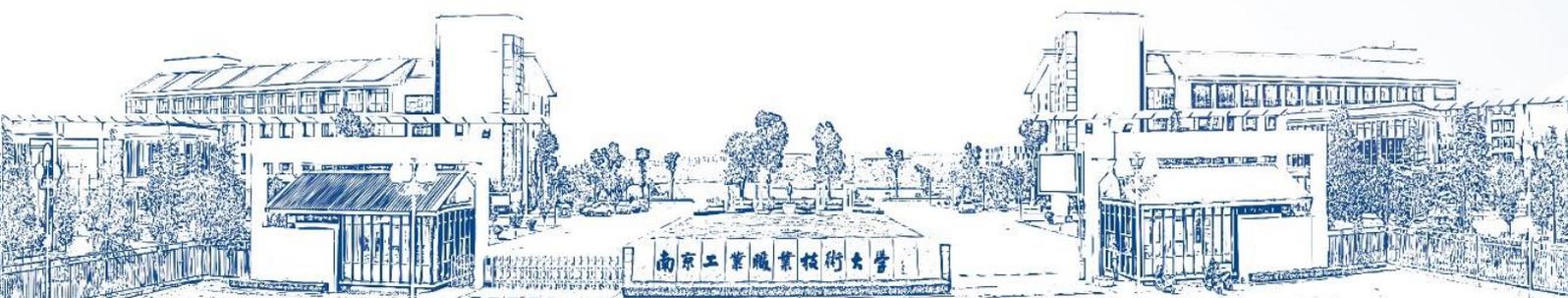




南京工業職業技術大學
NANJING VOCATIONAL UNIVERSITY OF INDUSTRY TECHNOLOGY

2021届毕业生

就业质量年度报告



2021年12月

目 录

报告概述.....	1
一 数据来源	1
二 主要内容	1
（一）报告目的	1
（二）报告内容	2
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一 毕业生规模和结构.....	3
（一）总体规模及性别结构.....	3
（二）学院及专业分布.....	4
（三）毕业生生源地分布.....	5
（四）民族及困难生结构.....	6
二 毕业生毕业去向落实率	7
（一）毕业去向落实率概况.....	7
（二）年终毕业去向落实率.....	8
（三）困难生毕业去向落实率.....	9
第二部分 毕业去向分布	11
一 毕业生去向构成	11
二 就业单位流向	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业单位分布.....	15
（四）从事职位分布.....	16
（五）重点流向单位.....	18
三 国内升学情况分析.....	19
（一）升学原因分析.....	19
（二）升学具体情况.....	21
四 重点区域与产业就业	22
第三部分 毕业生就业质量分析	23
一 就业质量概述	23
二 毕业生就业质量特点	23
（一）就业充分性.....	23
（二）就业适配性.....	23

(三) 就业稳定性	26
(四) 就业公平性	29
(五) 就业回报	30
(六) 就业导向性	33
(七) 创业带动效应	33
第四部分 毕业生求职情况	35
一 就业需求	35
二 毕业生求职过程	37
(一) 求职途径	37
(二) 求职成本	39
第五部分 就业发展趋势分析	42
一 毕业生以“就业”为主，升学比例保持稳定	42
二 就业布局多元，制造业仍为主要流向	42
三 就业分布相对集中，就业地多元化成趋势	43
四 薪酬水平稳步上升，社会保障意识增强	44
五 专业相关度上升，就业满意度保持稳定	45
第六部分 学校就业创业工作特色	46
一 上下联动，推进就业工作高效开展	46
二 精准发力，夯实毕业生核心竞争力	47
三 拓展渠道，搭建毕业生就业新市场	49
四 多措并举，着力加强就业帮扶质量	50
五 整合资源，加强双创实践平台建设	50
第七部分 对教育教学的反馈	52
一 对人才培养评价	52
(一) 毕业生对母校人才培养的评价	52
(二) 用人单位对学校人才培养的评价	61
二 对人才培养的反馈	66
(一) 落实联动机制，推动人才培养改革	66
(二) 优化课程设计，完善人才培养方案	66
(三) 加快调研改进，为用人单位和学生提供更优质服务。	66
附录 1 调查样本分布	68
(一) 调查概况	68
(二) 样本代表性	68

图表目录

报告概述.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	3
图 1-1 2019-2021 届毕业生人数.....	3
图 1-2 2021 届毕业生性别分布.....	3
表 1-1 2021 届毕业生分学院（专业）人数分布.....	4
表 1-2 2021 届毕业生生源地分布.....	6
表 1-3 2021 届毕业生民族分布.....	6
图 1-3 2021 届毕业生困难生比例.....	7
图 1-4 2021 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率分布.....	7
表 1-4 分学院（专业）2021 届毕业生年终毕业去向落实率.....	8
表 1-5 分学院 2021 届困难毕业生毕业去向落实率.....	10
第二部分 毕业去向分布.....	11
表 2-1 2021 届毕业生去向分布.....	11
表 2-2 分学院 2021 届毕业生去向分布.....	11
表 2-3 2021 届专科毕业生就业地区分布.....	12
表 2-4 分学院 2021 届毕业生就业地区分布.....	12
表 2-5 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	13
表 2-6 分学院 2021 届毕业生省内各地区分布.....	13
图 2-1 2021 届毕业生就业行业分布.....	14
表 2-7 分学院 2021 届毕业生用人单位性质分布.....	15
图 2-2 2021 届毕业生不同就业单位规模分布.....	16
图 2-3 2021 届毕业生从事的职位分布.....	17
表 2-8 2021 届毕业生就业世界和中国 500 强单位分布（部分）.....	18
图 2-5 2021 届毕业生升学的的原因.....	19
图 2-6 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性.....	19
图 2-7 2021 届毕业生升学选择专业的的原因.....	20
图 2-8 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）.....	20
表 2-9 2021 届毕业生主要升学流向院校分布（人数≥10）.....	21
表 2-10 2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	22
表 2-11 2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	22

第三部分 毕业生就业质量分析	23
图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度	23
图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	24
图 3-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度	24
图 3-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）	25
图 3-5 2021 届毕业生的工作满意度	25
图 3-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）	26
图 3-7 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）	27
图 3-8 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	28
图 3-9 分性别 2021 届毕业生的毕业去向落实率	29
图 3-10 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）	30
图 3-11 2021 届毕业生实际月收入与期待月收入情况	30
表 3-1 分行业 2021 届毕业生的月收入	31
图 3-12 2021 届毕业生周工作时长	31
图 3-13 分行业 2021 届毕业生的周工作时长	32
图 3-14 2021 届毕业生创业与专业相关度	33
图 3-15 2021 届毕业生创业的类型	34
图 3-16 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）	34
第四部分 毕业生求职情况	35
图 4-1 2021 年来校招聘用人单位性质分布	36
图 4-2 2021 年来校招聘用人单位地区分布	36
图 4-3 2021 年来校招聘用人单位行业分布（占比>2.5%）	37
图 4-4 2021 届毕业生求职信息来源（多选）	38
图 4-5 2021 届毕业生求职成功渠道	38
图 4-6 2021 届毕业生求职开始时间分布	39
图 4-7 2021 届毕业生求职成功时间分布	39
图 4-8 2021 届毕业生求职周期分布	40
图 4-9 2021 届毕业生求职费用分布	40
图 4-10 2021 届毕业生投递简历数分布	41
图 4-11 2021 届毕业生收到录用通知数分布	41
第五部分 就业发展趋势分析	42
图 5-1 2018-2021 届毕业生就业去向分布	42

图 5-2	2018-2021 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）	43
图 5-3	2018-2021 届毕业生全国就业地区分布趋势	44
图 5-4	2018-2021 届毕业生月收入和享受“五险一金”比例情况	45
图 5-5	2018-2021 届毕业生就业满意度和专业相关度对比分析（单位：%）	45
第六部分 学校就业创业工作特色		46
第七部分 对教育教学的反馈		52
表 7-1	分学院（专业）2021 届毕业生对母校的满意度	52
图 7-1	2021 届毕业生对母校学习环境的满意度	54
图 7-2	2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	55
图 7-3	2021 届毕业生对母校课程教学的满意度	55
图 7-4	2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	56
图 7-5	2021 届毕业生对母校学生管理的满意度	56
图 7-6	2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	57
图 7-7	2021 届毕业生对母校生活服务的满意度	57
图 7-8	2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	58
图 7-9	2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	58
图 7-10	2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	59
图 7-11	2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	59
图 7-12	2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	60
图 7-13	2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	60
图 7-14	用人单位对本校毕业生的总体满意度	62
图 7-15	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	62
图 7-16	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	63
图 7-17	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	63
图 7-18	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	64
图 7-19	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	65
图 7-20	用人单位愿意再次进校招聘的比例	65
附录 1 调查样本分布		68
表 1	2021 届调查样本学院分布	68

报告概述

为全面反映毕业生的就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的要求，在对我校2021届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析的基础上，编制和正式发布《南京工业职业技术大学2021年毕业生就业质量报告》。

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析。数据统计截止日期2021年12月20日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向我校2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，第一阶段调研回收率¹为60.02%；第二阶段调研回收率为56.16%。使用的数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

三是江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对2021届毕业生就业单位展开随即抽样调查，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接。调研回收问卷共776份，有效问卷共覆盖了776个不同的用人单位，覆盖了18个不同的行业。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解2021届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解2021届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解2021届毕业生对人才培养情况的反馈。

¹ 回收率=有效问卷数/本科毕业生总人数*100.00%。

4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

(二) 报告内容

第一部分：毕业生就业基本情况：毕业生规模和结构、毕业生毕业去向落实率；

第二部分：毕业生去向分析：毕业生去向构成、就业单位流向、国内升学情况、基层就业、重点区域与产业就业、自主创业；

第三部分：毕业生就业质量分析：就业质量概述、毕业生就业质量特点；

第四部分：就业需求与求职情况分析：就业需求、毕业生求职过程；

第五部分：就业发展趋势分析；

第六部分：学校就业创业工作特色；

第七部分：对教育教学的反馈。

第一部分 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

南京工业职业技术大学 2021 届毕业生总数为 4425 人，毕业生数量比 2020 届（4372）增加 53 人。近三年毕业生人数如图 1.1 所示；从性别结构来看，男生 2956 人，占毕业生总数的 66.80%，女生 1469 人，占毕业生总数的 33.20%。

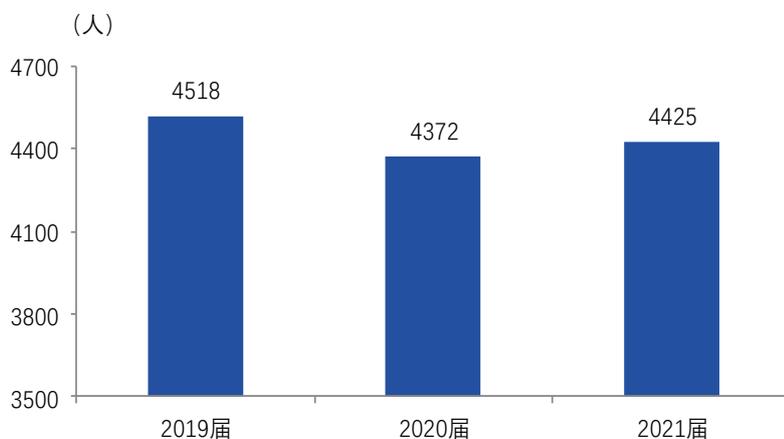


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数

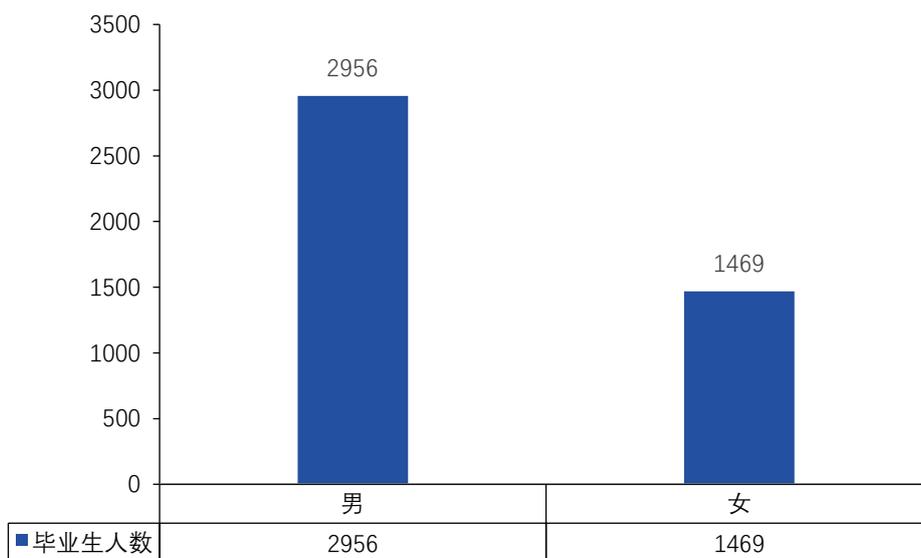


图 1-2 2021 届毕业生性别分布

（二）学院及专业分布

本校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，50 个专业，各学院（专业）毕业生分布如表 1-1 所示。毕业生人数占比排名靠前三位的学院分别为电气工程学院（725 人）、机械工程学院（708 人）、经济管理学院（622 人）；毕业生人数排名前五位的专业分别为电气自动化技术（245 人）、机械制造与自动化（197 人）、机电一体化技术（193 人）、软件技术（190 人）、电子信息工程技术（169 人）。

表 1-1 2021 届毕业生分学院（专业）人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电气工程学院	725	电气自动化技术	245
		通信技术	140
		物联网应用技术	134
		分布式发电与微电网技术	71
		建筑智能化工程技术	68
		电力系统自动化技术	67
机械工程学院	708	机械制造与自动化	197
		机电一体化技术	193
		模具设计与制造	91
		数控设备应用与维护	84
		机械设计与制造	71
		高分子材料工程技术	37
		工业机器人技术	35
经济管理学院	622	会计	162
		工程造价	91
		财务管理	80
		旅游管理	77
		建设工程管理	75
		房地产经营与管理	71
		工商企业管理	66
商务贸易学院	555	商务英语	121
		国际贸易实务	93
		物流管理	89
		电子商务	85
		电子商务技术	66
		应用韩语	51

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		应用日语	50
计算机与软件学院	533	软件技术	190
		移动应用开发	125
		云计算技术与应用	89
		计算机网络技术	87
		嵌入式技术与应用	42
		艺术设计学院	457
视觉传播设计与制作	89		
产品艺术设计	62		
数字媒体艺术设计	61		
动漫设计	51		
室内艺术设计	50		
展示艺术设计	26		
航空工程学院	400	电子信息工程技术	169
		飞机机电设备维修	69
		应用电子技术	64
		飞行器制造技术	35
		无人机应用技术	34
		飞机电子设备维修	29
交通工程学院	314	汽车检测与维修技术	98
		城市轨道交通机电技术	81
		汽车制造与装配技术	75
		汽车营销与服务	35
		城市轨道交通供配电技术	25
国际教育学院	111	电气自动化技术	34
		机械制造与自动化	32
		商务英语	29
		物流管理	16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生生源地分布

本校 2021 届毕业生生源地分布如表 1-2 所示。江苏省生源毕业生为 3076 人，占毕业生总人数的 69.51%。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	人数	所占比例	生源地	人数	所占比例
江苏	3076	69.51%	广西	40	0.91%
安徽	329	7.44%	湖北	34	0.77%
河南	132	2.98%	山东	32	0.72%
浙江	120	2.71%	重庆	25	0.56%
四川	83	1.88%	福建	19	0.43%
山西	75	1.69%	黑龙江	19	0.43%
甘肃	65	1.47%	广东	17	0.38%
云南	57	1.29%	河北	17	0.38%
江西	56	1.27%	青海	14	0.32%
新疆	49	1.11%	陕西	12	0.27%
湖南	46	1.04%	西藏	10	0.23%
贵州	45	1.02%	内蒙古	8	0.18%
宁夏	43	0.97%			

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2021 届毕业生以汉族为主，人数为 4290 人，占比例为 96.95%；少数民族人数 112 人，占比为 3.05%。从困难生（含家庭困难/残疾）结构来看，学校 2021 届毕业生中困难生 782 人，占比为 17.67%。

表 1-3 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	人数	所占比例	民族	人数	所占比例
汉族	4290	96.95%	彝族	2	0.05%
维吾尔族	27	0.61%	俄罗斯族	1	0.02%
回族	26	0.59%	傈僳族	1	0.02%
壮族	14	0.32%	畲族	1	0.02%
哈萨克族	9	0.20%	朝鲜族	1	0.02%
藏族	8	0.18%	瑶族	1	0.02%
苗族	8	0.18%	仫佬族	1	0.02%
蒙古族	7	0.16%	黎族	1	0.02%
土家族	7	0.16%	布朗族	1	0.02%
侗族	6	0.14%	哈尼族	1	0.02%
满族	5	0.11%	白族	1	0.02%
布依族	5	0.11%	景颇族	1	0.02%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

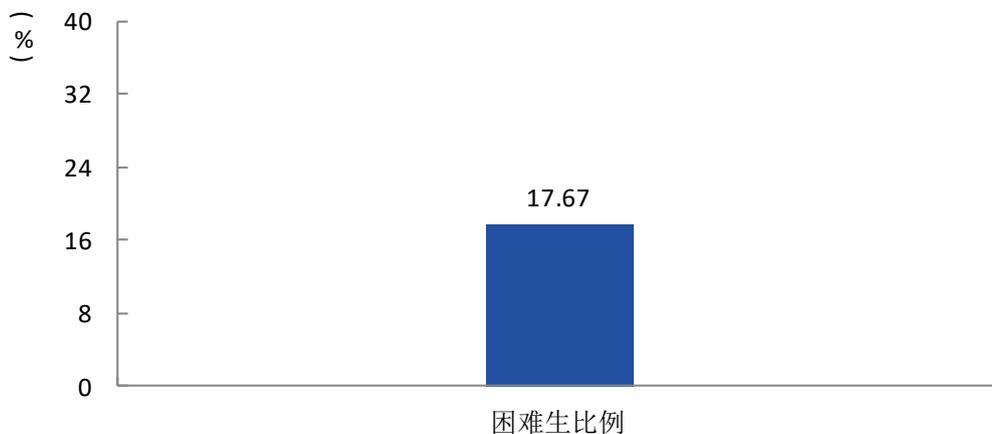


图 1-3 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生毕业去向落实率

（一）毕业去向落实率概况

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 88.56%，比去年同期（82.85%）增加 5.71 个百分点；截至 2021 年 12 月 20 日，2021 届毕业生的年终毕业去向落实率为 98.24%，基本实现充分就业。

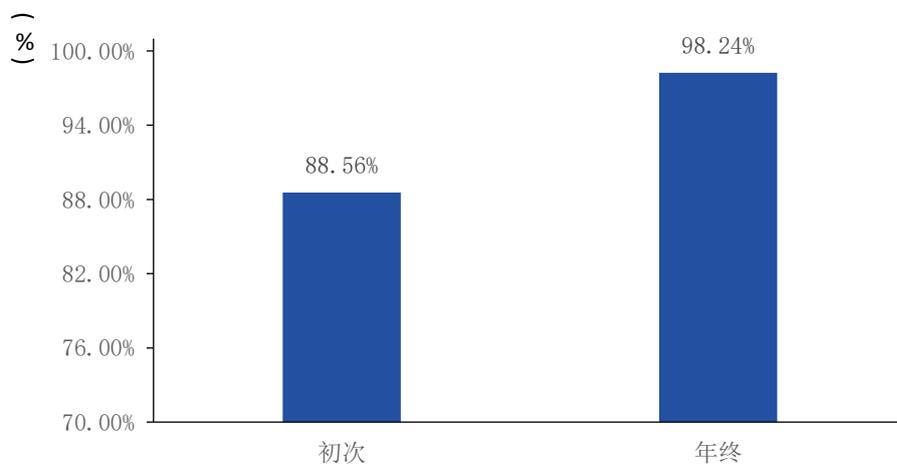


图 1-4 2021 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率分布

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2021 年 12 月 20 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 98.24%。各学院毕业生中，年终毕业去向落实率较高的学院是国际教育学院（99.1%），年终毕业去向落实率较低的学院是电气工程学院（97.66%）。

表 1-4 分学院（专业）2021 届毕业生年终毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
国际教育学院	99.1	物流管理	100
		商务英语	100
		机械制造与自动化	100
		电气自动化技术	97.06
航空工程学院	99	飞机电子设备维修	100
		飞行器制造技术	100
		应用电子技术	100
		电子信息工程技术	99.41
		飞机机电设备维修	97.10
		无人机应用技术	97.06
经济管理学院	98.87	工程造价	100
		财务管理	100
		房地产经营与管理	100
		建设工程管理	100
		旅游管理	98.70
		会计	97.53
		工商企业管理	96.97
艺术设计学院	98.25	动漫设计	100
		室内艺术设计	100
		数字媒体艺术设计	100
		展示艺术设计	100
		视觉传播设计与制作	97.75
		环境艺术设计	97.46
		产品艺术设计	95.16
计算机与软件学院	98.12	移动应用开发	99.20
		云计算技术与应用	98.88
		计算机网络技术	97.70

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		嵌入式技术与应用	97.62
		软件技术	97.37
交通工程学院	98.09	汽车制造与装配技术	100
		城市轨道交通供配电技术	100
		汽车检测与维修技术	98.98
		汽车营销与服务	97.14
		城市轨道交通机电技术	95.06
机械工程学院	98.02	数控设备应用与维护	100
		高分子材料工程技术	100
		机电一体化技术	98.45
		模具设计与制造	97.80
		机械制造与自动化	97.46
		机械设计与制造	97.18
商务贸易学院	98.02	应用日语	100
		电子商务技术	100
		应用韩语	100
		物流管理	98.88
		商务英语	98.35
		国际贸易实务	97.85
		电子商务	92.94
电气工程学院	97.66	建筑智能化工程技术	100
		通信技术	99.29
		电力系统自动化技术	98.51
		物联网应用技术	97.76
		电气自动化技术	97.55
		分布式发电与微电网技术	91.55
本校专科平均	98.24	本校专科平均	98.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）困难生毕业去向落实率

困难生：本校 2021 届困难毕业生（含家庭困难/残疾）毕业去向落实率为 98.47%。各学院毕业生中，航空工程学院、交通工程学院、商务贸易学院、国际教育学院 4 个学院困难毕业生毕业去向落实率达 100%。

表 1-5 分学院 2021 届困难毕业生毕业去向落实率

单位：%

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	103	100	97.09%
电气工程学院	185	181	97.84%
航空工程学院	82	82	100.00%
交通工程学院	66	66	100.00%
计算机与软件学院	64	63	98.44%
经济管理学院	110	107	97.27%
商务贸易学院	75	75	100.00%
艺术设计学院	76	75	98.68%
国际教育学院	21	21	100.00%
本校平均	782	770	98.47%

第二部分 毕业去向分布

一 毕业生去向构成

从2021届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为50.44%；“升学”次之，占比为42.89%；经调查，1.76%待就业毕业生中90%选择暂不就业，10%正在签约或求职中。

表 2-1 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	50.44
自主创业	0.59
待就业	1.76
灵活就业	4.32
升学	42.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分学院 2021 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
机械工程学院	49.15	0.56	1.98	5.37	42.94
电气工程学院	47.31	0.83	2.34	9.10	40.41
航空工程学院	45.75	0.75	1.00	1.25	51.25
交通工程学院	58.92	0.32	1.91	3.18	35.67
计算机与软件学院	45.59	0.00	1.88	0.75	51.78
经济管理学院	51.77	0.48	1.13	6.43	40.19
商务贸易学院	46.31	0.90	1.98	1.62	49.19
艺术设计学院	66.96	0.88	1.75	1.09	29.32
国际教育学院	40.54	0.00	0.90	12.61	45.95

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业单位流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：本校 2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业（81.93%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市和安徽省。

表 2-3 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	81.93
浙江	3.52
上海	3.25
安徽	2.80
广东	1.56
河南	1.16
江西	0.76
新疆	0.53
云南	0.53
山东	0.40
其他地区	3.56

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-4 分学院 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
国际教育学院	92.31	7.69
计算机与软件学院	87.45	12.55
交通工程学院	85.47	14.53
电气工程学院	83.49	16.51
机械工程学院	83.24	16.76
商务贸易学院	82.95	17.05
经济管理学院	82.83	17.17
航空工程学院	74.73	25.27
艺术设计学院	72.85	27.15
本校专科平均	81.93	18.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（56.64%）和苏州市（9.09%）。

表 2-5 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
南京	56.64
苏州	9.09
无锡	6.56
徐州	4.96
南通	3.86
扬州	3.69
常州	3.42
宿迁	2.75
连云港	2.37
泰州	2.31
盐城	1.87
镇江	1.65
淮安	0.83

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分学院 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
艺术设计学院	73.98	2.28	1.37	3.65	5.48	2.28	0.46	0.91	4.11	1.83	1.37	1.37	0.91
经济管理学院	62.90	2.55	3.64	3.27	3.64	4.73	1.45	0.73	3.64	9.45	0.00	1.82	2.18
电气工程学院	58.45	8.46	4.04	2.21	7.72	5.51	1.84	1.47	2.21	4.04	0.74	1.10	2.21
商务贸易学院	55.85	6.10	9.39	1.41	8.45	1.88	4.23	0.47	0.94	1.41	4.23	1.88	3.76
航空工程学院	52.93	10.29	7.35	3.68	8.09	4.41	6.62	0.74	0.00	0.74	2.94	0.00	2.21
计算机与软件学院	52.67	4.88	4.39	3.90	12.20	7.32	1.46	0.98	0.49	4.39	0.98	2.44	3.90
机械工程学院	48.98	10.81	3.04	5.07	14.19	2.70	2.03	0.00	1.35	2.70	2.03	5.41	1.69
国际教育学院	45.83	2.08	4.17	0.00	16.67	0.00	6.25	0.00	0.00	6.25	4.17	8.33	6.25
交通工程学院	45.04	9.27	10.60	5.30	11.92	2.65	1.99	1.99	1.32	1.32	1.32	1.32	5.96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

2021届毕业生行业布局多样化，主要集中在制造业（19.35%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.80%）及批发和零售业（11.41%）三大领域；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

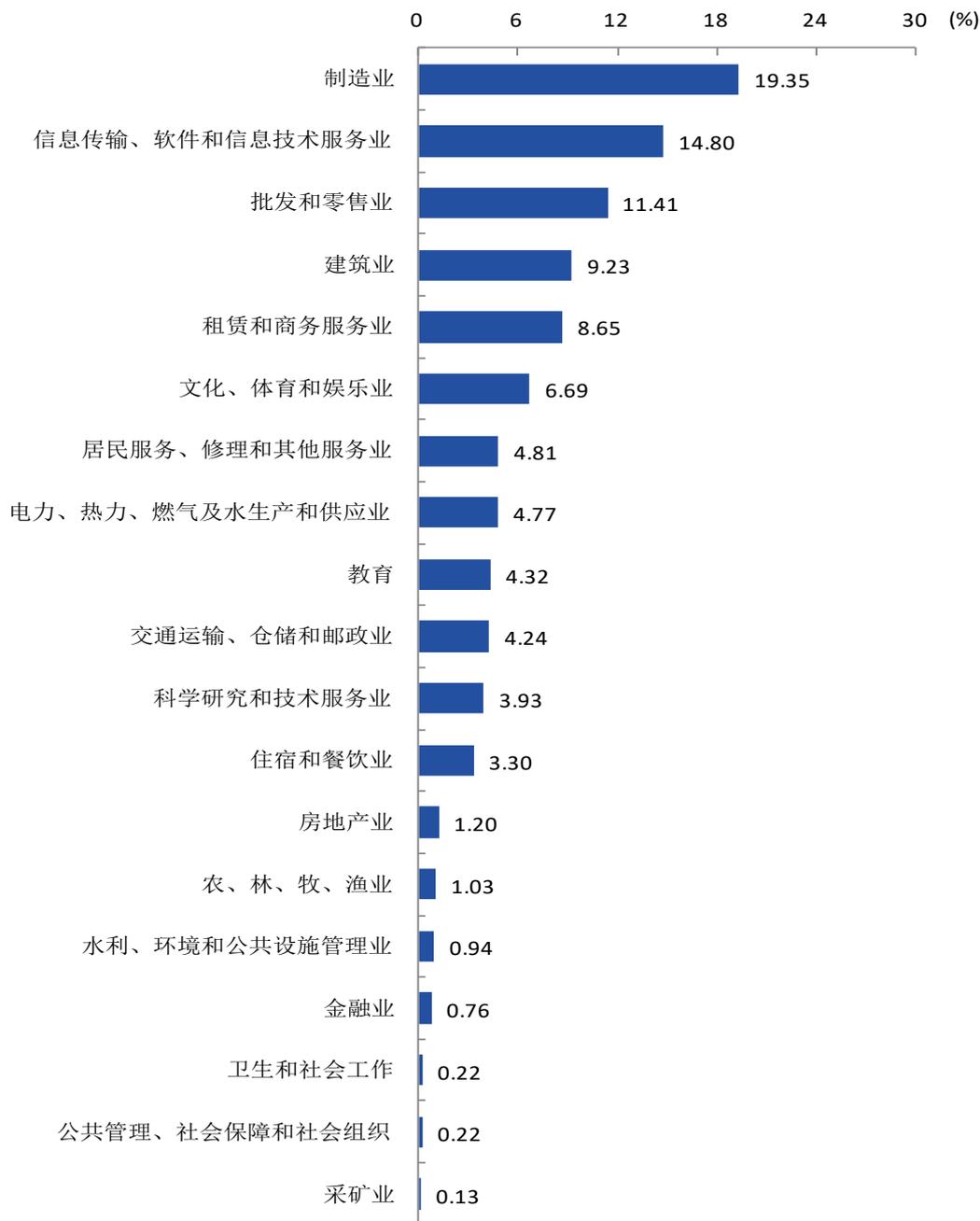


图 2-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业¹，占比达到 90.31%；其次为国有企业（4.60%）和三资企业（3.79%）。

表 2-7 分学院 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
电气工程学院	其他企业（87.19%），国有企业（5.63%），三资企业（5.62%），其他（1.25%），中初教育单位（0.31%）
国际教育学院	其他企业（84.62%），三资企业（7.69%），国有企业（5.77%），其他（1.92%）
航空工程学院	其他企业（76.50%），国有企业（17.49%），三资企业（5.46%），其他事业单位（0.55%）
机械工程学院	其他企业（85.52%），三资企业（7.52%），国有企业（4.45%），其他（1.95%），科研设计单位（0.28%）
计算机与软件学院	其他企业（97.98%），国有企业（1.21%），农村建制村（0.81%）
交通工程学院	其他企业（83.05%），国有企业（11.30%），三资企业（3.96%），其他（1.13%），机关（0.56%）
经济管理学院	其他企业（97.87%），国有企业（0.91%），其他（0.61%），三资企业（0.31%），城镇社区（0.30%）
商务贸易学院	其他企业（92.89%），三资企业（5.53%），其他（0.79%），国有企业（0.79%）
艺术设计学院	其他企业（96.31%），国有企业（1.68%），三资企业（1.00%），其他（0.67%），城镇社区（0.34%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 35.41%），其次是 51-300 人（占比 28.63%），再其次是 1001 人及以上（20.78%），从数据来看，毕业生就业单位规模分布较均匀。

¹ 根据全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心对高校毕业生就业单位性质划分，单位类型主要分为国有企业、三资企业、其他企业等，其他企业包含民营企业和个体工商户等。

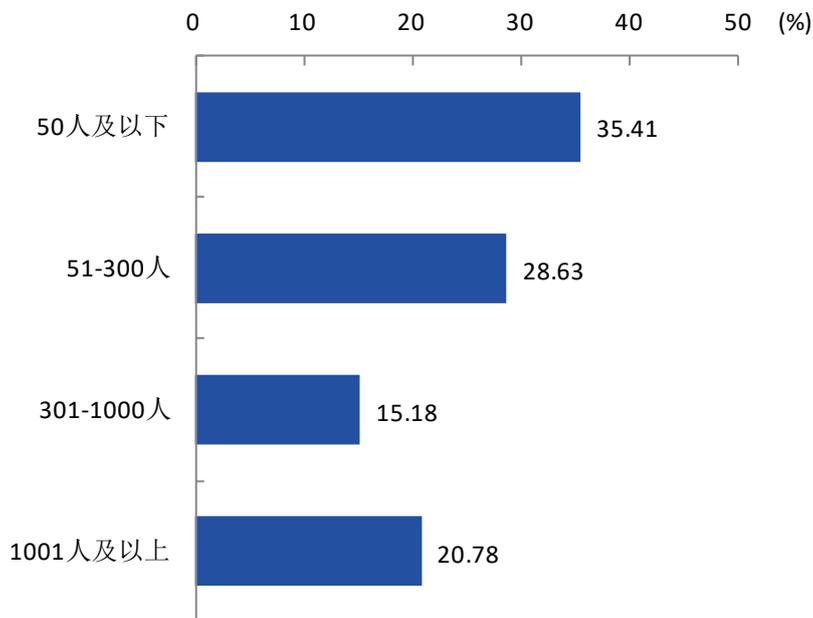


图 2-2 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四）从事职位分布

2021 届毕业生所从事的职业主要是其他人员，占比为 27.02%，其次是工程技术人员，占比为 21.85%。

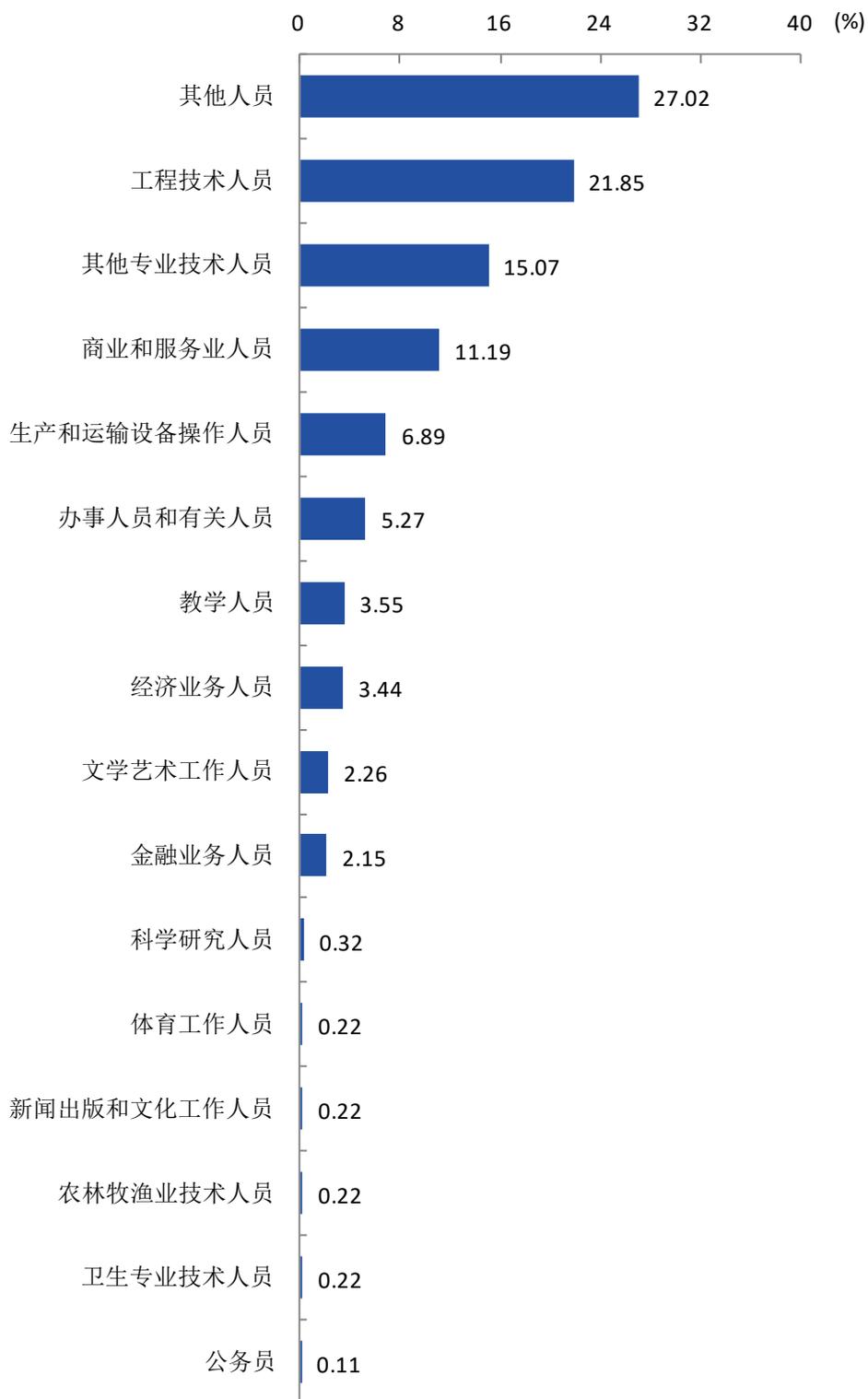


图 2-3 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

世界 500 强和行业重点就业单位：学校 2021 届毕业生主要就业于行业领军和重点企业，占全部就业毕业生的 21.8%。就业的世界 500 强和行业重点单位分布如下表所示。

表 2-8 2021 届毕业生就业世界和中国 500 强单位分布（部分）

单位名称	备注	单位名称	备注
中石化建设有限公司苏州分公司	◆	爱尔集新能源（南京）有限公司	●
台积电（南京）有限公司	◆	菲尼萨光电通讯科技（无锡）有限公司	●
格力电器（南京）有限公司	◆	南京南化建设有限公司	●
牧原食品股份有限公司	◆	南京誉葆科技有限公司	●
南京长江电子信息产业集团有限公司	◆	徐州地铁运营有限公司	●
丰田汽车研发中心（中国）有限公司	◆	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	●
南京国博电子股份有限公司	◆	华天科技（南京）有限公司	●
南京京东方显示技术有限公司	◆	嘉环科技股份有限公司	●
西门子数控（南京）有限公司	◆	龙信建设集团有限公司	●
中国电子科技集团公司第十四研究所	◆	马鞍山钢铁股份有限公司	●
苏果超市有限公司	●	南京航天工业科技有限公司	●
长园深瑞继保自动化有限公司	●	余姚领克汽车部件有限公司	●
南京南电继保自动化有限公司	●	浙江至方建设有限公司	●
多伦科技股份有限公司	●	建华建材（中国）有限公司	●
南京地铁运营有限责任公司	●	江苏东成机电工具有限公司	●
江苏方洋水务有限公司	●	江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司	●
南京金水牛数据科技有限公司	●	南京嘉环科技股份有限公司	●
江苏省天然气有限公司	●	南京苏宁物流有限公司	●
江苏中南建筑产业集团有限责任公司	●	南京夏普电子有限公司	●
长城汽车股份有限公司	●	亚东工业（苏州）有限公司	●

注：上表中◆表示世界 500 强企业；●表示行业重点企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 国内升学情况分析

(一) 升学原因分析

本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（74.83%），其次是专业深造（12.99%）。

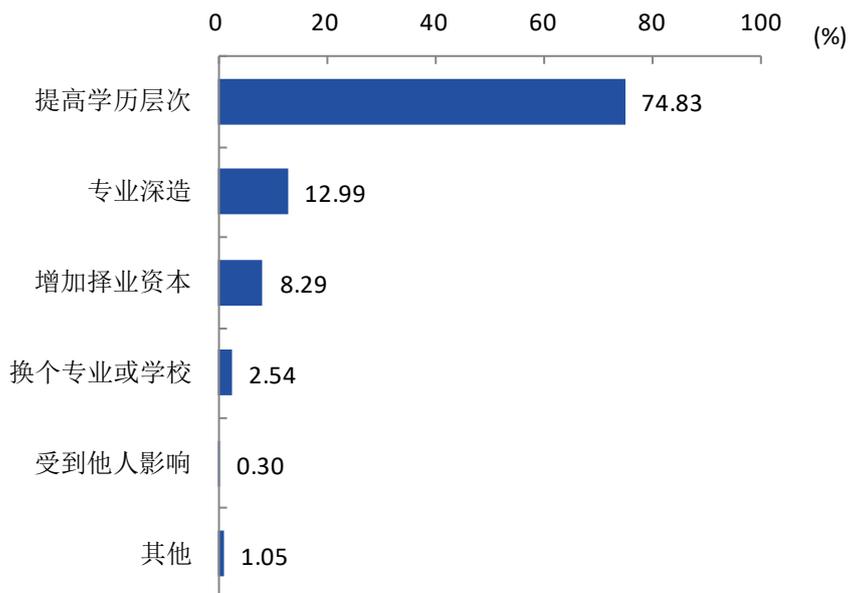


图 2-1 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 27.70%，升学专业与原专业相关的为 50.34%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（32.65%），其次是更感兴趣（20.41%）。

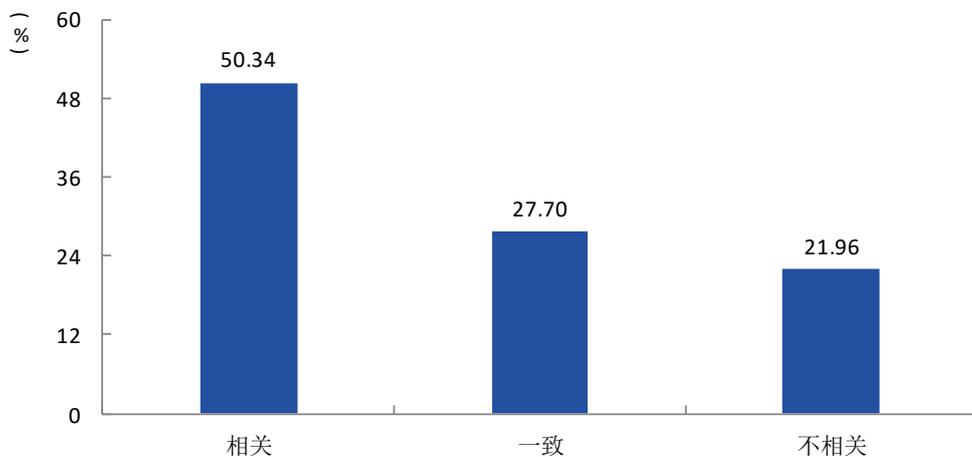


图 2-2 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

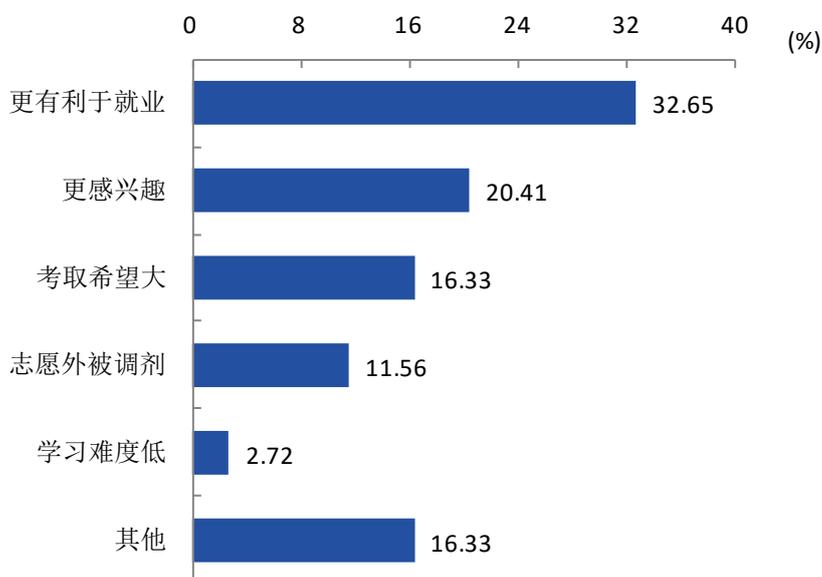


图 2-3 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学择校的最主要原因是考取希望大（49.22%），其次是地理位置合适（44.96%）。

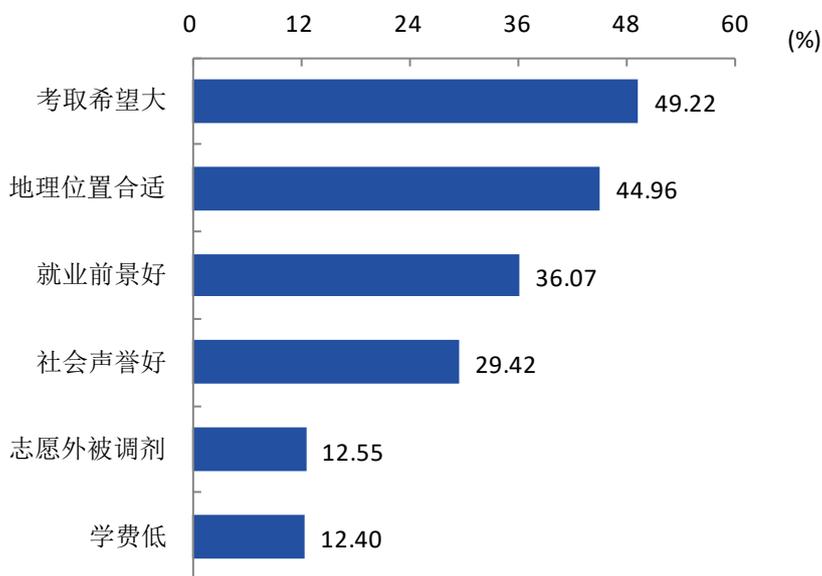


图 2-4 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）升学具体情况

学校 2021 届毕业生国内升学率为 42.89%；其流向院校分布如下表所示。

表 2-9 2021 届毕业生主要升学流向院校分布（人数≥10）

学校名称	数量	备注	学校名称	数量	备注
南京信息工程大学	101	◆	苏州科技大学	32	
南京邮电大学	63	◆	江苏理工学院	31	●
南京林业大学	8	◆	江苏大学	30	●
南京工业职业技术大学	216	●	盐城师范学院	24	●
南通理工学院	90		盐城工学院	23	●
江苏大学京江学院	75		常熟理工学院	22	●
南京传媒学院	75		东南大学成贤学院	19	
无锡太湖学院	75		徐州工程学院	19	●
常州大学	74	●	江苏第二师范学院	18	●
南京航空航天大学金城学院	69		南京审计大学金审学院	18	
南京工业大学浦江学院	68		泰州学院	18	●
南京师范大学中北学院	65		江苏师范大学	16	●
南京理工大学紫金学院	63		南京晓庄学院	16	●
扬州大学	58	●	常州大学怀德学院	15	
南京工业大学	51	●	南京工程学院	15	●
淮阴工学院	42	●	淮阴师范学院	14	●
江苏科技大学	42	●	南通大学	14	●
金陵科技学院	42	●	苏州科技大学天平学院	14	
江苏海洋大学	41	●	宿迁学院	14	●
三江学院	40		扬州大学广陵学院	12	
江苏师范大学科文学院	37		南京审计大学	8	●
南京理工大学泰州科技学院	35		南京师范大学泰州学院	8	
南京邮电大学通达学院	33		苏州城市学院	8	●

注：1. 上表是毕业生最终转档升学数据，实际录取人数要大于该人数；2. 表中◆表示双一流高校；●表示公办高校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校 2021 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-10 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	88.70
长江经济带	93.81
一带一路	11.44
西部地区	3.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2021 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业比例相对较高，占比 17.10%，在高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业就业比例次之，分别占比 11.96%和 6.61%。

表 2-11 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	17.10
高端装备制造（含海洋工程装备）	11.96
新能源	6.61
新材料	5.67
新能源汽车	4.41
生物技术和新医药	0.73
节能环保	0.10

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三部分 毕业生就业质量分析

一 就业质量概述

根据江苏省高校招生就业指导服务中心的高质量就业内涵，就业质量具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 毕业生就业质量特点

（一）就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各学院及各专业的年终毕业去向落实率详见本报告第一部分第二章节。

（二）就业适配性

1. 工作与专业相关度

2021 届毕业生总体专业相关度为 56.40%，其中工作与专业相关度较高的学院是航空工程学院（64.44%），较低的是国际教育学院（39.13%）。

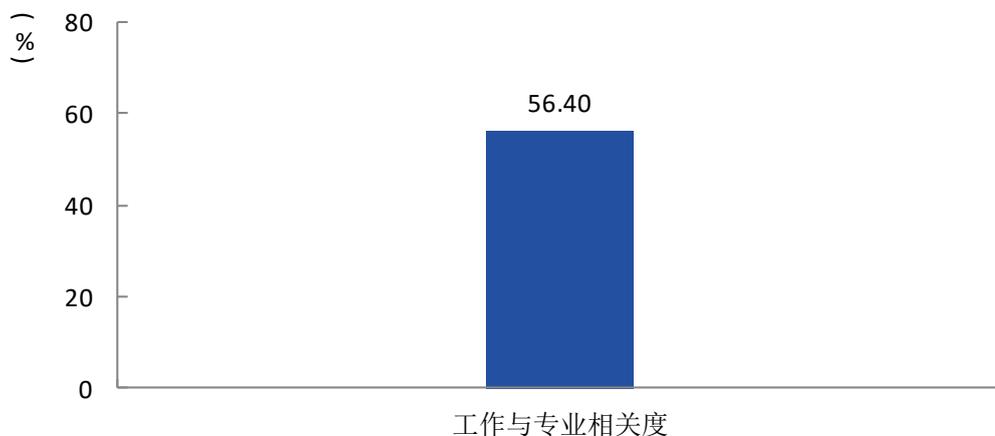


图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

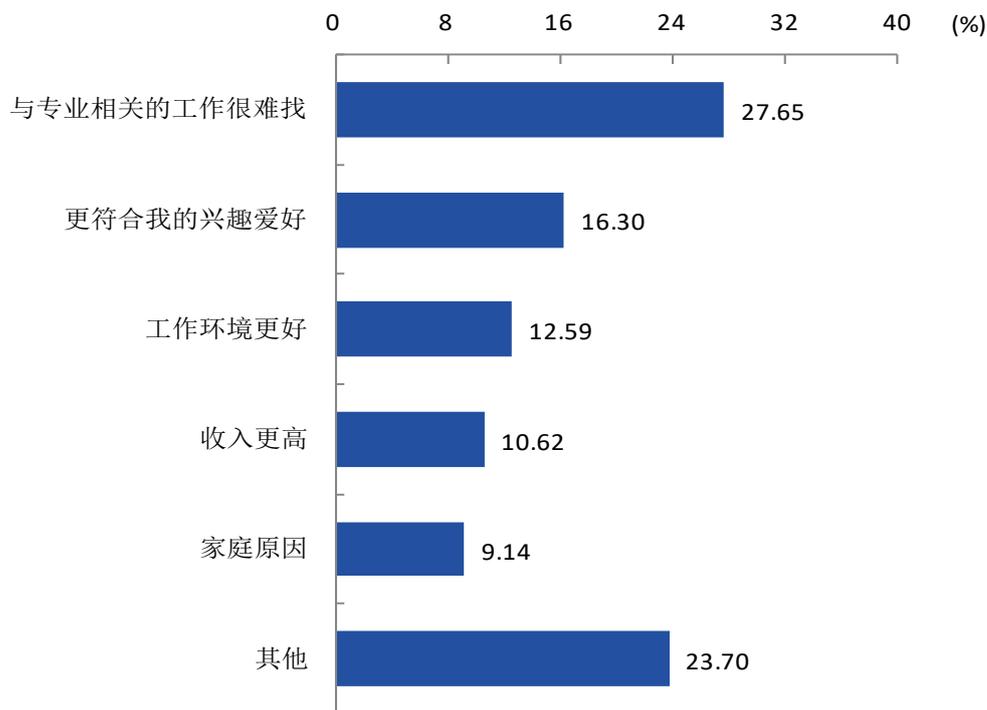


图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生就业岗位与职业期待吻合度为 67.38%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.39%），其次是个人兴趣爱好（34.65%）。毕业生职业期待吻合度较高的学院是电气工程学院（74.83%），职业期待吻合度较低的学院是经济管理学院（62.24%）。

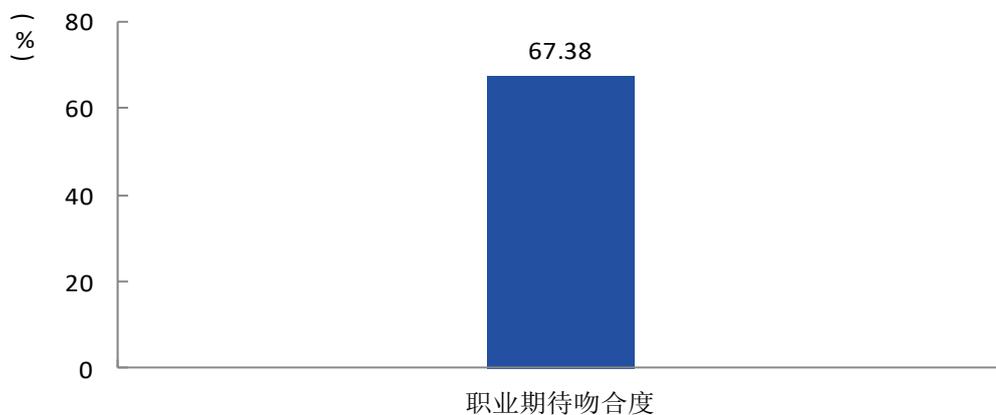


图 3-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

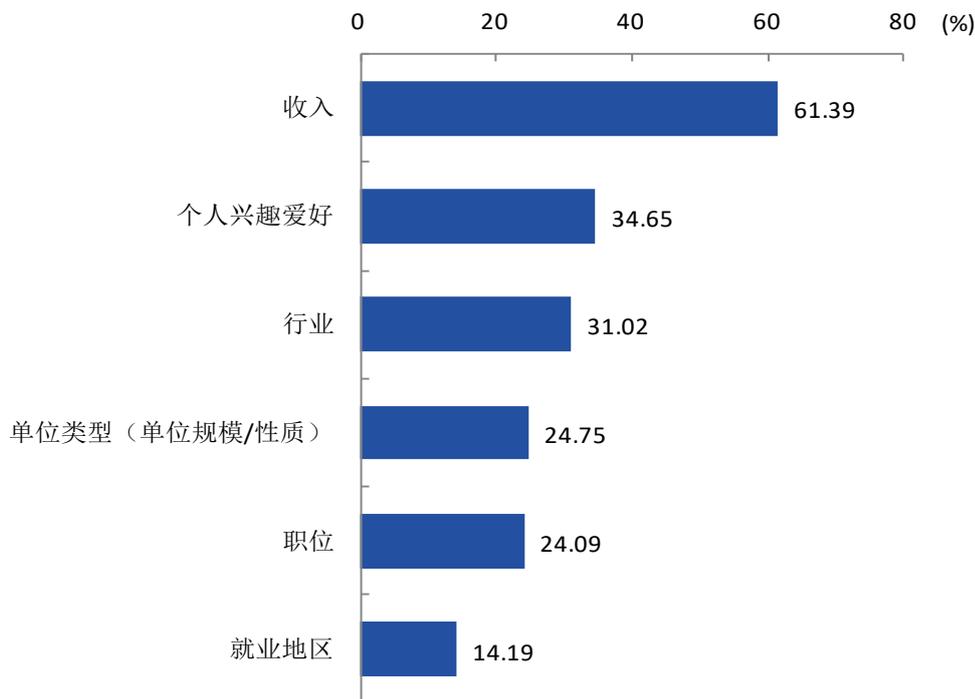


图 3-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 工作满意度

本校 2021 届毕业生对工作的满意度为 80.19%，对工作不满意的最主要原因是收入低（69.02%），其次是个人发展空间小（51.63%）。工作满意度较高的学院是电气工程学院（85.03%），工作满意度较低的学院是交通工程学院（72.97%）。

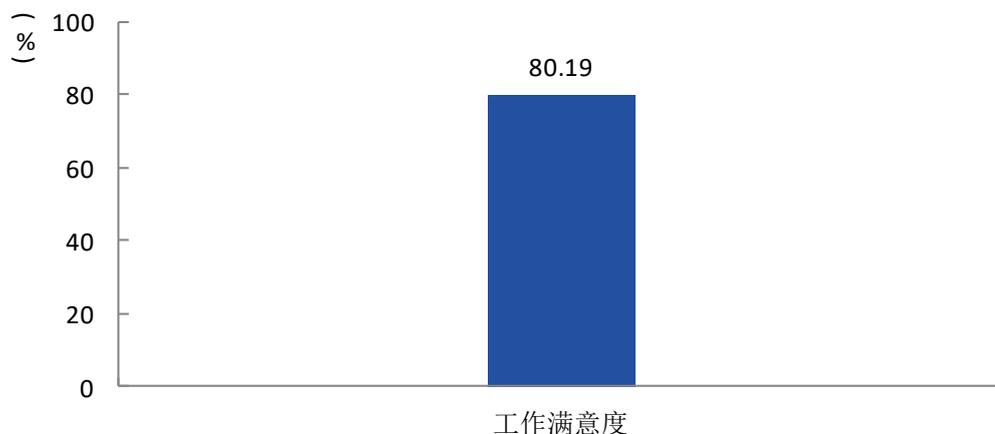


图 3-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

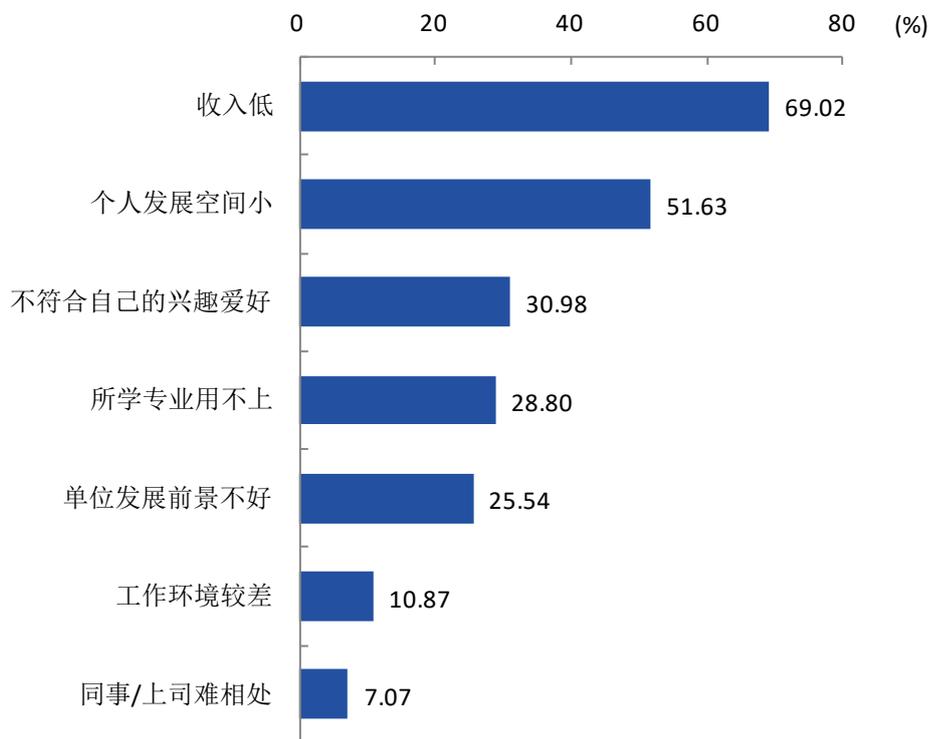
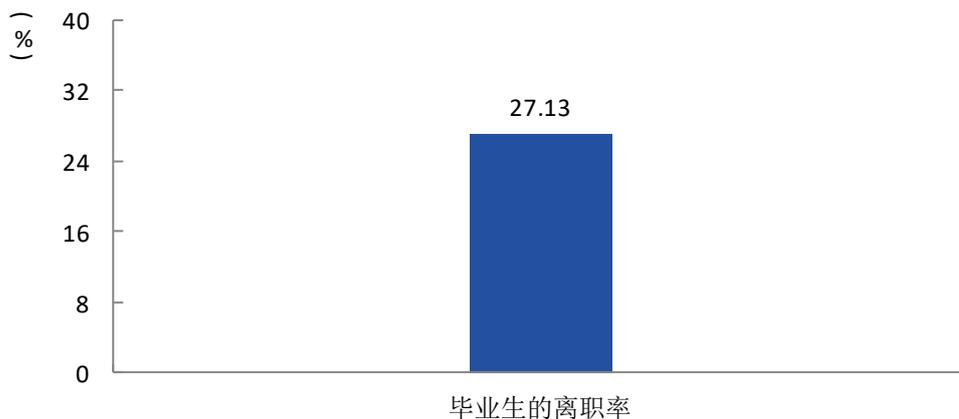


图 3-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）就业稳定性

本校 2021 届毕业生履约率为 44.46%，离职率为 27.13%。



数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

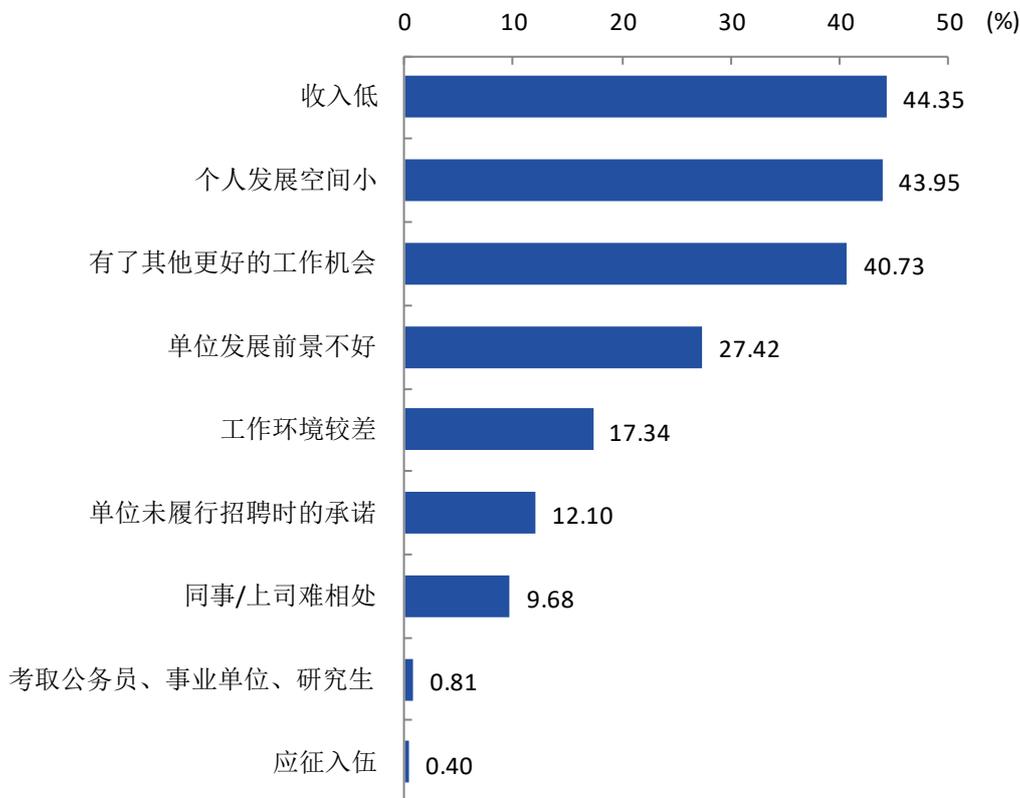


图 3-7 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

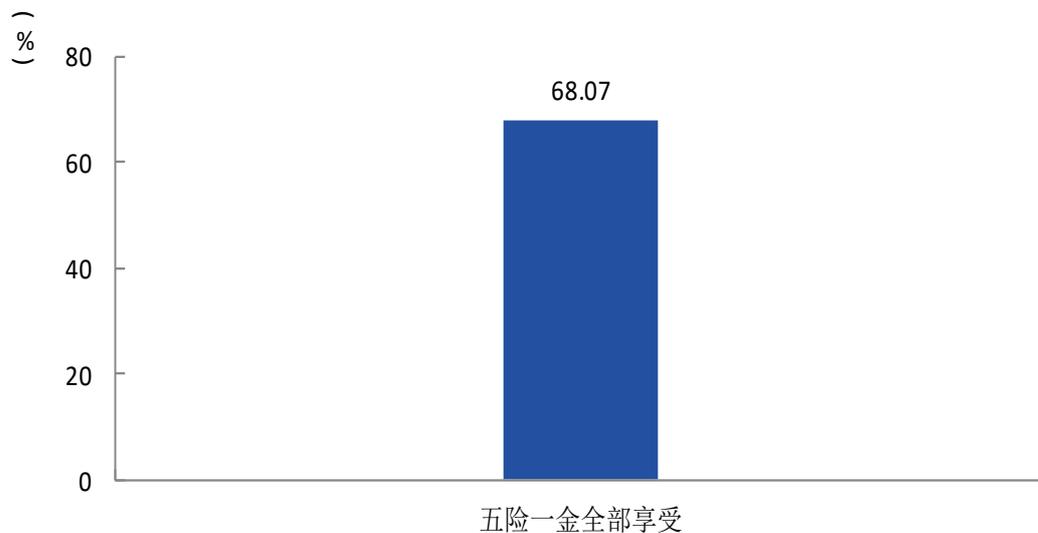
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 社会保障

本校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 68.07%。享受各项社保的比例²中，2021 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 85.65%，其次是养老保险（85.11%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。



数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

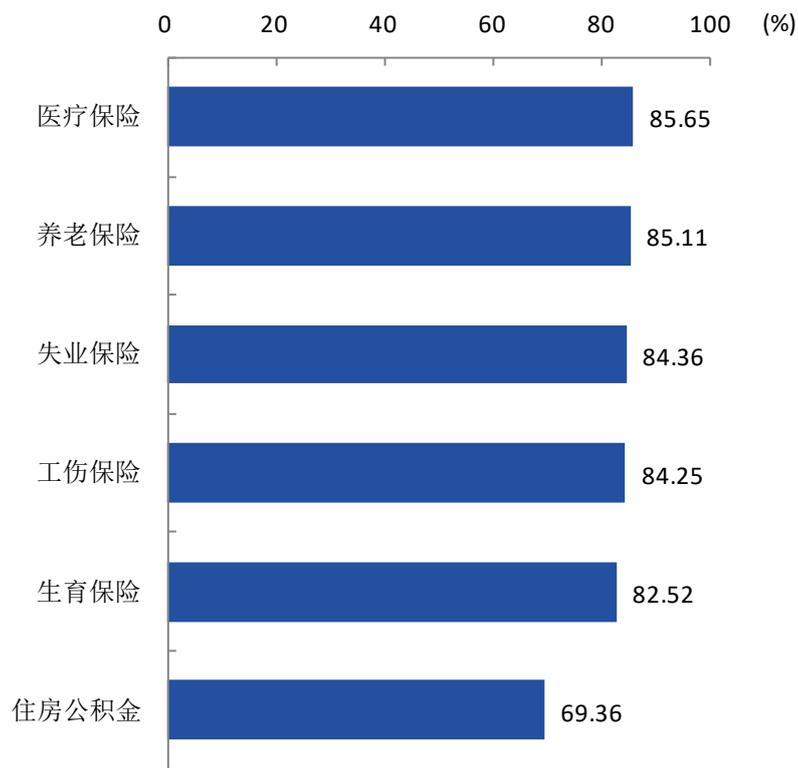


图 3-8 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业公平性

1. 不同群体毕业生就业情况

（1）不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 98.17%，女生的毕业去向落实率为 98.37%，女生的毕业去向落实率高于学校平均水平。

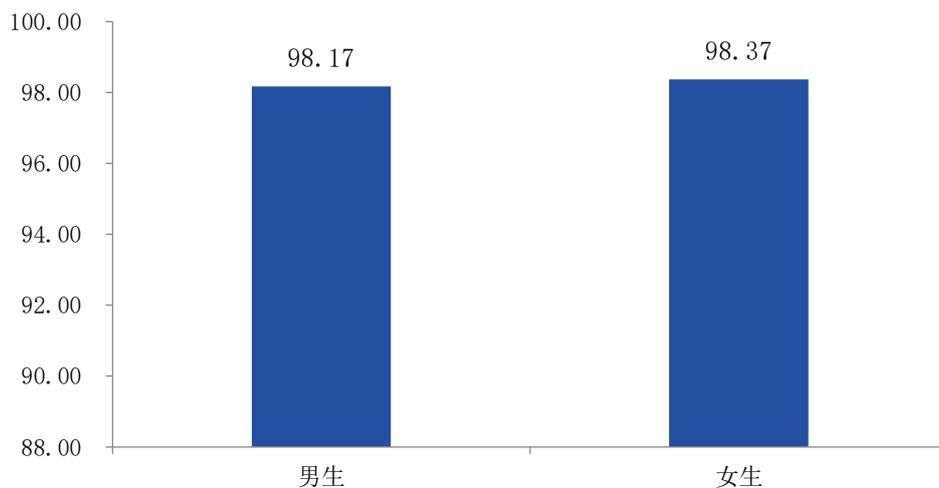


图 3-9 分性别 2021 届毕业生的毕业去向落实率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（2）困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 98.47%，高于学校平均毕业去向落实率（98.24%）。

2. 就业歧视情况

本校 2021 届毕业生中在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 23.46%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（88.21%）等。

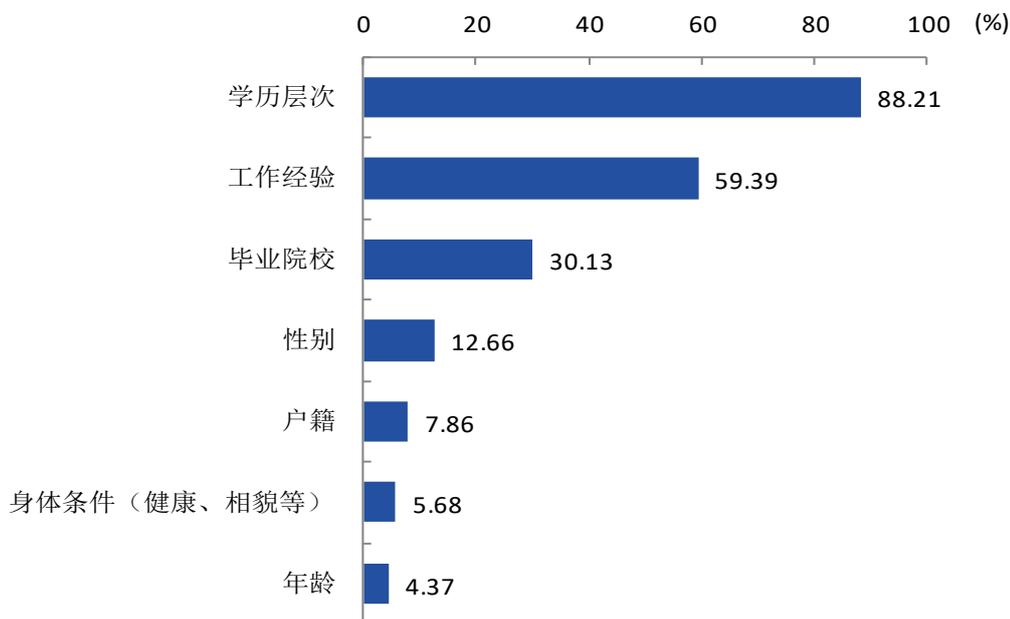


图 3-10 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(五) 就业回报

1. 月收入

学校 2021 届毕业生的平均月收入为 4689 元，比其求职时期望的月收入（5700 元）低 1011 元。男生的实际月收入为 4939 元，女生的实际月收入为 4215 元。月收入较高的学院是电气工程学院（5182 元），月收入较低的学院是经济管理学院（4141 元）。

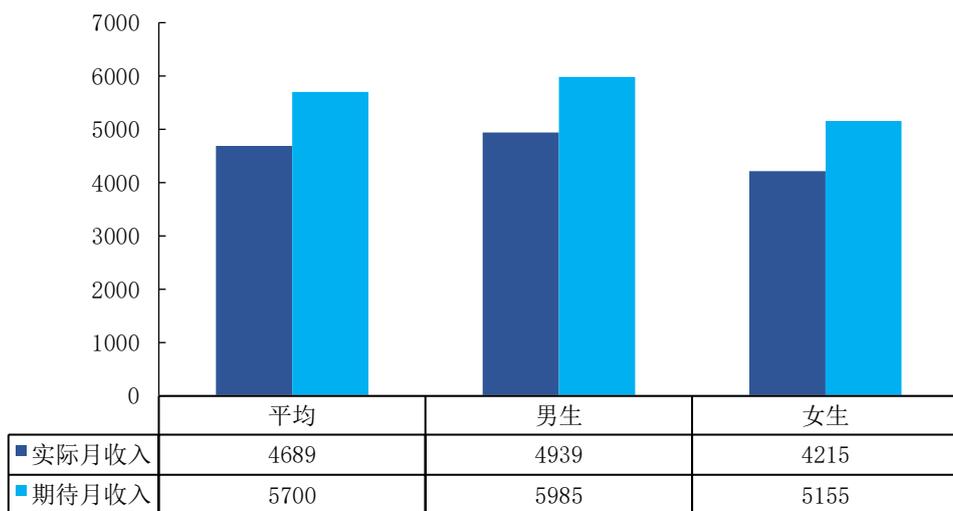


图 3-11 2021 届毕业生实际月收入与期待月收入情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(3) 从事不同行业毕业生月收入

本校 2021 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是交通运输、仓储和邮政业（5220 元）。

表 3-1 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
交通运输、仓储和邮政业	5220
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5032
信息传输、软件和信息技术服务业	5004
制造业	4984
科学研究和技术服务业	4810
批发和零售业	4728
文化、体育和娱乐业	4559
房地产业	4472
居民服务、修理和其他服务业	4349
住宿和餐饮业	4349
教育	4326
金融业	4294
建筑业	4158
租赁和商务服务业	4003
公共管理、社会保障和社会组织	3727

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 工作时长

(1) 总体工作时长

本校 2021 届毕业生中，有 47.32% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

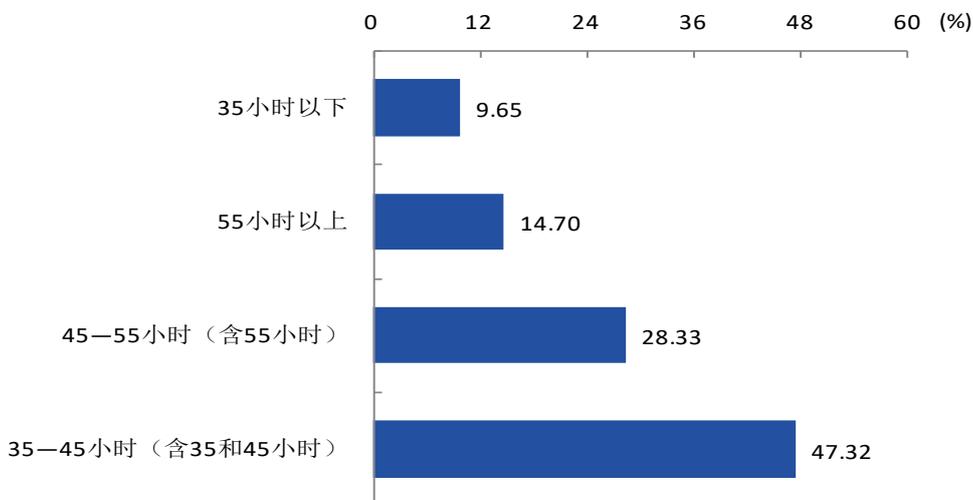
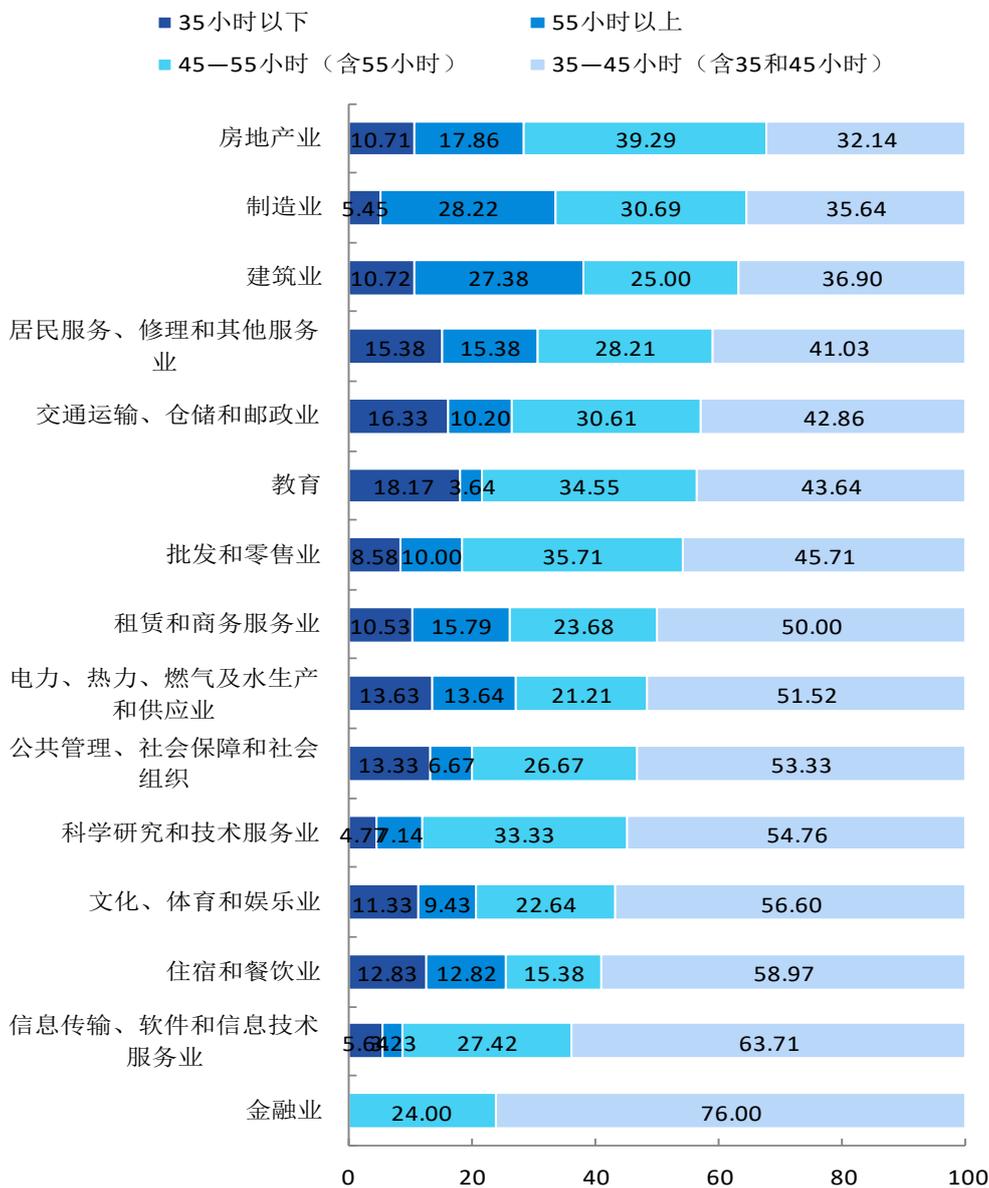


图 3-12 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(2) 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校2021届毕业生中，在教育（18.17%）就业的毕业生工作时长相对较短，在制造业（28.22%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 3-13 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六） 就业导向性

就业导向性主要考察毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业以及重点产业就业情况，该部分详见本报告第二部分第四章。

（七） 创业带动效应

本校 2021 届毕业生团队创业占比为 57.69%，已办理了企业登记的比例为 25.00%，创业毕业生中有 33.33% 的人平均每周工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。创业与专业相关度为 42.31%，选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好、有好的创业项目（均为 46.67%），其次是创业领域更容易发展（33.33%）。创业的主要类型是现代服务类（42.31%）。

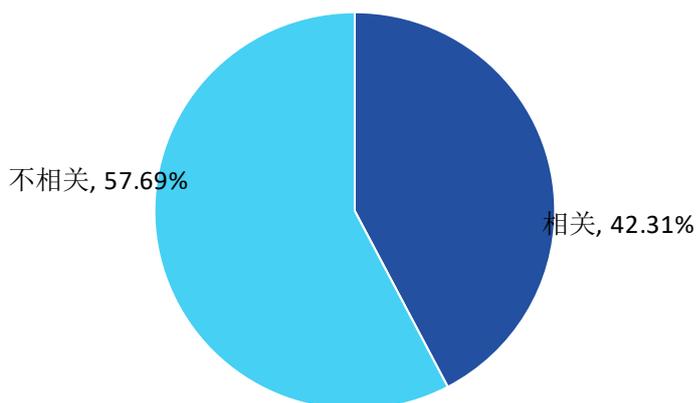


图 3-14 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

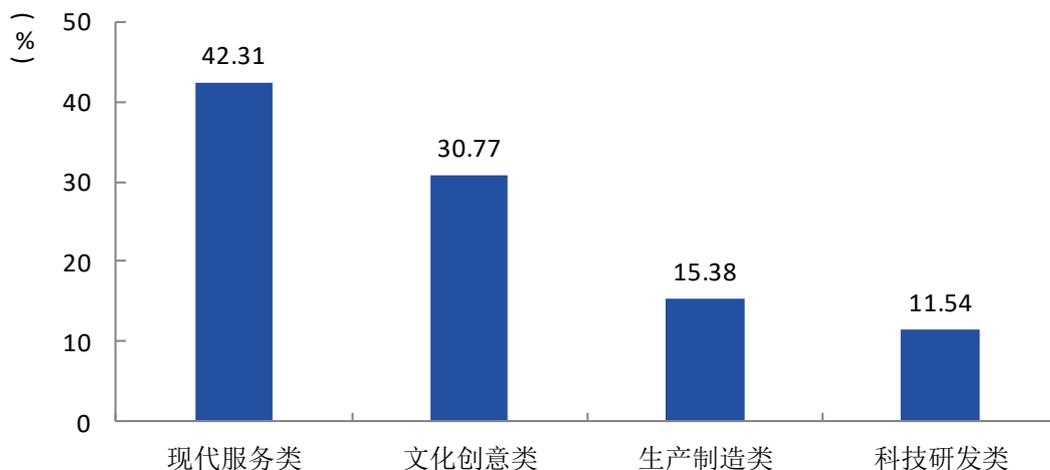


图 3-15 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

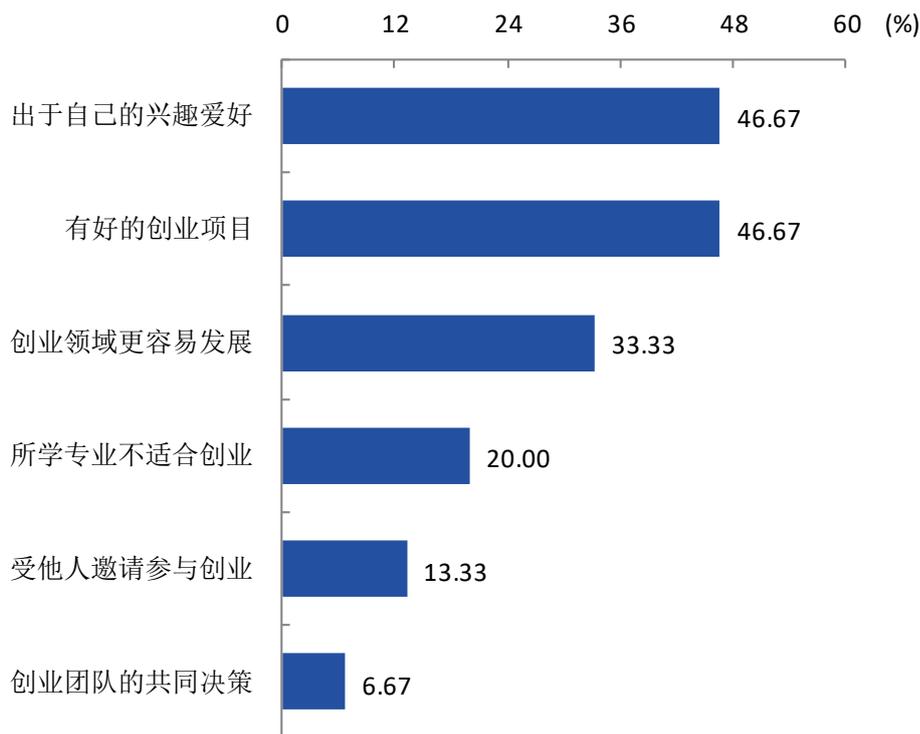


图 3-16 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 毕业生求职情况

一 就业需求

据教育部统计，2021年全国普通高校毕业生达909万人，同比增加35万人。在疫情防控常态化背景下，做好毕业生就业工作任务依然艰巨。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度，力邀央企、国企、大型民企和外企来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；同时，通过“线下+云招聘¹”的形式同步开展校园招聘活动，积极参与教育部、省教育厅举办的网络招聘活动，举办行业专场、地区专场、暑期实习招聘会等，形成“校地组团招聘会常态化，专场招聘会多样化”和“江苏省高端装备与智能制造大型招聘会”的系列特色校园招聘毕业生就业服务平台。同时，通过“智慧就业”信息化服务平台、手机APP、就业信息网络与短信平台、就创业微信公众号等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。其中线上7场，线下19场，“企业线上+学生线下”新模式招聘会4场，共1667家用人单位进校招聘，提供6.5万余个就业岗位，学生网上浏览超3万余人次，网上预约参加招聘会达12880人次，建立就业意向达1100人次。全年组织专场宣讲会240场，提供就业岗位11970个；全年共有1895家用人单位发布招聘公告，发布岗位数35600余个，浏览人数达15.5余万人次；根据我校91job智慧就业平台数据显示，2021年全年新增注册企业4088家，发布招聘职位21655个。

来校招聘用人单位性质分布：2021年来校招聘用人单位以民营企业为主（78.43%），其次是港澳台及外资企业（10.71%）和国有及集体企业（7.02%）。

¹ 即：“学生线下求职、企业线上面试、学校代收简历”互动合作新模式

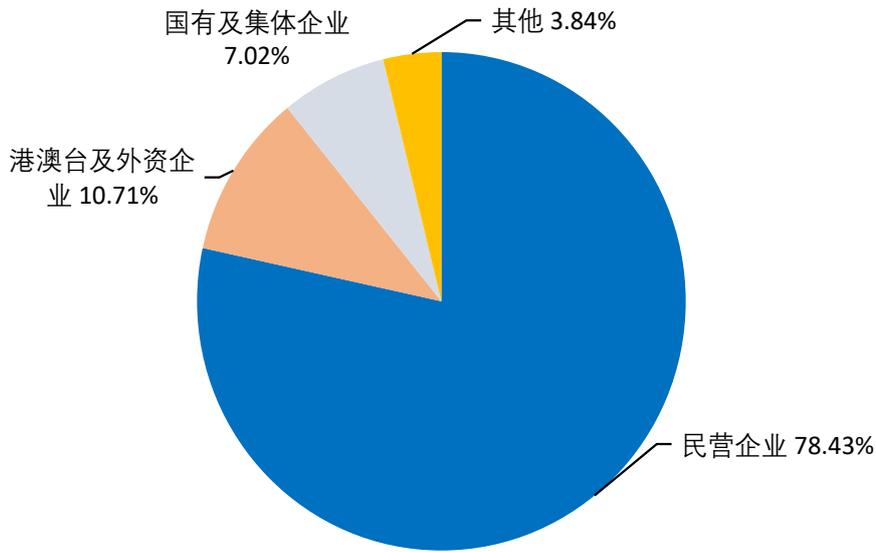


图 4-1 2021 年来校招聘用人单位性质分布

数据来源：南京工业职业技术学院智慧就业信息服务平台。

来校招聘用人单位地区分布：来校招聘用人单位比较集中的省份是江苏省、上海市、浙江省，分别占比 80.53%，9.28%，3.52%，其中江苏省来校招聘单位主要集中在南京市（47.25%）、苏州市（21.44%）、无锡市（8.35%）、常州市（5.41%）和南通市（5.11%）等。

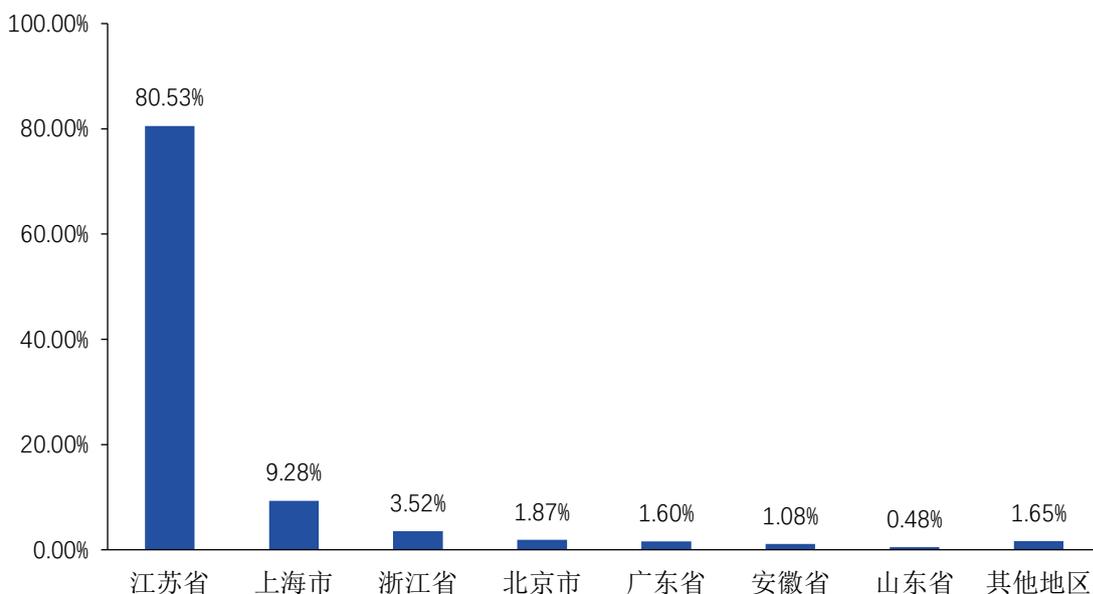


图 4-2 2021 年来校招聘用人单位地区分布

数据来源：南京工业职业技术学院智慧就业信息服务平台。

来校招聘用人单位行业分布：2021年来校招聘用人单位主要集中在制造业、软件和信息技术服务业、计算机、通信和其他电子设备制造业、专业技术服务业等领域。来校招聘用人单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相吻合，校园招聘活动保障了供需畅通对接。

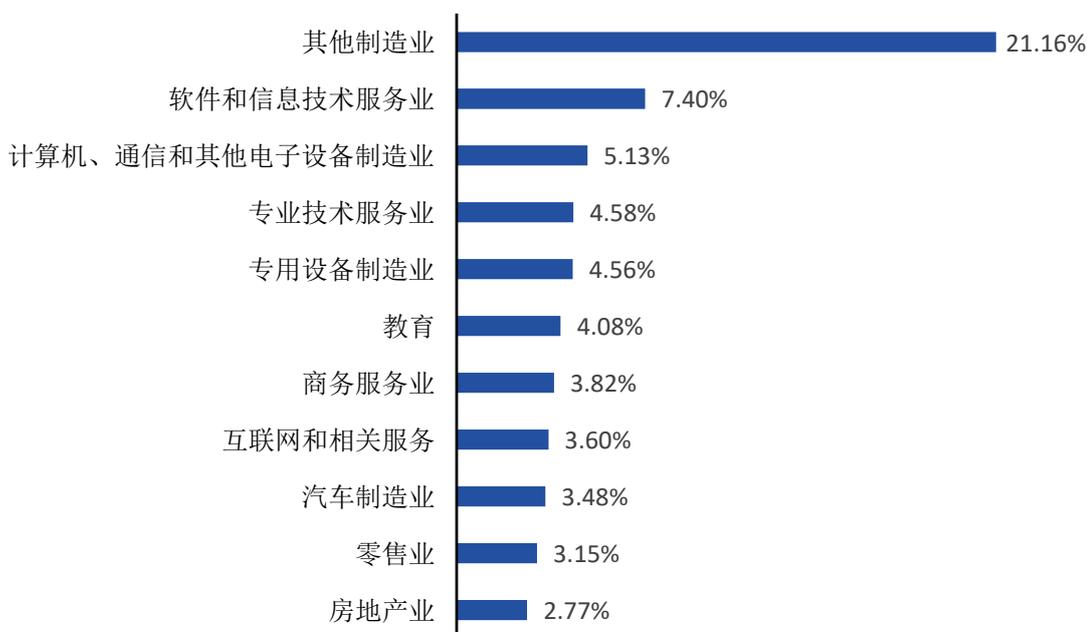


图 4-3 2021 年来校招聘用人单位行业分布（占比>2.5%）

数据来源：南京工业职业技术大学智慧就业信息服务平台。

二 毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职途径、求职成本、求职难度；相关分析如下。

（一） 求职途径

1. 求职信息来源

学校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会，占比为 44.06%；其次为学校的就业网、公众号等信息平台（29.20%）和亲友推荐（28.79%），可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

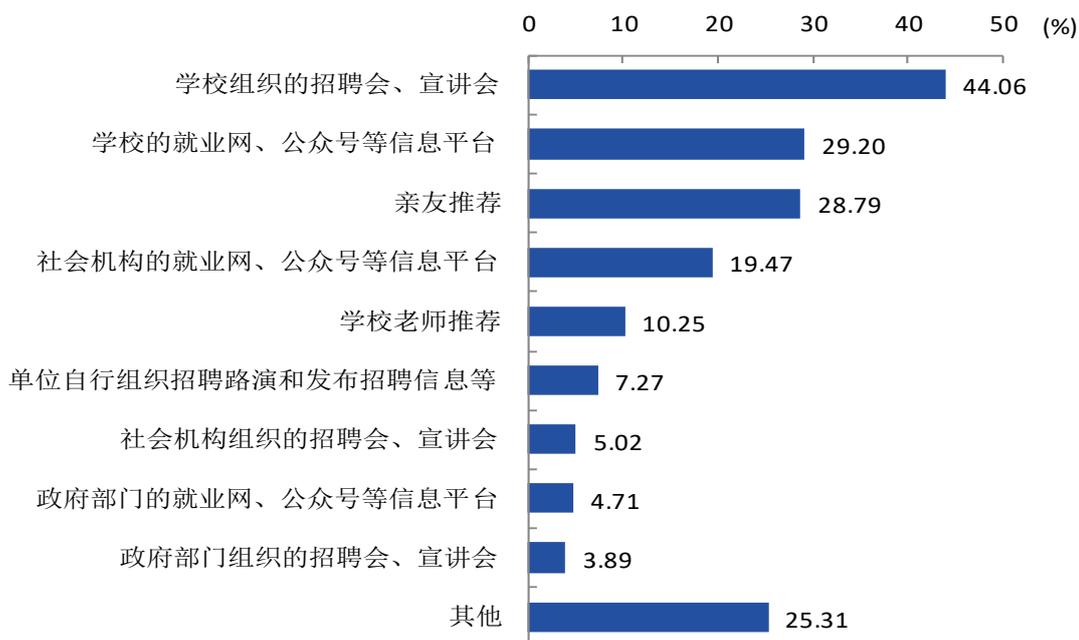


图 4-4 2021 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 求职成功渠道

学校 2021 届毕业生的求职成功渠道主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会，占比为 31.26%；其次为亲友推荐（22.45%），可见各类校园招聘是毕业生求职成功主要来源。

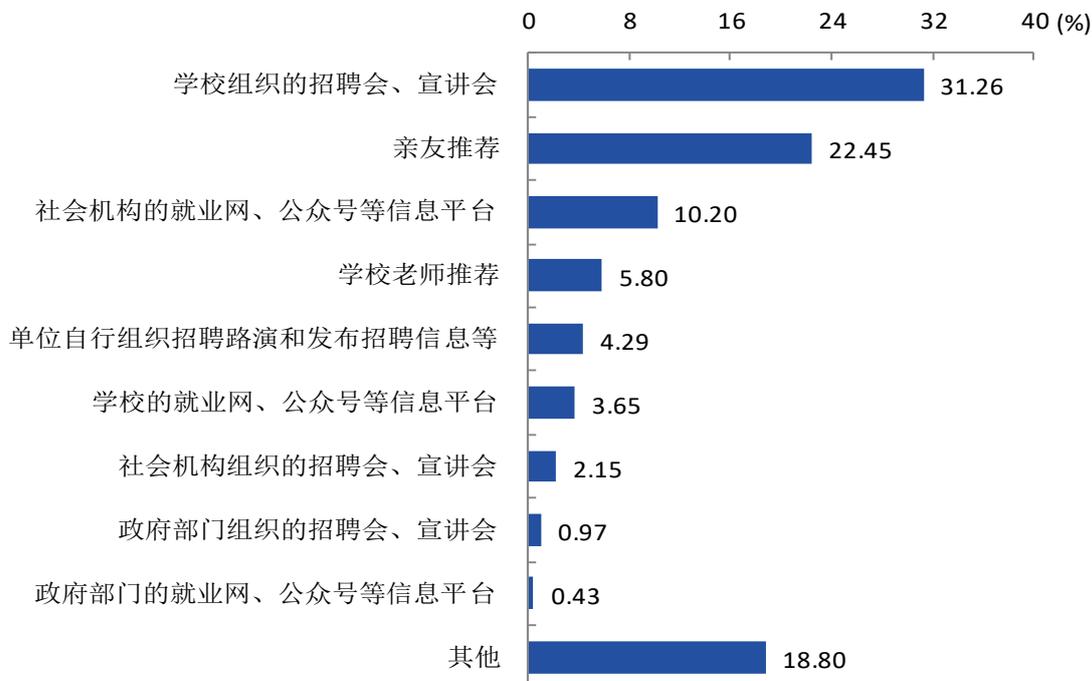


图 4-5 2021 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成本

本校 2021 届有 14.24%的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 9.49%的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 86.82%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 666 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

1.求职周期

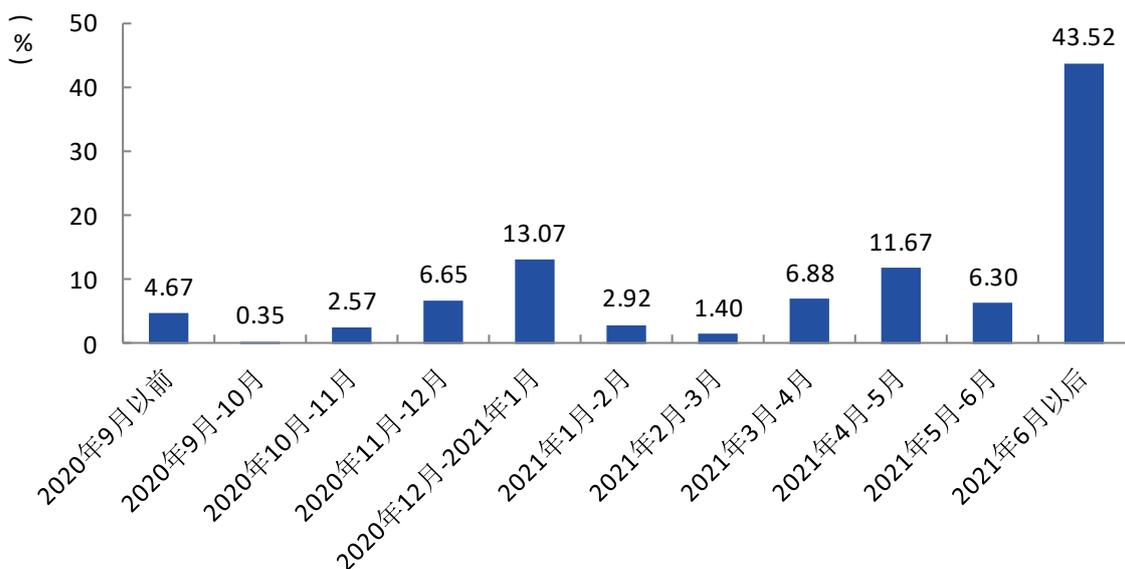


图 4-6 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

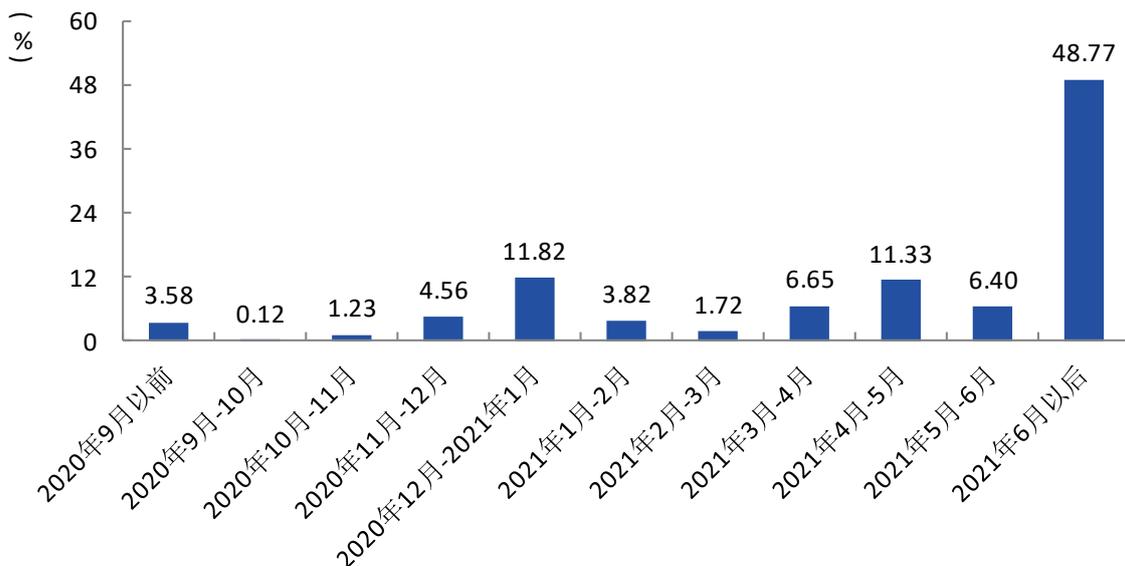


图 4-7 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

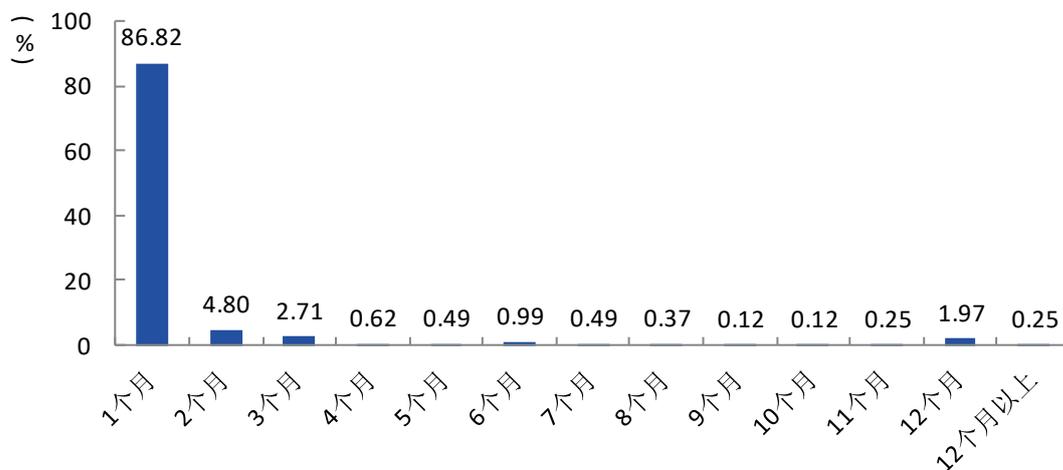


图 4-8 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 求职费用

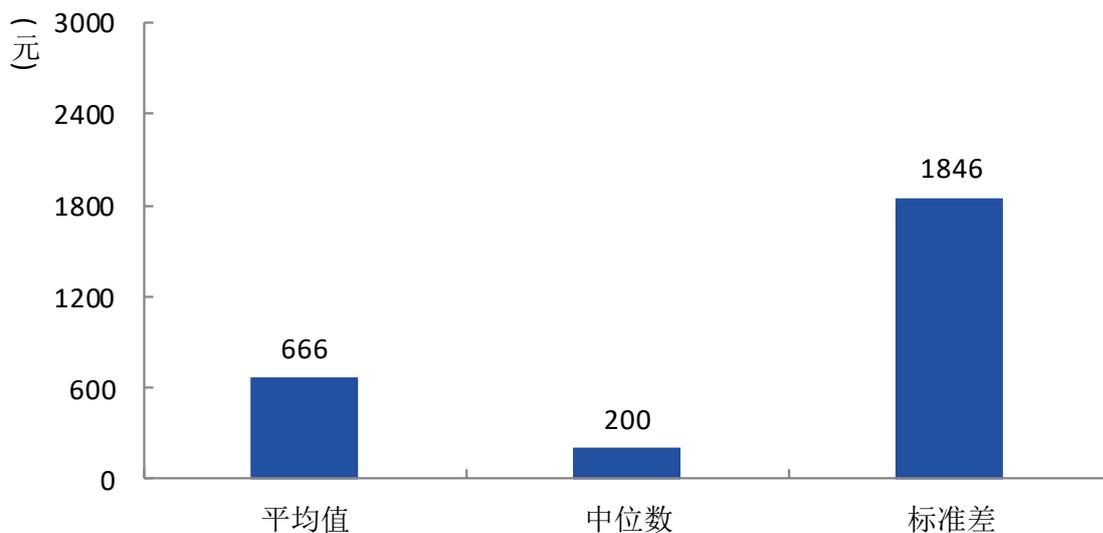


图 4-9 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 投递简历份数

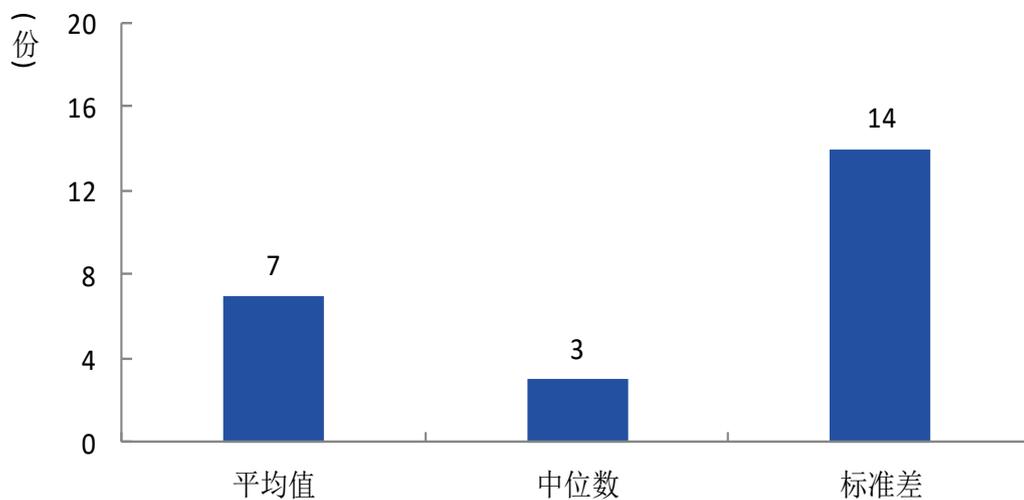


图 4-10 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 获得录用意向数

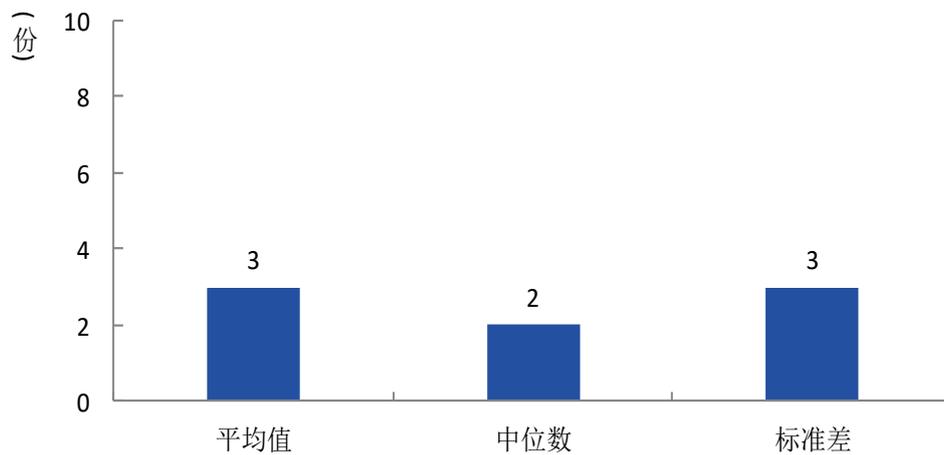


图 4-11 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五部分 就业发展趋势分析

一 毕业生以“就业”为主，升学比例保持稳定

毕业生主要去向还是以“就业”为主，近三届毕业生毕业去向为“就业”的人数占比均在50%以上；近两届毕业生国内升学比例维持在40%以上，在同类院校中处于较高水平，并趋于稳定；受学校升格、升学扩招等因素的影响，本校2021届毕业生国内升学比例达42.89%，与2020届（43.32%）基本持平。可见毕业生继续深造意愿强烈，想通过提高自身知识水平和综合能力来提高未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

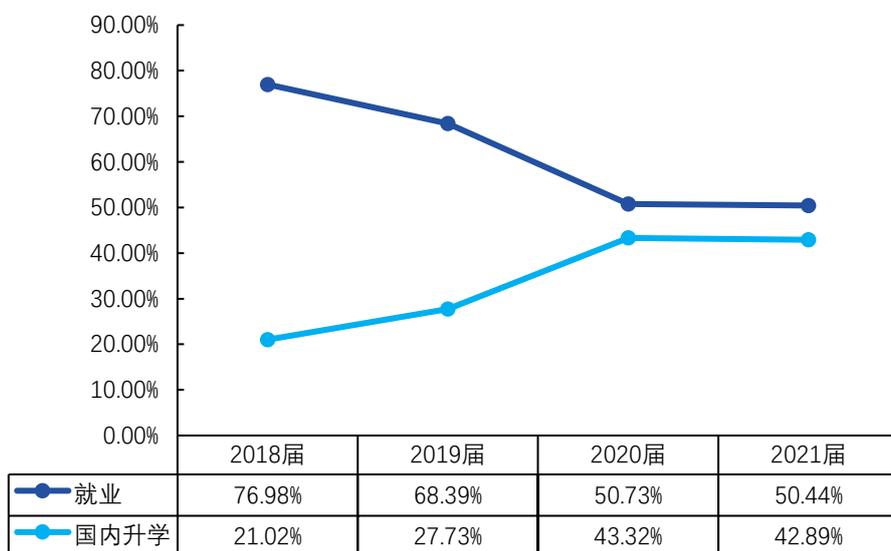


图 5-1 2018-2021 届毕业生就业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业布局多元，制造业仍为主要流向

通过 2018-2021 届毕业生就业行业对比分析可以看出，学校毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等多个领域。行业分布结构与学校专业特色及培养定位相符。2021 届毕业生在制造业就业的比例比 2020 届降低了 3.18%，呈逐年下降趋势；文化、体育和娱乐业增加了 2.14%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加了 2.3%，制造业从业人数下降主要受电力供应紧张，能耗双控升级，原材料成本上升，下游制造业成本压力凸显的

影响，制造业经济增长下行压力较大。文化、体育和娱乐业人数上升主要是因为以网络直播为代表的灵活就业模式成为高校毕业生就业的一个重要选择。

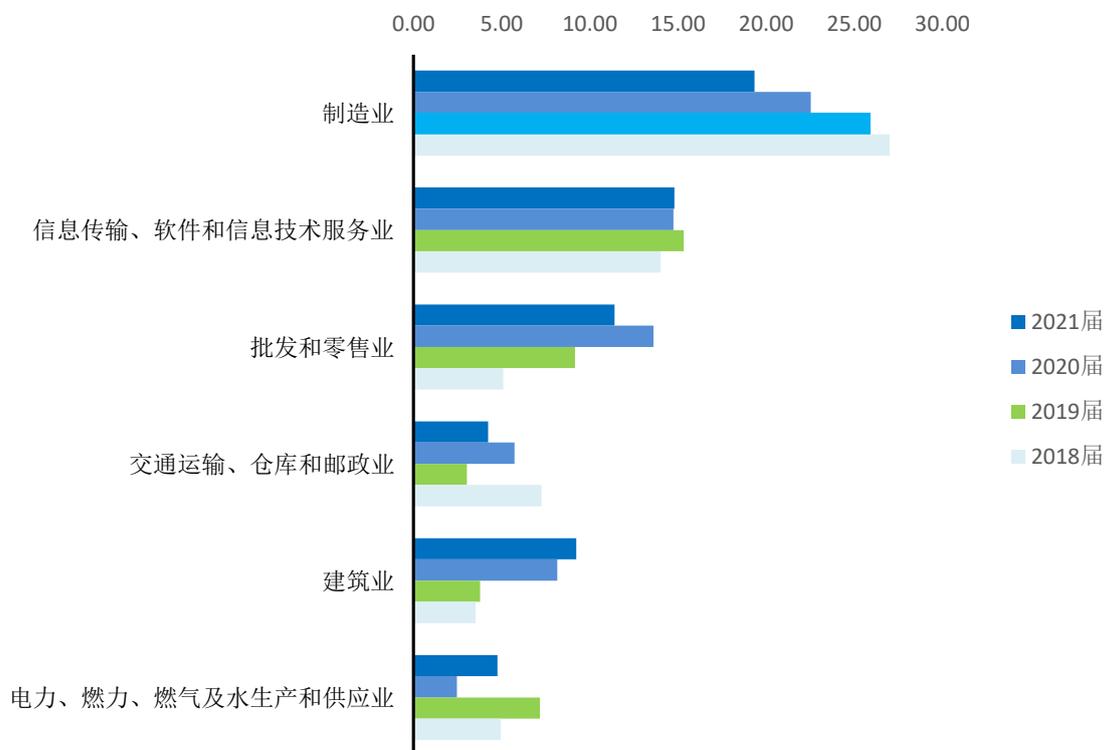


图 5-2 2018-2021 届毕业生就业行业对比分析 (单位: %)

三 就业分布相对集中，就业地多元化成趋势

2018-2021 届毕业生就业单位流向地区分布对比,可以看出学校毕业生分布相对集中,比例基本稳定,80%以上的毕业生选择在省内就业,2021 届毕业生选择去中西部等其他地区就业比例为 9.74%,与往届基本持平。可见,我校毕业生就业地区逐渐多元,不再盲目追逐一线城市。

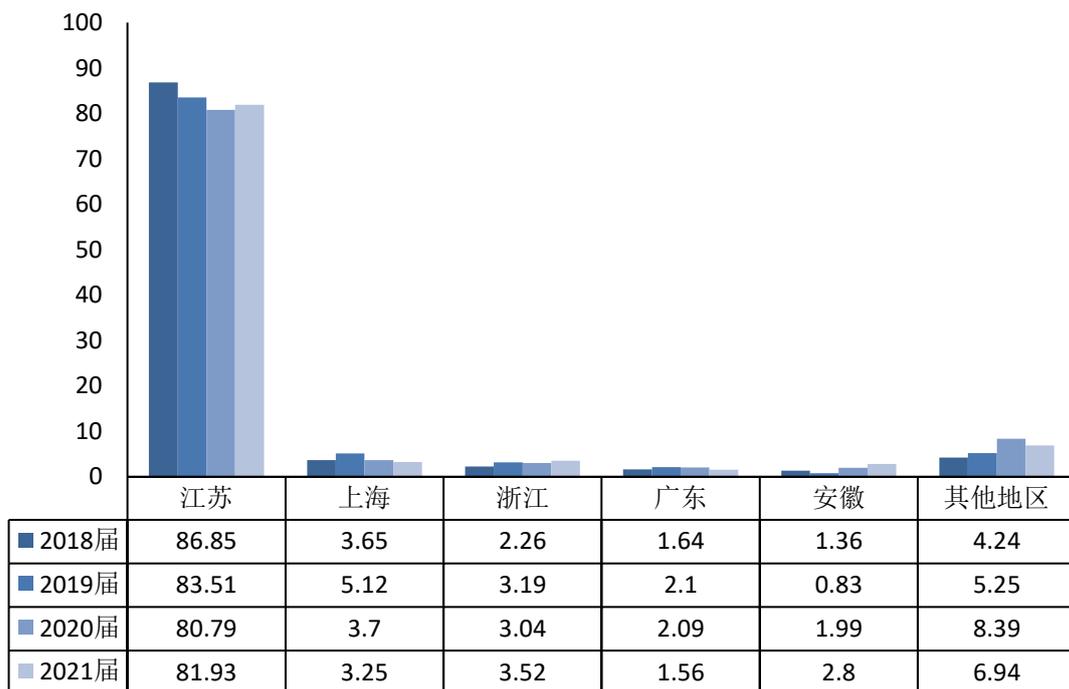


图 5-3 2018-2021 届毕业生全国就业地区分布趋势

四 薪酬水平稳步上升，社会保障意识增强

通过 2018-2021 届毕业生薪酬水平和社会保障数据对比分析可以看出：学校 2021 届毕业生月收入为 4689 元，比学校 2020 届（4362 元）高 327 元，近四年毕业生月收入呈现稳中有升的态势，2021 届毕业生与去年相比，月收入增长率达到 7.5%。学校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例为 68.07%，较上一届毕业生增长了 3.07%，说明学生毕业半年后，签订正式劳动合同的比例增加，受经济下行和疫情的影响，毕业生的社会保障意识有所增强。

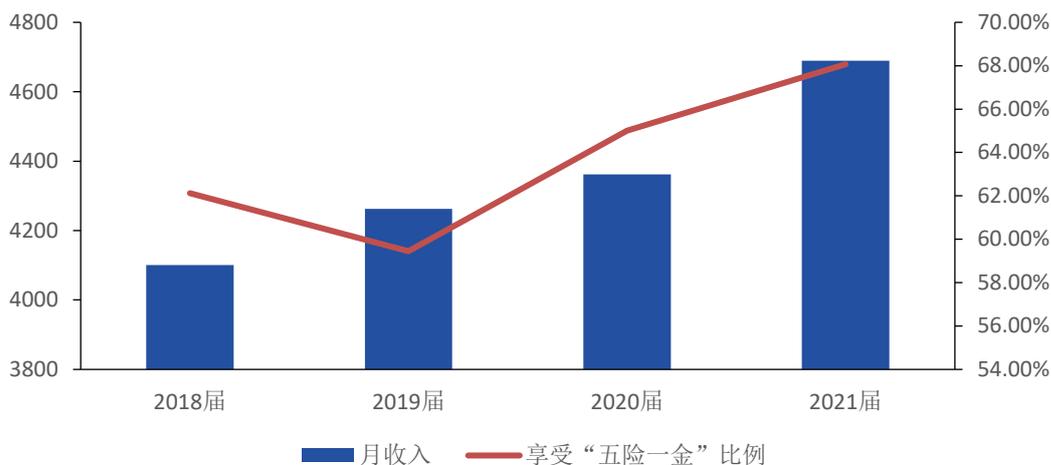


图 5-4 2018-2021 届毕业生月收入 and 享受“五险一金”比例情况

数据来源：江苏招就“2018-2021 年江苏省高校毕业生调查”。

五 专业相关度上升，就业满意度保持稳定

本校 2021 届毕业生专业相关度达到 56.40%，比 2020 届增加了 3.45%，这说明虽然今年就业形势较为严峻，但毕业生能够做好求职规划，积极主动就业。国家社会给予的政策扶持，学校对毕业生的就业指导、就业帮扶都较为充分，让毕业生不仅做到了充分就业，而且做到了较高质量的就业。2021 届毕业生就业工作满意度为 80.19%，近几年保持稳定。不满意的主要原因与毕业生未能准确定位，职业期望值过高有关。

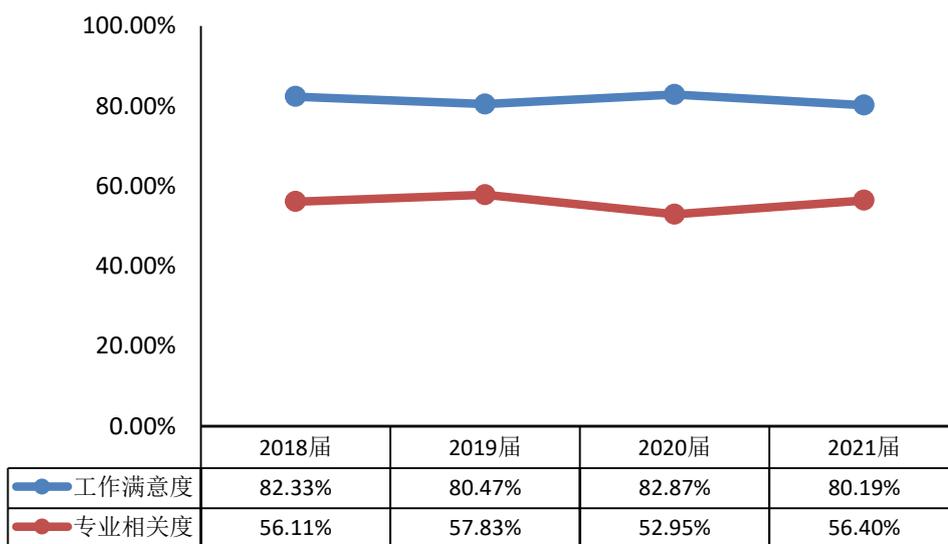


图 5-5 2018-2021 届毕业生就业满意度和专业相关度对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第六部分 学校就业创业工作特色

南京工业职业技术大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面贯彻落实立德树人根本任务，以“稳定就业率、提高就业质量、优化就业结构”作为就业工作的目标，2021年学校毕业生就业率稳定居高，截至12月已达98.24%以上，同时就业质量稳步提升，生均可选就业岗位近15个，相关就业质量指数居省内同类院校前列。具体举措如下：

一 上下联动，推进就业工作高效开展

1、完善管理体制机制，坚持就业工作“一把手”工程

学校实行就业工作“一把手”工程，成立校级毕业生就业工作领导小组，由党委书记亲自担任组长，校长和分管就业、教学、学工副校长担任副组长，招生就业处、学工处、团委、教务处、双创学院等核心部门为成员，组织领导协调



全校毕业生就业工作。各学院也分别成立毕业生就业工作领导小组，由学院党政主要负责人担任组长，具体负责各学院毕业生就业工作。建立了以学校、学院、班级三级互动的就业创业工作体制，形成了“领导重视、制度健全、权责分明、部门联动、齐抓共管”的就业工作格局。

2、完善健全就业工作机制，夯实就业工作保障

定期召开就业工作专题会议，学校党政一把手及领导班子出席就业工作会议并作工作报告，研究部署工作开展，科学规划、稳步推进、逐项落实。完善健全《南京工业职业技术大学毕业生就业管理办法》、《南京工业职业技术大学学生档案管理实施细则》、《南京工业职业技术大学校园招聘服务安排及预约教程》等就业工作机制。实施部门联动，规范毕业生就业程序，强化服务学生的全局意识。形成就业管理规范、就业指导系统化、就业服务亲情化、就业信息网络化、就业参与全员化的五化就业工作体系，做到宣传动员无死角，就业招聘有秩序，学生就业有质

量。

二 精准发力，夯实毕业生核心竞争力

1、注重队伍建设，提升就业指导水平



学校通过“高进、明责、严管、培养、提高”等措施，充实就业工作人员，整合教育管理资源，提高就业工作队伍水平，努力打造职业化、专业化、专家化的就业指导教师队伍。2021年，学校以“师资专家化”为导向，建立“校外培训+校内训练”的模式，分层次提升就业工作人员的理论基础和实践能力，先后派出22人次参加全省大学生职业规划大赛指导教师培训、高校就业指导教师培训（TTT2）、江苏省核心就业能力专项师资培训、高校毕业班辅导员轮训、全省高职院校就业创业指导骨干教师业务培训等各类就业创业培训。进阶性组织就业创业指导教师参加理论学习，同时安排部分专任教师参加其他职业发展相关资格培训，师资队伍的理论基础和指导能力得到了较大提升。此外学校注重提升就业创业理论研究水平，2021年学校9个项目申报江苏省高校就业创业研究课题，获批6个。

2、深化全程育人，健全生涯教育模式

学校始终着眼于完善大学生就业、创业全程化教育模式。根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生活的全过程。构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、就业实习等实践活动为载体的多元化就业指导体系。以《大学生职业发展与就业指导》、《职业生涯规划》课程为主要载体，充分发挥课堂教学主渠道作用，实践参与式体验式课堂教学模式；以职业规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛、就业创业知识大赛这四个大赛为平台、以《职前网络课程》这一个网络自学课程、《职业发展核心能力提升训练》选修课为辅助，达到共性与个性相结合、第一课堂与第二课堂相结合、集中学习与自学相结合。学校近三年获得江苏省大学生职业规划大赛一等奖3项，二等奖6项。

3、优化服务管理，构建精准服务体系

学校树立了“以毕业生为本、服务至上、创新高效”的就业工作理念，推行精益化管理。一是优化就业一体化工作机制，即“五个平台，三本手册，一套程序，一条线路”的工作机制，编印《毕业生就业创业指导手册》、《招聘指南》、《就业手续办理指南》，为大学生提供书面指导；打造就业信息网、电子大屏、短信平台、微信公众平台、就业橱窗五位一体的信息发布渠道，确保信息畅通，这套工作机制成为了毕业生在就业季求职、签约、派遣、离校的行动指南；二是细化就业工作审核手续，开展“一对一”就业咨询，引导毕业生积极就业，及时有效地传递用人信息、就业政策、就业常识等内容；三是简化就业流程，在校内建立大学生就业创业“一站式”服务中心，同时充分利用互联网办理就业手续，极大地方便了毕业生顺利离校、报到、落户。



4、探索需求导向，丰富就业指导活动

以毕业生就业服务季活动为载体，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动，有效提升学生的就业准备度和核心就业能力。服务季活动以“模块化指导”为导向，校级层面分别开展系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓，校园招聘活动等；院级层面分别开展就业动员大会、主题班会、就业指导手册学习、就业创业政策咨询等8项主题活动，全年开展线上线下就业指导讲座53场，其中转播教育部24365线上指导讲座13场，指导学生听取江苏省高校就业创业指导公益巡讲6场，共听取讲座1.4万余人次。另外探索朋辈指导互助项目，发挥大学生职业发展协会、大学生就业创业服务团队等学生团队的共进优势，通过团队成员之间的愿景激励、信息共享、模拟训练、相互带动等形式，推动学生针对求职目标有意识地培养相关技能，积累实践经验，提升求职竞争力。

三 拓展渠道，搭建毕业生就业新市场

1、围绕行业特点，打造机械行业就业市场的品牌化

就业市场是学生顺利就业的生命线。学校充分利用江苏机电职教集团、江苏轻工协会、校友会三个平台，积极拓宽就业渠道，2021年继续加强与机械、电子、制



造业等传统行业重点企业的合作，积极引进行业重点龙头企业，保持学校传统优势行业企业进校招聘基本稳定。大力开拓智能装备制造、新能源、新材料、航空航天、信息服务等新兴领域就业市场，新引进的格力（电器）南京有限公司、中石化南京工程有限公司、海南航空技术股份有限公司、

中天科技集团有限公司、北京中科航天人才服务有限公司等重点龙头企业。目前，学校各专业建设2家及以上“紧密型”就业基地，共计116家，同时建立企业导师专家库，共计56人，为以后的毕业生就业实习提供了更多的渠道，为我校毕业生开拓了更广阔的就业空间。2021年，学校克服困难，创新招聘会举办模式，开展校园招聘活动，共举办30场大型招聘会，其中线上7场，线下19场，“企业线上+学生线下”新模式招聘会4场，共1667家用人单位进校招聘，提供6.5万余个就业岗位。全年组织专场宣讲会240场，提供就业岗位11970个。中央电视台、现代快报等媒体相继报道了我校开展的招聘会情况。

2、搭建信息平台，多渠道推送就业信息

2021年，我校继续推广使用江苏省“91job智慧就业网络平台”结合微信平台、校园招聘微平台等信息化手段，为用人单位和学生提供了双向的一体化服务，同时实现了全省高校招聘数据的互联共享，进一步提升了服务效率和水平，为毕业生、信息库维护人员和用人单位间搭建了快捷、高效、实用的工作平台。据统计，2021年全年共吸引了5015个用人单位上网注册，毕业生激活率达99%，推送就业信息4.5万条。同时继续做好三支学生信息队伍的建设工作，即就业信息员、大学生职业发展协会和学生会就创部，做好校内就业信息的宣传推广，做好朋辈服务。

四 多措并举，着力加强就业帮扶质量

学校对就业困难毕业生实施精准帮扶，建立家庭困难学生、少数民族学生、就业困难等毕业生动态管理档案，实施“三个一”帮扶机制，对困难毕业生进行以“定期开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息”为内容的精准帮扶。通过建立《就业困难毕业生帮扶记录表》，聚集班主任、辅导员和学生就业信息员骨干力量，制定了“责任到人、一人一案”帮扶策略，提供“一对一”就业服务和重点推荐，定期了解他们的就业困难、状况和需求。积极引导、鼓励和帮助困难生面向基层就业，确保每位就业困难毕业生都能得到及时有效地帮扶。另外，通过发放求职创业补贴帮扶困难生，2021年，学校成功为250名学生发放37.5万元补贴。

学校获批2021年教育部“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地，承担江苏海事职业技术学院、南京交通职业技术学院、南京科技职业学院、江苏经贸职业技术学院、南京信息职业技术学院、南京铁道职业技术学院、南京旅游职业学院、南京工业职业技术大学等八所高校低收入家庭学



生共300名学生的培训任务，周密部署、精心组织、用心服务，获得师生一致好评。同年获批为江苏省核心就业能力培训点，组织开展大学生核心就业能力培训工作，组织全校学生积极参与线上课程学习，完成117名困难学生线下重点培训工作，10名学生获优秀学员称号。

五 整合资源，加强双创实践平台建设

1、发展“双创”教育体系,推进全程教育机制

学校重视创新创业教育，成立创新创业学院。构建了大一重视创意引导，大二注重创新训练、创客培养，大三加强创业企业孵化；创新创业教育教学管理方面，形成了学校、学院、班级三级网格化管理系统，学校层面有创新创业教育学院负责整体谋划、监督，创业园、创客空间、创新创业协会、创新创业精英班等资源；学院层面有专门的负责教师，有供创新创业孵化的实验平台；班级层面有创新创业兴趣小组。创新创业教育体系和管理体系的建立，对全面深化和推动我校双创教育教

学工作的全面开展起到了重要的引领和保障作用。

2、依托创业园，以创业优势带动就业



为助力学校 2021 届毕业生就业工作，目前学校宝华创业园区 10 家企业共有职工 45 人，创造实习岗位数 52 个，企业员工中南工毕业生人数有 26 名，今年新增留苏员工数 12 人。创业企业江苏天达汇中企业管理集团有限公司维持与学校的校企合作，在学校众创空间办公经营，镇江萃科网络科技有限公司大力发展跨境电商东南亚市场业务，以及跨境电商创新创业基地孵化项目。公司核心运营团队也由最初的 2 人发展到 10 人，以及 40 人的校内创新创业基地团队，还承接了徐州沙集镇跨境电商出口项目及南工商贸学院跨境电商创新创业基地。

3、积极构建创新创业竞赛平台，提高大学生创新创业能力

鼓励学生参加各类创新创业大赛，以竞赛提素质、提能力，激发项目生存和发展本能，2021 年园区成功获评江苏省优秀项目一项，科技型中小企业六项，高企省库入库一项，获评南京市优秀大学生创业项目两项，通过南京市优秀创业项目绿色通道推荐园区一项，已进入尽调流程。我校获得江苏省大学生创业年度人物 1 项。江苏省创新创业训练计划 2 项，获得紫金创投投资两项，获投及南京市配套金额 40 万。申请专利数 30 项，获批专利及软著 22 项。园区企业参与竞赛硕果累累：“赢在南京”青年大学生创新创业大赛总决赛三等奖，“互联网+”省赛一等奖一项、二等奖一项，ICAN 国际创新创业大赛江浙沪选拔赛三等奖一项，中美青年创客沈阳赛区二等奖，南京市网络公益创新大赛优秀项目一项。

第七部分 对教育教学的反馈

一 对人才培养评价

(一) 毕业生对母校人才培养的评价

“学生”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

1. 校友综合评价

学校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.64%。各学院中，毕业生对母校的满意度均处于 97% 以上；其中对母校的满意度较高的学院是电气工程学院（99.75%）。各专业中，电力系统自动化技术、电气自动化技术、财务管理、电子商务、计算机网络技术、高分子材料工程技术、飞行器制造技术、汽车检测与维修技术、室内艺术设计等 27 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100%。

表 7-1 分学院（专业）2021 届毕业生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
电气工程学院	99.75	电力系统自动化技术	100.00
		电气自动化技术	100.00
		分布式发电与微电网技术	100.00
		建筑智能化工程技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
		通信技术	98.75
经济管理学院	99.40	财务管理	100.00
		工商企业管理	100.00
		会计	100.00
		建设工程管理	100.00

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		旅游管理	100.00
		工程造价	97.78
		房地产经营与管理	97.14
商务贸易学院	99.08	电子商务	100.00
		电子商务技术	100.00
		国际贸易实务	100.00
		商务英语	100.00
		物流管理	98.33
		应用日语	97.62
		应用韩语	97.14
		计算机与软件学院	98.68
移动应用开发	100.00		
软件技术	98.86		
云计算技术与应用	97.01		
嵌入式技术与应用	96.43		
机械工程学院	98.48	高分子材料工程技术	100.00
		工业机器人技术	100.00
		机械设计与制造	100.00
		机械制造与自动化	98.90
		机电一体化技术	98.39
		模具设计与制造	97.78
航空工程学院	98.31	飞行器制造技术	100.00
		飞机电子设备维修	100.00
		无人机应用技术	100.00
		应用电子技术	97.92
		电子信息工程技术	97.80
		飞机机电设备维修	97.14
国际教育学院	97.96	电气自动化技术	100.00
		机械制造与自动化	100.00
		商务英语	92.59
交通工程学院	97.57	汽车检测与维修技术	100.00
		汽车制造与装配技术	97.67
		汽车营销与服务	96.55
		城市轨道交通机电技术	96.23
艺术设计学院	97.53	室内艺术设计	100.00
		展示艺术设计	100.00

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		环境艺术设计	98.96
		视觉传播设计与制作	98.59
		动漫设计	96.97
		产品艺术设计	95.92
		数字媒体艺术设计	91.67
本校专科平均	98.64	本校专科平均	98.64

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 对教育教学的评价与建议

(1) 学习环境评价

学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等获得了毕业生的广泛认可，2021届毕业生对母校学习环境的满意度为**97.41%**。经进一步调查，毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，**改善校园网络、教室设备与服务（46.88%）**，开放更多的自习教室与实验室（42.36%）次之。

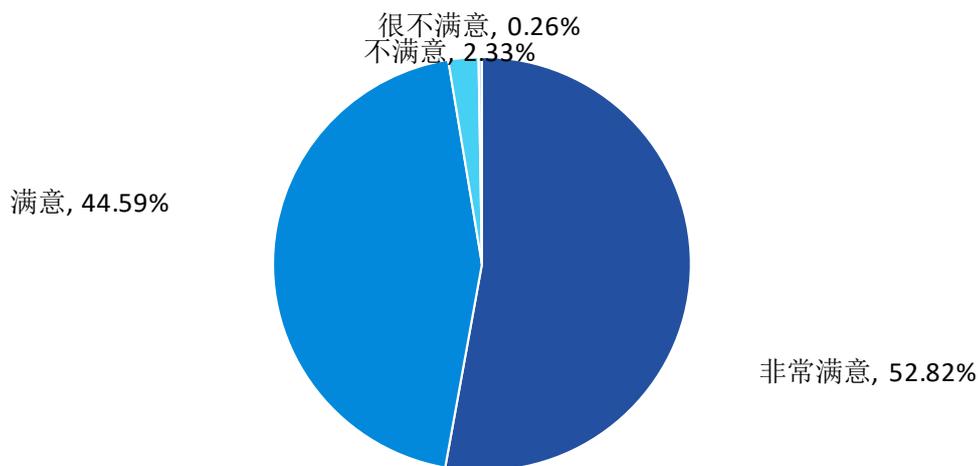


图 7-1 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

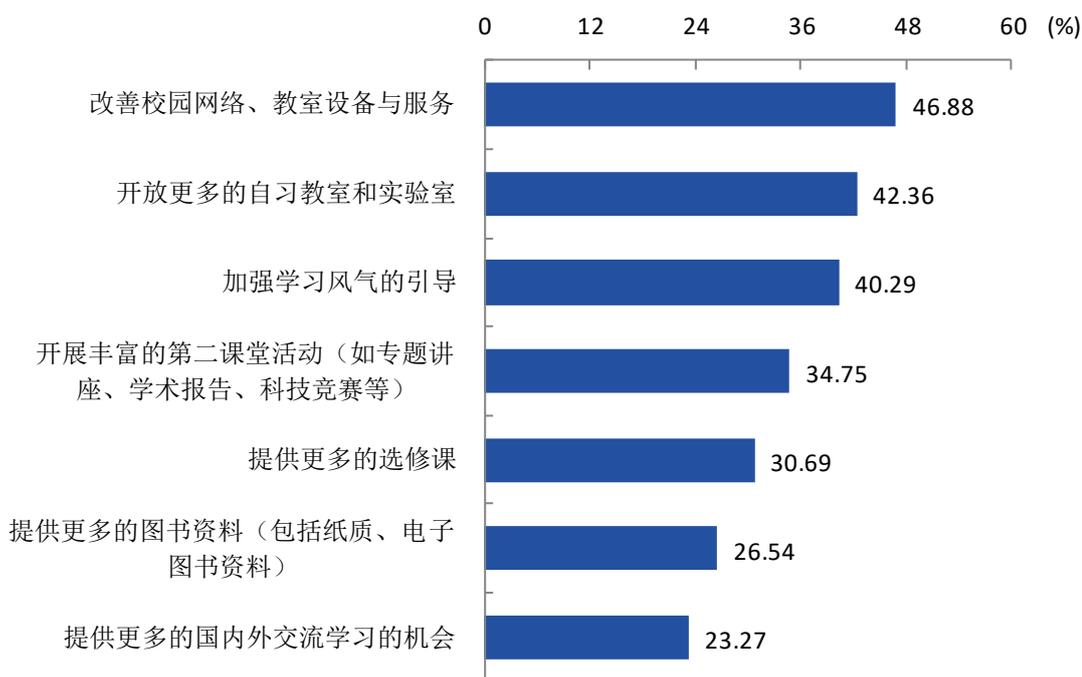


图 7-2 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（2）课程教学评价

学校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 **96.53%**。经进一步调查，毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，**强教学的实验、实习等环节（50.64%）**为主，加强课堂互动交流（40.21%）和提高课程考核的合理性（30.95%）次之。

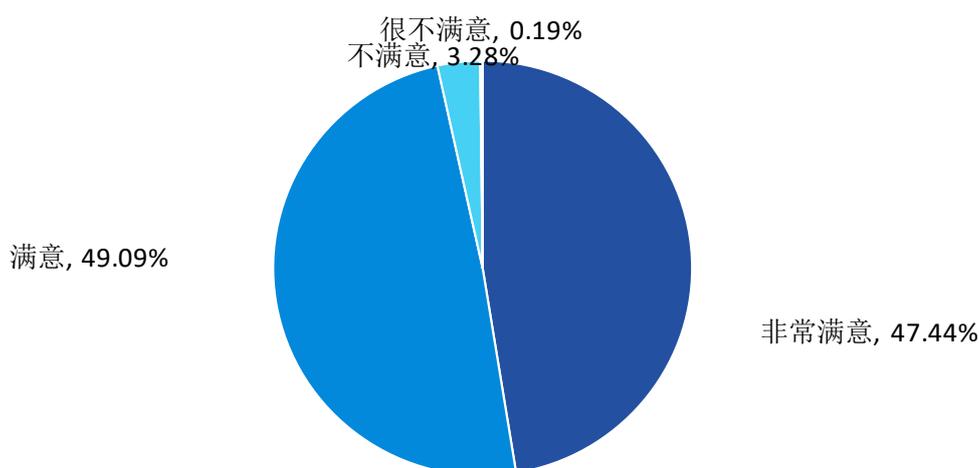


图 7-3 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

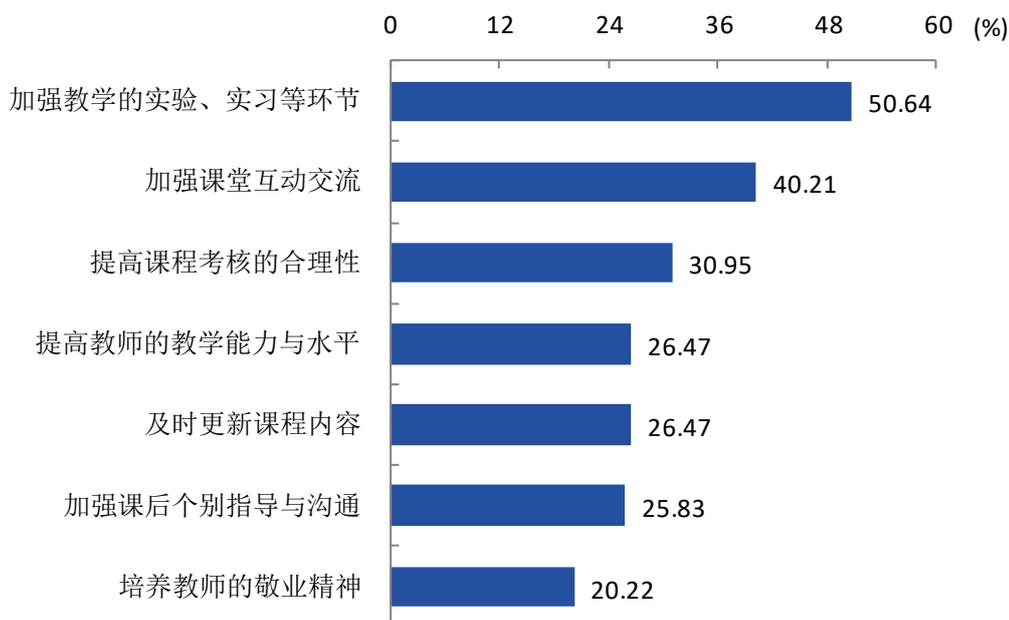


图 7-4 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 管理服务的评价与建议

(1) 学生管理评价

学校 2021 届 96.88%的毕业生对母校学生管理服务感到非常满意和满意。经进一步调查，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（50.83%）为主，校级学生工作部门服务（49.66%）次之。

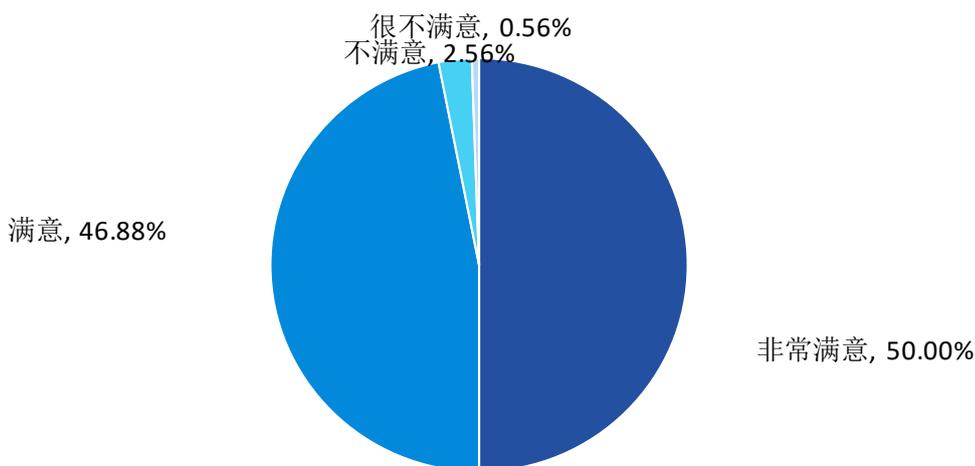


图 7-5 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

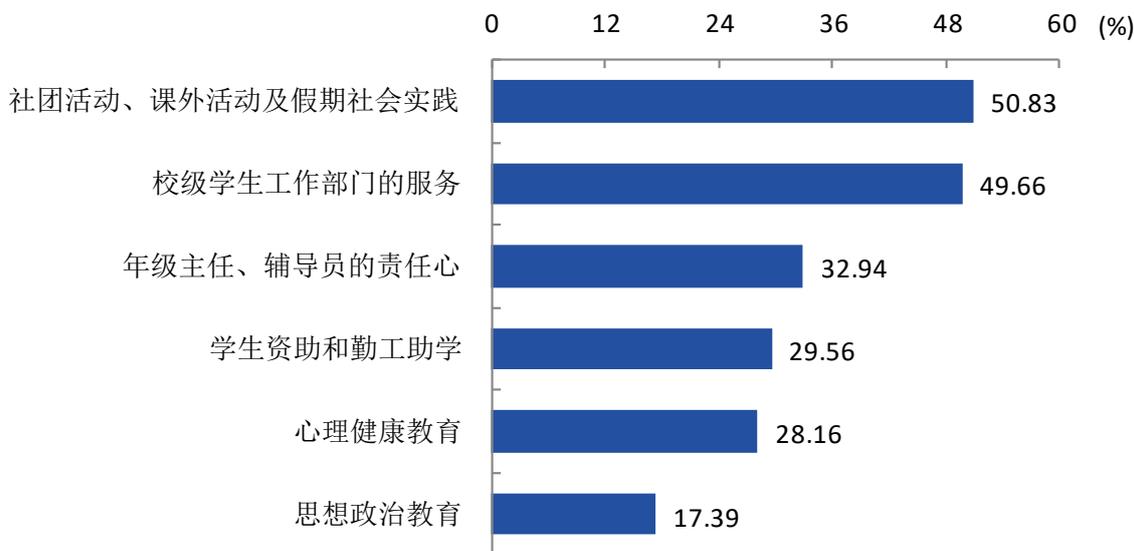


图 7-6 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（2）生活服务评价

学校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度达到了 **98.16%**。经进一步调查，毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍（**52.71%**），食堂（**45.03%**）次之。

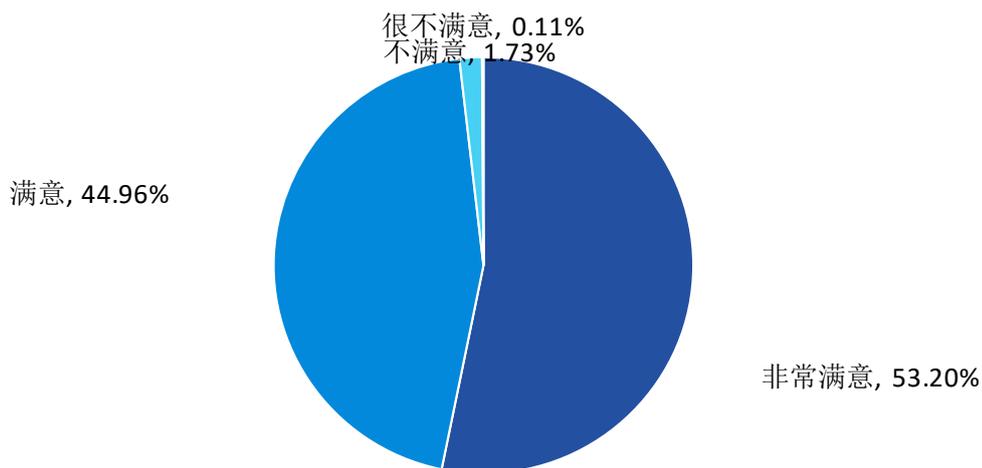


图 7-7 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

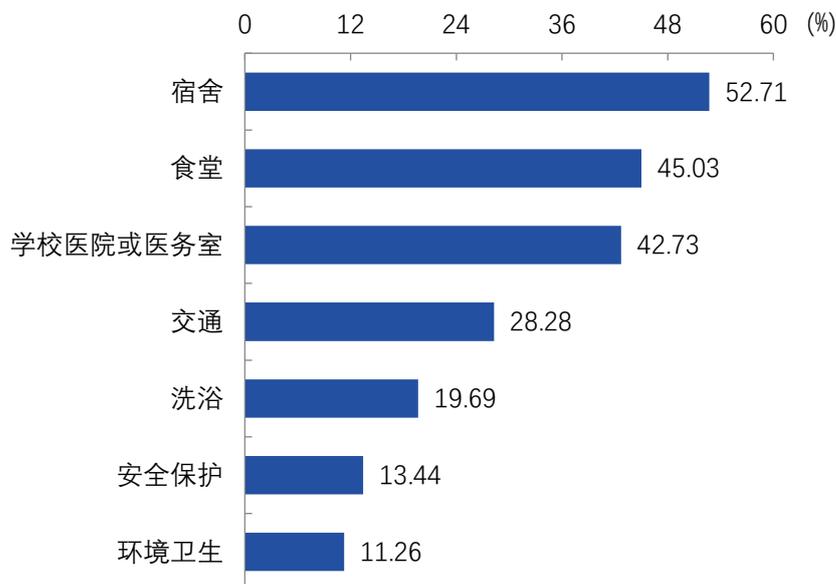


图 7-8 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.72%，对创新创业实践训练的满意度为 95.86%，对创新创业教育教学的满意度为 95.79%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.39%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是实施创新创业类训练计划（52.05%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（57.26%）。

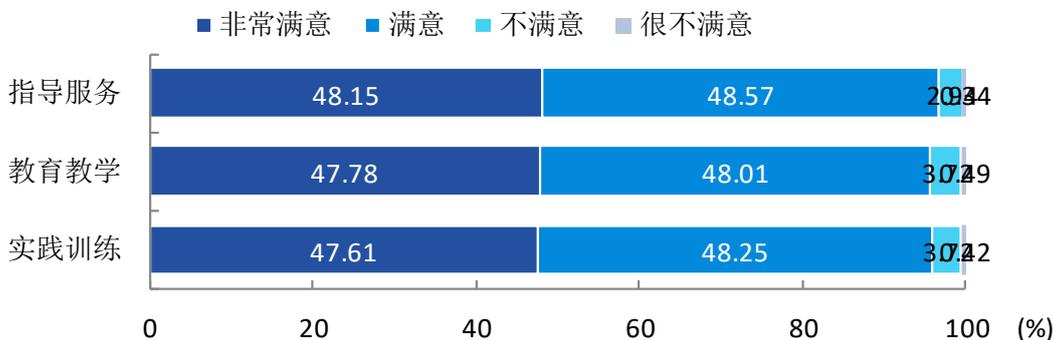


图 7-9 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

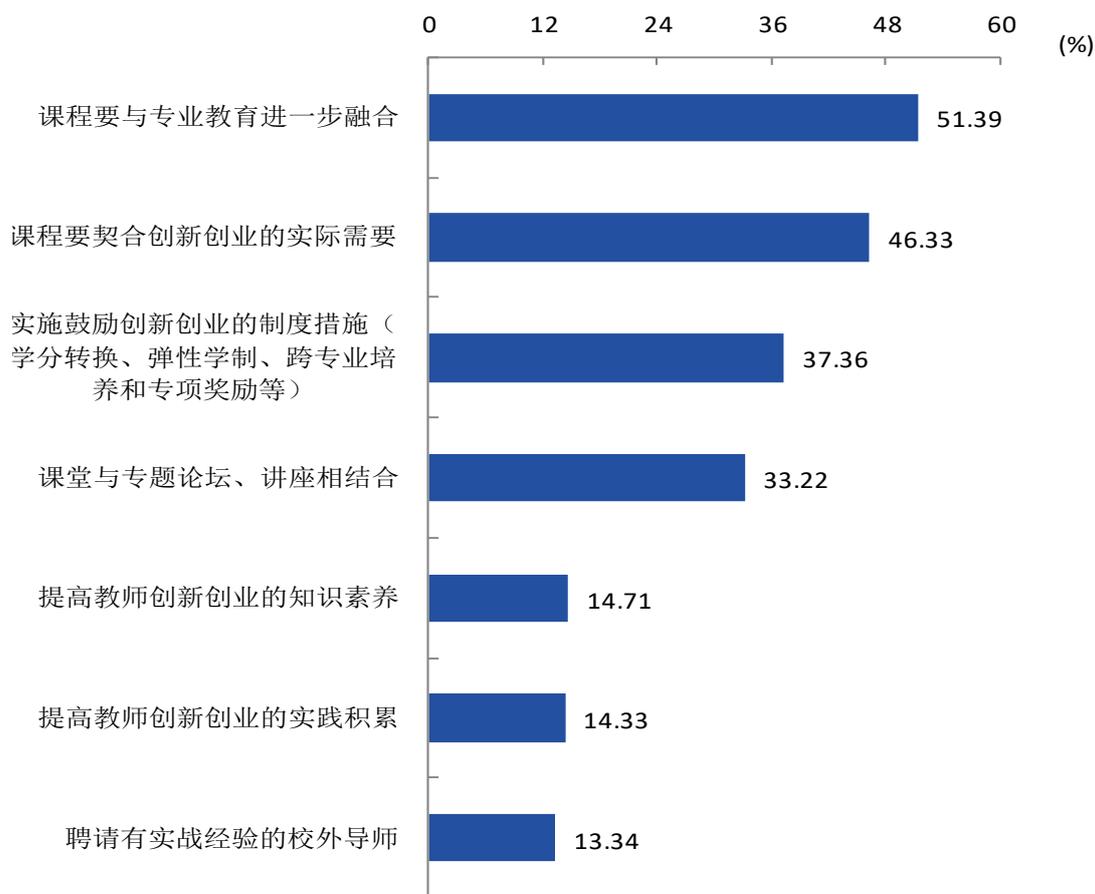


图 7-10 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

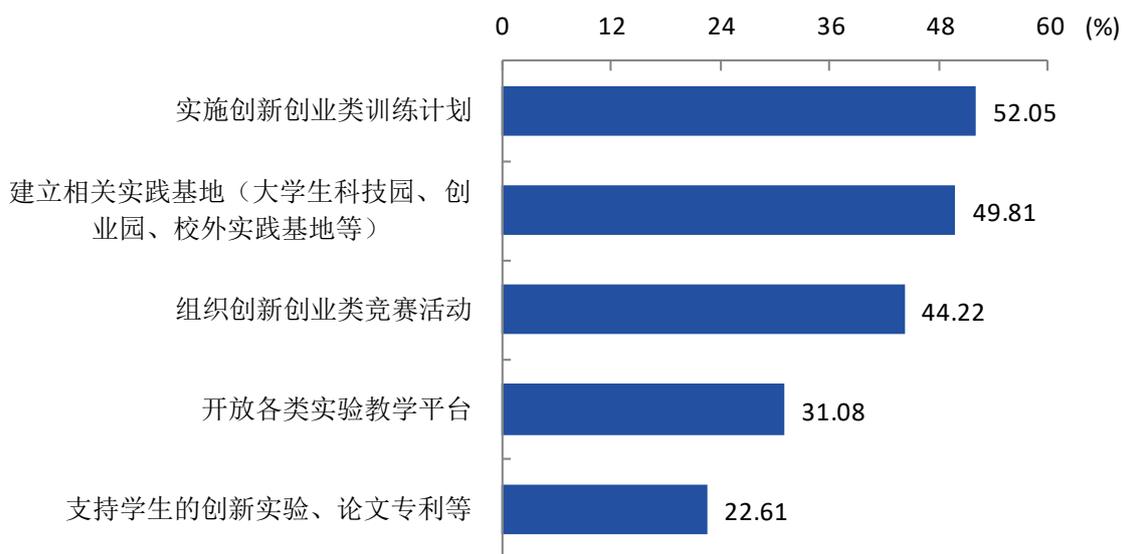


图 7-11 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

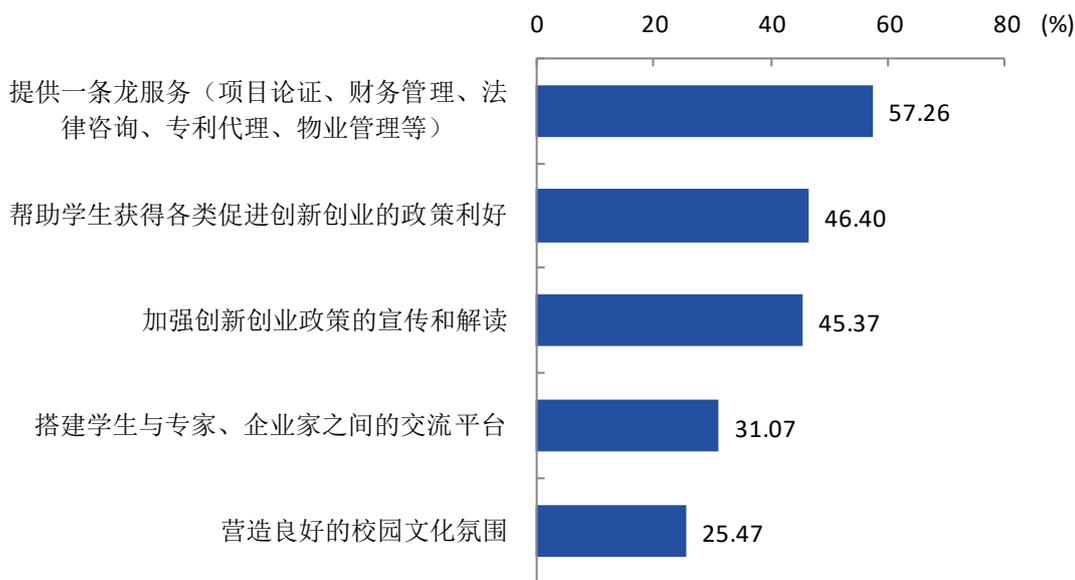


图 7-12 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.98%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的学院是国际教育学院（97.96%），较低的学院是航空工程学院（94.94%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（57.08%）。

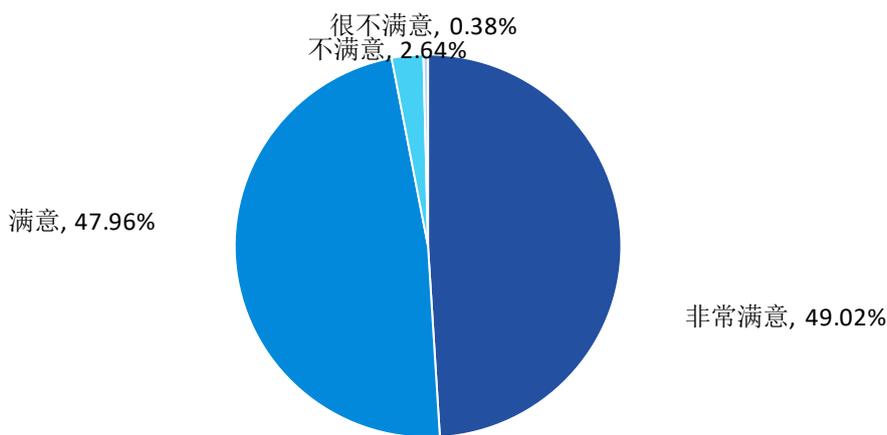
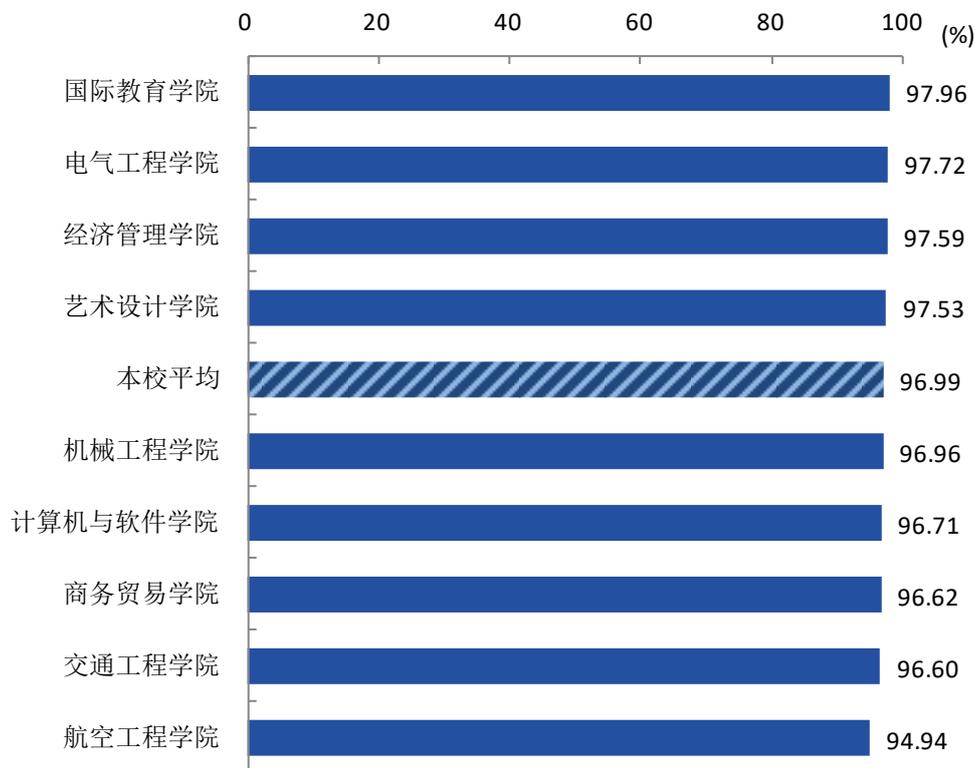


图 7-13 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



(二) 用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对毕业生的满意度、对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

1. 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生总体满意度调查中满意（50.13%），非常满意（48.84%），选择满意以上的达到了 98.97%，总体满意度¹为 89.74%。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

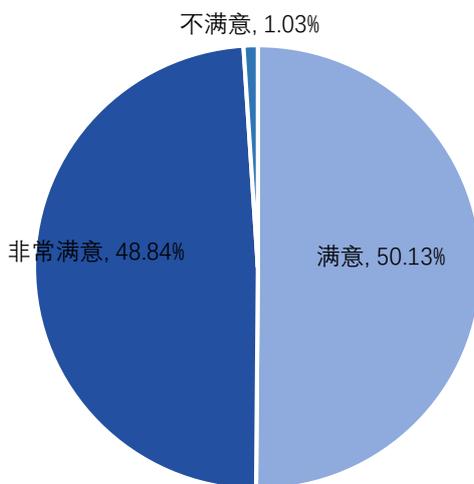


图 7-14 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(1) 对毕业生知识的满意度

2021年，用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.69%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.18%）。

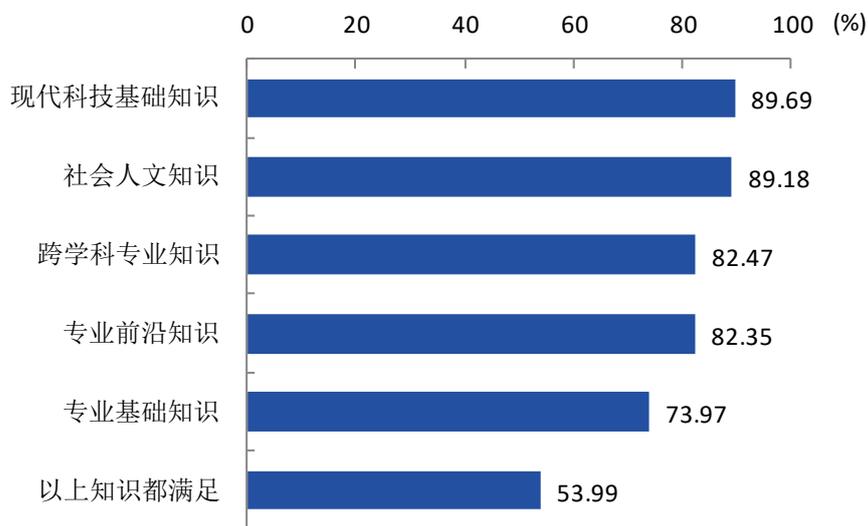


图 7-15 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(2) 对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.89%）的满意度较高，其次是

科学思维能力（86.73%）。

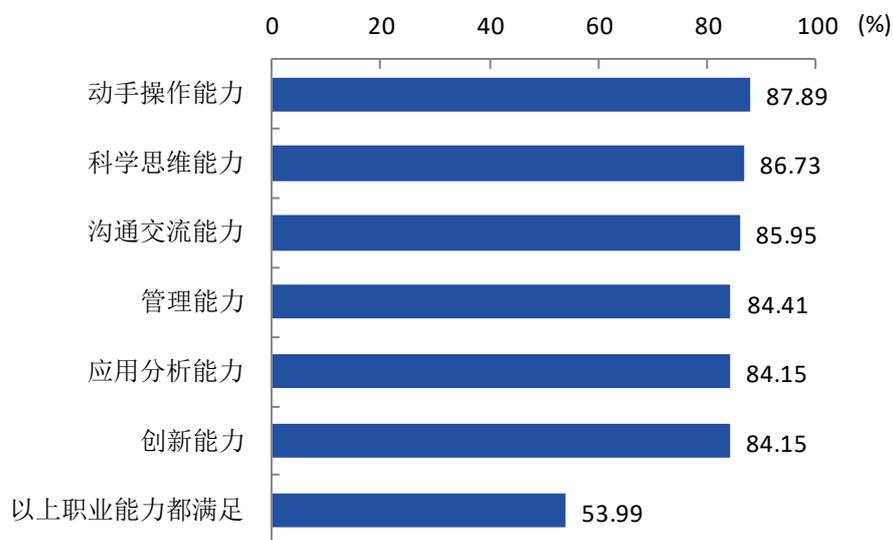


图 7-16 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（3）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.94%）的满意度较高，其次是个人品质（93.04%）。

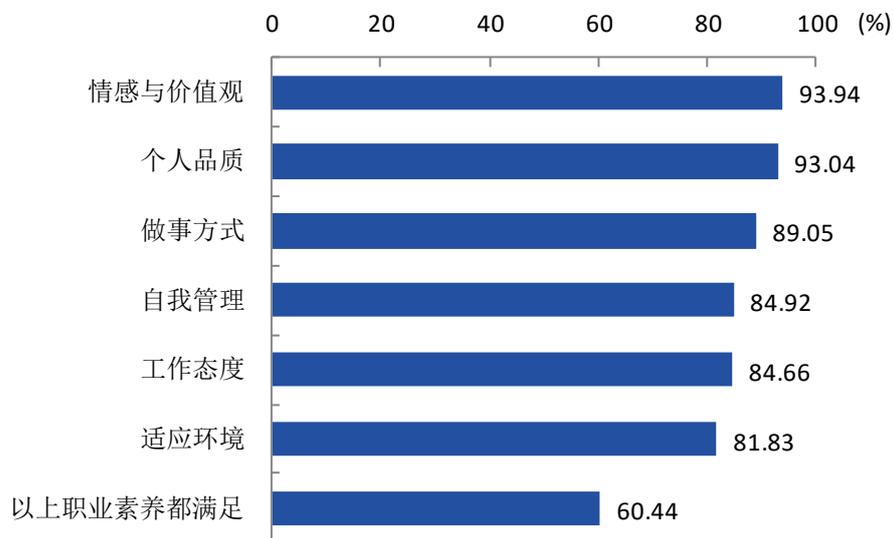


图 7-17 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

2. 对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节

(38.53%)，其次是加强校企合作(34.54%)。

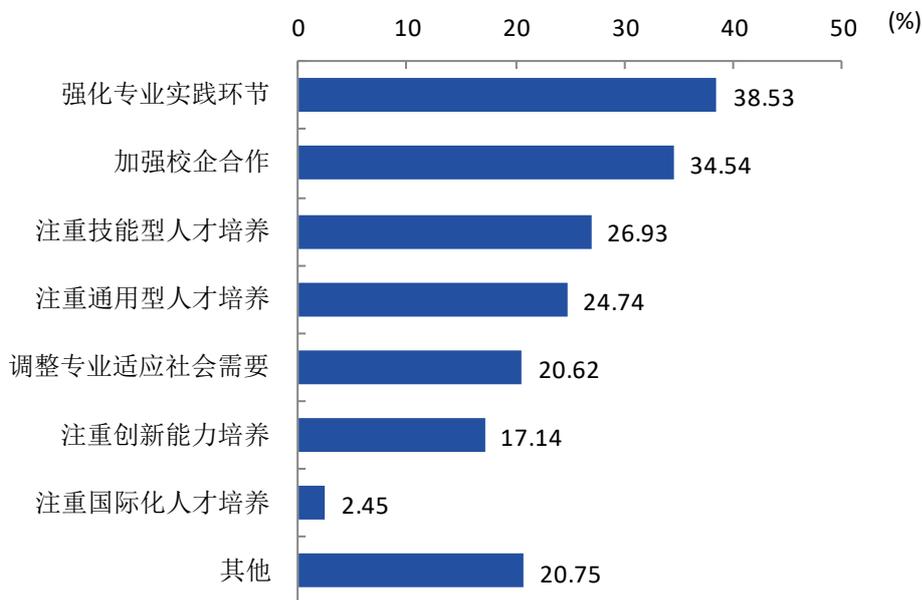


图 7-18 用人单位对学校人才培养的改进建议(多选)

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

3. 用人单位对学校就业服务工作的反馈

(1) 总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹处于较高水平，达到了92.11%；其中，对就业服务满意度较高的是组织招聘活动(92.16%)，其次是发布招聘信息(92.09%)。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

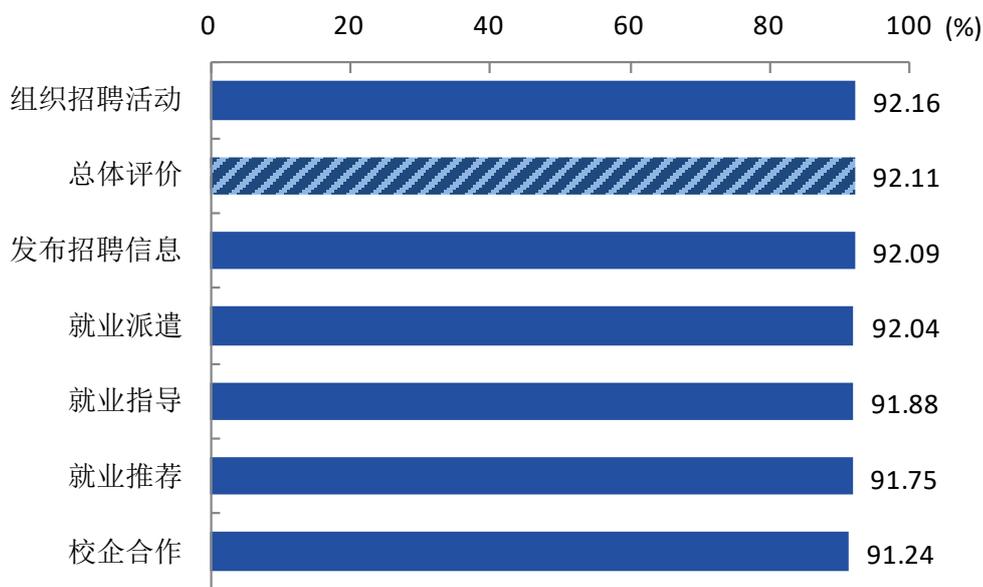


图 7-19 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(2) 再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.61%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划(66.67%)，其次是该校的就业服务工作有待加强、区域性招聘已覆盖该校、其他(均为33.33%)。

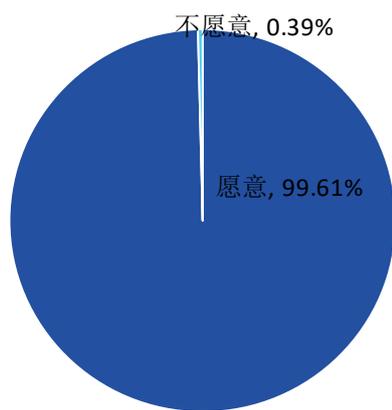


图 7-20 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对人才培养的反馈

（一）落实联动机制，推动人才培养改革

提高人才培养质量是破解就业结构性矛盾的关键，学校坚持从源头抓起，充分利用招生就业联动机制，主动对接国家和市场的人才需求，持续开展用人单位和毕业生调研，积极反馈和参与到人才培养环节。将人才培养的各环节和学生的就业紧密联合在一起，在制定专业发展规划、调整专业设置等方面，充分考虑了就业的各种因素，积极建立良性、灵敏的互动和反馈机制，培养符合新时代社会需求的卓越人才。

1、在每年的招生计划制定的过程中，各专业的毕业去向落实率、就业去向和就业质量等信息是确定各专业招生计划的重要参考标准。

2、在学校专业发展规划中，把各专业的近三年的就业质量、就业去向、就业行业、用人单位评价、毕业生满意度等指标作为专业规划方向和新设专业申请的重要依据，不断完善专业培养方案，其中对上一年度的计划完成率、报到率、毕业生去向落实率较好的学院，招生计划可予以适度增加。

3、根据国家和市场的需求动态调整专业投放计划，重点建设一批符合新时代社会发展需求的专业，积极对接和匹配社会需求和发展趋势，不断增强服务地方经济和社会发展能力，从而不断提高毕业生的就业质量。

（二）优化课程设计，完善人才培养方案

坚持把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，进一步深化“以学生为本”的教育教学理念，推进价值塑造、知识学习、能力培养和创新创业精神培育“四位一体”的人才培养模式，以国家和市场需求作为设计源头之一，以成果为导向，构建学生综合素质培养体系。将人才培养作为学校中心工作，优化人才培养方案，特别优化了思政课和“课程思政”建设方案，强化教师立德树人意识，形成专业课与思政教学紧密结合的育人格局。

（三）加快调研改进，为用人单位和学生提供更优质服务。

本次调研中，毕业生对母校的满意度高达 98.64%，用人单位对学校就业服务总体满意度也达到 92.11%，处于较高水平。同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”、“开放更多的自习教室和实验室”；毕业生认为母校课程教学需要改

进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”；毕业生对母校就业指导服务需要改进的依次是“加强职业发展规划指导”、“加强求职方法技巧辅导”。此外，用人单位认为学校人才培养应“强化专业实践环节”、“加强校企合作”和“注重技能型人才培养”。下一步，学校将发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设，深化校企合作机制，不断提升服务质量，拓展服务手段。在学风建设方面，部门协作，通过教学质量考核、职业生涯规划等长效手段，营造良好学风。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的参与度。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力，努力把学生培养塑造成堪当大任的“全方位一流人才”。

附录 1 调查样本分布

（一）调查概况

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本校 2021 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2021 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2656 份，回收率为 60.02%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2485 份，回收率为 56.16%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。同时向本校提供的用人单位发放答题邀请函，调研回收问卷共 776 份，有效问卷共覆盖了 776 个不同的用人单位，覆盖了 18 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖我校 9 个学院，50 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气工程学院	16.38	14.83	15.53
机械工程学院	16.00	14.87	15.13
经济管理学院	14.06	12.50	14.73
商务贸易学院	12.54	12.24	12.15
计算机与软件学院	12.05	11.45	11.23
艺术设计学院	10.33	13.74	12.11
航空工程学院	9.03	8.92	9.26
交通工程学院	7.10	7.76	6.92
国际教育学院	2.51	3.69	2.94

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。