



# 广州科技职业技术大学

Guangzhou Vocational University of Science and Technology

## 2022 年毕业生就业质量

## 年度报告

广州科技职业技术大学

校企合作与实习就业处

2022 年 12 月

广州科技职业技术大学

Guangzhou Vocational and Technical University of Science and Technology

## 目录

前言 .....	1
<b>第一部分：基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、学校简介 .....	3
二、毕业生基本情况 .....	5
<b>第二部分：学校的就业与创业指导工作 .....</b>	<b>21</b>
一、就业工作基本制度建设 .....	21
二、学校的就业创业指导与服务工作 .....	24
<b>第三部分：毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>41</b>
一、各毕业去向分布 .....	41
二、毕业生就业地区流向分布 .....	43
三、毕业生就业专业对口率 .....	45
四、毕业生就业的平均薪酬 .....	45
五、毕业生就业的单位行业分布 .....	48
六、毕业生就业单位类型结构 .....	50
<b>第四部分：毕业生求职过程分析 .....</b>	<b>51</b>
一、毕业生实习与就业过程分析 .....	51
二、影响毕业生求职就业的原因分析 .....	51
<b>第五部分：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>53</b>
一、毕业生对学校、学生工作及生活服务的满意度 .....	53
二、就业对教学的反馈 .....	57
<b>第六部分：就业与创业工作反思与展望 .....</b>	<b>61</b>

## 前言

2022 年是我校教育体制改革创新、成果丰硕的一年。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大和十九届六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，以服务为宗旨，以就业创业为导向，克服新冠肺炎疫情影响，开展“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”，不断提升高素质技术技能型人才培养质量和服务地方和区域经济社会发展的能力。今年以来，面对复杂多变的就业形势，在省教育厅的直接指导下，在我校各部门大力支持下，各二级学院坚持精准施策强服务，多方发力拓岗位，以超常规的举措和力度推进我校毕业生就业创业工作。我校根据广东省制定出台《关于确保 2022 届广东高校毕业生就业局势稳定的工作方案》《2022 年广东省高校毕业生就业创业十大行动方案》等系列政策措施，明确我校相关部门工作任务，压实工作责任。各二级学院认真落实一把手工程，形成齐抓共管的良好局面。

在校董会的大力支持和学校领导的高度重视下，校企合作与实习就业处与教务处、学生处、实训中心等各职能部门以及各学院师生上下一致、同心协力，采取积极的措施，加大就业工作力度，完善就业工作机制，强化学生专业技能培养，努力提高学生就业竞争力，为毕业生创造良好的就业环境，确保我校 2022 届毕业生的毕业去向落实

率和就业质量继续保持较高水平。

遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，为全面反映我校毕业生的就业状况与质量，进一步完善质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力，现对我校毕业生就业工作的开展和 2022 届毕业生就业状况进行统计分析，编制和正式发布《广州科技职业技术大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

# 第一部分：基本情况

## 一、学校简介

1999 年，广东景大经济发展有限公司投资创办了广东南大专修学院，2004 年经广东省人民政府批准成为广州科技职业技术学院，2018 年升格为本科层次职业学校，2019 年经教育部批准，更名为“广州科技职业技术大学”。学校形成一校两区的发展布局。广州校区位于白云区钟落潭高校园区内，滨海校区位于茂名市教育基地“智慧城”高地片区。两校区占地面积共 1607 亩，建筑面积 69 万平方米。现有全日制在校生 24000 余人，教学科研仪器设备值 1.66 亿元。图书馆馆藏纸质图书 193 万册。专任教师 1056 人，副高级以上专业技术职称教师 354 人，其中正高级 104 人，具有硕士学位以上的教师 762 人，“双师型”专任教师 743 人。

建有院士工作站、新能源新材料等 7 个校级科研机构。近 3 年，获教研科研课题 274 项，其中省部级以上科研项目 81 项，经费总额 605.25 万元，创新强校资金 431 万元。其中，教育部人文社科基金项目 3 项，到位科研经费达到 138 万；酒店管理专业入选教育部年度中国高校产学研十大优秀案例；2021 年获批国家自然科学基金项目依托单位；近 5 年，获中国产学研合作创新奖 1 项、广东省科学技术三等奖 1 项、广东省轻工业科技进步二等奖 1 项、广东省电子信息科技进步三等奖 1 项、市级科学技术奖 3 项。广科创客梦工场被评为国家众创空间和广东省 A 级众创空间，广科创谷被评定为广州市创业

（孵化）示范基地；2019 年以来获广东省教学成果一等奖 1 项，二等奖 3 项；获批中国印刷业高技能人才教育培训基地；获国家专利授权 115 件，其中发明专利 19 件，2014 年获广州市专利授权量十强院校（广东省民办高校唯一进入十强学校），跻身全国 500 强；多次获评广东省“征兵工作先进单位”。

拥有广东省品牌专业 1 个，省级重点专业 2 个，省级教学团队 2 个，省级专业领军人才 1 人，省级精品资源共享课 1 门，广东省高水平专业群 2 个，省级高技能人才培训基地 1 个，省级公共实训基地（中心）8 个，广东省普通高校工程技术开发中心、广东省高校思政课区域协同创新中心、广东省博士后创新实践基地、广东省教育研究院民办教育研究基地等 4 个省级以上科研平台。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，全员育人。学校以“思想政治理论课”为主渠道，2011 年思政课建设被评为全省优秀。思政部教师先后多次获得国家级和省级奖项，2014 年全国思政微课比赛一等奖，2017 年全国高职高专思政教学比赛二等奖并获全国高职高专思政课教学能手称号。

学校设有 7 个二级学院，建立起以工为主，经、管、文、艺多学科协调发展的专业体系，已开设本科专业 18 个，专科专业 31 个。学校深化产教融合、构建职业本科人才培养体系，建有李白千大国工匠工作室等 2 个技能大师工作室，航空产业学院等 3 个校企共建产业学院；建有校内实验实训室 203 间、校外实习就业实训基地 681 个。学校软硬件建设已为培养职业本科人才打下坚实的基础。

学校形成“开一个专业，办一个实体，搭一个平台，孵化一批公司”的人才培养模式和“产学研用融合、教学做一体化、以研究促创新、以创新带动创业”的育人机制。依托数字印刷工程专业等创办经济实体 8 家；广科创谷孵化出学生创办的公司 112 个；广科创谷被评定为广州市创业（孵化）示范基地和国家众创空间。2017、2018 年连续两年被评为广东省 A 级众创空间。学校积极探索“双主体”育人模式，学校与喜来登、香江集团、碧桂园等企业进行校企合作，开展“订单班”人才培养，实行双主体合作办学。酒店管理专业产学研实践案例入选教育部“2012—2014 年中国高校产学研十大优秀案例”，并获得中国产学研合作创新与促进奖。学校全面贯彻党的教育方针，立德树人，全员育人。思政课建设被评为全省优秀，近三年先后获得教育部人文社科基金项目 3 项，经费 70 万元。校园文化丰富多彩，定期开设“名家讲坛”、500 强企业进校园，每年举行技能文化节、读书文化节等活动。学校与美国、俄罗斯、印度等国驻广州领事馆合作举办“国际文化系列活动”，搭建多元文化交流平台，拓宽学生的国际视野，提高学生参与国际竞争与合作的能力。

## 二、毕业生基本情况

### （一）毕业生规模结构

#### 1. 毕业生人数

截止至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生人数<sup>1</sup>为 9976 名。

<sup>1</sup> 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，如无特殊说明，本报告数据均来源于此系统。

其中 2212 名学历层次为本科,7764 名学历层次为专科,总人数比 2021 年增加了 4202 名学生。

表 1-1 2022 届毕业生人数

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科	2212	1847	83.5%
专科	7764	6834	88.02%
合计	9976	8681	87.02%

## 2. 性别结构

2022 届毕业生男生 5893 人,就业人数为 5089 人,毕业去向落实率为 86.36%。女生毕业生人数 4083 人,就业人数为 3592 人,毕业去向落实率为 87.97%。男女比例为 1.42:1,男女比例与 2021 届基本持平。

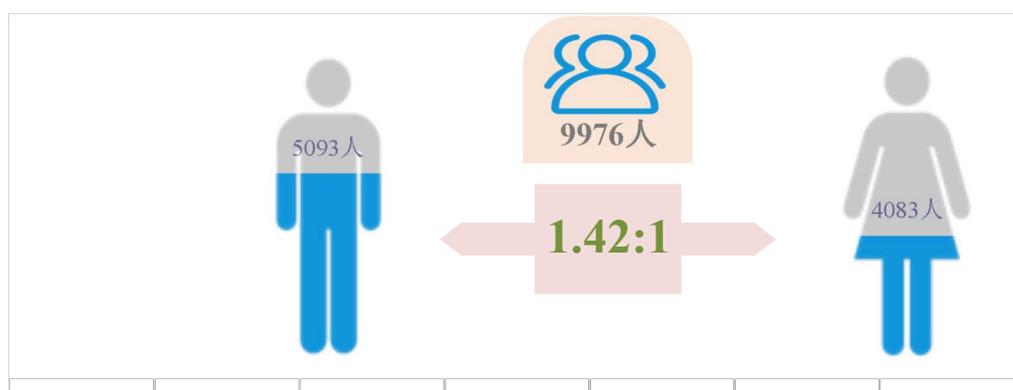


图 1-1 2022 届毕业生男女生比例

### 3. 各学院人数

2022 届各学院毕业生人数如表 1-2 所示。

表 1-2 2022 届各学院毕业生人数分布情况

学院	学生总数
外语外贸学院	1121
信息工程学院	2220
艺术传媒学院	1024
建筑工程学院	1268
经济与管理学院	3267
自动化工程学院	730
健康学院	346
合计	9976

### 3. 生源地分布

全国高校毕业生就业管理系统统计显示，我校 2022 届毕业生 9976 人，有 9445 人为广东省生源，占毕业生数的 94.66%。广东地区中，毕业生人数较多的为湛江市生源（1227 人）占 12.30%；其次是茂名市生源（882 人）占 8.84%。外省生源毕业生有 531 人，占 5.32%。在外省生源中，湖南省生源和河南省生源最多，湖南省生源有 103 人，

河南省生源有 73 人，分别占外省生源数的 19.40%和 13.75%；其次是江西省，有 71 人，占 13.37%。

表 1-3 毕业生生源地区分布

地区（省）	地级市	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
广东省	广东省广州市	671	556	82.86%
	广东省韶关市	265	231	87.17%
	广东省深圳市	364	311	85.44%
	广东省珠海市	124	100	80.65%
	广东省汕头市	657	570	86.76%
	广东省佛山市	525	469	89.33%
	广东省江门市	417	370	88.73%
	广东省湛江市	1227	1076	87.69%
	广东省茂名市	882	785	89%
	广东省肇庆市	203	174	85.71%
	广东省惠州市	515	439	85.24%
	广东省梅州市	401	341	85.04%
	广东省汕尾市	519	459	88.44%
	广东省河源市	337	289	85.76%
	广东省阳江市	400	353	88.25%
	广东省清远市	343	303	88.34%

	广东省东莞市	307	267	86.97%
	广东省中山市	108	100	92.59%
	广东省潮州市	305	261	85.57%
	广东省揭阳市	630	548	86.98%
	广东省云浮市	245	212	86.53%
	合计	9445	8214	86.97%
外省	河北省			
	秦皇岛市	1	1	100%
	河北省邯郸市	1	1	100%
	河北省承德市	1	1	100%
	山西省太原市	1	1	100%
	山西省大同市	1	1	100%
	山西省长治市	1	1	100%
	山西省运城市	1	1	100%
	山西省吕梁市	1	1	100%
	辽宁省沈阳市	1	0	0%
	辽宁省大连市	1	1	100%
	辽宁省抚顺市	1	1	100%
	辽宁省铁岭市	1	0	0%
	吉林省长春市	2	1	50%
	吉林省四平市	2	2	100%

吉林省通化市	1	0	0%
黑龙江省齐齐哈尔市	1	1	100%
黑龙江省鸡西市	1	1	100%
黑龙江省鹤岗市	1	1	100%
黑龙江省大庆市	1	1	100%
黑龙江省佳木斯市	1	0	0%
黑龙江省牡丹江市	1	1	100%
黑龙江省绥化市	1	1	100%
江苏省徐州市	1	1	100%
江苏省苏州市	3	3	100%
江苏省南通市	1	1	100%
江苏省盐城市	1	1	100%
江苏省泰州市	1	1	100%
浙江省温州市	6	4	66.67%

浙江省金华市	1	0	0%
浙江省衢州市	1	1	100%
浙江省台州市	5	5	100%
安徽省合肥市	1	1	100%
安徽省芜湖市	2	2	100%
安徽省蚌埠市	2	1	50%
安徽省淮南市	1	1	100%
安徽省淮北市	1	1	100%
安徽省安庆市	2	2	100%
安徽省黄山市	1	1	100%
安徽省阜阳市	11	8	72.73%
安徽省宿州市	1	1	100%
安徽省六安市	2	1	50%
安徽省亳州市	2	2	100%
福建省福州市	7	6	85.71%
福建省泉州市	13	11	84.62%
福建省漳州市	3	3	100%
福建省南平市	3	3	100%
福建省龙岩市	4	4	100%
福建省宁德市	2	2	100%
江西省南昌市	9	7	77.78%

江西省景德镇市	1	0	0%
江西省萍乡市	6	5	83.33%
江西省九江市	4	4	100%
江西省新余市	1	1	100%
江西省鹰潭市	1	1	100%
江西省赣州市	18	16	88.89%
江西省吉安市	10	10	100%
江西省宜春市	9	9	100%
江西省抚州市	6	6	100%
江西省上饶市	6	6	100%
山东省枣庄市	2	2	100%
山东省临沂市	2	2	100%
山东省聊城市	1	1	100%
山东省菏泽市	1	1	100%
河南省郑州市	1	1	100%
河南省开封市	5	4	80%
河南省洛阳市	1	0	0%
河南省平顶山市	3	3	100%
河南省安阳市	2	2	100%

河南省焦作市	1	1	100%
河南省濮阳市	2	1	50%
河南省许昌市	3	2	66.67%
河南省漯河市	1	1	100%
河南省南阳市	16	16	100%
河南省商丘市	3	2	66.67%
河南省信阳市	17	16	94.12%
河南省周口市	9	9	100%
河南省驻马店市	9	7	77.78%
湖北省武汉市	4	3	75%
湖北省黄石市	2	2	100%
湖北省十堰市	2	2	100%
湖北省襄阳市	1	1	100%
湖北省鄂州市	1	1	100%
湖北省荆门市	3	2	66.67%
湖北省孝感市	2	1	50%
湖北省荆州市	3	3	100%
湖北省黄冈市	2	2	100%
湖北省咸宁市	2	2	100%
湖北省随州市	3	3	100%

湖北省恩施土家族苗族自治州	1	1	100%
湖北省直辖县级市	2	1	50%
湖南省长沙市	2	2	100%
湖南省株洲市	5	5	100%
湖南省湘潭市	1	1	100%
湖南省衡阳市	22	20	90.91%
湖南省邵阳市	15	12	80%
湖南省岳阳市	10	9	90%
湖南省常德市	11	9	81.82%
湖南省张家界市	2	2	100%
湖南省益阳市	7	6	85.71%
湖南省郴州市	4	3	75%
湖南省永州市	13	11	84.62%
湖南省怀化市	2	2	100%
湖南省娄底市	9	8	88.89%
广西壮族自治区南宁市	7	5	71.43%

广西壮族自治区 柳州市	3	3	100%
广西壮族自治区 桂林市	7	6	85.71%
广西壮族自治区 梧州市	8	7	87.5%
广西壮族自治区 北海市	3	2	66.67%
广西壮族自治区 钦州市	3	3	100%
广西壮族自治区 贵港市	13	13	100%
广西壮族自治区 玉林市	9	8	88.89%
广西壮族自治区 百色市	2	2	100%
广西壮族自治区 河池市	1	1	100%
广西壮族自治区 来宾市	1	1	100%
广西壮族自治区	4	4	100%

区崇左市			
海南省三亚市	1	1	100%
海南省儋州市	1	1	100%
海南省直辖县 级市	2	2	100%
重庆市市辖区	11	8	72.73%
重庆市直辖县	4	4	100%
四川省成都市	2	1	50%
四川省自贡市	1	1	100%
四川省攀枝花 市	1	1	100%
四川省泸州市	5	5	100%
四川省绵阳市	1	1	100%
四川省遂宁市	3	3	100%
四川省内江市	1	1	100%
四川省乐山市	1	1	100%
四川省南充市	6	3	50%
四川省眉山市	1	1	100%
四川省宜宾市	2	1	50%
四川省广安市	8	8	100%
四川省达州市	6	6	100%

四川省巴中市	1	1	100%
四川省资阳市	1	1	100%
贵州省贵阳市	2	2	100%
贵州省六盘水市	1	1	100%
贵州省遵义市	3	3	100%
贵州省安顺市	1	1	100%
贵州省毕节市	3	2	66.67%
贵州省铜仁市	1	1	100%
贵州省黔西南布依族苗族自治州	1	1	100%
贵州省黔南布依族苗族自治州	1	1	100%
云南省昆明市	1	1	100%
云南省曲靖市	1	1	100%
云南省昭通市	1	0	0%
云南省大理白族自治州	1	1	100%
陕西省宝鸡市	1	1	100%

陕西省咸阳市	1	1	100%
陕西省渭南市	1	0	0%
甘肃省嘉峪关市	1	1	100%
甘肃省陇南市	1	1	100%
青海省海西蒙古族藏族自治州	1	1	100%
新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市	1	1	100%
新疆维吾尔自治区克拉玛依市	1	1	100%
新疆维吾尔自治区省直辖行政单位	3	3	100%
合计	531	467	87.95%

## （二）毕业去向落实率和升学

### 1. 毕业去向落实率

2022 届毕业生中，参加就业人数为 9976 人，已就业人数为 8681 人，其中包含升学 1219 人。毕业去向落实率<sup>2</sup>为 87.02%，其中毕业去向落实率为 90%以上的学院有 1 个。为经济与管理学院 90.24%。

### 我校二级学院 2022 届毕业生初次毕业去向落实率情况

各学院毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
外语外贸学院	1121	924	82.43%
信息工程学院	2220	1944	87.57%
艺术传媒学院	1024	883	86.23%
建筑工程学院	1268	1040	82.02%
经济与管理学院	3267	2948	90.24%
自动化工程学院	730	640	87.67%
健康学院	346	302	87.28%
<b>合计</b>	<b>9976</b>	<b>8681</b>	<b>87.02%</b>

表 1-4 2022 届各学院毕业去向落实率汇总表

### 2. 升学情况

2022 届我校毕业生成功升学的人数为 1219 人，升学比例为 12.22%，相比 2021 届增加 452 人。

<sup>2</sup> 本报告的毕业去向落实率，均指初次毕业去向落实率，毕业去向落实率=（已就业毕业生人数/参加就业总人数）\*100%。根据教育部相关文件，已就业毕业生包括：签约、升学、出国、回生源地灵活就业（有单位）、应征入伍，数据截至 2021 年 9 月 1 日。

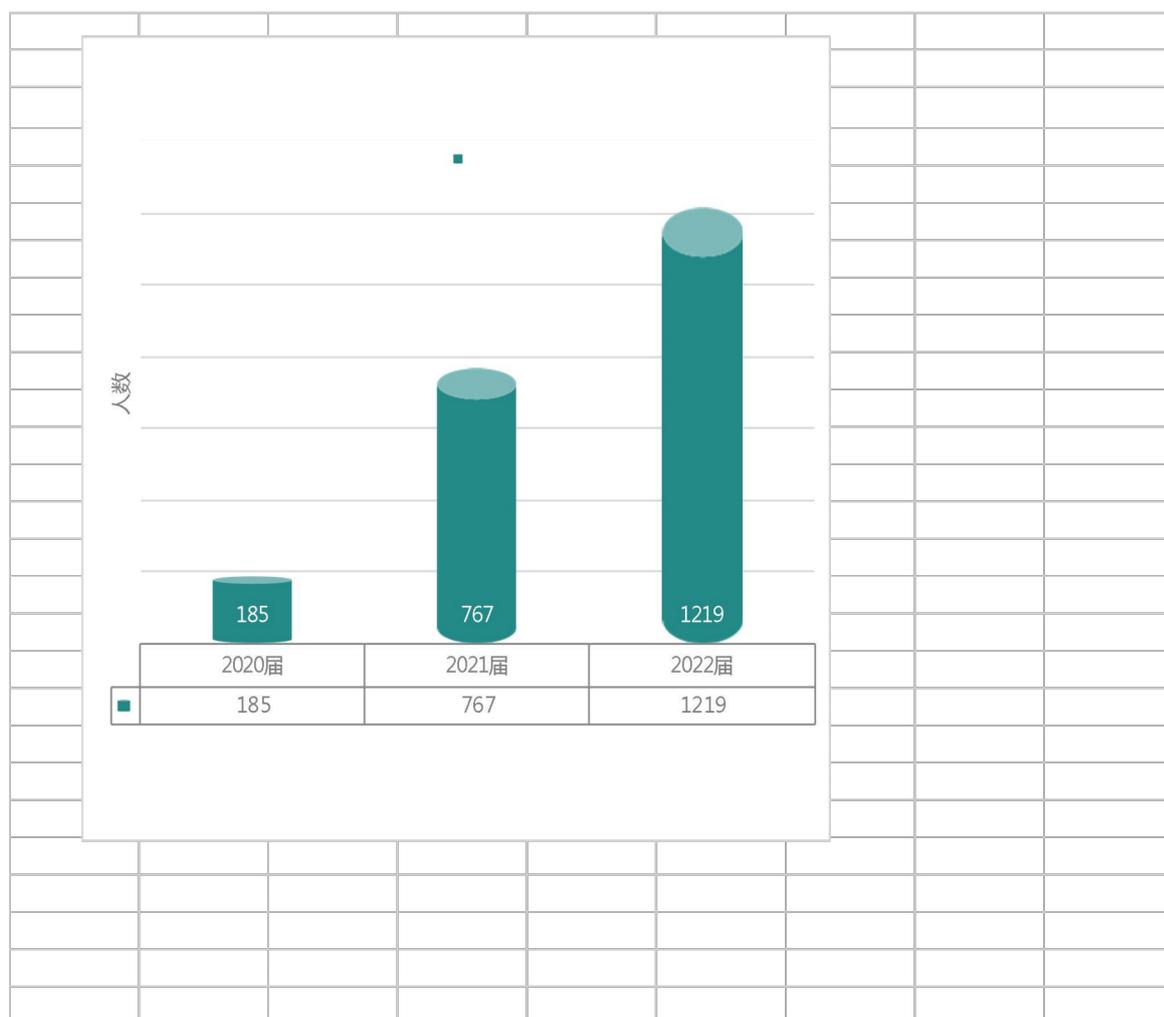


图 1-2 2020 届、2021 届、2023 届近三年毕业生升学人数

## 第二部分：学校的就业与创业指导工作

毕业生就业工作是民办高校发展的生命线，就业质量的高低，直接影响到学校的生存与发展，校董会、学校领导历来高度重视毕业生就业工作，在人力物力财力方面给予了极大的支持。

### 一、就业工作基本制度建设

学校成立了毕业生实习与就业工作领导小组，各二级学院也成立了毕业生实习与就业工作小组，形成了学校、校企合作与实习就业处、各二级学院三级管理制度，各级都签订了就业工作责任状，制定了具体的就业工作目标责任制。

为了更好地推进毕业生就业工作的开展，学校给予了强有力的就业保障，不仅加大资金投入，有固定办公场所，就业工作增加人员编制，以及每个二级学院也配有专门的实习就业创业干事。从机构、场地、资金、人员来看，实现了“四到位”。

汇聚多方资源，助力双创实践平台建设。用好校内资源，建立创新创业学院、就业创业e站等校内双创实践平台。大学生创业（孵化）基地通过了广州市人力资源和社会保障局（第一批）广州市创新创业孵化（示范）基地评价。就业创业e站通过了广州市人力资源和社会保障局评审。

### （一）就业工作体系

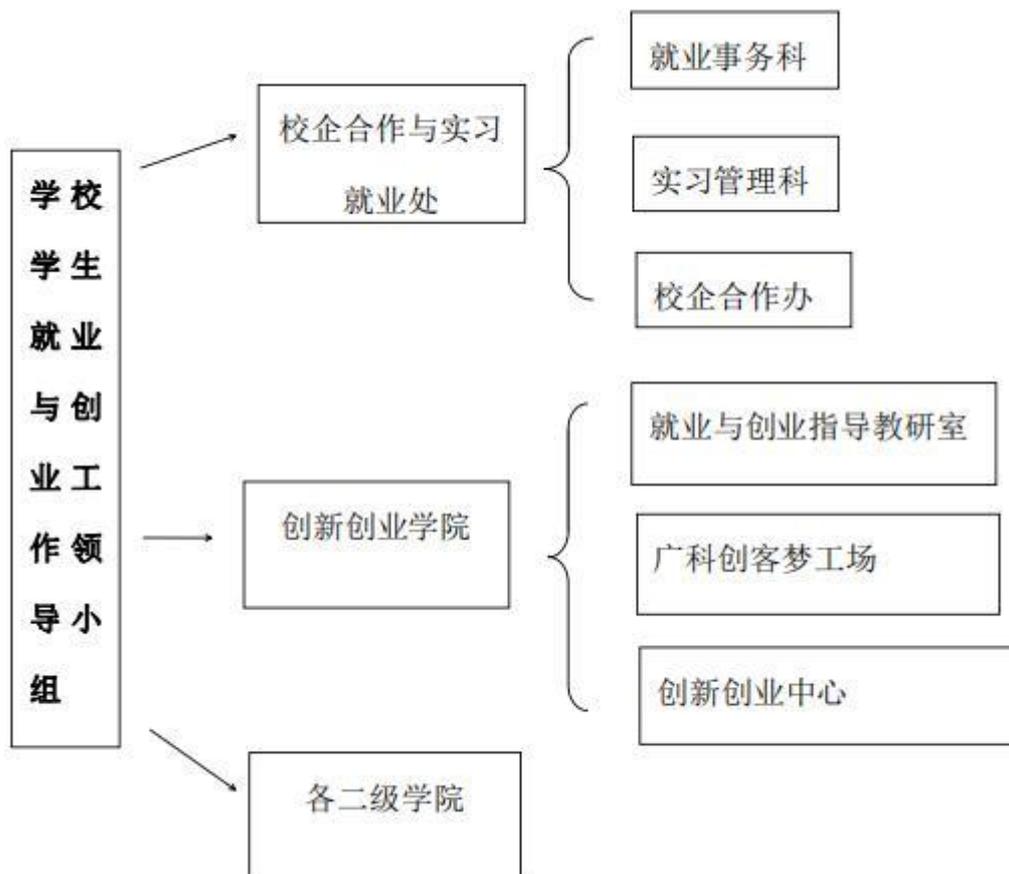


图 2-1 就业工作体系结构图

### （二）学校的政策措施

为加强就业指导，促进就业工作，我校制定了多项政策和措施：

第一，推进就业指导课课程和学科建设，创新技能人才培养模式，搭建技能人才职业发展通道。

第二，校企合作育人，切实提高学生的就业能力。

第三，扩展毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业。积极宣传

“三支一扶”、大学生村官等高校毕业生服务基层项目等，鼓励学生扎根基层、服务基层的保障，为毕业生成长成才提供更多选择机会。

第四，鼓励毕业生自主创业，开展创业教育、创业培训和创业服务。响应国家有关创业的号召，鼓励毕业生创业，多次动员有创业想法的学生参与到创业行列来，不但提高了毕业去向落实率而且提高了就业质量。

第五，校企合作与实习就业处及各学院相关工作人员及时对毕业生进行跟踪调查、大量走访用人单位，搜集用人需求信息，有针对性地组织开展校园招聘活动，为毕业生求职提供切合实际的指导。

第六，开展就业帮扶和就业援助。制定离校但未就业毕业生的就业促进计划，依托基层服务平台，实施一对一的服务。重点帮扶特困家庭、少数民族毕业生。

第七，改进教学方法，体现就业教育的开放性。拓展就业指导的教学形式，丰富就业教育活动，聘请社会成功人士以及人才交流中心的专家来为学生作报告，分享其求职应聘的经验以及创业的新体会。应打破就业指导教师主要以校企合作与实习就业处教师和有关学生辅导员为主的格局，逐步建设以专任教师为主、以兼职教师为辅（包括校内导师、校外企业专家）的职业指导教师队伍和创业知识咨询队伍。

第八，改革和完善就业指导模式，加强职业教育。一是加强对就业指导人员的业务培训，提高其职业素养，完善其知识结构；二是明确院系和学校的就业指导职责，拓宽就业指导和就业培训的范畴；三

是加强学生的职业观教育，将职业生涯规划、素质能力测评、就业观教育、就业心理引导、择业方法技巧训练等内容有机统一起来，综合设计成就业指导课程，实现学生就业指导教育的系统化。另外，积极建设校外“实习实训就业基地”，通过顶岗实习，开展“体验式”教学，将就业指导教育和创业教育融入到工作、学习结合的全过程，加强课程的实践性，提高教育的实效性。积极开展就业类主题班会活动，各毕业班辅导员择时召开就业、升学主题班会，让更多毕业生知晓政策、熟悉政策、用好政策，树立正确就业观、择业观，确立职业目标、明确行动路径，提高就业信心和竞争力，积极求职择业。摸清底数，建好毕业生台账，针对不同家庭条件、不同意向的毕业生提出有建设性的意见，帮助毕业生树立正确的择业观、就业观。

第九，加强与合作企业的联系，开展校企对接活动。主动开拓，突破发展，坚持走出去，请进来的工作方法，主动拓展“朋友圈”，形成了自上而下全员推进校企合作工作的格局。通过校长书记带队主动对接合作企业、校友企业，参加企业与院校人才供需合作对接洽谈会，统筹各方力量和资源，访企搭建优质实习就业岗位，提供更加高效、精准、便捷的人才供需服务，为我校毕业生能就业、早就业、好就业创造条件。

## 二、学校的就业创业指导与服务工作

（一）构建以服务为宗旨的就业工作模式把就业工作咨询和宣传做到位

通过多年的实践探索,我校构建了以服务毕业生、服务用人单位、服务社会的就业工作模式,明确就业工作就是服务工作的理念,就业服务就是要为引导毕业生正确择业、充分就业服务,就是要为用人单位顺利选拔实用人才服务,就是要促进毕业生、用人单位、人才市场、毕业生就业管理部门与学校之间的相互沟通,为毕业生顺利就业提供有效的服务。为了使每个毕业生都能及时、全面、准确地了解毕业生就业政策、规定和 workflows 及注意事项,少走弯路。利用学校的广播、网站、就业宣传板校报、微信公众号等多种媒体,及时把相关政策信息传达到广大学生中去。

## (二) 搭建平台,为学生实习就业提供有利的条件

近年我校积极开拓一批高质量的校企合作基地,如三星集团、海尔集团、美的集团、广州日报、LG 电子等,为学生顶岗实习和就业提供更好的保障。

1. 校企联动,洽谈人才培养与交流。为加强和学校驻地政府和企业的交流,为区域经济发展提供优先、优质的人才服务,在实习就业处引领和统筹下,各二级学院陆续自主开展与专业相关的校企合作洽谈会,探讨以就业为导向的各专业人才培养方案,在课程设置、内容安排、课时分配、实习实训等方面进行磋商,全面推进产学研结合,紧贴市场培训人才。

2. 加大市场开发力度,努力拓展毕业生实习就业的空间。几年来,我校紧扣市场,加大了对珠江三角洲以及周边区域用人单位的考察,努力掌握最新的就业动态,加大校企合作力度,拓宽实习就业渠道,

建立稳定的实习就业基地，如海尔、建行、中星网络科技有限公司、林芝参医药有限公司、阿里巴巴、敦煌网等。截止至 2022 年 12 月份，全校实习实训基地达 900 多家。

3. 努力推动订单培养。去年以来，我们把订单培养作为实习就业的重点来抓，取得了一定成效。管理学院、财经学院、汽车工程学院、艺术传媒学院、外语外贸学院、信息工程学院、建筑工程学院、自动化学院等在订单培养教育方面都取得了好的成效。“订单班”人才培养模式对于解决我校学生实习就业出路，对于招生工作都有非常重要的意义。

4. 举办各种招聘会和宣讲会，为企业和学生搭建“双选”平台。我校集中在每年的 5 月和 6 月举行毕业生就业招聘活动，为广大学生充分的就业选择机会。今年由于疫情影响，我校积极创新方式，信息化手段促进就业，打造“互联网+就业”的新模式，实施云上云下招聘活动，打好就业服务攻坚战，让毕业生尽快尽早就业。2022 年举办了多场线上招聘会。如依托广东省共青团“易展翅”平台开展学校网络招聘专场活动，为企业和学生搭建双向选择的桥梁，促进优质资源共享，拓宽就业渠道，助力毕业生就业。以及依托广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台开展“就业向未来 建功新时代”广州科技职业技术大学专场，为毕业生就业提供优质渠道。还有就是依托一览英才网开展空中双选会，打好就业服务攻坚战，让毕业生尽快尽早就业。

5. 开展招聘开放日活动，邀请企业以线上招聘宣传、线上直播带

岗等形式，为毕业生提供就业岗位和服务。

我校一直积极探索与行业、企业的合作途径，不断地拓宽就业渠道，巩固和加强实习就业基地建设，努力开发新的实习就业基地，充分利用各二级学院的专业优势资源，以二级学院教研室为单位组成校外联系小组充分利用行业的资源和市场，加强与有关企业和行业的联系与交流，签订实习就业基地协议，与有关企业建立长期合作关系。

#### 6. 积极申报供需对接育人项目

组织校企合作与实习就业处、二级学院和阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等 6 家企业对接申报第二期供需对接育人项目，利用项目开展专项招聘活动。高质量推动定向人才培养、就业实习基地、人力资源提升项目开展。

### （三）不断深化创新创业教育

学校领导高度重视创新创业教育工作，健全组织机构，采取积极有效的措施，确保创新创业教育工作的有效进行。

1. 学校成立创新创业教育工作领导小组，建立创新创业学院，牵头协调学校的创新创业教育工作。负责开展国家和省有关大学生创业的方针、政策和法令的宣传，制定相关规章制度及实施细则，组织开展创业意识培训创新创业大赛，为学生提供创业政策咨询、创业项目登记与指导，协助大学生创业项目在工商、税务、人社等部门注册、登记，运营广科创客梦工场和大学生创业（孵化）基地，开展各类创业培训，管理入驻的创业项目，为创业孵化项目申请各类创业扶持基金，促成成功孵化的项目落地生根。相关职能部门和各二级学院各司其职，协同配合开展创新创业教育管理与指导，将培养创业意识和发展创业思维融入教育全过程。

## 2. 制定一系列的管理措施、出台大学生创业扶持政策。

为规范管理，优质服务学生，制订出台了《广科科技职业技术学院大学生创业园管理暂行办法》、《广州科技职业技术学院大学生众创空间管理办法》、《广州科技职业技术学院大学生创业孵化基地安全、卫生、消防管理细则》、《广州科技职业技术学院大学生创业孵化基地进驻与退出管理办法》、《广州科技职业技术学院关于实训(验)室对校内外开放暂行规定(试行)》等规章制度。

为进一步规范学生的创新创业实践，学校成立广州创谷孵化器有限公司对广科创客梦工场进行专业化、规范化的管理。公司致力于引进人才、技术、资金等创新要素，提供非盈利性的创新创业服务，打造公益性的创新创业生态圈。对学生创业过程进行全方位、全过程的监督和指导，合法合规经营。

## 3. 完善公共服务平台建设，逐步形成良好的创业指导服务机制。

为针对性地指导每一位大学生创业者，学校聘请了校外企业家、职业指导师、创业人士和专家学者共计 23 人，组建一支创业导师团队。其中中高级职称人数有 10 人，占 43%；校外导师 17 人，占 73.9%。创业导师团队以一对一、一对多、多对多的灵活方式，从自身的创业经验或投资背景出发，进行全方位的“问诊”，提供针对性的创新创业辅导，形成了“学校创新引导、教师专业辅导、企业创业指导”的“三导制”。为规范创业导师的管理，学校专门出台了关于创业导师工作机制与服务体系的管理办法。针对在穗院校毕业生群体开展精准培训，积极承担相应培训任务。我校高度重视创业培训定点机构认定

工作，根据《广州市人力资源和社会保障局关于新增广州市创业培训定点机构名单的通知》，成功成为“广州市创业培训定点机构”。成为广州市创业培训定点机构，既是对我校创新创业教育工作已有成绩的肯定，更将有利于我校整合资源，不断完善创业培训工作，提高创业培训的后续服务水平，推动创业培训工作迈上新台阶。我校将按照广州市创业带动就业工作的总体部署，充分发挥创业培训定点机构在创业培训服务工作中的示范作用，创新创业培训服务机制，有效推动创业带动就业工作。

同时还通过定期开办创业沙龙、创业论坛、奇思妙想碰碰汇、SYB 专业化创业培训、专家大讲堂等交流培训服务，强化学生创新创业意识，提升创新创业素质和创业技能。

#### 4. 取得的成效

广科创谷被评定为广州市创业(孵化)示范基地和国家众创空间。广东省科学技术厅经过形式审查、定量指标初审、专家评审等程序，根据粤科函高字〔2019〕1513 号文，运营评价结果的通知，现我校广州创谷孵化有限公司 2017、2018 年连续两年被评为广东省 A 级众创空间。

根据《广州市人力资源和社会保障局 广州市财政局关于印发《广州市就业创业补贴申请办理指导清单(修订版)的通知》(穗人社规字〔2022〕1 号)要求，广州市人社局对我校就业创业 e 站开展 2021 年度绩效评估工作。经南方人才市场初审、市人社局复核，我校就业创业 e 站顺利通过评审。

依据创新创业学院年度工作计划配套经费预算方案和《广州科技职业技术大学专项奖励基金实施方案》（2021-2022学年）政策文件指示，为了做到以赛促创，以赛促学，2021年度-2022年度，我校为中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛师生设立了多项大奖。

9月开学伊始，我校已顺利完成三项创业带动就业，乡村振兴创业助农等数据上报工作。在创新创业赛事组织方面，我校于2022年3月至7月期间，积极组织了第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛并率队再次闯进省赛决赛，其中校内报名项目共921项，同比去年增长约4%，参赛学生人次达7650人次，同比去年增长40%，共获12个省赛推优名额，各项参赛指标再创历年新高，最终获广东省分赛银奖一项，铜奖一项。另有一个项目团队成功闯进2022年第十一届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛决赛获优胜奖一项，连续三年获“赢在广州”大赛最佳赛事组织奖。

长期以来，我校高度重视创新创业教育和大学生各大科技竞赛工作。校团委在赛前积极备战、精心筹划，广泛发动师生参与。备赛过程中，校团委与各参赛单位保持密切联系，及时跟进赛事信息，在竞赛的各个环节都提供了协助，全力做好后勤保障工作，并与项目团队一起完善申报材料、文本优化、组织专家评审，最终推选12个优秀项目进入省赛。第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛落下帷幕，经过省赛激烈角逐，我校再创新高，共有七个作品荣获省奖，共摘得一金、一银、五铜。

附件 1:

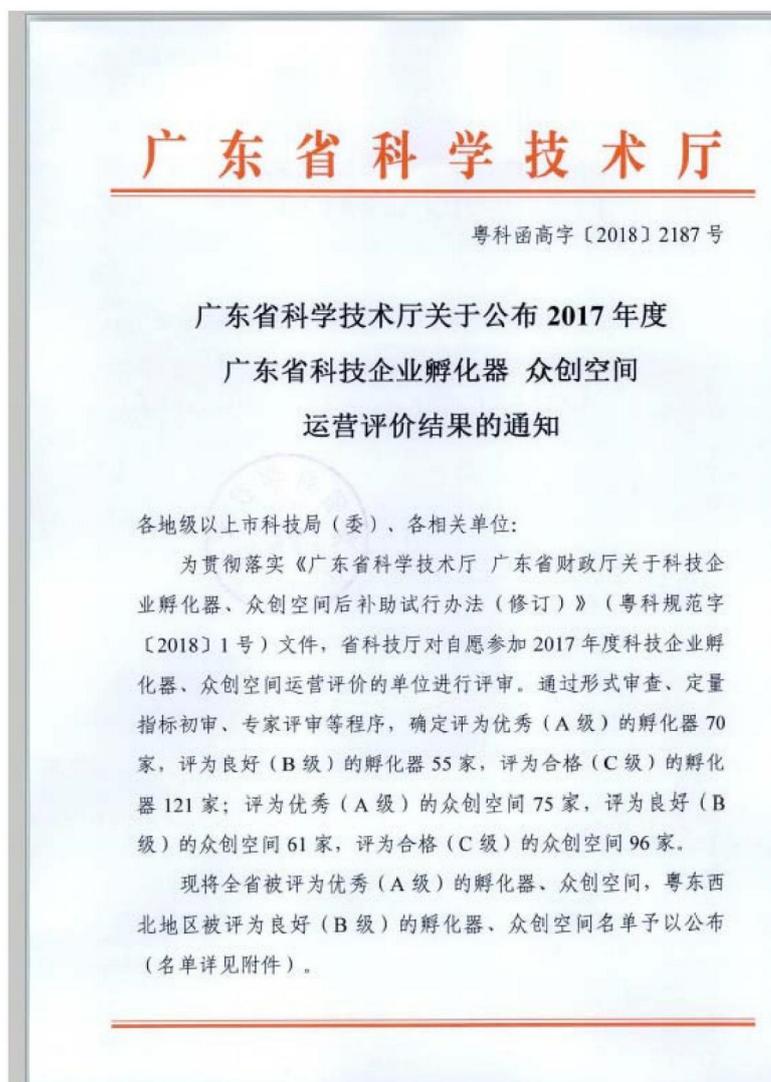


图 2-2 广东省科学技术厅发文



图 2-3 广东省科学技术厅发文

附件 2

2017 年度广东省众创空间运营评价结果

序号	地市	申报单位名称	评价等级
1	广州	广州知商科技发展有限公司	A
2	广州	广州皓析信科技发展有限公司	A
3	广州	广州广客邦科技企业孵化器有限公司	A
4	广州	广州市乐天企业管理有限公司	A
5	广州	广州大学	A
6	广州	广东高企企业管理有限公司	A
7	广州	广州创谷孵化器有限公司	A
8	广州	广州创润信息科技有限公司	A
9	广州	广州粤嵌通信科技股份有限公司	A
10	广州	广州群客投资管理有限公司	A
11	广州	广州专创信息科技有限公司	A
12	广州	冠昊生命健康科技园有限公司	A
13	广州	广州市积优实业发展有限公司	A
14	广州	广州创业谷高新企业孵化器有限公司	A
15	广州	广州大智汇创业服务有限公司	A
16	广州	广州市达安创谷企业管理有限公司	A
17	深圳	深圳市中科美域科技有限公司	A
18	深圳	深圳市众创空间创业投资管理有限公司	A
19	深圳	深圳市源力创新孵化器有限公司	A
20	深圳	天域纵横（深圳）文化科技产业投资有限公司	A
21	深圳	深圳市三和空间投资管理有限公司	A
22	深圳	深圳市健业投资有限公司	A
23	深圳	深圳前海天使岛创客空间科技有限公司	A
24	深圳	深圳市奥谈文化产业发展有限公司	A
25	深圳	深圳市多明电子商务产业园管理有限公司	A

图 2-4 广东省科学技术厅发文附件

# 广东省科学技术厅

粤科函高字〔2019〕1513 号

## 广东省科学技术厅关于公布 2018 年度 广东省科技企业孵化器 众创空间 运营评价结果的通知

各地级以上市科技局（委）、各相关单位：

为贯彻落实《广东省科学技术厅 广东省财政厅关于科技企业孵化器众创空间后补助试行办法（修订）》（粤科规范字〔2018〕1号）文件，省科技厅组织专家对自愿参加 2018 年度科技企业孵化器、众创空间运营评价的单位进行评价，通过形式审查、定量指标初审、专家评审等程序，确定评为优秀（A 级）的孵化器 89 家，评为良好（B 级）的孵化器 53 家，评为合格（C 级）的孵化器 69 家；评为优秀（A 级）的众创空间 80 家，评为良好（B 级）的众创空间 92 家，评为合格（C 级）的众创空间 48 家。

现将全省被评为优秀（A 级）的孵化器、众创空间，粤东西北地区被评为良好（B 级）的孵化器、众创空间名单予以公布

图 2-5 广东省科学技术厅发文

附件 2

2018 年度广东省众创空间运营评价结果

序号	地市	申报单位名称	评价等级
1	广州	广州互康投资咨询有限公司	A
2	广州	广州智慧老伯乐咖啡有限公司	A
3	广州	广州鸣声谷创业孵化器有限责任公司	A
4	广州	广州力方孵化器有限公司	A
5	广州	广州厚德信息服务有限公司	A
6	广州	广州大学	A
7	广州	广州慕之梦众创空间科技有限公司	A
8	广州	广州皓新馆科技发展有限公司	A
9	广州	广州专创信息科技有限公司	A
10	广州	广东文投包工场投资管理有限公司	A
11	广州	广州众创客科技投资有限公司	A
12	广州	广东微谷投资股份有限公司	A
13	广州	广东潮汕印象投资有限公司	A
14	广州	广州酷翼科技有限公司	A
15	广州	广州粤家通信科技股份有限公司	A
16	广州	广州大智汇创业服务有限公司	A
17	广州	广州天瑞科技应用有限公司	A
18	广州	广州市积优实业发展有限公司	A
19	广州	广州领引书吧企业管理有限公司	A
20	广州	广东天石投资有限公司	A
21	广州	广州阳普湾创新企业孵化器有限公司	A
22	广州	广州创企孵化器有限公司	A
23	广州	广州创谷孵化器有限公司	A
24	广州	广州华南新材料创新园有限公司	A
25	广州	广东拓思软件科学园有限公司	A

- 7 -

图 2-6 广东省科学技术厅发文附件

# 广州科技职业技术大学文件

广科大〔2020〕136号

## 广州科技职业技术大学关于机构设置及调整的通知

学校各单位：

经 2020 年 11 月 30 日校董联席会议研究决定：

自动化工程学院与汽车工程学院合并组建新自动化工程学院，名称为：自动化工程学院；

思政部更名为马克思主义学院，原职能和工作人员不变；

成立思政课教学名师工作室、技能大师工作室；

成立创新创业学院；

成立国际学院，与外语外贸学院合属运作。

特此通知



广州科技职业技术大学办公室

2020年11月30日

图 2-7 成立创新创业学院的文件

## 广州市人力资源和社会保障局

### 广州市人力资源和社会保障局关于新增 广州市创业培训定点机构名单的通知

各有关单位：

根据《广州市人力资源和社会保障局关于做好创业培训定点机构认定等有关工作的通知》（穗人社规字〔2017〕13号）要求，2020年下半年各区人力资源和社会保障部门初审推荐了一批培训机构参加市创业培训定点机构复审认定，经广州市人力资源和社会保障局组织专家复审并公示无异议，确定新增广州科技职业技术大学等5家单位为广州市创业培训定点机构，现予以公布。

各创业培训定点机构要深入贯彻落实党的十九大关于鼓励创业带动就业的有关精神，大力推动大众创业、万众创新，并按照全市创业带动就业工作的总体部署，充分发挥作用，严格按照创业培训技术要求做好培训组织实施和相关后续服务工作，进一步提升创业培训质量，促进创业带动就业，努力引领更多劳动者成功创业。

附件：新增广州市创业培训定点机构名单

广州市人力资源和社会保障局

2021年3月22日

（承办部门：市职业能力培训指导中心，联系电话：83385063）

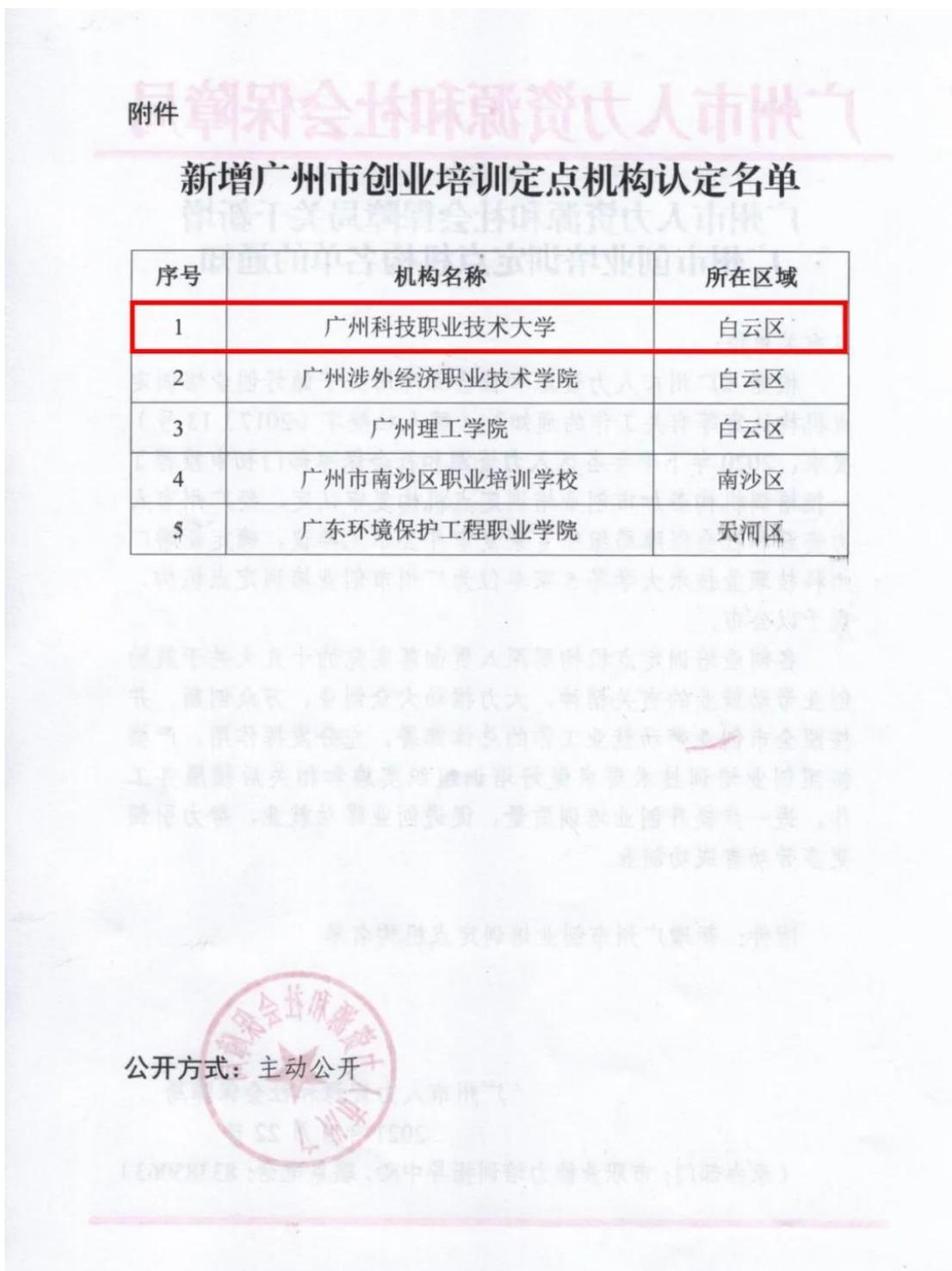


图 2-8 《广州市人力资源和社会保障局关于新增广州市创业培训定点机构名单的通知》

## 广州市人力资源和社会保障局关于广州市院校就业创业e站2021年度绩效评估结果的公示

发表时间：2022-07-13 17:35 信息来源：市人社局 南方人才市场

浏览字号：大 中 小

各有关单位：

根据《广州市人力资源和社会保障局 广州市财政局关于印发〈广州市就业创业补贴申请办理指导清单（修订版）〉的通知》（穗人社规字〔2022〕1号）要求，对我市42家就业创业e站开展2021年度绩效评估工作。经南方人才市场初审、市人社局复核，拟定广东工业大学就业创业e站等42家e站通过评审。

现将名单（见附件）予以公示，起止时间自公示发布之日起5个工作日。公示期内如有异议，请来信向中国南方人才市场反映，并写清或讲明异议事由。以部门名义反映的要加盖公章，以个人名义反映的应署（报）真实姓名、部门和联系电话、地址，以便查证核实。

地址：广州市天河区天河路198号南方精典大厦9楼

联系人：袁浩荣

联系电话：020-85586572

邮箱：gzzxywb1@gz.gov.cn

附件：广州市院校就业创业e站年度绩效评估情况表

（排名不分先后）

序号	学校名称	评审结果
1	广东工业大学	通过
2	广东科贸职业学院	通过
3	广东农工商职业技术学院	通过
4	广东女子职业技术学院	通过
5	广东培正学院	通过
6	广东司法警官职业学院	通过
7	广州城建职业学院	通过
8	广州城市职业学院	通过
9	广州大学	通过
10	广州工程技术职业学院	通过
11	广州航海学院	通过
12	广州华南商贸职业学院	通过
13	广州科技贸易职业学院	通过
14	广州科技职业技术大学	通过

图2-9 2021年度就业创业e站绩效评估审核通过名单



图2-10 第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛我校获奖名单

## 第三部分：毕业生就业质量分析

### 一、各毕业去向分布

我校 2022 届毕业生 9976 名中，签就业协议和劳动合同形式就业的有 4922 人，占比为 49.34%。灵活就业的有 2375 人，占比 23.81%。应征入伍的有 94 人，占比 0.94%。参与地方基层项目的有 19 人，占比 0.19%。参与国家基层项目的有 5 人，占比 0.05%。自主创业的有 145 人，占比 1.45%。升学（含出国深造）的有 1239 人，占比 12.42%。待就业和暂不就业的人数分别为 1159 人、136 人，占比分别为 11.62%、1.36%。

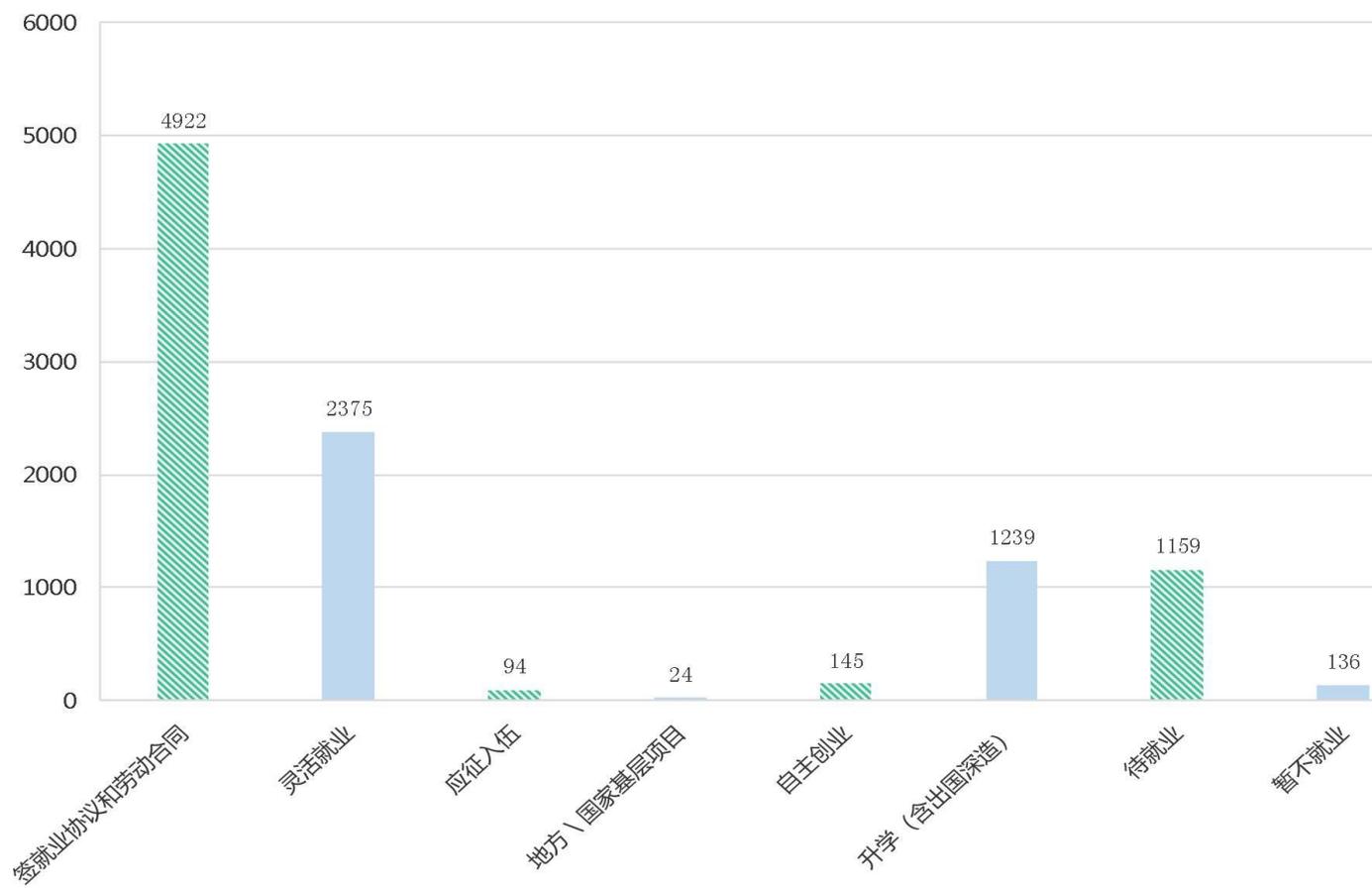


图 3-1 我校 2022 届学生毕业去向分布

## 二、毕业生就业地区流向分布

我校毕业生就业的主要地区分布在广州、深圳、东莞、佛山等珠江三角洲发达地区。其中，广州就业人数达到 3710 人，占毕业生就业人数的 39.07%；深圳市就业人数 1173 人，占毕业生就业人数的 12.35%，佛山市就业人数 757 人，占毕业生就业人数的 7.97%；东莞市就业人数 7090 人，占毕业生就业人数的 7.47%。说明毕业生就业的理想地区主要是集中在经济比较发达的大中城市，回生源地就业的人数还是比较少。

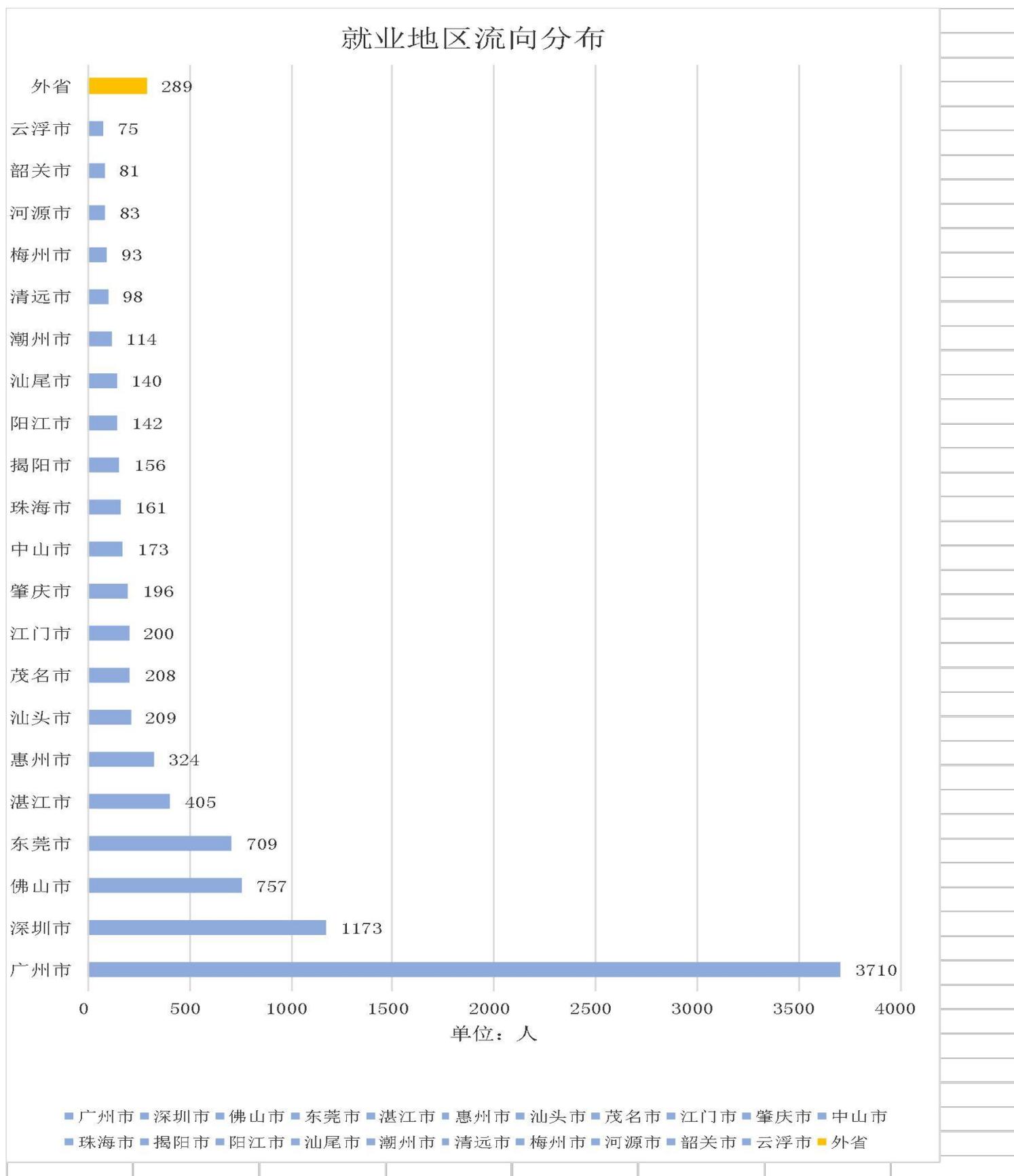


图 3-2 我校 2022 届毕业生主要就业地区流向

### 三、毕业生就业专业对口率

根据广东省就业管理系统的统计数据进行分析，截止至 2022 年 8 月 31 日，我校毕业生的专业对口率为 79.63%，专业对口率达到 90% 以上的专业有 9 个，分别为汽车服务工程（插本）、化妆品经营与管理、机械设计制造及其自动化（插本）、会计、人力资源管理、金融管理、物流管理、工商企业管理。说明我校大部分毕业生选择了与自己所学专业对口或者是基本对口的岗位，少部分同学选择了不对口的岗位。

据调查分析，在选择对口的毕业生中，一部分毕业生反映在校所学习技能和专业知识，对参加实际社会工作发挥了很大作用，选择不对口的相当大一部分原因是家庭安排其他工作或有其他兴趣而转行，但他们认为在校所学习的专业技能和综合素质等，一样能在现有的岗位上发挥出自己独特的能力，也能真正体现出自己的社会价值。

### 四、毕业生就业的平均薪酬

根据全国高校毕业生就业管理系统统计，截止至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的平均月薪为 3908 元（统计人数为 7332 人），比 2021 届毕业生的平均薪酬 3623 元，高出 285 元，与 2020 届的毕业生平均薪酬 3439 元比，高出 469 元。

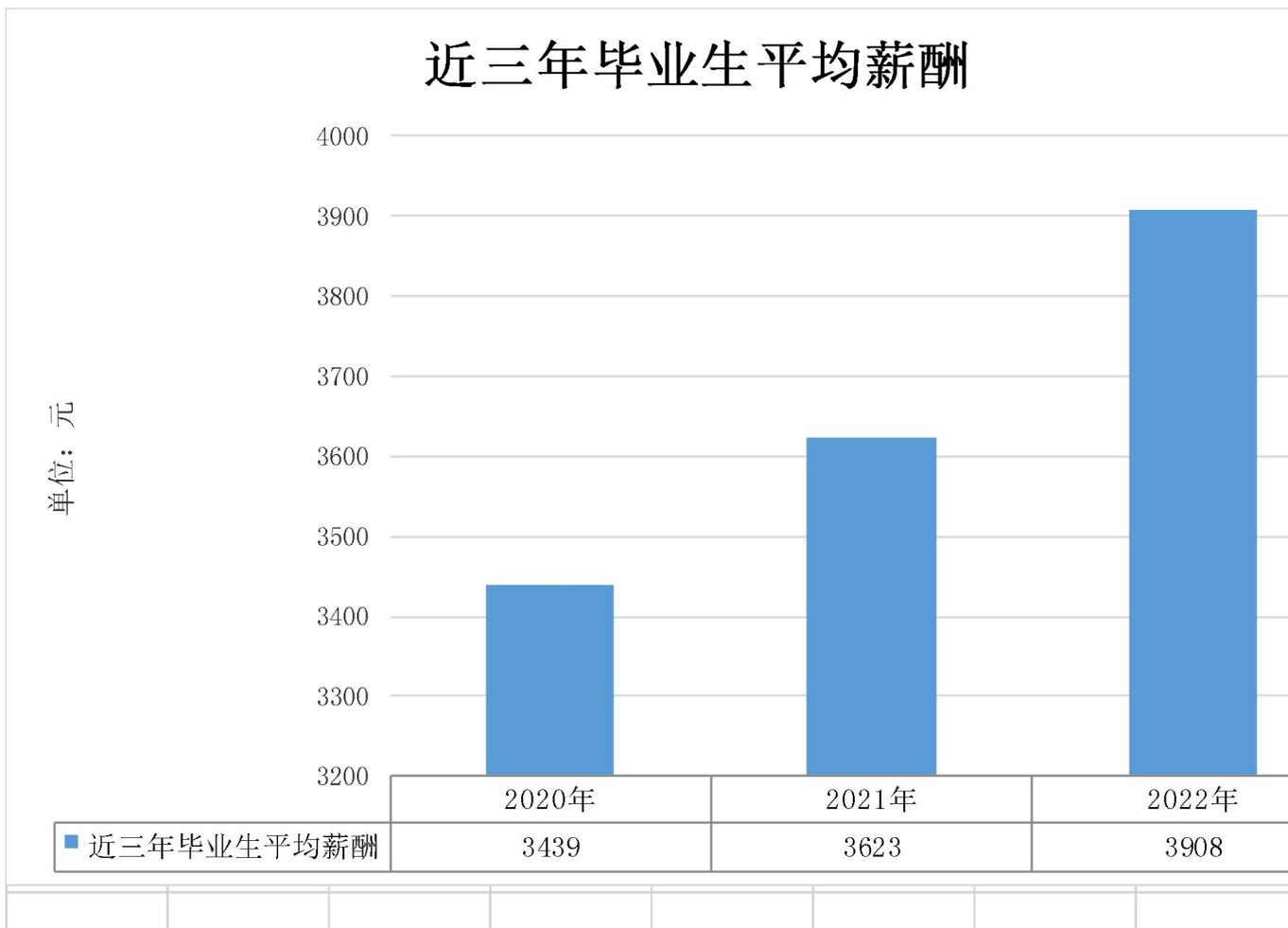


图 3-3 我校近三年毕业生平均薪酬

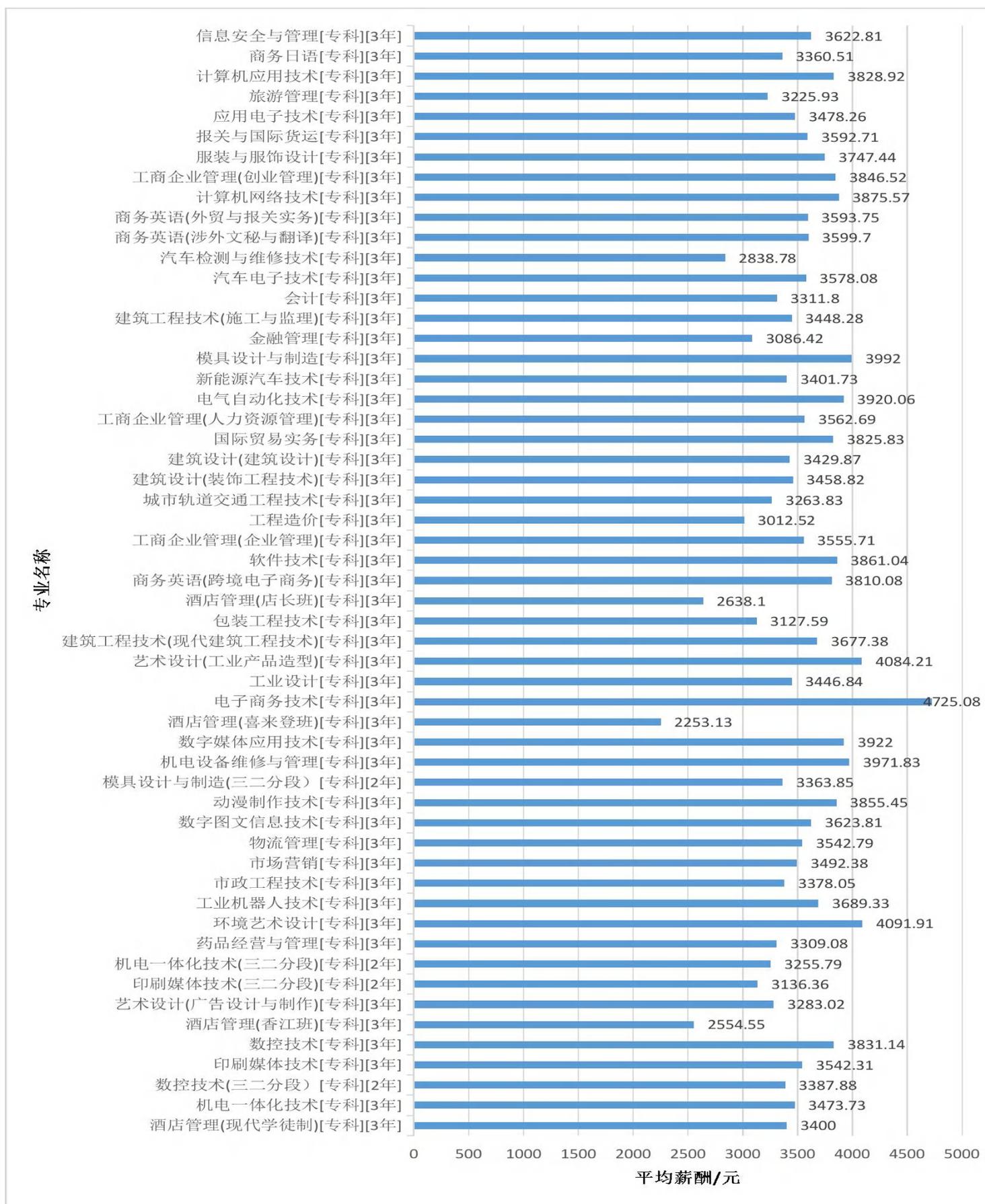


图 3-5 我校 2022 届毕业生各专业平均薪酬

## 五、毕业生就业的单位行业分布

从毕业生就业的职业类型分布情况来看，除了 1219 人升学外，其余大部分人选择了在企业就业。其中，从事职业大类最多的是批发和零售业达 1404 人，占已就业毕业生总人数的 16%；从事制造业的人员达 1104 人，占已就业毕业生人数的 13%；信息传输、软件和信息技术服务业达 984 人，占已就业毕业生人数的 11%；建筑业达 804 人，占已就业毕业生人数的 9 %；文化、体育和娱乐业有 525 人，占已就业毕业生人数的 6%；租赁和商务服务业有 395 人，占已就业毕业生人数的 5%；住宿和餐饮业有 322 人，占已就业毕业生人数的 4%；居民服务、修理和其他服务业的有 245 人，占已就业毕业生人数的 3%。

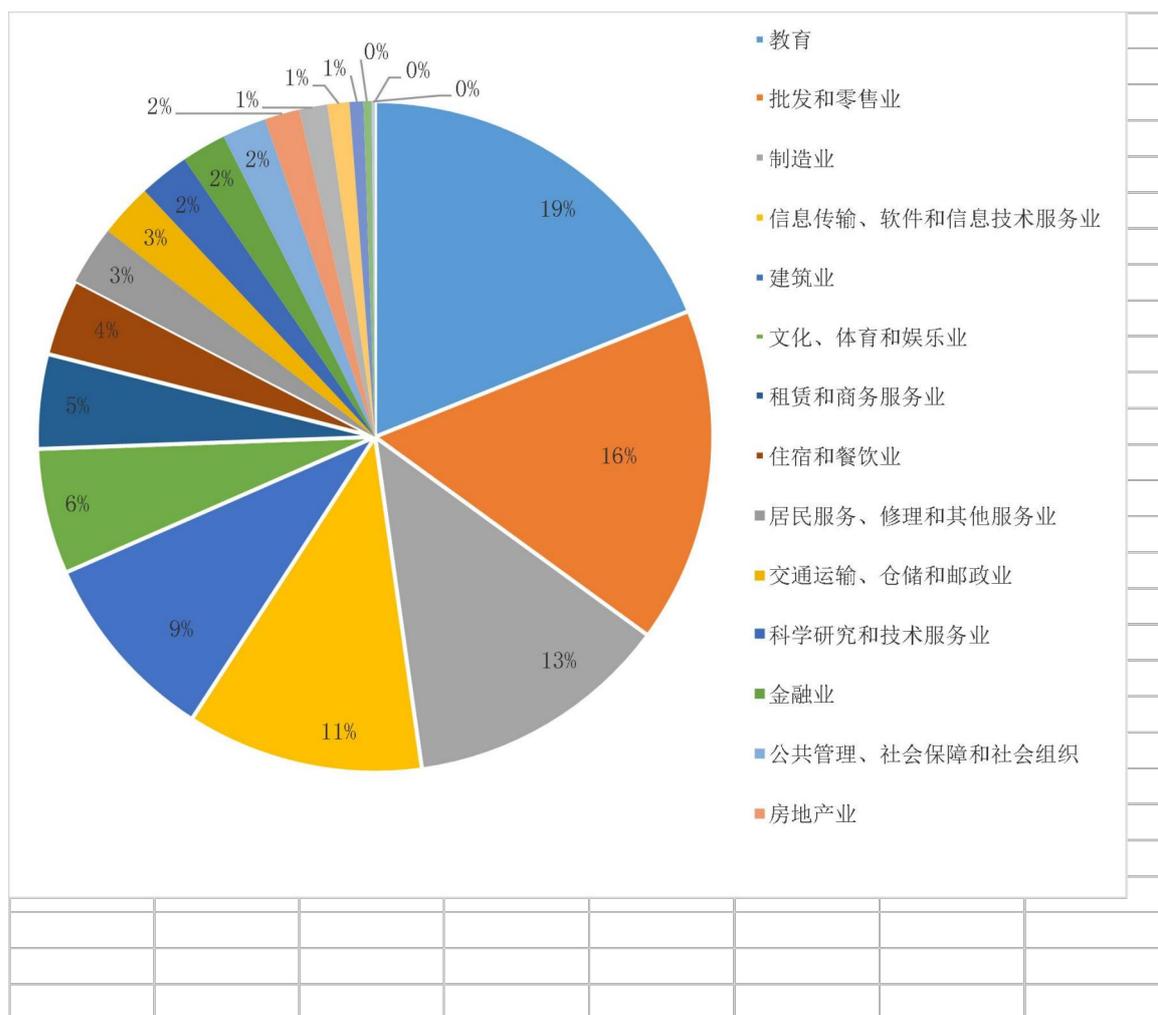


图 3-6 我校 2022 届毕业生单位行业分布

## 六、毕业生就业单位类型结构

2022 年我校毕业生就业单位主要以企业单位为主，占 61.11%；事业单位占 1.95%；机关、部队、党群及政法系统和其他单位类型分别占 1%。

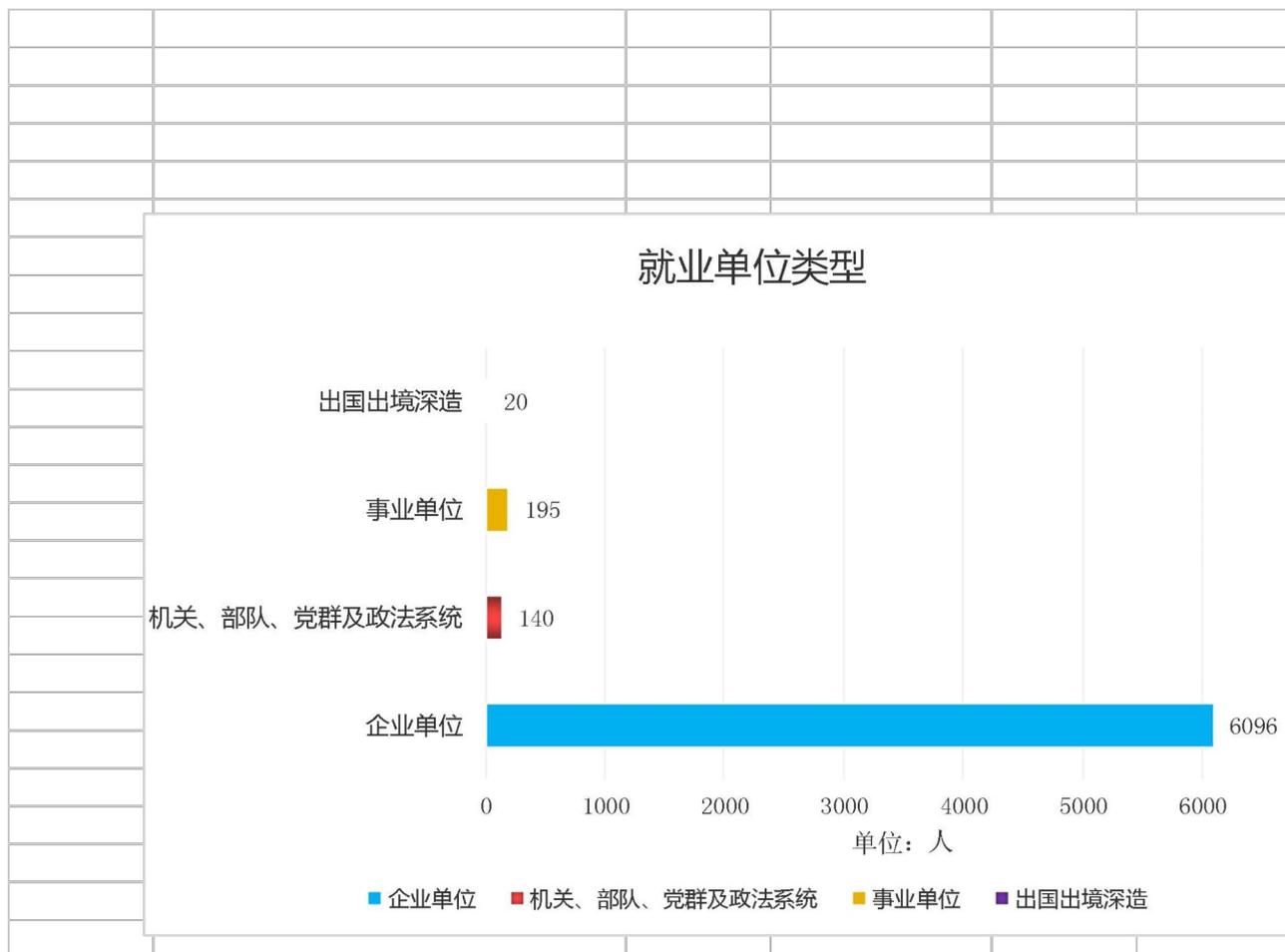


图 3-7 我校 2022 届毕业生用人单位类型结构

## 第四部分：毕业生求职过程分析

### 一、毕业生实习与就业过程分析

我校人才培养方案采取“2.5+0.5”学制，最后半个学年是实习阶段，所以，学生的实习工作安排尤为重要。据不完全统计，我校 2022 年安排实习与就业的占 45%，学生自主求职的占 33%，18%则是利用家庭和社会关系找到工作的；2%则是想继续升学深造，由于疫情影响，今年学生有慢就业心态的人数增多，14.89%是不想那么快实习就业的。

### 二、影响毕业生求职就业的原因分析

1. 受学制影响。部分同学表示，受学制的影响，专业技能的实操课时太短，专业技能得不到很好的锻炼和提高，影响就业竞争力；

2. 缺乏严谨的就业跟进服务手段。学校对各二级学院学生实习工作抓得比较严，要求实习率要达到 100%，各二级学院在开拓实习基地、订单培养、举办实习宣讲会等采取了一系列有效的措施，工作很有成效。但是，学生一旦上岗实习，之后的就业工作就很难跟进，缺乏严谨的就业跟进服务手段，很难为分散在各地实习的学生提供有效的就业信息服务；

3. 学生的薪酬期望值过高。部分学生薪酬期望值过高，导致“高

不成、低不就”、频繁跳槽等现象时有发生；

4. 部分学生只愿意在广州、深圳、东莞、佛山等几个重要城市求职，而不愿回偏远的山区工作，这一定程度上影响了毕业生实习与就业工作的开展。

5. 近年来受疫情影响，对毕业生求职和企业招聘都形成了较大的阻力。

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

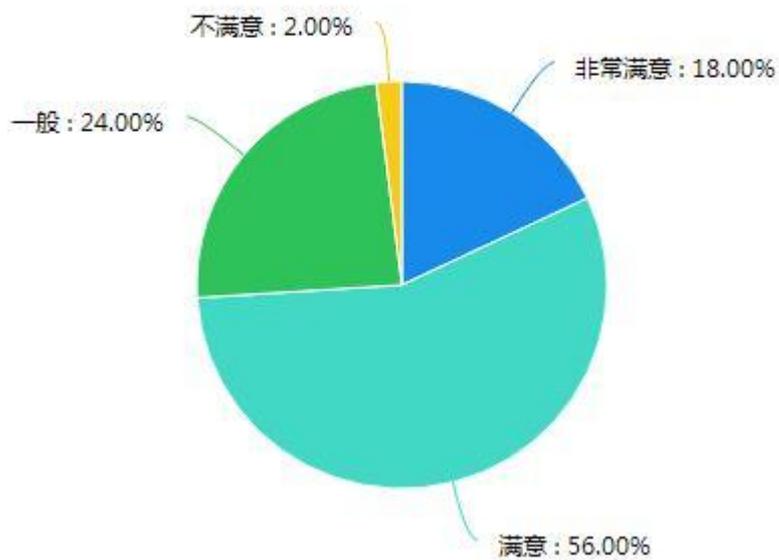
### 一、毕业生对学校、学生工作及生活服务的满意度

#### （一）满意度情况

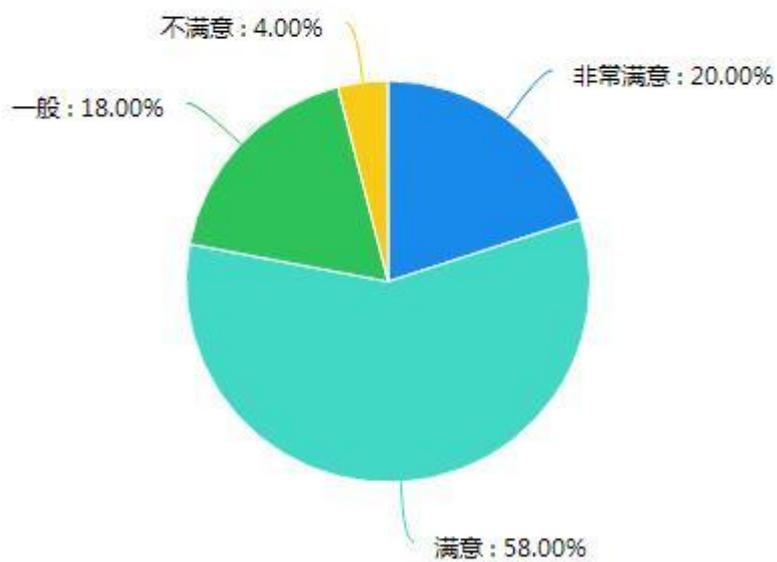
根据广州科技职业技术大学做的 2022 届毕业生就业质量跟踪调查问卷显示，2022 届毕业生对母校的满意度为 96%，对学生工作的满意度为 98%，对生活服务的满意度为 96%。



### 对毕业学校的学生工作满意度:



### 对毕业学校的生活服务满意度:



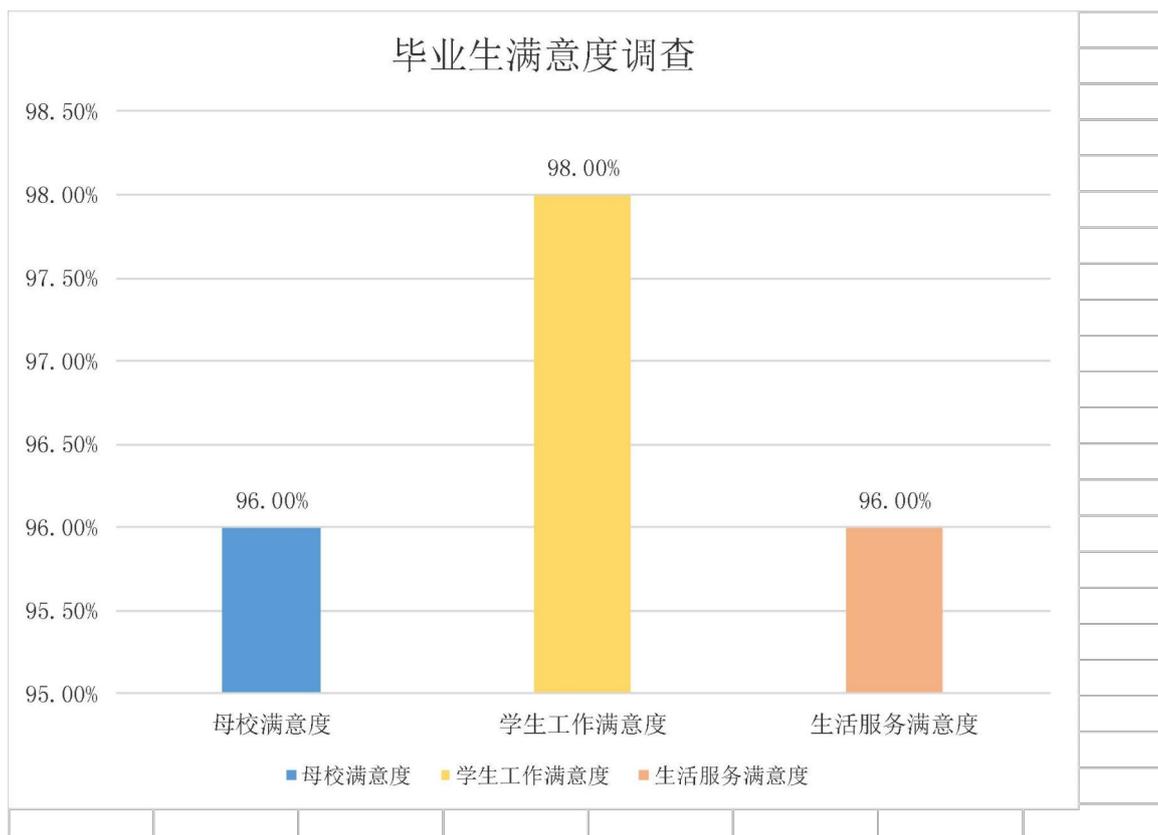


图 5-1 我校 2022 届毕业生满意度

## (二) 改进的具体内容

### 1. 学生工作

2022 届毕业生中有 46%认为辅导员与他们的接触较少，37%的毕业生觉得在解决学生问题时不够及时，而辅导员是开展大学生思想政治教育的骨干力量，是大学生健康成长的指导者和引路人，在某种程度上讲，他们的工作是一所学校工作质量的缩影。但由于辅导员的工作任务繁重，辅导员在忙于应付日常工作后就难以抽出时间与学生进行思想的沟通和交流，较难立马解决他们遇到的问题，因此从学校的层面来说，需要采取有力措施，着力建设一支专业化、职业化的高水平辅导员队伍，更需要释放一定的空间让他们从繁重的日常事务工作中抽身出来，主要从事思想政治教育工作。

学生社团是校园文化建设的重要载体，是高校第二课堂的引领者，活动的开展对学生身心有较深的影响，而从下图得知他们认为学生社团活动组织不够好的人数占了 30%的比例。故此学校的学生社团活动组织管理工作有待加强。

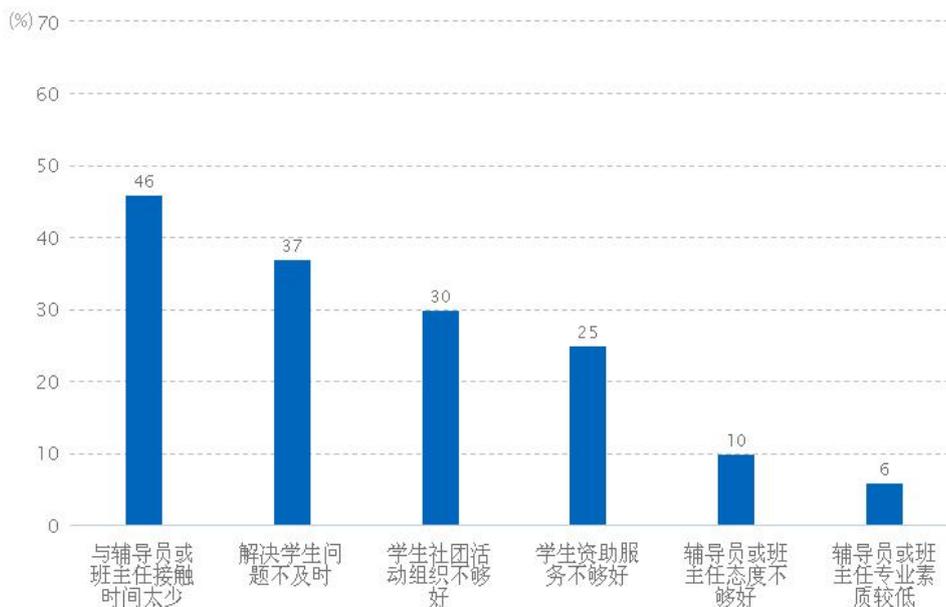


图 5-2 我校 2022 届毕业生对学生工作存在问题反映

## 2. 生活服务工作

本校 2022 届毕业生认为在生活服务工作方面有待改进的地方主要集中在宿舍服务和食堂饭菜质量两个方面，分别占 54%和 53%。认为教师设备与服务不够好的学生占了 37%；28%的学生认为学校洗浴服务不够好；24%的学生认为学校医务室不够好；而觉得学校交通服务不够好的和学校保安不够好的分别占了 12%和 11%。

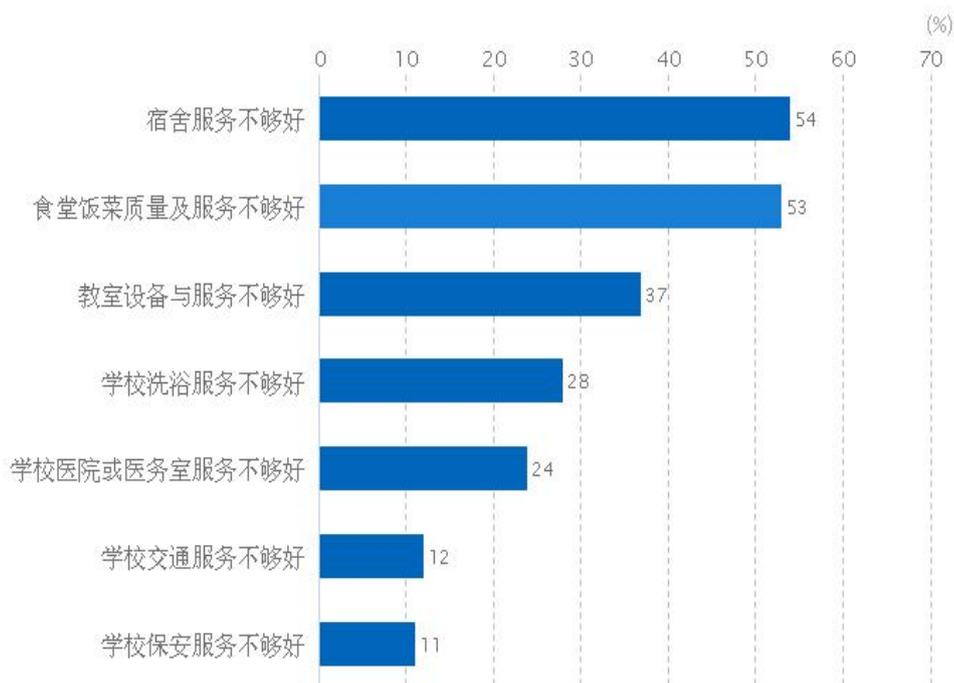


图 5-3 我校 2022 届毕业生对生活服务工作存在的问题反映

## 二、就业对教学的反馈

### (一) 对教学的满意度

根据我校对 2022 届毕业生对母校的教学满意度调查分析，部分学生认为，学校的专业设置、理论课时和实操课时的比例、第二课堂和实践活动的开展等，存在一定的问题。但总体满意度来说，学生对学校教学的总体满意度超过 80%。

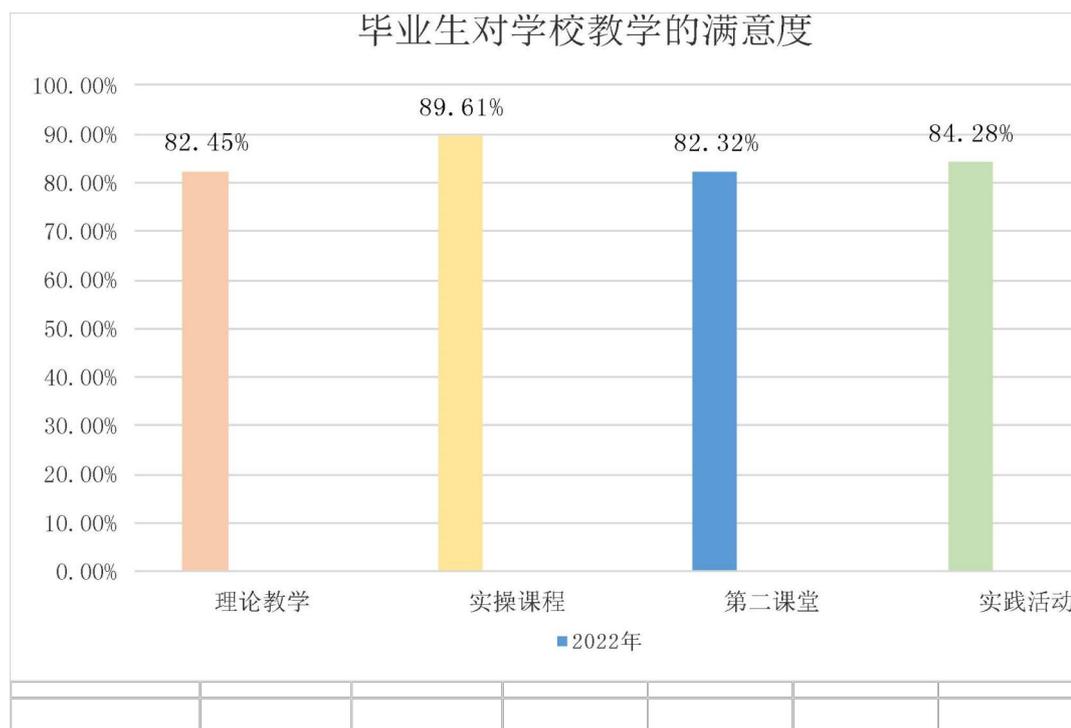


图 5-4 我校 2022 届毕业生对学校教学满意度

## (二) 毕业生对学校各教学环节的评价

本校 2022 届毕业生中 68%的毕业生认为学校在实习和实践环节方面最值得研讨和改进, 53%的毕业生认为在调动学生兴趣方面还需要加强, 认为课程内容不实用或陈旧、课堂上让学生参与不够所占比例均为 33%, 学校也应对这两项内容进行改进, 另外 21%的毕业生认为在课程考核方式上不合理, 也是需要改进的内容。

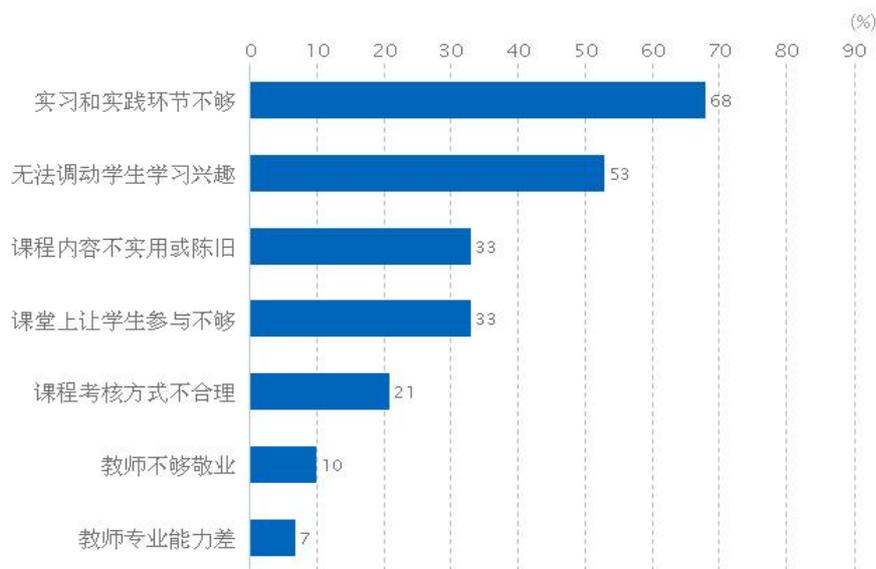


图 5-5 我校 2022 届毕业生对学校各教学环节评价

### (三) 用人单位对毕业生综合能力满意度的评价

从图5-6可以看出，用人单位对我校2022届毕业生综合能力的满意度总体评价为90.15%，认可程度较高。其中用人单位最看重的“敬业精神”、“团队精神”和“实践能力”在本次评价中分数也相对较高，分别占了87.67%、86.61%和87.50%，其次是“业务水平”、“组织管理能力”和“独立工作能力”。但我们应该看到这六方面评价的分数仍有可上升的空间，在以后的教育教学过程中需要采取更多有效的方式方法去提升学生各方面的能力。

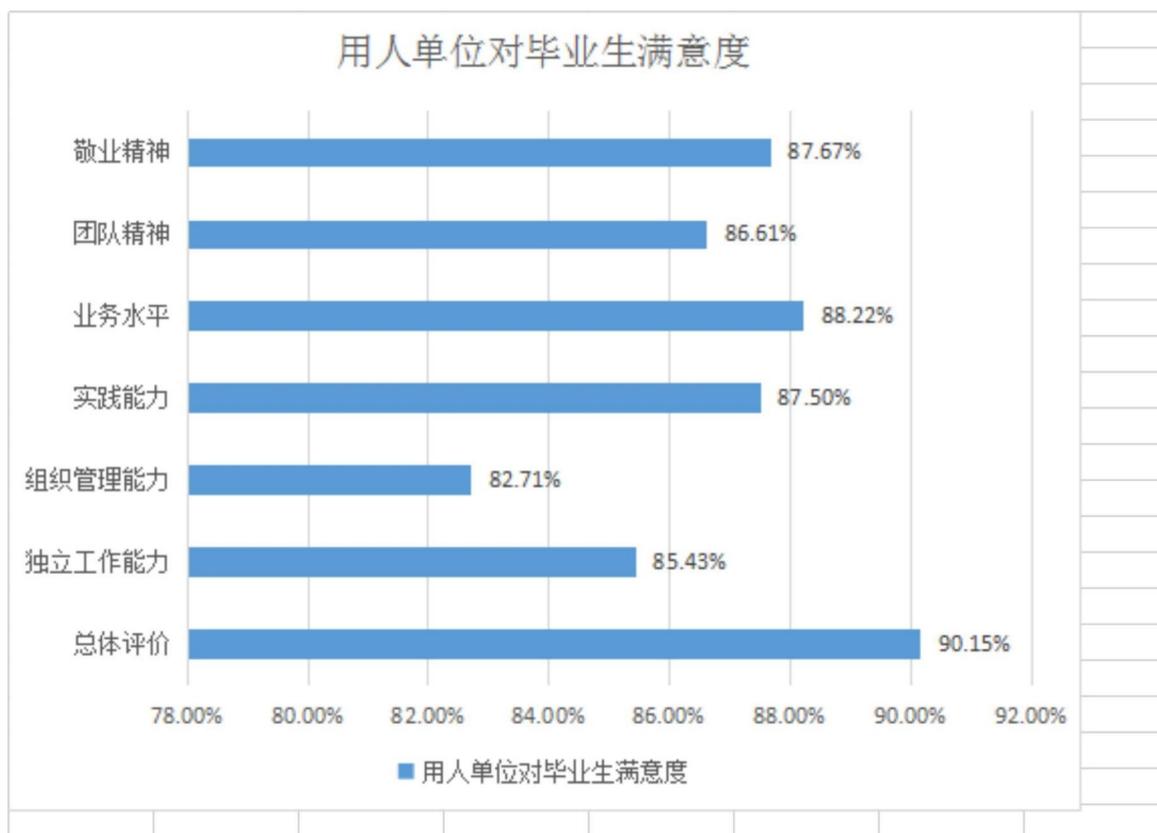


图 5-6 用人单位对本校 2022 届毕业生综合能力满意度的评价

## 第六部分：就业与创业工作反思与展望

一年来，学校在全体教职员工的共同努力下，在教育教学改革、专业建设、课程建设、校园基础建设和师资队伍建设等多方面取得了一定的成绩。

自职业教育本科试点工作开展以来，学校主动对接政府主管部门、行业协会，共同完善校企合作机制，推进校企深度融合，引导企业深度参与学校人才培养方案、课程设置、创新创业、实习就业等工作，促进企业需求融入人才培养环节，形成“人才共育、基地共建、人员互聘、资源共享”运行机制，不断提升高素质技术技能型人才培养质量和服务地方和区域经济社会发展的能力。

第一，完善制度，规范管理，进一步完善校企合作管理体制，修订了《校企合作管理办法》等专项管理制度，以完善的制度引导、支持和鼓励教职工主动开展校企合作和社会服务，吸引企业参与校企合作办学。如教师主动参与校外实习实训实践教学基地建设，建设一般企业基地奖励1000元/个，与中国500强企业共建基地奖励10000元/个，与世界500强企业共建基地20000元/个。2022年与企业共建校外实习实践教学基地59个，师资工作室10个，科技研发中心5个。

第二，秉承平等参与、资源共享、责任共担、利益对等原则，与行业龙头企业共建产业学院，校企共同制定专业人才培养方案、共建课程、共建实训基地、共同实施人才培养和评价。学校与广州市大湾区虚拟现实研究院共建虚拟现实和影视后期制作产业学院，与广东百

捷教育有限公司、百度集团共建百度产业学院，与江西空联航联合开设航空产业学院正式运行招生。2022年与广州天赐高新材料股份有限公司、美的集团微波和清洁事业部、广东中人工程设计有限公司达成共建产业学院意向。双方将以产业学院为载体，全力构建紧密对接产业需求的高技能型人才培养、实训室建设、教师培养、引企入校、产业和企业员工培训和学生就业等全方位产教融合生态链，为产业链上下游企业提供智力支持，为服务地方发展作贡献。

第三，推行订单人才培养，共建人才培养命运共同体。2022年开设订单班4个，校企双方紧跟产业动态、产业标准，根据企业对人才的能力需求，共同制定专业人才培养方案，共同建设课程，聘请企业的一线技术人员、管理人员担任兼职教师，共同实施培养过程，共同评价培养质量，共同实施岗位实习，将教学内容与岗位需求深度融合、教学环境与工作环 境深度融合、企业人员与专职教师深度融合，实现毕业生就业从“以产定销”向“以销定产”的转变，实现真正的“双赢”。

第四，开办企业专家课堂和企业家论坛，邀请企业家、来校参与就业创业与职业生涯规划的教学工作合作专题讲座。通过企业家、企业人员参与教学，使各专业的课程教学内容更加贴近企业实际生产，让学生直接感受到企业对专业知识、专业技能及综合素质的要求以及创业必备的素质和要求，从而调动学生的学习积极性，促进学生良好职业素养的形成，引导学生树立正确的实习观和就业观，增强学生的学习动力和创业能力，2022年举办专题报告12场。

第五，积极申报产学研合作协同育人项目。2022年在教育部平台申报的15个产学研合作协同育人项目获得立项，通过产学研合作协同育人项目的实施，为人才培养、专业建设和课程建设提供了新的平台，将为进一步巩固学校同企业合作协同育人提供良好契机，在学院产教融合、校企合作协同育人、推进专业内涵建设、改善实践教学条件等方面有着积极意义。

第六，积极申报供需对接育人项目。第一期供需对接育人项目立项5个。高质量推动定向人才培养、就业实习基地、人力资源提升项目开展。2022年组织校企合作与实习就业处与二级学院和阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等6家企业对接申报第二期供需对接育人项目。

第七，主动开拓，突破发展，坚持走出去，请进来的工作方法，主动拓展“朋友圈”，形成了自上而下全员推进校企合作工作的格局。校长书记带队主动对接政府人社部门、行业协会、校友企业，参加企业与院校人才供需合作对接洽谈会，统筹各方力量和资源，访企搭建优质实习就业岗位。2022年学校校长、党委书记带队主动走访102家企业，为毕业生开拓2603个岗位。

第八，与企业联合开展企业课堂，共育人才。将课堂设在企业，由学校专任教师和企业员工担任实习指导教师，针对企业真实生产环境进行任务式教学和指导，让学生在岗位实习中经历真实的工作情境，提升学生实践与创新能力。2022年学校投入100多万元用于开展企业课堂等实习教学，保障实习的有效运行，为学生提供基本技能和

综合能力两方面的实践环境，使学生在真实环境下进行岗位实践，培养学生解决技术操作中的实际问题的能力，取得实际工作经验。培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力和领导艺术才能等个人综合素质，为学生就业打下良好的基础。

第九，内引外联，织成云上云下就业梦。与行业企业合作，实施云上云下招聘活动，打好就业服务攻坚战，让毕业生尽快尽早就业。2022年举办了2场线上招聘会，4场线下校园招聘，为毕业生、实习生提供2万多个岗位。

第十，引企入校，构建良好创新创业生态。将企业资源引入学校，聘请广州粤嵌通信科技股份有限公司等企业创始人、管理人员36人作为创业就业导师，指导学生参加创业就业大赛。2022年获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛银奖一项，铜奖一项。第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖一项，银奖一项，铜奖5项。

展望 2023 年，学校将努力打造职业本科建设为主要工作重点，进一步深化教育教学改革，探讨“产、学、研”深度合作机制，有效整合社会资源，不断完善就业、创业服务体系建设，不断提高服务水平；积极推动创新创业教育和专业教育的有机融合，确保我校实现毕业生充分就业和高质量就业。建设创新创业共同技术服务平台。打造 O2O 服务模式，构建信息发布系统、互动管理系统、数据上报系统、管理服务系统、项目对接系统、创业指导系统、数据挖掘与分析系统等，支撑学生创业团队、初创企业多元化需求。加大投入，丰富国家级众创空间—广科创客梦工场、大学生创业（孵化）基地等创新创业

基地的功能，为学生创新创业实践质量提升提供保障。打造集教学、实训、比赛、孵化为一体的综合链条式创新创业教育培养体系。

广州科技职业技术大学校企合作遵循资源共享、优势互补、平等自愿、互利双赢的原则，坚持以市场需求和劳动就业为导向，实现生产、教学、科研相结合。学校充分发挥人力资源、教学资源和文化资源等方面的优势，合作企业充分发挥资金、设备、技术和实践经验等方面的优势，共谋发展，共担责任。通过合作，学校争取成为合作企业的人力资源培训中心、科技研发中心；企业成为学校学生的实习实训基地、课题开发基地、教师实践基地。

近年来在我校校董领导的高度重视和大力支持下，校企合作与实习就业处以及各二级学院通过共同努力与企业合作共建校外实习就业实训基地 900 个，2000 多家用人单位在我校网上校企合作网络平台注册登记，成功打造了一批省级的校外大学生实践训练基地。

学校将继续紧扣学生的求职意愿和企业的人才需求，有针对性地实施就业推荐服务，利用实习工场、就业网，加强与社会各界的联系，开展全天候为企业服务。积极走访企业收集岗位信息，通过广州、深圳、东莞、汕头等地的校企对接会，宣传学校，为与企业的深度长期合作奠定了基础。充分利用资源开展校园招聘活动，通过举办多场线上招聘会和线下招聘会以及企业宣讲会、招聘开放日等活动，推进毕业生就业。

广州科技职业技术大学  
校企合作与实习就业处

2022 年 12 月 29 日

校企合作与实习就业处