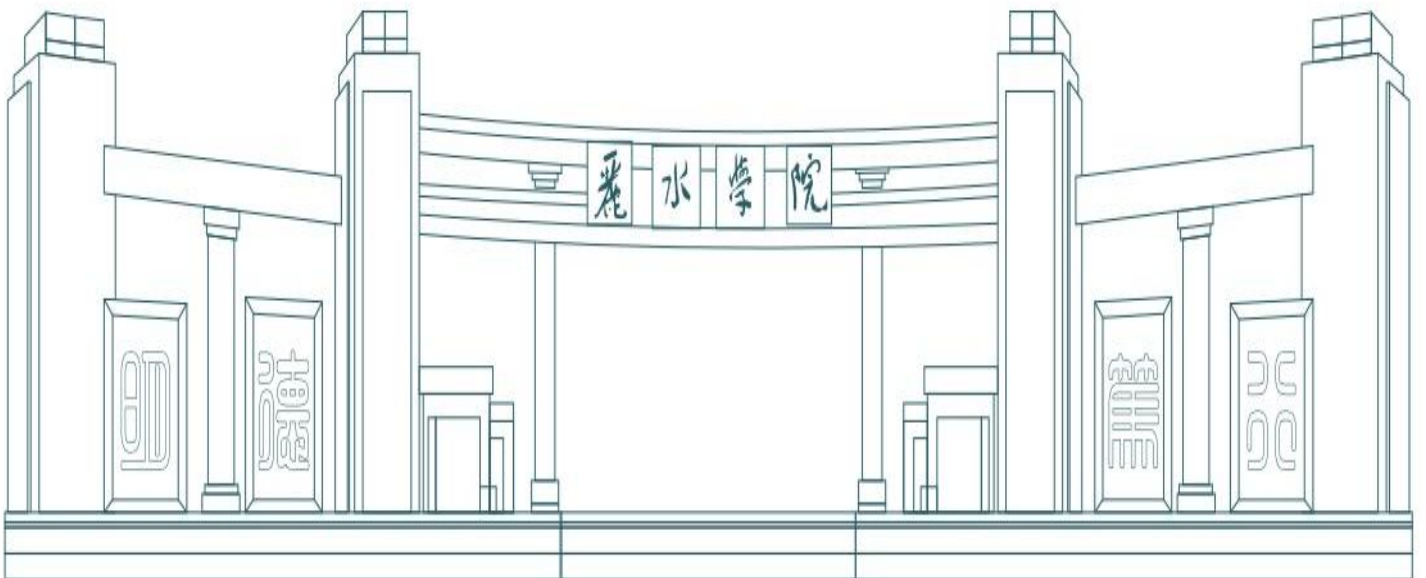




丽水学院 2022 年 毕业生就业质量报告

二〇二二年十二月



序 言

丽水学院是一所具有硕士学位授予权的公办全日制高等院校，坐落于素有“中国生态第一市”之美誉的浙江省丽水市。办学历史可追溯至1907年经学大师孙诒让先生指导创办的处州初级师范学堂，历经九次更名、六校合并、四易校址。在115年的办学历程中，丽水学院始终秉承“明德笃行”的校训，薪火相传，青蓝相继，逐步形成了“爱国爱校、唯实唯先、自立自强”的丽院精神。

2003年，时任浙江省委书记的习近平在调研丽水时指示要“抓紧筹建丽水学院”。2004年，在丽水师范专科学校的基础上，经教育部批准升格更名为丽水学院。先后通过教育部本科教学合格评估、本科教学工作审核评估，被列为浙江省应用型建设试点示范学校。2021年，获批硕士学位授予单位及教育、农业、护理硕士学位授权点。学校是全国精神文明建设工作先进单位、全国民族团结进步先进集体、全国民族体育先进集体、浙江省文明单位和“5A”级平安校园。

丽水学院现有2个校区，分别位于莲都区和松阳县，校园占地面积1257.4亩，校舍建筑面积46万平方米，教学科研仪器设备总值2.42亿元。图书馆馆藏纸质图书168万册，电子图书147万册，纸质期刊870种，电子资源数据库34个，其中外文数据库5个。设有民族学院（华侨学院）、教师教育学院、生态学院、工学院、医学院、商学院、中国青瓷学院、职业技术学院、马克思主义学院、继续教育学院等10个教学机构，全日制在校生13300多人，教职工1100多人，其中正高级专业技术职务人员127人。拥有中国科学院院士、国家重点引才计划专家等国家级人才12人，教育部高校教学指导委员会专家2人，全

国民族教育专家委员会委员 1 人，入选浙江省“151 人才工程”16 人，省高校中青年学科带头人、省高校领军人才等 37 人。建有院士（专家）工作站 1 个、省级博士后工作站 2 个。

丽水学院是一所特色鲜明、文理并重、新兴学科发展迅速的综合性、应用型大学。学科涵盖经济学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 9 大门类，其中“十三五”省一流学科（生态学、民族学、机械工程、口腔医学）4 个；现有 49 个本科专业，国家级一流本科专业 2 个，省级一流本科专业 11 个、优势专业 2 个、特色专业 7 个，护理学、小学教育、音乐学、体育教育、学前教育通过教育部专业认证；省级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 11 项；省部级以上科研平台 9 个。拥有省级重点实验教学示范中心 3 个，省级教学团队 3 个；国家级规划教材 1 部，省优秀教材 4 部；省级精品课程、精品在线开放课程 17 门；省级一流本科课程 67 门。近五年主持国家级、省部级科研项目 200 多项，横向项目 600 多项，先后获得中国民间文艺山花奖、梁希林业科学技术一等奖、全国商业科技进步一等奖、省哲学社会科学优秀成果二等奖等奖项。

立足地方需求和学校实际，化生态优势为发展优势，化地方特色为学科特色，化区域资源为办学资源，在服务和引领地方经济社会发展中彰显特色。坚持“两山”铸魂，建设中国（丽水）两山学院，拥有省级智库 2 个，发布全国首个指南类生态产品价值核算标准；牵头组建丽水市农村电子商务学院，建成中国农村电子商务人才培训中心，全力助推生态文明建设研究与实践。坚持“两基”立根，参与丽水市教育提质行动计划，承担“绿谷名校长、名教师”培养工程，全力服

务基础教育和基层医疗卫生人才培养。坚持“两特”赋能，建有华东地区唯一的民族学院，现有浙江省民族干部培训基地、少数民族专业技能实验实训基地和民族文化产业创意基地，与龙泉市政府共建中国青瓷学院，与泰国东方大学孔子学院共建全球首家“中国青瓷学堂”，全力引领民族地区城乡融合和青瓷非遗产业发展。

坚持开放办学，积极开展对外交流与合作。先后与美国、韩国、西班牙、台湾等国家和地区高校开展合作交流。与瑞典耶夫勒大学学院合作举办护理学本科专业，成为地方新建本科院校中为数不多的获准开展中外合作办学的高校之一。开办国际学生教育，现有来自亚洲、非洲、大洋洲等 30 个国家的国际学生近 130 人。与浙江理工大学、杭州师范大学、浙江农林大学、宁波大学、浙江工业大学、温州医科大学、杭州电子科技大学七所高校建立对口帮扶关系，联合培养研究生 290 多人。

人才培养质量稳步提升。大学生艺术团荣获中国合唱节金奖、全国第五届大学生艺术展演一等奖等多项国家级奖项，清远剧社荣获全国高校“最佳学生社团”称号。少数民族体育特色鲜明，学生多次代表浙江省参加全国少数民族传统体育运动会，龙舟队获得第五届世界大学生龙舟比赛两个项目第一名。在全国“挑战杯”黑科技专项评比中荣获“行星级”优秀作品。大学生暑期社会实践成果丰硕，荣获全国优秀团队、风采大赛冠军等多项荣誉。志愿服务水平迈上新台阶，校团委获全国首批红十字模范单位称号。

学校第三次党代会确定了建成“服务绿色发展的高水平应用型大学”的奋斗目标，明确了“内涵建设，内部治理”的主题主线，作出

了“两个阶段”的战略安排，提出了“特色发展、重点建设、人才强校、文化铸魂”的战略方针，部署了今后五年的主要任务和战略举措，努力办一所“让丽院师生更自豪、让丽水人民更满意”的大学。

新阶段新征程，学校将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实全国教育大会精神，坚持“以师生为中心”的办学理念，落实立德树人根本任务，勇担“为党育人、为国育才”时代使命，实干争先，勇毅前行，坚持高质量内涵发展，推进治理体系和治理能力现代化，为建成服务绿色发展的高水平应用型大学而努力奋斗！

目 录

| | |
|---|----|
| 序 言 | 1 |
| 目 录 | 5 |
| 一、2022 届毕业生就业基本情况 | 6 |
| (一) 毕业生的规模和结构 | 6 |
| 1. 总体规模 | 6 |
| 2. 性别结构 | 6 |
| 3. 生源地结构 | 6 |
| 4. 民族结构 | 7 |
| (二) 毕业去向落实率及就业类别 | 7 |
| 1. 总体毕业去向落实率及就业类别 | 7 |
| 2. 学院/专业毕业去向落实率 | 8 |
| 3. 未就业情况分析 | 10 |
| (三) 就业流向 | 11 |
| 1. 就业单位性质分布 | 11 |
| 2. 就业行业分布 | 12 |
| 3. 就业地区分布 | 12 |
| (四) 继续深造情况 | 13 |
| 二、2023 届毕业生调查与分析 | 14 |
| (一) 总体情况 | 14 |
| (二) 就业意向和影响因素 | 14 |
| (三) 留丽就业意愿 | 19 |
| (四) 就业需求情况 | 20 |
| 三、2022 年浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查分析 | 22 |
| (一) 调查对象 | 22 |
| (二) 就业率 | 22 |
| (三) 创业率 | 23 |
| (四) 专业相关度 | 23 |
| (五) 毕业生对母校满意度 | 23 |
| (六) 毕业生薪酬水平 | 24 |
| (七) 用人单位满意度 | 24 |
| 四、2022 年就业工作特色总结 | 24 |
| 五、2023 年就业工作计划 | 28 |

一、2022 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生的规模和结构

1. 总体规模

2022 届共有毕业生 3795 人，分布在 8 个二级学院和松阳校区，本科毕业生 2663 人，高职高专毕业生 1132 人；其中师范类毕业生 1227 人（本科 599 人，高职高专 628 人），占比 32.33%；医学类毕业生 649 人（本科 341 人，高职高专 308 人），占比 17.10%。

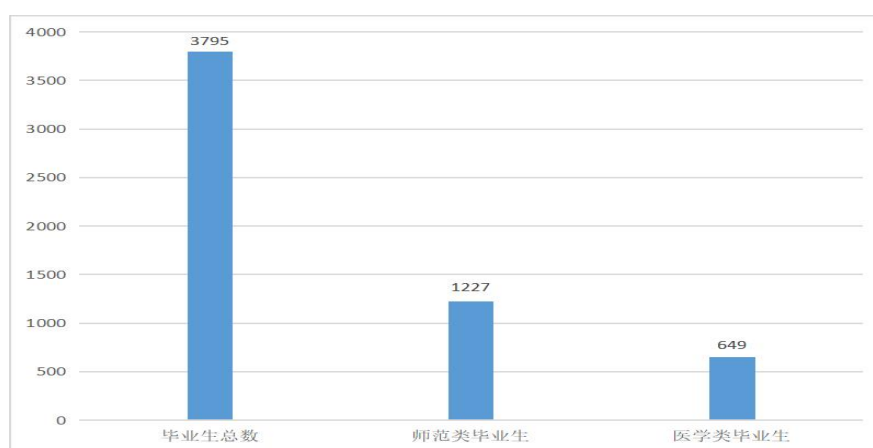


图1-1 2022届毕业生结构基本情况

2. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 1068 人，占比 28.14%；女生 2727 人，占比 71.86%。

表1-1 2022届毕业生性别结构统计表

| 学历 | 男生 | | 女生 | |
|------|------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 本科 | 902 | 23.77% | 1761 | 46.40% |
| 高职高专 | 166 | 4.37% | 966 | 25.46% |
| 总计 | 1068 | 28.14% | 2727 | 71.86% |

3. 生源地结构

2022 届毕业生以浙江省生源为主，共 2587 人，占比为 68.17%；其中本科毕业生中浙江省生源 1515 人，占比为 39.92%，高职高专毕业

生中浙江省生源 1072 人，占比 28.25%。

表 1-2 2022 届毕业生生源分布表

| 生源地 | 浙江省生源 | | 浙江省外生源 | |
|------|-------|--------|--------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 本科 | 1515 | 39.92% | 1148 | 30.25% |
| 高职高专 | 1072 | 28.25% | 60 | 1.58% |
| 总计 | 2587 | 68.17% | 1208 | 31.83% |

4.民族结构

2022 届毕业生以汉族为主，共 3402 人，占比 89.64%，其他民族 393 人，涉及 25 个少数民族。少数民族中以畲族（102 人）、土家族（56 人）、苗族（46 人）为主，分别占比 2.69%、1.48%、1.21%。

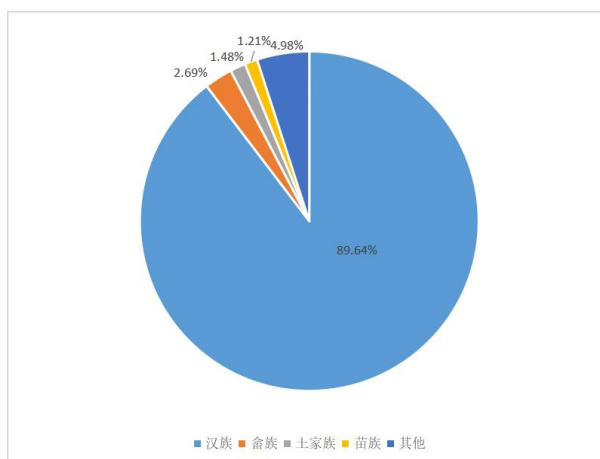


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

（二）毕业去向落实率及就业类别

1.总体毕业去向落实率及就业类别

2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 93.20%，本科生毕业去向落实率为 93.43%，高职高专生毕业去向落实率为 92.67%。

表 1-3 2022 届毕业生就业类别分布

| 就业类别 | 人数 | 占比 |
|------------|------|--------|
| 签劳动合同形式就业 | 1199 | 31.59% |
| 签就业协议形式就业 | 936 | 24.66% |
| 其他录用形式就业 | 597 | 15.73% |
| 升学—研究生 | 303 | 7.98% |
| 升学—专科升普通本科 | 216 | 5.69% |

| 就业类别 | 人数 | 占比 |
|-------------|------|--------|
| 自主创业 | 155 | 4.08% |
| 自由职业 | 95 | 2.50% |
| 应征义务兵 | 16 | 0.42% |
| 国家基层项目—西部计划 | 8 | 0.21% |
| 出国、出境 | 7 | 0.18% |
| 地方基层项目—其他 | 5 | 0.13% |
| 总计 | 3537 | 93.20% |

2.学院/专业毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生各学院、各专业毕业去向落实率如下表：

表1-4 2022届毕业生各学院初次毕业去向落实率

| 学院 | 总毕业生人数 | 总就业人数 | 总毕业去向落实率 |
|--------|--------|-------|----------|
| 民族学院 | 367 | 349 | 95.10% |
| 教师教育学院 | 444 | 411 | 92.57% |
| 生态学院 | 420 | 391 | 93.10% |
| 工学院 | 502 | 465 | 92.63% |
| 医学院 | 383 | 359 | 93.73% |
| 商学院 | 365 | 342 | 93.70% |
| 中国青瓷学院 | 284 | 265 | 93.31% |
| 职业技术学院 | 733 | 676 | 92.22% |
| 松阳校区 | 297 | 279 | 93.94% |
| 总计 | 3795 | 3537 | 93.20% |

表1-5 2022届毕业生各专业初次毕业去向落实率

| 学院 | 学校专业 | 毕业生人数 | 毕业去向落实率 |
|--------|--------------|-------|---------|
| 民族学院 | 民族学 | 24 | 100% |
| | 汉语言文学 | 107 | 93.46% |
| | 汉语言文学（专升本） | 88 | 93.18% |
| | 英语（非师范） | 52 | 98.08% |
| | 音乐学（专升本）（师范） | 33 | 100% |
| | 音乐学（师范） | 63 | 93.65% |
| 教师教育学院 | 体育教育 | 54 | 88.89% |
| | 学前教育 | 50 | 88% |
| | 学前教育（专升本） | 42 | 90.48% |
| | 小学教育 | 298 | 94.3% |
| 生态学院 | 化学工程与工艺 | 43 | 95.35% |
| | 园林 | 60 | 90% |

| 学院 | 学校专业 | 毕业生人数 | 毕业去向落实率 |
|---------|-------------|-------|---------|
| | 园艺 | 34 | 85.29% |
| | 园艺（专升本） | 90 | 92.22% |
| | 应用化学 | 29 | 82.76% |
| | 应用化学（专升本） | 42 | 100% |
| | 环境工程 | 20 | 100% |
| | 生态学 | 35 | 94.29% |
| | 生物制药 | 67 | 97.01% |
| 工学院 | 信息与计算科学 | 1 | 100% |
| | 光源与照明 | 18 | 100% |
| | 土木工程 | 47 | 82.98% |
| | 数字媒体技术 | 37 | 89.19% |
| | 数学与应用数学 | 74 | 87.84% |
| | 机械设计制造及其自动化 | 86 | 90.7% |
| | 物理学 | 21 | 95.24% |
| | 电子信息工程 | 60 | 98.33% |
| | 自动化 | 37 | 97.3% |
| | 计算机科学与技术 | 121 | 95.87% |
| 医学院 | 临床医学 | 42 | 100% |
| | 口腔医学 | 179 | 90.5% |
| | 康复治疗学 | 24 | 91.67% |
| | 护理学 | 54 | 94.44% |
| | 护理学（中外合作） | 84 | 97.62% |
| 商学院 | 国际商务 | 49 | 95.92% |
| | 国际经济与贸易 | 52 | 88.46% |
| | 旅游管理 | 35 | 94.29% |
| | 旅游管理（专升本） | 34 | 94.12% |
| | 电子商务 | 101 | 96.04% |
| | 财务管理 | 94 | 92.55% |
| 中国青年瓷学院 | 艺术设计（石雕方向） | 31 | 77.42% |
| | 艺术设计（青瓷方向） | 29 | 96.55% |
| | 工业设计 | 28 | 100% |
| | 摄影 | 18 | 88.89% |
| | 环境设计 | 62 | 90.32% |
| | 美术学 | 59 | 98.31% |
| | 视觉传达设计 | 44 | 95.45% |
| | 陶瓷艺术设计 | 13 | 100% |
| 职业技术学院 | 学前教育（2年制） | 100 | 98% |
| | 学前教育（3年制） | 231 | 95.67% |
| | 建筑工程技术 | 59 | 98.31% |

| 学院 | 学校专业 | 毕业生人数 | 毕业去向落实率 |
|------|-------------|-------|---------|
| | 护理 | 226 | 86.73% |
| | 护理 (2 年制) | 40 | 75% |
| | 文秘 | 44 | 97.73% |
| | 社会工作 | 33 | 90.91% |
| 松阳校区 | 学前教育 (2 年制) | 297 | 93.94% |
| 合计 | | 3795 | 93.2% |

表 1-6 2022 届毕业生初次毕业去向落实率 100%的专业

| 学校专业 | 毕业去向落实率 |
|----------------|---------|
| 民族学 | 100% |
| 音乐学 (专升本) (师范) | 100% |
| 应用化学 (专升本) | 100% |
| 环境工程 | 100% |
| 信息与计算科学 | 100% |
| 光源与照明 | 100% |
| 临床医学 | 100% |
| 工业设计 | 100% |
| 陶瓷艺术设计 | 100% |

表 1-7 2022 届毕业生初次毕业去向落实率后五名的专业

| 学校专业 | 毕业去向落实率 |
|-------------|---------|
| 护理 (2 年制) | 75% |
| 艺术设计 (石雕方向) | 77.42% |
| 应用化学 | 82.76% |
| 土木工程 | 82.98% |
| 园艺 | 85.29% |

3.未就业情况分析

毕业生未就业原因：本科毕业生未就业主要原因是求职中和准备公务员考试，占未就业本科毕业生的 84.57%，高职高专毕业生未就业主要原因是求职中，占未就业高职高专毕业生的 89.16%。

表 1-7 毕业生未就业原因分析

| 未就业原因 | 本科 | 高职高专 |
|-------|----|------|
| | | |

| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
|--------------|-----|--------|----|--------|
| 待就业—求职中 | 126 | 72% | 74 | 89.16% |
| 待就业—拟参加公招考试 | 22 | 12.57% | 0 | 0 |
| 待就业—签约中 | 10 | 5.71% | 1 | 1.20% |
| 不就业拟升学 | 8 | 4.57% | 2 | 2.41% |
| 待就业—拟应征入伍 | 6 | 3.43% | 1 | 1.20% |
| 其他暂不就业—暂不就业 | 3 | 1.71% | 3 | 3.61% |
| 待就业—拟创业 | 0 | 0 | 1 | 1.20% |
| 其他暂不就业—拟出国出境 | 0 | 0 | 1 | 1.20% |
| 总计 | 175 | 100% | 83 | 100% |

(三) 就业流向

1. 就业单位性质分布

2022 届毕业生就业人数共 3537 人，其中各类企业就业的比例为 40.93%（国有企业的比例为 2.37%）；中初等教育单位比例为 18.58%；医疗卫生单位就业的比例为 7.83%；机关单位就业比例为 1.72%。（注：以上占比计算以就业人数 3537 人为基数，升学不计入任何单位）

表1-8 2022届毕业生就业单位性质统计表

| 流向单位性质 | 本科生 | 高职高专 | 合计 | 合计比例 |
|--------|------|------|------|--------|
| 其他企业 | 1159 | 167 | 1326 | 37.49% |
| 中初教育单位 | 339 | 318 | 657 | 18.58% |
| 升学 | 310 | 216 | 526 | 14.87% |
| 其他 | 379 | 133 | 512 | 14.48% |
| 医疗卫生单位 | 114 | 163 | 277 | 7.83% |
| 国有企业 | 63 | 21 | 84 | 2.37% |
| 机关 | 48 | 13 | 61 | 1.72% |
| 三资企业 | 38 | 0 | 38 | 1.07% |
| 其他事业单位 | 20 | 11 | 31 | 0.88% |
| 部队 | 11 | 5 | 16 | 0.45% |
| 城镇社区 | 5 | 1 | 6 | 0.17% |
| 农村建制村 | 1 | 1 | 2 | 0.06% |
| 高等教育单位 | 1 | 0 | 1 | 0.03% |
| 总计 | 2488 | 1049 | 3537 | 100% |

2. 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在教育行业、卫生和社会工作行业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等行业，四大行业所占的比例分别为 25.90%，13.14%，8.65%，8.23%。（注：以上占比计算以就业人数 3537 人为基数，升学不计入任何行业）

表1-9 2022届毕业生就业行业流向统计

| 就业行业流向 | 本科生 | 专科生 | 合计 | 合计比例 |
|------------------|------|------|------|--------|
| 教育 | 529 | 387 | 916 | 25.90% |
| 升学 | 310 | 216 | 526 | 14.87% |
| 卫生和社会工作 | 248 | 217 | 465 | 13.14% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 298 | 8 | 306 | 8.65% |
| 制造业 | 255 | 36 | 291 | 8.23% |
| 批发和零售业 | 177 | 33 | 210 | 5.94% |
| 租赁和商务服务业 | 90 | 57 | 147 | 4.16% |
| 文化、体育和娱乐业 | 105 | 19 | 124 | 3.51% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 74 | 19 | 93 | 2.63% |
| 科学研究和技术服务业 | 73 | 8 | 81 | 2.29% |
| 建筑业 | 62 | 11 | 73 | 2.06% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 59 | 9 | 68 | 1.92% |
| 农、林、牧、渔业 | 49 | 2 | 51 | 1.44% |
| 住宿和餐饮业 | 29 | 17 | 46 | 1.30% |
| 金融业 | 39 | 1 | 40 | 1.13% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 27 | 1 | 28 | 0.79% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 21 | 1 | 22 | 0.62% |
| 房地产业 | 18 | 2 | 20 | 0.57% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 14 | 0 | 14 | 0.40% |
| 部队 | 11 | 5 | 16 | 0.45% |
| 总计 | 2488 | 1049 | 3537 | 100% |

3. 就业地区分布

我校 2022 届毕业生就业地区主要集中在浙江省，所占比例达到 81.88%。浙江省各地市就业人数，主要集中在丽水、杭州、温州三个城市，占比分别为 28.13%、17.47%、8.40%。外省就业人数为 641 人，

占比 18.12%，外省流向最大的三个就业地为：江苏、上海和广东。（注：以上占比计算以就业人数 3537 为基数）

表1-10 2022届浙江省毕业生就业地区流向统计

| 流向地区 | 本科生 | 比例 | 高职高专 | 比例 | 合计 | 比例 |
|------|------|--------|------|--------|------|--------|
| 丽水市 | 699 | 19.76% | 296 | 8.37% | 995 | 28.13% |
| 杭州市 | 446 | 12.61% | 172 | 4.86% | 618 | 17.47% |
| 温州市 | 159 | 4.50% | 138 | 3.90% | 297 | 8.40% |
| 金华市 | 128 | 3.62% | 153 | 4.33% | 281 | 7.94% |
| 宁波市 | 128 | 3.62% | 59 | 1.67% | 187 | 5.29% |
| 台州市 | 73 | 2.06% | 93 | 2.63% | 166 | 4.69% |
| 绍兴市 | 78 | 2.21% | 61 | 1.72% | 139 | 3.93% |
| 嘉兴市 | 65 | 1.84% | 31 | 0.88% | 96 | 2.71% |
| 湖州市 | 55 | 1.55% | 17 | 0.48% | 72 | 2.04% |
| 衢州市 | 21 | 0.59% | 10 | 0.28% | 31 | 0.88% |
| 舟山市 | 11 | 0.31% | 3 | 0.08% | 14 | 0.40% |
| 合计 | 1863 | 52.67% | 1033 | 29.21% | 2896 | 81.88% |

（四）继续深造情况

2022 届毕业生中，继续深造的有 526 人，其中本科生深造 310 人，包括国内升学 303 人，出国（境）7 人；专科生深造 216 人，包括国内升学 216 人，出国（境）0 人。毕业生总升学率为 14.41%。与往年相比，我校毕业生升学年逐年提升且增幅较大，增幅情况见下表。（注：考研率和升学率以本专科中非定向毕业生作为基数）

表 1-11 2017-2022 届毕业生升学率

| 届 | 升学人数 | 升学率 |
|------|------|--------|
| 2017 | 104 | 2.98% |
| 2018 | 167 | 4.39% |
| 2019 | 282 | 7.36% |
| 2020 | 427 | 11.20% |
| 2021 | 456 | 12.70% |
| 2022 | 526 | 14.41% |

二、2023 届毕业生调查与分析

（一）总体情况

为更加全面地分析研究 2023 届毕业生求职择业的具体情况，学校就业指导与服务中心对 2023 届毕业生进行了问卷调查，我校 2023 届毕业生预计人数为 3768 人，收回有效问卷 3416 份，其中男生 896 人，占比 26.23%，女生 2520 人，占比 73.77%。

（二）就业意向和影响因素

1. 就业目标和就业形势

由问卷看出，39.75%的毕业生认为所学专业的就业形势比较严峻，就业困难，42.48%和 14.09%的毕业生分别认为就业形势一般，不太困难和容易就业，仅有 2.89%的毕业生还未了解目前的就业形势，42.48%的毕业生没有明确的就业目标单位，从以上数据可以了解到绝大部分学生已了解目前就业形势，部分毕业生还在寻求就业目标单位。

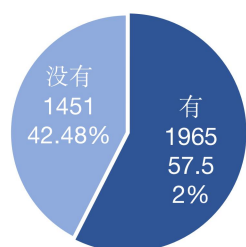


图 2-1 是否有明确就业目标单位

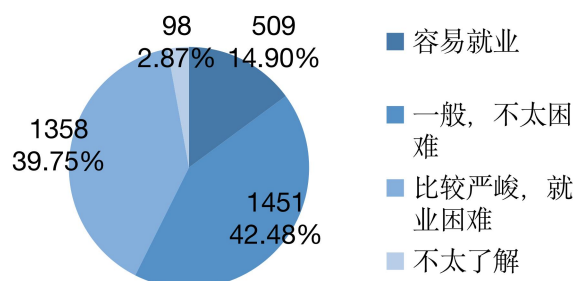


图 2-2 就业形势

2. 就业意向地区

78.45%的毕业生想留在浙江就业，我校 2023 届毕业生中浙江省生源的占 68.12%，在一定程度上在浙江省就业对毕业生具有一定吸引力，81.12%的毕业生想回生源地就业，丽水生源的毕业生中愿意留在丽水就业的占 79.42%。

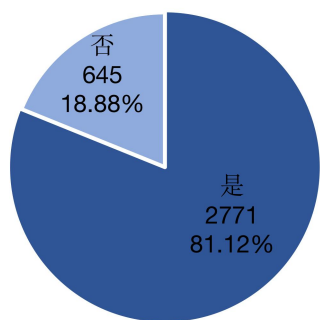


图2-3 是否回生源地就业

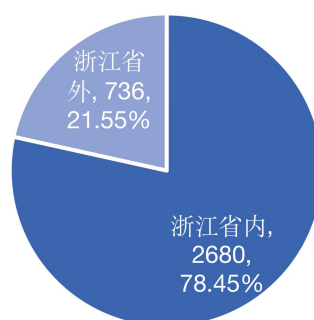
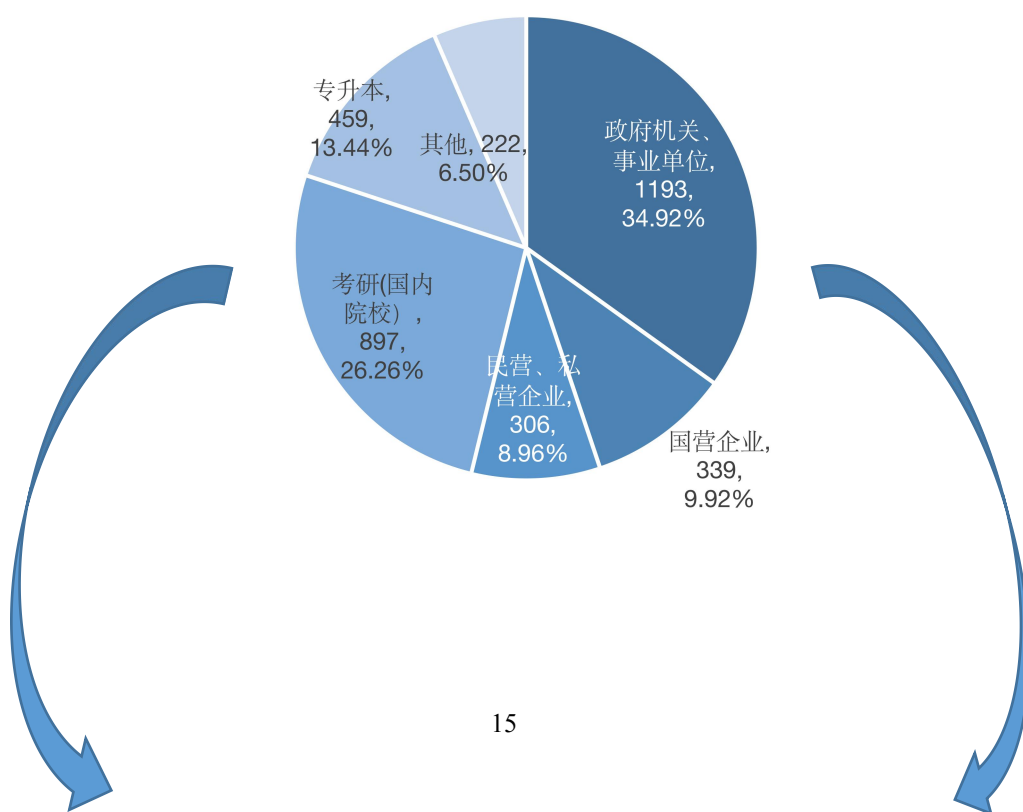
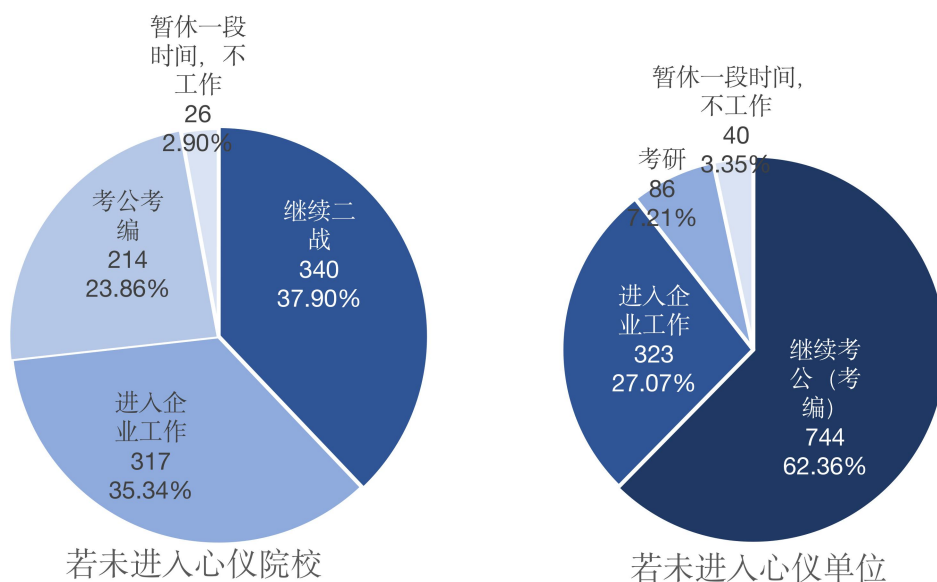


图2-4 就业目标地区

3. 就业意向单位

2023 届毕业生中 74.62% 的首选考公考编和升学，其中 34.92% 的毕业生计划在政府机关、事业单位就业，这部分毕业生若未进入政府机关、事业单位，只有 27.07% 的毕业生愿意进入企业工作，62.36% 的毕业生会继续考公考编。26.26% 的毕业生选择考研，这部分毕业生若考研未进入心仪院校，61.76% 的选择继续考研和考公考编，只有 35.34% 的愿意进入企业工作。考公考编和考研失利毕业生计划进入企业工作的不足半数，这部分人会成为“全职备考人”，在一定程度上会导致毕业生备考压力过大，与社会脱节等问题。





其他包括：入伍、两项计划、三支一扶等国家基层、地方基层项目、进入外企、自主创业、出国深造（申请国外院校深造）

图 2-5 就业意向

2023 届毕业生中有 24.62% 的毕业生愿意去西部(重庆、四川、云南、贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古、广西)发展，这 841 人具有较强的建设和服务西部的意识。

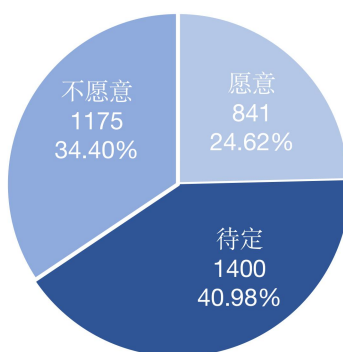


图2-6 是否愿意去西部发展

4. 薪资水平

2023 届毕业生中近 90% 的毕业生期待月均薪资(含五险一金)5000

元以上，46.84%的毕业生期待月薪资在 6500 以上，从数据看出毕业生高估预期薪酬，对现实的就业形势认识不清晰。若薪资待遇未达到心理预期，只有 32.7%的毕业生愿意接受这份工作，61.62%的毕业生选择观望，毕业生对薪资的期待普遍偏高。

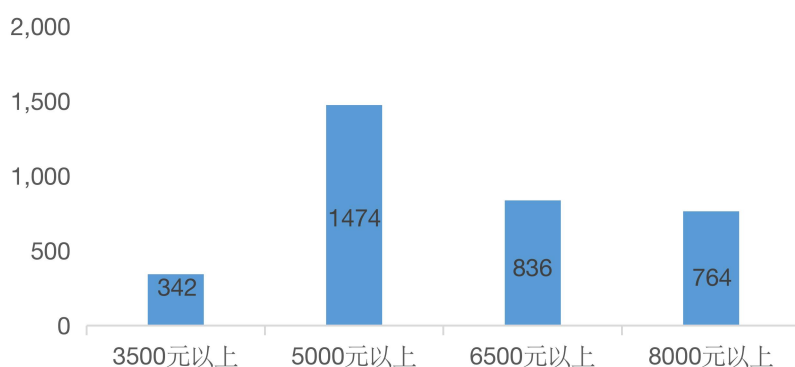


图 2-7 期待的月均薪资水平（含五险一金）

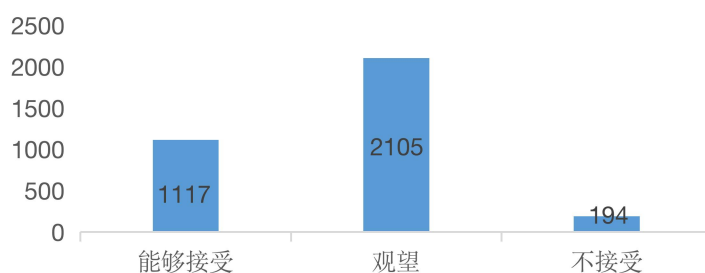


图 2-8 薪资待遇未达到心理预期的态度

5. 就业考虑因素

2023 届毕业生在找工作时主要考虑的 4 个因素是经济收入、工作稳定性、发展前景和工作地点。社会需要、家庭因素是毕业生考虑较少的因素。

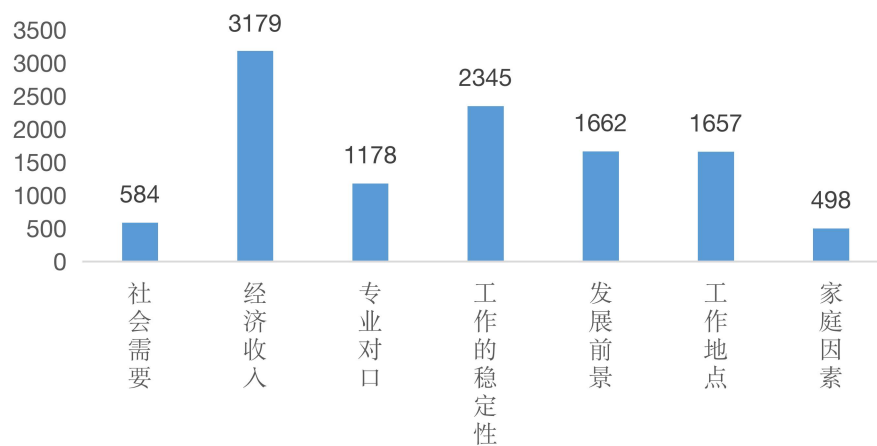


图 2-9 选择找工作时您主要考虑的因素

6. 家长对就业的影响度

由问卷看出，62.27%的毕业生家长持先就业后择业态度，这对毕业生就业发挥积极作用，25.85%的毕业生家长支持待业，直到找到满意的工作或考入满意的学校。63.64%的毕业生认为父母的期望对自己就业有一定影响，择业时会考虑父母的期望。在一定程度上，毕业生的就业意愿依赖于家长对毕业生就业的态度。

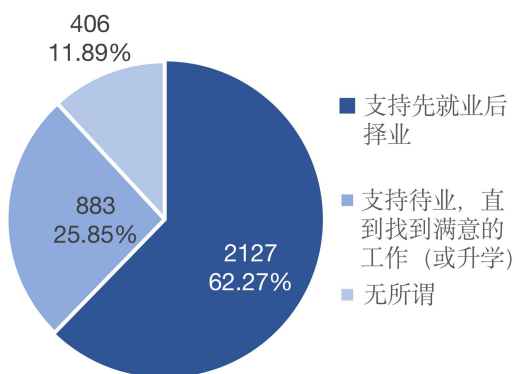


图2-10 家长对就业的支持度

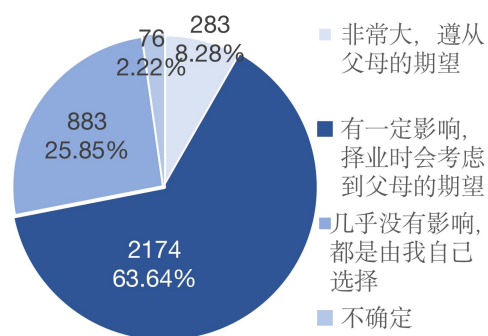


图2-11 家长就业期望的影响

7. 实习对就业的影响

54.83%的毕业生不愿意留在实习单位长期工作，不愿意留下的原因主要集中在备考（考公考编升学考）、实习单位与预期不相符等。

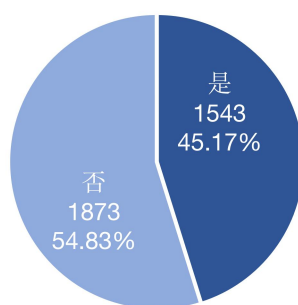


图2-12 是否愿意留在实习单位长期工作

(三) 留丽就业意愿

1. 留丽意向和意向单位

45.17%的毕业生愿意留在丽水就业，其中 80.30%的毕业生期望的就业方向是政府机关、事业单位和国企，只有 3.86%的毕业生愿意进入民营、私营企业。毕业生是否留丽就业的关键在于政府机关、事业单位和国企是否有岗位。

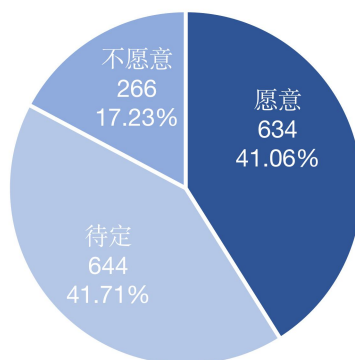


图 2-13 是否愿意留在丽水工作

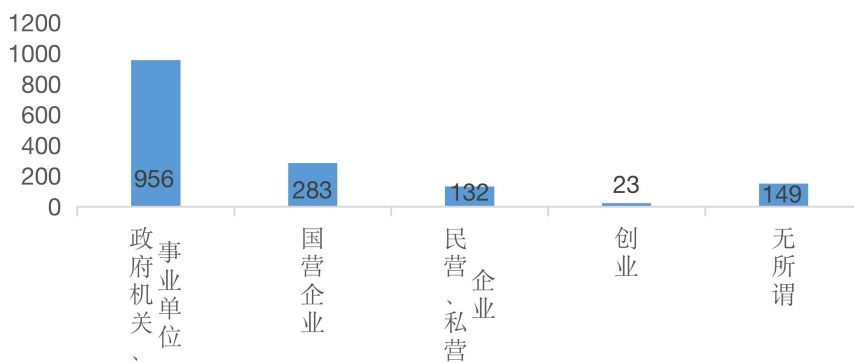


图 2-14 如果您留在丽水就业，你期望的就业方向是

(四) 就业需求情况

1. 就业指导与服务

2023 届毕业生希望获得的就业指导与服务比较均衡，29.89%的毕业生希望获得就业能力辅导服务，25%的毕业生希望举办企业宣讲会、招聘会，就业形势政策讲解和就业流程介绍，经验交流，专业能力提升培训与指导服务。目前开展的就业指导服务工作得到了学生的认可，发挥了促就业作用。

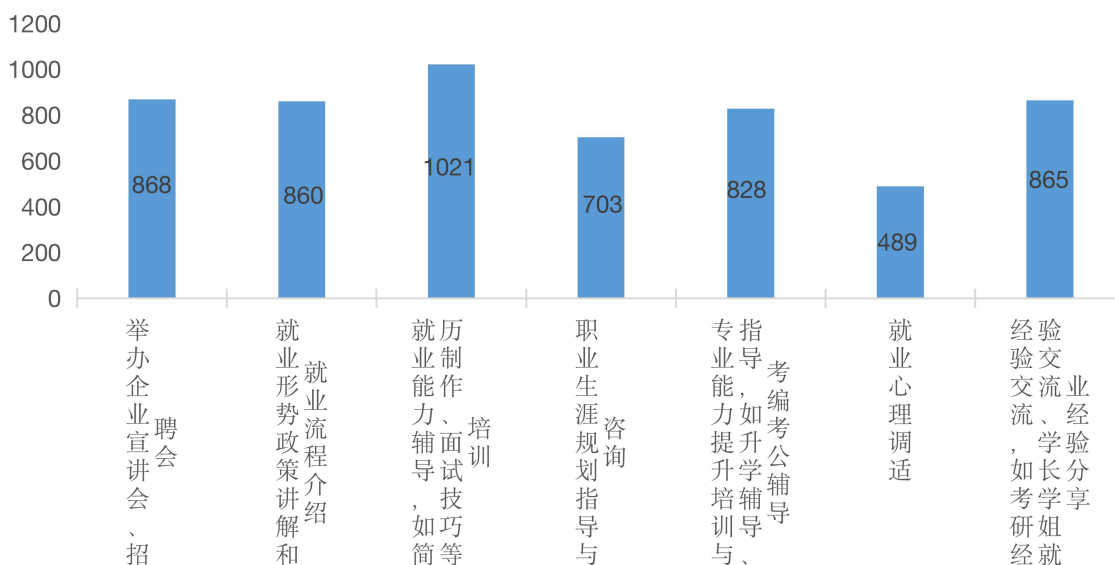


图 2-15 获得的就业指导与服务的途径

2. 求职导师

31.46%的毕业生认为家人或朋友在求职择业过程中为自己提供最大帮助，其次 27.63%的毕业生认为就业指导课任课老师给予自己最大帮助。学校任课教师在学生求职择业过程中发挥了重要的指导和引导作用。

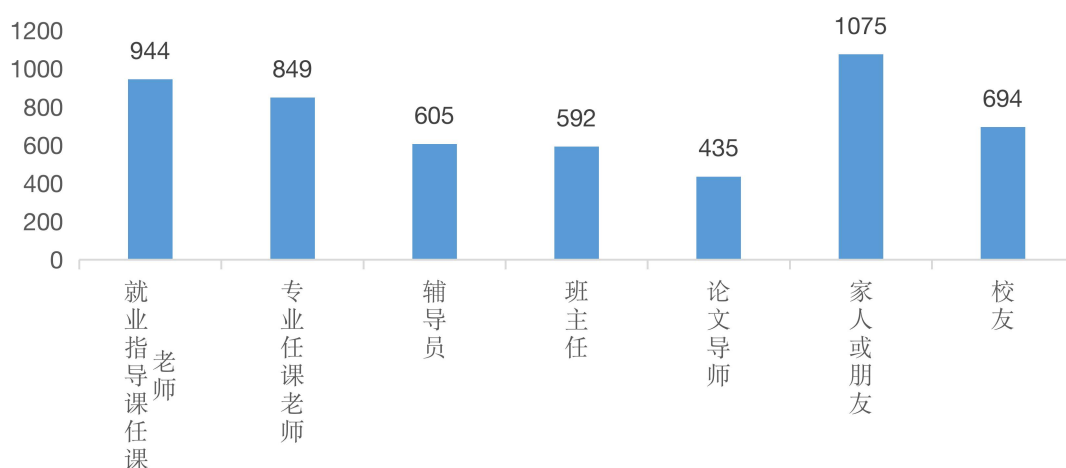
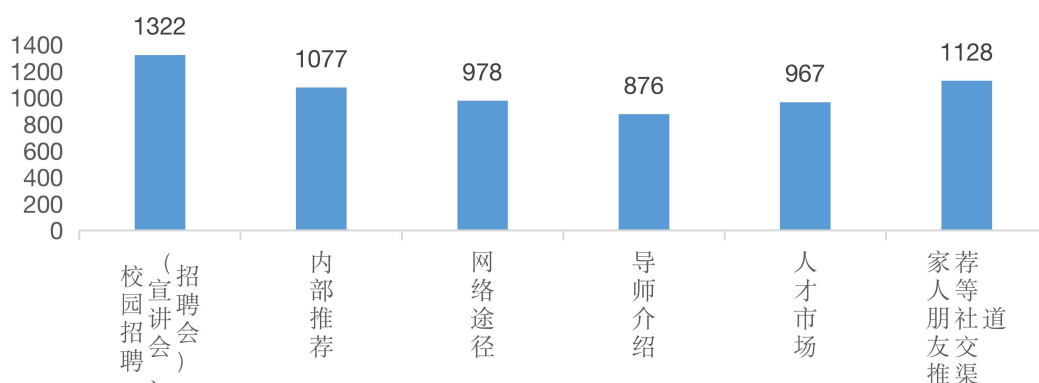


图 2-16 求职择业过程中，能提供最大帮助的人

3. 求职途径

38.7%的毕业生将校园招聘作为主要求职途径，33.02%的毕业生通过家人朋友推荐等社交渠道求职，31.53%的毕业生通过内部推荐求职。校园招聘在毕业生和用人单位之间搭建了沟通桥梁，成为毕业生主要的求职渠道。



三、2022 年浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查分析

毕业生就业实现内涵式发展，就业质量综合评价显著提升，就业有“率”又有“质”，一年后毕业生职业发展与人才培养质量为全省本科院校第 9 位，近六年排名均为 20 左右。具体每项排名均为近六年最优。

（一）调查对象

本次调查对象分三部分，一是 2021 届本专科毕业生，调查总人数为 3752 人，本次调查有效问卷 2621 份，毕业生的调查参与率为 69.86%；二是聘用毕业生的用人单位，共抽取 200 家用人单位，其中有 146 家单位参与，有效问卷完成率为 73.00%；三是 2019 届本专科毕业生，调查总人数为 3834 人，本次调查有效问卷 2247 份，毕业生的调查参与率为 58.61%。

（二）就业率

全省高校 2021 届毕业生一年后的总体就业率为 93.63%，其中本科院校平均水平为 90.64%，我校整体就业率为 94.12%，在全省本科院校中排名第 11。

我校 2021 届毕业生专业中就业率达 100%的有 11 个，分别是：民族学、康复治疗学、临床医学、国际商务、旅游管理、摄影、视觉传达设计、陶瓷艺术设计、艺术设计（青瓷方向）、艺术设计（石雕方向）、建筑工程技术。

就业率排名后五的专业是网络工程(85.71%)、环境工程(85.71%)、

工业设计（83.78%）、汉语言文学（83.67%）、环境设计（82.86%）、数学与应用数学（78.43%）。

（三）创业率

全省高校 2021 届毕业生一年后的创业率为 3.76%，其中本科院校平均水平为 2.59%。我校参与调查的 2021 届毕业生中目前从事创业的有 148 人，创业率为 5.65%，高于全省平均和本科院校平均水平，位于全省本科院校第 5 名。

我校创业率排名前五的专业英语（23.33%）、艺术设计（青瓷方向）（22.73%）、艺术设计（石雕方向）（22.22%）、旅游管理（19.05%）、土木工程（15.79%）。

创业率为 0 的专业是民族学、生态学、物理学、光源与照明、护理学（中外合作）、临床医学、摄影、陶瓷艺术设计、社会工作。

（四）专业相关度

全省高校 2021 届毕业生一年后的专业相关度为 81.19，其中本科院校平均水平为 79.68。我校专业相关度为 88.96，高于全省平均水平，位于全省本科院校第 5 名。

我校各专业中相关度最高的是民族学，得分为 100；最低的是工业设计，得分为 69。

（五）毕业生对母校满意度

全省高校 2021 届毕业生一年后的总体满意度得分为 93.05，其中本科院校平均水平为 92.20。我校总体满意度得分为 94.50，高于全省平均和本科院校平均水平，位于全省普通本科院校第 14 名。

我校毕业生的总体满意度排名前五的专业是民族学（100），其次是网络工程（99.29）、生态学（99.05）、艺术设计（石雕方向）（98.89）、

音乐学（师范）（98.55）。毕业生的总体满意度排名后五的专业是工业设计（91.35）、电子商务（91.11）、学前教育（本）（90.27）、数字媒体技术（89.66）、艺术设计（青瓷方向）（85.45）。

（六）毕业生薪酬水平

全省高校 2019 届毕业生三年后的薪酬水平为 8266.25 元，其中本科院校平均水平为 8868.06 元。我校 2019 届毕业生的薪酬水平为 8566.29 元，高于全省平均水平。

我校毕业生的薪酬水平排名前五的专业是网络工程（13750）、英语（13583.33）、国际商务（13223.68）、生物制药（12852.56）、计算机科学与技术（12556.82）。

毕业生的薪酬水平排名后五的专业是艺术设计（青瓷方向）（6607.14）、文秘（6397.06）、民族学（6250）、社会工作（5865.38）、学前教育（专）（5599.85）。

（七）用人单位满意度

用人单位对我校毕业生综合素质的满意度为 99.32，高于全省平均水平（97.94），高于本科院校平均水平（97.93），位于本科院校第 5 名，其中得分最高的是实践动手能力（99.04），其次是创新能力（98.90）、心理素质及抗压能力（98.90）、合作与协调能力（98.90）、人际沟通能力（98.90）。

四、2022 年就业工作特色总结

学校始终坚持立德树人的根本任务，不断优化人才培养模式，坚持构建“学生就业有规划、自主创业有帮扶、能力提升有培训、实践锻炼有基地、就业服务有覆盖”的就业创业全方位全过程服务体系，通过系统化管理、清单化指导、集成化服务、地方化引导、精准化调

查，不断压实责任、提高效率，努力开拓更多就业岗位和机会，促进毕业生更加充分更高质量就业。

（一）坚持系统化管理，明确就业工作“责任单”

建体系、提质量，压紧压实工作责任。落实“一把手”工程，成立由党委书记、校长担任“双组长”的就业工作领导小组，党委会专题听取就业工作汇报。压实院系党委就业工作责任，落实每周动态监测、每月就业排查、每年专题研究的常态化工作机制，推动院系“一院一策”帮助毕业生实现更高质量就业。

挖资源、拓岗位，完善就业促进机制。出台“访企拓岗促就业专项行动”实施方案，校领导带队广泛开拓就业渠道和就业岗位，走访对接行业企业和重点单位，深入走访丽缙高新产业园、绿谷信息产业园、丽水经开区等地，精准挖掘岗位资源和目标企业。访企拓岗促就业专项行动全年走访企业116家，带动就业岗位948个，建立就业实践基地14家，有效推动了校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立实践基地等方面的合作。

（二）坚持集成化服务，按下求职就业“快捷键”

开展“职通车”推荐活动。以问题为导向梳理完善就业重点地区、行业、企业信息，建立日常联系互访机制，切实加强重点单位的沟通合作和人才推荐。开通企业“职通车”，包车带领学生走访优质企业，挖掘优质岗位，实现走访、宣讲、招聘、签约一站式服务。比如“职通车”纳爱斯专场和开发区工业园区专场，每场60余人，现场意向签约20人，提高了供需匹配效率。

实施“信息化”助力行动。适应疫情防控常态化形势，利用信息化手段推进“智慧就业”服务。提供岗位信息一键筛选、网上面试、

在线签约等服务，优化就业手续办理流程；发布“毕业生就业手续线上办理指南”“毕业生网上签约流程”“毕业生面试直播间”，帮助毕业生远程办理各项业务；开通“带岗直播间”，企业、校友化身主播线上吆喝、异地互动，毕业生自我推荐、诚意满满。

搭建“面对面”双选平台。全年我校共举办线上线下招聘会14场，举办了浙江省2023届高校毕业生丽水专场招聘会、校友企业专场招聘会、山区26县、宁波市等专场招聘会，共有638家用人单位提供14909个实习和就业岗位。开展企业空中宣讲会70场，推介招聘岗位46804余个。各学院按照“小规模、多场次、高质量”原则，分地区、分行业开展毕业生校园招聘活动。

（三）坚持清单化指导，提升精准服务“行动力”

实施“岗位精选”计划。对学生进行职业能力测评，建立岗位胜任力模型，根据学生意向工作地、意向岗位，实现就业信息精准推送。

强化“就业价值”引领。开展基层服务优秀校友分享会、青创论坛等，引导更多毕业生主动到基层和西部艰苦地区就业。制定《丽水学院毕业生基层就业奖励办法》，表彰赴西部、基层工作的毕业生。今年共有2名毕业生入选西部专招，在新疆阿克苏和阿拉尔地区就业，有12名学生通过两项计划服务基层，有16名毕业生应征入伍。

完善“一人一策”工作。摸排就业困难群体需求，提供“宏志助航计划”专题培训，安排专业老师“一对一”辅导，建立帮扶台账，为每一名就业困难群体毕业生精准推送3个以上岗位，确保就业困难学生“一个都不掉队”。2022年，学校累计帮扶46名就业困难毕业生，帮助384名就业困难毕业生成功申请求职创业补贴1152000万元。

（四）坚持地方化引导，做大留丽就业“朋友圈”

强化校地合作促留丽机制。协同丽水市委组织部、人社局做好百校千企万岗毕业生集中巡回招聘系列活动，组织 3000 余名学生参加丽水人社局主办的“智慧丽水·共富同行”浙江丽水空中双选会、“好年华·聚丽水”大学生双选会（丽水），两次双选会关注人次达 4571 人次，投递简历人数达 1148 人，投简历份数达 3336 份，持续开展“菁英聚丽”企业型活动，走访 95 家丽水企业。邀请各县市区领导走进丽院，戴平辉部长亲赴我校宣讲丽水人才科技新政，丽水市人社局进校开展创业就业政策解读等，引导毕业生人人知晓丽水人才新政。

发挥留丽校友传帮带作用。充分发挥留丽校友的作用，开展留丽政策宣讲会、留丽动员会、留丽校友故事分享会等形式多样的活动，引导大学生选择丽水、留在丽水并扎根丽水。面向留丽校友，招募“校园引才推荐官”，今年首批 9 位优秀校友受聘，他们收集求职意愿，宣传丽水引才政策，协助开展招聘，积极推荐优秀毕业生留丽就业，成为留丽校招品牌的形象代言人。

（五）坚持精准化调查，做好就业统计“数据库”

严格遵循“四不准”、“三不能”原则，建立定期数据报送制度，压实做细就业数据，紧密追踪毕业生就业进展，准确真实掌握毕业生就业单位变化，对需要变更的就业信息做到“发现一个变更一个”。加强就业信息统计工作专题培训，定期进行政策解读、方法指导，严抓毕业生就业数据填报关键环节。建立就业数据填报的三级审核制度，即辅导员老师初审、院领导复审、校就业指导中心随机抽查、回访，并定期进行数据通报，确保毕业生就业数据真实、准确、上报及时，

档案材料规范、有效。在教育部、教育厅组织的多次抽查核查工作中，未发现任何问题。

五、2023 年就业工作计划

2023 年学校将着力提升就业教育、管理和服务质量，全程指导、全员参与、全面出击、全情投入，为毕业生就业保驾护航。

全员参与，构建“立体化”就业工作格局。一是深入落实“一把手”工程。召开就业工作专题会、推进会等加强就业形势分析研判，坚持早研判、早谋划、早行动，统筹抓好各项工作落实。二是要大力加强部门联动。将毕业生就业工作作为学科建设和人才培养的重要环节来抓，把毕业生就业状况纳入学科建设评估体系，将就业反馈贯穿人才培养全程，使就业与招生、学科建设等诸多工作产生更紧密的联动效应，促进毕业生充分就业。三是充分调动全校教师力量。推动教师深入理解专业发展和学生就业的辩证关系，发动专业教师结合自身专业特点，聚焦行业需求向重点企业推荐优秀毕业生。

全程教育，建立“多方位”就业指导体系。一是加强课程建设。建设职业发展教研室，提升职业生涯规划师资队伍专业化水平，加强《职业生涯规划》《就业指导》课程建设，着力学以致用，以模拟招聘大赛、生涯规划大赛、简历制作大赛等为抓手，让学生进一步明晰各行业的求职需求，从而更有针对性地训练和提升自己的职业能力。二是开展咨询指导。设立就业咨询、生涯咨询指导室，开展“网络预约、个性化咨询”服务。深入开展“校园引才推荐官”推荐指导工作，启动校友导师计划，聘请校友担任学生职业导师，提供“一对一”职业咨询。三是强化价值引领。教育引导学生将个人梦想融入党和国家事业发展。强化价值引领，开展以“成才观、职业观、就业观”为主

要内容的就业主题教育活动。鼓励支持毕业生到基层、到西部、到国家需要的地方奉献青春、建功立业。

全情服务，打造“零距离”就业服务阵地。一是建设“一站式”就业服务中心。设置就业服务大厅，包括综合办理窗口、政策咨询台、面试间、小型招聘室、招聘信息屏等，实现了招聘服务、简历投递、笔试面试、签约办理等全过程的精细化高质量服务，能够满足用人单位多元化招聘需求，为学生提供“一站式”就业服务。二是打造“智慧型”就业信息平台。推动学校就业创业信息网及微信平台智慧升级，不断优化信息发布功能，实现分类别、分时段为毕业生送岗位、送政策、送指导的个性化服务功能。实施一生一策，利用就业大脑人工智能平台，周期性对全体毕业生开展就业意向调查，实现毕业生参加招聘会、访问就业网、阅读就业信息等求职行为的实时监测与预警，给毕业生提供“专人专岗”的精准推送。三是开展“131”就业帮扶模式。至少要为每名就业困难毕业生提供1次职业指导、3次岗位推荐、1次职业培训和就业见习机会。建立“毕业生就业进展台账”和“困难群体毕业生就业台账”，分门别类制定促就业专项帮扶计划，切实做到摸清就业意向、明确求职困难、厘清帮扶需求，点对点动态掌握就业进展状态，一对一开展个案帮扶指导，全力为特殊群体毕业生就业“保驾护航”。

全面出击，搭建“多渠道”就业交流平台。一是坚持“走出去”和“请进来”相结合。加强与用人单位的联系，邀请政府人社部门和行业、集团到学校“组团招聘”，举办大型双选会、地区和集团招聘会、校园宣讲会，为用人单位和毕业生搭建交流平台。二是采取“广播”和“深耕”相结合。根据不同学科学生就业的趋势和特点，对就业率较低、就业压力较大的学科以“广播”为主，在维护和巩固已有

就业市场的基础上拓展新的就业领域，努力实现“量”的提高；对就业率较高、需求旺盛的学科采取“深耕”方式，紧盯高端用人单位，力争“质”的突破，推动学生深造、就业的高端化。三是实行“内联”和“外通”相结合。突出学生主体地位，推出“菜单式”服务，搜集学生心仪的企业信息，学校邀请相关企业来校宣讲招聘；制作专项推荐名册，向长期合作用人单位推荐，方便用人单位选聘；主动收集发布地区和行业、集团人才需求“打包信息”，提高学生与用人信息的有效对接。