

2020 毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT



中南林业科技大学涉外学院
2020年12月

前 言

为贯彻落实《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，我校认真统计和分析了 2020 届毕业生就业的基本情况、主要特点及发展趋势；广泛调研了毕业生和用人单位，了解毕业生的职业发展状况及用人单位对我校毕业生的评价；全面总结了学校一年来毕业生就业工作开展情况，并在此基础上，编制撰写《中南林业科技大学涉外学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

中南林业科技大学涉外学院

2020 年 12 月

目 录

第一章 就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构.....	1
1. 本科毕业生人数.....	1
2. 生源地分布.....	2
3. 男、女生人数分布.....	2
二、毕业生就业率.....	3
三、毕业生就业流向.....	4
1. 总体流向.....	4
2. 行业流向.....	5
3. 就业单位流向.....	5
4. 区域流向.....	6
第二章 反馈与评价	7
一、毕业生反馈与评价.....	7
1. 毕业生求职过程分析.....	7
2. 毕业生满意度分析.....	12
二、用人单位反馈与评价.....	12
1. 用人单位对本校毕业生的反馈评价.....	13
2. 用人单位对学校人才培养质量的反馈.....	15
3. 用人单位对就业工作的反馈评价.....	17
第三章 就业市场需求分析	19
一、就业环境影响.....	19
1. 全国就业环境形势严峻.....	19
2. 就业市场变化.....	19
3. 传统就业观念导致的就业难.....	20
二、就业市场的更高要求.....	20

1. 学校优势.....	20
2. 专业差异.....	21
3. 区域流向.....	21
4. 单位流向.....	22
5. 学历要求.....	22
第四章 就业工作采取的主要措施.....	23
一、完善就业工作体系，形成团队协作的“一股劲”	23
1. 完善就业工作责任体系.....	23
2. 切实发挥好毕业生辅导员就业工作的核心作用....	24
二、紧盯制度创新，拓宽就业渠道，优化就业服务..	25
1. 贯彻落实相关政策.....	25
2. 开展精准信息服务.....	26
3. 大力推行“全过程就业指导”.....	27
4. 搭建双向桥梁，狠抓就业渠道开拓.....	27
5. 提高政治站位，确保高校毕业生就业大局稳定....	27
三、其它就业工作.....	28
1. 组织开展企业招聘宣讲会.....	28
2. 开展毕业生和用人单位回访工作.....	28
3. 求职创业补贴.....	28
第五章 就业工作展望.....	29
一、坚持全面开环整合，打造就业育人凝聚合力....	29
二、狠抓就业导向作用，扩展全方位育人成才空间..	29
三、强化弱势群体帮扶制度和跟踪服务.....	30
四、完善调查分析机制，强化中长期有效跟踪反馈..	31
五、严格就业统计，压实就业工作责任.....	31

第一章 就业基本情况

本章统计和分析本校 2020 届毕业生的规模结构、就业率和就业流向^[1]。

一、毕业生规模和结构

1. 本科毕业生人数

本校 2020 届毕业生共计 2656 人。其中，经济学院 669 人、管理学院 721 人、传媒与艺术设计学院 473 人、语言文化学院 184 人、信息与工程学院 609 人。各二级学院毕业生人数及专业人数分布分别如图 1-1、1-2。

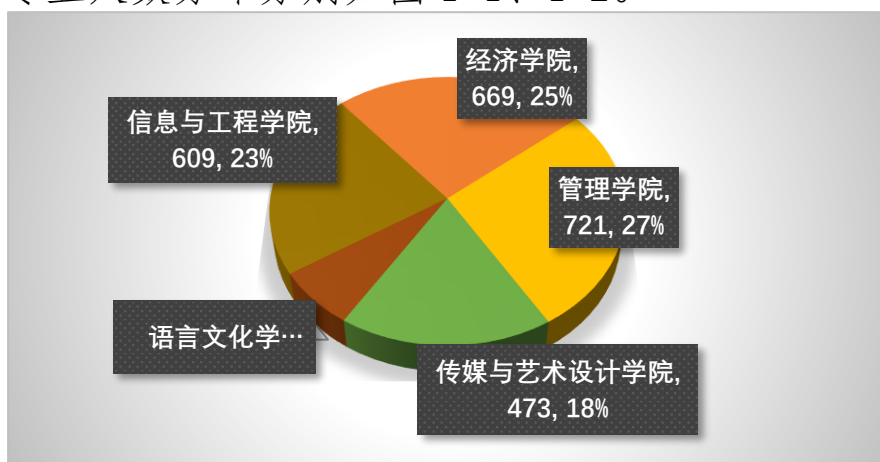


图 1-1：2020 届各学院毕业生人数分布（单位：人/%）

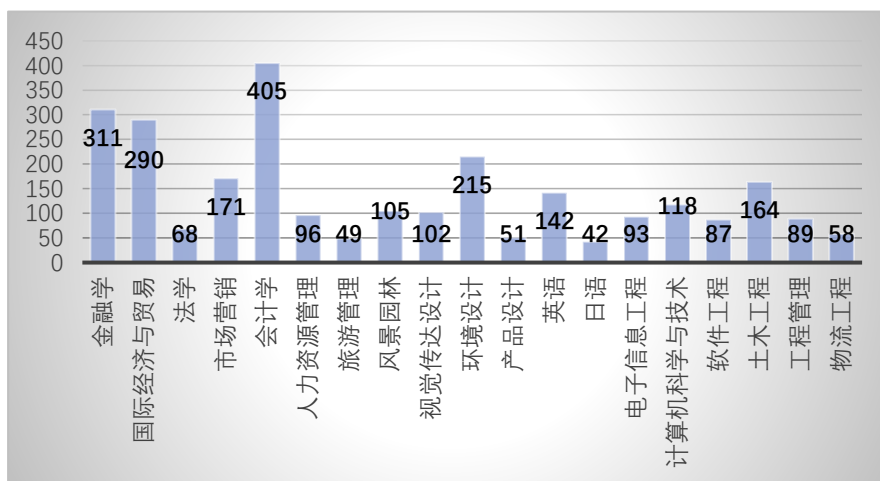


图 1-2：2020 届毕业生各专业人数分布（单位：人）

【1】本报告数据截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

2. 生源地分布

本校 2020 届毕业生生源地分布于全国 12 个省（市/区），各地区毕业生生源人数分布如图 1-3。

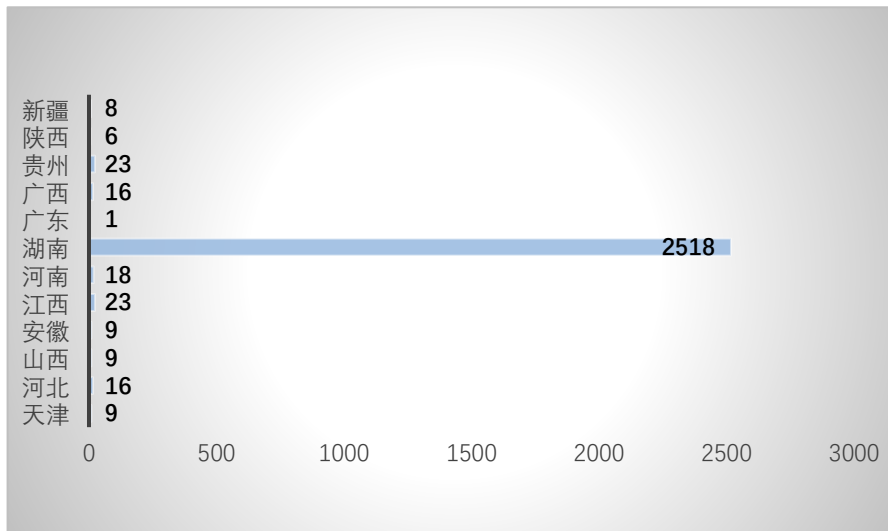


图 1-3：2020 届毕业生生源地分布（单位：人）

3. 男、女生人数分布

本校 2020 届毕业生共有男生 1019 人（38.37%），女生 1619 人（61.63%），毕业生男、女比例约为 1:1.6。各学院毕业生男、女毕业生人数分布如图 1-4。

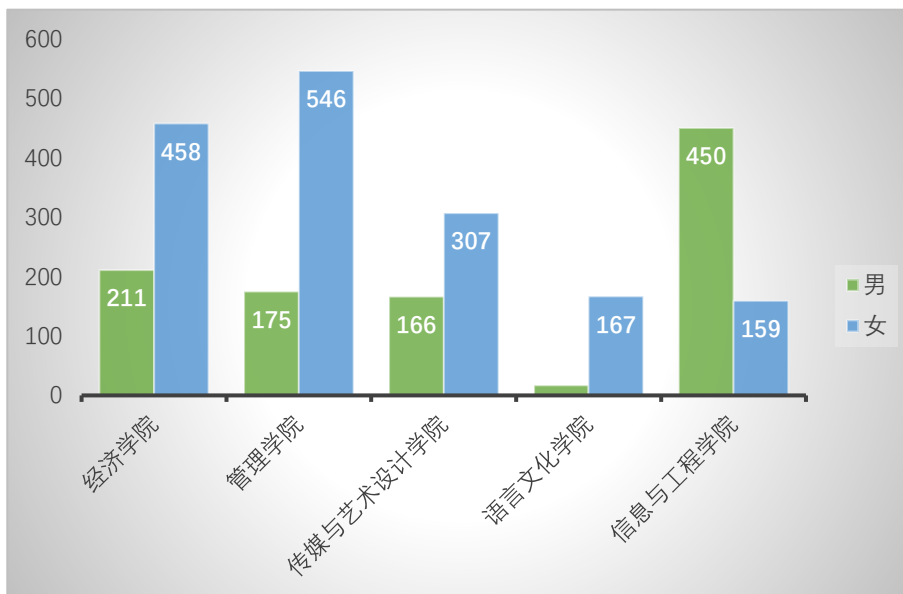


图 1-4：2020 届毕业生各学院男、女毕业生人数分布（单位：人）

二、毕业生就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日，本校初次就业率为 71.08%。从二级学院分布，经济学院就业率为 63.08%、管理学院就业率为 70.46%、传媒与艺术学院就业率为 74.84%、语言文化学院就业率为 74.46%、信息与工程学院就业率为 76.68%。从专业分布，我校就业率最高的三个专业依次为视觉传达设计（85.29%）、土木工程（84.15%）和市场营销（80.12%）；就业率最低的两个专业依次为国际经济与贸易（64.83%）、人力资源管理（61.46%）和法学（47.06%）。各学院、各专业毕业生就业率情况分别如图 1-5、1-6。

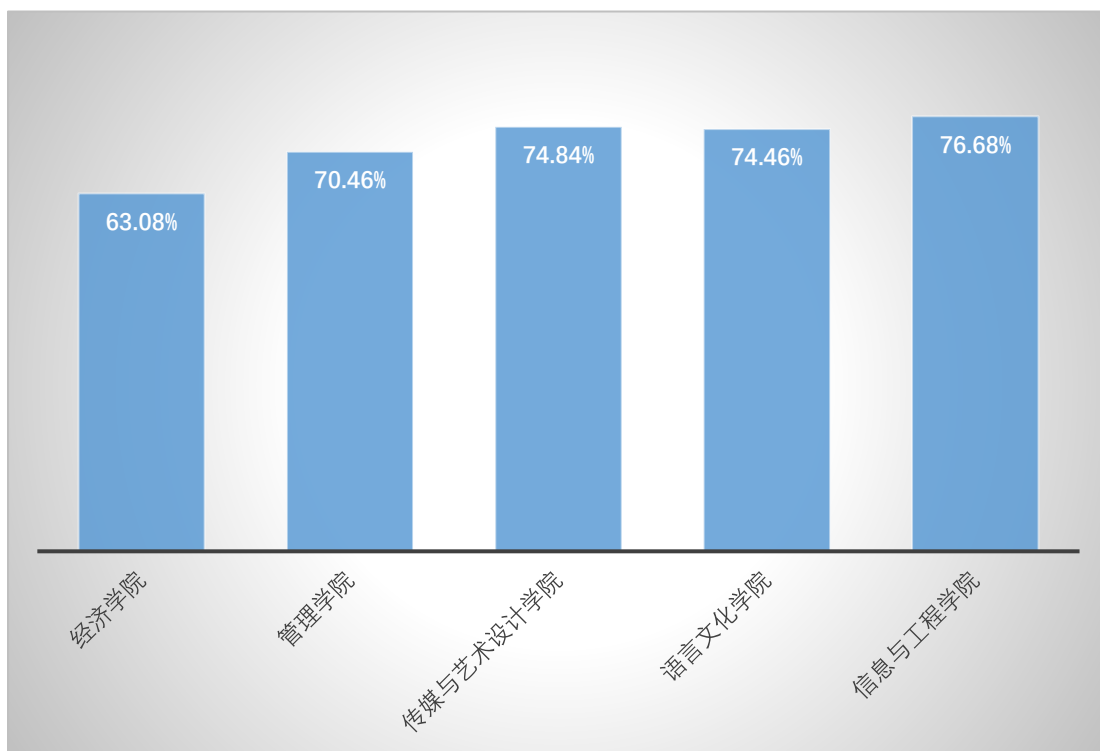


图 1-5：分学院毕业生就业率情况

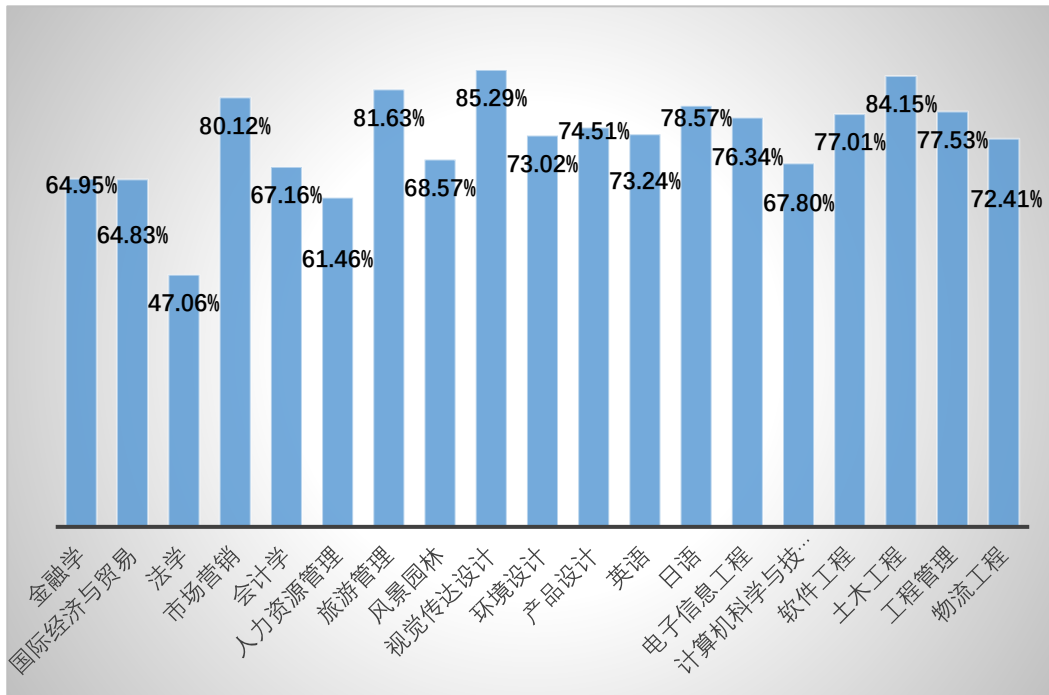


图 1-6：分专业毕业生就业率情况

三、毕业生就业流向

1. 总体流向

截止至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生入职就业 1791 人（67.43%），升学深造 97 人（3.65%），未就业 770 人（28.99%）。其中，入职就业类别中人数最多的为灵活就业 1565 人（58.92%）。就业总体流向情况如图 1-7。

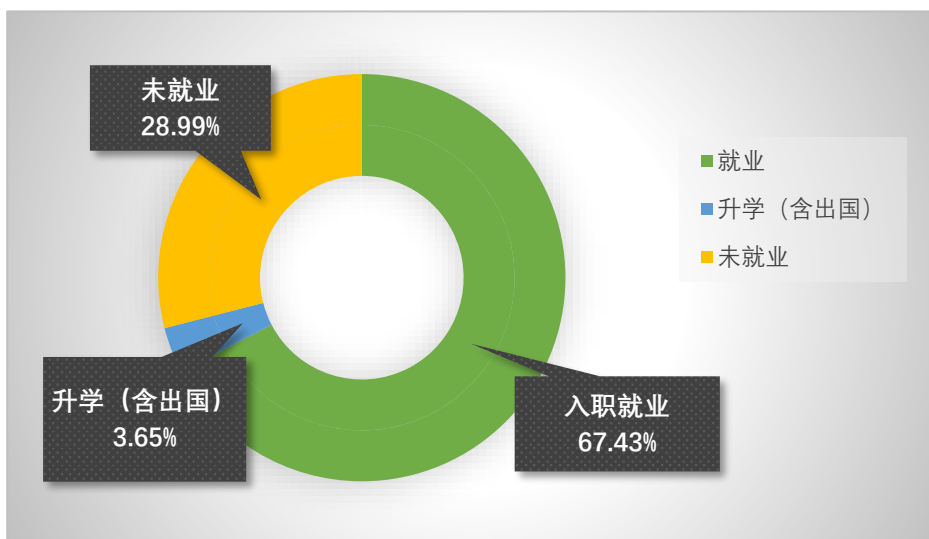


图 1-7：2020 届毕业生就业总体流向

2. 行业流向

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类 (GB/T4754-2017) 标准统计毕业生入职流向, 本校 2020 届毕业生入职主要分布于 20 个行业, 入职人数前三位的行业依次为教育行业入职 (279 人, 15.59%)、租赁和商务服务业 (224 人, 12.62%)、批发和零售业 (219 人, 12.32%)。入职行业流向如图 1-8。

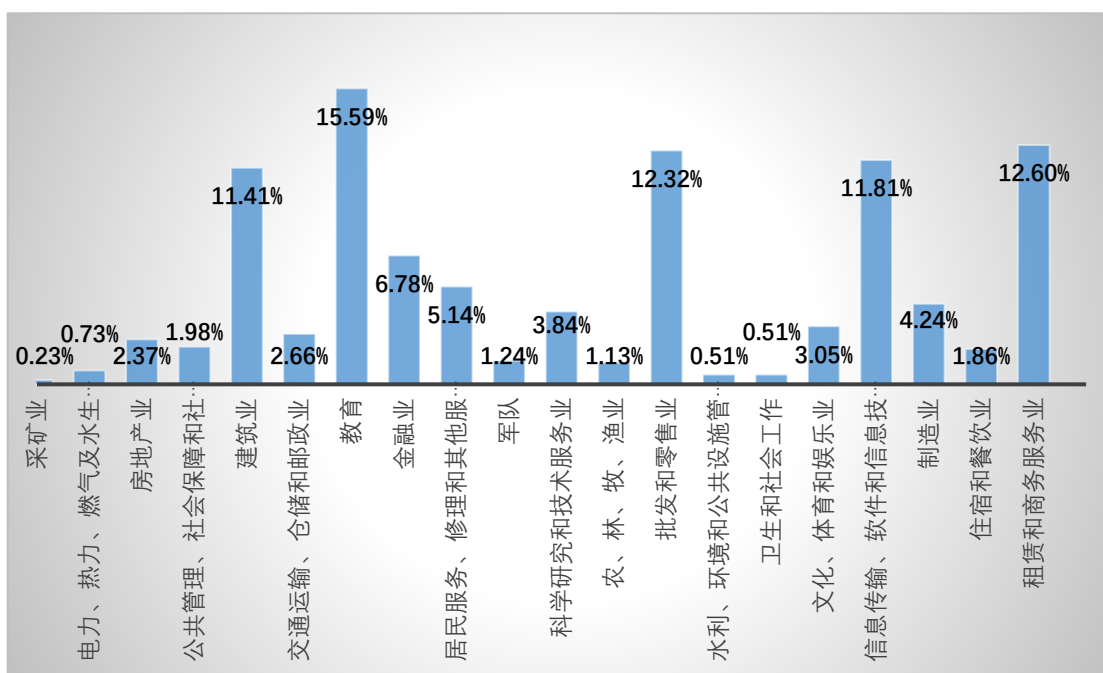


图 1-8: 2020 届毕业生入职行业流向

3. 就业单位流向

根据湖南省教育厅就业信息管理系统中单位性质代码统计毕业生入职流向, 本校 2020 届毕业生入职人数前三位的单位性质依次是: 其他企业 (1314 人, 73.41%)、国有企业 (198 人, 11.06%)、其他事业单位 (134 人, 7.49%)。入职单位流向分布如图 1-9。

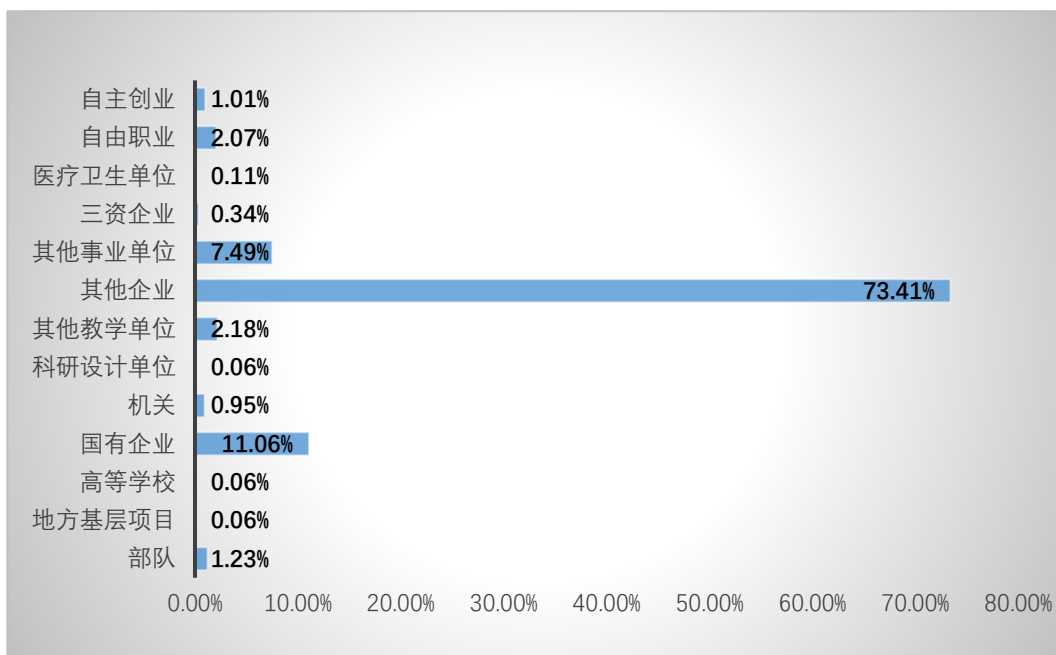


图 1-9：2020 届毕业生就业单位流向

4. 区域流向

根据国家行政区划统计毕业生入职区域流向，本校 2020 届毕业生入职人数前三位的地区依次是湖南（1286 人，71.84%）、广东（252 人，14.08%）、北京（51 人，2.85%）。入职区域流向如表 1-10。

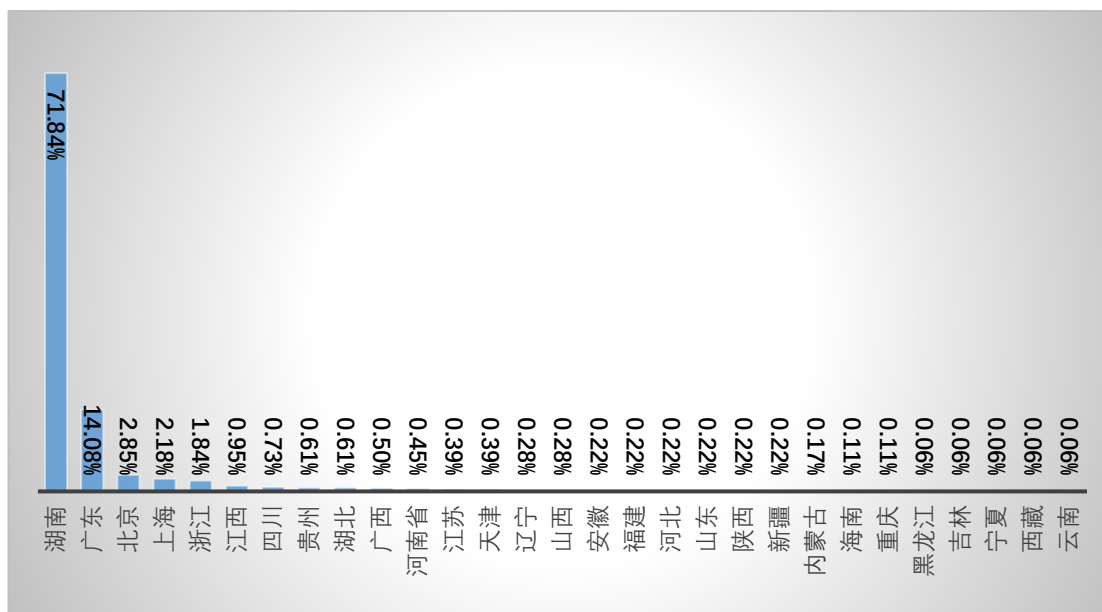


图 1-10：2020 届毕业生入职区域流向

第二章 反馈与评价

为了解我校毕业生求职过程、毕业流向及职场适应状况，全面掌握毕业生求职期望、求职准备、工作满意度和工作与专业相关度等信息，学校通过调查问卷与抽样调查等形式对 2020 届毕业生和招聘单位展开调查，累积调研毕业生 2656 名。同时，为了解用人单位对我校毕业生质量的评价和建议，学校针对用人单位开展问卷调查，发出问卷 258 份，回收有效问卷 226 份。本章依据以上调研数据撰写。

一、毕业生反馈与评价

本节结合毕业生问卷调查情况，主要分析了 2020 届毕业生求职过程中就业信息获取渠道、毕业生投递简历数情况、毕业生参加招聘情况、毕业生择业存在的主要问题、毕业生求职考虑的因素、毕业生首次签约的薪酬水平、毕业生求职专业对口情况和毕业生未就业情况等方面内容。

1. 毕业生求职过程分析

(1) 就业信息获取渠道

接受调研的 2020 届毕业生 2656 人，通过学校发布的就业信息参加应聘的占 41.55%；通过个人网络渠道获取就业信息参加应聘的占 31.67%；通过家人或朋友推荐的就业信息参加应聘的占 14.74%，具体就业信息获取渠道分布如图 2-1。

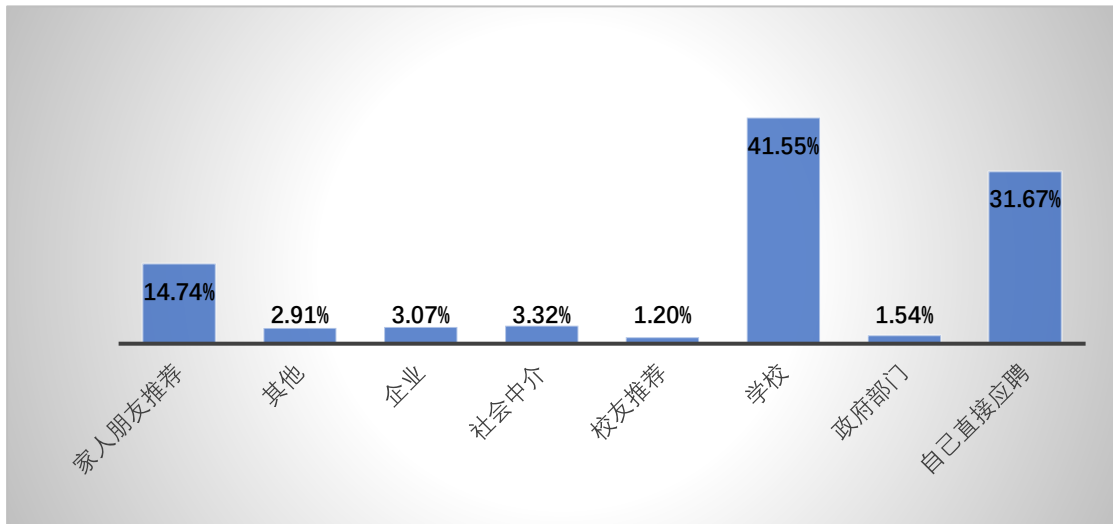


图 2-1：2020 届毕业生获取就业信息的主渠道

(2) 投递简历数情况

毕业生在求职过程中，78.17%的毕业生投递简历数为 1-15 份，参加招聘会投递简历数具体情况如图 2-2。

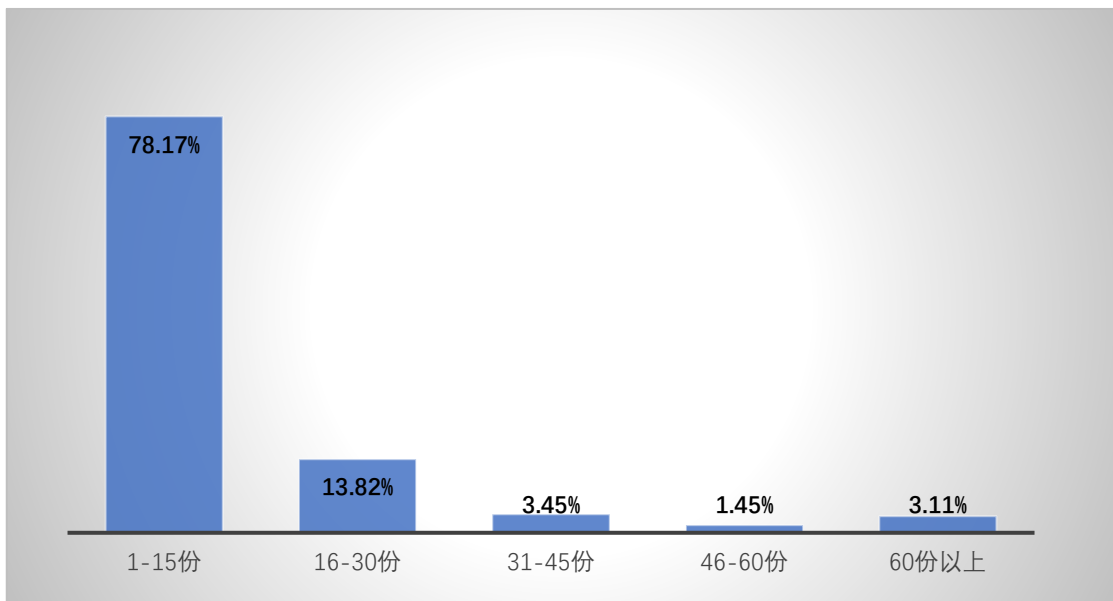


图 2-2：2020 届毕业生参加招聘会投递简历数情况

(3) 参加招聘会情况

在求职过程中，78.54%的毕业生参加了 1-5 场招聘会，17.35%的毕业生参加了 6-10 次招聘会，2.74%的毕业生参加

了 11-15 次招聘会。如图 2-3。

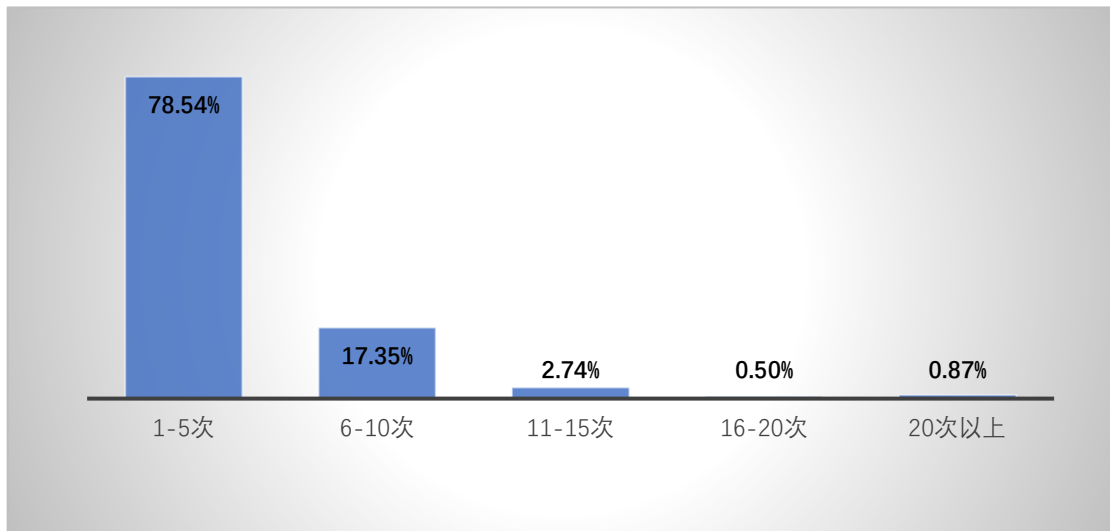


图 2-3：2020 届毕业生参加招聘会情况

(4) 择业存在的主要问题

针对毕业生在求职过程中面临的问题和困难展开调查，调查显示我校毕业生在求职过程中遇到的主要问题排名前三的是缺乏社会经验、缺乏就业知识和技巧、专业不对口或专业面太窄，如图 2-4。调查中，“其他选项”反馈的内容为暂无问题。

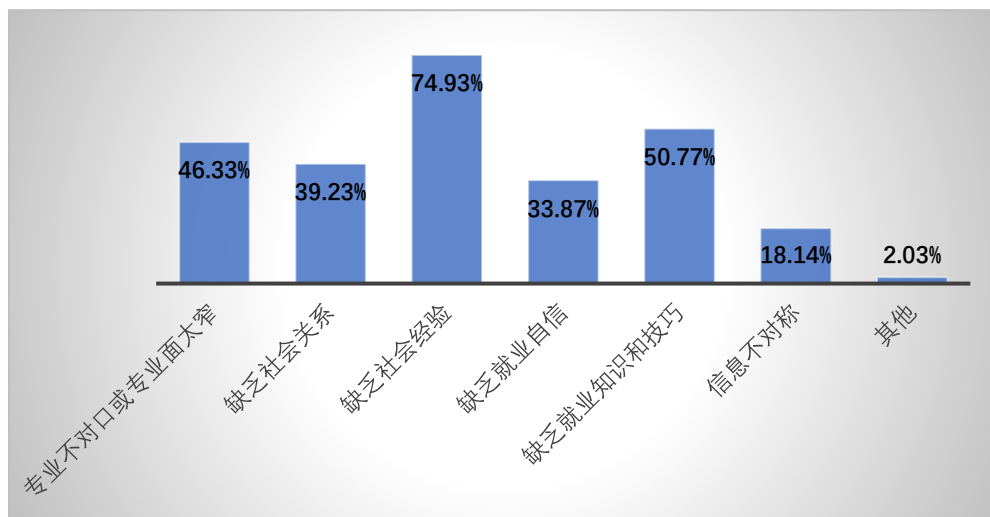


图 2-4：2020 届毕业生择业存在的主要问题

(5) 求职考虑的主要因素

针对毕业生择业时面对用人单位考虑的主要因素展开调查，调查显示我校毕业生在求职过程中考虑的前三位因素包括：薪酬福利、个人发展机会和工作地点，具体分布如图 2-5。调查中，“其他选项”反馈的内容为个人喜好因素。

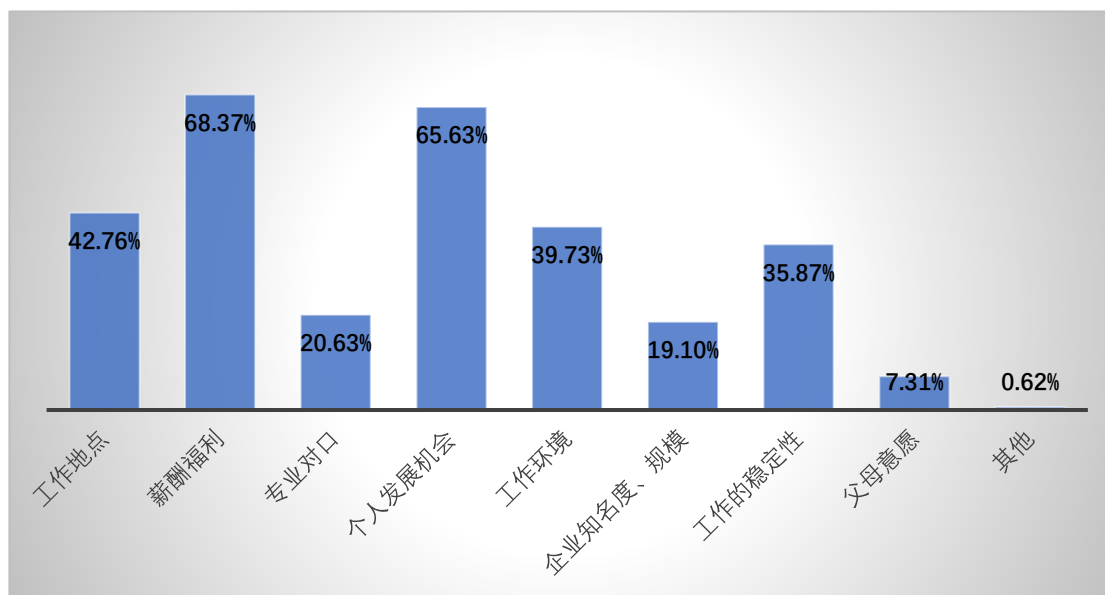


图 2-5：2020 届毕业生求职考虑的因素分析

(6) 首次签约的薪酬标准

在薪酬方面，针对我校毕业生首次签约的薪酬开展了调查。调查显示有 33.33%的毕业生首次签约时的月薪区间为 3001-4000 元，28.02%的毕业生首次签约时的月薪区间为 2001-3000 元，而 16.36%的毕业生首次签约月薪区间为 4001-5000 元。具体分布如图 2-6。

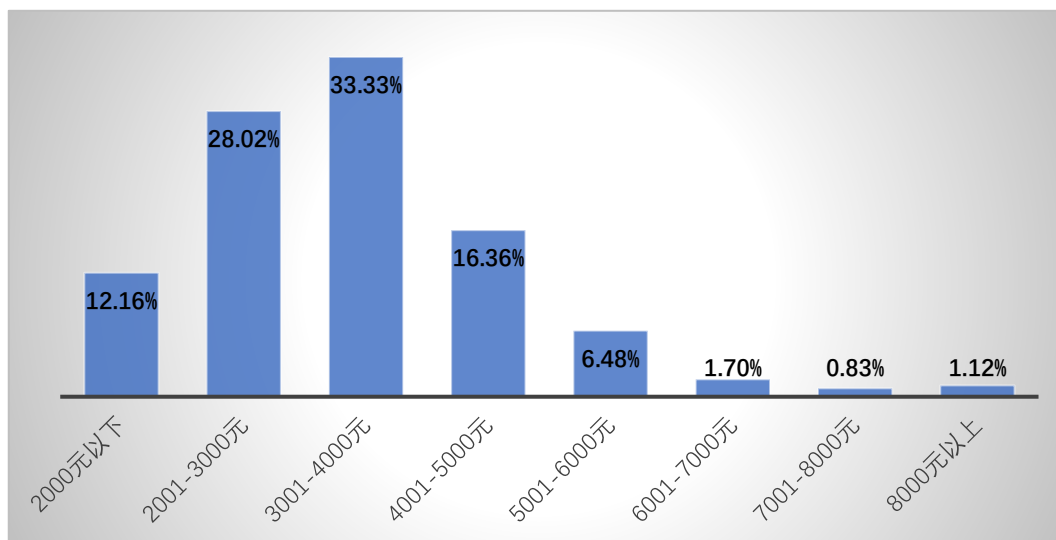


图 2-6：2020 届毕业生首次签约的薪酬标准

(7) 求职专业对口情况

求职专业对口与否历来受到毕业生的广泛关注，通过调查发现，我校 55.94%毕业生能够从事与自身专业相关的工作，对所从事的工作较为满意；而 44.06%的毕业生反映从事的工作与本科专业并不对口。如图 2-7。

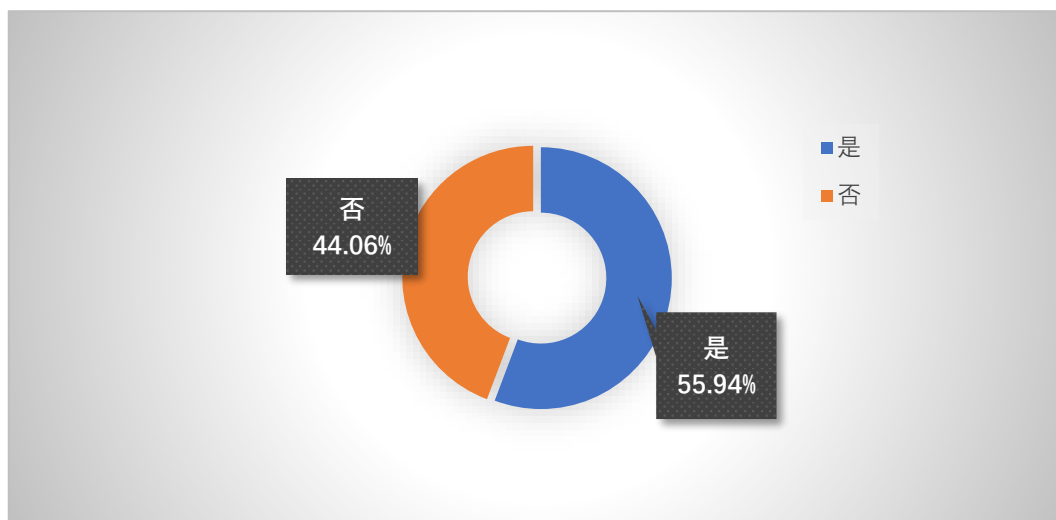


图 2-7：2020 届毕业生求职专业对口情况

(8) 毕业生未就业情况

通过对当前暂未就业的毕业生开展的问卷调查，45.26%

的毕业生仍在求职中；18.83%毕业生考虑升学，正在备考硕士研究生；仍有 17.43%的毕业生选择暂不就业，存在的主要原因包括：备战各类职业资格考试、出于安全考虑等待疫情稳定后择业以及其它不明原因。具体情况分布如图 2-8。

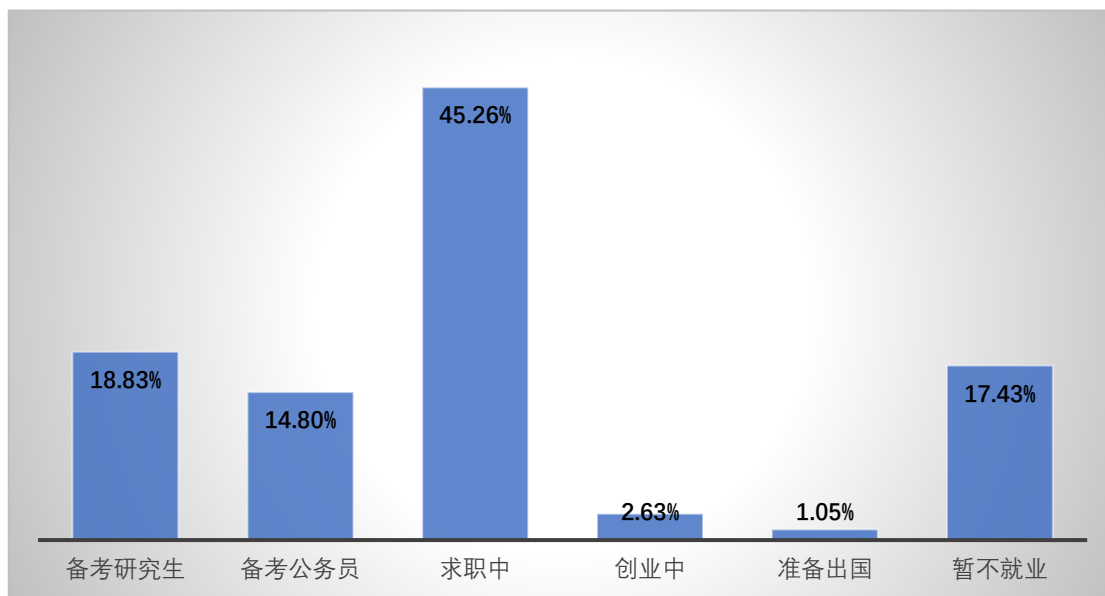


图 2-8：2020 届毕业生未就业情况

2. 毕业生满意度分析

在调查中，从毕业生对学校的总体满意度、对教学效果的满意度、对学校毕业生就业服务工作的满意度以及毕业生个人对自身就业情况的满意度等方面开展了调查。结果显示，受访的毕业生对学校总体的满意度为 90.01%；对学校教学效果的总体满意度为 92.21%；对学校提供的就业指导满意度为 96.05%；对就业服务工作的满意度为 95.71%；而毕业生个人对自身的就业情况满意度仅为 82.16%。

二、用人单位反馈与评价

本节结合用人单位反馈数据，通过用人单位对本校毕业

生的反馈评价、用人单位对学院人才培养情况的反馈以及用人单位对本校就业服务工作的反馈评价等方面展开分析，为今后毕业生就业工作的开展提供相关的数据支持。

1. 用人单位对本校毕业生的反馈评价

(1) 用人单位满意度调查

为了解用人单位对我校毕业生的整体满意度，从非常不满意到非常满意五个维度展开调研。接受调研的用人单位中，对我校毕业生的总体满意度的占 92.64%；0.87%的用人单位对我校毕业生专业素质和工作能力表示不太满意。各维度满意度调查如图 2-9。

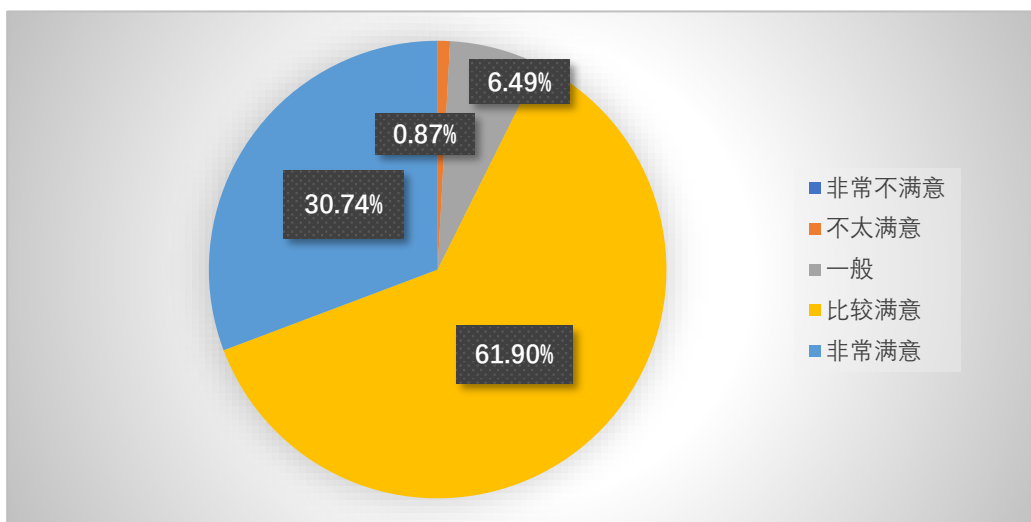


图 2-9：用人单位对 2020 届毕业生整体满意度调查

(2) 毕业生能力素质调查

通过用人单位对毕业生价值观、专业理论水平、专业技能、自主学习能力等能力与素质方面的评价反馈发现，用人单位对我校毕业生评价较高的包括：价值观与行为礼仪素养、团队合作和语言表达、沟通协调能力等方面。同时，当前毕业生最需要加强的是吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适

应、应变能力、专业技能掌握水平等方面的能力和素质，对毕业生提升职场竞争力有一定的作用。毕业生能力素质调查情况如表 2-1。

表 2-1：毕业生能力素质调查情况

题目\选项	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
1. 道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	24.24%	51.52%	23.38%	0.87%	0.00%
2. 人生态度、身体素质	23.37%	49.35%	25.11%	2.16%	0.00%
3. 专业理论知识水平及视野宽广度	22.08%	47.62%	28.14%	2.16%	0.00%
4. 专业技能掌握水平及实际操作能力	19.92%	48.05%	29.87%	2.16%	0.00%
5. 逻辑思维与创新能力水平	19.48%	51.08%	27.71%	1.73%	0.00%
6. 自主学习与能力拓展水平	22.08%	45.45%	28.57%	3.90%	0.00%
7. 吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	20.78%	39.83%	32.03%	7.36%	0.00%
8. 诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	26.84%	47.19%	23.38%	2.60%	0.00%
9. 语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	26.84%	47.19%	24.24%	1.73%	0.00%
10. 项目策划、组织、主持与执行能力	22.08%	43.29%	29.87%	4.76%	0.00%

(3) 毕业生适应工作岗位时间调查

针对毕业生在用人单位工作岗位适应的时间长短，本调研从 3 个月以内、3-6 个月、6-1 年以及 1 年以上 4 个时间维度进行调查。调查显示，33.33%的用人单位认为我校应届毕业生在 3 个月以内能够适应当前的工作岗位；49.35%的用人单位认为毕业生需要 3-6 个月的时间能够适应工作岗位；而 3.03%的用人单位认为我校毕业生适应工作岗位的时间达 1 年以上。具体如图 2-10。

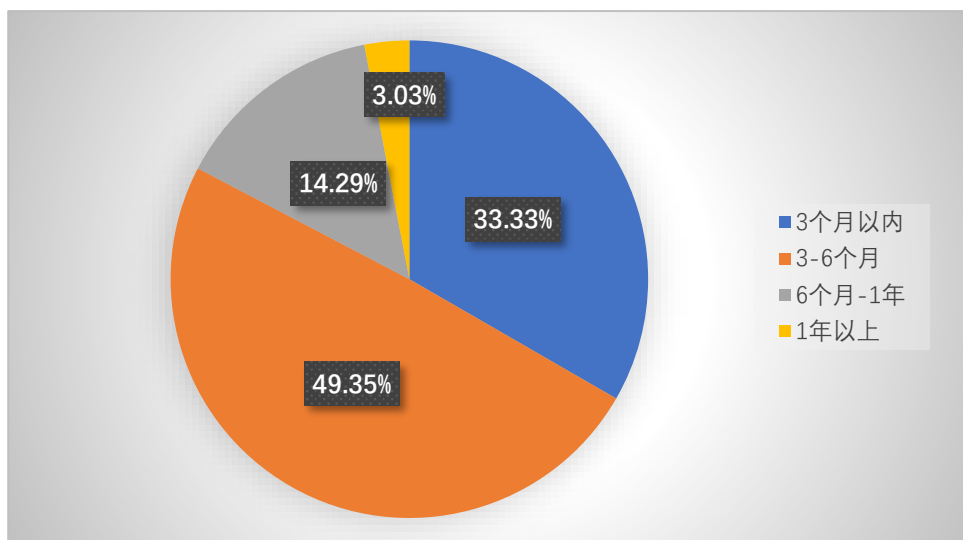


图 2-10：毕业生适应工作岗位时间调查

2. 用人单位对学校人才培养质量的反馈

(1) 用人单位满意度调查

根据用人单位对我校人才培养质量的反馈发现，用人单位对我校人才培养质量的总体满意度达 97.84%（包括：比较满意、满意和非常满意三个维度），2.16%的用人单位对我校人校的培养质量表示不太满意，需进一步加强毕业生专业理论知识和专业技能的培养。各维度分布如图 2-11。

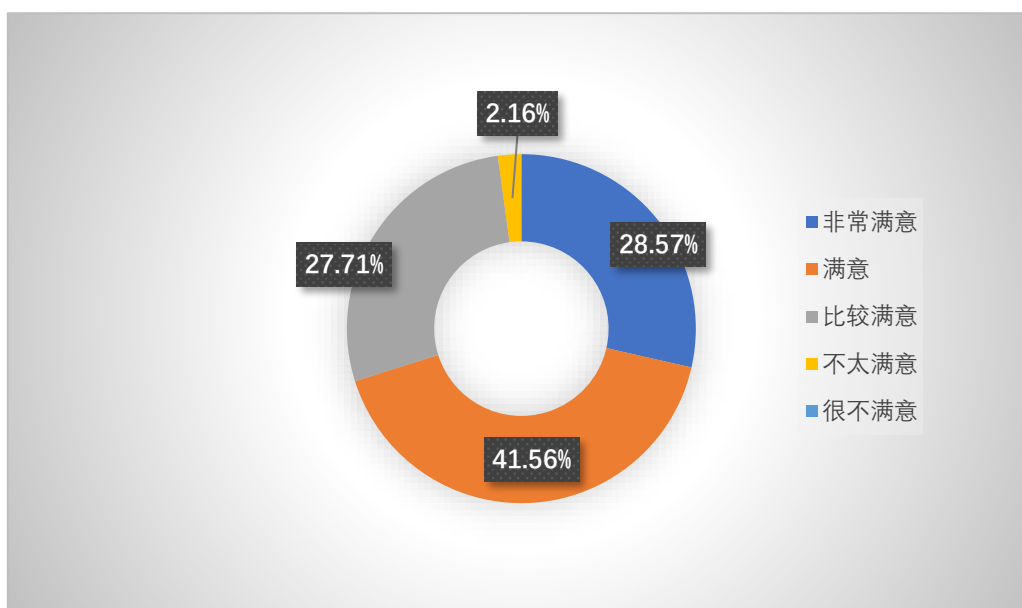


图 2-11：用人单位对学校人才培养整体满意度调查

(2) 毕业生职业发展急需加强培养的因素

用人单位通过毕业生在工作岗位中反映出的实际问题，针对我校毕业生在职业发展过程中急需加强培养的因素进行反馈。认为毕业生在职业发展中最重要的前三个因素依次是让毕业生了解自己，准确定位（79.22%）；学会职业生涯规划设计和自我成长的管理（70.13%）；加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤（52.38%）。其它方面的因素如图 2-12。

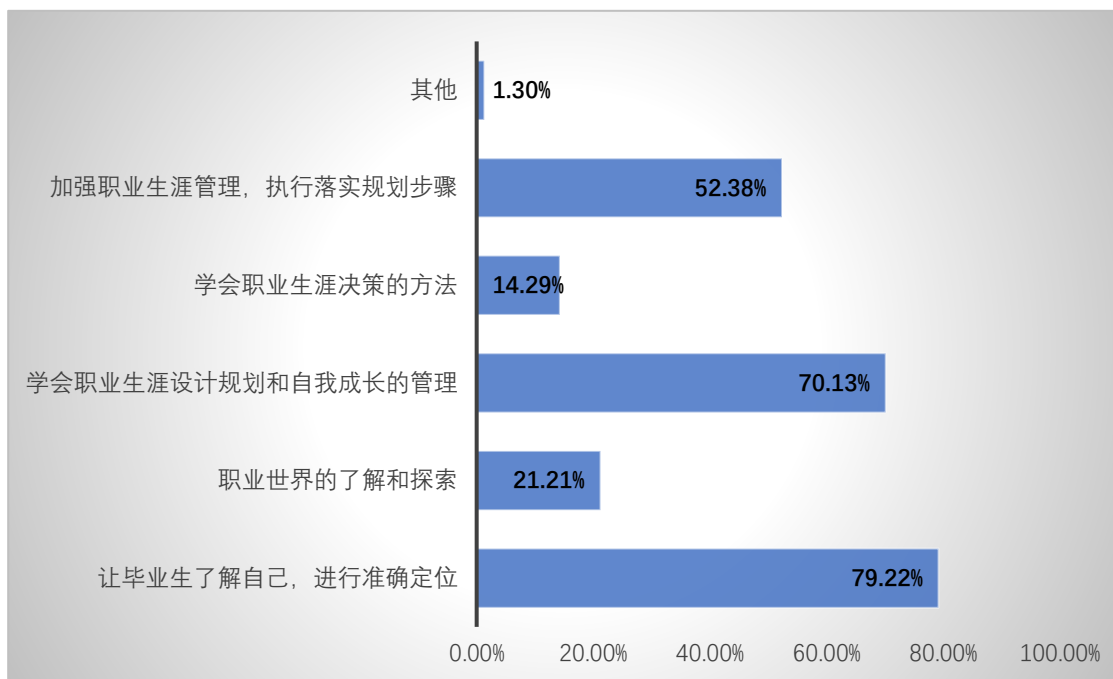


图 2-12：毕业生职业发展急需加强培养的因素

(3) 毕业生在工作岗位中应重点加强培养的因素

在关于用人单位认为毕业生在工作岗位中应重点加强哪些方面培养的问题中，用人单位反馈的前三个主要因素包括：与人交往能力的培养（61.04%），团队协作能力的培养（61.04%）和职业素质的培养（60.61%）。如图 2-13。

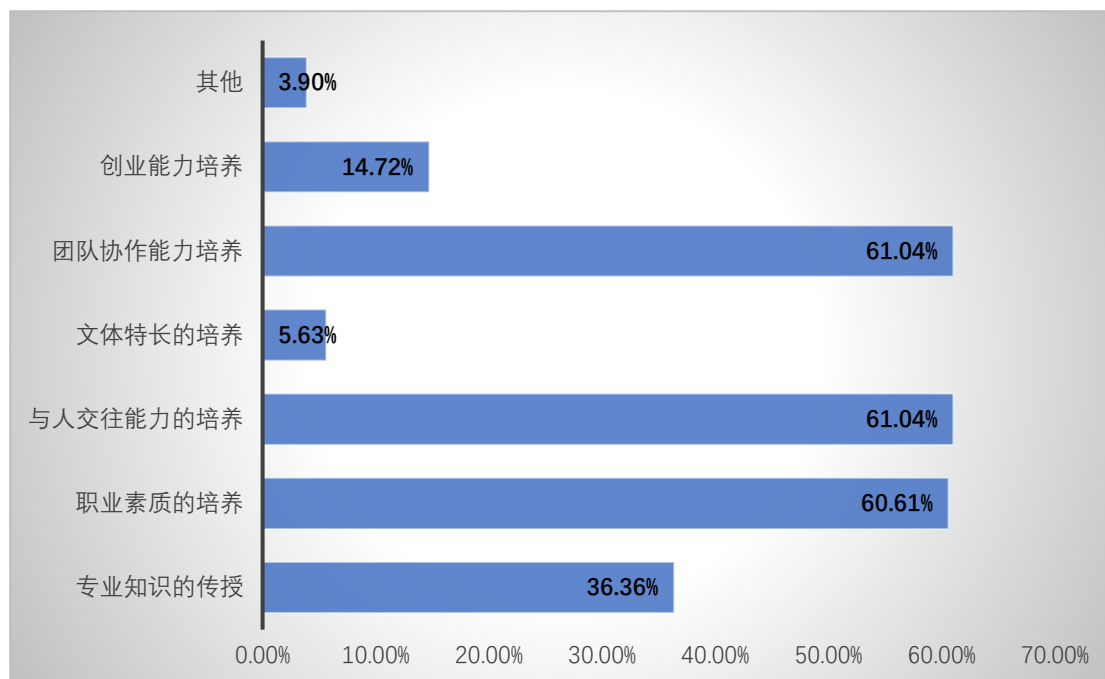


图 2-13：毕业生在工作岗位中应重点加强培养的因素

3. 用人单位对就业工作的反馈评价

(1) 就业信息建设满意度反馈

结合我校就业服务工作方面，在就业信息建设方面，通过用人单位的反馈可以看出，用人单位对我校就业网站建设及信息服务满意度、对学校就业档案的管理及传递工作和对学校招聘会的组织工作满意度均达到 90%以上。

(2) 就业服务需改进的内容反馈

其中，关于就业服务方面的建议，用人单位认为学校需要改进的前三个内容分别为加强应届毕业生就业指导（44.16%），增加校园招聘会场次（38.10%）和加大对应届毕业生的推荐力度（37.66%）。如图 2-14。

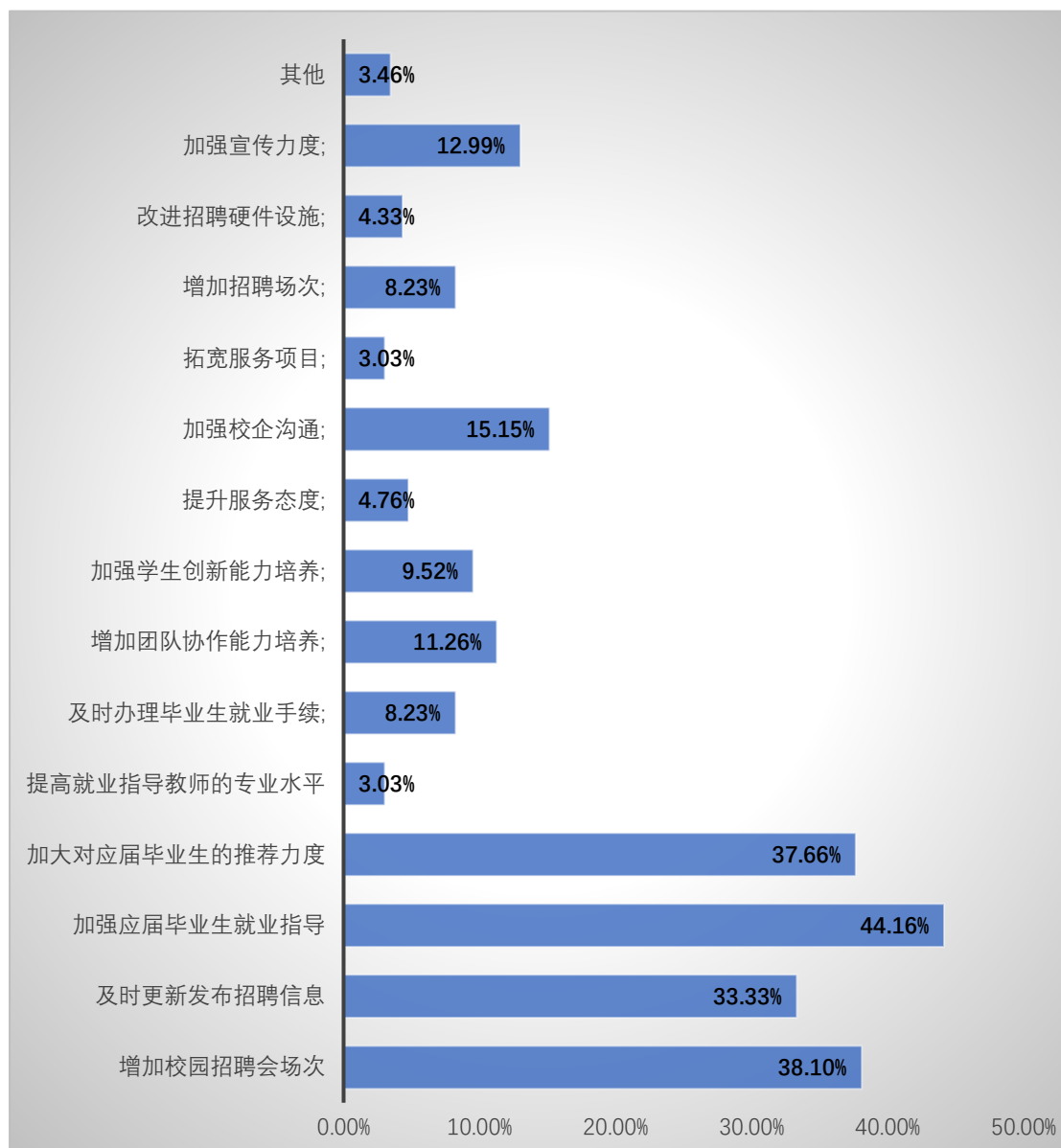


图 2-14：就业服务需改进的内容反馈

第三章 就业市场需求分析

随着我国社会经济的飞速发展，学历教育普及，高校扩招，大学生群体日益扩大，大学生就业难、就业竞争大等就业问题越来越受到人们的关注。本章着重从当前就业市场需求出发，主要从全国严峻的就业环境和就业市场需求情况出发，分析总结当前就业市场对毕业生求职的更高要求。

一、就业环境影响

1. 全国就业环境形势严峻

2020 年，全国高校毕业生总人数达 874 万人。受疫情影响，众多互联网、实体企业遭受重创，国内领头行业互联网企业——BAT 也在裁员减薪，中小微企业更是遭受重创。同时，今年国家也在大力整治国内金融行业，导致国内许多金融企业融资难，银行贷款放款速度也随之减慢。许多企业为了降本增效，减轻运营压力，都在减少新员工入职数量，甚至裁员减薪。相比以往，更多的企业是在观望 2021 年经济发展形势以图保存实力，企业不会盲目扩招，导致应届毕业生的就业岗位呈明显减少趋势。

2. 就业市场变化

大学生就业形势总体比较困难。尤其 2020 年受到新冠疫情的影响，大多数企业出现发放工资困难，降薪裁员现象，许多小型企业甚至因为资金周转问题而宣告破产倒闭。在疫情影响下，就业市场的需求出现了严重的缩水，在就业供给变化不大的情况下，许多大学生因实在找不到工作而转向考

研升学或者创业等。新冠疫情无疑给就业市场均衡造成了严重的负面影响，政府采取积极有效的政策和措施为 2020 年的就业市场带来了一定的供给和活力，有效缓解了部分大学生就业难的问题。

3. 传统就业观念导致的就业难

部分应届毕业生存在错误的就业观念。受传统观念的束缚，对工作的期望值过高，对一般的工作岗位看不上，对自身不喜欢的行业看不上，对薪酬待遇达不到心里预期的岗位看不上等等，伴随着疫情的发生，家长的过度干预，缓就业、慢就业、不就业现象也造成了当前毕业生就业难。

二、就业市场的更高要求

随着全国就业市场的不断缩减，就业岗位的竞争越来越大，对高校毕业生的要求也越来越高，从毕业高校、毕业专业、毕业学历、就职区域流向和就职单位流向等方向都对毕业生提出了更高的要求。

1. 学校优势

从学校办学层次来看，我校现为独立学院，在湖南省以本科三批次投档录取。在传统就业观念里，三本批次的毕业生培养质量不高，学历层次较低，相比一本、二本院校，毕业生就业竞争力明显不足。但是，通过我校近年来向社会输送的毕业生发展情况和用人单位对我校毕业生的反馈情况来看，我校毕业生凭借其独有的个人能力，包括较高的个人情商、良好的语言表达能力和较强的动手能力得到了大部分企业的一致认可，并在一些重要岗位担任主要职务。从这个

方面来讲，我校毕业生在部分就业岗位有一定的竞争优势。

2. 专业差异

从我校毕业生专业上看，不同的专业毕业生就业难度也有所不同。2020 届各专业毕业生就业中，我校的热门专业土木工程、工程管理、物流工程等工科类专业整体就业难度相对较低，毕业生就业形势较好；视觉传达设计、旅游管理、市场营销等专业普遍就业需求大，专业本身实用性强，适用性广，毕业生就业率均达到 80%以上，优秀人才甚至可以在几家企业中挑选合适自己的工作岗位，有较大的就业选择空间。同样环境下，国际经济与贸易、金融学、会计学、人力资源管理等专业受行业限制和疫情的影响，整体就业难度相对较高，就业市场需求有明显的缩减，毕业生整体就业率不足 70%；法学专业毕业生受专业发展限制，大部分毕业生参加专业司法考试，毕业生就业有所延迟，2020 届法学专业毕业生初次就业率仅达到 47.06%。各专业之间的就业状况存在一定的差异，这对学校人才培养、招生专业设置都提出了一定的要求。

3. 区域流向

从就业区域流向看，我校 95%左右的生源来自湖南省，因此，在长株潭地区就业的毕业生占比约为 75%，其次是北京、上海、深圳、广州这四个“超一线”城市最受到大学生的青睐。生源地内就业是大部分毕业生就业单位选择的一大考虑因素，离家近，工作压力小，社会资源多等逐渐成为毕业生就业去向的主流；而一线城市提供的就业机会更多，包

括了中铁、中建、四大行等一部分大型企事业单位，提供的岗位福利报酬高，能学到的更多更好的专业技术，个人就业前景和预期较好，越来越多的大学生也会选择这些一线城市就业生活。大量的生源地就业导致竞争的扩大，我校今后将逐步调整生源结构，扩大沿海经济发达地区招生规模，引导毕业生向就业机会更多的一线城市和发达地区就业，扩大就业市场覆盖面，提升毕业生就业率。

4. 单位流向

从企业性质上看，公务员、事业单位仍旧是大学生就业的首要选择，这类工作岗位有比较稳定的收入，失业风险小，尤其是在今年新冠疫情下，私营企业工作的收入或多或少受到影响，而公务员和事业单位不受影响，不会有降薪甚至失业的风险。2020 年，我校也存在着较大比例的毕业生选择参加公考，甚至等待二战机会，延迟了就业。

5. 学历要求

从学历上看，高学历的人才在求职中仍具有较大的主动性和竞争力。越是优质的工作岗位，企业对求职者的学历要求也相对较高，学历高的求职者也可以在就业困难的情况下选择退而求其次，例如硕士或者重点高校毕业的大学生可以寻求学历要求只需普通本科毕业的工作岗位，从而提升就业竞争力。降位应聘相对于同为应聘，在学历上能取得一定优势，企业自然更愿意录用学历较高的人才。2020 年考研人群急剧增加，近 20%的毕业生选择加入考研大军，通过升学提升学历，提升就业市场竞争力。

第四章 就业工作采取的主要措施

随着疫情的发生，全国就业形势异常严峻，2020 届毕业生就业压力面临前所未有的挑战。学校领导高度重视 2020 届毕业生就业工作的开展，一方面全面落实党中央、国务院关于稳定和促进毕业生就业工作的决策部署，全力保障毕业生就业工作的开展和推进；另一方面，就业工作部门及时调整工作思路，联合全校上下各方面资源，全力出击，为毕业生的就业创造条件、搭建桥梁、服务保障，为毕业生更充分更高质量就业提供保障。主要采取的措施如下：

一、完善就业工作体系，形成团队协作的“一股劲”

1. 完善就业工作责任体系

(1) 组织领导。学校建立了由学校主要领导主抓就业工作的领导机制，成立了由院长任组长，党委书记任副组长，其他院领导和相关部门负责人为成员的就业工作领导小组。就业工作领导小组每年都组织两次以上就业创业工作专题会议，贯彻落实国家和省厅有关文件精神，并根据文件要求部署学校就业创业工作。

(2) 成立二级学院就业工作小组。2020 年在新冠肺炎疫情疫情影响下，毕业生就业形势异常严峻，就业情况不容乐观。学校就业创业工作领导小组高度重视，成立二级学院就业创业工作小组，二级学院院长、党总支书记、毕业生辅导员进一步加强就业创业工作开展力度，定期研究毕业生就业工作，提高政治站位，保就业，稳就业。

(3) 制度保障。为保障学校就业工作的系统化和规范化运行，制定了各类就业创业工作制度，包括：《院领导联系系部就业创业工作制度》、《毕业生就业创业工作辅导员责任制度》、《帮扶困难学生就业制度》、《毕业生就业信息管理制度》、《院毕业生就业创业工作领导小组工作职责》、《毕业生就业数据统计制度》、《毕业生档案管理办法》等，通过制度来保障毕业工作各项工作的顺利开展。

(4) 明确分工，夯实责任。

为做好毕业生就业工作，实行学校、职能部门、二级学院三级就业指导与服务工作管理体系，形成“领导主抓，职能部门统筹、二级学院为主、全员参与”的就业指导与服务工作架构。就业创业工作领导小组负责全校毕业生就业创业指导与服务工作的统筹和安排。招生就业处是学校毕业生就业指导与服务工作牵头部门，负责全校毕业生就业工作的组织、管理、协调和服务工作。各二级学院作为毕业生就业创业工作主要责任单位，具体负责本院毕业生就业创业指导与服务工作。

2. 切实发挥好毕业生辅导员就业工作的核心作用

毕业生辅导员作为毕业生思想、学习、生活上的导师，在毕业生就业工作中发挥了主导和核心的作用。学校主抓毕业生辅导员开展就业工作，辅导员全面落实毕业生就业工作，建立就业工作台账，确保工作逐条落实、有账可查。针对特殊就业群体进行“一对一”帮扶，重点落实困难毕业生就业工作，包括家庭经济困难群体、单亲家庭、建档立卡贫困生

等。针对建档立卡贫困学生，进行不少于 5 家用人单位的定点推荐和实时跟踪回访，加强就业心理辅导和就业技能的培训，提高建档立卡贫困毕业生就业竞争力。重点引导部分困难毕业生转变就业观念、组织未就业贫困生参加就业实习、关注困难毕业生心理变化，对存在较大心理压力的困难毕业生及时疏导，确保困难毕业生顺利就业。

3. 充分发挥专职教师专业优势资源促就业

为扩大毕业生就业渠道，学校上下形成合力，充分调动各学院专业任课教师自身优势和行业资源，帮助学生推荐合适的实习单位，利用校友资源促进毕业生就业。学院充分发挥各专业教师的行业优势，有的放矢，挖掘就业资源，搭建就业桥梁，帮助学生找到工作，甚至找到好工作。同时，专职教师针对就业困难学生一对一开展专业的就业指导 and 市场引导工作，为毕业生的就业提供保障。

二、紧盯制度创新，拓宽就业渠道，优化就业服务

适应疫情防控需要，深化制度改革，简化就业手续，推广“互联网+就业服务”。多措并举做好疫情防控期间就业服务和保障工作，千方百计扩大就业总量、优化就业结构。

1. 贯彻落实相关政策

(1) 动员大学生应征入伍。根据国家和省市相关政策文件要求，为积极支持和服务国防建设，学院成立征兵工作领导小组，并设立征兵工作站，针对毕业生开展征兵宣传工作，积极引导毕业生投入到国防建设中去，引导大学生应征入伍。

(2) 引导和鼓励高校毕业生面向西部和基层就业。通过动员报告、树立典型、表彰先进等形式，引导鼓励毕业生到

基层就业，参加“三支一扶”“西部志愿者服务项目”和“大学生村干部计划”等，促进毕业生多渠道就业。通过政策宣传力度的不断加强和毕业生思想认知水平的不断提升，我院服务基层毕业生人数逐步形成稳步上升趋势。

(3) 落实困难毕业生的就业帮扶工作。按照“重点关注、重点帮扶”的原则，重点帮扶学院家庭经济困难学生认定中的七大类学生（包括：建档立卡家庭经济困难学生、农村低保家庭学生、孤残学生、农村特困救助供养、烈士子女、家庭遭遇自然灾害、突发事件学生），通过导师跟踪指导、心理疏导和登记造册，特别是对建档立卡贫困毕业生实现了“一对一”精准帮扶。2020 届有就业意向的建档立卡贫困毕业生实现了 100% 就业。

2. 开展精准信息服务

(1) 线下服务深入到专业班级到个人。学校大型双选会开到二级学院，企业宣讲会开到专业班级。更加有针对性地邀请对口专业用人单位并积极主动推荐优秀毕业生，给学生与企业搭建就业桥梁，让企业和学生面对面交流，把学生的需求和企业的需要统一起来，真正为学生着想，落实学生就业问题。

(2) 充分利用网络平台发展线上服务。通过学校就业网云就业信息平台，就业服务官方微信公众号，毕业生微信群、毕业生 QQ 群等网络方式及时向毕业生发布国家、省厅相关就业创业文件、通知，通过学校审核的就业招聘信息也以线上方式通知到每一位毕业生。

2020 年上半年，为积极应对疫情影响下毕业生就业的诸多不利因素，我校开设了 3 场线上视频双选会和多场线上视

频宣讲会，大大增加了 2020 届毕业生就业应聘机会。

3. 大力推行“全过程就业指导”

学校把就业指导与服务工作贯穿于学生学习的全过程，大力推行“全过程就业指导”针对不同年级学生开设就业指导课程。同时，招生就业处牵头，学工处、二级学院分别组织了各种形式的就业指导活动，包括就业指导讲座、大学生简历大赛、模拟招聘大赛、电商项目策划大赛、创业挑战赛等，进一步引导毕业生树立正确的就业观念。

4. 搭建双向桥梁，狠抓就业渠道开拓

为切实增加毕业生就业机会，搭建用人单位与毕业生双选的桥梁，我校于 2019 年 10 月开展了一场大型毕业生校园双选会，邀请省内外 280 家知名企事业单位进校开展现场招聘活动，2020 届全体毕业生参加此次校园双选会。据统计，通过此次双选会有 1593 人获得面试机会，近 500 人成功签约就业单位。同时，为扩大毕业生就业渠道面，通过邀请用人单位组织开展专场宣讲会，更加有针对性得面对各专业毕业，增加就业机会，提升应聘技巧和应聘竞争力，切实提升了毕业生就业工作岗位，促进毕业生更加充分的就业。

5. 提高政治站位，确保高校毕业生就业大局稳定

提高政治站位，深刻认识新型冠状病毒感染肺炎防控工作的重要性，把做好疫情防控期间就业工作作为当前最紧迫的工作和最重要的政治任务来抓，切实保障广大毕业生的身体健康和切身利益，全力做好疫情防控期间毕业生就业各项工作。就业工作领导小组多次组织召开线上办公会议，重点研究疫情影响下毕业生就业工作。密切关注用人单位招聘情

况，实时跟踪疫情对毕业生就业的影响，研判本校毕业生就业形势，强化风险意识，主动担当作为，不断促进我校毕业生更充分和更高质量就业，确保毕业生就业大局总体稳定。

三、其它就业工作

1. 组织开展企业招聘宣讲会

9 月中旬以来，根据各学院毕业生专业的特点与需求，积极为毕业生和用人单位搭建沟通交流平台，每天来校宣讲的企业不少于 3 家，切实增加了毕业生就业实践和就业应聘机会，帮助毕业生找到合适的就业岗位。

2. 开展毕业生和用人单位回访工作

为全面掌握毕业生就业意向，了解用人单位对我校毕业生培养质量的反馈，通过开展毕业生择业意向调查和用人单位人才需求调查，收集用人单位对录用毕业生的满意度反馈意见，为今后更加有针对性的开展就业宣传和就业指导，更好的服务毕业生就业提供相关数据支撑。

3. 求职创业补贴

我校根据湖南省相关文件精神，为 2020 届毕业生积极申报求职创业补贴，2020 届 184 名毕业生成功申请求职创业补贴，合计 418,500 元。

第五章 就业工作展望

面对全球疫情持续不减的形势，国民经济受到严峻挑战，高校毕业生就业压力持续加大。今后，我校将在全面贯彻落实十九大“促进高校毕业生多渠道就业创业”的决策部署文件精神指引下，以立德树人为根本，紧紧围绕“四个服务”使命，提高就业工作政治站位，强化就业引导，服务国家战略，努力实现“后疫情”时代毕业生更加充分更高质量就业。

一、坚持全面开环整合，打造就业育人凝聚合力

深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，按照“2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”的会议部署要求，把促进毕业生就业创业摆在更加突出位置，强化工作举措，加大督导考核，压紧压实责任，全力推动毕业生实现更加充分更高质量的就业。认真落实“就业一把手”工程，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，积极推动构建家校合作育人模式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重点领域，到基层一线建功立业。进一步明确西部、基层、重点领域、新兴战略产业等就业引导方向，强化价值引领。进一步完善激励保障支持体系，形成关心关怀长效机制。

二、狠抓就业导向作用，扩展全方位育人成才空间

1. 进一步完善课程建设，推动生涯课程多样化、体系化发展；加强“职业导师生涯计划”培训，扩大生涯咨询服务覆盖面，构建校内校外“双导师”的育人格局。

2. 进一步提高生涯工作室的示范引领作用，发挥校-院两级联动作用，带动各院系生涯工作室开展辐射全校的生涯教育活动进一步促进就业工作学生骨干队伍良性发展，形成持续而深入的就业朋辈教育。

3. 进一步彰显院系特色和优势，打造就业战略指导平台，汇聚优质就业资源，统筹推进就业工作。针对疫情自主开发网上招聘系统，建设各院系就业信息网站。修订就业工作评价办法，对引导毕业生服务国家战略的教师加大奖励力度。

4. 强化就业指导队伍建设。学校将继续加快就业创业指导教师专业队伍的建设，推进就业创业指导教师专业化、专家化，加大对毕业生就业工作的指导，服务毕业生就业工作。

5. 深入挖掘和发挥好毕业生辅导员在就业工作中所起的重要作用，同时将就业工作作为辅导员年度考核重要指标，建立就业工作台账，确保工作逐条落实、有账可查。

三、强化弱势群体帮扶制度和跟踪服务

1. 全面开展就业特殊群体“一对一”就业帮扶，特别是针对贫困生源毕业生就业工作。建立就业困难毕业生帮扶台账，对家庭困难、就业困难、单亲家庭，特别是建档立卡贫困毕业生等就业弱势群体进行精准就业帮扶，通过辅导员优先推荐就业、组织专场招聘、发放求职创业补贴等方式，积极帮助弱势群体就业。

2. 对未就业学生展开跟踪服务。因考研、考公务员应征入伍等原因在毕业时未就业的学生，做好信息跟踪服务，定期回访这部分学生的工作情况。对有就业困难的学生，积极组织其来校参加招聘会，做好就业指导推荐及职业规划帮助。

四、完善调查分析机制，强化中长期有效跟踪反馈

积极打造“招生----培养----就业”联动的创新人才培养全链条，进一步开展就业工作专业培训，提高就业数据分析研究水平，积极邀请用人单位参与高校就业质量评价，完善西部、基层、国际组织等重点领域毕业生的中长期动态跟踪机制，强化就业对招生、教学培养的有效反馈，为学校招生和人才培养工作决策提供有力支撑。运用大数据和人工智能运算，对就业数据进行较为准确的中短期预测，为就业工作科学化、智能化打下基础。

五、严格就业统计，压实就业工作责任

严格就业数据统计核查。推广使用教育部“全国高校毕业生网络签约与毕业去向登记平台”，继续实行签约进展情况周报和毕业生就业形势调查月报，开展毕业生就业状况布点监测工作。积极引导毕业生本人通过“学信网”反馈学校报送的就业状况，接受毕业生本人的监督。要采取毕业生跟踪调查、用人单位回访、院系交叉核查等方式，对就业信息进行全面复核，并建立校级核查台账，积极配合省教育厅组织的就业数据核查工作。

严明就业工作纪律。为确保就业统计数据真实准确，就业工作要严格执行“四不准”规定：不准以任何方式强迫毕

业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。学校在官网发布关于严格执行就业工作“四不准”的通告，建立健全校级举报机制，对举报情况及时进行调查核实处理。

中南林业科技大学涉外学院

2020 年 12 月