



湖南涉外经济学院



湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

2020届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT

二〇二〇年十二月



目 录

报告说明.....	I
学校简介.....	II
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业率及毕业去向	8
（一）毕业生就业率.....	8
（二）毕业生毕业去向.....	11
三、毕业生就业流向	12
（一）毕业生就业行业.....	12
（二）毕业生就业单位性质	16
（三）毕业生就业职位类别	17
（四）毕业生就业地区.....	18
（五）国家重点战略地区就业情况.....	22
（六）500 强企业就业情况	23
（七）省内就业情况.....	23
四、毕业生继续深造情况	24
（一）继续深造比例.....	24
（二）国内各类型高校升学情况.....	27
（三）出国、出境情况.....	27
五、毕业生自主创业情况	29
第二章 毕业生就业创业工作举措	30
一、加强组织领导，建立科学的工作机制	30
（一）强化基础，完善制度.....	30
（二）建立目标责任制.....	30
（三）成立专项工作小组.....	30



(四) 全员参与重心下移.....	30
二、强化就业创业指导, 提升就业创业能力.....	30
(一) 健全就业创业指导课程体系.....	30
(二) 加强就业创业工作队伍建设.....	31
(三) 开展专题就业创业指导活动.....	31
(四) 开展就业创业个性咨询指导.....	31
(五) 提高毕业生活动积极性.....	31
三、拓宽就业渠道, 确保充分就业.....	31
(一) 优化网上就业服务.....	31
(二) 精准推送就业服务.....	31
(三) 鼓励毕业生服务国家发展战略.....	32
(四) 引导毕业生到基层就业.....	32
(五) 加强招聘活动的有效性.....	32
(六) 组织网上就业大市场.....	32
(七) 促进以创业带动就业.....	33
四、注重分类帮扶, 助推优质就业.....	33
(一) 助推优秀毕业生成功.....	33
(二) 引导广大毕业生就业.....	33
(三) 帮扶困难毕业生就业.....	33
五、规范管理, 提升就业创业工作服务水平.....	33
(一) 维护毕业生就业权益.....	33
(二) 改革完善就业统计制度.....	34
(三) 健全就业状况反馈机制.....	34
(四) 规范就业派遣服务.....	34
六、适当延长毕业生择业时间.....	34
第三章 毕业生就业质量分析.....	35
一、就业满意度.....	35
(一) 分学历就业满意度.....	35
(二) 本科毕业生各专业就业满意度.....	35

(三) 专科毕业生各专业就业满意度	37
二、人职适配	37
(一) 专业相关度	37
(二) 期待匹配度	40
三、薪资福利	41
(一) 薪资情况	41
(二) 社会保障	44
四、就业发展	45
五、离职情况	46
(一) 离职率	46
(二) 离职原因	46
第四章 毕业生就业相关分析	47
一、求职行为分析	47
(一) 疫情对就业影响	47
(二) 已就业毕业生求职行为分析	47
(三) 未就业毕业生求职行为分析	48
二、继续深造情况分析	51
(一) 继续深造原因分析	51
(二) 继续深造专业相关度	52
三、自主创业情况分析	52
(一) 自主创业原因	52
(二) 自主创业类型	53
(三) 自主创业方式	53
(四) 自主创业主要困难	54
(五) 自主创业准备	54
第五章 毕业生就业发展趋势	55
一、就业满意度变化趋势	55
二、专业相关度变化趋势	55
三、月平均薪资变化趋势	56

第六章 教育教学反馈	57
一、毕业生对母校评价	57
(一) 毕业生母校总体评价	57
(二) 毕业生对人才培养评价	58
(三) 毕业生对专业课程设置评价	59
(四) 毕业生对教师教学评价	60
(五) 毕业生对实践教学评价	61
(六) 毕业生对就业管理和就业指导服务评价	61
二、用人单位评价	62
(一) 用人单位基本情况	62
(二) 用人单位招聘需求情况	64
(三) 用人单位对毕业生评价	68
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	69
第七章 总结及反馈	71
一、报告主要结论	71
二、报告主要反馈	73
(一) 就业质量对教育教学的反馈	73
(二) 就业质量对就业服务的反馈	73

报告说明

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南涉外经济学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1. 派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2020 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2020 年 8 月 31 日，主要涵盖 2020 届 7319 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2020 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南涉外经济学院 2020 届毕业生 7319 人，共回收有效问卷 1872 份，问卷回收率为 25.58%。调研问卷数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生就业相关分析、第五章毕业生就业发展趋势。

3. 毕业生就业创业指导服务评价调研数据

毕业生就业创业指导服务评价调研数据来源于“湖南省普通高校 2020 届就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南涉外经济学院 2020 届毕业生 7319 人，共回收有效问卷 7319 份，问卷回收率为 100.00%。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中毕业生对母校评价部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南涉外经济学院 2020 年用人单位调研问卷”，调研面向湖南涉外经济学院云就业平台中的用人单位库 11104 家，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2020 年 11 月 18 日，“湖南涉外经济学院 2020 年用人单位补充调研问卷”共回收有效问卷 956 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南涉外经济学院是经国家教育部批准成立的民办普通本科院校。学校创建于 1997 年，原名“湘南文理专修学院”；1998 年迁址长沙市岳麓区麓谷园，更名为“湖南涉外经济学院(筹)”；2000 年经湖南省人民政府批准设置为高职专科学校；2005 年经国家教育部和湖南省人民政府批准，升格为本科院校。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估。2017 年加入宇华教育集团。宇华教育集团是国内最大的教育集团之一，集高等教育、基础教育、学前教育于一体，现有从幼儿园到大学共 30 所知名学校，校区遍布河南、湖南、山东三省，在校师生总数 13 万多人。



学校地处历史文化名城中国长沙，交通便利，环境幽雅，是求学深造理想之地。学校现有校园面积 95.60 万平方米，建筑面积 48.53 万平方米。有纸质图书 170.34 万册，电子图书 110.4 万册，各类实验实训室 76 间（个），多媒体教室 284 间，教学设备仪器总值 10750.9 万元，能充分满足人才培养需要。

学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，现有 9 个二级学院，开设了 49 个本科专业，11 个专科专业，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等 8 个学科门类。同时按照国际化办学思路积极探索与国外大学合作办学。

学校坚持立德树人，将社会主义核心价值观教育贯穿于办学治校、教书育人全过程。坚持质量立校，特色兴校，人才强校，依法治校，以创建“高水平教学应用型国际化本科院校”为目标，坚持应用型人才培养道路，助推学生综合素质和运用能力提升。

学校秉承“至善至美，自立自强”的校训，努力培养学生诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的良好品格；加强学生成长成才平台建设，帮助学生自主创业、考研、考公务员、参加司法考试、参与学科竞赛、参加科技创新。



由于办学成绩突出，学校荣获“中国民办教育创新与发展贡献奖”，被中国民办教育协会授予“中国优秀民办学校”荣誉称号，被湖南省评为“湖南省优秀民办学校”、“湖南省十佳民办学校”。在校友会 2020 中国民办大学排名中位列第十。毕业生就业率年年在 90%以上。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南涉外经济学院 2020 届毕业生就业派遣数据库。2020 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生就业率及毕业去向、毕业生就业流向、毕业生继续深造情况、毕业生自主创业情况五个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

2020 届毕业共计 7319 人。其中本科毕业生 6189 人，占比 84.56%；专科毕业生 1130 人，占比 15.44%。

分性别来看，女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.59:1。其中男性毕业生 2723 人，占比 37.20%；女性毕业生 4596 人，占比 62.80%。

分学历和性别来看，本科毕业生中，男性毕业生 2270 人（占比 36.68%），女性毕业生 3919 人（占比 63.32%）；专科毕业生中，男性毕业生 453 人（占比 40.09%），女性毕业生 677 人（占比 59.91%）。

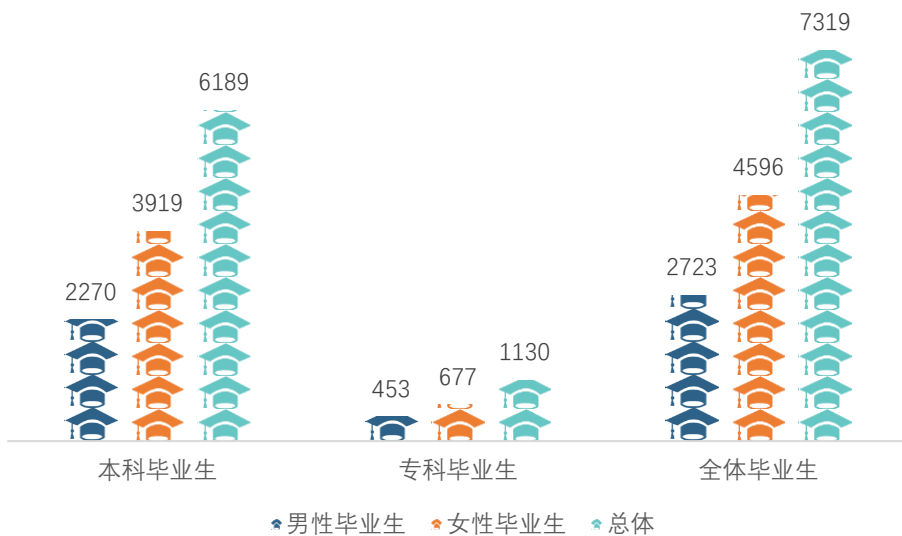


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

2020 届毕业生结构分布从毕业生二级学院结构、专业结构、省份结构和民族结构四个方面进行分析。

1. 二级学院结构

2020 届毕业生共分布在 7 个二级学院，毕业生人数排名前三的二级学院为商学院（2826 人，占比 38.61%）、信息与机电工程学院（1393 人，占比 19.03%）、人文艺术学院（1199 人，占比 16.38%）。分学历来看，本科毕业生中，毕业生人数排名前三的二级学院为商学院（2228 人，占比 36.00%）、人文艺术学院（1155 人，占比 18.66%）、信息与机电工程学院（1096 人，占比 17.71%）。专科毕业生中，毕业生人数排名前三的二级学院为商学院（598 人，占比 52.92%）、信息与机电工程学院（297 人，占比 26.28%）、外国语学院（191 人，占比 16.90%）。

表 1-1 2020 届毕业生二级学院结构

二级学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	2228	36.00%	598	52.92%	2826	38.61%
信息与机电工程学院	1096	17.71%	297	26.28%	1393	19.03%
人文艺术学院	1155	18.66%	44	3.89%	1199	16.38%
外国语学院	732	11.83%	191	16.90%	923	12.61%
音乐学院	509	8.22%	-	-	509	6.95%
体育学院	384	6.20%	-	-	384	5.25%
国际教育学院	85	1.37%	-	-	85	1.16%
总计	6189	100.00%	1130	100.00%	7319	100.00%

2. 专业结构

（1）本科毕业生专业结构

2020 届本科毕业生人数排名前三的专业分别为音乐学（475 人，占比 7.67%）、会计学（436 人，占比 7.04%）和社会体育指导与管理（334 人，占比 5.40%）。

表 1-2 2020 届本科毕业生专业结构

二级学院	专业	毕业生人数	占比
商学院	会计学	436	7.04%
	国际经济与贸易	284	4.59%
	金融学	231	3.73%
	工商管理	212	3.43%
	财务管理	207	3.34%
	市场营销	151	2.44%
	旅游管理	137	2.21%
	人力资源管理	131	2.12%
	物流管理	110	1.78%
	国际商务	98	1.58%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	酒店管理	78	1.26%
	投资学	78	1.26%
	行政管理	75	1.21%
商学院 汇总		2228	36.00%
人文艺术学院	环境设计	204	3.30%
	汉语言文学	184	2.97%
	法学	154	2.49%
	视觉传达设计	130	2.10%
	产品设计	122	1.97%
	动画	90	1.45%
	服装与服饰设计	83	1.34%
	文化产业管理	75	1.21%
	服装设计与工程	49	0.79%
	数字媒体艺术	41	0.66%
社会工作	23	0.37%	
人文艺术学院 汇总		1155	18.66%
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	186	3.01%
	计算机科学与技术	179	2.89%
	软件工程	178	2.88%
	电子商务	154	2.49%
	电子信息工程	95	1.53%
	汽车服务工程	57	0.92%
	通信工程	46	0.74%
	车辆工程	45	0.73%
	电子信息科学与技术	44	0.71%
	自动化	41	0.66%
	能源与动力工程	38	0.61%
	材料成型及控制工程	33	0.53%
信息与机电工程学院 汇总		1096	17.71%
外国语学院	商务英语	256	4.14%
	英语	211	3.41%
	西班牙语	119	1.92%
	日语	98	1.58%
	朝鲜语	47	0.76%
	文化产业管理	1	0.02%
外国语学院 汇总		732	11.83%
音乐学院	音乐学	475	7.67%
	舞蹈学	34	0.55%
音乐学院 汇总		509	8.22%
体育学院	社会体育指导与管理	334	5.40%
	表演	50	0.81%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
体育学院 汇总		384	6.20%
国际教育学院	会计学	85	1.37%
国际教育学院 汇总		85	1.37%
总计		6189	100.00%

(2) 专科毕业生专业结构

2020 届专科毕业生人数排名前三的专业分别为会计（236 人，占比 20.88%）、商务英语（191 人，占比 16.90%）、工商企业管理（186 人，占比 16.46%）。

表 1-3 2020 届专科毕业生专业结构

二级学院	专业	毕业生人数	占比
商学院	会计	236	20.88%
	工商企业管理	186	16.46%
	市场营销	120	10.62%
	旅游管理	56	4.96%
商学院 汇总		598	52.92%
信息与机电工程学院	电子商务	146	12.92%
	计算机应用技术	121	10.71%
	模具设计与制造	15	1.33%
	汽车检测与维修技术	15	1.33%
信息与机电工程学院 汇总		297	26.28%
外国语学院	商务英语	191	16.90%
外国语学院 汇总		191	16.90%
人文艺术学院	艺术设计	44	3.89%
人文艺术学院 汇总		44	3.89%
总计		1130	100.00%

3. 省份结构

2020 届毕业生覆盖 30 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省生源人数最多，共有 5675 人（占比 77.54%），非湖南省生源人数 1644 人（占比 22.46%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：湖北省（143 人，占比 1.95%）、安徽省（126 人，占比 1.72%）、四川省（122 人，占比 1.67%）。

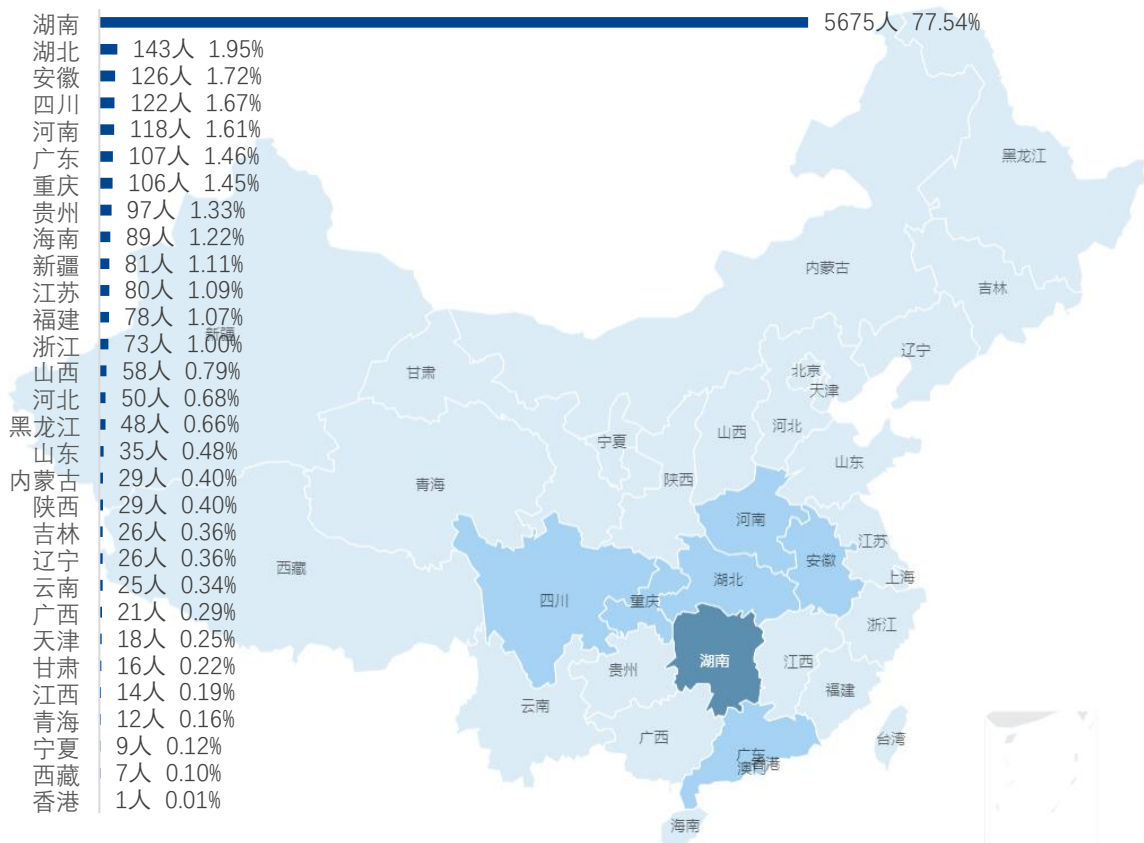


图 1-2 2020 届毕业生生源地区分布

分学历生源地区分布如下表所示。

表 1-4 2020 届毕业生分学历生源结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	4553	73.57%	1122	99.29%	5675	77.54%
湖北省	141	2.28%	2	0.18%	143	1.95%
安徽省	126	2.04%	-	-	126	1.72%
四川省	122	1.97%	-	-	122	1.67%
河南省	118	1.91%	-	-	118	1.61%
广东省	105	1.70%	2	0.18%	107	1.46%
重庆市	106	1.71%	-	-	106	1.45%
贵州省	97	1.57%	-	-	97	1.33%
海南省	89	1.44%	-	-	89	1.22%
新疆维吾尔自治区	80	1.29%	1	0.09%	81	1.11%
江苏省	79	1.28%	1	0.09%	80	1.09%
福建省	77	1.24%	1	0.09%	78	1.07%
浙江省	73	1.18%	-	-	73	1.00%
山西省	58	0.94%	-	-	58	0.79%
河北省	49	0.79%	1	0.09%	50	0.68%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黑龙江省	48	0.78%	-	-	48	0.66%
山东省	35	0.57%	-	-	35	0.48%
内蒙古自治区	29	0.47%	-	-	29	0.40%
陕西省	29	0.47%	-	-	29	0.40%
辽宁省	26	0.42%	-	-	26	0.36%
吉林省	26	0.42%	-	-	26	0.36%
云南省	25	0.40%	-	-	25	0.34%
广西壮族自治区	21	0.34%	-	-	21	0.29%
天津市	18	0.29%	-	-	18	0.25%
甘肃省	16	0.26%	-	-	16	0.22%
江西省	14	0.23%	-	-	14	0.19%
青海省	12	0.19%	-	-	12	0.16%
宁夏回族自治区	9	0.15%	-	-	9	0.12%
西藏自治区	7	0.11%	-	-	7	0.10%
香港特别行政区	1	0.02%	-	-	1	0.01%
总计	6189	100.00%	1130	100.00%	7319	100.00%

4.民族结构

2020 届毕业生来自于 21 个民族，汉族生源人数最多，共有 6664 人（占比 91.05%），非汉族生源人数 655 人（占比 8.95%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（273 人，占比 3.73%）、苗族（132 人，占比 1.80%）、侗族（80 人，占比 1.09%）。

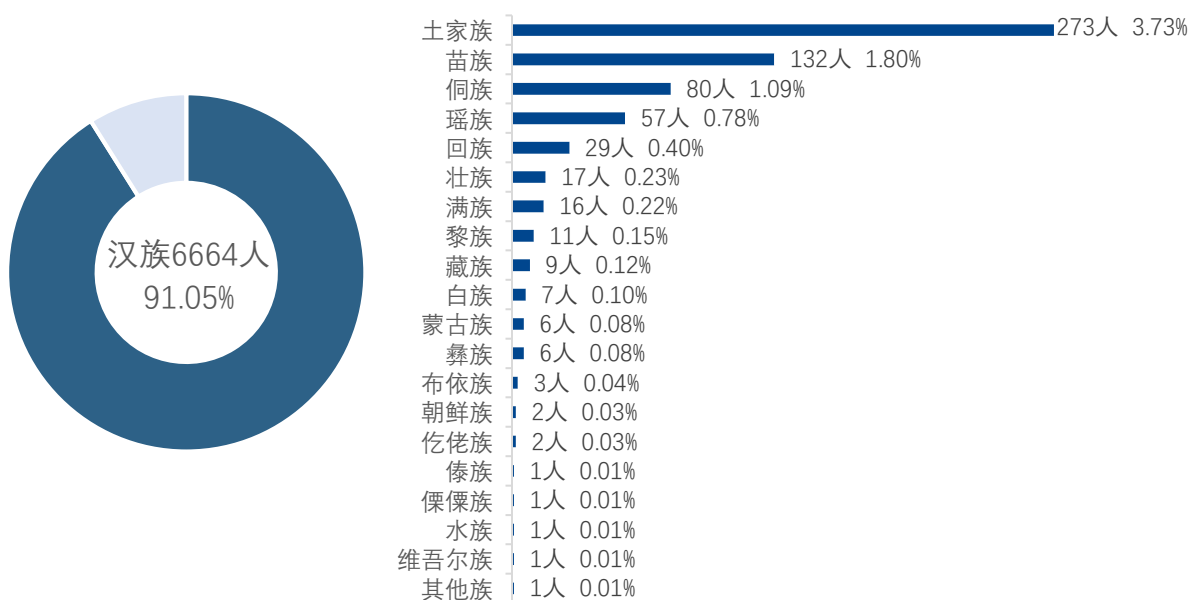


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 2020 届毕业生分学历民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	5636	91.06%	1028	90.97%	6664	91.05%
土家族	233	3.76%	40	3.54%	273	3.73%
苗族	100	1.62%	32	2.83%	132	1.80%
侗族	69	1.11%	11	0.97%	80	1.09%
瑶族	47	0.76%	10	0.88%	57	0.78%
回族	25	0.40%	4	0.35%	29	0.40%
壮族	14	0.23%	3	0.27%	17	0.23%
满族	16	0.26%	-	-	16	0.22%
黎族	11	0.18%	-	-	11	0.15%
藏族	9	0.15%	-	-	9	0.12%
白族	6	0.10%	1	0.09%	7	0.10%
彝族	6	0.10%	-	-	6	0.08%
蒙古族	5	0.08%	1	0.09%	6	0.08%
布依族	3	0.05%	-	-	3	0.04%
朝鲜族	2	0.03%	-	-	2	0.03%
仡佬族	2	0.03%	-	-	2	0.03%
傣族	1	0.02%	-	-	1	0.01%
水族	1	0.02%	-	-	1	0.01%
维吾尔族	1	0.02%	-	-	1	0.01%
其它族	1	0.02%	-	-	1	0.01%
傈僳族	1	0.02%	-	-	1	0.01%
总计	6189	100.00%	1130	100.00%	7319	100.00%

二、毕业生就业率及毕业去向

(一) 毕业生就业率

1. 总体就业率

2020 届毕业生初次（截至 2020 年 8 月 31 号）就业 5348 人，初次就业率¹73.07%；截至 2020 年 9 月 30 号共就业 5372 人，过程就业率²73.40%；年终就业 6470 人，年终就业率³84.40%。

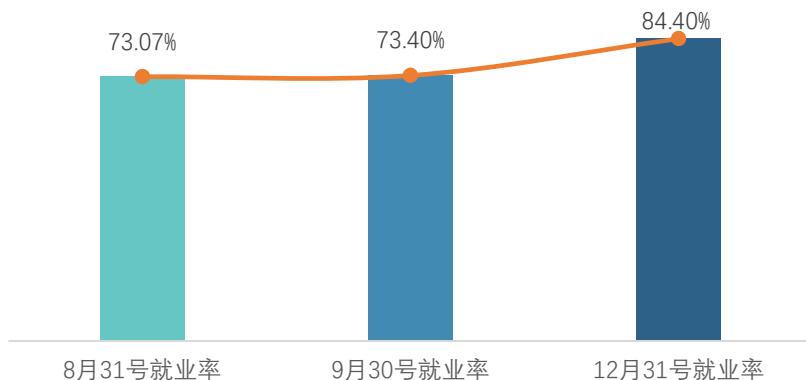


图 1-4 2020 届毕业生就业率

2. 分性别就业率

2020 届毕业生中，男性毕业生就业人数 1965 人，就业率为 72.16%；女性毕业生就业人数 3407 人，就业率为 74.13%。女性毕业生的就业率高于男性毕业生。

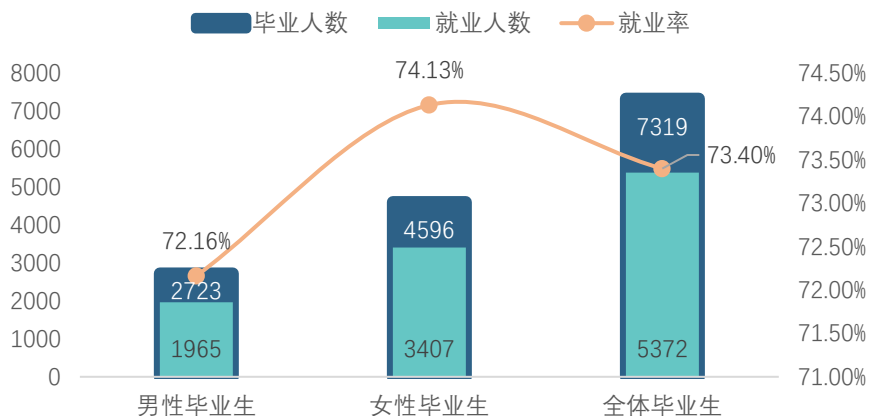


图 1-5 2020 届毕业生分性别就业率

¹按照教育部公布的就业率统计公式，初次就业率统计截至 2020 年 8 月 31 日，就业情况包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、自由职业、应征义务兵、升学、出国出境这 11 种就业类别。

²过程就业率指截止到 2020 年 9 月 30 号的就业率，本报告下文的分析为截止到 2020 年 9 月 30 号的就业情况。

³我校年终就业率统计截至 2020 年 12 月 31 日。

3.二级学院及专业就业率

(1) 本科毕业生二级学院及专业就业率

本科毕业生整体就业 4465 人, 就业率 72.14%。就业率排名前三的二级学院为音乐学院(就业人数 397 人, 就业率 78.00%)、外国语学院(就业人数 563 人, 就业率 76.91%)、商学院(就业人数 1695 人, 就业率 76.08%)。就业率排名前三的专业为文化产业管理(就业人数 1 人, 就业率 100.00%)、舞蹈学(就业人数 30 人, 就业率 88.24%)、日语(就业人数 86 人, 就业率 87.76%)、服装设计与工程(就业人数 43 人, 就业率 87.76%)。

表 1-6 2020 届本科毕业生二级学院及专业就业率

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
音乐学院	舞蹈学	34	30	88.24%
	音乐学	475	367	77.26%
音乐学院 汇总		509	397	78.00%
外国语学院	文化产业管理	1	1	100.00%
	日语	98	86	87.76%
	朝鲜语	47	39	82.98%
	商务英语	256	205	80.08%
	西班牙语	119	93	78.15%
	英语	211	139	65.88%
外国语学院 汇总		732	563	76.91%
商学院	国际经济与贸易	284	243	85.56%
	财务管理	207	176	85.02%
	国际商务	98	80	81.63%
	工商管理	212	173	81.60%
	行政管理	75	61	81.33%
	旅游管理	137	105	76.64%
	人力资源管理	131	100	76.34%
	物流管理	110	83	75.45%
	市场营销	151	113	74.83%
	金融学	231	164	71.00%
	会计学	436	298	68.35%
	投资学	78	51	65.38%
	酒店管理	78	48	61.54%
商学院 汇总		2228	1695	76.08%
国际教育学院	会计学	85	62	72.94%
国际教育学院 汇总		85	62	72.94%
信息与机电工程学院	材料成型及控制工程	33	28	84.85%
	车辆工程	45	37	82.22%
	软件工程	178	140	78.65%
	自动化	41	32	78.05%

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	机械设计制造及其自动化	186	144	77.42%
	电子信息科学与技术	44	34	77.27%
	电子商务	154	116	75.32%
	电子信息工程	95	64	67.37%
	汽车服务工程	57	37	64.91%
	能源与动力工程	38	24	63.16%
	计算机科学与技术	179	111	62.01%
	通信工程	46	28	60.87%
信息与机电工程学院 汇总		1096	795	72.54%
体育学院	社会体育指导与管理	334	241	72.16%
	表演	50	35	70.00%
体育学院 汇总		384	276	71.88%
人文艺术学院	服装设计与工程	49	43	87.76%
	数字媒体艺术	41	32	78.05%
	产品设计	122	93	76.23%
	社会工作	23	17	73.91%
	环境设计	204	147	72.06%
	文化产业管理	75	45	60.00%
	汉语言文学	184	105	57.07%
	视觉传达设计	130	64	49.23%
	动画	90	43	47.78%
	服装与服饰设计	83	37	44.58%
	法学	154	51	33.12%
人文艺术学院 汇总		1155	677	58.61%
总计		6189	4465	72.14%

(2) 专科毕业生二级学院及专业就业率

专科毕业生整体就业 907 人，就业率 80.27%。就业率排名前三的二级学院为外国语学院（就业人数 165 人，就业率 86.39%）、人文艺术学院（就业人数 36 人，就业率 81.82%）、商学院（就业人数 475 人，就业率 79.43%）。就业率排名前三的专业为模具设计与制造（就业人数 14 人，就业率 93.33%）、旅游管理（就业人数 50 人，就业率 89.29%）、商务英语（就业人数 165 人，就业率 86.39%）。

表 1-7 2020 届专科毕业生二级学院及专业就业率

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
外国语学院	商务英语	191	165	86.39%
外国语学院 汇总		191	165	86.39%
人文艺术学院	艺术设计	44	36	81.82%
人文艺术学院 汇总		44	36	81.82%
商学院	旅游管理	56	50	89.29%

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
	市场营销	120	96	80.00%
	会计	236	187	79.24%
	工商企业管理	186	142	76.34%
商学院 汇总		598	475	79.43%
信息与机电工程学院	模具设计与制造	15	14	93.33%
	计算机应用技术	121	98	80.99%
	电子商务	146	108	73.97%
	汽车检测与维修技术	15	11	73.33%
信息与机电工程学院 汇总		297	231	77.78%
总计		1130	907	80.27%

（二）毕业生毕业去向

我校 2020 届毕业生毕业去向分 13 种，2020 届毕业生就业人数为 5372 人，就业率 73.40%，未就业人数 1947 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为其他录用形式就业（3151 人，占比 43.05%）、签劳动合同形式就业（867 人，占比 11.85%）、签就业协议形式就业（650 人，占比 8.88%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为其他录用形式就业（2733 人，占比 44.16%）、签劳动合同形式就业（803 人，占比 12.97%）、签就业协议形式就业（624 人，占比 10.08%）；专科毕业生主要毕业去向为其他录用形式就业（418 人，占比 36.99%）、升学（384 人，占比 33.98%）、签劳动合同形式就业（64 人，占比 5.66%）。

表 1-8 2020 届毕业生毕业去向

是否就业	就业类型	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	2733	44.16%	418	36.99%	3151	43.05%
	签劳动合同形式就业	803	12.97%	64	5.66%	867	11.85%
	签就业协议形式就业	624	10.08%	26	2.30%	650	8.88%
	升学	134	2.17%	384	33.98%	518	7.08%
	地方基层项目	45	0.73%	-	-	45	0.61%
	自主创业	38	0.61%	6	0.53%	44	0.60%
	应征义务兵	29	0.47%	5	0.44%	34	0.46%
	出国、出境	46	0.74%	4	0.35%	50	0.68%
	国家基层项目	11	0.18%	-	-	11	0.15%
	自由职业	2	0.03%	-	-	2	0.03%
未就业	待就业	1210	19.55%	198	17.52%	1408	19.24%
	其他暂不就业	511	8.26%	25	2.21%	536	7.32%
	不就业拟升学	3	0.05%	-	-	3	0.04%
总计		6189	100.00%	1130	100.00%	7319	100.00%

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位的毕业生，不包含升学、出国（境）、自主创业、自由职业、未就业，此部分毕业生共计 4758 人。

（一）毕业生就业行业

1. 总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生位列前三的就业行业分别为“教育”（872 人，占比 18.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（824 人，占比 17.32%）、“批发和零售业”（505 人，占比 10.61%）。

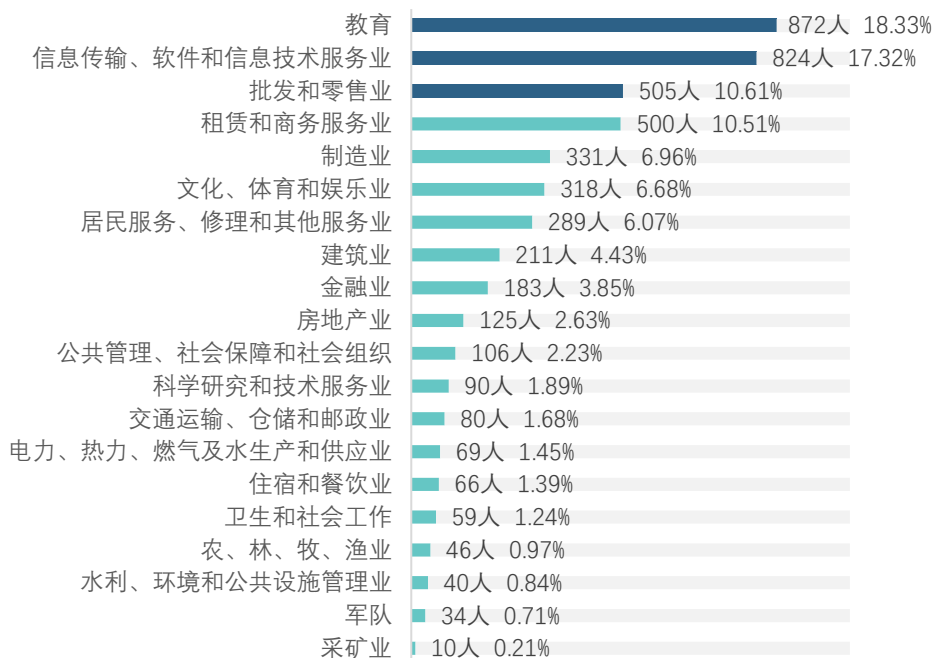


图 1-6 2020 届毕业生就业行业

2. 分学历行业分布

分学历来看，本科毕业生排名前三的就业行业分别为“教育”（19.22%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.48%）、“租赁和商务服务业”（10.18%）；专科毕业生排名前三的就业行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.98%）、“批发和零售业”（14.81%）、“租赁和商务服务业”（13.26%）。

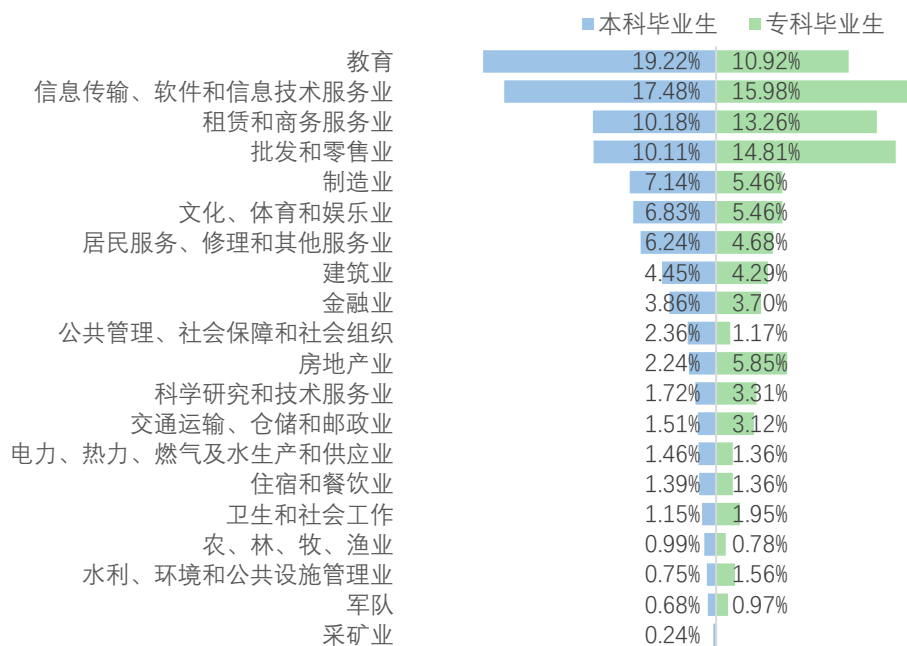


图 1-7 2020 届毕业生分学历就业行业

3.专业的行业流向

将各专业就业行业位列前三的占比作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 46.88%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-9 2020 届本科毕业生各专业就业行业流向

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	会计学	275	居民服务、修理和其他服务业(43.27%);金融业(9.82%);批发和零售业(9.09%)	62.18%
	国际经济与贸易	231	批发和零售业(24.68%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.15%);租赁和商务服务业(9.96%)	49.78%
	财务管理	171	租赁和商务服务业(16.96%);批发和零售业(16.37%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.36%)	42.69%
	工商管理	168	租赁和商务服务业(27.98%);批发和零售业(25.60%);制造业(10.71%)	64.29%
	金融学	160	金融业(19.38%);教育(18.13%);租赁和商务服务业(16.25%)	53.75%
	市场营销	111	批发和零售业(26.13%);制造业(13.51%);房地产业(9.91%)	49.55%
	旅游管理	105	教育(24.76%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.19%);金融业(10.48%)	51.43%
	人力资源管理	98	租赁和商务服务业(23.47%);批发和零售业(20.41%);教育(13.27%)	57.14%
	物流管理	81	批发和零售业(18.52%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.58%);交通运输、仓储和邮政业(12.35%)	44.44%
	国际商务	75	居民服务、修理和其他服务业(36.00%);批发和零售业(12.00%);租赁和商务服务业(10.67%)	58.67%
	行政管理	59	信息传输、软件和信息技术服务业(23.73%);批发和零售业(16.95%);教育(10.17%)	50.85%

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	投资学	49	信息传输、软件和信息技术服务业(22.45%);金融业(18.37%);文化、体育和娱乐业(16.33%)	57.14%
	酒店管理	48	住宿和餐饮业(25.00%);租赁和商务服务业(20.83%);教育(18.75%)	64.58%
商学院 汇总		1631	批发和零售业(15.63%);租赁和商务服务业(13.73%);居民服务、修理和其他服务业(11.53%)	40.90%
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	138	制造业(44.93%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.42%);批发和零售业(6.52%)	60.87%
	软件工程	137	信息传输、软件和信息技术服务业(68.61%);制造业(5.11%);批发和零售业(3.65%)	77.37%
	电子商务	112	信息传输、软件和信息技术服务业(40.18%);文化、体育和娱乐业(12.50%);租赁和商务服务业(9.82%)	62.50%
	计算机科学与技术	109	信息传输、软件和信息技术服务业(66.06%);居民服务、修理和其他服务业(6.42%);教育(3.67%)	76.15%
	电子信息工程	62	信息传输、软件和信息技术服务业(58.06%);制造业(9.68%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.45%)	74.19%
	汽车服务工程	36	制造业(47.22%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(13.89%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	72.22%
	电子信息科学与技术	34	信息传输、软件和信息技术服务业(55.88%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.82%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.82%)	73.53%
	车辆工程	31	制造业(70.97%);批发和零售业(9.68%);交通运输、仓储和邮政业(6.45%)	87.10%
	自动化	30	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%);建筑业(10.00%);建筑业(10.00%)	60.00%
	材料成型及控制工程	27	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.11%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.11%)	55.56%
	通信工程	22	信息传输、软件和信息技术服务业(68.18%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)	86.36%
	能源与动力工程	16	电力、热力、燃气及水生产和供应业(31.25%);建筑业(25.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.75%)	75.00%
	信息与机电工程学院 汇总		754	信息传输、软件和信息技术服务业(42.71%);制造业(17.90%);批发和零售业(5.04%)
人文艺术学院	环境设计	143	建筑业(32.87%);教育(18.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.79%)	61.54%
	汉语言文学	102	教育(79.41%);文化、体育和娱乐业(5.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.90%)	90.20%
	产品设计	86	信息传输、软件和信息技术服务业(29.07%);教育(12.79%);批发和零售业(11.63%)	53.49%
	视觉传达设计	58	文化、体育和娱乐业(31.03%);租赁和商务服务业(22.41%);教育(18.97%)	72.41%
	法学	48	公共管理、社会保障和社会组织(47.92%);教育(10.42%);卫生和社会工作(10.42%)	68.75%
	文化产业管理	45	教育(24.44%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.78%);文化、体育和娱乐业(13.33%)	55.56%

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	服装设计与工程	42	批发和零售业(26.19%);教育(23.81%);文化、体育和娱乐业(11.90%)	61.90%
	动画	41	租赁和商务服务业(29.27%);文化、体育和娱乐业(21.95%);信息传输、软件和信息技术服务业(21.95%)	73.17%
	服装与服饰设计	34	批发和零售业(41.18%);租赁和商务服务业(17.65%);教育(11.76%)	70.59%
	数字媒体艺术	32	建筑业(18.75%);教育(15.63%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.63%)	50.00%
	社会工作	16	教育(31.25%);公共管理、社会保障和社会组织(12.50%);建筑业(12.50%)	56.25%
人文艺术学院 汇总		647	教育(27.20%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.83%);建筑业(11.44%)	51.47%
外国语学院	商务英语	198	信息传输、软件和信息技术服务业(31.82%);教育(27.78%);租赁和商务服务业(24.75%)	84.34%
	英语	127	教育(40.16%);租赁和商务服务业(35.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.72%)	80.31%
	西班牙语	90	信息传输、软件和信息技术服务业(31.11%);教育(14.44%);批发和零售业(10.00%)	55.56%
	日语	82	教育(56.10%);租赁和商务服务业(28.05%);制造业(6.10%)	90.24%
	朝鲜语	35	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%);教育(17.14%);批发和零售业(8.57%)	65.71%
	文化产业管理	1	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
外国语学院 汇总		533	教育(32.08%);租赁和商务服务业(22.70%);信息传输、软件和信息技术服务业(21.01%)	75.80%
音乐学院	音乐学	354	教育(53.39%);文化、体育和娱乐业(8.19%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.78%)	68.36%
	舞蹈学	30	教育(83.33%);文化、体育和娱乐业(6.67%);公共管理、社会保障和社会组织(3.33%)	93.33%
音乐学院 汇总		384	教育(55.73%);文化、体育和娱乐业(8.07%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.51%)	70.31%
体育学院	社会体育指导与管理	226	文化、体育和娱乐业(50.00%);教育(13.72%);批发和零售业(7.96%)	71.68%
	表演	33	教育(21.21%);批发和零售业(21.21%);居民服务、修理和其他服务业(12.12%)	54.55%
体育学院 汇总		259	文化、体育和娱乐业(45.17%);教育(14.67%);批发和零售业(9.65%)	69.50%
国际教育学院	会计学	37	教育(18.92%);建筑业(16.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%)	51.35%
国际教育学院 汇总		37	教育(18.92%);建筑业(16.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%)	51.35%
总计		4245	教育(19.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.48%);租赁和商务服务业(10.18%)	46.88%

将各专业就业行业位列前三的占比作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 44.05%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-10 2020 届专科毕业生各专业就业行业流向

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院	会计	96	批发和零售业(16.67%);教育(14.58%);金融业(12.50%)	43.75%
	工商企业管理	88	批发和零售业(26.14%);租赁和商务服务业(22.73%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.36%)	60.23%
	市场营销	56	批发和零售业(30.36%);租赁和商务服务业(23.21%);建筑业(10.71%)	64.29%
	旅游管理	30	房地产业(16.67%);文化、体育和娱乐业(16.67%);租赁和商务服务业(13.33%)	46.67%
商学院 汇总		270	批发和零售业(20.74%);租赁和商务服务业(14.81%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.74%)	46.30%
信息与机电工程学院	计算机应用技术	57	信息传输、软件和信息技术服务业(26.32%);科学研究和技术服务业(14.04%);文化、体育和娱乐业(12.28%)	52.63%
	电子商务	50	租赁和商务服务业(36.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(22.00%);制造业(10.00%)	68.00%
	模具设计与制造	12	制造业(41.67%);批发和零售业(16.67%);文化、体育和娱乐业(16.67%)	75.00%
	汽车检测与维修技术	6	批发和零售业(50.00%);教育(16.67%);居民服务、修理和其他服务业(16.67%)	83.33%
信息与机电工程学院 汇总		125	信息传输、软件和信息技术服务业(21.60%);租赁和商务服务业(15.20%);文化、体育和娱乐业(8.80%)	45.60%
外国语学院	商务英语	100	信息传输、软件和信息技术服务业(26.00%);教育(24.00%);批发和零售业(11.00%)	61.00%
外国语学院 汇总		100	信息传输、软件和信息技术服务业(26.00%);教育(24.00%);批发和零售业(11.00%)	61.00%
人文艺术学院	艺术设计	18	租赁和商务服务业(22.22%);房地产业(16.67%);文化、体育和娱乐业(16.67%)	55.56%
人文艺术学院 汇总		18	租赁和商务服务业(22.22%);房地产业(16.67%);文化、体育和娱乐业(16.67%)	55.56%
总计		513	信息传输、软件和信息技术服务业(15.98%);批发和零售业(14.81%);租赁和商务服务业(13.26%)	44.05%

(二) 毕业生就业单位性质

1. 总体单位性质分布

2020 届毕业生主要就业单位性质为“民营企业”(4218 人, 占比 88.65%)、“其他教学单位”(169 人, 占比 3.55%)、“国有企业”(164 人, 占比 3.45%)。



图 1-8 2020 届毕业生就业单位性质

2.分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业人数排名前三的单位性质为“民营企业”（88.22%）、“其他教学单位”（3.70%）、“国有企业”（3.65%）。专科毕业生就业人数排名前三的单位性质为“民营企业”（92.20%）、“其他教学单位”（2.34%）、“国有企业”（1.75%）。

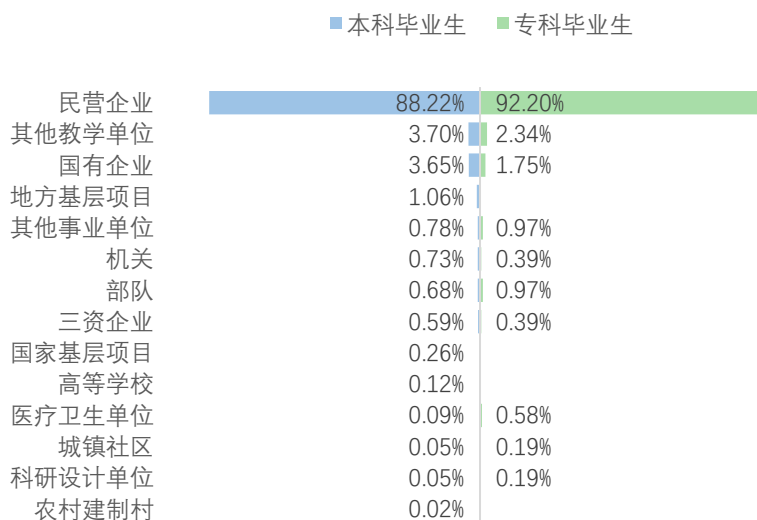


图 1-9 2020 届毕业生分学历就业单位性质

（三）毕业生就业职位类别

1.总体职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（2384 人，占比 50.11%）、“办事人员和有关人员”（754 人，占比 15.85%）、“教学人员”（654 人，占比 13.75%）。

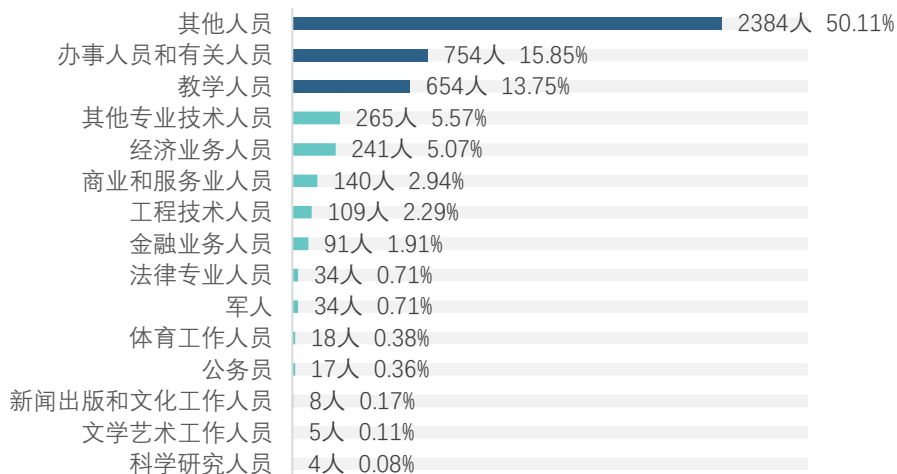


图 1-10 2020 届毕业生职位类别

2.分学历职位类别分布

分学历来看，本科毕业生中，就业人数排名前三的工作职位为“其他人员”（46.03%）、“办事人员和有关人员”（17.34%）、“教学人员”（14.86%）。专科毕业生中，就业人数排名前三的工作职位分别为“其他人员”（83.82%）、“教学人员”（4.48%）、“办事人员和有关人员”（3.51%）。

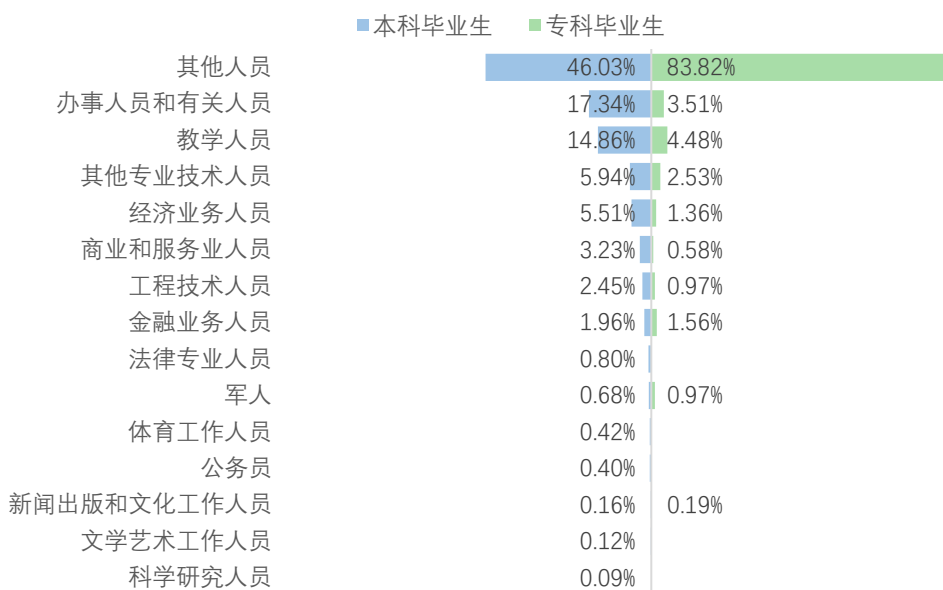


图 1-11 2020 届毕业生分学历职位类别

（四）毕业生就业地区

1.就业省份情况

2020 届毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 3149 人（占比 66.18%），非湖南省就业人数 1609 人（占比 33.82%）。非湖南省就业人数位列前三

的地区分别为广东省（739 人，占比 15.53%）、浙江省（131 人，占比 2.75%）、上海市（85 人，占比 1.79%）。

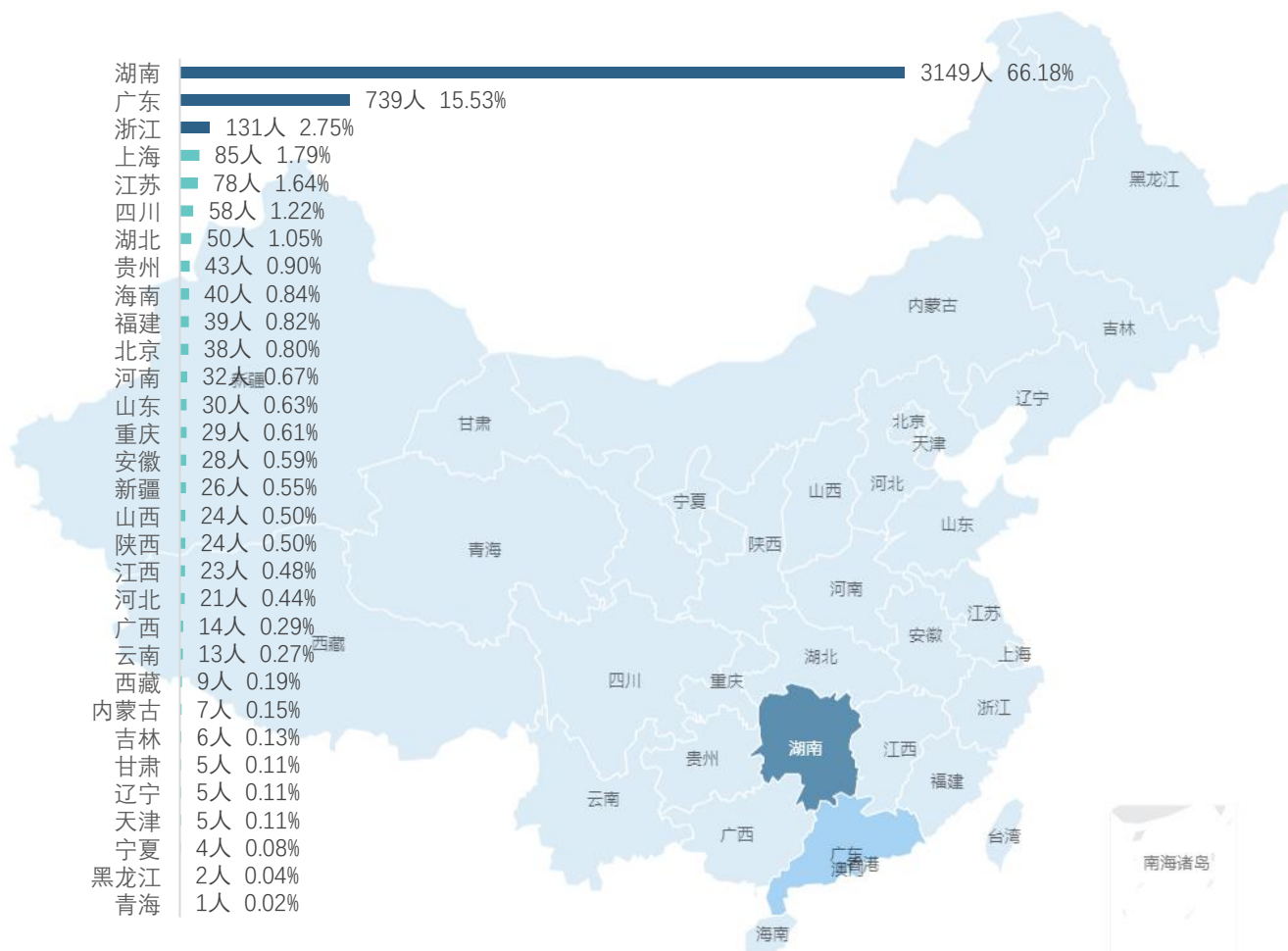


图 1-12 2020 届毕业生就业省份

2.就业经济区流向情况

从毕业生生源地所在经济大区⁴和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（3857 人）和就业人数（3250 人）最多。部分生源地为长江中游经济区的毕业生流出到南部沿海经济区和东部沿海经济区就业。

生源地

就业地

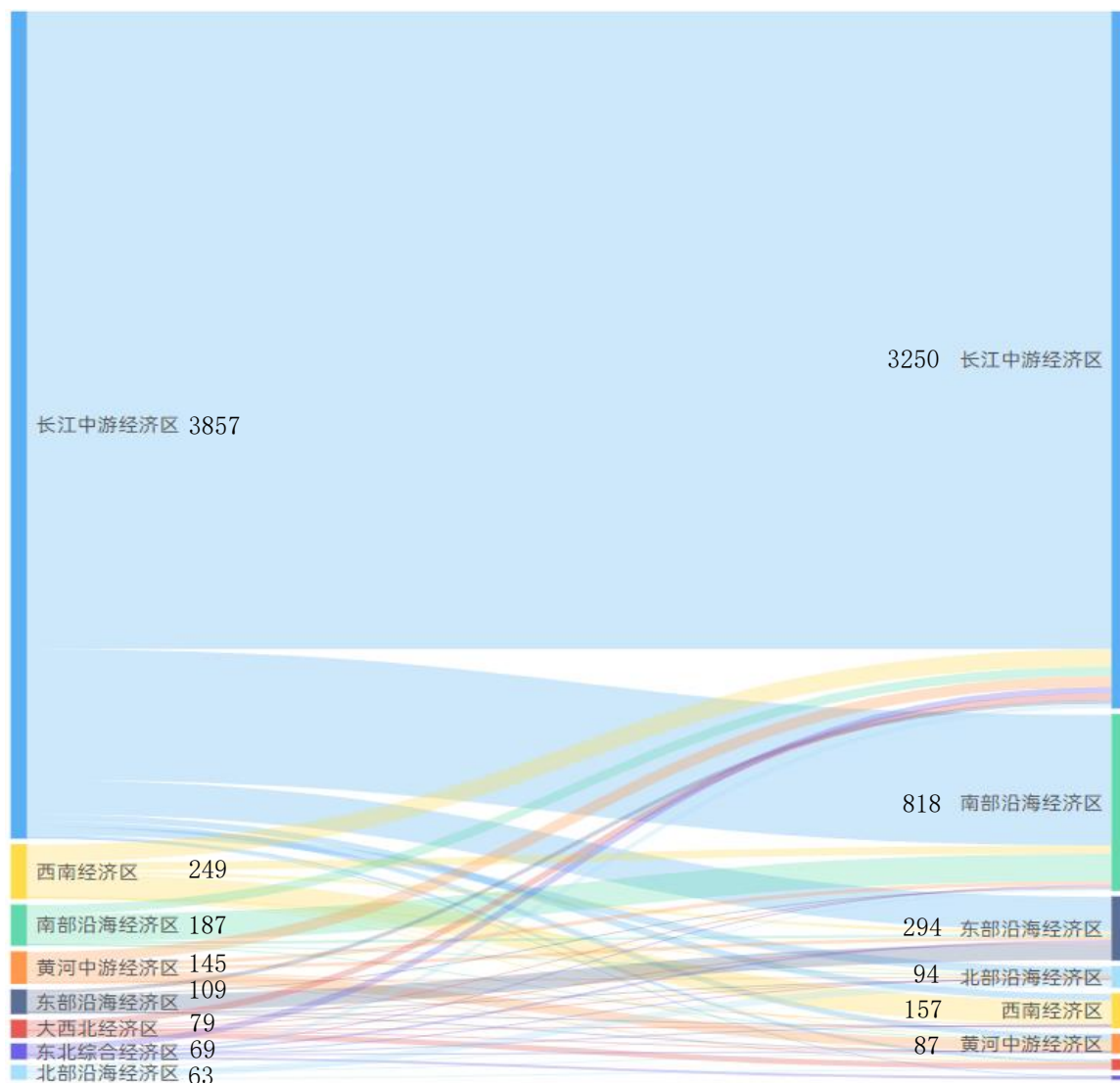


图 1-13 2020 届毕业生生源地到就业地流向

⁴根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

3.回生源地就业及城市就业吸引力情况

2020 届已落实就业单位毕业生 4758 人，回生源地就业 3244 人，回生源地就业比例^[5]为 68.18%。其中湖南省回生源地就业比例为 76.78%（已就业生源人数 3669 人，回生源地人数 2817 人）。

表 1-11 2020 届毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数
西藏自治区	6	6	100.00%	9
湖南省	3669	2817	76.78%	3149
山东省	21	15	71.43%	30
广东省	68	48	70.59%	739
浙江省	49	34	69.39%	131
宁夏回族自治区	6	4	66.67%	4
江苏省	60	34	56.67%	78
贵州省	63	32	50.79%	43
福建省	50	24	48.00%	39
海南省	69	33	47.83%	40
云南省	16	7	43.75%	13
广西壮族自治区	17	7	41.18%	14
四川省	83	34	40.96%	58
山西省	32	12	37.50%	24
河北省	31	11	35.48%	21
甘肃省	12	4	33.33%	5
陕西省	21	7	33.33%	24
内蒙古自治区	17	5	29.41%	7
重庆市	70	20	28.57%	29
河南省	75	21	28.00%	32
天津市	11	3	27.27%	5
吉林省	20	5	25.00%	6
新疆维吾尔自治区	49	12	24.49%	26
安徽省	88	21	23.86%	28
辽宁省	17	4	23.53%	5
湖北省	88	19	21.59%	50
江西省	12	2	16.67%	23
青海省	6	1	16.67%	1
黑龙江省	32	2	6.25%	2
北京市	-	-	-	38
上海市	-	-	-	85
总计	4758	3244	68.18%	4758

⁵回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源就业人数。

（五）国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略⁶，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 3687 人（占比 77.49%），一带一路经济带就业 1179 人（占比 24.78%），粤港澳大湾区就业 721 人（占比 15.15%），西部地区就业 233 人（占比 4.90%）。

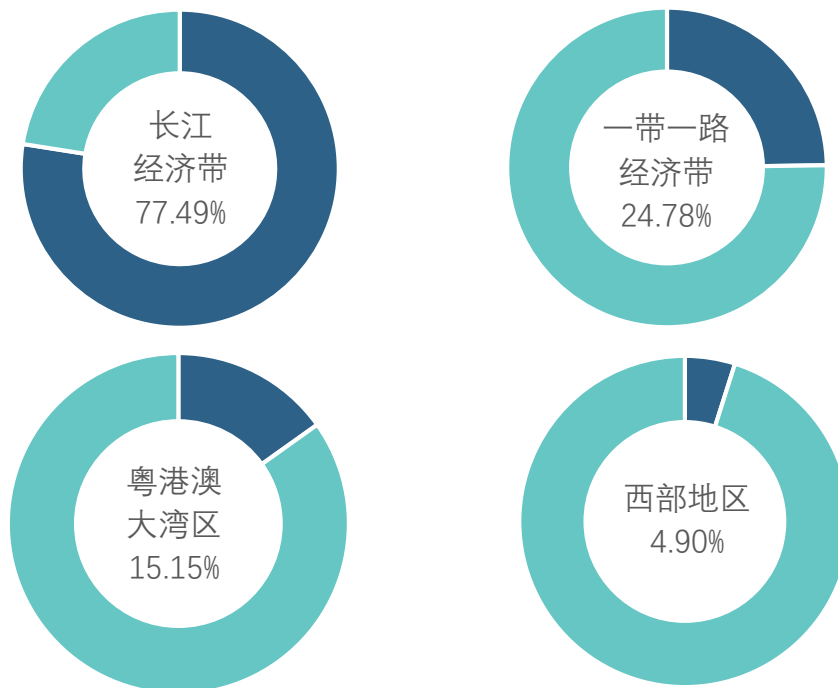


图 1-14 2020 届毕业生国家重点战略地区就业情况

⁶国家战略地区：

本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

C.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

D.粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

（六）500 强企业就业情况

2020 届毕业生中,有 554 名在世界 500 强/中国 500 强^[7]企业就业,占单位就业毕业生的 11.64%,部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。(明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列)

表 1-12 2020 届毕业生 500 强企业就业情况 (就业人数≥5 人)

集团名称	500 强标签	人数	占比
中联重科股份有限公司	中国 500 强	39	7.04%
好未来教育集团	中国 500 强	28	5.05%
步步高商业连锁股份有限公司	中国 500 强	23	4.15%
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	18	3.25%
新希望六和股份有限公司	中国 500 强	13	2.35%
沃尔玛	世界 500 强	11	1.99%
万科企业股份有限公司	世界 500 强	9	1.62%
中国建设银行	世界 500 强	7	1.26%
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	6	1.08%
美的集团股份有限公司	世界 500 强	5	0.90%
中国邮政集团公司	世界 500 强	5	0.90%
其他 500 强企业		390	70.40%

（七）省内就业情况

1.省内就业地区

2020 届毕业生省内就业 3149 人,省内就业人数排名前三的地区分别为长沙市 (2422 人,占比 50.90%)、株洲市 (97 人,占比 2.04%)、常德市 (96 人,占比 2.02%)。

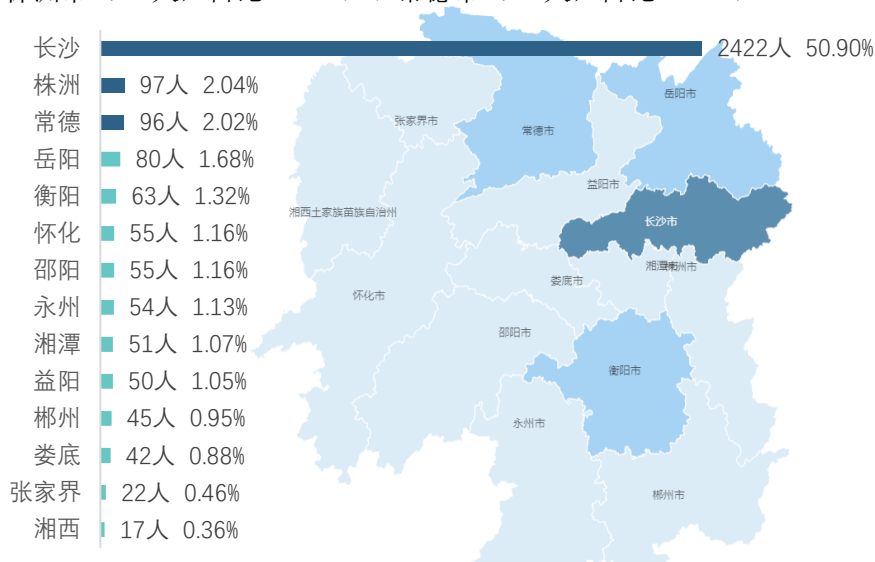


图 1-15 2020 届毕业生省内就业情况

⁷名优企业包含世界 500 强企业、中国 500 强企业,世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜,采用企业名称关键字进行匹配,同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（748人，占比23.75%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（438人，占比13.91%）、“租赁和商务服务业”（310人，9.84%）。

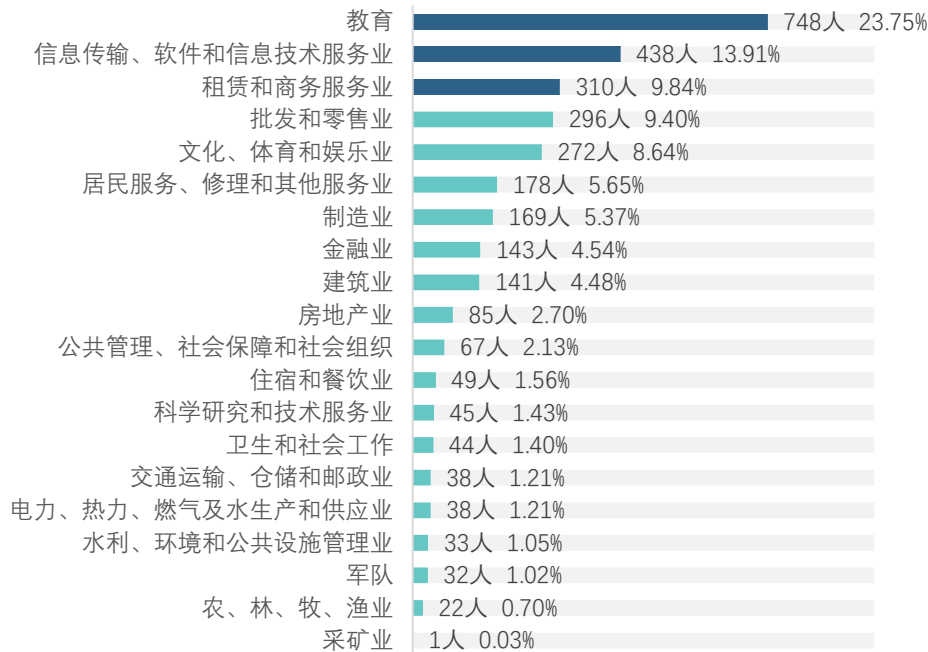


图 1-16 2020 届毕业生省内就业行业

四、毕业生继续深造⁸情况

2020 届毕业生总体继续深造人数 568 人，继续深造比例 7.76%。其中升学 518 人，升学率为 7.08%；出国（境）50 人，出国（境）率为 0.68%。

（一）继续深造比例

1.本科毕业生分二级学院分专业继续深造情况

本科毕业生继续深造人数 180 人，继续深造占比 2.91%，其中国内升学 134 人，出国出境 46 人。分二级学院分专业继续深造情况如下表所示。

表 1-13 2020 届本科毕业生分专业继续深造情况

二级学院	专业	升学		出国出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
商学院	会计学	17	3.90%	4	4.71%	21	24.71%
	国际经济与贸易	1	0.35%	1	1.18%	2	2.35%

⁸继续深造包含升学和出国出境。

二级学院	专业	升学		出国出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
商学院	财务管理	3	1.45%	-	-	3	2.46%
	工商管理	5	2.36%	-	-	5	5.56%
	金融学	2	0.87%	1	0.65%	3	1.95%
	市场营销	1	0.66%	1	2.04%	2	4.08%
	旅游管理	-	-	-	-	-	-
	人力资源管理	1	0.76%	1	0.54%	2	1.09%
	物流管理	2	1.82%	-	-	2	0.98%
	国际商务	3	3.06%	1	4.35%	4	17.39%
	行政管理	2	2.67%	-	-	2	1.54%
	投资学	1	1.28%	1	2.44%	2	4.88%
	酒店管理	-	-	-	-	-	-
商学院 汇总		38	1.71%	10	0.87%	48	4.16%
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	6	3.23%	-	-	6	2.90%
	软件工程	3	1.69%	-	-	3	1.42%
	电子商务	-	-	-	-	-	-
	计算机科学与技术	1	0.56%	-	-	1	1.02%
	电子信息工程	1	1.05%	1	0.23%	2	0.46%
	汽车服务工程	1	1.75%	-	-	1	0.43%
	电子信息科学与技术	-	-	-	-	-	-
	车辆工程	6	13.33%	-	-	6	4.38%
	自动化	1	2.44%	-	-	1	0.76%
	材料成型及控制工程	1	3.03%	-	-	1	0.66%
	通信工程	4	8.70%	1	1.28%	5	6.41%
能源与动力工程	6	15.79%	2	1.82%	8	7.27%	
信息与机电工程学院 汇总		30	2.74%	4	5.33%	34	45.33%
人文艺术学院	环境设计	3	1.47%	-	-	3	0.13%
	汉语言文学	3	1.63%	-	-	3	6.00%
	产品设计	4	3.28%	1	0.30%	5	1.50%
	视觉传达设计	5	3.85%	-	-	5	1.30%
	法学	3	1.95%	-	-	3	6.38%
	文化产业管理	-	-	-	-	-	-
	服装设计与工程	1	2.04%	-	-	1	0.39%
	动画	1	1.11%	-	-	1	100.00%
	服装与服饰设计	2	2.41%	-	-	2	1.68%
	数字媒体艺术	-	-	-	-	-	-
	社会工作	1	4.35%	-	-	1	0.14%
人文艺术学院 汇总		23	1.99%	1	3.03%	24	72.73%
外国语学院	商务英语	5	1.95%	2	4.44%	7	15.56%
	英语	10	4.74%	2	1.30%	12	7.79%
	西班牙语	-	-	3	3.16%	3	3.16%

二级学院	专业	升学		出国出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
	日语	-	-	2	4.55%	2	4.55%
	朝鲜语	3	6.38%	1	0.54%	4	2.15%
	文化产业管理	-	-	-	-	-	-
外国语学院 汇总		18	2.46%	10	26.32%	28	73.68%
音乐学院	音乐学	9	1.89%	4	7.02%	13	22.81%
	舞蹈学	-	-	-	-	-	-
音乐学院 汇总		9	1.77%	4	8.70%	13	28.26%
体育学院	社会体育指导与管理	7	2.10%	-	-	7	17.07%
	表演	2	4.00%	-	-	2	0.18%
体育学院 汇总		9	2.34%	-	-	9	26.47%
国际教育学院	会计学	7	8.24%	17	3.58%	24	5.05%
国际教育学院 汇总		7	8.24%	17	3.34%	24	4.72%
总计		134	2.17%	46	0.74%	180	2.91%

2. 专科毕业生分二级学院分专业继续深造情况

专科毕业生继续深造人数 388 人，继续深造占比 34.34%，其中国内升学 384 人，出国出境 4 人。分二级学院分专业继续深造情况如下表所示。

表 1-14 2020 届专科毕业生分专业继续深造情况

二级学院	专业	升学		出国出境		总体继续深造	
		人数	升学率	人数	出国出境率	人数	继续深造率
人文艺术学院	艺术设计	18	40.91%	-	-	18	40.91%
人文艺术学院 汇总		18	40.91%	-	-	18	40.91%
商学院	工商企业管理	54	29.03%	-	-	54	29.03%
	会计	89	37.71%	1	0.42%	90	38.14%
	旅游管理	20	35.71%	-	-	20	35.71%
	市场营销	40	33.33%	-	-	40	33.33%
商学院 汇总		203	33.95%	1	0.17%	204	34.11%
外国语学院	商务英语	61	31.94%	3	1.57%	64	33.51%
外国语学院 汇总		61	31.94%	3	1.57%	64	33.51%
信息与机电工程学院	电子商务	54	36.99%	-	-	54	36.99%
	计算机应用技术	41	33.88%	-	-	41	33.88%
	模具设计与制造	2	13.33%	-	-	2	13.33%
	汽车检测与维修技术	5	33.33%	-	-	5	33.33%
信息与机电工程学院 汇总		102	34.34%	-	-	102	34.34%
总计		384	33.98%	4	0.35%	388	34.34%

（二）国内各类型高校升学情况

毕业生升学至“双一流”建设高校⁹的毕业生为 36 人，占升学总人数比为 6.95%。本科毕业生升学热门高校主要为湖南师范大学（18 人）、长沙理工大学（8 人）、湖南科技大学（7 人）。

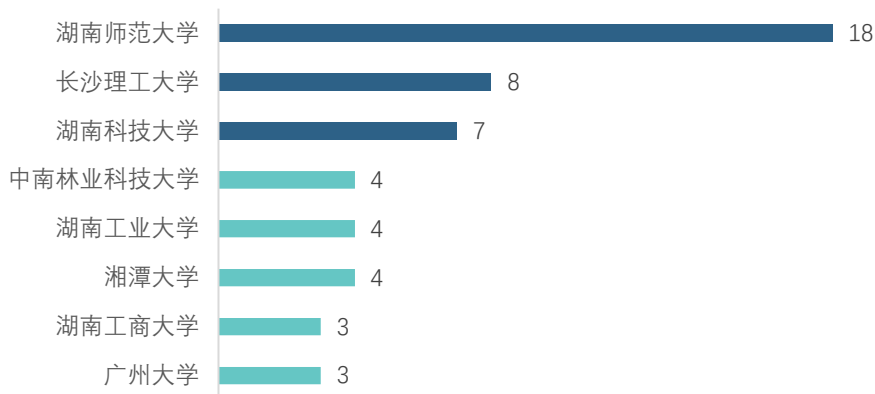


图 1-17 2020 届本科毕业生国内升学热门高校（升学人数≥3 人）

（三）出国、出境情况

1. 出国出境地区

毕业生出国、出境的地区主要为英国（23 人，占比 46.00%），其次为澳大利亚（8 人，占比 16.00%）、日本（6 人，占比 12.00%）。

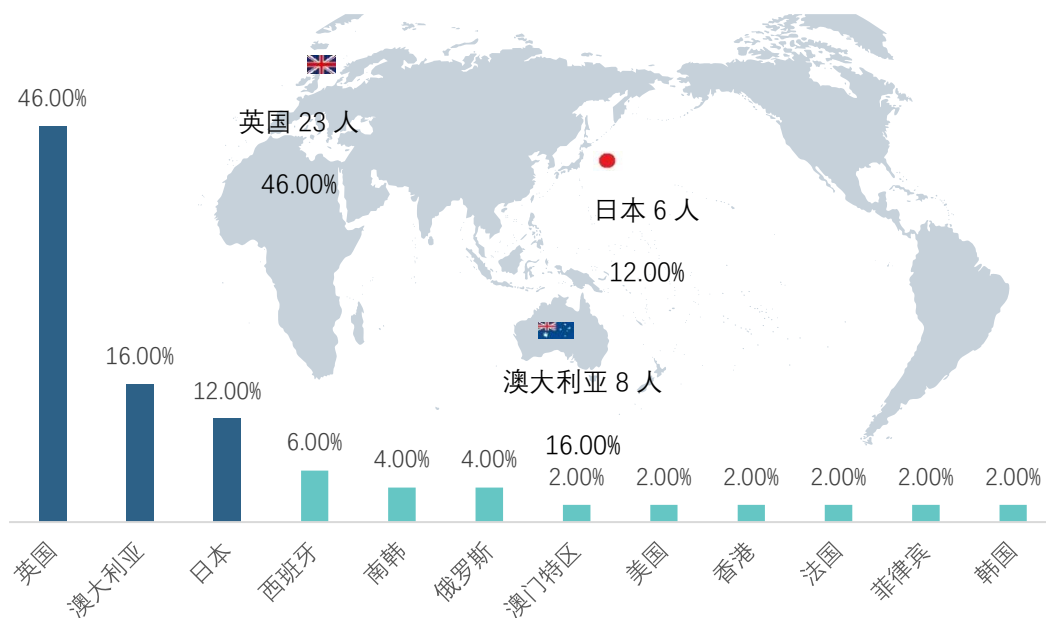


图 1-18 2020 届毕业生出国、出境地区

⁹“双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

2. 出国出境深造高校

出国出境的 50 名毕业生中，3 人为出国就业，47 人继续深造，其中升入 QS¹⁰前 100 高校的毕业生共 17 人，占比 36.17%；升入 QS100-500 高校的毕业生共 10 人，占比 21.28%。

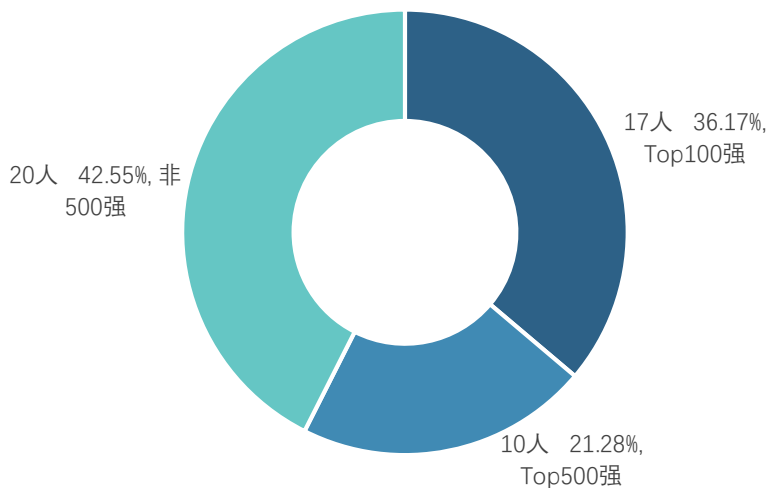


图 1-19 2020 届毕业生出国、出境继续深造高校类型

毕业生出国、出境继续深造升入 QS 前 500 高校名单如下表所示。

表 1-15 2020 届毕业生出国、出境继续深造升入 QS 前 500 高校情况

高校世界排名	国家	高校名称	人数
40	澳大利亚	悉尼大学	2
41	澳大利亚	墨尔本大学	1
46	澳大利亚	昆士兰大学	2
54	美国	加州大学圣地亚哥分校	1
55	澳大利亚	莫纳什大学	2
86	英国	杜伦大学	1
87	英国	伯明翰大学	1
91	英国	利兹大学	4
93	英国	谢菲尔德大学	1
99	英国	诺丁汉大学	1
99	英国	诺丁汉大学	1
159	英国	卡迪夫大学	2
183	西班牙	巴塞罗那大学	1

¹⁰QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2021 年 QS 世界大学排名，于 2020 年 6 月发布。

高校世界排名	国家	高校名称	人数
200	西班牙	马德里自治大学	2
207	英国	英国阿伯丁大学	1
209	英国	贝尔法斯特女王大学	2
242	英国	莱斯特大学	1
264	香港	香港浸会大学	1

五、毕业生自主创业情况

2020 届毕业生自主创业人数为 44 人，主要创业地区为湖南省。毕业生主要创业的行业为“批发和零售业”（31.82%），其次为“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”（均占比 15.91%）。

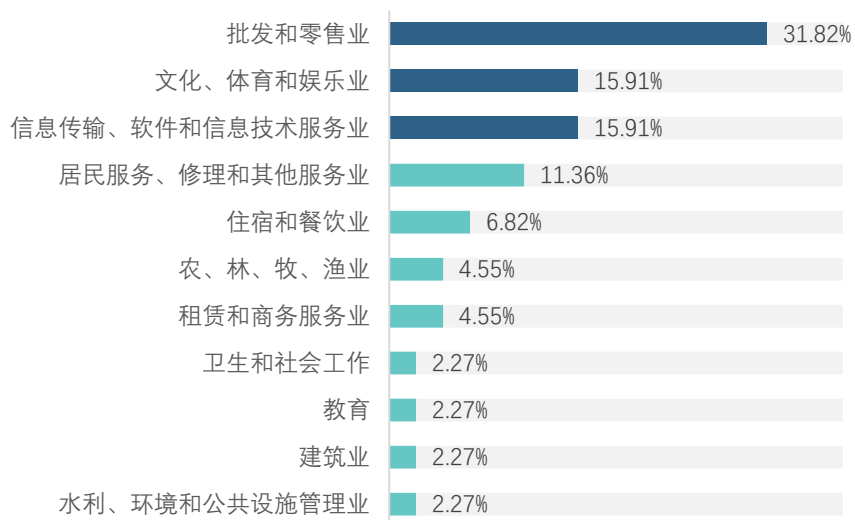


图 1-20 2020 届毕业生自主创业行业

第二章 毕业生就业创业工作举措

学校坚持以十九大报告提出的“就业是最大的民生,坚持就业优先战略和积极就业政策,实现更高质量和更充分就业”为指导,统一思想,切实增强毕业生就业创业工作的紧迫感和责任感。在严格做好疫情防控的条件下,主动谋划,积极调整、创新工作方式,加强主体意识,做到责任到人,管理到位,服务到心。结合各方力量扎实做好 2020 届毕业生就业创业工作。

一、加强组织领导,建立科学的工作机制

(一) 强化基础,完善制度

认真做好毕业生就业创业服务的基础工作,特别是完善相关表格资料、基础统计数据,做到有据可查,有证可考。建立就业工作大事记,做好就业意向调查统计,修订《湖南涉外经济学院就业创业工作考评办法及细则》制度。

(二) 建立目标责任制

认真落实就业创业“一把手”工程的相关要求,建立就业创业工作目标责任制,切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。形成招生就业处牵头,学工、教学等部门参与的工作机制,形成齐抓共管的工作格局。

(三) 成立专项工作小组

学校成立毕业生就业创业工作领导小组,负责制定就业创业工作的指导方针,领导、协调全校就业创业工作。各二级学院成立由院长任组长,其他院领导任副组长,系主任、就业创业干事、辅导员、专业教师为成员的 2020 年“毕业生就业创业工作小组”,加强对学院就业创业工作的组织和落实。

(四) 全员参与重心下移

毕业生就业创业工作重心下移,实行校院两级管理、学院为主体的运行模式。按照“学校统筹、部门配合、学院为主、全员参与”的模式开展工作。学校与各二级学院签订毕业生就业创业工作责任书,以《2020 年毕业生就业创业工作实施方案》为指导纲领,《毕业生就业创业工作管理办法》为基本要求,扎实将毕业生就业创业工作落实到实处。

二、强化就业创业指导,提升就业创业能力

(一) 健全就业创业指导课程体系

一是积极引导广大专业教师关心毕业生的职业生涯规划、职业发展与就业创业,要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重,积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设,在各类课程设计中增加实习实践、毕业生体验相关环节。

（二）加强就业创业工作队伍建设

一是各二级学院分院充分发挥学院就业专职人员、辅导员、专业教师在就业创业工作中的重要作用，应建立并培养专门的创新创业师资队伍开展教育教学活动。二是整合学校就业创业师资资源，邀请企业人力资源专家、创业指导专家、创业成功的优秀校友组成“涉外”大毕业生职业发展与就业创业指导师资团。三是定期开展有针对性的、分方向的专业培训，不断提升我校就业创业队伍的整体业务水平。

（三）开展专题就业创业指导活动

一是要全年开展毕业生就业创业指导系列专题讲座。二是要通过开展沙龙、团辅、工作坊、生涯访谈、组织毕业生寒、暑假进入企业实习实践等活动提高毕业生职业发展与就业创业能力。

（四）开展就业创业个性咨询指导

一是建立就业困难毕业生的个性档案，内容包括毕业生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

（五）提高毕业生活动积极性

鼓励和组织毕业生参加国家、省、市、校各级大毕业生就业创业大赛，引导毕业生在活动中受锻炼、增知识、长才干。

三、拓宽就业渠道，确保充分就业

（一）优化网上就业服务

进一步丰富和完善线上业务办理相关功能，加快与人力资源社会保障部门招聘网站链接与信息共享，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。积极推动实行网上面试、网上签约。

（二）精准推送就业服务

通过学校“就业信息网和就业云服务微信平台”准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，充分利用“互联网+就业”新模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性。利用手机移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。与此同时高度重视心理健康辅导，指导毕业生调整就业预期，积极主动创业就业。

（三）鼓励毕业生服务国家发展战略

一是落实区域协调发展战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、新疆地区、西藏地区和艰苦边远地区就业。二是促进毕业生到新兴领域就业创业。引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。三是鼓励毕业生到国际组织去实习、引导毕业生到境外优质企业去就业。学校招生就业处负责国际组织和境外就业外派企业的联系工作，统一收集并发布国际组织和境外就业外派企业的招聘信息，为毕业生到国际组织实习任职和境外优质企业就业提供咨询、指导、培训等服务。

（四）引导毕业生到基层就业

一是积极拓宽毕业生基层就业渠道。深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿代偿等政策，实施高校毕业生基层成长计划。服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代种业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”“大毕业生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。二是鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。三是继续做好大学毕业生征兵工作。四是鼓励毕业生到中小微企业就业。充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，扩宽毕业生就业渠道。

（五）加强招聘活动的有效性

一是进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需招聘会和大型企业单位来校宣讲招聘活动；二是结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会；三是立足湖南，面向全国，将长三角、珠三角等地区作为重点地域，通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动的质量提高；四是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生；五是各二级学院全年内按照毕业生人数 5% 的数量联系专业对口的单位来校招聘，为 2020 届毕业生提供招聘岗位 1.3 万个；六是各二级学院要为毕业生积极做好校外求职招聘信息的收集与发布，并做好毕业生外出求职的组织与服务工作；七是加强就业创业基地建设。对连续在校招聘、提供岗位专业吻合度高、毕业生稳定性强、就业满意度较高的企业，进行合作建立就业基地，加强校企合作；八是开展以就业创业为导向的培训。与大型人才市场、专业性人才机构合作，签订就业意向保障协议，让毕业生获得相关行业资质，通过培训毕业生的就业能力、实际操作及技能，不断的提升毕业生在行业的竞争力和就业能力。

（六）组织网上就业大市场

充分利用部、省、校三级联通的就业网络体系以及社会招聘网站，联合举办“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”活动（24 小时 365 天招聘活动）。

（七）促进以创业带动就业

加强创新创业教育，强化创新创业实践，办好各级各类创新创业竞赛活动，着力培养毕业生的创新精神和创造能力，积极鼓励引导毕业生创业就业，以创业带动就业。

四、注重分类帮扶，助推优质就业

（一）助推优秀毕业生成功

一是鼓励富有创新创业精神与能力的毕业生积极参与创业实践，指导更多毕业生创业项目申请入驻校内外毕业生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他毕业生成功就业；二是重点引导和支持优秀毕业生报考公务员、事业单位、银行、教师、选调生、升学、出国留学，推荐优秀毕业生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，要站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀毕业生的就业层次。

（二）引导广大毕业生就业

一是从面上要加强营造毕业生的职业生涯规划、职业发展与就业创业教育的良好氛围，鼓励更多毕业生通过自身的精心准备和积极竞争获取谋求优质发展机会；二是引导毕业生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持毕业生到城乡基层、中小微企业就业。

（三）帮扶困难毕业生就业

一是对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体，要建立台账，通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导、加强就业指导服务、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业；二是要加大对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体就业援助，坚持做好毕业生实习就业和离校未就业毕业生的指导服务；三是要为对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等就业困难群体提供更多的校外勤工俭学岗位。四是特别加强对因新型冠状病毒疫情影响造成的就业困难，家庭困难的毕业生，二级学院要实施一对一帮扶政策，制定单独的帮扶工作方案，确保这部分学生能够顺利的充分就业。

五、规范管理，提升就业创业工作服务水平

（一）维护毕业生就业权益

要坚决反对任何形式的就业歧视，在教育系统招聘活动中，不得发布拒绝招录疫情严重地区高校毕业生的招聘信息，严禁设置性别、民族等歧视性条件和院校、培养方式（全日制和非全日制）等限制性条件。加强对学生的就业安全教育，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为，并配合有关部门予以打击。

（二）改革完善就业统计制度

加强毕业生就业状况统计监测，要严格遵守就业签约工作“四不准”要求（不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户籍托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料），确保数据真实准确。学校将不定期对各学院就业信息进行核查，对发现的弄虚作假情况，将对相关责任人员严肃问责。

（三）健全就业状况反馈机制

启动毕业生和用人单位大规模线上跟踪调查，并及时将调查结果反馈高校招生、学科专业设置和人才培养工作，促进学校专业结构调整和人才培养模式改革。

（四）规范就业派遣服务

一是要持续强化对就业工作人员的业务培训，帮助其正确解读政策文件和学校规定，在毕业生就业手续咨询办理、汇总毕业生就业材料等工作中，做到制度不走样、服务“零投诉”，确保毕业生就业数据真实无误；二是要加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经毕业生同意代签派遣申请等“被就业”现象的发生；三是严格执行毕业生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

六、适当延长毕业生择业时间

学校可视情况适当延长就业签约时间，及时为已落实工作单位的毕业生办理就业手续。配合有关部门引导用人单位推迟面试和录取时间，对延迟离校应届毕业生推迟报到、落户等时限。与人力资源社会保障部门做好离校未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，为离校未就业毕业生持续提供就业服务。对离校时未落实工作单位的高校毕业生，可按规定将户口、档案在学校保留两年，并为落实单位的毕业生按应届毕业生身份及时办理就业手续。

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

(一) 分学历就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 82.55%，毕业生就业总体满意度¹¹高。其中，本科毕业生就业满意度为 82.35%，专科毕业生就业满意度为 83.54%。

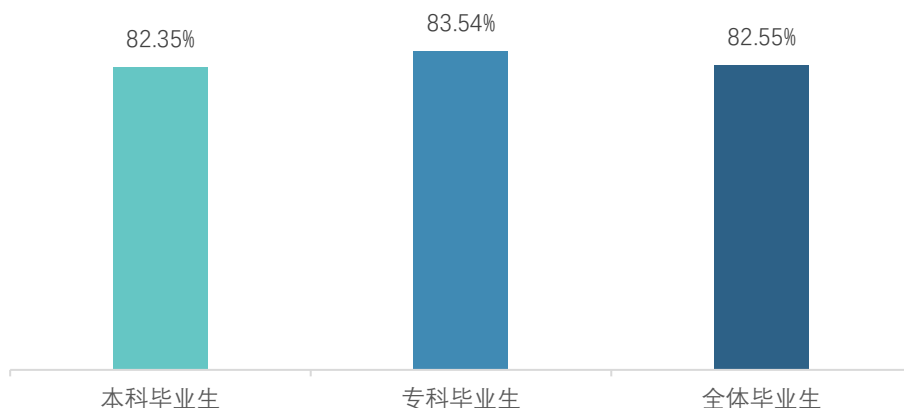


图 3-1 毕业生分学历就业满意度

(二) 本科毕业生各专业就业满意度

分专业来看，本科毕业生中，法学、社会工作、投资学、表演、材料成型及控制工程、舞蹈学 6 个专业的就业满意度为 100.00%，就业满意度较高。

表 3-1 本科毕业生分专业就业满意度

二级学院	专业	就业满意度
国际学院	会计学	77.33%
国际学院 汇总		77.33%
人文艺术学院	产品设计	80.00%
	动画	95.45%
	法学	100.00%
	服装设计与工程	50.00%
	服装与服饰设计	84.62%
	汉语言文学	81.82%
	环境设计	86.49%
	社会工作	100.00%
	视觉传达设计	75.00%

¹¹总体满意度=非常满意+满意+比较满意/(非常满意+满意+比较满意+不太满意+非常不满意)*100%，下同。

二级学院	专业	就业满意度
	数字媒体艺术	83.33%
	文化产业管理	62.50%
人文艺术学院 汇总		83.33%
商学院	财务管理	86.00%
	工商管理	80.95%
	国际经济与贸易	83.33%
	国际商务	93.33%
	金融学	67.50%
	酒店管理	81.25%
	旅游管理	77.27%
	人力资源管理	80.00%
	市场营销	81.48%
	投资学	100.00%
	物流管理	84.85%
行政管理	78.95%	
商学院 汇总		81.82%
体育学院	表演	100.00%
	社会体育指导与管理	78.57%
体育学院 汇总		80.85%
外国语学院	朝鲜语	75.00%
	日语	79.31%
	商务英语	84.38%
	西班牙语	87.27%
	英语	70.59%
外国语学院 汇总		81.44%
信息与机电工程学院	材料成型及控制工程	100.00%
	车辆工程	78.57%
	电子商务	72.00%
	电子信息工程	88.89%
	电子信息科学与技术	80.00%
	机械设计制造及其自动化	84.48%
	计算机科学与技术	88.57%
	能源与动力工程	92.31%
	汽车服务工程	76.92%
	软件工程	80.00%
	通信工程	84.62%
自动化	71.43%	
信息与机电工程学院 汇总		83.00%
音乐学院	舞蹈学	100.00%
	音乐学	86.21%
音乐学院 汇总		87.37%
本科毕业生		82.35%

（三）专科毕业生各专业就业满意度

分专业来看，专科毕业生中，模具设计与制造的就业满意度最高（100%），其次为电子商务（92.59%）、会计（90.00%）。专科毕业生总体就业满意度高于本科毕业生。

表 3-2 2020 届专科毕业生就业满意度

二级学院	专业	就业满意度
人文艺术学院	艺术设计	50.00%
人文艺术学院 汇总		50.00%
商学院	工商企业管理	80.77%
	会计	90.00%
	旅游管理	75.00%
	市场营销	85.19%
商学院 汇总		83.70%
外国语学院	商务英语	84.85%
外国语学院 汇总		84.85%
信息与机电工程学院	电子商务	92.59%
	计算机应用技术	83.87%
	模具设计与制造	100.00%
	汽车检测与维修技术	50.00%
信息与机电工程学院 汇总		87.50%
专科毕业生		83.54%

二、人职适配

（一）专业相关度

1.分学历专业相关度

2020 届毕业生工作与专业的相关度为 61.56%，其中本科毕业生的工作与专业的相关度为 63.40%，专科毕业生的工作与专业的相关度是 42.39%。本科毕业生的工作与专业的相关度高于专科毕业生。

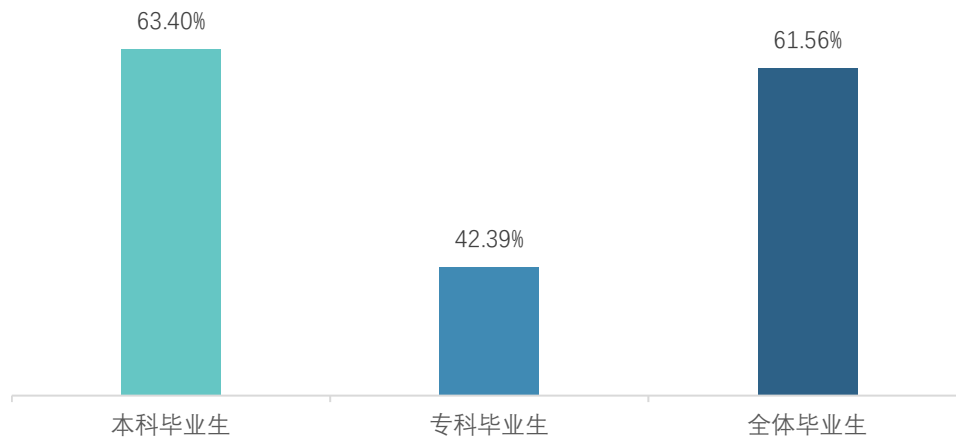


图 3-2 2020 届毕业生工作与专业相关度

排除“其他”无法辨认的因素外，毕业生从事与本专业不相关工作的主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占比 24.28%；其次为“本专业相关的工作就业机会少”（24.04%）、“本专业相关的工作收入待遇较低”（10.58%）。

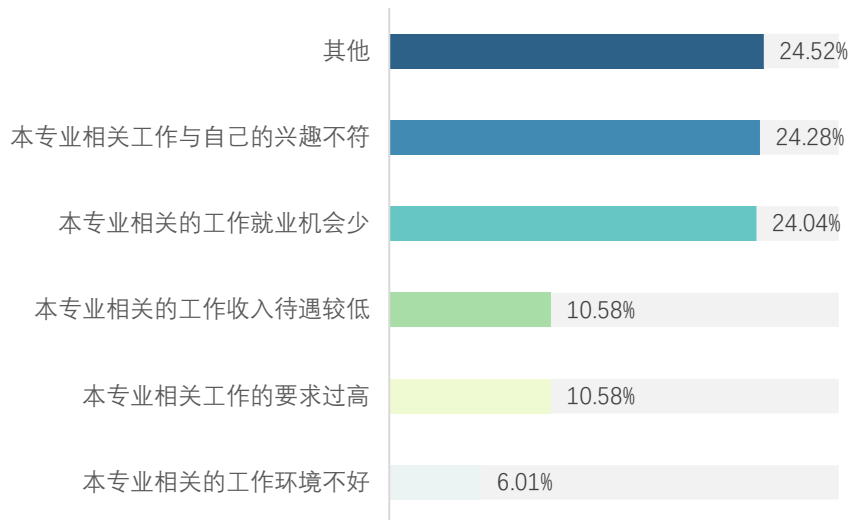


图 3-3 2020 届毕业生从事专业不相关工作原因

2. 本科毕业生分专业就业与专业相关度

分专业来看，本科毕业生就业与专业相关度较高的专业为汉语言文学（94.12%），其次为产品设计（90.00%）、环境设计（86.21%）、软件工程（84.21%）。

表 3-3 2020 届本科毕业生分专业就业专业相关度

二级学院	专业	专业相关度
国际学院	会计学	68.00%
国际学院 汇总		68.00%
人文艺术学院	产品设计	90.00%
	动画	73.68%
	法学	75.00%
	服装设计与工程	60.00%
	服装与服饰设计	81.82%
	汉语言文学	94.12%
	环境设计	86.21%
	视觉传达设计	61.54%
	数字媒体艺术	50.00%
文化产业管理	37.50%	
人文艺术学院 汇总		77.14%
商学院	财务管理	65.91%
	工商管理	57.50%
	国际经济与贸易	44.83%

二级学院	专业	专业相关度
	国际商务	58.33%
	金融学	58.06%
	酒店管理	15.38%
	旅游管理	35.00%
	人力资源管理	70.59%
	市场营销	62.50%
	投资学	33.33%
	物流管理	50.00%
	行政管理	56.25%
商学院 汇总		52.92%
体育学院	表演	25.00%
	社会体育指导与管理	58.62%
体育学院 汇总		54.55%
外国语学院	朝鲜语	64.55%
	日语	60.87%
	商务英语	80.00%
	西班牙语	54.35%
	英语	64.00%
外国语学院 汇总		63.06%
信息与机电工程学院	材料成型及控制工程	50.00%
	车辆工程	44.44%
	电子商务	77.27%
	电子信息工程	70.59%
	电子信息科学与技术	77.78%
	机械设计制造及其自动化	72.92%
	计算机科学与技术	70.37%
	能源与动力工程	40.00%
	汽车服务工程	33.33%
	软件工程	84.21%
	通信工程	83.33%
	自动化	57.14%
信息与机电工程学院 汇总		70.44%
音乐学院	舞蹈学	83.33%
	音乐学	61.29%
音乐学院 汇总		63.24%
总计		63.40%

3. 专科毕业生分专业就业与专业相关度

分专业来看，专科毕业生中艺术设计、模具设计与制造的专业相关度达到 100%。

表 3-4 2020 届专科毕业生就业专业相关度

二级学院	专业	专业相关度
人文艺术学院	艺术设计	100.00%
人文艺术学院 汇总		100.00%
商学院	工商企业管理	32.14%
	会计	53.33%
	旅游管理	33.33%
	市场营销	41.67%
商学院 汇总		39.34%
外国语学院	商务英语	66.67%
外国语学院 汇总		66.67%
信息与机电工程学院	电子商务	37.50%
	计算机应用技术	12.50%
	模具设计与制造	100.00%
信息与机电工程学院 汇总		29.41%
专科毕业生		42.39%

（二）期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为 86.35%。其中，“非常匹配”占比 6.73%，“比较匹配”占比 35.96%，“一般”占比 43.66%。

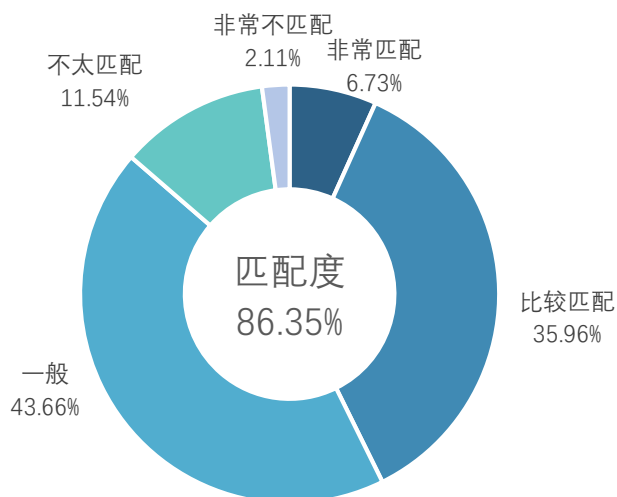


图 3-4 2020 届毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

(一) 薪资情况

1. 总体薪资分布

毕业生平均月薪¹²为 4259 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 32.92%），其次为“4001-5000 元”（占比 25.02%）。

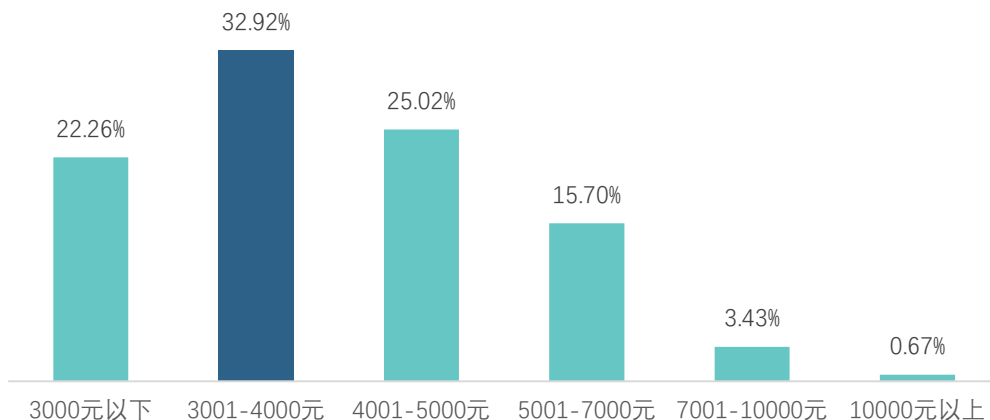


图 3-5 2020 届毕业生薪资分布及满意度

2. 分学历平均薪资

分学历来看，本科毕业生平均薪资 4306 元，专科毕业生平均薪资 3772 元，本科毕业生平均薪资高出专科毕业生 534 元。



图 3-6 2020 届毕业生分学历平均薪资

¹²平均月薪核算方法：采用薪酬区间的中位数进行加权平均。

3. 本科毕业生分专业平均薪资

分专业来看，本科毕业生中平均薪资最高的专业为通信工程（7000 元），其次为电子信息工程（5500 元）、软件工程（5342 元）。

表 3-5 2020 届本科毕业生分专业平均薪资

二级学院	专业	平均薪酬
国际学院	会计学	3760
国际学院 汇总		3760
人文艺术学院	产品设计	4225
	动画	4553
	法学	4083
	服装设计与工程	4200
	服装与服饰设计	4500
	汉语言文学	3676
	环境设计	3672
	视觉传达设计	4000
	数字媒体艺术	3417
	文化产业管理	3813
人文艺术学院 汇总		4018
商学院	财务管理	3898
	工商管理	5150
	国际经济与贸易	3983
	国际商务	4042
	金融学	3935
	酒店管理	3846
	旅游管理	4225
	人力资源管理	3765
	市场营销	4604
	投资学	4611
	物流管理	4583
	行政管理	4188
商学院 汇总		4242
体育学院	表演	3625
	社会体育指导与管理	3897
体育学院 汇总		3864
外国语学院	朝鲜语	3750
	日语	4457
	商务英语	4027
	西班牙语	4728
	英语	4000
外国语学院 汇总		4277
信息与机电工程学院	材料成型及控制工程	5167

二级学院	专业	平均薪酬
信息与机电工程学院	车辆工程	4167
	电子商务	4795
	电子信息工程	5500
	电子信息科学与技术	4611
	机械设计制造及其自动化	4542
	计算机科学与技术	4852
	能源与动力工程	4300
	汽车服务工程	4111
	软件工程	5342
	通信工程	7000
	自动化	3714
信息与机电工程学院 汇总		4865
音乐学院	舞蹈学	3833
	音乐学	4242
音乐学院 汇总		4206
本科毕业生		4306

4. 专科毕业生分专业平均薪资

从专业来看，专科毕业生中平均薪资最高的专业为会计（4067 元），其次为工商企业管理（3964 元）、电子商务（3938 元）。

表 3-6 2020 届专科毕业生分专业平均薪资

二级学院	专业	平均薪酬
人文艺术学院	艺术设计	3250
人文艺术学院 汇总		3250
商学院	工商企业管理	3964
	会计	4067
	旅游管理	3417
	市场营销	3625
商学院 汇总		3869
外国语学院	商务英语	3417
外国语学院 汇总		3417
信息与机电工程学院	电子商务	3938
	计算机应用技术	3625
	模具设计与制造	3000
信息与机电工程学院 汇总		3735
总计		3772

5. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 74.02%。其中，“非常满意”占比 1.71%，“比较满意”占比 18.46%，“一般”占比 53.85%。

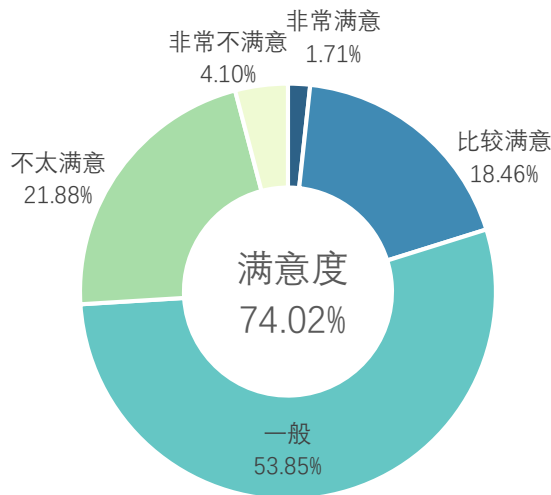


图 3-7 2020 届毕业生薪资满意度

(二) 社会保障

毕业生所在用人单位提供的社会保障度¹³为 81.54%。其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 29.11%，“提供四险一金”占比 21.03%，“提供基本保障-四险”占比 31.40%。

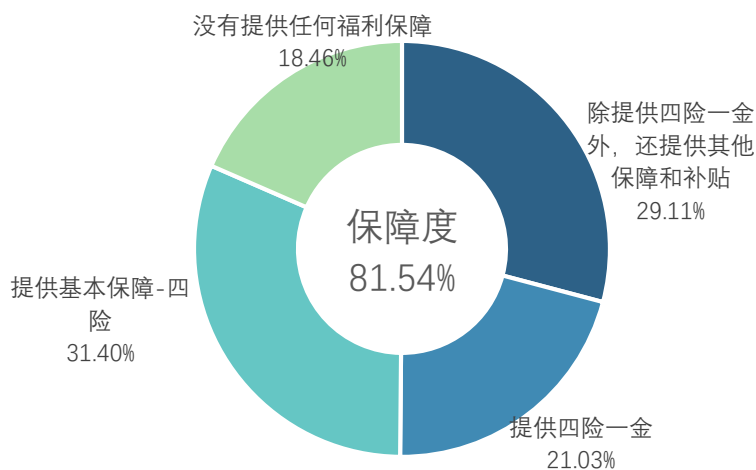


图 3-8 2020 届毕业生社会保障情况

¹³保障度：提供社会保障数量/（提供社会保障数量+没有提供任何福利保障数量）*100%。

四、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 94.96%，除岗位轻松度为 57.56%外，其他方面的评价均超过 90%。

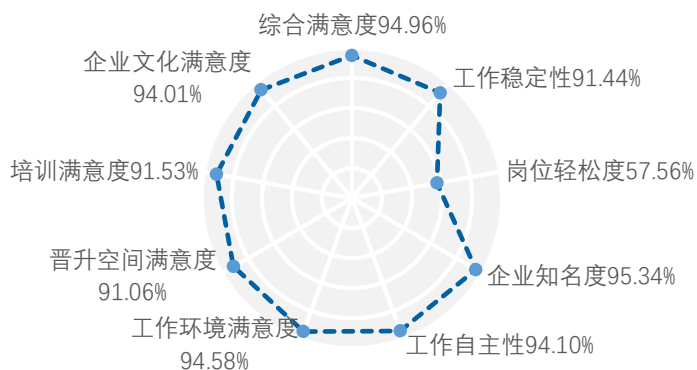


图 3-9 2020 届毕业生对企业的综合评价

毕业生对各项就业发展评价详情如下图所示。

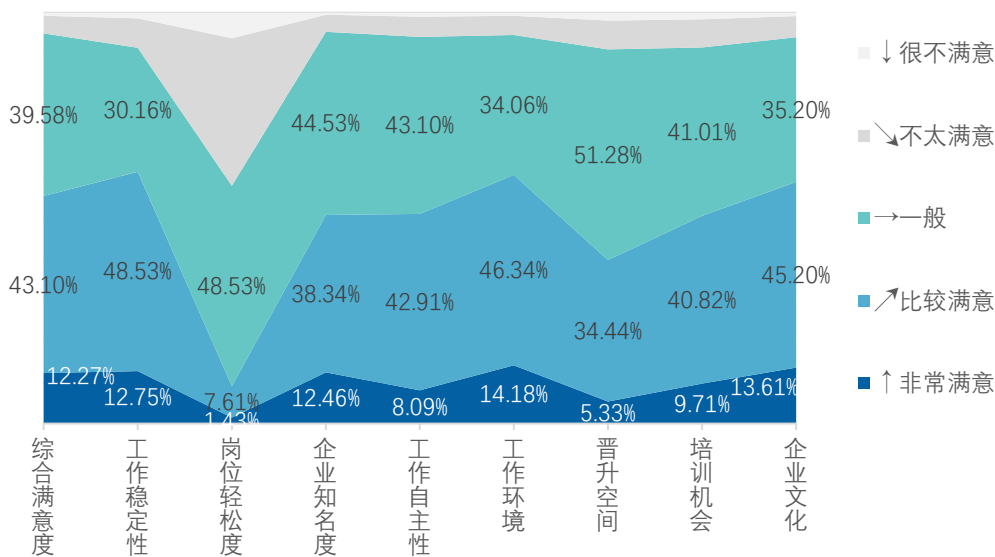


图 3-10 2020 届毕业生对企业的评价详情

五、离职情况

（一）离职率

毕业生的总离职率¹⁴为 20.65%。离职次数主要为“1 次”，占比 14.37%。

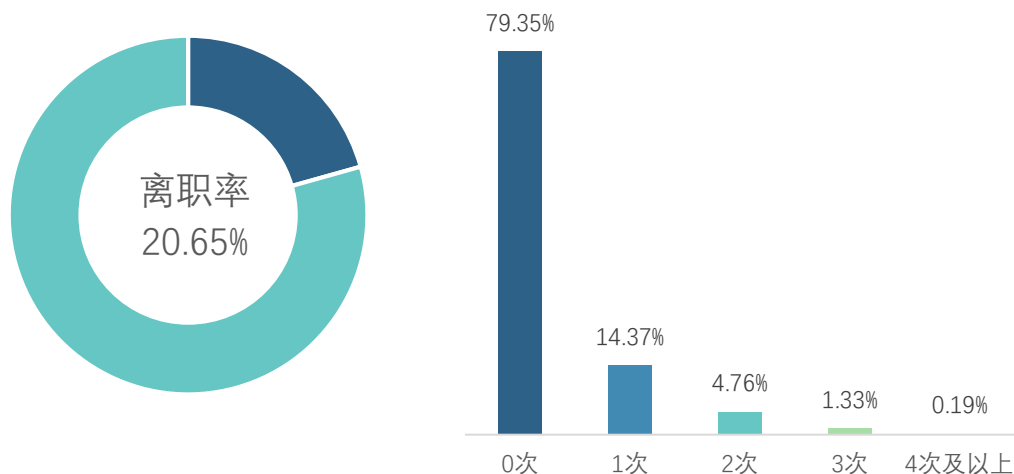


图 3-11 2020 届毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”（20.92%），其次为“发展空间不大”（19.67%）、“工作地域问题”（13.81%）。

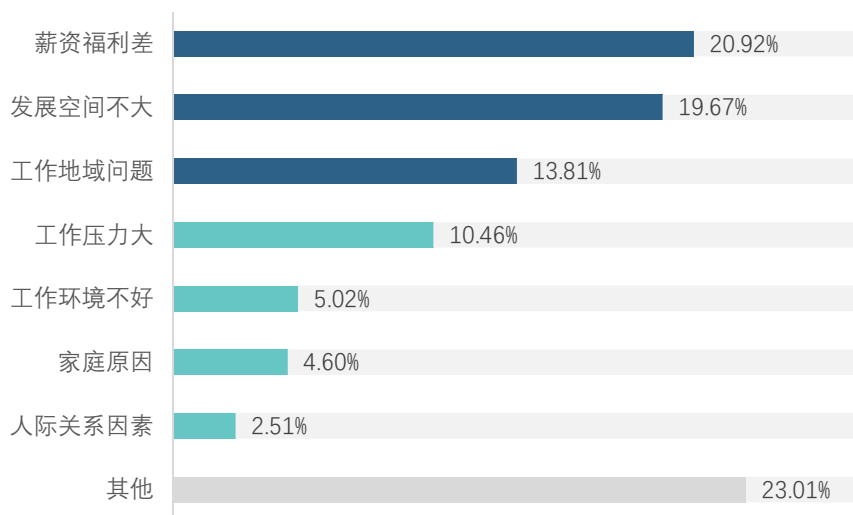


图 3-12 2020 届毕业生离职原因

¹⁴离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

第四章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南涉外经济学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从疫情对就业的影响、已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为三个方面展开。

（一）疫情对就业影响

调研疫情对学生就业的影响发现：疫情对“就业创业的影响度”最高，为 75.43%；其次为“线上面试率”，为 69.94%。

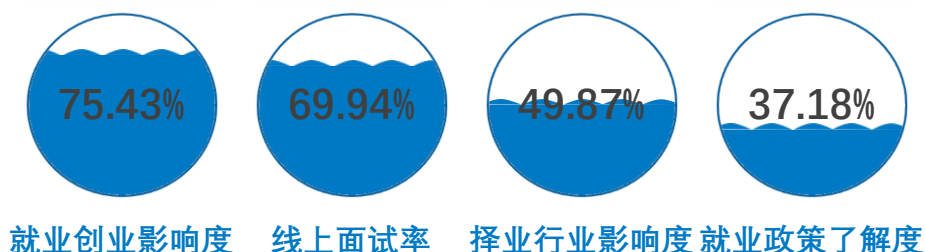


图 4-1 疫情对毕业生就业的影响

（二）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“薪酬水平”，占比 59.46%；其次为“发展空间”（38.22%）、“工作稳定度”（37.07%）。

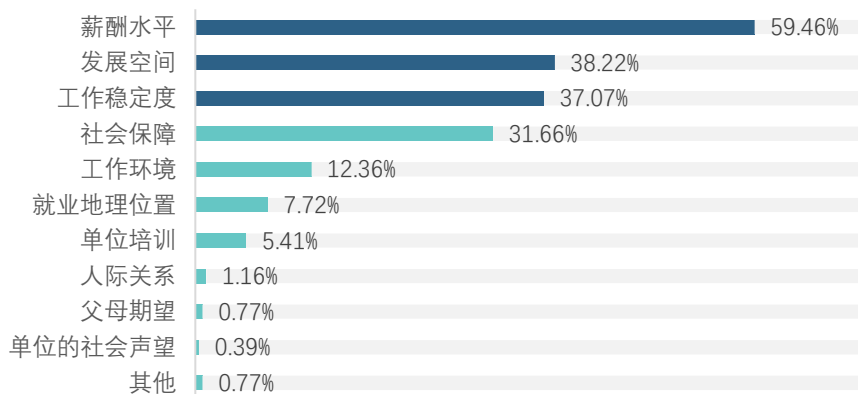


图 4-2 2020 届已就业毕业生求职成功因素（多选题）

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“自己直接联系应聘”，占比 35.24%；其次为“母校推荐”（30.92%）、“亲友推荐”（16.49%）。

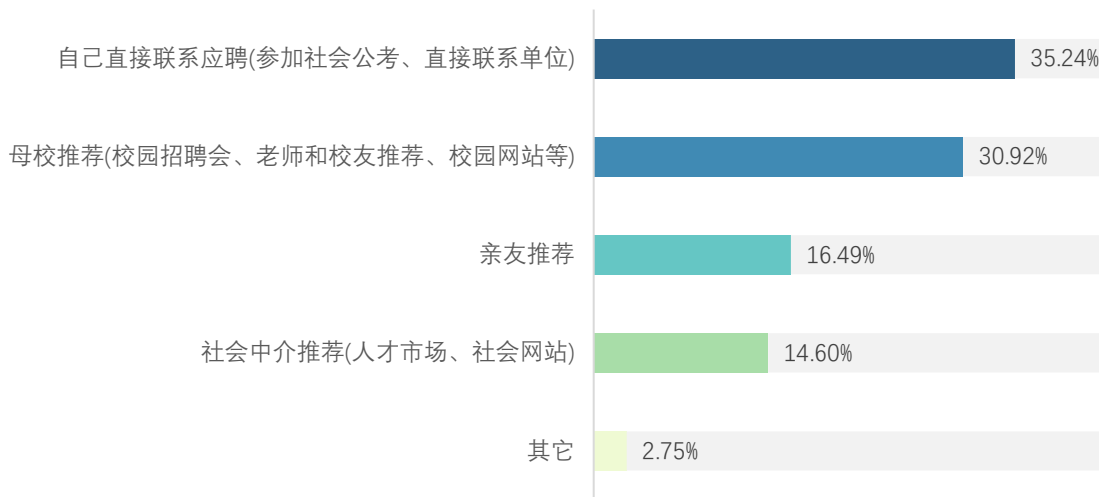


图 4-3 2020 届毕业生获得当前工作途径

3. 求职过程

已就业毕业生平均求职时长为 2.08 个月，花费金额 848 元，获得 offer 3.34 个。

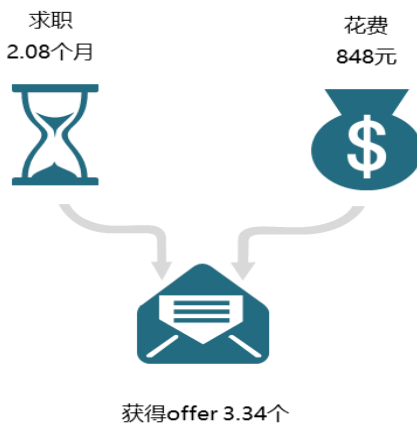


图 4-4 2020 届毕业生求职过程

（三）未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生求职行为分析主要从未就业原因、择业定位、关注因素、期望薪资、就业歧视、求职诉求六方面展开。

1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“正在择业，暂时没拿到 offer”，占比 38.64%；其次为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（33.33%）、“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”（8.33%）。

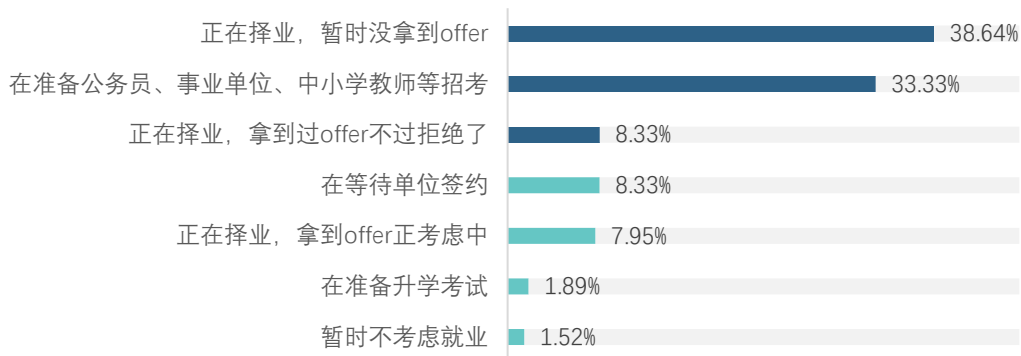


图 4-5 2020 届毕业生未就业原因

2.择业定位

未就业毕业生希望就业的单位类型主要为“事业单位”，占比 38.02%；其次为“国有企业”（30.80%）、“党政机关”（14.45%）。

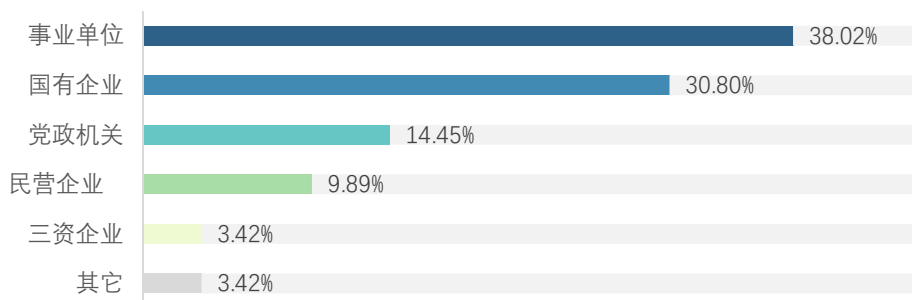


图 4-6 2020 届未就业毕业生择业定位

3.关注因素

未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”，占比 59.46%；其次为“发展空间”（38.22%）、“工作稳定度”（37.07%）。

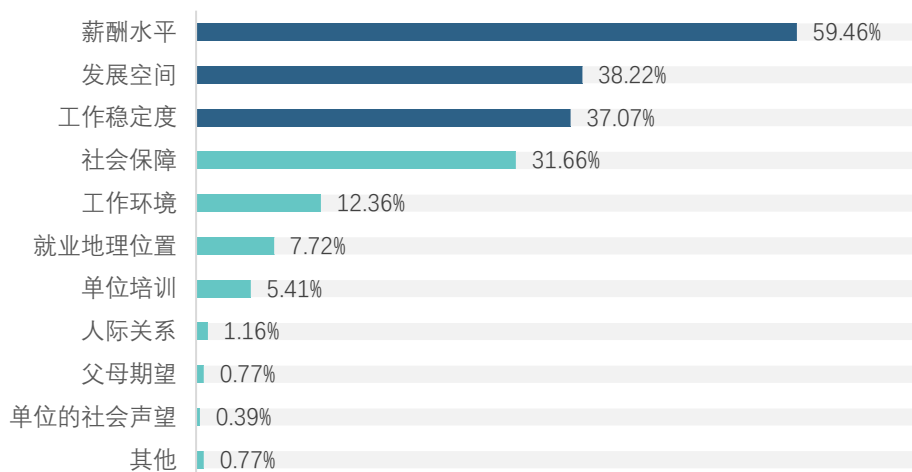


图 4-7 2020 届未就业毕业生择业关注因素（多选题）

4.期望薪资

未就业毕业生期望的薪资区间主要是“3001-4000元”，占比46.24%；其次为“4001-5000元”占比25.56%。

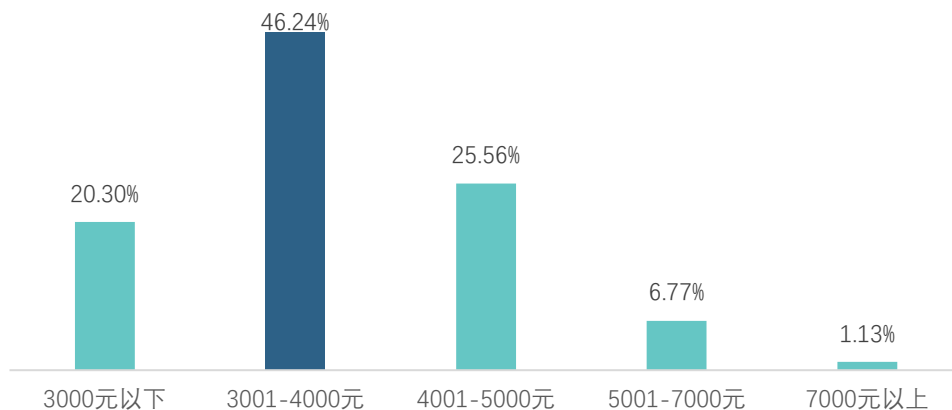


图 4-8 2020 届未就业毕业生期望薪资区间

5.就业歧视

未就业毕业生求职过程中遭遇到的就业歧视主要为“工作经验”，占比56.76%；其次为“毕业院校”（40.93%）、“学历层次”（37.84%）。

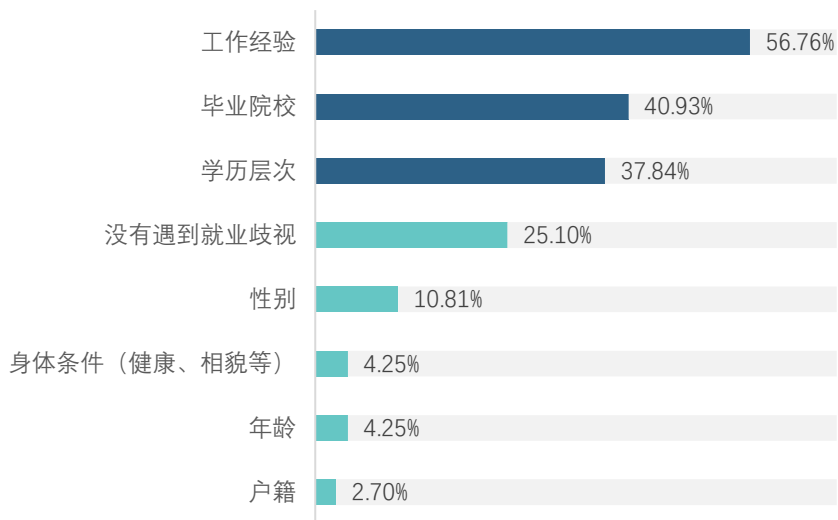


图 4-9 未就业毕业生受到的就业歧视（多选题）

6.求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”，占比59.46%；其次为“求职补贴”（48.26%）、“政策帮扶”（45.17%）。

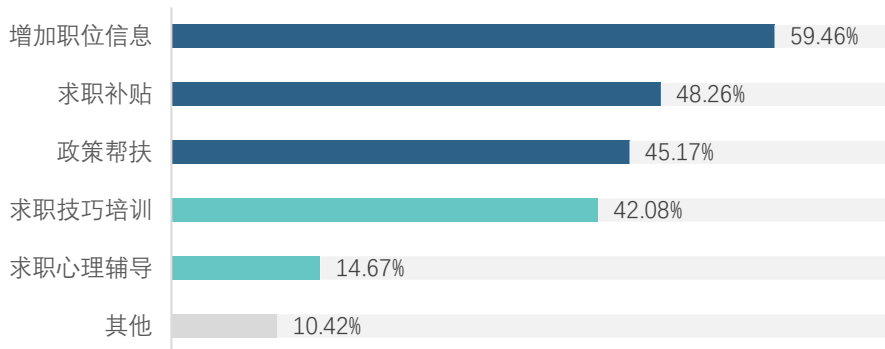


图 4-10 未就业毕业生求职诉求（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造原因分析

毕业生选择继续深造的原因主要为“提升学历层次”，占比 52.86%；其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（20.70%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.30%）。

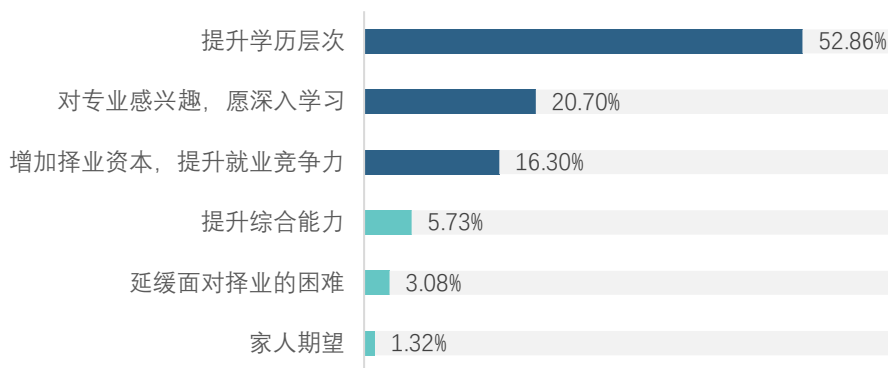


图 4-11 2020 届毕业生继续深造原因

毕业生选择出国（境）留学/就业的主要原因为“提升综合竞争力”，占比 32.26%，其次为“教育条件及教育方式好”（19.35%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（19.35%）。

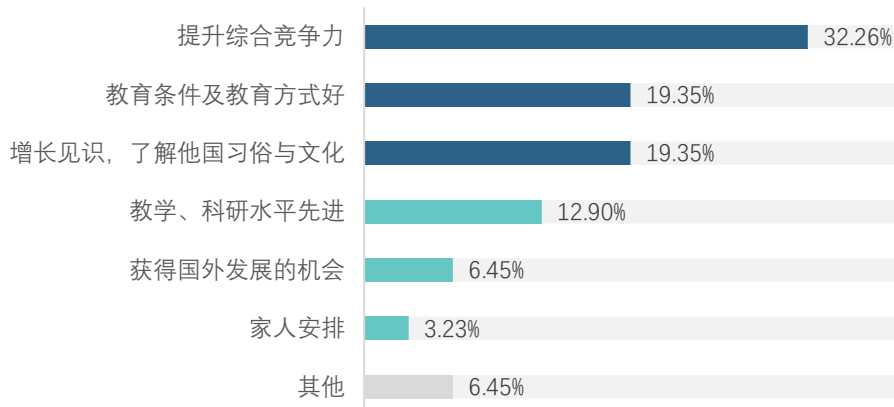


图 4-12 2020 届毕业生出国、出境原因

（二）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与所读专业的相关度是 80.09%。其中“非常一致”占比 50.44%，“比较一致”占比 25.22%，“一般”占比 4.43%。大多数学生继续深造依然选择了原专业。

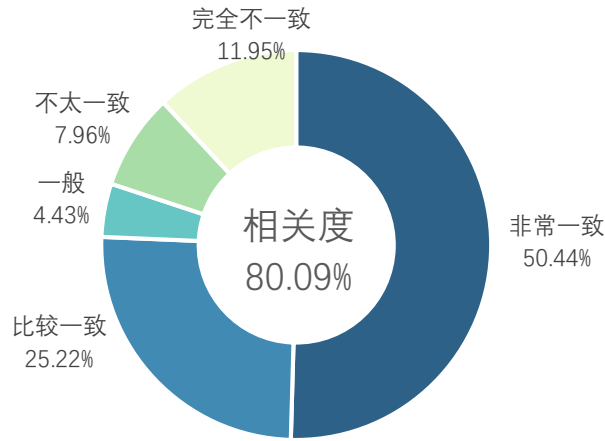


图 4-13 2020 届毕业生继续深造专业相关度

三、自主创业情况分析

（一）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“有好的创业项目”，占比 39.22%；其次为“实现个人理想及价值”（37.25%），“受他人邀请创业”（11.76%）。

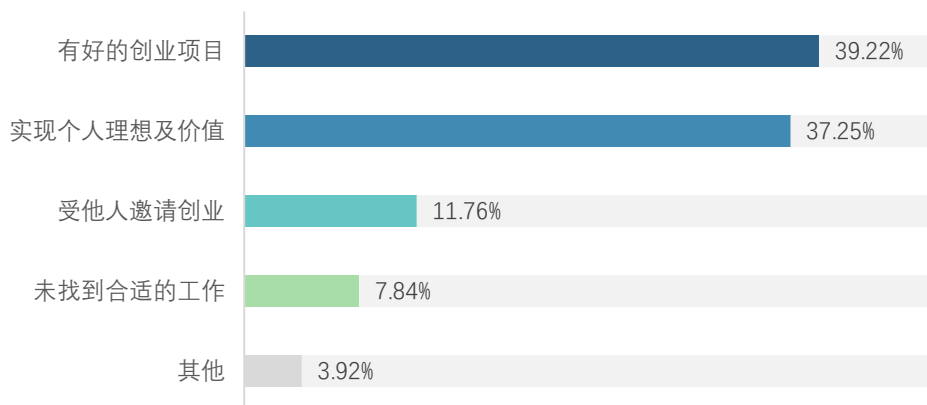


图 4-14 2020 届毕业生自主创业原因

（二）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型^[15]为“从事非企业创业”，占比 40.00%，其次为“从事企业创业”（28.00%）、“从事网络创业”（20.00%）。

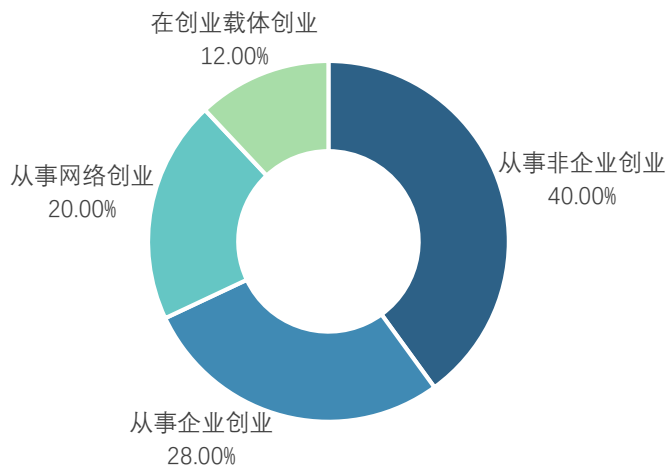


图 4-15 2020 届毕业生自主创业类型

（三）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”，占比 35.29%；其次为“与人合伙创业”（33.33%）、“带领团队创业”（23.53%）。

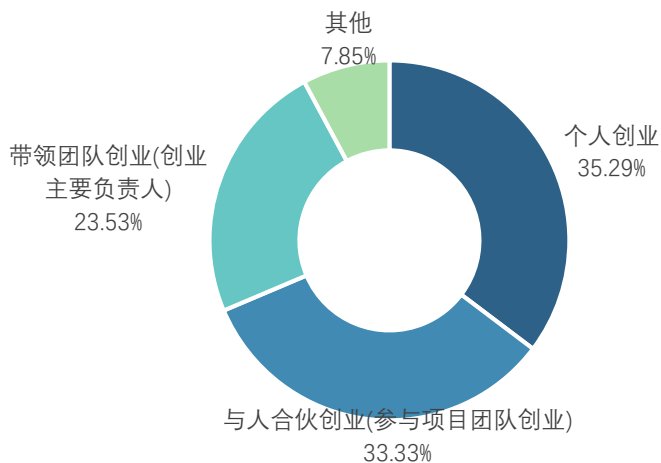


图 4-16 2020 届毕业生自主创业类型

¹⁵从事企业创业：指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

从事非企业创业：指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。

从事网络创业：指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

在创业载体创业：指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

（四）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”，占比 58.33%；其次为“创业团队组建”（31.25%）、“产品服务的营销推广”（22.92%）。

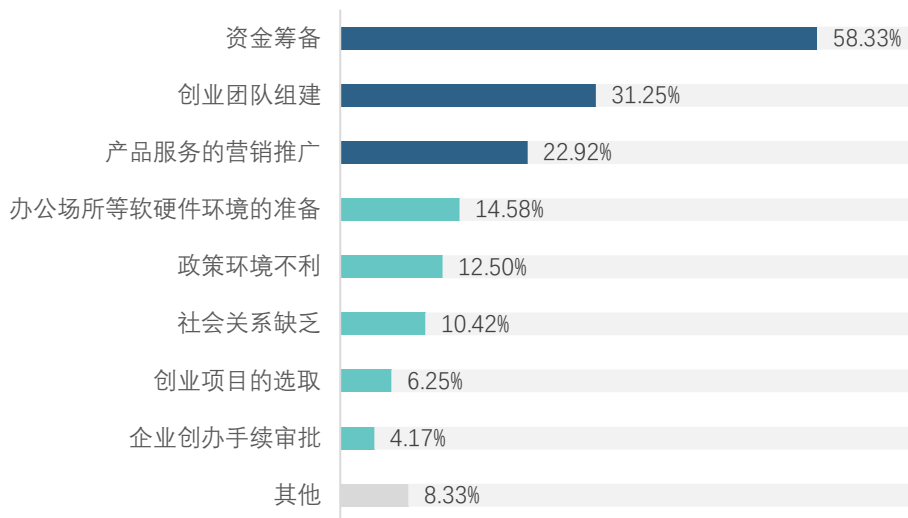


图 4-17 2020 届毕业生自主创业主要困难（多选题）

（五）自主创业准备

毕业生为自主创业做过的主要准备为“向成功创业者学习”，占比 68.75%；其次为“到社会中历练”（62.50%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（47.92%）。

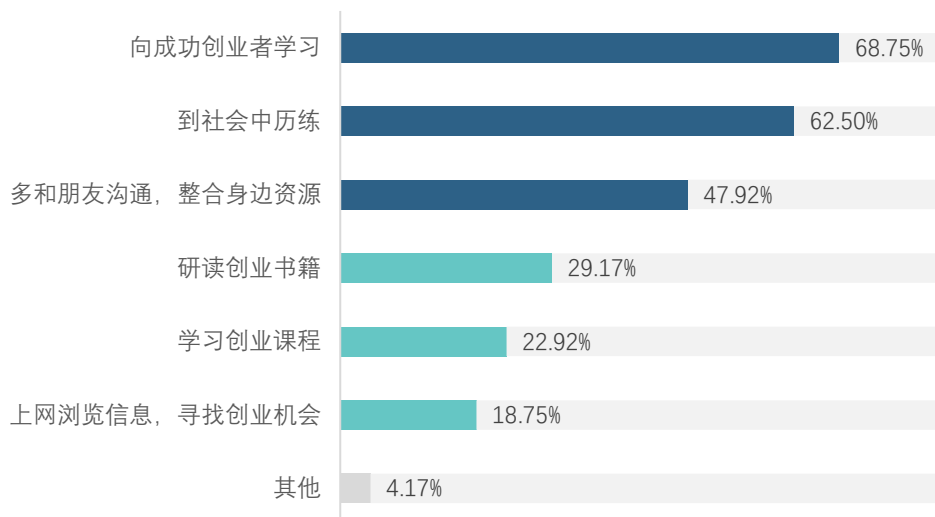


图 4-18 2020 届毕业生自主创业准备（多选题）

第五章 毕业生就业发展趋势

一、就业满意度变化趋势

2016-2020 届毕业生就业满意度呈先升后降的趋势,2020 届本科毕业生的就业满意度为 82.35%, 专科毕业生的就业满意度为 83.54%, 相比 2019 届略有下降。

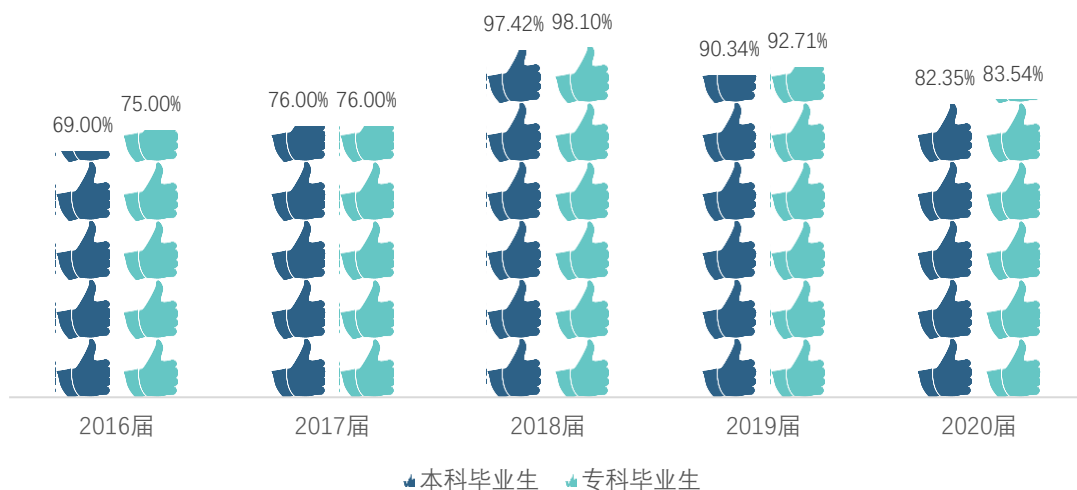


图 5-1 2016-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

二、专业相关度变化趋势

2016-2020 届毕业生专业相关度呈先升后降的趋势,2020 届本科毕业生的专业相关度为 63.40%, 专科毕业生的专业相关度为 42.39%, 相比 2019 届略有下降。

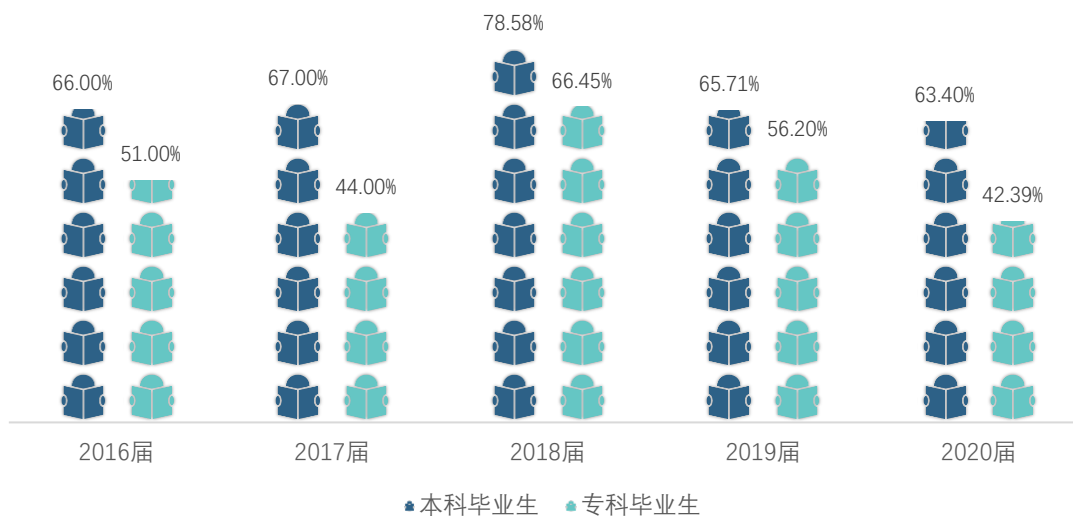


图 5-2 2016-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势

三、月平均薪资变化趋势

2016-2020 届毕业生月平均薪资呈先升后降的趋势，2020 届本科毕业生的平均月平均薪资为 4306 元，专科毕业生的平均月平均薪资为 3772 元，相比 2019 届略有下降。

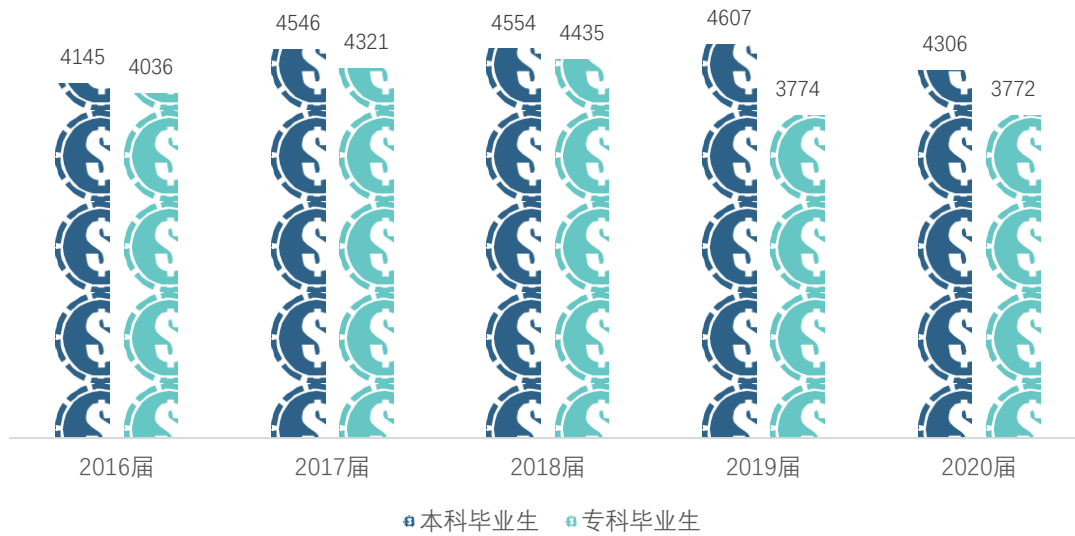


图 5-3 2016-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势

第六章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2020 届就业创业指导服务评价调研问卷”和“云就业平台”的“湖南涉外经济学院 2020 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

2020 届毕业生对母校的评价主要从毕业生母校总体评价、对人才培养评价、对专业课程设置评价、对教师教学评价、对实践教学评价、对就业管理和就业指导服务评价六个方面展开。

（一）毕业生母校总体评价

1. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 79.92%，其中“非常愿意”占比 15.11%，“愿意”占比 26.08%，“比较愿意”占比 38.73%。

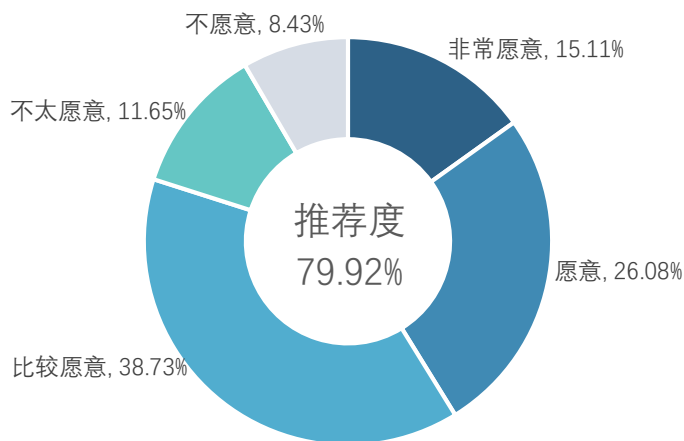


图 6-1 2020 届毕业生母校推荐度

2. 母校满意度影响因素

毕业生认为影响对学校满意度的主要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 51.35%；其次为“校风学风”（43.78%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（34.60%）。

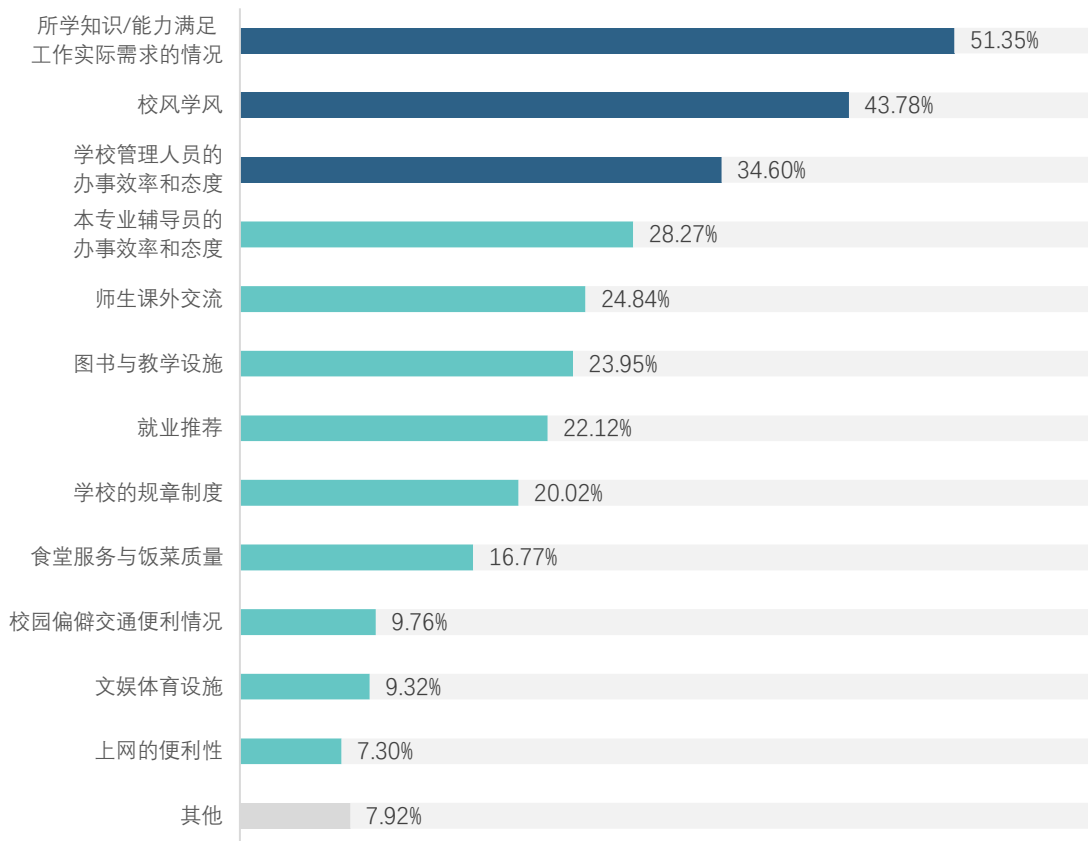


图 6-2 2020 届毕业生母校满意度影响因素（多选题）

（二）毕业生对人才培养评价

毕业生对人才培养满意度为 91.47%。其中“非常满意”占比 18.46%，“满意”占比 34.17%，“比较满意”占比 38.84%。

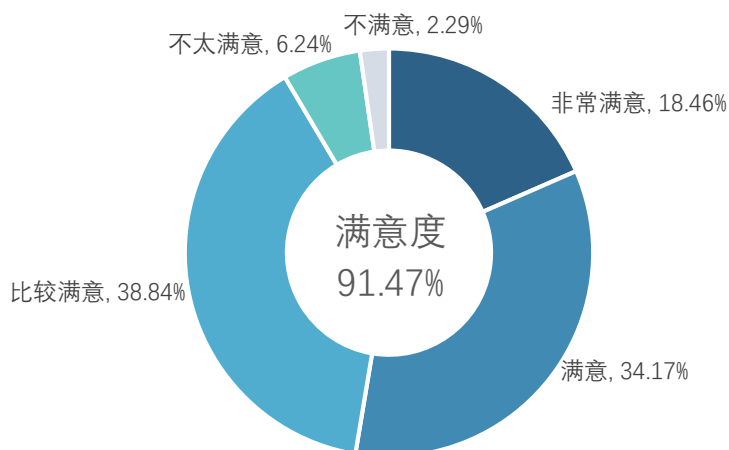


图 6-3 2020 届毕业生对母校人才培养满意度

（三）毕业生对专业课程设置评价

1. 专业课程设置满意度

毕业生对专业设置与课程安排的合理性满意度为 92.95%。其中“非常满意”占比 21.96%，“满意”占比 38.17%，“比较满意”占比 32.82%。

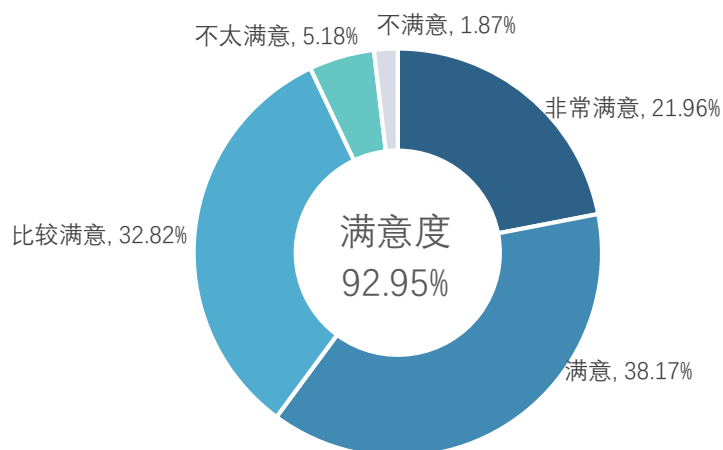


图 6-4 2020 届毕业生专业课程设置满意度

2. 专业课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“本专业课程的实用性”，占比 72.03%；其次为“实践课程安排次数”（44.92%）、“专业课开设的先后顺序”（40.73%）。

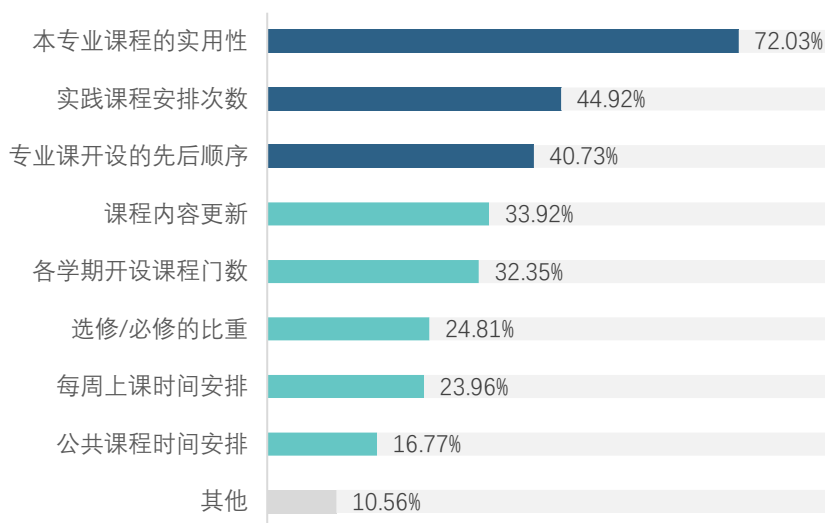


图 6-5 2020 届毕业生对专业课程设置的建议（多选题）

（四）毕业生对教师教学评价

1. 教师专业素质满意度

毕业生对教师的专业素养满意度为 95.73%。其中“非常满意”占比 27.28%，“满意”占比 41.10%，“比较满意”占比 27.36%。

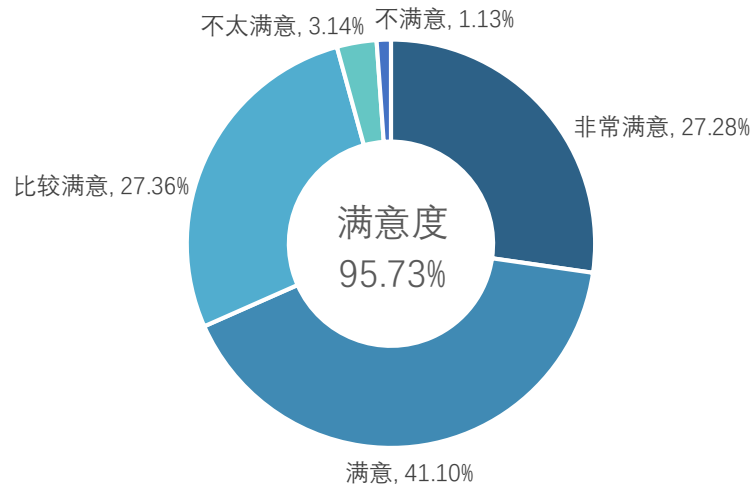


图 6-6 2020 届毕业生教师教学满意度

2. 毕业生对教师教学的建议

毕业生认为在教学方面最需要改进的为“实践教学”，占比 64.45%；其次为“教学方法和手段”（60.23%）、“专业课内容及安排”（59.20%）。

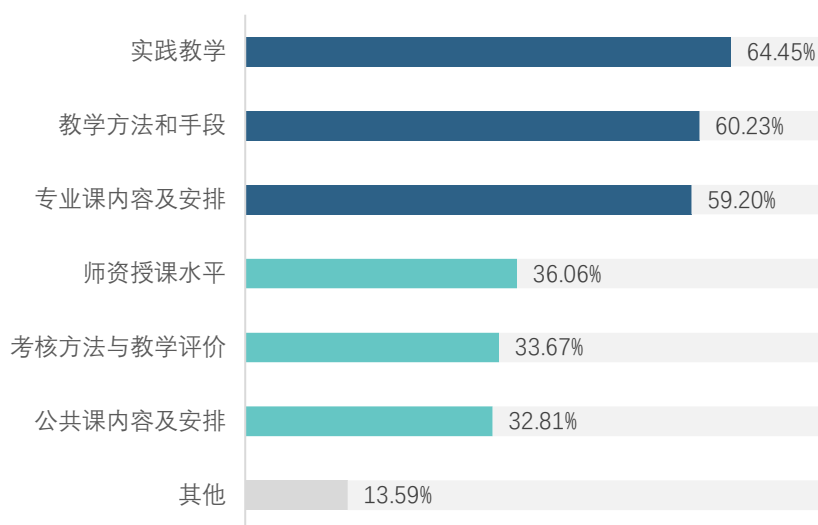


图 6-7 2020 届毕业生对教师教学建议（多选题）

（五）毕业生对实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度为 87.21%。其中“非常满意”占比 20.07%，“满意”占比 32.58%，“比较满意”占比 34.56%。

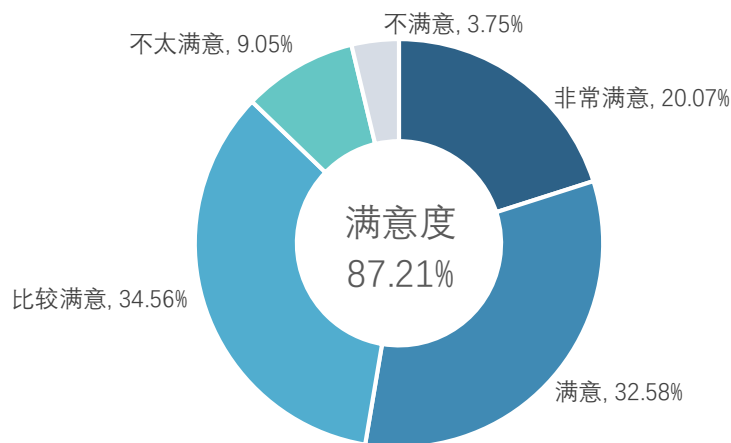


图 6-8 2020 届毕业生对实践教学满意度

（六）毕业生对就业管理和就业指导服务评价

1. 就业管理和就业指导服务满意度

毕业生对就创业指导与服务满意度为 91.86%。其中“非常满意”占比 21.22%，“满意”占比 34.46%，“比较满意”占比 36.18%。

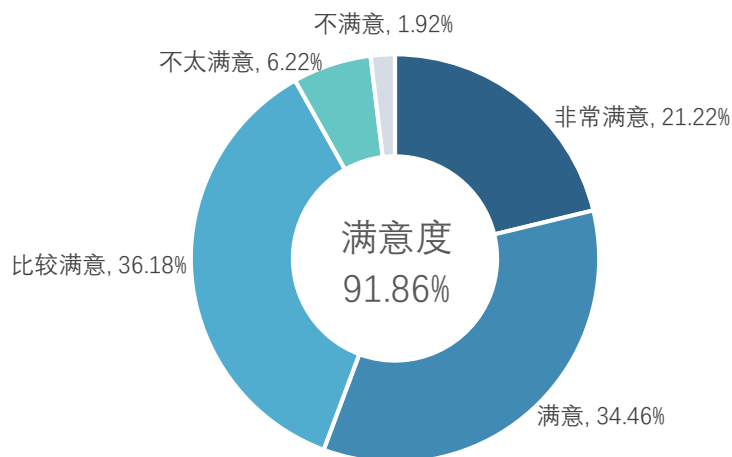


图 6-9 2020 届毕业生就创业指导与服务满意度

2.毕业生对就业创业服务的评价

毕业生认为母校在就业创业服务方面做得较好的方面有“就业信息提供与发布”（3.89分）、“校园招聘活动”（3.83分）和“就业政策宣传与讲解”（3.76分）等；需要加强的方面有“就业困难群体帮扶”（3.63分）和“职业咨询/辅导”（3.67分）等。

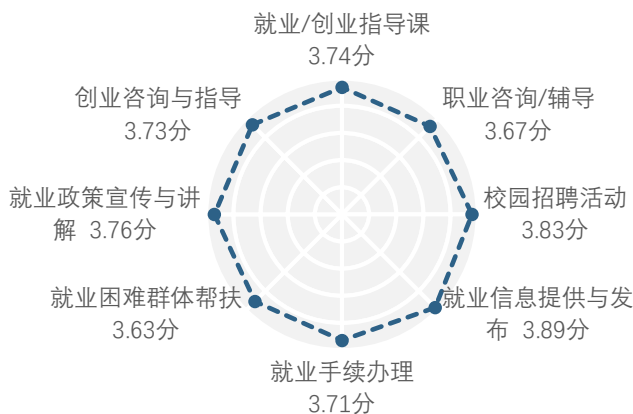


图 6-10 2020 届毕业生对母校就业服务评价

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1.单位规模

调研样本中的用人单位人数规模主要为“51-500人”，占比 45.08%；其次为“1001-10000人”，占比 17.47%。

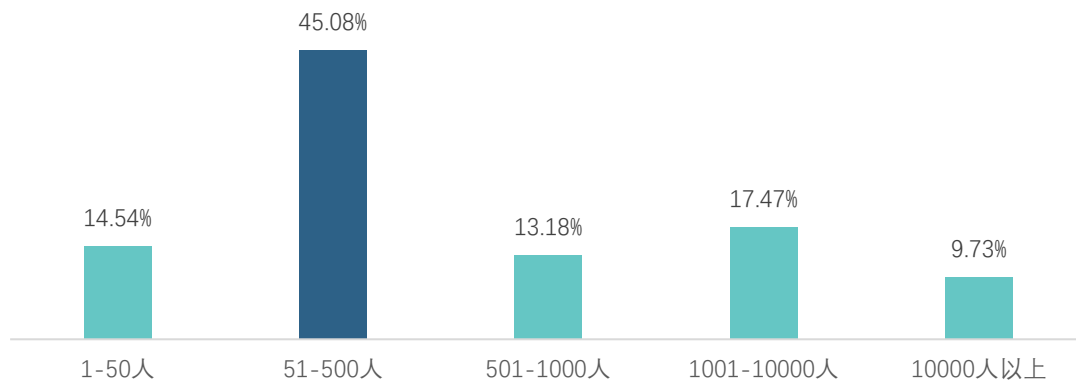


图 6-11 用人单位规模

2.单位性质

调研样本中的用人单位的单位性质主要为“民营企业”，占比 81.17%；其次为“三资企业”（6.28%）、“国有企业”（4.81%）。

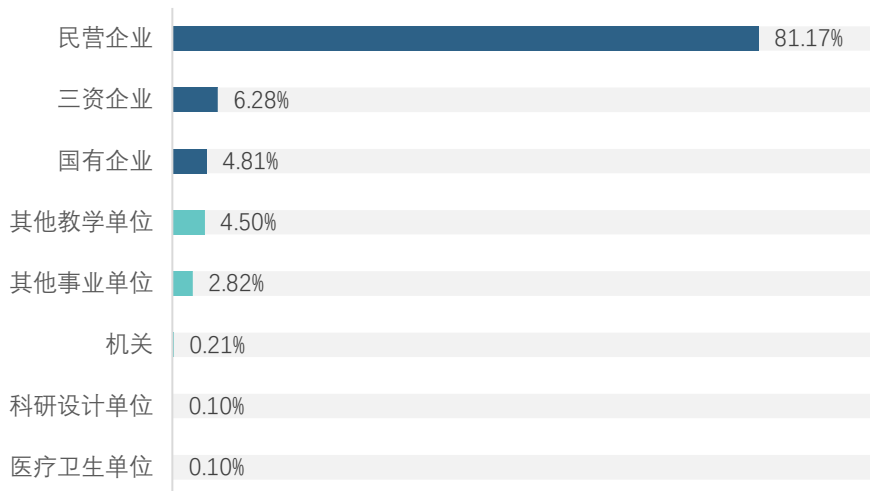


图 6-12 用人单位性质

3.单位行业

调研样本中用人单位的行业主要为“批发和零售业”，占比 16.53%；其次为“信息传输，软件和信息技术服务业”（16.32%）、“教育”（14.96%）。

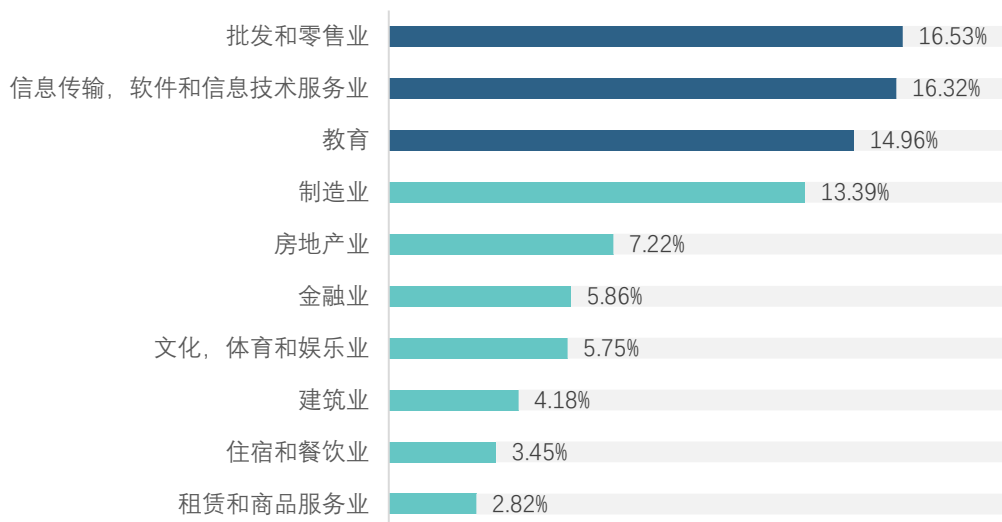


图 6-13 用人单位行业（前 10）

4.单位地域

调研样本的用人单位地域主要分布在“湖南省内”，占比 66.53%；其次为“珠三角地区”（17.89%）、“长三角地区”（8.68%）。

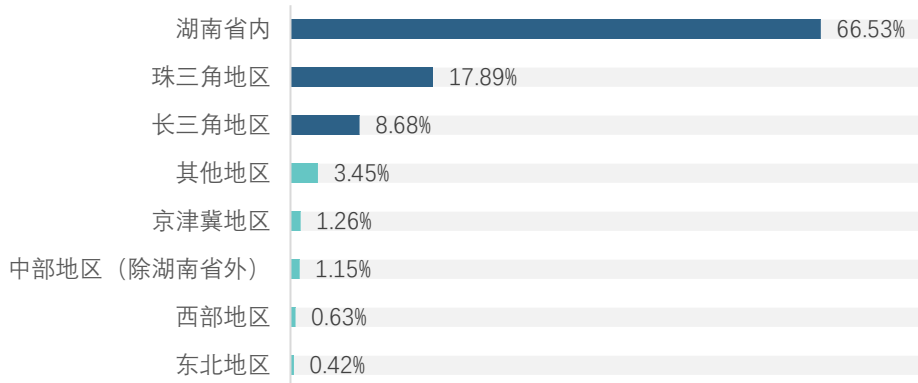


图 6-14 用人单位地域

(二) 用人单位招聘需求情况

1. 疫情对招聘的影响

调研样本中认为疫情对单位有负向影响的用人单位占比 40.27%。其中，影响最大的为“招聘难度”，占比 16.98%；其次为“经营发展”（9.85%）。

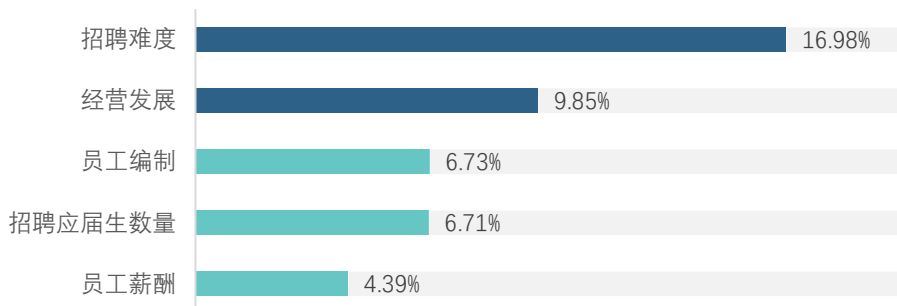


图 6-15 用人单位招聘途径（多选题）

2. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“大型双选会”，占比 76.99%；其次为“校园专场宣讲会”（46.44%）、“校园网络招聘”（44.04%）。

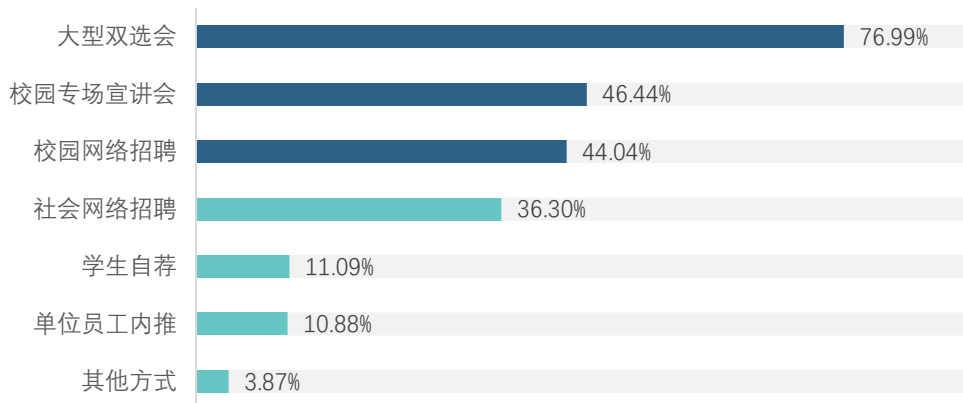


图 6-16 用人单位招聘途径（多选题）

3.用人单位招聘重视因素

用人单位录用毕业生最关注的因素为“综合素质”，占比 83.16%；其次为“实习经历”（44.87%）、“专业对口”（44.46%）。

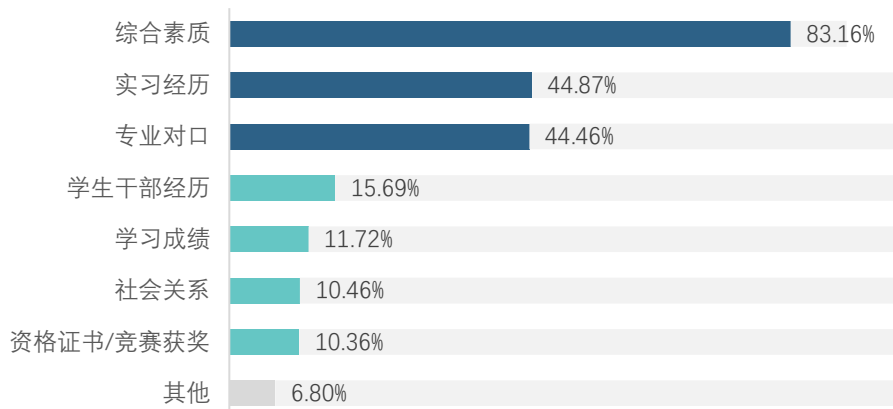


图 6-17 用人单位招聘重视因素（多选题）

4.用人单位面试重视因素

用人单位认为毕业生面试时最关注的因素为“语言表达”，占比 68.41%；其次为“职业素养”（61.51%）、“临场反应”（48.33%）。

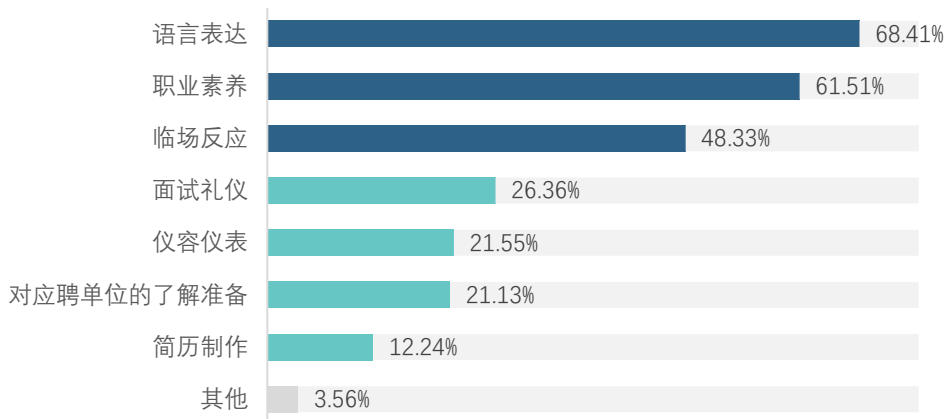


图 6-18 用人单位招聘重视因素（多选题）

5.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用学校毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-6000 元，其中占比最高的薪资区间为“4001-5000 元”（32.64%）。

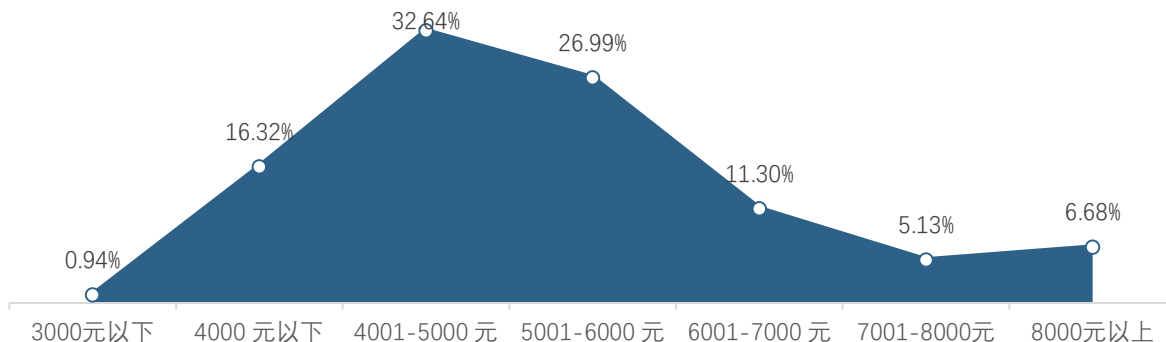


图 6-19 用人单位招聘薪资范围

6.用人单位招聘人数

用人单位招收毕业生的人数主要集中在 30 人以下，合计占比 80.02%。其中占比最大的集中在“11-20 人”，占比 40.79%。

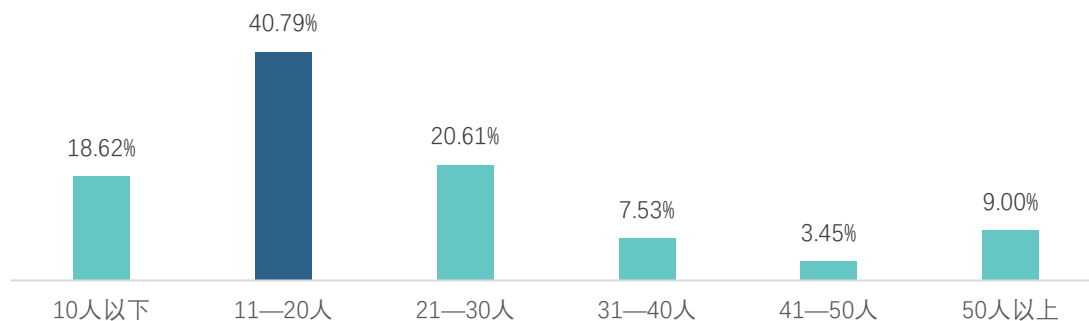


图 6-20 用人单位招聘人数需求

7.用人单位专业对口关注度

用人单位招聘毕业生时对专业对口的关注度为 72.81%。其中“非常关注”占比 15.39%，“关注”占比 21.44%，“比较关注”占比 35.98%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

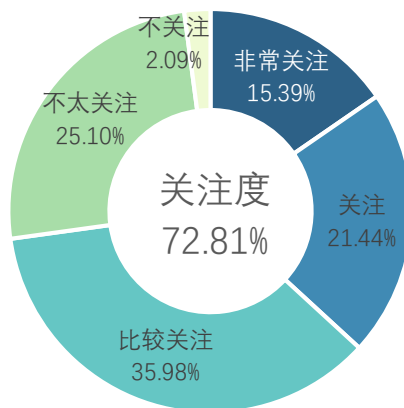


图 6-21 用人单位专业对口关注度

8.用人单位聘用毕业生具体情况

用人单位中，94.99%的用人单位表明，学校应届毕业生能在6个月以内完全适应岗位工作，体现了毕业生较强的岗位适应能力。

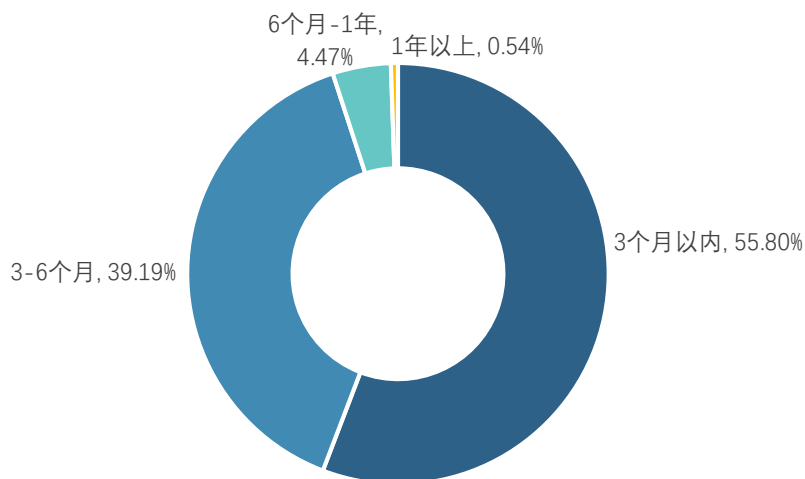


图 6-22 毕业生岗位适应时间

毕业生离职率为19.59%，有17.78%的用人单位表明毕业生几乎没有在一年内离职，62.63%的用人单位表示毕业生在一年内离职的比例较小，毕业生总体就业稳定性较高。

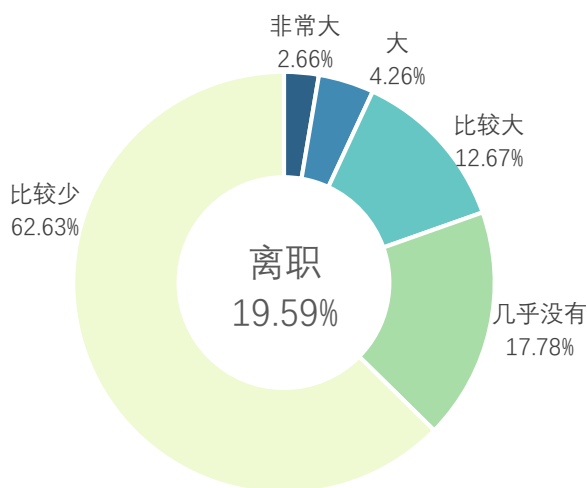


图 6-23 毕业生一年内离职比例

针对已离职的毕业生，94.82%的用人单位表明毕业生的离职原因主要为主动离职，体现出多数毕业生在更换工作时主要出于自主选择，而非能力不足。

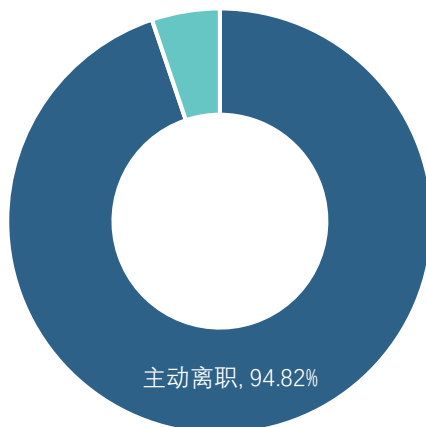


图 6-24 毕业生离职类型

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%。其中“非常满意”占比 43.98%，“满意”占比 43.02%，“比较满意”占比 13.00%。

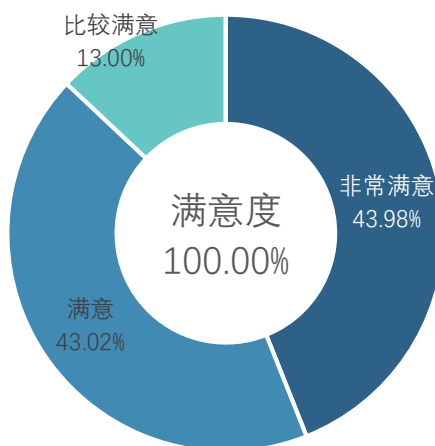


图 6-25 用人单位对毕业生满意度

2. 用人单位对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的评价均在 4.00 分以上，总体评价较高，其中相对更高的项目主要为“沟通表达能力”（4.54 分）、“人际交往能力”（4.54 分）、“文化知识素养”（4.53 分）。



图 6-26 用人单位对毕业生能力和素质的评价

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 总体评价

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度高达 99.68%。其中“非常满意”占比 49.37%，“满意”占比 38.28%，“比较满意”占比 12.03%。用人单位对学校就业服务高度认可。

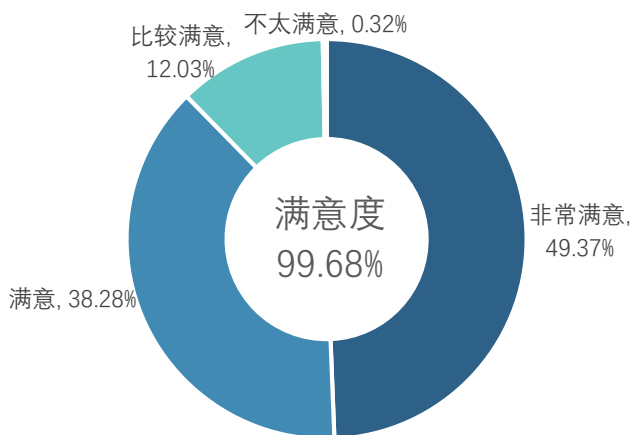


图 6-27 用人单位对就业创业服务的满意度评价

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对学校就业服务的评价均在 4.50 分以上，总体评价较高。其中，对“招聘场地安排对接”评分最高，为 4.65 分；其次为“就业网站建设及信息服务”、“毕业生就业指导与推荐”（评分均为 4.64 分）。而“个性化服务”（4.61 分）相对略低。

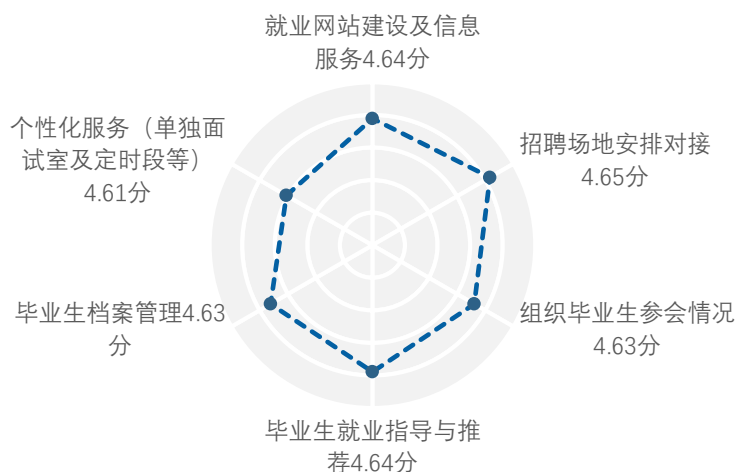


图 6-28 用人单位对学校就业服务评价

用人单位认为高校就业服务方面最亟待改进的为“增加招聘场次”（66.11%），其次为“加强宣传力度”（59.73%）、“加强校企沟通，走访用人单位”（51.88%）。

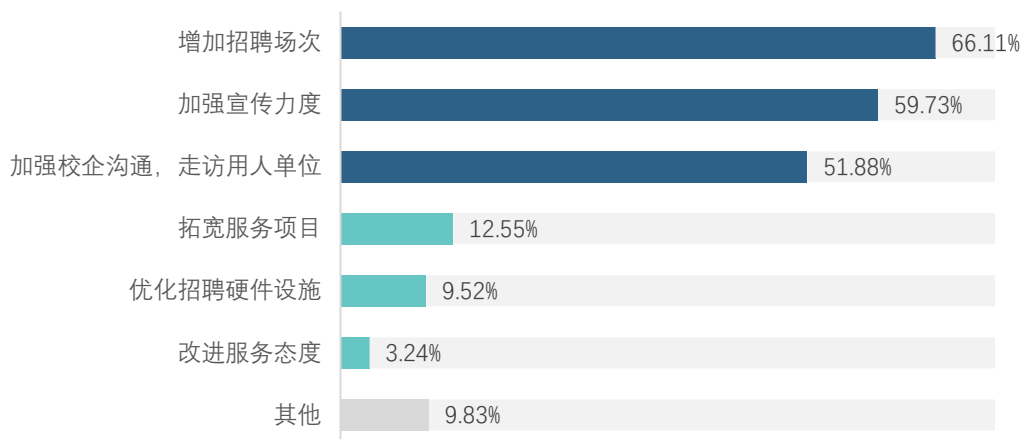


图 6-29 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第七章 总结及反馈

湖南涉外经济学院秉承着“至善至美，自立自强”的校训，以“五证教育”为核心实践教学体系，主张“专业+外语+技能+创业素质”的培养模式，集中外优秀文化之精华，培养诚信务实、自立自强、知能并举、敬业乐群的有用之才，帮助学生从“今日桃李”成长为“明朝栋梁”。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，湖南涉外经济学院也一直在积极贯彻落实各级各类文件精神，把毕业生就业工作当作一项政治任务对待，多措并举，为毕业生创造就业条件和就业机会。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势、教育教学反馈等，多角度反映了学院 2020 级毕业生就业质量情况。今年针对疫情特殊情况，为贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话及系列指示批示精神，认真落实国务院常务会关于鼓励吸纳高校毕业生就业的工作部署，学院迅速做出积极有效的调整，积极应对新冠肺炎疫情对用人单位招聘和毕业生就业带来的影响，促进毕业生高质量充分就业。

一、报告主要结论

受疫情影响，就业率等就业指标有所下滑，整体就业水平稳中求进，就业满意度高。湖南涉外经济学院 2020 届毕业共计 7319 人，其中本科毕业生 6189 人，占比 84.56%；专科毕业生 1130 人，占比 15.44%。分性别来看，女性毕业生（4596 人）人数多于男性毕业生（2723 人）人数，男女比例为 0.59:1。疫情以来，全国经济增长速度放缓，就业市场受到冲击，而毕业生人数再创新高，使得 2020 年就业形势更加严峻，但湖南涉外经济学院积极采取应对措施，使得疫情对毕业生就业创业的不利影响减小。2020 届毕业生初次就业 5348 人，初次就业率 73.07%；截至 2020 年 9 月 30 号就业 5372 人，过程就业率 73.40%；年终就业 6470 人，年终就业率 88.40%。就业率等就业指标受当前经济下行和疫情的影响呈下降趋势，但整体仍保持在较稳定的水平。具体来看，本科毕业生就业率为 72.14%，专科毕业生就业率为 80.27%。2020 届平均薪资为 4259 元，毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 81.54%，就业专业相关度为 61.56%，就业满意度为 82.55%。虽然受到疫情下大环境的影响，我校 2020 届毕业生就业质量整体仍然保持在稳定的水平。2020 届毕业生总体继续深造人数 568 人，继续深造比例 7.76%。其中升学 518 人，升学率为 7.08%；出国（境）50 人，出国（境）率为 0.68%。调查数据显示，毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为 86.35%，说明毕业生就业状况较为符合自我期望。

就业行业较为集中，民营企业成为首选单位，就业率分布较符合学院人才培养特色。湖南涉外经济学院2020届毕业生就业行业较为集中，主要集中在“教育”（872人，占比18.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（824人，占比17.32%）、“批发和零售业”（505人，占比10.61%），累计占比超过五成。2020届近九成毕业生选择在民营企业就业，主要就业单位性质为“民营企业”（4218人，占比88.65%）、“其他教学单位”（169人，占比3.55%）、“国有企业”（164人，占比3.45%）。本科毕业生整体就业4465人，就业率72.14%，其中外国语学院（就业人数563人，就业率76.91%）、商学院（就业人数1695人，就业率76.08%）就业率仍位列前三；专科毕业生整体就业907人，就业率80.27%，其中外国语学院（就业人数165人，就业率86.39%）、商学院（就业人数475人，就业率79.43%）仍位列前三。

毕业生就业地区集中于湖南省，省内就业集中于长沙市，就业积极响应国家发展战略，促进区域均衡发展。2020届毕业生就业地区覆盖31个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有3149人（占比66.18%）；非湖南省就业人数1609人（占比33.82%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为广东省（739人，占比15.53%）、浙江省（131人，占比2.75%）、上海市（85人，占比1.79%）。毕业生湖南省内就业3149人，省内就业人数排名前三的城市分别为长沙市（2422人，占比50.90%）、株洲市（97人，占比2.04%）、常德市（96人，占比2.02%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业3687人（占比77.49%），一带一路经济带就业1179人（占比24.78%），粤港澳大湾区就业721人（占比15.15%），西部地区就业233人（占比4.90%）。

毕业生母校评价高，用人单位对毕业生及学校高度认可，学校教育教学、就业服务广受好评。2020届毕业生对母校评价较高，对母校的推荐度为79.92%，对人才培养满意度为91.47%，对专业设置与课程安排的合理性满意度为92.95%，对教师的专业素养满意度为95.73%，对实践教学的满意度为87.21%，对就业创业指导与服务满意度为91.86%。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为100.00%，对毕业生能力和素质的评价均在4.00分以上，其中评分相对较高的为沟通表达能力（4.54分）、人际交往能力（4.54分）、文化知识素养（4.53分）。用人单位对学校就业创业服务的总体满意度高达99.68%，对学校就业服务的评价均在4.50分以上，其中评分较高的为招聘场地安排对接（4.65分）、就业网站建设及信息服务（4.64分）、毕业生就业指导与推荐（4.64分）。结果显示，毕业生和用人单位对我校各项满意度指标良好，反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

二、报告主要反馈

学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁，近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。

（一）就业质量对教育教学的反馈

2020 届毕业生认为在教学方面最需要改进的为实践教学(64.45%)、教学方法和手段(60.23%)、专业课内容及安排(59.20%)。用人单位录用毕业生最关注的因素为综合素质(83.16%)、实习经历(44.87%)、专业对口(44.46%)。根据毕业生和用人单位的反馈，学校应积极进行相应政策的调整。

1. 增强就业课程与实践教育的匹配度，提高毕业生综合素质。突出实践教学环节，提高学生的动手能力和市场适应能力。学校要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程。就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 增加实验性、实践性调查研究活动，增加学科竞赛活动，提高毕业生综合素质。创新教学方式、方法，丰富教学活动，提高学生学习专业知识的兴趣，提高毕业生专业能力。

3. 完善职业发展课程，提高毕业生创新意识。学校应完善职业发展课程体系，结合学校人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。

（二）就业质量对就业服务的反馈

1. 增加信息传导途径，建立健全信息传递机制，完善就业相关政策

毕业生希望就业的单位类型主要为事业单位(38.02%)、国有企业(30.80%)、党政机关(14.45%)，而政府部门、企事业单位竞争较大，稳定性较强，成为部分毕业生难以就业的原因。未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为增加职位信息(59.46%)、求职补贴(48.26%)、政策帮扶(45.17%)。学校将进一步完善线上服务机制，继续推进公众号等线上平台的发展，及时推送职位信息，让毕业生接收到最新就业信息。面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁，同时发挥线下就业服务功能，通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务。

2. 实施精准指导，加强就业帮扶，健全职业咨询和辅导渠道

毕业生认为母校在就业创业服务方面需要加强的方面有就业困难群体帮扶（3.63分）和职业咨询/辅导（3.67分）等。学校可以加强精准指导和就业帮扶，充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，健全职业咨询和辅导渠道，实时跟踪反馈就业动向。

3. 加强校企合作，加强对毕业生的推荐力度，增加招聘会场次

用人单位认为高校就业服务方面最亟待改进的为增加招聘场次（66.11%），其次为加强宣传力度（59.73%）、加强校企沟通，走访用人单位（51.88%）。学校可以加强校企合作，强化社会实践，加强岗位需求与人才规格的了解，完善优秀企业档案制度，提高毕业生就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟），为毕业生提供专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。此外，学校可以整合校内外师资，聘请行业知名企业管理人员作为兼职的就业指导教师，利用其对专业、行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。



湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

学校电话：0731-88140543

地址：湖南省长沙麓谷高新技术产业开发区