



百色学院 2022 年毕业生 就业质量年度报告

2022 年 12 月

目录

学校简介	4
报告说明	8
调查总结	9
一、毕业生基本情况	9
二、毕业生就业流向	9
三、毕业生就业相关情况	9
四、毕业生反馈情况	10
五、用人单位反馈情况	10
第一章 就业基本情况	11
一、毕业生规模和结构	11
(一) 毕业生总人数	11
(二) 毕业生的性别结构	11
(三) 毕业生的生源结构	12
(四) 各学院及专业毕业生人数	13
(五) 特殊群体基本情况	15
二、毕业生毕业去向落实率及去向	16
(一) 毕业生的毕业去向落实率	17
(二) 毕业去向分布	21
(三) 未就业情况分析	31
(四) 特殊群体找工作情况	31
三、就业流向	32
(一) 职业流向	32
(二) 行业流向	35
(三) 用人单位流向	38
(四) 毕业生薪酬情况	45
(五) 毕业生社会保障情况	48
(六) 就业地区流向	50
四、特殊群体就业情况	51
五、毕业生的升学情况	53
第二章 就业主要特点	56
一、求职过程	56
(一) 收到面试机会数及录用通知数	56
(二) 求职周期及求职成本	57
二、就业服务工作情况	58
(一) 就业服务工作总体满意度	58
(二) 各项就业指导服务开展效果情况	58
(三) 各学院及专业毕业生对就业服务工作的评价	59
(四) 落实工作的信息渠道	60
三、创新创业教育情况	61
(一) 创新创业教育开展情况	61
(二) 创新创业教育开展效果评价	61
第三章 就业相关分析	62
一、专业相关度	62
(一) 毕业生的工作与专业相关度	62
(二) 毕业生选择专业无关工作的原因	63
(三) 各学院及专业的专业相关度	63
二、就业满意度	65
(一) 毕业生的就业满意度	65
(二) 毕业生对就业各方面的满意度	66

(三) 毕业生对就业不满意的原因	67
(四) 各学院及专业的就业满意度	67
三、期待吻合度	69
(一) 毕业生的职业期待吻合度	69
(二) 毕业生工作不符合职业期待的原因	70
(三) 各专业的职业期待吻合度	70
四、就业稳定性(以离职率来衡量)	72
(一) 毕业生的离职率	72
(二) 毕业生主动离职的原因	72
(三) 各学院及专业的离职率	73
五、职业发展和变化	75
(一) 毕业生职业发展情况	75
(二) 毕业生职位变化	78
第四章 就业发展趋势分析	82
一、就业趋势性研判	82
(一) 毕业生毕业去向落实情况向好	82
(二) 毕业生就业面向覆盖多行业	82
(三) 毕业生就业质量整体较高	82
二、毕业去向落实率变化趋势	83
三、毕业去向变化趋势	87
四、就业特点变化趋势	88
(一) 行业变化趋势	88
(二) 用人单位变化趋势	89
(三) 就业地区变化趋势	90
五、就业质量变化趋势	90
(一) 专业相关度变化趋势	90
(二) 就业满意度变化趋势	93
(三) 职业期待吻合度变化趋势	97
(四) 离职率变化趋势	99
第五章 就业对教育教学的反馈	102
一、对人才培养的反馈	102
校友综合评价	102
二、总体教学满意度	108
(一) 总体教学满意度评价	108
(二) 各学院及专业的教学满意度	108
(三) 教学改进期待	110
(四) 教师教导指导满足度评价	111
(五) 教学设施满足度评价	112
(六) 实习实践活动	112
(七) 能力培养评价	114
(八) 深化实践教学改革评价	116
第六章 用人单位评价	118
一、聘用标准	118
(一) 用人单位聘用本校毕业生的理由	118
(二) 用人单位聘用本校毕业生的渠道	118
(三) 用人单位对本校毕业生的总体满意度	119
(四) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	120
(五) 应届生违约情况	120
二、能力、素质、知识需求	121
(一) 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	121
(二) 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	122
(三) 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	123
(四) 用人单位聘用应届毕业生月起薪	124

(五) 用人单位未来三年所需人才学历结构	124
(六) 用人单位未来三年所需人才类型	125
三、对校方的建议	125
(一) 用人单位对本校的就业工作的满意度	125
(二) 用人单位希望本校提供的支持	126
第七章 意见和建议	127
一、加强“双师双能型”队伍建设，打造专业化就业指导师资团队	127
二、完善就业服务体系，提升毕业生就业质量	127
三、构建全链条的就业指导范式，提升学生发展成才的内驱力	128
四、固本拓新广开岗位渠道，提升学生就业选择的满意度	129

学校简介

【发展历程】百色学院是2006年教育部批准成立的普通本科高校，源于1938年成立的广西省立田西师范学校，历经百色师范学校、百色师专、百色地区师范学校、右江民族师专等阶段。80多年来，学校坚持在“老、少、边、山、库”地区办学，以“百折不挠、奉献拼搏、团结务实、争先创新”的百色精神铸魂育人，积淀了具有鲜明特色的大学文化——石磨文化：“团结合作、艰苦奋斗、克难攻坚、磨砺成才”。立足百色老区独有的“革命性、民族性、边疆性”优势资源，走出一条艰苦创业的发展之路；升本以来，学校转型发展经历了十几年的探索、初成、深化、成型四个阶段，凝练了建设具有百色精神的高水平应用型大学的办学定位和培养具有百色精神的高水平应用型人才的人才培养定位，构建了百色精神铸红魂“三全育人”体系和“双元制+双园制”应用型人才培养体系的“双系驱动”育人模式，形成了“红色铸魂、学以致用”的办学特色；秉承“志远行敏、德高业精”校训，学校为社会输送了16万余名具有百色精神特质、德智体美劳全面发展的应用型人才，有力促进了区域经济社会及教育事业的发展，为边疆民族地区的经济发展、社会进步和国防巩固作出巨大贡献。

【办学条件】学校加快建设步伐，办学条件明显改善，“红色底蕴、民族风情、融创智美”校园已具雏形。学校占地面积1833.22亩，分澄碧校区和东合校区，现有建筑面积47.27万平方米。教学科研仪器设备总值2.49亿元；实验室实训室477间，校外实践教学基地357个，馆藏纸质图书139.13万册，电子图书356.48万册。

【学科专业】学校不断优化学科专业结构，加强内涵建设。现有21个二级学院，57个本科专业、4个第二学士学位专业、22个专科（高职）专业。获得自治区级优势特色专业群3个，国家级一流本科专业建设点1个，自治区级一流本科专业建设点13个，自治区级特色专业13个。涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等10大学科门类，形成以人文社会类学科专业集群为基础，产业服务类学科专业集群为主导，多学科专业协同发展的学科专业体系。

【师资队伍】学校实施人才强校战略，教师队伍建设成效显著。现全职教职工1611人，其中专任教师1046人，具有博士学位233人，高级职称301人，博士生导师4人、硕士生导师44人，“双师双能

型”教师 602 人。有享受国务院特殊津贴、国土资源部杰出青年科技人才各 1 人，广西“十百千”人才工程第二层次 3 人，广西高等学校高水平创新团队及卓越学者 3 人，百色市专业技术拔尖人才 4 人。607 名教师获广西百色市重点开发开放试验区高层次人才认定，其中被认定为 B 层次人才 7 人，C 层次 48 人。荣获全国优秀教师、全国教育先进工作者、全国“三育人”先进个人共 12 人，广西五一劳动奖章 1 人，广西“莫振高式八桂好老师”1 人，自治区优秀教师 2 人，百色市优秀教师、教育工作者 256 余人。

【教研成果】学校深化教育教学改革创新，教研成果丰硕。获得自治区级一流本科课程 12 门；立项建设 99 门校级课程思政示范课程，获自治区级课程思政示范课程立项 1 门。建成校级应用型课程 14 门、红色微型经典课程 178 门；推动在线开放课程建设与应用，共建成 45 门，全部入选学堂在线慕课平台；11 门课程入选首批国家高等教育智慧教育平台。获得自治区级以上各类教育教学平台 11 个；形成校企产教融合协同育人模式，共建“双主体”联合培养平台 32 个，共建教学科研基地 357 个，共建产业学院、行业教育机构 9 个，其中自治区级示范性现代产业学院 2 个；与企业共同进行 5 轮人才培养方案修订工作；获得教育部产学合作协同育人项目 27 项。获得国家级、自治区级本科教学改革工程项目 257 项，发表教研论文 628 篇；获得自治区级以上教学奖 88 项。获得自治区级高等教育教学成果奖 25 项（特等奖 1 项、一等奖 7 项、二等奖 10 项、三等奖 7 项），自治区级高等教育创新创业教育教学成果一等奖 1 项；获得自治区级职业教育教学成果奖二等奖 2 项，自治区级基础教育教学成果奖 2 项（一等奖 1 项、二等奖 1 项）。自治区级教学团队 6 个（其中，5 个广西高等学校高水平创新团队，1 个教师教育学科教学团队），广西高校自治区级实验教学示范中心 2 个，国家级众创空间 1 个，自治区级众创空间 1 个，广西创新人才培养基地 3 个，是广西教师教育重点研究基地。

【科研成果】学校秉承学科专业一体、教学科研互动理念，有力地支撑和促进了人才培养和社会服务。现有自治区级重点学科 5 个，自治区级一流学科建设项目 B 类 2 个，广西民族院校特色学科 1 个，自治区级工程研究中心 2 个，自治区级重点实验室 2 个。广西高校重点实验室 2 个，广西高校人文社会科学重点研究基地 3 个，广西教育科学重点研究基地 1 个，广西高校校地校企共建科技创新平台 1 个，广西马克思主义理论研究和建设工程研究基地 1 个，广西文化和旅游

研究基地1个,广西社科普及基地1个,广西知识产权培训基地1个。2005年以来,共获得国家社科基金项目、自然科学基金项目60项,省部级科研项目162项。全校教师共发表学术论文8000多篇,其中被SCI、EI、ISTP收录370多篇,全国中文核心期刊发表近1300篇;出版专著、编著和教材170多部;共获得厅级以上科研成果奖300多项,省部级及以上34项,其中广西科技进步奖三等奖1项、广西自然科学奖二等奖1项和三等奖1项、广西社会科学优秀成果奖27项(一等奖2项,二等奖6项,三等奖19项)、第五届广西文艺创作“铜鼓奖”优秀奖1项、教育部2012年高校德育创新发展研究成果奖三等奖1项、国家文化部第十一届中国民间文艺“山花奖”1项;获中国有色金属工业科学技术奖二等奖3项、山东省技术市场协会科技金桥奖二等奖1项。

【人才培养】学校具有百色精神的高水平应用型人才培养质量不断提升。获国家级学科竞赛奖693项、2568人次,省部级2409项、3694人次;获大学生创新创业训练计划项目立项国家级313项、自治区级811项。15名学生获得“中国大学生自强之星”称号;学校各级团组织被授予“全国五四红旗团支部”1个、“广西五四红旗团委”11个、“广西五四红旗总支部(团总支)”20个。近年来,毕业生就业工作成效显著,先后多年荣获“广西普通高校毕业生就业工作先进集体”“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”称号。

【交流合作】学校坚持走开放办学道路,注重校际合作、校企合作、国际合作。与德国1所大学、俄罗斯1所大学、美国2所大学、越南3所大学、马来西亚4所大学、泰国12所大学及4个府等签订合作框架协议。学校先后派遣620多名越南语、泰语等多个专业学生到越南、泰国、马来西亚相关大学交流学习、参加学科竞赛,先后派遣460多名汉语国际教育、泰语、英语专业学生到泰国中小学进行汉语教学实习,60多名教师、学生志愿者赴美国、泰国、菲律宾及蒙古开展汉语教学,10名教师赴美国与泰国访学、进修;120多名教师赴国外大学攻读博士、硕士学位;泰国如诺大学、程逸皇家大学等多所高校先后派出师生到我校开展教学和学习活动;成立了“百色学院—马来西亚高校合作共建人才培养基地”等中外合作教育基地或中心;先后组团参加9届东盟广西国际教育展;到美国、法国、德国、越南、泰国、马来西亚、菲律宾等国家高校进行教育考察交流。

【社会声誉】学校升本以来,坚持以“百折不挠、奉献拼搏、团结务实、争先创新”的百色精神办学育人,科学谋划,艰苦创业,经

过“明晰思路、寻求合作、创新模式”等探索改革阶段，实现了从专科教育为主向本科教育为主、从师范教育为主向产业服务型教育为主的“两个转型”，成为广西首批4个整体转型发展试点高校之一，是广西硕士学位授予单位立项建设高校，是全国红色经典艺术教育示范基地、国家级众创空间。学校先后获得“全国教育改革创新优秀奖”“国家级语言文字规范化示范学校”“全国中华经典诵读试点单位”“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”“全国精神文明建设工作先进单位”“全国第一批国家级创建节约型公共机构示范单位”“广西大学生思想政治教育工作先进单位”“广西文明校园”“自治区和谐学校”“广西华文教育基地”“广西高校安全文明校园”“广西绿色大学”“广西普通高校毕业生就业工作先进集体”“全国无偿献血促进奖单位奖”等称号。

随着“一带一路”、西部陆海新通道和广西百色重点开发开放试验区等国家战略的实施，百色学院迎来了跨越式发展的历史机遇，正在建设具有百色精神的高水平应用型大学的道路上阔步前进。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2022 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《百色学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面，一是百色学院 2022 届毕业生就业，数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。二是第三方专业机构调研数据毕业生调研数据，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

本次调查面向全校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 4116 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 71.11%；调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 214 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

调查总结

一、毕业生基本情况

2022届本校毕业生本科有4575人，占比为79.04%；专科有1213人，占比为20.96%；

2022届本校毕业生女生有3998人，占比为69.70%；男生有1790人，占比为30.93%；

本校2022届毕业生以广西（88.74%）生源为主，其次来自甘肃（1.47%）、山西（1.09%）和贵州（1.02%）地区的学生较多。

二、毕业生就业流向

本校2022届总体毕业生毕业去向落实率为81.41%，本科毕业生去向落实率为80.33%，专科为85.49%；

本校2022届总体毕业生升学率为5.30%，本科升学率为1.75%，专科升学率为18.71%；

本校2022届毕业生主要流向行业为教育行业，本科毕业生主要流向教育行业，占比为23.79%，专科主要流向教育行业，占比为49.51%；

本校2022届毕业生主要就业于民营企业/个体和政府机构/科研或其他事业单位，本科毕业生主要就业于民营企业/个体和政府机构/科研或其他事业单位，占比分别为48.39%和51.77%，专科毕业生主要就业于民营企业/个体和政府机构/科研或其他事业单位，占比分别为65.53%和30.30%；

本校2022届毕业生主要就业于50人及以下和51-300人规模的用人单位，本科就业于50人及以下和51-300人规模的用人单位占比分别为30.54%和36.41%，专科就业于50人及以下和51-300人规模的用人单位占比分别为52.61%和35.74%；

本校2022届毕业生主要流向广西地区，本科流向广西地区的毕业生占比为63.29%，专科流向广西地区的毕业生占比为87.44%。

三、毕业生就业相关情况

本校2022届毕业生总体就业满意率为75.62%，本科毕业生就业满意率71.39%，专科毕业生就业满意率为84.69%；

本校2022届毕业生工作与专业相关度为73.79%，本科毕业生工作与专业相关度69.93%，专科毕业生工作与专业相关度为88.96%；

本校2022届毕业生职业期待吻合度为61.58%，本科毕业生职业期待吻合度为56.98%，专科毕业生职业期待吻合度为75.56%；

本校 2022 届毕业生离职率为 25.89%，本科毕业生离职率 30.56%，专科毕业生离职率为 18.68%。

四、毕业生反馈情况

本校 2022 届毕业生对母校的总体推荐意愿为 56.51%，本科毕业生对母校的推荐意愿为 56.84%，专科毕业生对母校的推荐意愿为 63.82%；

本校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 89.68%，本科毕业生对母校的总体满意度为 88.47%，专科毕业生对母校的总体满意度为 93.43%；

本校 2022 届毕业生对母校的总体教学满意度为 86.38%，本科毕业生对母校的总体教学满意度为 85.41%，专科毕业生对母校的总体教学满意度为 90.24%；

五、用人单位反馈情况

用人单位对本校 2022 届毕业生就业工作满意率为 95.29%，对 2022 届已聘用毕业生总体满意率为 98.77%，继续聘用本校毕业生意愿为 100.00%。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

百色学院2022届总毕业生人数为5788人，其中本科4575人，专科1213人。从性别看，本校男生占比(30.93%)低于女生占比(69.07%)。从学历看，本科男生占比为33.46%低于女生占比66.54%；专科男生占比21.35%低于女生占比78.65%。从生源来看，本科、专科毕业生均以广西生源为主，占比分别为85.84%、99.67%。从学院专业看，本科毕业生分布在工商管理学院、信息工程学院、农业与食品工程学院、文学与传媒学院等17个学院，汉语言文学、财务管理、生物技术、学前教育等50个专业；专科毕业生分布在教育科学学院、工商管理学院、旅游管理学院等11个学院，小学教育、学前教育、会计等18个专业。

(一) 毕业生总人数

本校2022届毕业生总人数为5788人。其中，本科毕业生4575人，占毕业生总人数的79.04%；专科毕业生1213人，占毕业生总人数的20.96%。

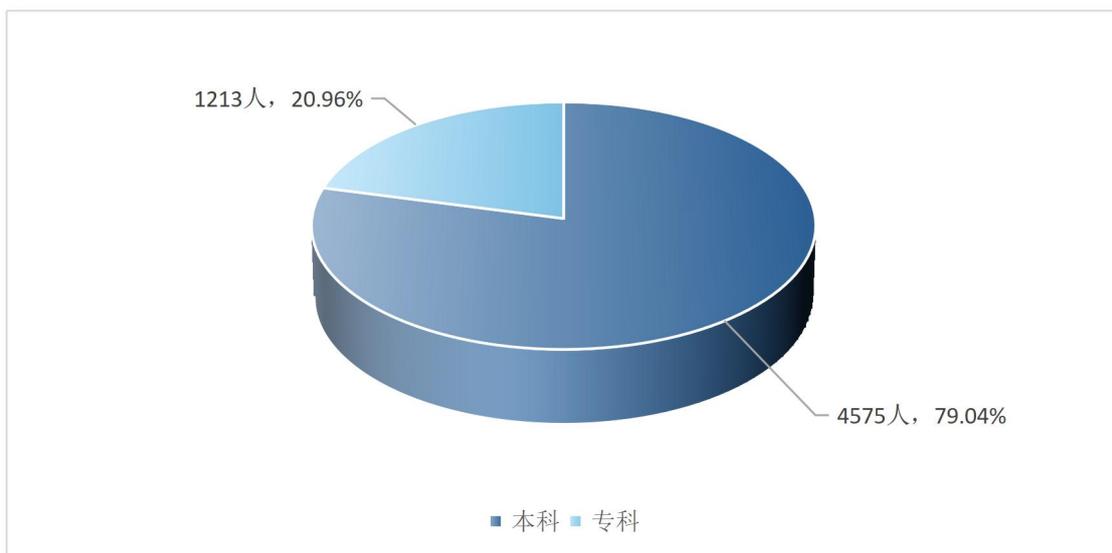


图 1-1: 各学历层次毕业生人数

(二) 毕业生的性别结构

从毕业生性别结构来看，男生占30.93%，女生占69.07%。其中本科毕业生中，男生占33.46%，女生占66.54%；专科毕业生中，男

生占为 21.35%，女生占为 78.65%。

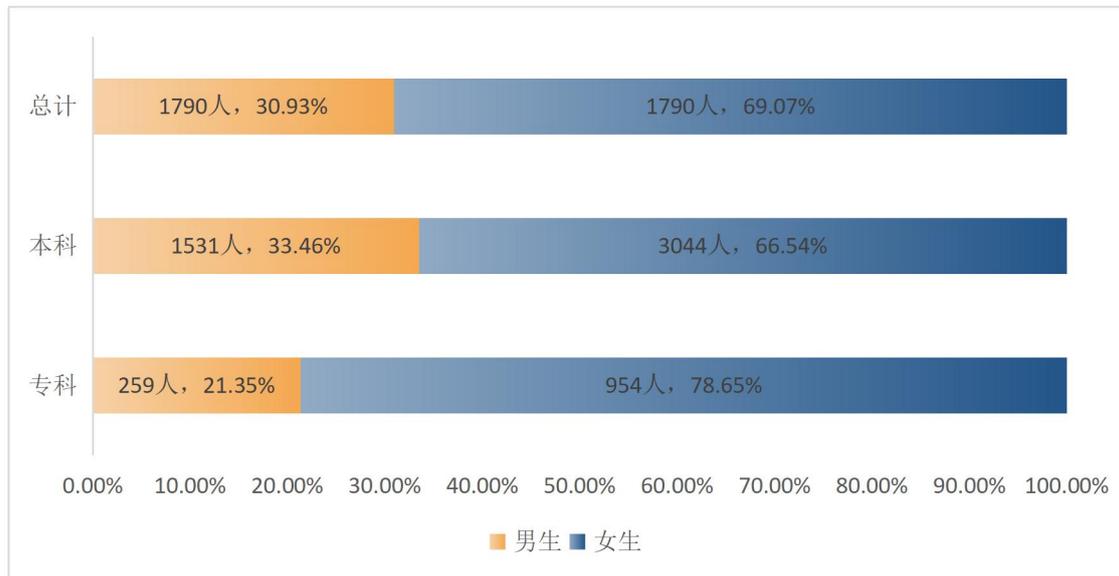


图 1-2: 不同性别毕业生人数

(三) 毕业生的生源结构

本校 2022 届毕业生以广西 (88.74%) 生源为主，其次来自甘肃 (1.47%)、山西 (1.09%) 和贵州 (1.02%) 地区的学生较多。从学历看，本科、专科毕业生均以广西生源为主，占比分别为 85.84% 和 99.67%；此外，本科毕业生自于甘肃、山西、贵州和云南地区的较多。具体分布情况详见下表：

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	总体		本科		专科	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广西	5136	88.74%	3927	85.84%	1209	99.67%
甘肃	85	1.47%	85	1.86%	0	0.00%
山西	63	1.09%	63	1.38%	0	0.00%
贵州	59	1.02%	59	1.29%	0	0.00%
云南	51	0.88%	51	1.11%	0	0.00%
湖南	41	0.71%	40	0.87%	1	0.08%
河南	39	0.67%	39	0.85%	0	0.00%
广东	38	0.66%	38	0.83%	0	0.00%
海南	37	0.64%	37	0.81%	0	0.00%
四川	33	0.57%	32	0.70%	1	0.08%
江西	23	0.40%	23	0.50%	0	0.00%
宁夏	22	0.38%	22	0.48%	0	0.00%
河北	21	0.36%	20	0.44%	1	0.08%
湖北	18	0.31%	18	0.39%	0	0.00%
辽宁	18	0.31%	18	0.39%	0	0.00%
山东	17	0.29%	17	0.37%	0	0.00%
黑龙	17	0.29%	17	0.37%	0	0.00%
福建	15	0.26%	15	0.33%	0	0.00%
陕西	14	0.24%	14	0.31%	0	0.00%
重庆	10	0.17%	10	0.22%	0	0.00%
吉林	9	0.16%	9	0.20%	0	0.00%

生源地	总体		本科		专科	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
内蒙	7	0.12%	7	0.15%	0	0.00%
安徽	6	0.10%	6	0.13%	0	0.00%
江苏	5	0.09%	5	0.11%	0	0.00%
浙江	4	0.07%	3	0.07%	1	0.08%

(四) 各学院及专业毕业生人数

本校2022届本科毕业生分布在17个学院，其中规模较大的学院是工商管理学院（612人）、信息工程学院（516人）和农业与食品工程学院（426人）；本校2022届专科毕业生分布在11个学院，其中规模较大的学院是教育科学学院（317人）。具体分布情况详见下表：

表 1-2 各学院人数

学历	学院名称	人数	占比
本科	工商管理学院	612	13.38%
	信息工程学院	516	11.28%
	农业与食品工程学院	426	9.31%
	文学与传媒学院	371	8.11%
	教育科学学院	334	7.30%
	美术与设计学院	309	6.75%
	土木建筑工程学院	279	6.10%
	化学与环境工程学院	254	5.55%
	外国语学院	205	4.48%
	数学与统计学院	191	4.17%
	旅游管理学院	179	3.91%
	体育学院	175	3.83%
	音乐与舞蹈学院	160	3.50%
	材料科学与工程学院	159	3.48%
	人文与公共管理学院	147	3.21%
	创新创业学院	138	3.02%
	马克思主义学院	120	2.62%
总计		4575	100.00%
专科	教育科学学院	317	26.13%
	工商管理学院	152	12.53%
	旅游管理学院	151	12.45%
	人文与公共管理学院	127	10.47%
	外国语学院	103	8.49%
	文学与传媒学院	87	7.17%
	创新创业学院	83	6.84%
	土木建筑工程学院	80	6.60%
	化学与环境工程学院	62	5.11%
	美术与设计学院	29	2.39%
	音乐与舞蹈学院	22	1.81%
总计		1213	100.00%
合计		5788	100.00%

本校2022届本科毕业生分布在50个专业，其中规模较大的专业

是汉语言文学（243人）、财务管理（230人）和生物技术（211人）；

本校2022届专科毕业生分布在18个专业，其中规模较大的专业是小学教育（322人）、学前教育（135人）和会计（119人）。具体分布情况详见下表：

表 1-3 各专业人数

学历	专业名称	人数	占比
本科	汉语言文学	243	5.31%
	财务管理	230	5.03%
	生物技术	211	4.61%
	学前教育	194	4.24%
	国际经济与贸易	186	4.07%
	食品科学与工程	176	3.85%
	市场营销	151	3.30%
	计算机科学与技术	148	3.23%
	工程管理	147	3.21%
	英语	141	3.08%
	小学教育	140	3.06%
	电子商务	138	3.02%
	思想政治教育	120	2.62%
	体育教育	116	2.54%
	化学	101	2.21%
	电子信息工程	100	2.19%
	服装与服饰设计	96	2.10%
	旅游管理	94	2.05%
	数学与应用数学（师范）	94	2.05%
	工程造价	93	2.03%
	电气工程及其自动化	91	1.99%
	环境设计	88	1.92%
	酒店管理	85	1.86%
	通信工程	80	1.75%
	汉语国际教育	79	1.73%
	产品设计	74	1.62%
	材料成型及控制工程	69	1.51%
	环境科学与工程	68	1.49%
	音乐学	66	1.44%
	社会体育指导与管理	59	1.29%
	人文地理与城乡规划	55	1.20%
	视觉传达设计	51	1.11%
	数学与应用数学（金融）	49	1.07%
	舞蹈学	49	1.07%
	物联网工程	49	1.07%
	新闻学	49	1.07%
应用统计学	48	1.05%	
物理学	48	1.05%	
网络工程	48	1.05%	
材料化学	47	1.03%	
人文教育	47	1.03%	
音乐表演	45	0.98%	

学历	专业名称	人数	占比	
	城市管理	45	0.98%	
	审计学	45	0.98%	
	金属材料工程	42	0.92%	
	土木工程	39	0.85%	
	设施农业科学与工程	39	0.85%	
	化学工程与工艺	38	0.83%	
	越南语	33	0.72%	
	泰语	31	0.68%	
	总计	4575	100.00%	
专科	小学教育	322	26.55%	
	学前教育	135	11.13%	
	会计	119	9.81%	
	英语教育	103	8.49%	
	汉语	44	3.63%	
	空中乘务	44	3.63%	
	新闻采编与制作	43	3.54%	
	移动商务	43	3.54%	
	旅游管理	43	3.54%	
	工程造价	42	3.46%	
	工商企业管理	40	3.30%	
	法律文秘	38	3.13%	
	建设工程管理	38	3.13%	
	酒店管理	36	2.97%	
	国际商务	33	2.72%	
	应用化工技术	33	2.72%	
	工业分析技术	29	2.39%	
	城市轨道交通运营管理	28	2.31%	
		总计	1213	100.00%
		合计	5788	100.00%

（五）特殊群体基本情况

2022届毕业生总特殊群体占总体毕业生57.36%，主要以“家庭困难”（46.25%）为主，其次为“就业困难”（25.52%）。其中2022届本科毕业生中特殊群体占比为57.88%，“家庭困难”占比45.99%，“就业困难”占比26.32%；2022届专科毕业生中特殊群体占比为55.40%，“家庭困难”占比47.24%，“就业困难”占比22.51%。

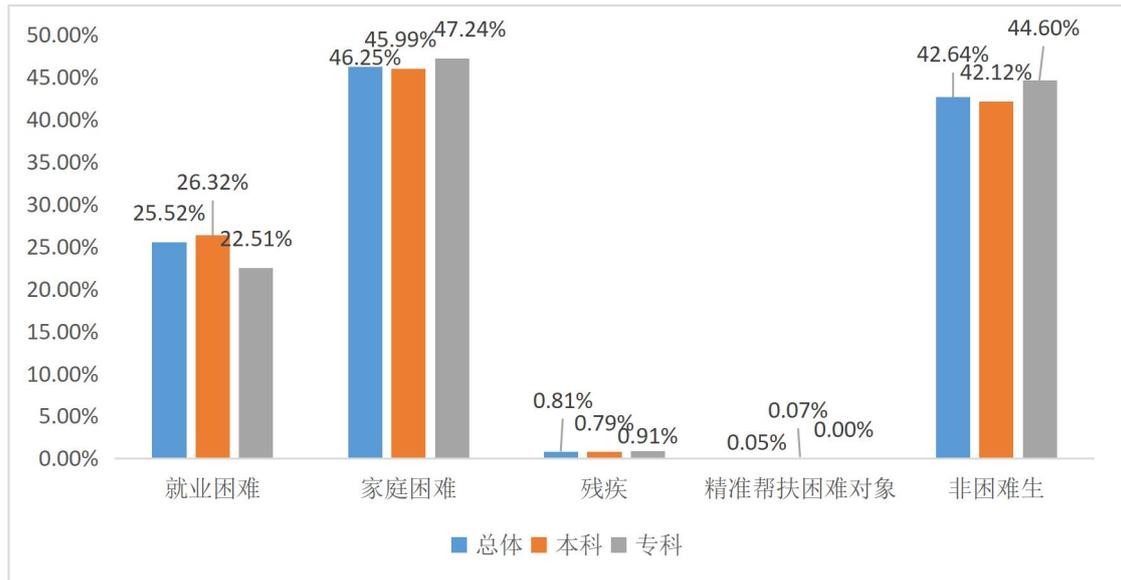


图 1-3 特殊群体具体情况

本校 2022 届特殊群体毕业生中对学校生活的总体满意率为 99.15%，其中特殊群体毕业生中感到非常满意的比例为 18.26%，比较满意为 75.26%，一般为 5.63%，不太满意为 0.85%，没有毕业生表示很不满意。

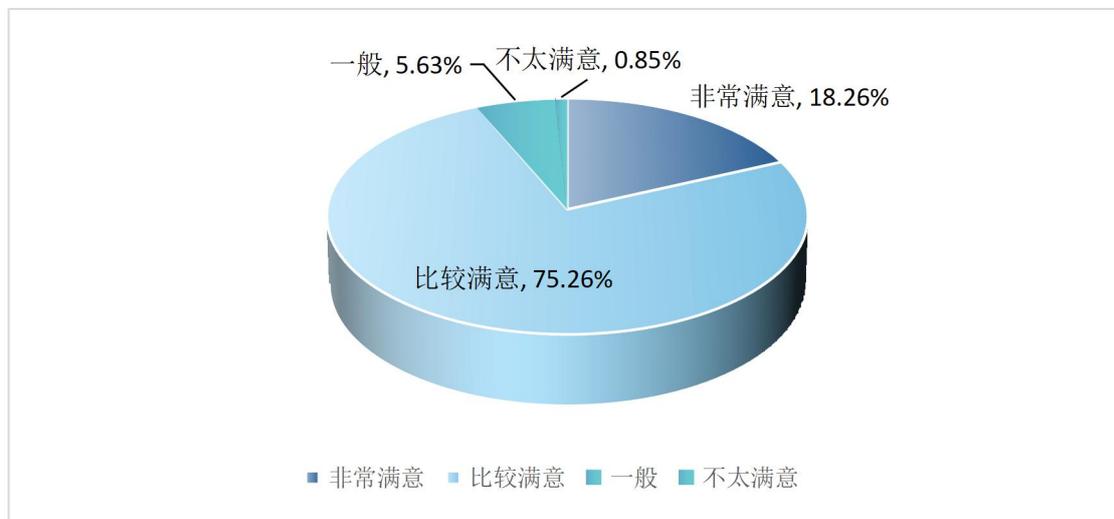


图 1-4 特殊群体对学校生活满意度

二、毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至2022年8月31日，本校2022届毕业生的毕业去向落实率81.41%，其中本科的毕业去向落实率为80.33%，专科毕业生的去向落实率为85.49%，多数毕业生已落实就业。

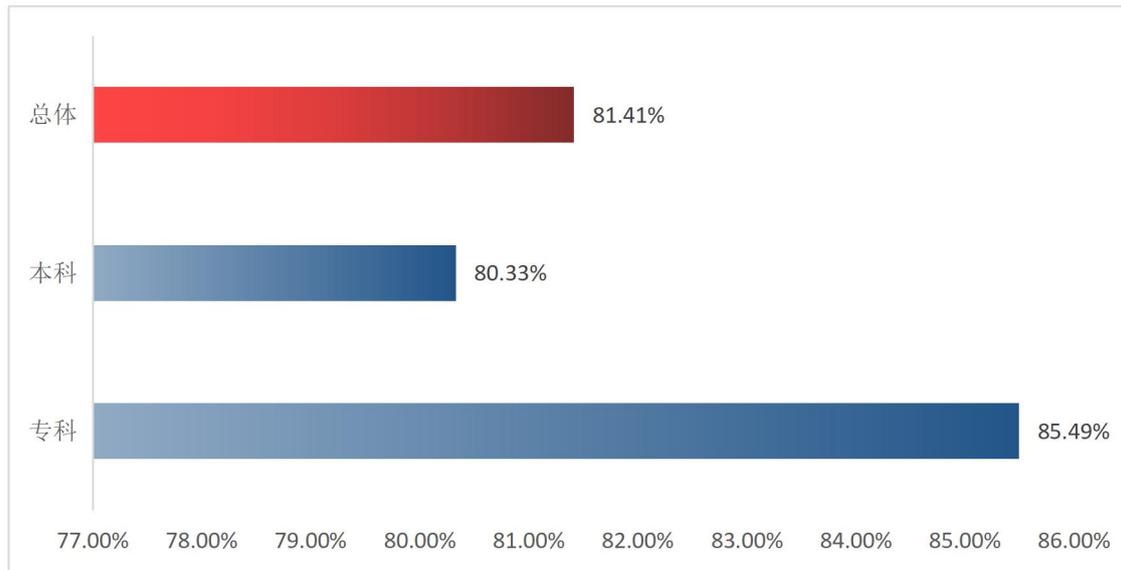


图 1-5 毕业生的总体毕业去向落实率

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校2022届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为80.34%，女生的毕业去向落实率为80.32%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为82.63%，女生的毕业去向落实率为86.27%。

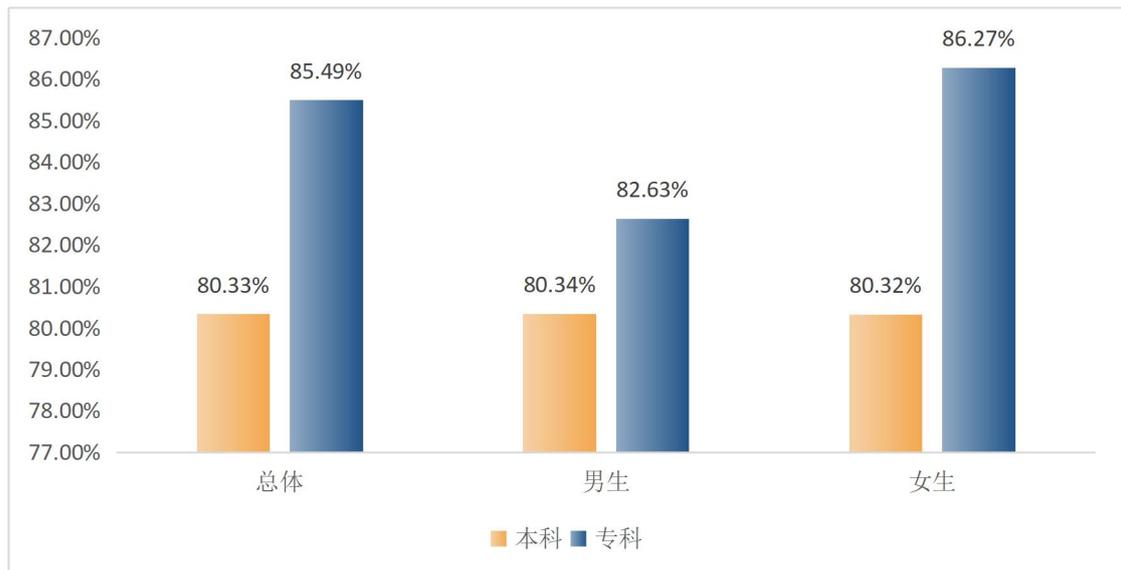


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校2022届本科毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为81.21%，区外生源的毕业去向落实率为75.00%。专科毕业生中，区内

生源的毕业去向落实率为 85.44%，区外生源的毕业去向落实率为 100.00%。

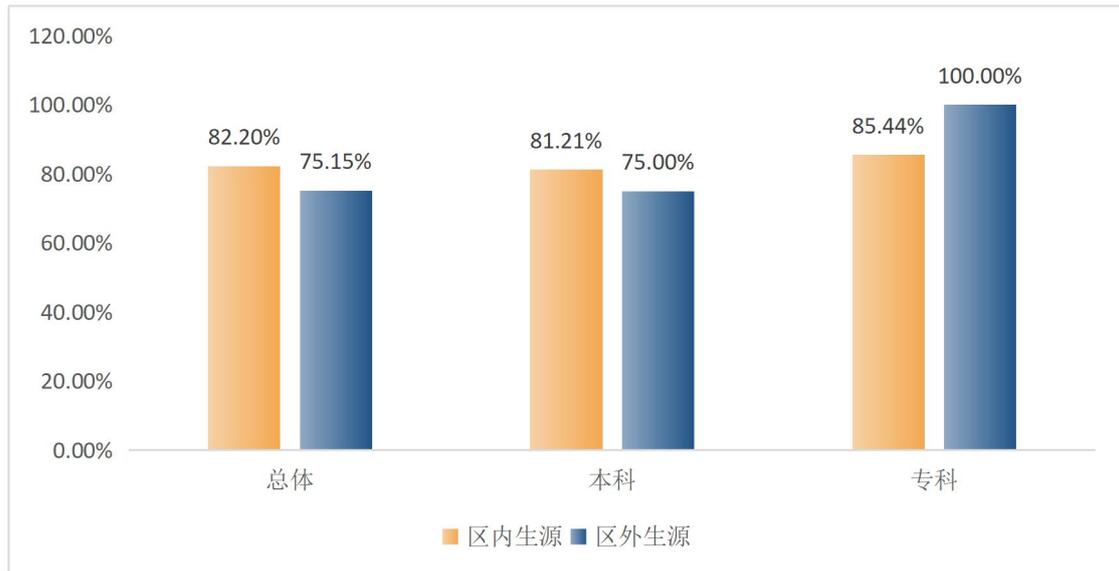


图 1-7 不同生源地毕业生的毕业去向落实率

3.各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率最高的学院是马克思主义学院（90.83%），其次是土木建筑工程学院（89.25%）和材料科学与工程学院（88.68%）；毕业去向落实率最低的学院是文学与传媒学院（75.20%），其次是信息工程学院（75.63%）和音乐与舞蹈学院（75.63%）。

本校 2022 届专科毕业生中，毕业去向落实率最高的学院是美术与设计学院和音乐与舞蹈学院（均为 100.00%），其次是教育科学学院（93.69%）；毕业去向落实率最低的学院是化学与环境工程学院（70.97%），其次是土木建筑工程学院（72.50%）和文学与传媒学院（78.16%）。具体分布情况详见下表：

表 1-4 各学院毕业去向落实率

学历	学院名称	人数	占比
本科	马克思主义学院	109	90.83%
	土木建筑工程学院	249	89.25%
	材料科学与工程学院	141	88.68%
	创新创业学院	121	87.68%
	体育学院	153	87.43%
	人文与公共管理学院	125	85.03%
	旅游管理学院	148	82.68%
	数学与统计学院	155	81.15%
	外国语学院	165	80.49%
	教育科学学院	268	80.24%
	工商管理学院	484	79.08%
	美术与设计学院	241	77.99%

学历	学院名称	人数	占比
	化学与环境工程学院	197	77.56%
	农业与食品工程学院	329	77.23%
	音乐与舞蹈学院	121	75.63%
	信息工程学院	390	75.58%
	文学与传媒学院	279	75.20%
	总计	3675	80.33%
专科	美术与设计学院	29	100.00%
	音乐与舞蹈学院	22	100.00%
	教育科学学院	297	93.69%
	外国语学院	92	89.32%
	创新创业学院	71	85.54%
	工商管理学院	130	85.53%
	人文与公共管理学院	105	82.68%
	旅游管理学院	121	80.13%
	文学与传媒学院	68	78.16%
	土木建筑工程学院	58	72.50%
	化学与环境工程学院	44	70.97%
	总计	1037	85.49%
	合计	4712	81.41%

本校2022届本科毕业生毕业去向落实率最高的专业是电气工程及其自动化(96.70%),其次是人文教育(95.74%)和工程管理(92.52%);毕业去向落实率最低的专业是新闻学和物联网工程(均为59.18%),其次是网络工程(66.67%)。

本校2022届专科毕业生中,毕业去向落实率最高的专业是城市轨道交通运营管理(96.43%),其次是小学教育(95.34%)和英语教育(89.32%);毕业去向落实率最低的专业是建设工程管理(68.42%)其次是应用化工技术(69.70%)和旅游管理(69.77%)。具体分布情况详见下表:

表 1-5 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	人数	占比
本科	电气工程及其自动化	88	96.70%
	人文教育	45	95.74%
	工程管理	136	92.52%
	思想政治教育	109	90.83%
	体育教育	105	90.52%
	金属材料工程	38	90.48%
	材料成型及控制工程	62	89.86%
	数学与应用数学(师范)	83	88.30%
	视觉传达设计	45	88.24%
	电子商务	121	87.68%
	工程造价	81	87.10%
	酒店管理	74	87.06%
	小学教育	121	86.43%
	人文地理与城乡规划	47	85.45%

学历	专业名称	人数	占比
	物理学	41	85.42%
	财务管理	195	84.78%
	市场营销	127	84.11%
	英语	117	82.98%
	汉语国际教育	65	82.28%
	土木工程	32	82.05%
	电子信息工程	82	82.00%
	舞蹈学	40	81.63%
	社会体育指导与管理	48	81.36%
	化学	82	81.19%
	产品设计	60	81.08%
	数学与应用数学(金融)	39	79.59%
	化学工程与工艺	30	78.95%
	旅游管理	74	78.72%
	材料化学	37	78.72%
	生物技术	164	77.73%
	泰语	24	77.42%
	服装与服饰设计	74	77.08%
	设施农业科学与工程	30	76.92%
	食品科学与工程	135	76.70%
	汉语言文学	185	76.13%
	学前教育	147	75.77%
	音乐学	49	74.24%
	城市管理	33	73.33%
	越南语	24	72.73%
	通信工程	57	71.25%
	音乐表演	32	71.11%
	审计学	32	71.11%
	环境科学与工程	48	70.59%
	环境设计	62	70.45%
	国际经济与贸易	130	69.89%
	计算机科学与技术	102	68.92%
	应用统计学	33	68.75%
	网络工程	32	66.67%
	物联网工程	29	59.18%
	新闻学	29	59.18%
	总计	3675	80.33%
专科	城市轨道交通运营管理	27	96.43%
	小学教育	307	95.34%
	英语教育	92	89.32%
	会计	104	87.39%
	空中乘务	38	86.36%
	移动商务	37	86.05%
	学前教育	115	85.19%
	工商企业管理	34	85.00%
	法律文秘	31	81.58%

学历	专业名称	人数	占比
	汉语	35	79.55%
	国际商务	26	78.79%
	新闻采编与制作	33	76.74%
	工程造价	32	76.19%
	工业分析技术	21	72.41%
	酒店管理	26	72.22%
	旅游管理	30	69.77%
	应用化工技术	23	69.70%
	建设工程管理	26	68.42%
	总计	1037	85.49%
	合计	4712	81.41%

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校2022届本科毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（23.61%）、“签劳动合同形式就业”（22.43%）、“其他录用形式就业”（22.27%）。

本校2022届专科毕业生也以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（30.09%），其次是“其他录用形式就业”（19.46%）。具体分布情况详见下表：

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数	占比	人数	占比
就业	签就业协议形式就业	1080	23.61%	365	30.09%
	签劳动合同形式就业	1026	22.43%	104	8.57%
	其他录用形式就业	1019	22.27%	236	19.46%
	自由职业	266	5.81%	90	7.42%
	其它地方基层项目	72	1.57%	0	0.00%
	国家特岗教师	40	0.87%	2	0.16%
	应征义务兵	33	0.72%	6	0.49%
	自主创业	30	0.66%	4	0.33%
	地方特岗教师	22	0.48%	3	0.25%
升学	升学	80	1.75%	227	18.71%
	出国、出境	7	0.15%	0	0.00%
未就业	待就业	899	19.65%	176	14.51%
	暂不就业	1	0.02%	0	0.00%

本校2022届本科毕业生中，男生主要的去向是“签就业协议形式就业”（27.11%）、“签劳动合同形式就业”（22.99%）和“其他录用形式就业”（19.01%）；女生主要的去向是“其他录用形式就业”（23.92%）、“签劳动合同形式就业”（22.14%）和“签就业协议形式就业”（21.85%）。

本校2022届专科毕业生中，男生主要的去向是“签就业协议形

式就业”（30.89%）、“其他录用形式就业”（26.64%）和“签劳动合同形式就业”（10.42%）；女生主要的去向是“签就业协议形式就业”（29.87%）、“其他录用形式就业”（17.51%）和“签劳动合同形式就业”（8.07%）。具体分布情况详见下表：

表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		男	女	男	女
就业	签就业协议形式就业	27.11%	21.85%	30.89%	29.87%
	签劳动合同形式就业	22.99%	22.14%	10.42%	8.07%
	其他录用形式就业	19.01%	23.92%	26.64%	17.51%
	自由职业	3.79%	6.83%	3.86%	8.39%
	应征义务兵	2.16%	0.00%	2.32%	0.00%
	其它地方基层项目	1.57%	1.58%	0.00%	0.00%
	自主创业	1.24%	0.36%	1.16%	0.10%
	地方特岗教师	0.59%	0.43%	0.00%	0.31%
	国家特岗教师	0.33%	1.15%	0.00%	0.21%
升学	升学	1.50%	1.87%	7.34%	21.80%
	出国、出境	0.07%	0.20%	0.00%	0.00%
未就业	待就业	19.66%	19.65%	17.37%	13.73%
	暂不就业	0.00%	0.03%	0.00%	0.00%

本校 2022 届本科毕业生中，区内生源主要的去向是“签就业协议形式就业”（24.24%）、“其他录用形式就业”（22.23%）和“签劳动合同形式就业”（22.56%）；区外生源主要的去向是“其他录用形式就业”（22.53%）、“签劳动合同形式就业”（21.60%）和“签就业协议形式就业”（19.75%）。

本校 2022 届专科毕业生中，区内生源主要的去向是“签就业协议形式就业”（30.19%）、“其他录用形式就业”（19.44%）和“签劳动合同形式就业”（8.60%）；区外生源主要的去向是“其他录用形式就业”（25.00%）。具体分布情况详见下表：

表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		区内生源占比	区外生源占比	区内生源占比	区外生源占比
就业	签就业协议形式就业	24.24%	19.75%	30.19%	0.00%
	其他录用形式就业	22.23%	22.53%	19.44%	25.00%
	签劳动合同形式就业	22.56%	21.60%	8.60%	0.00%
	自由职业	6.24%	3.24%	7.44%	0.00%
	其它地方基层项目	1.53%	1.85%	0.00%	0.00%
	国家特岗教师	1.02%	0.00%	0.17%	0.00%
	应征义务兵	0.69%	0.93%	0.50%	0.00%
	自主创业	0.53%	1.39%	0.33%	0.00%
	地方特岗教师	0.56%	0.00%	0.25%	0.00%
升学	升学	1.48%	3.40%	18.53%	75.00%
	出国、出境	0.13%	0.31%	0.00%	0.00%
未就业	待就业	18.77%	25.00%	14.56%	0.00%
	暂不就业	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%

2.各学院及专业的毕业去向

本校 2022 届本科中，土木建筑工程学院（54.12%）、马克思主义学院（50.00%）和材料科学与工程学院（44.03%）主要去向为“签就业协议形式就业”；音乐与舞蹈学院（43.75%）、旅游管理学院（33.52%）和农业与食品工程学院（30.75%）毕业生主要去向为“其他录用形式就业”；体育学院（42.86%）、工商管理学院（39.05%）和创新创业学院（37.68%）主要去向为“签劳动合同形式就业”。

本校 2022 届专科中，音乐与舞蹈学院和美术与设计学院（均为 100.00%）、外国语学院（65.05%）毕业生主要去向为“签就业协议形式就业”；土木建筑工程学院（45.00%）、工商管理学院（30.92%）和创新创业学院（24.10%）毕业生主要去向为“其他录用形式就业”；化学与环境工程学院（20.97%）、创新创业学院（16.87%）和工商管理学院（15.79%）毕业生主要去向为“签劳动合同形式就业”；此外，人文与公共管理学院（26.77%）、创新创业学院（26.51%）和旅游管理学院（26.49%）毕业生升学比例较高，毕业生升学意愿强烈。具体分布情况详见下表

表 1-9 各学院毕业去向

学历	学院名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
本科	本校本科平均	23.61%	22.27%	22.43%	5.81%	1.57%	0.87%	0.72%	0.66%	0.48%	1.75%	0.15%	19.65%	0.02%
	工商管理学院	17.16%	18.46%	39.05%	2.78%	0.65%	0.00%	0.00%	0.49%	0.16%	0.33%	0.00%	20.92%	0.00%
	信息工程学院	26.94%	21.12%	17.44%	7.17%	0.97%	0.00%	1.16%	0.19%	0.39%	0.19%	0.00%	24.42%	0.00%
	农业与食品工程学院	11.97%	30.75%	25.82%	0.94%	0.23%	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%	7.28%	0.00%	22.77%	0.00%
	文学与传媒学院	14.82%	24.26%	12.40%	12.67%	4.58%	4.04%	0.54%	1.08%	0.00%	0.81%	0.00%	24.80%	0.00%
	教育科学学院	26.65%	13.77%	9.88%	27.84%	0.30%	0.00%	0.30%	0.00%	0.30%	1.20%	0.00%	19.76%	0.00%
	美术与设计学院	27.18%	22.01%	19.42%	2.91%	0.97%	0.00%	0.97%	3.24%	0.00%	0.65%	0.65%	22.01%	0.00%
	土木建筑工程学院	54.12%	22.22%	10.04%	0.72%	0.36%	0.00%	0.36%	0.00%	0.00%	1.43%	0.00%	10.75%	0.00%
	化学与环境工程学院	18.11%	22.83%	24.02%	4.72%	0.79%	1.18%	0.00%	0.39%	0.39%	5.12%	0.00%	22.05%	0.39%
	外国语学院	16.59%	16.10%	24.88%	2.93%	4.88%	7.80%	1.46%	0.00%	0.00%	3.41%	2.44%	19.51%	0.00%
数学与统计学院	39.27%	25.13%	8.90%	2.09%	2.62%	0.00%	2.62%	0.00%	0.00%	0.52%	0.00%	18.85%	0.00%	

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	学院名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
	旅游管理学院	10.06%	33.52%	30.73%	3.35%	3.91%	0.00%	0.00%	0.56%	0.00%	0.56%	0.00%	17.32%	0.00%
	体育学院	15.43%	25.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	1.71%	0.00%	0.00%	2.29%	0.00%	12.57%	0.00%
	音乐与舞蹈学院	12.50%	43.75%	11.25%	1.88%	2.50%	1.88%	1.25%	0.63%	0.00%	0.00%	0.00%	24.38%	0.00%
	材料科学与工程学院	44.03%	3.77%	22.01%	1.89%	3.77%	0.00%	3.14%	2.52%	6.92%	0.63%	0.00%	11.32%	0.00%
	人文与公共管理学院	19.05%	29.93%	24.49%	0.68%	3.40%	0.00%	0.68%	1.36%	3.40%	2.04%	0.00%	14.97%	0.00%
	创新创业学院	20.29%	10.14%	37.68%	15.22%	0.72%	0.00%	0.72%	2.17%	0.00%	0.72%	0.00%	12.32%	0.00%
	马克思主义学院	50.00%	19.17%	16.67%	0.83%	0.00%	1.67%	0.00%	0.00%	0.83%	1.67%	0.00%	9.17%	0.00%
专科	本校专科平均	30.09%	19.46%	8.57%	7.42%	0.00%	0.16%	0.49%	0.33%	0.25%	18.71%	0.00%	14.51%	0.00%
	教育科学学院	58.04%	4.73%	1.58%	18.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.04%	0.00%	6.31%	0.00%
	工商管理学院	10.53%	30.92%	15.79%	3.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	14.47%	0.00%
	旅游管理学院	11.26%	21.85%	15.23%	2.65%	0.00%	0.00%	1.32%	1.32%	0.00%	26.49%	0.00%	19.87%	0.00%
	人文与公共管理学院	3.15%	40.16%	8.66%	1.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.36%	26.77%	0.00%	17.32%	0.00%
	外国语	65.05%	6.80%	1.94%	1.94%	0.00%	0.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.62%	0.00%	10.68%

学历	学院名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
	学院													
	文学与传媒学院	10.34%	16.09%	8.05%	14.94%	0.00%	1.15%	1.15%	0.00%	0.00%	26.44%	0.00%	21.84%	0.00%
	创新创业学院	7.23%	24.10%	16.87%	4.82%	0.00%	0.00%	3.61%	2.41%	0.00%	26.51%	0.00%	14.46%	0.00%
	土木建筑工程学院	7.50%	45.00%	6.25%	1.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%	27.50%	0.00%
	化学与环境工程学院	8.06%	20.97%	20.97%	1.61%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.35%	0.00%	29.03%	0.00%
	美术与设计学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	音乐与舞蹈学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

本校 2022 届本科中，材料成型及控制工程（62.32%）、土木工程（58.97%）和工程管理（57.82%）专业毕业生主要去向为“签就业协议形式就业”；音乐表演（46.67%）、音乐学（45.45%）和舞蹈学（38.78%）专业毕业生主要去向为“其他录用形式就业”；体育教育（50.00%）、国际经济与贸易（46.24%）和酒店管理（44.71%）专业毕业生主要去向为“签劳动合同形式就业”。

本校 2022 届专科中，小学教育（72.67%）、英语教育（65.05）和城市轨道交通运营管理（25.00%）专业毕业生主要去向为“签就业协议形式就业”；工程造价（50.00%）、国际商务（42.42%）和建设工程管理（39.47%）专业毕业生主要去向为“其他录用形式就业”；应用化工技术（27.27%）、旅游管理（20.93%）和移动商务（18.60%）

专业毕业生主要去向为“签劳动合同形式就业”；此外，空中乘务（27.91%）、旅游管理（27.91%）和酒店管理（27.78%）专业毕业生升学比例较高，毕业生升学意愿强烈。具体分布情况详见下表：

表 1-10 各专业毕业去向

学历	专业名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
	本校本科平均	23.61%	22.27%	22.43%	5.81%	1.57%	0.87%	0.72%	0.66%	0.48%	1.75%	0.15%	19.65%	0.02%
	汉语言文学	18.11%	22.63%	11.52%	12.76%	4.53%	4.94%	0.41%	0.41%	0.00%	0.82%	0.00%	23.87%	0.00%
	财务管理	16.96%	20.87%	42.17%	3.04%	0.87%	0.00%	0.00%	0.43%	0.00%	0.43%	0.00%	15.22%	0.00%
	生物技术	17.06%	30.33%	23.70%	1.42%	0.00%	0.47%	0.00%	0.00%	0.00%	4.74%	0.00%	22.27%	0.00%
	学前教育	20.62%	19.07%	9.79%	24.23%	0.00%	0.00%	0.52%	0.00%	0.00%	1.55%	0.00%	24.23%	0.00%
	国际经济与贸易	6.45%	12.37%	46.24%	4.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.54%	0.00%	0.00%	30.11%	0.00%
	食品科学与工程	8.52%	32.95%	31.25%	0.57%	0.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.84%	0.00%	23.30%	0.00%
	市场营销	31.13%	19.87%	30.46%	1.32%	0.66%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.66%	0.00%	15.89%	0.00%
	计算机科学与技术	21.62%	19.59%	16.22%	8.11%	0.68%	0.00%	1.35%	0.68%	0.68%	0.00%	0.00%	31.08%	0.00%
	工程管理	57.82%	17.69%	14.29%	0.68%	0.68%	0.00%	0.68%	0.00%	0.00%	0.68%	0.00%	7.48%	0.00%
	英语	19.86%	18.44%	23.40%	2.84%	2.13%	11.35%	1.42%	0.00%	0.00%	3.55%	0.00%	17.02%	0.00%
	小学教育	35.00%	6.43%	10.00%	32.86%	0.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.71%	0.71%	0.00%	13.57%	0.00%
	电子商务	20.29%	10.14%	37.68%	15.22%	0.72%	0.00%	0.72%	2.17%	0.00%	0.72%	0.00%	12.32%	0.00%
	思想政治教育	50.00%	19.17%	16.67%	0.83%	0.00%	1.67%	0.00%	0.00%	0.83%	1.67%	0.00%	9.17%	0.00%
	体育教育	13.79%	21.55%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.72%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	9.48%	0.00%
	化学	29.70%	16.83%	13.86%	7.92%	0.99%	2.97%	0.00%	0.00%	0.99%	7.92%	0.00%	18.81%	0.00%
	电子信息工程	26.00%	30.00%	16.00%	4.00%	4.00%	0.00%	2.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.00%	0.00%
	服装与服饰设计	36.46%	20.83%	12.50%	2.08%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	1.04%	0.00%	22.92%	0.00%

学历	专业名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
	旅游管理	13.83%	32.98%	18.09%	6.38%	7.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	21.28%	0.00%
	数学与应用数学(师范)	53.19%	25.53%	6.38%	1.06%	1.06%	0.00%	1.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.70%	0.00%
	工程造价	46.24%	34.41%	5.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.08%	0.00%	12.90%	0.00%
	电气工程及其自动化	49.45%	13.19%	19.78%	12.09%	0.00%	0.00%	1.10%	0.00%	1.10%	0.00%	0.00%	3.30%	0.00%
	环境设计	17.05%	36.36%	9.09%	1.14%	1.14%	0.00%	1.14%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	29.55%	0.00%
	酒店管理	5.88%	34.12%	44.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.18%	0.00%	1.18%	0.00%	12.94%	0.00%
	通信工程	20.00%	26.25%	13.75%	10.00%	0.00%	0.00%	1.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28.75%	0.00%
	汉语国际教育	11.39%	29.11%	20.25%	13.92%	2.53%	3.80%	0.00%	1.27%	0.00%	0.00%	0.00%	17.72%	0.00%
	产品设计	14.86%	14.86%	40.54%	2.70%	2.70%	0.00%	1.35%	0.00%	0.00%	1.35%	2.70%	18.92%	0.00%
	材料成型及控制工程	62.32%	2.90%	15.94%	1.45%	2.90%	0.00%	1.45%	0.00%	2.90%	0.00%	0.00%	10.14%	0.00%
	环境科学与工程	8.82%	30.88%	25.00%	1.47%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%	27.94%	1.47%
	音乐学	12.12%	45.45%	3.03%	1.52%	4.55%	4.55%	1.52%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	25.76%	0.00%
	社会体育指导与管理	18.64%	32.20%	28.81%	0.00%	0.00%	0.00%	1.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.64%	0.00%
	人文地理与城乡规划	9.09%	34.55%	32.73%	0.00%	3.64%	0.00%	0.00%	0.00%	3.64%	1.82%	0.00%	14.55%	0.00%
	视觉传达设计	45.10%	9.80%	19.61%	7.84%	0.00%	0.00%	1.96%	3.92%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%	0.00%
	数学与应用数学(金融)	30.61%	18.37%	14.29%	4.08%	4.08%	0.00%	8.16%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.41%	0.00%
	舞蹈学	20.41%	38.78%	20.41%	0.00%	2.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.37%	0.00%
	物联网工程	30.61%	14.29%	12.24%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.04%	0.00%	40.82%	0.00%
	新闻学	4.08%	24.49%	4.08%	10.20%	8.16%	0.00%	2.04%	4.08%	0.00%	2.04%	0.00%	40.82%	0.00%
	应用统计学	20.83%	31.25%	8.33%	2.08%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.08%	0.00%	31.25%	0.00%

学历	专业名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
	物理学	20.83%	6.25%	25.00%	4.17%	4.17%	0.00%	0.00%	6.25%	18.75%	0.00%	0.00%	14.58%	0.00%
	网络工程	10.42%	20.83%	31.25%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%
	材料化学	17.02%	12.77%	44.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.26%	0.00%	21.28%	0.00%
	人文教育	31.91%	27.66%	19.15%	2.13%	4.26%	0.00%	0.00%	2.13%	4.26%	4.26%	0.00%	4.26%	0.00%
	音乐表演	4.44%	46.67%	13.33%	4.44%	0.00%	0.00%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	28.89%	0.00%
	城市管理	17.78%	26.67%	20.00%	0.00%	2.22%	0.00%	2.22%	2.22%	2.22%	0.00%	0.00%	26.67%	0.00%
	审计学	15.56%	26.67%	22.22%	0.00%	2.22%	0.00%	0.00%	4.44%	0.00%	0.00%	0.00%	28.89%	0.00%
	金属材料工程	40.48%	2.38%	28.57%	0.00%	4.76%	0.00%	9.52%	2.38%	0.00%	2.38%	0.00%	9.52%	0.00%
	土木工程	58.97%	10.26%	5.13%	2.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.13%	0.00%	17.95%	0.00%
	设施农业科学与工程	0.00%	23.08%	12.82%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	41.03%	0.00%	23.08%	0.00%
	化学工程与工艺	5.26%	36.84%	23.68%	7.89%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%	2.63%	0.00%	21.05%	0.00%
	越南语	12.12%	12.12%	33.33%	3.03%	3.03%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	3.03%	27.27%	0.00%
	泰语	6.45%	9.68%	22.58%	3.23%	19.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	12.90%	22.58%	0.00%
专科	本校专科平均	30.09%	19.46%	8.57%	7.42%	0.00%	0.16%	0.49%	0.33%	0.25%	18.71%	0.00%	14.51%	0.00%
	小学教育	72.67%	11.80%	1.86%	0.62%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.93%	7.45%	0.00%	4.66%	0.00%
	学前教育	2.22%	11.11%	2.96%	42.96%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.93%	0.00%	14.81%	0.00%
	会计	10.92%	27.73%	18.49%	3.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.89%	0.00%	12.61%	0.00%
	英语教育	65.05%	6.80%	1.94%	1.94%	0.00%	0.97%	0.00%	0.00%	0.00%	12.62%	0.00%	10.68%	0.00%
	汉语	4.55%	20.45%	2.27%	22.73%	0.00%	2.27%	2.27%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	20.45%	0.00%
	空中乘务	22.73%	15.91%	13.64%	2.27%	0.00%	0.00%	2.27%	4.55%	0.00%	25.00%	0.00%	13.64%	0.00%
	新闻采编与制作	16.28%	11.63%	13.95%	6.98%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	27.91%	0.00%	23.26%	0.00%
	移动商务	6.98%	30.23%	18.60%	0.00%	0.00%	0.00%	4.65%	0.00%	0.00%	25.58%	0.00%	13.95%	0.00%
	旅游管理	0.00%	20.93%	20.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	27.91%	0.00%	30.23%	0.00%
工程造价	4.76%	50.00%	4.76%	2.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	23.81%	0.00%	

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	就业									升学		未就业	
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	其它地方基层项目	国家特岗教师	应征义务兵	自主创业	地方特岗教师	升学	出国、出境	待就业	暂不就业
	工商企业管理	7.50%	17.50%	15.00%	10.00%	0.00%	0.00%	2.50%	5.00%	0.00%	27.50%	0.00%	15.00%	0.00%
	法律文秘	5.26%	34.21%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	26.32%	0.00%	18.42%	0.00%
	建设工程管理	10.53%	39.47%	7.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.53%	0.00%	31.58%	0.00%
	酒店管理	0.00%	19.44%	16.67%	5.56%	0.00%	0.00%	2.78%	0.00%	0.00%	27.78%	0.00%	27.78%	0.00%
	国际商务	9.09%	42.42%	6.06%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%	21.21%	0.00%
	应用化工技术	3.03%	12.12%	27.27%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	24.24%	0.00%	30.30%	0.00%
	工业分析技术	13.79%	31.03%	13.79%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.79%	0.00%	27.59%	0.00%
	城市轨道交通运营管理	25.00%	35.71%	7.14%	3.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	3.57%	0.00%

（三）未就业情况分析

本校 2022 届毕业生中，绝大多数未就业毕业生正处于求职中（98.70%），0.56%正在拟参加公招考试，0.37%正在不就业拟升学。

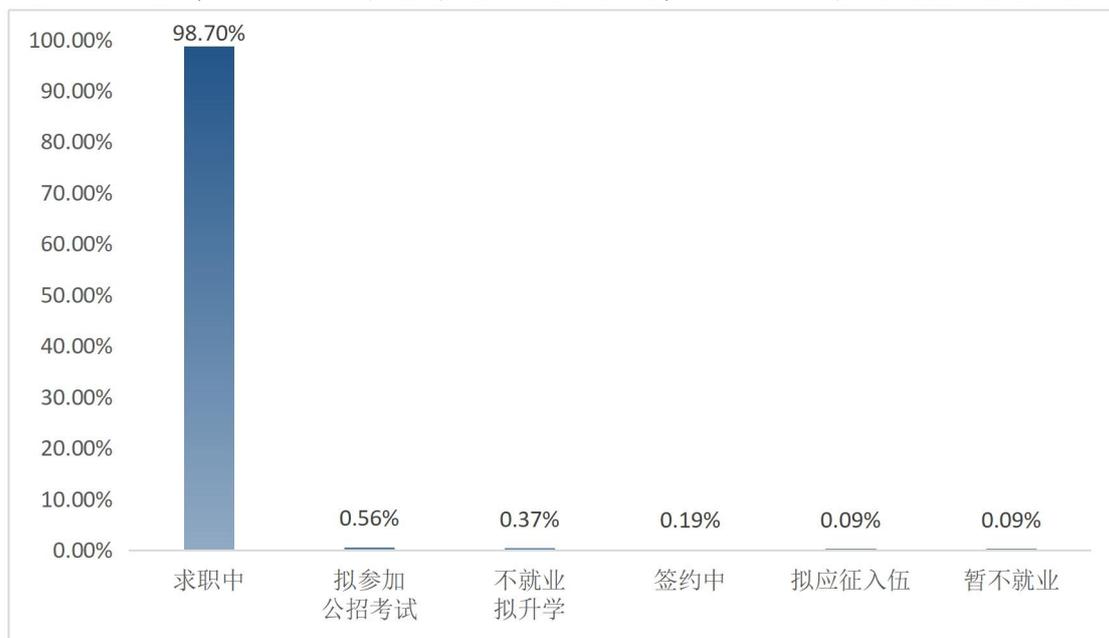


图 1-8 未就业类型分布

本校 2022 届本科毕业生有 887 人正在求职，1 人在签约中，还有部分毕业生拟参加公招考试、应征入伍、升学和暂不就业；本校 2022 届专科毕业生有 175 人正在求职，1 人在签约中。具体分布情况详见下表：

表 1-11 各学历未就业类型分布

未就业类型	本科人数	占比	专科人数	占比
求职中	887	82.43%	175	16.26%
拟参加公招考试	6	0.56%	0	0.00%
不就业拟升学	4	0.37%	0	0.00%
签约中	1	0.09%	1	0.09%
拟应征入伍	1	0.09%	0	0.00%
暂不就业	1	0.09%	0	0.00%

（四）特殊群体找工作情况

本校 2022 届特殊群体毕业生中，79.62%表示在找工作过程中没有遇到不公平待遇，20.38%特殊群体毕业生表示在找工作过程中曾经遇到不公平待遇。

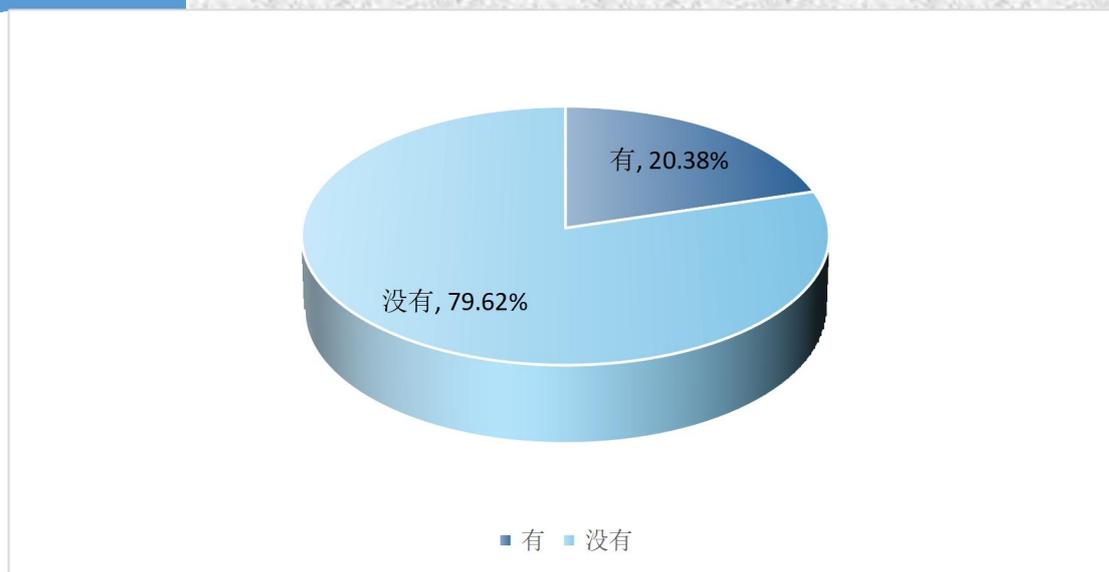


表 1-9 特殊群体遇到不公平待遇的去情况

三、就业流向

(一) 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2022 届本科毕业生就业量较大的职业类为教学人员 (23.63%) ,其次为其他人员 (19.12%) 、工程技术人员 (12.54%) 、商业和服务业人员 (11.96%) 和其他专业技术人员 (10.68%) 。

本校 2022 届专科毕业生就业量较大的职业类为教学人员 (48.79%) 、其他人员 (16.31%) 和商业和服务业人员 (13.33%) 。具体分布情况详见下表:

表 1-12 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科占比	专科占比
教学人员	23.63%	48.79%
其他人员	19.12%	16.31%
工程技术人员	12.54%	6.52%
商业和服务业人员	11.96%	13.33%
其他专业技术人员	10.68%	3.40%
办事人员和有关人员	8.25%	8.79%
经济业务人员	2.78%	0.71%
农林牧渔业技术人员	2.78%	0.14%
金融业务人员	2.62%	0.85%
体育工作人员	1.31%	0.00%
科学研究人员	1.22%	0.00%
文学艺术工作人员	1.12%	0.00%
生产和运输设备操作人员	0.99%	0.28%
公务员	0.51%	0.28%
新闻出版和文化工作人员	0.26%	0.43%
军人	0.13%	0.00%
卫生专业技术人员	0.10%	0.00%
法律专业人员	0.00%	0.14%

2.各学院及专业的职业流向

本校2022届本科、专科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。在本科毕业生中，工商管理学院毕业生主要职业为会计，销售员，房地产经纪人；信息工程学院毕业生主要职业为互联网开发人员，电气修理技术人员，计算机程序员，电子工程技术人员；农业与食品工程学院毕业生主要职业为初中教师；生物医学工程技术人员；食品检验人员。

在专科毕业生中，教育科学学院毕业生主要职业为小学教师，幼儿教师；工商管理学院毕业生主要职业为会计，国际商务贸易员；旅游管理学院毕业生主要职业为旅店服务人员，文员。具体分布情况详见下表：

表 1-13 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	工商管理学院	会计；销售员；房地产经纪人
	信息工程学院	互联网开发人员；电气修理技术人员；计算机程序员；电子工程技术人员
	农业与食品工程学院	初中教师；生物医学工程技术人员；食品检验人员
	文学与传媒学院	小学教师；文员
	教育科学学院	小学教师；幼儿教师
	美术与设计学院	产品设计师；室内设计师；产品包装设计师；服装技术人员
	土木建筑工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人员
	化学与环境工程学院	高中教师；化工技术人员；化学技术人员；环境工程技术人员
	外国语学院	初中教师；小学教师
	数学与统计学院	小学教师；初中教师
	旅游管理学院	旅店服务人员；酒店后勤管理人员
	体育学院	小学教师；初中教师
	音乐与舞蹈学院	其他教育工作者
	材料科学与工程学院	材料工程技术人员；预算员；销售工程师；高中教师
	人文与公共管理学院	初中教师
	创新创业学院	电子商务专员
	马克思主义学院	初中教师
	专科	教育科学学院
工商管理学院		会计；国际商务贸易员
旅游管理学院		旅店服务人员；文员
人文与公共管理学院		小学老师；秘书
外国语学院		小学教师；外贸从业人员
文学与传媒学院		小学教师；初中教师
创新创业学院		销售员；文员
土木建筑工程学院		预算员
化学与环境工程学院	技术人员；质检人员	

本校2022届各学历各专业主要从事职业具体情况如下表所示。

表 1-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	教育科学学院	小学教育	小学教师
	教育科学学院	学前教育	幼儿教师
	美术与设计学院	产品设计	产品设计师
	美术与设计学院	环境设计	室内设计师
	美术与设计学院	视觉传达设计	产品包装设计师
	美术与设计学院	服装与服饰设计	服装技术人员
	数学与统计学院	数学与应用数学(师范)	小学教师; 初中教师
	数学与统计学院	数学与应用数学(金融)	初中教师
	土木建筑工程学院	工程造价	建筑技术人员
	土木建筑工程学院	工程管理	建筑技术人员
	土木建筑工程学院	土木工程	土木工程技术人员
	材料科学与工程学院	金属材料工程	材料工程技术人员
	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	预算员; 销售工程师
	材料科学与工程学院	物理学	高中教师
	化学与环境工程学院	化学	高中教师; 化工技术人员
	化学与环境工程学院	材料化学	化学技术人员
	化学与环境工程学院	化学工程与工艺	化学技术人员
	化学与环境工程学院	环境科学与工程	环境工程技术人员
	音乐与舞蹈学院	舞蹈学	其他教育工作者
	创新创业学院	电子商务	电子商务专员
	农业与食品工程学院	生物技术	初中教师; 生物医学工程技术人员
	农业与食品工程学院	食品科学与工程	食品检验人员
	信息工程学院	物联网工程	互联网开发人员
	信息工程学院	电气工程及其自动化	电气修理技术人员
	信息工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员; 计算机程序员
	信息工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
	旅游管理学院	酒店管理	旅店服务人员; 酒店后勤管理人员
	人文与公共管理学院	人文教育	初中教师
	外国语学院	英语	初中教师; 小学教师
	马克思主义学院	思想政治教育	初中教师
	文学与传媒学院	汉语国际教育	小学教师
	文学与传媒学院	汉语言文学	文员
	工商管理学院	财务管理	会计
	工商管理学院	国际经济与贸易	销售员
	工商管理学院	市场营销	房地产经纪人员
	工商管理学院	审计学	会计
	体育学院	社会体育指导与管理	小学教师
	体育学院	体育教育	小学教师; 初中教师
	文学与传媒学院	汉语	小学教师; 初中教师
	人文与公共管理学院	小学教育	小学老师
	人文与公共管理学院	法律文秘	秘书
	土木建筑工程学院	工程造价	预算员
工商管理学院	会计	会计	
工商管理学院	国际商务	国际商务贸易员	
创新创业学院	工商企业管理	销售员; 文员	
旅游管理学院	酒店管理	文员	

学历	学院名称	专业名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	外国语学院	英语教育	小学教师
	教育科学学院	学前教育	幼儿教师
	教育科学学院	小学教育	小学教师
	化学与环境工程学院	应用化工技术	技术人员；质检人员

(二) 行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校2022届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业(23.79%)，其次为批发和零售业(12.61%)、制造业(8.62%)、建筑业(8.46%)和信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)等行业。

本校2022届专科毕业生就业量较大的行业类为教育业(49.51%)，其次为租赁和商务服务业(7.90%)、批发和零售业(6.35%)、建筑业(5.08%)和信息传输、软件和信息技术服务业(5.08%)等行业。具体分布情况详见下表：

表 1-15 毕业生就业的主要行业类

行业名称	本科占比	专科占比
教育业	23.79%	49.51%
批发和零售业	12.61%	6.35%
制造业	8.62%	4.65%
建筑业	8.46%	5.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.33%	5.08%
租赁和商务服务业	7.86%	7.90%
科学研究和技术服务业	4.53%	1.13%
文化、体育和娱乐业	4.47%	2.54%
农、林、牧、渔业	3.71%	1.13%
金融业	3.01%	1.27%
公共管理、社会保障和社会组织	2.95%	3.67%
居民服务、修理和其他服务业	2.95%	2.54%
住宿和餐饮业	2.88%	4.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.33%	0.42%
交通运输、仓储和邮政业	1.24%	2.68%
卫生和社会工作	1.05%	0.99%
房地产业	1.05%	0.42%
水利、环境和公共设施管理业	0.89%	0.28%
采矿业	0.22%	0.00%
军队	0.06%	0.00%
国际组织	0.03%	0.00%

2. 各学院及专业的行业流向

本校2022届本科、专科毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。在本科毕业生中，教育科学学院毕业生主要从事于教育业；美术与设计学院毕业生主要从事于教育业，建筑业，文化、体育和娱乐业；数学与统计学院毕业生主要从事于教育业。

在专科毕业生中，教育科学学院毕业生主要从事于教育业；工商

管理学院毕业生主要从事于批发和零售业，金融业；旅游管理学院毕业生主要从事于住宿和餐饮业。具体分布情况详见下表：

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
本科	教育科学学院	教育业
	美术与设计学院	教育业；建筑业；文化、体育和娱乐业
	数学与统计学院	教育业
	土木建筑工程学院	建筑业
	材料科学与工程学院	制造业；教育业
	化学与环境工程学院	制造业；教育业
	音乐与舞蹈学院	教育业
	创新创业学院	批发和零售业
	农业与食品工程学院	批发和零售业；农、林、牧、渔业
	信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	旅游管理学院	住宿和餐饮业
	人文与公共管理学院	教育业
	外国语学院	教育业
	马克思主义学院	教育业
	文学与传媒学院	教育业
	工商管理学院	批发和零售业
体育学院	文化、体育和娱乐业	
专科	教育科学学院	教育业
	工商管理学院	批发和零售业；金融业
	旅游管理学院	住宿和餐饮业
	人文与公共管理学院	教育业；信息传输、软件和信息技术服务业
	外国语学院	教育业
	文学与传媒学院	教育业
	创新创业学院	批发和零售业
	土木建筑工程学院	建筑业
化学与环境工程学院	制造业	

本校 2022 届各学历各专业主要从事行业具体情况如下表所示。

表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
本科	教育科学学院	小学教育	教育业
	教育科学学院	学前教育	教育业
	美术与设计学院	产品设计	教育业；建筑业；文化、体育和娱乐业
	美术与设计学院	环境设计	居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术与设计学院	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术与设计学院	服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业；制造业
	数学与统计学院	数学与应用数学（师范）	教育业
	土木建筑工程学院	工程造价	建筑业

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	学院名称	专业名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
	土木建筑工程学院	工程管理	建筑业
	土木建筑工程学院	土木工程	建筑业
	材料科学与工程学院	金属材料工程	制造业
	材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	制造业
	材料科学与工程学院	物理学	教育业
	化学与环境工程学院	化学	教育业
	化学与环境工程学院	材料化学	制造业
	化学与环境工程学院	化学工程与工艺	制造业
	化学与环境工程学院	环境科学与工程	科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业
	音乐与舞蹈学院	舞蹈学	教育业
	创新创业学院	电子商务	批发和零售业
	农业与食品工程学院	生物技术	农、林、牧、渔业
	农业与食品工程学院	食品科学与工程	批发和零售业；农、林、牧、渔业
	信息工程学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业
	信息工程学院	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业
	信息工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	信息工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	旅游管理学院	酒店管理	住宿和餐饮业
	人文与公共管理学院	人文教育	教育业
	外国语学院	英语	教育业
	马克思主义学院	思想政治教育	教育业
	文学与传媒学院	汉语国际教育	教育业
	文学与传媒学院	汉语言文学	教育业
	工商管理学院	财务管理	批发和零售业；制造业
	工商管理学院	国际经济与贸易	批发和零售业
	工商管理学院	市场营销	批发和零售业
	工商管理学院	审计学	批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织
	体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业
	体育学院	体育教育	教育业
	数学与统计学院	数学与应用数学（金融）	教育业
专科	教育科学学院	小学教育	教育业
	教育科学学院	学前教育	教育业
	土木建筑工程学院	工程造价	建筑业

学历	学院名称	专业名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
	院		
	文学与传媒学院	汉语	教育业
	人文与公共管理学院	小学教育	教育业
	人文与公共管理学院	法律文秘	教育业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工商管理学院	会计	居民服务、修理和其他服务业；金融业
	工商管理学院	国际商务	批发和零售业
	创新创业学院	工商企业管理	批发和零售业；租赁和商务服务业
	旅游管理学院	酒店管理	住宿和餐饮业
	外国语学院	英语教育	教育业
	化学与环境工程学院	应用化工技术	制造业；租赁和商务服务业

(三) 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校2022届毕业生主要就业单位类型为民营企业/个体(61.82%)，其次为政府机构/科研或其他事业单位(30.30%)和国有企业(5.77%)。在本科毕业生中，主要就业的用人单位类型为民营企业/个体(65.53%)，其次为政府机构/科研或其他事业单位(25.46%)和国有企业(6.62%)；在专科毕业生中，主要就业的用人单位类型为政府机构/科研或其他事业单位(51.77%)，其次是民营企业/个体(45.39%)和国有企业(1.99%)。

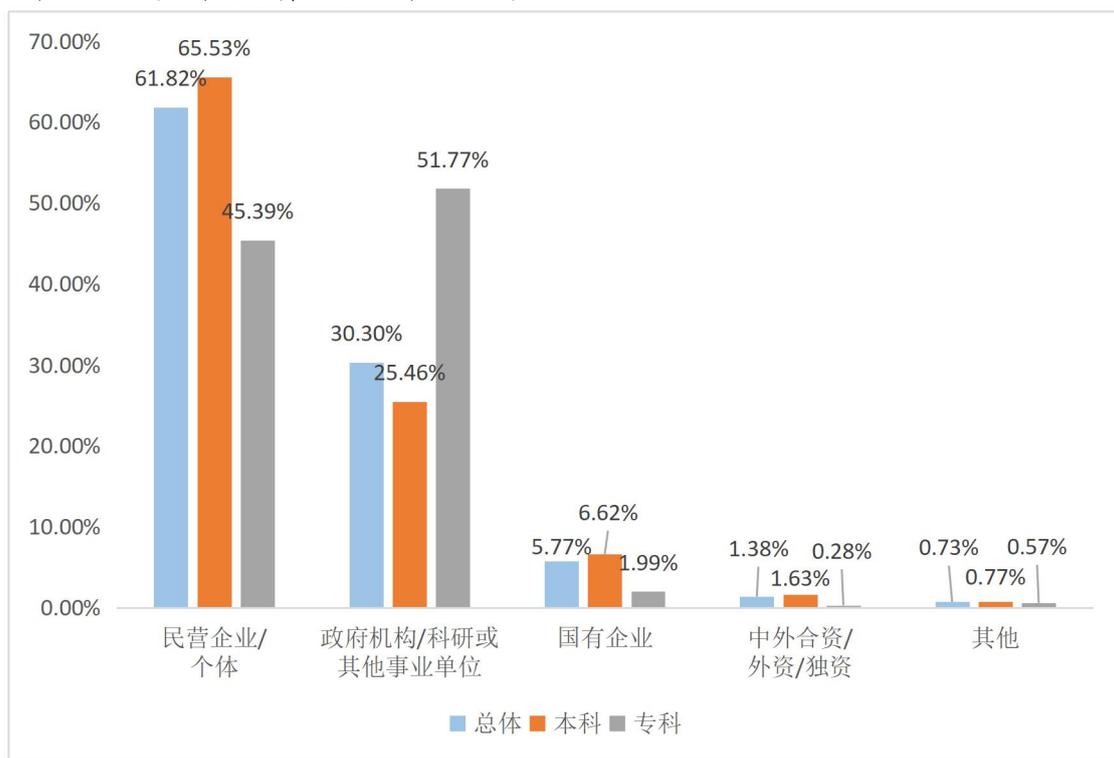


图 1-10 不同类型用人单位分布

本校 2022 届毕业生主要就业单位规模为 51-300 人（37.24%），其次为 50 人及以下（33.65%）。在本科毕业生中，主要就业单位规模为 51-33 人（36.41%），其次为 50 人及以下（30.54%）；在专科毕业生中，主要就业单位规模为 50 人及以下（52.61%），其次是 51-300 人（35.74%）。

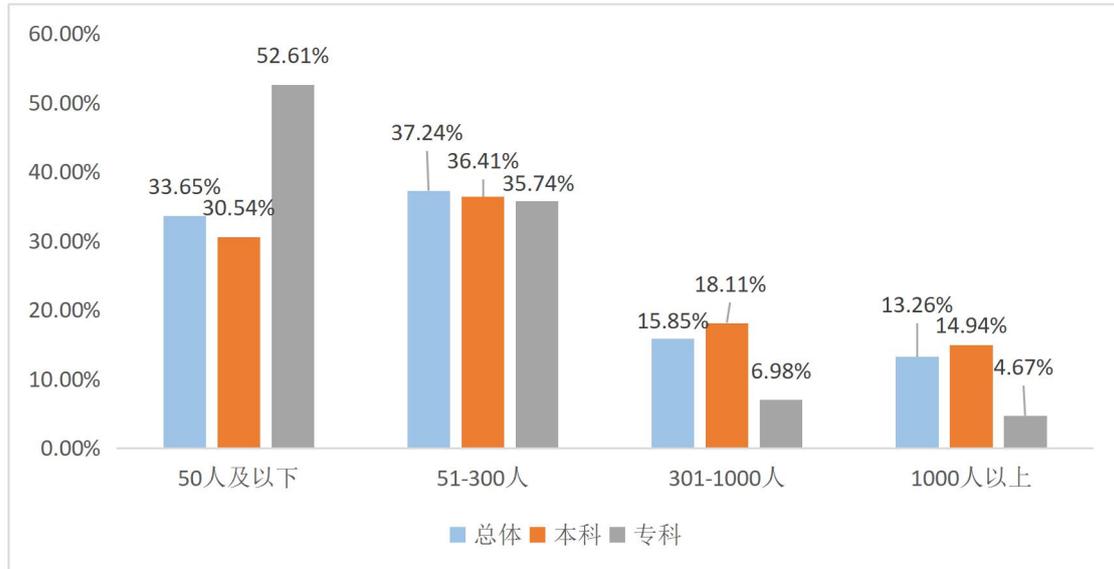


图 1-11 不同规模用人单位分布

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2022 届本科、专科分别有 10.95%、4.88% 的毕业生在行业一流企业就业。

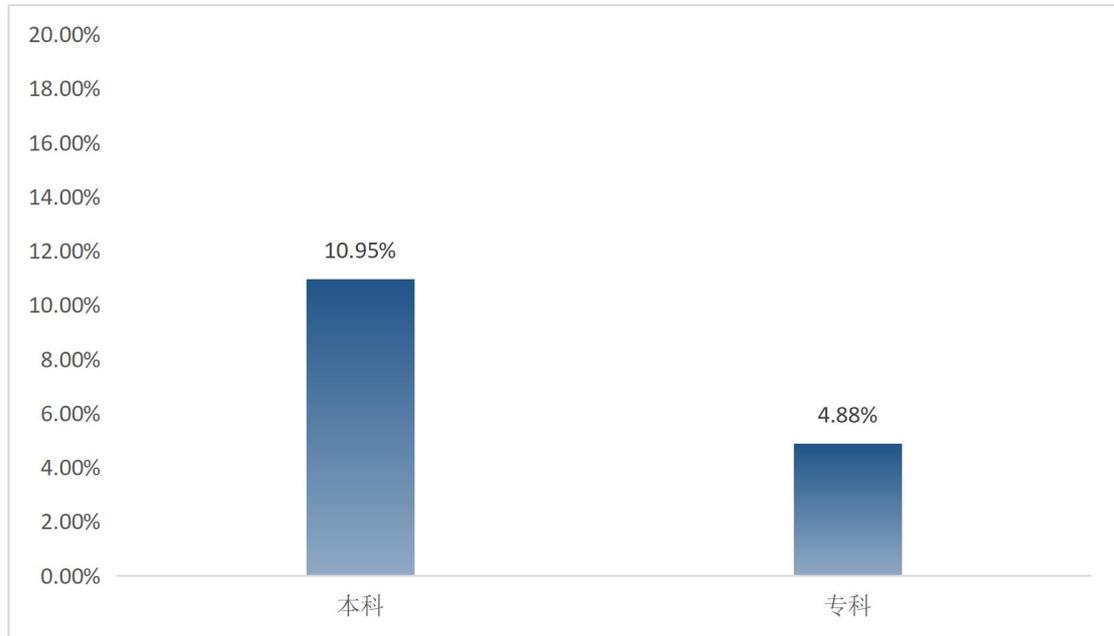


图 1-12 毕业生在行业一流企业就业的比例

2.各学院及专业的用人单位流向

本校2022届本科中，创新创业学院（94.74%）、美术与设计学院（93.87%）和农业与食品工程学院（83.90%）毕业生主要就业单位为民营企业/个体；马克思主义学院（73.79%）、数学与统计学院（76.43%）和文学与传媒学院（53.93%）毕业生主要就业单位为政府机构/科研或其他事业单位；土木建筑工程学院（34.44%）、信息工程学院（10.95%）和旅游管理学院（9.77%）毕业生主要就业单位为国有企业。

本校2022届专科中，创新创业学院（97.50%）、旅游管理学院（87.67%）和土木建筑工程学院（85.11%）毕业生主要就业单位为民营企业/个体；教育科学学院（95.59%）、外国语学院（85.53%）和文学与传媒学院（36.37%）毕业生主要就业单位为政府机构/科研或其他事业单位；化学与环境工程学院（29.03%）、工商管理学院（2.30%）和土木建筑工程学院（2.13%）毕业生主要就业单位为国有企业。具体分布情况详见下表：

表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布

学历	学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/科研或 其他事业单位	国有企业	中外合资/外 资/独资	其他
本科	本校本科平均	65.53%	25.46%	6.62%	1.63%	0.77%
	工商管理学院	82.31%	8.52%	8.08%	0.87%	0.22%
	信息工程学院	76.92%	7.69%	10.95%	4.44%	0.00%
	农业与食品工程学院	83.90%	14.73%	0.68%	0.34%	0.34%
	文学与传媒学院	40.31%	53.93%	1.05%	0.52%	4.19%
	教育科学学院	19.05%	79.17%	0.60%	0.00%	1.19%
	美术与设计学院	93.87%	5.19%	0.47%	0.47%	0.00%
	土木建筑工程学院	52.70%	5.39%	34.44%	7.47%	0.00%
	化学与环境工程学院	63.03%	30.91%	3.03%	1.82%	1.21%
	外国语学院	55.93%	42.37%	0.85%	0.85%	0.00%
	数学与统计学院	18.57%	76.43%	2.14%	0.71%	2.14%
	旅游管理学院	76.69%	10.53%	9.77%	2.26%	0.75%
	体育学院	69.18%	26.03%	0.68%	1.37%	2.74%
	音乐与舞蹈学院	80.56%	17.59%	1.85%	0.00%	0.00%
	材料科学与工程学院	72.97%	18.02%	9.01%	0.00%	0.00%
	人文与公共管理学院	46.30%	48.15%	4.63%	0.00%	0.93%
	创新创业学院	94.74%	1.05%	3.16%	1.05%	0.00%

学历	学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/科研或 其他事业单位	国有企业	中外合资/外 资/独资	其他
	马克思主义学院	24.27%	73.79%	0.97%	0.00%	0.97%
专科	本校专科平均	45.39%	51.77%	1.99%	0.28%	0.57%
	教育科学学院	4.41%	95.59%	0.00%	0.00%	0.00%
	工商管理学院	83.91%	12.64%	2.30%	1.15%	0.00%
	旅游管理学院	87.67%	9.59%	1.37%	1.37%	0.00%
	人文与公共管理学院	72.73%	24.24%	1.52%	0.00%	1.52%
	外国语学院	14.47%	85.53%	0.00%	0.00%	0.00%
	文学与传媒学院	56.67%	36.67%	0.00%	0.00%	6.67%
	创新创业学院	97.50%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%
	土木建筑工程学院	85.11%	12.77%	2.13%	0.00%	0.00%
	化学与环境工程学院	61.29%	6.45%	29.03%	0.00%	3.23%

本校 2022 届本科中，设施农业科学与工程（100.00%）、服装与服饰设计（100.00%）和产品设计（96.15%）毕业生主要就业单位为民营企业/个体；数学与应用数学(师范)（93.75%）、小学教育（87.50%）和物理学（80.00%）毕业生主要就业单位为政府机构/科研或其他事业单位；土木工程（65.52%）、电气工程及其自动化（40.00%）和工程管理（39.39%）毕业生主要就业单位为国有企业。

本校 2022 届专科中，工程造价（96.00%）、工商企业管理（93.75%）国际商务（84.21%）毕业生主要就业单位为民营企业/个体；小学教育（87.37%）、英语教育（85.53%）和学前教育（59.09%）毕业生主要就业单位为政府机构/科研或其他事业单位；应用化工技术（14.29%）、酒店管理（7.69%）和工程造价（4.00%）毕业生主要就业单位为国有企业。具体分布情况详见下表：

表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布

学历	专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/科 研 或其他事业单位	国有企业	中外合 资/外 资/ 独 资	其他
本科	本校本科平均	65.53%	25.46%	6.62%	1.63%	0.77%
	汉语言文学	37.80%	56.69%	0.79%	0.00%	4.72%
	财务管理	79.46%	9.73%	8.65%	1.62%	0.54%
	生物技术	75.33%	22.67%	1.33%	0.67%	0.00%
	学前教育	23.96%	72.92%	1.04%	0.00%	2.08%
	国际经济与贸易	88.43%	3.31%	8.26%	0.00%	0.00%
	食品科学与工程	92.19%	7.03%	0.00%	0.00%	0.78%
	市场营销	85.37%	8.94%	4.88%	0.81%	0.00%
	计算机科学与技术	82.35%	10.59%	3.53%	3.53%	0.00%
	工程管理	53.03%	3.79%	39.39%	3.79%	0.00%
	英语	47.13%	51.72%	1.15%	0.00%	0.00%

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	其他
	小学教育	12.50%	87.50%	0.00%	0.00%	0.00%
	电子商务	94.74%	1.05%	3.16%	1.05%	0.00%
	思想政治教育	24.27%	73.79%	0.97%	0.00%	0.97%
	体育教育	64.65%	32.32%	0.00%	0.00%	3.03%
	化学	26.23%	70.49%	0.00%	3.28%	0.00%
	电子信息工程	81.94%	8.33%	1.39%	8.33%	0.00%
	服装与服饰设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	旅游管理	78.69%	14.75%	3.28%	3.28%	0.00%
	数学与应用数学(师范)	2.50%	93.75%	0.00%	0.00%	3.75%
	工程造价	63.75%	10.00%	15.00%	11.25%	0.00%
	电气工程及其自动化	56.00%	2.67%	40.00%	1.33%	0.00%
	环境设计	85.45%	10.91%	1.82%	1.82%	0.00%
	酒店管理	75.00%	6.94%	15.28%	1.39%	1.39%
	通信工程	79.17%	12.50%	6.25%	2.08%	0.00%
	汉语国际教育	35.42%	58.33%	0.00%	2.08%	4.17%
	产品设计	96.15%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%
	材料成型及控制工程	91.07%	0.00%	8.93%	0.00%	0.00%
	环境科学与工程	79.55%	4.55%	9.09%	2.27%	4.55%
	音乐学	70.00%	27.50%	2.50%	0.00%	0.00%
	社会体育指导与管理	78.72%	12.77%	2.13%	4.26%	2.13%
	人文地理与城乡规划	59.52%	35.71%	2.38%	0.00%	2.38%
	视觉传达设计	92.11%	7.89%	0.00%	0.00%	0.00%
	数学与应用数学(金融)	25.81%	67.74%	6.45%	0.00%	0.00%
	舞蹈学	84.62%	12.82%	2.56%	0.00%	0.00%
	物联网工程	89.29%	0.00%	0.00%	10.71%	0.00%
	新闻学	75.00%	18.75%	6.25%	0.00%	0.00%
	应用统计学	55.17%	37.93%	3.45%	3.45%	0.00%
	物理学	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	网络工程	86.67%	10.00%	0.00%	3.33%	0.00%
	材料化学	82.86%	14.29%	2.86%	0.00%	0.00%
	人文教育	24.32%	75.68%	0.00%	0.00%	0.00%
	音乐表演	89.66%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%
	城市管理	55.17%	31.03%	13.79%	0.00%	0.00%
	审计学	62.07%	20.69%	17.24%	0.00%	0.00%
	金属材料工程	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%
	土木工程	20.69%	0.00%	65.52%	13.79%	0.00%
	设施农业科学与工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	化学工程与工艺	96.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	越南语	84.21%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%
	泰语	75.00%	16.67%	0.00%	8.33%	0.00%
专科	本校专科平均	45.39%	51.77%	1.99%	0.28%	0.57%
	小学教育	11.91%	87.37%	0.36%	0.00%	0.36%

学历	专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	其他
	学前教育	40.91%	59.09%	0.00%	0.00%	0.00%
	会计	83.82%	11.76%	2.94%	1.47%	0.00%
	英语教育	14.47%	85.53%	0.00%	0.00%	0.00%
	汉语	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	96.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%
	工商企业管理	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%
	法律文秘	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%
	酒店管理	69.23%	23.08%	7.69%	0.00%	0.00%
	国际商务	84.21%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%
	应用化工技术	71.43%	7.14%	14.29%	0.00%	7.14%

本校2022届本科中，音乐与舞蹈学院（68.25%）、外国语学院（49.71%）和工商管理学院（38.67%）毕业生主要就业单位规模为50人及以下；文学与传媒学院（57.66%）、教育科学学院（52.58%）和体育学院（51.62%）毕业生主要就业单位规模为51-300人。

本校2022届专科中，人文与公共管理学院（58.27%）、工商管理学院（56.64%）、教育科学学院（52.67%）毕业生主要就业单位规模为50人及以下；土木建筑工程学院（49.58%）、创新创业学院（42.69%）和文学与传媒学院（42.66%）毕业生主要就业单位规模为51-300人。具体分布情况详见下表：

表 1-20 各学院毕业生的用人单位规模分布

学历	学院名称	单位：%			
		50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
本科	本校本科平均	30.54%	36.41%	18.11%	14.94%
	音乐与舞蹈学院	68.25%	27.20%	1.86%	2.69%
	外国语学院	49.71%	22.66%	13.86%	13.77%
	工商管理学院	38.67%	28.30%	16.95%	16.09%
	美术与设计学院	38.19%	37.51%	17.07%	7.24%
	教育科学学院	36.01%	52.58%	8.14%	3.28%
	创新创业学院	32.78%	45.85%	14.84%	6.53%
	文学与传媒学院	30.33%	57.66%	9.65%	2.36%
	体育学院	29.54%	51.62%	9.91%	8.94%
	材料科学与工程学院	29.20%	16.84%	15.70%	38.26%
	化学与环境工程学院	28.23%	40.13%	11.86%	19.79%
	旅游管理学院	26.77%	45.67%	20.79%	6.77%
	土木建筑工程学院	20.75%	27.72%	24.60%	26.94%
	信息工程学院	19.59%	36.16%	15.92%	28.33%
	农业与食品工程学院	16.70%	34.70%	21.09%	27.52%
专科	本校专科平均	52.61%	35.74%	6.98%	4.67%
	人文与公共管理学院	58.27%	31.07%	7.10%	3.57%
	工商管理学院	56.64%	31.93%	10.13%	1.31%
	教育科学学院	52.67%	38.71%	5.50%	3.12%
	外国语学院	51.26%	38.68%	2.23%	7.83%

学历	学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
	创新创业学院	50.26%	42.69%	7.05%	0.00%
	文学与传媒学院	35.71%	42.66%	18.59%	3.04%
	土木建筑工程学院	31.57%	49.58%	11.51%	7.34%
	旅游管理学院	30.21%	40.22%	15.67%	13.90%
	化学与环境工程学院	19.38%	41.91%	30.53%	8.18%

本校2022届本科中,舞蹈学(69.87%)、国际经济与贸易(52.43%)和服装与服饰设计(51.15%)毕业生主要就业单位规模为50人及以下;物理学(90.26%)、数学与应用数学(师范)(76.59%)和数学与应用数学(金融)(69.68%)毕业生主要就业单位规模为51-300人。

本校2022届专科中,小学教育(教育科学学院)(61.68%)、国际商务(61.55%)和小学教育(人文与公共管理学院)毕业生(60.95%)主要就业单位规模为50人及以下;工程造价(50.26%)、学前教育(43.69%)和工商企业管理(42.69%)毕业生主要就业单位规模为51-300人。具体分布情况详见下表:

表 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布

学历	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
本科	本校本科平均	30.54%	36.41%	18.11%	14.94%
	舞蹈学	69.87%	26.97%	1.63%	1.53%
	国际经济与贸易	52.43%	21.51%	14.45%	11.61%
	服装与服饰设计	51.15%	21.96%	25.16%	1.73%
	环境科学与工程	50.11%	36.54%	1.63%	11.72%
	英语	49.48%	22.43%	13.63%	14.46%
	审计学	45.69%	20.58%	15.65%	18.08%
	学前教育	42.15%	45.46%	7.63%	4.76%
	环境设计	41.48%	24.79%	17.63%	16.10%
	视觉传达设计	40.69%	35.69%	18.56%	5.06%
	社会体育指导与管理	36.44%	45.49%	7.51%	10.56%
	财务管理	35.22%	30.04%	17.67%	17.07%
	电子商务	32.73%	45.80%	14.79%	6.68%
	汉语言文学	30.10%	58.62%	11.28%	0.00%
	小学教育	30.00%	59.84%	8.78%	1.38%
	金属材料工程	29.15%	16.79%	15.65%	38.41%
	酒店管理	26.84%	45.74%	20.86%	6.56%
	体育教育	22.77%	57.89%	12.44%	6.90%
	工程管理	21.56%	30.54%	25.10%	22.80%
	市场营销	21.12%	40.88%	19.81%	18.19%
	产品设计	19.70%	67.87%	7.19%	5.24%
	工程造价	19.48%	24.43%	23.63%	32.46%
	计算机科学与技术	19.36%	35.93%	15.69%	29.02%
	人文教育	17.49%	40.69%	30.58%	11.24%
	化学工程与工艺	17.48%	40.79%	21.63%	20.10%
	食品科学与工程	17.09%	26.28%	25.16%	31.47%
材料化学	16.94%	42.90%	12.16%	28.00%	
生物技术	16.45%	43.26%	17.15%	23.14%	

学历	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
	材料成型及控制工程	15.74%	34.89%	32.40%	16.97%
	数学与应用数学（金融）	15.56%	69.68%	7.96%	6.80%
	汉语国际教育	14.79%	64.43%	15.27%	5.51%
	思想政治教育	14.66%	63.29%	17.85%	4.20%
	土木工程	9.85%	32.68%	15.61%	41.86%
	电子信息工程	8.84%	48.92%	36.77%	5.47%
	电气工程及其自动化	8.65%	30.84%	39.51%	21.00%
	物联网工程	8.59%	40.26%	26.87%	24.28%
	化学	6.57%	66.61%	15.27%	11.55%
	数学与应用数学（师范）	6.56%	76.59%	13.65%	3.20%
	物理学	6.41%	90.26%	1.63%	1.70%
专科	本校专科平均	52.61%	35.74%	6.98%	4.67%
	小学教育（教育科学学院）	61.68%	31.69%	2.98%	3.65%
	国际商务	61.55%	30.28%	4.63%	3.54%
	小学教育（人文与公共管理学院）	60.95%	25.69%	8.65%	4.71%
	英语教育	56.95%	38.65%	2.20%	2.20%
	法律文秘	55.69%	36.54%	5.65%	2.12%
	工商企业管理	50.26%	42.69%	7.05%	0.00%
	会计	49.68%	31.54%	13.58%	5.20%
	学前教育	48.65%	43.69%	5.98%	1.68%
	汉语	35.68%	42.63%	18.56%	3.13%
	工程造价	35.65%	50.26%	11.56%	2.53%
	酒店管理	30.26%	40.26%	12.65%	16.83%
	应用化工技术	18.36%	40.89%	29.51%	11.24%

（四）毕业生薪酬情况

本校2022届毕业生主要薪资范围在2001-4000元（74.29%），其次为4001-6000元（15.02%）。在本科毕业生中，主要薪资范围在2001-4000元（72.19%），其次为4001-6000元（17.67%）；在专科毕业生中，主要薪资范围在2001-4000元（84.36%），其次为2000元及以下（13.18%）。

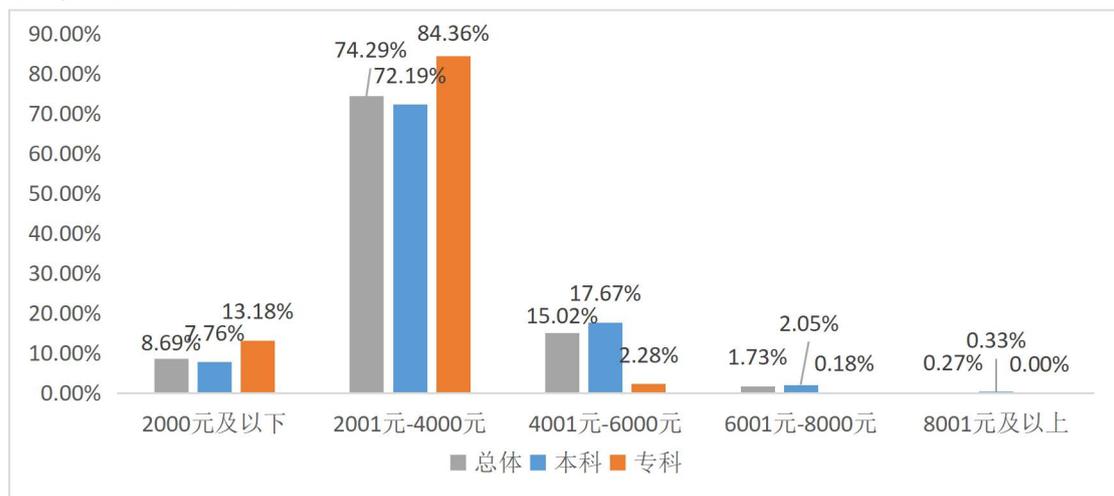


图 1-14 毕业生薪资分布

本校2022届本科中,马克思主义学院(98.33%)、文学与传媒学院(93.67%)和音乐与舞蹈学院(92.71%)主要薪资范围集中在“2001元-4000元”。

本校2022届专科中,外国语学院(94.74%)、教育科学学院(91.01%)和人文与公共管理学院(90.57%)主要薪资范围集中在“2001元-4000元”。具体分布情况详见下表:

表 1-22 各学院毕业生薪资分布

学历	学院名称	2000元及以下	2001元-4000元	4001元-6000元	6001元-8000元	8001元及以上
本科	本校本科平均	7.76%	72.19%	17.67%	2.05%	0.33%
	工商管理学院	9.38%	64.49%	23.86%	1.99%	0.28%
	信息工程学院	5.36%	45.21%	35.25%	12.64%	1.53%
	农业与食品工程学院	1.40%	63.08%	35.05%	0.47%	0.00%
	文学与传媒学院	4.07%	93.67%	2.26%	0.00%	0.00%
	教育科学学院	22.22%	73.91%	3.86%	0.00%	0.00%
	美术与设计学院	3.87%	79.56%	16.02%	0.55%	0.00%
	土木建筑工程学院	9.05%	60.80%	26.63%	3.52%	0.00%
	化学与环境工程学院	6.21%	80.75%	12.42%	0.62%	0.00%
	外国语学院	7.20%	84.80%	7.20%	0.80%	0.00%
	数学与统计学院	4.72%	74.02%	18.90%	2.36%	0.00%
	旅游管理学院	11.24%	71.91%	15.73%	1.12%	0.00%
	体育学院	20.14%	66.91%	12.23%	0.72%	0.00%
	音乐与舞蹈学院	5.21%	92.71%	1.04%	0.00%	1.04%
	材料科学与工程学院	1.57%	62.99%	33.86%	0.00%	1.57%
	人文与公共管理学院	5.88%	88.24%	5.88%	0.00%	0.00%
	创新创业学院	6.74%	87.64%	4.49%	0.00%	1.12%
	马克思主义学院	1.67%	98.33%	0.00%	0.00%	0.00%
	专科	本校专科平均	13.18%	84.36%	2.28%	0.18%
教育科学学院		8.99%	91.01%	0.00%	0.00%	0.00%
工商管理学院		32.69%	57.69%	9.62%	0.00%	0.00%
旅游管理学院		18.97%	68.97%	12.07%	0.00%	0.00%
人文与公共管理学院		9.43%	90.57%	0.00%	0.00%	0.00%
外国语学院		5.26%	94.74%	0.00%	0.00%	0.00%
文学与传媒学院		28.57%	71.43%	0.00%	0.00%	0.00%
创新创业学院		10.53%	89.47%	0.00%	0.00%	0.00%
土木建筑工程学院		21.62%	78.38%	0.00%	0.00%	0.00%
化学与环境工程学院		11.76%	82.35%	0.00%	5.88%	0.00%

本校2022届本科中,思想政治教育(98.33%)、汉语言文学(93.67%)和音乐与舞蹈学(90.63%)主要薪资范围集中在“2001元-4000元”。

本校2022届专科中，小学教育（教育科学学院）（100.00%）、英语教育（94.74%）和工程造价（90.48%）主要薪资范围集中在“2001元-4000元”。具体分布情况详见下表：

表 1-23 各专业毕业生薪资分布

学历	专业名称	2000元及以下	2001元-4000元	4001元-6000元	6001元-8000元	8001元及以上
本科	本校本科平均	7.76%	72.19%	17.67%	2.05%	0.33%
	汉语言文学	5.00%	94.38%	0.63%	0.00%	0.00%
	财务管理	12.50%	67.36%	20.14%	0.00%	0.00%
	生物技术	1.52%	68.94%	28.79%	0.76%	0.00%
	学前教育	21.36%	71.84%	6.80%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	4.76%	54.29%	37.14%	3.81%	0.00%
	食品科学与工程	1.39%	51.39%	47.22%	0.00%	0.00%
	市场营销	8.24%	71.76%	15.29%	3.53%	1.18%
	计算机科学与技术	4.17%	47.22%	31.94%	13.89%	2.78%
	工程管理	9.32%	58.47%	28.81%	3.39%	0.00%
	英语	6.59%	85.71%	7.69%	0.00%	0.00%
	小学教育	23.08%	75.96%	0.96%	0.00%	0.00%
	电子商务	6.74%	87.64%	4.49%	0.00%	1.12%
	思想政治教育	1.67%	98.33%	0.00%	0.00%	0.00%
	体育教育	21.78%	67.33%	9.90%	0.99%	0.00%
	化学	4.76%	90.48%	4.76%	0.00%	0.00%
	电子信息工程	4.08%	38.78%	44.90%	10.20%	2.04%
	服装与服饰设计	3.70%	74.07%	22.22%	0.00%	0.00%
	数学与应用数学(师范)	4.05%	78.38%	16.22%	1.35%	0.00%
	工程造价	7.14%	73.21%	17.86%	1.79%	0.00%
	电气工程及其自动化	4.62%	52.31%	38.46%	4.62%	0.00%
	环境设计	1.96%	86.27%	11.76%	0.00%	0.00%
	酒店管理	5.13%	84.62%	10.26%	0.00%	0.00%
	汉语国际教育	1.96%	90.20%	7.84%	0.00%	0.00%
	产品设计	6.67%	77.78%	13.33%	2.22%	0.00%
	材料成型及控制工程	0.00%	48.21%	48.21%	0.00%	3.57%
	环境科学与工程	13.64%	72.73%	11.36%	2.27%	0.00%
	社会体育指导与管理	15.79%	65.79%	18.42%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	3.23%	80.65%	16.13%	0.00%	0.00%
	舞蹈学	6.25%	90.63%	3.13%	0.00%	0.00%
	物联网工程	5.00%	30.00%	30.00%	35.00%	0.00%
	物理学	5.41%	83.78%	10.81%	0.00%	0.00%
材料化学	3.23%	74.19%	22.58%	0.00%	0.00%	
人文教育	8.00%	88.00%	4.00%	0.00%	0.00%	
审计学	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	
金属材料工程	0.00%	64.71%	35.29%	0.00%	0.00%	
土木工程	12.00%	44.00%	36.00%	8.00%	0.00%	

学历	专业名称	2000元及以下	2001元-4000元	4001元-6000元	6001元-8000元	8001元及以上
	化学工程与工艺	0.00%	78.26%	21.74%	0.00%	0.00%
	本校专科平均	13.18%	84.36%	2.28%	0.18%	0.00%
专科	小学教育(教育科学学院)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	学前教育	30.36%	69.64%	0.00%	0.00%	0.00%
	会计	39.53%	51.16%	9.30%	0.00%	0.00%
	英语教育	5.26%	94.74%	0.00%	0.00%	0.00%
	汉语	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	小学教育(人文与公共管理学院)	10.53%	89.47%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	9.52%	90.48%	0.00%	0.00%	0.00%
	工商企业管理	15.00%	85.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	法律文秘	6.67%	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%
	酒店管理	25.00%	66.67%	8.33%	0.00%	0.00%
	国际商务	0.00%	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%
	应用化工技术	28.57%	57.14%	0.00%	14.29%	0.00%

(五) 毕业生社会保障情况

本校2022届本科中，教育科学学院(91.35%)、人文与公共管理学院(88.65%)和马克思主义学院(88.25%)购买五险的比较最高，均超过80.00%。本校2022届专科中，教育科学学院和土木建筑工程学院(均为89.65%)购买五险的比较最高，均超过50.00%。具体分布情况详见下表：

表 1-24 各学院毕业生社会保障情况

学历	学院名称	五险	六险	一金	商业保险
本科	本校本科平均	82.65%	8.63%	54.65%	2.79%
	教育科学学院	91.35%	5.69%	79.65%	-
	人文与公共管理学院	88.65%	5.65%	79.56%	-
	马克思主义学院	88.25%	-	86.77%	-
	材料科学与工程学院	82.62%	-	75.33%	-
	信息工程学院	80.65%	4.50%	73.33%	-
	土木建筑工程学院	80.47%	6.65%	75.23%	-
	农业与食品工程学院	79.65%	-	72.33%	0.65%
	数学与统计学院	79.36%	10.35%	60.59%	-
	外国语学院	78.65%	9.65%	71.89%	2.63%
	工商管理学院	75.68%	6.25%	58.33%	-
	化学与环境工程学院	73.69%	5.63%	56.49%	-
	旅游管理学院	70.65%	9.26%	63.33%	-
	体育学院	69.69%	8.15%	62.33%	1.26%
	创新创业学院	69.23%	-	56.54%	1.35%
	音乐与舞蹈学院	68.45%	-	56.33%	-
	文学与传媒学院	61.33%	-	52.93%	3.64%
	美术与设计学院	60.35%	-	53.03%	-
专科	本校专科平均	75.65%	5.34%	47.26%	1.89%
	教育科学学院	89.65%	-	53.69%	-
	土木建筑工程学院	89.65%	5.63%	53.65%	-

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

外国语学院	76.35%	-	58.24%	-
文学与传媒学院	74.63%	8.65%	46.35%	0.74%
工商管理学院	67.65%	4.68%	52.63%	1.61%
化学与环境工程学院	66.52%	7.65%	59.94%	-
旅游管理学院	56.65%	-	46.60%	-
人文与公共管理学院	54.47%	7.65%	47.89%	2.64%
创新创业学院	50.22%	-	41.63%	-

本校2022届本科中，小学教育购买五险最高，为92.57%，思想政治教育购买一金的比例最高，为86.77%；本校2022届专科中，小学教育（教育科学学院）购买五险比较最高，为90.65%；应用化工技术购买一金的比较最高，为59.94%。具体分布情况详见下表：

表 1-25 各学院毕业生社会保障情况

学历	专业名称	五险	六险	一金	商业保险
本科	本校本科平均	82.65%	8.63%	54.65%	2.79%
	材料成型及控制工程	78.45%	-	69.65%	-
	物理学	85.62%	-	70.26%	-
	金属材料工程	79.65%	-	76.52%	-
	电子商务	69.23%	-	56.54%	1.35%
	财务管理	69.25%	4.65%	63.55%	-
	国际经济与贸易	71.26%	3.65%	67.25%	-
	市场营销	79.65%	4.69%	52.36%	-
	审计学	72.65%	7.59%	55.65%	-
	化学	76.59%	5.47%	62.68%	-
	环境科学与工程	72.52%	5.04%	52.64%	-
	材料化学	68.22%	4.65%	51.64%	-
	化学工程与工艺	70.26%	6.94%	67.65%	-
	学前教育	88.26%	4.65%	75.26%	-
	小学教育	92.57%	6.65%	82.57%	-
	酒店管理	70.65%	8.65%	63.33%	-
	思想政治教育	88.25%	-	86.77%	-
	服装与服饰设计	58.65%	-	51.68%	-
	环境设计	63.41%	-	56.24%	-
	产品设计	55.87%	-	53.64%	-
	视觉传达设计	64.26%	-	58.65%	-
	生物技术	81.69%	-	78.65%	0.65%
	食品科学与工程	77.69%	-	68.26%	-
	人文教育	88.65%	5.65%	79.56%	-
	体育教育	66.25%	9.58%	63.15%	1.26%
	社会体育指导与管理	71.65%	7.56%	66.24%	-
	工程管理	84.65%	7.65%	81.65%	-
	工程造价	80.27%	3.24%	71.26%	-
	土木工程	90.28%	5.68%	69.26%	-
	英语	78.65%	9.65%	71.89%	2.63%
汉语言文学	72.65%	-	58.16%	3.64%	
汉语国际教育	65.15%	-	53.67%	-	
计算机科学与技术	79.56%	-	83.65%	-	

学历	专业名称	五险	六险	一金	商业保险
	电子信息工程	78.26%	5.65%	71.56%	-
	电气工程及其自动化	85.65%	-	71.26%	-
	物联网工程	81.65%	7.65%	74.15%	-
	舞蹈学	68.45%	-	56.33%	-
	数学与应用数学（师范）	79.36%	10.35%	60.59%	-
专科	本校专科平均	75.65%	5.34%	47.26%	1.89%
	汉语	74.63%	8.65%	46.35%	0.74%
	英语教育	76.35%	-	58.24%	-
	工程造价	89.65%	5.63%	53.65%	-
	小学教育（人文与公共管理学院）	56.50%	7.21%	51.65%	3.20%
	法律文秘	51.36%	8.21%	42.65%	2.14%
	酒店管理	56.65%	-	46.60%	-
	小学教育（教育科学学院）	90.65%	-	55.26%	-
	学前教育	87.26%	-	51.26%	-
	应用化工技术	66.52%	7.65%	59.94%	-
	会计	70.26%	5.16%	49.26%	1.80%
	国际商务	64.65%	3.84%	54.65%	2.10%
	工商企业管理	50.22%	-	41.63%	-

（六）就业地区流向

本校2022届毕业生就业主要流向地区为广西，其中流向广西区内其他地方占比为43.00%，流向百色市内占比26.02%；流向广西省外占比为30.84%。

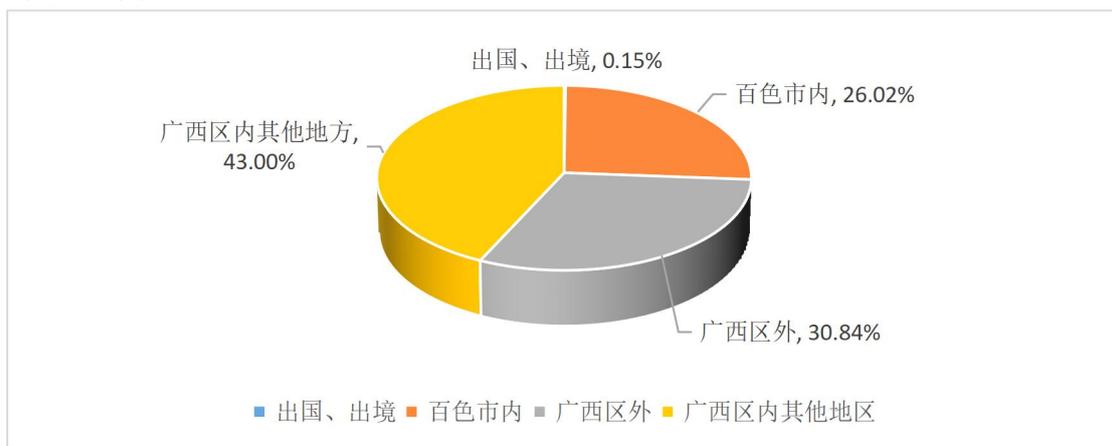


图 1-15 毕业生就业区域分布情况

本校2022届已就业毕业生主要流向的省份是广西省（69.02%），其次是广东省（19.73%）。其中本科和专科的主要流向省份也是广西省，占比分别为63.29%和87.44%。具体分布情况详见下表：

表 1-26 主要就业省份分布

就业省份	总体	本科	专科
广西省	69.02%	63.29%	87.44%
广东省	19.73%	22.33%	8.21%
江苏省	1.42%	1.69%	0.25%
上海市	1.03%	1.18%	0.37%
甘肃省	0.85%	1.04%	0.00%
浙江省	1.01%	1.04%	0.87%

本校2022届已就业毕业生主要流向的城市是百色市(26.02%)，其次是南宁市(16.32%)。其中本科主要流向的城市是南宁市(16.61%)；专科主要流向的城市是百色市(44.78%)。具体分布情况详见下表：

表 1-27 主要就业城市分布

就业城市	总体	本科	专科
百色市	26.02%	14.69%	44.78%
南宁市	16.32%	16.61%	15.05%
深圳市	9.29%	10.55%	3.73%
广州市	4.15%	4.75%	1.49%
玉林市	3.25%	3.51%	2.11%
钦州市	3.20%	3.57%	1.62%
贵港市	2.70%	3.11%	0.87%
东莞市	2.60%	2.74%	1.99%
崇左市	2.47%	2.60%	1.87%

四、特殊群体就业情况

本校2022届已就业特殊群体毕业生中，从事教学人员的占比最大为28.85%，其次为其他人员19.41%。在本科已就业特殊群体毕业生中，从事教学人员的占比最大，为26.59%，其次是其他人员为19.10%；在专科已就业特殊群体毕业生中，从事教学人员的占比最大，为40.05%，其次是其他人员为20.97%。具体分布情况详见下表：

表 1-28 特殊群体职业分布情况

职业	本科	专科	总体
教学人员	26.59%	40.05%	28.85%
商业和服务业人员	10.85%	13.17%	11.24%
其他人员	19.10%	20.97%	19.41%
生产和运输设备操作人员	0.81%	0.27%	0.72%
其他专业技术人员	10.47%	4.30%	9.44%
文学艺术工作人员	1.14%	0.00%	0.95%
新闻出版和文化工作人员	0.11%	0.81%	0.23%
科学研究人员	0.81%	0.00%	0.68%
办事人员和有关人员	7.92%	10.22%	8.31%
工程技术人员	12.26%	7.80%	11.51%
金融业务人员	2.71%	0.81%	2.39%
经济业务人员	3.04%	1.08%	2.71%
公务员	0.60%	0.27%	0.54%
农林牧渔业技术人员	2.22%	0.27%	1.90%
军人	0.16%	0.00%	0.14%
卫生专业技术人员	0.05%	0.00%	0.05%
体育工作人员	1.14%	0.00%	0.95%

本校2022届已就业特殊群体毕业生中，从事教育业的占比最大为28.78%，其次为批发和零售业11.67%。在本科已就业特殊群体毕业生中，从事教育行业的占比最大，为26.34%，其次是批发和零售业为12.57%；在专科已就业特殊群体毕业生中，从事教育行业的占比最大，为40.91%，其次是租赁和商务服务业为9.63%。具体分布情

况详见下表:

表 1-29 特殊群体行业分布情况

行业	本科	专科	总体
教育业	26.34%	40.91%	28.78%
批发和零售业	12.57%	7.22%	11.67%
制造业	8.74%	5.88%	8.26%
租赁和商务服务业	7.77%	9.63%	8.08%
建筑业	8.47%	4.28%	7.77%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.50%	5.88%	7.23%
文化、体育和娱乐业	4.16%	2.94%	3.95%
科学研究和技术服务业	3.94%	1.87%	3.59%
公共管理、社会保障和社会组织	3.18%	5.61%	3.59%
居民服务、修理和其他服务业	2.81%	3.74%	2.96%
住宿和餐饮业	2.37%	4.81%	2.78%
金融业	2.97%	1.60%	2.74%
农、林、牧、渔业	3.02%	1.34%	2.74%
交通运输、仓储和邮政业	1.30%	1.60%	1.35%
房地产业	1.35%	0.80%	1.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.13%	0.53%	1.03%
水利、环境和公共设施管理业	1.08%	0.53%	0.99%
卫生和社会工作	0.92%	0.80%	0.90%
采矿业	0.27%	0.00%	0.22%
军队	0.05%	0.00%	0.04%
国际组织	0.05%	0.00%	0.04%

本校 2022 届已就业特殊群体毕业生中, 就业于私营企业的占比最大为 62.03%, 其次为中等、初等教育单位 20.99%。在本科已就业特殊群体毕业生中, 就业于私营企业的占比最大, 为 64.13%, 其次是中等、初等教育单位为 18.07%; 在专科已就业特殊群体毕业生中, 就业于私营企业的占比最大, 为 51.61%, 其次是中等、初等教育单位为 35.48%。具体分布情况详见下表:

表 1-30 特殊群体行业分布情况

单位性质	本科	专科	总体
中等、初等教育单位	18.07%	35.48%	20.99%
非公教学单位	1.52%	1.34%	1.49%
私营企业	64.13%	51.61%	62.03%
高等学校	0.60%	0.00%	0.50%
党政机关	2.71%	4.57%	3.02%
其他事业单位	3.20%	3.23%	3.21%
医疗卫生单位	0.05%	0.00%	0.05%
国有企业	5.64%	2.15%	5.06%
其他	0.76%	0.54%	0.72%
金融单位	1.47%	0.27%	1.26%
三资企业	1.30%	0.27%	1.13%
城镇社区	0.33%	0.27%	0.32%
农村建制村	0.16%	0.27%	0.18%
部队	0.05%	0.00%	0.05%

五、毕业生的升学情况

（一）毕业生的升学比例

本校2022届本科、专科毕业生的升学比例分别为1.75%、18.71%，其中，本科升学毕业生中有7人出国/境留学。

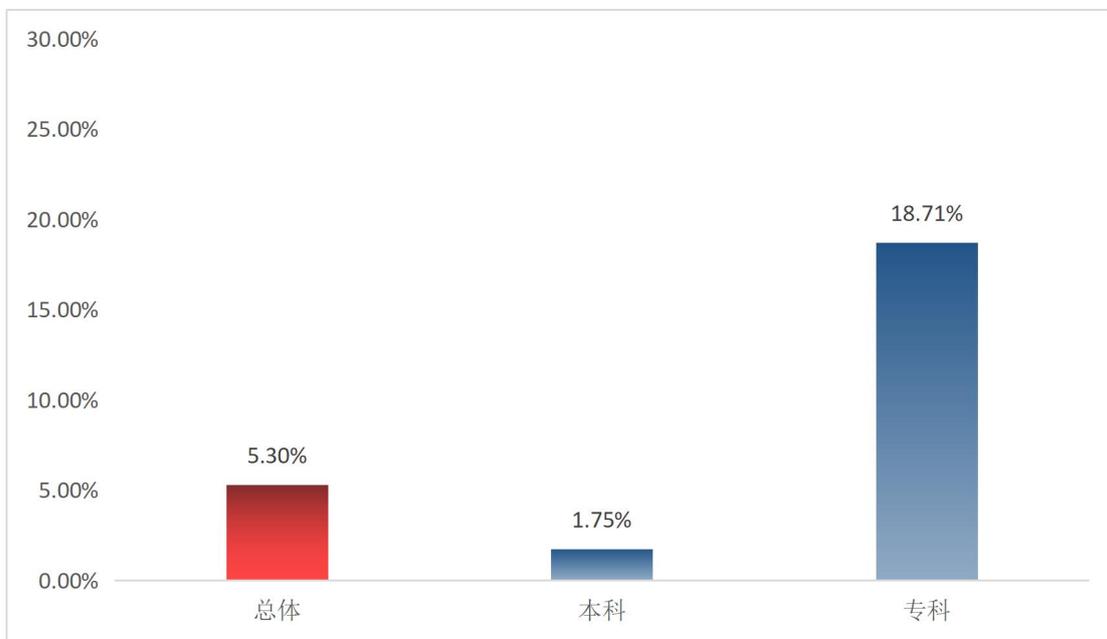


图 1-16 毕业生的总体升学比例

（二）各学院及专业毕业生的升学比例

本校2022届本科毕业生升学比例最高的学院是农业与食品工程学院（7.28%），其次是化学与环境工程学院（5.12%）外国语学院（3.41%）；本校2022届专科升学比例最高的学院是人文与公共管理学院（26.77%），其次是创新创业学院（26.51%）和旅游管理学院（26.49%）。具体分布情况详见下表：

表 1-31 各学院升学比例

学历	学院名称	人数	占比
本科	本校本科平均	80	1.75%
	农业与食品工程学院	31	7.28%
	化学与环境工程学院	13	5.12%
	外国语学院	7	3.41%
	体育学院	4	2.29%
	人文与公共管理学院	3	2.04%
	马克思主义学院	2	1.67%
	土木建筑工程学院	4	1.43%
	教育科学学院	4	1.20%
	文学与传媒学院	3	0.81%
	创新创业学院	1	0.72%
	美术与设计学院	2	0.65%
	材料科学与工程学院	1	0.63%

学历	学院名称	人数	占比
	旅游管理学院	1	0.56%
	数学与统计学院	1	0.52%
	工商管理学院	2	0.33%
	信息工程学院	1	0.19%
	音乐与舞蹈学院	0	0.00%
专科	本校专科平均	227	18.71%
	人文与公共管理学院	34	26.77%
	创新创业学院	22	26.51%
	旅游管理学院	40	26.49%
	文学与传媒学院	23	26.44%
	工商管理学院	38	25.00%
	化学与环境工程学院	12	19.35%
	外国语学院	13	12.62%
	土木建筑工程学院	10	12.50%
	教育科学学院	35	11.04%
	美术与设计学院	0	0.00%
	音乐与舞蹈学院	0	0.00%

本校2022届本科毕业生升学比例最高的专业是设施农业科学与工程(41.03%)，其次是化学(7.92%)和土木工程(5.13%)；本校2022届专科毕业生升学比例最高的专业是新闻采编与制作和旅游管理(均为27.91%)，其次为酒店管理(27.78%)。具体分布情况详见下表：

表 1-32 各专业升学比例

学历	专业名称	人数	占比
本科	本校本科平均	80	1.75%
	设施农业科学与工程	16	41.03%
	化学	8	7.92%
	土木工程	2	5.13%
	生物技术	10	4.74%
	材料化学	2	4.26%
	人文教育	2	4.26%
	英语	5	3.55%
	体育教育	4	3.45%
	泰语	1	3.23%
	越南语	1	3.03%
	环境科学与工程	2	2.94%
	食品科学与工程	5	2.84%
	化学工程与工艺	1	2.63%
	金属材料工程	1	2.38%
	应用统计学	1	2.08%
	物联网工程	1	2.04%
	新闻学	1	2.04%
	人文地理与城乡规划	1	1.82%
	思想政治教育	2	1.67%
	学前教育	3	1.55%
	产品设计	1	1.35%
	酒店管理	1	1.18%

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	人数	占比
	工程造价	1	1.08%
	服装与服饰设计	1	1.04%
	汉语言文学	2	0.82%
	电子商务	1	0.72%
	小学教育	1	0.71%
	工程管理	1	0.68%
	市场营销	1	0.66%
	财务管理	1	0.43%
	国际经济与贸易	0	0.00%
	计算机科学与技术	0	0.00%
	电子信息工程	0	0.00%
	旅游管理	0	0.00%
	数学与应用数学(师范)	0	0.00%
	电气工程及其自动化	0	0.00%
	环境设计	0	0.00%
	通信工程	0	0.00%
	汉语国际教育	0	0.00%
	材料成型及控制工程	0	0.00%
	音乐学	0	0.00%
	社会体育指导与管理	0	0.00%
	视觉传达设计	0	0.00%
	数学与应用数学(金融)	0	0.00%
	舞蹈学	0	0.00%
	物理学	0	0.00%
	网络工程	0	0.00%
	音乐表演	0	0.00%
	城市管理	0	0.00%
	审计学	0	0.00%
	本校专科平均	227	18.71%
专科	新闻采编与制作	12	27.91%
	旅游管理	12	27.91%
	酒店管理	10	27.78%
	工商企业管理	11	27.50%
	会计	32	26.89%
	法律文秘	10	26.32%
	学前教育	35	25.93%
	移动商务	11	25.58%
	汉语	11	25.00%
	空中乘务	11	25.00%
	城市轨道交通运营管理	7	25.00%
	应用化工技术	8	24.24%
	国际商务	6	18.18%
	工程造价	6	14.29%
	工业分析技术	4	13.79%
	英语教育	13	12.62%
	建设工程管理	4	10.53%
	小学教育	24	7.45%

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校 2022 届本科毕业生收到面试机会为 6.57 次，平均收到录用通知数为 3.85 份，平均求职时间为 2.46 个月，求职所花费用 1012.28 元。本校专科毕业生收到面试机会为 5.29 次，平均收到录用通知数为 2.64 份，平均求职时间为 2.78 个月，求职所花费用 983.65 元。

就业服务：本校 2022 届本科、专科毕业生对就业服务工作的满意度分别为 87.69%、90.47%，本校就业服务工作成效较好。从就业指导服务覆盖面来看，本校 2022 届本科毕业生中，有 88.78% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例(62.58%)最大。本校 2022 届专科毕业生中，有 86.41% 的人表示接受过母校提供的求职服务，其中，接受“职业发展规划”求职服务的比例(49.26%)最大。从就业指导服务的有效性来看，各项求职服务的有效性分布在 80.64%~93.87% 之间，整体来看，我校相关就业服务工作的开展质量较好。

创新创业教育：本校 2022 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育活动均主要是“创新创业课程”（分别为 84.97%、90.24%），参与度较高，我校创新创业教育开展情况整体较好。

一、求职过程

（一）收到面试机会数及录用通知数

本校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.23 次，收到录用通知数平均 2.74 份。其中，本校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.57 次，收到录用通知数平均 3.85 份；专科毕业生平均收到面试机会 5.29 次，收到录用通知数平均 2.64 份。

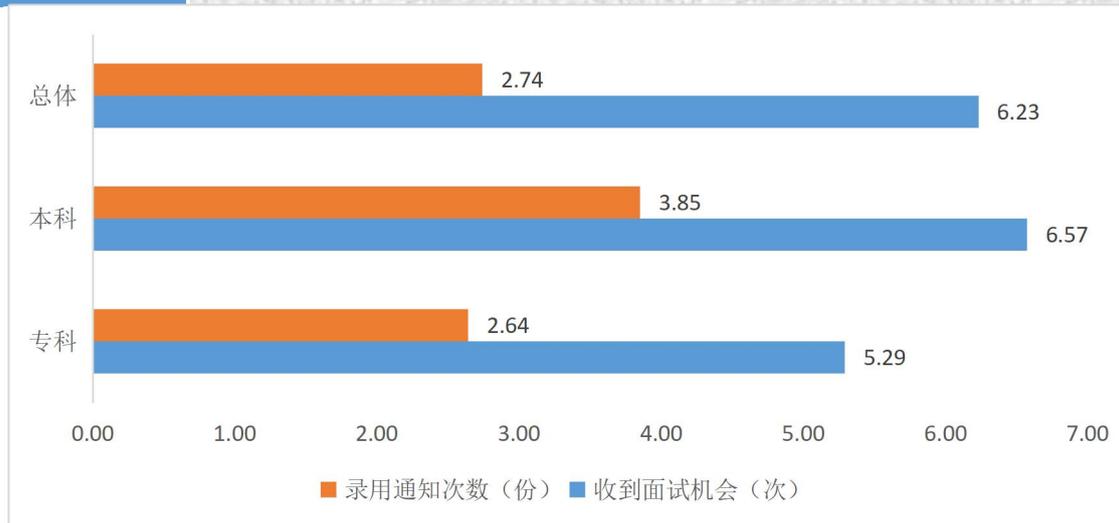


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

（二）求职周期及求职成本

本校 2022 届毕业生平均求职时间为 2.85 个月，求职所花费用为 1096.24 元。其中，本校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.46 个月，求职所花费用为 1012.28 元；专科毕业生平均求职时间为 2.78 个月，求职所花费用为 983.65 元。

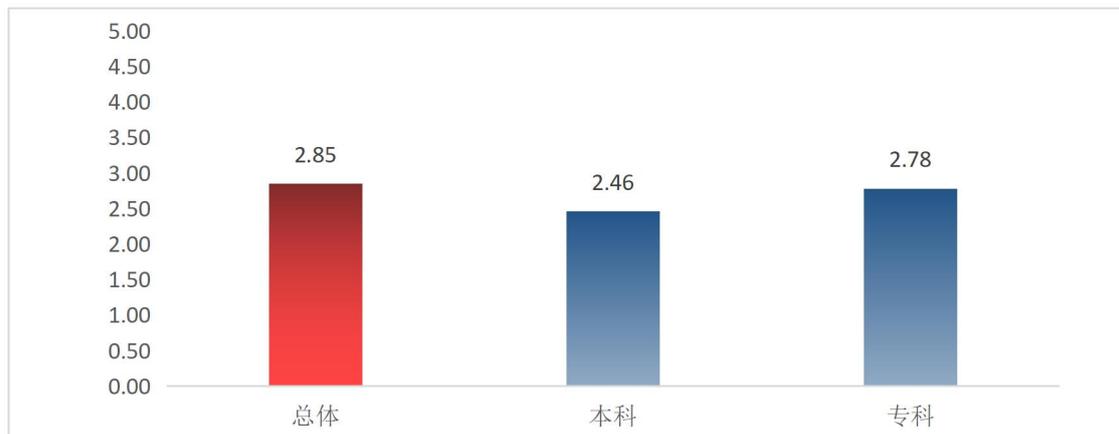


图 2-2 毕业生求职周期

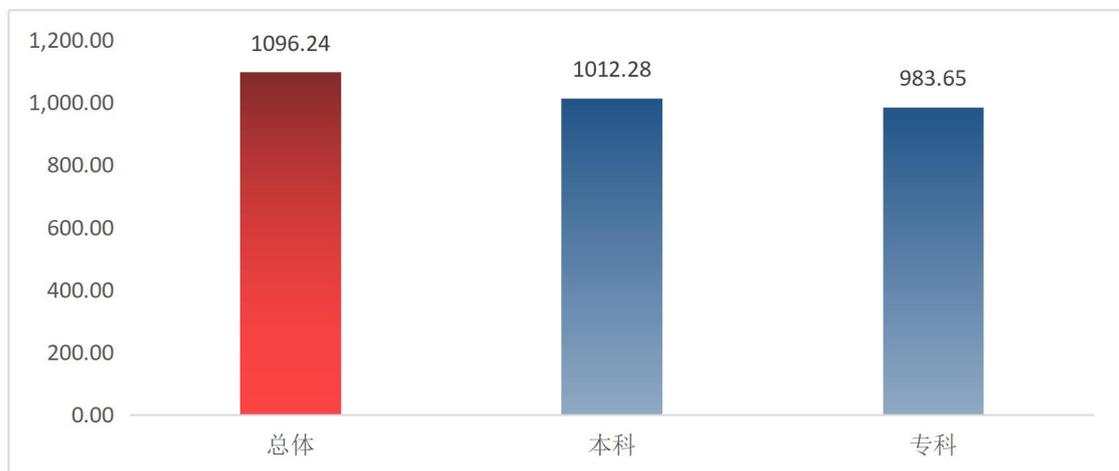


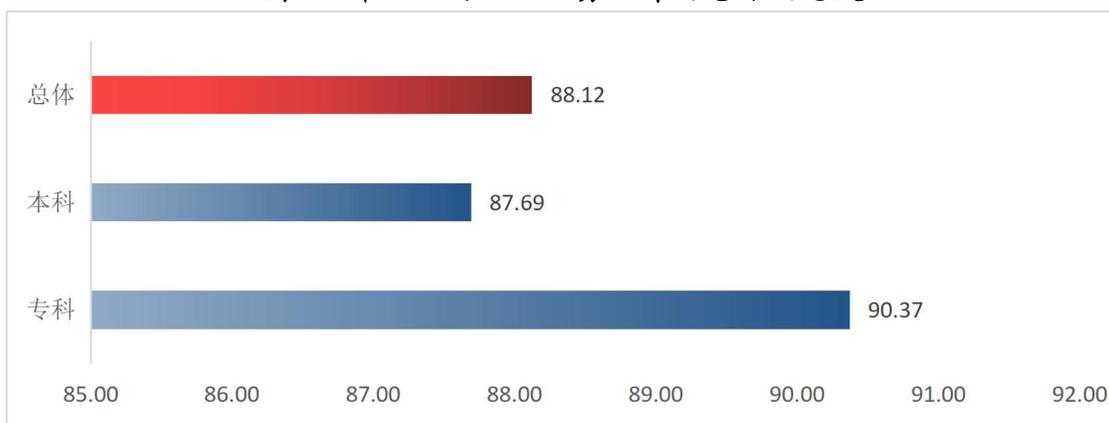
图 2-3 毕业生求职成本

二、就业服务工作情况

（一）就业服务工作总体满意度

本校2022届毕业生对就业服务工作的总体满意度为88.12%，其中本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为87.69%，专科毕业生为90.37%。

图2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度



（二）各项就业指导服务开展效果情况

本校2022届本科毕业生中，有88.78%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62.58%）最大，其有效性为88.32%；其次为接受“职业发展规划”辅导的比例为52.65%，其有效性（80.64%）最高。

本校2022届专科毕业生中，有86.41%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（49.26%）最大，其有效性为83.74%；接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例为40.88%，其有效性（93.87%）最高。

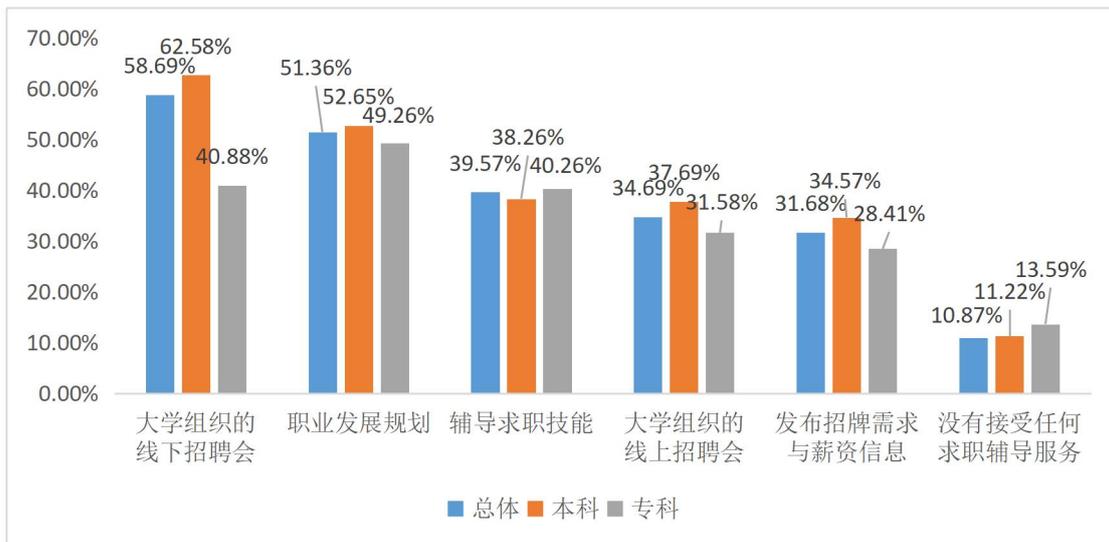


图2-5 毕业生接受就业服务的比例

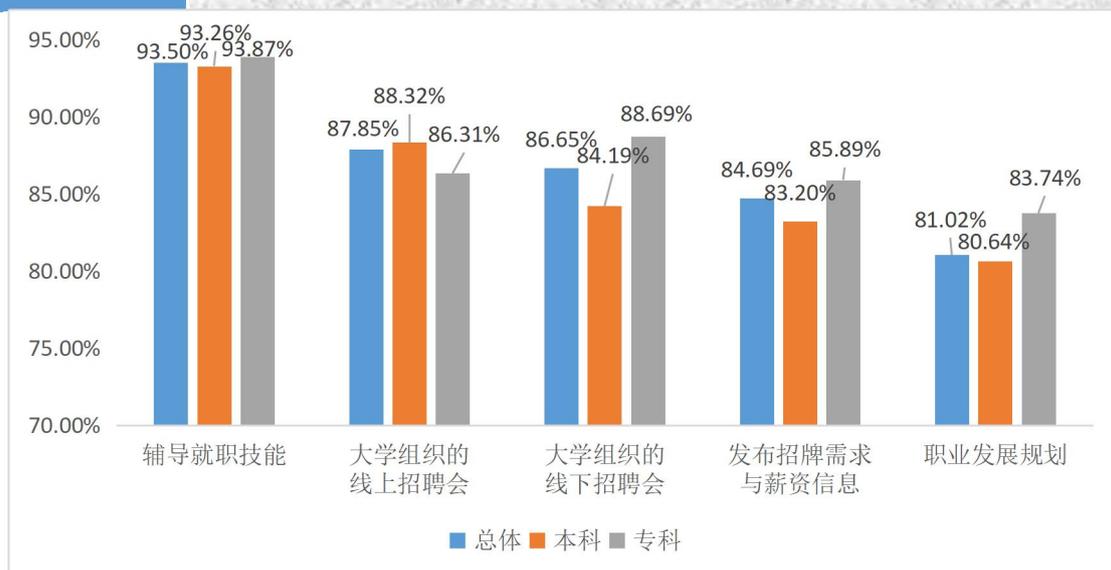


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

（三）各学院及专业毕业生对就业服务工作的评价

本校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是数学与统计学院（97.17%），其次是体育学院（95.68%）和马克思主义学院（94.36%）；对就业服务工作的总体满意度较低的学院是创新创业学院（63.59%），其次为工商管理学院（74.57%）和美术与设计学院（75.82%）。

本校 2022 届专科毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是教育科学学院（95.87%），其次是外国语学院（92.58%）和创新创业学院（91.63%）；对就业服务工作的总体满意度较低的学院是化学与环境工程学院（79.26%），其次为人文与公共管理学院（80.26%）和工商管理学院（82.69%）。具体分布情况详见下表：

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

学历	学院名称	占比
本科	本校本科平均	87.69%
	数学与统计学院	97.17%
	体育学院	95.68%
	马克思主义学院	94.36%
	教育科学学院	92.97%
	外国语学院	90.84%
	文学与传媒学院	89.65%
	旅游管理学院	88.52%
	化学与环境工程学院	87.10%
	农业与食品工程学院	86.27%
	信息工程学院	82.75%
	音乐与舞蹈学院	82.65%
	土木建筑工程学院	81.93%
	人文与公共管理学院	80.19%

学历	学院名称	占比
专科	材料科学与工程学院	75.97%
	美术与设计学院	75.82%
	工商管理学院	74.57%
	创新创业学院	63.59%
	本校专科平均	90.37%
	教育科学学院	95.87%
	外国语学院	92.58%
	创新创业学院	91.63%
	文学与传媒学院	90.25%
	土木建筑工程学院	88.56%
	旅游管理学院	83.68%
	工商管理学院	82.69%
	人文与公共管理学院	80.26%
	化学与环境工程学院	79.26%

(四) 落实工作的信息渠道

本校2022届本科毕业生主要通过“通过专业求职网站(包括App、论坛、微信公众号等)”(40.81%)获得第一份工作,其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”(15.41%)。

本校2022届专科毕业生主要通过“订单式培养”(28.63%)获得第一份工作,其次是“实习/顶岗实习”(21.59%)。

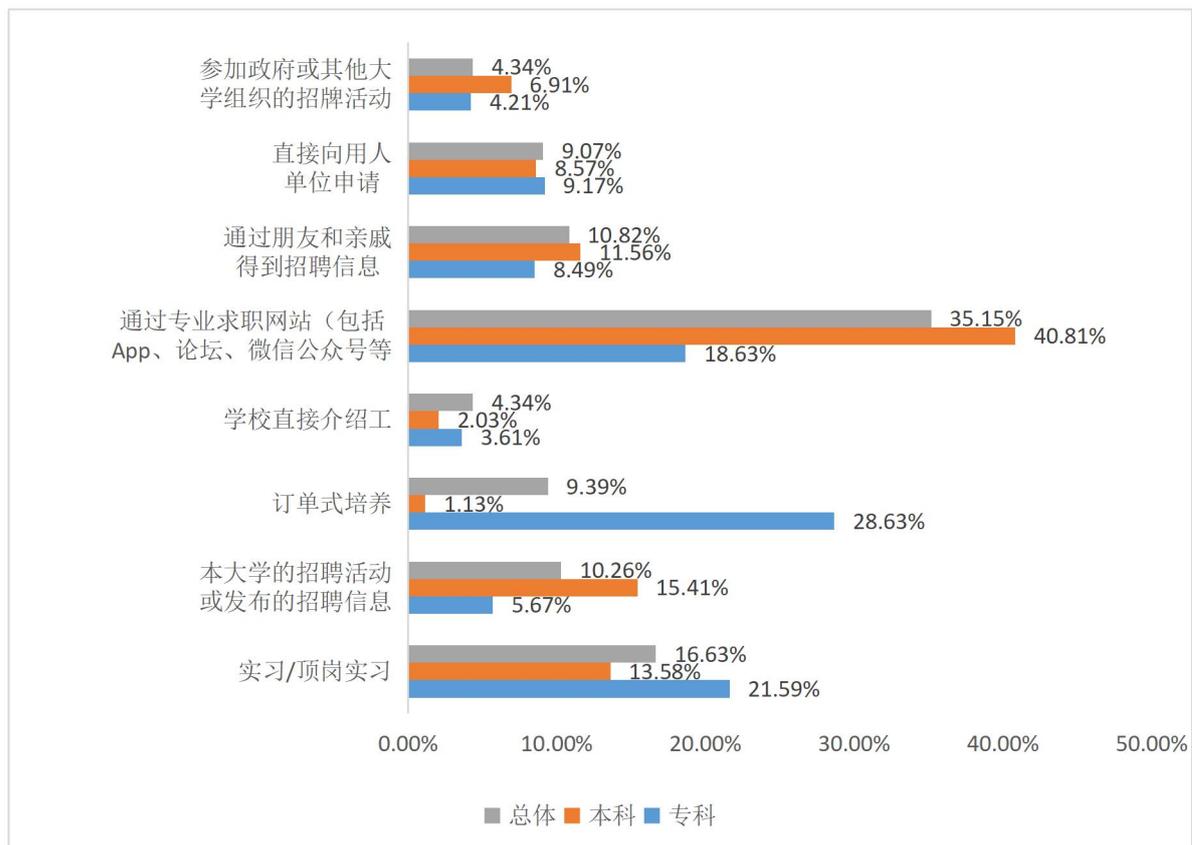


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

三、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识,同时营造学校创新氛围。本校2022届本科毕业生接受的创新创业教育活动均主要是“创新创业课程”(84.97%),有效性评价较低为69.57%;其次为“创新创业竞赛/训练”(41.28%),有效性评价较高为(83.47%);接受“创新创业实践活动”创业教育活动的比例较低(25.87%),有效性评价为79.52%。

本校2022届专科毕业生接受的创新创业教育活动均主要是“创新创业课程”(90.24%),有效性评价较低为73.54%;其次为“创新创业竞赛/训练”(36.77%),有效性评价较高为(87.28%);接受“创新创业实践活动”创业教育活动的比例较低(26.62%),有效性评价为85.16%。

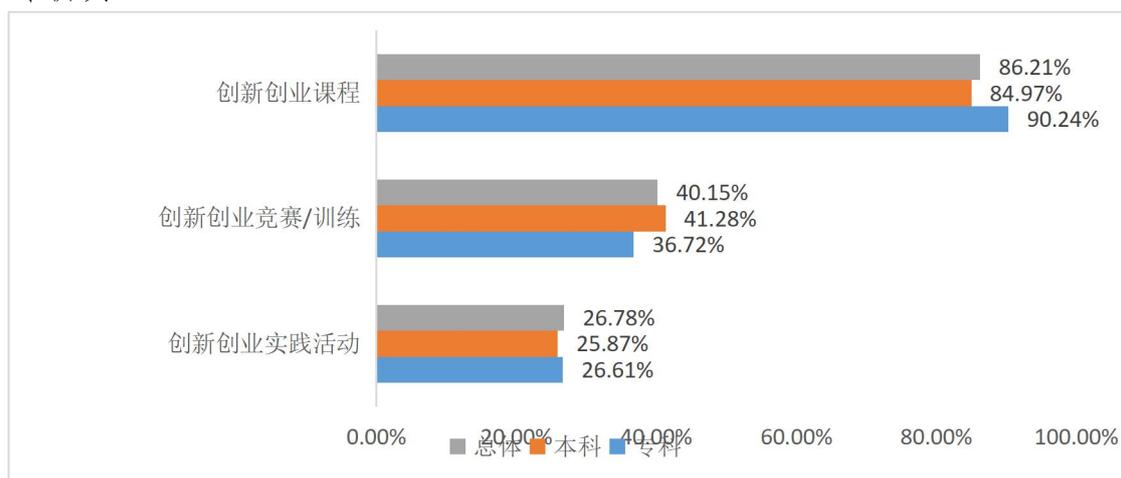


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例

(二) 创新创业教育开展效果评价

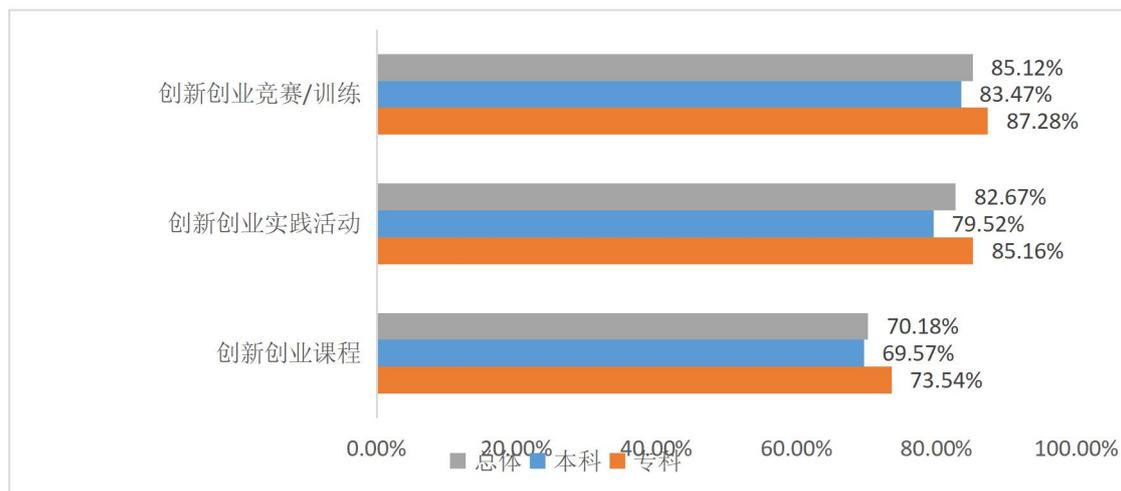


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

具体看来，本校2022届分别有71.39%、84.69%的本科、专科毕业生对就业感到满意，毕业生的就业感受较好。同时，本科、专科分别有56.98%、75.56%的毕业生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间相匹配。结合工作与专业相关度来看，本科、专科分别有69.93%、88.96%的毕业生从事工作与所学专业相关，大多数毕业生能学以致用，尤其是专科毕业生对口就业情况较好。此外，本校本科、专科毕业生的离职率（分别为30.56%、18.68%）较低，毕业生初期就业较为稳定。从就业感受、职业期待、对口就业和离职情况来看，本校2022届本科、专科毕业生的就业质量较好。

一、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校2022届毕业生的工作与专业相关度为73.79%，本科毕业生的工作与专业相关度为69.93%，低于专科工作与专业的相关度（88.96%）。

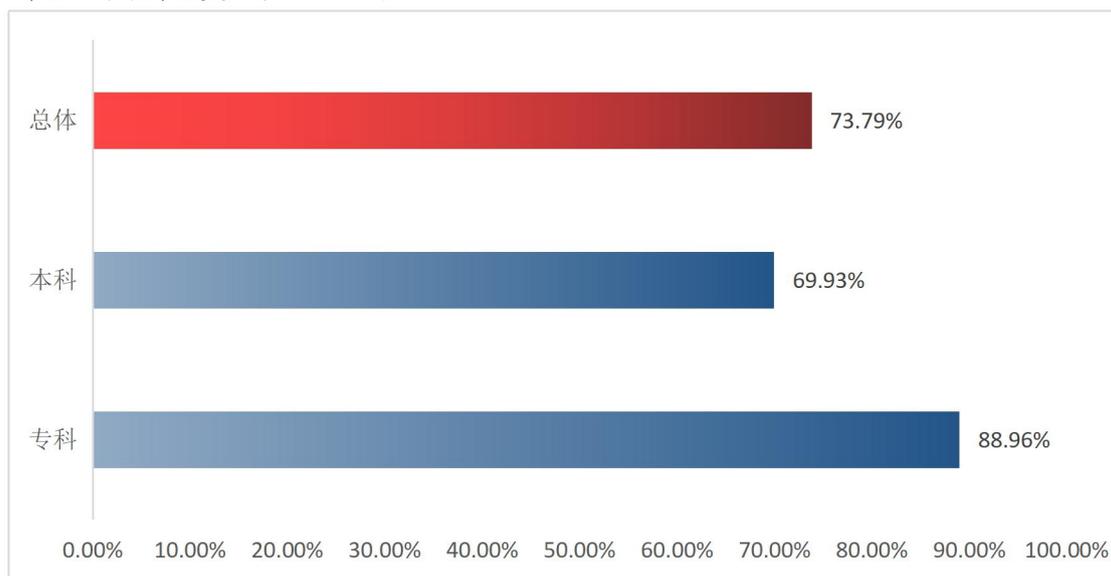


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

（二）毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2022 届毕业生有 26.24% 的毕业生选择与专业无关的工作，其中接近四成（37.58%）是“因迫于现实先就业再择业”，其次是“专业工作不符合自己的职业期待”。

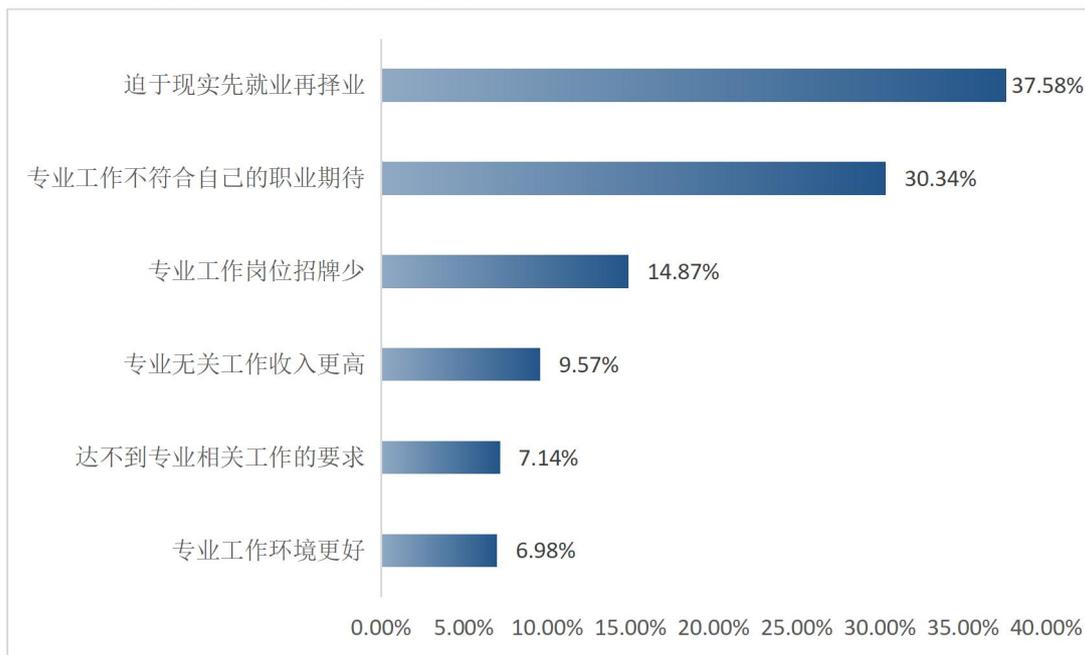


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

（三）各学院及专业的专业相关度

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度最高的学院是材料科学与工程学院（90.78%），其次是数学与统计学院（90.50%）和创新创业学院（90.15%）；工作与专业相关度较低的学院是农业与食品工程学院（26.52%），其次为美术与设计学院（43.79%）和人文与公共管理学院学院（48.30%）。具体分布情况详见下表：

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

学院名称	占比
本校本科平均	73.79%
材料科学与工程学院	90.78%
数学与统计学院	90.50%
创新创业学院	90.15%
教育科学学院	89.59%
土木建筑工程学院	87.30%
化学与环境工程学院	85.89%
体育学院	84.57%
工商管理学院	82.74%
信息工程学院	80.67%
文学与传媒学院	79.30%
马克思主义学院	78.18%
音乐与舞蹈学院	76.97%
外国语学院	74.42%
旅游管理学院	66.06%

学院名称	占比
人文与公共管理学院学院	48.30%
美术与设计学院	43.79%
农业与食品工程学院	26.52%

本校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度最高的专业是小学教育和物联网工程（均为 100.00%），其次是数学与应用数学（师范）（96.40%）；工作与专业相关度较低的专业是视觉传达设计（21.27%），其次为越南语（21.74%）和食品科学与工程（24.43%）。

本校 2022 届专科毕业生工作与专业相关度最高的专业是小学教育（美术与设计学院）、小学教育（百色专项音乐方向）和小学教育（教育科学学院）（均为 100.00%）；工作与专业相关度较低的专业是法律文秘（45.10%），其次为小学教育（人文与公共管理学院）（48.60%）和旅游管理（60.47%）。具体分布情况详见下表：

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

学历	专业名称	占比
本科	本校本科平均	69.93%
	小学教育	100.00%
	物联网工程	100.00%
	数学与应用数学（师范）	96.40%
	材料成型及控制工程	95.16%
	应用统计学	94.40%
	材料化学	91.89%
	电子商务	91.00%
	土木工程	90.63%
	工程管理	90.44%
	英语（教育方向）	90.16%
	物理学	87.80%
	设施农业与工程	87.50%
	电气工程及其自动化	87.36%
	体育教育	87.07%
	金属材料工程	86.84%
	化学	86.59%
	舞蹈学	86.40%
	财务管理	86.15%
	网络工程	84.38%
	工程造价	83.95%
	学前教育	83.67%
	环境科学与工程	81.63%
	新闻学	81.50%
	审计学	81.25%
	市场营销	81.10%
	英语（外贸方向）	80.00%
	化学工程与工艺	80.00%
	汉语言文学	79.30%
	通信工程	78.95%
小学教育	78.86%	

学历	专业名称	占比
	思想政治教育	78.18%
	社会体育指导与管理	77.97%
	计算机科学与技术	77.23%
	国际经济与贸易	76.92%
	汉语国际教育	75.40%
	数学与应用数学（金融）	74.40%
	电子信息工程	70.73%
	音乐学	70.00%
	音乐表演	67.57%
	人文教育	66.70%
	英语（酒店、旅游方向）	66.67%
	酒店管理	65.88%
	旅游管理	61.70%
	人文地理与城乡规划	42.60%
	服装与服饰设计	40.24%
	产品设计	38.33%
	环境设计	36.11%
	泰语	36.00%
	城市管理	33.30%
	生物技术	24.85%
	食品科学与工程	24.43%
	越南语	21.74%
	视觉传达设计	21.27%
	本校专科平均	88.96%
专科	小学教育（美术与设计学院）	100.00%
	小学教育（百色专项音乐方向）	100.00%
	小学教育（教育科学学院）	100.00%
	工程造价	96.88%
	学前教育	92.17%
	工业分析技术	90.48%
	移动商务	89.19%
	工商企业管理	88.57%
	英语教育	88.04%
	应用化工技术	86.36%
	会计	85.58%
	新闻采编与制作	84.80%
	国际商务	84.62%
	空中乘务	79.55%
	汉语	79.30%
	城市轨道交通运营管理	71.43%
	建设工程管理	65.38%
	酒店管理	63.89%
	旅游管理	60.47%
	小学教育（人文与公共管理学院）	48.60%
法律文秘	45.10%	

二、就业满意度

（一）毕业生的就业满意度

本校2022届毕业生的就业满意率为75.62%。本科毕业生的就业

满意率为 71.39%，低于专科就业满意率（84.69%）。

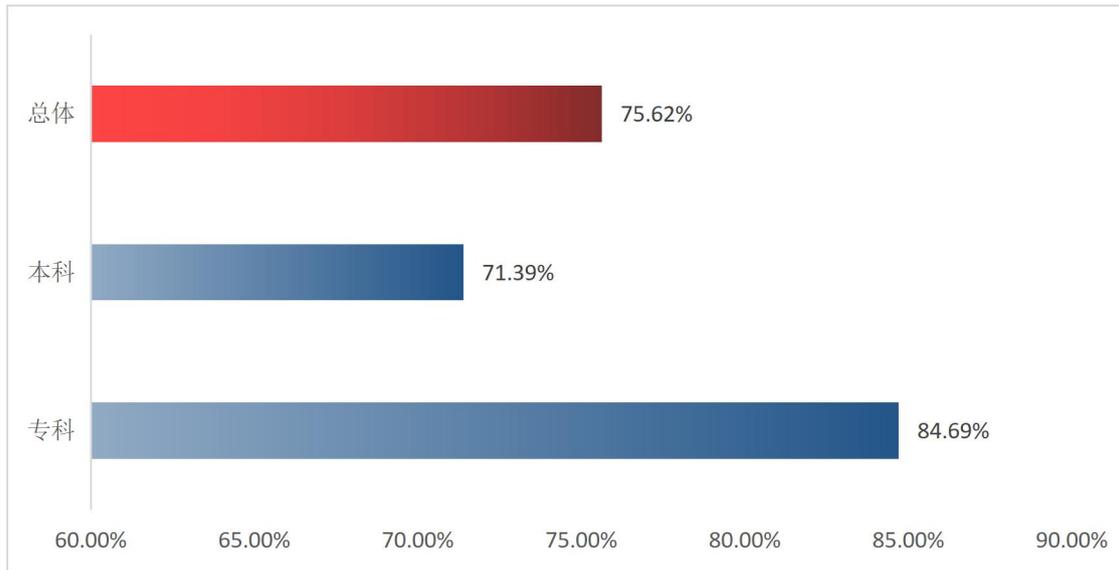


图 3-3 毕业生的就业满意度

（二）毕业生对就业各方面的满意度

本校 2022 届本科毕业生对就业满意率最高的方面是“工作氛围”（82.69%），其次是“职业发展空间”（73.65%）；“薪酬福利”（61.54%）满意率则相对较低。

本校 2022 届专科毕业生对就业满意率最高的方面是“工作氛围”（87.47%），其次是“职业发展空间”（80.64%）；“薪酬福利”（59.87%）满意率则相对较低。

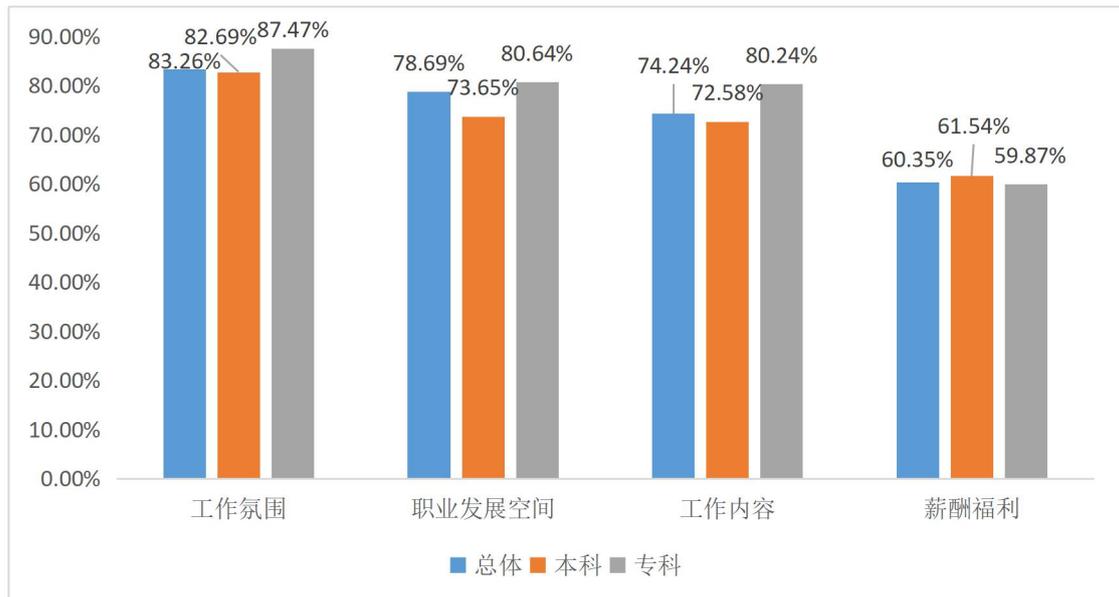


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

（三）毕业生对就业不满意的原因

本校 2022 届毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”（75.98%），其次是“发展空间不够”（59.27%）。

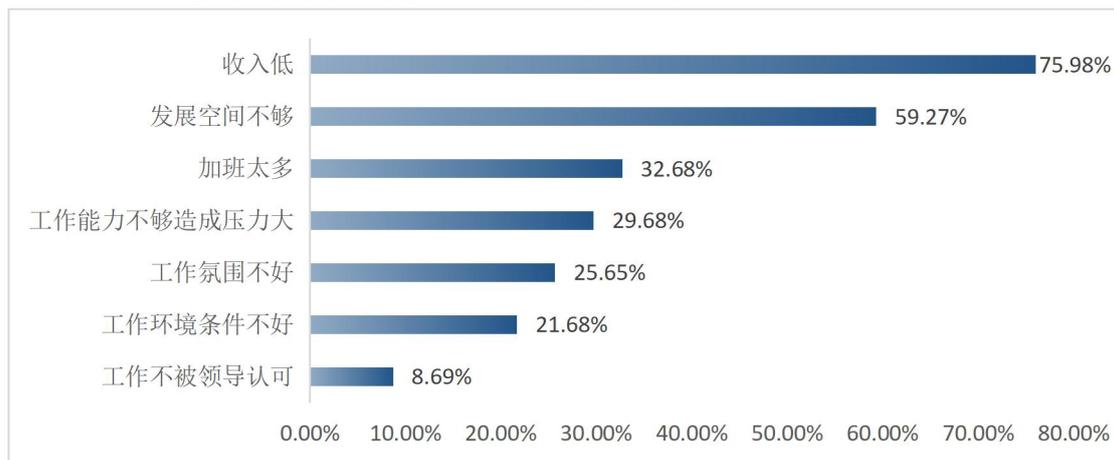


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因

（四）各学院及专业的就业满意度

本校 2022 届本科毕业生对就业满意率最高的学院是文学与传媒学院（80.69%），其次是马克思主义学院（79.16%）和材料科学与工程学院（78.62%）；对就业满意率较低的学院是旅游管理学院（52.69%），其次为工商管理学院（60.87%）和音乐与舞蹈学院（67.45%）。

本校 2022 届专科毕业生对就业满意率最高的学院是英语教育（52.69%），其次是外国语学院（88.26%）和土木建筑工程学院（83.65%）；对就业满意率较低的学院是旅游管理学院（70.69%），其次为文学与传媒学院（75.32%）和化学与环境工程学院（76.55%）。具体分布情况详见下表：

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	占比
本科	本校本科平均	71.39%
	文学与传媒学院	80.69%
	马克思主义学院	79.16%
	材料科学与工程学院	78.62%
	化学与环境工程学院	77.19%
	人文与公共管理学院	75.98%
	信息工程学院	75.62%
	数学与统计学院	75.36%
	农业与食品工程学院	73.64%
	体育学院	72.69%
	土木建筑工程学院	71.84%
	教育科学学院	70.69%
	外国语学院	70.64%
	美术与设计学院	69.18%

学历	学院名称	占比
	创新创业学院	68.56%
	音乐与舞蹈学院	67.45%
	工商管理学院	60.87%
	旅游管理学院	52.69%
专科	本校专科平均	84.69%
	教育科学学院	92.51%
	外国语学院	88.26%
	土木建筑工程学院	83.65%
	人文与公共管理学院	82.68%
	创新创业学院	81.68%
	工商管理学院	78.26%
	化学与环境工程学院	76.55%
	文学与传媒学院	75.32%
	旅游管理学院	70.69%

本校2022届本科毕业生对就业满意率最高的专业是学前教育(93.64%)，其次是英语(90.25%)和化学工程与工艺(88.59%)；对就业满意率较低的专业是泰语(46.35%)，其次为酒店管理(50.64%)和通信工程(55.47%)。

本校2022届专科毕业生对就业满意率最高的专业是小学教育(人文与公共管理学院)(95.36%)，其次是小学教育(教育科学学院)(92.68%)和英语教育(90.72%)；对就业满意率较低的专业是酒店管理(65.89%)，其次为汉语(72.68%)和工程造价(74.36%)。具体分布情况详见下表：

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

学历	学院专业	占比
本科	本校本科平均	71.39%
	学前教育	93.64%
	英语	90.25%
	化学工程与工艺	88.59%
	电气工程及其自动化	88.59%
	小学教育	87.56%
	数学与应用数学(师范)	87.25%
	工程管理	86.23%
	人文地理与城乡规划	85.64%
	电子信息工程	85.46%
	工程造价	85.35%
	思想政治教育	84.34%
	服装与服饰设计	83.65%
	汉语言文学	83.54%
	计算机科学与技术	81.79%
	汉语国际教育	79.16%
	生物技术	78.65%
	材料成型及控制工程	75.69%
	视觉传达设计	75.68%
	环境设计	75.65%

学历	学院专业	占比
	应用统计学	75.36%
	国际经济与贸易	75.26%
	体育教育	73.69%
	物理学	73.68%
	土木工程	73.68%
	食品科学与工程	73.65%
	化学	73.64%
	物联网工程	73.15%
	数学与应用数学(金融)	71.54%
	社会体育指导与管理	70.78%
	财务管理	70.36%
	审计学	68.98%
	设施农业科学与工程	68.69%
	环境科学与工程	68.57%
	电子商务	68.56%
	音乐学	68.47%
	金属材料工程	66.59%
	越南语	65.87%
	网络工程	65.67%
	舞蹈学	65.29%
	材料化学	63.54%
	市场营销	61.87%
	产品设计	60.25%
	旅游管理	58.56%
	城市管理	56.21%
	通信工程	55.47%
	酒店管理	50.64%
	泰语	46.35%
	本校专科平均	84.69%
专科	小学教育(人文与公共管理学院)	95.36%
	小学教育(教育科学学院)	92.68%
	英语教育	90.72%
	学前教育	85.68%
	工商企业管理	83.68%
	法律文秘	82.68%
	会计	80.25%
	国际商务	77.65%
	法律文秘	77.58%
	工程造价	74.36%
	汉语	72.68%
	酒店管理	65.89%

三、期待吻合度

(一) 毕业生的职业期待吻合度

本校2022届毕业生对职业期待吻合度为61.58%。本校2022届本科毕业生的职业期待吻合度为56.98%，低于专科职业期待吻合度(75.56%)。

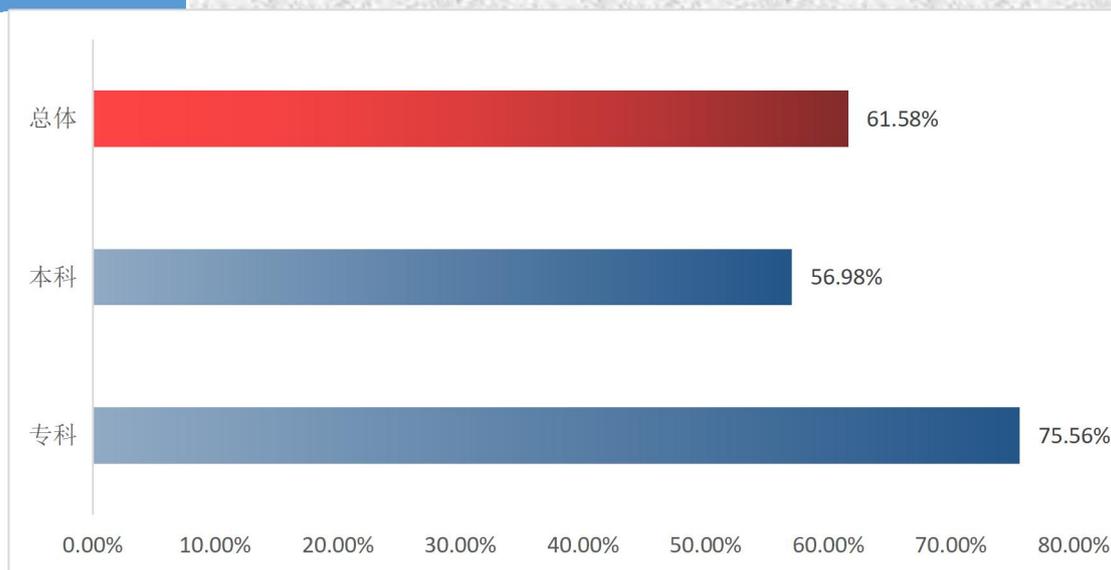


图 3-6 毕业生的再职业期待吻合度

（二）毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2022 届本科毕业生对职业期待最不符合的方面是“不符合我的职业发展规划”（44.58%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（23.83%）。

本校 2022 届专科毕业生对职业期待最不符合的方面是“不符合我的职业发展规划”（47.85%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（25.87%）。

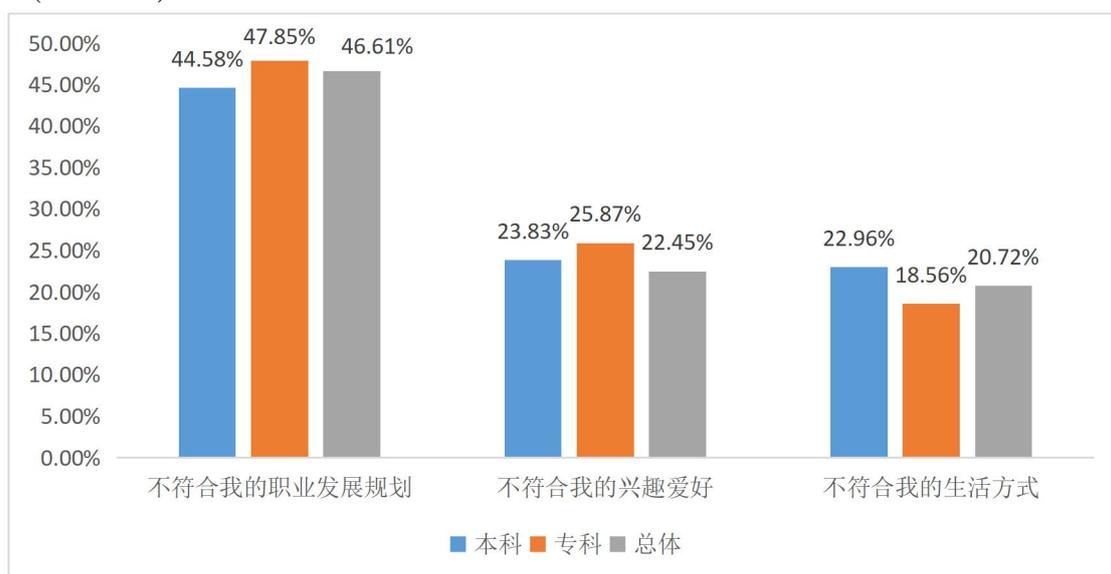


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

（三）各专业的职业期待吻合度

本校 2022 届本科毕业生对职业期待吻合度最高的专业是体育教育（81.57%），其次是电气工程及其自动化（79.57%）和数学与应用数学（师范）（75.65%）；对职业期待吻合度较低的专业是金属材料

工程（15.68%），其次为设施农业科学与工程（23.68%）和城市管理（24.65%）。

本校2022届专科毕业生对职业期待吻合度最高的专业是小学教育（人文与公共管理学院）（83.65%），其次是小学教育（教育科学学院）（80.69%）和会计（78.98%）；对职业期待吻合度较低的专业是应用化工技术（59.28%），其次为国际商务（60.56%）和汉语（63.67%）。具体分布情况详见下表：

表 3-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	占比
本科	本校本科平均	56.98%
	体育教育	81.57%
	电气工程及其自动化	79.57%
	数学与应用数学（师范）	75.65%
	电子商务	75.26%
	汉语言文学	73.14%
	数学与应用数学（金融）	72.65%
	产品设计	70.16%
	物联网工程	69.57%
	社会体育指导与管理	68.29%
	环境设计	67.49%
	计算机科学与技术	65.87%
	市场营销	62.57%
	物理学	60.74%
	视觉传达设计	60.57%
	工程管理	60.54%
	小学教育	60.25%
	生物技术	59.35%
	材料化学	58.67%
	工程造价	58.56%
	审计学	57.66%
	人文地理与城乡规划	57.56%
	材料成型及控制工程	57.56%
	思想政治教育	54.68%
	化学	53.82%
	环境科学与工程	53.56%
	学前教育	53.47%
	网络工程	52.56%
	应用统计学	52.36%
	土木工程	51.57%
	英语	50.67%
	财务管理	50.63%
	电子信息工程	50.55%
	国际经济与贸易	50.52%
食品科学与工程	50.26%	
服装与服饰设计	46.87%	
化学工程与工艺	45.48%	
汉语国际教育	41.57%	

学历	专业名称	占比
	舞蹈学	40.63%
	通信工程	38.67%
	旅游管理	37.58%
	音乐学	36.78%
	泰语	36.74%
	越南语	30.58%
	酒店管理	27.56%
	城市管理	24.65%
	设施农业科学与工程	23.68%
	金属材料工程	15.68%
专科	本校专科平均	75.56%
	小学教育（人文与公共管理学院）	83.65%
	小学教育（教育科学学院）	80.69%
	会计	78.98%
	英语教育	78.56%
	酒店管理	75.68%
	酒店管理	73.52%
	学前教育	71.58%
	法律文秘	70.68%
	工商企业管理	69.57%
	汉语	63.67%
	国际商务	60.56%
	应用化工技术	59.28%

四、就业稳定性（以离职率来衡量）

（一）毕业生的离职率

本校2022届毕业生离职率为25.89%。本校2022届本科毕业生的离职率为30.56%，高于专科离职率（18.68%）。

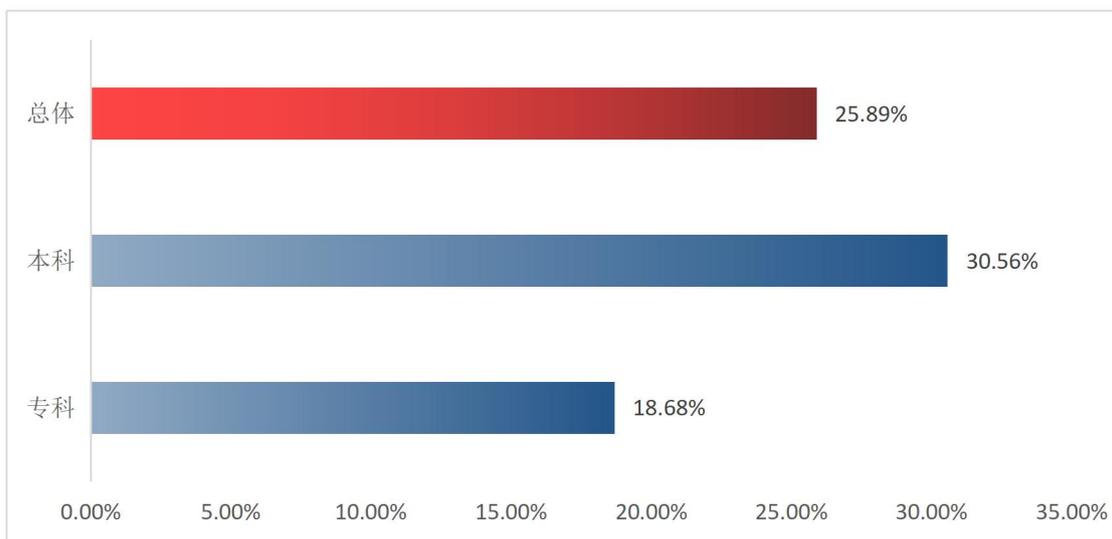


图 3-8 毕业生的离职率

（二）毕业生主动离职的原因

本校2022届本科毕业生离职的主要原因是“薪资福利偏低”（55.87%），其次是“个人发展空间不够”（40.56%）和“想改变职

业或行业”（35.62%）。

本校2022届专科毕业生离职的主要原因是“薪资福利偏低”（49.97%），其次是“个人发展空间不够”（34.14%）和“工作要求高，压力大”（33.54%）。

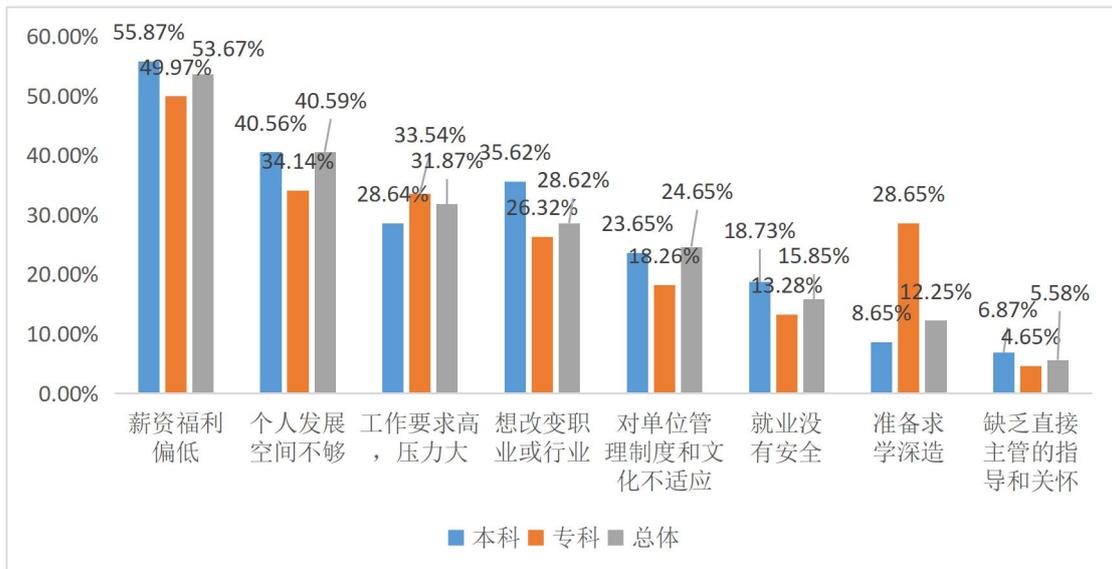


图 3-9 毕业生主动离职的原因

（三）各学院及专业的离职率

本校2022届本科毕业生离职率最高的学院是外国语学院（41.65%），其次是美术与设计学院（40.68%）和工商管理学院（37.57%）；离职率较低的学院是马克思主义学院（11.56%），其次为人文与公共管理学院（13.87%）和农业与食品工程学院（18.51%）。

本校2022届专科毕业生离职率最高的学院是创新创业学院（38.65%），其次是工商管理学院（26.54%）和旅游管理学院（12.54%）；离职率较低的学院是教育科学学院（6.59%），其次为人文与公共管理学院（6.88%）和文学与传媒学院（7.56%）。具体分布情况详见下表：

表 3-6 各学院毕业生的离职率

学历	本校本科平均	30.56%
本科	创新创业学院	55.68%
	外国语学院	41.65%
	美术与设计学院	40.68%
	工商管理学院	37.57%
	旅游管理学院	34.65%
	数学与统计学院	33.68%
	教育科学学院	30.56%
	土木建筑工程学院	28.67%
	文学与传媒学院	27.68%
	材料科学与工程学院	26.78%
	化学与环境工程学院	25.45%

学历	本校本科平均	30.56%
	体育学院	23.28%
	音乐与舞蹈学院	21.78%
	信息工程学院	19.56%
	农业与食品工程学院	18.51%
	人文与公共管理学院	13.87%
	马克思主义学院	11.56%
	本校专科平均	18.68%
专科	创新创业学院	38.65%
	工商管理学院	26.54%
	旅游管理学院	12.54%
	外国语学院	7.56%
	文学与传媒学院	7.56%
	人文与公共管理学院	6.88%
	教育科学学院	6.59%

本校2022届本科毕业生离职率最高的专业是泰语（70.19%），其次是电子商务（49.16%）和市场营销（48.61%）；离职率较低的专业是物理学（7.28%），其次为数学与应用数学（师范）（8.63%）和生物技术（9.52%）。

本校2022届专科毕业生离职率最高的专业是酒店管理（42.65%），其次是工商企业管理（40.26%）和小学教育（教育科学学院）（38.78%）；离职率较低的专业是英语教育（6.24%），其次为法律文秘（10.48%）和国际商务（11.28%）。具体分布情况详见下表：

表 3-7 各专业毕业生的离职率

学历	专业名称	占比
本科	本校本科平均	30.56%
	泰语	70.19%
	电子商务	49.16%
	市场营销	48.61%
	国际经济与贸易	46.27%
	音乐学	43.26%
	旅游管理	41.85%
	环境设计	39.46%
	酒店管理	36.17%
	学前教育	35.78%
	汉语国际教育	35.56%
	视觉传达设计	35.29%
	英语	35.28%
	产品设计	35.26%
	通信工程	35.21%
	应用统计学	33.68%
	体育教育	33.11%
	舞蹈学	32.67%
	审计学	32.58%
	化学工程与工艺	32.57%
服装与服饰设计	32.54%	

学历	专业名称	占比
	财务管理	31.74%
	设施农业科学与工程	31.52%
	越南语	30.58%
	土木工程	30.26%
	工程管理	30.16%
	汉语言文学	29.85%
	计算机科学与技术	29.41%
	食品科学与工程	28.46%
	材料化学	28.15%
	材料成型及控制工程	27.19%
	工程造价	25.74%
	网络工程	25.62%
	物联网工程	25.28%
	人文地理与城乡规划	23.51%
	数学与应用数学（金融）	21.52%
	环境科学与工程	20.15%
	电子信息工程	19.56%
	化学	18.26%
	城市管理	15.28%
	金属材料工程	13.87%
	社会体育指导与管理	13.57%
	思想政治教育	11.56%
	电气工程及其自动化	11.25%
	小学教育	9.57%
	生物技术	9.52%
	数学与应用数学（师范）	8.63%
	物理学	7.28%
	本校专科平均	18.68%
专科	酒店管理	42.65%
	工商企业管理	40.26%
	小学教育（教育科学学院）	38.78%
	学前教育	35.17%
	小学教育（人文与公共管理学院）	32.65%
	汉语	18.41%
	酒店管理	15.37%
	会计	14.26%
	国际商务	11.28%
	法律文秘	10.48%
	英语教育	6.24%

五、职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校2022届毕业生薪资或职位提升的比例为23.84%。本校2022届本科毕业生的薪资或职位提升的比例为25.84%，高于专科薪资或职位提升的比例（13.15%）。

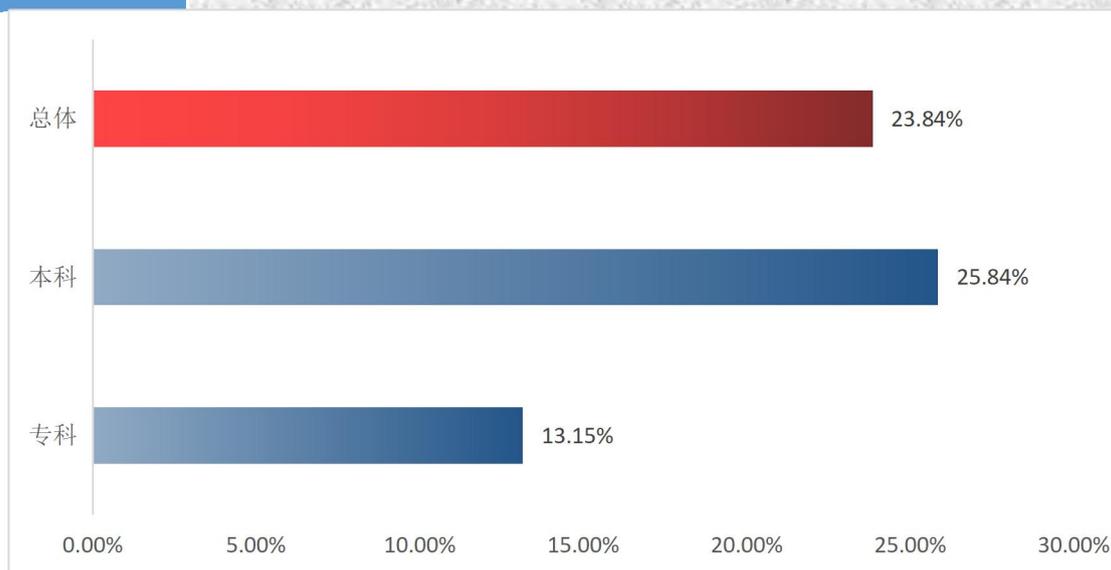


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

本校 2022 届本科毕业生有过薪资或职位提升比例最高的学院是音乐与舞蹈学院（51.85%），其次是工商管理学院（43.39%）和创新创业学院（41.62%）；有过薪资或职位提升较低的学院是马克思主义学院（8.54%），其次为数学与统计学院（10.69%）和外国语学院（13.65%）。

本校 2022 届专科毕业生有过薪资或职位提升比例最高的学院是创新创业学院（35.26%），其次是工商管理学院（31.29%）和人文与公共管理学院（29.32%）；有过薪资或职位提升比例较低的学院是教育科学学院（6.60%），其次为外国语学院（10.85%）和文学与传媒学院（24.87%）。具体分布情况详见下表：

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	占比
本科	本校本科平均	25.84%
	音乐与舞蹈学院	51.85%
	工商管理学院	43.39%
	创新创业学院	41.62%
	美术与设计学院	33.24%
	人文与公共管理学院	27.57%
	化学与环境工程学院	26.54%
	土木建筑工程学院	25.74%
	体育学院	25.64%
	信息工程学院	22.63%
	农业与食品工程学院	21.68%
	旅游管理学院	19.56%
	材料科学与工程学院	18.79%
	文学与传媒学院	17.56%
	教育科学学院	15.26%

学历	学院名称	占比
	外国语学院	13.65%
	数学与统计学院	10.69%
	马克思主义学院	8.54%
专科	本校专科平均	13.15%
	创新创业学院	35.26%
	工商管理学院	31.29%
	人文与公共管理学院	29.32%
	文学与传媒学院	24.87%
	外国语学院	10.85%
	教育科学学院	6.60%

本校2022届本科毕业生有过薪资或职位提升比例最高的专业是国际经济与贸易（55.64%），其次是电子商务（50.26%）和音乐学（49.26%）；有过薪资或职位提升比例较低的专业是材料化学（5.14%），其次为泰语（6.65%）和人文地理与城乡规划（7.51%）。

本校2022届专科毕业生有过薪资或职位提升比例最高的专业是小学教育（教育科学学院）（42.17%），其次是国际商务（32.14%）和小学教育（人文与公共管理学院）（29.35%）；有过薪资或职位提升比例较低的专业是法律文秘（6.24%），其次为英语教育（15.62%）和汉语（17.52%）。具体分布情况详见下表：

表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	占比
本科	本校本科平均	25.84%
	国际经济与贸易	55.64%
	电子商务	50.26%
	音乐学	49.26%
	舞蹈学	42.68%
	环境设计	41.65%
	工程造价	40.26%
	财务管理	39.51%
	环境科学与工程	38.65%
	视觉传达设计	38.62%
	审计学	37.21%
	电子信息工程	35.12%
	服装与服饰设计	34.18%
	产品设计	31.63%
	城市管理	30.45%
	土木工程	29.64%
	食品科学与工程	28.64%
	化学工程与工艺	28.61%
	通信工程	28.21%
	数学与应用数学（金融）	27.62%
网络工程	25.69%	

学历	专业名称	占比
	计算机科学与技术	25.65%
	社会体育指导与管理	23.74%
	体育教育	23.54%
	工程管理	23.14%
	物联网工程	21.63%
	学前教育	21.54%
	材料成型及控制工程	20.85%
	汉语言文学	20.54%
	生物技术	20.26%
	电气工程及其自动化	19.63%
	数学与应用数学(师范)	18.26%
	设施农业科学与工程	18.24%
	金属材料工程	17.52%
	市场营销	17.23%
	旅游管理	15.74%
	汉语国际教育	15.26%
	酒店管理	11.68%
	英语	11.25%
	应用统计学	10.69%
	物理学	9.52%
	越南语	9.34%
	思想政治教育	9.26%
	化学	7.84%
	小学教育	7.56%
	人文地理与城乡规划	7.51%
	泰语	6.65%
	材料化学	5.14%
专科	本校专科平均	13.15%
	小学教育(教育科学学院)	42.17%
	国际商务	32.14%
	小学教育(人文与公共管理学院)	29.35%
	工商企业管理	28.62%
	会计	28.61%
	学前教育	20.31%
	汉语	17.52%
	英语教育	15.62%
	法律文秘	6.24%

(二) 毕业生职位变化

本校2022届毕业生有转岗的比例为10.51%。本校2022届本科毕业生有转岗的比例为11.39%，高于专科有转岗的比例(9.26%)。

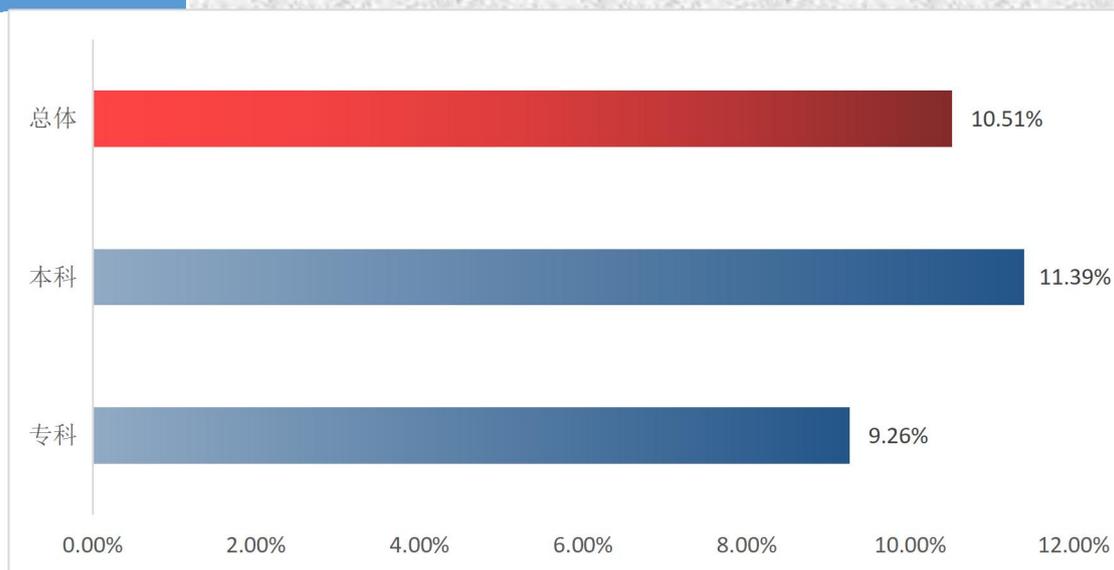


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

本校 2022 届本科毕业生有过转岗比例最高的学院是创新创业学院 (20.54%)，其次是人文与公共管理学院 (17.54%) 和土木建筑工程学院 (16.74%)；有过转岗比例较低的学院是马克思主义学院 (3.65%)，其次为数学与统计学院 (6.26%) 和信息工程学院 (8.64%)。

本校 2022 届专科毕业生有过转岗比例最高的学院是创新创业学院 (36.28%)，其次是旅游管理学院 (28.29%) 和人文与公共管理学院 (25.41%)；有过转岗比例较低的学院是教育科学学院 (5.24%)，其次为外国语学院 (6.85%) 和工商管理学院 (14.61%)。具体分布情况详见下表：

表 3-10 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	占比
本科	本校本科平均	11.39%
	创新创业学院	20.54%
	人文与公共管理学院	17.54%
	土木建筑工程学院	16.74%
	外国语学院	15.65%
	农业与食品工程学院	15.54%
	体育学院	15.26%
	材料科学与工程学院	14.25%
	音乐与舞蹈学院	13.54%
	工商管理学院	12.65%
	教育科学学院	10.65%
	美术与设计学院	10.26%
	旅游管理学院	9.88%
	化学与环境工程学院	9.52%
	文学与传媒学院	8.65%
	信息工程学院	8.64%
	数学与统计学院	6.26%
马克思主义学院	3.65%	

学历	学院名称	占比
专科	本校专科平均	9.26%
	创新创业学院	36.28%
	旅游管理学院	28.29%
	人文与公共管理学院	25.41%
	文学与传媒学院	16.21%
	工商管理学院	14.61%
	外国语学院	6.85%
	教育科学学院	5.24%

本校2022届本科毕业生有过转岗比例最高的专业是国际经济与贸易（55.64%），其次是电子商务（50.26%）和音乐学（49.26%）；有过转岗比例较低的专业是材料化学（5.14%），其次为数学与统计学院（6.26%）和人文地理与城乡规划（7.51%）。

本校2022届专科毕业生有过转岗比例最高的专业是国际商务（36.28%），其次是小学教育（人文与公共管理学院）（29.35%）和工商企业管理（28.62%）；有过转岗比例较低的专业是法律文秘（6.24%），其次为英语教育（15.62%）和汉语（17.52%）。具体分布情况详见下表：

表 3-11 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	占比
本科	本校本科平均	25.84%
	国际经济与贸易	55.64%
	电子商务	50.26%
	音乐学	49.26%
	舞蹈学	42.68%
	环境设计	41.65%
	工程造价	40.26%
	财务管理	39.51%
	环境科学与工程	38.65%
	视觉传达设计	38.62%
	审计学	37.21%
	电子信息工程	35.12%
	服装与服饰设计	34.18%
	产品设计	31.63%
	城市管理	30.45%
	土木工程	29.64%
	食品科学与工程	28.64%
	化学工程与工艺	28.61%
	通信工程	28.21%
	数学与应用数学（金融）	27.62%
	网络工程	25.69%
	计算机科学与技术	25.65%
	社会体育指导与管理	23.74%
	体育教育	23.54%
	工程管理	23.14%
	物联网工程	21.63%

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	占比
	学前教育	21.54%
	材料成型及控制工程	20.85%
	汉语言文学	20.54%
	生物技术	20.26%
	电气工程及其自动化	19.63%
	数学与应用数学(师范)	18.26%
	设施农业科学与工程	18.24%
	金属材料工程	17.52%
	市场营销	17.23%
	旅游管理	15.74%
	汉语国际教育	15.26%
	酒店管理	11.68%
	英语	11.25%
	应用统计学	10.69%
	物理学	9.52%
	越南语	9.34%
	思想政治教育	9.26%
	化学	7.84%
	小学教育	7.56%
	人文地理与城乡规划	7.51%
	泰语	6.65%
	材料化学	5.14%
专科	本校专科平均	13.15%
	国际商务	32.14%
	小学教育(人文与公共管理学院)	29.35%
	工商企业管理	28.62%
	会计	28.61%
	学前教育	20.31%
	汉语	17.52%
	英语教育	15.62%
	法律文秘	6.24%

第四章 就业发展趋势分析

一、就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 1076 万人，比去年增加 167 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径。

（一）毕业生毕业去向落实情况向好

本校围绕应用型人才培养目标，按照上级主管部门关于疫情防控与就业工作的要求，严格落实疫情防控措施，制定 2022 届毕业生就业创业工作实施方案，出台一系列促进毕业生就业工作措施，有序开展毕业生就业指导服务工作，积极推进 2022 届毕业生充分就业。具体来看，本校 2022 届本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 80.33%、85.49%，均较 2021 届（分别为 83.09%、92.71%）有所下降，本校毕业生毕业去向落实率有所回落，但毕业落实率仍超过 80.00%，毕业生就业情况良好。毕业生充分就业在一定程度上受益于就业指导工作的有序开展，用人单位对本校就业工作的评价（95.29%）也在九成以上。本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。

（二）毕业生就业面向覆盖多行业

本校 2022 届本科毕业生超八成（85.63%）在广西、广东就业，为区域经济的发展贡献人才力量，专科毕业生在广西就业的比例（87.44%）持续较高，助力区内经济发展。从毕业生就业的用人单位类型与规模来看，本校近三届本科毕业生主要就业的用人单位类型是 300 人及以下规模的民营企业/个体，且比例持续较高。本校近三届专科毕业生主要就业于 300 人及以下的政府机构/科研或其他事业单位。结合就业领域来看，本校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（23.79%）、批发和零售业（12.61%），专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（49.51%），为区内中小学教育的发展助力。

（三）毕业生就业质量整体较高

就业质量方面，本届本科、专科毕业生的就业满意度虽有所下降，

但仍处于高度满意水平，具体来看，本校2022届本科、专科毕业生的就业满意度(分别为71.39%、84.69%)，低于2021届(分别为73.39%、88.24%)，毕业生就业感受较好。结合职业期待吻合度来看，本校2021届本科、专科毕业生的职业期待吻合度(分别为56.98%、75.56%)，较2021届(分别为54.96%、72.54%)均有所上升。综合就业感受、职业吻合情况来看，本校毕业生的就业质量保持较高水平，且整体向好发展，为中长期职业发展奠定基础。

二、毕业去向落实率变化趋势

本校2022届本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为80.33%、85.49%，均较2021届(分别为83.09%、92.71%)有所下降，本校毕业生毕业去向落实率有所下降，由于疫情等原因毕业生就业也受到了一定的影响。

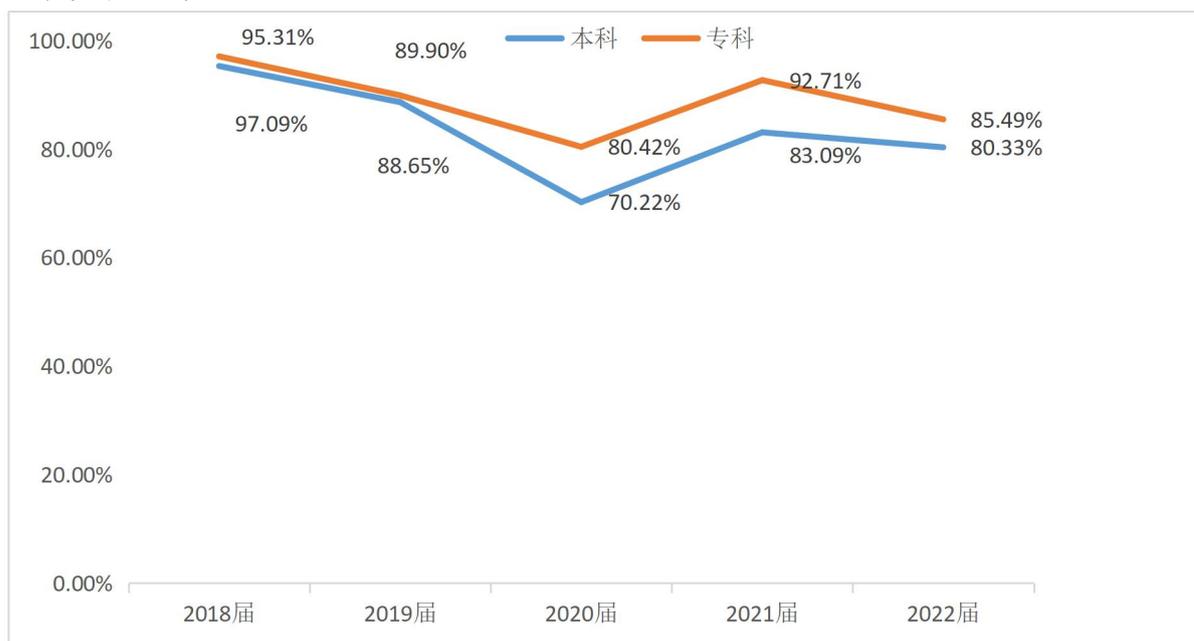


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

本校2022届本科毕业生毕业去向落实率与2021年相比总体呈下降趋势，其中马克思主义学院(90.83%)、材料科学与工程学院(88.68%)、创新创业学院(87.68%)、旅游管理学院(82.68%)、外国语学院(80.49%)、教育科学学院(80.24%)和文学与传媒学院(75.20%)呈上升趋势；其余学院(除无对比数据的学院外)均呈下降趋势。

本校2022届专科毕业生毕业去向落实率与2021年相比总体呈下降趋势，其中音乐与舞蹈学院(100.00%)、创新创业学院(85.54%)和文学与传媒学院(78.15%)呈上升趋势；其余学院(除无对比数据的学院外)均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-1 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

学历	学院名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	83.09%	80.33%	↓
	马克思主义学院	88.03%	90.83%	↑
	土木建筑工程学院	-	89.25%	/
	材料科学与工程学院	76.97%	88.68%	↑
	创新创业学院	86.96%	87.68%	↑
	体育学院	92.73%	87.43%	↓
	人文与公共管理学院	-	85.03%	/
	旅游管理学院	77.01%	82.68%	↑
	数学与统计学院	86.34%	81.15%	↓
	外国语学院	73.49%	80.49%	↑
	教育科学学院	73.41%	80.24%	↑
	工商管理学院	86.53%	79.08%	↓
	美术与设计学院	88.93%	77.99%	↓
	化学与环境工程学院	91.37%	77.56%	↓
	农业与食品工程学院	85.80%	77.23%	↓
	音乐与舞蹈学院	84.68%	75.63%	↓
	信息工程学院	86.02%	75.58%	↓
	文学与传媒学院	70.24%	75.20%	↑
	管理科学与工程学院	81.23%	-	/
政治与公共事务管理学院	94.79%	-	/	
专科	本校专科平均	92.71%	85.49%	↓
	美术与设计学院	100%	100.00%	持平
	音乐与舞蹈学院	96.67%	100.00%	↑
	教育科学学院	96.25%	93.69%	↓
	外国语学院	91.44%	89.32%	↓
	创新创业学院	78.95%	85.54%	↑
	工商管理学院	-	85.53%	/
	人文与公共管理学院	-	82.68%	/
	旅游管理学院	88.07%	80.13%	↓
	文学与传媒学院	72.50%	78.16%	↑
	土木建筑工程学院	-	72.50%	/
	化学与环境工程学院	-	70.97%	/

本校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率与 2021 年相比总体呈下降趋势，其中电气工程及其自动化（96.70%）、工程管理（92.52%）、思想政治教育（90.83%）、体育教育（90.52%）、金属材料工程（90.48%）、材料成型及控制工程（89.86%）、数学与应用数学（师范）（88.30%）、电子商务（87.68%）、工程造价（87.10%）、酒店管理（87.06%）、小学教育（86.43%）、人文地理与城乡规划（85.45%）、物理学（85.42%）、市场营销（84.11%）、英语（82.98%）、汉语国际教育（82.28%）、

电子信息工程(82.00%)、旅游管理(78.72%)、汉语言文学(76.13%)和学前教育(75.77%)呈上升趋势;其余学院(除无对比数据的学院外)均呈下降趋势。

本校2022届专科毕业生毕业去向落实率与2021年相比总体呈下降趋势,其中学前教育(85.19%)、工商企业管理(85.00%)、汉语(79.55%)和酒店管理(72.22%)呈上升趋势;其余专业(除无对比数据的专业外)均呈下降趋势。具体分布情况详见下表:

表 4-2 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	83.09%	80.33%	↓
	电气工程及其自动化	89.01%	96.70%	↑
	人文教育	97.92%	95.74%	↓
	工程管理	80.87%	92.52%	↑
	思想政治教育	88.03%	90.83%	↑
	体育教育	89.47%	90.52%	↑
	金属材料工程	71.79%	90.48%	↑
	材料成型及控制工程	82.61%	89.86%	↑
	数学与应用数学(师范)	86.96%	88.30%	↑
	视觉传达设计	93.02%	88.24%	↓
	电子商务	86.96%	87.68%	↑
	工程造价	83.33%	87.10%	↑
	酒店管理	81.48%	87.06%	↑
	小学教育	83.04%	86.43%	↑
	人文地理与城乡规划	67.35%	85.45%	↑
	物理学	79.63%	85.42%	↑
	财务管理	87.74%	84.78%	↓
	市场营销	82.89%	84.11%	↑
	英语	75.50%	82.98%	↑
	汉语国际教育	72.97%	82.28%	↑
	土木工程	86.30%	82.05%	↓
	电子信息工程	74.73%	82.00%	↑
	舞蹈学	90.70%	81.63%	↓
	社会体育指导与管理	100.00%	81.36%	↓
	化学	98.11%	81.19%	↓
	产品设计	85.42%	81.08%	↓
	数学与应用数学(金融)	-	79.59%	/
	化学工程与工艺	83.33%	78.95%	↓
	材料化学	86.36%	78.72%	↓
	旅游管理	73.58%	78.72%	↑
生物技术	90.63%	77.73%	↓	

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	泰语	58.33%	77.42%	↑
	服装与服饰设计	88.89%	77.08%	↓
	设施农业科学与工程	89.13%	76.92%	↓
	食品科学与工程	80.89%	76.70%	↓
	汉语言文学	69.64%	76.13%	↑
	学前教育	70.66%	75.77%	↑
	音乐学	-	74.24%	/
	城市管理	91.67%	73.33%	↓
	越南语	82.14%	72.73%	↓
	通信工程	87.23%	71.25%	↓
	音乐表演	80.88%	71.11%	↓
	审计学	-	71.11%	/
	环境科学与工程	97.83%	70.59%	↓
	环境设计	88.89%	70.45%	↓
	国际经济与贸易	87.95%	69.89%	↓
	计算机科学与技术	84.14%	68.92%	↓
	应用统计学	84.44%	68.75%	↓
	网络工程	88.89%	66.67%	↓
	物联网工程	94.44%	59.18%	↓
	新闻学	-	59.18%	/
	本校专科平均	92.71%	85.49%	↓
专科	城市轨道交通运营管理	100.00%	96.43%	↓
	小学教育	97.67%	95.34%	↓
	英语教育	91.44%	89.32%	↓
	会计	-	87.39%	/
	空中乘务	100.00%	86.36%	↓
	移动商务	-	86.05%	/
	学前教育	67.44%	85.19%	↑
	工商企业管理	78.95%	85.00%	↑
	法律文秘	-	81.58%	/
	汉语	72.50%	79.55%	↑
	国际商务	-	78.79%	/
	新闻采编与制作	-	76.74%	/
	工程造价	-	76.19%	/
	工业分析技术	-	72.41%	/
	酒店管理	56.67%	72.22%	↑
	旅游管理	-	69.77%	/
	应用化工技术	-	69.70%	/
	建设工程管理	-	68.42%	/

三、毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届本科、专科毕业生毕业后依然以直接就业为主，充分体现了本校“应用型大学”的办学特点。具体来看，本校2022届本科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（23.61%）、“签劳动合同形式就业”（22.43%）、“其他录用形式就业”（22.27%），三种就业形式均呈下降趋势。

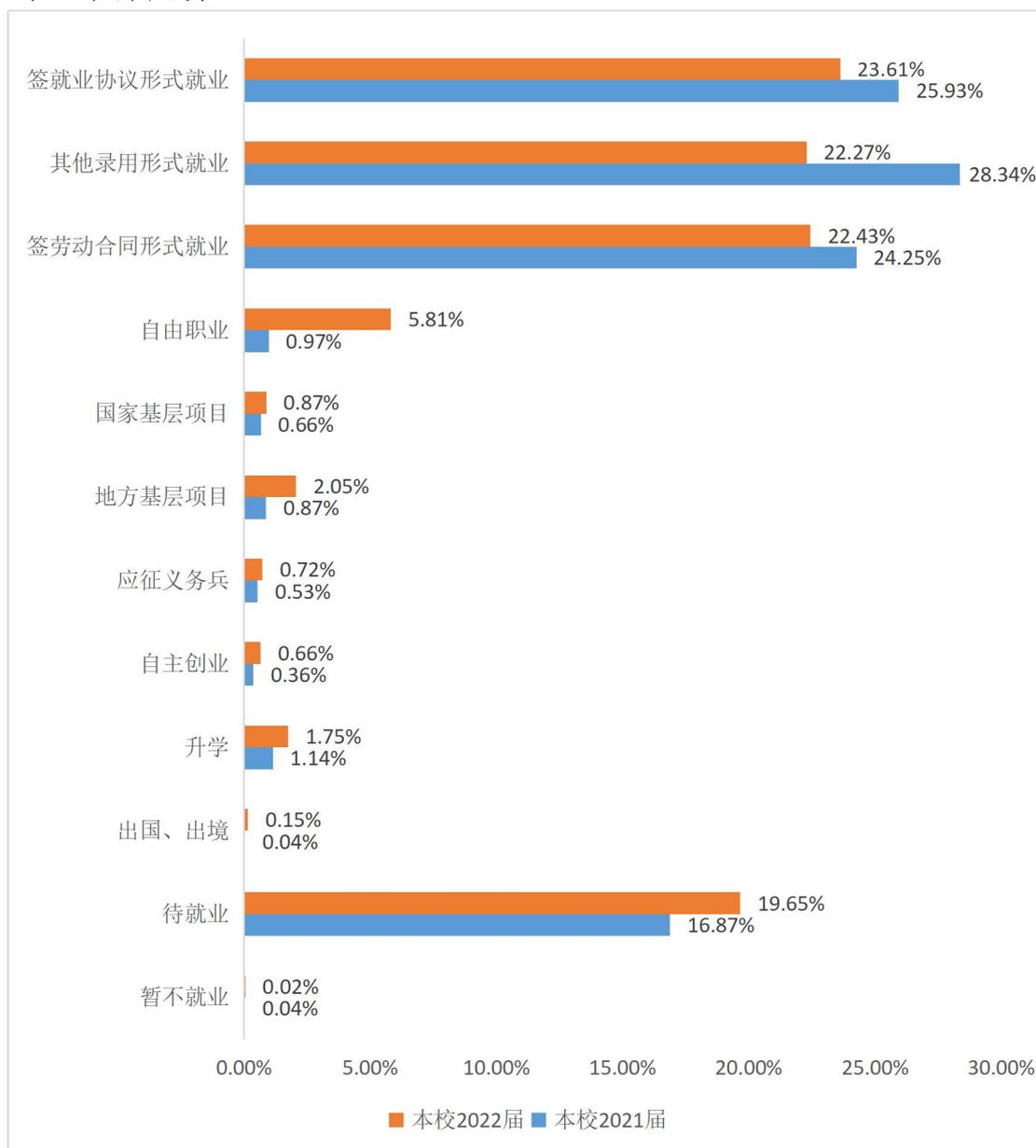


图 4-2 毕业去向分布趋势（本科）

本校2022届专科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”（30.09%）、“其他录用形式就业”（19.46%）、“签劳动合同形式就业”（8.57%）；其中“签就业协议形式就业”下降趋势较为明显，“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”均呈上升趋势。

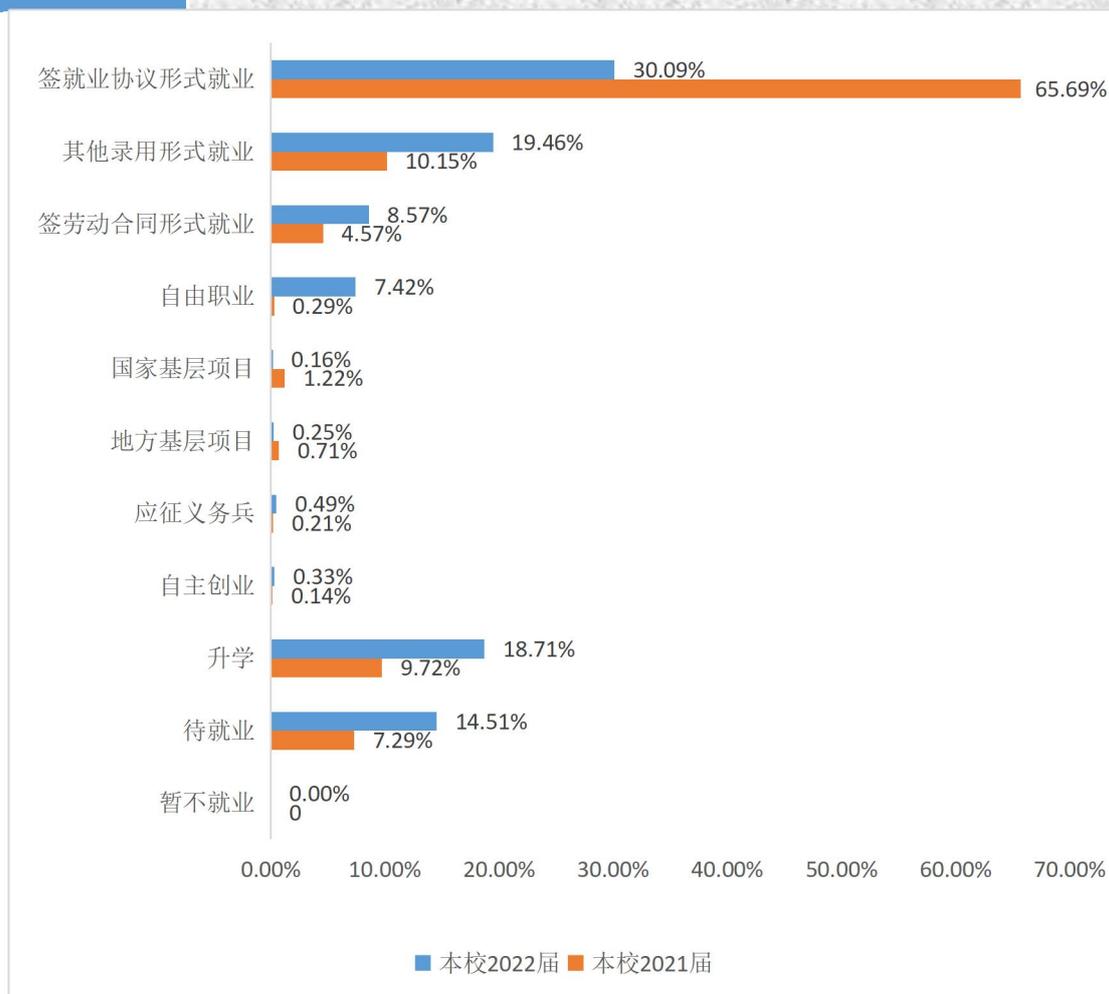


图 4-3 毕业去向分布趋势（专科）

四、就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

本校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（23.79%），对比 2021 年呈下降趋势。本校 2022 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（49.51%），对比 2021 年呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

学历	行业类名称	本校 2021 届	本校 2021 届	本校 2022 届
本科	教育业	33.77%	34.72%	23.79%
	电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	2.76%	3.40%	8.62%
	建筑业	18.30%	12.84%	8.46%
	信息传输、软件和信息技术服务业	3.75%	5.65%	8.33%
	政府及公共管理	7.18%	6.93%	2.95%
专科	教育业	68.29%	90.98%	49.51%
	政府及公共管理	2.93%	2.20%	3.67%
	住宿和餐饮业	3.90%	1.71%	3.16%

（二）用人单位变化趋势

本校2022届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（65.53%），且近三届呈上升趋势。具体分布情况详见下表：

图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

用人单位性质	本校 2021 届	本校 2021 届	本校 2022 届
民营企业/个体	43.77%	52.08%	65.53%
政府机构/科研或其他事业单位	33.47%	30.04%	25.46%
国有企业	17.46%	13.82%	6.62%
中外合资/外资/独资	3.91%	3.14%	1.63%
其他	1.38%	0.91%	0.77%

2022届专科毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（51.77%），对比前两年呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

用人单位性质	本校 2021 届	本校 2021 届	本校 2022 届
政府机构/科研或其他事业单位	55.56%	67.97%	51.77%
民营企业/个体	27.78%	15.90%	45.39%
国有企业	13.25%	13.29%	1.99%
其他	0.43%	2.18%	0.57%
中外合资/外资/独资	2.99%	0.65%	0.28%

本校2022届本科毕业生均主要就业于51-300人的用人单位（36.41%），与前两年相比呈下降趋势；其次为50人及以下的用人单位（30.54%），与前两年相比呈上升趋势；且近三届本科毕业生就业于300人及以下用人单位的比例均保持在六成以上。具体分布情况详见下表：

图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

就业单位规模	本校 2021 届	本校 2021 届	本校 2022 届
50人以下	27.50%	26.80%	30.54%
51-300人	39.99%	38.75%	36.41%
301-1000人	12.98%	14.08%	18.11%
1000人以上	19.53%	20.38%	14.94%

本校2022届专科毕业生均主要就业于50人及以下的用人单位（52.61%），与前两年相比呈上升趋势；其次为51-300人的用人单位（35.74%），与前两年相比呈下降趋势；且近三届本科毕业生就业于300人及以下用人单位的比例均保持在八成以上。具体分布情况详见下表：

图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

就业单位规模	本校 2021 届	本校 2021 届	本校 2022 届
50人以下	45.09%	48.11%	52.61%
51-300人	38.84%	43.16%	35.74%
301-1000人	7.14%	3.77%	6.98%
1000人以上	8.93%	4.95%	4.67%

（三）就业地区变化趋势

本校 2022 届本科已就业毕业生在广西就业的比例（63.29%）较往年有下降趋势，其次为广东就业的比例（22.33%）较上届略有下降。本校 2022 届专科已就业毕业生在广西就业的比例（87.44%）较往年有下降趋势，而在广东就业的比例（8.21%）较上届呈上升趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-8 毕业生主要就业省份的比例变化趋势

学历	省份名称	2018 届	2019 届	2021 届	2021 届	2022 届
本科	广西	71.50%	72.23%	77.25%	68.02%	63.29%
	广东	20.50%	19.43%	13.67%	22.87%	22.33%
	江苏	-	-	-	-	1.69%
	上海	-	-	-	-	1.18%
	浙江	0.60%	1.07%	0.82%	0.69%	1.04%
	浙江	-	-	-	-	1.04%
	贵州	0.70%	0.40%	0.71%	0.86%	0.82%
	云南	0.20%	0.53%	0.88%	0.86%	0.39%
专科	广西	88.46%	91.01%	94.92%	97.36%	87.44%
	广东	8.24%	5.82%	3.81%	1.10%	8.21%
	福建	0%	1.06%	0.42%	0.66%	1.12%
	浙江	-	-	-	-	0.87%
	湖南	0.55%	0%	0%	0.22%	0.12%
	北京	0%	0%	0%	0.44%	0.00%
	甘肃	0%	0%	0%	0.22%	0.00%

五、就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69.93%，较 2021 届（74.75%）有所下降。本校 2022 届专科毕业生的工作与专业相关度为 88.96%，较 2021 届（93.05%）有所下降，本校专科毕业生的工作与专业相关度比本科高。

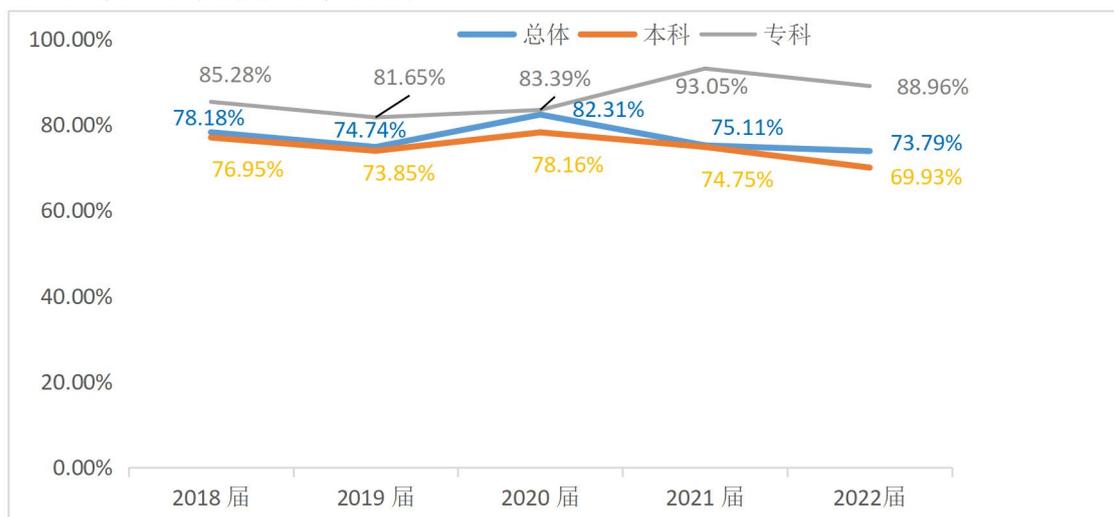


图 4-4 专业相关度变化趋势

本校2022届本科毕业生工作与专业相关度与2021年相比总体呈下降趋势，其中马克思主义学院（98.54%）、体育学院（86.36%）、文学与传媒学院（83.69%）、化学与环境工程学院（76.17%）、美术与设计学院（72.16%）、信息工程学院（70.55%）、外国语学院（70.24%）、材料科学与工程学院（65.98%）和旅游管理学院（40.12%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。

本校2022届专科毕业生工作与专业相关度与2021年相比总体呈下降趋势，其中外国语学院（98.56%）和旅游管理学院（86.36%）、文学与传媒学院（83.69%）、化学与环境工程学院（76.17%）、美术与设计学院（72.16%）、信息工程学院（70.55%）、外国语学院（70.24%）、材料科学与工程学院（65.98%）和旅游管理学院（58.47%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-9 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

学历	学院名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	74.75%	69.93%	↓
	马克思主义学院	98.04%	98.54%	↑
	教育科学学院	90.65%	88.52%	↓
	土木建筑工程学院	-	88.49%	/
	体育学院	84.75%	86.36%	↑
	文学与传媒学院	80.77%	83.69%	↑
	音乐与舞蹈学院	81.25%	80.69%	↓
	化学与环境工程学院	75.00%	76.17%	↑
	美术与设计学院	67.35%	72.16%	↑
	信息工程学院	68.71%	70.55%	↑
	数学与统计学院	78.05%	70.36%	↓
	外国语学院	67.71%	70.24%	↑
	农业与食品工程学院	70.71%	69.28%	↓
	创新创业学院	71.74%	68.49%	↓
	材料科学与工程学院	62.67%	65.98%	↑
	工商管理学院	69.33%	65.17%	↓
	人文与公共管理学院	-	44.18%	/
旅游管理学院	38.89%	40.12%	↑	
专科	本校专科平均	93.05%	88.96%	↓
	外国语学院	97.41%	98.56%	↑
	教育科学学院	98.29%	97.16%	↓
	土木建筑工程学院	-	95.66%	/
	文学与传媒学院	-	90.65%	/
	化学与环境工程学院	-	82.64%	/

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	学院名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	工商管理学院	-	76.17%	/
	创新创业学院	-	75.63%	/
	人文与公共管理学院	-	69.21%	/
	旅游管理学院	44.83%	58.47%	↑

本校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度与 2021 年相比总体呈下降趋势，其中马思想政治教育（98.54%）、小学教育（95.46%）和工程造价（92.87%）27 个专业等呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。

本校 2022 届专科毕业生工作与专业相关度与 2021 年相比总体呈下降趋势，其中英语教育（98.56%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	74.75%	69.93%	↓
	思想政治教育	98.04%	98.54%	↑
	小学教育	94.74%	95.46%	↑
	工程造价	93.64%	92.87%	↓
	物理学	95.00%	91.87%	↓
	学前教育	89.17%	90.54%	↑
	电气工程及其自动化	90.24%	89.85%	↓
	体育教育	90.00%	88.63%	↓
	数学与应用数学（师范）	92.86%	87.51%	↓
	英语	92.31%	86.35%	↓
	工程管理	84.68%	86.28%	↑
	舞蹈学	89.47%	85.69%	↓
	汉语言文学	84.00%	85.62%	↑
	汉语言文学	82.05%	85.62%	↑
	化学	82.14%	85.21%	↑
	汉语国际教育	-	82.74%	/
	国际经济与贸易	80.00%	81.57%	↑
	化学工程与工艺	83.33%	81.56%	↓
	物联网工程	76.09%	79.65%	↑
	生物技术	75.38%	78.27%	↑
	土木工程	80.00%	78.26%	↓
	社会体育指导与管理	73.68%	78.26%	↑
	视觉传达设计	-	78.15%	/
	服装与服饰设计	76.92%	76.98%	↑
	财务管理	72.58%	75.21%	↑
	人文地理与城乡规划	76.00%	74.65%	↓

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	数学与应用数学（金融）	66.67%	74.51%	↑
	音乐学	-	73.67%	/
	电子商务	71.74%	73.64%	↑
	食品科学与工程	70.00%	71.24%	↑
	应用统计学	56.25%	70.36%	↑
	电子信息工程	69.23%	70.14%	↑
	计算机科学与技术	61.84%	69.65%	↑
	英语	65.38%	69.21%	↑
	网络工程	65.91%	66.85%	↑
	环境设计	67.65%	65.78%	↓
	环境科学与工程	63.64%	65.74%	↑
	产品设计	-	65.21%	/
	材料化学	68.18%	62.78%	↓
	市场营销	54.69%	60.35%	↑
	审计学	-	59.52%	/
	酒店管理	53.13%	56.41%	↑
	金属材料工程	55.17%	54.19%	↓
	通信工程	50.00%	51.68%	↑
	设施农业科学与工程	53.33%	50.37%	↓
	越南语	53.33%	49.57%	↓
	材料成型及控制工程	46.15%	43.67%	↓
	城市管理	31.82%	33.41%	↑
	旅游管理	27.50%	29.17%	↑
	泰语	25.00%	21.54%	↓
专科	本校专科平均	93.05%	88.96%	↓
	英语教育	97.41%	98.56%	↑
	小学教育（教育科学学院）	98.53%	97.25%	↓
	小学教育（人文与公共管理学院）	-	96.36%	/
	学前教育	95.00%	94.26%	↓
	国际商务	-	87.62%	/
	工程造价	90.00%	87.25%	↓
	工商企业管理	-	82.67%	/
	法律文秘	-	80.35%	/
	会计	-	75.69%	/
	汉语	-	70.65%	/
	酒店管理	-	70.62%	/
	应用化工技术	-	63.65%	/

（二）就业满意度变化趋势

本校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 71.39%，较 2021 届（73.39%）有所下降。本校 2022 届专科毕业生的就业满意度为 84.69%，

较2021届（88.24%）有所下降。

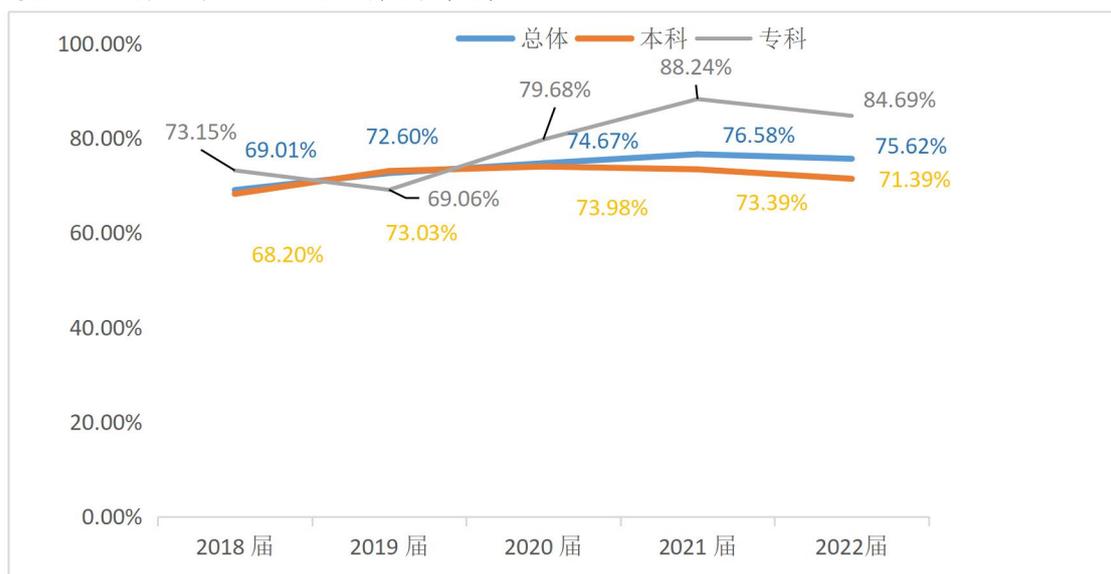


图 4-5 就业满意度变化趋势

本校2022届本科毕业生就业满意度与2021年相比总体呈下降趋势，其中文学与传媒学院（80.69%）、马克思主义学院（79.16%）、材料科学与工程学院（78.62%）、外国语学院（70.64%）和化学与环境工程学院（77.19%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。

本校2022届专科毕业生就业满意度与2021年相比总体呈下降趋势，其中教育科学学院（92.51%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-11 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

学历	学院名称	本校2021届	本校2022届	趋势
本科	本校本科平均	73.39%	71.39%	↓
	信息工程学院	80.72%	75.62%	↓
	数学与统计学院	78.57%	75.36%	↓
	政治与公共事务管理学院	78.26%	-	/
	文学与传媒学院	77.97%	80.69%	↑
	马克思主义学院	76.47%	79.16%	↑
	农业与食品工程学院	76.29%	73.64%	↓
	体育学院	75.56%	72.69%	↓
	管理科学与工程学院	75.00%	-	/
	创新创业学院	74.07%	68.56%	↓
	教育科学学院	73.33%	70.69%	↓
	材料科学与工程学院	73.08%	78.62%	↑
	美术与设计学院	71.93%	69.18%	↓
	音乐与舞蹈学院	70.00%	67.45%	↓
	外国语学院	68.42%	70.64%	↑

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	学院名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	化学与环境工程学院	67.80%	77.19%	↑
	工商管理学院	66.46%	60.87%	↓
	旅游管理学院	60.71%	52.69%	↓
专科	本校专科平均	88.24%	84.69%	↓
	教育科学学院	90.59%	92.51%	↑
	创新创业学院	-	92.36%	/
	外国语学院	90.72%	88.26%	↓
	人文与公共管理学院	-	82.64%	/
	土木建筑工程学院	-	80.36%	/
	文学与传媒学院	-	80.24%	/
	旅游管理学院	-	79.65%	/
	工商管理学院	-	78.69%	/
	化学与环境工程学院	-	60.54%	/

本校 2022 届本科毕业生就业满意度与 2021 年相比总体呈下降趋势,其中思想政治教育(84.34%)、工程造价(85.35%)和英语(78.62%)等 17 个专业呈上升趋势;其余学院(除无对比数据的学院外)均呈下降趋势。

本校 2022 届专科毕业生就业满意度与 2021 年相比总体呈下降趋势,其中学前教育(94.26%)呈上升趋势;其余学院(除无对比数据的学院外)均呈下降趋势。具体分布情况详见下表:

表 4-12 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	74.75%	71.39%	↓
	思想政治教育	76.47%	84.34%	↑
	物理学	75.00%	73.68%	↓
	小学教育	88.37%	87.56%	↓
	工程造价	75.31%	85.35%	↑
	数学与应用数学(师范)	89.29%	87.25%	↓
	英语	84.21%	90.25%	↑
	电气工程及其自动化	92.31%	88.59%	↓
	体育教育	77.42%	73.69%	↓
	舞蹈学	-	65.29%	/
	学前教育	68.61%	93.64%	↑
	工程管理	73.68%	86.23%	↑
	汉语言文学	82.76%	83.54%	↑
	化学工程与工艺	86.67%	88.59%	↑
	化学	70.59%	73.64%	↑
	汉语言文学	82.76%	83.54%	↑
	国际经济与贸易	74.29%	75.26%	↑
	土木工程	72.00%	73.68%	↑

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	服装与服饰设计	62.96%	83.65%	↑
	物联网工程	79.31%	73.15%	↓
	人文地理与城乡规划	83.33%	85.64%	↑
	生物技术	77.08%	78.65%	↑
	社会体育指导与管理	-	70.78%	/
	财务管理	64.29%	70.36%	↑
	电子商务	74.07%	68.56%	↓
	食品科学与工程	75.68%	73.65%	↓
	电子信息工程	87.50%	85.46%	↓
	材料化学	-	63.54%	/
	环境设计	77.78%	75.65%	↓
	数学与应用数学（金融）	-	71.54%	/
	网络工程	78.57%	65.67%	↓
	英语	84.21%	76.68%	↓
	环境科学与工程	-	68.57%	/
	计算机科学与技术	79.07%	81.79%	↑
	应用统计学	-	75.36%	/
	金属材料工程	64.71%	66.59%	↑
	市场营销	64.29%	61.87%	↓
	越南语	-	65.87%	/
	设施农业科学与工程	-	68.69%	/
	酒店管理	57.14%	50.64%	↓
	通信工程	62.50%	55.47%	↓
	材料成型及控制工程	78.95%	75.69%	↓
	城市管理	76.47%	56.21%	↓
	旅游管理	62.86%	58.56%	↓
	泰语	-	46.35%	/
	汉语国际教育	-	79.16%	/
	视觉传达设计	-	75.68%	/
	音乐学	-	68.47%	/
	产品设计	-	60.25%	/
	审计学	-	68.98%	/
专科	本校专科平均	93.05%	84.69%	↓
	英语教育	90.72%	98.56%	↓
	小学教育（教育科学学院）	91.49%	97.25%	↓
	小学教育（人文与公共管理学院）	-	96.36%	/
	学前教育	-	94.26%	↑
	工商企业管理	-	82.67%	/

(三) 职业期待吻合度变化趋势

本校2022届本科毕业生的职业期待吻合度为56.98%，较2021届（53.40%）有所上升。本校2022届专科毕业生的职业期待吻合度为75.56%，较2021届（72.54%）有所上升。

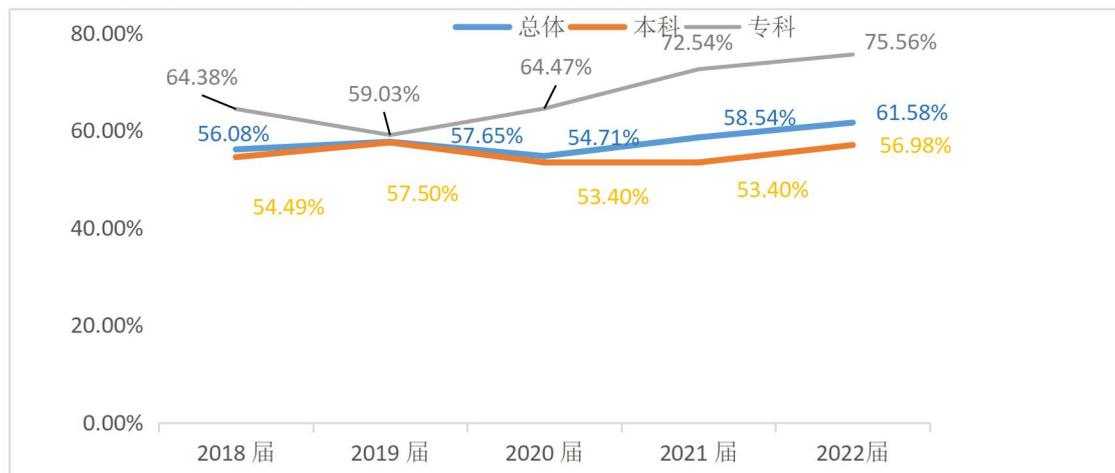


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

本校2022届本科毕业生职业期待吻合度与2021年相比总体呈上升趋势，其中体育教育（81.57%）、数学与应用数学（师范）（75.65%）和电子商务（75.26%）等19个专业呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。

本校2022届专科毕业生职业期待吻合度与2021年相比总体呈上升趋势，其中小学教育（音乐与舞蹈学院）（85.36%）、小学教育（教育科学学院）（80.69%）和英语教育（78.56%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

学历	专业名称	本校2021届	本校2022届	趋势
本科	本校本科平均	54.96%	56.98%	↑
	体育教育	78.57%	81.57%	↑
	电气工程及其自动化	81.48%	79.57%	↓
	数学与应用数学（师范）	71.88%	75.65%	↑
	电子商务	51.72%	75.26%	↑
	汉语言文学	70.59%	73.14%	↑
	汉语言文学	59.09%	73.14%	↑
	数学与应用数学（金融）	-	72.65%	/
	产品设计	-	70.16%	/
	物联网工程	73.53%	69.57%	↓
	社会体育指导与管理	70.59%	68.29%	↓
	环境设计	61.90%	67.49%	↑
	计算机科学与技术	62.50%	65.87%	↑

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	市场营销	52.17%	62.57%	↑
	物理学	61.11%	60.74%	↓
	视觉传达设计	-	60.57%	/
	工程管理	51.65%	60.54%	↑
	小学教育	62.50%	60.25%	↓
	生物技术	61.54%	59.35%	↓
	材料化学	53.33%	58.67%	↑
	工程造价	56.99%	58.56%	↑
	审计学	-	57.66%	/
	人文地理与城乡规划	60.87%	57.56%	↓
	材料成型及控制工程	50.00%	57.56%	↑
	思想政治教育	59.46%	54.68%	↓
	化学	57.89%	53.82%	↓
	环境科学与工程	47.06%	53.56%	↑
	学前教育	57.82%	53.47%	↓
	网络工程	50.00%	52.56%	↑
	应用统计学	-	52.36%	/
	土木工程	42.31%	51.57%	↑
	英语	55.26%	50.67%	↓
	财务管理	53.68%	50.63%	↓
	电子信息工程	54.17%	50.55%	↓
	国际经济与贸易	51.35%	50.52%	↓
	食品科学与工程	48.84%	50.26%	↑
	服装与服饰设计	40.00%	46.87%	↑
	化学工程与工艺	47.37%	45.48%	↓
	汉语国际教育	-	41.57%	/
	舞蹈学	-	40.63%	/
	通信工程	40.00%	38.67%	↓
	旅游管理	32.26%	37.58%	↑
	音乐学	-	36.78%	/
	泰语	46.67%	36.74%	↓
	越南语	-	30.58%	/
	酒店管理	26.09%	27.56%	↑
	城市管理	41.18%	24.65%	↓
	设施农业科学与工程	-	23.68%	/
	金属材料工程	18.18%	15.68%	↓
专科	本校专科平均	72.54%	75.56%	↑
	小学教育(音乐与舞蹈学院)	83.33%	85.36%	↑
	小学教育(教育科学学院)	75.40%	80.69%	↑
	英语教育	75.24%	78.56%	↑
	学前教育	76.47%	71.58%	↓

(四) 离职率变化趋势

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 30.56%，较 2021 届 (27.70%) 有所上升。本校 2022 届专科毕业生的离职率为 18.68%，较 2021 届 (13.57%) 有所上升，本校本科毕业生的离职率比专科高。

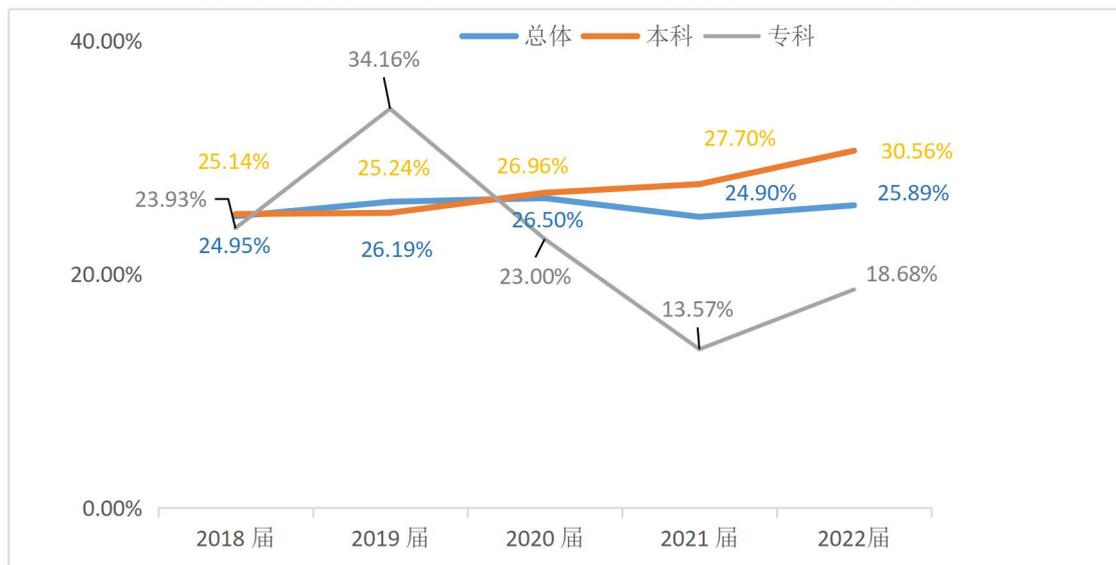


图 4-7 离职率变化趋势

本校 2022 届本科毕业生离职率与 2021 年相比总体呈上升趋势，其中创新创业学院 (55.68%)、外国语学院 (41.65%) 和美术与设计学院 (40.68%) 等 10 个学院均呈上升趋势；其余学院 (除无对比数据的学院外) 均呈下降趋势。

本校 2022 届专科毕业生离职率与 2021 年相比总体呈上升趋势，其中外国语学院 (7.56%) 和教育科学学院 (6.59%) 呈上升趋势；其余学院 (除无对比数据的学院外) 均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-14 各学院毕业生的离职率变化趋势

学历	学院名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	27.80%	30.56%	↑
	创新创业学院	51.61%	55.68%	↑
	外国语学院	39.18%	41.65%	↑
	美术与设计学院	38.46%	40.68%	↑
	工商管理学院	35.90%	37.57%	↑
	旅游管理学院	29.69%	34.65%	↑
	数学与统计学院	30.77%	33.68%	↑
	教育科学学院	26.34%	30.56%	↑
	土木建筑工程学院	-	28.67%	/
	文学与传媒学院	29.33%	27.68%	↓
	材料科学与工程学院	21.74%	26.78%	↑

学历	学院名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	化学与环境工程学院	22.97%	25.45%	↑
	体育学院	24.00%	23.28%	↓
	音乐与舞蹈学院	24.00%	21.78%	↓
	信息工程学院	21.03%	19.56%	↓
	农业与食品工程学院	20.66%	18.51%	↓
	人文与公共管理学院	-	13.87%	/
	马克思主义学院	12.82%	11.56%	↓
专科	本校专科平均	13.57%	15.26%	↑
	旅游管理学院	51.85%	12.54%	↓
	外国语学院	5.45%	7.56%	↑
	教育科学学院	6.22%	6.59%	↑

本校 2022 届本科毕业生离职率与 2021 年相比总体呈上升趋势，其中泰语（70.19%）、市场营销（48.61%）和国际经济与贸易（46.27%）等 24 个专业均呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。

本校 2022 届专科毕业生离职率与 2021 年相比总体呈上升趋势，其中小学教育（教育科学学院）（38.78%）和英语教育（6.24%）呈上升趋势；其余学院（除无对比数据的学院外）均呈下降趋势。具体分布情况详见下表：

表 4-15 各专业毕业生的离职率变化趋势

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
本科	本校本科平均	27.80%	30.56%	↑
	泰语	68.75%	70.19%	↑
	电子商务	51.61%	49.16%	↓
	市场营销	42.00%	48.61%	↑
	国际经济与贸易	43.48%	46.27%	↑
	音乐学	-	43.26%	/
	旅游管理	17.14%	41.85%	↑
	环境设计	36.36%	39.46%	↑
	酒店管理	44.83%	36.17%	↓
	学前教育	31.01%	35.78%	↑
	汉语国际教育	-	35.56%	/
	视觉传达设计	-	35.29%	/
	英语	39.29%	35.28%	↓
	英语	25.58%	35.28%	↑
	产品设计	-	35.26%	/
	通信工程	20.00%	35.21%	↑
	体育教育	31.25%	33.11%	↑
	舞蹈学	33.33%	32.67%	↓

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届	趋势
	审计学	-	32.58%	/
	化学工程与工艺	30.00%	32.57%	↑
	服装与服饰设计	35.71%	32.54%	↓
	财务管理	29.29%	31.74%	↑
	设施农业科学与工程	-	31.52%	/
	越南语	-	30.58%	/
	土木工程	27.59%	30.26%	↑
	工程管理	27.72%	30.16%	↑
	汉语言文学	33.33%	29.85%	↓
	汉语言文学	17.39%	29.85%	↑
	计算机科学与技术	25.49%	29.41%	↑
	食品科学与工程	30.77%	28.46%	↓
	材料化学	26.67%	28.15%	↑
	材料成型及控制工程	24.00%	27.19%	↑
	工程造价	27.08%	25.74%	↓
	网络工程	22.22%	25.62%	↑
	物联网工程	22.22%	25.28%	↑
	人文地理与城乡规划	26.09%	23.51%	↓
	数学与应用数学（金融）	43.75%	32.52%	↓
	环境科学与工程	15.79%	20.15%	↑
	电子信息工程	20.83%	19.56%	↓
	化学	20.00%	18.26%	↓
	城市管理	11.11%	15.28%	↑
	金属材料工程	32.00%	23.87%	↓
	社会体育指导与管理	11.11%	13.57%	↑
	思想政治教育	12.82%	11.56%	↓
	电气工程及其自动化	10.71%	11.25%	↑
	小学教育	10.64%	9.57%	↓
	生物技术	10.91%	9.52%	↓
	数学与应用数学（师范）	9.68%	8.63%	↓
	物理学	5.26%	7.28%	↑
专科	本校专科平均	13.57%	15.26%	↑
	小学教育(教育科学学院)	1.61%	38.78%	↑
	学前教育	43.48%	35.17%	↓
	小学教育(音乐与舞蹈学院)	-	26.35%	/
	英语教育	5.45%	6.24%	↑

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的反馈

校友综合评价

1.对学校的总体推荐度评价

本校 2022 届毕业生的总体推荐意愿为 56.51%。其中本科毕业生推荐意愿（56.84%）低于专科毕业生（63.82%）。

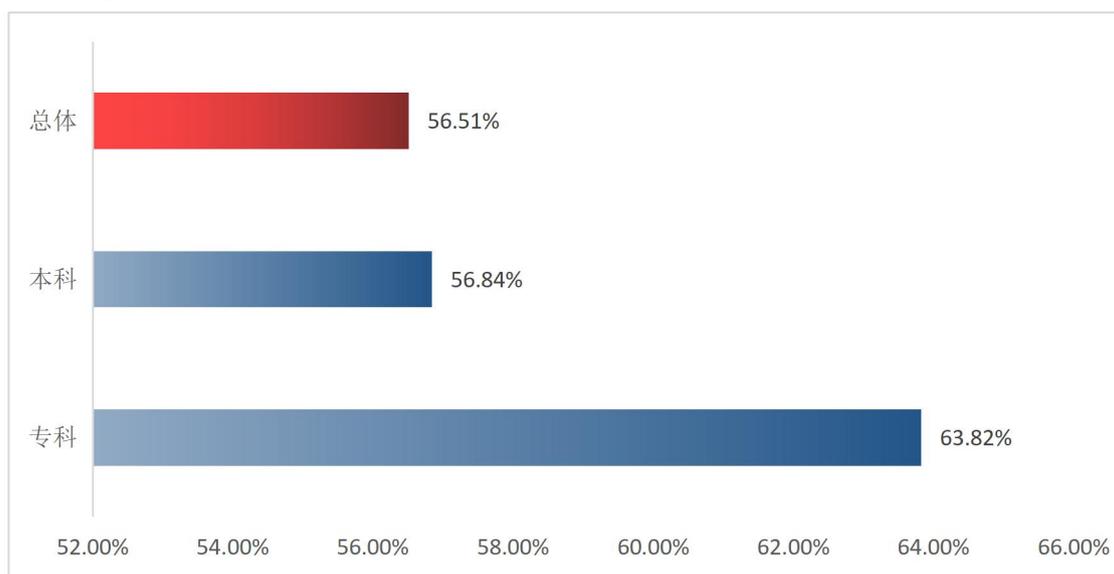


图 5-1 毕业生对母校的推荐

2.各学院及专业对学校的推荐度

本校 2022 届本科毕业生对母校的推荐意愿最高的学院是教育科学学院（78.34%），其次是体育学院（76.25%）和数学与统计学院（69.25%）；对母校的推荐意愿较低的学院是旅游管理学院（39.65%），其次为外国语学院（41.23%）和文学与传媒学院（48.27%）。

本校 2022 届专科毕业生对母校的推荐意愿最高的学院是外国语学院（80.54%），其次是教育科学学院（76.28%）和文学与传媒学院（65.24%）；对母校的推荐意愿较低的学院是人文与公共管理学院（46.27%），其次为创新创业学院（47.24%）和旅游管理学院（49.63%）。具体分布情况详见下表：

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

学历	学院名称	比例	
本科	本校本科平均	56.84%	
	教育科学学院	78.34%	
	体育学院	76.25%	
	数学与统计学院	69.25%	
	马克思主义学院	61.54%	
	音乐与舞蹈学院	60.87%	
	人文与公共管理学院	60.21%	
	信息工程学院	58.67%	
	材料科学与工程学院	58.25%	
	化学与环境工程学院	57.51%	
	土木建筑工程学院	56.88%	
	美术与设计学院	55.46%	
	创新创业学院	52.64%	
	工商管理学院	51.63%	
	农业与食品工程学院	49.23%	
	文学与传媒学院	48.27%	
	外国语学院	41.23%	
	旅游管理学院	39.65%	
	专科	本校专科平均	63.82%
		外国语学院	80.54%
教育科学学院		76.28%	
文学与传媒学院		65.24%	
工商管理学院		51.69%	
旅游管理学院		49.63%	
创新创业学院		47.24%	
人文与公共管理学院		46.27%	

本校 2022 届本科毕业生对母校的推荐意愿最高的专业是数学与应用数学（师范）（83.65%），其次是学前教育（80.26%）和体育教育（80.25%）；对母校的推荐意愿较低的专业是汉语国际教育（15.42%），其次为越南语（26.41%）和视觉传达设计（26.57%）。

本校 2022 届专科毕业生对母校的推荐意愿最高的专业是英语教育（76.24%），其次是小学教育（教育科学学院）（70.65%）和学前教育（70.58%）；对母校的推荐意愿较低的专业是法律文秘（25.47%），其次为汉语（29.52%）和工程造价（29.74%）。具体分布情况详见下表：

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	56.84%
	数学与应用数学（师范）	83.65%
	学前教育	80.26%
	体育教育	80.25%
	小学教育	71.45%
	舞蹈学	69.21%
	物联网工程	68.74%

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	比例
	应用统计学	66.32%
	材料成型及控制工程	65.84%
	汉语言文学	65.39%
	电气工程及其自动化	64.55%
	数学与应用数学（金融）	64.15%
	思想政治教育	62.58%
	化学	62.29%
	社会体育指导与管理	60.85%
	生物技术	60.55%
	物理学	60.39%
	设施农业科学与工程	58.12%
	市场营销	57.52%
	财务管理	57.44%
	国际经济与贸易	56.94%
	工程造价	56.34%
	环境科学与工程	55.41%
	汉语言文学	54.26%
	城市管理	53.76%
	网络工程	53.66%
	音乐学	50.69%
	电子商务	50.41%
	电子信息工程	50.18%
	服装与服饰设计	49.58%
	旅游管理	48.74%
	审计学	48.26%
	人文地理与城乡规划	46.25%
	食品科学与工程	45.91%
	英语	45.26%
	材料化学	45.21%
	环境设计	44.87%
	土木工程	43.64%
	化学工程与工艺	42.19%
	计算机科学与技术	41.65%
	工程管理	41.64%
	英语	40.18%
	产品设计	38.94%
	金属材料工程	38.52%
	泰语	38.25%
	通信工程	32.64%
	酒店管理	30.15%
	视觉传达设计	26.57%
	越南语	26.41%
	汉语国际教育	15.42%
专科	本校专科平均	63.82%
	英语教育	76.24%
	小学教育（教育科学学院）	70.65%
	学前教育	70.58%
	应用化工技术	45.68%
	小学教育（人文与公共管理学院）	43.62%
	工商企业管理	42.56%

学历	专业名称	比例
	会计	41.89%
	国际商务	38.65%
	酒店管理	34.56%
	工程造价	29.74%
	汉语	29.52%
	法律文秘	25.47%

3.对学校的总体满意度评价

本校2022届毕业生对母校的总体满意度为89.68%。其中本科毕业生推荐意愿(88.47%)低于专科毕业生(93.43%)，毕业生对母校的总体满意度评价较高。

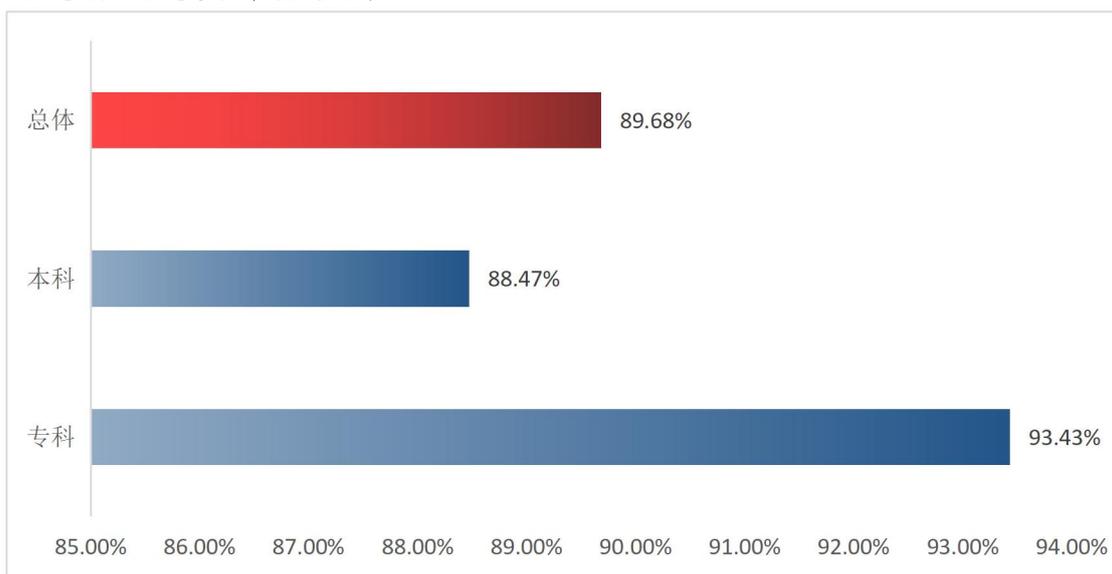


图 5-2 毕业生对母校的满意度

4.各学院及专业对学校的满意度

本校2022届本科毕业生对母校总体满意度最高的学院是体育学院(98.65%)，其次是农业与食品工程学院(96.23%)和数学与统计学院(96.21%)；对母校总体满意度较低的学院是美术与设计学院(80.45%)，其次为旅游管理学院(83.15%)和信息工程学院(83.24%)。

本校2022届专科毕业生对母校总体满意度最高的学院是旅游管理学院(97.56%)，其次是教育科学学院(95.25%)和文学与传媒学院(93.54%)；对母校总体满意度较低的学院是创新创业学院(82.49%)，其次为人文与公共管理学院(85.46%)和外国语学院(88.24%)。具体分布情况详见下表：

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	88.47%
	体育学院	98.65%
	农业与食品工程学院	96.23%
	数学与统计学院	96.21%

	教育科学学院	95.74%
	创新创业学院	95.17%
	外国语学院	93.25%
	土木建筑工程学院	90.65%
	马克思主义学院	89.71%
	材料科学与工程学院	89.54%
	工商管理学院	89.27%
	音乐与舞蹈学院	87.41%
	文学与传媒学院	86.54%
	人文与公共管理学院	86.26%
	化学与环境工程学院	83.41%
	信息工程学院	83.24%
	旅游管理学院	83.15%
	美术与设计学院	80.45%
	专科	本校专科平均
旅游管理学院		97.56%
教育科学学院		95.25%
文学与传媒学院		93.54%
工商管理学院		90.59%
外国语学院		88.24%
人文与公共管理学院		85.46%
创新创业学院		82.49%

本校 2022 届本科毕业生对母校总体满意度最高的专业是小学教育、学前教育和国际经济与贸易（均为 100.00%）；对母校总体满意度较低的专业是音乐学（70.28%），其次为网络工程（78.00%）和视酒店管理（78.15%）。

本校 2022 届专科毕业生对母校总体满意度最高的专业是学前教育（100.00%），其次是小学教育（教育科学学院）（96.67%）和英语教育（96.58%）；对母校总体满意度较低的专业是会计（78.68%），其次为酒店管理（79.84%）和工商企业管理（80.17%）。具体分布情况详见下表：

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	88.47%
	小学教育	100.00%
	学前教育	100.00%
	国际经济与贸易	100.00%
	体育教育	99.62%
	数学与应用数学（师范）	98.54%
	电气工程及其自动化	97.68%
	应用统计学	97.68%
	舞蹈学	97.62%
	社会体育指导与管理	97.18%
	汉语言文学	96.54%
	化学工程与工艺	96.54%
	思想政治教育	96.54%
	设施农业科学与工程	96.47%

2022年百色学院毕业生就业质量年度报告

学历	专业名称	比例
	生物技术	96.28%
	英语	95.27%
	财务管理	95.26%
	英语	95.14%
	市场营销	94.15%
	电子商务	92.87%
	汉语言文学	92.74%
	数学与应用数学（金融）	92.68%
	城市管理	91.63%
	汉语国际教育	90.57%
	土木工程	90.54%
	环境科学与工程	90.46%
	人文地理与城乡规划	90.28%
	环境设计	89.52%
	视觉传达设计	88.69%
	化学	88.64%
	工程造价	88.54%
	审计学	87.67%
	电子信息工程	87.50%
	食品科学与工程	86.24%
	材料化学	86.17%
	工程管理	85.74%
	产品设计	85.19%
	物理学	84.57%
	计算机科学与技术	84.27%
	物联网工程	83.15%
	服装与服饰设计	82.67%
	越南语	81.55%
	旅游管理	80.75%
	材料成型及控制工程	80.16%
	金属材料工程	79.36%
	通信工程	79.15%
	泰语	78.65%
	酒店管理	78.15%
	网络工程	78.00%
	音乐学	70.28%
专科	本校专科平均	93.43%
	学前教育	100.00%
	小学教育（教育科学学院）	96.67%
	英语教育	96.58%
	应用化工技术	88.56%
	汉语	86.20%
	法律文秘	85.49%
	工程造价	85.26%
	小学教育（人文与公共管理学院）	83.54%
	国际商务	81.51%
	工商企业管理	80.17%
	酒店管理	79.84%
	会计	78.68%

二、总体教学满意度

(一) 总体教学满意度评价

本校2022届毕业生对母校的教学满意度为86.38%。其中本科毕业生推荐意愿(85.41%)低于专科毕业生(90.24%)，毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

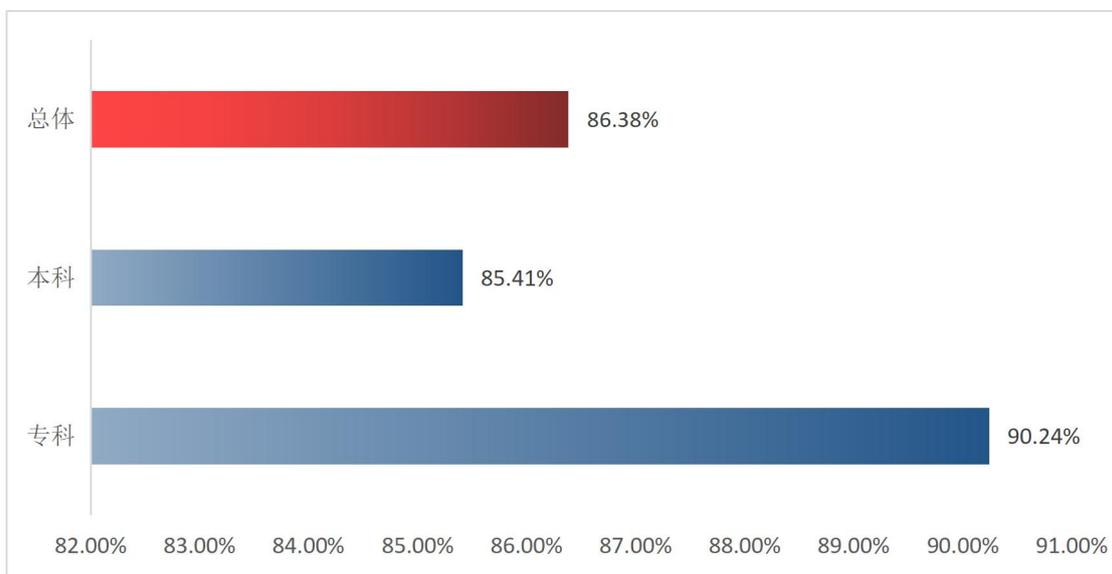


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

(二) 各学院及专业的教学满意度

本校2022届本科毕业生对母校的教学满意度最高的学院是体育学院(96.97%)，其次是教育科学学院(96.32%)和外国语学院(95.15%)；对母校的教学满意度较低的学院是信息工程学院(75.54%)，其次为创新创业学院(75.64%)和美术与设计学院(79.26%)。

本校2022届专科毕业生对母校的教学满意度最高的学院是外国语学院(95.61%)，其次是教育科学学院(91.74%)和工商管理学院(91.54%)；对母校的教学满意度较低的学院是旅游管理学院(78.25%)，其次为创新创业学院(79.67%)和人文与公共管理学院(80.19%)。具体分布情况详见下表：

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	85.41%
	体育学院	96.97%
	教育科学学院	96.32%
	外国语学院	95.15%
	文学与传媒学院	90.92%
	数学与统计学院	90.74%
	人文与公共管理学院	90.42%
	信息工程学院	75.54%

	工商管理学院	89.78%
	农业与食品工程学院	88.54%
	化学与环境工程学院	86.25%
	音乐与舞蹈学院	84.96%
	旅游管理学院	83.20%
	马克思主义学院	82.57%
	材料科学与工程学院	81.65%
	土木建筑工程学院	80.07%
	美术与设计学院	79.26%
	创新创业学院	75.64%
	信息工程学院	75.54%
	本校专科平均	90.24%
	外国语学院	95.61%
	教育科学学院	91.74%
工商管理学院	91.54%	
文学与传媒学院	85.67%	
人文与公共管理学院	80.19%	
创新创业学院	79.67%	
旅游管理学院	78.25%	

本校2022届本科毕业生对母校的教学满意度最高的专业是小学教育、体育教育和学前教育（均为100.00%）；对母校的教学满意度较低的专业是人文地理与城乡规划（63.35%），其次为舞蹈学（70.25%）和电子信息工程（71.08%）。

本校2022届专科毕业生对母校的教学满意度最高的专业是学前教育 and 小学教育（教育科学学院）（均为100.00%），其次是英语教育（98.11%）；对母校的教学满意度较低的专业是法律文秘（78.15%），其次为会计（79.26%）和材料化学（79.26%）。具体分布情况详见下表：

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	85.41%
	小学教育	100.00%
	体育教育	100.00%
	学前教育	100.00%
	英语	95.64%
	数学与应用数学（师范）	94.72%
	电气工程及其自动化	93.41%
	城市管理	92.86%
	英语	92.82%
	生物技术	92.69%
	财务管理	92.12%
	汉语言文学	92.12%
	汉语言文学	91.77%
	食品科学与工程	90.48%
	化学	90.33%
	国际经济与贸易	90.08%
	旅游管理	89.84%

学历	专业名称	比例
	汉语国际教育	89.64%
	材料成型及控制工程	88.41%
	应用统计学	87.88%
	化学工程与工艺	87.47%
	工程管理	87.20%
	市场营销	86.10%
	社会体育指导与管理	85.67%
	设施农业科学与工程	84.69%
	思想政治教育	84.46%
	视觉传达设计	84.26%
	土木工程	84.06%
	物联网工程	83.94%
	服装与服饰设计	82.35%
	金属材料工程	81.68%
	产品设计	81.55%
	数学与应用数学（金融）	81.26%
	审计学	79.64%
	工程造价	79.43%
	材料化学	79.26%
	物理学	78.34%
	计算机科学与技术	77.39%
	环境设计	76.47%
	酒店管理	76.13%
	电子商务	75.80%
	环境科学与工程	75.34%
	网络工程	75.02%
	越南语	74.18%
	音乐学	73.35%
	通信工程	73.11%
	泰语	72.56%
	电子信息工程	71.08%
	舞蹈学	70.25%
	人文地理与城乡规划	63.35%
专科	本校专科平均	90.24%
	学前教育	100.00%
	小学教育（教育科学学院）	100.00%
	英语教育	98.11%
	工程造价	91.23%
	汉语	88.36%
	国际商务	86.24%
	工商企业管理	86.21%
	应用化工技术	85.66%
	小学教育（人文与公共管理学院）	82.64%
	酒店管理	81.67%
	会计	79.26%
	法律文秘	78.15%

（三）教学改进期待

本校2022届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环

节不够（65.26%），其次是无法调动学生学习兴趣（52.30%）和课堂上让学生参与不够（42.38%）。

本校2022届专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（56.24%），其次是无法调动学生学习兴趣（51.36%）和课堂上让学生参与不够（37.66%）。

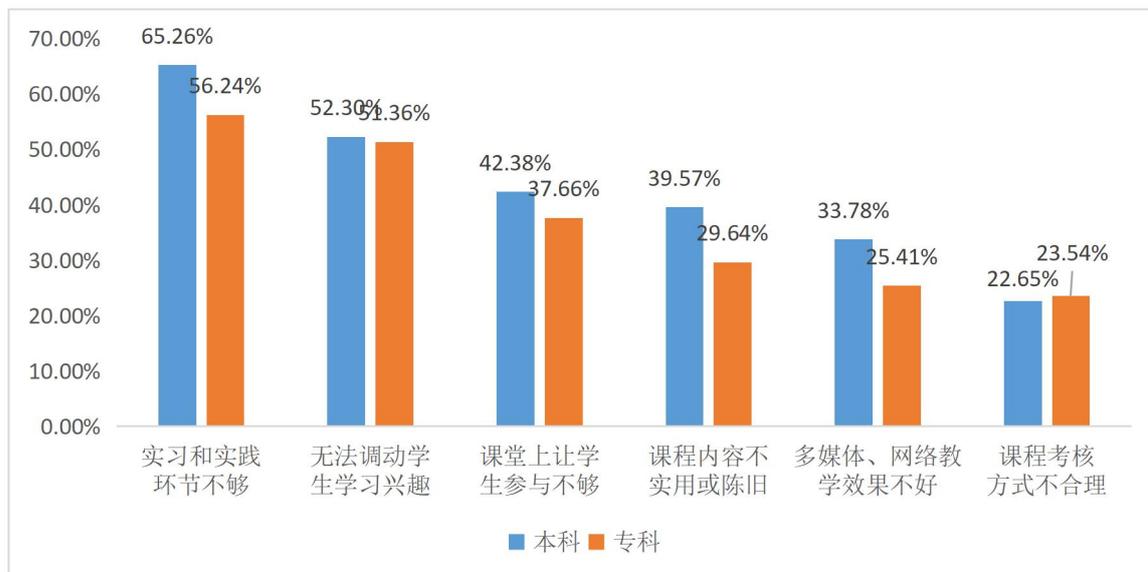


图 5-4 教学各方面改进需求

（四）教师教导指导满足度评价

本校2022届本科毕业生认为教师教导指导满足度最高的是学习指导（87.24%），其次是职业规划（82.57%），就业指导（81.68%）满足度较低。

本校2022届专科毕业生认为教师教导指导满足度最高的是学习指导（91.26%），其次是就业指导（76.26%），职业规划（70.36%）满足度较低。

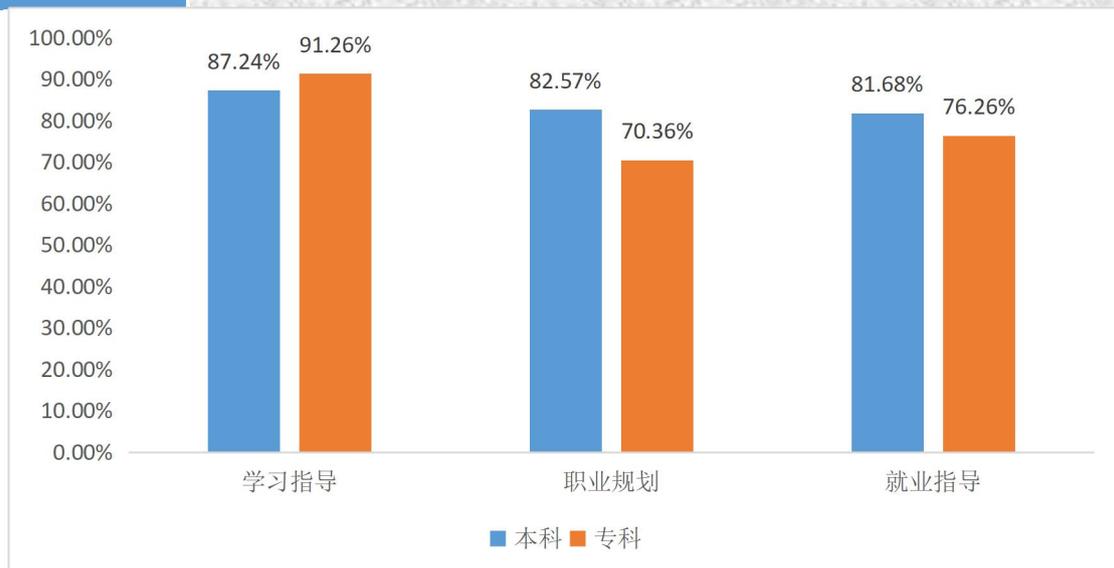


图 5-5 教师指导满足度

(五) 教学设施满足度评价

本校 2022 届本科毕业生对教学设施满足度最高的是教室及教学设备 (85.65%)，其次是图书馆与图书资料 (79.61%)，实验、实训及相关设备 (75.32%) 满足度较低。

本校 2022 届专科毕业生对教学设施满足度最高的是教室及教学设备 (90.35%)，其次是图书馆与图书资料 (87.24%)，计算机、校园网等信息化设备 (85.65%) 满足度较低。

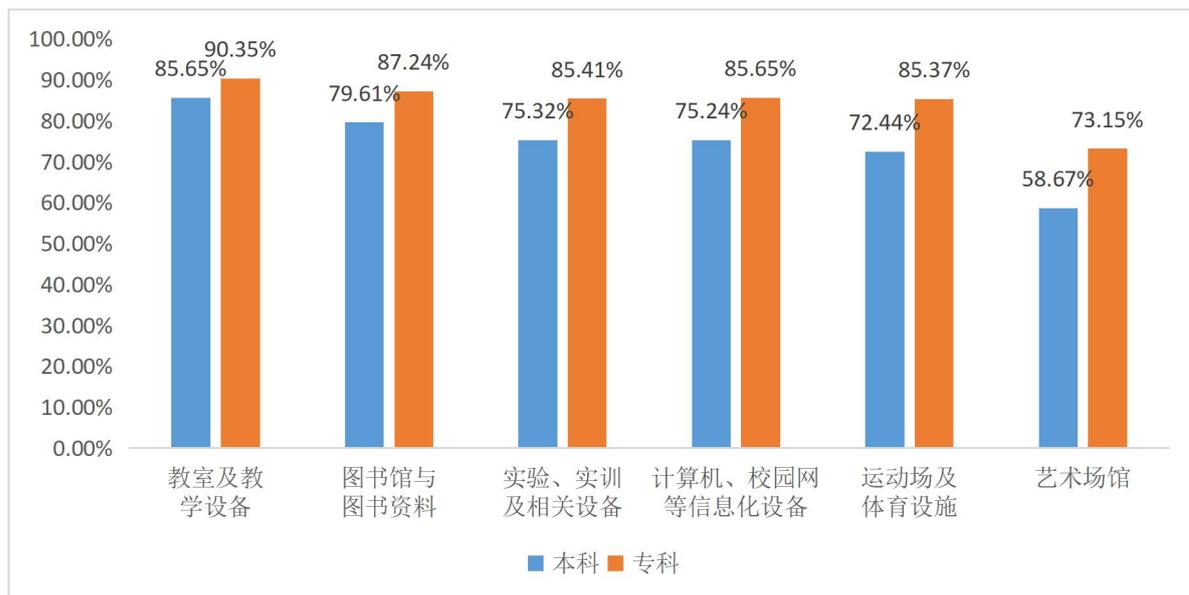


图 5-6 教学设施满足度

(六) 实习实践活动

1. 师范类毕业生对实习实践活动满足度

本校 2022 届本科师范类毕业生对实习实践活动中教育见习的满

足度最高为 94.38%，其次为教育实习（93.54%），教育见习满足度则相对较低，为 91.25%。

本校 2022 届专科师范类毕业生对实习实践活动中教育实习的满足度最高为 95.56%，其次为教育见习（94.65%），教育研习满足度则相对较低，为 93.57%。

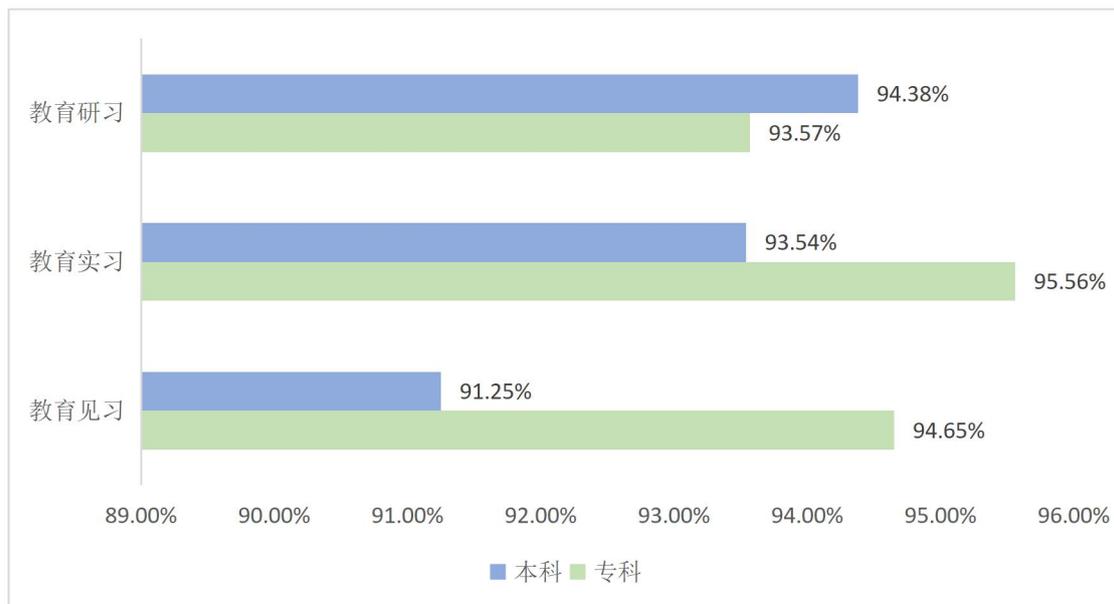


图 5-7 师范类专业各项实习实践活动满足度

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

本校 2022 届本科师范类毕业生对实习实践内容中保教实践的满足度最高为 96.26%，其次为师德体验（95.24%）和教学实践（89.54%）。

本校 2022 届专科师范类毕业生对实习实践内容中保教实践的满足度最高为 97.37%，其次为教研实践（96.47%）和师德体验（96.18%）。

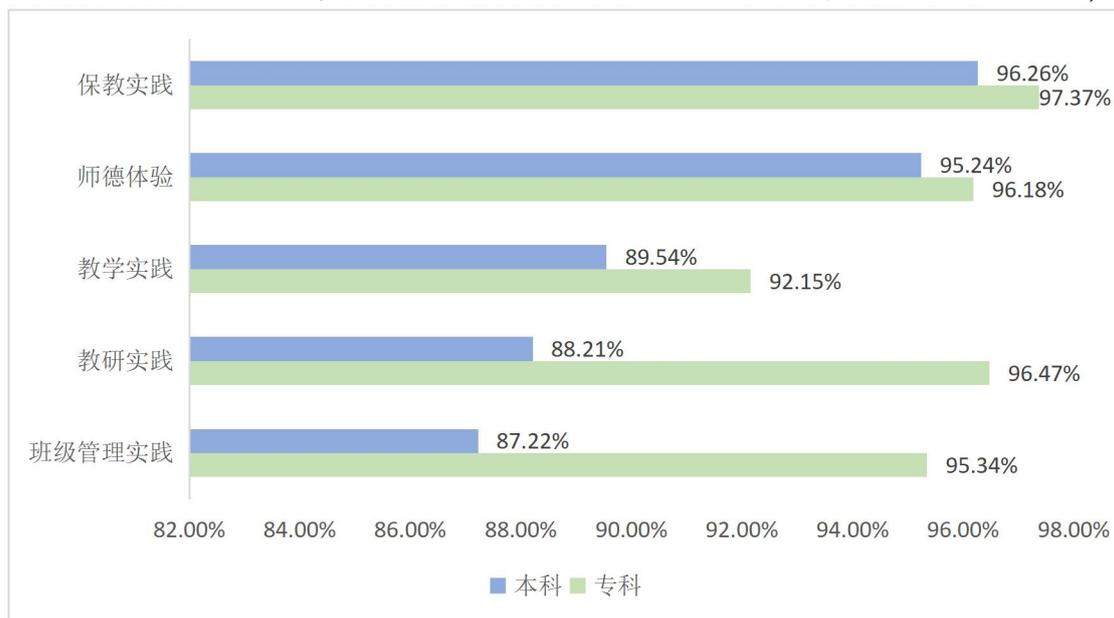


图 5-8 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

(七) 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

本校2022届本科师范类毕业生毕业达成度最高的是教学能力/保教能力99.47%，其次为教育情怀（98.56%）和师德师范（98.23%）。

本校2022届专科师范类毕业生毕业达成度最高的是沟通合作98.64%，其次为班级指导/班级管理（98.45%）和综合育人（97.46%）。

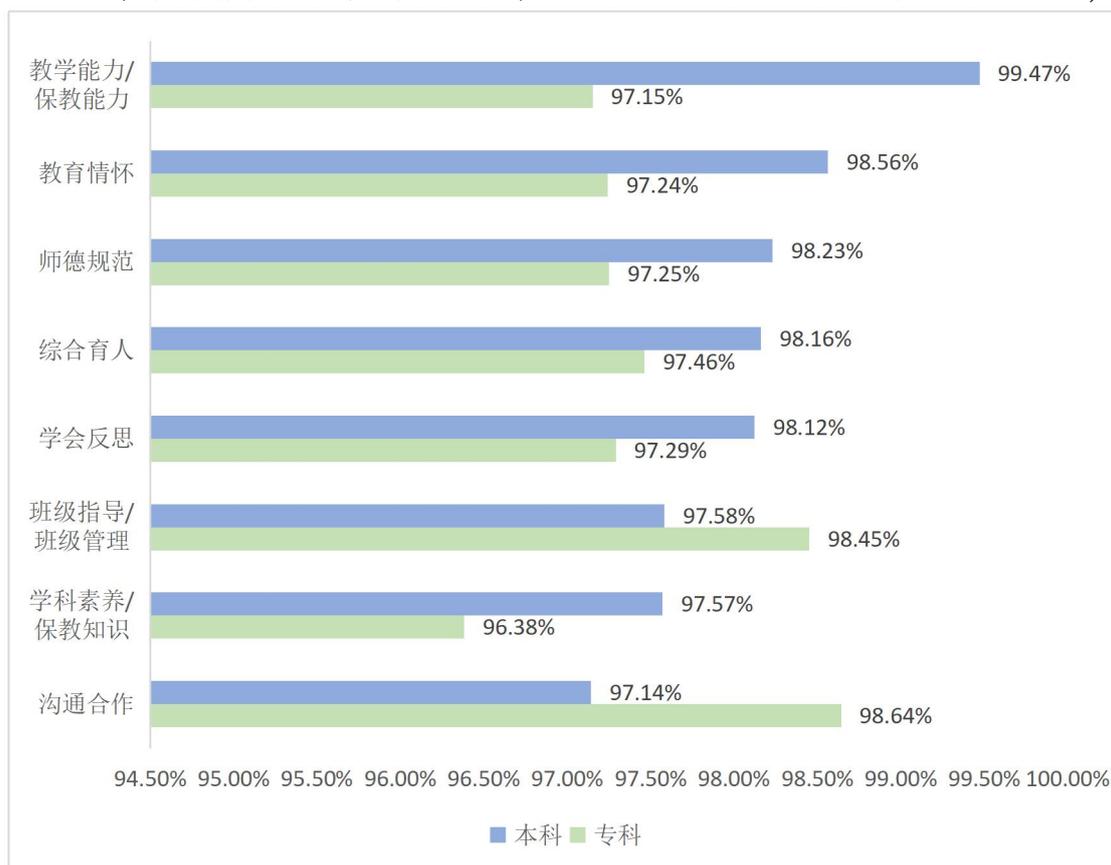


图 5-9 师范类专业毕业要求达成度

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

本校2022届本科师范类毕业生对教师素质能力评价最高的是学术水平和研究能力97.57%，其次是师德是否与职业规范（97.23%）和信息技术应用能力（96.54%）。

本校2022届专科师范类毕业生对教师素质能力评价最高的是学习指导能力97.27%，其次是课堂教学能力（97.15%）和学术水平和研究能力（96.41%）。

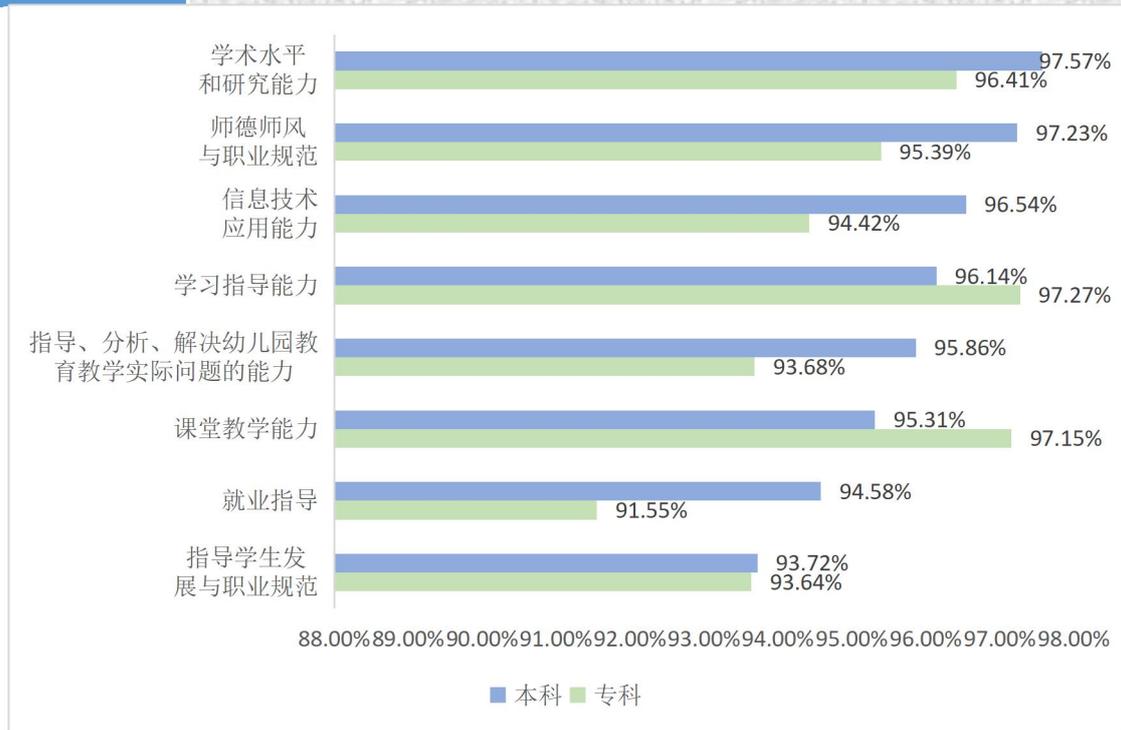


图 5-10 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

3.通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

本校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的沟通交流能力 (93.47%)，其次是团队合作能力 (85.46%) 和解决问题能力 (80.54%)。

本校 2022 届专科毕业生认为工作中最重要的沟通交流能力 (92.41%)，其次是解决问题能力 (88.43%) 和团队合作 (83.57%)。

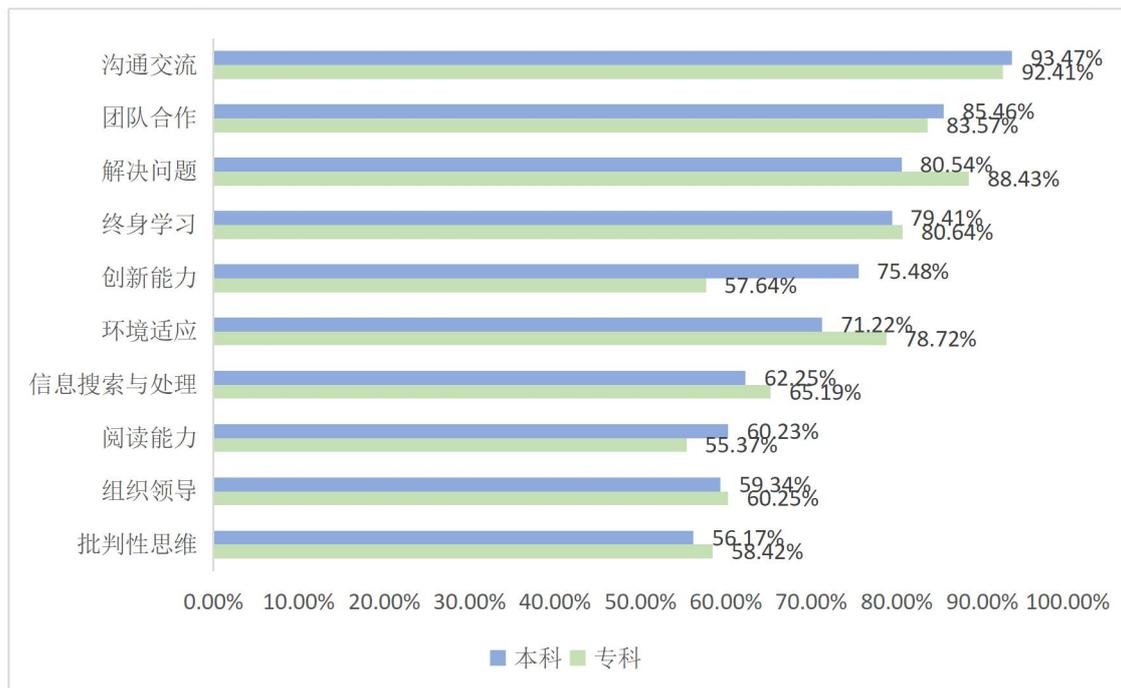


图 5-11 工作中最重要的通用能力

2) 各项通用能力增值

本校 2022 届本科毕业生认为通用能力增值最大的是的环境适应 (92.58%)，其次是解决问题能力 (90.57%) 和团队合作能力 (88.54%)。

本校 2022 届专科毕业生认为通用能力增值最大的是的环境适应 (95.87%)，其次是解决问题能力 (93.65%) 和沟通交流能力 (91.54%)。

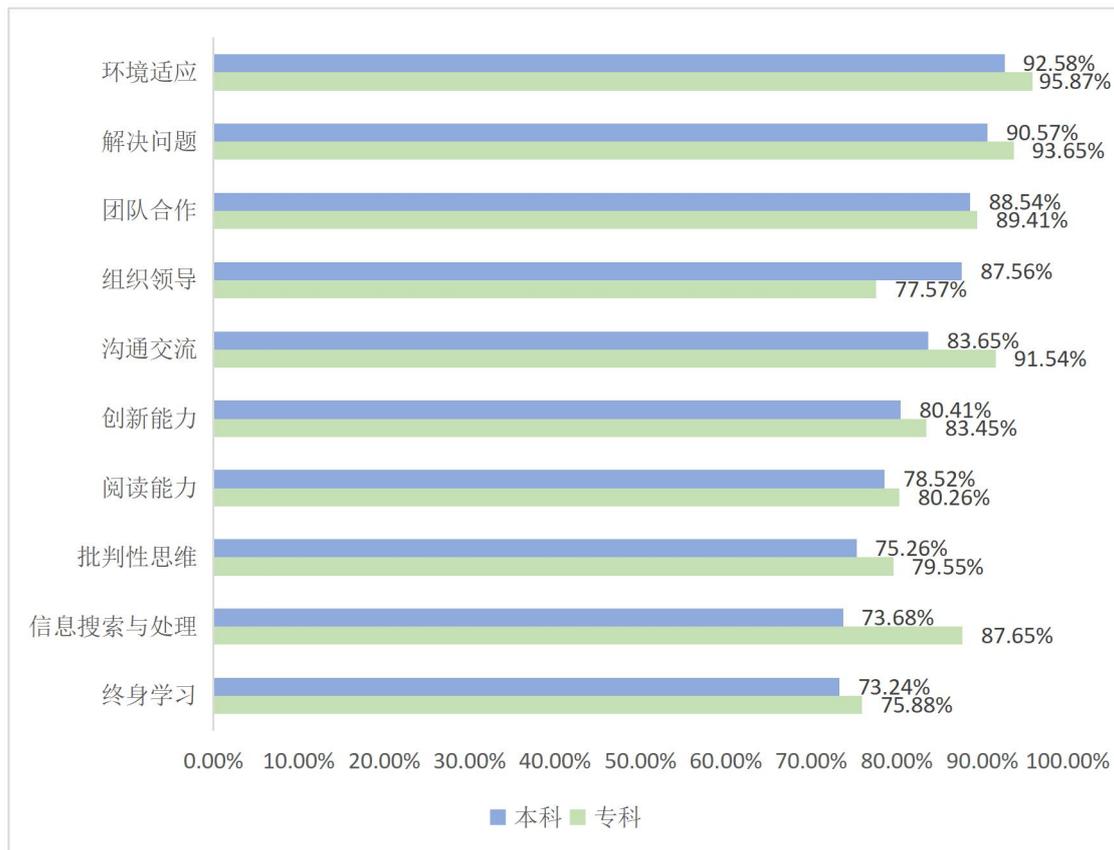


图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

(八) 深化实践教学改革评价

实践教学是应用型人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升教育教学质量提供改进方向。从学校数据来看，本校 2022 届本科、专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（分别

为 65.26%、56.24%)，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间，学校后续将结合双创教育，深化实践教学改革，为学生构建更为完善的实习实践平台。此外，本校 2022 届本科、专科毕业生对调动学习兴趣的需求（分别为 52.30%、51.36%）也较高，学校后续将鼓励教师积极探索更为新颖灵活多变的教学方法，增加与学生互动较多的案例式教学模式，积极调动学生的学习兴趣。

进一步扩大创新创业实践活动覆盖面，提升创新创业教育效果创新创业教育有利于培养大学生的创新性，创业教育有利于培养大学生的实践性，由此可见，开展大学生创新创业教育对于培养大学生的创新性、实践性的教育改革具有直接的针对性。本校 2022 届本科、专科毕业生对“创新创业实践活动”的有效性评价（分别为 79.52%、85.16%）较高，但接受此项创新创业教育活动的比例（分别为 25.87%、26.61%）较低，学校将增加创新创业实践活动的开展次数，并在创新创业实践活动中进一步投入师资力量和提供实践资源，扩大创新创业实践活动的覆盖面。

第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（58.69%），“有相关的实习经历”（54.45%）、“专业对口”（47.88%）。用人单位对本校毕业生的总体满意度为98.77%，对本校就业工作的满意度为95.29%，用人单位对毕业生及学校就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（68.54%）、提前安排毕业生在单位实习（57.56%），本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

一、聘用标准

（一）用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（58.69%），其次是“有相关的实习经历”（54.45%）、“专业对口”（47.88%）等。

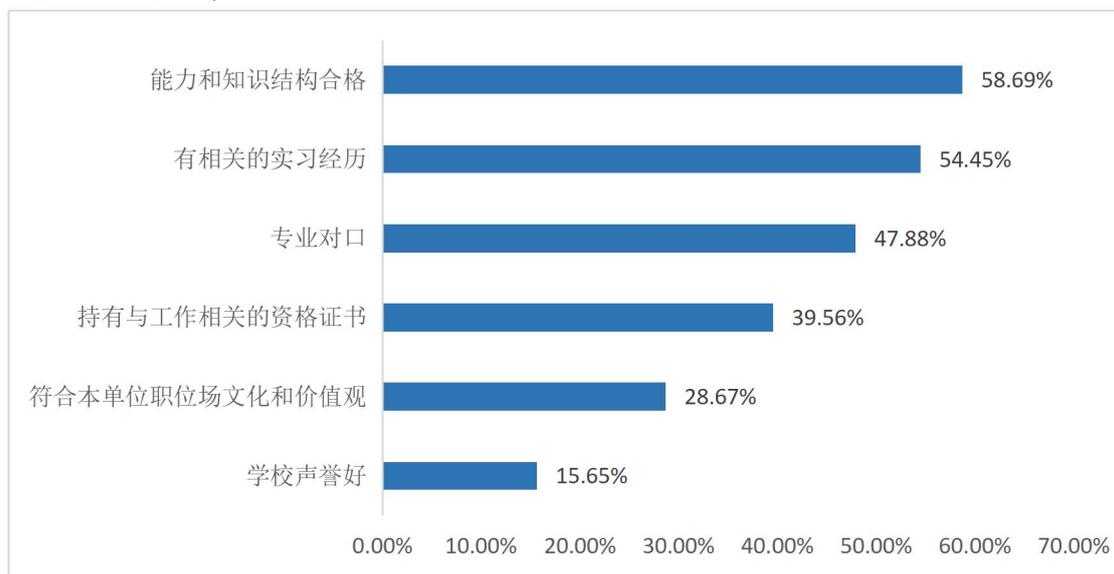


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过校园招聘会或通过学校发布招聘信息（42.68%），其次是通过社交媒体进行招聘（23.49%）、

在本单位实习（20.35%）等。

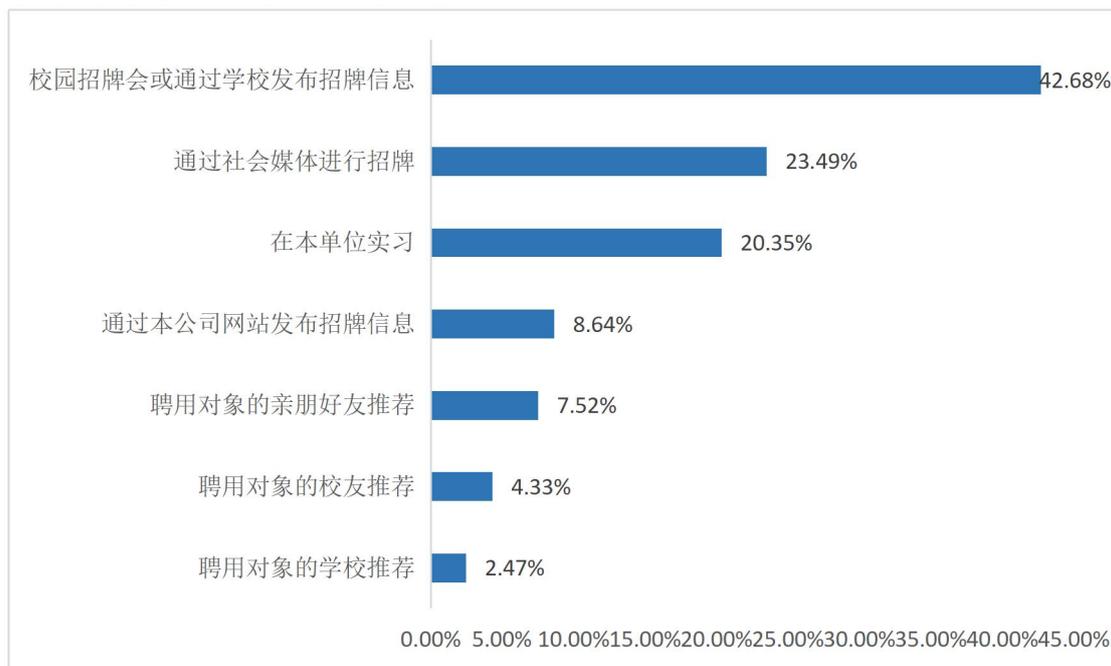


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

（三）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.77%，其中用人单位感到非常满意的比例为 28.64%，比较满意为 67.21%，一般为 2.92%，不太满意为 1.23%，没有用人单位表示很不满意。

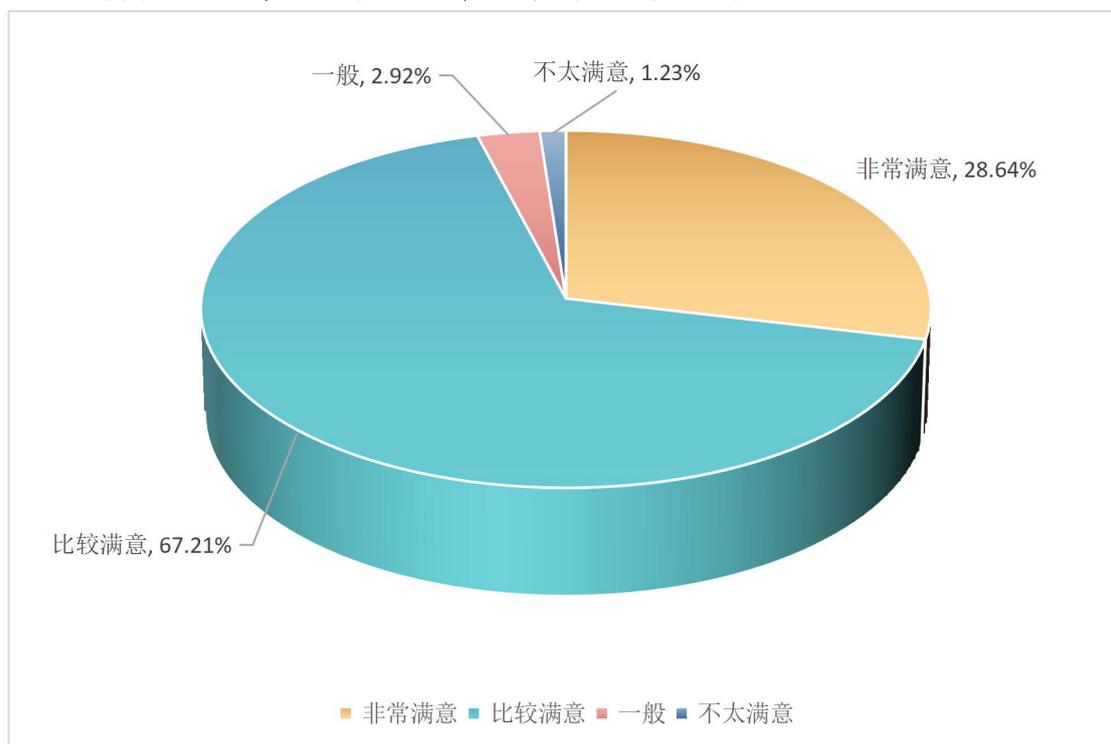


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

(四) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

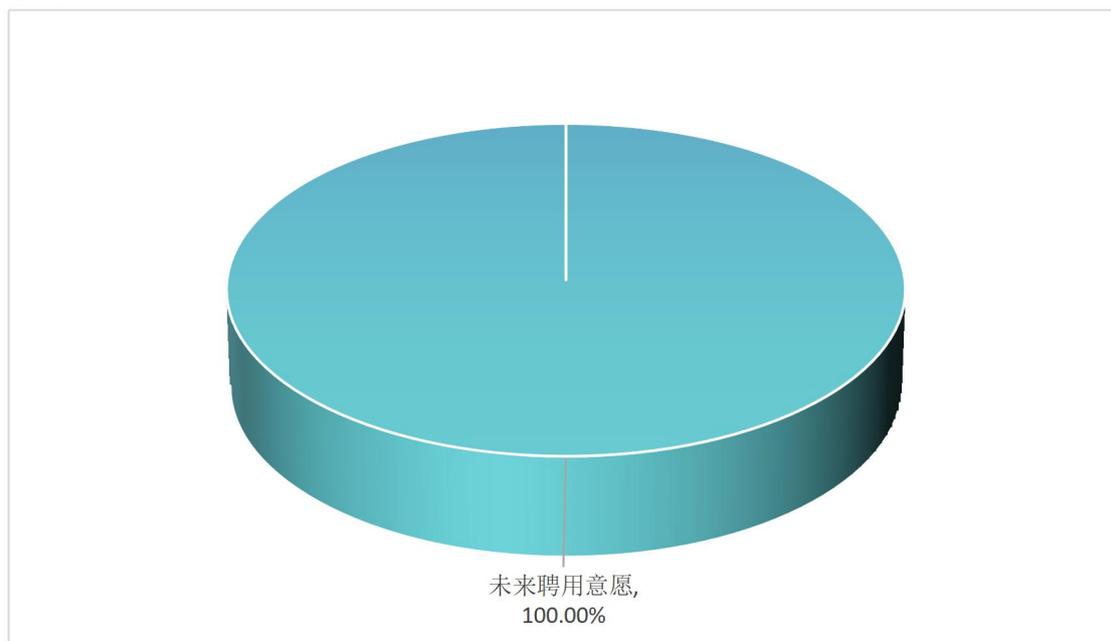


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

(五) 应届生违约情况

本校 2022 届，本科违约率为 1.69%，其中创新创业学院违约率较高，为 1.57%；专科违约率为 2.87%，其中化学与环境工程学院违约率较高，为 2.73%。

表 6-1 各学院毕业生违约情况

学历	学院名称	占比
本科	本校本科平均	1.69%
	创新创业学院	1.57%
	工商管理学院	1.06%
	旅游管理学院	0.68%
	体育学院	0.41%
	文学与传媒学院	0.39%
	信息工程学院	0.31%
专科	本校专科平均	2.87%
	旅游管理学院	0.35%
	教育科学学院	0.78%
	化学与环境工程学院	1.26%
	创新创业学院	2.73%

本校 2022 届，本科专业中电子商务违约率较高，为 8.22%；专科

工业分析技术违约率较高，为 8.26%。

表 6-2 各专业毕业生违约情况

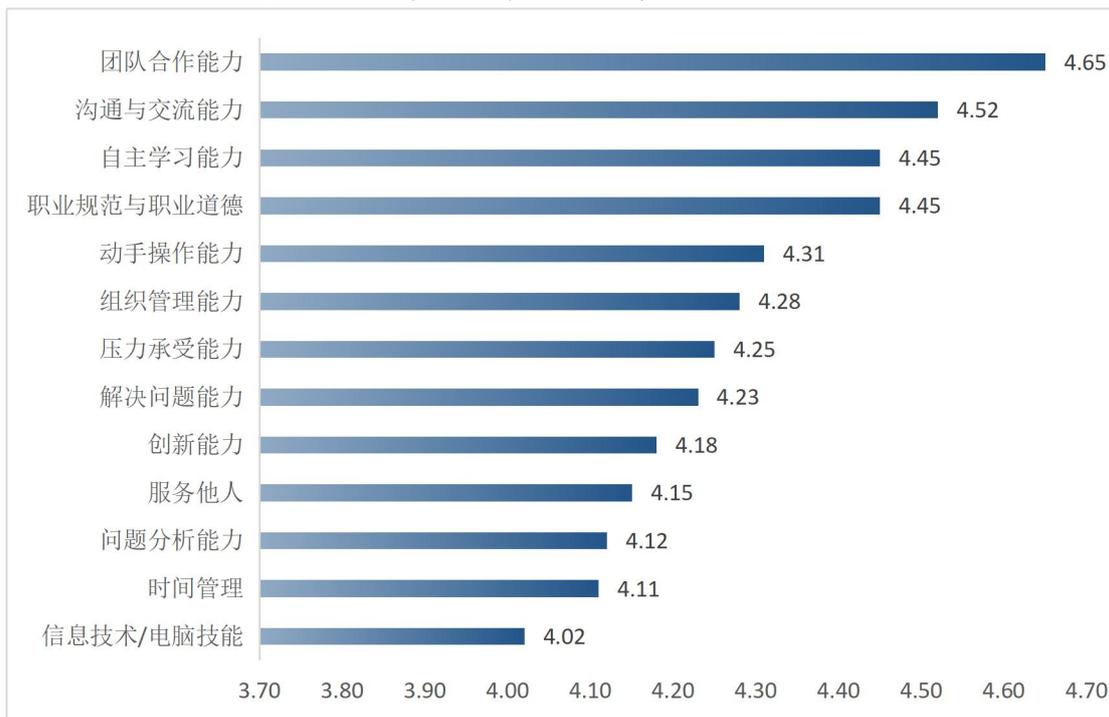
学历	专业名称	占比
本科	本校本科平均	1.69%
	电子商务	8.22%
	国际经济与贸易	7.04%
	酒店管理	6.54%
	社会体育指导与管理	4.62%
	汉语言文学	3.25%
	计算机科学与技术	2.56%
专科	本校专科平均	2.87%
	空中乘务	3.65%
	小学教育（教育科学学院）	5.68%
	工业分析技术	8.26%
	工商企业管理	6.35%

二、能力、素质、知识需求

（一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

用人单位对本校应届毕业生工作能力需求最高的是“团队合作能力”（4.65分）、其次是“沟通与交流能力”（4.52分）和“自主学习能力”（4.45分）。

图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度



用人单位对本校应届毕业生工作能力满意度最高的是“沟通与交

流能力”（92.36%）、其次是“自主学习能力”（90.58%）和“团队合作能力”（89.52%）。

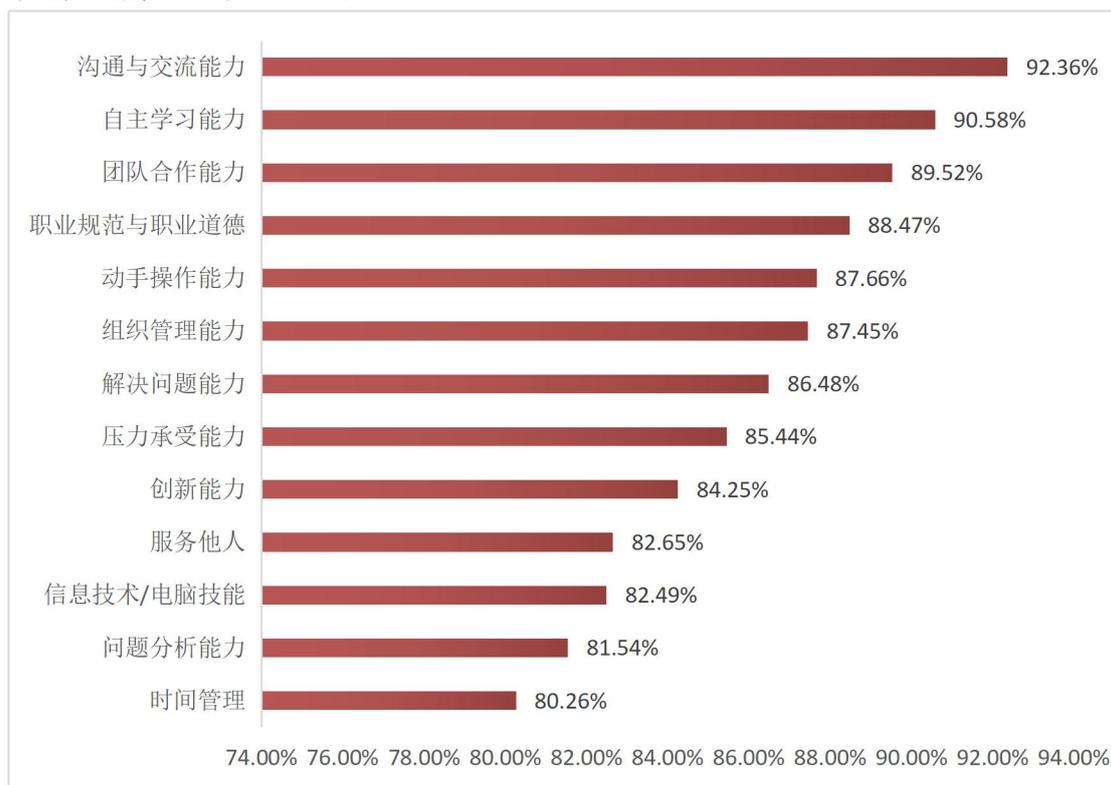


图 6-6 用人单位对毕业生工作能力的满意程度

（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

用人单位对本校应届毕业生个人素养需求最高的是“积极的工作态度”（4.84分）、其次是“学习的意愿”（4.63分）和“对环境的适应性”（4.47分）。

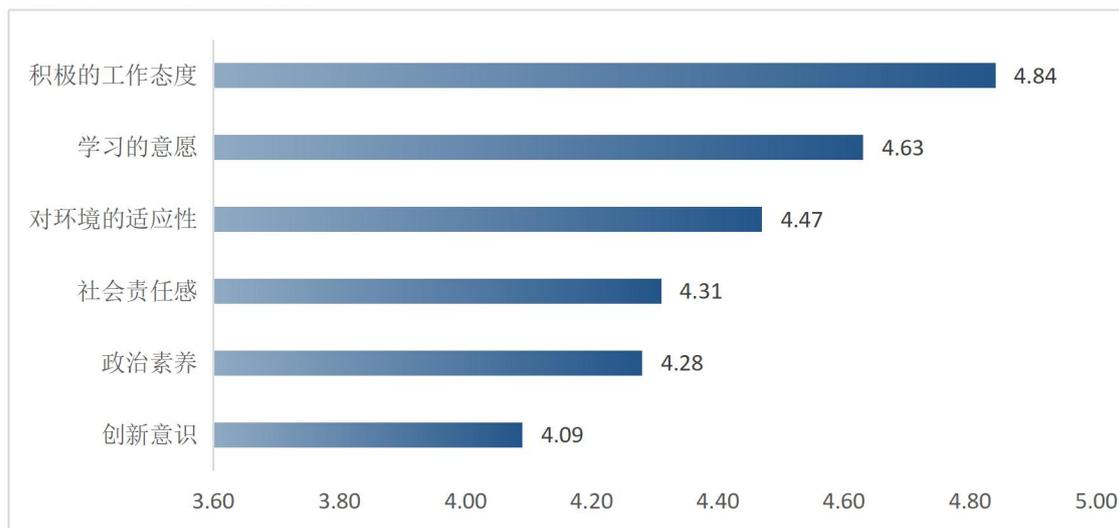


图 6-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

用人单位对本校应届毕业生个人素养满意度最高的是“对环境的

适应性”（93.64%）、其次是“社会责任感”（91.54%）和“积极的工作态度”（89.16%）。

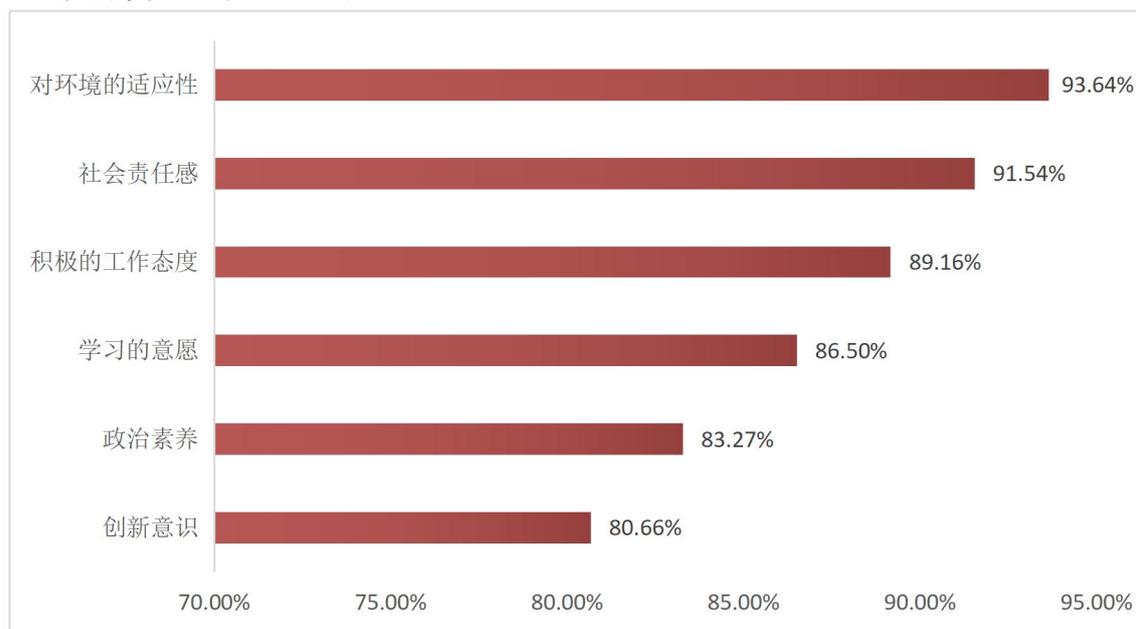


图 6-8 用人单位对毕业生个人素质的满意程度

（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

用人单位对本校应届毕业生知识水平需求最高的是“专业知识”（4.59分）、其次是“与行业相关的知识”（4.41分），“人文社会科学知识”（4.28分）则相对较低。

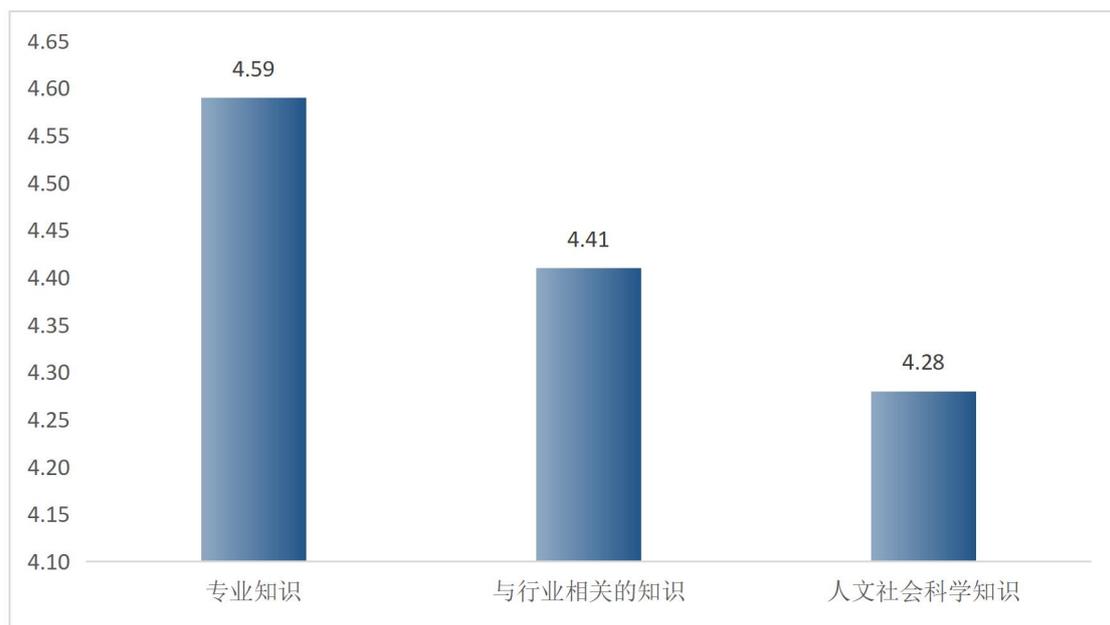


图 6-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

用人单位对本校应届毕业生知识水平满意度最高的是“专业知识”（84.29%）、其次是“与行业相关的知识”（82.47%），“人文社会

科学知识”（80.63%）则相对较低。

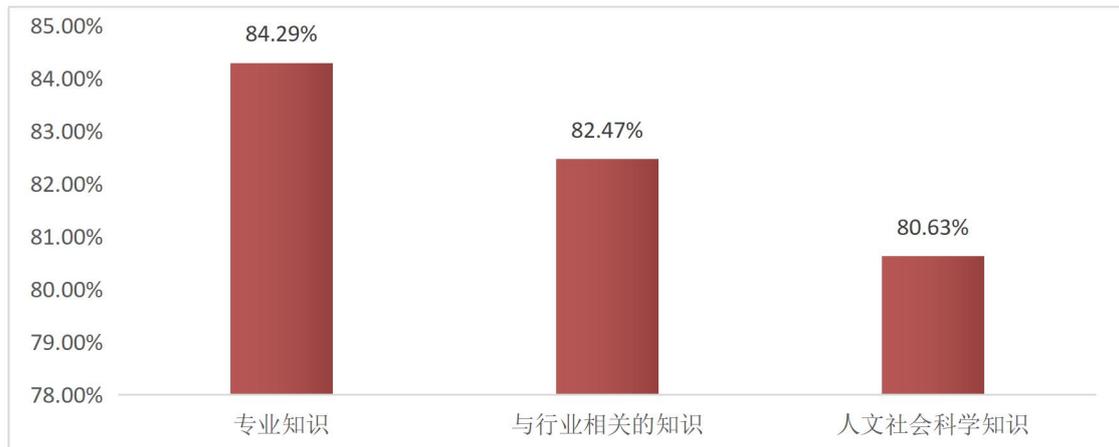


图 6-10 用人单位对毕业生知识水平的满意程度

（四）用人单位聘用应届毕业生月起薪

用人单位对聘用应届毕业月底薪主要集中在范围是“3000元起”（75.65%），其次是“2000元起”（9.57%）。

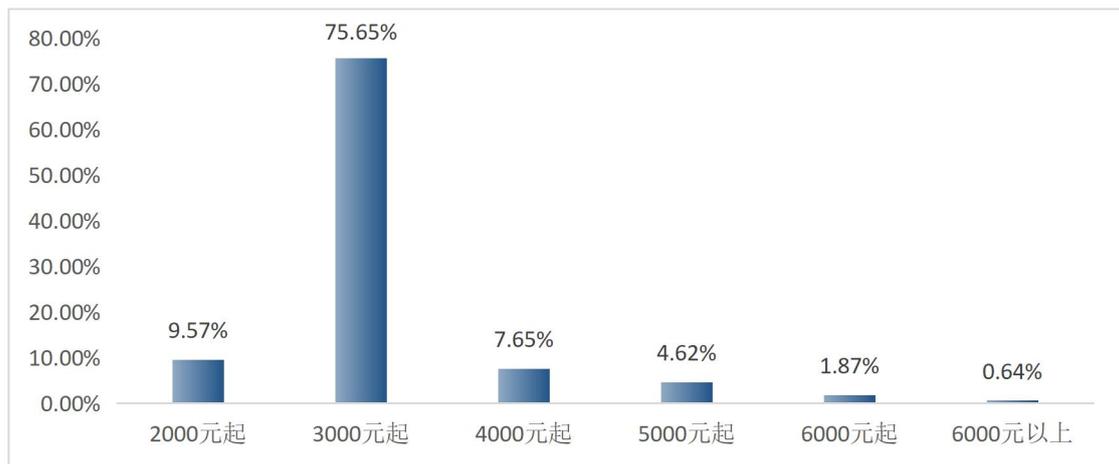


图 6-11 用人单位对毕业生知识水平的满意程度

（五）用人单位未来三年所需人才学历结构

用人单位未来三年对本科毕业生的需求最大（4.56分），其次是专科（4.31分）。

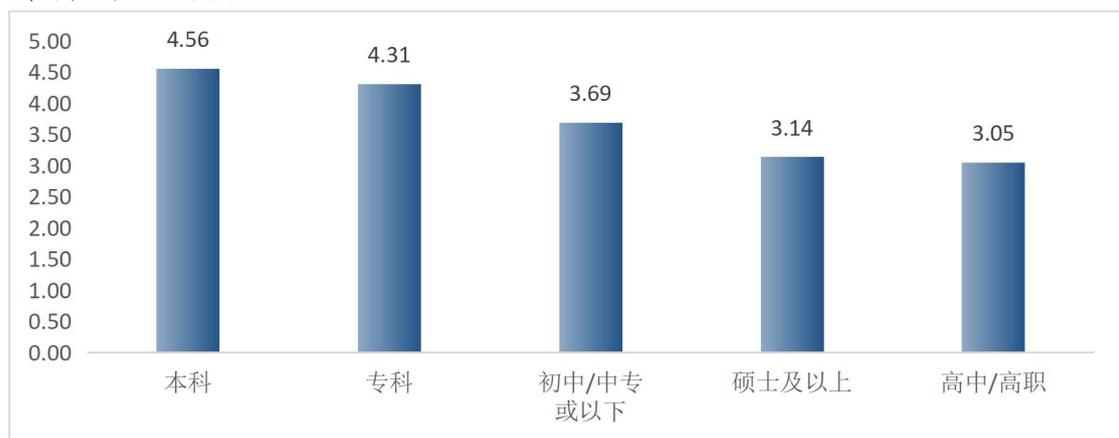


图 6-12 用人单位未来三年所需人才学历结构

（六）用人单位未来三年所需人才类型

用人单位未来三年对综合类人才的需求最大（90.28%），其次是市场类人才（87.65%）和教育类人才（78.65%）。

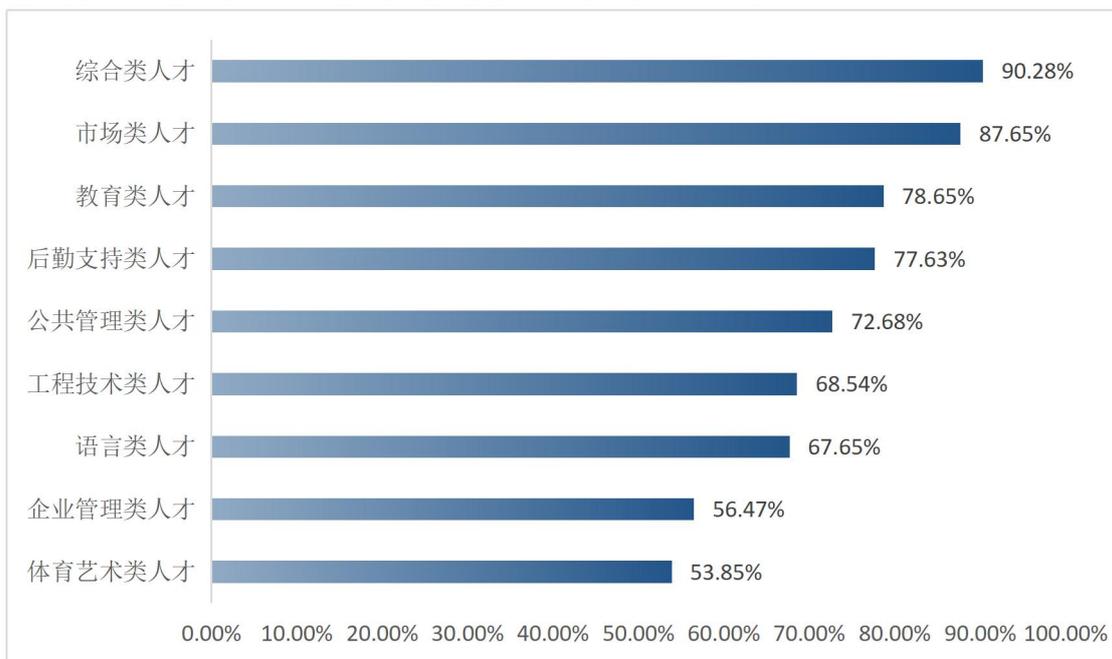


图 6-13 用人单位未来三年所需人才类型

三、对校方的建议

（一）用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意率为 95.29%，其中用人单位感到非常满意的比例为 18.65%，比较满意为 69.35%，一般为 7.29%，不太满意为 3.14%，很不满意为 1.57%。

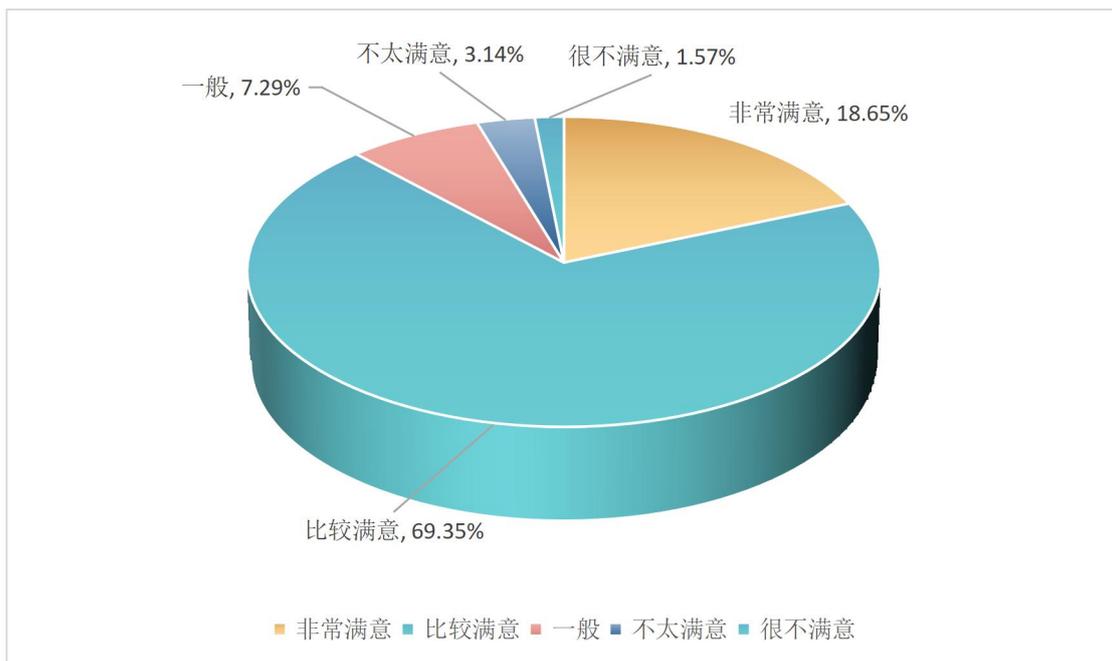


图 6-14 用人单位对本校就业工作的满意度

（二）用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（68.54%），其次为“提前安排毕业生在单位实习”（57.56%）和“提前在学校发布贵单位的用人信息”（49.23%），学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

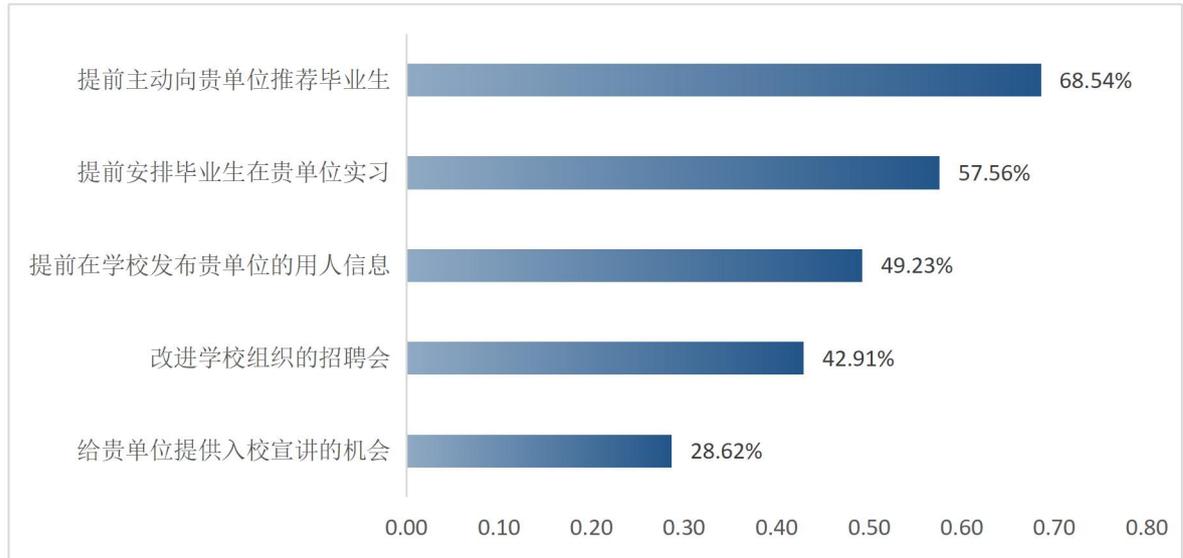


图 6-15 用人单位希望本校提供的支持

第七章 意见和建议

一、加强“双师双能型”队伍建设，打造专业化就业指导师资队伍

2018年1月，中共中央、国务院印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，提出了“双师”型教师的概念。双师型教师有两种：一是“双职称型”，即教师在获得系列职称外还需要取得另一职称；二是“双素质型”，即教师既要具备理论教学的素质，也应具备实践教学的素质。“双师”型教师应具有良好的职业道德，行业与职业素养，经济素养，社会沟通、交流、组织与协调能力、管理能力、适应能力和创新能力。业务素质强、教学水平高的创业教育师资队伍是创新创业教创新创业理论研究与实践教育改革与发展取得成功的关键所在。

学校应重视创新创业师资队伍的建设，构建“互联网+”大学生创新创业平台在“互联网+”时代背景下，学校应加大投入，创立校内、校外“互联网+”大学生创新创业实践教学平台，为学生创新创业学习实践提供基础服务和技术指导，应重点建设实践实训平台、科技活动与学科竞赛平台、科研训练平台、实战教学平台等教学平台。实践实训平台是一个基础性教育平台，覆盖面广，影响力大，整合线上线下教学资源，面向全体学生；科技活动与学科竞赛平台，主要包括校园科技活动、学生社团文化活动、校外实践基地、专题知识讲座等形式；科研训练平台是为培养高素质精英人才而建立的，旨在提高学生的科研创新能力；实战教学平台是真实的或模拟真实的创新创业训练平台，旨在让学生体验、学习、实施创新创业知识，并将知识运用于实际创新创业之中，为社会提供实用型人才。

二、完善就业服务体系，提升毕业生就业质量

提高百色毕业生就业质量应完善百色学院毕业生就业服务体系在解决学生就业这一问题上，提高毕业生就业质量，需要把握与学校系统最近的、最直接的子系统与方法，即完善就业服务体系，也就是说从相关就业政策的制定、毕业生人才资源市场的健全、就业社会反馈机制的构建三个方面进一步完善毕业生就业服务体系。

1、制定相关就业政策，需要加强就业扶持措施、完善就业保障体系、切实执行就业政策等；

2、构建就业社会反馈机制：扩充反馈主体，在百色学院毕业生

就业质量的各种反馈主体中,最有发言权的是掌握了最丰富和最真实信息的用人单位,此外,还有社会相关部门如政府部门、教育部门等,他们是掌握最权威信息的有效主体;丰富反馈内容,社会对毕业生的满意度、对学校人才培养各环节及总体的评价、对学校声望的认可度等都应该成为百色学院毕业生就业质量的反馈内容;畅通反馈渠道,要实现就业指导社反馈的社会化,信息化,便利化;实现反馈的常态化,无论是社会对百色学院毕业生就业质量相关信息进行反馈,还是百色学院对反馈信息进行反观,都不应该是“一阵风”的工作,而应该真正做到长效化,常态化,形成一种机制或制度。使得毕业生能在一个良好,完善的就业体系下开始就业,有助于提升就业质量。

三、构建全链条的就业指导范式,提升学生发展成才的内驱力

目前就业环境复杂多变,甚至生活交往方式的都可能影响着学生成长发展与就业流向。高校要充分考虑本科生、专科生各发展阶段特征,转变原先就业指导单点撬动向全过程生涯发展教育广泛渗透,从学生认知到领悟再到行动的知行合一实践教育转变。要主动适应新高考改革和办学格局的变化,加快就业指导迭代升级,确保就业指导贴近学生、贴近行业、贴近实际。要根据学生学习发展特点,有选择有重点有针对性的引入就业元素,增强学生成长的内驱力与成就感。比如,针对大一学生重点开展专业兴趣的教育,大二学生开展全面发展教育,大三的学生开展专业应用方面的塑造,大四重点在就业优化选择、诚信就业和角色转换的教育,让每个阶段的教育都与专业学习、个性成长、素质发展结合起来,最终服务就业选择与分流,从而形成学业-专业-择业-立业-成业的综合教育,引导学生把学业与就业、专业与职业、择业与成业、现在与未来等结合起来,强化内生成长的立业动力。同时,就就业这个端口环节来说,也是有很多科学问题。通过邀请行业专家、职场人士开展讲授引领,提升指导的科学化水平,还要加强课程建设与活动设计,增强学生的参与感体验感。优化生涯规划与就业指导等课程模块和内容,开展职场互选、挂职锻炼等职业体验活动,引导学生感知职场的素质要求,反思改进,做好个人规划设计,提升发展的方向感与就业成才的内驱力。近年来教育部就业创业视频会议明确提出要依托第三方开展就业核查,反映出教育主管部门通过多元化的质量评估方法,服务高校抓实人才培养质量。学院可结合教育部跟踪调查相关指标完善本校跟踪调查内容,引入第三方调

查公司，在教育部开展跟踪调研前完成本校毕业生就业质量“自查”工作，了解毕业生薪资待遇、人岗匹配度、就业满意度等相关就业质量评价指标，并以此为依据，协同校内各部门和学院不断深化人才培养模式改革，推动形成良好的工作机制，以更高质量、更契合市场需求的培养质量保证毕业生更高质量就业。

四、固本拓新广开岗位渠道，提升学生就业选择的满意度

学院在多年发展历程中形成了相对稳定的就业格局与人才分流版图。但是社会在发展，行业业态也在变化发展，高校之间也在竞相发展，这就需要高校一方面要固本，稳定基本岗位供给，同时要广开渠道，拓展新领域岗位，特别要抓住国家重大战略需要、新兴产业发展等经济发展新动能的机遇，为毕业生积极开拓新的就业领域和岗位。高校要加强人员整合，落实“一把手”责任制和部门负责制的同时，还要加强动员，形成全员参与的就业机制。学校领导班子、相关职能部门协同，各学院配合以及广大师生及校友广泛参与到就业工作中来，以不同的方式尽责尽力做出各自的贡献。同时要健全奖励机制，对推动工作力度成效显著的单位与个人，及时进行精神与物质奖励，进一步调动师生的参与度与贡献力，从而开拓集聚更就业指导多的岗位资源，丰富学生选择，促进人岗相适，提升就业的满意度。