

# 北部湾大学

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

北部湾大学招生就业处 编

# 目 录

<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	9
（一）总体毕业去向及落实率 .....	10
（二）各院系毕业去向落实率 .....	10
（三）各专业毕业去向落实率 .....	11
三、社会贡献度 .....	13
（一）就业地区 .....	13
（二）就业行业 .....	16
（三）就业职业 .....	17
（四）就业单位 .....	17
（五）基层就业 .....	18
四、继续深造与创业情况 .....	18
（一）继续深造 .....	18
（二）自主创业 .....	21
五、求职过程分析 .....	22
（一）获取招聘信息来源 .....	23

(二) 择业关注因素 .....	23
(三) 求职成功途径 .....	24
(四) 求职成功的影响因素 .....	24
六、待就业群体分析 .....	25
(一) 尚未落实工作的原因 .....	25
(二) 需要提升的就业能力 .....	26
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>28</b>
一、强化顶层设计，科学部署就业工作 .....	28
二、借力新媒体技术，畅通信息发布渠道 .....	28
三、开拓就业市场，广挖就业资源 .....	29
四、分层精准指导，提升服务水平 .....	29
五、强化帮扶支持，助力全面发展 .....	30
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>32</b>
一、就业机会充分度 .....	32
二、专业对口度 .....	35
三、工作满意度 .....	38
四、毕业生发展成长度 .....	42
(一) 职业期待吻合度 .....	42
(二) 工作稳定性 .....	45
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>49</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	49
二、近三年就业地区变化趋势 .....	50
三、近两年就业行业变化趋势 .....	51
四、近两年就业单位变化趋势 .....	52
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>54</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	54
(一) 母校满意度 .....	54

(二) 教育教学评价 .....	55
(三) 基础能力素质评价 .....	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	60
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	61
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	61
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	62
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动 .....	63
<b>第六篇：用人单位评价.....</b>	<b>66</b>
一、对毕业生的评价 .....	66
二、对学校招聘服务的评价 .....	68
<b>结语 .....</b>	<b>70</b>

## 图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2022 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析 .....	3
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价 .....	4
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	5
图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图） .....	7
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布 .....	8
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	10
图 1-2	2022 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....	11
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	11
图 1-3	2022 届毕业生主要就业省份分布 .....	13
图 1-4	2022 届毕业生四大经济区域就业情况 .....	14
图 1-5	2022 届毕业生区内主要就业城市分布 .....	15
图 1-6	2022 届不同生源毕业生就业地区分布 .....	15
图 1-7	2022 届毕业生选择就业地的原因分析 .....	16
图 1-8	2022 届毕业生就业行业分布（前十） .....	16
图 1-9	2022 届毕业生就业职业分布（前十） .....	17
图 1-10	2022 届毕业生就业单位性质分布（前十） .....	17
表 1-4	2022 届毕业生基层就业情况分布 .....	18
图 1-11	2022 届毕业生升学率 .....	19
图 1-12	2022 届毕业生选择升学的主要原因 .....	19
图 1-13	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	20
图 1-14	2022 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	20
图 1-15	2022 届毕业生创业行业 .....	21
图 1-16	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	21
图 1-17	2022 届毕业生创业困难分布 .....	22

图 1- 18	2022 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	23
图 1- 19	2022 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	23
图 1- 20	2022 届毕业生求职途径分布 .....	24
图 1- 21	2022 届毕业生求职成功的影响因素 .....	24
图 1- 22	尚未落实工作的原因 .....	25
图 1- 23	需要提升的就业能力分布 .....	26
图 3- 1	2022 届毕业生对就业机会的评价 .....	32
图 3- 2	2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价 .....	33
表 3- 1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	34
图 3- 3	2022 届毕业生专业对口度分布 .....	35
表 3- 2	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....	36
表 3- 3	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	36
图 3- 4	2022 届毕业生对工作满意度的评价 .....	38
表 3- 4	2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价 .....	39
表 3- 5	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	39
图 3- 5	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	41
图 3- 6	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	42
表 3- 6	2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布 .....	43
表 3- 7	2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布 .....	43
图 3- 7	2022 届毕业生离职情况分布 .....	45
表 3- 8	2022 届主要院系毕业生离职情况分布 .....	45
表 3- 9	2022 届主要专业毕业生离职情况分布 .....	46
图 4- 1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	49
图 4- 2	2020-2022 届毕业生区内就业比例 .....	50
图 4- 3	2021-2022 届毕业生就业行业分布 .....	51
图 4- 4	2021-2022 届毕业生主要就业单位分布 .....	52
图 5- 1	2022 届毕业生对母校的满意度 .....	54
图 5- 2	2022 届毕业生对所学课程的评价 .....	55

图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价 .....	56
图 5-4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	56
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学的评价 .....	57
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价 .....	58
图 5-7	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	59
图 5-8	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	60
图 5-9	2022 届毕业生对学校招生工作的建议 .....	61
图 5-10	2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议 .....	62
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度 .....	66
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价 .....	67
表 6-1	用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布 .....	67
图 6-3	用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	68
图 6-4	用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	69

# 学校概况

北部湾大学是一所以工学、理学、管理学为主，多学科协调发展的综合性全日制普通高等学校，学校位于西部陆海新通道重要枢纽城市、北部湾经济区滨海城市——钦州市。具有岭南风格、滨海风光、东南亚风情特色的 3A 级景区校园，为师生员工提供了良好的教学、科研、学习和生活环境。

## 一、历史沿革

学校前身为 1973 年创办的钦州地区师范学校；1977 年 10 月国务院宣布恢复高考，1978 年 2 月首批普通专科生入学；1982 年 7 月，广西区政府批准同意设立钦州地区教师进修学院，9 月招收首批脱产成人大专进修班；1985 年 6 月，广西区政府同意增设广西师范学院钦州分院；1988 年 6 月，广西区政府批复，钦州地区教师进修学院更名为钦州地区教育学院（保留广西师范学院钦州分院）；1991 年 5 月，国家教委批准设立钦州师范高等专科学校（保留钦州地区教育学院）；2004 年 6 月，始建于 1906 年的钦州民族师范学校并入钦州师范高等专科学校；2006 年 2 月，教育部批准学校升格为钦州学院；2018 年 3 月，国务院学位委员会批准学校成为硕士学位授权单位；2018 年 11 月，教育部批准在钦州学院基础上设立北部湾大学。2021 年 9 月，学校成为广西 2021-2025 年立项建设新增博士学位授予单位（博士 B 类）。

## 二、学校概况

学校占地面积 2070 亩，有建筑面积 65.23 万平方米，教学科研实习仪器设备 4.86 亿元，纸质图书 197.8 万册，电子图书 86 万册。学校现有本科专业 54 个，硕士学位授权点 10 个，其中硕士学位授权一级学科 2 个、硕士专业学位授权点 8 个。学校现有全日制在校生 22531 人，其中研究生 436 人，留学生 275 人。有教职工 1333 人，其中专任教师 1092 人，外聘兼职教师 152 人。教师中具有博士学位的 318 人（含在读博士 108 人）、高级职称人员 459 人（含正高 141 人）；有国家级人才 1 人，自治区级人才 11 人，市级人才 9 人。

学校设有海洋学院、海运学院（船员培训中心）、机械与船舶海洋工程学院（工程训练中心）、石油与化工学院、食品工程学院、电子与信息工程学院、建筑工程学院、资源与环境学院、理学院、经济管理学院、人文学院、国际教育与外国语学院、陶瓷与设计学院、教育学院、北部湾大学东密歇根联合工程学院、马克思主义学院、体育学院、继续教育学院、创新创业学院等 19 个教学单位。建有国家科技小院 3 个，省级重点实验室（工程技术研究中心）、省级特色专业、创新创业改革示范专业、实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心等省级及以上教学科研平台 70 多个。

2007 年，在广西高校中率先开设涉海专业，填补了广西有海洋而广西高校无海洋专业的历史空白；2011 年成为广西唯一获得国家高级海船船员和国家一级渔业船员培养培训资质的本科高校。学校先后成为全国应用技术大学联盟首批理事高校、广西新建本科院校整体转型发展试点院校、广西壮族自治区人民政府与国家海洋局共建高校、国家“十三五”规划建设的“应用型本科高校”项目单位。2021 年 8 月，学校建设的船舶与海洋工程装备现代产业学院、北部湾陶瓷现代产业学院荣获“广西普通本科高校示范性现代产业学院”称号。

### 三、办学定位和发展目标

北部湾大学坚持社会主义办学方向，深入贯彻落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才新使命。学校立足北部湾、服务广西、面向南海和东盟，服务国家战略和区域经济发展，致力于把学生培养成为具有较强实践能力、创新能力、就业创业能力，具有国际视野、高度社会责任感的新时代高素质复合型、应用型人才。学校坚持走应用型、海洋性、国际性发展道路，全力推进协同育人、协同创新，不断深化应用型人才培养模式改革，不断调整和优化学科专业结构，为促进地方经济社会发展、科技创新和文化遗产提供坚强的人才保障和智力支持。

学校坚持“面向需求、错位发展、特色办学”的办学理念，深化产教融合，着力推进学科交叉融合、专业升级改造，着力推进新工科、新文科、新农科建设，深入拓展国际视野，推进高质量发展，努力把学校建设成为海洋特色鲜明的、具有一定国际影响力的高水平应用型大学。

#### 四、学科专业特色

学校着力突出海洋性办学特色，以服务海洋强国和海洋强区战略为使命，现开设有海洋科学、轮机工程、航海技术、水产养殖学、船舶与海洋工程、港口航道与海岸工程等一批涉海类专业，构建了海洋生物与技术、海洋交通运输与工程等具有海洋特色的学科专业集群。学校深入贯彻落实国家和自治区关于建设“双一流”大学的战略部署，扎实推进“一流学科”“重点学科”“一流专业”和“特色专业”建设。现有2个广西一流学科（海洋科学、船舶与海洋工程），7个广西重点学科（海洋生物学、水产养殖、船舶与海洋工程、化学工艺、机械制造及其自动化（培育）、油气储运工程（培育）、管理科学与工程（培育））。相关学科紧密对接广西战略性新兴产业，构建了“广西一流学科—广西重点学科—校级重点学科”三级学科体系，积极打造服务广西“向海经济”发展的学科体系。

现有国家级一流本科专业建设点2个（机械工程、数学与应用数学），教育部综合改革试点专业1个（轮机工程），有省级一流本科专业建设点18个、省级特色专业（群）14个；有自治区级一流本科课程31门。小学教育、数学与应用数学专业通过师范类第二级专业认证，计算机科学与技术专业、机械工程等专业认证工作正在积极推进。

现有“广西北部湾海洋生物多样性养护重点实验室”“广西北部湾海洋环境变化与灾害研究重点实验室”“广西绿色化工新材料与安全技术重点实验室”“广西船舶数字化设计与先进制造工程技术研究中心”“北部湾海洋发展研究中心”和“广西壮族自治区化工新材料与安全技术工程研究中心”等一批省级海洋学科发展平台。充分发挥团队、平台作用，学校在白海豚、中华鲎、大蚝等海洋物种养护、海岛资源保护与利用、海洋历史文化等领域的研究不断结出新成果，科技成果转化不断取得新进展。

#### 五、国际合作与交流

学校始终秉承开放办学理念，积极推进国际化办学进程，不断提升国际竞争力。与越南、泰国、马来西亚、波兰、英国、美国等20多个国家和地区的50多所高校及科研机构建立了交流合作关系。招收有来自亚洲、非洲、大洋洲等40多个国家和地

区的留学生。近年来，国内学生赴海外、深造就业 200 余人，先后培养来华外籍留学生 1000 多人。2016 年，学校与波兰华沙理工大学合作办学项目获教育部批准。2021 年，“北部湾大学东密歇根联合工程学院”获教育部批准设立，填补了广西高等教育本科层次中外合作办学机构领域的空白。目前，建设有全英文授课专业 6 个、全英文课程 200 多门、双语教学课程 120 多门、国际素养通识课程 12 门，能开展全英文和双语教学的教师有 200 余人，参加国际学术会议和国际人文交流 500 多人次。通过推进全英文留学生教育的教改尝试，本土国际化课程建设得到加强，“课内外一体化”的国际化人才培养模式改革初见成效，有效推进了师资队伍建设的国际化，提升了国内学生的国际素养。近年来，学校创新合作模式、拓宽合作渠道，把握机遇、拓展资源，国际交流与合作取得了突出成效，逐步形成了多层次、多渠道、全方位的国际化办学新格局。

## 报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《北部湾大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



### 北部湾大学云就业平台

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为46.74%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

A horizontal blue banner with a white background for the text. The banner features a decorative pattern of overlapping, wavy shapes in various shades of blue. The text '总体结论' is centered in white.

# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，北部湾大学 2022 届毕业生毕业去向落实率为 80.06%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 53.39%的毕业生选择在区内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“私营企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 90.83%，专业对口度为 75.07%，职业期待吻合度为 83.24%。

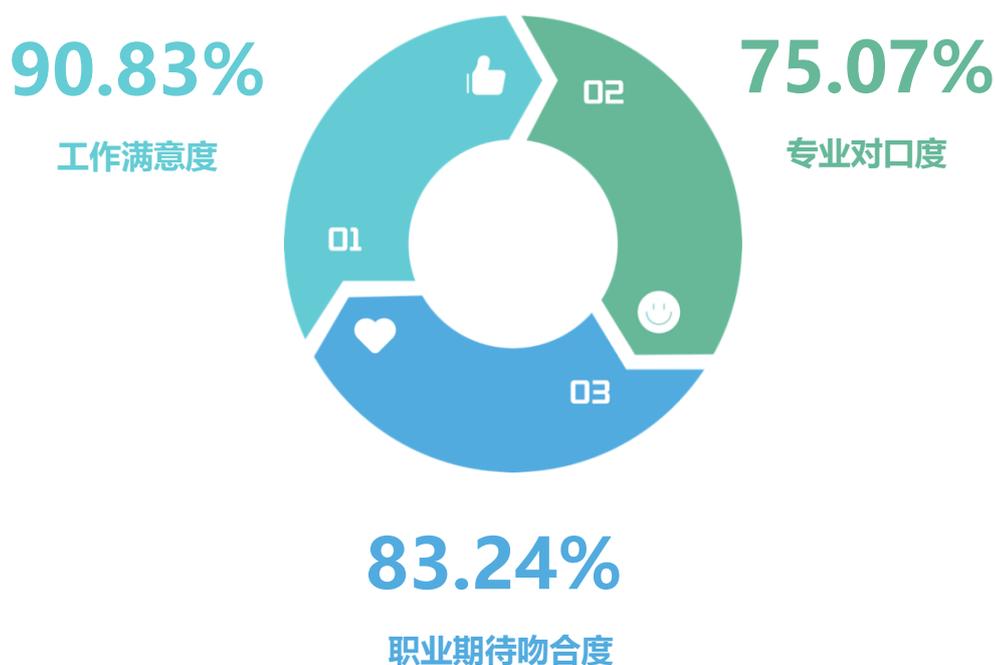


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.27%，对所学课程的总体满意度为 95.90%，对任课教师的总体满意度为 96.47%，对母校学风建设的总体满意度为 95.09%，对课堂教学的总体满意度为 96.22%，对实践教学的总体满意度为 93.64%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.83%及以上；其中对“就业手续办理”（96.45%）、“学校发布的招聘信息”（94.91%）、“职业咨询与辅导”（94.91%）的满意度相对较高。

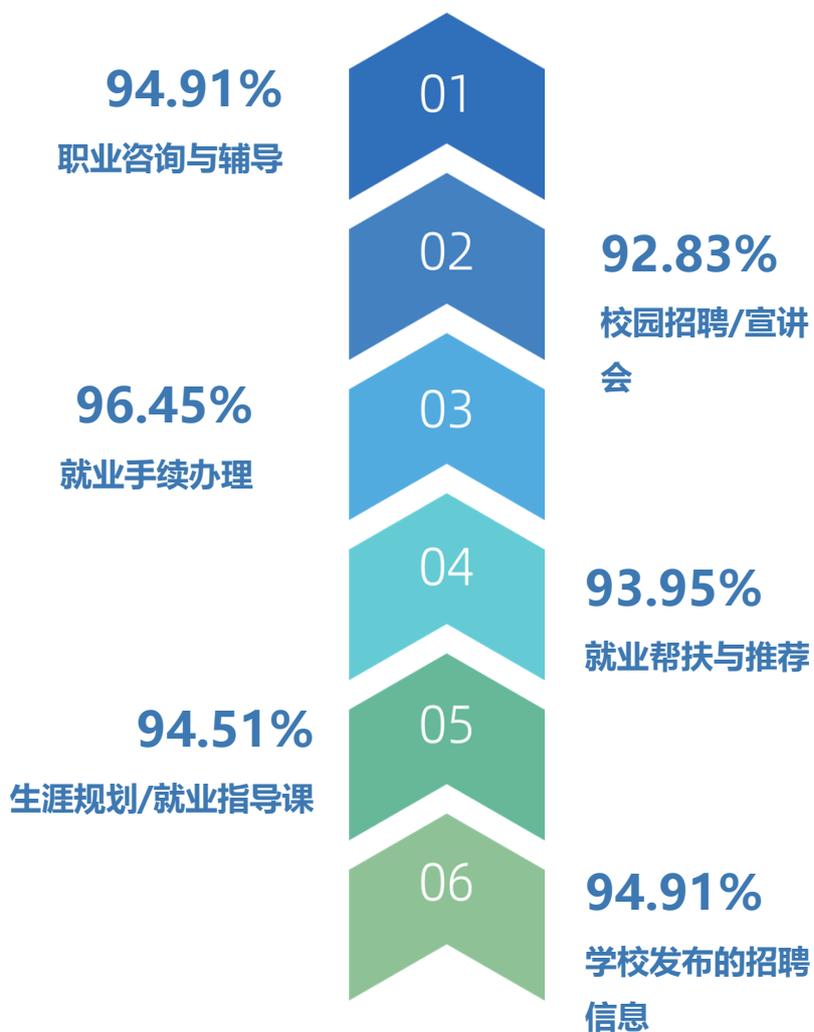


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

# 毕业生就业基本情况

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5407 人。从性别结构分析，男生 2481 人，占毕业生总人数的 45.89%；女生 2926 人，占毕业生总人数的 54.12%，男女性别比为 0.85:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“区内生源”生源为主，共 4427 人，占比为 81.88%。

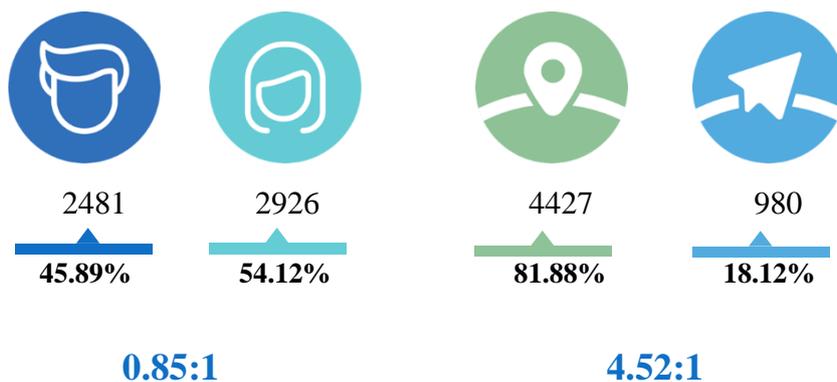


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图）

数据来源：北部湾大学云就业平台。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 14 个院系 49 个专业。其中，“物联网工程”、“财务管理”、“学前教育”的毕业生人数较高，人数占比分别为 5.57%、4.66%、4.29%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
经济管理学院	1160	21.45%	财务管理	252	4.66%
			旅游管理	222	4.11%
			市场营销	218	4.03%
			物流管理	214	3.96%
			金融工程	130	2.40%
			城市管理	81	1.50%
			国际经济与贸易	43	0.80%
机械与船舶海洋工程学院	688	12.72%	自动化	214	3.96%
			机械设计制造及其自动化	208	3.85%
			车辆工程	147	2.72%
			船舶与海洋工程	75	1.39%
			机械工程	44	0.81%
电子与信息工程学院	609	11.26%	物联网工程	301	5.57%
			电子信息工程	229	4.24%
			通信工程	40	0.74%
			计算机科学与技术	39	0.72%
建筑工程学院	438	8.10%	工程造价	200	3.70%
			土木工程	198	3.66%
			港口航道与海岸工程	40	0.74%
人文学院	386	7.14%	汉语言文学	184	3.40%
			音乐学	77	1.42%
			音乐表演	45	0.83%
			新闻学	42	0.78%
			汉语国际教育	38	0.70%
陶瓷与设计学院	336	6.21%	环境设计	136	2.52%
			视觉传达设计	126	2.33%
			美术学	41	0.76%
			产品设计	33	0.61%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
资源与环境学院	293	5.42%	地理科学	127	2.35%
			地理信息科学	127	2.35%
			测绘工程	39	0.72%
教育学院	277	5.12%	学前教育	232	4.29%
			小学教育	45	0.83%
食品工程学院	247	4.57%	食品质量与安全	173	3.20%
			食品科学与工程	74	1.37%
海洋学院	235	4.35%	海洋科学	83	1.54%
			水产养殖学	77	1.42%
			生物制药	75	1.39%
石油与化工学院	222	4.11%	化学工程与工艺	111	2.05%
			能源化学工程	40	0.74%
			高分子材料与工程	36	0.67%
			油气储运工程	35	0.65%
海运学院	210	3.88%	航海技术	76	1.41%
			轮机工程	69	1.28%
			船舶电子电气工程	65	1.20%
理学院	179	3.31%	数学与应用数学	134	2.48%
			物理学	45	0.83%
国际教育与外国语学院	127	2.35%	英语	95	1.76%
			泰语	32	0.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：北部湾大学云就业平台。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

## （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 80.06%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 57.00%；“灵活就业”次之，占比为 19.66%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
继续深造	出国、出境	14	0.26%
	升学	157	2.90%
协议和合同就业	国家基层项目	96	1.78%
	地方基层项目	46	0.85%
	应征义务兵	37	0.68%
	科研助理	1	0.02%
	签劳动合同形式就业	1562	28.89%
	签就业协议形式就业	1340	24.78%
	待就业	待就业	1061
暂不就业	不就业拟升学	12	0.22%
	其他暂不就业	6	0.11%
灵活就业	其他录用形式就业	1000	18.49%
	自由职业	63	1.17%
自主创业	自主创业	13	0.24%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+继续深造人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：北部湾大学云就业平台。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 14 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“海运学院”（93.81%）、“教育学院”（85.92%）、“机械与船舶海洋工程学院”（85.76%）等。

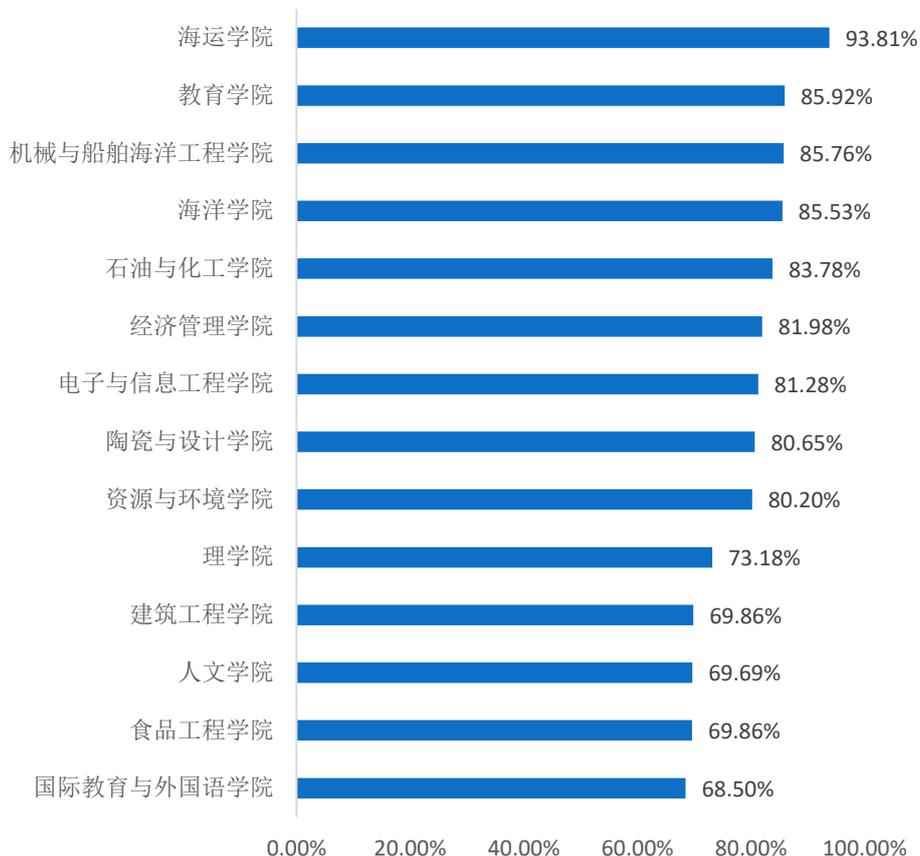


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：北部湾大学云就业平台。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 49 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“航海技术”（96.05%）、“美术学”（95.12%）、“轮机工程”（92.75%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
航海技术	76	73	96.05%
美术学	41	39	95.12%
轮机工程	69	64	92.75%
船舶电子电气工程	65	60	92.31%
船舶与海洋工程	75	68	90.67%
物流管理	214	194	90.65%
生物制药	75	67	89.33%
产品设计	33	29	87.88%
能源化学工程	40	35	87.50%
水产养殖学	77	67	87.01%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
小学教育	45	39	86.67%
机械设计制造及其自动化	208	180	86.54%
高分子材料与工程	36	31	86.11%
自动化	214	184	85.98%
学前教育	232	199	85.78%
油气储运工程	35	30	85.71%
物理学	45	38	84.44%
市场营销	218	184	84.40%
机械工程	44	37	84.09%
电子信息工程	229	192	83.84%
地理科学	127	105	82.68%
物联网工程	301	248	82.39%
车辆工程	147	121	82.31%
测绘工程	39	32	82.05%
音乐学	77	63	81.82%
视觉传达设计	126	103	81.75%
化学工程与工艺	111	90	81.08%
海洋科学	83	67	80.72%
财务管理	252	202	80.16%
旅游管理	222	177	79.73%
城市管理	81	63	77.78%
地理信息科学	127	98	77.17%
金融工程	130	99	76.15%
土木工程	198	151	76.26%
食品科学与工程	74	56	75.68%
通信工程	40	30	75.00%
国际经济与贸易	43	32	74.42%
环境设计	136	100	73.53%
汉语国际教育	38	27	71.05%
英语	95	66	69.47%
数学与应用数学	134	93	69.40%
音乐表演	45	31	68.89%
食品质量与安全	173	116	67.05%
工程造价	200	134	67.00%
新闻学	42	28	66.67%
泰语	32	21	65.63%
汉语言文学	184	120	65.22%
计算机科学与技术	39	25	64.10%
港口航道与海岸工程	40	21	52.50%

数据来源：北部湾大学云就业平台。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在区内就业（53.39%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“广东省”（29.65%），“上海市”（2.33%）。

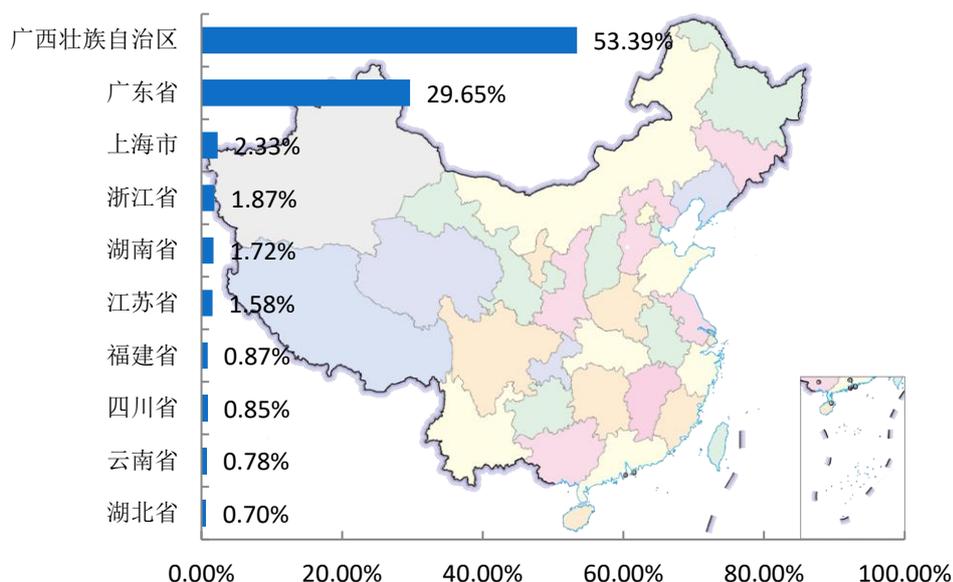


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：北部湾大学云就业平台。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在“西部地区”就业的人数最多，共 2355 人，占就业总人数的比例为 57.15%。表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：北部湾大学云就业平台。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

**区内就业城市：**在区内就业的毕业生主要流向了“南宁市”（31.59%），其次是“钦州市”（21.14%）。

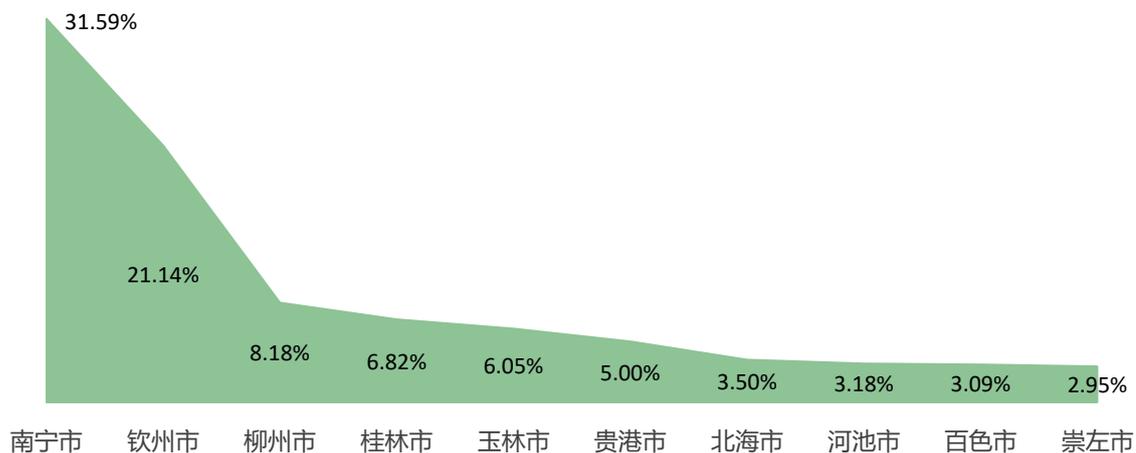


图 1-5 2022 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

数据来源：北部湾大学云就业平台。

**生源地与就业地域交叉分析：**区内生源中，60.67%选择留在本省就业；15.59%的省外生源选择在区内就业，40.03%的省外生源回生源地就业。

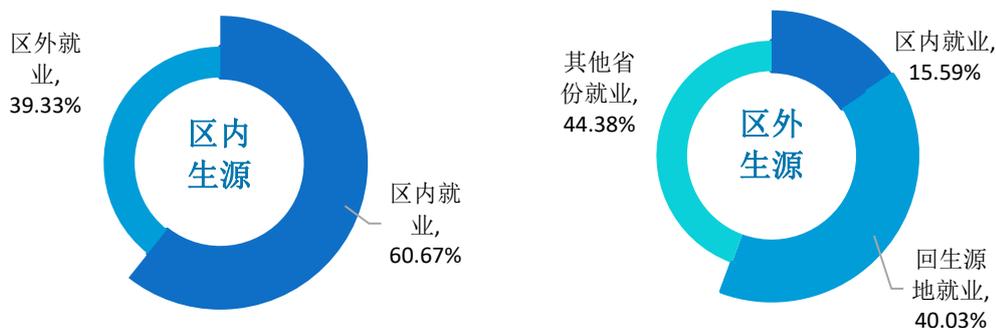


图 1-6 2022 届不同生源毕业生就业地区分布

数据来源：北部湾大学云就业平台。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 32.06%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 26.81%。

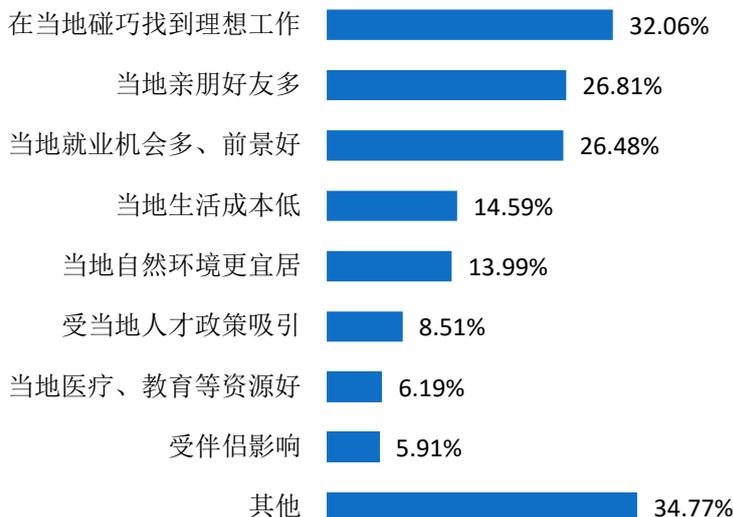


图 1-7 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（18.94%）、“教育”（16.43%）。

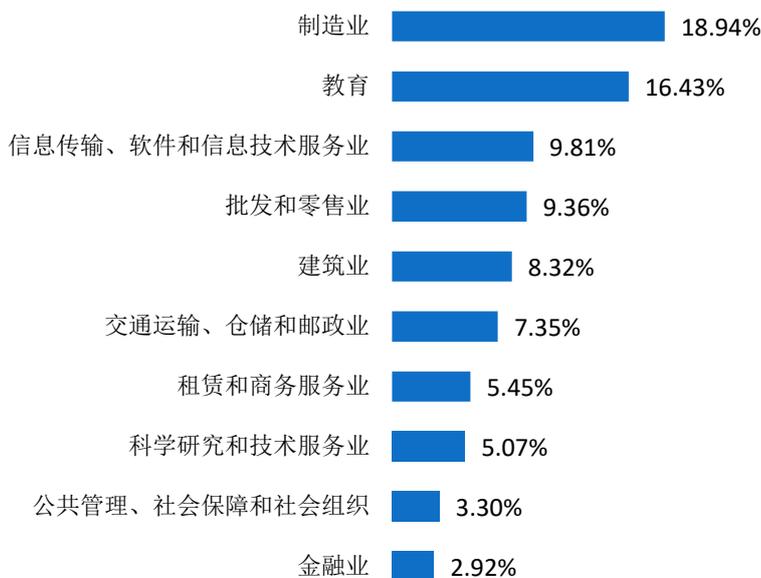


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布（前十）

数据来源：北部湾大学云就业平台。

### （三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（24.34%）；其次为“办事人员和有关人员”（17.30%）。



图 1-9 2022 届毕业生就业职业分布（前十）

数据来源：北部湾大学云就业平台。

### （四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“私营企业”（63.85%）；其次为“国有企业”（13.86%）。

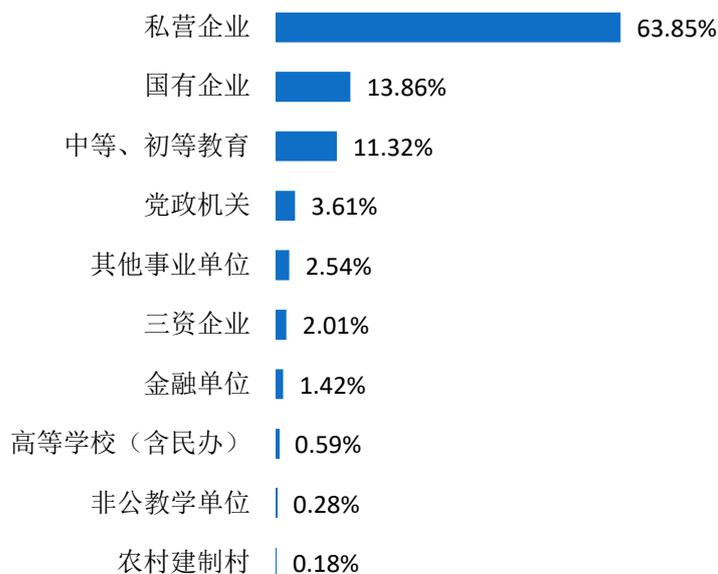


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布（前十）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：北部湾大学云就业平台。

## （五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届毕业生基层就业主要流向“特岗教师”，占比为55.63%；其次为“西部计划”（16.20%）。

表 1-4 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	人数	占比
基层就业	三支一扶	3	2.11%
	特岗教师	79	55.63%
	西部计划	23	16.20%
	选调生	8	5.63%

数据来源：北部湾大学云就业平台。

## 四、继续深造与创业情况

### （一）继续深造

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，其数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率<sup>3</sup>：2022 届选择继续深造的毕业生占比为 3.16%。

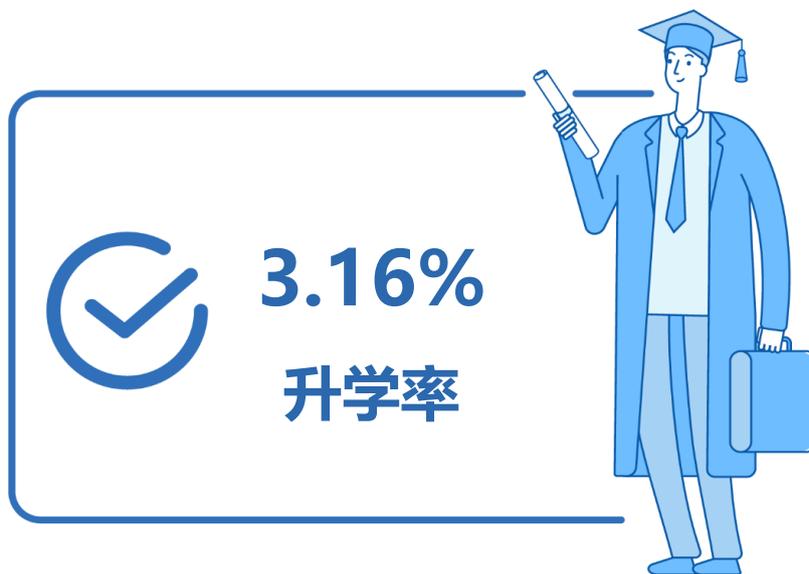


图 1-11 2022 届毕业生升学率

数据来源：北部湾大学云就业平台。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（40.48%），其次是“提高综合素质/能力”（23.02%）。

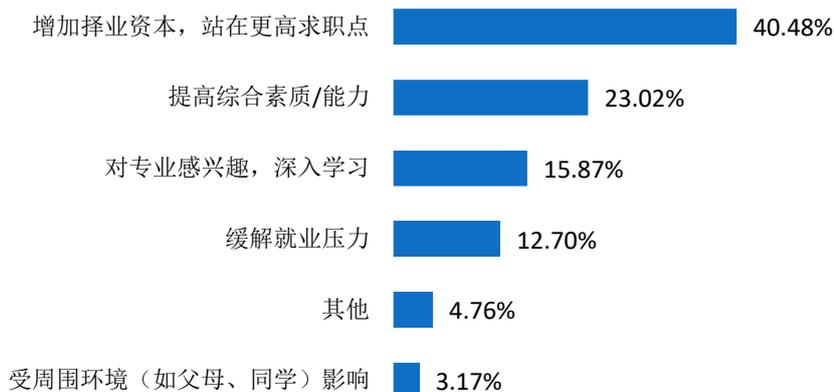
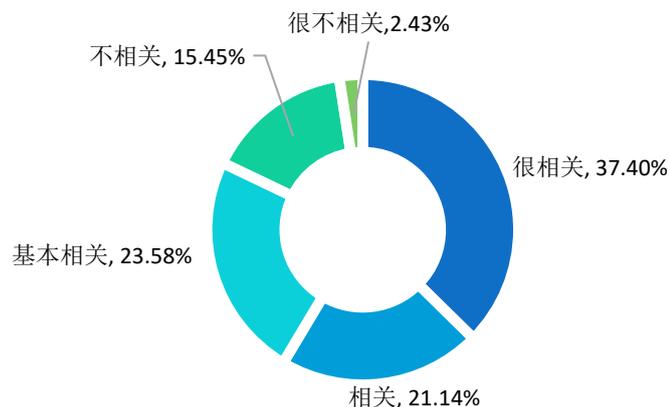


图 1-12 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 这里升学包括：国内升学和出国、出境

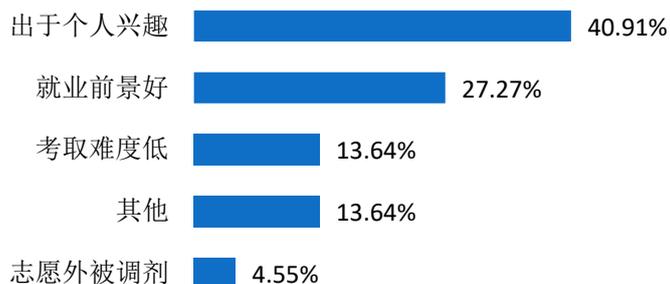
**升学专业相关性：**升学专业相关度为 82.12%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。



**图 1-13 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.91%），其次是“就业前景好”（27.27%）。



**图 1-14 2022 届毕业生跨专业升学原因分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业率：**2022 届毕业生自主创业率为 0.24%； 其创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

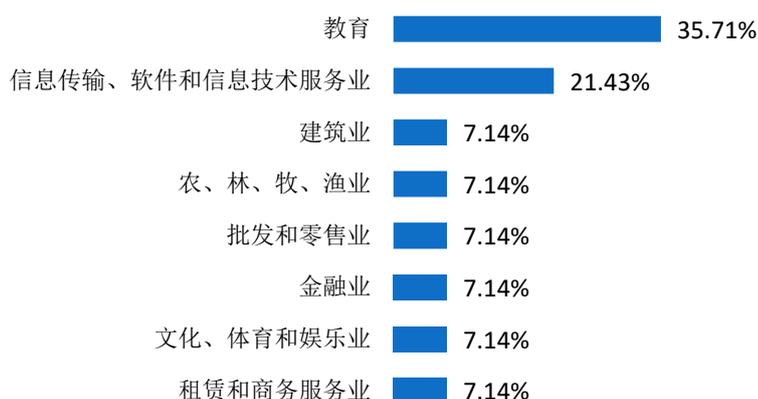


图 1-15 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 66.67%。其中，“有很大帮助”占 16.67%。

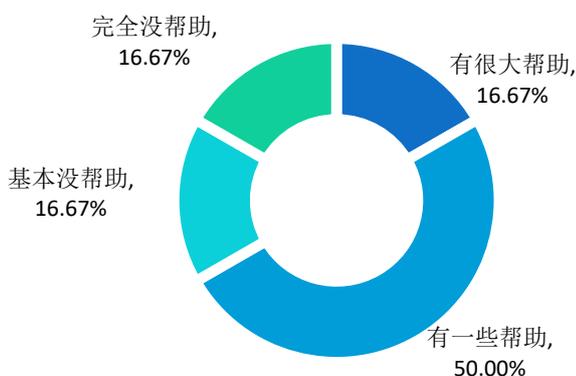


图 1-16 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“其他”。

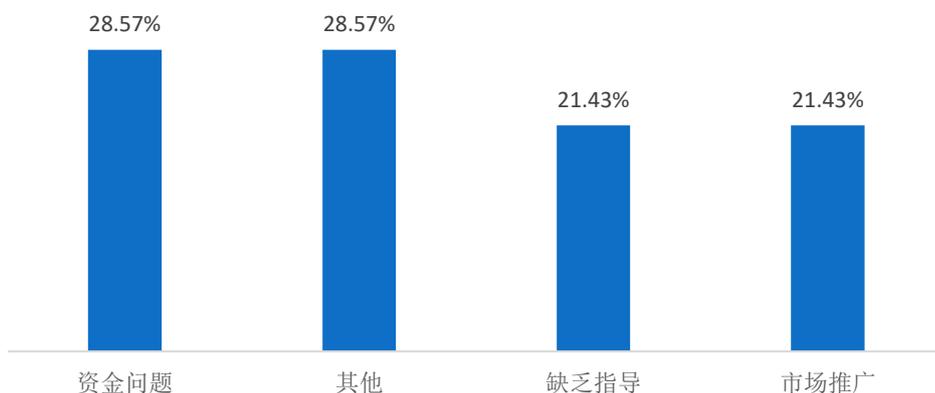


图 1-17 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（51.91%），其次是“校外各类招聘网站信息”（48.09%）。

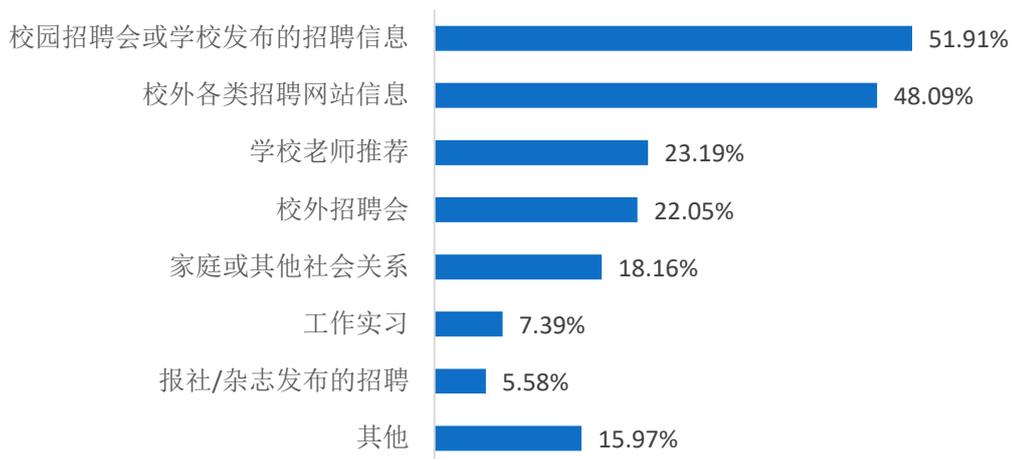


图 1-18 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（30.95%），其次是“专业对口程度”（15.86%）。

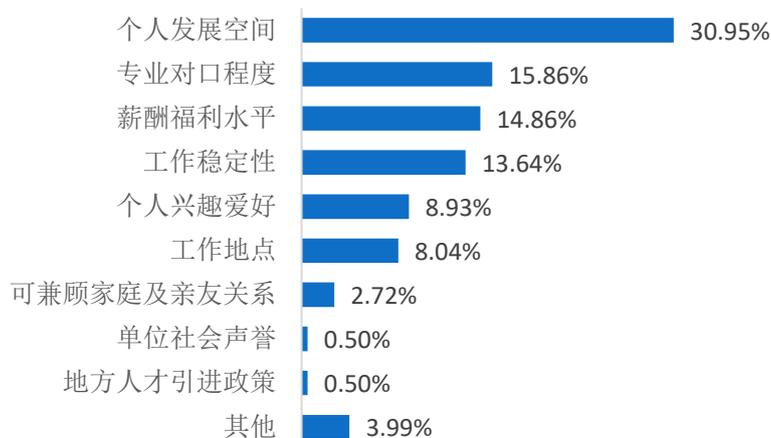


图 1-19 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（32.61%）、“校外各类招聘网站信息”（29.31%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“其他”（10.85%）。



图 1-20 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（31.19%），其次是“实践、实习经验丰富”（16.88%）。



图 1-21 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（25.33%），其次为“有工作意向，还在观望”（22.00%）。

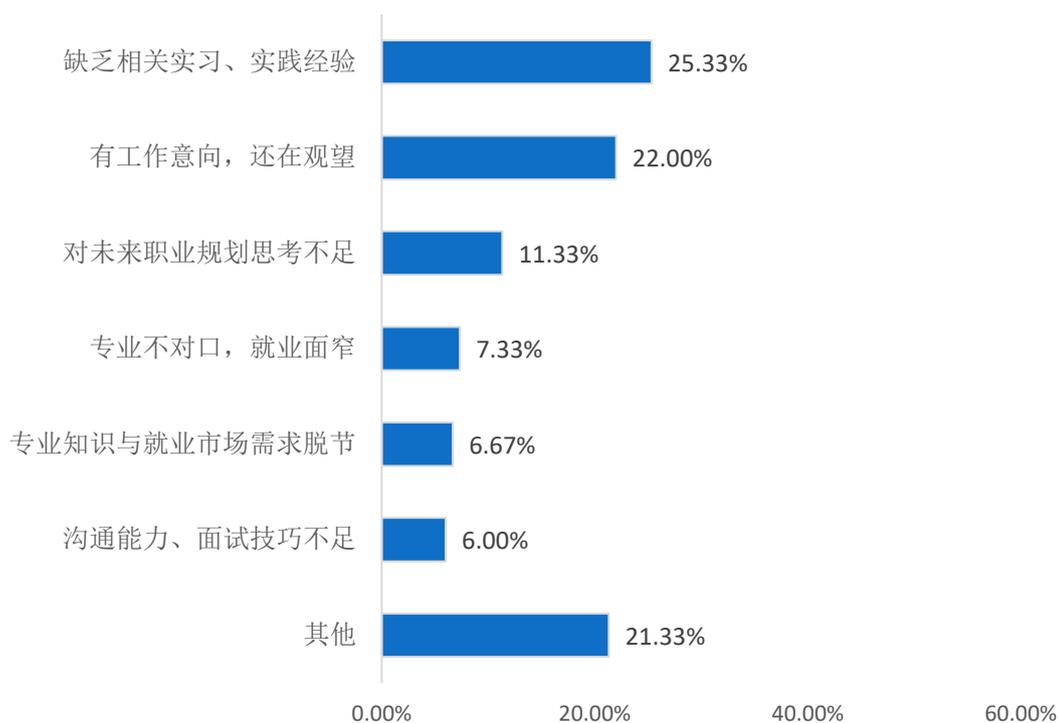


图 1-22 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（31.29%），其次为“专业知识”（26.53%）。

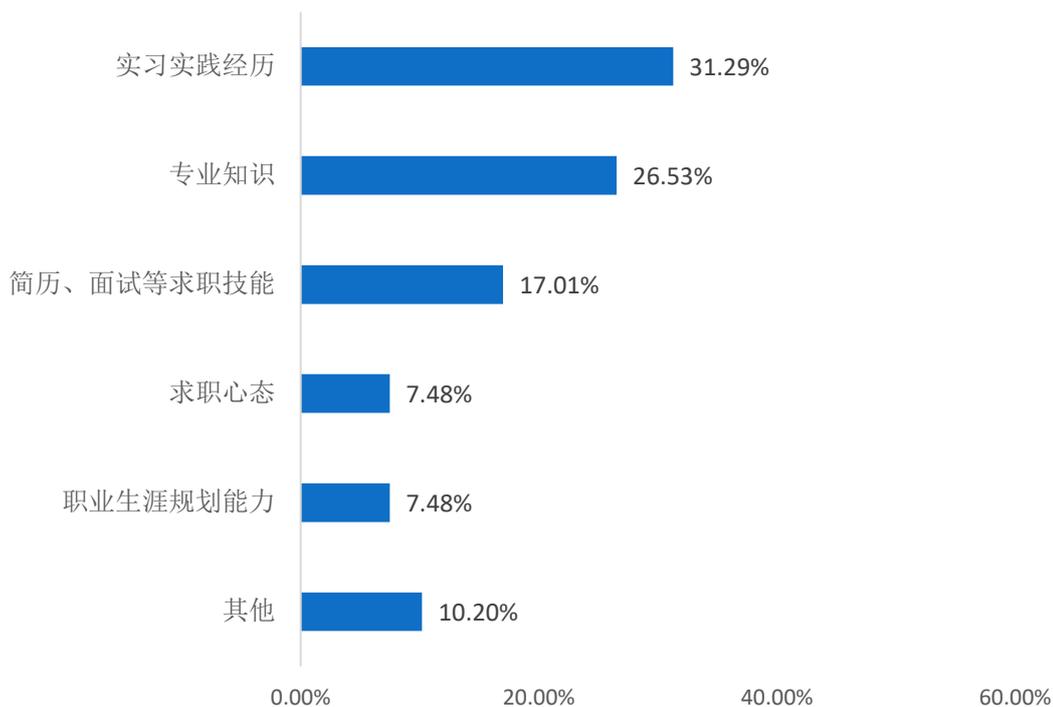


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

我校毕业生就业创业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把做好毕业生就业工作作为落实立德树人的重要环节，协同各职能部门、学院等多方力量，因势而谋、多措并举、精准发力，全力保障我校毕业生实现更加充分、更高质量就业。

### 一、强化顶层设计，科学部署就业工作

学校始终将就业工作摆在突出位置,作为立德树人的重要内容。通过做好三个“着力”落实就业“一把手”工程。一是，着力强化顶层设计。把做好毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，摆上学校党委领导班子重要议事日程。先后制定 2022 届毕业生就业工作方案、书记校长访企拓岗专项工作方案、就业数据核查方案、困难毕业生群体就业帮扶工作方案等，为毕业生就业工作做好总体部署。二是，着力研判形势。充分认识毕业生就业工作的严峻形势，学校领导始终坚守在就业一线靠前指挥，定期分别与各学院沟通或约谈，在关键节点、关键时刻多次召开就业工作推进会，分析研判毕业生就业形势，了解工作进展，进行研究部署。三是，着力联动上下。集聚“全员参与就业、人人关心就业”的强大合力，从职能部门到学院、专业，再到专业教师、班主任、辅导员等，层层落实，为毕业生就业献计献策，提供指导服务。

### 二、借力新媒体技术，畅通信息发布渠道

积极适应疫情常态化下的就业市场需求，优化以校园招聘服务、就业市场管理为主体的智慧就业服务平台，促进供需精准匹配、精细推送，解决就业信息宣传实效和招聘实效，满足学生和用人单位全方位对接需求。有序整合国家及地方各级政府的就业促进政策，积极响应教育部“24365 校园招聘服务”活动通过网站、微信公众号等线上渠道同步转载相关链接，进一步畅通毕业生信息知晓渠道。加强周边高校优质宣讲会、双选会、招聘信息的自动采集，强化招聘资源的整合和共享，定期向学生推送

人力资源市场各专业岗位的需求情况。2022 年共精准发布企业在线招聘信息 15000 余条，教育主管部门和地方线上招聘会、人才引进计划等综合招聘信息近 8000 条，涉及各省市就业信息公共服务平台 45 个，累计为毕业生提供超过 11 万个就业岗位。

### 三、开拓就业市场，广挖就业资源

面对常态化疫情防控的复杂形势，学校高度重视就业市场开拓工作。通过加强与地方人社部门的战略合作、充分挖掘校友资源、走访用人单位等举措,稳定需求规模,提高校招质量。2022 年,与肇庆市高新区人社局、柳州市柳东新区人社局、钦州市人社局等地市人社部门联合开展招聘会。同时,结合近年毕业生去向分布数据,采取就业人员“走出去”,优质企业“请进来”策略,积极开展书记校长访企拓岗专项行动,主动把优质企业请到校园开展招聘活动,截止 8 月底,学校先后与 78 家企业达成了合作意向,累计完成 120 家企业的走访拓岗,拓展岗位 3000 余个。此外,通过邮寄、在线推送《毕业生生源信息手册》等方式,目前学校已与广西区内很多市(县)教育局建立稳定联系,也多次来校参加双选会或召开专场宣讲会。截至目前,已累计为 2022 届毕业生组织各类线下线上校园双选会 15 场、企业专场宣讲招聘会 180 余场,参会单位超 2700 多家,提供岗位超过 6 万个。

### 四、分层精准指导，提升服务水平

以学生的不同需求为导向,主动邀请企业资深人力资源经理、专家和专业培训机构开展公务员(选调生)报考指导讲座、银行类招考免费课程培训,同时以就业指导课程为抓手,通过举办就业讲座、模拟实践等方式提升学生求职技能,帮助学生树立正确的就业理念。2022 年学校共累计举办各类讲座等就业指导活动将近 100 场,覆盖学生 7000 余人次。举办教育部“宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训活动,共计招募学员 55 名,重点涵盖求职创业补贴成功申领者、家庭经济困难等重点群体毕业生,通过职业生涯规划、就业观念引导、职业素养提升、职业能力评估等内容培训,帮助其提高就业竞争力。

## 五、强化帮扶支持，助力全面发展

学校针对不同类型的毕业生提供不同的就业指导和服务，助力每一位毕业生尽早就业。学校不断完善毕业生“一生一策”表格，掌握毕业生的实际就业情况进行动态指导；对于考研学生进行情况摸排，对其提供面试、调剂等辅导建议；对于家庭困难、求职困难等特殊群体给予求职补贴，发放人社部门求职补贴 285.4 万，受益学生 1971 人，发放校内求职补贴将近 11 万，受益学生 780 人，有效缓解困难毕业生求职经济压力；针对毕业生中存在的就业、考研等心理压力，学校开通心理咨询热线和辅导服务，帮助学生疏导释放压力。

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**41.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，18.15%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“教育学院”（61.11%）、“海运学院”（60.53%）、“石油与化工学院”（55.56%）。

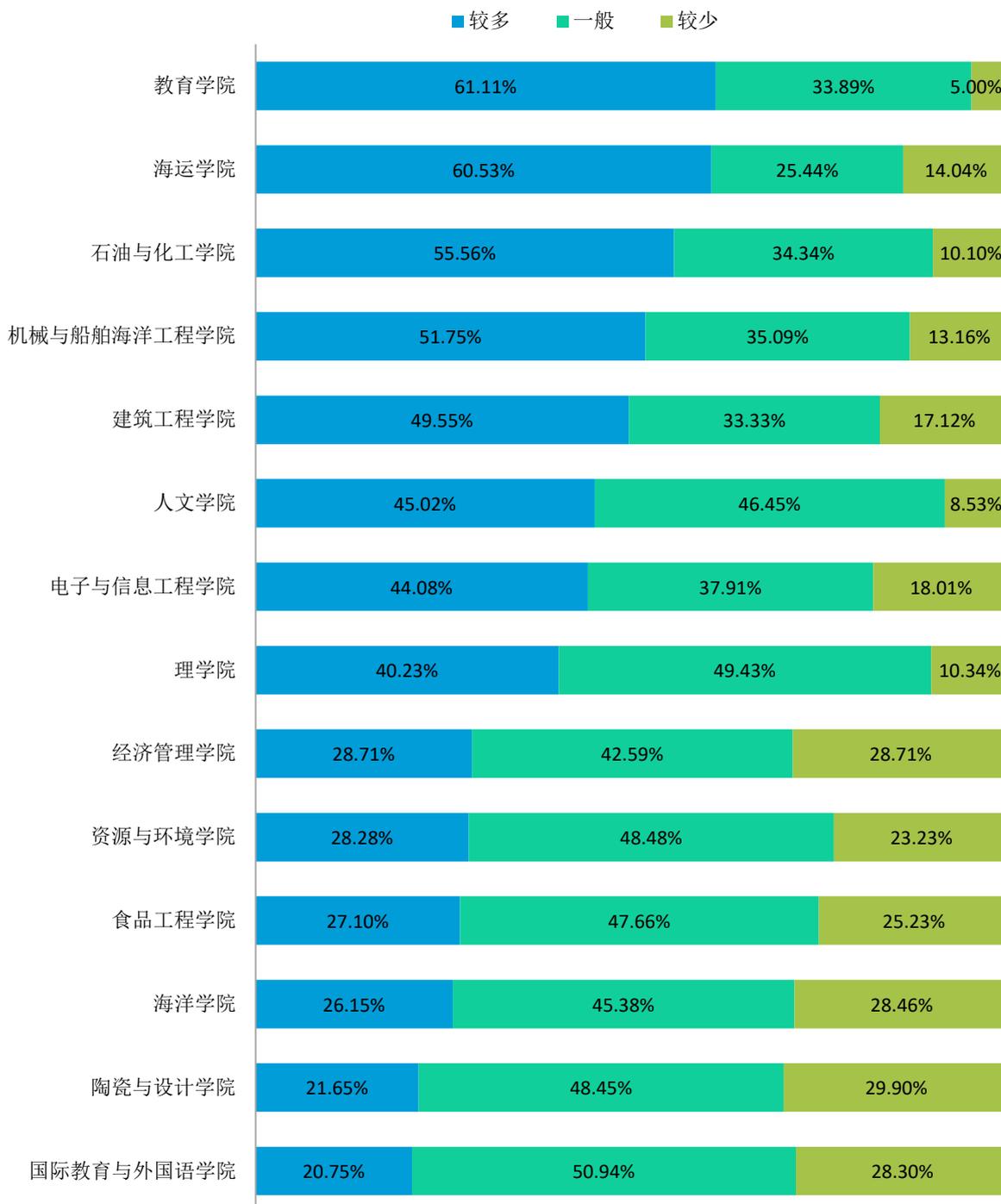


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“高分子材料与工程”（82.35%）、“机械工程”（68.18%）、“计算机科学与技术”（66.67%）。

**表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价**

专业	较多	一般	较少
高分子材料与工程	82.35%	5.88%	11.76%
机械工程	68.18%	22.73%	9.09%
计算机科学与技术	66.67%	33.33%	0.00%
能源化学工程	64.71%	23.53%	11.76%
学前教育	64.23%	30.66%	5.11%
航海技术	63.16%	15.79%	21.05%
土木工程	62.71%	27.12%	10.17%
自动化	62.12%	28.79%	9.09%
船舶电子电气工程	61.54%	30.77%	7.69%
机械设计制造及其自动化	59.21%	35.53%	5.26%
市场营销	59.18%	28.57%	12.24%
测绘工程	58.33%	33.33%	8.33%
轮机工程	56.76%	29.73%	13.51%
新闻学	54.55%	36.36%	9.09%
小学教育	51.16%	44.19%	4.65%
汉语言文学	50.96%	47.12%	1.92%
物理学	50.00%	45.83%	4.17%
化学工程与工艺	50.00%	43.75%	6.25%
电子信息工程	48.19%	37.35%	14.46%
金融工程	44.12%	38.24%	17.65%
水产养殖学	43.90%	39.02%	17.07%
物联网工程	40.20%	38.24%	21.57%
音乐学	39.53%	46.51%	13.95%
汉语国际教育	39.29%	42.86%	17.86%
数学与应用数学	36.51%	50.79%	12.70%
工程造价	35.42%	37.50%	27.08%
油气储运工程	35.29%	47.06%	17.65%
船舶与海洋工程	34.38%	43.75%	21.88%
地理科学	32.00%	58.00%	10.00%
食品质量与安全	31.94%	43.06%	25.00%
产品设计	30.00%	20.00%	50.00%
财务管理	29.63%	55.56%	14.81%
通信工程	28.57%	42.86%	28.57%
生物制药	27.91%	55.81%	16.28%
物流管理	25.93%	53.70%	20.37%

专业	较多	一般	较少
港口航道与海岸工程	25.00%	75.00%	0.00%
视觉传达设计	25.00%	50.00%	25.00%
英语	23.68%	55.26%	21.05%
美术学	21.43%	57.14%	21.43%
国际经济与贸易	20.00%	80.00%	0.00%
环境设计	18.87%	50.94%	30.19%
车辆工程	18.75%	46.88%	34.38%
食品科学与工程	17.14%	57.14%	25.71%
音乐表演	14.29%	64.29%	21.43%
地理信息科学	13.51%	40.54%	45.95%
泰语	13.33%	40.00%	46.67%
海洋科学	8.70%	41.30%	50.00%
旅游管理	8.33%	31.67%	60.00%
城市管理	6.90%	24.14%	68.97%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**75.07%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

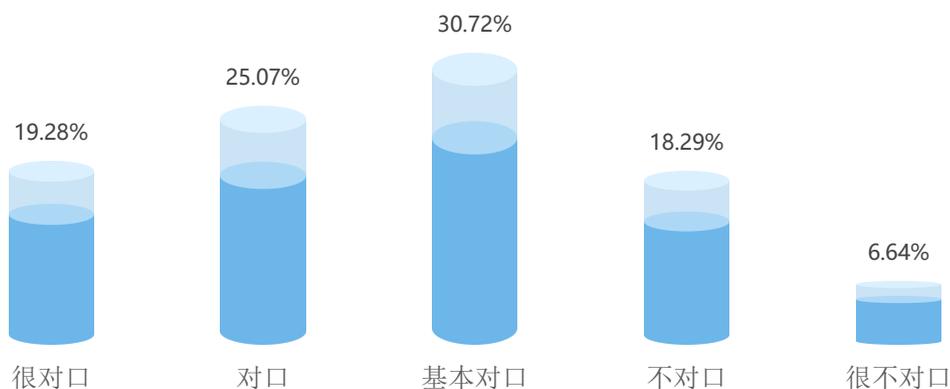


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为“教育学院”（92.13%）、“人文学院”（88.96%）、“理学院”（88.68%）等。

**表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布**

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育学院	40.61%	35.76%	15.76%	6.67%	1.20%	92.13%
人文学院	23.26%	35.47%	30.23%	9.30%	1.74%	88.96%
理学院	22.64%	35.85%	30.19%	7.55%	3.77%	88.68%
海运学院	32.58%	32.58%	22.47%	8.99%	3.37%	87.64%
建筑工程学院	19.18%	26.03%	39.73%	13.70%	1.37%	84.93%
石油与化学学院	22.50%	25.00%	36.25%	11.25%	5.00%	83.75%
资源与环境学院	26.98%	28.57%	26.98%	15.87%	1.59%	82.54%
国际教育与外国语学院	34.29%	25.71%	17.14%	20.00%	2.86%	77.14%
机械与船舶海洋工程学院	10.00%	22.22%	43.33%	17.22%	7.22%	75.56%
电子与信息工程学院	9.88%	16.05%	36.42%	26.54%	11.11%	62.35%
食品工程学院	9.72%	23.61%	27.78%	31.94%	6.94%	61.11%
经济管理学院	12.39%	18.58%	30.09%	26.11%	12.83%	61.06%
海洋学院	8.54%	14.63%	32.93%	30.49%	13.41%	56.10%
陶瓷与设计学院	11.76%	14.71%	29.41%	32.35%	11.76%	55.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“测绘工程”（100.00%）、“国际经济与贸易”（100.00%）、“美术学”（100.00%）等。

**表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
测绘工程	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	0.00%	37.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	55.56%	27.78%	11.11%	5.56%	0.00%	94.44%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物理学	20.00%	46.67%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
汉语言文学	28.92%	37.35%	26.51%	7.23%	0.00%	92.77%
地理科学	47.22%	38.89%	5.56%	8.33%	0.00%	91.67%
学前教育	36.43%	37.98%	17.05%	6.98%	1.55%	91.47%
船舶与海洋工程	28.57%	38.10%	23.81%	4.76%	4.76%	90.48%
船舶电子电气工程	32.26%	25.81%	32.26%	6.45%	3.23%	90.32%
汉语国际教育	10.00%	25.00%	55.00%	10.00%	0.00%	90.00%
油气储运工程	40.00%	30.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%
土木工程	22.22%	28.89%	37.78%	11.11%	0.00%	88.89%
音乐学	34.21%	34.21%	18.42%	10.53%	2.63%	86.84%
数学与应用数学	23.68%	31.58%	31.58%	7.89%	5.26%	86.84%
航海技术	40.00%	36.67%	10.00%	10.00%	3.33%	86.67%
能源化学工程	28.57%	21.43%	35.71%	7.14%	7.14%	85.71%
轮机工程	25.00%	35.71%	25.00%	10.71%	3.57%	85.71%
高分子材料与工程	21.43%	7.14%	57.14%	0.00%	14.29%	85.71%
新闻学	5.00%	35.00%	45.00%	10.00%	5.00%	85.00%
英语	40.74%	22.22%	18.52%	18.52%	0.00%	81.48%
化学工程与工艺	16.67%	30.95%	33.33%	16.67%	2.38%	80.95%
工程造价	15.38%	23.08%	42.31%	15.38%	3.85%	80.77%
财务管理	15.52%	34.48%	29.31%	17.24%	3.45%	79.31%
机械工程	5.88%	29.41%	41.18%	17.65%	5.88%	76.47%
计算机科学与技术	0.00%	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	75.00%
车辆工程	4.35%	21.74%	47.83%	17.39%	8.70%	73.91%
机械设计制造及其自动化	6.15%	23.08%	44.62%	21.54%	4.62%	73.85%
音乐表演	0.00%	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	72.73%
自动化	11.11%	12.96%	48.15%	16.67%	11.11%	72.22%
金融工程	14.29%	19.05%	38.10%	19.05%	9.52%	71.43%
物流管理	10.81%	18.92%	40.54%	16.22%	13.51%	70.27%
电子信息工程	17.19%	18.75%	29.69%	18.75%	15.63%	65.63%
水产养殖学	13.04%	17.39%	34.78%	30.43%	4.35%	65.22%
食品科学与工程	15.00%	10.00%	40.00%	25.00%	10.00%	65.00%
视觉传达设计	0.00%	11.76%	52.94%	17.65%	17.65%	64.71%
泰语	12.50%	37.50%	12.50%	25.00%	12.50%	62.50%
市场营销	25.00%	15.00%	22.50%	37.50%	0.00%	62.50%
地理信息科学	0.00%	9.52%	52.38%	33.33%	4.76%	61.90%
物联网工程	3.85%	15.38%	42.31%	29.49%	8.97%	61.54%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
生物制药	5.71%	20.00%	34.29%	31.43%	8.57%	60.00%
食品质量与安全	7.69%	28.85%	23.08%	34.62%	5.77%	59.62%
港口航道与海岸工程	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
环境设计	14.29%	5.71%	22.86%	45.71%	11.43%	42.86%
海洋科学	8.33%	4.17%	29.17%	29.17%	29.17%	41.67%
通信工程	16.67%	8.33%	16.67%	50.00%	8.33%	41.67%
产品设计	0.00%	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	33.33%
城市管理	0.00%	5.88%	23.53%	41.18%	29.41%	29.41%
旅游管理	4.44%	2.22%	22.22%	37.78%	33.33%	28.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>4</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.83%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.83%、83.38%、75.05%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

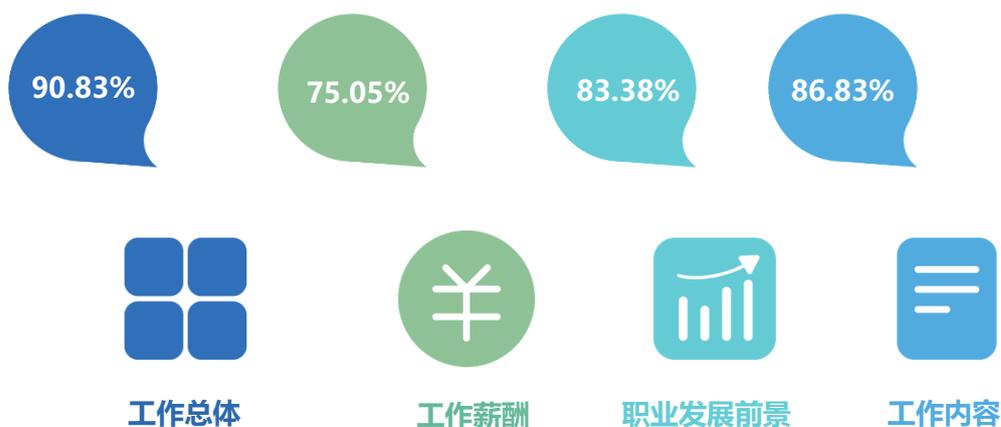


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“人文学院”（94.48%）、“资源与环境学院”（93.44%）、“电子与信息工程学院”（92.81%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
人文学院	87.12%	90.00%	75.61%	94.48%
资源与环境学院	85.71%	76.67%	77.05%	93.44%
电子与信息工程学院	89.68%	86.00%	76.13%	92.81%
石油与化工学院	85.53%	85.53%	81.82%	92.11%
海运学院	87.06%	86.90%	83.72%	91.86%
教育学院	88.05%	87.82%	77.71%	91.77%
理学院	81.13%	83.33%	73.58%	90.57%
食品工程学院	91.30%	84.06%	77.78%	90.00%
经济管理学院	86.76%	79.34%	68.52%	89.95%
海洋学院	86.84%	78.38%	78.21%	89.61%
陶瓷与设计学院	84.62%	74.19%	64.62%	89.23%
国际教育与外国语学院	94.12%	88.24%	61.76%	87.88%
机械与船舶海洋工程学院	83.24%	80.81%	74.86%	87.64%
建筑工程学院	87.14%	80.88%	77.14%	87.14%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“通信工程”（100.00%）、“国际经济与贸易”（100.00%）、“地理信息科学”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
通信工程	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	87.50%	75.00%	100.00%
地理信息科学	90.48%	95.00%	85.00%	100.00%
汉语国际教育	83.33%	83.33%	61.11%	100.00%
油气储运工程	88.89%	88.89%	66.67%	100.00%
泰语	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
高分子材料与工程	92.31%	100.00%	92.31%	100.00%
旅游管理	97.67%	88.10%	76.74%	97.62%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
音乐学	88.89%	94.29%	80.00%	97.22%
地理科学	88.57%	69.70%	73.53%	97.06%
环境设计	87.50%	74.19%	74.19%	96.97%
物联网工程	89.47%	87.67%	82.67%	95.95%
水产养殖学	90.00%	73.68%	70.00%	95.00%
食品科学与工程	94.74%	89.47%	85.00%	95.00%
新闻学	94.74%	90.00%	80.00%	94.74%
汉语言文学	88.46%	93.33%	78.48%	93.59%
船舶电子电气工程	86.21%	89.29%	82.76%	93.10%
能源化学工程	92.86%	85.71%	92.86%	92.86%
轮机工程	92.59%	92.59%	88.89%	92.59%
数学与应用数学	87.18%	87.18%	82.05%	92.31%
学前教育	87.50%	86.40%	79.20%	92.13%
小学教育	90.32%	93.55%	71.88%	90.32%
航海技术	82.76%	79.31%	80.00%	90.00%
船舶与海洋工程	90.48%	72.22%	70.00%	90.00%
美术学	90.00%	100.00%	54.55%	90.00%
市场营销	82.50%	73.68%	60.53%	90.00%
自动化	85.19%	82.69%	79.63%	88.89%
机械工程	72.22%	72.22%	83.33%	88.89%
电子信息工程	86.89%	83.05%	66.13%	88.52%
城市管理	82.35%	88.24%	66.67%	88.24%
生物制药	87.88%	81.25%	76.47%	88.24%
食品质量与安全	90.00%	82.00%	75.00%	88.00%
财务管理	85.71%	81.82%	65.45%	87.72%
计算机科学与技术	100.00%	75.00%	75.00%	87.50%
化学工程与工艺	80.00%	80.00%	78.05%	87.50%
工程造价	91.67%	78.26%	75.00%	87.50%
机械设计制造及其自动化	81.25%	83.87%	73.44%	87.30%
海洋科学	82.61%	78.26%	87.50%	86.96%
土木工程	84.09%	81.40%	77.27%	86.36%
物流管理	85.29%	65.71%	69.44%	85.71%
物理学	64.29%	73.33%	50.00%	85.71%
金融工程	76.19%	77.78%	71.43%	85.00%
英语	92.31%	84.62%	53.85%	84.00%
音乐表演	66.67%	66.67%	58.33%	83.33%
车辆工程	86.36%	81.82%	65.22%	82.61%
视觉传达设计	76.47%	68.75%	58.82%	81.25%
产品设计	83.33%	50.00%	50.00%	66.67%
测绘工程	57.14%	57.14%	71.43%	57.14%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
*港口航道与海岸工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“采矿业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 50.00%。

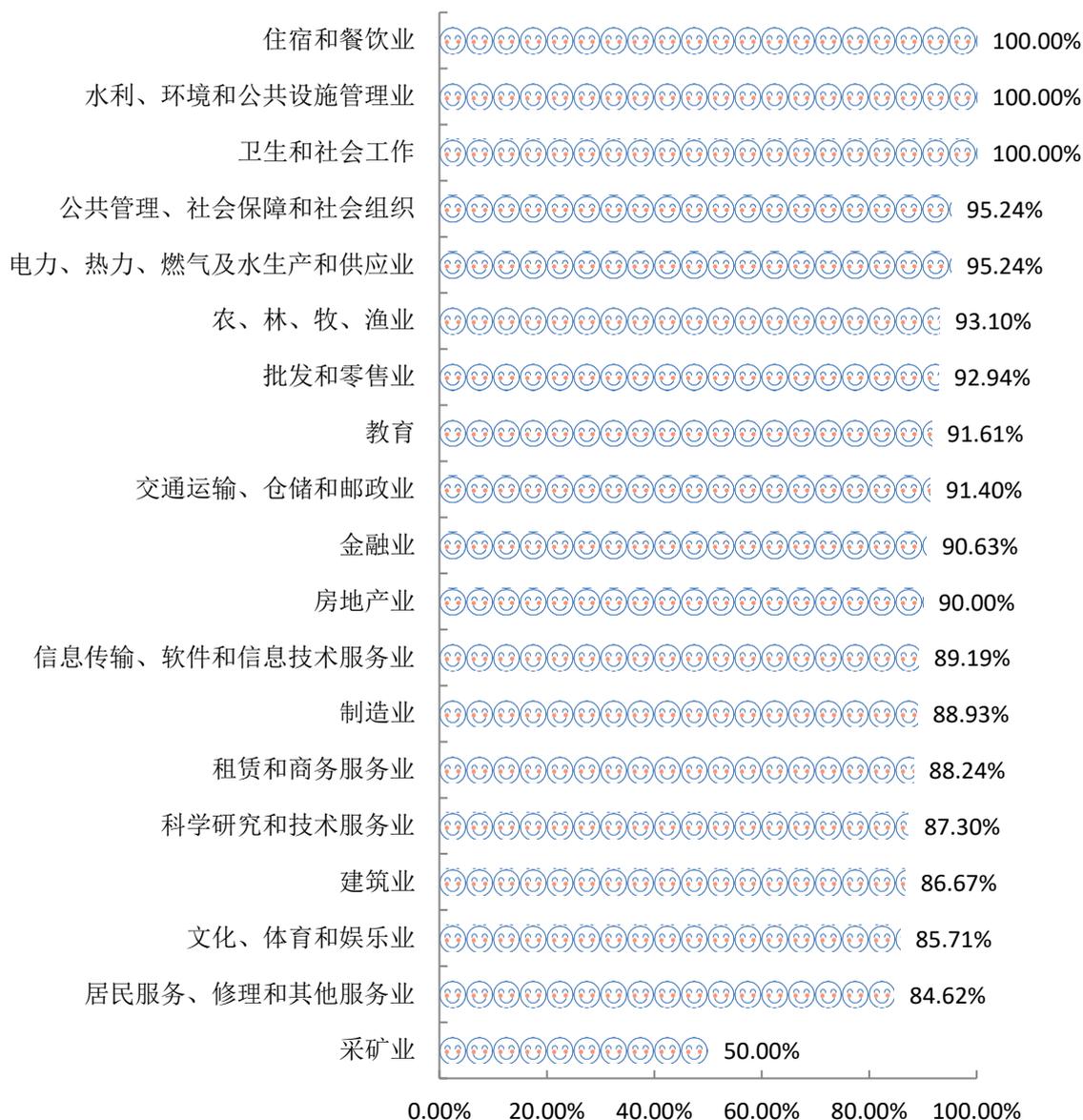


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.24%，其中“很符合”所占比为 13.00%，“符合”所占比例为 24.08%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

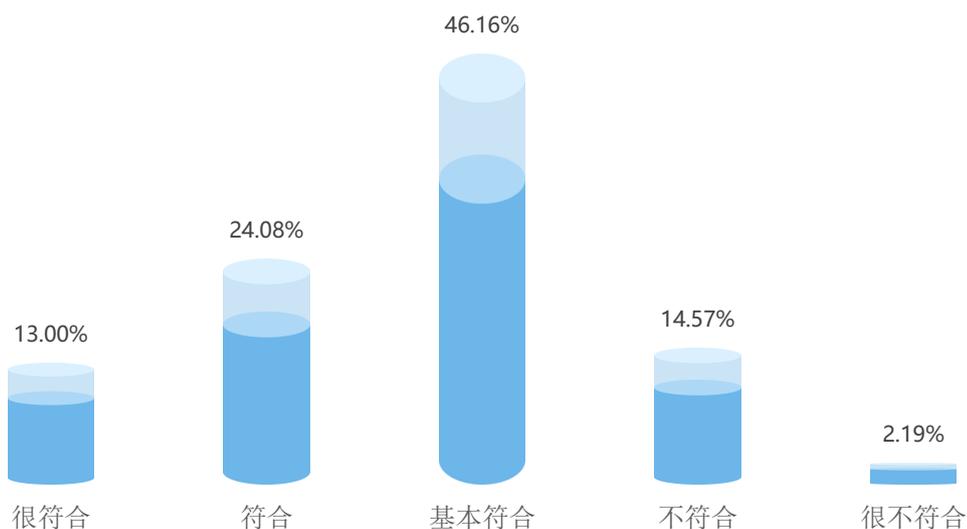


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的院系为“人文学院”（91.62%）、“国际教育与外国语学院”（90.63%）和“资源与环境学院”（90.62%）。

**表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布**

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
人文学院	17.37%	28.74%	45.51%	8.38%	0.00%	91.62%
国际教育与外国语学院	9.37%	34.38%	46.88%	9.37%	0.00%	90.63%
资源与环境学院	7.81%	39.06%	43.75%	9.38%	0.00%	90.62%
理学院	14.00%	24.00%	52.00%	10.00%	0.00%	90.00%
教育学院	15.95%	32.52%	41.10%	8.59%	1.84%	89.57%
海运学院	20.45%	30.68%	36.36%	9.09%	3.41%	87.50%
石油与化工学院	11.39%	29.11%	43.04%	15.19%	1.27%	83.54%
机械与船舶海洋工程学院	10.86%	21.14%	49.14%	16.57%	2.29%	81.14%
电子与信息工程学院	15.03%	19.61%	46.41%	15.69%	3.27%	81.05%
建筑工程学院	9.09%	27.27%	43.94%	18.18%	1.52%	80.30%
陶瓷与设计学院	12.31%	7.69%	58.46%	18.46%	3.08%	78.46%
食品工程学院	13.04%	24.64%	40.58%	21.74%	0.00%	78.26%
经济管理学院	10.70%	15.35%	49.77%	19.07%	5.12%	75.81%
海洋学院	6.58%	17.11%	50.00%	23.68%	2.63%	73.68%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的专业为“产品设计”（100.00%）、“美术学”（100.00%）和“国际经济与贸易”（100.00%）等。

**表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布**

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
产品设计	16.67%	0.00%	83.33%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
地理信息科学	4.55%	45.45%	45.45%	4.55%	0.00%	95.45%
汉语国际教育	5.00%	15.00%	75.00%	5.00%	0.00%	95.00%
汉语言文学	17.72%	30.38%	45.57%	6.33%	0.00%	93.67%
船舶电子电气工程	23.33%	26.67%	43.33%	0.00%	6.67%	93.33%
能源化学工程	15.38%	15.38%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
英语	12.00%	40.00%	40.00%	8.00%	0.00%	92.00%
地理科学	11.43%	42.86%	37.14%	8.57%	0.00%	91.43%
油气储运工程	18.18%	54.55%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
物理学	9.09%	18.18%	63.64%	9.09%	0.00%	90.91%
通信工程	20.00%	0.00%	70.00%	10.00%	0.00%	90.00%
学前教育	12.50%	33.59%	43.75%	9.38%	0.78%	89.84%
数学与应用数学	15.38%	25.64%	48.72%	10.26%	0.00%	89.74%
食品科学与工程	15.79%	31.58%	42.11%	10.53%	0.00%	89.47%
新闻学	10.53%	15.79%	63.16%	10.53%	0.00%	89.47%
船舶与海洋工程	15.79%	15.79%	57.89%	10.53%	0.00%	89.47%
财务管理	7.14%	16.07%	66.07%	8.93%	1.79%	89.29%
音乐学	29.73%	32.43%	27.03%	10.81%	0.00%	89.19%
小学教育	28.57%	28.57%	31.43%	5.71%	5.71%	88.57%
物联网工程	14.47%	22.37%	50.00%	10.53%	2.63%	86.84%
泰语	0.00%	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
轮机工程	14.81%	37.04%	33.33%	14.81%	0.00%	85.19%
航海技术	22.58%	29.03%	32.26%	12.90%	3.23%	83.87%
音乐表演	8.33%	50.00%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
机械设计制造及其 自动化	9.52%	26.98%	46.03%	17.46%	0.00%	82.54%
化学工程与工艺	7.14%	28.57%	45.24%	16.67%	2.38%	80.95%
土木工程	12.20%	36.59%	31.71%	19.51%	0.00%	80.49%
水产养殖学	10.00%	25.00%	45.00%	20.00%	0.00%	80.00%
自动化	15.38%	19.23%	44.23%	19.23%	1.92%	78.85%
工程造价	4.35%	13.04%	60.87%	17.39%	4.35%	78.26%
车辆工程	4.35%	21.74%	52.17%	13.04%	8.70%	78.26%
机械工程	5.56%	11.11%	61.11%	16.67%	5.56%	77.78%
高分子材料与工 程	15.38%	23.08%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
计算机科学与技 术	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
物流管理	11.43%	22.86%	40.00%	14.29%	11.43%	74.29%
食品质量与安全	12.00%	22.00%	40.00%	26.00%	0.00%	74.00%
旅游管理	9.52%	11.90%	52.38%	21.43%	4.76%	73.81%
生物制药	5.88%	17.65%	50.00%	26.47%	0.00%	73.53%
城市管理	6.67%	20.00%	46.67%	20.00%	6.67%	73.33%
电子信息工程	15.25%	20.34%	37.29%	22.03%	5.08%	72.88%
环境设计	6.25%	15.63%	50.00%	21.88%	6.25%	71.88%
测绘工程	0.00%	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	71.43%
视觉传达设计	5.88%	0.00%	64.71%	29.41%	0.00%	70.59%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
金融工程	25.00%	0.00%	45.00%	20.00%	10.00%	70.00%
海洋科学	4.55%	9.09%	54.55%	22.73%	9.09%	68.18%
市场营销	12.50%	12.50%	35.00%	37.50%	2.50%	60.00%
*港口航道与海岸工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 13.94%，离职次数集中在“1 次”（10.17%）。

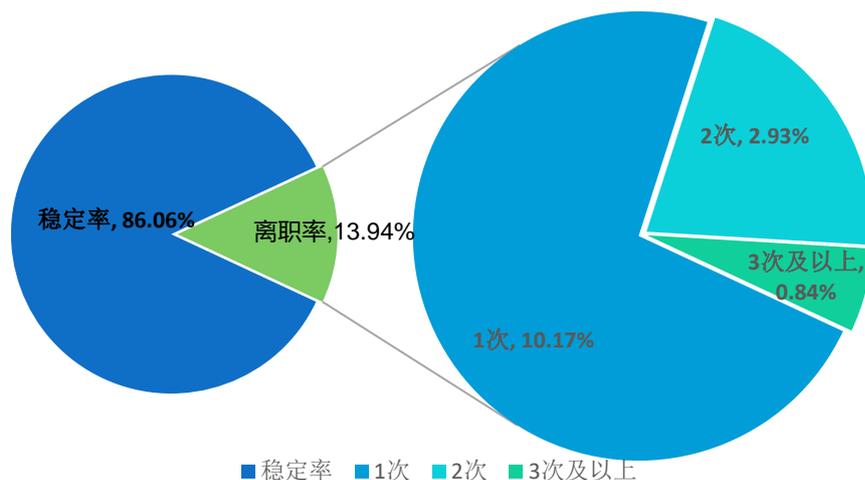


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的离职率：**离职率相对较低的院系为“人文学院”（5.13%）、“海运学院”（5.68%）和“国际教育与外国语学院”（5.88%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
人文学院	94.87%	4.49%	0.64%	0.00%	5.13%
海运学院	94.32%	2.27%	2.27%	1.14%	5.68%
国际教育与外国语学院	94.12%	2.94%	0.00%	2.94%	5.88%
石油与化工学院	90.24%	7.32%	1.22%	1.22%	9.76%
理学院	90.20%	7.84%	1.96%	0.00%	9.80%
教育学院	89.81%	8.92%	0.64%	0.64%	10.19%

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
资源与环境学院	89.66%	6.90%	3.45%	0.00%	10.34%
机械与船舶海洋工程学院	85.31%	11.30%	3.39%	0.00%	14.69%
建筑工程学院	85.07%	13.43%	1.49%	0.00%	14.93%
电子与信息工程学院	83.01%	13.07%	2.61%	1.31%	16.99%
食品工程学院	81.16%	14.49%	4.35%	0.00%	18.84%
海洋学院	80.26%	11.84%	3.95%	3.95%	19.74%
经济管理学院	79.62%	13.27%	5.69%	1.42%	20.38%
陶瓷与设计学院	69.64%	21.43%	8.93%	0.00%	30.36%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的离职率：**离职率相对较低的专业为“音乐表演”（0.00%）、“船舶与海洋工程”（0.00%）和“测绘工程”（0.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
测绘工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
船舶与海洋工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物理学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
能源化学工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	97.33%	2.67%	0.00%	0.00%	2.67%
音乐学	97.14%	0.00%	2.86%	0.00%	2.86%
轮机工程	96.30%	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%
英语	96.15%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%
汉语国际教育	95.00%	5.00%	0.00%	0.00%	5.00%
航海技术	93.55%	0.00%	6.45%	0.00%	6.45%
船舶电子电气工程	93.33%	6.67%	0.00%	0.00%	6.67%
高分子材料与工程	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%
小学教育	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%
油气储运工程	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	9.09%
土木工程	90.70%	9.30%	0.00%	0.00%	9.30%
学前教育	89.26%	9.09%	0.83%	0.83%	10.74%
地理科学	88.57%	8.57%	2.86%	0.00%	11.43%
地理信息科学	88.24%	5.88%	5.88%	0.00%	11.76%
城市管理	88.24%	5.88%	0.00%	5.88%	11.76%
美术学	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
自动化	87.50%	10.71%	1.79%	0.00%	12.50%
国际经济与贸易	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
泰语	87.50%	0.00%	0.00%	12.50%	12.50%
市场营销	87.18%	5.13%	7.69%	0.00%	12.82%
数学与应用数学	86.84%	10.53%	2.63%	0.00%	13.16%
车辆工程	86.36%	9.09%	4.55%	0.00%	13.64%
物流管理	86.11%	11.11%	2.78%	0.00%	13.89%
化学工程与工艺	86.05%	9.30%	2.33%	2.33%	13.95%
物联网工程	85.14%	10.81%	2.70%	1.35%	14.86%
金融工程	85.00%	0.00%	10.00%	5.00%	15.00%
水产养殖学	84.21%	5.26%	5.26%	5.26%	15.79%
食品科学与工程	84.21%	15.79%	0.00%	0.00%	15.79%
电子信息工程	83.33%	11.67%	3.33%	1.67%	16.67%
机械设计制造及其自动化	80.33%	18.03%	1.64%	0.00%	19.67%
食品质量与安全	80.00%	14.00%	6.00%	0.00%	20.00%
海洋科学	79.17%	8.33%	4.17%	8.33%	20.83%
生物制药	78.79%	18.18%	3.03%	0.00%	21.21%
机械工程	77.78%	5.56%	16.67%	0.00%	22.22%
新闻学	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	22.22%
环境设计	73.33%	23.33%	3.33%	0.00%	26.67%
工程造价	72.73%	22.73%	4.55%	0.00%	27.27%
财务管理	71.15%	23.08%	5.77%	0.00%	28.85%
旅游管理	69.23%	20.51%	7.69%	2.56%	30.77%
视觉传达设计	66.67%	8.33%	25.00%	0.00%	33.33%
通信工程	54.55%	45.45%	0.00%	0.00%	45.45%
产品设计	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	66.67%
*港口航道与海岸工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2022届本科毕业生人数相对2021届有所下降，毕业去向落实率也稍低，但整体毕业去向落实率相对稳定。

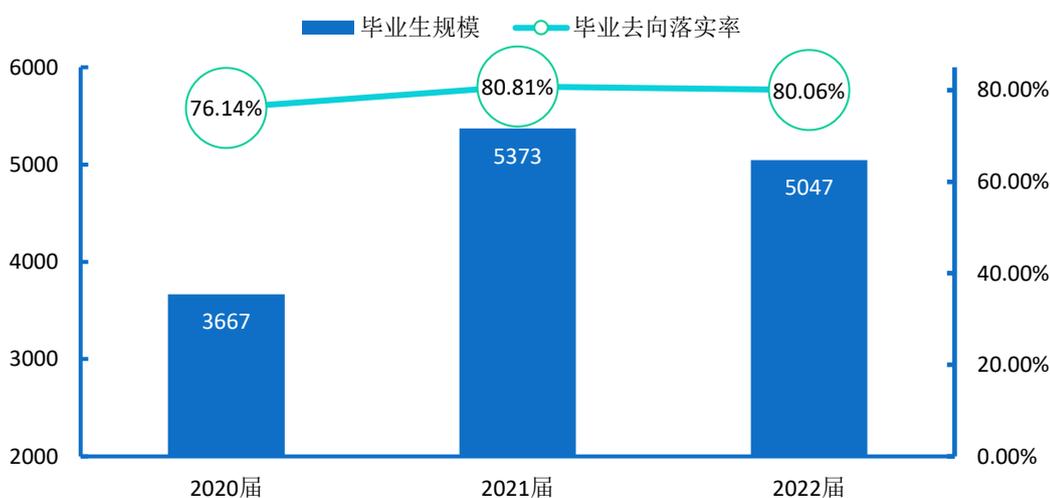


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《北部湾大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自北部湾大学云就业平台。

## 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三年本科毕业生在区内就业的比例均在 50% 以上，但 2022 届毕业生区内就业占比相比 2021 届下降了 5.83 个百分点，整体来说，学校本科毕业生还是更愿意留在区内就业。

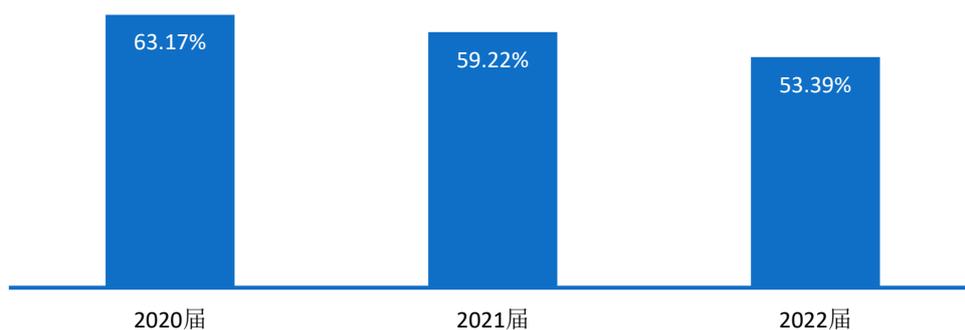


图 4-2 2020-2022 届毕业生区内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《北部湾大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自北部湾大学云就业平台。

### 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖多个行业，其中以“制造业”“教育”行业领域为近两届本科毕业生主要就业行业选择。

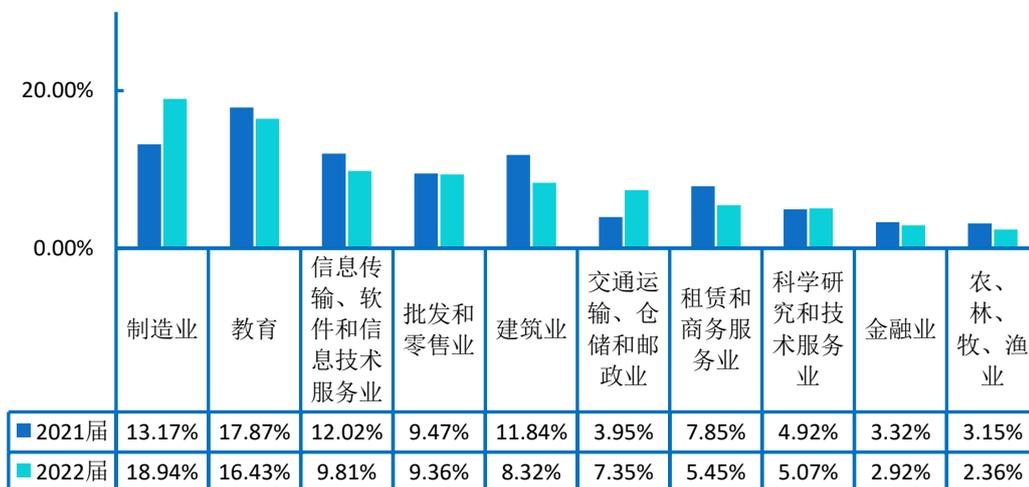


图 4-3 2021-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 届数据来自《北部湾大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自北部湾大学云就业平台。

## 四、近两年就业单位变化趋势

近两年本科毕业生主要流向“私营企业”、“国有企业”和“中初教育单位”。

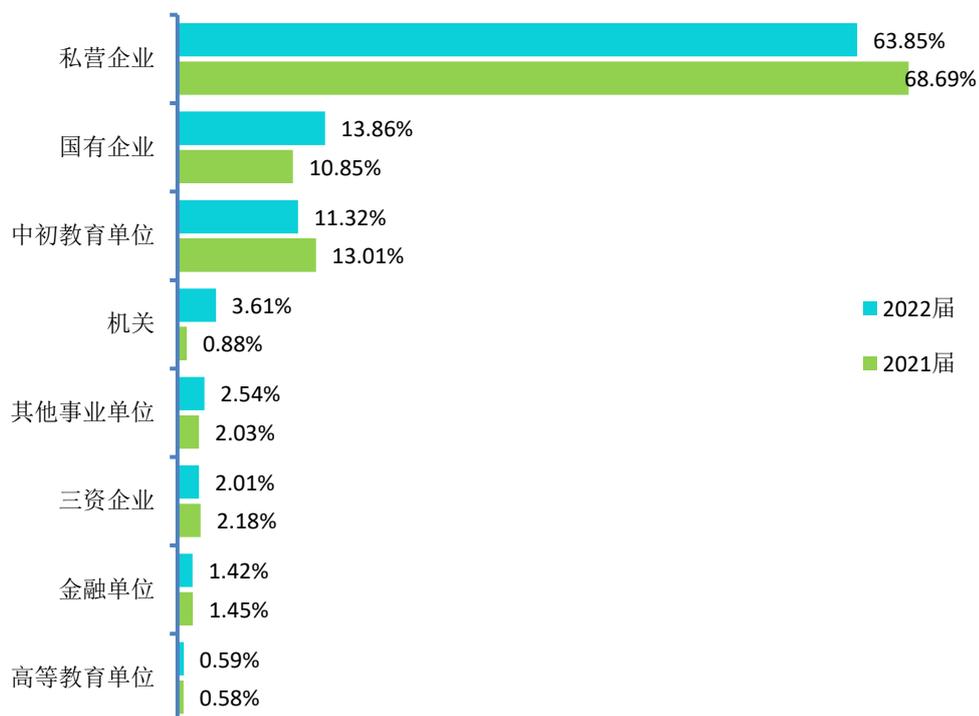


图 4-4 2021-2022 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2021 届数据来自《北部湾大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自北部湾大学云就业平台。



05

## 毕业生对学校对评价

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.27%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 24.77%，“满意”占比为 44.98%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

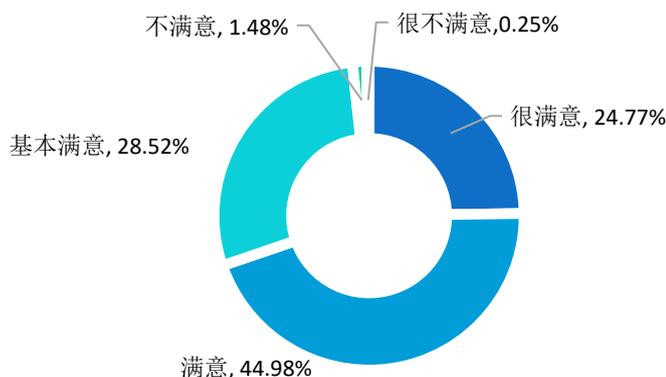


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.90%，专业课掌握度为 97.44%，专业课满足度为 95.65%，公共课帮助度为 94.62%。

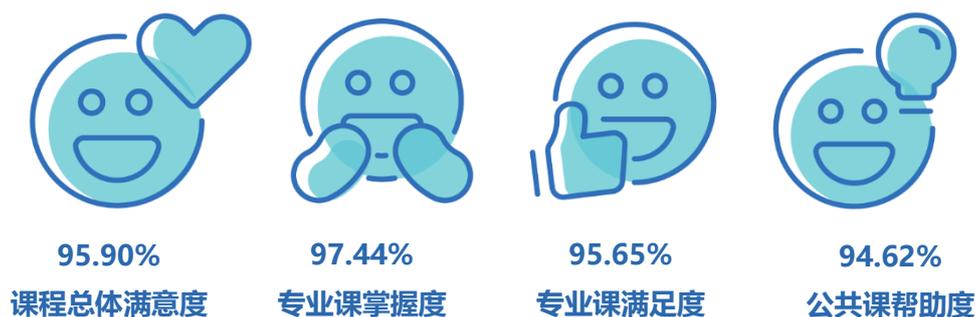


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.47%；对师德师风的满意度为 97.63%，对教学态度的满意度为 96.42%，对教学水平的满意度为 96.08%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.09%；对课堂听讲的满意度为 96.98%，对课后自学的满意度为 94.02%，对学习交流的满意度为 94.28%。

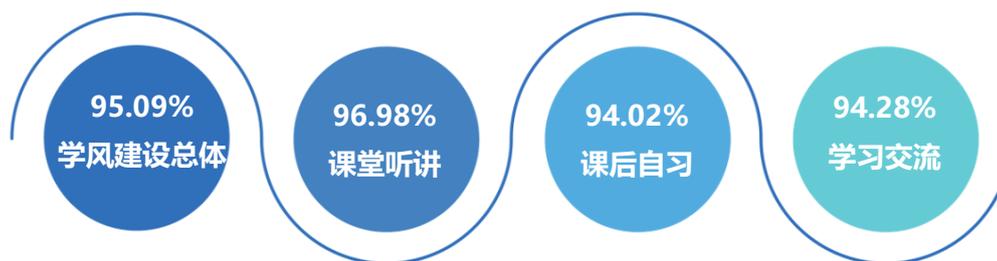


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.22%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

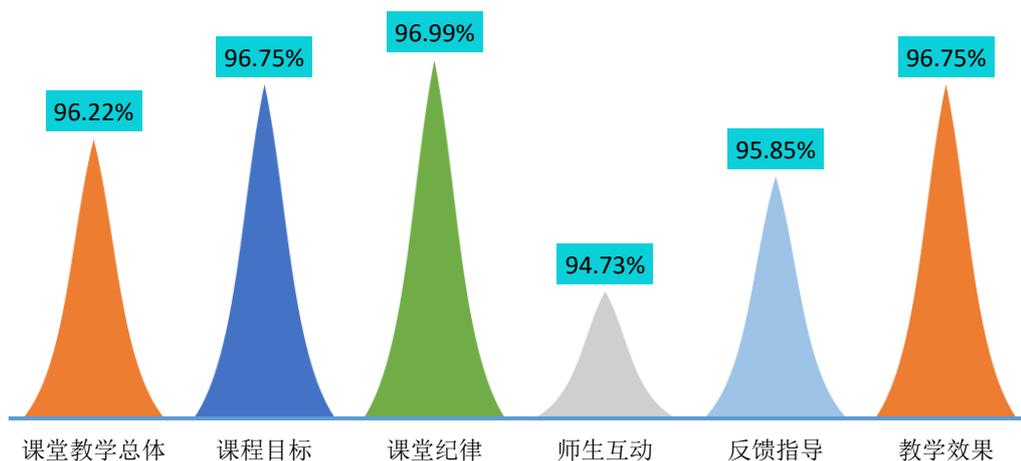


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.64%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

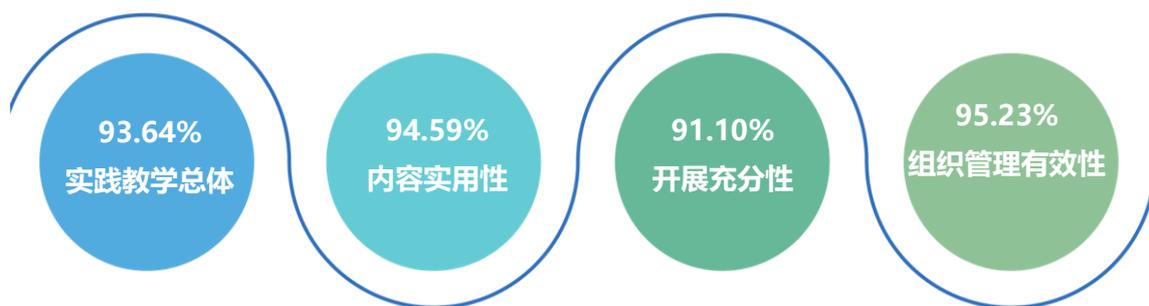


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质评价

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“主动学习”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.50 分以上；其中“团队意识”水平相对最高，4.01 分。

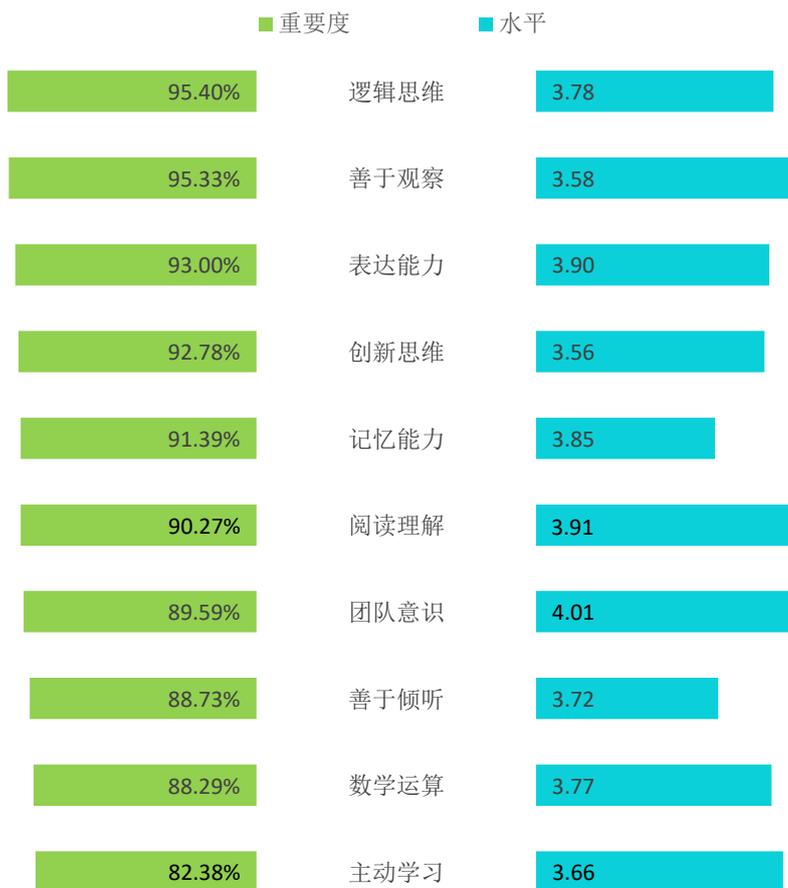


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.83%及以上；其中对“就业手续办理”（96.45%）、“学校发布的招聘信息”（94.91%）、“职业咨询与辅导”（94.91%）的满意度相对较高。

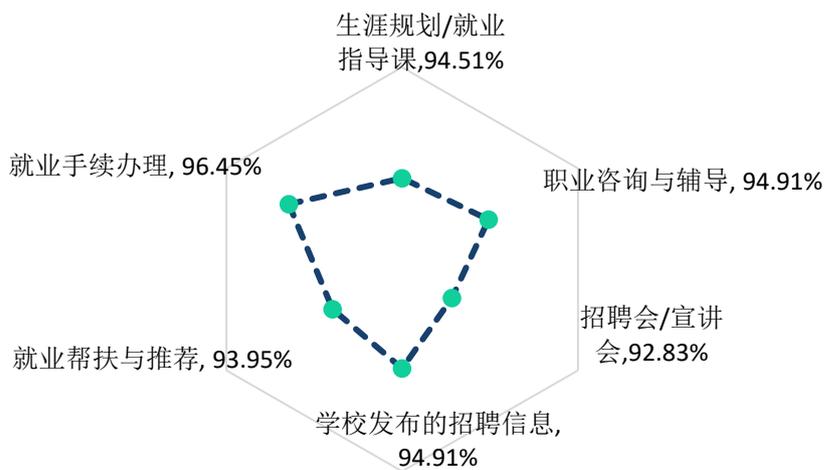


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 68.60%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（67.93%）。

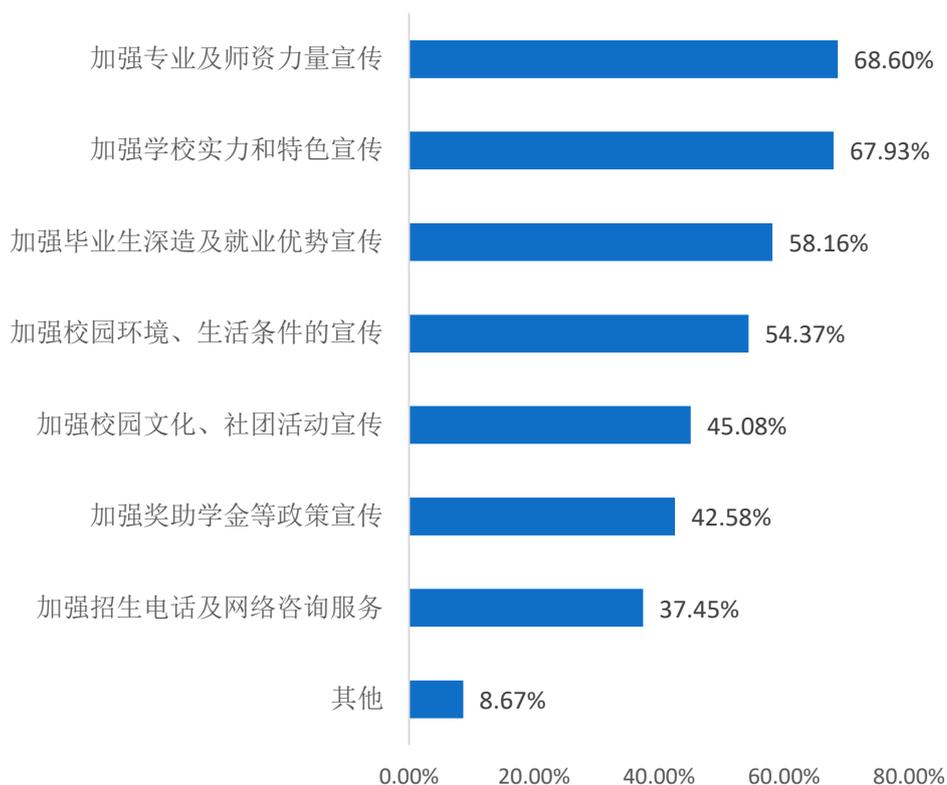


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为 70.26%；其次是“强化专业基础知识教育”（69.58%）。

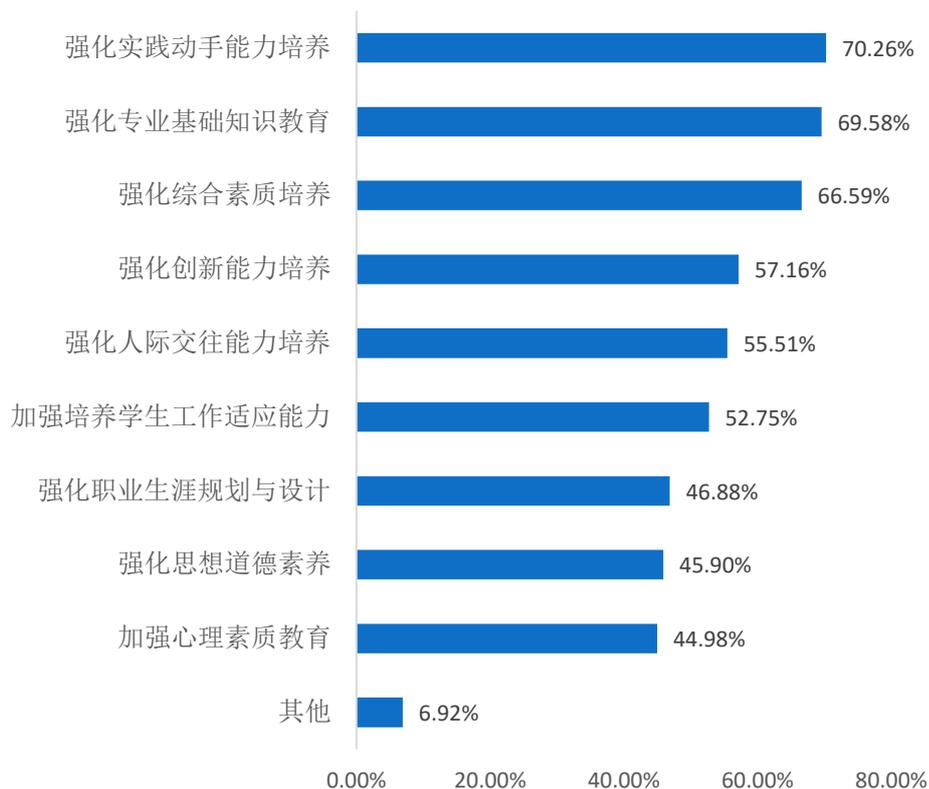


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

#### 一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

#### 二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

### **三是以社会需求为导向，优化课程设置。**

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

### **四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。**

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。

## 用人单位评价

## 第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.06%，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 41.39%。

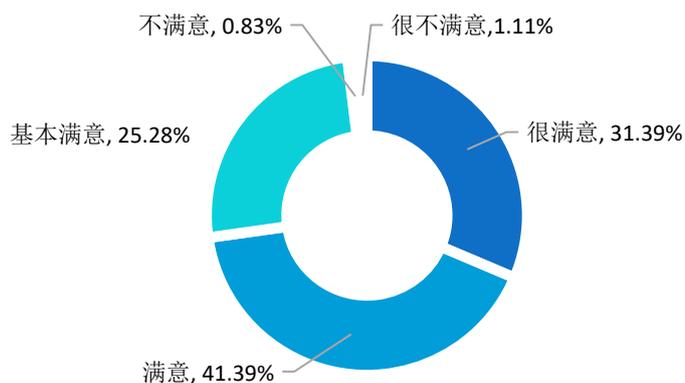


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.07%及以上。其中，用人单位对毕业生对“心理素质及抗压能力满意度”满意度最高，达 98.90%；其次为“职业道德满意度”，达 98.62%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	30.11%	45.03%	23.76%	0.55%	0.55%	98.90%
职业道德	31.13%	44.08%	23.42%	0.00%	1.38%	98.62%
政治素养	31.22%	44.20%	23.20%	0.55%	0.83%	98.62%
合作与协调能力	28.89%	46.39%	23.33%	0.28%	1.11%	98.61%
职业能力	29.01%	44.20%	25.14%	0.83%	0.83%	98.34%
沟通能力	30.47%	42.94%	24.93%	0.83%	0.83%	98.34%
动手实践能力	28.81%	45.15%	24.38%	0.83%	0.83%	98.34%
专业知识	28.45%	43.65%	25.97%	0.83%	1.10%	98.07%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.49%；其中 24.14%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，43.26%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

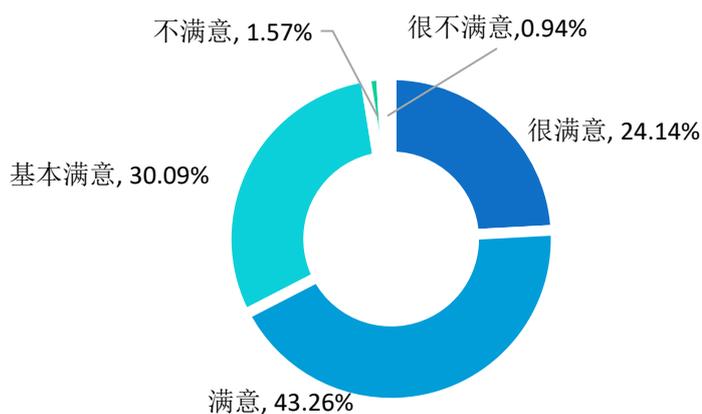


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企合作”(46.97%)、“增加招聘场次”(32.85%)和“已较完善”(32.28%)这三个方面来加强就业工作。

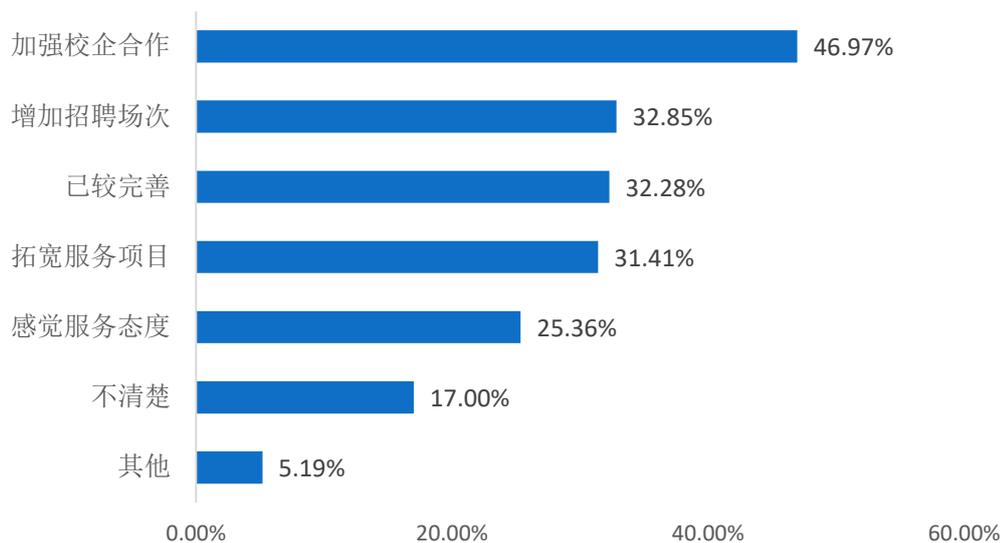


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此表示感谢！

