



长沙学院
CHANGSHA UNIVERSITY

2021届毕业生 就业质量年度报告



长沙学院招生与就业指导处 编印

二〇二一年十二月

目录

学校概况.....	i
前言.....	i
一、报告背景.....	i
二、数据来源.....	i
三、关键指标说明.....	ii
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	7
(一) 毕业去向落实情况.....	7
(二) 毕业生就业类别.....	14
(三) 毕业生国内升学情况.....	16
(四) 毕业生出国(境)深造情况.....	20
(五) 毕业生自主创业情况.....	21
三、毕业生就业流向.....	22
(一) 就业单位性质.....	22
(二) 就业单位行业.....	23
(三) 就业工作职业类别.....	26
(四) 就业地域.....	27
(五) 基层就业情况.....	33
(六) 就业企业情况.....	33
第二部分 毕业生就业相关分析.....	35
一、毕业生就业质量.....	35
(一) 就业满意度.....	35
(二) 毕业生薪酬福利.....	35
(三) 就业适配性.....	37
(四) 工作稳定性.....	38
(五) 就业发展.....	40
二、毕业生求职状况分析.....	42
(一) 就业准备.....	42

(二) 求职途径.....	43
(三) 求职时间.....	43
(四) 求职成本.....	44
(五) 获得工作机会.....	44
(六) 专业课程满足度.....	45
(七) 求职短板.....	45
(八) 就业前景.....	46
(九) 就业心态.....	46
(十) 就业信心影响因素.....	47
(十一) 毕业生省内就业意愿影响因素.....	48
(十二) 新产业就业意愿.....	49
(十三) 就业单位类型意愿.....	50
(十四) 自主创业意愿.....	50
(十五) 就业主要困难.....	51
三、继续深造情况.....	52
(一) 境内升学原因.....	52
(二) 境内升学专业相关度.....	52
(三) 出国(境)留学原因.....	53
四、毕业生自主创业情况.....	53
(一) 自主创业原因.....	53
(二) 自主创业专业相关度.....	54
(三) 自主创业资金来源.....	54
(四) 自主创业家庭支持.....	55
(五) 自主创业前期准备.....	55
(六) 自主创业过程中遇到的困难.....	56
(七) 自主创业需要具备的能力.....	56
(八) 自主创业服务需求.....	57
五、未就业毕业生情况.....	57
(一) 未就业原因.....	57
(二) 未就业毕业生关注因素.....	58
(三) 未就业毕业生求职困难.....	61
(四) 未就业毕业生希望获得的帮扶.....	62
第三部分 毕业生及用人单位评价.....	63
一、疫情常态化对就业的影响.....	63
(一) 疫情影响.....	63

(二) 疫情下就业指导服务.....	63
二、毕业生对学校 and 用人单位的评价与反馈.....	64
(一) 毕业生对学校的评价.....	64
(二) 毕业生对母校就业指导服务的评价.....	69
(三) 毕业生对用人单位的评价.....	71
三、用人单位对毕业生和 school 的评价与反馈.....	72
(一) 用人单位基本情况.....	72
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	77
(三) 用人单位对学校的评价与反馈.....	80
第四部分 2019-2021 届毕业生就业发展趋势.....	83
一、2019-2021 届毕业生就业去向变化趋势.....	83
(一) 2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率变化趋势.....	83
(二) 2019-2021 届毕业生在湘就业变化趋势.....	83
(三) 2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势.....	84
二、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势.....	84
(一) 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	84
(二) 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势.....	85
(三) 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势.....	85
三、2019-2021 届毕业生就业结构变化趋势.....	86
(一) 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	86
(二) 2019-2021 届毕业生就业工作职业类型变化趋势.....	87
第五部分 毕业生就业工作举措.....	88
一、加强组织领导, 提高工作的主动性和实效性.....	88
二、线上线下齐发力, 大力加强就业市场建设.....	88
三、采取多项举措, 确保充分就业.....	88
四、立足学校特色, 服务地方发展.....	89
结 语.....	90

学校概况

长沙学院创建于1970年，2004年由原长沙大学（专科）升格为本科院校，是长沙市人民政府举办的唯一一所本科高校，实行“省市共建共管、以市为主管理”体制。学校是国家“十三五”产教融合发展工程应用型本科规划高校，湖南省硕士学位授予单位立项建设单位，湖南省“双一流”高水平应用特色学院，湖南省文明高校。

学校坐落于浏阳河畔，占地约1970亩，校园湖光山色，风景秀美，为“湖南省园林式单位”，被誉为“最美大学校园”。学校距长沙火车站10公里，距高铁长沙南站15公里，距长沙黄花国际机场25公里，地铁3号线设长沙大学站，位置优越，交通便利。学校校舍建筑面积约40万平方米，教学科研仪器设备总值约2.3亿元，藏书146.8万册。现有14个学院，49个本科专业，全日制本科生15632人，联合培养硕士、博士研究生423人。

学校致力于建设特色鲜明的高水平应用型地方大学，坚持“两型”（教学型和应用型）“两性”（地方性和多科性）和“一体两翼”办学定位，主动融入区域经济社会发展，构建以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业体系。学校有省“双一流”应用特色学科7个、省“十二五”重点建设学科4个、省“十一五”重点建设学科1个。拥有国家一流本科专业建设点1个，教育部特色专业1个，教育部专业综合改革试点项目1个，省级一流本科专业建设点18个，省级特色专业和专业综合改革试点项目8个。拥有省级教学团队2个，教育部大学生校外实践教育基地1个，省实践教学示范中心、省校企合作人才培养示范基地等省级实践教学平台34个，建有国家精品视频公开课1门、国家级线上一流课程1门，省级精品课程、省级精品在线开放课程、省级一流本科课程40门。

我校现有教职工1160人，其中专任教师930人。专任教师中具有正高级专业技术职务114人，具有副高级专业技术职务255人，具有博士学位教师357人，专任教师中具有博士学位的教师占比38%，位居全省同类院校第一。拥有特聘中国工程院院士1人，享受国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、全国优秀教师、全国模范教师、全国劳动模范等20余人次，享受省政府特殊津贴专家、省新世纪“121人才工程”人选、省科技领军人才、省科技人才托举工程中青年专家、省121创新人才培养工程人选、省“百人计划”人选、省100个科技创新人才、省青年芙蓉学者、省湖湘青年英才、省级教学名师、省优秀教师、省芙蓉教学名师等90余人次。学校重视和鼓励本校学术骨干兼任外校研究

生导师，目前有85位教师被省内外高校聘为博士、硕士研究生导师。

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持以本为本，深化教育教学改革创新。积极推进协同培养、产教融合、校企合作，与三一重工、中联重科等200余家企业建立了合作关系，服务省委省政府“两山”（岳麓山国家大学科技城、马栏山视频文创产业园）建设重大决策部署，与湖南广电、马栏山视频文创产业园共建马栏山新媒体学院，取得了较好的人才培养效果。学校生源质量好，高分段考生数量逐年增加。2020年我校在湖南省内进入本科一批招生录取；2021年湖南省实施新高考，我校在湖南省历史类、物理类各专业组平行一志愿投档线均位列省内新升一本院校首位。近五年，学生在各类学科竞赛和技能竞赛中获得省级以上奖项2248项，其中全国性一等奖98项、二等奖173项。2015年全国大学生广告艺术大赛中，我校以全国排名第2的总成绩荣获“优秀院校奖”，且为湖南省唯一连续5年、累计6次获此殊荣的高校，累计获国家等级奖73项（其中一等奖14项）。近五年，我校毕业生初次就业率平均近90%，居全省高校前列。2014年至2020年，连续三届荣获“就业创业一把手工程”优秀单位称号。

科技创新能力持续提升。建有国际合作科研平台——联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心长沙工作站、省重点实验室、省高校“2011协同创新中心”、省工程研究中心等省部级及以上科研平台16个。2010年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计1966项，纵向科研项目经费近2亿元。学校教师承担国家自然科学基金和国家社科基金项目120项，其中国家自然科学基金重点项目2项，国家社科基金重大项目1项；承担省部级科研项目807项。获省部级以上科研成果奖励24项，其中高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖（国家级）1项，省科学技术奖16项（包括省科技进步二等奖3项、省科技进步三等奖6项、省自然科学三等奖7项），省哲学社会科学优秀成果奖6项（包括一等奖2项、二等奖4项），文化和旅游部优秀研究成果（旅游类）优秀奖1项；获得国家发明专利授权230项。学校始终把服务经济社会发展作为重要职责和使命，紧密围绕现代化长沙建设的战略目标，近五年来与地方企事业单位合作开展项目381项，实现本地转化应用182项，创造直接经济效益累计70余亿元。

学校坚持开放办学，依托长沙智能制造之都、东亚文化之都和世界媒体艺术之都的国际影响力，聚焦“一带一路”倡议，不断拓展国际化办学格局。先后与20多个国家和地区的50多所高校、研究机构和国际组织建立了合作交流关系，与国外近30多所高校签订了校际交流协议，接收培养外国留学生100多名。近年来先后有200多人赴海外访问、留学、进修和参加国际学术会议。

学校秉承“力学笃行”的校训，不断推进学校事业发展，办学影响力不断扩大。先后获得全国高校实践育人创新创业示范基地、湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地、湖南省大学生就业工作“一把手”工程优秀单位、湖南省高校思想政治工作先进单位、湖南省社会治安综合治理先进单位、湖南省现代大学制度建设先进高校等荣誉称号。在上海软科《2019年中国最好大学排名600强榜单》中，学校排名273位，排名全省同类院校首位。据中国高教学会《2012-2020年中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果》，我校在全国普通高校中居257位，在全省居第9位，在省内本轮“申硕”高校中位居第一。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧抓住湖南建设教育强省和现代化长沙建设的历史机遇，加快建设特色鲜明的高水平应用型地方大学，不断增强服务地方经济社会发展的能力，成为与长沙现代化水平相适配的闪亮文化名片。

前言

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，学校编制和正式发布《2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2021届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、就业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2021届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截止日期为2021年8月31日，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等。按照教育部公布的初次毕业去向落实率计算公式，长沙学院2021届毕业生的初次毕业去向落实率为84.94%。

2.湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2021年1月至10月对就业创业指导服务评价开展的调研，我校回收有效问卷3404份；第二阶段，于2021年5月至10月针对就业质量开展的调研，我校回收有效问卷870份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3.用人单位调研数据面向来校招聘并签约我校2021届毕业生的用人单位，我校回收有效问卷120份，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我校就业工作服务满意度等。

三、关键指标说明

1.毕业生规模：当年毕业生总人数，2021届毕业生人数为3685人，男生为1779人，女生为1906人（P1）。

2.毕业生结构：包含各学院及专业人数、性别比例、民族比例、生源地分布等（P1）。

3.毕业去向落实率：落实率=协议合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率，2021届毕业去向落实人数为3130人，落实率为84.94%（P7）。

4.协议合同就业率：协议合同就业率=协议合同就业数/毕业生总数，2021届毕业生协议合同就业人数为1811人，协议合同就业率为49.15%（P14）。

5.创业率：创业率=自主创业数/毕业生总数，2021届毕业生自主创业人数为9人，创业率为0.24%（P14）。

6.灵活就业率：灵活就业率=灵活就业数/毕业生总数，2021届毕业生灵活就业人数为953人，灵活就业率为25.86%（P14）。

7.升学率：升学率=升学数/毕业生总数，升学率包含国内升学及出国（境）深造，2021届毕业生升学人数为357人，升学率为9.69%，其中国内升学率为9.31%，出国（境）深造率为0.38%（P14）。

8.暂不就业率：暂不就业率=暂不就业数/毕业生总数，2021届毕业生暂不就业人数为555人，暂不就业率为15.06%（P14）。

9.就业单位性质：分子为所在单位类型就业人数，分母为已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的毕业生，2021届毕业生就业单位性质主要为其他企业，其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，就业人数为2239人，占比80.74%（P22）。

10.就业单位行业：分子为所在单位行业就业人数，分母为已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的毕业生，2021届毕业生主要就业单位行业为信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数为532人，占比19.18%（P23）。

11.就业地域：分子为所在地区就业人数，分母为已就业的毕业生，2021届毕业生在湘就业人数为1769人，占比56.52%。（P27）。

12.就业经济带：2021届毕业生在长江经济带就业2291人，占比73.19%；在一带一路沿线就业918人，占比29.33%（P32）。

13.500强企业：500强企业参考财富中文网，2021届毕业生在世界500强就业人数为227人，占比8.19%；在国内500强就业人数为323人，占比11.65%占比（P33）。

14.就业满意度：毕业生对当前的就业状况(含就业、自主创业、升学等)满意程度，2021届毕业生就业满意度为81.98%（P35）。

15.月收入：毕业生签约就业时，用人单位承诺提供的月薪，2021届毕业生月平均为4929元（P35）。

16.专业相关度：毕业生从事的工作与所学专业相关程度，2021届毕业生就业专业相关度为72.20%（P37）。

17.职业期待吻合度：毕业生从事的工作与您的职业期望程度，2021届毕业生职业期待吻合度为90.80%（P38）。

18.母校满意度：毕业生对学校的满意程度，2021届毕业生母校满意度为97.47%（P64）。

19.母校推荐度：毕业生对学校的推荐程度，2021届毕业生对母校推荐度为92.74%（P67）。

20.毕业生对母校就业指导服务满意度：毕业生对学校的就业指导服务的评价，2021届毕业生对母校就业指导服务满意度为95.18%（P69）。

21.毕业生对用人单位满意度：毕业生对用人单位的综合评价，2021届毕业生对用人单位满意度为95.00%（P71）。

22.用人单位对毕业生满意度：用人单位对毕业生的满意程度，2021届毕业生用人单位对毕业生满意度为100%（P77）。

23.用人单位对学校人才培养工作满意度：用人单位对学校人才培养工作的满意程度，2021届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度为100%（P80）。

24.用人单位对学校招聘服务和就业指导满意度：用人单位对招聘服务和就业指导的满意程度，2021届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为100%（P81）。

25.就业发展趋势：包含业生规模及初次毕业去向落实率、在湘就业、就业类别等变化趋势（P83）。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模

2021 届毕业生人数为 3685 人，其中男生为 1779 人，占比 48.28%，女生为 1906 人，占比 51.72%（见图 1-1）。

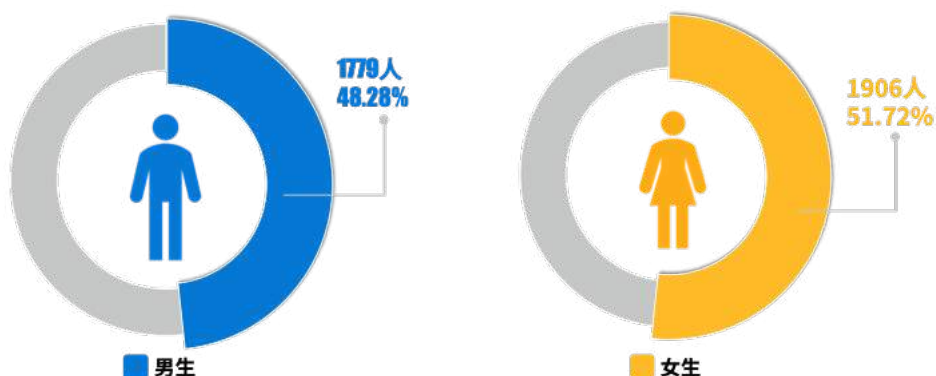


图 1-1 2021 届毕业生规模及结构

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

2021 届毕业生分布在 11 个学院，经济与管理学院人数最多，为 704 人，占比 19.10%；其后是计算机工程与应用数学学院，为 508 人，占比 13.79%（见表 1-1）。

表 1-1 2021 届毕业生各学院结构分布

学院名称	人数	比例 (%)	学院名称	人数	比例 (%)
经济与管理学院	704	19.10	外国语学院	310	8.41
计算机工程与应用数学学院	508	13.79	生物与环境工程学院	304	8.25
影视艺术与文化传播学院	362	9.82	艺术设计学院	275	7.46
机电工程学院	348	9.44	法学院	137	3.72
电子信息与电气工程学院	336	9.12	音乐学院	86	2.33
土木工程学院	315	8.55	总计	3685	100

|2021 届毕业生就业质量年度报告

2.专业结构

2021 届毕业生分布在 41 个专业，其中财务管理专业人数最多，为 203 人，占比 5.51%；其次是英语，人数为 196 人，占比 5.32%（见表 1-2）。

表 1-2 2021 届毕业生各专业结构分布

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
土木工程学院	土木工程	182	4.94
	工程造价	69	1.87
	工程管理	64	1.74
小计		315	8.55
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	134	3.64
	材料成型及控制工程	95	2.58
	汽车服务工程	61	1.66
	机械电子工程	58	1.57
小计		348	9.44
计算机工程与应用数学学院	软件工程	156	4.23
	计算机科学与技术	147	3.99
	数学与应用数学	74	2.01
	物联网工程	72	1.95
	信息与计算科学	59	1.6
小计		508	13.79
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	123	3.34
	通信工程	93	2.52
	电子信息工程	71	1.93
	光电信息科学与工程	49	1.33
小计		336	9.12
生物与环境工程学院	环境工程	66	1.79
	应用化学	62	1.68
	生物制药	62	1.68
	生物工程	58	1.57
	功能材料	56	1.52
小计		304	8.25
法学院	法学	137	3.72
小计		137	3.72
影视艺术与文化传播学院	广播电视编导	125	3.39
	播音与主持艺术	95	2.58
	汉语言文学	74	2.01

学院名称	专业名称	人数	比例 (%)
	新闻学	68	1.85
	小计	362	9.82
外国语学院	英语	196	5.32
	日语	60	1.63
	翻译	54	1.47
	小计	310	8.41
经济与管理学院	财务管理	203	5.51
	市场营销	103	2.8
	旅游管理	98	2.66
	酒店管理	84	2.28
	物流管理	76	2.06
	公共事业管理	72	1.95
	物业管理	68	1.85
	小计	704	19.1
艺术设计学院	视觉传达设计	94	2.55
	环境设计	87	2.36
	动画	49	1.33
	服装与服饰设计	45	1.22
	小计	275	7.46
音乐学院	音乐学	86	2.33
	小计	86	2.33
	总计	3685	100

3.学科结构

2021 届毕业生共涵盖 6 类学科，其中工学毕业生人数最多，为 1270 人，占比 34.46%（见表 1-3）。

表 1-3 2021 届毕业生学科门类分布

学科大类	人数	比例 (%)	学科大类	人数	比例 (%)
工学	1270	34.46	理学	408	11.07
管理学	837	22.71	艺术学	312	8.47
文学	721	19.57	法学	137	3.72

|2021 届毕业生就业质量年度报告

4.生源结构

(1)生源结构

2021 届毕业生生源涵盖 28 个省市、自治区，湖南省内生源人数为 2576 人，占比 69.91%；非湖南籍毕业生人数为 1109 人，占比 30.09%（见表 1-4）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地省份分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	2576	69.91	陕西	35	0.95
江苏	101	2.74	贵州	29	0.79
湖北	101	2.74	四川	24	0.65
浙江	84	2.28	重庆	24	0.65
河南	79	2.14	山东	23	0.62
广东	71	1.93	海南	21	0.57
安徽	67	1.82	吉林	16	0.43
甘肃	64	1.74	黑龙江	16	0.43
山西	61	1.66	天津	15	0.41
广西	58	1.57	辽宁	14	0.38
河北	58	1.57	上海	9	0.24
福建	46	1.25	北京	7	0.19
云南	43	1.17	内蒙古	1	0.03
江西	41	1.11	西藏	1	0.03

(2)城乡结构

2021 届毕业生城镇生源人数为 1355 人，占比 36.77%；农村生源人数为 2330 人，占比 63.23%（见图 1-2）。

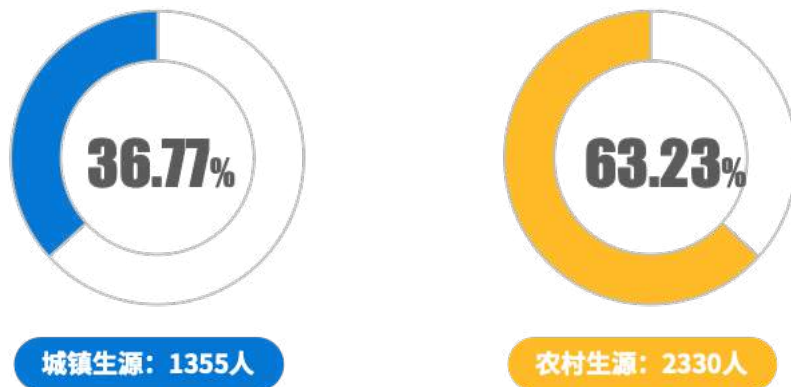


图 1-2 2021 届毕业生城镇与农村生源分布

5.性别结构

2021 届毕业生中，在 11 个学院中，机电工程学院男女比为 0.93:1。在 41 个专业中，男女比例大于或等于 1 的专业共有 18 个，机械电子工程专业男女比为 28:1；男女比例小于 1 的专业共有 23 个，日语专业男女比为 0.07:1（见表 1-5）。

表 1-5 2021 届毕业生各学院及专业性别结构

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比
土木工程学院	土木工程	162	20	8.1:1
	工程管理	37	27	1.37:1
	工程造价	21	48	0.44:1
小计		220	95	2.32:1
机电工程学院	机械电子工程	56	2	28:1
	机械设计制造及其自动化	128	6	21.33:1
	材料成型及控制工程	68	27	2.52:1
	汽车服务工程	51	10	5.1:1
小计		303	45	6.73:1
计算机工程与应用数学学院	信息与计算科学	45	14	3.21:1
	数学与应用数学	35	39	0.9:1
	物联网工程	57	15	3.8:1
	计算机科学与技术	123	24	5.13:1
	软件工程	135	21	6.43:1
小计		395	113	3.5:1
电子信息与电气工程学院	光电信息科学与工程	34	15	2.27:1
	电子信息工程	63	8	7.88:1
	电气工程及其自动化	109	14	7.79:1
	通信工程	71	22	3.23:1
小计		277	59	4.69:1
生物与环境工程学院	功能材料	35	21	1.67:1
	应用化学	38	24	1.58:1
	环境工程	39	27	1.44:1
	生物制药	22	40	0.55:1
	生物工程	31	27	1.15:1
小计		165	139	1.19:1
法学院	法学	42	95	0.44:1
小计		42	95	0.44:1
外国语学院	日语	4	56	0.07:1
	翻译	6	48	0.13:1

|2021 届毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	男生	女生	男女比
	英语	18	178	0.1:1
	小计	28	282	0.1:1
影视艺术与文化传播学院	广播电视编导	18	107	0.17:1
	播音与主持艺术	36	59	0.61:1
	新闻学	9	59	0.15:1
	汉语言文学	13	61	0.21:1
	小计	76	286	0.27:1
经济与管理学院	公共事业管理	16	56	0.29:1
	市场营销	33	70	0.47:1
	旅游管理	13	85	0.15:1
	物业管理	28	40	0.7:1
	物流管理	23	53	0.43:1
	财务管理	42	161	0.26:1
	酒店管理	15	69	0.22:1
	小计	170	534	0.32:1
艺术设计学院	动画	19	30	0.63:1
	服装与服饰设计	9	36	0.25:1
	环境设计	28	59	0.47:1
	视觉传达设计	27	67	0.4:1
	小计	83	192	0.43:1
音乐学院	音乐学	20	66	0.3:1
	小计	20	66	0.3:1
	总计	1779	1906	0.93:1

6.民族结构

2021 届毕业生分布在 20 个民族，其中汉族的毕业生为 3423 人，占比 92.89%；少数民族毕业生为 262 人，占比 7.11%，其中土家族毕业生有 98 人（见表 1-6）。

表 1-6 2021 届毕业生民族分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	3423	92.89	哈尼族	2	0.05
土家族	98	2.66	彝族	2	0.05
苗族	54	1.47	维吾尔族	2	0.05
瑶族	25	0.68	傣族	1	0.03
壮族	22	0.60	其它	1	0.03

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
侗族	18	0.49	朝鲜族	1	0.03
回族	14	0.38	畲族	1	0.03
满族	8	0.22	纳西族	1	0.03
白族	7	0.19	裕固族	1	0.03
藏族	3	0.08	黎族	1	0.03

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实情况

1. 初次毕业去向落实率

2021 届毕业生就业人数为 3130 人，初次毕业去向落实率^[1]为 84.94%；男生初次落实率为 83.98%，女生初次落实率为 85.83%（见图 1-3）。

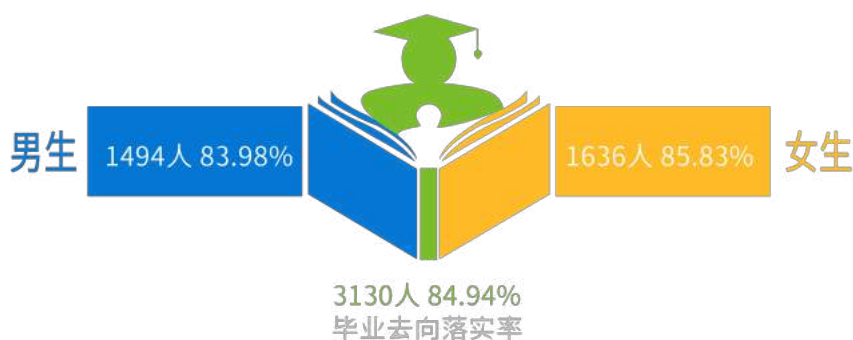


图 1-3 2021 届毕业生初次毕业去向落实率

2. 各学科初次毕业去向落实率

在 6 个学科中，艺术学的初次毕业去向落实率最高，就业人数为 280 人，初次毕业去向落实率为 89.74%（见表 1-7）。

表 1-7 2021 届毕业生各学科初次毕业去向落实率分布

学科大类	人数	落实率 (%)	学科大类	人数	落实率 (%)
艺术学	280	89.74	文学	608	84.33
工学	1089	85.75	理学	344	84.31
法学	117	85.40	管理学	692	82.68

[1] 计算初次毕业去向落实率时，就业情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日，下同。

|2021 届毕业生就业质量年度报告

3.各学院及专业初次毕业去向落实率

在 11 个学院中，生物与环境工程学院的初次毕业去向落实率最高，就业人数为 265 人，初次毕业去向落实率为 87.17%；在 41 个专业中，通信工程专业就业人数为 90 人，初次毕业去向落实率为 96.77%；其次是功能材料专业，就业人数为 54 人，初次毕业去向落实率为 96.43%（见表 1-8）。

表 1-8 2021 届毕业生各学院及专业初次毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	就业人数	待就业人数	落实率 (%)
土木工程学院	工程造价	61	8	88.41
	工程管理	56	8	87.50
	土木工程	152	30	83.52
小计		269	46	85.40
机电工程学院	机械电子工程	53	5	91.38
	机械设计制造及其自动化	121	13	90.30
	汽车服务工程	51	10	83.61
	材料成型及控制工程	69	26	72.63
小计		294	54	84.48
计算机工程与应用数学学院	物联网工程	68	4	94.44
	计算机科学与技术	131	16	89.12
	软件工程	138	18	88.46
	数学与应用数学	59	15	79.73
	信息与计算科学	42	17	71.19
小计		438	70	86.22
电子信息与电气工程学院	通信工程	90	3	96.77
	电子信息工程	60	11	84.51
	电气工程及其自动化	100	23	81.30
	光电信息科学与工程	34	15	69.39
小计		284	52	84.52
生物与环境工程学院	功能材料	54	2	96.43
	应用化学	55	7	88.71
	环境工程	57	9	86.36
	生物制药	52	10	83.87
	生物工程	47	11	81.03
小计		265	39	87.17
法学院	法学	117	20	85.40
小计		117	20	85.40
影视艺术与文化传播学院	汉语言文学	65	9	87.84

学院名称	专业名称	就业人数	待就业人数	落实率 (%)
	广播电视编导	106	19	84.80
	新闻学	57	11	83.82
	播音与主持艺术	79	16	83.16
	小计	307	55	84.81
外国语学院	日语	56	4	93.33
	英语	167	29	85.20
	翻译	45	9	83.33
	小计	268	42	86.45
经济与管理学院	物业管理	64	4	94.12
	物流管理	71	5	93.42
	公共事业管理	60	12	83.33
	旅游管理	78	20	79.59
	酒店管理	66	18	78.57
	财务管理	157	46	77.34
	市场营销	79	24	76.70
	小计	575	129	81.68
艺术设计学院	服装与服饰设计	42	3	93.33
	环境设计	80	7	91.95
	视觉传达设计	84	10	89.36
	动画	33	16	67.35
	小计	239	36	86.91
音乐学院	音乐学	74	12	86.05
	小计	74	12	86.05
	总计	3130	555	84.94

4.毕业生分性别初次毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业分性别毕业去向落实率数据显示，在男生中，日语、新闻学、服装与服饰设计 3 个专业毕业去向落实率达到 100%；在女生中，机械电子工程、机械设计制造及其自动化、通信工程 3 个专业毕业去向落实率达到 100%（见表 1-9）。

表 1-9 2021 届毕业生各专业分性别毕业去向落实率分布

学院名称	专业名称	男生落实率 (%)	女生落实率 (%)
土木工程学院	土木工程	83.33	85.00
	工程管理	91.89	81.48
	工程造价	85.71	89.58

|2021 届毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	男生落实率 (%)	女生落实率 (%)
	小计	85.00	86.32
机电工程学院	机械电子工程	91.07	100.00
	机械设计制造及其自动化	89.84	100.00
	材料成型及控制工程	69.12	81.48
	汽车服务工程	82.35	90.00
	小计	84.16	86.67
计算机工程与应用数学学院	信息与计算科学	64.44	92.86
	数学与应用数学	77.14	82.05
	物联网工程	96.49	86.67
	计算机科学与技术	89.43	87.50
	软件工程	88.15	90.48
	小计	86.08	86.73
电子信息与电气工程学院	光电信息科学与工程	67.65	73.33
	电子信息工程	84.13	87.50
	电气工程及其自动化	79.82	92.86
	通信工程	95.77	100.00
	小计	83.39	89.83
生物与环境工程学院	功能材料	97.14	95.24
	应用化学	84.21	95.83
	环境工程	79.49	96.30
	生物制药	81.82	85.00
	生物工程	87.10	74.07
	小计	86.06	88.49
法学院	法学	90.48	83.16
	小计	90.48	83.16
外国语学院	日语	100.00	92.86
	翻译	66.67	85.42
	英语	83.33	85.39
	小计	82.14	86.88
影视艺术与文化传播学院	广播电视编导	77.78	85.98
	播音与主持艺术	86.11	81.36
	新闻学	100.00	81.36
	汉语言文学	76.92	90.16
	小计	84.21	84.97
经济与管理学院	公共事业管理	68.75	87.50
	市场营销	75.76	77.14
	旅游管理	46.15	84.71

学院名称	专业名称	男生落实率 (%)	女生落实率 (%)
	物业管理	89.29	97.50
	物流管理	91.30	94.34
	财务管理	66.67	80.12
	酒店管理	80.00	78.26
	小计	75.29	83.71
艺术设计学院	动画	52.63	76.67
	服装与服饰设计	100.00	91.67
	环境设计	96.43	89.83
	视觉传达设计	92.59	88.06
	小计	85.54	87.50
音乐学院	音乐学	75.00	89.39
	小计	75.00	89.39
	总计	83.98	85.83

5. 毕业生分民族初次毕业去向落实率

2021 届毕业生分民族初次毕业去向落实率显示，汉族毕业生就业人数为 2914 人，落实率为 85.13%；少数民族毕业生就业人数为 216 人，落实率为 82.44%（见图 1-4）。

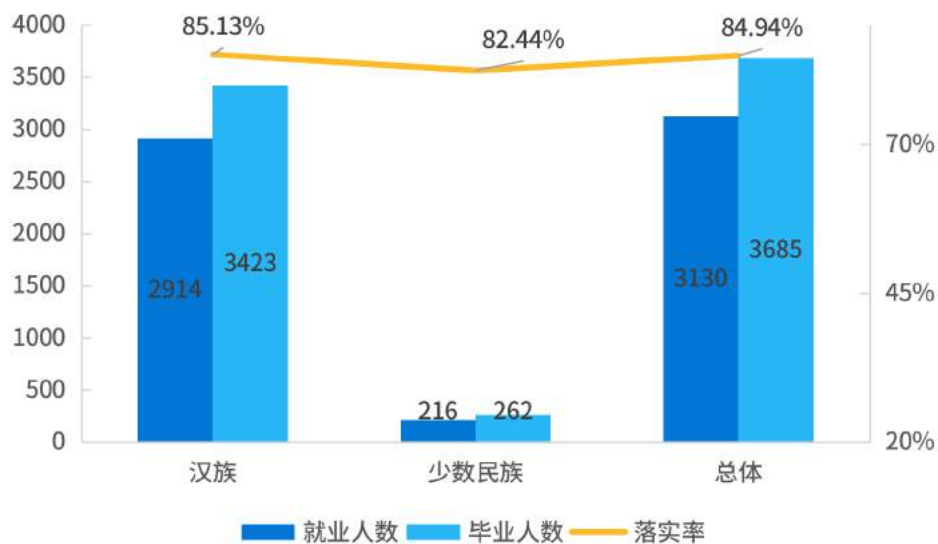


图 1-4 2021 届毕业生分民族初次毕业去向落实率分布

|2021 届毕业生就业质量年度报告

6.就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2021 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率显示，建档立卡贫困生就业人数为 192 人，落实率为 92.75%（见表 1-10）。

表 1-10 2021 届困难毕业生初次毕业去向落实率分布

就业困难类别	就业人数	毕业人数	落实率 (%)
家庭困难和残疾	1	1	100.00
建档立卡贫困生	192	207	92.75
家庭经济困难	379	433	87.53
就业期望过高	61	71	85.92
纯农户家庭	66	78	84.62
非困难生	2364	2814	84.01
就业困难和家庭困难	54	65	83.08
零就业家庭	9	11	81.82
身体残疾	4	5	80.00
总计	3130	3685	84.94

2021 届建档立卡贫困生各专业初次毕业去向落实率显示，22 个专业初次毕业去向落实率达到 100%（见表 1-11）。

表 1-11 2021 届建档立卡贫困生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	落实率 (%)
光电信息科学与工程	2	2	100.00
公共事业管理	4	4	100.00
功能材料	4	4	100.00
工程造价	4	4	100.00
应用化学	5	5	100.00
数学与应用数学	6	6	100.00
日语	4	4	100.00
机械设计制造及其自动化	13	13	100.00
汽车服务工程	3	3	100.00
物业管理	4	4	100.00
物流管理	9	9	100.00
物联网工程	2	2	100.00
环境工程	2	2	100.00
生物制药	5	5	100.00

专业	就业人数	毕业人数	落实率 (%)
生物工程	4	4	100.00
电气工程及其自动化	5	5	100.00
翻译	4	4	100.00
英语	8	8	100.00
计算机科学与技术	4	4	100.00
软件工程	9	9	100.00
通信工程	9	9	100.00
音乐学	1	1	100.00
财务管理	13	14	92.86
电子信息工程	11	12	91.67
法学	8	9	88.89
机械电子工程	7	8	87.50
旅游管理	6	7	85.71
材料成型及控制工程	6	7	85.71
市场营销	10	12	83.33
土木工程	8	10	80.00
酒店管理	8	10	80.00
工程管理	4	6	66.67
视觉传达设计		1	0.00
总计	192	207	92.75

7. 毕业或结业学生初次毕业去向落实率

2021 届毕业或结业学生初次毕业去向落实率显示，本科毕业学生就业人数为 3080 人，落实率为 85.91%；本科结业学生就业人数为 50 人，落实率为 50.00%（见表 1-12）。

表 1-12 2021 届毕业或结业学生初次毕业去向落实率分布

学历	就业人数	总人数	落实率 (%)
本科生毕业	3080	3585	85.91
本科生结业	50	100	50.00
总计	3130	3685	84.94

|2021 届毕业生就业质量年度报告

(二) 毕业生就业类别

1. 毕业生总体就业类别

2021 届毕业生签就业协议形式就业（1344 人，占比 36.47%）、其他录用形式就业（950 人，占比 25.78%）、签劳动合同形式就业（439 人，占比 11.91%）（见表 1-13）。

表 1-13 2021 届毕业生总体就业类别分布

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1344	36.47
	签劳动合同形式就业	439	11.91
	应征义务兵	16	0.43
	西部计划	6	0.16
	选调生	3	0.08
	特岗教师	3	0.08
	小计		1811
灵活就业	其他录用形式就业	950	25.78
	自由职业	3	0.08
小计		953	25.86
自主创业	自主创业	9	0.24
小计		9	0.24
升学	研究生	342	9.28
	出国、出境	14	0.38
	第二学士学位	1	0.03
小计		357	9.69
暂不就业	求职中	415	11.26
	不就业拟升学	93	2.52
	拟参加公招考试	37	1.00
	暂不就业(无就业意愿)	5	0.14
	拟应征入伍	4	0.11
	拟创业	1	0.03
小计		555	15.06
总计		3685	100.00

2.各专业毕业生就业类别

2021 届毕业生中，协议和合同就业最多的专业是通信工程，比例为 82.80%（见表 1-14）。

表 1-14 2021 届毕业生各专业就业类别分布

单位：比例（%）

专业名称	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	暂不就业
通信工程	82.80		13.98		3.23
功能材料	80.36	3.57	12.50		3.57
物联网工程	68.06	18.06	8.33		5.56
物业管理	70.59	14.71	8.82		5.88
物流管理	51.32	30.26	10.53	1.32	6.58
日语	41.67	45.00	5.00	1.67	6.67
服装与服饰设计	28.89	62.22	2.22		6.67
环境设计	32.18	55.17	3.45	1.15	8.05
机械电子工程	74.14		15.52	1.72	8.62
机械设计制造及其自动化	70.15	2.99	17.16		9.70
视觉传达设计	23.40	59.57	5.32	1.06	10.64
计算机科学与技术	66.67	14.97	7.48		10.88
应用化学	72.58	1.61	14.52		11.29
软件工程	64.74	10.26	13.46		11.54
工程造价	55.07	17.39	15.94		11.59
汉语言文学	16.22	60.81	10.81		12.16
工程管理	62.50	15.63	9.38		12.50
环境工程	53.03	4.55	28.79		13.64
音乐学	9.30	69.77	6.98		13.95
法学	78.83		6.57		14.60
英语	48.98	28.06	7.65	0.51	14.80
广播电视编导	11.20	64.80	8.80		15.20
电子信息工程	81.69		2.82		15.49
生物制药	48.39	8.06	27.42		16.13
新闻学	17.65	58.82	7.35		16.18
汽车服务工程	68.85	3.28	11.48		16.39
土木工程	58.24	13.19	10.99	1.10	16.48
公共事业管理	22.22	48.61	11.11	1.39	16.67
翻译	31.48	33.33	18.52		16.67
播音与主持艺术	11.58	65.26	6.32		16.84
电气工程及其自动化	69.92		11.38		18.70

专业名称	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	暂不就业
生物工程	56.90	5.17	18.97		18.97
数学与应用数学	55.41	12.16	12.16		20.27
旅游管理	21.43	51.02	7.14		20.41
酒店管理	15.48	60.71	2.38		21.43
财务管理	37.44	34.48	5.42		22.66
市场营销	33.98	40.78	1.94		23.30
材料成型及控制工程	62.11	1.05	9.47		27.37
信息与计算科学	50.85	20.34			28.81
光电信息科学与工程	55.10		14.29		30.61
动画	40.82	26.53			32.65
总计	49.15	25.86	9.69	0.24	15.06

（三）毕业生国内升学情况

1.分性别国内升学率

2021 届毕业生分性别国内升学率数据显示，毕业生国内升学 343 人，升学率^[2]为 9.31%；其中男生升学人数为 172 人，升学率为 9.67%；女生升学人数为 171 人，升学率为 8.97%（见图 1-5）。

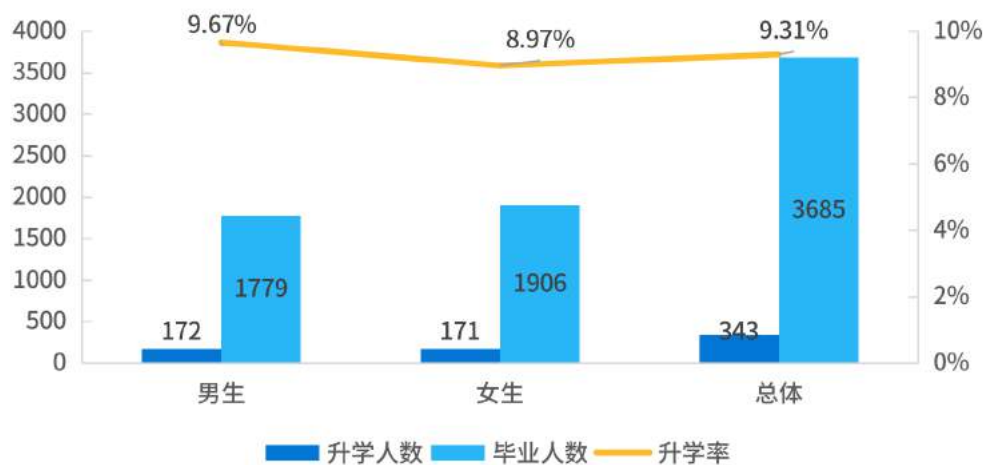


图 1-5 2021 届毕业生分性别国内升学率分布

[2] 升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）*100。

2.各专业国内升学率

2021 届毕业生各学院及专业国内升学率数据显示，升学率最高的学院是生物与环境工程学院，升学率是 20.39%；升学率最高的专业是环境工程，升学率为 28.79%，其次是生物制药（27.42%）（见表 1-15）。

表 1-15 2021 届毕业生各学院及专业国内升学率分布

学院名称	专业名称	升学	总人数	升学率 (%)
土木工程学院	工程造价	9	69	13.04
	土木工程	18	182	9.89
	工程管理	5	64	7.81
小计		32	315	10.16
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	23	134	17.16
	机械电子工程	9	58	15.52
	汽车服务工程	7	61	11.48
	材料成型及控制工程	9	95	9.47
小计		48	348	13.79
计算机工程与应用数学学院	软件工程	21	156	13.46
	数学与应用数学	9	74	12.16
	物联网工程	6	72	8.33
	计算机科学与技术	11	147	7.48
	信息与计算科学		59	0.00
小计		47	508	9.25
电子信息与电气工程学院	光电信息科学与工程	7	49	14.29
	通信工程	13	93	13.98
	电气工程及其自动化	14	123	11.38
	电子信息工程	2	71	2.82
小计		36	336	10.71
生物与环境工程学院	环境工程	19	66	28.79
	生物制药	17	62	27.42
	生物工程	11	58	18.97
	应用化学	8	62	12.90
	功能材料	7	56	12.50
小计		62	304	20.39
法学院	法学	9	137	6.57
小计		9	137	6.57
影视艺术与文化传播学院	汉语言文学	8	74	10.81
	新闻学	5	68	7.35

|2021 届毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	升学	总人数	升学率 (%)
	广播电视编导	8	125	6.40
	播音与主持艺术	5	95	5.26
	小计	26	362	7.18
外国语学院	翻译	9	54	16.67
	英语	15	196	7.65
	日语	2	60	3.33
	小计	26	310	8.39
经济与管理学院	公共事业管理	8	72	11.11
	物流管理	8	76	10.53
	物业管理	6	68	8.82
	旅游管理	7	98	7.14
	财务管理	10	203	4.93
	酒店管理	2	84	2.38
	市场营销	2	103	1.94
	小计	43	704	6.11
艺术设计学院	视觉传达设计	5	94	5.32
	环境设计	3	87	3.45
	服装与服饰设计	1	45	2.22
	动画		49	0.00
	小计	9	275	3.27
音乐学院	音乐学	5	86	5.81
	小计	5	86	5.81
	总计	343	3685	9.31

3. 升学高校层次

2021 届毕业生国内升学高校层次数据显示，升入双一流高校的人数为 25 人，占升学人数的比例为 7.29%；升入一流学科建设高校的人数为 85 人，占升学人数的比例为 24.78%（见图 1-6）。

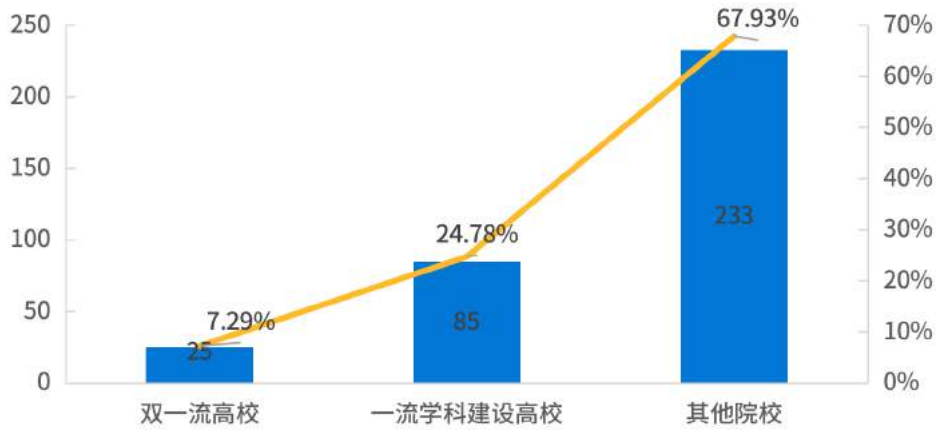


图 1-6 2021 届毕业生国内升学高校层次

4. 升学高校情况

2021 届毕业生国内升学高校人数 5 人以上数据显示，升入湖南师范大学的毕业生人数最多，有 34 人，占比 9.91%（见表 1-16）。

表 1-16 2021 届毕业生国内升学高校分布（5 人以上）

升学高校	人数	比例 (%)	升学高校	人数	比例 (%)
湖南师范大学	34	9.91	广东外语外贸大学	7	2.04
湘潭大学	29	8.45	广东工业大学	7	2.04
长沙理工大学	24	7.00	湖南农业大学	7	2.04
湖南科技大学	12	3.50	中南大学	6	1.75
中南林业科技大学	10	2.92	广州大学	5	1.46
湖南大学	8	2.33	长安大学	5	1.46

(四) 毕业生出国（境）深造情况

1. 出国（境）地区

2021 届毕业生出国（境）地区分布数据显示，毕业生出国（境）深造人数为 14 人，出国（境）深造率^[3]为 0.38%（见图 1-7）。

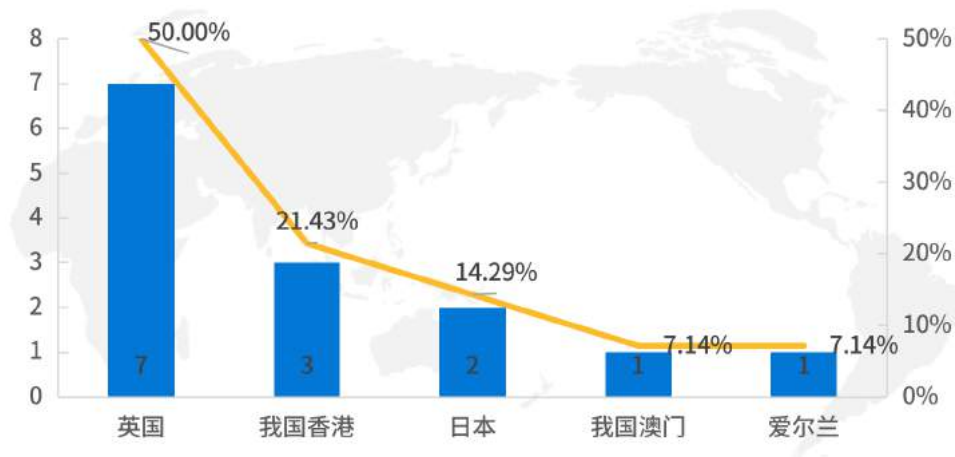


图 1-7 2021 届毕业生出国（境）地区分布

2. 出国（境）高校情况

2021 届毕业生出国（境）高校数据显示，升入英国利兹大学和香港浸会大学的毕业生人数最多，皆为 2 人（见表 1-17）。

表 1-17 2021 届毕业生出国（境）高校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
英国利兹大学	2	南安普顿大学	1
香港浸会大学	2	日本东京早稻田文化馆	1
东京国际语言学校	1	澳门科技大学	1
东英吉利大学	1	英国金斯顿大学	1
伦敦大学皇家霍洛威学院	1	都柏林大学	1
伯明翰大学	1	香港理工大学	1

[3] 出国（境）深造率=（毕业生出国（境）深造人数/毕业生总人数）*100。

(五) 毕业生自主创业情况

1. 各专业自主创业情况

2021 届毕业生各专业自主创业数据显示，毕业生自主创业总人数有 9 人（见表 1-18）。

表 1-18 2021 届毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
土木工程	2	22.22	物流管理	1	11.11
公共事业管理	1	11.11	环境设计	1	11.11
日语	1	11.11	视觉传达设计	1	11.11
机械电子工程	1	11.11	英语	1	11.11

2. 毕业生自主创业行业

2021 届毕业生自主创业行业数据显示，毕业生创业行业为文化、体育和娱乐业行业人士较多，有 3 人（见表 1-19）。

表 1-19 2021 届毕业生自主创业行业分布

单位行业	人数	比例 (%)	单位行业	人数	比例 (%)
文化、体育和娱乐业	3	33.33	建筑业	1	11.11
住宿和餐饮业	1	11.11	批发和零售业	1	11.11
制造业	1	11.11	教育	1	11.11
居民服务、修理和其他服务业	1	11.11			

三、毕业生就业流向

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、暂不就业）的 2773 名 2021 届毕业生进行就业单位性质、单位行业、工作职位类别分析。针对已就业的毕业生（含已落实就业单位、升学、出国出境，不含暂不就业）的毕业 3130 名进行就业地区分析。

（一）就业单位性质

2021 届毕业生就业单位的性质主要为其他企业^[4]（2239 人，占比 80.74%）（见图 1-8）。

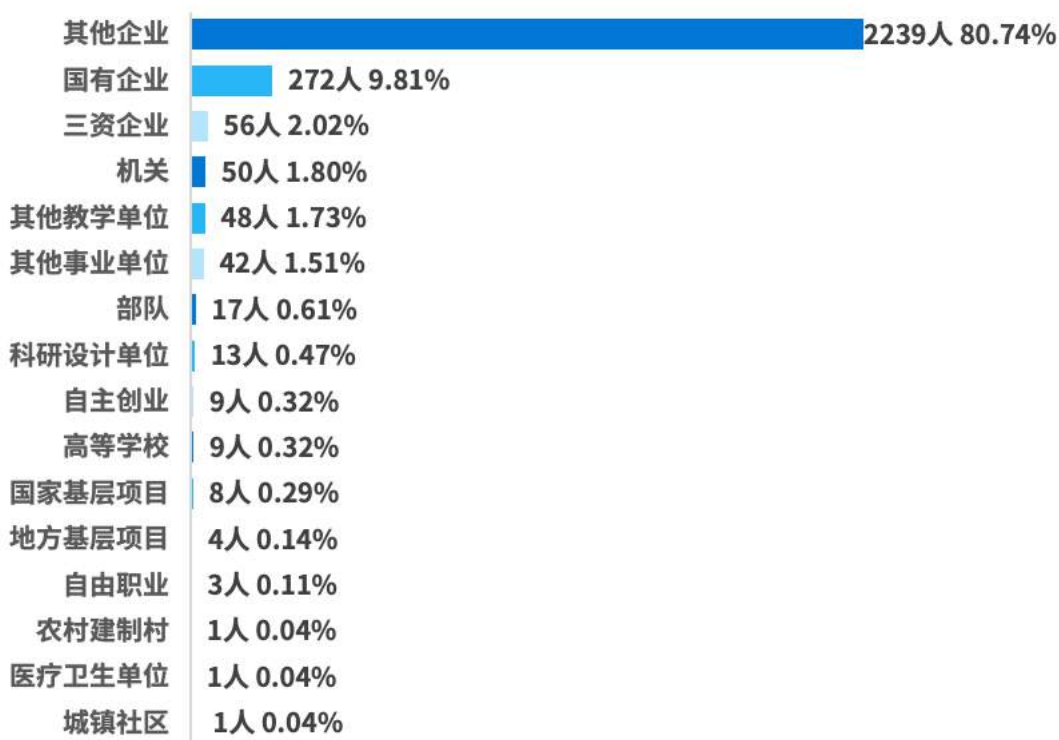


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

[4] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

（二）就业单位行业

1. 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位前三的行业依次是信息传输、软件和信息技术服务业（532 人，占比 19.18%）、制造业（351 人，占比 12.66%）、教育（277 人，占比 9.99%）（见图 1-9）。

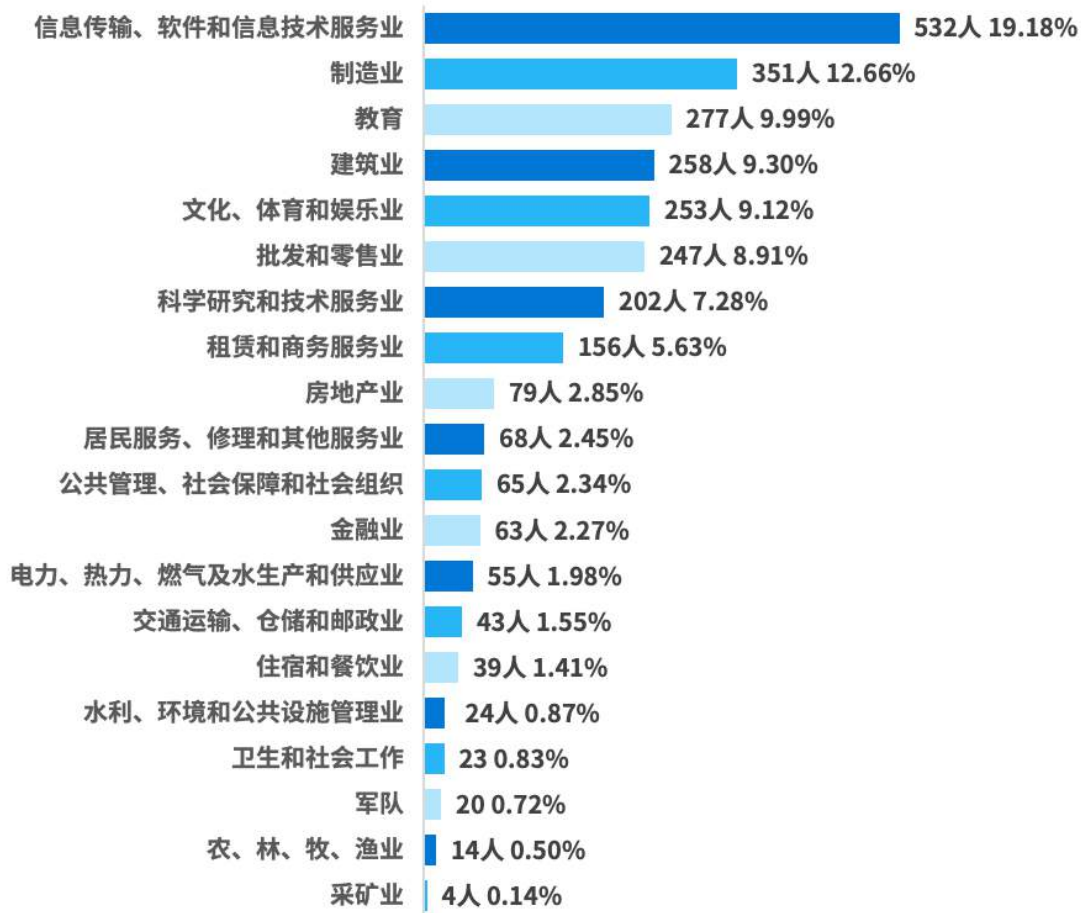


图 1-9 2021 届毕业生就业单位行业分布

2.各学院及专业毕业生主要就业行业分布

表 1-20 2021 届毕业生各学院及专业主要就业单位行业分布

学院名称	专业名称	主要就业单位行业 ^[5]	就业人数	比例 (%)
土木工程学院	土木工程	建筑业	110	83.33
	工程管理	建筑业	37	74.00
	工程造价	建筑业	42	84.00
土木工程学院		建筑业	189	81.47
外国语学院	日语	教育	28	52.83
	翻译	批发和零售业	22	62.86
	英语	批发和零售业	61	40.13
外国语学院		批发和零售业	97	40.42
影视艺术与文化传播学院	广播电视编导	文化、体育和娱乐业	37	38.95
	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	30	41.10
	新闻学	文化、体育和娱乐业	9	17.31
	汉语言文学	教育	13	22.81
影视艺术与文化传播学院		文化、体育和娱乐业	88	31.77
机电工程学院	机械电子工程	制造业	32	72.73
	机械设计制造及其自动化	制造业	78	79.59
	材料成型及控制工程	制造业	38	63.33
	汽车服务工程	制造业	34	77.27
机电工程学院		制造业	182	73.98
法学院	法学	租赁和商务服务业	71	65.74
法学院		租赁和商务服务业	71	65.74
生物与环境工程学院	功能材料	科学研究和技术服务业	13	27.66
	应用化学	科学研究和技术服务业	27	58.70
	环境工程	科学研究和技术服务业	14	36.84
	生物制药	科学研究和技术服务业	15	42.86
	生物工程	科学研究和技术服务业	16	44.44
生物与环境工程学院		科学研究和技术服务业	85	42.08
电子信息与电气工程学院	光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业	13	48.15
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	31	53.45
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	43.02
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	35	45.45
电子信息与电气工程学院		信息传输、软件和信息技术服务业	88	35.48
经济与管理学院	公共事业管理	制造业	9	17.31
	市场营销	批发和零售业	21	27.27
	旅游管理	租赁和商务服务业	10	14.08
	物业管理	房地产业	22	37.93
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业	17	26.98
	财务管理	批发和零售业	21	14.38

[5] 各学院主要就业行业统计包含学院所有专业在该行业的就业人数。

学院名称	专业名称	主要就业单位行业 ^[5]	就业人数	比例 (%)
	酒店管理	住宿和餐饮业	14	21.88
经济与管理学院		批发和零售业	71	13.37
艺术设计学院	动画	文化、体育和娱乐业	17	51.52
	服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业	14	34.15
	环境设计	文化、体育和娱乐业	25	32.47
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	41	51.90
艺术设计学院		文化、体育和娱乐业	97	42.17
计算机工程与应用数学学院	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业	28	66.67
	数学与应用数学	信息传输、软件和信息技术服务业	23	46.00
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	50	80.65
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	95	79.17
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	80	68.38
计算机工程与应用数学学院		信息传输、软件和信息技术服务业	276	70.59
音乐学院	音乐学	文化、体育和娱乐业	30	44.12
音乐学院		文化、体育和娱乐业	30	44.12
长沙学院		信息传输、软件和信息技术服务业	532	19.18

(三) 就业工作职业类别

2021 届毕业生工作职业前三的类别依次是工程技术人员（801 人，占比 28.89%）、其他人员（684 人，占比 24.67%）、其他专业技术人员（315 人，占比 11.36%）（见图 1-10）。

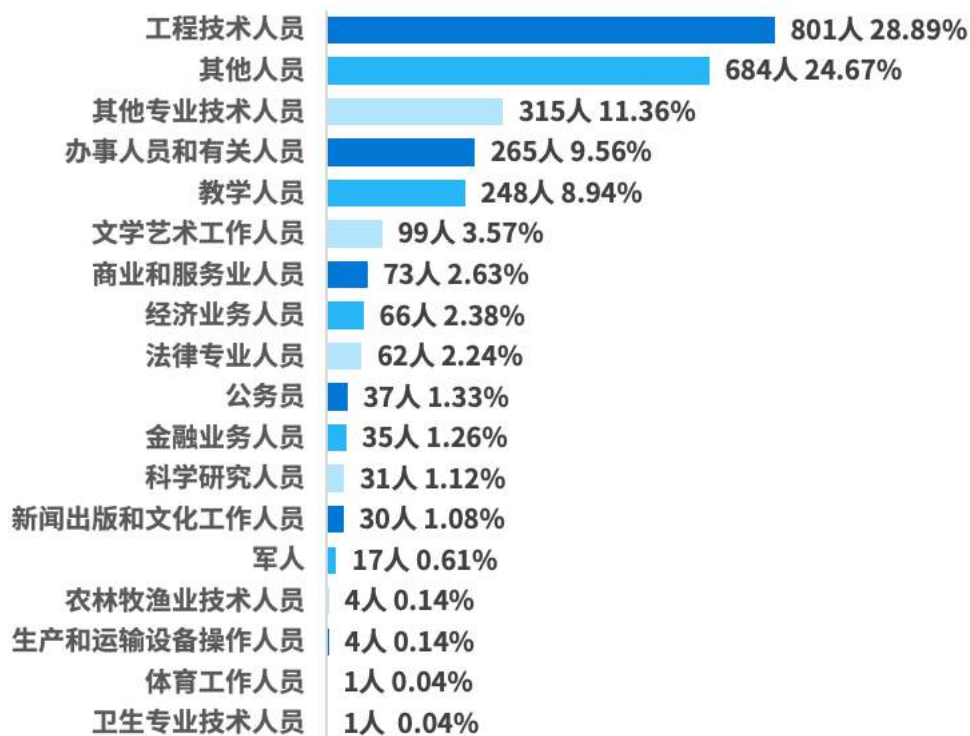


图 1-10 2021 届毕业生就业工作职业类别分布

（四）就业地域

1. 就业省份流向

2021 届毕业生主要就业省份为湖南省（1769 人，占比 56.52%）、广东省（519 人，占比 16.58%）、江苏省（107 人，占比 3.42%）（见图 1-11）。

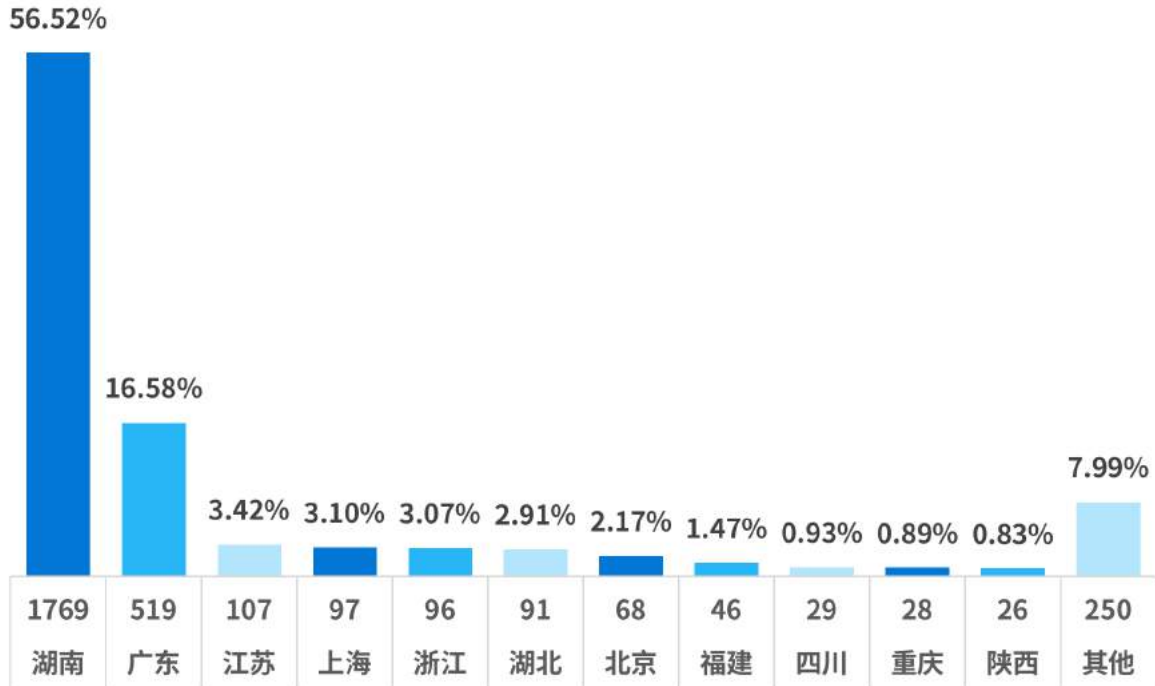


图 1-11 2021 届毕业生就业省份流向分布

2021 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，就业人数为 2369 人，占比 75.69%；其后依次是泛长江三角洲地区（339 人，占比 10.83%）、泛渤海湾地区（138 人，占比 4.41%）（见表 1-21）。

表 1-21 2021 届毕业生就业地区流向分布

就业经济区	省份	人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	1769	56.52
	广东	519	16.58
	福建	46	1.47
	广西	20	0.64
	海南	11	0.35
	香港	3	0.10
	澳门	1	0.03
	小计		2369
泛长江三角洲地区	江苏	107	3.42
	上海	97	3.10
	浙江	96	3.07

|2021 届毕业生就业质量年度报告

就业经济区	省份	人数	比例 (%)
	江西	22	0.70
	安徽	17	0.54
小计		339	10.83
	北京	68	2.17
	山西	23	0.73
泛渤海湾地区	河北	20	0.64
	天津	15	0.48
	山东	10	0.32
	内蒙古	2	0.06
小计		138	4.41
中部地区	湖北	91	2.91
	河南	18	0.58
小计		109	3.48
	四川	29	0.93
	重庆	28	0.89
西南地区	云南	20	0.64
	贵州	15	0.48
	西藏	2	0.06
小计		94	3.00
	陕西	26	0.83
西北地区	甘肃	18	0.58
	新疆	6	0.19
	宁夏	1	0.03
小计		51	1.63
	辽宁	12	0.38
东北地区	黑龙江	8	0.26
	吉林	6	0.19
小计		26	0.83
国外	国外	4	0.13
小计		4	0.13
总计		3130	100.00

2. 就业城市流向

(1) 主要就业城市

2021 届毕业生在以下 17 个城市中就业人数均在 25 人以上，占比 78.85%；吸纳毕业生人数最多的城市分别是长沙、深圳、广州、上海等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-22）。

表 1-22 2021 届毕业生主要就业城市分布

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
湖南省长沙市	1439	45.97	湖南省株洲市	41	1.31
广东省深圳市	271	8.66	广东省东莞市	37	1.18
广东省广州市	110	3.51	江苏省南京市	33	1.05
上海市	97	3.10	湖南省岳阳市	33	1.05
湖北省武汉市	71	2.27	重庆市	28	0.89
北京市	68	2.17	广东省珠海市	27	0.86
湖南省湘潭市	60	1.92	四川省成都市	26	0.83
浙江省杭州市	57	1.82	湖南省常德市	26	0.83
湖南省衡阳市	44	1.41			

(2) 省内就业城市

2021 届毕业生在湖南省内就业人数为 1769 人，其中长沙市就业 1439 人，占比 81.35%；其后依次是湘潭市（60 人，占比 3.39%）、衡阳市（44 人，占比 2.49%）（见表 1-23）。

表 1-23 2021 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
长沙市	1439	81.35	郴州市	22	1.24
湘潭市	60	3.39	邵阳市	21	1.19
衡阳市	44	2.49	娄底市	17	0.96
株洲市	41	2.32	怀化市	16	0.90
岳阳市	33	1.87	益阳市	15	0.85
常德市	26	1.47	张家界市	7	0.40
永州市	22	1.24	湘西土家族苗族自治州	6	0.34

|2021 届毕业生就业质量年度报告

(3) 重点就业城市

2021 届毕业生在重点城市就业 2292 人，占比 73.23%。其中一线城市就业 546 人，占比 17.44%；新一线城市就业 1746 人，占比 55.78%（见表 1-24）。

表 1-24 2021 届毕业生重点就业城市分布

城市层级	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	271	8.66
	广东省广州市	110	3.51
	上海市	97	3.10
	北京市	68	2.17
小计		546	17.44
新一线城市	湖南省长沙市	1439	45.97
	湖北省武汉市	71	2.27
	浙江省杭州市	57	1.82
	广东省东莞市	37	1.18
	江苏省南京市	33	1.05
	重庆市	28	0.89
	四川省成都市	26	0.83
	江苏省苏州市	18	0.58
	天津市	15	0.48
	安徽省合肥市	8	0.26
	河南省郑州市	6	0.19
	辽宁省沈阳市	5	0.16
	山东省青岛市	3	0.10
小计		1746	55.78
总计		2292	73.23

3.回生源省情况

2021 届毕业生回生源地就业数据显示，54.63%的毕业生选择回生源地就业，省内生源在本省就业 1411 人，占比 63.85%（见表 1-25）。

表 1-25 2021 届毕业生回生源地就业情况

生源省	回生源地	生源人数	比例 (%)	生源省	回生源地	生源人数	比例 (%)
上海	6	6	100.00	重庆	7	23	30.43
内蒙古	1	1	100.00	河北	14	50	28.00
北京	5	6	83.33	陕西	8	29	27.59
湖南	1411	2210	63.85	广西	10	43	23.26
广东	34	62	54.84	四川	5	22	22.73
天津	7	13	53.85	河南	14	62	22.58
福建	20	43	46.51	甘肃	13	58	22.41
江苏	38	85	44.71	江西	6	27	22.22
山东	7	17	41.18	黑龙江	3	14	21.43
吉林	4	10	40.00	贵州	5	24	20.83
浙江	27	69	39.13	湖北	17	82	20.73
山西	19	50	38.00	安徽	11	59	18.64
海南	5	16	31.25	辽宁	2	12	16.67
云南	11	36	30.56	西藏		1	0.00
总计	1710	3130	54.63				

|2021 届毕业生就业质量年度报告

4.就业城市类型

2021 届毕业生在省会城市就业 1784 人，占比 57.00%；在地级市就业 603 人，占比 19.27%（见图 1-12）。

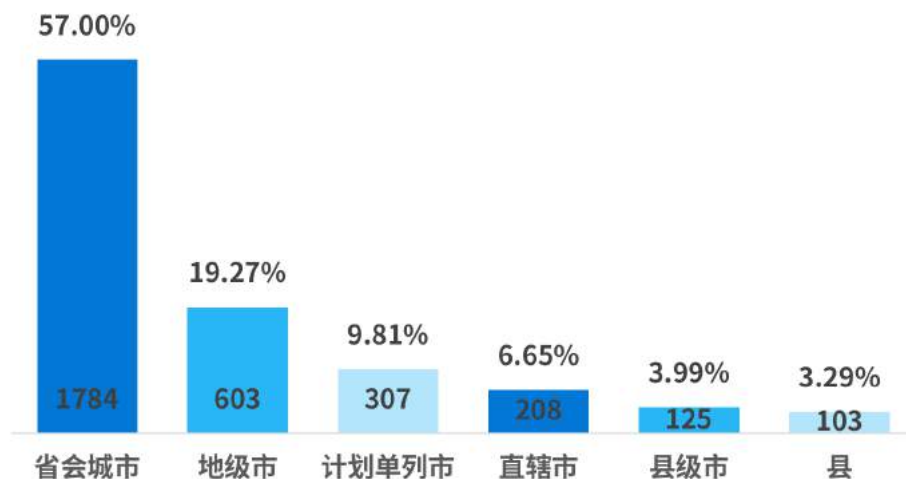


图 1-12 2021 届毕业生就业城市类型分布

5.就业经济带

2021 届毕业生在长江经济带就业 2291 人，占比 73.19%；在一带一路沿线就业 918 人，占比 29.33%（见图 1-13）。

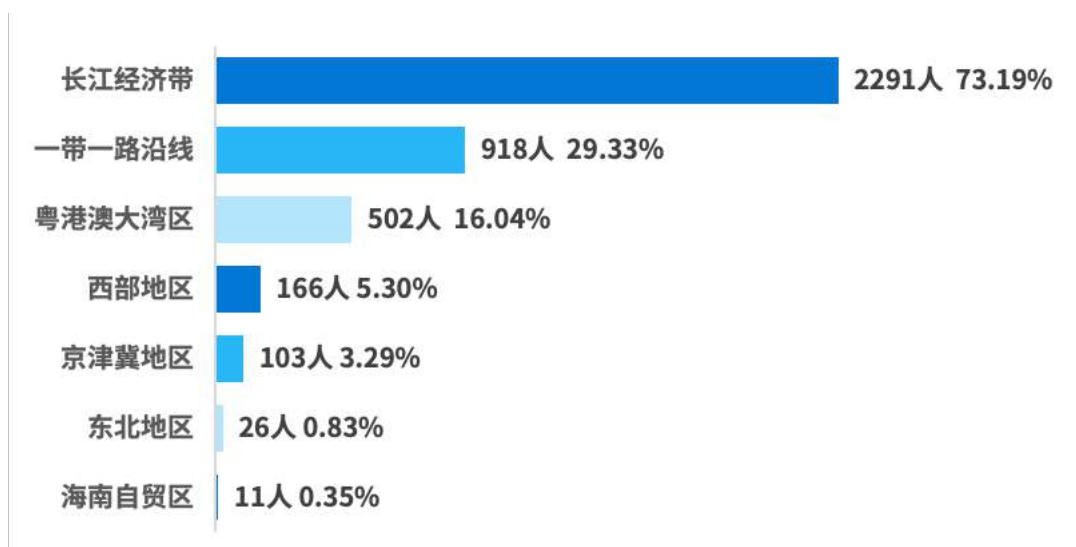


图 1-13 2021 届毕业生就业经济带分布

（五）基层就业情况

2021 届毕业生在基层就业 29 人，其中应征义务兵 16 人，志愿服务西部计划 6 人（见图 1-14）。

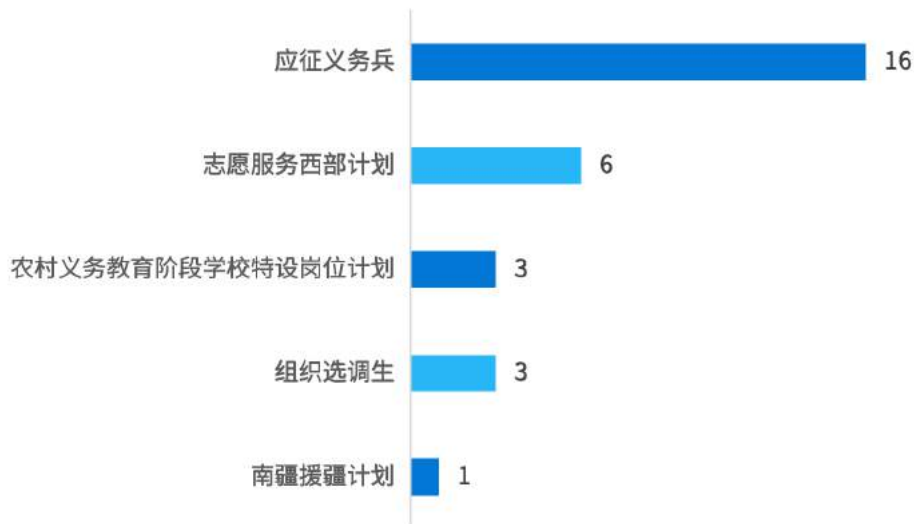


图 1-14 2021 届毕业生基层就业情况

（六）就业企业情况

2021 届毕业生在世界 500 强^[6]就业 227 人，占比 8.19%；在国内 500 强就业 323 人，占比 11.65%（见图 1-15）。



图 1-15 2021 届毕业生就业企业情况

2021 届毕业生在世界 500 强企业就业人数最多的是中国中铁股份有限公司，为 67 人（见表 1-26）。

表 1-26 2021 届毕业生名企就业统计表（5 人以上）

世界 500 强	人数	中国 500 强	人数
中国中铁股份有限公司	67	中国中铁股份有限公司	67
中国交通建设股份有限公司	26	中联重科股份有限公司	34
国家电网有限公司	14	中国交通建设股份有限公司	26

[6] 500 强企业参考财富中文网，部分企业同时位于世界 500 强和中国 500 强企业榜单上。

|2021 届毕业生就业质量年度报告

世界 500 强	人数	中国 500 强	人数
中国核工业建设股份有限公司	11	中国核工业建设股份有限公司	11
中国建筑股份有限公司	9	长城汽车股份有限公司	10
龙湖集团控股有限公司	9	中国建筑股份有限公司	9
中国建设银行股份有限公司	8	中国建设银行股份有限公司	8
万科企业股份有限公司	7	五矿发展股份有限公司	8
中国农业银行股份有限公司	6	万科企业股份有限公司	7
		中国农业银行股份有限公司	6
		德邦物流股份有限公司	6
		中天金融集团股份有限公司	6
		顺丰控股股份有限公司	5
		紫光股份有限公司	5

第二部分 毕业生就业相关分析

一、毕业生就业质量

(一) 就业满意度

2021 届毕业生就业满意度为 81.98%，满意度较高（见图 2-1）。

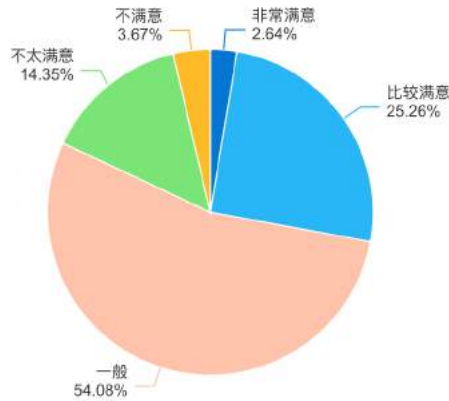


图 2-1 2021 届毕业生就业状况满意度

(二) 毕业生薪酬福利

1. 薪酬结构

2021 届毕业生中，37.20%的毕业生实际月薪在 5000 元以上；月薪在 4001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 31.80%，毕业生平均月收入为 4929 元（见图 2-2）。

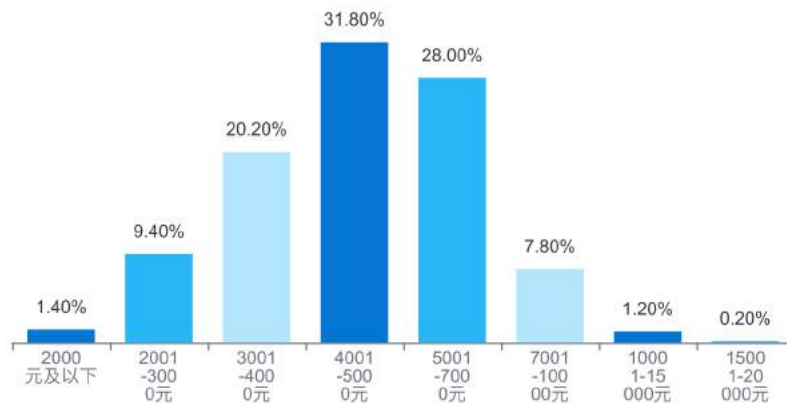


图 2-2 2021 届毕业生就业薪酬区间分布

2.薪酬满意度

2021 届毕业生薪酬满意度为 73.60%，其中“非常满意”薪酬水平的毕业生占比 1.20%，“比较满意”占比 18.40%（见图 2-3）。

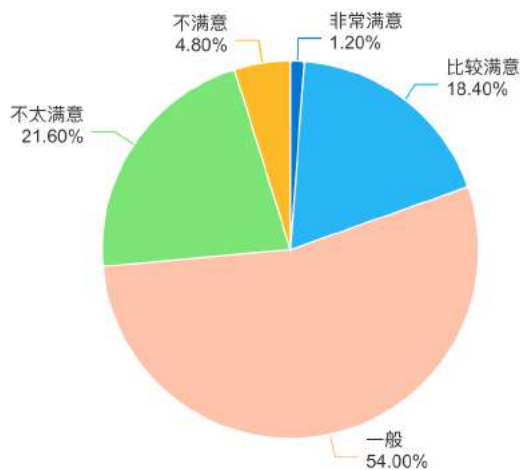


图 2-3 2021 届毕业生薪酬满意度

3.福利保障

2021 届毕业生中，93.40%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 16.40%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”（见图 2-4）。

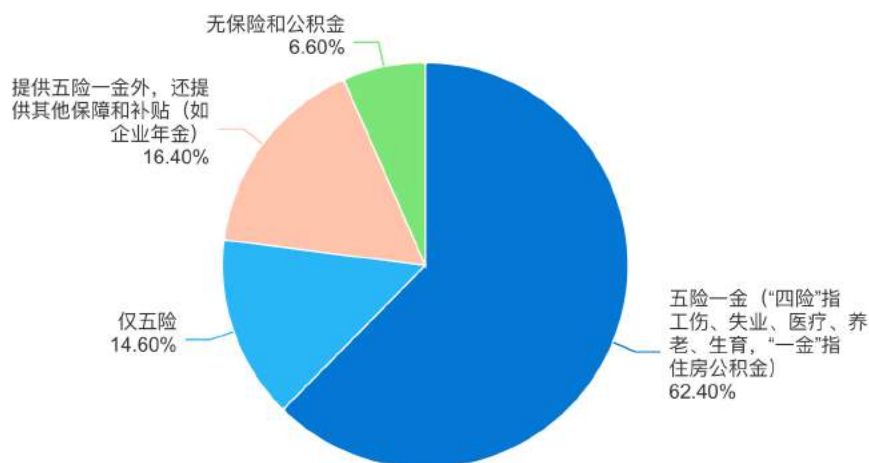


图 2-4 2021 届毕业生用人单位提供社会保障情况

（三）就业适配性

1. 工作岗位与专业相关度

2021 届毕业生工作岗位与专业相关度为 72.20%，其中 17.60% 的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-5）。

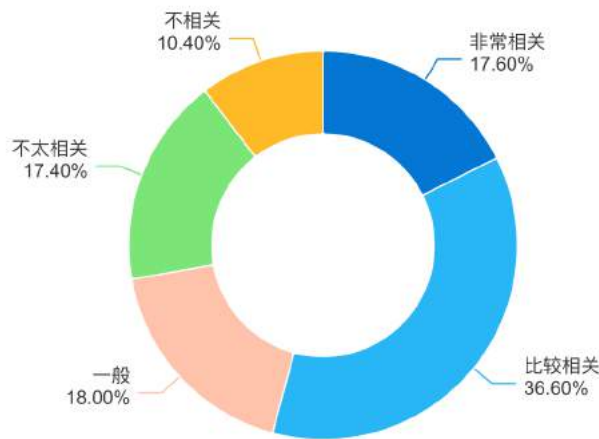


图 2-5 2021 届毕业生工作岗位与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关原因

2021 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（20.86%），“对本专业工作无兴趣”（19.42%）（见图 2-6）。

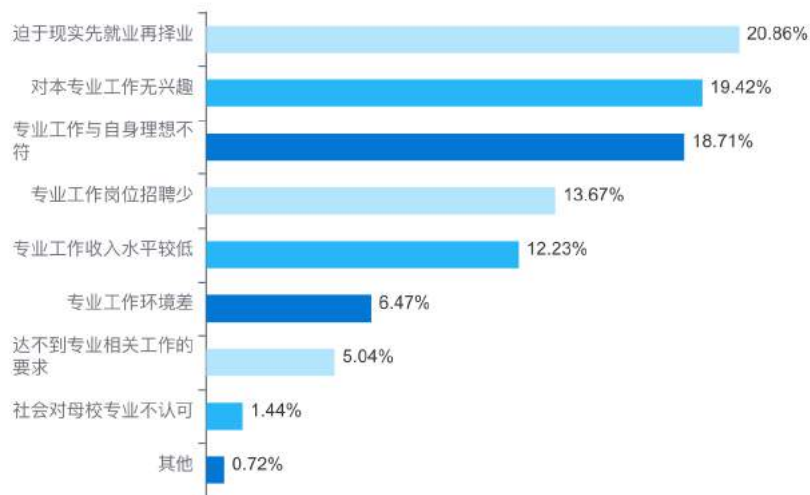


图 2-6 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

3.职业期待吻合度

2021 届毕业生职业期待吻合度为 90.80%，其中“非常匹配”占比 6.00%(见图 2-7)。

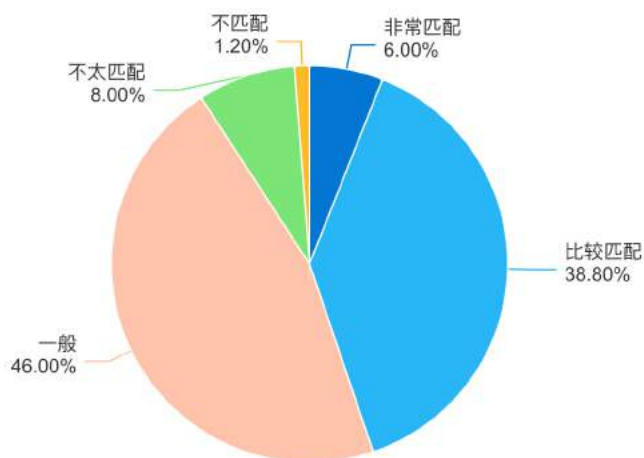


图 2-7 2021 届毕业生职业期待吻合度

(四) 工作稳定性

1.工作稳定度

2021 届毕业生工作稳定度为 93.20%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 11.00%， “比较稳定”占比 48.40%（见图 2-8）。

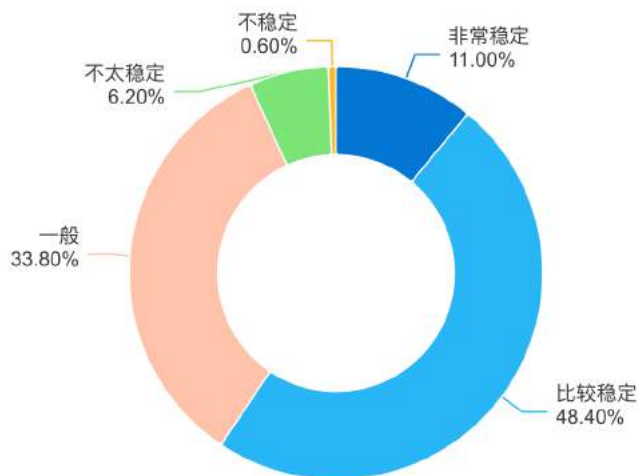


图 2-8 2021 届毕业生工作稳定性

2.工作压力

2021 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 92.00%，其中工作压力“非常大”占比 4.00%（见图 2-9）。

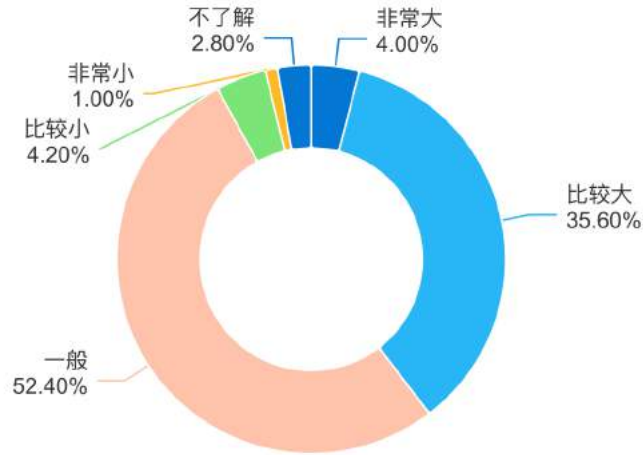


图 2-9 2021 届毕业生工作压力

3.工作变动情况

2021 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 12.60%，其中有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作占比 9.20%（见图 2-10）。

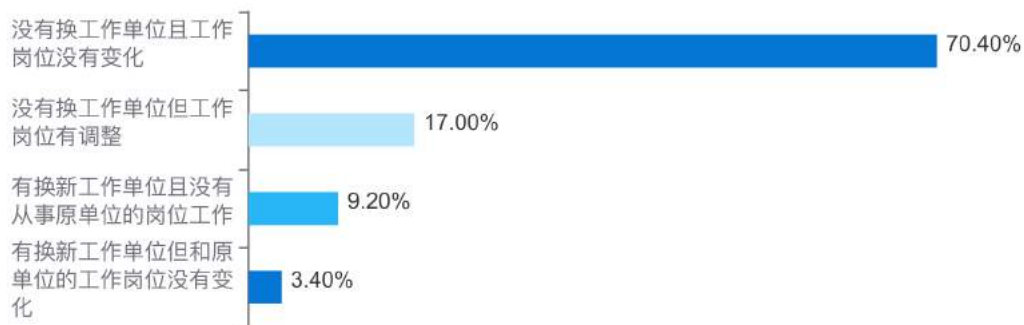


图 2-10 2021 届毕业生工作变动情况

4.工作变动原因

2021 届毕业生工作变动的最主要原因是“薪资福利差”（20.63%）、“发展空间不大”（20.63%）（见图 2-11）。

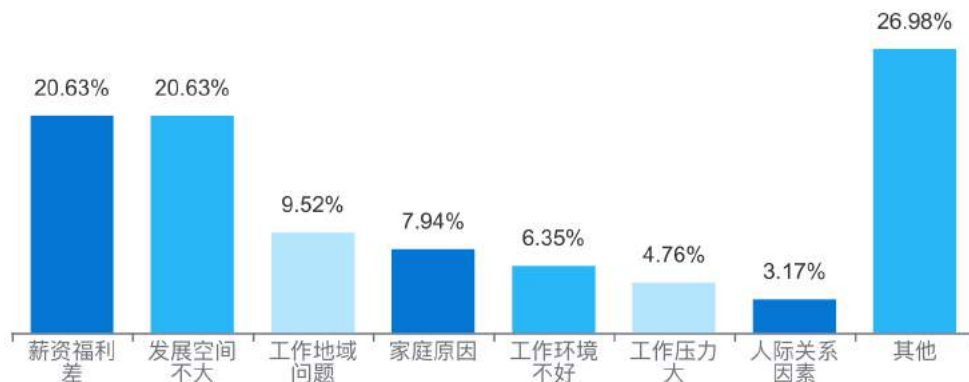


图 2-11 2021 届毕业生工作变动原因分布

（五）就业发展

1.晋升空间

2021 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 92.20%，其中“非常满意”占比 4.00%， “比较满意”占比 34.60%（见图 2-12）。

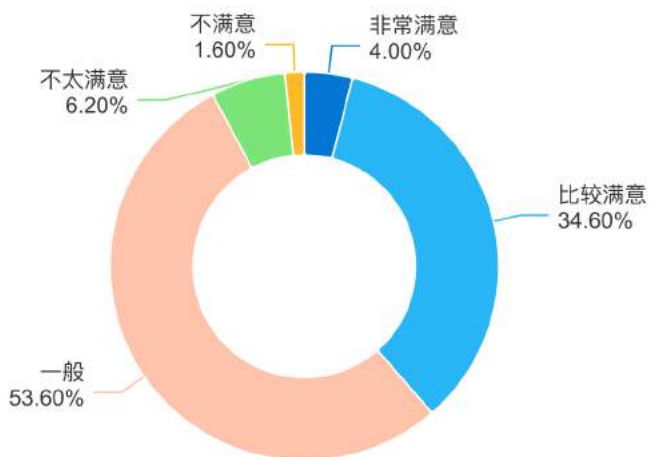


图 2-12 2021 届毕业生晋升空间满意度

2. 职业培训

2021 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 94.00%，其中“非常满意”占比 6.60%，
“比较满意”占比 41.60%（见图 2-13）。

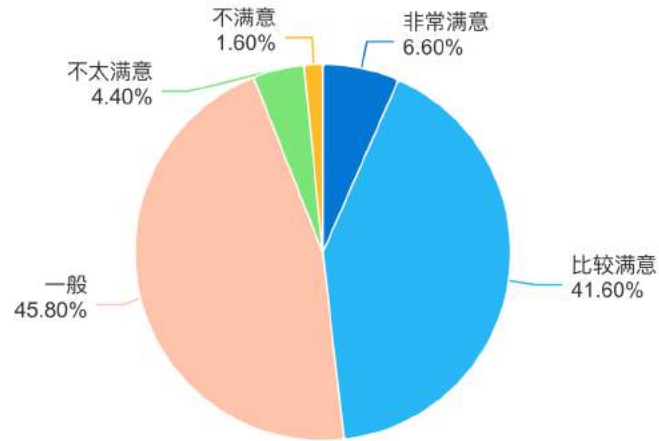


图 2-13 2021 届毕业生就业单位职业培训满意度

二、毕业生求职状况分析

(一) 就业准备

2021 届毕业生为就业做的主要准备工作是“通过兼职或实习获取工作经验”，占比为 61.63%；其后依次是“积极参加校内、外各种活动”（38.40%）、“努力学好专业知识”（37.61%）（见图 2-14）。

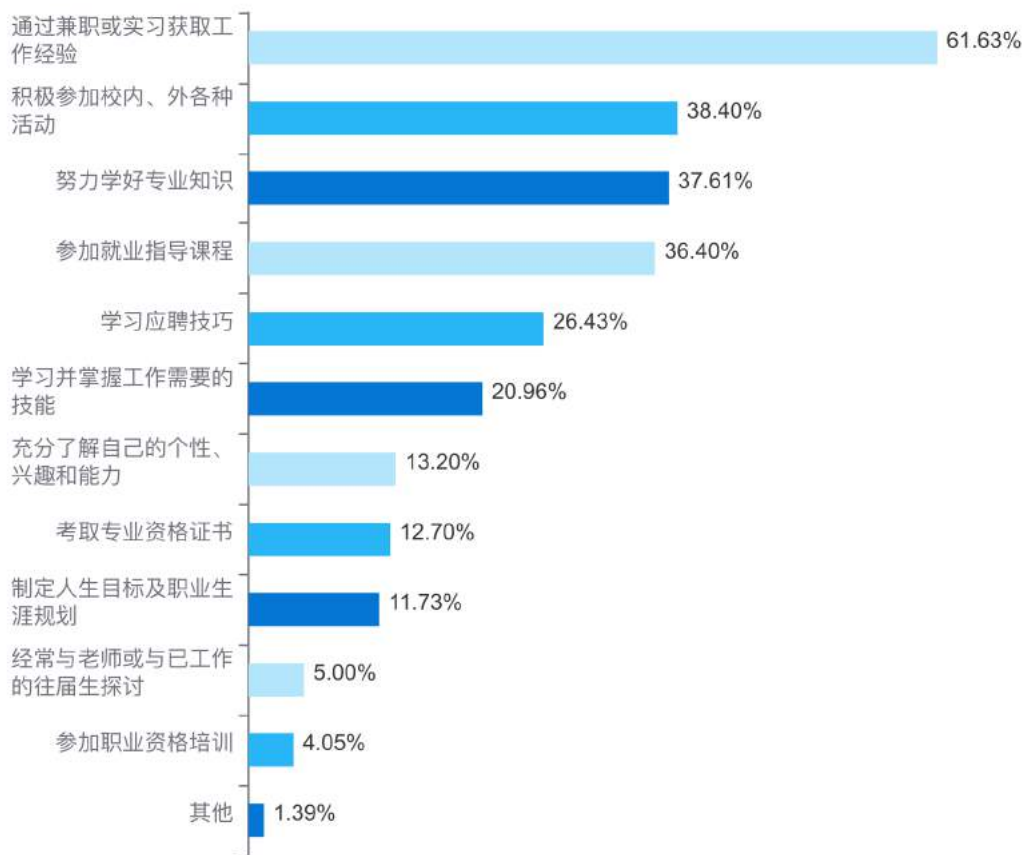


图 2-14 2021 届毕业生就业准备

（二）求职途径

2021 届毕业生获得工作的主要途径是“校园招聘会/双选会”，占比为 44.20%；其后依次是“各类招聘网站”（21.20%）、“家庭亲友推荐”（9.00%）（见图 2-15）。

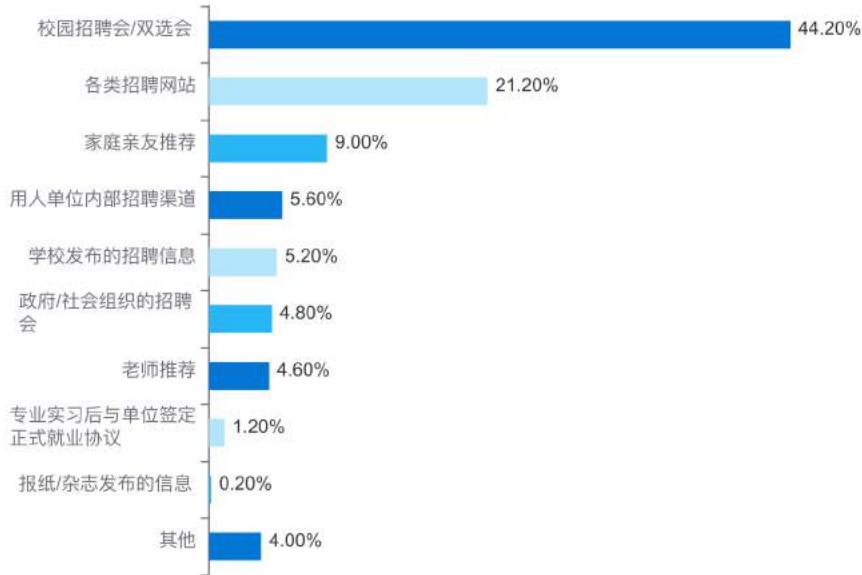


图 2-15 2021 届毕业生求职途径分布

（三）求职时间

2021 届毕业生中，48.20%的毕业生从求职准备到成功就业的时间为“1 个月以内”；其次是“1-3 个月”，占比 34.80%（见图 2-16）。

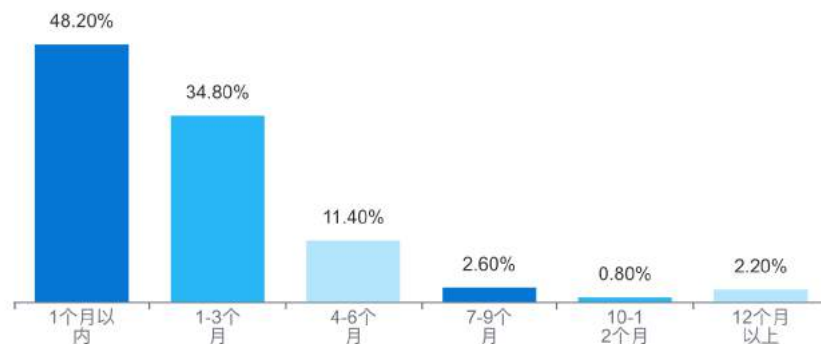


图 2-16 2021 届毕业生求职时间分布

(四) 求职成本

2021 届毕业生的求职成本主要集中在 200 元以下，占比 43.60%；其次是“201-500 元”，占比 20.40%（见图 2-17）。

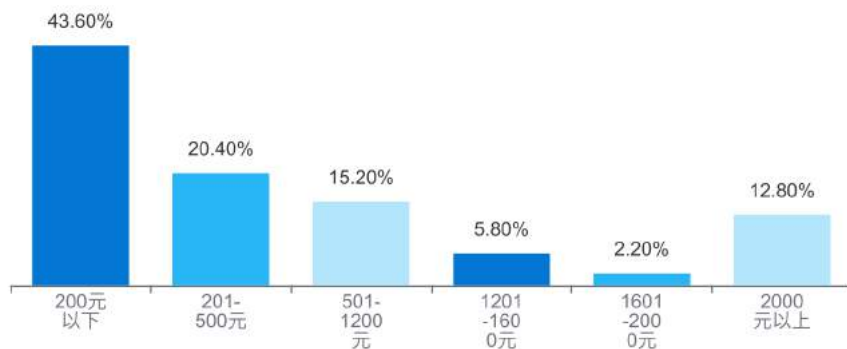


图 2-17 2021 届毕业生求职时间分布

(五) 获得工作机会

2021 届毕业生的获得工作机会数量主要集中在“3 个”，占比 31.60%；其次是“2 个”，占比 24.80%（见图 2-18）。

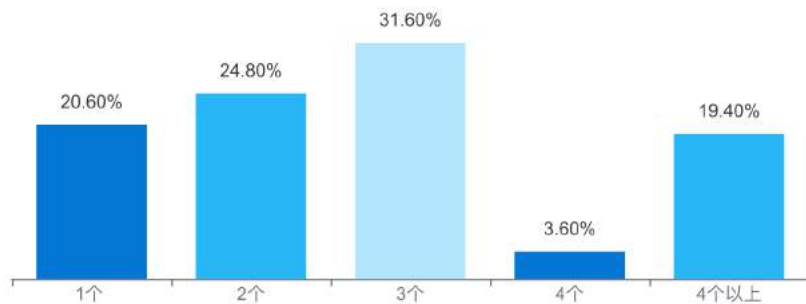


图 2-18 2021 届毕业生获得工作机会情况

（六）专业课程满足度

2021 届毕业生中，53.20%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”占比 6.60%（见图 2-19）。

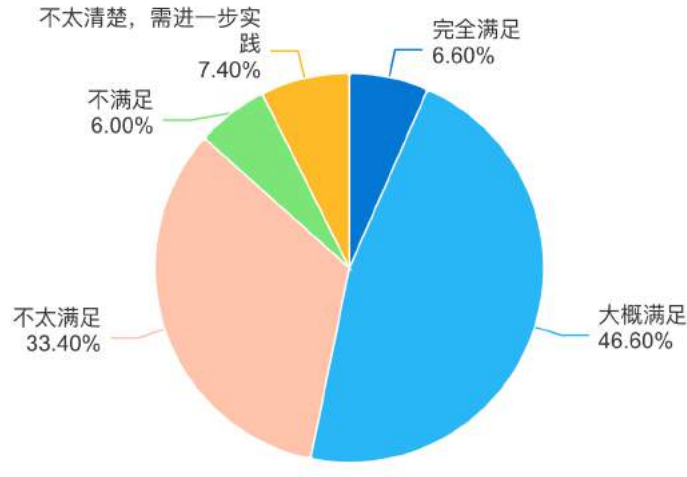


图 2-19 2021 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

（七）求职短板

2021 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（48.80%）；其后依次是“沟通协调能力”（42.20%）、“对社会的了解”（39.40%）（见图 2-20）。

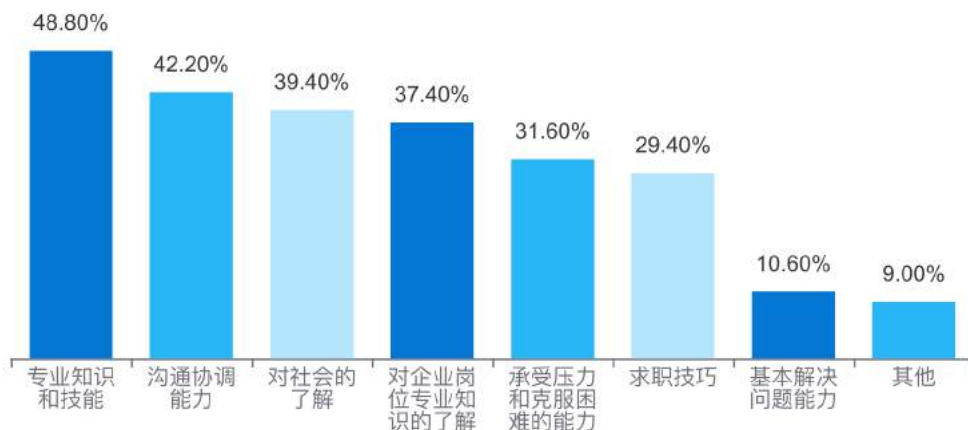


图 2-20 2021 届毕业生求职短板分布

(八) 就业前景

2021 届毕业生中，25.95%的毕业生认为本专业就业前景好，37.89%的毕业生认为“一般”（见图 2-21）。

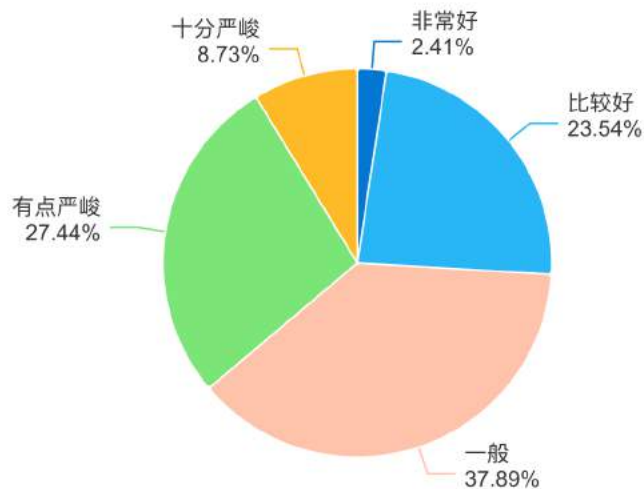


图 2-21 2021 届毕业生就业前景分布

(九) 就业心态

2021 届毕业生中，33.98%的毕业生就业心态乐观，54.65%的毕业生认为“一般”（见图 2-22）。

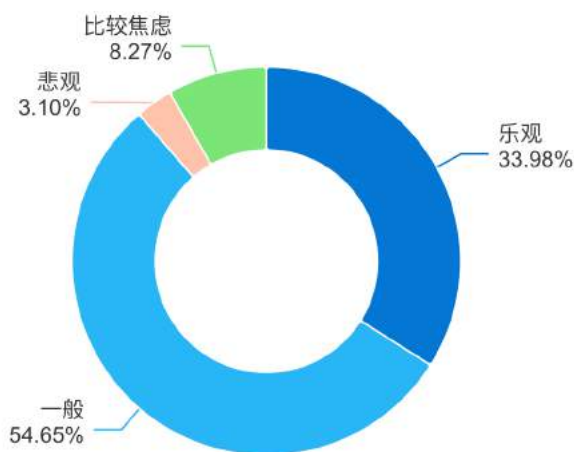


图 2-22 2021 届毕业生就业心态分布

（十）就业信心影响因素

2021 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“政府为促进毕业生就业工作出台的相关政策”（49.79%）；其后依次是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（49.61%）、“对社会的了解”（42.50%）（见图 2-23）。

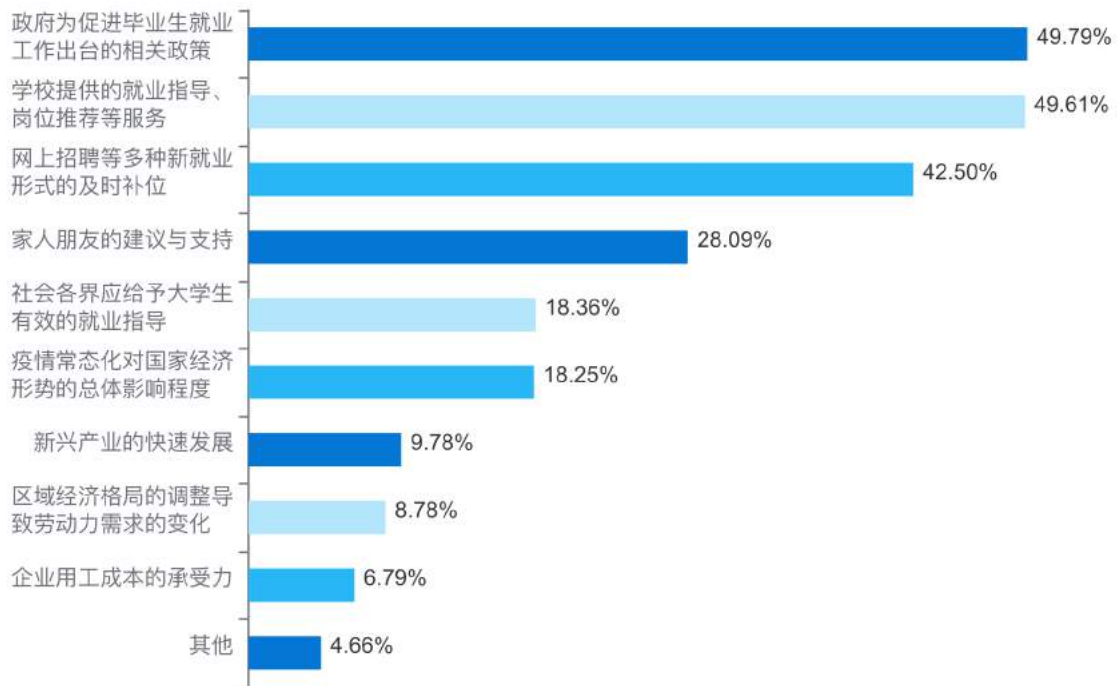


图 2-23 2021 届毕业生就业信心程度因素分布

(十一) 毕业生省内就业意愿影响因素

在 2021 届毕业生中，毕业生认为影响省内就业的主要因素是“薪酬水平”（41.68%）；其后依次是“离家距离”（38.58%）、“适合就业的单位”（37.31%）（见图 2-24）。

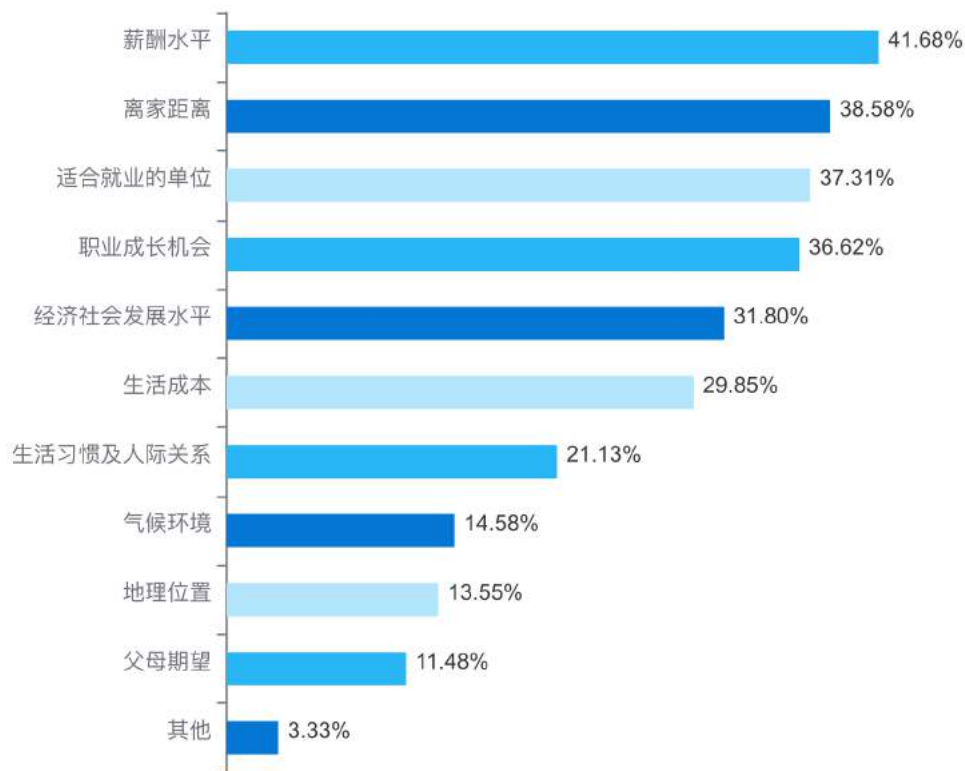


图 2-24 2021 届毕业生影响省内就业的因素分布

（十二）新产业就业意愿

2021 届毕业生中，48.58%的毕业生倾向在“在线平台及相关产业（在线办公、在线教育等）”领域就业，其后依次是“文化创意”（24.64%）、“新基建及相关产业（5G、物联网、区块链等）”（23.36%）（见图 2-25）。

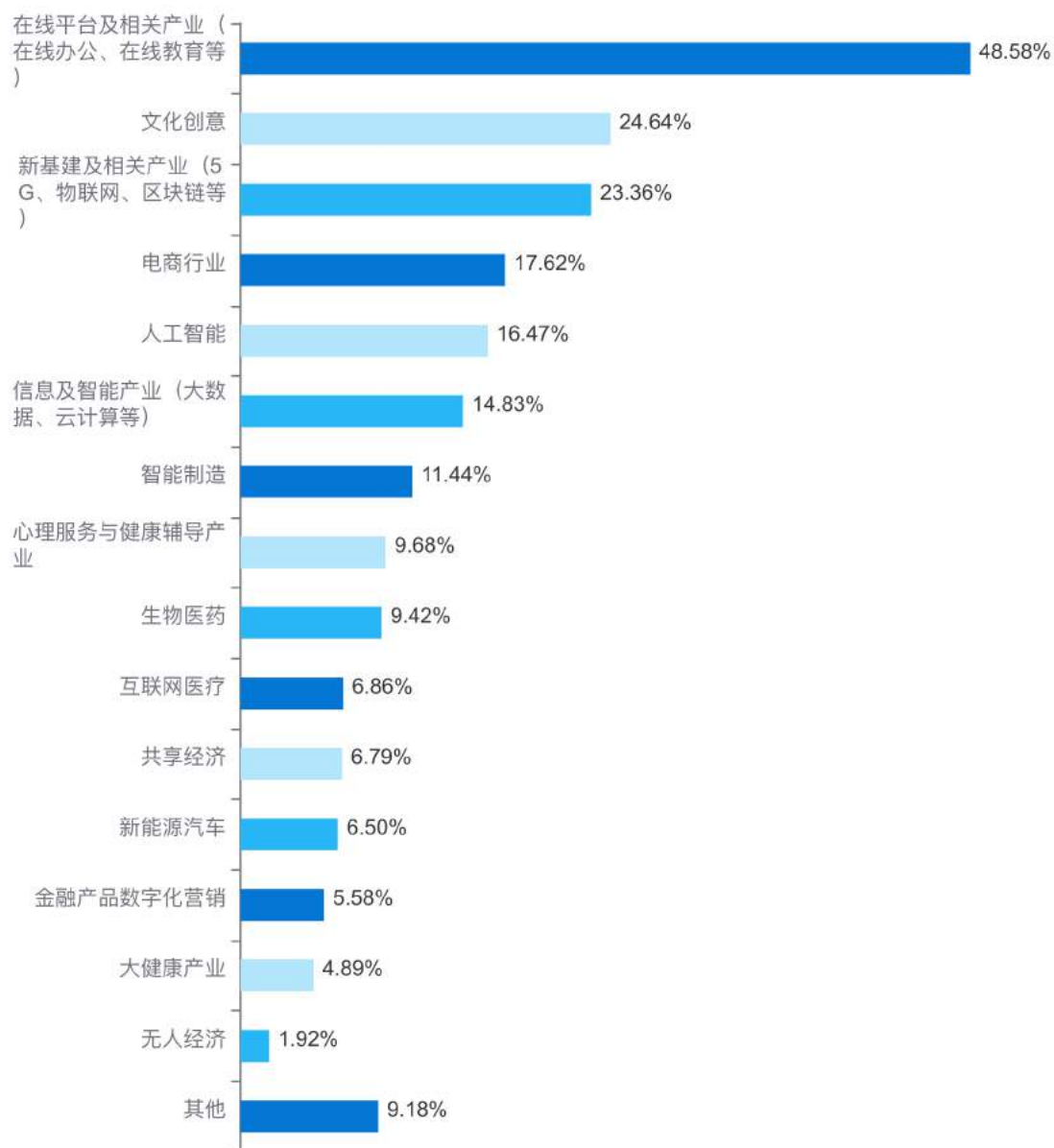


图 2-25 2021 届毕业生新产业领域就业意愿分布

(十三) 就业单位类型意愿

2021 届毕业生中，39.09%的毕业生倾向在国有企业就业，其后依次是“事业单位”33.85%、“民营企业”（11.93%）（见图 2-26）。

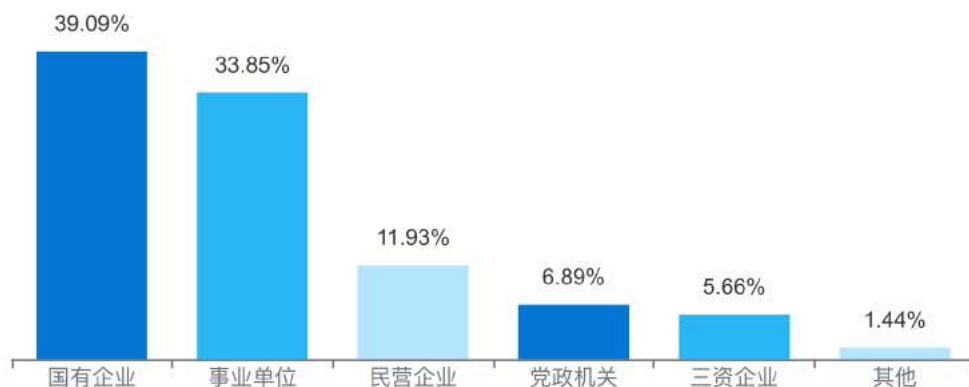


图 2-26 2021 届毕业生就业单位类型意愿分布

(十四) 自主创业意愿

2021 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 26.29%，正在创业的毕业生占比 0.69%（见图 2-27）。

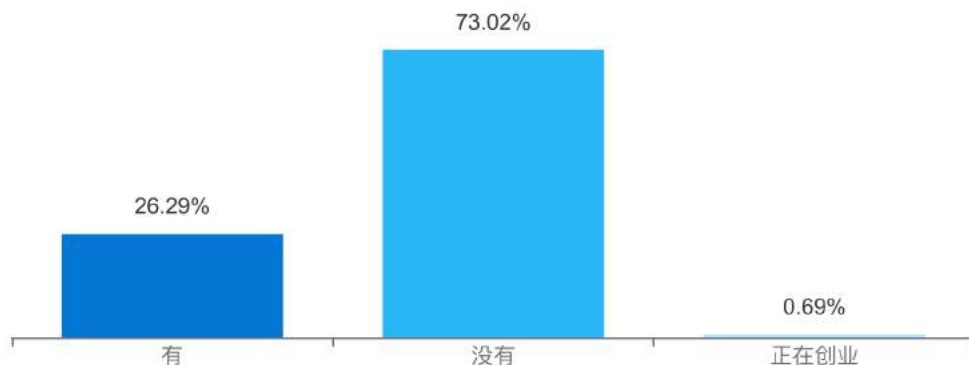


图 2-27 2021 届毕业生自主创业意愿分布

（十五）就业主要困难

2021 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（49.20%）；其后依次是“缺乏符合企业要求的职业能力，缺乏工作经验”（41.28%）、“学校知名度不够”（38.02%）（见图 2-28）。

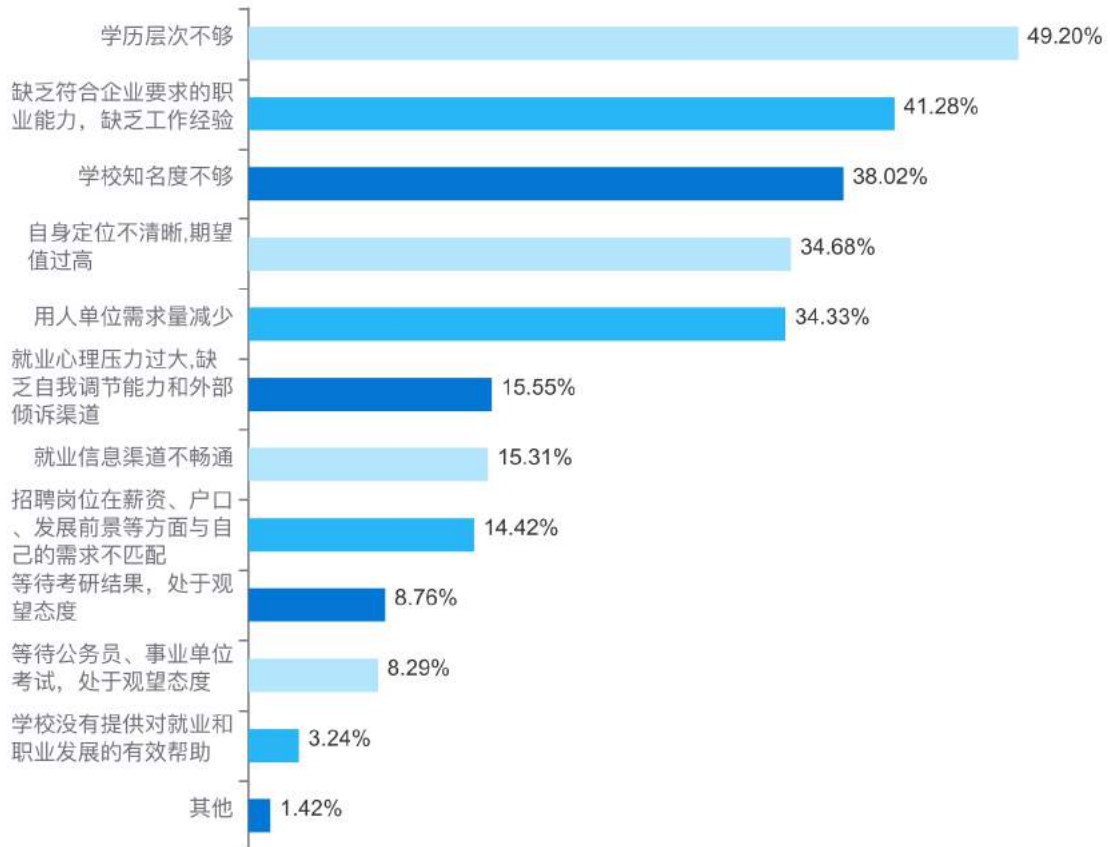


图 2-28 2021 届毕业生就业主要困难分布

三、继续深造情况

(一) 境内升学原因

2021 届境内升学的毕业生选择继续深造原因调研数据显示，毕业生选择境内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（43.27%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（23.39%）（见图 2-29）。

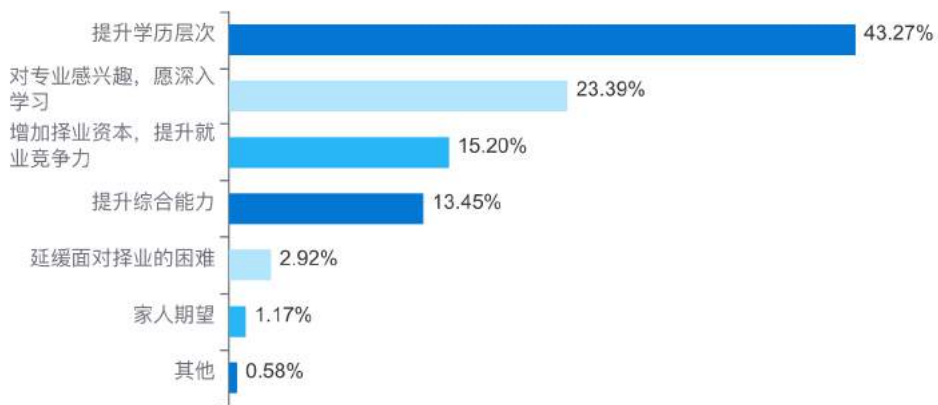


图 2-29 2021 届境内升学的毕业生选择升学原因分布

(二) 境内升学专业相关度

2021 届毕业生境内升学相关度数据显示，本届毕业生的境内升学相关度为 73.10%，其中“非常一致”占比 30.99%（见图 2-30）。

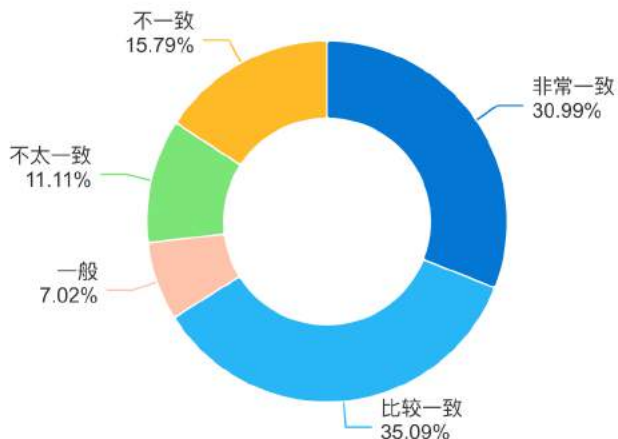


图 2-30 2021 届毕业生境内升学专业相关度

（三）出国（境）留学原因

2021 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因调研数据显示，毕业生选择出国（境）留学的最主要原因是“提升综合竞争力”（50.00%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（25.00%）、“教学、科研水平先进”（25.00%）（见图 2-31）。

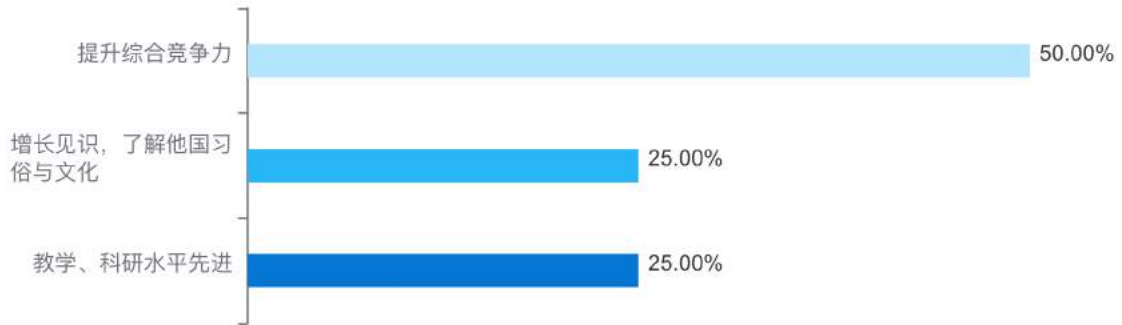


图 2-31 2021 届出国（境）留学的毕业生选择留学原因分布

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业原因

2021 届毕业生自主创业原因调研数据显示，毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（75.00%）（见图 2-32）。

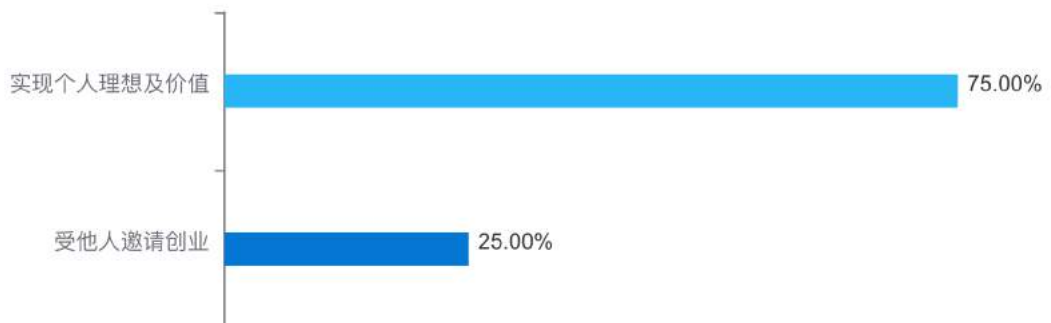


图 2-32 2021 届毕业生自主创业原因分布

（二）自主创业专业相关度

2021 届毕业生自主创业专业相关度调研数据显示，本届毕业生自主创业专业相关度为 75.00%，其中 50.00%的毕业生表示工作岗位与专业“比较相关”（见图 2-33）。

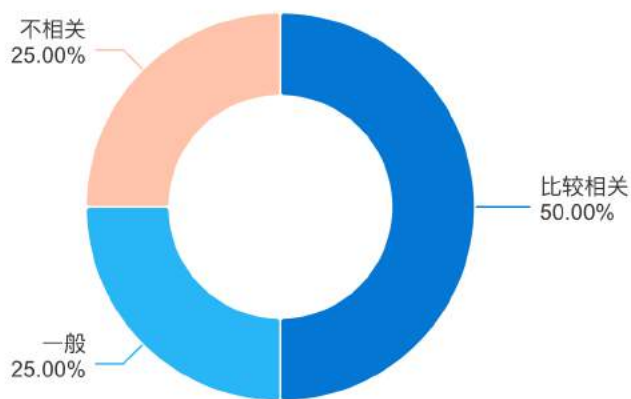


图 2-33 2021 届毕业生自主创业专业相关度

（三）自主创业资金来源

2021 届毕业生自主创业资金来源调研数据显示，毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（50.00%）（见图 2-34）。

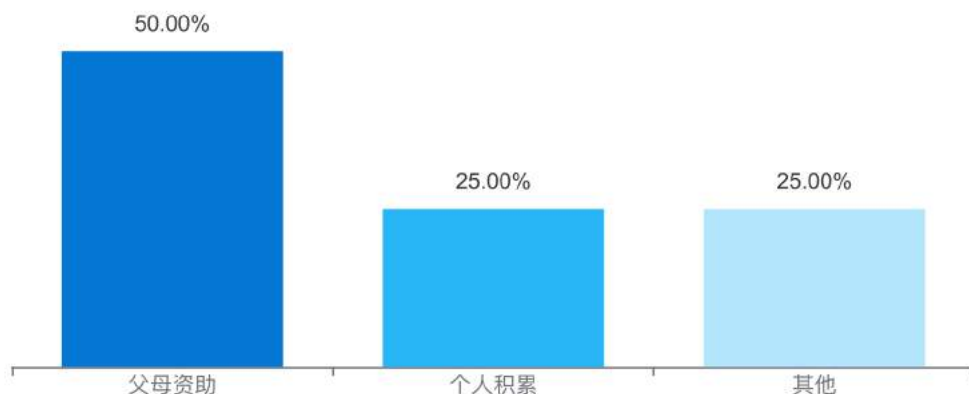


图 2-34 2021 届毕业生自主创业资金来源分布

（四）自主创业家庭支持

2021 届毕业生自主创业家庭支持情况调研数据显示，毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业比例达到 100.00%（见图 2-35）。

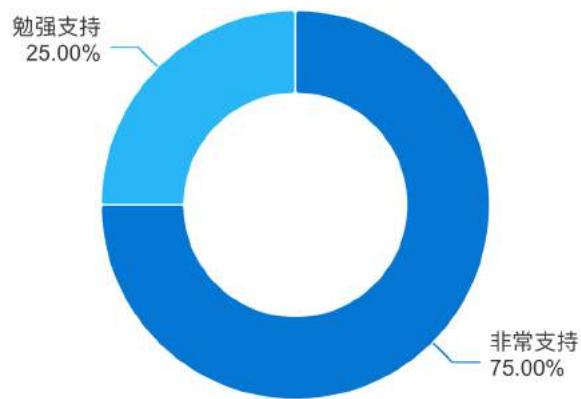


图 2-35 2021 届毕业生自主创业家庭支持情况

（五）自主创业前期准备

2021 届毕业生自主创业前期准备调研数据显示，毕业生主要选择“在社会实践中积累经验”（100.00%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（75.00%）（见图 2-36）。

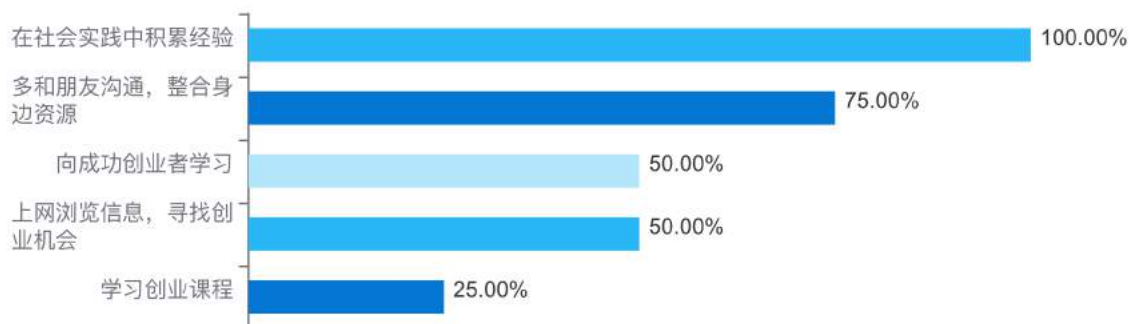


图 2-36 2021 届毕业生自主创业前期准备情况

(六) 自主创业过程中遇到的困难

2021 届毕业生自主创业遇到的困难调研数据显示，毕业生自主创业的难点集中在“政策环境不利”（50.00%）、“产品服务的营销推广”（50.00%）（见图 2-37）。

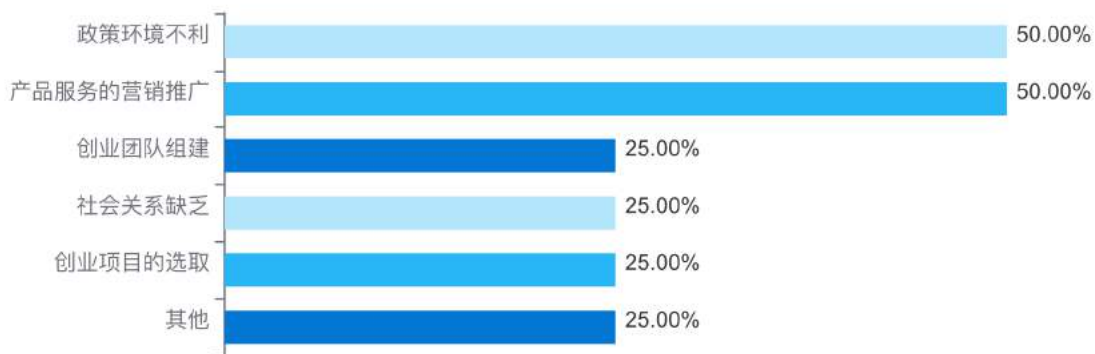


图 2-37 2021 届毕业生自主创业遇到的困难分布

(七) 自主创业需要具备的能力

2021 届毕业生自主创业需要具备的能力调研数据显示，毕业生认为自主创业需要的能力集中在“沟通协调与处理社会关系能力”（100.00%）（见图 2-38）。

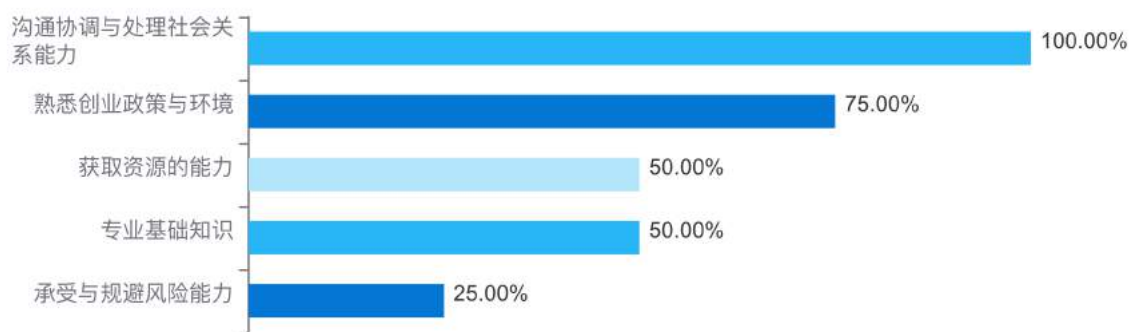


图 2-38 2021 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

（八）自主创业服务需求

2021 届毕业生自主创业服务需求调研数据显示，毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“在线创业课资源”（75.00%）、“创业讲座或论坛”（75.00%）（见图 2-39）。

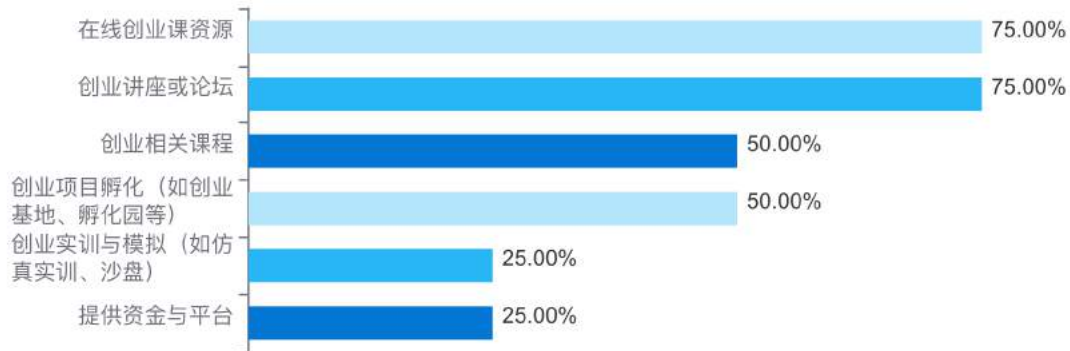


图 2-39 2021 届毕业生自主创业服务需求分布

五、未就业毕业生情况

（一）未就业原因

2021 届毕业生未就业原因数据显示，毕业生未就业主要原因是“拟参加公招考试”（47.44%）（见图 2-40）。

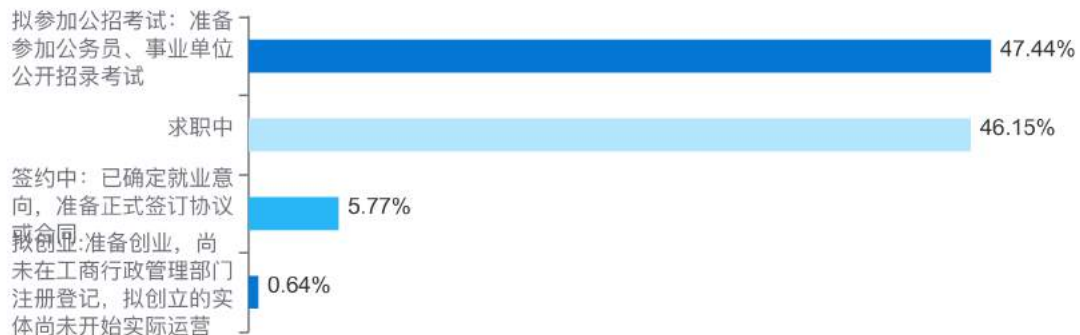


图 2-40 2021 届毕业生未就业原因分布

(二) 未就业毕业生关注因素

1. 求职关注因素

2021 届未就业毕业生就业关注因素调研数据显示，毕业生最关注的是“薪酬水平”（76.69%）；其后依次是“工作稳定度”（51.53%）、“社会保障”（43.56%）（见图 2-41）。

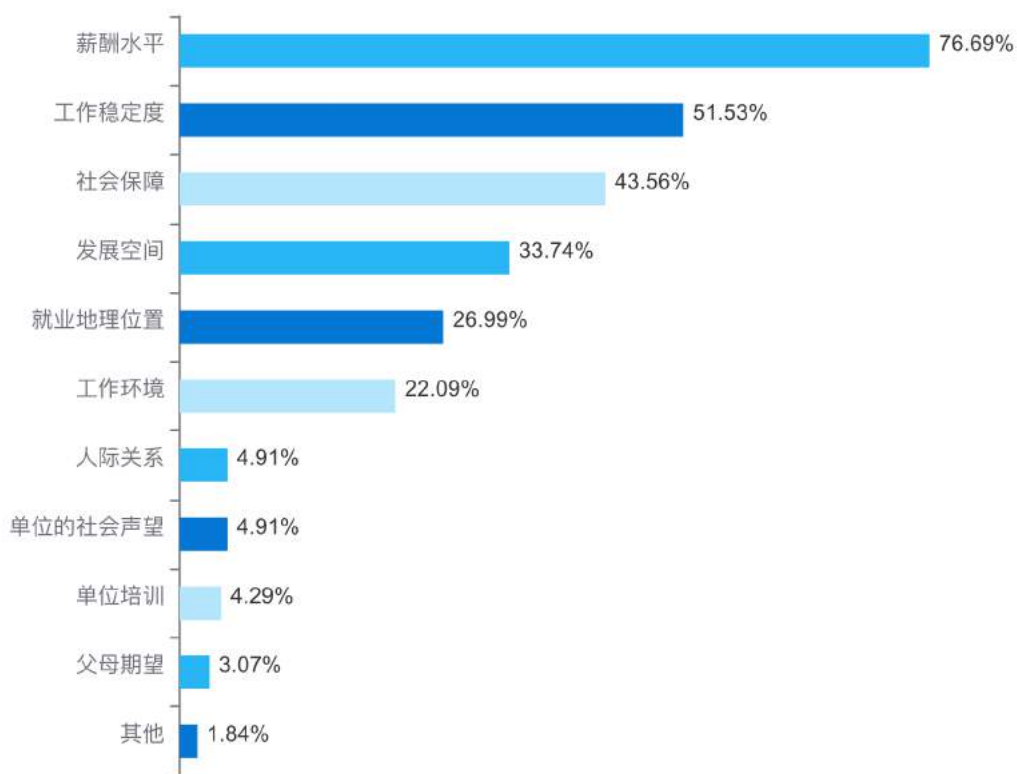


图 2-41 2021 届未就业毕业生就业关注因素分布

2. 求职单位类型

2021 届未就业毕业生的择业定位调研数据显示，32.95%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其次是“国有企业”（32.61%）（见图 2-42）。

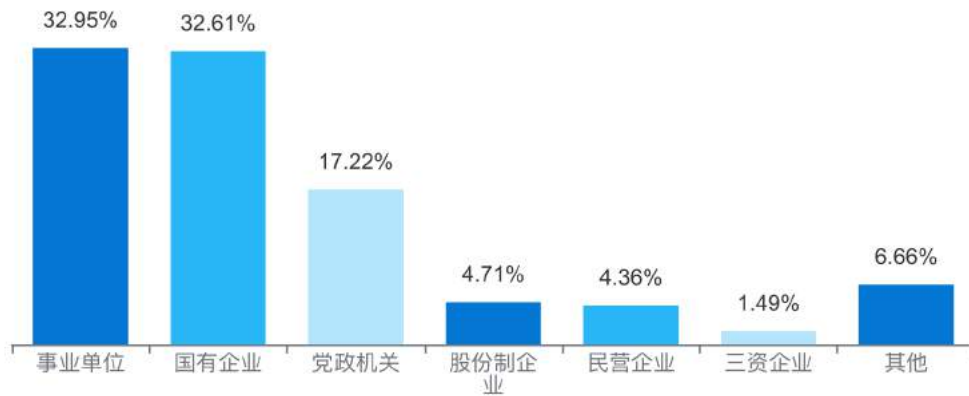


图 2-42 2021 届未就业毕业生的择业定位分布

3. 期待薪资

2021 届未就业毕业生中，30.86%的毕业生期待月酬在 5000 元以上；期待月薪在 3001-4000 元元区间的毕业生所占比例较大，占比 38.27%（见图 2-43）。

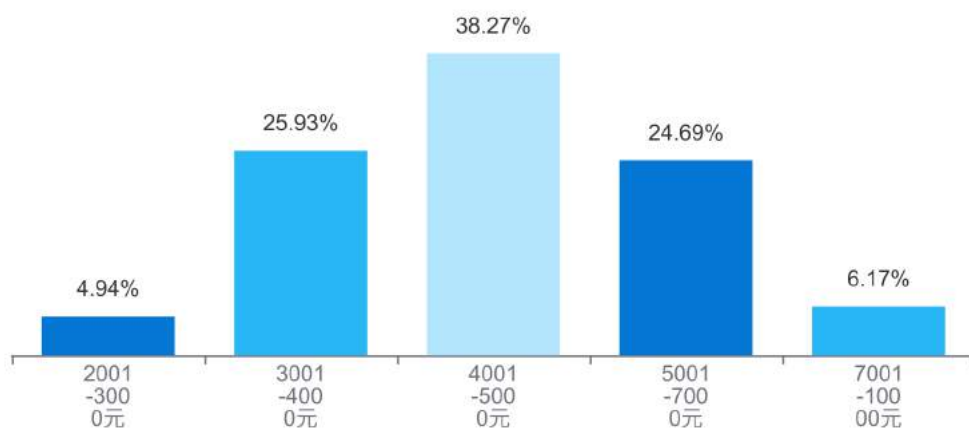


图 2-43 2021 届未就业毕业生期待薪酬区间分布

4.就业歧视因素

2021 届未就业毕业生认为求职过程中遇到的就业歧视主要是“工作经验”（54.32%），其后依次是“毕业院校”（32.10%）（见图 2-44）。

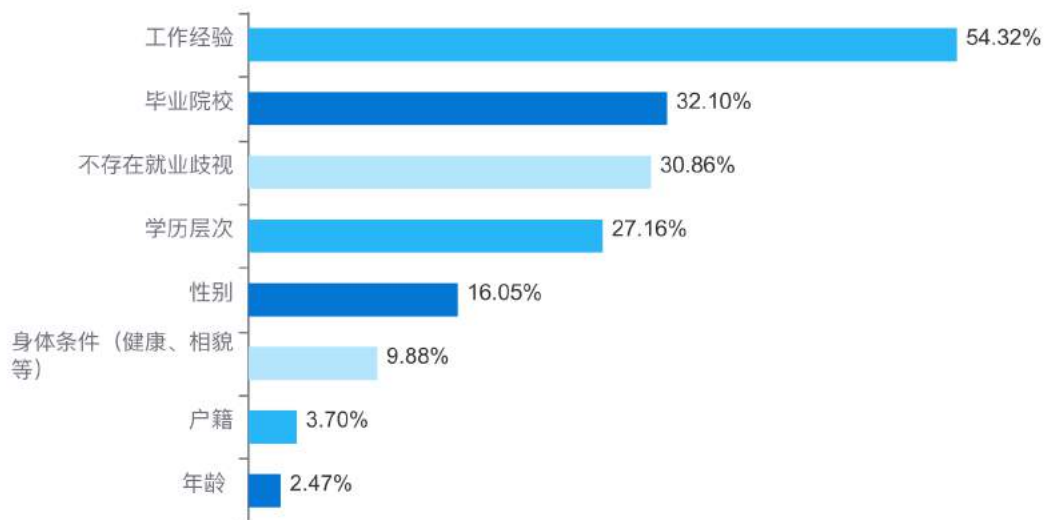


图 2-44 2021 届未就业毕业生求职过程中的就业歧视分布

（三）未就业毕业生求职困难

2021 届未就业毕业生认为求职过程中主要问题是“用人单位待遇和条件不符合预期”（62.96%），其后依次是“缺乏实践经验”（55.56%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（50.62%）（见图 2-45）。

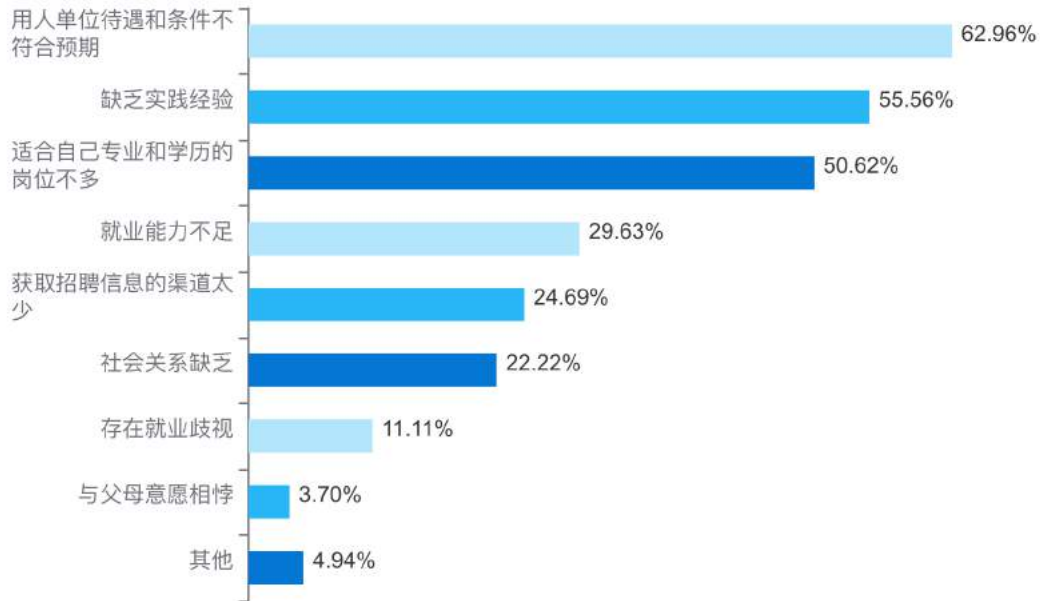


图 2-45 2021 届未就业毕业生求职过程中的主要问题分布

(四) 未就业毕业生希望获得的帮扶

2021 届未就业毕业生中，60.49%的毕业生希望“求职补贴”，其后依次是“求职技巧培训”（49.38%）、“增加职位信息”（46.91%）（见图 2-46）。

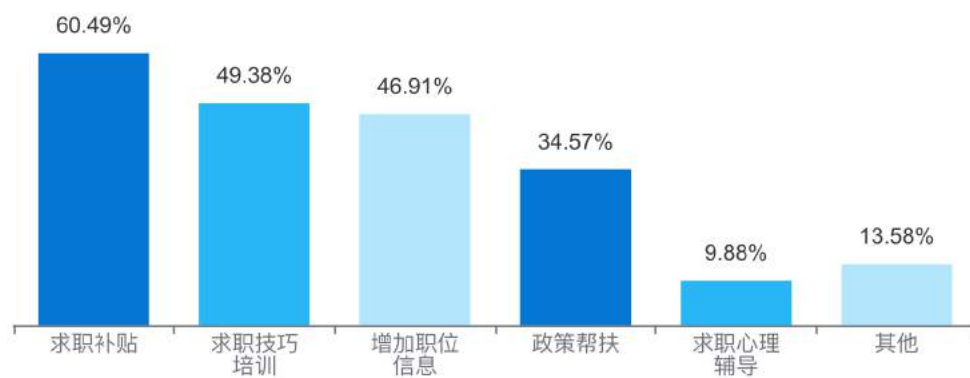


图 2-46 2021 届未就业毕业生希望获得帮助情况

第三部分 毕业生及用人单位评价

一、疫情常态化对就业的影响

(一) 疫情影响

2021 届毕业生中，47.99%的毕业生认为疫情对其就业创业有影响（见图 3-1）。

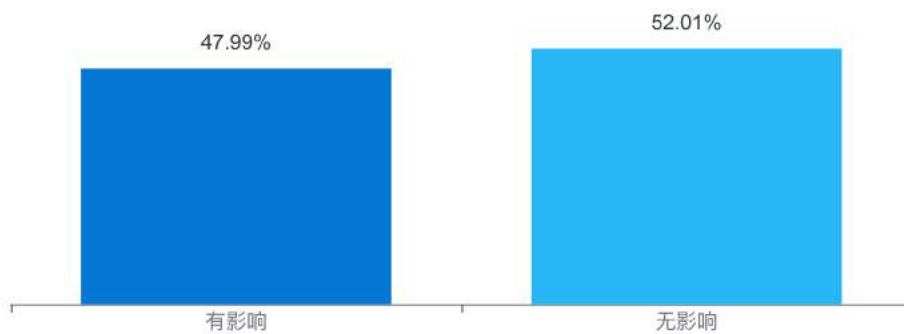


图 3-1 2021 届毕业生疫情对就业创业的影响

(二) 疫情下就业指导服务

1. 就业指导服务方式

2021 届毕业生中，56.21%的毕业生表示学院提供了“线上指导服务”，其次是“电话、线上等多种指导服务”（47.55%）（见图 3-2）。

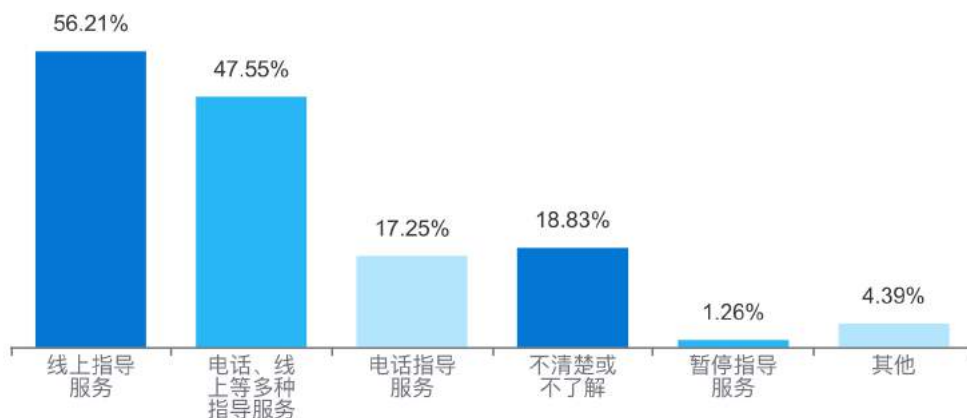


图 3-2 2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务方式分布

2.疫情下就业服务满意度

2021 届毕业生总体满意度为 95.50%，其中“非常满意”占比 31.93%（见图 3-3）。

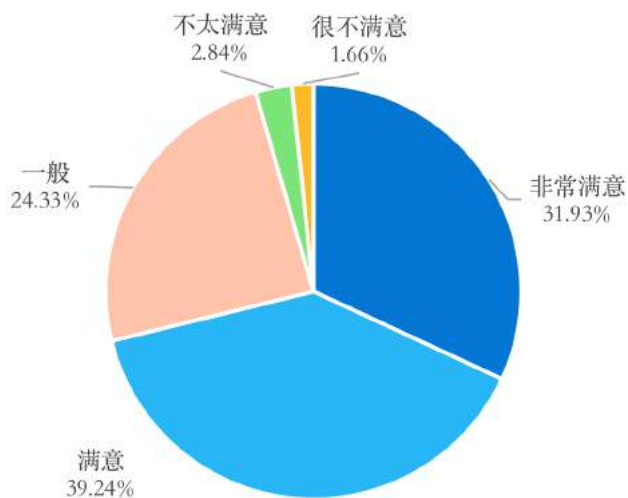


图 3-3 2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务满意度

二、毕业生对学校和用人单位的评价与反馈

(一) 毕业生对学校的评价

1.毕业生对学校总体评价

2021 届毕业生总体满意度为 97.47%，其中“非常满意”占比 9.18%（见图 3-4）。

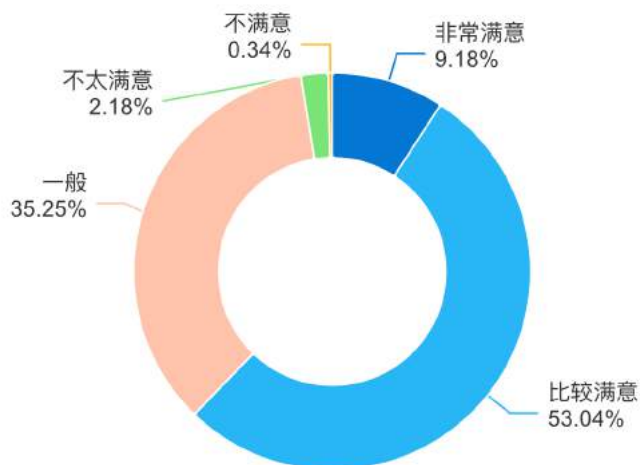


图 3-4 2021 届毕业生对母校的评价

2. 教育教学各项指标评价

2021 届毕业生对母校人才培养的满意度为 95.29%，毕业生对教师专业素养的满意度为 96.57%，毕业生对实践教学的满意度为 93.82%，毕业生对专业设置及课程安排的满意度为 93.95%（见图 3-5）。

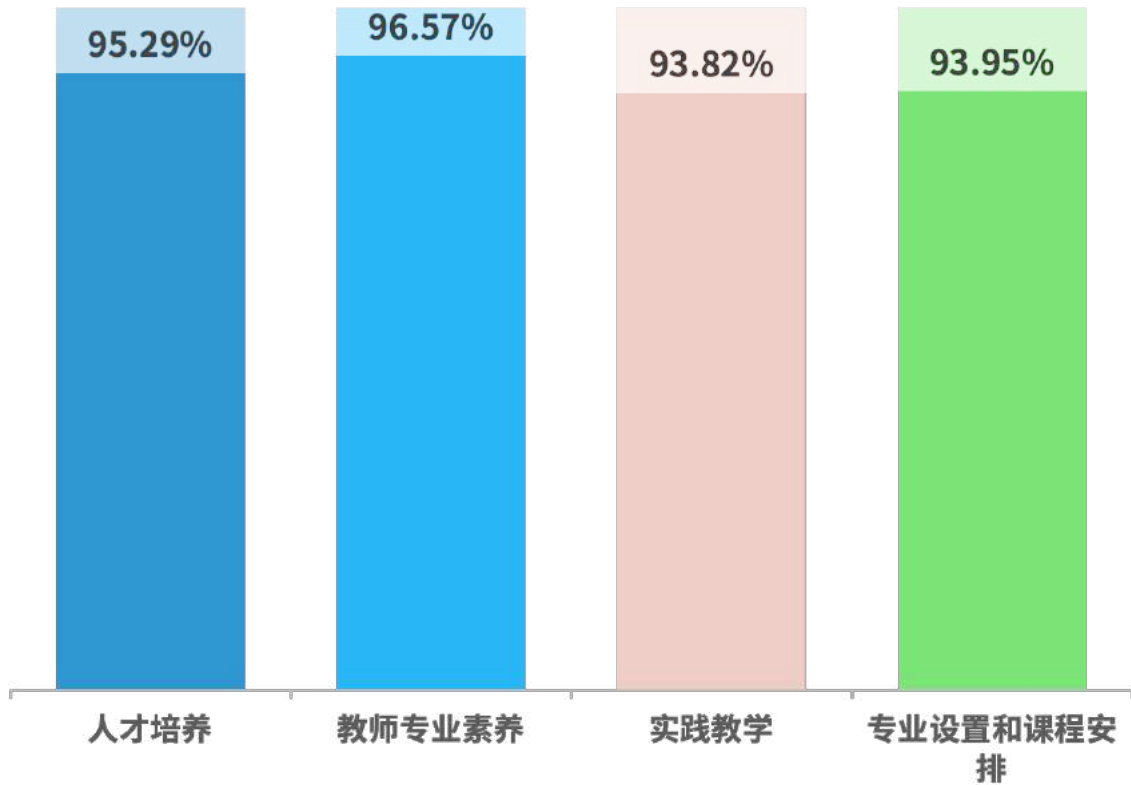


图 3-5 2021 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

3.满意度影响因素

2021 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（57.35%）、“校风学风”（47.51%）、“师生课外交流”（33.39%）（见图 3-6）。

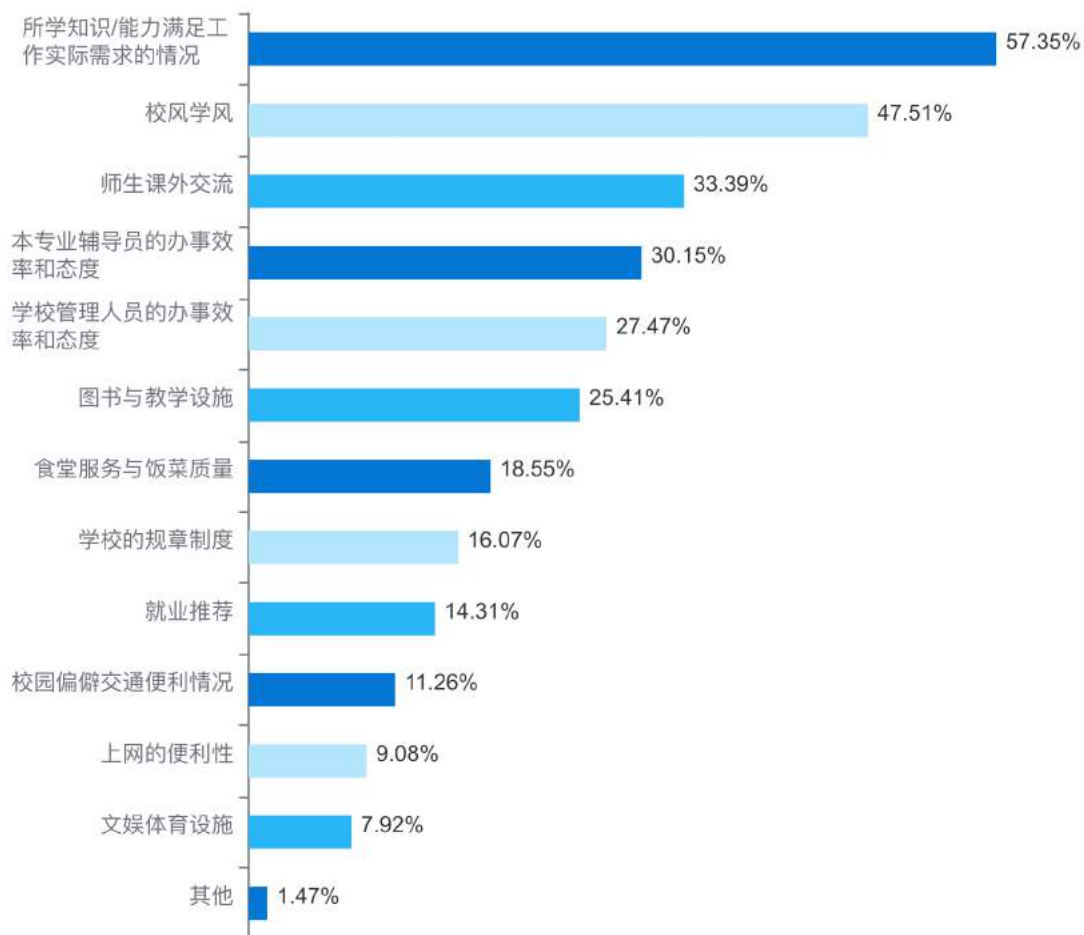


图 3-6 2021 届毕业生满意度影响因素分布

4. 母校推荐度

2021 届毕业生母校推荐度为 92.74%，其中“非常愿意”占比 29.94%（见图 3-7）。

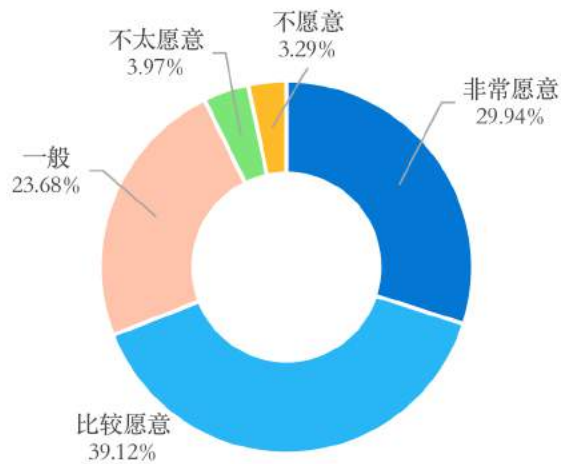


图 3-7 2021 届毕业生母校推荐度

5. 毕业生对学校课程设置改进建议

2021 届毕业生中，71.19%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其后依次是“专业课开设的先后顺序”（46.91%）、“实践课程安排次数”（45.09%）（见图 3-8）。

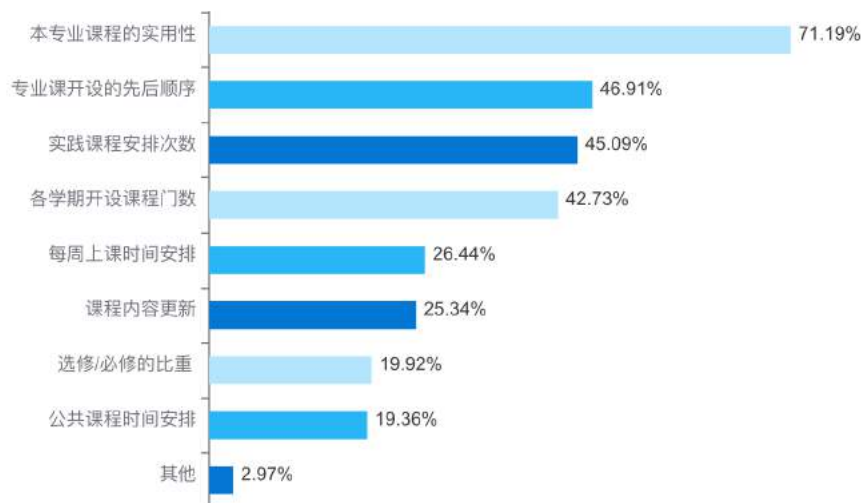


图 3-8 2021 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布

6.毕业生对学校教学改进建议

2021 届毕业生中，66.04%的毕业生认为“专业课内容及安排”方面最值得改进；其后依次是“教学方法和手段”（63.88%）、“实践教学”（59.77%）（见图 3-9）。

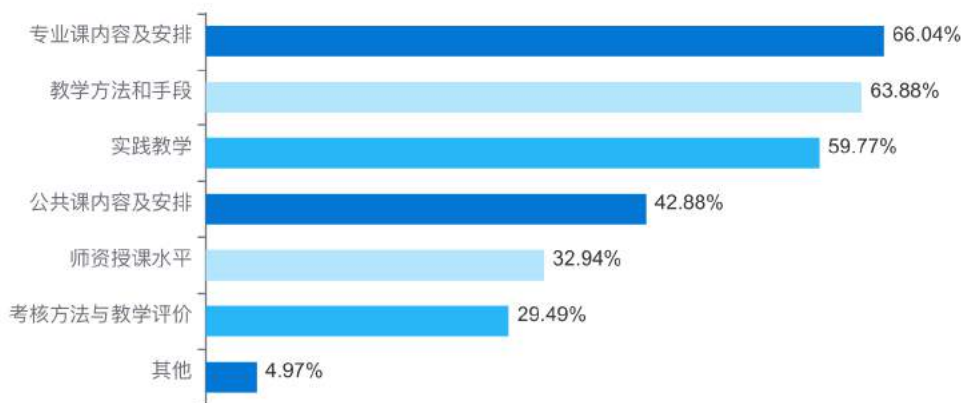


图 3-9 2021 届毕业生对教学方面的改进建议分布

7.实践教学满意环节

2021 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（50.80%）（见图 3-10）。

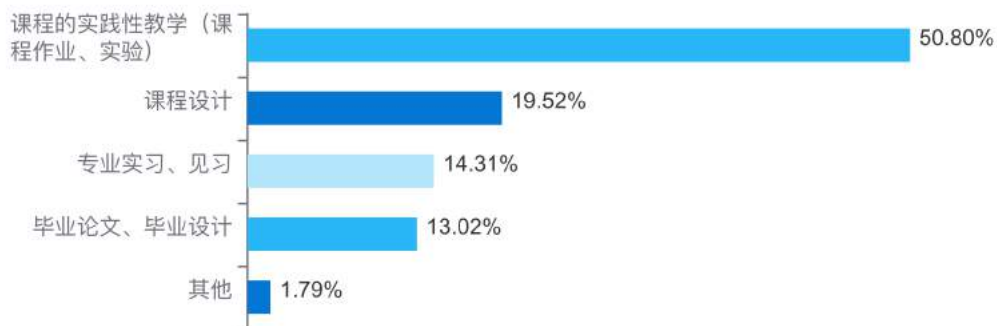


图 3-10 2021 届毕业生对实践教学环节评价

8.就业帮扶力度

2021 届毕业生中，33.87%的毕业生认为学校开展的就业帮扶力度“大”，57.29%的毕业生认为就业帮扶力度一般（见图 3-11）。

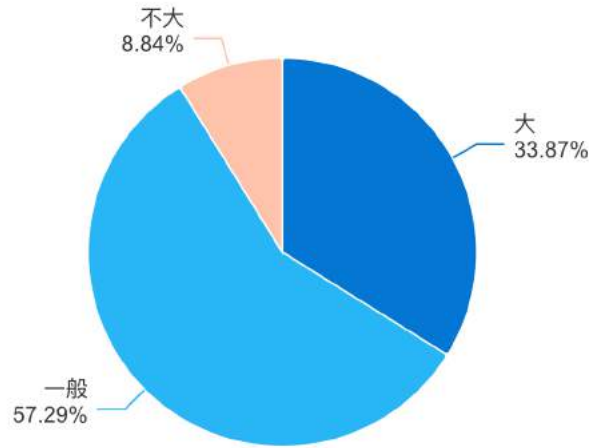


图 3-11 2021 届毕业生对学校就业帮扶力度评价

（二）毕业生对母校就业指导服务的评价

1.就业指导服务总体评价

2021 届毕业生就业指导服务满意度为 95.18%，其中“非常满意”占比 30.81%，“满意”占比 40.96%（见图 3-12）。

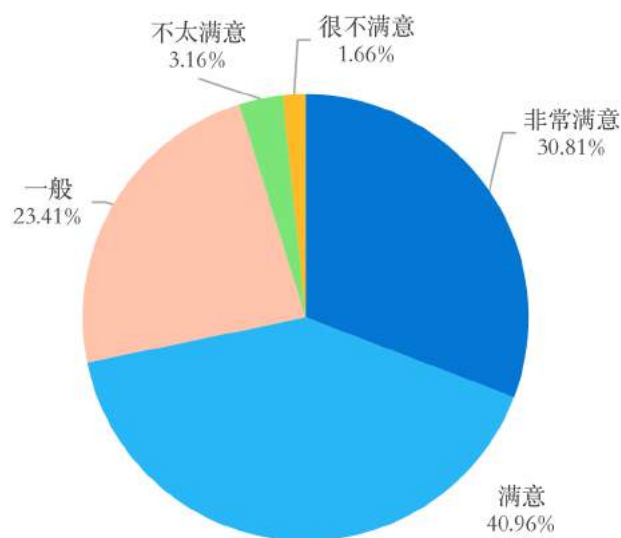


图 3-12 2021 届毕业生对母校就业指导服务的评价

2.各项就业指导服务评价

2021 届毕业生对就业服务中的“就业/创业指导课”的评价最高，满意度为 96.05%，其次是“就业信息提供与发布”，满意度为 95.76%（见表 3-1）。

表 3-1 2021 届毕业生对各项就业指导服务的评价

名称	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
就业/创业指导课	34.83%	39.49%	21.73%	2.74%	1.21%	96.05%
就业信息提供与发布	39.73%	39.46%	16.57%	2.97%	1.26%	95.76%
就业手续办理	33.52%	39.57%	22.49%	3.10%	1.32%	95.58%
校园招聘活动	36.78%	40.07%	18.47%	3.42%	1.26%	95.32%
创业咨询与实践指导	35.65%	38.07%	21.15%	3.74%	1.39%	94.87%
就业政策宣传与讲解	34.99%	38.46%	21.34%	3.84%	1.37%	94.79%
职业咨询/辅导	31.94%	38.31%	23.91%	4.16%	1.68%	94.16%
就业困难群体帮扶	33.10%	38.31%	22.49%	4.50%	1.60%	93.90%

3.创新创业课程指导方式

2021 届毕业生中，52.58%的毕业生创新创业课程指导方式是“线下教师讲授”；其后依次是“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（17.80%）、“网络在线课程”（14.24%）（见图 3-13）。

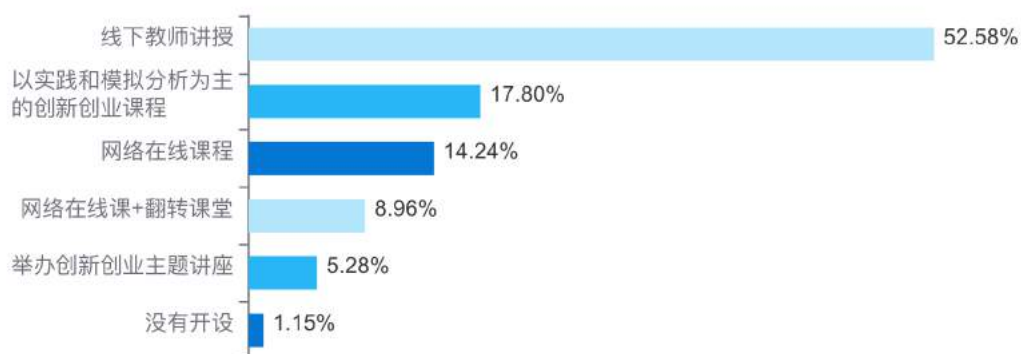


图 3-13 2021 届毕业生创新创业课程指导方式

4.就业指导服务工作改进建议

2021 届毕业生中，41.79%的毕业生认为“面试指导与训练”方面最值得改进；其后依次是“就业/创业技能培训”（38.81%）、“职业选择咨询/辅导”（35.71%）（见图 3-14）。

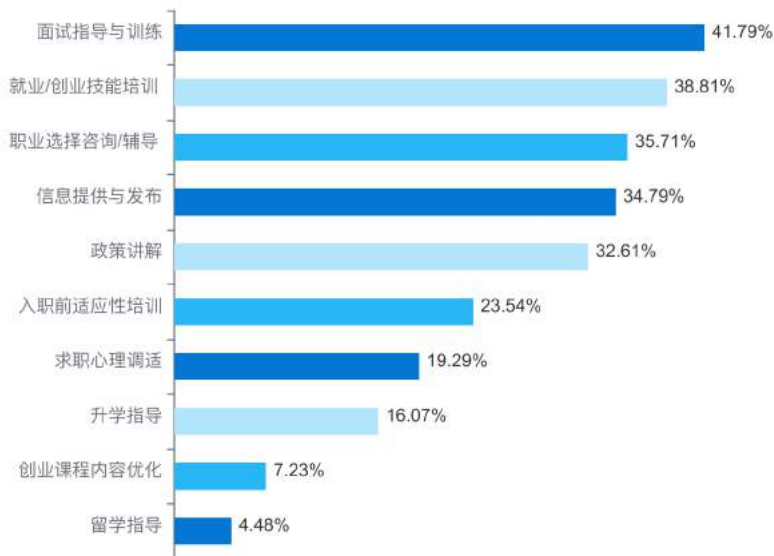


图 3-14 2021 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布

（三）毕业生对用人单位的评价

2021 届毕业生对用人单位的满意度为 95.00%，其中“非常满意”占比 7.00%，“比较满意”占比 48.00%（见图 3-15）。

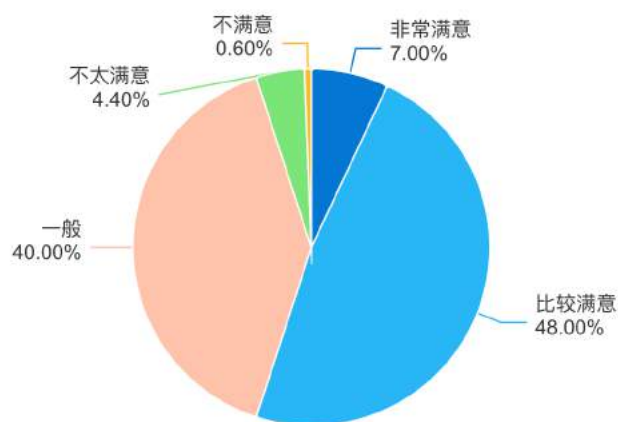


图 3-15 2021 届毕业生对用人单位的评价

三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位地域

2021 届毕业生用人单位所在地域主要位于长沙市内，占比 63.33%，其次是珠三角区域，占比 16.67%。（见图 3-16）。

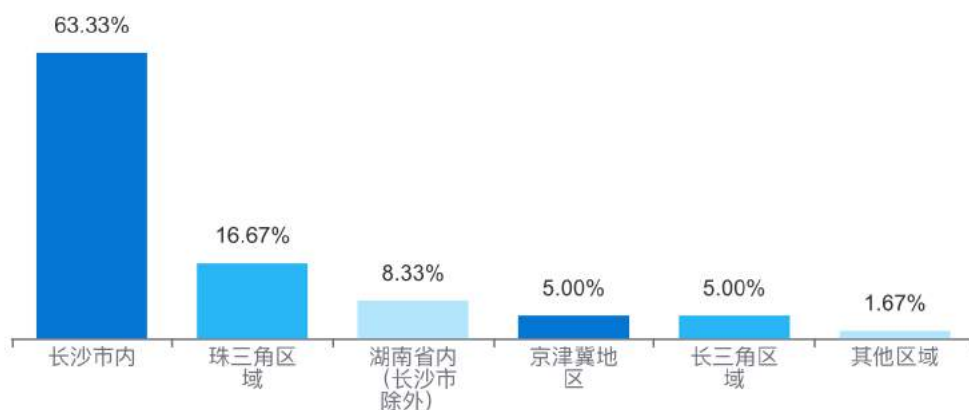


图 3-16 2021 届毕业生用人单位所在地域分布

2. 用人单位规模

2021 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 46.66%（见图 3-17）。

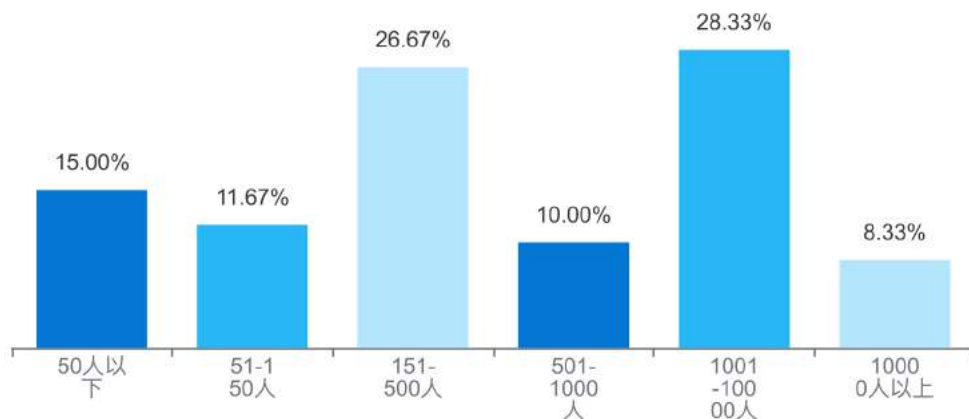


图 3-17 2021 届毕业生用人单位规模分布

3.用人单位性质

2021 届毕业生用人单位调研样本中，以民（私）营企业居多，占比 58.33%（见图 3-18）。

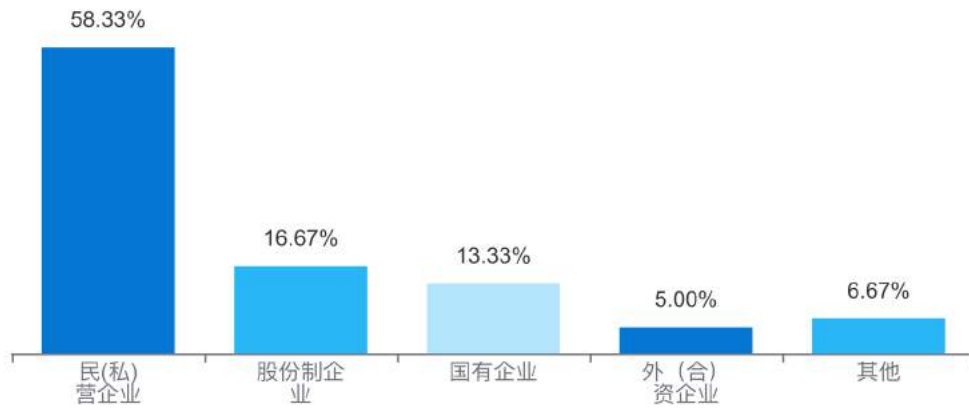


图 3-18 2021 届毕业生用人单位性质分布

4.用人单位行业

2021 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（18.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.00%）（见图 3-19）。

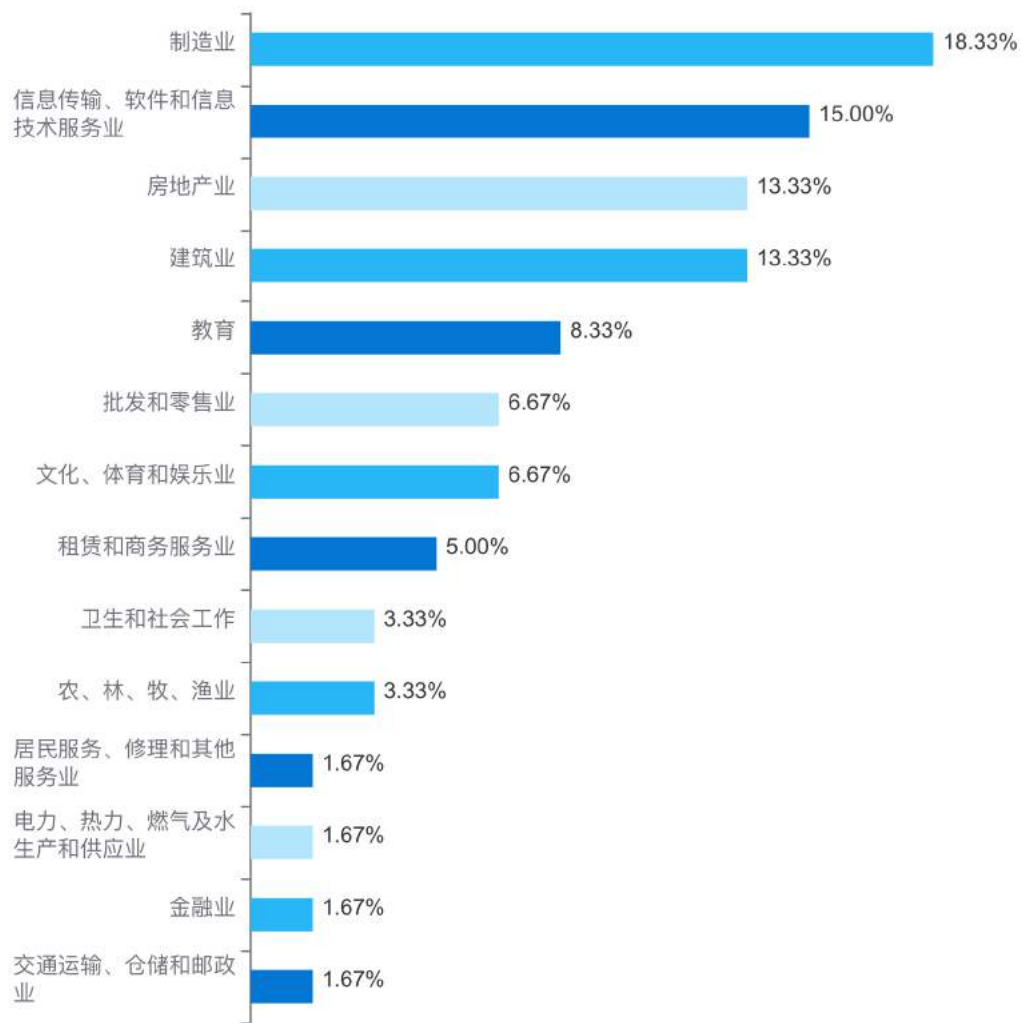


图 3-19 2021 届毕业生用人单位行业分布

5.用人单位对专业的专注度

2021 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 91.67%，其中“非常关注”占比 15.00%，“比较关注”占比 56.67%（见图 3-20）。

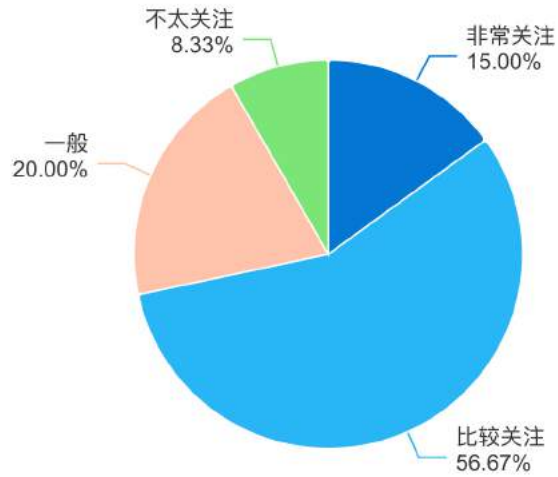


图 3-20 2021 届毕业生用人单位对专业的关注度

6.用人单位录用关注因素

2021 届毕业生用人单位录用毕业生最关注是“综合素质”（85.00%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（80.00%）、“社会适应能力”（38.33%）（见图 3-21）。

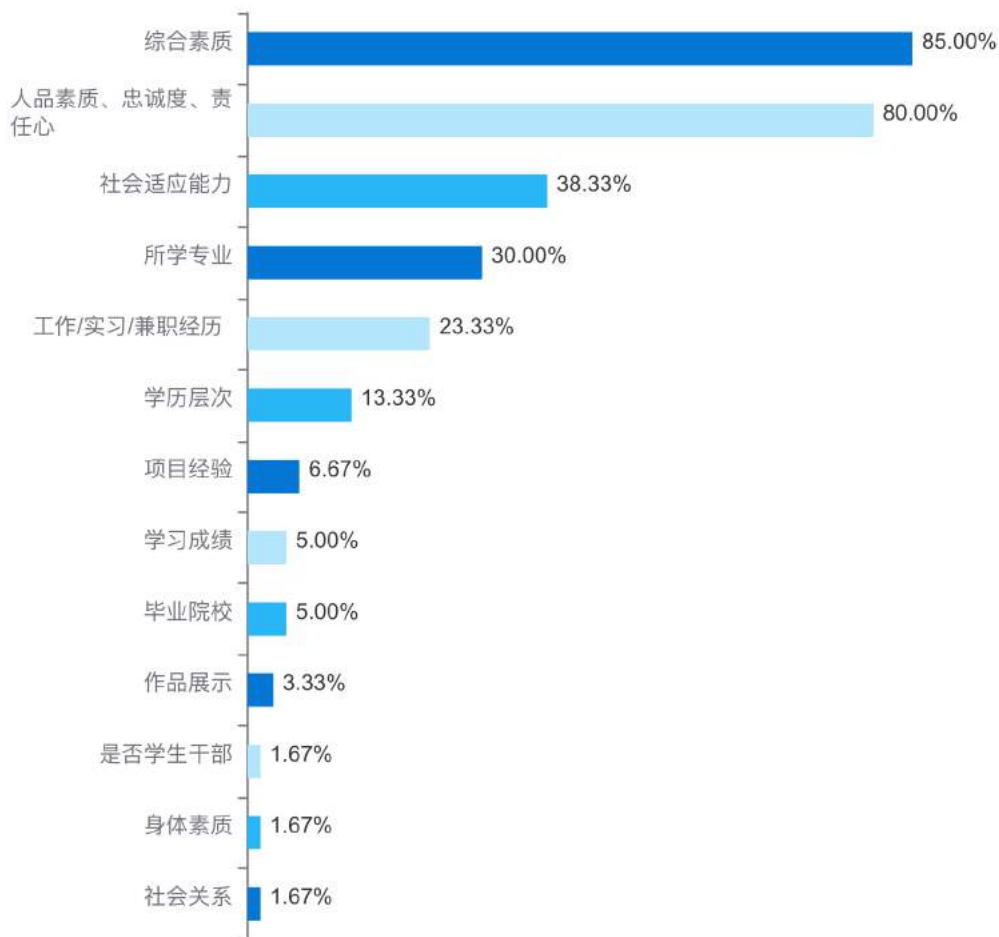


图 3-21 2021 届毕业生用人单位录用毕业生关注因素分布

(二) 用人单位对毕业生评价与反馈

1. 用人单位对毕业生整体满意度

2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 100%，其中“非常满意”占比 46.67%（见图 3-22）。

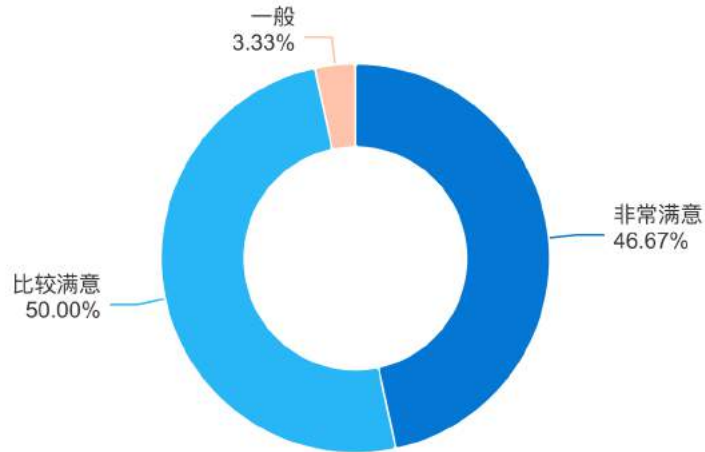


图 3-22 2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度

2. 用人单位对毕业生工作态度评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度表现满意度为 100%，其中“非常好”占比 55.00%（见图 3-23）。

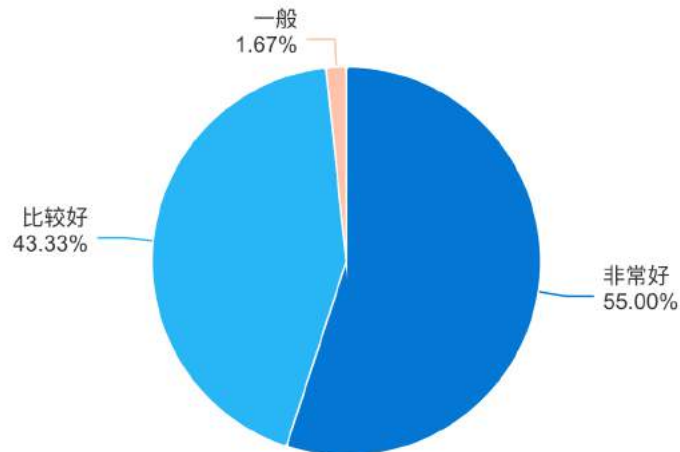


图 3-23 2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度满意度

|2021 届毕业生就业质量年度报告

3.用人单位对毕业生专业水平评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度为 100%，其中“非常好”占比 41.67%（见图 3-24）。

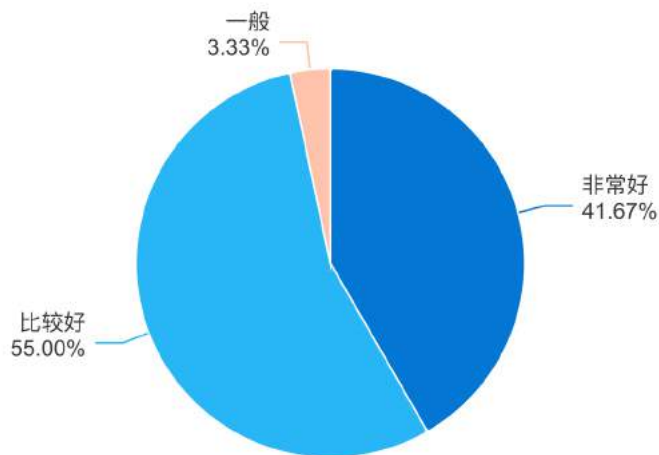


图 3-24 2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度

4.用人单位对毕业生职业能力评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度为 100%，其中“非常好”占比 50.00%（见图 3-25）。

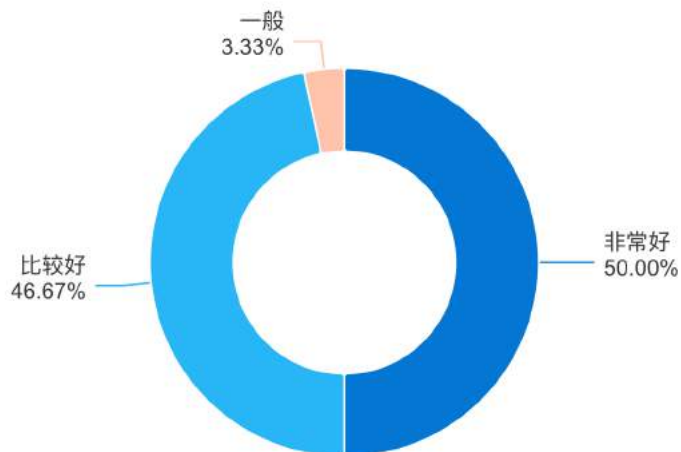


图 3-25 2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度

5.用人单位对毕业生职业发展潜力评价

2021 届毕业生用人单位认为毕业生职业发展“非常有潜力”占比 53.33%，其中“比较有潜力”占比 46.67%（见图 3-26）。

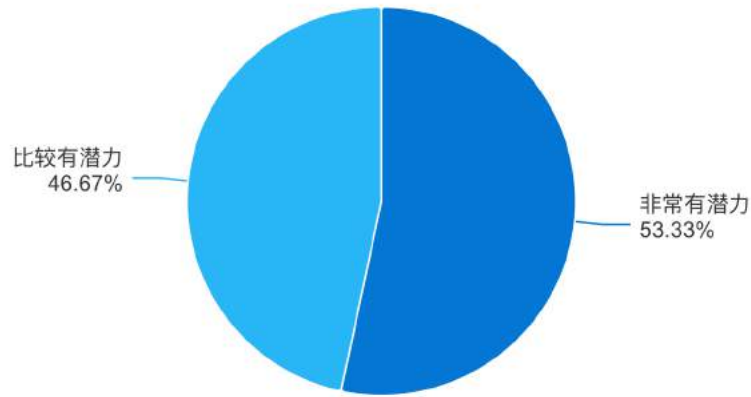


图 3-26 2021 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力评价

6.用人单位对毕业生的求职建议

2021 届毕业生用人单位中，60.00%的用人单位认为毕业生应该加强“对应聘单位的了解准备”，其后依次是“临场反应”（45.00%）（见图 3-27）。

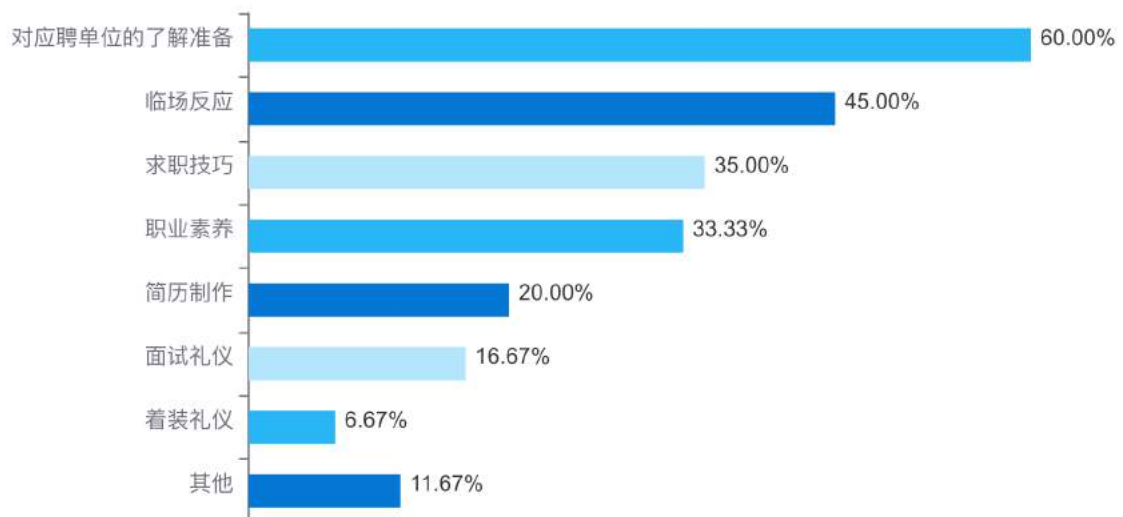


图 3-27 2021 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

(三) 用人单位对学校的评价与反馈

1.用人单位对学校人才培养工作评价

2021 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中“非常满意”占比 58.33%（见图 3-28）。

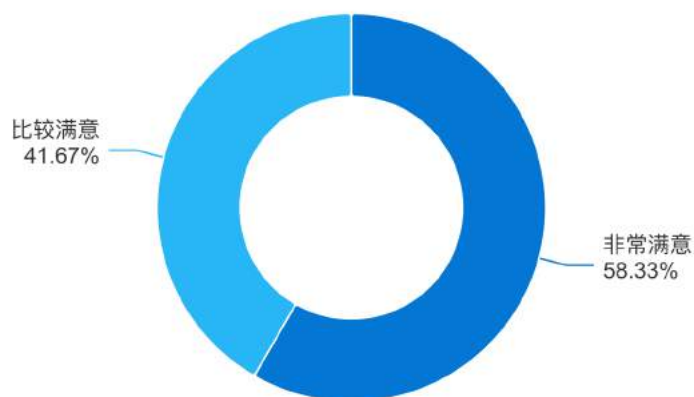


图 3-28 2021 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

2.用人单位对学校人才培养工作改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 45.00%（见图 3-29）。

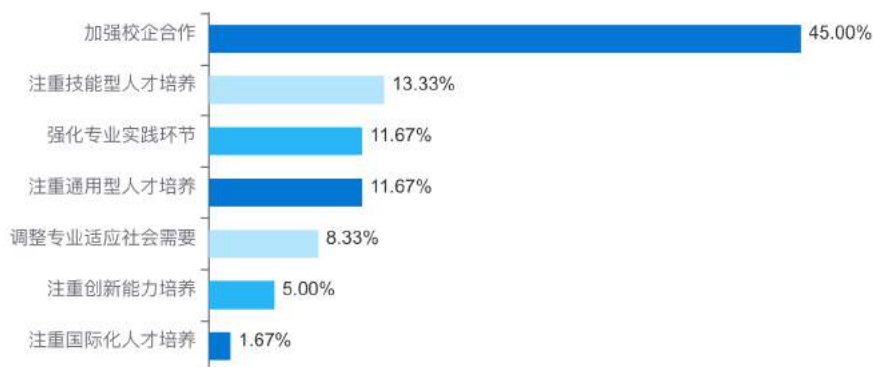


图 3-29 2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布

3.用人单位对学校就业服务工作评价

2021 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100%，其中“非常满意”占比 61.67%（见图 3-30）。

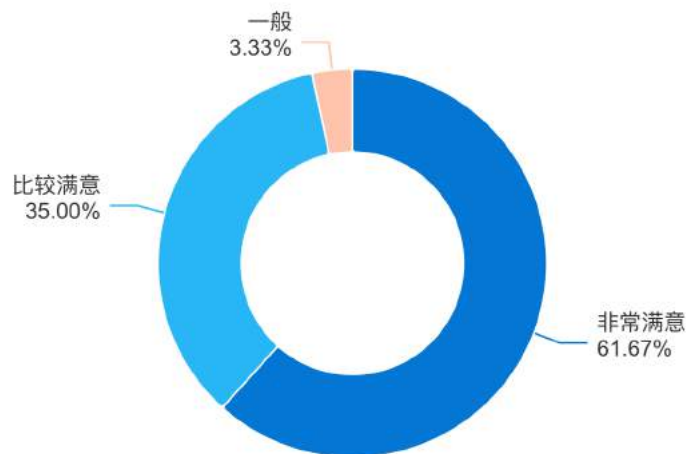


图 3-30 2021 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

4.用人单位对学校就业服务工作满意环节

2021 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的环节是“组织毕业生参加招聘”，占比 76.67%；其次依次是“招聘场地安排对接”（65.33%）、“就业网站建设及信息服务”（45.00%）（见图 3-31）。

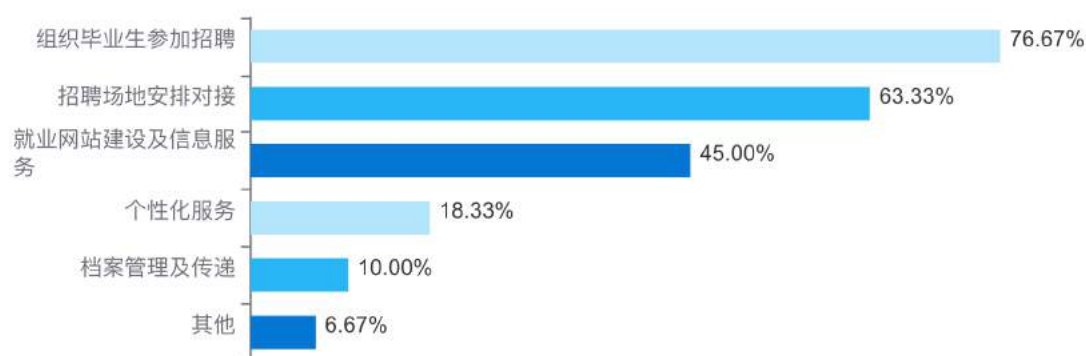


图 3-31 2021 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

5.用人单位对学校就业服务工作改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中，“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比 23.33%；其次是“及时更新发布招聘信息”（18.33%）（见图 3-32）。

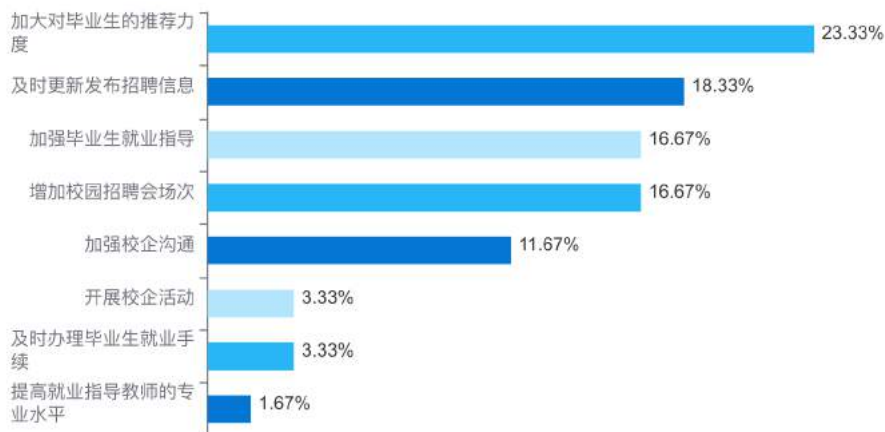


图 3-32 2021 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布

6.用人单位对毕业生能力培养改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学校应在“专业知识的传授”方面加大力度，占比 23.33%；其次是“实践能力的锻炼”（18.33%）（见图 3-33）。

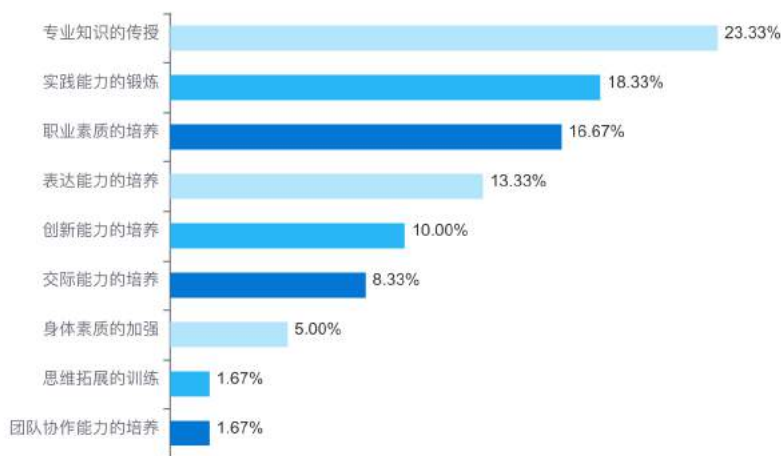


图 3-33 2021 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

第四部分 2019-2021 届毕业生就业发展趋势

一、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

(一) 2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率变化趋势

2019-2021 届毕业生规模持续上升，2021 届毕业生初次毕业去向落实率有所回升（见图 4-1）。

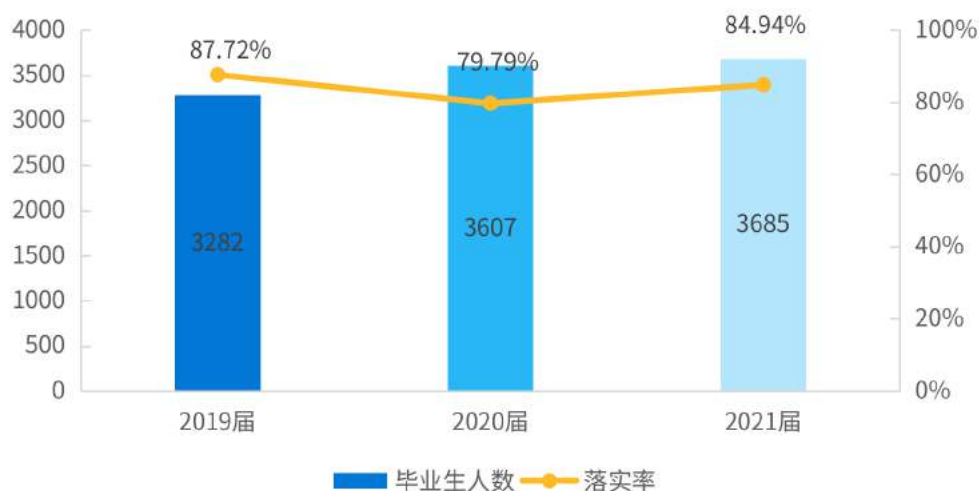


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及初次毕业去向落实率变化趋势

(二) 2019-2021 届毕业生在湘就业变化趋势

2019-2021 届毕业生在湘就业均保持在 56% 以上，2021 届毕业生在湘就业比例有所回落（见图 4-2）。

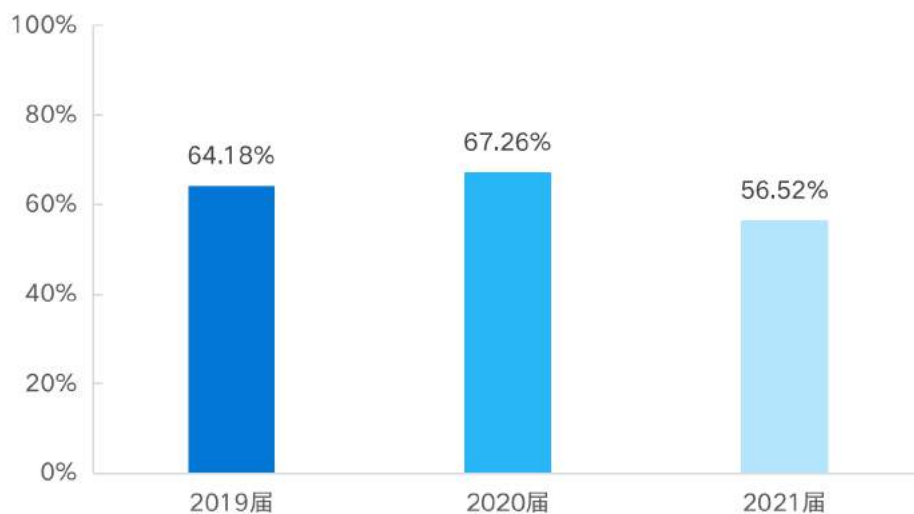


图 4-2 2019-2021 届毕业生在湘就业变化趋势

（三）2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势

2019-2021 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 46% 以上，2021 届毕业生单位就业比例有所上升；国内升学方面，近三届毕业生升学率均在 8% 以上，2021 届毕业生升学率有所回落（见图 4-3）。



图 4-3 2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势

二、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

（一）2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

2019-2021 届毕业生就业满意度均保持在 80% 以上，2021 届毕业生就业满意度为 81.98%（见图 4-4）。

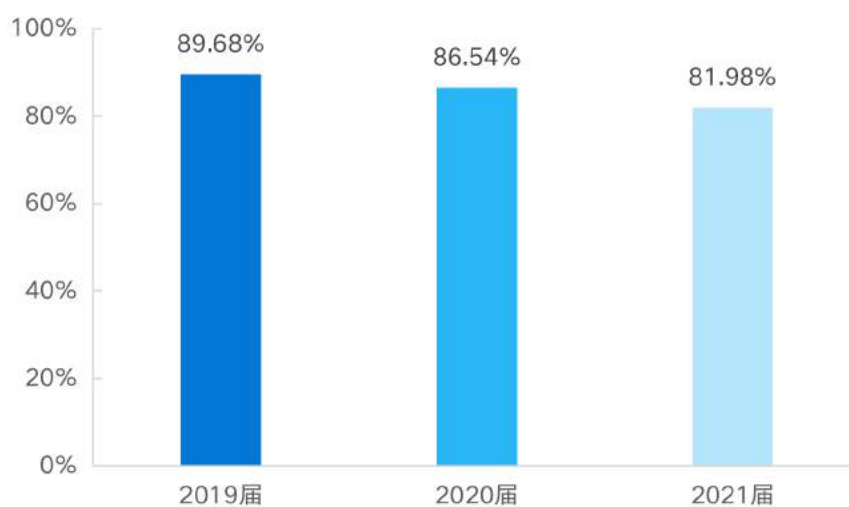


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

(二) 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势

2019-2021 届毕业生月收入均保持在 4700 元以上，2021 届毕业生月收入有所上升（见图 4-5）。

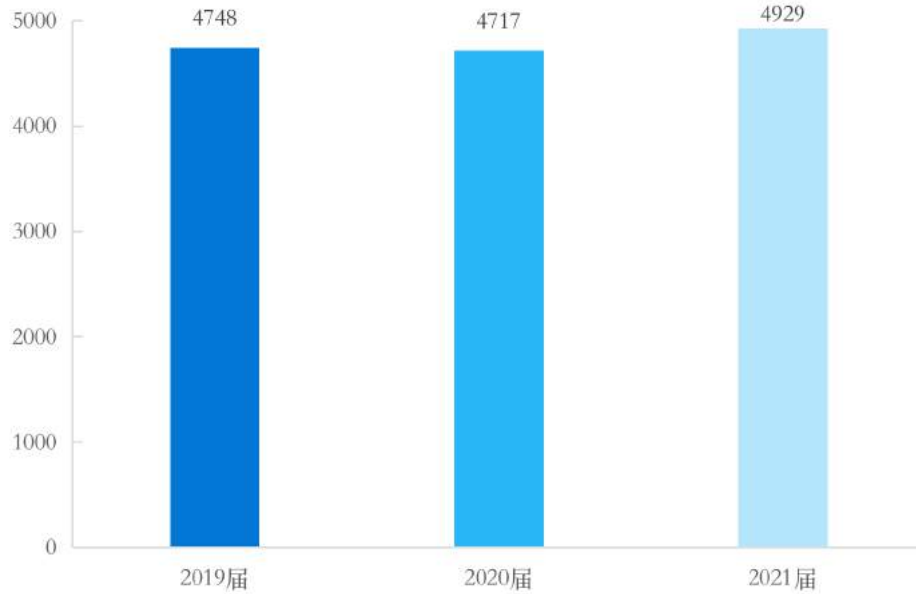


图 4-5 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势

(三) 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

2019-2021 届毕业生专业相关度均保持在 72% 以上，2021 届毕业生专业相关度为 72.20%（见图 4-6）。

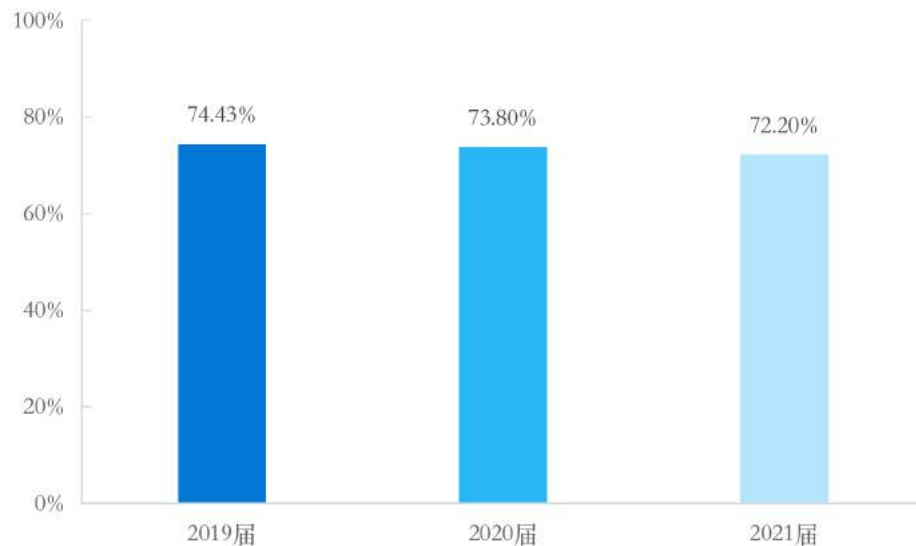


图 4-6 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

三、2019-2021 届毕业生就业结构变化趋势

(一) 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

2019-2021 届毕业生就业行业^[7]变化趋势显示，毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业就业的比例增长较大，在教育、租赁和商务服务业就业的比例有所下降（见表 4-1）。

表 4-1 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	16.11	15.95	19.18
制造业	12.88	12.36	12.66
教育	12.56	13.17	9.99
建筑业	10.43	11.99	9.30
文化、体育和娱乐业	6.48	6.57	9.12
批发和零售业	4.86	5.67	8.91
科学研究和技术服务业	5.09	6.61	7.28
租赁和商务服务业	11.06	4.61	5.63
房地产业	2.09	2.81	2.85
居民服务、修理和其他服务业	5.17	6.12	2.45
公共管理、社会保障和社会组织	2.57	1.39	2.34
金融业	2.84	2.28	2.27
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.88	3.38	1.98
交通运输、仓储和邮政业	1.5	1.75	1.55
住宿和餐饮业	1.54	1.35	1.41
水利、环境和公共设施管理业	0.67	0.77	0.87
卫生和社会工作	0.59	0.61	0.83
军队		1.22	0.72
农、林、牧、渔业	0.63	1.35	0.50
采矿业	0.04	0.04	0.14

[7] 毕业生就业行业为湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。

(二) 2019-2021 届毕业生就业工作职业类型变化趋势

2019-2021 届毕业生就业工作职业类型^[8]变化趋势显示，工程技术人员、文学艺术工作人员增幅较大，降幅较大的职业类型有办事人员和有关人员和教学人员（见表 4-2）。

表 4-2 2019-2021 届毕业生就业工作职业类型变化趋势

工作职位类别	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
工程技术人员	25.55	26.51	28.89
其他人员	26.97	24.39	24.67
其他专业技术人员	14.42	10.36	11.36
办事人员和有关人员	11.97	9.46	9.56
教学人员	9.68	10.03	8.94
文学艺术工作人员	0.08	1.43	3.57
商业和服务业人员	0.79	7.83	2.63
经济业务人员	3.99	1.02	2.38
法律专业人员	2.09	2.61	2.24
公务员	0.91	0.29	1.33
金融业务人员	1.86	1.39	1.26
科学研究人员	0.87	1.51	1.12
新闻出版和文化工作人员	0.20	1.26	1.08
军人		1.18	0.61
农林牧渔业技术人员	0.12	0.16	0.14
生产和运输设备操作人员	0.47	0.49	0.14
体育工作人员	0.04		0.04
卫生专业技术人员		0.08	0.04

[8] 毕业生工作职业类别为湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。

第五部分 毕业生就业工作举措

2021 年全国共有 909 万毕业生，面对疫情的冲击，我们齐心协力，共同打赢了一场毕业生就业工作的攻坚战。我校 2021 届毕业生就业率比上一届提升了近五个百分点，达到了 84.49%，实现了稳就业的目标。

一、加强组织领导，提高工作的主动性和实效性

为认真贯彻中共中央关于疫情防控常态化前提下“保就业”的要求，结合我校实际情况，2021 年 8 月组织召开学校就业工作推进会议，制定《2021 届毕业生就业工作冲刺方案》。方案提出了健全“领导主抓、学校统筹、学院主体、全员参与”的工作机制，明确工作目标，坚定信心决心，提高工作的主动性和实效性。要求各学院把建档立卡贫困生 100% 就业作为硬目标。统筹推进，加强工作的整体性和协同性，落实工作任务，实行包干负责制。招生与就业指导处领导及工作人员每人包干 1-2 个学院，负责督促推进就业工作。各二级学院院长、书记、就业专干及教研室任课老师包干到班、具体到人。

二、线上线下齐发力，大力加强就业市场建设

疫情期间，采取新形式，坚持就业求职“云端化”、“线上化”，整合“长大就业创业指导中心”微信平台、就业信息网、QQ 群等第一时间精准推送就业信息。针对 2021 届毕业生共发布大型招聘会岗位需求信息 9200 条（比 2020 届多 2353 条），为毕业生提供的岗位总数均是毕业生人数的 3 倍以上。结合专业举办 4 次大型网络视频招聘会，新建云就业平台及毕业生就业网签系统，实现线上签约。2021 届毕业的学校共举办中大型招聘会 58 场，专场招聘会 388 场，联系用人单位 1162 家，提供岗位 13252 个，参与学生 2 万余人次。在继续做好有形市场建设的同时，学校大力开拓无形就业市场，新增 15 家长期校企合作单位，在原有基础上吸引了包括：腾讯、华为、远大、美的为代表的 50 余家行业龙头企业入校进行专场招聘活动；加大了与省市级人才交流中心、国家级经开区的合作。

三、采取多项举措，确保充分就业

一是积极推动毕业生政策性就业，鼓励学生响应国家号召，落实“预征入伍”、“特岗教师”、“西部计划”、“大学生村官”等政策性就业项目。二是托底帮扶就业困难学生，

按照“重点关照、重点服务、重点推荐”的要求，实施了“一对一”结对帮扶的“就业温暖工程”。2021年342名毕业生获得市级财政求职创业补助513000元。三是发挥榜样引领作用，带动毕业生积极就业。2021届音乐学专业毕业生粟玉，自强不息、勤奋上进，荣获2019年“中国大学生自强之星”的荣誉。2021届路桥工程管理毕业生曾维康，创办了湖南青徒户外运动有限公司，公司发展势头喜人，现为湖南大学生户外联盟副会长单位。2021届功能材料专业毕业生廖凯思，热爱科学研究，主持湖南省大学生创新创业训练计划项目1项，并以第一作者在lectrochimica acta（国际电化学期刊）发表SCI论文一篇，获第九届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛银奖、湖南省第十届大学生化学化工学科竞赛一等奖、2018年湖南省大学生数学竞赛三等奖、第六届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛省级三等奖（排名第二）等，毕业后考入宁波大学攻读硕士研究生。2021届计算机专业毕业生罗思，毕业前夕选择了西部计划项目，现在就职于山南市统计局计算中心，成为建设西藏的一员。

四、立足学校特色，服务地方发展

学校围绕“三升三大”战略，坚持把立德树人作为根本任务，积极对接地方支柱产业和战略性新兴产业，适应长沙社会经济发展需要，不断提高应用型人才培养质量。积极推进协同培养、产教融合、校企合作，与三一重工、中联重科、中铁隧道、远大集团等知名家企业建立了深度合作，加大了与望城经开区，开福金霞经开区，马栏山视频文创产业园，湘江新区，长沙高新区、长沙经开区的双边就业合作的范围和深度。

结 语

2021年，在学校党委、行政的正确领导下，在用人单位、广大学生、家长、教职工、校友以及学校相关部门的大力支持与积极配合下，招生与就业指导处本着真实、准确、实效的原则，认真编制了2021届毕业生就业质量年度报告。就业是民生之本，创业是就业之源。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对2021届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，进一步认识毕业生就业工作的重要性，增强责任感，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，主动对接国家发展战略人才需求，开拓就业创业新空间，以更加扎实的工作，坚持以学生为本，提高毕业生就业创业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分就业，鼓励更多毕业生自主创业。

长沙学院招生与就业指导处

地址：长沙市开福区洪山路98号

招生就业热线：0731-84261436 84261447

学校网址：www.ccsu.cn

邮编：410022

