



广东科学技术职业学院 2020 届

毕业生就业质量年度报告

广东科学技术职业学院

二〇二〇年十二月

CONTENTS

目录

学校概况	V
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各学院（专业）就业率	4
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	9
（四）就业职业分布	10
（五）主要流向单位	10
四、升学情况	11
五、国家、地方基层项目就业	13
六、自主创业	13
七、未落实群体分析	16
第二篇：学校就业创业工作举措	18
一、坚定信心，全面落实“一把手”工程，构建全员化格局	18
二、攻坚克难，优化就业服务工作，不断提升就业服务质量	18
（一）千方百计拓宽社会就业市场，深挖就业岗位	18
（二）加强校政企合作的广度与深度，拓宽就业渠道	19

(三) 积极宣传专插本考试、西部计划、三支一扶等基层计划	19
(四) 积极做好就业困难群体帮扶, 保证一个都不能少	20
三、强化就业指导教育, 线上线下双向联动	20
(一) 开展就业指导线上线下课程, 提升毕业生就业能力	20
(二) 开展“求职求助热线辅导”, 在线解答毕业生求职困惑	21
(三) 加强就业指导教师队伍建设, 打造专业化、职业化、专家化的师资队伍	21
四、深入开展跟踪调研, 服务就业工作决策	21
第三篇: 就业相关分析	22
一、求职情况	22
(一) 就业信息来源	22
(二) 就业形势及择业阻碍	23
二、薪酬水平	24
三、专业相关度	26
四、工作适应度	27
五、职业期待吻合度	28
六、工作胜任度	29
七、工作满意度	30
八、职业能力满足度	30
九、用人单位对毕业生的评价	32
第四篇: 就业发展趋势分析	35
一、超九成毕业生均实现就业, 就业率居于高位稳定	35
二、立足区域优势, 为珠三角区域经济发展提供人才支持	36
三、就业布局与培养定位相契合, 就业结构持续优化	36
四、毕业生实现满意就业, 供需畅通对接	37
第五篇: 对教育教学的反馈	38
一、毕业生对学校人才培养的评价	38

(一) 校友综合评价	38
(二) 教育教学评价	39
(三) 就业创业工作评价	42
(四) 管理服务评价	44
二、用人单位对学校人才培养的评价	44
三、家长对学校人才培养的评价	46
四、构建“招生-培养-就业”联动机制	47
(一) 对招生和专业设置的反馈	47
(二) 对教育教学的反馈	49
(三) 对就业创业工作的反馈	51
附录：数据统计说明	53

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广东科学技术职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

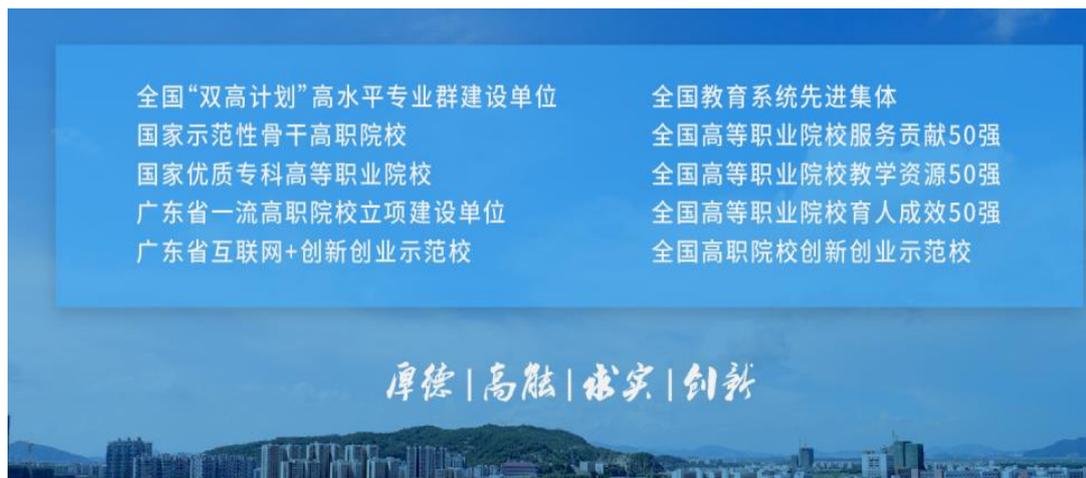
1. 广东科学技术职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2020届毕业生，发放问卷数为7594份，回收有效问卷5878份，有效问卷回收率为77.40%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

广东科学技术职业学院始建于 1985 年，正厅级建制，现有广州、珠海两个校区，17 个二级学院，49 个招生专业，全日制在校生 29000 多名，教职员工 1400 余人，是在校生规模最大的省属高职院校。

学校是国家“双高计划”高水平专业群建设单位、国家示范性骨干高职院校、国家优质专科高等职业院校、全国高职院校创新创业示范校、广东省一流高职院校建设单位、广东省“互联网+”创新创业示范校、《人民德育》“三全育人”课程思政教育资源建设示范校，先后获评全国高等职业院校服务贡献 50 强、教学资源 50 强、育人成效 50 强等荣誉称号。

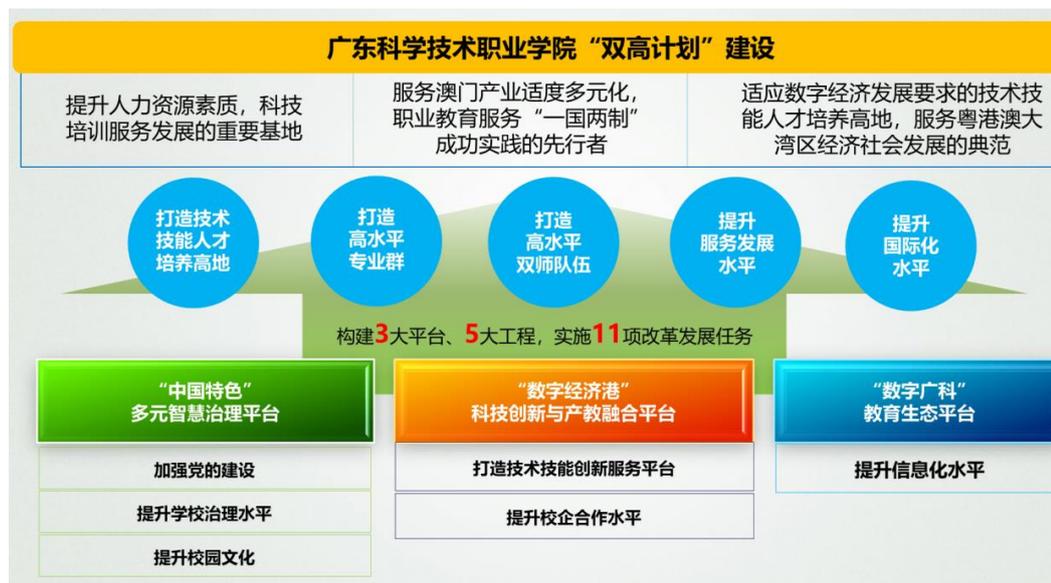


学校近年来获得的主要荣誉

2020 年，学校在广东省教育厅 2020 年度高等职业教育“创新强校工程”考核排名第三，在国内三大高职院校排行榜中均稳定进入全国前列，其中，在中国科学评价研究中心（RCCSE）发布的 2020 年中国高职高专院校竞争力排行榜中排名第 57 位，在 2020 年武书连中国高职高专排行榜中排名第 23 位，在 2020 年广州日报数据和数字化研究院（GDI 智库）高职高专排行榜中排名第 33 位。

一、办学定位

围绕办好新时代职业教育的新要求，学校紧紧围绕立德树人根本任务，发挥毗邻澳门区位优势，追求“数字”特色，擦亮科技培训招牌，通过“双高计划”建设，将学校建成提升人力资源素质，科技培训服务发展的重要基地；围绕大力发展职业教育的国家战略，校企共同推进“中国特色、世界一流”的国家“双高计划”软件技术专业群建设，我校与华为技术有限公司签订战略合作协议，根据协议，双方将以“全面合作、联合创新、协同育人”为目标，在共建“云中广科”、“鲲鹏数字学院”、“职业教育大数据研究院”等方面开展全面合作，建立长期、稳定、密切的合作关系，利用华为数字化技术全方位优势，打造特高专业群“中国特色”和校企合作样板。服务澳门产业适度多元化，职业教育服务“一国两制”成功实践的先行者；适应数字经济发展要求的技术技能人才培养高地，服务粤港澳大湾区经济社会发展的典范。



图表1 学校“双高计划”发展思路

到2023年，建成粤港澳大湾区特色鲜明、引领改革成效显著、支撑发展有力的高水平高职院校，国际影响力显著提升，综合办学实力稳居全国高职院校第一方阵；软件技术专业群达到国内一流、国际有影响，专业群建设的“数字”特色凸显，学

历教育与科技培训并举，学校成为粤港澳大湾区数字经济发展急需的高端技术技能人才培养培训基地，形成一批引领性教学与培训标准；建成“三位一体”技术技能创新服务平台，有力支撑澳门产业适度多元化发展及粤港澳大湾区建设；治理水平、人才培养、高水平师资、技术技能创新、服务发展能力等方面形成广科特色的国际职业教育品牌。

二、发展规模

学校校园土地面积 2012 亩，其中珠海校区土地面积为 1980.28 亩，广州校区的土地面积为 31.72 亩，校园建设用地充足。

图表 2 广东科学技术职业学院 2019—2021 年办学指标

年份	新增学位数	全日制在校生人数	教学行政用房面积（平方米）	生均教学行政用房（平方米/生）	学生宿舍面积（平方米）	学生宿舍床位（个）
2019	1607	23336	226530	9.71	190355	24258
2020	1978	25314	230584	9.11	208355	26324
2021	2000	27314	278884	10.21	226355	28390

学校现设有计算机工程技术学院（人工智能学院）、商学院、应用外语学院、旅游学院、文化与传媒学院、机器人学院、汽车工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、财会与金融学院、体育健康学院、管理工程学院、物联网工程学院、马克思主义学院、国际合作学院、创新创业学院、继续教育学院等 17 个二级学院。

三、学生发展

学校学生在省级以上技能竞赛中屡获佳绩，尽显广科学子风采。如 2018 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务一等奖，2017 年全国职业院校技能大赛高职组建筑工程识图团体一等奖、英语口语一等奖，2017 年全国大学生数学建模竞赛 3 项一等奖，2016 年全国大学生数学建模竞赛 3 项一等奖，2015 年全国职业院校技能大赛高职组计算机网络应用一等奖，第 24 届 FIRA 机器人世界杯大赛 1 项冠军，2017、2018、2019 年连续三年获得中国机器人及人工智能大赛 9 项全国冠军。2016 级胡智

文同学作为广东省唯一代表荣获 2017 年度“劲牌阳光奖学金”特别奖暨“践行工匠精神先进个人”，成为全国获此殊荣的十名代表之一。2017 级叶思思同学作为唯一一名在校大学生荣获 2019 年“珠海好青年”称号，成为新时代模范践行社会主义核心价值观的青年榜样。18 级吴健鸿同学荣获 2020 年第十五届“广东大学生年度人物”（共评选 15 名），位列高职院校学生首位。

一大批优秀毕业生脱颖而出，在各行各业做出突出成绩，得到社会广泛好评。如毕业生谭倩茹同学，获“红棉杯”中国原创产品设计大赛金奖，其工业设计作品得到原广东省委书记张德江，省长黄华华同志的亲笔题词；研发 95 款手游 APP 的移动应用开发中心学生团队，被媒体誉为“最牛高职生”；孙志斌，是国内首个获得思科网络学院全额奖学金赴美实习的高职生；黄胜，受邀参加央视《奋斗》访谈栏目；喜茶品牌创始人聂云宸，进入福布斯 2018 年中国 30 岁以下精英榜单等。

学院秉承“厚德、高能、求实、创新”的校训，坚持“质量立校、特色兴校、创新强校”的办学思路，积极构建“双精准”育人模式，着力打造“互联网+”科技特色，大力实施国际化发展战略，努力培养创新型技能人才，正为创建全国一流、国际知名高职院校而不懈努力。

第一篇：毕业生就业基本情况

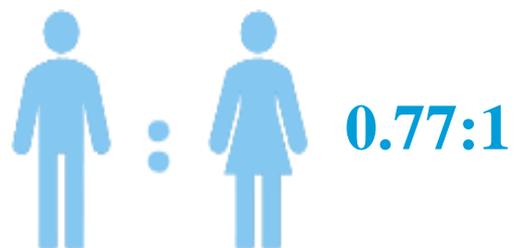
一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

广东科学技术职业学院 2020 届毕业生共 7594 人。其中，男生 3315 人，占毕业生总人数的 43.65%；女生 4279 人，占毕业生总人数的 56.35%，男女性别比为 0.77:1，女生比例偏高。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	3315	43.65%
女生	4279	56.35%
总体	7594	100.00%



数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6771 人，占毕业生总人数的 89.16%；省外生源 823 人，占毕业生总人数的 10.84%。

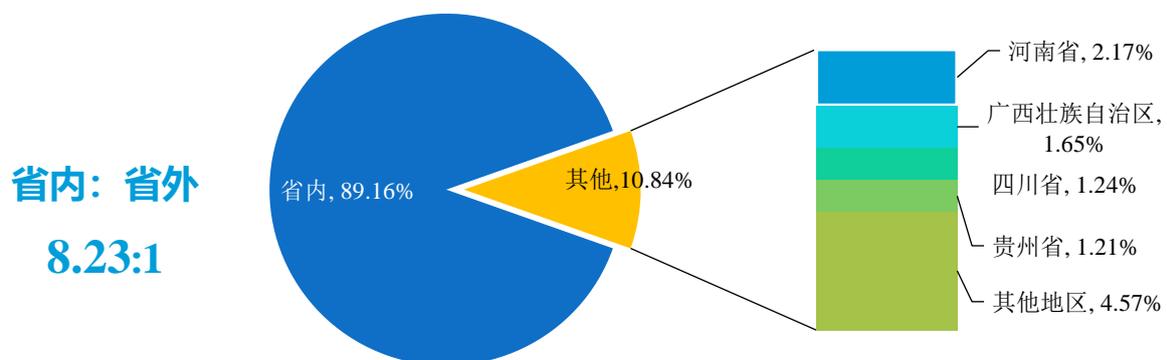


图 1-1 2020 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于汕头市、肇庆市，占广东省生源总人数的 11.49%、10.47%；其次是揭阳市、湛江市、茂名市、汕尾市、广州市，占比分别为 9.90%、8.24%、7.67%、6.56%、6.39%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

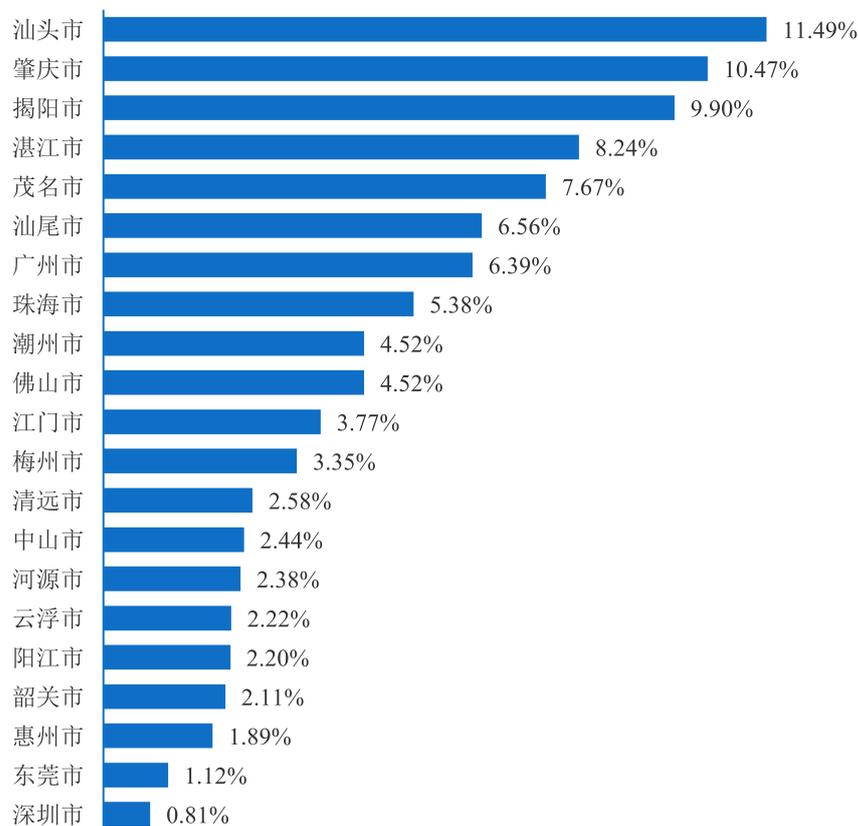


图 1-2 2020 届毕业生广东省生源分布

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（三）学院结构

学校 2020 届毕业生共分布在 13 个学院。其中，广州学院、计算机工程技术学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 15.00%、12.69%。

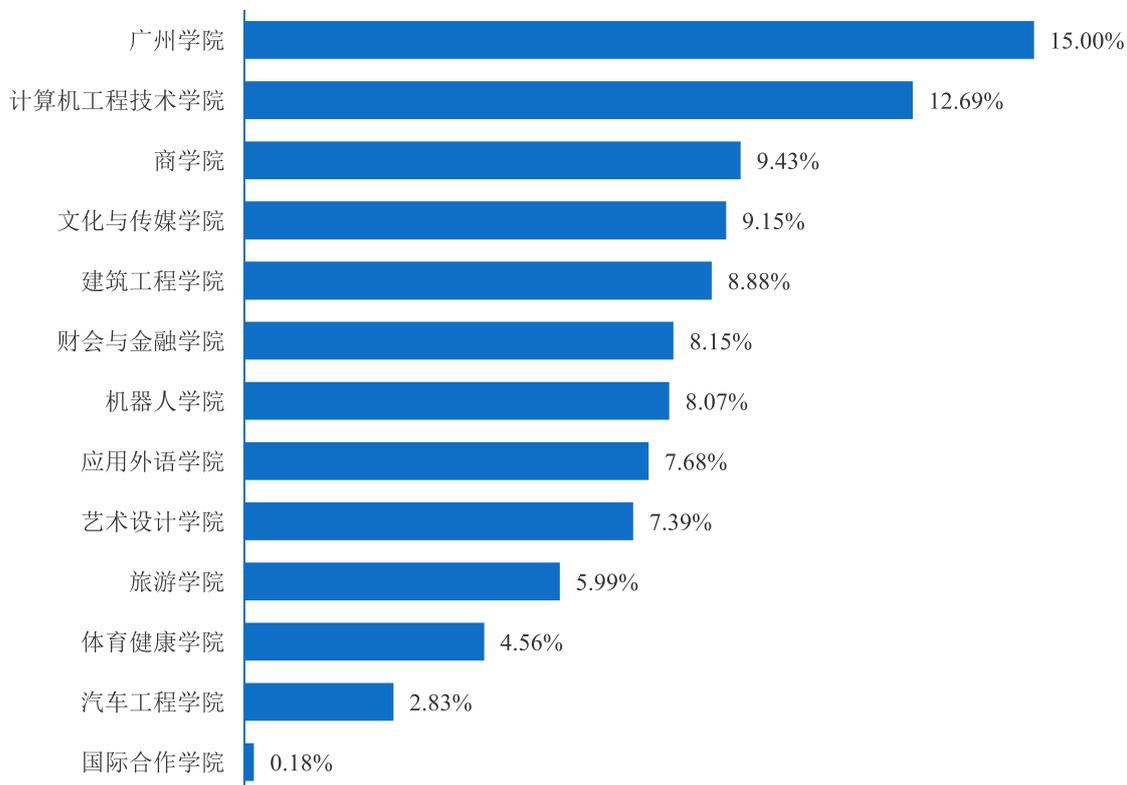


图 1-3 2020 届毕业生学院分布

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2020年9月1日，学校2020届毕业生的就业率为96.93%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“国内就业”为毕业生发展主旋律，占比达到82.10%，“国内升学”次之，占比为14.14%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生人数	比例	就业率
国内就业	6235	82.10%	96.93%
国内升学	1074	14.14%	
应征义务兵	26	0.34%	
出国、出境	21	0.28%	
国家、地方基层项目	5	0.07%	
未就业	233	3.07%	

注：就业率=(国内就业+国内升学+应征义务兵+出国、出境+国家、地方基层项目)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

(二) 各学院（专业）就业率

分学院来看，有 12 个学院就业率均处于 95% 以上，其中国际合作学院、计算机工程技术学院、应用外语学院和文化与传媒学院的就业率相对较高，均处于 99.00% 以上，基本实现充分就业。分专业来看，其中国际经济与贸易、工商企业管理、人力资源管理 20 个专业的就业率达到 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2020 届各学院（专业）就业率分布

学院	就业率	专业	就业率
国际合作学院	100.00%	国际经济与贸易	100.00%
		工商企业管理	100.00%
		人力资源管理	100.00%
		电子商务	100.00%
		商务英语	100.00%
		投资与理财	100.00%
		物流管理	100.00%
计算机工程技术学院	99.27%	大数据技术与应用	100.00%
		数字媒体应用技术	100.00%
		云计算技术与应用	100.00%
		计算机网络技术	99.52%
		软件技术	99.46%
		移动互联应用技术	99.17%

学院	就业率	专业	就业率
		计算机信息管理	98.68%
		移动应用开发	98.44%
应用外语学院	99.14%	商务日语	100.00%
		商务英语	99.26%
		应用英语	97.85%
文化与传媒学院	99.14%	法律事务	100.00%
		行政管理	100.00%
		人力资源管理	100.00%
		文秘	99.28%
		网络新闻与传播	98.03%
		婚庆服务与管理	96.36%
建筑工程学院	98.81%	物业管理	100.00%
		工程造价	99.47%
		建筑装饰工程技术	99.39%
		建筑工程技术	97.18%
汽车工程学院	97.67%	新能源汽车技术	100.00%
		汽车营销与服务	97.89%
		汽车车身维修技术	96.10%
财会与金融学院	97.25%	投资与理财	100.00%
		税务	98.46%
		财务管理	98.17%
		会计	96.55%
		会计信息管理	91.07%
体育健康学院	96.53%	社会体育	100.00%
		社会工作	96.10%
		体育运营与管理	95.12%
		高尔夫球运动与管理	94.12%
机器人学院	96.25%	数控技术	98.73%
		工业机器人技术	98.55%
		机械设计与制造	98.26%
		应用电子技术	96.74%
		通信技术	96.43%
		机电一体化技术	95.08%
		电子信息工程技术	83.67%
商学院	96.23%	经济信息管理	98.48%

学院	就业率	专业	就业率
		港口物流管理	97.33%
		电子商务	96.47%
		物流管理	96.43%
		国际经济与贸易	95.90%
		移动商务	93.10%
艺术设计学院	95.72%	环境艺术设计	100.00%
		数字媒体艺术设计	100.00%
		工艺美术品设计	97.67%
		工业设计	95.88%
		产品艺术设计	95.06%
		艺术设计	93.75%
		游戏设计	84.09%
广州学院	95.35%	连锁经营管理	97.01%
		房地产检测与估价	96.97%
		国际商务	96.35%
		计算机应用技术	96.32%
		建筑设计	95.61%
		工商企业管理	95.24%
		物联网应用技术	90.79%
旅游学院	89.89%	空中乘务	97.67%
		会展策划与管理	94.84%
		旅游英语	85.39%
		旅游管理	81.60%
总计			96.93%

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.06%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（92.63%）。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

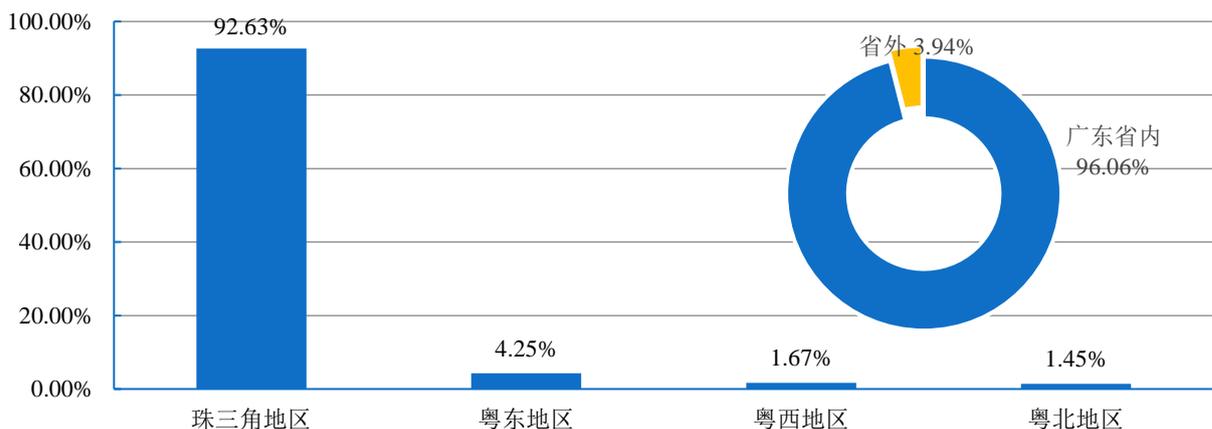


图 1-4 2020 届毕业生就业地区分布²

注：省内各区域占比=流向省内各区域就业的人数/省内就业总人数*100.00%。

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前三的分别为珠海市（28.13%）、广州市（24.81%）和深圳市（18.86%）。

¹ 针对毕业去向为：国内就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市、梅州市、河源市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市。

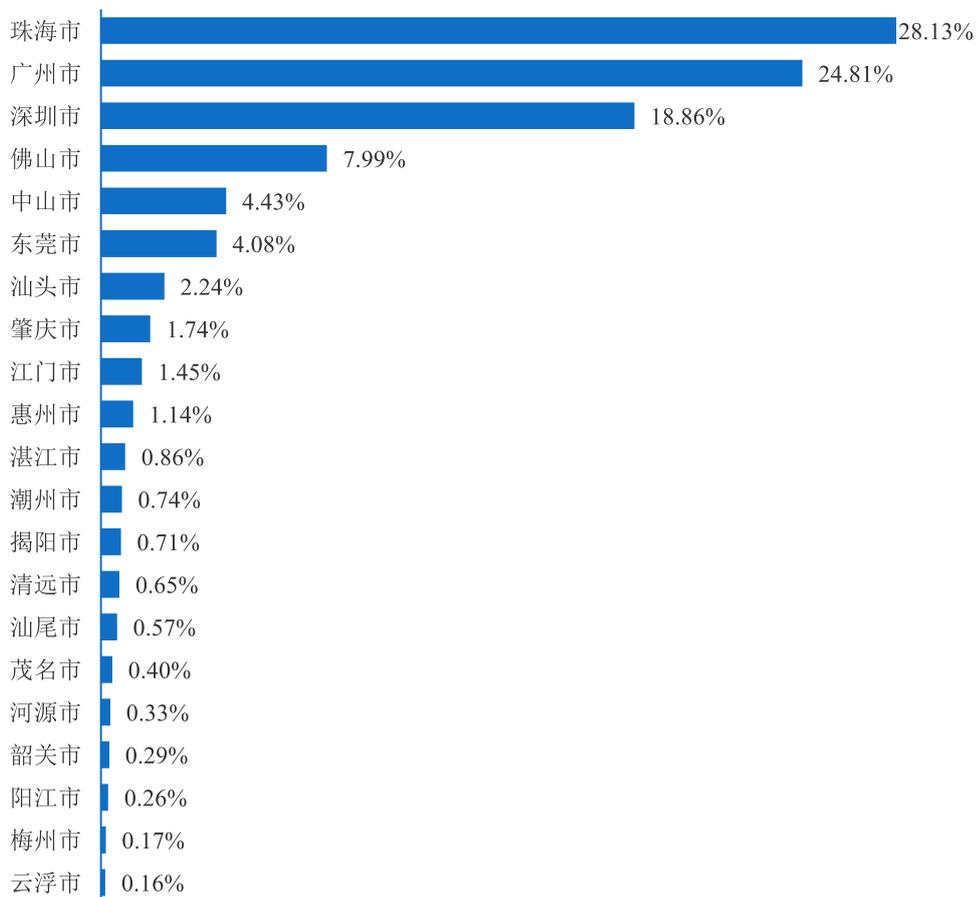


图 1-5 2020 届毕业生省内就业城市分布

注：省内各城市占比=流向省内各城市就业的人数/省内就业总人数*100.00%。

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

不同地区就业吸引力分析：不同地区生源均选择流向珠三角地区就业，占比均处于 79.00% 以上；可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。具体流向如下表所示。

表 1-4 2020 届不同生源就业地区流向分布

生源地	珠三角就业	粤北就业	粤东就业	粤西就业	省外就业
珠三角生源	97.59%	-	0.25%	0.25%	1.91%
粤北生源	83.33%	13.98%	0.54%	0.18%	1.97%
粤东生源	83.94%	0.23%	13.42%	0.17%	2.24%
粤西生源	89.98%	0.09%	0.27%	7.87%	1.79%
省外生源	79.39%	0.16%	0.32%	-	20.13%

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为企业单位（主要为民营企业），占比达到 95.94%。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 39.35%），其次是 51-200 人（27.36%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

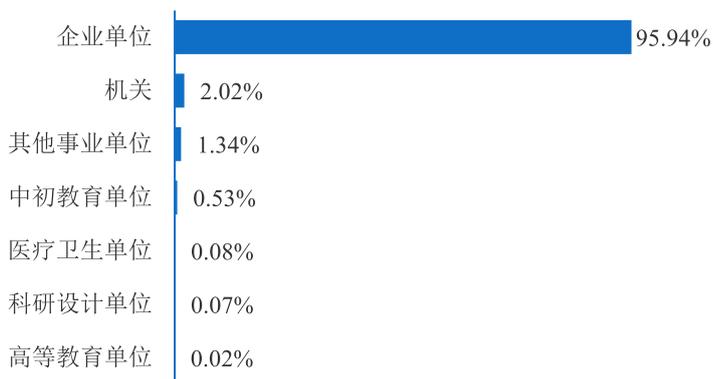


图 1-6 2020 届毕业生就业单位性质分布

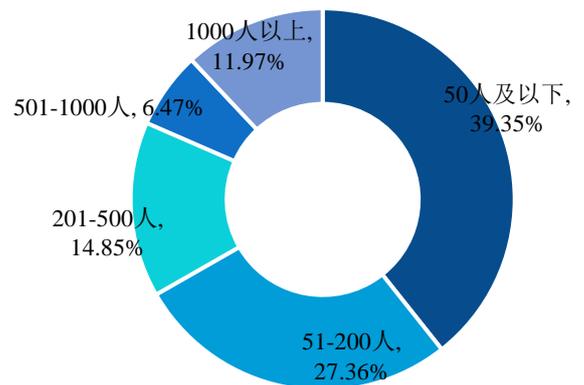


图 1-7 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（17.98%）、“制造业”（14.56%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.18%）领域，“建筑业”（10.87%）及“租赁和商务服务业”（10.33%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

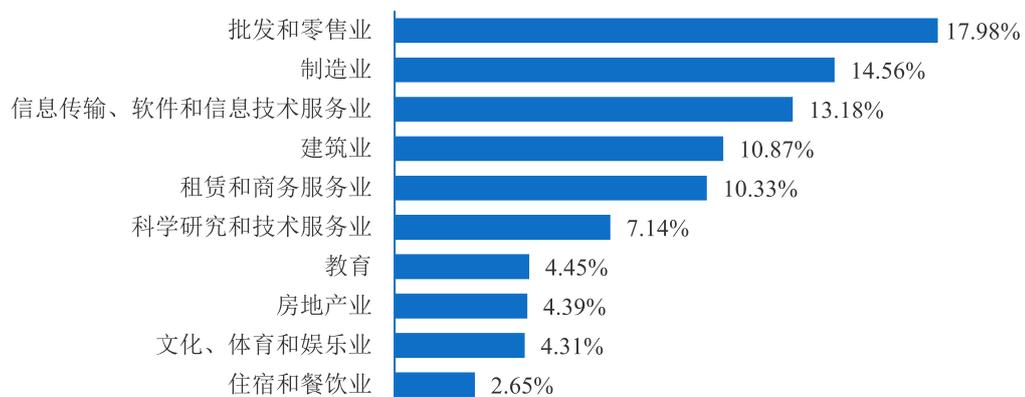


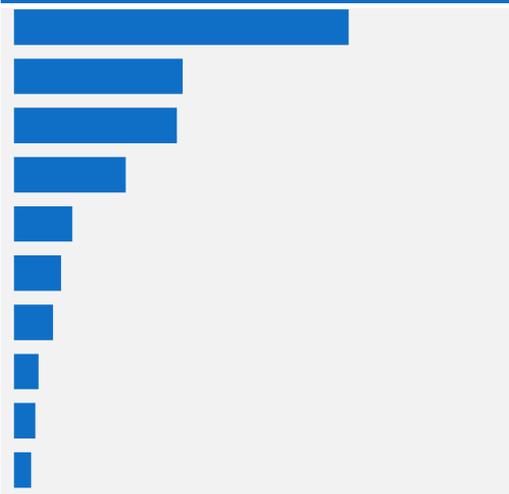
图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 22.00%；其次为“工程技术人员”（11.08%）和“其他专业技术人员”（10.70%）。

表 1-5 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
商业和服务业人员	22.00%	
工程技术人员	11.08%	
其他专业技术人员	10.70%	
办事人员和有关人员	7.36%	
经济业务人员	3.83%	
教学人员	3.10%	
金融业务人员	2.57%	
文学艺术工作人员	1.61%	
生产和运输设备操作人员	1.41%	
体育工作人员	1.13%	

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

（五）主要流向单位

学校 2020 届毕业生签约单位集中于珠海市、广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于商务服务业和高新技术产业集群等，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-6 2020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
芜湖雷士照明电子商务有限公司	40	珠海中珠物业管理服务有限公司	14
货讯通科技（珠海）有限公司	38	广州市时代物业管理有限公司珠海市分公司	13
深圳市齐泰贸易有限公司	32	广州华蒙星体育发展有限公司	12
珠海市鑫润达电子有限公司	25	珠海道心网络传媒有限公司	12
广州慕可生物科技有限公司	18	珠海全朋友电子商务有限公司	10
珠海金山网络游戏科技有限公司	17	珠海市嘉辰市政工程有限公司	10
三一海洋重工有限公司	16	珠海市连盛电子科技有限公司	10
深圳维途电子商务有限公司	15	英诺赛科（珠海）科技有限公司	10
珠海杜壹创新科技有限公司	14	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

四、升学情况

2020届毕业生中，有1074名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为14.14%。毕业生升学院校主要流向了肇庆学院（139人）、广东石油化工学院（102人）、广东科技学院（71人）、广东理工学院（68人）、吉林大学珠海学院（55人）、广东白云学院（50人）等院校，主要流向院校分布如下表所示。

表 1-7 2020 届毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
肇庆学院	139	韩山师范学院	21
广东石油化工学院	102	广州大学松田学院	20
广东科技学院	71	岭南师范学院	18
广东理工学院	68	惠州学院	16
吉林大学珠海学院	55	广东技术师范大学	15
广东白云学院	50	东莞理工学院城市学院	14
广东技术师范大学天河学院	46	东莞理工学院	13
广东财经大学华商学院	44	中山大学南方学院	10
广东工业大学华立学院	43	仲恺农业工程学院	10
五邑大学	43	华南农业大学珠江学院	10
韶关学院	37	广州商学院	9
嘉应学院	34	佛山科学技术学院	9
广州科技职业技术大学	27	北京理工大学珠海学院	8
广东金融学院	27	广东海洋大学寸金学院	7
中山大学新华学院	22	广州理工学院	7
广东培正学院	22	华南师范大学	6
广东工商职业技术大学	21	广东财经大学	5

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（80.72%），其次是“提升综合素质/能力”（65.88%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身综合素质/能力的提高为毕业生的升学动力。

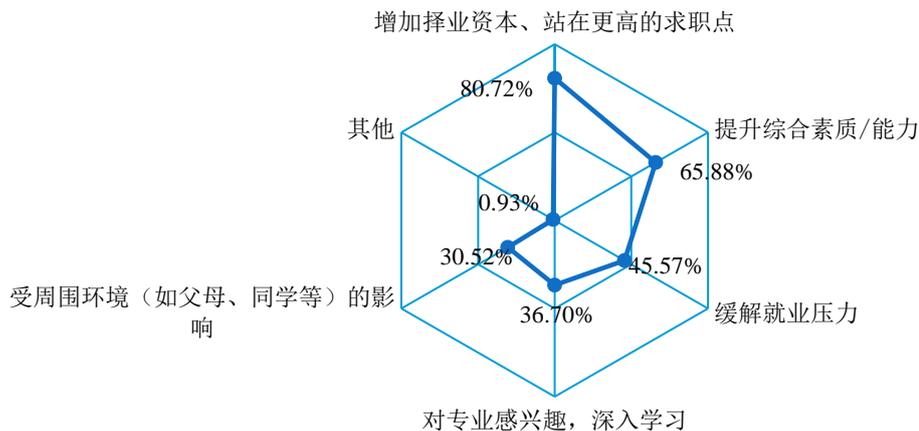


图 1-9 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 79.66%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 25.34%，“比较满意”占比为 47.97%。

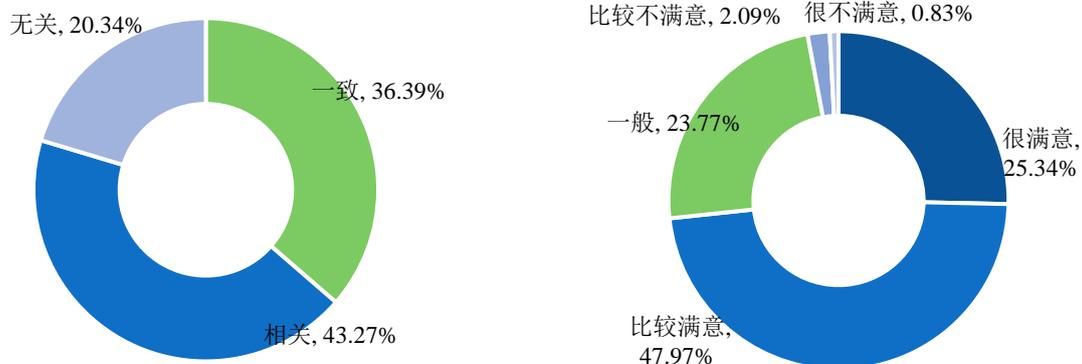


图 1-10 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对自身国内升学深造的影响程度：毕业生认为疫情对自身国内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达 81.76%；其中“影响很大”占比 19.71%，“影响较大”占比 41.19%。毕业生反馈疫情对自身国内升学的影响主要体现在“专升本扩招”、“线上授课形式”等方面。

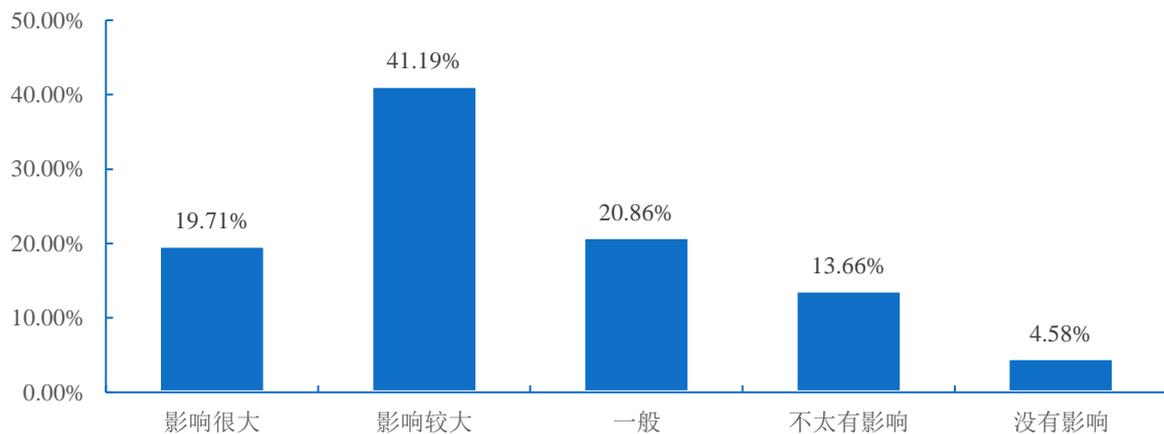


图 1-11 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、国家、地方基层项目就业

学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。我校今年共有 4 名学生被录用广东省“三支一扶”计划。有 1 名同学被录用参加志愿服务西部计划，被招募选派到新疆工作。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2020 届毕业生创业率为 3.42%，针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，

为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2020届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”领域。

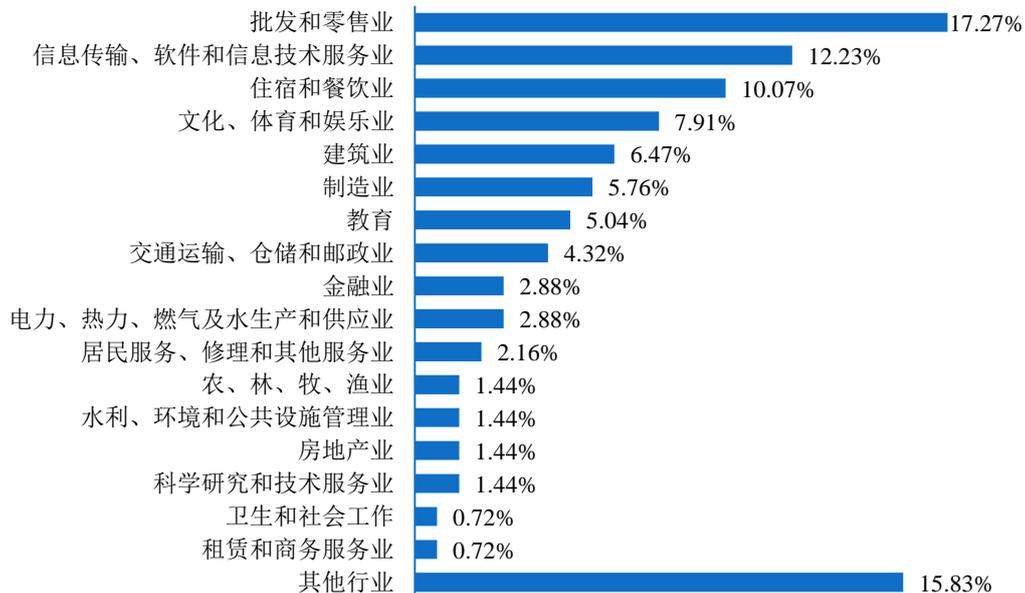


图 1-12 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 64.75%。

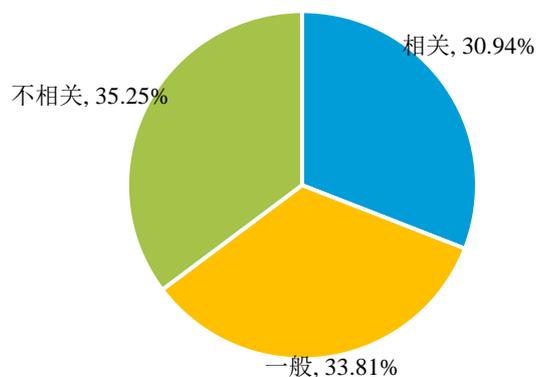


图 1-13 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（55.40%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（49.64%）、“预期可能有更高收入”（45.32%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

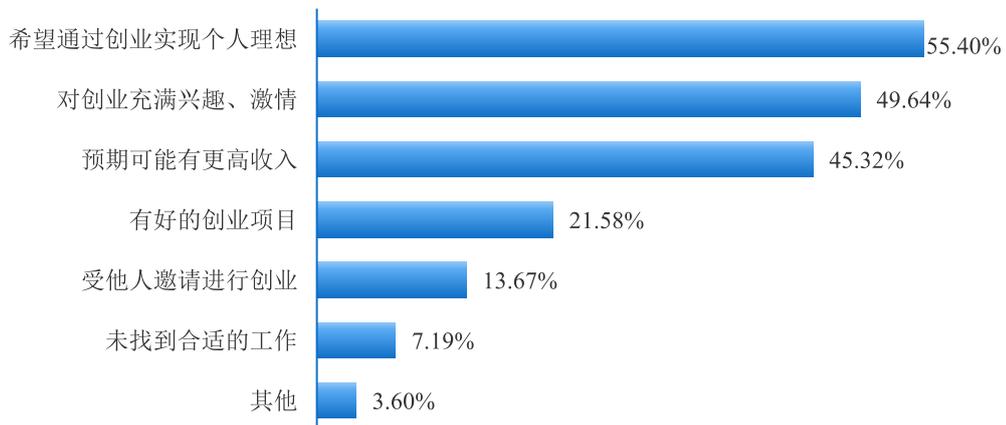


图 1-14 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（37.41%），其次为“社会实践活动”（33.09%）、“创新创业大赛”（29.50%）和“创新创业课程或讲座”（28.78%）。

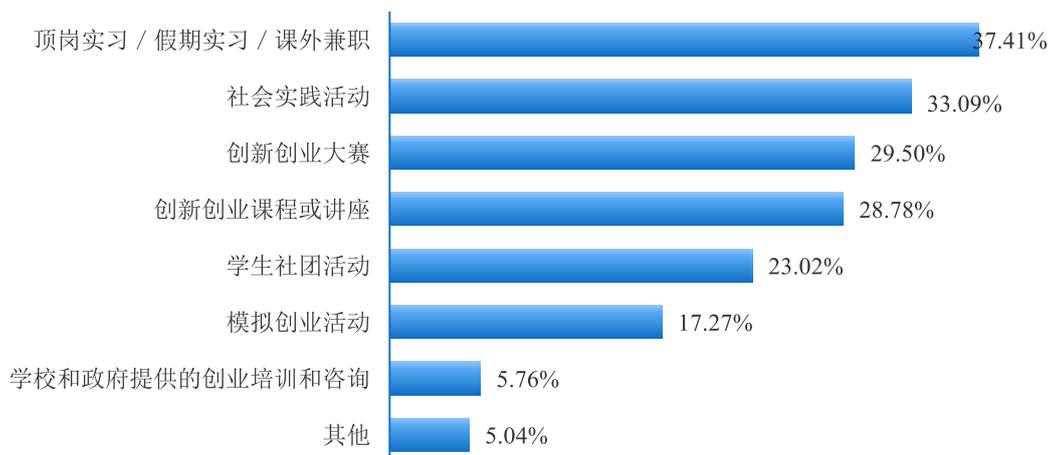


图 1-15 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2020 届未就业毕业生共 233 人，占比 3.07%。进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”和“准备升学考试”（均为 29.97%），其次为“暂时不想就业”（19.54%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

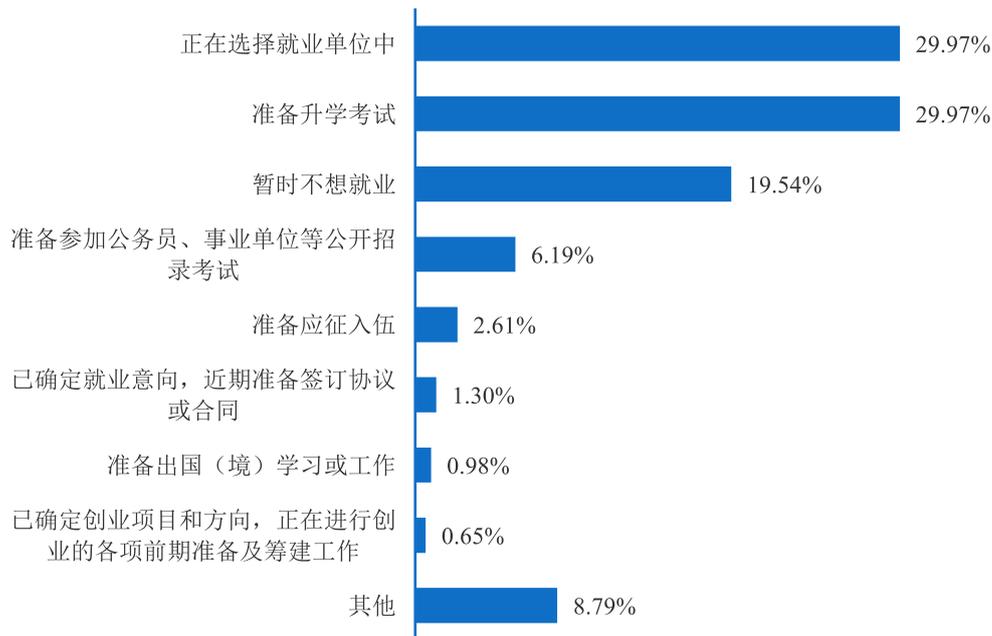


图 1-16 2020 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”，可见求职技能的提升、各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

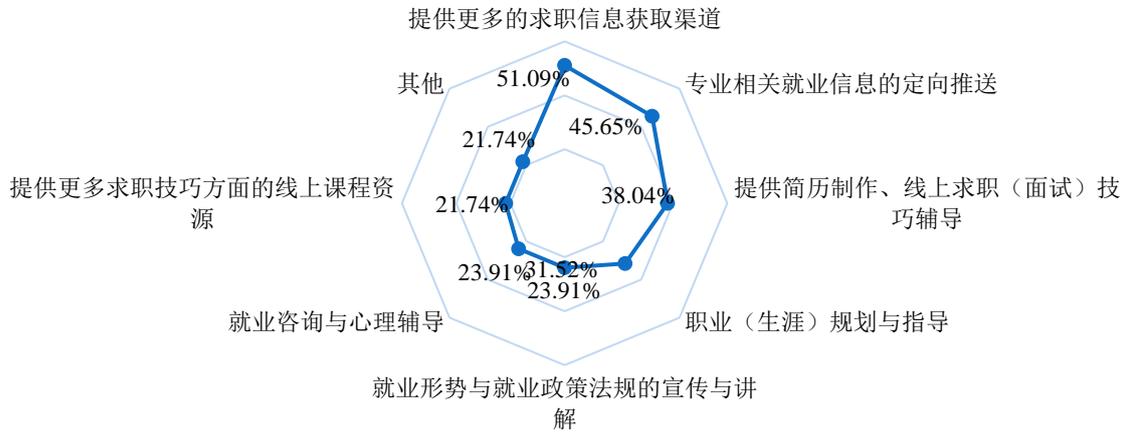


图 1-17 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

2020 届高校毕业生 874 万人，同比增加 40 万人，毕业生人数再创历史新高。受新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势复杂严峻。在学校党委坚强领导下，全校上下联动，团结一心，积极推动我校就业工作，取得了优异的成绩。学校主要从落实一把手工程、就业服务、加强指导、跟踪调查等四方面推动毕业生就业工作。

一、坚定信心，全面落实“一把手”工程，构建全员化格局

2020 年受到新冠肺炎疫情的影响，企事业单位岗位缩减，我校毕业生数量庞大，就业形势异常严峻。我校上下团结一心、坚定信心，狠抓落实，全力以赴打赢疫情防控攻坚战。我校认真落实就业工作“一把手”工程，校分管领导亲自部署靠前指挥，各学院领导落实责任，一线辅导员（班主任）实时关注毕业生就业进展情况，形成了各级分工负责、协同推进的工作机制。在 2020 年疫情期间，从 4 月-8 月我校实行就业统计周报告制度，每周将各学院就业数据进行排名并通报，共计 21 次。截止到 9 月 1 日我校初次就业率达到 96.93%。各学院采取人盯人的办法，全校上下从学院到各职能部门形成了全员抓就业工作的局面。从书记院长到辅导员班主任专任教师调动全部就业资源为毕业生提供就业岗位。

二、攻坚克难，优化就业服务工作，不断提升就业服务质量

（一）千方百计拓宽社会就业市场，深挖就业岗位

为了克服疫情影响，积极为毕业生提供线上应聘的渠道。通过广东省大学生就业创业智慧服务平台举办“广东科学技术职业学院 2020 年春季网络招聘会”、“共克时艰、共创未来”计算机类、商科类及建筑工程与艺术设计类线上专场招聘会。联合珠海市斗门区人力资源和社会保障局举办“才聚斗门 智汇黄杨”-斗门企业云

招聘暨高校毕业生专场招聘会。总共参与企业 530 家，提供 1835 个岗位，需求人数达到 23927 个。

11 月 18 日学校承办广东省 2021 届普通高校毕业生系列供需见面活动高职高专专场。活动依托广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，采取线上线下同步的方式进行招聘。据统计，本场活动线上专题浏览量近 15 万，吸引了近 761 家企业报名参加，为毕业生提供了近 2.5 万个就业岗位。450 家优质企业现场招聘，针对珠海地区高职高专院校毕业生提供逾 1.2 万个现场就业岗位，吸引了来自市内外多个高校的近万名毕业生前来求职应聘。各二级学院共举办 11 场线上线下专场招聘会。

（二）加强校政企合作的广度与深度，拓宽就业渠道

为贯彻落实“粤港澳大湾区发展规划纲要”等国家发展战略，校企携手不断增强育人能力，我校与澳门企业联合发起成立珠澳跨境电商产业学院，旨在培养适应粤港澳大湾区发展的跨境电商技术技能型人才，通过广东科学技术职业学院、珠澳企业、珠澳行业协会等多元主体跨境协同育人。珠澳跨境电商产业学院打造珠澳校企命运共同体，将形成跨境电商职业教育与珠澳跨境电商产业深度融合、联动发展的新局面，共同开展澳门企业跨境电商项目孵化，服务澳门人力资源提升，支撑和引领澳门经济适度多元发展，为粤港澳大湾区发展注入新动能。

（三）积极宣传专插本考试、西部计划、三支一扶等基层计划

针对当前就业和疫情防控形势精准施策，通过就业信息网、广科就业在线宣传专插本，基层计划等相关政策，引导毕业生多渠道就业，到基层去就业。为了给毕业生搭建提升学历的升学平台，我校举办了“提升实力，成就梦想”2020 届毕业生本科插班生现场咨询会，有 17 所本科院校参会。2020 年我校共有 1824 名应往届毕业生报名参加专插本考试，共有 1649 人被本科院校录取，其中 2020 届毕业生有 1072 人，录取率在广东省高职院校中排名第一。

（四）积极做好就业困难群体帮扶，保证一个都不能少

各二级学院对家庭经济困难毕业生精准摸排，掌握家庭经济困难毕业生的就业进展情况，了解毕业生就业需求，要求做到精准服务“三个一”即开展一次谈心谈话，推送一次就业岗位，进行一次就业指导。建立就业帮扶工作台账，实施“一对一”就业服务，实行“一生一策一导师”动态管理，真正做到精准帮扶。挖掘一切就业资源，精准匹配就业岗位，实现特殊群体充分就业（例如：校外专场残疾人和贫困学生招聘会安排专人带队组织参会的）。为提升2020届家庭经济困难毕业生的就业能力，积极创造条件举办职业素养提升培训班，通过职业素养全能训练，帮助学生正确审视个人优势，调整就业心态，塑造职业形象与素质，掌握并御用面试技巧，改善求职能力，提升求职的成功几率。2020届建档立卡毕业生数为398人，现已全部就业。配合有关部门落实求职创业补贴政策，我校全年共发放求职创业补贴12.9万元。

三、强化就业指导教育，线上线下双向联动

（一）开展就业指导线上线下课程，提升毕业生就业能力

毕业生慢就业现象日趋严重，特别今年受疫情影响，部分学生乃至家长对“先就业、后择业”的观念不愿意接受，更倾向于等形势稳定了一步到位选择自己理想的职业，而不是迁就于现状。为了提高毕业生就业意识及就业信心，提升求职能力。每周开展一至两次线上直播讲座，包括就业心理、法律知识、求职技巧、面试礼仪等，开展了《新形势下大学生就业的积极心态》、《脚踏实地走好人生之路》、《“面”无惧色，“面”面俱到一如何应对求职面试》等十三场线上讲座。下半年开展了简历制作、就业形势分析等7场线上线下讲座，全年讲座覆盖面达到2万人次。为了提高学生制作简历的水平，开展了2020年大学生简历设计大赛，学生参加积极性高，共有600多名学生报名参加，为毕业生求职应聘打下良好的基础。

（二）开展“求职求助热线辅导”，在线解答毕业生求职困惑

毕业生即将踏入社会，会有各种各样的求职困难与疑惑。为了更好帮助毕业生解决难题，面对疫情影响，我校组织就业指导教师组成“求职求助热线辅导小组”，通过“广科就业在线”和“问卷星”调研毕业生求职困惑，收集毕业生在求职过程中遇到的难题，在线上对难题一一进行解答。

（三）加强就业指导教师队伍建设，打造专业化、职业化、专家化的师资队伍

针对全校各年级的学生，就业指导课教研室修订了分年级、系统化、全程化的就业指导课程教学大纲，并认真组织教学活动。将课程思政元素融入到就业指导课程当中，形成了“坚定理想信念，成就非凡未来”“望闻问切”“四诊法——求职陷阱规避”两个“课程思政”教学典型案例。逐渐完善了就业指导课程体系建设，进一步加强了就业指导教师队伍建设。全学年组织参加各级各类线上线下业务培训9项，共计132人次。

四、深入开展跟踪调研，服务就业工作决策

1.定期开展毕业生满意度和用人单位满意度跟踪调查。学院委托第三方公司开展毕业生跟踪调查，撰写《广东科学技术职业学院社会需求与培养质量年度报告》，对改进就业工作和教学改革提供了重要依据。2.建立用人单位定期回访制度。2020年学校组织就业工作负责同志组队赴广州、深圳、珠海、佛山、东莞等地走访调研重点企业共200余家。通过深入调研毕业生就业市场，进一步巩固学校与用人单位间的联系。3.加强对毕业生的走访活动。通过走访毕业生，深入到车间、宿舍与毕业生进行包括工作环境、生活环境、企业文化和薪酬待遇等各种互动交流，了解毕业生离校后的就业心态和就业情况。针对毕业生及用人单位各类反馈信息，有关学院及时进行有针对性的课程设置整改，改进人才培养方案。开展跟踪调研为今后的就业工作提供更具针对性和指导性的依据。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、工作胜任度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（44.70%）、校园招聘/学校线上招聘会、双选会（38.69%），其次为学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（20.11%）。可见各类招聘网站、校园招聘、学校就业信息网等线上线下平台为疫情期间毕业生顺利就业提供了就业机会。

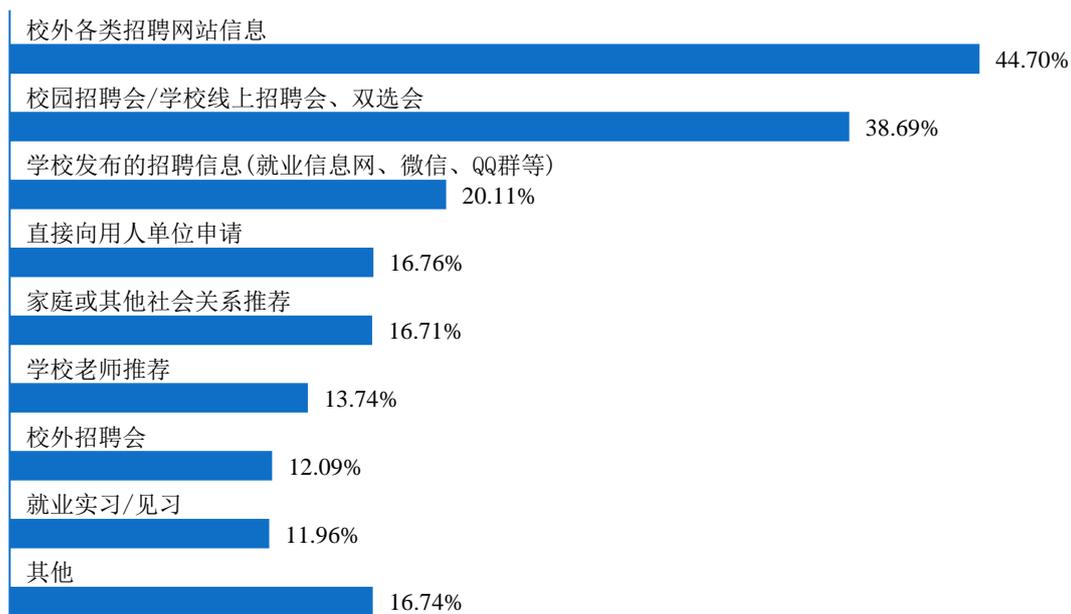


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。38.58%的毕业生认为疫情下所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），45.17%的毕业生认为疫情下所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为16.25%。

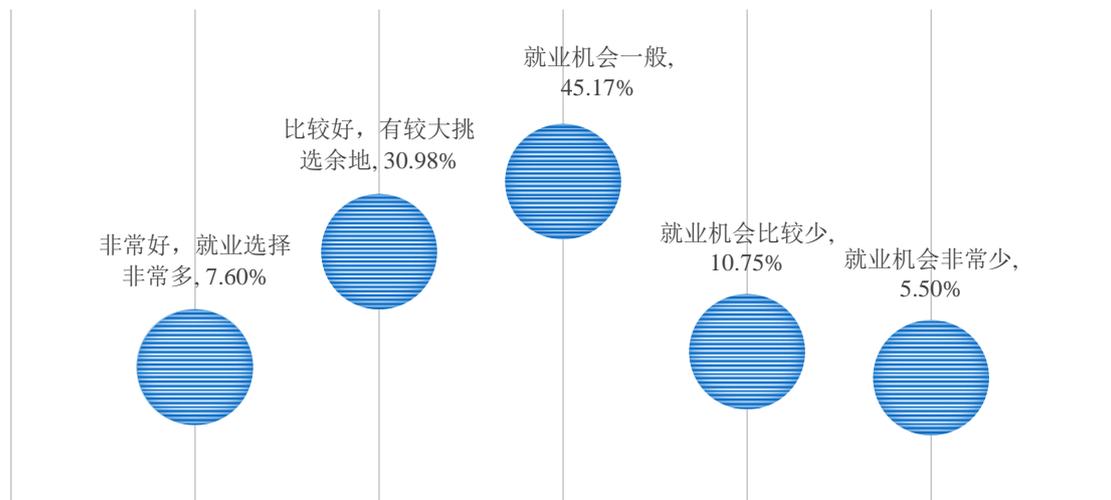


图 3-2 2020 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生择业阻碍：受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”、“实习/实践经验缺乏”和“求职方法技巧缺乏”。为应对疫情冲击，保障毕业生稳就业目标实现，学校搭建各类平台、拓宽毕业生择业渠道，稳定毕业生择业预期；同时提供精准指导与帮扶，力促毕业生顺利就业。

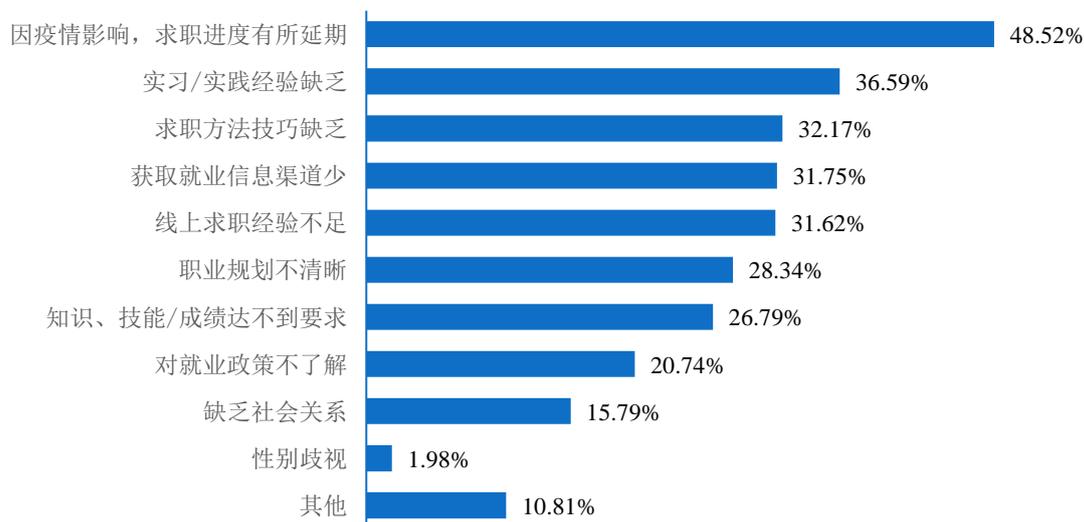


图 3-3 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4521.61 元。月薪区间主要集中在 3001-4500 元（55.91%），其次为 4501-6000 元（27.56%）。

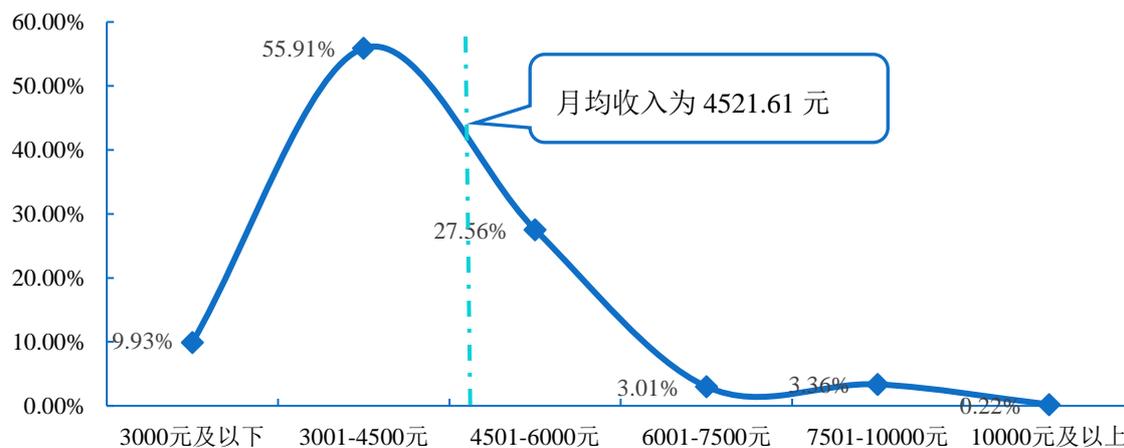


图 3-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市薪酬水平：毕业生薪资水平与地区经济发展程度密切相关，在深圳市就业的薪酬优势较高（4834.52 元/月），广州市（4472.06 元/月）次之；而在佛山市就业的毕业生月收入水平相对较低（4175.04 元/月）。



图 3-5 2020 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥90 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“金融业”（5362.14 元/月）、“房地产业”（5063.27 元）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（5050.69 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低。

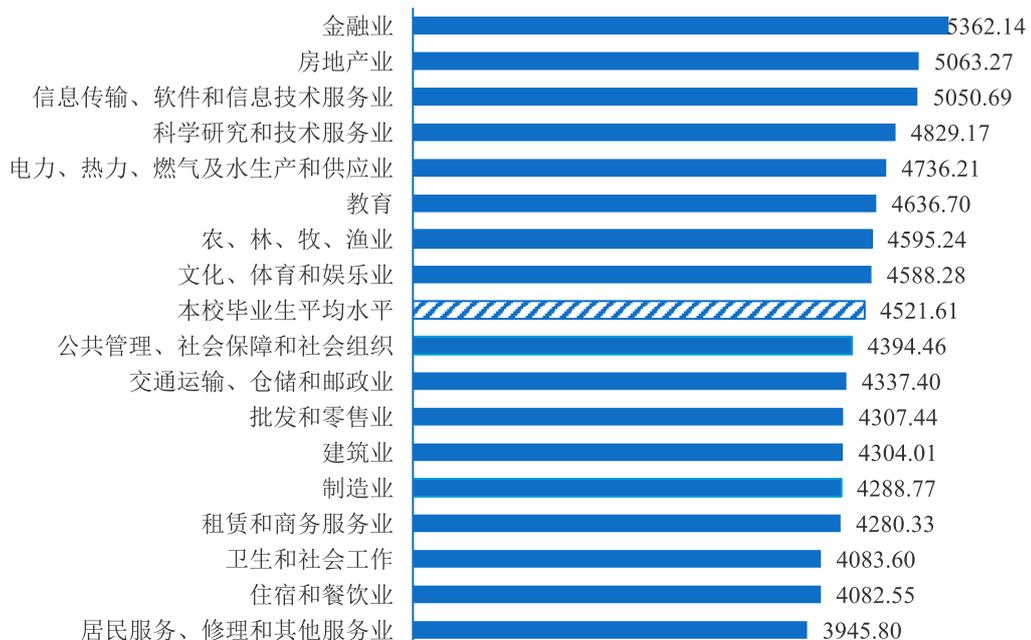


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注:主要就业行业指样本人数 ≥ 48 人的就业行业。

数据来源:第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

不同就业单位薪酬水平:国有企业薪酬优势较高,月均收入为5082.94元/月,三资企业(5073.40元/月)次之;而在其他事业单位就业的毕业生薪酬优势相对较低。

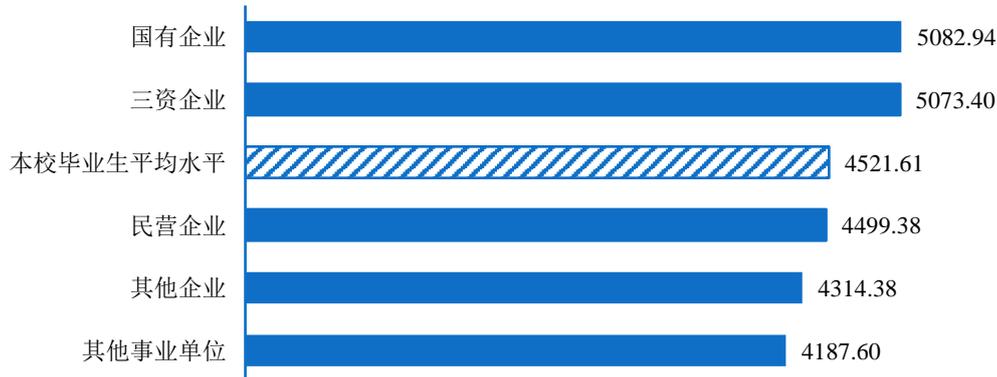


图 3-7 2020 届毕业生主要就业单位薪酬 (单位: 元/月)

注:主要就业单位指样本人数 ≥ 120 人的就业单位。

数据来源:第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关,专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分(“很不相关”=1分,“很相关”=5分),计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度:学校2020届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为77.73%,均值为3.40分(5分制),处于“一般”和“比较相关”水平之间;此外,学校理工农医类毕业生的专业相关度达到了88.68%,处于较高水平。可见专业设置与社会需求相契合,大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业;同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能,促进其职业发展。

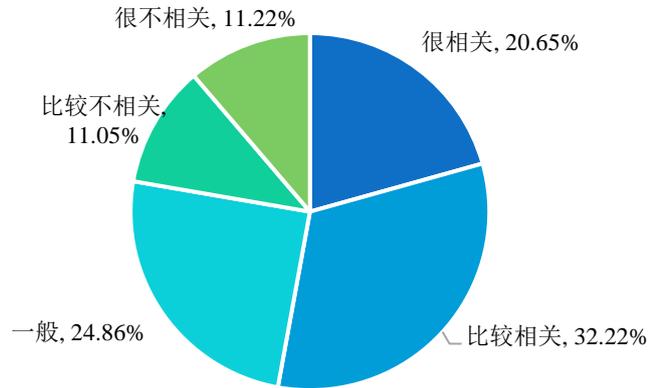


图 3-8 2020 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（28.47%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（23.04%）和“相关工作就业机会太少”（22.84%）；可见毕业生对职业兴趣及职业规划具有较清晰的认知。

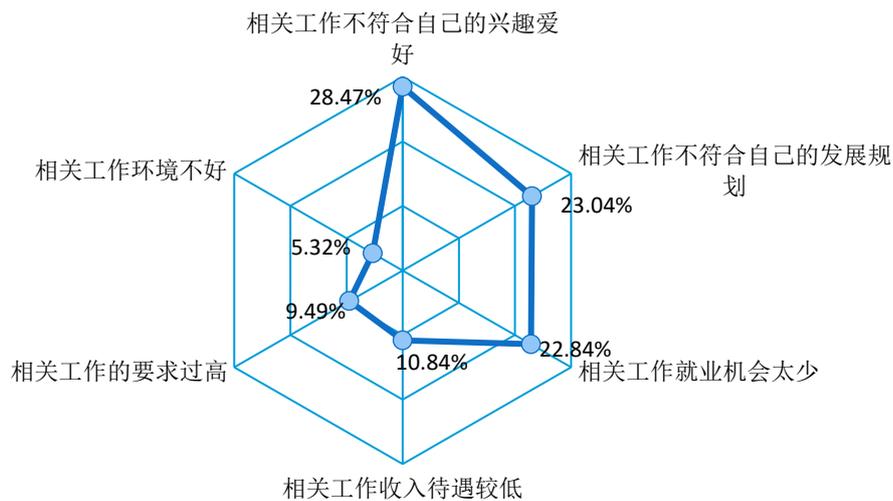


图 3-9 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占

此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.57%，其中“很适应”所占比例为 18.09%，“比较适应”所占比例为 56.63%。均值为 3.91 分，处于“比较适应”水平。

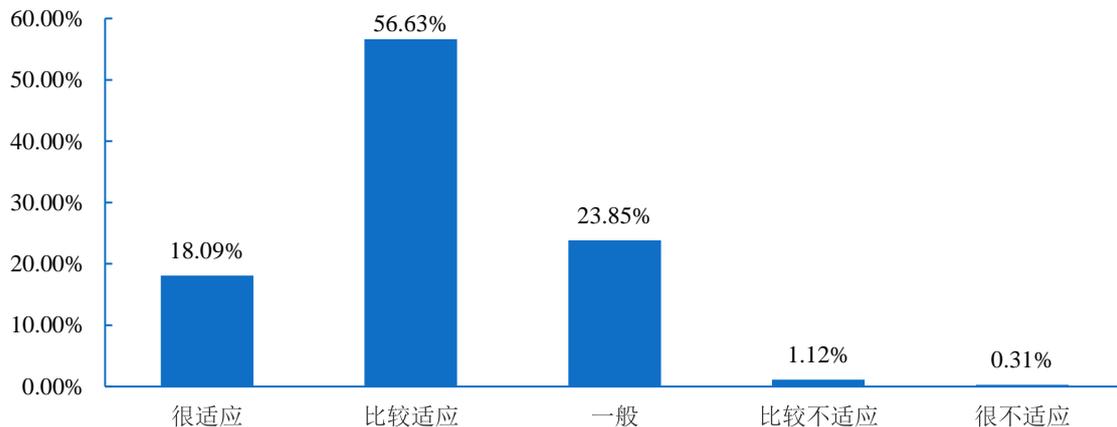


图 3-10 2020 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.46%，其中“很符合”所占比例为 13.18%，“比较符合”所占比例为 39.73%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（42.47%）。

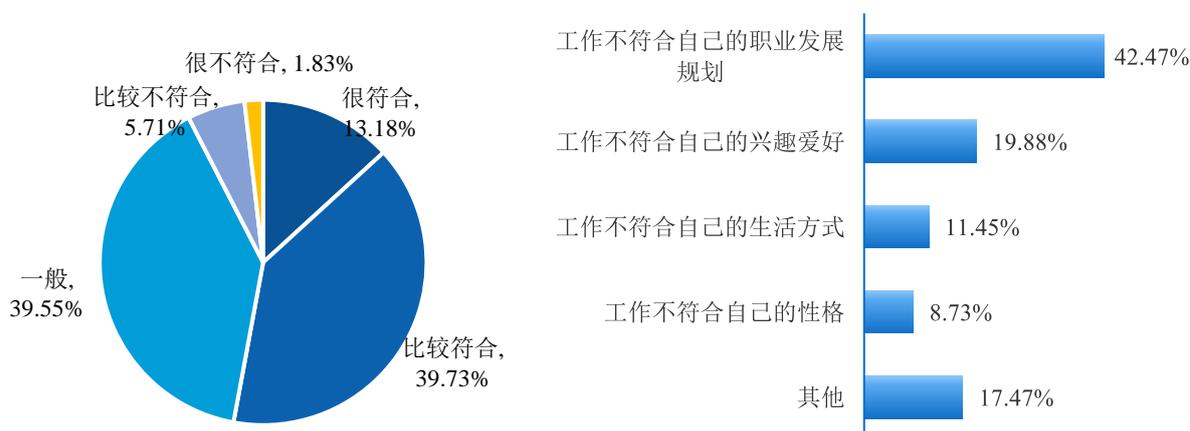


图 3-11 2020 届毕业生职业期待吻合度及与自身职业期待不吻合的原因分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.97%，其中“完全胜任”所占比例为 19.21%，“比较胜任”所占比例为 56.18%。均值为 3.93 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

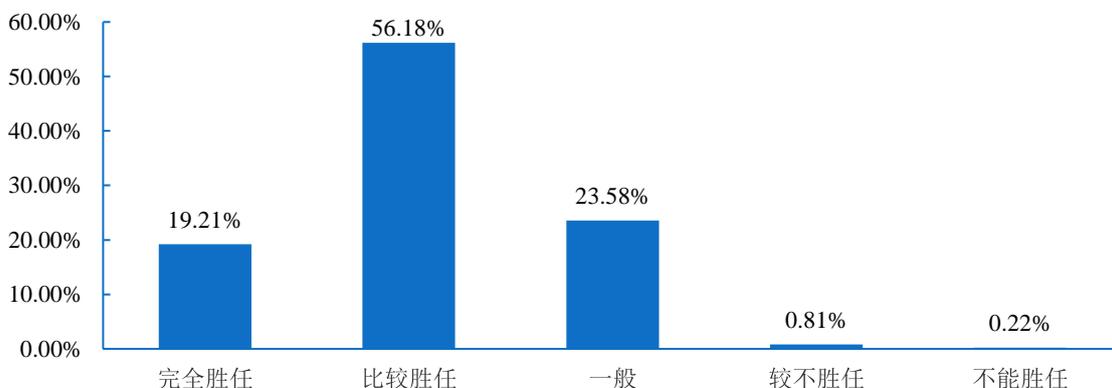


图 3-12 2020 届毕业生工作胜任度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.61%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 95.55% 和 94.24%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

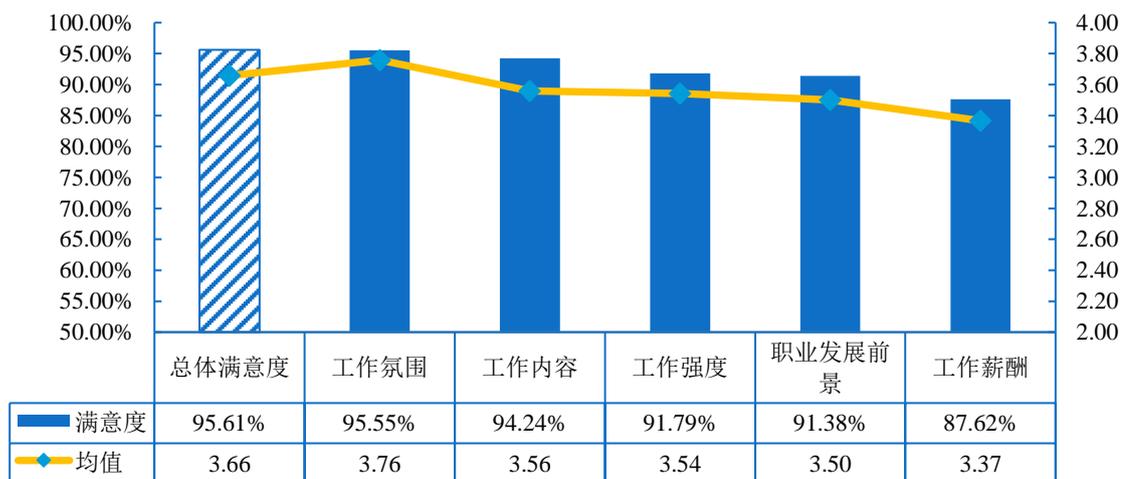


图 3-13 2020 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

八、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、

“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.94%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.75 分，偏向“比较满足”水平。

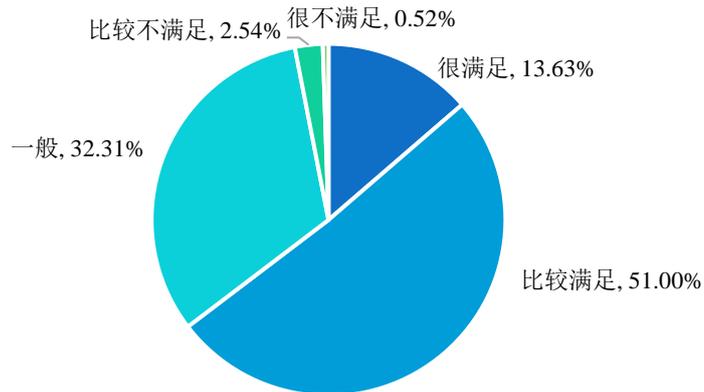


图 3-14 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.79 分）、实干与执行能力（3.77 分）和动手能力（3.75 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

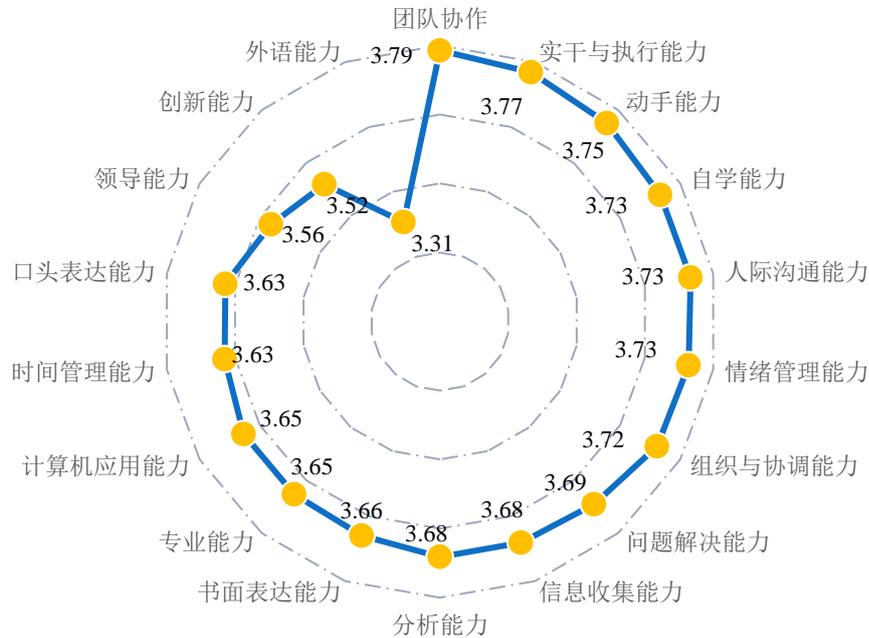


图 3-15 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

九、用人单位对毕业生的评价

了解当前用人单位对毕业生培养质量的评价对制定高校人才培养策略具有重要的参考价值，同时，构建毕业生人才培养质量的外部测评体系有利于促进高校准确评估高等教育服务质量，促使高校更加密切关注社会需求的变化、关注人才市场供需关系的动态、培养出符合社会期望的学生，从而提高高校办学水平。因此，此次调研调查了用人单位对毕业生的总体满意度、对毕业生各项能力素质满足度评价；具体内容如下所示。

用人单位对毕业生满意度：用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度为 99.05%，其中“很满意”占比 43.63%，“比较满意”占比 39.30%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

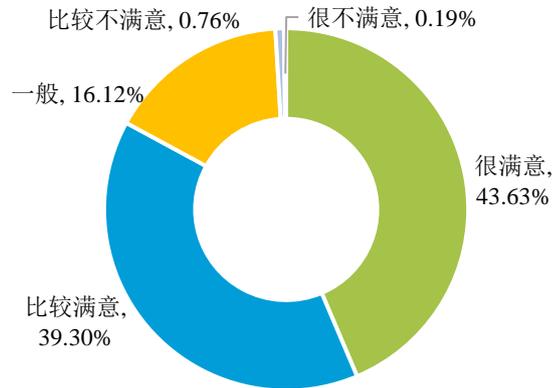


图 3-16 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

注：满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素养总体满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 28.40%，“比较满足”占比 47.86%；均值为 4.00 分，处于“比较满足”水平。

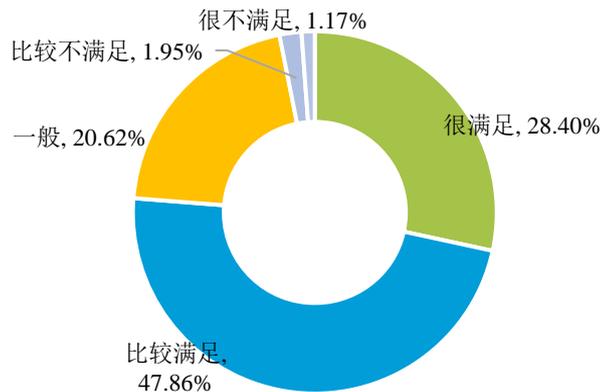


图 3-17 用人单位对本校 2020 届毕业生能力素养的总体满足度评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价分布在 3.80 分-4.20 分之间，偏向或处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和自我管理能力。

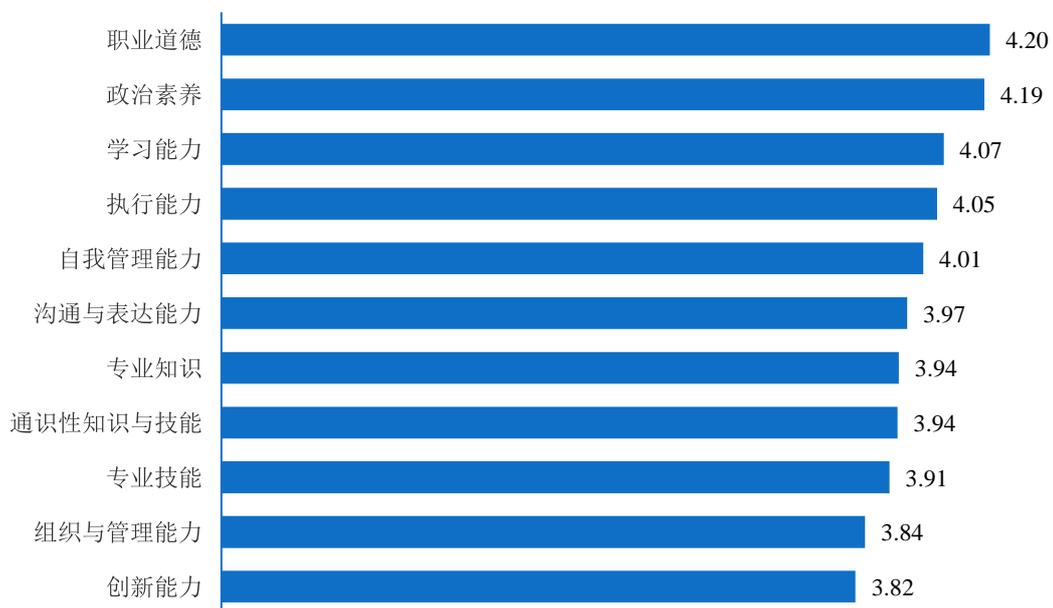


图 3-18 用人单位对本校 2020 届毕业生各项能力素质满足度评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、超九成毕业生均实现就业，就业率居于高位稳定

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，加之疫情防控常态化的叠加影响，毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，加强精准帮扶力度，多点发力保障毕业生稳就业目标的实现。如下图所示，学校近四届毕业生就业情况良好，初次就业率始终保持在 96.00% 以上，居于高位稳定，且近四届毕业生初次就业率均高于广东省专科毕业生初次就业率水平。分专业来看，国际经济与贸易、工商企业管理、人力资源管理 20 个专业 2020 届毕业生的初次就业率均达到了 100.00%，实现了供需畅通对接。

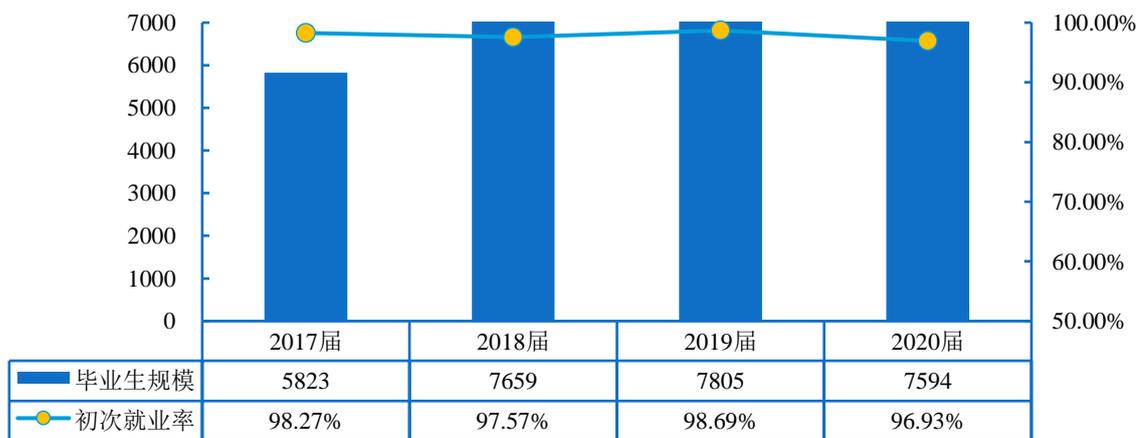


图 4-1 2017-2020 届毕业生初次就业率分布

注：2017-2019 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，2020 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

二、立足区域优势，为珠三角区域经济发展提供人才支持

如下图所示，毕业生广东省内就业比例均处于 96.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了珠海市、广州市、深圳市、佛山市等珠三角城市群；这一地区流向与学校办学定位相契合，为珠三角区域经济社会发展提供人才支持。同时，立足区域优势，为促使学校服务地方经济发展的能力不断增强，学校坚持“走出去，请进来”，加强机制平台建设，持续深化校地、校企合作，构建合作新模式，为毕业生服务珠三角区域和粤港澳大湾区经济建设发展拓宽了就业渠道。

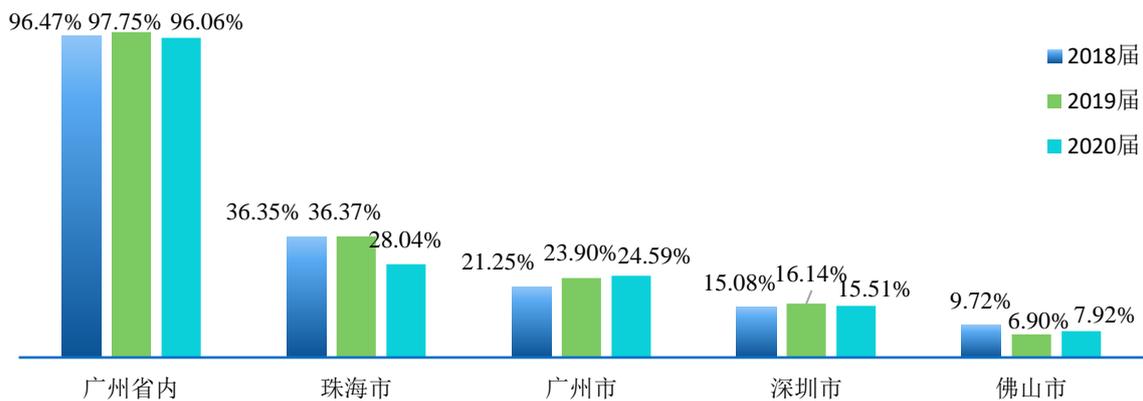


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析

注：2018-2019 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2019 届毕业生社会需求与人才培养质量报告》，2020 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 9 月 1 日）。

三、就业布局与培养定位相契合，就业结构持续优化

企业单位（包含民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为本校毕业生主要单位流向，可见民营企业在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用；同时，近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策红利为民营企业发展添薪续力，这也为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

毕业生行业布局多元，覆盖了批发和零售业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业和租赁和商务服务业等多个领域；其中，批发和零售业、高新技术产业为毕业生首要选择。这一结构与学校办学特色及人才培养定位相契合，依托电子信息类、财经类专业集群持续不断地为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障。同时也凸显出学校实施产教融合、“双精准”等育人模式而着力培养的创新型技能人才能够适应高新技术产业、现代服务业等重点领域对复合型人才及高质量人才的需求，障了供需畅通对接。

四、毕业生实现满意就业，供需畅通对接

学院秉承“厚德、高能、求实、创新”的校训，坚持“质量立校、特色兴校、创新强校”的办学思路，积极构建“双精准”育人模式，着力打造“互联网+”科技特色，大力实施国际化发展战略，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：2020届毕业生的月均收入较2019届上浮4.75%；近三届毕业生的专业相关度均在77.00%以上；毕业生实现满意就业，近三届毕业生的工作总体满意度均处于95%以上。此外，用人单位对毕业生的满意度均处于99.00%以上，尤其对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、执行能力和自我管理等方面的认可度相对较高。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2020届毕业生对母校的满意度为98.35%，其中很满意占比29.28%，比较满意占比53.37%、一般占比15.70%，总体满意度较高。进一步调查毕业生对母校的推荐意愿，59.54%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，35.18%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有5.28%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

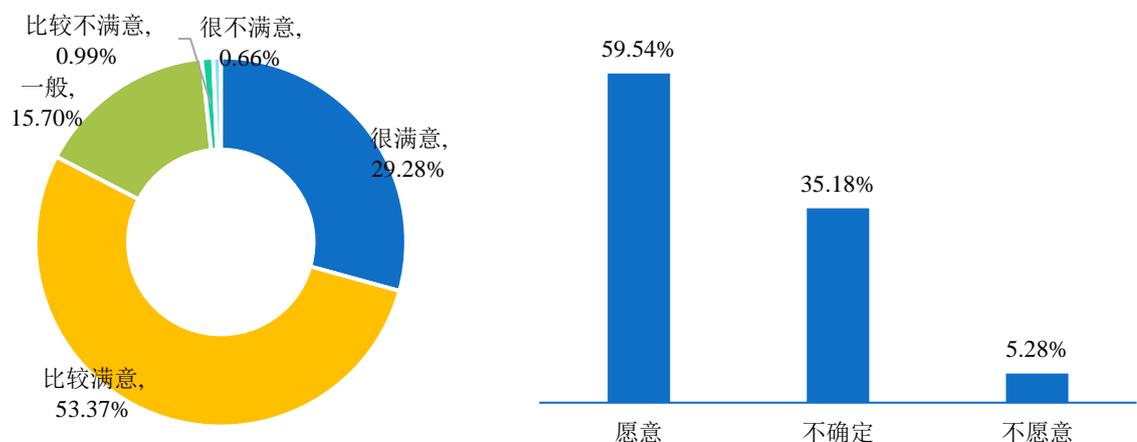


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（62.03%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（56.57%）和“加深了对社会和世界的认识”（41.98%）的占比相对较高。

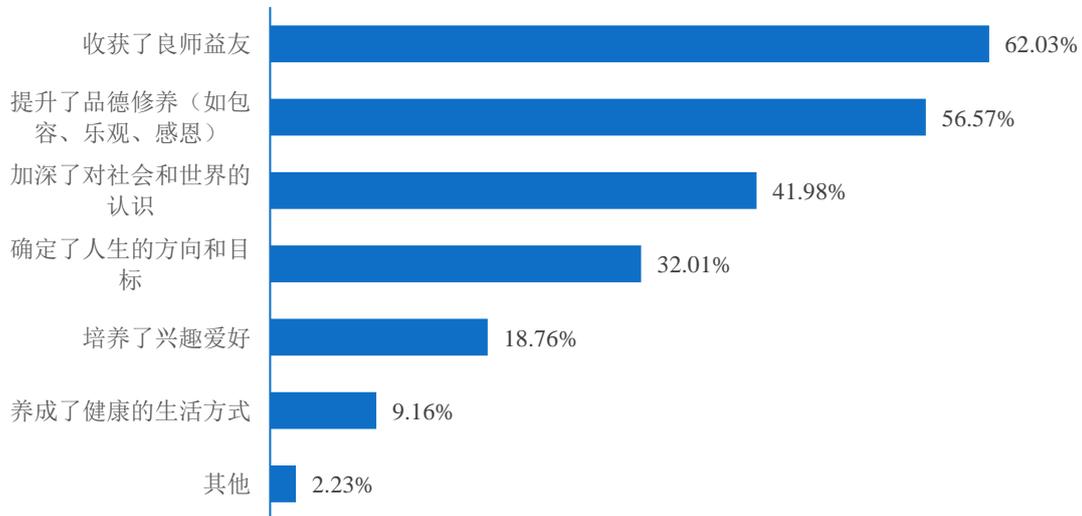


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。
数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.86%，均值为 4.02 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

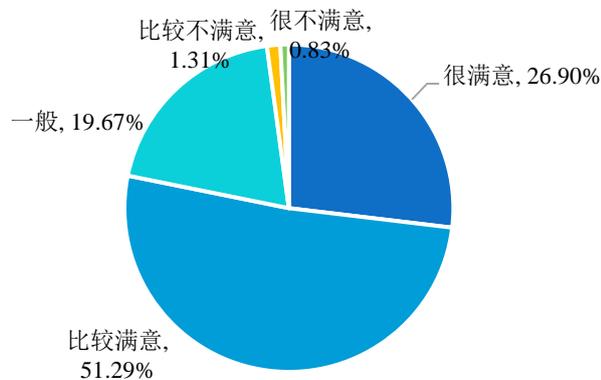


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2020届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为94.93%，均值为3.77分（5分制），偏向“比较满足”水平；可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，56.65%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，39.33%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有4.02%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为3.67分，偏向“比较好”水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

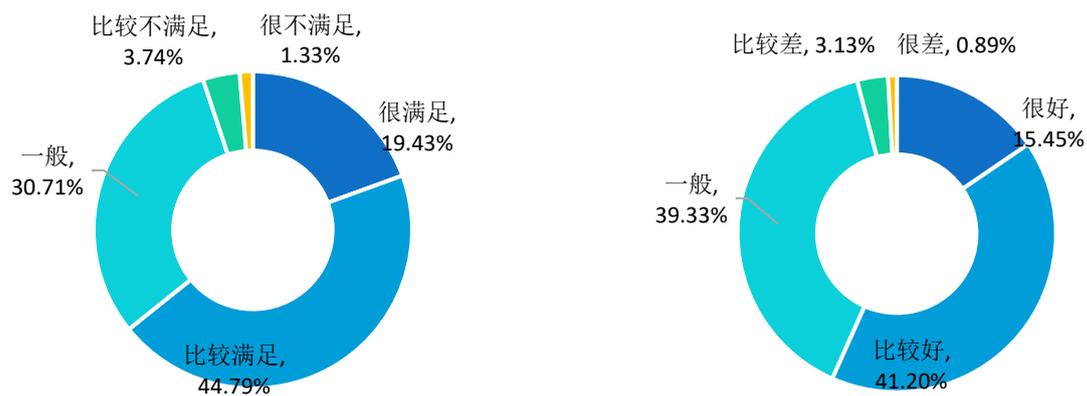


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，96.58%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为3.86分（5分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

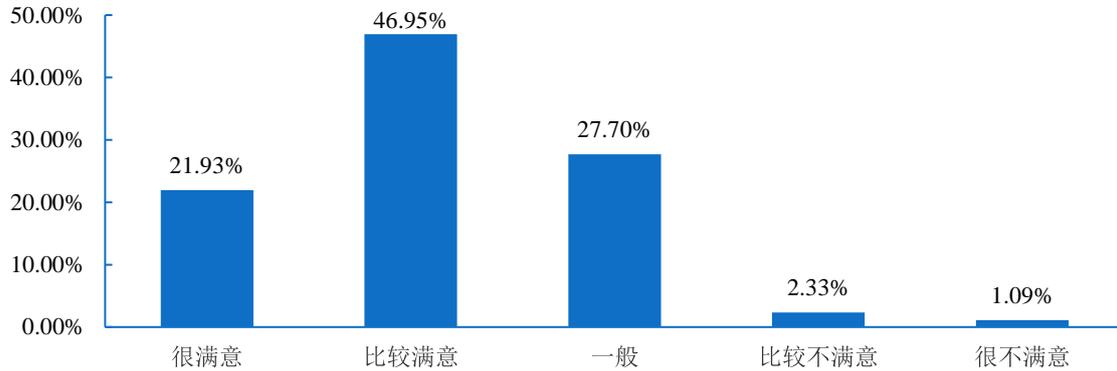


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.59%，均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.66%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.30%，对师生课外沟通交流的满意度为 98.28%，对任课教师教学内容的满意度为 98.01%。

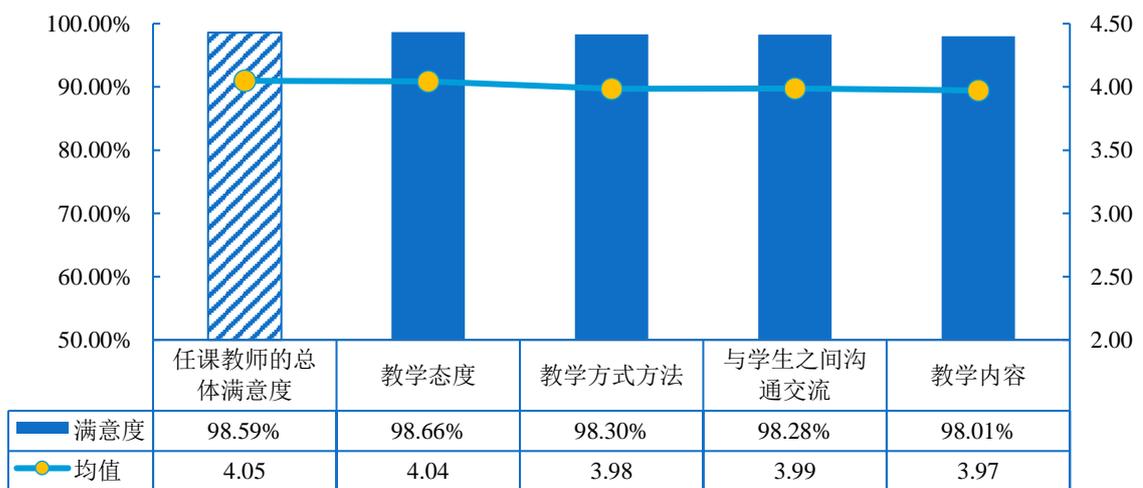


图 5-6 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（96.67%）、“就业信息网”（96.24%）、“职业咨询”（96.13%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

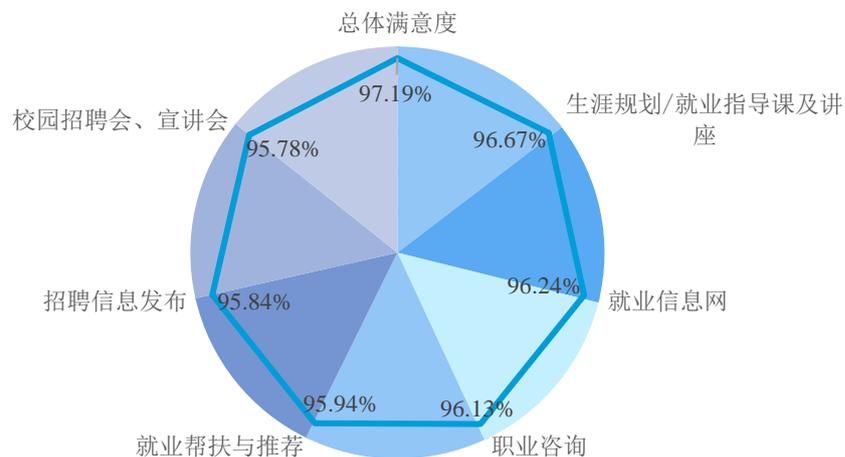


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略和辅导面试技巧。

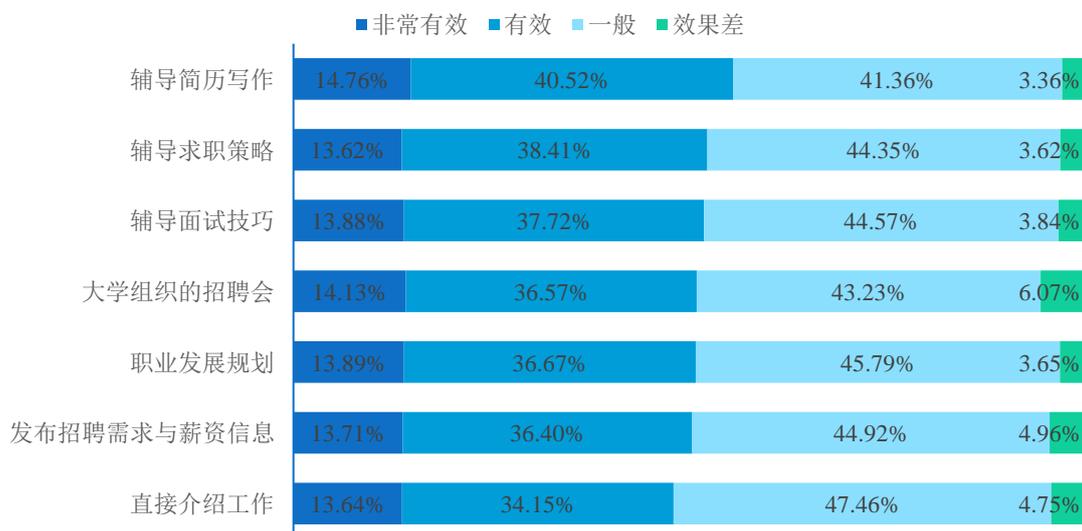


图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.27%。

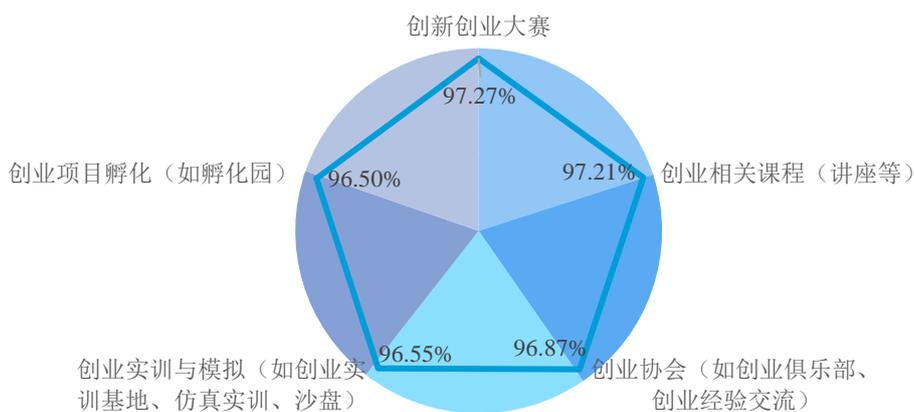


图 5-9 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为96.80%、对学习资源服务的满意度为96.24%、对生活服务的满意度为95.90%。

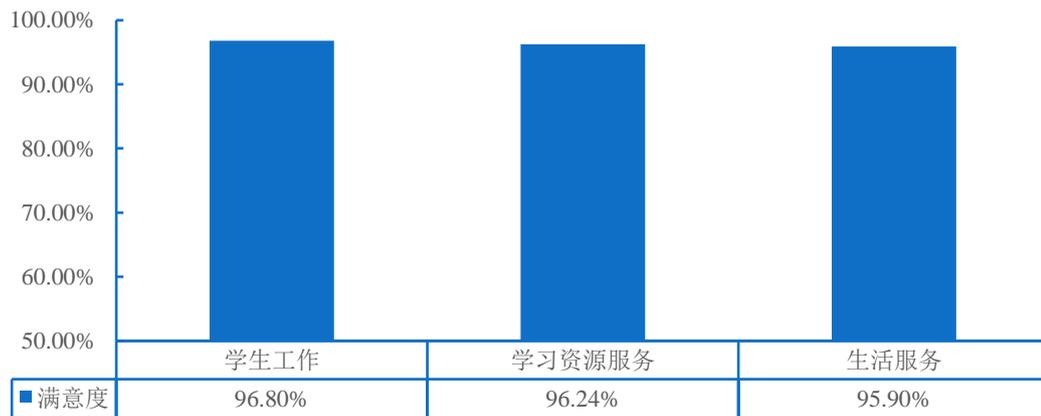


图 5-10 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度为97.27%，其中“很满意”占比为28.79%，“比较满意”占比51.75%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”。

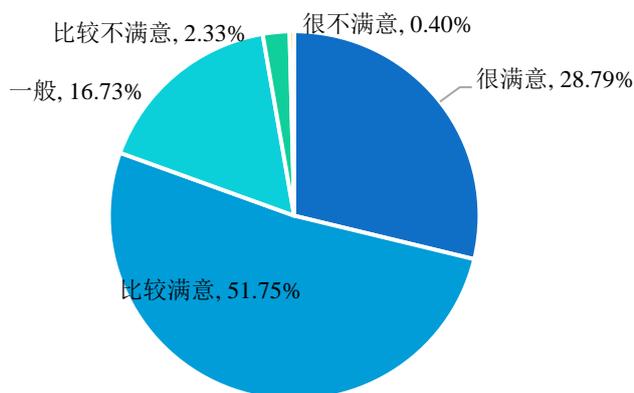


图 5-11 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

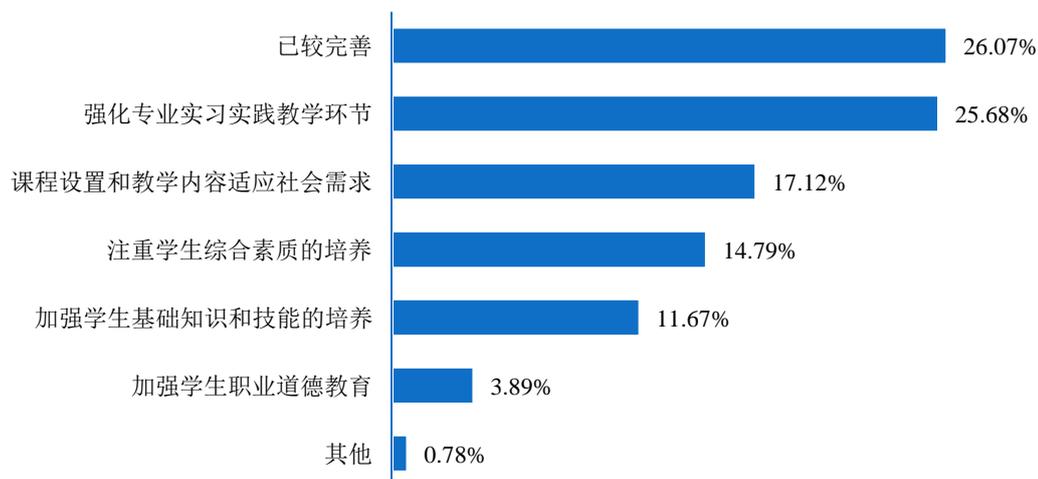


图 5-12 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.66%，处于较高水平，其中“很满意”占比 33.07%，“比较满意”占比 43.97%。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”、“加强校企沟通”的占比相对较高，其次为“加强就业网站等线上平台建设”和“拓宽服务项目”。

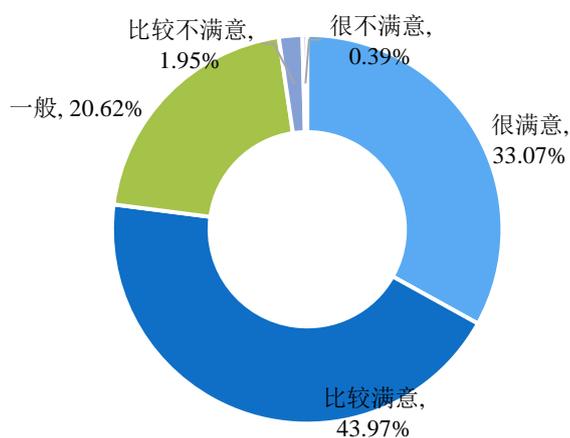


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

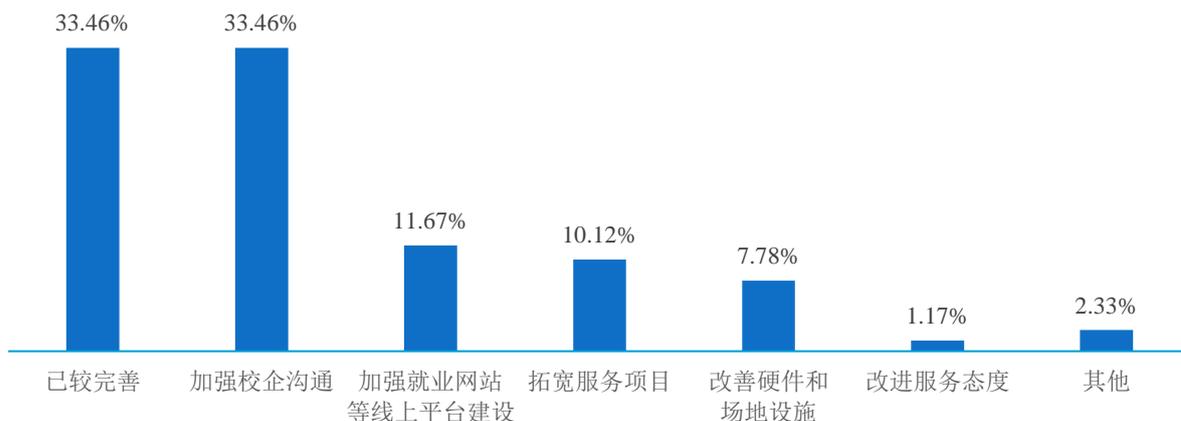


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

三、家长对学校人才培养的评价

我校人才培养质量深受家长和社会的一致好评，调查显示，毕业生家长对我校的总体满意度普遍较高，达到 95.18%。家长对于我校的教育教学质量和育人环境、学生就业前景、就业满意度等给予了充分的肯定和广泛的认可。

四、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生超九成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，批发和零售业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向；依托企业单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果³，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2，从而计算就业质量指数。

³ 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。



表 5-1 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作强度满意度
	工作内容满意度
	工作氛围满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作适应度
	工作胜任度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为：1.就业率得分=（某学院就业率数值÷就业率最高数值）×100.00%，反映的是某学院在本校各学院中的相对水平，同理计算其他二级指标的得分；2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×（工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值）+0.2×（职业发展前景满意度、专业相关度、工作适应度、工作胜任度、职业能力满足度五者得分的均值）。具体各学院就业质量指数如下所示。

表 5-2 2020 届不同学院就业质量指数

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
应用外语学院	99.87%	99.83%	100.00%	100.00%	99.91%
体育健康学院	97.24%	100.00%	81.11%	87.52%	92.90%
计算机工程技术学院	100.00%	98.87%	78.15%	82.51%	91.79%
汽车工程学院	98.39%	94.87%	81.92%	84.19%	91.20%
广州学院	96.04%	91.78%	80.77%	86.65%	89.83%
文化与传媒学院	99.86%	86.29%	82.44%	87.13%	89.76%
机器人学院	96.95%	92.99%	78.90%	81.65%	89.09%
商学院	96.93%	90.53%	77.91%	86.17%	89.06%

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
建筑工程学院	99.54%	87.60%	77.28%	86.32%	88.86%
艺术设计学院	96.42%	89.69%	76.76%	83.36%	87.86%
财会与金融学院	97.96%	85.53%	76.76%	85.50%	87.50%
旅游学院	90.55%	88.64%	79.05%	80.35%	85.64%

注：1. 此处只针对样本充足的学院展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2020 年 9 月 1 日的的数据结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2020 年 10 月-2020 年 12 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2020 届毕业生各学院就业质量指数均处于较高水平，其中应用外语学院、体育健康学院、计算机工程技术学院、汽车工程学院就业质量指数相对较高，均在 91.00% 以上；旅游学院就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利和个人发展方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为相关专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因学院不同专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别院系相关专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间内的数据结果作相应调整。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌

握度、专业课满足度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各院系在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各学院教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-3 2020 届各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
应用外语学院	4.28	4.44	4.58	4.41	4.50	100.00%
体育健康学院	3.80	3.98	4.20	4.02	4.15	90.70%
建筑工程学院	3.75	3.84	4.12	3.89	4.10	88.68%
汽车工程学院	3.65	3.83	4.11	3.93	4.06	88.12%
文化与传媒学院	3.74	3.84	3.99	3.86	4.04	87.66%
广州学院	3.57	3.73	4.12	3.83	3.96	86.44%
财会与金融学院	3.62	3.71	3.94	3.84	3.99	85.98%
机器人学院	3.57	3.69	3.96	3.86	4.02	85.97%
商学院	3.59	3.68	3.95	3.77	3.92	85.12%
旅游学院	3.52	3.58	3.95	3.74	3.98	84.47%
计算机工程技术学院	3.52	3.54	3.93	3.74	3.91	83.90%
艺术设计学院	3.49	3.46	3.68	3.46	3.65	79.88%

注：1. 此处只针对样本充足的学院展开教育教学质量指数分析；2. 专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2020年10月-2020年12月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对学院的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，其中应用外语学院、体育健康学院的教育教学质量指数相对较高，均处于90.00%以上。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。人才培养以就业为导向，根据各专

业特点、综合社会需求、师资力量、学生素质等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.人才培养模式改革的落脚点是课程建设，课程建设应围绕人才培养目标的核心价值“赋能”这一出发点，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，按照“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的建设逻辑开展。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高学生专业知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.推进实践育人，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，面向行业、联合企业，突出校企“双主体”人才培养模式办学理念，重构层次化、模块化、项目化的实践教学体系，采用“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“等人才培养方式，提高学生职业岗位能力。同时，积极拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，提高实习实践环节效果。3.突出质量水平，创新教育教学方法。在生源多样化大背景下，引入“以学生为中心”的分层教学模式，根据学生的分层，制定相应的教学目标 and 教学要求，并辅以不同教育策略，从而完成各层次教学目标。同时，创新教育教学方法，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，并充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2020 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 97.19%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 95.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00%以上。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。

而目前经济下行压力加大，加之毕业生体量的持续增加，就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.注重学生职业规划的树立和就业观念的引导。大学生对自身认知不足、对

未来就业情况不确定、就业信息的不完备性等均会导致其择业时无法实现最优决策，从而造成自身在就业市场中走弯路。针对历年离职率居高的专业及对口单位的工作内容、工作强度等方面始终处于低满意度的专业，在入学早期深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路，有规划地就业、择业。同时，继续努力为学生创造更多更丰富的实习见习机会，安排学生有针对性地去实习见习，提高学生的社会适应性。

2.就业服务环境由“供给驱动”转向“需求驱动”，就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务；同时注重“大数据”分析服务，基于毕业生跟踪调查机制，建立院系、专业内部大数据，深度挖掘整合，科学研判就业形势，为学校健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的建立提供数据支撑和科学依据。

3.以创业促就业，加强创新创业教育。为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。并构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

附录：数据统计说明

就业率：广东科学技术职业学院就业信息管理系统（截止日期是2020年9月1日）；毕业生的就业率=（国内就业+国内升学+出国、出境+国家、地方基层项目+应征义务兵）÷参加就业总人数×100.00%。

月收入：指工资、能折算为现金的福利等，月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关、无法评价，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数（“无法评价”除外）的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。

工作适应度：毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应、无法评价，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数（“无法评价”除外）的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不适应”=1分，“很适应”=5分），计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“不能胜任”=1分，“完全胜任”=5分），计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

