

洛阳理工学院

2022届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2022年11月

前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，洛阳理工学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年10月29日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心对洛阳理工学院2022届毕业生就业质量调查。调研面向全校2022届毕业生，问卷回收率为

41.42%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	7
一、毕业生规模与结构	7
(一) 毕业生规模	7
(二) 毕业生结构	7
二、毕业生学院及专业分布	13
(一) 学院分布情况	13
(二) 专业分布情况	15
第二章 毕业生毕业去向落实情况	19
一、毕业生初次去向落实情况	19
(一) 毕业生初次去向落实情况	19
二、毕业生总体去向分布	19
(一) 毕业生去向调查情况分析	19
(二) 毕业生总体去向	21
三、毕业生去向落实情况	21
(一) 总体调查毕业生去向落实率	21
(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率	22
(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率	23
(四) 不同师范生类别毕业生毕业去向落实率	24
(五) 分困难生类别毕业去向落实率	24
(六) 各院系毕业生毕业调查去向落实率	25
(七) 各专业毕业生调查去向落实率	26
四、毕业生国内升学情况	30
(一) 升学原因	30
(二) 升学单位类别	30
(三) 升学专业与原专业相关度	31
五、毕业生出国、出境情况	32
(一) 出国、出境原因	32
(二) 出国、出境目的	33
(三) 出国、出境的国家或地区	33
六、毕业生自主创业情况	34
(一) 自主创业的类型	34
(二) 自主创业的行业	34
(三) 自主创业的专业相关度	35
(四) 自主创业的原因	36
(五) 自主创业的资金来源	37
(六) 自主创业遇到的问题	37

(七) 自主创业的关键影响因素	38
(八) 自主创业的规模	39
(九) 学校对创业的帮扶程度	40
七、未就业毕业生情况	40
第三章 毕业生求职过程与分析	42
一、毕业生求职过程	42
(一) 投递简历份数情况	42
(二) 获得面试机会次数	42
(三) 获得录用机会次数	43
(四) 求职花费	44
二、毕业生求职过程分析	44
(一) 求职渠道	44
(二) 帮助因素	45
(三) 关键因素	46
(四) 主要问题	47
(五) 希望得到的指导	47
(六) 求职中的遭遇就业歧视	48
第四章 毕业生服务社会经济发展情况	50
一、毕业生服务社会情况	50
(一) 就业单位性质分布	50
(二) 就业职业类别分布	54
(三) 就业行业分布	58
(四) 毕业生就业企业规模分布情况	63
二、毕业生服务国家需求情况	64
(一) 毕业生服务基层项目情况	64
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	65
三、毕业生服务地方发展情况	65
(一) 毕业生就业省份分布情况	65
(二) 毕业生河南省内就业情况	66
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况	68
四、毕业生灵活就业情况	68
(一) 灵活就业的形式	68
(二) 灵活就业的原因	69
第五章 毕业生就业质量	71
一、毕业生就业满意度调查	71
二、毕业生就业专业相关度	71
(一) 总体就业专业相关度	71
(二) 毕业生就工作岗位与专业不相关的原因	72
三、毕业生工作适应情况	72
四、毕业生工作胜任情况	73
五、毕业生工作职位匹配情况	74

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	74
七、毕业生离职率调查	75
(一) 总体离职率	75
(二) 毕业生离职的原因	76
八、各学院就业质量统计表	76
第六章 学校就业创业指导与服务反馈	78
一、就业创业指导工作满意度	78
二、就业创业服务工作满意度	79
三、希望获得就业帮扶情况	80
四、创新创业教育情况	81
(一) 毕业生参加创新创业教育情况	81
(二) 毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况	82
(三) 毕业生对学校创新创业教育满意度	82
第七章 毕业生对教育教学反馈情况	83
一、毕业生对学校总体满意度	83
二、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价	83
三、毕业生对学校培养过程及条件满意度	84
四、毕业生对学校管理与服务的满意度	85
五、毕业生对学校培养结果反馈	85
(一) 知识	85
(二) 能力	86
(三) 素质	88
六、推荐母校方面情况	88
(一) 母校推荐意愿	88
(二) 影响母校推荐因素	89
七、毕业生对学校相关工作的建议	90
(一) 对学校教育教学工作的建议	90
(二) 对学校就业指导工作的建议	90
(三) 对学校就业创业服务的建议	91
第八章 第三方建议	93
(一) 以建设高水平一流专业为抓手, 提升教育教学培养能力	93
(二) 进一步提升就业创业工作服务水平	94

图目录

图1-1	毕业生规模	7
图1-2	毕业生性别结构	8
图1-3	毕业生政治面貌情况	9
图1-4	毕业生困难类别分布	12
图1-5	毕业生师范生类别结构	13
图2-1	毕业生总体去向	21
图2-2	不同学历毕业生去向落实率	23
图2-3	不同性别毕业生毕业去向落实率	23
图2-4	不同师范生类别毕业生毕业去向落实率	24
图2-5	分困难生类别毕业去向落实率	25
图2-6	各院系毕业生毕业去向落实率	26
图2-7	毕业生升学原因	30
图2-8	毕业生升学单位类别	31
图2-9	毕业生升学专业与原专业相关度	32
图2-10	毕业生出国、出境原因	32
图2-11	毕业生出国、出境目的	33
图2-12	毕业生出国、出境的国家或地区	33
图2-13	自主创业的类型	34
图2-14	自主创业的行业	35
图2-15	自主创业的专业相关度	36
图2-16	自主创业的原因	36
图2-17	自主创业的资金来源	37
图2-18	自主创业遇到的问题	38
图2-19	自主创业的关键影响因素	38
图2-20	自主创业的规模(人数)	39
图2-21	自主创业的规模(年产值)	39
图2-22	学校对创业的帮扶程度	40
图3-1	投递简历份数情况	42
图3-2	获得面试机会次数	43
图3-3	获得录用机会次数	43
图3-4	求职花费	44
图3-5	帮助因素	46
图3-6	关键因素	46
图3-7	主要问题	47
图3-8	希望得到的指导	48
图3-9	求职中的遭遇就业歧视情况	48
图3-10	就业歧视类型	49
图4-1	毕业生就业企业规模分布情况	63
图4-2	毕业生服务地方基层项目情况	64
图4-3	毕业生服务国家基层项目情况	64
图4-4	毕业生服务国家重点领域情况	65

图4-5	毕业生就业省份分布情况	65
图4-6	毕业生河南省内就业情况	67
图4-7	毕业生服务河南省重点领域情况	68
图5-1	毕业生就业满意度	71
图5-2	总体就业专业相关度	71
图5-3	毕业生就工作岗位与专业不相关的原因	72
图5-4	毕业生工作适应情况	73
图5-5	毕业生工作胜任情况	73
图5-6	毕业生工作职位匹配情况	74
图5-7	毕业生工作与求职预期吻合度情况	75
图5-8	总体离职率	75
图5-9	毕业生离职的原因	76
图6-1	毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况	82
图6-2	毕业生对学校创新创业教育满意度	82
图7-1	毕业生对学校总体满意度	83
图7-2	毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价	83
图7-3	毕业生对能力培养存在差距评价	87
图7-4	毕业生在校期间获得证书分布	87
图7-5	毕业生在校期间自身素质提升分布	88
图7-6	母校推荐意愿	89
图7-7	影响母校推荐因素	89
图7-8	毕业生对学校教育教学工作的建议	90

表目录

表1-1	毕业生民族结构	8
表1-2	毕业生省份生源分布情况	10
表1-3	毕业生省内生源分布情况	11
表1-4	毕业生专业类别分布情况	12
表1-5	毕业生二级学院分布情况	14
表1-6	毕业生专业分布情况	15
表2-1	毕业生初次去向落实情况	19
表2-2	毕业生去向调查情况分析	20
表2-3	毕业生总体调查去向落实率	22
表2-4	各专业毕业生调查去向落实率	27
表2-5	未就业毕业生情况	40
表3-1	求职渠道	45
表4-1	就业单位性质分布	50
表4-2	各学院单位性质分布（前三位）	51
表4-3	各专业单位性质分布（前三位）	52
表4-4	就业职业类别分布	55
表4-5	各学院职业类别（前三位）	56
表4-6	各专业职业类别（前三位）	57
表4-7	就业行业分布	59
表4-8	分学院就业行业分布情况（前三位）	60
表4-9	分专业就业行业分布情况（前三位）	61
表4-10	已落实的就业单位所在省份	66
表4-11	就业单位所在省内城市	67
表4-12	灵活就业的形式	69
表4-13	灵活就业的原因	70
表5-1	各学院就业质量统计表	76
表6-1	就业创业指导工作满意度	78
表6-2	就业创业服务工作满意度	79
表6-3	希望获得就业帮扶情况	80
表6-4	毕业生参加创新创业教育情况	81
表7-1	毕业生对学校培养过程及条件满意度	84
表7-2	毕业生对学校管理与服务的满意度	85
表7-3	毕业生对在校所学知识的评价	86
表7-4	对学校就业指导工作的建议	91
表7-5	对学校就业创业服务的建议	92

学校简介

洛阳理工学院是省属全日制普通本科院校，坐落于首批国家历史文化名城、被誉为“千年帝都，牡丹花城”的十三朝古都、中原城市群副中心——洛阳。

2007年3月，原国家建材部直属洛阳工业高等专科学校与原洛阳大学合并组建洛阳理工学院。在66年的办学历程中，学校始终坚持社会主义办学方向，秉承“让政府放心，让社会满意，让学生受益”的办学理念，深化“行业性、地方性、应用型”的办学定位，先后为国家建材行业和地方经济社会发展培养输送了近20万名高级专门人才。2013年，学校被确立为河南省首批五所转型发展试点院校之一，2014年以优异成绩通过教育部本科教学工作合格评估，2016年学校被确定为河南省示范性应用技术本科院校。2021年11月获批河南省硕士学位授予重点立项建设单位。

学校占地面积2000余亩，有王城、开元、九都三个校区，总校舍建筑面积80余万平方米，校园环境优美，是河南省园林单位。学校教学科研仪器设备总值3.4亿元，有各类实验中心74个，校外实习实训基地274个。图书馆馆藏纸质图书231万册，电子图书192万册，中外文期刊报纸500种，全文数据库50个。学校博物馆为河南省首家以高校命名的国有行业博物馆，建有李进学艺术馆、碑刻文书陈列馆、李準先生纪念馆、特色文献馆和教育博物馆等主题展馆。学校管理规

范，是全国精神文明建设工作先进单位、全国模范职工之家、河南省文明校园标兵。2020年8月，被人力资源和社会保障部、中国建筑材料联合会授予“全国建材行业先进集体”。

学校坚持走内涵式发展道路，稳定规模，优化结构，提升质量。现有全日制在校本专科学生2.8万人，以工学为主，理学、管理学、文学、经济学、法学、教育学、艺术学等多学科协调发展。

学校坚持教学优先地位，产教融合发展。设有14个学院、2个基础教学部、7个专门教育和行业学院（冠名班），学校是首批教育部数据中国“百校工程”项目院校，与华为技术有限公司、黄河科技集团共建“鲲鹏产业学院”，与郑州大学、河南科技大学、河南理工大学、中钢集团洛阳耐火材料研究院等单位联合培养硕士研究生。现有58个本科专业，5个省级重点学科，4个国家级一流本科专业建设点，1个专业通过中国工程教育认证，6个省级特色专业建设点，3个省级卓越工程师项目专业，8个省级专业综合改革试点专业，15个省级一流本科专业建设点，2门国家级精品课程，4门省级精品课程，1门国家级一流本科课程，38门省级一流本科课程，省级精品在线开放课程17门，省级课程思政样板课程9门，虚拟仿真实验教学项目7项，6个河南省高等学校实验教学示范中心建设点，4个省级教学团队，15个省级优秀基层教学组织。

学校坚持培养和引进相结合，师资队伍结构不断优化，教师发展中心成功入选首批省级教师教学发展示范中心，全校现有教职工1819人，其中专任教师1459人，高级职称教师626人，高级职称教师占比42.9%，具有博士学位359人，具有硕士学位906人，硕士学位以上教师占比86.7%，“双师型”教师1099人。有享受国务院特殊津贴专家1人、教育部新世纪优秀人才1人、全国优秀教师1人、全国教育系统先进工作者1人、全国高校思想政治理论课教学能手1人、河南省政府特殊津贴专家2人、中原基础研究领军人才1人、中原科技创新领军人才2人、河南省科技创新团队2个、河南省黄大年式教师团队1个、河南省科技创新杰出人才和杰出青年6人、河南省高层次领军人才和拔尖人才8人、河南省优秀专家5人、河南省学术技术带头人5人、河南省高校新世纪优秀人才1人、河南省教学名师4人，河南省教育厅学术技术带头人和洛阳市优秀专家等市厅级人才140余人，聘有包括两院院士、国务院特殊津贴专家、中原学者、博士生导师在内的100余名讲座教授、特聘教授和客座教授，聘有企业优秀专业技术人才及管理人才800余人；选拔校级专业建设首席教授、学术带头人100余人。

学校坚持创新与服务相结合，科学研究与智库建设快速发展。获批“国家知识产权试点高校”，建有首批河南科技智库研究基地、河南省特种防护材料重点实验室、河南省复

合刀具与精密加工国际联合实验室等31个省级及以上科研平台；承担或参与了《河南教育现代化2035》《中原经济区副中心城市五年规划纲要（2015-2020年）》等编制工作；与洛阳市人民政府、中信重工机械股份有限公司、中国建材国际工程有限公司、中国联合水泥有限公司、固高科技（深圳）有限公司等300余家地方政府、产业集聚区、企业单位开展政产学研合作；河南省社会科学院洛阳分院、郑州大学出版社洛阳分社等机构落户学校。近年来，学校承担省级以上科研项目258项，获得省部级以上科研成果奖29项，获授权专利1325件。

学校坚持特色兴校、创新发展，服务国家建材行业发展战略。是中国建筑材料联合会常务理事单位。传承建材基因，积极响应“一带一路”倡议，先后当选中国—东盟建材合作委员会副主席单位、中国建材国际产能合作企业联盟副主席单位、中国应用技术大学（学院）联盟新材料专业协作会的理事长单位，2018年学校被评为全国“建材‘走出去’发展先进单位”。校内设有中国建材联合会与中国机冶建材工会培训基地、中国建材国际产能合作企业联盟培训专业委员会，为建材行业提供订单式教育与培训服务。

学校以双创教育高质量为抓手，推动创新型应用型人才培养高质量。学校大学科技园先后获批国家级众创空间、国家大学科技园，形成了“一园三区两基地”的战略布局。“十

三五”以来，累计孵化科技型中小微企业279家，累计营业收入达到3.29亿元。自2014年以来，学生在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生数学建模竞赛等各类竞赛中获省部级以上奖励4749项，其中国家级奖励624项，曾荣获全国“挑战杯”竞赛“校级优秀组织奖”、“专项活动优秀组织奖”，2015年以来连续4届捧得河南省“挑战杯”竞赛“优胜杯”，连续5届获得河南省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖。毕业生综合素质深受用人单位好评，就业质量逐年提升，连续三年年终就业率保持在95%左右。在中国高等教育学会发布的《中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估》中，2017—2021年连续五年位列全国普通高校本科组300强，河南省前10强；在2021年全国新建本科院校学科竞赛排行榜中位列全国第16名。

学校坚持开门办学，与国内外高水平应用型大学开展深度合作。深入实施豫沪教育合作项目，与上海应用技术大学开展全面战略合作。与芬兰坦佩雷应用科学大学共建“中芬应用技术大学示范校”。与意大利都灵理工大学联合建立了材料研究中心，与俄罗斯科斯特罗马国立大学建立复合刀具与精密加工国际联合实验室，与韩国全北大学建立新型功能材料国际联合实验室。与英国南威尔士大学、意大利米兰理

工大学、德国耶拿应用技术大学等20余所国外高校开展教学和科研合作，与爱尔兰阿斯隆理工学院、俄罗斯科斯特罗马国立大学举办4个合作办学项目，并接收俄罗斯、芬兰等国家友好学校的留学生。

站在新的历史起点上，全体教职员工秉承“致知、致善、致能、致新”的校训，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚持以高质量党建统领高质量发展，聚焦立德树人，抢抓高等教育改革发展机遇，强化内涵建设，以更加饱满的进取精神和更加蓬勃的昂扬斗志，为把学校建设成为“在建材行业有影响、服务地方有贡献、‘一带一路’有作为，特色鲜明的高水平应用型大学”而努力奋斗！

（注：以上数据截止2022年8月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

洛阳理工学院2022届毕业生共有8413人，其中本科毕业生有7080人，占比为84.16%；专科毕业生有1333人，占比为15.84%。详细情况如图1-1所示。

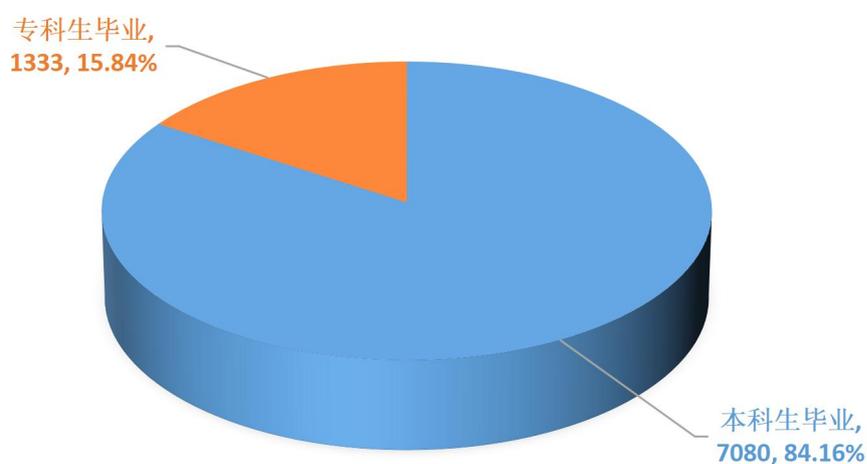


图1-1 毕业生规模

（二）毕业生结构

1. 性别结构

从性别分布情况看，2022届毕业生男女性别比例均衡，差别不大，呈现出理工类学校性别比例特征。其中女生共有4361人，占比为51.84%；男生共有4052人，占比为48.16%。详细情况如图1-2所示。

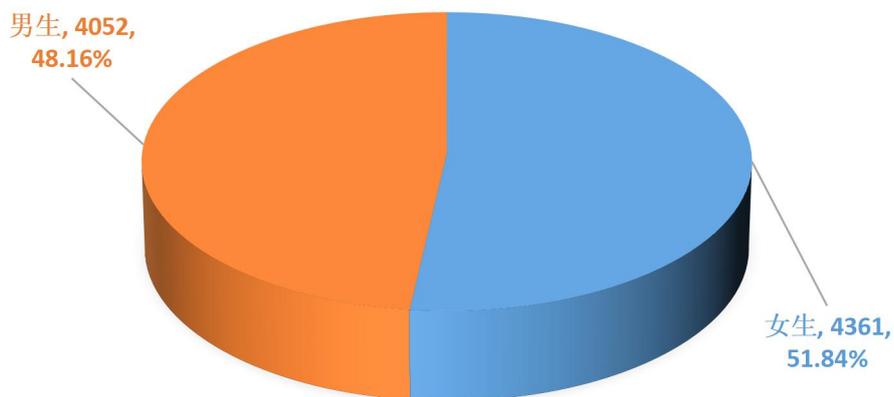


图1-2 毕业生性别结构

2. 民族结构

从民族分布看，学校2022届毕业生分布于16个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有8249人，占比为98.05%。少数民族学生中，最多的是回族毕业生，共有52人，占比为0.62%；其次是满族毕业生，共有23人，占比0.27%。详细情况如表1-1所示。

表1-1 毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	8249	98.05%	回族	52	0.62%
满族	23	0.27%	蒙古族	19	0.23%
壮族	19	0.23%	土家族	18	0.21%
瑶族	8	0.10%	苗族	7	0.08%
侗族	6	0.07%	布依族	5	0.06%
彝族	2	0.02%	畲族	1	0.01%
白族	1	0.01%	维吾尔	1	0.01%

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
藏族	1	0.01%	锡伯族	1	0.01%

3. 政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校2022届毕业生中共青团员人数最多，共有7806人，占比为92.78%，其次是群众共有415人，占比为4.93%，再次是中共预备党员共有156人，占比为1.85%；最后是中共党员共有36人，占比为0.43%。详细情况如图1-3所示。

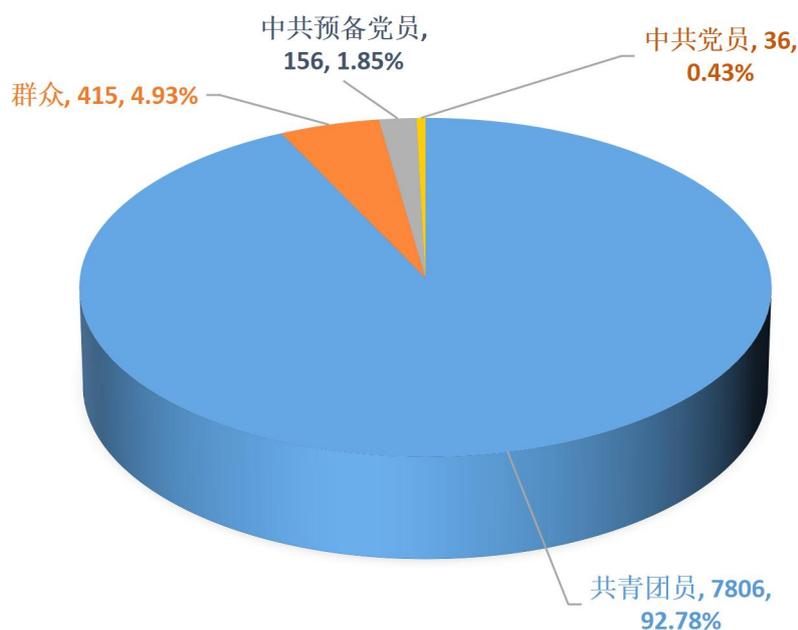


图1-3 毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

从生源分布看，学校2022届毕业生主要来自河南省，共有6359人，占比为75.59%。省外生源地前三名分别是山西省

188人，占比为2.23%；安徽省共有150人，占比为1.78%；河北省共有149人，占比为1.77%。详细情况见表1-2所示。

表1-2 毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	6359	75.59%	山西省	188	2.23%
安徽省	150	1.78%	河北省	149	1.77%
浙江省	129	1.53%	湖南省	128	1.52%
山东省	121	1.44%	四川省	99	1.18%
陕西省	96	1.14%	江苏省	90	1.07%
广西壮族自治区	89	1.06%	江西省	86	1.02%
甘肃省	85	1.01%	内蒙古自治区	82	0.97%
福建省	66	0.78%	湖北省	63	0.75%
广东省	56	0.67%	辽宁省	54	0.64%
黑龙江省	50	0.59%	吉林省	44	0.52%
重庆市	42	0.50%	云南省	32	0.38%
新疆维吾尔自治区	31	0.37%	天津市	29	0.34%
贵州省	23	0.27%	海南省	23	0.27%
宁夏回族自治区	22	0.26%	上海市	16	0.19%
青海省	7	0.08%	北京市	4	0.05%

就河南省内生源而言，排在前三位的城市分别是：洛阳市共有802人，占比为9.53%；周口市共有699人，占比为8.31%；商丘市共有558人，占比为6.63%。呈现出明显的地方性高校

特点，详细情况见表1-3所示。

表1-3 毕业生省内生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
洛阳市	802	9.53%	周口市	699	8.31%
商丘市	558	6.63%	南阳市	508	6.04%
驻马店市	502	5.97%	郑州市	440	5.23%
信阳市	417	4.96%	新乡市	357	4.24%
开封市	309	3.67%	安阳市	301	3.58%
平顶山市	278	3.30%	焦作市	265	3.15%
许昌市	253	3.01%	濮阳市	213	2.53%
三门峡市	162	1.93%	漯河市	139	1.65%
鹤壁市	109	1.30%	济源市	47	0.56%

5. 困难生类别结构

从困难生类别看，学校2022届毕业生中绝大部分属于非困难生，有7882人，占比为93.69%。其次是家庭困难学生，共有530人，占比为6.30%。也有1名毕业生属于家庭困难和残疾类别，占比为0.01%。详细情况见图1-4。

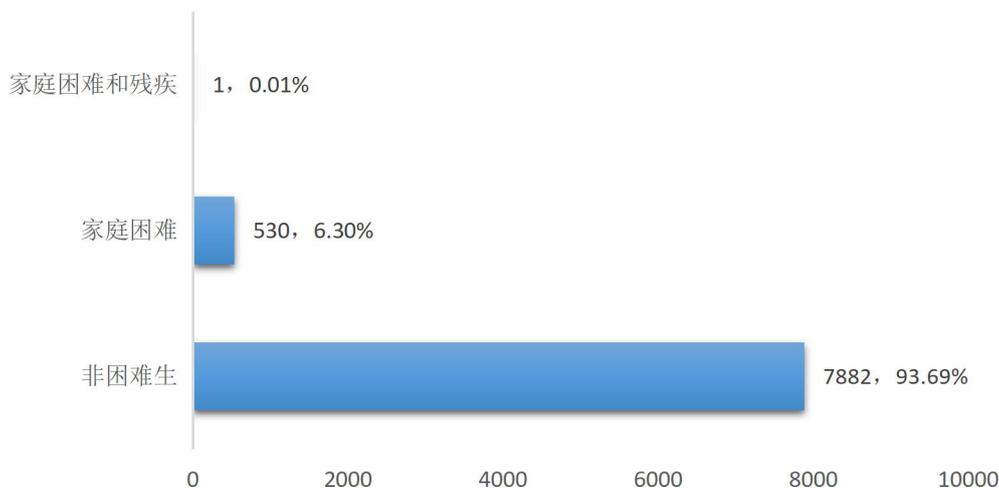


图1-4 毕业生困难类别分布

6. 专业类别分布情况

从专业类别看，学校2022届毕业生分布在17个专业类别，其中，工学、管理学以及文学毕业生人数排在前三名，占比分别为：42.74%、17.35%及8.80%；能源动力与材料大类、旅游大类及法学毕业生人数排在后三名，占比分别为：0.81%、0.77%、0.55%。具体分布情况如表1-4所示。

表1-4 毕业生专业类别分布情况

专业类别	毕业人数	占比	专业类别	毕业人数	占比
工学	3596	42.74%	管理学	1460	17.35%
文学	740	8.80%	艺术学	576	6.85%
装备制造大类	367	4.36%	教育学	365	4.34%
电子信息大类	231	2.75%	教育与体育大类	203	2.41%
文化艺术大类	170	2.02%	经济学	150	1.78%

专业类别	毕业人数	占比	专业类别	毕业人数	占比
理学	147	1.75%	生物与化工大类	77	0.92%
土木建筑大类	77	0.92%	医药卫生大类	75	0.89%
能源动力与材料大类	68	0.81%	旅游大类	65	0.77%
法学	46	0.55%	/	/	/

7. 师范生类别结构

2022届毕业生中绝大多数为非师范生，非师范生共有7845人，占毕业生总数的93.25%；普通师范生共有568人，占毕业生总数的6.75%。详细情况如图1-5所示。

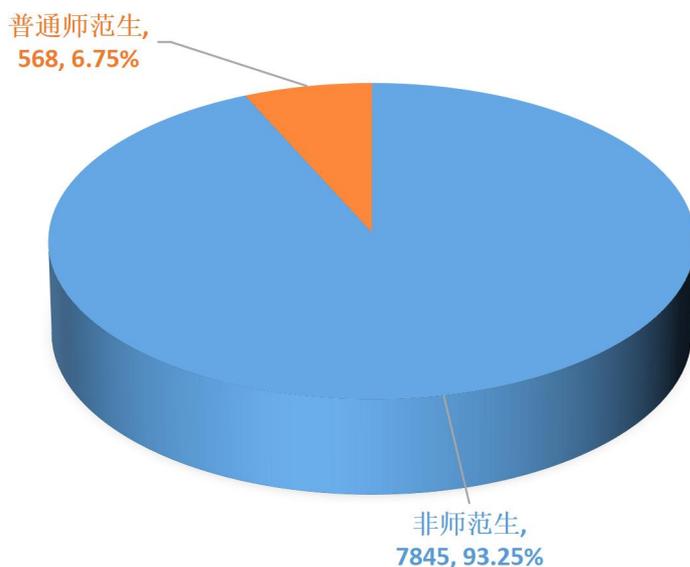


图1-5 毕业生师范生类别结构

二、毕业生学院及专业分布

(一) 学院分布情况

学校2022届毕业生共分布在13个二级学院，其中计算机

与信息工程学院、土木工程学院以及经济与智能制造学院毕业生人数排在前三名，占比分别为：12.01%、11.45%及11.45%；环境工程与化学学院、外国语学院及河南机电职业学院毕业生人数排在后三名，占比分别为：4.60%、4.37%、2.38%。具体分布情况如表1-5所示。

表1-5 毕业生二级学院分布情况

序号	学院	毕业人数	占比
1	计算机与信息工程学院	1010	12.01%
2	土木工程学院	963	11.45%
3	智能制造学院	963	11.45%
4	电气工程与自动化学院	761	9.05%
5	教育科学与音乐学院	733	8.71%
6	经济与管理学院	718	8.53%
7	艺术设计学院	656	7.80%
8	材料科学与工程学院	652	7.75%
9	会计学院	584	6.94%
10	人文与社会科学学院	418	4.97%
11	环境工程与化学学院	387	4.60%
12	外国语学院	368	4.37%
13	河南机电职业学院	200	2.38%
合计		8413	100.00%

（二）专业分布情况

学校2022届毕业生共分布在71个专业，其中毕业生人数排在前三位的是：土木工程专业，有412人，占比为4.90%；工商管理专业，有393人，占比为4.67%；学前教育专业，共有365人，占比为4.34%。毕业生人数最少的是装饰艺术设计专业，仅有2人，占比为0.02%。详细分布情况见表1-6。

表1-6 毕业生专业分布情况

序号	专业	毕业人数	占比
1	土木工程	412	4.90%
2	工商管理	393	4.67%
3	学前教育	365	4.34%
4	电气工程及其自动化	344	4.09%
5	机械设计制造及其自动化	337	4.01%
6	财务管理	327	3.89%
7	汉语言文学	280	3.33%
8	无机非金属材料工程	276	3.28%
9	计算机科学与技术	271	3.22%
10	工程管理	258	3.07%
11	英语	252	3.00%
12	小学教育	203	2.41%
13	会计学	195	2.32%
14	视觉传达设计	188	2.23%

序号	专业	毕业人数	占比
15	环境设计	154	1.83%
16	国际经济与贸易	150	1.78%
17	数据科学与大数据技术	148	1.76%
18	自动化	147	1.75%
19	机械设计与制造	142	1.69%
20	高分子材料与工程	141	1.68%
21	软件工程	123	1.46%
22	机械电子工程	121	1.44%
23	电子科学与技术	120	1.43%
24	物联网工程	120	1.43%
25	通信工程	117	1.39%
26	工程造价	115	1.37%
27	车辆工程	114	1.36%
28	环境工程	106	1.26%
29	新闻学	92	1.09%
30	音乐表演	90	1.07%
31	应用化学	89	1.06%
32	材料成型及控制工程	83	0.99%
33	计算机应用技术	79	0.94%
34	工业分析技术	77	0.92%
35	计算机信息管理	77	0.92%

序号	专业	毕业人数	占比
36	建筑工程技术	77	0.92%
37	智能控制技术	76	0.90%
38	大数据技术与应用	75	0.89%
39	心理咨询	75	0.89%
40	工业机器人技术	75	0.89%
41	电气自动化技术	74	0.88%
42	材料工程技术	68	0.81%
43	旅游管理	65	0.77%
44	机器人工程	63	0.75%
45	审计学	62	0.74%
46	商务英语	59	0.70%
47	产品设计	59	0.70%
48	广告设计与制作	59	0.70%
49	生物技术	58	0.69%
50	资源循环科学与工程	57	0.68%
51	翻译	57	0.68%
52	酒店管理	56	0.67%
53	环境艺术设计	56	0.67%
54	美术学	56	0.67%
55	汽车服务工程	56	0.67%
56	过程装备与控制工程	55	0.65%

序号	专业	毕业人数	占比
57	市场营销	54	0.64%
58	建筑环境与能源应用工程	54	0.64%
59	视觉传播设计与制作	53	0.63%
60	材料物理	47	0.56%
61	给排水科学与工程	47	0.56%
62	社会工作	46	0.55%
63	焊接技术与工程	37	0.44%
64	机械设计制造及其自动化	35	0.42%
65	车辆工程	34	0.40%
66	自动化	34	0.40%
67	电气工程及其自动化	33	0.39%
68	材料成型及控制工程	32	0.38%
69	计算机科学与技术	32	0.38%
70	数字媒体艺术	29	0.34%
71	装饰艺术设计	2	0.02%
合计		8413	100.00

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实情况^[1]

(一) 毕业生初次去向落实情况

2022届毕业生去向落实情况，含总体毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率、暂不就业率、待就业率7个方面，此部分数据根据学校上报的真实落实率，详细情况见表2-1所示。

表2-1 毕业生初次去向落实情况

类别	人数	比例
毕业去向落实率	6933	82.41%
协议和劳动合同就业率	3480	41.36%
创业率	10	0.12%
灵活就业率	1526	18.14%
升学率（含出国、出境）	1917	22.79%
暂不就业率（无就业意愿）	485	5.77%
待就业率（有就业意愿未就业）	995	11.82%

二、毕业生总体去向分布

(一) 毕业生去向调查情况分析

洛阳理工学院委托第三方教育评价机构——河南省教育

^[1] 数据来源为学校上报到全国就业系统数据，截止到8月31日。

评估中心,于2022年10月14日-10月29日,组织开展学校2022届毕业生就业状况问卷调查。对8413名毕业生发送调查问卷,共收到有效问卷3485份,问卷回收率达到41.42%;覆盖了学校所有二级学院和专业,回收有效样本符合调查统计学理论要求,较客观地反映了总体情况。调查问卷回收详细情况见表2-2。

表2-2 毕业生去向调查情况分析

序号	学院	总人数	调查人	回收率
1	会计学院	584	407	69.69%
2	环境工程与化学学院	387	239	61.76%
3	电气工程与自动化学院	761	384	50.46%
4	教育科学与音乐学院	733	355	48.43%
5	河南机电职业学院	200	85	42.50%
6	材料科学与工程学院	652	264	40.49%
7	外国语学院	368	141	38.32%
8	计算机与信息工程学院	1010	369	36.53%
9	经济与管理学院	718	260	36.21%
10	土木工程学院	963	336	34.89%
11	艺术设计学院	656	219	33.38%
12	人文与社会科学学院	418	134	32.06%
13	智能制造学院	963	292	30.32%
合计		8413	3485	41.42%

（二）毕业生总体去向

通过对洛阳理工学院2022届3485名毕业生进行调查发现，毕业生总体去向分布排名前三的选项是“国内升学”“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”，占比分别为33.06%、24.28%、16.41%；排名后三的选项是“出国、出境”“应征义务兵”以及“科研助理、管理助理”，占比分别为0.37%、0.20%、0.03%。详细情况如图2-1所示。

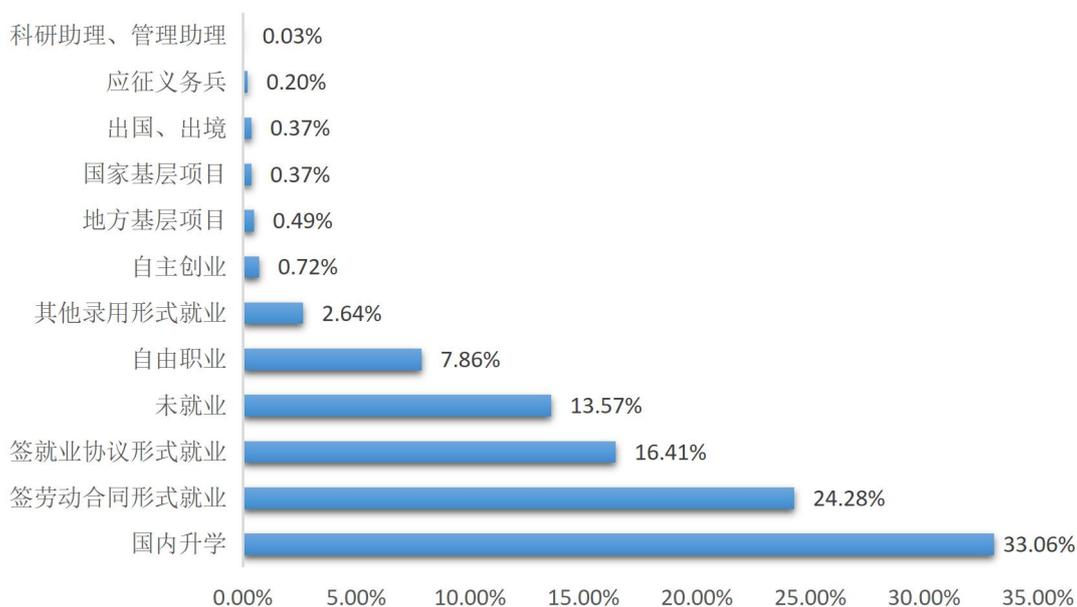


图2-1 毕业生总体去向

三、毕业生去向落实情况

（一）总体调查毕业生去向落实率

洛阳理工学院2022届毕业生共有8413人，对毕业生发送调查问卷，并收到有效问卷3485份，其中就业落实人数共有3012人，占比为86.43%。从毕业去向落实情况来看，协议和

劳动合同就业人数最多，1453人，占比为41.69%；其次是升学人数1151人，占比33.05%；第三是灵活就业人数382人，占比10.96%。详细情况如表2-3所示。

表2-3 毕业生总体调查去向落实率

类别	人数	比例
毕业去向落实率	3012	86.43%
协议和劳动合同就业率	1453	41.69%
创业率	25	0.72%
灵活就业率	382	10.96%
升学率（含出国、出境）	1152	33.06%
暂不就业率（无就业意愿）	245	7.03%
待就业率（有就业意愿未就业）	228	6.54%

（二）不同学历毕业生毕业去向落实率

从不同学历毕业生去向来看，在3485名调查人数中，本科生毕业生去向落实人数为2463人，毕业去向落实率为85.49%；专科生毕业生去向落实人数为549人，毕业去向落实率为90.89%。详细情况如图2-2所示。

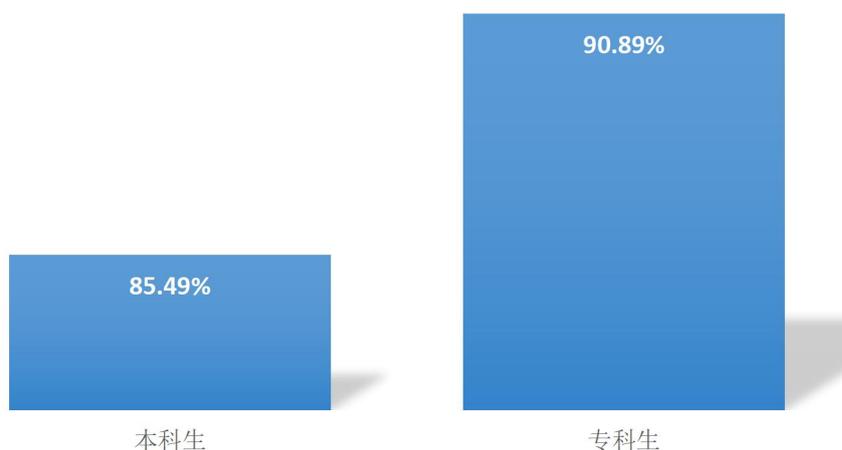


图2-2 不同学历毕业生去向落实率

(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率

从性别看毕业生毕业去向落实率，从性别分布情况看，2022届毕业生调查人数中男生共有1463人，就业的有1300人，毕业去向落实率为88.95%；女生共有2022人，就业的有1712人，毕业去向落实率为84.75%。男生与女生差别不大，其中男生落实率略高于女生。详细情况如图2-3所示。

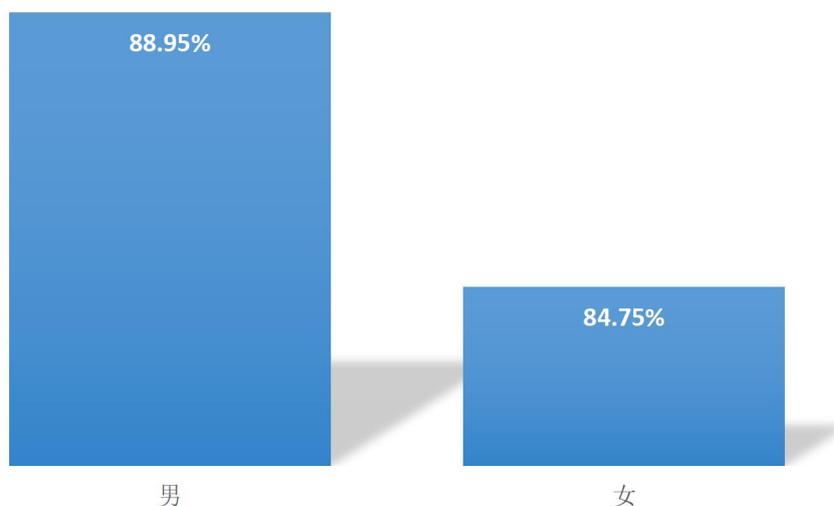


图2-3 不同性别毕业生毕业去向落实率

（四）不同师范生类别毕业生毕业去向落实率

从不同师范生类别看毕业生毕业去向落实率，2022届毕业生调查人数中非师范生共有3126人，就业的有2699人，毕业去向落实率为86.35%；普通师范生共有359人，就业的有313人，毕业去向落实率为87.08%。普通师范生落实率略高于非师范生。详细情况如图2-4所示。

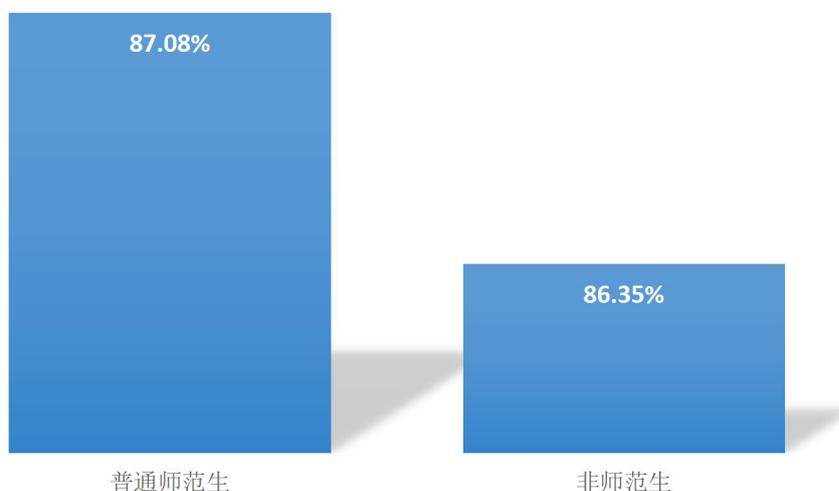


图2-4 不同师范生类别毕业生毕业去向落实率

（五）分困难生类别毕业生毕业去向落实率

分困难生类别看毕业生毕业去向落实率，2022届毕业生调查人数中家庭困难毕业生共有233人，就业的有204人，毕业去向落实率为87.71%；非困难毕业生共有3252人，就业的有2808人，毕业去向落实率为86.34%。家庭困难毕业生与略高于非困难毕业生。详细情况如图2-5所示。

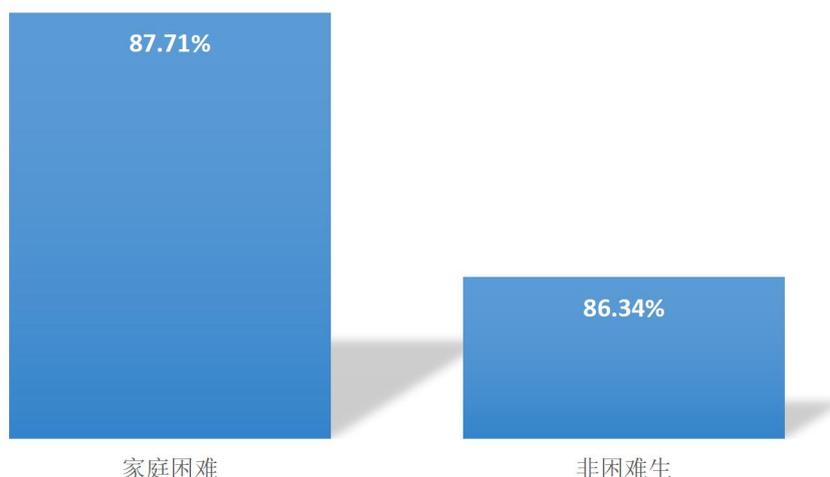


图2-5 分困难生类别毕业去向落实率

(六) 各院系毕业生毕业调查去向落实率

调查发现，2022届毕业生分学院毕业去向落实率最高的是河南机电职业学院，达到93.33%；其次是电气工程与自动化学院，达到92.71%；再次是艺术设计学院，达到91.78%。排名靠后的三个学院分别是环境工程与化学学院、经济与管理学院和外国语学院，去向落实率分别为83.26%、80.39%和78.72%。详细情况如图2-7所示。

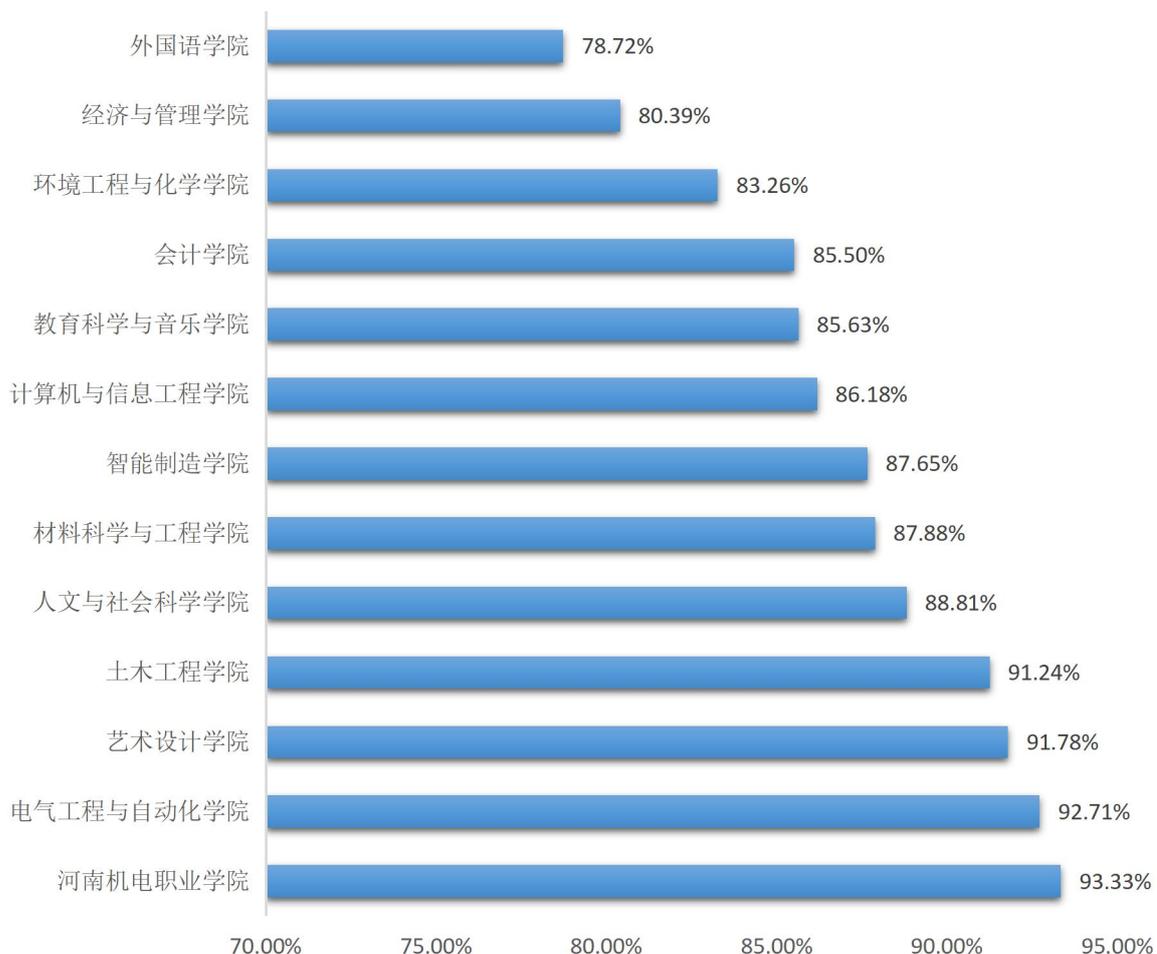


图2-6 各院系毕业生毕业去向落实率

(七) 各专业毕业生调查去向落实率

学校2022届毕业生调查人数共分布在70个专业，其中，毕业去向落实率达到100.00%的专业有9个，它们是智能控制技术、车辆工程、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、市场营销、建筑工程技术、产品设计、数字媒体艺术、广告设计与制作等专业；排在后三位的专业是国际经济与贸易、过程装备与控制工程和材料成型及控制工程。详细情况见表2-4所示。

表2-4 各专业毕业生调查去向落实率

序号	专业	调查人数	去向落实人数	落实率
1	智能控制技术	20	20	100.00%
2	车辆工程	15	15	100.00%
3	机械设计制造及其自动	20	20	100.00%
4	计算机科学与技术	10	10	100.00%
5	市场营销	20	20	100.00%
6	建筑工程技术	24	24	100.00%
7	产品设计	30	30	100.00%
8	数字媒体艺术	9	9	100.00%
9	广告设计与制作	21	21	100.00%
10	社会工作	28	27	96.43%
11	给排水科学与工程	22	21	95.45%
12	焊接技术与工程	21	20	95.24%
13	自动化	84	80	95.24%
14	视觉传播设计与制作	21	20	95.24%
15	车辆工程	38	36	94.74%
16	机械设计与制造	38	36	94.74%
17	视觉传达设计	54	51	94.44%
18	小学教育	119	112	94.12%
19	工程造价	32	30	93.75%
20	大数据技术与应用	29	27	93.10%
21	工业机器人技术	28	26	92.86%
22	电气工程及其自动化	224	206	91.96%

序号	专业	调查人数	去向落实人数	落实率
23	高分子材料与工程	48	44	91.67%
24	电气自动化技术	22	20	90.91%
25	酒店管理	22	20	90.91%
26	工业分析技术	51	46	90.20%
27	材料物理	20	18	90.00%
28	电气工程及其自动化	20	18	90.00%
29	计算机信息管理	40	36	90.00%
30	建筑环境与能源应用工	20	18	90.00%
31	机器人工程	20	18	90.00%
32	机械电子工程	50	45	90.00%
33	物联网工程	29	26	89.66%
34	汽车服务工程	19	17	89.47%
35	软件工程	27	24	88.89%
36	计算机应用技术	18	16	88.89%
37	无机非金属材料工程	103	91	88.35%
38	电子科学与技术	34	30	88.24%
39	翻译	17	15	88.24%
40	汉语言文学	76	67	88.16%
41	旅游管理	46	40	86.96%
42	会计学	191	165	86.39%
43	资源循环科学与工程	42	36	85.71%
44	美术学	21	18	85.71%
45	财务管理	160	136	85.00%

序号	专业	调查人数	去向落实人数	落实率
46	工程管理	92	78	84.78%
47	数据科学与大数据技术	32	27	84.38%
48	审计学	56	47	83.93%
49	材料成型及控制工程	43	36	83.72%
50	计算机科学与技术	152	127	83.55%
51	通信工程	42	35	83.33%
52	新闻学	30	25	83.33%
53	环境工程	58	48	82.76%
54	商务英语	23	19	82.61%
55	学前教育	170	140	82.35%
56	环境设计	51	42	82.35%
57	土木工程	146	118	80.82%
58	应用化学	52	42	80.77%
59	自动化	10	8	80.00%
60	心理咨询	35	28	80.00%
61	材料工程技术	29	23	79.31%
62	机械设计制造及其自动化	83	65	78.31%
63	音乐表演	31	24	77.42%
64	英语	101	77	76.24%
65	工商管理	114	86	75.44%
66	生物技术	36	27	75.00%
67	环境艺术设计	12	9	75.00%
68	国际经济与贸易	58	40	68.97%

序号	专业	调查人数	去向落实人数	落实率
69	过程装备与控制工程	16	11	68.75%
70	材料成型及控制工程	10	5	50.00%
合计		3485	3012	86.43%

四、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查显示，2022届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比为74.65%；“提升综合素质”，占比为10.42%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为7.73%。具体情况如图2-7所示。



图2-7 毕业生升学原因

（二）升学单位类别

调查显示，2022届毕业生选择升学单位的类别排名前三位的是：“其他本科院校”，占比为72.57%；“国家‘双一

流’建设高校”，占比为19.44%；“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比为7.12%。具体情况如图2-8所示。

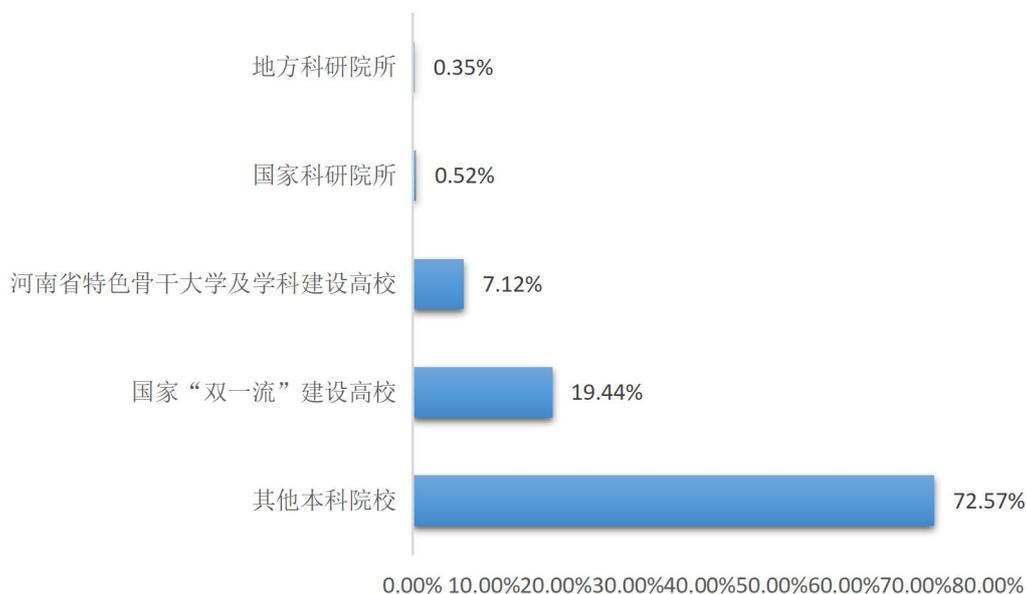


图2-8 毕业生升学单位类别

（三）升学专业与原专业相关度

调查显示，2021 届毕业生选择升学专业与原专业相关度高达 95.66%（一致、相近或相关、比较相关、基本相关之和），与原专业无关占比为4.51%。具体情况如图2-9所示。

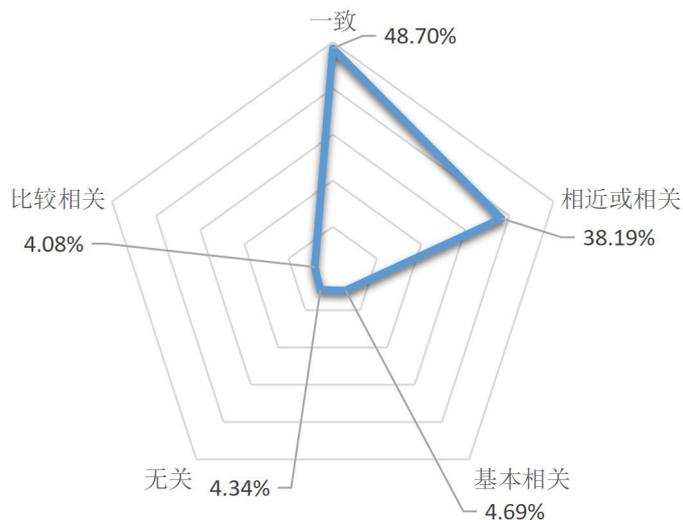


图2-9 毕业生升学专业与原专业相关度

五、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境原因

在出国、出境的毕业生中，出国、出境原因占比最高的是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，占比为84.62%；其次是“更多锻炼机会”以及“提高外语水平”，占比均为7.69%，详情见图2-10。

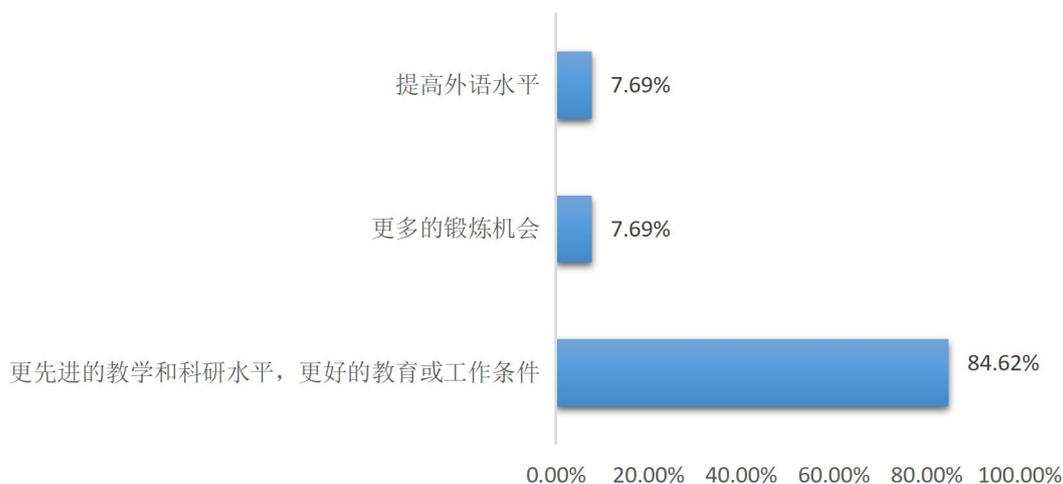


图2-10 毕业生出国、出境原因

（二）出国、出境目的

在出国、出境的毕业生中，选择出国、出境目的很单一，100.00%是“留学进修”。详细情况见图2-11。

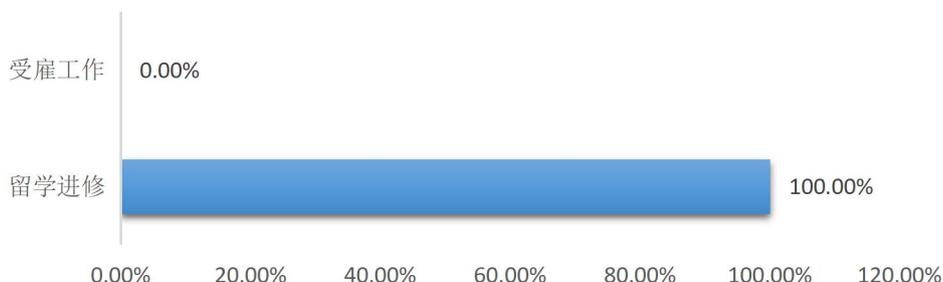


图2-11 毕业生出国、出境目的

（三）出国、出境的国家或地区

从出国、出境的毕业生前往的国家情况看，占比第一位的是“其他发达国家”，占比为46.15%；第二位的是“英国”，占比为23.08%。详细情况见图2-12。

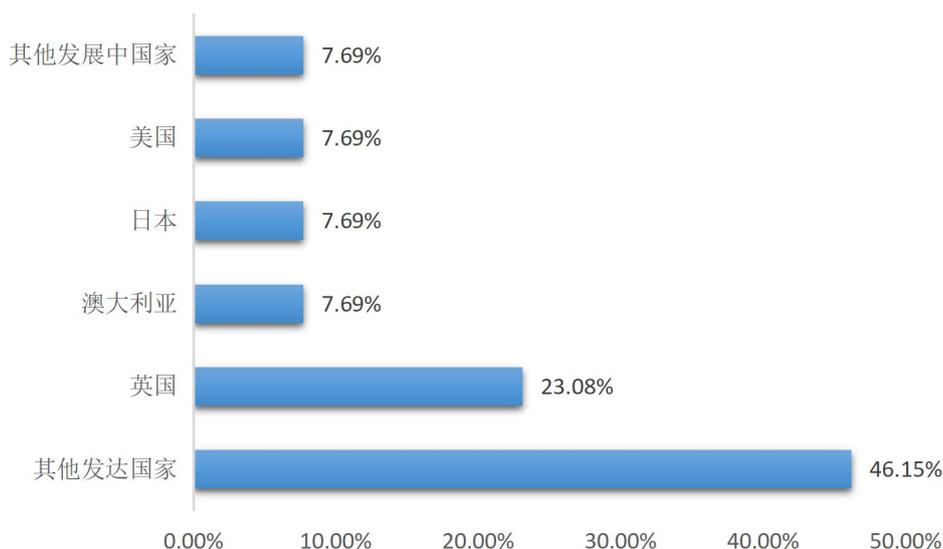


图2-12 毕业生出国、出境的国家或地区

六、毕业生自主创业情况

此处自主创业的毕业生为准备从事创业或有创业意向的全部毕业生，与实际创业毕业生有差别，特此说明。

（一）自主创业的类型

调查显示，2022届毕业生中有25人选择自主创业，就从事创业的类型看，占比为45.00%的毕业生从事企业创业^[1]；有25.00%的毕业生从事网络创业^[2]；其余各有15.00%的毕业生从事非企业创业^[3]和在创业载体创业^[4]。详细情况见图2-13。

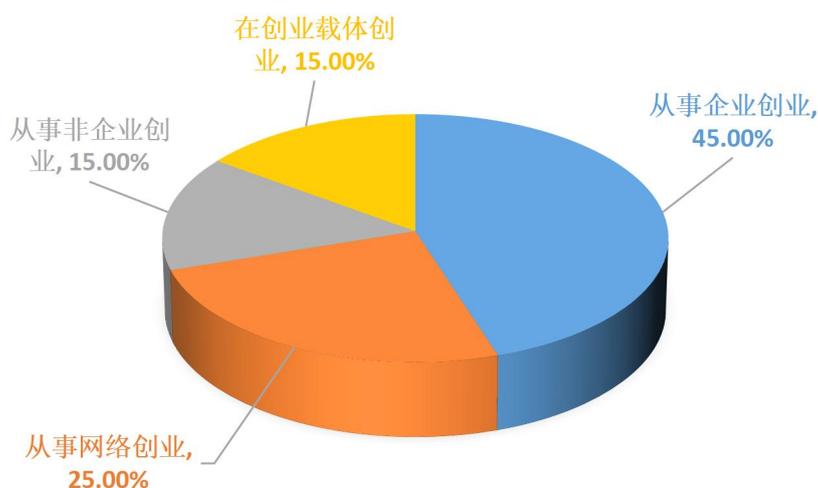


图2-13 自主创业的类型

（二）自主创业的行业

自主创业所属的行业分布在8个行业。占比最高的是“文

^[1]指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

^[2]指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

^[3]指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。

^[4]指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

化、体育和娱乐业”占比为44.00%；其次是“住宿和餐饮业”，占比为32.00%；其他的“农、林、牧、渔业”“采矿业”“建筑业”“批发和零售业”“房地产业”和“教育”，占比均为4.00%。详细情况见图2-14。

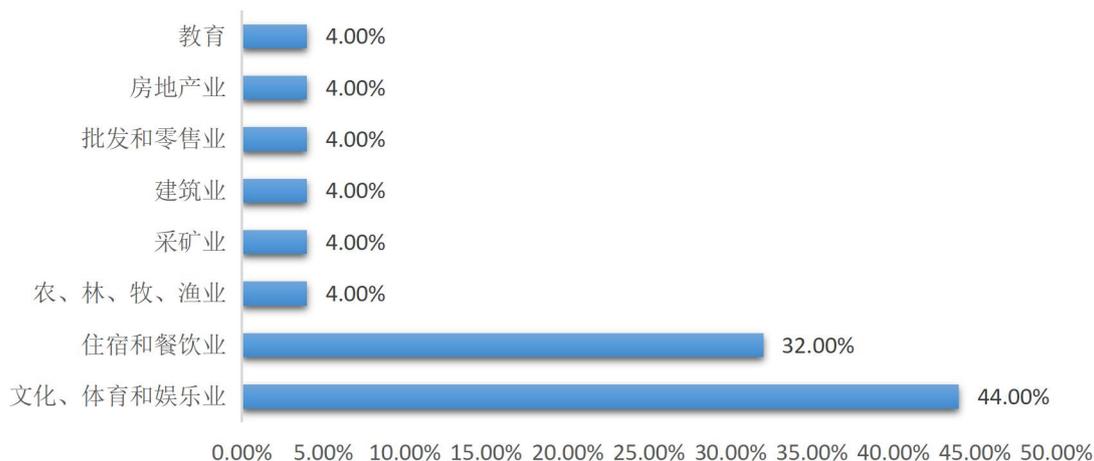


图2-14 自主创业的行业

(三) 自主创业的专业相关度

通过调查，2022届毕业生选择自主创业行业与自己就读专业相关度为55.00%（含很相关、相关和一般），相关度一般。其中仅有5.00%的毕业生认为创业行业与就读的专业“很相关”；有45.00%自主创业毕业生认为创业行业与就读的专业“不相关”。详细情况见图2-15。

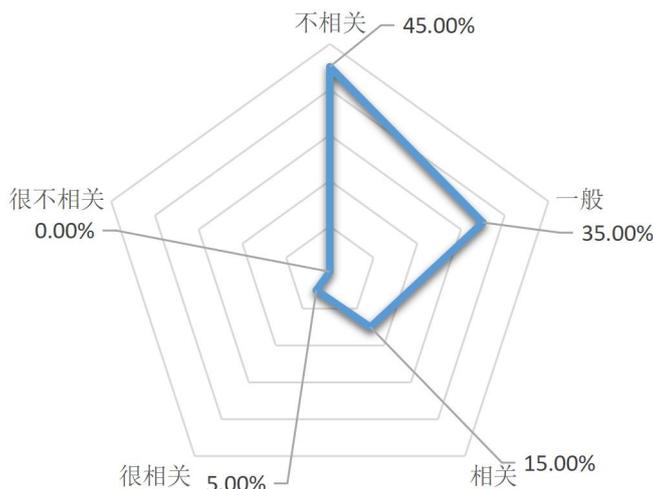


图2-15 自主创业的专业相关度

(四) 自主创业的原因

通过对自主创业主要原因的调查，有45.00%的毕业生自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”；其次是30.00%；的毕业生是“希望通过创业实现个人理想”。详细情况见图2-16。

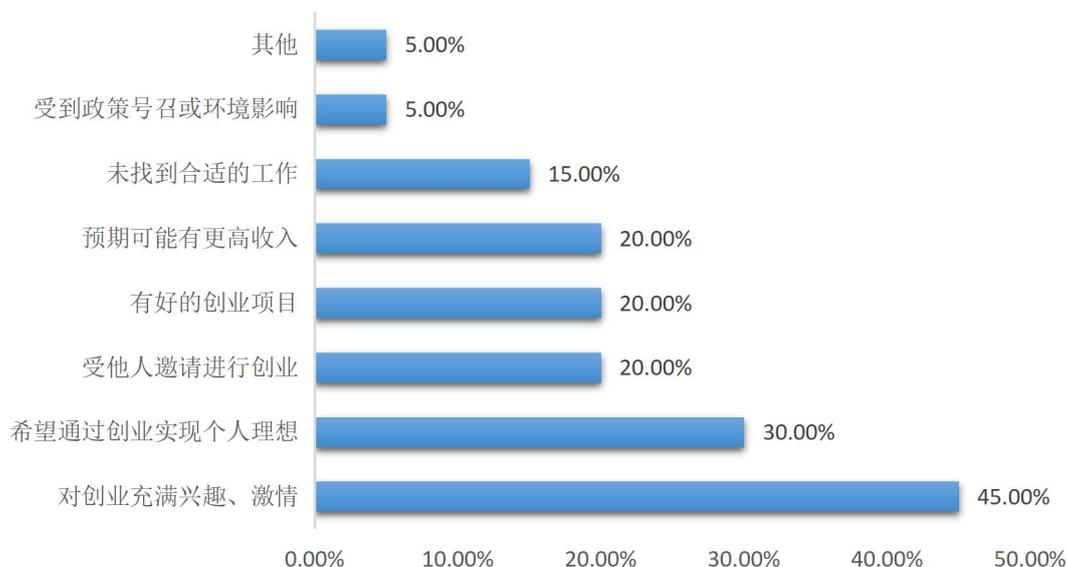


图2-16 自主创业的原因

（五）自主创业的资金来源

通过对自主创业的资金来源调查，有60.00%的毕业生是个人赚取的；有56.00%的毕业生是通过父母亲友的支持；有12.00%的毕业生是通过其他途径获取创业资金；还有4.00%毕业生是通过技术融资获得创业资金。详细情况见图2-17。

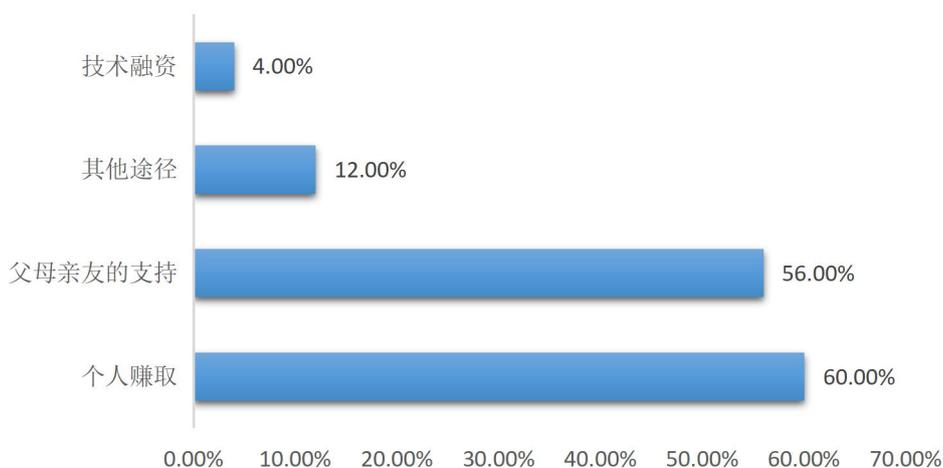


图2-17 自主创业的资金来源

（六）自主创业遇到的问题

在创业过程中会遇到各种困难，根据对毕业生创业过程中所遇到困难的调查，“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“其他”选项的占比最高，均达30.00%；其次是“资金筹措”占比为25.00%；再次是“政策环境不利”占比为20.00%。详细情况见图2-18。

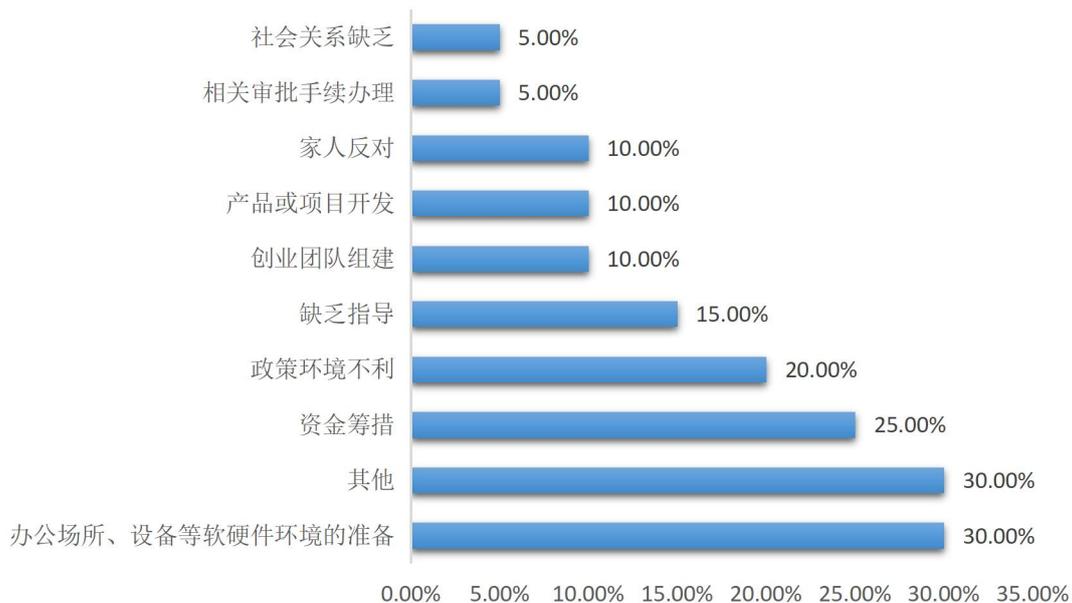


图2-18 自主创业遇到的问题

(七) 自主创业的关键影响因素

通过对自主创业的关键影响因素进行调查，发现毕业生认为关键影响因素是“资金”的占比最高，为40.00%；其次是“项目或技术”，占比为30.00%；再次是“经验”“人脉”“市场资源”，占比均为25.00%。详细情况 见图2-19。

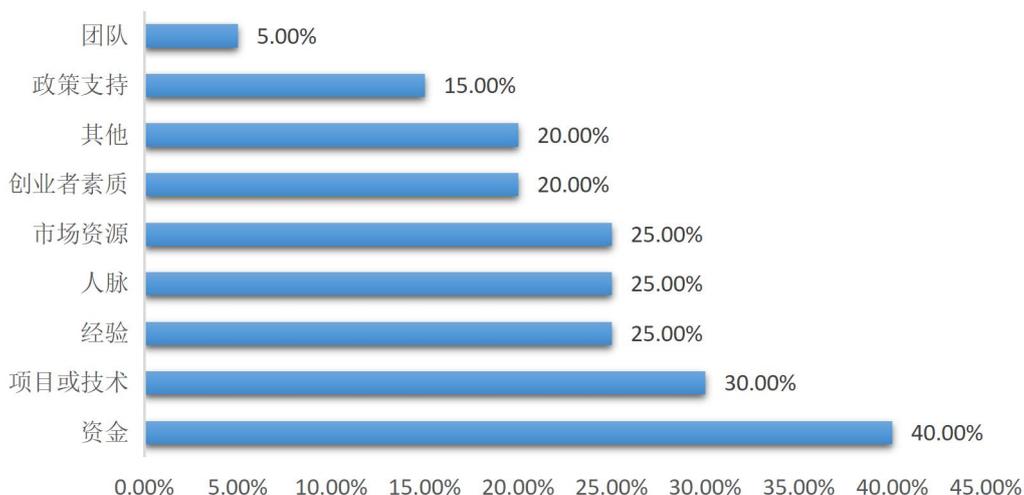


图2-19 自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的规模

通过对自主创业的规模(人数)进行调查,有92.00%的毕业生创业规模为5人以下;有8.00%的毕业生创业规模为5-10人,详细情况见图2-20。

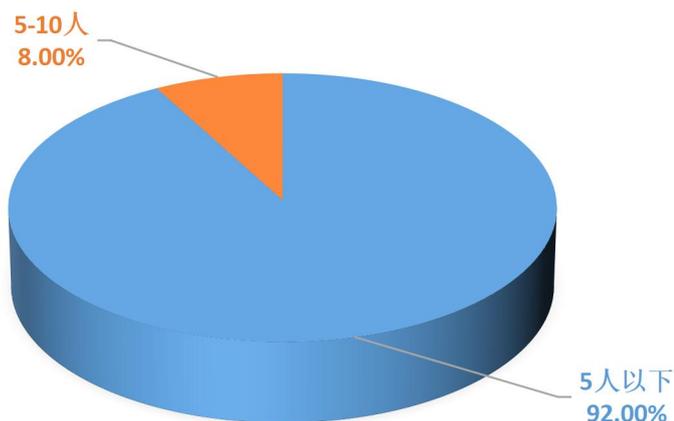


图2-20 自主创业的规模（人数）

通过对自主创业的规模(年产值)进行调查,有55.00%的毕业生创业年产值为“5万以下”;其次是“5-10万”和“11-50万”,占比均为20.00%;有5.00%的毕业生自主创业年产值“50万以上”。详细情况见图2-21。

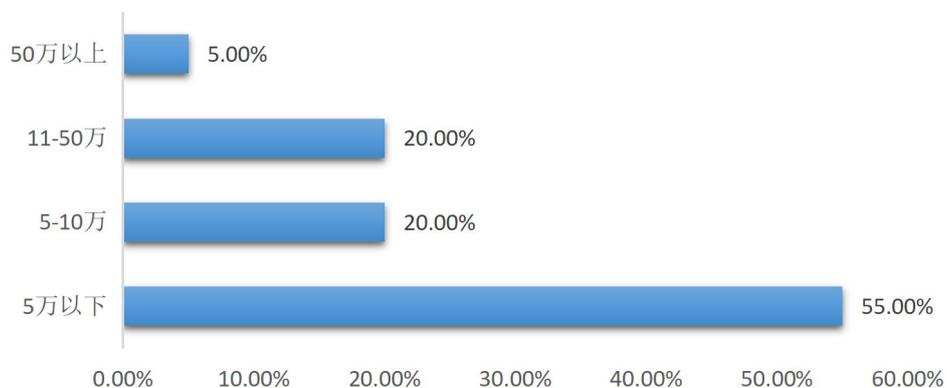


图2-21 自主创业的规模（年产值）

（九）学校对创业的帮扶程度

通过对学校给予创业的帮扶程度进行调查，有44.00%的毕业生认为学校对创业的帮扶程度一般；其次是有32.00%的毕业生认为学校对创业帮扶的程度较大。详情见图2-22。

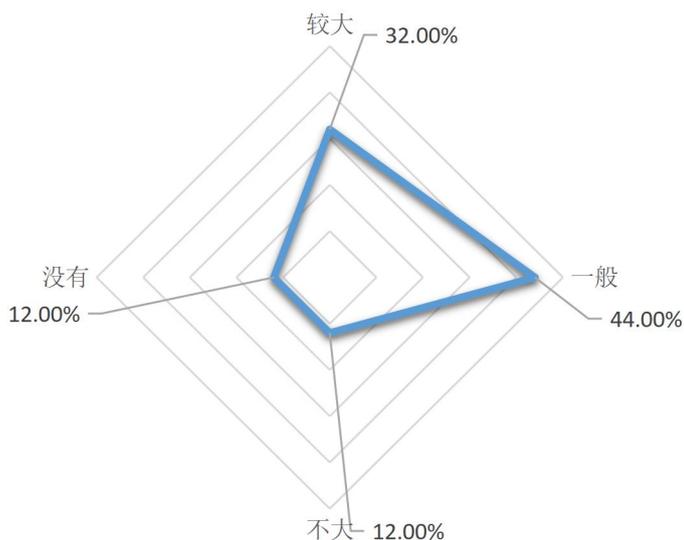


图2-22 学校对创业的帮扶程度

七、未就业毕业生情况

洛阳理工学院2022届未就业的473名毕业生中，“不就业拟升学”而未就业的学生比例最高，占比为33.19%；其次是“拟参加公招考试”，占比为25.37%。具体情况如表2-5所示。

表2-5 未就业毕业生情况

序号	选项	样本数	占比
1	不就业拟升学	157	33.19%
2	拟参加公招考试	120	25.37%
3	求职中	102	21.56%

序号	选项	样本数	占比
4	暂不就业	87	18.39%
5	签约中	6	1.27%
6	拟创业	1	0.21%
合计		473	100.00%

第三章 毕业生求职过程与分析

一、毕业生求职过程

（一）投递简历份数情况

根据2022届毕业生在求职过程中投递简历份数的调查，毕业生投递“4-6份”简历的选项占比最高，达40.42%；其次是“3份以内”，占比为29.93%。详细情况见图3-1。

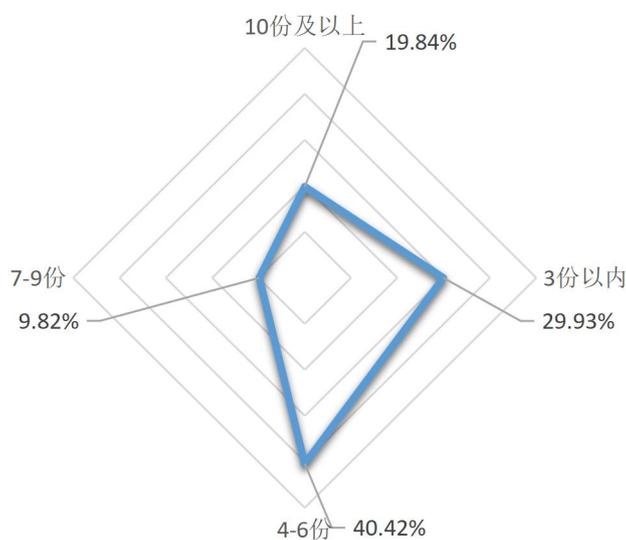


图3-1 投递简历份数情况

（二）获得面试机会次数

通过对毕业生接受面试次数调查，有55.22%的毕业生接受面试次数为“1-3次”；有27.31%的毕业生接受面试次数为“4-6次”；也有3.37%的毕业生未获得面试机会。详细情况见图3-2。

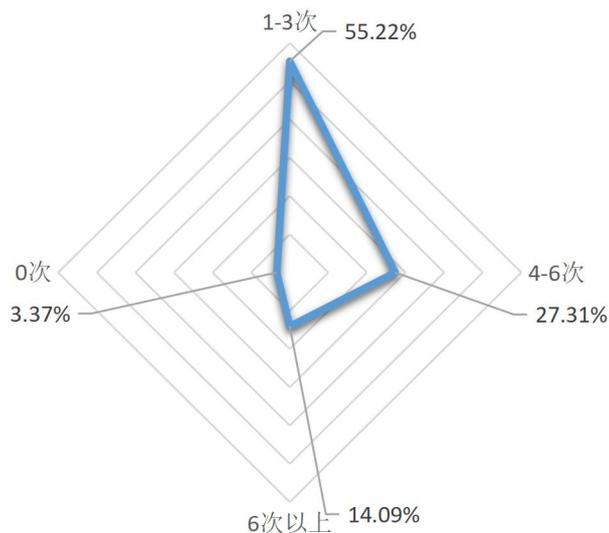


图3-2 获得面试机会次数

（三）获得录用机会次数

通过对毕业生获得录用机会次数的调查，有73.27%的毕业生获得录用机会的次数为“1-3次”；有15.31%的毕业生获得录用机会的次数为“4-6次”；也有4.50%的毕业生没有获得过录用机会。详情见图3-3。

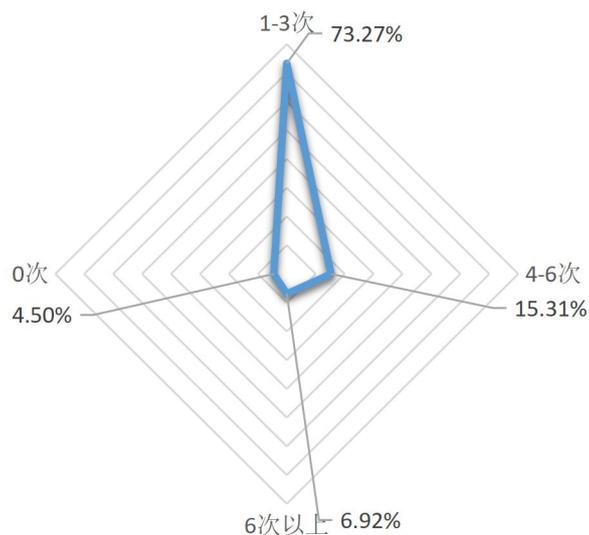


图3-3 获得录用机会次数

（四）求职花费

通过对毕业生求职总花费的调查，占比为68.38%的毕业生求职总花费在“1000元及以下”，有21.12%的毕业生求职总花费在“1001-3000元”。详细情况见图3-4。

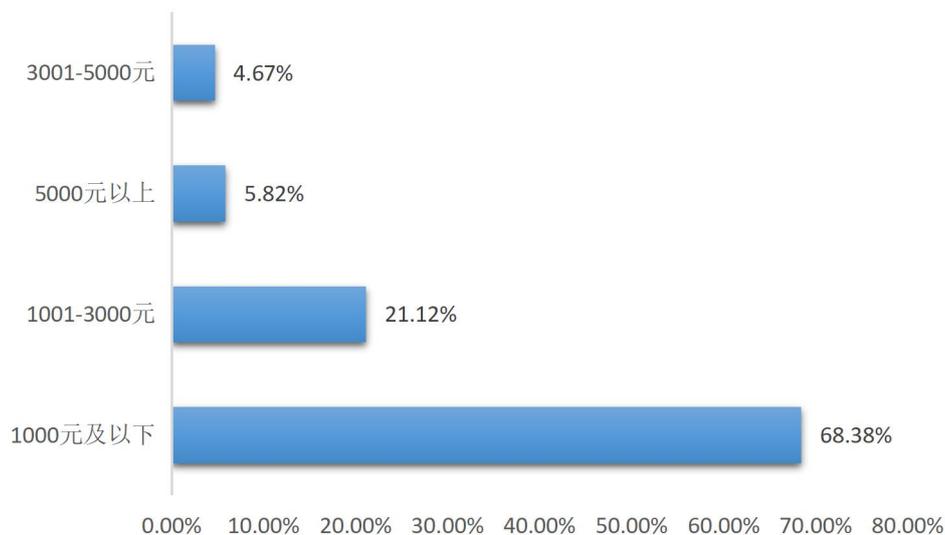


图3-4 求职花费

二、毕业生求职过程分析

（一）求职渠道

通过对不同类别已就业毕业生最终落实工作的渠道进行调查，发现通过校园渠道（学校或院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比最高，为25.69%；其次是通过专业招聘网站（通过专业招聘网站或平台等渠道）找到工作的，占比为24.42%，详见表3-1。

表3-1 求职渠道

序号	选项	样本数	占比
1	校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	468	25.69%
2	专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	445	24.42%
3	亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	302	16.58%
4	其他渠道	195	10.70%
5	用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	173	9.50%
6	政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）	97	5.32%
7	新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	85	4.67%
8	实习见习和比赛活动等渠道	30	1.65%
9	校企合作渠道	27	1.48%
合计		1822	100.00%

（二）帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大的三项要素的调查，有72.58%的毕业生认为学历最重要，其次是个人素质，占比为44.01%，实践/工作经验的占比为43.74%，详细情况见图3-5。

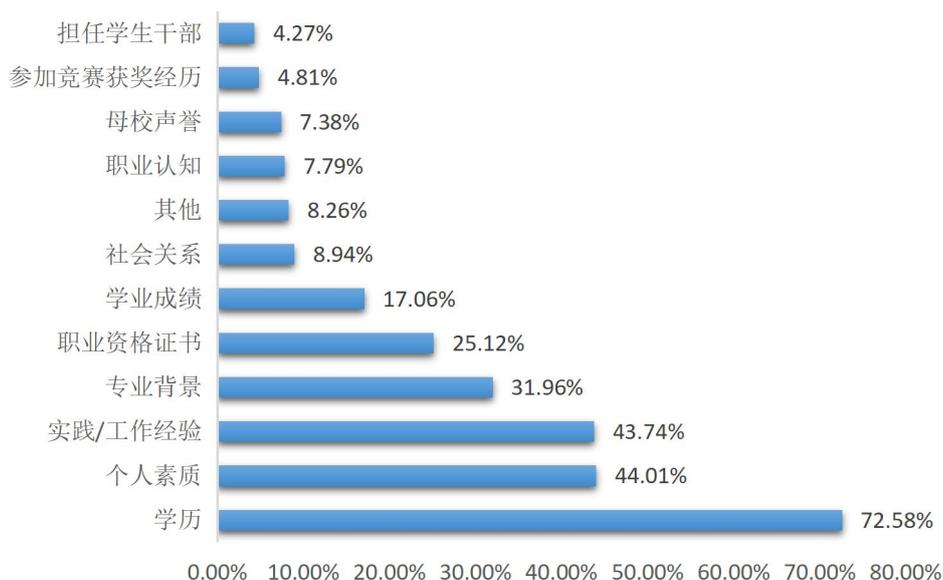


图3-5 帮助因素

(三) 关键因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的三个因素进行调查，有82.19%的毕业生优先考虑“薪酬福利及社会保障”的因素；有50.64%的毕业生优先考虑“工作稳定性”；有39.54%的毕业生优先考虑“就业地理位置”。详细情况见图3-6。

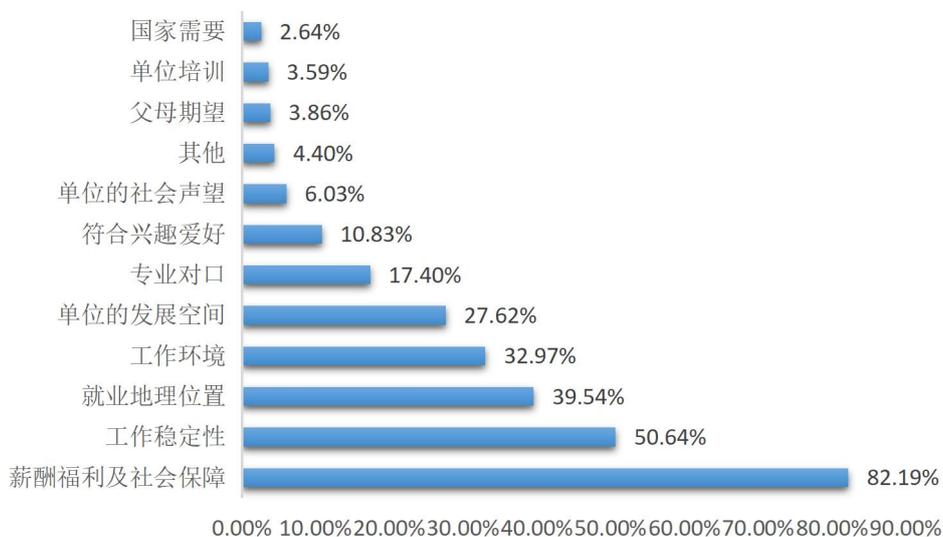


图3-6 关键因素

（四）主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题情况调查，“缺乏实践经验”的选项占比最高，为52.00%，其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，选项占比为42.65%。详细情况见图3-7。

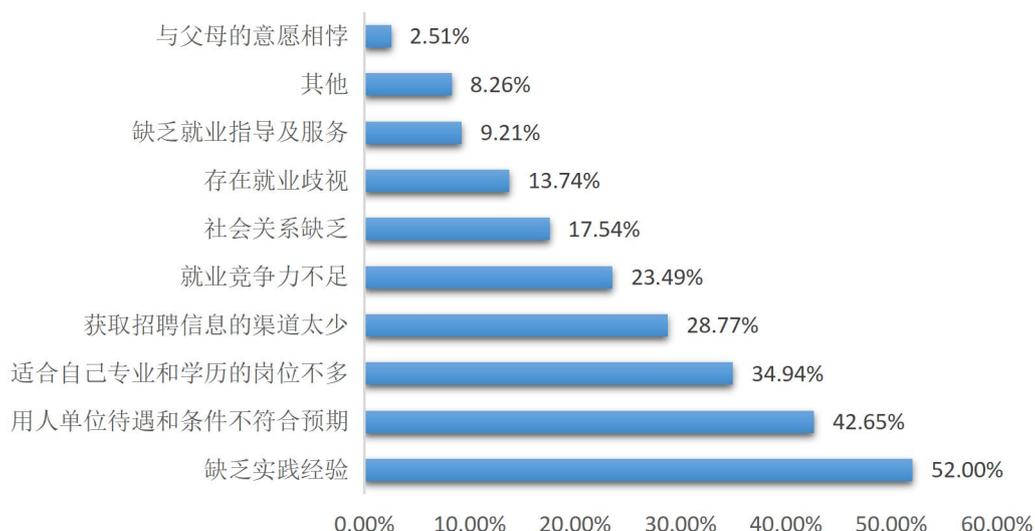


图3-7 主要问题

（五）希望得到的指导

通过对毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，“职业技能提升培训”的选项占比最高，为38.69%；其次是“求职技巧指导”选项占比为24.09%；再次是“职业规划指导”，选项占比为16.30%。详细情况见图3-8所示。

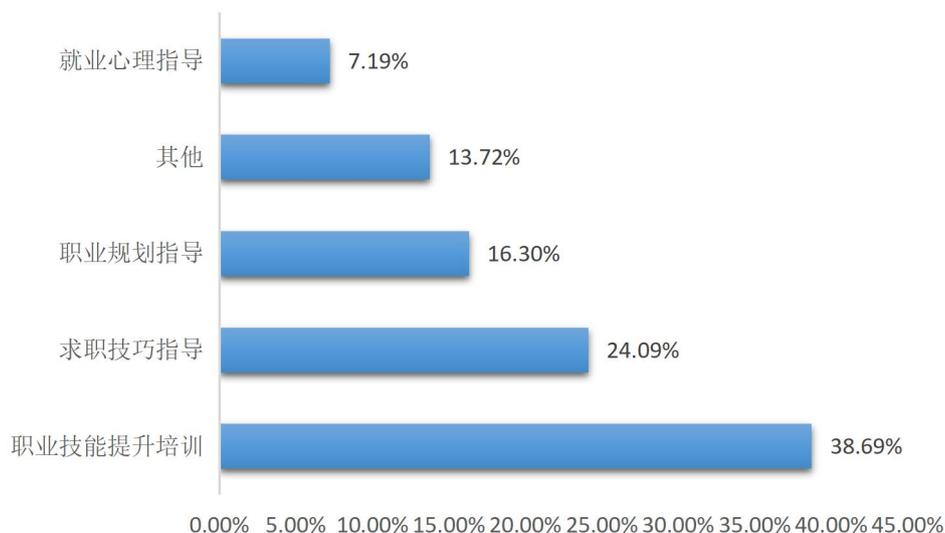


图3-8 希望得到的指导

(六) 求职中的遭遇就业歧视

1. 是否遭遇就业歧视

通过对毕业生求职过程中遭遇就业歧视情况进行调查，大部分毕业生未遭遇就业歧视，占比为81.61%；也有18.39%的毕业生在求职过程中遭遇了就业歧视。详细情况见图3-9。

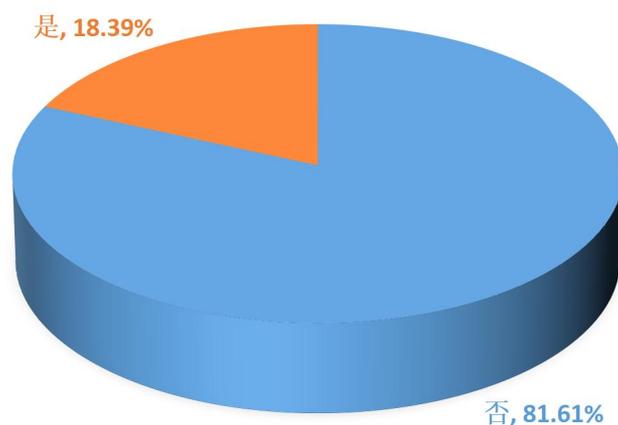


图3-9 求职中的遭遇就业歧视情况

2. 就业歧视类型

就就业歧视的类型而言，大部分是“学历歧视”占比为41.11%；其次是“性别歧视”占比为27.25%；再次是“院校歧视”占比为20.09%。详细情况见图3-10。

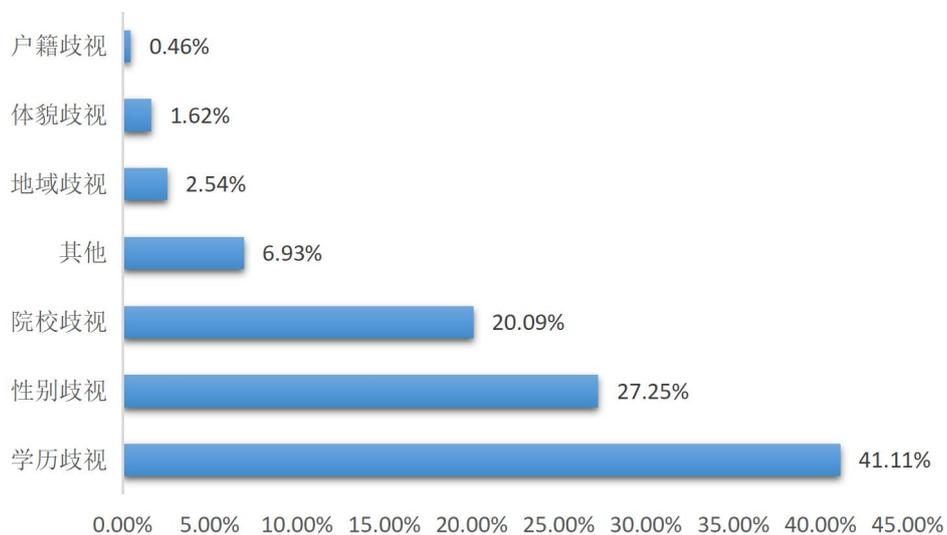


图3-10 就业歧视类型

第四章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质的调查，就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”的比例最高占比为30.52%；其次是“其他企业”占比为18.11%；再次是“国有企业”，占比为18.00%。详情见表4-1所示。

表4-1 就业单位性质分布

选项	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	556	30.52%
其他企业	330	18.11%
国有企业	328	18.00%
其他	270	14.82%
中初教育单位	98	5.38%
其他事业单位	80	4.39%
三资企业	50	2.74%
党政机关	40	2.20%
科研设计单位	24	1.32%
高等教育单位	11	0.60%
社会组织	9	0.49%
城镇社区	8	0.44%

选项	样本数	占比
部队	8	0.44%
医疗卫生单位	6	0.33%
农村建制村	4	0.22%
合计	1822	100.00%

2. 各学院单位性质分布（前三位）

从各专业已落实的就业单位性质看，不同学院就业单位各有特色。文中选取其专业最具代表性单位性质分布，表题中“第一位”表示就业单位性质分布第一位，“第二位”表示就业单位性质分布第二位，“第三位”表示就业单位性质分布第三位。具体如表4-2所示。

表4-2 各学院单位性质分布（前三位）

学院	第一位	第二位	第三位
材料科学与工程学院	国有企业	其他企业	民营企业(含个体工商户)
河南机电职业学院	其他企业	国有企业	民营企业(含个体工商户)
会计学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
教育科学与音乐学院	其他	中初教育单位	其他事业单位
人文与社会科学学院	民营企业(含个体工商户)	其他	中初教育单位
外国语学院	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
智能制造学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
电气工程与自动化学院	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
环境工程与化学学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他

学院	第一位	第二位	第三位
计算机与信息工程学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
经济与管理学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业
土木工程学院	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
艺术设计学院	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他

3. 各专业单位性质分布（前三位）

从各专业已落实的就业单位性质看，不同专业就业单位各有特色。文中选取其专业最具代表性单位性质分布，表题中“第一位”表示就业单位性质分布第一位，“第二位”表示就业单位性质分布第二位，“第三位”表示就业单位性质分布第三位。具体如表4-3所示。

表4-3 各专业单位性质分布（前三位）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
材料成型及控制工程	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业	酒店管理	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
材料工程技术	其他企业	国有企业	民营企业(含个体工商户)	旅游管理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)
材料物理	其他企业	其他	民营企业(含个体工商户)	美术学	中初教育单位	其他企业	民营企业(含个体工商户)
财务管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业	汽车服务工程	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
产品设计	民营企业(含个体工商户)	其他企业	中初教育单位	软件工程	民营企业(含个体工商户)	国有企业	党政机关
车辆工程	民营企业(含个体工商户)	其他企业	国有企业	商务英语	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
大数据技术与应用	部队	民营企业(含个体工商户)	/	社会工作	民营企业(含个体工商户)	其他	国有企业

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
电气工程及其自动化	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	审计学	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
电气自动化技术	科研设计单位	其他事业单位	/	生物技术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	科研设计单位
电子科学与技术	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	党政机关	市场营销	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
翻译	其他	民营企业 (含个体工商户)	城镇社区	视觉传播设计与制作	其他	/	/
高分子材料与工程	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	视觉传达设计	民营企业 (含个体工商户)	其他	党政机关
给排水科学与工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	/	数据科学与大数据技术	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
工程管理	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	数字媒体艺术	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	/
工程造价	国有企业	其他企业	民营企业(含个体工商户)	通信工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	国有企业
工商管理	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业	土木工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
工业分析技术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他	无机非金属材料工程	国有企业	民营企业 (含个体工商户)	其他
工业机器人技术	民营企业 (含个体工商户)	部队	其他企业	物联网工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
广告设计与制作	其他企业	/	/	小学教育	中初教育单位	其他事业单位	其他
国际经济与贸易	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业	心理咨询	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
过程装备与控制工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业	新闻学	民营企业 (含个体工商户)	其他	党政机关
汉语言文学	其他	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位	学前教育	其他	中初教育单位	其他事业单位

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
焊接技术与工程	国有企业	其他企业	三资企业	音乐表演	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	其他
环境工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业	英语	其他	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位
环境设计	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他事业单位	应用化学	民营企业 (含个体工商户)	三资企业	科研设计单位
会计学	民营企业 (含个体工商户)	其他	国有企业	资源循环科学与工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
机器人工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	中初教育单位	自动化	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
机械电子工程	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	国有企业	机械设计与制造	民营企业 (含个体工商户)	科研设计单位	/
机械设计制造及其自动化	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业	计算机科学与技术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
计算机信息管理	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	其他	计算机应用技术	其他企业	其他	/
建筑工程技术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	/	建筑环境与能源应用工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	科研设计单位

(二) 就业职业类别分布

1. 总体就业职业类别分布

通过对已就业毕业生就业职业类别进行调查,发现有25.96%的毕业生就业所属职业是“其他人员”,占比最高;其次是“工程技术人员”,占比为22.50%;排名第三的是“教学人员”,占比为13.06%。详细情况见表4-4所示。

表4-4 就业职业类别分布

选项	样本数	占比
其他人员	473	25.96%
工程技术人员	410	22.50%
教学人员	238	13.06%
其他专业技术人员	159	8.73%
经济业务人员	151	8.29%
商业和服务业人员	117	6.42%
金融业务人员	76	4.17%
办事人员和有关人员	60	3.29%
科学研究人员	44	2.41%
公务员	31	1.70%
生产和运输设备操作人员	29	1.59%
文学艺术工作者	12	0.66%
新闻出版和文化工作人员	10	0.55%
军人	7	0.38%
卫生专业技术人员	3	0.16%
法律专业人员	1	0.05%
农林牧渔业技术人员	1	0.05%
合计	1822	100.00%

2. 各学院职业类别（前三位）

选取各学院最具代表性职位类别展示，表题中“第一位”

表示职位类别分布第一位，“第二位”表示职位类别分布第二位，“第三位”表示职位类别第三位。具体如表4-5所示。

表4-5 各学院职业类别（前三位）

学院	第一位	第二位	第三位
材料科学与工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电气工程与自动化学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
河南机电职业学院	其他人员	工程技术人员	/
环境工程与化学学院	科学研究人员	其他人员	其他专业技术人员
会计学院	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
计算机与信息工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
教育科学与音乐学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
经济与管理学院	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
人文与社会科学学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
土木工程学院	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
外国语学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
艺术设计学院	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
智能制造学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

3. 各专业职业类别（前三位）

选取各专业最具代表性职位类别展示，表题中“第一位”表示职位类别分布第一位，“第二位”表示职位类别分布第二位，“第三位”表示职位类别第三位。具体如表4-6所示。

表4-6 各专业职业类别（前三位）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
材料成型及控制工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	计算机信息管理	其他人员	工程技术人员	军人
材料工程技术	其他人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员	计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	/
材料物理	其他人员	工程技术人员	教学人员	建筑工程技术	其他人员	工程技术人员	/
财务管理	其他人员	经济业务人员	金融业务人员	建筑环境与能源应用工程	工程技术人员	科学研究人员	生产和运输设备操作人员
产品设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者	酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
车辆工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	旅游管理	商业和服务业人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
大数据技术与应用	军人	其他人员	/	美术学	教学人员	商业和服务业人员	其他人员
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员	汽车服务工程	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
电气自动化技术	工程技术人员	其他人员	/	软件工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子科学与技术	工程技术人员	公务员	金融业务人员	商务英语	商业和服务业人员	其他人员	金融业务人员
翻译	其他人员	教学人员	商业和服务业人员	社会工作	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
高分子材料与工程	其他专业技术人员	工程技术人员	办事人员和有关人员	审计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
给排水科学与工程	工程技术人员	其他人员		生物技术	科学研究人员	其他人员	其他专业技术人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	经济业务人员	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
工程造价	工程技术人员	经济业务人员	公务员	视觉传播设计与制作	其他专业技术人员	/	/
工商管理	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员	视觉传达设计	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
工业分析技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	数据科学与大数据技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
工业机器人技术	工程技术人员	其他专业技术人员	军人	数字媒体艺术	其他人员	文学艺术工作者	/
广告设计与制作	其他人员	/	/	通信工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
国际经济与贸易	商业和服务业人员	其他人员	经济业务人员	土木工程	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
过程装备与控制工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	无机非金属材料工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
汉语言文学	其他人员	教学人员	商业和服务业人员	物联网工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
焊接技术与工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员	小学教育	教学人员	其他人员	/
环境工程	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员	心理咨询	其他人员	商业和服务业人员	/
环境设计	其他人员	金融业务人员	工程技术人员	新闻学	其他人员	公务员	新闻出版和文化工作人员
会计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员	学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
机器人工程	工程技术人员	办事人员和有关人员	教学人员	音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员	英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
机械设计与制造	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员	应用化学	科学研究人员	其他专业技术人员	其他人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员	资源循环科学与工程	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业行业排名前三位的是“制造业”“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为22.01%、18.06%、10.87%；排名后三位的是“农、林、牧、渔业”“房地产业”及“军队”，占比分别为1.15%、0.93%和0.38%。详细情况见表4-7所示。

表4-7 就业行业分布

选项	样本数	占比
制造业	401	22.01%
教育	329	18.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	198	10.87%
建筑业	176	9.66%
批发和零售业	117	6.42%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	79	4.34%
科学研究和技术服务业	67	3.68%
金融业	61	3.35%
文化、体育和娱乐业	55	3.02%
居民服务、修理和其他服务业	49	2.69%
公共管理、社会保障和社会组织	45	2.47%
住宿和餐饮业	45	2.47%
租赁和商务服务业	39	2.14%
采矿业	34	1.87%
卫生和社会工作	29	1.59%
水利、环境和公共设施管理业	27	1.48%
交通运输、仓储和邮政业	26	1.43%
农、林、牧、渔业	21	1.15%
房地产业	17	0.93%
军队	7	0.38%
合计	1822	100.00%

2. 分学院就业行业分布情况（前三位）

选取各学院最具代表性行业分布前三位进行展示，表题中“第一位”表示就业行业分布第一位，“第二位”表示就业行业分布第二位，“第三位”表示就业行业分布第三位。具体如表4-8所示。

表4-8 分学院就业行业分布情况（前三位）

学院	第一位	第二位	第三位	学院	第一位	第二位	第三位
材料科学与工程学院	制造业	建筑业	教育	经济与管理学院	制造业	批发和零售业	教育
电气工程与自动化学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	人文与社会科学学院	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
河南机电职业学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业	交通运输、仓储和邮政业	土木工程学院	建筑业	制造业	教育
环境工程与化学学院	科学研究和技术服务业	制造业	水利、环境和公共设施管理业	外国语学院	教育	批发和零售业	制造业
会计学院	制造业	批发和零售业	教育	艺术设计学院	教育	制造业	建筑业
计算机与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育	智能制造学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
教育科学与音乐学院	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	/	/	/	/

2. 分专业就业行业分布情况（前三位）

选取各专业最具代表性行业分布前三位进行展示，表题中“第一位”表示就业行业分布第一位，“第二位”表示就业行业分布第二位，“第三位”表示就业行业分布第三位。具体如表4-9所示。

表4-9 分专业就业行业分布情况（前三位）

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
材料成型及控制工程	制造业	建筑业	文化、体育和娱乐业	计算机信息管理	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
材料工程技术	制造业	科学研究和技术服务业	建筑业	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	/
材料物理	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑工程技术	制造业	建筑业	/
财务管理	制造业	批发和零售业	教育	建筑环境与能源应用工程	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
产品设计	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	教育	酒店管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	制造业
车辆工程	制造业	金融业	采矿业	旅游管理	住宿和餐饮业	教育	制造业
大数据技术与应用	交通运输、仓储和邮政业	军队	/	美术学	教育	房地产业	批发和零售业
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	交通运输、仓储和邮政业	汽车服务工程	制造业	教育	文化、体育和娱乐业
电气自动化技术	科学研究和技术服务业	制造业	/	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	建筑业	商务英语	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
翻译	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	社会工作	教育	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织
高分子材料与工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作	审计学	制造业	金融业	建筑业
给排水科学与工程	建筑业	/	/	生物技术	科学研究和技术服	制造业	农、林、牧、渔业

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
					务业		
工程管理	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	市场营销	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
工程造价	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业	/	/
工商管理	制造业	金融业	教育	视觉传达设计	教育	制造业	文化、体育和娱乐业
工业分析技术	科学研究和技术服务业	批发和零售业	制造业	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
工业机器人技术	军队	制造业	科学研究和技术服务业	数字媒体艺术	房地产业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
广告设计与制作	制造业	/	/	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
国际经济与贸易	制造业	批发和零售业	金融业	土木工程	建筑业	科学研究和技术服务业	制造业
过程装备与控制工程	制造业	建筑业	/	无机非金属材料工程	制造业	建筑业	教育
汉语言文学	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	文化、体育和娱乐业
焊接技术与工程	制造业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	小学教育	教育	制造业	住宿和餐饮业
环境工程	水利、环境和公共设施管理业	制造业	居民服务、修理和其他服务业	心理咨询	租赁和商务服务业	农、林、牧、渔业	交通运输、仓储和邮政业
环境设计	建筑业	教育	金融业	新闻学	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
会计学	制造业	教育	金融业	学前教育	教育	金融业	公共管理、社会保障和社会组织

专业	第一位	第二位	第三位	专业	第一位	第二位	第三位
机器人工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
机械电子工程	制造业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	英语	教育	批发和零售业	制造业
机械设计与制造	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	/	应用化学	科学研究和技术服务业	制造业	采矿业
机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	资源循环科学与工程	制造业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业	自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业

(四) 毕业生就业企业规模分布情况

从就业单位规模来看，在企业就业毕业生样本中，“小微企业”就业比例最高，占比达37.33%；其次是“世界500强企业”占比为19.69%；再次是“中型企业”占比为19.20%。详细情况如图4-1所示。

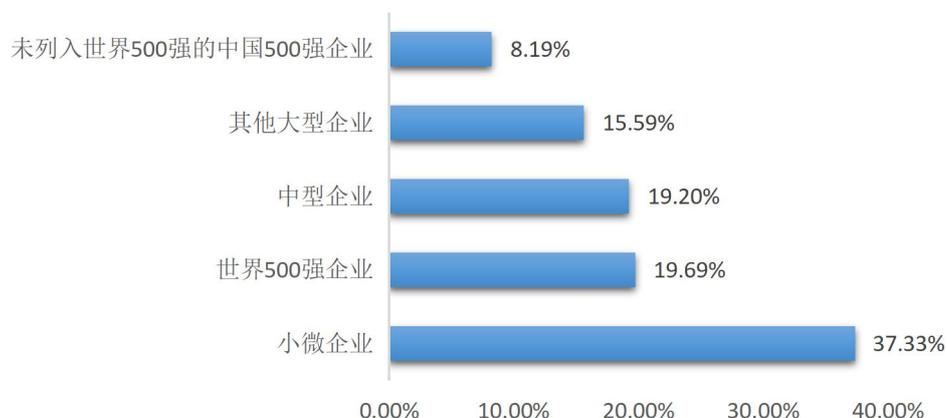


图4-1 毕业生就业企业规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

通过对该校毕业生服务地方基层项目情况进行调查，发现毕业生中参与“其他”的占比为57.14%；参与“大学生志愿服务乡村振兴计划”的占比为21.43%；参与“特岗教师”的占比为14.29%；参与“选调生”的占比为7.14%。详情见图4-2所示。

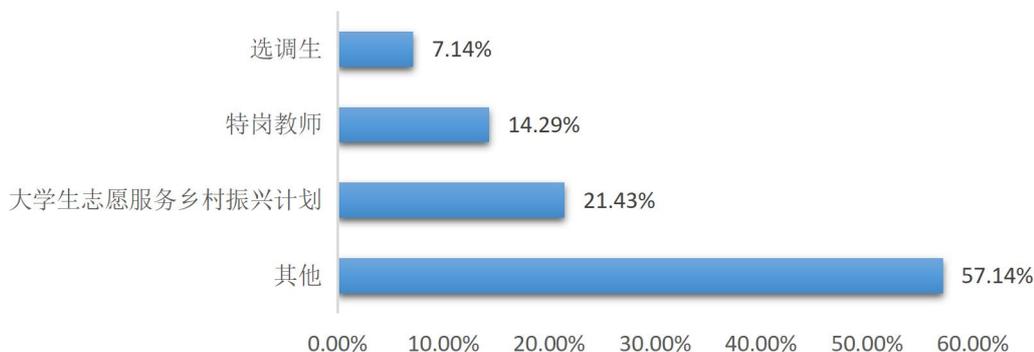


图4-2 毕业生服务地方基层项目情况

在参加国家基层项目的毕业生中参与“特岗计划”和“西部计划”的较多，均占比为40.00%，参与“三支一扶”的占比为20.00%。详细情况见图4-3。

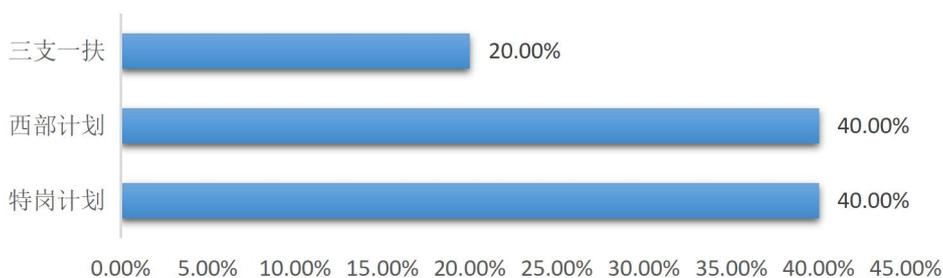


图4-3 毕业生服务国家基层项目情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到“国家重要领域、国家重大工程、国家重大项目”等方面的调查,有13.12%的毕业生参与到了“国家重要领域”。详细情况如图4-4所示。

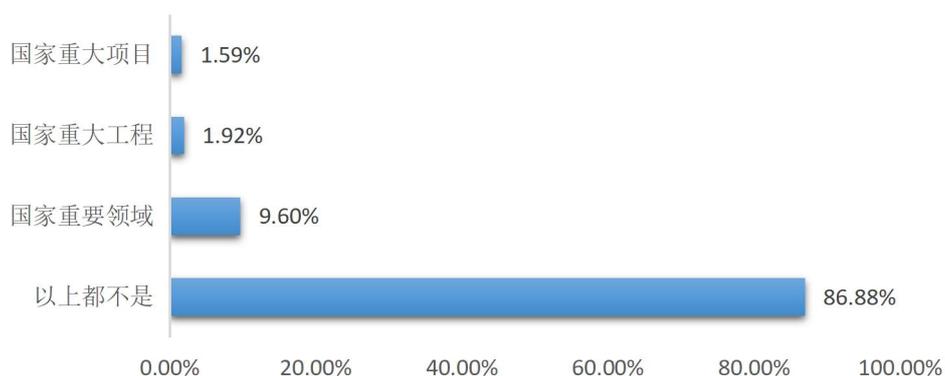


图4-4 毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

通过对样本分析,已就业毕业生就业地主要位于中部地区,占比为50.38%;其次是东部地区,占比为39.63%。详细情况见图4-5所示。

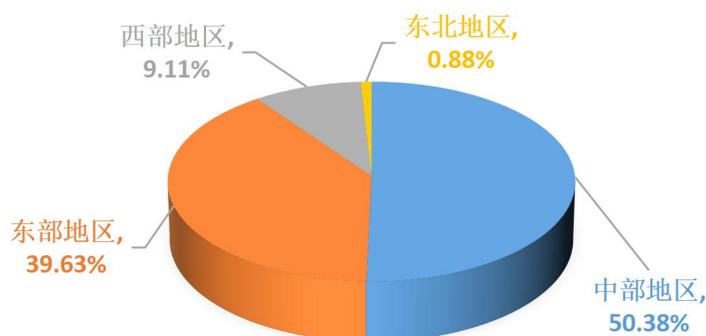


图4-5 毕业生就业省份分布情况

就具体就业地区看，已就业毕业生就业地分布在全国31个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为41.66%；其次是浙江省，占比为9.55%；第三位是江苏省，占比为7.79%。详细情况见表4-10所示。

表4-10 已落实的就业单位所在省份

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
河南省	759	41.66%	浙江省	174	9.55%
江苏省	142	7.79%	广东省	130	7.14%
上海市	82	4.50%	北京市	59	3.24%
安徽省	44	2.41%	陕西省	44	2.41%
山东省	41	2.25%	河北省	39	2.14%
湖北省	32	1.76%	湖南省	32	1.76%
福建省	31	1.70%	山西省	30	1.65%
四川省	24	1.32%	新疆维吾尔自治区	20	1.10%
江西省	20	1.10%	天津市	19	1.04%
重庆市	17	0.93%	甘肃省	14	0.77%
内蒙古自治区	14	0.77%	广西壮族自治区	10	0.55%
云南省	10	0.55%	青海省	5	0.27%
海南省	5	0.27%	辽宁省	5	0.27%
吉林省	5	0.27%	黑龙江省	5	0.27%
宁夏回族自治区	5	0.27%	贵州省	4	0.22%
西藏自治区	1	0.05%	合计	1822	100.00%

（二）毕业生河南省内就业情况

通过对河南省内就业样本分析，已就业毕业生就业

主要在豫中地区，占比为34.20%；其次是豫西地区，占比为24.47%。详细情况见图4-6。

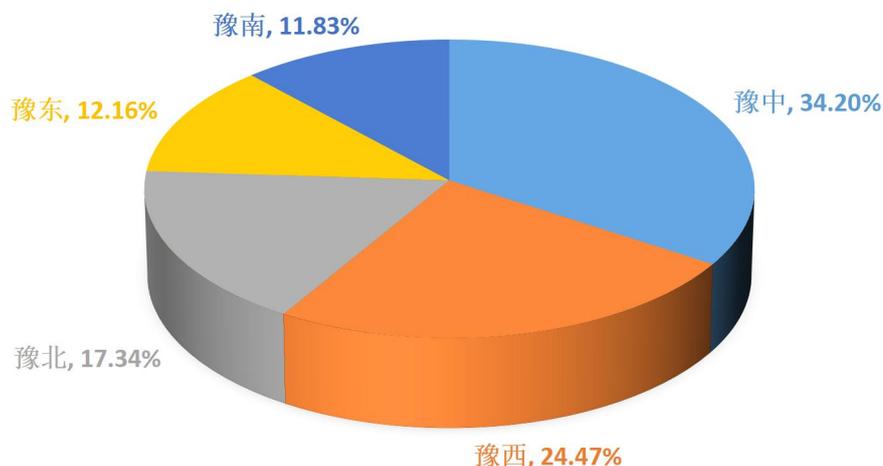


图4-6 毕业生河南省内就业情况

调查显示，2022届选择河南省内就业的共有759位毕业生，生主要集中于省会郑州市和学校所在地洛阳市，占比分别为26.88%、23.32%。详细情况见表4-11所示。

表4-11 就业单位所在省内城市

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
郑州市	204	26.88%	洛阳市	177	23.32%
南阳市	44	5.80%	新乡市	43	5.67%
周口市	39	5.14%	安阳市	37	4.87%
驻马店市	28	3.69%	商丘市	27	3.56%
平顶山市	27	3.56%	开封市	26	3.43%
焦作市	21	2.77%	濮阳市	18	2.37%
许昌市	18	2.37%	信阳市	17	2.24%
三门峡市	11	1.45%	济源示范区	10	1.32%

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
漯河市	10	1.32%	鹤壁市	2	0.26%
合计	759	100.00%	/	/	/

(三) 毕业生服务河南省重点领域情况

通过对已于在河南省就业的毕业生的工作服务于河南省“十大”战略、重点产业和核心技术领域的情况进行分析，发现仅有7.11%的毕业生的工作服务于省重点领域。详细情况见图4-7。

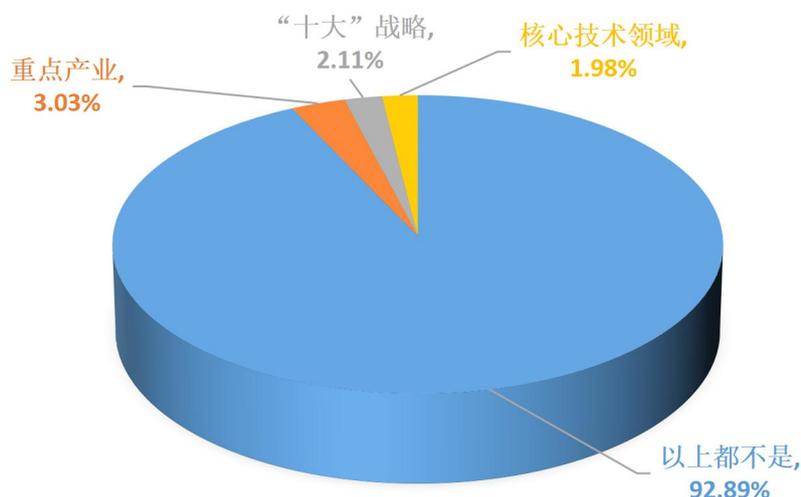


图4-7 毕业生服务河南省重点领域情况

四、毕业生灵活就业情况

(一) 灵活就业的形式

2022届毕业生中有382人选择灵活就业，调查其灵活就业的形式发现，大部分毕业生选择“其他”选项，占比为61.52%；其次是“用人单位不签订就业协议或劳动

合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”占比为29.84%；再次是“互联网营销工作者”占比为4.19%。详细情况见表4-12所示。

表4-12 灵活就业的形式

选项	样本数	占比
其他	235	61.52%
用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式	114	29.84%
互联网营销工作者	16	4.19%
全媒体运营工作者	6	1.57%
自由撰稿人	4	1.05%
中介服务工作者	4	1.05%
某些艺术工作者	1	0.26%
作家	1	0.26%
电子竞技工作者	1	0.26%
合计	382	100.00%

（二）灵活就业的原因

就毕业生选择灵活就业的原因调查发现，有52.36%的毕业生因为“准备考研、公务员或事业单位”；其次

是有24.35%的毕业生，因为“其他”原因选择灵活就业；再次是有11.52%毕业生因为灵活就业“不受约束相对自由”而选择。详细情况见表4-13所示。

表4-13 灵活就业的原因

选项	样本数	占比
准备考研、公务员或事业单位	200	52.36%
其他	93	24.35%
不受约束相对自由	44	11.52%
未找到正式的工作	41	10.73%
正式的工作薪酬低	4	1.05%
合计	382	100.00%

第五章 毕业生就业质量

一、毕业生就业满意度调查

调查显示，学校2022届毕业生就业现状满意度（满意、很满意）较高，满意度为88.03%。具体情况见图5-1所示。

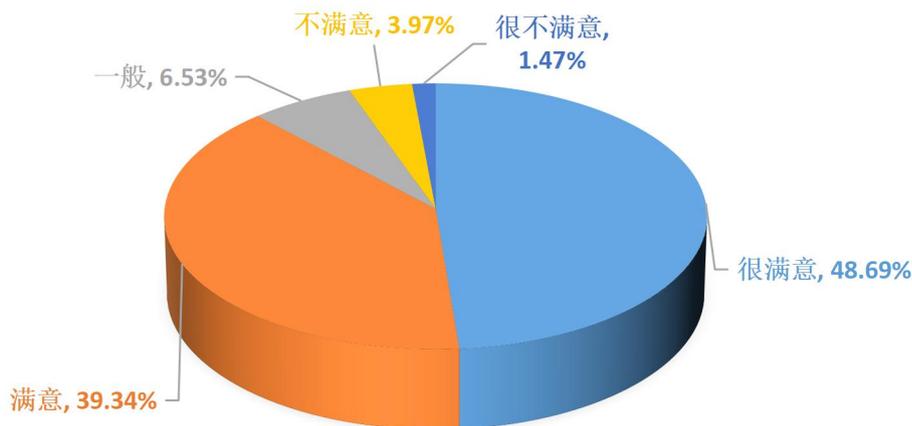


图5-1 毕业生就业满意度

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查显示，学校2022届毕业生就业专业相关度为86.23%（包括很相关、相关）。详细情况见图5-2。

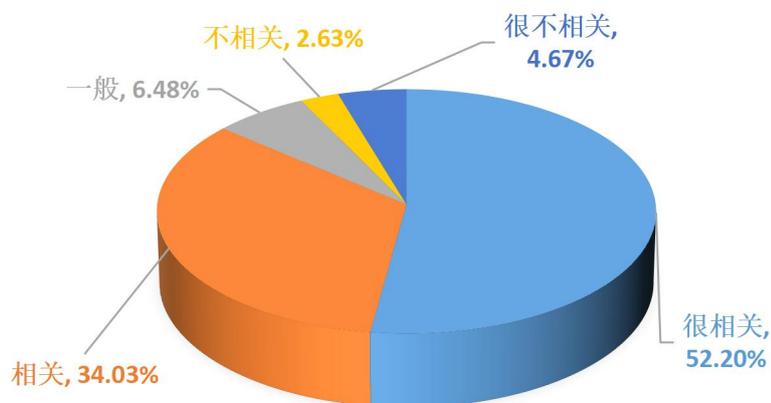


图5-2 总体就业专业相关度

（二）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2022届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的为“其他”，占比为38.05%；其次是“就业机会太少”占比为23.58%。详情见图5-3所示。

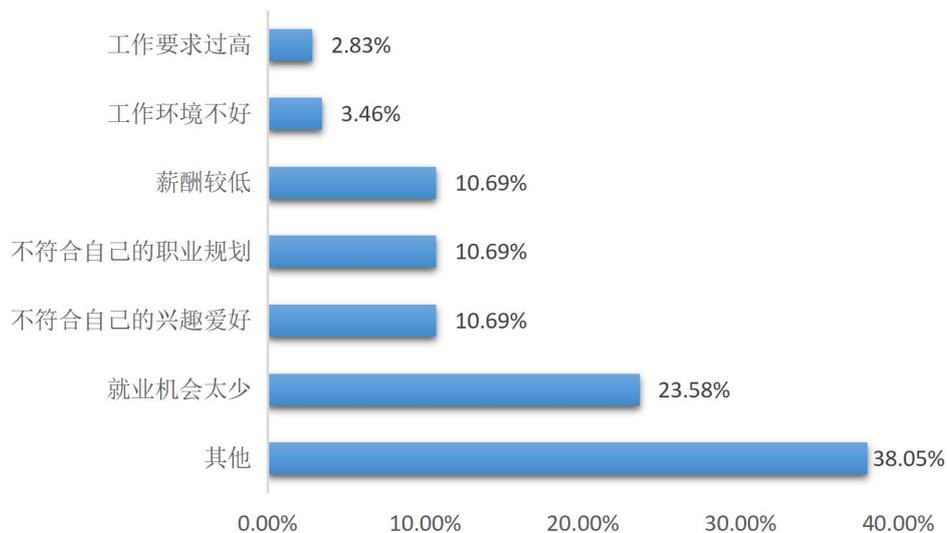


图5-3 毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2022届毕业生入职后“1个月”能适应工作岗位的人数占比为39.24%；入职后“2个月”能适应工作岗位的人数占比为24.42%；入职后“3个月”能适应工作岗位的人数占比为24.31%。前三个月能适应工作岗位者合计达87.98%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。详细情况如图5-4所示。

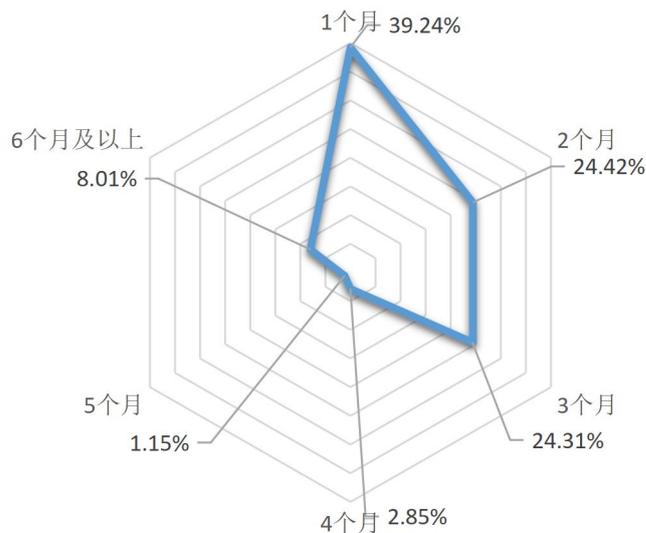


图5-4 毕业生工作适应情况

四、毕业生工作胜任情况

调查显示，学校2022届毕业生就业胜任情况良好，完全胜任和比较胜任占比达到80.52%。具体情况如图5-5所示。

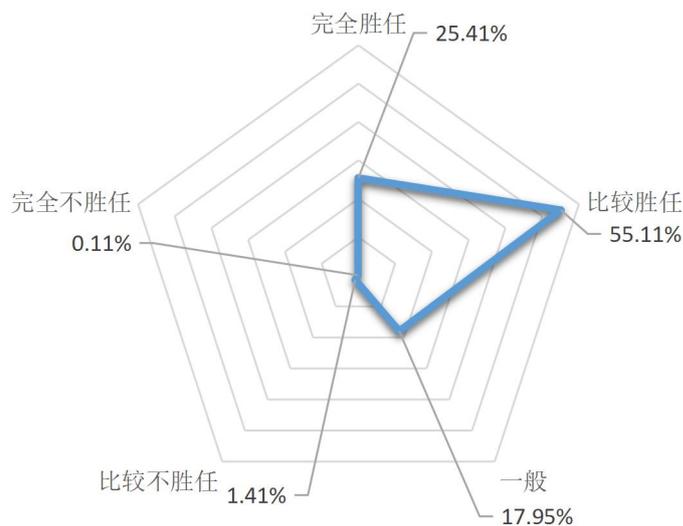


图5-5 毕业生工作胜任情况

五、毕业生工作职位匹配情况

通过对毕业生工作职位匹配度调查，2022届毕业生工作职位匹配度为80.03%。有47.17%的毕业生认为工作职位匹配；有32.86%的毕业生认为工作职位很匹配。详细情况如图5-6所示。

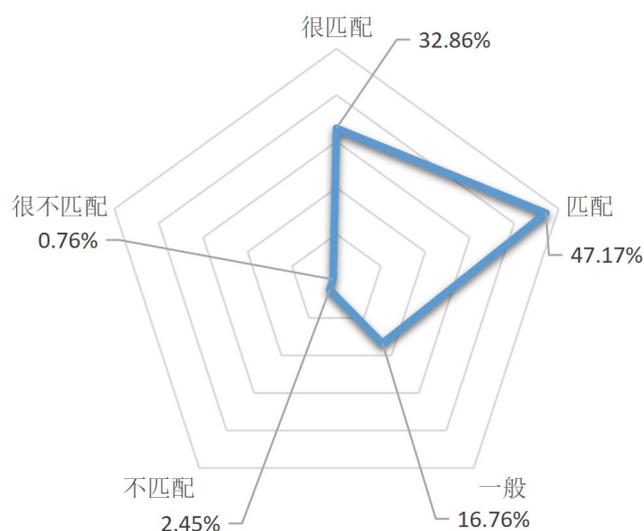


图5-6 毕业生工作职位匹配情况

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，2022届毕业生工作与求职预期吻合度为81.72%。有42.71%的毕业生认为与求职预期很吻合；有39.01%的毕业生认为与求职预期吻合。详细情况如图5-7所示。

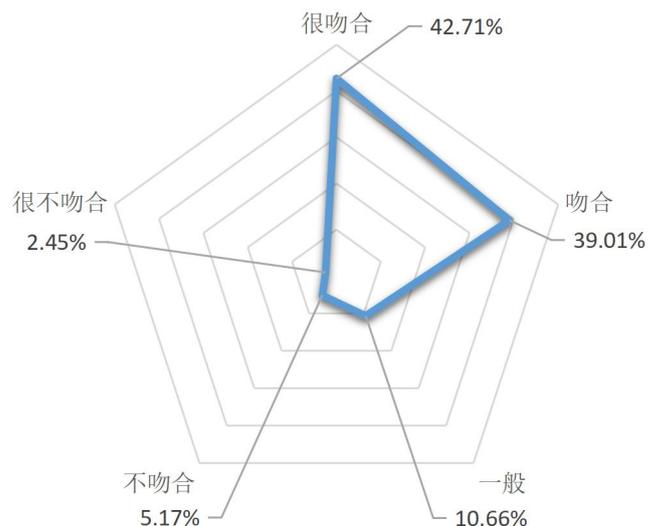


图5-7 毕业生工作与求职预期吻合度情况

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查显示，学校2022届毕业生更换过1次工作以上的有183人，离职率为9.93%，工作稳定性较强。详细情况如图5-8所示。

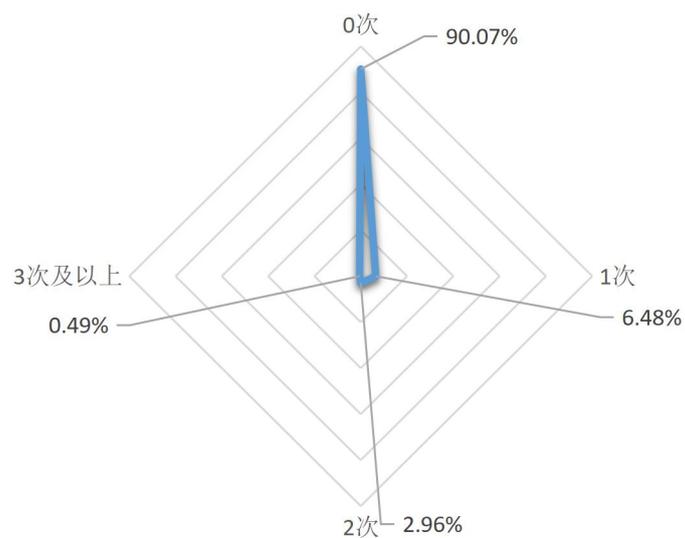


图5-8 总体离职率

（二）毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，占比最高的是“其他”占比为28.77%；其次是“发展前景有限”占比为25.11%；再次是“工资福利较差”，占比为16.44%。详细情况见图5-9。

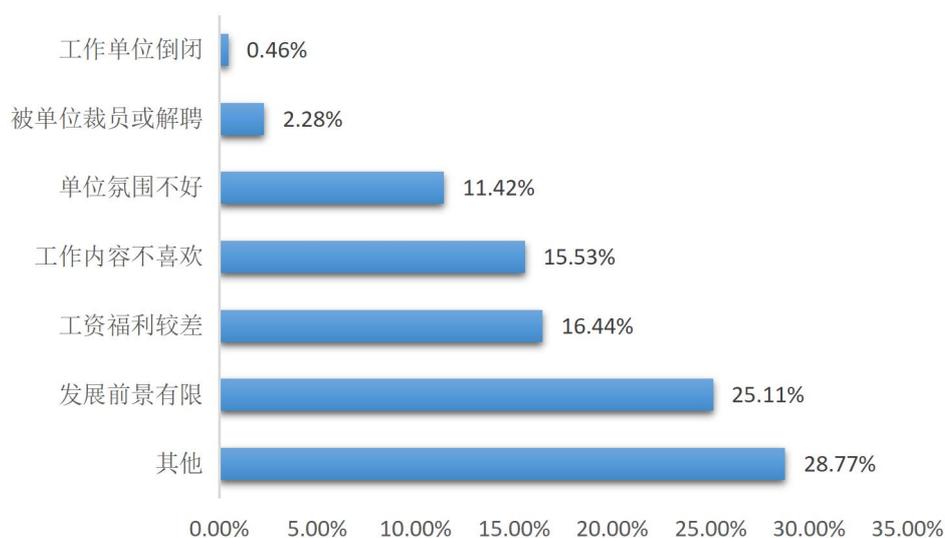


图5-9 毕业生离职的原因

八、各学院就业质量统计表

不同学院2022届毕业生就业质量有一定差异，详细情况见表5-1所示。

表5-1 各学院就业质量统计表

学院	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
河南机电职业学院	66.67%	83.33%	100.00%	83.33%	83.33%	0.00%	66.67%
材料科学与工程学院	47.17%	46.23%	77.36%	66.04%	47.17%	7.55%	42.45%

学院	相关度	满意度	适应周期	胜任度	匹配度	离职率	职业期待吻合度
智能制造学院	55.14%	45.79%	80.37%	62.62%	47.66%	8.41%	46.73%
电气工程与自动化学院	73.45%	63.72%	79.65%	69.03%	64.60%	9.73%	60.18%
计算机与信息工程学院	51.52%	54.55%	89.39%	61.11%	58.59%	16.16%	47.47%
土木工程学院	64.86%	50.45%	79.28%	54.95%	52.25%	7.21%	51.35%
环境工程与化学学院	53.19%	46.81%	82.98%	58.51%	54.26%	7.45%	46.81%
经济与管理学院	32.89%	55.26%	84.21%	77.63%	55.26%	22.37%	42.11%
会计学院	59.35%	45.48%	92.90%	75.16%	61.94%	14.52%	45.81%
艺术设计学院	43.48%	45.65%	93.48%	80.43%	58.70%	28.26%	52.17%
外国语学院	46.91%	41.98%	98.77%	71.60%	55.56%	17.28%	50.62%
人文与社会科学学院	47.62%	39.29%	96.43%	76.19%	58.33%	20.24%	46.43%
教育科学与音乐学院	71.03%	57.24%	93.79%	70.34%	71.72%	26.21%	58.62%

第六章 学校就业创业指导与服务反馈

一、就业创业指导工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度为84.20%。其中最为满意的是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为87.54%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为87.37%。详细情况如表6-1所示。

表6-1 就业创业指导工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	49.79%	37.76%	11.49%	0.54%	0.43%	87.54%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	50.50%	36.87%	11.38%	0.64%	0.61%	87.37%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	48.00%	38.04%	12.81%	0.79%	0.36%	86.05%
职业发展与就业创业指导课程	47.07%	37.26%	14.38%	0.79%	0.50%	84.33%
心理健康咨询	46.47%	37.12%	14.74%	1.21%	0.46%	83.58%
就业创业技能培训	47.22%	36.12%	15.20%	0.89%	0.57%	83.33%
就业创业政策咨询	45.90%	37.29%	15.35%	0.79%	0.68%	83.19%
就业实习见习	45.18%	37.26%	15.20%	1.46%	0.89%	82.44%

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	43.79%	36.19%	17.77%	1.46%	0.79%	79.98%
总体平均值	47.10%	37.10%	14.26%	0.95%	0.59%	84.20%

二、就业创业服务工作满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度为85.78%。其中最为满意的是“就业信息推送服务”，满意度为88.26%；其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为87.12%。详细情况如表6-2所示。

表6-2 就业创业服务工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	49.00%	39.26%	10.71%	0.64%	0.39%	88.26%
学校的就业创业政策宣传	49.07%	38.04%	11.74%	0.68%	0.46%	87.12%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	48.43%	38.08%	11.96%	1.00%	0.54%	86.51%
签约手续、就业派遣等服务	47.11%	39.36%	12.35%	0.71%	0.46%	86.47%
学校开展招聘活动的情况	47.82%	38.58%	12.21%	0.93%	0.46%	86.40%
就业帮扶政策和措施	47.22%	39.04%	12.56%	0.79%	0.39%	86.26%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	46.57%	37.62%	13.99%	1.28%	0.54%	84.19%

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	46.00%	37.44%	15.27%	0.79%	0.50%	83.44%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	45.86%	37.47%	15.13%	1.03%	0.50%	83.33%
总体平均值	47.45%	38.32%	12.88%	0.87%	0.47%	85.78%

三、希望获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，有44.15%的毕业生表示希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；有38.04%的毕业生表示希望“学校组织的就业实习见习”；有35.08%的毕业生表示希望“学校组织的职业技能培训”。详细情况如表6-3所示。

表6-3 希望获得就业帮扶情况

希望获得的就业帮扶	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	44.15%
学校组织的就业实习见习	38.04%
学校组织的职业技能培训	35.08%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	31.76%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	21.16%
就业帮扶政策已很完善	16.20%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	15.02%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	13.38%

希望获得的就业帮扶	占比
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	12.92%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	12.74%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	9.35%

四、创新创业教育情况

(一) 毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业教育，有72.31%的毕业生表示上过创业课或修过创业学分；有40.01%的毕业生表示听过2次以上的创业讲座；有28.09%的毕业生表示参加过创新、创业大赛等活动。详细情况如表6-4所示。

表6-4 毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	72.31%
听过2次以上创业讲座	40.01%
参加过创新、创业大赛等活动	28.09%
接受过GYB或SYB等创业培训	22.84%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	16.13%

（二）毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况

调查2022届毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况，有66.31%毕业生参加过，也有33.69%毕业生未参加过。详细情况如表6-1所示。

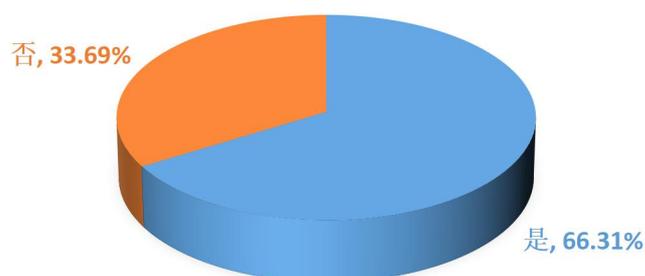


图6-1 毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况

（三）毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2022届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意）较高，达87.29%。其中，很满意占比为47.61%，满意占比为39.69%。详细情况如图6-2所示。

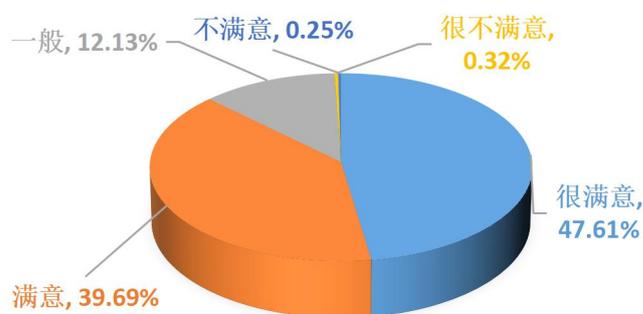


图6-2 毕业生对学校创新创业教育满意度

第七章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对学校总体满意度

调查显示，学校2022届毕业生对学校的总体满意度较高，满意度占比达到91.93%（包括很满意、满意）。详细情况如图7-1所示。

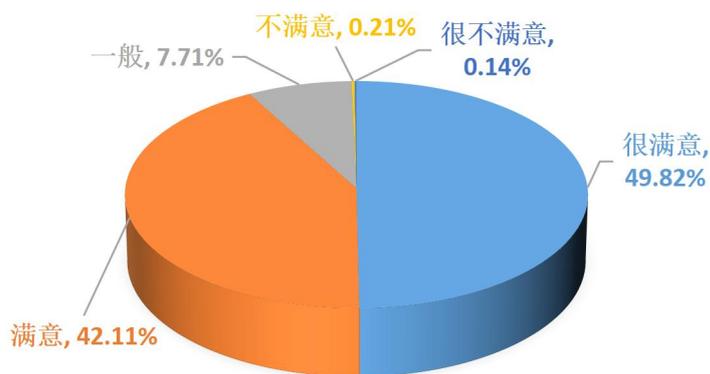


图7-1 毕业生对学校总体满意度

二、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价

调查显示，2022届毕业生认为所学专业社会需求度很高、高共占比为76.84%。详细请看如图 7-2 所示。

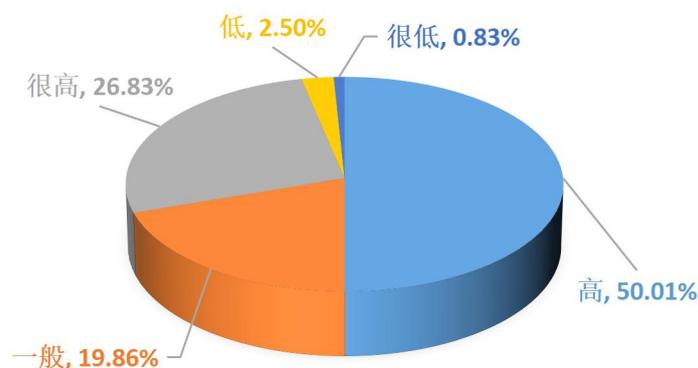


图7-2 毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价

三、毕业生对学校培养过程及条件满意度

调查显示，2022届毕业生对学校的培养过程及条件平均满意度为89.57%。其中“对教师的师德与教学水平、课堂（含理论及理实一体化）教学、教学方式方法、思想政治教育（含课程思政）和文化（含学风）建设”的满意度均达到90.00%以上。详细情况见表7-1。

表7-1 毕业生对学校培养过程及条件满意度

人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	53.71%	39.33%	6.64%	0.11%	0.21%	93.04%
课堂（含理论及理实一体化）教学	50.25%	40.65%	8.57%	0.32%	0.21%	90.90%
教学方式方法	49.93%	40.94%	8.53%	0.46%	0.14%	90.86%
思想政治教育（含课程思政）	50.89%	39.90%	8.64%	0.32%	0.25%	90.79%
文化（含学风）建设	51.14%	39.44%	8.89%	0.39%	0.14%	90.58%
课外辅导答疑及个性化指导	49.43%	39.97%	9.99%	0.43%	0.18%	89.40%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	49.86%	39.54%	9.85%	0.50%	0.25%	89.40%
教学条件	48.39%	40.94%	9.96%	0.39%	0.32%	89.33%
教学资源	48.86%	40.47%	9.89%	0.50%	0.29%	89.33%
课程设置和教学内容	48.11%	41.15%	10.10%	0.39%	0.25%	89.26%

人才培养过程及条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康指导咨询、援助	48.75%	39.76%	10.71%	0.57%	0.21%	88.51%
活动与生活设施	48.14%	39.36%	11.35%	0.64%	0.50%	87.51%
社团活动	47.25%	38.19%	13.24%	0.86%	0.46%	85.44%
总体平均值	49.59%	39.97%	9.72%	0.45%	0.26%	89.57%

四、毕业生对学校管理与服务的满意度

调查显示，2022届毕业生对学校管理与服务的总体平均值为89.08%，教学管理、后勤服务、学生工作的满意度分别为90.19%、88.97%、88.08%。详细情况见表7-2。

表7-2 毕业生对学校管理与服务的满意度

管理与服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	51.28%	38.90%	9.03%	0.57%	0.21%	90.19%
后勤服务	50.04%	38.94%	10.14%	0.61%	0.29%	88.97%
学生工作	49.93%	38.15%	10.89%	0.71%	0.32%	88.08%
总体平均值	50.42%	38.66%	10.02%	0.63%	0.27%	89.08%

五、毕业生对学校培养结果反馈

(一) 知识

调查结果显示，2022届毕业生对在校所学知识的总体评价为4.39分（满分为5分）。其中，2022届毕业

生对专业知识评价平均得分为 4.40，对基础知识评价平均得分为4.39，对跨学科知识评价平均得分为 4.38。详细情况如表7-3 所示。

表7-3 毕业生对在校所学知识的评价

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.45	4.41	4.34	4.38	4.39
专业知识	4.44	4.41	4.36	4.38	4.40
跨学科知识	4.39	4.37	4.37	4.37	4.38
平均值	4.43	4.40	4.36	4.37	4.39

（二）能力

接受调查的2022届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距，“学习及获取信息能力”占比最高，达到37.08%；其次是“专业能力”占比为33.83%；第三是“实践能力”占比为30.59%。具体如图7-3所示。

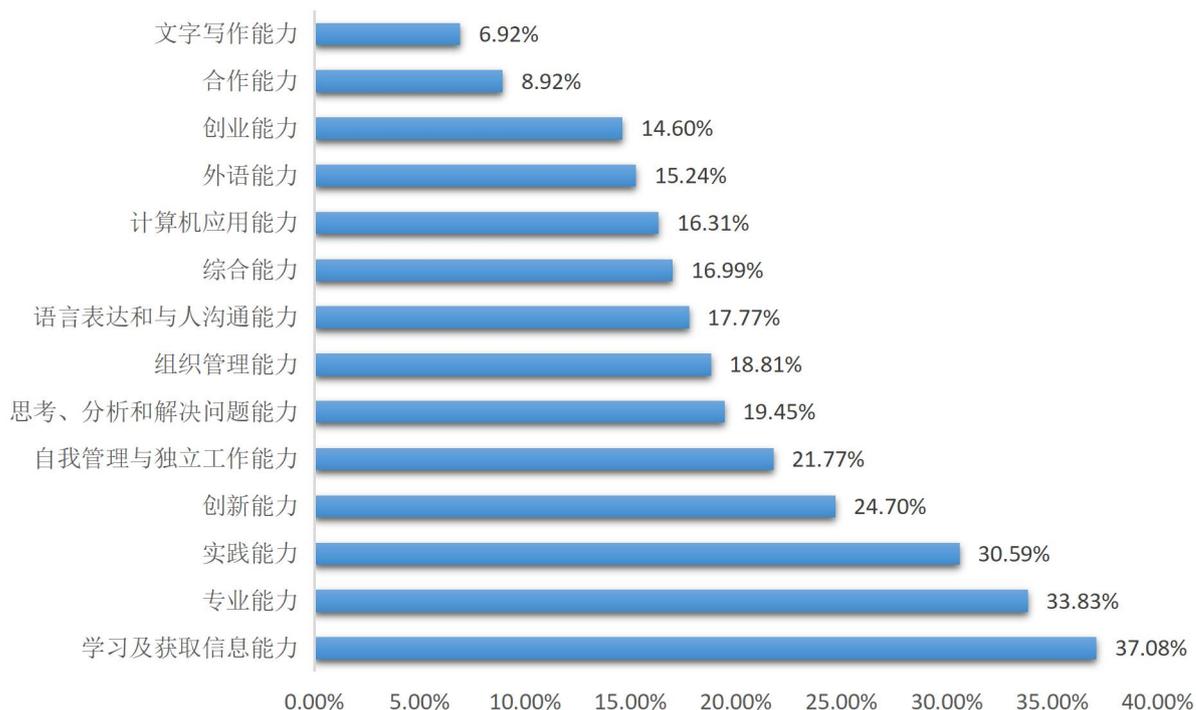


图7-3 毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2022届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”“英语四级”和“职业技能证书”。详细情况如图 7-4 所示。

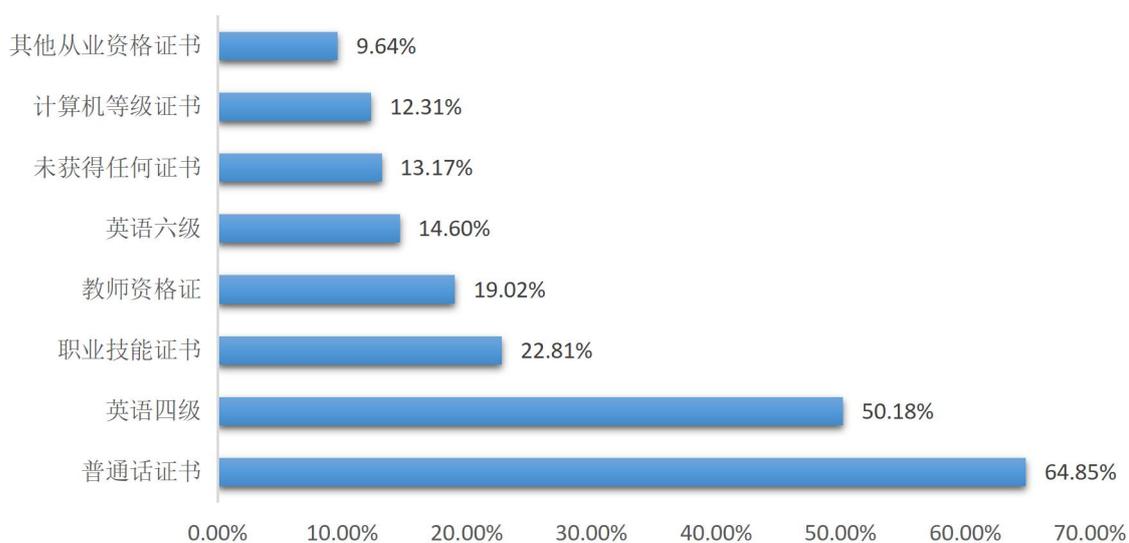


图7-4 毕业生在校期间获得证书分布

（三）素质

调查显示，学校2022届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”“积极向上”和“责任感”。具体情况如图7-5所示。

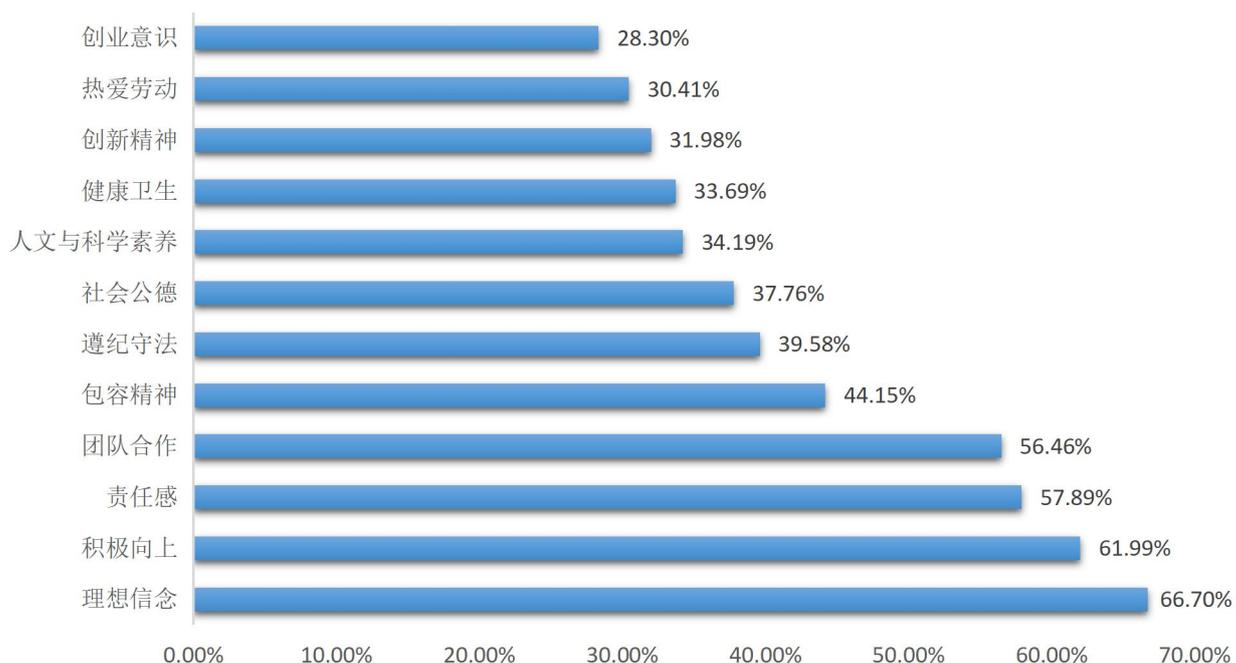


图7-5 毕业生在校期间自身素质提升分布

六、推荐母校方面情况

（一）母校推荐意愿

调查显示，2022届毕业生对母校的推荐意愿（包含很愿意和愿意）比较强烈，占比为86.58%。具体情况如图7-6所示。

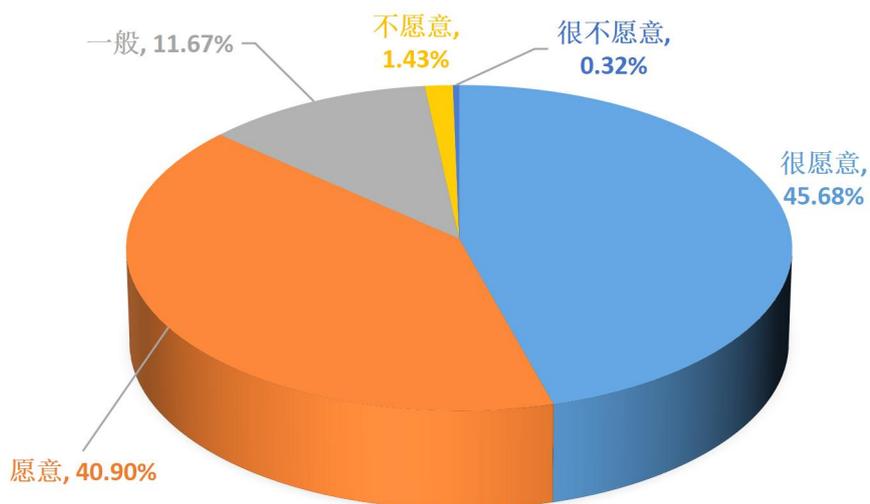


图7-6 母校推荐意愿

（二）影响母校推荐因素

调查显示，影响2022届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作要求的情况”“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图7-7所示。

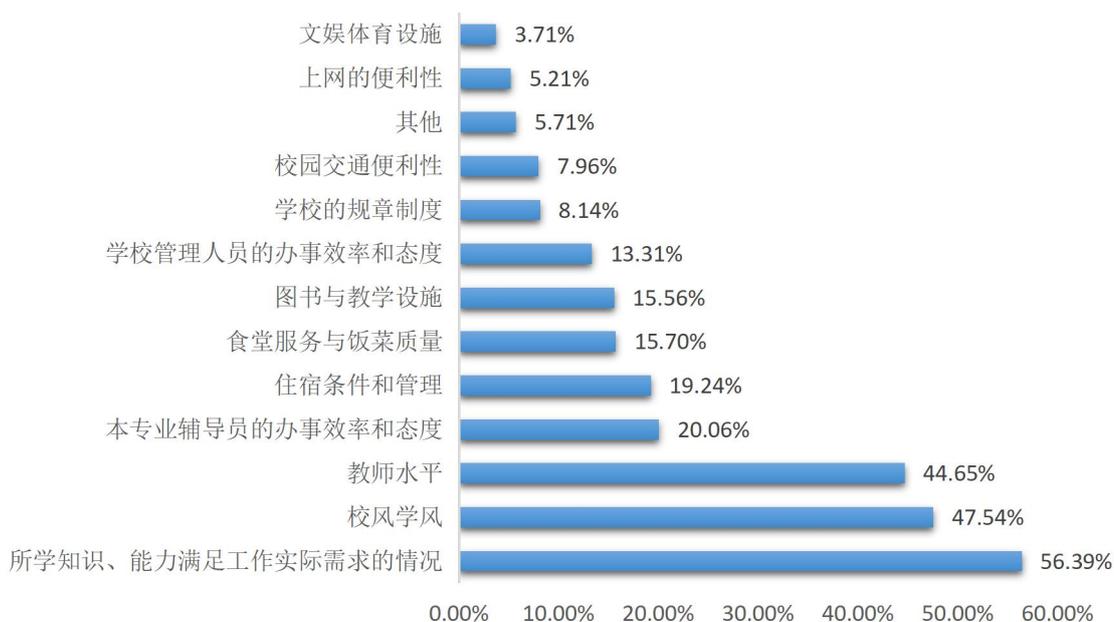


图7-7 影响母校推荐因素

七、毕业生对学校相关工作的建议

（一）对学校教育教学工作的建议

调查显示，2022届毕业生对学校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”。详细情况如图 7-8 所示。

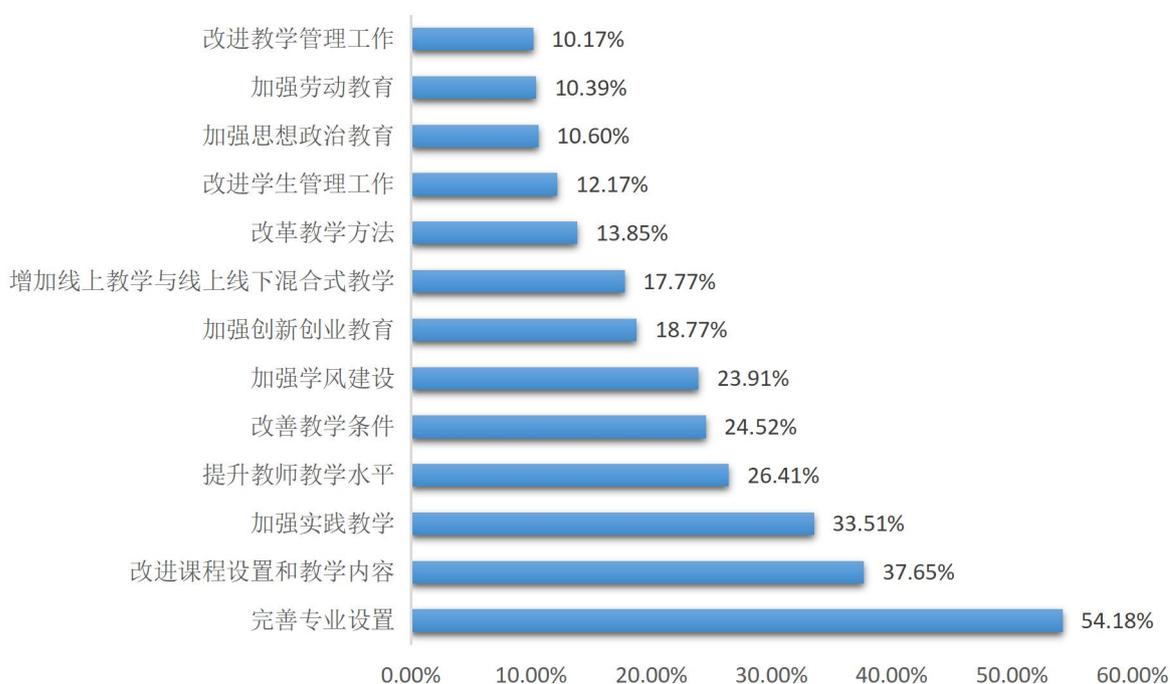


图7-8 毕业生对学校教育教学工作的建议

（二）对学校就业指导工作的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行

业用人需求标准”。详细情况见表7-4所示。

表7-4 对学校就业指导工作的建议

毕业生对母校就业指导的建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	56.89%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	47.47%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	35.47%
介绍专业就业方向、职位发展路径	33.23%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	28.98%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	23.13%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	19.99%
开展职业咨询，进行一对一辅导	16.67%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	14.10%

（三）对学校就业创业服务的建议

调查显示，2022届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务、增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息、丰富学校就业网站提供的就业需求信息。详细情况如表7-5所示。

表7-5 对学校就业创业服务的建议

毕业生对母校就业指导的建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	57.78%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	46.47%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	32.62%
提升工作人员服务态度和效率	31.08%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	23.41%
提供就业实习见习服务	22.34%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	20.70%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	20.38%
增加创新创业大赛	13.24%

第八章 第三方建议

根据调查、数据分析和学生反馈，结合学校战略目标，学校应从学生的教育教学培养和就业创业服务等方面进行一些改进。

（一）以建设高水平一流专业为抓手，提升教育教学培养能力

办出专业、办出特色是洛阳理工学院突出重围，提升办学能力的重要途径，结合学校在工学专业的办学特色，应该以建设更高水平的一流专业为抓手，进一步提升教育教学质量。在学生对学校的教育教学等方面建议上可以看出，毕业生希望学校能在完善专业设置、改进课程设置和教学内容、加强实践教学、提升教师教学水平、改善教学条件、加强学风建设上下功夫。

因此，建议学校首先以学科建设为龙头，树立始终将学科建设作为学校发展关键的意识。在现有教学规模和教学模式情况下，向具有专业性、特色性和竞争力的专业倾斜，打造专业学科群，争取话语权。走内涵式发展道路，稳定规模，优化结构，提升质量。其次是要加大教学投入，无论从教学范式改革还是教学团队培养上，都要狠下功夫，确保教育教学服务学校发展目标。再次是根据经济社会发展需求和学校办学定位，尤其是在河南“十大战略”中找出路，结合洛阳市发展战略，坚持“在建材行业有影响、服务地方有贡献、

‘一带一路’有作为，特色鲜明的高水平应用型大学”的发展战略，以学生为中心、以能力为本位、以行业需求为导向，走“双轮驱动”的特色发展之路；坚持稳规模、提质量的办学思路，抢抓发展机遇，扬优势、固根基，补短板、强弱项，进一步加强内涵建设，不断提高办学能力和水平，努力建设高水平院校。

（二）进一步提升就业创业工作服务水平

尽管在就业创业指导服务中，毕业生满意度很高，但是为了更好的服务学校发展目标，应提升就业创业工作的水平。首先是确立就业创业工作常态化工作机制。落实就业创业工作一把手工程，确保全校上下一根弦，共同努力提升毕业生就业质量，助推学生自主创业进程。其次是以创新创业实践活动为抓手加大创新创业课程教育。在毕业生反馈中存在有33.69%的毕业生“未参加过各级各类创新创业实践活动”，有18.77%的毕业生认为学校应进一步加大创新创业教育。这从一个侧面反映出，学校的创新创业教学需要进一步加强。第三是丰富就业创业服务手段。运用“互联网+”“5G”等新技术手段服务就业创业服务，确保实践活动有吸引力，有感染力，让学生在实践中、大赛中有所提高，有所收获。同时，加强分院系部、分专业学生职业生涯教育及实践活动，专题介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准，介绍专业就业方向、职位发展路径等通过这些手段提升就业指导针对

性。

未来，学校要把握好时代机遇，以学科建设为龙头，提升教育教学水平，形成“招生——培养——就业”联动机制，锚定发展目标，在河南省重点建设领域展现智慧、发出声音、提供方案、贡献力量。