

重庆人文科技学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

重庆人文科技学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）学院与专业结构	5
（三）性别结构	7
（四）生源结构	7
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	8
（二）各学院毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	15
（五）毕业生服务重庆情况	16
四、求职过程分析	17
（一）获取招聘信息来源	17
（二）求职成功的影响因素	18
第二篇：就业创业工作举措	20
一、高位统筹谋划，校院联动一体推进	20
二、聚焦业态创新，拓宽就业渠道空间	20

三、坚持以生为本，多维开展指导服务	21
四、注重思想引领，营造良好就业氛围	21
五、强化精准帮扶，针对施策增强实效	22
六、抓牢工作队伍，强化督导夯实一线	22
第三篇：就业质量相关分析	24
一、就业机会充分度	24
二、专业对口度	25
三、工作满意度	26
四、毕业生发展成长度	27
第四篇：毕业生对学校的评价	29
一、毕业生对人才培养的评价	29
（一）母校满意度	29
（二）母校推荐度	29
（三）教育教学评价	30
二、毕业生对就业教育/服务的评价	34
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	36
一、对毕业生的评价	36
二、用人单位招聘过程	37

◆ 学校概况 ◆

重庆人文科技学院源于2000年创办的西南师范大学行知育才学院，几经更名，2013年经教育部批准转设为由重庆市教委主管的普通本科高校。学校是全国应用技术型大学战略试点研究高校，重庆市硕士专业学位研究生教育培育试点单位。

学校位于伟大的人民教育家陶行知先生抗战时期重庆办学之地—重庆市合川区草街街道，占地面积约101.87万平方米，建筑面积约54.21万平方米。学校以本科教育为主，面向全国22个省（直辖市）招生，现有全日制在校学生22629人。

办学22年来，学校始终把做有社会责任的高水平民办本科高校作为办学的第一要旨，认真践行陶行知教育思想，着力打造学科专业优势突出、办学特色鲜明、人才培养水平高、技术研发能力强的全国一流应用型民办大学。

学校现有13个二级学院，46个本科专业和1个专科专业，涵盖文学、法学、管理学、经济学、艺术学、教育学、理学、工学和农学等九大学科门类。自2018年起，开展硕士学位授予单位立项建设，重点建设法律、电子信息、艺术、教育硕士等专业学位点。有国家级一流课程1门，重庆市市级重点学科1个，重点培育学科1个，重庆市市级一流专业3个、特色专业4个，重庆市一流课程（含高校精品在线开放课程）25门，重庆市高校课程思政示范建设课程7门，市级虚拟教研室1个，重庆市高校课程思政教学团队7个、高校课程思政教学名师43人。有合川区科技创新平台5个，人文社科研究基地3个。获批国家艺术基金项目2项、教育部人文社科项目4项、省部级科研教改项目100余项。有与中兴通讯共建的“教育部—ICT产教融合基地”，获教育部产学合作协同育人项目。

学校现有专任教师1084人，国家级教学名师1人，享受国务院政府特殊津贴2人，省市级学术技术带头人3人，获国家级、省级教学成果奖7人。1名教师入选国家一流课程评选专家，1名教师入选全国高等学校教学指导委员会工作组成员，31名教师入选重庆市普通本科高等学校教学指导委员会委员。巴渝学者青年学者1人，重庆市“优秀教师”“骨干教师”“优秀教育工作者”等11人。

为落实立德树人根本任务，践行陶行知教育思想的人才培养模式改革实践，学校开设有行知创新实验班。转设以来，学生参加全国省市各类学科竞赛、文体艺术比赛和展演获奖近 2000 项，其中特等奖 19 项、一等奖 248 项、二等奖 484 项、三等奖 704 项、其他类奖项 427 项。学校自编自导自演的原创话剧《毕业季》，作为重庆市唯一入围中国第四届校园戏剧节的作品，荣获“中国戏剧奖·校园戏剧奖”中的“优秀剧目奖”；师生创作的剧目《家园》参加重庆市第四届大学生艺术节囊括全部五项大奖等。学校荣获“全国民族团结进步创建示范单位”“全国红十字模范单位”“全国先进社会组织”“中国民办高等教育优秀院校”“中国民办教育百强”“重庆市第二届教育综合改革试点成果三等奖”“重庆市民族团结进步模范集体”“重庆市教育系统创先争优先进基层党组织”“重庆市民办教育党建学习基地”“重庆市‘三全育人’综合改革试点高校”“重庆市绿色学校建设示范学校”“教育部思政司‘一站式’学生社区综合管理模式建设自主试点高校”等荣誉称号。

建校以来，学校为国家经济社会发展输送了 75000 余名毕业生，历届毕业生毕业去向落实率保持在 90%以上。毕业生中有千余人录取到浙江大学、复旦大学、北京师范大学、厦门大学、四川大学、重庆大学、西南大学、澳大利亚墨尔本大学、悉尼大学、莫纳什大学、美国明尼苏达大学、英国朴茨茅斯大学、诺丁汉大学等国内外高校。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，秉承“知行合一，服务社会”的办学宗旨和“厚德笃行，求真创造”的校训，大力弘扬“捧着一颗心来，不带半根草去”的大学精神，深入实施“以人为本，质量立校，特色兴校，人才强校”的发展战略，努力建设成为一所优质特色的全国一流应用技术型民办大学。

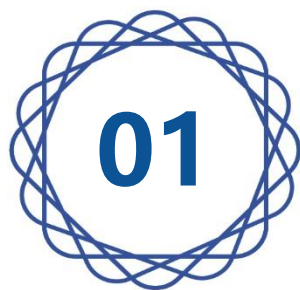
报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《重庆人文科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源说明如下：

1. 重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期为2022年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，参与调研人数5761人，答卷人数4503人，有效问卷回收率为78.16%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 学校专科毕业生都分布在护理学院护理专业，报告正文中专科毕业生不进行分学院与专业的分析与呈现。



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5761 人，其中本科毕业生 5324 人，占毕业生总人数的 92.41%；专科毕业生 437 人，占毕业生总人数的 7.59%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

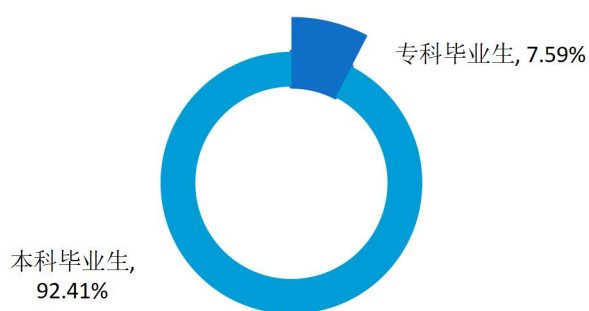


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）学院与专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 12 个学院 42 个专业。其中，“文学与新闻传播学院”、“工商学院”毕业生人数较多，占比分别为 18.83%、11.40%。

表 1-1 2022 届毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
文学与新闻传播学院	1085	18.83%	新闻学	92	1.59%
			汉语国际教育	66	1.15%
			汉语言文学	927	16.09%
工商学院	657	11.40%	会计学	339	5.89%
			工程管理	103	1.79%
			经济学	101	1.75%
			金融工程	114	1.98%
机电与信息工程学院	623	11.70%	机械设计制造及其自	110	1.91%
			数学与应用数学	264	4.58%
			新能源科学与工程	42	0.73%
			机械电子工程	44	0.76%
			车辆工程	17	0.30%
			电子信息工程	105	1.82%
			汽车服务工程	41	0.71%
艺术学院	531	9.97%	音乐表演	101	1.75%
			音乐学	114	1.98%
			表演	37	0.64%
			舞蹈学	46	0.80%
			美术学	84	1.46%
			播音与主持艺术	58	1.01%
			广播电视编导	91	1.58%
计算机工程学院	461	8.66%	物联网工程	71	1.23%
			网络工程	8	0.14%
			计算机科学与技术	184	3.19%
			软件工程	173	3.00%
			通信工程	25	0.43%
外国语学院	441	8.28%	英语	441	7.66%
政治与法律学院	427	8.02%	法学	288	5.00%
			思想政治教育	139	2.41%
建筑与设计学院	361	6.78%	环境设计	93	1.61%
			服装与服饰设计	36	0.63%
			建筑学	32	0.56%
			园林	66	1.15%
			风景园林	59	1.02%
			视觉传达设计	75	1.30%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
管理学院	326	6.12%	物流管理	81	1.41%
			酒店管理	28	0.49%
			旅游管理	78	1.35%
			人力资源管理	139	2.41%
学前教育学院	325	5.64%	学前教育	325	5.64%
体育学院	87	1.51%	社会体育指导与管理	87	1.51%
护理学院	437	7.59%	护理	437	7.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2023 人，女生 3738 人，男女性别比为 0.54:1。

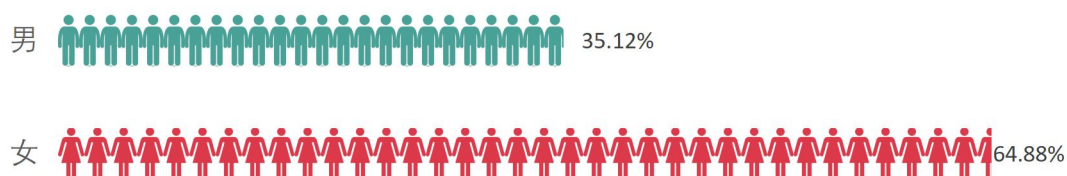


图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1966	36.93%	3358	63.07%	0.59:1
专科毕业生	57	13.04%	380	86.96%	0.15:1
总体	2023	35.12%	3738	64.88%	0.54:1

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以“市内生源”为主，所占比例为 72.56%；市外生源主要来自“四川省”（5.28%）、“河北省”（3.42%）、“浙江省”（2.78%）。

表 1-3 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	3756	70.55%	424	97.03%	4180	72.56%
四川省	298	5.60%	6	1.37%	304	5.28%
河北省	197	3.70%	0	0.00%	197	3.42%
浙江省	160	3.01%	0	0.00%	160	2.78%
内蒙古自治区	159	2.99%	0	0.00%	159	2.76%
云南省	140	2.63%	0	0.00%	140	2.43%
甘肃省	93	1.75%	0	0.00%	93	1.61%
陕西省	74	1.39%	0	0.00%	74	1.28%
新疆维吾尔自治区	69	1.30%	0	0.00%	69	1.20%
贵州省	42	0.79%	6	1.37%	48	0.83%
海南省	45	0.84%	0	0.00%	45	0.78%
山西省	44	0.83%	0	0.00%	44	0.76%
山东省	42	0.79%	0	0.00%	42	0.73%
安徽省	33	0.62%	0	0.00%	33	0.57%
宁夏回族自治区	30	0.56%	0	0.00%	30	0.52%
湖北省	28	0.52%	0	0.00%	28	0.49%
吉林省	27	0.51%	0	0.00%	27	0.47%
河南省	24	0.45%	0	0.00%	24	0.42%
福建省	23	0.43%	0	0.00%	23	0.40%
广西壮族自治区	13	0.24%	0	0.00%	13	0.23%
湖南省	6	0.11%	0	0.00%	6	0.10%
北京市	6	0.11%	0	0.00%	6	0.10%
江西省	5	0.09%	0	0.00%	5	0.09%
江苏省	5	0.09%	0	0.00%	5	0.09%
广东省	3	0.06%	1	0.23%	4	0.07%
辽宁省	2	0.04%	0	0.00%	2	0.03%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 84.79%，本科毕业生毕业去向落实率为 85.18%，专科毕业生毕业去向落实率为 80.09%。

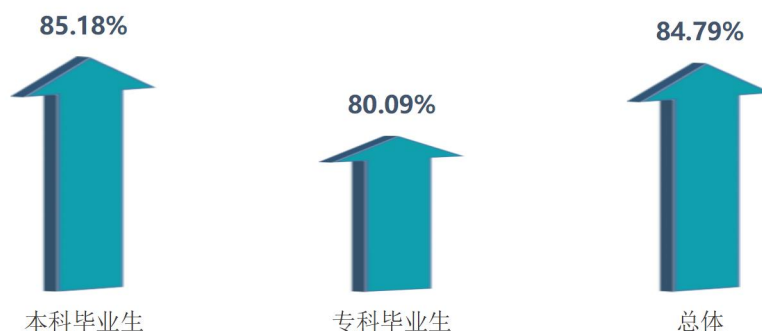


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

从已就业毕业生就业去向构成来看，学校 2022 届毕业生主要以“协议和合同就业”（83.60%）为主要去向，其次是“灵活就业”（10.38%）、“升学”（5.49%）、“自主创业”（0.53%）。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	升学	178	3.93%	90	25.71%	268	5.49%
协议和合同就业	国家基层项目	202	4.45%	0	0.00%	202	4.14%
	地方基层项目	23	0.51%	0	0.00%	23	0.47%
	应征义务兵	32	0.71%	1	0.29%	33	0.68%
	科研助理	4	0.09%	0	0.00%	4	0.08%
	签劳动合同形式就业	352	7.76%	28	8.00%	380	7.78%
	签就业协议形式就业	3282	72.37%	160	45.71%	3442	70.45%
灵活就业	其他录用形式就业	280	6.17%	71	20.29%	351	7.19%
	自由职业	156	3.44%	0	0.00%	156	3.19%
自主创业	自主创业	26	0.57%	0	0.00%	26	0.53%

注：1.毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）各学院毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率相对较高的学院为“体育学院”（89.66%）、“机电与信息工程学院”（87.80%）、“管理学院”（87.73%）。

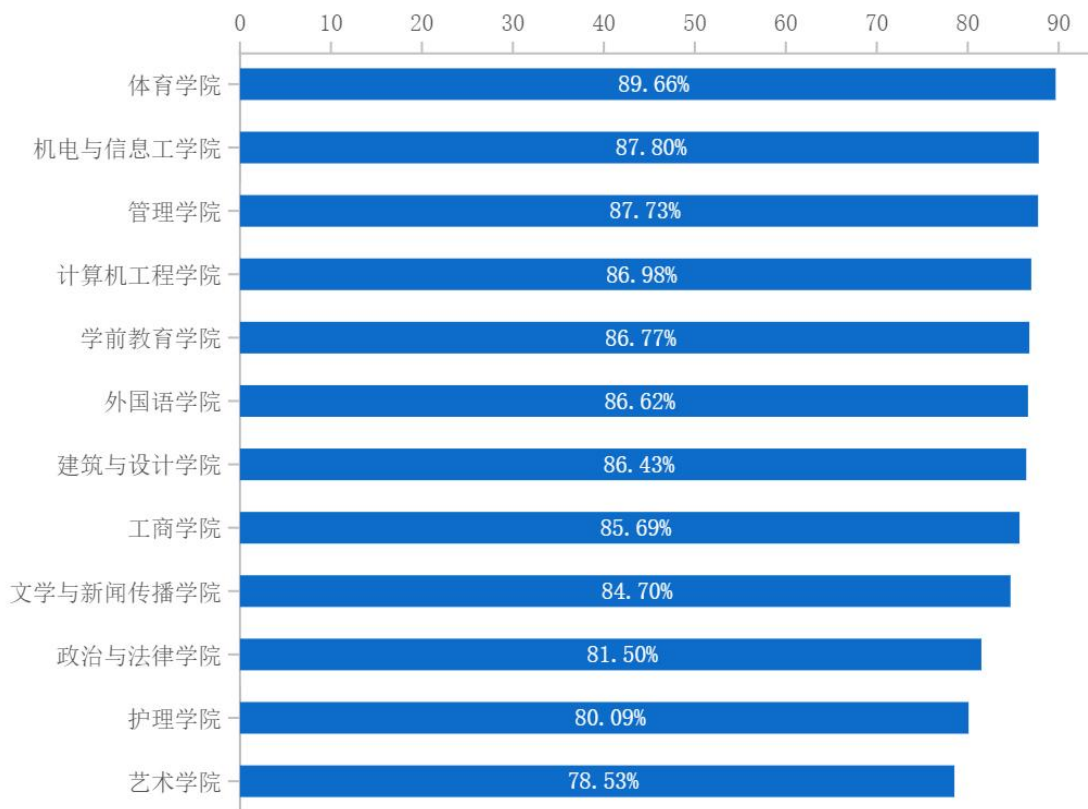


图 1-5 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 42 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“机械电子工程”（97.73%）、“物流管理”（97.53%）、“物联网工程”（97.18%）、“机械设计制造及其自动化”（96.36%）。

表 1-5 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械电子工程	44	43	97.73%
物流管理	81	79	97.53%
物联网工程	71	69	97.18%
机械设计制造及其自动化	110	106	96.36%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
车辆工程	17	16	94.12%
汉语国际教育	66	62	93.94%
电子信息工程	105	97	92.38%
汽车服务工程	41	37	90.24%
风景园林	59	53	89.83%
社会体育指导与管理	87	78	89.66%
音乐学	114	102	89.47%
经济学	101	90	89.11%
服装与服饰设计	36	32	88.89%
会计学	339	300	88.50%
通信工程	25	22	88.00%
思想政治教育	139	122	87.77%
网络工程	8	7	87.50%
学前教育	325	282	86.77%
英语	441	382	86.62%
表演	37	32	86.49%
园林	66	57	86.36%
旅游管理	78	67	85.90%
新闻学	92	79	85.87%
人力资源管理	139	119	85.61%
软件工程	173	148	85.55%
视觉传达设计	75	64	85.33%
环境设计	93	79	84.95%
建筑学	32	27	84.38%
计算机科学与技术	184	155	84.24%
汉语言文学	927	778	83.93%
音乐表演	101	84	83.17%
工程管理	103	84	81.55%
数学与应用数学	264	215	81.44%
护理	437	350	80.09%
新能源科学与工程	42	33	78.57%
法学	288	226	78.47%
金融工程	114	89	78.07%
播音与主持艺术	58	45	77.59%
舞蹈学	46	35	76.09%
酒店管理	28	21	75.00%
广播电视编导	91	67	73.63%
美术学	84	52	61.90%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

截止 2022 年 12 月 25 日,学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.72%,其中:本科毕业生毕业去向落实率为 93.80%, 专科毕业生毕业去向落实率为 92.68%。

三、社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业省份: 学校 2022 届毕业生主要选择在“市内就业”(69.37%), 服务地方经济发展; 其中, 本科毕业生、专科毕业生市内就业占比分别为 67.56%、92.84%。此外, 市外就业毕业生主要流向了“四川省”、“浙江省”、“广东省”, 占比分别为 6.06%、3.63%、2.95%。

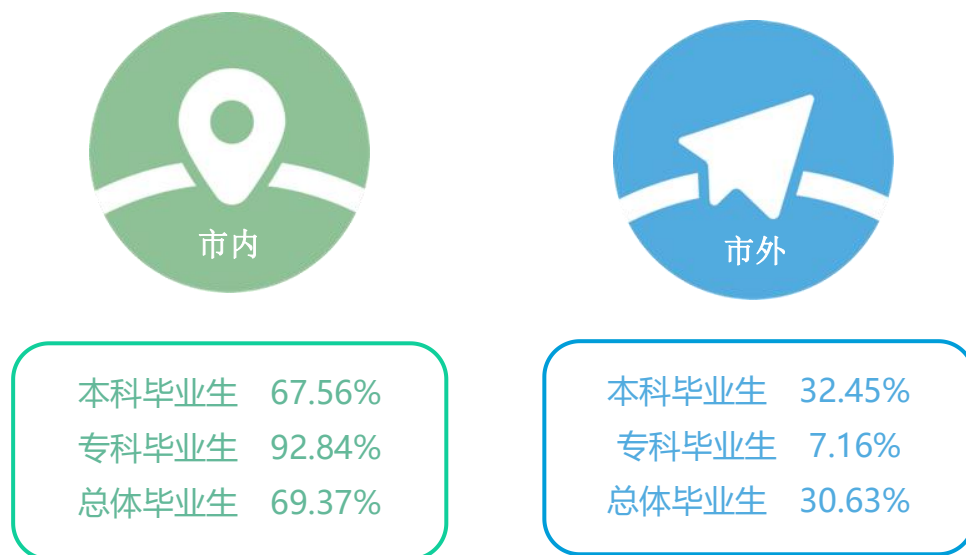


图 1-6 2022 届毕业生市内、市外就业占比

¹ 针对毕业去向为就业(含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业)和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息; 就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”(教学司函〔2014〕1 号)提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生多数选择在西部地区就业，总占比 83.91%，其次在东部地区，总占比 13.08%。

表 1-6 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	23	0.51%	0	0.00%	23	0.48%
东部地区	626	13.94%	7	2.01%	633	13.08%
中部地区	121	2.69%	2	0.57%	123	2.54%
西部地区	3721	82.86%	340	97.42%	4061	83.90%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，83.98%选择留在“市内就业”；28.19%的市外生源选择在“市内就业”，51.10%的市外生源回生源地就业。

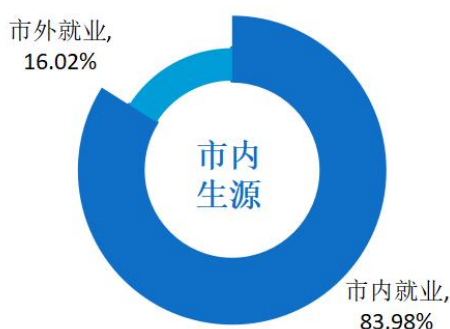


图 1-7 2022 届市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

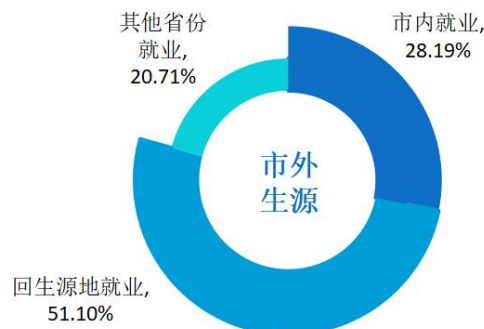


图 1-8 2022 届市外生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业主要流向了“教育”（15.38%）、“批发和零售业”（13.52%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.05%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（16.24%），“批发和零售业”（13.90%）

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

次之；专科毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（67.95%），“批发和零售业”（7.72%）次之。

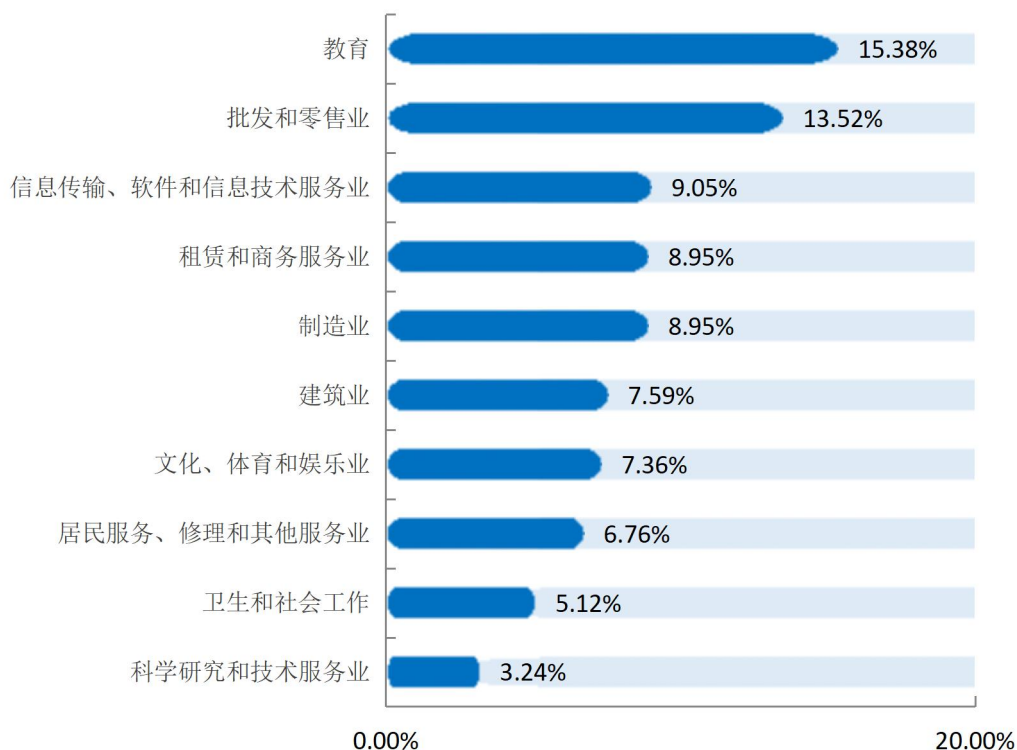


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-7 2022 届本、专科毕业生就业量占比排名前五的行业分布

本科		专科	
行业	占比	行业	占比
教育	16.24%	卫生和社会工作	67.95%
批发和零售业	13.90%	批发和零售业	7.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.59%	居民服务、修理和其他服务业	4.25%
租赁和商务服务业	9.41%	住宿和餐饮业	3.47%
制造业	9.34%	制造业	3.09%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 31.90%；其次为“教学人员”（14.83%）及“办事人员和有关人员”（12.49%）。

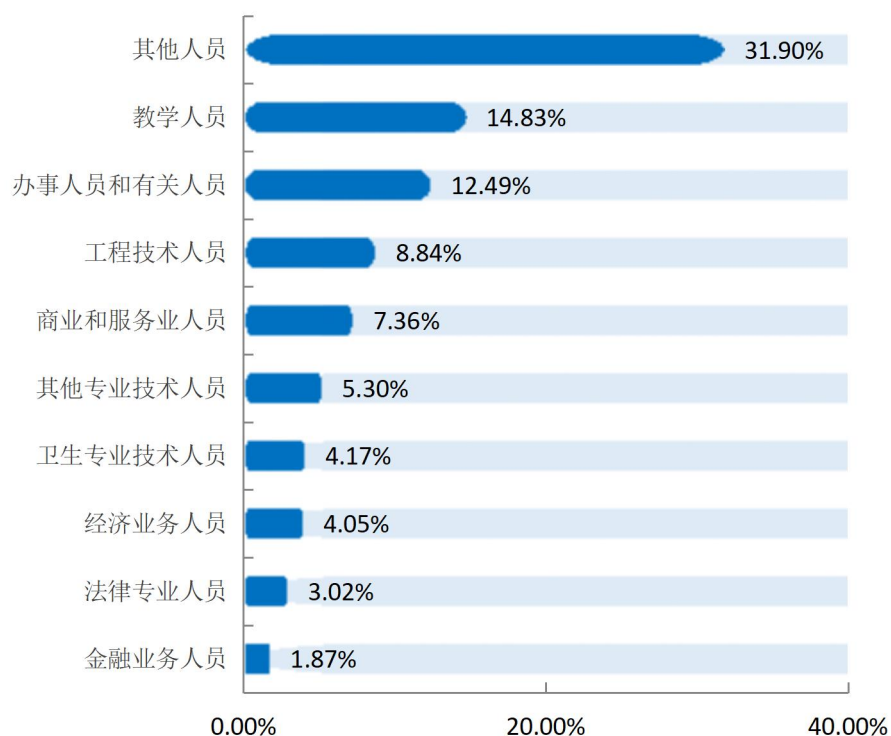


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-8 2022 届本、专科毕业生就业人数排名前五的职业分布

本科		专科	
就业职业	就业人数	就业职业	就业人数
其他人员	28.48%	卫生专业技术人员	66.02%
教学人员	13.74%	其他人员	20.08%
办事人员和有关人员	11.47%	商业和服务业人员	6.95%
工程技术人员	8.22%	办事人员和有关人员	2.32%
商业和服务业人员	6.44%	其他专业技术人员	1.93%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（四）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 82.22%；“其他事业单位”次之，占比为 5.24%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 53.67%；“医疗卫生单位”次之，占比为 43.24%。

表 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
--------	-------	-------	----

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	82.23%	53.66%	80.44%
其他事业单位	5.24%	2.32%	5.06%
中初教育单位	4.93%	0.00%	4.62%
医疗卫生单位	0.28%	43.24%	2.95%
国有企业	3.12%	0.39%	2.95%
三资企业	1.58%	0.00%	1.49%
机关	1.58%	0.00%	1.49%
城镇社区	0.66%	0.39%	0.65%
高等教育单位	0.20%	0.00%	0.19%
农村建制村	0.15%	0.00%	0.14%
科研设计单位	0.03%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

用人单位规模分布：2022届本科毕业生用人单位规模分布最多为“20-50人”（21.66%），其次为“51-100人”（20.58%）。专科毕业生用人单位规模分布最多为“20-50人”（21.00%），其次为“51-100人”（20.13%）。

（五）毕业生服务重庆情况

留渝就业情况：2022届毕业生留渝就业共3366人，占就业总人数的69.37%。本科毕业生的留渝就业比例为67.56%，专科毕业生的留渝就业比例为92.84%。

表 1-10 2022 届毕业生留渝就业情况分布

学历	就业总人数	留渝就业人数	留渝就业比例
专科毕业生	349	324	92.84%
本科毕业生	4503	3042	67.56%
总体	4852	3366	69.37%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

留渝毕业生主要就业行业分布：2022届留渝就业毕业生的就业行业主要分布在“教育”、“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”。

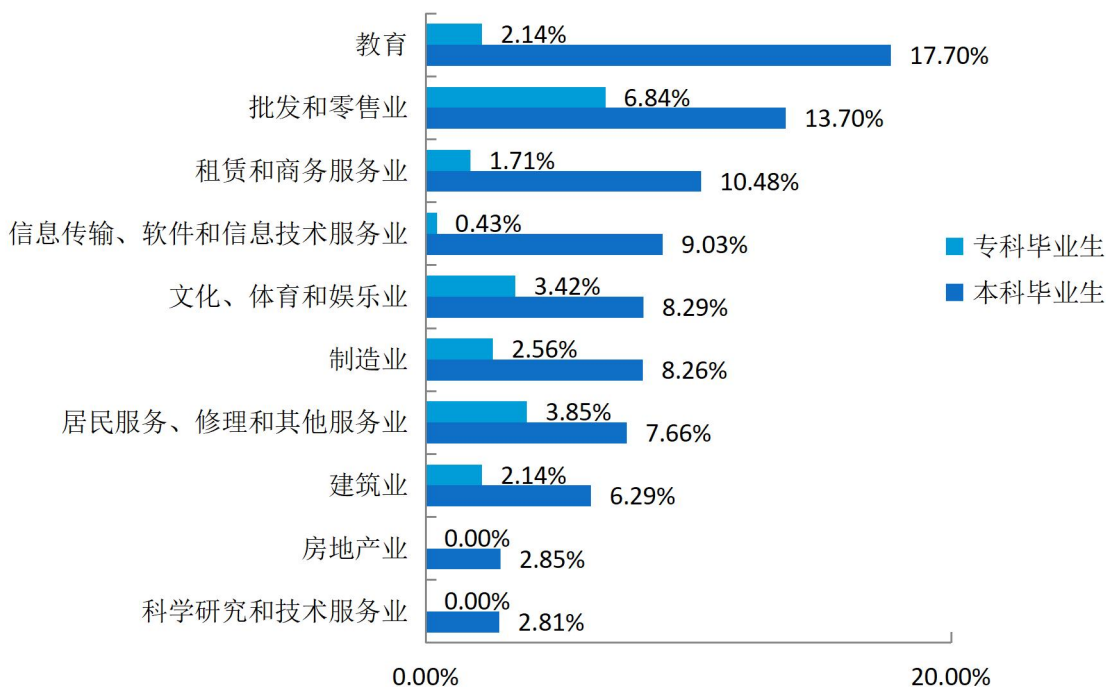


图 1-11 2022 届留渝就业毕业生就业人数前十行业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

四、求职过程分析

（一）获取招聘信息来源

学校通过就业信息推送机制化，招聘活动小型化、专场化，化整为零，“快、频”推送就业信息、开展招聘活动，同时通过开展院长书记访企拓岗、直播带岗，教师与困难毕业生结对帮扶等行动，调动全校全员积极参与就业，据调研结果显示，毕业生通过校园主渠道获取就业信息较上一年增长 10 个百分点。通过“学校老师推荐”渠道获取就业信息较上一年增长超 20 个百分点。

2022 届本科生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（39.36%）、“校外各类招聘网站信息”（39.22%）；专科生主要为“家庭或其他社会关系”（31.54%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（31.12%）。

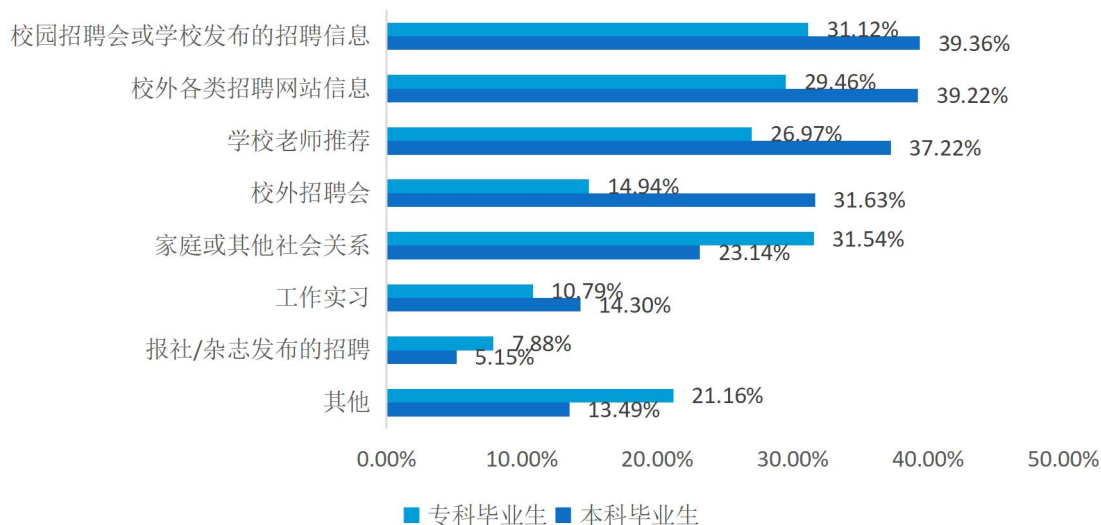


图 1-12 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职成功的影响因素

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.53%）、“实践、实习经验丰富”（16.67%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（19.27%）、“学历层次高”（17.19%）和“其他”（17.19%）。

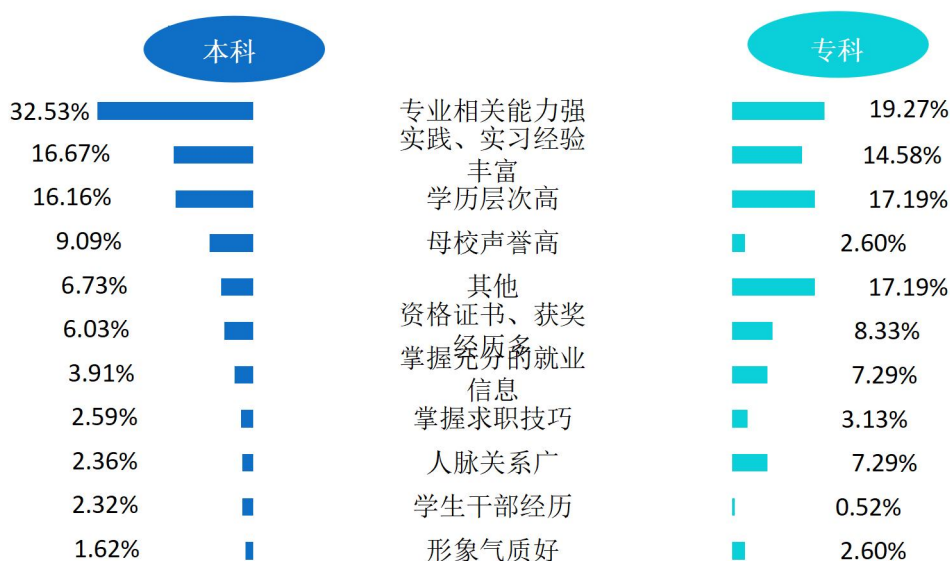
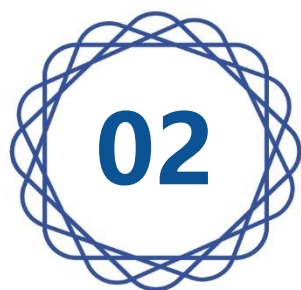
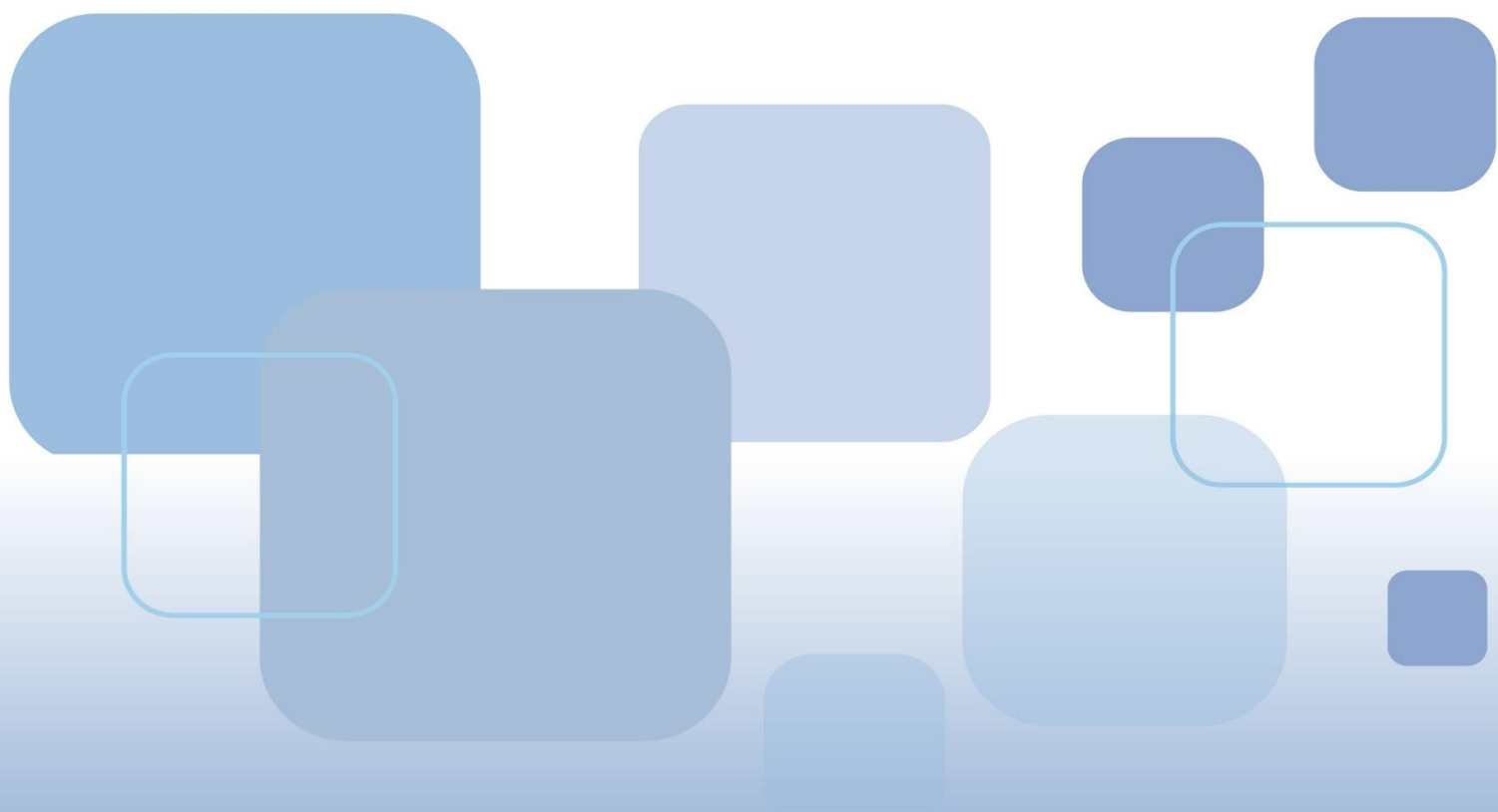


图 1-13 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

2022年毕业生就业工作在全国毕业生规模再创新高、新冠疫情持续影响、社会有效需求明显减少等多重不利因素叠加影响下，困难进一步加大。学校深入贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实教育部的各项工作要求，凝心聚力，攻坚克难，多措并举，确保毕业生高质量充分就业。

一、高位统筹谋划，校院联动一体推进

一是强化落实就业工作“一把手工程”，书记、校长、分管校领导亲自部署亲自指挥亲自推进，学校校务会多次研究和部署就业工作，召开全校性就业工作动员会、推进会、专题会推动就业工作，校领导带队深入二级学院专题调研并一对一指导就业工作，二级学院每月一次党政联席会议专题研究推进就业工作。二是顺应新形势、新要求，建立全方位就业工作考核指标体系，以“就业创业服务季”和“就业百日促进行动”两大活动载体一盘棋统筹、计划推进校院两级就业指导服务工作。校院两级“一把手”积极担当、主动作为，共研形势、共划共进，形成了校领导高位统筹、校院联动压实责任、全校协力促就业保就业的良好格局。

二、聚焦业态创新，拓宽就业渠道空间

一是充分发挥校园招聘主渠道作用，大力接洽企事业单位到校举办宣讲会、招聘会，持续开展专场化、小型化校园招聘活动，同时加强组织网络校园招聘活动，推进校园招聘市场线上线下共同发展。举办线下专场招聘会12场，线上招聘会3场，小型招聘会78场，提供有效岗位62349个，岗生比达10.82:1。二是制订书记院长访企拓岗实施方案，开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，截至2022年8月31日，累计走访单位111家，签订就业基地67家、就业实践基地22家。

三是开展二级学院“书记院长直播带岗”活动，书记院长亲自上线为学生推荐就业岗位，共组织直播带岗活动12场，参与单位55家，推荐岗位438个。

三、坚持以生为本，多维开展指导服务

一是建立持续稳定的就业信息推送机制。组织毕业生注册“国家24365大学生就业服务平台”和“重庆市普通高校毕业生智慧就业平台”，同时组织专门力量收集、整理就业信息，确保就业信息推送周周有更新。二是精准开展就业指导。开展“就”在你身边之能力提升系列活动，根据意向分类建立专群，面向不同群体针对性开展简历制作、简历义诊、面试技巧、网络求职策略、文职军人政策及报考解读、考研考公等专题讲座，实现毕业生培训指导全覆盖。三是体验式活动提升学生职场认知与求职就业能力。开展“遇见自己·预见未来”生涯嘉年华体验周活动，通过趣味游戏帮助同学们科学的自我评估和职业探索，开启生涯初步定位。开展学校第六届“职为梦想·非你莫属”职场招聘大赛，邀请杭州娃哈哈集团、新华网、华龙网、龙湖物业等有岗位需求的企业现场担任评委并择才。

四、注重思想引领，营造良好就业氛围

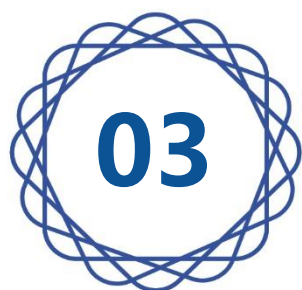
一是坚持正面引导，前“植”就业观念。通过课程分阶段加强生涯规划教育，转变学生就业观念，通过主题班会及团体辅导，倡导毕业生先就业再择业，不等不靠、积极应对后疫情时代就业压力。二是坚持政策引导，鼓励学生基层就业。多形式宣传中央、地方及学校出台的促就业政策，推出就业先锋、基层就业榜样和应征入伍先进个人事迹宣传报道，2022届毕业生中800余人报考西部计划，216人通过基层项目就业，59人应征入伍。三是坚持激励引导，营造主动就业好氛围。设立毕业生就业补贴、考研奖励、专升本奖励、基层就业奖励、一次性创业补助等专项补贴和将奖励。2022年发放就业类补贴和奖励250.74万元。截至8月31日，考取研究生175人，人数较上一年净增15%；专升本90人，录取人数较上一年翻倍。

五、强化精准帮扶，针对施策增强实效

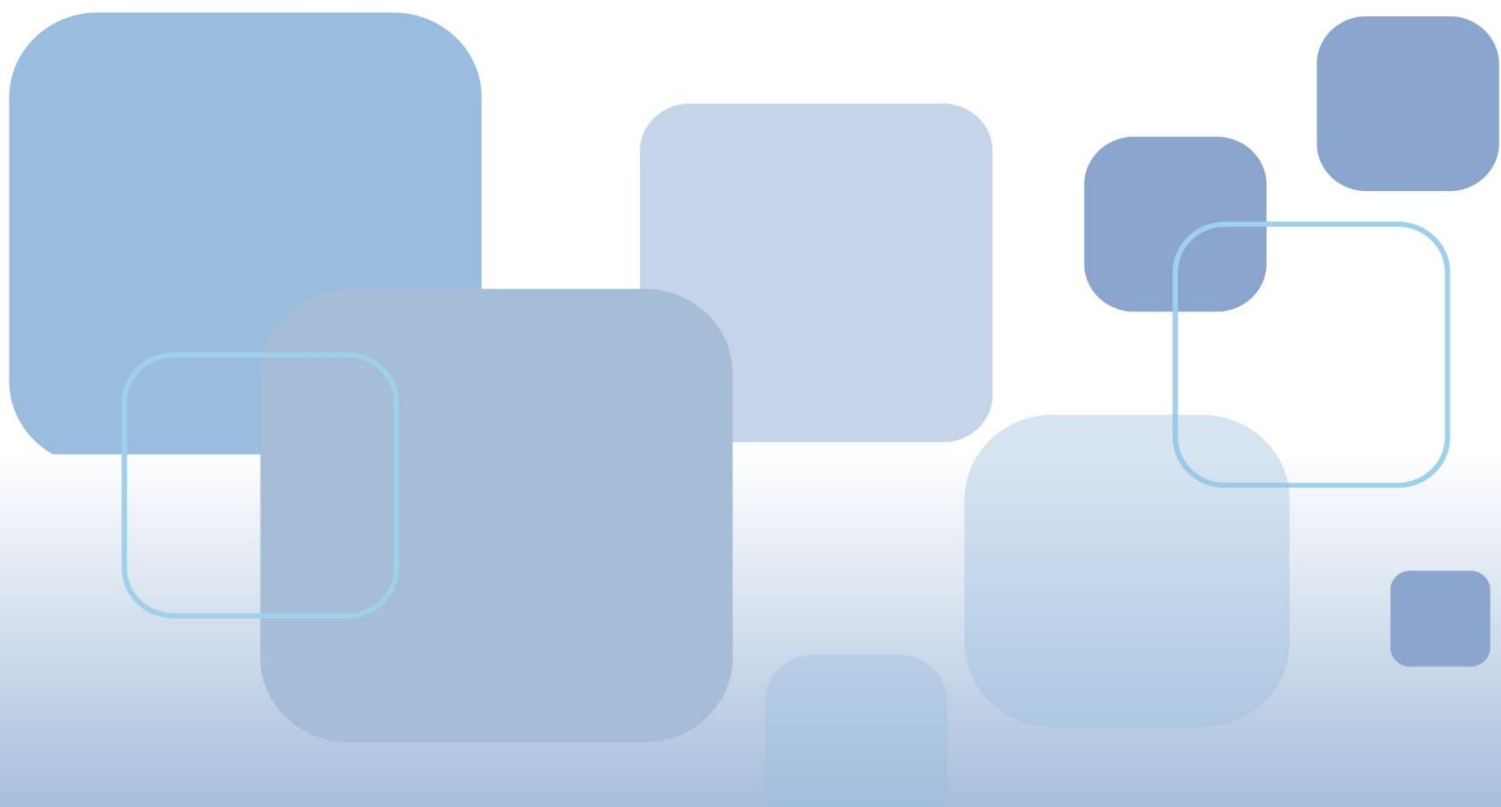
一是全面建立困难群体毕业生就业台账和帮扶台账，同时落实“学校领导-学院班子成员-辅导员”三级帮扶责任，按照“一人一档”“一人一策”要求对重点群体毕业生实施就业帮扶。二是加强困难群体毕业生资助，开展重庆市求职补贴申请及发放工作，学校按1:1配套发放校内求职补贴。2022年向1794名困难毕业生发放重庆市求职补贴143.52万元，校内配套发放143.28万元。开发科研助理岗位，岗位吸纳离校未就业毕业生9人。三是加强困难群体毕业生就业指导，提升就业能力。通过学业指导、简历修改和推荐就业岗位等方式为重点群体毕业生提供就业帮扶累计22744人次。开展2022年“宏志助航计划”高校毕业生就业能力提升培训2期，161名低收入家庭毕业生参与培训。

六、抓牢工作队伍，强化督导夯实一线

一是建好就业工作基层队伍。每个学院设就业专员一名，与就业中心老师“一对一”对接处理学院日常工作。每个毕业年级行政班设就业联络员一名，负责班级内就业信息、学生相关事务推送，确保工作有序推进、信息传导一步到位。二是统一就业工作规范，加强业务能力培训。举办毕业班辅导员就业工作业务培训及就业沙龙5期，帮助毕业班辅导员理清就业工作流程及要求、熟练掌握重庆市普通高校毕业生智慧就业平台使用方法、共商就业工作困惑及解决思路，提高就业工作效能。三是重视队伍职业能力提升。联合北森生涯学院开展职业规划与就业指导教师TTT内训，对外送培参加GCDF、BCC、SYB课程讲师培训、体验式生涯规划教学设计师等培训40余人次，为今后有序推进课程改革、提高教学质量、有效帮助学生解决成长困惑奠定良好基础。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

一、就业机会充分度

总体就业机会充分度：就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少。51.13%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.51%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。57.10%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，4.52%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

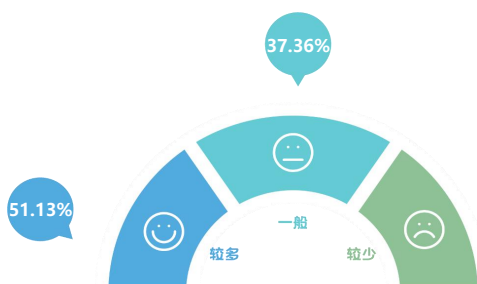


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

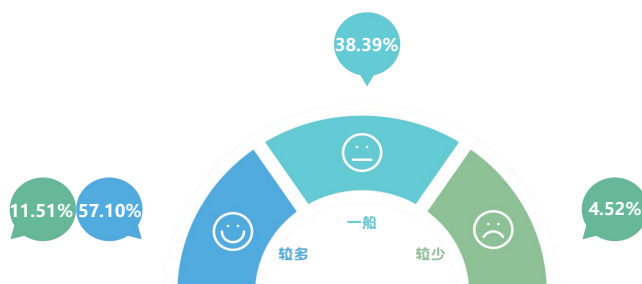


图 3-2 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
学前教育学院	65.09%	32.76%	2.15%
管理学院	65.05%	26.64%	8.31%
政治与法律学院	62.94%	28.32%	8.74%
护理学院	57.10%	38.39%	4.51%
工商学院	56.98%	35.66%	7.36%
计算机工程学院	55.75%	38.05%	6.20%
机电与信息工程学院	51.36%	38.36%	10.28%
文学与新闻传播学院	51.01%	38.87%	10.12%
艺术学院	44.89%	38.22%	16.89%
建筑与设计学院	35.80%	50.91%	13.29%
体育学院	35.00%	56.25%	8.75%
外国语学院	27.94%	38.73%	33.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度：毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。82.53%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，91.19%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

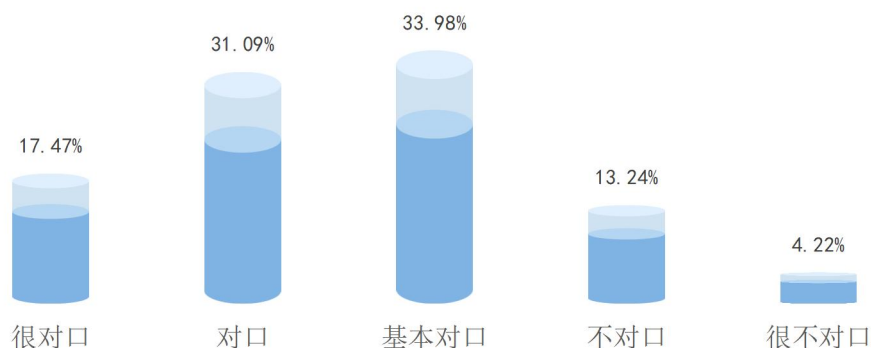


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

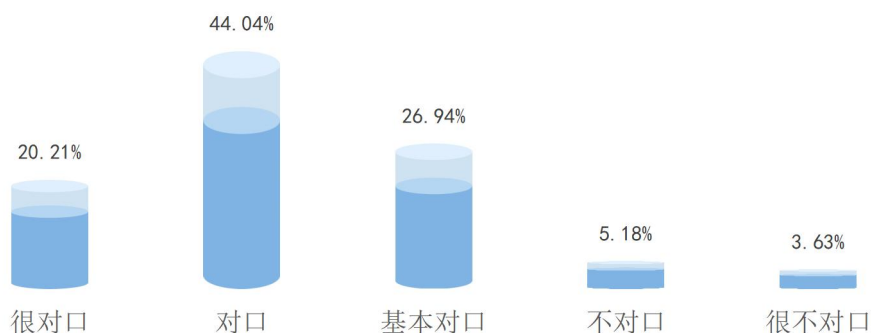


图 3-4 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：毕业生专业对口度相对较高的学院为“政治与法律学院”（92.27%）、“护理学院”（91.19%）、“工商学院”（88.78%）。

表 3-2 2022 届学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
政治与法律学院	27.54%	49.76%	14.98%	6.28%	1.44%	92.27%
护理学院	20.21%	44.04%	26.94%	5.18%	3.63%	91.19%
工商学院	18.91%	29.81%	40.06%	8.34%	2.88%	88.78%
管理学院	22.67%	34.22%	30.67%	10.22%	2.22%	87.56%
体育学院	14.55%	34.55%	36.36%	10.91%	3.63%	85.45%
学前教育学院	37.30%	32.97%	12.97%	10.27%	6.49%	83.24%
艺术学院	13.47%	34.38%	35.24%	12.61%	4.30%	83.09%
计算机工程学院	15.81%	26.84%	40.07%	15.07%	2.21%	82.72%
文学与新闻传播学院	12.18%	30.91%	38.00%	14.91%	4.00%	81.09%
机电与信息工程学院	19.89%	23.71%	36.51%	15.80%	4.09%	80.11%
建筑与设计学院	10.55%	27.14%	40.70%	15.08%	6.53%	78.39%
外国语学院	8.33%	25.93%	33.80%	21.76%	10.18%	68.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.58%，专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.98%，本、专科毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

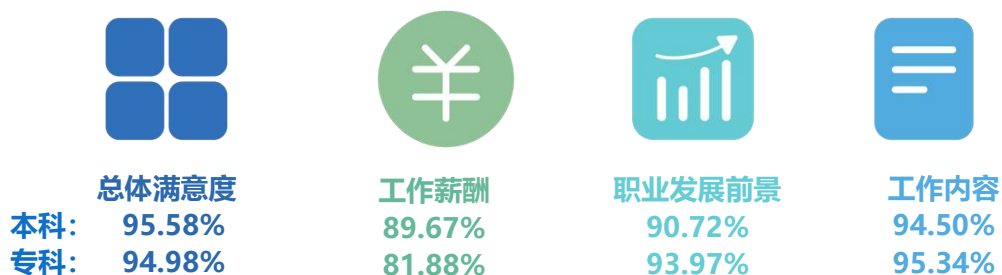


图 3-5 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“工商学院”（98.96%）、“管理学院”（97.13%）和“政治与法律学院”（96.21%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“交通运输、仓储和邮政业”（94.20%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

四、毕业生发展成长度

职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.20%，专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.15%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

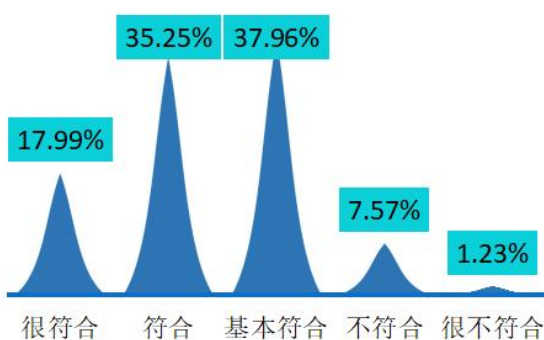


图 3-6 本科毕业生职业期待吻合情况

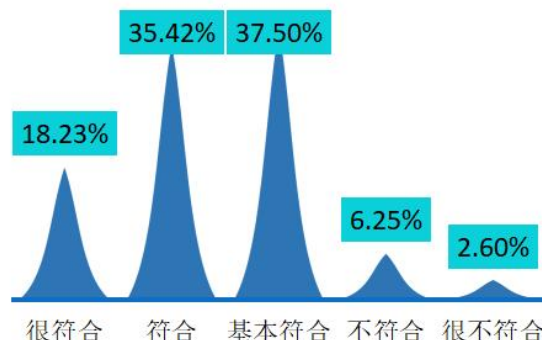


图 3-7 专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

职业发展变化情况：2022 届本科毕业生从事的工作在薪资或职位上有提升或变化的比例为 64.26%。本校 2022 届专科毕业生从事的工作在薪资或职位上有提升或变化的比例为 54.12%。

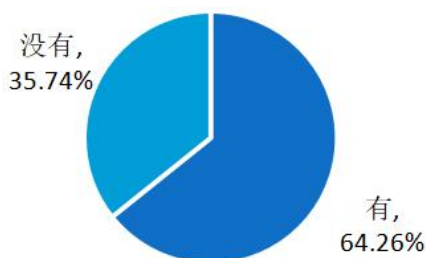


图 3-8 本科毕业生职业发展变化情况

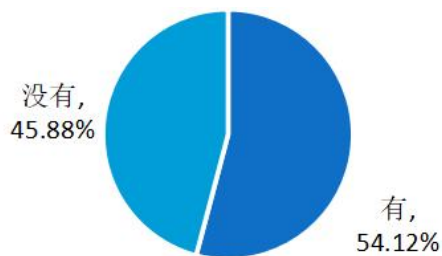


图 3-9 专科毕业生职业发展变化情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



毕业生对学校的评价



第四篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同，总体满意度较高，达到 96.80%。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.57%，专科毕业生对母校的满意度为 99.68%。

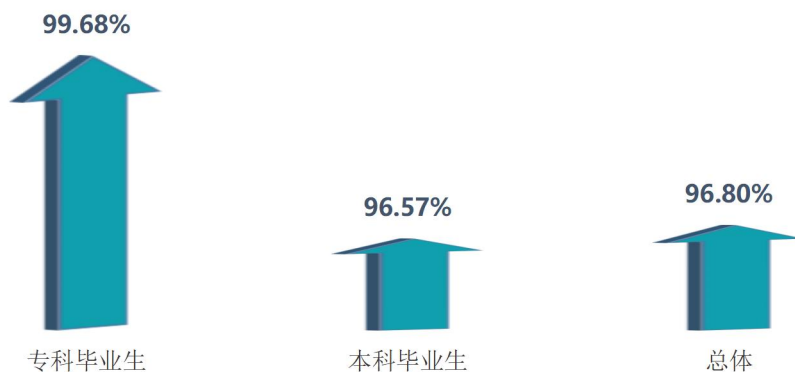


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

学校以本科教学工作合格评估为契机，持续加大对教学基础设施等硬件建设力度，改善办学条件，学生对母校推荐度达 95.75%，较上一年增长 20%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 95.71%，专科毕业生对母校的推荐度为 96.14%。

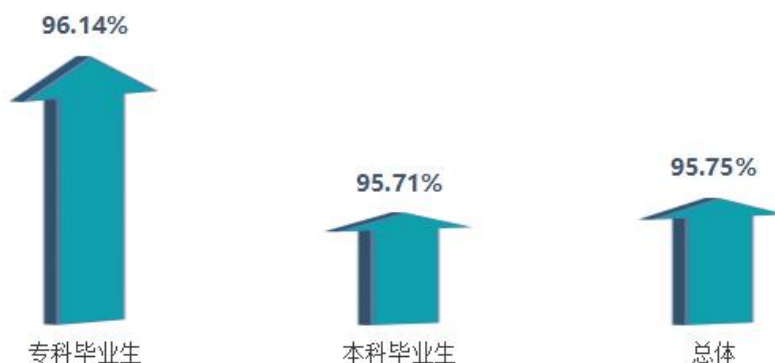


图 4-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度评价维度包括“强烈推荐”、“推荐”、“不确定”、“不推荐”、“强烈不推荐”和“无法评价”，推荐度为选择“强烈推荐”、“推荐”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

学校狠抓教育教学改革、师德师风建设和学风建设，毕业生对教育教学评价较上一年整体呈上升趋势，对所学课程、任课教师、学风建设、课堂教学、实践教学满意度均涨幅 1-2 个百分点。

1. 教育教学总体满意度

97.54%的毕业生对教育教学总体感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生为 97.45%，专科毕业生为 98.71%。

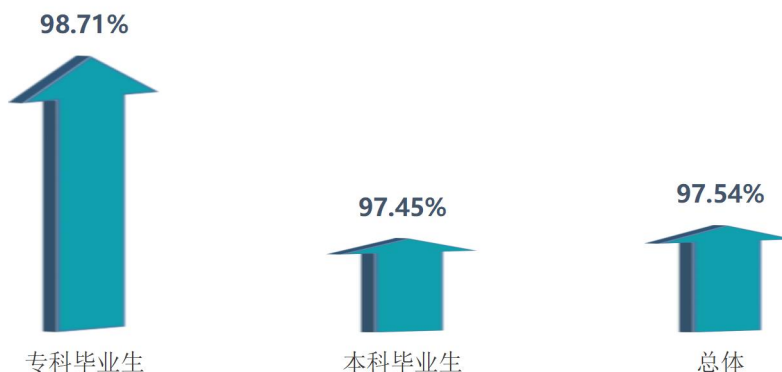


图 4-3 2022 届毕业生对教育教学总体的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对所学课程的评价

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为98.08%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为98.60%。

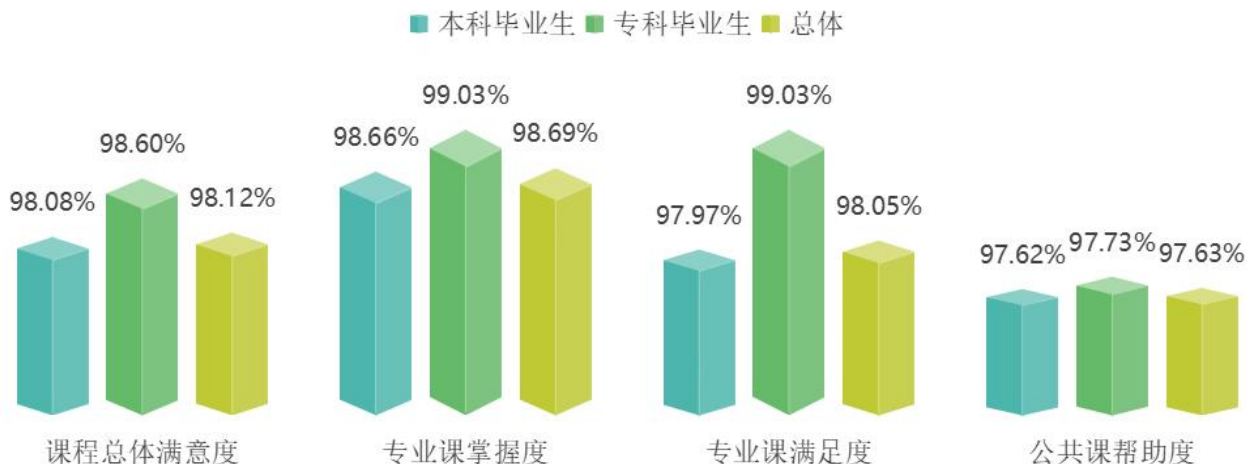


图 4-4 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

3.对任课教师的评价

2022届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.43%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为99.02%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

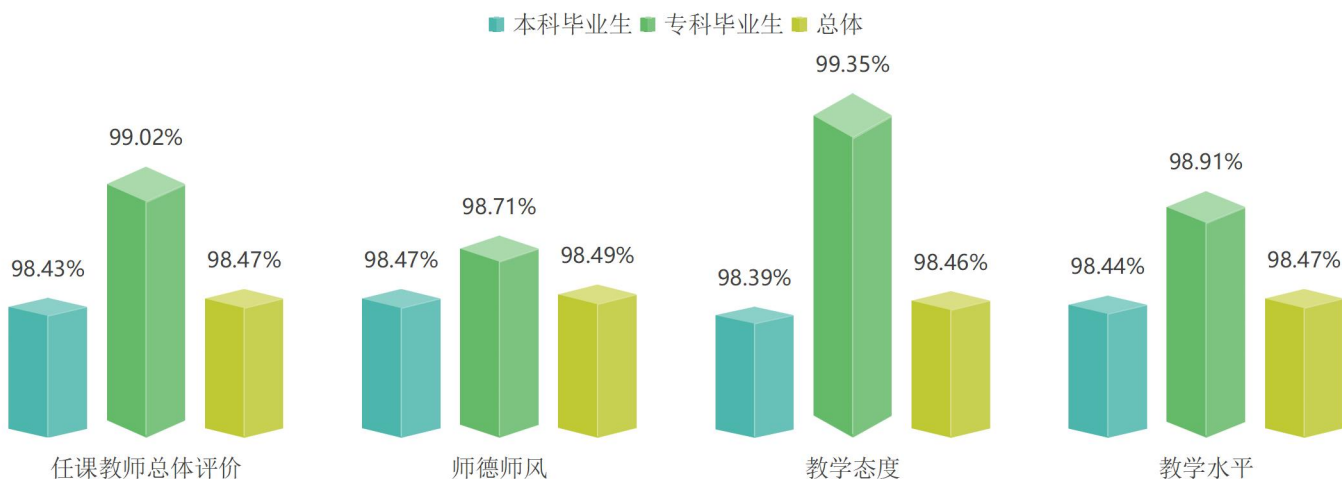


图 4-5 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

4.对母校学风建设的评价

2022届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.58%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.72%。

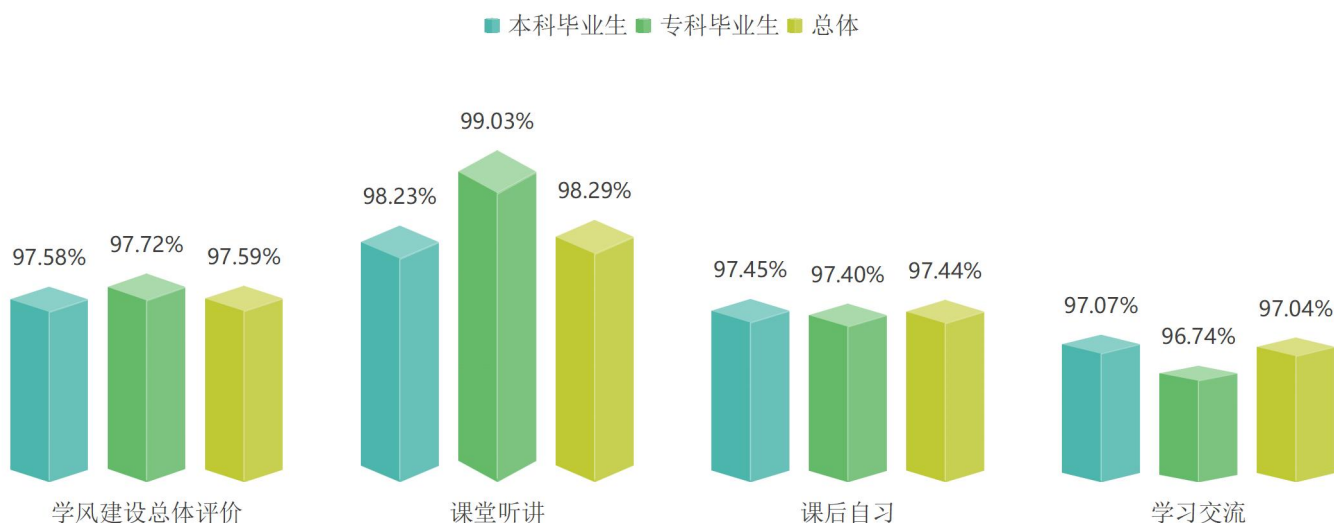


图 4-6 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

5.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.42%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为99.08%。

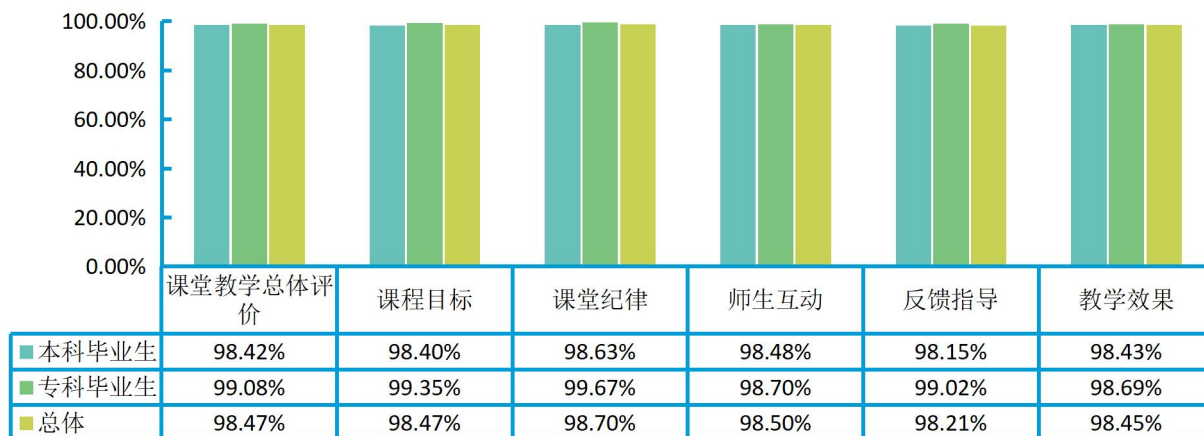


图 4-7 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对实践教学的评价

2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.92%，专科毕业生为 98.60%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

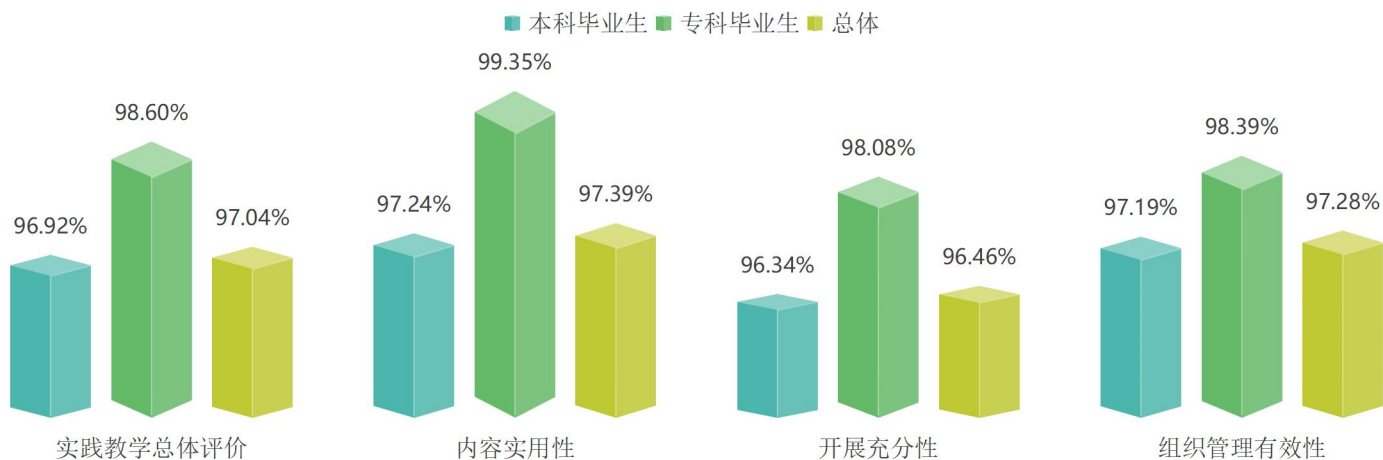


图 4-8 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2022 届本科毕业生对就业教育/服务总体的满意度为 97.81%，专科毕业生对就业教育/服务总体的满意度为 99.03%。学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.77%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“职业咨询与辅导”、“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

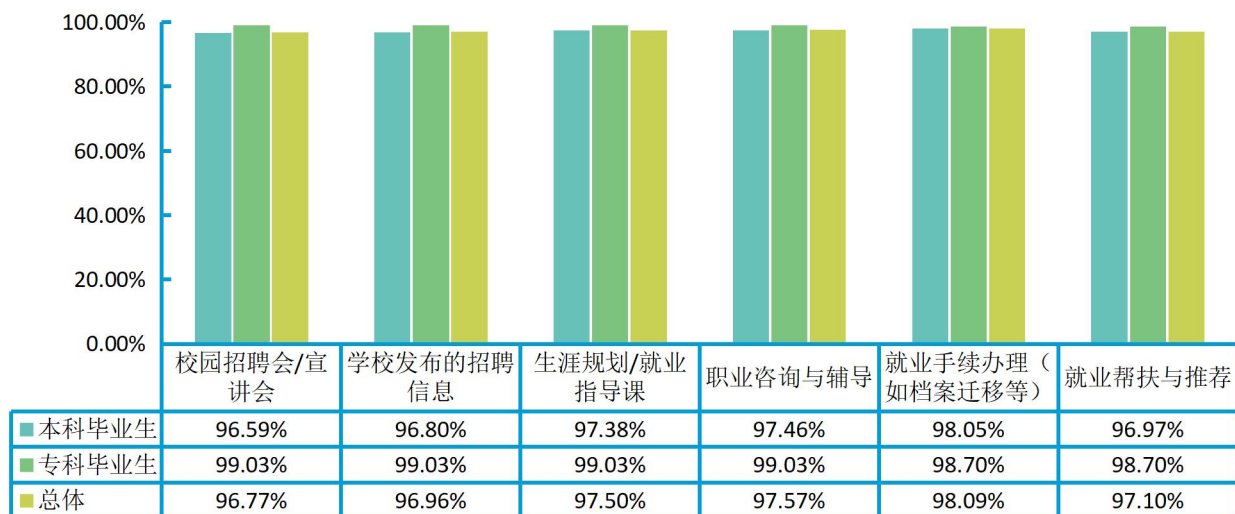


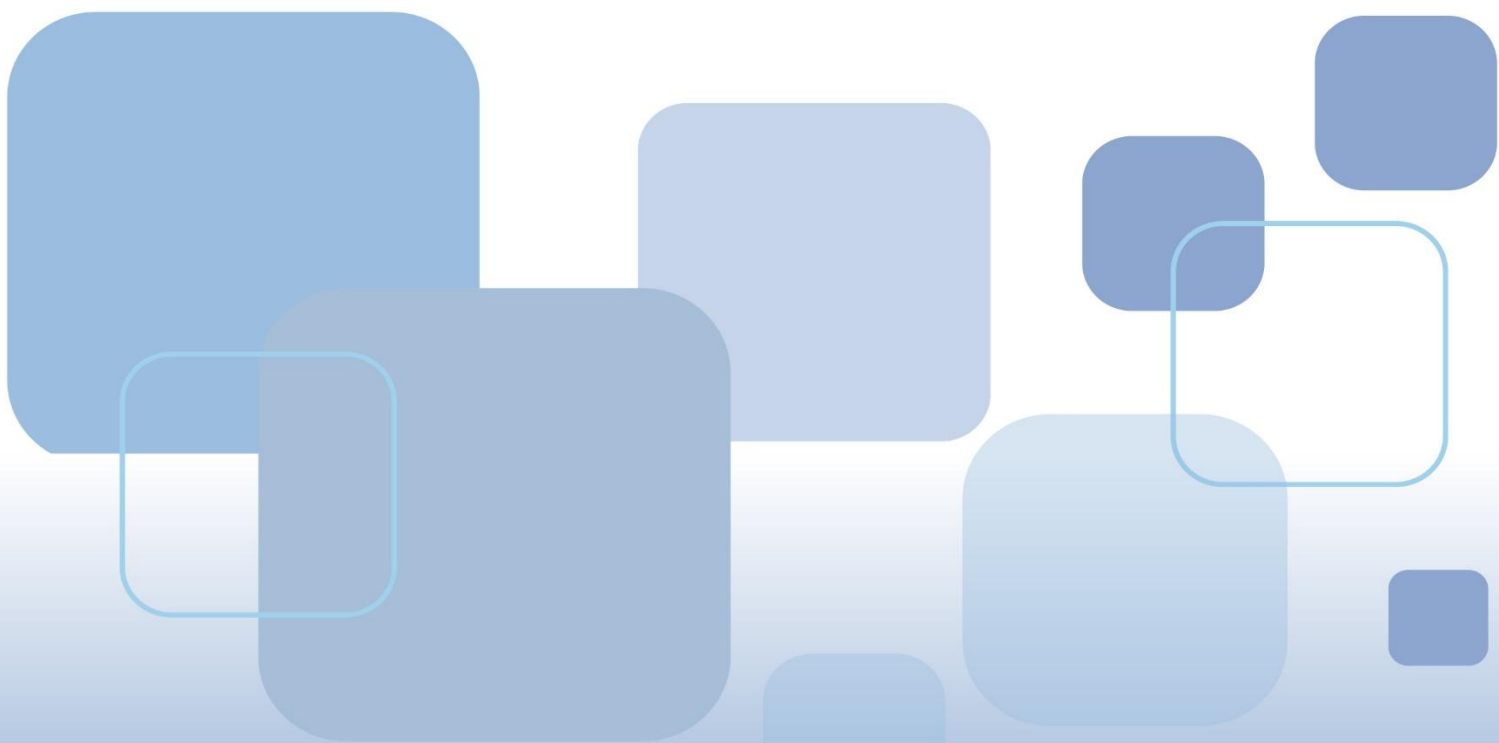
图 4-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



用人单位对毕业生及学校的评价



第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：94.59%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为43.24%。

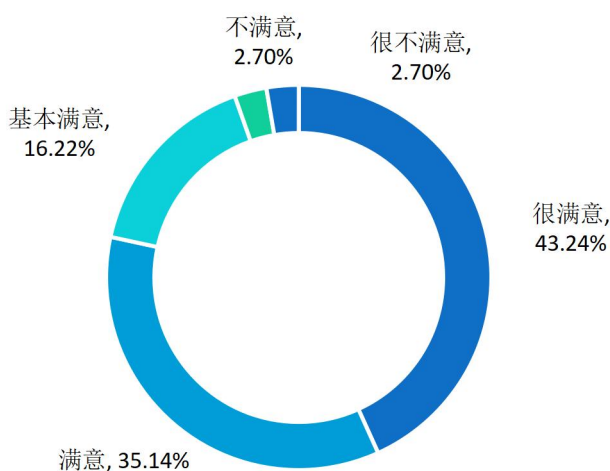


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 94.59%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业道德”、“合作与协调能力”、“心理素质及抗压能力”评价较高，为 97.30%。



图 5-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位招聘过程

继续招聘本校毕业生的意愿：用人单位继续招聘本校毕业生的意愿为 97.37%，较上一年增长 14 个百分点。

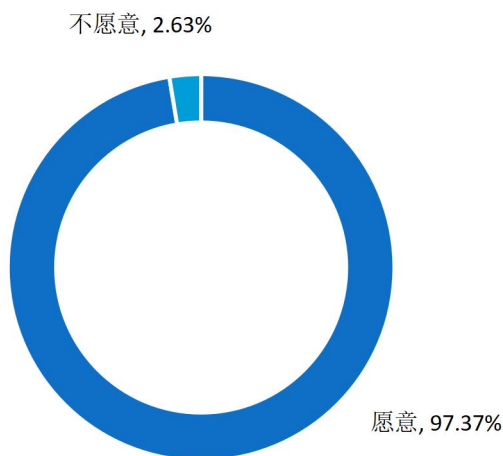


图 5-3 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

聘用本校毕业生理由：用人单位继续招聘本校毕业生的主要理由为“能力和知识结构合格”（56.76%）、“专业对口”（48.65%）。

