



华中科技大学

# 华中科技大学2021年 毕业生就业质量年度报告

Graduate Employment Quality Report

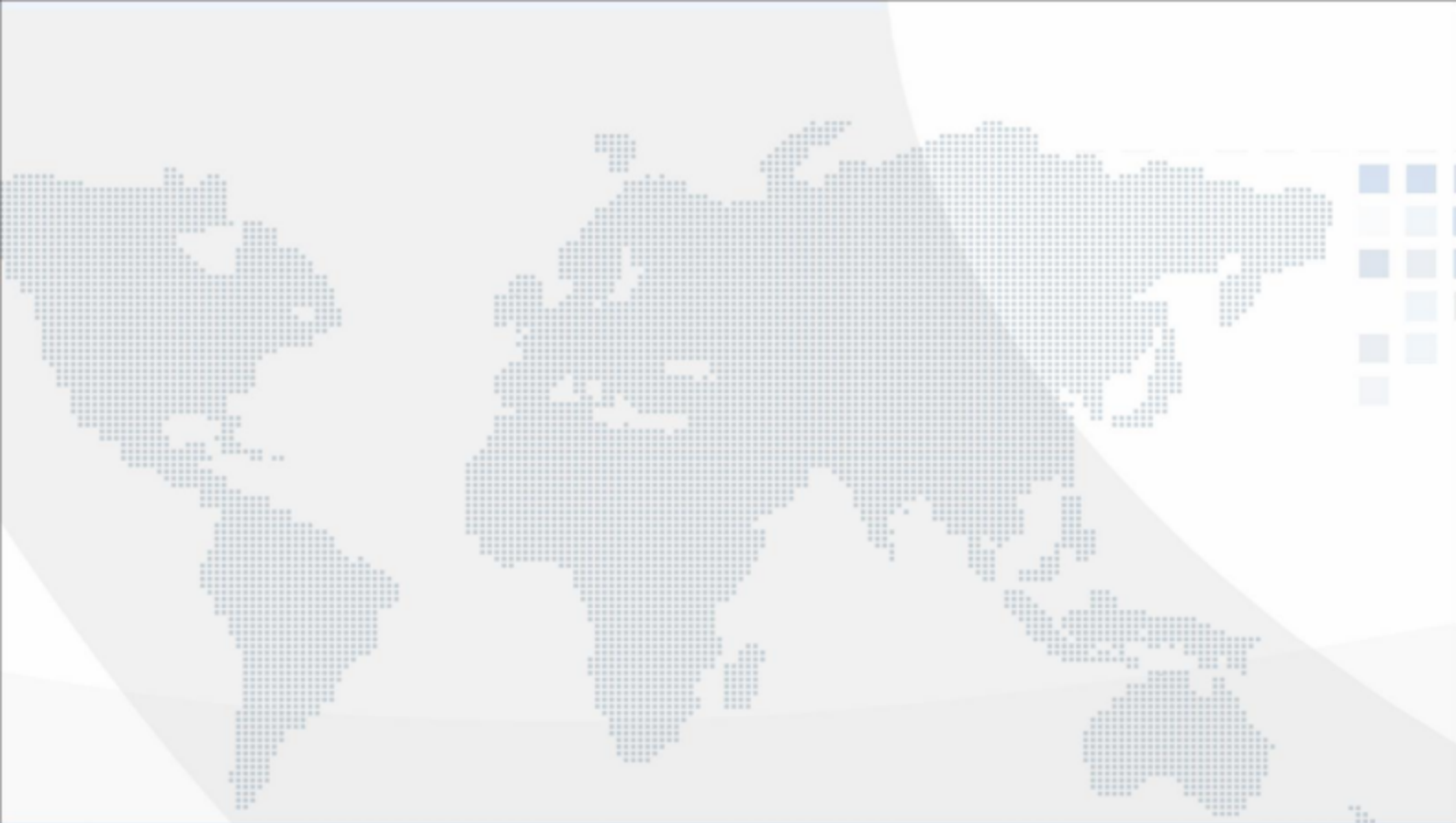


华中科技大学

HUAZHONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY



华中科技大学就业指导与服务中心



关注了解详情





## 引言

华中科技大学是一所在新中国的朝阳中诞生、在共和国的旗帜下成长、在改革开放中腾飞、在新时代迈向世界一流的大学。学校坚持立德树人，践行教育初心，矢志“为党育人、为国育才”，秉承“育人为本、创新是魂、责任以行”的办学理念，以“新时代党旗领航工程”为指引，让“学在华中大”品牌更响亮，让文化素质教育内涵更丰富，让创新创业教育更生动，人才培养取得新突破。

2021 年，学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，立足“双一流”建设总体目标，坚持“四个服务”，优化就业结构布局，强化就业质量提升，深化就业育人实效，多维度、全链条推进毕业生更加充分更高质量就业。学校立足于优化顶层设计，深化机构改革，整合成立就业指导与服务中心，切实推进就业工作“一把手”工程，推进就业工作“一盘棋”布局，配齐建强“一体化”工作队伍，积极构筑学校主导、院系主体、部门协同、内外联动、全员参与、保障有力的就业工作大格局。

2021 年，在全校上下“稳就业”合力下，2021 届毕业生就业心态良好，就业质量得到充分保障。毕业生去向落实率稳中有升，截止 2021 年 12 月 15 日，我校 2021 届毕业生总人数为 14740 人，已落实毕业去向 13944 人，占毕业生总人数的 94.60%；毕业生赴国防军工、国家重点单位人数不断增加，前往重点单位就业人数比去年同期增加约 1000 人，赴重点区域就业人数达到 5147 人，创历史新高；选调生入选人数持续上升，2021 年共有 314 名毕业生被录用，较去年增



加 99 人；毕业生深造率不断提升，本科毕业生深造 3938 人，占本科毕业生总人数的 58.22%；社会对我校毕业生评价高度满意，用人单位对我校毕业生总体满意度达 98.88%；学校就业工作影响力持续提升，教育部简报以《华中科技大学履行“四种角色”切实做好毕业生就业工作》为题，报道我校积极履行就业工作“指挥员、指导员、保障员、服务员”四种角色，全力推进毕业生更加充分、更高质量就业；我校基层就业学生代表在全国就基层就业座谈会上发言并受到孙春兰副总理亲切接见；在 QS 发布的就业力排名中，我校位居中国大陆高校第 6，较去年前进 1 位；在雇主与学生关系这一指标中，我校连续六年位居世界第一。

本报告主要依据湖北省教育厅审核通过的我校 2021 届毕业生就业方案（截至 2021 年 12 月 15 日），结合学校开展的“毕业生离校前就业情况调查”“毕业生离校半年就业情况调查”及“来校招聘单位调查”等，全面分析 2021 届毕业生就业情况。报告分为五个部分：毕业生情况、毕业生就业情况分析、毕业生供需情况分析、毕业生反馈与社会评价、工作举措。





# 目 录

<b>第一部分 毕业生情况</b> .....	<b>1</b>
一、学科分布.....	1
二、性别比例.....	1
<b>第二部分 毕业生就业情况分析</b> .....	<b>3</b>
一、毕业去向情况.....	3
二、深造情况.....	3
1. 本科生国内升学.....	4
2. 本科生出国（境）留学.....	4
三、协议就业.....	4
1. 就业单位性质分布.....	5
2. 就业单位行业分布.....	5
3. 区域就业情况.....	6
4. 毕业生基层选调情况.....	6
<b>第三部分 毕业生供需情况分析</b> .....	<b>8</b>
一、毕业生需求情况.....	8
1. 招聘会举办情况.....	8
二、毕业生求职情况.....	9
1. 求职过程.....	9
<b>第四部分 毕业生反馈与社会评价</b> .....	<b>10</b>
一、毕业生离校半年后就业状况调查.....	10
1. 对就业指导工作的反馈.....	10
2. 对母校人才培养的反馈.....	10
二、用人单位评价.....	11



<b>第五部分 工作举措</b> .....	<b>12</b>
一、突出组织领导，构筑促就业新格局.....	12
二、强化就业引导，服务国家发展战略.....	12
三、完善生涯辅导，助力就业能力提升.....	13



## 图目录

图 1-1	2021 届毕业生性别分布情况·····	2
图 2-1	2021 届毕业生协议就业省份分布情况·····	6
图 2-2	2021 届毕业生选调签约人数分省份分布情况·····	7
图 3-1	用人单位招聘活动举办时间分布·····	8
图 4-1	毕业生在求职过程中希望获得的指导·····	10
图 4-2	毕业生对母校的总体满意度·····	10



## 表目录

表 1-1	2021 届毕业生学科及学历分布情况	1
表 2-1	2021 届毕业生毕业去向情况	3
表 2-2	2021 届本科毕业生国内升学院校层次分布情况	4
表 2-3	2021 届本科毕业生留学学校层次分布情况	4
表 2-4	2021 届毕业生协议就业单位性质分布情况	5
表 2-5	2021 届毕业生协议就业单位行业分布情况	5
表 2-6	2021 届毕业生选调签约人学历层次情况	7
表 3-1	2021 届线下招聘会举办情况	8
表 3-2	2021 届线上招聘会举办情况	8
表 3-3	简历投递情况	9
表 3-4	获得笔试机会数	9
表 3-5	获得面试机会数	9
表 3-6	获得录用函数量	9
表 3-7	求职成本分布	9
表 4-1	用人单位对我校毕业生整体评价	11
表 4-2	用人单位 2021 年招聘计划与往年比较情况	11
表 4-3	用人单位对毕业生就业影响因子评分	11





# 第一部分 毕业生情况

## 一、学科分布

我校 2021 届毕业生共 14740 人，其中本科毕业生 6764 人，硕士毕业生 6659 人，博士毕业生 1317 人。工科类 8425 人，占总人数的 57.16%；经管类 1614 人，占总人数的 10.95%；理科类 1226 人，占总人数的 8.32%；人文社科类 1394 人，占总人数的 9.46%；医学类 2081 人，占总人数的 14.12%。2021 届毕业生学科及学历分布见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生学科及学历分布情况

学科	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
工科	4270	63.13	3658	54.93	497	37.74	8425	57.16
经管	577	8.53	967	14.52	70	5.32	1614	10.95
理科	669	9.89	355	5.33	202	15.34	1226	8.32
人文社科	515	7.61	806	12.11	73	5.54	1394	9.46
医学	733	10.84	873	13.11	475	36.06	2081	14.12
总计	6764	100.00	6659	100.00	1317	100.00	14740	100.00

## 二、性别比例

2021 届毕业生中男生 9138 人，占总人数的 61.99%；女生 5602 人，占总人数的 38.01%，性别比例为 1.63: 1。2021 届分学历毕业生性别分布情况见图 1-1。



图 1-1 2021 届毕业生性别分布情况



## 第二部分 毕业生就业情况分析

### 一、毕业去向情况

我校 2021 届毕业生总人数为 14740 人，已落实毕业去向的毕业生共 13944 人，占毕业生总人数的 94.60%。其中，协议就业 9052 人，占毕业生总人数的 61.41%；深造 4497 人，占毕业生总人数的 30.51%；灵活就业 383 人，占毕业生总人数的 2.60%；自主创业 12 人，占毕业生总人数的 0.08%。未就业 384 人，占毕业生总人数的 2.61%；暂不就业 412 人，占毕业生总人数的 2.80%。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向情况

统计指标	本科 毕业生	比例 (%)	硕士 毕业生	比例 (%)	博士 毕业生	比例 (%)	总计	比例 (%)
落实去向人数	6152	90.95	6502	97.64	1290	97.95	13944	94.60
协议就业	1836	27.14	5957	89.46	1259	95.60	9052	61.41
深造	3938	58.22	531	7.97	28	2.13	4497	30.51
灵活就业	372	5.50	10	0.15	1	0.08	383	2.60
自主创业	6	0.09	4	0.06	2	0.15	12	0.08
未就业	213	3.15	144	2.16	27	2.05	384	2.61
暂不就业	399	5.90	13	0.20	-	-	412	2.80
总计	6764	100.00	6659	100.00	1317	100.00	14740	100.00

注：协议就业：毕业生与用人单位签订就业协议书、劳动合同或用人单位出具接收函等方式就业。

灵活就业：在正规就业形式之外的其他就业形式，主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业方式。

深造：深造包括国内升学、出国（境）。

毕业去向落实率 = (协议就业人数 + 深造人数 + 自主创业人数 + 灵活就业人数) / 毕业生总人数 × 100%

### 二、深造情况

2021 届毕业生中深造 4497 人，其中毕业研究生深造 559 人，占深造总人数的 12.43%；本科毕业生深造 3938 人，占深造总人数的 87.57%。

本科毕业生深造 3938 人，占本科毕业生总人数的 58.22%。其中，国内升学 3386 人，占本科毕业生总人数的 50.06%；出国（境）留学 552 人，占本科毕业生总人数的 8.16%。



## 1.本科生国内升学

2021 届本科毕业生中，国内升学共 3386 人。其中，选择本校升学 2151 人，占本科毕业生国内升学总人数的 63.53%；其他“双一流”高校升学 1058 人，占本科毕业生国内升学总人数的 31.24%；其他高校和科研院所升学 177 人，占本科毕业生国内升学总人数的 5.23%。

表 2-2 2021 届本科毕业生国内升学院校层次分布情况

升学类型	总计	本校		其他“双一流”高校		其他高校和科研院所	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
录取	1517	908	59.85	477	31.45	132	8.70
免试	1869	1243	66.51	581	31.09	45	2.41
总计	3386	2151	63.53	1058	31.24	177	5.23

## 2.本科生出国（境）留学

2021 届本科毕业生出国（境）留学 552 人，占本科毕业生总人数的 8.16%。

423 名本科毕业生到世界排名前 100 的学校深造<sup>[1]</sup>，占本科毕业生出国（境）总人数的 76.63%。

表 2-3 2021 届本科毕业生留学学校层次分布情况

世界排名	2022 年 QS 世界大学排名				
	1-20	21-100	101-300	301-500	总计
录取人数	94	329	64	19	506
占留学人数比例 (%)	17.03	59.60	11.59	3.44	91.67

## 三、协议就业

2021 届毕业生中，协议就业 9052 人，占毕业生总人数的 61.41%。其中本科毕业生协议就业 1836 人，占本科毕业生总人数的 27.14%，硕士毕业生协议就业 5957 人，占硕士毕业生总人数的 89.46%；博士毕业生协议就业 1259 人，占博士毕业生总人数的 95.60%。

[1] 排名依据英国国际教育市场咨询公司 Quacquarelli Symonds（简称 QS）与学术出版集团爱斯唯尔（ELSEVIER）合作发布的最新年度世界大学排名，即 QS 世界大学排名



## 1. 就业单位性质分布

从就业单位性质分布看,2021 届毕业生签约党政机关 605 人,事业单位 2047 人,企业单位 6162 人,部队 34 人。协议就业单位性质分布情况见表 2-4。

表 2-4 2021 届毕业生协议就业单位性质分布情况

单位性质		本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
党政机关		111	470	24	605
事业单位	科研设计单位	20	194	54	268
	中初教育单位	15	171	2	188
	高等教育单位	16	120	345	481
	医疗卫生单位	32	403	381	816
	其他事业单位	67	199	28	294
	合计	150	810	1087	2047
企业单位	国有企业	570	1307	84	1961
	三资企业	190	779	29	998
	其他企业	759	2277	167	3203
	合计	1519	4363	280	6162
部队		13	16	5	34
其他		43	21	140	204
总计		1836	5957	1259	9052

## 2. 就业单位行业分布

从就业单位行业分布看,2021 届毕业生协议就业人数最多的三个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、教育行业。2021 届毕业生协议就业单位行业分布情况见表 2-5。

表 2-5 2021 届毕业生协议就业单位行业分布情况

单位行业	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计	比例(%)
信息传输、软件和信息技术服务业	542	2099	112	2753	30.41
制造业	414	630	83	1127	12.45
教育	131	449	455	1035	11.43
卫生和社会工作	48	438	416	902	9.96
科学研究和技术服务业	93	468	97	658	7.27
公共管理、社会保障和社会组织	137	480	22	639	7.06
建筑业	163	180	6	349	3.86
电力、热力、燃气及水生产和供应业	127	191	15	333	3.68



金融业	45	280	5	330	3.65
房地产业	20	164	1	185	2.04
水利、环境和公共设施管理业	14	149	19	182	2.01
租赁和商务服务业	16	100	1	117	1.29
批发和零售业	25	72	2	99	1.09
农、林、牧、渔业	12	73	3	88	0.97
居民服务、修理和其他服务业	8	49	14	71	0.78
文化、体育和娱乐业	13	54	-	67	0.74
交通运输、仓储和邮政业	12	49	2	63	0.7
军队	13	16	5	34	0.38
其它	3	16	1	20	0.22
<b>总计</b>	<b>1836</b>	<b>5957</b>	<b>1259</b>	<b>9052</b>	<b>100.00</b>

### 3.区域就业情况

从就业单位地域分布看，就业人数最多的三个省、自治区、直辖市为湖北省、广东省、北京市。

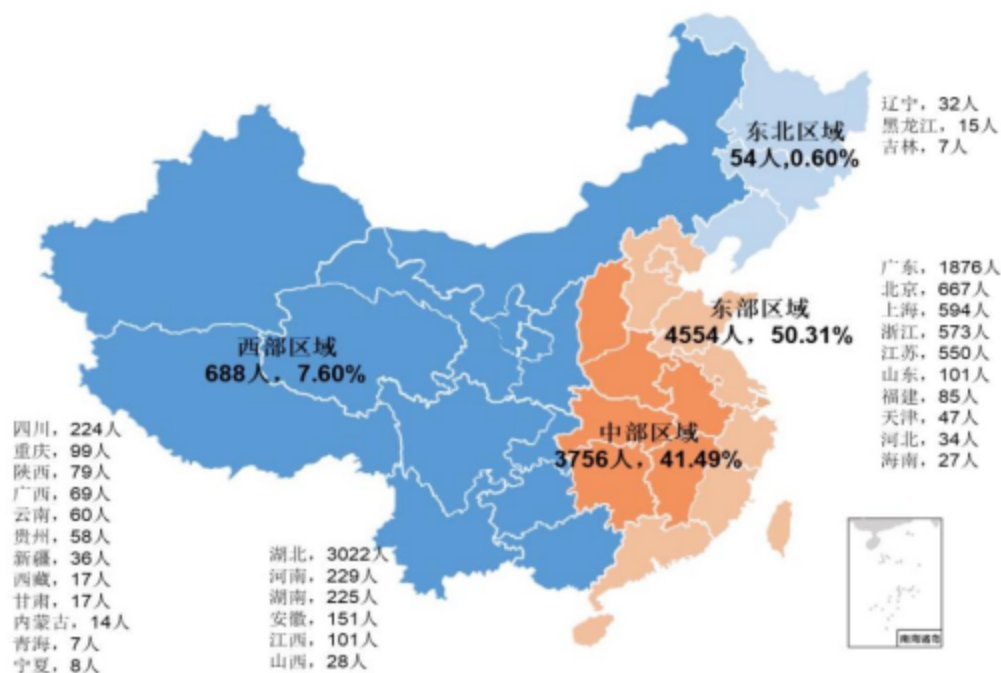


图 2-1 2021 届毕业生协议就业省份分布情况

### 4.毕业生基层选调情况

2021 年，共有 28 个省、自治区、直辖市定向我校招录选调生，毕业生中共



有 314 人录用为选调生。2021 届毕业生签约选调情况见表 2-6、图 2-2。

表 2-6 2021 届毕业生选调签约人数学历层次情况

学历	选调生签约人数	占选调生总人数比例 (%)
本科毕业生	56	17.84
硕士毕业生	246	78.34
博士毕业生	12	3.82
总计	314	100.00



图 2-2 2021 届毕业生选调签约人数分省份分布情况



## 第三部分 毕业生供需情况分析

### 一、毕业生需求情况

在 2021 届毕业生就业招聘活动中，我校举办线下招聘会 1406 场，其中专场招聘会 1288 场，地区、行业组团招聘会 110 场，大型供需见面会 8 场，参会单位共 5556 家；举办场线上招聘会 399 场，其中空中宣讲会 364 场，空中组团招聘会 11 场，空中双选会 24 场，参会单位 11325 家。另有未到学校开展招聘活动的用人单位在我校就业信息网发布需求信息共 5426 条，微信公众号帮推 2093 条。

#### 1. 招聘会举办情况

表 3-1 2021 届线下招聘会举办情况

招聘会类型	场次	参会单位（家）
专场招聘会	1288	1288
中小型组团招聘会	110	2502
大型招聘会	8	1766
总计	1406	5556

表 3-2 2021 届线上招聘会举办情况

招聘会类型	场次	参会单位（家）
空中宣讲会	364	364
空中组团招聘会	11	447
空中双选会	24	10514
总计	399	11325

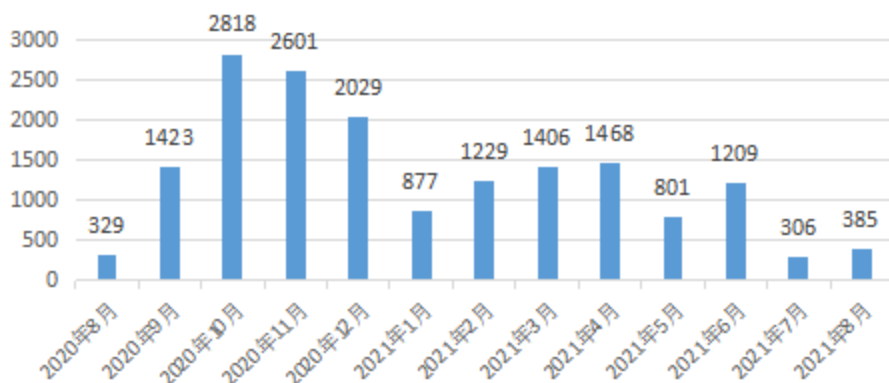


图 3-1 用人单位招聘活动举办时间分布





## 二、毕业生求职情况

### 1. 求职过程

调查显示，每个签订协议的就业毕业生平均投递简历 15.35 份，平均获得笔试机会 5.91 个、面试机会 5.98 个、录用函 2.65 个，毕业生的平均求职成本为 621.10 元。

表 3-3 简历投递情况

选项	≤10 份	11-20 份	21-30 份	31-40 份	≥41 份	平均值
比例 (%)	45.03	27.24	14.26	6.09	7.37	15.35

表 3-4 获得笔试机会数

选项	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	≥11 个	平均值
比例 (%)	18.27	26.60	22.12	12.02	20.99	5.91

表 3-5 获得面试机会数

选项	≤1 个	2-4 个	5-7 个	8-10 个	≥11 个	平均值
比例 (%)	8.17	32.85	29.17	13.94	15.87	5.98

表 3-6 获得录用函数量

选项	1 个	2 个	3 个	4 个	5 个	>5 个	平均值
比例 (%)	32.69	22.44	18.91	9.62	6.09	10.26	2.65

表 3-7 求职成本分布

选项	≤100	101-300	301-500	501-700	701-900	平均值
比例 (%)	30.61	16.83	10.10	4.49	3.21	
选项	901-1100	1101-1300	1301-1500	≥1501	621.10	
比例 (%)	6.09	3.04	2.88	22.76		



## 第四部分 毕业生反馈与社会评价

### 一、毕业生离校半年后就业状况调查

#### 1.对就业指导工作的反馈

毕业生认为，在就业指导服务方面，学校最应该加强的是更多搜集和整理用人单位需求信息。

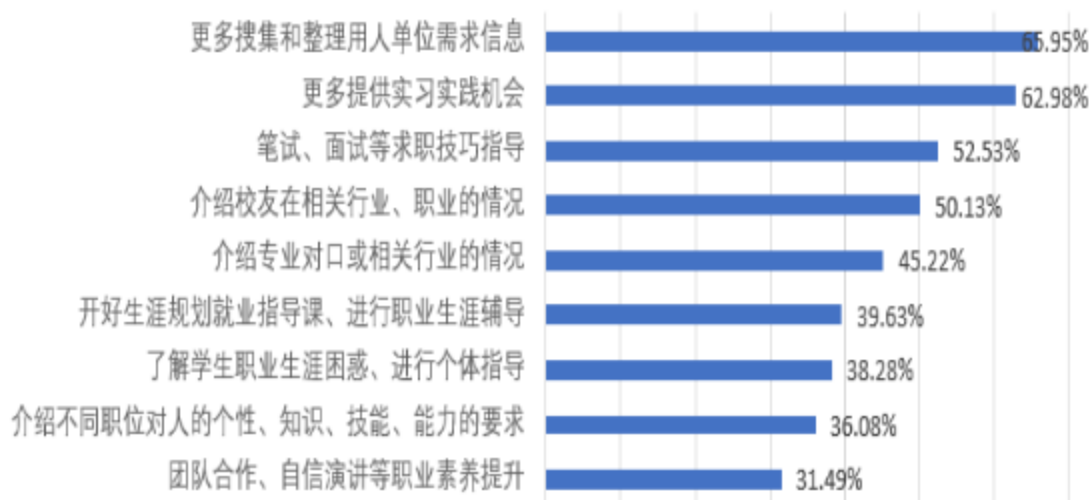


图 4-1 毕业生在求职过程中希望获得的指导

#### 2.对母校人才培养的反馈

毕业生对母校总体满意度为 98.90%。

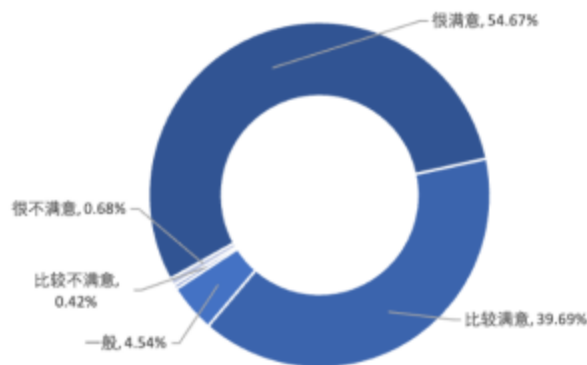


图 4-2 毕业生对母校的总体满意度



## 二、用人单位评价

用人单位对我校毕业生总体满意度为 98.88%。

表 4-1 用人单位对我校毕业生整体评价

满意度	非常满意	满意	基本满意	不满意	非常不满意
整体评价 (%)	70.38%	26.66%	1.84%	0.70%	0.42%

用人单位针对 2021 届大学生招聘计划与往年相比总体增加，其中招聘计划大幅增加的用人单位占比 31.23%。

表 4-2 用人单位 2021 年招聘计划与往年比较情况

项目	大幅增加	小幅增加	持平	小幅减少	大幅减少
比例 (%)	31.23%	30.53%	30.95%	5.60%	1.68%

用人单位抽样调查显示，用人单位在毕业生招聘过程中，最看重的前三项是学校层次及声誉、学习成绩、科研项目经历。

表 4-3 用人单位对毕业生就业影响因子评分

影响因子	学校层次及声誉	学习成绩	科研项目经历	所学专业在国内高校声誉	实习经历	获得岗位相关证书	学生干部经历
平均值	4.22	4.13	4.12	4.11	3.85	3.80	3.56
影响因子	获得过奖学金	形象气质	社团经历	志愿服务经历	家庭因素	出国(境)交流学习经历	人脉关系
平均值	3.56	3.43	3.37	3.20	3.08	3.04	2.92

注：评分从低到高依次为 1-5 分



## 第五部分 工作举措

2021 年，我校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持“四个服务”导向，立足学校“双一流”建设目标，优化就业布局，提升就业质量，不断发挥就业育人实效，多维度、全链条推进毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、突出组织领导，构筑促就业新格局

**1. 切实落实就业工作“一把手”工程。**学校党委常委会、校长办公会定期专题研究学生就业工作，校领导带头参加校园招聘，深入一线调研院系就业工作，带队走访重点领域用人单位。

**2. 推进就业工作“一盘棋”布局。**发挥学工部“大部制”统筹优势，加强对于就业工作的顶层设计，优化谋划部署，强化协同育人，研究制定《华中科技大学 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》《华中科技大学关于全面推进高质量就业工作的实施意见》。

**3. 配齐建强“一体化”工作队伍。**2021 年 4 月，就业指导与服务中心成立，建立“一个中心、两个校区、四个科室”组织结构，形成本硕博“一体化”就业工作体系；健全就业指导教研室的职能，增补 27 名兼职教师，其中一名教师获全国首届高校就业指导课程教学竞赛一等奖；所有院系设置“就业专员”，举办全球职业规划师（GCDF）、生涯课程设计与授课技巧（TTT3）培训班，提升业务水平。

### 二、强化就业引导，服务国家发展战略

**1. 持续深化就业育人。**坚持落实立德树人根本任务，强化“四个服务”导向，面向国家重大战略需求，大力推进就业引导行动计划。我校 2021 年进校企业招聘数量和质量进一步提高，十大军工集团、大部分重点央企国企均到校举办组团



招聘和专场招聘，我校 2021 届毕业生到国防军工单位、世界五百强、中国 500 强、国企央企就业人数持续增加，达到 5000 人以上，比去年同期增加约 1000 人。赴重点区域就业人数逐年增加，2021 年达到 5147 人，创历史新高。

**2.大力倡导基层服务。**打造“星青年”选调生系列品牌活动，举办选调生事迹报告会、暑期挂职锻炼实践、选调生行前培训营、选调生出征仪式；建立常态化的选调生培训机制，全年共举办选调生培训讲座、模拟笔试、模拟面试等 32 场，约 2300 余名学生参与；主动对接地方政府，积极拓宽毕业生服务基层建设渠道，大力引导毕业生投身基层建设服务工作。2021 年我校选调生入选人数再创新高，入选基层选调生 314 人，较去年增幅 55%。

**3.深入开展就业实践。**开展“与祖国同行”暑期就业实践，组织 10 支队伍 104 名学生，分别赴北京、上海、西安、长沙、合肥、苏州等 10 个城市，走访中国建筑、中国航天科技、中国兵器、中核工业、中国商飞、上海电气等 36 家重点用人单位。开展暑期挂职锻炼活动，共选派 150 多名学生骨干前往云南、重庆、湖北、湖南、江苏、陕西等 10 个地区开展暑期基层挂职锻炼。

### 三、完善生涯辅导，助力就业能力提升

**1.打造高水平、精细化、全覆盖生涯教育体系。**在低年级推进生涯教育前置化和全覆盖，开展职业测评和生涯教育第一课；在高年级提高就业指导精细化和针对性，举办求职工作坊、留学咨询会等，精准服务毕业生。开设《大学生职业素养培养》《自我认知与生涯规划》《大学生就业指导》三门公选课，累计开设 35 个课堂，约 1700 多名学生选修。建设“喻见”省级生涯咨询特色工作室，全年为学生提供团体辅导与个体咨询不少于 100 人次。打造“生涯教育月”“求职辅导月”系列品牌活动，全年共举办生涯教育及就业指导类讲座 58 场，组织企业走访、暑期就业实践及挂职锻炼等实践类活动 30 多场，累计超过一万名学生参与。

**2.打造“宏志助航计划”示范培训基地。**面向全省 450 名低收入家庭高校毕业生开展为期 5 天线下就业能力提升集中培训；吸纳校内外就业领域优秀骨干教



师 36 人，打造金牌讲师团；针对学生在求职就业等方面存在的短板，开展就业能力培训，提供专项就业帮扶；举办“宏志助航专场招聘会”，邀请 53 家知名企业参加。

**3.加强重点群体就业帮扶。**重点关注就业困难学生群体，进行分类施策、精准帮扶，实行“一生一策”动态管理和“一对一”分类指导，对未落实毕业去向学生情况逐一摸底，定点推荐用人单位，帮助学生顺利就业。面向 2021 届离校未就业学生开展精准政策帮扶和不断线就业服务，大力开展大学生征兵政策宣传，毕业生参军入伍首次突破 10 人。