

呼伦贝尔学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

呼伦贝尔学院招生就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、就业分布.....	1
二、就业质量.....	1
三、对人才培养的评价.....	3
四、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）院系与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	9
（五）民族结构.....	10
二、基层就业.....	11
三、社会贡献度.....	12
（一）就业省份分布.....	12
（二）区内就业地区分布.....	14
（三）就业行业分布.....	15
（四）就业职业分布.....	16
（五）就业单位性质分布.....	17
四、深造情况.....	18
（一）国内升学.....	18
（二）出国出境.....	20
五、求职过程分析.....	22

(一) 获取招聘信息来源	23
(二) 择业关注因素	24
(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	26
(五) 求职过程中希望获得的帮扶	27
(六) 签约工作过程中希望获得的帮扶	27
六、待就业群体分析	28
(一) 未就业类型	29
(二) 尚未落实工作的原因	29
(三) 需要提升的就业能力	30
(四) 希望获得的帮扶	32
第二篇：就业创业工作举措	34
一、加强顶层设计，构建全员促就业工作机制	34
(一) 落实就业工作“一把手”工程	34
(二) 构建全员促就业工作机制	34
(三) 形成招生、培养、就业一体化联动机制	34
(四) 完善就业工作落实跟进机制	35
二、强化精准指导服务，提升就业服务质量	35
(一) 就业指导精准化	35
(二) 就业创业教育精准化	35
(三) 就业困难群体帮扶精准化	36
三、大力拓宽就业渠道，促进毕业生更高质量更充分就业	36
(一) 深化政校企合作,搭建高质量就业平台	36
(二) 利用线上平台，举办线上招聘会	36
(三) 加强毕业生参加国家、地方项目的引导服务，切实提升就业质量	37
四、加强业务培训，强化纪律要求	37
(一) 及时开展就业统计工作专题培训	37
(二) 层层压实就业统计工作主体责任	37

五、认真做好各项就业核查工作，确保数据真实准确	38
第三篇：区内就业情况分析	40
一、区内外就业	40
（一）区内生源毕业生区内就业	40
（二）区外生源毕业生区内就业	41
二、区内外就业原因	42
（一）不同生源地毕业生区内就业原因	42
（二）不同生源地毕业生区外就业原因	43
三、区内就业质量分析	45
（一）就业机会充分度	45
（二）专业对口度	46
（三）工作满意度	47
（四）职业期待吻合度	47
第四篇：就业质量相关分析	50
一、本科毕业生	50
（一）就业机会充分度	50
（二）专业对口度	53
（三）工作满意度	56
（四）毕业生发展成长度	61
二、专科毕业生	63
（一）就业机会充分度	63
（二）专业对口度	64
（三）工作满意度	66
（四）毕业生发展成长度	69
第五篇：毕业生对学校的评价	72
一、毕业生对人才培养的评价	72
（一）母校满意度	72

(二) 母校推荐度	72
(三) 教育教学评价	73
二、毕业生对就业创业教育/服务的评价	74
三、就业对招生和人才培养的影响	76
(一) 毕业生对招生工作的建议	76
(二) 毕业生对人才培养的建议	77
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	78
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	81
一、用人单位对毕业生的评价	81
二、用人单位对毕业生的需求	85
(一) 用人单位所需要的岗位类型	85
(二) 用人单位所需要的学科类型	86
(三) 用人单位所需要的专业类型	87
三、用人单位与高校合作的形式与比例	89
四、对学校招聘服务的评价	91
结 语	93

学校概况

呼伦贝尔学院地处祖国北疆，坐落在中国最美草原、中国最佳民族风情魅力城市——呼伦贝尔市，是呼伦贝尔市唯一一所全日制综合性本科院校。

学校肇始于1958年成立的呼伦贝尔大学，1977年恢复本专科招生。1992年，呼伦贝尔盟教育学院、内蒙古广播电视大学呼伦贝尔盟分校、呼伦贝尔管理干部学院、海拉尔师范专科学校合并，重新组建成立呼伦贝尔大学。1997年，经原国家教委批准更名呼伦贝尔学院。2000年后，海拉尔蒙古族师范学校、呼伦贝尔盟商业学校、呼伦贝尔盟城建职工中专学校、内蒙古工程技术学校、海拉尔农牧中等专业学校相继并入。2003年，经教育部批准晋升为本科高校。2011年通过了教育部本科教学工作合格评估。学校植根呼伦贝尔，紧扣区域和行业需求，推进应用型转型发展，2016年被确定为自治区首批整体转型发展试点高校，同年入选国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程百所高校。2018年通过教育部本科教学工作审核评估。2021年获批硕士学位授予单位，教育硕士和旅游管理硕士获批专业学位授权点。

学校现有三个校区，占地76.15万平方米，建筑面积37.33万平方米、教学行政用房21.03万平方米，固定资产11亿多元，馆藏纸质图书103.87万册、电子图书44.5万册、数据库22个，教学、科研仪器设备总值19007.61万元。

学校设有23个学院、20个党政管理机构、3个教辅部门和民族历史文化研究院。现有本科专业56个，涵盖文学、艺术学、理学、教育学、法学、工学、历史学、管理学、经济学和农学十大学科门类。有国家级一流本科专业建设点2个、自治区级一流本科专业建设点14个、自治区级实验教学示范中心3个、内蒙古自治区高等学校人文社科重点研究基地3个、内蒙古自治区科普教育基地1个、内蒙古自治区高等学校工程研究中心1个、内蒙古自治区文化和旅游厅非遗研究基地1个、内蒙古自治区哲学社会科学研究专项课题团队1个，基本形成了以优势学科专业为引领，特色学科与关联专业良性互动、协同发展的良好态势，为区域经济社会发展提供了有力的人才支撑和智力支持。

现有全日制在校生 15112 人，其中，本科生 14418 人、专科生 569 人、预科生 120 人。少数民族学生共计 5055 人，预科生 118 人。留学生 120 人，成人本科 1027 人，成人专科 442 人。

学校现有教职工 1263 人，其中专任教师 808 人。专任教师中，“双师双能”型教师 206 人，具有高级职称的 410 人，具有博士和硕士学位的 658 人。教师中有全国师德标兵 1 人、自治区教学名师 7 人、教坛新秀 7 人、教学团队 8 个，获自治区教学成果一等奖 2 项、二等奖 10 项，35 名教师先后获内蒙古自治区教学技能大赛一、二、三等奖，2 名教师获内蒙古自治区首届普通本科高校课程思政教学大赛二等奖。

学校近几年获国家级项目 23 项，省部级科研平台 6 个、省级科研团队 2 个，发表科研论文 1840 篇（其中高水平论文 369 篇），获发明专利 5 项，实用新型专利 154 项，外观专利 3 项，软件著作权 203 项；荣获各级各类科研奖项 256 项，其中内蒙古自治区哲学社会科学优秀成果政府奖 13 项、呼伦贝尔市科技进步奖 2 项、呼伦贝尔市文学艺术创作骏马奖 2 项；有自治区“草原英才”2 人、“草原英才”工程青年创新人才 1 人、突出贡献专家 2 人、优秀科技工作者 1 人，“新世纪 321 人才工程”第一层次人选 1 人、第二层次人选 3 人；入选内蒙古自治区教育厅青年英才支持计划 2 人、内蒙古自治区高等学校“青年科技英才支持计划”B 类 1 人、内蒙古自治区教育厅青年科技英才支持计划 B 类“青年科技骨干”2 人、呼伦贝尔市科技创新先进个人 1 人。

学校积极开展校地合作，在基础教育、教师培训、科技服务、文化建设、决策咨询等方面积极参与和服务区域经济社会发展；与国家重大社科基金委托项目“蒙古族源与元朝帝陵综合考察研究”合作，围绕北方民族历史文化打造特色文化品牌，为服务社会和推进区域文化的传承创新发挥积极作用。

学校积极开展国际交流与合作，与俄罗斯、蒙古国等多所高校建立紧密合作关系，连续 9 年被内蒙古自治区评为“涉外院校信誉等级一级院校”。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和全国教育大会精神，坚持以立德树人为根本任务，强化铸牢中华民族共同体意识教育，秉承“明德致和、笃学尚行”的校训，遵循“以人为本、依法治校、改革创新、服务地方”的办学理念，发扬“艰苦奋斗、求是创新”的学校精神，以硕士点建设、专业认证工作为契机，围绕服务呼伦贝尔区域经济社会发展，整合资源，加大对优势和特色学科投入，大力发展“新师范”“新工科”“新文科”“新农科”，为建设特色鲜明的高水平应用型大学而奋斗。

文字来源：呼伦贝尔学院官网

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《呼伦贝尔学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.呼伦贝尔学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，答题学生共3627人；提交问卷学生共2740人；共收到有效问卷2740份；有效问卷回收率为75.54%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 74.12% 的毕业生选择在区内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

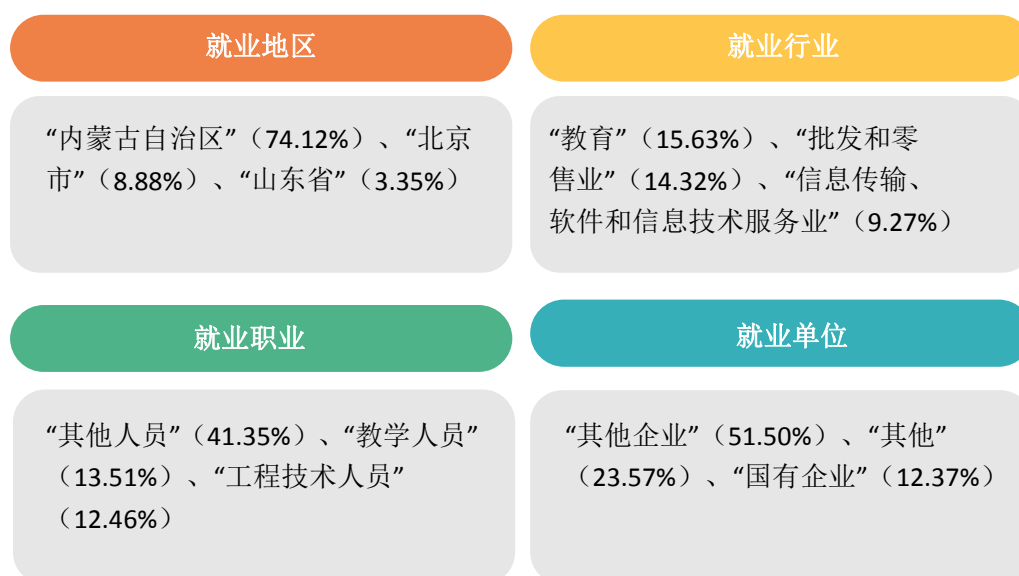


图 1 2022 届毕业生就业分布

二、就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 76.11%，工作满意度为 95.04%，职业期待吻合度为 86.51%。



图 2 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 60.71%，工作满意度为 92.86%，职业期待吻合度为 88.00%。



图 3 2022 届专科毕业生就业质量

三、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.36%；对所学课程的总体满意度为 94.35%，对母校学风建设的总体满意度为 96.99%。

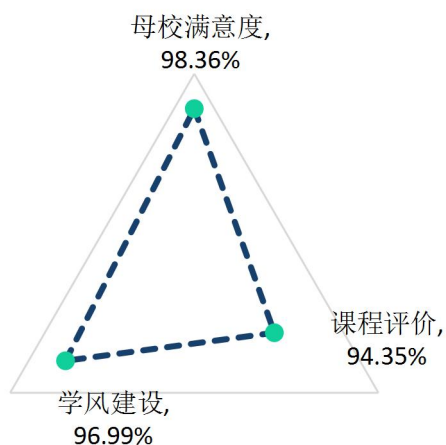


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

四、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.90%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.37%）、“学校发布的招聘信息”（94.60%）、“就业帮扶与推荐”（93.90%）的满意度相对较高。

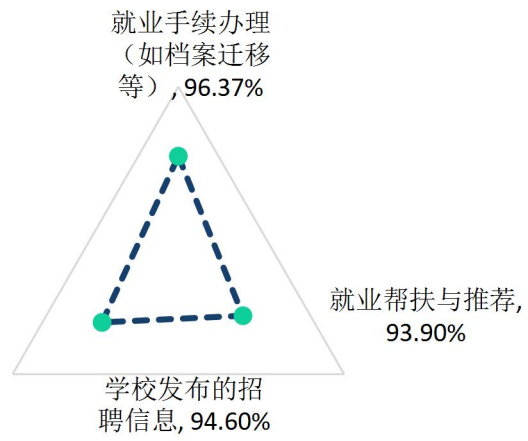


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况包含毕业生的规模结构、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3628 人，其中本科毕业生 3418 人，占毕业生总人数的 94.21%；专科毕业生 210 人，占毕业生总人数的 5.79%。

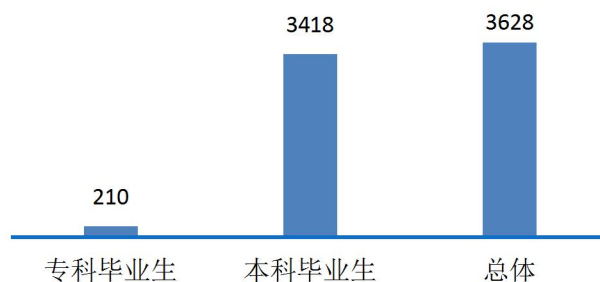


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

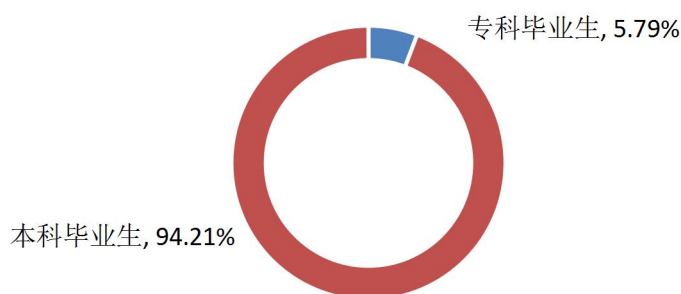


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（二）院系与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 21 个学院 51 个专业。其中，“教育学院”、“经济管理学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 9.36%、9.16%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
教育学院	320	9.36%	学前教育	171	5.00%
			小学教育	120	3.51%
			心理学	29	0.85%
经济管理学院	313	9.16%	会计学	163	4.77%
			经济与金融	44	1.29%
			国际经济与贸易	39	1.14%
			市场营销	39	1.14%
			工商管理	28	0.82%
机电工程学院	251	7.34%	机械工程	94	2.75%
			电气工程及其自动化	84	2.46%
			机械设计制造及其自动化	73	2.14%
计算机学院	235	6.88%	计算机科学与技术	120	3.51%
			网络工程	81	2.37%
			信息管理与信息系统	34	0.99%
外国语学院	223	6.52%	英语	142	4.15%
			俄语	81	2.37%
物理与电子信息学院	219	6.41%	电子信息工程	190	5.56%
			物理学	29	0.85%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
数学与统计学院	192	5.62%	数学与应用数学	127	3.72%
			应用统计学	65	1.90%
旅游与地理学院	192	5.62%	酒店管理	75	2.19%
			旅游管理	61	1.78%
			地理科学	30	0.88%
			人文地理与城乡规划	26	0.76%
文学院	176	5.15%	汉语言文学	143	4.18%
			秘书学	33	0.97%
工程技术学院	153	4.48%	土木工程	98	2.87%
			工程管理	34	0.99%
			采矿工程	21	0.61%
蒙古学学院	141	4.13%	中国少数民族语言文学	89	2.60%
			社会学	27	0.79%
			秘书学	25	0.73%
传媒学院	136	3.98%	新闻学	52	1.52%
			教育技术学	42	1.23%
			数字媒体技术	42	1.23%
美术学院	130	3.80%	美术学	58	1.70%
			视觉传达设计	37	1.08%
			环境设计	35	1.02%
法学院	123	3.60%	法学	123	3.60%
化学化工学院	118	3.45%	应用化学	60	1.76%
			化学	31	0.91%
			化学工程与工艺	27	0.79%
音乐与舞蹈学院	110	3.22%	音乐学	83	2.43%
			音乐表演	15	0.44%
			舞蹈表演	12	0.35%
体育学院	108	3.16%	体育教育	83	2.43%
			社会体育指导与管理	25	0.73%
马克思主义学院	82	2.40%	思想政治教育	82	2.40%
历史文化学院	81	2.37%	历史学	81	2.37%
生命科学学院	78	2.28%	生物科学	42	1.23%
			环境科学	36	1.05%
农林学院	37	1.08%	农学	37	1.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 7 个学院 8 个专业。其中，“文学院”、“外国语学院”专科毕业生人数较多，占比分别为 40.48%、34.29%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
文学院	85	40.48%	语文教育	85	40.48%
外国语学院	72	34.29%	英语教育	45	21.43%
			应用俄语	27	12.86%
教育学院	43	20.48%	学前教育	43	20.48%
机电工程学院	7	3.33%	汽车检测与维修技术	7	3.33%
历史文化学院	1	0.48%	历史教育	1	0.48%
工程技术学院	1	0.48%	建筑工程技术	1	0.48%
音乐与舞蹈学院	1	0.48%	舞蹈表演	1	0.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1458 人，女生 2170 人，男女性别比为 0.67:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	37	17.62%	173	82.38%	0.21:1
本科毕业生	1421	41.57%	1997	58.43%	0.71:1
总体	1458	40.19%	2170	59.81%	0.67:1

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以“区内生源”为主，所占比例为 92.45%；区外生源主要来自“山东省”（1.52%）、“河南省”（0.91%）和“河北省”（0.80%）

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
内蒙古自治区	3146	92.04%	208	99.05%	3354	92.45%
山东省	55	1.61%	0	0.00%	55	1.52%
河南省	33	0.97%	0	0.00%	33	0.91%
河北省	29	0.85%	0	0.00%	29	0.80%
山西省	28	0.82%	0	0.00%	28	0.77%
贵州省	21	0.61%	0	0.00%	21	0.58%
黑龙江省	17	0.50%	0	0.00%	17	0.47%
湖北省	10	0.29%	0	0.00%	10	0.28%
四川省	10	0.29%	0	0.00%	10	0.28%
云南省	9	0.26%	0	0.00%	9	0.25%
吉林省	9	0.26%	0	0.00%	9	0.25%
湖南省	9	0.26%	0	0.00%	9	0.25%
辽宁省	7	0.20%	1	0.48%	8	0.22%
甘肃省	7	0.20%	0	0.00%	7	0.19%
江西省	5	0.15%	1	0.48%	6	0.17%
宁夏回族自治区	4	0.12%	0	0.00%	4	0.11%
陕西省	4	0.12%	0	0.00%	4	0.11%
青海省	4	0.12%	0	0.00%	4	0.11%
广西壮族自治区	4	0.12%	0	0.00%	4	0.11%
重庆市	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
浙江省	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
安徽省	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（五）民族结构

学校 2022 届毕业生来自 16 个民族。以“汉族”为主，所占比例为 66.68%；其他民族主要来自“蒙古族”（28.78%）、“满族”（2.21%）、“达斡尔族”（0.85%）。

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2270	66.41%	149	70.95%	2419	66.68%
蒙古族	994	29.08%	50	23.81%	1044	28.78%
满族	74	2.17%	6	2.86%	80	2.21%
达斡尔族	31	0.91%	0	0.00%	31	0.85%
回族	17	0.50%	3	1.43%	20	0.55%

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
鄂温克族	13	0.38%	0	0.00%	13	0.36%
土家族	4	0.12%	0	0.00%	4	0.11%
俄罗斯族	2	0.06%	1	0.48%	3	0.08%
鄂伦春族	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
白族	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
朝鲜族	2	0.06%	0	0.00%	2	0.06%
彝族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
仫佬族	0	0.00%	1	0.48%	1	0.03%
侗族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
苗族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
壮族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
总计	3418	94.21%	210	5.79%	0	0.00%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

二、基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为37.66%；其次为“选调生”（24.68%）。

表 1-6 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	国家-地方基层项目	本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例
基层就业	西部计划	29	37.66%	29	37.66%
	选调生	19	24.68%	19	24.68%
	三支一扶	18	23.38%	18	23.38%
	特岗教师	7	9.09%	7	9.09%
	其它地方基层	4	5.19%	4	5.19%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业省份分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2022届毕业生主要选择在“区内就业”（74.12%），服务地方经济发展，其中，本科毕业生、专科毕业生区内就业占比分别为73.98%、90.48%。此外，区外就业毕业生主要流向了“北京市”、“山东省”、“河北省”，占比分别为8.88%、3.35%、2.46%。

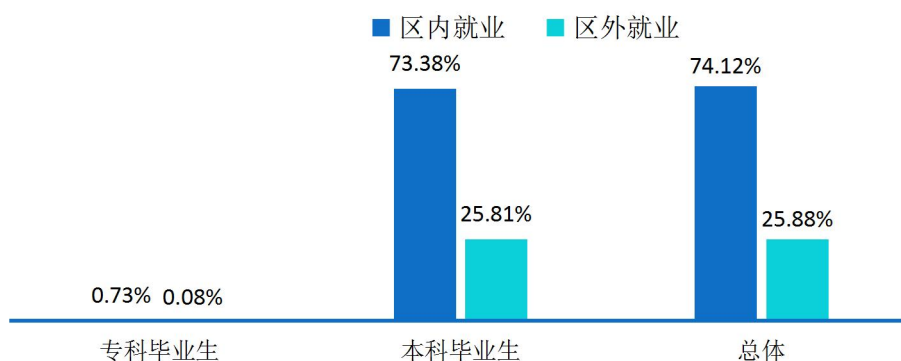


图 1-3 2022 届毕业生区内、区外就业占比

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-7 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
内蒙古自治区	73.98%	90.48%	74.12%
北京市	8.96%	0.00%	8.88%
山东省	3.37%	0.00%	3.35%
河北省	2.48%	0.00%	2.46%
辽宁省	1.78%	0.00%	1.77%
山西省	0.97%	0.00%	0.96%
陕西省	0.93%	0.00%	0.92%
浙江省	0.89%	0.00%	0.88%
黑龙江省	0.85%	0.00%	0.85%
广东省	0.78%	0.00%	0.77%
上海市	0.58%	0.00%	0.58%
湖北省	0.58%	0.00%	0.58%
天津市	0.50%	0.00%	0.50%
吉林省	0.50%	0.00%	0.50%
江苏省	0.39%	4.76%	0.42%
河南省	0.43%	0.00%	0.42%
湖南省	0.27%	0.00%	0.27%
新疆维吾尔自治区	0.27%	0.00%	0.27%
四川省	0.23%	4.76%	0.27%
贵州省	0.27%	0.00%	0.27%
云南省	0.19%	0.00%	0.19%
重庆市	0.16%	0.00%	0.15%
广西壮族自治区	0.12%	0.00%	0.12%
江西省	0.12%	0.00%	0.12%
青海省	0.12%	0.00%	0.12%
安徽省	0.12%	0.00%	0.12%
宁夏回族自治区	0.08%	0.00%	0.08%
福建省	0.04%	0.00%	0.04%
甘肃省	0.04%	0.00%	0.04%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

中西部就业情况²：学校2022届本科毕业生选择在中部地区就业共64人，占该学历就业总人数的比例为2.48%；选择在西部地区就业共1970人，占该学历就业总人数的比例为76.39%。

表 1-8 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
中西部地区	中部地区	64	2.48%	0	0.00%	64	2.46%
	西部地区	1970	76.39%	20	95.24%	1990	76.54%
其他地区	东北地区	81	3.14%	0	0.00%	81	3.12%
	东部地区	464	17.99%	1	4.76%	465	17.88%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（二）区内就业地区分布

区内就业城市：在区内就业的毕业生主要流向了“通辽市”（18.52%）、“赤峰市”（15.41%）；其中，本科毕业生流向“通辽市”（18.61%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了“呼伦贝尔市”（31.58%）。

表 1-9 2022 届毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
通辽市	355	18.61%	2	10.53%	357	18.52%
赤峰市	293	15.36%	4	21.05%	297	15.41%
呼伦贝尔市	283	14.83%	6	31.58%	289	15.00%
呼和浩特市	265	13.89%	1	5.26%	266	13.80%
鄂尔多斯市	174	9.12%	0	0.00%	174	9.03%
包头市	121	6.34%	0	0.00%	121	6.28%
兴安盟	112	5.87%	4	21.05%	116	6.02%
乌兰察布市	106	5.56%	1	5.26%	107	5.55%
锡林郭勒盟	98	5.14%	1	5.26%	99	5.14%
巴彦淖尔市	42	2.20%	0	0.00%	42	2.18%
乌海市	38	1.99%	0	0.00%	38	1.97%
阿拉善盟	21	1.10%	0	0.00%	21	1.09%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（三）就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（15.63%）、“批发和零售业”（14.32%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.27%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（15.69%），“批发和零售业”（14.37%）次之；专科毕业生主要行业流向为“居民服务、修理和其他服务业”（19.05%），“租赁和商务服务业”（19.05%）。

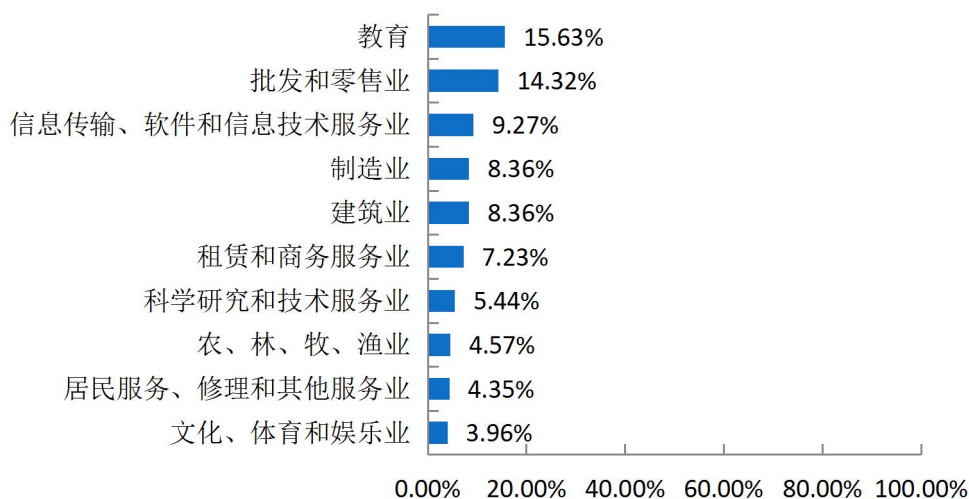


图 1-4 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

表 1-10 2022 届本科毕业生就业占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	15.69%
批发和零售业	14.37%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.31%
建筑业	8.44%
制造业	8.30%
租赁和商务服务业	7.12%
科学研究和技术服务业	5.49%
农、林、牧、渔业	4.57%

就业行业	占比
居民服务、修理和其他服务业	4.22%
文化、体育和娱乐业	4.00%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

表 1-11 2022 届专科毕业生就业占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
居民服务、修理和其他服务业	19.05%
租赁和商务服务业	19.05%
制造业	14.29%
批发和零售业	9.52%
教育	9.52%
住宿和餐饮业	9.52%
农、林、牧、渔业	4.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.76%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.76%
交通运输、仓储和邮政业	4.76%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 41.35%；其次为“教学人员”（13.51%）及“工程技术人员”（12.46%）。

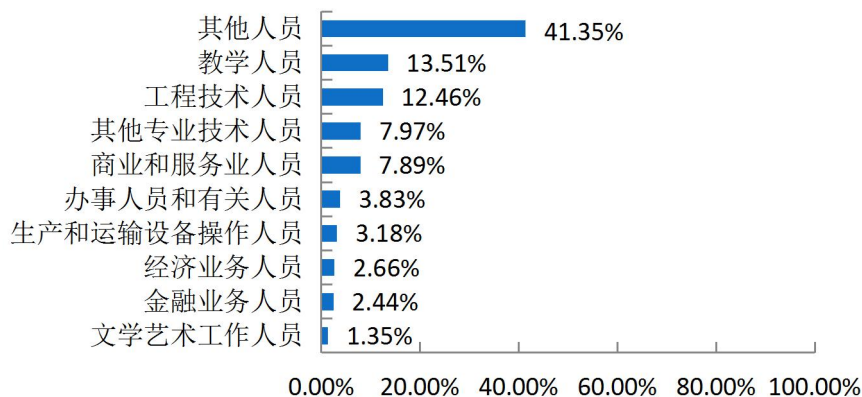


图 1-5 2022 届毕业生就业最大的前十个职业分布

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

表 1-12 2022 届本科毕业生就业占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	41.16%
教学人员	13.54%
工程技术人员	12.58%
其他专业技术人员	8.00%
商业和服务业人员	7.74%
办事人员和有关人员	3.87%
生产和运输设备操作人员	3.21%
经济业务人员	2.68%
金融业务人员	2.46%
文学艺术工作人员	1.36%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

表 1-13 2022 届专科毕业生主要就业职业分布

就业职业	占比
其他人员	61.90%
商业和服务业人员	23.81%
教学人员	9.52%
其他专业技术人员	4.76%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（五）就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 51.50%；“其他”次之，占比为 23.53%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 52.38%；“其他”次之，占比为 28.57%。

表 1-14 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	51.50%	52.38%	51.50%
其他	23.53%	28.57%	23.57%
国有企业	12.49%	0.00%	12.37%
中初教育单位	6.51%	4.76%	6.49%
其他事业单位	2.59%	14.29%	2.70%
机关	1.85%	0.00%	1.83%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
三资企业	0.97%	0.00%	0.96%
高等教育单位	0.35%	0.00%	0.35%
医疗卫生单位	0.13%	0.00%	0.13%
城镇社区	0.09%	0.00%	0.09%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

四、深造情况

毕业生深造情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2022届毕业生选择升学的人数有251人，原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.64%），其次是“提高综合素质/能力”（25.75%）。

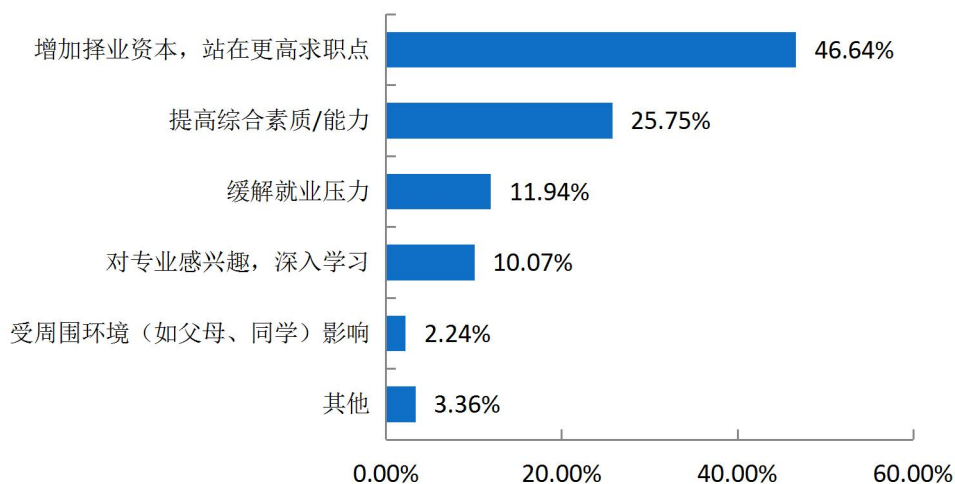


图 1-6 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 94.59%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

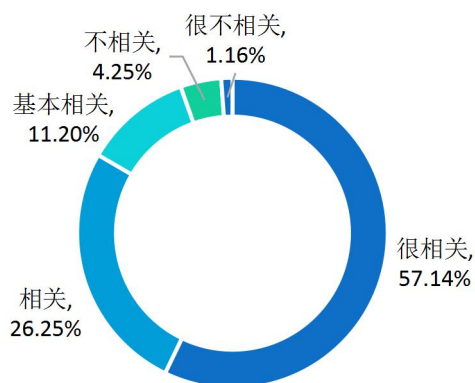


图 1-7 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”(33.33%)，其次是“考取难度低”(20.00%)。

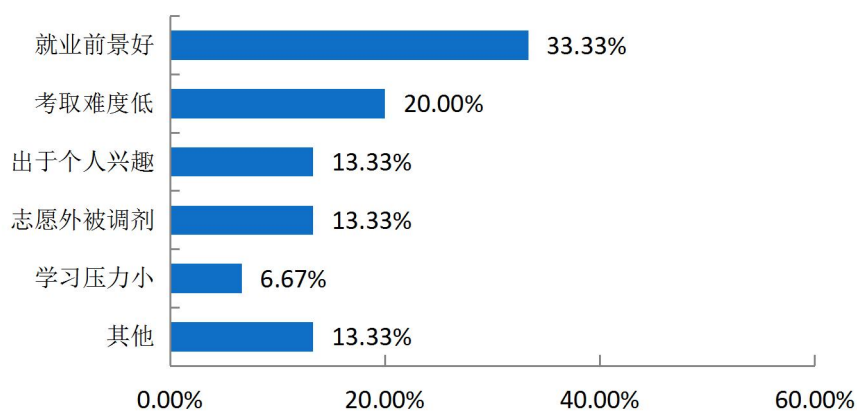


图 1-8 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加国内升学考试的过程中希望获得的帮扶：2022 届毕业生准备参加国内升学考试的过程中希望获得的帮扶主要为“扩大招生规模，提升录取比例”（65.12%），其次是“专业知识补习”（48.06%）。

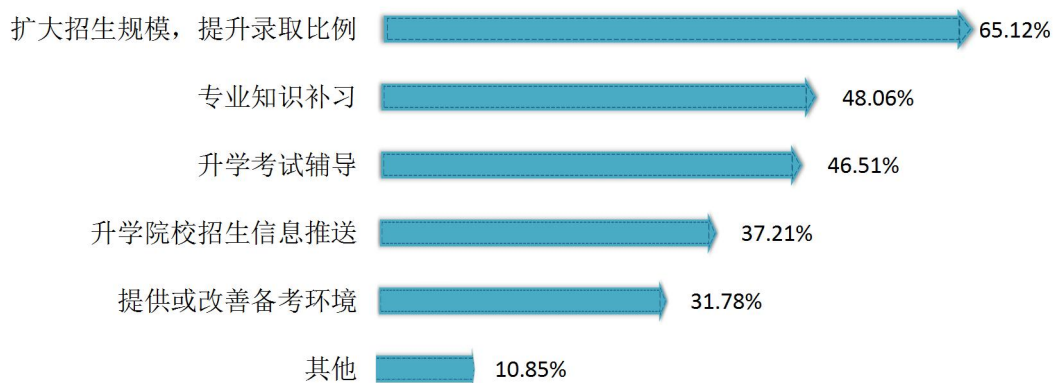


图 1-9 2022 届毕业生准备参加国内升学考试的过程中希望获得的帮扶

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国出境

出国/出境留学率：2022 届毕业生选择出国/出境留学的学生人数为 11 人，占总体毕业生的 0.30%，其中本科生占 81.82%，专科生占 18.18%。

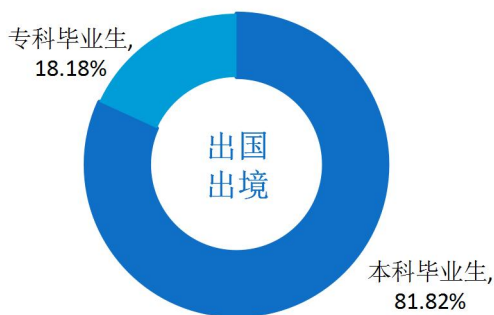


图 1-10 2022 届毕业生出国/出境留学的比例

留学原因：2022 届毕业生选择留学的原因主要为“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（42.86%），其次是“增加择业资本，增强就业竞争力”（28.57%）。

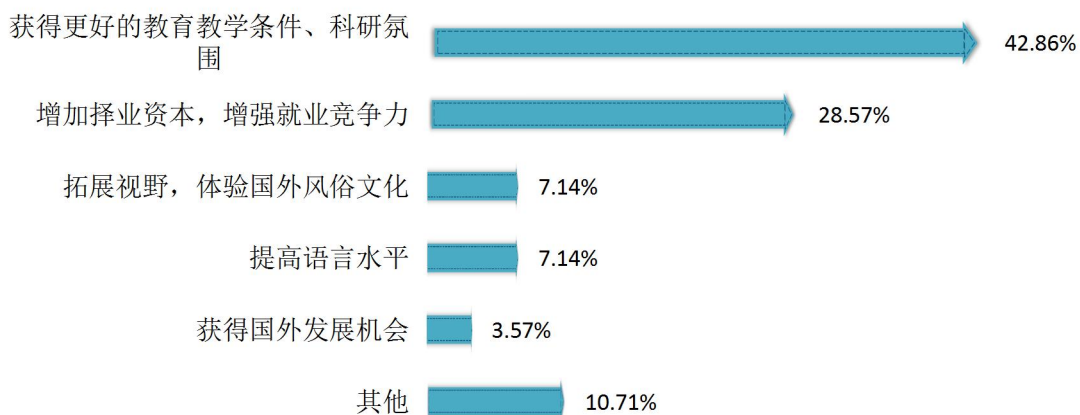


图 1-11 2022 届毕业生选择出国/出境留学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业相关性：留学专业相关度为 92.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

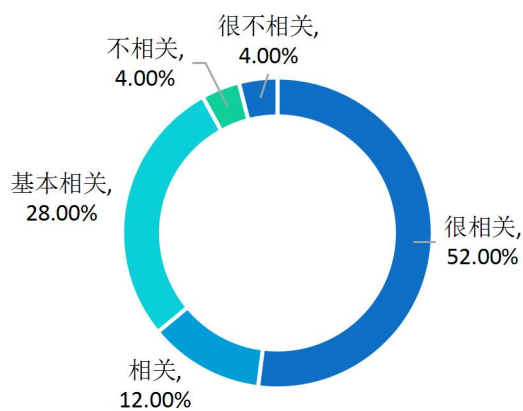


图 1-12 2022 届毕业生留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业留学原因:2022届毕业生跨专业留学原因主要为“就业前景好”(33.33%)。



图 1-13 2022 届毕业生跨专业留学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶:2022届毕业生准备参加出国/出境的过程中希望获得的帮扶主要为“经济支持”(57.14%)

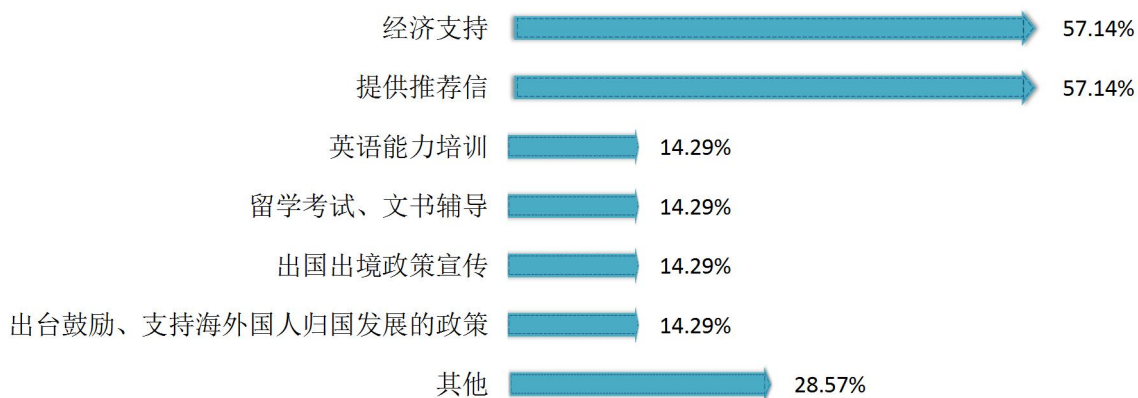


图 1-14 2022 届毕业生准备出国出境的过程中希望获得的帮扶

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（34.68%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（32.95%）和“北疆就业网”（25.98%）等；2022届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“北疆就业网”，占比为37.50%，本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为34.93%。各学历获取招聘信息的来源详见下图。

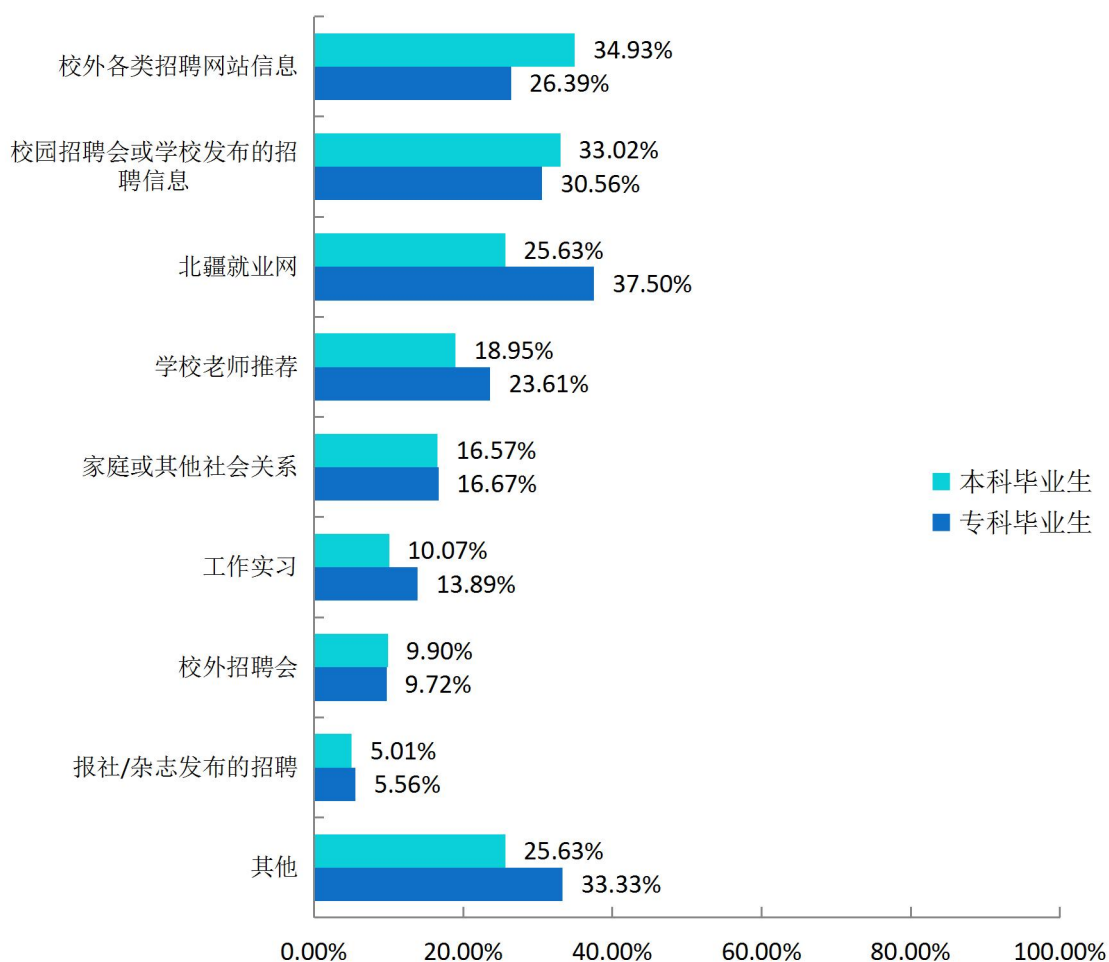


图 1-15 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（27.79%）、“工作稳定性”（16.72%）和“专业对口程度”（14.62%）等。2022届专科毕业生在择业时最关注的因素为“个人发展空间”，占比为30.56%；2022届本科毕业生在择业时最关注的因素为“个人发展空间”，占比为27.70%。各学历择业时最关注的因素详见下图。

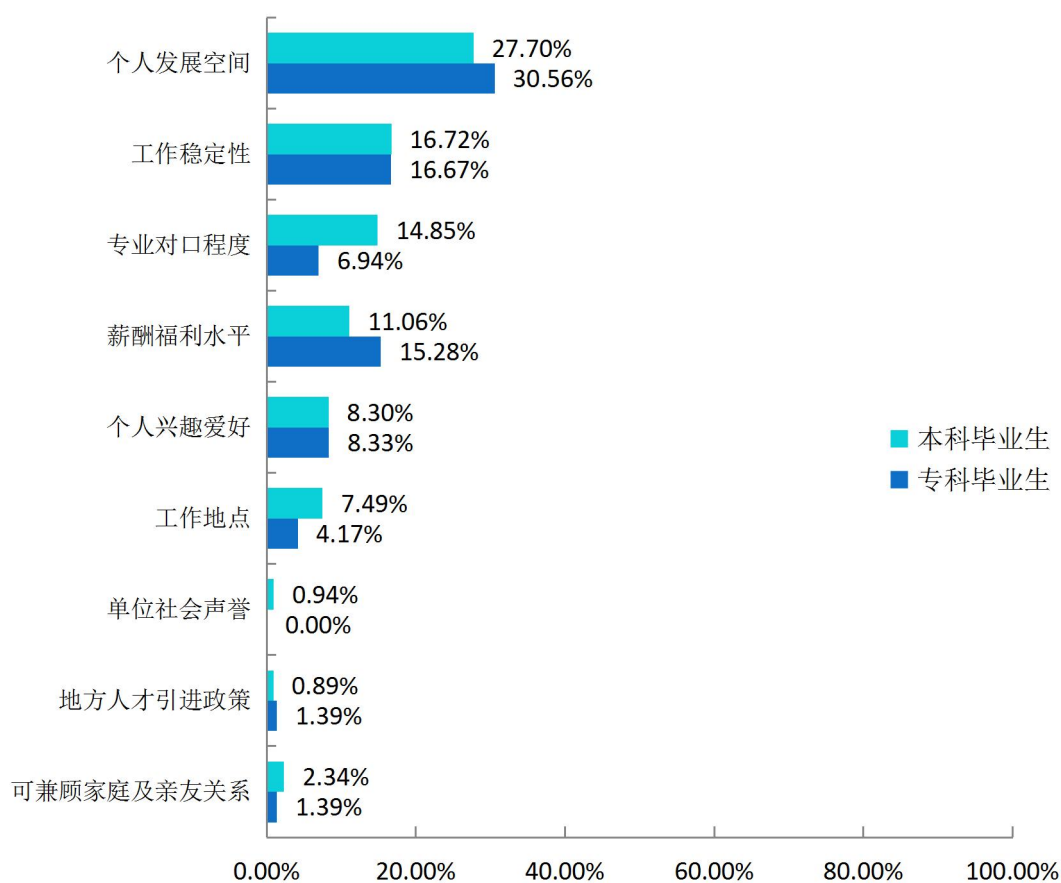


图 1-16 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（34.68%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（32.95%）和“北疆就业网”（25.98%）等。2022届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”，占比为25.81%，本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”，占比为20.97%。各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

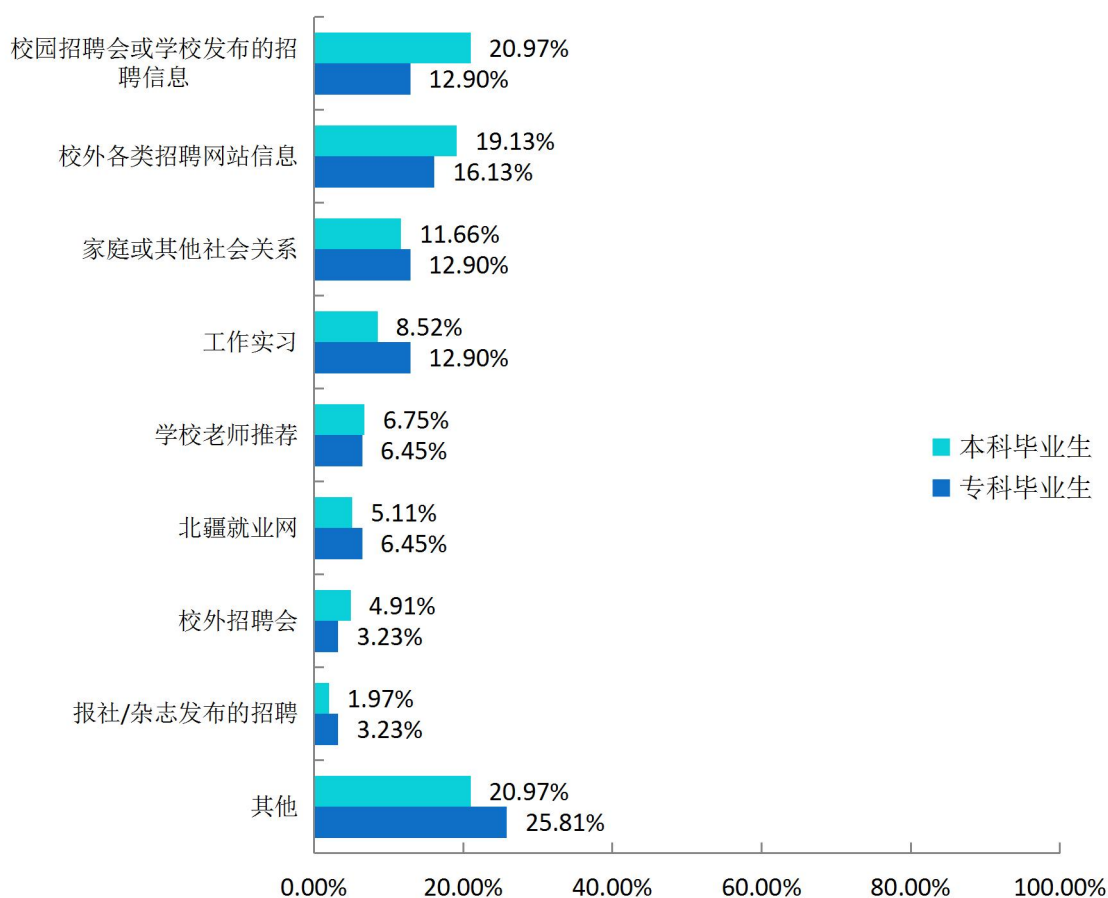


图 1-17 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.35%）、“学历层次高”（18.70%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（32.26%）、“其他”（22.58%）。

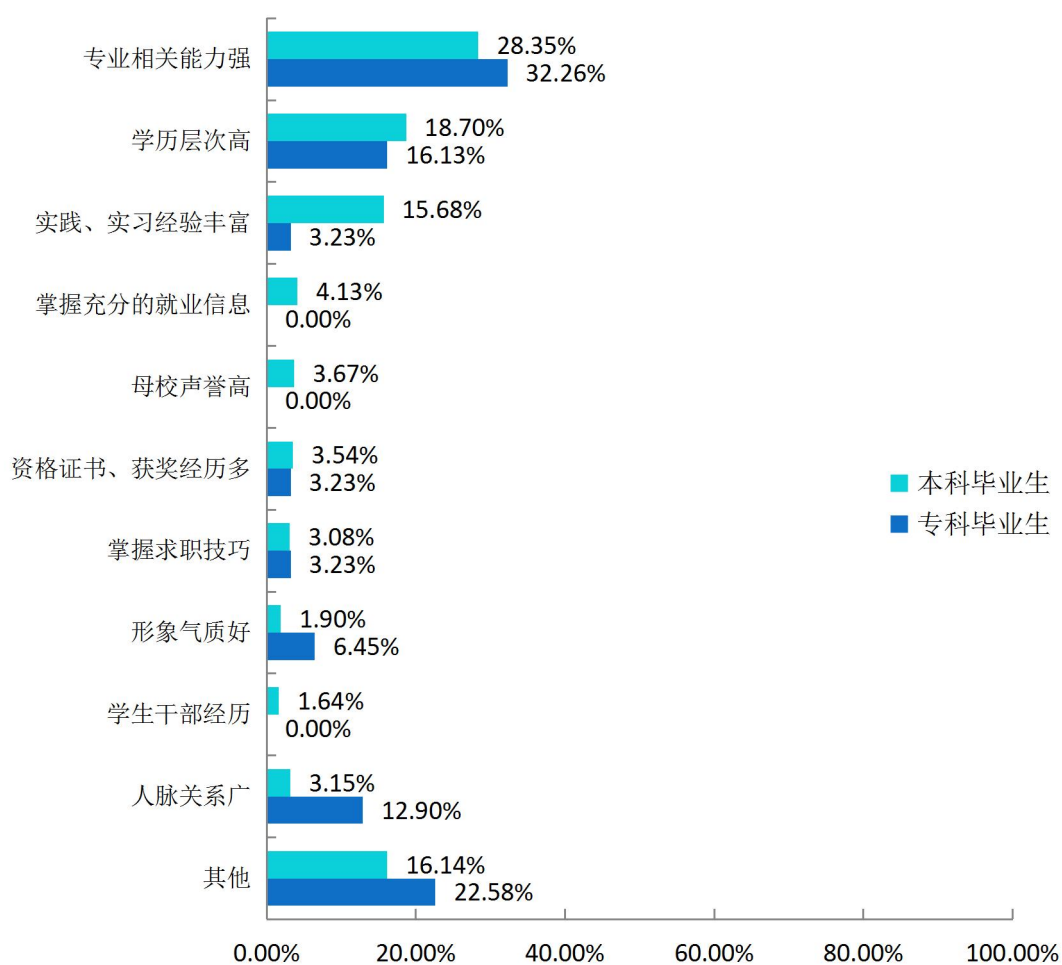


图 1-18 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100。

（五）求职过程中希望获得的帮扶

2022届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“推荐工作岗位/机会”（50.00%），其次是“就业信息推送”（46.65%）。

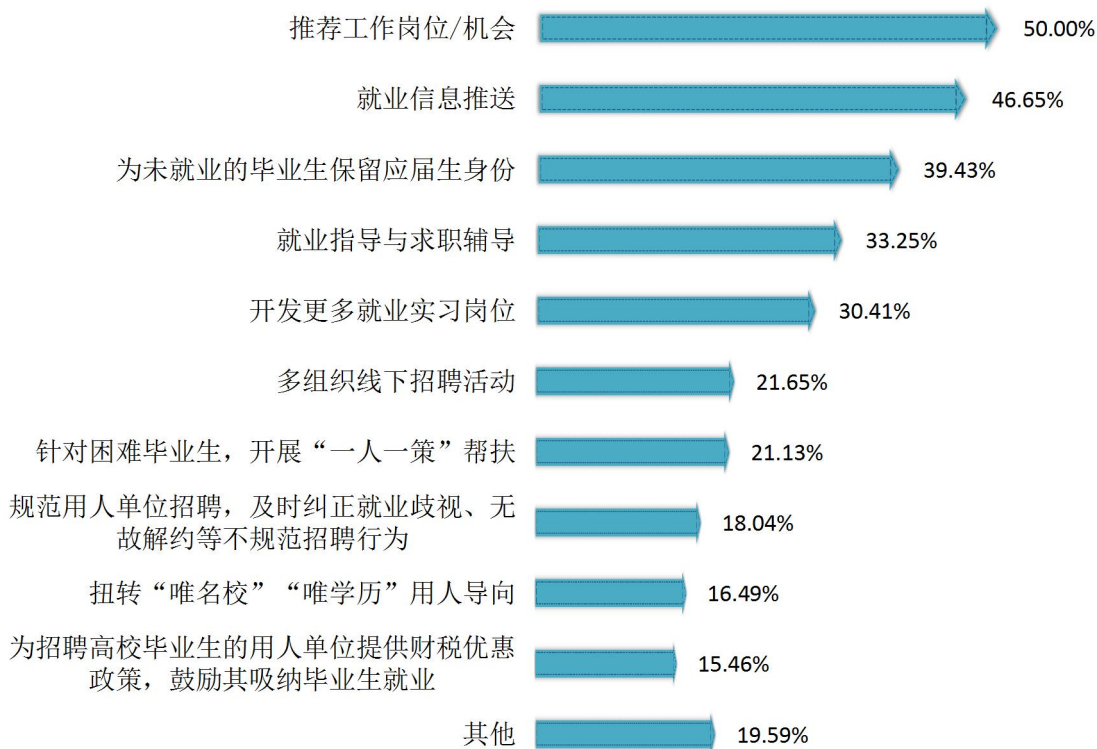


图 1-19 2022 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

（六）签约工作过程中希望获得的帮扶

2022届毕业生在签约工作过程中希望获得的帮扶主要为“提供职业培训，增强毕业生职业能力”（60.00%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正无故解约等不规范招聘行为”（46.67%）。

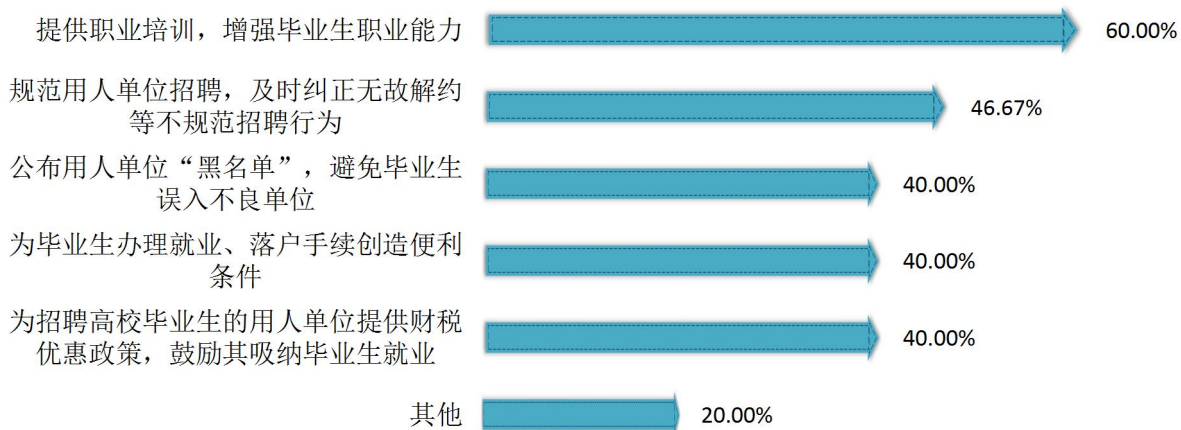


图 1-20 2022 届毕业生在签约工作过程中希望获得的帮扶

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）未就业类型

2022届本科毕业生未就业的具体情况主要是“求职中”（44.70%），其次是“拟参加公招考试”（33.99%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作主要是“准备升学考试”（14.75%）。

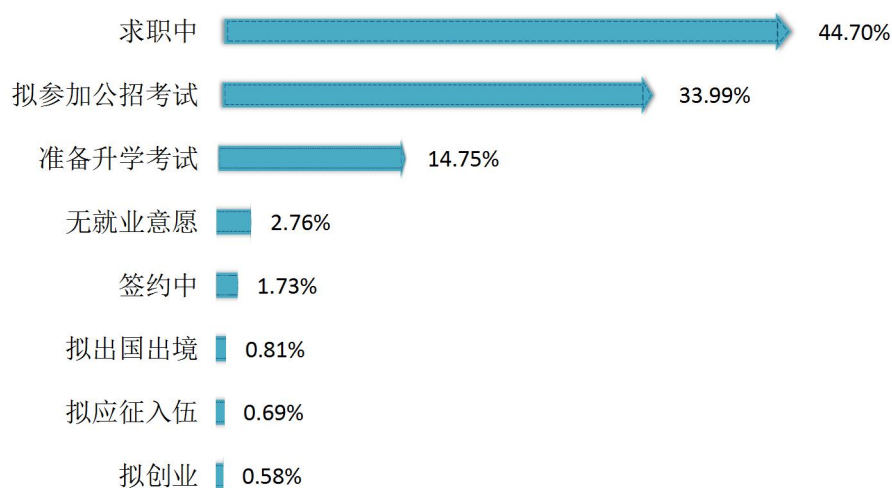


图 1-21 2022 届毕业生未就业类型

（二）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“个人因素（如个人能力、个人意愿）”（59.39%）、“社会因素（如疫情防控、经济形势、企业招聘形势）”（33.09%）、“学校因素（如学校专业与市场需求脱节）”（4.36%）；“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“个人因素（如个人能力、个人意愿）”（43.90%）、“社会因素（如疫情防控、经济形势、企业招聘形势）”（39.02%）、“学校因素（如学校专业与市场需求脱节）”（14.63%）。

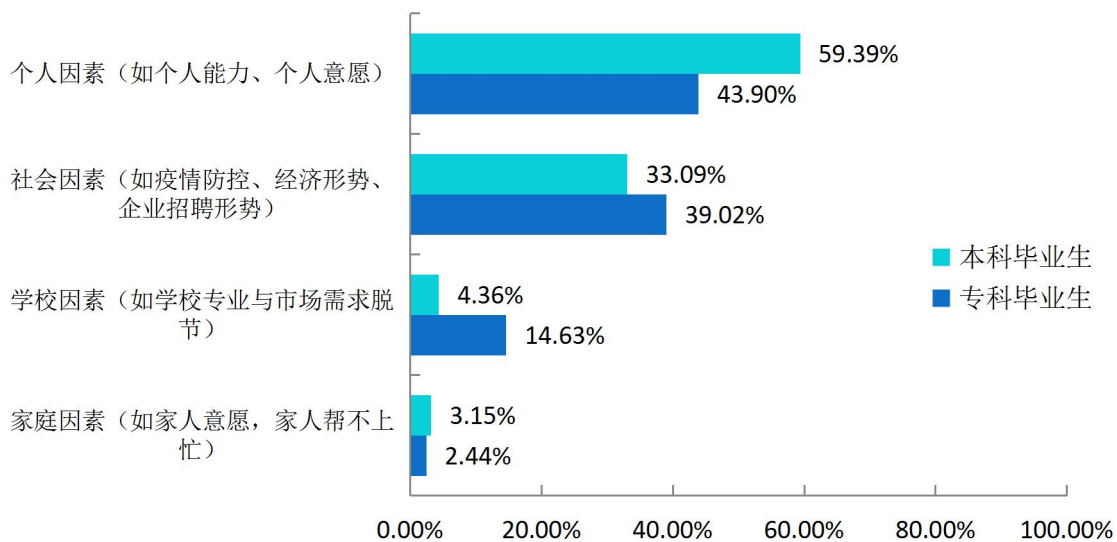


图 1-22 2022 届毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（31.88%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（36.59%）。

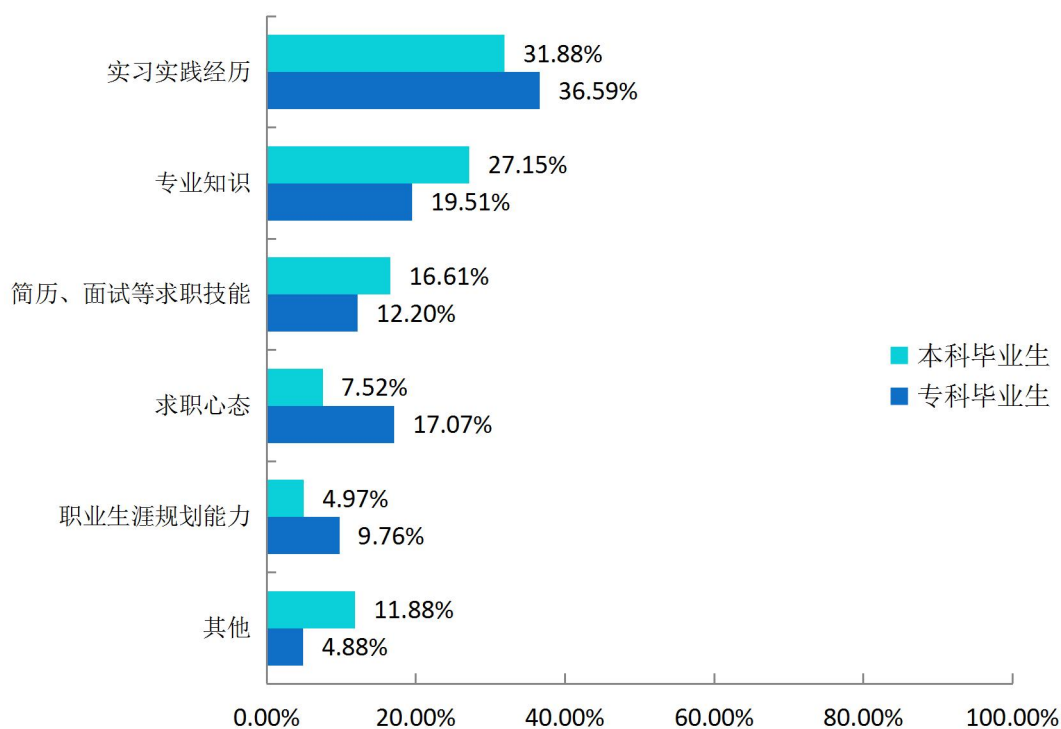


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

（四）希望获得的帮扶

参加公招的毕业生期望获得的帮扶:2022届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶主要为“为未就业的毕业生保留应届生身份”（67.80%），其次是“政府部门、国有企业、事业单位等带头扩大招聘规模”（52.54%）。

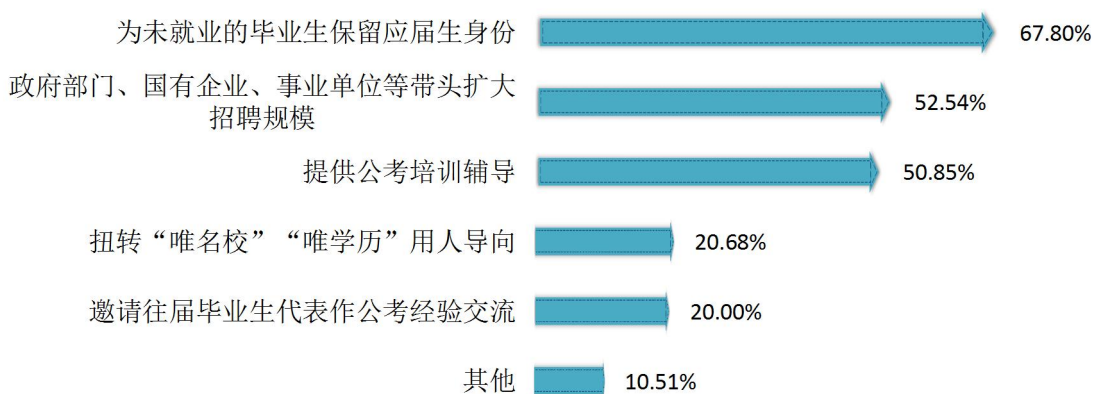


图 1-24 2022 届毕业生在参加公招过程中希望获得的帮扶

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%。

应征入伍的毕业生期望获得的帮扶:2022 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“扩大大学生征兵规模特别是毕业生征兵比例”（66.67%），其次是“适度降低大学生入伍门槛要求（如入伍年龄）”（33.33%）。

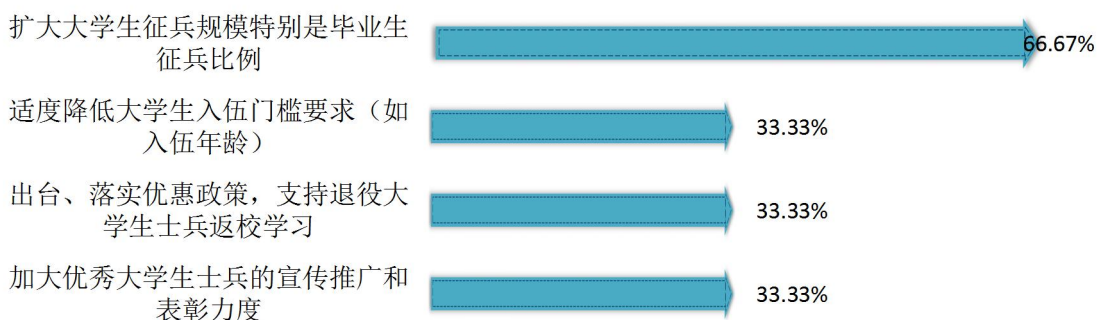


图 1-25 2022 届毕业生在应征入伍过程中希望获得的帮扶

注：本题是多选题，故数据之和不是 100%

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

呼伦贝尔学院始终坚持以学生为中心，以就业为导向，创新理念，多措并举，力促毕业生充分就业，保证了就业大局的整体稳定。主要做法及成效总结如下：

一、加强顶层设计，构建全员促就业工作机制

（一）落实就业工作“一把手”工程

学校始终把做好大学生就业创业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，党委会、校长办公会每学期专题研究部署就业创业工作。本学年学校主要领导主持召开就业工作动员会、推进会和调度会 5 次，及时总结通报就业工作进展情况，并对下一阶段工作进行安排指导。

为扎实推进“访企拓岗促就业”专项行动，学校党委书记、校长亲自带队深入周边大型企业实地走访调研，积极与呼和浩特、包头、厦门、青岛等地的相关企业进行对接，了解就业需求，开拓就业岗位，积极推荐毕业生就业，为毕业生提供更多的就业选择。

（二）构建全员促就业工作机制

建立“学校统筹、学院推动、全员参与”的多维就业工作机制。学校分管领导靠前指挥、跟踪督办，就业部门统筹安排、协调推进，二级学院落实责任、细化任务，辅导员、班主任及专业教师与毕业生结对帮扶、教育引导，形成就业工作全校一盘棋、全员促就业的整体合力。

（三）形成招生、培养、就业一体化联动机制

以就业为导向，将专业设置、招生数量与社会需求有效对接，及时调整限制就业率偏低专业的招生数量，把毕业生就业落实情况作为学校深化教育教学改革、调整优化专业结构、完善人才培养方案的有力依据。我校有 3 个项目成功入选教育部第一期供需对接就业育人项目，有效促进了招生、培养与就业工作的有机联动。

（四）完善就业工作落实跟进机制

学期初召开 2021 年就业工作总结会暨 2022 年就业工作部署会，总结经验、表彰先进，并对全年就业工作进行安排部署。每月召开就业工作推进会、调度会和专题会，由校党政一把手、分管就业工作副校长主持参加，不断强化就业工作的指导理念，明确就业工作的政治责任，跟进就业工作的任务落实。同时用好约谈和监督机制，确保就业工作的质量和水平。

二、强化精准指导服务，提升就业服务质量

（一）就业指导精准化

对各专业全体毕业生就业状况进行摸底，摸清每名学生就业意向、需求和存在的困难，做到底数清、情况明，有针对性的开展分类指导，精准施策。在就业促进周和“百日冲刺”专项活动中，积极开展多种形式的就业指导服务。举办“就业政策进校园”主题宣讲，利用学校就业信息网和“呼伦贝尔学院招生就业”公众号推送就业政策信息，开展专题辅导答疑；各二级学院相继组织就业主题班会、座谈交流会等就业指导活动 92 场，就业政策宣讲会 29 场，优秀校友线上就业分享报告会 14 场，组织毕业生开展校歌传唱、毕业生文明离校教育等活动，实现就业指导、就业教育全覆盖。2022 年 3 月，我校徐郑慧同学的作品《学前女孩加载中》，荣获 2022 年“位来杯”内蒙古自治区大学生视频简历大赛总决赛（本科组）三等奖。

（二）就业创业教育精准化

积极开展创新创业教育，举办“东云启创”创业培训 7 期，培训毕业生 210 人。组织开展“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大中学生创业计划竞赛，申报自治区级大学生创新训练项目 28 个、国家级项目 8 个，其中创新训练项目《躺着长的防风》荣获第五届“中国创翼”双创大赛呼伦贝尔市初赛青年创意专项赛二等奖，该项目将代表呼伦贝尔市参加内蒙古赛区选拔赛，学校荣获本次大赛“优秀

组织奖”。今年6月，我校2019届毕业生聂鑫鑫成功入选教育部第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹典型，荣获全国表彰。

（三）就业困难群体帮扶精准化

经对贫困家庭、建档立卡家庭、残疾人家庭和身体残疾等未就业毕业生进行梳理统计，确定了2022届就业困难毕业生418人。根据每名学生的具体情况，建立“一生一策”帮扶措施。积极动员残疾人学生参加高校残疾人毕业生网络招聘活动，并与呼伦贝尔市创业园联合举办“稳企拓岗”困难群体毕业生专题线上招聘会，提供就业岗位861个。引导毕业生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，平台注册人数达2200多人次，帮助他们尽早就业。同时为2022届816名就业困难毕业生发放求职创业补贴122.4万元，并完成2023届1198名困难毕业生线上初审工作。

三、大力拓宽就业渠道，促进毕业生更高质量更充分就业

（一）深化政校企合作,搭建高质量就业平台

坚持产学研相结合，充分发挥合作企业的就业优势，实现与行业企业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。自启动“书记校长访企拓岗促就业”专项行动以来，学校主要领导和班子成员先后带队走访调研区内外40多家企业，并积极对接陈巴尔虎旗政府、鄂温克旗政府、呼伦贝尔人力资源和社会保障局、呼伦贝尔市创业园、海拉尔区人社部门和山东青岛西海岸新区人力资源和社会保障局等政府部门进行交流座谈，多方搜集就业信息，拓宽就业渠道，有效促进我校毕业生平稳就业、高质量就业。

截至目前，全校访企拓岗单位90余家，达成90多项校企供需对接意向，开拓就业见习岗位832个；达成建立就业基地、实习实训合作等对接意向30多个，并在内蒙古煤勘集团一零九公司、二三一公司等单位挂牌建立毕业生就业实习实践基地。本年度入驻我校就业信息网新增企业数255家。

（二）利用线上平台，举办线上招聘会

为积极应对新冠疫情，不断创新完善就业工作模式。今年1月以来，持续组织线上招聘会、招聘宣讲会45场，参会企业317家，提供就业岗位13044个。

（三）加强毕业生参加国家、地方项目的引导服务，切实提升就业质量

加强政策引导，鼓励毕业生积极参加各类基层项目。截至目前，我校报考选调生555人，录取19人；三支一扶85人，录取18人；西部计划302人，落实48人；教师招考（含特岗教师）831人，落实47人；社区民生18人；城乡社区（含西藏、新疆专招）35人。大力宣传、鼓励学生参加研究生考试，积极提供学习支持，2022届毕业生共有111人考入研究生。

四、加强业务培训，强化纪律要求

（一）及时开展就业统计工作专题培训

先后组织开展2022届毕业生就业数据统计、就业审核派遣专题培训2次，全校21个学院的党总支书记、副书记及毕业班辅导员、班主任参加培训，重点对就业政策、就业统计、就业管理及“四不准”“三不得”等工作要求进行精准解读，全面提高就业工作队伍的政策水平和工作能力。

（二）层层压实就业统计工作主体责任

学校党委书记、校长主动承担就业工作第一责任，与教育厅签订了《内蒙古自治区2022年普通高等院校毕业生就业统计工作责任书》。各二级学院党总支书记、院长作为就业统计工作第一责任人，共同签订了《就业统计工作承诺书》，确保就业统计责任层层压实，保障就业统计工作的重要性和严肃性。同时设立就业工作举报电话和举报邮箱，在校园网和就业信息网上进行公布，强化制度监督。

五、认真做好各项就业核查工作，确保数据真实准确

按照教育部、教育厅的工作要求，为确保2022届毕业生就业信息统计真实准确，先后3次召开专题会议进行安排部署，重点对工作中是否存在违反“三不得”“四不准”要求，逐条进行对照检查，并对毕业生本人和签约单位进行电话核实。招生就业处组织人员对各学院就业信息进行抽查，发现问题及时反馈处理，确保自查工作做到全面细致。

第三篇

区内就业情况分析



第三篇：区内就业情况分析

一、区内外就业

（一）区内生源毕业生区内就业

区内生源毕业生生源地就业比例：区内生源中，77.75%选择留在“区内就业”；24.72%的区外生源选择在区内就业，41.01%的区外生源回生源地就业。

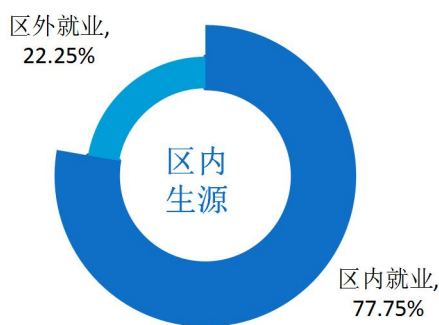


图 3-1 2022 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

毕业生区内就业城市：2022 届区内生源毕业生在区内就业主要流向了“通辽市”（18.69%）和“赤峰市”（15.72%）；其中，本科毕业生流向“通辽市”（18.78%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了“呼伦贝尔市”（31.58%）。

表 3-1 2022 届区内生源毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
通辽市	350	18.78%	2	10.53%	352	18.69%
赤峰市	292	15.67%	4	21.05%	296	15.72%
呼伦贝尔市	269	14.43%	6	31.58%	275	14.60%
呼和浩特市	259	13.89%	1	5.26%	260	13.81%
鄂尔多斯市	169	9.07%	0	0.00%	169	8.98%
兴安盟	112	6.01%	4	21.05%	116	6.16%
包头市	116	6.22%	0	0.00%	116	6.16%
乌兰察布市	103	5.53%	1	5.26%	104	5.52%

区内就业城市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
锡林郭勒盟	97	5.20%	1	5.26%	98	5.20%
巴彦淖尔市	42	2.25%	0	0.00%	42	2.23%
乌海市	35	1.88%	0	0.00%	35	1.86%
阿拉善盟	20	1.07%	0	0.00%	20	1.06%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（二）区外生源毕业生区内就业

区外生源毕业生区内就业比例：区外生源中，24.72%的区外生源选择在区内就业，41.01%的区外生源回生源地就业。

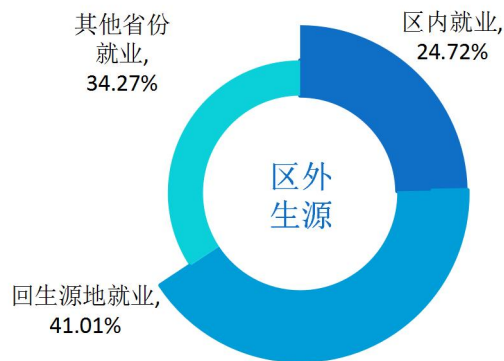


图 3-2 2022 届区外生源毕业生区内就业比例

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

区外生源毕业生区内就业城市：2022 届区外生源毕业生在区内就业主要流向了“呼伦贝尔市”（31.82%）和“呼和浩特市”（13.64%）。

表 3-2 2022 届区外毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例
呼伦贝尔市	14	31.82%	14	31.82%
呼和浩特市	6	13.64%	6	13.64%
鄂尔多斯市	5	11.36%	5	11.36%
包头市	5	11.36%	5	11.36%
通辽市	5	11.36%	5	11.36%
乌兰察布市	3	6.82%	3	6.82%
乌海市	3	6.82%	3	6.82%

区内就业城市	本科毕业生		总体	
赤峰市	1	2.27%	1	2.27%
阿拉善盟	1	2.27%	1	2.27%
锡林郭勒盟	1	2.27%	1	2.27%

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

二、区内外就业原因

（一）不同生源地毕业生区内就业原因

区内生源毕业生区内就业原因：2022届区内生源毕业生留在区内就业原因主要是“就业地为家庭所在地”（56.32%）。

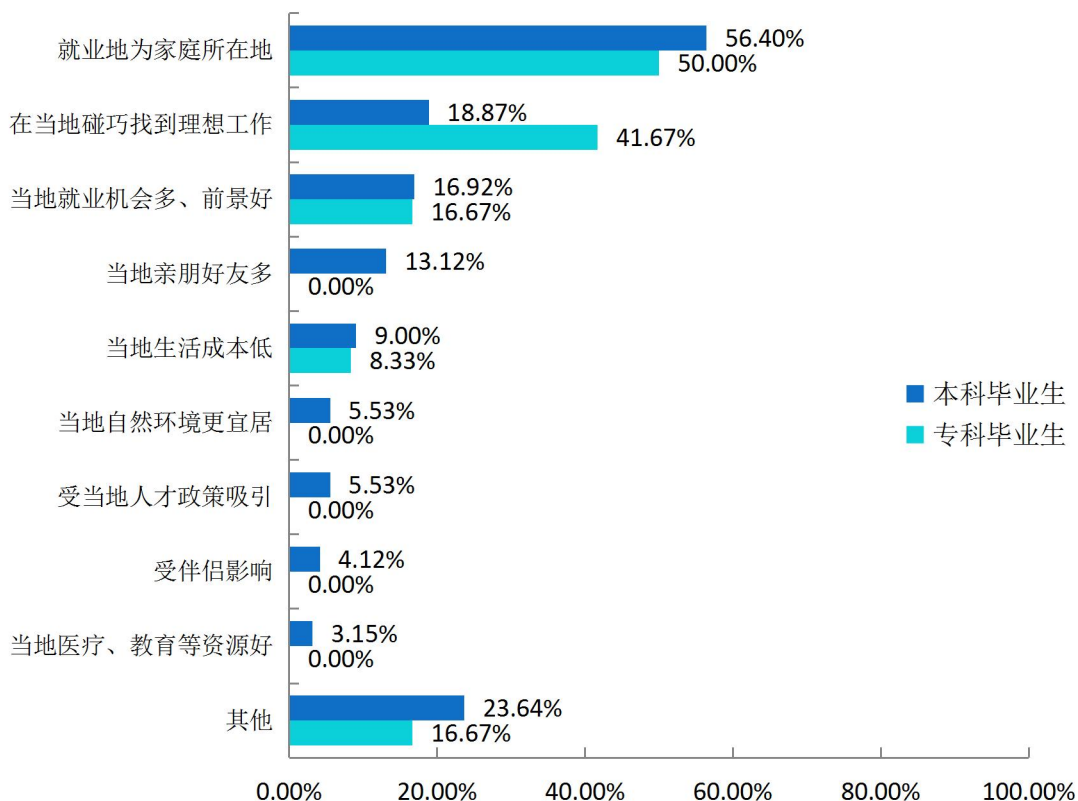


图 3-3 2022 届区内生源毕业生区内就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

区外生源毕业生区内就业原因：2022 届区外生源毕业生留在区内就业原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（33.33%）。

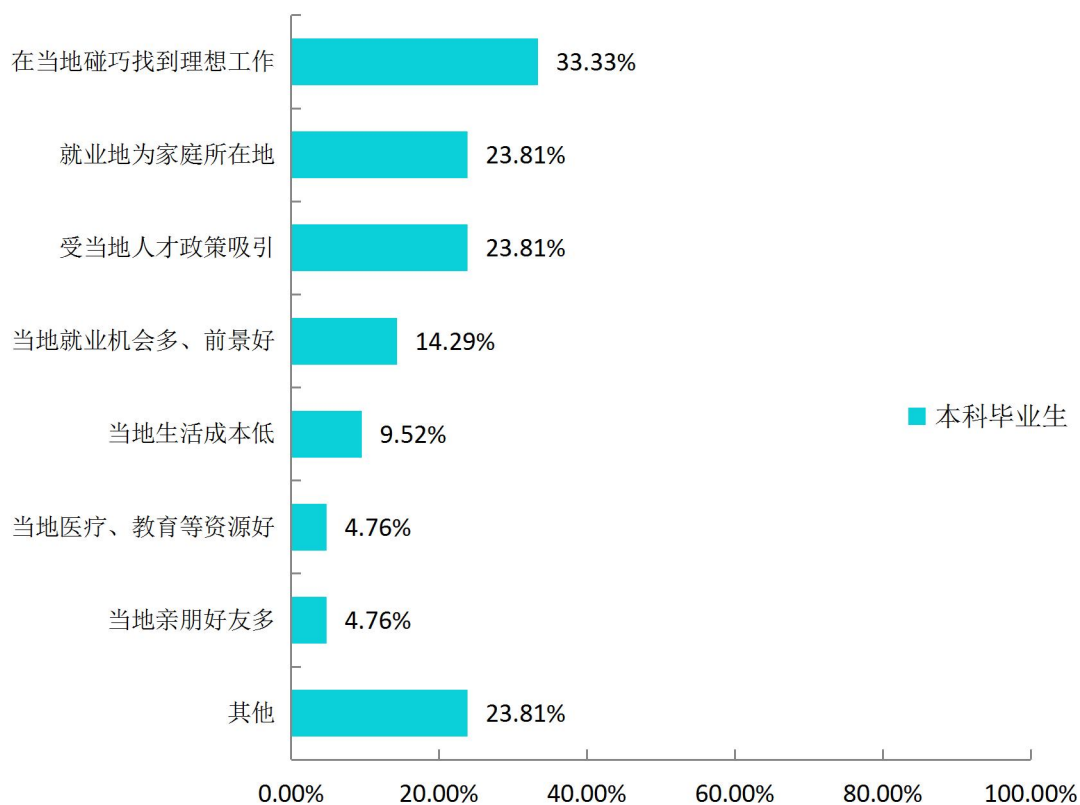


图 3-4 2022 届区外生源毕业生区内就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）不同生源地毕业生区外就业原因

区内生源毕业生区外就业原因：2022 届区内生源毕业生留在区外就业原因主要是“当地就业机会多、前景好”（36.25%）。

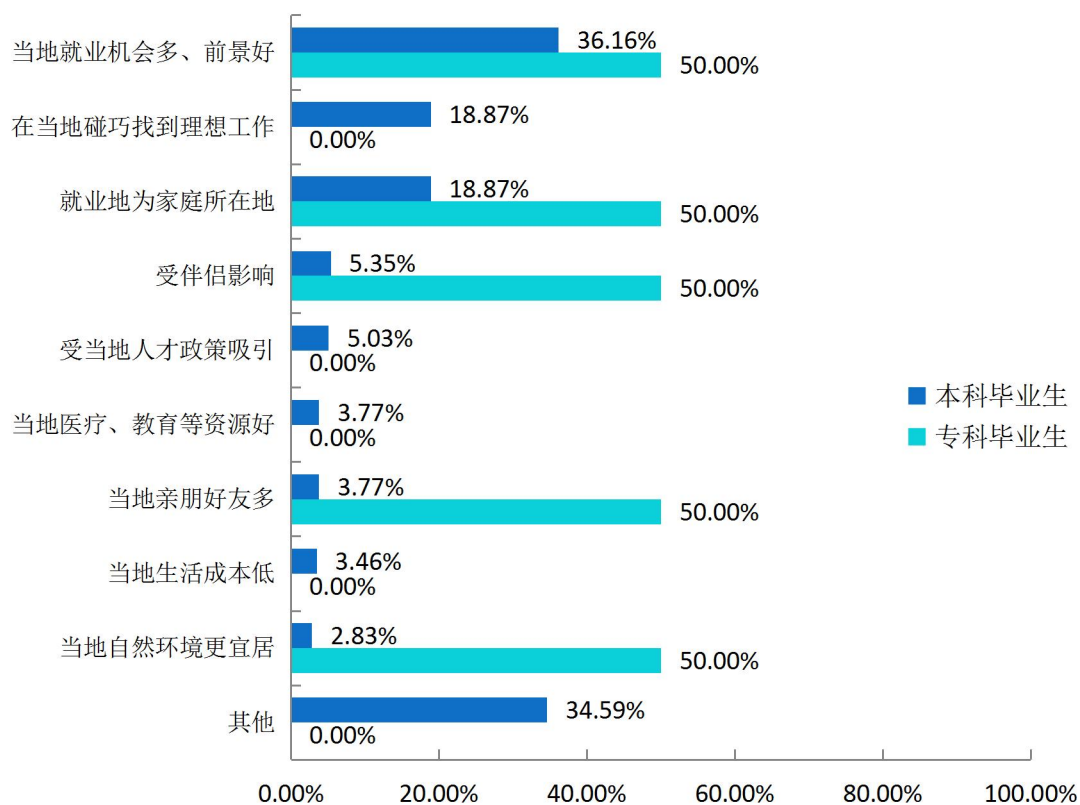


图 3-5 2022 届区内生源毕业生区外就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

区外生源毕业生区外就业原因：2022 届区外生源毕业生留在区外就业原因主要是“就业地为家庭所在地”（38.96%）。

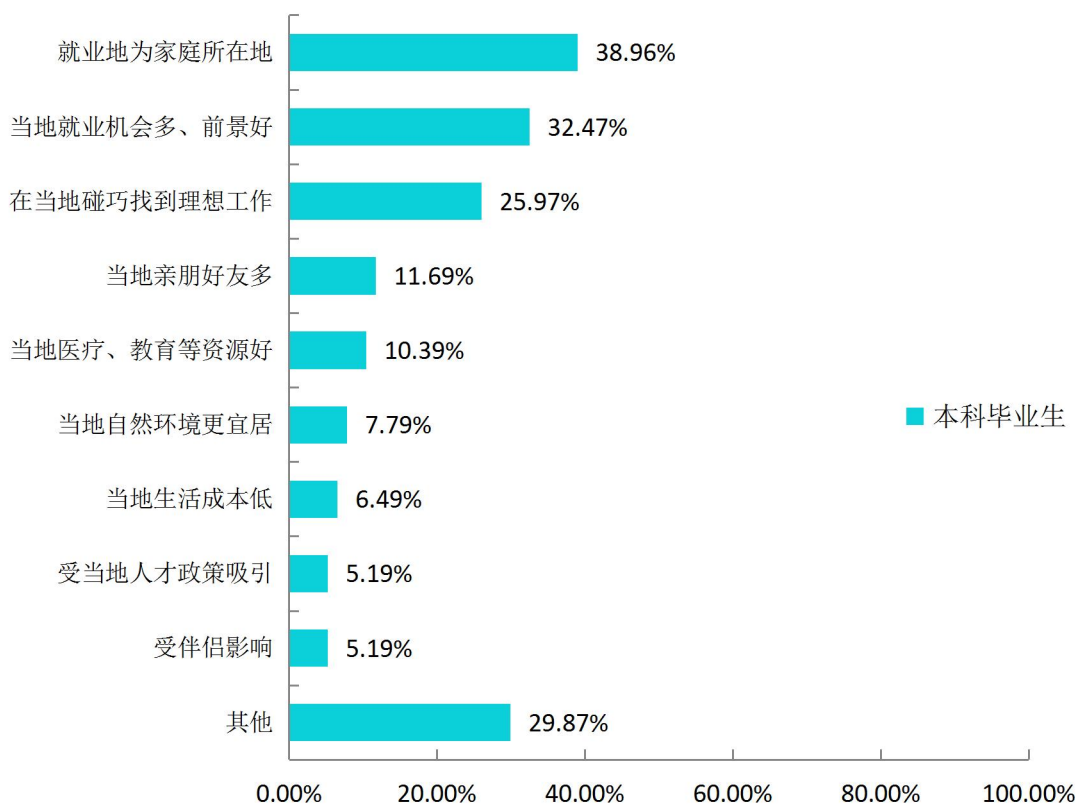


图 3-6 2022 届区外生源毕业生区外就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、区内就业质量分析

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

在区内就业的毕业生中，50.58%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.93%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

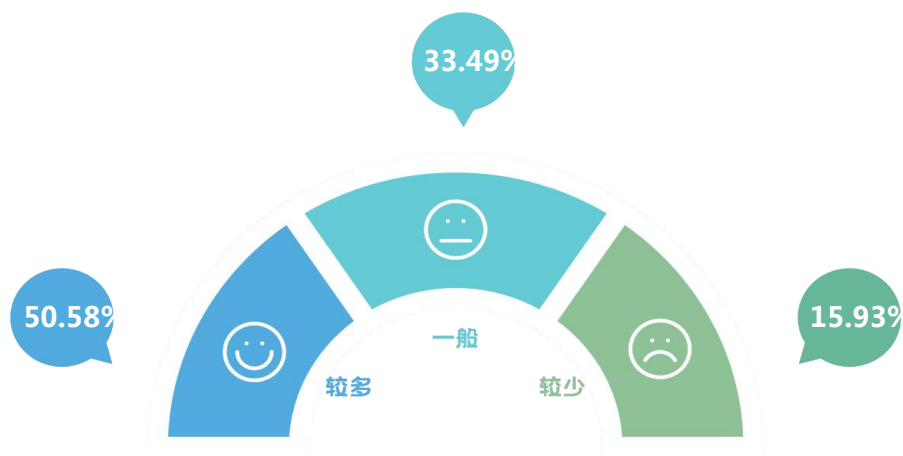


图 3-7 2022 届毕业生就业机会充分度

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

在区内就业的毕业生中，73.60%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

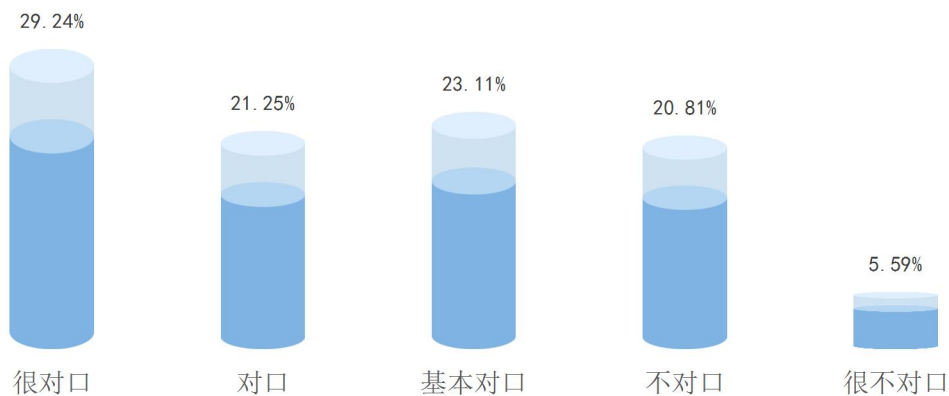


图 3-8 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

在区内就业的毕业生中，学校 2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 94.73%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.40%、94.87%、87.58%。可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

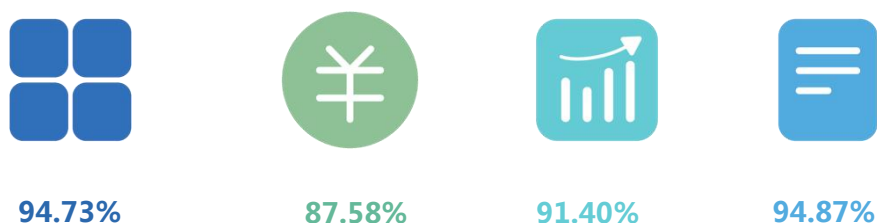


图 3-9 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

在区内就业的毕业生中，2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.45%，其中“很符合”所占比为 25.17%，“符合”所占比例为 21.98%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

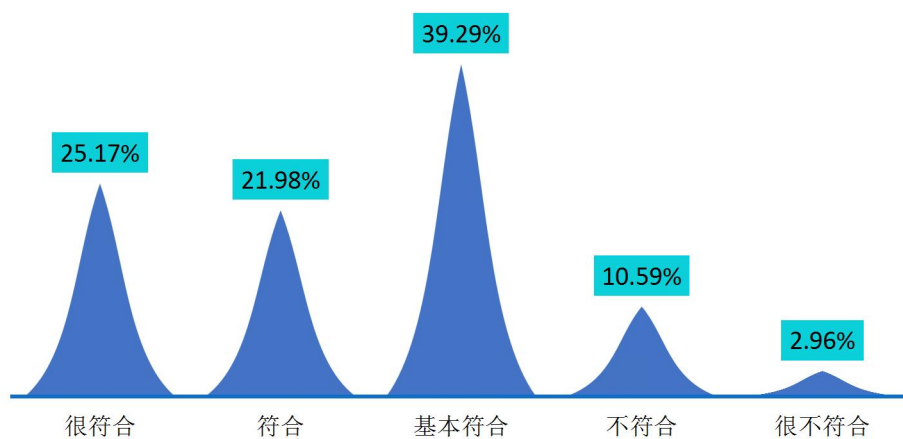


图 3-10 2022 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业质量相关分析



第四篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：51.77%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.03%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

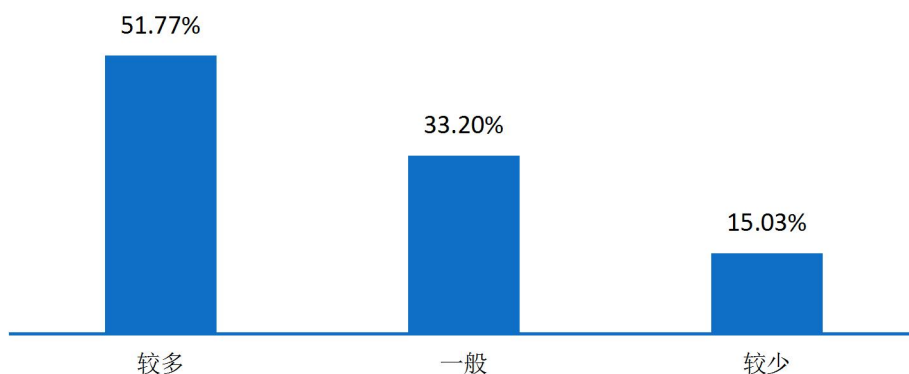


图 4-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生就业机会充分度:2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“生命科学学院”（100.00%）、“机电工程学院”（83.55%）、“文学院”（66.95%）等。

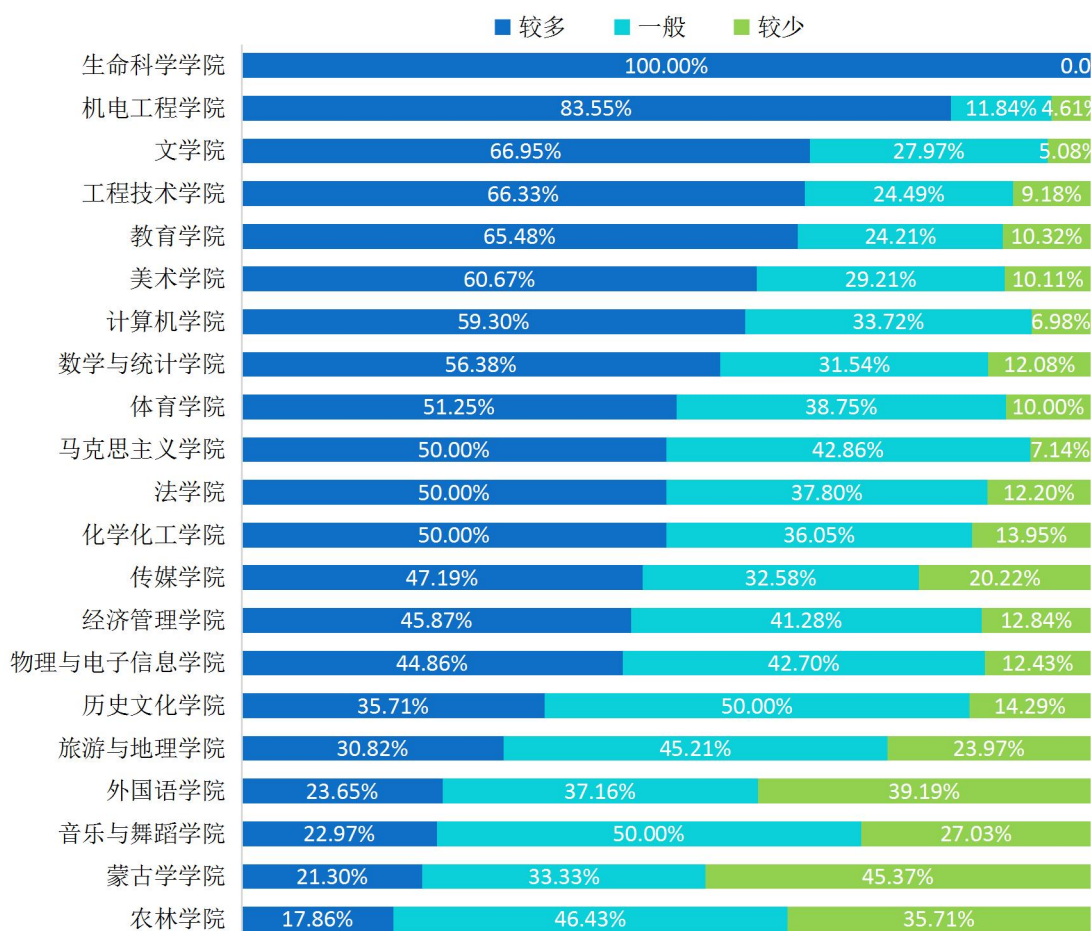


图 4-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度:2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“环境科学”（100.00%）、“生物科学”（100.00%）、“电气工程及其自动化”（89.23%）等。

表 4-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
环境科学	100.00%	0.00%	0.00%
生物科学	100.00%	0.00%	0.00%

专业	较多	一般	较少
电气工程及其自动化	89.23%	6.15%	4.62%
机械设计制造及其自动化	81.82%	13.64%	4.55%
采矿工程	80.00%	13.33%	6.67%
土木工程	77.97%	16.95%	5.08%
机械工程	76.74%	18.60%	4.65%
学前教育	74.81%	18.32%	6.87%
视觉传达设计	73.91%	26.09%	0.00%
汉语言文学	72.73%	23.23%	4.04%
数学与应用数学	68.89%	24.44%	6.67%
市场营销	68.42%	26.32%	5.26%
数字媒体技术	64.00%	36.00%	0.00%
环境设计	64.00%	28.00%	8.00%
计算机科学与技术	63.83%	28.72%	7.45%
化学工程与工艺	62.50%	29.17%	8.33%
体育教育	62.30%	31.15%	6.56%
小学教育	60.19%	26.21%	13.59%
网络工程	58.33%	35.42%	6.25%
会计学	55.10%	40.82%	4.08%
应用化学	54.29%	37.14%	8.57%
美术学	51.22%	31.71%	17.07%
法学	50.00%	37.80%	12.20%
思想政治教育	50.00%	42.86%	7.14%
新闻学	48.39%	32.26%	19.35%
电子信息工程	48.08%	41.67%	10.26%
信息管理与信息系统	46.67%	46.67%	6.67%
工商管理	40.74%	44.44%	14.81%
酒店管理	38.60%	43.86%	17.54%
应用统计学	37.29%	42.37%	20.34%
历史学	35.71%	50.00%	14.29%
经济与金融	34.21%	50.00%	15.79%
教育技术学	33.33%	30.30%	36.36%
舞蹈表演	33.33%	55.56%	11.11%
化学	33.33%	40.74%	25.93%
社会学	33.33%	33.33%	33.33%
秘书学	32.43%	54.05%	13.51%
旅游管理	31.91%	40.43%	27.66%
工程管理	29.17%	50.00%	20.83%
心理学	27.78%	55.56%	16.67%
物理学	27.59%	48.28%	24.14%
英语	27.47%	31.87%	40.66%

专业	较多	一般	较少
音乐表演	27.27%	54.55%	18.18%
地理科学	25.00%	45.00%	30.00%
国际经济与贸易	25.00%	38.89%	36.11%
音乐学	20.37%	48.15%	31.48%
农学	17.86%	46.43%	35.71%
俄语	17.54%	45.61%	36.84%
中国少数民族语言文学	17.33%	28.00%	54.67%
社会体育指导与管理	15.79%	63.16%	21.05%
人文地理与城乡规划	13.64%	59.09%	27.27%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：76.11%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

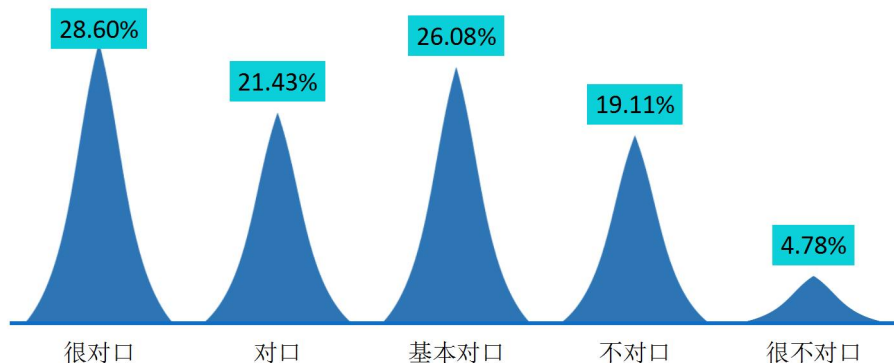


图 4-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为“机电工程学院”（90.37%）。

表 4-2 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
传媒学院	11.76%	27.45%	35.29%	17.65%	7.84%	74.51%
体育学院	45.00%	15.00%	6.67%	28.33%	5.00%	66.67%
农林学院	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
化学化工学院	18.52%	29.63%	35.19%	14.81%	1.85%	83.34%
历史文化学院	43.33%	20.00%	10.00%	20.00%	6.67%	73.33%
外国语学院	13.24%	19.12%	19.12%	36.76%	11.76%	51.48%
工程技术学院	46.25%	21.25%	18.75%	12.50%	1.25%	86.25%
教育学院	47.76%	26.87%	11.19%	10.45%	3.73%	85.82%
数学与统计学院	29.17%	19.79%	33.33%	15.63%	2.08%	82.29%
文学院	48.44%	25.00%	12.50%	10.94%	3.13%	85.93%
旅游与地理学院	10.64%	13.83%	21.28%	41.49%	12.77%	45.74%
机电工程学院	28.15%	29.63%	32.59%	9.63%	0.00%	90.37%
法学院	16.67%	10.00%	40.00%	13.33%	20.00%	66.67%
物理与电子信息学院	19.81%	24.53%	31.13%	18.87%	5.66%	75.47%
生命科学学院	52.50%	2.50%	32.50%	12.50%	0.00%	87.50%
经济管理学院	16.22%	16.22%	33.78%	29.73%	4.05%	66.22%
美术学院	42.62%	24.59%	21.31%	8.20%	3.28%	88.52%
蒙古学学院	2.86%	17.14%	20.00%	54.29%	5.71%	40.00%
计算机学院	25.23%	20.56%	40.19%	10.28%	3.74%	85.98%
音乐与舞蹈学院	20.00%	27.50%	32.50%	12.50%	7.50%	80.00%
马克思主义学院	41.94%	22.58%	22.58%	9.68%	3.23%	87.09%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为“心理学”（100.00%）。

表 4-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
中国少数民族语言文学	4.00%	12.00%	20.00%	60.00%	4.00%	36.00%
人文地理与城乡规划	0.00%	7.14%	21.43%	64.29%	7.14%	28.57%
会计学	23.53%	26.47%	20.59%	23.53%	5.88%	70.59%
体育教育	52.17%	10.87%	6.52%	28.26%	2.17%	69.57%
俄语	7.14%	7.14%	21.43%	46.43%	17.86%	35.71%
信息管理与信息系统	16.67%	8.33%	50.00%	16.67%	8.33%	75.00%
农学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
化学	41.67%	25.00%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
化学工程与工艺	15.79%	26.32%	42.11%	15.79%	0.00%	84.21%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
历史学	43.33%	20.00%	10.00%	20.00%	6.67%	73.33%
视觉传达设计	52.63%	10.53%	26.32%	10.53%	0.00%	89.47%
计算机科学与技术	26.87%	17.91%	40.30%	10.45%	4.48%	85.70%
酒店管理	13.89%	16.67%	16.67%	38.89%	13.89%	47.22%
采矿工程	60.00%	26.67%	6.67%	6.67%	0.00%	93.33%
音乐学	22.22%	33.33%	22.22%	14.81%	7.41%	77.78%
音乐表演	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
国际经济与贸易	7.69%	7.69%	38.46%	38.46%	7.69%	53.85%
土木工程	43.40%	20.75%	18.87%	15.09%	1.89%	83.02%
地理科学	44.44%	33.33%	0.00%	11.11%	11.11%	77.78%
学前教育	36.59%	35.37%	12.20%	12.20%	3.66%	84.14%
小学教育	65.12%	11.63%	9.30%	9.30%	4.65%	86.05%
工商管理	11.76%	0.00%	58.82%	29.41%	0.00%	70.59%
工程管理	41.67%	16.67%	33.33%	8.33%	0.00%	91.67%
市场营销	14.29%	21.43%	42.86%	21.43%	0.00%	78.57%
应用化学	8.70%	34.78%	39.13%	13.04%	4.35%	82.61%
应用统计学	5.41%	8.11%	45.95%	35.14%	5.41%	59.45%
心理学	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	41.94%	22.58%	22.58%	9.68%	3.23%	87.09%
教育技术学	12.00%	24.00%	36.00%	16.00%	12.00%	72.00%
数字媒体技术	0.00%	46.15%	30.77%	15.38%	7.69%	76.93%
数学与应用数学	44.07%	27.12%	25.42%	3.39%	0.00%	96.61%
新闻学	23.08%	15.38%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
旅游管理	2.86%	8.57%	31.43%	42.86%	14.29%	42.85%
机械工程	16.67%	38.89%	25.00%	19.44%	0.00%	80.56%
机械设计制造及其自动化	19.51%	26.83%	46.34%	7.32%	0.00%	92.68%
汉语言文学	53.70%	24.07%	12.96%	7.41%	1.85%	90.74%
法学	16.67%	10.00%	40.00%	13.33%	20.00%	66.67%
物理学	45.45%	18.18%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%
环境科学	53.85%	7.69%	23.08%	15.38%	0.00%	84.62%
环境设计	25.00%	30.00%	25.00%	10.00%	10.00%	80.00%
生物科学	51.85%	0.00%	37.04%	11.11%	0.00%	88.89%
电子信息工程	16.84%	25.26%	32.63%	20.00%	5.26%	74.74%
电气工程及其自动化	41.38%	25.86%	27.59%	5.17%	0.00%	94.83%
社会体育指导与管理	21.43%	28.57%	7.14%	28.57%	14.29%	57.14%
社会学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
秘书学	11.76%	29.41%	11.76%	35.29%	11.76%	52.95%
经济与金融	8.70%	4.35%	43.48%	43.48%	0.00%	56.52%
网络工程	25.00%	32.14%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
美术学	50.00%	31.82%	13.64%	4.55%	0.00%	95.45%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
舞蹈表演	12.50%	12.50%	62.50%	0.00%	12.50%	87.50%
英语	17.50%	27.50%	17.50%	30.00%	7.50%	62.50%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不对口工作的最主要原因：本科毕业生从事专业不对口工作的最主要原因为“想找对口工作，但是就业机会太少”（39.03%）、“其他”（20.51%）和“不想找对口工作，因为个人兴趣”（14.25%）。

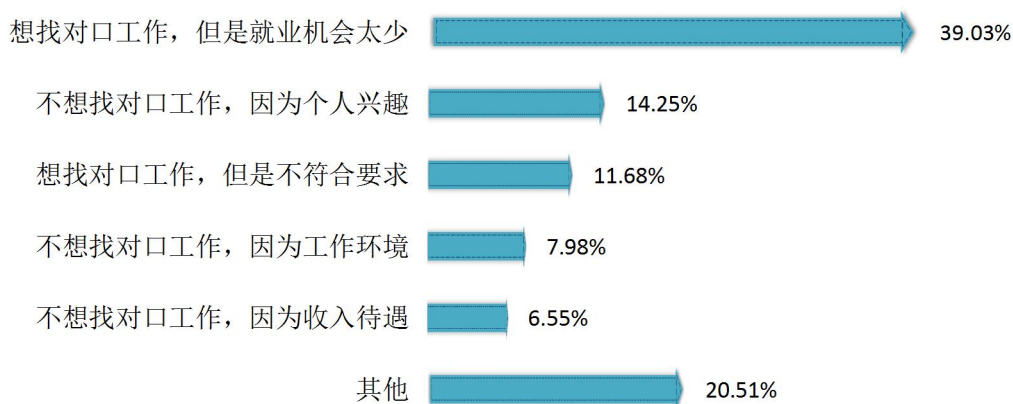


图 4-4 2022 届本科毕业生从事工作专业不对口的原因

（三）工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.04%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.77%、94.88%、87.94%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

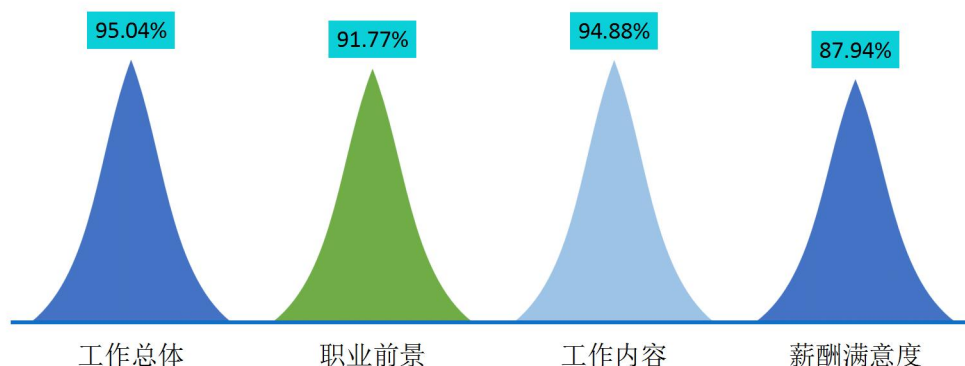


图 4-5 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“农林学院”（100.00%）、“生命科学学院”（100.00%）和“教育学院”（98.48%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-4 2022 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
农林学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生命科学学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
教育学院	98.48%	96.15%	89.47%	98.48%
文学院	98.44%	95.31%	89.06%	93.85%
体育学院	98.39%	93.55%	92.06%	98.41%
传媒学院	98.00%	91.84%	90.00%	98.04%
外国语学院	97.14%	90.00%	87.14%	97.14%
历史文化学院	96.77%	90.00%	87.10%	96.77%
马克思主义学院	96.67%	87.10%	87.10%	93.55%
美术学院	96.61%	95.00%	88.33%	95.00%
计算机学院	96.26%	95.41%	92.66%	95.41%
工程技术学院	94.94%	91.03%	92.41%	96.20%
经济管理学院	94.81%	90.91%	84.42%	92.86%
音乐与舞蹈学院	94.59%	86.49%	67.57%	94.59%
数学与统计学院	94.17%	93.20%	88.35%	96.12%
法学院	93.94%	93.75%	90.63%	96.88%
旅游与地理学院	93.48%	86.96%	88.04%	94.57%
物理与电子信息学院	92.38%	87.62%	85.19%	92.52%
化学化工学院	90.57%	90.57%	79.63%	90.74%

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
机电工程学院	90.23%	90.23%	88.81%	91.04%
蒙古学学院	89.19%	86.49%	84.62%	89.47%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“采矿工程”（100.00%）、“俄语”（100.00%）、“国际经济与贸易”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-5 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
环境科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人文地理与城乡规划	100.00%	86.67%	100.00%	100.00%
俄语	100.00%	96.67%	100.00%	100.00%
采矿工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
农学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	96.30%	92.59%	96.30%
市场营销	100.00%	100.00%	92.86%	92.86%
社会学	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
心理学	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
教育技术学	100.00%	88.00%	88.00%	96.00%
数字媒体技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生物科学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物理学	100.00%	80.00%	70.00%	100.00%
学前教育	98.73%	97.44%	90.00%	100.00%
计算机科学与技术	98.55%	98.55%	94.20%	97.10%
汉语言文学	98.18%	96.36%	90.74%	96.36%
土木工程	98.08%	92.31%	96.15%	98.08%
体育教育	97.92%	91.67%	91.84%	97.96%
小学教育	97.67%	92.86%	90.70%	95.35%
酒店管理	97.22%	94.44%	86.11%	97.22%
数学与应用数学	96.77%	98.39%	96.77%	98.39%
历史学	96.77%	90.00%	87.10%	96.77%
思想政治教育	96.67%	87.10%	87.10%	93.55%
音乐学	96.00%	84.00%	68.00%	92.00%
美术学	96.00%	92.31%	92.31%	92.31%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
经济与金融	95.83%	91.67%	86.96%	91.67%
工商管理	95.45%	90.91%	90.91%	95.45%
英语	95.00%	85.00%	77.50%	95.00%
旅游管理	94.29%	91.43%	88.57%	97.14%
法学	93.94%	93.75%	90.63%	96.88%
秘书学	93.75%	86.67%	82.35%	82.35%
环境设计	93.75%	93.75%	81.25%	93.75%
机械设计制造及其自动化	92.50%	95.12%	95.12%	92.68%
新闻学	92.31%	92.31%	84.62%	100.00%
网络工程	92.31%	92.59%	92.59%	96.30%
信息管理与信息系统	91.67%	84.62%	84.62%	84.62%
电子信息工程	91.58%	88.42%	86.73%	91.75%
机械工程	91.43%	88.24%	88.57%	94.29%
应用化学	91.30%	91.30%	87.50%	91.67%
会计学	91.04%	86.57%	76.47%	91.04%
化学	90.91%	90.91%	81.82%	90.91%
应用统计学	90.24%	85.37%	75.61%	92.68%
化学工程与工艺	89.47%	89.47%	68.42%	89.47%
中国少数民族语言文学	88.46%	88.46%	81.48%	88.46%
电气工程及其自动化	87.93%	87.93%	84.48%	87.93%
舞蹈表演	87.50%	87.50%	50.00%	100.00%
工程管理	75.00%	72.73%	66.67%	83.33%
地理科学	50.00%	16.67%	66.67%	50.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“住宿和餐饮业”（86.49%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

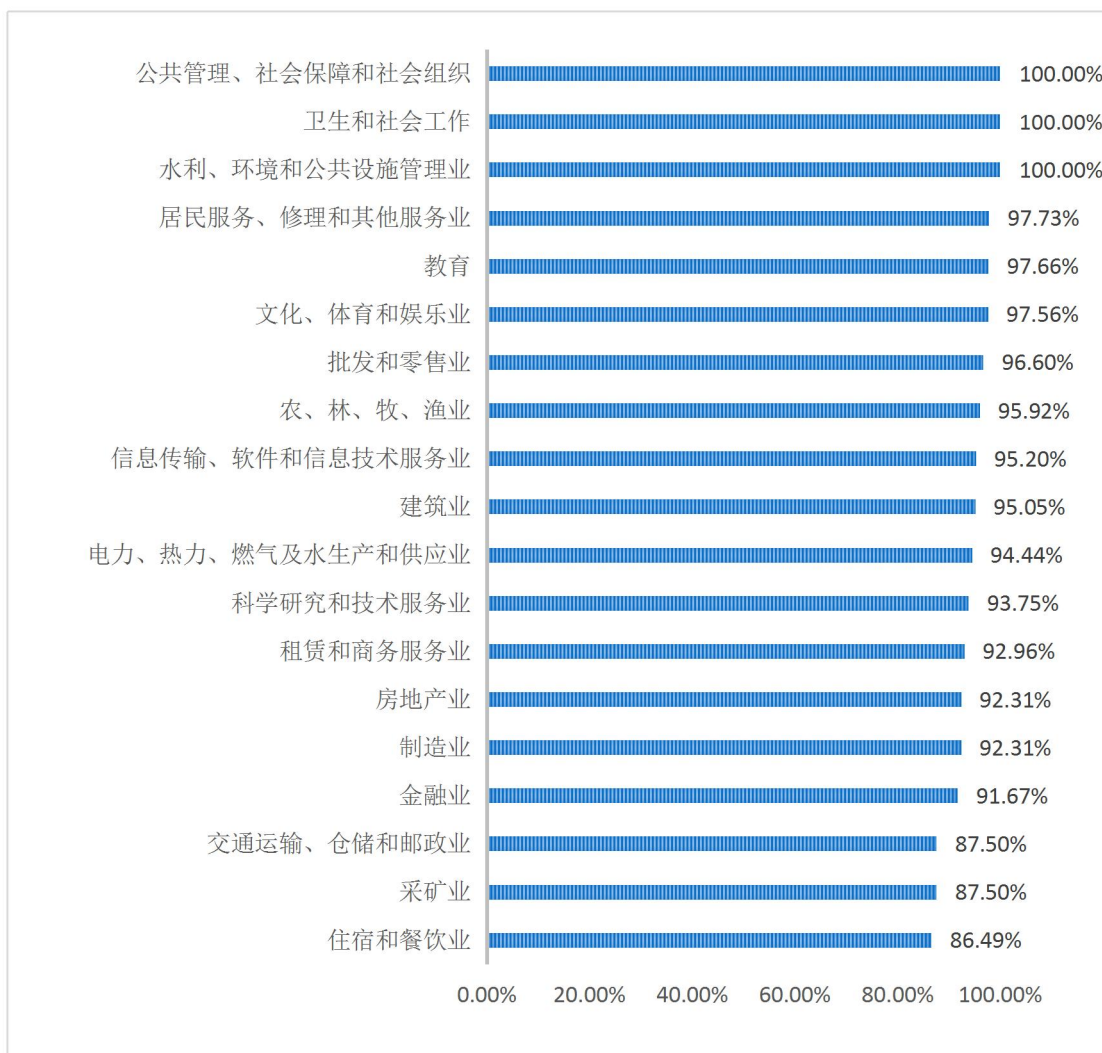


图 4-6 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对就业质量不满意的主要原因：本科毕业生对就业质量不满意的主要原因是“其他”（43.70%）、“收入低”（30.00%）和“找工作困难”（22.37%）。

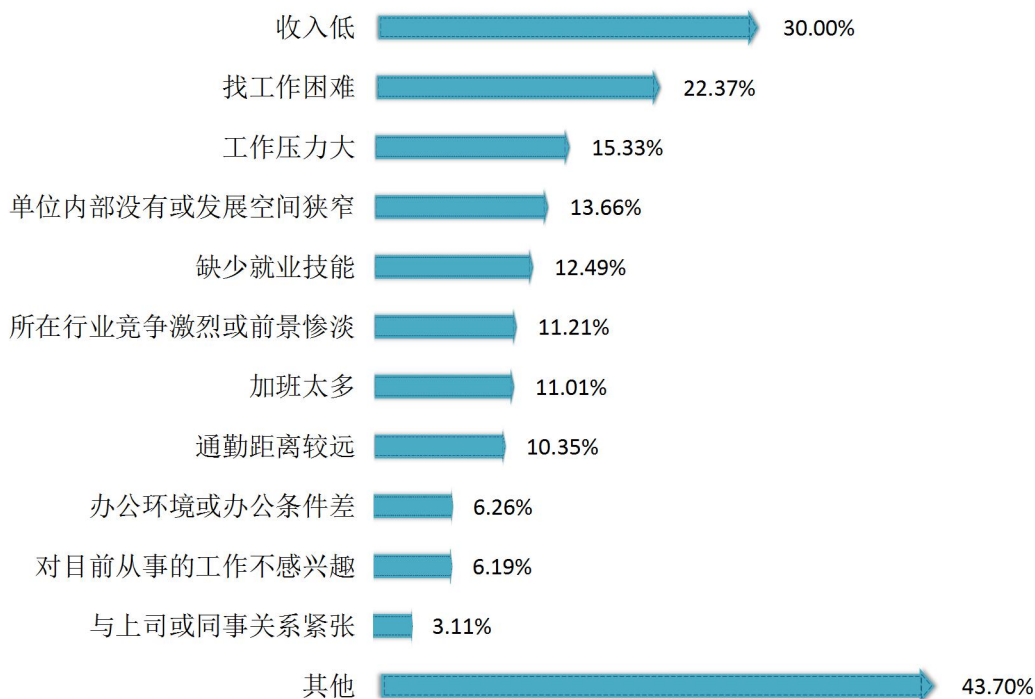


图 4-7 2022 届本科毕业生对就业质量不满意的主要原因

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.51%，其中“很符合”所占比为 24.31%，“符合”所占比例为 22.07%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

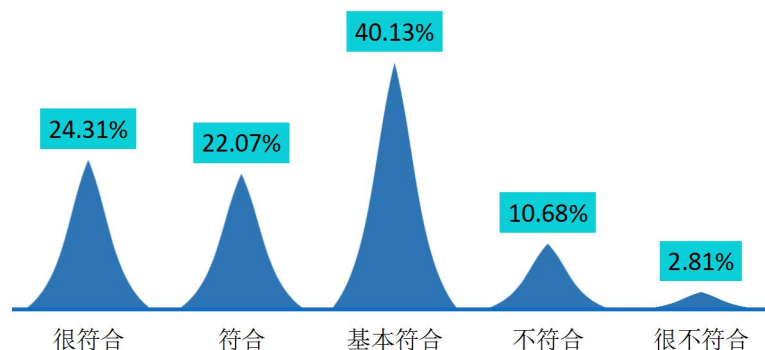


图 4-8 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 16.86%，离职次数集中在“1 次”。

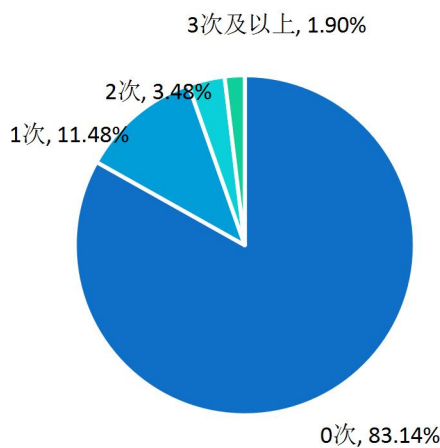


图 4-9 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职的最主要原因：本科毕业生离职的最主要原因“工资福利较差”（21.60%）、“其他”（21.13%）和“发展前景有限”（19.72%）。

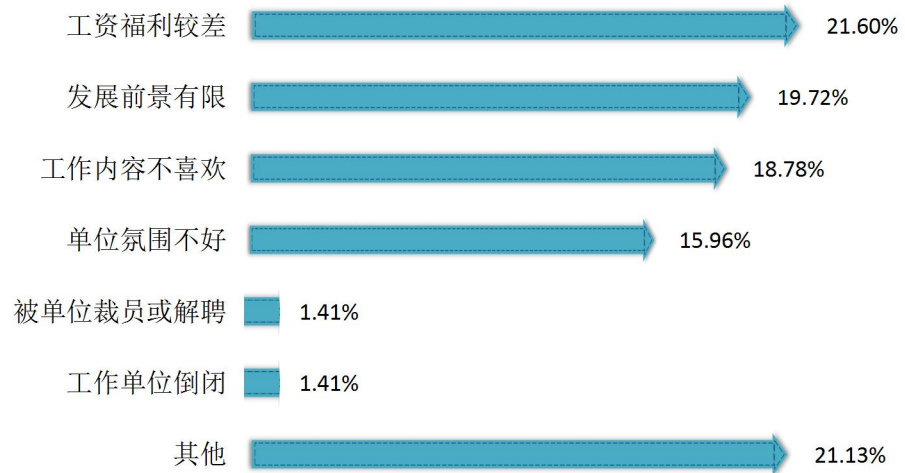


图 4-10 2022 届本科毕业生离职的最主要原因

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：55.98%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.59%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

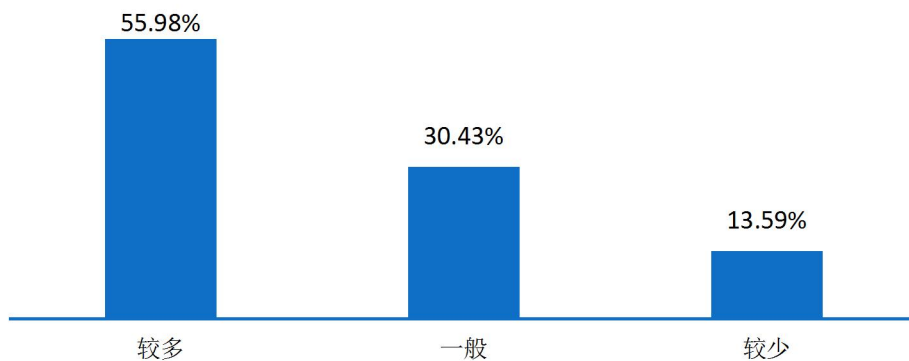


图 4-11 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院专科毕业生就业机会充分度:2022届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“教育学院”(82.93%)、“文学院”(54.55%)、“机电工程学院”(50.00%)等。

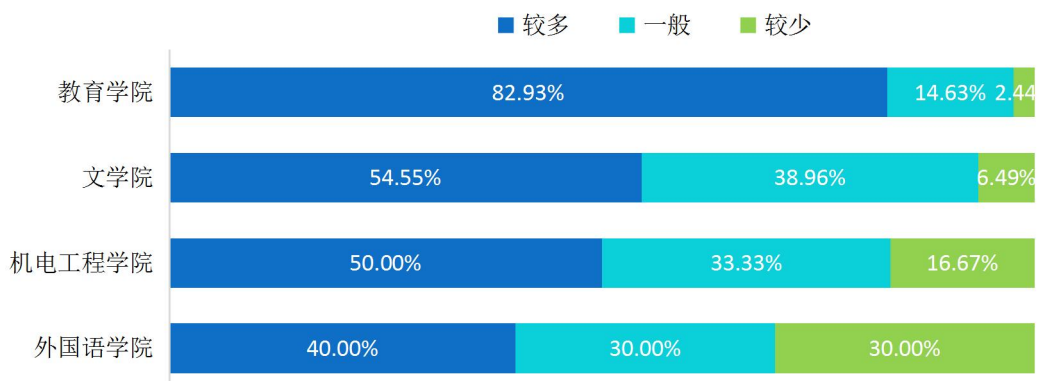


图 4-12 2022 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度:2022届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“学前教育”(82.93%)、“语文教育”(54.55%)、“汽车检测与维修技术”(50.00%)等。

表 4-6 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
学前教育	82.93%	14.63%	2.44%
语文教育	54.55%	38.96%	6.49%
汽车检测与维修技术	50.00%	33.33%	16.67%
应用俄语	43.75%	12.50%	43.75%
英语教育	38.64%	36.36%	25.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度:60.71%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

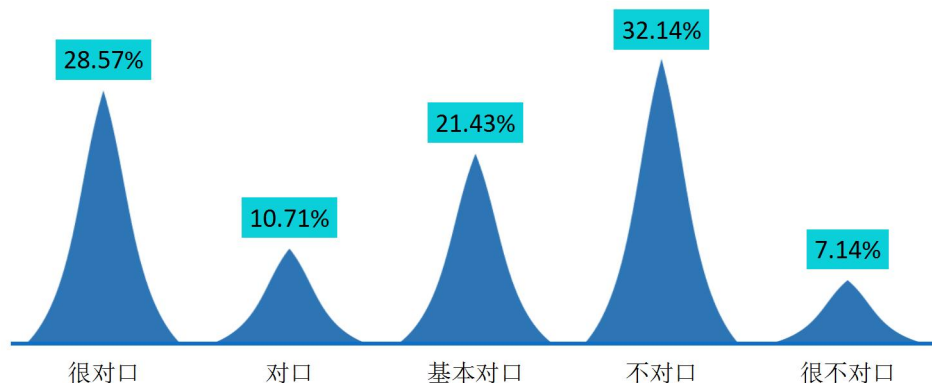


图 4-13 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院为“机电工程学院”（100.00%）。

表 4-7 2022 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
文学院	33.33%	13.33%	33.33%	13.33%	6.67%	80.00%
外国语学院	18.18%	9.09%	0.00%	63.64%	9.09%	27.27%
机电工程学院	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为“汽车检测与维修技术”（100.00%）。

表 4-8 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
英语教育	25.00%	12.50%	0.00%	62.50%	0.00%	37.50%
汽车检测与维修技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用俄语	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
语文教育	33.33%	13.33%	33.33%	13.33%	6.67%	93.33%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不对口工作的最主要原因：专科毕业生从事专业不对口工作的最主要原因为“想找对口工作，但是就业机会太少”（27.27%）、“不想找对口工作，因为个人兴趣”（27.27%）和“其他”（27.27%）。

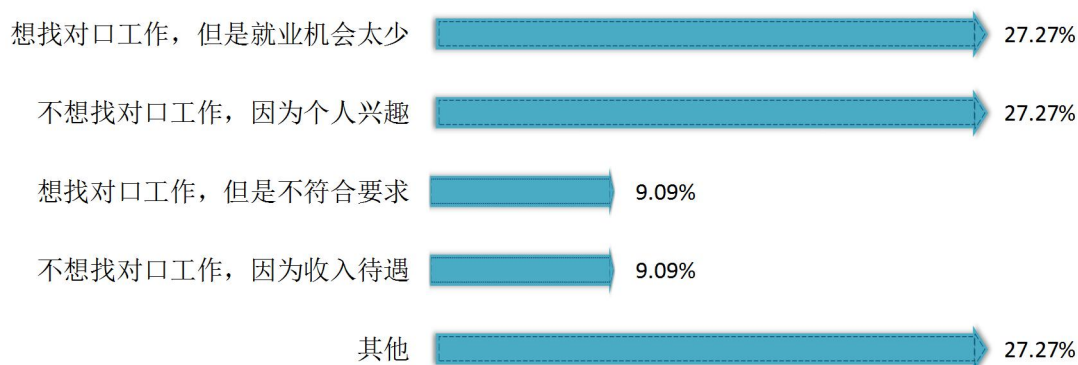


图 4-14 2022 届专科毕业生从事工作专业不对口的原因

（三）工作满意度⁶

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.86%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.19%、92.86%、89.29%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

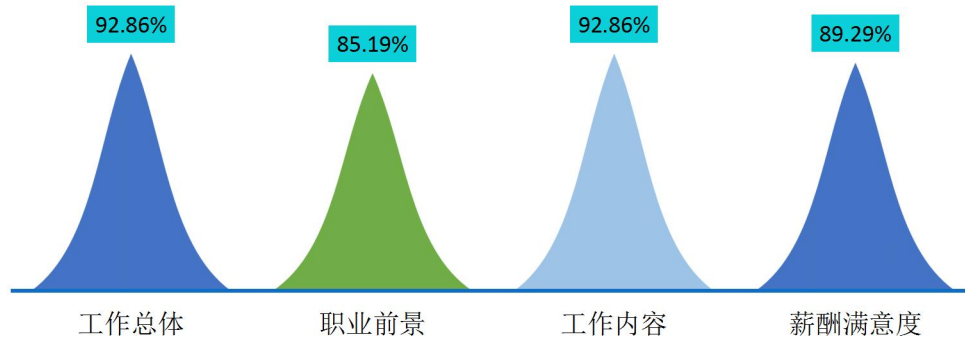


图 4-15 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“机电工程学院”（100.00%）、“文学院”（93.33%）、“外国语学院”（90.91%）等学院的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-9 2022 届主要学院专科毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
外国语学院	90.91%	80.00%	81.82%	90.91%
文学院	93.33%	86.67%	93.33%	93.33%
机电工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“汽车检测与维修技术”（100.00%）、“应用俄语”（100.00%）、“语文教育”（93.33%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 4-10 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
应用俄语	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
英语教育	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
语文教育	93.33%	86.67%	93.33%	93.33%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

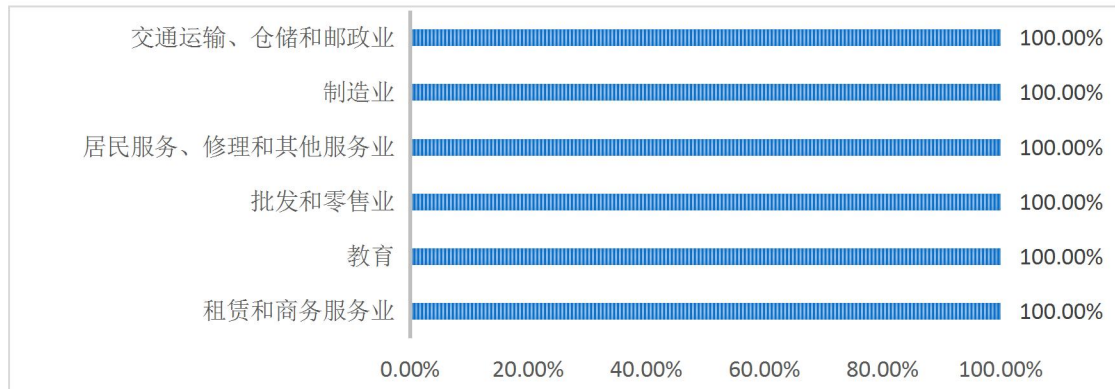


图 4-16 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：表内专科毕业生答题人数都在 5 人以下。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对就业质量不满意的主要原因：专科毕业生对就业质量不满意的主要原因是“其他”（50.26%）、“收入低”（29.32%）和“找工作困难”（23.56%）。

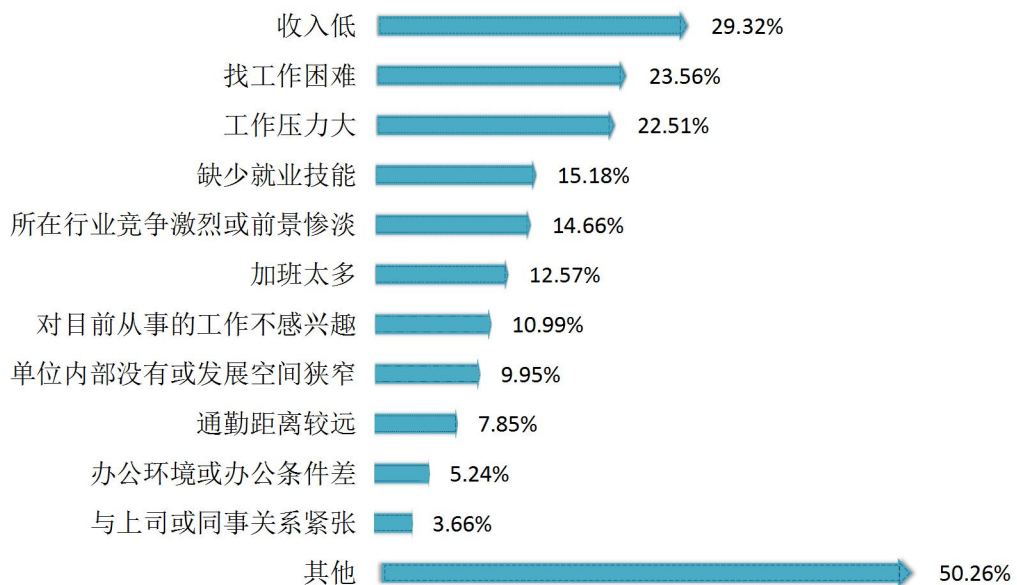


图 4-17 2022 届专科毕业生对就业质量不满意的主要原因

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.00%，其中“很符合”所占比为24.00%，“符合”所占比例为20.00%。

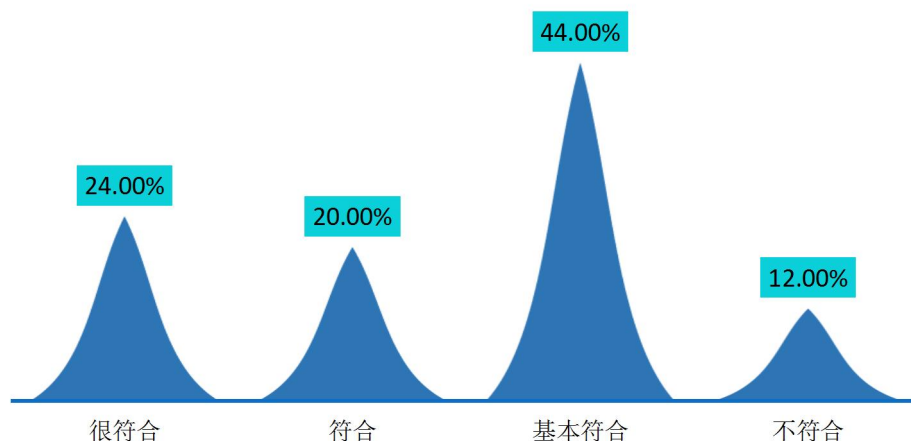


图 4-18 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2022届专科毕业生的离职率为22.73%，离职次数集中在“1次”。

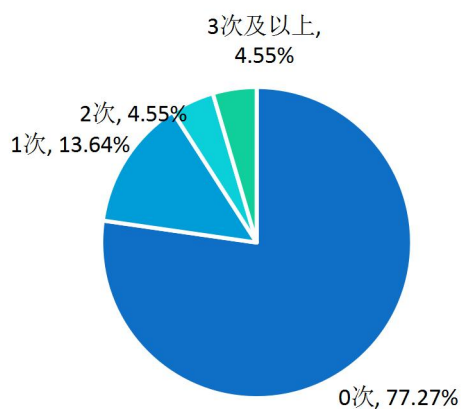


图 4-19 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职的最主要原因：专科毕业生离职的最主要原因“其他”（40.00%）、“工资福利较差”（20.00%）和“单位氛围不好”（20.00%）。

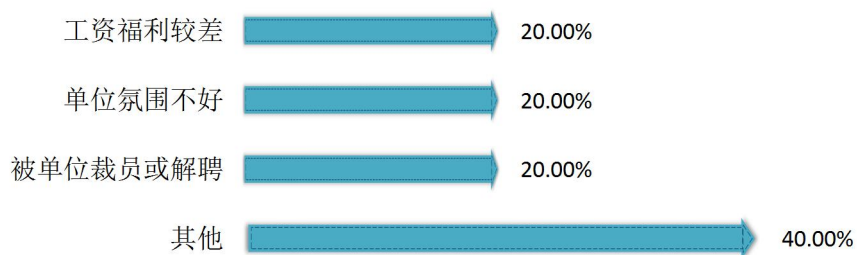


图 4-20 2022 届专科毕业生离职的最主要原因

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

98.36%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.36%，专科毕业生对母校的满意度为 98.40%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

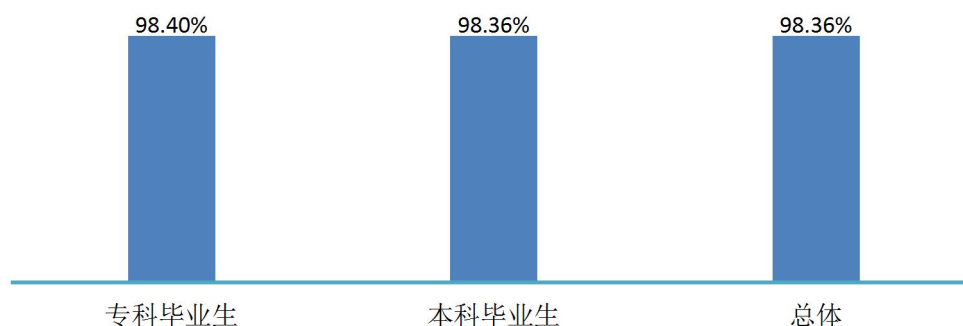


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

74.71%的毕业生愿意推荐母校给他人，总体推荐度较高。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 74.30%，专科毕业生对母校的推荐度为 80.10%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

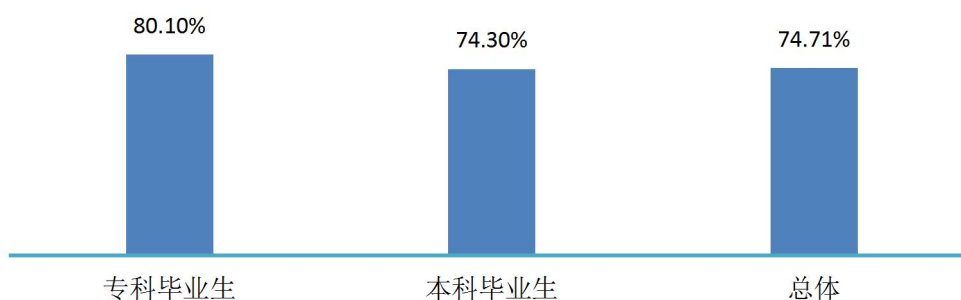


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 94.28%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.30%。

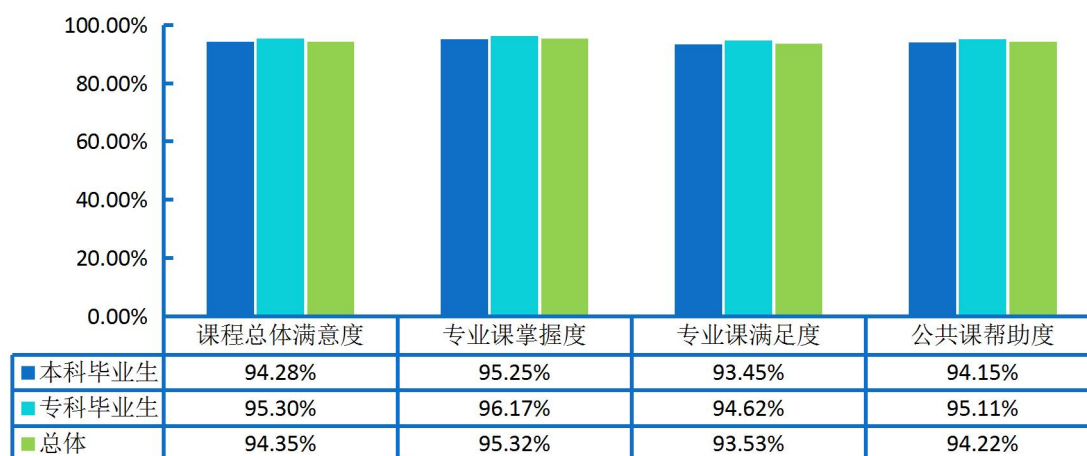


图 5-3 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.02%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为96.61%。

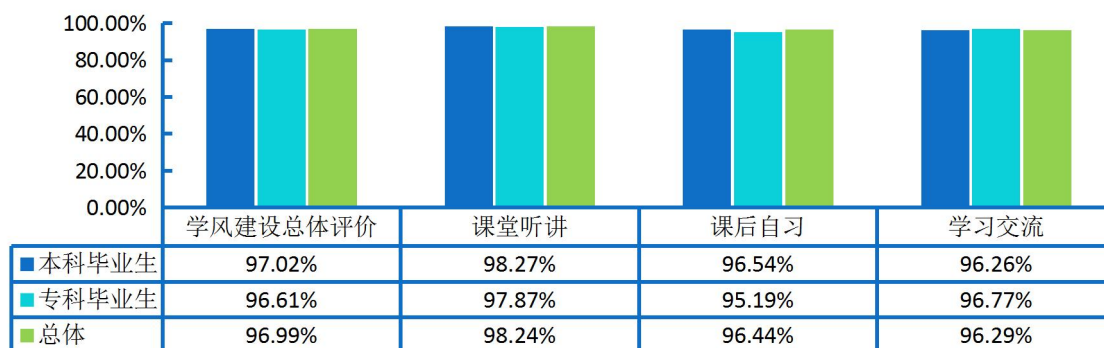


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业创业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业创业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；创业教育（创业课程和讲座、创新创业大赛、创业模拟与实训）；创业支持相关工作（创业场地支持、资金筹措、创业指导服务）。

对就业服务的评价：学校2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在93.37%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”、“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工

作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

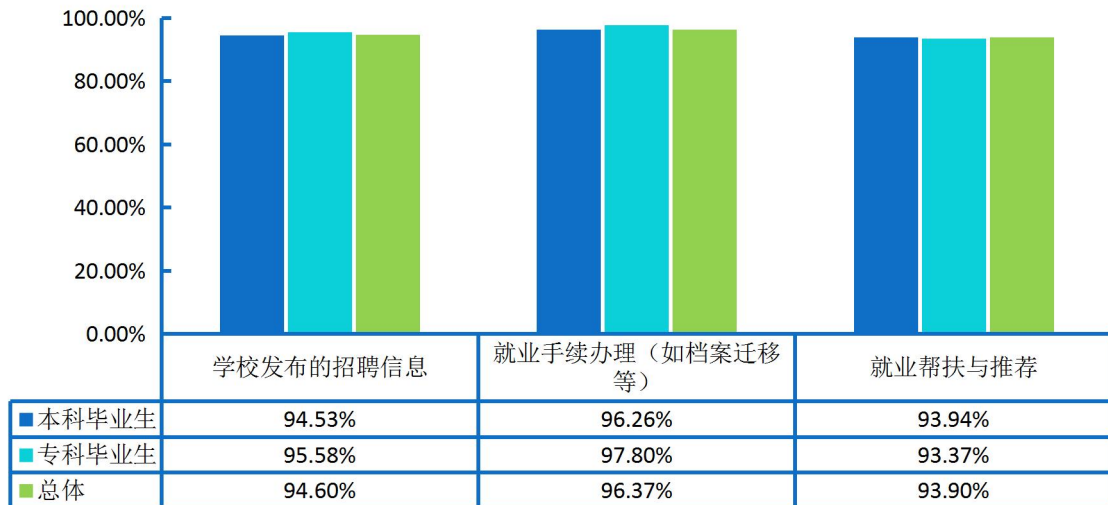


图 5-5 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对创业教育的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项创业教育/服务的满意度均在 95.48%以上；其中满意度最高的是“创新创业大赛”（95.86%）。

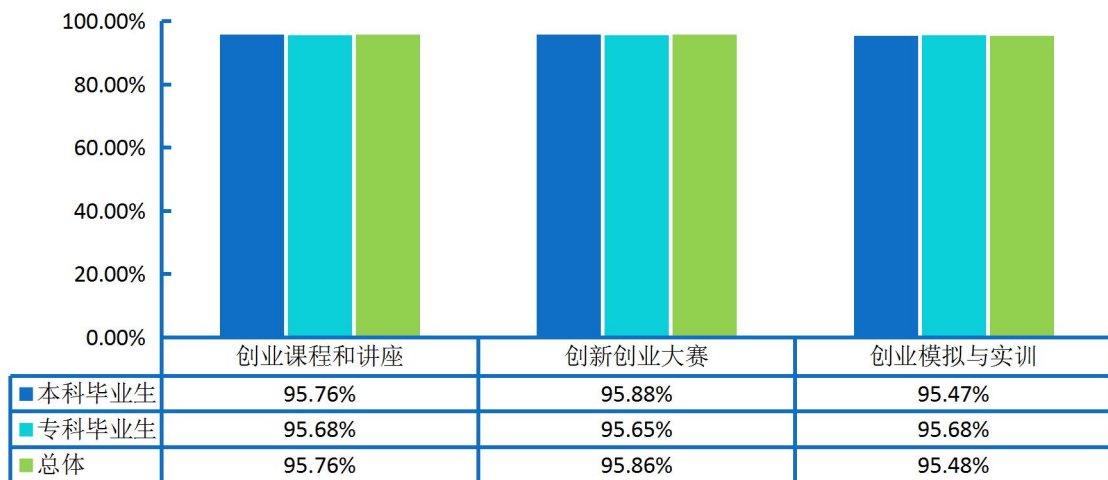


图 5-6 2022 届毕业生对学校创业教育的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对创业支持相关工作的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项创业支持相关工作的满意度均在 85.19%以上；其中满意度最高的是“创业场地支持”（96.15%）。

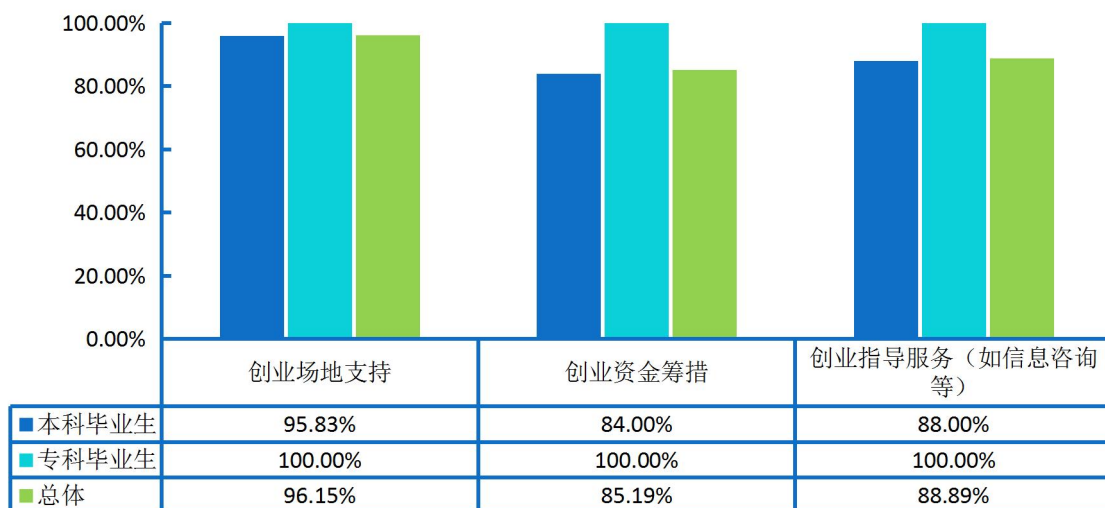


图 5-7 2022 届毕业生对学校创业支持相关工作的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（58.09%），专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（59.69%）。

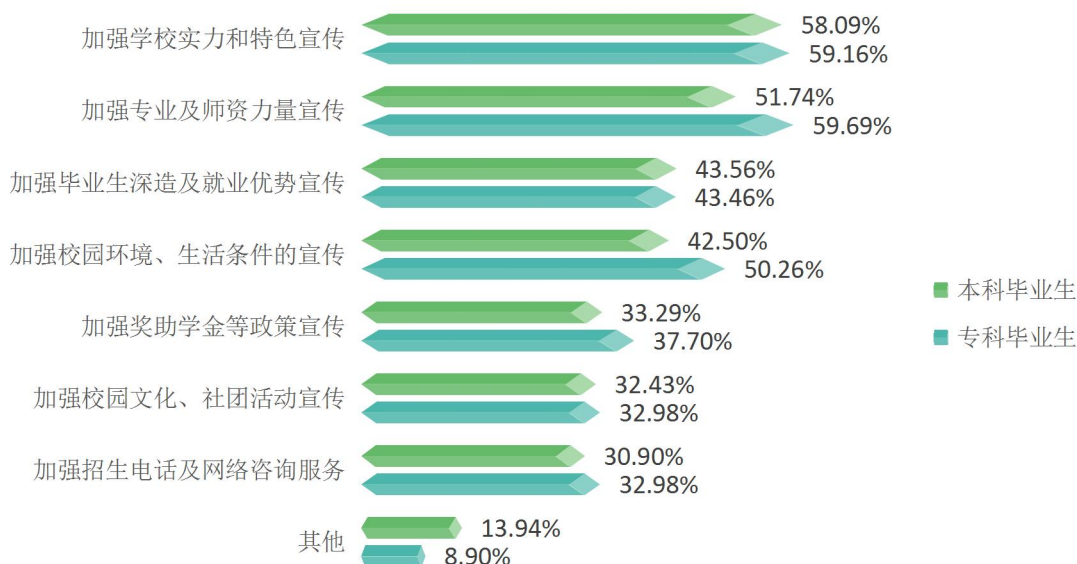


图 5-8 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（57.24%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（64.40%）。

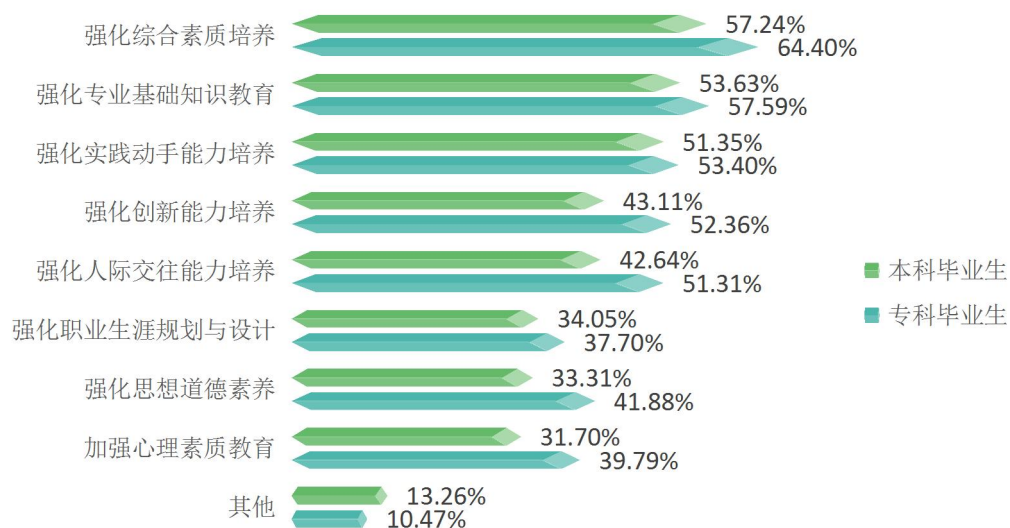


图 5-9 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训，联合用人单位对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育：包括职场人的自我管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整专业结构和招生规模，建立专业预警机制。一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度

较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其完善简历，加强面试培训、就业信息推送；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映学校人才培养质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.23%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.14%。

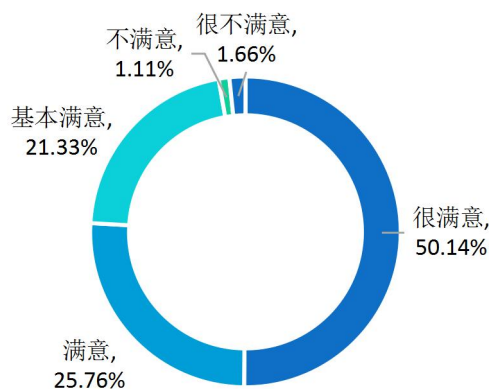


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

对不同专业类型毕业生的满意度：用人单位满意度较高的专业类型为“教育与体育大类”、“电子信息大类”和“能源动力与材料大类”，占比分别为 26.81%、14.75%、14.21%。

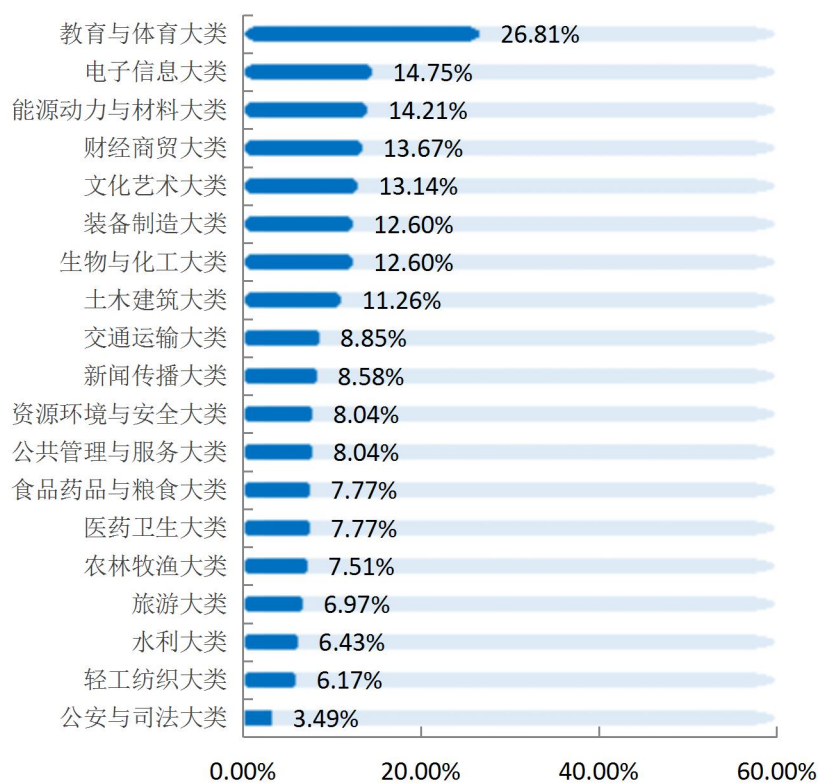


图 6-2 用人单位对不同专业类型 2022 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

认为毕业生较强的能力素质：用人单位认为毕业生较强的能力素质为“专业知识和能力”、“学习能力”和“实践能力”，占比分别为 62.50%、58.61%、53.33%。

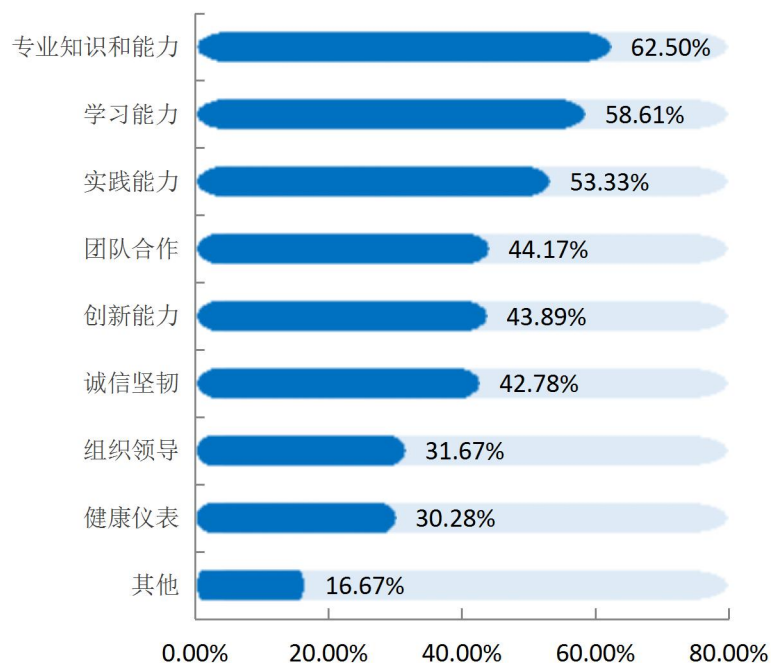


图 6-3 用人单位认为 2022 届毕业生较强的能力素质

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生不满意的原因：3.2%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到不满意，其中不满意的原因评价主要为“流动性大”、“专业基础单薄”和“基本技能差”。

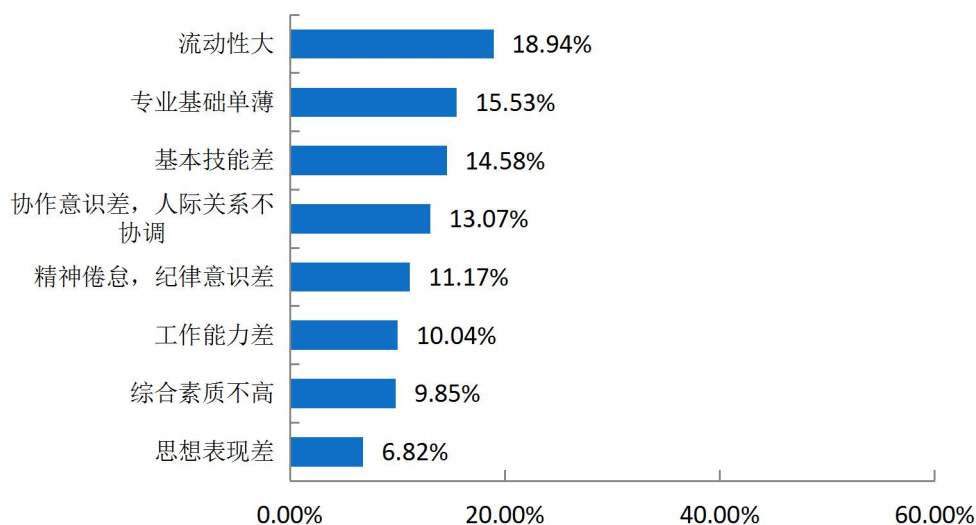


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生不满意的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到95.86%及以上。其中，用人单位对毕业生“沟通能力满意度”满意度最高，达98.07%；其次为“职业能力满意度”，达98.06%。



图 6-5 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
沟通能力	47.79%	28.73%	21.55%	0.28%	1.66%	98.07%
职业能力	46.67%	27.50%	23.89%	0.56%	1.39%	98.06%
职业道德	51.52%	26.04%	20.22%	0.55%	1.66%	97.78%
动手实践能力	47.37%	27.70%	22.44%	0.83%	1.66%	97.51%
创新能力	46.13%	28.18%	23.20%	1.10%	1.38%	97.51%
合作与协调能力	47.79%	27.35%	22.10%	1.10%	1.66%	97.24%
心理素质及抗压能力	48.34%	28.45%	20.44%	1.38%	1.38%	97.24%

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	50.56%	26.39%	20.28%	1.11%	1.67%	97.22%
专业水平	48.34%	25.69%	21.82%	1.93%	2.21%	95.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对毕业生的需求

（一）用人单位所需要的岗位类型

目前用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型：目前用人单位对高校毕业生的需求较多的岗位类型为“专业技术岗”和“管理岗”，占比为45.71%、22.73%。

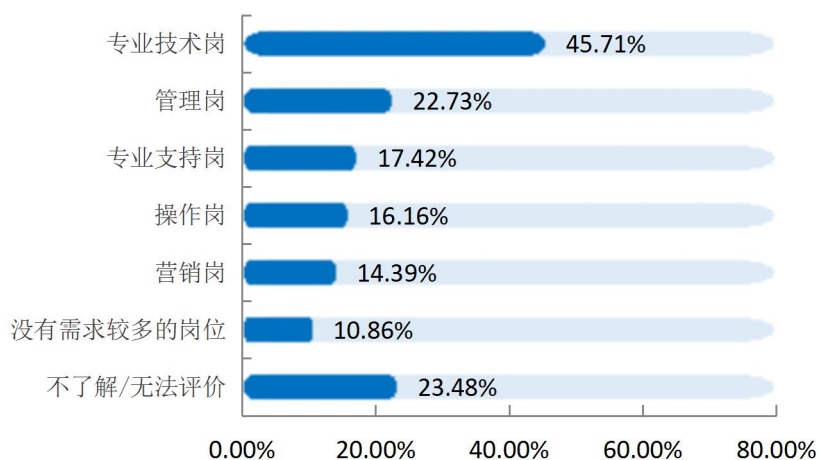


图 6-6 目前用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型：未来几年，用人单位对高校毕业生的需求较多的岗位类型为“专业技术岗”和“管理岗”，占比为44.87%、25.64%。

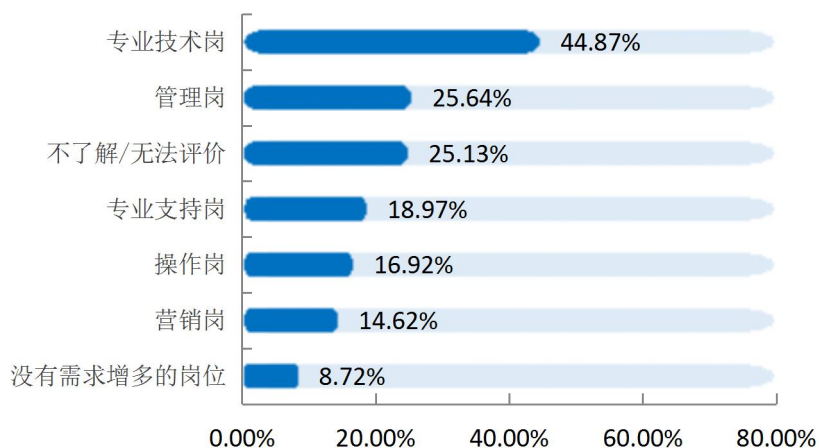


图 6-7 未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的岗位类型

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（二）用人单位所需要的学科类型

目前用人单位对高校毕业生需求较多的学科类型：目前用人单位对高校毕业生的需求较多的学科类型为“教育学”和“工学”，占比为 32.55%、28.13%。

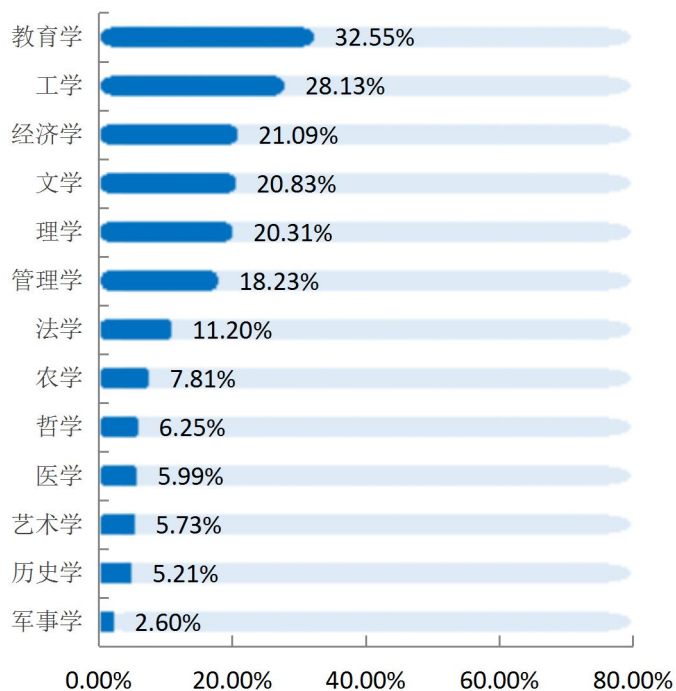


图 6-8 目前用人单位对高校毕业生需求较多的学科类型

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的学科类型：未来几年，用人单位对高校毕业生的需求较多的学科类型仍为“教育学”和“工学”，占比为33.33%、28.08%。



图 6-9 未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的学科类型

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

（三）用人单位所需要的专业类型

目前用人单位对高校毕业生需求较多的专业类型：目前用人单位对高校毕业生的需求较多的专业类型为“教育与体育大类”和“能源动力与材料大类”，占比为26.79%、17.51%。

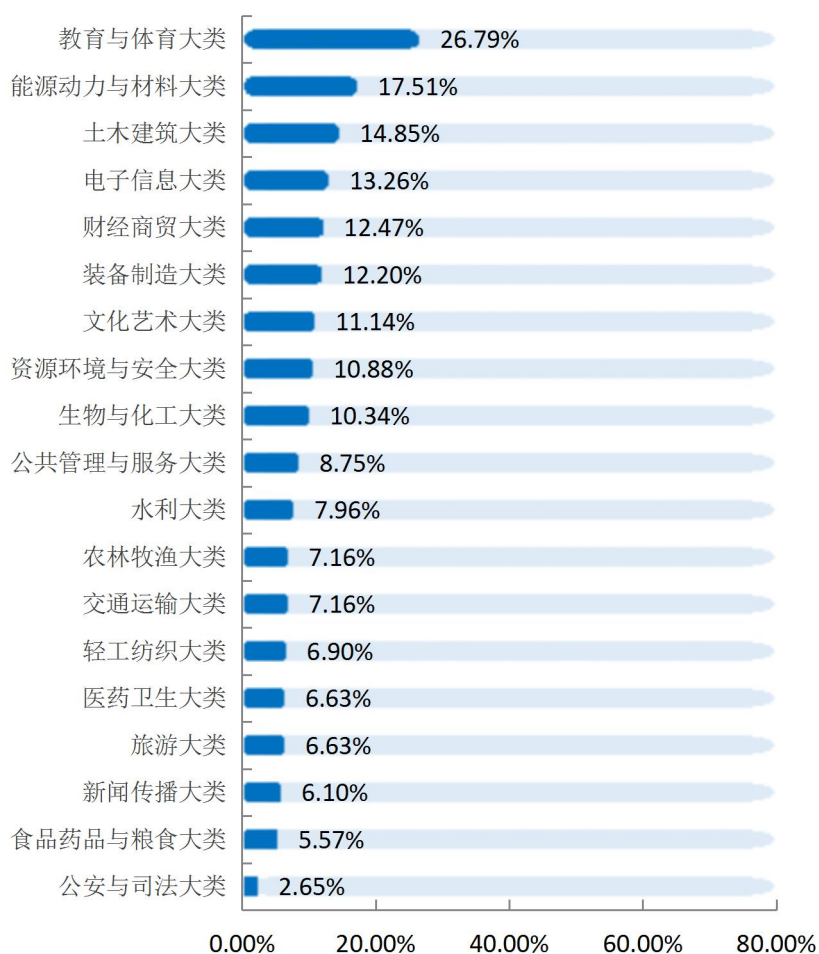


图 6-10 目前用人单位对高校毕业生需求较多的专业类型

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的专业类型：未来几年，用人单位对高校毕业生的需求较多的专业类型为“教育与体育大类”和“电子信息大类”，占比为 26.20%、16.58%。

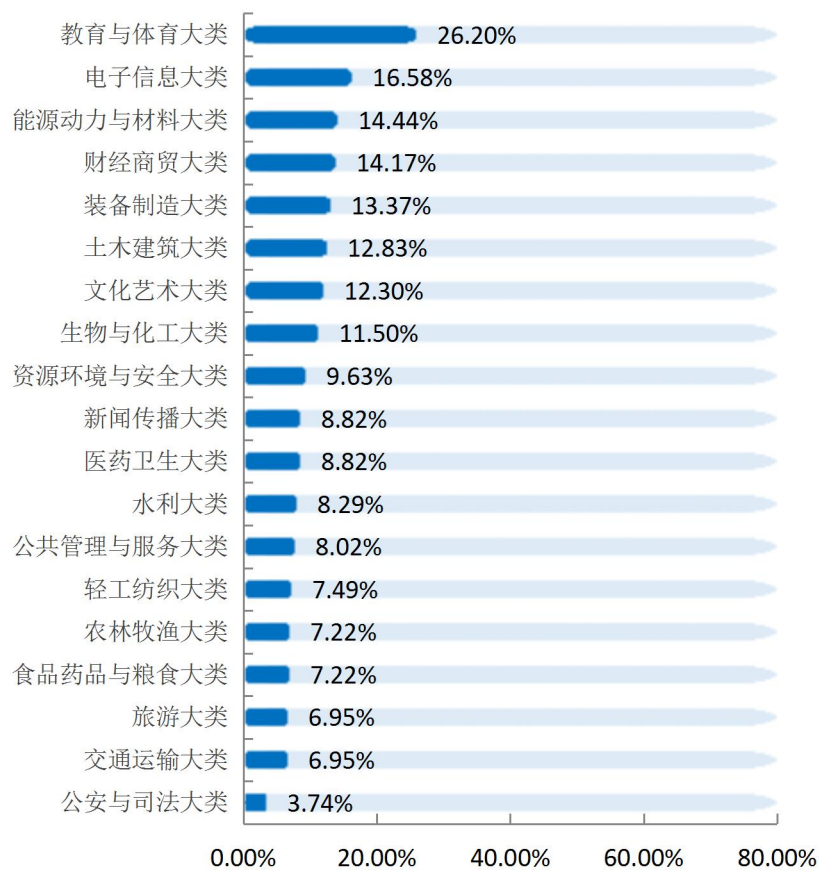


图 6-11 未来几年，用人单位对高校毕业生需求较多的专业类型

数据来源：呼伦贝尔学院就业信息管理系统。

三、用人单位与高校合作的形式与比例

用人单位与高校合作的比例：19.94%的用人单位跟学校有过校企合作，可见，用人单位对学校的校企合作度较低。

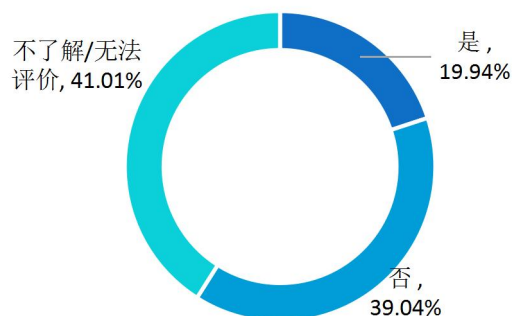


图 6-12 用人单位与高校合作的比例

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学校进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校教师提供实训机会”，分别占比为 55.77%、31.55%、28.45%。

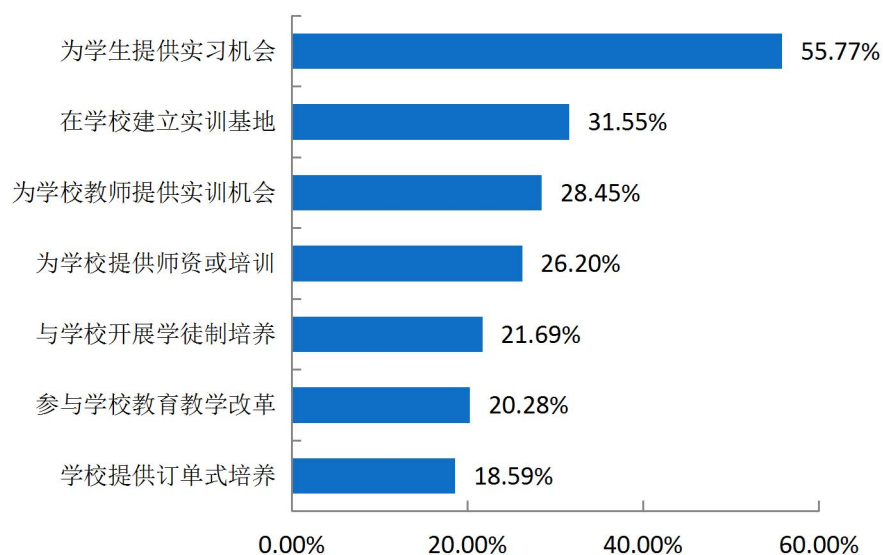


图 6-13 用人单位与高校合作的形式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

四、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性。

用人单位在招聘过程中面临的困难：用人单位在招聘过程中面临的困难主要有“其他”、“应聘学生较少”和“受疫情影响，毕业生无法到本单位现场实习/见习”，分别占比为 29.13%、27.73%、26.05%。

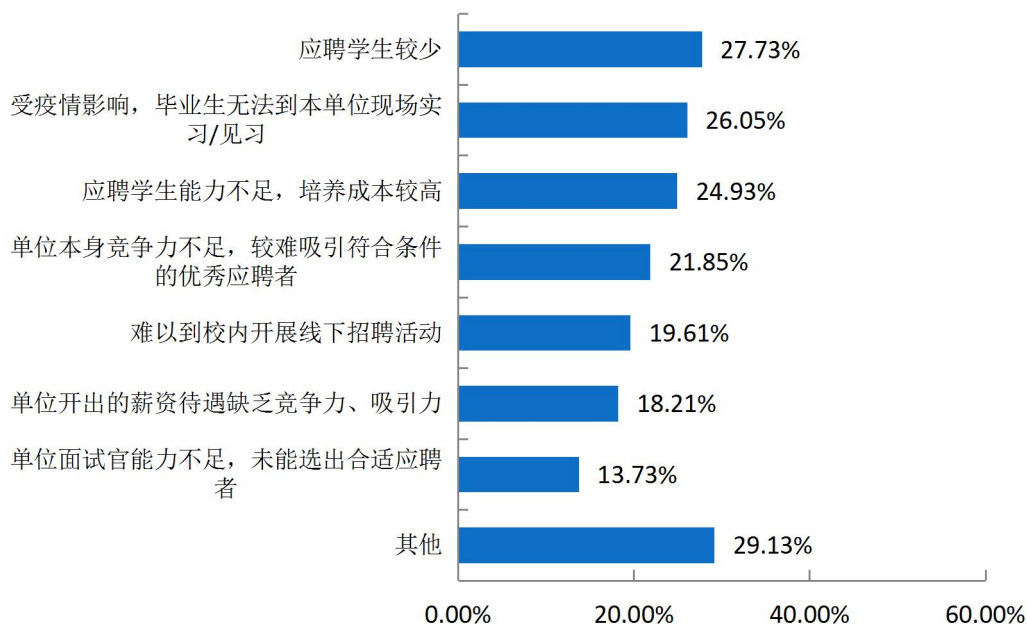


图 6-14 用人单位在招聘过程中面临的困难

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位期望的政策帮扶：用人单位普遍期望在“加强正确就业观的宣传教育，引导毕业生先就业后择业”（34.45%）、“利用岗前培训、产教融合政策提升毕业生能力”（32.21%）和“出台、落实支持用人单位引进高层次人才的优惠政策（如发放高额安家费）”（31.93%）这三个方面获得政策帮扶。

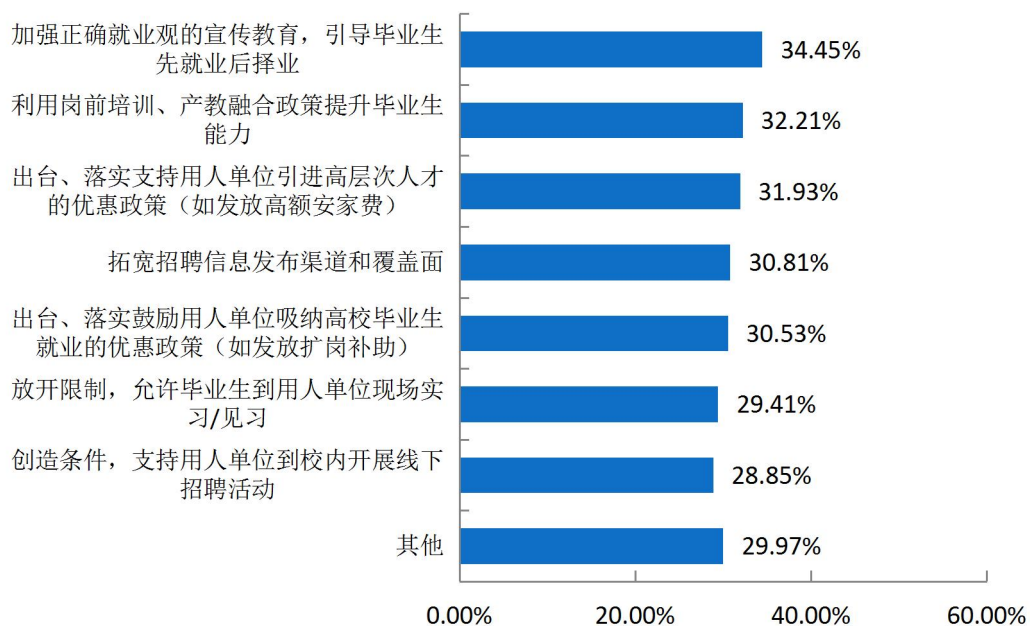


图 6-15 用人单位期望的政策帮扶

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环，需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署，必将竭尽全力帮助学生，不负学生的选择；做好就业民心工程，不负立德树人职责；要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责，做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

