



暨南大学

毕业生就业质量年度报告

2020 年

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 2020 年就业创业工作成效与特色举措	6
第二章 就业基本情况	12
一 毕业生规模和结构	12
二 毕业生就业率及去向	16
(一) 毕业生的就业率	16
(二) 毕业去向分布	30
三 疫情影响	32
(一) 疫情对毕业落实的影响	32
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	34
(三) 疫情对留学计划的影响	35
四 就业流向	36
第三章 就业主要特点	58
一 求职过程	59
二 就业服务情况	62
三 创新创业教育情况	64
第四章 就业相关分析	66
一 收入分析	66
二 专业相关度	74
第五章 就业发展趋势分析	78
一 就业特点变化趋势	78
(一) 职业变化趋势	78
(二) 行业变化趋势	78
(三) 用人单位变化趋势	79
(四) 就业地区变化趋势	80
二 就业质量变化趋势	80
(一) 月收入变化趋势	81
(二) 专业相关度变化趋势	88
第六章 就业对人才培养的反馈	92
一 对学校的总体满意度	92
二 通用能力培养	99
三 用人单位满意度反馈	100

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 2020 年就业创业工作成效与特色举措	6
第二章 就业基本情况	12
图 2-1 毕业生人数及结构	12
图 2-2 不同性别毕业生的人数	13
表 2-1 本校毕业生的生源结构	13
表 2-2 本校各学院毕业生人数	15
表 2-3 各学院及专业毕业生的就业率	16
表 2-4 本科毕业去向分布	30
表 2-5 硕士毕业去向分布	30
表 2-6 博士毕业去向分布	31
图 2-3 疫情对本科毕业生毕业落实的影响	32
图 2-4 疫情对硕士毕业生毕业落实的影响	33
图 2-5 疫情对博士毕业生毕业落实的影响	33
图 2-6 疫情影响本科毕业生求职就业的主要方面	34
图 2-7 疫情影响硕士毕业生求职就业的主要方面	34
图 2-8 疫情影响博士毕业生求职就业的主要方面	35
图 2-9 疫情对本科毕业生留学计划的影响	35
图 2-10 疫情对硕士毕业生留学计划的影响	36
表 2-7 本科毕业生从事的主要职业类	36
表 2-8 硕士毕业生从事的主要职业类	37
表 2-9 博士毕业生从事的主要职业类	37
表 2-10 本科各学院毕业生实际从事的主要职业	37
表 2-11 本科各专业毕业生实际从事的主要职业	38
表 2-12 本科毕业生就业的主要行业类	39
表 2-13 硕士毕业生就业的主要行业类	39
表 2-14 博士毕业生就业的主要行业类	39
表 2-15 本科各学院毕业生实际就业的主要行业	40
表 2-16 本科各专业毕业生实际就业的主要行业	40
图 2-11 不同类型用人单位分布	42
图 2-12 不同规模用人单位分布	43
图 2-13 本科各学院毕业生的用人单位类型分布	44
图 2-14 本科各专业毕业生的用人单位类型分布	46

图 2-15 本科各学院毕业生的用人单位规模分布	49
图 2-16 本科各专业毕业生的用人单位规模分布	51
图 2-17 本科毕业生在行业一流企业就业的比例	54
图 2-18 硕士毕业生在行业一流企业就业的比例	54
表 2-17 录用 2020 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位	55
图 2-19 毕业生在大湾区就业的比例	56
图 2-20 毕业生在广东就业的比例	56
图 2-21 毕业生的主要就业城市分布	57
表 2-18 本科毕业生主要就业城市分布	57
表 2-19 硕士毕业生主要就业城市分布	57
表 2-20 博士毕业生主要就业城市分布	57
第三章 就业主要特点	58
图 3-1 本科毕业生收到面试机会数及录用通知数	59
图 3-2 硕士毕业生收到面试机会数及录用通知数	59
图 3-3 博士毕业生收到面试机会数及录用通知数	60
图 3-4 本科毕业生求职周期及求职成本	60
图 3-5 硕士毕业生求职周期及求职成本	61
图 3-6 博士毕业生求职周期及求职成本	61
图 3-7 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价（多选）	62
图 3-8 毕业生获得第一份工作的渠道	63
图 3-9 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例（多选）	64
第四章 就业相关分析	66
图 4-1 毕业生的月收入	66
图 4-2 本科各学院毕业生的月收入	67
图 4-3 本科各专业毕业生的月收入	68
图 4-4 本科毕业生享受“五险一金”情况	72
图 4-5 硕士毕业生享受“五险一金”情况	72
图 4-6 博士毕业生享受“五险一金”情况	73
图 4-7 毕业生的工作与专业相关度	74
图 4-8 本科各学院毕业生的工作与专业相关度	75
图 4-9 本科各专业毕业生的工作与专业相关度	76
第五章 就业发展趋势分析	78
表 5-1 主要职业类需求变化趋势（本科）	78
表 5-2 主要行业类需求变化趋势（本科）	78
图 5-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	79
图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	80

图 5-3 毕业生在广东就业的比例变化趋势	80
表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	80
图 5-4 本科月收入变化趋势	81
图 5-5 本科各学院毕业生的月收入	82
图 5-6 本科各专业毕业生的月收入	84
图 5-7 本科专业相关度变化趋势	88
图 5-8 本科各学院毕业生的工作与专业相关度	89
图 5-9 本科各专业毕业生的工作与专业相关度	91
第六章 就业对人才培养的反馈	92
图 6-1 本科毕业生对母校的满意度	92
图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度	93
图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度	95
图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）	99
图 6-5 用人单位对我校毕业生的总体评价	100
图 6-6 毕业生在用人单位发挥的作用	101
图 6-7 用人单位对本校毕业生的满意度	101
表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的满意度	102

学校概况

暨南大学是中国第一所由政府创办的华侨学府。“暨南”二字出自《尚书·禹贡》：“东渐于海，西被于流沙，朔南暨，声教讫于四海。”意即面向南洋，将中华文化远播到五洲四海。学校目前是中央统战部、教育部、广东省共建的国家“双一流”建设高校，直属中央统战部管理。

暨南大学是中国历史最悠久的大学之一。学校的前身是1906年清政府创立于南京的暨南学堂。后迁至上海，1927年更名为国立暨南大学。抗日战争期间，迁址福建建阳。1946年迁回上海，1949年8月合并于复旦大学、交通大学等高校。新中国成立后，暨南大学于1958年在广州重建，“文革”期间一度停办，1978年在广州复办。改革开放后，学校快速发展。1996年6月，暨南大学成为全国面向21世纪重点建设的大学。2015年6月，学校入选广东省高水平大学重点建设高校。2017年9月，学校入选国家“双一流”建设高校。2018年10月24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平莅临暨南大学视察并发表重要讲话，希望暨南大学坚持办学特色，把学校办得更好，为海外侨胞回祖国学习、传承中华文化创造更好条件。

素有“华侨最高学府”之称的暨南大学，恪守“忠信笃敬”之校训，注重以中华民族优秀的传统道德文化培养造就人才。学校积极贯彻“面向海外，面向港澳台”的办学方针，建校至今，共培养了来自世界五大洲170多个国家和港澳台地区的各类人才30余万人，堪称桃李满天下。

作为中国历史最悠久的大学之一，暨南大学在中国高等教育史上有着重要地位：第一所由国家创办的华侨高等学府，校名一直沿用的百年名校之一，全国首批试行学分制的高校，最早在综合性大学里开办医学院的大学，最早设立华侨华人问题研究机构的大学，最早创设商科的大学……

目前，学校学科齐全，文理工医兼备，设有37个学院和研究生院、本科生院，有58个系，20个直属研究院（所）；有本科专业98个，硕士学位授权一级学科点40个，博士学位授权一级学科点24个，专业学位授权类别31种；有博士后流动站19个，博士后科研工作站1个。

近年来，在师生的努力下，学校学科建设和实力明显提升。目前，学校有国家

“双一流”建设学科 1 个，国家二级重点学科 4 个、国务院侨办重点学科 8 个、国家中医药管理局重点学科 2 个、广东省一级学科重点学科 21 个、广东省二级学科重点学科 4 个。学校的工程学、化学、临床医学、药理学与毒理学、材料科学、生物学与生物化学、农业科学、环境科学/生态学、植物学与动物学 9 个学科进入 ESI 世界排名前 1%。在教育部第四轮学科评估中，学校 30 个一级学科上榜，数量位列全省高校第三，其中新闻传播学获评 A-，应用经济学、中国语言文学、生物学、工商管理获评 B+。

学校师资力量雄厚，结构优化，有专任教师 2684 人，其中两院院士（含双聘）7 人，长江学者（含特聘教授、青年长江）15 人，杰青、优青获得者 39 人，“珠江学者”51 人，教授 834 人，副教授 1015 人，博士生导师 1002 人，硕士生导师 1913 人。

学校的办学影响日益扩大，面向全国 31 个省（市、自治区）招生，已经成为海外华裔及港澳台地区学生报考深造首选的热门高校，也是国内规模最大的港澳台侨高素质人才培养基地。学校有国家级一流专业建设点 18 个，省级一流专业建设点 9 个，国家级特色专业 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级专业综合改革试点 2 项，国家级实验教学示范中心 3 个，国家级大学生校外实践教育基地 3 个，国家精品在线开放课程 13 门，国家级精品课程（含双语教学示范课程）8 门，国家级精品视频公开课 5 门，国家级精品资源共享课 5 门，教育部来华留学英语授课品牌课程 4 门，是国家大学生文化素质教育基地、国家对外汉语教学基地、国务院侨办华文教育基地。

学校目前有全日制学生 42734 人，其中本科生 28628 人，研究生 14106 人，来自 112 个不同国家和地区在校华侨、港澳台和外国留学生 14189 人。学校校园文化丰富多彩，社团活动精彩纷呈，创新创业氛围浓厚，学生在“挑战杯”、全国大学生创业大赛、全国大运会等多种国内外文体艺等赛事中屡创佳绩，暨南健儿苏炳添、陈艾森等在奥运会等重大国际赛事上为国争光，令国人振奋。学校入选全国首批深化创新创业教育改革示范高校。暨大毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。

学校科研实力逐步增强，现设有国家部省级科研平台 100 个。科研成果硕果累

累，学校近年获得国家科技进步奖 3 项，国家技术发明奖 1 项，国际科技合作奖 1 项，国家自然科学基金项目立项数、SCI 等权威索引收录的国际论文数量持续增长；近 5 年，学校人文社科领域共获批国家社科基金重大项目近 40 项、立项数位居全国高校前列，获批国家社科项目 300 余项，国家社科基金年度项目立项数及排名屡创新高。同时，人文社科领域高端成果不断涌现，近年来获得省部级以上奖项 140 余项，在《中国社会科学》杂志发表论文 10 余篇，在 SSCI、A&HCI 等国外权威索引期刊发表论文 1300 余篇。

学校积极开展国际交流合作，国际化特色突出，已同世界五大洲 60 个国家和港澳台地区的 395 家高等院校和文化、科研机构签订了学术交流合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球 76 个国家设立 123 个招生报名点，设有全英语授课的国际学院，获教育部批准招生的暨南大学伯明翰大学联合学院 2017 年正式开学，在校外国留学生 2697 人，其中本科生 2010 人，研究生 277 人。

学校学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地，“有海水的地方，就有暨南人”，尤以香港、澳门等地较为集中。前国务院副总理吴学谦、李岚清，著名侨领、新加坡大学首任校长李光前，前泰国议会主席、副总理许敦茂，中国两院院士谭其骧、邓锡铭、侯芙生、曾毅，烈士江上青、陈镇和（华侨）、符保卢、符克（华侨），以及近年来内地和港澳台地区许多政府、工商及文教界知名人士均是暨南大学不同时期的杰出校友。

学校在广州、深圳、珠海三地设有五个校区，校本部在广州市石牌。校园占地总面积 214.29 万平方米，校舍建筑面积 167.05 万平方米，学生宿舍面积 44.61 万平方米。学校图书馆藏书 382 万册。学校设有 26 所附属医院，其中三甲医院 15 所。

21 世纪是中华民族实现伟大复兴的世纪，肩负着为海外华侨华人和港澳台地区培养人才光荣使命的暨南大学更加任重道远。新时代全体暨南人将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，深入贯彻落实习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神，继续坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，弘扬“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”的暨南精神，坚持“质量是生命、创新是灵魂”的办学理念，与时俱进，开拓创新，大力实施“侨校+名校”的发展战略，为建设国内一流、世界知名的高水平大学而努力奋斗。

报告说明

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两个方面：

1. 暨南大学数据。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 20 日，主要涵盖就业基本情况、用人单位评价等方面内容。
2. 第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2020 届本科、硕士、博士毕业生，分别回收问卷 3025 份、1424 份、119 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业创业工作

成效与特色举措



第一章 2020 年就业创业工作成效与特色举措

2020 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九届五中全会精神和国家关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，始终将“毕业生就业工作”作为落实中央“六稳”“六保”要求的“第一民生工程”，坚持立德树人和以生为本的工作理念，以提升就业创业指导服务水平、转变就业和择业观念、拓宽就业市场、提升就业创业能力为重点，进一步加强工作统筹、强化精准服务，克服疫情带来的种种困难，开展暨南大学 2020 届毕业生就业“百日冲刺、全力护航”行动，努力实现毕业生就业大局稳定，促进学校“双一流”建设。

一 应对疫情有力度，对口帮扶工作和百日冲刺行动取得成效

学校深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，严格执行《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和《关于实施第二批全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动的通知》的文件要求，学校快速反应、科学部署、有序行动，积极开展对口帮扶武汉工程科技学院工作和暨南大学 2020 届毕业生就业“百日冲刺、全力护航”行动。

学校高度重视教育部“一帮一”行动指示，对口帮扶武汉工程科技学院，树立“全员参与、全程帮扶”工作思路，建立“共享就业信息”“共同开拓就业渠道”“共同加强就业指导”“共用优质教学资源”“共同开展创业实践活动”“共同提高管理水平”的“六共”帮扶机制，有效推动两校就业工作联通互动，实现武汉工程科技学院毕业生就业情况稳定，圆满完成非常时期教育部对学校的信任和嘱托。

学校深入贯彻全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，快速响应教育部、人社部、共青团中央等 6 部门和单位“百日冲刺”行动号召，省内最早出台学校行动计划《暨南大学 2020 届毕业生就业“百日冲刺、全力护航”行动方案》，把稳就业作为最迫切任务，全面掌握毕业生就业情况、了解学生就业困难，确保责任落实到位、就业指导到位、就业服务到位，强化、畅通信息沟通双向渠道，

开拓就业渠道,最大限度降低疫情对我校毕业生就业创业工作的影响,实现我校2020届毕业生稳就业大局。

二 就业引导有重点,擦亮学生向红向阳的思想底色

学校开展基层就业主题教育,引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业,引导毕业生面向基层就业,不断拓宽就业领域。我校西部计划毕业生凯迪尔古丽·图如普,其在新疆喀什扶贫办的基层就业事迹入选教育部2020年第三届“闪亮的日子——青春该有的模样”基层大学生人物事迹,展示了当代大学生的精神风貌。

印发《暨南大学2020届毕业生就业风采录》《暨南大学2021届毕业生就业创业宝典》,开展就业形势宣传月活动,举办毕业生就业形势和就业政策线上直播课程等,多形式解读基层就业政策内涵,发动毕业生参加“西部计划”“三支一扶”“选调生”等项目,学校表彰西部就业和西部计划学生20人,较往年均有较大幅度增长。组织召开多场港澳台侨学生座谈会,注重对港澳台侨毕业生职业价值观的引导,使港澳台侨学生了解世情、国情、社情、民情,树立担当意识和时代使命感,把握时代发展机遇,积极投身、融入“一带一路”和粤港澳大湾区建设和发展中,近几年,港澳台侨学生意向及实际留在内地的比例逐年提升,2020届毕业生中近16%的港澳台侨学生在内地升学深造及就业创业。

继续做好大学生征兵工作,特别是学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策宣传和落实协调等工作,鼓励优秀大学生投身军营报效祖国,2020年我校报名应征入伍学生62名,成功入伍学生19名(去年同期的6倍),圆满完成上级部门下达的征兵任务。

三 成长陪伴有保障,打造全程化生涯教育和就业指导服务体系

学校基于不同年级学生生涯规划特点,分时分类分科精准指导,举办新生生涯周打造全程化生涯教育体系,举办就业文化节主题活动提升学生就业竞争力。聚焦生涯唤醒,首次举办大型户外生涯体验活动——2020年暨南大学“探索生涯旅程 规

划人生篇章”大学生生涯体验周，面向 2020 级全体本科新生，通过大型户外闯关活动的形式，围绕自我探索、外界探索、决策行动、建构未来四个方面，帮助同学们在实践中评估自己的生涯发展特点，实现自我觉察和自我完善。

持续建设好课堂教学第一阵地。2020 年线上线下同步教学，《大学生职业生涯与发展规划》《大学生职业素养与就业指导》共开设 31 个班次，并试点开设面向外招生专门班；围绕“百日冲刺、全力护航”计划积极开展非接触就业指导服务，让就业服务紧贴学生需求“实”“活”“亮”起来。编制就业宝典，开通线上“就业创业咨询”服务板块；为学生提供个体化职业辅导咨询服务；推出“毕业生求职简历线上诊断”服务，累计修改指导简历超 1000 份；举办面试训练营、春招求职冲刺训练营、生涯规划设计训练营、互联网文娱行业实战训练营等 8 期活动，参与学生 1123 人次，实施就业力提升助航计划（1198 人次参与就业力诊断和线上求职过程演练）；持续升级完善品牌活动，举办暨南大学 2020 年职业规划设计大赛（参赛 1655 名学生）、暨南大学 2020 年简历大赛暨模拟面试大赛（参赛 2105 名学生），学生对就业指导服务满意度 82%，较往年进一步提升。

全力做好第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组织工作，出台《暨南大学中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛参赛奖励办法（试行）》，2020 年我校参赛共 631 支队伍，较去年增长 175%，获国赛铜奖 1 项，广东省分赛金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 3 项，成绩较去年取得新进步。

面对严峻的就业形势，通过信息网络、大数据、新媒体等技术手段，为用人单位和毕业生提供卓有成效的服务，畅通毕业生就业渠道。2020 年共举办校园线下宣讲招聘活动 529 场，空中宣讲会 162 场；联合智联招聘、前程无忧、云就业、猎聘校园、海投网、广州市人力资源和社会保障局等第三方招聘机构、政府部门、网络流量平台开展 16 场网络空中双选会，各类型线下双选会 6 场次，提供岗位数超过 21 万个，线上累计浏览量 78 万次；立足粤港澳大湾区，加强港澳学生就业推介工作，在各系列招聘会设立港澳台侨学生招聘专区，举办 2020 年前海企业进暨南大学招录香港籍毕业生招聘会和 2020 年湾区澳门生就业/实习招聘日活动、2020 年“青春试翼”港籍学生招聘说明会等。

四 困难帮扶有温度，力保重点群体和重点地区毕业生“稳就业”

分类别、有针对地深入开展就业特殊群体帮扶工作。针对考研复试学生，联合学院开展研究生复试的指导和模拟复试等指导；针对求职技巧困难的毕业生，提供简历修改、开展线上的求职技巧提升训练营活动；针对湖北籍毕业生，重点做好湖北籍毕业生求职创业补贴申领发放工作；积极为湖北籍毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、身体残疾毕业生等群体提供“一对一”的就业帮扶，有针对性地开展就业岗位推送工作。

尤其精准掌握家庭经济困难、湖北籍毕业生就业进展情况，建立“动态就业不顺利学生信息库”，包含建档立卡、申请国家助学贷款、申请求职创业补贴等经济困难学生精准台账，实施动态调整和周报告制，联动学院实施“一类一案”“一生一策”，每日、每周汇总就业岗位并推送，定期跟进就业进展；联合学院面向2020届湖北籍（358名）和家庭经济困难毕业生（700名）开展定向帮扶；坚持就业关怀长效，对离校未就业毕业生及时提供岗位信息和帮扶。

积极落实求职创业补贴政策，在广州市人力资源和社会保障局和市高校毕业生就业指导中心的大力支持下，学校为277名2020届湖北籍毕业生（每生2000元）、587名2021届毕业生家庭经济困难毕业生（每生3000元）分别提供55.4万元、176.1万元的求职创业补贴。

五 平台建设有成效，不断加强工作协同和队伍专业化建设

学校进一步打造暨南大学大学生教育实践基地，与中建系统、新东方教育集团等单位新签教育实践合作协议，有效利用校企合作平台，推动大学生就业实习工作开展；紧跟“互联网+就业”的工作模式，深化推广“广东省大学生就业创业”公众号和小程序平台，结合“暨南大学智慧就业中心”系统平台、云就业微信服务平台，实现毕业生生源校对、就业协议签订、报到证签发等手续全程无纸化、网络化，同时实现毕业生求职意向和签约动态的实时掌控；继续推进港澳地区就业调研工作，2020年1月，学校就业工作队伍前往澳门进行为期四天的学生就业创业工作实地调研，先后前往暨南大学澳门校友会、中国银行澳门分行、镜湖医院、澳门劳工事务局、

澳门大学、澳门科技大学等 6 家单位进行调研座谈；有效利用智能网络平台，开展调查研究工作。开展全体 2021 届毕业生开展就业创业意向调研，形成内外招生不同学历层次 4 份调研报告，为提供精准就业帮扶实施提供有效依据和抓手。2020 年，暨南大学云就业公众号平台在驻单位 10898 个单位，通过该平台实现就业信息精准推送 973 次，精准推送信息阅读总量高达 319 万。

加强就业队伍专业培训，全面提高政策水平和工作能力。紧扣“专业化”目标，突出强调聚焦学生生涯规划意识唤醒、全面提升毕业生就业力两大核心，切实加强就业创业工作水平。开展集体备课会和交流研讨，定期开展政策手续、就业管理等业务培训，选派教师参加生涯辅导、创新创业等专业培训和各类研讨会、论坛，组织举办面试、简历指导等特色培训工作坊，打造学习型组织，提升服务水平。

结合就业工作队伍建设需求，有步骤、有计划地推荐老师参加不同层次、不同重点的培训班，2020 年学校共选派辅导员和就业创业工作人员参加国家、省级各类培训 86 余人次。

就业

基本情况



第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

本校 2020 届纳入派遣的总毕业生人数为 7018 人，其中本科毕业生人数为 4191 人，硕士毕业生人数为 2656 人，博士毕业生人数为 171 人。

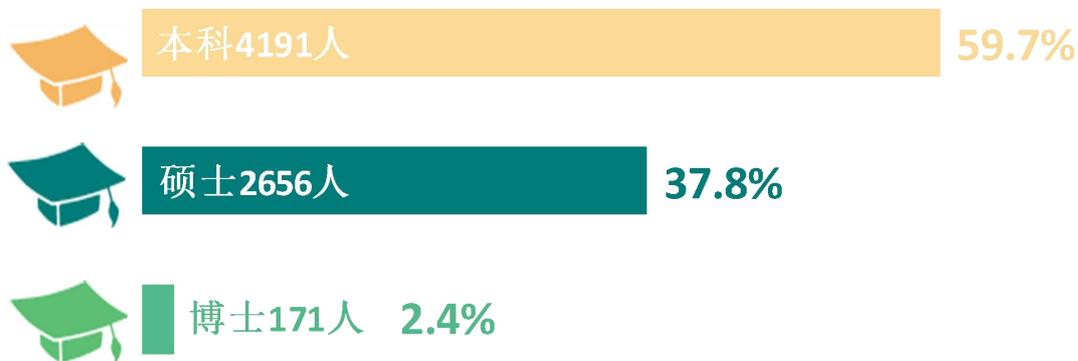


图 2-1 毕业生人数及结构

数据来源：暨南大学数据。

2. 毕业生的性别结构

本校 2020 届本科、硕士毕业生中，女生占比较高（分别为 59.5%、64.9%），博士毕业生中，男生占比较高（57.9%）。

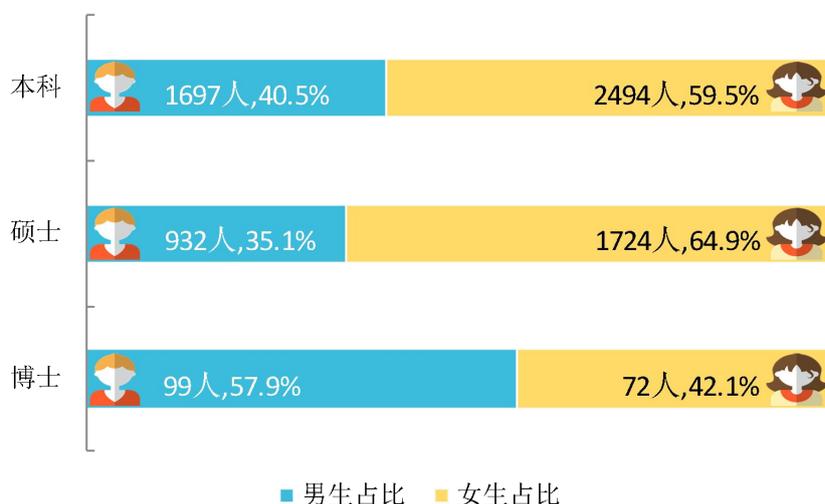


图 2-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：暨南大学数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届本科毕业生以广东生源（49.9%）为主；硕士毕业生生源主要分布在广东（30.8%）、江西（10.1%）、湖南（9.0%）、河南（8.7%）、湖北（8.3%）等地；博士毕业生生源主要分布在广东（27.5%）、湖南（12.9%）、湖北（9.4%）等地。

表 2-1 本校毕业生的生源结构

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
广东	49.9	30.8	27.5
安徽	3.0	5.4	6.4
四川	2.8	2.8	1.2
贵州	2.3	0.9	0.0
河南	2.3	8.7	7.0
河北	2.2	1.5	2.3
云南	2.1	0.7	1.2
重庆	2.1	1.0	1.2
江西	2.1	10.1	7.6
湖南	2.1	9.0	12.9

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	硕士毕业生所占比例 (%)	博士毕业生所占比例 (%)
甘肃	2.0	0.7	1.2
山东	1.9	3.3	5.8
新疆	1.9	0.5	1.2
内蒙古	1.9	0.6	0.6
陕西	1.8	1.1	1.2
山西	1.8	2.4	2.9
广西	1.8	3.4	4.1
湖北	1.6	8.3	9.4
黑龙江	1.6	1.0	0.0
福建	1.5	3.1	1.8
浙江	1.4	1.5	2.3
吉林	1.4	0.5	0.0
江苏	1.3	1.1	1.2
海南	1.3	0.6	0.0
辽宁	1.2	0.6	0.6
青海	1.1	0.0	0.6
宁夏	1.0	0.1	0.0
天津	0.8	0.1	0.0
香港	0.5	0.2	0.0
北京	0.5	0.0	0.0
上海	0.4	0.0	0.0
西藏	0.3	0.0	0.0
台湾	0.2	0.1	0.0
境外	0.1	0.1	0.0
澳门	0.0	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

4. 各学院毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 32 个培养单位，其中规模较大的学院是国际商学院、管理学院、深圳旅游学院等；硕士毕业生分布在 32 个学院，其中规模较大的学院是经济学院、管理学院、新闻与传播学院；博士毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是生命科学技术学院。

表 2-2 本校各学院毕业生人数

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
国际商学院	381	9	
管理学院	364	340	11
深圳旅游学院	308	6	
信息科学技术学院/网络空间安全学院	282	138	2
人文学院	262		
经济学院	254	410	22
智能科学与工程学院	237		
新闻与传播学院	222	219	7
理工学院	216	101	9
国际学院	157		
电气工程学院	138		
文学院	124	123	18
外国语学院	116	77	
翻译学院	112		
生命科学技术学院	110	203	48
基础医学院	100	48	3
化学与材料学院	98	106	
华文学院	83	73	4
公共管理学院/应急管理学院	78	30	
药学院	77	125	14
力学与建筑工程学院	67	38	2
艺术学院	63	17	
环境学院	60	54	
法学院/知识产权学院	57	108	
包装工程学院	52	9	
国际关系学院/华侨华人研究院	38	30	4
体育学院	29		
口腔医学院	26	14	
中医学院	23	33	5

学院名称	本科毕业生人数 (人)	硕士毕业生人数 (人)	博士毕业生人数 (人)
护理学院	20		
经济与社会研究院	19	8	
光子技术研究院	18	27	
第二临床医学院		39	
产业经济研究院		28	6
质谱仪器与大气环境研究所		9	
马克思主义学院		9	
第一临床医学院		193	16
先进耐磨蚀及功能材料研究院		13	
环境与气候研究院		19	

数据来源：暨南大学数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

(一) 毕业生的就业率

经教育部审核，我校 2020 届毕业生初次就业率达标，评定为合格。

截至 2020 年 12 月底，本校 2020 届毕业生的整体就业率为 88.32%，其中本科毕业生为 83.01%，硕士毕业生为 96.12%，博士毕业生为 97.08%。

本科未就业学生中，65.61% 的学生继续考研深造，24.17% 的学生准备考公考编，3.57% 的学生暂无就业意愿。随着考研报考率逐年提升，考研“二战”群体人数明显增加，毕业生追求更高学历层次深造的意愿坚定；中美贸易摩擦、国内外经济形势复杂多变、疫情带来的变化也影响了毕业生就业择业的观念，追求稳定、考公考编的学生比例有一定程度增加。

表 2-3 各学院及专业毕业生的就业率

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
国际学院	本科	国际经济与	24	21	87.50%	82.80%

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
		贸易				
	本科	会计学	25	21	84.00%	
	本科	计算机科学与技术	17	15	88.24%	
	本科	金融学	26	20	76.92%	
	本科	临床医学	14	10	71.43%	
	本科	食品质量与安全	15	10	66.67%	
	本科	新闻学	20	18	90.00%	
	本科	药学	16	15	93.75%	
	本科	汉语言文学	79	69	87.34%	92.45%
	本科	历史学	30	26	86.67%	
本科	戏剧影视文学	15	14	93.33%		
博士	比较文学与世界文学	2	2	100.00%		
博士	汉语言文字学	2	2	100.00%		
博士	文化创意与文化产业	1	1	100.00%		
博士	文艺学	5	5	100.00%		
博士	中国古代文学	3	3	100.00%		
博士	中国史	3	3	100.00%		
博士	中国现当代文学	2	2	100.00%		
硕士	比较文学与世界文学	5	4	80.00%		
硕士	高级秘书与行政助理学	9	9	100.00%		
硕士	汉语言文字学	13	12	92.31%		
硕士	美学	6	6	100%		
硕士	世界史	4	4	100.00%		
硕士	文化创意与文化产业	5	5	100.00%		
硕士	文艺学	12	11	91.67%		
硕士	中国古代文学	16	15	93.75%		
硕士	中国古典文	3	3	100.00%		

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
外国语学院		献学				82.90%
	硕士	中国少数民族语言文学	6	6	100.00%	
	硕士	中国史	27	26	96.30%	
	硕士	中国现当代文学	17	17	100.00%	
	本科	法语	20	13	65.00%	
	本科	日语	23	15	65.22%	
	本科	商务英语	37	32	86.49%	
	本科	英语	36	27	75.00%	
	硕士	日语语言文学	3	3	100.00%	
	硕士	外国语言学及应用语言学	9	8	88.89%	
新闻与传播学院	硕士	英语笔译	60	58	96.67%	
	硕士	英语语言文学	5	4	80.00%	
	本科	播音与主持艺术	32	27	84.38%	89.96%
	本科	广播电视学	32	27	84.38%	
	本科	广告学	40	32	80.00%	
	本科	网络与新媒体	42	35	83.33%	
	本科	新闻学	76	63	82.89%	
	博士	新闻传播学	7	7	100.00%	
	硕士	传播学	23	22	95.65%	
	硕士	广播电视	29	28	96.55%	
硕士	广播电视学	10	10	100.00%		
硕士	广告学	13	13	100.00%		
艺术学院	硕士	新闻学	15	14	93.33%	
	硕士	新闻与传播硕士	129	125	96.90%	
	本科	动画	18	16	88.89%	96.25%
	本科	美术学	16	16	100.00%	
	本科	戏剧影视导演	18	18	100.00%	
	本科	音乐学	11	11	100.00%	
	硕士	电影	9	8	88.89%	
硕士	美术	4	4	100.00%		

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
经济学院	硕士	艺术设计	4	4	100.00%	91.69%
	本科	财政学	22	20	90.91%	
	本科	国际经济与贸易	46	37	80.43%	
	本科	金融学	54	45	83.33%	
	本科	经济统计学	69	53	76.81%	
	本科	经济学	37	35	94.59%	
	本科	税收学	26	21	80.77%	
	博士	公司金融与投资	1	1	100.00%	
	博士	国际贸易学	4	4	100.00%	
	博士	国民经济学	1	1	100.00%	
	博士	金融学	5	5	100.00%	
	博士	劳动经济学	1	1	100.00%	
	博士	区域经济学	2	2	100.00%	
	博士	数量经济学	1	1	100.00%	
	博士	统计学	3	3	100.00%	
	博士	政治经济学	4	4	100.00%	
	硕士	财政学	18	17	94.44%	
	硕士	国际贸易学	25	24	96.00%	
	硕士	国际商务硕士	28	28	100.00%	
	硕士	国民经济学	16	16	100.00%	
	硕士	金融硕士	108	107	99.07%	
	硕士	金融学	41	41	100.00%	
	硕士	劳动经济学	5	5	100.00%	
	硕士	区域经济学	27	26	96.30%	
	硕士	人口、资源与环境经济学	4	3	75.00%	
	硕士	世界经济	4	3	75.00%	
	硕士	数量经济学	8	8	100.00%	
	硕士	税务硕士	29	23	79.31%	
	硕士	统计学	22	20	90.91%	
	硕士	西方经济学	12	12	100.00%	
	硕士	应用统计硕士	30	30	100.00%	
	硕士	政治经济学	8	8	100.00%	
	硕士	资产评估硕士	25	25	100.00%	

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率		
管理学院	本科	财务管理	39	28	71.79%	89.65%		
	本科	电子商务	25	19	76.00%			
	本科	工商管理	43	36	83.72%			
	本科	会计学	162	141	87.04%			
	本科	旅游管理	22	21	95.45%			
	本科	人力资源管理	32	26	81.25%			
	本科	市场营销	24	24	100.00%			
	本科	物流管理	17	14	82.35%			
	博士	财务管理	1	1	100.00%			
	博士	管理科学与工程	3	2	66.67%			
	博士	国际商务	1	1	100.00%			
	博士	会计学	1	1	100.00%			
	博士	旅游管理	1	1	100.00%			
	博士	企业管理	2	2	100.00%			
	博士	组织行为学与人力资源管理	2	2	100.00%			
	硕士	财务管理	12	12	100.00%			
	硕士	工商管理硕士	14	13	92.86%			
	硕士	工业工程	31	31	100.00%			
	硕士	管理科学与工程	14	14	100.00%			
	硕士	国际商务	15	14	93.33%			
	硕士	会计硕士	128	118	92.19%			
	硕士	会计学	31	31	100.00%			
	硕士	技术经济及管理	7	7	100.00%			
	硕士	旅游管理	10	10	100.00%			
	硕士	企业管理	28	28	100.00%			
	硕士	审计硕士	23	20	86.96%			
	硕士	应用心理学	27	24	88.89%			
	公共管理学院/应急管理 学院	本科	公共事业管理	34	30		88.24%	90.74%
		本科	行政管理	44	38		86.36%	
		硕士	行政管理	12	12		100.00%	
硕士		教育经济与管理	5	5	100.00%			

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
法学院/知识产权学院	硕士	社会保障	4	4	100.00%	94.55%
	硕士	土地资源管理	4	4	100.00%	
	硕士	应急管理	5	5	100.00%	
	本科	法学	40	37	92.50%	
	本科	知识产权	17	15	88.24%	
	硕士	法律硕士(法学)	18	18	100.00%	
	硕士	法律硕士(非法学)	52	50	96.15%	
	硕士	国际法学	4	4	100.00%	
	硕士	经济法学	7	6	85.71%	
	硕士	民商法学	14	13	92.86%	
	硕士	宪法学与行政法学	4	4	100.00%	
	硕士	刑法学	3	3	100.00%	
硕士	知识产权法学	6	6	100.00%		
国际关系学院/华侨华人研究院	本科	国际事务与国际关系	19	17	89.47%	79.17%
	本科	国际政治	19	14	73.68%	
	博士	国际关系	4	2	50.00%	
	硕士	国际关系	16	12	75.00%	
	硕士	国际政治	5	4	80.00%	
	硕士	外交学	4	4	100.00%	
理工学院	硕士	中外政治制度	5	4	80.00%	92.02%
	本科	材料物理	27	25	92.59%	
	本科	光电信息科学与工程	36	30	83.33%	
	本科	食品科学与工程	22	20	90.91%	
	本科	食品质量与安全	27	25	92.59%	
	本科	信息工程	59	53	89.83%	
	本科	应用物理学	45	39	86.67%	
	博士	生物医学物理与生物医学信息技术	9	9	100.00%	
硕士	光学	5	5	100.00%		

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
	硕士	光学工程	14	14	100.00%	
	硕士	光学工程	30	30	100.00%	
	硕士	计算物理	3	3	100.00%	
	硕士	理论物理	3	3	100.00%	
	硕士	粮食、油脂 及植物蛋白 工程	2	2	100.00%	
	硕士	凝聚态物理	9	9	100.00%	
	硕士	食品工程	12	12	100.00%	
	硕士	食品科学	21	19	90.48%	
	硕士	物理电子学	2	2	100.00%	
	信息科学技术学院/网络空间安全学院	本科	电子科学与技术	21	17	
本科		电子信息工程	50	43	86.00%	
本科		计算机科学与技术	45	37	82.22%	
本科		软件工程	29	23	79.31%	
本科		数学与应用 数学	26	17	65.38%	
本科		通信工程	28	21	75.00%	
本科		网络工程	30	28	93.33%	
本科		信息管理与 信息系统	26	21	80.77%	
本科		信息与计算 科学	27	23	85.19%	
博士		计算机应用 技术	1	1	100.00%	
博士		信息安全	1	1	100.00%	
硕士		电路与系统	1	1	100.00%	
硕士		电子与通信 工程	27	27	100.00%	
硕士		基础数学	3	3	100.00%	
硕士		计算机技术	39	39	100.00%	
硕士		计算机软件 与理论	2	2	100.00%	
硕士		计算机系统 结构	5	5	100.00%	
硕士		计算机应用 技术	9	8	88.89%	

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
生命科学技 术学院	硕士	计算数学	4	4	100.00%	93.07%
	硕士	软件工程	5	5	100.00%	
	硕士	通信与信息 系统	11	11	100.00%	
	硕士	微电子学与 固体电子学	5	5	100.00%	
	硕士	信号与信息 处理	8	8	100.00%	
	硕士	应用数学	2	2	100.00%	
	硕士	应用统计硕 士	14	14	100.00%	
	硕士	运筹学与控 制论	3	3	100.00%	
	本科	生态学	25	18	72.00%	
	本科	生物技术	28	26	92.86%	
	本科	生物科学	34	25	73.53%	
	本科	生物医学工 程	23	19	82.61%	
	博士	海洋生物与 生物技术	1	1	100.00%	
	博士	神经生物学	3	3	100.00%	
	博士	生态学	7	7	100.00%	
	博士	生物材料与 组织工程	6	6	100.00%	
	博士	生物化学与 分子生物学	11	11	100.00%	
	博士	生物医药	9	9	100.00%	
	博士	水生生物学	1	1	100.00%	
	博士	细胞生物学	4	4	100.00%	
	博士	遗传学	1	1	100.00%	
	博士	再生医学	5	5	100.00%	
	硕士	动物学	2	2	100.00%	
硕士	发育生物学	4	4	100.00%		
硕士	海洋生物与 生物技术	10	10	100.00%		
硕士	环境科学	7	7	100.00%		
硕士	免疫学	6	6	100.00%		
硕士	神经生物学	10	10	100.00%		
硕士	生态学	13	13	100.00%		
硕士	生物工程	20	20	100.00%		

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
	硕士	生物化学与分子生物学	45	42	93.33%	
	硕士	生物医学工程	14	14	100.00%	
	硕士	生物医药	9	9	100.00%	
	硕士	水生生物学	21	21	100.00%	
	硕士	微生物学	19	19	100.00%	
	硕士	细胞生物学	7	7	100.00%	
	硕士	遗传学	6	6	100.00%	
	硕士	再生医学	10	10	100.00%	
药学院	本科	生物制药	19	15	78.95%	90.74%
	本科	药学	34	27	79.41%	
	本科	中药学	24	17	70.83%	
	博士	中药化学	12	12	100.00%	
	博士	中药药理学	2	2	100.00%	
	硕士	临床药学	3	3	100.00%	
	硕士	微生物与生化药学	10	9	90.00%	
	硕士	药剂学	5	5	100.00%	
	硕士	药理学	13	13	100.00%	
	硕士	药物分析学	3	3	100.00%	
	硕士	药物化学	40	39	97.50%	
	硕士	药学	33	33	100.00%	
	硕士	中药学	17	17	100.00%	
	硕士	中药学硕士	1	1	100.00%	
华文学院	本科	汉语国际教育	47	37	78.72%	83.13%
	本科	汉语言	36	32	88.89%	
	博士	海外华语及华文教学	3	2	66.67%	
	博士	语言学及应用语言学	1	1	100.00%	
	硕士	海外华语及华文教学	5	3	60.00%	
	硕士	汉语国际教育硕士	53	46	86.79%	
	硕士	语言学及应用语言学	15	12	80.00%	
	人文学院	本科	法学	61	38	
本科		广告学	44	33	75.00%	

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
翻译学院	本科	汉语言文学	74	57	77.03%	74.11%
	本科	行政管理	35	27	77.14%	
	本科	文化产业管理	48	38	79.17%	
	本科	翻译	112	83	74.11%	
国际商学院	本科	财务管理	64	55	85.94%	85.38%
	本科	工商管理	61	51	83.61%	
	本科	国际经济与贸易	49	44	89.80%	
	本科	国际商务	49	42	85.71%	
	本科	金融学	102	80	78.43%	
	本科	市场营销	56	52	92.86%	
	硕士	国际商务	9	9	100.00%	
深圳旅游学院	本科	电子商务	67	50	74.63%	88.22%
	本科	风景园林	34	34	100.00%	
	本科	会展经济与管理	32	31	96.88%	
	本科	酒店管理	35	32	91.43%	
	本科	旅游管理	80	68	85.00%	
	本科	商务英语	60	56	93.33%	
	硕士	旅游管理	6	6	100.00%	
	体育学院	本科	体育教育	29	26	
环境学院	本科	给排水科学与工程	18	14	77.78%	85.09%
	本科	环境工程	19	14	73.68%	
	本科	环境科学	23	20	86.96%	
	硕士	环境工程	40	40	100.00%	
	硕士	环境科学	14	9	64.29%	
马克思主义学院	硕士	马克思主义中国化研究	2	2	100.00%	100.00%
	硕士	思想政治教育	7	7	100.00%	
产业经济研究院	博士	产业经济学	6	6	100.00%	97.06%
	硕士	产业经济学	28	27	96.43%	
光子技术研究院	本科	光电信息科学与工程	18	13	72.22%	88.89%
	硕士	光通信与光传感	27	27	100.00%	
质谱仪器与大气环境研	硕士	环境工程	6	3	50.00%	66.67%
	硕士	环境科学	3	3	100.00%	

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
研究所						
经济与社会 研究院	本科	经济学	19	19	100.00%	100.00%
	硕士	劳动经济学	8	8	100.00%	
先进耐磨蚀 及功能材料 研究院	硕士	材料工程	5	5	100.00%	100.00%
	硕士	材料加工工程	4	4	100.00%	
	硕士	材料学	4	4	100.00%	
化学与材料 学院	本科	材料科学与工程	21	16	76.19%	91.67%
	本科	高分子材料与工程	16	11	68.75%	
	本科	化学工程与工艺	20	17	85.00%	
	本科	应用化学	41	39	95.12%	
	硕士	材料工程	9	9	100.00%	
	硕士	材料加工工程	6	6	100.00%	
	硕士	材料物理与化学	6	6	100.00%	
	硕士	材料学	13	13	100.00%	
	硕士	分析化学	7	7	100.00%	
	硕士	高分子化学与物理	3	3	100.00%	
	硕士	化学工程	13	13	100.00%	
	硕士	生物材料	5	5	100.00%	
	硕士	无机化学	18	16	88.89%	
	硕士	物理化学	14	14	100.00%	
	硕士	应用化学	6	6	100.00%	
环境与气候 研究院	硕士	环境工程	16	14	87.50%	89.47%
	硕士	环境科学	3	3	100.00%	
力学与建筑 工程学院	本科	工程力学	24	17	70.83%	88.79%
	本科	建筑学	13	11	84.62%	
	本科	土木工程	30	27	90.00%	
	博士	工程力学	2	2	100.00%	
	硕士	工程力学	8	8	100.00%	
	硕士	固体力学	4	4	100.00%	
	硕士	建筑与土木工程	19	19	100.00%	
硕士	结构工程	4	4	100.00%		

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
基础医学院	硕士	一般力学与力学基础	3	3	100.00%	78.81%
	本科	临床医学	100	70	70.00%	
	博士	病理学与病理生理学	3	3	100.00%	
	硕士	病理学与病理生理学	8	7	87.50%	
	硕士	病原生物学	4	4	100.00%	
	硕士	儿少卫生与妇幼保健学	2	2	100.00%	
	硕士	公共卫生	7	7	100.00%	
	硕士	劳动卫生与环境卫生学	2	2	100.00%	
	硕士	流行病与卫生统计学	8	8	100.00%	
	硕士	免疫学	3	2	66.67%	
	硕士	人体解剖与组织胚胎学	4	4	100.00%	
	硕士	生理学	3	3	100.00%	
	硕士	卫生毒理学	1	1	100.00%	
	硕士	药理学	4	4	100.00%	
	硕士	营养与食品卫生学	2	2	100.00%	
中医学院	本科	中医学	23	21	91.30%	95.08%
	博士	中西医结合基础	3	3	100.00%	
	博士	中西医结合临床	2	2	100.00%	
	硕士	针灸推拿学	2	2	100.00%	
	硕士	中西医结合基础	2	2	100.00%	
	硕士	中西医结合临床（学术型）	4	3	75.00%	
	硕士	中西医结合临床（专业型）	11	11	100.00%	
	硕士	中医妇科学	1	1	100.00%	
硕士	中医骨伤科学	1	1	100.00%		

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率
口腔医学院	硕士	中医临床基础	2	2	100.00%	95.00%
	硕士	中医内科学(学术型)	4	4	100.00%	
	硕士	中医内科学(专业型)	5	5	100.00%	
	硕士	中医诊断学	1	1	100.00%	
	本科	口腔医学	26	24	92.31%	
	硕士	口腔医学硕士	14	14	100.00%	
护理学院	本科	护理学	20	15	75.00%	75.00%
第一临床医学院	博士	精神病与精神卫生学	1	1	100.00%	97.61%
	博士	内科学	6	6	100.00%	
	博士	皮肤病与性病学	1	1	100.00%	
	博士	神经病学	3	3	100.00%	
	博士	外科学	3	3	100.00%	
	博士	眼科学	1	1	100.00%	
	博士	影像医学与核医学	1	1	100.00%	
	硕士	儿科学	7	7	100.00%	
	硕士	耳鼻咽喉科学	1	1	100.00%	
	硕士	妇产科学	14	14	100.00%	
	硕士	护理硕士	11	11	100.00%	
	硕士	护理学	1	1	100.00%	
	硕士	急诊医学	2	2	100.00%	
	硕士	精神病与精神卫生学	3	3	100.00%	
	硕士	康复医学与理疗学	3	3	100.00%	
	硕士	临床病理学(不授博士学位)	1	1	100.00%	
	硕士	临床检验诊断学	5	5	100.00%	
	硕士	麻醉学	4	3	75.00%	
	硕士	内科学	45	45	100.00%	
	硕士	皮肤病与性	6	5	83.33%	

学院名称	学历	专业	毕业人数	就业人数	专业就业率	学院就业率		
		病学（专业型）						
	硕士	全科医学（不授博士学位）	5	5	100.00%			
	硕士	神经病学	12	12	100.00%			
	硕士	外科学（学术型）	3	3	100.00%			
	硕士	外科学（专业型）	38	35	92.11%			
	硕士	眼科学	12	12	100.00%			
	硕士	影像医学与核医学	19	19	100.00%			
	硕士	肿瘤学	1	1	100.00%			
	硕士	儿科学	1	1	100.00%			
	硕士	耳鼻咽喉科学	1	1	100.00%			
第二临床医学院	硕士	妇产科学	2	2	100.00%	92.31%		
	硕士	麻醉学	2	2	100.00%			
	硕士	内科学	10	9	90.00%			
	硕士	神经病学	1	1	100.00%			
	硕士	外科学	7	6	85.71%			
	硕士	眼科学	4	4	100.00%			
	硕士	影像医学与核医学	8	8	100.00%			
	硕士	肿瘤学	3	2	66.67%			
	包装工程学院	本科	包装工程	52	33		63.46%	68.85%
		硕士	包装工程	9	9		100.00%	
智能科学与工程学院	本科	电子信息科学与技术	55	46	83.64%	83.12%		
	本科	软件工程	64	55	85.94%			
	本科	物联网工程	61	48	78.69%			
	本科	信息安全	57	48	84.21%			
电气工程学院	本科	电气工程及其自动化	86	77	89.53%	89.86%		
	本科	自动化	52	47	90.38%			

数据来源：暨南大学数据。

（二） 毕业去向分布

本校 2020 届本科毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（39.9%），其后依次是“国内升学”（18.6%）、“境外升学”（12.4%）等。

表 2-4 本科毕业去向分布

本科毕业去向	毕业生所占比例（%）
民营企业	39.9
国内升学	18.6
境外升学	12.4
股份制企业	7.8
国有独资企业	6.4
事业单位	3.6
党政机关及部队	3.4
国有企业	2.5
自由职业	2.2
外资企业	1.6
集体企业	0.7
自主创业	0.5
其他	0.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2020 届硕士毕业生最主要的毕业去向是“民营企业”（34.1%）、“事业单位”（24.1%）。

表 2-5 硕士毕业去向分布

硕士毕业去向	毕业生所占比例（%）
民营企业	34.1
事业单位	24.1
股份制企业	10.2
国有独资企业	10.2
国内升学	6.7
国有企业	4.5
党政机关及部队	4.2
外资企业	1.8
集体企业	1.2
境外升学	1.1

硕士毕业去向	毕业生所占比例 (%)
自由职业	0.9
其他	0.8
自主创业	0.3

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

本校 2020 届博士毕业生最主要的毕业去向是“事业单位”（78.2%）。

表 2-6 博士毕业去向分布

博士就业去向	毕业生所占比例 (%)
事业单位	78.2
股份制企业	5.9
民营企业	4.6
其他	3.5
党政机关及部队	3.4
境外升学	1.2
国有独资企业	2.6
自由职业	0.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：暨南大学数据。

三 疫情影响

（一）疫情对毕业落实的影响

在当前疫情的影响下，大学生的毕业落实情况相对于往年来说会更加严峻，虽然随着企业陆续复工，企业的人才招聘也会陆续展开，但是在招聘规模上，可能会受到一定影响。

调研显示，本校 2020 届四成以上（45%）本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，还有 16%、13% 的本科毕业生认为疫情对国内升学、出国留学影响较大。此外，本校 2020 届硕士、博士毕业生认为疫情对求职就业影响较大的比例（分别为 61%、54%）高于本科毕业生。综上，疫情对本科、硕士、博士求职就业的影响均较大。

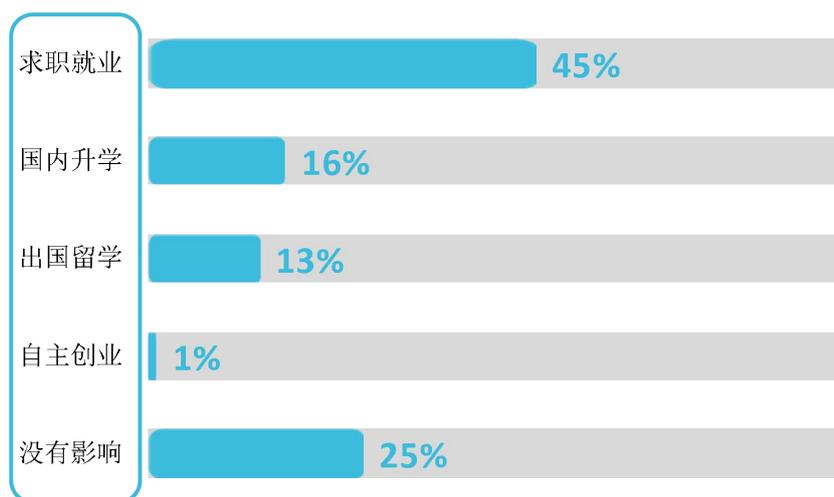


图 2-3 疫情对本科毕业生毕业落实的影响

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

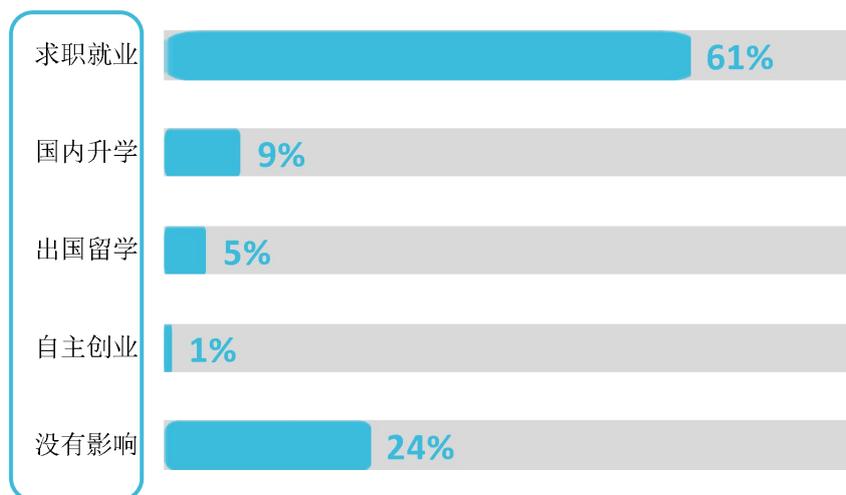


图 2-4 疫情对硕士毕业生毕业落实的影响

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

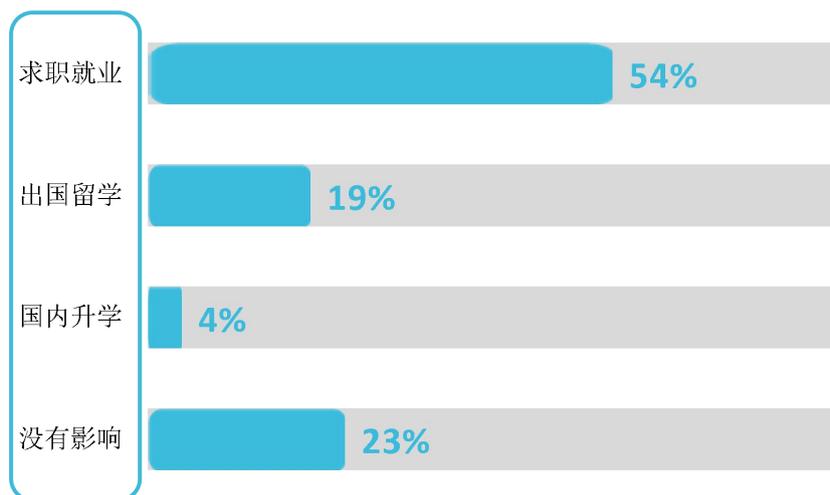


图 2-5 疫情对博士毕业生毕业落实的影响

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

求职就业是本校 2020 届毕业生认为疫情影响的主要方面。具体来说，求职/实习/面试进程的放缓、招聘岗位的减少是毕业生认为疫情对求职就业产生的主要影响。

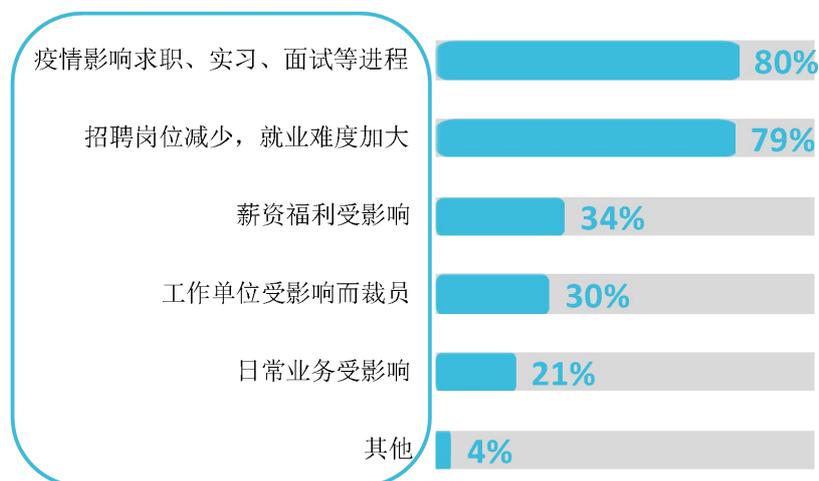


图 2-6 疫情影响本科毕业生求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

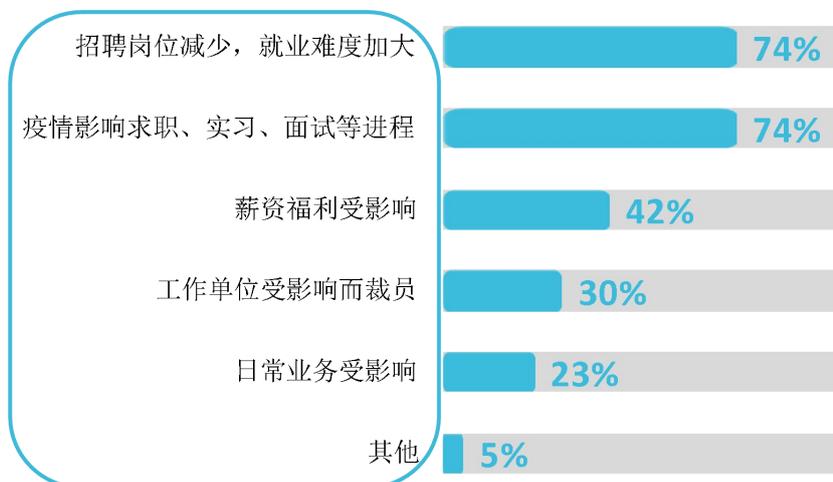


图 2-7 疫情影响硕士毕业生求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

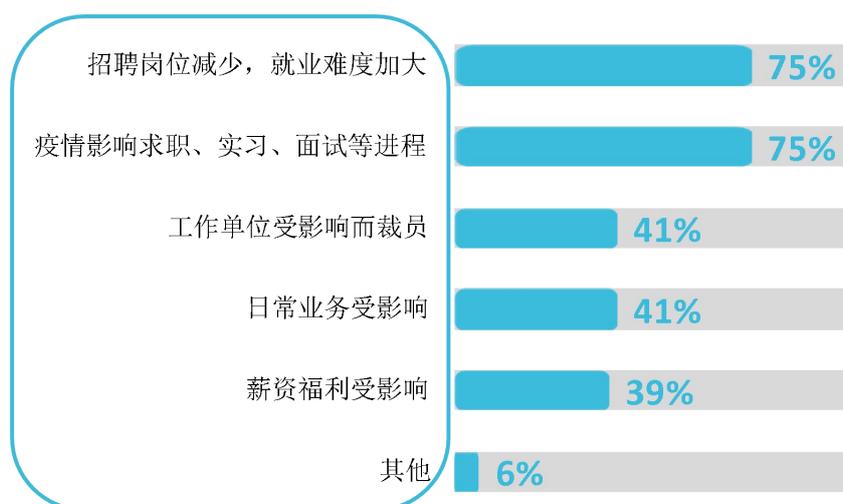


图 2-8 疫情影响博士毕业生求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）疫情对留学计划的影响

本校 2020 届有 13% 的本科毕业生认为疫情对出国留学有影响，其目前的计划主要是延缓入学（37%）、远程上网课（23%）、按原计划出国留学（20%）等。

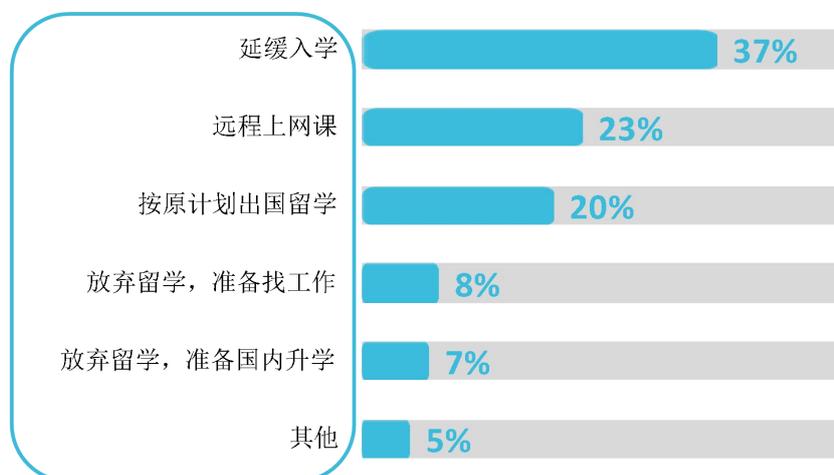


图 2-9 疫情对本科毕业生留学计划的影响

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届有 5% 的硕士毕业生认为疫情对出国留学有影响，其目前的计划主要是延缓入学（31%）、准备国内升学（29%）、准备找工作（22%）。

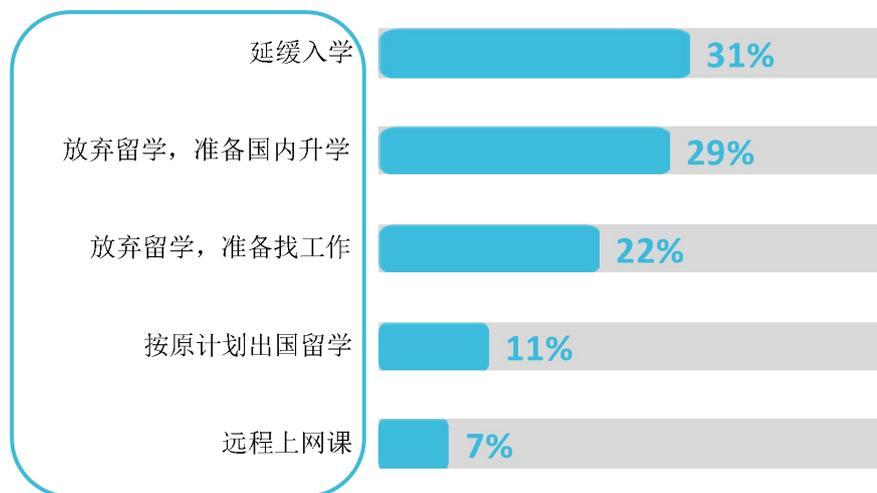


图 2-10 疫情对硕士毕业生留学计划的影响

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

注：博士毕业生数据因回答样本较少没有包括在内。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校本科、硕士从事的职业较为多元，博士毕业生从事的职业相对集中。具体来看，本校 2020 届本科毕业生主要从事财务/审计/税务/统计（11.3%）、互联网开发及应用（9.3%）、行政/后勤（8.4%）相关职业，硕士毕业生主要从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）、医疗保健/紧急救助相关职业（分别为 11.7%、11.4%）。此外有近半数博士毕业生从事教育（47.1%）相关职业，此外还有部分博士毕业生从事研究人员（22.9%）、医疗保健/紧急救助（18.6%）。

表 2-7 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	11.3
互联网开发及应用	9.3
行政/后勤	8.4
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.5
媒体/出版	7.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-8 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.7
医疗保健/紧急救助	11.4
财务/审计/税务/统计	9.9
研究人员	7.2
中小学教育	6.0
高等教育	5.9

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-9 博士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
高等教育	47.1
研究人员	22.9
医疗保健/紧急救助	18.6

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如经济学院毕业生从事的主要职业是会计、银行柜员，电气工程及其自动化专业毕业生从事的主要职业是电气工程技术人员。

表 2-10 本科各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	会计；审计人员；财务分析人员；人力资源助理
国际能源学院	电气工程技术人员
国际商学院	银行柜员；个人理财顾问；审计人员
化学与材料学院	化学技术人员
经济学院	会计；银行柜员
力学与建筑工程学院	土木工程技术人员
人文学院	文员
生命科学技术学院	生物医学工程技术人员
新闻与传播学院	编辑；文员；广告策划人员
信息科学技术学院	互联网开发人员；电子工程技术人员；计算机程序员
智能科学与工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-11 本科各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	财务管理（管理学院）	审计人员
管理学院	会计学（管理学院）	会计
国际能源学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
国际商学院	财务管理（国际商学院）	审计人员
国际商学院	国际经济与贸易（国际商学院）	银行柜员
国际商学院	金融学（国际商学院）	银行柜员
国际学院	会计学（国际学院）	审计人员
护理学院	护理学	护士
华文学院	汉语国际教育	文员
化学与材料学院	化学工程与工艺	化学技术人员
经济学院	金融学（经济学院）	银行柜员
经济学院	经济统计学	数据统计分析人员
力学与建筑工程学院	土木工程	土木工程技术人员
人文学院	法学（人文学院）	法律职员
人文学院	汉语言文学（人文学院）	文员
深圳旅游学院	会展经济与管理	会务专员
体育学院	体育教育	初中教师
文学院	汉语言文学（文学院）	文员
新闻与传播学院	广告学（新闻与传播学院）	文员；广告策划人员
新闻与传播学院	新闻学（新闻与传播学院）	记者
信息科学技术学院	电子信息工程	电子工程技术人员
信息科学技术学院	计算机科学与技术（信息科学技术学院）	互联网开发人员
信息科学技术学院	软件工程（信息科学技术学院）	互联网开发人员
信息科学技术学院	网络工程	计算机程序员
智能科学与工程学院	软件工程（智能科学与工程学院）	互联网开发人员
智能科学与工程学院	物联网工程	互联网开发人员；计算机程序员
智能科学与工程学院	信息安全	互联网开发人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届本科毕业生就业领域以电子信息产业为主,如信息传输/软件和信息技术服务业 (15.2%)、电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等) (8.3%), 硕士、博士毕业生就业于教育业(分别为 15.2%、57.1%)相对较高。同时分别有 11.0%、14.6%的本科、硕士毕业生就业于金融业。有较多硕士、博士毕业生就业于医疗和社会护理服务业 (分别为 11.9%、22.9%)、医药及设备制造业 (分别为 6.8%、10.0%)。

表 2-12 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	15.2
金融业	11.0
教育业	10.2
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	8.3
政府及公共管理	6.8

数据来源: 麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-13 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校硕士就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	15.2
金融业	14.6
医疗和社会护理服务业	11.9
信息传输、软件和信息技术服务业	8.9
医药及设备制造业	6.8
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	6.6
各类专业设计与咨询服务业	6.5

数据来源: 麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-14 博士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校博士就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	57.1
医疗和社会护理服务业	22.9
医药及设备制造业	10.0

数据来源: 麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

本校 2020 届本科毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如力学与建筑工程学院毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业、住宅建筑施工工业，会计学（管理学院）专业毕业生主要就业于会计/审计与税务服务业。

表 2-15 本科各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院本科毕业生就业的主要行业
管理学院	会计、审计与税务服务业；房地产开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
国际能源学院	发电、输电业；软件开发业
国际商学院	储蓄信用中介；中小学教育机构
经济学院	房地产开发业；储蓄信用中介
力学与建筑工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工工业
深圳旅游学院	房地产开发业；旅客住宿业
体育学院	中小学教育机构
文学院	中小学教育机构
新闻与传播学院	互联网运营与网络搜索引擎业；新闻业
信息科学技术学院	软件开发业；储蓄信用中介；通信设备制造业；互联网运营与网络搜索引擎业
智能科学与工程学院	软件开发业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-16 本科各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
翻译学院	翻译	中小学教育机构
公共管理学院/应急管理學院	公共事业管理	储蓄信用中介
管理学院	财务管理（管理学院）	会计、审计与税务服务业
管理学院	工商管理（管理学院）	互联网运营与网络搜索引擎业
管理学院	会计学（管理学院）	会计、审计与税务服务业
国际能源学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
国际商学院	财务管理（国际商学院）	会计、审计与税务服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际商学院	工商管理（国际商学院）	房地产开发业
国际商学院	国际经济与贸易（国际商学院）	储蓄信用中介
国际商学院	金融学（国际商学院）	储蓄信用中介
国际学院	会计学（国际学院）	会计、审计与税务服务业
国际学院	药学（国际学院）	药品和医药制造业
护理学院	护理学	综合医院
基础医学院	临床医学（基础医学院）	综合医院
经济学院	金融学（经济学院）	储蓄信用中介
力学与建筑工程学院	土木工程	住宅建筑施工业
深圳旅游学院	酒店管理	旅客住宿业
深圳旅游学院	旅游管理（深圳旅游学院）	房地产开发业
生命科学技术学院	生物技术	药品和医药制造业
体育学院	体育教育	中小学教育机构
新闻与传播学院	新闻学（新闻与传播学院）	新闻业
信息科学技术学院	电子信息工程	通信设备制造业
信息科学技术学院	软件工程（信息科学技术学院）	软件开发业
信息科学技术学院	网络工程	软件开发业
智能科学与工程学院	电子信息科学与技术	软件开发业
智能科学与工程学院	软件工程（智能科学与工程学院）	软件开发业
智能科学与工程学院	物联网工程	软件开发业
智能科学与工程学院	信息安全	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52%）（单位所在行业以信息技术、教育、电子电气制造业为主），硕士毕业生主要在民营企业/个体（单位所在行业以信息技术、教育、电子电气制造业为主）、政府机构/科研或其他事业单位（单位所在行业以医疗、教育为主）、国有企业（单位所在行业以金融业为主）就业（分别为 34%、29%、27%），博士毕业生主要在政府机构/科研或其他事业单位就业（92%）（单位所在行业以教育、医疗为主）。

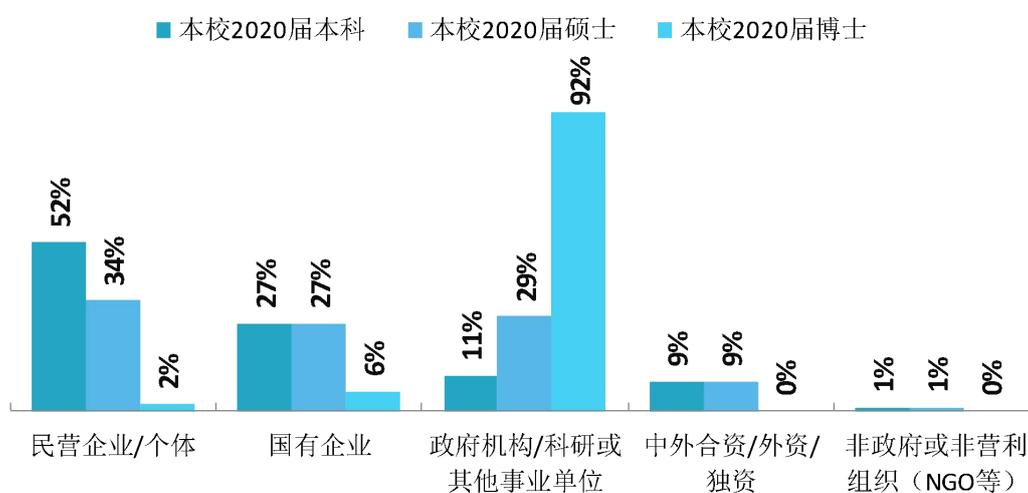


图 2-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位规模方面，大型企业为吸纳本校毕业生就业的主体。本校 2020 届本科、硕士、博士均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位(分别为 55%、62%、69%)。

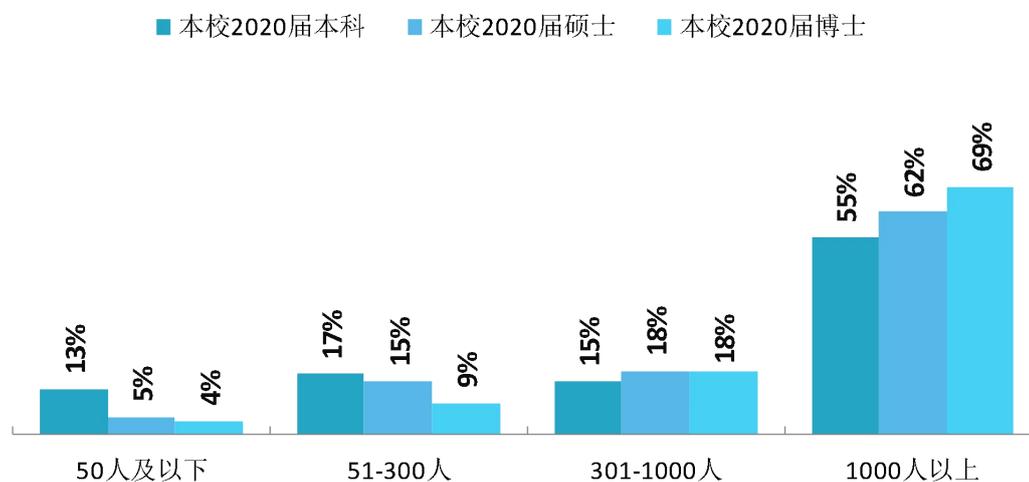


图 2-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

从学院及专业层面来看，本科各学院、专业毕业生就业的用人单位类型及规模略有不同。其中，本校 2020 届艺术学院（80%）、商务英语（深圳旅游学院）（82%）、电子信息工程（82%）主要就业于民营企业/个体，力学与建筑工程学院（57%）、电气工程及其自动化（66%）主要就业于国有企业。

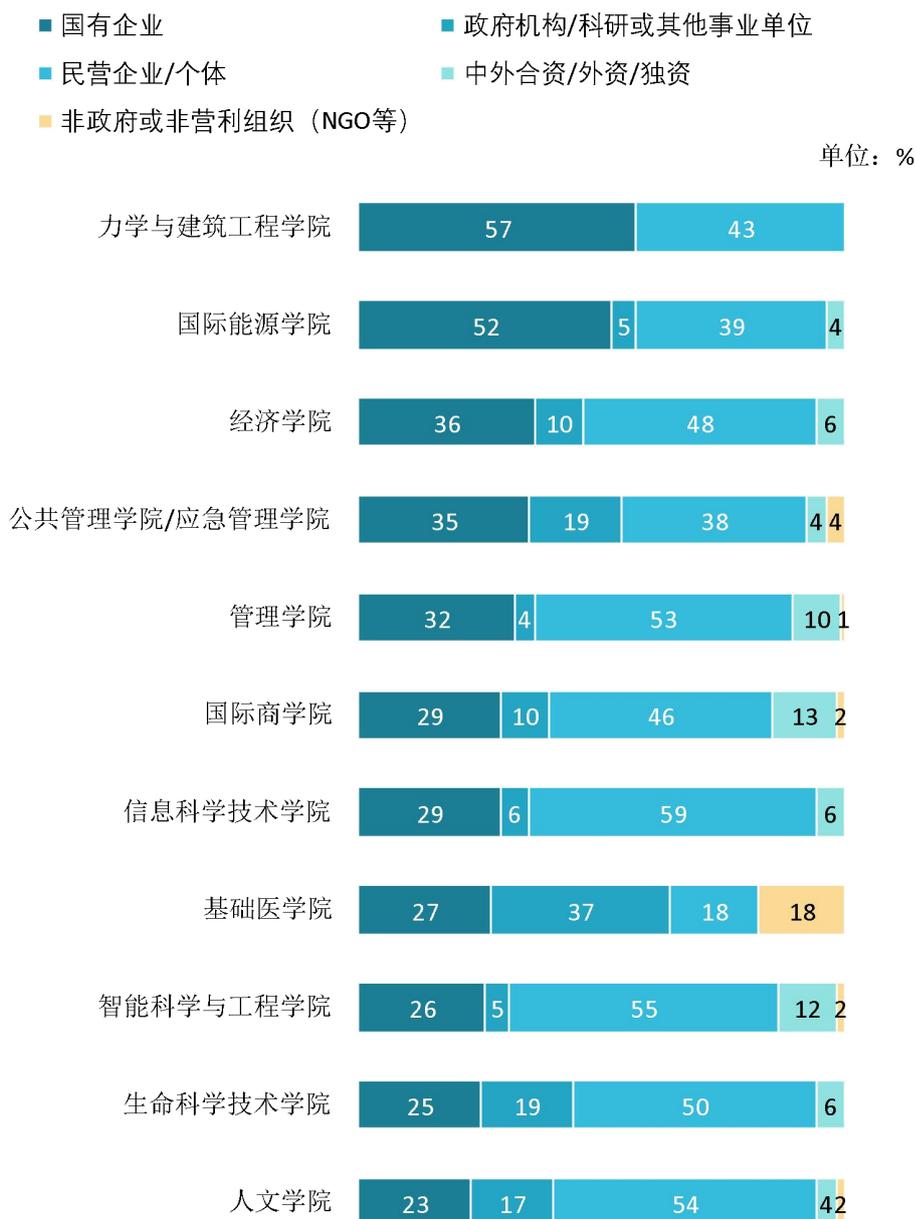


图 2-13 本科各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

用人单位规模方面：在 1000 人以上规模的大型用人单位就业比例较高的是力学与建筑工程学院（78%）、智能科学与工程学院（76%）、软件工程（智能科学与工程学院）（94%）、行政管理（公共管理学院/应急管理学院）（92%），在 300 人以下的中小型用人单位就业比例较高的是华文学院（75%）、文学院（67%）、历史学（70%）。

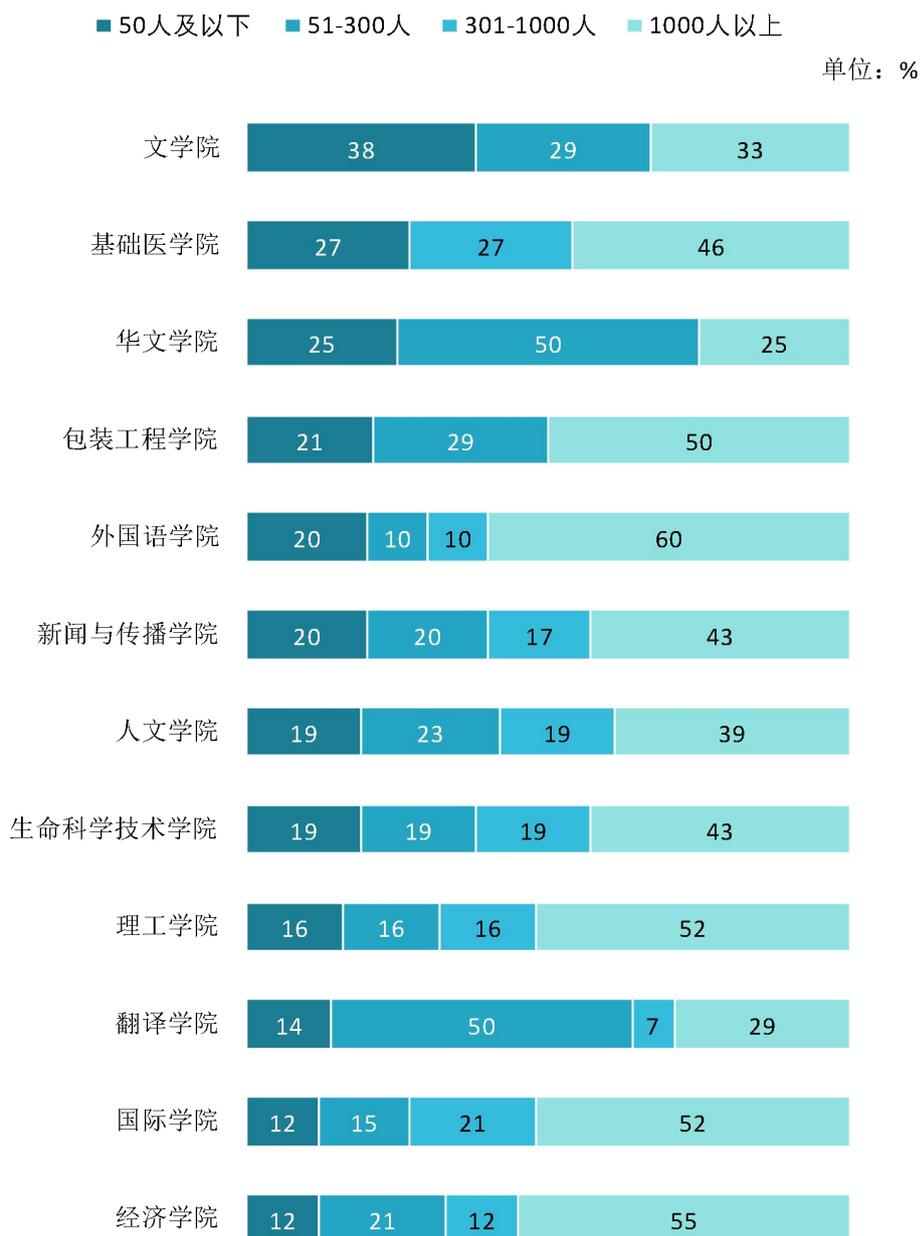
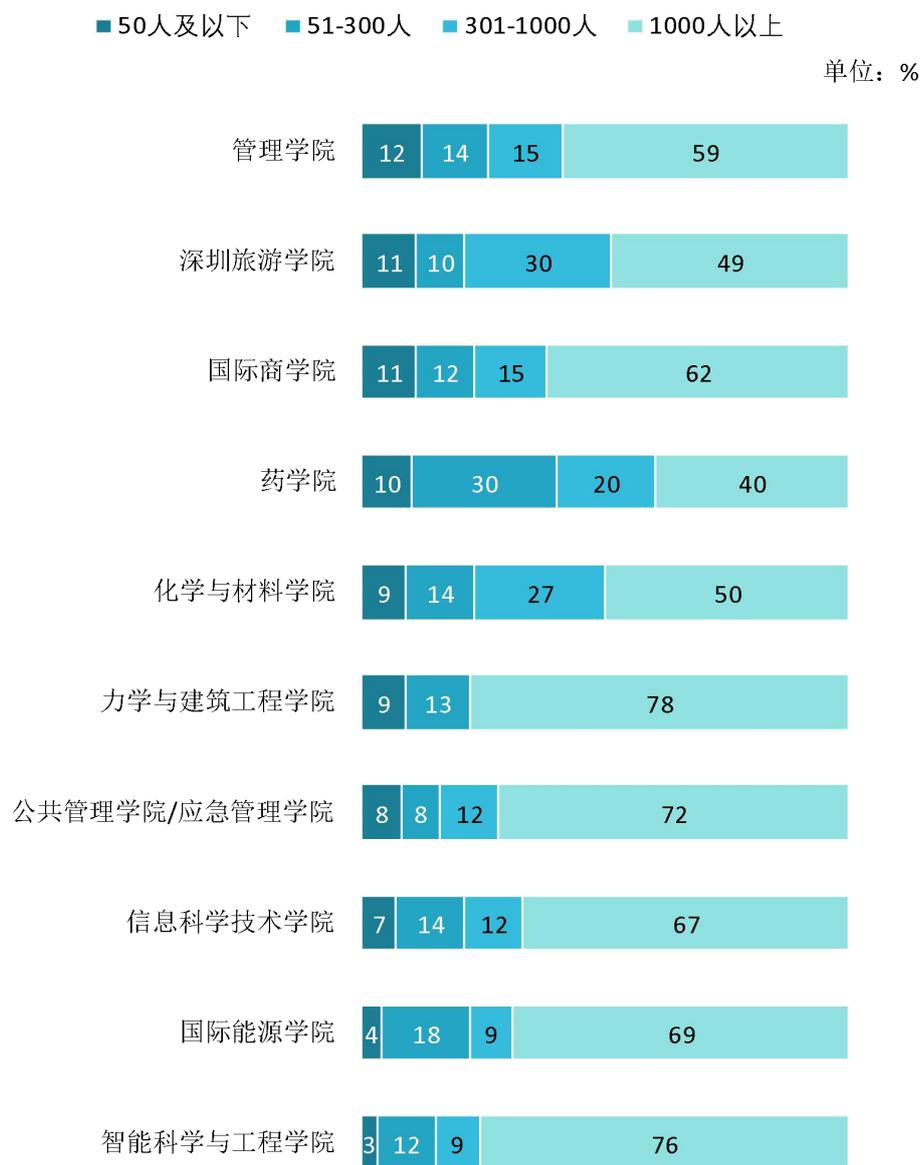


图 2-15 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-15 本科各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

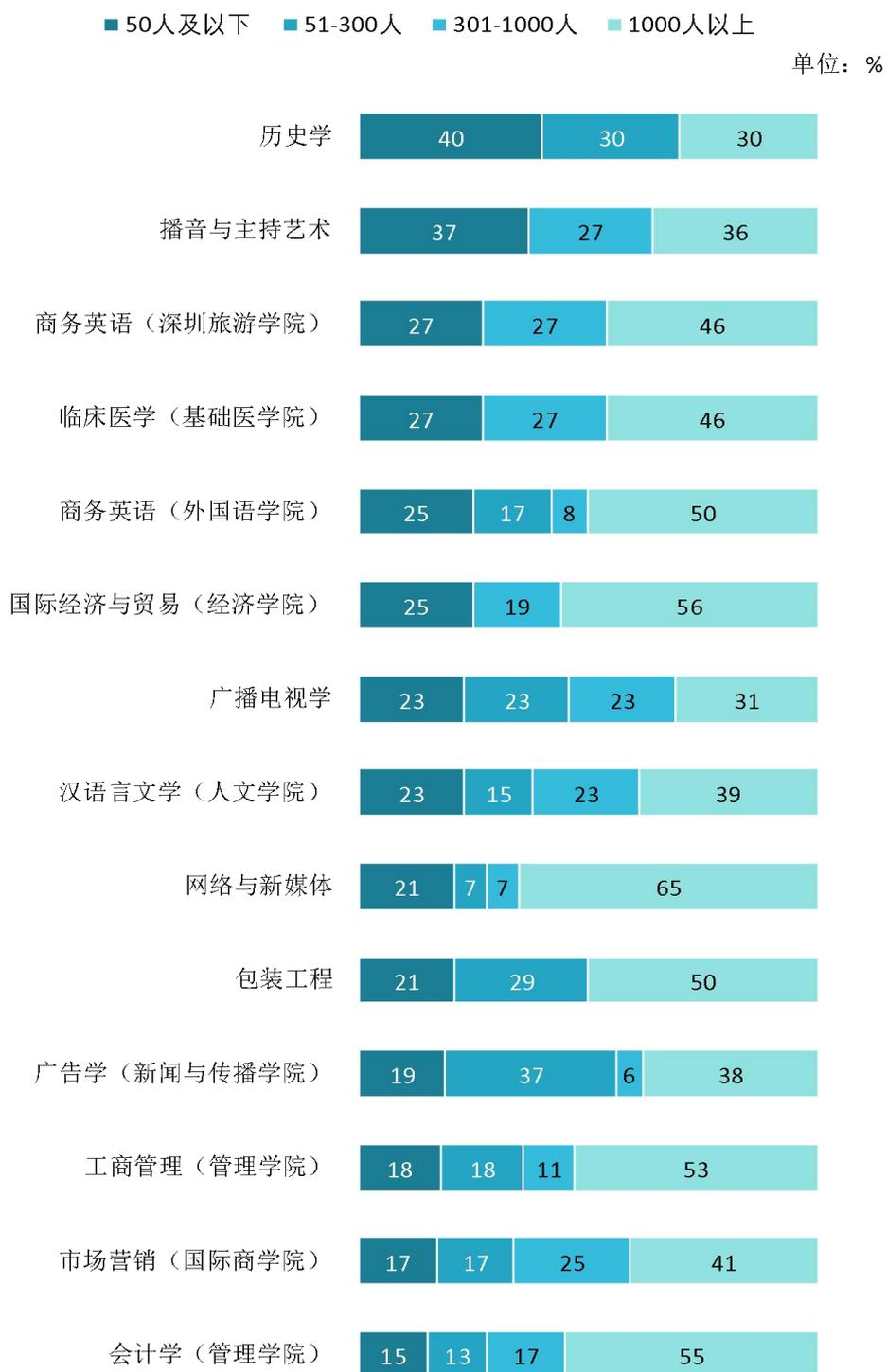
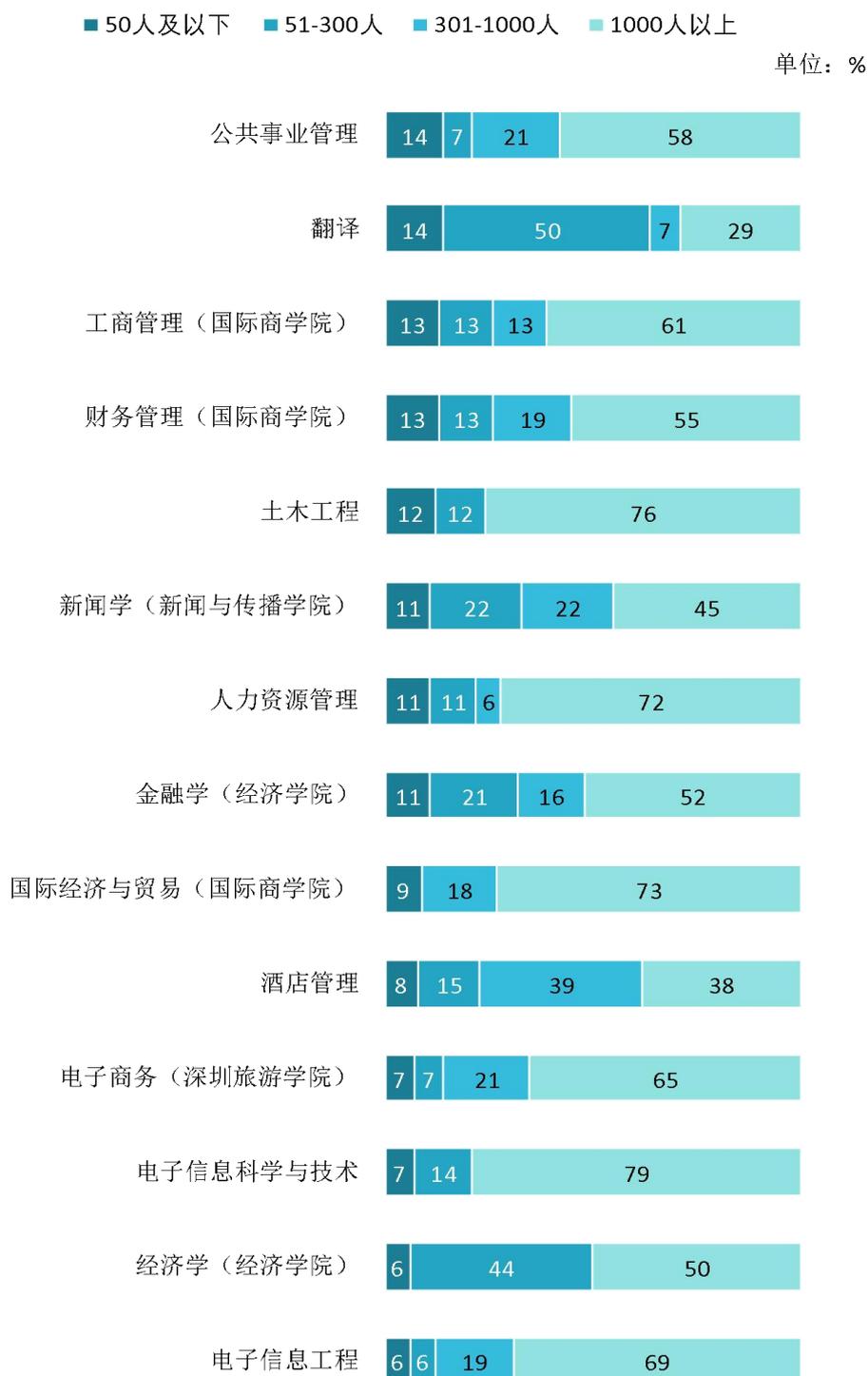


图 2-16 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

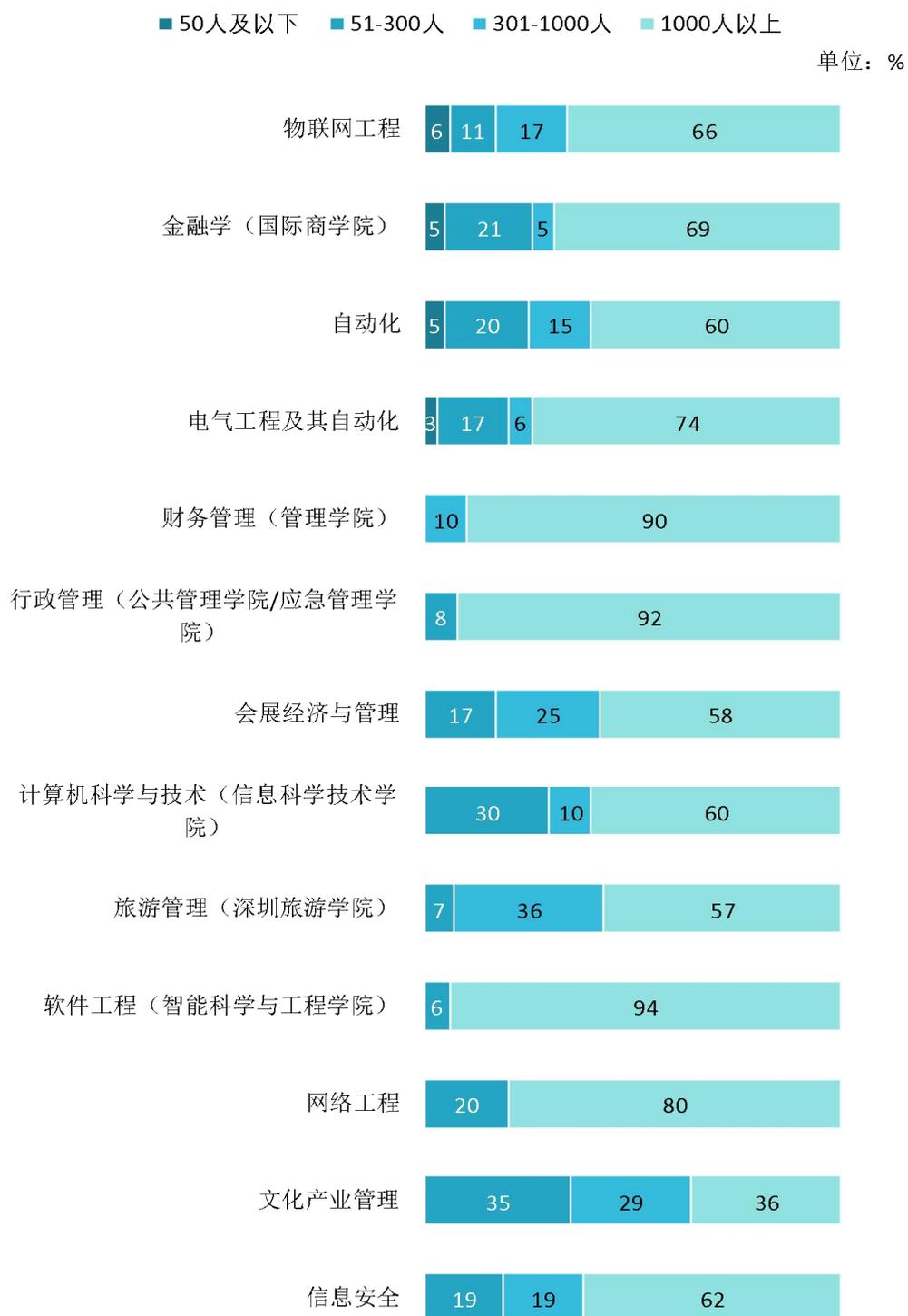
数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-16 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-16 本科各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生在一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届分别有 37%、44% 的本科、硕士毕业生在行业一流企业就业，均主要集中在信息技术、金融、电子电气制造业领域。

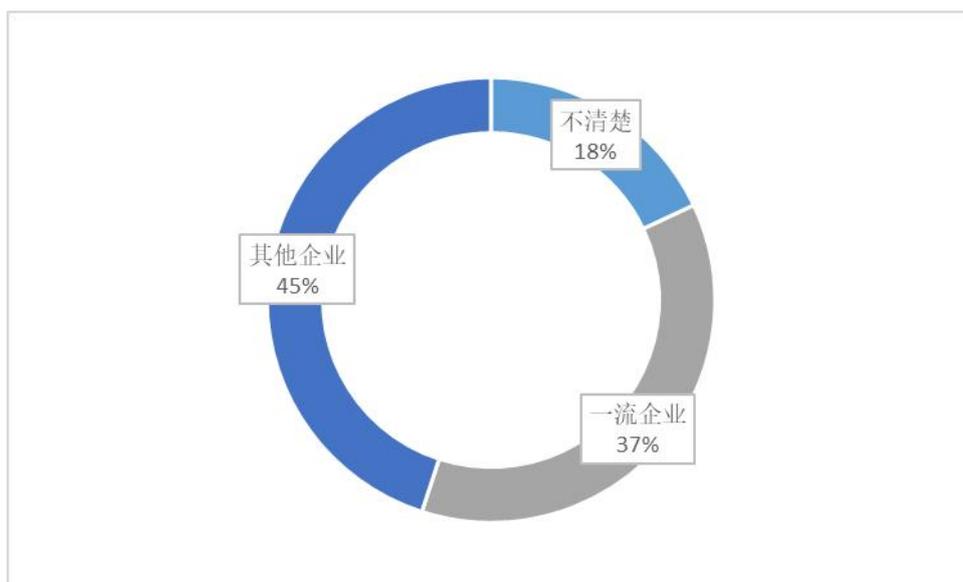


图 2-17 本科毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

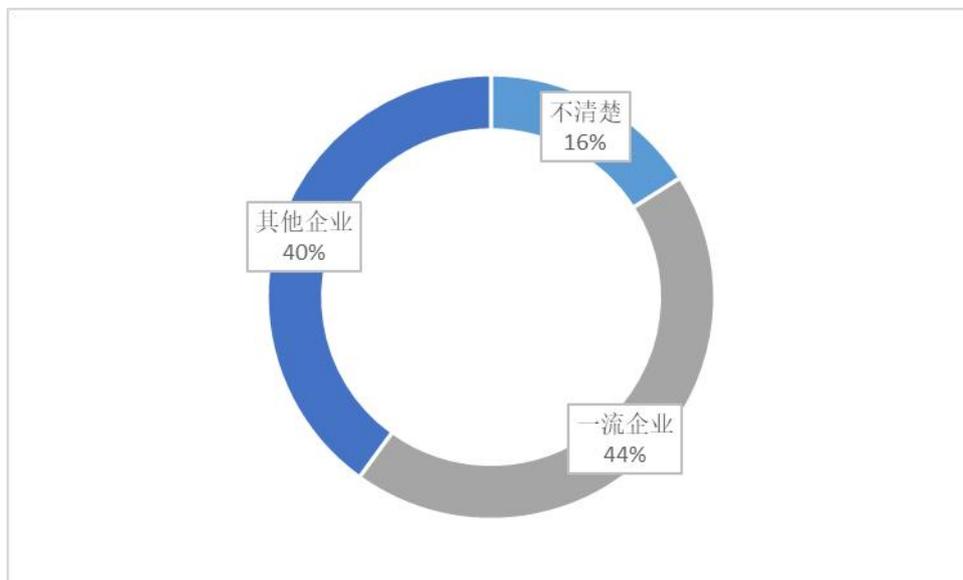


图 2-18 硕士毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

注：博士毕业生数据因回答样本较少没有包括在内。

8. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-17 录用 2020 届毕业生人数最多的前 20 家用人单位

序号	单位名称
1	华为技术有限公司
2	中国工商银行股份有限公司
3	普华永道中天会计师事务所
4	广州博冠信息科技有限公司
5	中国移动通信集团
6	珠海格力电器股份有限公司
7	腾讯科技（深圳）有限公司
8	中国建设银行股份有限公司
9	上海浦东发展银行股份有限公司
10	深圳市人民医院
11	深圳市东阳光实业发展有限公司
12	中国农业银行股份有限公司
13	珠海市人民医院
14	安永华明会计师事务所
15	中国联合网络通信有限公司
16	暨南大学（含各附属医院）
17	中国电信股份有限公司
18	中山大学（含各附属医院）
19	德勤华永会计师事务所
20	南方报业传媒集团

注：以上单位包括其下属单位。

数据来源：暨南大学数据。

9. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的本科、硕士、博士毕业生积极服务于大湾区(分别为 77.1%、73.9%、58.6%)，学校为大湾区的经济建设作出贡献。就业省份方面：毕业生主要集中在广东(分别为 81.4%、77.3%、62.9%)就业。博士毕业还有较多毕业生就业于安徽(5.7%)、江西(5.7%)、北京(4.3%)等地，本科、硕士毕业生主要在广州(分别为 33.4%、42.8%)、深圳(分别为 20.4%、14.3%)等城市就业，博士毕业生主要就业于广州(48.6%)。

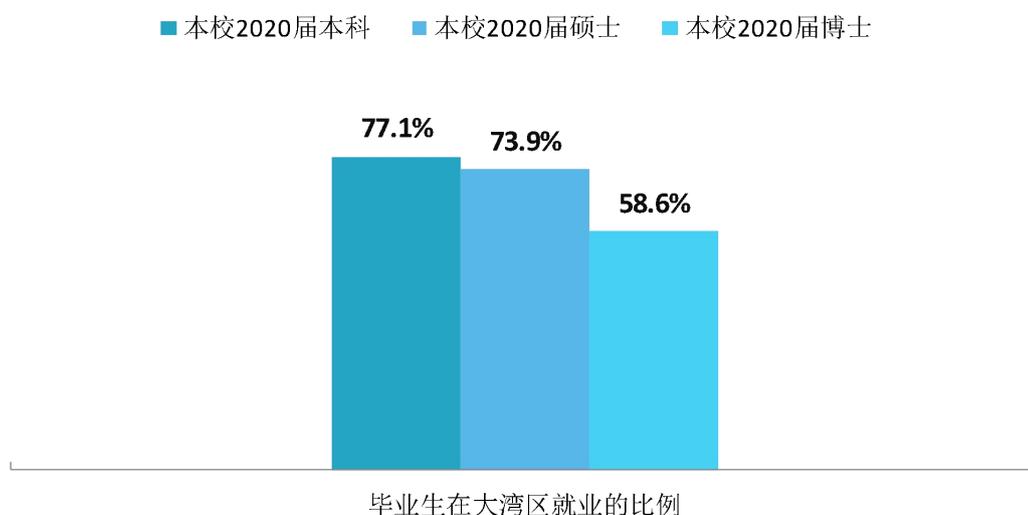


图 2-19 毕业生在大湾区就业的比例

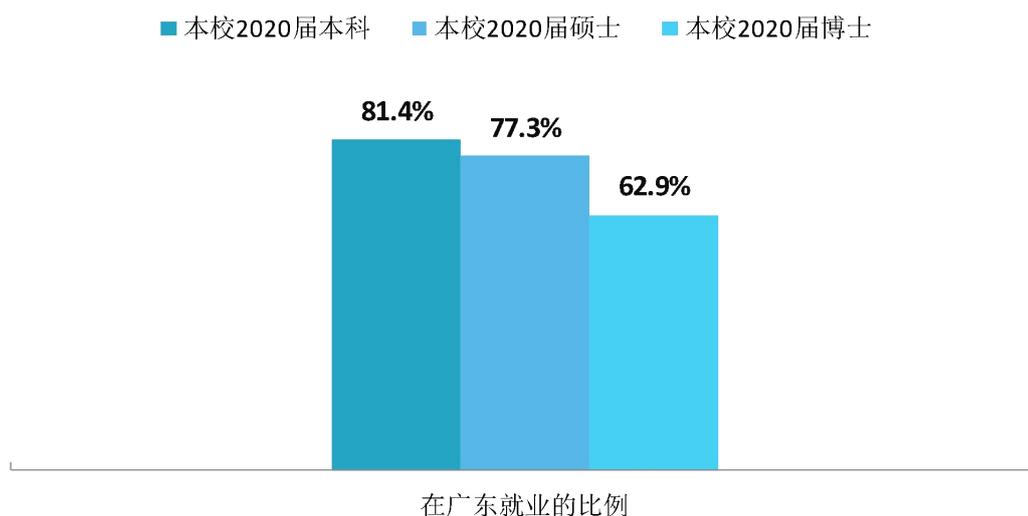


图 2-20 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



图 2-21 毕业生的主要就业城市分布

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-18 本科毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
广州	33.4
深圳	20.4
佛山	7.2
珠海	6.4
东莞	5.7

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-19 硕士毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业硕士毕业生的人数百分比 (%)
广州	42.8
深圳	14.3
东莞	6.5
佛山	4.5

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-20 博士毕业生主要就业城市分布

就业城市	占本校就业博士毕业生的人数百分比 (%)
广州	48.6

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对求职过程、就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 7.8 次，收到录用通知数平均 2.7 份。

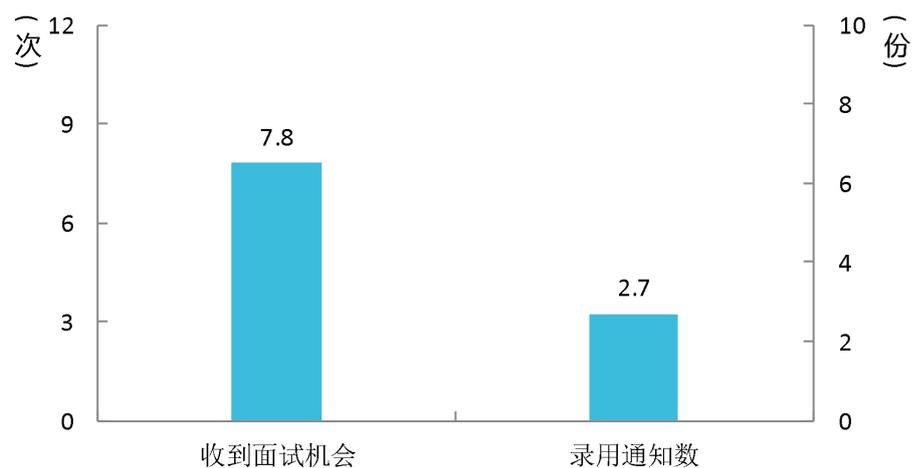


图 3-1 本科毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士毕业生平均收到面试机会 9.0 次，收到录用通知数平均 3.3 份。

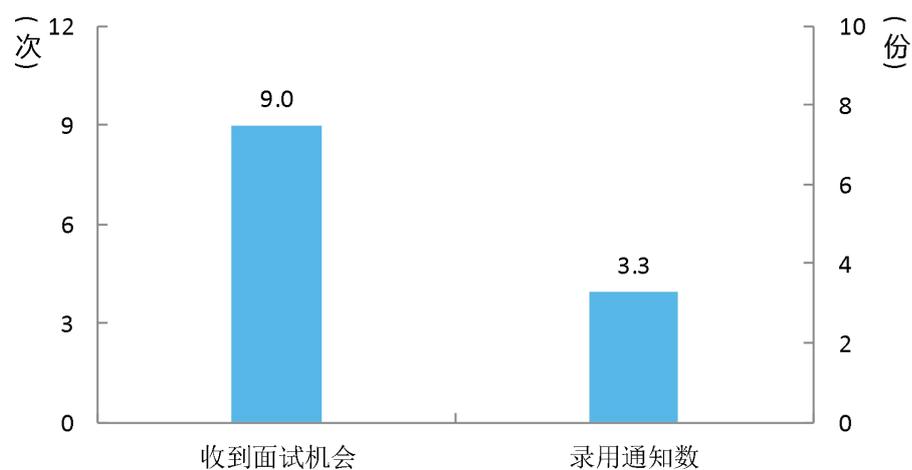


图 3-2 硕士毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届博士毕业生平均收到面试机会 4.0 次，收到录用通知数平均 2.5 份。

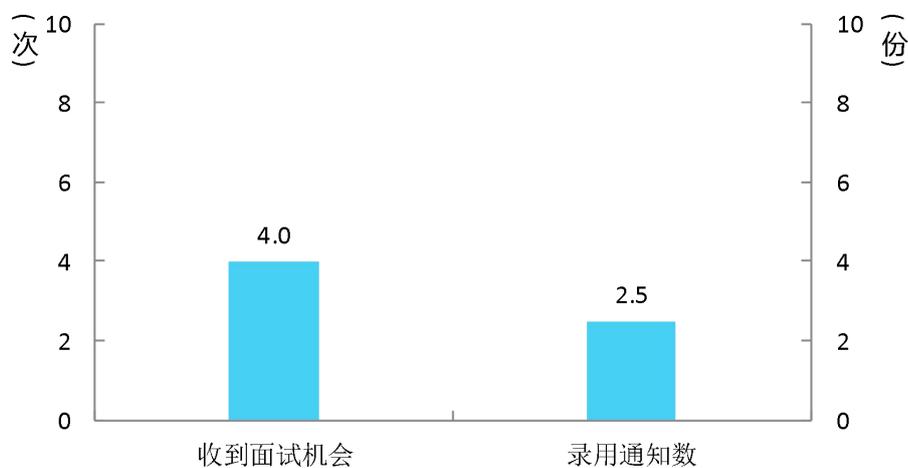


图 3-3 博士毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届本科毕业生平均求职时间为 3.1 个月，求职所花费用为 728 元。

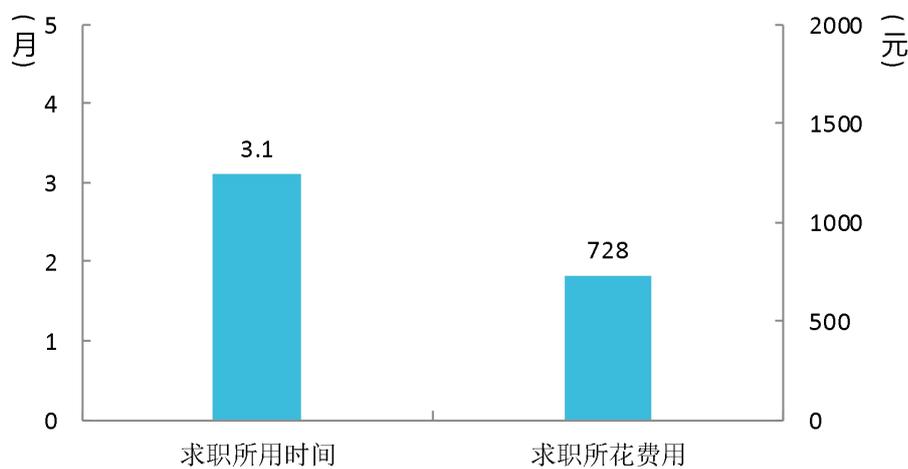


图 3-4 本科毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士毕业生平均求职时间为 4.2 个月，求职所花费用为 1209 元。

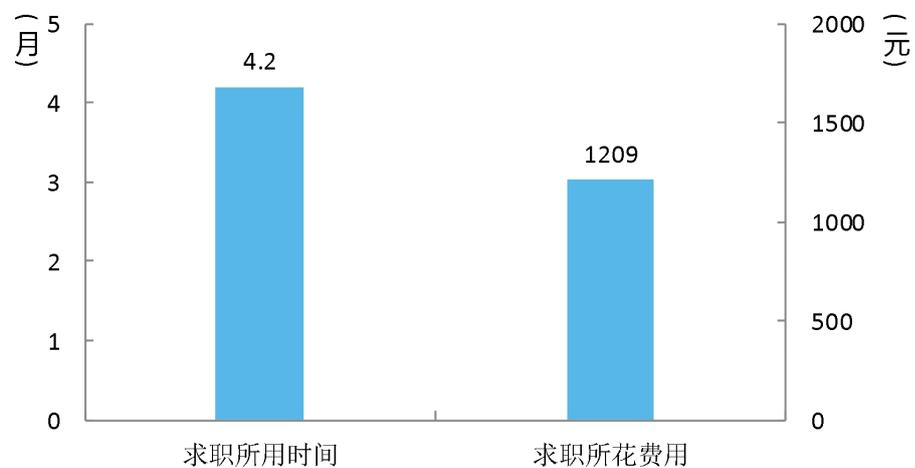


图 3-5 硕士毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届博士毕业生平均求职时间为 3.4 个月，求职所花费用为 1242 元。

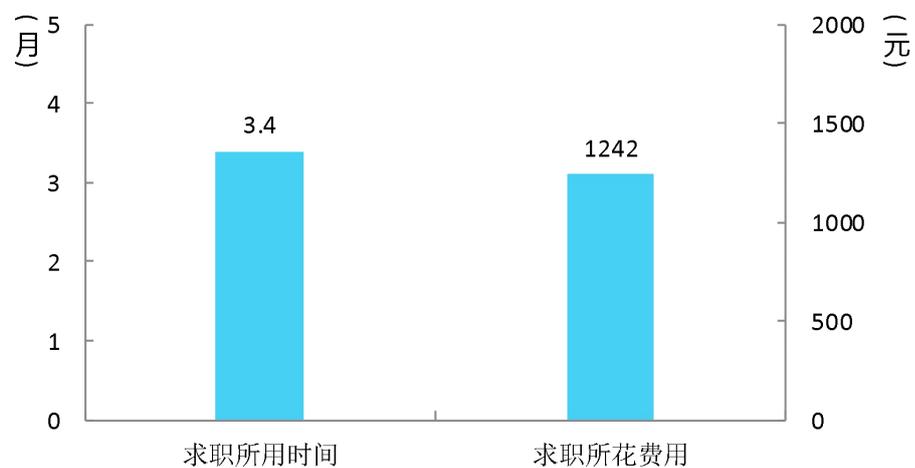


图 3-6 博士毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，接受“发布招聘需求与薪资信息”、“辅导求职技能”求职服务的有效性（分别为 83%、82%）较高。

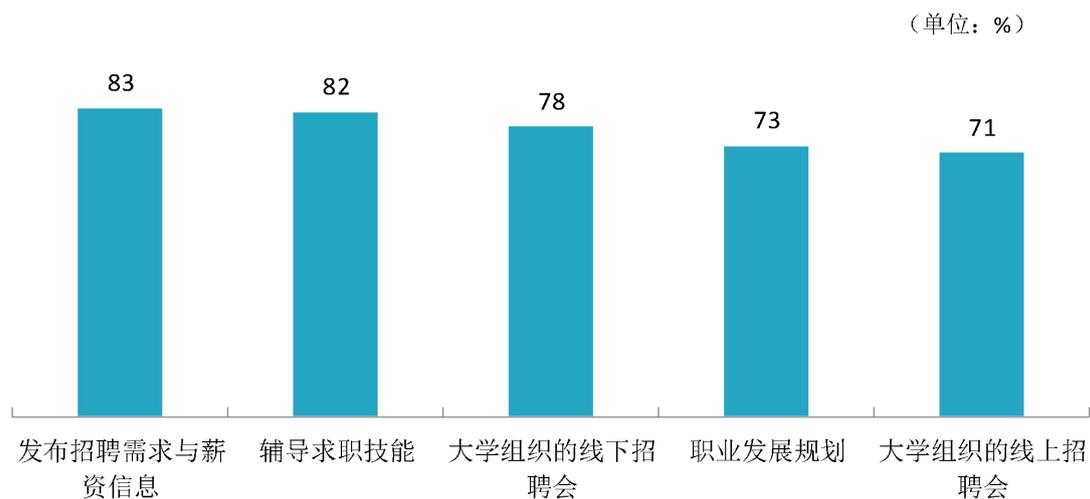


图 3-7 本科毕业生对就业指导服务的有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届各学历层次毕业生获得第一份工作的具体渠道有一定差异。具体来看，本科、硕士毕业生获得第一份工作的渠道主要是“本大学招聘信息、活动与相关求职网站”（均为 53%），博士毕业生获得第一份工作的渠道主要是“直接向用人单位申请”（55%）。

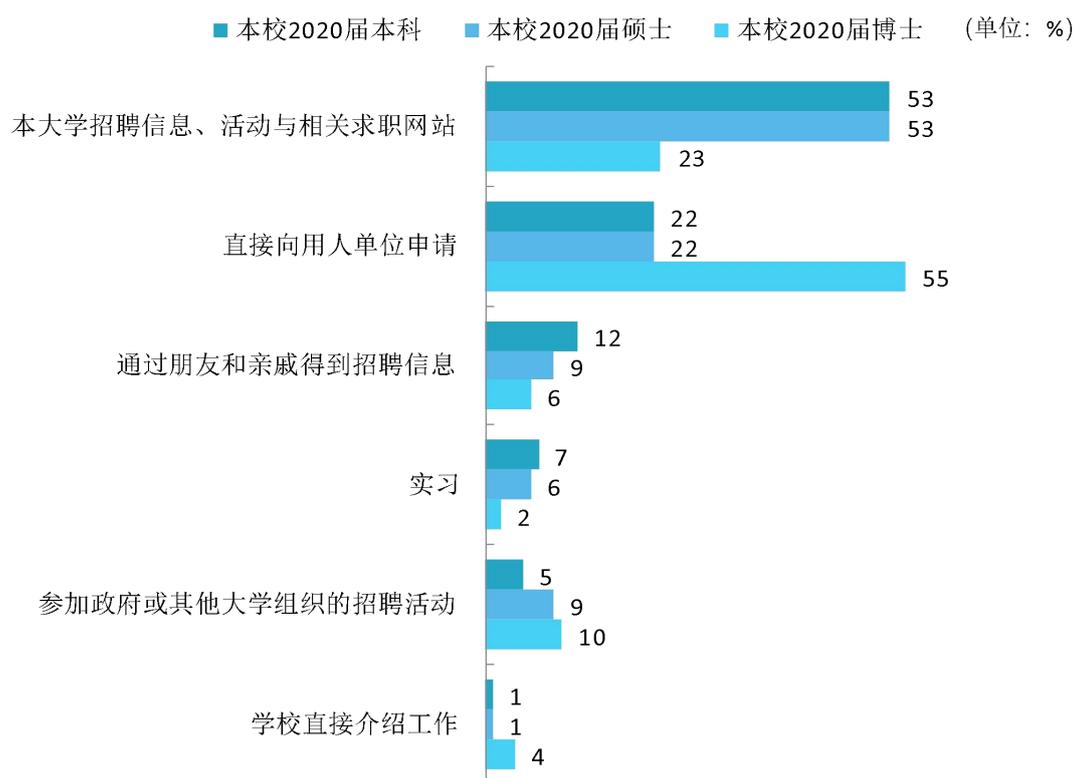


图 3-8 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届本科毕业生认为母校提供的创新创业教育较为有效的主要是“创业实践活动”（75%）、“创业竞赛活动”（68%）。

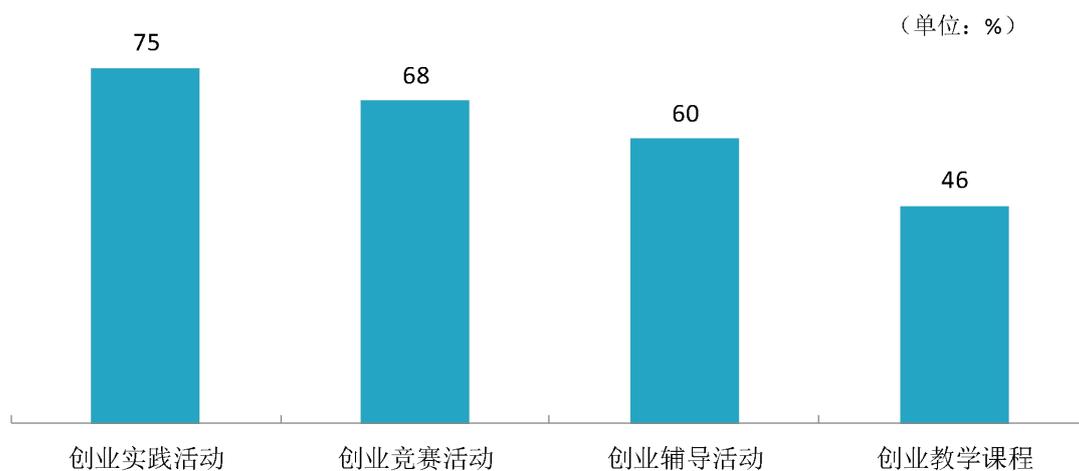


图 3-9 本科毕业生认为母校提供的创新创业教育有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第四章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度等重要指标来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届本科、硕士、博士毕业生的月收入分别为 7688 元、9263 元、12542 元。各学历层次的月收入较上届均有提升，其中博士毕业生月收入提升较多，具体来说博士毕业生从事研究人员工作的比例上升较多，其月收入（14556 元）相对较高。

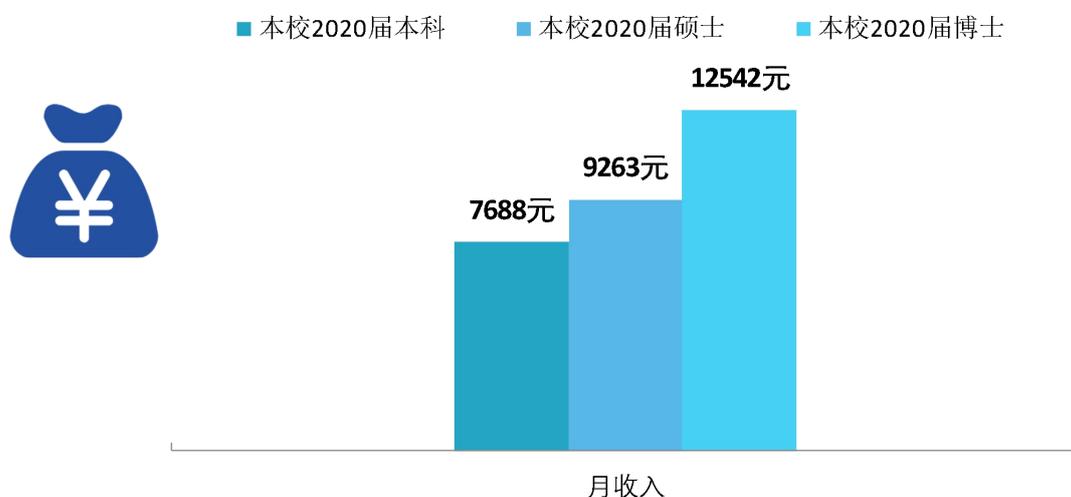


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的学院是智能科学与工程学院（10538 元）、信息科学技术学院/网络空间安全学院（9124 元）、新闻与传播学院（8107 元）、力学与建筑工程学院（8070 元）。

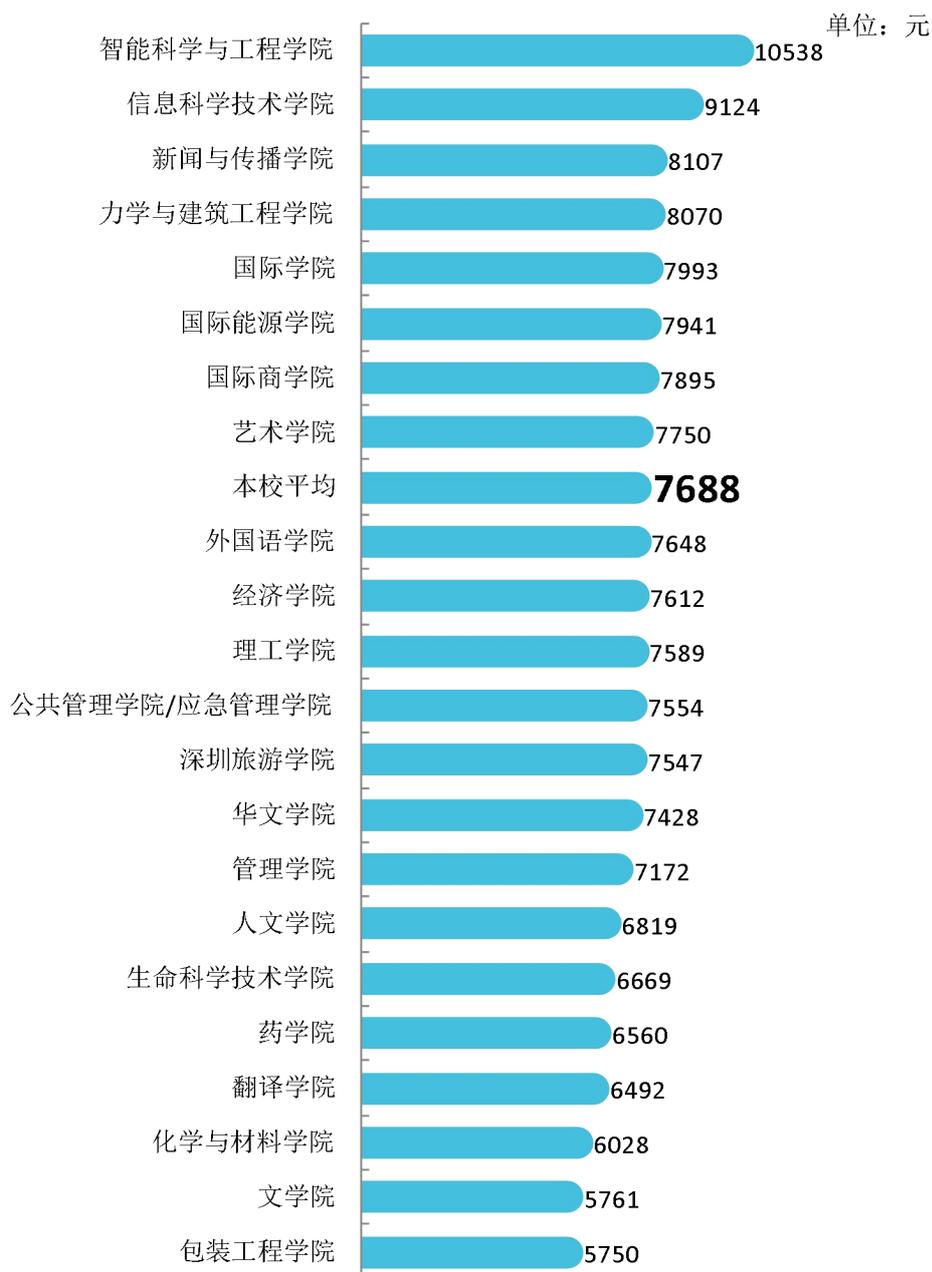


图 4-2 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（智能科学与工程学院）（14200 元）、网络工程（10700 元）、计算机科学与技术（信息科学技术学院/网络空间安全学院）（10540 元）、电子信息工程（10417 元）。

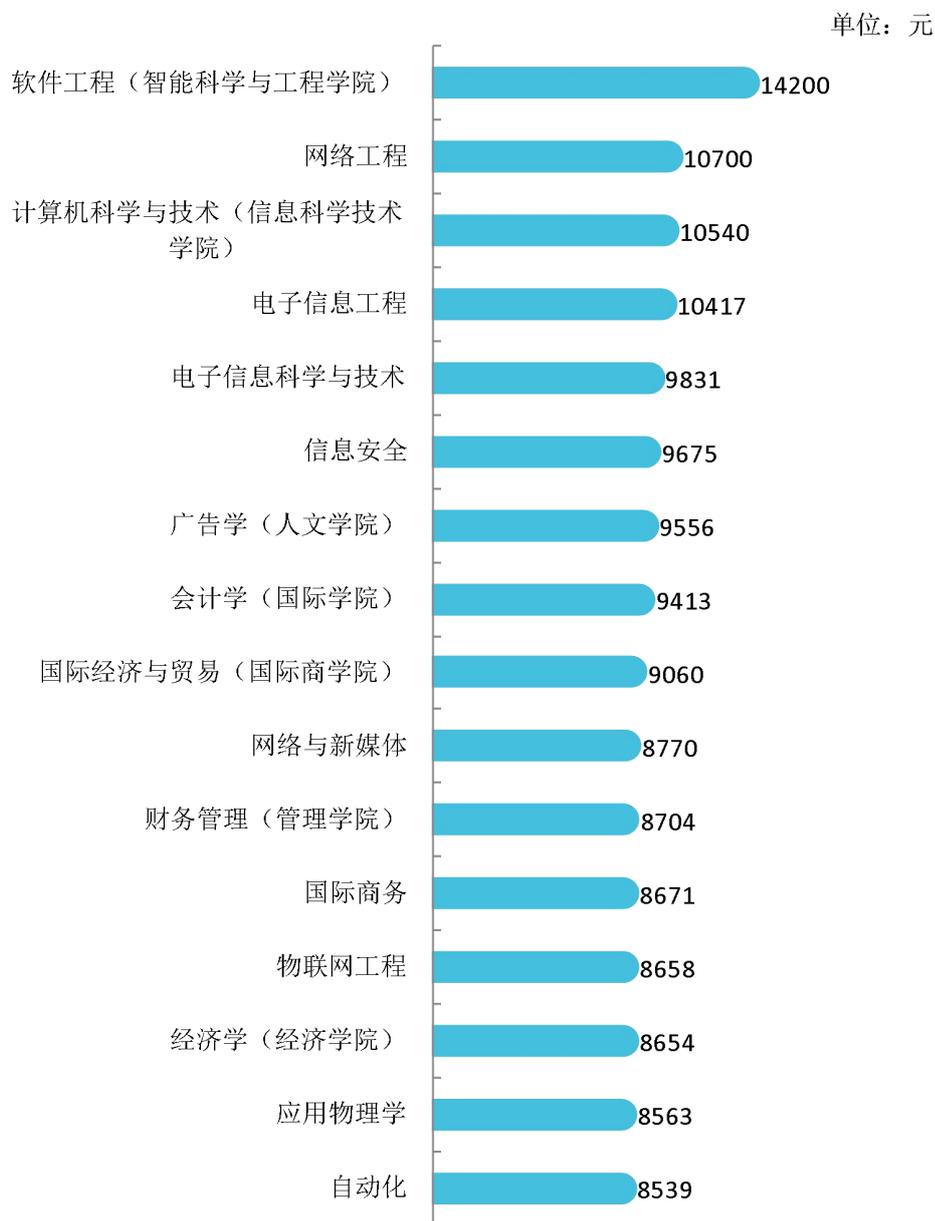


图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元

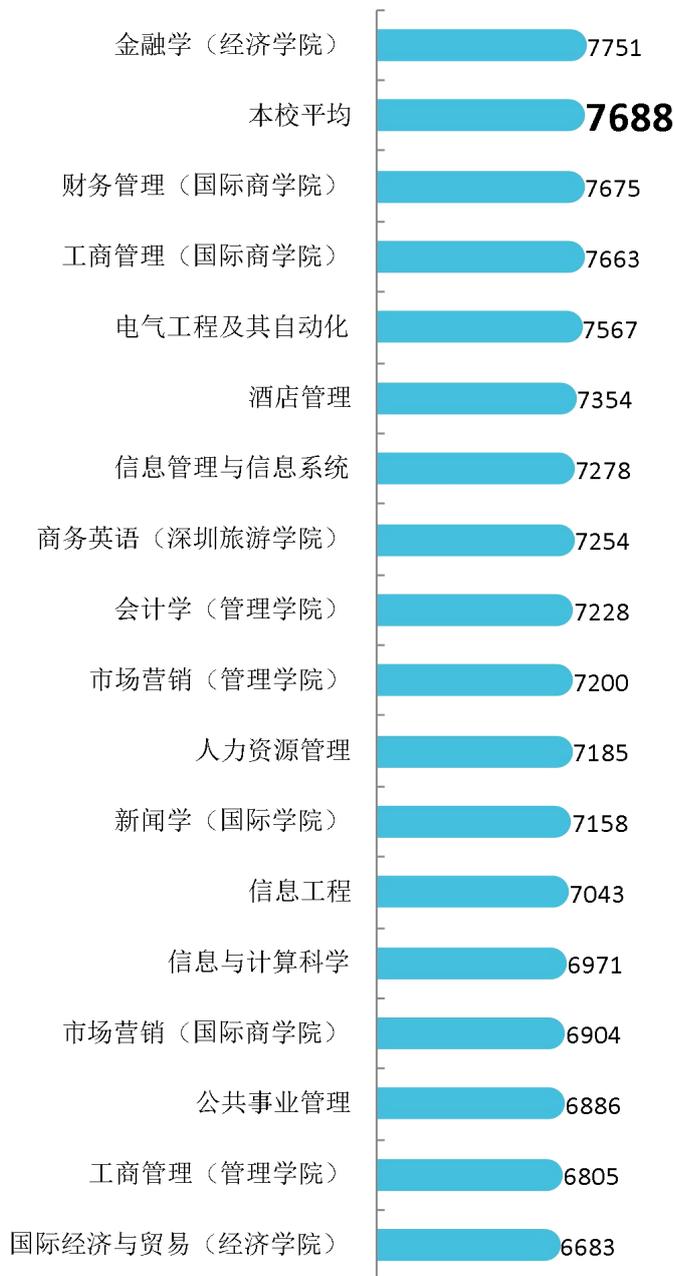


续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：元



续图 4-3 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科毕业生有 79%全部享受“五险一金”，部分享受“五险一金”的比例为 9%，没有“五险一金”的比例为 6%。

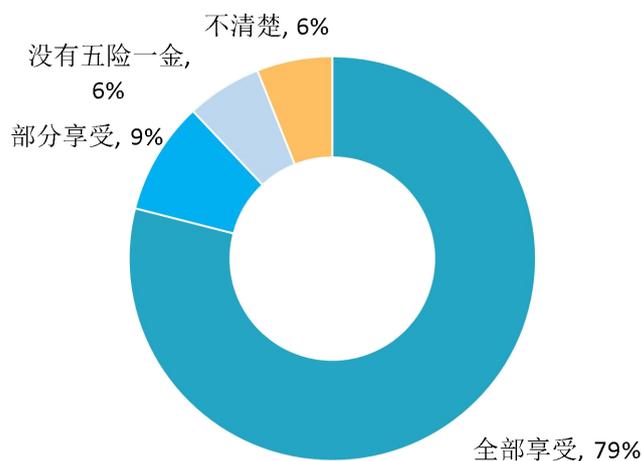


图 4-4 本科毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士毕业生有 92%全部享受“五险一金”，部分享受“五险一金”的比例为 5%，没有“五险一金”的比例为 1%。

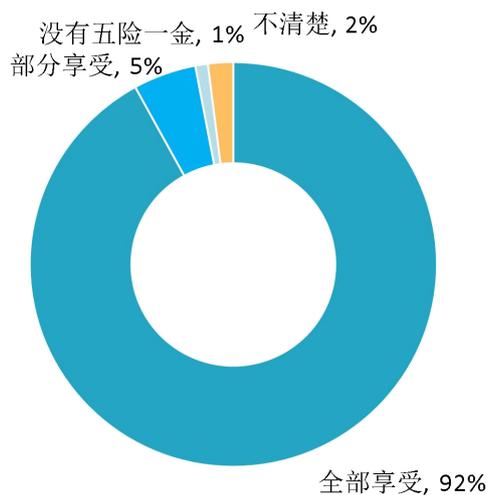


图 4-5 硕士毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届博士毕业生有 89%全部享受“五险一金”，部分享受“五险一金”的比例为 3%，没有“五险一金”的比例为 8%。

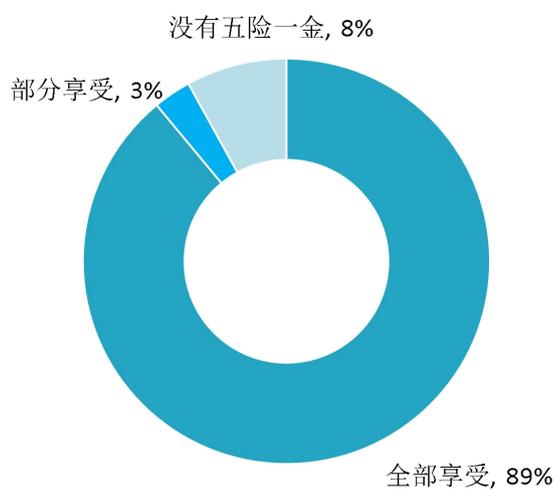


图 4-6 博士毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届本科、硕士毕业生从事专业相关工作的比例分别为 71%、86%，博士毕业生绝大多数（99%）从事专业相关工作，随着学历层次提高，毕业生专业对口率也有所提升。

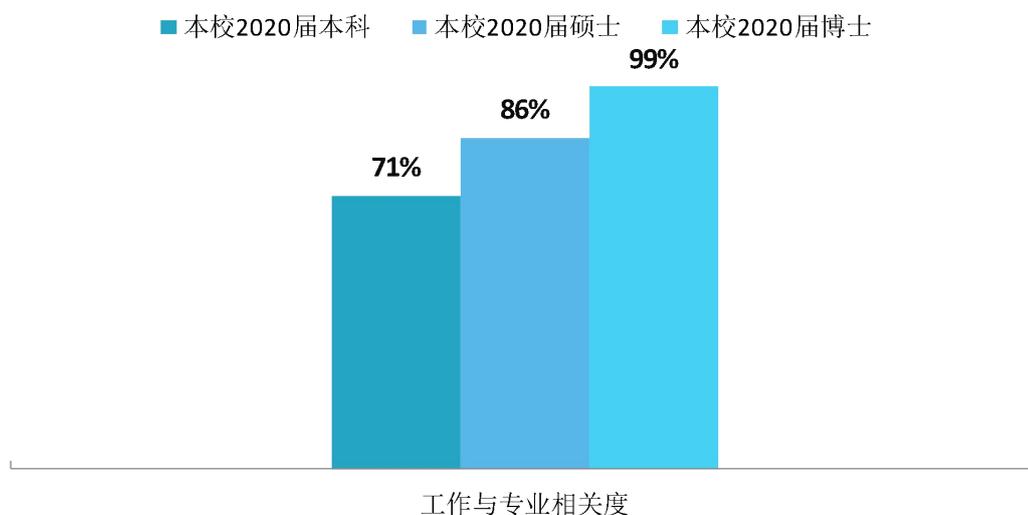


图 4-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是力学与建筑工程学院（96%）、智能科学与工程学院（92%），其均有九成以上毕业生从事专业对口工作，毕业生能够“学有所用”，这也有利于学生的中长期职业发展。

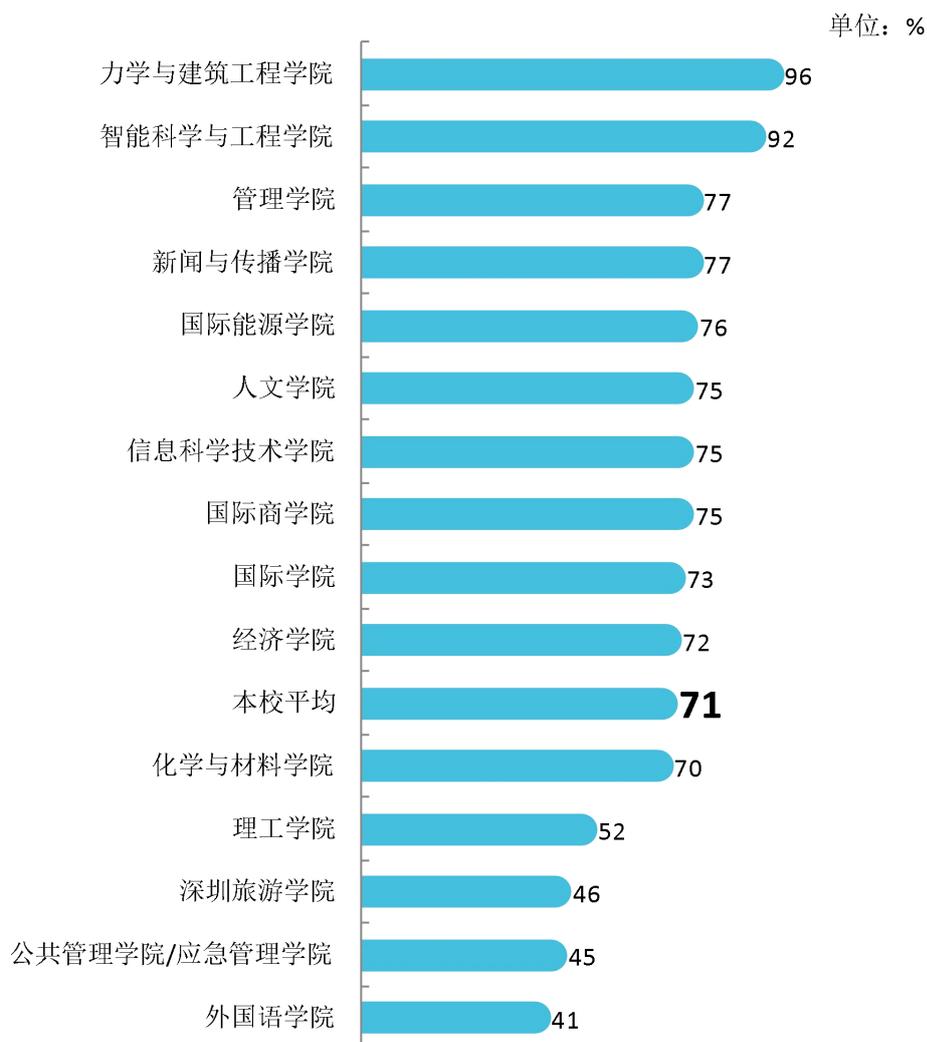


图 4-8 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是土木工程（100%）、软件工程（智能科学与工程学院）（95%）、信息安全（94%）。

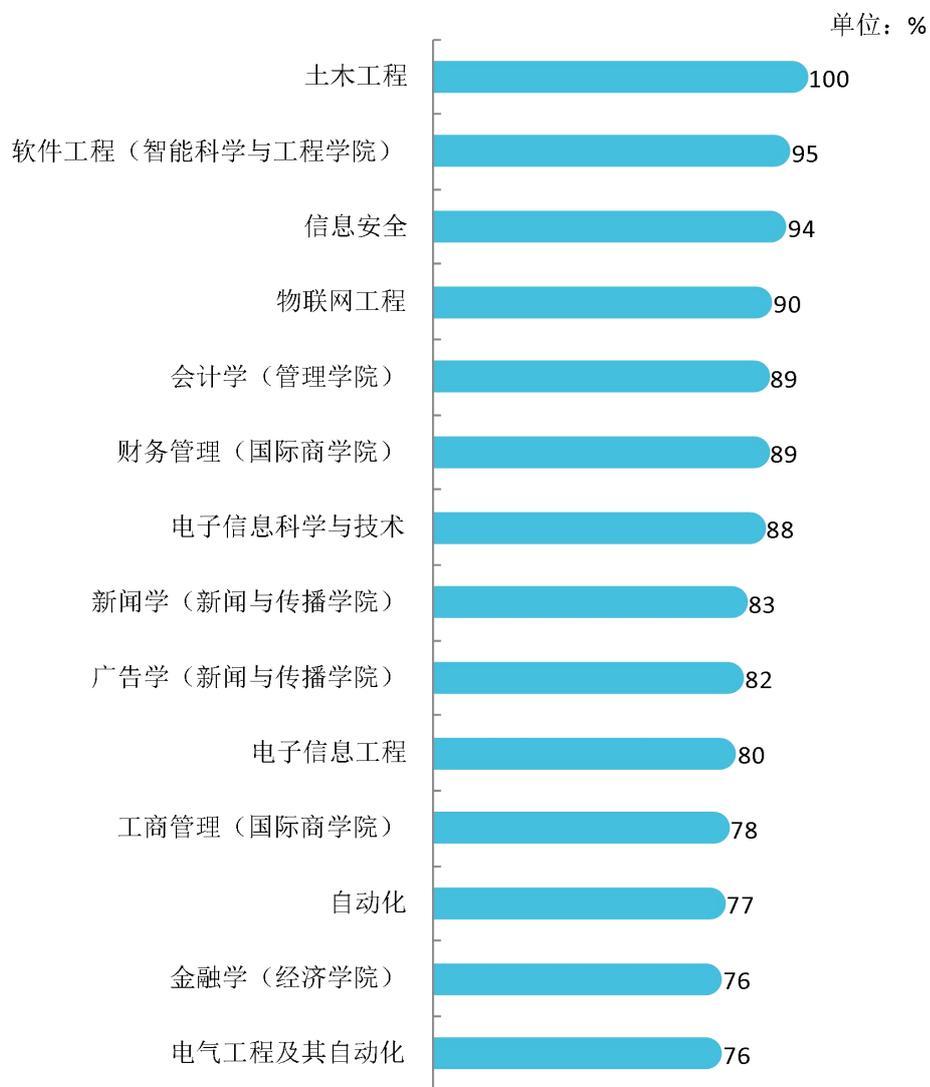


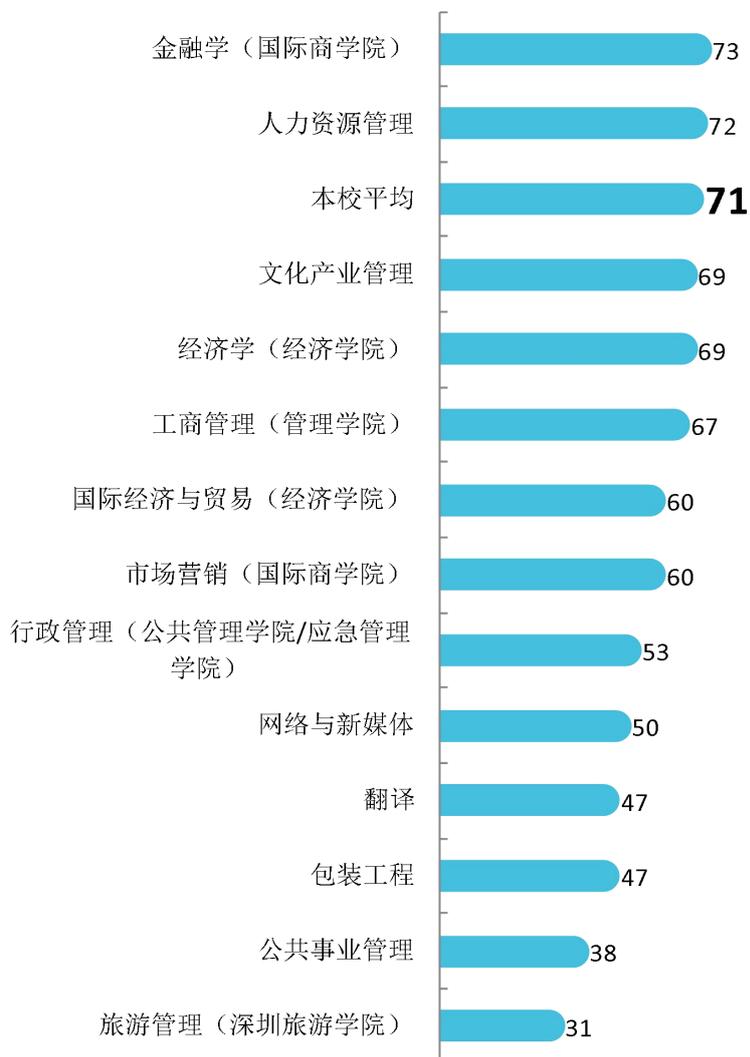
图 4-9 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



单位：%



续图 4-9 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计(11.3%)、互联网开发及应用(9.3%)、行政/后勤(8.4%)。本校近三届本科毕业生从事“互联网开发及应用”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势(本科)

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
财务/审计/税务/统计	14.6	12.3	11.3
互联网开发及应用	8.3	9.3	9.3
行政/后勤	8.4	10.9	8.4
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	7.7	6.0	7.5
媒体/出版	7.4	5.6	7.4

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业(15.2%)、金融业(11.0%)、教育业(10.2%)。本校近三届本科毕业生就业于“教育业”、“电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)”行业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势(本科)

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	16.6	17.4	15.2
金融业	11.5	11.7	11.0
教育业	7.5	4.2	10.2
电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	4.7	7.8	8.3

行业类名称	2018届 (%)	2019届 (%)	2020届 (%)
政府及公共管理	8.3	8.7	6.8

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（52%），较本校 2019 届（46%）有所上升；2020 届本科毕业生主要就业于 300 人以上规模的大中型用人单位（70%）。

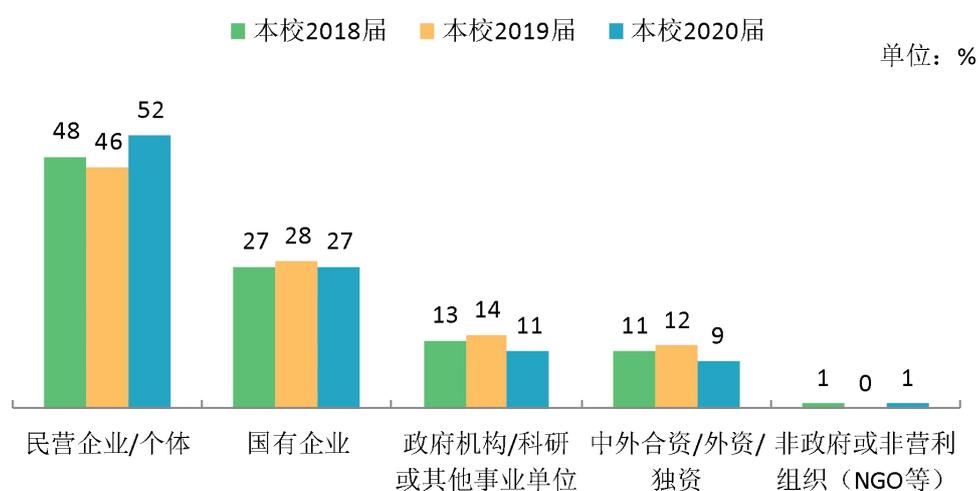


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

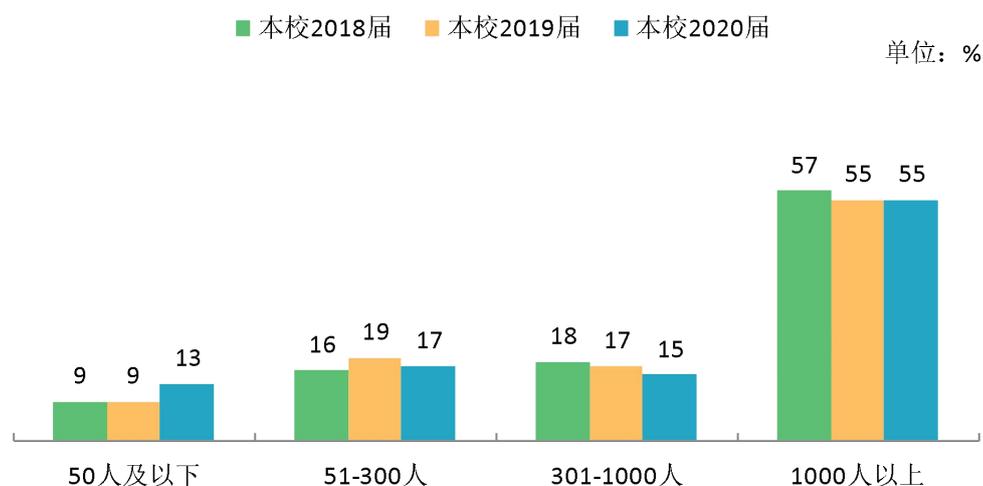


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的本科毕业生在广东就业的比例（分别为 86.0%、84.0%、86.8%、81.4%）均在八成以上，2020 届本科毕业生就业于上海、北京的比例较上届有所上升；本科毕业生就业量较大的城市为广州（2020 届 33.4%）、深圳（2020 届 20.4%），同时在佛山、珠海、东莞等地就业的比例也相对较高。

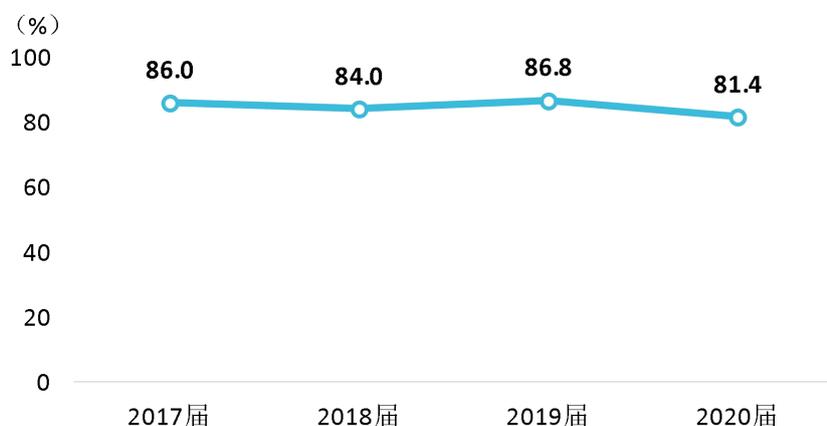


图 5-4 毕业生在广东就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

城市名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
广州	39.9	37.6	33.4
深圳	18.3	20.0	20.4
佛山	6.5	6.3	7.2
珠海	7.8	7.2	6.4
东莞	3.7	6.8	5.7

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的月收入为 7688 元，比 2019 届（7076 元）高 612 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势；毕业生的市场价值得以体现，反映出毕业生的竞争力水平较高。

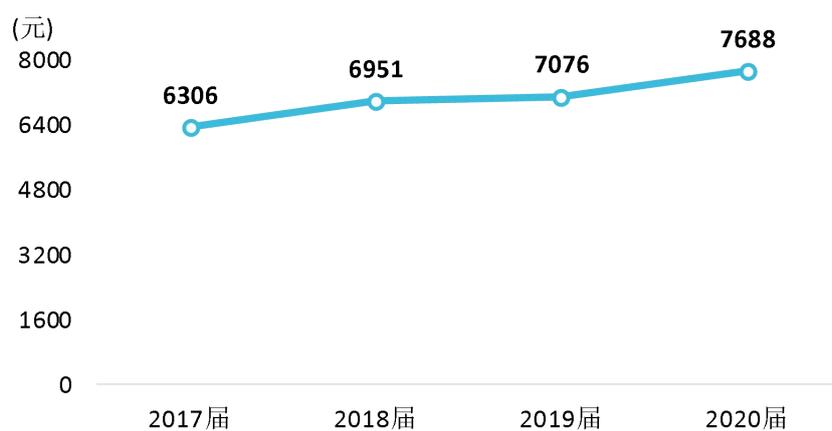


图 5-5 本科月收入变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，大部分学院的月收入均较上届有不同程度上升。其中，智能科学与工程学院（10538 元）、华文学院（7428 元）、国际学院（7993 元）较上届上升较多。

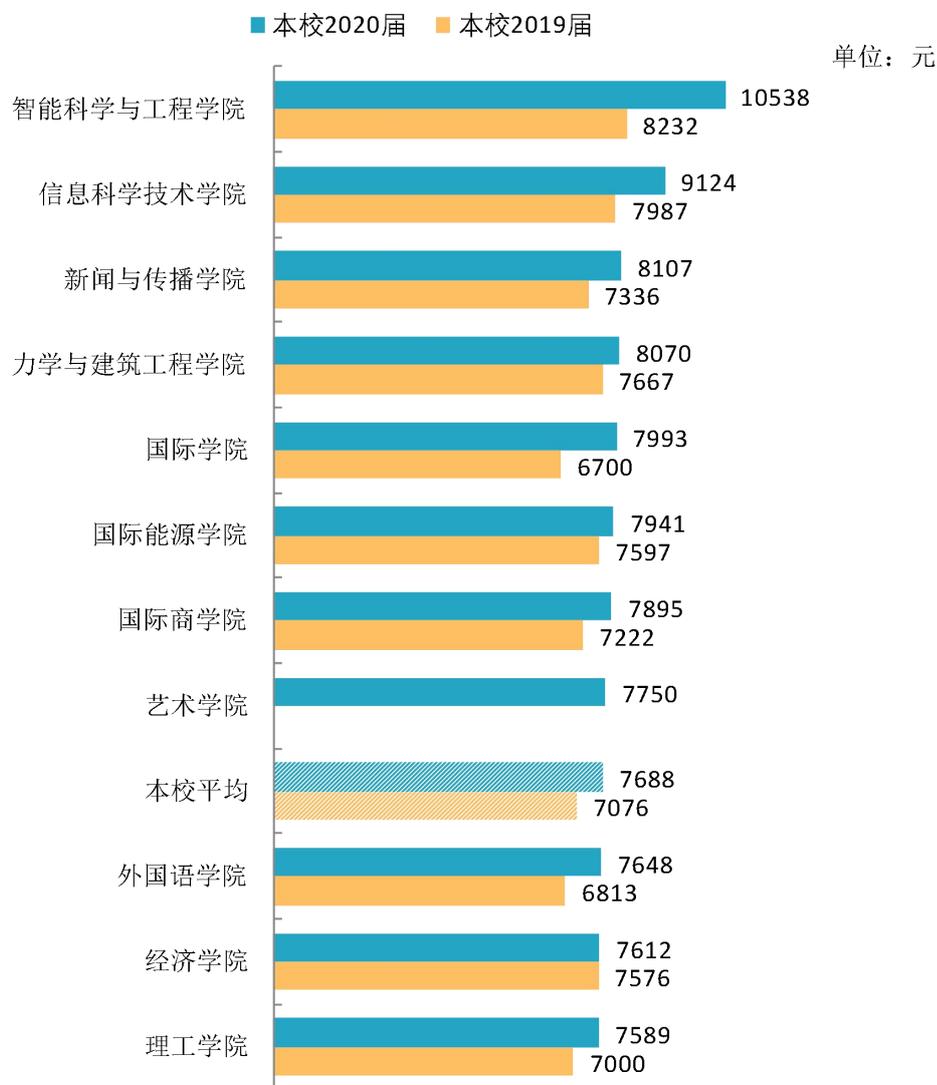
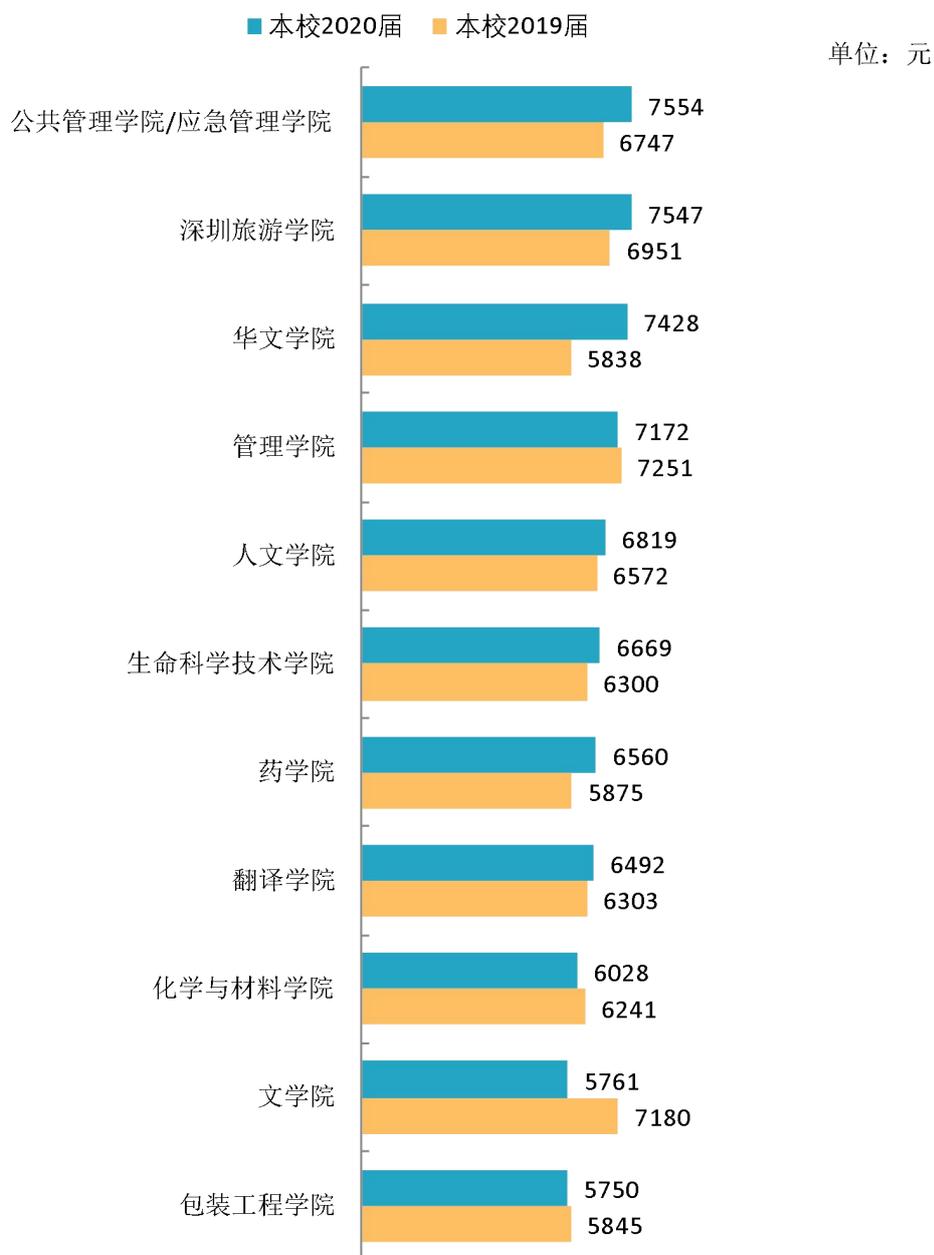


图 5-6 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-5 本科各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届多数专业毕业生月收入较 2019 届均有所增长，计算机、电子信息类专业月收入相对靠前，软件工程（智能科学与工程学院）、网络工程、计算机科学与技术（信息科学技术学院/网络空间安全学院）、电子信息工程专业的月收入已达到 10000 元以上。

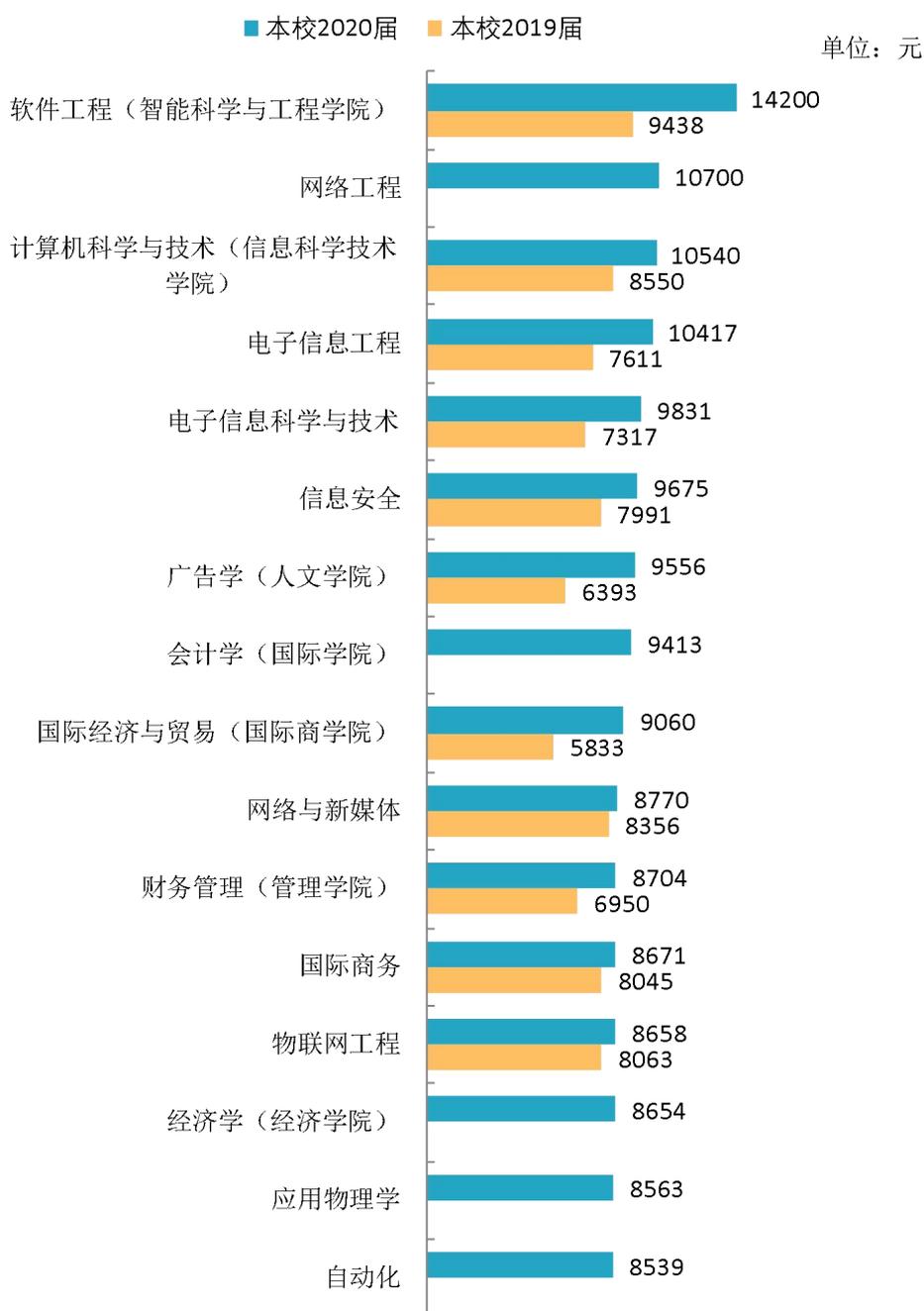
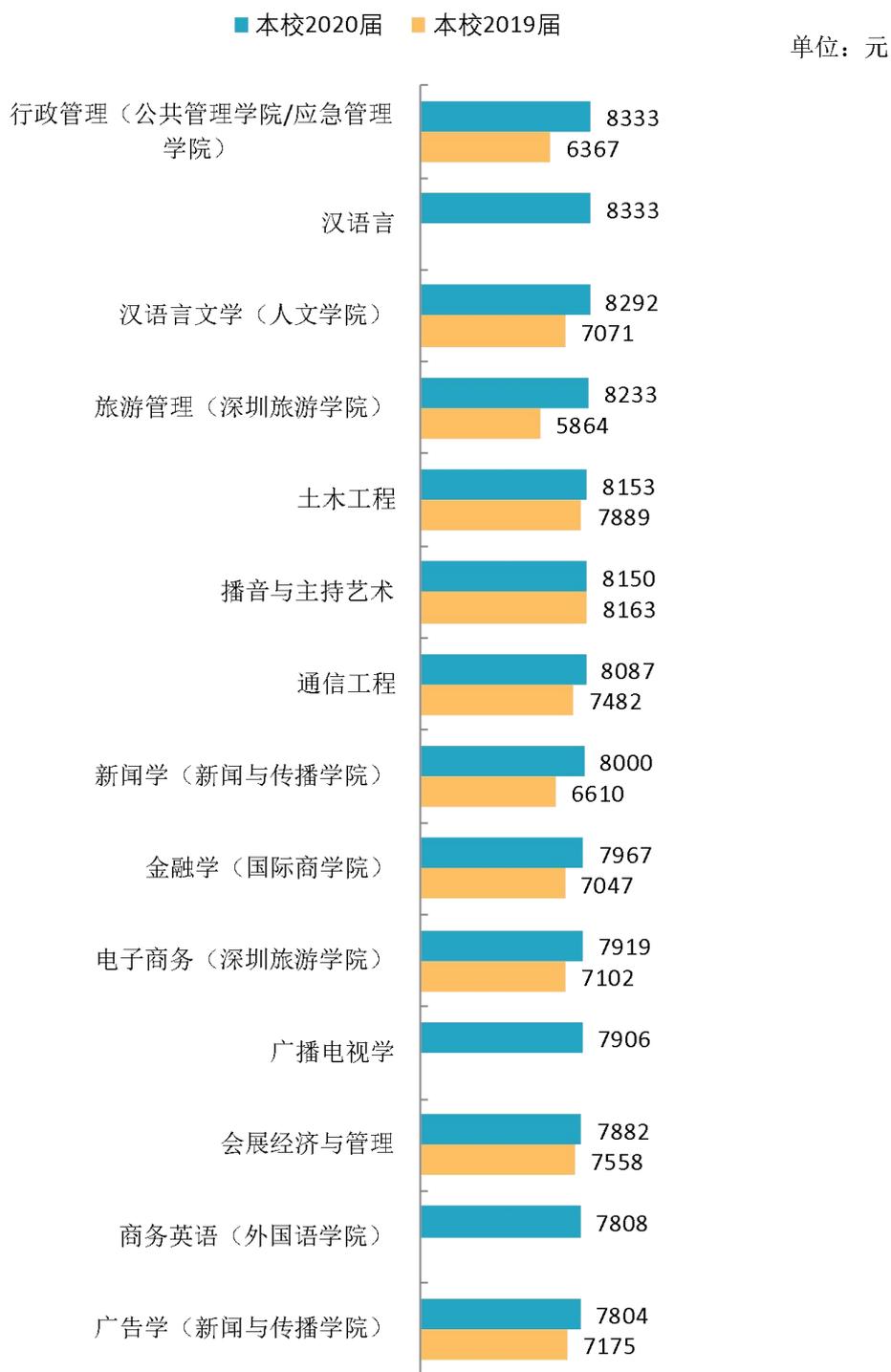


图 5-7 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

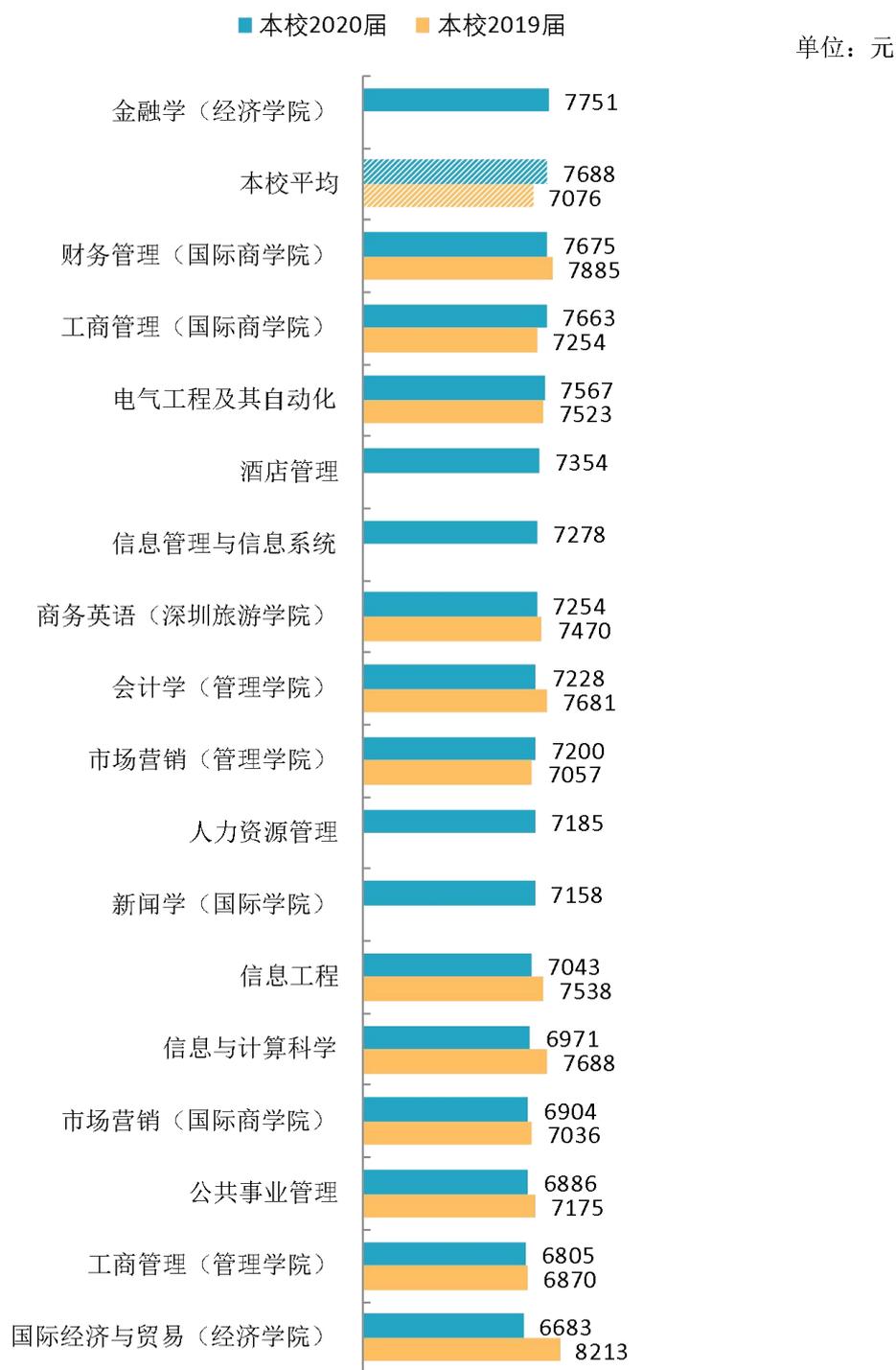
数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

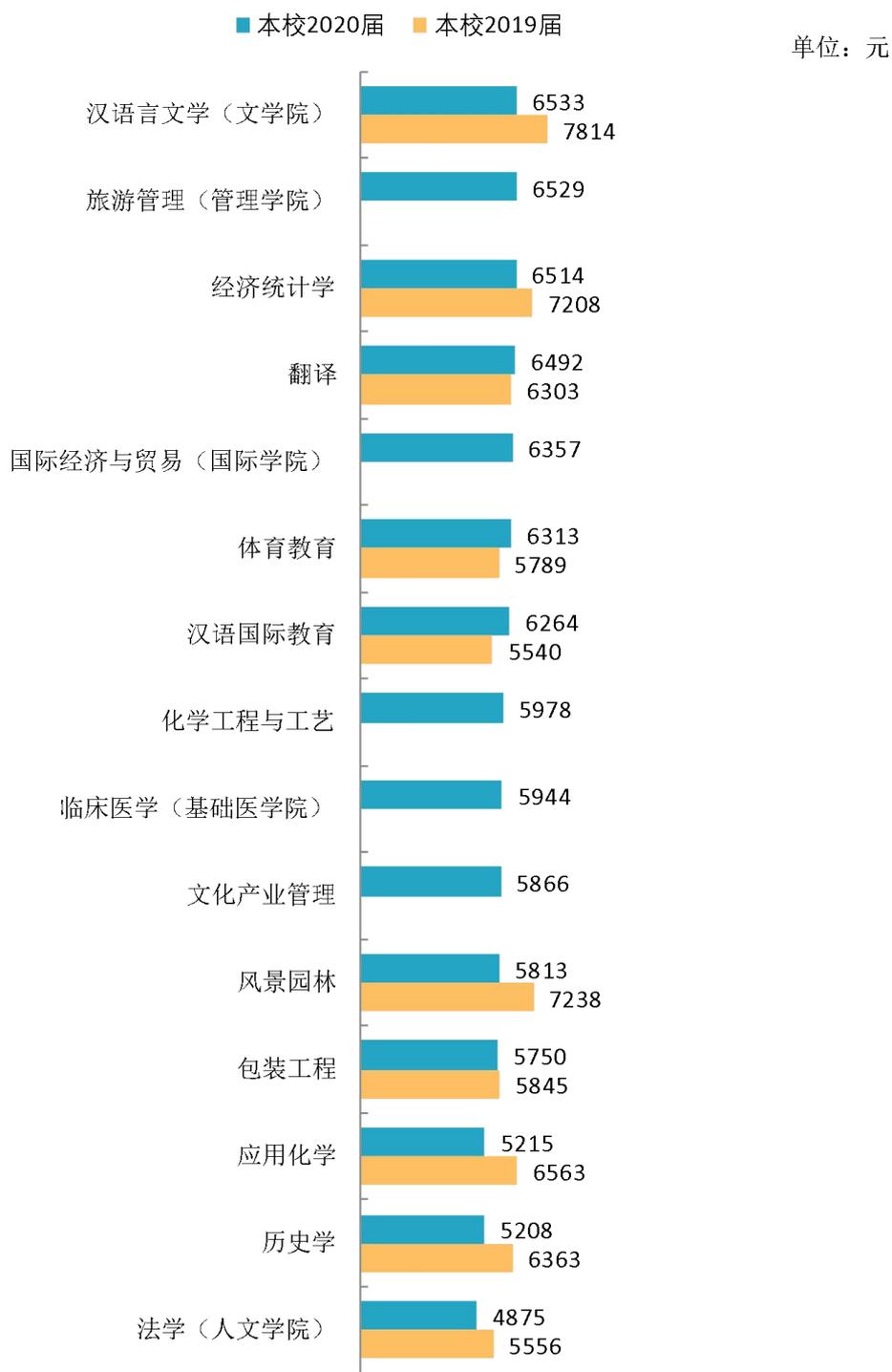
数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 本科各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 71%，与 2019 届（70%）基本持平，本校近四届本科毕业生的工作与专业相关度略有上升，毕业生的专业对口率较高。

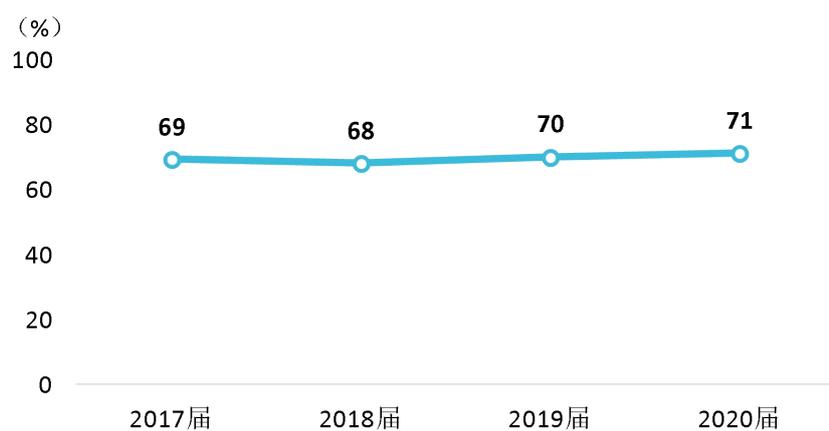


图 5-8 本科专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届智能科学与工程学院（92%）、信息科学技术学院/网络空间安全学院（75%）、国际学院（73%）、理工学院（52%）的工作与专业相关度上升较多。

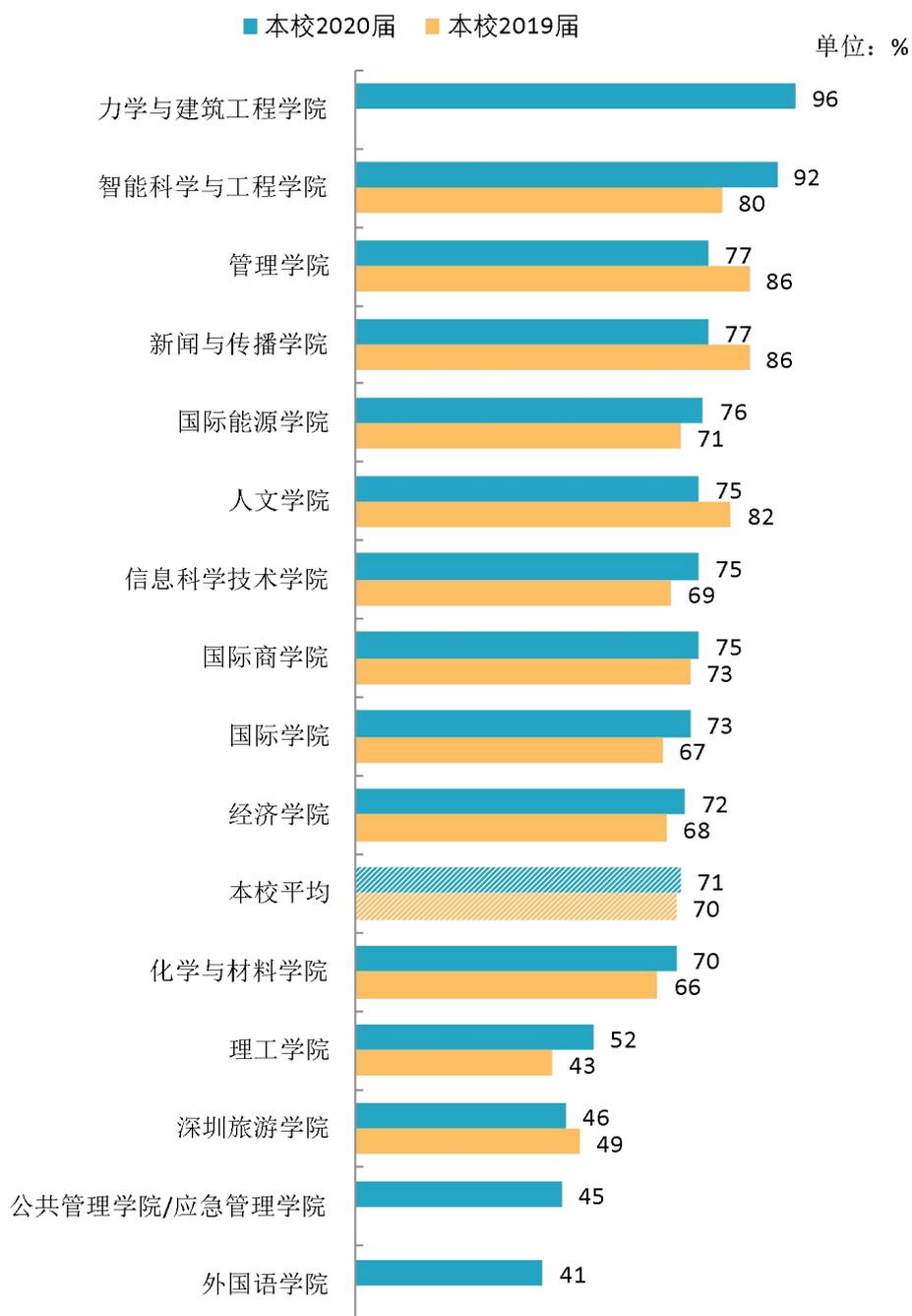


图 5-9 本科各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届工作与专业相关度上升较多的专业是物联网工程（90%）、信息安全（94%）、财务管理（国际商学院）（89%）、电子信息科学与技术（88%）。

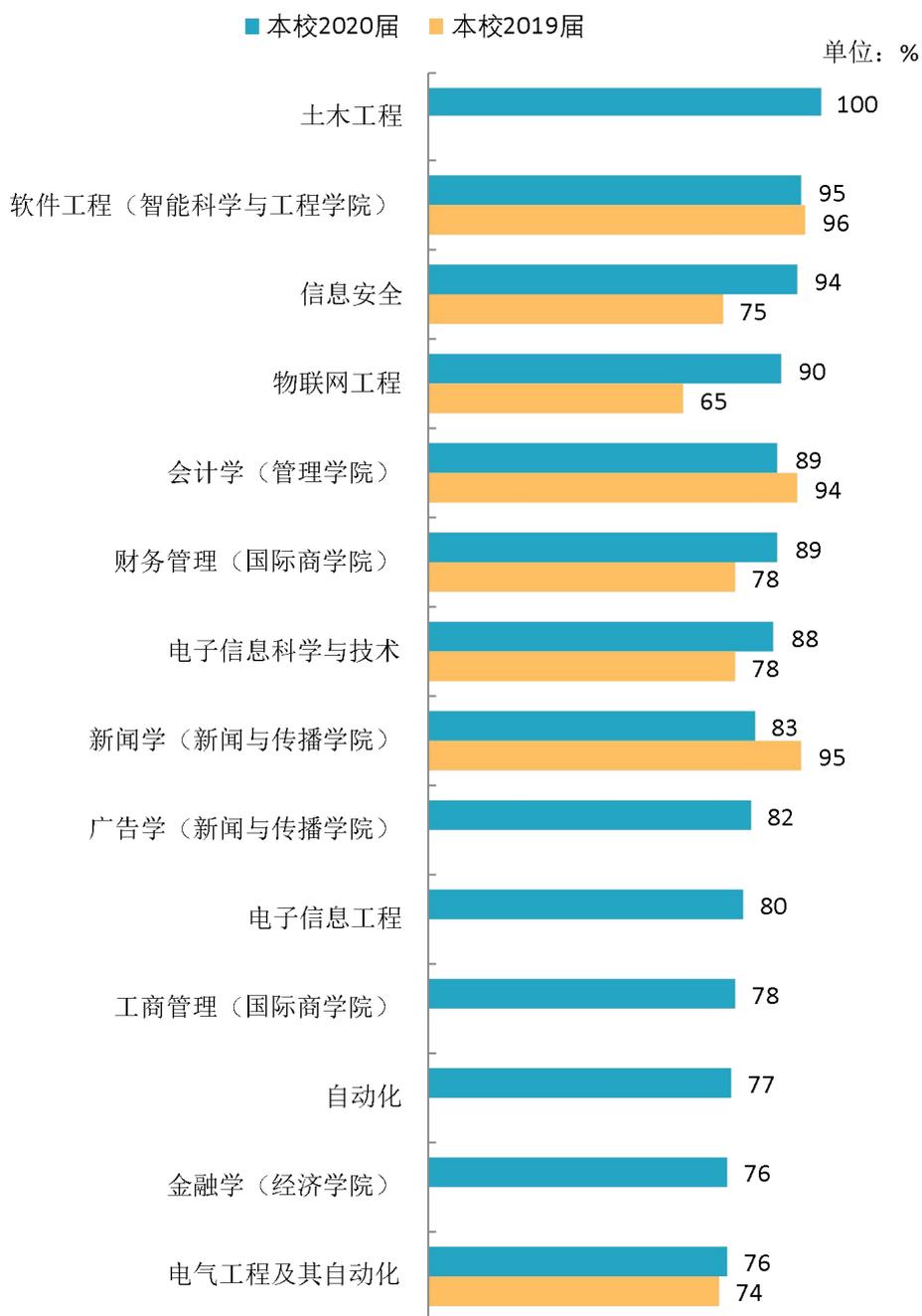
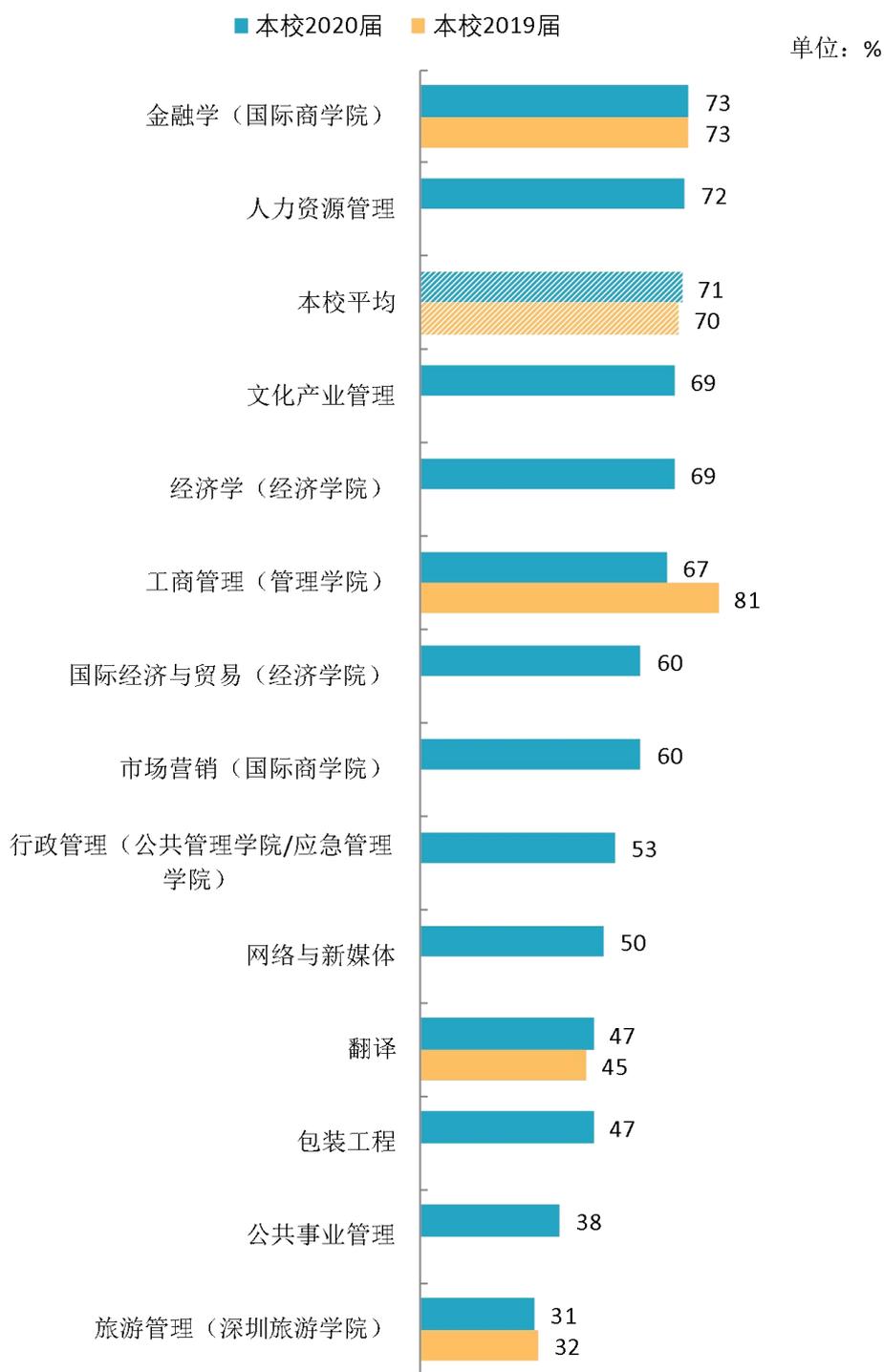


图 5-10 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 本科各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对人才培养的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

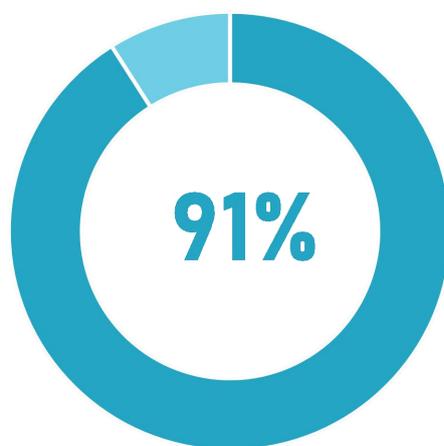


图 6-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是文学院、华文学院（均为 100%）。

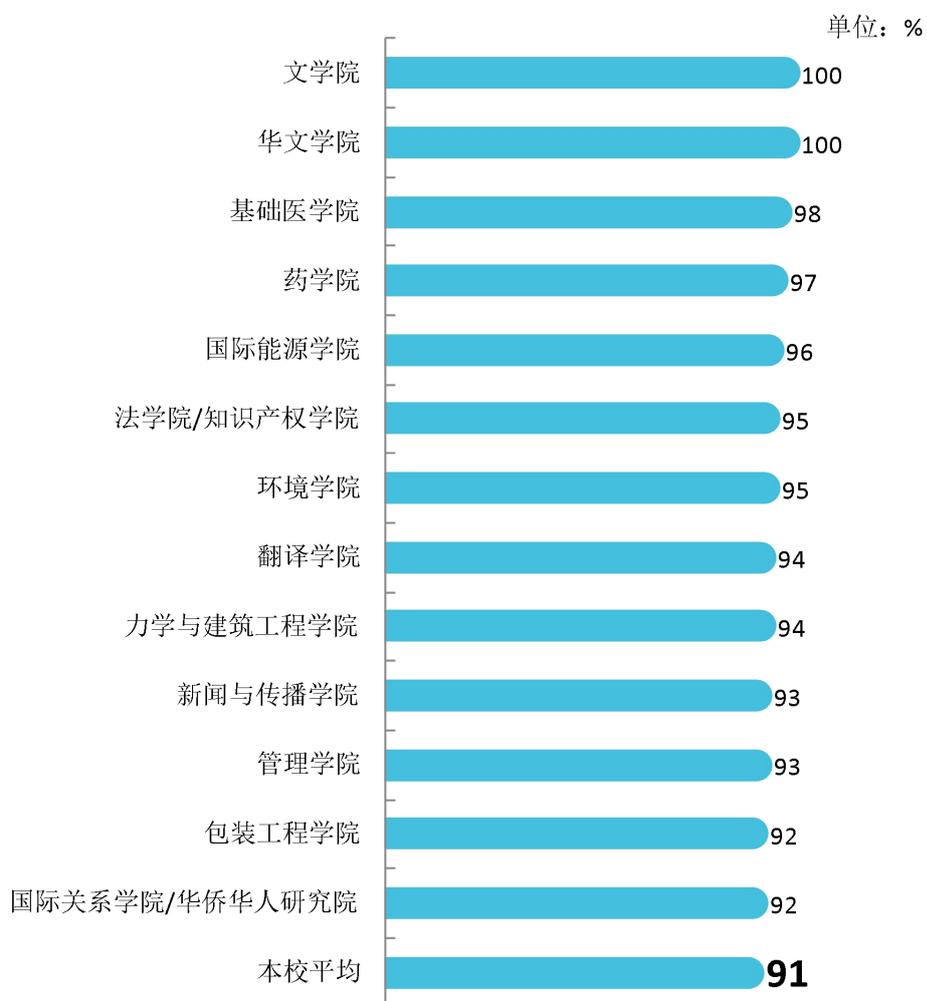
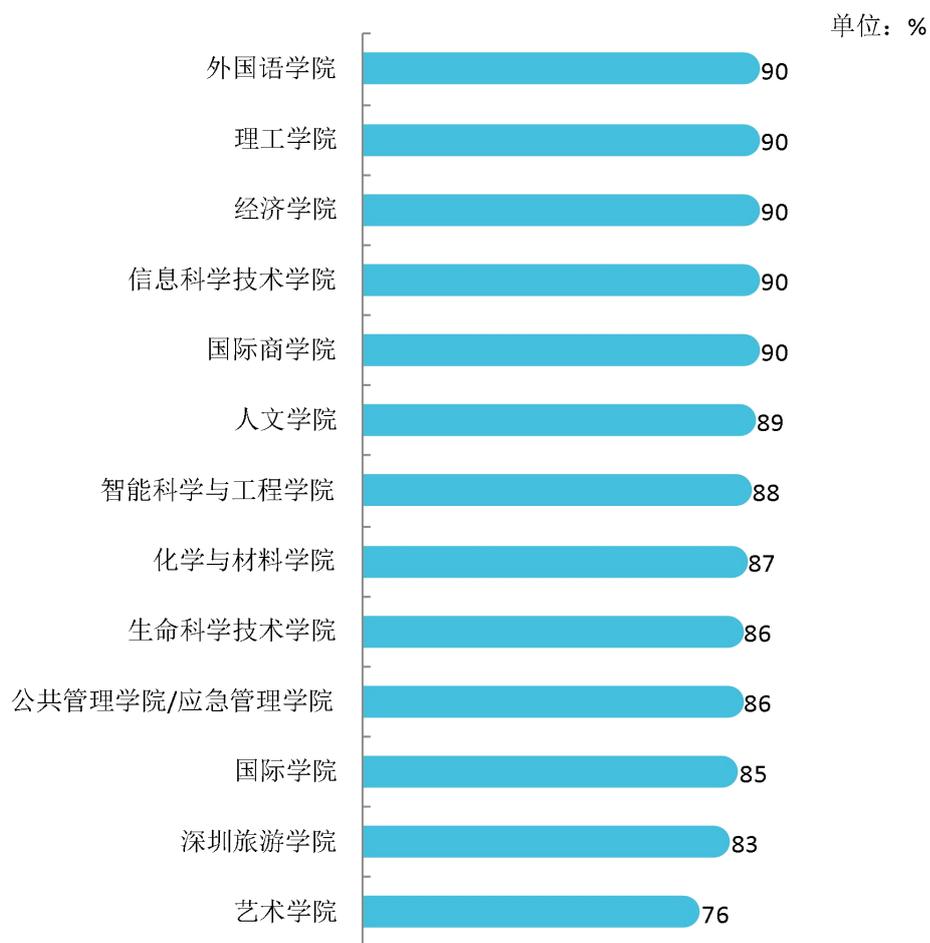


图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 本科各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是汉语言文学（文学院）、信息管理与信息系统、汉语国际教育、历史学、网络与新媒体、计算机科学与技术（信息科学技术学院/网络空间安全学院）、法学（法学院/知识产权学院）（均为 100%）。

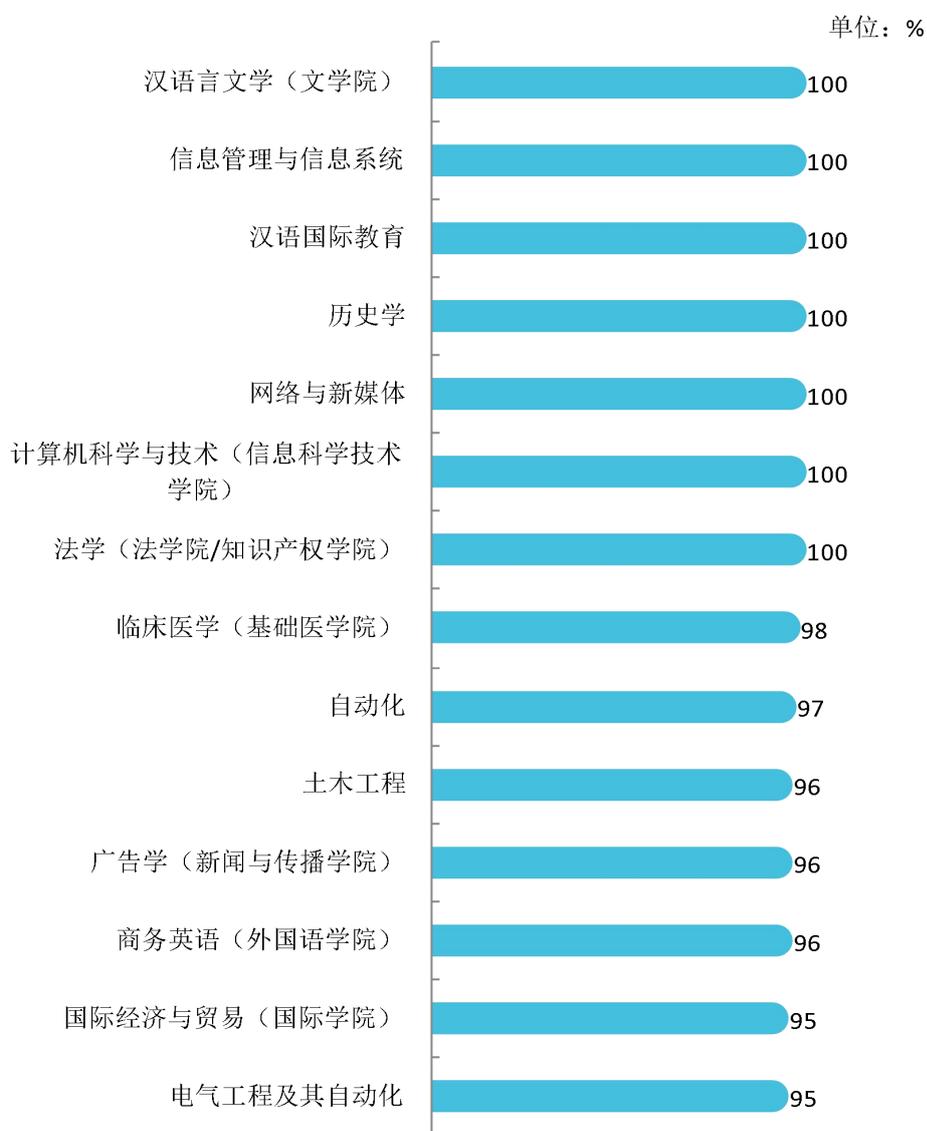
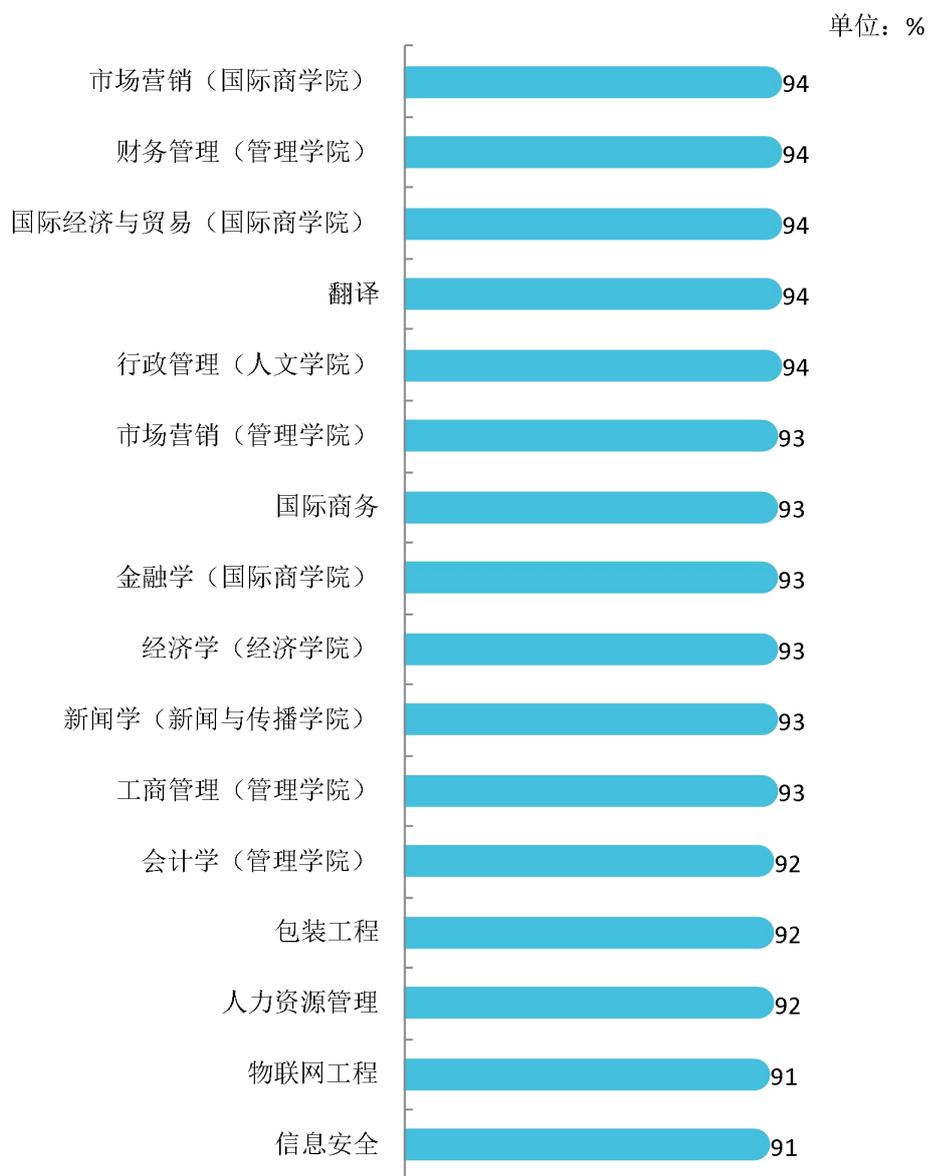


图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

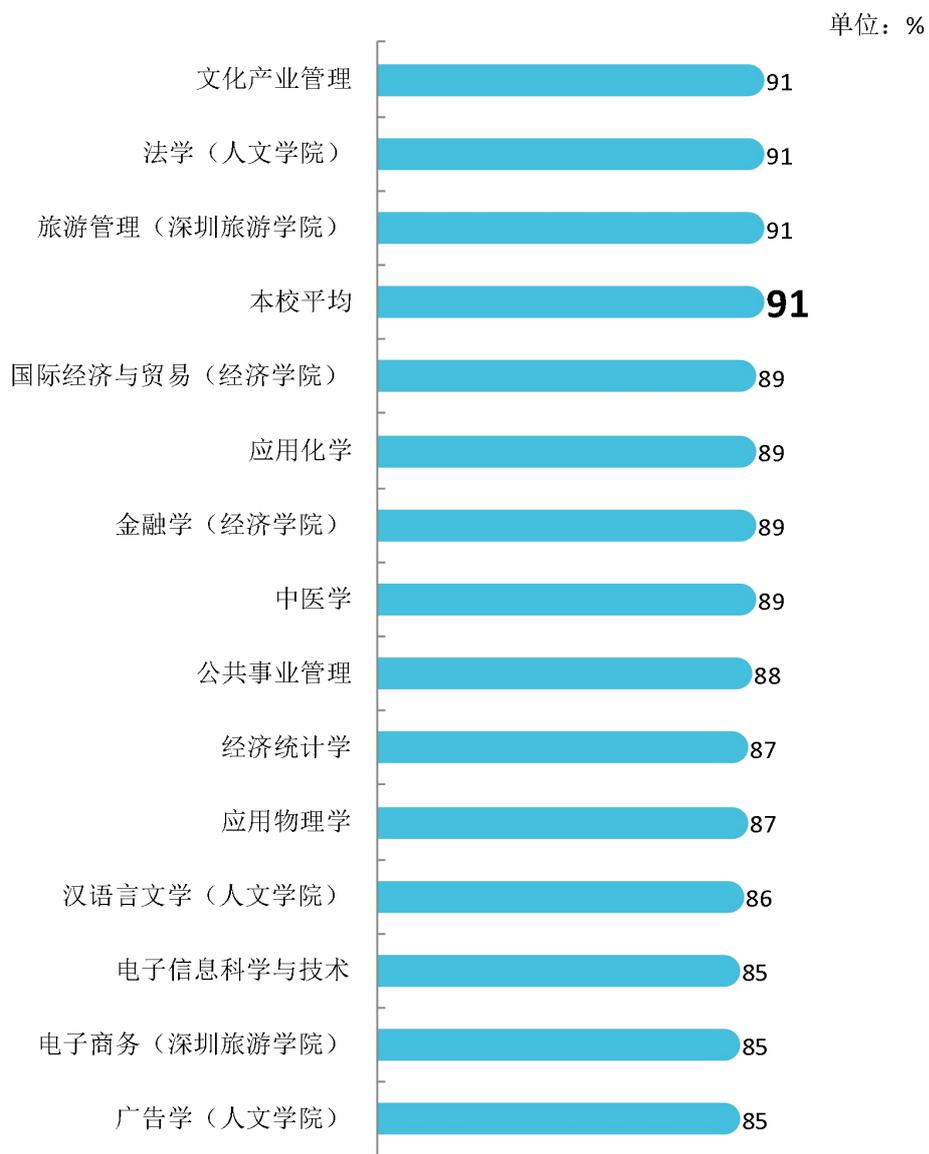
数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

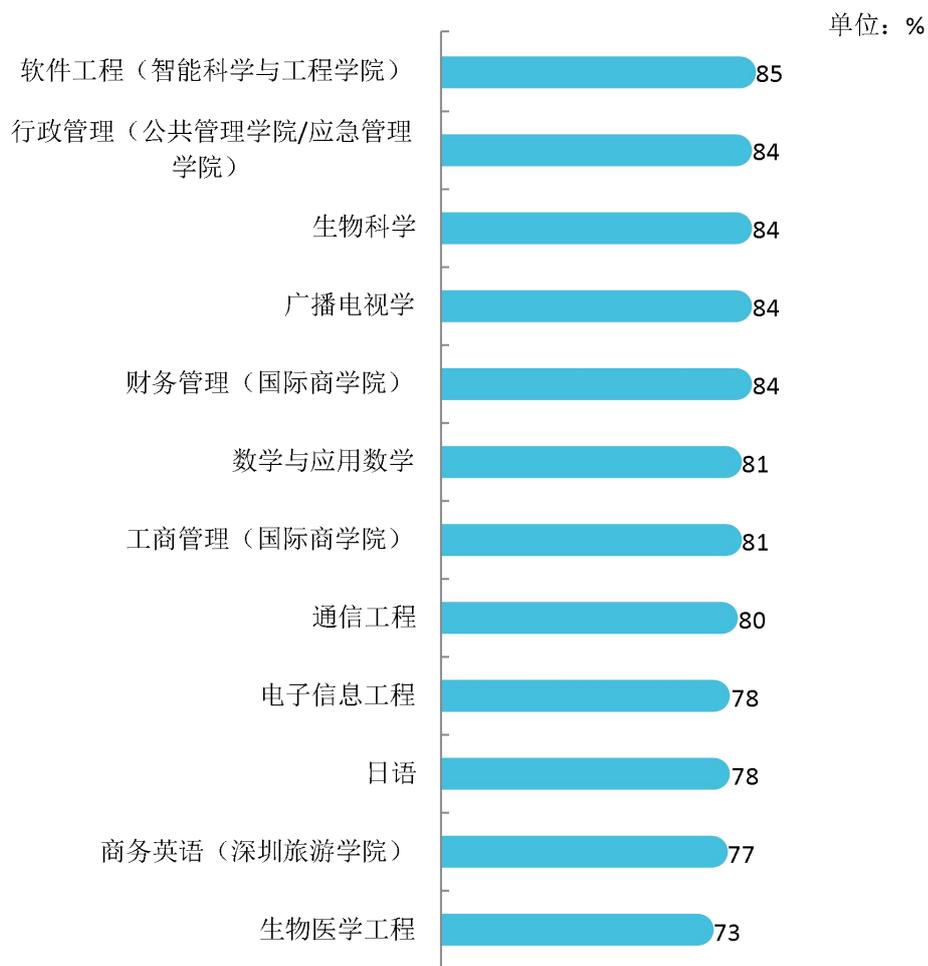
数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 本科各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中重要的通用能力是“沟通交流能力”(87%)、“团队合作能力”(86%)等。

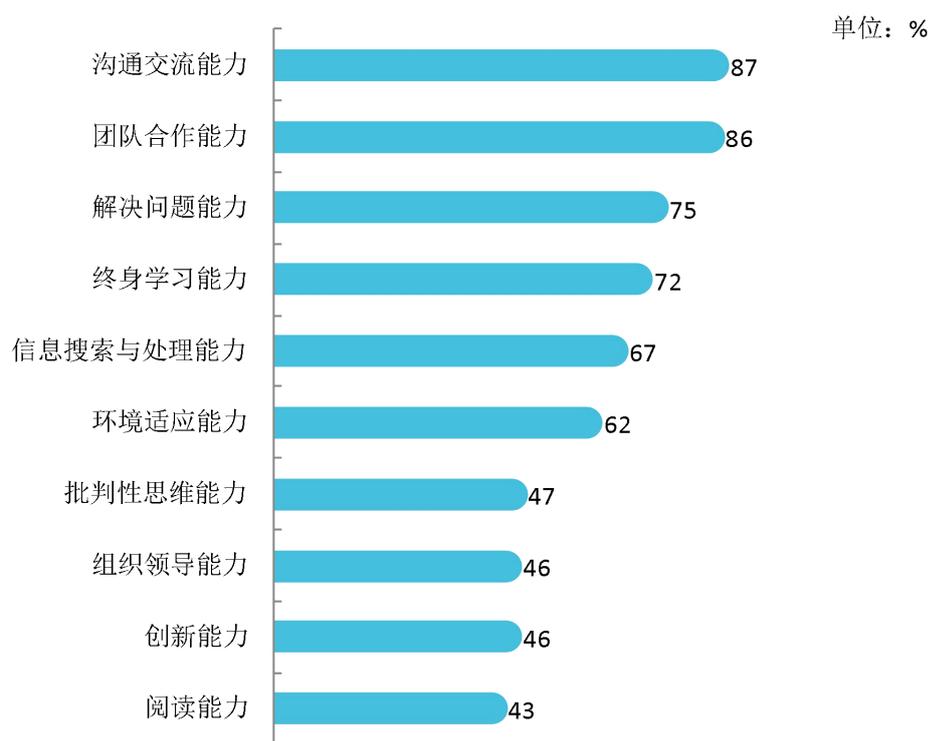


图 6-4 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

数据来源：麦可思-暨南大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 用人单位满意度反馈

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，实现毕业生、高校、用人单位三方共赢，特对来校招聘的用人单位进行问卷调查。

本次问卷共发放 385 份，回收 356 份，有效问卷 346 份。

此次有效问卷的 346 家用人单位中，民营及私营企业占 50.87%，国有企业占 26.01%，事业单位及党政机关占 8.96%。

1. 用人单位对我校毕业生的总体评价

总体来说，用人单位相当认可我校毕业生的工作表现。调查结果显示，认为综合表现很好的占 39.88%，认为综合表现好的占 49.13%，认为综合表现较好的占 10.99%，没有受访用人单位认为毕业生表现一般或表现差。

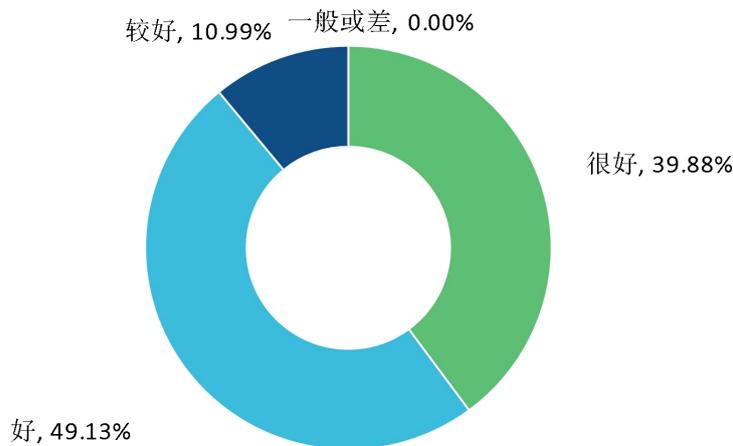


图 6-5 用人单位对我校毕业生的总体评价

数据来源：暨南大学数据。

2. 毕业生在用人单位发挥的作用

33.24%的用人单位认为毕业生作用很大，49.42%的用人单位认为我校毕业生作用较大，14.45%的用人单位认为我校毕业生有作用，仅 2.89%用人单位认为我校毕

业生在工作中发挥作用一般。

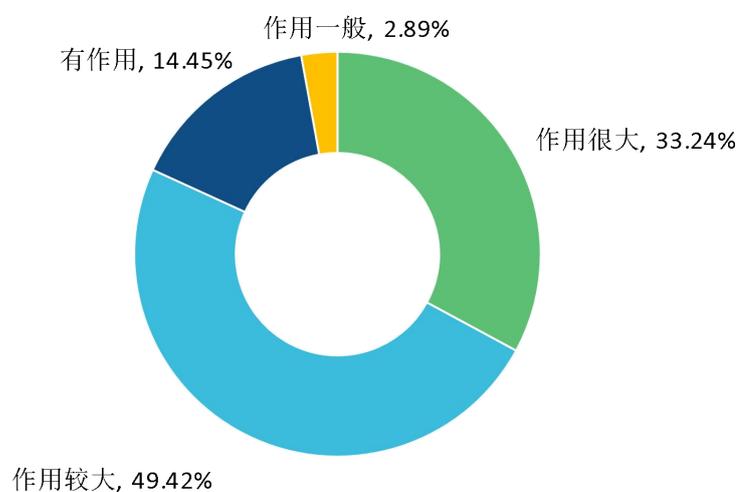


图 6-6 毕业生在用人单位发挥的作用

数据来源：暨南大学数据。

3. 用人单位对本校毕业生的满意度

总体来看，用人单位非常愿意招聘我校毕业生，39.02%的用人单位对我校毕业生表示很满意，48.27%的用人单位表示满意，10.47%的用人单位对我校毕业生表示较满意，仅 2.31%的用人单位表示一般。

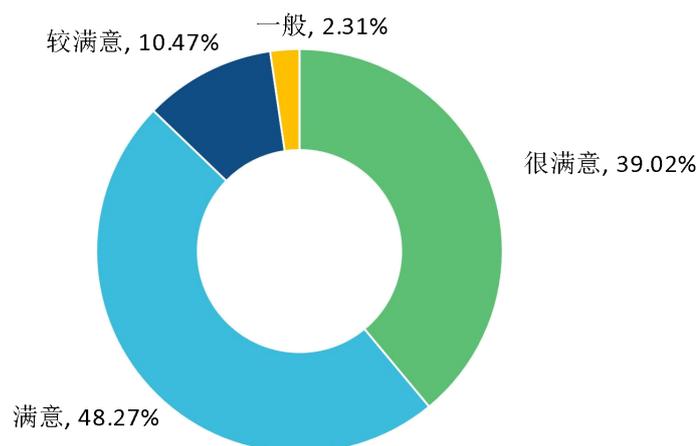


图 6-7 用人单位对本校毕业生的满意度

数据来源：暨南大学数据。

4. 用人单位对本校毕业生各类素质与能力的评价

毕业生素质与能力综合评价调查结果如下。

表 6-1 用人单位对毕业生各类素质与能力的满意度

素质/能力	很满意 (%)	满意 (%)	较满意 (%)	一般 (%)	不满意 (%)
专业水平	57.2%	37.5%	5.3%	0%	0%
实践动手能力	51.9%	42.8%	5.3%	0%	0%
独立工作能力	50.1%	44.6%	5.3%	3.5%	0%
自我提高与学习能力	55.4%	33.9%	10.7%	0%	0%
人际交往能力	57.2%	37.5%	5.3%	0%	0%
灵活应变能力	62.6%	32.1%	5.3%	0%	0%
开拓创新能力	48.3%	41.0%	10.7%	0%	0%
适应能力	57.2%	35.7%	7.1%	0%	0%
业务能力	46.5%	42.8%	10.7%	0%	0%
道德素养	55.5%	39.2%	5.3%	0%	0%
敬业精神	59.0%	37.5%	3.5%	0%	0%
团队合作精神	62.6%	33.9%	3.5%	0%	0%
心理素质	53.7%	42.8%	3.5%	0%	0%
外语水平	50.1%	44.6%	5.3%	0%	0%
计算机能力	46.5%	48.2%	5.3%	0%	0%

数据来源：暨南大学数据。