



黑河学院
2022 届毕业生就业质量年报

2022 年 11 月

目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、规模和结构.....	3
1.毕业生规模	3
2.毕业生结构	3
2.1 毕业生学院结构	3
2.2 毕业生学科结构	4
2.3 毕业生性别结构	7
2.4 毕业生培养类别结构	7
2.5 毕业生生源地结构	8
2.6 毕业生民族结构	9
2.7 毕业生家庭学历组成结构	10
二、就业率.....	10
1.就业率总体情况	11
2.各学院毕业生就业率	11
3.各专业毕业生就业率	11
三、毕业流向.....	13
1.总体毕业流向	13
2.毕业生升学	13
2.1 升学情况	13
2.2 国内考研	15
2.3 出国留学	16
四、就业分布.....	17
1. 就业单位性质分布.....	17
2. 就业地域分布.....	17

第二章 就业工作主要特点.....	19
一、促进毕业生就业的主要措施.....	19
1.提高政治站位，落实全员包保责任	19
2.加强就业保障，深化教育教学改革	19
3.重视就业市场，加强就业渠道建设	20
4.落实国家政策，发挥岗位吸纳作用	21
5.重视考研出国，提升职业发展空间	21
6.加强队伍建设，提高教师指导水平	22
7.采取有效措施，帮扶就业困难群体	22
二、对学校就业指导工作的满意度.....	22
1.毕业生满意度情况	22
1.1 毕业生总体满意度	22
1.2 毕业生求职择业指导情况满意度	23
1.3 毕业生就业信息发布及就业岗位提供质量及数量满意度	23
1.4 毕业生就业创业政策宣传咨询情况满意度	24
1.5 毕业生对举办各类招聘活动促就业效果满意度	24
1.6 毕业生对职业生涯规划知识普及满意度	24
1.7 毕业生对就业手续办理满意度	25
1.8 关心毕业生就业情况满意度	25
1.9 困难毕业生帮扶满意度	25
第三章 就业质量相关分析.....	26
一、毕业生就业特点.....	26
1.毕业生从事行业	26
2.毕业生就业地区	26
3.毕业生就业质量	28
二、用人单位相关情况.....	28
1.用人单位规模	28
2.用人单位所在区域	29

3.用人单位与各学院开展用人合作情况	29
三、用人单位对毕业生的评价.....	30
1.对毕业生总体满意度	30
2.对毕业生个人能力满意度	30
3.对学校就业服务工作满意度	30
第四章 就业趋势分析.....	32
一、毕业生就业率变化趋势.....	32
二、毕业生考研出国变化趋势.....	32
三、用人单位需求分析.....	33
1.用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	33
2.用人单位招聘时注重的毕业生能力	34
3.用人单位招聘时注重的专业知识与技能	34
4.用人单位需求毕业生人数情况	35
第五章 就业对教育教学的反馈.....	37
一、对教育教学工作满意度评价.....	37
1.教育教学整体满意度	37
2.学校课程设置满意度	37
二、对教育教学工作的反馈.....	38
1.专业对口率	38
2.学生能力培养需求	38
三、学校就业工作改进的方向和措施.....	38
1.深化教育教学改革，提升毕业生竞争力	39
2.突出综合能力培养，适应就业岗位需求	39
3.加强就业基地建设，实现实习就业同步	39
4.加强跟踪调查反馈，提高就业服务水平	39
第六章 后 记.....	40

学校概况

黑河学院坐落于素有祖国北疆明珠之称的黑龙省黑河市，是中俄 4300 多公里边境线上我国境内唯一一所普通高等本科院校。学校始建于 1958 年，历经黑河师范专科学校、齐齐哈尔大学黑河分校等发展阶段，2004 年晋升为本科院校，2006 年纳入省属院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年获批准增硕士学位授权立项建设单位。

六十余年来，学校在省委省政府、省教育厅的正确领导下，始终坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“明德、笃学、励志、求真”的校训，弘扬“艰苦创业、自强不息、创新发展、育人成疆”的办学精神，积极探索新形势下边疆高校特色发展之路，学校各项事业实现跨越式发展。先后荣获“中俄合作应用型人才培养创新实验区”“国家级语言文字规范化示范校”“《中美人才培养计划》121 项目先进单位”“黑龙江省教育系统师德建设先进单位”“省级文明单位标兵”等荣誉称号。2019 年，学校成功加入中俄工科大学联盟，成为盟内观察员院校；被确定为黑龙江省特色应用型本科示范高校培育单位；入选教育部“数据中国‘百校工程’”项目建设院校。2022 年，获批黑龙江省高校就业创业服务站和黑龙江省高校创新创业示范基地建设点。

学校现有全日制在校生 12531 人，折合在校生 12606 人。占地面积 61.53 万平方米，校舍建筑面积 25.17 万平方米，固定资产总值 6.93 亿元，教学科研仪器设备值 13273.52 万元。现有教职工（不含工人）828 人，其中专任教师 630 人，正高级职称 85 人，副高级职称 130 人。博士 30 人，硕士 516 人。设有二级学院 14 个，开设本科专业 42 个。学校建有国家特色专业建设点 2 个，省重点专业 3 个，省一流本科专业建设点 6 个，省“十二五”重点建设学科 1 个；建有省级精品课程 3 门，入选省级一流本科课程 9 门；建有省级教学团队 2 个；入选省级青年教学名师 1 人；获批国家级语言文字规范化示范校；建有省人才培养模式创新实验区 1 个，省实验教学示范中心 2 个，在俄罗斯建有国家级大学生校外实践教育基地 1 个；获得省级以上教学成果奖 11 项。建有教育部国别和区域研究中心备案的俄罗斯研究中心、远东研究院、中俄比较教育研究所和环境艺术研究所等研究机构。

学校积极打造“国际化”办学特色，依托区位优势，构建专业+俄语+实践+双创对俄特色人才培养模式。与莫斯科国立柴科夫斯基音乐学院、莫斯科国立苏里科夫美术学院、俄罗斯体育运动与旅游大学等俄罗斯近 30 所知名高校建立长期稳定合作关系，广泛开展互派学生、互聘专家、学术合作、文体交流、联办学刊、联合培养本硕学生等教育合作交流。多个合作项目成为知名度较高的

品牌，建有国家级“中俄大学生交流基地”“俄语中心”“黑河学院—俄罗斯阿穆尔州美术家协会艺术实践教学基地”，是教育部第一批确定的“中俄联合培养本科生项目”单位，与国家留学服务中心共建我国第一个“赴俄留学培训基地”，建有国内第一个中俄高校 TRIZ 研究推广基地，与俄罗斯合作院校联办第一本双语学刊——《远东高教学刊》，与布拉戈维申斯克国立师范大学共建阿穆尔州第一个“孔子学院”。“携手青春，共享阳光”国际青年大会入选俄罗斯 100 个最佳社会实践活动方案，并被俄罗斯联邦国家杜马授予“中俄文化交流优秀活动奖”。建有苏里科夫美术学院中国青年画家研修基地，并成功举办五期中国青年画家油画研修班。与莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院签订合作协议，已举办三期莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院中国音乐人才研修班。成立“黑河学院俄罗斯远东智库”，填补了我国远东区域性智库建设的空白，通过成果转化、政策咨询等形式，服务国家“一带一路”战略和黑龙江省“中蒙俄经济走廊-龙江陆海丝绸之路经济带”建设。

站在中国特色社会主义进入新时代的历史方位，黑河学院将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，继续坚持社会主义办学方向，立足龙江经济社会发展，面向全国，深入贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》及《中国教育现代化 2035》，以《黑河学院章程》为基本遵循，全面深化教育综合改革，扎实推进依法治校进程，不断推动学校各项事业创新发展，为建成一所扎根黑河、立足龙江、面向全国、特色鲜明的综合性、国际化、高质量应用型边疆大学而努力奋斗！

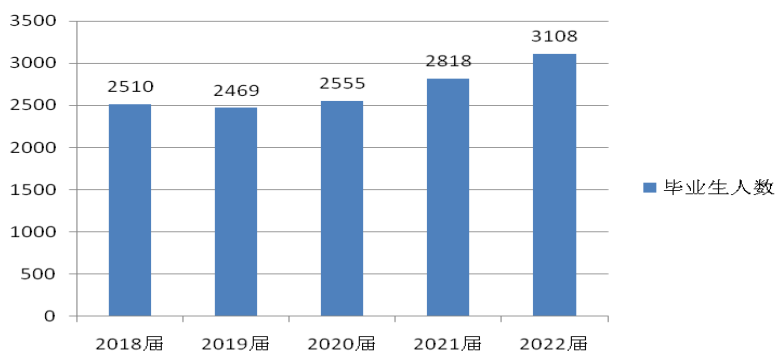
第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

1. 毕业生规模

我校 2022 届共有 3108 名本科毕业生，比 2021 届多 290 人。2021 届毕业生为 2818 人，2020 届毕业生为 2555 人，2019 届毕业生为 2469 人，2018 届毕业生为 2510 人。

2018 届—2022 届毕业生人数示意图

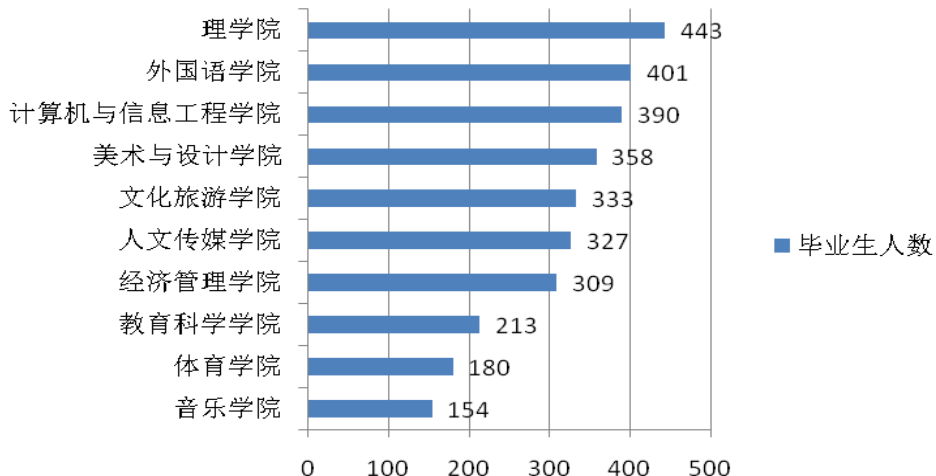


2. 毕业生结构

2.1 毕业生学院结构

各学院毕业生人数分别为：理学院 443 人，外国语学院 401 人，计算机与信息工程学院 390 人，美术与设计学院 358 人，文化旅游学院 333 人，人文传媒学院 327 人，经济管理学院 309 人，教育科学学院 213 人，体育学院 180 人，音乐学院 154 人。

各学院 2022 届毕业生人数示意图



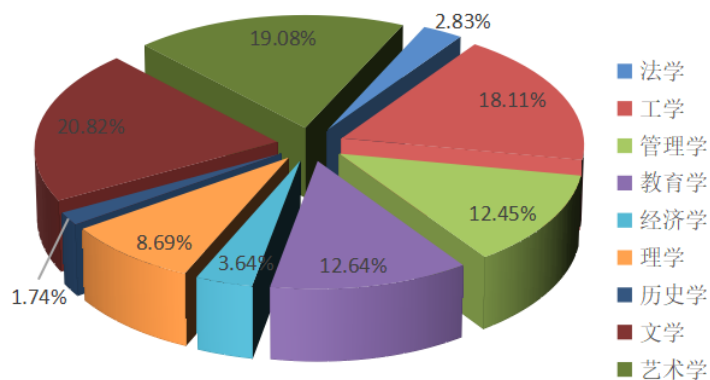
2022 届毕业生各专业人数统计表

所在学院	专业	男生数	女生数	小计
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	103	43	146
	通信工程	79	20	99
	网络工程	51	19	70
	物联网工程	49	26	75
教育科学学院	小学教育	9	58	67
	学前教育	8	138	146
经济管理学院	国际经济与贸易	43	70	113
	会计学	29	97	126
	物流管理	31	39	70
理学院	电子信息科学与技术	65	24	89
	光电信息科学与工程	37	47	84
	化学	17	37	54
	生物技术	13	23	36
	数学与应用数学	24	63	87
	统计学	8	31	39
	应用化学	25	29	54
美术与设计学院	工艺美术	22	17	39
	环境设计	36	29	65
	绘画	32	30	62
	美术学	29	46	75
	视觉传达设计	32	51	83
	书法学	17	17	34
人文传媒学院	广播电视编导	29	52	81
	广播电视学	6	19	25
	汉语国际教育	5	27	32
	汉语言文学	44	145	189
体育学院	社会体育指导与管理	54	8	62
	体育教育	100	18	118
外国语学院	俄语	54	133	187
	翻译	12	46	58
	商务英语	6	64	70
	英语	9	77	86
文化旅游学院	法学	46	42	88
	历史学	13	41	54
	旅游管理	57	134	191
音乐学院	音乐表演	22	34	56
	音乐学	32	66	98
合计		1248	1860	3108

2.2 毕业生学科结构

2022 届毕业生包含 9 大学科门类，其中：经济学 113 人，法学 88 人，教育学 393 人，文学 647 人，历史学 54 人，理学 270 人，工学 563 人，管理学 387 人，艺术学 593 人。

2022 届毕业生学科门类分布示意图

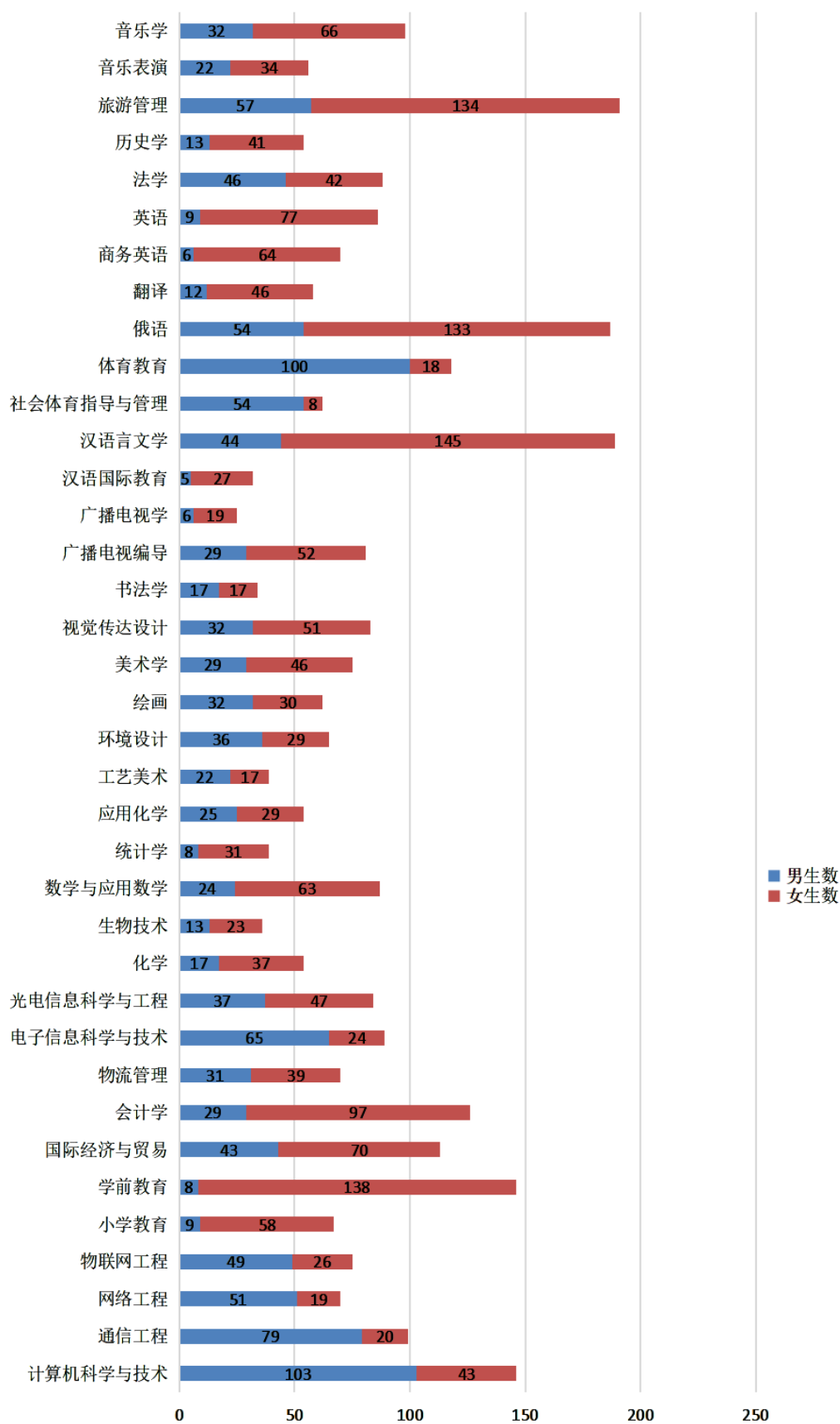


2022 届毕业生所属学科专业情况统计表

序号	学科	专业名称	专业数量
1	经济学	国际经济与贸易	1
2	法学	法学	1
3	教育学	小学教育、学前教育、体育教育、 社会体育指导与管理	4
4	文学	汉语言文学、广播电视学、汉语国际教育、 俄语、英语、商务英语、翻译	7
5	历史学	历史学	1
6	理学	数学与应用数学、统计学、化学、 应用化学、生物技术	5
7	工学	计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、 通信工程、电子信息科学与技术、光电信息科学与工程	6
8	管理学	会计学、物流管理、旅游管理	3
9	艺术学	美术学、绘画、环境设计、视觉传达设计、 书法学、工艺美术、音乐学、音乐表演、广播电视编导	9
合计			37

2022 届毕业生分布在 37 个专业，毕业生人数最多的 3 个专业是：旅游管理 191 人，汉语言文学 189 人，俄语 187 人；毕业生人数最少的 3 个专业是：广播电视学 25 人，汉语国际教育 32 人，书法学 34 人。平均每个专业 84 人。

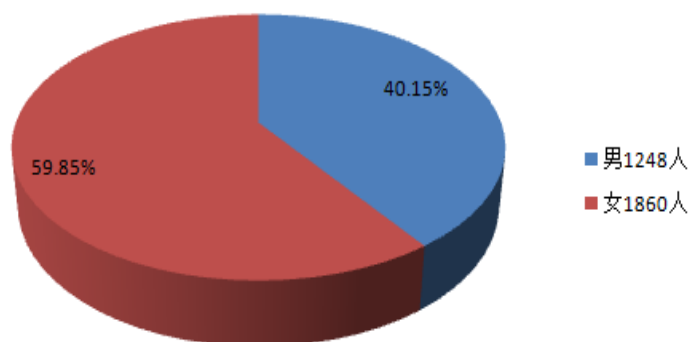
2022 届毕业生各学科专业人数分布示意图



2.3 毕业生性别结构

2022 届毕业生总人数为 3108 人，其中男生 1248 人，女生 1860 人，男女总体性别比为 1:1.49；2021 届毕业生总人数为 2818 人，其中男生 1127 人，女生 1691 人，男女总体性别比为 1:1.50；2020 届男女性别比例为 1:1.48；2019 届为 1:1.43；2018 届为 1:1.62。

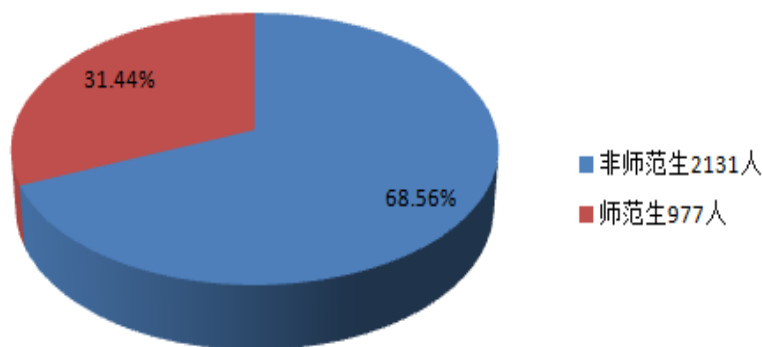
2022 届毕业生性别比例示意图



2.4 毕业生培养类别结构

2022 届师范类毕业生为 977 人，占毕业生总人数的 31.44%，非师范类毕业生为 2131 人，占毕业生总人数的 68.56%；2021 届师范类毕业生为 749 人，占毕业生总人数的 26.58%；非师范类毕业生为 2069 人，占毕业生总人数的 73.42%；2020 届师范类毕业生为 25.99%；，2019 届为 24.46%；2018 届为 25.06%。2022 届师范类毕业生比 2021 届师范类毕业生增加 228 人。

2022 届非师与师范类毕业生比例示意图



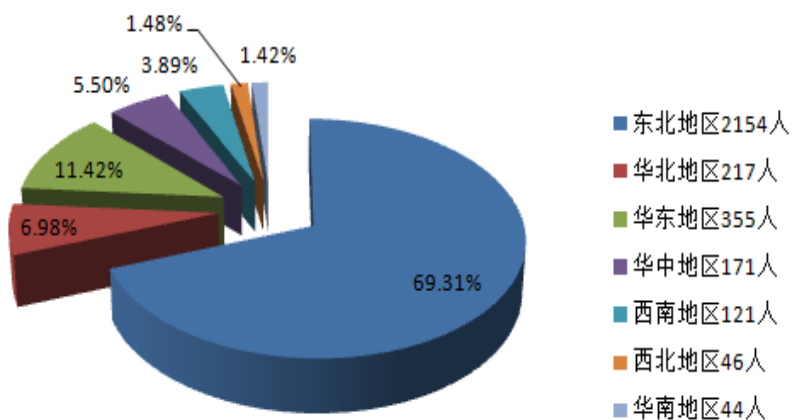
2022 届师范类毕业生情况统计表

序号	专业名称	毕业生人数
1	汉语言文学	154
2	学前教育	146
3	体育教育	118
4	音乐学	98
5	数学与应用数学	87
6	英语	86
7	美术学	75
8	小学教育	67
9	化学	54
10	历史学	54
11	俄语	38
合计		977

2.5 毕业生生源地结构

2022 届有 3108 名本科毕业生，其中东北地区生源的毕业生 2154 人，占毕业生总数的 69.31%；华东地区生源的毕业生 355 人，占毕业生总数的 11.42%；华北地区生源的毕业生 217 人，占毕业生总数的 6.98%。

2022 届毕业生生源地结构示意图



2022 届毕业生生源结构分布表

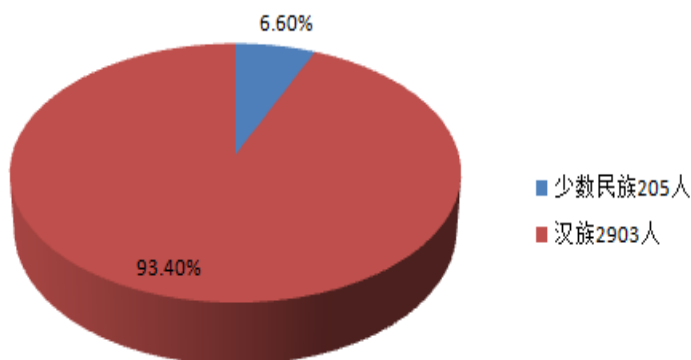
生源所在地区	生源所在省份	人数	小计	比例
东北地区	黑龙江	2069	2154	69.31%
	吉林	55		
	辽宁	30		
华东地区	山东	271	355	11.42%
	江苏	27		
	安徽	18		
	浙江	1		
	江西	38		
华北地区	河北	94	217	6.98%
	山西	45		
	内蒙古	78		
华中地区	湖北	28	171	5.50%
	湖南	21		
	河南	122		
西南地区	四川	47	121	3.89%
	云南	18		
	贵州	56		
西北地区	宁夏	3	46	1.48%
	青海	1		
	新疆	5		
	陕西	9		
	甘肃	28		
华南地区	广东	2	44	1.42%
	广西	27		
	海南	15		
合计		3108	3108	100.00%

注：1. 东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；2. 华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；3. 华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海市）；4. 华中地区（包括湖北、湖南、河南）；5. 西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；6. 西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；7. 华南地区（包括广东、广西、海南）。

2.6 毕业生民族结构

2022 届 3108 名毕业生中：汉族共计 2903 人，占比 93.40%，少数民族共计 205 人，占比 6.60%，包括满族 88 人，蒙古族 39 人，回族 18 人，土家族 11 人，苗族 9 人，达斡尔族 6 人，朝鲜族 5 人，彝族 5 人，壮族 5 人，布依族 4 人，侗族 4 人，鄂温克族 2 人，仫佬族 2 人，鄂伦春族、傈僳族、羌族、畲族、土族、维吾尔族、锡伯族各 1 人。

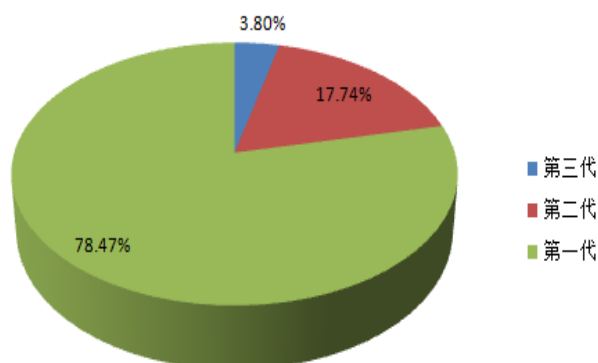
2022 届毕业生民族结构示意图



2.7 毕业生家庭学历组成结构

2022 届 3108 名毕业生中是家里第一代大学生的占比最大，达到 78.47%，是家里第二代大学生占比 17.74%，是家里第三代大学生的占比 3.80%。

2022 届毕业生家庭结构示意图



二、就业率

就业率是反映大学生就业状况的重要指标，也是反映社会对学校毕业生需求程度的重要参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7 号），高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2013〕1 号）：

毕业生总人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+待就业+不就业拟升学+其他暂不就业

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用

形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

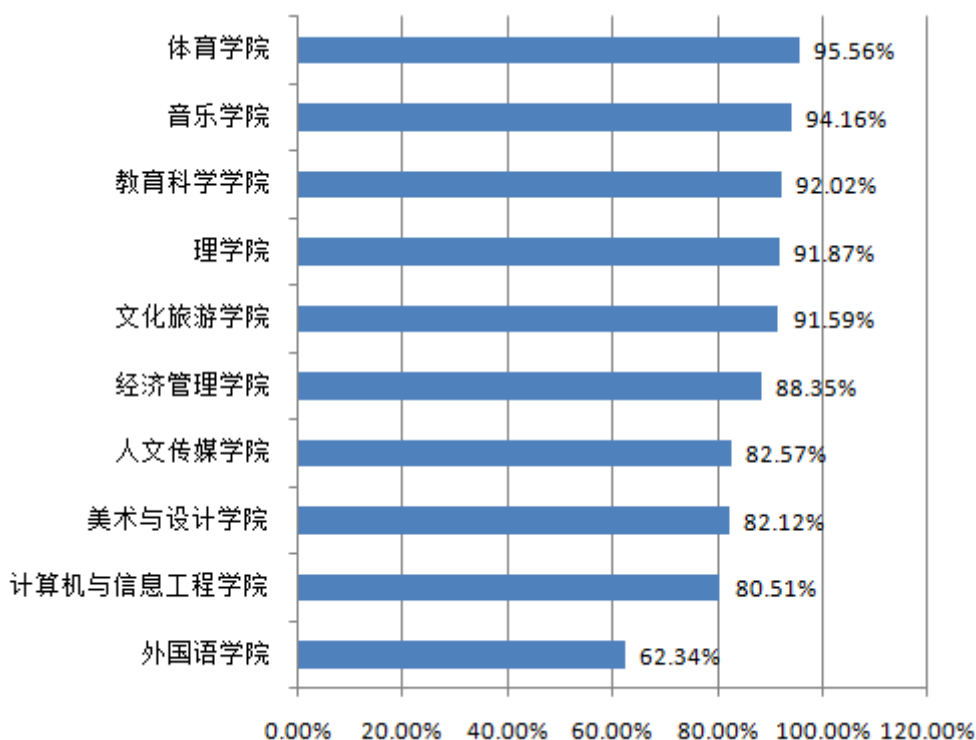
1. 就业率总体情况

我校 2022 届本科毕业生共有 37 个专业，总人数 3108 人，截至到 2022 年 8 月 31 日 24 时，已就业 2626 人，总体就业率为 84.49%。

2. 各学院毕业生就业率

2022 届我校各学院就业率排前 3 名的分别是：体育学院、音乐学院、教育科学学院，就业率分别为 95.56%、94.16%、92.02%。

各学院 2022 届毕业生就业率示意图



3. 各专业毕业生就业率

我校 2022 届毕业生共有 37 个专业，就业率排前 5 名的分别是：广播电视编导专业 100.00%，社会体育指导与管理专业 98.39%，音乐学专业 96.94%，应用化学专业 96.30%，光电信息科学与工程专业 95.24%。

2022 届各专业毕业生就业率统计表

序号	学院	专业	各专业毕业生数	签约数	各专业就业率	毕业生总数	签约数	就业率
1	体育	社会体育指导与管理	62	61	98.39%	180	172	95.56%
		体育教育	118	111	94.07%			
2	音乐	音乐表演	56	50	89.29%	154	145	94.16%
		音乐学	98	95	96.94%			
3	教育	小学教育	67	61	91.04%	213	196	92.02%
		学前教育	146	135	92.47%			
4	理学院	电子信息科学与技术	89	82	92.13%	443	407	91.87%
		光电信息科学与工程	84	80	95.24%			
		化学	54	46	85.19%			
		生物技术	36	34	94.44%			
		数学与应用数学	87	78	89.66%			
		统计学	39	35	89.74%			
5	文化旅游	应用化学	54	52	96.30%	333	305	91.59%
		法学	88	79	89.77%			
		历史学	54	51	94.44%			
6	经济管理	旅游管理	191	175	91.62%	309	273	88.35%
		国际经济与贸易	113	96	84.96%			
		会计学	126	112	88.89%			
7	人文传媒	物流管理	70	65	92.86%	327	270	82.57%
		广播电视编导	81	59	72.84%			
		广播电视学	25	25	100.00%			
		汉语国际教育	32	26	81.25%			
8	美术	汉语言文学	189	160	84.66%	358	294	82.12%
		工艺美术	39	34	87.18%			
		环境设计	65	58	89.23%			
		绘画	62	54	87.10%			
		美术学	75	53	70.67%			
		视觉传达设计	83	69	83.13%			
9	计算机	书法学	34	26	76.47%	390	314	80.51%
		计算机科学与技术	146	121	82.88%			
		通信工程	99	81	81.82%			
		网络工程	70	53	75.71%			
10	外语	物联网工程	75	59	78.67%	401	250	62.34%
		俄语	187	112	59.89%			
		翻译	58	48	82.76%			
		商务英语	70	34	48.57%			
		英语	86	56	65.12%			
合计			3108	2626		3108	2626	84.49%

三、毕业流向

1. 总体毕业流向

根据全校毕业生就业去向数据，毕业生毕业流向包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境、未就业（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。

截止到 2022 年 8 月 31 日 24 时，全校 3108 名毕业生中，签就业协议形式就业 1952 人，占毕业生总数的 62.81%；签劳动合同形式就业 118 人，占毕业生总数的 3.80%；其他录用形式就业 15 人，占毕业生总数的 0.48%；应征义务兵 36 人，占毕业生总数的 1.16%；政策性就业 191 人，占毕业生总数的 6.15%；自由职业 55 人，占毕业生总数的 1.77%；自主创业 31 人，占毕业生总数的 1.00%；升学 83 人，占毕业生总数的 2.73%；出国、出境 145 人，占毕业生总数的 4.66%；待就业 483 人，占毕业生总数的 15.51%。

2022 届毕业生就业流向示意图

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1952	62.81%
签劳动合同形式就业	118	3.80%
其他录用形式就业	15	0.48%
应征义务兵	36	1.16%
政策性就业	191	6.15%
自由职业	55	1.77%
自主创业	31	1.00%
升学	83	2.67%
出国、出境	145	4.66%
待就业	483	15.54%
合计	3108	100%

2. 毕业生升学

2.1 升学情况

2022 届毕业生共有升学（含出国、出境）228 人，其中：国内考研 83 人，出国留学 145 人，升学率为 7.34%。升学率超过 10%的学院是美术与设计学院和理学院，具体见下表：

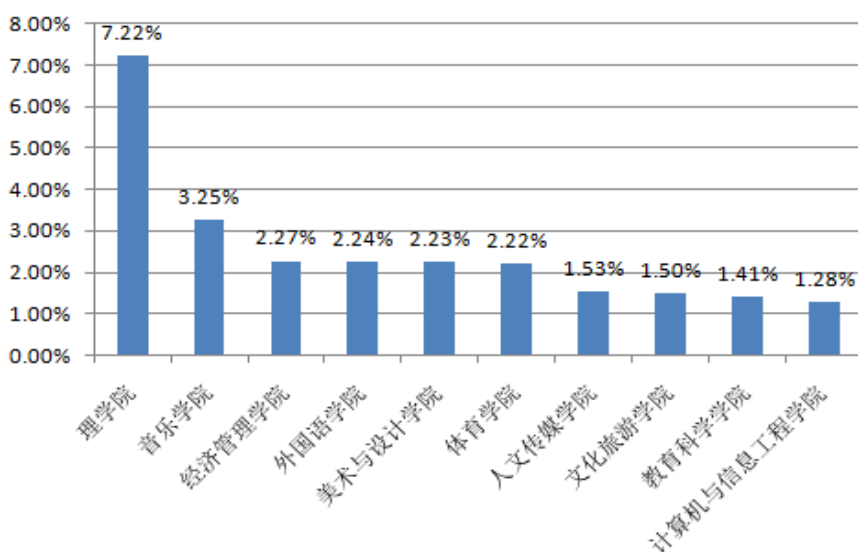
2022 届毕业生升学情况统计表

序号	学院	专业	各专业毕业生数	考研	出国出境	小计	各专业升学率	毕业生数	合计	升学率
1	美术与设计学院	工艺	39	1	7	8	20.51%	358	42	11.73%
		环境	65	2	4	6	9.23%			
		绘画	62		7	7	11.29%			
		美术学	75	1	14	15	20.00%			
		视传	83	2	2	4	4.82%			
		书法	34	2		2	5.88%			
2	理学院	电子	89	2		2	2.25%	443	51	11.51%
		光电	84	8	5	13	15.48%			
		化学	54	6	6	12	22.22%			
		生物	36	8		8	22.22%			
		数学	87	1	2	3	3.45%			
		统计	39		1	1	2.56%			
		应化	54	7	5	12	22.22%			
3	外国语学院	俄语	187	4	23	27	14.44%	401	38	9.48%
		翻译	58	5	4	9	15.52%			
		商英	70		2	2	2.86%			
		英语	86				0.00%			
4	体育学院	社体	62	2	1	3	4.84%	180	17	9.44%
		体教	118	2	12	14	11.86%			
5	音乐学院	音表	56	1	3	4	7.14%	154	14	9.09%
		音乐学	98	4	6	10	10.20%			
6	教育科学学院	小教	67		8	8	11.94%	213	19	8.92%
		学前	146	3	8	11	7.53%			
7	文化旅游学院	法学	88	2	4	6	6.82%	333	23	6.91%
		历史	54	2	2	4	7.41%			
		旅游	191	1	12	13	6.81%			
8	人文传媒学院	编导	81	3		3	3.70%	327	8	2.45%
		广电	25				0.00%			
		对外汉语	32	1	2	3	9.38%			
		汉语言	189	1	1	2	1.06%			
9	计算机与信息工程学院	计算机	146		2	2	1.37%	390	9	2.31%
		通信	99	2		2	2.02%			
		网络	70		1	1	1.43%			
		物联网	75	3	1	4	5.33%			
10	经济管理学院	国贸	113				0.00%	309	7	2.27%
		会计	126	6		6	4.76%			
		物流	70	1		1	1.43%			
总计			3108	83	145	228		3108	228	7.34%

2.2 国内考研

我校 2022 届毕业生中考取国内研究生人数为 83 人，占毕业生总数的 2.67%。其中：理学院考研 32 人，考研率为 7.22%；音乐学院考研 5 人，考研率为 3.25%；经济管理学院考研 7 人，考研率为 2.27%；外国语学院考研 9 人，考研率为 2.24%；美术与设计学院考研 8 人，考研率为 2.23%；体育学院考研 4 人，考研率为 2.22%；人文传媒学院考研 5 人，考研率为 1.53%；文化旅游学院考研 5 人，考研率为 1.50%；教育科学学院考研 3 人，考研率为 1.41%；计算机与信息工程学院考研 5 人，考研率为 1.28%，具体如下图：

各学院 2022 届毕业生考取国内研究生比例示意图

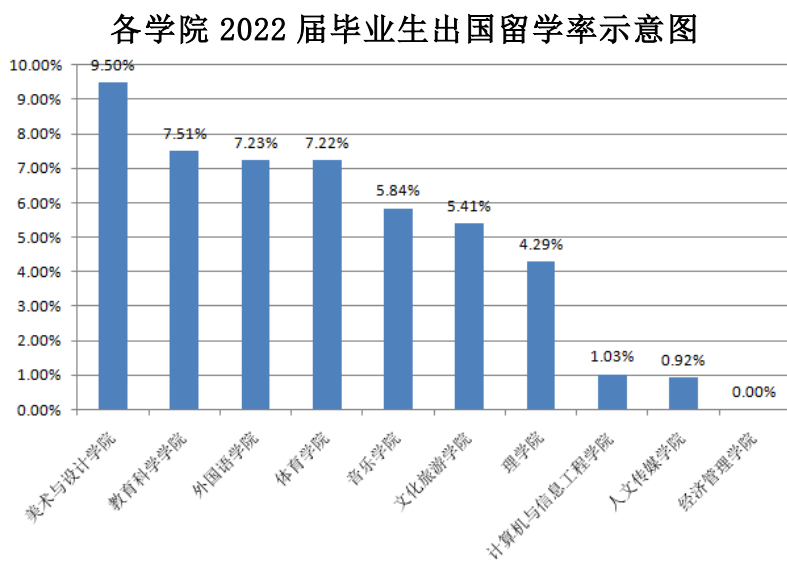


2022 届毕业生考取国内研究生流向统计表

序号	考取高校名称	学校个数	每校考取人数	小计
1	黑龙江大学	1	8	8
2	齐齐哈尔大学、新疆师范大学	2	5	10
3	哈尔滨师范大学、黑龙江八一农垦大学、长春理工大学	3	4	12
4	辽宁大学、佳木斯大学	2	3	6
5	东北林业大学、辽宁师范大学、牡丹江师范学院、沈阳音乐学院	4	2	8
6	中央司法警官学院、中国美术学院、中南民族大学、常州大学、大理大学、大连工业大学、大连海事大学、大连外国语大学、东北农业大学、哈尔滨体育学院、海南大学、河北农业大学、河北师范大学、河南大学、华北电力大学、吉林农业大学、昆明理工大学、辽宁石油化工大学、鲁东大学、南昌大学、内蒙古财经大学、宁夏师范大学、厦门理工学院、山东工艺美术学院、山东建筑大学、沈阳师范大学、天津师范大学、西北政法大学、西藏农牧学院、西华大学、西南大学、新疆艺术学院、烟台大学、燕山大学、云南大学、云南师范大学、长江大学	39	1	39
合计		51		83

2.3 出国留学

2022 届毕业生出国留学共 145 人，占毕业生总数的 4.66%。其中：美术与设计学院出国留学 34 人，占 9.50%；教育科学学院出国留学 16 人，占 7.51%；外国语学院出国留学 29 人，占 7.23%；体育学院出国留学 13 人，占 7.22%；音乐学院出国留学 9 人，占 5.85%；文化旅游学院出国留学 18 人，占 5.41%；理学院出国留学 19 人，占 4.29%；计算机与信息工程学院出国留学 4 人，占 1.03%；人文传媒学院出国留学 3 人，占 0.92%；经济管理学院出国留学 0 人，占 0.00%。具体如下图：



2022 届毕业生出国留学流向统计表

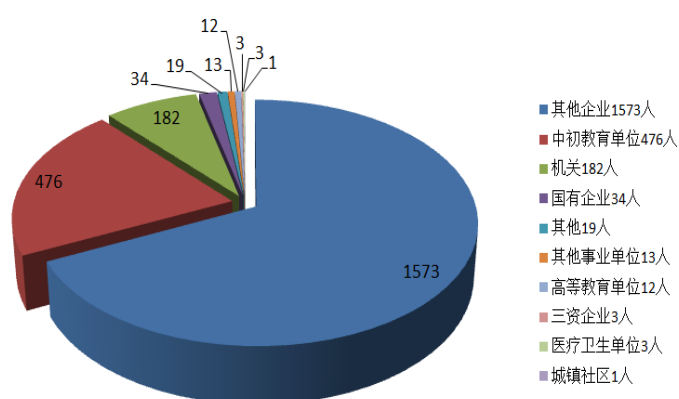
序号	考取学校名称	学校个数	每校录取人数	小计
1	阿穆尔国立大学	1	65	65
2	布拉戈维申斯克国立师范大学	1	37	37
3	哈巴罗夫斯克国立文化学院	1	8	8
4	巴库国立大学、俄罗斯国立师范大学	2	5	10
4	圣彼得堡国立大学、托木斯克国立大学	2	3	6
5	基辅国立大学、莫斯科国立大学、南乌拉尔国立大学、乌拉尔联邦大学	4	2	8
6	阿穆尔国立师范大学、澳大利亚新南威尔士大学、伯恩茅斯艺术大学、布拉戈维申斯克国立师范大学孔子学院、哈萨克斯坦阿勒法拉比国立大学、喀山联邦大学、莫斯科大学、乌克兰基辅大学、香港教育大学、泰国大学、香港浸会大学	11	1	11
合计		20		145

四、就业分布

1. 就业单位性质分布

根据 2022 届毕业生就业单位性质数据显示：我校毕业生绝大部分在企业、中初教育单位、机关等单位工作。

2022 届毕业生就业单位性质分布示意图



2. 就业地域分布

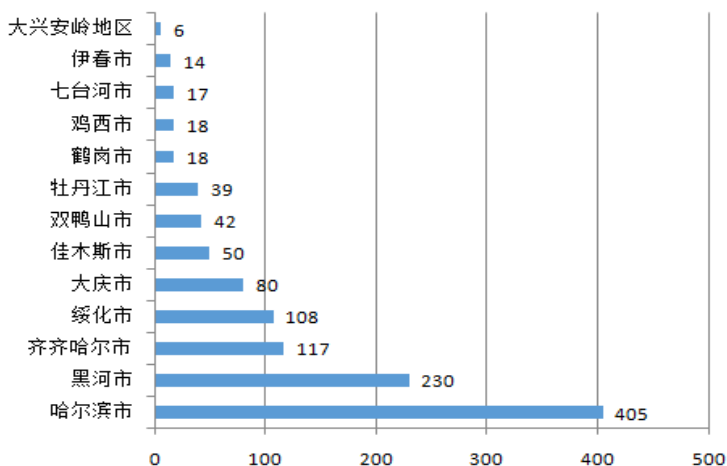
我校的服务面向定位是“扎根黑河，立足龙江，服务新一轮东北振兴战略，努力为区域经济建设和社会发展提供人才与智力支持”。根据 2022 届毕业生就业单位所在地数据显示，我校毕业生的就业区域主要集中在黑龙江省，占比 46.75%；毕业生在省外就业的占 53.25%。省外就业地区依次为：山东 194 人，北京 147 人，上海 147 人，浙江 135 人，广东 108 人，辽宁 101 人，江苏 65 人，外省就业集中在经济相对发达地区，从我校毕业生的就业地域分布情况来看，符合我校的办学服务面向定位。

2022 届毕业生就业地区分布示意图



我校毕业生留省就业区域集中前三的地区是：在哈尔滨市就业 405 人，在黑河市就业 230 人，在齐齐哈尔市就业 117 人，其余省内各地区按就业人数如图所示，就业地区分布广泛，符合我校的办学服务面向定位。

2022 届毕业生省内就业地区分布示意图



第二章 就业工作主要特点

一、促进毕业生就业的主要措施

2022 届全国普通高校毕业生总规模首破千万,同比增加 167 万人;我省 2022 届毕业生 26.53 万人,同比增加 4.56 万人。受疫情影响,就业渠道拓展难度开始增加,机关事业单位和国有企业经过近三年的持续扩招,进一步扩大规模的空间已经有限,疫情对就业的深层次影响还在持续,目前还有不少领域和行业的生产经营尚未得到完全恢复,就业市场用人需求在一些领域,一些地方呈现紧缩态势,就业岗位发布在减少,有些招聘的国企、互联网大厂也开始有收缩的态势;毕业生求稳和一步到位的心态也开始突出显现,“慢就业”“缓就业”甚至“不就业”现象仍然比较突出,就业指导服务难度仍旧压力巨大,升学和体制内就业愿望应该说比过去几年更加强烈;受新冠肺炎疫情的持续影响,毕业生出校求职,用人单位进校招聘受到限制。综上,2022 届毕业生就业工作形势极为严峻,困难重重。面对这些更加严峻的就业工作形势,我校认真贯彻党中央、国务院、教育部、省委、省政府、省教育厅的决策部署,创新方式、解放思想,积极做好毕业生就业工作,早谋划,早部署,突出重点,整体推进,使我校 2022 届毕业生就业工作有序开展。

1. 提高政治站位,落实全员包保责任

学校多次组织召开毕业生就业工作推进会,传达学习全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议和黑龙江省就业创业工作会议精神,对毕业生就业工作做出了全面的部署。继续全面落实学校就业工作校院两级“一把手”责任制,成立以党委书记和校长任组长,相关分管领导任副组长,各学院院长、书记、各职能部门负责人为成员的就业工作领导小组。全面指导学校的就业工作,形成“学校统一领导、招生就业处统筹协调、各学院负责具体落实、全员参与”的领导体制和工作机制,工作实效性得到增强,就业工作形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

2. 加强就业保障,深化教育教学改革

学校领导重视就业工作,各学院成立就业工作领导小组,各学院院长和党

总支书记为各学院就业工作第一责任人，为保证就业工作的稳定性、连续性，学校努力实现就业工作机构、人员、场地、资金“四到位”，为就业工作平稳有序的开展创造条件。加强就业工作队伍建设，定期开展业务培训交流，根据《黑河学院毕业生就业工作目标管理与绩效考核办法》，重点关注毕业生就业初次就业率和就业质量，对就业先进集体和先进个人进行了绩效表彰。做好我校毕业生各项调查统计，形成高质量调查报告，准确客观全面反映我校毕业生就业状况、就业工作进展、就业与招生和人才培养的反馈联动等情况，发挥就业大数据对我校招生计划安排、人才培养方案调整的作用，不断提高人才培养和社会需求的契合度。

3. 重视就业市场，加强就业渠道建设

加强就业企业管理。进一步梳理企业信息库，按照“保增量、提质量”的基本原则，强化沟通联系，保障就业市场建得好、稳得住、录用多。

建设网络招聘市场。充分利用教育部“24365 校园网络招聘服务”平台，黑龙江省大学生就业创业服务平台，校园网站、招生就业处、校友会微信公众号、就业工作微信群等平台，推进我校就业信息联通共享；招生就业处和二级学院安排专人收集整理就业信息，审核用人单位资质，及时通过各种媒介发布给毕业生，保证毕业生能够及时了解用人单位招聘信息。推进校园网络招聘市场建设，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高我校毕业生应聘成功率。

加强校地合作，访企拓岗促人才落地。校党政领导班子成员和各学院积极行动，积极开展访企拓岗，拓宽就业渠道。坚持高位推动，持续发力，发挥顶岗实习带动就业作用，进一步深化校地人才培养合作体系。广泛推进学校与各市、县政府合作，形成良性循环。今年校领导多次就政校企合作与黑河市领导沟通研讨，带队开展实地调研、考察走访，带队走访自贸区，佳木斯市、抚远市等市县，签署人才工作站、“县校合作”等协议。联系召开“大庆萨尔图区”“哈尔滨新区”“哈尔滨道里区”“黑河市委书记进校园”“海林市委书记进校园”等专场招聘活动，积极搭建黑河学院与地方政校企协同育人体系，充分发挥地方政府与黑河学院应用型本科高校的双方优势，推动地方经济社会实现高质量发展，助力龙江全面振兴全方位振兴，促进我校毕业生留省留市工作。

深入挖掘校友资源。持续加强校友会建设，发挥各院校友工作办公室的职能作用，进一步挖掘、整理校友资源，积极宣传优秀校友就业创业典型案例，发挥典型示范引领作用，积极搭建校友发展同盟，利用校友资源助力毕业生就业。

4. 落实国家政策，发挥政策性岗位吸纳作用

落实基层项目就业。积极动员毕业生面向基层就业，加强对毕业生的宣传教育，引导更多毕业生到中西部等艰苦边远地区和基层就业，开展“三支一扶”及“参军入伍”“特岗计划”等政策宣讲、咨询。为了解大学生在西部基层工作和生活状况，校领导多次调研，了解志愿服务西部计划的毕业生工作和生活情况，了解他们的工作生活环境、待遇以及受援区域情况。在学校的统一领导下，经过各部门的通力合作，密切配合，2022 届我校共有 191 名毕业生通过国家、地方基层就业项目就业，达到全体毕业生比例的 6.15%。

认真贯彻落实“高校毕业生应征入伍”有关政策，鼓励我校符合条件的大学生应征入伍，在我校新生入学通知书中加入大学新生应征入伍宣传单，使每位新生了解应征入伍条件、国家资助办法、网上报名流程以及退役后入学流程，并为学生报名及后续的相关手续办理提供方便。按照《黑龙江省兵役登记暂行办法》通知要求在录取通知书上添加了凡年满 18 周岁的男性公民，入学前应进行兵役登记，报到时须携带《兵役登记证》或兵役登记相关证明。2022 届毕业生共有 36 人参军入伍。

5. 重视考研出国，提升职业发展空间

广泛发动学校教师参与到毕业生考研服务中去，群策群力，利用专业老师、辅导员、校友等多方面资源，为考研的学生提供辅导，帮助毕业生考取研究生。2022 届我校考取中国美术学院、沈阳音乐学院、中央司法警官学院、河南大学、西南大学、云南大学、海南大学、西北政法大学、大连海事大学、东北农业大学、长春理工大学等高校的研究生共 83 人。

重视毕业生出国留学。中外合作办学一直是我校的办学特色，学校发挥地缘优势，努力扩大出国留学毕业生人数，尤其是中外合作办学专业毕业生出国比例。各学院为进一步推进各专业学生出国留学，有的学院自大一开始开设俄语课程，大四时学院直接对接俄罗斯高校对毕业生进行语言强化培训，开展系

列出国政策的宣讲，鼓励更多学生出国深造，2022 届我校出国留学 145 人。

6. 加强队伍建设，提高教师指导水平

为提升就业指导与服务工作专业化水平，培育稳定、专业的就业指导教师队伍，组织就业指导人员参加国家、省组织的相关培训，努力提高理论水平及业务能力。为贯彻职业生涯设计的理念，从新生入学就引导其对自己的职业未来进行设计，组织学生参加职业生涯规划大赛，从而实现毕业生就业工作由就业指导向职业规划的转变。

7. 采取有效措施，帮扶就业困难群体

坚持以学生为本，对家庭经济困难、就业困难的毕业生，各学院建立档案，安排专人负责，结合学生自身特点，通过专项培训、重点指导等一系列措施开展“一人一档”“一人一策”重点帮扶，个性化就业指导和服务。一方面，直接听取和解答“双困生”在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。另一方面，优先安排就业实习单位，优先推荐岗位，优先提供就业指导和服务，对已经毕业的困难学生坚持跟踪服务。把温暖和帮助送到每一个毕业生身边，把工作做到每一个学生心上，切实解决他们在就业过程中遇到的实际困难。

二、对学校就业工作的满意度

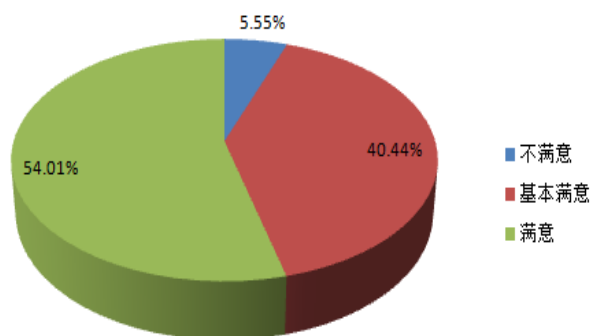
为了全面了解我校毕业生的就业状况，我们通过第三方平台问卷网开展了 2022 届毕业生和用人单位满意度调查。将毕业生对学校就业指导工作的满意度评价分为满意、基本满意、不满意，具体情况如下：

1. 毕业生满意度情况

1.1 毕业生总体满意度

2022 年调查结果显示：54.01%的被调查毕业生对我校学校就业指导与服务工作的总体满意度评价为满意，认为我校毕业生就业指导与服务工作充分满足了学生的求职需要；40.44%的被调查毕业生对我校学校就业指导与服务工作的总体满意度评价为基本满意，认为我校毕业生就业指导与服务工作基本满足了学生的求职需要；5.55%的被调查毕业生对我校学校就业指导与服务工作的总体满意度评价为不满意。

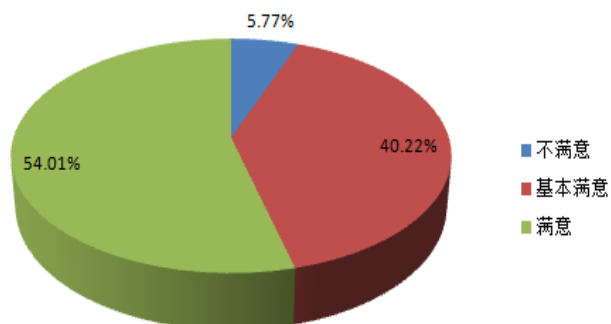
就业指导与服务工作满意度示意图



1.2 毕业生求职择业指导开展情况满意度

2022 届毕业生对我校求职择业指导开展情况，满意及基本满意的占 94.23%，不满意的占 5.77%。

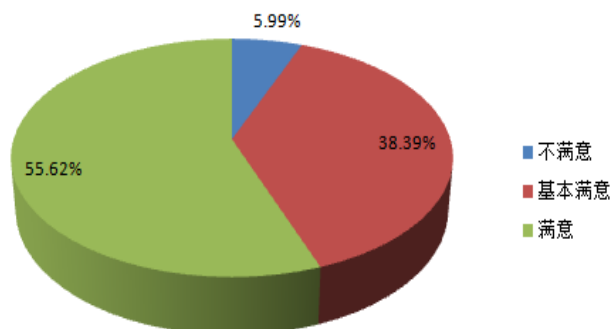
求职择业指导开展情况满意度示意图



1.3 毕业生就业信息发布及就业岗位提供数量及质量满意度

2022 届毕业生对我校发布的就业信息，提供就业岗位的数量和质量，满意及基本满意的占 94.01%，不满意的占 5.99%。

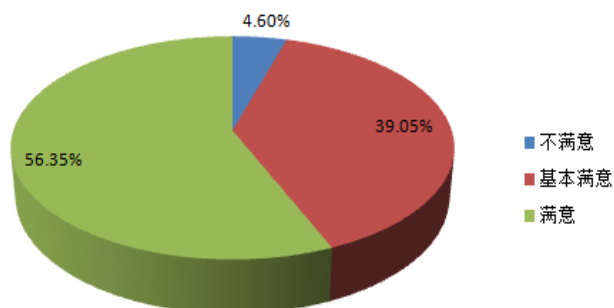
就业信息发布及就业岗位提供数量及质量示意图



1.4 毕业生就业创业政策宣传咨询情况满意度

2022 届毕业生对我校就业创业政策宣传咨询情况，满意及基本满意的占 95.4%，不满意的占 4.60%。

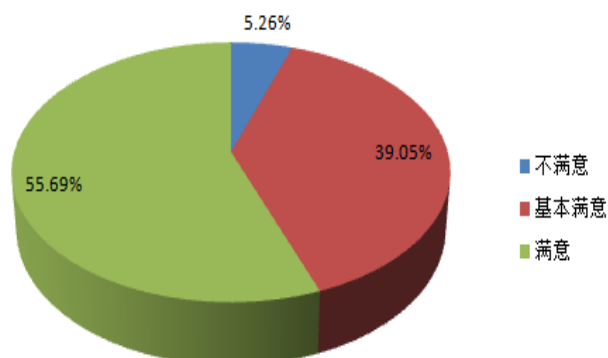
就业创业政策宣传咨询情况满意度示意图



1.5 毕业生对举办各类招聘活动促进就业效果满意度

2022 届毕业生对我校举办各类招聘活动促进就业效果，满意及基本满意的占 94.74%，不满意的占 5.26%。

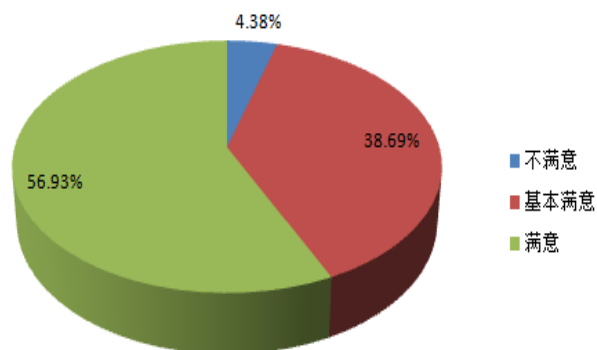
各类招聘活动促进就业效果满意度示意图



1.6 毕业生对职业生涯规划知识普及满意度

2022 届毕业生对我校职业生涯规划知识普及满意度，满意及基本满意的占 95.62%，不满意的占 4.38%。

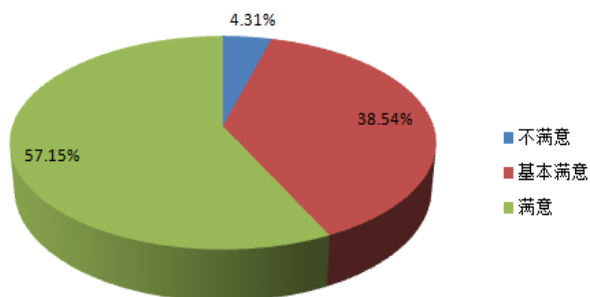
职业生涯规划知识普及满意度示意图



1.7 毕业生对就业手续办理满意度

2022 届毕业生对我校就业手续办理满意度，满意及基本满意的占 95.69%，不满意的占 4.31%。

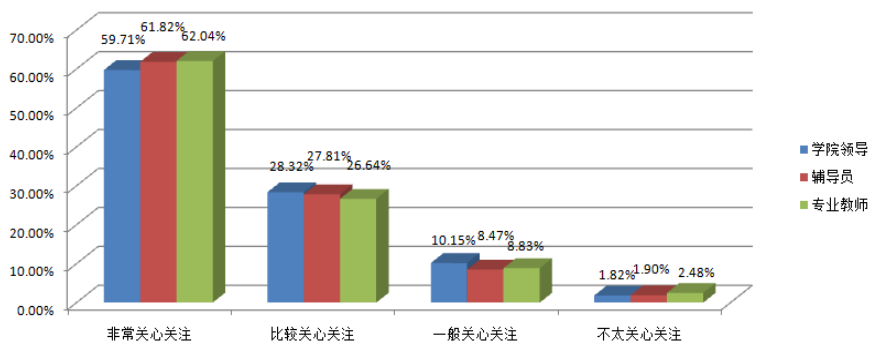
就业手续办理满意度示意图



1.8 关心毕业生就业情况满意度

2022 届毕业生认为：学院领导关心关注学生就业的占 98.18%，辅导员关心关注学生就业的占 98.10%，专业教师关心关注学生就业的占 97.52%。

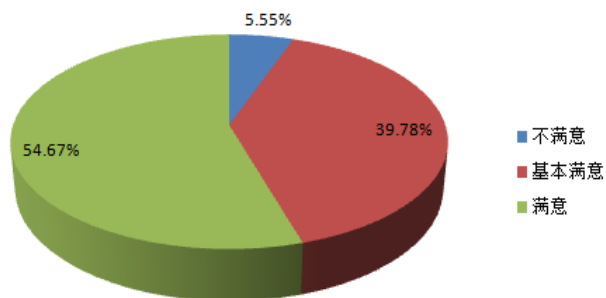
关心毕业生就业情况满意度示意图



1.9 困难毕业生就业帮扶满意度

2022 届毕业生对我校帮扶困难学生就业措施，满意及基本满意的占 94.45%，不满意的占 5.55%。

帮扶困难学生就业措施满意度示意图



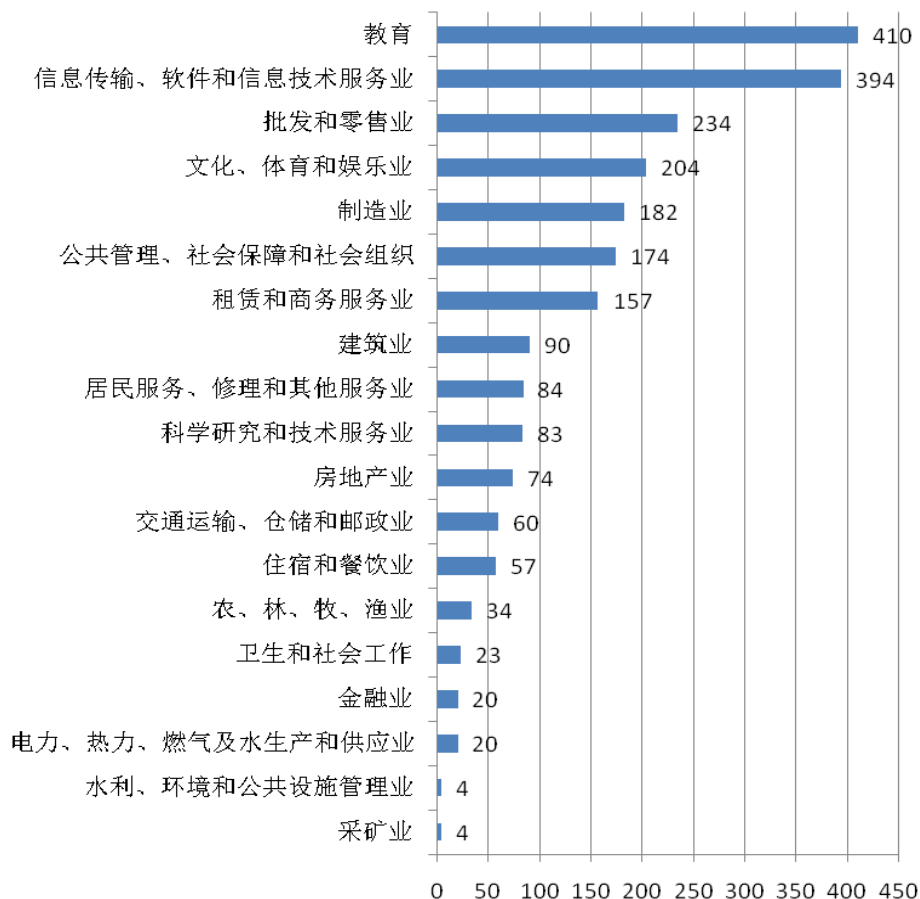
第三章 就业质量相关分析

一、毕业生就业特点

1. 毕业生从事行业

根据 2022 届毕业生就业单位行业数据显示：我校毕业生绝大部分在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，文化、体育和娱乐业，制造业，公共管理、社会保障等行业。其中，从事教育业的人数最多为 410 人，占就业人数的 15.61%；信息传输、软件和信息技术服务业 394 人，占就业人数的 15.00%。

2022 届毕业生就业行业分布示意图

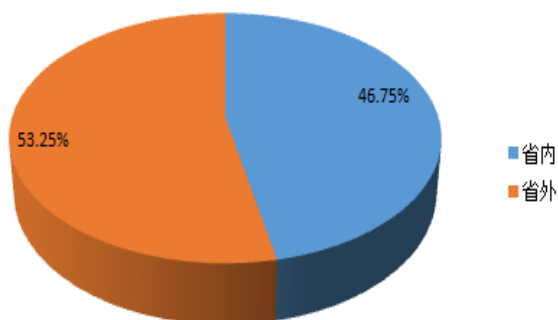


2. 毕业生就业地区

根据 2022 届毕业生就业区域数据显示：我校 2022 届毕业生就业仍然集中在黑龙江省占比 46.75%（不含出国、应征入伍、升学），2021 年在本省就业的

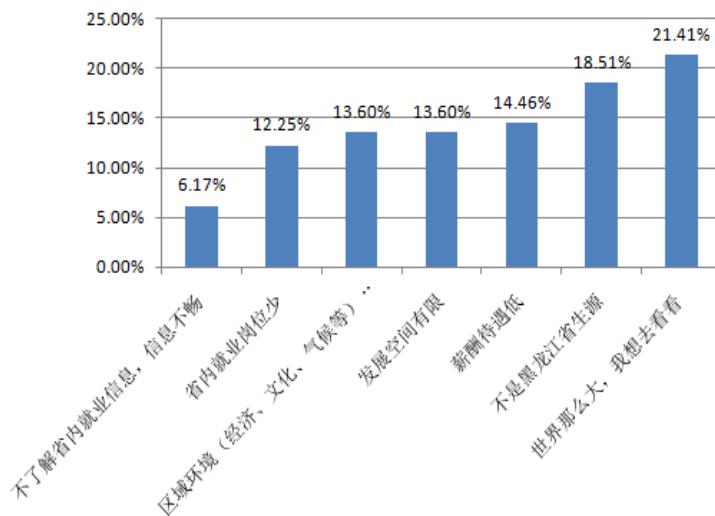
占比是 44.34%，2020 年在本省就业的占比是 42.72%，2019 年在本省就业的占比是 50.17%。

2022 届毕业生省内外就业比例示意图



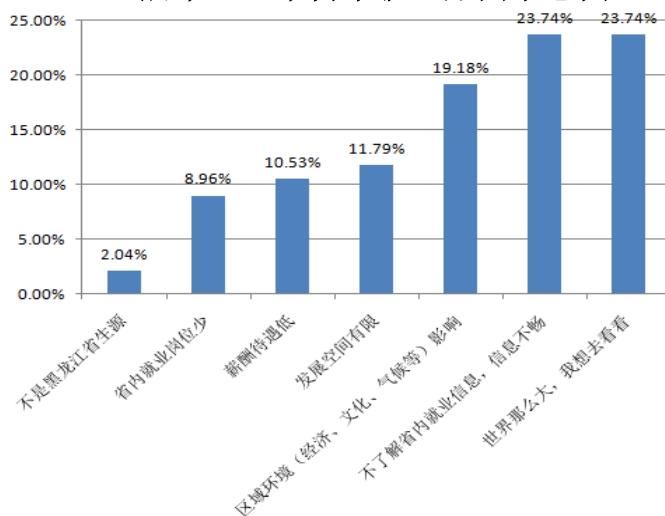
对未留在省内就业毕业生调查显示，未留黑龙江省就业的主要原因前三位：一是“世界那么大，我想去看看”，占比 21.41%；二是“不是黑龙江省生源”，占比 18.51%；三是“薪酬待遇低”，占比 14.46%。

2022 届毕业生未留省就业原因示意图



未留在黑河就业的主要原因前三位：一是“世界那么大，我想去看看”，占比 23.74%；二是“不了解省内就业信息，就业信息不畅”，占比 23.74%；三是“区域环境（经济、文化、气候等）影响”，占比 19.18%。

2022 届毕业生未留市就业原因示意图



3. 毕业生就业质量

数据显示, 我校 2022 届毕业生中升学 83 人, 出国 145 人, 参军入伍 36 人, 政策性就业 191 人, 自主创业 31 人, 协议就业 1952 人, 共计 2438 人, 高质量就业率为 78.44%, 同比增加 34.61%。

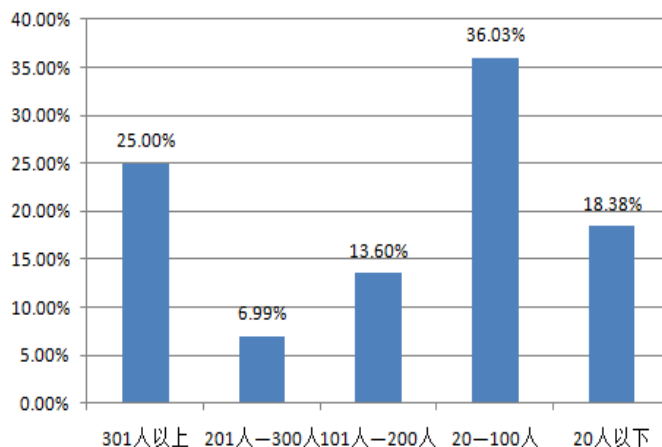
二、用人单位相关情况

本次共有省内外 272 家用人单位参与问卷调查。

1. 用人单位规模

调查数据显示, 我校用人单位的规模在 20—100 人最多, 占比 36.30%; 用人单位规模排名第二的是 301 人以上, 占比 25.00%。

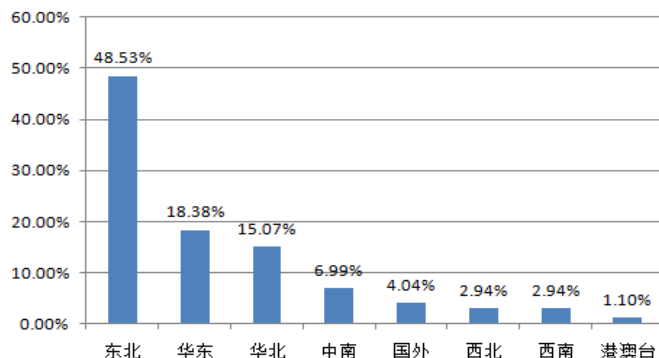
用人单位规模示意图



2. 用人单位所在区域

数据显示，我校用人单位较为分散，东三省占比最大，达到 48.53%，排名第二的是华东地区，占比 18.38%，排名第三位的是华北地区，占比 15.07%。

用人单位区域示意图

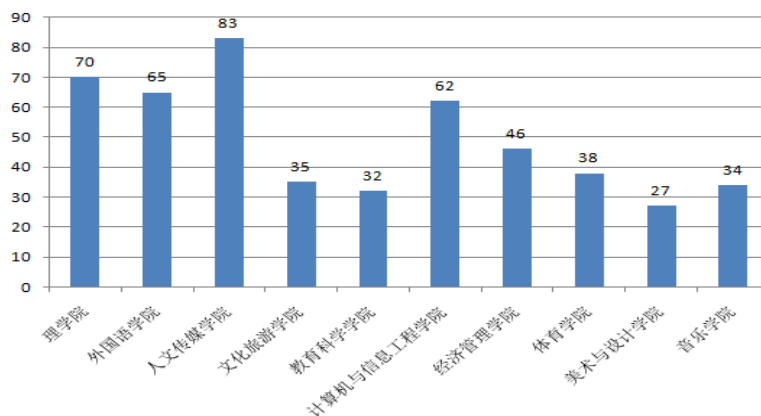


注：华北地区包括：北京、天津、河北、山西、内蒙古，东北地区包括：辽宁、吉林、黑龙江，华东地区包括：上海、江苏、浙江、江西、安徽、福建、山东，中南地区包括：河南、湖北、湖南、广东、广西、海南，西南地区包括：重庆、四川、贵州、云南、西藏，西北地区包括：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

3. 用人单位与各学院开展用人合作情况

数据显示，参与本次调查的 272 家企业，与我校二级学院开展用人合作，其中各院的用人企业数量排名前五位的是：人文传媒学院 83 家，理学院 70 家，外国语学院 65 家，计算机与信息工程学院 62 家，经济管理学院 46 家。

参与调查企业录用过相关学院毕业生的企业数

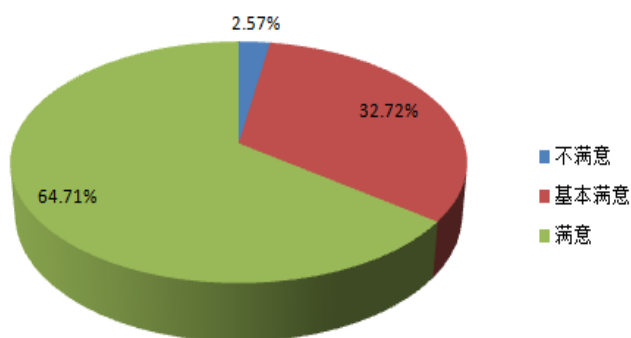


三、用人单位满意度评价

1. 对毕业生总体满意度

为了解用人单位对我校毕业生工作的满意程度，2022 年，我校通过用人单位填写第三方调查平台的电子问卷方式，收集用人单位对我校毕业生满意度信息。总体来看，用人单位对我校毕业生“满意”及“基本满意”达到 97.43%。

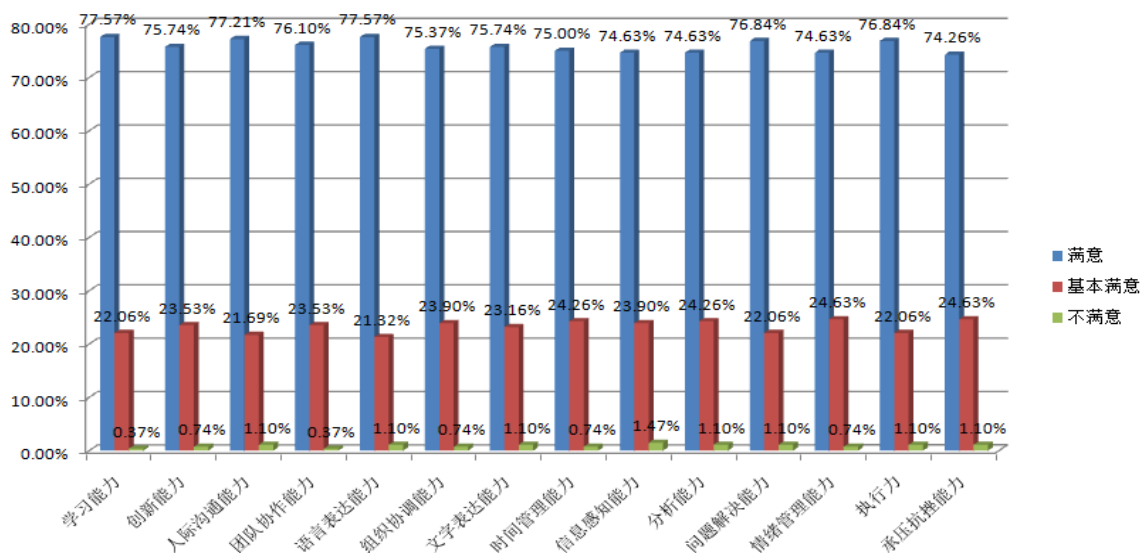
用人单位对我校毕业生总体满意度示意图



2. 对毕业生个人能力满意度

用人单位对我校毕业生个人能力满意程度满意度如下：学习能力占 77.57%，人际沟通能力占 77.21%，语言表达能力占 67.58%。

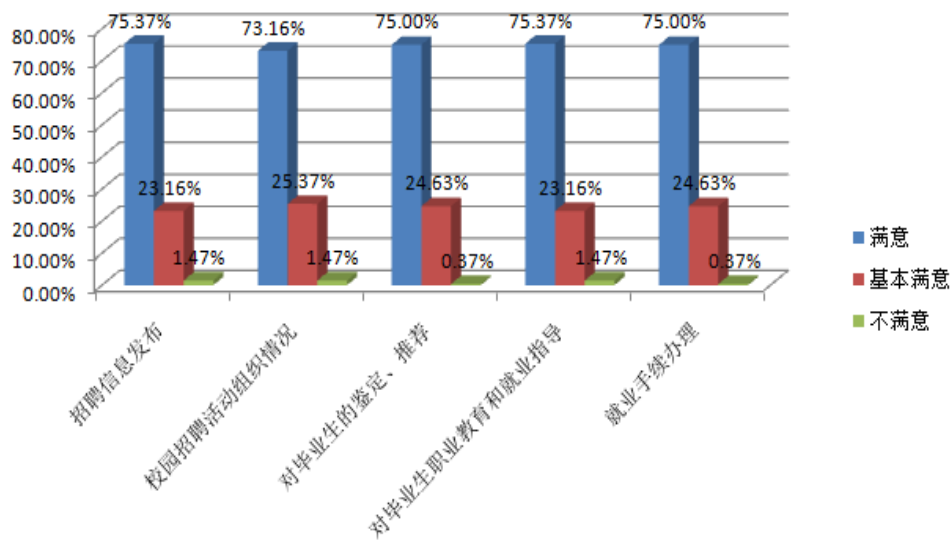
用人单位对我校毕业生个人能力满意度示意图



3. 对学校就业服务工作满意度

数据显示用人单位对我校就业服务工作满意程度的前三项是：招聘信息发布占 75.37%，对毕业生职业教育和就业指导占 75.37%，就业手续办理占 75%。

用人单位对学校就业服务工作满意度示意图

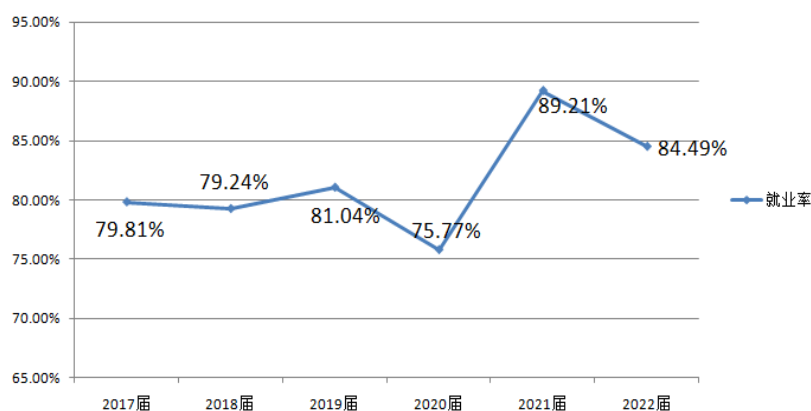


第四章 就业趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

我校本科生的就业率在近几年呈上升趋势，2020 年开始由于受疫情影响，就业率出现下滑，但我校积极应对，做好疫情常态防控状态下我校毕业生的就业工作，2022 届毕业生比 2021 届毕业生就业率稍有回落，但整体趋势平稳。如下图所示：

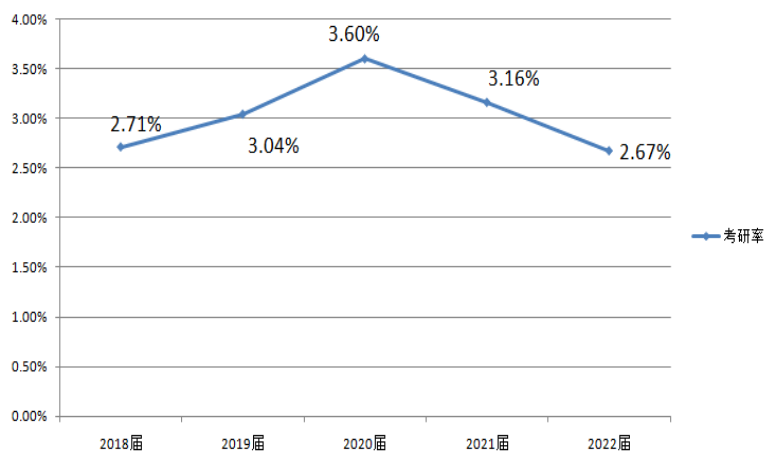
2017 届—2022 届毕业生初次就业率示意图



二、毕业生考研出国变化趋势

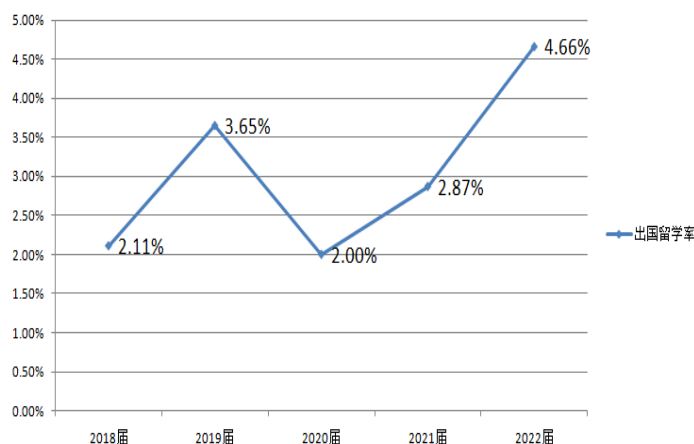
我校一直十分关注毕业生考研工作，2018 年考研 68 人，2019 年考研 75 人，2020 年考研 89 人，2021 年考研 89 人，2022 年考研 83 人，受考研人数持续增加的冲击，今年考研率有所下降，各年考研率如下图所示：

2018 届—2022 届毕业生考研情况示意图



中外合作办学一直是我校的办学特色，积极发挥地缘优势，2018 届有 70 名毕业生出国留学，2019 届有 90 名毕业生出国留学，2020 届有 45 名毕业生出国留学，2021 届有 79 名毕业生出国留学，2022 届有 145 名毕业生出国留学，出国留学人数不断增加，近五年出国留学率如下图所示：

2018 届—2022 届毕业生出国留学情况示意图

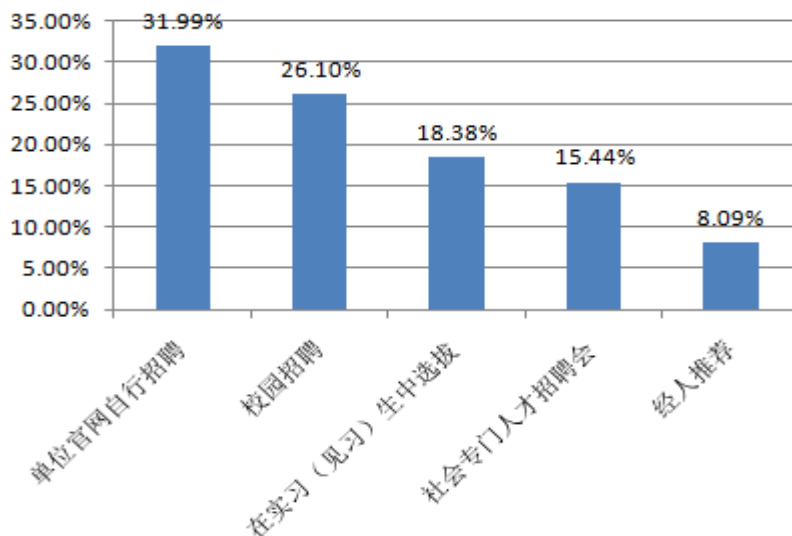


三、用人单位需求分析

1. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

调查显示，用人单位在进行招聘时，主要采取单位官网进行招聘，占比 31.99%；其次是采取校园招聘的方式，占比 26.10%；排在第三位的是在实习（见习）生中选拔。

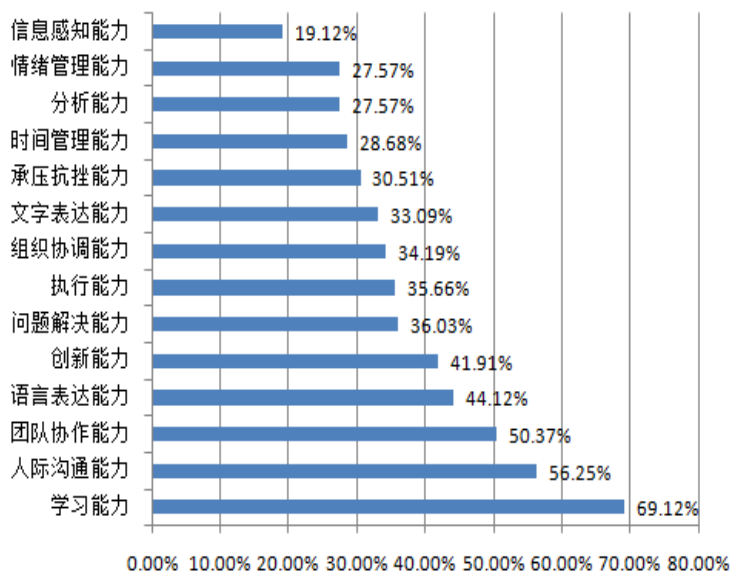
用人单位招聘主要渠道示意图



2. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

调查显示，用人单位在进行招聘时，注重毕业生的能力，排第一位的是学生的学习能力，占比 69.12%；排第二位的是人际沟通能力，占比 56.25%；排第三位的是团队协作能力，占比 50.37%；排第四位的是语言表达能力，占比 44.12%。

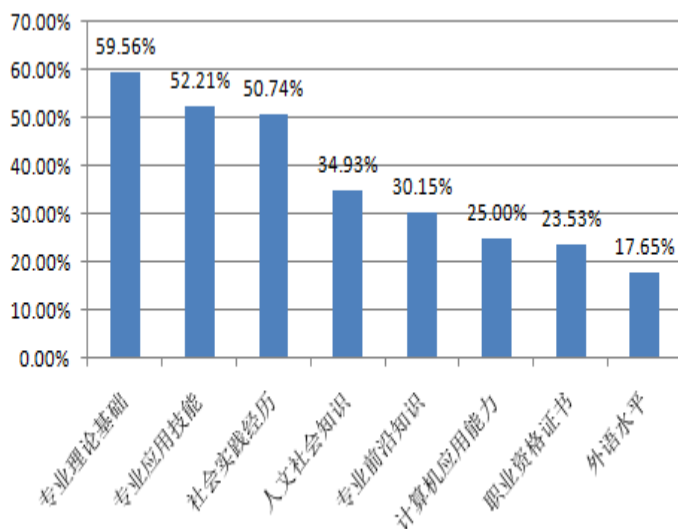
用人单位招聘时注重的毕业生能力示意图



3. 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调查显示，用人单位招聘时注重毕业生的专业知识与技能排名前三位的是：专业理论基础，占 59.56%；专业应用技能，占 52.21%；社会实践经历，占 50.74%。

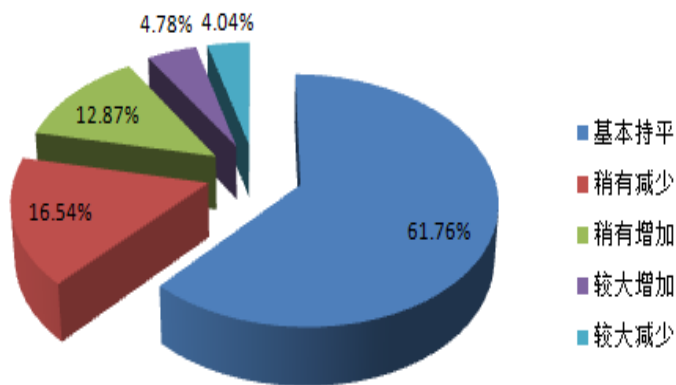
用人单位招聘时注重的专业知识与技能示意图



4. 用人单位需求毕业生人数情况

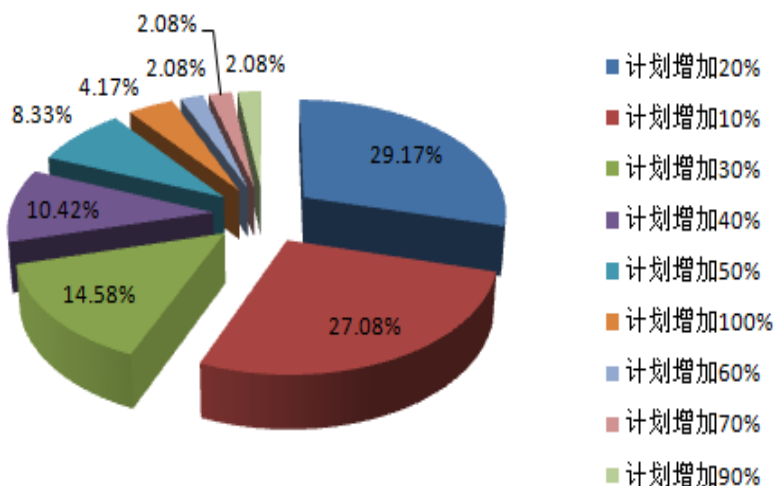
调查显示，未来一年用人单位需求毕业生人数，基本持平占 61.76%；稍有减少用工人数的比例占 16.54%，稍有增加用工人数的比例占 12.87%，减少用人的比例与增加用人的比例基本持平。

用人单位需求毕业生人数情况示意图



用工人数计划增加 20%的企业占比 29.17%，用工人数计划增加 10%的企业占比 27.08%。增加用工数量的主要原因：一是按人员结构比例，正常增加，占比 55.32%；二是产能需要，急需人员，占比 23.40%；三是员工队伍不稳定，流失率高，占比 21.28%。

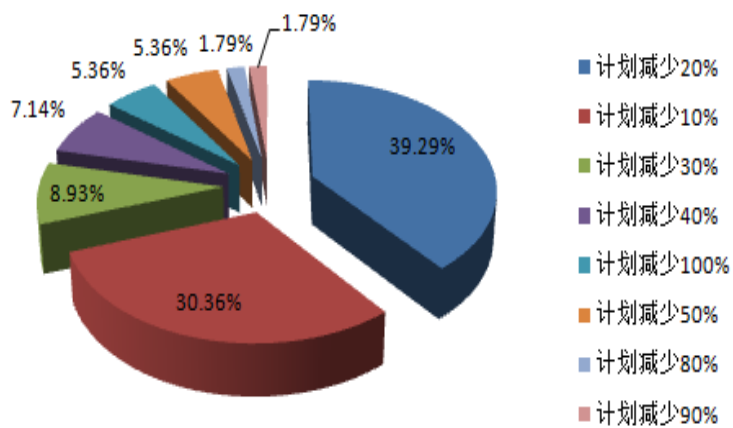
用人单位增加录用计划情况示意图



用工人数计划减少 20%的企业占比 30.36%，用工人数计划减少 10%的企业占比 29.29%。减少用工数量的主要原因：一是员工队伍较稳定，流失率低，占比 41.07%；二是按人员结构比例，正常缩减，占比 32.14%；三是疫情仍有影响，

产能未能完全恢复，占比 26.79%。

用人单位减少录用计划情况示意图



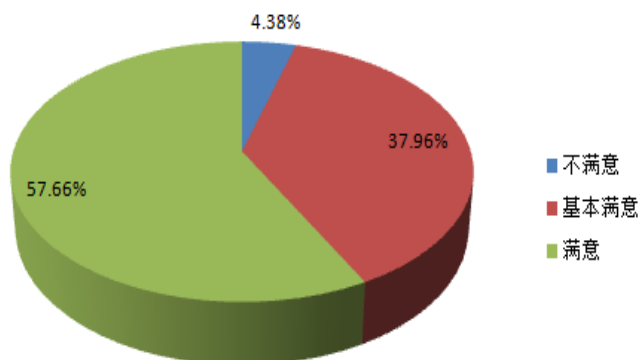
第五章 就业对教育教学的反馈

一、对教育教学工作满意度评价

1. 教育教学整体满意度

教育教学工作评价是反应毕业生对母校满意度的一个重要指标，毕业生对教育教学工作评价越高，意味着对学校满意度越高。因此，为了解毕业生对学校满意度情况我们做了评价调查。我校 2022 届毕业生对学校教育教学工作，满意和基本满意的占 95.62%，不满意的占 4.38%。

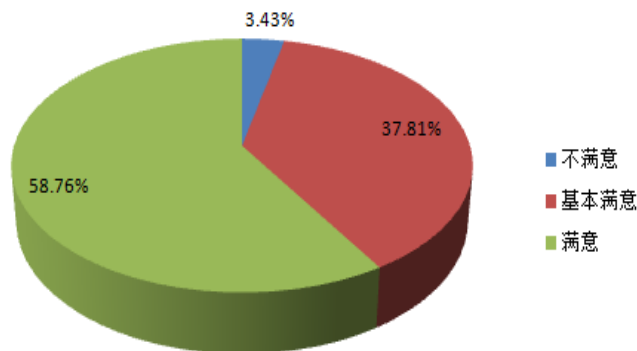
2022 届毕业生教育教学整体满意度示意图



2. 学校课程设置满意度

2022 届毕业生对我校课程设置，满意及基本满意的占 96.57%，不满意的占 3.43%。

2022 届毕业生课程设置满意度示意图

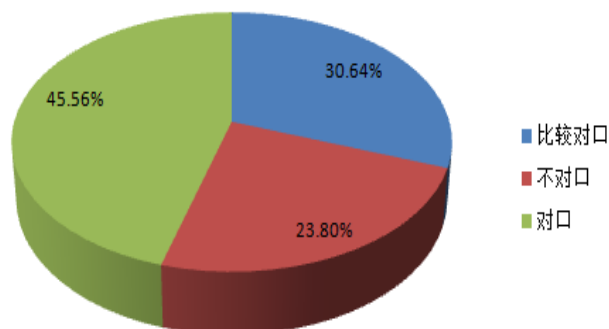


二、对教育教学工作的反馈

1. 专业对口率

2022 届毕业生就业和专业对口的占 45.56%，比较对口的占 30.64%，不对口的占 23.80%。

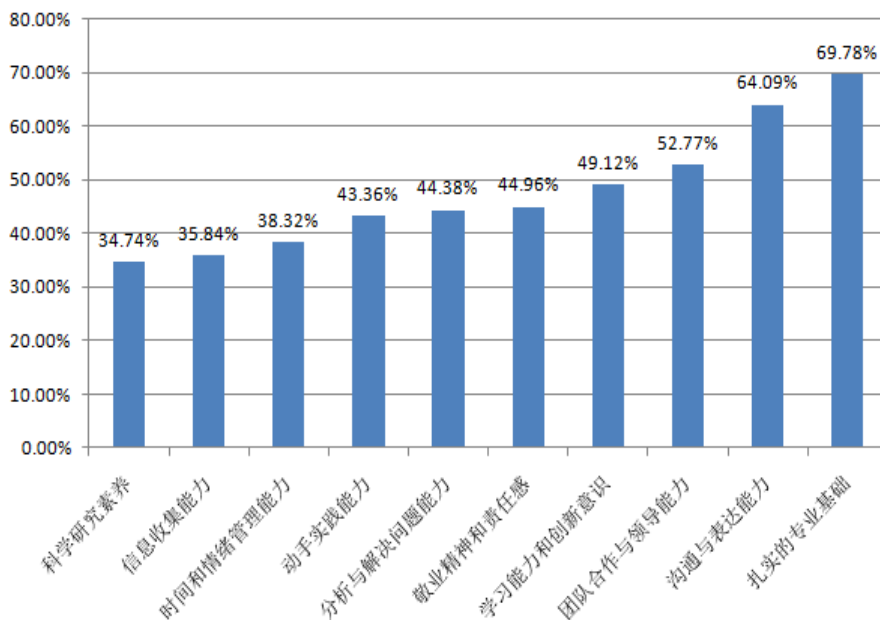
2022 届毕业生专业对口率示意图



2. 学生能力培养需求

2022 届毕业生认为大学期间，最应该培养的学生能力排名第一位的是扎实的专业基础，占比 69.78%；排名第二是沟通与表达能力，占比 64.09%；排名第三位的是团队合作与领导能力，占比 52.77%。

2022 届毕业生能力培养需求统计表



三、学校就业工作改进的方向和措施

毕业生的反馈体现了我校人才培养总体设计的科学性，在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时存在一定的提升空间。学校应当更加重视对学生的教

育和培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场。

1. 深化教育教学改革，提升毕业生竞争力。

优化人才培养方案。探索完善适合时代发展和社会需要的人才培养体系。遵循教育发展规律，以出口决定入口为专业设置杠杆，设计具有国际视野和本校特色的人才培养方案，在体制机制、评价方式、师资队伍、课程体系、教学模式上紧跟时代步伐，不断增强教育教学的针对性、开放性、实效性、创新性。

2. 突出综合能力培养，适应就业岗位需求。

把握 00 后学生群体特点，强化职业生涯理念，激发学生内生动力，开展就业练兵活动，锻炼就业必备技能，持续凝练培养特色，加强外语、计算机等重点能力培养，结合就业需求实际，通过实训竞赛，扩大就业竞争优势。

3. 加强就业基地建设，实现实习就业同步。

调查显示，2022 届毕业生在学院提供的实习就业基地实习过，并在该实习就业基地就业的占 32.04%；实习过，未在该实习就业基地就业的占 44.31%；没在学院提供的实习就业基地实习过的占 23.65%。今后学校要进一步加强实习就业基地一体化建设，实现实习就业同步。

4. 加强跟踪调查反馈，提高就业服务水平。

通过调查反馈，了解社会各界对我校各专业人才的需求状况，用人单位对我校人才培养的意见和建议，客观反映毕业生就业的实际情况，积极为学生就业提供指导和服务，为学校的教育教学改革提供合理化建议，促进学校各项事业稳步发展。

第六章 后 记

2022 年，我校毕业生就业工作取得了一定的成绩，毕业生初次毕业去向落实率保持稳定，毕业生数量达到历史新高，同时就业质量有所提高，这些成绩的取得，得益于党和国家、省委省政府、省教育厅的就业扶持政策，离不开用人单位和社会各界的热情支持，离不开学校党委和行政的正确领导，离不开各学院、各部门领导和老师的辛勤付出。当然，最重要的是离不开我校毕业生自身的积极努力。

不可否认，我校的毕业生就业指导与服务工作还存在着一定的不足。但我们相信，通过我校师生的勤奋工作和积极努力，在不久的将来，一定会取得更好的成绩。

由于受相关条件及编者水平的限制，数据统计和分析等难免有所疏漏，很多分析工作未能更深一步进行，还请各级领导和同行多提宝贵意见，我们一定虚心接受、积极采纳、认真改进。