

常熟理工学院

2022 年毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

前言

常熟理工学院坐落于人文荟萃、山明水秀的国家历史文化名城、国际花园城市——苏州常熟，是省市共建省属公立全日制普通本科院校。学校前身是创建于1958年的苏州师范专科学校，1989年，苏州师范专科学校与常熟职业大学合并，成立常熟高等专科学校。2001年江苏省人口学校并入。2004年，经教育部批准升本，更名为常熟理工学院。学校是“国家教育体制改革”试点项目高校、国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、国家“十四五”教育强国推进工程储备院校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、全国高校质量保障机构联盟副理事长单位。六十多年办学历程中，学校始终扎根苏州、深耕常熟，坚定不移地贯彻落实省市共建办学机制，坚定不移地坚持校地合作，坚定不移地坚持融合发展，为国家和社会培养了十二万多名各类人才。

学校现有东湖和东南两个校区，占地面积1800多亩，建筑面积60多万平方米。设有14个二级学院（部），51个招生本科专业，面向全国21个省招生，普通全日制在校本科生18000多人，联合培养全日制研究生100多人，继续教育学院成人学历教育在籍学生6000多人。拥有国家级一流本科专业建设点11个、教育部“卓越计划”试点专业4个、教育部本科专业综合改革试点专业2个、国家级特色专业建设点2个、省级一流本科专业建设点13个、省高校品牌专业建设工程项目31个、省级产教融合型品牌专业5个、省级高校国际化人才培养品牌专业1个、省“卓越计划”试点专业（项目）5个、省重点专业（类）6项、省特色专业8个，12个专业通过教育部专业认证、2个专业通过ACBSP国际商科认证。

学校现有教职工1591人，其中专任教师1195人，高级职称732多人，博士653人。国务院政府特殊津贴、省有突出贡献中青年专家、省“333工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”“省双创博士”入选264人次，国家级教学名师、省级教学名师4人，省优秀教学团队（科技创新团队）11个。

学校坚持以本科教育教学为中心，以立德树人为根本，以培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为目标，凝练了“注重通识、融入业界”的人才培养理念。以专业认证为抓手，以产教融合为路径，探索基于现代产业学院建设的跨学科、跨专业的复合型应用型人才模式改革，现代产业学院人才培养模式特色明显。建立了全国第一家电梯工程学院，全省第一家光伏科技学院，以及纺织服装、人工智能、医药生物技术、智能制造、声学技术、应急管理、电商以及智能网联汽车等多个现代产业学院。获批首批国家级现代产业学院1个，省级重点产业学院（含应急管理学院）3个，应急管理学院获批教育部应急安全智慧习工场项目试点单位。获国家级高等教育教学成果奖1项、省部级高等教育教学成果奖35项，承担教育部新工科、新文科研究与实践项目4项、省部级教学改革研究项目50多项。

学校坚持以学科建设为龙头，积极实施学科引领战略，重视学科交叉融合，打造了一批地方（行业）急需的应用型学科，构建了以工学为特色，理学、文学、经济学、管理学、教育学、艺术学等多学科协调发展的学科体系，获批“十四五”省重点学科4个。学校主动服务地方经济社会发展需求，科技创新服务能力显著提高。近年来，共承担国家级科研项目近200项、省部级科研项目近350项，获得各级各类省部级以上科研奖励60余项，参与编写国家标准6项；获批省级重点建设实验室3个，省级工程研究中心3个，省级联合技术转移中心、省高校人文社科校外研究基地、省科协科技创新智库基地各1个，省外国专家工作室2个；获批国家中小企业公共服务示范平台1个。共建国家级大学科技园1个，建有技术转移分中心7个，共建产学研合作基地40余个。

学校坚持开放办学，积极开展国际交流与对外合作，与美国、英国、德国、日本、芬兰、韩国等国家和中国香港、澳门、台湾地区的90多所高等院校建立了友好合作关系，入选江苏—英国高校合作联盟、江苏—韩国高校合作联盟，获批江苏省教育厅“十四五”高校海外高层次人才引进重点平台建设项目。

新时代赋予新使命，新使命呼唤新作为。常熟理工学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，切实推进学校第四次党代会明确的“3211”战略部署，加快实施“学科引领、人才强校、融合发展”三大战略，全力推进申硕、更名两项任务，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，为建成特色鲜明、质量著称的一流应用型大学而努力奋斗！为建设“强富美高”新江苏、谱写常熟理工学院新的辉煌篇章而努力奋斗！

目 录

第一章 学校就业创业指导服务举措	1
一 加强组织领导，周密部署落实责任.....	1
二 重视市场建设，持续开拓优质岗位.....	2
三 强化就业指导，重点实施精准帮扶.....	2
四 整合信息资源，不断优化就业服务.....	3
五 开展创业教育，大力营造创业氛围.....	4
第二章 毕业生基本情况	5
一 毕业生规模.....	5
二 毕业生结构.....	5
（一）毕业生学院及专业分布.....	5
（二）毕业生生源地分布.....	7
三 毕业去向分布.....	8
（一）总体去向分析.....	8
（二）升学分析.....	11
（三）出国/出境分析.....	13
四 毕业生毕业去向落实率.....	16
（一）初次毕业去向落实率.....	16
（二）年终毕业去向落实率.....	18
第三章 毕业生就业特点	21
一 就业地区分布.....	21
（一）全国分布.....	21
（二）江苏省内分布.....	22
二 就业行业分布.....	23
三 就业单位分布.....	28
四 从事职位分布.....	35
第四章 毕业生就业质量	40
一 就业质量概述.....	40
二 就业充分性.....	40
三 就业适配性.....	40
（一）工作与专业相关度.....	40
（二）工作满意度.....	43
四 就业稳定性.....	46
（一）离职情况.....	46
（二）社会保障.....	48

五 就业公平性	50
(一) 不同群体毕业生就业情况	50
(二) 就业歧视情况	51
六 就业导向性	52
(一) 专项就业分布	52
(二) 重点区域与产业	52
七 创业带动效应	54
(一) 创业基本情况	54
(二) 创业动机与类型	56
第五章 毕业生求职情况	57
一 求职途径	57
(一) 求职信息来源	57
(二) 求职成功渠道	58
二 求职成本	59
(一) 求职周期	59
(二) 求职费用	59
(三) 投递简历份数	60
(四) 获得录用意向数	60
三 求职难度	61
(一) 求职难易程度	61
(二) 求职遇到的主要困难	63
第六章 对教育教学的反馈	65
一 毕业生对母校的评价	65
(一) 总体评价	65
(二) 对教育教学的评价	65
(三) 对管理服务的评价	66
(四) 对创新创业教育的评价	68
(五) 对就业指导服务的评价	68
二 用人单位对学校人才培养评价	69
(一) 对毕业生的总体满意度	69
(二) 对毕业生知识的满意度	69
(三) 对毕业生职业能力的满意度	70
(四) 对毕业生职业素养的满意度	71
(五) 用人单位对学校就业服务工作的满意度	71
(六) 用人单位再次进校招聘的意愿	72
(七) 对学校人才培养的改进建议	73

第七章 就业发展趋势分析	74
一 毕业生毕业去向落实情况保持稳定	74
二 毕业生工作与专业相关度逐年提高	74
三 毕业生就业区域和产业体现学校办学特色	75
四 就业服务满意度稳中有升	77
第八章 人才培养改进措施	78
后 记	80

图表目录

第一章 学校就业创业指导服务举措	1
第二章 毕业生基本情况	5
表 2-1 2022 届毕业生的性别分布	5
表 2-2 分学院（专业）2022 届毕业生人数分布	5
表 2-3 2022 届毕业生生源地分布	7
表 2-4 2022 届毕业生去向分布	8
表 2-5 分学院 2022 届毕业生去向分布	9
表 2-6 分专业 2022 届毕业生去向分布	9
图 2-1 2022 届毕业生升学的的原因	11
图 2-2 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性	11
图 2-3 2022 届毕业生升学选择专业的的原因	12
图 2-4 2022 届毕业生升学择校的原因（多选）	12
图 2-5 2022 届毕业生出国/出境的目的	13
图 2-6 2022 届毕业生留学的原因（多选）	13
图 2-7 2022 届毕业生留学的地区	14
图 2-8 2022 届毕业生留学的信息来源（多选）	15
图 2-9 2022 届毕业生留学专业与原专业的相关度	15
表 2-7 分学院（专业）2022 届毕业生初次毕业去向落实率	16
表 2-8 分学院（专业）2022 届毕业生年终毕业去向落实率	18
第三章 毕业生就业特点	21
表 3-1 2022 届毕业生就业地区分布	21
表 3-2 2022 届毕业生省内各地区分布	22
图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布	23
表 3-3 分学院 2022 届本科生就业量前五的行业	24
表 3-4 分专业 2022 届本科生就业量前五的行业	24
图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布	28
表 3-5 分学院 2022 届本科生用人单位性质分布	29
表 3-6 分专业 2022 届本科生用人单位性质分布	29
图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布	32
表 3-7 分学院 2022 届本科生用人单位规模分布	32
表 3-8 分专业 2022 届本科生用人单位规模分布	33
图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布	35
表 3-9 分学院 2022 届本科生从事的职位分布	36
表 3-10 分专业 2022 届本科生从事的职位分布	37

第四章 毕业生就业质量	40
图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度.....	40
图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	41
表 4-1 分学院（专业）2022 届本科生的工作与专业相关度.....	41
图 4-3 2022 届毕业生的工作满意度.....	43
图 4-4 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	44
表 4-2 分学院（专业）2022 届本科生的工作满意度.....	44
图 4-5 2022 届毕业生的离职率.....	46
图 4-6 2022 届毕业生的离职类型.....	47
图 4-7 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）.....	47
图 4-8 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	48
图 4-9 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	49
表 4-3 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率.....	50
表 4-4 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率.....	50
图 4-10 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例.....	51
图 4-11 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）.....	51
表 4-5 2022 届毕业生专项就业分布.....	52
表 4-6 2022 届毕业生在重点区域就业的情况.....	52
表 4-7 2022 届毕业生在重点产业就业的情况.....	53
图 4-12 2022 届毕业生创业企业人数.....	54
图 4-13 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	55
图 4-14 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	55
图 4-15 2022 届毕业生创业的动机（多选）.....	56
图 4-16 2022 届毕业生创业的类型.....	56
第五章 毕业生求职情况	57
图 5-1 2022 届本科生求职信息来源（多选）.....	57
图 5-2 2022 届本科生求职成功渠道.....	58
图 5-3 2022 届毕业生求职周期分布.....	59
图 5-4 2022 届毕业生求职费用分布.....	59
图 5-5 2022 届毕业生投递简历数分布.....	60
图 5-6 2022 届毕业生收到录用通知数分布.....	60
表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度.....	61
表 5-2 分学院（专业）2022 届本科生求职难易程度.....	61
图 5-7 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	63
图 5-8 2022 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	64
第六章 对教育教学的反馈	65

图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度	65
图 6-2 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度	66
图 6-3 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度	66
图 6-4 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度	67
图 6-5 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度	67
图 6-6 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	68
图 6-7 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	68
图 6-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度	69
图 6-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	70
图 6-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	70
图 6-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	71
图 6-12 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	72
图 6-13 用人单位愿意再次进校招聘的比例	72
图 6-14 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	73
第七章 就业发展趋势分析	74
图 7-1 毕业去向落实率变化趋势	74
图 7-2 工作与专业相关度变化趋势	75
图 7-3 毕业生在省内就业变化趋势	76
图 7-4 重点产业就业变化趋势	76
图 7-5 毕业生对母校就业指导服务满意度变化趋势	77
图 7-6 用人单位对本校就业服务工作总体满意度变化趋势	77
第八章 人才培养改进措施	78
后 记	80
表 1 2022 届调查样本院系分布	80
表 2 2022 届调查样本专业分布	81

第一章 学校就业创业指导服务举措

常熟理工学院高度重视毕业生就业创业工作，在做好疫情防控工作的同时，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，认真贯彻落实国家和省有关做好高校毕业生就业创业工作的要求，坚持“办好一流应用型本科教育，培养一流应用型本科人才”的目标，不断探索就业创业工作新路径，聚焦毕业生高质量就业，全力为毕业生就业创业保驾护航。

一 加强组织领导，周密部署落实责任

学校党委不断强化担当意识，压实工作责任，加强统筹协调，明确就业工作是学校工作的重中之重。一是**落实“一把手”工程保就业**。学校严格贯彻落实省就业创业工作政策，将就业工作纳入“十四五”发展规划，书记校长亲自部署，带头访企拓岗，分管领导靠前指挥，就业部门统筹推进；学校研究部署全年就业创业工作，每学期组织毕业生就业创业工作专题会议，定期开展毕业生就业工作推进会，每周发布就业动态，确保毕业生就业工作落实到位。二是**建立机制校院联动促就业**。学校建立了以“领导负责、目标管理、权责统一、绩效考核”为基本内容的工作机制，将就业工作纳入学校和学院的年度目标考核中，层层压实工作责任；学校全面推动二级学院健全就业工作保障机制，出台就业奖励制度、帮扶政策，开展就业创业专项研究，建设就业创业工作精品项目，充分发挥二级学院就创业工作主动性和积极性；学校成立就业工作专项调研组，强化对二级学院就业工作的指导，统筹多方资源，为各学院解决实际困难；学校部门加强工作联动，落实“就业—招生—培养”“培养+实习+就业”的工作联动机制，面向行业、面向产业、面向地方推荐适合地方经济发展需要的人才；各学院制定贴合学院实际、专业特点，提出“一院一策”的就业工作方案，多措并举推进就业工作；三是**师生合力助就业**。学校建好就业合力大矩阵，班主任、辅导员发挥工作主力，加强就业教育，引导毕业生就业；专业教师、毕设指导教师，定向推荐毕业生就业；学生骨干发挥先锋作用，通过朋辈引领，结对帮扶助力毕业生就业。

二 重视市场建设，持续开拓优质岗位

学校建立就业市场拓展机制，开拓就业新领域，激活就业新形态，不断加强“校企政”交流互动，精准对接，为毕业生充分就业拓展新空间。一是**多层面访企拓岗**。学校发布了《常熟理工学院关于开展访企拓岗促就业专项行动的通知》，书记校长牵头，明确拓岗方向，制定拓岗计划，广泛开展拓岗活动，通过各种形式累计走访对接企业 215 家，拓展岗位 9000 余个；联合地方教育部门，开展师范生人才培养工作研讨会，联合地方人社部门，定期举办“校企政”就业工作沙龙，积极为地方推荐合适的人才。二是**多渠道搭建平台**。学校全年组织开展线上线下招聘会 46 场，参会企业 4500 余家，提供岗位超 14 万个；组织线下宣讲会 212 场，空中宣讲会 195 场；建立 2 间网络面试间，开放“每日招聘集市”，吸引产业园、投资集团组团来校招聘；对接“智联招聘”“前程无忧”“毕业申”“大众人才网”等知名就业机构平台，组织联合网络招聘会 20 余场，为毕业生提供了充足的就业岗位。三是**多岗位精准送达**。学校编印《常熟理工学院 2023 届毕业生选聘指南》，向各政企单位及时发布，高效对接与学校专业匹配的高质量企业，建立 7 个校园招聘交流群，近 60 个“常理工+”重点企业一对一合作群，深入交流，精准对接，掌握用人单位对毕业生的需求，将“面对面”招聘改为“屏对屏”招聘；对接地方举办“校园常熟日”，吸引了两千余名毕业生参加，精准推送本地高质量岗位 2526 个。学校获苏州高新区产业人才培养基地、苏州市相城区技能人才培养基地、“大苏州最佳雇主企业”人才培养基地。

三 强化就业指导，重点实施精准帮扶

学校把握育人是就业工作的出发点和落脚点，凝心聚力，不断提升学生综合素质和就业能力。一是**生涯教育精心培育**。学校编印了《大学生职业生涯规划指南》，指导大学生做好生涯规划；启动了第三届职业生涯规划主题月活动，通过四大模块 15 项特色活动，帮助学生自我认知，强化规划意识，提升职业能力，树立正确的就业观、择业观；组织开展大学生职业规划大赛，2 名学生获得全省总决赛一等奖；依托“江苏省大学生职业生涯规划教育示范基地”建设平台，承办江苏省高校毕业生辅导员就业工作轮训第四期培训班，组织教师近 90 人次参加 GCDF、BCC、CAT、EET、

职业规划教学师资、高校就业指导师资、创业模拟实训师资、职业生涯规划大赛指导教师、核心就业能力师资等专项培训，4名教师进入省就业创业专项导师库。二是**就业指导暖心赋能**。学校开设《大学生职业发展与创业教育》课程，完成了全校398个班的公共必修课教学，围绕课程还开发了丰富多样的实践菜单，进一步完善了大学生职业生涯规划与就业指导体系；学校联合校内外专家、优秀校友，开展“职业大讲堂”系列活动39场，“赋能工坊”系列活动14场，为学生提供专业化的精准就业指导服务与就业能力提升讲座，参与学生超2万人次；组织线上“春招集训营”和“秋招训练营”，通过线上课程直播、个性化模拟求职辅导，对学生开展求职训练，吸引近万名师生共同参与；落实“宏志助航”计划，倡导学生一周一次课，一月一总结，累计参与6.2万人次，总学习时长超22万小时。三是**就业帮扶贴心护航**。学校建立毕业生就业帮扶机制，建好就业台账，跟进毕业生就业进度，调整就业帮扶策略，做到一人一档，一生一策，精准发力；实施精准帮扶计划，针对经济困难、就业困难、残疾和少数民族等不同重点群体毕业生分类指导，共向172名大学生共发放求职补贴25.8万元，143名学生全程参与大学生核心就业能力培训，通过辅导员、班主任、学生党员与困难群体结对帮扶，助力毕业生落实就业；开通大学生就业创业咨询服务渠道，16位就业指导教师齐心聚力，帮助毕业生答疑解惑。

四 整合信息资源，不断优化就业服务

为了更加高效便捷地开展就业工作，学校不断畅通就业工作网络，整合就业信息，为师生提供便利。一是**就业服务流程化**。学校编制了《大学生就业创业工作流程》，将申请条件、所需材料、流程等从文件变为直观的“流程图”，强化就业创业工作相关人员工作过程规范化，简化学生办理就业创业相关事项，提高工作效率。二是**就业服务信息化**。学校加强就业信息网站建设，规范网站管理，向毕业生和用人单位大力宣传推广网站，积极引导毕业生在线投递简历、参与企业网申，加强资源统筹，实现就业信息整合，招聘活动共享。同时，大力推广“常理工智慧就业”微信公众平台，开辟“每日优聘”“每日优宣”“就业先锋”板块，链接“24365”“就业桥”，全年不间断为毕业生推送招聘信息2700余条，全年阅读量突破31.7万次。三是**就业服务精细化**。学校建立了毕业生就业意向信息库，做好分门别类梳

理研判，做到指导与服务有针对性，为不同毕业去向学生提供简历制作、求职面试、签约等方面的全流程辅导；学校编印了《常熟理工学院学生就业手册》，帮助学生解答求职过程中的各类问题；针对学生不同的就业需求，学校提供一对一个性化咨询服务，开通大学生就业创业咨询服务渠道，帮助毕业生线上线下答疑解惑。

五 开展创业教育，大力营造创业氛围

学校大力开展创新创业活动，全面提升大学生创业意识和创业能力，鼓励和支持大学生参与创业实践，营造了良好的创业氛围。一是**创业培训有规模**。学校重点打造一支创业师资团队，精研创业教育与创业培训，有4人通过高校创业师资认证（EET），4人通过苏州市模拟公司创业实训项目师资认证；学校组织1025名学生参与创业意识培训（GYB），组织第28期创业模拟实训，23个模拟创业团队的105名学生通过培训考核。二是**创业实践有成效**。学校重视大学生创业园建设，为大学生提供创业孵化指导与市场对接。2022年，学校有两个项目获得江苏省“金种子”孵育项目，5个项目获评常熟市优秀大学生创业项目，大学生创业园新增实体孵化面积1399平，创业园新增入驻项目23个，其中8个团队已完成实体注册并对外经营，2个项目获得融资。三是**创业活动有氛围**。学校与地方紧密对接，举办“长三角青年（大学生）创业创新大赛”分赛，参与苏州市“汇思杯”大学生创业创新竞赛；学校组织开展第五届“创昆承”创新创业峰会，通过创新创业系列讲座、系列展览、系列活动三大板块14场特色活动，集中呈现学校创新创业成果，超5000名师生参与活动，校内创业活动氛围浓郁，学校获评“全国大学生创新创业天使工程孵化基地”。

新时代赋予新使命，新使命呼唤新作为。常熟理工学院将继续立足区域发展，不断强化就业育人，对标一流应用型大学建设的目标，主动在国家发展战略的坐标中找准定位，谋求发展，服务毕业生成长成才。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常熟理工学院 2022 届本科毕业生总数为 5709 人。从性别结构上看，男生 3155 人，女生 2554 人，男生占比高于女生。

表 2-1 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3155	55.26
女	2554	44.74
总计	5709	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

本校 2022 届毕业生分布在 12 个学院 57 个专业，其中规模较大的学院为商学院、电气与自动化工程学院、计算机科学与工程学院；规模较大的专业为英语、机械电子工程、电气工程及其自动化、软件工程、汽车服务工程，具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2022 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	781	财务管理	139
		工程管理	132
		市场营销	119
		旅游管理	115
		经济与金融	107
		电子商务	79
		物流管理	44
		公共事业管理	34
		酒店管理	12
电气与自动化工程学院	607	电气工程及其自动化	300
		自动化	161
		测控技术与仪器	81
		机器人工程	65

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
计算机科学与工程学院	606	软件工程	274
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	104
		网络工程	85
		物联网工程（嵌入式培养）	52
		数字媒体技术（嵌入式培养）	52
		数据科学与大数据技术	39
电子信息工程学院	539	电子信息工程	222
		电子科学与技术	138
		新能源科学与工程	94
		光电信息科学与工程	84
		物理学	1
纺织服装与设计学院	495	服装设计与工程	123
		服装与服饰设计	119
		视觉传达设计	93
		环境设计	88
		产品设计	72
外国语学院	472	英语	305
		日语	89
		德语	49
		朝鲜语	29
机械工程学院	442	机械电子工程	302
		机械工程	140
材料工程学院	417	应用化学	119
		材料科学与工程（高分子材料）	99
		安全工程	79
		功能材料	77
		金属材料工程	42
		化学	1
数学与统计学院	354	数学与应用数学	145
		经济统计学	99
		信息与计算科学（嵌入式培养）	56
		金融工程	54
师范学院	351	汉语言文学	100
		音乐学	87
		学前教育	81
		小学教育	50
		秘书学	33

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
汽车工程学院	349	汽车服务工程	196
		车辆工程	84
		材料成型及控制工程	69
生物与食品工程学院	296	生物工程	81
		食品质量与安全	79
		生物制药	75
		食品科学与工程	61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2022 届毕业生分别来自 27 个省、市、自治区，生源以本省为主（毕业生人数 3964 人，占比 69.45%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2022 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3964 (69.45%)
河南	281 (4.92%)
安徽	229 (4.01%)
四川	224 (3.92%)
贵州	189 (3.31%)
广西	117 (2.05%)
江西	114 (2.00%)
湖南	100 (1.75%)
河北	81 (1.42%)
山东	70 (1.23%)
浙江	67 (1.17%)
福建	64 (1.12%)
重庆	47 (0.82%)
湖北	35 (0.61%)
上海	29 (0.51%)
新疆	19 (0.33%)
陕西	18 (0.32%)
海南	18 (0.32%)
广东	12 (0.21%)
天津	10 (0.18%)
甘肃	5 (0.09%)
青海	4 (0.07%)
黑龙江	3 (0.05%)
山西	3 (0.05%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
云南	3 (0.05%)
吉林	1 (0.02%)
北京	1 (0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析¹

截至 2022 年 11 月 30 日，本校 2022 届毕业生最主要的毕业去向是就业（协议和合同就业）（68.62%），另外有 12.09%的毕业生选择灵活就业，11.02%的毕业生选择升学，具体去向分布如下所示。其中，协议和合同就业比例较高的学院为计算机科学与工程学院（83.83%）、机械工程学院（81.67%）、纺织服装与设计学院（81.41%）；灵活就业比例较高的学院为师范学院（32.76%）、外国语学院（31.99%）；升学比例较高的学院为材料工程学院（24.22%）、生物与食品工程学院（23.31%）。总体看来，毕业生去向落实较为集中，以就业为主。

表 2-4 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业（协议和合同就业）	68.62
自主创业	0.63
待就业	7.64
灵活就业	12.09
升学	11.02

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

表 2-5 分学院 2022 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	协议和合同就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
计算机科学与工程学院	83.83	0.17	4.13	4.79	7.10
机械工程学院	81.67	1.13	1.36	4.07	11.54
纺织服装与设计学院	81.41	1.62	4.85	7.07	4.04
电气与自动化工程学院	77.92	0.16	2.14	4.94	12.85
数学与统计学院	69.49	0.56	5.65	16.67	7.63
电子信息工程学院	66.98	0.93	4.82	4.64	18.55
生物与食品工程学院	66.89	0.34	5.74	2.70	23.31
商学院	65.69	1.02	5.38	20.23	7.68
汽车工程学院	65.62	0.86	4.01	20.92	8.02
材料工程学院	58.75	0.24	3.84	9.35	24.22
师范学院	54.70	0.28	7.98	32.76	4.27
外国语学院	52.33	0.00	7.20	31.99	8.47

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2022 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
材料工程学院	功能材料	64.94	0.00	2.60	5.19	27.27
	材料科学与工程	63.64	0.00	6.06	5.05	25.25
	应用化学	63.03	0.00	5.03	12.61	19.33
	金属材料工程	54.76	0.00	7.14	16.67	21.43
	安全工程	54.43	1.27	5.06	10.13	29.11
	化学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气与自动化工程学院	自动化	81.99	0.00	1.24	4.97	11.80
	电气工程及其自动化	77.33	0.33	4.68	5.33	12.33
	机器人工程	75.38	0.00	6.16	1.54	16.92
	测控技术与仪器	74.07	0.00	6.18	6.17	13.58
电子信息工程学院	电子科学与技术	76.81	0.00	5.80	4.35	13.04
	新能源科学与工程	68.09	3.19	3.19	0.00	25.53
	电子信息工程	62.61	0.45	11.71	8.11	17.12
	光电信息科学与工程	60.71	1.19	10.72	3.57	23.81
	物理学	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
纺织服装与设计学院	环境设计	88.64	1.14	2.26	6.82	1.14
	服装与服饰设计	84.87	4.20	3.37	5.04	2.52
	产品设计	84.72	2.78	6.94	4.17	1.39
	服装设计与工程	78.86	0.00	8.13	3.25	9.76
	视觉传达设计	70.97	0.00	8.60	17.20	3.23

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
机械工程学院	机械工程	87.14	1.43	0.00	4.29	7.14
	机械电子工程	79.14	0.99	2.32	3.97	13.58
计算机科学与工程学院	软件工程	87.96	0.00	3.28	5.11	3.65
	网络工程	83.53	0.00	4.70	1.18	10.59
	数字媒体技术	82.69	1.92	1.92	9.62	3.85
	计算机科学与技术	79.81	0.00	6.72	3.85	9.62
	物联网工程	76.92	0.00	3.85	5.77	13.46
	数据科学与大数据技术	76.92	0.00	5.13	5.13	12.82
汽车工程学院	汽车服务工程	71.43	1.53	5.61	16.84	4.59
	车辆工程	60.71	0.00	0.00	22.62	16.67
	材料成型及控制工程	55.07	0.00	7.25	30.43	7.25
商学院	物流管理	75.00	0.00	6.82	9.09	9.09
	电子商务	68.35	1.27	2.54	20.25	7.59
	旅游管理	67.83	0.00	3.47	26.09	2.61
	市场营销	66.39	0.84	5.04	23.53	4.20
	财务管理	64.75	0.00	7.19	16.55	11.51
	经济与金融	64.49	0.93	9.35	14.02	11.21
	工程管理	62.12	1.52	2.27	24.24	9.85
	公共事业管理	61.76	5.88	8.83	20.59	2.94
生物与食品工程学院	酒店管理	58.33	8.33	8.34	25.00	0.00
	生物制药	74.67	0.00	4.00	0.00	21.33
	生物工程	66.67	1.23	6.17	2.47	23.46
	食品质量与安全	64.56	0.00	6.32	3.80	25.32
师范学院	食品科学与工程	60.66	0.00	11.47	4.92	22.95
	小学教育	88.00	0.00	2.00	8.00	2.00
	汉语言文学	74.00	0.00	12.00	12.00	2.00
	学前教育	46.91	0.00	14.82	35.80	2.47
	秘书学	39.39	0.00	0.00	42.42	18.18
数学与统计学院	音乐学	26.44	1.15	3.44	64.37	4.60
	信息与计算科学	78.57	0.00	3.58	7.14	10.71
	数学与应用数学	73.10	0.00	10.35	13.79	2.76
	经济统计学	64.65	2.02	2.02	21.21	10.10
外国语学院	金融工程	59.26	0.00	1.85	25.93	12.96
	英语	55.08	0.00	6.89	29.51	8.52
	朝鲜语	51.72	0.00	6.90	24.14	17.24
	日语	48.31	0.00	8.99	35.96	6.74
	德语	42.86	0.00	6.12	44.90	6.12

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

本校 2022 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（47.63%），其次是专业深造（27.93%）。

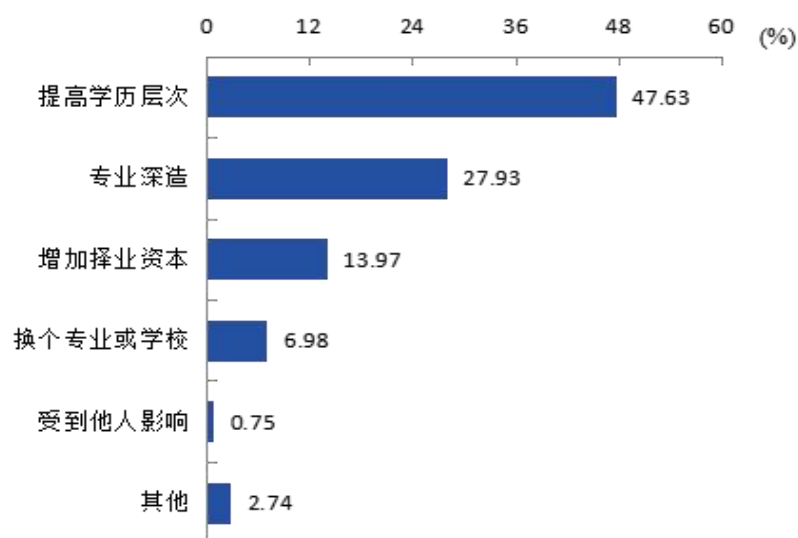


图 2-1 2022 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

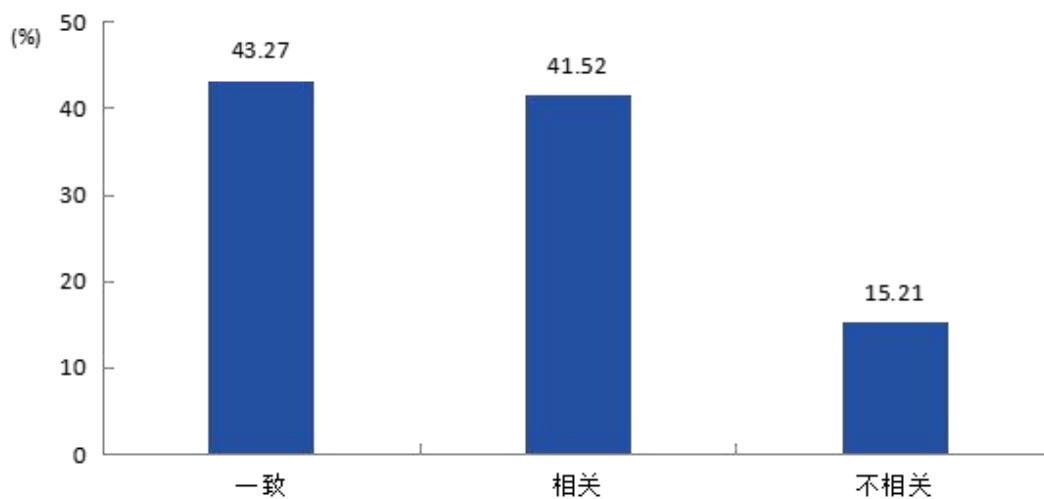


图 2-2 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

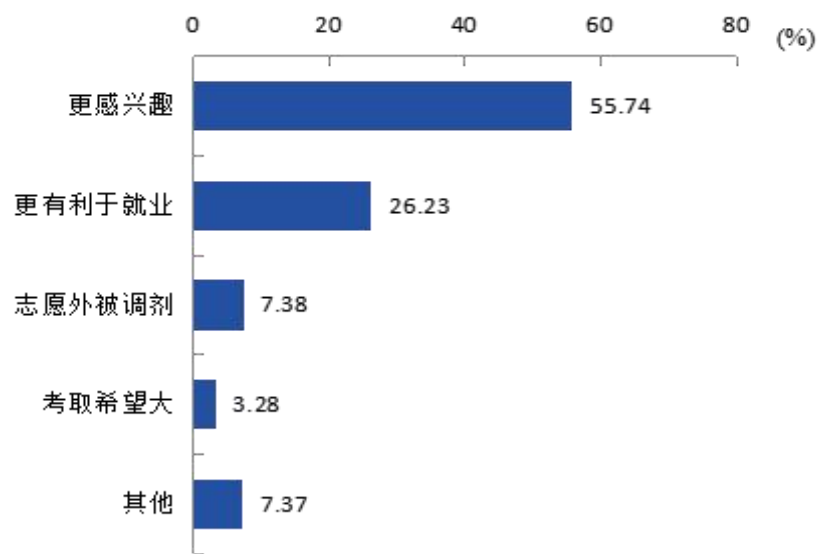


图 2-3 2022 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（64.59%），其次是就业前景好（51.87%）。

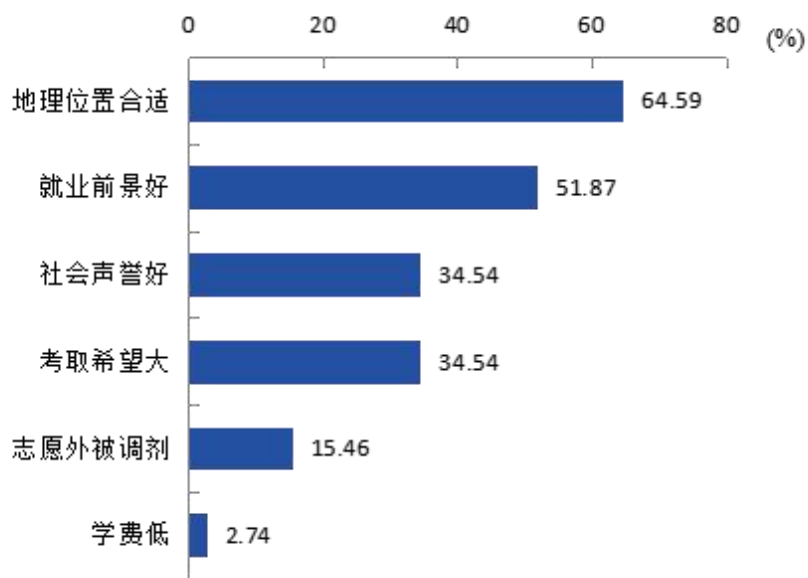


图 2-4 2022 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 出国/出境分析

本校 2022 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（96.92%）。

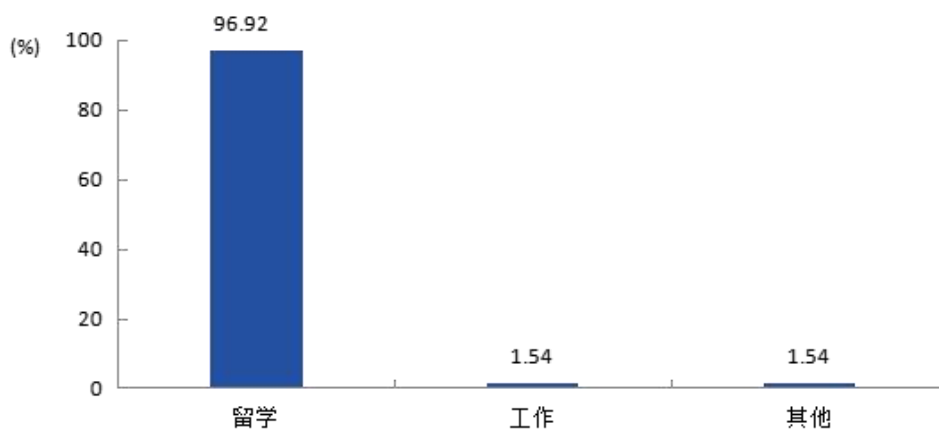


图 2-5 2022 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（67.19%），其次是提高就业竞争力（54.69%）。

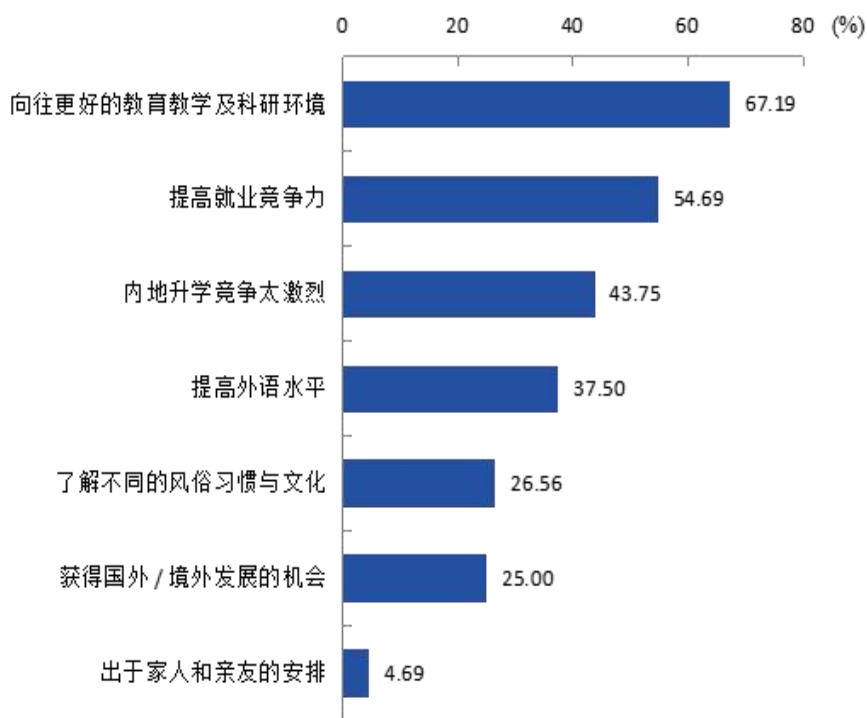


图 2-6 2022 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生留学的地区主要是英国（40.63%），其次是澳大利亚（12.50%）、德国（10.94%）。

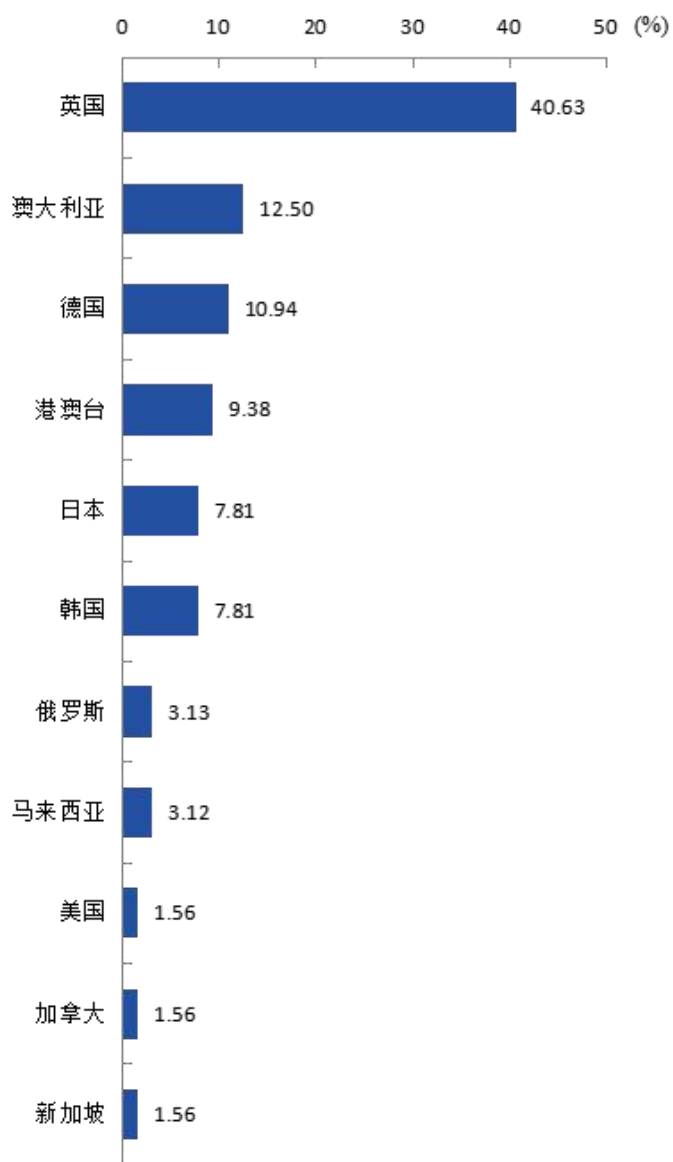


图 2-7 2022 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生留学的信息来源主要是留学中介机构（53.13%），其次是国外/境外大学的网站（42.19%）。

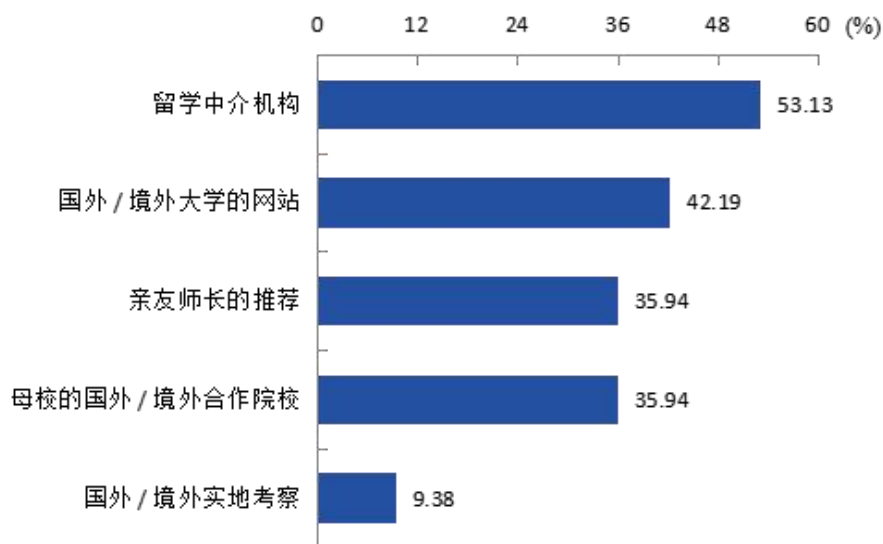


图 2-8 2022 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生中有 45.31%的毕业生留学专业与原专业一致，有 34.38%的毕业生留学专业与原专业相关。

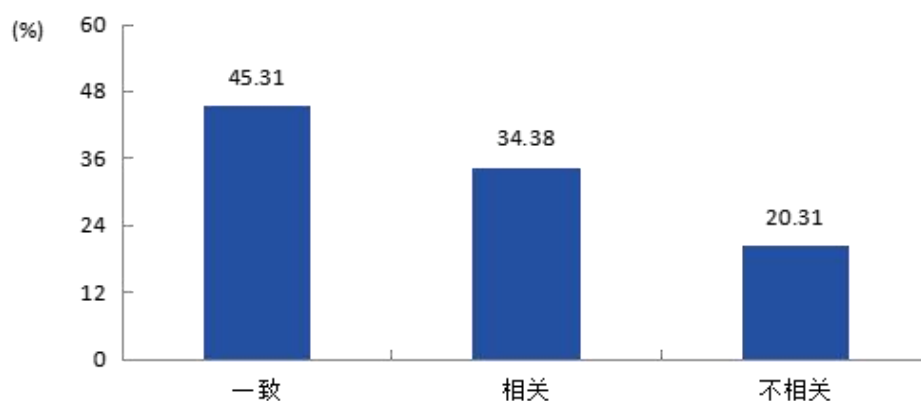


图 2-9 2022 届毕业生留学专业与原专业的相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 88.64%。

从学院层面来看，本校 2022 届多数学院毕业生的初次毕业去向落实率均在 88%以上，其中毕业生的初次毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院（96.72%）、生物与食品工程学院（90.20%）、计算机科学与工程学院（89.77%）；具体到专业层面来看，机械工程、化学等专业的初次毕业去向落实率达到 98.00%以上，初次毕业去向落实情况较为突出。

表 2-7 分学院（专业）2022 届毕业生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机械工程学院	96.72	机械工程	98.56
		机械电子工程	95.83
生物与食品工程学院	90.20	生物制药	94.67
		生物工程	93.83
		食品科学与工程	88.52
		食品质量与安全	83.54
计算机科学与工程学院	89.77	数据科学与大数据技术	92.31
		网络工程	91.76
		软件工程	90.88
		物联网工程	88.46
		计算机科学与技术	86.54
		数字媒体技术	86.54
商学院	89.63	工程管理	94.70
		旅游管理	93.91
		电子商务	91.14
		市场营销	89.92
		财务管理	87.77
		物流管理	86.36
		经济与金融	84.11
		酒店管理	83.33
电气与自动化工程学院	89.44	公共事业管理	82.35
		自动化	92.41
		机器人工程	90.77
		电气工程及其自动化	88.29
材料工程学院	89.23	测控技术与仪器	86.42
		化学	100.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		功能材料	92.31
		金属材料工程	90.48
		应用化学	89.92
		材料科学与工程	89.90
		安全工程	83.54
汽车工程学院	88.83	车辆工程	96.43
		汽车服务工程	88.78
		材料成型及控制工程	79.71
纺织服装与设计学院	88.08	环境设计	96.59
		服装与服饰设计	93.28
		产品设计	91.67
		服装设计与工程	83.74
		视觉传达设计	76.34
电子信息工程学院	87.38	新能源科学与工程	93.62
		电子信息工程	88.09
		电子科学与技术	87.59
		光电信息科学与工程	84.52
		物理学	0.00
数学与统计学院	86.44	信息与计算科学	94.64
		经济统计学	89.90
		数学与应用数学	83.45
		金融工程	79.63
外国语学院	84.32	日语	87.64
		朝鲜语	86.21
		英语	83.61
		德语	81.63
师范学院	81.77	小学教育	98.00
		音乐学	96.55
		汉语言文学	76.00
		秘书学	75.76
		学前教育	65.43
本校本科平均	88.64	本校本科平均	88.64

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届毕业生的年终毕业去向落实率为 95.06%，毕业去向落实情况整体较好。

从学院层面来看，本校 2022 届所有学院毕业生的年终毕业去向落实率均在 93.00%以上。其中就业率相对较高的学院为机械工程学院（98.42%）、计算机科学与工程学院（96.37%）；具体到专业层面来看，机械工程、数字媒体技术、车辆工程等 5 个专业毕业生的年终毕业去向落实率均达到 100.00%，毕业去向落实情况较为充分。

表 2-8 分学院（专业）2022 届毕业生年终毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机械工程学院	98.42	机械工程	100.00
		机械电子工程	97.68
计算机科学与工程学院	96.37	计算机科学与技术	95.19
		软件工程	96.72
		网络工程	95.29
		物联网工程	96.15
		数字媒体技术	100.00
		数据科学与大数据技术	94.87
电气与自动化工程学院	95.88	测控技术与仪器	93.83
		电气工程及其自动化	95.33
		自动化	98.76
		机器人工程	93.85
汽车工程学院	95.42	材料成型及控制工程	92.75
		车辆工程	100.00
		汽车服务工程	94.39
商学院	95.39	经济与金融	93.46
		工程管理	97.73
		市场营销	94.96
		财务管理	92.81
		公共事业管理	97.06

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		物流管理	93.18
		电子商务	98.73
		旅游管理	96.52
		酒店管理	91.67
材料工程学院	94.96	化学	100.00
		应用化学	94.96
		材料科学与工程	93.94
		金属材料工程	92.86
		功能材料	97.40
		安全工程	94.94
纺织服装与设计学院	94.75	服装设计与工程	91.87
		视觉传达设计	92.47
		环境设计	97.73
		产品设计	95.83
		服装与服饰设计	96.64
数学与统计学院	94.35	经济统计学	97.98
		金融工程	98.15
		数学与应用数学	89.66
		信息与计算科学	96.43
外国语学院	93.64	英语	94.10
		德语	93.88
		日语	91.01
		朝鲜语	96.55
生物与食品工程学院	93.58	食品科学与工程	90.16
		食品质量与安全	93.67
		生物工程	93.83
		生物制药	96.00
电子信息工程学院	93.32	新能源科学与工程	96.81
		电子信息工程	91.89
		电子科学与技术	94.20

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		光电信息科学与工程	92.86
师范学院	93.16	学前教育	90.12
		小学教育	98.00
		汉语言文学	88.00
		秘书学	100.00
		音乐学	96.55
本校本科平均	95.06	本校本科平均	95.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统；对就业单位规模，从事职位的分析，数据来源于江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校2022届毕业生的就业地区较为集中，主要服务于本省（82.27%），且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（65.55%），符合学校以坚持服务地方、服务区域经济和社会事业互动发展为主的人才培养定位，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。

表 3-1 2022 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	82.27
上海	5.59
浙江	2.06
广东	1.82
四川	0.95
安徽	0.80
贵州	0.76
湖南	0.69
河南	0.69
山东	0.56
其他地区	3.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-2 2022 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	65.55
无锡	8.01
南京	5.92
南通	4.39
常州	4.20
扬州	2.17
盐城	2.09
泰州	1.51
淮安	1.48
宿迁	1.40
徐州	1.24
镇江	1.03
连云港	1.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2022 届毕业生就业行业多样化分布，其中制造业（29.30%）相对较高，其次是批发和零售业（13.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.01%）。毕业生的就业特点较好地体现了本校人才培养的终点面向领域，为制造业等多行业领域的发展培养了大量专业人才。

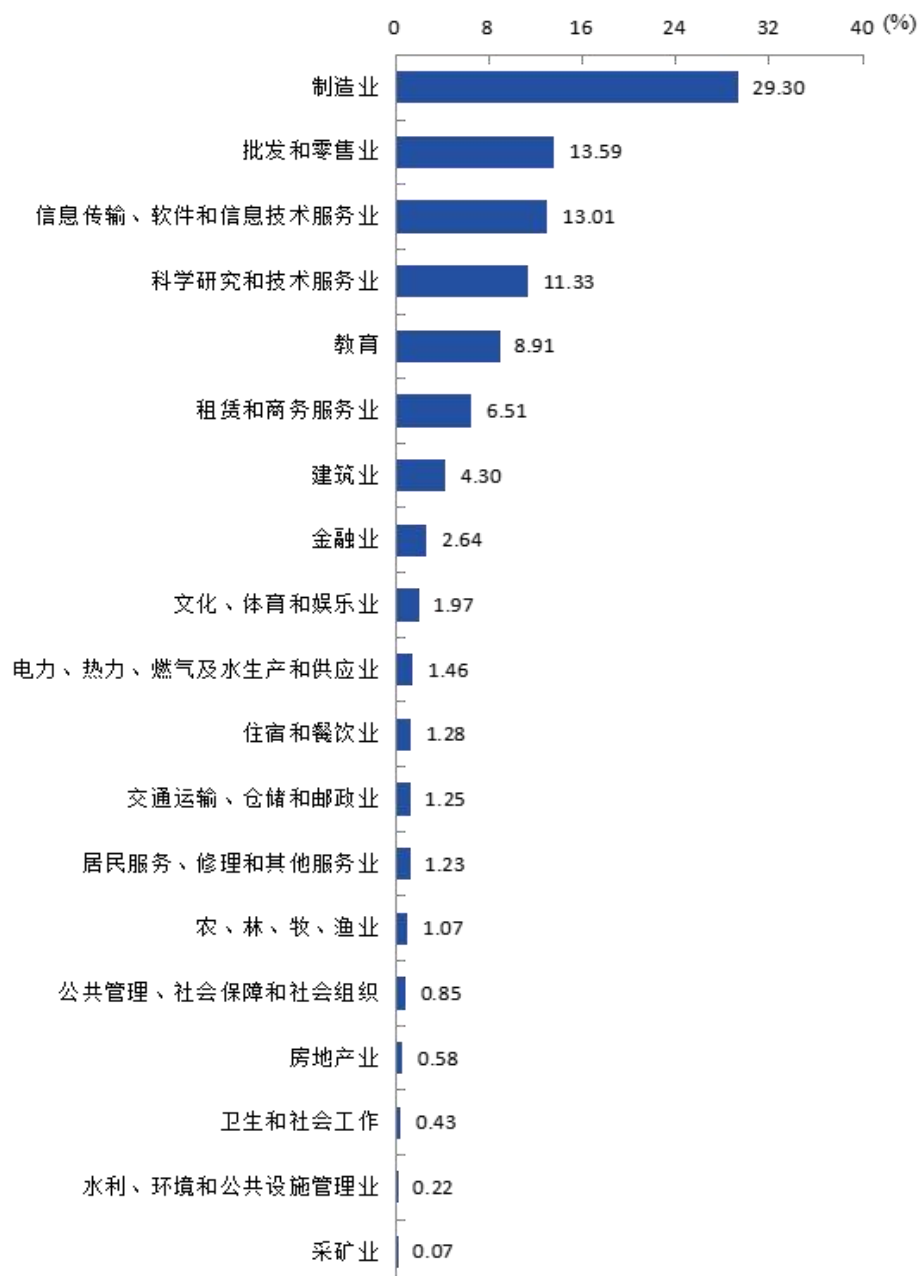


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2022 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
材料工程学院	制造业 (36.57%)，科学研究和技术服务业 (29.85%)，批发和零售业 (16.05%)，租赁和商务服务业 (6.72%)，建筑业 (3.73%)
电气与自动化工程学院	制造业 (60.57%)，科学研究和技术服务业 (9.65%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.25%)，批发和零售业 (7.40%)，建筑业 (2.87%)
电子信息工程学院	制造业 (39.26%)，科学研究和技术服务业 (26.53%)，批发和零售业 (15.64%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (5.57%)，租赁和商务服务业 (4.24%)
纺织服装与设计学院	批发和零售业 (43.19%)，租赁和商务服务业 (13.15%)，科学研究和技术服务业 (11.03%)，建筑业 (10.80%)，制造业 (10.79%)
机械工程学院	制造业 (74.67%)，科学研究和技术服务业 (6.33%)，建筑业 (3.95%)，批发和零售业 (3.43%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (3.17%)
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (80.69%)，制造业 (7.14%)，建筑业 (2.32%)，批发和零售业 (2.13%)，金融业 (1.93%)
汽车工程学院	制造业 (58.37%)，科学研究和技术服务业 (14.16%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.87%)，租赁和商务服务业 (5.16%)，批发和零售业 (4.72%)
商学院	制造业 (19.45%)，批发和零售业 (18.31%)，建筑业 (10.38%)，租赁和商务服务业 (10.38%)，金融业 (7.29%)
生物与食品工程学院	科学研究和技术服务业 (46.77%)，农、林、牧、渔业 (19.40%)，制造业 (16.91%)，批发和零售业 (9.45%)，租赁和商务服务业 (2.99%)
师范学院	教育 (62.81%)，文化、体育和娱乐业 (12.28%)，居民服务、修理和其他服务业 (6.66%)，建筑业 (4.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (3.16%)
数学与统计学院	教育 (35.35%)，批发和零售业 (15.82%)，租赁和商务服务业 (12.46%)，金融业 (9.10%)，科学研究和技术服务业 (7.75%)
外国语学院	制造业 (23.22%)，教育 (22.16%)，批发和零售业 (17.16%)，租赁和商务服务业 (15.30%)，科学研究和技术服务业 (4.75%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2022 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
材料工程学院	安全工程	制造业 (31.82%)，租赁和商务服务业 (18.18%)，批发和零售业 (18.18%)，科学研究和技术服务业 (13.63%)，建筑业 (6.82%)
	材料科学与工程	科学研究和技术服务业 (36.51%)，制造业 (33.33%)，批发和零售业 (20.64%)，租赁和商务服务业 (3.18%)，建筑业 (3.17%)
	功能材料	制造业 (40.38%)，科学研究和技术服务业 (23.08%)，批发和零售业 (11.53%)，居民服务、修理和其他服务业 (5.77%)，建筑业 (5.77%)
	化学	科学研究和技术服务业 (100.00%)
	金属材料工程	制造业 (48.28%)，科学研究和技术服务业 (24.14%)，批发和零售业 (10.34%)，租赁和商务服务业 (6.90%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (6.89%)
	应用化学	科学研究和技术服务业 (39.24%)，制造业 (35.44%)，批发和

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		零售业 (16.46%)，租赁和商务服务业 (5.07%)，建筑业 (2.53%)
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	制造业 (75.00%)，科学研究和技术服务业 (10.94%)，批发和零售业 (9.37%)，公共管理、社会保障和社会组织 (1.56%)，租赁和商务服务业 (1.56%)
	电气工程及其自动化	制造业 (49.79%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (16.74%)，科学研究和技术服务业 (9.62%)，批发和零售业 (6.27%)，建筑业 (3.35%)
	机器人工程	制造业 (70.83%)，科学研究和技术服务业 (12.50%)，批发和零售业 (8.34%)，公共管理、社会保障和社会组织 (2.09%)，建筑业 (2.08%)
	自动化	制造业 (69.12%)，批发和零售业 (8.09%)，科学研究和技术服务业 (8.08%)，建筑业 (3.68%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (3.67%)
电子信息工程学院	电子科学与技术	制造业 (36.45%)，科学研究和技术服务业 (28.97%)，批发和零售业 (19.62%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (3.74%)，金融业 (3.74%)
	电子信息工程	制造业 (42.06%)，科学研究和技术服务业 (25.23%)，批发和零售业 (14.01%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.48%)，租赁和商务服务业 (5.61%)
	光电信息科学与工程	制造业 (50.94%)，科学研究和技术服务业 (20.75%)，批发和零售业 (9.44%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.44%)，租赁和商务服务业 (3.77%)
	新能源科学与工程	制造业 (39.39%)，科学研究和技术服务业 (33.33%)，批发和零售业 (12.13%)，租赁和商务服务业 (6.06%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (6.06%)
纺织服装与设计学院	产品设计	科学研究和技术服务业 (29.69%)，批发和零售业 (28.12%)，制造业 (18.75%)，建筑业 (6.25%)，租赁和商务服务业 (6.25%)
	服装设计与工程	批发和零售业 (55.32%)，制造业 (18.09%)，科学研究和技术服务业 (14.89%)，租赁和商务服务业 (5.31%)，建筑业 (2.13%)
	服装与服饰设计	批发和零售业 (66.67%)，租赁和商务服务业 (11.11%)，制造业 (7.40%)，科学研究和技术服务业 (5.55%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (2.78%)
	环境设计	建筑业 (40.48%)，批发和零售业 (26.19%)，租赁和商务服务业 (14.28%)，制造业 (3.57%)，科学研究和技术服务业 (3.57%)
	视觉传达设计	租赁和商务服务业 (30.26%)，批发和零售业 (26.32%)，文化、体育和娱乐业 (9.22%)，制造业 (7.89%)，建筑业 (6.58%)
机械工程学院	机械电子工程	制造业 (76.59%)，科学研究和技术服务业 (6.75%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (2.78%)，批发和零售业 (2.77%)，建筑业 (1.98%)
	机械工程	制造业 (70.87%)，建筑业 (7.87%)，科学研究和技术服务业 (5.52%)，批发和零售业 (4.72%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (3.94%)
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (80.95%)，批发和零售业 (5.95%)，金融业 (3.58%)，科学研究和技术服务业 (3.57%)，建筑业 (2.38%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (82.45%)，制造业 (4.90%)，建筑业 (3.26%)，批发和零售业 (2.45%)，金融业 (1.63%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
汽车工程学院	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业（76.67%），制造业（13.33%），科学研究和技术服务业（3.34%），金融业（3.33%），公共管理、社会保障和社会组织（3.33%）
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业（82.98%），文化、体育和娱乐业（4.26%），科学研究和技术服务业（4.25%），住宿和餐饮业（2.13%），制造业（2.12%）
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业（81.69%），制造业（11.27%），金融业（2.82%），建筑业（2.81%），住宿和餐饮业（1.41%）
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业（68.29%），制造业（26.83%），文化、体育和娱乐业（2.44%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.44%）
	材料成型及控制工程	制造业（62.16%），科学研究和技术服务业（16.22%），教育（5.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.40%），金融业（2.70%）
	车辆工程	制造业（51.92%），科学研究和技术服务业（23.08%），批发和零售业（9.61%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.77%），租赁和商务服务业（3.85%）
	汽车服务工程	制造业（59.72%），科学研究和技术服务业（10.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.63%），租赁和商务服务业（6.25%），金融业（6.25%）
商学院	财务管理	制造业（29.41%），租赁和商务服务业（20.59%），批发和零售业（11.77%），金融业（7.85%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.88%）
	电子商务	批发和零售业（26.47%），制造业（19.12%），租赁和商务服务业（13.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.29%），教育（4.41%）
	工程管理	建筑业（43.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.76%），批发和零售业（10.79%），制造业（5.89%），居民服务、修理和其他服务业（4.90%）
	公共事业管理	批发和零售业（42.31%），制造业（11.54%），科学研究和技术服务业（7.70%），公共管理、社会保障和社会组织（7.69%），交通运输、仓储和邮政业（7.69%）
	经济与金融	金融业（34.67%），制造业（21.33%），租赁和商务服务业（18.66%），批发和零售业（8.00%），科学研究和技术服务业（4.00%）
	酒店管理	建筑业（25.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（25.00%），住宿和餐饮业（12.50%），文化、体育和娱乐业（12.50%），水利、环境和公共设施管理业（12.50%）
	旅游管理	住宿和餐饮业（26.21%），制造业（16.50%），批发和零售业（13.60%），文化、体育和娱乐业（9.71%），建筑业（6.80%）
	市场营销	批发和零售业（32.65%），制造业（25.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.19%），文化、体育和娱乐业（7.15%），租赁和商务服务业（6.12%）
生物与食品工程学院	物流管理	制造业（28.57%），批发和零售业（22.86%），交通运输、仓储和邮政业（22.85%），租赁和商务服务业（11.43%），建筑业（5.71%）
	生物工程	科学研究和技术服务业（47.37%），农、林、牧、渔业（28.07%），制造业（14.03%），教育（3.51%），租赁和商务服务业（3.51%）
	生物制药	科学研究和技术服务业（67.27%），制造业（20.00%），农、林、牧、渔业（9.09%），租赁和商务服务业（1.82%），批发和零售

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		业（1.82%）
	食品科学与工程	制造业（35.00%），科学研究和技术服务业（25.00%），批发和零售业（15.00%），农、林、牧、渔业（15.00%），租赁和商务服务业（7.50%）
	食品质量与安全	科学研究和技术服务业（40.82%），农、林、牧、渔业（24.49%），批发和零售业（22.44%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.04%），公共管理、社会保障和社会组织（2.04%）
师范学院	汉语言文学	教育（91.14%），文化、体育和娱乐业（3.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.53%），居民服务、修理和其他服务业（1.27%），建筑业（1.26%）
	秘书学	建筑业（19.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.39%），文化、体育和娱乐业（15.39%），居民服务、修理和其他服务业（15.38%），制造业（11.54%）
	小学教育	教育（100.00%）
	学前教育	教育（66.04%），文化、体育和娱乐业（13.21%），批发和零售业（5.67%），制造业（3.77%），居民服务、修理和其他服务业（3.77%）
	音乐学	教育（27.85%），文化、体育和娱乐业（26.58%），居民服务、修理和其他服务业（15.19%），建筑业（7.60%），卫生和社会工作（5.06%）
数学与统计学院	金融工程	金融业（37.78%），批发和零售业（22.22%），租赁和商务服务业（11.11%），制造业（8.88%），交通运输、仓储和邮政业（6.67%）
	经济统计学	批发和零售业（23.17%），租赁和商务服务业（19.51%），金融业（12.19%），制造业（9.76%），科学研究和技术服务业（9.76%）
	数学与应用数学	教育（83.74%），批发和零售业（6.50%），租赁和商务服务业（4.87%），建筑业（1.63%），制造业（1.63%）
	信息与计算科学	科学研究和技术服务业（29.79%），批发和零售业（21.28%），租赁和商务服务业（21.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.76%），制造业（6.38%）
外国语学院	朝鲜语	租赁和商务服务业（22.73%），制造业（18.18%），批发和零售业（9.10%），教育（9.09%），文化、体育和娱乐业（9.09%）
	德语	租赁和商务服务业（20.00%），制造业（20.00%），批发和零售业（15.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），建筑业（7.50%）
	日语	制造业（43.06%），批发和零售业（15.28%），租赁和商务服务业（12.50%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.33%），教育（5.55%）
	英语	教育（31.02%），批发和零售业（18.78%），制造业（18.36%），租赁和商务服务业（14.69%），科学研究和技术服务业（5.31%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2022 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业,占比达到 89.53%,主要为其他企业(主要为民营企业) (73.01%), 其次为三资企业 (9.73%)、国有企业 (6.79%)。

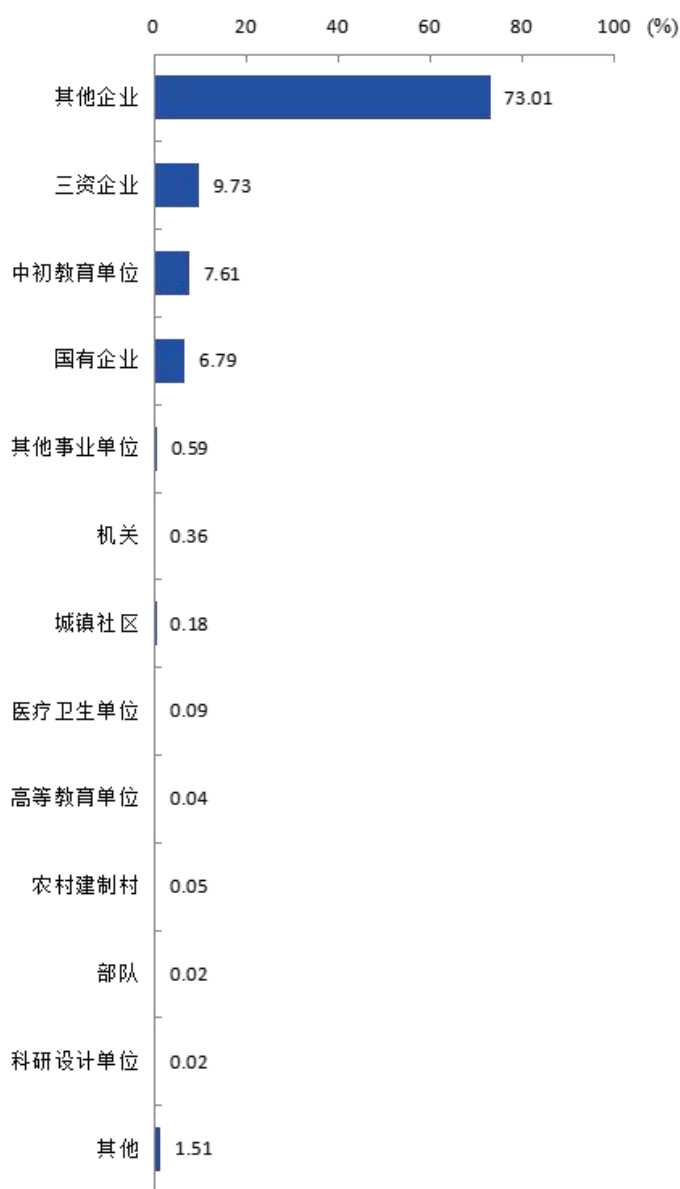


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2022 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
材料工程学院	其他企业（82.02%），三资企业（11.24%），国有企业（4.50%），机关（1.12%），其他（1.12%）
电气与自动化工程学院	其他企业（75.93%），国有企业（13.17%），三资企业（7.21%），其他（2.26%），其他事业单位（0.82%）
电子信息工程学院	其他企业（61.56%），三资企业（23.12%），国有企业（12.36%），其他（1.61%），其他事业单位（0.54%）
纺织服装与设计学院	其他企业（87.08%），国有企业（5.98%），其他（5.03%），中初教育单位（0.72%），三资企业（0.48%）
机械工程学院	其他企业（70.32%），三资企业（22.99%），国有企业（4.55%），其他（1.07%），高等教育单位（0.54%）
计算机科学与工程学院	其他企业（81.82%），三资企业（9.86%），国有企业（5.61%），其他（1.17%），其他事业单位（0.77%）
汽车工程学院	其他企业（75.22%），三资企业（16.96%），国有企业（6.08%），其他事业单位（0.87%），中初教育单位（0.43%）
商学院	其他企业（85.22%），国有企业（8.87%），三资企业（2.95%），其他事业单位（1.31%），机关（0.82%）
生物与食品工程学院	其他企业（74.50%），三资企业（20.50%），其他（1.50%），国有企业（1.00%），其他事业单位（1.00%）
师范学院	中初教育单位（57.75%），其他企业（39.44%），机关（1.05%），国有企业（0.70%），三资企业（0.35%）
数学与统计学院	其他企业（56.27%），中初教育单位（33.22%），国有企业（8.48%），三资企业（1.36%），机关（0.34%）
外国语学院	其他企业（65.70%），中初教育单位（17.15%），三资企业（10.02%），国有企业（2.90%），其他（2.11%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2022 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
材料工程学院	安全工程	其他企业（83.72%），三资企业（6.98%），国有企业（6.97%），机关（2.33%）
	材料科学与工程	其他企业（88.89%），三资企业（9.52%），国有企业（1.59%）
	功能材料	其他企业（78.85%），三资企业（11.54%），国有企业（5.77%），其他（1.92%），机关（1.92%）
	化学	其他企业（100.00%）
	金属材料工程	其他企业（96.55%），三资企业（3.45%）
	应用化学	其他企业（72.15%），三资企业（17.72%），国有企业（6.33%），其他（2.53%），机关（1.27%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	其他企业（90.63%），其他（4.69%），三资企业（3.12%），其他事业单位（1.56%）
	电气工程及其自动化	其他企业（70.17%），国有企业（19.74%），三资企业（6.72%），其他事业单位（1.26%），其他（1.26%）

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	机器人工程	其他企业(68.75%), 三资企业(16.67%), 国有企业(8.33%), 其他(4.17%), 机关(2.08%)
	自动化	其他企业(81.62%), 国有企业(9.56%), 三资企业(6.61%), 其他(2.21%)
电子信息工程学院	电子科学与技术	其他企业(61.68%), 三资企业(27.10%), 国有企业(9.35%), 其他事业单位(0.94%), 城镇社区(0.93%)
	电子信息工程	其他企业(63.21%), 三资企业(24.53%), 国有企业(9.43%), 其他(2.83%)
	光电信息科学与工程	其他企业(48.08%), 三资企业(30.77%), 国有企业(13.46%), 其他(3.84%), 机关(1.92%)
	新能源科学与工程	其他企业(77.78%), 三资企业(12.70%), 国有企业(9.52%)
纺织服装与设计学院	产品设计	其他企业(100.00%)
	服装设计与工程	其他企业(71.28%), 国有企业(22.34%), 其他(5.32%), 三资企业(1.06%)
	服装与服饰设计	其他企业(82.52%), 其他(13.59%), 国有企业(2.92%), 中初教育单位(0.97%)
	环境设计	其他企业(96.39%), 医疗卫生单位(1.21%), 中初教育单位(1.20%), 其他事业单位(1.20%)
	视觉传达设计	其他企业(92.11%), 其他(2.63%), 三资企业(1.32%), 机关(1.31%), 中初教育单位(1.31%)
机械工程学院	机械电子工程	其他企业(69.88%), 三资企业(22.49%), 国有企业(6.03%), 高等教育单位(0.80%), 中初教育单位(0.80%)
	机械工程	其他企业(71.20%), 三资企业(24.00%), 其他(3.20%), 国有企业(1.60%)
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他企业(85.71%), 三资企业(7.14%), 国有企业(5.96%), 其他事业单位(1.19%)
	软件工程	其他企业(83.27%), 三资企业(8.98%), 国有企业(5.30%), 其他事业单位(1.22%), 农村建制村(0.82%)
	数据科学与大数据技术	其他企业(76.67%), 三资企业(10.00%), 国有企业(6.67%), 城镇社区(3.33%), 其他(3.33%)
	数字媒体技术	其他企业(89.13%), 其他(4.35%), 三资企业(4.35%), 国有企业(2.17%)
	网络工程	其他企业(77.46%), 三资企业(11.27%), 国有企业(8.45%), 其他(2.82%)
	物联网工程	其他企业(68.29%), 三资企业(24.39%), 国有企业(4.88%), 其他(2.44%)
汽车工程学院	材料成型及控制工程	其他企业(91.89%), 三资企业(2.71%), 中初教育单位(2.70%), 国有企业(2.70%)
	车辆工程	其他企业(71.15%), 三资企业(15.38%), 国有企业(11.54%), 其他(1.93%)
	汽车服务工程	其他企业(72.34%), 三资企业(21.28%), 国有企业(4.96%), 其他事业单位(1.42%)
商学院	财务管理	其他企业(85.29%), 国有企业(6.86%), 三资企业(2.95%), 其他事业单位(1.96%), 其他(0.98%)
	电子商务	其他企业(88.06%), 国有企业(7.46%), 中初教育单位(1.50%), 三资企业(1.49%), 机关(1.49%)

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	工程管理	其他企业（83.00%），国有企业（15.00%），其他（2.00%）
	公共事业管理	其他企业（75.00%），机关（8.33%），国有企业（8.33%），其他事业单位（4.17%），三资企业（4.17%）
	经济与金融	其他企业（67.57%），国有企业（27.03%），三资企业（2.70%），其他事业单位（2.70%）
	酒店管理	其他企业（100.00%）
	旅游管理	其他企业（94.17%），其他事业单位（2.91%），三资企业（1.95%），国有企业（0.97%）
	市场营销	其他企业（93.81%），三资企业（4.13%），国有企业（2.06%）
	物流管理	其他企业（77.14%），三资企业（14.29%），国有企业（5.71%），机关（2.86%）
生物与食品工程学院	生物工程	其他企业（73.21%），三资企业（23.21%），其他（1.79%），中初教育单位（1.79%）
	生物制药	其他企业（72.73%），三资企业（25.45%），科研设计单位（1.82%）
	食品科学与工程	其他企业（70.00%），三资企业（20.00%），其他（5.00%），国有企业（5.00%）
	食品质量与安全	其他企业（81.63%），三资企业（12.24%），其他事业单位（4.09%），城镇社区（2.04%）
师范学院	汉语言文学	中初教育单位（91.14%），其他企业（8.86%）
	秘书学	其他企业（80.77%），中初教育单位（7.69%），三资企业（3.85%），其他事业单位（3.85%），机关（3.84%）
	小学教育	中初教育单位（87.50%），其他企业（10.42%），机关（2.08%）
	学前教育	中初教育单位（56.60%），其他企业（41.51%），国有企业（1.89%）
	音乐学	其他企业（73.08%），中初教育单位（23.08%），国有企业（1.28%），其他（1.28%），机关（1.28%）
数学与统计学院	金融工程	其他企业（57.78%），国有企业（37.78%），其他事业单位（2.22%），三资企业（2.22%）
	经济统计学	其他企业（88.75%），国有企业（10.00%），三资企业（1.25%）
	数学与应用数学	中初教育单位（79.67%），其他企业（19.52%），三资企业（0.81%）
	信息与计算科学	其他企业（95.74%），机关（2.13%），三资企业（2.13%）
外国语学院	朝鲜语	其他企业（90.91%），中初教育单位（4.55%），国有企业（4.54%）
	德语	其他企业（75.00%），三资企业（12.50%），国有企业（5.00%），其他事业单位（2.50%），中初教育单位（2.50%）
	日语	其他企业（54.17%），三资企业（36.11%），中初教育单位（4.16%），其他（2.78%），国有企业（1.39%）
	英语	其他企业（65.31%），中初教育单位（24.49%），国有企业（2.85%），三资企业（2.85%），其他（2.45%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2022 届毕业生就业单位规模在 300 人及以下中小型用人单位占 53.61%；在 301 人及以上中大型用人单位占 46.39%，其中 1001 人以上大型用人单位占 27.55%。

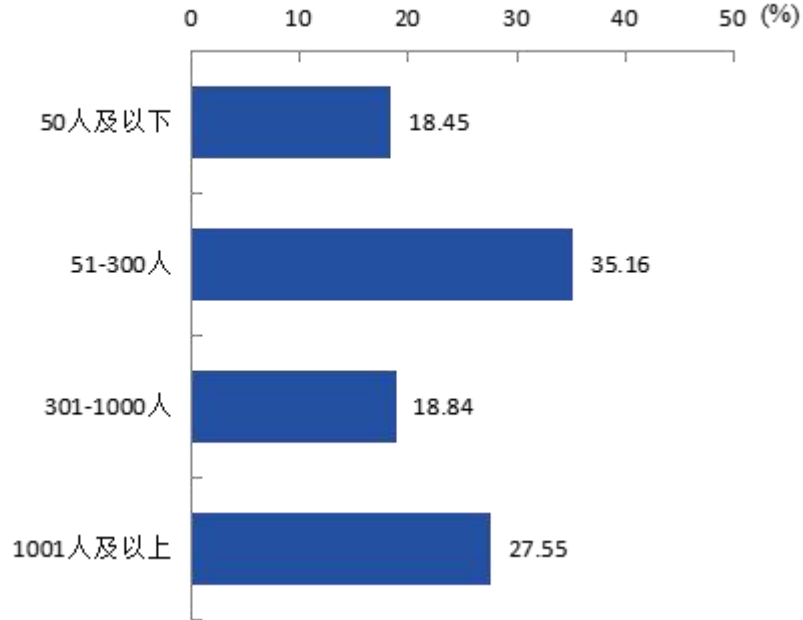


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-7 分学院 2022 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料工程学院	13.07	38.19	18.59	30.15
电气与自动化工程学院	14.71	27.18	24.44	33.67
电子信息工程学院	15.49	25.25	16.16	43.10
纺织服装与设计学院	35.04	28.23	11.56	25.17
机械工程学院	11.46	27.78	23.61	37.15
计算机科学与工程学院	13.32	46.48	18.84	21.36
汽车工程学院	8.67	23.47	30.10	37.76
商学院	21.55	32.65	16.78	29.02
生物与食品工程学院	20.28	30.07	19.58	30.07
师范学院	18.70	64.78	12.17	4.35
数学与统计学院	19.81	42.03	20.29	17.87
外国语学院	27.30	38.91	16.04	17.75

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分专业 2022 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料工程学院	安全工程	18.19	36.36	12.12	33.33
	材料科学与工程	11.76	52.94	13.73	21.57
	功能材料	16.13	19.35	25.81	38.71
	金属材料工程	10.00	15.00	30.00	45.00
	应用化学	10.94	43.75	18.75	26.56
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	20.00	33.33	8.89	37.78
	电气工程及其自动化	15.54	28.64	24.27	31.55
	机器人工程	19.44	16.67	36.11	27.78
	自动化	9.82	24.11	27.68	38.39
电子信息工程学院	电子科学与技术	12.77	37.23	13.83	36.17
	电子信息工程	18.39	26.44	11.49	43.68
	光电信息科学与工程	8.34	8.33	25.00	58.33
	新能源科学与工程	12.50	16.67	25.00	45.83
纺织服装与设计学院	产品设计	25.64	46.15	17.95	10.26
	服装设计与工程	25.00	27.63	11.84	35.53
	服装与服饰设计	26.39	23.61	9.72	40.28
	环境设计	54.54	23.64	10.91	10.91
	视觉传达设计	48.08	26.92	9.62	15.38
机械工程学院	机械电子工程	8.55	30.48	20.86	40.11
	机械工程	16.84	22.77	28.71	31.68
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	12.96	38.89	27.78	20.37
	软件工程	13.13	44.95	20.20	21.72
	数据科学与大数据技术	3.85	38.46	26.92	30.77
	数字媒体技术	25.80	64.52	6.45	3.23
	网络工程	19.23	44.23	17.31	19.23
	物联网工程	2.70	59.46	5.41	32.43
汽车工程学院	材料成型及控制工程	10.82	24.32	32.43	32.43
	车辆工程	0.00	21.43	33.33	45.24
	汽车服务工程	11.11	23.93	28.21	36.75
商学院	财务管理	12.67	35.21	11.27	40.85
	电子商务	30.95	23.81	16.67	28.57
	工程管理	15.79	40.79	22.37	21.05
	公共事业管理	26.31	15.79	10.53	47.37
	经济与金融	19.99	23.64	14.55	41.82
	旅游管理	37.84	32.43	17.57	12.16
	市场营销	17.80	36.99	16.44	28.77
生物与食品工程学院	物流管理	13.79	34.48	24.14	27.59
	生物工程	20.00	17.50	30.00	32.50
	生物制药	21.74	28.26	19.57	30.43

学院名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	食品科学与工程	23.08	23.08	7.69	46.15
	食品质量与安全	16.13	54.84	16.13	12.90
师范学院	汉语言文学	5.48	68.49	21.92	4.11
	秘书学	37.50	18.75	12.50	31.25
	小学教育	6.52	82.61	10.87	0.00
	学前教育	34.69	63.27	2.04	0.00
	音乐学	28.25	58.70	8.70	4.35
数学与统计学院	金融工程	30.43	4.35	21.74	43.48
	经济统计学	22.65	33.96	15.09	28.30
	数学与应用数学	13.33	58.10	22.86	5.71
	信息与计算科学	30.77	26.92	19.23	23.08
外国语学院	朝鲜语	36.84	26.32	5.26	31.58
	德语	33.33	23.33	6.67	36.67
	日语	24.08	31.48	24.07	20.37
	英语	26.31	44.74	16.32	12.63

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2022 届毕业生主要从事技术类，教学类等相关职位，如工程技术人员（34.96%）、其他人员（15.85%）、教学人员（12.99%）。

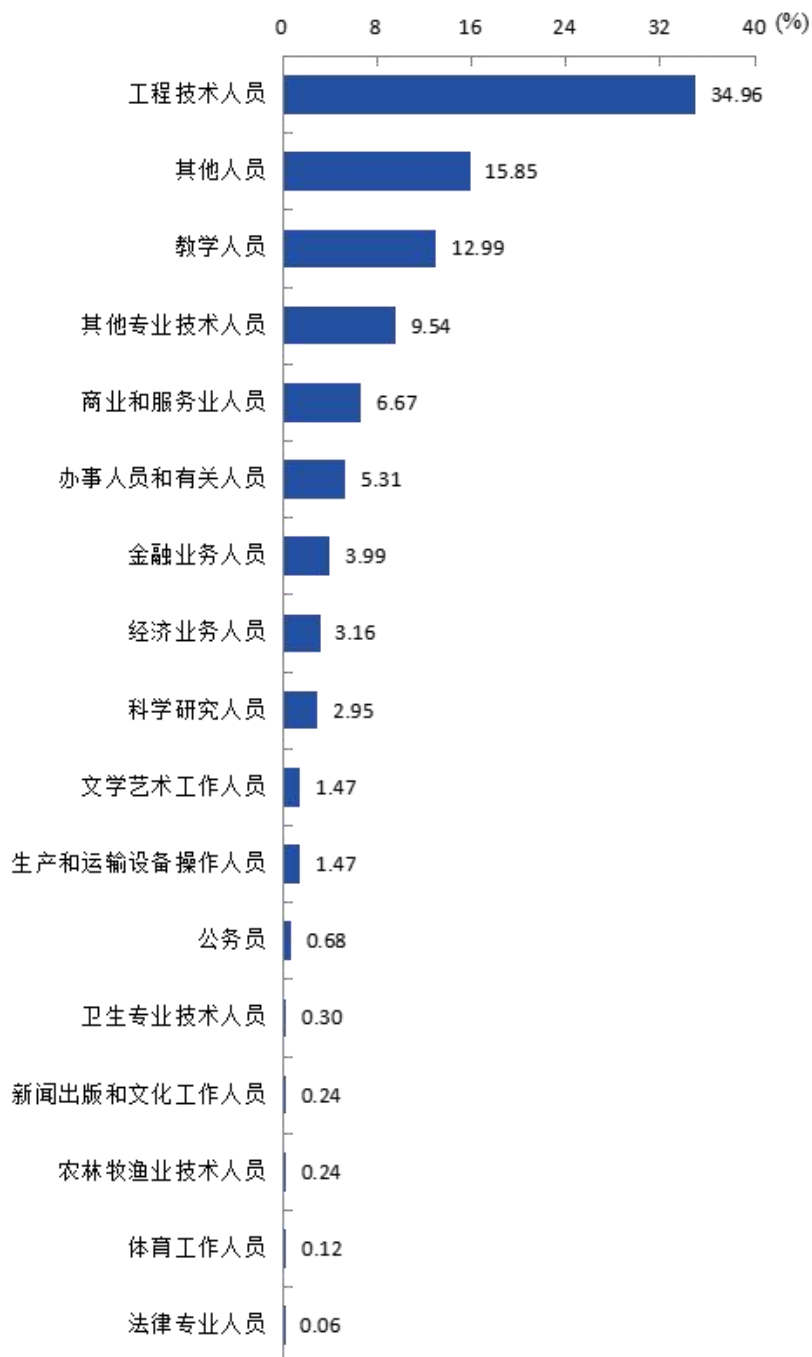


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2022 届本科生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
材料工程学院	工程技术人员 (37.19%)，其他人员 (18.09%)，科学研究人员 (17.08%)，其他专业技术人员 (13.06%)，生产和运输设备操作人员 (4.02%)
电气与自动化工程学院	工程技术人员 (64.84%)，其他人员 (11.72%)，其他专业技术人员 (7.49%)，办事人员和有关人员 (4.24%)，生产和运输设备操作人员 (3.49%)
电子信息工程学院	工程技术人员 (61.62%)，其他专业技术人员 (10.44%)，其他人员 (10.10%)，科学研究人员 (5.38%)，办事人员和有关人员 (3.03%)
纺织服装与设计学院	其他人员 (37.07%)，其他专业技术人员 (16.67%)，文学艺术工作人员 (10.89%)，商业和服务业人员 (9.87%)，工程技术人员 (8.84%)
机械工程学院	工程技术人员 (64.58%)，其他专业技术人员 (12.15%)，其他人员 (10.77%)，办事人员和有关人员 (4.86%)，商业和服务业人员 (1.74%)
计算机科学与工程学院	工程技术人员 (63.82%)，其他专业技术人员 (13.57%)，其他人员 (10.81%)，办事人员和有关人员 (4.77%)，商业和服务业人员 (2.26%)
汽车工程学院	工程技术人员 (59.18%)，其他专业技术人员 (11.22%)，其他人员 (9.19%)，商业和服务业人员 (5.62%)，金融业务人员 (4.08%)
商学院	商业和服务业人员 (22.00%)，其他人员 (19.27%)，经济业务人员 (14.73%)，金融业务人员 (14.06%)，办事人员和有关人员 (9.75%)
生物与食品工程学院	其他专业技术人员 (20.98%)，科学研究人员 (20.28%)，其他人员 (19.59%)，工程技术人员 (17.48%)，卫生专业技术人员 (5.59%)
师范学院	教学人员 (83.91%)，其他人员 (6.96%)，办事人员和有关人员 (2.18%)，文学艺术工作人员 (2.17%)，公务员 (1.74%)
数学与统计学院	教学人员 (50.72%)，金融业务人员 (14.01%)，其他人员 (8.22%)，工程技术人员 (7.25%)，经济业务人员 (6.28%)
外国语学院	教学人员 (30.72%)，其他人员 (26.28%)，商业和服务业人员 (15.35%)，办事人员和有关人员 (11.94%)，其他专业技术人员 (5.12%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2022 届本科生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
材料工程学院	安全工程	工程技术人员（42.42%），其他人员（24.24%），其他专业技术人员（12.13%），办事人员和有关人员（6.06%），公务员（6.06%）
	材料科学与工程	工程技术人员（43.14%），科学研究人员（17.65%），其他人员（11.77%），其他专业技术人员（9.80%），经济业务人员（3.92%）
	功能材料	工程技术人员（38.71%），其他人员（19.35%），科学研究人员（16.13%），其他专业技术人员（12.91%），金融业务人员（3.23%）
	金属材料工程	工程技术人员（50.00%），其他专业技术人员（15.00%），其他人员（10.00%），科学研究人员（10.00%），办事人员和有关人员（5.00%）
	应用化学	科学研究人员（28.13%），工程技术人员（25.00%），其他人员（21.87%），其他专业技术人员（15.62%），生产和运输设备操作人员（6.25%）
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员（82.22%），商业和服务业人员（4.45%），其他专业技术人员（4.45%），生产和运输设备操作人员（4.44%），其他人员（2.22%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（55.34%），其他人员（14.56%），其他专业技术人员（10.20%），办事人员和有关人员（6.31%），生产和运输设备操作人员（5.34%）
	机器人工程	工程技术人员（80.56%），科学研究人员（5.56%），其他人员（2.78%），文学艺术工作人员（2.77%），商业和服务业人员（2.77%）
	自动化	工程技术人员（70.54%），其他人员（13.39%），其他专业技术人员（6.25%），教学人员（2.68%），办事人员和有关人员（2.67%）
电子信息工程学院	电子科学与技术	工程技术人员（65.96%），其他专业技术人员（10.64%），其他人员（7.44%），科学研究人员（5.31%），金融业务人员（4.26%）
	电子信息工程	工程技术人员（54.02%），其他专业技术人员（16.09%），其他人员（13.80%），科学研究人员（6.90%），办事人员和有关人员（3.45%）
	光电信息科学与工程	工程技术人员（66.67%），其他专业技术人员（8.33%），科学研究人员（8.33%），生产和运输设备操作人员（5.56%），经济业务人员（5.55%）
	新能源科学与工程	工程技术人员（72.92%），其他人员（10.42%），其他专业技术人员（6.25%），科学研究人员（4.16%），商业和服务业人员（2.08%）
纺织服装与设计学院	产品设计	其他人员（28.21%），其他专业技术人员（20.51%），工程技术人员（17.94%），文学艺术工作人员（12.82%），商业和服务业人员（7.69%）
	服装设计与工程	其他人员（40.79%），其他专业技术人员（17.11%），工程技术人员（17.10%），办事人员和有关人员（10.53%），商业和服务业人员（7.89%）
	服装与服饰设计	其他人员（33.33%），商业和服务业人员（15.28%），其他专业技术人员（13.89%），教学人员（12.50%），文学艺术工作人员（8.34%）
	环境设计	其他人员（45.45%），其他专业技术人员（21.82%），文学艺术工作人员（10.91%），商业和服务业人员（9.10%），教学人员（5.45%）
	视觉传达设计	其他人员（34.62%），文学艺术工作人员（25.00%），其他专业技术人员（11.53%），商业和服务业人员（7.69%），新闻出版和文化工作人员（5.77%）
机械工程学院	机械电子工程	工程技术人员（65.78%），其他专业技术人员（12.83%），其他人员（7.48%），办事人员和有关人员（5.88%），生产和运输设备操

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		作人员（2.14%）
	机械工程	工程技术人员（62.37%），其他人员（16.83%），其他专业技术人员（10.89%），办事人员和有关人员（2.97%），商业和服务业人员（1.98%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	工程技术人员（53.70%），其他专业技术人员（18.52%），其他人员（12.97%），办事人员和有关人员（7.41%），商业和服务业人员（3.70%）
	软件工程	工程技术人员（62.63%），其他人员（12.12%），其他专业技术人员（11.11%），办事人员和有关人员（5.55%），商业和服务业人员（2.52%）
	数据科学与大数据技术	工程技术人员（61.54%），其他专业技术人员（15.38%），办事人员和有关人员（11.54%），其他人员（7.69%），金融业务人员（3.85%）
	数字媒体技术	工程技术人员（64.52%），其他专业技术人员（22.58%），其他人员（6.45%），办事人员和有关人员（3.23%），文学艺术工作人员（3.22%）
	网络工程	工程技术人员（67.31%），其他专业技术人员（13.46%），其他人员（11.53%），商业和服务业人员（3.85%），金融业务人员（1.92%）
	物联网工程	工程技术人员（81.08%），其他专业技术人员（10.81%），其他人员（5.41%），科学研究人员（2.70%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员（54.05%），其他专业技术人员（13.51%），其他人员（8.10%），商业和服务业人员（5.41%），教学人员（5.41%）
	车辆工程	工程技术人员（78.57%），其他专业技术人员（7.14%），生产和运输设备操作人员（4.77%），其他人员（4.76%），办事人员和有关人员（2.38%）
	汽车服务工程	工程技术人员（53.85%），其他专业技术人员（11.96%），其他人员（11.11%），商业和服务业人员（7.69%），金融业务人员（5.98%）
商学院	财务管理	经济业务人员（38.03%），金融业务人员（21.13%），商业和服务业人员（16.90%），办事人员和有关人员（9.85%），其他人员（8.45%）
	电子商务	商业和服务业人员（33.33%），经济业务人员（21.43%），其他人员（16.67%），其他专业技术人员（9.53%），办事人员和有关人员（7.14%）
	工程管理	工程技术人员（43.42%），其他人员（17.11%），商业和服务业人员（13.15%），其他专业技术人员（6.58%），办事人员和有关人员（5.26%）
	公共事业管理	其他人员（36.84%），办事人员和有关人员（26.32%），金融业务人员（10.53%），工程技术人员（5.27%），其他专业技术人员（5.26%）
	经济与金融	金融业务人员（49.09%），经济业务人员（14.55%），其他人员（12.72%），办事人员和有关人员（10.91%），商业和服务业人员（7.27%）
	旅游管理	其他人员（32.43%），商业和服务业人员（28.38%），办事人员和有关人员（12.17%），金融业务人员（8.11%），经济业务人员（4.05%）
	市场营销	商业和服务业人员（35.62%），其他人员（20.55%），经济业务人员（16.43%），办事人员和有关人员（9.59%），金融业务人员（8.22%）
	物流管理	商业和服务业人员（27.59%），其他人员（17.24%），其他专业技术人员（17.24%），经济业务人员（13.79%），办事人员和有关人员（6.89%）
生物与食	生物工程	科学研究人员（30.00%），其他人员（22.50%），其他专业技术人

学院名称	专业名称	从事的主要职位
食品工程学院		员(12.50%), 工程技术人员(12.50%), 农林牧渔业技术人员(10.00%)
	生物制药	工程技术人员(23.91%), 其他专业技术人员(21.74%), 科学研究人员(21.74%), 其他人员(15.22%), 卫生专业技术人员(6.53%)
	食品科学与工程	其他专业技术人员(26.92%), 其他人员(26.92%), 科学研究人员(15.39%), 工程技术人员(11.54%), 生产和运输设备操作人员(7.70%)
	食品质量与安全	其他专业技术人员(25.81%), 工程技术人员(19.35%), 其他人员(16.13%), 办事人员和有关人员(12.91%), 科学研究人员(9.68%)
师范学院	汉语言文学	教学人员(97.26%), 办事人员和有关人员(1.37%), 其他人员(1.37%)
	秘书学	其他人员(25.00%), 办事人员和有关人员(25.00%), 教学人员(12.50%), 金融业务人员(12.50%), 商业和服务业人员(6.25%)
	小学教育	教学人员(97.83%), 公务员(2.17%)
	学前教育	教学人员(83.67%), 其他人员(12.24%), 商业和服务业人员(2.05%), 公务员(2.04%)
	音乐学	教学人员(73.91%), 其他人员(10.87%), 文学艺术工作人员(10.87%), 公务员(2.18%), 商业和服务业人员(2.17%)
数学与统计学院	金融工程	金融业务人员(69.57%), 经济业务人员(13.04%), 其他专业技术人员(4.35%), 教学人员(4.35%), 其他人员(4.34%)
	经济统计学	其他人员(26.42%), 金融业务人员(24.52%), 商业和服务业人员(16.98%), 经济业务人员(15.09%), 办事人员和有关人员(5.66%)
	数学与应用数学	教学人员(98.10%), 经济业务人员(0.95%), 其他人员(0.95%)
	信息与计算科学	工程技术人员(53.85%), 其他专业技术人员(26.92%), 商业和服务业人员(3.85%), 经济业务人员(3.84%), 其他人员(3.84%)
外国语学院	朝鲜语	其他人员(52.63%), 办事人员和有关人员(15.79%), 商业和服务业人员(10.53%), 其他专业技术人员(10.52%), 教学人员(5.26%)
	德语	办事人员和有关人员(36.67%), 商业和服务业人员(26.67%), 其他人员(16.66%), 公务员(6.67%), 金融业务人员(3.33%)
	日语	其他人员(33.33%), 其他专业技术人员(14.82%), 办事人员和有关人员(14.81%), 教学人员(9.26%), 商业和服务业人员(7.41%)
	英语	教学人员(43.68%), 其他人员(23.16%), 商业和服务业人员(16.31%), 办事人员和有关人员(6.84%), 金融业务人员(3.16%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

本章就业质量的分析主要包括以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考查学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 74.17%，较多毕业生能够学以致用，本校专业设置与市场需求匹配情况较好。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的主要原因是与专业相关的工作很难找（28.34%）、更符合我的兴趣爱好（19.54%）。

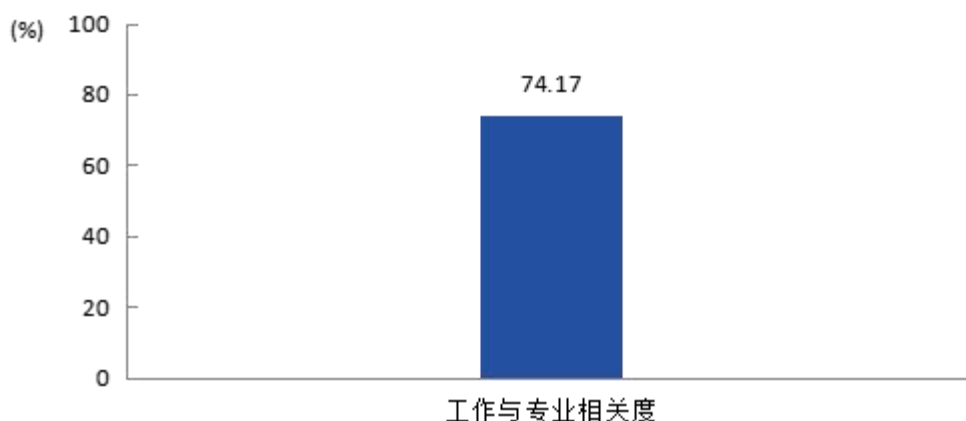


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

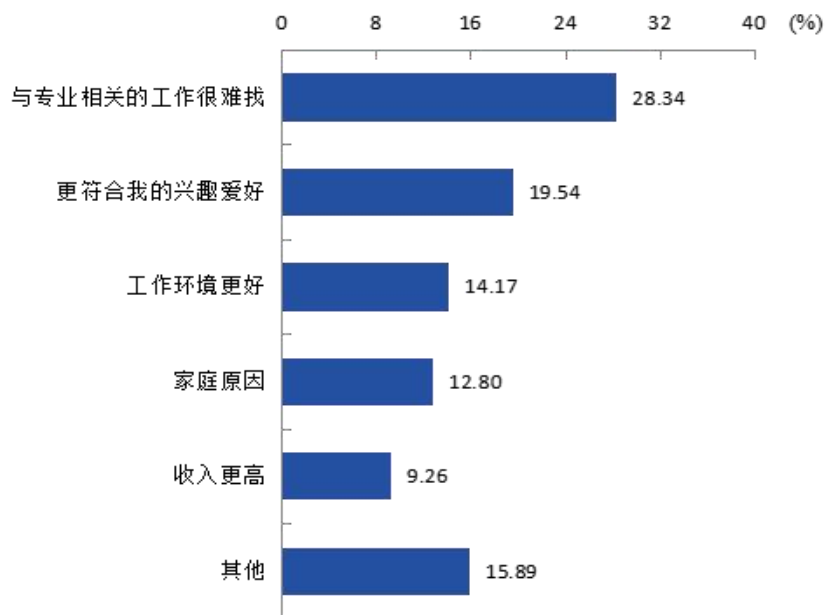


图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是师范学院（90.00%）、生物与食品工程学院（86.01%）；具体到专业层面来看，小学教育、数学与应用数学、汉语言文学等专业毕业生的工作与专业相关度均达到 98% 以上，专业培养达成效果较为突出。

表 4-1 分学院（专业）2022 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
师范学院	90.00	小学教育	100.00
		汉语言文学	98.63
		音乐学	86.96
		学前教育	83.67
		秘书学	50.00
生物与食品工程学院	86.01	生物工程	95.00
		生物制药	93.48
		食品质量与安全	87.10
		食品科学与工程	57.69
数学与统计学院	83.09	数学与应用数学	99.05
		信息与计算科学	76.92
		金融工程	73.91
		经济统计学	58.49

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
计算机科学与工程学院	81.66	数字媒体技术	96.77
		物联网工程	86.49
		网络工程	84.62
		计算机科学与技术	81.48
		软件工程	79.29
		数据科学与大数据技术	69.23
电气与自动化工程学院	79.05	测控技术与仪器	86.67
		自动化	85.71
		电气工程及其自动化	75.73
		机器人工程	69.44
材料工程学院	75.88	安全工程	90.91
		应用化学	87.50
		材料科学与工程	70.59
		功能材料	67.74
		金属材料工程	40.00
机械工程学院	75.69	机械电子工程	75.94
		机械工程	75.25
电子信息工程学院	69.70	电子科学与技术	74.47
		电子信息工程	72.41
		新能源科学与工程	64.58
		光电信息科学与工程	55.56
汽车工程学院	68.88	车辆工程	88.10
		材料成型及控制工程	70.27
		汽车服务工程	61.54
纺织服装与设计学院	65.65	服装设计与工程	69.74
		产品设计	69.23
		环境设计	63.64
		视觉传达设计	63.46
		服装与服饰设计	62.50
商学院	64.63	经济与金融	83.64
		财务管理	80.28
		工程管理	73.68
		市场营销	67.12
		物流管理	62.07
		电子商务	54.76
		旅游管理	37.84
		公共事业管理	36.84
外国语学院	61.09	英语	73.68
		日语	50.00
		德语	33.33
		朝鲜语	10.53

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
本校本科平均	74.17	本校本科平均	74.17

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校2022届毕业生的工作满意度为81.13%，超过八成毕业生对目前从事工作表示满意，毕业生主观工作感受较好。从毕业生对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.05%），其次是个人发展空间小（48.51%）。

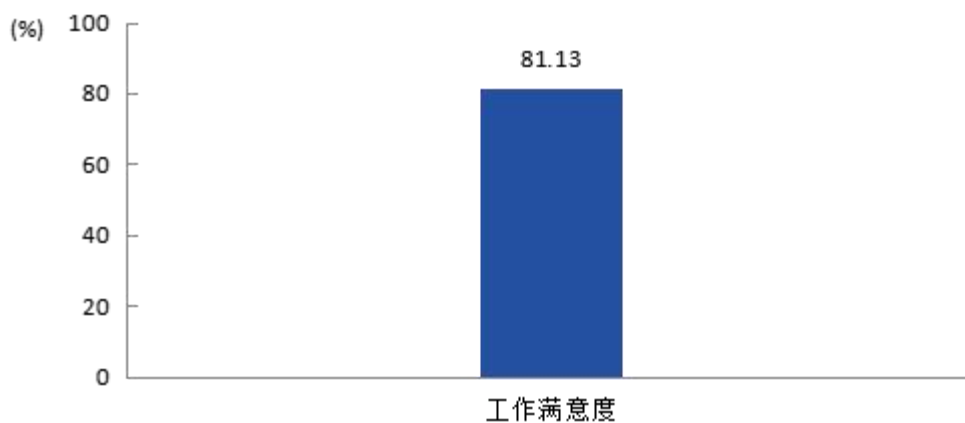


图 4-3 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

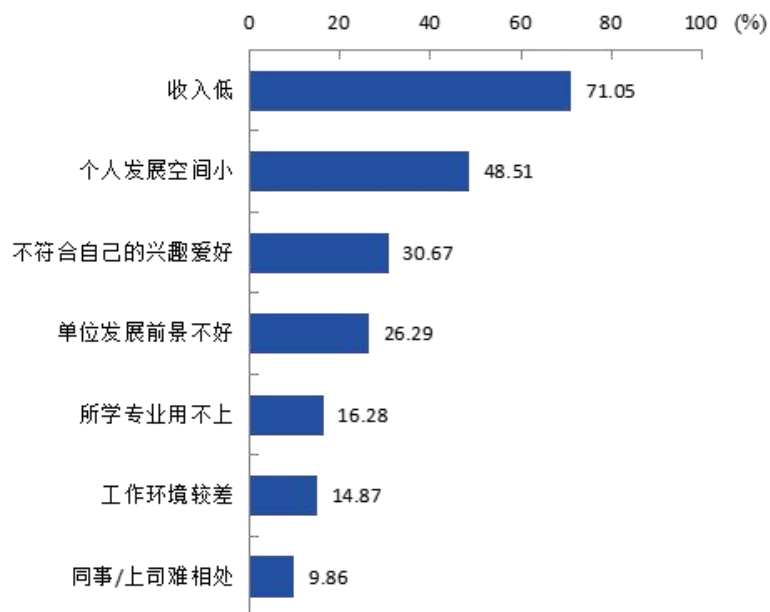


图 4-4 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生工作满意度较高的学院是外国语学院（86.69%）、师范学院（86.52%）、数学与统计学院（85.99%）；具体到专业层面来看，朝鲜语、日语、汉语言文学、数学与应用数学、数字媒体技术、食品质量与安全、物流管理等专业的工作满意度均在九成以上，毕业生的就业感受较好。

表 4-2 分学院（专业）2022 届本科生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
外国语学院	86.69	朝鲜语	94.74
		日语	90.74
		英语	86.84
		德语	73.33
师范学院	86.52	汉语言文学	93.15
		音乐学	86.96
		小学教育	84.78
		学前教育	81.63
		秘书学	75.00
数学与统计学院	85.99	数学与应用数学	92.38
		经济统计学	83.02
		信息与计算科学	80.77
		金融工程	69.57

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
电气与自动化工程学院	82.04	电气工程及其自动化	84.47
		机器人工程	83.33
		自动化	82.14
		测控技术与仪器	68.89
电子信息工程学院	81.48	电子信息工程	84.38
		电子科学与技术	80.85
		新能源科学与工程	79.17
		光电信息科学与工程	77.78
计算机科学与工程学院	81.41	数字媒体技术	93.55
		计算机科学与技术	87.04
		数据科学与大数据技术	84.62
		网络工程	80.77
		软件工程	79.29
		物联网工程	72.97
机械工程学院	79.86	机械工程	84.16
		机械电子工程	77.54
生物与食品工程学院	79.72	食品质量与安全	90.32
		生物工程	87.50
		食品科学与工程	76.92
		生物制药	67.39
纺织服装与设计学院	78.57	视觉传达设计	86.54
		服装设计与工程	84.21
		产品设计	82.05
		环境设计	72.73
		服装与服饰设计	69.44
材料工程学院	77.89	材料科学与工程	84.31
		安全工程	81.82
		应用化学	78.13
		功能材料	74.19
		金属材料工程	60.00
商学院	77.32	物流管理	93.10
		工程管理	80.26
		经济与金融	80.00
		财务管理	76.06
		旅游管理	75.68
		市场营销	75.34
		电子商务	71.43
		公共事业管理	68.42
汽车工程学院	77.04	汽车服务工程	80.34
		材料成型及控制工程	75.68
		车辆工程	69.05

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
本校本科平均	81.13	本校本科平均	81.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校2022届本科生的离职率为16.21%。毕业后发生过离职的本科生中，有92.90%为主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（46.14%），其次是收入低（38.79%），有了其他更好的工作计划（37.13%）。

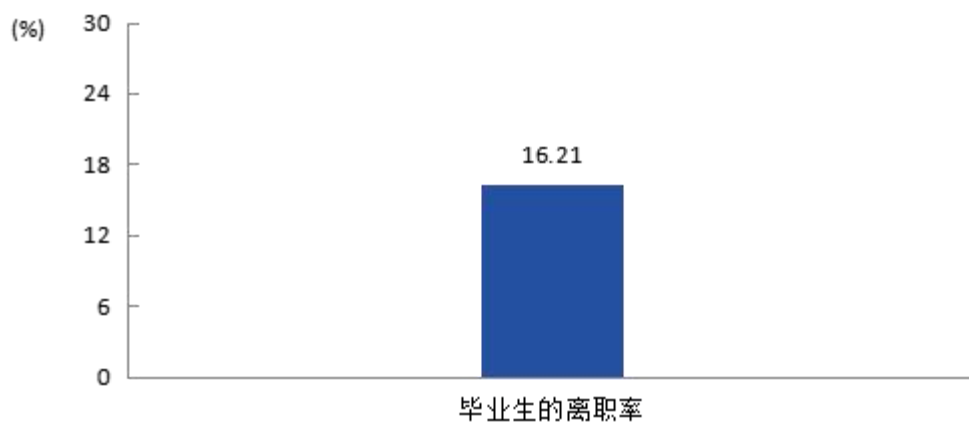


图 4-5 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

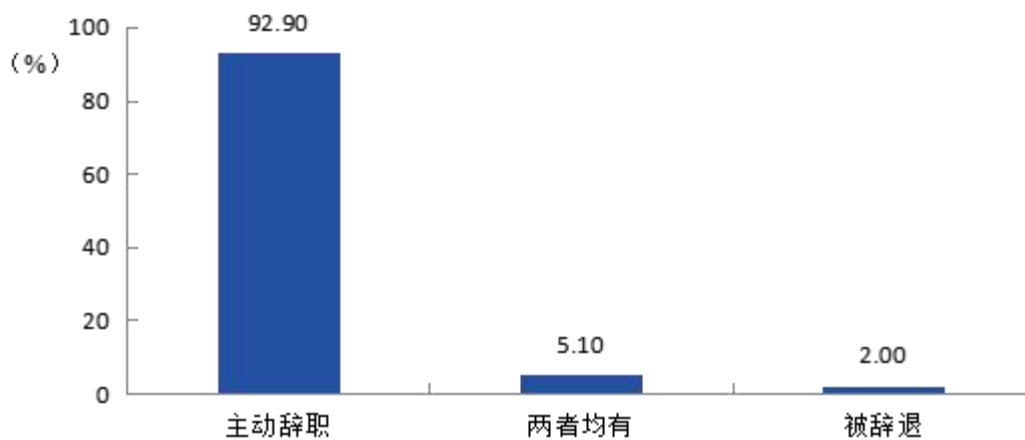


图 4-6 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

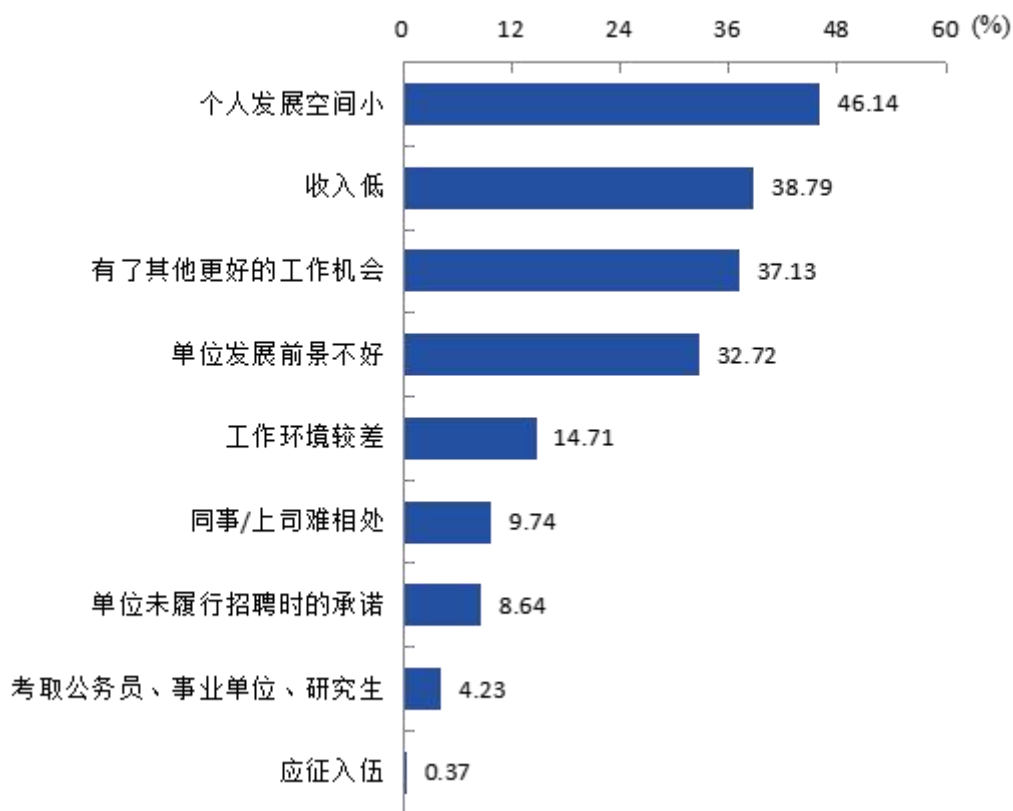


图 4-7 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2022 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 87.01%。享受各项社保的比例²中，本校 2022 届毕业生享受各项保险的比例均在九成以上，其中享受医疗保险的比例较高，为 93.56%，其次是养老保险（93.47%）。此外，本校还有 88.01%的毕业生享受住房公积金。

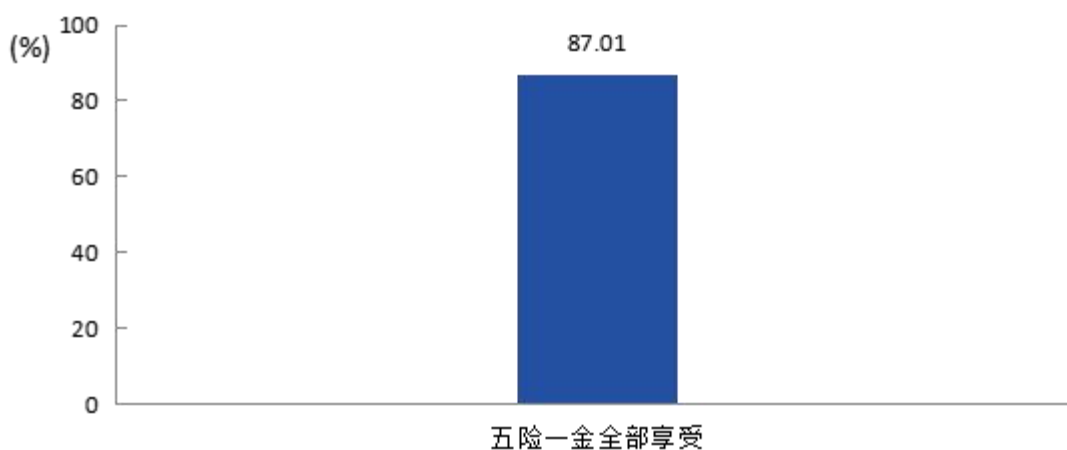


图 4-8 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

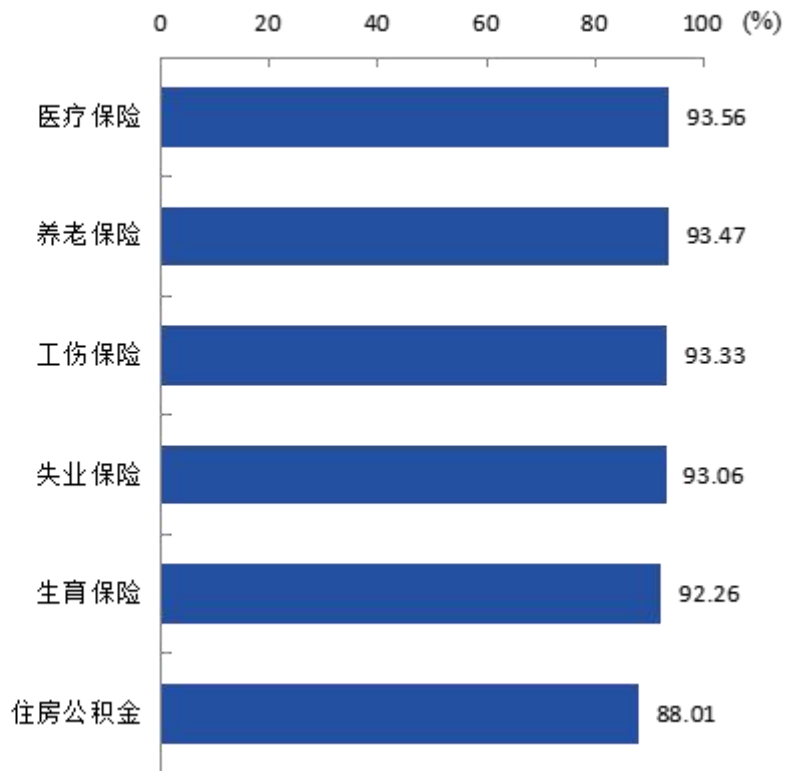


图 4-9 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，我校 2022 届本科生中，男生的毕业去向落实率为 93.21%，女生的毕业去向落实率为 91.31%。

表 4-3 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	93.21	91.31
总体	93.21	91.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，本校 2022 届本科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 95.25%。

表 4-4 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	95.25
总体	95.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 21.7%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（63.75%）、毕业院校（59.32%）、工作经验（55.41%）等。

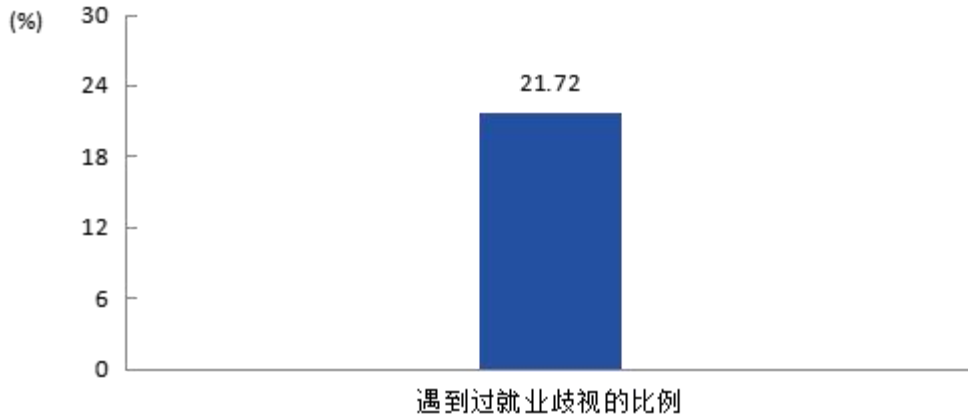


图 4-10 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

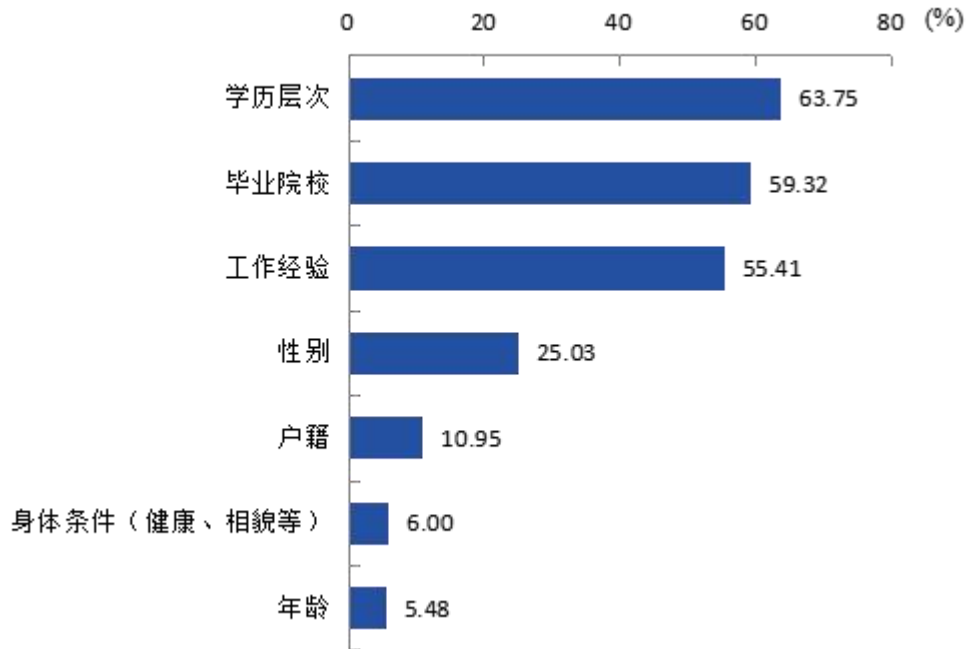


图 4-11 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2022 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-5 2022 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	人数	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	20	0.35%
地方基层项目	8	0.14%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在长三角区域就业的比例占 89.92%，在长江经济带就业的比例在 94.00%，且有 68.50% 就业于新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业，学校为区域经济和重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业型人才。

表 4-6 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	89.92
长江经济带	94.00
一带一路	11.55
西部地区	2.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-7 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	23.28
高端装备制造(含海洋工程装备)	18.97
新材料	10.34
新能源汽车	9.82
新能源	4.05
生物技术和新医药	1.89
节能环保	0.15

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 6 人。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 33.33%，购买各项社保的比例²中，医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均在 40.00%以上），其次是住房公积金（33.33%）。

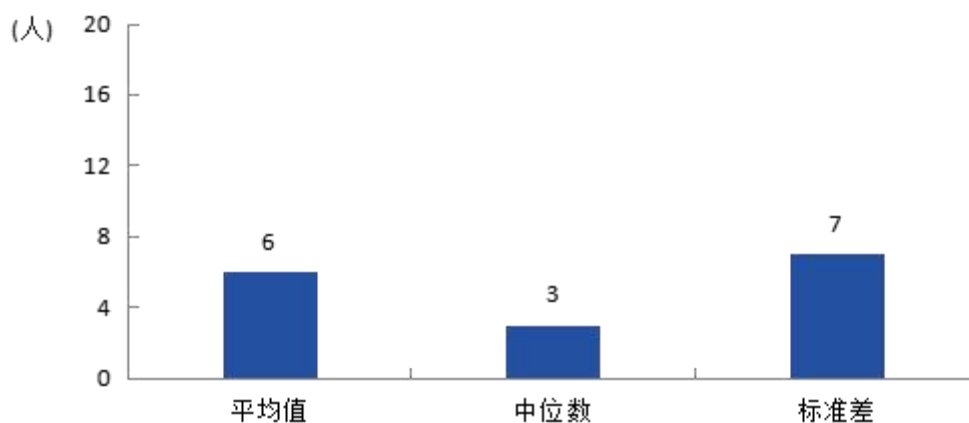


图 4-12 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

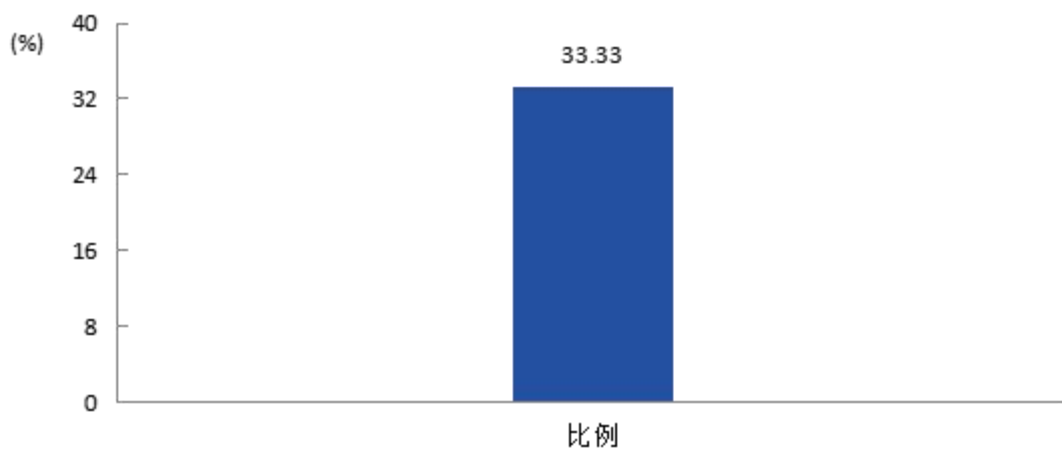


图 4-13 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

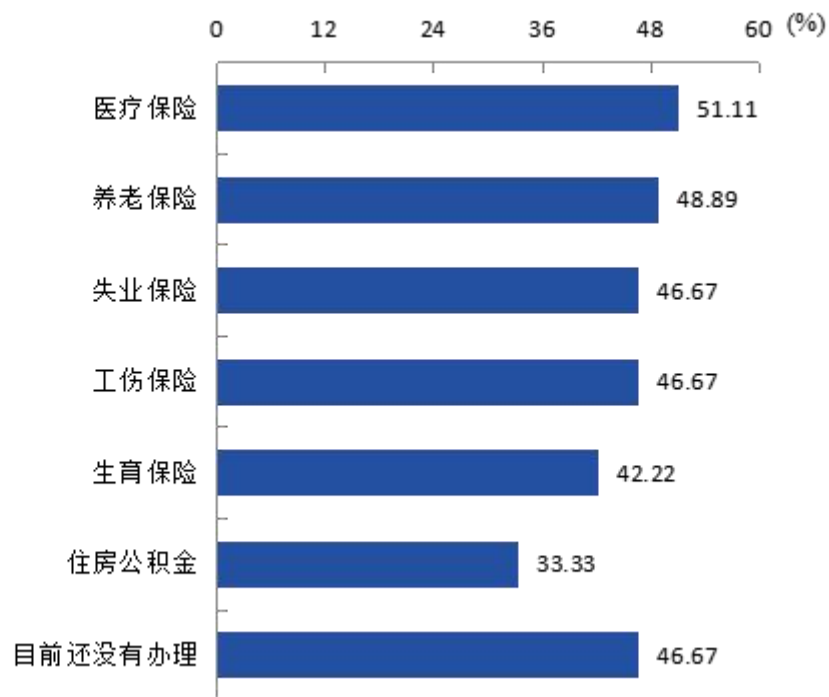


图 4-14 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（57.45%），其次是有好的创业项目（42.55%），创业的主要类型是现代服务类（38.30%），其次是文化创意类（29.79%）。

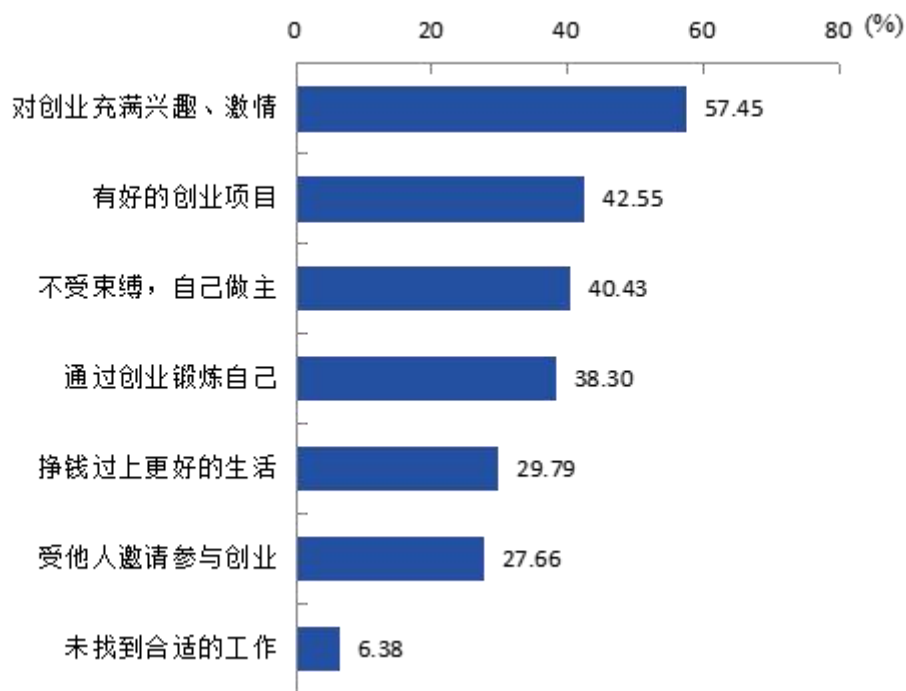


图 4-15 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

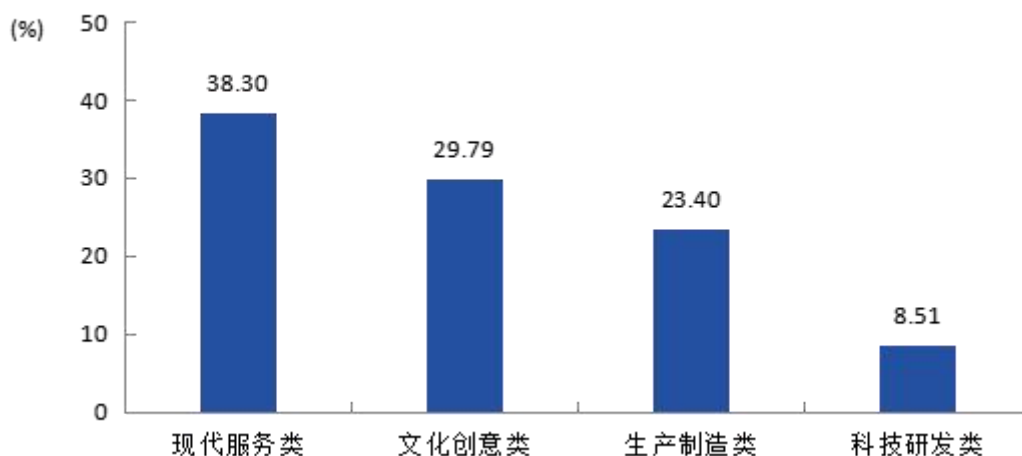


图 4-16 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2022 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会/宣讲会（48.33%）、学校的就业网/公众号等信息平台（36.02%）、社会机构的就业网/公众号等信息平台（23.32%）。



图 5-1 2022 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会/宣讲会（31.78%）、亲友推荐（14.96%）、社会机构的就业网/公众号等信息平台（12.46%）。



图 5-2 2022 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2022 届有 70.78% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1450 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

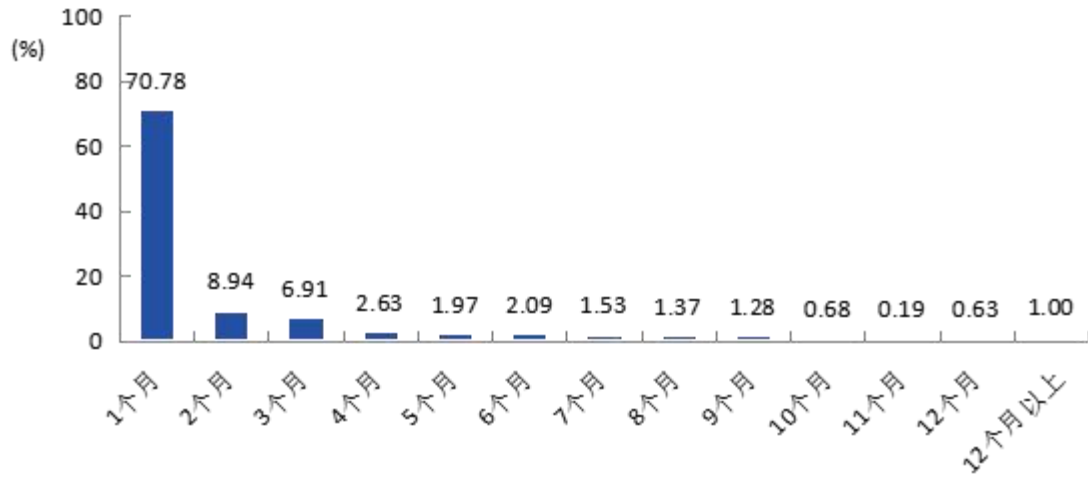


图 5-3 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

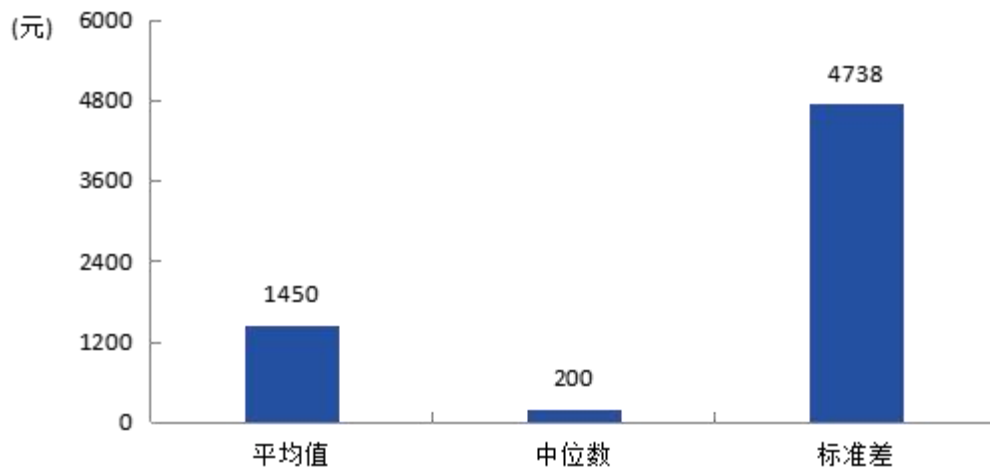


图 5-4 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

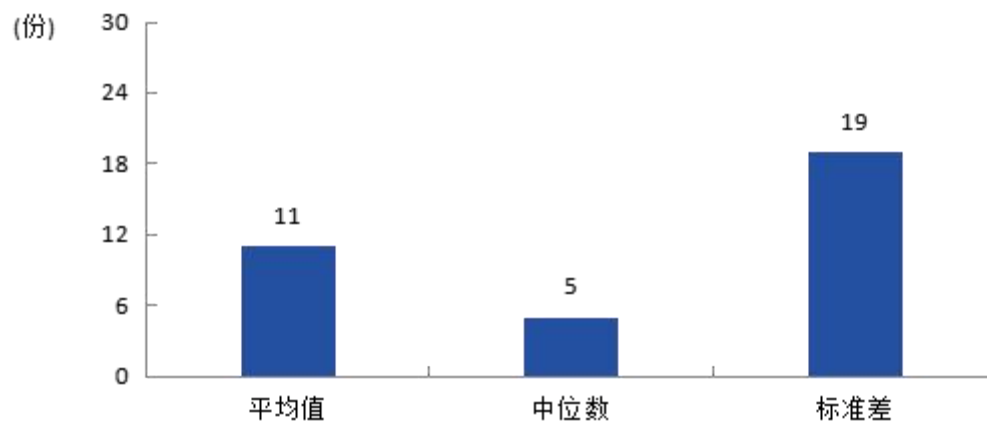


图 5-5 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

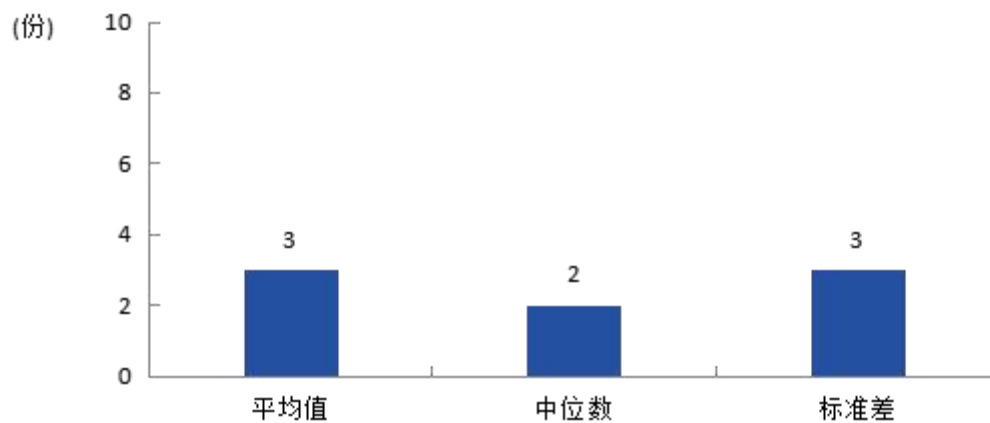


图 5-6 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2022 届毕业生认为求职有难度的比例为 53.94%。毕业生中，男生有 48.42% 认为求职有难度，女生有 60.37% 认为求职有难度。

表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	48.42
女	60.37
总体	53.94

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生认为求职难度较低的学院是机械工程学院（40.14%）、电气与自动化工程学院（40.92%）；认为求职难度较低的专业是自动化（33.04%）、应用化学（35.38%）、材料科学与工程（37.74%）、测控技术与仪器（37.78%）、食品质量与安全（38.71%）、机械工程（39.60%）。

表 5-2 分学院（专业）2022 届本科生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
数学与统计学院	70.14	经济统计学	75.00
		信息与计算科学	70.37
		数学与应用数学	68.75
		金融工程	65.38
师范学院	69.58	学前教育	80.39
		音乐学	71.43
		秘书学	68.75
		小学教育	67.39
		汉语言文学	62.82
外国语学院	62.91	朝鲜语	68.42
		英语	67.18
		日语	57.14
		德语	43.75

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
商学院	60.04	市场营销	66.67
		财务管理	65.38
		旅游管理	64.10
		公共事业管理	63.16
		经济与金融	58.33
		物流管理	56.67
		工程管理	53.25
		电子商务	46.51
纺织服装与设计学院	58.47	服装与服饰设计	63.16
		服装设计与工程	62.50
		视觉传达设计	55.56
		产品设计	53.49
		环境设计	53.33
汽车工程学院	56.65	汽车服务工程	58.06
		车辆工程	57.14
		材料成型及控制工程	51.35
计算机科学与工程学院	53.59	数据科学与大数据技术	71.43
		网络工程	54.72
		软件工程	53.62
		计算机科学与技术	52.54
		数字媒体技术	51.52
		物联网工程	42.11
		电子信息工程学院	49.17
		新能源科学与工程	48.00
		电子信息工程	47.43
		光电信息科学与工程	43.24
材料工程学院	43.27	金属材料工程	59.09
		功能材料	52.94
		安全工程	47.06
		材料科学与工程	37.74
		应用化学	35.38
生物与食品工程学院	42.95	生物工程	46.34
		食品科学与工程	44.83
		生物制药	41.67
		食品质量与安全	38.71
电气与自动化工程学院	40.92	电气工程及其自动化	45.07
		机器人工程	44.74
		测控技术与仪器	37.78
		自动化	33.04
机械工程学院	40.14	机械电子工程	40.41
		机械工程	39.60

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
本校本科平均	53.94	本校本科平均	53.94

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校2022届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（64.67%），其次是适合自己的招聘职位太少（46.04%）、专业知识与能力不足（45.04%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（31.23%），其次就是就业培训（24.57%）。

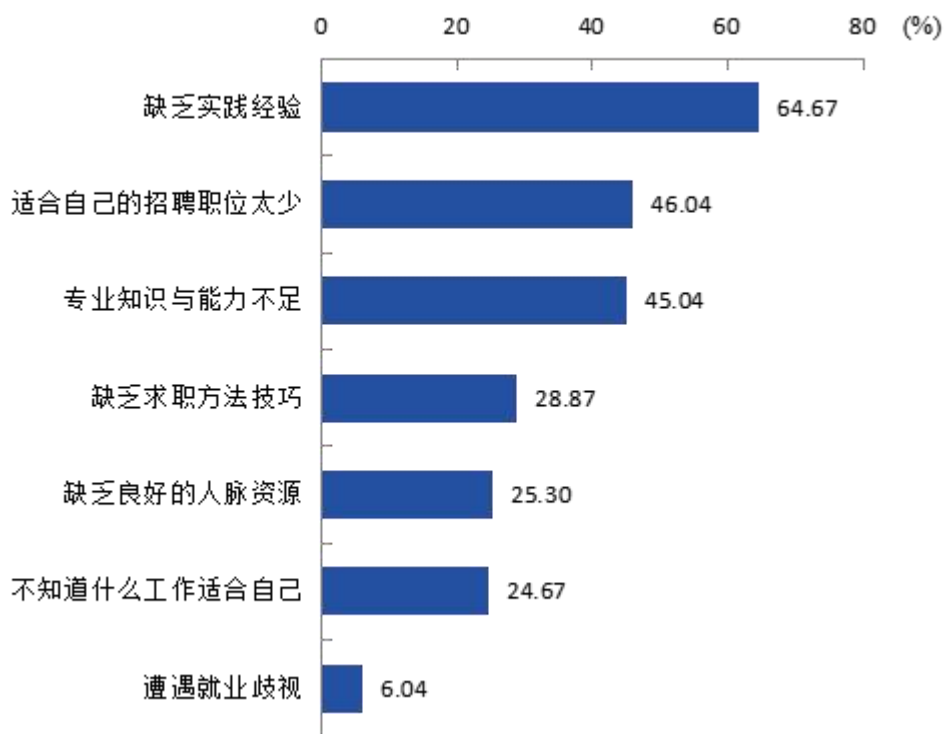


图 5-7 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

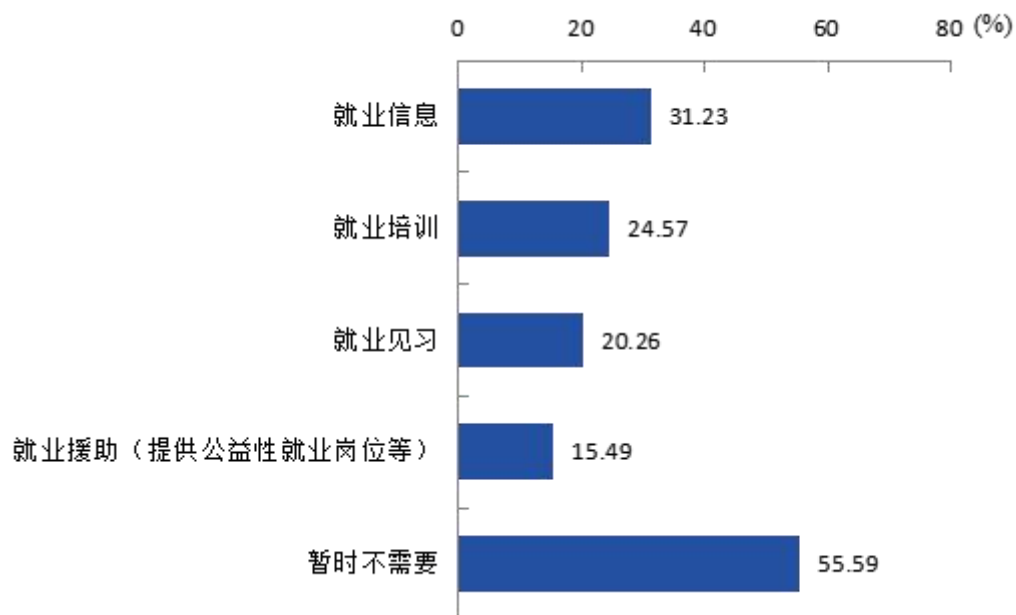


图 5-8 2022 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

校友满意度反映毕业生对母校总体评价情况，校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，反映出学生对学校的认可程度。本校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 98.01%，毕业生对学校的整体认同度较高。

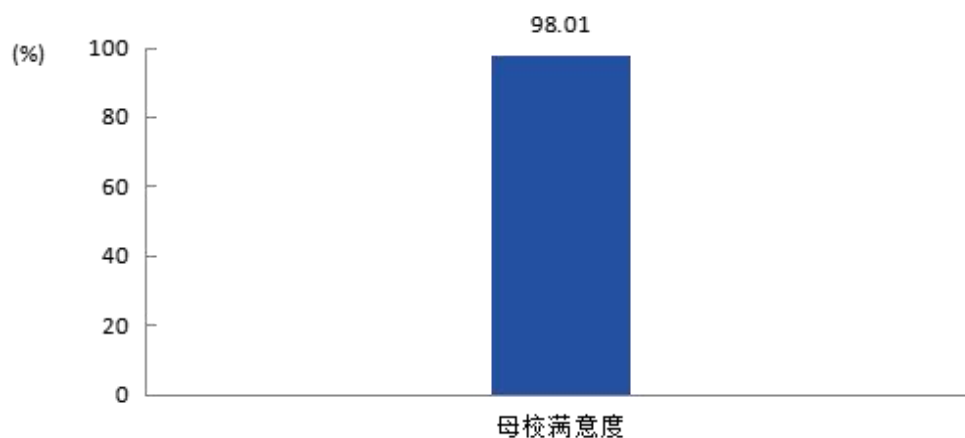


图 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境与课程教学的满意度分别为 96.82%、96.54%。本校学习环境较好，课程教学得到绝大多数毕业生认可。

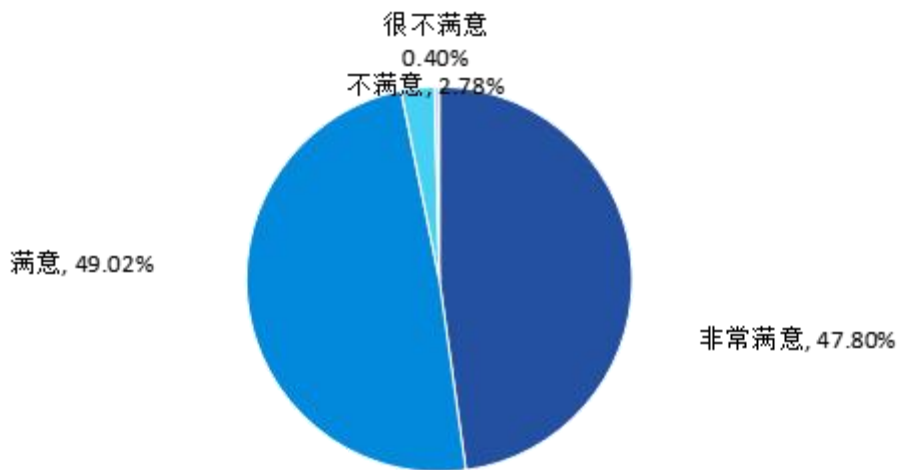


图 6-2 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

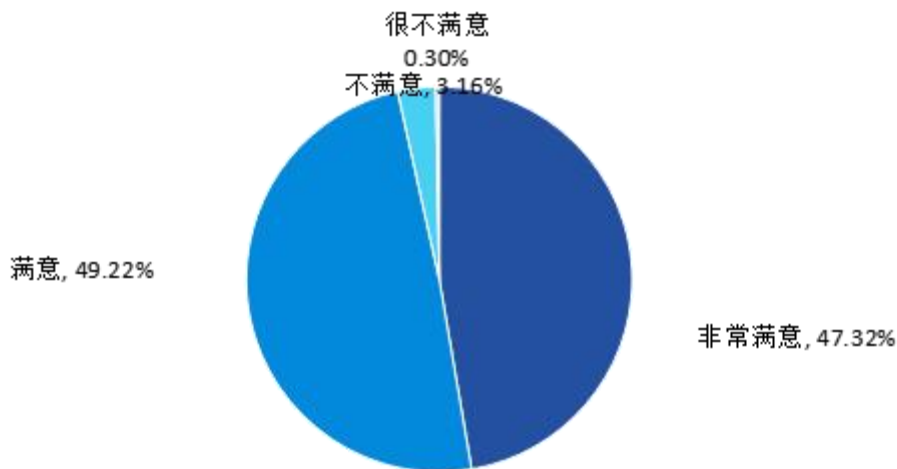


图 6-3 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价

1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理与生活服务的满意度分别为 96.34%、96.78%，本校毕业

生在校体验较好，对学生管理服务、生活服务认可程度较高。

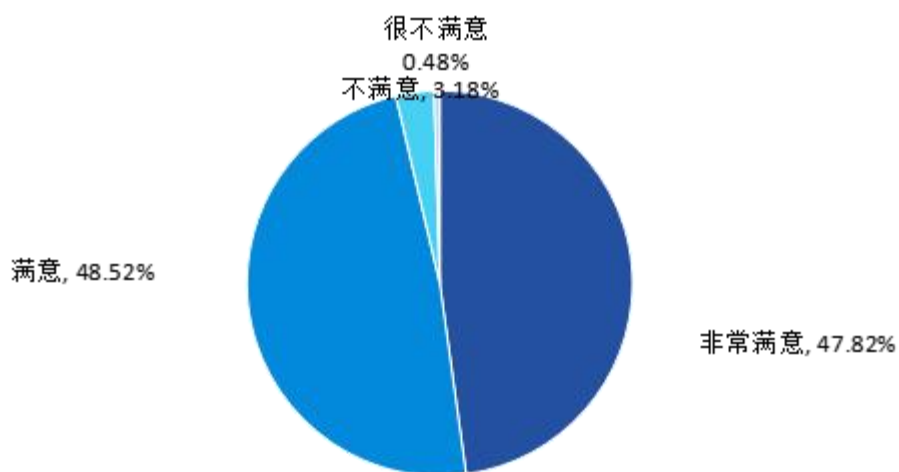


图 6-4 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

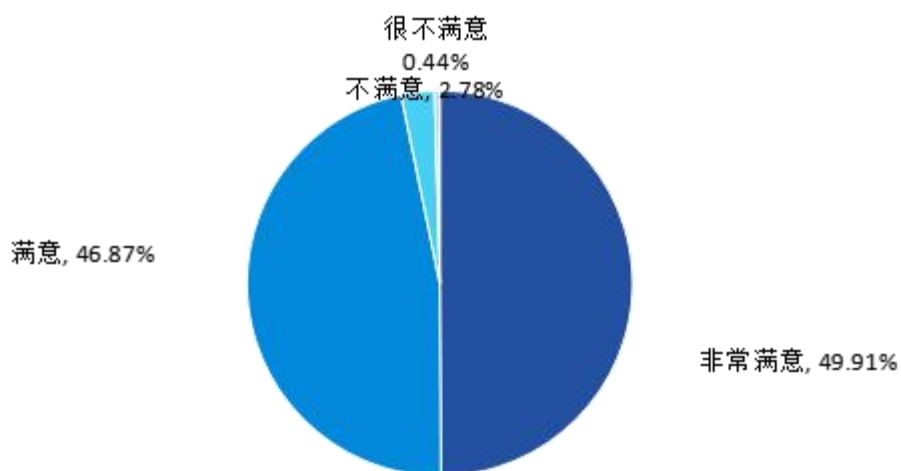


图 6-5 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.01%，对创新创业实践训练的满意度为 95.11%，对创新创业教育教学的满意度为 94.72%，可见，学校创新创业教育整体开展成效较好，为学生创新创业意识的形成打下一定的基础。



图 6-6 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.44%。可见，学校就业指导服务工作的成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可，这在一定程度上也促进了毕业生的毕业去向落实。

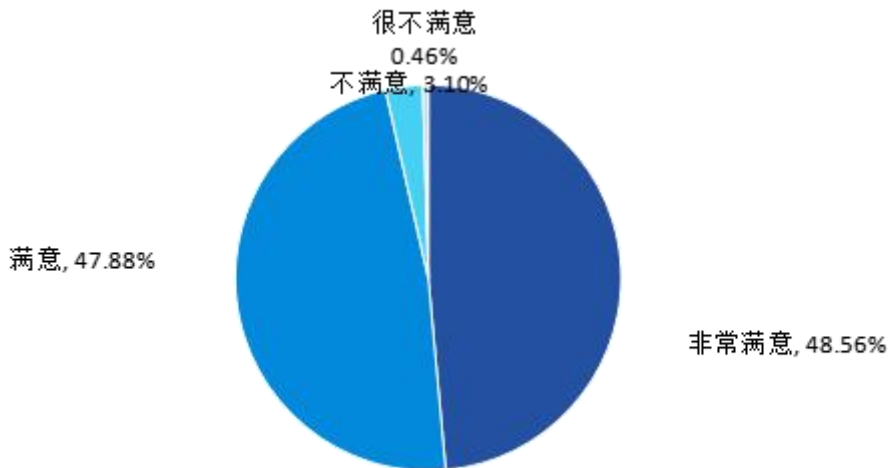


图 6-7 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位对学校人才培养评价

（一）对毕业生的总体满意度

2022年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为89.41%，用人单位对我校毕业生的满意度整体较高，一定程度上说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

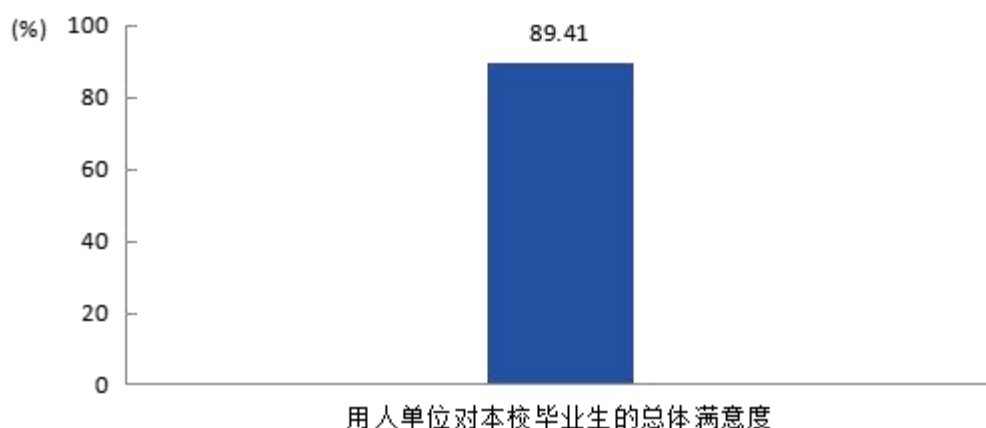


图 6-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2022年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（91.99%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.84%）。此外，有54.79%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作需求。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

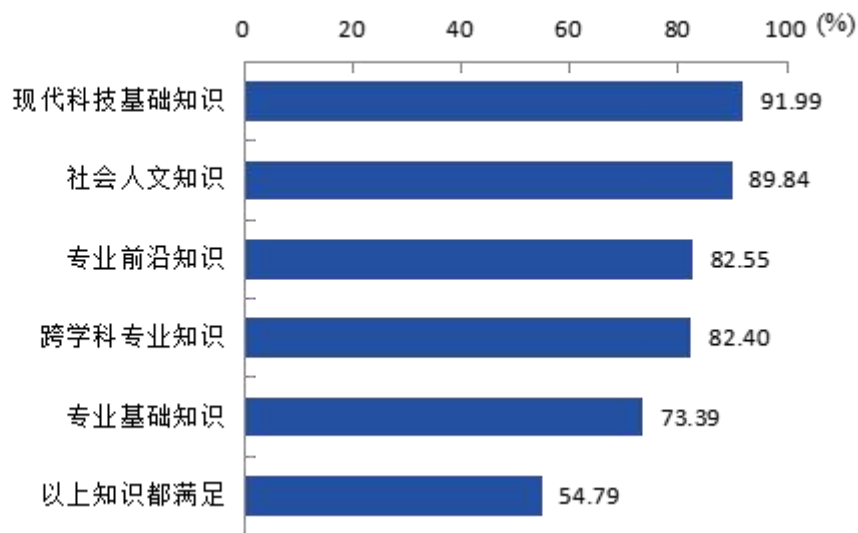


图 6-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生各项职业能力的满意度均在 80%以上，其中管理能力（87.70%）、动手操作能力（86.98%）的满意度较高，另外，有 54.22%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作需求。

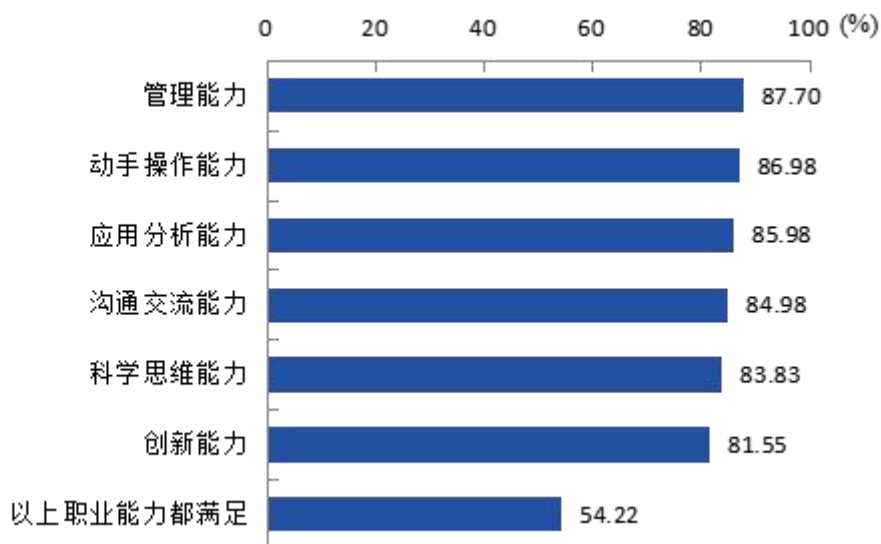


图 6-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生各项职业素养的满意度均在80%以上，其中情感与价值观（95.28%）的满意度较高，其次是个人品质（91.56%）。另外，有62.23%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作要求。

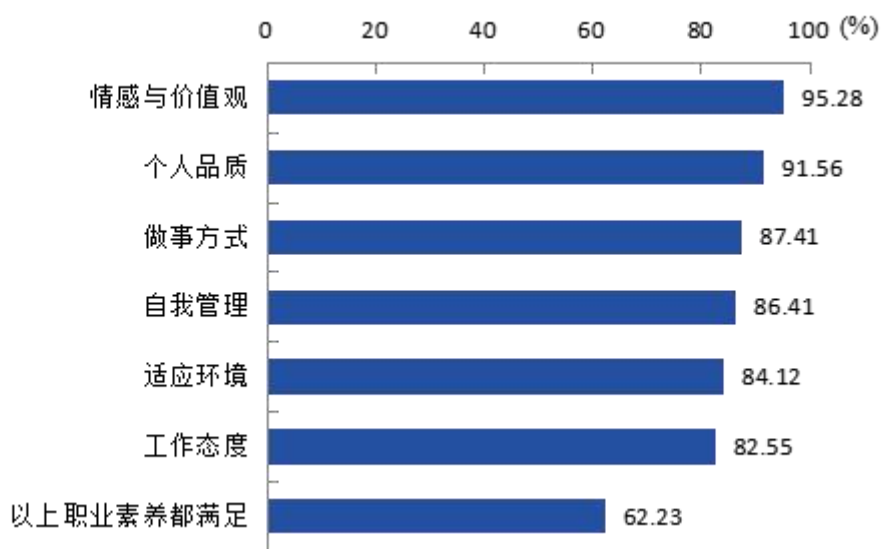


图 6-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（五）用人单位对学校就业服务工作的满意度

2022年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.79%；对各项就业服务满意度均在92%以上，本校就业服务工作开展情况较好，得到绝大多数用人单位的认可。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

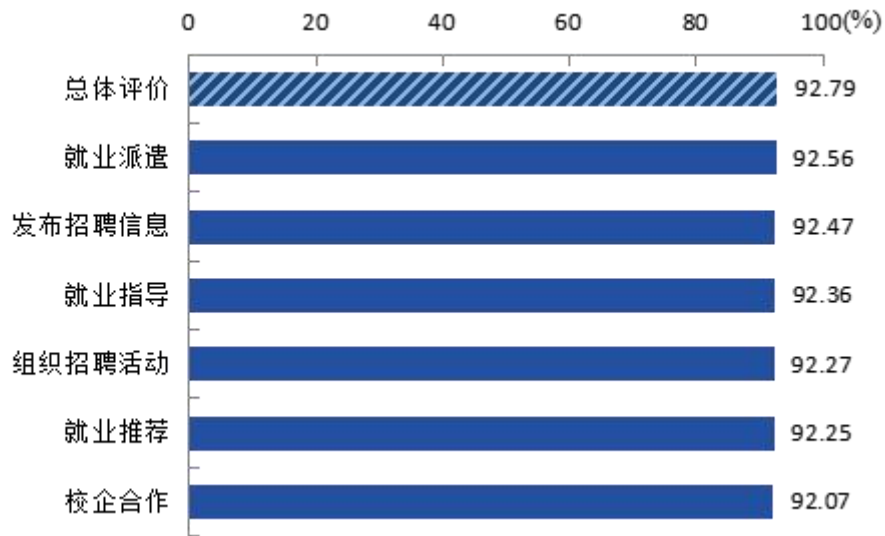


图 6-12 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（六）用人单位再次进校招聘的意愿

2022年用人单位愿意再到本校招聘的比例为99.86%。可见，本校工作开展效果较好，此外，也说明毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑，获得较多用人单位的认可。

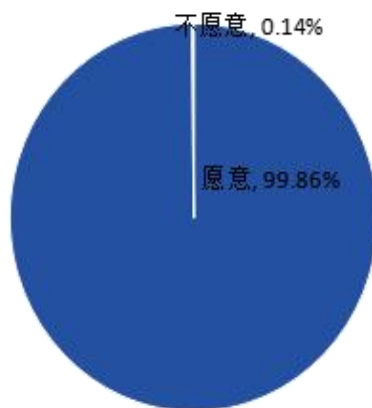


图 6-13 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（七）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（43.49%），其后依次是加强校企合作（30.76%）、注重通用型人才培养（25.75%）、注重技能型人才培养（25.61%）等。

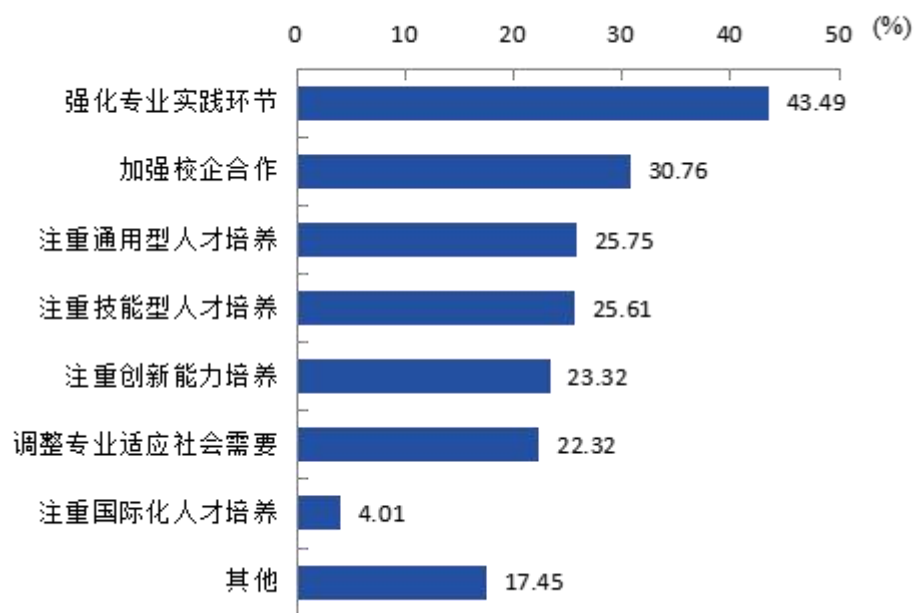


图 6-14 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

第七章 就业发展趋势分析

一 毕业生毕业去向落实情况保持稳定

学校重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。数据显示：本校 2022 届毕业生的初次毕业去向落实率为 88.64%、年终毕业去向落实率为 95.06%；近三届毕业生年终就业率保持在 95.00%以上，本校就业工作整体成效良好。

单位：%

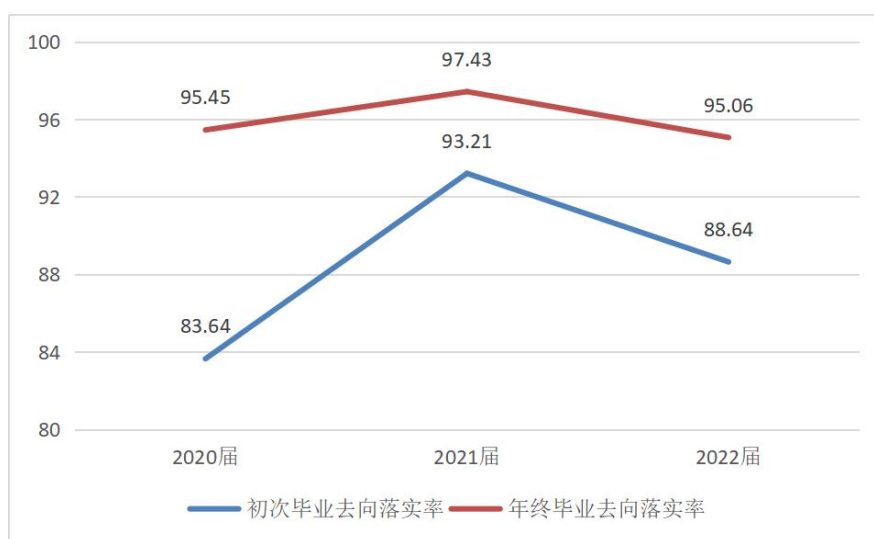


图 7-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统（2020-2022）。

二 毕业生工作与专业相关度逐年提高

毕业生目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度是对毕业生的就业质量情况的重要体现。工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校近三届毕业生的工作与专业相关度均保持在七成以上，其中 2022 届提升到 74.17%，多数毕业生能够从事专业对口工作，可见，本校整体培养目标达成情况较好，专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。

单位：%

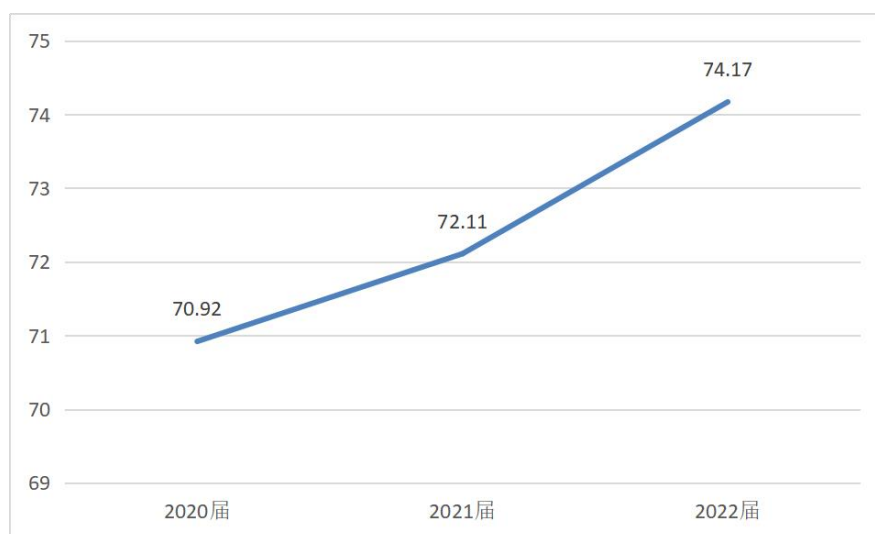


图 7-2 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查数据（2020-2022）。

三 毕业生就业区域和产业体现学校办学特色

学校始终立足区域发展布局，推动毕业生就业更好地适应区域科技创新和产业发展需要，促进高等教育与现代产业高质量协同发展。数据显示：本校 2020 届-2022 届均有八成以上的毕业生在本省就业，同时在省内呈现多元化分布，广泛分布于苏州、南通、无锡等城市，毕业生的就业分布特点符合学校的重点服务面向，为本省和地方经济社会发展提供了重要的人才支撑。与此同时，本校近三届均有九成左右的毕业生服务于长三角以及长江经济带（分别为 94.75%、95.13%、94.00%）相关区域，可见本校较大的支持了长三角及长江经济带周边的经济社会发展。从重点产业就业情况来看，学校在重点产业就业的学生比例持续上涨，2022 届有 68.50% 毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、新材料等重点产业就业，为重点产业的发展提供了重要的人才支撑，为我国新一轮经济发展战略的实施培养了大批专业型人才。

单位：%

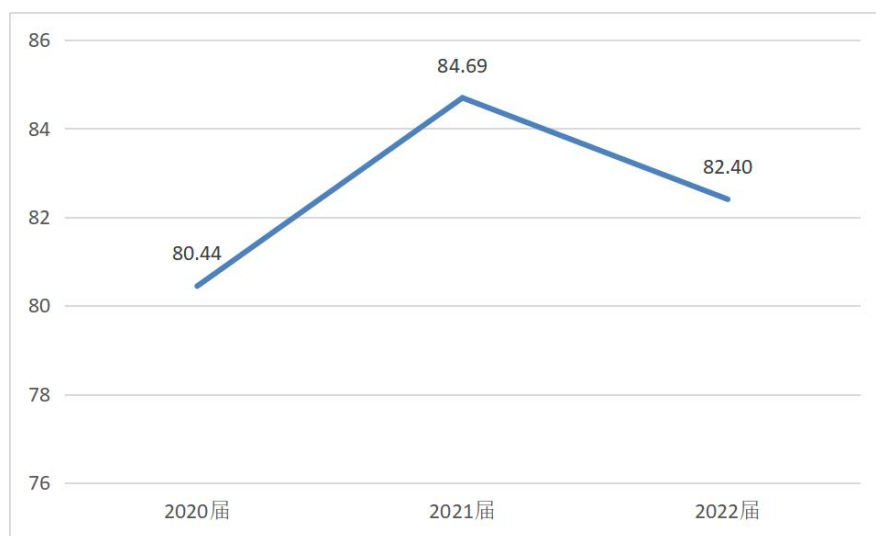


图 7-3 毕业生在省内就业变化趋势

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查数据（2020-2022）。

单位：%

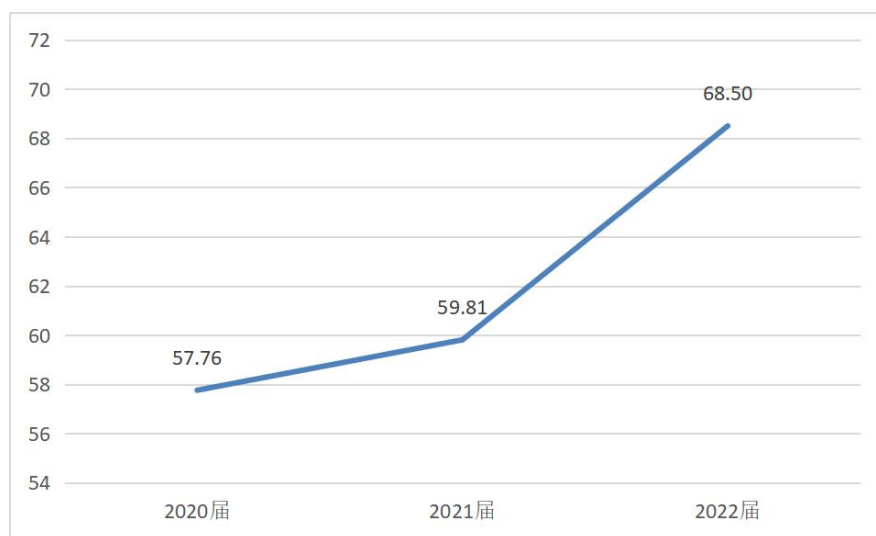


图 7-4 重点产业就业变化趋势

数据来源：江苏省普通高校毕业生就业调查数据（2020-2022）。

四 就业服务满意度稳中有升

学校高度重视毕业生就业指导服务，数据显示：本校近三届毕业生对母校就业指导服务满意度均在 96%以上且逐年提升，近三届用人单位对本校就业服务工作总体满意度均在 91%以上，2022 届达到了 92.79%。本校就业服务工作开展情况较好，得到绝大多数毕业生和用人单位的认可。

单位：%

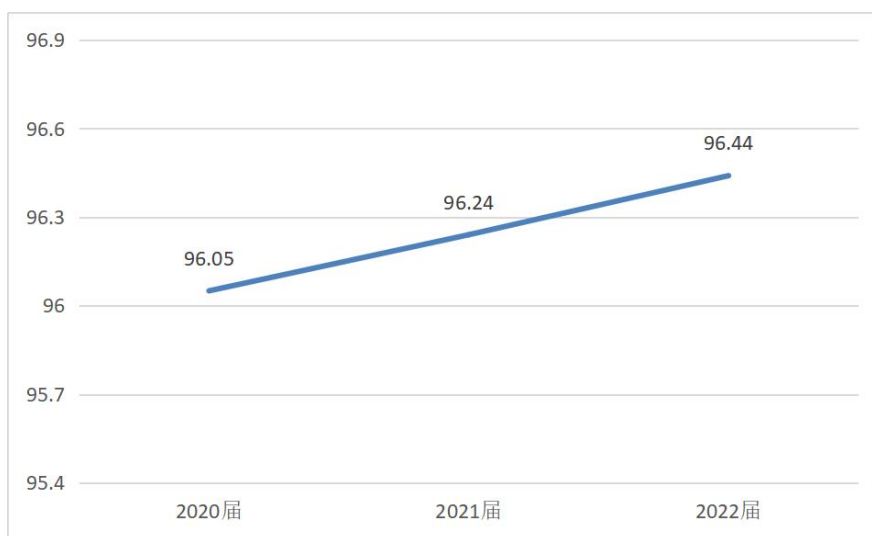


图 7-5 毕业生对母校就业指导服务满意度变化趋势

数据来源：江苏省普通高校高校毕业生就业调查数据（2020-2022）。

单位：%

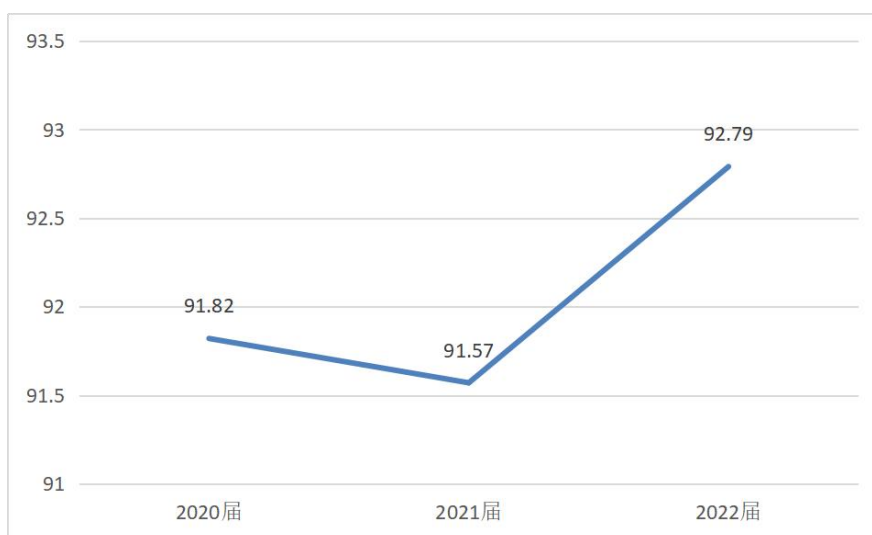


图 7-6 用人单位对本校就业服务工作总体满意度变化趋势

数据来源：江苏省普通高校高校毕业生就业调查数据（2020-2022）。

第八章 人才培养改进措施

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，准确把握高等教育教学基本规律和人才成长规律，坚持以本为本，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，立足学校地方性、应用型、开放式的办学定位，贯彻“注重通识，融入业界”的人才培养理念，激励学生刻苦读书学习，引导教师潜心教书育人，强化质量意识和标准意识，深化人才培养模式改革，优化课程体系，改革教学方法，面向区域经济社会发展需求，培养思想素质优良、专业基础扎实、实践能力突出、具有创新精神和国际视野的应用型人才。

一 理念引领，深化产教融合

坚持 OBE 人才培养理念，坚持产教融合、校企合作的基本路径，推动学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系，将人才培养、教师发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能有机结合，促进产教融合、科教融合，充分发挥高校与地方政府、行业协会、企业机构等双方或多方办学主体作用，加强区域产业、教育、科技资源的统筹和部门之间的协调，推进共同建设、共同管理、共享资源，实现可持续、内涵式创新发展。完善基层教学组织，推进“虚拟教研室”建设。做实做强“现代产业学院”，以学生为中心、职业为导向、能力为本位进一步创新与行业企业联合培养人才的新机制，提升学生解决一线复杂应用问题的能力。依托产教融合工程中心建设，构建具有鲜明校本特色的“现代产业学院+研究院”示范平台。

二 标准引导，夯实专业建设

构建和完善校本专业建设标准体系，健全专业内部评估机制，形成专业发展的良好制度环境，促进专业多元发展。完善教师教学激励制度，从人事分配、职称评审、岗位聘任、成果奖励等顶层设计层面引导与激励教师全身心投入本科教育教学。完善专业自主调节机制，健全专业建设预测预警及专业准入与退出机制，全面贯彻、落实基层教学组织制度，推进各类专业认证工作，以专业认证理念和标准引领专业建设。工科专业按照工程教育认证要求开展教学改革，师范专业按照教师教育专业认证标准开展教学改革，其它类专业参照相关专业认证标准开展教学改革，鼓励与支持条件成熟的专业积极参加国家或省相关专业认证，并优先培育和申报国家、省级一流专业。探索建立学科建设与专业建设相融式发展机制，促进科学研究内容与课程教学内容相互融通。

三 育人为本，引领课程建设

深入贯彻“以本为本”理念，构建“优通、精专、强实”三位一体课程体系，即优化通识

教育课程、精炼整合专业课程、强化实践教学环节。全面梳理各门课程的教学内容，将学科前沿知识、行业技术发展、最新科研成果等引入课堂。合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量，打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。以“五大金课”建设为抓手，构建专业基础知识、知识开发应用、素质拓展和实践创新能力等系统性课程体系，促进创新创业教育、专业教育与通识教育的深度融合，加强校企合作课程和典型行业案例库建设，积极推行基于实际应用的案例教学、项目教学，以核心课程为重点，按照分级分类建设的思路，有重点分层次抓好课程建设，打造一批契合应用型人才培养目标的校本特色课程与校本教材。面向专业核心课程重点建设研究性课程（基于项目、案例、问题等），面向专业方向课程重点建设校地合作课程（体现专业应用的先进性），融合专业教育和通识教育重点建设通专融合课程，以优质教学资源建设为中心，搭建“互联网+教育”的生态环境。进一步优化实践课程设置，深化实践教学改革，拓展实践内容，创新实践方式，确保实践质量，构建课内外沟通融合的具有专业特色的实践教学体系。有效整合网络教学资源，建设数字化教学共享平台，依托平台有力支持本科课程的 SPOC 课程制作、在线课程教学、研究性教学、自主学习等。

四 校企协同，加强资源建设

高质量完成产教融合工程中心建设，促进业界融合，学科专业融合，积极引进校外资源进校共建实验实践平台，大力推进各级各类产教融合工程，与政府和行业企业共同建设产教融合的应用型人才培养实训中心，建设学科专业交叉融合的教学平台与教学团队，打破固有学科领域界限，为跨院系、跨学科、跨专业培养人才提供平台和保障，建成工科产教融合工程中心、文科技能实训中心和教师职业技能实训中心等三大实训平台。

五 创新创业，提升培养质量

进一步加强全员覆盖的创新创业教育体系，坚持将创新创业教育融入人才培养方案，贯穿人才培养全过程。注重在专业教育过程中培养学生创新创业意识，训练学生创新创业思维，提升学生发现问题和解决问题能力。建设“双创+”融合中心，逐步改善创新创业教育的软硬件条件，着力推进多部门协同的大学生创新创业“金种子”培育计划，培育良好的创新创业教育氛围，构筑以“三大赛事”“学科竞赛排行榜赛事”等为标尺的创新创业卓越人才培养体系及工作机制，切实服务学校卓越人才培养和高质量发展，推动创新创业教育覆盖全体学生。

后 记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计截止时间为2022年11月30日；二是江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022年用人单位调查”，属于抽样调查分析。两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常熟理工学院2022届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的常熟理工学院2022届毕业生总数5603人。第一阶段调研回收有效问卷5097份；第二阶段调研回收有效问卷5139份。

2. 用人单位调查

向常熟理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共699份，有效问卷共覆盖了699个不同的用人单位，覆盖了18个不同的行业。

（一）样本代表性

调查覆盖常熟理工学院12个学院。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2022届调查样本院系分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	13.68	13.19	13.13
电气与自动化工程学院	10.63	10.55	10.38
计算机科学与工程学院	10.62	10.92	10.68
电子信息工程学院	9.45	9.57	9.70
纺织服装与设计学院	8.67	9.63	8.94
外国语学院	8.27	8.30	8.84
机械工程学院	7.71	7.01	7.51
材料工程学院	7.32	7.51	7.49
数学与统计学院	6.20	6.57	6.07
师范学院	6.15	4.91	6.29
汽车工程学院	6.11	6.24	5.65
生物与食品工程学院	5.19	5.60	5.32

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2022届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
英语	5.35	5.41	5.80	光电信息科学与工程	1.47	1.41	1.50
机械电子工程	5.28	4.52	4.91	测控技术与仪器	1.42	1.51	1.32
电气工程及其自动化	5.27	5.00	5.11	生物工程	1.42	1.45	1.42
软件工程	4.80	4.92	4.85	学前教育	1.42	1.13	1.44
电子信息工程	3.89	3.75	4.01	安全工程	1.38	1.47	1.48
汽车服务工程	3.43	3.41	3.13	食品质量与安全	1.38	1.45	1.32
自动化	2.82	2.90	2.94	电子商务	1.38	1.33	1.44
数学与应用数学	2.54	2.68	2.72	功能材料	1.37	1.43	1.42
机械工程	2.44	2.50	2.62	生物制药	1.31	1.47	1.42
财务管理	2.44	2.44	2.18	产品设计	1.26	1.39	1.30
电子科学与技术	2.42	2.66	2.54	材料成型及控制工程	1.21	1.23	1.11
工程管理	2.31	2.18	2.26	机器人工程	1.14	1.11	0.97
服装设计与工程	2.15	2.46	2.16	食品科学与工程	1.07	1.23	1.15
服装与服饰设计	2.08	2.26	2.14	信息与计算科学	0.98	1.03	0.93
应用化学	2.08	2.22	2.12	金融工程	0.95	0.99	0.79
市场营销	2.08	2.09	2.12	数字媒体技术	0.91	0.95	0.83
旅游管理	2.01	2.13	2.02	物联网工程	0.91	0.79	0.95
经济与金融	1.87	1.61	1.74	小学教育	0.88	0.79	0.93
计算机科学与技术	1.82	1.83	1.94	德语	0.86	0.93	0.93
汉语言文学	1.75	1.55	1.76	物流管理	0.77	0.83	0.81
经济统计学	1.73	1.87	1.64	金属材料工程	0.74	0.70	0.69
材料科学与工程	1.73	1.69	1.78	数据科学与大数据技术	0.68	0.79	0.73
新能源科学与工程	1.65	1.73	1.66	公共事业管理	0.60	0.56	0.51
视觉传达设计	1.63	1.83	1.68	秘书学	0.58	0.42	0.55
日语	1.56	1.47	1.54	朝鲜语	0.51	0.50	0.57
环境设计	1.54	1.69	1.66	酒店管理	0.21	0.02	0.06
音乐学	1.52	1.03	1.60	物理学	0.02	0.00	0.00
网络工程	1.49	1.65	1.38	化学	0.02	0.00	0.00
车辆工程	1.47	1.61	1.42	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。