



# 沈阳工程学院 2022届

## 毕业生就业质量综合分析报告



2022年12月

易讯科技股份有限公司编制

## 目录

前言 .....	1
第一章 毕业生基本情况 .....	3
1. 毕业生总体规模和结构 .....	3
2. 毕业生二级学院分布情况 .....	4
3. 毕业生性别结构 .....	5
4. 毕业生生源地结构 .....	6
第二章 毕业生毕业去向情况 .....	8
1. 毕业生毕业去向结构情况 .....	8
2. 毕业生就业单位情况 .....	11
3. 毕业生服务国家战略情况 .....	15
4. 毕业生对就业单位满意度 .....	16
5. 待就业群体分析 .....	18
第三章 就业创业工作举措 .....	21
1. 落实就业工作主体责任 .....	21
2. 拓宽就业岗位 .....	22
3. 搭建对接就业平台 .....	23
4. 落实就业激励政策 .....	25
5. 加大创新创业支持力度 .....	26
第四章 毕业生就业因素分析 .....	29
1. 毕业生获取信息的主要来源 .....	29
2. 毕业生期望就业区域 .....	29
3. 毕业生期望就业单位性质 .....	31
4. 毕业生期望薪资情况 .....	32
5. 毕业生认为获得理想就业岗位主要因素 .....	33
第五章 毕业生就业情况对比分析 .....	35
1. 全国就业总体情况 .....	35
2. 省内就业总体情况 .....	39
3. 省内同类院校对比分析 .....	39
4. 相关专业就业情况对比 .....	40
第六章 毕业生对就业工作的评价 .....	42
1. 就业服务总体满意度 .....	44
2. 不同学院就业服务满意度 .....	46
3. 不同专业就业服务满意度 .....	47
4. 不同学历就业服务满意度 .....	49
5. 毕业生对就业的分项满意度 .....	49
第七章 用人单位对人才培养质量的评价 .....	51
1. 用人单位总体满意度 .....	54
2. 用人单位分项满意度评价 .....	56
第八章 结论及建议 .....	59

## 前言

高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和经济发展，关乎每个毕业生及家庭的幸福和未来。沈阳工程学院始终高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实党中央、国务院关于毕业生就业的方针政策，坚持以应用型人才培养为中心的办学定位，依托能源电力行业的办学特色，发挥新一轮辽宁老工业基地全面振兴的区域经济发展优势，全面深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，积极拓展就业市场，强化职业规划与就业指导，努力实现毕业生更高质量就业。

学校自2003年以来多次被评为“辽宁省高校毕业生就业工作先进集体”，又先后获评“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”、“全国深化创新创业教育改革特色高校”。根据教育部和辽宁省教育厅相关文件精神，现编制《沈阳工程学院2022届毕业生就业质量综合分析报告》。

本报告依据学校2022届全体毕业生就业数据的统计分析、学校2022年用人单位调查数据和第三方评估机构关于学校2022届毕业生的调查数据，客观地向社会公布沈阳工程学院毕业生就业状况，展示沈阳工程学院办学特色与就业工作成效。

2022届毕业生共计3378人，其中研究生84人，本科毕业生2976人，专科毕业生316人，第二学位毕业生2人。截至8月31日，已落实就业3111人，总体就业去向落实率为92.10%。其中，研究生84人，已落实就业78人，就业去向落实率为92.86%；本科毕业生2978人（包括第二学位毕业生），已落实就业2743人，就业去向落实率为92.11%；专科毕业生316人，已落实就业290人，就业去向落实率为91.77%，总体就业去向落实率持续保持较高水平。



毕业生到能源电力行业及世界 500 强企业等高质量单位就业占比为 61.85%；就业地域在经济发达的长三角经济圈、京津冀协同发展区、粤港澳大湾区的占比为 18.87%；毕业生在辽宁省内就业人数占比为 61.68%。就业行业主要分布在能源电力生产供应、智能制造设备等高端制造业，体现了学校依托行业、服务地方的应用型办学特色。用人单位对学校人才培养整体水平满意度高，就业质量获得社会各界广泛认可。

本报告学校委托第三方评价机构（易讯科技）开展毕业生就业质量评价工作。对 2022 届毕业生及用人单位进行数据调研，调研面向全校 2022 届毕业生，数据涉及就业因素、就业服务相关分析。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一章 毕业生基本情况

毕业生基本情况包含毕业生总体规模和结构、毕业生二级学院分布、毕业生性别结构、毕业生生源地结构等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，分析毕业生规模及结构，对于优化学校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养与行业需求的有效对接具有重要的参考意义。

### 1. 毕业生总体规模和结构

学校 2022 届毕业生人数共 3378 人，其中专科毕业生 316 人，占毕业生总人数的 9.35%；本科毕业生 2976 人，占毕业生总人数的 88.10%；研究生 84 人，占毕业生总人数的 2.49%；第二学位毕业生 2 人，占毕业生总人数的 0.06%。

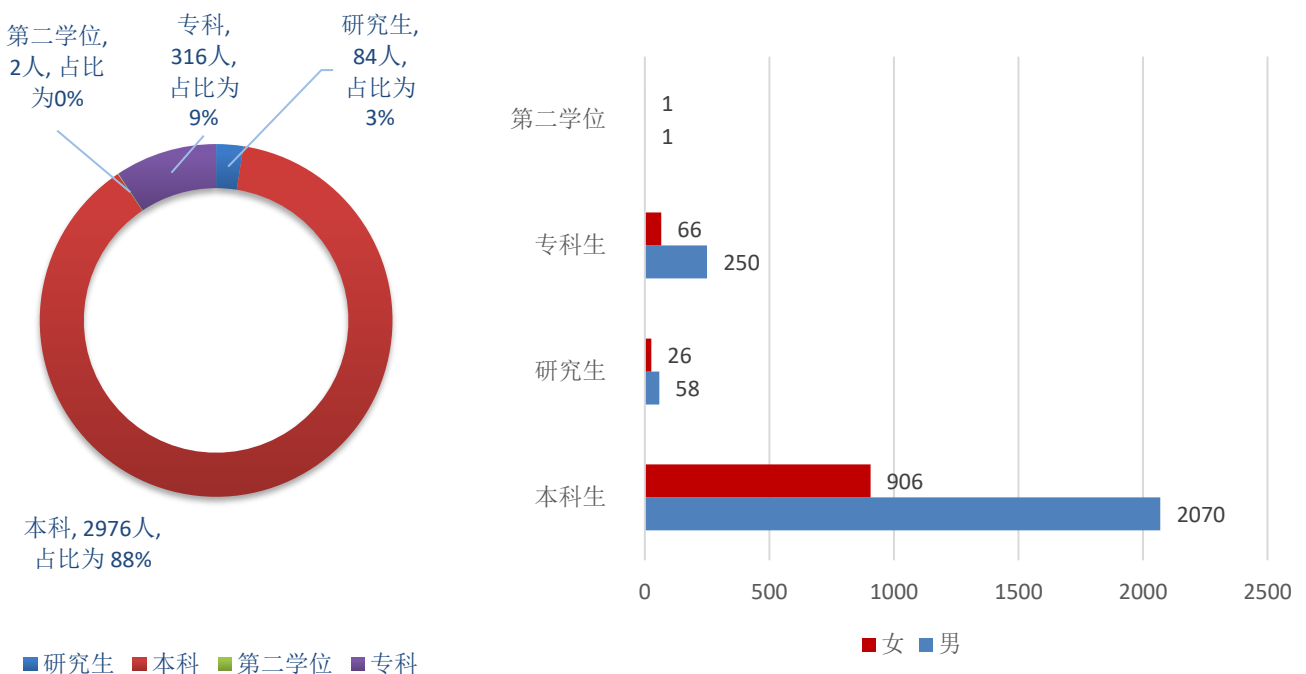


图 1-1 2022 届毕业生总体规模及结构

## 2. 毕业生二级学院分布情况

学校 2022 届毕业生分布在 40 个专业，各专业毕业生分布如下表所示。毕业生人数排名前 5 位的专业依次分别为电气工程及其自动化 552 人、自动化 273 人、能源与动力工程 254 人、计算机科学与技术 212 人、机械设计制造及其自动化 211 人。排名前 5 位专业的毕业生人数之和占全校毕业生总数的比例为 44.46%。

**表 1-1 2022 届本科毕业生的二级学院及专业分布**

学院	学院总人数	各学院人数占比	专业	各专业人数	各专业人数占比
研究生部	84	2.49%	电气工程	55	1.63%
			动力工程	29	0.86%
电力学院	612	18.12%	电气工程及其自动化	552	16.34%
			电气工程与智能控制	55	1.63%
			农业电气化	5	0.15%
能源与动力学院	326	9.65%	核工程与核技术	36	1.07%
			建筑环境与能源应用工程	36	1.07%
			能源与动力工程	254	7.52%
自动化学院	426	12.61%	测控技术与仪器	9	0.27%
			电子信息工程	48	1.42%
			机器人工程	36	1.07%
			通信工程	60	1.78%
			自动化	273	8.08%
机械学院	349	10.33%	过程装备与控制工程	35	1.04%
			机械电子工程	2	0.06%
			机械工艺技术	101	2.99%
			机械设计制造及其自动化	211	6.25%
信息学院	507	15.01%	计算机科学与技术	212	6.28%
			软件工程	172	5.09%
			数据科学与大数据技术	53	1.57%

			数字媒体技术	35	1.04%			
			物联网工程	35	1.04%			
新能源学院	175	5.18%	新能源材料与器件	56	1.66%			
			新能源科学与工程	91	2.69%			
			应用化学	28	0.83%			
经济管理与法学院	583	17.26%	保险学	74	2.19%			
			财务管理	182	5.39%			
			房地产开发与管理	1	0.03%			
			工程管理	66	1.95%			
			工业工程	28	0.83%			
			物流管理	103	3.05%			
			物业管理	36	1.07%			
			法学	33	0.98%			
			商务英语	31	0.92%			
			社会工作	29	0.86%			
			国际教育学院	316	9.35%	电厂热动力装置	55	1.63%
						电力系统继电保护与自动化技术	54	1.60%
						发电厂及电力系统	138	4.09%
工业过程自动化技术	64	1.89%						
供用电技术	5	0.15%						

### 3. 毕业生性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2379 人，占毕业生总人数的 70.43%，女生 999 人，占毕业生总人数的 29.57%，男女性别比为 2.38:1。从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

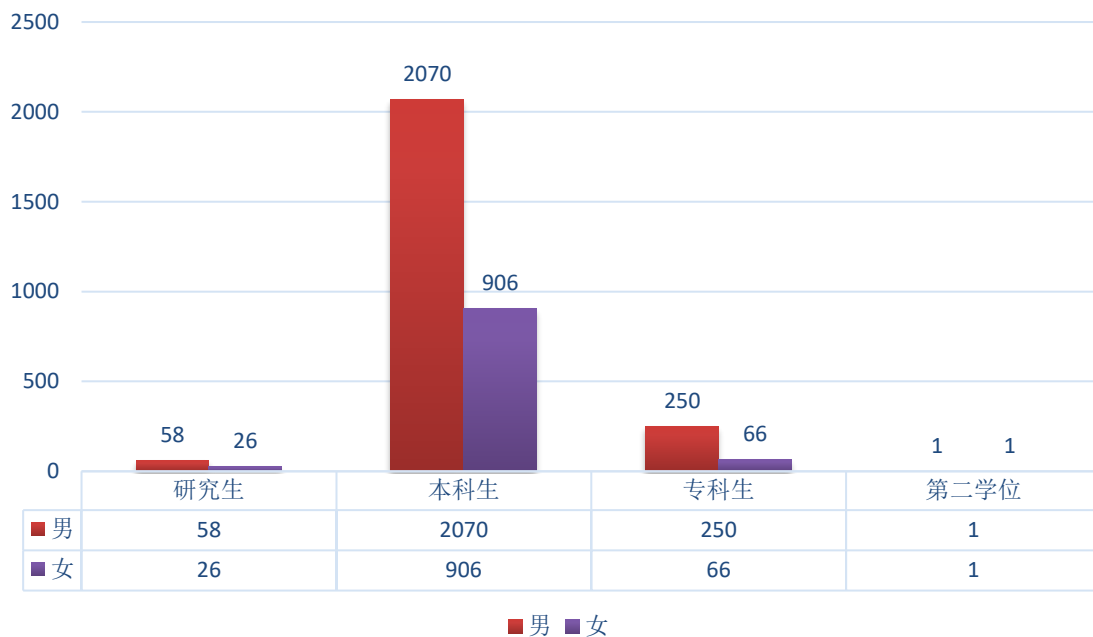


图 1-3 2022 届毕业生性别结构

#### 4. 毕业生生源地结构

学校 2022 届毕业生来自于 30 个省（直辖市、自治区），分布较为广泛，其中辽宁省内生源毕业生为 2386 人，占毕业生总人数的 70.63%。其他主要生源来自于贵州、河南等地。学校 2022 届毕业生具体生源地分布如下表所示。

表 1-2 2022 届毕业生生源地结构

生源地	本科生	第二学位	研究生	专科生	合计	占比
辽宁	2101	1	72	212	2386	70.63%
贵州	125	0	0	0	125	3.70%
河南	106	0	0	0	106	3.14%
黑龙江	71	0	0	27	98	2.90%
内蒙	54	0	2	37	93	2.75%
广西	61	0	0	1	62	1.84%
四川	62	0	0	0	62	1.84%
吉林	48	0	2	10	60	1.78%
山西	54	0	1	0	55	1.63%
甘肃	52	0	0	0	52	1.54%



河北	24	0	2	10	36	1.07%
山东	25	0	0	8	33	0.98%
云南	25	0	0	0	25	0.74%
安徽	18	0	1	1	20	0.59%
浙江	13	0	0	4	17	0.50%
新疆	16	0	0	0	16	0.47%
湖南	10	0	0	5	15	0.44%
江苏	12	0	0	0	12	0.36%
重庆	10	0	2	0	12	0.36%
福建	9	0	1	1	11	0.33%
江西	11	0	0	0	11	0.33%
北京	9	0	1	0	10	0.30%
湖北	9	1	0	0	10	0.30%
青海	10	0	0	0	10	0.30%
天津	9	0	0	0	9	0.27%
上海	8	0	0	0	8	0.24%
宁夏	7	0	0	0	7	0.21%
陕西	7	0	0	0	7	0.21%
广东	6	0	0	0	6	0.18%
海南	4	0	0	0	4	0.12%

## 第二章 毕业生毕业去向情况

毕业去向反映了当前毕业生的供需状况，也反映了学校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以适应社会经济发展需求有着重要的意义。

### 1. 毕业生毕业去向结构情况

#### (1) 总体毕业去向情况

学校 2022 届毕业生总人数为 3378 人，已落实就业 3111 人，总体就业去向落实率为 92.10%。其中，研究生 84 人，已落实就业 78 人，就业去向落实率为 92.86%；本科毕业生 2978 人，已落实就业 2743 人，就业去向落实率为 92.11%；专科毕业生 316 人，已落实就业 290 人，就业去向落实率为 91.77%。

毕业生就业去向落实率

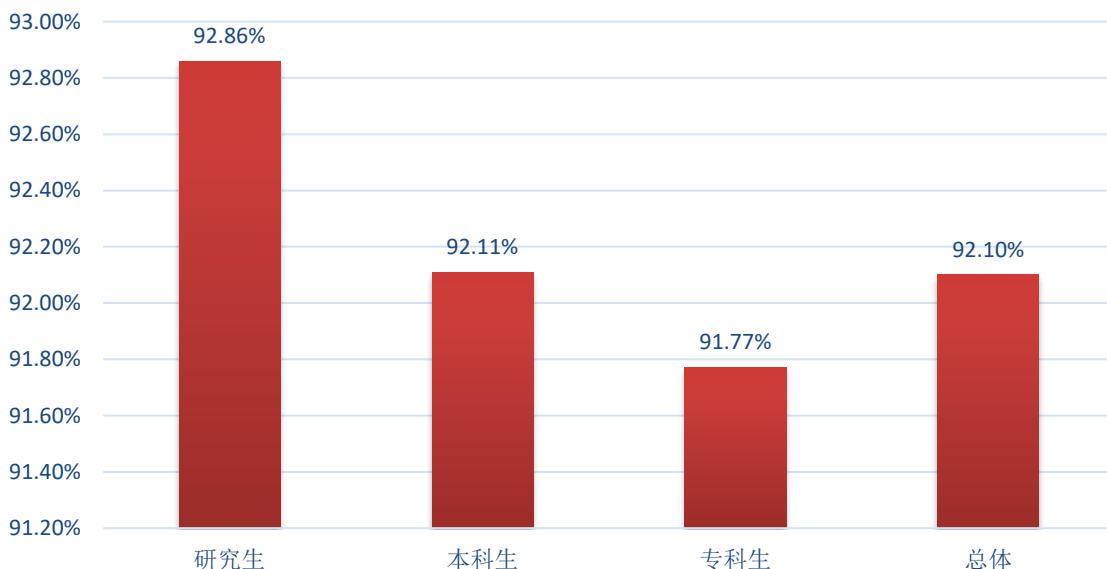
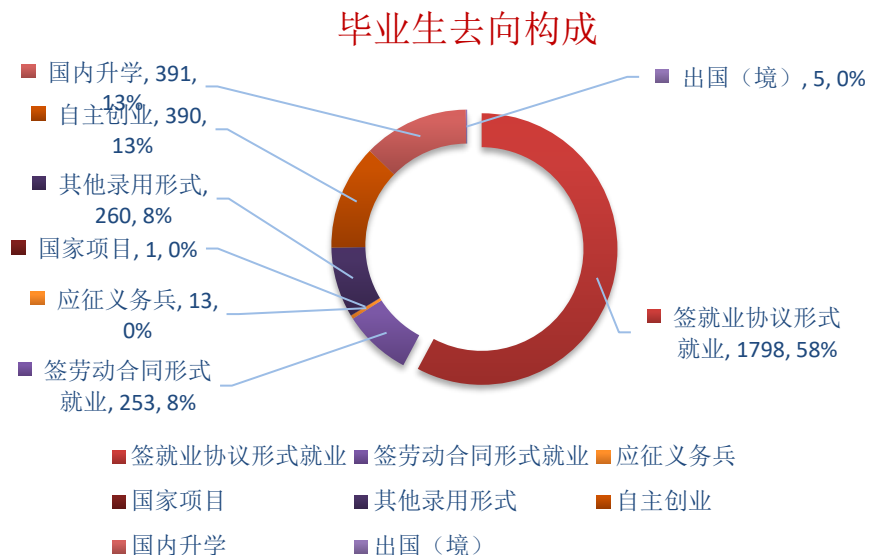


图 2-1 2022 届毕业生就业去向落实率情况

从去向构成来看，其中签协议就业 1798 人，签劳动合同形式就业 253 人，

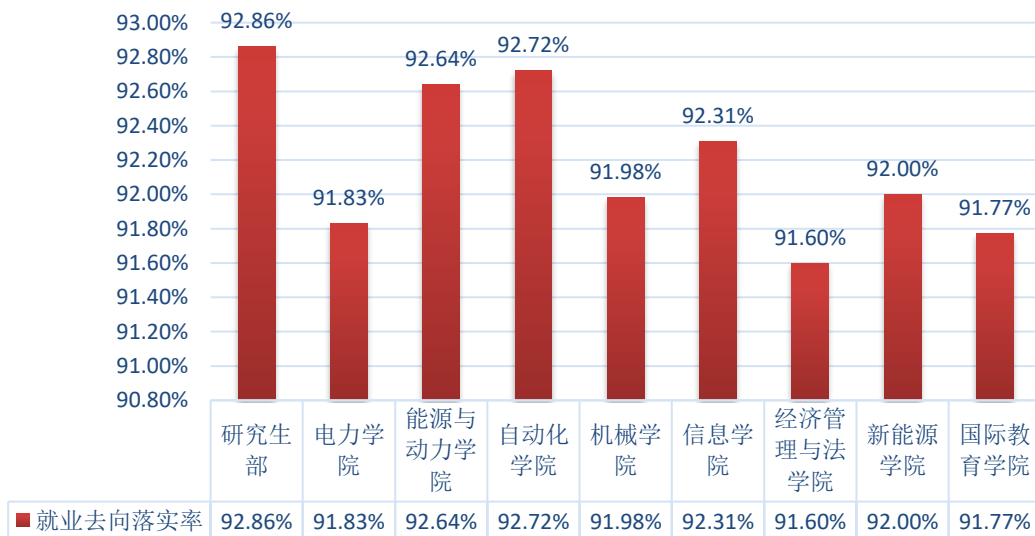
应征义务兵 13 人，国家项目 1 人，其他录用形式就业 260 人，自主创业 390 人，国内升学 391 人，出国（境）深造 5 人。



**图 2-2 2022 届毕业生就业去向构成**

## (2) 各学院毕业去向情况

学校 2022 届毕业生分布在 9 个学院（部），毕业生就业去向落实率均在 91% 以上。其中排名前三的学院（部）依次为：研究生部 92.86%、自动化学院 92.72%、能源与动力学院 92.64%。



**图 2-3 2022 届毕业生各学院毕业去向情况**

学校 2022 届毕业生分布中协议合同就业去向落实率较高的有自动化学院、能源与动力学院、新能源学院等，其中协议合同就业去向落实率最高的为机械学院，就业去向落实率为 71.35%。

**表 2-1 2022 届各学院（部）毕业生就业去向落实率**

学院（部）	就业去向 落实率	协议合同就业 去向落实率	升学率	自主创业率	其他形式就业 去向落实率
研究生部	92.86%	83.33%	8.33%	0.00%	0.00%
电力学院	91.83%	63.89%	13.07%	1.96%	12.91%
能源与动力学院	92.64%	65.64%	14.11%	7.98%	4.91%
自动化学院	92.72%	69.25%	4.93%	13.62%	4.93%
机械学院	91.98%	71.35%	4.30%	10.32%	6.02%
信息学院	92.31%	63.51%	4.34%	18.34%	6.11%
新能源学院	92.00%	64.57%	14.86%	5.14%	7.43%
经济管理与法学院	91.60%	51.46%	3.09%	25.73%	11.32%
国际教育学院	91.77%	34.81%	50.95%	1.90%	4.11%

### （3）各专业毕业生去向

学校 2022 届毕业生分布在 40 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电气工程 100.00%、农业电气化 100.00%、机械电子工程 100.00%、工业工程 100.00%、供用电技术 100.00%等。

**表 2-2 2022 届毕业生分专业就业去向**

部门名称	专业名称	毕业生数	就业数	就业去向落 实率	省内就业 比例
研究生部	电气工程	55	55	100.00%	83.64%
	动力工程	29	24	82.76%	54.17%
电力学院	电气工程及其自动化	552	506	91.67%	53.56%
	电气工程与智能控制	55	51	92.73%	49.02%
	农业电气化	5	5	100.00%	40.00%
能源与动力	能源与动力工程	254	235	92.52%	40.85%
	建筑环境与能源应用工程	36	32	88.89%	43.75%

学院	核工程与核技术	36	35	97.22%	45.71%
自动化学院	测控技术与仪器	9	8	88.89%	12.50%
	电子信息工程	48	42	87.50%	54.76%
	通信工程	60	54	90.00%	59.26%
	自动化	273	260	95.24%	41.54%
	机器人工程	36	31	86.11%	41.94%
	机械设计制造及其自动化	211	196	92.89%	53.06%
机械学院	机械电子工程	2	2	100.00%	0.00%
	过程装备与控制工程	35	29	82.86%	24.14%
	机械工艺技术	101	94	93.07%	47.87%
	计算机科学与技术	212	189	89.15%	88.36%
信息学院	软件工程	172	164	95.35%	87.20%
	物联网工程	35	32	91.43%	71.88%
	数字媒体技术	35	32	91.43%	75.00%
	数据科学与大数据技术	53	51	96.23%	72.55%
	应用化学	28	26	92.86%	42.31%
新能源学院	新能源材料与器件	56	50	89.29%	46.00%
	新能源科学与工程	91	85	93.41%	24.71%
	保险学	74	60	81.08%	93.33%
经济管理与法学院	工程管理	66	58	87.88%	51.72%
	房地产开发与管理	1	1	100.00%	0.00%
	财务管理	182	164	90.11%	85.37%
	物业管理	36	34	94.44%	97.06%
	物流管理	103	99	96.12%	70.71%
	工业工程	28	28	100.00%	46.43%
	法学	33	32	96.97%	100.00%
	社会工作	29	28	96.55%	100.00%
	商务英语	31	30	96.77%	96.67%
	发电厂及电力系统	138	128	92.75%	74.22%
国际教育学院	供用电技术	5	5	100.00%	40.00%
	电力系统继电保护与自动化技	54	47	87.04%	74.47%
	电厂热能动力装置	55	48	87.27%	77.08%
	工业过程自动化技术	64	62	96.88%	88.71%

## 2. 毕业生就业单位情况



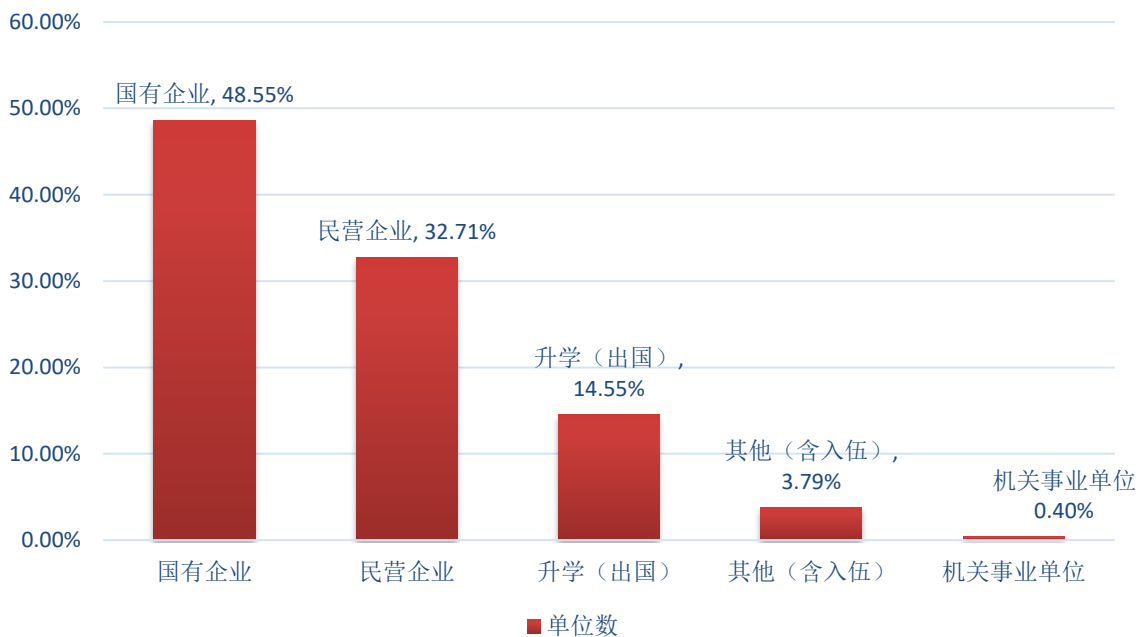
通过调研分析毕业生就业单位，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。2022 届毕业生签约人数排在前 20 的单位见下表。

**表 2-3 毕业生签约人数排名前二十的单位**

序号	单位名称
1	长城汽车股份有限公司
2	国网辽宁省电力有限公司丹东供电公司
3	中国电建集团核电工程有限公司
4	国网辽宁省电力有限公司辽阳供电公司
5	上海电力安装第二工程有限公司
6	国网辽宁省电力有限公司朝阳供电公司
7	国网辽宁省电力有限公司沈阳供电公司
8	上海永升物业管理有限公司沈阳分公司
9	国网辽宁省电力有限公司铁岭供电公司
10	国网辽宁省电力有限公司营口供电公司
11	国网辽宁省电力有限公司抚顺供电公司
12	国网辽宁省电力有限公司盘锦供电公司
13	华能海南昌江核电有限公司
14	国网辽宁省电力有限公司大连供电公司
15	山东能源重型装备制造集团有限责任公司
16	国网辽宁省电力有限公司阜新供电公司
17	国网辽宁省电力有限公司锦州供电公司
18	国网辽宁省电力有限公司本溪供电公司
19	特变电工沈阳变压器集团有限公司
20	中国化学工程第三建设有限公司

### (1) 毕业生就业单位性质分布情况

根据数据统计，2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，其中 48.55% 的毕业生进入国有企业，32.71% 的毕业生进入民营企业。从毕业生就业单位性质分布情况来看，国有企业和民营企业是 2022 届毕业生就业的主要去向，占总体的 81.26%。



**图 2-4 毕业生就业单位性质分布**

根据数据调查可知，大多数毕业生期望进入国有企业工作，我国是社会主义国家，以公有制经济为主体，而国有企业是公有制经济的重要载体，因此很多国有企业都是关系到国家经济命脉的，比如五大发电集团、能源电力集团、电力建设集团等等，正适合于学校毕业生专业性对口工作。而且国有企业相对优势较大，工作稳定，薪资待遇较好等。

## (2) 毕业生就业单位行业分布情况

根据辽宁省大学生智慧就业创业平台，就业单位行业分为采矿业、电力热力燃气及水生产和供应业、房地产业、建筑业、教育、金融业、制造业等 20 类。学校 2022 届毕业生就业单位行业分布如图所示，其中行业分布人数最多的前四类分别为：电力/热力/燃气及水生产和供应业 39.04%、教育业 22.81%、信息传输/软件和信息技术服务业 10.34%、制造业 9.19%、建筑业 5.19%。

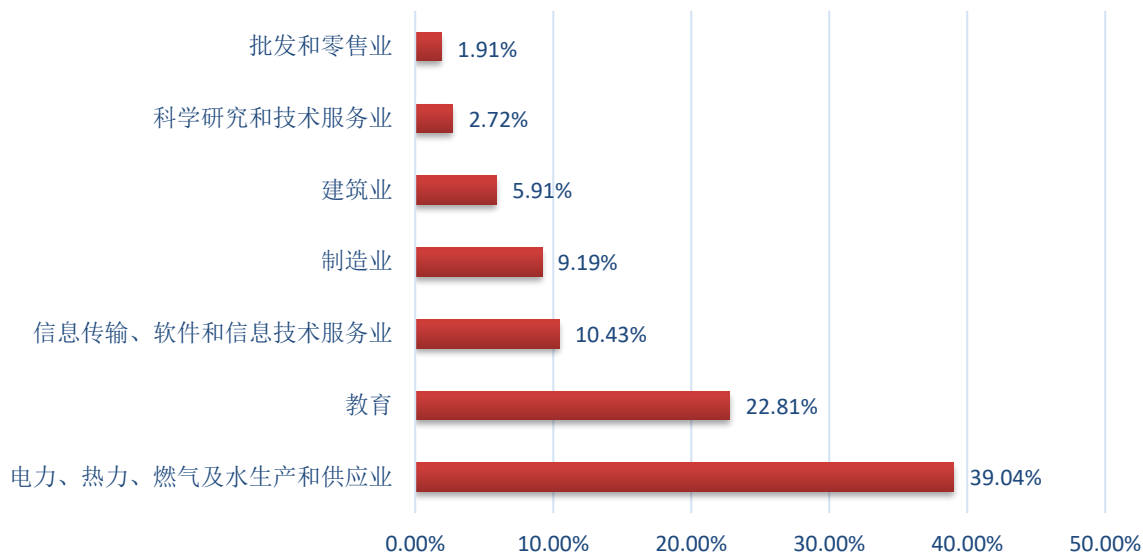


图 2-5 毕业生就业单位行业分布

### (3) 毕业生就业单位地区分布情况

学校 2022 届毕业生就业单位地域分布如下图所示，其中辽宁省省内就业的毕业生人数最多，占比为 61.68%，体现学校依托行业、服务地方的办学特色。

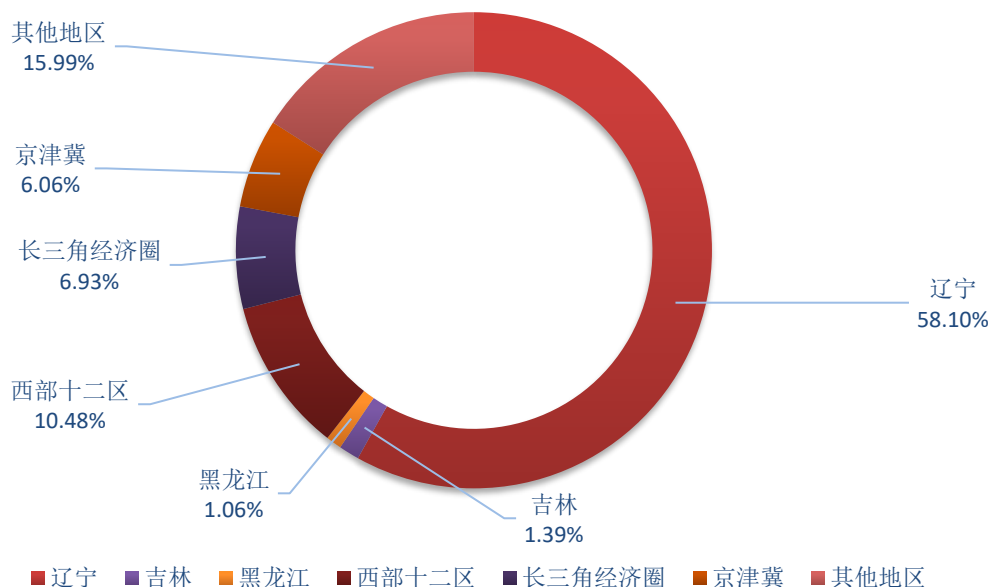


图 2-6 毕业生就业单位地区分布

注：“长三角经济圈”包括上海市、江苏省、浙江省；“京津冀”包括北京市、天津市、

河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区。

#### (4) 毕业生省内就业情况

通过分析毕业生省内就业情况，体现了学校服务本地区域经济发展的能力。从2022届毕业生省内就业区域来看，在沈阳市就业人数最多，达到1209人，大连市就业人数排在第二位，有172人。

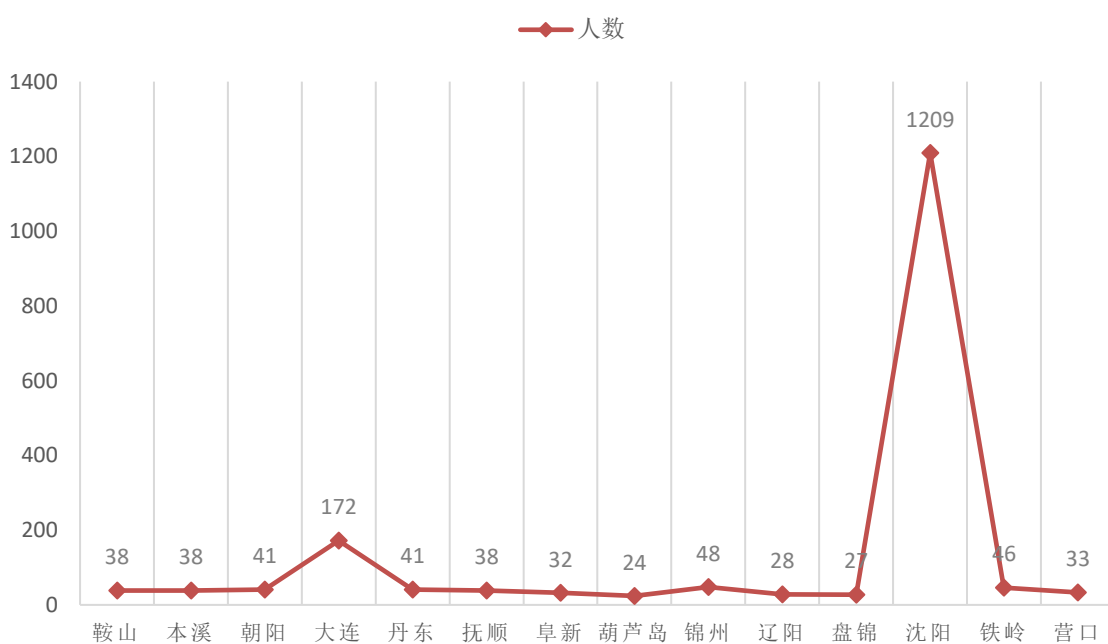


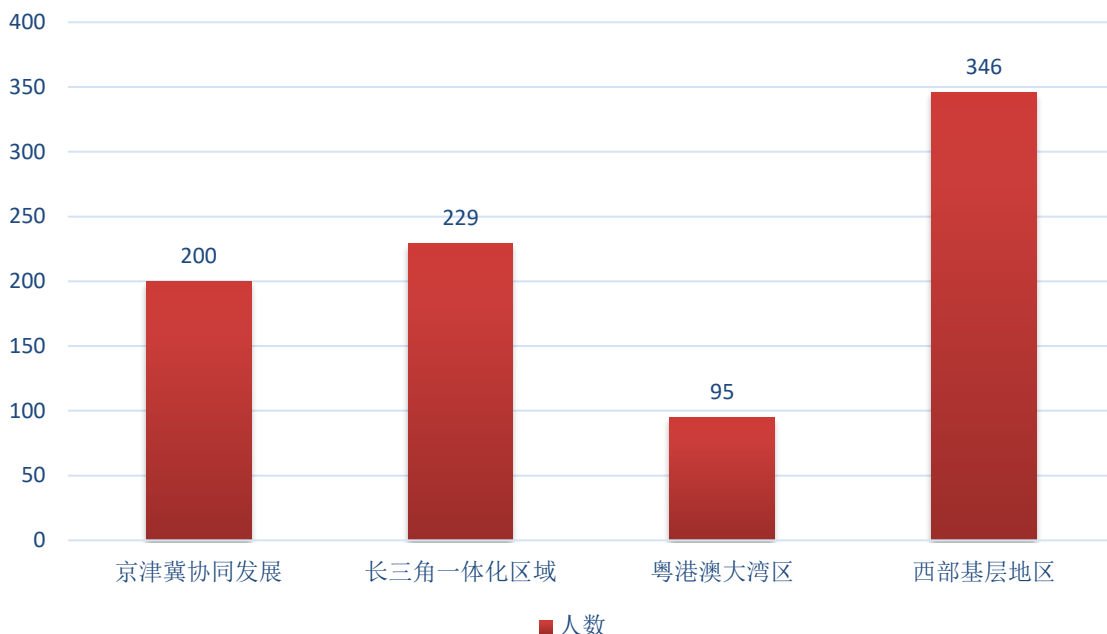
图 2-7 毕业生省内就业情况

### 3. 毕业生服务国家战略情况

#### (1) 毕业生服务国家重点区域就业情况

学校持续推进就业引导工作，通过组织毕业生去往相关地域企业实习实践、邀请企业校友回校举办讲座沙龙等多样活动，鼓励毕业生服务京津冀协同发展、长三角区域一体化发展、粤港澳大湾区建设和到西部基层地区建功立业。2022届毕业生到京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区以及西部基层地区就业情

况如下。



**图 2-8 毕业生到部分重点地区就业情况**

注：“京津冀协同发展”包含北京市、天津市、河北省；“长三角一体化区域”包含上海市、江苏、浙江；“粤港澳大湾区”指广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个城市和香港、澳门两个特别行政区；“西部基层地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区。

## 4. 毕业生对就业单位满意度

### (1) 签约单位与专业相关度

为了解毕业生从事工作与专业相关度，对 2022 届已签约毕业生样本进行了调查。90.53%毕业生认为签约单位与自己所学专业相关，其中选择“非常相关”选项的毕业生数占总数的 46.58%，仅有 2.30%的毕业生签约单位与所学专业完全无关，详细分布如下图。

毕业生签约单位与本专业相关度，进一步说明学校毕业生的所学专业与从



事行业及岗位基本符合，基本达到了期望目标，并且大部分毕业生对就业单位都较为满意。

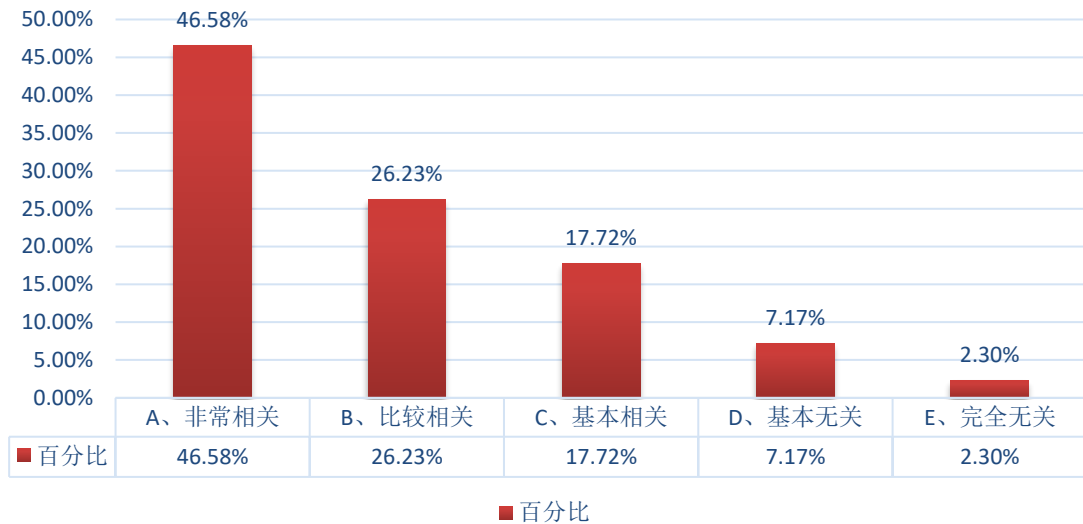


图 2-9 签约单位与所学专业相关性

## (2) 毕业生对就业岗位的满意度

在毕业生对签约单位最满意方面问题中，大部分毕业生都对工作地点和薪酬待遇较为满意，选择该两项的毕业生都超半数，其次是工作环境和单位性质，均占总数的 1/3 左右，详细分布如下图。

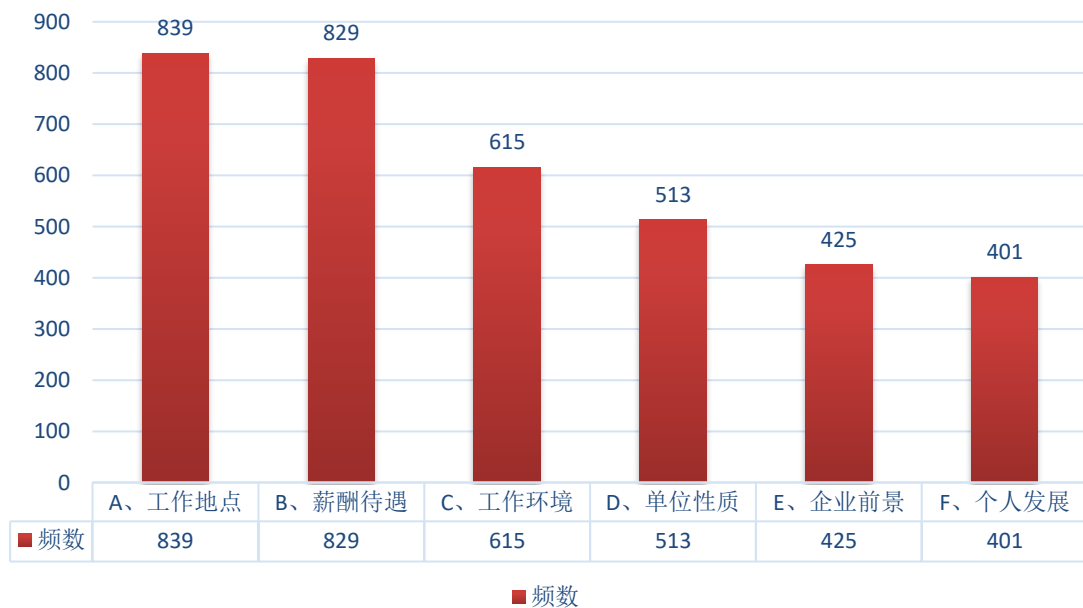
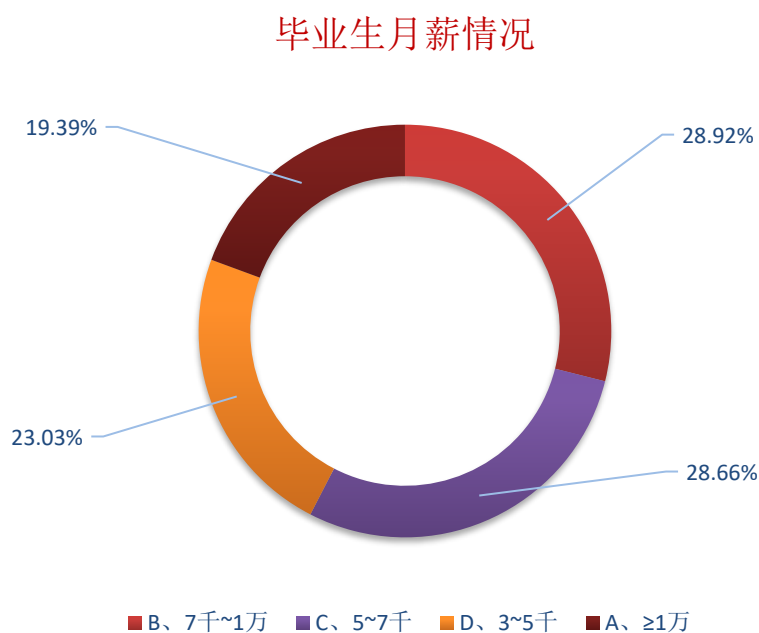


图 2-10 毕业生对签约单位最满意的方面[多选题]

### (3) 毕业生就业薪酬情况

在已经落实就业单位的毕业生中，每月薪资 $\geq 1$ 万的毕业生人数占总数的19.39%，薪资在7千到1万的毕业生人数占总数的28.92%，与毕业生就业期望薪资相对吻合，基本达到期望薪资，有23.03%的毕业生每月薪资在3千到5千之间，详细薪资水平分布如下图。



## 5. 待就业群体分析

### (1) 待就业毕业生分布

尚未落实就业单位主要因素有就业形势严峻、毕业生就业期望高、学习以及实践能力、个人意愿等。2022届毕业生就业数据显示：截至8月31日，共有262名毕业生未就业，其中拟参加公招考试2人，拟应征入伍2人，有3人在签约中，254人尚在求职中。待就业毕业生分布如下图所示。

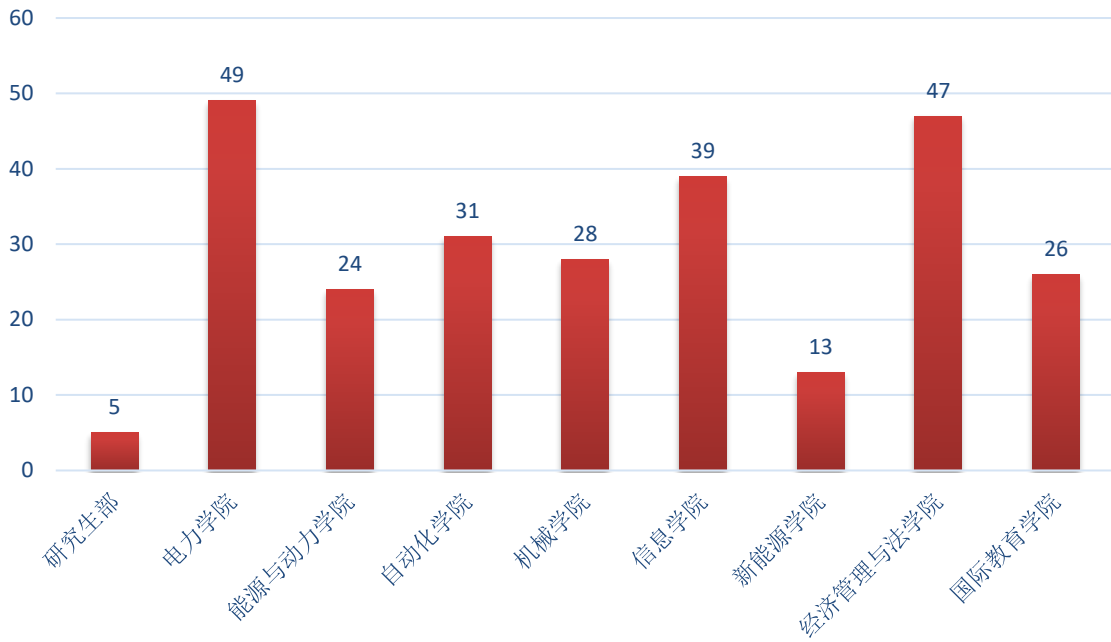


图 2-12 待就业毕业生所在学院分布

## (2) 毕业生待就业影响因素分析

综合问卷调查数据，从就业形势严峻、就业期望值高、学习成绩不佳、实践经验缺乏、外语等级考试未过、综合素质不强、个人就业意愿低等方面分析影响毕业生就业的因素见下图所示。

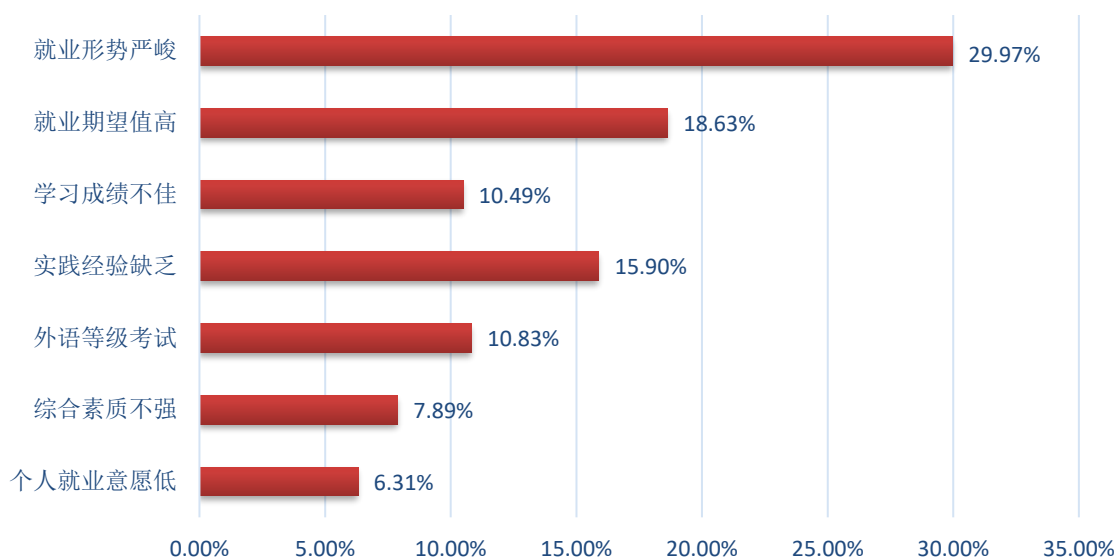


图 2-13 毕业生待就业的影响因素

随着大学招生规模不断扩大，毕业生人数逐年增加，需就业的毕业生数量十分庞大，竞争激烈，个人能力十分重要，在理论知识和实践经验方面均需不断提升。当前高校毕业生就业主要呈现预期与签约薪酬同比显著下降、体制内就业偏好显著增强、“灵活就业”与“慢就业”大幅上升、就业市场“挤压效应”不断增强。

因此，为促进毕业生就业，特对学校提出如下建议：一是优化学校人才培养模式。基于产业结构和劳动力市场就业形势，进一步优化学校专业设置和培养方式。首先，要加强对学校专业设置、招生规模的系统全面考量和长远科学预测，紧跟社会发展潮流，贴近产业发展实际需要进行专业课程设置，完善落后专业分流淘汰机制。其次，要注重培养大学生的就业能力，通过职业指导、职业培训、增加见习机会等，提升其求职能力、职场适应力、成长力和胜任力。

二是全力稳定开拓就业岗位。大力拓宽市场性岗位，积极邀请企业更多招用学校毕业生；加强重点领域、重点行业与高校的对接，完善毕业生就业服务，加强就业供需匹配与引导调剂，建立健全线上线下结合的招聘信息渠道。

## 第三章 就业创业工作举措

### 1. 落实就业工作主体责任

学校党委高度重视毕业生就业工作，制定了“三级联动抓就业”、“专人专岗稳就业”、“产学合作促就业”、“开发市场拓就业”、“用好政策保就业”、“扩大宣传引就业”的系列措施，积极构建“招生-培养-就业-评价-反馈”联动机制，深入推进就业工作“一把手”工程。学校党委书记、校长统筹全校毕业生就业工作，担任学校就业工作领导小组组长，副职校领导担任领导小组副组长，二级学院分党委、党总支书记和院长统筹本学院毕业生就业工作。

学校建立党委负总责、机关各职能部门和二级学院分工负责的工作机制，进一步明确了“学校统筹、学院主体、全员参与”的就业工作体制。学校专门成立毕业生就业工作委员会，出台了《沈阳工程学院 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》、《关于“学校领导包学院、学院领导包专业、专业教师包学生”的促进就业工作实施办法》等，形成了学校主要领导、二级学院负责人、副书记、就业总指导员和毕业班辅导员层层负责，系主任、专业负责人、专业教师逐一跟踪落实，职能部门结合本职岗位工作积极“补台”的工作布局，构建了逐级分解任务、层层传导压力、层层抓好落实的就业工作运行机制。

学校领导班子成员分工负责二级学院就业工作，定期召开就业工作专题会议，深入落实校长书记访企拓岗促就业专项行动，与二级学院签署就业工作目标责任书，各二级学院领导班子、毕业年级辅导员层层落实就业工作职责，同时要求专任教师从专业方向、课程改革、职业技能入手，积极推进就业，营造全员参与、齐抓共管的就业工作格局。



## 2. 拓宽就业岗位

学校定期收集企业招聘需求，联合前程无忧、北极星、辽宁省大学生人才与就业服务中心“直播带岗”、沈阳市人社局“五送进校园”等平台 and 专场，与全国能源电力联盟高校联合举办十一校联动线上招聘，积极开展各项促就业活动，人岗匹配更精准、更对位，校企互联更深层、更高效，开展智慧化精准化就业服务，打造集沈阳工程学院就业信息网（云就业平台）、就业指导中心、实时数据大屏、就业面试间、大学生就业服务志愿团队“五位一体”的就业生态体系，助力毕业生更充分、更高质量就业。2022 年以来，学校累计为毕业生举办线上校内视频双选会 49 场，发布在线招聘信息 1757 条，为毕业生提供就业岗位 27665 个，需求人数 91357 个。

为深入落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企促就业专项行动的通知》（教学厅函【2022】3 号）和《辽宁省教育厅办公室关于转发教育部办公厅关拓岗于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（辽教办【2022】67 号）文件精神，学校领导班子第一时间召开专题会议研究讨论，出台了《沈阳工程学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》，充分发挥书记校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好高校毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，学校于 5 月 20 日召开“访企拓岗 多链融合”专项工作交流会，邀请沈阳辉山国家经济技术开发区领导、核工业二四〇研究所等 4 家科研院所及创新服务机构专家，深圳能源集团等 10 余家用人单位开展校企合作交流，新开发就业岗位 50 余个，初步与 10 家用人单位达成校企合作意向。校院两级同步开展访企拓岗专项活动，招生就业工作处带队走访了云南贵州两省，拜访了云南大唐、贵州送变电、曲靖电

厂等 7 家单位；8 个二级学院先后出台了针对本学院毕业生就业特点的具体实施方案，领导班子成员严格落实就业“三包”政策，成立工作领导小组，通过“线上+线下”相结合的方式与 215 家用人单位开展校企交流，新开发就业岗位 1596 个，新建就业实习基地 39 个，与 65 家用人单位达成校企合作意向。学校访企拓岗专项行动被人民日报、新华网、中国新闻网、辽宁日报、北国网等多家新闻媒体报道，为助力 2022 届毕业生实现高质量就业起到了积极促进作用。

根据教育部高校学生司文件精神，学校认真贯彻落实，第一时间召开专题工作会议进行部署，广泛动员各二级学院和企业开展供需对接就业育人项目，信息学院、机械学院、经济管理与法学院共申报项目 8 项，经校企对接、用人单位申报、专家审核、立项单位信息核查等流程，最终获批 7 项。沈阳飞机工业（集团）有限公司、长城汽车股份有限公司、中软国际教育科技股份有限公司等 6 家与学校合作企业参与了项目申报，合作项目内容涵盖了就业实习基地、人力资源提升和定向人才培养培训三方面，是对学校长期以来深入开展产教融合、校企合作工作成绩的肯定，也为学校拓宽人才培养思路，进一步加深校企多向合作、推进协同育人探索出新的道路。

### 3. 搭建对接就业平台

学校始终坚持“服务电力、服务辽宁”的办学理念，围绕能源电力行业改革与发展，辽宁全面振兴、全方位振兴需要，坚持走“产教融合、校企合作”发展之路，不断加强校企、校地协同育人，全面提高人才培养质量，为能源电力行业和辽宁经济社会发展服务。学校与国家电投东北能源科技有限公司合作共建“国家电站燃烧工程技术研究中心”，与国家电力投资集团有限公司等央企、

辽沈地区及驻辽驻沈等大型国有企业签订了全面战略合作框架协议。学校二级学院聘用了企业兼职副院长，与渤海造船厂集团有限公司、中航沈飞集团等多家单位实现了“订单式”“定制式”人才培养。学校牵头成立辽宁省能源电力产业校企联盟，成立联盟人才培养专家委员会和科技创新专家委员会，通过了《辽宁省能源电力产业校企联盟章程》、《辽宁省能源电力产业校企联盟专家委员会章程》。截至8月31日，加入联盟的高校有21所、各类企业69个、研究院所5所、行业协会1个。与国网辽宁省电力有限公司技能培训中心、沈阳华润热电有限公司、华电电科院东北分公司等电力企业达成共识，在学生实习实践、毕业生就业、科技项目研究等方面开展合作；与辽宁碳排放权交易中心开展“碳达峰”、“碳中和”背景下的理论与实践研究，培养国家能源电力行业改革所需的新型人才；与光大环保能源（沈阳）有限公司在清洁能源领域合作，进行人才培养和科学研究。

学校加强与地方政府及企业对接，与沈阳市沈北新区政府达成共建科技园，获批国家大学科技园，培育创新创业人才，孵化高新技术企业，推动科技成果转化；与沈北新区、铁岭县、昌图县等地人民政府所在地企业沈阳变压器研究院、核工业二四〇研究所、沈阳上发汽车零部件有限公司、铁岭县长青环保能源有限公司、沈阳沈工建筑节能清洁能源技术研究院有限公司、沈阳市汇启鸿嘉就业创业服务有限公司等签署合作协议，进一步加强合作，为地方经济发展作贡献；与辽宁省设备管理协会合作，双方联合成立智能制造产教融合创新中心，积极与辽宁主导产业企业开展对接服务；与沈阳三润紧固件有限公司、万科物业沈阳分公司等企业订单定制联合培养学生，为地方企业发展提供人力支持。

学校主动应对疫情防控常态化形势，精心打造“云端就业一体化服务平台”，平台以沈阳工程学院就业信息网（云就业平台）为网络依托，以“线上云宣讲、线下报告厅和多功能就业面试间”为运营载体，实现了“求职毕业生线上听宣讲、用人单位实时筛简历、供需协同云面试”一体化平台建设，为毕业生就业工作打开了新思路，切实解决了疫情防控常态化下用人单位无法进校开展线下招聘的难题。同时，学校依托沈阳工程学院国家大学科技园为基地打造访企拓岗工作室、校企合作洽谈室；依托辽宁省职业生涯规划咨询特色工作室——沈阳工程学院“梦之帆”就业创业职业生涯规划指导工作室，根据求职毕业生的需要提供个性化的就业指引、心理辅导、法律援助和政策解答等服务，将该平台打造成为学校毕业生提供就业创业、技能培训、法律援助、心理咨询等一体化、专业化的就业服务平台。

#### 4. 落实就业激励政策

学校严格落实“机构到位、人员到位、经费到位、场地到位”的“四到位”就业服务保障工作。学校设有就业工作委员会全面领导毕业生就业工作，招生就业工作处作为职能部门负责学校具体就业工作，下设大学生就业指导中心，学校在 2010 年率先为所有二级学院设置了专职就业总指导员，招生就业工作处负责就业专职工作人员 6 人；8 个二级学院各设专职就业总指导员 1 名；研究生部设专职就业工作人员 1 人。2022 届学校共有毕业生（含研究生）3378 人，就业专职指导人员与应届毕业生人数比例达 1:225。学校设置就业工作专项经费，主要用于就业指导与培训、访企拓岗、市场调研与开发、接待及组织双选会、就业表彰和毕业生质量跟踪调查等工作。2022 年共投入 1,388,660 元，其中，就

业工作经费 663,660 元,就业表彰专项经费 25,000 元,公益性岗位 300,000 元,高校就业奖励补助资金 400,000 元。2022 年预计学费收入为 102,080,000 元。就业工作经费投入比例占学费收入为 1.36%。学校设置专项就业工作场地,主要包括就业工作场所、毕业生招聘场所、就业指导场地等,用于日常就业工作、校园招聘等。各二级学院分别建设了本学院就业工作专属场地,为学生提供就业咨询、心理辅导、分专业宣讲会等。截至目前,学校专项就业工作场地面积为 4237.84 m<sup>2</sup>,生均面积 1.4 m<sup>2</sup>。其中,招生就业工作处专项就业工作场地(宣讲、双选、面试) 2879 m<sup>2</sup>。

学校全面掌握家庭经济困难、身体残疾、少数民族等毕业生情况,实行分类帮扶和“一生一策”动态管理,建立困难毕业生就业台账,尤其是针对建档立卡毕业生,有针对性地提供岗位信息、心理辅导,确保学生合理期望下的充分就业。学校每年专设 30 万元就业经费设置公益性岗位,10 万元离校未就业毕业生召回培训专项经费,切实保障特殊群体的就业质量。学校积极为 2022 届毕业生申请求职创业补贴,186 名毕业生每人获 1000 元补贴金。2022 届毕业生中共有 174 名困难毕业生群体,截至目前已实现 100%就业。

## 5. 加大创新创业支持力度

一是将创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系。

全部专业将创新创业教育纳入修订人才培养方案,增设创新创业教育模块,融入人才培养全过程。开发一系列与专业紧密结合的“双属性”创新创业课,建立“通识教育+专业教育+实践教育”的创新创业课程体系。面向全校学生开设了创新创业通识必修课,线上、线下课程 5 门,累计 160 学时,共计 4.5 学



分；全校开设与专业相融合的创新创业课程 213 门，每个专业达到 25 学分以上；创新创业实践 4 学分。

## 二是建立健全各级各类大学生创业服务平台。

(1) 学校打造 10000 平的“三地一园”前后连锁孵化器。“三地一园”即专创融合创新基地、工程训练创造基地、文化创意基地和大学科技园创新创业孵化基地。学校依据《沈阳工程学院大学生创新创业基地管理办法》、《沈阳工程学院大学生创业优惠政策实施办法》等相关规定，对于遴选的大学生创新创业项目进行重点扶持。学校近三年设立大学生创新创业计划项目 1000 余项。

(2) 设立创业“一站式”服务大厅。学校依据《沈阳工程学院大学生创新创业基地管理办法》、《沈阳工程学院大学生创业优惠政策实施办法》等相关规定，对于优秀的创业项目进行指导服务，并且在沈北新区的大力支持下开设了创业企业“一站式”服务大厅，在基地一站式服务大厅即可办理所有工商、税务相关手续。

(3) 搭建校企合作平台助力大学生创新创业。学校与北京神州泰岳教育有限公司签订创新创业“提升计划”，对大学生创新创业提供系统指导和精细化对接；学校与中国具有影响力的创业服务平台“车库咖啡”及辽宁省第一个国家级众创空间“华府青创空间”共建“大学生青创培训实践基地”；与辽宁省工商联青创商会 20 余名企业家举行“创业者说”主题活动，资深企业家现场为广大创新创业大学生答疑解惑、传经送宝。

三是建立“三位一体”的创新创业课外培养体系，鼓励大学生参与创新创业大赛等实践活动。

结合学校实际，以“人员分类、项目分型、时间分段”为理念，把“创新

创业实践能力训练、应用实践能力训练、素质拓展能力训练”作为创新创业教育课外学分体系的培养内容，开设“创新创业实践周”、“创新创业成果展示周”、“应用实践能力训练周”，根据不同年级的特点，设立相应的置换学分，使学生有目的有计划地参加创新创业课外培养活动。制定了《沈阳工程学院大学生创新创业教育课外培养计划考核办法》《沈阳工程学院大学生创新创业竞赛管理办法》《沈阳工程学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》，在人才培养方案中设置创新创业教育课外培养学分。学校搭建三级竞赛体系，建立《“一院一赛”创新创业校级竞赛管理制度》，每年组织 100 余项校级双创赛事。

近三年，学校创新创业比赛荣获国家级三等、省级二等以上奖项 468 项。学生团队成功进入国际太阳大赛决赛，获得全国网络商务大赛一等奖、获得全国数学建模竞赛一等奖、获得全国嵌入式大赛二等奖、获得全国大学生“挑战杯”学术科技作品竞赛二、三等奖若干项。学校荣获全国“挑战杯”竞赛优秀组织奖、辽宁省电子大赛优秀组织奖、计算机大赛优秀组织奖等奖项。



## 第四章 毕业生就业因素分析

### 1. 毕业生获取信息的主要来源

2022 年受到疫情持续，对毕业生求职方式与就业市场有所影响，互联网成为毕业生获取招聘信息的最重要方式，占比近 70%。其中，通过校园招聘会和就业网站获取就业信息占比 25.2%，学校就业微信公众号占比 19.24%，学院的就业信息平台占比 18.26%，社会招聘平台 6.69%。

毕业生就业以校园招聘为主，一方面可以看出，毕业生对学校开发的就业岗位非常认可，另一方面也可看出，学校具有鲜明的行业特色，用人单位对学校毕业生非常认可，积极来校招聘毕业生。

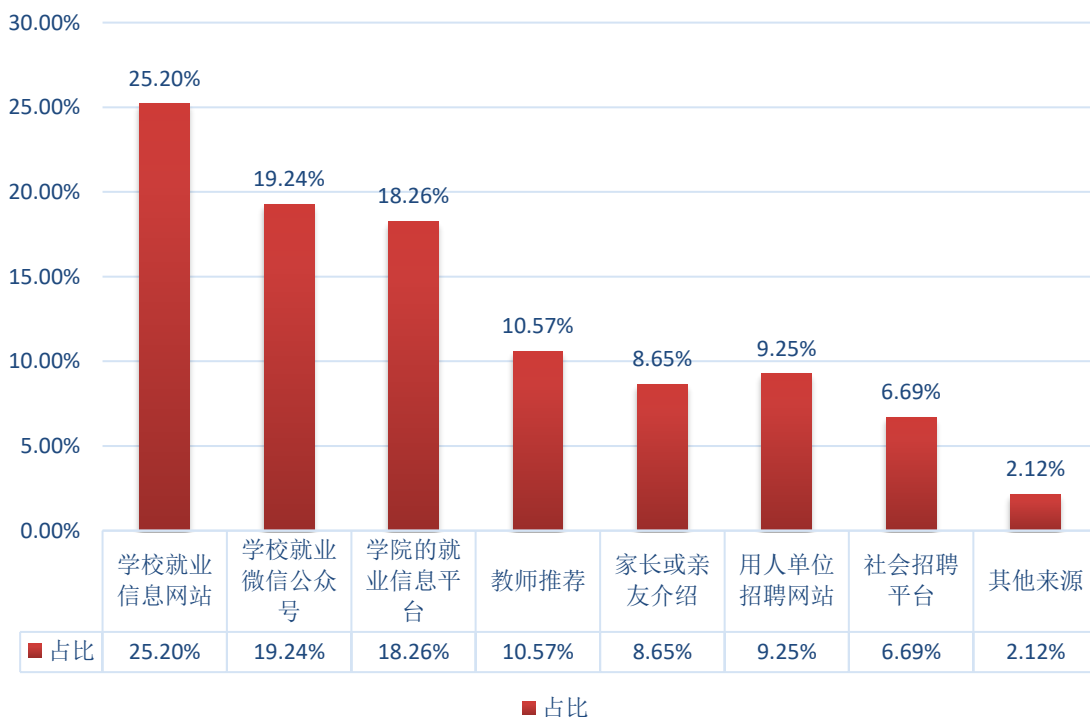


图 4-1 毕业生获取就业信息主要渠道

### 2. 毕业生期望就业区域

毕业生就业选择用人单位时既注重长远发展考虑，又重视发挥自身所长。2022 届毕业生中 70.63% 的生源为辽宁省生源，因此想留在辽宁省内就业的毕业生居多，但近几年辽宁省能源电力行业为毕业生提供的就业岗位数量不多，福利待遇与外省用人单位相比竞争力不足，使得更多的毕业生愿意到东北地区以外工作，在省外就业期望地点中较高的为京津冀地区、长三角地区和珠三角地区。通过这些数据看出，部分毕业生会选择去经济发达地区发展，其余毕业生还会选择生源地周边省份就业。

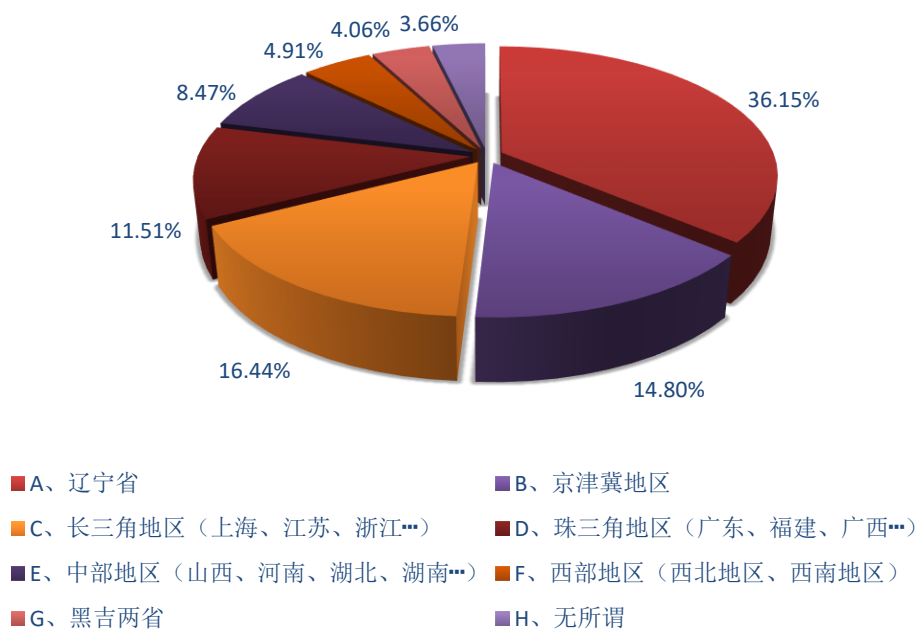


图 4-2 2022 届毕业生就业期望地区

表 4-1 2022 届各学院毕业生就业期望地区

	辽宁省	京津冀地区	长三角地区	珠三角地区	中部地区	西部地区	黑吉两省	无所谓
研究生部	22	7	8	4	2	2	0	1
电力学院	359	146	128	89	59	28	23	10
能源与动力学院	194	123	102	59	51	34	14	24
自动化学院	228	98	144	102	76	59	22	44
机械学院	326	86	116	62	60	36	49	52
信息学院	170	55	61	33	26	13	11	18

新能源学院	60	26	31	22	24	8	8	4
经济管理与法学院	321	190	227	193	117	60	43	14
国际教育学院	235	53	54	46	34	20	45	27
总计	1915	784	871	610	449	260	215	194

注：长三角地区（上海、江苏、浙江） 珠三角地区（广东、福建、广西）、 中部地区（山西、河南、湖北、湖南）、 西部地区（西北地区、西南地区）。

### 3. 毕业生期望就业单位性质

在毕业生签约的单位所属行业与期望从事的行业是否吻合、就业单位提供的工作岗位与所学专业是否密切相关、对现在选择的就业单位是否满意三项调查中进一步说明学校毕业生的所学专业与从事行业及岗位基本符合，基本达到了期望目标，并且大部分毕业生对就业单位基本满意。

2022 届毕业生中有 32.21%的毕业生期望在国有企业就业，其次是事业单位和党政机关，分别占总数的 22.88%和 21.75%。只有少部分毕业生期望在民营企业就业。根据 2022 届毕业生实际就业单位性质分布情况可知 48.55%的毕业生进入国有企业，毕业生签约的单位所属行业与期望从事的行业基本相吻合。各学院毕业生期望就业单位详细情况见下图。

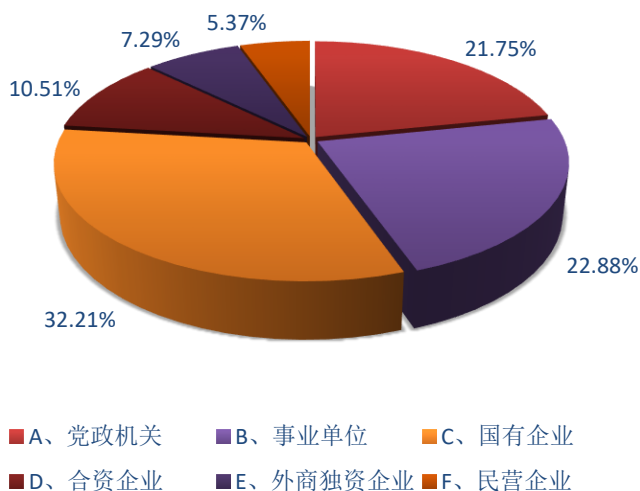


图 4-3 2022 届毕业生期望就业单位（单位性质）

表 4-2 2022 届各学院毕业生期望就业单位（单位性质）

	党政机关	事业单位	国有企业	合资企业	外商 独资企业	民营企业
研究生部	9	13	20	4	4	2
电力学院	197	187	281	62	56	22
能源与动力学院	192	169	209	56	14	13
自动化学院	175	220	336	115	91	80
机械学院	192	247	362	134	107	85
信息学院	104	147	171	66	49	55
新能源学院	54	57	71	21	13	5
经济管理与法学院	294	258	310	137	77	41
国际教育学院	137	126	245	59	43	31

#### 4. 毕业生期望薪资情况

毕业生就业选择用人单位时除单位性质外又考虑工作月薪，其中能接受的最低入职月薪  $\geq 1$  万的有 25.23%。选择 7 千~1 万的人数最多，占总数的 32.63%，仅有 10.91% 的毕业生选择 3~5 千，根据各学院详细数据分析得知，电力学院和经济管理与法学院在选择就业单位时对薪资水平要求较高。具体详细数据见下表。

### 毕业生期望就业薪资

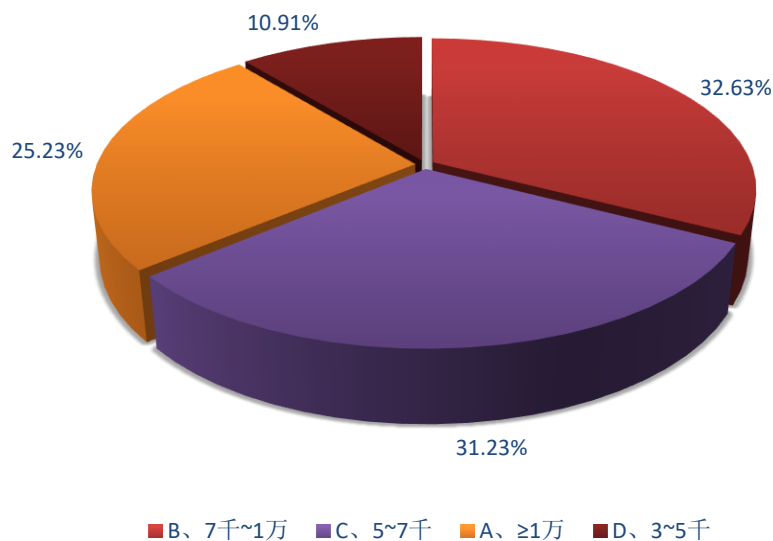


图 4-4 2022 届毕业生期望薪资情况

表 4-3 2022 届各学院毕业生期望薪资情况

学院	A、≥1万	B、7千~1万	C、5~7千	D、3~5千
研究生部	0.27%	0.30%	0.20%	0.07%
电力学院	4.44%	3.87%	4.07%	2.34%
能源与动力学院	5.01%	5.67%	2.20%	0.30%
自动化学院	3.57%	4.57%	4.14%	1.67%
机械学院	2.27%	4.54%	6.94%	1.77%
信息学院	1.74%	2.44%	3.14%	1.27%
新能源学院	1.13%	1.10%	0.93%	0.47%
经济管理与法学院	4.27%	7.27%	6.24%	1.80%
国际教育学院	2.54%	2.87%	3.37%	1.23%
合计	25.23%	32.63%	31.23%	10.91%

## 5. 毕业生认为获得理想就业岗位主要因素

在对毕业生获得理想就业岗位的主要因素调查中得知毕业生认为所学专业对自己找到理想工作有十分大的帮助，有 1922 人选择该项，侧面说明了学校专

业课程设置内容的合理性和有效性。其中大部分毕业生认为所学专业、学习成绩、个人修养对获得理想岗位来说十分重要。

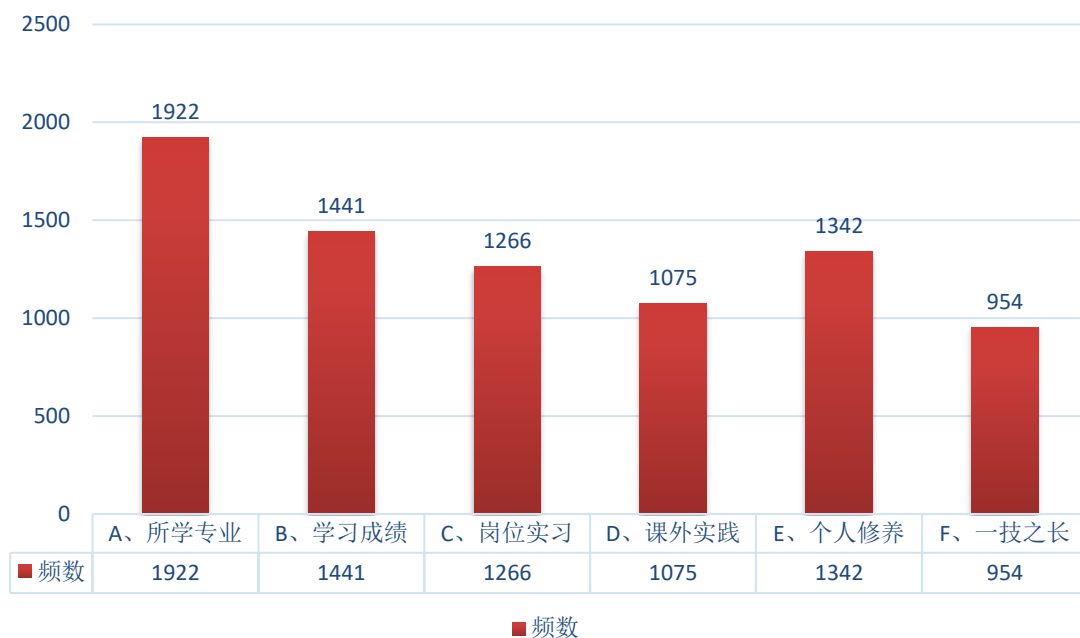


图 4-5 毕业生认为获得理想就业岗位主要因素[多选题]

表 4-4 各学院毕业生认为获得理想就业岗位主要因素[多选题]

	所学专业	学习成绩	岗位实习	课外实践	个人修养	一技之长
研究生部	22	16	12	6	12	10
电力学院	306	195	157	108	122	87
能源与动力学院	251	172	113	77	101	61
自动化学院	317	252	257	233	291	227
机械学院	299	250	201	177	280	212
信息学院	161	82	122	101	127	115
新能源学院	80	56	52	33	44	25
经济管理与法学院	241	263	226	227	198	104
国际教育学院	245	155	126	113	167	113
合计	1922	1441	1266	1075	1342	954

注：个人修养包含性格、情商、合作能力、沟通技巧

## 第五章 毕业生就业情况对比分析

### 1. 全国就业总体情况

教育部公开发布数据显示：2022 届高校毕业生规模预计 1076 万人，同比增加 167 万人，规模和增量均创历史新高。

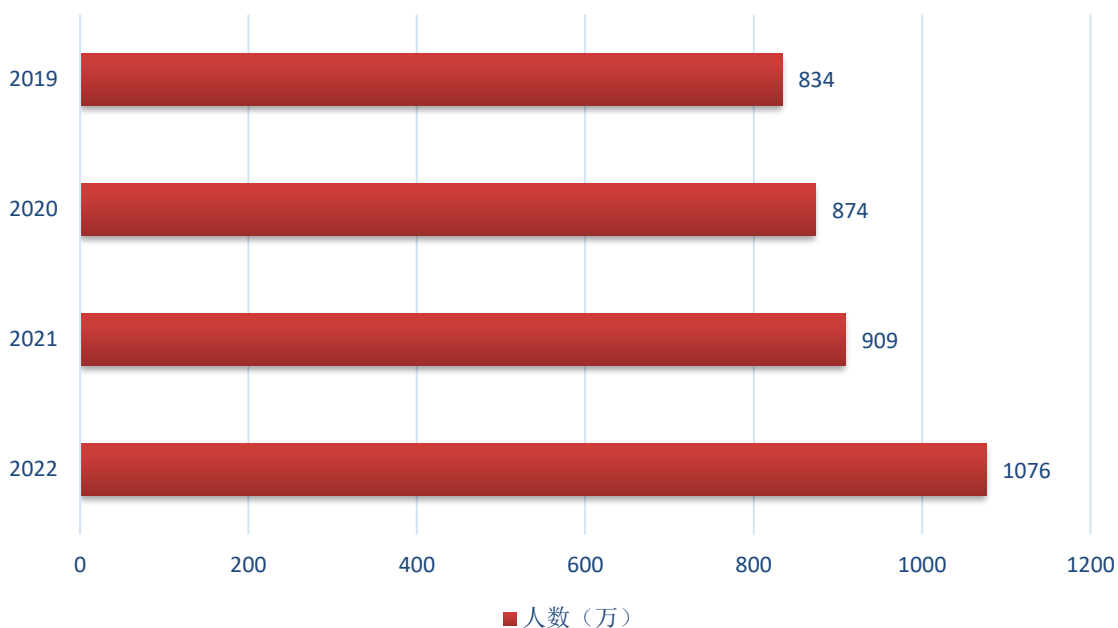


图 5-1 历年高校毕业生人数

#### (1) 本科专业的市场需求和行业前景

根据中国大学生就业报告调查数据，统计绿牌类专业名单和红牌类专业名单。其中：

绿牌类专业主要是指，相关专业的市场需求相对较大，薪资待遇等相对较好，并且相关行业为增长型行业，行业前景较好。2022 年本科专业进入榜单的有信息安全、网络工程、信息工程、微电子科学与工程、数字媒体技术、能源与动力工程。学校共有电气工程及其自动化、能源与动力工程、通信工程、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、数字媒体技术等 7 个绿牌专业



## 近五年本科绿牌专业



图 5-2 近五年本科绿牌类专业

红牌类专业主要是指，其市场就业压力较大、空间较小，薪资待遇以及未来前景相对于其它专业而言相对较低，为不建议考生报考之大学专业。2022 年进入红牌的本科专业有汉语国际教育、绘画、应用心理学、音乐表演、法学。学校无红牌专业。

## 近五年本科红牌专业



图 5-3 近五年本科红牌类专业

### (2) 毕业生的月收入情况

中国大学生就业报告调查数据显示：2021 年毕业生月收入较高的前 10 个专业依次是：信息安全、软件工程、信息工程、计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、电子科学与技术、微电子科学与工程、信息管理与信息系统、自动化。学校自动化、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、工程管理、能源与动力工程专业毕业生收入位于前列。

## 2021届毕业生月收入较高的 的主要本科专业

### ||| 前十名 |||

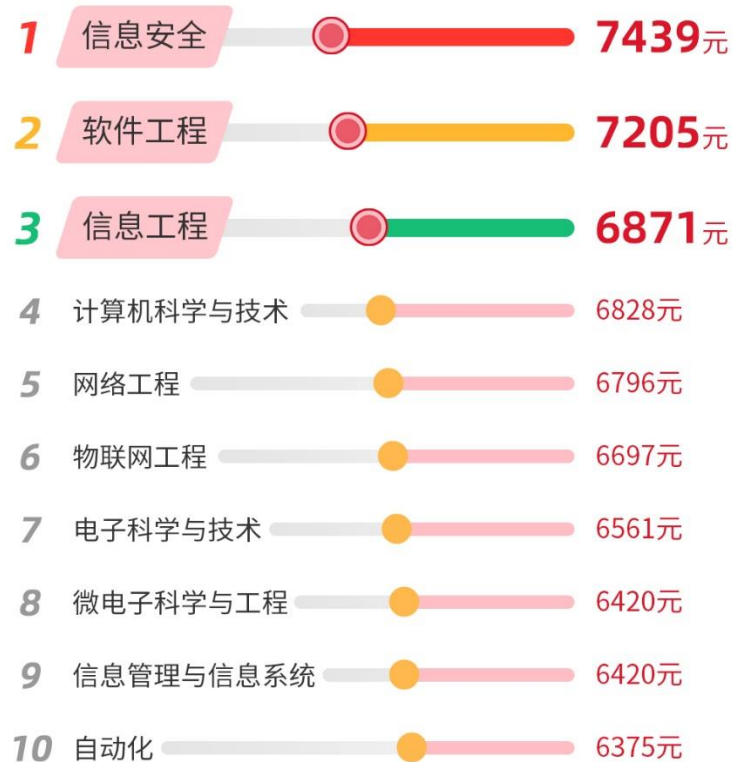


图 5-4 毕为生月收入前 10 位的本科专业

### (3) 考研、考公情况

在当前严峻的就业形势下，大学毕业生的薪资增速在放缓，本科生毕业半年后月收入起薪平均涨幅为 4%，低于疫情前的 2018-2019 届起薪平均涨幅 7%。选择考研、考公的比例在持续上升，本科毕业生脱产备考公务员的比例 5 年翻了一番。这样的就业形势下，大学毕业生求职时的求稳心态日趋突出，越来越多人选择考研和考公。

考研方面，2023 年研究生招生考试共有 473.8 万人报考，报考人数相比去年 457 万人增加不到 20 万，增幅仅 3.74%。2022 届高校毕业生选择考研的人数

在逐渐增多，占比为 40.78%，较 2021 届增长 6.57 个百分点。

考公方面，2022 年国家公务员考试报名人数高达 212.3 万，首破 200 万；2023 年“国考”总报名人数突破 250 万，达到 259.77 万人，创历史新高，相比去年增长了近 50 万人，同比增长 25%。2022 届高校毕业生考取公务员/事业单位占比为 17.57%，较 2021 届增长 0.73 个百分点。

## 2. 省内就业总体情况

全省高校就业数据显示，2022 届全省高校平均就业去向落实率为 85.10%，就业去向落实率最高位 100%，学校就业去向落实率为 92.10%，位居全省前列。其中，省内就业去向落实率，最高值 67.43%，最低值 26.94%，平均值 43.58%，学校省内就业去向落实率 61.68%。

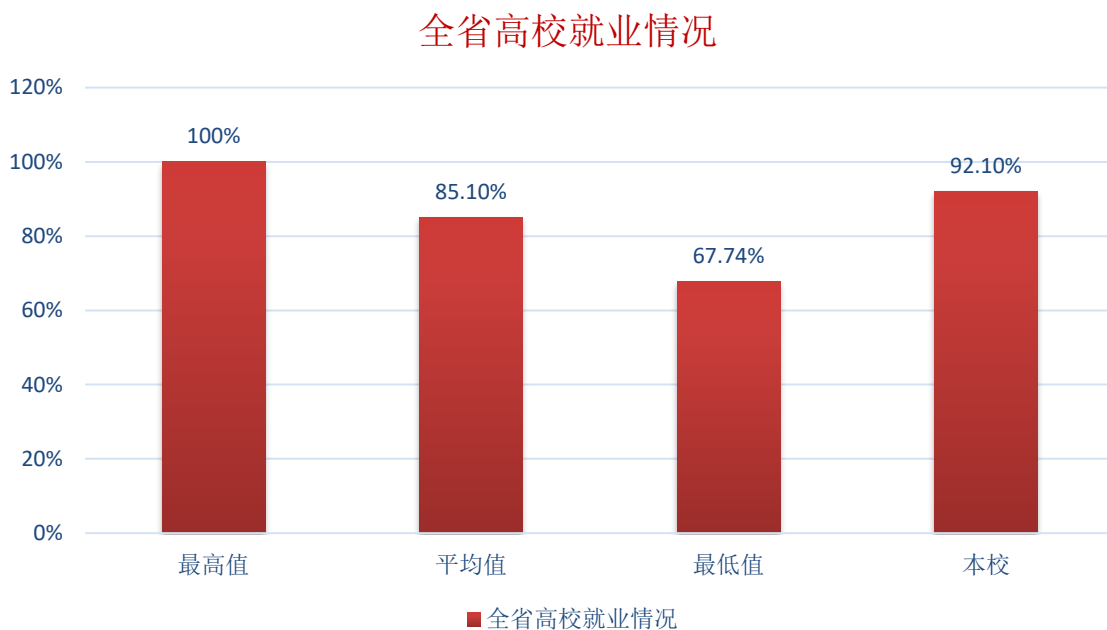


图 5-5 2022 届毕业生省内高校就业总体情况

## 3. 省内同类院校对比分析

省内高校就业数据显示，2022 届全省公办本科高校毕业生就业去向落实率排名前 20 的高校如表所示。沈阳工程学院以 92.10%，位居第 1 位。

**表 5-1 省内同类院校 2022 届毕业生就业情况对比（前 20）**

序号	学校名称	灵活就业	升学（出国）	未就业	协议就业	自主创业	百分比
1	沈阳工程学院	--	--	--	--	--	92.10%
2	****	1.93%	19.97%	7.97%	68.04%	2.09%	92.03%
3	****	1.77%	29.16%	8.96%	59.75%	0.36%	91.04%
4	****	1.70%	31.54%	10.74%	54.98%	1.04%	89.26%
5	****	5.43%	18.50%	11.00%	64.81%	0.26%	89.00%
6	****	8.09%	29.66%	11.37%	44.66%	6.22%	88.63%
7	****	1.41%	15.10%	11.40%	72.06%	0.03%	88.60%
8	****	7.20%	21.70%	11.48%	59.44%	0.18%	88.52%
9	****	5.83%	13.28%	11.84%	68.90%	0.15%	88.16%
10	****	8.89%	34.20%	12.12%	44.75%	0.04%	87.88%
11	****	1.33%	26.00%	12.54%	59.79%	0.34%	87.46%
12	****	23.10%	32.90%	12.79%	31.21%	0.00%	87.21%
13	****	15.39%	34.30%	13.10%	37.21%	0.00%	86.90%
14	****	13.96%	14.64%	13.34%	57.66%	0.41%	86.66%
15	****	9.48%	28.43%	13.39%	48.47%	0.22%	86.61%
16	****	7.06%	14.47%	13.85%	62.74%	1.87%	86.15%
17	****	2.06%	32.12%	13.98%	51.76%	0.09%	86.02%
18	****	7.60%	18.41%	14.88%	58.97%	0.13%	85.12%
19	****	20.97%	21.32%	15.13%	42.51%	0.08%	84.87%
20	****	28.90%	29.32%	17.66%	24.01%	0.10%	82.34%

#### 4. 相关专业就业情况对比

能源电力行业是学校毕业生期望的主要就业单位。在被调查的毕业生中，37%的毕业生期望在能源电力行业就业；期望在装备制造业就业的毕业生占 22%；

期望在信息服务业就业的毕业生占 11%；毕业生期望在文化、体育和娱乐业工作与期望在房地产业工作各占 8%；有 7%的毕业生期望在政府机关就业；期望在金融业工作和期望在建筑业工作的毕业生都为 6%。

**表 5-2 省内高校相关专业就业情况对比**

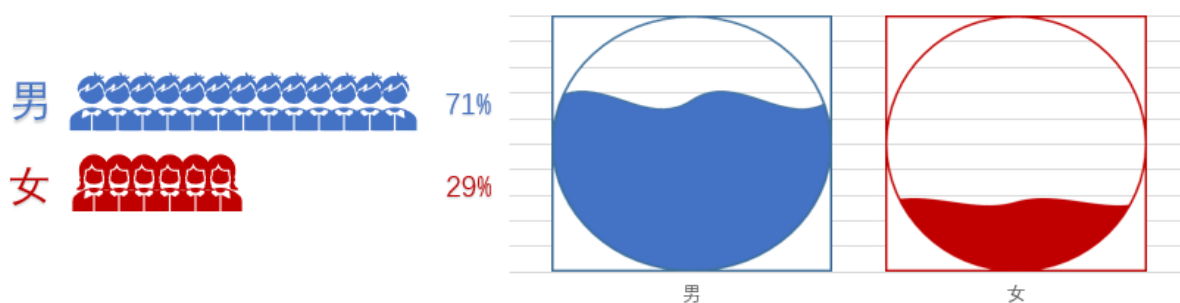
学校（专业）	灵活就业	升学（出国）	未就业	协议就业	自主创业	总计
沈阳工程学院	--	--	--	--	--	100.00%
电力系统继电保护技术	7.41%	33.33%	11.11%	42.59%	5.56%	100.00%
电气工程及其自动化	12.52%	13.61%	7.62%	64.43%	1.81%	100.00%
电气工程与智能控制	23.64%	9.09%	3.64%	60.00%	3.64%	100.00%
机械电子工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
机械工艺技术	2.97%	8.91%	4.95%	71.29%	11.88%	100.00%
机械设计制造及其自动化	8.06%	1.90%	6.64%	71.56%	11.85%	100.00%
热能动力工程技术	1.82%	56.36%	12.73%	29.09%	0.00%	100.00%
新能源材料与器件	8.93%	23.21%	7.14%	48.21%	12.50%	100.00%
新能源科学与工程	5.49%	8.79%	6.59%	75.82%	3.30%	100.00%
<b>相关专业最大值</b>	23.64%	78.57%	32.69%	100.00%	12.50%	-
<b>相关专业最小值</b>	0.00%	0.00%	0.00%	12.90%	0.00%	-
<b>相关专业平均值</b>	3.22%	16.77%	9.70%	69.39%	0.92%	-

## 第六章 毕业生对就业工作的评价

2022 年学校面向全体应届毕业生发放毕业生满意度调查发放问卷 2997 份，回收有效问卷共 2979 份。从调查对象分布情况看，采样率较高，获取的数据能够充分反映总体情况。调查对象如下表所示。

**表 6-1 2022 届毕业生问卷调查对象性别构成**

性别	人数	占比
男	2124	71%
女	855	29%



**图 6-1 采样数据性别构成**

**表 6-2 2022 届毕业生问卷调查对象学历层次**

层次	人数	占比
研究生	80	2.69%
本科	2591	86.97%
专科	308	10.34%



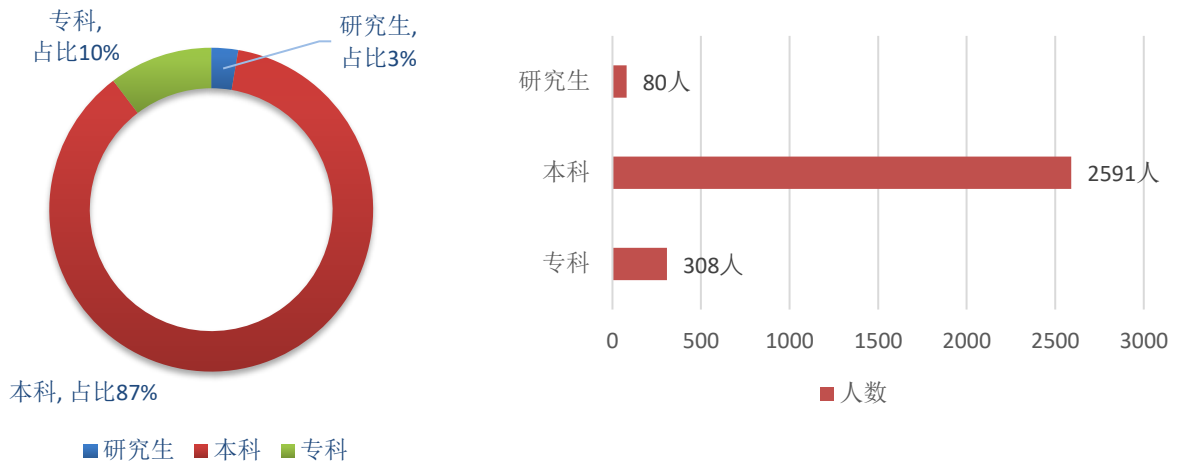


图 6-2 采样数据学历层次

表 6-3 2022 届毕业生问卷调查各学院构成

所属学院	人数	占比
研究生部	80	2.69%
电力学院	609	20.44%
能源与动力学院	325	10.91%
自动化学院	406	13.63%
机械学院	298	10.00%
信息学院	366	12.29%
新能源学院	169	5.67%
经济管理与法学院	413	13.86%
国际教育学院	313	10.51%

## 人数

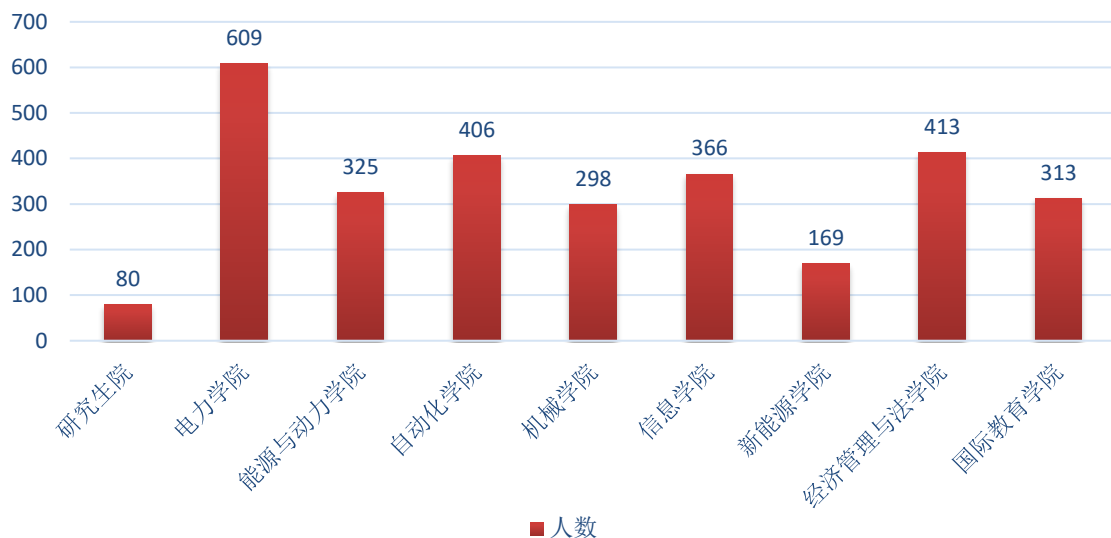


图 6-3 2022 届毕业生各个学院调查人数

本项调查涉及毕业生就业与职业规划指导、就业市场建设与开发、就业政策咨询与宣传、就业网络与信息发布、就业岗位的提供情况、校就业招聘会的组织、就业派遣流程的安排、就业工作人员的服务等方面。

### 1. 就业服务总体满意度

本年度调查，采用李克特量表（Likert Scale）7 分制评分法。1 分表示非常不重要（或满意），2 分表示不重要（或满意），3 分表示稍微不重要（或满意），4 分表示一般，5 分表示稍微重要（或满意），6 分表示重要（或满意），7 分表示非常重要（或满意），0 分表示不清楚。表 6-2 给出 2022 届毕业生对就业服务水平的满意度调查结果汇总。

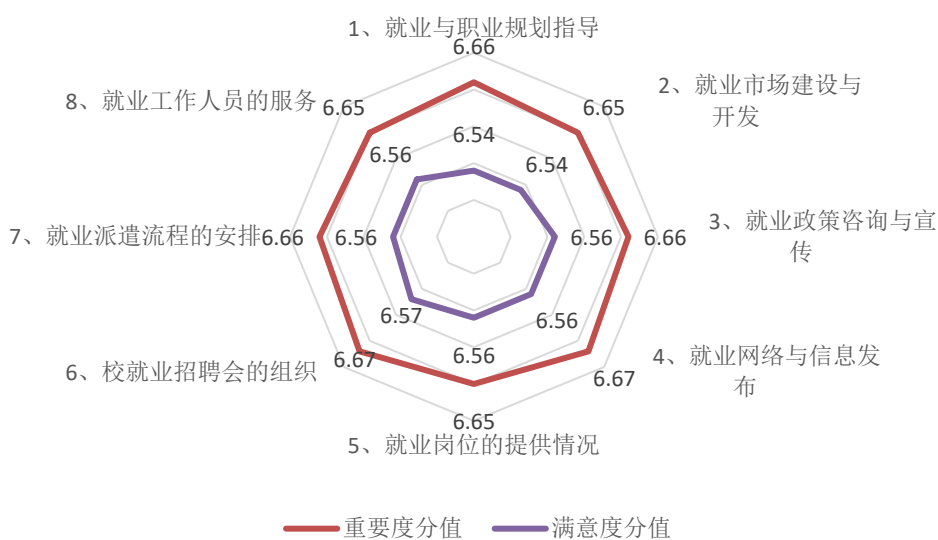
从表中数据可见，8 项调查内容的重要度分数都在 6.65-6.67 之间，均超过 6 分，表明在毕业生心目中上述 8 项内容都很重要。从重要度指标排序来看，本年度重要度指标最高的是“就业网络与信息发布”和“就业招聘会的组织”，可

见毕业生都认识到学校对就业岗位的提供情况对自身的帮助的重要性，并希望通过就业网络与信息发布了解更多招聘信息。

**表 6-4 2022 届毕业生对就业服务水平的满意度调查**

问题	重要度分值	满意度分值
1、就业与职业规划指导	6.66	6.54
2、就业市场建设与开发	6.65	6.54
3、就业政策咨询与宣传	6.66	6.56
4、就业网络与信息发布	6.67	6.56
5、就业岗位的提供情况	6.65	6.56
6、校就业招聘会的组织	6.67	6.57
7、就业派遣流程的安排	6.66	6.56
8、就业工作人员的服务	6.65	6.56

### 毕业生对就业服务水平的满意度



**图 6-4 2022 届毕业生各个学院调查重要度、满意度**

满意度表示期望被满足的程度。从满意度指标排序情况显示，2022 届毕业生满意度最高值为 6.57 分，最低值为 6.54 分，均高于 6 分，说明 2022 届毕业生对学校就业工作非常满意与认可。其中“校就业招聘会的组织”重要度、满意度均为最高分，其中满意度得分为 6.57 分。

## 2. 不同学院就业服务满意度

不同学院毕业生在看待就业工作的重要性上和对就业工作的满意度上存在显著差别。国际教育学院满意度最高 6.86 分，平均值为 6.54 分，5 个学院满意度低于平均值。外语学院的满意度均值得分最低为 6.4 分。

### 不同学院就业服务水平满意度

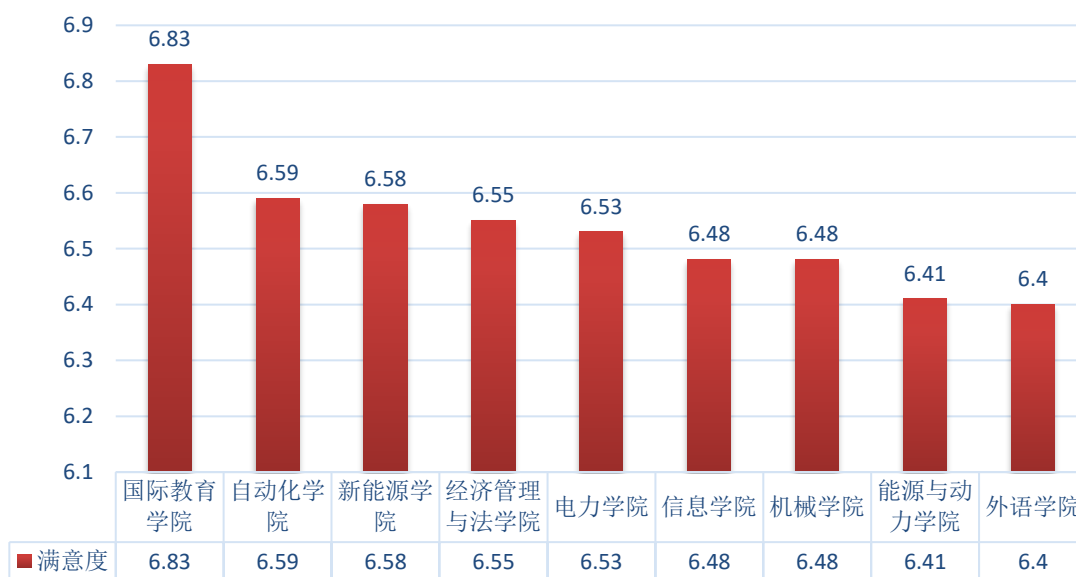


图 6-5 2022 届毕业生各学院就业服务水平满意度

表 6-5 2022 届毕业生对就业服务水平的满意度调查（学院）满意度得分

学院名称	就业与职业发展规划指导	就业市场的建设与开发	就业政策咨询与宣传	就业网路与信息发布	就业岗位提供情况	就业招聘会的组织	就业派遣流程的安排	工作人员的服务	重要程度均值
电力学院	6.52	6.53	6.53	6.54	6.53	6.54	6.52	6.55	6.53
能源与动力学院	6.34	6.37	6.39	6.41	6.42	6.44	6.45	6.45	6.41
自动化学院	6.57	6.59	6.59	6.60	6.61	6.61	6.60	6.59	6.59
机械学院	6.44	6.45	6.45	6.50	6.49	6.50	6.48	6.50	6.48
信息学院	6.48	6.47	6.49	6.48	6.48	6.47	6.49	6.47	6.48
新能源学院	6.58	6.58	6.58	6.58	6.59	6.59	6.58	6.58	6.58

经济管理与法学院	6.54	6.54	6.57	6.56	6.54	6.57	6.56	6.54	6.55
国际教育学院	6.83	6.82	6.83	6.82	6.84	6.82	6.82	6.84	6.83
均值	6.54	6.54	6.55	6.56	6.56	6.57	6.56	6.57	6.56

### 3. 不同专业就业服务满意度

下表显示不同专业的毕业生在看待就业工作的重要性上和对就业工作的满意度上存在显著差别（房地产开发与管理、能源化学工程、智能制造工程、供用电技术、测控技术与仪器、英语等专业样本数较少，不参与统计分析）。其中，农业电气化专业满意度层面很低 6.02 分，发电厂及电力系统、核工程与核技术满意度较高均在 6.9 分及以上，值得进一步思考。

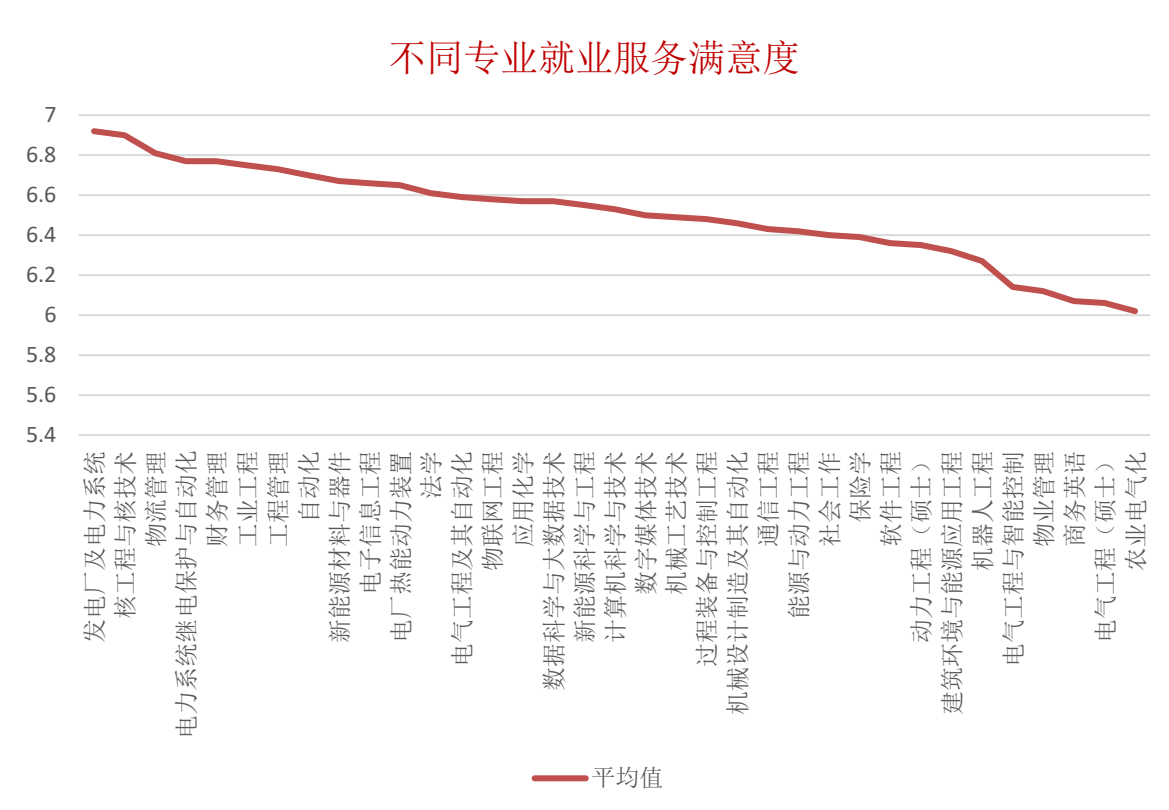


图 6-6 2022 届毕业生各专业就业服务水平满意度

表 6-6 2022 届毕业生对就业服务水平的满意度调查（专业）满意度得分

专业名称	就业 与职 业规 划指 导	就业 市场 的建 设与 开发	就业 政策 咨询 与宣 传	就业 网络 与信 息发 布	就业 岗位 的提 供情 况	就业 招聘 会的 组织	就业 派遣 流程 的安 排	就业 工作 人员 的服 务	平均值
发电厂及电力系统	6.92	6.90	6.92	6.91	6.93	6.90	6.90	6.93	6.92
核工程与核技术	6.92	6.83	6.83	6.92	6.92	6.92	6.92	6.92	6.90
物流管理	6.75	6.79	6.87	6.79	6.85	6.87	6.79	6.81	6.81
电力系统继电保护与自动化	6.78	6.76	6.78	6.72	6.78	6.76	6.74	6.81	6.77
财务管理	6.76	6.76	6.77	6.76	6.77	6.79	6.77	6.77	6.77
工业工程	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75
工程管理	6.82	6.73	6.64	6.73	6.64	6.82	6.73	6.73	6.73
自动化	6.69	6.69	6.70	6.70	6.71	6.71	6.71	6.69	6.70
新能源材料与器件	6.67	6.67	6.67	6.67	6.67	6.67	6.67	6.67	6.67
电子信息工程	6.63	6.67	6.69	6.65	6.67	6.67	6.65	6.65	6.66
电厂热能动力装置	6.66	6.66	6.66	6.64	6.65	6.64	6.66	6.65	6.65
法学	6.60	6.63	6.60	6.60	6.63	6.63	6.60	6.60	6.61
电气工程及其自动化	6.58	6.58	6.58	6.60	6.59	6.60	6.58	6.60	6.59
物联网工程	6.61	6.61	6.64	6.58	6.58	6.58	6.55	6.52	6.58
应用化学	6.56	6.56	6.53	6.56	6.59	6.59	6.59	6.59	6.57
数据科学与大数据技术	6.57	6.57	6.57	6.57	6.57	6.57	6.57	6.57	6.57
新能源科学与工程	6.55	6.55	6.55	6.55	6.55	6.55	6.54	6.54	6.55
计算机科学与技术	6.53	6.52	6.55	6.53	6.53	6.52	6.55	6.53	6.53
数字媒体技术	6.46	6.46	6.54	6.46	6.54	6.50	6.54	6.50	6.50
机械工艺技术	6.42	6.42	6.46	6.53	6.47	6.56	6.49	6.53	6.49
过程装备与控制工程	6.48	6.43	6.50	6.45	6.50	6.52	6.48	6.50	6.48
机械设计制造及其自动化	6.42	6.46	6.44	6.49	6.47	6.47	6.46	6.47	6.46
通信工程	6.43	6.43	6.41	6.45	6.45	6.43	6.41	6.40	6.43
能源与动力工程	6.33	6.38	6.41	6.41	6.44	6.45	6.45	6.46	6.42
社会工作	6.34	6.38	6.48	6.45	6.31	6.45	6.48	6.31	6.40
保险学	6.40	6.37	6.44	6.43	6.33	6.35	6.40	6.41	6.39
软件工程	6.36	6.35	6.35	6.37	6.36	6.35	6.38	6.34	6.36

动力工程（硕士）	6.27	6.27	6.09	6.45	6.18	6.45	6.55	6.55	6.35
建筑环境与能源应用工程	6.33	6.28	6.33	6.33	6.28	6.39	6.33	6.28	6.32
机器人工程	6.16	6.25	6.25	6.30	6.31	6.31	6.25	6.31	6.27
电气工程与智能控制	6.16	6.15	6.15	6.09	6.11	6.16	6.13	6.18	6.14
物业管理	6.11	6.11	6.08	6.14	6.16	6.16	6.14	6.08	6.12
商务英语	6.07	6.07	6.07	6.07	6.07	6.07	6.07	6.07	6.07
电气工程（硕士）	6.05	6.00	6.05	6.09	6.05	6.05	6.05	6.14	6.06
农业电气化	5.71	6.14	6.14	6.14	6.00	6.00	6.00	6.00	6.02

#### 4. 不同学历就业服务满意度

学历层次满意度以及重要度表中，表示不同学历层次的毕业生在就业服务水平工作的重要度的看法上不存在显著差异。但是在满意度上，可知毕业生对学校就业服务水平的满意程度上存在显著差异。其中，专科满意度最高 6.83 分，研究生满意度最低为 6.32 分。

表 6-7 2022 届毕业生对就业服务水平的满意度调查（学历）满意度得分

学历层次	就业与职业规划指导	就业市场的建设与开发	就业政策咨询与宣传	就业网络与信息发布	就业岗位的提升情况	就业招聘会的组织	就业派遣流程的安排	就业工作人员的服务	平均值
研究生	6.23	6.23	6.26	6.36	6.31	6.36	6.39	6.39	6.32
本科生	6.50	6.51	6.52	6.53	6.53	6.54	6.53	6.53	6.52
专科	6.84	6.83	6.84	6.82	6.84	6.82	6.82	6.84	6.83

#### 5. 毕业生对就业的分项满意度

学校 2022 届毕业生对自身发展、就业指导 and 母校的分项满意度如下图所示。毕业生对自身发展的满意度为 91.83%，对母校总体满意度为 96.94%，对母校就业指导服务工作的满意度为 97.63%，说明学校学生工作以及毕业生就业工



作得到了广大毕业生的认可，卓有成效。

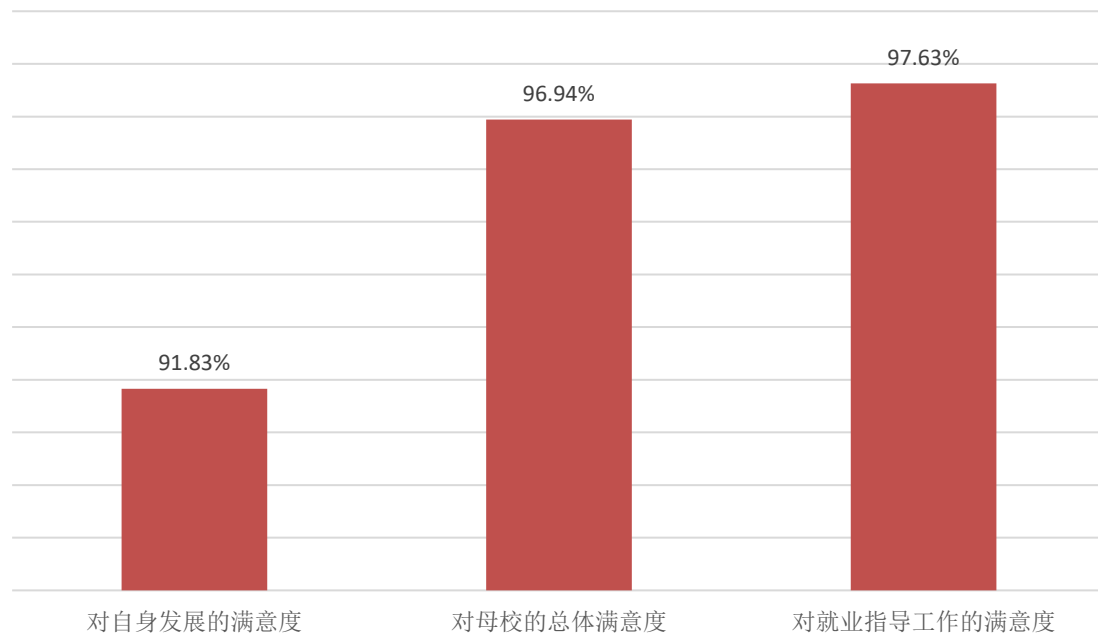


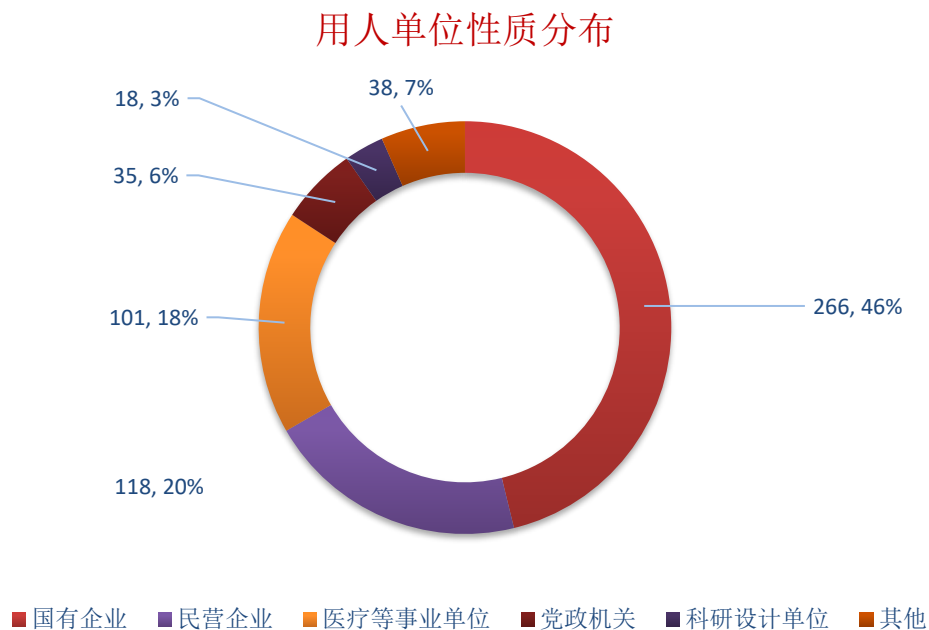
图 6-7 2022 届毕业生对就业满意度评价

## 第七章 用人单位对人才培养质量的评价

通过对用人单位调查反映学校人才培养和招聘管理服务等方面被认可的程度。能够比较真实客观的反映毕业生培养质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程和学校招聘签约服务中存在的问题。问卷包含用人单位对毕业生的职业道德水平、专业知识水平、组织协调能力、沟通表达能力、实践操作能力、创新创业能力、适应岗位情况、自主学习能力、英语应用能力、履行职责情况、团队合作意识等 11 个维度。学校向用人单位发放 583 份调查问卷，回收有效问卷 576 份，有效率 98.8%。从调查对象分布情况看，采样率较高，获取的数据能够充分反映总体情况。调查对象如下表所示。

**表 7-1-1 2022 年用人单位（单位性质）问卷调查对象统计**

单位性质	单位数	百分比
国有企业	266	46%
民营企业	118	20%
医疗等事业单位	101	18%
党政机关	35	6%
科研设计单位	18	3%
其他	38	7%



**图 7-1 2022 年用人单位性质分布情况**

问卷调查数据样本中国有企业单位占比最高，占总样本数的 46%，其次是民营企业 and 医疗等事业单位，分别占总数的 20% 和 18%，除此之外还有党政机关、科研设计单位等。

**表 7-1-2 2022 年用人单位（单位所属行业）问卷调查对象统计**

单位所属行业	单位数	百分比
能源电力	334	58%
装备制造	47	8%
现代服务	55	10%
建筑、金融	34	5%
其他	106	19%

用人单位所属行业数

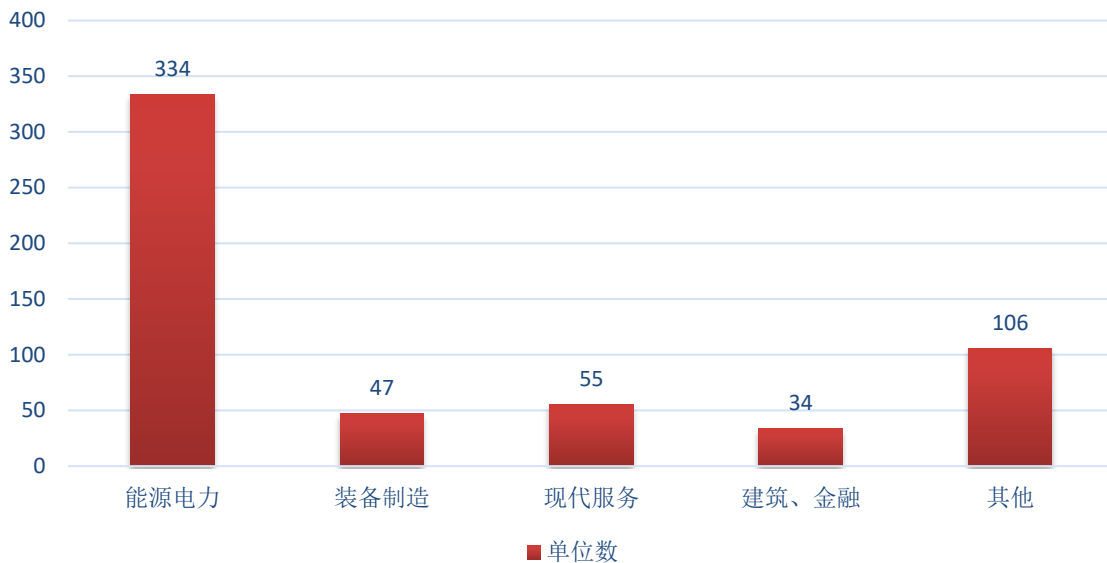


图 7-2 2022 年用人单位所属行业情况

2022 届毕业生省内就业人数占比较大，对用人单位样本数据调查中，东北地区用人单位数较多，占总数的 59%，其次是华北、华南地区。具体用人单位样本数据所属地区分布见下表。

表 7-1-3 2022 年用人单位（单位所属地区）问卷调查对象统计

单位所属地区	单位数	百分比
东北地区	338	59%
华北地区	60	10%
华南地区	50	9%
华东地区	48	8%
西南地区	22	4%
西北地区	21	4%
华中地区	19	3%
其他地区	18	3%

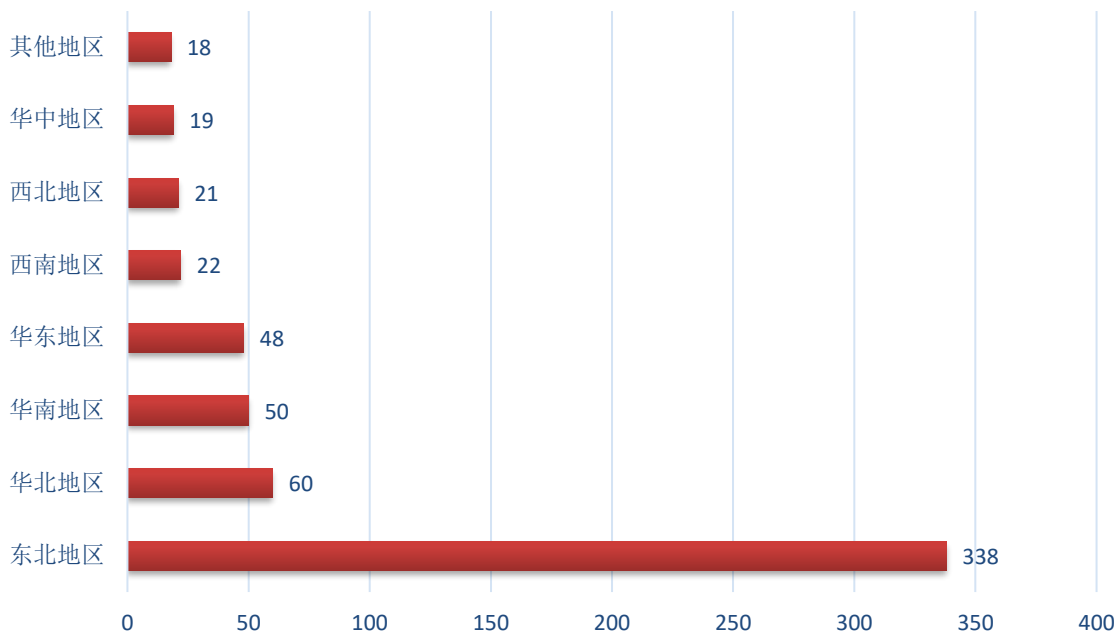


图 7-3 2022 年用人单位所属地区情况

## 1. 用人单位总体满意度

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价方向包括团队合作意识、职业道德水平、沟通表达能力、履行职责情况、实践操作能力、适应岗位情况、自主学习能力、组织协调能力、创新创业能力、专业知识水平、英语应用能力。

本年度用人单位满意度调查，采用李克特量表（Likert Scale）7 分制评分法。1 分表示非常不重要（或满意），2 分表示不重要（或满意），3 分表示稍微不重要（或满意），4 分表示一般，5 分表示稍微重要（或满意），6 分表示重要（或满意），7 分表示非常重要（或满意），0 分表示不清楚。表 6-2 给出 2022 届毕业生对就业服务水平的满意度调查结果汇总。

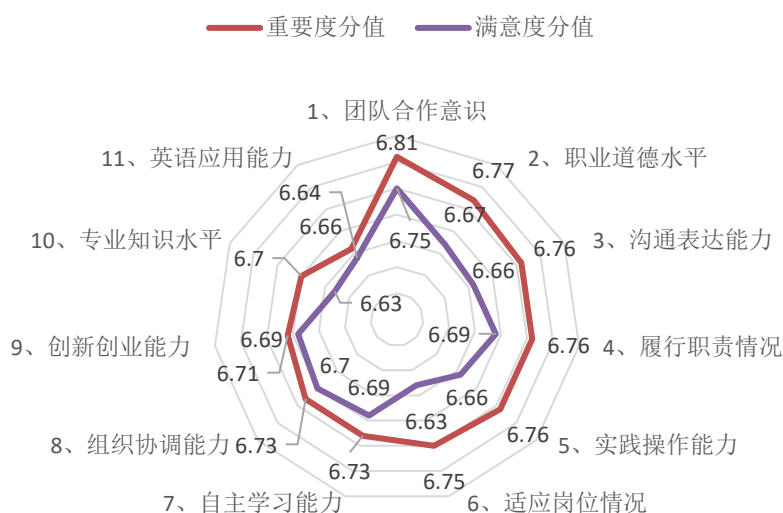
从表中数据可见，11 项调查内容的重要度分数都在 6.81-6.65 之间，均超

过 6 分，表明用人单位对 11 项调查内容的认可度很高。从重要度指标排序来看，本年度重要度指标最高的是“团队合作意识”。

**表 7-2 用人单位对人才培养质量的满意度调查**

问题	重要度分值	满意度分值
1、团队合作意识	6.81	6.75
2、职业道德水平	6.77	6.67
3、沟通表达能力	6.76	6.66
4、履行职责情况	6.76	6.69
5、实践操作能力	6.76	6.66
6、适应岗位情况	6.75	6.63
7、自主学习能力	6.73	6.69
8、组织协调能力	6.73	6.70
9、创新创业能力	6.71	6.69
10、专业知识水平	6.70	6.63
11、英语应用能力	6.66	6.64

### 用人单位对人才培养质量的满意度



**图 7-4 2022 年用人单位调查重要度、满意度**

满意度表示期望被满足的程度。从满意度指标分值来看，用人单位对学校

毕业生满意度最高值为 6.75 分，最低值为 6.63 分，均高于 6 分，说明用人单位对学校人才培养质量的满意度较高。11 项指标中，排在前 3 位的依次是：团队合作意识、组织协调能力、创新创业能力。

## 2. 用人单位分项满意度评价

### (1) 用人单位对就业服务工作的满意度

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

为了解用人单位对学校就业工作和人才培养的满意度，从以下几个方面汇总用人单位问卷调查数据。其中 83% 的用人单位均对学校安排毕业生就业工作流程较为满意，其次是就业信息的收集与发布，占总数的 72%。根据调查数据反馈可知，仅有 38% 的用人单位对学校毕业生就业跟踪调查感到满意，占比相对其他方面较少，故需加强对毕业生就业一段时间后的跟踪回访工作，了解就业情况，分析遇到问题原因，从而提升学校专业课程设置或实践教学等方面的不足。

**表 7-3 用人单位对就业服务工作的满意度**

对学校提供就业服务工作的满意度（多选）	总数	百分比
就业工作流程	479	83%
就业信息收集与发布	413	72%
毕业生就业推荐活动	371	64%
就业派遣	254	44%
毕业生就业指导	234	41%
用人单位就业服务保障	265	46%
就业工作人员服务态度	314	55%



与用人单位的交流与合作	281	49%
毕业生就业跟踪调查	216	38%

## (2) 用人单位对毕业生的整体满意度

根据《沈阳工程学院 2022 年用人单位调查问卷》反馈，用人单位对人才培养整体水平的满意度为 93.76%，其中 38.22%的用人单位表示对人才培养整体水平很满意，55.54%的用人单位对人才培养整体水平满意。可见学校人才培养举措十分有效，得到用人单位一致认可。

不同类型单位对人才培养质量感到满意，处于较高水平，其中三资企业对毕业生满意度最高 98.7%。其他事业单满意度最低 92.29%。

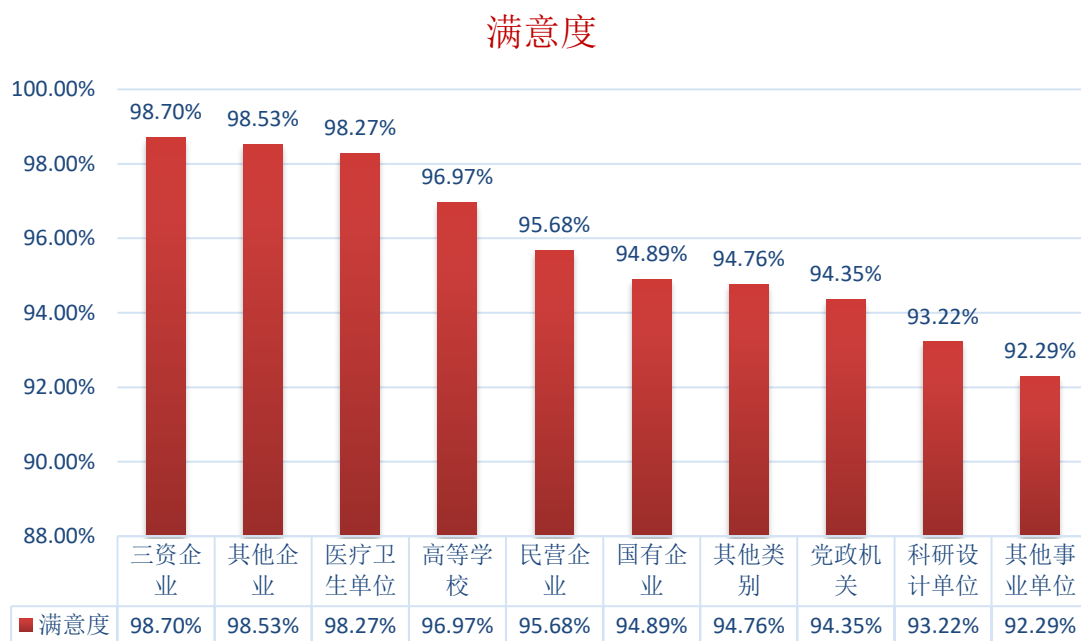


图 7-5 不同类型用人单位满意度

表 7-4 用人单位不同单位性质对就业服务工作的满意度

单位性质	职业道德水平	专业知识水平	组织协调能力	沟通表达能力	实践操作能力	创新创业能力	适应岗位情况	自主学习能力	英语应用能力	履行职责情况	团队合作意识	均值
三资企业	7.00	6.80	7.00	7.00	6.80	6.80	6.80	6.80	7.00	7.00	7.00	6.91
其他企业	6.87	6.91	6.88	6.83	6.91	6.93	6.89	6.90	6.89	6.91	6.94	6.90
医疗卫生单位	7.00	7.00	6.67	6.67	7.00	6.67	7.00	7.00	6.67	7.00	7.00	6.88
高等学校	6.83	6.67	6.67	6.83	6.83	6.83	6.83	6.67	6.83	6.83	6.83	6.79
民营企业	6.56	6.60	6.61	6.70	6.71	6.76	6.71	6.80	6.69	6.76	6.77	6.70
国有企业	6.66	6.59	6.67	6.62	6.63	6.65	6.64	6.64	6.60	6.66	6.71	6.64
其他类别	6.65	6.58	6.65	6.62	6.65	6.62	6.62	6.65	6.62	6.65	6.65	6.63
党政机关	6.59	6.59	6.59	6.54	6.59	6.62	6.57	6.62	6.59	6.65	6.68	6.60
科研设计单位	6.50	6.50	6.61	6.44	6.44	6.50	6.50	6.44	6.56	6.61	6.67	6.53
其他事业单位	6.50	6.44	6.44	6.38	6.44	6.50	6.44	6.50	6.50	6.50	6.44	6.46

注：不同类型用人单位样本数量<3 的未统计。

## 第八章 结论及建议

综合各方面数据来看，毕业生就业情况整体呈现如下特征：一是毕业生数量呈上升趋势，二是就业的区域分化趋势已经显现，三是毕业生就业的岗位工资差异显著。随着就业结构的变动，毕业生的就业质量也受到影响。一方面，由于产业结构升级、就业结构优化，使部分劳动者的工资水平提高，工作环境改善，劳动权益得到更多的保障，就业质量有所上升。另一方面，由于疫情影响，部分企业效益下降，提高就业质量面临着困难和障碍。

**1. 毕业生就业稳定性需求增强。**大学毕业生对于公务员、事业单位和国有企业的就业需求强烈，寻求稳定工作的期望值显著提升。数据显示，毕业生就业选择单位就业的占比高达 75.8%，选择创业的占比显著降低。就业期望城市仍然以一线和准一线城市为主。毕业生普遍期望在北京、广州、成都、上海、深圳、杭州、南京、西安、重庆、郑州等大城市就业。

**2. 毕业生期望薪酬差异显著。**数据显示，毕业生平均期望薪酬为 6930 元，低于一线和准一线城市的平均工资水平。其中，重点院校与普通院校的期望薪酬差异显著，期望薪酬最高的是科研院所毕业生，其次是双一流院校毕业生，再次是普通本科院校毕业生，专科毕业生期望薪酬水平最低。

**3. 毕业生对职业发展需求有所提升。**数据表明，大学毕业生虽然看重工资水平，但也愿意从事富有挑战性的工作，渴望有较好的晋升路径，期望在工作和生活二者间寻求平衡，并未因为疫情而降低对就业质量的要求。总体而言，疫情对毕业生的工作稳定性、就业去向等有一定影响，但并未改变毕业生对薪资水平、职业发展等方面的期待，毕业生对于“美好生活的向往”总体趋势并未变化。

长期来看，疫情并未改变大学生就业情况总体向好的发展趋势，未来随着产业结构升级、国际经贸环境改善、区域就业中心的就业乘数效应更强、高等教育结构更加优化等因素影响，大学生就业难的问题会得到进一步解决。近期内可从以下几方面做好新形势下大学生就业工作。

**一是，根据市场情况，调整就业预期。**大学既培养社会精英，也培养普通的社会劳动者。经济发达地区和热门行业毕竟是少数，其吸纳毕业生的能力有限，而相当一部分不被看好的地方和行业，却对大学生有着巨大的需求，比如在国家电网公司等国企单位受到毕业生青睐，而一些偏远地区的企业和一些优秀的民企受到毕业生的冷落。毕业生求职择业应当面对现实，根据市场实际状况更新观念，转换思路，到最适合自己的岗位上工作，而不应过分关注工资水平及地理位置等，只有这样才能充分发挥自己的聪明才智，最终实现人生价值。

**二是，主动应变，优化专业招生方案。**首先，主动调整和优化人才培养体系，积极应对新的外部冲击，提升劳动者素质与岗位匹配程度；其次，高度重视高考综合改革方案落地对本科招生与培养的影响，准确识变、科学应变、主动求变，充分把握改革内涵，结合学校实际和“十四五”发展规划，全面修订招生章程；再次，探索针对专业组和专业类招生改革，依据“普通高等学校本科专业类教学质量国家标准”的专业类划分、各省的专业与科目组招生方案和学校专业分布，适度合并招生专业设置和专业大类，减少填报专业数量，降低考生专业填报选择难度；第四，依据近五年专业招生调剂率和毕业生初次就业去向落实率，优化专业招生结构和教学资源，实现专业培养目标与选考科目和生源分布的最优匹配，保证招生生源和质量。

**三是，强化工程实践训练，发挥双创特色。**积极应对疫情对实践教学、创

新创业训练与竞赛的影响。大力发展校内实践教学项目、平台，升级学校虚拟仿真教学平台，全面推进虚拟仿真实验教学项目建设。增加校内创新创业活动投入，扩大创新创业训练计划项目资助总数。充分挖掘校内实践教学资源，持续优化实践教学组织安排，全面实施实践教学环节的线上线下结合。打通常规实践教学环节与个性化创新创业实践的壁垒，支持大学生开展个性化的创新创业项目训练与实践。

聚焦学校办学定位、行业传承、专业特色，强调学生成长、职业发展、区域社会经济发展的关联度和契合度；推进工程化项目训练、扩大创新创业训练项目覆盖面，给学生提供更多的个性化和多样化成长途径；强化对学生学习成果、能力提升、就业质量与就业满意度的考核和评价，促进学生“综合应用、工程实践、创新创业、持续发展”显著提升。

**四是，积极鼓励大学生创新创业。**学校一直重视对学生的创新创业教育，并且取得了初步的成效。但由于创新创业教育工作开展的时间还不是很多长，创新创业教育的理论体系还不健全，从事创业教育的教师大多缺乏实践经验，加之学生也缺乏创业勇气和创业所必备的基本知识、素质和技能，毕业生所从事的创业项目多半是服务类产业，因此学校还需要对大学生进行进一步的教育引导，创新创业扶持力度还需要进一步加强。

**五是，把就业指导工作摆到发展职业教育和促进学校可持续发展的突出位置。**学校要进一步完善就业创业指导课课程体系建设，突出实践环节的训练，力争每个专业学生在校期间都能有半年到一年的企业职业体验性实践，完善就业创业导师团队，深化校企合作，大力推进与企业行业协同培养人才体制机制建设，为学生提供有效的就业创业指导

在新形势下，要做好就业指导工作，必须坚持以市场为导向、以就业为目的的方向，实现三个转变。一是转变办学指导思想，进一步明确学校“以职业为导向”的定位和方向。二是转变办学模式，按照“订单培养”的方式推动学校办学模式的改革。三是转变办学机制，大力推行“工学结合、顶岗实习”人才培养模式，按照市场经济的要求促进就业的开放性和多样化。四是要安排充分的岗位实习，使学生所学能够得到充分的练习、运用，在岗位竞聘和就业竞争中拥有自己的优势，最终达到职业岗位的要求，提高就业率。





明德致知 精工博学



明德致知 精工博学