

集美大学诚毅学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

一、毕业生就业创业基本情况

学院通过教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统、福建省毕业生就业公共网两个网络系统，结合对 2021 届毕业生及其录用单位的追踪调查，从毕业生规模和结构、毕业去向、就业流向、就业质量等方面进行统计分析，了解毕业生的就业创业状况。具体情况如下：

（一）毕业生规模和结构

1. 总体规模与学科分布

我院 2021 届毕业生总人数为 3487 人，其中普通本科 2694 人（含师范类 119 人），专升本 793 人。从学科门类看，普通本科毕业生主要有工学、管理学、经济学、文学、教育学、艺术学、法学、理学（见表 1），占比排前三的是工学（29.84%）、管理学（21.49%）、经济学（19.08%）；专升本毕业生主要有管理学（66.20%）、工学（21.19%）、教育学（6.81%）、经济学（5.80%）。

表 1 2021 届普通本科毕业生学科分布

学科类别	毕业生数	比例
工学	804	29.84%
管理学	579	21.49%
经济学	514	19.08%
文学	279	10.36%
教育学	178	6.61%
艺术学	141	5.23%
法学	137	5.09%
理学	62	2.30%

表 2 2021 届专升本毕业生学科分布

学科类别	毕业生数	比例
管理学	525	66.20%
工学	168	21.19%
教育学	54	6.81%
经济学	46	5.80%

2. 生源地区分布

我院 2021 届毕业生来自全国 32 个省、自治区、直辖市、特别行政区。普通本科毕业生中，福建省生源 1526 人，占比 56.64%（见表 3）；专升本毕业生中，福建省生源 696 人，占比 87.77%（见表 4）。

表 3 2021 届普通本科毕业生生源地分布

生源地	毕业生数	比例	生源地	毕业生数	比例
福建省	1526	56.64%	陕西省	39	1.45%
浙江省	96	3.56%	江西省	38	1.41%
江苏省	77	2.86%	新疆维吾尔自治区	38	1.41%
河南省	58	2.15%	上海市	36	1.34%
河北省	56	2.08%	甘肃省	35	1.30%
云南省	55	2.04%	湖北省	33	1.22%
安徽省	54	2.00%	吉林省	33	1.22%
贵州省	53	1.97%	海南省	31	1.15%
山西省	50	1.86%	湖南省	28	1.04%
天津市	47	1.74%	山东省	25	0.93%
辽宁省	46	1.71%	重庆市	20	0.74%
广东省	44	1.63%	西藏自治区	3	0.11%
黑龙江省	44	1.63%	北京市	2	0.07%
内蒙古自治区	44	1.63%	香港特别行政区	2	0.07%
四川省	40	1.48%	青海省	1	0.04%
广西壮族自治区	40	1.48%			

表 4 2021 届专升本毕业生生源地分布

生源地	毕业生数	比例	生源地	毕业生数	比例
福建省	696	87.77%	云南省	4	0.50%
江西省	19	2.40%	安徽省	4	0.50%
浙江省	17	2.14%	甘肃省	3	0.38%
河南省	9	1.13%	湖北省	3	0.38%
广东省	8	1.01%	陕西省	2	0.25%
湖南省	6	0.76%	新疆维吾尔自治区	2	0.25%
重庆市	6	0.76%	海南省	2	0.25%
贵州省	5	0.63%	山东省	1	0.13%
四川省	5	0.63%	宁夏回族自治区	1	0.13%

（二）毕业生毕业去向

毕业生毕业去向统计分类按照《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件标准执行。为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

1. 总体毕业去向

从去向构成（见表 5）看，我院 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.72%。其中灵活就业率为 45.68%、协议和合同就业率为 45.65%、升学率为 2.81%、创业率为 0.57%。

表 5 全院 2021 届毕业生毕业去向构成统计表

分类	包含内容（比例）	毕业去向	毕业生数	比例
就业	协议和合同就业 (45.65%)	签就业协议形式就业	711	20.39%
		签劳动合同形式就业	846	24.26%
		应征义务兵	22	0.63%
		科研助理、管理助理	0	0.00%
		国家基层项目	12	0.34%
		地方基层项目	1	0.03%
	自主创业（0.57%）	自主创业	20	0.57%
	灵活就业（45.68%）	其他录用形式就业	1593	45.68%
自由职业		0	0.00%	
升学	升学（2.81%）	升学	55	1.58%
		出国、出境	43	1.23%
毕业去向落实情况（94.72%）			3303	94.72%
未就业	暂不就业（0.26%）	不就业拟升学	2	0.06%
		其他暂不就业	7	0.20%
	待就业（5.02%）	待就业	175	5.02%

2. 各专业毕业去向

从 2021 届毕业生分专业毕业去向构成来看（见表 6），毕业去向落实率排在前五位的分别是机械工程 100%、机械工程（专升本）100%、物联网工程 98.44%、物流管理（专升本）98.39%、金融学（专升本）97.83%；排在后五位的专业分别是工商管理 90.37%、工程管理 90.59%、社会体育指导与管理 91.53%、计算机科学与技术 91.73%、汉语言文学 91.91%。协议和合同就业率排在前五的分别是软件工程 83.59%、机械电子工程 82.93%、物联网工程 82.81%、物流管理 76.25%、网络工程 75.00%。升学率排在前五位的分别是食品科学与工程 12.70%、通信工程 6.12%、金融学 5.88%、汉语言文学 5.88%、视觉传达设计 4.76%。创业率排在前五的分别是音乐学 3.57%、社会体育指导与管理 3.39%、食品科学与工程 3.17%、视觉传达设计 3.17%、机械工程 2.33%。

表 6 2021 届各专业毕业生毕业去向统计表

系/院	专业	毕业生数	协议和合同就业数	协议和合同就业率	创业数	创业率	灵活就业数	灵活就业率	升学数	升学率	就业去向落实数	就业去向落实率
经济系	国际经济与贸易	111	33	29.73%	0	0.00%	68	61.62%	2	1.80%	103	92.79%
	财政学	131	33	25.19%	2	1.53%	84	64.12%	2	1.53%	121	92.37%
	金融学	187	77	41.18%	1	0.53%	84	44.92%	11	5.88%	174	93.05%
	金融学（专升本）	46	29	63.04%	0	0.00%	14	30.43%	2	4.35%	45	97.83%
	合计	475	172	36.21%	3	0.63%	250	52.63%	17	3.58%	443	93.26%
人文科学系	汉语言文学	136	54	39.71%	1	0.74%	62	45.59%	8	5.88%	125	91.91%
	英语	143	44	30.77%	1	0.70%	83	58.04%	6	4.20%	135	94.41%
	法学	137	24	17.52%	0	0.00%	98	71.53%	1	0.73%	129	94.16%
	合计	416	122	29.33%	2	0.48%	243	58.41%	15	3.61%	389	93.51%
体育与艺术系	学前教育	119	65	54.62%	0	0.00%	42	35.29%	1	0.84%	111	93.28%
	环境设计	29	9	31.03%	0	0.00%	16	55.17%	1	3.45%	27	93.10%
	社会体育指导与管理	59	16	27.12%	2	3.39%	35	59.32%	1	1.69%	54	91.53%
	舞蹈学	21	7	33.33%	0	0.00%	13	61.90%	0	0.00%	20	95.24%
	视觉传达设计	63	22	34.92%	2	3.17%	32	50.79%	3	4.76%	59	93.65%
	音乐学	28	9	32.14%	1	3.57%	15	53.57%	1	3.57%	26	92.86%
	学前教育（专升本）	54	35	64.81%	0	0.00%	15	27.78%	2	3.70%	52	96.30%
合计	373	163	43.70%	5	1.34%	168	45.04%	9	2.41%	349	93.57%	

系/院	专业	毕业生数	协议和合同就业数	协议和合同就业率	创业数	创业率	灵活就业数	灵活就业率	升学数	升学率	就业去向落实数	就业去向落实率
机械工程系	机械工程	43	30	69.77%	1	2.33%	12	27.91%	0	0.00%	43	100.00%
	机械工程(专升本)	46	30	65.22%	0	0.00%	15	32.61%	1	2.17%	46	100.00%
	机械电子工程	41	34	82.93%	0	0.00%	6	14.63%	0	0.00%	40	97.56%
	合计	130	94	72.31%	1	0.77%	33	25.38%	1	0.77%	129	99.23%
食品工程系	食品科学与工程	63	26	41.27%	2	3.17%	23	36.51%	8	12.70%	61	96.83%
信息工程系	计算机科学与技术	133	68	51.13%	1	0.75%	50	37.59%	3	2.26%	122	91.73%
	电子信息工程	61	37	60.66%	0	0.00%	19	31.15%	1	1.64%	57	93.44%
	网络工程	80	60	75.00%	0	0.00%	15	18.75%	1	1.25%	76	95.00%
	自动化	73	42	57.53%	0	0.00%	26	35.62%	1	1.37%	71	97.26%
	数学与应用数学	62	28	45.16%	0	0.00%	29	46.77%	0	0.00%	58	93.55%
	通信工程	49	25	51.02%	1	2.04%	18	36.73%	3	6.12%	47	95.92%
	合计	458	260	56.77%	2	0.44%	180	39.30%	17	3.71%	431	94.10%
商船系	交通运输	68	40	58.82%	0	0.00%	25	36.76%	0	0.00%	65	95.59%
	物流管理	80	61	76.25%	0	0.00%	14	17.50%	1	1.25%	76	95.00%
	交通运输(专升本)	122	62	50.82%	1	0.82%	56	45.90%	0	0.00%	119	97.54%
	物流管理(专升本)	124	73	58.87%	2	1.61%	46	37.10%	1	0.81%	122	98.39%
	合计	395	236	59.75%	3	0.76%	141	35.70%	2	0.51%	382	96.71%

系/院	专业	毕业生数	协议和合同就业数	协议和合同就业率	创业数	创业率	灵活就业数	灵活就业率	升学数	升学率	就业去向落实数	就业去向落实率
管理系	会计学	209	54	25.84%	0	0.00%	140	66.99%	5	2.39%	199	95.22%
	工程管理	85	23	27.06%	0	0.00%	53	62.35%	1	1.18%	77	90.59%
	工商管理	135	35	25.93%	1	0.74%	83	61.48%	3	2.22%	122	90.37%
	会计学(专升本)	149	78	52.35%	0	0.00%	66	44.30%	0	0.00%	144	96.64%
	工程管理(专升本)	122	26	21.31%	0	0.00%	90	73.77%	0	0.00%	116	95.08%
	合计	700	216	30.86%	1	0.14%	432	61.71%	9	1.29%	658	94.00%
中软学院	物联网工程	64	53	82.81%	0	0.00%	9	14.06%	1	1.56%	63	98.44%
	金融工程	85	57	67.06%	1	1.18%	18	21.18%	3	3.53%	80	94.12%
	软件工程	128	107	83.59%	0	0.00%	17	13.28%	0	0.00%	124	96.88%
	电子商务	70	43	61.43%	0	0.00%	20	28.57%	2	2.86%	68	97.14%
	电子商务(专升本)	130	43	33.08%	0	0.00%	81	62.31%	0	0.00%	126	96.92%
	合计	477	303	63.52%	1	0.21%	145	30.40%	6	1.26%	461	96.65%

(三) 毕业生就业流向

1. 就业地区流向

已落实毕业去向（扣除升学、应征义务兵）的 2021 届毕业生，75.65%在福建省就业，3.39%在浙江省就业，3.14%在广东省就业，2.04%分别在上海市和江苏省就业，其余省份就业占比均低于 2%。（见表 7）

表 7 2021 届毕业生全国就业地区流向统计前五

就业省/市	毕业生数	比例
福建省	2408	75.65%
浙江省	108	3.39%
广东省	100	3.14%
江苏省	65	2.04%
上海市	65	2.04%

2021 届毕业生在福建省内就业的人数达 2408 人，主要集中在厦门市（63.79%），其次分别为福州市（9.30%）、泉州市（3.90%）、漳州市（3.82%）、晋江市（2.33%）。（见表 8）

表 8 2021 届毕业生福建省就业地区流向统计前五

就业地市	毕业生数	占福建省就业比例	占全国就业比例
厦门市	1536	63.79%	48.26%
福州市	224	9.30%	7.04%
泉州市	94	3.90%	2.95%
漳州市	92	3.82%	2.89%
晋江市	56	2.33%	1.76%

福建省内生源毕业生中，91.89%选择留在福建省工作；省外生源毕业生中，44.81%选择留在福建省就业（见图 1）。可见福建省对本院毕业生而言有较强的就业吸引力。

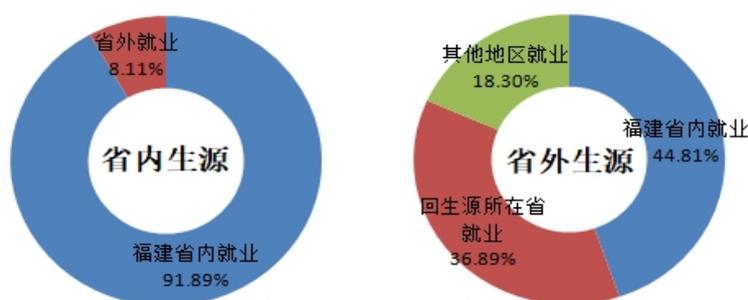


图 1 2021 届毕业生省内、省外生源就业流向

2. 就业行业流向

已落实毕业去向（扣除升学、应征义务兵）的 2021 届毕业生，流向占比位居前五位的行业分别为信息传输/软件和信息技术服务业（19.60%）、批发和零售业（12.57%）、教育（11.66%）、制造业（11.47%）、建筑业（6.97%），合计占比达 62.27%（见图 2）。

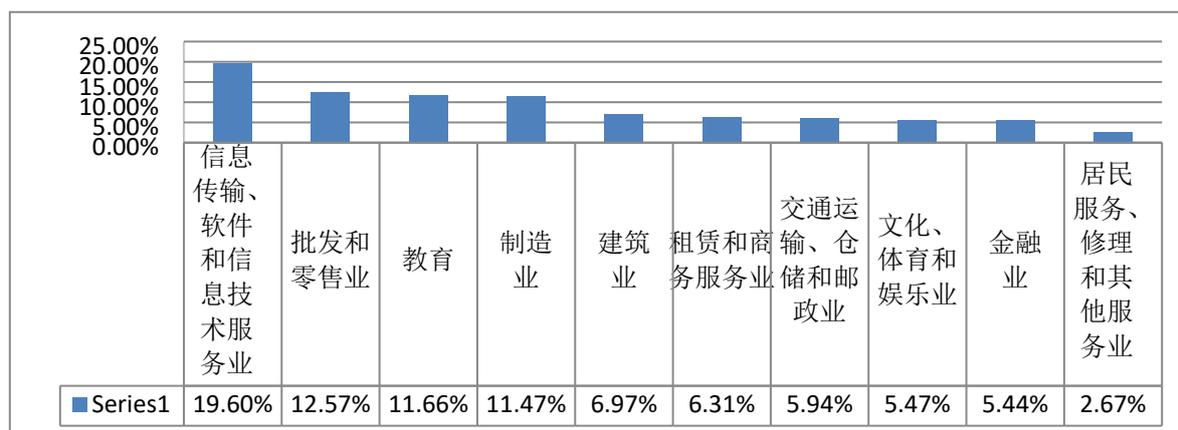


图 2 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

各系（院）毕业生行业流向与培养定位基本相符。机械工程系、食品工程系毕业生主要流向制造业；中软学院、信息工程系毕业生主要流向了信息传输/软件和信息技术服务业；体

育与艺术系毕业生主要流向了教育领域、文化/体育和娱乐业；商船系毕业生主要流向了交通运输/仓储和邮政业；人文科学系法学专业毕业生多数流向了租赁和商务服务业（主要为商务服务门类下的法律服务、知识产权服务、企业管理服务等），汉语言文学、英语专业毕业生较多流向了教育领域以及批发和零售业；管理系工程管理专业毕业生主要流向了建筑业，工商管理专业毕业生较多流向了制造业（主要职位为办事人员和有关人员），会计专业毕业生较多流向了批发和零售业以及金融业；经济系毕业生流向则呈多元化，近五成毕业生分别流向了金融业、批发和零售业、制造业，其余零散分布于各行各业。（见表 9）

表 9 2021 届各系（院）毕业生主要就业行业分布

系（院）	主要就业行业
经济系	金融业（17.90%）、批发和零售业（16.71%）、制造业（12.41%）
人文科学系	租赁和商务服务业（21.86%）、教育（18.85%）、批发和零售业（13.93%）
体育与艺术系	教育（45.07%）、文化/体育和娱乐业（19.70%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.75%）
机械工程系	制造业（61.90%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.14%）、科学研究和技术服务业（6.35%）
食品工程系	制造业（30.00%）、批发和零售业（18.00%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.00%）
信息工程系	信息传输/软件和信息技术服务业（49.02%）、制造业（11.71%）、教育（9.02%）
商船系	交通运输/仓储和邮政业（31.32%）、批发和零售业（13.68%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.11%）
管理系	建筑业（22.19%）、制造业（11.86%）、批发和零售业（10.94%）
中软学院	信息传输/软件和信息技术服务业（42.86%）、批发和零售业（21.21%）、制造业（7.59%）

3. 就业单位流向

2021 届毕业生中，53 人考取国内研究生，2 人考取第二学士学位，43 人申请出国出境留学，1 人考取选调生，1 人被录用为新疆专招公务员，9 人参加省“三支一扶”项目，22 人顺利通过选拔光荣入伍。其他已落实就业单位的毕业生（见图 3），在民营企业/个体工商就业的比例最高，达 83.93%；在国有企业就业的排第二，占比 7.02%；在高等/中初教育单位就业的占比 4.60%；在机关/事业单位、三资企业、医疗卫生单位、科研设计单位就业的分别占比

2.13%、2.00%、0.25%、0.06%。总体看来，毕业生参加基层就业专项项目的比例偏低，民营企业是吸纳我院毕业生就业的主力。

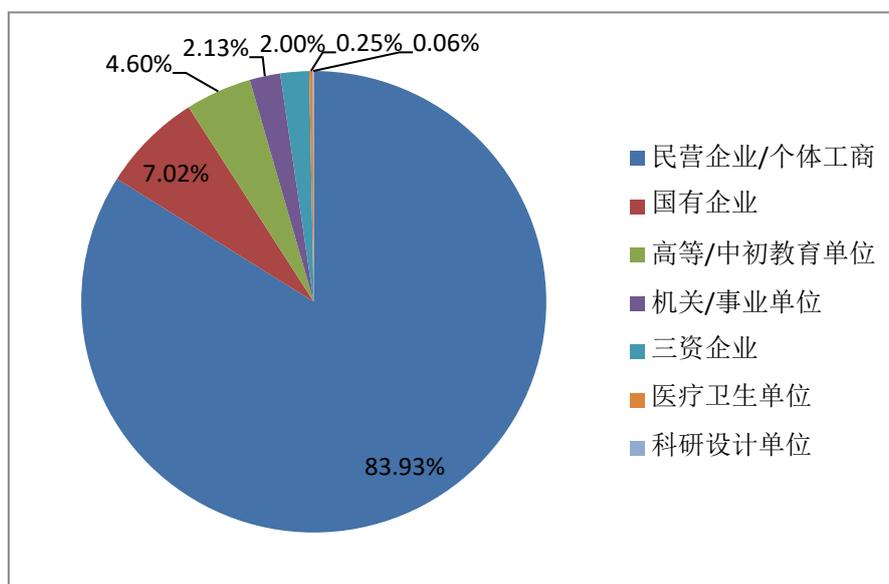


图3 2021届毕业生就业单位性质

（四）毕业生就业质量

1. “500强”单位就业情况

《财富》杂志2021年发布了最新世界500强、中国500强单位名单，我院2021届毕业生有112人供职于世界500强单位，有143人供职于中国500强单位，主要单位为中国交通建设集团有限公司、中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、招商银行、兴业银行、中国邮政集团有限公司、中国石油化工股份有限公司、中国电信股份有限公司、中粮集团、万科企业股份有限公司等。

2. 就业质量追踪反馈情况

学院主要面向“签就业协议形式就业”的711名2021届毕业生以问卷调查形式开展了就业质量追踪调查，共回收有效问卷585份，回收率为82.28%。接受调查的毕业生专业实现全覆盖（见图4），人数占比前十位分别为软件工程（9.35%）、国际经济与贸易（6.36%）、会计学（5.19%）、财政学（4.68%）、金融工程（4.55%）、物联网工程（4.42%）、电子商务（3.9%）、金融学（3.77%）、食品科学与工程（3.77%）、机械工程（3.64%）、工程管理（3.64%）。以下分别从起点薪资、专业对口率、工作满意度、半年离职率进行分析。

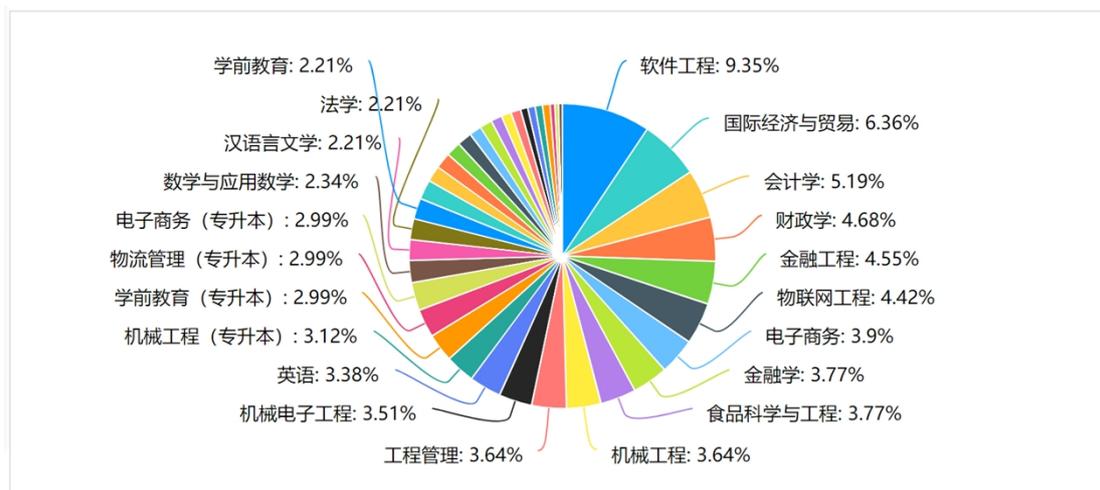


图 4 2021 届毕业生就业质量追踪调查主要专业分布

(1) 起点薪资。2015 届—2019 届毕业生起点薪资整体水平五年连续提升，2020 届毕业生起点薪资水平与 2019 届持平。2021 届毕业生起点月薪（见图 5）在 5000-7999 元区间的占比最多，达到 47.56%，起点月薪 3000-4999 元的占 35.99%，月薪 8000 元及以上的占 12.30%，起点月薪 3000 元以下的占 4.16%，整体水平创历史新高。

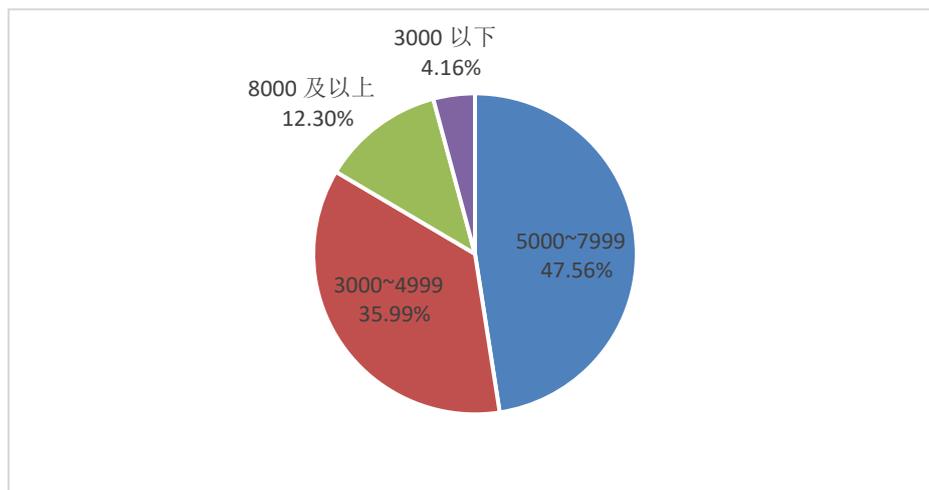


图 5 2021 届毕业生起点月薪

(2) 专业对口率。从就业与所学专业的对口率来看（见图 6）就业与所学专业完全对口的有 33.33%，较 2020 届（28.78%）高了 4.55 个百分点；比较对口的有 42.91%，较 2020 届（50.48%）低了 7.57 个百分点；完全不对口的有 23.76%，较 2020 届（20.74%）高了 3.02 个百分点。

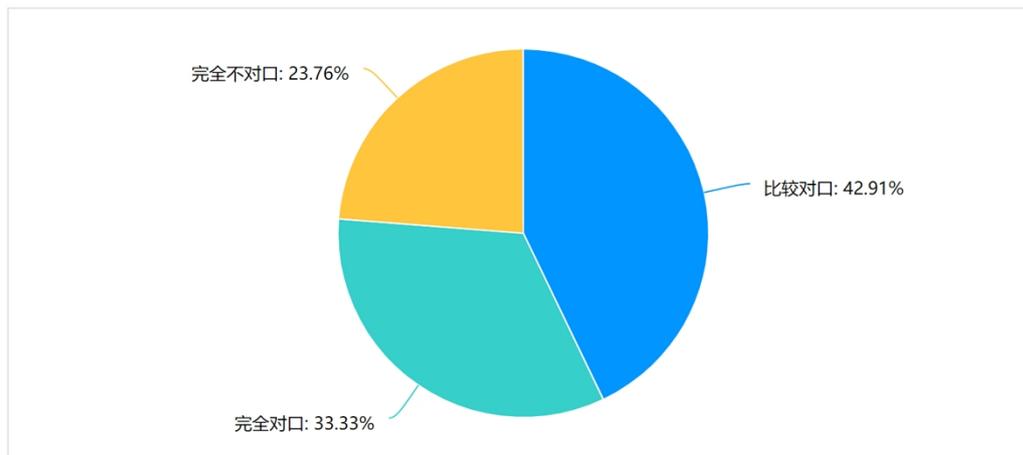


图 6 2021 届毕业生就业与所学专业对口率

(3) 工作满意度。分别有 72.99%、15.9% 的毕业生对当前从事的工作较满意、很满意，主要对用人单位的“单位性质和规模”、“薪酬与福利”、“专业对口”、“人际关系”、“地理位置和周边经济环境”、“发展前景”等感到满意。仅有 11.11% 的毕业生对当前从事的工作感到不满意，主要原因在于“薪酬与福利”、“培训及提职、晋升机会”、“发展前景”等方面没有达到预期。（见图 7、图 8、图 9）

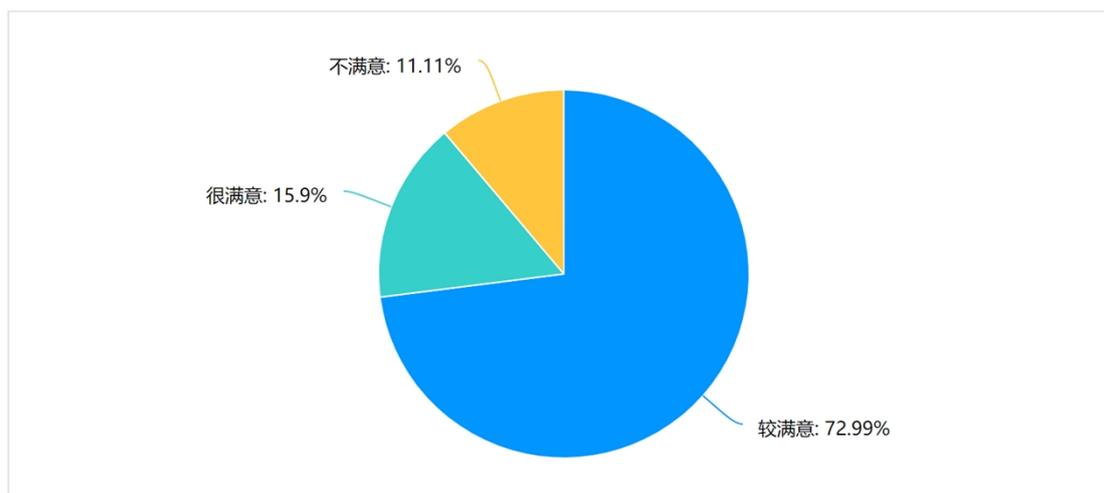


图 7 2021 届毕业生对工作的满意度

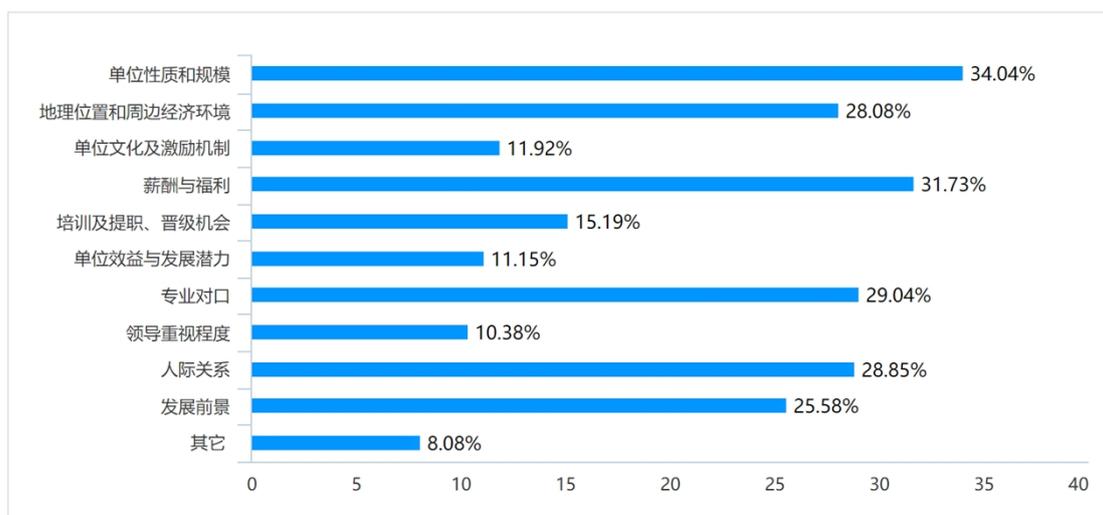


图 8 2021 届毕业生对用人单位感到满意的维度

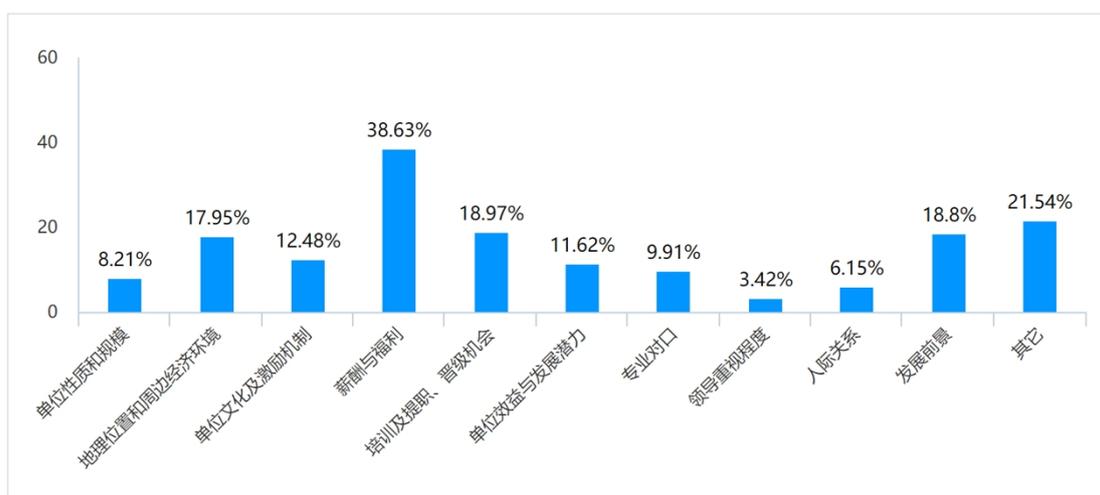


图 9 2021 届毕业生对用人单位感到不满意的维度

(4) 半年离职率。图 10 显示毕业半年内，74.96%的毕业生从未调换过工作，19.69%的毕业生调换过 1 次，调换过 2 次及以上的占比 5.36%。进一步分析学生调换工作的原因（见图 11），主要是个人发展空间受限（40.25%）、工作累待遇低（37.74%）、为增加自己的工作经验及工作阅历（28.93%）等。

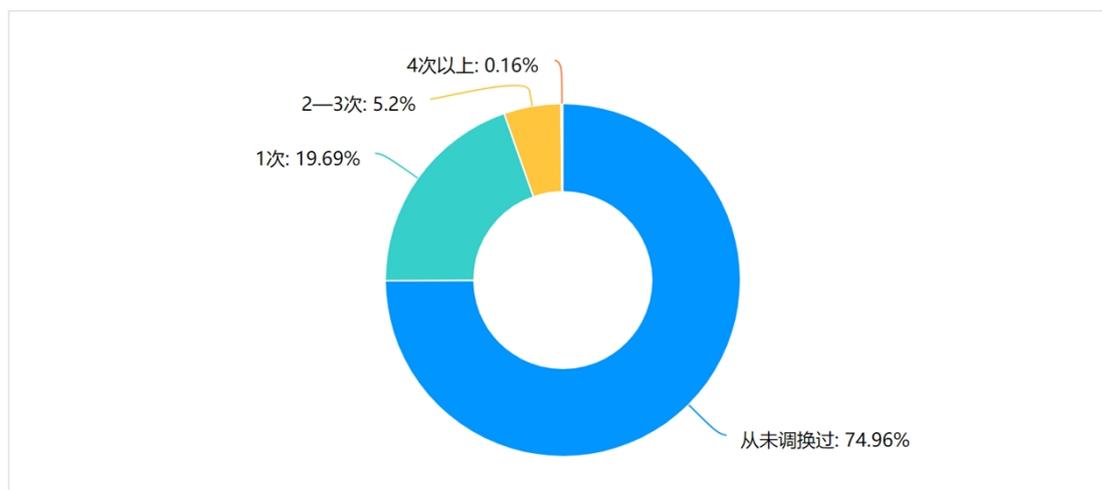


图 10 2021 届毕业生毕业后调换工作的次数

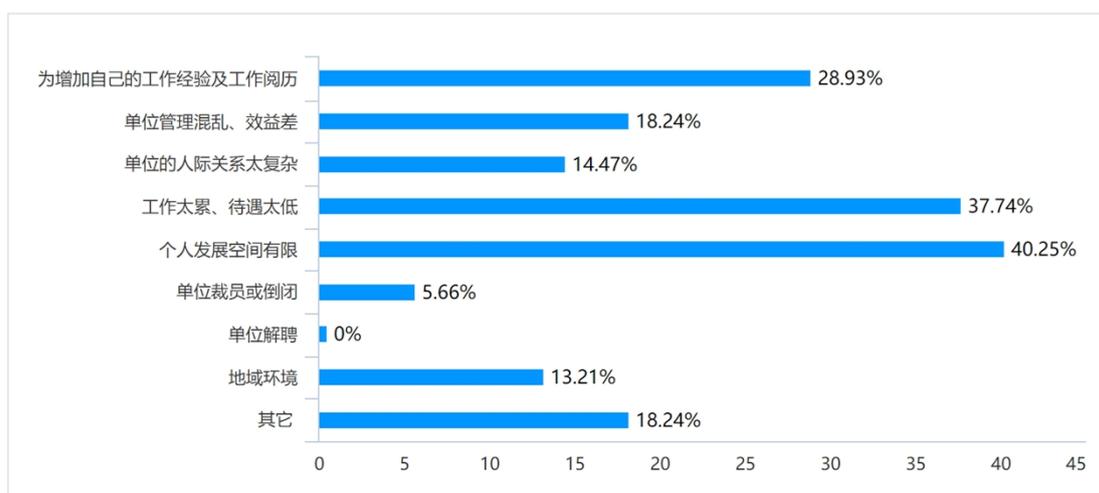


图 11 2021 届毕业生调换工作的主要原因

（五）毕业生自主创业情况

据福建省毕业生就业公共网中我院 2021 届毕业生就业方案显示，物流管理、视觉传达设计、食品科学与工程、社会体育指导与管理、财政学专业各 2 人，英语、音乐学、通信工程、金融学、金融工程、交通运输、计算机科学与技术、机械工程、汉语言文学、工商管理专业各 1 人，共有 20 名毕业生自主创业，创业率 0.57%。不到三分之一毕业生创业的行业与所学专业相关（27.78%）（见图 12）。

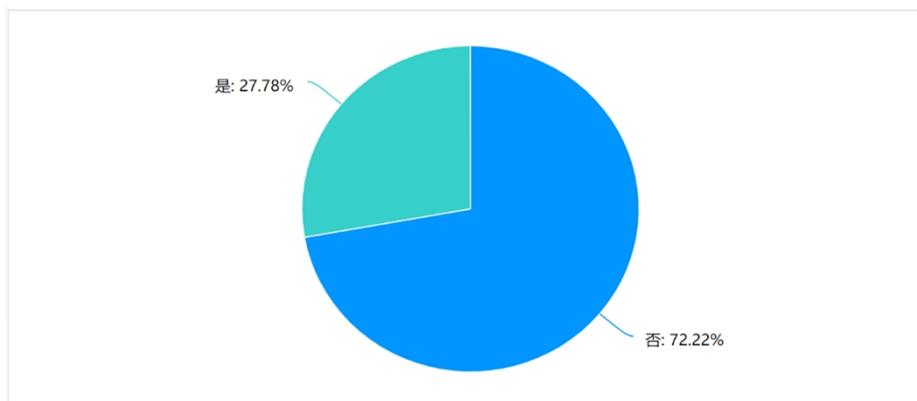


图 12 2021 届毕业生创业的行业与所学专业是否相关

毕业生创办的经营实体行业分布情况为（见图 13）：批发和零售业占 45%，文化/体育和娱乐业占 25%，住宿和餐饮业、制造业各占 10%，教育、农/林/牧/渔业各占 5%。毕业生创办的经营实体类型主要为：有限公司（61.11%）、个体户（27.78%）、工作室（11.11%）（见图 14）。

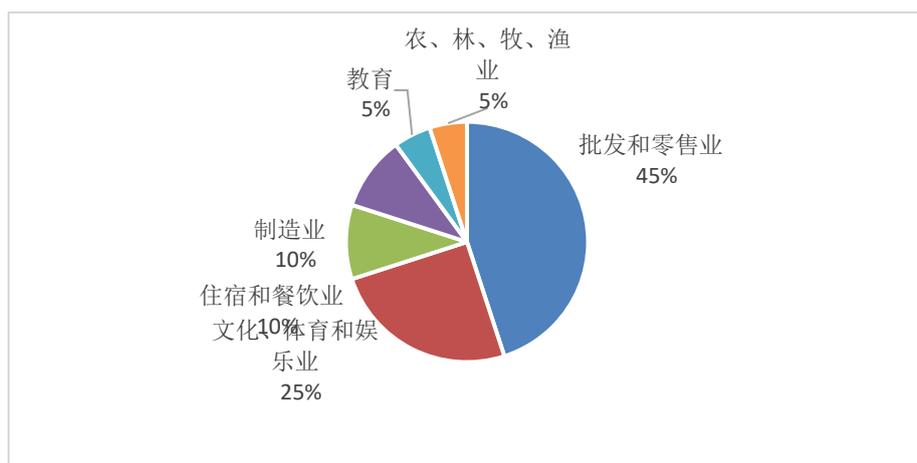


图 13 2021 届毕业生创办的经营实体行业分布

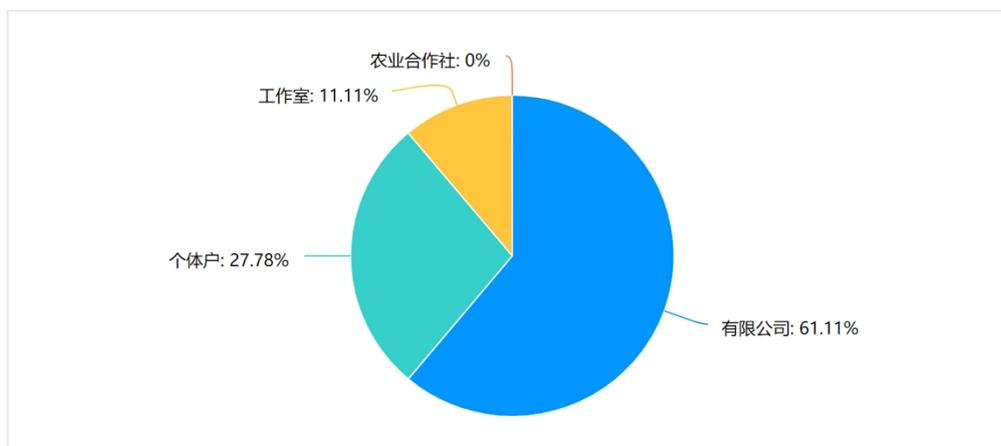


图 14 2021 届毕业生创办的经营实体类型

二、就业与人才培养相关评价分析

（一）用人单位对我院毕业生的评价

我院开展对用人单位招录毕业生追踪调查, 97.96%的用人单位对我院毕业生评价较高(见图 15)。用人单位录用我院毕业生的主要原因是工作踏实(67.35%)、综合素质较高(63.27%)、岗位忠诚度高(32.65%)、实践经历丰富(26.53%)、专业知识扎实(24.49%)(见图 16)。

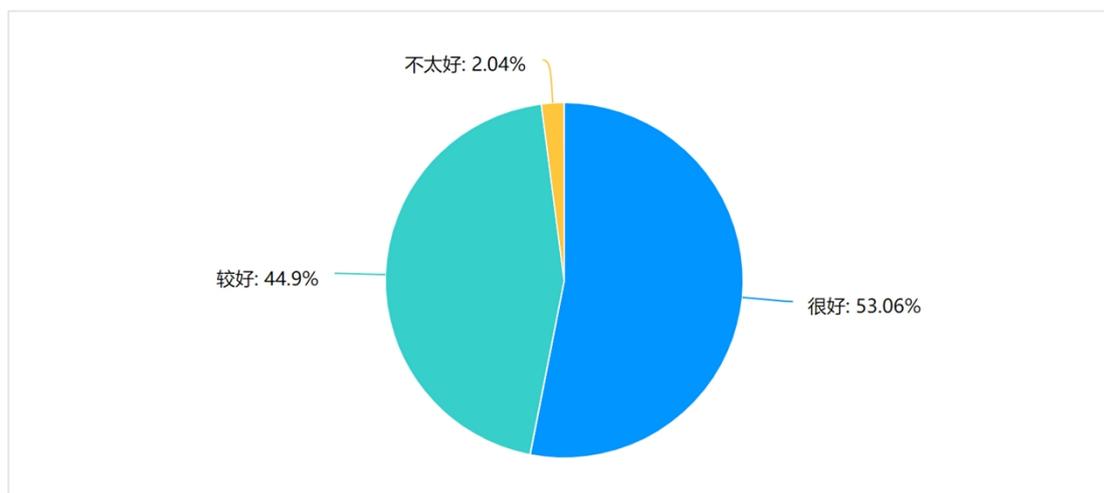


图 15 用人单位对我院毕业生的整体评价

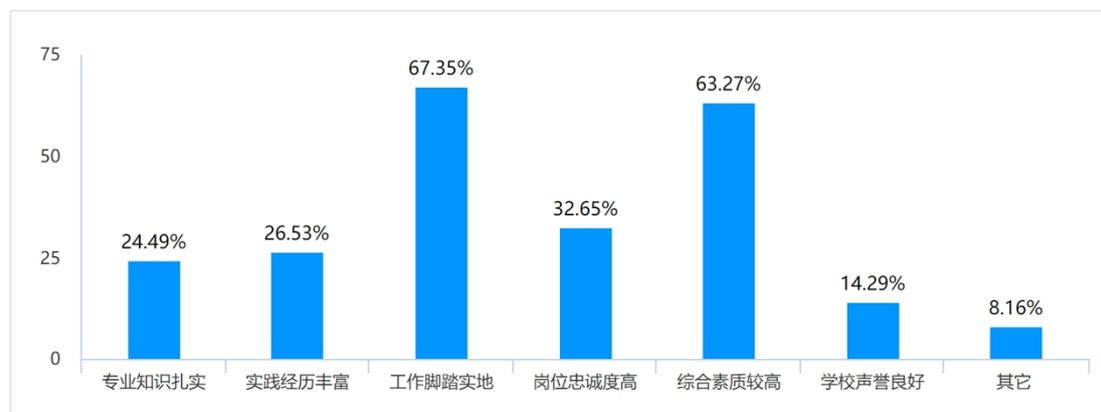


图 16 用人单位录用我院毕业生的原因

用人单位评价我院毕业生工作适应性强, 综合素质较高。对于毕业生入职后的表现, 42.86%的用人单位评价我院毕业生可以很快适应工作岗位, 53.06%的用人单位评价我院毕业生可以较快适应工作岗位(见图 17)。根据入职后的工作表现和工作成绩, 用人单位对我院毕业生的 19 项素质能力进行评价(见图 18), 19 项素质的评价多数超过了 4 分(5 分为最高分, 即非常满意), 排在前 5 位的依次是团队合作精神、职业道德水平、思想政治素质、事业心责任心、文明礼仪素养等, 这与对前几届毕业生的调研结果基本一致。这是我院长期以来

坚持培养应用型人才，坚持培养学生综合素质的积极结果。值得注意的是，外语水平、创业精神、竞争意识等得分略低，学院在以后的教育教学工作中还需加强。

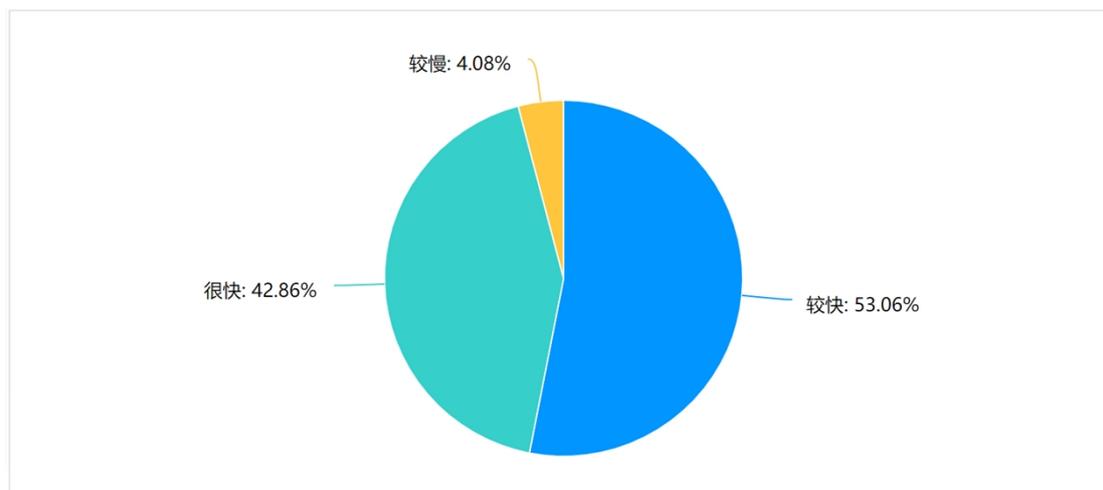


图 17 用人单位对我院毕业生工作适应性的评价

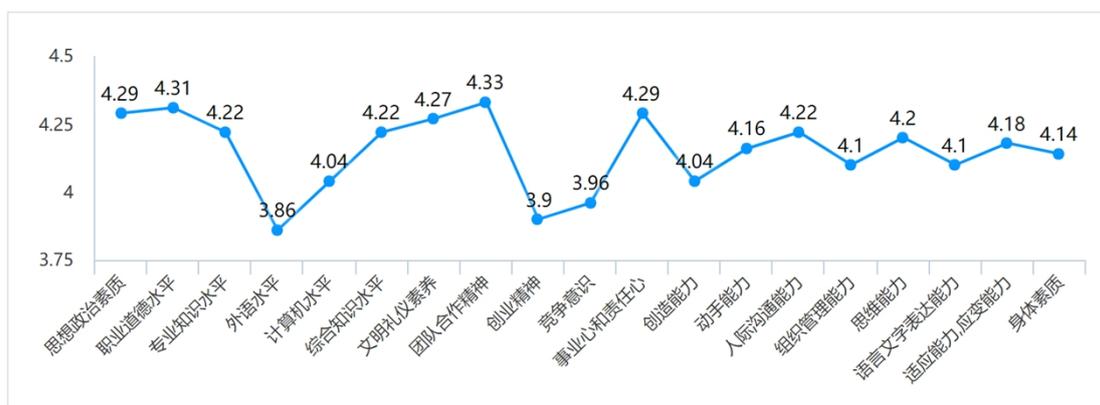


图 18 用人单位对我院毕业生素质及能力评价

（二）毕业生、用人单位对学院就业创业服务工作的评价

毕业生对学院开展的就业创业指导和提供的就业创业服务评价较高，但是也有 5.19% 的毕业生对学院就业创业指导与服务工作不满意（见图 19），较 2019 届降低了 3.43 个百分点，与 2020 届基本持平。在就业方面，毕业生希望学院能提供更多的就业信息（62.08%）、就业技能培训（49.87%）和职业生涯规划（40.26%）（见图 20）。在创业方面，毕业生希望学院能在资金扶持（54.68%）、提供创业导师（48.96%）、场地支持（30.65%）以及开设创业必修课（29.22%）等方面加强创业扶持与创业教育工作（见图 21）。

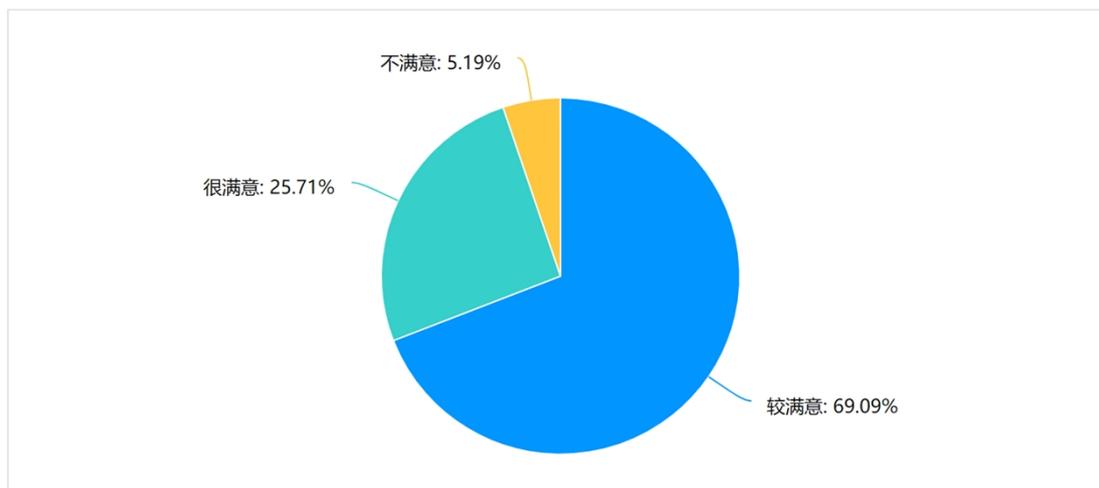


图 19 2021 届毕业生对学院就业创业指导与服务工作的评价

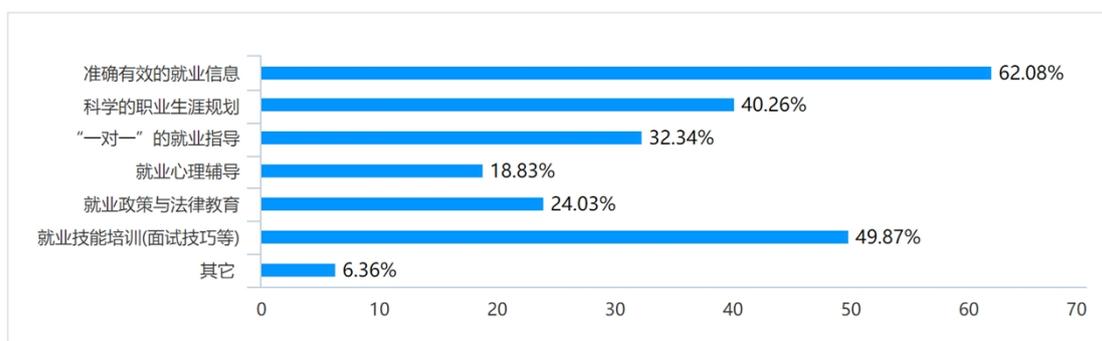


图 20 2021 届毕业生对学院就业指导与服务工作的要求

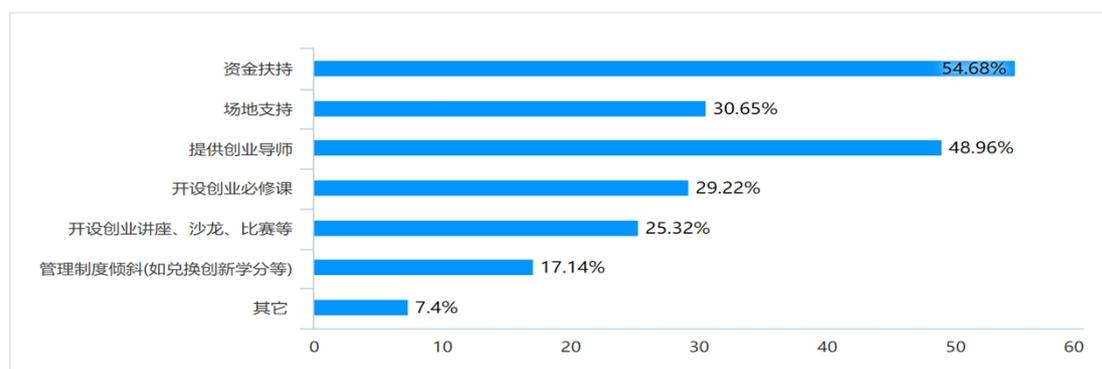


图 21 2021 届毕业生对学院创业指导与服务工作的要求

学院主动邀请用人单位进校招聘，为用人单位招聘、录用毕业生提供周到热情服务，帮助用人单位在学院就业网站及就业办公众号发布招聘信息、搭建综合双选会平台、举办专场宣讲会、组织笔试面试、协助办理签约手续等。用人单位对学院的就业服务工作评价较高，满意度高达 97.96%（见图 22）。

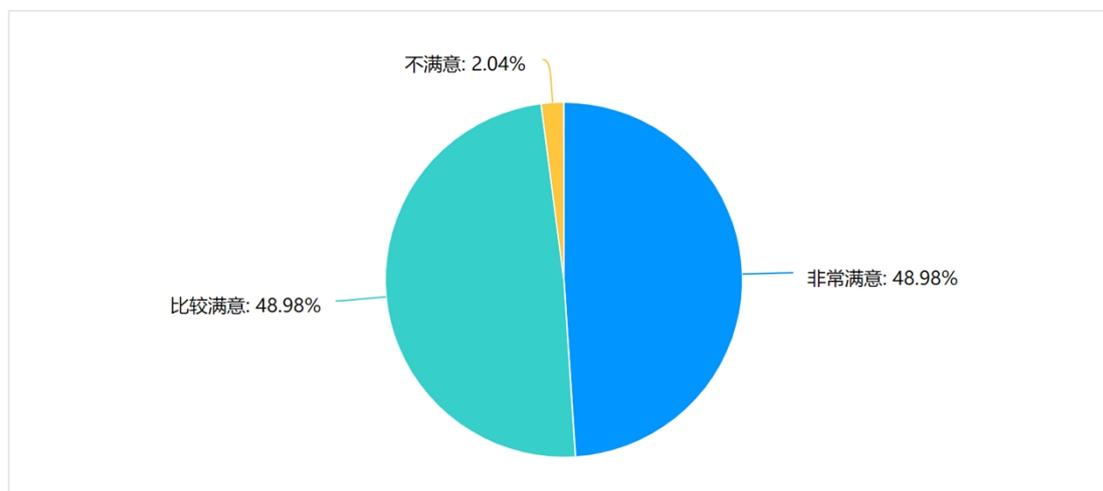


图 22 用人单位对我院就业服务工作的评价

（三）毕业生、用人单位对学院教育教学工作的评价

毕业生多数认为“实践教学（包括实习、课程设计）”对就业能产生积极影响，占比 70.65%；同时，“任课教师的引导”（37.53%）、“社会活动（包括勤工助学、校内活动等）”（34.94%）、“科研活动（包括自我学习和导师指导）”（25.97%）、“理论教学”（25.58%）等多个教学环节也都对毕业生就业起到了推动作用（见图 23）。毕业生对于所学专业不足之处的看法众说纷纭（见图 24），较为突出的不足是专业技能（42.60%），其次是综合能力（37.92%），接着是知识面（36.10%）。对于在校的学习课程能否满足工作需要（见图 25），25.84%认为基本能够满足，28.31%认为能满足工作需要的 50%左右，45.84%认为仅有很少部分能满足工作需要。根据毕业生的工作经验反馈，学院需要加强的课程主要有计算机类（48.18%）、管理类（29.48%）、经济类（24.55%）（见图 26）。此外，毕业生还希望学院在“专业课内容及安排”（50.65%）、“就业时间与教学计划的冲突”（33.12%）、“师资力量”（28.31%）、“教学设施、教材”（28.18%）、“公共课内容及安排”（25.58%）、“上课与做论文（毕业设计）时间的比例”（21.56%）等方面问题加以研讨和改进（见图 27）。

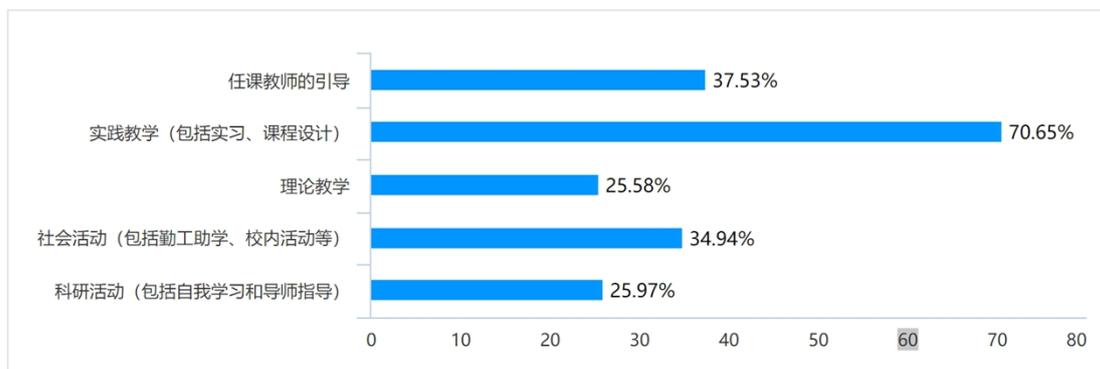


图 23 2021 届毕业生认为能对就业产生积极影响的教学环节

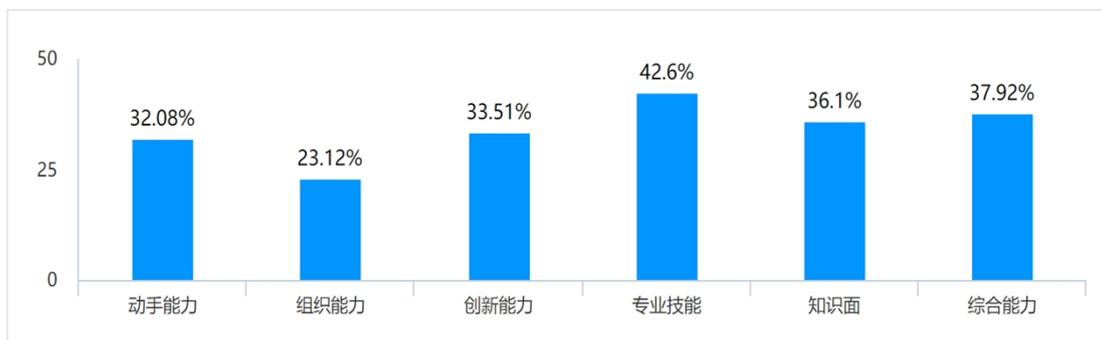


图 24 2021 届毕业生对所学专业不足之处的评价

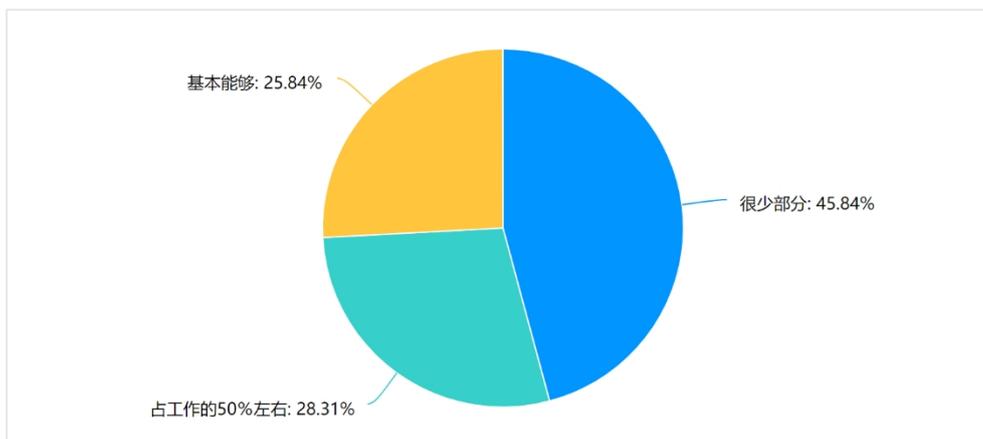


图 25 2021 届毕业生对在校学习课程满足工作需要的评价

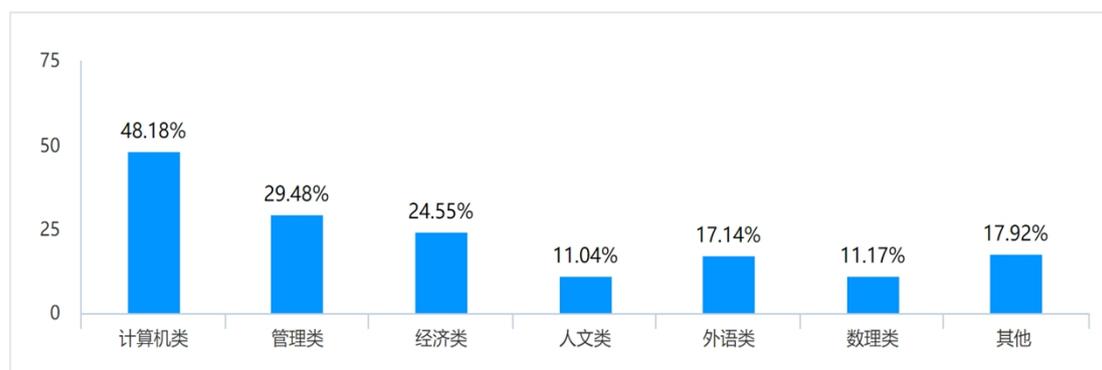


图 26 2021 届毕业生认为我院应该加强的课程

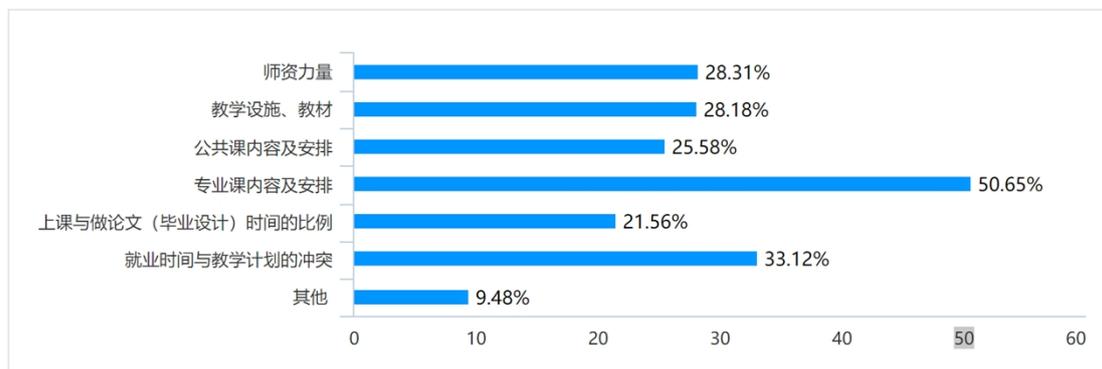


图 27 2021 届毕业生希望学院加以研讨和改进的教学环节

用人单位希望继续录用我院毕业生，对我院人才培养持认可态度，对于进一步提升人才培养质量的建议（见图 28），集中反映为我院应在“强化教学的实习、见习及社会实践环节，加强应用能力的培养”（61.22%）、“加强基础知识的学习、拓宽知识面”（46.94%）、“加强人际沟通能力及协调能力的培养”（36.73%）、“加强专业知识的培养”（34.69%）等人才培养和教学方面进行改革提升。

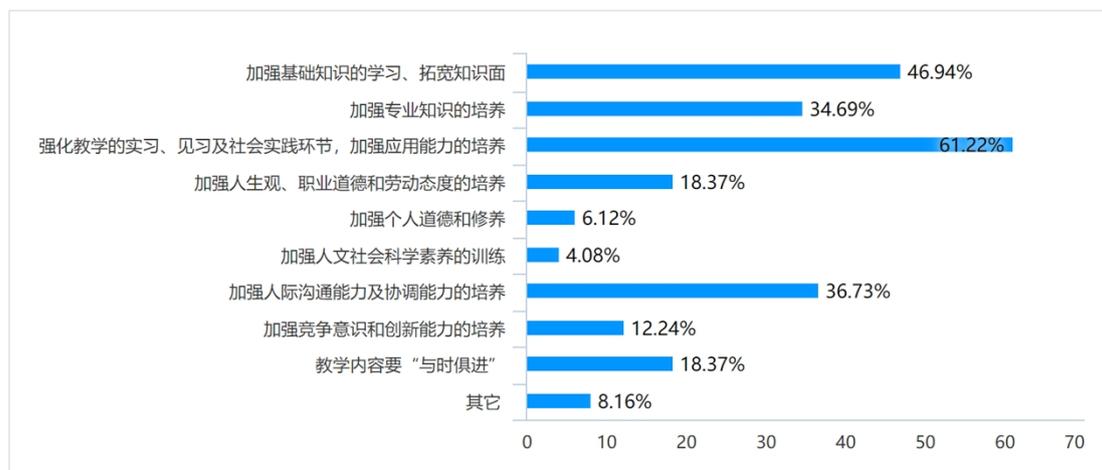


图 28 用人单位认为我院在人才培养和教学方面应改革的内容

三、学院就业创业工作举措

（一）提高政治站位，谋划就业创业全局

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学院切实提高学校毕业生就业工作的政治站位，认真落实毕业生就业工作“一把手工程”，党政主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任。各层级工作见效明显，就业工作顺利开展。召开“一系列会议”，全面统筹部署。为切实做好我院 2021 届毕业生就业工作，制定了《集美大学诚毅学院 2021 届毕业生就业工作方案》，同时召开 2021 年度就业创业工作会议、毕业生就业数据核查工作专题会、秋季学期就业创业工作布置会、秋季学期就业创业工作推进会等一系列会议，统筹、推进做好毕业生就业工作。对毕业生就业进展情况、工作难点、下阶段工作

重点进行全面总结、分析和研判；通报我院就业数据核查情况，并对整改工作提出具体要求；对年度就业创业工作任务、重点群体帮扶、初次毕业去向落实率、就业跟踪等工作进行部署安排。

（二）精心策划组织，深入开展招聘服务

各种形式招聘活动有节奏有计划地铺开，举办综合性线上线下双选会 7 场（线上综合 5 场，线下综合 2 场），参会单位近 1880 多家，提供 70500 多个岗位。举办线下、空中知名企业宣讲会 67 场，提供岗位 4500 多个。收集用人单位需求信息，审核单位资质及招聘岗位，通过学院就业创业网发布招聘信息举办在线招聘活动，参与用人单位近 600 家，提供岗位 60300 多个。引进各行业企业资源，举办商船系、机械工程系、食品工程系、信息工程系、管理系、经济系等行业性招聘会和企业专场宣讲会。以信息化为支撑，利用学院就业创业网、就业公众号、就业 QQ 群、手机短信、微信等各种通信手段扩大就业信息覆盖面，进一步提高就业信息的有效性、时效性和针对性。合理经营就业办微信公众号，策划推出就业资讯、就业政策、就业指导等主题推文。广泛收集各类就业平台及合作用用人单位岗位需求信息，引导毕业生利用各级平台积极求职。一年以来，征集、推送就业岗位 13.53 万个，生均 33 个岗位。

（三）用心分类指导，助力多元毕业去向

开展 2021 届毕业生免费职业技能培训，线上线下结合，共开设 16 门培训课程，有 578 名毕业生参与培训，全面助力毕业生提升就业技能。通过就业指导课程，结合就业指导讲座、就业指导手册、就业微信公众号推文等，对毕业生进行就业指导，严防招聘陷阱、就业欺诈，普及就业创业有关政策、法律法规知识，提高毕业生就业创业维权意识。树立优秀毕业生应征入伍及基层就业典型，鼓励引导毕业生积极应征入伍和参加“三支一扶”、“志愿服务计划”等国家和地方基层就业项目，到祖国最需要的地方建功立业。为服务考研、考公学生，全年持续推行“助导学工程”。一年来，共为 1156 名学生提供备考专座，组建以专业学科和优秀师资团队为依托的“教授博士导学志愿团”（共有 24 名教授、博士），通过零距离指导与交流为备考学生加油助力。每天至少安排一名教授或博士深入图书馆备考专区为学生答疑解惑，包含讲解专业知识、学习策略与方法，同时给予精神支持、心理建设等丰富加持。

（四）加强精准帮扶，力保重点群体就业

通过重点指导、精准推荐、举办专场招聘会、发放求职补贴等方式，促进建档立卡家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等重点群体的就业工作。与新疆教育厅驻集美大学办事处密切联系，在学院就业网设置“新疆毕业生就业创业服务平台”专栏，不断推动新疆生源毕业生就业工作。组织 234 名家庭经济困难（其中国家助学贷款毕业生 219 人，残疾毕业生 2 人，低保家庭毕业生 9 人，贫困毕业生 1 人，建档立卡毕业生 3 人）2021 届毕业生申报省人社厅求职创业补贴，共计 46.8 万元。对重点群体毕业生进行摸排，组织团体辅导及“一对一”就业辅导，并优先推荐就业岗位。向 55 名兜底对象毕业生发放就业补助金，共计 11 万元；同时发放因疫情、水灾、重大变故造成临时困难等补助 15.7 万元。举办“成

就了不起”助学文化节活动，先后开展了党史教育、政策宣传、技能提升、风采展示、成长关爱共 5 大模块 10 个子项目活动。在做好经济资助的基础上，努力从精神和心理层面激励和帮扶毕业生，顺利完成学业，积极争取就业

（五）重视平台建设，斩获双创比赛硕果

学院重视创新创业服务平台建设，规范大学生创新创业园区管理。园区完成硬件升级后，大力推动园区制度层面的调整提升，实行人文管理，创业氛围良好。组织举办了开园仪式在内的系列宣传活动，以及“青创讲坛”、“青创分享会”等校园双创主题系列活动，取得了较好的成效。创业园自开园以来先后有 73 个学生创业项目入驻，其中 30 个已经注册独立法人，当前在园项目 28 项，培育了创客猫、云现场、喵印、旺嘉创亿等优秀创业项目。注重优化赛事组织，引导在校生、校友，尤其是未就业的 2021 届毕业生参加各类创新创业大赛。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获国家级银奖 1 项，国家“七个一百”系列活动优秀红旅项目案例 2 项，省级金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 8 项、单项奖 6 项，获奖数量、获奖赛道与奖项名次为历年之最；在 2021 年海峡两岸女大学生创新创业大赛决赛中获得金奖 1 项；在第十一届电子商务“创新、创意及创业”大赛省赛中，获得二等奖 1 项；在第十七届“挑战杯”国赛和第十五届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获全国三等奖 1 项、福建省一等奖 1 项及三等奖 9 项；在 2021 年优秀创业项目评选资助暨“创享厦门”创业创新大赛中荣获三等奖 1 项（获资助奖励 3 万元）、优秀奖 1 项。

四、毕业生就业对教育教学工作的反馈

（一）学院致力构建“招生-培养-就业联动机制”

1. 招生和专业设置方面

根据福建省“六四五”产业发展需要，结合学院办学条件、毕业生就业等因素，学院通过充分论证、调研，组织申报并获批，动态调整招生专业布局。通过“建、撤、停、并、改”等措施，2021 年暂停物流管理专业、学前教育专业（专升本）招生，主动调减法学、工商管理 etc “负面清单”专业的招生规模。加大智能制造工程、物联网工程等新工科专业的招生计划投放力度，学院工科类招生专业数由 2018 年的 12 个提高到 2021 年的 14 个，工科类专业数比例进一步提升到 44.44%，进一步形成与市场 and 产业链对接、具有自身办学优势和特色的专业结构。

2. 教育教学与人才培养方面

2019 年以来，学院启动了新一轮人才培养方案修订工作，挤“水”添“金”，对标落实，力创特色，适当提高课程教学内容难度，降低各专业修习总学分，为学生提供更多自主学习的时间和空间。出台《本科主辅修制管理暂行办法》，探索跨学科教学组织模式和复合型人才培养模式，深入贯彻立德树人、因材施教、以学生为中心的教育理念。以提高应用型人才培养质量为核心，减少课堂讲授学时，增加实践教学环节，强化专业综合训练等，鼓励学生开展创新性实践。在专业建设过程中，学院始终坚持“人才培养两针对，办学机制三融合，管

理模式四协作”，注重专业设置与产业需求对接、课程设置与项目需求对接、教学体系与岗位需求对接，深化校企协同育人，积极引入校内外优质教育资源和先进办学治校理念，推进人才培养模式和课程教学体系改革。

（二）毕业生就业对招生、人才培养的进一步反馈

综合 2021 届毕业生就业创业状况及毕业生、用人单位跟踪调查反馈，对招生、人才培养给出如下建议。

1. 对招生的建议

围绕国家经济发展需要，主动对接国家发展战略需求，以培养卓越人才为动力，动态调整区域间、学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。加强对新设专业的评估检查，尤其是新设专业的就业状况，以及社会需求状况调查，逐步完善人才培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。

2. 对人才培养的建议

（1）紧跟需求反馈，公共课程教学质量常抓不懈。用人单位对学院毕业生的综合评价中，外语水平等得分略低；另据毕业生的工作经验反馈，计算机类课程排在需加强课程首位。学院在重视教育教学改革的同时也应着重抓好外语、计算机等公共课程的建设 and 教学质量跟踪，强化学生外语（含口语）水平及计算机实践操作能力的培养，进一步帮助毕业生提升就业竞争力、职业适应性。

（2）优化内容体系，重视学生综合与实践能力的培养。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，注重教学内容与时俱进，强化实践教学环节，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。同时，加强师资队伍的实践教学能力培训，鼓励教师积极深入企业，切实了解各个专业对口企业对毕业生的综合能力需求，在专业课教学中，有意识的培养学生的相关实践技能及创新应用能力，真正让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

（3）突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。