

RESEARCH REPORT

2022 届

西安文理学院

► 毕业生就业质量年度报告

西安文理学院 编

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）毕业生的结构	1
二、毕业去向落实率	3
（一）总体毕业去向落实率	3
（二）各院系及专业毕业去向落实率	4
（三）不同特征群体毕业去向落实率	6
（四）未落实群体情况分析	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业单位分布	11
（三）就业行业分布	11
（四）就业职位类别分布	13
（五）师范类毕业生就业流向	13
四、服务国家战略导向就业	14
（一）毕业生服务西部经济建设情况	14
（二）毕业生专项就业情况	16
五、继续深造情况	16
（一）国内升学	16
（二）出国（境）留学	17

第二篇：毕业生就业创业工作特色	18
一、落实“一把手”工程	18
二、强化就业指导	18
三、访企拓岗开拓就业市场	19
四、加大招聘会举办力度	20
五、深入推进“就业促进周”工作	20
六、严格开展数据统计核查工作	20
第三篇：毕业生就业质量相关分析	21
一、求职过程分析	22
（一）择业渠道	22
（二）求职困难程度	22
（三）择业影响因素	23
二、薪酬水平	24
三、专业相关度	27
四、工作满意度	29
五、用人单位对毕业生的评价及人才需求	31
（一）用人单位对毕业生的评价	31
（二）用人单位人才需求	33
第四篇：就业发展趋势分析	35
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势	35
二、毕业生就业单位流向发展趋势	36
三、毕业生就业地区发展趋势	37
四、毕业生就业行业发展趋势	37
五、毕业生就业质量发展趋势	38
第五篇：对教育教学的反馈	40
一、毕业生对母校总体满意度评价	41
二、毕业生对母校教育教学评价	42

（一）教学水平满意度	42
（二）实践教学满意度	44
三、毕业生对就业创业工作评价	46
四、构建“招生-培养-就业”联动机制	47
（一）对招生和专业设置的反馈	47
（二）对教育教学的反馈	48
（三）对就业创业工作的反馈	49
附录：调研方案	51

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业质量、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于三个方面：

1. 西安文理学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。
2. 《西安文理学院 2022 届毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校 2022 届毕业生，回收有效问卷 3281 份（具体调查样本详见附件）；使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养的反馈部分。
3. 《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校人才培养工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



西安文理学院位于陕西省省会西安市。学校是 2003 年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。先后由西安大学、西安师范专科学校、西安教育学院、西安幼儿师范学校和西安师范学校合并而成，办学历史可追溯至 1903 年设立的陕西师范学堂。学校秉承关中书院“躬行实践、经世致用、敦本尚实、笃行践履”的内涵，结合国家“育人为本，德育为先”的教育方针，凝练形成“重德、笃学、躬行、崇高”的校训。学校确立了“坚持地方性、应用型、开放式，建设特色鲜明的高水平城市大学”的办学定位，“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业定位，“培养立足西安、面向陕西，为区域经济社会发展培养基础实、能力强，具有创新创业精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”的培养定位。

2011 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2014 年成为陕西省转型发展试点学校、联合培养研究生示范工作站设站单位，现设有教育硕士、工程硕士 2 个省级示范工作站。2016 年成为西安市国家全面改革创新试验区试点高校，2017 年成为省新增硕士学位立项建设单位，2018 年获批为“省级一流应用型本科院校”建设单位。连续七年荣获西安市年度目标责任考核先进单位。

学校有高新、太白和关中书院三个校区，校舍建筑面积 50 万平方米，纸质图书资料 160 万余册，电子图书资料 151 万余册，固定资产总值 11 亿余元，教学仪器设备总值 2 亿余元。

学校现有教职工 1100 余人，其中专任教师 700 余人，硕士及以上学位 600 余人，具有副教授以上职称的专任教师 300 余人；外聘两院院士 3 人；柔性引进各类人才共 45 人，其中学科首席专家 12 人；有国家、省、市级各类专家 19 人；省级教学名师、

优秀教师、师德标兵等荣誉称号的 11 人；省级师德示范团队 1 个、教学科研创新团队 15 个。

学校现有全日制本科生 13000 余人，设有 13 个二级学院，1 个继续教育学院、1 个关中书院。50 个本科专业，涉及文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、法学、历史学、农学、艺术学等十大学科门类，逐步形成师范教育、电子信息、生物化工、智能制造、文化创意、商贸物流、社会治理、康养服务 8 个专业群。目前有国家级众创空间 1 个、一流专业建设点 1 个、一流课程 1 门；省级一流专业建设点 10 个、重点学科 4 个、精品课、精品资源共享课、思政示范课、一流课程等高层次课程 37 门、教育教学成果奖 18 项、教育教学改革研究项目 21 项；市级一流专业建设点 13 个、一流重点建设学科 14 个。获批省级重点实验室 2 个、“四主体一联合”工程技术研究中心 1 个、哲学社会科学重点研究基地 1 个、实验教学示范中心 7 个、人才培养模式创新实验区 3 个、大学生校外实践教育基地 2 个；市级工程研究中心 2 个、重点实验室 4 个。

近五年，获批国家级、省部级项目 376 项，其他政府项目 430 项，横向项目 945 项，30 万以上横向项目 72 项，科研经费快速增长，累计科研经费突破 3 亿元；核心期刊发表学术论文 1230 篇，出版学术专著、教材 212 部；获批国家专利 330 项；获得省、市级以上科研奖励 47 项。

近年来，学校生源质量逐年提升，招生位次大幅度提高，位列省内同类院校前列，学生就业率始终保持在 90% 以上。截止目前，学校与西安交通大学、陕西师范大学、电子科技大学等高校开展研究生联合培养，共计培养研究生 500 余人。

大学生创新创业训练计划项目共计立项省级 368 项，国家级 136 项，大学生学科竞赛获得省级以上奖项 900 余项，2021 年学科竞赛排名位列全国高校第 316 位。2021 年学校承办了中国大学生计算机设计大赛西北赛区决赛、全国大学生光电设计竞赛西北赛区决赛等重要学科竞赛。

学校培养了一大批优秀毕业生，为社会发展做出了贡献，如外交部原副部长符浩、清华大学教授魏杰、北京大学教授窦尔翔、北京师范大学教授康震、著名摄影家柏雨果、全国模范教师高雅锦等。

学校与省市政府部门、行业企业、社会各界合作，成立了陕西省表面工程与再制造重点实验室、陕西省人工智能联合实验室、长安历史文化中心、陕西九三学社参政议政研究中心、阿里巴巴大数据学院、西安秦岭研究院、西安市卫星服务遥感中心、西安市教师发展研究中心、西安市大中小学思政课一体化建设指导中心等 30 多个研究机构。为秦岭保护、纪检监察、文博保护、城乡规划、基础教育等多个领域提供决策咨询服务，产生了可观的经济社会效益。

近五年，完成国培、省培等培训项目 140 余项，为西安各类师资培训累计 2.3 万人次；承办全市各级纪检监察类、新提拔干部、干部能力提升等干部培训项目 384 期，累计培训 3.2 万余人次。

学校先后与国外及我国台湾和香港地区的 50 余所大学及机构建立了友好合作关系，开展学生学历教育、短期交流、实习及留学生培养等项目；选派青年教师到我国境外大学进行合作研究、交流访学、师资培训等。先后接收来自韩国、泰国、中亚、南亚等国家地区的近 400 名留学生来校学习，选派 600 余名学生赴英国、美国、日本、泰国、马来西亚、中国台湾地区和香港地区交流学习及实习。

学校先后荣获省级师德建设先进集体、省级精神文明校园、省级平安校园、省级卫生示范单位、省级园林式单位、市级目标考核优秀单位等 40 余项荣誉称号。

百年传承，薪火相继。学校将以“建成特色鲜明的高水平城市大学，成为西安人才培养基地、特色研究中心、决策咨询智库、文化创意高地”为奋斗目标，扎根西安沃土，勇于改革创新，着力内涵发展，以党的建设高质量，推动学校事业发展高质量，全面开启建设特色鲜明的高水平城市大学新征程。

ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

西安文理学院 2022 届毕业生共 3713 人。其中本科毕业生 3712 人，占毕业生总人数的 99.97%；专科毕业生 1 人，分布在学前教育学院中的学前教育专业。

(二) 毕业生的结构

学院结构：学校 2022 届毕业生分布在 14 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的学院分别为信息工程学院、经济管理学院、机械与材料工程学院。各学院具体毕业生人数分布详见下图。

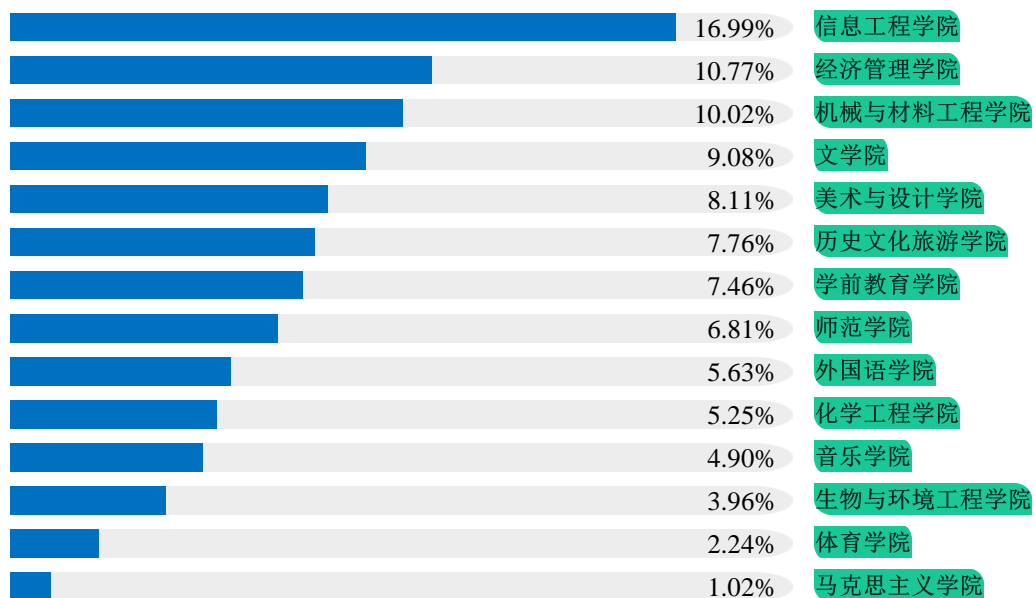


图 1-1 2022 届毕业生院系分布

¹ 此篇章数据均来源于西安文理学院就业信息管理系统。

性别结构: 从性别结构来看, 男生 1306 人 (35.17%), 女生 2407 人 (64.83%), 男女性别比为 0.54:1。

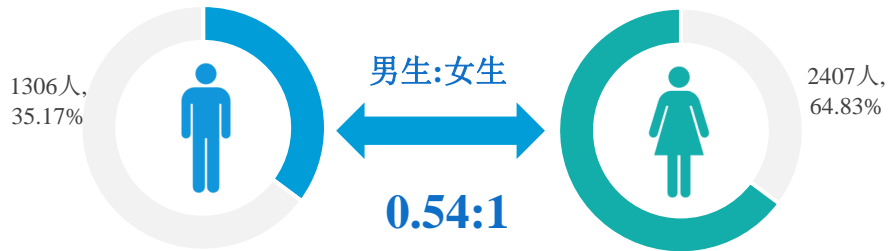


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

师范生结构: 学校 2022 届毕业生中, 师范生 1423 人 (占毕业生总人数的 38.32%), 非师范生 2290 人 (占毕业生总人数的 61.68%)。

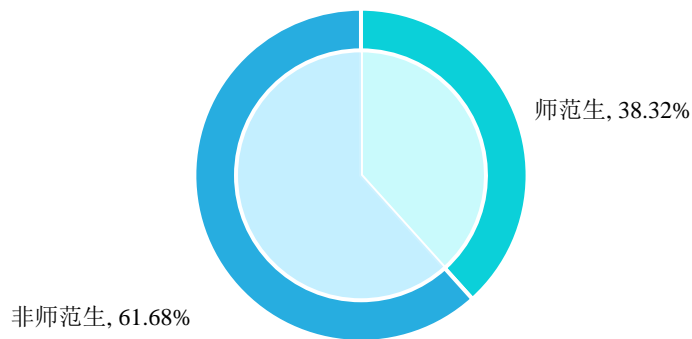


图 1-3 2022 届毕业生师范生结构分布

生源地结构: 学校 2022 届毕业生来自全国 29 个省市 (自治区), 其中以陕西省内生源为主 (2911 人), 占毕业生总人数的 78.40%; 省外生源 802 人, 占毕业生总人数的 21.60%。

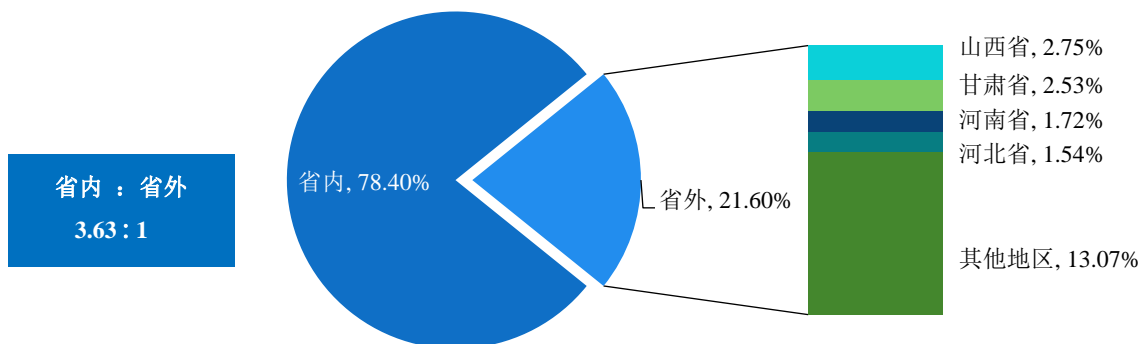


图 1-4 2022 届毕业生生源地结构

学科类别结构：学校 2022 届本科毕业生分布于 9 个学科门类，其中工学学科 12 个专业共 901 人，占毕业生总人数的 24.27%；教育学 3 个专业共 571 人，占毕业生总人数的 15.38%；艺术学 7 个专业共 554 人，占毕业生总人数的 14.92%；管理学 4 个专业共 524 人，占毕业生总人数的 14.12%；理学 8 个专业共 485 人，占毕业生总人数的 13.07%。详见下图。

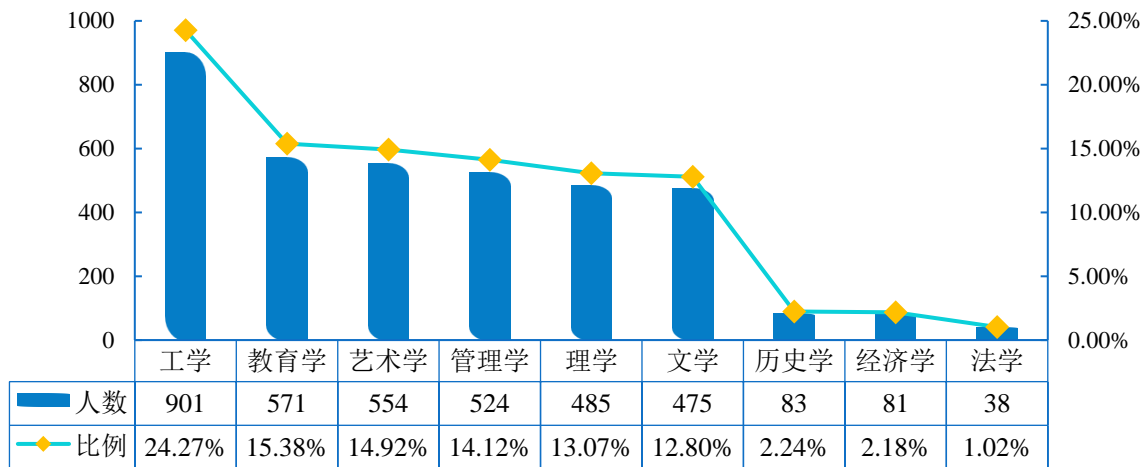


图 1-5 2022 届本科毕业生学科门类结构

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 15 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 83.38%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为 83.38%，专科毕业生的毕业去向落实率为

100.00%。从具体去向构成来看，协议和合同就业率为 73.66%，灵活就业率为 2.02%，升学率为 7.43%，创业率为 0.27%。

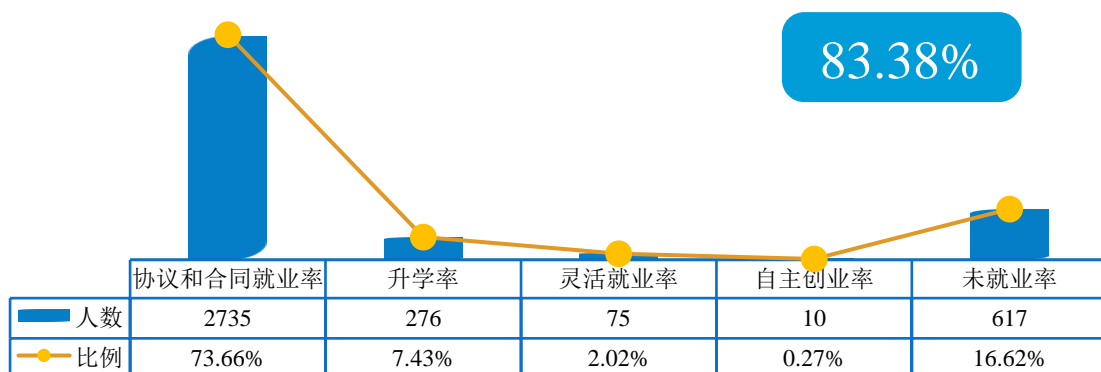


图 1-6 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

表 1-1 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2347	63.21%
	签劳动合同形式就业	355	9.56%
	国家或地方基层项目	24	0.65%
	应征义务兵	9	0.24%
	小计	2735	73.66%
升学	国内升学	247	6.65%
	出国、出境	29	0.78%
	小计	276	7.43%
灵活就业	自由职业	75	2.02%
自主创业	自主创业	10	0.27%
未就业	待就业	515	13.87%
	暂不就业	102	2.75%
	小计	617	16.62%
总体		3713	100.00%

（二）各院系及专业毕业去向落实率

分学院来看，其中学前教育学院毕业生的毕业去向落实率相对最高（达到 94.22%），其次为机械与材料工程学院（90.32%）、美术与设计学院（89.37%）。分专业来看，其中音乐表演、机器人工程、化学工程与工艺、学前教育、广告学等 5 个专业的毕业生毕业去向落实率相对较高，均在 93.00% 以上；可见专业人才培养质量

与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同院系及专业毕业生毕业去向落实率分布详见表 1-2。

表 1-2 2022 届各院系及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
学前教育学院	学前教育	277	261	94.22%
	小计	277	261	94.22%
机械与材料工程学院	机器人工程	34	33	97.06%
	机械设计制造及其自动化	135	125	92.59%
	光电信息科学与工程	52	48	92.31%
	测控技术与仪器	35	31	88.57%
	材料科学与工程	26	23	88.46%
	自动化	62	54	87.10%
	物理学	28	22	78.57%
小计	372	336	90.32%	
美术与设计学院	视觉传达设计	137	127	92.70%
	公共艺术	36	33	91.67%
	数字媒体艺术	58	51	87.93%
	美术学	70	58	82.86%
	小计	301	269	89.37%
体育学院	体育教育	83	74	89.16%
	小计	83	74	89.16%
外国语学院	日语	29	26	89.66%
	翻译	28	25	89.29%
	英语	152	133	87.50%
	小计	209	184	88.04%
生物与环境工程学院	自然地理与资源环境	22	20	90.91%
	生物科学	85	73	85.88%
	环境生态工程	40	34	85.00%
	小计	147	127	86.39%
化学工程学院	化学工程与工艺	57	54	94.74%
	应用化学	62	57	91.94%
	化学	76	57	75.00%
	小计	195	168	86.15%
音乐学院	音乐表演	38	38	100.00%
	音乐学	144	117	81.25%
	小计	182	155	85.16%

学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
经济管理学院	市场营销	97	85	87.63%
	经济与金融	81	70	86.42%
	电子商务	35	29	82.86%
	会计学	187	153	81.82%
	小计	400	337	84.25%
马克思主义学院	思想政治教育	38	32	84.21%
	小计	38	32	84.21%
师范学院	小学教育	212	178	83.96%
	应用心理学	41	32	78.05%
	小计	253	210	83.00%
文学院	广告学	43	40	93.02%
	秘书学	31	28	90.32%
	戏剧影视文学	71	61	85.92%
	汉语国际教育	39	29	74.36%
	汉语言文学	153	108	70.59%
	小计	337	266	78.93%
信息工程学院	电子信息工程	78	68	87.18%
	物联网工程	70	61	87.14%
	信息与计算科学	81	66	81.48%
	计算机科学与技术	181	141	77.90%
	数学与应用数学	90	69	76.67%
	软件工程	131	92	70.23%
	小计	631	497	78.76%
历史文化旅游学院	文物与博物馆学	44	37	84.09%
	历史学	39	32	82.05%
	旅游管理	205	111	54.15%
	小计	288	180	62.50%
总体		3713	3096	83.38%

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率（84.30%）比女生的毕业去向落实率（82.88%）高 1.42 个百分点。从落实率构成来看，女生协议和合同就业率、灵活就业率略高于男生，而升学率、创业率略低于男生。

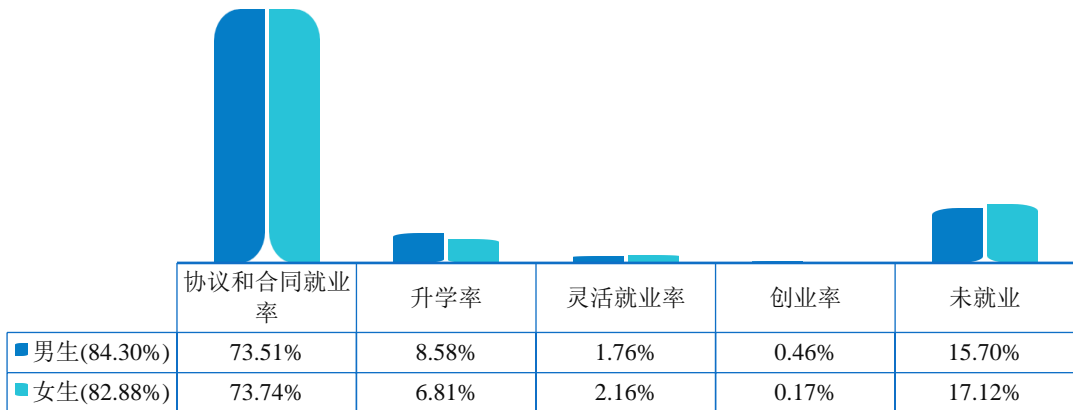


图 1-7 2022 届不同性别毕业生毕业去向分布

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（83.72%）略高于省外生源（82.17%）。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率、创业率高于省外生源，而灵活就业率、升学率低于省外生源。

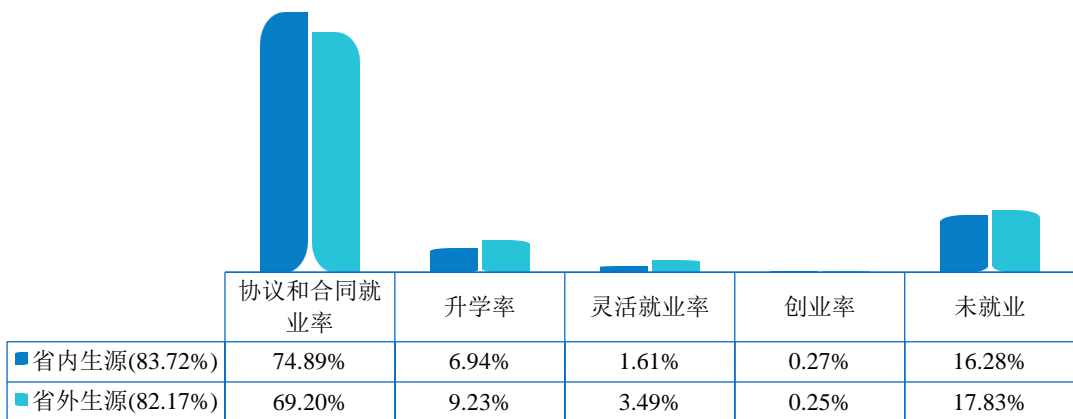


图 1-8 2022 届省内、省外生源毕业去向分布

不同类别师范生毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，师范生毕业去向落实率（83.56%）高于非师范生（83.28%）。从落实率构成来看，师范生协议和合同就业率、创业率均高于非师范生，而升学率、灵活就业率低于非师范生。

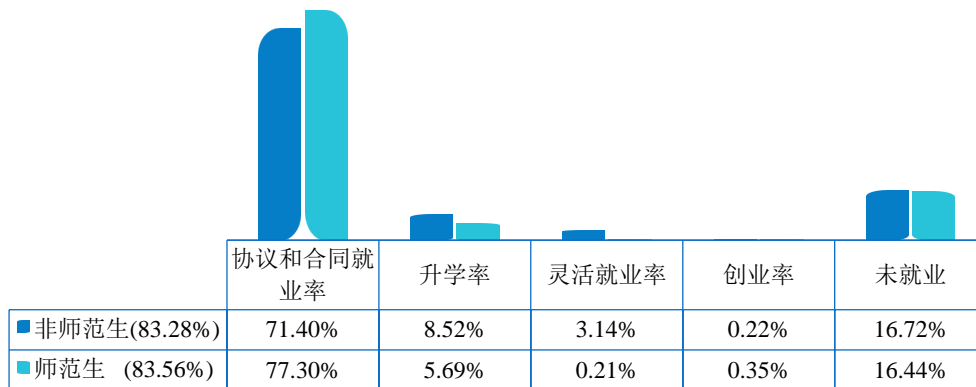


图 1-9 2022 届师范生、非师范生毕业去向分布

（四）未落实群体情况分析

学校 2022 届未落实群体共 617 人（占毕业生总人数的 16.62%）。针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步统计分析其意向分布，主要为“求职中”（占未落实就业群体的 67.75%），其次为“拟参加公招考试”（13.13%）和“拟升学”（10.53%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

表 1-3 2022 届未落实群体意向分布

未落实群体去向	人数	比例
求职中	418	67.75%
拟参加公招考试	81	13.13%
不就业拟升学	65	10.53%
暂不就业	36	5.83%
签约中	14	2.27%
拟应征入伍	2	0.32%
拟出国出境	1	0.16%

三、就业流向²

针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业”的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布，具体统计分析结果如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届本科毕业生就业地域覆盖了 31 个省市（自治区），其中陕西省为毕业生就业主战场，占比达 79.98%；省内就业毕业生主要流向了西安市。这与省内经济快速发展及学校生源、地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为广东省、北京市等经济较为发达的地区。

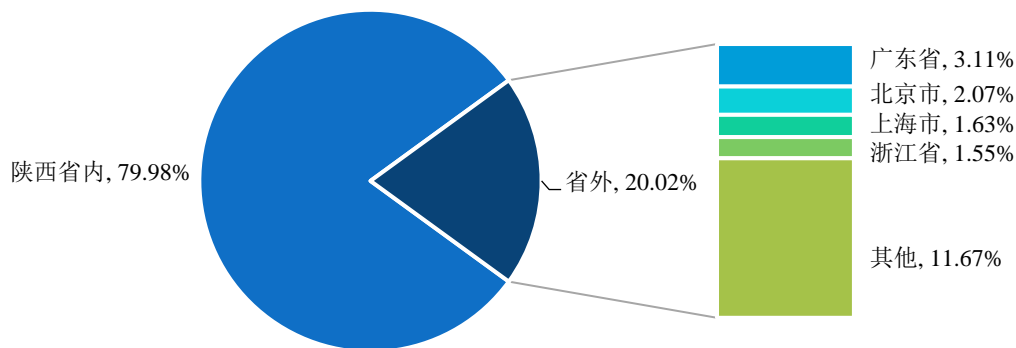


图 1-10 2022 届本科毕业生就业地区分布

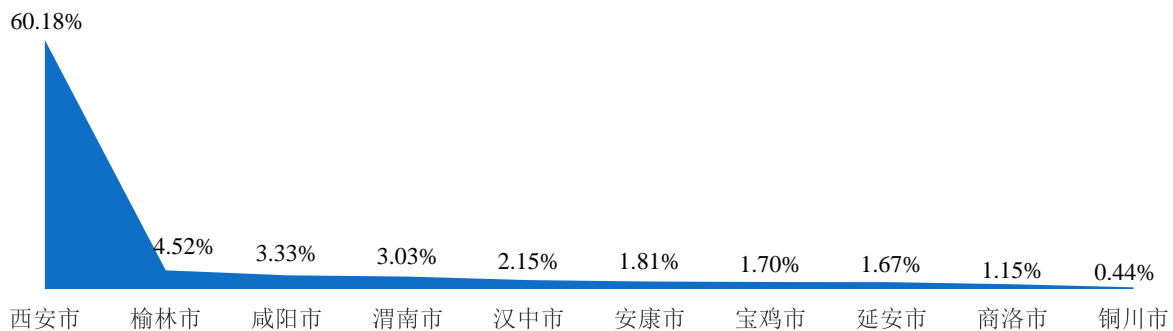


图 1-11 2022 届本科毕业生省内就业城市分布

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%。

² 就业流向模块只针对本科毕业生展开分析。

重点城市就业³分布：西安通过深入实施创新驱动发展战略使经济体量和人才吸纳力逐渐增强。2022 届本科生就业城市集中于西安市（占比达 60.18%），北上广深一线城市和发展潜力大的新一线城市（除西安市）占比分别为 6.29%、3.52%。

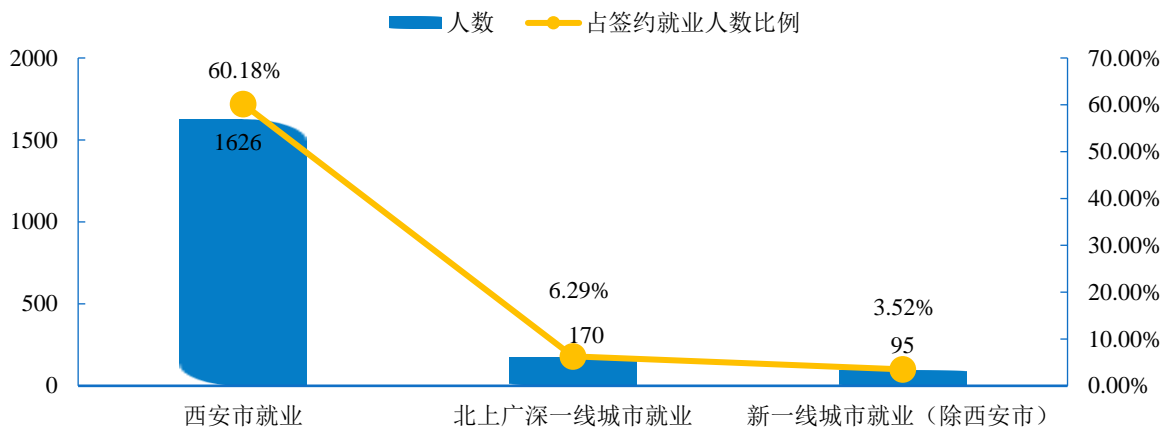


图 1-12 2022 届本科毕业生一线城市、新一线城市就业占比分布

省内、省外生源就业流向：省内生源本科毕业生中，87.94%选择留在本省（陕西）工作；省外生源中，48.53%选择留在陕西省就业，可见本省对省内、省外生源均有较强的就业吸引力。

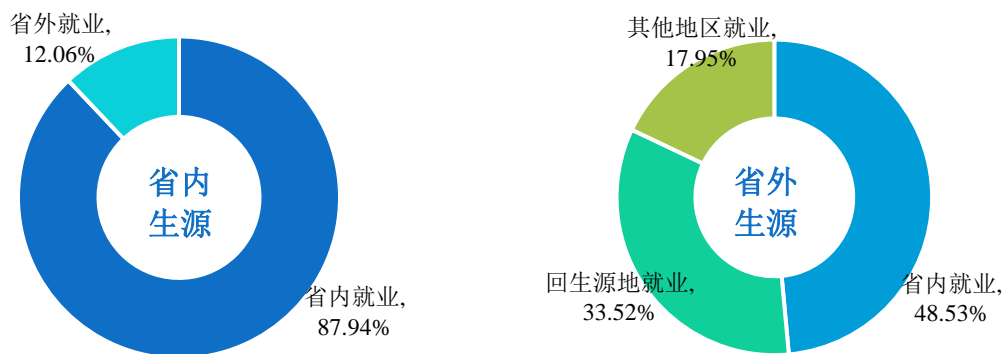


图 1-13 2022 届本科毕业生省内、省外生源就业流向分布

³ 重点城市是指一线城市和新一线城市；其中一线城市包含北京市、上海市、广州市和深圳市；新一线城市是根据《第一财经周刊》所发布的 2021 年 15 座新一线城市名单，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳。

（二）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中流向单位类型主要为其他企业（以民营企业为主），占比达到 58.73%；这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策供给密切相关。此外，毕业生流向政府机关和事业单位（含部队、高等教育单位、机关、科研设计单位、医疗卫生单位、中初教育单位）的占比为 11.14%，流向国有企业就业的占比为 5.33%，流向其他事业单位的占比为 6.00%。

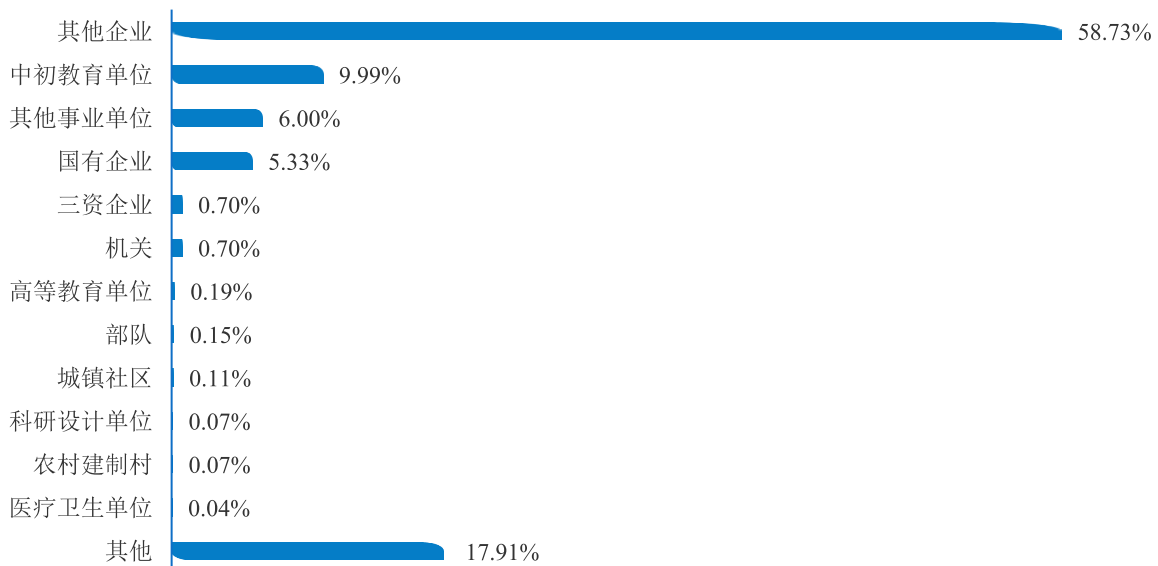


图 1-14 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

（三）就业行业分布

学校 2022 届本科毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（25.98%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.21%）、“文化、体育和娱乐业”（12.21%）次之。

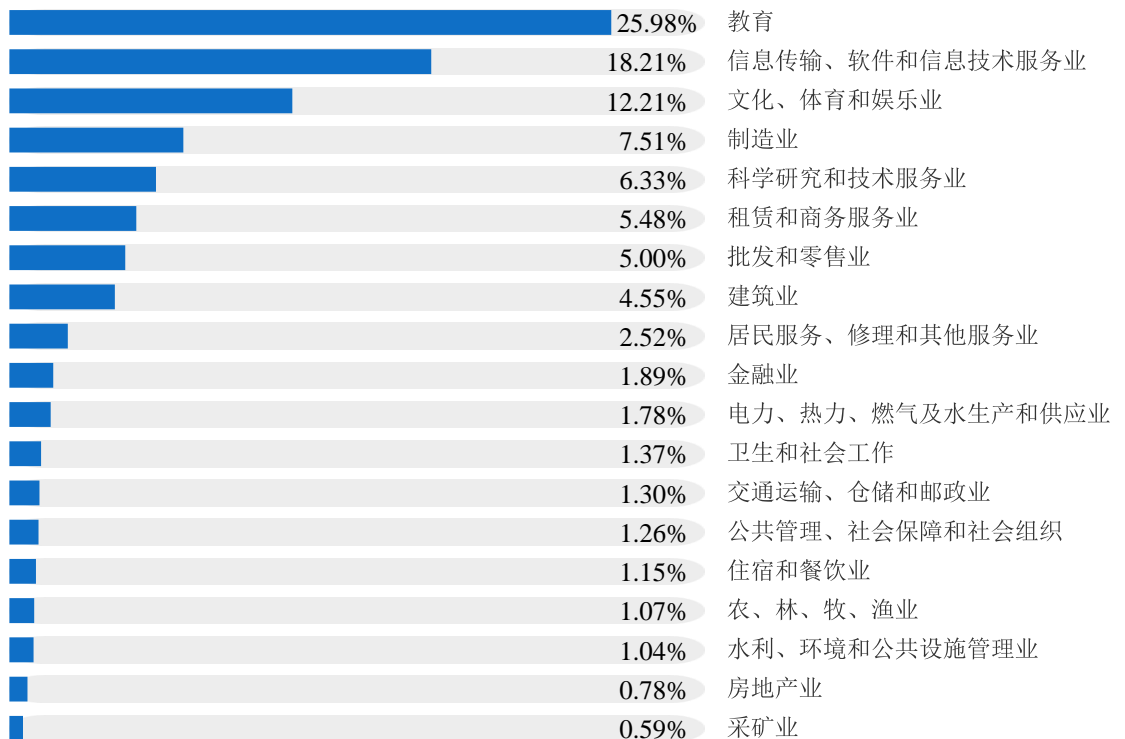


图 1-15 2022 届本科毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中学前教育学院、师范学院、音乐学院、马克思主义学院、外国语学院和文学院主要流向教育行业；信息工程学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业；体育学院、美术与设计学院行业流向集中于文化、体育和娱乐业等。

表 1-4 各院系 2022 届本科毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
历史文化旅游学院	租赁和商务服务业（18.79%）、教育（13.94%）、文化、体育和娱乐业（13.94%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.12%）、批发和零售业（9.70%）
经济管理学院	租赁和商务服务业（18.60%）、批发和零售业（16.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.70%）、金融业（13.64%）、建筑业（9.09%）
化学工程学院	科学研究和技术服务业（42.36%）、制造业（30.56%）、卫生和社会工作（9.03%）、教育（6.94%）、信息传输、软件和信息技术服务业（3.47%）
生物与环境工程学院	科学研究和技术服务业（40.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.36%）、批发和零售业（8.99%）、租赁和商务服务业（8.99%）、水利、环境和公共设施管理业（7.87%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（92.31%）、教育（4.62%）
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业（57.20%）、教育（8.56%）、建筑业（5.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.06%）、制造业（3.89%）
学前教育学院	教育（77.65%）、居民服务、修理和其他服务业（6.67%）
师范学院	教育（73.47%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.20%）

学院	主要就业行业
音乐学院	教育（63.76%）、文化、体育和娱乐业（16.11%）、建筑业（5.37%）
马克思主义学院	教育（38.46%）、租赁和商务服务业（11.54%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.69%）、建筑业（7.69%）、批发和零售业（7.69%）
外国语学院	教育（37.97%）、建筑业（10.13%）、批发和零售业（8.86%）、科学研究和技术服务业（8.86%）、租赁和商务服务业（6.96%）
文学院	教育（24.35%）、文化、体育和娱乐业（13.91%）、建筑业（9.57%）、批发和零售业（9.13%）、租赁和商务服务业（7.39%）
机械与材料工程学院	制造业（36.94%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.54%）、科学研究和技术服务业（10.07%）、教育（6.34%）、批发和零售业（5.22%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（65.94%）、教育（12.23%）

（四）就业职位类别分布

学校 2022 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 25.68%；其次为“其他专业技术人员”（14.58%）、“工程技术人员”（12.92%）和“办事人员和有关人员”（12.21%）。

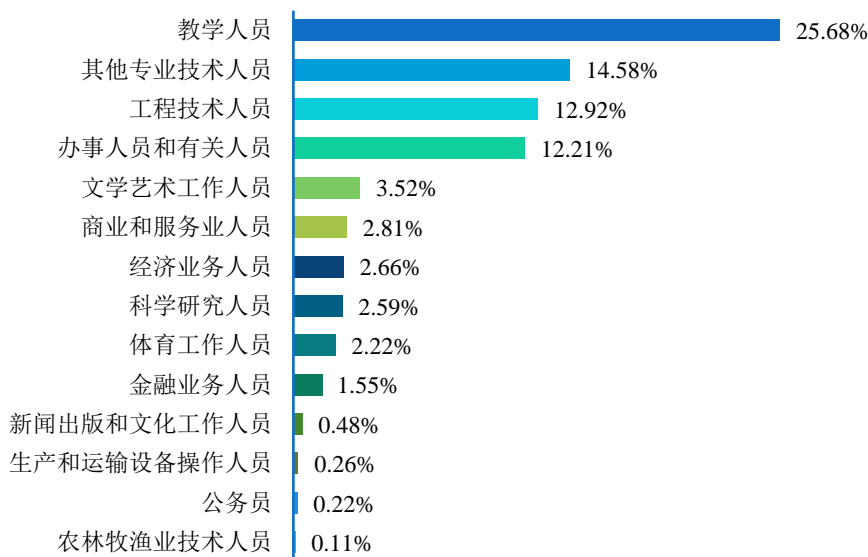


图 1-16 2022 届本科毕业生就业职位类别分布

（五）师范类毕业生就业流向

师范类毕业生就业流向与培养定位相符，服务省内基础教育事业为发展主旋律。其中流向陕西省内就业占比为 88.02%、西安市就业占比 56.68%；单位以其他企业（43.50%）和中初教育单位（23.59%）为主；行业流向集中于教育领域（56.31%），职位类别以教学人员（56.87%）为主。具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届师范类毕业生就业流向分布

就业特色	主要就业流向
就业地区	陕西省（88.02%）、西安市（56.68%）
就业单位	其他企业（43.50%）、中初教育单位（23.59%）
就业行业	教育（56.31%）、文化、体育和娱乐业（12.53%）
就业职业	教学人员（56.87%）、办事人员和有关人员（10.05%）

四、服务国家战略导向就业

（一）毕业生服务西部经济建设情况

毕业生服务西部地区就业情况：学校立足区域优势，巩固建设西部地区人才高地，为西部地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。学校 2022 届毕业生到西部地区⁴就业 2296 人，主要流向了陕西省（2174 人），其次为四川省（29 人）、甘肃省（24 人）、新疆维吾尔自治区（23 人）等地区。就业布局以服务基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位为主流。

表 1-6 2022 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	毕业生人数	西部地区	毕业生人数
陕西省	2174	重庆市	8
四川省	29	广西壮族自治区	5
甘肃省	24	西藏自治区	5
新疆维吾尔自治区	23	贵州省	5
内蒙古自治区	10	青海省	4
宁夏回族自治区	8	云南省	1

注：此处仅针对毕业去向为“国家/地方基层项目、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业”的有效记录进行统计分析。

⁴ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

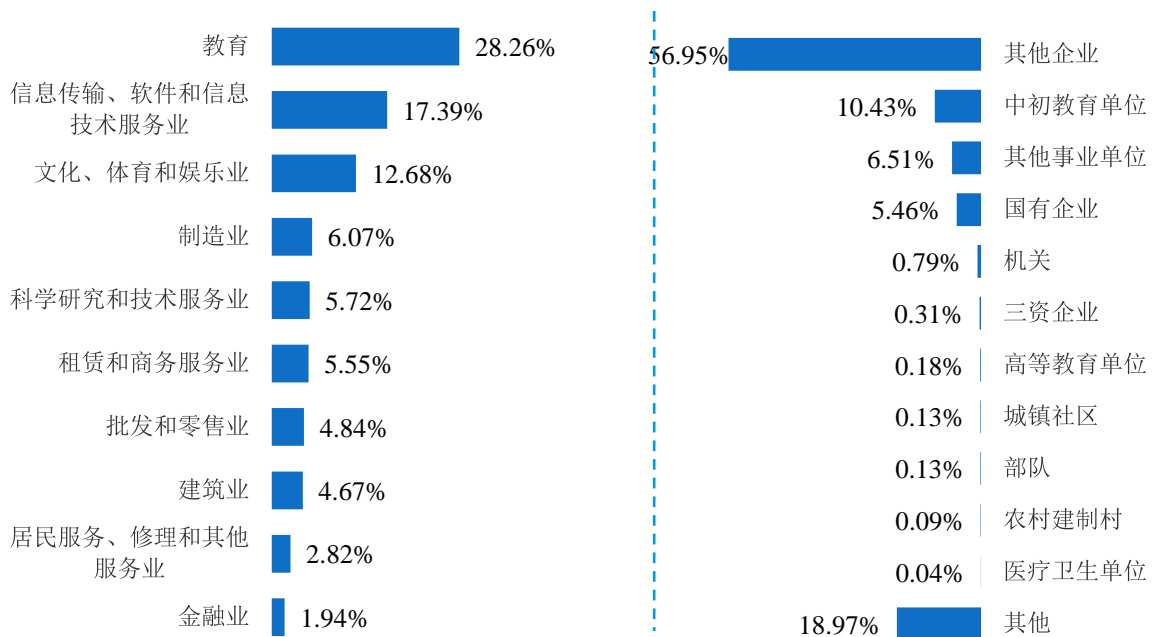


图 1-17 2022 届毕业生服务西部地区主要行业领域和单位性质分布

注：此处仅针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业”的有效记录进行统计分析。

毕业生服务地方贡献度：学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2022 届近八成毕业生省内就业，就业布局集中于基础教育、高新技术产业等重点领域企事业单位。

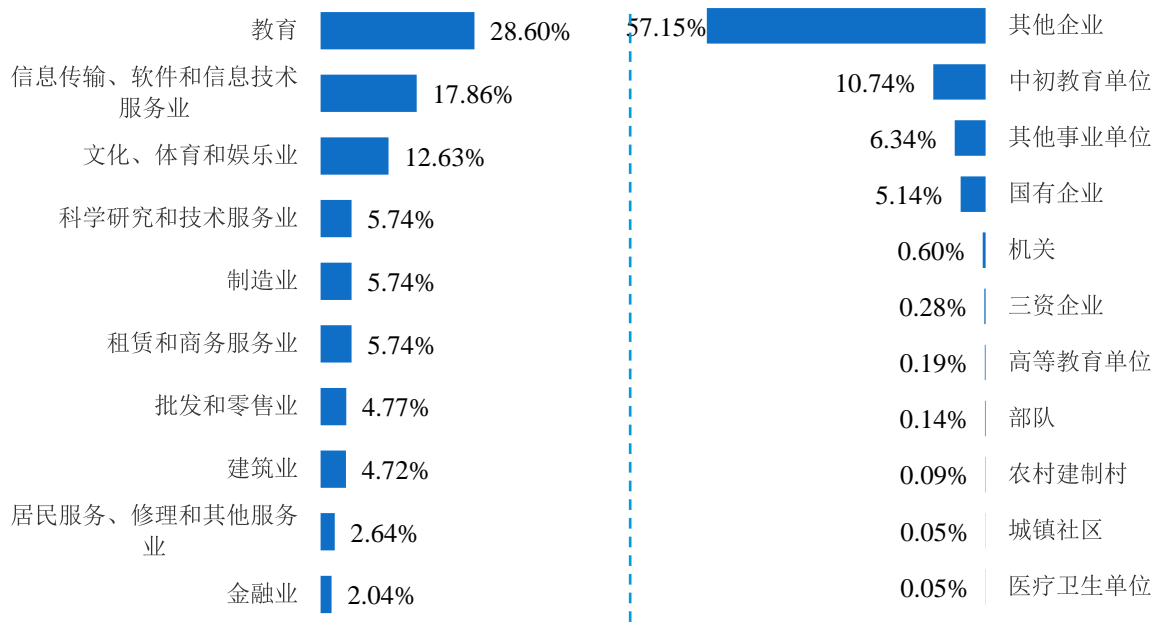


图 1-18 2022 届毕业生省内就业主要行业领域和单位性质分布

注：此处仅针对毕业去向为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业”的有效记录进行统计分析。

（二）毕业生专项就业情况

自主创业：为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。2022 届毕业生共有 10 人自主创业；创业领域集中在信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业领域，与所学专业关联性较为紧密。创办微企单位分别为宝鸡市凤翔区如音随心艺术培训学校有限公司、陕西蟹鱼生商贸有限公司、思艺艺术培训学校、西安速风体育运动有限公司、西安市雍威体育有限公司、陶艺工作室、西安市新城区? 金沉浸剧本推理馆、室内游戏工作室、西安伽马网络科技有限公司、泾阳县叫了一只炸鸡店。

基层项目就业/应征义务兵：学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有（含西部计划、三支一扶）的有 24 人，应征义务兵的有 9 人。

五、继续深造情况

（一）国内升学

2022 届毕业生中，有 247 名毕业生的毕业去向为国内升学深造，国内升学率为 6.65%。其中本科毕业生中共有 246 人选择国内升学深造，升学率为 6.63%，专科毕业生 1 人，选择国内升学深造。从本科毕业生国内升学院校来看，66 人流向了“双一流”院校，占本科毕业生国内升学总人数的 26.83%。具体分布详见下表。

表 1-7 2022 届本科毕业生国内升学“双一流”院校流向分布

院校名称	人数	院校名称	人数
西北大学	15	北京工业大学	1
西北工业大学	8	北京体育大学	1
陕西师范大学	5	河南大学	1
长安大学	5	华南农业大学	1
首都师范大学	4	宁夏大学	1
海南大学	3	四川大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
南京邮电大学	2	太原理工大学	1
山西大学	2	西安电子科技大学	1
西安交通大学	2	新疆大学	1
西藏大学	2	延边大学	1
西南大学	2	中国传媒大学	1
云南大学	2	中国科学院大学	1
安徽大学	1	中央民族大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

（二）出国（境）留学

学校 2022 届毕业生中，有 29 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.78%。从出国（境）留学院校来看，主要为 Western Sydney University（3 人）、武藏野大学（3 人）、利兹大学（2 人）、南安普顿大学（2 人）、悉尼大学（2 人）等，毕业生具体留学院校分布如表所示。

表 1-8 2022 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
Western Sydney University	3	莫纳什大学	1
武藏野大学	3	卡迪夫大学	1
利兹大学	2	山口大学	1
南安普顿大学	2	贝尔法斯特女王大学	1
悉尼大学	2	英国利兹大学	1
纽卡斯尔大学	2	エリート日本語学校	1
加泰罗尼亚理工大学	1	香港浸会大学	1
庆熙大学	1	阿德莱德大学	1
慕尼黑大学	1	香港城市大学	1
Shinwa Foreign Language Academy	1	澳大利亚蒙纳士大学	1
韩国加图立大学	1	-	-

注：留学院校根据出国（境）人数降序排列，排名不分先后。

TWO

毕业生就业创业工作特色

2022 年，面对疫情反复冲击和经济下行影响，学校深入贯彻落实中央“六稳”“六保”任务和省、市关于毕业生就业工作的安排部署，提高政治站位，统一思想认识，强化稳就业举措，优化分类指导，细化就业服务，就业工作总体平稳有序。

一、落实“一把手”工程

学校领导高度重视，多次在党委会、校长办公会专题研究就业工作，从政治任务高度统筹推进。校党委书记王育选深入每个学院调研了解就业情况，并积极对接政府部门和行业企业，挖掘就业资源、拓展就业渠道；校长陈刚在 2022 届毕业生就业工作会上明确要求，举全校之力做到就业工作“全员、全过程、全方位”推进。

4 月 14 日，党委书记、校长参加教育厅就业工作视频推进会，并于会后立即召集招就、教务、学工及各学院负责同志，现场落实会议精神，部署任务、细化分工、明晰责任。

5 月招就处开展“就业促进周”“百日冲刺促就业”活动，走访 14 个学院进行就业专项督导、调研。各学院每周召开党政联席会研判就业、查找缺位、督促落实，全校形成了“领导高度重视、队伍认真落实、师生全员参与”的就业工作格局。

建立就业工作周通报制度，每周汇总各学院、各专业的就业情况，梳理凝练学校及学院就业工作重点，分管校领导结合通报，及时督促推进分管学院就业工作。2022 届毕业生就业通报共发 18 期。

二、强化就业指导

1. 实施精准摸排。3 月初，对全校毕业生就业情况及意愿再次开展摸底工作，深入了解未就业学生求职意向，制定有针对性的帮扶措施：对有就业意愿毕业生加强岗

位推荐和求职就业技能指导；对有缓就业倾向的毕业生强化观念教育和思想引导；对考研、考公失利毕业生加强关怀和帮扶力度。

2.开展细致帮扶。学校按照教育厅要求，对低脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾毕业生及其他各类困难群体毕业生强化精准帮扶，做到“一人一档、一生一策”，专人全程帮扶就业。7月12日下午，学校召开2022届毕业生就业核查暨暑期就业工作会议，明确要求，做好离校未就业毕业生就业跟踪服务，做到离校就业服务不断线，年底前要向离校未就业毕业生特别是困难群体毕业生推送至少3条就业岗位信息，并及时更新就业数据。截止12月6日，四类困难群体毕业生（脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭毕业生和残疾毕业生）还有37人待就业。

3.强化多元指导。通过教育部“24365”直播课、西安市人社局“公共就业服务进校园”活动、“生涯工作坊”讲座等，帮助学生建构学业、职业关联的生涯发展意识；编印《2022届毕业生就业指南》口袋书，将求职日历、周历内容具体细化，使每个毕业生明晰就业过程基本步骤，把握关键环节，掌握有效资讯，效果良好。

4.队伍能力提升。每周召开就业专责工作例会，交流探讨、总结提升、互相借鉴好的经验与做法；定期组织学习国家和省教育厅关于2022届毕业生就业的新精神、新政策，并编发《2022届毕业生就业工作手册》，做到及时学习及时运用。

三、访企拓岗开拓就业市场

党委书记、校长挂帅，学校成立“访企拓岗促就业”专项行动领导小组，统筹安排全校访企拓岗促就业专项工作。截至9月底，全校访企拓岗共走访单位120家，新签订实习基地39个，新增就业岗位635个，新增实习岗位381个；部分新开拓的用人单位参加了学校5月13日举办的2022届毕业生“访企拓岗促就业”综合类专场招聘会。

5月12日，学校与市国资委及7家市属国企开展访企拓岗活动，对接学生就业及校企合作事宜。

4-5月，学校领导及相关部门先后对接高新、雁塔、新城等13个区县，就公费师范生培养以及实习就业、产学研合作等内容深入交流，助推2022届毕业生就业工作。

四、加大招聘会举办力度

学校共为 2022 届毕业生举办 8 场网络招聘会(主办 6 场,承办 1 场,联办 1 场), 参会单位 1667 家, 提供岗位 23761 个; 线下综合类招聘会 3 场, 参会单位 299 家, 提供岗位 9130 个; 宣讲会 110 场, 提供岗位 6100 个。

其中 5 月 13 日, 举办 2022 届毕业生“访企拓岗促就业”综合类专场招聘会, 参会单位 160 余家, 提供岗位 5186 个, 现场面试 2032 人, 达成就业意向 926 人; 6 月 9 日, 举办“访企拓岗”综合类招聘会(高新区重点企业专场), 参会单位 74 家(高新区优质企业 54 家, 华为产业链企业 20 家), 提供岗位 1590 个, 达成就业意向 275 人。

4-5 月, 招就处开通就业直通车, 加强“一对一”精准帮扶, 共组织 149 名毕业生分别前往西安美术学院、西安外国语学院、咸阳师范学院、西北大学参加线下招聘会, 共计 30 名毕业生达成意向签约。

五、深入推进“就业促进周”工作

5 月 7 日, 学校召开“就业促进周”专项工作部署动员会并印发方案, 安排就业工作“五个一”专项行动(一场招聘会、一场政策解读、一次访企拓岗、一次谈心交流、一次满意度调研)。

六、严格开展数据统计核查工作

5 月 23 日, 召开“2022 届毕业生就业工作推进会”, 会议要求各学院必须严格落实教育部“四不准”要求, 确保就业数据真实性。28 日, 按照教育部、教育厅严格核查高校毕业生就业数据要求, 印发学校《关于核查 2022 届毕业生就业数据的通知》, 开展就业数据核查工作。6 月-7 月, 招就处先后两次核查全校灵活就业情况, 抽查 170 名毕业生就业情况, 组织各学院全面核查本院毕业生就业情况, 提交了《2022 届毕业生就业数据核查承诺书》, 并形成核查报告报送至省教育厅。

THREE 03

毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、薪酬水平、专业相关度、工作满意度等多维指标体系，毕业生就业质量相关分析具体内容如下（调研方案及指标统计说明详见附录）。

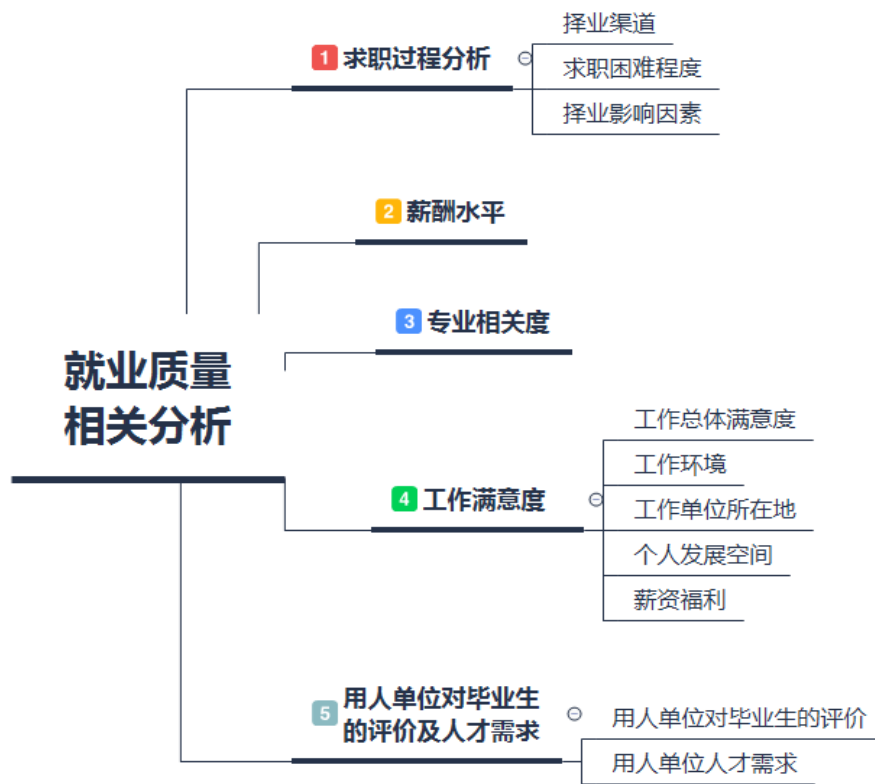


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁵ “毕业生就业质量相关分析”模块数据均来源于《西安文理学院 2022 届毕业生满意度调查问卷》；针对目前就业情况为“签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家/地方基层项目和自由职业者”统计分析毕业生就业质量情况。

一、求职过程分析

（一）择业渠道

学校 2022 届受访毕业生择业渠道多元，线上线下求职渠道并用。其中落实工作前三项渠道为“求职网站”（22.43%）、“亲戚朋友、校友介绍”（22.08%）、“校园招聘、宣讲会”（20.01%），可见校园招聘会、学校就业信息网、校外招聘网站等渠道稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。

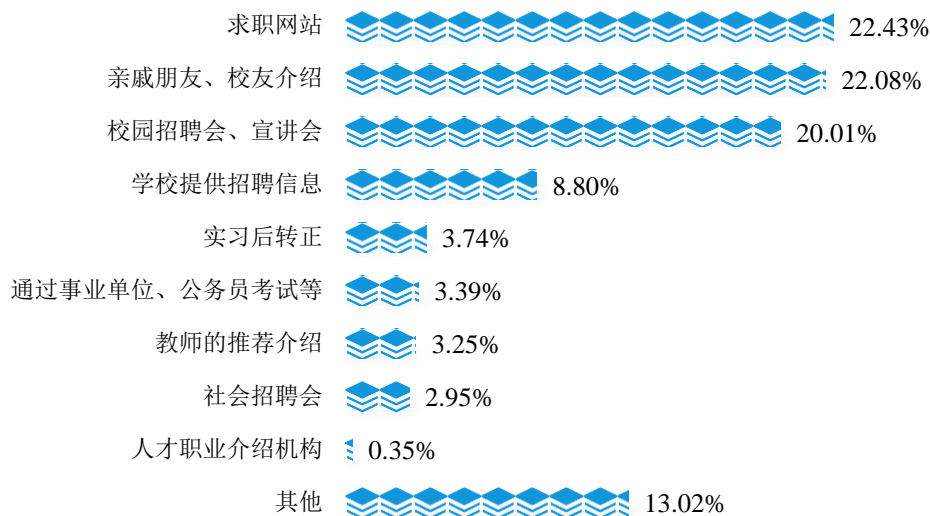


图 3-2 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

（二）求职困难程度

毕业生择业过程中对自身求职难易程度的评价结果如下图所示，其中反馈自身择业过程较为顺利（含非常容易和比较容易）的占比为 13.02%，48.99%的毕业生认为自身顺利择业难度一般，38.00%的毕业生认为自身顺利求职就业存在困难。

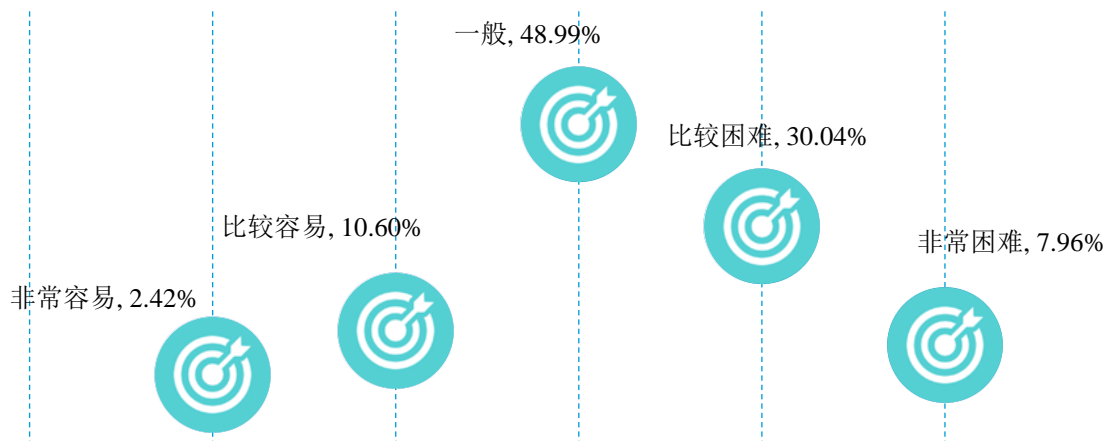


图 3-3 2022 届毕业生对自身求职难易程度的评价

（三）择业影响因素

求职过程中较为重要的能力素养：学校 2022 届毕业生认为求职面试过程中较为重要的素质和能力主要为“专业技能（74.76%）”、“沟通能力（52.73%）”和“思想政治素质（44.46%）”。

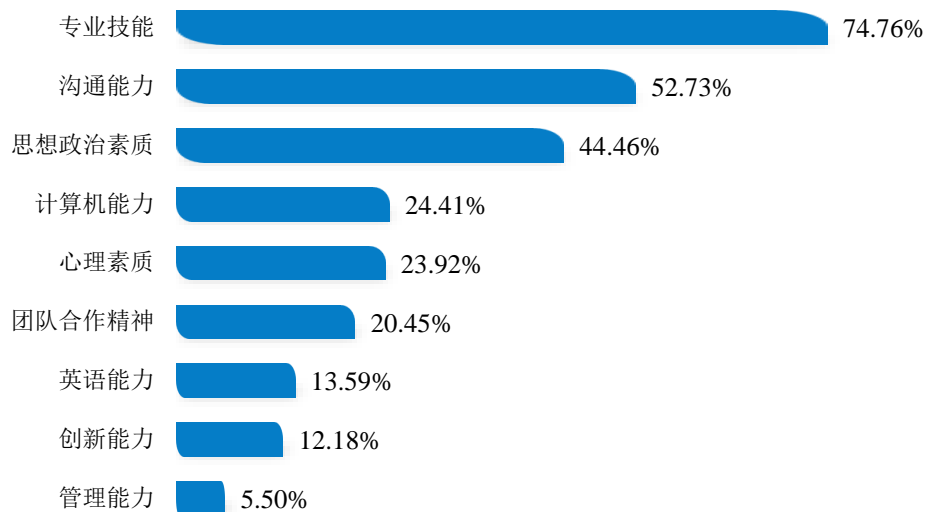


图 3-4 学校 2022 届毕业生认为求职面试过程中较为重要的素质和能力

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

择业阻碍：受访已就业毕业生反馈其择业过程中的困难主要是“欠缺求职技巧（47.85%）”、“缺乏社会经验和就业能力（43.01%）”和“就业相关信息少（42.44%）”等方面。为助力毕业生顺利就业，学校创新方式，依托云平台、就业信息网等各类线

上线下渠道开拓就业市场，利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，以保障供需畅通对接。

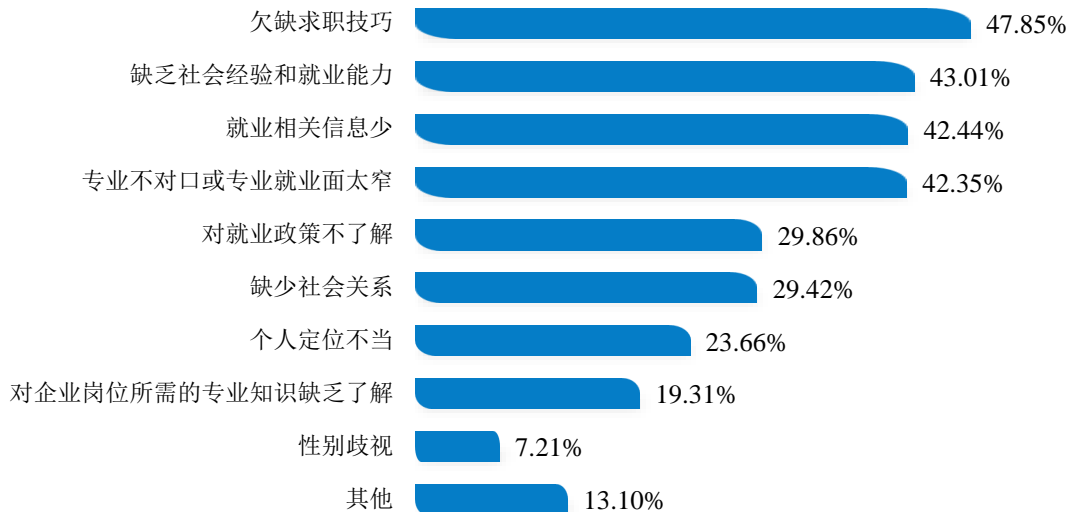


图 3-5 学校 2022 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、薪酬水平

总体转正后税前月均薪酬区间：学校 2022 届毕业生转正后税前月均收入区间主要集中在 3001-4000 元（29.24%），其次为 5001-7000 元（23.39%）。

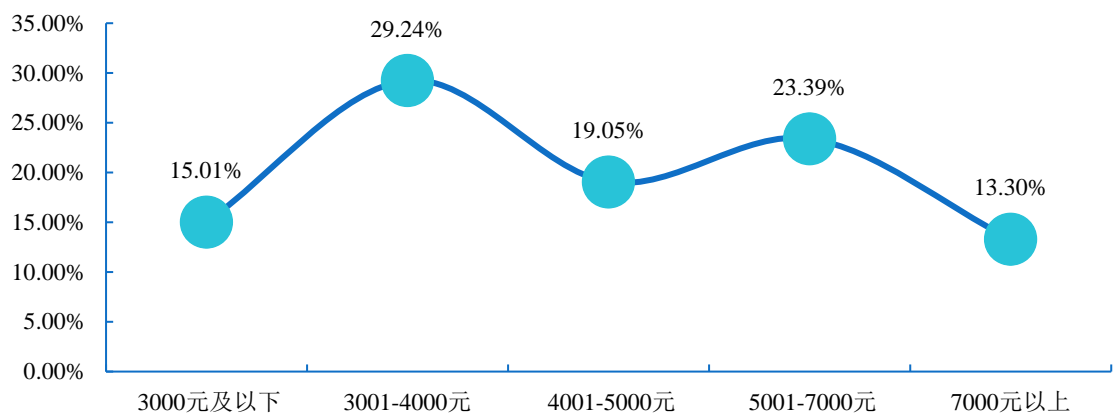


图 3-6 2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

分院系及专业：分院系来看，各院系薪酬区间构成存在差异，其中高收入区间段（>7000 元）占比位居前三位的院系分别为信息工程学院（34.38%）、马克思主义学

院(21.43%)、机械与材料工程学院(15.45%)。分专业来看,其中高收入区间段(>7000元)占比位居前五位的专业分别为物联网工程(51.61%)、软件工程(48.00%)、信息与计算科学(41.94%)、光电信息科学与工程(34.78%)和电子信息工程(33.33%)。

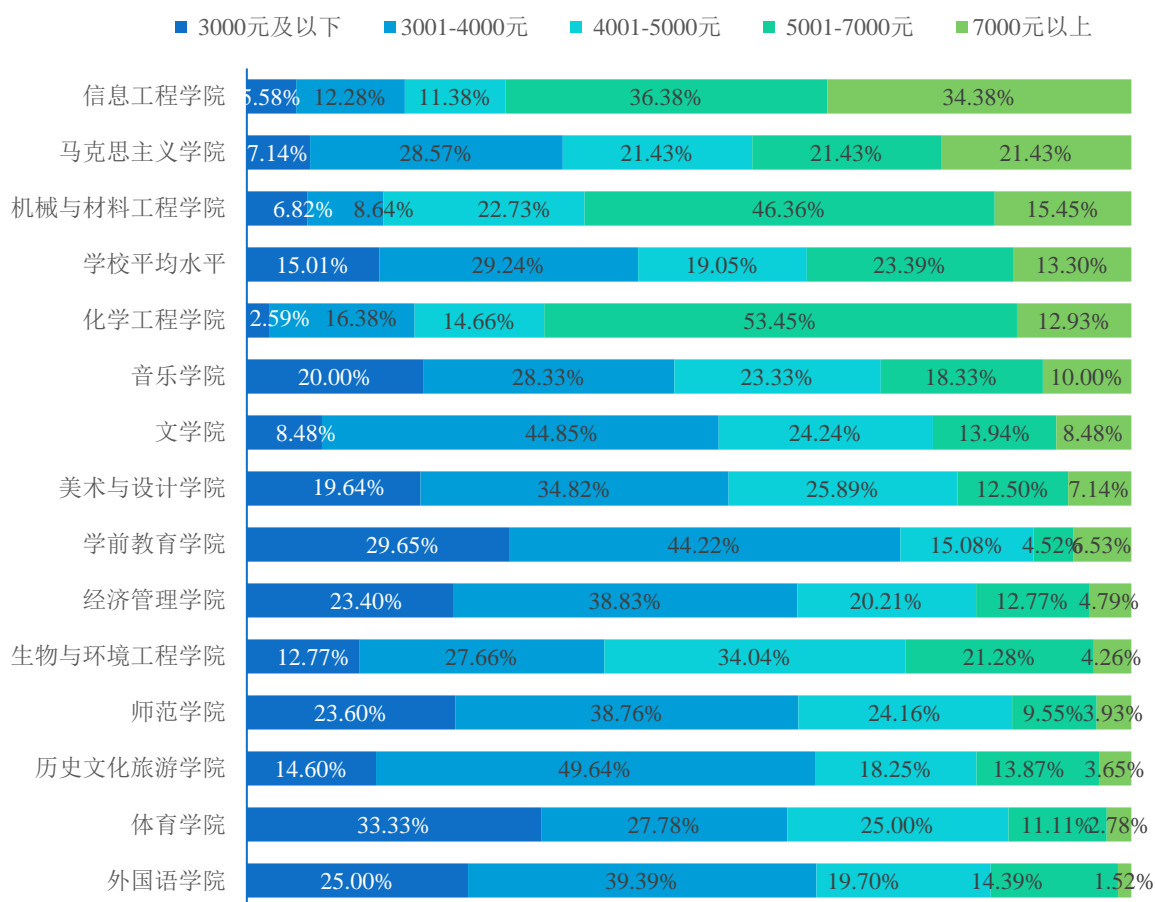


图 3-7 各院系 2022 届毕业生薪酬区间分布

表 3-1 各专业 2022 届毕业生薪酬区间分布

专业	3000元及以下	3001-4000元	4001-5000元	5001-7000元	7000元以上
物联网工程	6.45%	8.06%	1.61%	32.26%	51.61%
软件工程	5.33%	1.33%	5.33%	40.00%	48.00%
信息与计算科学	3.23%	11.29%	14.52%	29.03%	41.94%
光电信息科学与工程	0.00%	4.35%	8.70%	52.17%	34.78%
电子信息工程	1.45%	8.70%	15.94%	40.58%	33.33%
应用化学	0.00%	12.50%	0.00%	56.25%	31.25%
测控技术与仪器	0.00%	3.85%	19.23%	46.15%	30.77%
计算机科学与技术	3.88%	9.71%	12.62%	45.63%	28.16%
汉语国际教育	7.69%	38.46%	15.38%	15.38%	23.08%

专业	3000元及以下	3001-4000元	4001-5000元	5001-7000元	7000元以上
机器人工程	8.70%	0.00%	34.78%	34.78%	21.74%
思想政治教育	7.14%	28.57%	21.43%	21.43%	21.43%
公共艺术	33.33%	33.33%	0.00%	16.67%	16.67%
数字媒体艺术	11.11%	33.33%	33.33%	5.56%	16.67%
材料科学与工程	23.08%	0.00%	23.08%	38.46%	15.38%
音乐表演	21.43%	21.43%	28.57%	14.29%	14.29%
自动化	2.38%	7.14%	28.57%	50.00%	11.90%
数学与应用数学	12.99%	33.77%	16.88%	25.97%	10.39%
日语	40.00%	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%
戏剧影视文学	5.77%	40.38%	26.92%	17.31%	9.62%
汉语言文学	12.73%	45.45%	20.00%	12.73%	9.09%
生物科学	8.70%	30.43%	34.78%	17.39%	8.70%
音乐学	19.57%	30.43%	21.74%	19.57%	8.70%
化学工程与工艺	5.00%	17.50%	17.50%	52.50%	7.50%
机械设计制造及其自动化	10.67%	10.67%	22.67%	49.33%	6.67%
学前教育	29.65%	44.22%	15.08%	4.52%	6.53%
市场营销	11.76%	45.10%	27.45%	9.80%	5.88%
物理学	5.56%	33.33%	16.67%	38.89%	5.56%
视觉传达设计	18.92%	35.14%	25.68%	14.86%	5.41%
旅游管理	16.25%	46.25%	16.25%	16.25%	5.00%
化学	2.27%	18.18%	22.73%	52.27%	4.55%
秘书学	9.09%	63.64%	13.64%	9.09%	4.55%
小学教育	20.78%	40.91%	24.03%	9.74%	4.55%
会计学	28.09%	39.33%	15.73%	12.36%	4.49%
经济与金融	30.43%	34.78%	21.74%	8.70%	4.35%
电子商务	24.00%	28.00%	20.00%	24.00%	4.00%
文物与博物馆学	16.67%	50.00%	16.67%	13.33%	3.33%
体育教育	33.33%	27.78%	25.00%	11.11%	2.78%
英语	24.55%	40.00%	19.09%	15.45%	0.91%
翻译	16.67%	50.00%	25.00%	8.33%	0.00%
广告学	4.35%	39.13%	43.48%	13.04%	0.00%
环境生态工程	11.76%	29.41%	41.18%	17.65%	0.00%
历史学	7.41%	59.26%	25.93%	7.41%	0.00%
美术学	28.57%	35.71%	28.57%	7.14%	0.00%
应用心理学	41.67%	25.00%	25.00%	8.33%	0.00%
自然地理与资源环境	28.57%	14.29%	14.29%	42.86%	0.00%

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全对口、基本对口、有点关联、不对口，专业相关度为选择“完全对口”、“基本对口”、“有点关联”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.60%，其中“完全对口”占比 25.03%、“基本对口”占比 43.45%、“有点关联”占比 19.11%。专业相关工作有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

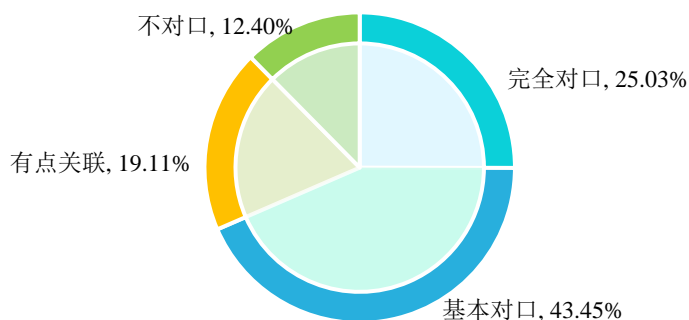


图 3-8 2022 届毕业生专业相关度分布

分院系专业相关度评价：有 5 个院系毕业生的专业相关度均在 90.00% 以上，其中化学工程学院（97.50%）、体育学院（97.22%）毕业生的专业相关度相对较高。



图 3-9 各院系 2022 届毕业生的专业相关度

表 3-2 各院系 2022 届毕业生专业相关度具体评价分布

学院	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
化学工程学院	37.50%	50.83%	9.17%	2.50%	97.50%
体育学院	36.11%	52.78%	8.33%	2.78%	97.22%
信息工程学院	28.79%	50.43%	16.23%	4.55%	95.45%
音乐学院	36.92%	52.31%	6.15%	4.62%	95.38%
学前教育学院	60.98%	26.83%	4.88%	7.32%	92.68%
经济管理学院	15.84%	47.03%	24.75%	12.38%	87.62%
马克思主义学院	14.29%	50.00%	21.43%	14.29%	85.71%
师范学院	32.12%	39.90%	12.95%	15.03%	84.97%
机械与材料工程学院	11.40%	46.05%	27.19%	15.35%	84.65%
美术与设计学院	13.11%	49.18%	22.13%	15.57%	84.43%
外国语学院	12.86%	43.57%	27.14%	16.43%	83.57%
生物与环境工程学院	13.73%	39.22%	27.45%	19.61%	80.39%
文学院	10.17%	41.81%	27.68%	20.34%	79.66%
历史文化旅游学院	13.70%	26.03%	28.77%	31.51%	68.49%

分专业的专业相关度评价：各专业毕业生的专业相关度存在差异，有 18 个专业的专业相关度均处于 90% 以上；其中电子信息工程、化学工程与工艺、音乐表演和应用化学的专业相关度相对较高，均为 100.00%。

表 3-3 各专业 2022 届毕业生专业相关度评价

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
电子信息工程	11.76%	63.24%	25.00%	0.00%	100.00%
化学工程与工艺	34.15%	60.98%	4.88%	0.00%	100.00%
音乐表演	43.75%	50.00%	6.25%	0.00%	100.00%
应用化学	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	100.00%
软件工程	44.16%	42.86%	11.69%	1.30%	98.70%
体育教育	36.11%	52.78%	8.33%	2.78%	97.22%
历史学	34.48%	24.14%	37.93%	3.45%	96.55%
计算机科学与技术	29.73%	52.25%	13.51%	4.50%	95.50%
信息与计算科学	21.21%	56.06%	16.67%	6.06%	93.94%
音乐学	34.69%	53.06%	6.12%	6.12%	93.88%
会计学	24.21%	56.84%	12.63%	6.32%	93.68%
化学	24.44%	57.78%	11.11%	6.67%	93.33%
学前教育	60.98%	26.83%	4.88%	7.32%	92.68%
数学与应用数学	37.66%	36.36%	18.18%	7.79%	92.21%
物联网工程	23.81%	53.97%	14.29%	7.94%	92.06%

专业	完全对口	基本对口	有点关联	不对口	相关度
生物科学	16.00%	52.00%	24.00%	8.00%	92.00%
文物与博物馆学	18.92%	40.54%	32.43%	8.11%	91.89%
自动化	9.30%	53.49%	27.91%	9.30%	90.70%
小学教育	36.53%	43.71%	9.58%	10.18%	89.82%
视觉传达设计	8.97%	53.85%	26.92%	10.26%	89.74%
英语	14.91%	49.12%	24.56%	11.40%	88.60%
电子商务	12.00%	52.00%	24.00%	12.00%	88.00%
机械设计制造及其自动化	16.46%	51.90%	18.99%	12.66%	87.34%
光电信息科学与工程	0.00%	47.83%	39.13%	13.04%	86.96%
思想政治教育	14.29%	50.00%	21.43%	14.29%	85.71%
公共艺术	14.29%	57.14%	14.29%	14.29%	85.71%
汉语言文学	18.97%	48.28%	17.24%	15.52%	84.48%
物理学	15.79%	26.32%	42.11%	15.79%	84.21%
材料科学与工程	25.00%	25.00%	33.33%	16.67%	83.33%
广告学	11.54%	42.31%	26.92%	19.23%	80.77%
经济与金融	11.54%	30.77%	38.46%	19.23%	80.77%
市场营销	5.36%	35.71%	39.29%	19.64%	80.36%
戏剧影视文学	3.57%	42.86%	33.93%	19.64%	80.36%
数字媒体艺术	21.05%	36.84%	21.05%	21.05%	78.95%
测控技术与仪器	3.70%	40.74%	33.33%	22.22%	77.78%
自然地理与资源环境	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	75.00%
秘书学	4.55%	27.27%	40.91%	27.27%	72.73%
机器人工程	8.00%	44.00%	20.00%	28.00%	72.00%
美术学	22.22%	38.89%	5.56%	33.33%	66.67%
汉语国际教育	6.67%	33.33%	26.67%	33.33%	66.67%
环境生态工程	16.67%	27.78%	22.22%	33.33%	66.67%
翻译	0.00%	23.08%	38.46%	38.46%	61.54%
日语	7.69%	15.38%	38.46%	38.46%	61.54%
应用心理学	3.85%	15.38%	34.62%	46.15%	53.85%
旅游管理	3.75%	20.00%	23.75%	52.50%	47.50%

四、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由五个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前薪酬福利、工作单位所在地、工作环境的满意度；二是对于未来

发展的预期评价，即对个人发展空间的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、满意、一般、不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

总体工作满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.46%，处于较高水平。其中，毕业生对工作单位所在地和工作环境的满意度相对较高，分别为 95.29% 和 94.90%。

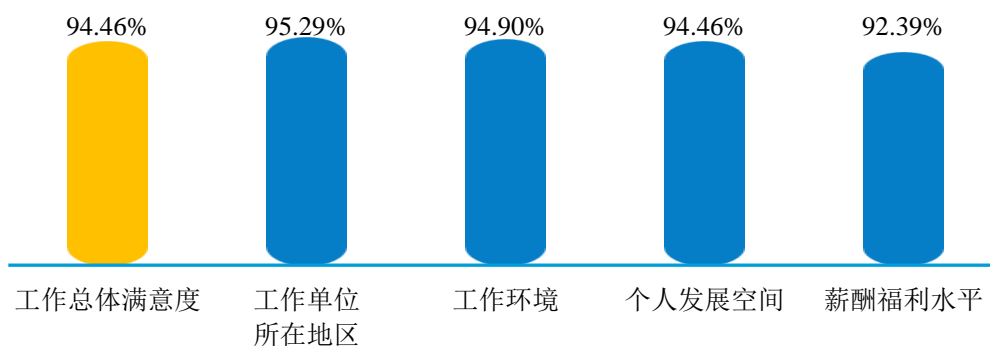


图 3-10 2022 届毕业生对目前工作满意度的评价

分院系工作满意度评价：各院系毕业生的工作总体满意度均在 89.00% 以上，有 6 个院系对目前工作的满意度高于本校平均水平；其中音乐学院 (97.01%)、经济管理学院 (96.30%) 毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。各院系毕业生对目前工作各方面满意度评价情况见下表。

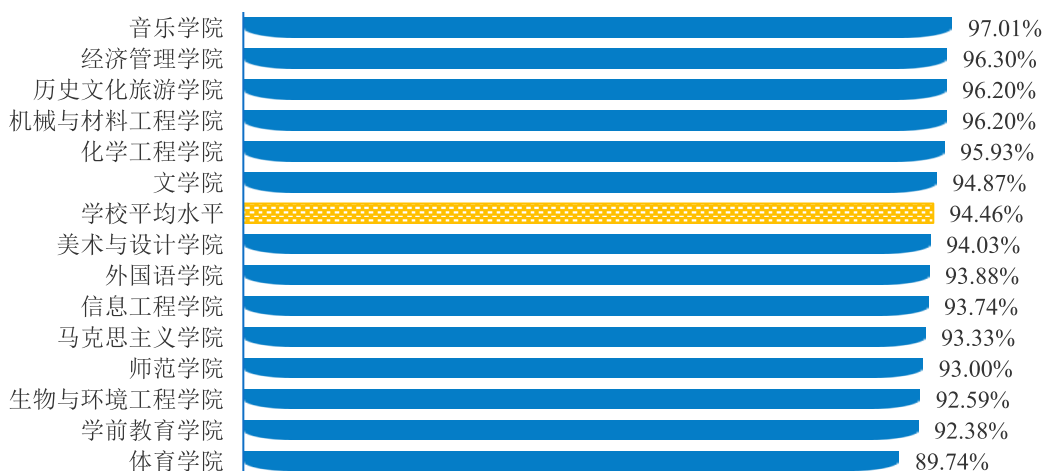


图 3-11 各院系 2022 届毕业生对工作总体满意度的评价

表 3-4 各院系 2022 届毕业生对目前工作各方面的满意度评价

院系	工作单位所在地区	薪酬福利水平	工作环境	个人发展空间
马克思主义学院	100.00%	93.33%	93.33%	93.33%
外国语学院	97.28%	93.20%	95.24%	93.88%
经济管理学院	97.22%	93.52%	96.76%	95.83%
音乐学院	97.01%	94.03%	98.51%	98.51%
化学工程学院	96.75%	97.56%	96.75%	95.93%
美术与设计学院	96.27%	91.04%	94.78%	93.28%
历史文化旅游学院	96.20%	93.04%	98.73%	95.57%
文学院	95.38%	92.82%	96.92%	95.38%
信息工程学院	94.78%	93.53%	94.36%	95.20%
机械与材料工程学院	94.51%	96.62%	94.94%	95.36%
生物与环境工程学院	94.44%	94.44%	90.74%	94.44%
师范学院	94.00%	90.00%	93.00%	93.00%
学前教育学院	92.86%	81.90%	90.95%	90.48%
体育学院	92.31%	89.74%	89.74%	87.18%

五、用人单位对毕业生的评价及人才需求⁶

（一）用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：90.51%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

⁶ 此模块数据来源于《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。

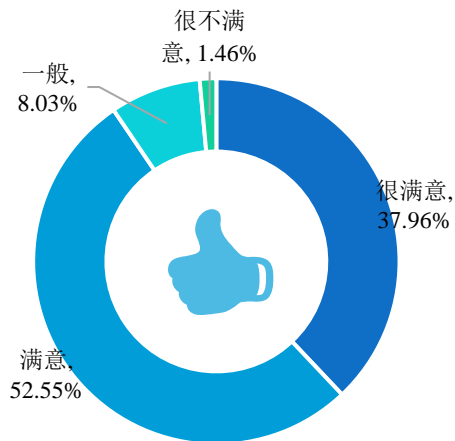


图 3-12 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生各项能力素养的评价：用人单位对我校毕业生各项职业能力素养的评价均在 4.10 及分以上（5 分制）。位居前列的能力依次为学习能力、人际沟通能力、语言表达能力、团队协作能力、时间管理能力和执行力。

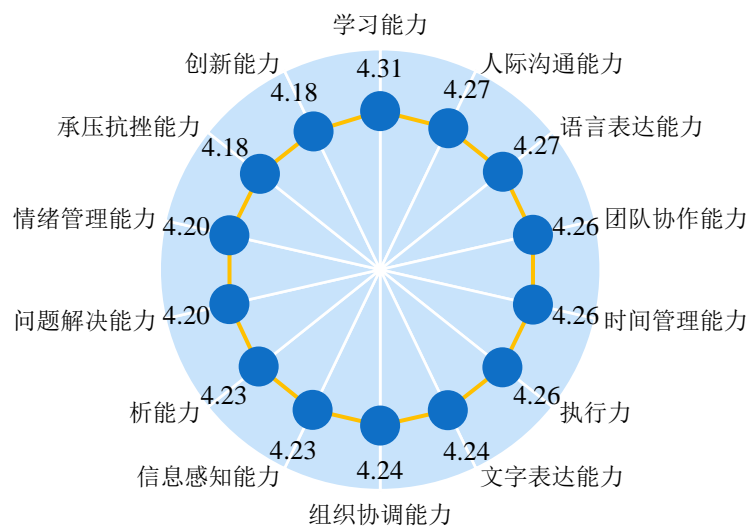


图 3-13 用人单位对本校毕业生各项能力素质的评价（5 分制）

用人单位对毕业生各项专业知识与专业技能的评价：用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价均在 4.20 分及以上（5 分制），位居前三位的知识技能依次为专业理论基础、计算机应用能力和专业应用技能。



图 3-14 用人单位对本校毕业生各项专业知识与专业技能的评价（5 分制）

（二）用人单位人才需求

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求。同时，疫情防控常态化也使就业市场的不稳定性因素增加，毕业生就业面临着新的机遇与挑战。为促进毕业生高质量就业，针对录用过我校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其对毕业生的能力素养需求及学科需求，具体内容如下所示。

个人品质需求：用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质为有责任感（84.67%）、敬业精神（66.42%）和诚实守信（57.66%）。

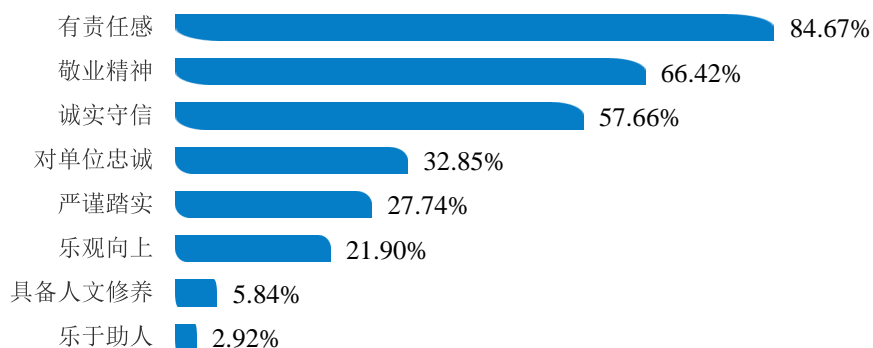


图 3-15 用人单位招聘毕业生时最注重的个人品质分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

能力需求：用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人能力分别为学习能力（62.04%）、团队协作能力（56.20%）和人际沟通能力（46.72%）。

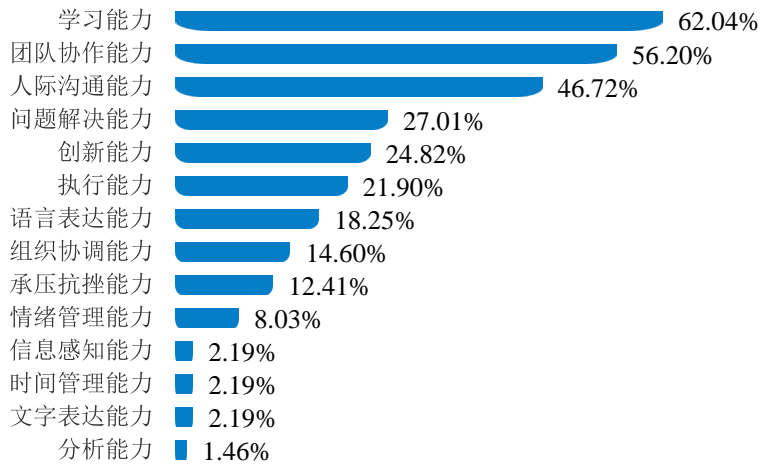


图 3-16 用人单位招聘毕业生时最注重的能力素养分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

专业知识与技能需求：用人单位招聘毕业生时，最注重的三项专业知识与技能分别为专业应用技能（78.10%）、社会实践经历（70.07%）和专业理论基础（62.04%）。

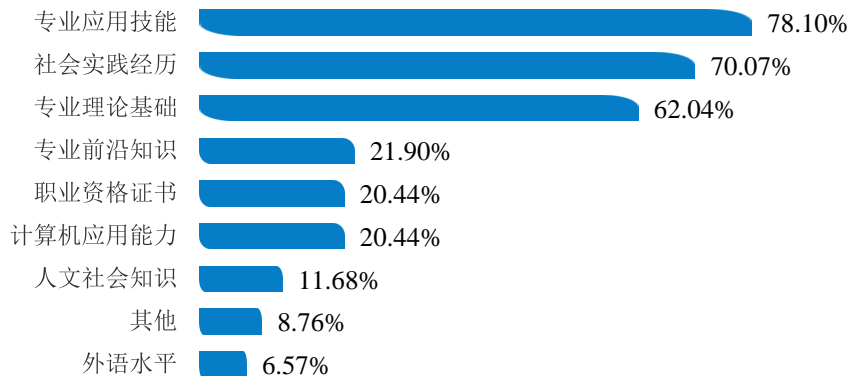


图 3-17 用人单位招聘毕业生时最注重的专业知识与专业技能分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

学科门类需求：选聘毕业生时，用人单位对管理学（43.07%）、理学（31.39%）和工学（27.74%）的毕业生需求相对较多。

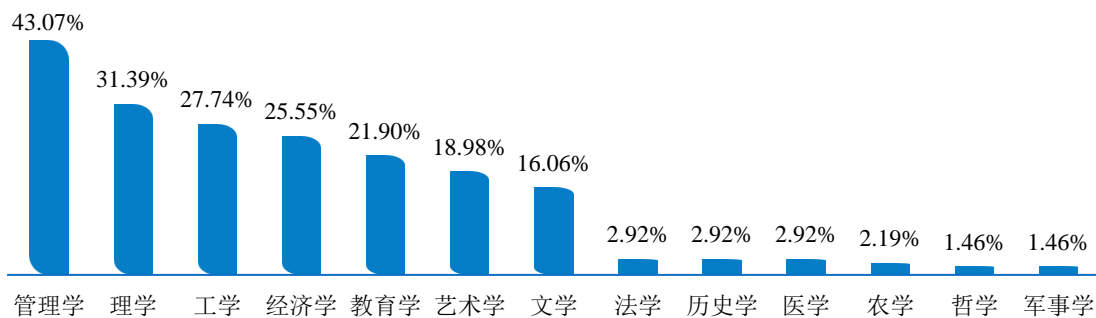


图 3-18 用人单位招聘毕业生的学科门类分布

FOUR

就业发展趋势分析

04

一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

疫情防控常态化下，加之毕业生体量持续增加（2022 届全国普通高校毕业生规模达 1076 万人，再创历史新高）和国内国外就业大环境的叠加影响，稳就业仍高位承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，构建长效机制，完善工作体系，多措并举力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，在毕业生规模稳定增长的情形下，2022 届毕业生去向落实率保持稳定；其中音乐表演、机器人工程、化学工程与工艺、学前教育、广告学等 5 个专业 2022 届毕业生毕业去向落实率均在 93.00% 以上，基本实现充分就业。此外，学校积极强化就业引导与帮扶、全力开发落实政策性就业岗位（有 24 人赴基层从事支教、扶贫等工作），鼓励毕业生自主创业和参加创新创业活动（有 10 人选择自主创业）；并且针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

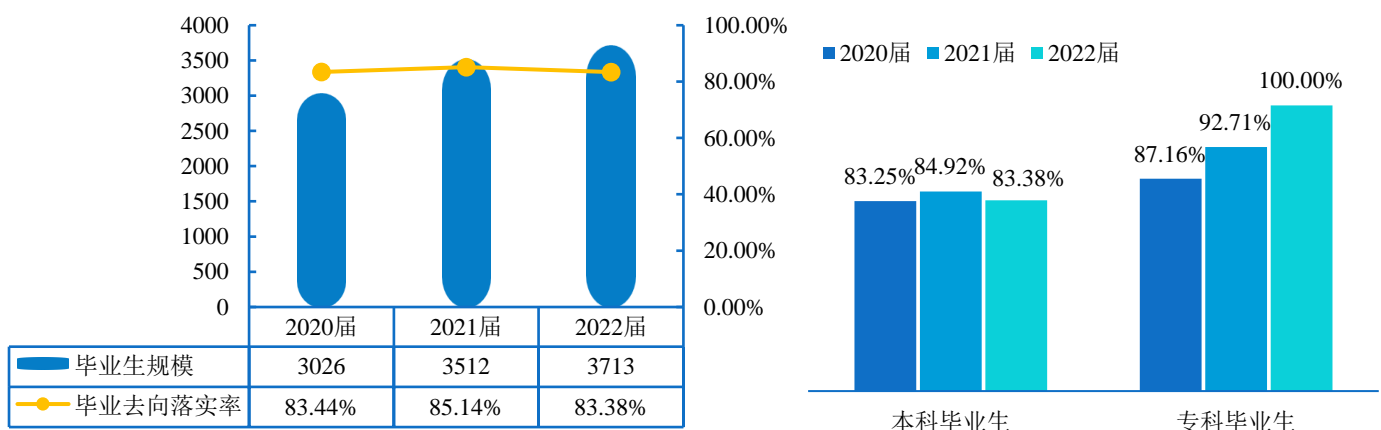


图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2021 届数据来源于《西安文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止 2022 年 12 月 15 日）。

二、毕业生就业流向发展趋势

签约就业（签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业）为毕业生发展主旋律，且保持稳定。其中企业单位为历届毕业生就业主战场，其他企业（民营企业）为本校毕业生主要单位流向，虽有所降低但处于高位。民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境密切相关，随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，将会进一步激发民营企业的发展活力和创造力，企业单位在缓解我校毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

与此同时，教育部及相关部门组织的系列稳岗扩就业举措（如国有企事业单位扩招扩容）充实就业岗位，2022 届毕业生流向国有企业的占比较去年同期上浮 0.45 个百分点，流向其他事业单位的占比较去年同期上浮 2.66 个百分点。学校也将持续深化校企合作机制，主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式，为毕业生拓宽就业渠道。

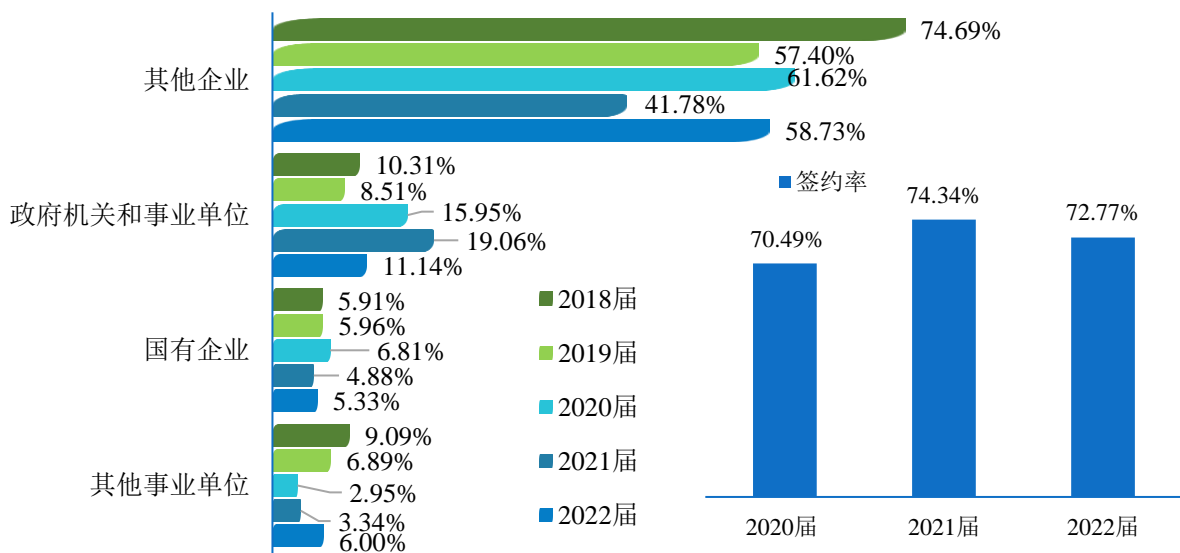


图 4-2 2018-2022 届本科毕业生主要就业单位流向分布

注：2018-2021 届数据来源于《西安文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。

三、毕业生就业地区发展趋势

随着西部大开发、“一带一路”国家发展战略及创新驱动战略的深入推进实施，陕西省的经济体量和就业吸纳力逐渐增强；与此同时，西安着力构建的涵盖人才引育、流动、评价和服务的全方位政策体系使西安人才虹吸效应显著。如下图所示，近六届本科毕业生在陕就业比例均处于 71.00% 以上，西安市就业比例均在 56.00% 以上，且保持稳定态势。这一流向与学校“培养为西安城市建设与发展服务、具有高度社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才培养定位相契合，也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

此外，西安把推进人才队伍建设和科技创新作为全市“十项重点工作”之一，学校也将继续结合学校特色和区域发展需求，聚焦重要领域，实施质量提升工程，为区域创新驱动发展与产业结构升级提供人才支持和智力支撑。

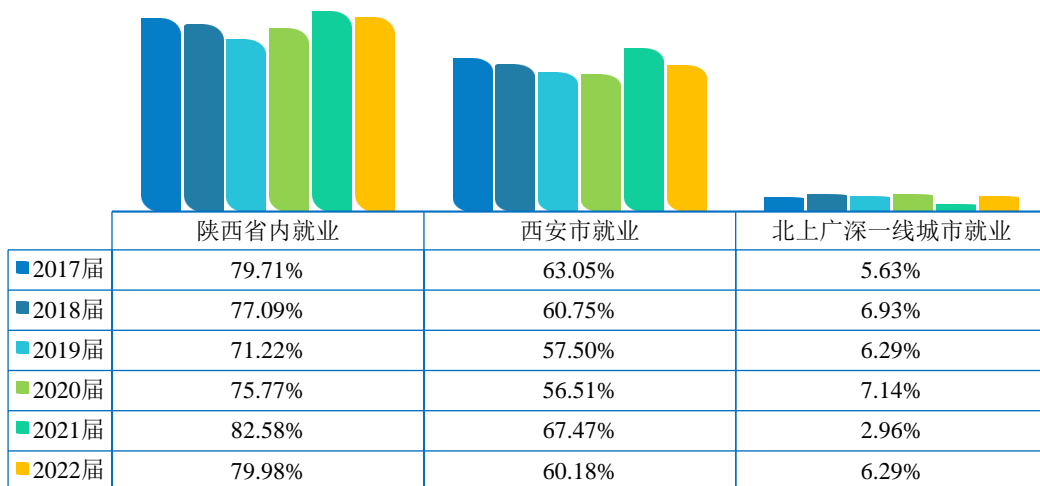


图 4-3 2017-2022 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2017-2021 届数据来源于《西安文理学院 2021 届毕业生质量年度报告》；2022 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。

四、毕业生就业行业发展趋势

学校主动适应区域产业发展的需求，并逐步调整并优化学科设置，依托“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业体系，服务区域经济高质量

发展。毕业生行业领域集中于第三产业（服务业）和第二产业（制造业），覆盖了基础教育、高新技术产业、先进制造业、商务服务业等多个领域；其中，教育领域为毕业生首要选择，2022 届本科毕业生流向教育领域就业的占比为 25.98%；高新技术产业、制造业、文娱领域近几年流向保持基本平稳。这一就业结构与学校专业特色及培养定位相符，学校也将持续发挥办学优势，切实提高毕业生的专业知识素养和能力水平，实现供需高质量对接。

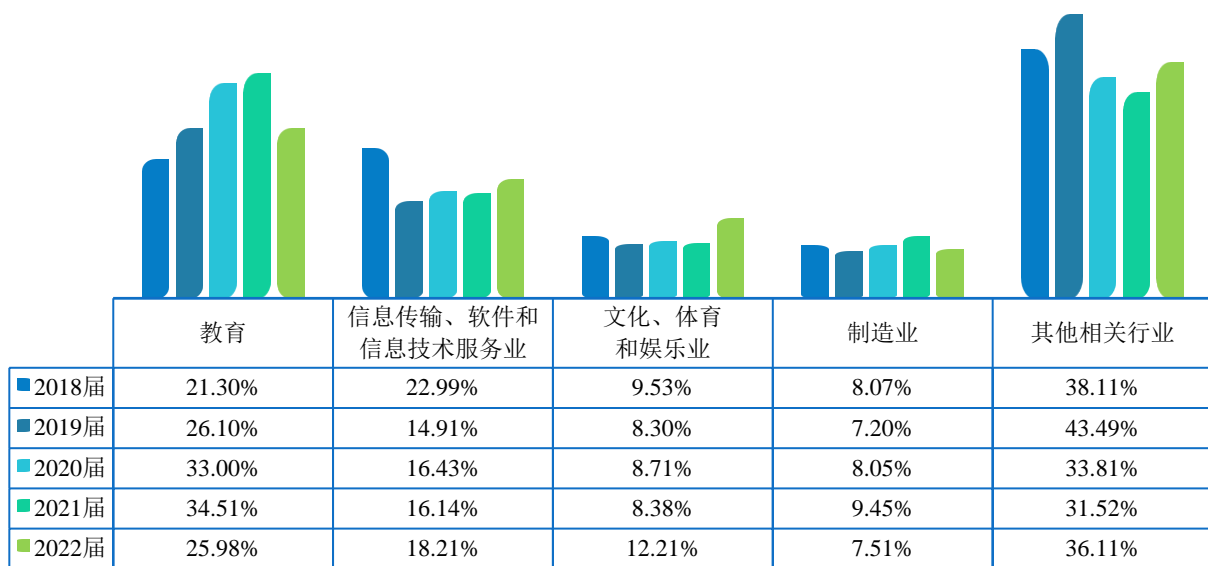


图 4-4 2018-2022 届本科毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2021 届数据来源于《西安文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于西安文理学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校坚持“重德、笃学、躬行、崇高”的现代人才培养思想，通识教育与专业教育相结合，学生全面发展和个性发展有机结合，学校人才培养质量逐步提高：超八成毕业生均可以学以致用，近三届毕业生学用匹配度居于高位且稳中有升（2022 年较去年同期上浮 1.12%）；近三届毕业生的工作总体及各方面的满意度均处于 90.00% 以上，实现了满意就业。此外，用人单位对毕业生的感到“很满意”和“比较满意”的占比达到了 90.51%，其中对学习能力和人际沟通能力、语言表达能力、团队协作能力、时间管理能力和执行力等方面的认可度相对较高。

表 4-1 2020-2022 届毕业生就业质量情况

就业质量	2020届	2021届	2022届
专业相关度	84.02%	86.48%	87.60%
工作总体满意度	96.16%	94.79%	94.46%
薪酬福利满意度	93.09%	90.43%	92.39%
工作环境满意度	95.85%	94.22%	94.90%
个人发展空间	93.39%	92.87%	94.46%

注：2020-2021 届数据来源于《西安文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于《西安文理学院 2022 届毕业生满意度调查问卷》、《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。

FIVE

对教育教学的反馈

05



“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括母校总体评价、教育教学评价（教学水平满意度、实践教学满意度）、母校就业创业服务工作的评价；具体内容如下所示（调研方案及指标统计说明详见附录）。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

⁷ “毕业对教育教学的反馈”模块数据均来源于《西安文理学院 2022 届毕业生满意度调查问卷》。

一、毕业生对母校总体满意度评价

2022 届毕业生对母校总体的满意度为 97.47%，其中“非常满意”占比为 32.22%，“比较满意”占比为 45.83%，处于较高水平。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

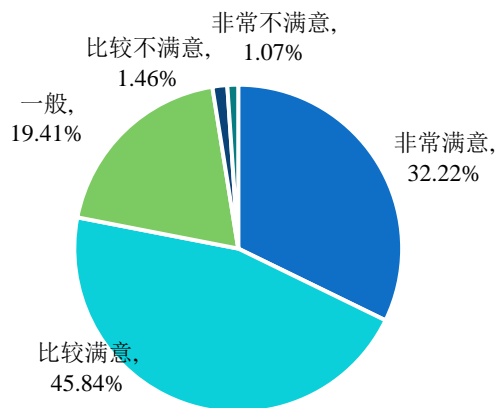


图 5-2 2022 届毕业生对母校总体的满意度

注：满意度为选择“很满意、满意和一般”的人数占此题总人数的比例，下同。

分院系来看，各院系毕业生对母校总体的满意度评价均在 92.00% 以上，处于较高水平；其中生物与环境工程学院、经济管理学院、机械与材料工程学院毕业生对母校总体的满意度评价位居前三。

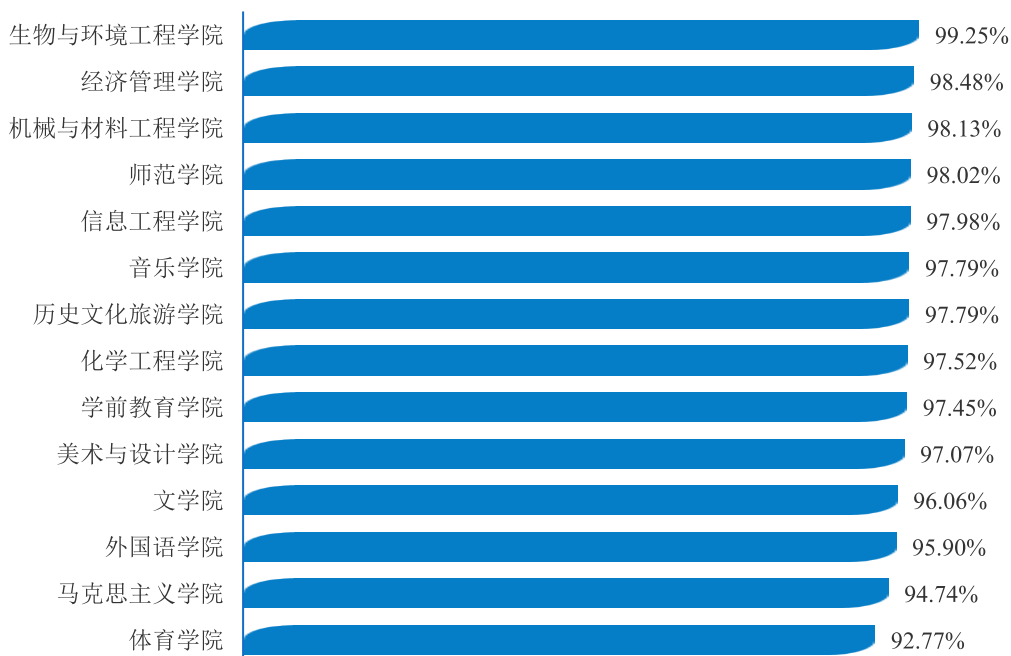


图 5-3 各院系 2022 届毕业生对母校总体的满意度

二、毕业生对母校教育教学评价

（一）教学水平满意度

总体毕业生对母校教学水平满意度：学校持续深化教学内涵，优化教学条件，不断提升教学质量，多元化教学模式获学生认可。2022 届毕业生对母校教学水平的满意度为 97.99%，其中“非常满意”占比为 32.89%，“比较满意”占比为 46.81%。

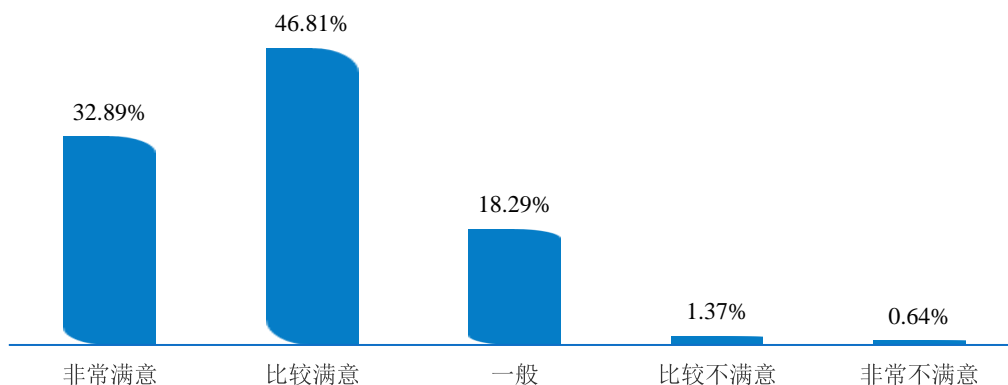


图 5-4 2022 届毕业生对母校教学水平的满意度评价

各院系毕业生对母校教学水平满意度：各院系毕业生对母校教学水平的满意度均在 96.00% 以上，处于较高水平；其中历史文化旅游学院（100.00%）和生物与环境工程学院（99.25%）毕业生对母校教学水平的满意度评价较高。具体各院系教学水平满意度评价分布情况见下表。

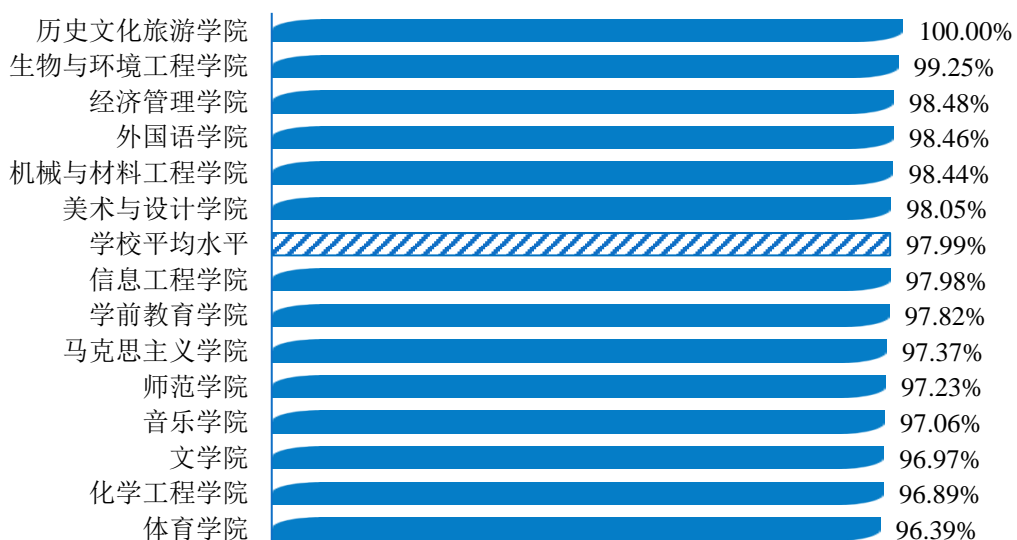


图 5-5 各院系 2022 届毕业生对母校教学水平满意度

表 5-1 各院系 2022 届毕业生对母校教学水平满意度评价及分布

院系	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
历史文化旅游学院	24.78%	53.10%	22.12%	0.00%	100.00%
生物与环境工程学院	44.36%	36.09%	18.80%	0.75%	99.25%
经济管理学院	33.94%	43.94%	20.61%	1.52%	98.48%
外国语学院	22.56%	55.38%	20.51%	1.54%	98.46%
机械与材料工程学院	34.89%	41.74%	21.81%	1.56%	98.44%
美术与设计学院	32.68%	48.78%	16.59%	1.95%	98.05%
信息工程学院	37.82%	45.38%	14.79%	2.02%	97.98%
学前教育学院	35.64%	47.27%	14.91%	2.18%	97.82%
马克思主义学院	31.58%	50.00%	15.79%	2.63%	97.37%
师范学院	28.46%	51.78%	17.00%	2.77%	97.23%
音乐学院	36.76%	38.97%	21.32%	2.94%	97.06%
文学院	26.97%	49.70%	20.30%	3.03%	96.97%
化学工程学院	31.68%	49.07%	16.15%	3.11%	96.89%
体育学院	38.55%	42.17%	15.66%	3.61%	96.39%

注：“不满意”=“比较不满意”+“非常不满意”。

各专业毕业生对母校教学水平满意度：各专业毕业生对母校教学水平满意度均处于 92.00% 以上，其中材料科学与工程、测控技术与仪器、公共艺术等 16 个专业的毕业生对母校教学水平满意度均达到了 100.00%。

表 5-2 各专业 2022 届毕业生对母校教学水平满意度

专业	满意度	专业	满意度
材料科学与工程	100.00%	化学工程与工艺	97.96%
测控技术与仪器	100.00%	学前教育	97.82%
公共艺术	100.00%	广告学	97.62%
环境生态工程	100.00%	汉语国际教育	97.37%
历史学	100.00%	思想政治教育	97.37%
旅游管理	100.00%	戏剧影视文学	97.18%
美术学	100.00%	物联网工程	97.14%
日语	100.00%	机器人工程	97.06%
生物科学	100.00%	电子商务	96.77%
市场营销	100.00%	软件工程	96.77%
数字媒体艺术	100.00%	汉语言文学	96.73%
物理学	100.00%	小学教育	96.70%
应用化学	100.00%	视觉传达设计	96.58%
应用心理学	100.00%	体育教育	96.39%

专业	满意度	专业	满意度
自动化	100.00%	电子信息工程	96.15%
文物与博物馆学	100.00%	秘书学	96.15%
英语	99.34%	自然地理与资源环境	95.45%
计算机科学与技术	99.34%	音乐表演	94.74%
机械设计制造及其自动化	99.05%	经济与金融	94.59%
数学与应用数学	98.89%	化学	94.12%
会计学	98.85%	翻译	92.31%
信息与计算科学	98.77%	光电信息科学与工程	92.31%
音乐学	97.96%	-	-

（二）实践教学满意度

实践教学（包括实训、专业实习、顶岗实习等）是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。学校 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，达 96.59%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

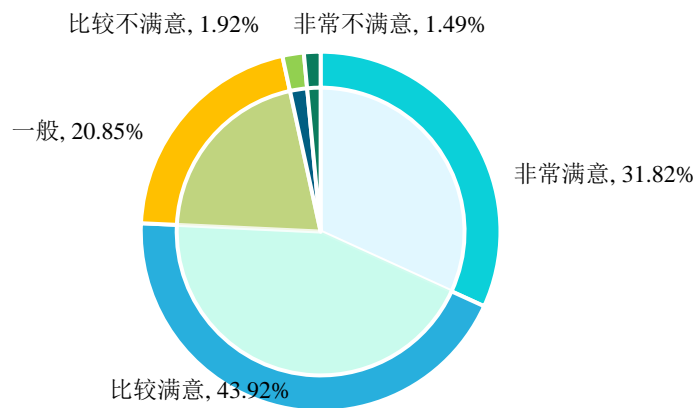


图 5-6 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

各院系毕业生对母校实践教学满意度：各院系毕业生对母校实践教学的满意度相对较高，均在 89.00% 以上，其中生物与环境工程学院、师范学院和经济管理学院毕业生的母校实践教学满意度达到了 98.00% 以上。

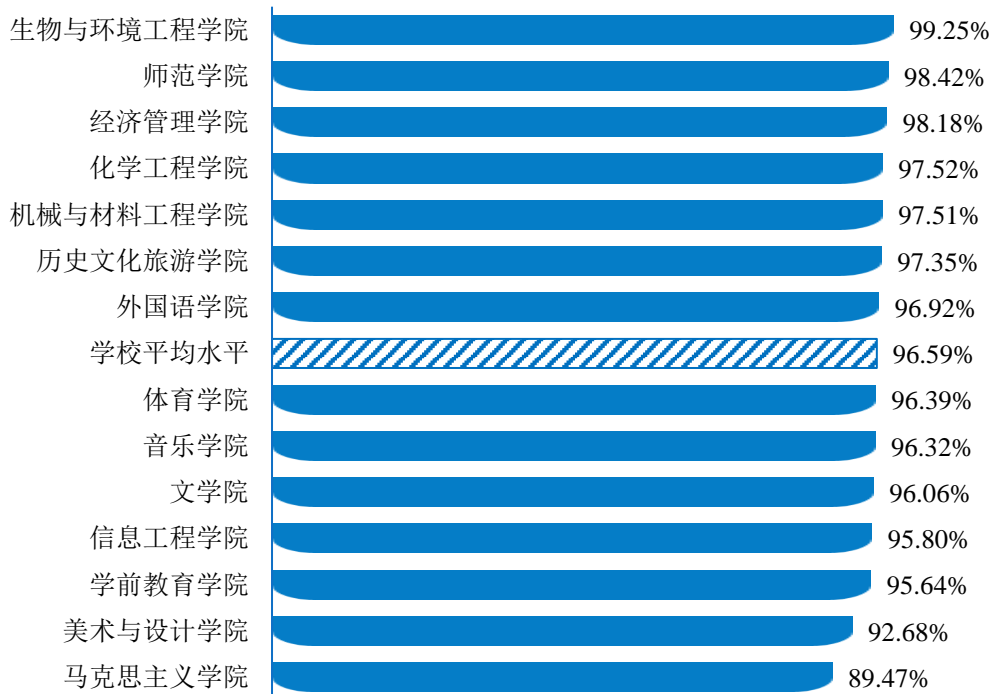


图 5-7 各院系 2022 届毕业生对实践教学环节的满意度

表 5-3 各院系 2022 届毕业生对实践教学环节的满意度评价分布

院系	非常满意	比较满意	一般	不满意	满意度
生物与环境工程学院	42.11%	36.84%	20.30%	0.75%	99.25%
师范学院	27.27%	50.99%	20.16%	1.58%	98.42%
经济管理学院	30.91%	45.76%	21.52%	1.82%	98.18%
化学工程学院	31.68%	45.34%	20.50%	2.48%	97.52%
机械与材料工程学院	33.64%	41.12%	22.74%	2.49%	97.51%
历史文化旅游学院	26.99%	48.67%	21.68%	2.65%	97.35%
外国语学院	25.64%	49.74%	21.54%	3.08%	96.92%
体育学院	39.76%	42.17%	14.46%	3.61%	96.39%
音乐学院	36.03%	39.71%	20.59%	3.68%	96.32%
文学院	29.09%	46.06%	20.91%	3.94%	96.06%
信息工程学院	36.30%	40.34%	19.16%	4.20%	95.80%
学前教育学院	31.27%	41.82%	22.55%	4.36%	95.64%
美术与设计学院	27.32%	42.44%	22.93%	7.32%	92.68%
马克思主义学院	28.95%	44.74%	15.79%	10.53%	89.47%

注：“不满意” = “比较不满意” + “非常不满意”。

各专业毕业生对母校实践教学满意度：有 31 个专业的毕业生对母校实践教学的满意度均在 95.00% 及以上，其中测控技术与仪器、环境生态工程、市场营销等 7 个专业毕业生对母校实践教学满意达到了 100.00%。

表 5-4 各专业 2022 届毕业生对实践教学满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
测控技术与仪器	100.00%	机器人工程	97.06%
环境生态工程	100.00%	化学	97.06%
市场营销	100.00%	音乐学	96.94%
数字媒体艺术	100.00%	汉语言文学	96.73%
物理学	100.00%	体育教育	96.39%
自动化	100.00%	机械设计制造及其自动化	96.19%
自然地理与资源环境	100.00%	材料科学与工程	96.15%
会计学	98.85%	学前教育	95.64%
信息与计算科学	98.77%	光电信息科学与工程	94.87%
英语	98.68%	音乐表演	94.74%
生物科学	98.59%	经济与金融	94.59%
小学教育	98.58%	物联网工程	94.29%
化学工程与工艺	97.96%	日语	94.12%
数学与应用数学	97.78%	电子信息工程	93.59%
文物与博物馆学	97.73%	电子商务	93.55%
应用化学	97.73%	公共艺术	93.33%
广告学	97.62%	软件工程	92.74%
应用心理学	97.56%	秘书学	92.31%
历史学	97.44%	汉语国际教育	92.11%
美术学	97.44%	思想政治教育	89.47%
计算机科学与技术	97.37%	视觉传达设计	88.89%
旅游管理	97.20%	翻译	88.46%
戏剧影视文学	97.18%	-	-

三、毕业生对就业创业工作评价

毕业生对母校就业指导/求职服务满意度评价：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校就业指导服务的满意度达 96.89%，对母校提供的求职服务的满意度评价达 97.19%，处于较高水平。

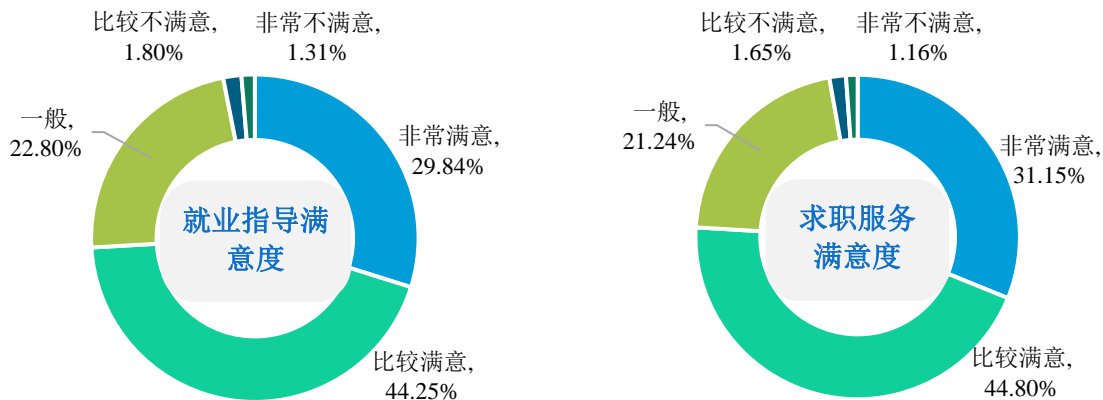


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业指导服务和求职服务的满意度评价

毕业生对学校各项就业指导服务有效性的评价：学校构建分层次递进衔接的就创业教育课程体系，并辅以职业发展规划咨询及心理辅导、简历制作辅导、求职面试辅导等多形式的求职指导服务，从而提升毕业生择业能力，帮助毕业生顺利就业。毕业生对学校所提供的各项就业服务的有效性评价如下所示，其中毕业生对职业生涯规划服务的认可度较高，占比达 60.74%，其次为简历制作指导（45.53%）、面试技巧指导（45.32%）等方面。

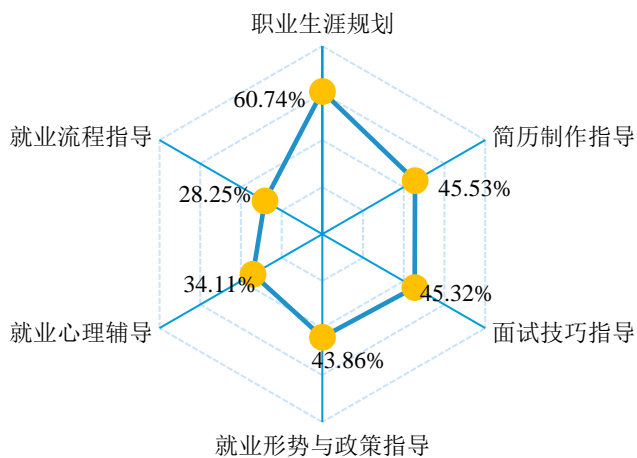


图 5-9 2022 届毕业生对学校各项就业指导有效性反馈分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

四、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

招生是高校人才培养的起点，高校的招生制度、招生宣传、录取机制决定着高校的生源质量，而生源质量是高等教育学校人才培养质量的重要基础，对高校人才培养有着极大的影响。培养是高校整个人才培养工作中的关键环节。学生的成才诉求和企业的用人需求是否能得到同时满足，高校的社会价值能否得到实现，都取决于人才培养环节的完成质量。就业是高校人才培养的最后环节，也是人才培养质量的检验环节。因此，学校应积极开展创新，肩负起自身的人才培养任务，进一步建立就业与招生、培养的联动机制，实现一体化发展，协调各个环节的相互配合，保证就业、招生、培养三者相辅相成，提升院校竞争力水平，以培养出高素质人才，满足社会发展需求。

（二）对教育教学的反馈

调研数据显示：①用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质为有责任感（84.67%）、敬业精神（66.42%）和诚实守信（57.66%）；②用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人能力分别为学习能力（62.04%）、团队协作能力（56.20%）和人际沟通能力（46.72%）；③用人单位招聘毕业生时，最注重的三项专业知识与技能分别为专业应用技能（78.10%）、社会实践经历（70.07%）和专业理论基础（62.04%）。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。改革课程体系，更新课程内容，在搞好理论教育的同时重视实践性教育环节，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实

践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调研数据显示：①受访已就业毕业生反馈其择业过程中的困难主要是“欠缺求职技巧（47.85%）”、“缺乏社会经验和就业能力（43.01%）”和“就业相关信息少（42.44%）”。②调研毕业生对学校所提供的各项就业服务的有效性评价，对职业生涯规划服务的认可度较高（60.74%），其次为简历制作指导（45.53%）、面试技巧指导（45.32%）等方面。

随着高校毕业生体量持续增加、疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加复杂困难；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校将结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.进一步推进就业信息化建设，充分发挥网络就业信息的枢纽作用，利用现代信息手段，积极探索远程面试、网络招聘等工作模式，为毕业生提供更加科学、便捷、高校的就业服务。同时，全面推进大学生创业工作，加大对毕业生自主创业的扶持力度，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.针对毕业后仍然

处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

APPENDIX

附录



调研背景：毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着高校毕业生就业问题重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业质量的检测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。为了全面、客观、公正地评价人才培养质量，准确评估教育服务质量，完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；西安文理学院对 2022 届毕业生职业发展及人才培养情况展开跟踪调查和评估，并撰写《西安文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。

调研对象：西安文理学院 2022 届毕业生，参与调研的毕业生覆盖了 14 个院系，分别为师范学院、文学院、外国语学院、美术与艺术学院、音乐学院、信息工程学院、化学工程学院、体育学院、历史文化旅游学院、马克思主义学院、机械与材料工程学院、经济管理学院、生物与环境工程学院和学前教育学院。

用人单位：针对录用我校 2022 届毕业生的用人单位展开调查。

调研方法及调研内容：采用问卷调查的方式进行调研。学校邀请西安文理学院 2022 届毕业生填答《西安文理学院 2022 届毕业生满意度调查问卷》、邀请用人单位填答《用人单位对西安文理学院毕业生满意度调查问卷》。问卷所包含的指标体系如下表所示。

表 1 指标体系具体分布

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量相关分析	薪酬	薪酬水平
	专业相关度	毕业生从事工作岗位与所学专业相关度

一级指标	二级指标	三级指标
	工作满意度	对工作总体的满意度
		对薪酬福利的满意度
		对工作环境的满意度
		对工作单位所在地的满意度
		对个人发展空间的满意度
	求职过程	落实工作渠道
		求职难度
择业影响因素		
对母校评价和反馈	母校满意度评价	对母校的满意度
	对母校教育的评价	对母校教学水平的满意度评价
		对母校实践教学环节的评价
	对就业创业工作的反馈	对学校就业指导服务的满意度评价
		对学校求职指导服务的满意度评价
		对学校各项就业指导有效性的评价
用人单位评价	用人单位对毕业生的评价	用人单位对毕业生工作总体满意度
		用人单位对毕业生各项能力素养评价
		用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价
	用人单位人才需求	用人单位学科需求
		用人单位对个人品质需求
		用人单位对能力素养需求
		用人单位对专业知识与专业技能需求

调研样本：本次调研毕业生共回收了 3281 份样本，用人单位共回收 137 份有效样本。各院系/专业 2022 届毕业生的样本回收情况详见下表。

表 2 2022 届毕业生各院系及专业调研样本分布

学院	专业	人数	比例
信息工程学院	计算机科学与技术	152	4.63%
	软件工程	124	3.78%
	数学与应用数学	90	2.74%
	信息与计算科学	81	2.47%
	电子信息工程	78	2.38%
	物联网工程	70	2.13%
	小计	595	18.13%
文学院	汉语言文学	153	4.66%
	戏剧影视文学	71	2.16%
	广告学	42	1.28%

学院	专业	人数	比例
	汉语国际教育	38	1.16%
	秘书学	26	0.79%
	小计	330	10.06%
经济管理学院	会计学	174	5.30%
	市场营销	88	2.68%
	经济与金融	37	1.13%
	电子商务	31	0.94%
	小计	330	10.06%
机械与材料工程学院	机械设计制造及其自动化	105	3.20%
	自动化	54	1.65%
	光电信息科学与工程	39	1.19%
	测控技术与仪器	35	1.07%
	机器人工程	34	1.04%
	物理学	28	0.85%
	材料科学与工程	26	0.79%
小计	321	9.78%	
学前教育学院	学前教育	275	8.38%
	小计	275	8.38%
师范学院	小学教育	212	6.46%
	应用心理学	41	1.25%
	小计	253	7.71%
历史文化旅游学院	旅游管理	143	4.36%
	文物与博物馆学	44	1.34%
	历史学	39	1.19%
	小计	226	6.89%
美术与设计学院	视觉传达设计	117	3.57%
	美术学	39	1.19%
	数字媒体艺术	34	1.04%
	公共艺术	15	0.46%
	小计	205	6.25%
外国语学院	英语	152	4.63%
	翻译	26	0.79%
	日语	17	0.52%
	小计	195	5.94%
化学工程学院	化学	68	2.07%
	化学工程与工艺	49	1.49%

学院	专业	人数	比例
	应用化学	44	1.34%
	小计	161	4.91%
音乐学院	音乐学	98	2.99%
	音乐表演	38	1.16%
	小计	136	4.15%
生物与环境工程学院	生物科学	71	2.16%
	环境生态工程	40	1.22%
	自然地理与资源环境	22	0.67%
	小计	133	4.05%
体育学院	体育教育	83	2.53%
	小计	83	2.53%
马克思主义学院	思想政治教育	38	1.16%
	小计	38	1.16%
总计		3281	100.00%

