

南京特殊教育師範學院

Nanjing Normal University of Special Education

毕业生就业质量年度报告



2020 届

二〇二一年一月

前 言

毕业生就业质量年度报告的编撰与发布，是学校服务于特殊教育与残疾人事业，优化人才培养，回应社会关切，接受社会监督的重要途径。

2020 年毕业生就业质量年度报告共分八个部分，分别是编制说明、毕业生基本情况、就业市场、毕业生求职、毕业生就业、就业质量、人才培养评价、分析与反馈。

报告编制数据来源于学校与江苏省招生就业指导服务中心（以下简称“省招就”）合作的毕业生、雇主调查，江苏省 91Job 智慧就业平台南京特殊教育师范学院分站 2020 届毕业生招聘数据。涉及各专业人才培养的综合评价，继续参照省招就毕业生就业质量指标体系。

自 2020 年起，学校毕业生以本科为主。本报告重点关注本科毕业生就业质量情况，对学校本科人才培养、生涯教育、就创业指导将提供有益参考。

目 录

第一章 编制说明.....	1
一、数据来源.....	1
（一）调查数据.....	1
（二）社会需求数据.....	1
二、毕业生调查样本.....	1
（一）学院分布.....	2
（二）专业分布.....	2
三、雇主调查样本.....	3
（一）单位性质.....	3
（二）单位规模.....	4
（三）单位行业.....	4
四、就业质量.....	5
第二章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	6
（一）毕业生分学院（专业）分布.....	6
（二）毕业生生源地分布.....	7
（三）毕业生特定群体.....	8
三、毕业生家庭.....	11
（一）父母学历.....	11
（二）户籍情况.....	12
（三）父母工作单位类型.....	13
第三章 就业市场.....	15
一、校园人才市场需求.....	15
（一）专业需求.....	15
（二）单位需求.....	15

(三) 职位需求.....	16
二、雇主招聘.....	17
(一) 有效招聘渠道.....	17
(二) 招聘考量因素.....	17
(三) 学历需求.....	17
(四) 专业与岗位相关度.....	18
(五) 实习招聘情况.....	19
三、用人情况.....	21
(一) 薪资待遇.....	21
(二) 人才培养方式.....	23
(三) 辞退毕业生情况.....	25
(四) 毕业生主动离职情况.....	25
第四章 毕业生求职情况.....	27
一、求职途径.....	27
(一) 求职信息来源.....	27
(二) 成功求职渠道.....	27
二、求职成本.....	28
(一) 求职成功周期.....	28
(二) 求职成功花费.....	30
(三) 投递简历及录用情况.....	30
三、求职难度.....	32
(一) 求职难易度.....	32
(二) 求职遇到的主要困难.....	33
第五章 毕业生就业情况.....	35
一、毕业就业率.....	35
(一) 年终就业率.....	35
(二) 专业就业率.....	36
二、就业地域分布.....	37
三、就业行业分布.....	40

四、就业单位分布.....	42
(一) 单位类型分布.....	42
(二) 单位规模分布.....	44
五、就业职位分布.....	46
六、政策性就业.....	48
(一) 公办编制考取情况.....	48
(二) 国内升学情况.....	50
第六章 毕业生就业质量.....	51
一、毕业生就业质量概况.....	51
二、具体分析.....	52
(一) 工作与专业不相关原因.....	52
(二) 职业不符合期待原因.....	52
(三) 工作不满意原因.....	53
(四) 履约情况.....	54
(五) 离职情况.....	55
(六) 就业歧视情况.....	56
(七) 社会保障.....	57
(八) 工作时长.....	58
三、就业导向性.....	63
(一) 专项就业分布.....	63
(二) 重点区域就业情况.....	64
(三) 重点产业就业情况.....	64
四、升学分析.....	64
第七章 人才培养评价.....	67
一、毕业生母校评价.....	67
二、毕业生自我评价.....	67
(一) 在校学习情况.....	67
(二) 自身发展满意度.....	69
(三) 职业胜任.....	70

三、雇主评价.....	71
（一）雇主满意度.....	71
（二）职业胜任评价.....	72
（三）人才培养建议.....	73
（四）就业服务评价.....	74
第八章 分析与反馈.....	76
一、校园人才市场.....	76
（一）招聘规模.....	76
（二）需求构成.....	76
二、就业流向.....	76
三、就业工作举措.....	77
（一）提升生涯教育水平.....	77
（二）推进校企合作.....	77
（三）进一步加强就业指导.....	77

第一章 编制说明

一、数据来源

(一) 调查数据

2020 年毕业生就业质量年度报告，调查数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统、省招就实施的毕业生调查、雇主调查。具体如下：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2020 年 8 月 31 日，年终就业率数据统计截止时间为 2020 年 12 月 28 日。

2. 省招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。分两阶段向我校 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。

调研掌握我校 2020 届毕业生总数 1768 人。第一阶段调研回收有效问卷 1424 份，回收率¹为 80.54%；第二阶段调研回收有效问卷 916 份，回收率为 51.81%。

3. 省招就“2020 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。面向在我校 91Job 注册的雇主发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。

调研回收有效问卷 75 份，覆盖了 75 个不同的雇主。答题人中，人力资源部门工作人员占比 38.67%，人力资源部门负责人占比 34.67%，单位领导占比 17.33%，其他部门负责人占比 8.00%，其他部门工作人员占比 1.33%。

(二) 社会需求数据

2020 年毕业生就业质量年度报告，社会需求数据来源于江苏省 91Job 智慧就业平台南京特殊教育师范学院分站，2019 年 9 月—2020 年 8 月面向 2020 届毕业生发布的招聘公告、职位、校园宣讲、招聘会等招聘数据。

二、毕业生调查样本

毕业生调查覆盖我校 8 个学院，2020 届毕业生 17 个专业。具体分布如下：

¹ 回收率=回收有效问卷数/毕业生总数

(一) 学院分布

表 1.1 2020 届毕业生调查样本学院分布

学 院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
特殊教育学院	20.02%	22.68%	19.65%
教育科学学院	24.04%	28.44%	27.84%
康复科学学院	13.46%	11.31%	12.66%
音乐与舞蹈学院	10.92%	8.15%	12.34%
语言学院	6.45%	6.18%	7.75%
数学与信息科学学院	4.52%	3.02%	3.93%
管理学院	8.99%	6.25%	7.31%
美术与设计学院	11.60%	13.97%	8.52%

(二) 专业分布

表 1.2 2020 届毕业生调查样本专业分布

学 院	专 业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
特殊教育学院	特殊教育(本)	14.58%	16.65%	14.95%
	小学教育(本)	5.43%	6.04%	4.69%
教育科学学院	学前教育(本)	18.88%	22.90%	24.77%
	应用心理学(本)	5.15%	5.55%	3.06%
康复科学学院	康复治疗学(本)	9.28%	10.60%	9.72%
	康复治疗技术(专)	4.19%	0.70%	2.95%
音乐与舞蹈学院	音乐学(本)	10.92%	8.15%	12.33%
语言学院	英语(本)	4.58%	4.42%	7.10%
	应用韩语(专)	1.87%	1.76%	0.66%
数学与信息 科学学院	教育技术学(本)	4.52%	3.02%	3.93%

接上表

学院	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
管理学院	公共事业管理(本)	5.60%	3.16%	3.93%
	社会工作(专)	1.87%	1.54%	1.86%
	社区管理与服务(专)	1.53%	1.54%	1.53%
美术与设计学院	服装与服饰设计(本)	3.79%	4.56%	5.90%
	艺术设计(专)	4.98%	5.97%	1.53%
	视觉传播设计与制作(专)	2.77%	3.37%	1.09%
	美术教育(专)	0.06%	0.07%	-

三、雇主调查样本

(一) 单位性质

参与调查的雇主，教育机构占比最高，其次是康复机构与IT企业。

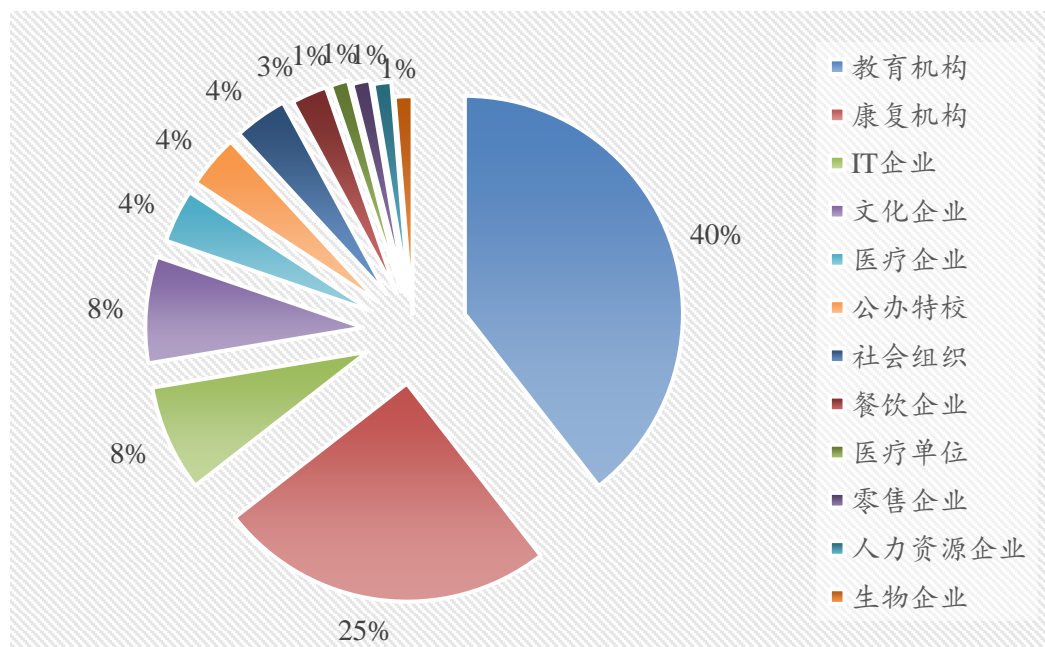


图 1-1 参与调查雇主单位性质分布

（二）单位规模

参与调查的雇主，单位规模主要在 300 人以下，其中单位规模在 51—300 人的雇主占比最高。

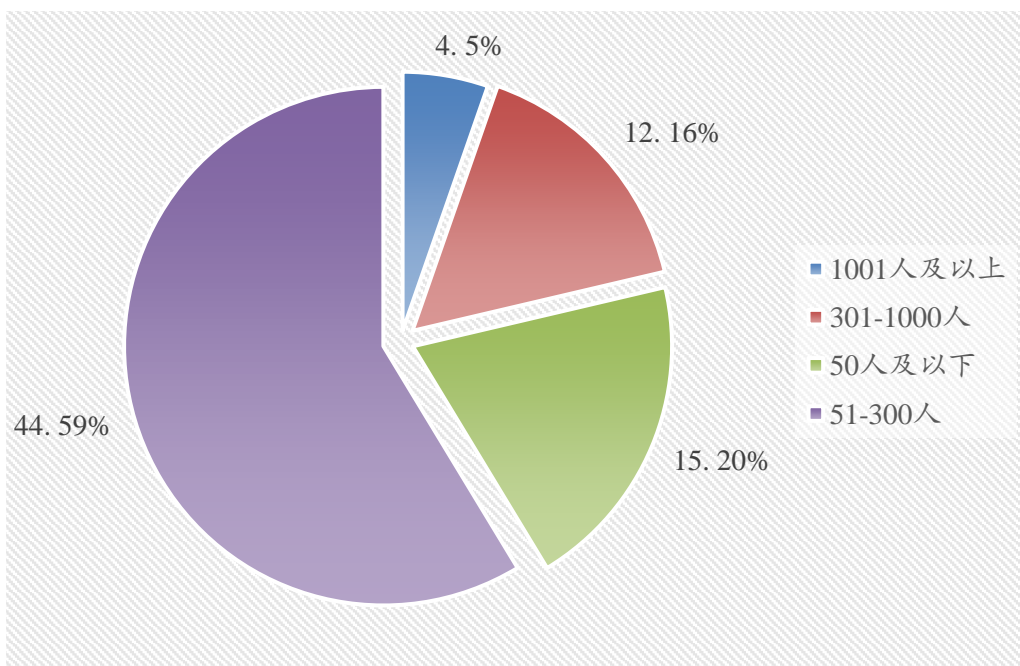


图 1-2 参与调查雇主单位规模分布

（三）单位行业

参与调查的雇主以教育业为主（65%）。

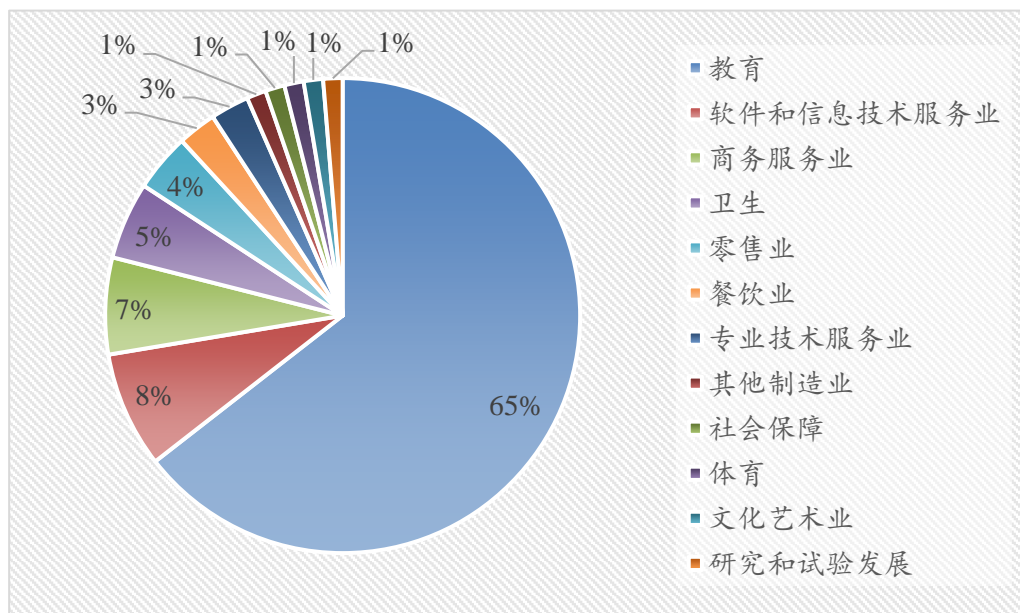


图 1-3 参与调查的雇主行业分布

四、就业质量

2020 届毕业生就业质量评价综合就业率、月收入水平、就业现状满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、就业稳定性、就业困难程度、毕业生个人成长等观测点。

具体计算公式：专业就业质量评价= Σ （2020 届毕业生各专业相应观测点标准分） $\times 5+50$ 。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

2020年，学校毕业生1768人。其中，本科1444人，专科324人；男生259人，女生1509人。

二、毕业生结构

（一）毕业生分学院（专业）分布

2020届本科毕业生分布在八个学院，十个专业，涉及特殊教育²、康复³、残疾人事业⁴、残疾人高等教育⁵与其他专业⁶等五大专业群，毕业生数比例为12.9:2.4:1.5:1:3.8。

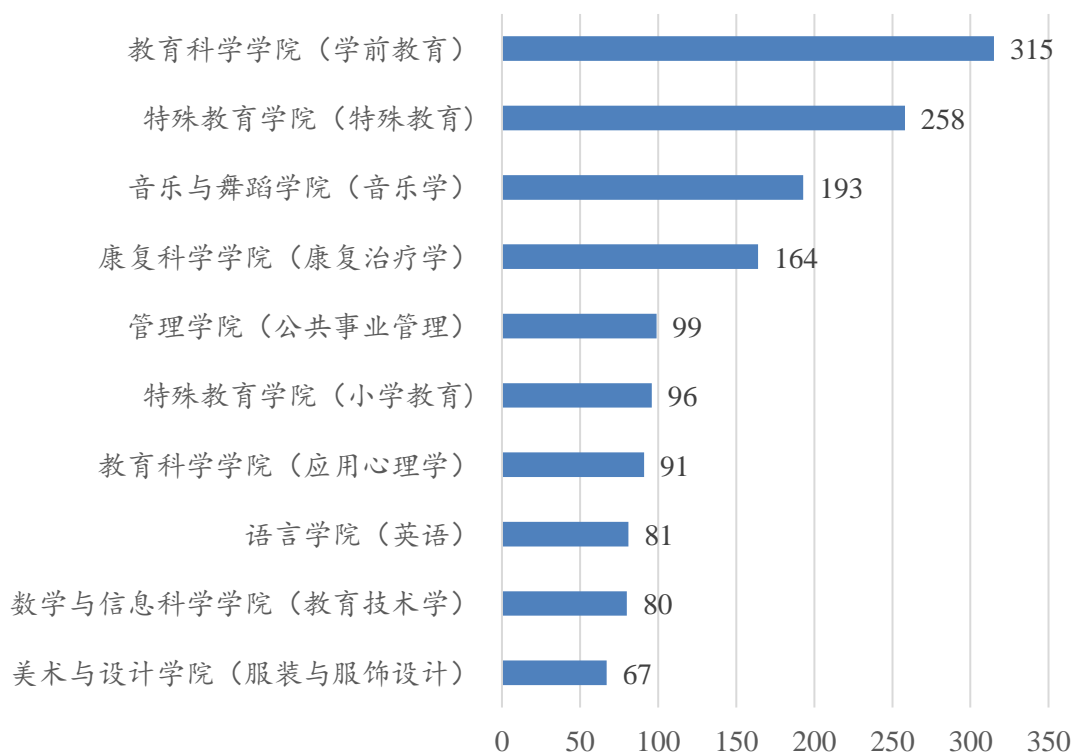


图 2-1 2020 届本科毕业生分学院（专业）分布

2020 届专科毕业生分布在五个学院，八个专业。

² 特殊教育专业群，包含特殊教育、学前教育、教育技术学、音乐学专业。

³ 康复专业群，为康复治疗学专业。

⁴ 残疾人事业专业群，为公共事业管理专业。

⁵ 残疾人高等教育专业群，为服装与服饰设计专业。

⁶ 其他专业群，为应用心理学、英语、教育技术专业。

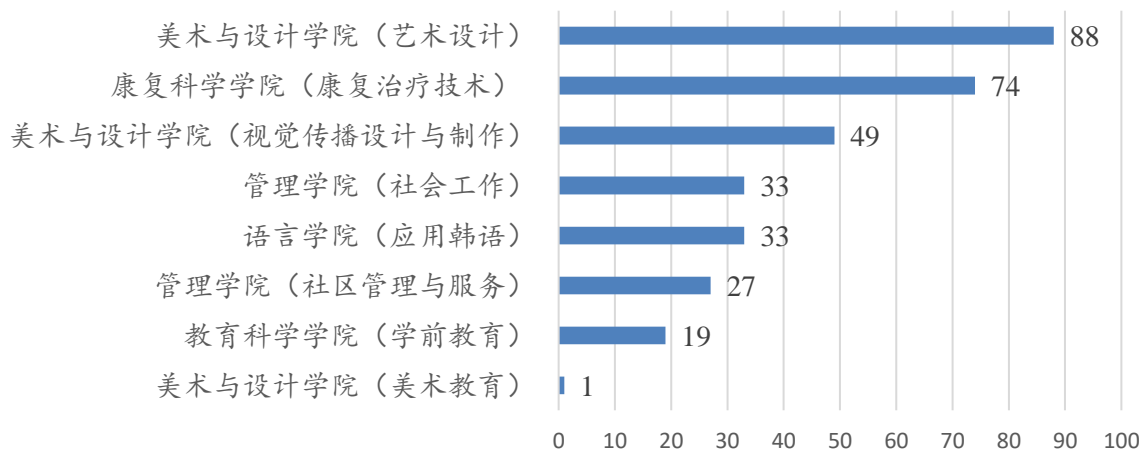


图 2-2 2020 届专科毕业生分学院 (专业) 分布

(二) 毕业生生源地分布

2020 届本科毕业生以江苏籍为主，以下依次是安徽与甘肃。

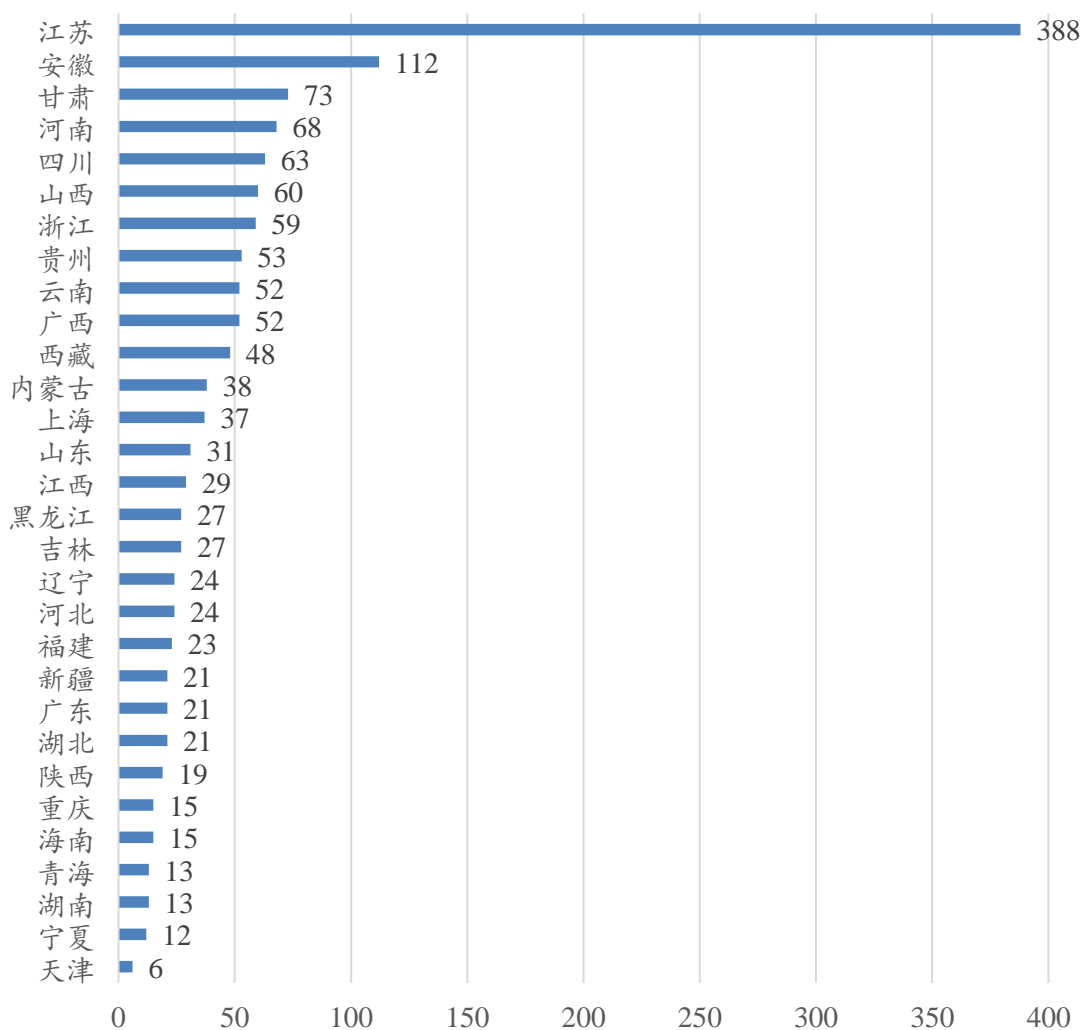


图 2-3 2020 届本科毕业生生源地分布

2020 届专科毕业生仍以江苏籍据首，以下依次是新疆与安徽。

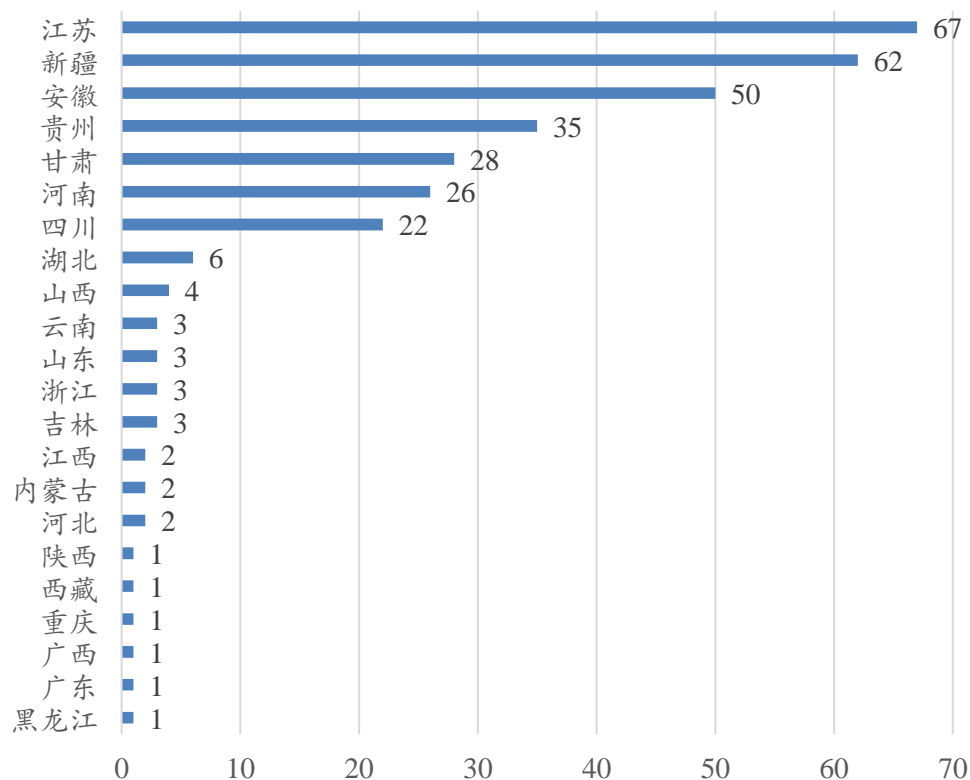


图 2-4 2020 届专科毕业生生源地分布

(三) 毕业生特定群体

1. 师范类毕业生

我校为师范院校，2020 届师范毕业生与非师范生毕业生比例为 1.44:1。

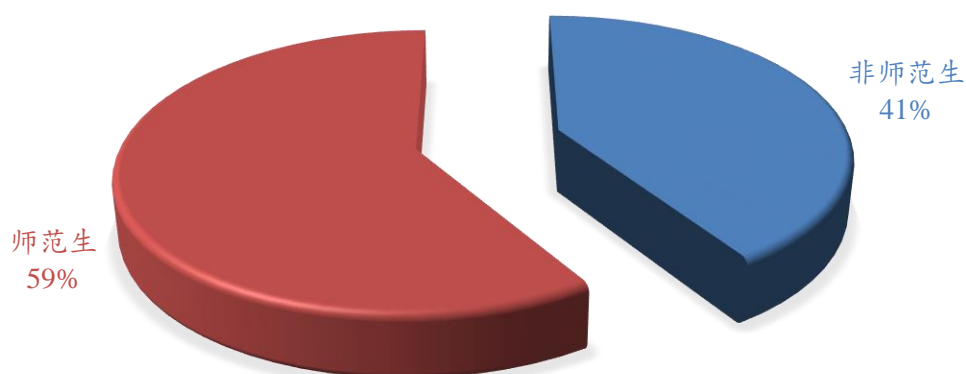


图 2-5 2020 届毕业生师范、非师范分布

本科毕业生，师范与非师范比例为 2.43:1。

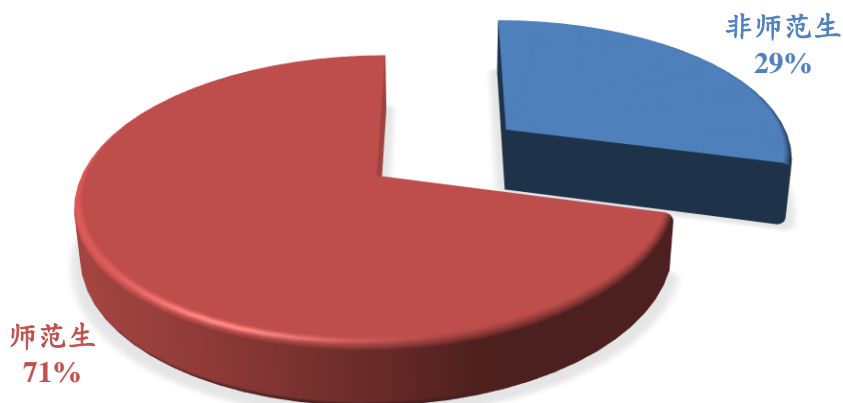


图 2-6 2020 届本科毕业生师范、非师范分布

2. 女性毕业生

2020 届毕业生以女性为主，本科毕业生女性占 85%。

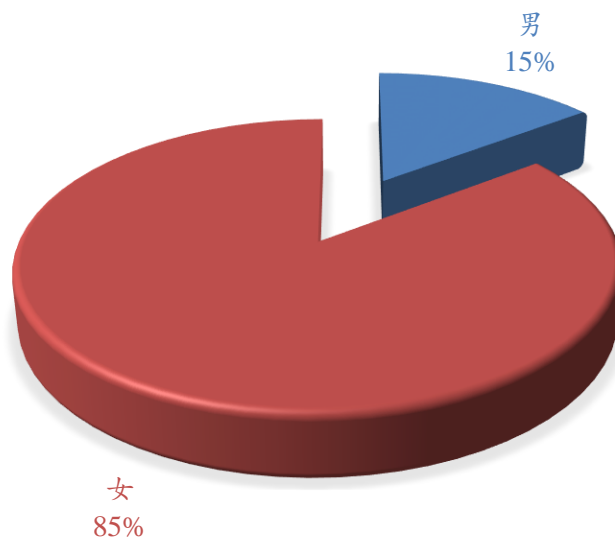


图 2-7 2020 届毕业生性别分布

3. 残障毕业生

(1) 学院分布

2020 年，毕业残障学生 148 名，分布在八个学院。美术与设计学院因招收听障学生，残障毕业生数占残障毕业生总数的 84.46%。

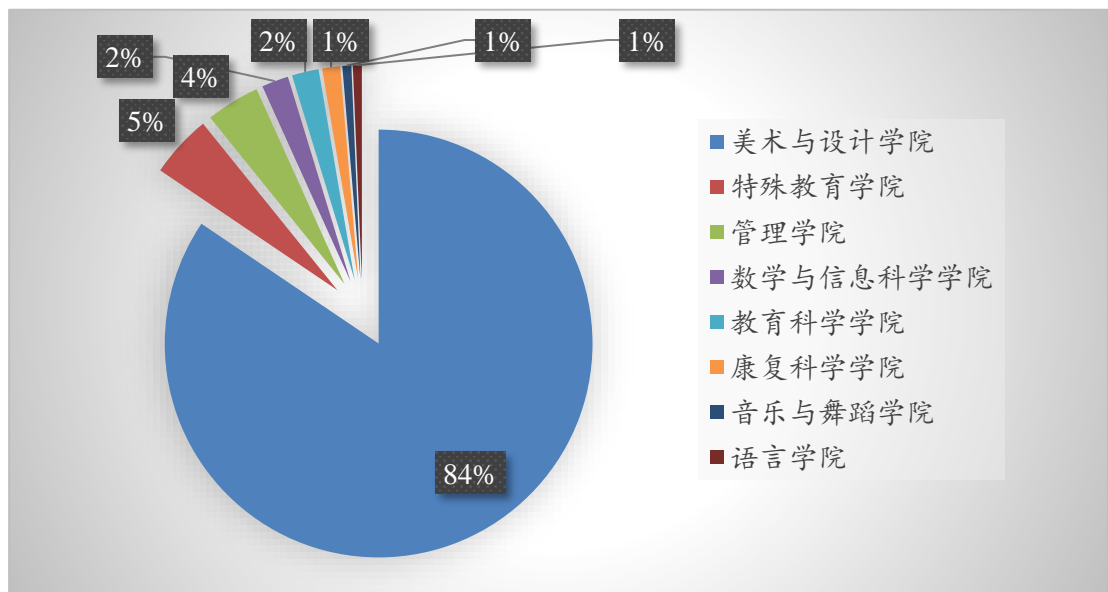


图 2-8 2020 届残障毕业生学院分布

2020 届本科残障毕业生 85 名，分布在七个学院，以美术与设计学院据首。

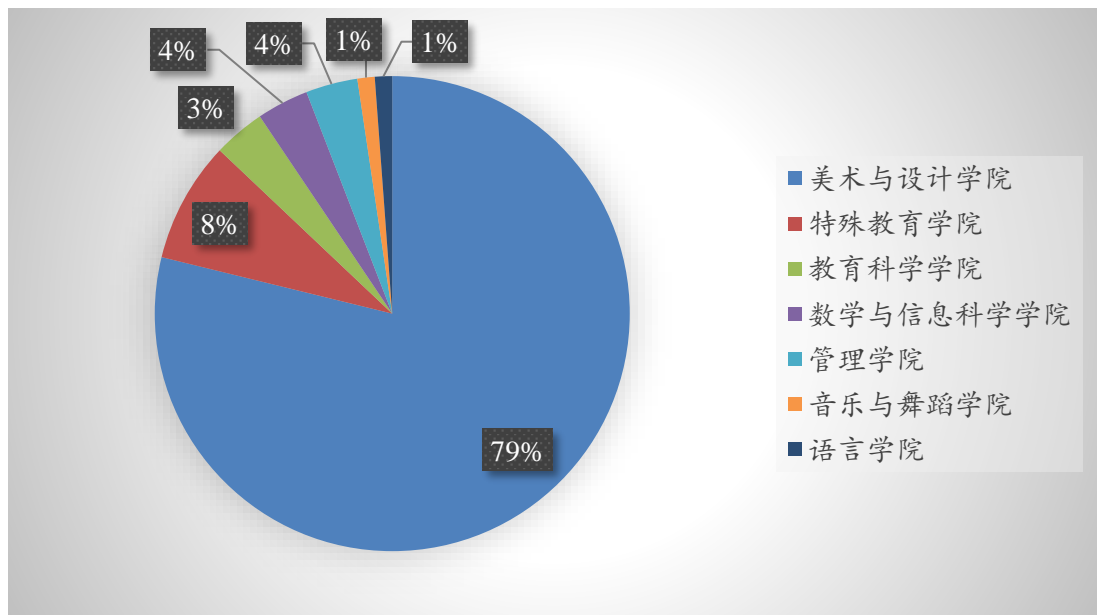


图 2-9 2020 届本科残障毕业生学院分布

(2) 地域分布

残障毕业生生源排名前三的分别是安徽、江苏与湖北，各占残障毕业生总数的 14.19%、13.51%与 10.81%。

2020 届本科残障毕业生，生源分布前三名与总体相同，其他省份分布较为分散。

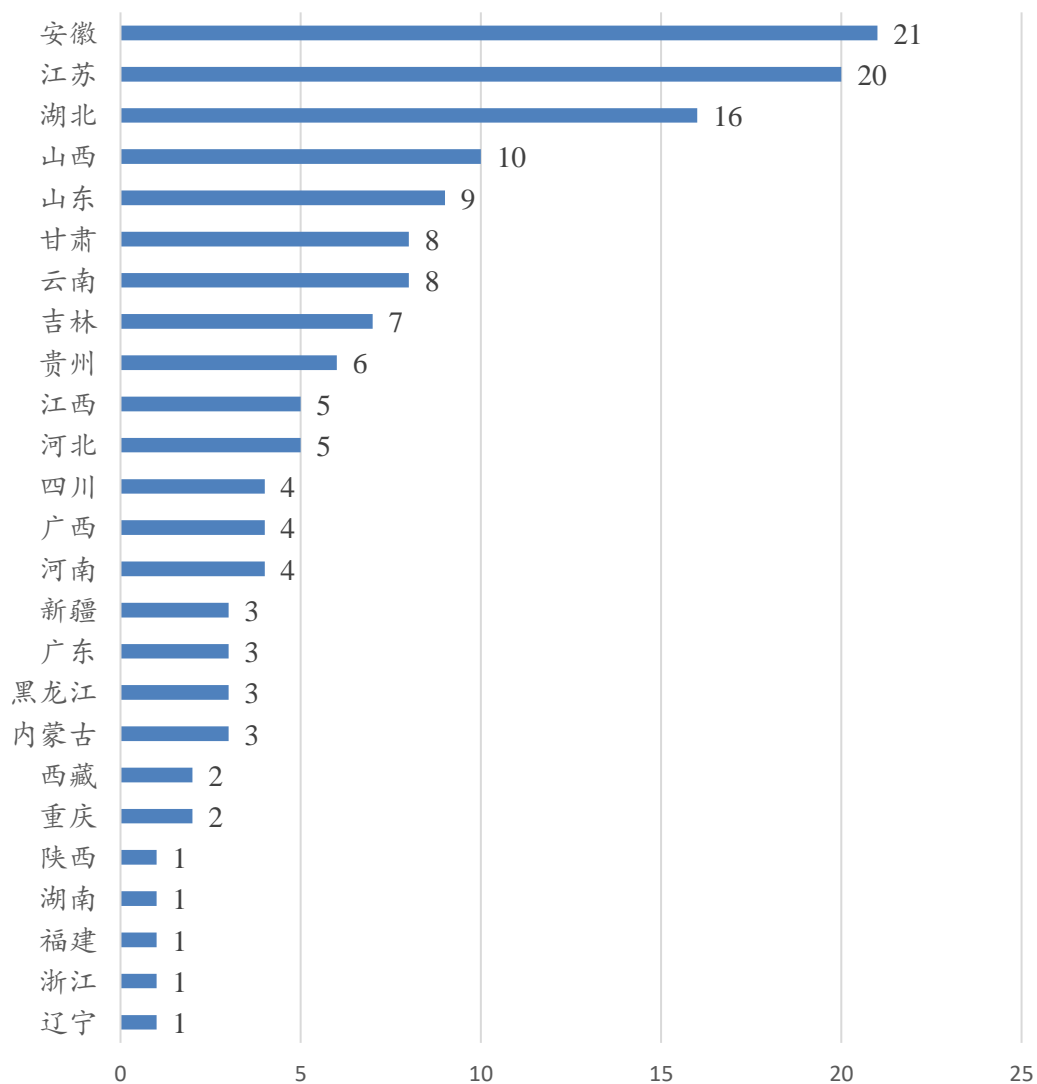


图 2-10 2020 届残障毕业生生源分布

三、毕业生家庭⁷

(一) 父母学历

2020 届毕业生父母学历层次“高中及以下”占比较高，本科毕业生父母学历层次略高于专科。

⁷ 本部分数据来源于省招就 2020 届毕业生第一阶段调查。

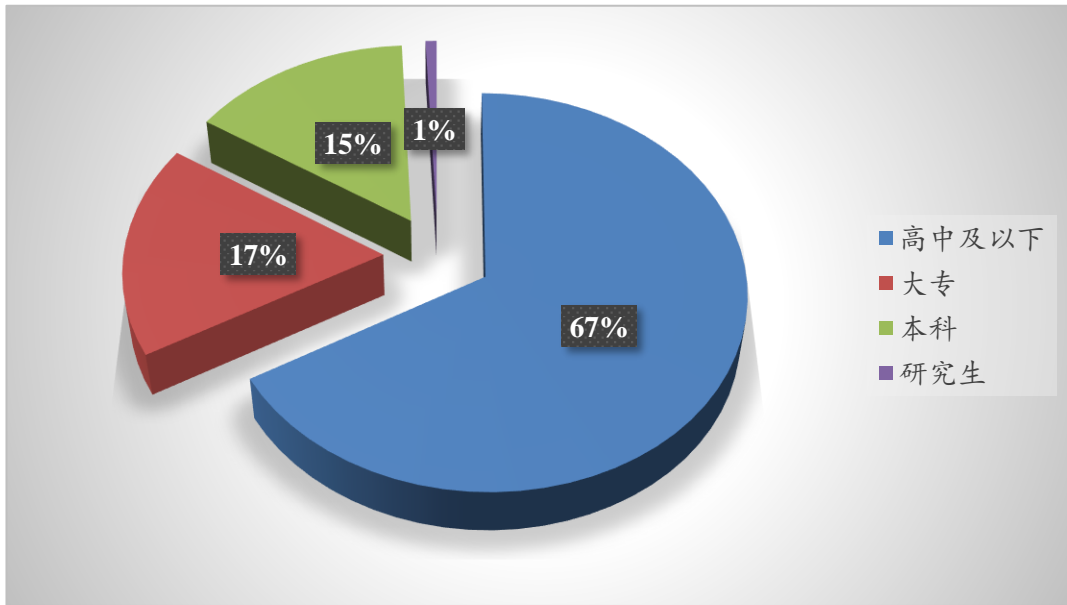


图 2-11 2020 届本科毕业生父母学历分布

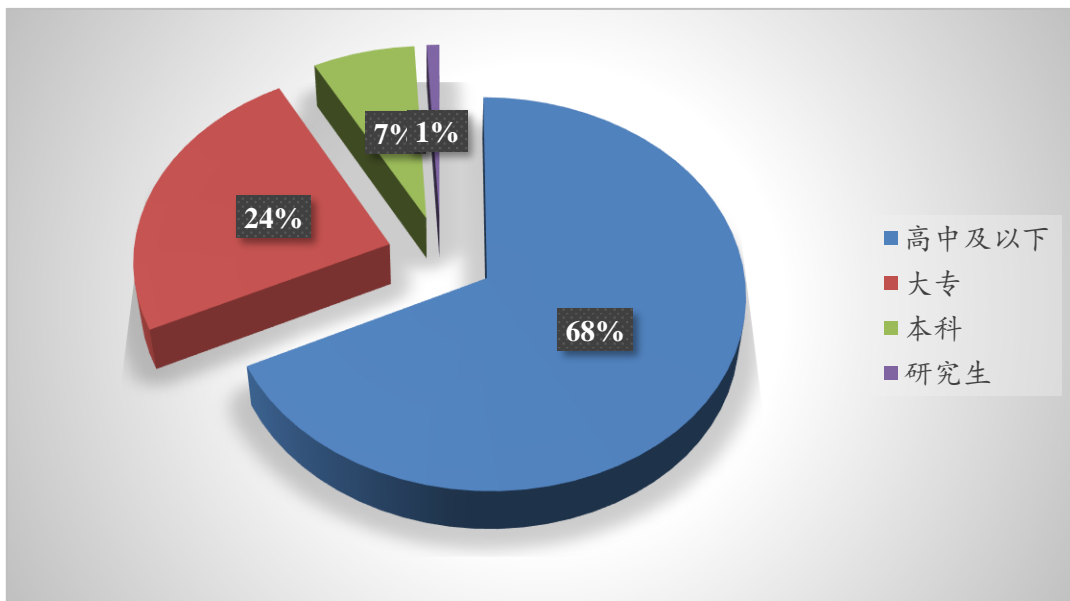


图 2-12 2020 届专科毕业生父母学历分布

(二) 户籍情况

2020 届毕业生户籍主要在县级及以下地域，本科毕业生户籍层次略高于专科。

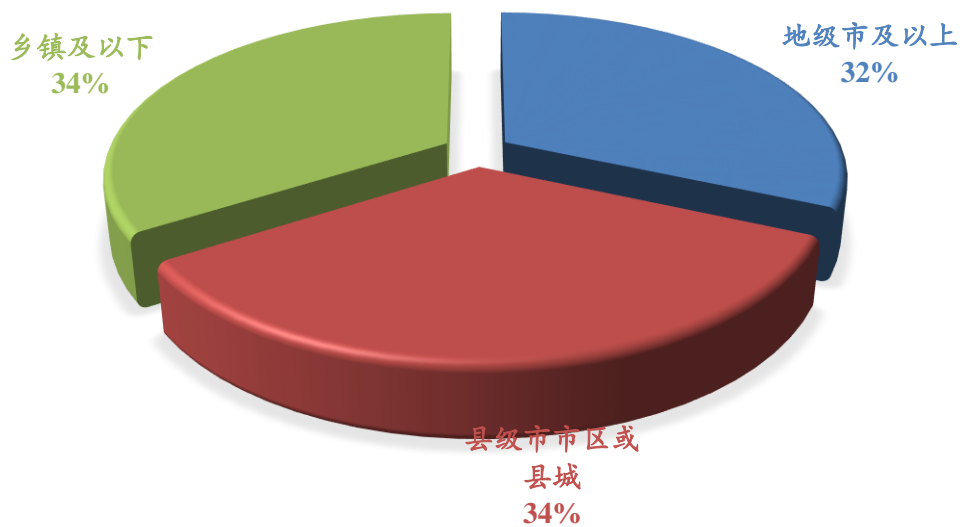


图 2-13 2020 届本科毕业生户籍分布

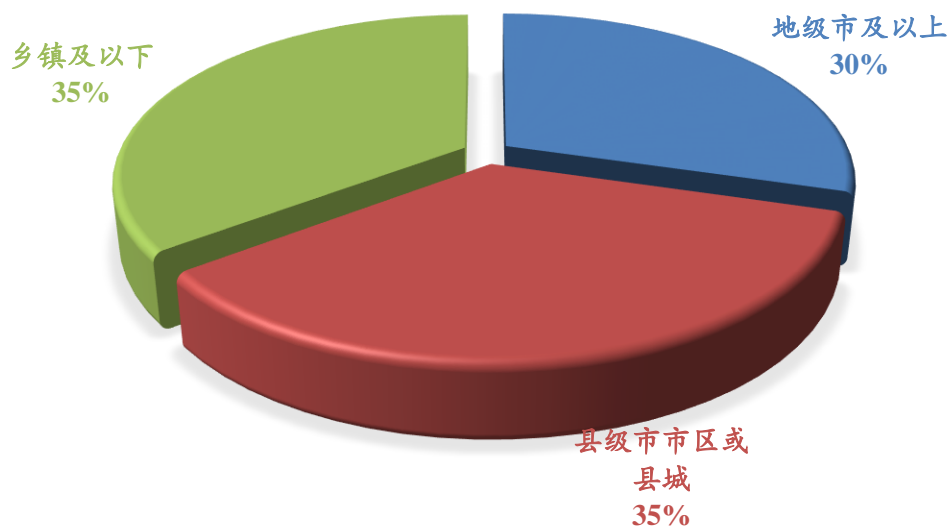


图 2-14 2020 届专科毕业生户籍分布

(三) 父母工作单位类型

2020 届毕业生父母工作单位类型，本科毕业生家庭情况好于专科。

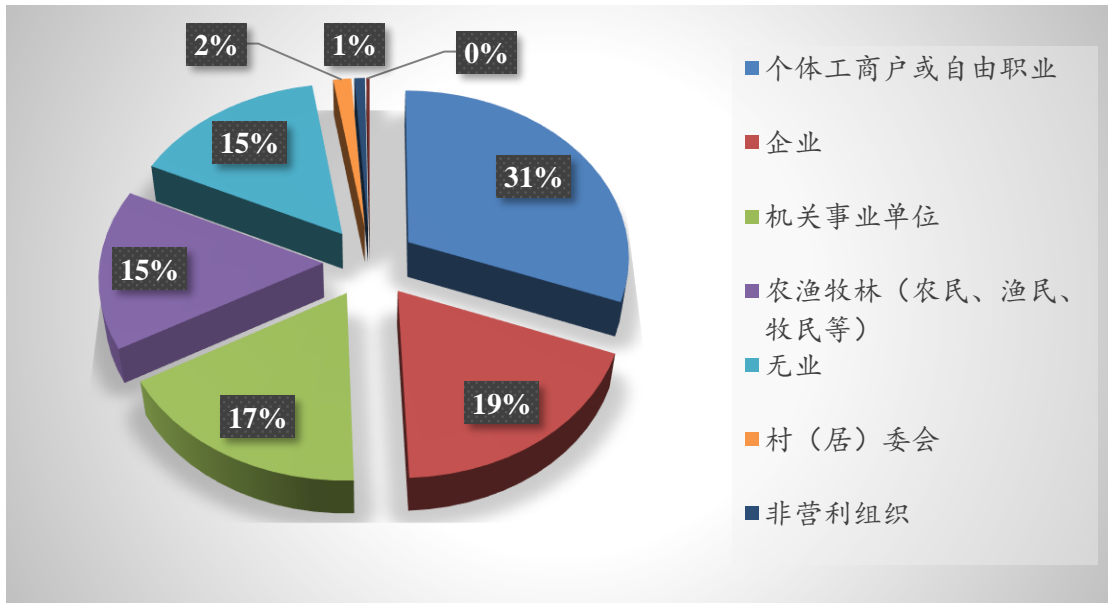


图 2-15 2020 届本科毕业生父母工作单位类型分布

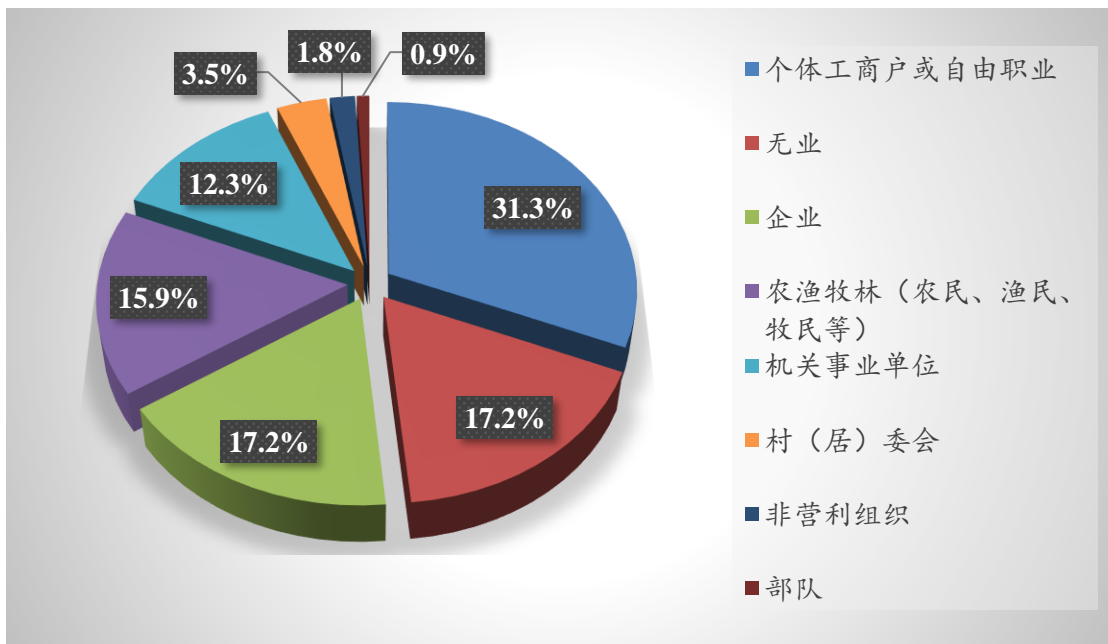


图 2-16 2020 届专科毕业生父母工作单位类型分布

第三章 就业市场

一、校园人才市场需求

(一) 专业需求⁸

2019年9月1日至2020年8月31日，校园人才市场依托91Job智慧就业平台面向2020届毕业生提供岗位11754个，生均6.6个。

2020届本科毕业生各专业需求分布如下：

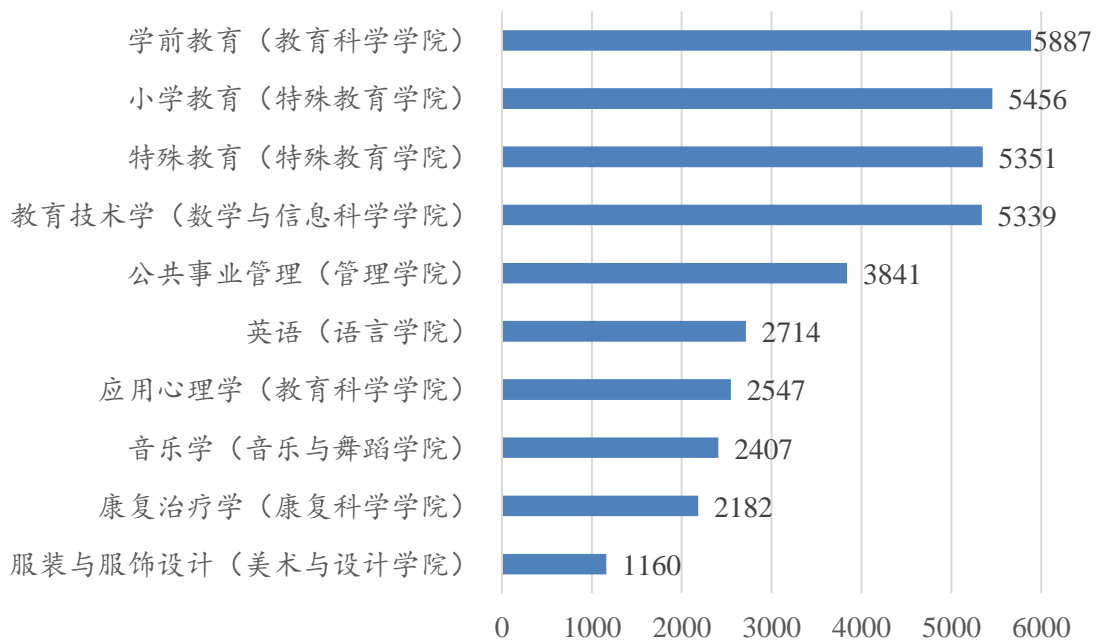


图 3-1 2020 届本科毕业生校园人才市场专业需求

(二) 单位需求

校园人才市场，教育机构需求最大（需求岗位 5642 个），占需求总量的 45.34%，以下依次是康复机构与公办编制。与特殊教育行业相关的雇主⁹职位需求占需求总数的 55.19%，与残疾人事业相关的雇主¹⁰职位需求占需求总数的 0.35%。

⁸ 专业需求统计，含不限专业的职位，根据雇主具体要求分配至各专业。

⁹ 特殊教育相关雇主包括康复机构、公办特殊教育学校编制岗位、医院。

¹⁰ 残疾人事业相关雇主为社会组织、医疗企业。

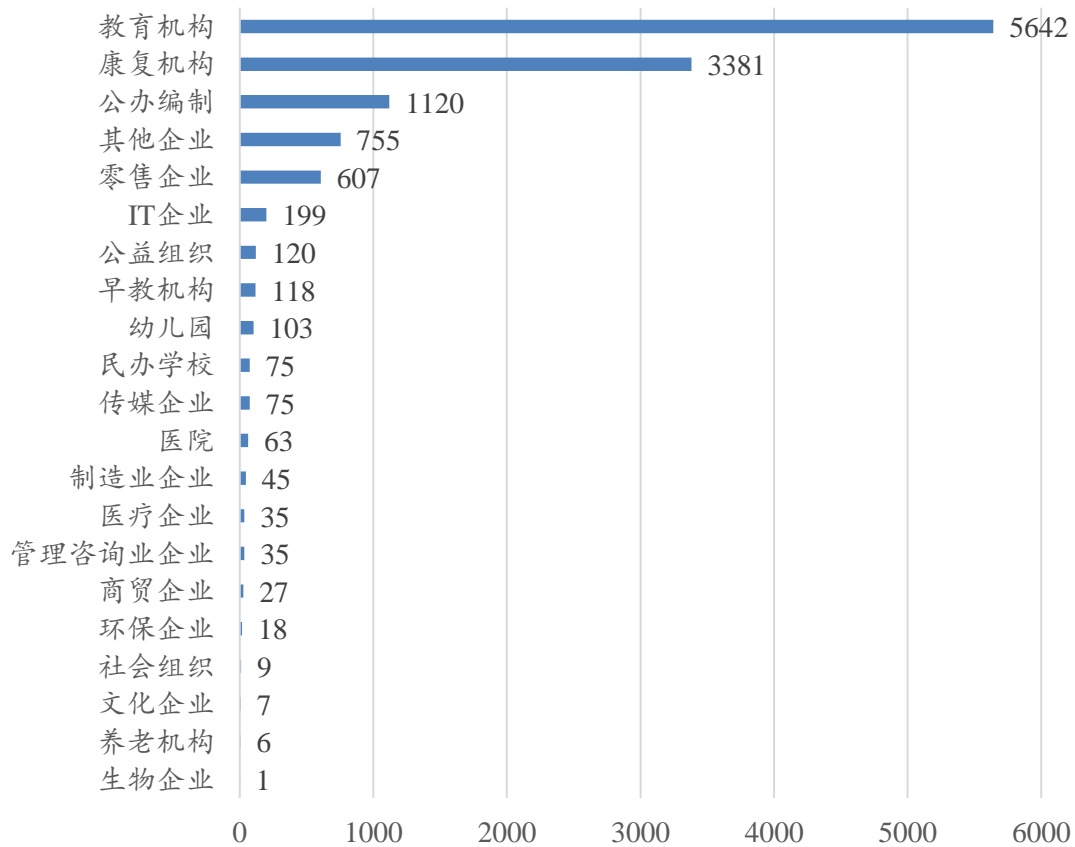


图 3-2 2020 届毕业生校园人才市场分单位类型需求

(三) 职位需求

雇主调查，职位需求最多的是教学人员。

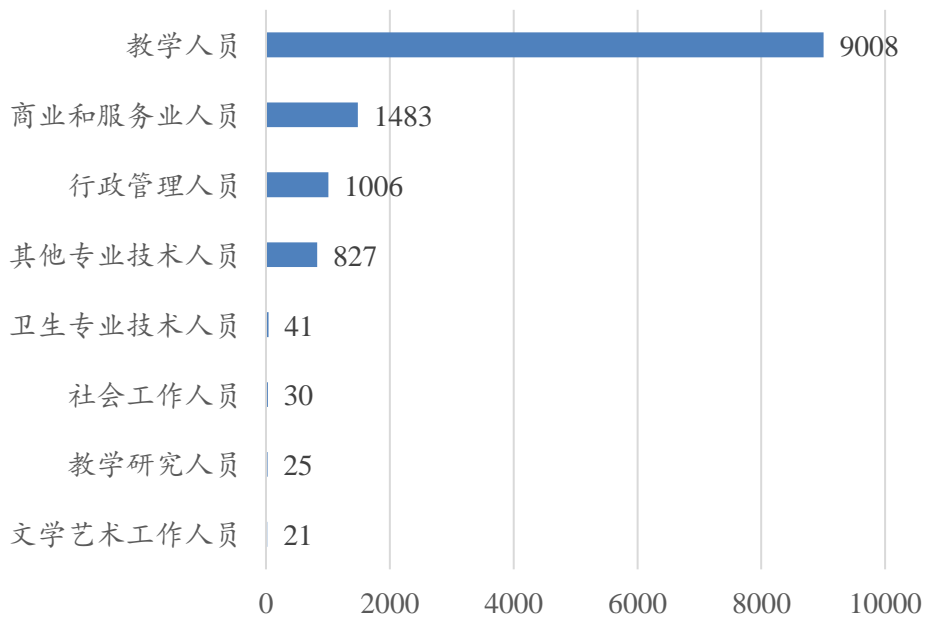


图 3-3 2020 届毕业生校园人才市场职位需求

二、雇主招聘

（一）有效招聘渠道

雇主有效招聘，依然以校园人才市场为主。

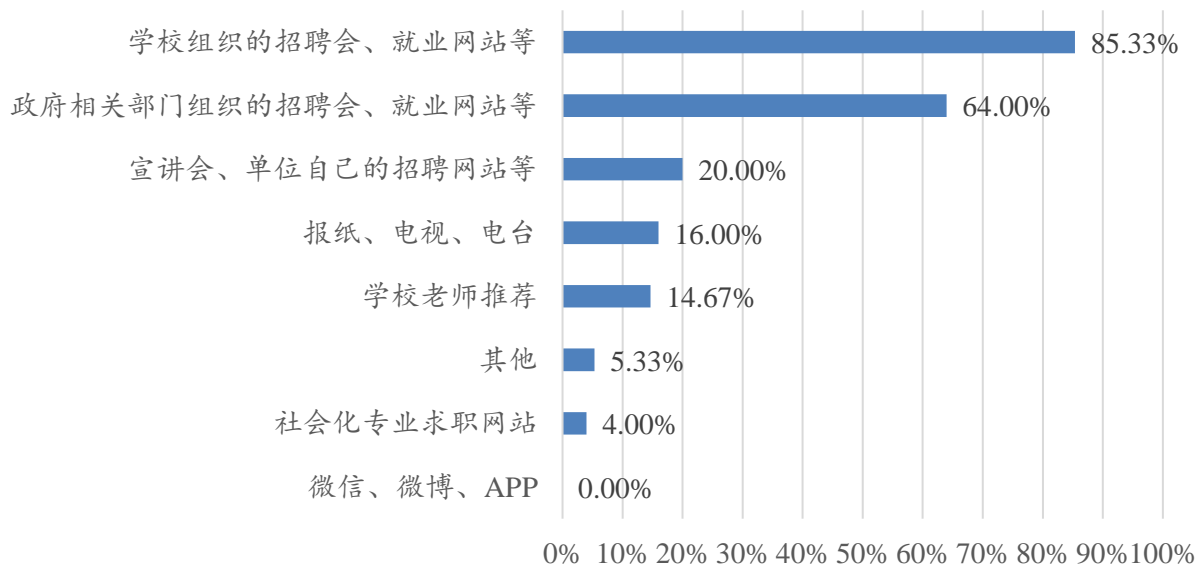


图 3-4 2020 年雇主调查有效招聘渠道

（二）招聘考量因素

雇主招聘，最关注毕业生的职业素养（自我管理）。

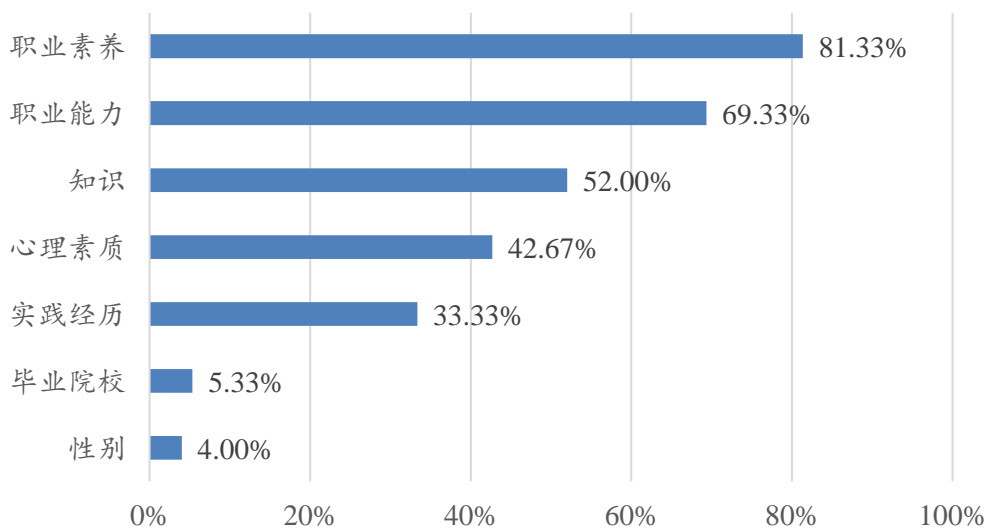


图 3-5 2020 年雇主调查招聘考量因素

（三）学历需求

2020 年，雇主招聘职位对本科学历需求多于专科。

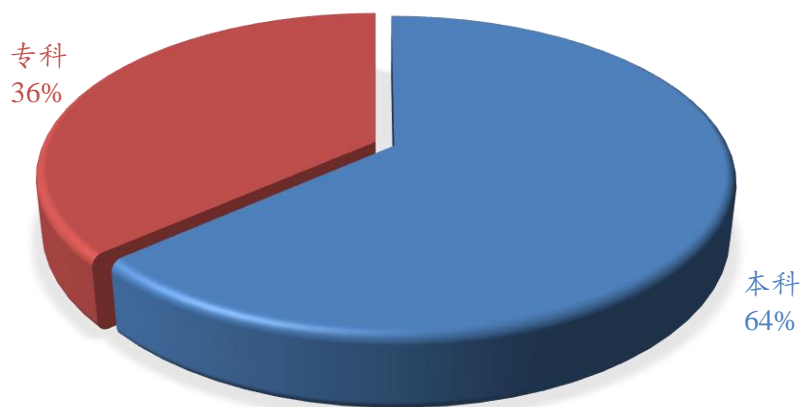


图 3-6 2020 年雇主调查招聘学历需求

(四) 专业与岗位相关度

雇主招聘专业与岗位不相关原因，“岗位对专业要求不高”占 72.73%，“招不到所需专业毕业生”占 27.27%。

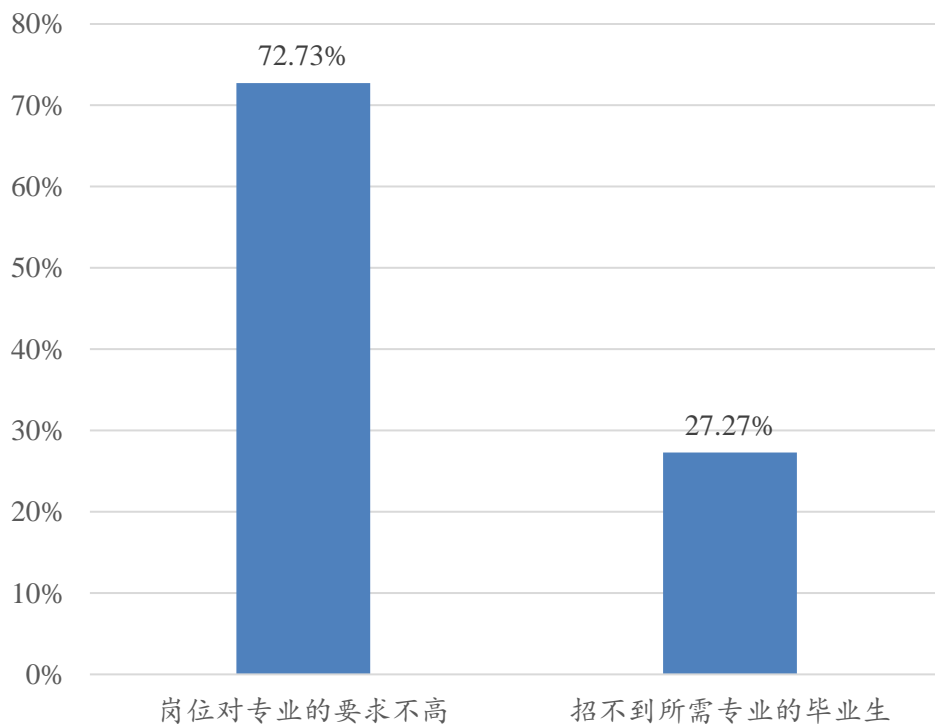


图 3-7 2020 年雇主调查招聘专业与岗位不相关原因

招不到所需专业毕业生的雇主，康复机构、教育机构占比较高。

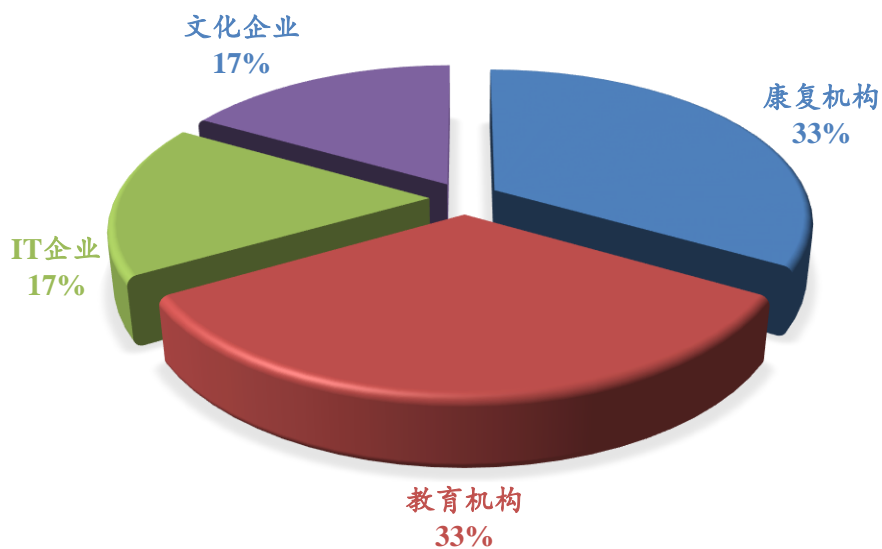


图 3-8 2020 年雇主调查招不到所需专业毕业生单位类型分布

岗位对专业要求不高的雇主，教育机构与 IT 企业占比较高。

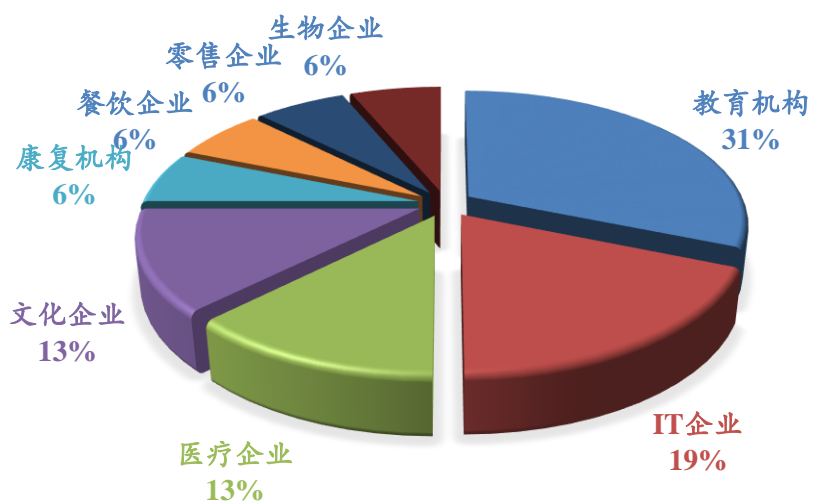


图 3-9 2020 年雇主调查专业对岗位要求不高单位类型分布

(五) 实习招聘情况

1. 招聘实习生情况

参与调查的雇主，有 88%愿意招聘实习生。

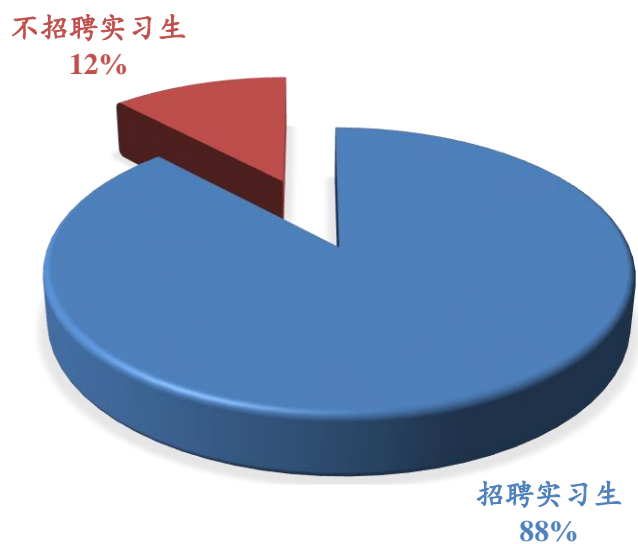


图 3-10 2020 年雇主调查实习生招聘情况

雇主不招聘实习生最主要的原因是实习生工作缺乏连续性。

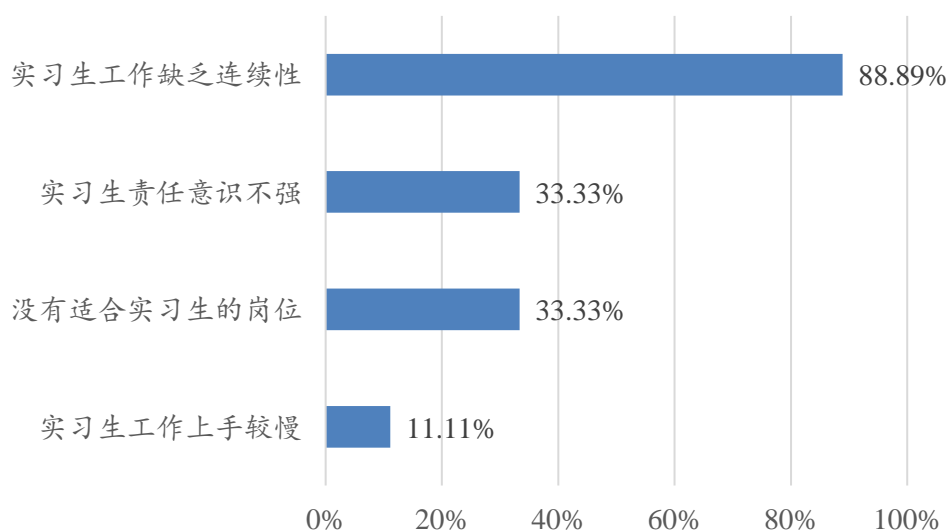


图 3-11 2020 年雇主调查不招聘实习生原因

2. 实习生留用情况

参与调查的雇主，实习生平均留用率为 76.70%，实习生平均留用比率最高的是康复机构，最低的是公办特校。

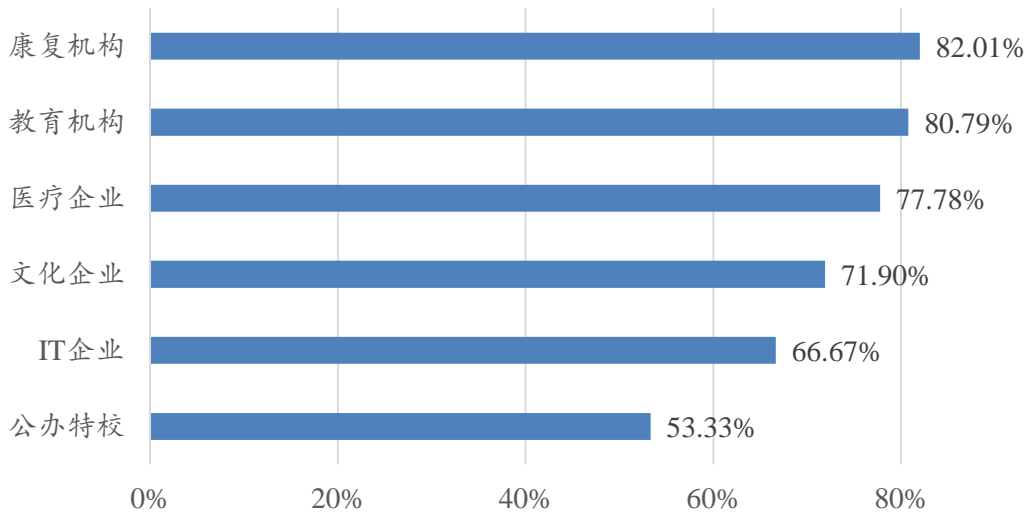


图 3-12 2020 年雇主调查招聘实习生留用情况

三、用人情况

(一) 薪资待遇

1. 薪酬制度

参与调查的雇主，有 88% 已形成成熟的薪酬制度。

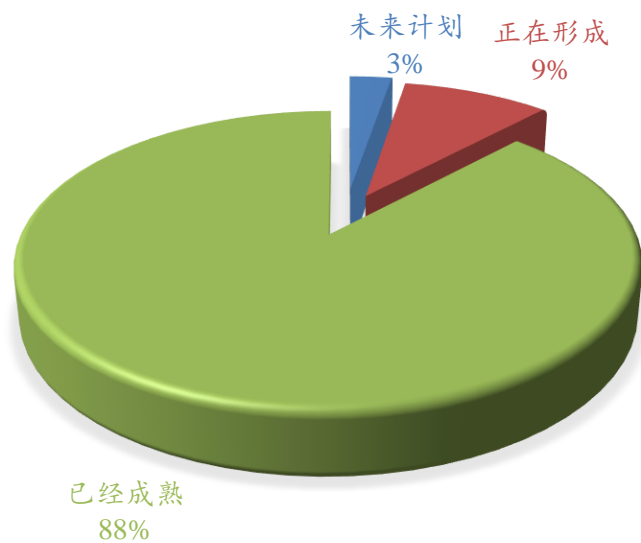


图 3-13 2020 年雇主调查薪酬制度情况

正在形成薪酬制度的雇主，教育机构占比最高。

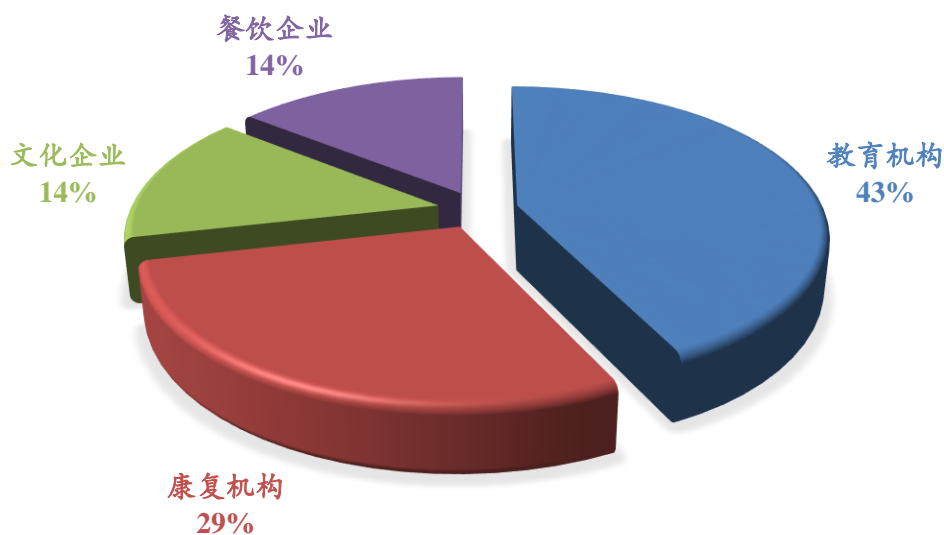


图 3-14 2020 年雇主调查正在形成薪酬制度单位情况

2. 定岗月收入

雇主招聘岗位，定岗月收入平均为 5556 元，中位数 5000 元。具有统计意义（样本量较多）的雇主，教育机构定岗平均月收入最高，康复机构最低。

表 3.1 2020 年雇主调查定岗月收入

单位类型	最低月收入 (单位：元)	最高月收入 (单位：元)	平均月收入 (单位：元)
IT 企业	3500	10000	6150
餐饮企业*	4000	4000	4000
公办特校*	4000	10000	6667
教育机构	500	10000	6190
康复机构	3000	8000	4878
社会组织*	3500	3600	3550
文化企业	3500	8500	5171
医疗企业*	2200	7000	4733

注：标“*”雇主样本量较少，数据仅供参考。

3. 定岗年收入

雇主招聘岗位，定岗年收入平均 7.9 万元，中位数 7.8 万元。具有统计意义（样本量较多）的雇主，定岗平均年收入最高的是教育机构，最低的是文化企业。

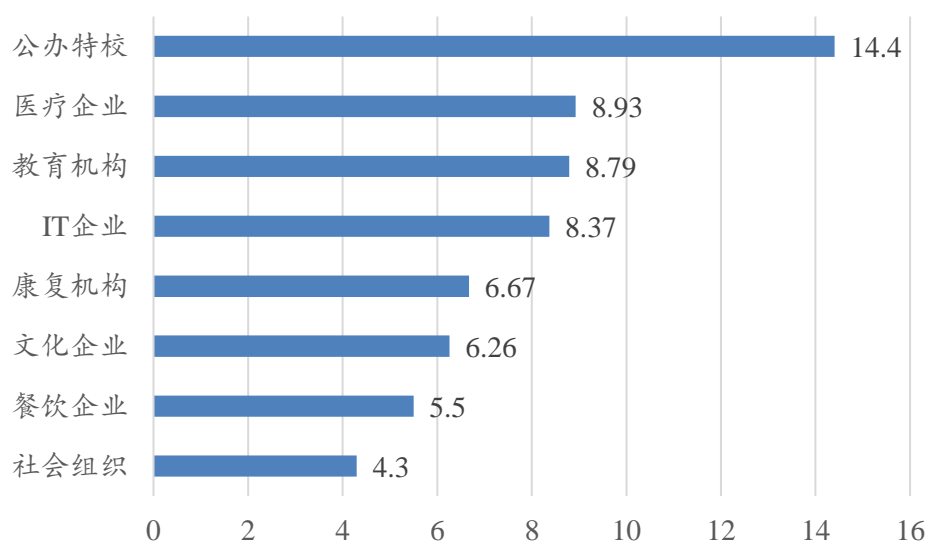


图 3-15 2020 年雇主调查定岗平均年收入

4. 社会保障

参与调查的雇主，为毕业生办理“五险一金”的占 76%，仅办理五险的占 20%。

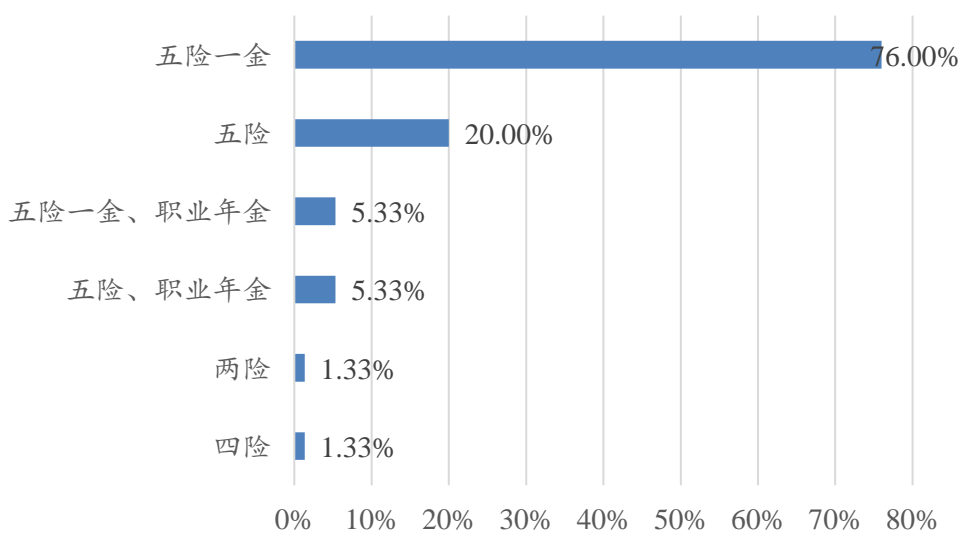


图 3-16 2020 年雇主调查社会保障办理情况

(二) 人才培养方式

1. 员工发展通道

参与调查的雇主，有 88% 已形成成熟的薪酬制度。

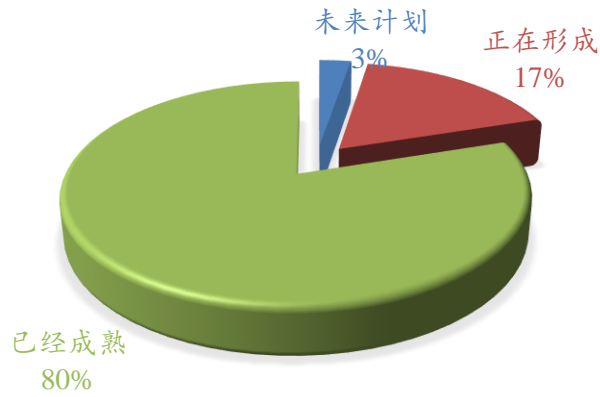


图 3-17 2020 年雇主调查员工发展通道

雇主对毕业生的培养，排名前三位的依次是课程培训、导师制与外派学习。

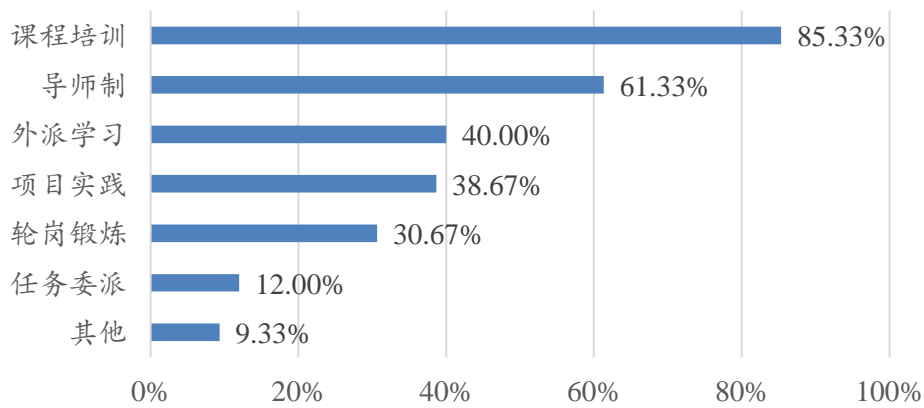


图 3-18 2020 年雇主调查人才培养方式

与学校人才培养相关的雇主¹¹，人才培养方式情况详见表 3.2。

表 3.2 特殊教育与残疾人事业相关单位人才培养情况

	课程培训	导师制	项目实践	外派学习	任务委派	轮岗锻炼	其他
公办特校	100.00%	66.67%	66.67%	66.67%	-	-	-
康复机构	88.89%	77.78%	22.22%	66.67%	5.56%	33.33%	5.56%
医疗企业*	33.33%	66.67%	66.67%	33.33%	-	33.33%	-
医院*	100.00%	-	-	100.00%	-	-	-
社会组织*	100.00%	50.00%	50.00%	50.00%	-	50.00%	-

注：标“*”单位，由于样本量较少，仅供参考。

¹¹ 学校人才培养特点相关雇主包括公办特校、康复机构、医疗企业、医院、社会组织。

（三）辞退毕业生情况

2020年，参与调查的雇主有17%辞退过毕业生。辞退毕业生的主要原因，集中在职业素养与职业能力上。

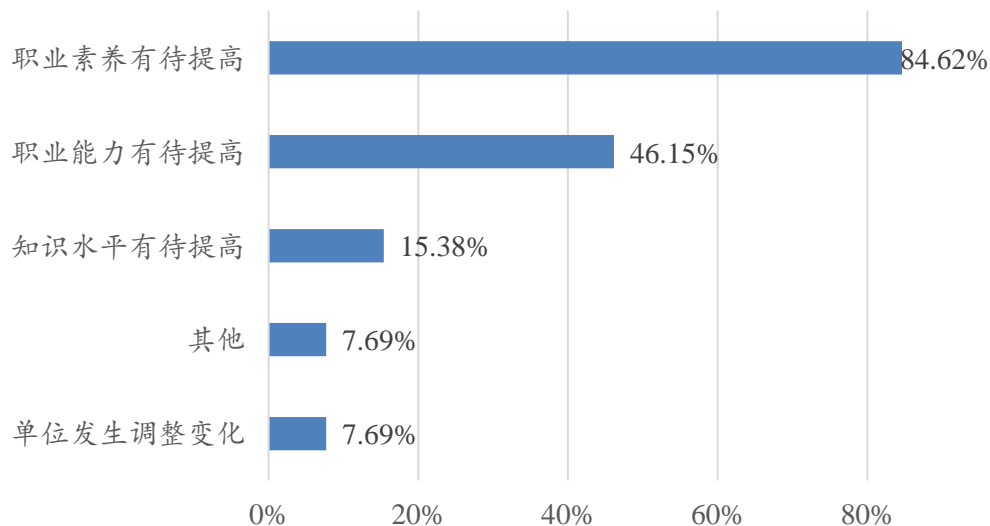


图 3-19 2020 年雇主调查辞退毕业生原因

辞退毕业生的雇主中，与学校人才培养相关且具有统计意义的康复机构，辞退毕业生居首的原因是“职业素养”。

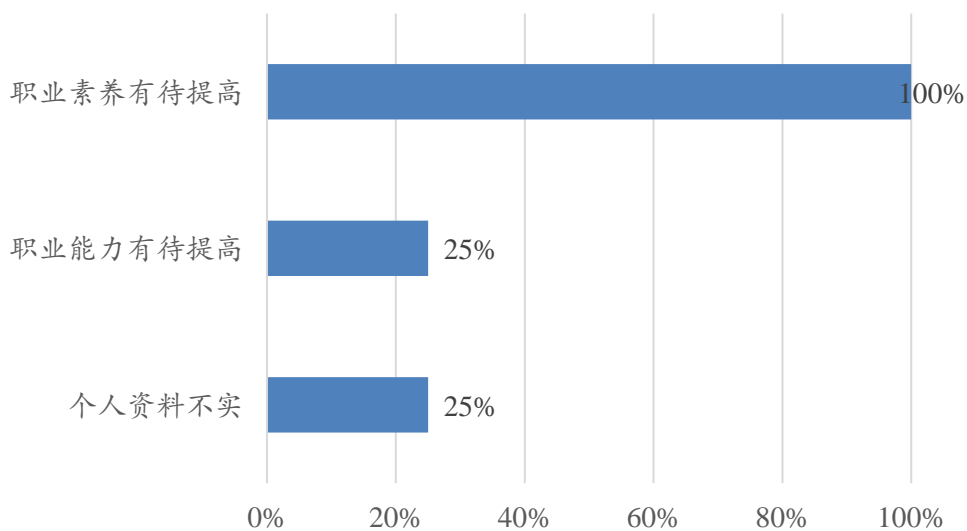


图 3-20 2020 年雇主调查康复机构辞退毕业生原因

（四）毕业生主动离职情况

参与调查的雇主，有42.67%遭遇过毕业生主动离职。其中，教育机构与康复机构，毕业生主动离职率较高。

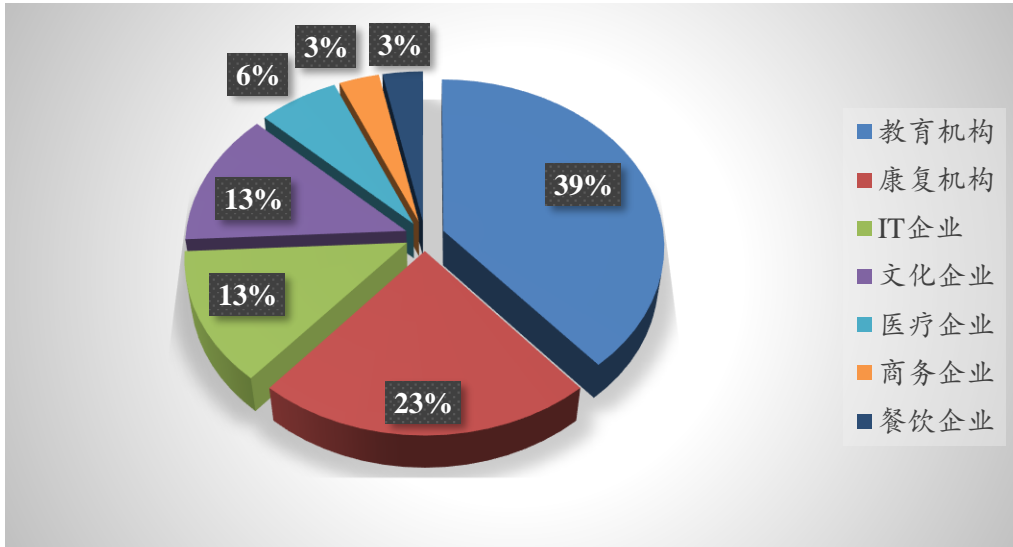


图 3-21 2020 年雇主调查分单位类型离职情况

涉及具体离职原因，“考取公务员、研究生或应征入伍”占比最高。

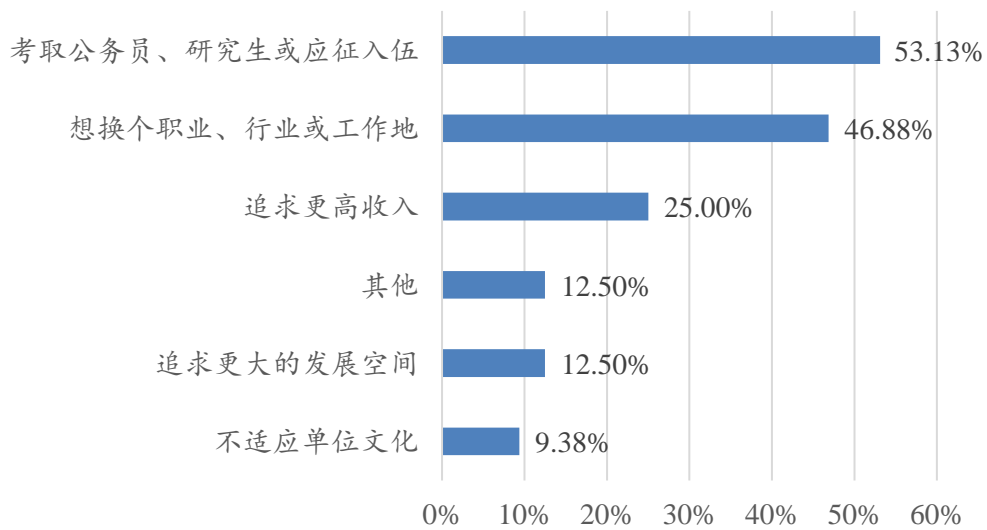


图 3-22 2020 年雇主调查离职原因

第四章 毕业生求职情况¹²

一、求职途径

(一) 求职信息来源

2020 届本科毕业生的求职信息主要来源于“政府部门的就业网、公众号等信息平台”（32.84%），专科生的求职信息主要来源于“其他”（34.88%）。

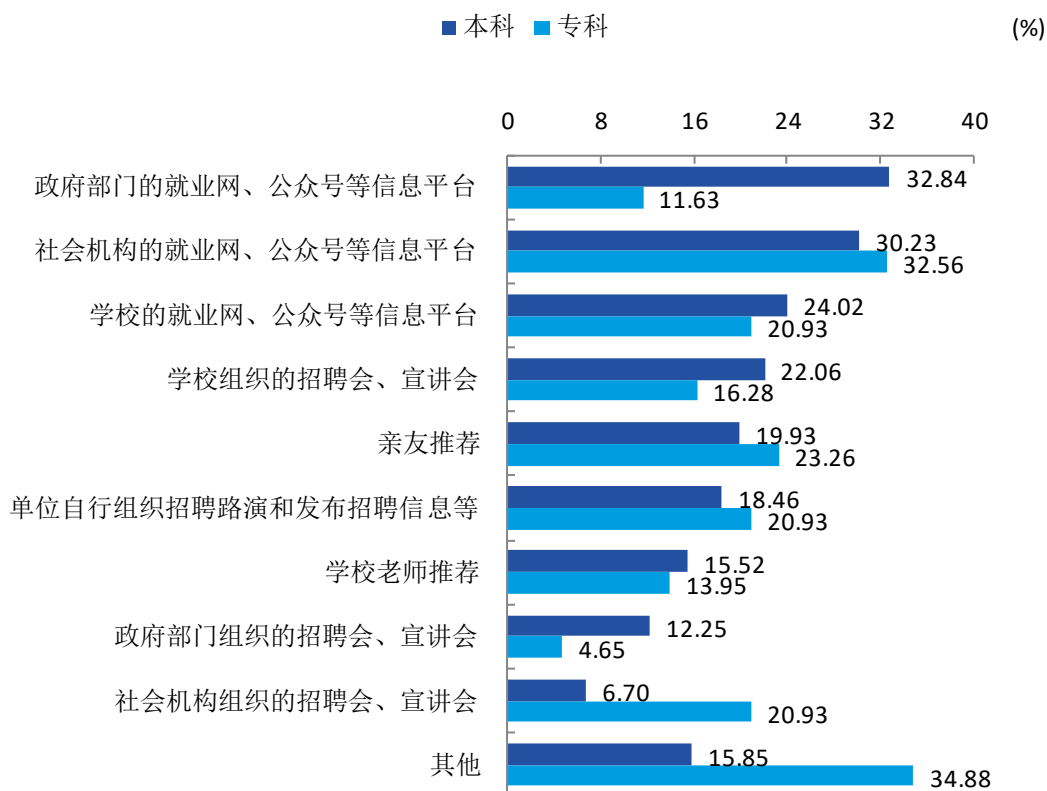


图 4-1 2020 届毕业生求职信息来源

(二) 成功求职渠道

2020 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道是“政府部门的就业网、公众号等信息平台”（21.51%），专科生获得第一份工作的主要渠道是“其他”（27.78%）。

¹² 本章数据来源于省招就 2020 届毕业生第二阶段调查。

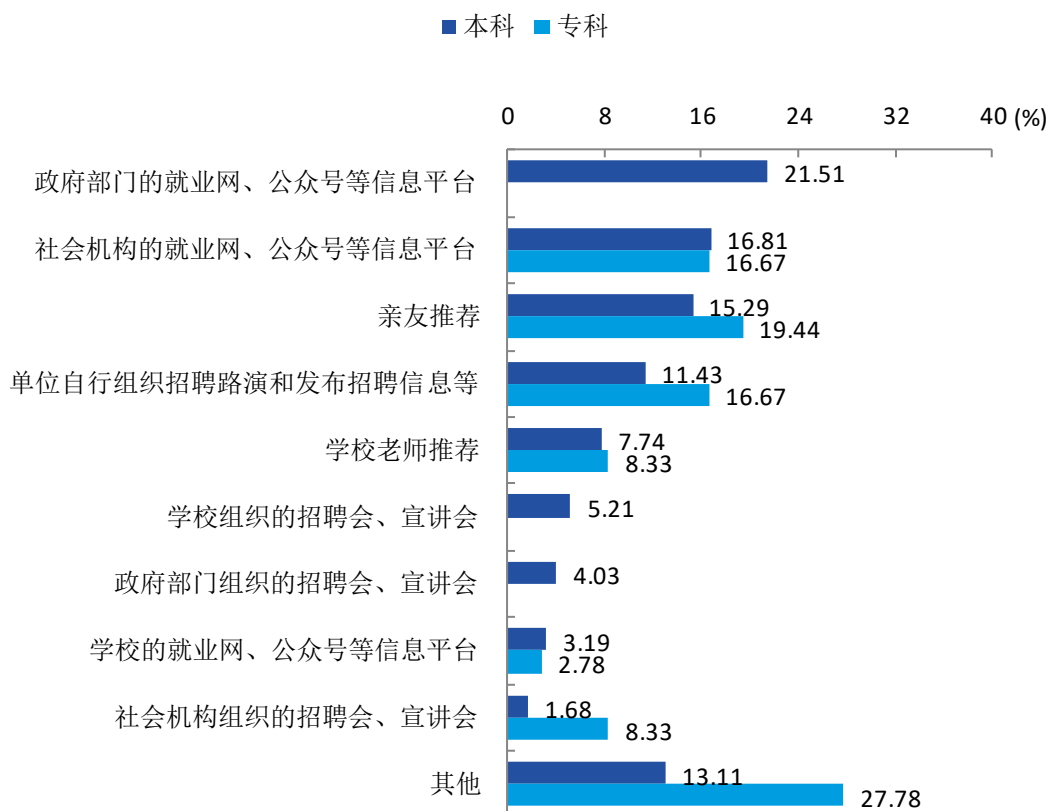


图 4-2 2020 届毕业生求职成功渠道

二、求职成本

(一) 求职成功周期

2020 届有 15.88% 的毕业生在 2019 年 12 月前开始求职，有 0.33% 的毕业生在 2019 年 12 月前求职成功。

大部分毕业生求职开始及成功求职时间是 2020 年 6 月以后。

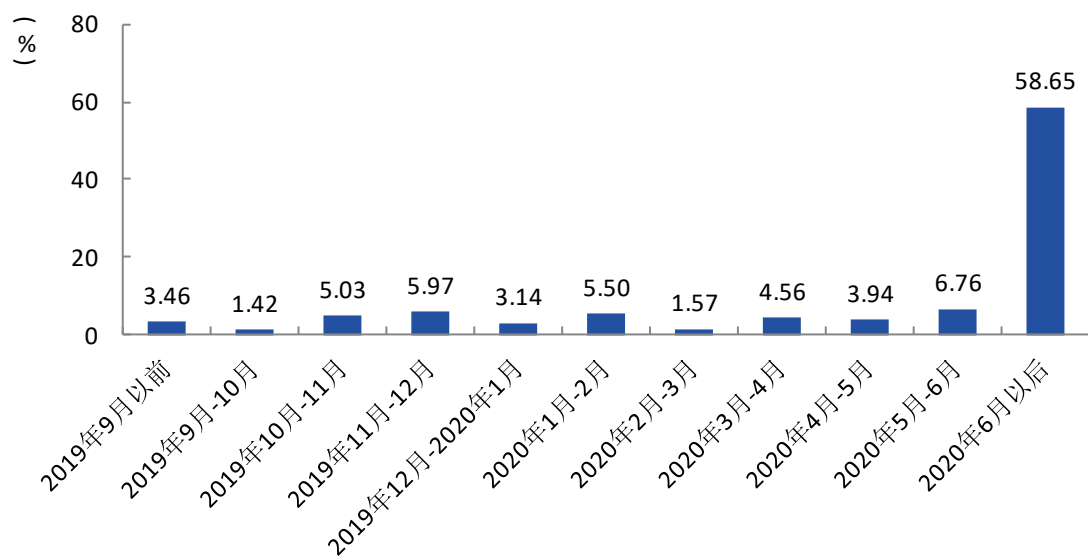


图 4-3 2020 届毕业生求职开始时间分布

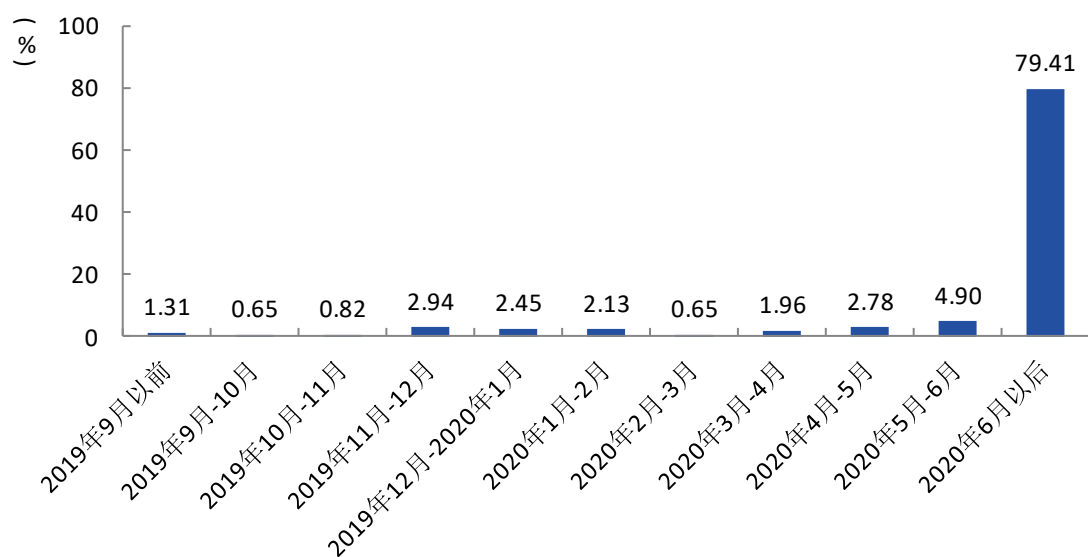


图 4-4 2020 届毕业生求职成功时间分布

2020 届毕业生，有 62.42% 平均求职周期为 1 个月。

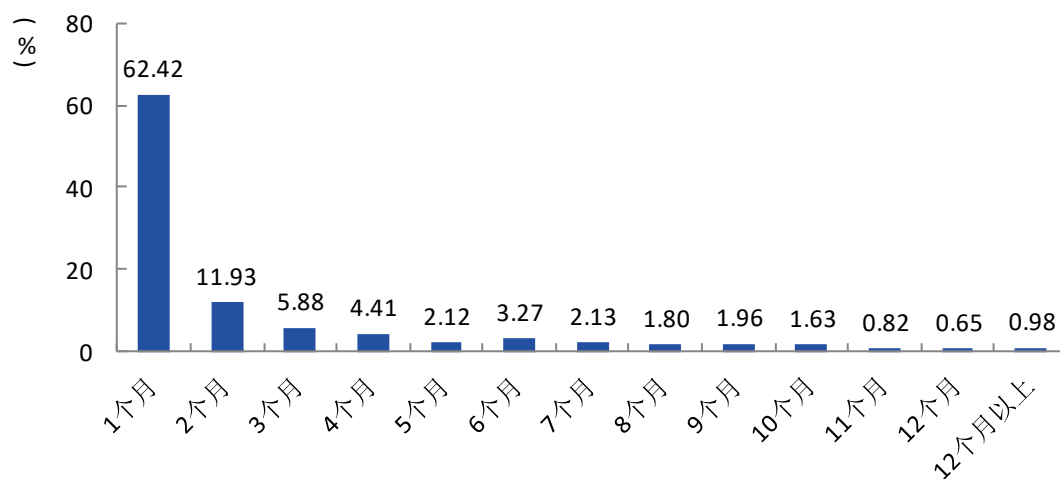


图 4-5 2020 届毕业生求职周期分布

(二) 求职成功花费

2020 届毕业生，平均求职费用为 2370 元。

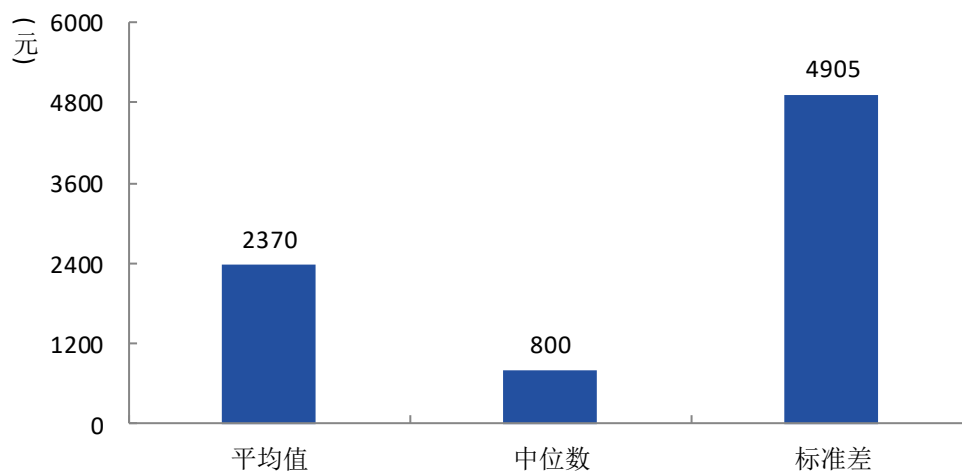


图 4-6 2020 届毕业生求职费用分布

(三) 投递简历及录用情况

2020 届毕业生投递简历数平均为 8 份，获得录用意向数平均为 3 份。投递简历数，本科毕业生在 10 份以内求职效率最高。

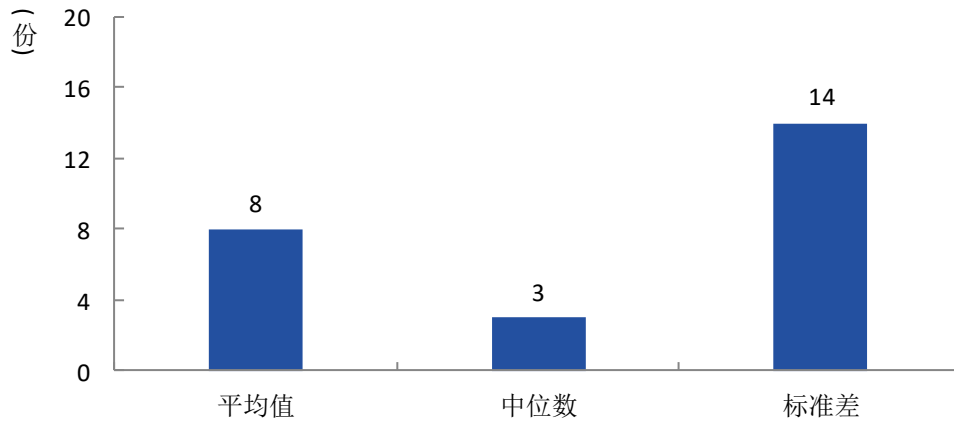


图 4-7 2020 届毕业生投递简历数分布

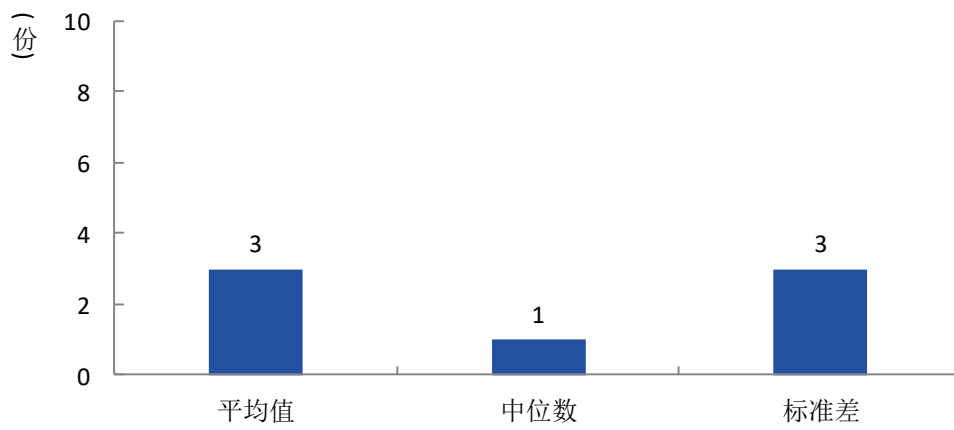


图 4-8 2020 届毕业生收到录用通知数分布

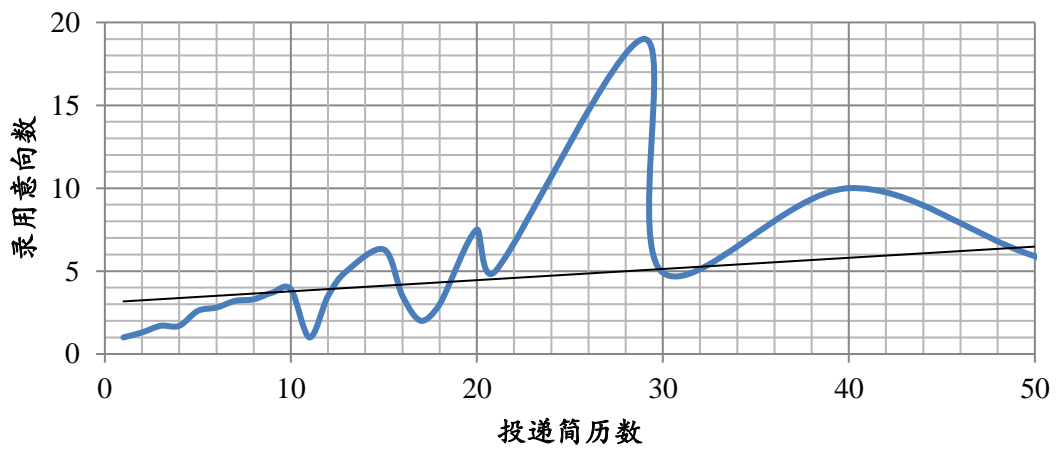


图 4-9 2020 届本科毕业生简历投递与录用关系

三、求职难度

(一) 求职难易度

2020 届本科毕业生认为求职有难度的占比 61.93%，专科毕业生认为求职有难度的占比 62.79%。

本科毕业生中，男生有 71.43% 认为求职有难度，女生有 60.42% 认为求职有难度；专科毕业生中，男生有 75% 认为求职有难度，女生有 58.06% 认为求职有难度。

表 4.1 2020 届毕业生求职难易程度

性 别	本 科	专 科
男	71.43%	75.00%
女	60.42%	58.06%
总 体	61.93%	62.79%

2020 届本科毕业生认为求职难度较低的学院是教育科学学院（49.74%），认为求职难度较高的学院是美术与设计学院（90.70%）。

表 4.2 2020 届本科毕业生分学院（专业）求职难度

学 院	求职难度比例	专 业	求职难度比例
特殊教育学院	59.86%	特殊教育	61.61%
		小学教育	53.33%
教育科学学院	49.74%	学前教育	49.16%
		应用心理学	56.25%
康复科学学院	76.81%	康复治疗学	76.81%
音乐与舞蹈学院	71.43%	音乐学	71.43%
语言学院	52.00%	英 语	52.00%
数学与信息科学学 院	59.26%	教育技术学	59.26%
管理学院	81.25%	公共事业管理	81.25%
美术与设计学院	90.70%	服装与服饰设计	90.70%
本校平均	61.93%	本校平均	61.93%

（二）求职遇到的主要困难

2020 届本专科毕业生均认为求职中遇到的最主要困难是“缺乏实践经验”，其次是“适合自己的招聘职位太少”。

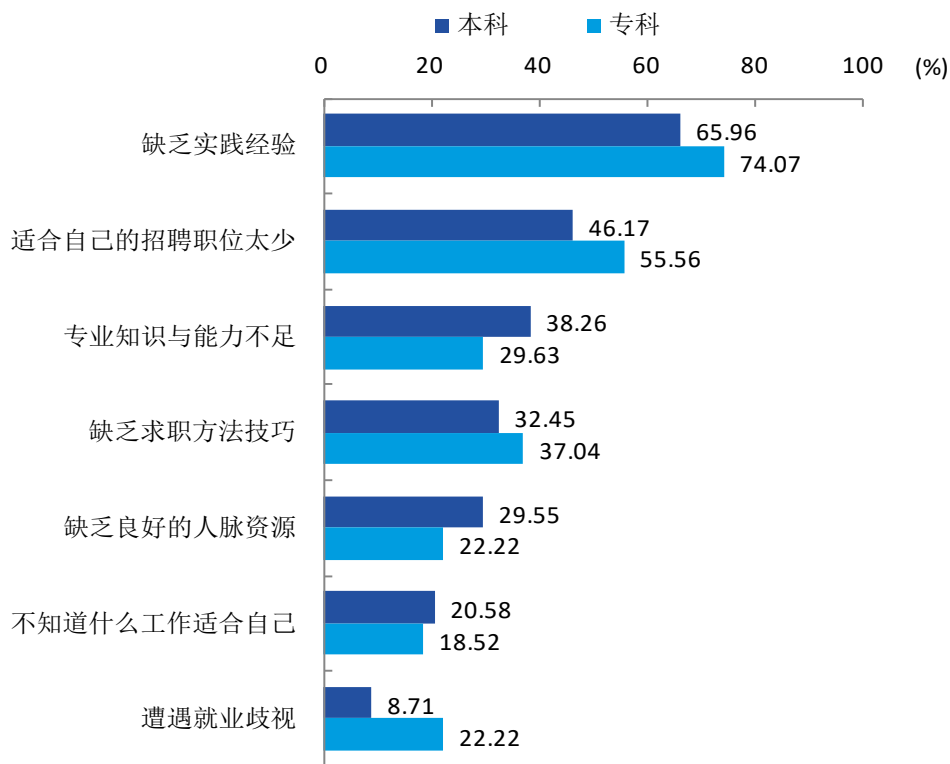


图 4-10 2020 届毕业生求职主要困难

2020 届毕业生希望得到的就业服务主要是“就业培训”（36.45%），其次是“就业信息”（35.96%）。

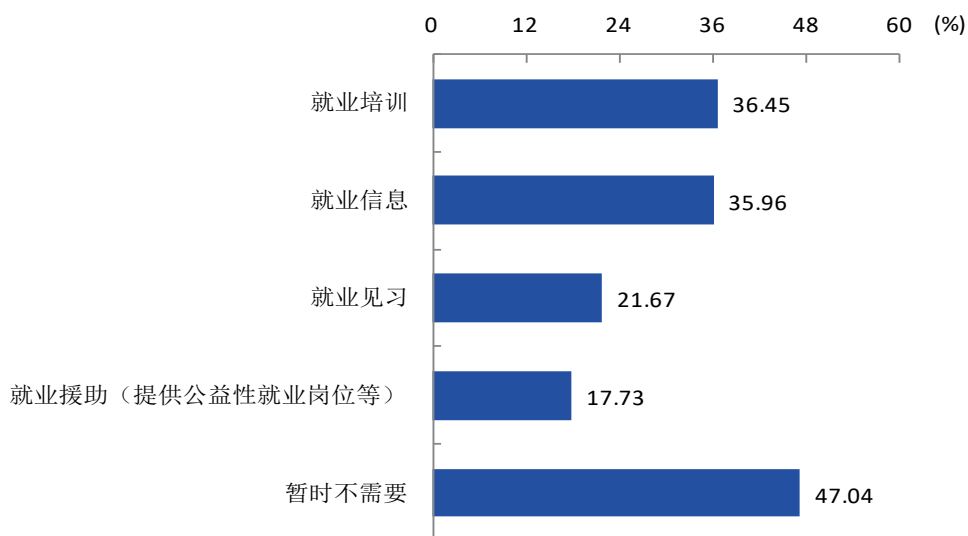


图 4-11 2020 届毕业生希望得到的就业服务

2020 届本科毕业生各专业求职困难情况¹³见表 4.3。

表 4.3 2020 届本科毕业生分学院（专业）求职困难

学院	专业	适合 职位 太少	知识 能力 不足	缺乏 实践 经验	缺乏 求职 技巧	缺乏 人脉 资源	遭遇 就业 歧视	不知 工作 适配
特殊教育学院	特殊教育	40.58%	26.09%	68.12%	43.48%	18.84%	13.04%	17.39%
	小学教育	31.25%	37.50%	81.25%	50.00%	18.75%	0.00%	12.50%
教育科学学院	学前教育	40.91%	36.36%	76.14%	38.64%	32.95%	3.41%	17.05%
	应用心理学	66.67%	44.44%	55.56%	33.33%	22.22%	0.00%	33.33%
康复科学学院	康复治疗学	51.79%	42.86%	55.36%	35.71%	39.29%	17.86%	7.14%
音乐与舞蹈学院	音乐学	48.00%	48.00%	74.00%	22.00%	28.00%	2.00%	12.00%
语言学院	英语	42.86%	50.00%	64.29%	14.29%	21.43%	7.14%	14.29%
数学与信息科学学院	教育技术学	56.25%	31.25%	37.50%	18.75%	12.50%	0.00%	56.25%
管理学院	公共事业管理	46.15%	23.08%	61.54%	15.38%	38.46%	7.69%	76.92%
美术与设计学院	服装与服饰设计	47.62%	35.71%	42.86%	19.05%	38.10%	16.67%	30.95%

¹³ 专业求职困难频度=求职困难各项选择次数/各专业求职困难人数。

第五章 毕业生就业情况¹⁴

一、毕业就业率

(一) 年终就业率

2020年,学校被江苏省教育厅认定的年终就业率为93.21%。其中,本科毕业生就业率92.45%,专科毕业生就业率96.60%;协议就业率68.33%,灵活就业率17.08%,升学出国率7.81%。

表 5.1 2020 届毕业生年终就业率

院 系	专 业	总就业率	其 中		
			协议	灵活	升学出国
	合 计	93.21%	68.33%	17.08%	7.81%
特殊教育学院		93.22%	76.55%	14.41%	2.26%
	小学教育(本)	89.58%	60.42%	25.00%	4.17%
	特殊教育(本)	94.57%	82.56%	10.47%	1.55%
教育科学学院		91.76%	65.65%	20.47%	5.65%
	学前教育(本)	96.51%	72.06%	20.32%	4.13%
	应用心理学(本)	74.73%	52.75%	19.78%	2.20%
	学前教育(专)	94.74%	21.05%	26.32%	47.37%
康复科学学院		92.86%	76.05%	12.61%	4.20%
	康复治疗学(本)	92.68%	74.39%	15.85%	2.44%
	康复治疗技术(专)	93.24%	79.73%	5.41%	8.11%
音乐与舞蹈学院	音乐学(本)	90.67%	66.32%	18.65%	5.70%
语言学院		94.74%	66.67%	21.05%	7.02%
	英语(本)	92.59%	71.60%	20.99%	0.00%
	应用韩语(专)	100.00%	54.55%	21.21%	24.24%
数学与信息科学学院	教育技术学(本)	92.50%	58.75%	28.75%	5.00%
管理学院		94.34%	45.28%	18.87%	30.19%
	公共事业管理(本)	90.91%	60.61%	23.23%	7.07%
	社会工作(专)	100.00%	24.24%	12.12%	63.64%
	社区管理与服务(专)	100.00%	14.81%	11.11%	74.07%
		97.56%	75.12%	10.24%	12.20%
美术与设计学院	服装与服饰设计(本)	100.00%	88.06%	11.94%	0.00%
	艺术设计(专)	97.73%	71.59%	9.09%	17.05%
	视觉传播设计与制作(专)	93.88%	65.31%	10.20%	18.37%
	美术教育(专)	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

¹⁴ 本章数据主要来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统,重点分析2020届本科毕业生就业情况。

（二）专业就业率

2020 届本科毕业生，离校就业率、初次就业率、年终就业率均低于平均水平的是应用心理学、音乐学与公共事业管理。

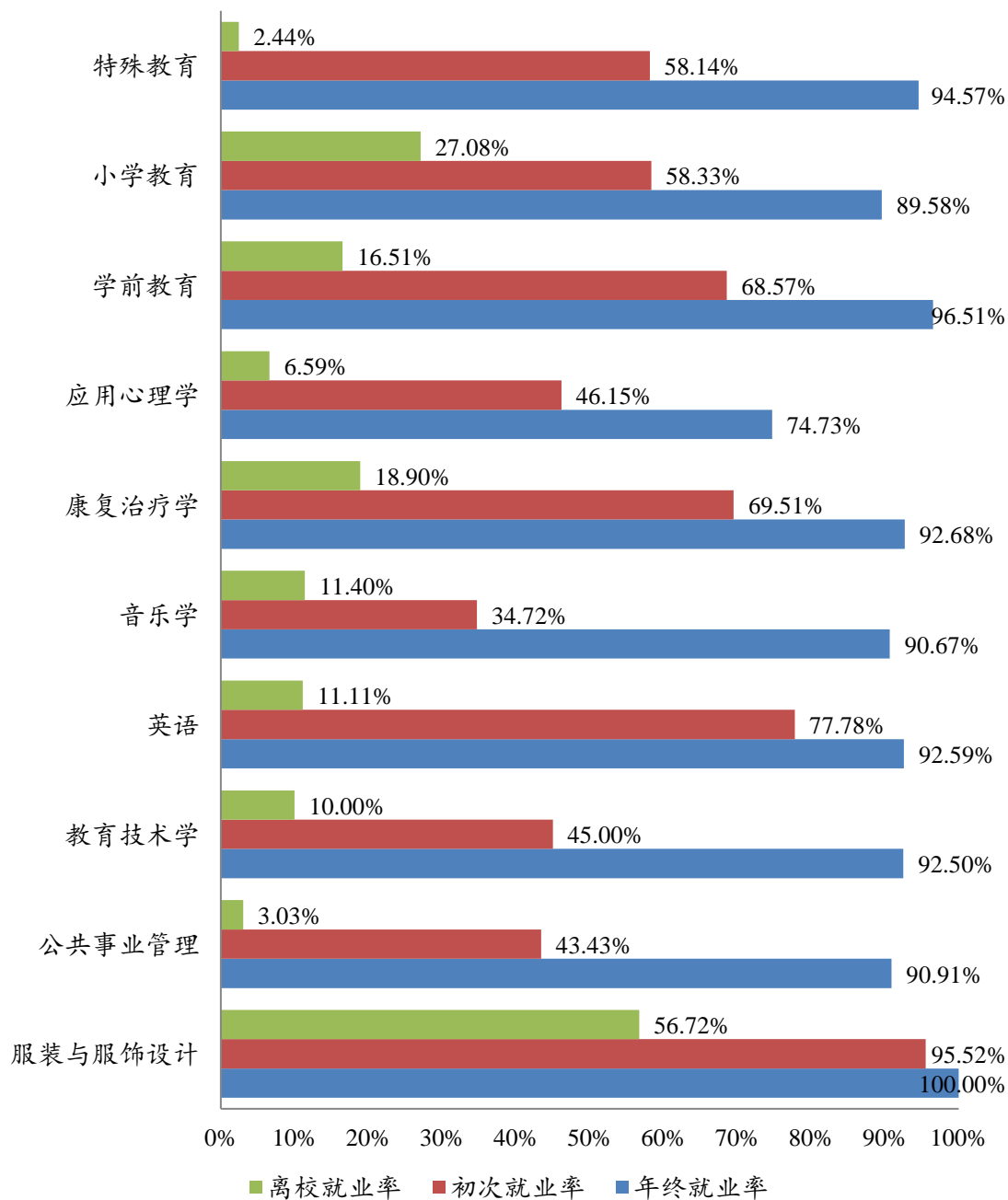


图 5-1 2020 届本科毕业生专业就业率变化

2020 届专科毕业生，离校就业率、初次就业率、年终就业率均低于平均水平的是视觉传播设计与制作。

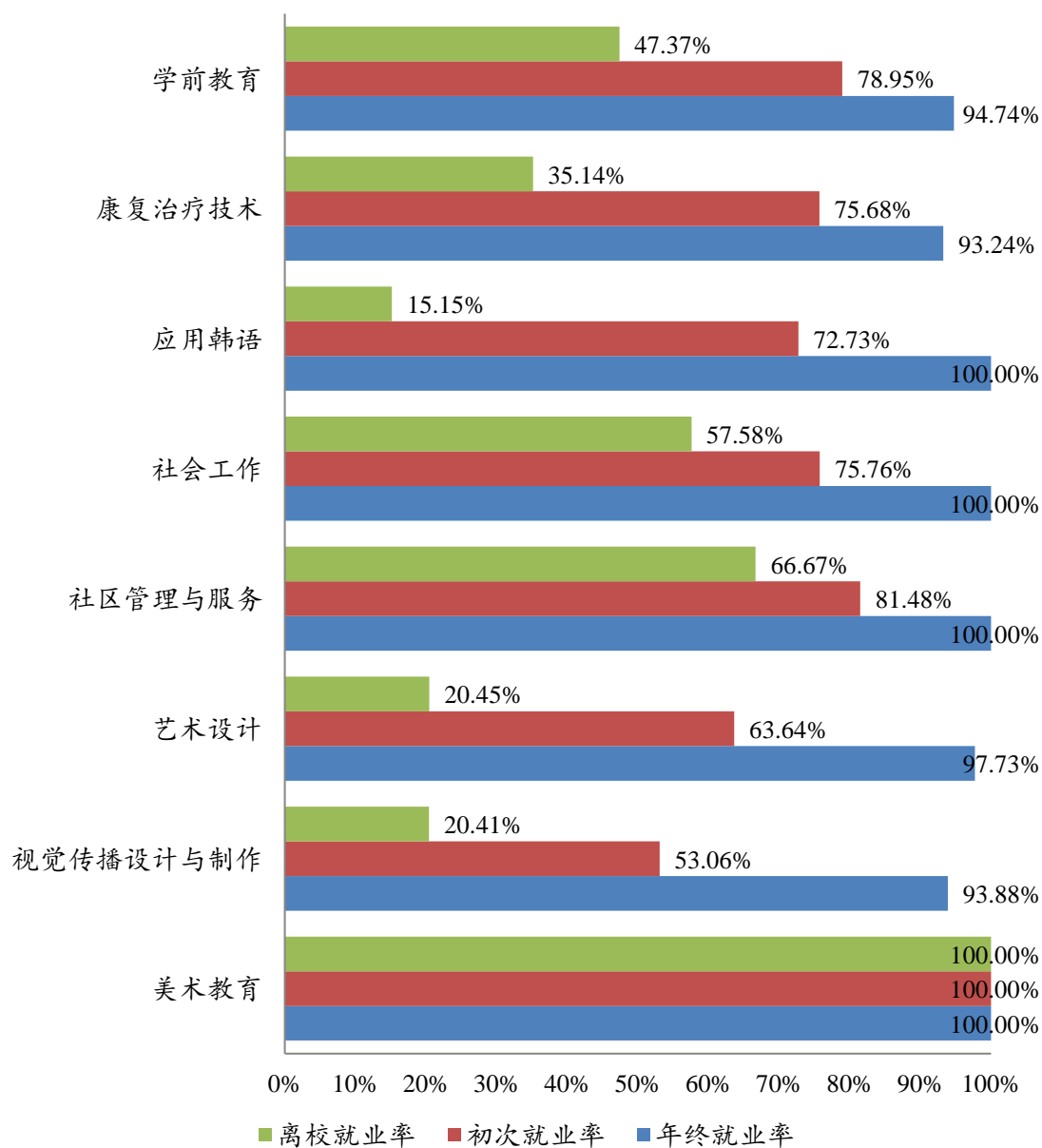


图 5-2 2020 届专科毕业生专业就业率变化

二、就业地域分布

1. 就业地区分布

据派遣数据，2020 届本科毕业生就业集中在长江流域经济带（江苏、浙江）与珠三角地区（广东）经济较为发达的城市。

2020 届专科毕业生就业主要集中在江苏。

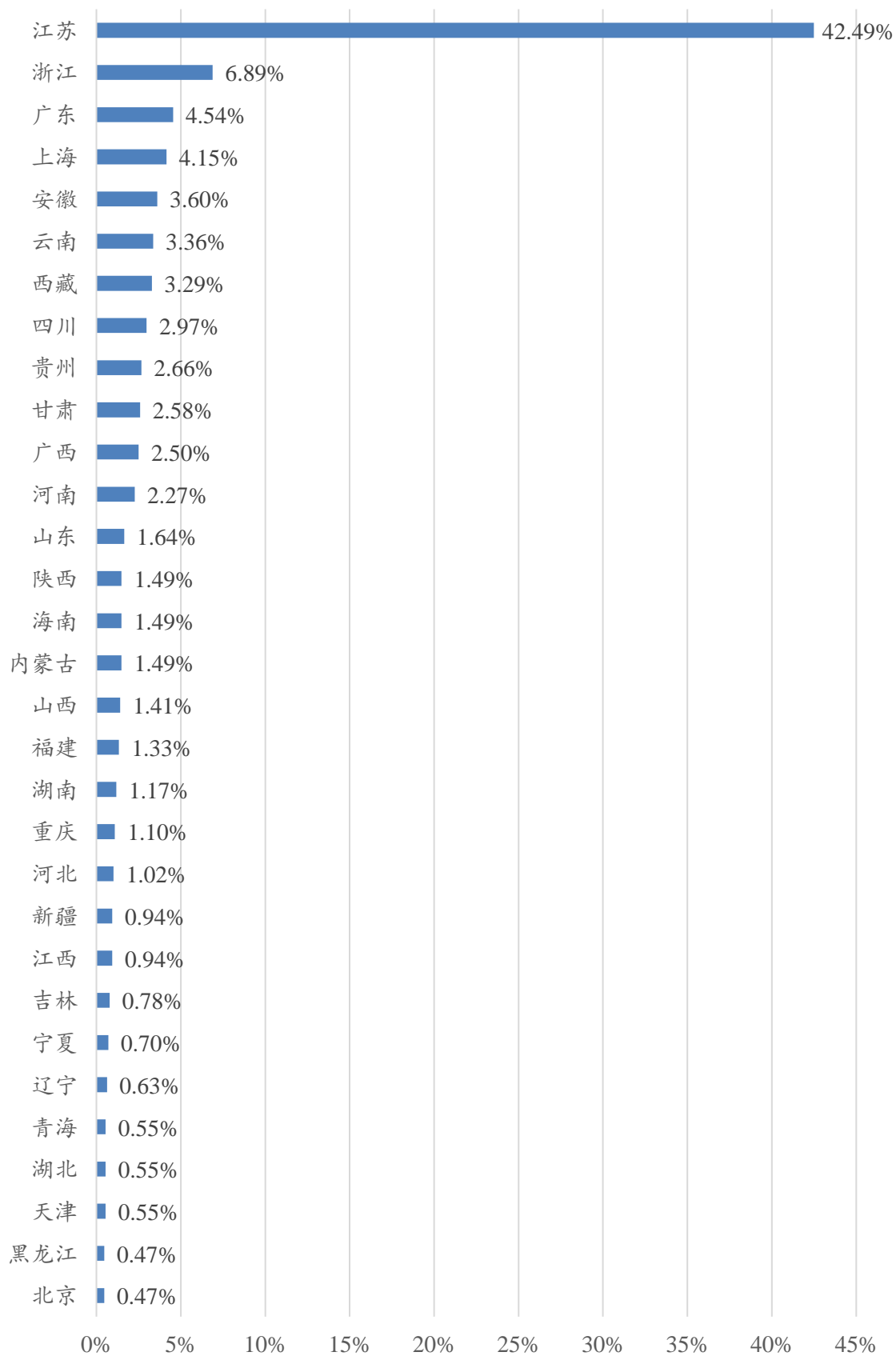


图 5-3 2020 届本科毕业生就业地域分布

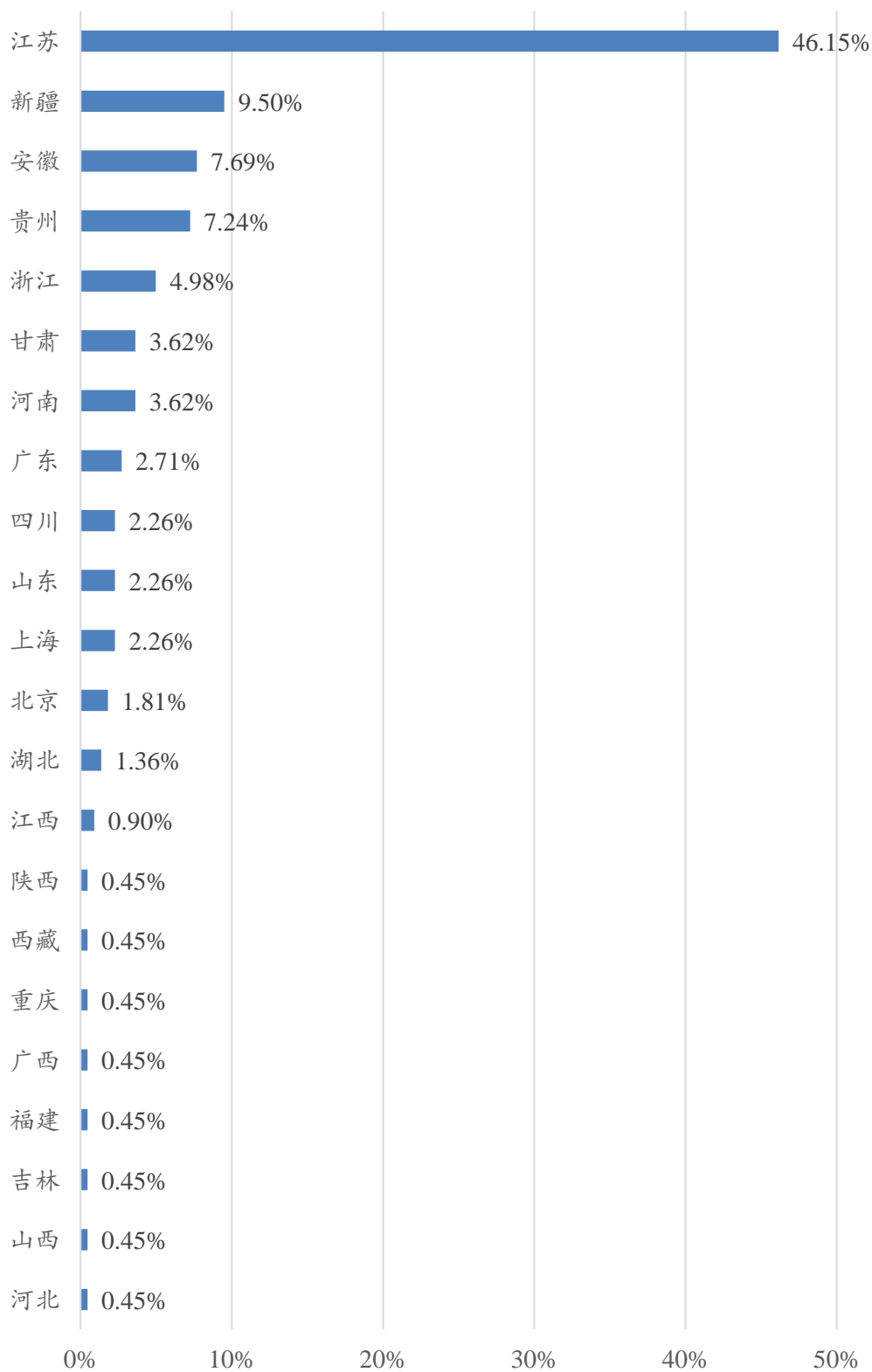


图 5-4 2020 届专科毕业生就业地域分布

2. 分学院就业地域分布

2020 届本科毕业生各专业就业地域分布，详见表 5.2。

表 5.2 2020 届本科毕业生分学院（专业）就业地域分布

学 院	专 业	地区一 (比率 ¹⁵)	地区二 (比率)	地区三 (比率)
特殊教育学院	特殊教育	江苏 (32.08%)	广东 (10.42%)	浙江 (7.92%)
	小学教育	江苏 (51.85%)	浙江、云南 (各 6.17%)	上海 (4.94%)
教育科学学院	学前教育	江苏 (42.18%)	浙江 (8.16%)	云南 (4.76%)
	应用心理学	江苏 (42.42%)	上海 (7.58%)	山东 (6.06%)
康复科学学院	康复治疗学	江苏 (23.65%)	浙江 (9.46%)	西藏 (6.76%)
音乐与舞蹈学院	音乐学	江苏 (61.35%)	广东 (6.75%)	安徽 (5.52%)
语言学院	英语	江苏 (41.89%)	上海、浙江 (各 9.46%)	海南 6.76%
数学与信息科学学院	教育技术学	江苏 (43.08%)	上海 (6.15%)	四川 (6.15%)
管理学院	公共事业管理	江苏 (50%)	西藏 (7.14%)	江西 (5.95%)
美术与设计学院	服装与服饰设计	江苏 (53.73%)	安徽 (11.94%)	浙江 (7.46%)

三、就业行业分布

2020 届本专科毕业生就业量较大的行业均为教育业。本科毕业生据派遣数据，教育行业就业 62.62%，第三方调查 70.40%。

¹⁵ 比率=各专业地区就业数/专业实际就业人数。

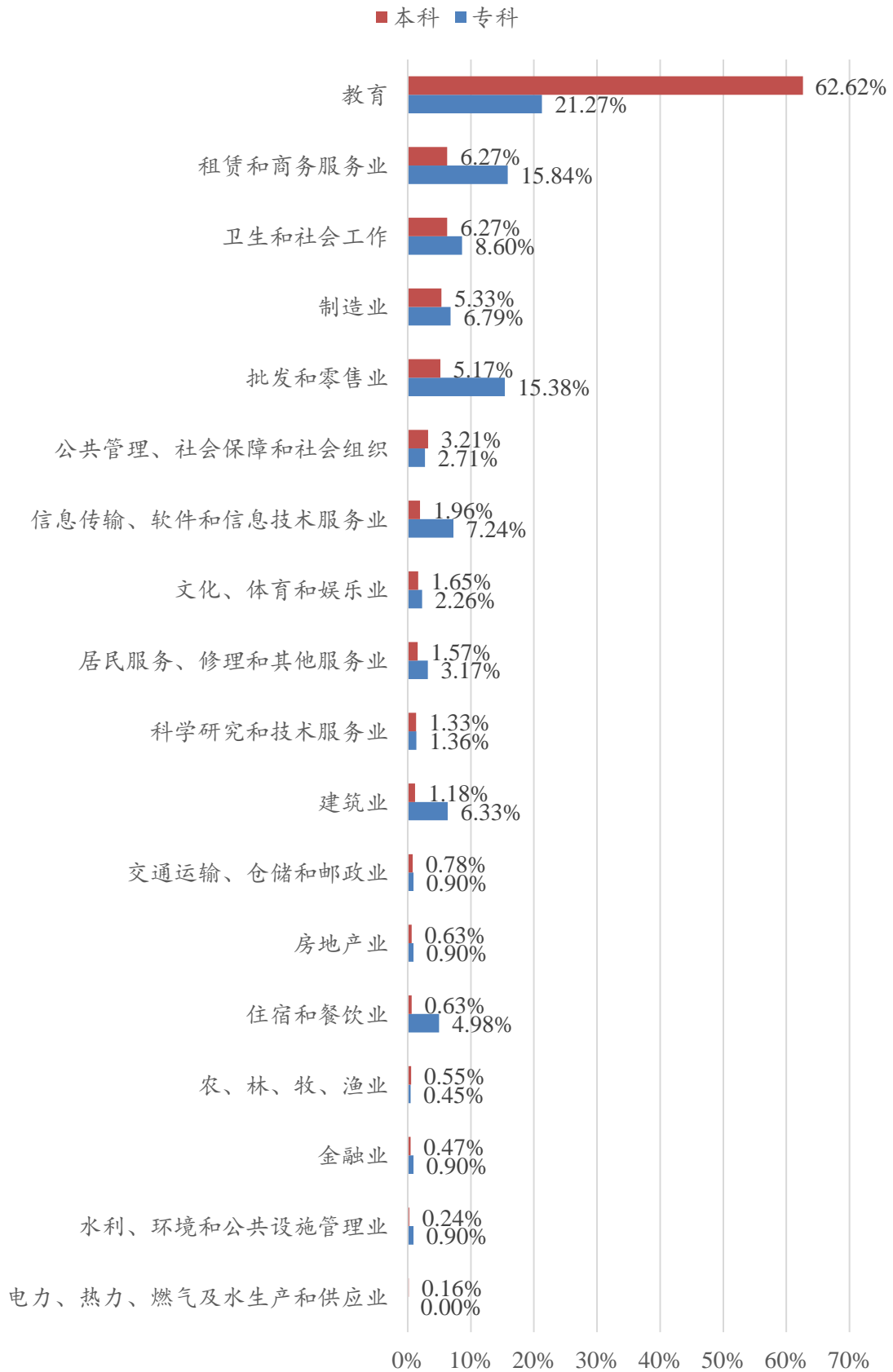


图 5-5 2020 届毕业生就业行业分布

2020 届本科毕业生分学院（专业）就业行业，详见表 5.3。

表 5.3 2020 届本科毕业生分学院（专业）就业行业分布

学 院	专 业	行业一 (比率 ¹⁶)	行业二 (比率)	行业三 (比率)
特殊教育学院	特殊教育	教育 (90.42%)	批发和零售业 (2.5%)	租赁和商务服务业 (2.08%)
	小学教育	教育 (79.01%)	批发和零售业 (7.41%)	租赁和商务服务业 (6.17%)
教育科学学院	学前教育	教育 (81.91%)	批发和零售业 (3.07%)	租赁和商务服务业 (2.73%)
	应用心理学	教育 (54.55%)	租赁和商务服务业 (12.12%)	公管、社会保障与组织 (7.58%)
康复科学学院	康复治疗学	卫生和社会工作 (48.30%)	教育 (31.29%)	租赁和商务服务业 (4.76%)
音乐与舞蹈学院	音乐学	教育 (58.64%)	批发和零售业 (11.11%)	租赁和商务服务业 (10.49%)
语言学院	英 语	教育 (64.38%)	批发和零售业 (6.85%)	租赁和商务服务业 (6.85%)
数学与信息科学学院	教育技术学	教育 (56.92%)	租赁和商务服务业 (10.77%)	信息、软件和技术服务业 (7.69%)
管理学院	公共事业管理	教育 (20.73%)	公管、社会保障与组织 (15.85%)	租赁和商务服务业 (15.85%)
美术与设计学院	服装与服饰设计	制造业 (62.69%)	租赁和商务服务业 (11.94%)	批发和零售业 (8.96%)

四、就业单位分布

(一) 单位类型分布

2020 届本科毕业生就业量最大的单位为公办编制（25.94%），专科毕业生为非教育行业企业（42.26%）。

¹⁶ 比率=各专业行业就业数/专业实际就业人数。

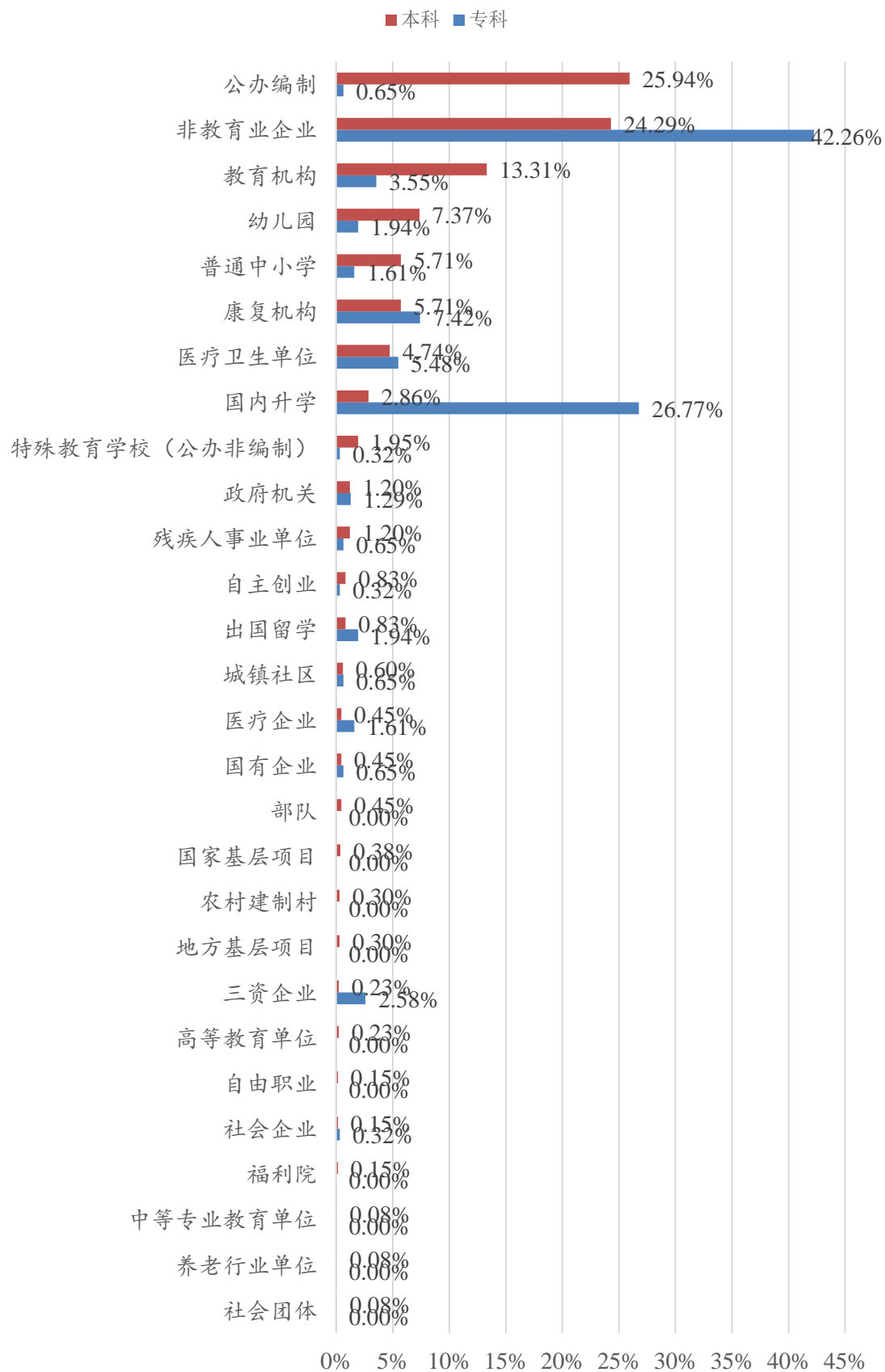


图 5-6 2020 届毕业生就业单位类型分布

2020 届本科毕业生分学院（专业）就业单位分布，见表 5.4。

表 5.4 2020 届本科毕业生分学院（专业）就业单位类型分布

学 院	专 业	单位一 (比率 ¹⁷)	单位二 (比率)	单位三 (比率)
特殊教育学院	特殊教育	公办编制 (62.02%)	特殊教育学校（公办非编） (6.20%)	非教育业企业 (5.81%)
	小学教育	公办编制 (38.54%)	非教育业企业 (16.67%)	普通中小学 (15.63%)
教育科学学院	学前教育	幼儿园 (27.94%)	公办编制 (22.22%)	非教育业企业 (15.24%)
	应用心理学	非教育业企业 (19.78%)	康复机构 (16.48%)	教育机构 (12.09%)
康复科学学院	康复治疗学	医疗卫生单位 (35.37%)	康复机构 (12.20%)	公办编制 (10.98%)
音乐与舞蹈学院	音乐学	教育机构 (29.53%)	非教育业企业 (28.50%)	公办编制 (12.44%)
语言学院	英 语	教育机构 (29.63%)	非教育业企业 (28.40%)	公办编制 (16.05%)
数学与信息科学学院	教育技术学	非教育业企业 (31.25%)	公办编制 (16.25%)	教育机构 (13.75%)
管理学院	公共事业管理	非教育业企业 (45.45%)	教育机构 (10.10%)	残疾人事业单位 (8.08%)
美术与设计学院	服装与服饰设计	非教育业企业 (92.54%)	三资企业 (4.48%)	残疾人事业单位 城镇社区 (各 1.49%)

（二）单位规模分布

2020 届本专科毕业生就业单位，规模集中在“51-300 人”。

¹⁷ 比率=各专业单位类型就业数/专业毕业生人数。

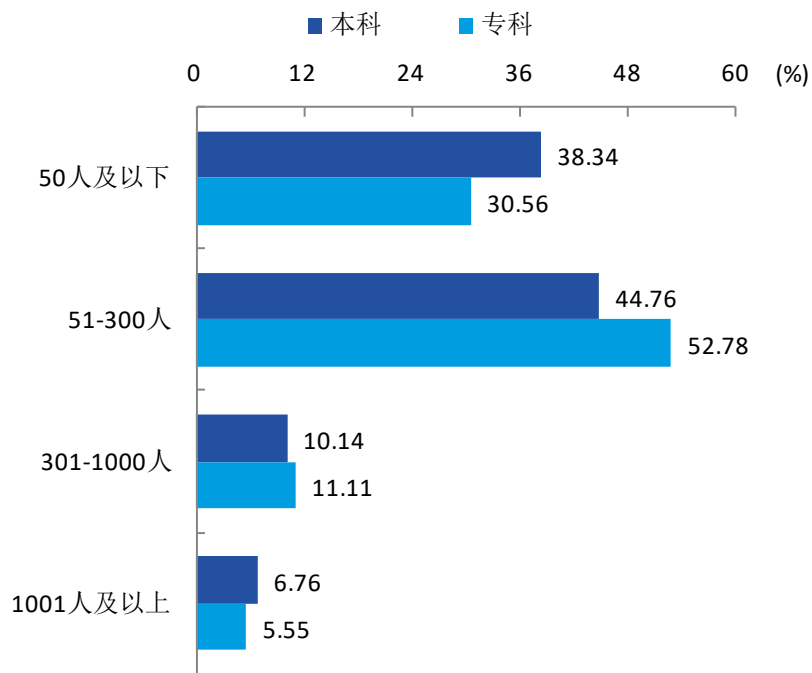


图 5-7 2020 届毕业生就业单位规模分布
2020 届本科毕业生，分学院就业单位规模分布，见表 5.5。

表 5.5 2020 届本科毕业生分学院就业单位规模分布

学 院	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
特殊教育学院	46.77%	44.60%	7.91%	0.72%
教育科学学院	38.54%	50.00%	7.29%	4.17%
康复科学学院	27.28%	45.45%	15.15%	12.12%
音乐与舞蹈学院	52.23%	40.30%	4.48%	2.99%
语言学院	18.00%	44.00%	18.00%	20.00%
数学与信息科学学院	46.16%	30.77%	15.38%	7.69%
美术与设计学院	25.64%	41.03%	20.51%	12.82%

2020 届本科毕业生，分学院（专业）就业单位规模分布，见表 5.6。

表 5.6 2020 届本科毕业生分学院（专业）就业单位规模分布

学 院	专 业	50人 及以下	51-300人	301-1000人	1001人 及以上
特殊教育学院	特殊教育	53.22%	44.95%	1.83%	-
	小学教育	23.34%	43.33%	30.00%	3.33%
教育科学学院	学前教育	38.29%	52.57%	5.71%	3.43%
	应用心理学	41.18%	23.53%	23.53%	11.76%
康复科学学院	康复治疗学	27.28%	45.45%	15.15%	12.12%
音乐与舞蹈学院	音乐学	52.23%	40.30%	4.48%	2.99%
语言学院	英 语	18.00%	44.00%	18.00%	20.00%
数学与信息科学学院	教育技术学	46.16%	30.77%	15.38%	7.69%
管理学院 ¹⁸	公共事业管理	-	-	-	-
美术与设计学院	服装与服饰设计	25.64%	41.03%	20.51%	12.82%

五、就业职位分布

2020 届本科毕业生就业最多的职位为教学人员，占比 65.02%；专科为商业和服务业人员，占比 27.15%。

¹⁸ 因调查就业样本较少未统计在内。

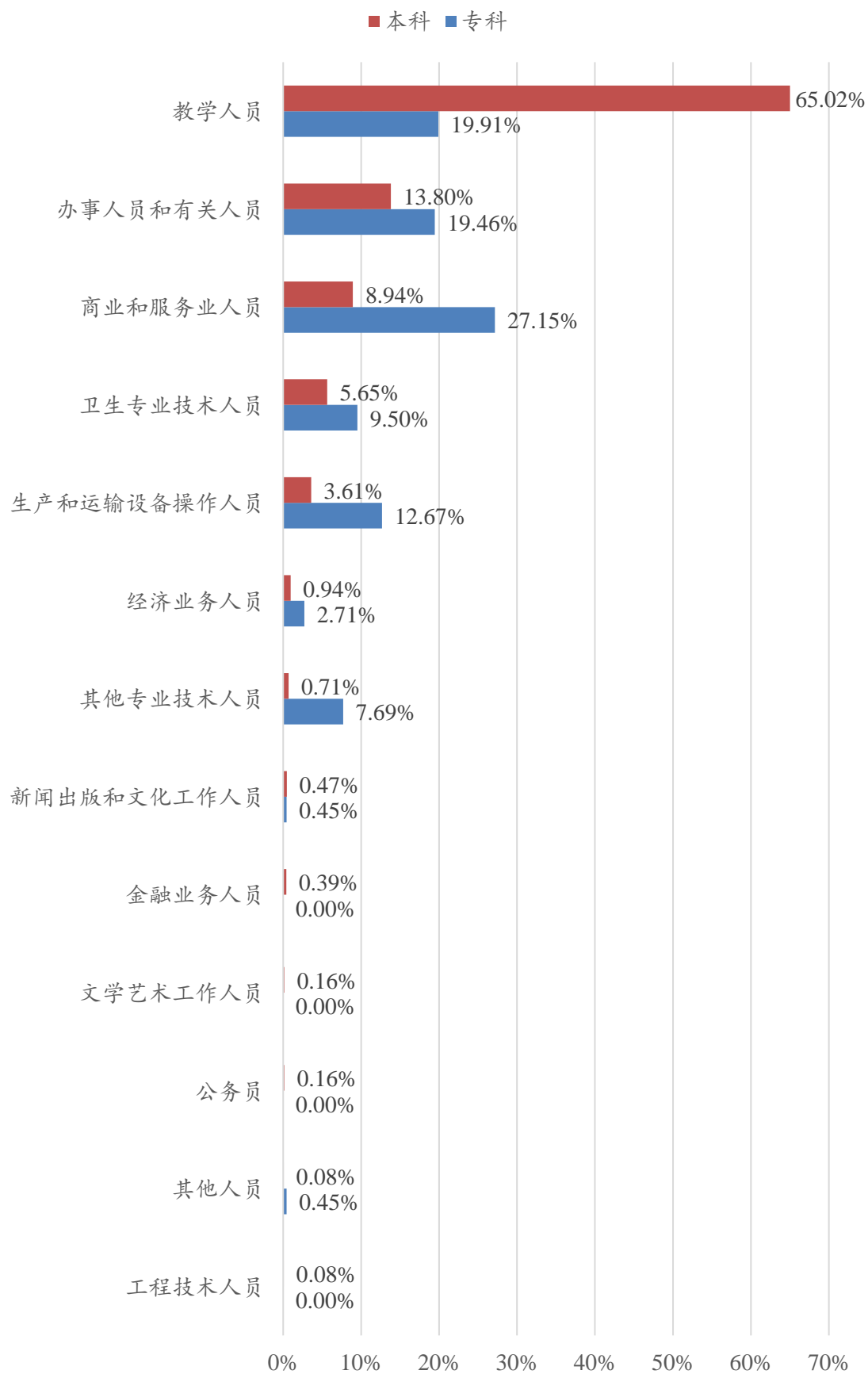


图 5-8 2020 届毕业生就业岗位分布

2020 届本科毕业生分学院（专业）就业职位分布，见表 5.5。

表 5.7 2020 届本科毕业生分学院（专业）就业职位分布

学 院	专 业	职位一 (比率 ¹⁹)	职位二 (比率)	职位三 (比率)
特殊教育学院	特殊教育	教学人员 (91.67%)	办事人员和有关人员 (4.17%)	商业和服务业人员 (2.92%)
	小学教育	教学人员 (79.01%)	办事人员和有关人员 (12.35%)	商业和服务业人员 (8.64%)
教育科学学院	学前教育	教学人员 (83.28%)	办事人员和有关人员 (10.58%)	商业和服务业人员 (4.44%)
	应用心理学	教学人员 (59.09%)	商业和服务业人员 (19.70%)	办事人员和有关人员 (16.67%)
康复科学学院	康复治疗学	卫生专业技术人员 (49.32%)	教学人员 (37.67%)	办事人员和有关人员 (5.48%)
音乐与舞蹈学院	音乐学	教学人员 (67.90%)	商业和服务业人员 (13.58%)	办事人员和有关人员 (12.96%)
语言学院	英 语	教学人员 (65.75%)	办事人员和有关人员 (16.44%)	商业和服务业人员 (13.70%)
数学与信息科学 学 院	教育技术学	教学人员 (59.46%)	办事人员和有关人员 (27.69%)	商业和服务业人员 (6.15%)
管理学院	公共事业管理	办事人员和有关人员 (59.76%)	商业和服务业人员 (18.29%)	教学人员 (13.41%)
美术与设计学院	服装与服饰设计	生产和运输设备操作人员 (62.69%)	商业和服务业人员 (20.90%)	办事人员和有关人员 (8.96%)

六、政策性就业

（一）公办编制考取情况

1. 专业考编情况

2020 届本科毕业生考取公办编制，特殊教育专业最多。

¹⁹ 比率=各专业职位就业数/专业实际就业人数。

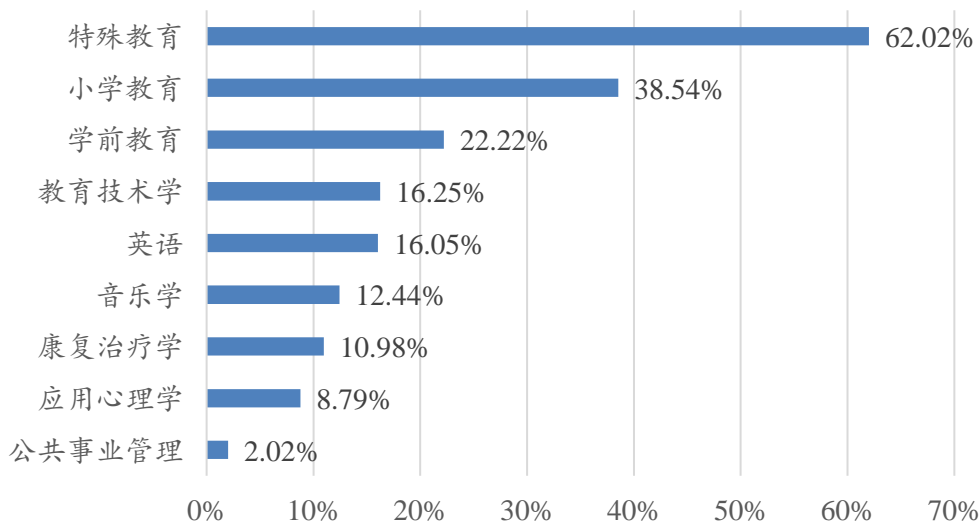


图 5-8 2020 届毕业生考取编制专业分布

2. 入编地域流向

2020 届毕业生考取公办编制集中在江苏、浙江与广东。

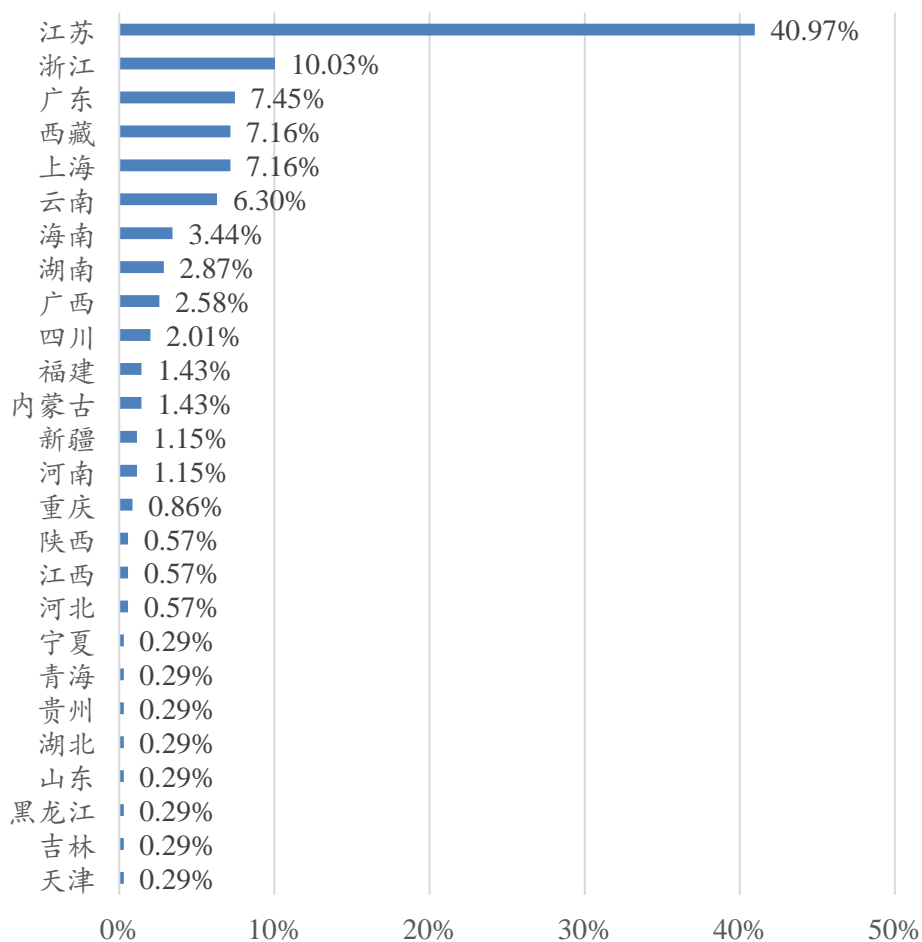


图 5-9 2020 届毕业生考取编制地域流向

(二) 国内升学情况

2020 届毕业生，国内升学（考取研究生），公共事业管理专业考取比例最高。

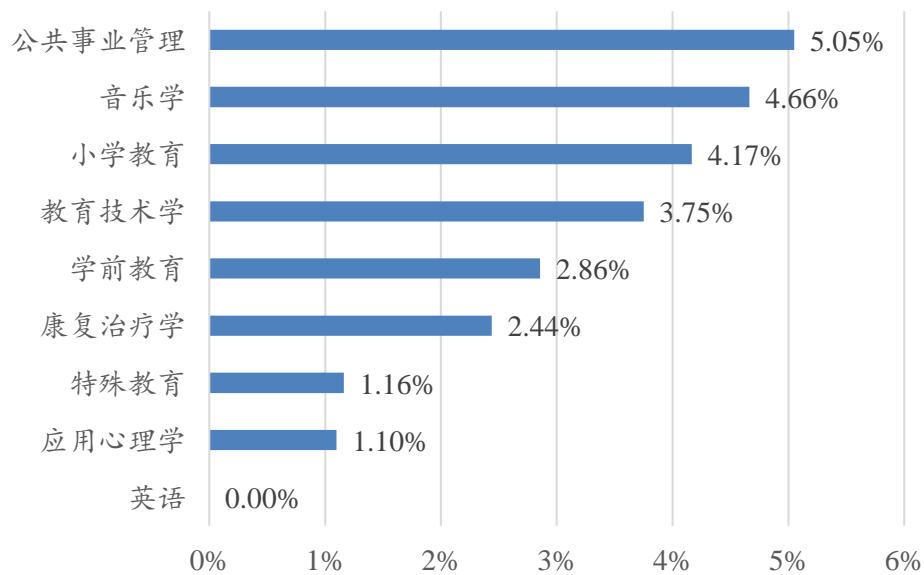


图 5-10 2020 届本科毕业生国内升学专业分布

第六章 毕业生就业质量²⁰

一、毕业生就业质量概况

表 6.1 2020 届本科毕业生分专业就业质量

专业	即时就业率	第三方就业率	求职容易度	工作相关度	职业期待吻合度	工作满意度	就业稳定性	自身发展满意度
特殊教育	94.57%	89.78%	38.39%	95.41%	88.99%	87.16%	97.25%	94.09%
小学教育	89.58%	86.05%	46.67%	96.67%	86.67%	86.67%	100.00%	88.37%
学前教育	96.51%	88.00%	50.84%	93.10%	73.56%	77.59%	93.10%	88.78%
应用心理学	74.73%	67.86%	43.75%	81.25%	81.25%	81.25%	87.50%	92.41%
康复治疗学	92.68%	82.02%	23.19%	89.39%	65.15%	77.27%	81.82%	78.15%
音乐学	90.67%	81.42%	28.57%	83.58%	76.12%	85.07%	98.51%	86.21%
英语	94.74%	83.08%	48.00%	80.00%	70.00%	72.00%	92.00%	90.48%
教育技术学	92.50%	83.33%	40.74%	76.92%	84.62%	96.15%	96.15%	86.05%
公共事业管理	90.91%	63.89%	18.75%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	71.11%
服装与服饰设计	100.00%	88.89%	9.30%	38.46%	51.28%	71.79%	64.10%	80.00%

²⁰ 本章数据主要来源于省招就对我校 2020 届毕业生第二阶段调查，重点分析 2020 届本科生就业质量。

二、具体分析

(一) 工作与专业不相关原因

2020届本科毕业生工作与专业无关最主要原因是“其他”（31.46%），其次是“专业相关的工作很难找”（29.21%）；专科毕业生工作与专业无关最主要原因是“与专业相关的工作很难找”（60.00%），其次是“其他”（20.00%）。

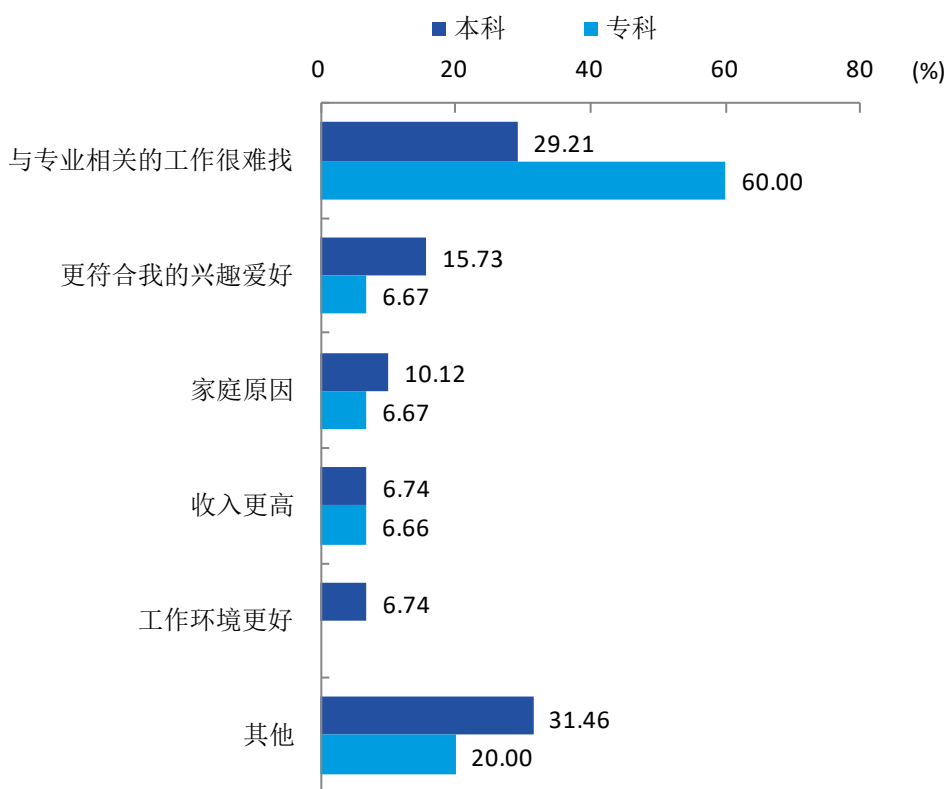


图 6-1 2020 届毕业生工作与专业不相关原因

(二) 职业不符合期待原因

职业不符合期待，本科毕业生认为最主要的原因都是“收入”，其次是“单位类型（单位规模/性质）”；专科毕业生认为最主要的原因是“收入”，其次是“个人兴趣爱好”。

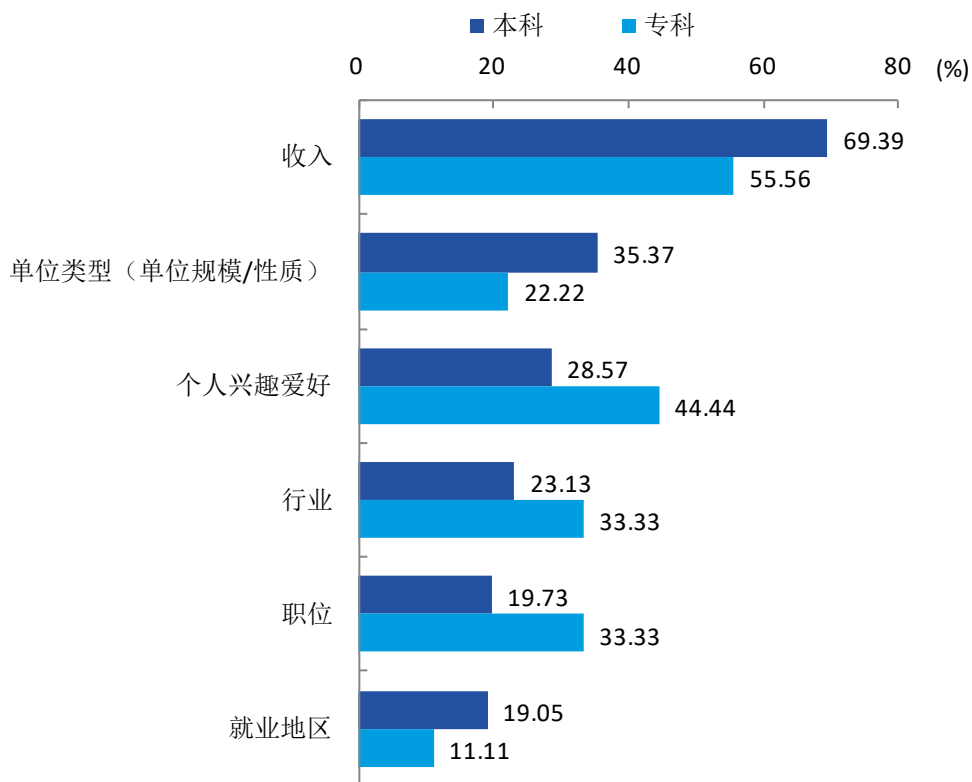


图 6-2 2020 届毕业生职业不符合期待原因

(三) 工作不满意原因

2020 届本科毕业生对工作不满意，排在前两位的原因是“收入低”“个人发展空间小”；专科毕业生对工作不满意，排在前两位的原因是“不符合自己的兴趣爱好”与“收入低”，其次是“个人发展空间小”“所学专业用不上”。

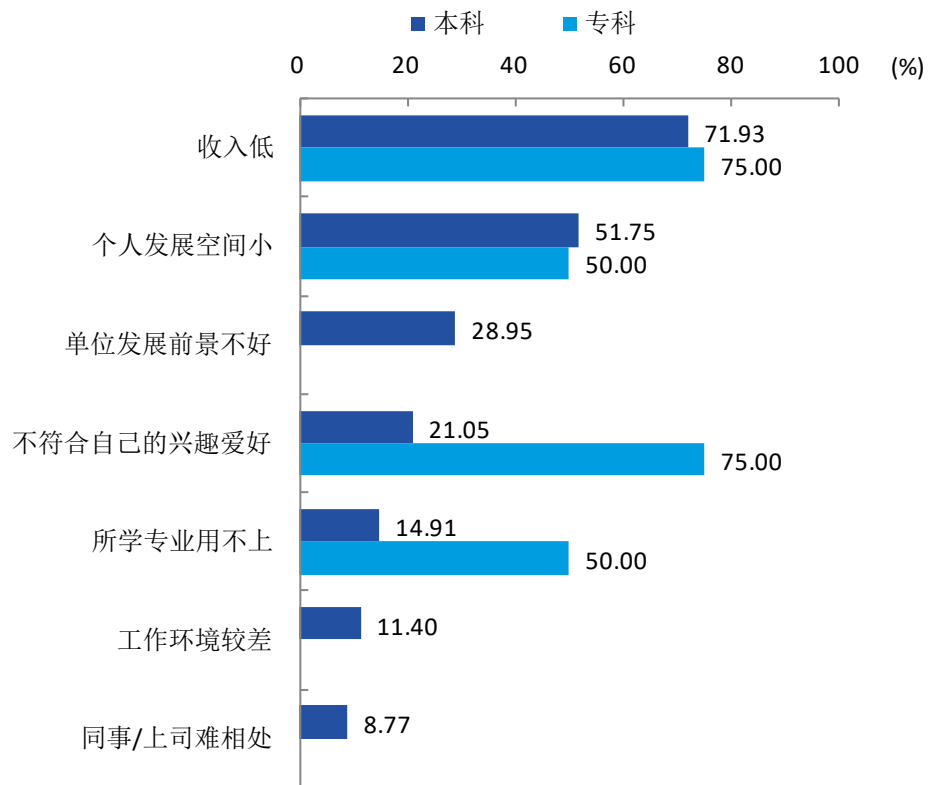


图 6-3 2020 届毕业生工作不满意原因

(四) 履约情况

2020 届本科毕业生的总体协议履约率为 35.35%，专科毕业生的总体协议履约率为 36.11%。

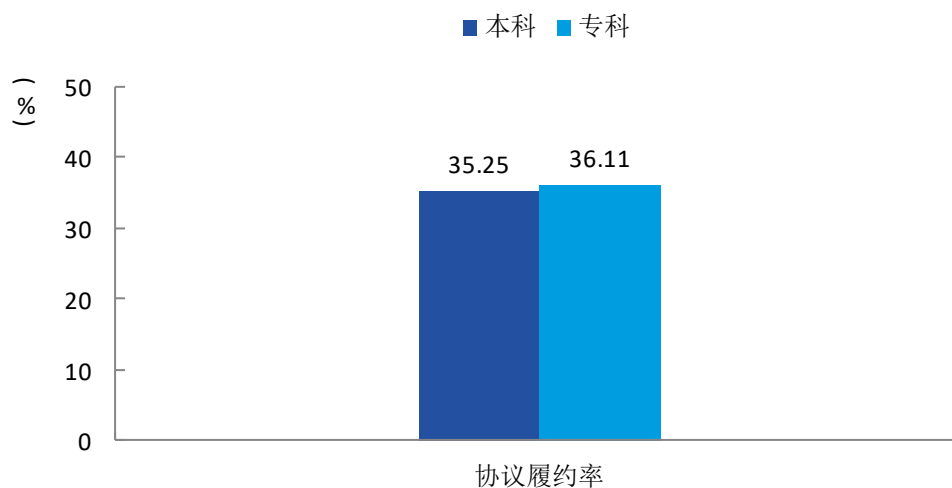


图 6-4 2020 届毕业生履行就业协议情况

（五）离职情况

2020 届本科毕业生的离职率为 8.64%，专科毕业生的离职率为 13.89%。毕业后发生过离职的毕业生中，本专科毕业生分别有 84.31%、100% 是主动离职。

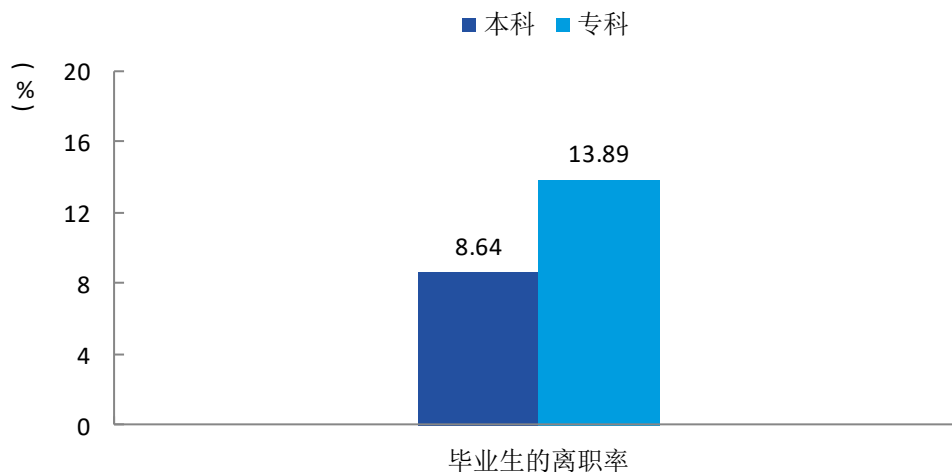


图 6-5 2020 届毕业生离职率

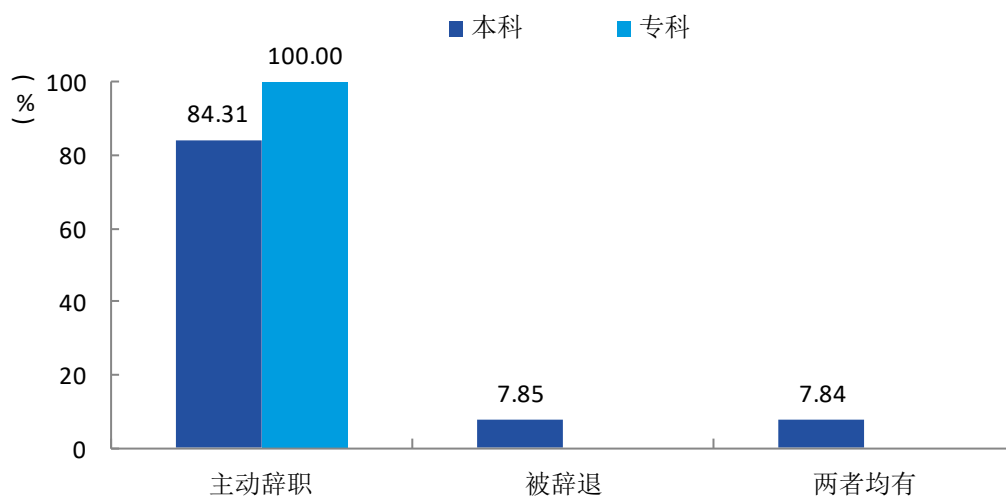


图 6-6 2020 届毕业生离职类型

2020 届本科毕业生主动离职，最主要原因是“有了其他更好的工作机会”（40.43%）；专科毕业生则是“个人发展空间小”（60.00%）。

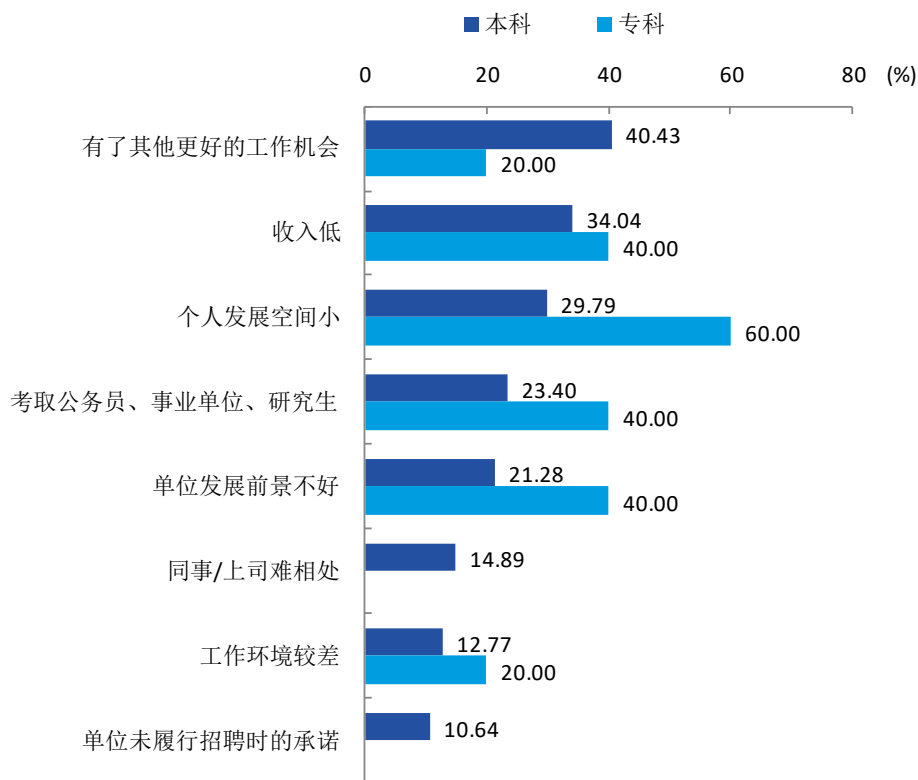


图 6-7 2020 届毕业生主动离职原因

(六) 就业歧视情况

2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 25.19%。

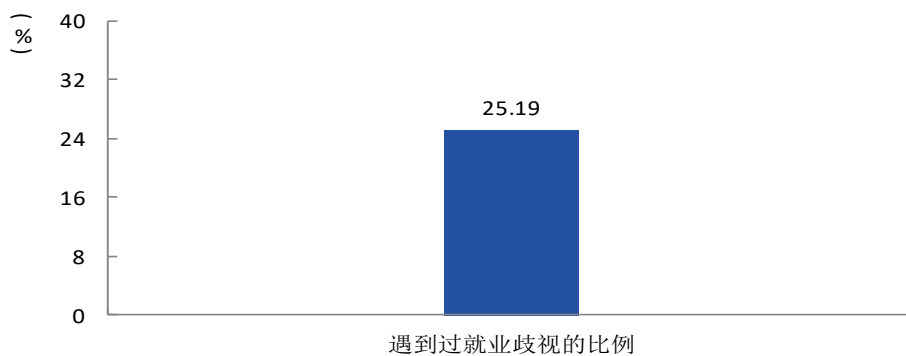


图 6-8 2020 届毕业生遭遇就业歧视比例

2020 届毕业生遭遇的就业歧视，主要为“工作经验”。

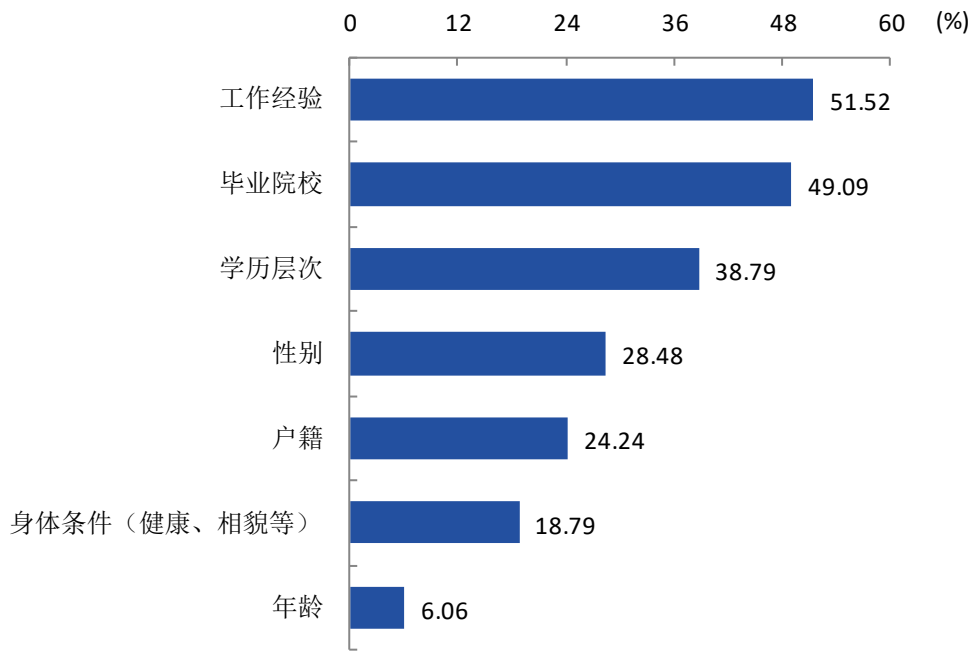


图 6-9 2020 届毕业生遭遇就业歧视类型

（七）社会保障

2020 届本科、专科毕业生享受“五险一金”的比例分别为 78.00%、58.33%。

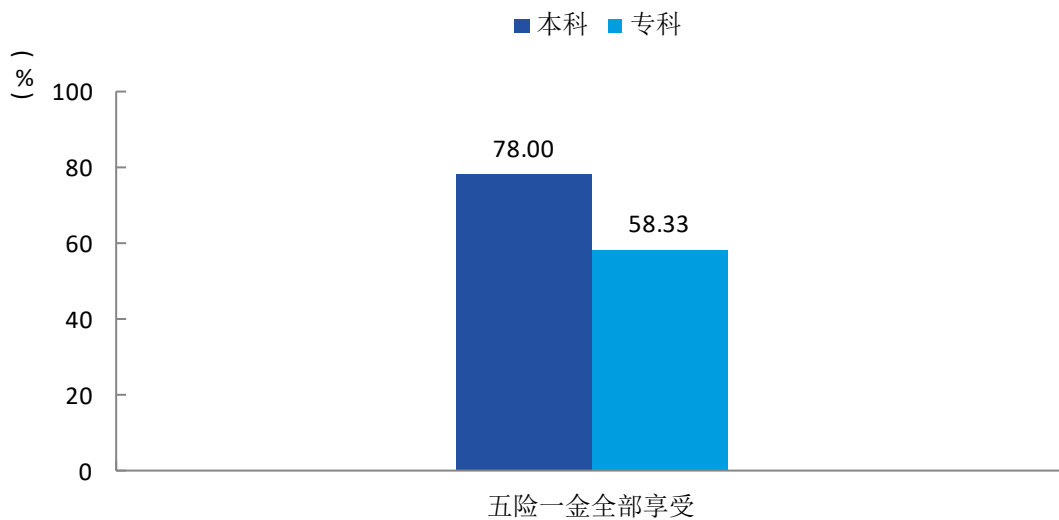


图 6-10 2020 届毕业生“五险一金”享受情况

享受各项社保的比例,2020 届本科毕业生享受医疗保险比例较高,为 89.17%;其次是养老保险(88.66%)。专科生享受医疗保险的比例较高,为 77.78%;其次是养老保险、失业保险、工伤保险(均为 72.22%)。

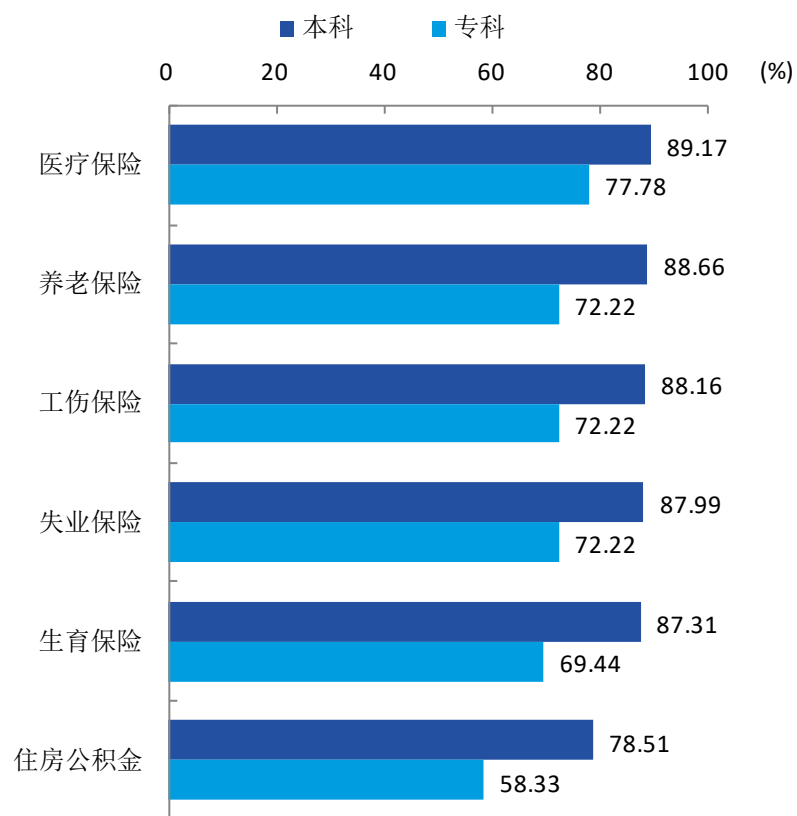


图 6-11 2020 届毕业生享受各项社会保障比例

(八) 工作时长

1. 总体工作时长

2020 届本专科毕业生，平均每周工作时长均为“35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时）”占比较高。

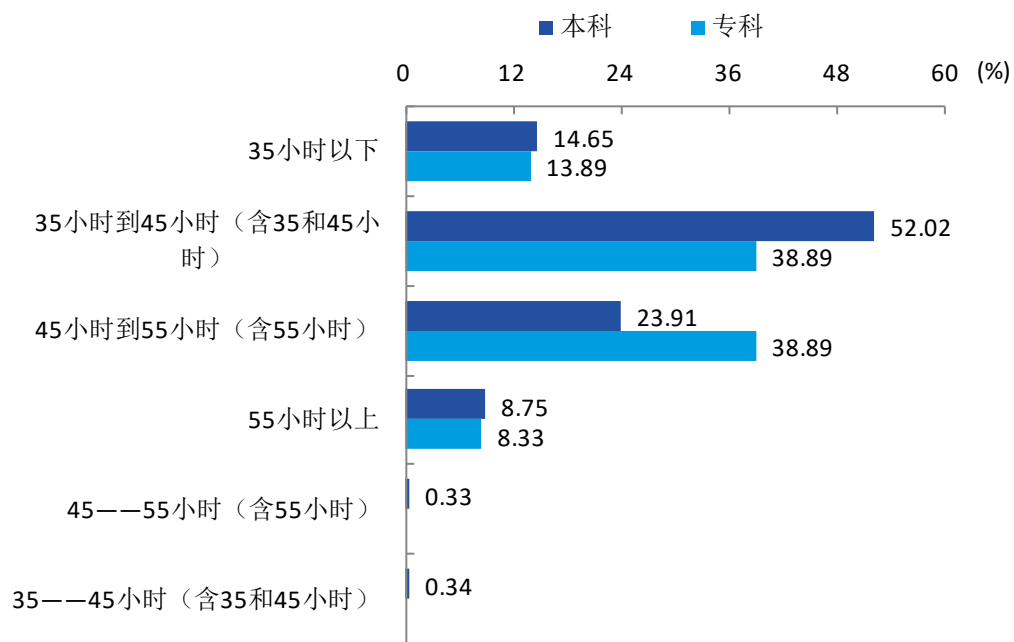


图 6-12 2020 届毕业生周工作时长

2. 就业于不同单位类型毕业生工作时长

2020 届毕业生，在国家机关（40.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在个体工商户（10.81%）就业的毕业生工作时长相对较长。

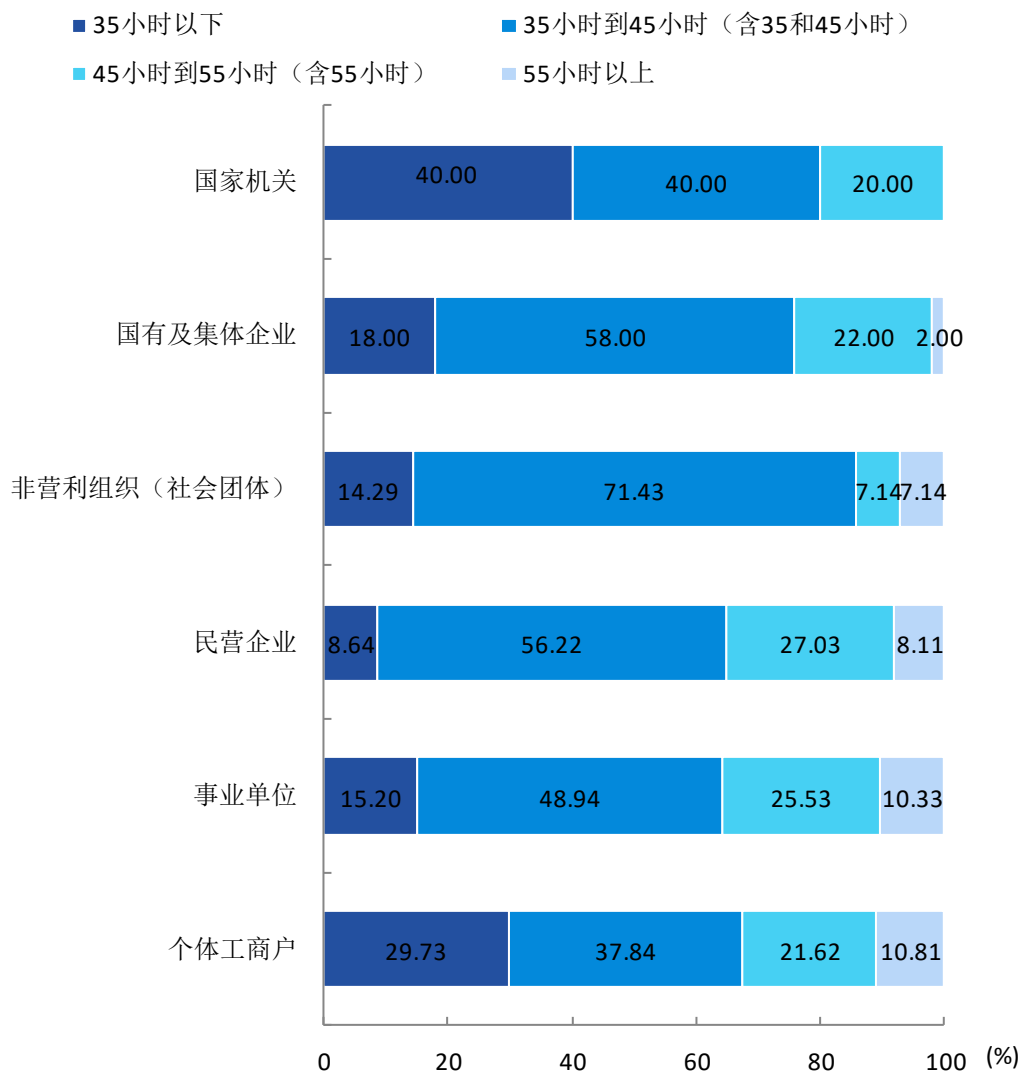


图 6-13 2020 届毕业生分单位类型周工作时长

3. 就业于不同规模单位毕业生工作时长

2020 届毕业生，在 50 人及以下（21.10%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 51-300 人（10.56%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

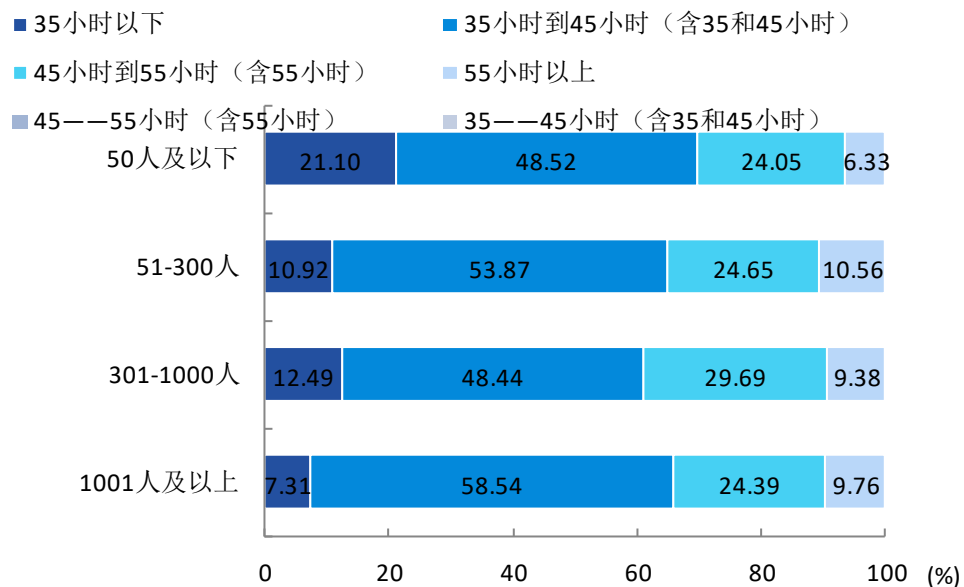


图 6-14 2020 届毕业生分就业单位规模周工作时长

4. 从事不同行业/职位毕业生工作时长

2020 届毕业生，在居民服务、修理和其他服务业（20.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在制造业（40.00%）就业的毕业生工作时长相对较长。

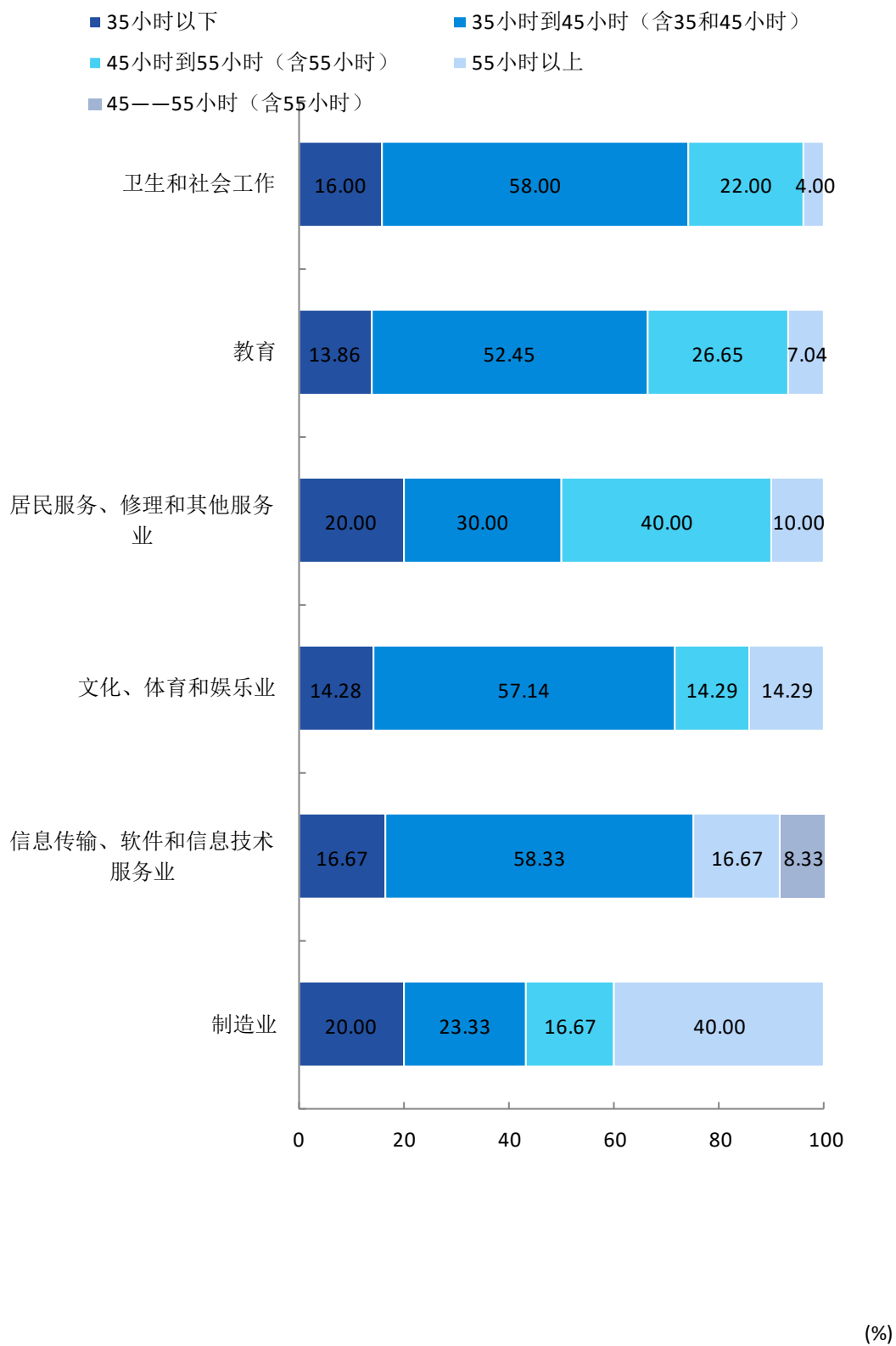


图 6-15 2020 届毕业生分行业周工作时长

2020 届毕业生中，职位是其他人员（41.18%）的毕业生工作时长相对较短，职位是生产和运输设备操作人员（50.00%）的毕业生工作时长相对较长。

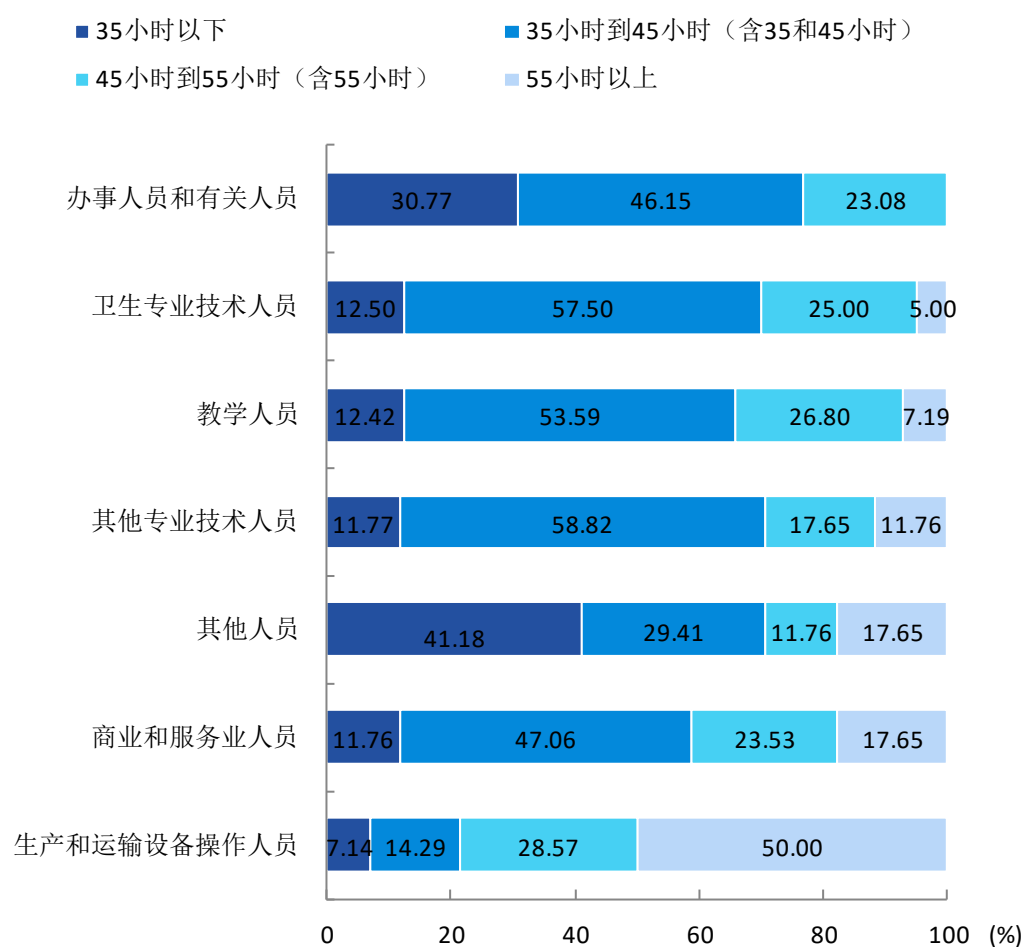


图 6-16 2020 届毕业生分职位周工作时长

三、就业导向性

（一）专项就业分布

截至 2020 年 11 月 30 日，2020 届毕业生专项就业情况见表 6.18。

表 6.2 2020 届毕业生专项就业分布

项目名称	占本科毕业生人数百分比
国家基层项目	0.35%
地方基层项目	0.21%

（二）重点区域就业情况

截至 2020 年 11 月 30 日，2020 届毕业生在重点区域就业情况见表 6.19。

表 6.3 2020 届毕业生重点区域就业情况

区域名称	占本科毕业生人数百分比	占专科毕业生人数百分比
长三角	54.24%	56.92%
长江经济带	70.85%	77.44%
一带一路	38.72%	24.10%
西部地区	22.47%	22.05%

（三）重点产业就业情况

截至 2020 年 11 月 30 日，2020 届毕业生在重点产业就业情况见表 6.20。

表 6.4 2020 届毕业生重点产业就业情况

产业名称	占本校就创业本科生 人数百分比	占本校就创业专科生 人数百分比
新一代信息技术和软件 (含物联网和云计算、智能电网)	2.35%	8.33%
新材料	1.01%	2.78%
高端装备制造 (含海洋工程装备)	0.84%	5.56%
新能源	0.17%	-

四、升学分析

2020 届本科毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（44.83%），其次是“专业深造”（34.48%）；专科毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（84.62%），其次是“增加择业资本”“专业深造”（7.69%）。

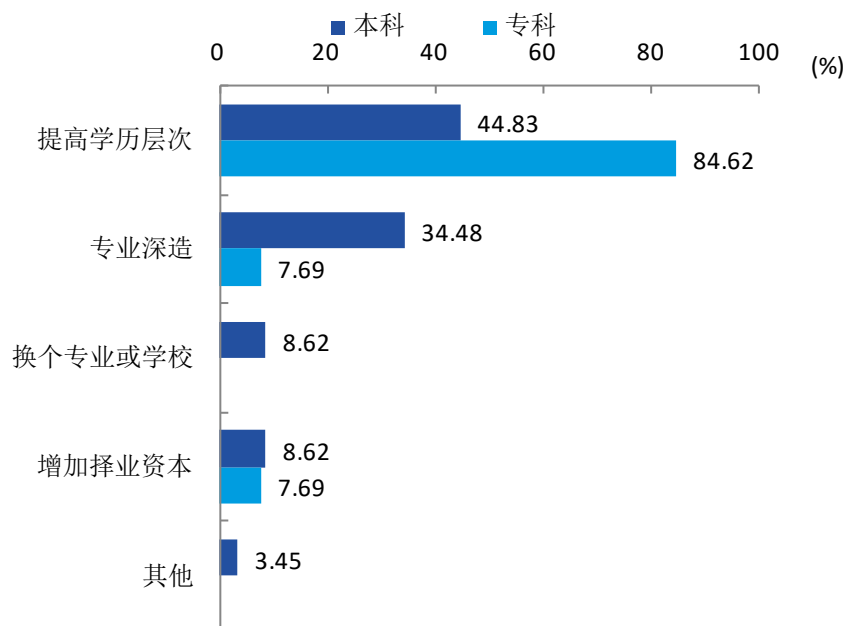


图 6-17 2020 届本专科毕业生升学原因

2020 届，本科毕业生升学专业与原专业一致的为 27.59%，升学专业与原专业相关的为 60.34%；专科毕业生升学专业与原专业一致的为 19.23%，升学专业与原专业相关的为 38.46%

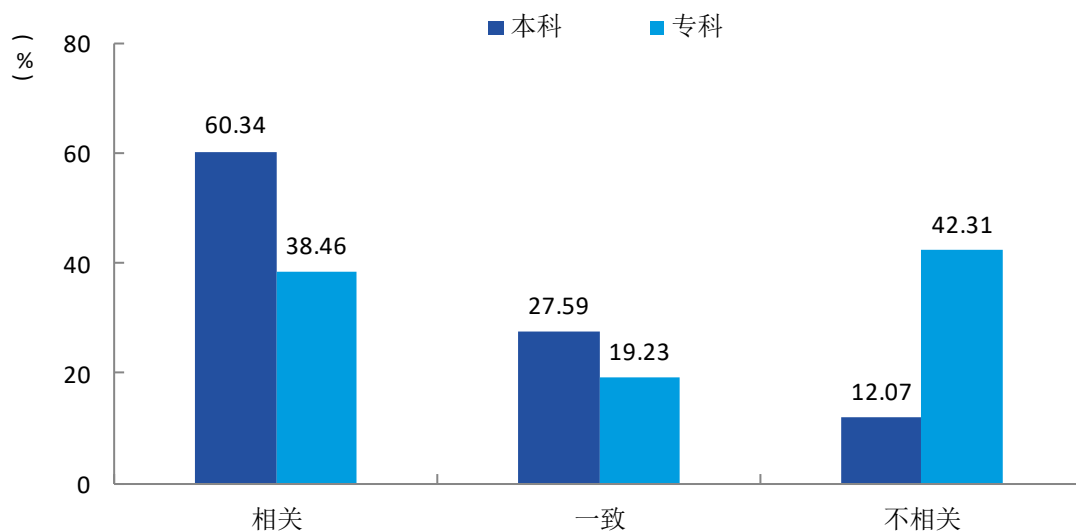


图 6-18 2020 届本专科毕业生升学专业与原专业的一致性

本科毕业生升学选择专业的最主要原因是“更感兴趣”（71.43%），其次是“更有利于就业”（14.29%）；专科毕业生升学选择专业的最主要原因是“更有利于就业”（27.28%），其次是“更感兴趣”（27.27%）。

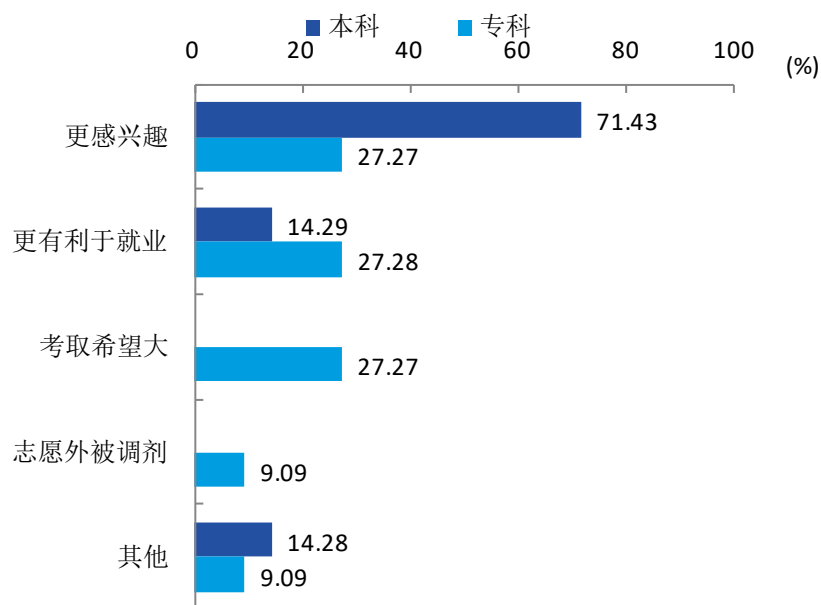


图 6-19 2020 届本专科毕业生升学选择专业原因

本科毕业生升学择校的最主要原因是“地理位置合适”（67.24%），其次是“就业前景好”（56.90%）；专科毕业生升学择校的最主要原因是“就业前景好、考取希望大”（均为 46.15%），其次是“社会声誉好”（34.62%）。

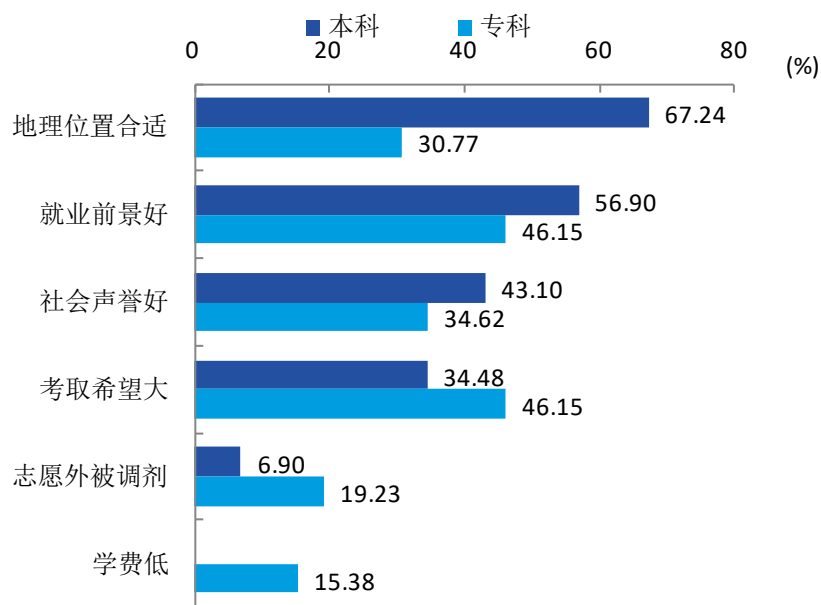


图 6-20 2020 届本专科毕业生升学择校原因

第七章 人才培养评价²¹

一、毕业生母校评价

2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 95.57%，专科毕业生为 93.39%。

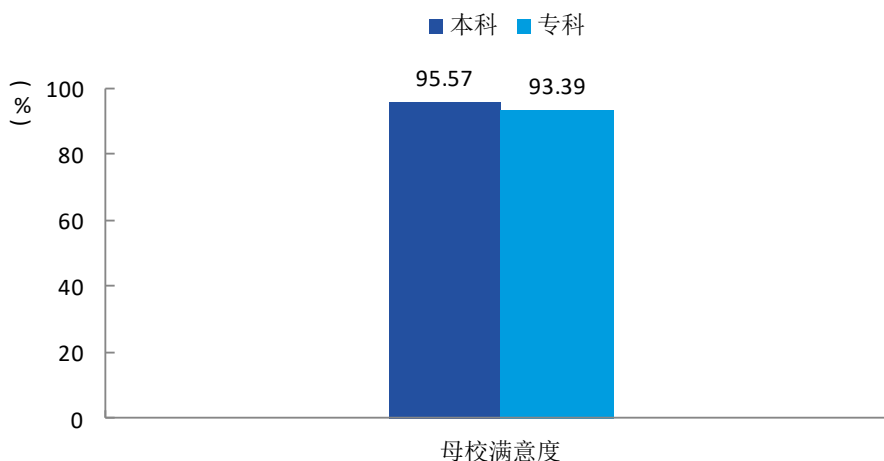


图 7-1 2020 届毕业生母校满意度

二、毕业生自我评价

(一) 在校学习情况

1. 课堂学习

2020 届本科毕业生积极参与课堂学习讨论的比例为 46.53%，专科毕业生为 36.56%。

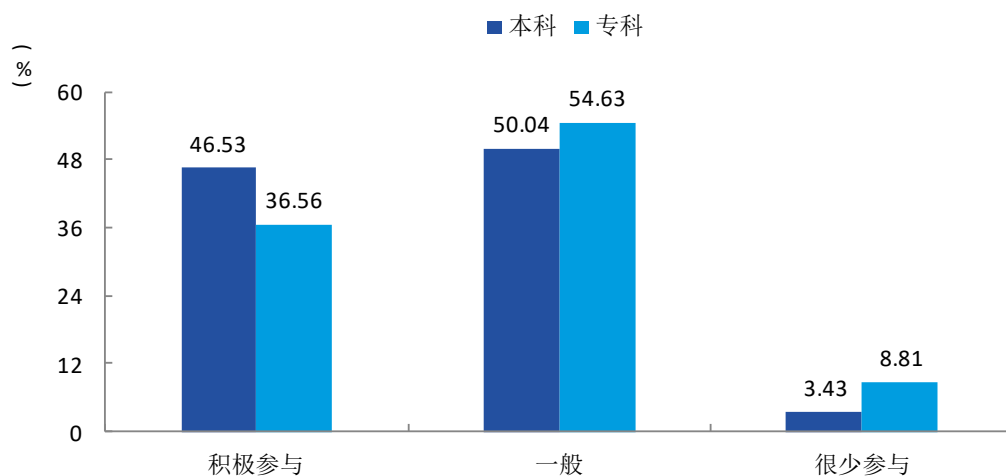


图 7-2 2020 届毕业生参与课堂学习情况

²¹ 本章数据主要来源于省招就对我校 2020 届毕业生第一阶段调查，重点分析 2020 届本科人才培养评价。

2. 课外学习

2020 届本科毕业生积极参与课外学习和实践的比例为 41.52%，专科毕业生为 28.19%。

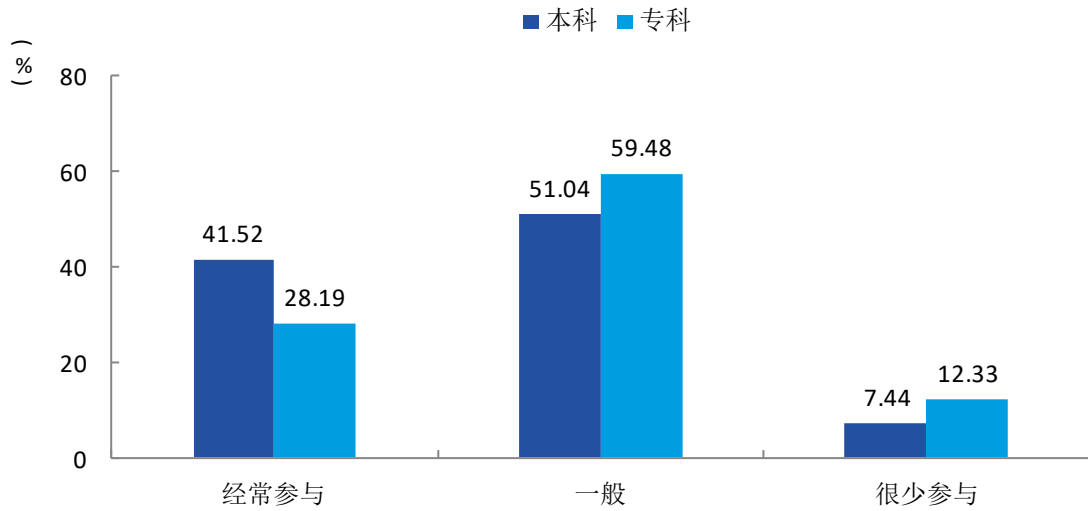


图 7-3 2020 届毕业生课外学习和实践参与情况

课外学习和实践改进，2020 届本专科毕业生均最期待更多实践机会的提供。

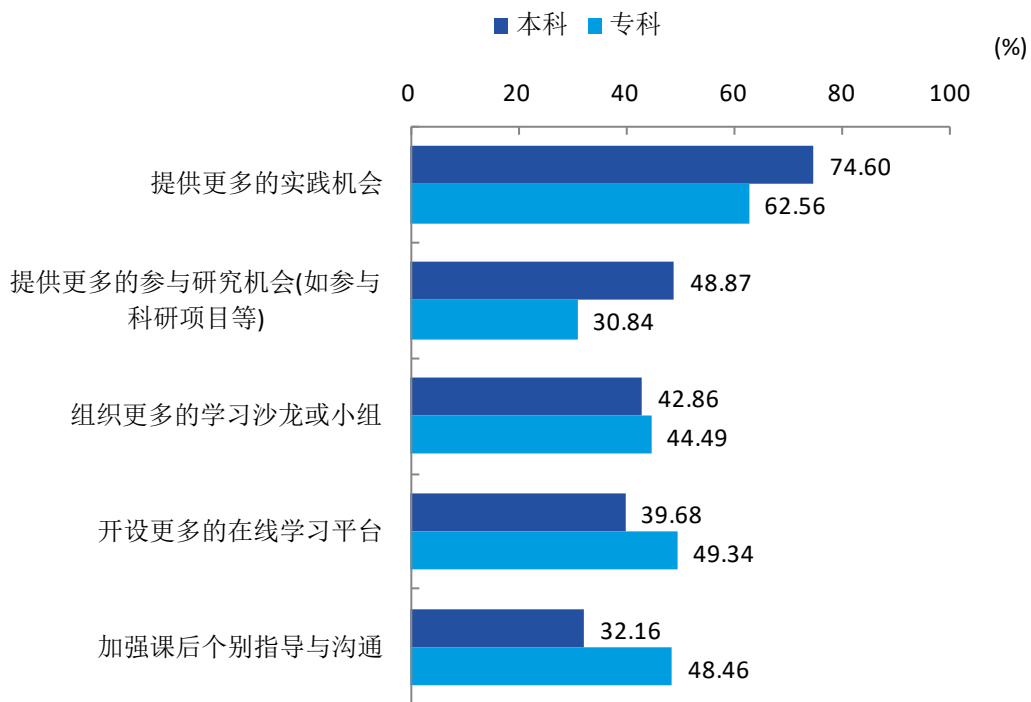


图 7-4 2020 届毕业生课外学习和实践改进建议

2020 届本专科毕业生，均认为对个人成长和发展有帮助的实践活动是社会实践。

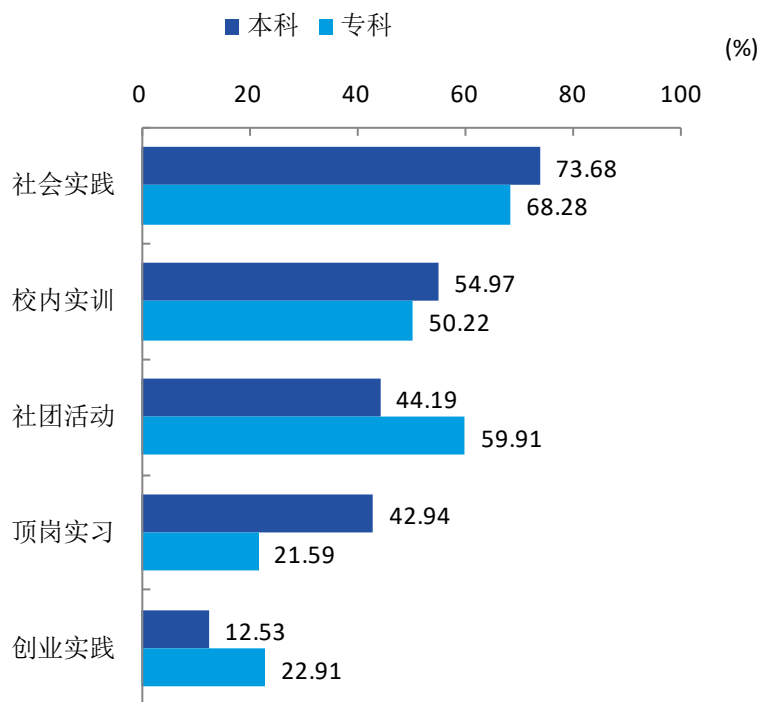


图 7-5 2020 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动

(二) 自身发展满意度

2020 届本科毕业生对自身发展的满意度为 87.30%，专科毕业生为 89.43%。

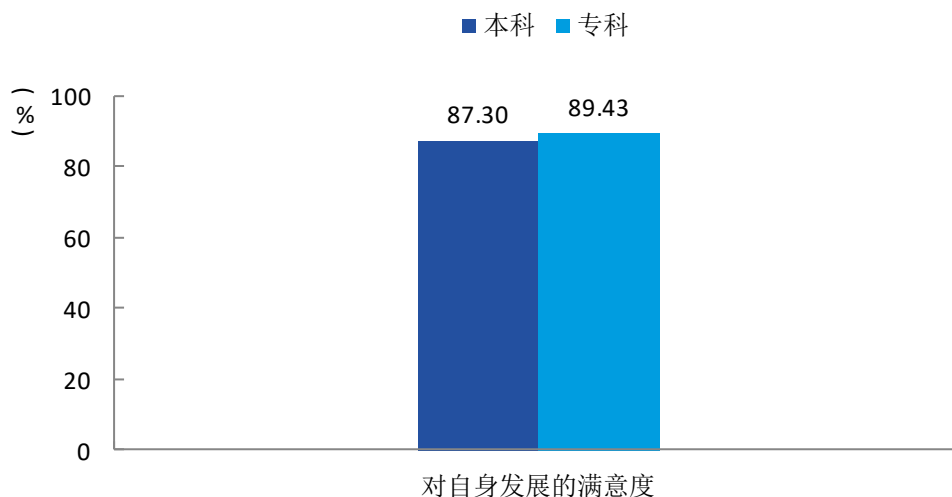


图 7-6 2020 届毕业生个人成长满意度

2020 届本科毕业生对自身发展满意度较高的学院是特殊教育学院 (92.57%)，较低的学院是管理学院 (71.11%)，详见表 7.1。

表 7.1 2020 届本科毕业生分学院（专业）自身发展满意度

学院名称	自身发展满意度	专 业	自身发展满意度
特殊教育学院	92.57%	特殊教育	94.09%
		小学教育	88.37%
教育科学学院	89.51%	学前教育	88.78%
		应用心理学	92.41%
康复科学学院	78.15%	康复治疗学	78.15%
音乐与舞蹈学院	86.21%	音乐学	86.21%
语言学院	90.48%	英 语	90.48%
数学与信息科学学院	86.05%	教育技术学	86.05%
管理学院	71.11%	公共事业管理	71.11%
美术与设计学院	80.00%	服装与服饰设计	80.00%
本校本科平均	87.30%	本校本科平均	87.30%

（三）职业胜任

1. 知识提升

2020 届本科毕业生认为工作后最需提升的是“专业基础知识”。

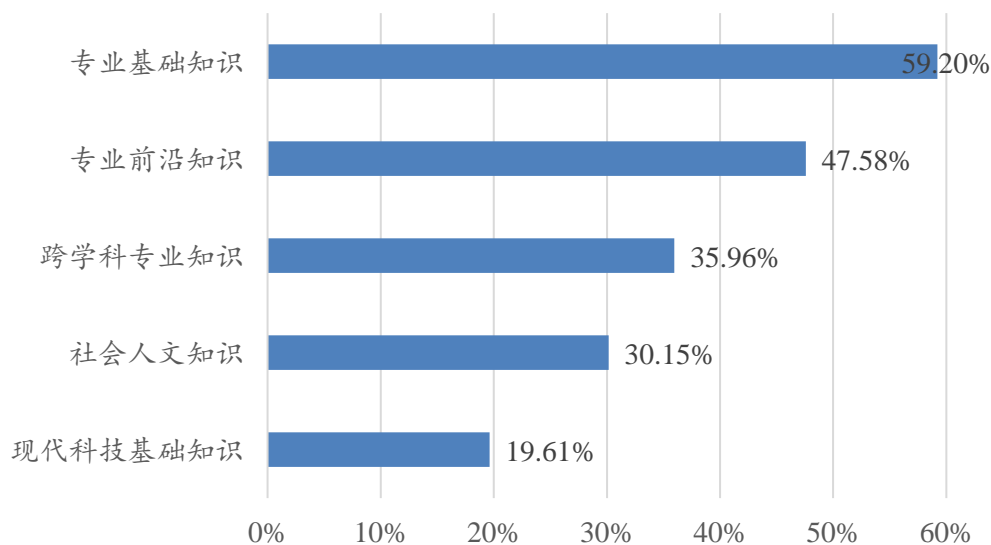


图 7-7 2020 届毕业生工作后知识提升需求

2. 能力提升

2020 届本科毕业生认为工作后最需要提升的能力是“沟通交流能力”。

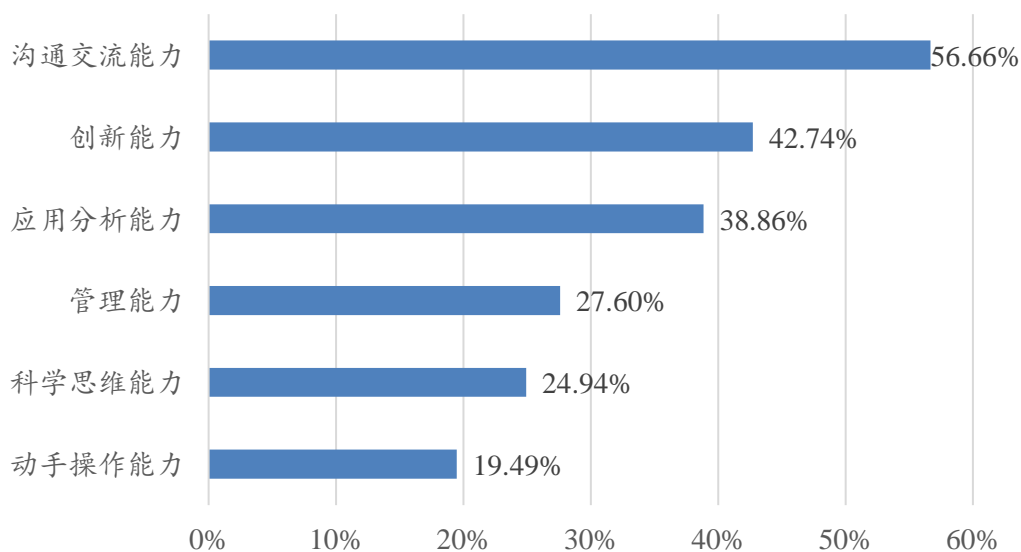


图 7-8 2020 届毕业生工作后能力提升需求

3. 职业素养提升

2020 届本科毕业生认为工作后最需要提升的职业素养是“自我管理”。

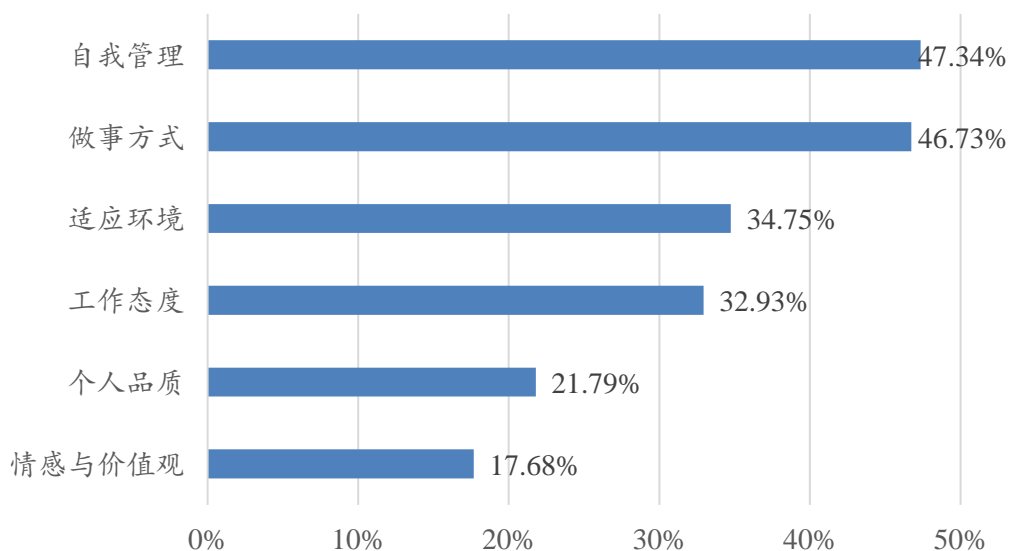


图 7-9 2020 届毕业生工作后职业素养提升需求

三、雇主评价

(一) 雇主满意度

2020 年雇主对毕业生的总体满意度为 91.20%。

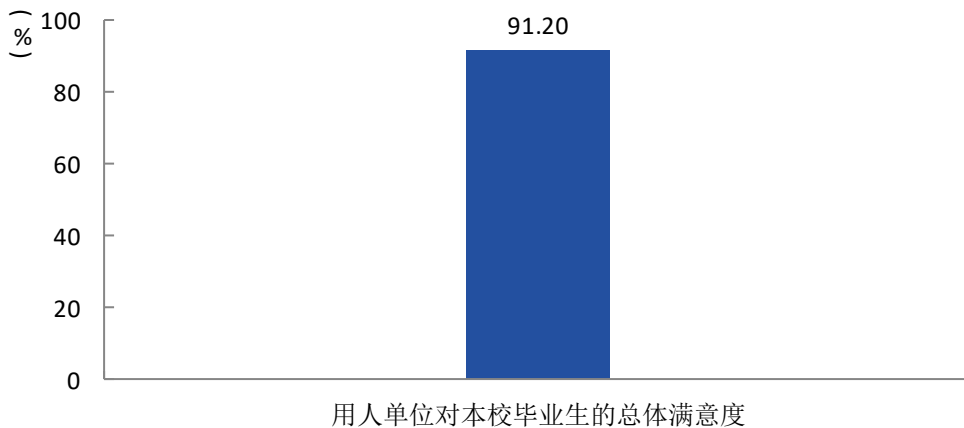


图 7-10 2020 年雇主调查毕业生满意度

(二) 职业胜任评价

1. 知识满意度

2020 年雇主对毕业生知识满意度较高的是“现代科技基础知识”(89.33%)，较低的是“专业基础知识”(82.67%)。

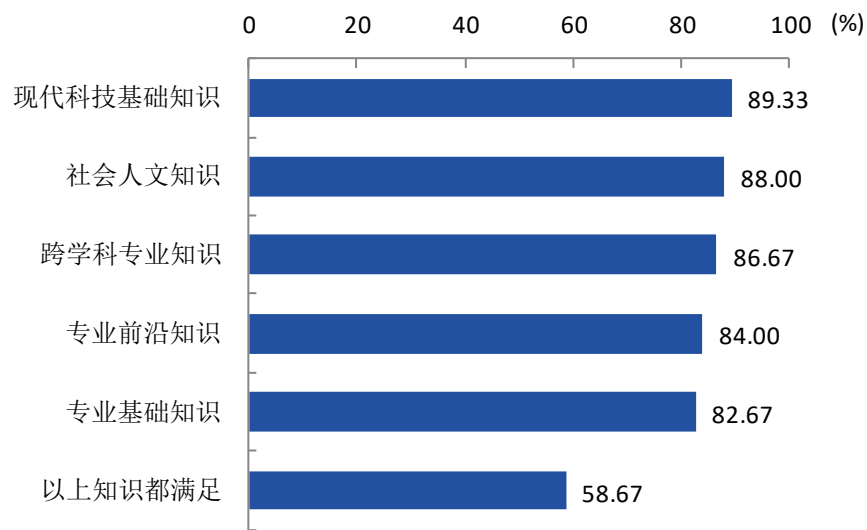


图 7-11 2020 年雇主调查毕业生知识满意度

2. 能力满意度

2020 年雇主对毕业生能力满意度较高的是“创新能力”(96.00%)，较低的是“应用分析能力”(84.00%)。

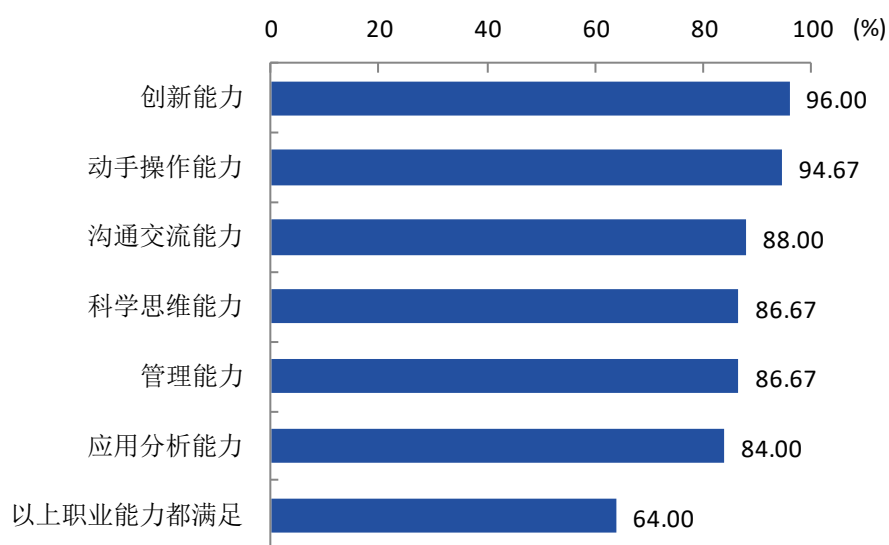


图 7-12 2020 年雇主调查毕业生能力满意度

3. 职业素养满意度

2020 年雇主对毕业生职业素养满意度较高的是“情感与价值观”(97.33%)，较低的是“适应环境”(78.95%)。

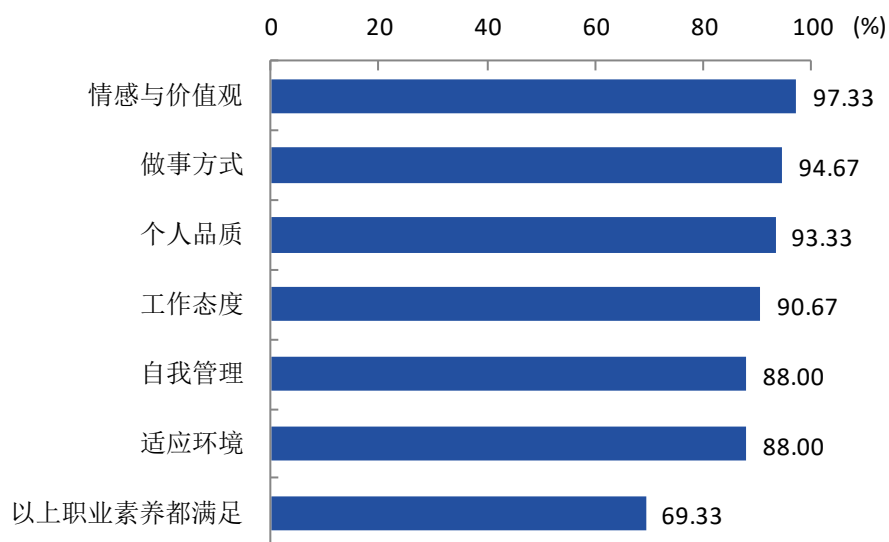


图 7-13 2020 年雇主调查毕业生职业素养满意度

(三) 人才培养建议

2020 年雇主对学校人才培养改进建议排在前两位的依然是“强化专业实践环节”(40.00%)与“加强校企合作”(30.67%)。

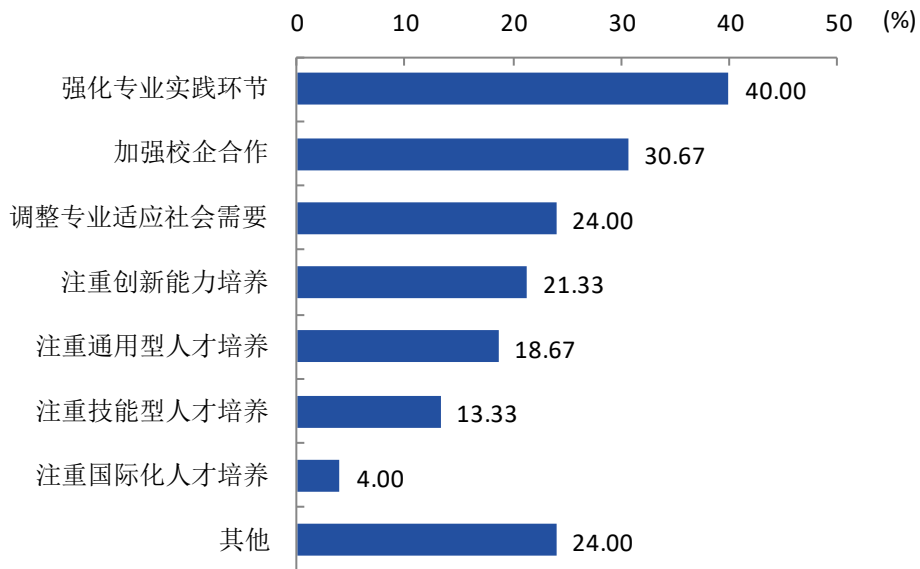


图 7-14 2020 年雇主调查人才培养建议

(四) 就业服务评价

1. 满意度

2020 年雇主对学校就业服务工作的总体满意度为 91.73%；对就业服务满意度较高的是“发布招聘信息”(92.00%)，满意度较低的为“校企合作”(90.40%)。

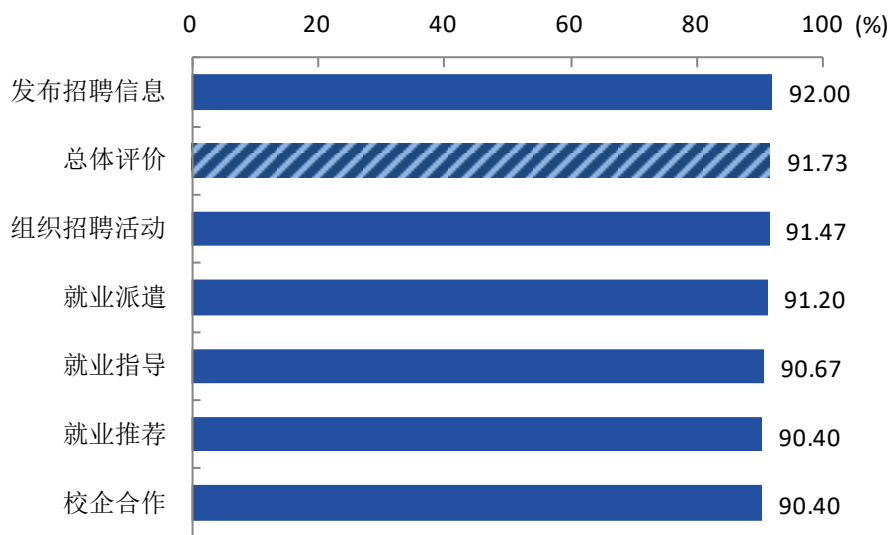


图 7-15 2020 年雇主对就业服务工作满意度

2. 再次进校招聘意愿

2020 年，参与调查的雇主均愿意再来我校招聘。

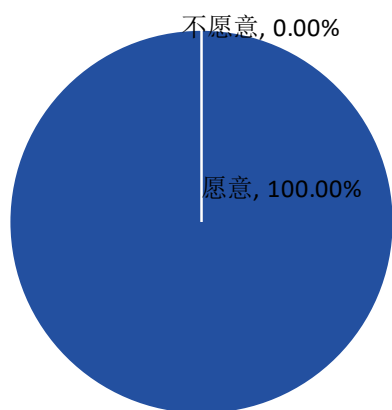


图 7-16 2020 年雇主愿意再次进校招聘比例

3. 就业服务建议

2020 年雇主对学校就业服务工作的改进建议主要是“提供招聘信息定向推送服务”（50.67%）与“加强招聘信息的校内宣传工作”（45.33%）。

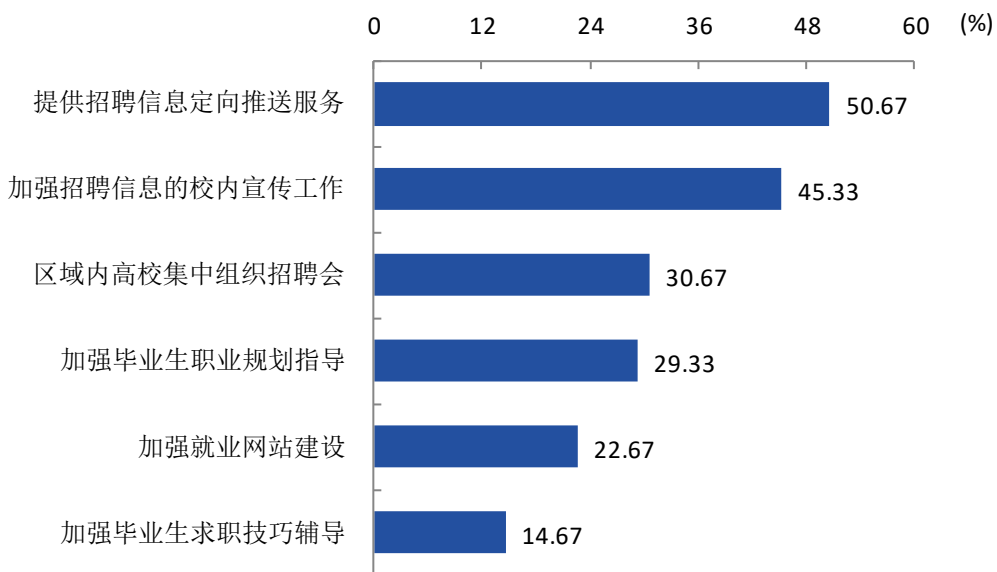


图 7-17 2020 年雇主调查就业服务工作建议

第八章 分析与反馈

一、校园人才市场

(一) 招聘规模

2020年前，校园人才市场招聘规模逐年扩大，是毕业生成功求职、雇主成功招聘的主渠道。2020年，受新冠疫情影响，校园人才市场前冷后热，为毕业生提供岗位虽较前两年有所下降，但依然高于2016、2017年。

表 8.1 校园人才市场规模

项 目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
生均提供就业岗位数	2.2	4	10	10.5	6.6

(二) 需求构成

2019年，校园人才市场需求构成未因首届本科生毕业而发生根本变化。2020年，校园人才市场的需求构成已开始发生转变——教育机构取代康复机构，成为对毕业生需求最多的单位。

表 8.5 校园人才市场需求变化

年 份	需求第一位 (招聘规模)	需求第二位 (招聘规模)	需求第三位 (招聘规模)
2019	康复机构 (7079)	教育机构 (3493)	早教机构 (863)
2020	教育机构 (5642)	康复机构 (3381)	公办编制 (1120)

二、就业流向

据2020年派遣数据与第三方调查，我校本科毕业生主要面向教育行业就业。第三方调查从事教育业的比例高于派遣数据²²，说明我校本科毕业生在经历职业转换后依然将教育业作为就业首选行业。

²² 由于派遣数据反应的是即时就业，即毕业生反馈就业信息时的就业状况并不能完全代表稳定的就业状态。

三、就业工作举措

结合 2020 届毕业生就业质量报告,2021 年就业工作将在如下三个方面发力。

(一) 提升生涯教育水平

2021 年,需要进一步完善《大学生职业发展与就业指导》为体、《职业探索与大学准备》与《大学生核心就业能力提升》为两翼的生涯课程建设。建立健全课程考核体系与机制,配套建设包括课程学习、生涯探索等在内的生涯教育平台。

进一步加强生涯教师队伍建设,通过课程教学、职业生涯比赛开展,逐步提升学校生涯教师的生涯教育与就业指导能力。

(二) 推进校企合作

2021 年,要面向人才培养痛点——实践提升重点发力。一是结合就业数据,梳理出本科各专业市场需求、典型职位与优质雇主,进一步遴选优质雇主,推进校企合作;二是进一步拓展与维护雇主资源,促进在校大学生了解职业;三是充分运用雇主资源,为在校生提供实践机会,推动学生通过参与实践申请生涯教育与就业指导系列课程学分,加强雇主需求与人才培养的融合。

(三) 进一步加强就业指导

2021 年,要面向包含 2021 届毕业生在内的所有在校生开展毕业生就业质量年度报告解读。通过邀请校友分享、雇主进校园等系列活动,推进包括非毕业生在内的全校系统性就业指导。在 2021 上半年,启动 2022 届毕业生就业工作,开展 2022 届毕业生就业意向调查、职业探索与就业引导工作。