



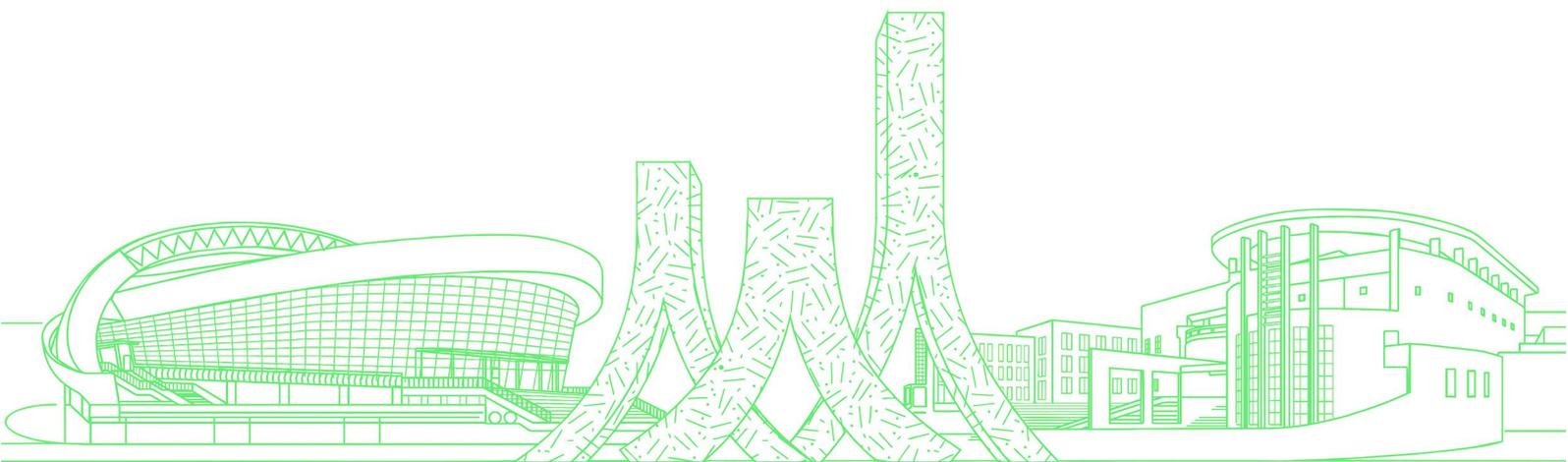
貴州工程應用技術學院  
GUIZHOU UNIVERSITY OF ENGINEERING SCIENCE

明|德|篤|學 弘|毅|力|行



# 2022届毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



# 目录

前言 .....	1
学校简介 .....	2
报告数据说明 .....	4
一、报告数据来源构成 .....	4
二、报告数据其他说明 .....	4
第一章 毕业生基本情况 .....	5
一、规模与结构 .....	5
（一）学历结构 .....	5
（二）性别结构 .....	5
（三）专业结构 .....	5
（四）民族结构 .....	7
（五）生源结构 .....	8
二、毕业去向与落实率 .....	10
（一）毕业去向及总体落实率 .....	10
（二）本科分性别去向落实率 .....	11
（三）本科分困难类别去向落实率 .....	11
（四）本科分专业毕业去向落实率 .....	12
（五）专科分专业毕业去向落实率 .....	13
三、本科就业特征分布 .....	14
（一）就业单位性质分布 .....	14
（二）就业单位行业分布 .....	16
（三）工作职位类别分布 .....	20
（四）就业单位地域分布 .....	23
（五）国家战略地区就业情况 .....	25
第二章 2022 届本科毕业生就业质量调研分析 .....	26

一、就业期望分析 .....	26
(一) 期望就业行业 .....	26
(二) 留黔就业期望 .....	27
二、就业过程分析 .....	29
(一) 就业心态 .....	29
(二) 求职成功途径 .....	30
(三) 求职成本 .....	30
(四) 求职影响因素 .....	31
二、就业质量分析 .....	31
(一) 就业现状满意度 .....	31
(二) 工作与专业相关度 .....	33
(三) 职业期待吻合度 .....	35
(四) 社会保障情况 .....	37
(五) 工作稳定性 .....	37
(六) 离职率 .....	38
三、基层就业情况分析 .....	38
四、贵州省战略性产业就业分布 .....	39
五、分师范类别毕业生就业质量对比分析 .....	40
<b>第三章 2022 届本科毕业去向专项分析 .....</b>	<b>41</b>
一、自主创业情况分析 .....	41
(一) 自主创业基本情况 .....	41
(二) 自主创业方式 .....	42
(三) 自主创业原因 .....	42
(四) 创业领域与专业相关度 .....	43
(五) 自主创业中遇到的困难 .....	43
(六) 希望学校提供的创业支持 .....	44
二、国内升学分析 .....	44
(一) 升学基本情况 .....	44

(二) 各专业考研情况 .....	44
(三) 升学院校分布 .....	45
(四) 升学的原因 .....	46
(五) 升学前后专业一致性 .....	47
三、应征入伍分析 .....	47
(一) 应征入伍基本情况 .....	47
(二) 应征入伍原因 .....	48
(三) 长期服役意愿 .....	49
(四) 应征入伍信息渠道 .....	50
四、未就业情况分析 .....	50
(一) 未就业基本情况 .....	50
(二) 未就业原因 .....	51
(三) 求职积极性 .....	51
(四) 求职困难 .....	52
<b>第四章 2022 届毕业生就业创业工作措施 .....</b>	<b>53</b>
<b>第五章 2020-2022 届本科毕业生就业变化 .....</b>	<b>55</b>
一、毕业生规模变化 .....	55
二、毕业去向落实率变化 .....	55
三、毕业生升学率变化 .....	56
四、毕业生自主创业率变化 .....	56
五、毕业生基层服务率变化 .....	57
六、应征入伍率变化 .....	57
<b>第六章 2022 届本科毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>58</b>
一、专业建设反馈 .....	58
(一) 专业了解度 .....	58
(二) 专业证书取得情况 .....	58
(三) 专业提供岗位数量 .....	59
(四) 专业就业形势 .....	59

二、对母校的评价 .....	60
(一) 教师授课 .....	60
(二) 课程设置 .....	60
(三) 实践教学 .....	61
(四) 就业服务 .....	61
三、对母校的建议 .....	62
(一) 教育教学改进建议 .....	62
(二) 就业服务改进建议 .....	63
四、对母校的综合满意度 .....	64
<b>第七章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>65</b>
一、招聘需求分析 .....	65
(一) 专业关注度 .....	65
(二) 人才需求变化 .....	66
(三) 招聘关注因素 .....	66
二、对毕业生的评价与建议 .....	67
(一) 总体满意度 .....	67
(二) 适应能力评价 .....	68
(三) 晋升潜力评价 .....	69
(四) 政治素养评价 .....	69
(五) 职业能力评价 .....	70
(六) 对毕业生的求职建议 .....	71
三、对学校的评价与建议 .....	71
(一) 就业服务评价 .....	71
(二) 就业服务建议 .....	72
(三) 人才培养评价 .....	73
(四) 人才培养建议 .....	73
<b>第八章 2020-2022 届毕业生专业预警分析 .....</b>	<b>75</b>
一、研究概况 .....	75

二、研究方法 .....	75
三、2020-2022 届毕业生各专业毕业生就业情况 .....	76
(一) 2020-2022 届毕业生各专业毕业去向落实率 .....	76
(二) 2020-2022 届毕业生各专业就业现状满意度 .....	77
(三) 2020-2022 届毕业生各专业工作与专业相关度 .....	79
(四) 2020-2022 届毕业生各专业就业综合指数 .....	80
四、2020-2022 届毕业生专业预警分析 .....	81
(一) 绿牌专业 .....	81
(二) 黄牌专业 .....	81
(三) 红牌专业 .....	82
<b>第九章 就业状况对教育教学的反馈 .....</b>	<b>83</b>
一、把握区域产业发展机遇，完善专业动态调整机制 .....	83
二、深化人才培养模式改革，切实提升教育教学质量 .....	84
三、构建就业育人工作体系，拓宽留黔就业创业渠道 .....	85

## 前言

党的二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。2022 届全国高校毕业生 1076 万人，毕业生规模和增量均创历史新高，就业形势严峻复杂，就业任务艰巨。贵州工程应用技术学院认真贯彻落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）要求，深入学习《贵州省深化新时代教育评价改革重点任务责任清单》《贵州省深化新时代教育评价改革负面清单》文件精神，持续将毕业生就业工作纳入学校促进高质量发展绩效考核范畴。同时，学校为服务贵州省“四区一高地”战略定位和使命任务，精心科学谋划，根据就业形势变化及时加大 2022 年度就业工作力度，充分挖掘岗位资源，促进毕业生实现更加充分更高质量就业。

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，进一步完善高校毕业生就业质量年度报告，更加全面、客观地反映毕业生就业状况、就业工作进展、就业与招生和人才培养的反馈联动，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，贵州工程应用技术学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13 号）相关文件精神，结合学校实际情况，引进第三方评估机构——西安海内数据科技有限公司，对 2022 届毕业生就业质量进行科学真实专业的评估，编制发布《贵州工程应用技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

截至 2022 年 8 月 31 日，贵州工程应用技术学院 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.80%。2022 届本科毕业生就业现状满意度为 79.44%，工作与专业相关度为 78.82%，毕业生对母校的综合满意度为 95.50%，对母校的总体推荐度为 92.70%。用人单位对毕业生满意度为 99.65%。

## 学校简介



贵州工程应用技术学院创建于 1938 年，历经贵州省立毕节师范学校、毕节半耕半读师范学校、毕节师范专科学校等时期。1993 年，教育部定名为毕节师范高等专科学校。2005 年 3 月，毕节师范高等专科学校与毕节教育学院合并组建毕节学院，成为全日制普通本科高等学校。2014 年 5 月，经教育部批准，毕节学院更名为贵州工程应用技术学院。

学校系教育部“对口支援西部地区高等学校计划”对口支援项目高校、全国创新创业典型经验高校、国家百所产教融合应用型项目建设高校、教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）”首批项目试点院校、全国国防教育特色学校、国家级专业技术人员继续教育基地、贵州省转型发展试点高校、贵州省教育综合改革试点高校、贵州省创新创业教育改革示范高校。

学校占地面积 1100 余亩，教学科研仪器设备总值超过 1.29 亿，纸质图书 115 万册，中外文数据电子资源平台 10 个。学校设有 15 个教学院、47 个本科专业，学科门类涵盖工学、理学、教育学、文学、管理学、艺术学等 7 个学科。有教职工 870 人，汇聚了一支由全国优秀教师、省管专家、省级学术带头人、省级教学名师、省级优秀教师、市管专家和教授、博士等为代表的高素质人才团队。有来自全国 18 个省、市、自治区的全日制本科学生 12000 余人。

学校现有省级区域一流建设培育学科 1 个、省级特色重点学科 1 个、省级重点学科 3 个、省级重点支持学科 4 个及省级一流本科专业建设点 6 个、省级特色

专业 1 个、省级综合改革专业 6 个，省级精品课程 2 门；建有贵州省重点实验室 1 个、大学科技园 1 个、省级众创空间 1 个、省级高校特色重点实验室 4 个、省市共建重点实验室 1 个、省级 2011 协同创新中心 1 个、省级工程中心 4 个、省级人文社科示范基地 1 个、省级科普示范基地 1 个、省级实验教学示范中心 4 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级产学研基地 2 个、省级大学生创新创业训练中心 3 个、毕节市人力资源产业园贵工程园区等平台；获批教育部新工科建设项目 2 项，新文科建设项目 1 项，省级卓越人才培养计划项目 5 项、省级一流课程 4 门，一流平台 1 个，一流教学管理团队 1 个、省级本科教学质量工程改革项目 100 余项，省级教学成果奖 9 项；省级科技创新人才团队 5 个、省级教学团队 2 个；计算机科学与技术专业、汉语言文学专业在贵州省本科高校本科专业评估中获得第三名的好成绩。近三年来，学校承担了 50 多项国家级、省部级科研项目。

面向未来，贵州工程应用技术学院秉承“艰苦创业、不断进取”的办学精神，坚持以兴学育人为根本，以培养服务工业化、城镇化建设等需要的一线工程师和服务基础教育需要的一线教师为目标，立足毕节、服务贵州、面向全国，不断深化产教融合、校企合作，深化教学改革、提升教学质量和办学水平，努力建设特色鲜明的高水平应用技术大学，为开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来作出更大贡献。

（注：相关数据更新至 2022 年 5 月）

## 报告数据说明

### 一、报告数据来源构成

---

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“贵州省高校毕业生就业信息管理系统 2022 年 8 月 31 日初次毕业去向落实数据”。本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室组织“开展 2022 届全省普通高校毕业生就业质量问卷调查与用人单位调查”，本报告调研数据均以此次调查数据为依据。

三是来源于贵州工程应用技术学院 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告数据其他说明

---

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等于 100.00%。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、规模与结构

### （一）学历结构

2022 届毕业生共 3260 人，其中本科毕业生 3254 人，专科毕业生 6 人。



图 1-1 2022 届毕业生学历结构

### （二）性别结构

2022 届本科毕业生中，男性 1600 人，女性 1654 人，女性比为 1:1.03。专科毕业生中，男女毕业生数均为 3 人。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1654	50.83	3	50.00	1657	50.83
男	1600	49.17	3	50.00	1603	49.17
总计	3254	100.00	6	1.0	3260	100.00

### （三）专业结构

2022 届本科毕业生分布在 14 个学院中，其中师范学院、土木建筑工程学院、艺术学院人数较多，占比分别为 10.97%、10.02%、8.21%。分专业来看，土木工程专业人数最多，占比 7.07%；其次是学前教育专业，占比 5.38%；第三是体育教育专业，占比 4.92%。

表 1-2 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
师范学院	学前教育	175	5.38
	小学教育	134	4.12
	特殊教育	48	1.48
	<b>小计</b>	<b>357</b>	<b>10.97</b>
土木建筑工程学院	土木工程	230	7.07
	工程管理	94	2.89
	水利水电工程	2	0.06
	<b>小计</b>	<b>326</b>	<b>10.02</b>
艺术学院	音乐学	94	2.89
	美术学	83	2.55
	视觉传达设计	46	1.41
	舞蹈表演	44	1.35
	<b>小计</b>	<b>267</b>	<b>8.21</b>
生态工程学院	地理科学	98	3.01
	生物科学	96	2.95
	环境生态工程	57	1.75
	地理信息科学	1	0.03
	风景园林	1	0.03
	<b>小计</b>	<b>253</b>	<b>7.78</b>
矿业工程学院	安全工程	81	2.49
	地质工程	63	1.94
	采矿工程	62	1.91
	测绘工程	44	1.35
	<b>小计</b>	<b>250</b>	<b>7.68</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	89	2.74
	软件工程	55	1.69
	通信工程	55	1.69
	数据科学与大数据技术	41	1.26
	信息管理与信息系统	3	0.09
	<b>小计</b>	<b>243</b>	<b>7.47</b>
体育学院	体育教育	160	4.92
	社会体育指导与管理	82	2.52
	<b>小计</b>	<b>242</b>	<b>7.44</b>
理学院	数学与应用数学	113	3.47
	物理学	55	1.69
	电子科学与技术	41	1.26
	光电信息科学与工程	29	0.89
	<b>小计</b>	<b>238</b>	<b>7.31</b>

学院	专业	人数	比例
化学工程学院	化学	78	2.4
	应用化学	72	2.21
	化学工程与工艺	44	1.35
	制药工程	37	1.14
	过程装备与控制工程	1	0.03
	<b>小计</b>	<b>232</b>	<b>7.13</b>
经济与管理学院	财务管理	116	3.56
	人力资源管理	115	3.53
	<b>小计</b>	<b>231</b>	<b>7.1</b>
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	135	4.15
	机械电子工程	56	1.72
	<b>小计</b>	<b>191</b>	<b>5.87</b>
人文学院	汉语言文学	125	3.84
	广播电视学	61	1.87
	<b>小计</b>	<b>186</b>	<b>5.72</b>
马克思主义学院	思想政治教育	123	3.78
	<b>小计</b>	<b>123</b>	<b>3.78</b>
外国语学院	英语	115	3.53
	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>3.53</b>
<b>总计</b>		<b>3254</b>	<b>100</b>

2022 届专科 6 名毕业生分布 3 个专业中，其中英语教育专业 3 人，旅游管理 2 人，音乐教育 1 人。

表 1-3 2022 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	所在学院	人数	比例
英语教育	外国语学院	3	50.00
旅游管理	生态工程学院	2	33.33
音乐教育	艺术学院	1	16.67
<b>总计</b>		<b>6</b>	<b>100.00</b>

#### （四）民族结构

2022 届本科毕业生来自 23 个民族，其中汉族毕业生共 2017 人，占毕业生总人数的 61.99%；少数民族毕业生共 1237 人，占毕业生总人数的 38.01%。少数民族人数最多的为苗族，有 283 人。

2022 届专科毕业生来自 3 个民族，分别是汉族（4 人）、白族（1 人）、回族（1 人）。

表 1-4 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	民族	人数	比例
本科生	汉族	2017	61.99
	苗族	283	8.7
	其他	203	6.24
	彝族	167	5.13
	土家族	113	3.47
	布依族	107	3.29
	侗族	87	2.67
	白族	60	1.84
	回族	58	1.78
	仡佬族	47	1.44
	水族	33	1.01
	黎族	21	0.65
	壮族	15	0.46
	蒙古族	10	0.31
	满族	8	0.25
	瑶族	6	0.18
	藏族	6	0.18
	仫佬族	3	0.09
	畲族	3	0.09
	羌族	3	0.09
	东乡族	2	0.06
	土族	1	0.03
	珞巴族	1	0.03
小计		3254	100
专科生	汉族	4	66.67
	白族	1	16.67
	回族	1	16.67
	小计	6	100

## （五）生源结构

### 1. 生源地域分布

2022 届本科毕业生来自于全国 18 个省/市/自治区。其中贵州省生源人数最

多，有 2989 人，占毕业生总人数的 91.86%。省外生源共 265 人，占毕业生总人数的 8.14%；省外生源人数位居前列的是甘肃省、湖南省、四川省。

2022 届专科毕业生均来自于贵州省毕节市。

表 1-5 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	生源地	人数	比例
本科生	贵州省	2989	91.86
	甘肃省	54	1.66
	湖南省	49	1.51
	四川省	29	0.89
	广西壮族自治区	28	0.86
	重庆市	21	0.65
	海南省	20	0.61
	山西省	10	0.31
	江苏省	10	0.31
	辽宁省	9	0.28
	河南省	7	0.22
	浙江省	7	0.22
	河北省	7	0.22
	福建省	5	0.15
	广东省	5	0.15
	云南省	2	0.06
	江西省	1	0.03
	青海省	1	0.03
		小计	3254
专科生	贵州省	6	100
总体		3260	100

## 2. 本科省内生源区域分布

2022 届本科毕业生省内生源来自毕节市的人数最多，占比为 57.98%；其次是遵义市，占比为 9.43%；第三是黔东南苗族侗族自治州，占比为 7.16%。

表 1-6 2022 届本科毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	城市	人数	比例
本科生	毕节市	1733	57.98
	遵义市	282	9.43
	黔东南苗族侗族自治州	214	7.16

学历	城市	人数	比例
	铜仁市	165	5.52
	黔南布依族苗族自治州	154	5.15
	六盘水市	141	4.72
	黔西南布依族苗族自治州	125	4.18
	安顺市	95	3.18
	贵阳市	80	2.68
	<b>总计</b>	<b>2989</b>	<b>100</b>

## 二、毕业去向与落实率

### （一）毕业去向及总体落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向总体落实率为 80.80%，其中本科毕业生毕业去向落实率为 80.92%，专科毕业生毕业去向落实率为 16.67%。

具体来看，本科毕业生去向构成中，协议和合同就业的人数最多，有 2302 人，占毕业生总人数的 70.74%；待就业的有 620 人，待就业率为 19.05%；灵活就业的有 203 人，灵活就业率为 6.24%；升学的有 107 人，升学率为 3.29%；自主创业的有 21 人，自主创业率为 0.65%；暂不就业的有 1 人，暂不就业率为 0.03%；专科毕业生去向构成中，协议和合同就业 1 人，待就业 5 人。

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

学历	分类	毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
本科生	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1407	43.24	80.92%
		签劳动合同形式就业	641	19.7	
		应征义务兵	53	1.63	
		科研助理	31	0.95	
		国家基层项目	161	4.95	
		地方基层项目	9	0.27	
		<b>小计</b>	<b>2302</b>	<b>70.74</b>	
	灵活就业	其他录用形式就业	203	6.24	-
	升学	研究生	107	3.29	
	自主创业	自主创业	21	0.65	
	待就业	求职中	611	18.78	
		拟应征入伍	4	0.12	
		签约中	4	0.12	
拟参加公招考试		1	0.03		
<b>小计</b>	<b>620</b>	<b>19.05</b>			

学历	分类	毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
	暂不就业	不就业拟升学	1	0.03	
	小计		3254	100	-
专科生	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1	16.67	16.67%
	待就业	求职中	5	83.33	-
	小计		6	100	-
总计			3260	100	80.80%

## （二）本科分性别去向落实率

2022 届本科男性毕业生毕业去向落实率为 81.25%，女性毕业生毕业去向落实率为 80.59%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 0.66 个百分点。

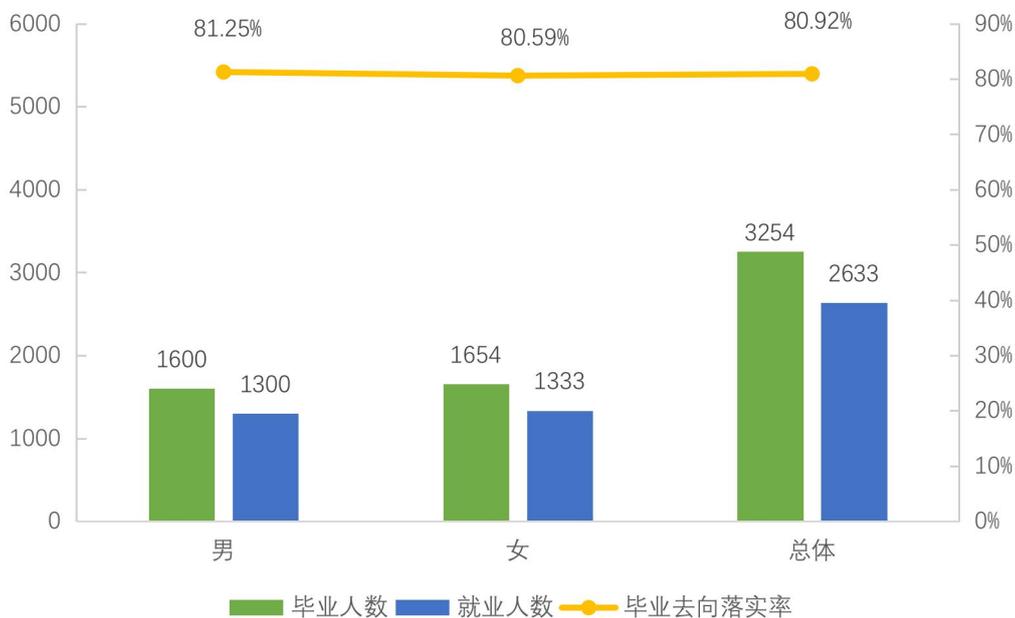


图 1-2 2022 届本科毕业生分性别毕业去向落实率

## （三）本科分困难类别去向落实率

2022 届本科困难毕业生 2207 人，落实毕业去向的 1848 人，毕业去向落实率为 88.73%。

表 1-8 2022 届本科毕业生分困难类别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
家庭困难	1434	1241	86.54
就业困难和家庭困难	426	351	82.39
就业困难	319	236	73.98

困难类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
家庭困难和残疾	12	10	83.33
残疾	10	5	50.00
就业困难、家庭困难和残疾	5	4	80.00
就业困难和残疾	1	1	100.00
合计	2207	1848	88.73

#### （四）本科分专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率中，化学工程学院的毕业去向落实率最高，为 96.98%；其次是机械工程学院，为 90.58%；第三是艺术学院，为 88.01%。

各专业中，毕业去向落实率最高的专业为化学（98.72%）。其次是化学工程与工艺（97.73%）；第三是应用化学（97.22%）。（注：人数不足 5 人的专业不做分析）

表 1-9 2022 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
化学工程学院	过程装备与控制工程	1	1	100.00
	化学	78	77	98.72
	化学工程与工艺	44	43	97.73
	应用化学	72	70	97.22
	制药工程	37	34	91.89
	小计	232	225	96.98
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	135	125	92.59
	机械电子工程	56	48	85.71
	小计	191	173	90.58
艺术学院	舞蹈表演	44	42	95.45
	视觉传达设计	46	41	89.13
	音乐学	94	82	87.23
	美术学	83	70	84.34
	小计	267	235	88.01
马克思主义学院	思想政治教育	123	107	86.99
	小计	123	107	86.99
矿业工程学院	采矿工程	62	57	91.94
	安全工程	81	74	91.36
	测绘工程	44	37	84.09
	地质工程	63	48	76.19
	小计	250	216	86.40
体育学院	社会体育指导与管理	82	69	84.15

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	体育教育	160	130	81.25
	<b>小计</b>	<b>242</b>	<b>199</b>	<b>82.23</b>
土木建筑工程学院	水利水电工程	2	2	100.00
	工程管理	94	79	84.04
	土木工程	230	187	81.30
	<b>小计</b>	<b>326</b>	<b>268</b>	<b>82.21</b>
外国语学院	英语	115	94	81.74
	<b>小计</b>	<b>115</b>	<b>94</b>	<b>81.74</b>
理学院	电子科学与技术	41	39	95.12
	光电信息科学与工程	29	27	93.10
	物理学	55	44	80.00
	数学与应用数学	113	83	73.45
	<b>小计</b>	<b>238</b>	<b>193</b>	<b>81.09</b>
师范学院	小学教育	134	115	85.82
	学前教育	175	135	77.14
	特殊教育	48	37	77.08
	<b>小计</b>	<b>357</b>	<b>287</b>	<b>80.39</b>
经济与管理学院	人力资源管理	115	90	78.26
	财务管理	116	89	76.72
	<b>小计</b>	<b>231</b>	<b>179</b>	<b>77.49</b>
人文学院	广播电视学	61	50	81.97
	汉语言文学	125	92	73.60
	<b>小计</b>	<b>186</b>	<b>142</b>	<b>76.34</b>
信息工程学院	数据科学与大数据技术	41	31	75.61
	通信工程	55	37	67.27
	信息管理与信息系统	3	2	66.67
	计算机科学与技术	89	56	62.92
	软件工程	55	34	61.82
	<b>小计</b>	<b>243</b>	<b>160</b>	<b>65.84</b>
生态工程学院	地理信息科学	1	1	100.00
	环境生态工程	57	41	71.93
	生物科学	96	59	61.46
	地理科学	98	54	55.10
	风景园林	1	0	0.00
	<b>小计</b>	<b>253</b>	<b>155</b>	<b>61.26</b>
<b>总体</b>		<b>3254</b>	<b>2633</b>	<b>80.92</b>

### （五）专科分专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，仅有英语教育专业 1 人完成就业。

表 1-10 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
英语教育	3	1	33.33
旅游管理	2	0	0.00
音乐教育	1	0	0.00
总体	6	1	16.67

### 三、本科就业特征分布<sup>1</sup>

本部分关于就业单位性质、就业行业、工作职位类别的分析中，选取的毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”三种，共计 2251 名毕业生；关于就业地域相关方面分析，选取已落实就业且不含应征入伍的毕业生，共计 2579 名毕业生。

#### （一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 64.15%；其次为国有企业（16.26%）；第三为中初教育单位（7.42%）。

表 1-11 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1444	64.15
国有企业	366	16.26
中初教育单位	167	7.42
高等学校	87	3.86
其他	69	3.07
机关	52	2.31
其他事业单位	48	2.13
城镇社区	10	0.44
农村建制村	4	0.18
医疗卫生单位	3	0.13
三资企业	1	0.04
总计	2251	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

<sup>1</sup> 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。

表 1-12 各学院毕业生主要就业单位性质

学院	主要就业单位性质
人文学院	其他企业(65.49%)，中初教育单位(9.73%)，高等学校(9.73%)
体育学院	其他企业(73.02%)，高等学校(7.94%)，其他(4.76%)
信息工程学院	其他企业(84.14%)，高等学校(4.83%)，国有企业(4.14%)
化学工程学院	其他企业(91.22%)，其他(3.90%)，中初教育单位(2.93%)
土木建筑工程学院	国有企业(68.63%)，其他企业(29.80%)，高等学校(1.57%)
外国语学院	其他企业(80.90%)，中初教育单位(14.61%)，高等学校(4.49%)
师范学院	中初教育单位(40.54%)，其他企业(32.88%)，其他事业单位(9.46%)
机械工程学院	其他企业(79.04%)，国有企业(18.56%)，高等学校(1.80%)
理学院	其他企业(64.97%)，中初教育单位(15.92%)，高等学校(6.37%)
生态工程学院	其他企业(72.92%)，高等学校(9.38%)，中初教育单位(7.29%)
矿业工程学院	国有企业(68.75%)，其他企业(23.96%)，其他(3.12%)
经济与管理学院	其他企业(82.21%)，国有企业(8.59%)，机关(3.07%)
艺术学院	其他企业(87.77%)，其他(10.04%)，其他事业单位(1.31%)
马克思主义学院	其他企业(68.48%)，高等学校(9.78%)，中初教育单位(5.43%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-13 各专业毕业生主要就业单位性质

专业	主要就业单位性质
人力资源管理	其他企业(80.77%)，国有企业(8.97%)，机关(3.85%)
体育教育	其他企业(70.51%)，高等学校(10.26%)，中初教育单位(6.41%)
信息管理与信息系统	其他企业(100.00%)
光电信息科学与工程	其他企业(96.00%)，国有企业(4.00%)
制药工程	其他企业(100.00%)
化学	其他企业(82.86%)，中初教育单位(8.57%)，其他(7.14%)
化学工程与工艺	其他企业(94.87%)，三资企业(2.56%)，高等学校(2.56%)
土木工程	国有企业(64.20%)，其他企业(34.09%)，高等学校(1.70%)
地理信息科学	其他企业(100.00%)
地理科学	其他企业(78.05%)，中初教育单位(9.76%)，机关(4.88%)
地质工程	其他企业(48.15%)，国有企业(40.74%)，其他(7.41%)
学前教育	中初教育单位(40.18%)，其他企业(31.25%)，其他事业单位(14.29%)
安全工程	国有企业(72.22%)，其他企业(15.28%)，高等学校(5.56%)
小学教育	中初教育单位(50.62%)，其他企业(23.46%)，机关(12.35%)
工程管理	国有企业(80.52%)，其他企业(18.18%)，高等学校(1.30%)
广播电视学	其他企业(75.61%)，其他事业单位(7.32%)，国有企业(4.88%)
应用化学	其他企业(93.75%)，其他(4.69%)，高等学校(1.56%)
思想政治教育	其他企业(68.48%)，高等学校(9.78%)，中初教育单位(5.43%)
数学与应用数学	其他企业(43.86%)，中初教育单位(26.32%)，机关(8.77%)

专业	主要就业单位性质
数据科学与大数据技术	其他企业(92.59%), 高等学校(7.41%)
机械电子工程	其他企业(73.33%), 国有企业(24.44%), 高等学校(2.22%)
机械设计制造及其自动化	其他企业(81.15%), 国有企业(16.39%), 高等学校(1.64%)
水利水电工程	其他企业(100.00%)
汉语言文学	其他企业(59.72%), 中初教育单位(15.28%), 高等学校(13.89%)
测绘工程	国有企业(67.57%), 其他企业(27.03%), 其他(5.41%)
物理学	其他企业(50.00%), 中初教育单位(22.50%), 高等学校(12.50%)
特殊教育	其他企业(65.52%), 中初教育单位(13.79%), 其他(10.34%)
环境生态工程	其他企业(87.50%), 其他(4.17%), 其他事业单位(4.17%)
生物科学	其他企业(53.33%), 高等学校(23.33%), 机关(13.33%)
电子科学与技术	其他企业(94.29%), 中初教育单位(2.86%), 国有企业(2.86%)
社会体育指导与管理	其他企业(77.08%), 其他(6.25%), 城镇社区(4.17%)
美术学	其他企业(75.00%), 其他(20.59%), 其他事业单位(4.41%)
舞蹈表演	其他企业(100.00%)
英语	其他企业(80.90%), 中初教育单位(14.61%), 高等学校(4.49%)
视觉传达设计	其他企业(85.37%), 其他(12.20%), 高等学校(2.44%)
计算机科学与技术	其他企业(71.43%), 国有企业(8.16%), 高等学校(8.16%)
财务管理	其他企业(83.53%), 国有企业(8.24%), 高等学校(3.53%)
软件工程	其他企业(84.38%), 机关(9.38%), 国有企业(3.12%)
过程装备与控制工程	其他企业(100.00%)
通信工程	其他企业(94.29%), 国有企业(2.86%), 机关(2.86%)
采矿工程	国有企业(78.57%), 其他企业(21.43%)
音乐学	其他企业(93.75%), 其他(5.00%), 中初教育单位(1.25%)

## (二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在教育, 人数占比为 23.10%; 其次为建筑业(14.17%); 第三为制造业(11.91%)。

表 1-14 2022 届毕业生就业行业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

单位行业	总人数	比例
教育	520	23.10
建筑业	319	14.17
制造业	268	11.91
科学研究和技术服务业	142	6.31
信息传输、软件和信息技术服务业	139	6.18
批发和零售业	134	5.95
租赁和商务服务业	117	5.20
采矿业	105	4.66

单位行业	总人数	比例
文化、体育和娱乐业	97	4.31
居民服务、修理和其他服务业	85	3.78
公共管理、社会保障和社会组织	68	3.02
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52	2.31
房地产业	51	2.27
金融业	45	2.00
农、林、牧、渔业	33	1.47
交通运输、仓储和邮政业	27	1.20
卫生和社会工作	24	1.07
水利、环境和公共设施管理业	18	0.80
住宿和餐饮业	6	0.27
国际组织	1	0.04
总计	2251	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-15 各学院毕业生主要就业单位行业

学院	主要就业单位行业
人文学院	教育(27.43%)，租赁和商务服务业(17.70%)，批发和零售业(16.81%)
体育学院	教育(25.40%)，文化、体育和娱乐业(18.25%)，批发和零售业(12.70%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(31.72%)，科学研究和技术服务业(14.48%)，批发和零售业(13.79%)
化学工程学院	制造业(50.24%)，科学研究和技术服务业(36.10%)，教育(5.85%)
土木建筑工程学院	建筑业(63.14%)，科学研究和技术服务业(9.80%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.24%)
外国语学院	教育(50.56%)，信息传输、软件和信息技术服务业(19.10%)，文化、体育和娱乐业(13.48%)
师范学院	教育(81.53%)，公共管理、社会保障和社会组织(6.76%)，租赁和商务服务业(4.05%)
机械工程学院	制造业(55.69%)，采矿业(14.97%)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.78%)
理学院	教育(32.48%)，制造业(22.93%)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.01%)
生态工程学院	教育(33.33%)，居民服务、修理和其他服务业(8.33%)，公共管理、社会保障和社会组织(7.29%)
矿业工程学院	建筑业(38.54%)，采矿业(33.33%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.73%)
经济与管理学院	批发和零售业(15.34%)，租赁和商务服务业(11.04%)，金融业(8.59%)
艺术学院	教育(31.88%)，居民服务、修理和其他服务业(19.21%)，文化、体育和娱乐业(15.72%)
马克思主义学院	建筑业(31.52%)，教育(30.43%)，公共管理、社会保障和社会组织(7.61%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-16 各专业毕业生主要就业单位行业

专业	主要就业单位行业
人力资源管理	批发和零售业(15.38%)，租赁和商务服务业(11.54%)，公共管理、社会保障和社会组织(8.97%)
体育教育	教育(26.92%)，文化、体育和娱乐业(26.92%)，信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)，科学研究和技术服务业(50.00%)
光电信息科学与工程	制造业(60.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)，批发和零售业(12.00%)
制药工程	制造业(70.97%)，科学研究和技术服务业(25.81%)，文化、体育和娱乐业(3.23%)
化学	制造业(42.86%)，科学研究和技术服务业(34.29%)，教育(14.29%)
化学工程与工艺	制造业(84.62%)，科学研究和技术服务业(7.69%)，信息传输、软件和信息技术服务业(2.56%)
土木工程	建筑业(61.93%)，科学研究和技术服务业(11.93%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.39%)
地理信息科学	建筑业(100.00%)
地理科学	教育(39.02%)，房地产业(14.63%)，公共管理、社会保障和社会组织(7.32%)
地质工程	采矿业(59.26%)，建筑业(11.11%)，居民服务、修理和其他服务业(7.41%)
学前教育	教育(90.18%)，租赁和商务服务业(3.57%)，批发和零售业(2.68%)
安全工程	建筑业(59.72%)，采矿业(12.50%)，教育(5.56%)
小学教育	教育(69.14%)，公共管理、社会保障和社会组织(13.58%)，农、林、牧、渔业(4.94%)
工程管理	建筑业(67.53%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.39%)，租赁和商务服务业(10.39%)
广播电视学	批发和零售业(21.95%)，租赁和商务服务业(19.51%)，文化、体育和娱乐业(17.07%)
应用化学	科学研究和技术服务业(59.38%)，制造业(28.12%)，建筑业(4.69%)
思想政治教育	建筑业(31.52%)，教育(30.43%)，公共管理、社会保障和社会组织(7.61%)
数学与应用数学	教育(45.61%)，卫生和社会工作(8.77%)，批发和零售业(8.77%)
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(29.63%)，批发和零售业(22.22%)，科学研究和技术服务业(18.52%)
机械电子工程	制造业(60.00%)，采矿业(13.33%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.89%)

专业	主要就业单位行业
机械设计制造及其自动化	制造业(54.10%), 采矿业(15.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.20%)
水利水电工程	交通运输、仓储和邮政业(50.00%), 科学研究和技术服务业(50.00%)
汉语言文学	教育(38.89%), 租赁和商务服务业(16.67%), 批发和零售业(13.89%)
测绘工程	建筑业(59.46%), 信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.81%)
物理学	教育(57.50%), 建筑业(12.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)
特殊教育	教育(82.76%), 公共管理、社会保障和社会组织(6.90%), 房地产业(3.45%)
环境生态工程	水利、环境和公共设施管理业(25.00%), 制造业(20.83%), 建筑业(16.67%)
生物科学	教育(53.33%), 公共管理、社会保障和社会组织(13.33%), 居民服务、修理和其他服务业(13.33%)
电子科学与技术	制造业(42.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业(34.29%), 批发和零售业(8.57%)
社会体育指导与管理	批发和零售业(25.00%), 教育(22.92%), 建筑业(14.58%)
美术学	居民服务、修理和其他服务业(30.88%), 教育(22.06%), 文化、体育和娱乐业(22.06%)
舞蹈表演	教育(45.00%), 文化、体育和娱乐业(27.50%), 居民服务、修理和其他服务业(10.00%)
英语	教育(50.56%), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.10%), 文化、体育和娱乐业(13.48%)
视觉传达设计	居民服务、修理和其他服务业(41.46%), 教育(12.20%), 文化、体育和娱乐业(9.76%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(22.45%), 教育(16.33%), 科学研究和技术服务业(14.29%)
财务管理	批发和零售业(15.29%), 教育(10.59%), 租赁和商务服务业(10.59%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(56.25%), 科学研究和技术服务业(9.38%), 租赁和商务服务业(9.38%)
过程装备与控制工程	科学研究和技术服务业(100.00%)
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(22.86%), 批发和零售业(22.86%), 租赁和商务服务业(20.00%)
采矿工程	采矿业(69.64%), 建筑业(10.71%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.71%)
音乐学	教育(43.75%), 批发和零售业(13.75%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.75%)

### （三）工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为工程技术人员，人数占比为 35.41%；其次为办事人员和有关人员（29.05%）；第三为教学人员（16.93%）。

表 1-17 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
工程技术人员	797	35.41
办事人员和有关人员	654	29.05
教学人员	381	16.93
其他人员	204	9.06
其他专业技术人员	102	4.53
商业和服务业人员	47	2.09
科学研究人员	30	1.33
经济业务人员	22	0.98
公务员	6	0.27
生产和运输设备操作人员	3	0.13
文学艺术工作人员	2	0.09
金融业务人员	2	0.09
卫生专业技术人员	1	0.04
总计	2251	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-18 各学院毕业生主要就业职位类别

学院	主要就业职位类别
人文学院	办事人员和有关人员(87.61%)，教学人员(12.39%)
体育学院	办事人员和有关人员(52.38%)，教学人员(34.92%)，其他人员(9.52%)
信息工程学院	其他专业技术人员(52.41%)，其他人员(35.17%)，办事人员和有关人员(8.28%)
化学工程学院	工程技术人员(77.56%)，科学研究人员(13.17%)，办事人员和有关人员(6.34%)
土木建筑工程学院	工程技术人员(94.90%)，其他人员(5.10%)
外国语学院	其他人员(52.81%)，教学人员(46.07%)，办事人员和有关人员(1.12%)
师范学院	教学人员(82.43%)，办事人员和有关人员(13.51%)，商业和服务业人员(2.25%)
机械工程学院	工程技术人员(91.02%)，办事人员和有关人员(3.59%)，其他人员(1.20%)
理学院	工程技术人员(31.85%)，教学人员(23.57%)，办事人员和有关人员(22.93%)

学院	主要就业职位类别
生态工程学院	办事人员和有关人员(57.29%)，教学人员(20.83%)，其他专业技术人员(11.46%)
矿业工程学院	工程技术人员(94.79%)，其他人员(2.08%)，公务员(1.04%)
经济与管理学院	办事人员和有关人员(87.12%)，经济业务人员(11.66%)，其他专业技术人员(0.61%)
艺术学院	办事人员和有关人员(83.84%)，教学人员(8.30%)，其他专业技术人员(4.37%)
马克思主义学院	其他人员(75.00%)，教学人员(18.48%)，商业和服务业人员(4.35%)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别的如下表所示。

表 1-19 各专业毕业生主要就业职位类别

专业	主要就业职位类别
人力资源管理	办事人员和有关人员(93.59%)，经济业务人员(6.41%)
体育教育	办事人员和有关人员(46.15%)，教学人员(41.03%)，其他人员(8.97%)
信息管理与信息系统	其他专业技术人员(100.00%)
光电信息科学与工程	工程技术人员(84.00%)，商业和服务业人员(16.00%)
制药工程	工程技术人员(77.42%)，科学研究人员(19.35%)，办事人员和有关人员(3.23%)
化学	工程技术人员(74.29%)，科学研究人员(11.43%)，办事人员和有关人员(7.14%)
化学工程与工艺	工程技术人员(92.31%)，办事人员和有关人员(2.56%)，生产和运输设备操作人员(2.56%)
土木工程	工程技术人员(94.32%)，其他人员(5.68%)
地理信息科学	办事人员和有关人员(100.00%)
地理科学	办事人员和有关人员(63.41%)，教学人员(29.27%)，其他专业技术人员(7.32%)
地质工程	工程技术人员(96.30%)，其他人员(3.70%)
学前教育	教学人员(86.61%)，办事人员和有关人员(8.04%)，商业和服务业人员(4.46%)
安全工程	工程技术人员(91.67%)，其他人员(4.17%)，公务员(2.78%)
小学教育	教学人员(76.54%)，办事人员和有关人员(19.75%)，公务员(2.47%)
工程管理	工程技术人员(97.40%)，其他人员(2.60%)
广播电视学	办事人员和有关人员(100.00%)
应用化学	工程技术人员(71.88%)，科学研究人员(18.75%)，办事人员和有关人员(9.38%)
思想政治教育	其他人员(75.00%)，教学人员(18.48%)，商业和服务业人员(4.35%)
数学与应用数学	办事人员和有关人员(38.60%)，教学人员(33.33%)，商业和服务业人员(22.81%)

专业	主要就业职位类别
数据科学与大数据技术	其他专业技术人员 (55.56%)，其他人员 (33.33%)，办事人员和有关人员 (11.11%)
机械电子工程	工程技术人员 (91.11%)，商业和服务业人员 (4.44%)，科学研究人员 (2.22%)
机械设计制造及其自动化	工程技术人员 (90.98%)，办事人员和有关人员 (4.92%)，其他人员 (1.64%)
水利水电工程	其他人员 (50.00%)，工程技术人员 (50.00%)
汉语言文学	办事人员和有关人员 (80.56%)，教学人员 (19.44%)
测绘工程	工程技术人员 (97.30%)，金融业务人员 (2.70%)
物理学	教学人员 (42.50%)，办事人员和有关人员 (30.00%)，商业和服务业人员 (12.50%)
特殊教育	教学人员 (82.76%)，办事人员和有关人员 (17.24%)
环境生态工程	办事人员和有关人员 (50.00%)，其他专业技术人员 (25.00%)，工程技术人员 (25.00%)
生物科学	办事人员和有关人员 (53.33%)，教学人员 (26.67%)，其他专业技术人员 (6.67%)
电子科学与技术	工程技术人员 (68.57%)，商业和服务业人员 (22.86%)，办事人员和有关人员 (5.71%)
社会体育指导与管理	办事人员和有关人员 (62.50%)，教学人员 (25.00%)，其他人员 (10.42%)
美术学	办事人员和有关人员 (82.35%)，其他专业技术人员 (10.29%)，教学人员 (7.35%)
舞蹈表演	办事人员和有关人员 (87.50%)，教学人员 (7.50%)，其他专业技术人员 (2.50%)
英语	其他人员 (52.81%)，教学人员 (46.07%)，办事人员和有关人员 (1.12%)
视觉传达设计	办事人员和有关人员 (80.49%)，其他人员 (9.76%)，教学人员 (4.88%)
计算机科学与技术	其他专业技术人员 (55.10%)，其他人员 (40.82%)，办事人员和有关人员 (2.04%)
财务管理	办事人员和有关人员 (81.18%)，经济业务人员 (16.47%)，其他专业技术人员 (1.18%)
软件工程	其他专业技术人员 (56.25%)，其他人员 (31.25%)，办事人员和有关人员 (6.25%)
过程装备与控制工程	工程技术人员 (100.00%)
通信工程	其他专业技术人员 (40.00%)，其他人员 (34.29%)，办事人员和有关人员 (17.14%)
采矿工程	工程技术人员 (96.43%)，科学研究人员 (3.57%)
音乐学	办事人员和有关人员 (85.00%)，教学人员 (11.25%)，其他专业技术人员 (1.25%)

## （四）就业单位地域分布

### 1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的比例为 59.29%。省外就业比例位居前列的是广东省、四川省、浙江省。

表 1-20 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例（%）
贵州省	1529	59.29
广东省	206	7.99
四川省	171	6.63
浙江省	98	3.80
江苏省	71	2.75
上海市	66	2.56
北京市	51	1.98
陕西省	44	1.71
重庆市	43	1.67
湖南省	39	1.51
新疆维吾尔自治区	33	1.28
辽宁省	29	1.12
云南省	26	1.01
山西省	23	0.89
广西壮族自治区	22	0.85
福建省	22	0.85
湖北省	17	0.66
甘肃省	15	0.58
河南省	13	0.50
江西省	12	0.47
海南省	10	0.39
河北省	8	0.31
山东省	8	0.31
安徽省	7	0.27
青海省	6	0.23
西藏自治区	4	0.16
黑龙江省	4	0.16
宁夏回族自治区	1	0.04
吉林省	1	0.04
总计	2579	100.00

## 2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是毕节市，占比达到 70.83%。

表 1-21 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

贵州省内分布	人数	比例
毕节市	1083	70.83
贵阳市	246	16.09
六盘水市	114	7.46
遵义市	40	2.62
黔西南布依族苗族自治州	26	1.70
安顺市	7	0.46
黔南布依族苗族自治州	7	0.46
铜仁市	4	0.26
黔东南苗族侗族自治州	2	0.13
总计	1529	100.00

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届贵州省生源中，选择在贵州省内就业的比例为 61.77%，选择在省外就业的比例为 38.23%；非贵州省生源中，选择留在贵州省内就业的比例为 29.70%，选择回生源所在省就业的比例为 36.14%，选择去其他省份就业的比例为 34.16%。

表 1-22 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1469	61.77
	省外就业	909	38.23
省外生源	省内就业	60	29.70
	回生源所在省就业	73	36.14
	其他省份就业	69	34.16

## 4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>2</sup>集中在西南地区（68.75%），其次是泛珠江三角洲地区（11.59%），第三是泛长江三角洲地区（9.85%）。

<sup>2</sup> 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

表 1-23 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西南地区	1773	68.75
泛珠江三角洲地区	299	11.59
泛长江三角洲地区	254	9.85
西北地区	99	3.84
泛渤海湾地区	90	3.49
东北地区	34	1.32
中部地区	30	1.16

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带<sup>3</sup>就业的人数最多，占比为 80.61%；其次为西部地区<sup>4</sup>，占比为 73.44%。毕业生在“一带一路”<sup>5</sup>建设地区就业的比例为 24.43%，在京津冀经济圈<sup>6</sup>的比例为 2.29%。

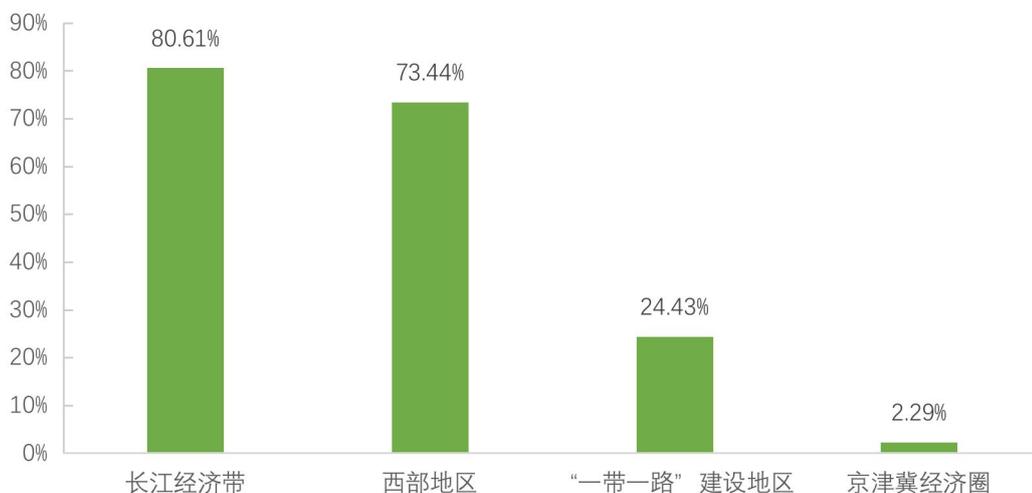


图 1-3 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

<sup>3</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

<sup>4</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

<sup>5</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>6</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

## 第二章 2022 届本科毕业生就业质量调研分析

### 一、就业期望分析

#### (一) 期望就业行业

调研数据显示，2022 届毕业生期望就业的行业以“教育”为主，占比超 4 成。其次毕业生期望就业的行业是“公共管理、社会保障和社会组织”和“文化、体育和娱乐业”，占比均在 8.00% 以上。

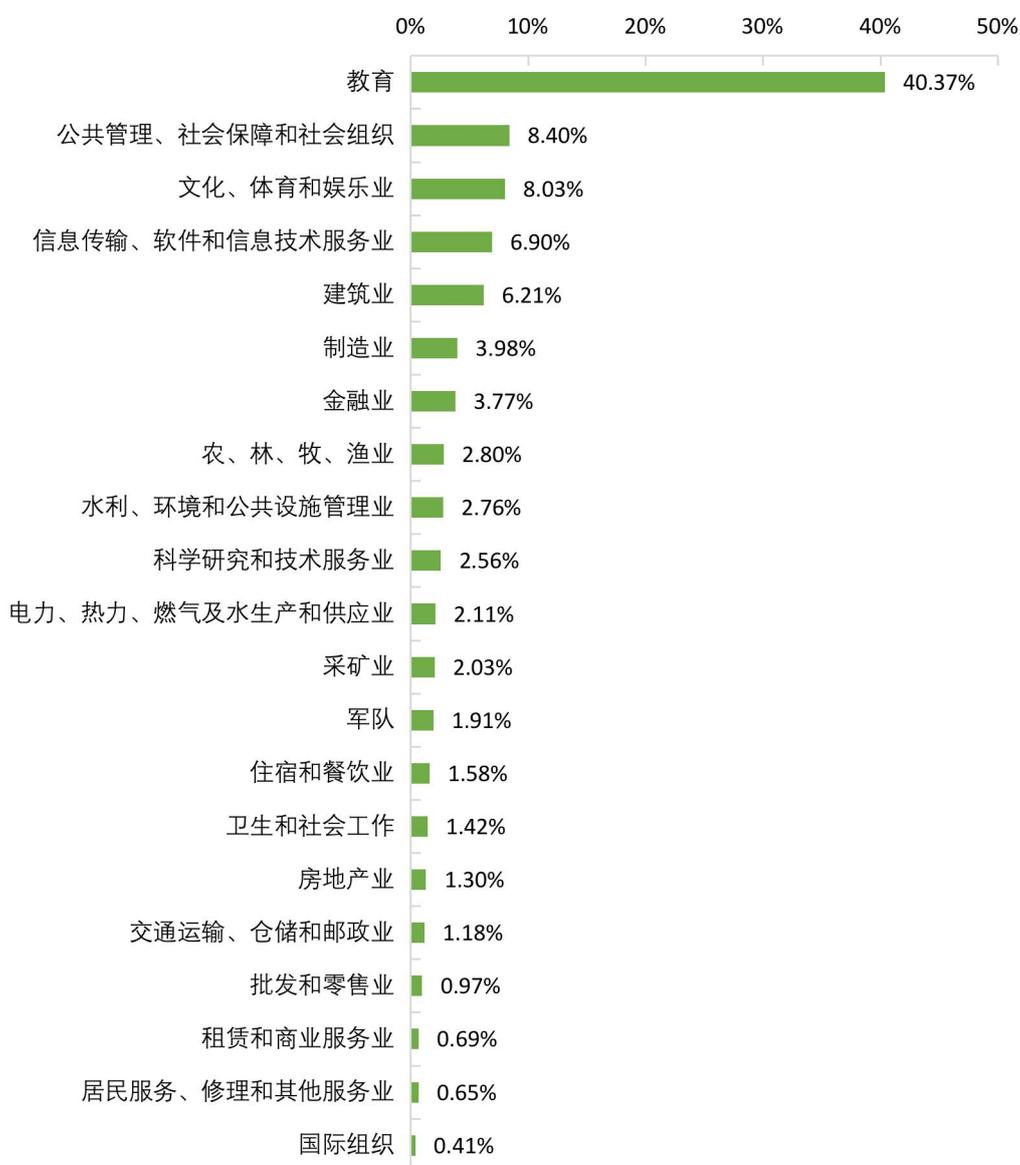


图 2-1 2022 届毕业生期望就业行业

## （二）留黔就业期望

### 1. 留黔就业意愿

调研数据显示，80.28%的毕业生表示愿意留在贵州省就业，其中有36.71%毕业生期望在贵阳市就业，有43.57%毕业生期望去往贵州地级市就业。

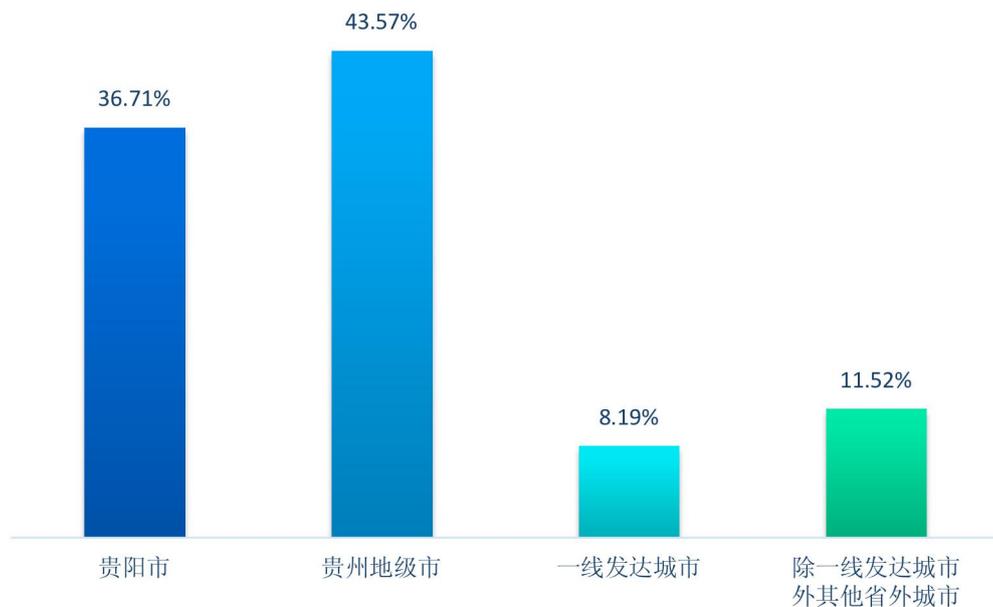


图 2-2 毕业生留黔就业意愿度

分专业来看，体育教育、采矿工程专业毕业生的留黔就业意愿率较高，均在95.00%以上。

表 2-1 2022 届各专业毕业生留黔就业意愿度

单位：愿意留黔就业比例（%），样本量（人）

专业名称	愿意留黔就业比例	样本量
体育教育	96.64	119
采矿工程	95.35	43
物理学	93.33	30
社会体育指导与管理	93.10	58
小学教育	90.09	111
思想政治教育	88.37	86
数据科学与大数据技术	87.50	32
数学与应用数学	86.27	102
汉语言文学	85.00	100
计算机科学与技术	84.62	65

专业名称	愿意留黔就业比例	样本量
生物科学	84.06	69
地质工程	83.33	60
安全工程	82.35	68
环境生态工程	80.56	36
土木工程	80.32	188
学前教育	80.30	132
机械设计制造及其自动化	80.26	76
地理科学	79.71	69
特殊教育	79.49	39
英语	79.07	86
人力资源管理	77.08	96
测绘工程	76.92	26
应用化学	76.79	56
财务管理	76.70	103
化学	75.68	74
电子科学与技术	75.68	37
化学工程与工艺	75.61	41
音乐学	72.73	33
机械电子工程	72.34	47
软件工程	72.09	43
广播电视学	71.70	53
制药工程	69.70	33
工程管理	68.42	76
美术学	67.86	56
通信工程	67.50	40
舞蹈表演	65.38	26
光电信息科学与工程	60.00	15
视觉传达设计	47.50	40

## 2. 留黔就业原因

调研数据显示,毕业生有意向留在贵州省就业的主要因素为“职业发展前景”、“竞争压力”、“生活成本”,占比分别为 45.53%、44.82%、39.82%。

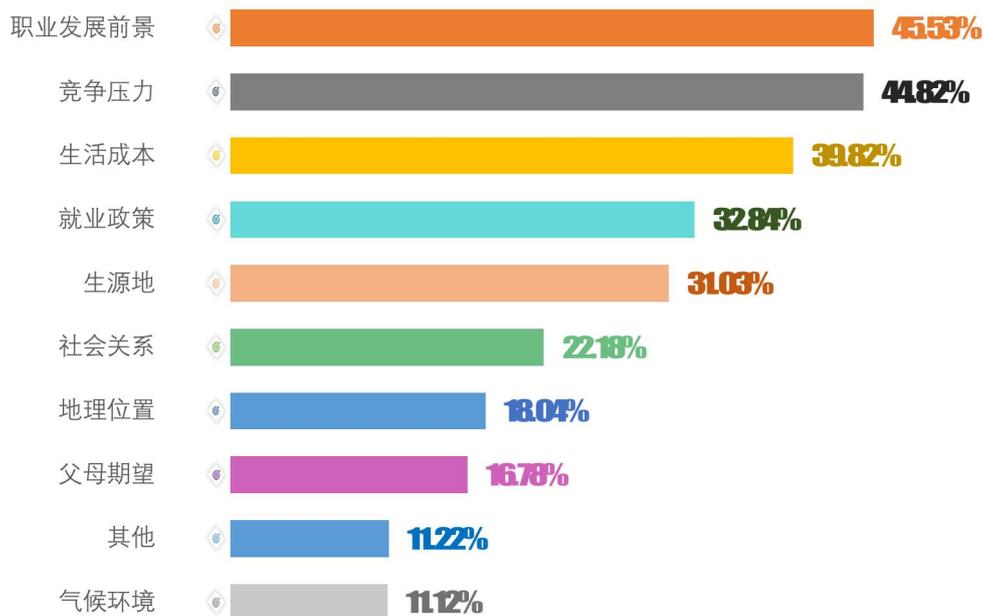


图 2-3 影响毕业生留黔就业因素分布

## 二、就业过程分析

### (一) 就业心态

调研数据显示，受疫情持续反复影响，毕业生当前就业心态相对稳定，其中表示“乐观”的比例为 30.02%，“一般”的比例为 48.19%，“比较焦虑”的比例为 18.22%，“悲观”的比例为 3.57%。



图 2-4 2022 届毕业生目前就业心态

## （二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐”（44.04%）、“自己直接联系应聘”（42.10%）和“亲友推荐”（5.74%）。可见母校在毕业生成功就业中发挥了就业的主力军作用。

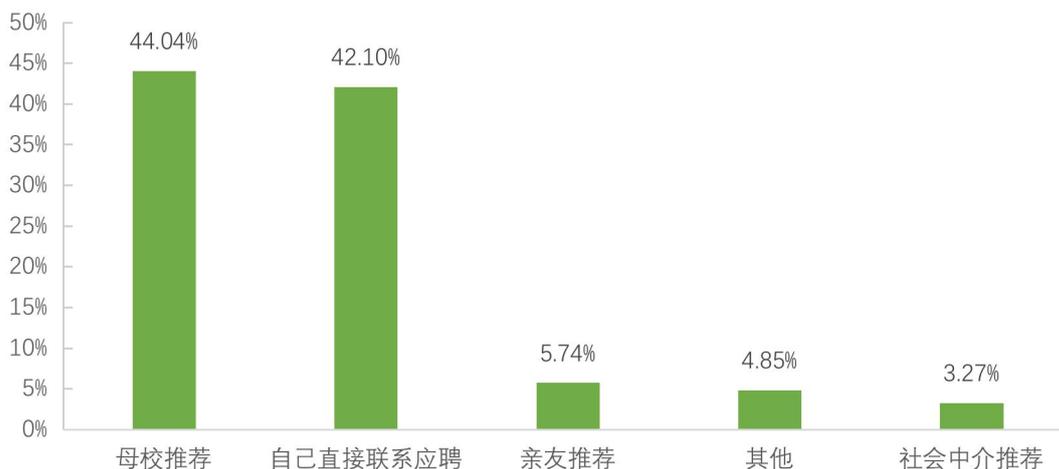


图 2-5 2022 届毕业生求职成功途径

## （三）求职成本

调研数据显示，2022 届毕业生就业人均成本是 1084 元，其中毕业生求职成本在 2000 元以上相对集中。

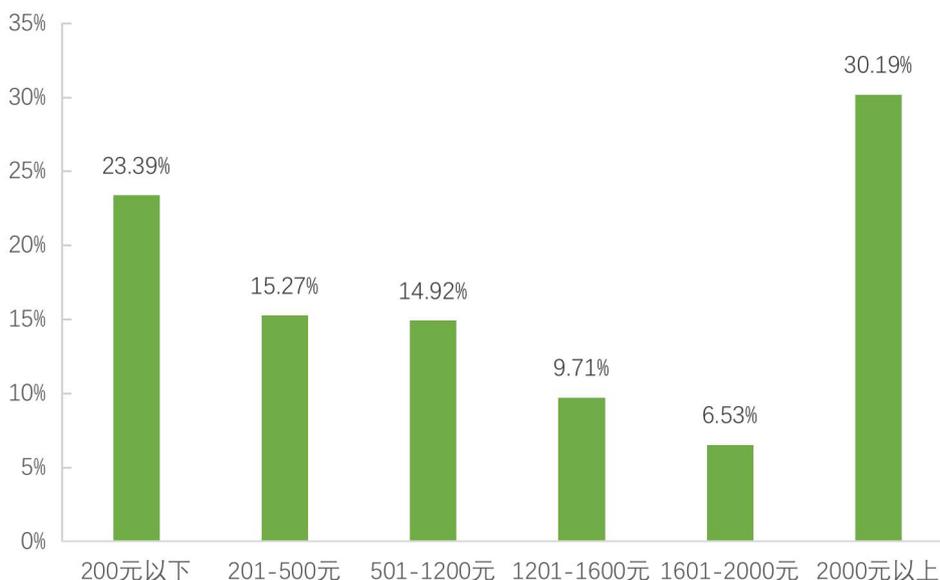


图 2-6 2022 届毕业生求职成本

## （四）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“专业知识和技能”（46.16%）、“沟通协调能力”（44.22%）、“对社会的了解”（39.10%）和“承受压力和克服困难的能力”（31.95%）。

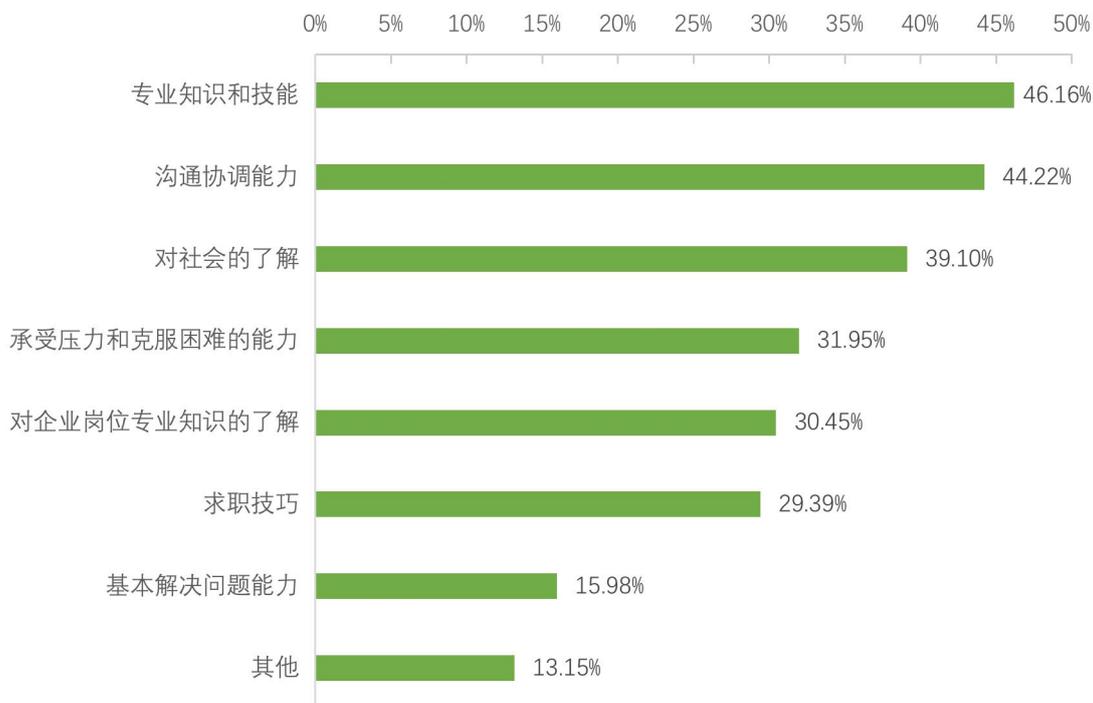


图 2-7 2022 届毕业生就业影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 79.44%。其中“非常满意”的占比为 13.50%，“满意”的占比为 26.92%，“比较满意”的占比为 39.01%。

<sup>7</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 满意度



图 2-8 2022 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，制药工程、数学与应用数学、社会体育指导与管理、汉语言文学专业毕业生的就业现状满意度均在 95.00% 以上。详见下表。

表 2-2 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%），样本量（人）

专业名称	满意度	样本量
制药工程	100.00	23
数学与应用数学	96.55	29
社会体育指导与管理	96.30	27
汉语言文学	95.65	23
采矿工程	93.33	30
计算机科学与技术	93.33	30
光电信息科学与工程	90.00	10
环境生态工程	90.00	20
财务管理	89.71	68
体育教育	88.68	53
英语	88.24	17
人力资源管理	87.14	70
软件工程	83.33	12
思想政治教育	81.82	22
数据科学与大数据技术	81.82	11
化学	81.25	32
广播电视学	80.95	21
地质工程	80.77	26
化学工程与工艺	79.17	24

专业名称	满意度	样本量
测绘工程	78.95	19
机械电子工程	78.26	23
地理科学	78.26	23
通信工程	76.47	17
安全工程	76.00	50
机械设计制造及其自动化	73.91	46
学前教育	73.61	72
电子科学与技术	72.73	11
小学教育	71.70	53
应用化学	71.43	28
特殊教育	63.16	19
土木工程	62.18	119
工程管理	61.82	55
生物科学	61.11	18

## （二）工作与专业相关度<sup>8</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 78.82%，其中“非常相关”占比 24.45%，“相关”占比 30.45%，“比较相关”占比 23.92%。

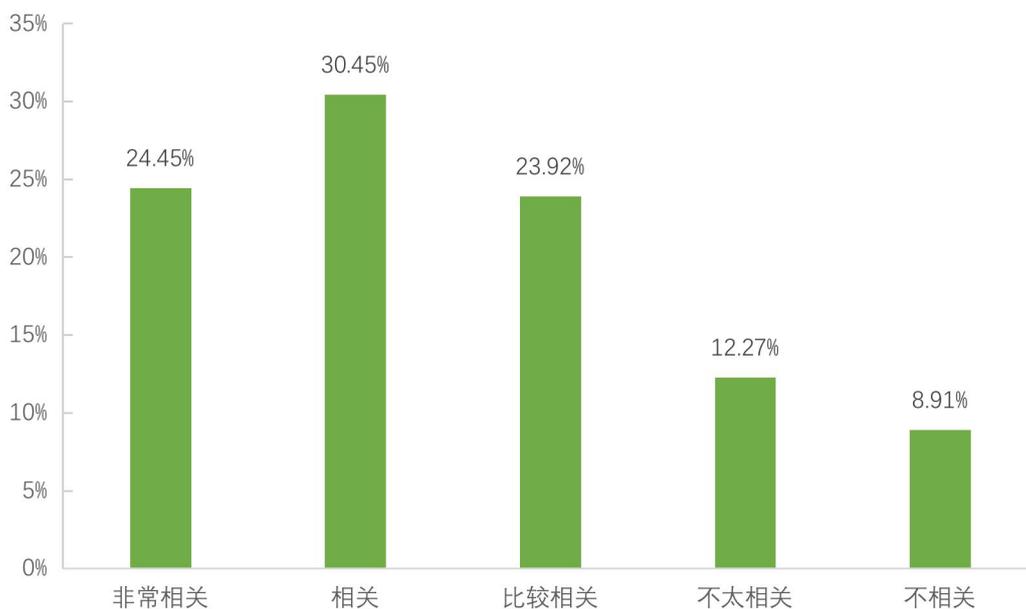


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业相关度

<sup>8</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2022 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为汉语言文学（95.65%）；其次为采矿工程（93.33%），再次为工程管理（92.73%）。

表 2-3 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（人）

专业名称	相关度	样本量
汉语言文学	95.65	23
采矿工程	93.33	30
工程管理	92.73	55
学前教育	91.67	72
土木工程	89.92	119
测绘工程	89.47	19
英语	88.24	17
化学	87.50	32
思想政治教育	86.36	22
数学与应用数学	82.76	29
制药工程	82.61	23
社会体育指导与管理	81.48	27
安全工程	80.00	50
体育教育	79.25	53
化学工程与工艺	79.17	24
应用化学	78.57	28
小学教育	77.36	53
人力资源管理	77.14	70
地质工程	76.92	26
软件工程	75.00	12
财务管理	75.00	68
机械设计制造及其自动化	73.91	46
数据科学与大数据技术	72.73	11
广播电视学	71.43	21
光电信息科学与工程	70.00	10
机械电子工程	69.57	23
环境生态工程	65.00	20
计算机科学与技术	60.00	30
生物科学	55.56	18
电子科学与技术	54.55	11
特殊教育	52.63	19
地理科学	52.17	23
视觉传达设计	50.00	8
通信工程	35.29	17

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 36.67%。可见受疫情影响，毕业生被迫就业到不相关专业领域的趋势明显。

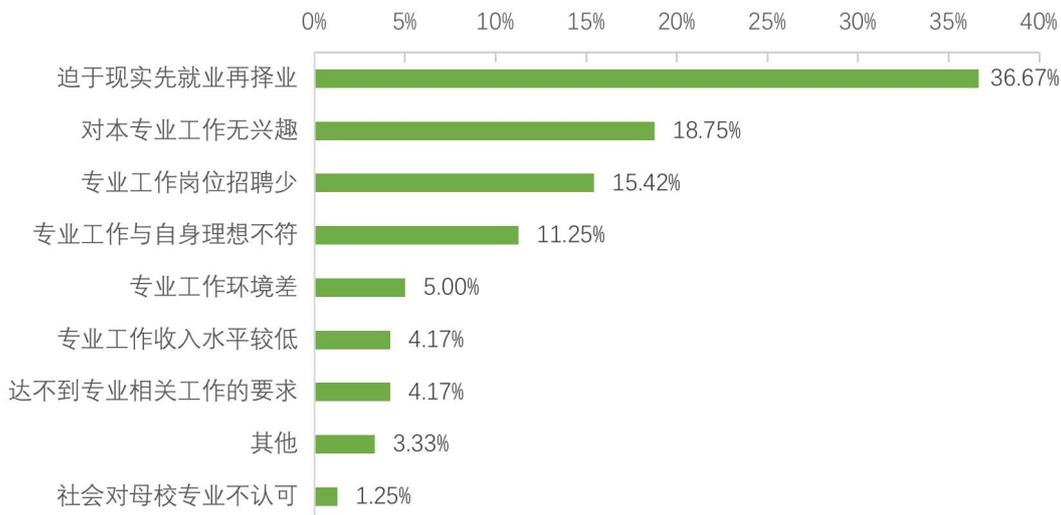


图 2-10 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度<sup>9</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 73.08%，其中“非常吻合”占比 13.06%，“吻合”占比 22.15%，“比较吻合”占比 37.86%。

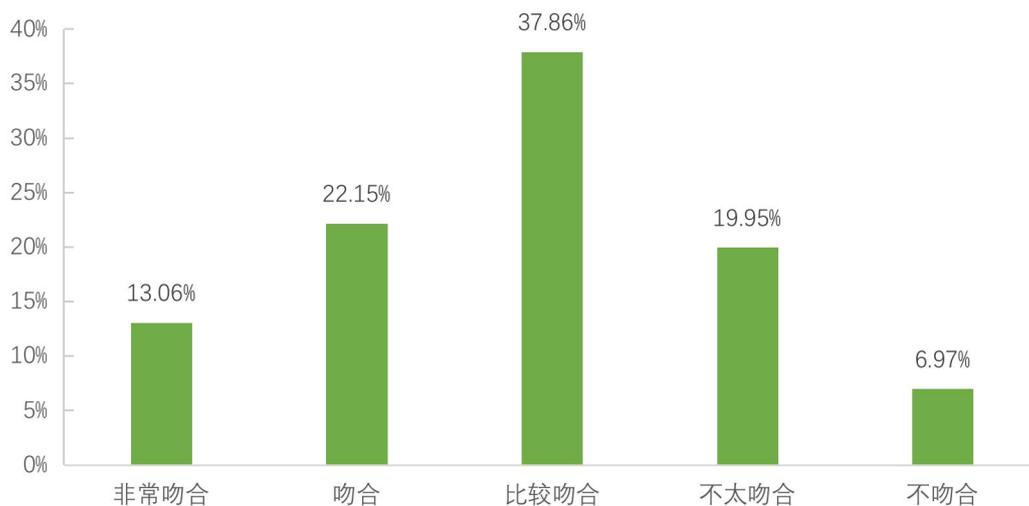


图 2-11 2022 届毕业生职业期待吻合度

<sup>9</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2022 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为社会体育指导与管理(92.59%)；其次为汉语言文学(91.30%)，再次为体育教育(90.57%)。

表 2-4 2022 届各专业毕业生工作与专业吻合度

单位：吻合度(%)，样本量(人)

专业名称	吻合度	样本量
社会体育指导与管理	92.59	27
汉语言文学	91.30	23
体育教育	90.57	53
财务管理	89.71	68
数学与应用数学	86.21	29
人力资源管理	85.71	70
采矿工程	83.33	30
化学工程与工艺	83.33	24
英语	82.35	17
思想政治教育	81.82	22
光电信息科学与工程	80.00	10
学前教育	79.17	72
测绘工程	78.95	19
制药工程	78.26	23
物理学	77.78	9
机械电子工程	73.91	23
地质工程	73.08	26
电子科学与技术	72.73	11
广播电视学	71.43	21
环境生态工程	70.00	20
特殊教育	68.42	19
机械设计制造及其自动化	67.39	46
土木工程	64.71	119
应用化学	64.29	28
小学教育	64.15	53
工程管理	63.64	55
化学	62.50	32
地理科学	60.87	23
安全工程	60.00	50
生物科学	55.56	18
数据科学与大数据技术	54.55	11
计算机科学与技术	53.33	30
软件工程	50.00	12
通信工程	41.18	17

#### （四）社会保障情况<sup>10</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生中，86.94%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，可见多数毕业生就业到了相对正规的单位。其中“提供四险一金外加其他保障和补贴”的占比为 35.48%，提供“没有提供任何福利保障”的占比为 13.06%，“提供四险一金”的占比为 26.30%。另外，有 25.15%的毕业生所在单位“提供基本保障——四险”。

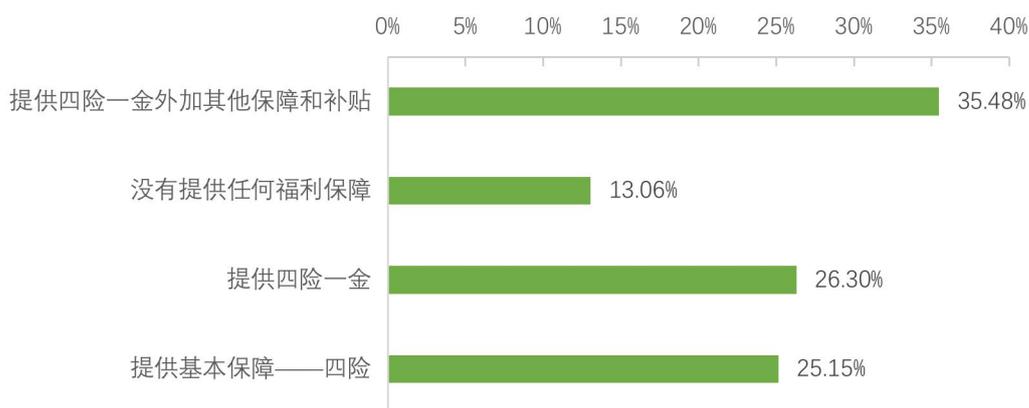


图 2-12 2022 届毕业生福利保障情况

#### （五）工作稳定性<sup>11</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 82.35%。

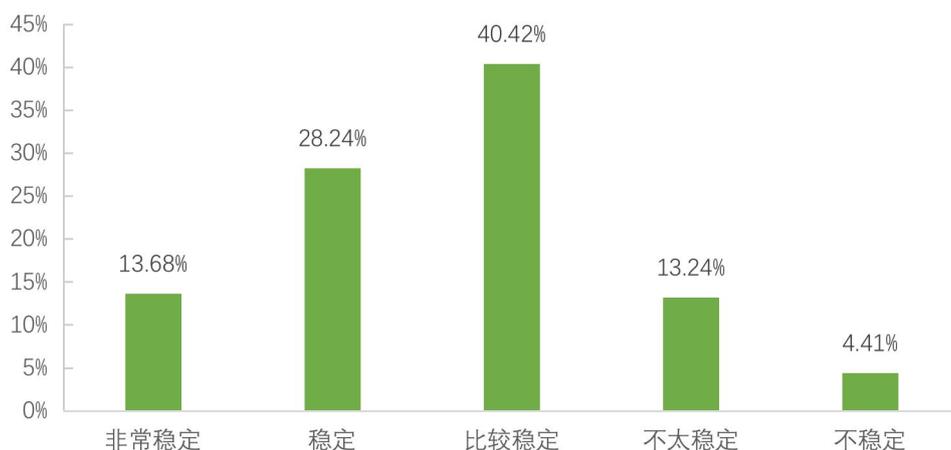


图 2-13 2022 届毕业生工作稳定性

<sup>10</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

<sup>11</sup> 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）离职率

调研数据显示，2022 届毕业生就业半年内有离职经历的比例为 36.98%。从毕业生离职原因来看，除去不便于分析的其他外，毕业生离职的主要原因有“薪资福利差”（14.08%）和“发展空间不大”（11.93%）。

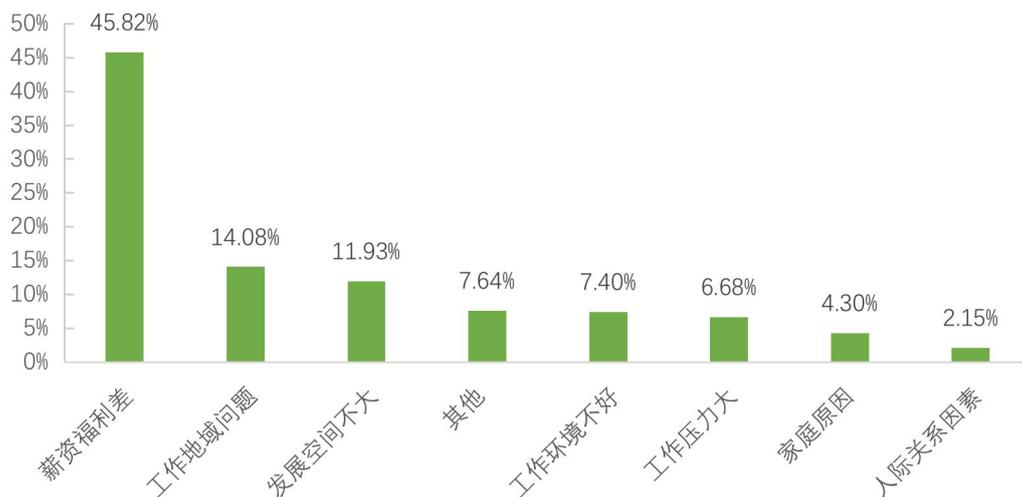


图 2-14 2022 届毕业生离职情况

## 三、基层就业情况分析

学校积极响应乡村振兴，鼓励毕业生到基层就业。调研数据显示，2022 届毕业生基层就业类型分布中，主要有“教师特设岗位计划”，占比 64.59%。

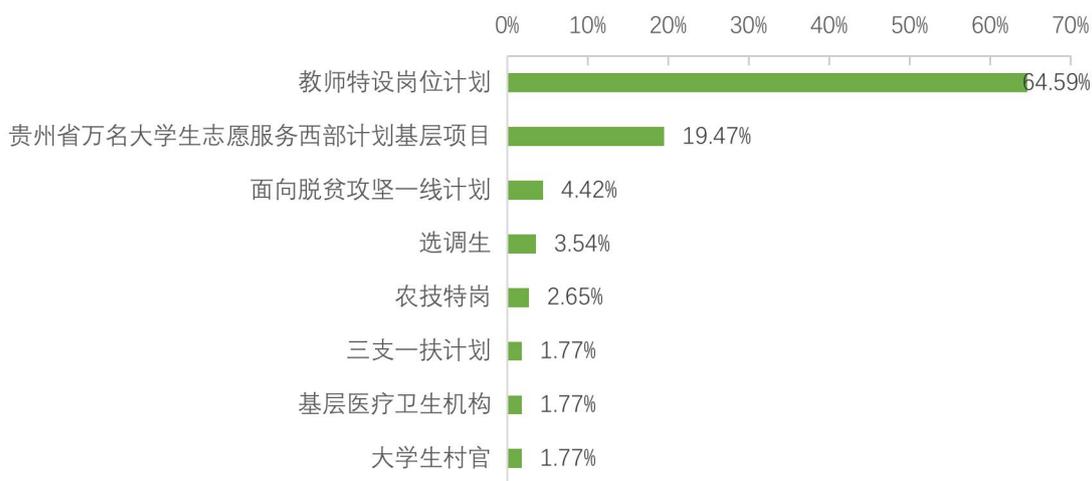


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

## 四、贵州省战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2022 届毕业生在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 43.10%，在贵州省“四化”项目就业的比例为 40.95%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 10.84%，在十大工业产业就业的比例为 8.70%。详见下图及下表。

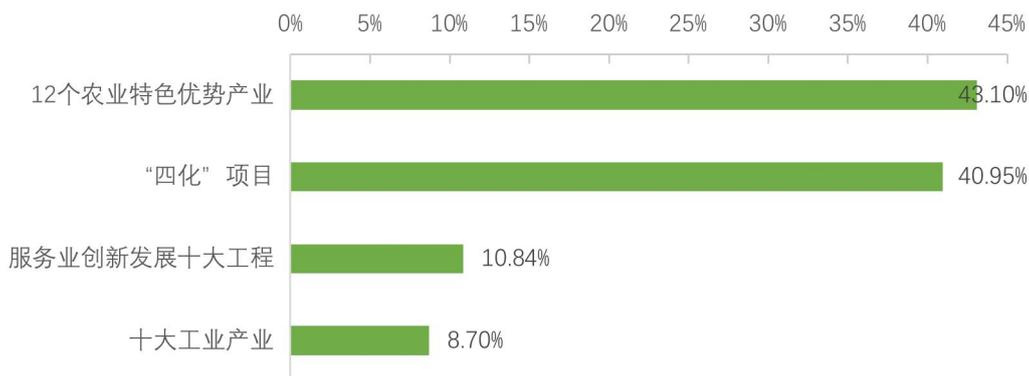


图 2-16 2022 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-5 2022 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：比例 (%)

产业类型	产业	比例
十大工业产业	大数据电子信息产业	2.60
	基础能源产业	1.53
	先进装备制造产业	1.22
	优质烟酒产业	1.07
	基础材料产业	0.61
	生态特色食品产业	0.46
	现代化工产业	0.46
	新型建材产业	0.31
	清洁高效电力产业	0.31
	健康医药产业	0.15
12 个农业特色优势产业	蔬菜	7.18
	水果	6.04
	茶叶	4.79
	食用菌	4.22
	辣椒	3.99
	生态畜牧业	3.88
	刺梨	3.19
	中药材	2.51

产业类型	产业	比例
	生态渔业	2.17
	石斛	1.94
	竹	1.60
	油茶	1.60
服务业创新发展十大工程	会展服务	2.60
	大数据融合	2.60
	现代金融	1.68
	现代商贸	0.76
	现代物流	0.76
	文化产业	0.61
	大健康	0.61
	科技研发	0.46
	大旅游	0.46
	养老服务	0.31
“四化”项目	新型工业化	13.69
	新型城镇化	13.69
	农业现代化	8.57
	旅游产业化	5.00

## 五、分师范类别毕业生就业质量对比分析

调研数据显示，2022 届师范专业毕业生在就业质量各方面中，高于非师范毕业生的指标有就业现状满意度、乡镇建设就业比例、专业相关度、职业期待吻合度。

表 2-6 2022 届师范和非师范专业毕业生就业质量分析

就业质量	师范毕业生	非师范毕业生
专业就业前景肯定度 (%)	74.59	83.70
就业心态稳定度 (%)	75.31	80.09
就业现状满意度 (%)	82.84	80.28
乡镇建设就业比例 (%)	50.82	23.80
专业相关度 (%)	79.95	78.28
职业期待吻合度 (%)	78.02	70.74
社保提供比例 (%)	77.20	91.55
所在单位稳定度 (%)	80.49	83.22
单位综合满意度 (%)	85.16	85.70
离职率 (%)	35.71	37.58

## 第三章 2022 届本科毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2022 届毕业生中，共有 21 人选择自主创业，总体创业率为 0.65%。

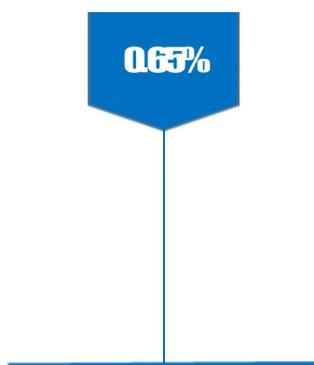


图 3-1 2022 届毕业生自主创业率

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（28.57%）。

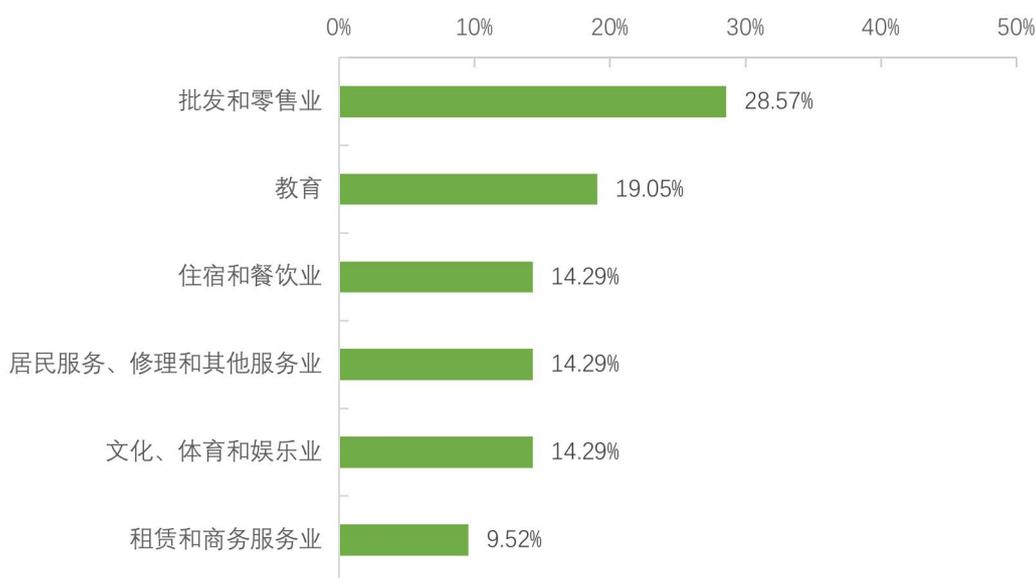


图 3-2 2022 届毕业生创业行业

## （二）自主创业方式

调研数据显示，2022 届毕业生创业方式以“个人创业”为主，占比 42.86%。

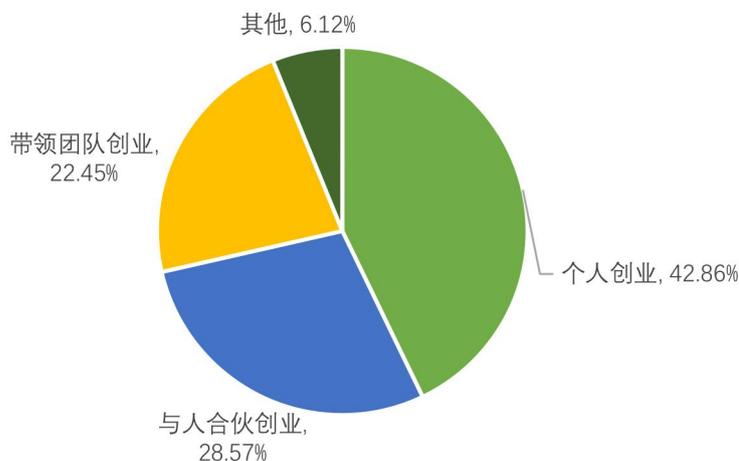


图 3-3 创业形式

## （三）自主创业原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（55.10%），其次为“有好的创业项目”（22.45%），第三是“未找到合适的工作”（10.20%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

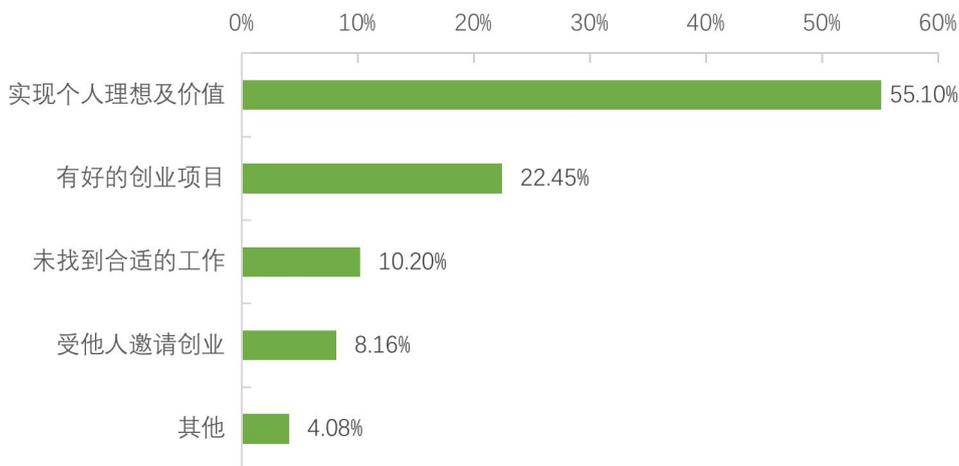


图 3-4 2022 届毕业生自主创业的原因

#### （四）创业领域与专业相关度<sup>12</sup>

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 61.22%。



图 3-5 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

#### （五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”“社会关系缺乏”，占比分别为 46.94%、32.65%、28.57%。

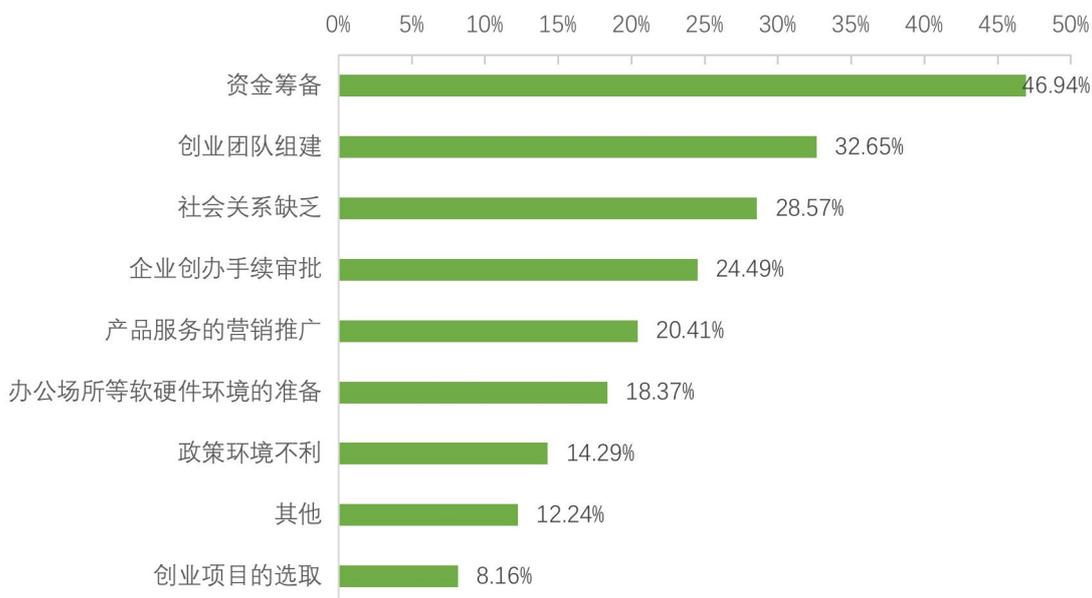


图 3-6 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

<sup>12</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 48.98%。

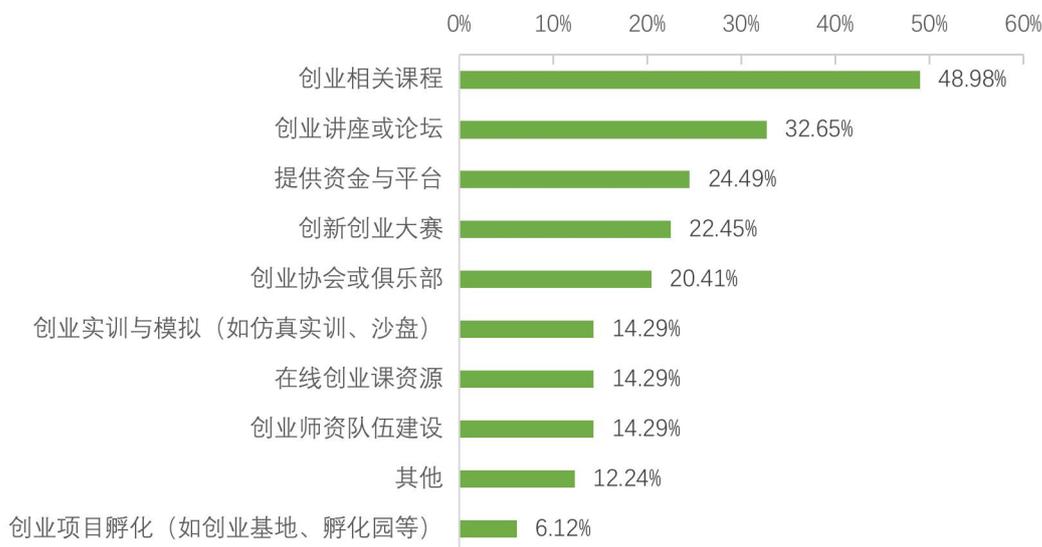


图 3-7 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、升学分析

### （一）升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 107 人，升学率为 3.29%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 2.78 个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	30	1600	1.88
女	77	1654	4.66
总体	107	3254	3.29

### （二）各专业考研情况

2022 届升学毕业生分布在 22 个专业中，升学率在 10.00% 以上的专业有地质工程、生物科学、环境生态工程。

表 3-2 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
地质工程	63	17	26.98
生物科学	96	20	20.83
环境生态工程	57	8	14.04
广播电视学	61	6	9.84
应用化学	72	6	8.33
制药工程	37	3	8.11
化学	78	6	7.69
数据科学与大数据技术	41	3	7.32
化学工程与工艺	44	3	6.82
地理科学	98	6	6.12
思想政治教育	123	7	5.69
社会体育指导与管理	82	3	3.66
数学与应用数学	113	3	2.65
体育教育	160	4	2.50
汉语言文学	125	3	2.40
物理学	55	1	1.82
机械电子工程	56	1	1.79
土木工程	230	3	1.30
安全工程	81	1	1.23
人力资源管理	115	1	0.87
小学教育	134	1	0.75
学前教育	175	1	0.57

### （三）升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为贵州师范大学（7 人）、昆明理工大学（7 人）、贵州民族大学（6 人）、重庆科技学院（6 人）。

表 3-3 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	人数	院校	人数	院校	人数
贵州师范大学	7	西南大学	1	云南师范大学	1
昆明理工大学	7	西南政法大学	1	云南艺术学院	1
贵州民族大学	6	西安体育学院	1	仲恺农业工程学院	1
重庆科技学院	6	西安科技大学	1	兰州大学	1
贵州大学	6	西藏农牧学院	1	北京农学院	1
大理大学	5	遵义医科大学	1	南京工业学院	1
西华师范大学	5	郑州大学	1	南昌航空大学	1
桂林理工大学	4	重庆三峡学院	1	吉林体育学院	1

院校	人数	院校	人数	院校	人数
江西理工大学	3	重庆理工大学	1	吉首大学	1
东华理工大学	3	集美大学	1	哈尔滨体育学院	1
贵州医科大学	2	新疆师范大学	1	哈尔滨工业大学	1
新疆大学	2	广西艺术学院	1	安徽农业大学	1
大连海洋大学	2	成都体院学院	1	安徽工程大学	1
西南林业大学	2	上海海洋大学	1	安徽师范大学	1
河北建筑工程学院	1	东北农业大学	1	山东科技大学	1
浙江万里学院	1	东北石油大学	1	山西农业大学	1
衡阳师范学院	1	中南林业科技大学	1	常州大学	1
浙江师范大学	1	中南民族大学	1	广西师范大学	1
湖南农业大学	1	中国矿业大学 (北京)	1	黔南民族师范学院	1
湖南理工学院	1	云南农业大学	1	总计	107
马来西亚林肯大学	1	云南大学	1	-	-

#### (四) 升学的原因

调研数据显示,2022 届毕业生升学的首要原因是“提升学历层次”(31.63%),其次是“对专业感兴趣,希望深入学习”(28.57%),第三是“增加择业资本,提升就业竞争力”(24.49%)。

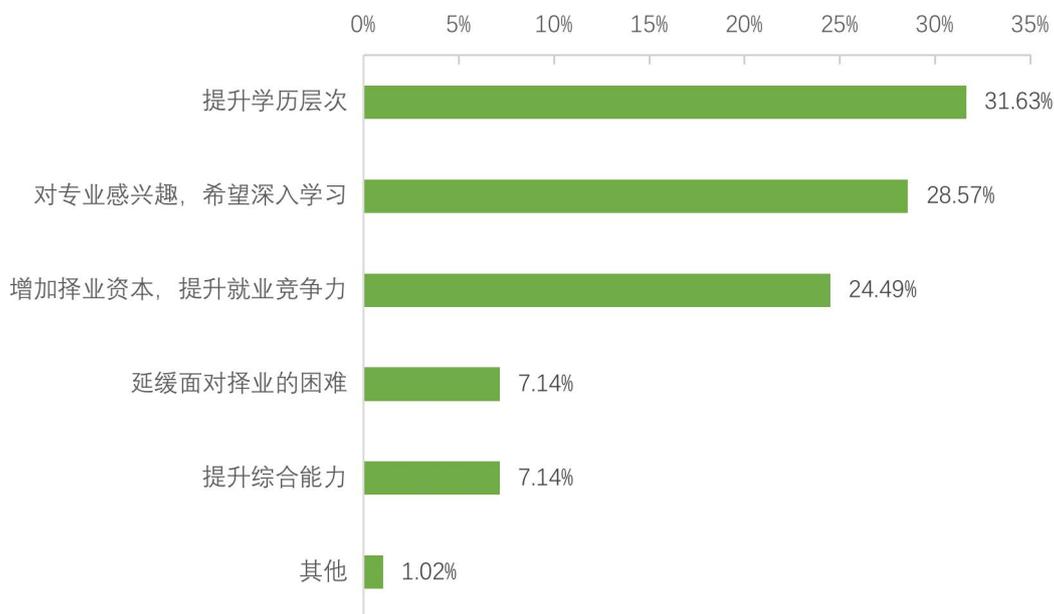


图 3-8 2022 届毕业生升学的原因

### （五）升学前后专业一致性<sup>13</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生升学前后专业一致性为 82.65%，其中表示“非常一致”的占比为 27.55%，“一致”的占比为 28.57%。

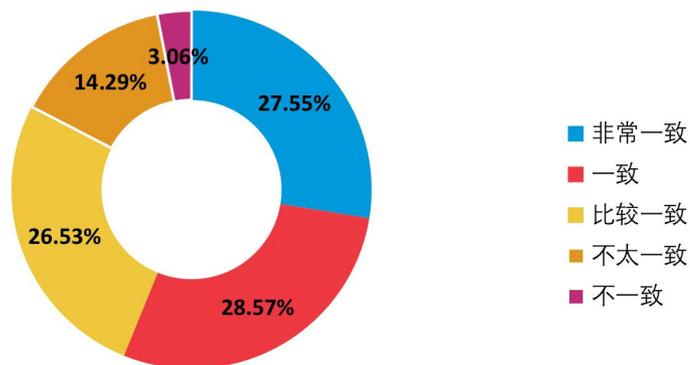


图 3-9 2022 届毕业生升学前后专业一致性

## 三、应征入伍分析

### （一）应征入伍基本情况

2022 届应征入伍毕业生共有 53 人。分性别来看，男性毕业生有 52 人，占应征入伍总人数的 98.11%；女性毕业生有 1 人，占比为 1.89%。

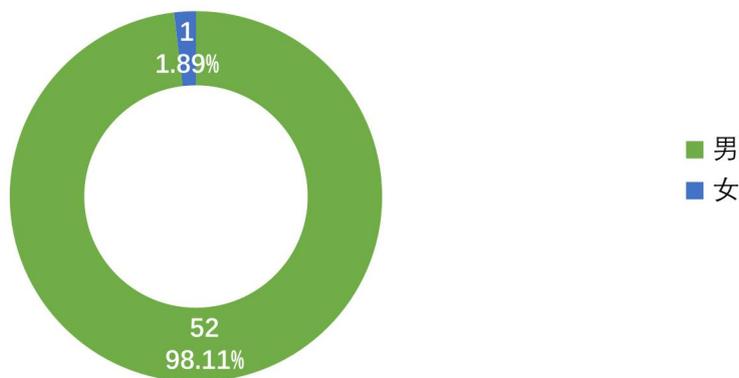


图 3-10 2022 届毕业生应征入伍基本情况

<sup>13</sup> 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”“不太一致”和“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

各专业中，应征入伍人数在 5 人以上的有体育教育、土木工程、社会体育指导与管理。

表 3-4 2022 届各院系/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
体育教育	9	16.98
土木工程	6	11.32
社会体育指导与管理	6	11.32
数学与应用数学	4	7.55
学前教育	3	5.66
光电信息科学与工程	2	3.77
小学教育	2	3.77
机械设计制造及其自动化	2	3.77
特殊教育	2	3.77
电子科学与技术	2	3.77
计算机科学与技术	2	3.77
财务管理	2	3.77
软件工程	2	3.77
通信工程	2	3.77
人力资源管理	1	1.89
工程管理	1	1.89
思想政治教育	1	1.89
机械电子工程	1	1.89
物理学	1	1.89
环境生态工程	1	1.89
采矿工程	1	1.89
总计	53	100.00

## （二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（26.09%）。详见下图。

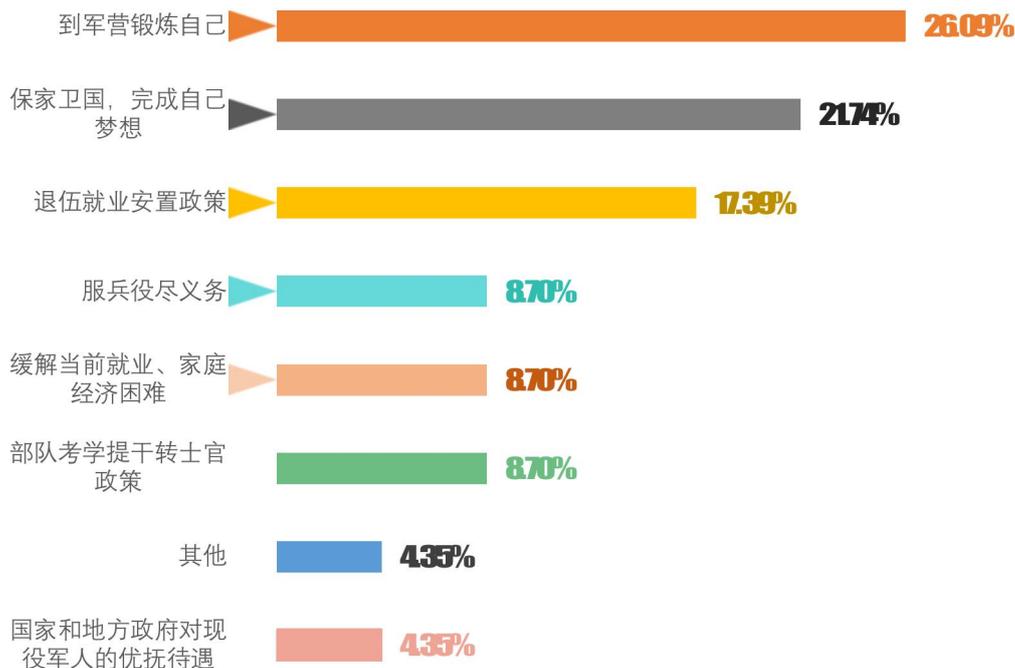


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍原因

### （三）长期服役意愿

调研数据显示，有长期服役意愿的毕业生占比高达 86.96%。详见下图。

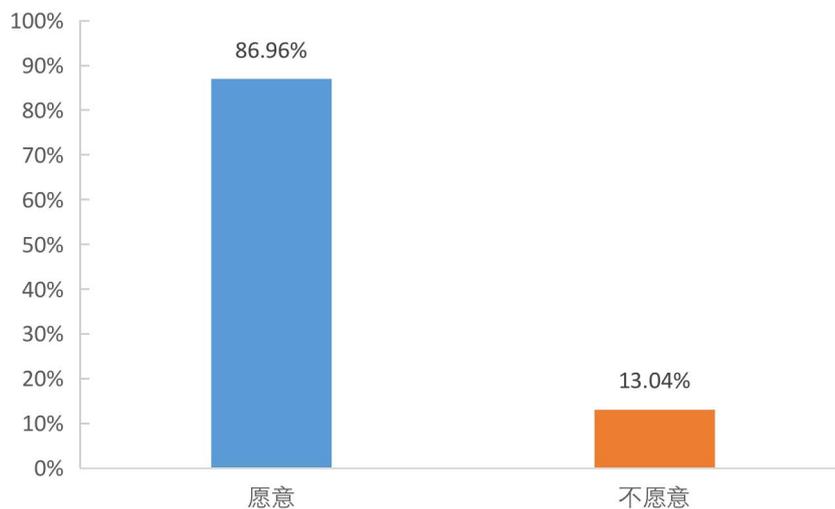


图 3-12 2022 届毕业生长期服役意愿

## （四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“学校通知/宣传”为主，占比为 65.22%；其次为“亲朋好友、老师同学”（47.83%）；第三为“电视网络等线上媒体”（17.39%）。

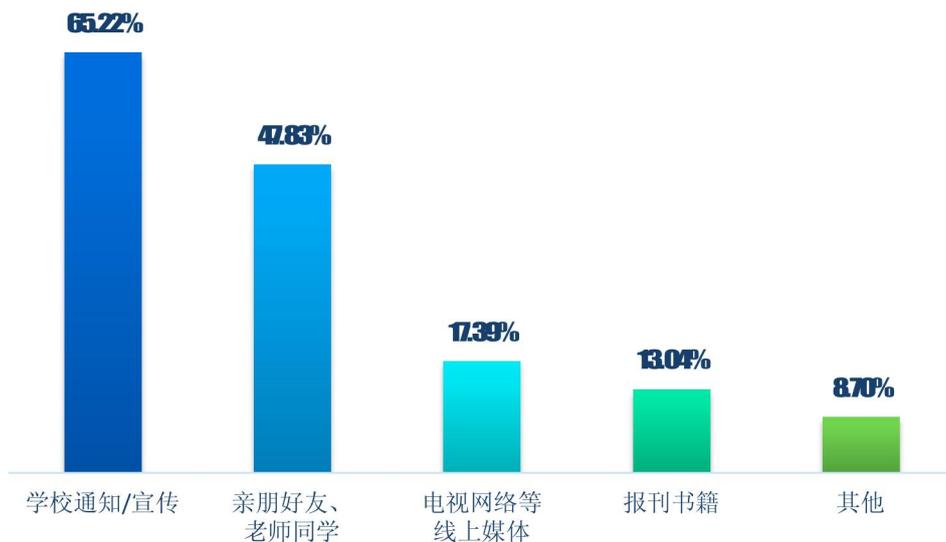


图 3-13 2022 届毕业生应征入伍信息来源

## 四、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 621 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 300 人，女性毕业生未就业人数为 321 人。

表 3-5 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	300	48.31
女	321	51.69
总体	621	100.00

## （二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”，占比为 44.70%；其次是“求职中”，占比为 37.08%。

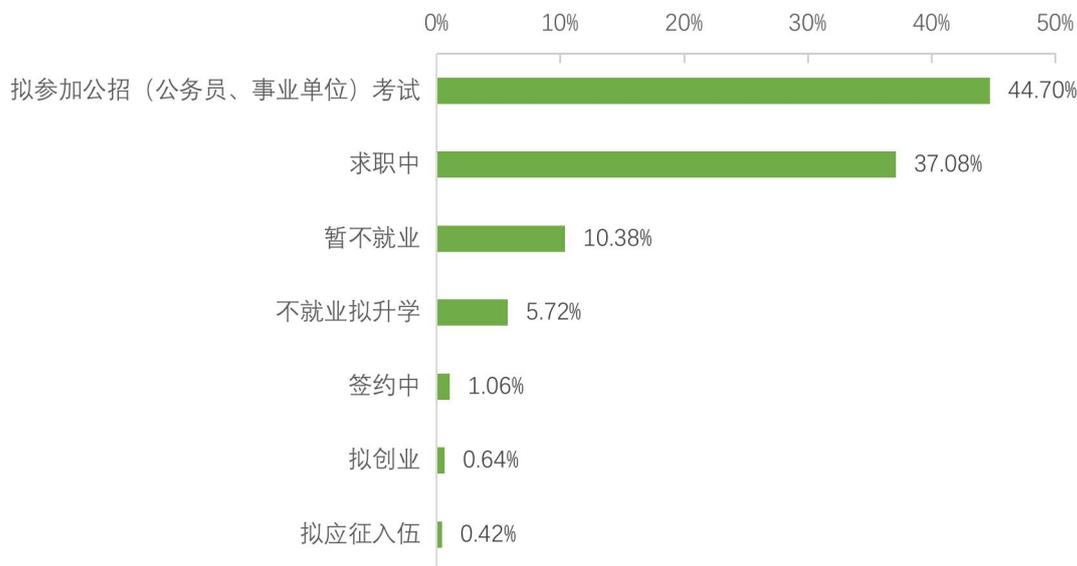


图 3-14 2022 届毕业生未就业原因

## （三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 48.33%；其次为 4-6 家，占比 27.78%；面试单位家数为 0 家的仅占比 11.11%。说明毕业生求职积极性相对较高。

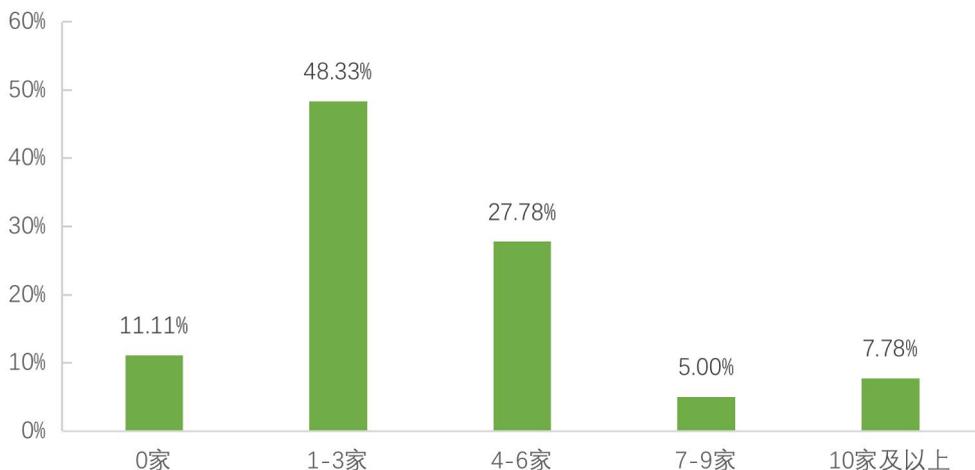


图 3-15 2022 届未就业毕业生面试单位数

#### （四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（59.44%）、“缺乏实践经验”（37.78%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（24.44%）。

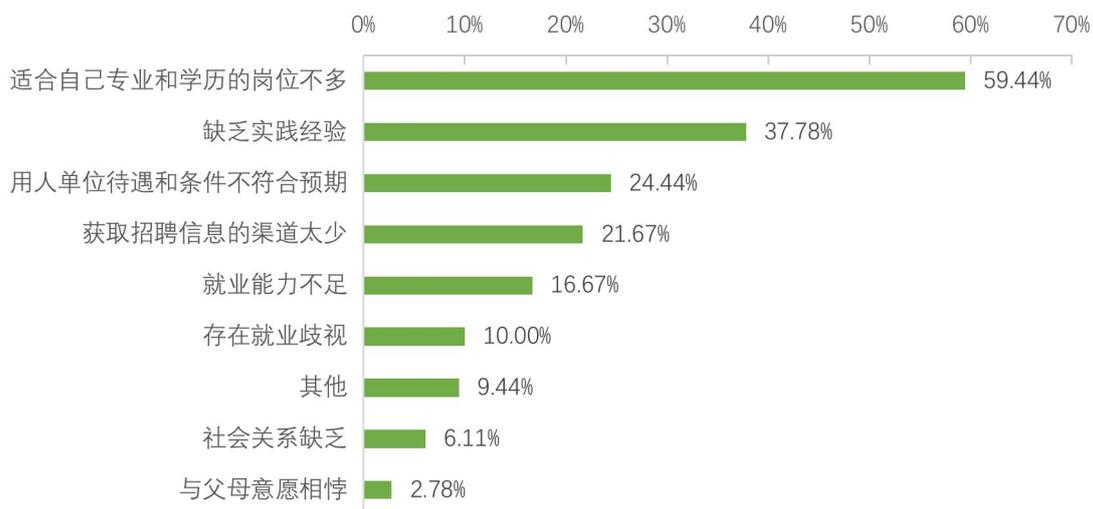


图 3-16 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## 第四章 2022 届毕业生就业创业工作措施

为贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”任务要求，学校按照国家教育部、贵州省教育厅关于 2022 届毕业生就业创业工作的部署安排，统一思想认识，提升就业指导水平，加强就业帮扶力度，较好地应对了疫情等各项不利因素对毕业生就业的冲击和影响，就业工作总体平稳有序。

### 一、提高政治站位，提前谋划部署

学校党委行政高度重视毕业生就业创业工作，贯彻落实党政“一把手”工程，主要领导统筹安排，分管领导靠前指挥，职能部门和教学院齐抓共管，形成“学校重视，中心统筹，学院主抓，全员参与”的就业创业工作格局。2022 年，学校组织召开毕业生就业创业工作推进会 13 次，出台《贵州工程应用技术学院 2022 届毕业生就业创业工作方案》指导 2022 年毕业生就业创业工作推进。

### 二、组织公益培训，提升毕业生就业竞争力

学校组织毕业生积极参加教育部“24365 就业网络公益课程”学习培训，同时联合教育培训机构面向 2022 届毕业生开展特岗教师笔试、公务员和事业单位招聘等线上线下公益培训活动 6 次，参加培训毕业生 1942 人次。

### 三、实施精准帮扶，落实动态管理

学校高度重视困难毕业生帮扶工作，审核发放 2334 名困难毕业生求职创业补贴 233.4 万元。各学院建立帮扶档案，指定教师专项指导，一生一策，从思想引导、就业指导和岗位推荐等方面实施精准帮扶，确保按期完成“两个百分百”目标。学校安排科研助理、思政助理岗位，面向困难毕业生倾斜。组织开展残疾人毕业生座谈会，掌握残疾毕业生问题和困难，实施精准指导，动员指导参加残疾人毕业生专场招聘会。学校作为全国 135 所高校毕业生就业能力培训基地之一，面向毕节市高校开展宏志助航计划，完成 905 名困难毕业生就业能力提升培训。

### 四、拓宽就业渠道，深化校政校企合作

学校加强与毕节市人社局、泸州市人社局、台州市人社局等单位校政校企合作。组织大型招聘会 4 场，线上线下专场招聘共 73 场，提供就业岗位 34049 个。开

展学校书记校长访企拓岗专项行动，走访企业 45 家，拓展职位 1604 个。

### **五、加大政策宣传，鼓励毕业生应征入伍**

学校出台《贵州工程应用技术学院征兵工作管理办法》，从学分鼓励、资助奖励、评先评优等方面加大激励力度。2022 年，学校应征入伍毕业生 94 人，超额完成目标任务。

### **六、设置创业补贴，鼓励毕业生自主创业**

学校每年设置创业补贴，用于扶持毕业生创业。2022 年毕业生创业项目立项 11 个，发放创业补贴 6.6 万元。

### **七、设置考研奖学金，鼓励毕业生升学深造**

学校制定《贵州工程应用技术学院考研工作奖励办法》，设置考研奖励专项，鼓励毕业生考研升学，我校 2022 届毕业生成功考研升学 107 人，发放考研奖励 53.5 万元。

### **八、严格数据核查，防范数据风险**

学校严守数据安全底线，根据教育部、省教育厅关于就业数据核查的工作安排，采取就业数据核查、就业材料审查、电话核查、全国高校就业信息系统反馈等方式对就业数据统计进行自查，确保数据安全。

## 第五章 2020-2022 届本科毕业生就业变化

### 一、毕业生规模变化

就业数据显示，2020-2022 届本科毕业生规模呈平稳的上升趋势，可见学校生源相对充足稳定。

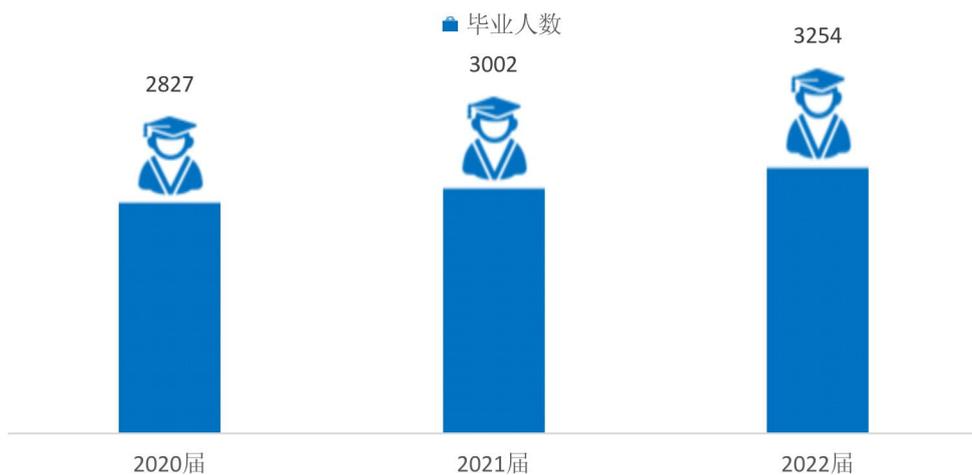


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化

### 二、毕业去向落实率变化

就业数据显示，2020-2022 届本科毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，其中近两年毕业生毕业去向落实率均稳定在 80.00% 以上。在疫情反复持续影响和全球经济下滑的双重压力下，学校顶住压力，多措并举促就业取得了显著成效。

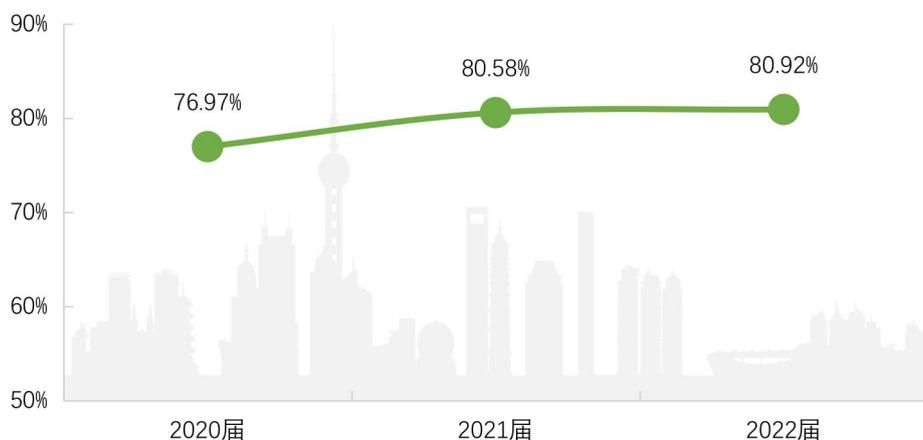


图 5-2 2020-2022 届毕业去向落实率变化

### 三、毕业生升学率变化

就业数据显示，2020-2022 届毕业生升学率呈逐年上升趋势，2022 届较 2020 届共增加了 1.42 个百分点。可见学校毕业生通过升学提升自己职业发展的意识在逐渐增强。

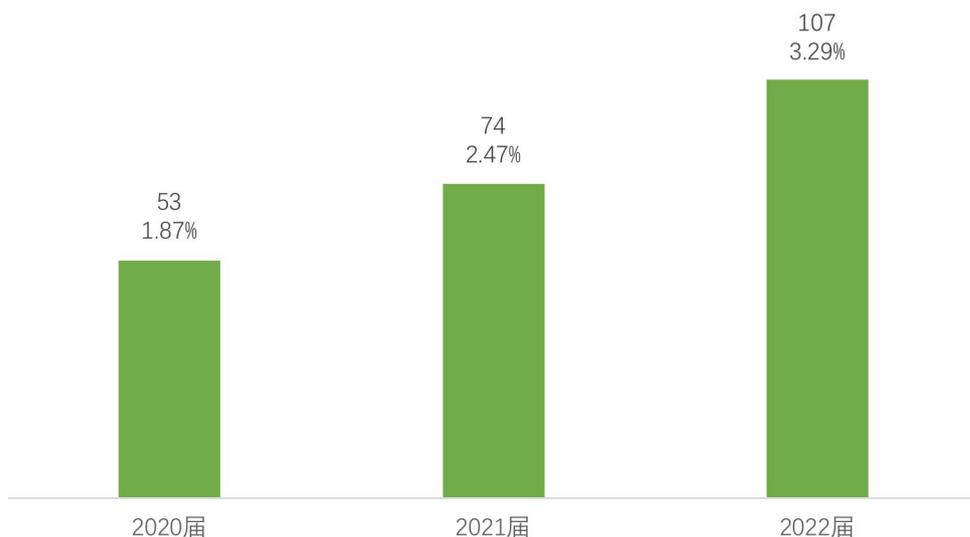


图 5-3 2020-2022 届毕业生升学率变化

### 四、毕业生自主创业率变化

就业数据显示，2020-2022 届毕业生自主创业率均在 0.50% 及以上，其中近两年毕业生创业率较 2020 年均上升明显。可见学校开展的创新创业教育课程与活动效果显著，创新创业氛围较好。



图 5-4 2020-2022 届毕业生自主创业率变化

## 五、毕业生基层服务率变化

就业数据显示，2020-2022 届毕业生赴基层就业情况较好，其中近三届毕业生共有 407 人赴基层就业，足见学校引导毕业生基层就业工作积极且扎实，取得了较理想的效果。

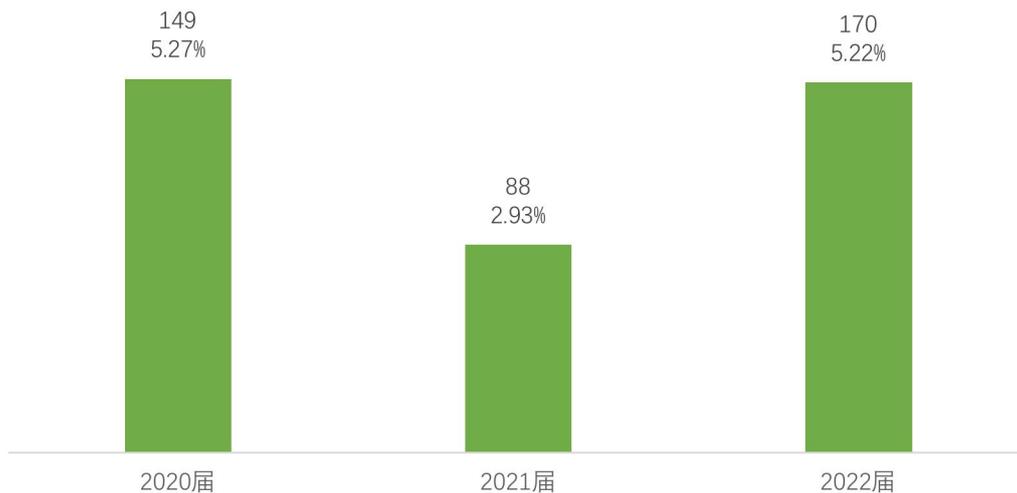


图 5-5 2020-2022 届毕业生基层服务率变化

## 六、应征入伍率变化

就业数据显示，2020-2022 届毕业生参加应征入伍的毕业生共 139 人，其中应征入伍率均保持在 1.00% 以上。具体来看，2020 届应征入伍毕业生 55 人，2021 届为 31 人，2022 届为 53 人。

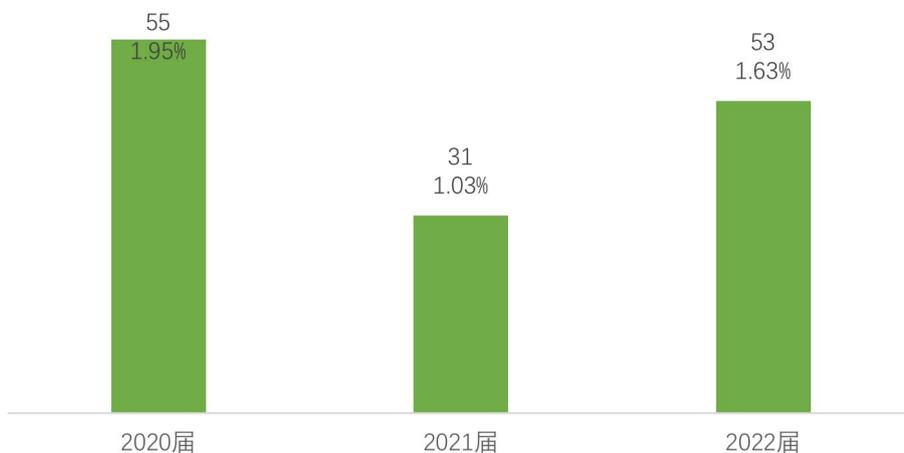


图 5-6 2020-2022 届毕业生应征入伍率变化

## 第六章 2022 届本科毕业生对母校的评价

本次调研面向 2022 届毕业生展开关于对母校满意度的网络问卷调研。利用第三方调研平台就毕业生对母校的专业建设、母校的人才培养各环节、母校印象等进行评价或建议进行网络调研。

调研时间为：2022 年月 9 月 1 日-11 月 25 日。

本次调研共回收毕业生问卷 2609 份，问卷回收率 80.03%。经过清洗，有效问卷 2465 份，问卷有效率为 75.61%。

### 一、专业建设反馈

#### （一）专业了解度

调研数据显示，2022 届毕业生对专业掌握中，有 38.09%表示“好”，60.45%表示“一般”，可见学校毕业生对专业掌握有待提升空间很大。

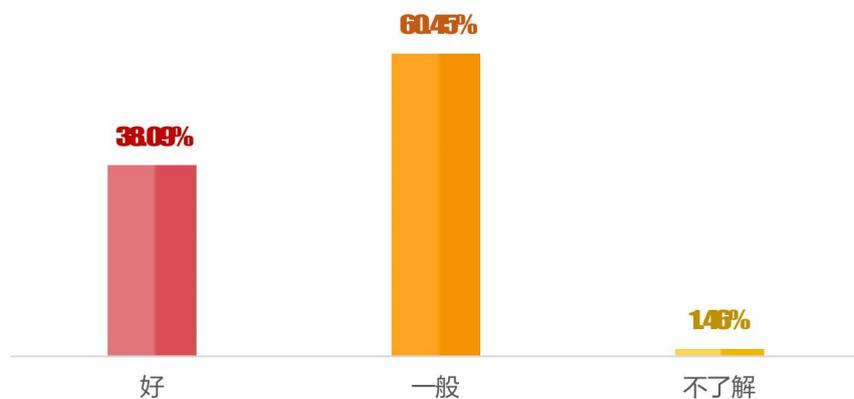


图 6-1 2022 届毕业生对专业了解情况

#### （二）专业证书取得情况

调研数据显示，2022 届毕业生中，87.12%的毕业生所学专业对资格证有要求，其中考取资格证书的占比为 57.12%。

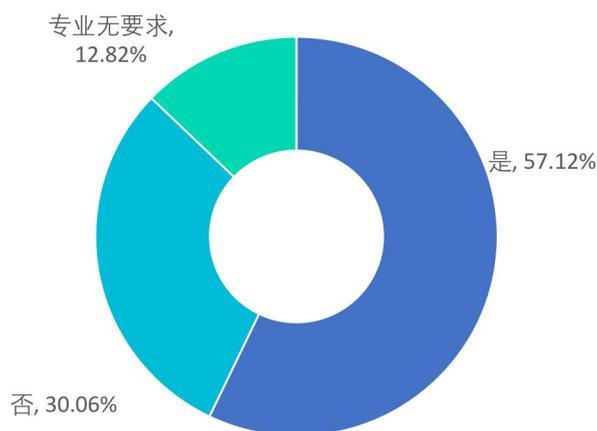


图 6-2 2022 届毕业生对所学专业证书考取情况反馈

### （三）专业提供岗位数量

调研数据显示，2022 届毕业生经过求职实践经历后，有 61.99% 毕业生认为自己所学专业就业市场岗位供给较多，其中“非常多”占比 11.36%，“多”占比 19.15%，“较多”占比 31.48%。

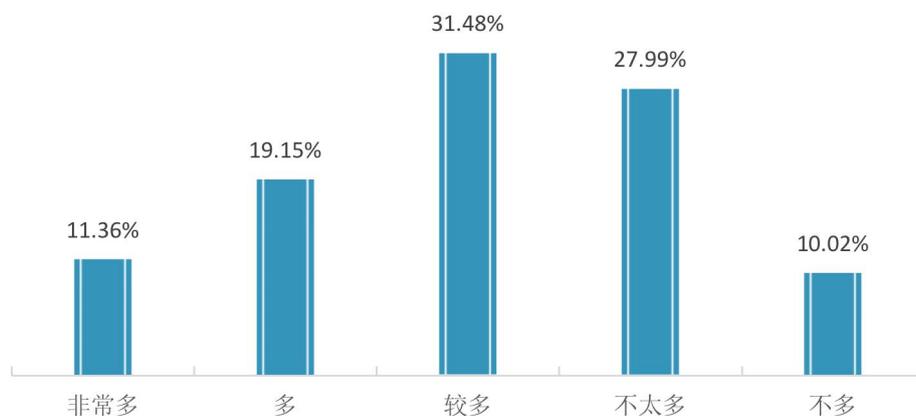


图 6-3 2022 届毕业生对所学专业提供岗位数量评价

### （四）专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业未来 5 年就业市场前景持肯定态度的占比为 80.12%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 13.91%，“比较好”的占比 31.28%，“一般”的占比为 34.93%。毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可，但也有部分毕业生认为前景堪忧，建议高校进一步对黄牌与红牌专业进

行研判，优化学校专业设置。

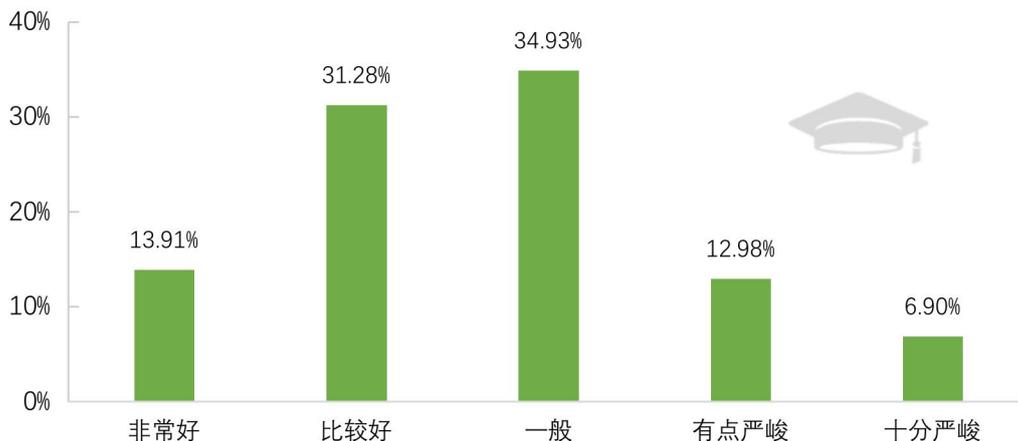


图 6-4 2022 届毕业生专业就业形势

## 二、对母校的评价

### （一）教师授课

调研数据显示，2022 届毕业生对任课教师总体满意度<sup>14</sup>为 96.88%。具体来看，毕业生对教师师德师风满意度为 96.96%，对教师教学态度满意度为 96.80%，对教师教学水平满意度为 96.43%。可见毕业生对专业配备的老师整体认可度较高。

表 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：比例、满意度（%）

教师授课	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	总满意度
师德师风	54.89	29.17	12.90	1.22	1.83	96.96
教学态度	53.71	29.90	13.18	1.14	2.07	96.80
教学水平	53.06	29.94	13.43	1.74	1.83	96.43
任课教师总体评价	53.83	30.75	12.29	1.10	2.03	96.88

### （二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的合理度<sup>15</sup>为 95.01%，其中表示“非常合理”占比 29.37%，“合理”占比 41.95%，“比较合理”占比 23.69%。可见学校课程设置合理，得到了多数毕业生的高度认可。

<sup>14</sup> 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>15</sup> 课程设置合理度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，合理度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

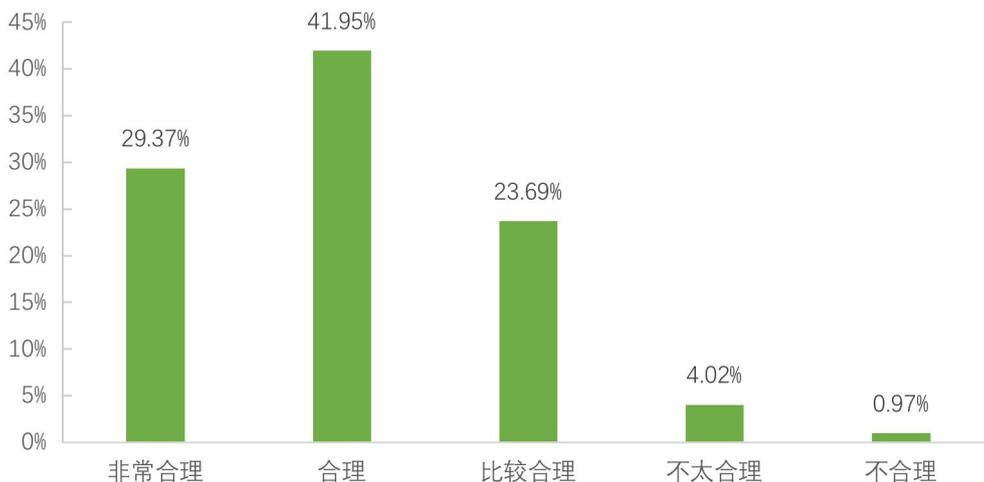


图 6-5 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>16</sup>为 93.02%。

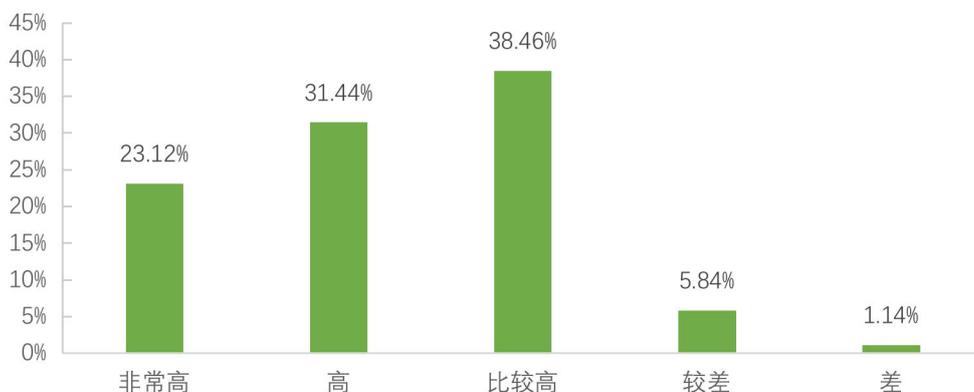


图 6-6 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

### （四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 96.55%。具体来看，毕业生对“就业指导课”、“创新创业类课程”、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”、“就业创业个体咨询”和“校园招聘与宣讲”五个就业服

<sup>16</sup> 实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。

务工作方面的满意度均在 95.00%以上。可见学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用，得到了毕业生高度认可。

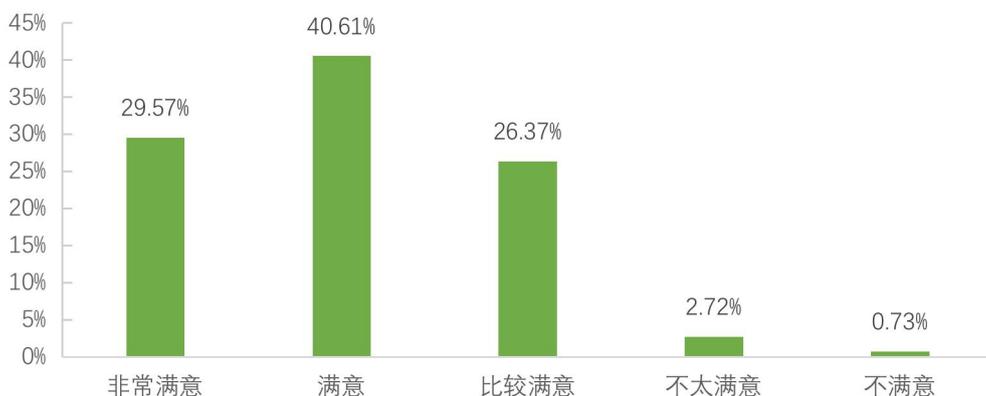


图 6-7 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	48.88	31.56	15.66	2.35	1.54	96.11
创新创业类课程	46.86	32.05	17.08	2.39	1.62	95.98
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	47.22	32.37	16.67	2.19	1.54	96.27
就业创业个体咨询	46.57	31.40	17.77	2.76	1.50	95.74
校园招聘与宣讲	47.63	31.12	17.00	2.31	1.95	95.74

### 三、对母校的建议

#### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（46.45%），其次是“实践教学”（43.12%），再次是“教学方法和手段”（41.18%）。因此，学校应更注重专业建设，根据市场行业需求，调整优化专业课的内容及安排，增强专业课设置与社会需求的关联性。同时加强实践教学，注重教学方法和手段的改进，有效锻炼学生实践能力。

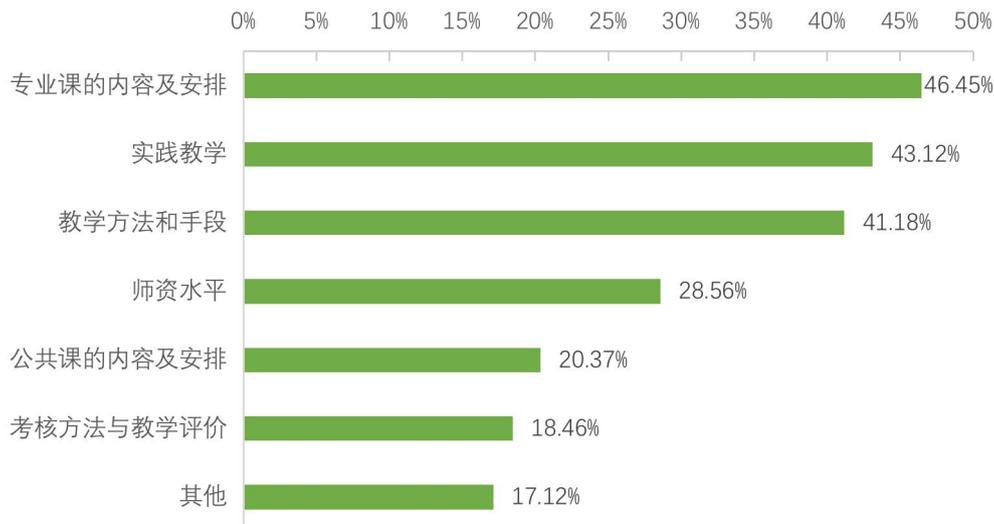


图 6-8 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（41.74%），其次为“职业选择咨询/辅导”（37.81%），再次为“面试指导与训练”（33.51%）。因此，学校应进一步加强就业创业指导工作，聚焦就业创业课程的实践性和专业性，就业咨询和服务辅导精准化、个性化，提高就业创业指导工作的实效。

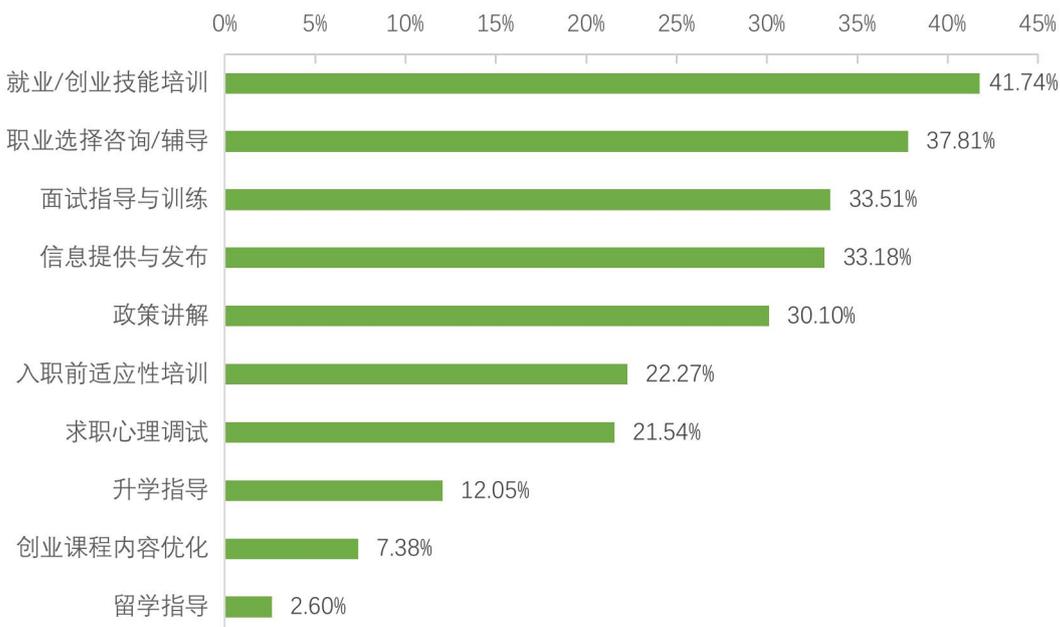


图 6-9 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

## 四、对母校的综合满意度<sup>17</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.50%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

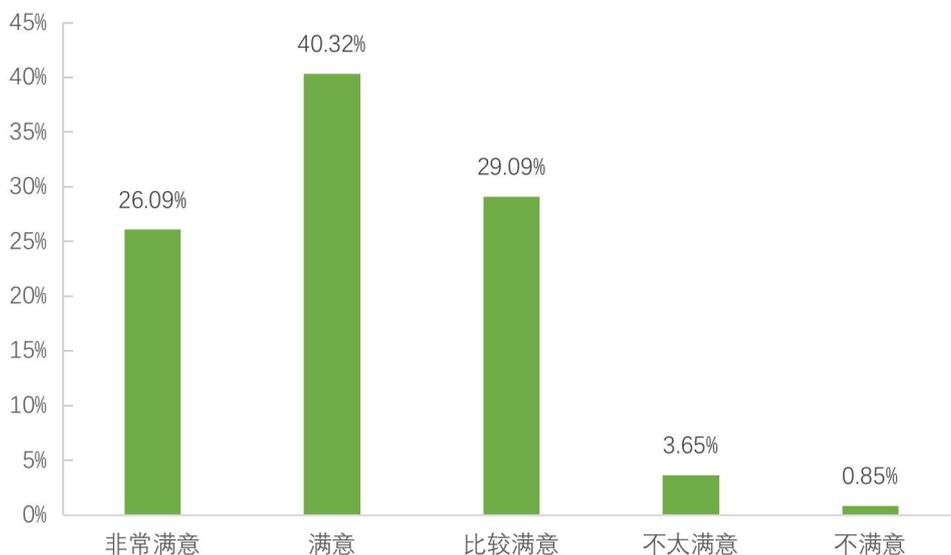


图 6-10 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>18</sup>为 92.70%。

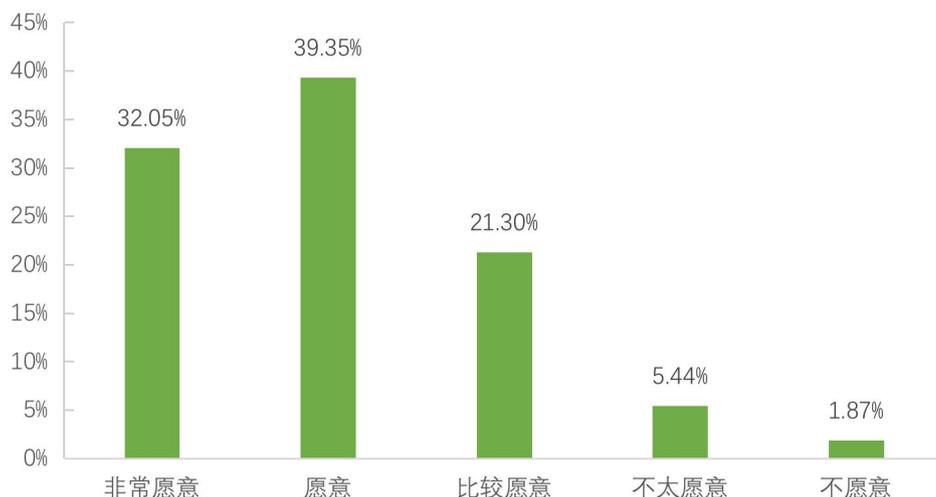


图 6-11 2022 届毕业生对母校的推荐度

<sup>17</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>18</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第七章 用人单位调研分析

本次调研面向 2022 届毕业生用人单位展开关于对毕业生满意度的网络问卷调研。利用第三方调研平台就用人单位招聘要求、对毕业生满意度及就业服务工作的评价与反馈进行网络调研。

调研时间为：2022 年月 9 月 1 日-11 月 25 日。

本次调研共回收用人单位问卷 434 份。经过清洗，有效问卷 288 份，问卷有效率为 66.35%。

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>19</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.01%。其中表示“非常关注”的占比为 40.28%，“关注”的占比为 31.94%，“比较关注”的占比为 19.79%。

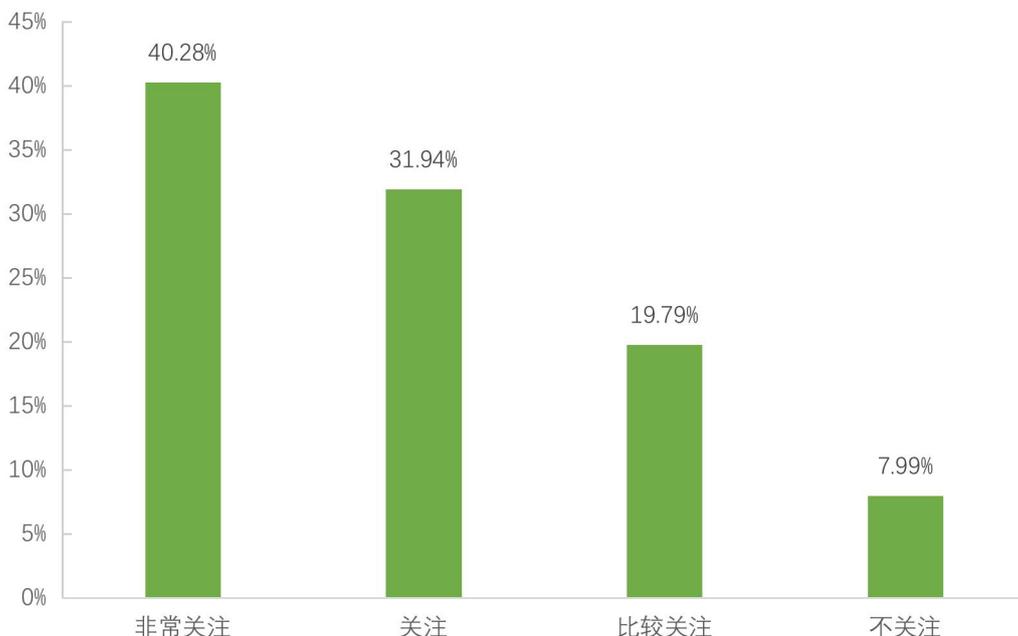


图 7-1 专业关注度

<sup>19</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）人才需求变化

调研数据显示,30.56%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年基本持平,27.08%的用人单位表示招聘需求略有增长,20.49%的用人单位表示招聘需求有较大幅度增长。在疫情反复持续的影响下,学校校园招聘市场相对可观。

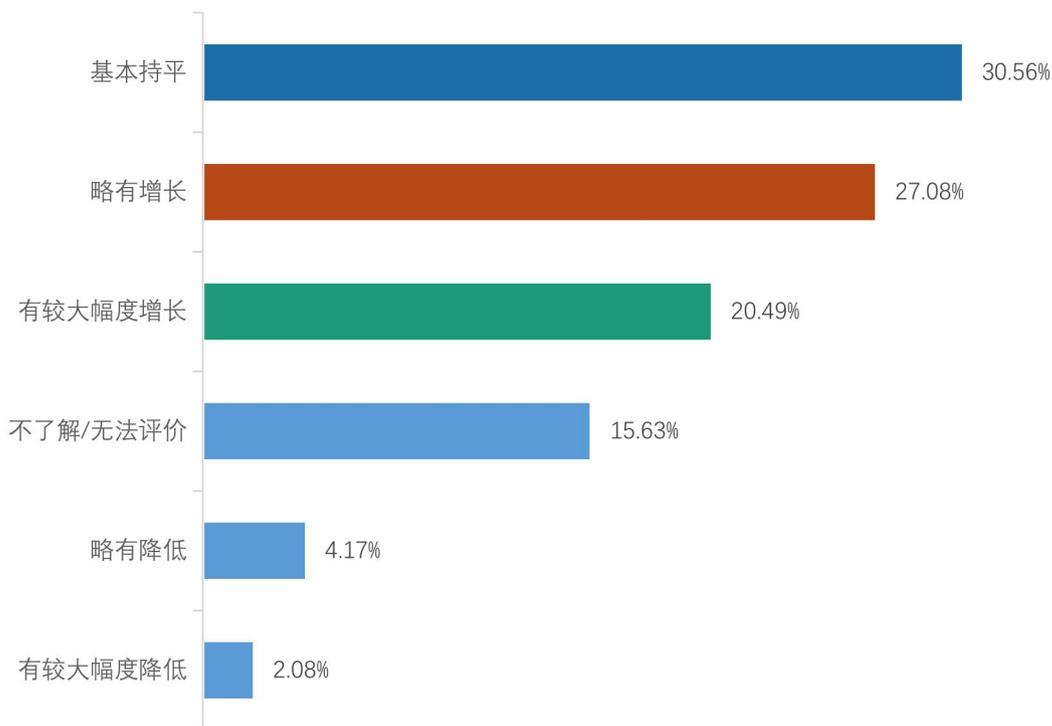


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

## （三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”(21.69%)、“学历层次”(15.71%)、“综合素质”(15.32%)等。

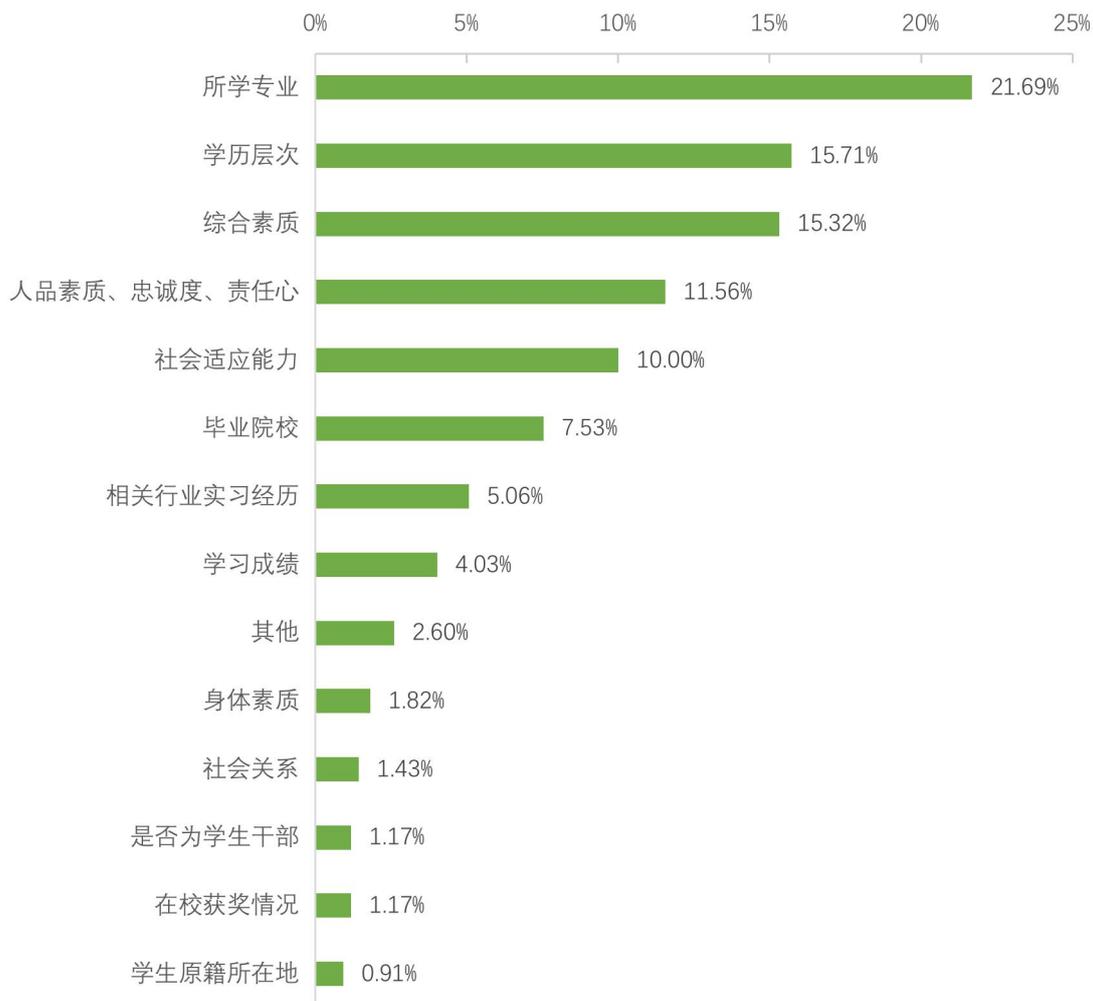


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 99.65%，其中表示“非常满意”的占比为 31.60%，“满意”的占比为 43.75%，“比较满意”的占比为 24.31%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

<sup>20</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

## （二）适应能力评价

调研数据显示,81.60%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

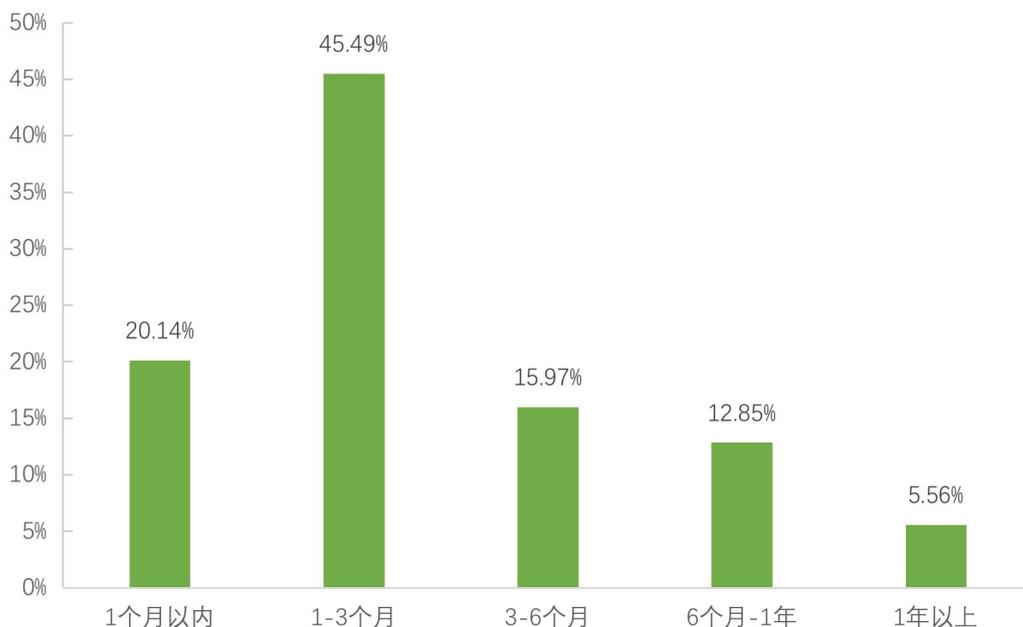


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示,40.62%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、专业能力强,晋升机遇相对较多,职业发展空间广阔。

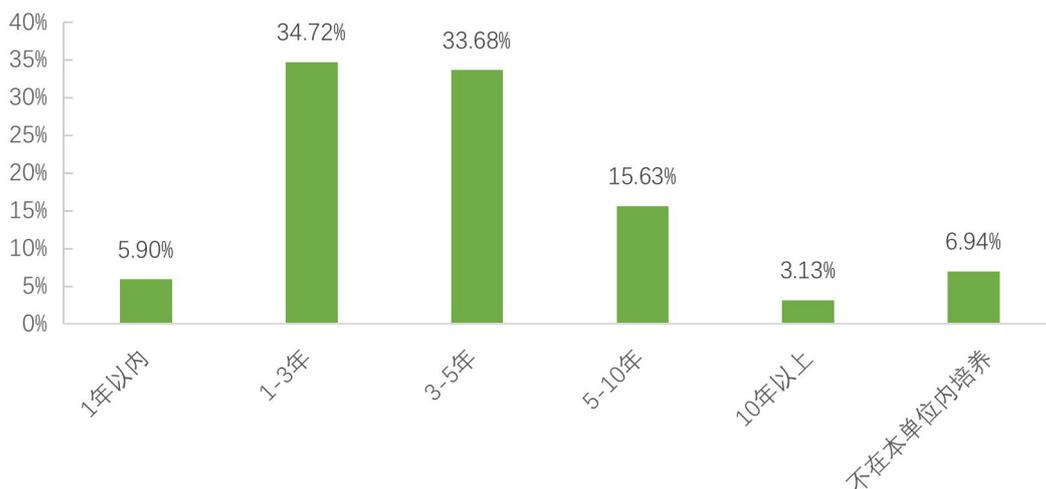


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

### （四）政治素养评价<sup>21</sup>

调研数据显示,用人单位对毕业生思想政治与道德品质的满意度为99.31%,满意度均值为4.25。

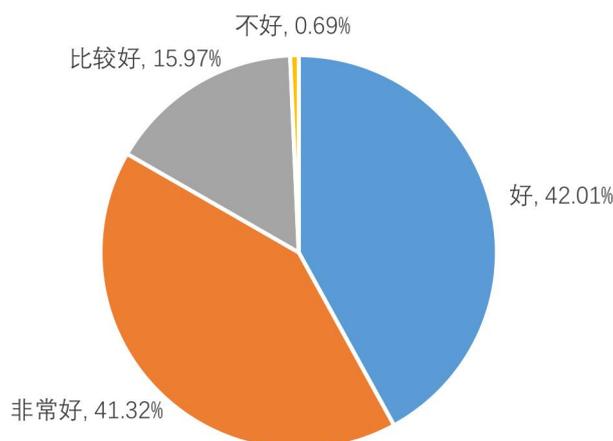


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

<sup>21</sup> 政治素养评价等级包括:“非常好”“好”“比较好”和“不好”;其中,满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常好”=5分,“不好”=2分),计算其均值。

## （五）职业能力评价<sup>22</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 99.65%，满意度非常高。其中，用人单位对毕业生职业能力各项表现方面，最满意的有“学习能力”、“执行能力”，所占比例分别为 70.14%与 55.90%。

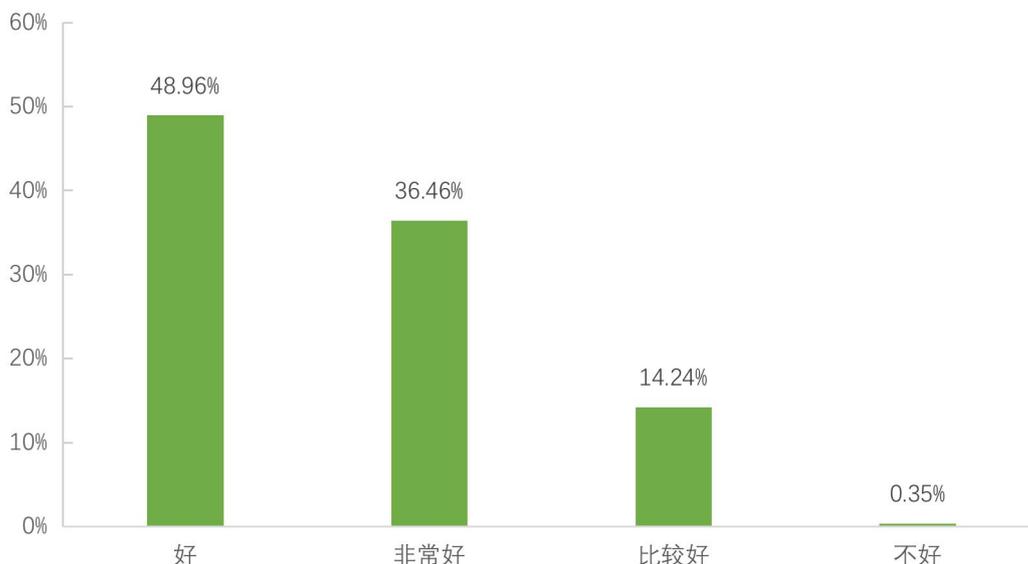


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

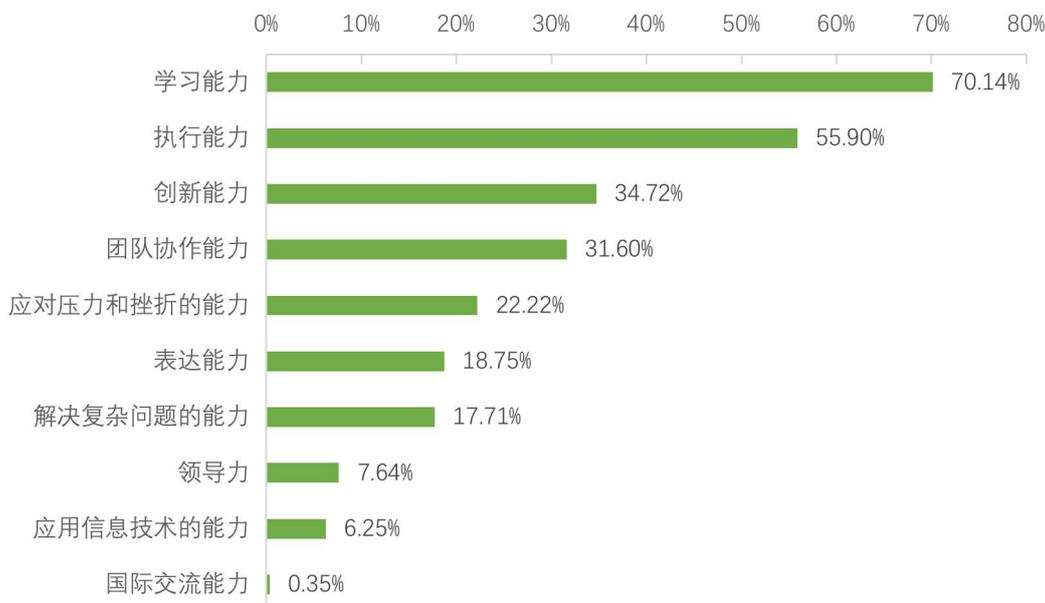


图 7-9 用人单位对毕业生职业能力最满意方面

<sup>22</sup> 职业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（19.65%）、“临场反应”（19.50%）、“求职技巧”（16.51%）等方面做出改进加强。

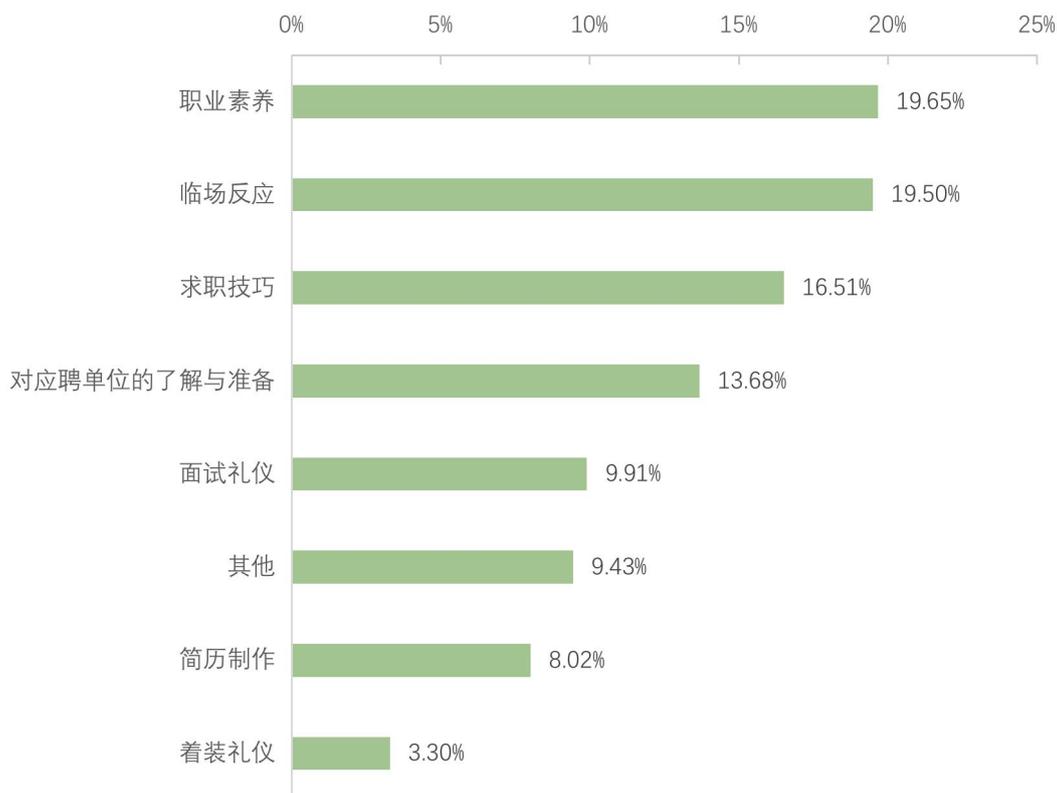


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

## 三、对学校的评价与建议

### （一）就业服务评价<sup>23</sup>

调研数据显示，99.65%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“满意”的占比最高，为49.31%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

<sup>23</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

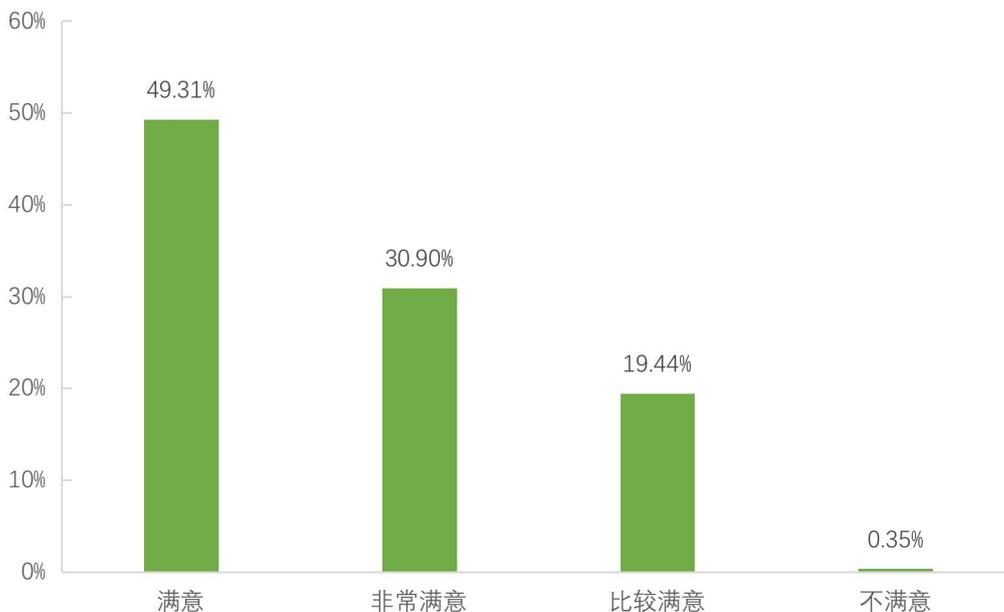


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

## （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作重点需要改进的是“加强毕业生就业指导”，所占比例高达 29.17%，学校可借助单位的反馈意见优化工作，在毕业生就业指导工作上加大力度，从而有效提高就业服务质量。

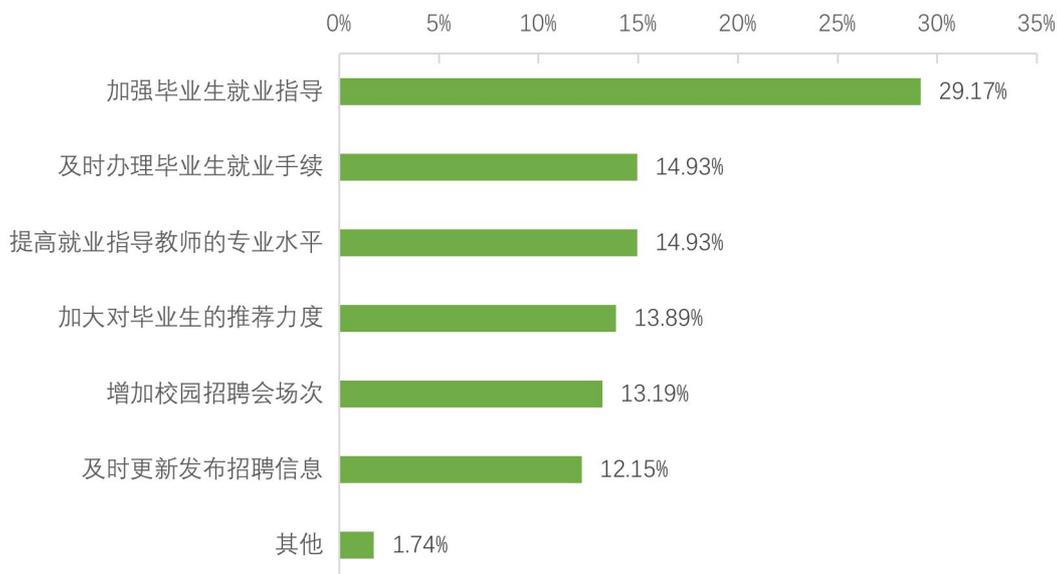


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

### （三）人才培养评价<sup>24</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.65%，其中“非常满意”的占比为 30.56%，“满意”的占比为 49.65%，“比较满意”的占比为 19.44%。

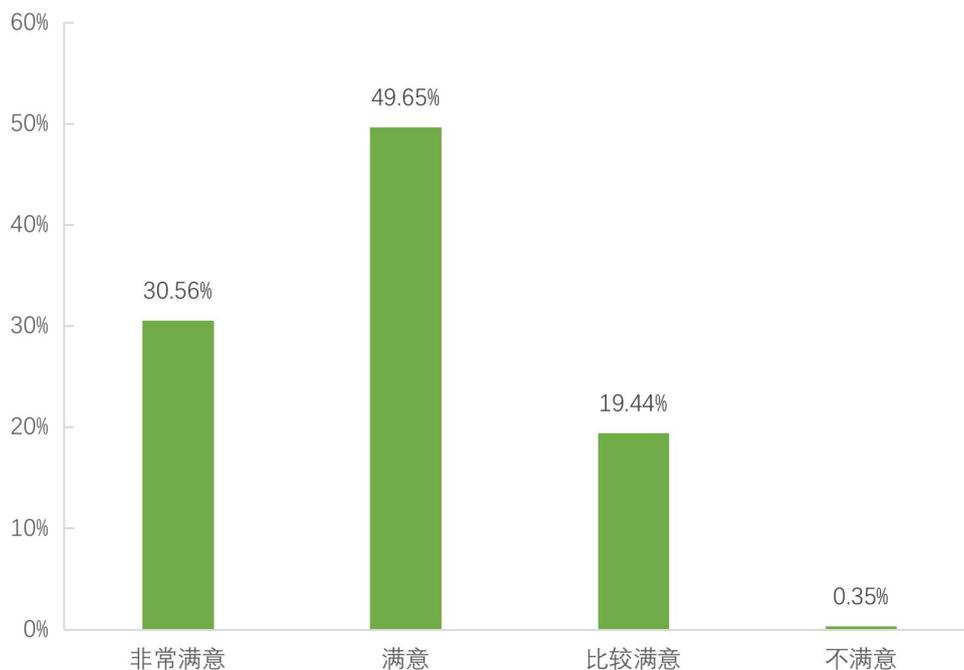


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（23.61%）、“实践能力的锻炼”（16.32%）和“职业素养的培养”（13.89%）。

<sup>24</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

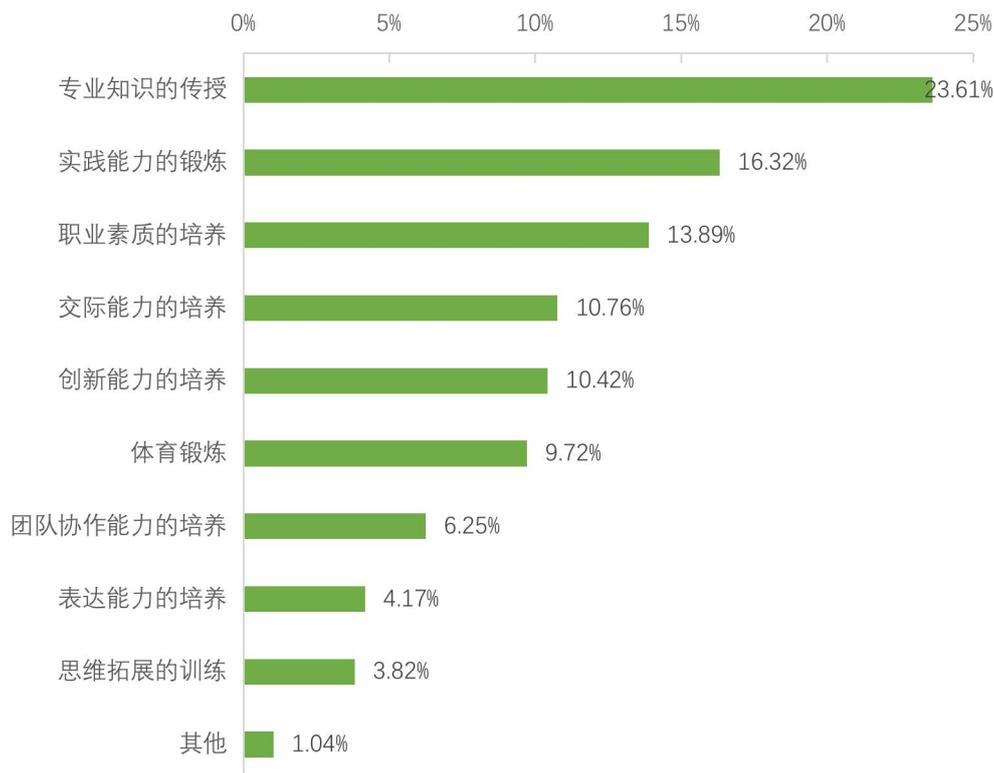


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

另外，用人单位认为高校在学生职业发展培养方面主要建议有“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（37.85%）、“让毕业生了解自己，进行准确定位”（32.64%）。

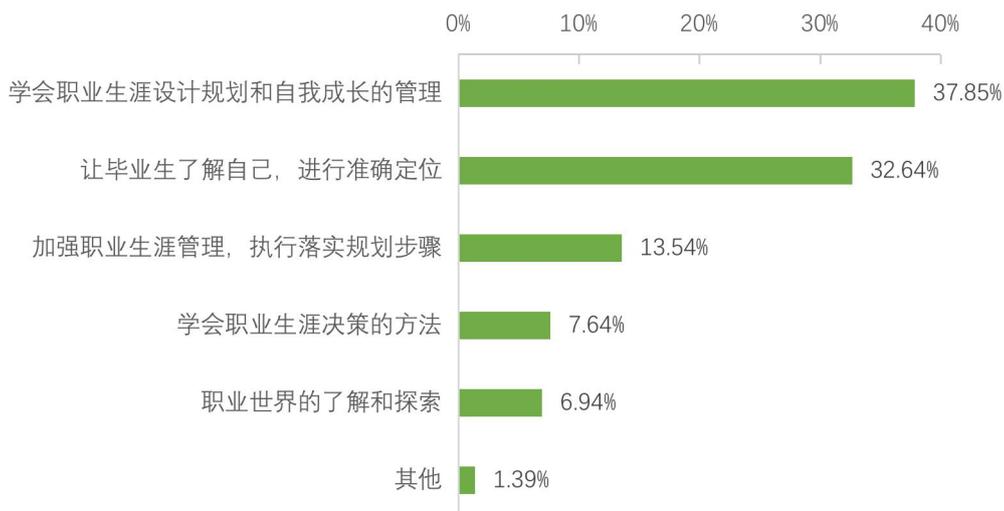


图 7-15 用人单位对学生职业发展培养建议

## 第八章 2020-2022 届毕业生专业预警分析

### 一、研究概况

当前，高校毕业生面临着就业难问题，根本原因在于专业设置与市场需求脱节，人才培养规格与职业岗位要求错位。解决这一难题不但要做好大学生就业预警，也要提高专业设置预警质量，提高专业预警工作效率，这是高校提高教学质量和毕业生就业质量，适应和服务经济社会发展的一项十分迫切的重要任务。

普通高校建立科学的学科专业评价方法，构建学科专业预警机制，具有十分重要的意义。本部分基于学校 2020-2022 届毕业生就业数据，综合毕业去向落实率、工作与专业相关度及就业现状满意度，建立学校专业预警体系。

本报告从各参评专业的毕业生毕业去向落实率、工作与专业相关度及就业现状满意度评分出发，统一归化，并赋权重，计算综合指数。其中，毕业去向落实率反映毕业生的就业状况；工作与专业相关度反映毕业生在工作中的专业运用情况；就业现状满意度是对自身就业状况综合评价的一个主要的主观指标，是反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作的尊严和安全、机会平等、个人发展等有关方面满意程度的综合概念。

本部分根据综合指数高低将专业划分为绿牌专业、黄牌专业和红牌专业。其中绿牌专业指的是毕业去向落实率高、工作与专业相关度高、就业现状满意度高，未来具有发展前景的专业；黄牌专业是指除红牌专业外毕业去向落实率低、工作与专业相关度低、就业现状满意度低的专业；红牌专业指的是毕业去向落实率低、工作与专业相关度低、就业现状满意度低的专业。

由于专业预警涉及到工作与专业相关度、就业现状满意度等调研数据，因此本部分只筛选具有调研数据的专业。

### 二、研究方法

依据专家对三个指标的重要程度排序，并结合相关经验，特设毕业去向落实率权重为 60%，专业相关度和就业现状满意度的权重均为 20.00%。综合指数具体计算方法为：

**专业综合指数**=(该专业毕业去向落实率/全校平均毕业去向落实率)×60%+(该专业工作与专业相关度/全校专业相关度平均值)×20%+(该专业就业现状满意度/全校现状满意度平均值)×20%

**绿黄红牌专业的选择标准如下：**

**绿牌专业：**综合指数排名前 10% 的专业。这些专业为需求增长型专业，是需要发展的专业。

**黄牌专业：**综合指数排名在后 10%-20% 之间的专业。这些专业综合指数虽然没有红牌专业那么低，但也存在较大潜在风险，如果不对其采取措施，有可能发展为红牌专业这样的高失业风险型专业。

**红牌专业：**综合指数排名后 10% 的专业。这些专业的毕业去向落实率低、工作与专业相关度低、就业现状满意度低，为高失业风险型专业。

### 三、2020-2022 届毕业生各专业毕业生就业情况

#### (一) 2020-2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

2020-2022 届毕业生平均毕业去向落实率在 90.00% 以上的专业有应用化学、化学工程与工艺、采矿工程、制药工程、电子科学与技术、化学、过程装备与控制工程。详见下表。

表 8-1 2020-2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

单位：毕业去向落实率（%）

专业	2020 届	2021 届	2022 届	平均毕业去向落实率
应用化学	-	100	97.22	98.61
化学工程与工艺	97.3	96.25	97.73	97.09
采矿工程	90.91	100	91.94	94.28
制药工程	93.02	-	91.89	92.46
电子科学与技术	-	89.36	95.12	92.24
化学	82.8	94.44	98.72	91.99
过程装备与控制工程	75.56	100	100	91.85
安全工程	90.24	88.1	91.36	89.9
机械设计制造及其自动化	80.41	94.25	92.59	89.08
测绘工程	86.36	89.19	84.09	86.55
水利水电工程	79.66	79.07	100	86.24
地质工程	85	94.44	76.19	85.21

专业	2020 届	2021 届	2022 届	平均毕业去向落实率
环境生态工程	-	97.14	71.93	84.54
机械电子工程	76.83	90	85.71	84.18
土木工程	81.53	89.15	81.3	83.99
工程管理	78.85	87.78	84.04	83.56
体育教育	78.3	89.21	81.25	82.92
思想政治教育	-	77.78	86.99	82.39
光电信息科学与工程	64.1	89.74	93.1	82.31
地理信息科学	84.91	60	100	81.64
人力资源管理	84.51	77.91	78.26	80.23
财务管理	84.24	77.98	76.72	79.65
社会体育指导与管理	75.56	78.79	84.15	79.5
美术学	70.83	80.25	84.34	78.47
视觉传达设计	84.09	61.54	89.13	78.25
英语	75.44	77.12	81.74	78.10
软件工程	75.61	93.18	61.82	76.87
数学与应用数学	84.16	70.18	73.45	75.93
汉语言文学	78.17	75.76	73.6	75.84
舞蹈表演	82.98	48.89	95.45	75.77
音乐学	61.97	77.78	87.23	75.66
数据科学与大数据技术	-	-	75.61	75.61
通信工程	72.73	86.67	67.27	75.56
学前教育	68.29	78.62	77.14	74.68
物理学	62.32	81.4	80	74.57
广播电视学	73.21	68.42	81.97	74.53
生物科学	81.25	77.42	61.46	73.38
特殊教育	62.16	78.38	77.08	72.54
小学教育	62.1	68.61	85.82	72.18
信息管理与信息系统	65.96	69.57	66.67	67.40
计算机科学与技术	69.33	69.62	62.92	67.29
地理科学	70.97	67.35	55.1	64.47

## （二）2020-2022 届毕业生各专业就业现状满意度

2020-2022 届毕业生平均就业现状满意度在 90.00%以上的专业有社会体育指导与管理、体育教育、制药工程、财务管理、光电信息科学与工程、数学与应用数学。详见下表。

表 8-2 2020-2022 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：就业现状满意度（%）

专业名称	2022 届	2021 届	2020 届	平均就业现状满意度
社会体育指导与管理	96.30	100.00	100.00	98.77
体育教育	88.68	98.06	98.36	95.03
制药工程	100.00	-	85.71	92.86
财务管理	89.71	94.19	94.34	92.75
光电信息科学与工程	90.00	93.75	-	91.88
数学与应用数学	96.55	87.50	86.49	90.18
环境生态工程	90.00	86.67	-	88.34
人力资源管理	87.14	83.72	94.12	88.33
汉语言文学	95.65	87.65	80.56	87.95
英语	88.24	83.78	90.48	87.50
广播电视学	80.95	92.50	76.92	83.46
思想政治教育	81.82	84.21	-	83.02
电子科学与技术	72.73	92.86	-	82.80
采矿工程	93.33	59.26	93.75	82.11
数据科学与大数据技术	81.82	-	-	81.82
化学	81.25	90.00	72.00	81.08
化学工程与工艺	79.17	77.27	83.33	79.92
软件工程	83.33	90.00	64.71	79.35
测绘工程	78.95	86.36	72.22	79.18
计算机科学与技术	93.33	77.27	63.16	77.92
应用化学	71.43	84.00	-	77.72
安全工程	76.00	82.14	75.00	77.71
学前教育	73.61	71.70	86.27	77.19
小学教育	71.70	75.76	82.76	76.74
地理科学	78.26	66.67	81.82	75.58
视觉传达设计	87.50	62.50	71.43	73.81
机械设计制造及其自动化	73.91	80.00	62.50	72.14
工程管理	61.82	81.25	73.33	72.13
通信工程	76.47	81.82	57.89	72.06
生物科学	61.11	82.14	70.00	71.08
机械电子工程	78.26	72.41	61.76	70.81
特殊教育	63.16	82.35	66.67	70.73
土木工程	62.18	76.39	67.95	68.84
地质工程	80.77	52.94	63.64	65.78

### （三）2020-2022 届毕业生各专业工作与专业相关度

2020-2022 届毕业生平均工作与专业相关度在 90.00% 以上的专业有采矿工程、学前教育、土木工程。详见下表。

表 8-3 2020-2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	2022 届	2021 届	2020 届	平均相关度
采矿工程	93.33	96.30	100.00	96.54
学前教育	91.67	92.45	92.16	92.09
土木工程	89.92	93.06	91.03	91.34
汉语言文学	95.65	83.95	86.11	88.57
工程管理	92.73	89.58	83.33	88.55
安全工程	80.00	89.29	91.67	86.99
制药工程	82.61	-	85.71	84.16
小学教育	77.36	90.91	82.76	83.68
财务管理	75.00	87.21	87.74	83.32
应用化学	78.57	88.00	-	83.29
体育教育	79.25	74.76	91.80	81.94
数学与应用数学	82.76	75.00	86.49	81.42
社会体育指导与管理	81.48	62.66	96.77	80.30
英语	88.24	72.97	76.19	79.13
化学工程与工艺	79.17	88.64	66.67	78.16
软件工程	75.00	75.00	82.35	77.45
测绘工程	89.47	63.92	77.78	77.06
化学	87.50	75.00	68.00	76.83
人力资源管理	77.14	65.12	88.24	76.83
特殊教育	52.63	76.47	100.00	76.37
思想政治教育	86.36	64.16	-	75.26
数据科学与大数据技术	72.73	-	-	72.73
地理科学	52.17	73.33	87.88	71.13
广播电视学	71.43	64.00	76.92	70.78
生物科学	55.56	63.87	90.00	69.81
视觉传达设计	50.00	87.50	71.43	69.64
光电信息科学与工程	70.00	68.75	-	69.38
机械设计制造及其自动化	73.91	66.00	50.00	63.30
计算机科学与技术	60.00	68.18	60.53	62.90
机械电子工程	69.57	61.72	47.06	59.45
环境生态工程	65.00	52.33	-	58.67
电子科学与技术	54.55	58.86	-	56.71

专业名称	2022 届	2021 届	2020 届	平均相关度
地质工程	76.92	53.29	36.36	55.52
通信工程	35.29	64.64	15.79	38.57

#### (四) 2020-2022 届毕业生各专业就业综合指数

2020-2022 届毕业生就业综合指数在 90.00% 以上的专业有采矿工程、应用化学、制药工程。详见下表。

表 8-4 2020-2022 届各专业毕业生就业综合指数

单位：毕业去向落实率/相关度/满意度 (%)

专业	平均落实率	平均满意度	平均专业相关度	综合指数
采矿工程	94.28	82.11	96.54	92.30
应用化学	98.61	77.72	83.29	91.37
制药工程	92.46	92.86	84.16	90.88
化学工程与工艺	97.09	79.92	78.16	89.87
光电信息科学与工程	91.42	91.88	69.38	87.10
安全工程	89.90	77.71	86.99	86.88
化学	91.99	81.08	76.83	86.77
体育教育	82.92	95.03	81.94	85.15
社会体育指导与管理	79.50	98.77	80.30	83.51
电子科学与技术	92.24	82.80	56.71	83.24
测绘工程	86.55	79.18	77.06	83.17
财务管理	79.65	92.75	83.32	83.00
土木工程	83.99	68.84	91.34	82.43
工程管理	83.56	72.13	88.55	82.27
人力资源管理	80.23	88.33	76.83	81.17
思想政治教育	82.39	83.02	75.26	81.09
汉语言文学	75.84	87.95	88.57	80.81
机械设计制造及其自动化	89.08	72.14	63.30	80.54
英语	78.10	87.50	79.13	80.19
环境生态工程	84.53	88.34	58.67	80.12
数学与应用数学	75.93	90.18	81.42	79.88
学前教育	74.68	77.19	92.09	78.67
软件工程	76.87	79.35	77.45	77.48
机械电子工程	84.18	70.81	59.45	76.56
数据科学与大数据技术	75.61	81.82	72.73	76.28
视觉传达设计	78.25	73.81	69.64	75.64
广播电视学	74.53	83.46	70.78	75.57
小学教育	72.18	76.74	83.68	75.39
地质工程	85.21	65.78	55.52	75.39

专业	平均落实率	平均满意度	平均专业相关度	综合指数
特殊教育	72.54	70.73	76.37	72.94
生物科学	73.38	71.08	69.81	72.20
计算机科学与技术	67.29	77.92	62.90	68.54
地理科学	64.47	75.58	71.13	68.03
通信工程	75.56	72.06	38.57	67.46

## 四、2020-2022 届毕业生专业预警分析

### （一）绿牌专业

综上分析，2020-2022 届毕业生就业综合指数在前 10% 的专业分别为：采矿工程、应用化学、制药工程、化学工程与工艺。这些专业为需求增长型专业，是需要发展的专业。详见下表。

表 8-5 2020-2022 届绿牌专业

单位：毕业去向落实率/相关度/满意度（%）

专业	平均落实率	平均满意度	平均专业相关度	综合指数
采矿工程	94.28	82.11	96.54	92.30
应用化学	98.61	77.72	83.29	91.37
制药工程	92.46	92.86	84.16	90.88
化学工程与工艺	97.09	79.92	78.16	89.87

### （二）黄牌专业

数据显示，2020-2022 届黄牌专业分别为广播电视学、小学教育、地质工程、特殊教育，黄牌专业是需要预警的专业，应持续跟踪观测，根据其指标进行相应的调整。详见下表。

表 8-6 2020-2022 届黄牌专业

单位：毕业去向落实率/相关度/满意度（%）

专业	平均落实率	平均满意度	平均专业相关度	综合指数
广播电视学	74.53	83.46	70.78	75.57
小学教育	72.18	76.74	83.68	75.39
地质工程	85.21	65.78	55.52	75.39
特殊教育	72.54	70.73	76.37	72.94

### （三）红牌专业

综上所述，2020-2022 届毕业生综合指数在后 10% 的专业分别为：生物科学、计算机科学与技术、地理科学、通信工程。这些专业为需求下降型专业，是需要控制的专业。详见下表。

表 8-7 2020-2022 届红牌专业

单位：毕业去向落实率/相关度/满意度（%）

专业	平均落实率	平均满意度	平均专业相关度	综合指数
生物科学	73.38	71.08	69.81	72.20
计算机科学与技术	67.29	77.92	62.90	68.54
地理科学	64.47	75.58	71.13	68.03
通信工程	75.56	72.06	38.57	67.46

## 第九章 就业状况对教育教学的反馈

贵州工程应用技术学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以培养服务工业化、城镇化建设等需要的一线工程师和服务基础教育需要的一线教师的目标定位，坚持服务国家战略和社会需求，紧扣新时代本科教育教学改革主题，践行“以学生为中心”的教育理念，着力提升学生综合素质；积极发挥毕业生就业反馈作用，把握社会发展对人才需求的变化，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定、培养模式改革等多方面工作联动，将就业引导作为学校战略贯穿人才培养全过程，有效推动了学校人才培养质量的不断提升。

### 一、把握区域产业发展机遇，完善专业动态调整机制

调研数据显示，2022 届本科毕业生总体工作与专业相关度为 78.82%，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（36.67%）、“专业工作岗位招聘少”（15.42%）、“专业工作与自身理想不符”（11.25%）等。整体来看，在社会整体就业形势严峻、高校毕业生就业结构矛盾不断凸显、就业人数不断增加、新的就业形态不断涌现、就业观念多元化的作用下，2022 届毕业生工作与专业相关度保持在 78.00% 以上，充分表明学校在就业创业工作上的努力，取得一定成效。同时，调研数据显示，2022 届毕业生在贵州省 12 个农业特色优势产业和“四化”项目就业比例较高，分别为 43.10%、40.95%。

习近平总书记指出，要牢固确立人才引领发展的战略地位，全面聚集人才，着力夯实创新发展人才基础。学校应坚持把专业作为人才培养的基本单元，把专业建设作为立校之本，以建设面向未来、适应需求、引领发展、理念先进、保障有力的一流专业为目标，切实提高专业建设与社会需求的适应度，提高人才培养目标与培养效果的达成度，提高教师队伍和教学资源条件的保障度，提高质量保障运行的有效度，提高学生和社会的满意度。

结合 2020-2022 届专业预警分析结果，以及 2022 届毕业生和用人单位建议学校首先应在“专业课的内容及安排”和“专业知识的传授”做出改进的反馈。学校应聚焦贵州省内十大工业产业、十二个农业特色优势产业和服务业创新发展十大工程等重大项目，主动融入贵州大数据、基础能源、会展服务等战略行动，

面向战略性新兴产业等重点领域，完善专业动态调整机制，探索建立需求导向和就业创业导向的人才培养类型结构调整新机制，不断优化专业结构设置。紧密对接新型工业化的发展需求，积极适应新时代对人才的多样化需求，进一步加强采矿工程专业、应用化学专业、化学工程与工艺专业、安全工程专业质量建设，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会。针对需求下降型专业，调整计算机科学与技术、地理科学、通信工程、视觉传达设计招生选拔机制，优化专业结构。持续跟踪观测广播电视学专业、小学教育专业、地质工程专业、特殊教育专业，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，根据其指标及时调整专业人才培养方案，推动招生与人才培养的有效衔接，提高毕业生工作与专业相关度和工作与理想职业一致性，使毕业生在就业时更具竞争力，从而提高毕业生就业质量。

## 二、深化人才培养模式改革，切实提升教育教学质量

调研 2022 届毕业生对母校教育教学的反馈意见，数据显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的是“实践教学”。调研用人单位对学校人才培养工作的建议，数据显示，用人单位认为学校还需重点关注的是“实践能力的锻炼”“职业素养的培养”。

根据经济发展新常态下贵州省对人才的旺盛需求，学校应充分发挥已有学科专业优势，积极与行业、产业合作，推进人才培养模式改革，将课程体系设置与岗位需求相结合，基础理论教学与基本技能培养相结合，专业理论教学与实践教学相结合，通识教育与职业教育有机结合，考虑岗位实际需求，强化实践教学环节，重点培养学生的职业素质能力。探索建立协同育人新机制，实施教学教法改革，继续加强实训实习基地建设，加强产学研合作力度，通过实习实训、组织开展各类学科竞赛等活动、创新创业实践，进一步提升学生的专业知识和专业技能，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度，增加其在未来择业市场中的竞争优势。

同时，学校应更加注重按照社会需求塑造毕业生能力，加强毕业生表达沟通能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，培养毕业生具备发现问题、分析问题、创设问题、解决复杂问题的综合能力，

充分考虑学校教学和实习单位工作实际,优化实习过程管理,强化实习导师职责,提升实习效果,加大对毕业生实习工作支持力度,进一步强化实践育人,深化产教融合、校企合作,进一步提高实践教学比重,大力推动与行业部门共同建设实践教育基地,切实加强实习过程管理,健全合作共赢、开放共享的实践育人机制,为建设特色鲜明的高水平应用技术大学奠定坚实基础。

### 三、构建就业育人工作体系,拓宽留黔就业创业渠道

学校深刻认识就业是民生之本,做实做细高校毕业生就业工作,千方百计帮助高校毕业生就业。截止 2022 年 8 月 31 日,2022 届毕业生毕业去向总体落实率为 80.80%。相比前两届毕业生情况,本科毕业去向落实率逐年上升,充分表明学校就业创业工作扎实推进,收效显著。挖掘岗位资源是实现更加充分更高质量就业的重要前提,是做好高校毕业生就业工作的重中之重。学校加强与用人单位联系,引导支持毕业生在各个领域建功立业。调研统计结果显示,本科毕业生就业行业以“教育”为主,本科毕业生协议和合同就业率为 70.74%,升学率为 3.29%,自主创业率为 0.65%。同时,学校引导毕业生将个人发展与贵州区域发展结合起来,投身到贵州省的建设中去,已就业本科毕业生在贵州省就业的有 1629 人,占就业总数的 59.29%。

衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、工作稳定性等。调查统计结果显示,2022 届本科毕业生的就业现状满意度为 79.44%。2022 届本科毕业生工作与专业相关度为 78.82%,职业期待吻合度为 73.08%,工作稳定性为 82.35%。可见,毕业生基本能把在校期间学习到的专业知识运用到实际工作中,获得就业幸福感,毕业生就业感受良好。为提高毕业生工作稳定性,学校应全方位升级学生生涯发展相关服务,前置生涯教育,面向全体学生完成生涯教育方案整体性设计,持续加强就业价值观教育,调整学生就业心态,进一步提高毕业生就业幸福感。

通过对毕业生对母校的评价调研分析可知,2022 届毕业生对学校的综合满意度为 95.50%。人才培养方面,毕业生对任课教师、课程设置、实践教学的满意度分别为 96.88%、95.01%、93.02%。就业服务方面,2022 届本科毕业生对母校就业服务工作的满意度为 96.55%,其中毕业生对“政策宣讲、职业辅导和就

业创业讲座等活动”的满意度最高（96.27%）。由此可见，学校在人才培养和就业服务工作上的努力，得到了毕业生的认可。

通过对用人单位调研分析可知，调查统计结果显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 99.65%。从用人单位对学校的评价来看，用人单位对学校就业服务和人才培养工作的满意度均为 99.65%，表明学校的就业服务和人才培养工作得到了用人单位的高度肯定。

关于就业创业工作，2022 届毕业生希望学校加强“就业/创业技能培训”“职业选择咨询/辅导”和“面试指导与训练”；用人单位希望学校“加强毕业生就业指导”，学校应结合毕业生和用人单位的反馈，构建就业育人工作体系，推进高质量就业创业指导工作。学校应优化就业育人培养体系，继续提供全方位立体化的就业创业指导服务，完善学生生涯规划与就业指导体系，系统为学生提供职业规划、职场交流、求职技能、面试技巧、创业课程等方面的培训，提高就业创业培训的针对性、实践性、有效性。同时，学校应采取“线上+线下”模式，衔接学生需求精准就业创业指导，积极搭建就业育人优质平台，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，帮助学生找准定位，为毕业生就业扫清障碍。此外，学校应延展就业育人实践内涵，整合多方资源，提供浸润式就业育人资源。同时，学校应搭建起就业育人传播载体，综合发挥官方融媒体的信息传播与育人引导功能，加强留黔就业创业政策宣传解读，分析就业形势，引导毕业生把个人理想融入贵州省高质量发展建设新征程，提升就业指导服务质量。



明|德|篤|學 弘|毅|力|行