



# 北京师范大学-香港浸会大学联合国国际学院

## 2020 届本科毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月 30 日

## 前言

毕业生就业质量是人才培养质量的重要反映，毕业生就业质量年度报告是学校进一步完善毕业生就业状况反馈机制，进行学科专业调整、教育教学改革等工作的重要参考，也是健全专业预警、退出和动态调整机制，增强学科专业设置与社会需求匹配度、毕业生就业创业能力的实际需要。根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件的精神及要求，我校编制及发布《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》。该报告数据基于我校的毕业生问卷系统——GRADUATE EMPLOYMENT SURVEY—2020，数据统计日期截止于 2020 年 12 月 10 日。

按照教育部公布的就业率计算公式，截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届毕业生的初次就业率为 83.69%，截至 2020 年 12 月 10 日，我校毕业生的就业率为 90.31%，剩余 9.69%的毕业生因参加国内考研、考公等原因尚未定下去向。在疫情影响各行各业及就业市场的今年，我校就业率仍保持在 90%左右，除了积极响应上级教育部、省教育厅、各级人社部门的大局指导外，也体现了我校积极践行“促就业、保就业”的有效作为。

我校 2020 年共有毕业生 1341 人，其中出国/出境深造毕业生为 925 人，占毕业生总人数的 68.98%，大部分毕业生选择英国和澳大利亚深造，在深造毕业生中有 718 人进入 QS 2020-2021 排名前 100 的世界名校，2020 年，我校毕业生深造的比例较 2019 年下降了 3.84%，

但是毕业生进入 QS 前 100 名校的比例较去年上升了 9.7%。直接就业的毕业生中，超过 60%的毕业生选择在广东省内就业，就业毕业生的平均薪酬为 5705 元，今年我校建档立卡的贫困毕业生 100%实现就业。

目录

第一章 学校基本情况简介.....	3
第二章 学校的就业创业服务简介.....	4
一、 对就业的支持.....	4
1、 就业工作是重中之重.....	4
2、 学生职业发展委员会指导各项就业工作.....	4
3、 借力上级平台，开展线上招聘会.....	4
4、 积极引导毕业生参军入伍.....	5
5、 开展线上宣讲，积极推广就业政策.....	5
6、 及时安抚毕业生情绪.....	6
7、 开展各类职业/就业、精英讲座.....	6
8、 开拓实习实践奖学金计划，助力学生实习.....	7
二、 对深造的支持.....	7
1、 继续开展国际研究生教育展.....	7
2、 积极联络国外高校，开展线上大学宣讲会.....	8
3、 深入开展一对一咨询服务.....	8
三、 对创业的支持.....	8
1、 创业教育体系趋于完善.....	9
2、 举办品牌创业活动——釜涌青年创业论坛，营造良好的创业氛围.....	9
3、 不断完善软硬件设施，帮助学生进行创业实践.....	10
4、 积极组织毕业生参与各类各级创业赛事.....	10
第三章 毕业生基本情况.....	11
一、 毕业生规模与结构.....	11
1、 毕业生总人数.....	11
2、 毕业生性别比例.....	12
3、 毕业生生源分布.....	13
二、 毕业生就业率.....	14
1、 毕业生总体就业率.....	14
2、 毕业生分专业就业率.....	15
第四章 毕业生就业情况分析.....	16
一、 就业毕业生情况.....	16
1、 就业地域的分布.....	16
2、 就业行业的分布.....	17
3、 单位性质.....	18
4、 就业平均薪酬.....	19
5、 就业专业关联度.....	20
6、 就业满意度.....	21
7、 初次就业时间.....	22
二、 出国/出境深造毕业生情况.....	23
1、 各专业的深造情况.....	23
2、 深造地域的分布.....	24
3、 深造领域的选择.....	25
4、 深造学校的排名情况.....	26
5、 选择继续深造的原因.....	28

三、 其他就业类型毕业生情况.....	29
1、 国内升学毕业生情况.....	29
2、 自主创业毕业生情况.....	30
3、 应征义务兵毕业生情况.....	30
4、 自由职业毕业生情况.....	30
四、 尚未定向毕业生情况.....	30
1、 尚未定向毕业生规模.....	30
2、 尚未定向详情.....	32
3、 学校的后续助力举措.....	32
第五章 毕业生对教育教学的反馈.....	33
一、“我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础” .....	33
二、“我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础” .....	34
三、“整体来说，我对我在大学中的学习情况表示满意” .....	34
四、“整体来说，我对我在大学中的课外活动经历表示满意” .....	35
五、“我的大学生活对我以后的全面发展产生了很重要的影响” .....	36
六、“UIC 的教育使我各方面（如公民意识、广博的知识、终身学习的能力、工作技能、思辨、沟通、团队合作能力）得到了满意的提升” .....	37
七、“我很满意 UIC 所提供给我的平台和机会去更好的帮助我使用英语” .....	38
八、“作为一名 UIC 毕业生，我感到很骄傲” .....	39
第六章 结论和展望.....	41

## 第一章 学校基本情况简介

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称“**北师港浸大**”，英文简称“**UIC**”）由北京师范大学和香港浸会大学于广东省珠海市携手合办，是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学。北师港浸大获国家教育部特批，得到广东省教育厅、珠海市政府及各界大力支持。

北师港浸大由全国人大常委会前副委员长许嘉璐教授、创校校长吴清辉教授建立，采用校董会领导下的校长负责制，现由许嘉璐教授任校董会主席，中国科学院院士汤涛教授任校长。秉承博雅教育办学理念，北师港浸大创新地推行全人教育、四维教育及国际化办学模式。

自 2005 年成立至今，北师港浸大已发展成为一所拥有独特教育理念的国际化大学，设有工商管理学部、文化与创意学部、人文与社会科学学部和理工科技学部四个学部，下设 25 个专业方向。北师港浸大拥有一支来自 30 多个国家和地区的优秀师资队伍，实施全英文教学，本科毕业生学成后获颁北师港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，在国内外均获认可。

2016-2017 学年，北师港浸大获教育部批准开展研究生教育。2017 年，北师港浸大建立研究生院，开设研究型硕士、博士专业课程及授课型硕士专业课程，毕业生获颁香港浸会大学学位证书。

## 第二章 学校的就业创业服务简介

### 一、对就业的支持

#### 1、就业工作是重中之重

就业工作在我校历年来被校领导视为各项学生工作的重中之重，做好毕业生就业工作，深度优化专业结构，注重加强人才质量的培养，提升毕业生的就业竞争力，从而实现毕业生的高质量就业，是我校一贯坚持的做法和既定目标。

#### 2、学生职业发展委员会指导各项就业工作

学校支持和建设成立学生职业发展委员会。我校的学生职业发展委员会由协理副校长主持，委员会由校高层领导、四个学部、研究生院、学生职业发展处、四维教育协调处、全人教育办公室、新闻公关处、学生事务处、国际发展处和继续教育中心等部门的代表组成，各项就业工作由委员会的委员来进行管理和监督。学生职业发展委员会每年召开三次，总结上年的就业工作，部署来年的就业工作安排。

#### 3、借力上级平台，开展线上招聘会

受新冠肺炎疫情影响，2019-2020 学年第二学期，学生在没有返校的情况下，我校积极组织学生参加教育部及省教育厅组织的各类线上招聘会，如教育部组织的“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘会-24365 校园招聘服务、战略性新兴产业线上招聘会、电子商务行业线上招聘会、2020 年全国高校毕业生就业网络联盟招聘周等活动，

教育厅组织的“木棉花暖”广东高校毕业生大型公益网络招聘活动、2020 届高校毕业生“聚力引才启程未来”公益网络招聘活动，此外我校还积极配合省教育厅，于 2020 年 6 月 1 日-2020 年 8 月 31 日举办了一场广东省 2020 届高校毕业生 21 地市区域大型公益网络招聘活动珠海专场招聘会，317 家企业开展线上招聘，提供 1540 个工作岗位。

#### 4、积极引导大学生参军入伍

为了更好地开展征兵宣传工作，我校于 2020 年 1 月 3 日正式成立了 UIC 征兵工作站，积极有序开展各项征兵工作：对外积极与珠海市兵役机构联络，邀请珠海市征兵办来校开展国防教育专题讲座、积极参与征兵业务培训工作；对内邮件、微信同步推送大学生应征入伍相关信息，并于 7 月 1 日-7 月 31 日期间，每周举办一次线上分享会，专题讲解大学生应征入伍政策，在校内营造大学生参军入伍的浓厚氛围。针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集，对有意向入伍的毕业生实行建档跟进服务，鼓励毕业生积极参军入伍。2020 年，我校共有 4 名学生应征入伍，其中包含 2 名应届毕业生。

#### 5、开展线上宣讲，积极推广就业政策

为毕业生深入理解各类就业政策，学生职业发展处于疫情期间开展线上宣讲会，为毕业生解读各类就业利好政策，如“教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作



的通知”，“高校毕业生（在珠海就业）相关人才政策，“珠海市高校毕业生创业扶持政策”和“珠海市高校毕业生就业扶持政策”等，让毕业生深度了解就业创业政策，从而增强就业信心。积极鼓励毕业生投身基层事业，如“三支一扶”、“特岗计划”、“西部计划”、“大学生村官”等引导毕业生到基层建功立业，引导毕业生投身关键国家建设发展的关键领域，如互联网行业，大数据行业；为毕业生讲解现阶段的国际国内双循环的大环境下，如何做好个人职业规划；剖析择业期政策，鼓励毕业生先就业再择业；积极引导毕业生参军入伍，投身军营，实现个人的报国情怀等。

## 6、及时安抚毕业生情绪

在 2020 年上半年疫情未稳定期间，为稳定毕业生情绪，我校推出“疫情居家身心处方”课程和多个心理咨询热线电话，为有需要的毕业生提供心理疏导、及时传达上级部门发布的促进毕业生就业创业的各类举措、汇总疫情下各高校留学政策等，让毕业生在疫情期间及时掌握有利于自身就业创业、升学等的相关信息，保持平和的心态，与学校和国家一起渡过这一特殊时期。

## 7、开展各类职业/就业、精英讲座

为了增加学生与潜在雇主的接触以及交流机会，学生职业发展委员会各部门成员（学生职业发展处、各学部专业、全人教育办公室、学生事务处、国际发展处、继续教育中心等）不断努力开拓社会资源，

并已建立大学和企业精英信息库，定期邀请各行各业的企业精英到 UIC 开展招聘宣讲会或职业讲座。2019-2020 学年，被邀请的企业有民生银行，毕马威会计师事务所，希尔顿酒店等。被邀请的行业及学术精英有中国海洋大学数学科学学院副教授类淑河博士，复旦大学程晋教授，微众银行首席人工智能官、香港科技大学计算机与工程系杨强教授等。这些讲座可以丰富学生对各行各业的了解，开阔学生的视野，培养学生对自身专业技能与素养全面发展的认知，提升学生对自己的技能与兴趣的认识，有助学生根据自身所长及兴趣来达到符合能终身就业的条件。

## 8、开拓实习实践奖学金计划，助力学生实习

2020 年，我校开展了在校生实习、实践奖学金项目，旨在鼓励毕业生利用寒暑期多参与实习实践，为步入职场打下一定的基础。此外，我校积极利用校友和社会资源，大量开拓实习、实训基地，广泛开展校企合作，为学生提供丰富的实习岗位资源。

## 二、对深造的支持

### 1、继续开展国际研究生教育展

我校自 2009 年起开始举办国际研究生教育展活动，旨在为本校学生及珠海高校学生提供海内外高校研究生项目咨询的平台。2020 年 10 月 21 日-10 月 29 日，我校成功举办了第十一届国际研究生教育展，受疫情影响，2020 年教育展采取线上宣讲会与线下展相结合

的方式，来自海内外 53 所知名高校机构参与了本次教育展活动。

## 2、积极联络国外高校，开展线上大学宣讲会

2020 年上半年，在疫情尚未得到有效控制、学生尚未返校期间，我校积极联络海外高校为在校生开展研究生项目宣讲会，我们邀请了英国纽卡斯尔大学、埃克塞特大学、利兹大学、美国霍特国际商学院等知名学府开展线上宣讲会，在今年的国际研究生教育展上，受疫情防控常态化要求，我们也将宣讲会全部调整线上宣讲形式，让学生与高校代表进行线上面对面交流。

## 3、深入开展一对一咨询服务

为满足学生对出国/出境深造及就业的个性化指导服务要求，我校自 2019 年 9 月开始，全面开展一对一咨询服务。为满足日益扩大的学生需求，今年我们联合四个学部聘请了 10 位资深的教授作为我们的咨询师，为在校生提供线下的一对一咨询服务。

## 三、对创业的支持

我校注重创新创业氛围的培养，提出建立北师大港浸大特色的“创意孵化校园”。截止至 2020 年 8 月，我校应届毕业生共计 5 人参与自主创业，在校生共计 63 人参与自主创业，创业领域涉及 3D 医疗、文创、农业扶贫、新媒体、保险等多个领域。为稳步推进北师大港浸大特色的“创意创新校园”发展，我校的创新创业扶持方针是“创意项

目百花齐放，创新项目成熟一个创业一个”。作为学校，根本任务还是从培养全面发展的人才出发。因此，北师港浸大的着重点是从激发学生创意开始，引导学生把创意变为创新项目；通过对学生创新项目的辅导，成立团队、寻找合适的商业模式等，待时机成熟再转为实体，由此形成“创意—创新—创业”的阶段扶持计划，来推动北师港浸大的创新创业稳步有序发展。

## 1、创业教育体系趋于完善

按国家教育部及广东省教育厅的要求，与各学部研究探索出符合我校各专业学生职业发展路径和创新创业的课程体系。学校目前拥有的创新创业教育专职教师 10 人，创新创业导师 8 人，创新创业课程包括必修课 1 门，选修课 3 门。

## 2、举办品牌创业活动——釜涌青年创业论坛，营造良好的创业氛围

为促进高校间创业交流，本学年我校分别举办了第六届釜涌青年创业论坛、第三届釜涌创意商业策划案大赛等丰富的创业活动，在校内营造了良好的创新创业氛围。

2020 年 11 月 14 日，第六届釜涌青年创业论坛成功举办。全国政协常委、中国女企业家协会会长李谏、珠海云洲智能科技有限公司创始人兼董事长张云飞作主题演讲，分享他们关于创新创业的经验和见解，鼓励创业青年不忘理想、不畏坎坷，坚定向前。

### 3、不断完善软硬件设施，帮助学生进行创业实践

我校响应珠海高新区的号召和学生实际需求成立 UIC 创客中心，于 2019 年 5 月开始正式运营，该中心是我校打造的校园双创服务平台，并于 2019 年成为珠海市科技企业孵化协会会员单位。UIC 创客中心现拥有办公场地及相关配套功能区总面积 500 平方米，建设有创客孵化办公区、会议室、休闲区等。目前已入驻 6 支在校生项目团队，项目涉及 3D 医疗、文创、农业扶贫、新媒体、保险等多个领域，由专门的服务团队协助进行日常管理，专职指导老师 3 名从活动、培训、资源对接等方面提供支持。UIC 创客中心在校内举办创业赛事、创业讲座及沙龙、创业培训等多类型活动，建设了良好的校内双创氛围。

### 4、积极组织学生参与各类各级创业赛事

旨在响应国家“大众创业、万众创新”的号召，培养学生创新创业思维，同时积极组织学生参加国家及省市组织的各类创业大赛。如第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛、第六届中国“互联网”大学生创新创业大赛等。

此外，我校还举办了各类创新创业大赛，如举行了“菁牛汇第五届釜涌青年创业论坛”，“菁牛汇杯北师港浸大第二届商业创意策划案大赛”，“第五期创业堂-筑梦创客”等赛事。

截止 2020 年 8 月，我校学生共计 494 人次参加 10 余项省、市、国家级创业大赛，并取得优异成绩：在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省赛中我校有一个项目获优胜奖；在第八届“赢

在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中 4 个项目获创新奖；粤港澳大湾区大学生公益创新创业项目大赛中有 2 个项目获铜奖；在第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛中一有一个项目获特等奖、两个项目获二等奖、一个项目获三等奖；在第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛中有 5 个项目获得铜奖。

### 第三章 毕业生基本情况

#### 一、毕业生规模与结构

##### 1、毕业生总人数

2020 年我校共有本科毕业生 1341 人，分四个学部 21 个专业，其中工商管理学部 607 人，人文与社会科学学部 265 人，理工科技学部 336 人，文化与创意学部 133 人。以下是我校 2020 届毕业生的人数专业分布表。毕业生人数较 2019 年增加了 31 人。

表 3-1 毕业生分专业人数表

院系名称	专业名称	毕业生人数
工商管理学部	财务管理	179
	经济学(应用经济)	114
	市场营销(电子商务与信息系统管理)	23
	市场营销(市场营销管理)	41
	会计学	211
	人力资源管理	39
人文与社会科学学部	英语	65
	翻译	43

	社会学(社会工作与社会行政)	26
	新闻学(国际新闻)	62
	国际政治(政治与国际关系)	23
	公共关系学(公共关系与广告)	46
理工科技学部	食品科学与工程	36
	金融数学	90
	计算机科学与技术	65
	统计学	59
	环境科学	36
	应用心理学	50
文化与创意学部	工商管理(文化创意与管理)	45
	传播学(电影电视)	48
	传播学(媒体艺术与设计)	40
合计		1341

## 2、毕业生性别比例

表 3-2 毕业生性别结构

性别	毕业生人数	所占比例
男	439	32.74%
女	902	67.26%

### 3、毕业生生源分布

表 3-3 毕业生生源地结构

生源地	毕业生人数	所占比例
广东省	572	42.65%
福建省	52	3.88%
辽宁省	52	3.88%
贵州省	48	3.58%
黑龙江省	48	3.58%
四川省	45	3.36%
湖南省	44	3.28%
山东省	40	2.98%
河南省	36	2.68%
河北省	33	2.46%
内蒙古	33	2.46%
云南省	32	2.39%
新疆	31	2.31%
天津市	29	2.16%
江西省	29	2.16%
安徽省	27	2.01%
浙江省	23	1.72%
湖北	22	1.64%
山西省	19	1.42%
广西省	17	1.27%
重庆市	15	1.12%



甘肃省	15	1.12%
吉林省	14	1.04%
北京市	13	0.97%
陕西省	13	0.97%
海南省	10	0.75%
青海	10	0.75%
江苏省	9	0.67%
宁夏	6	0.45%
上海市	2	0.15%
港澳台	2	0.15%
合计	1341	

## 二、毕业生就业率

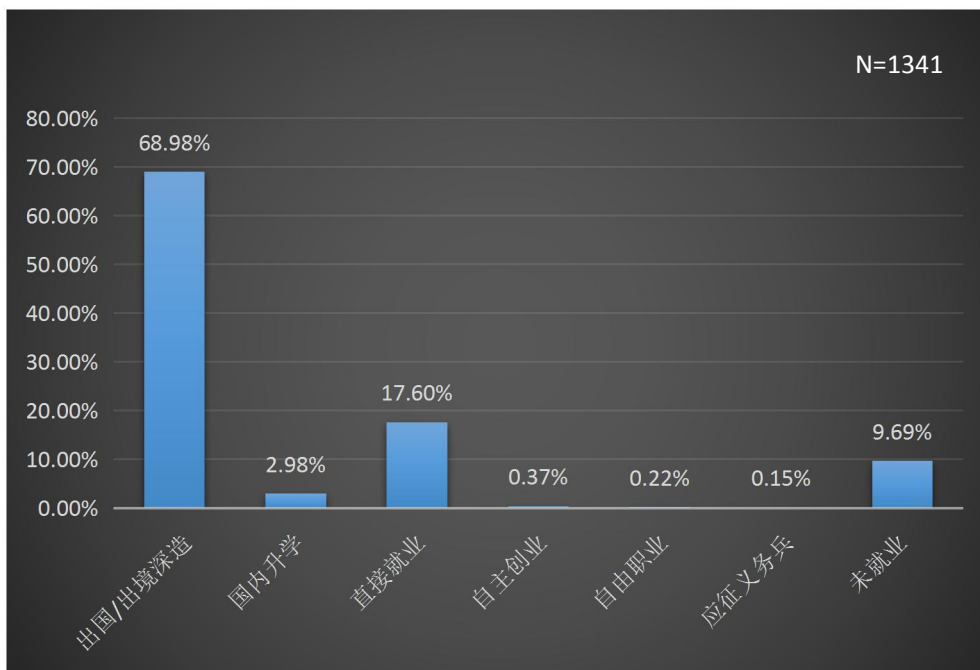
### 1、毕业生总体就业率

表 3-4 毕业生总体就业率

参加就业人数	已就业人数	暂未就业/不确定	就业率
1341	1211	130	90.31%

其中已就业毕业生包括：出国/出境深造 925 人，国内升学 40 人，直接就业 236 人，自主创业 5 人，应征义务兵 2 人，自由职业 3 人。

图 3-1 毕业生就业流向



## 2、毕业生分专业就业率

表 3-5 毕业生分专业就业率

院系名称	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
工商管理学部	财务管理	179	163	91.06%
	经济学(应用经济)	114	102	89.47%
	市场营销(电子商务与信息系统管理)	23	23	100.00%
	市场营销(市场营销管理)	41	38	92.68%
	会计学	211	191	90.52%
	人力资源管理	39	38	97.44%
人文与社会科学学部	英语	65	60	92.31%
	翻译	43	42	97.67%
	社会学(社会工作与社会行政)	26	23	88.46%
	新闻学(国际新闻)	62	49	79.03%
	国际政治(政治与国际关系)	23	21	91.30%

	公共关系学(公共关系与广告)	46	44	95.65%
理工科技学部	食品科学与工程	36	36	100.00%
	金融数学	90	78	86.67%
	计算机科学与技术	65	63	96.92%
	统计学	59	52	88.14%
	环境科学	36	34	94.44%
	应用心理学	50	45	90.00%
文化与创意学部	工商管理(文化创意与管理)	45	39	86.67%
	传播学(电影电视)	48	40	83.33%
	传播学(媒体艺术与设计)	40	30	75.00%
合计		1341	1211	90.31%

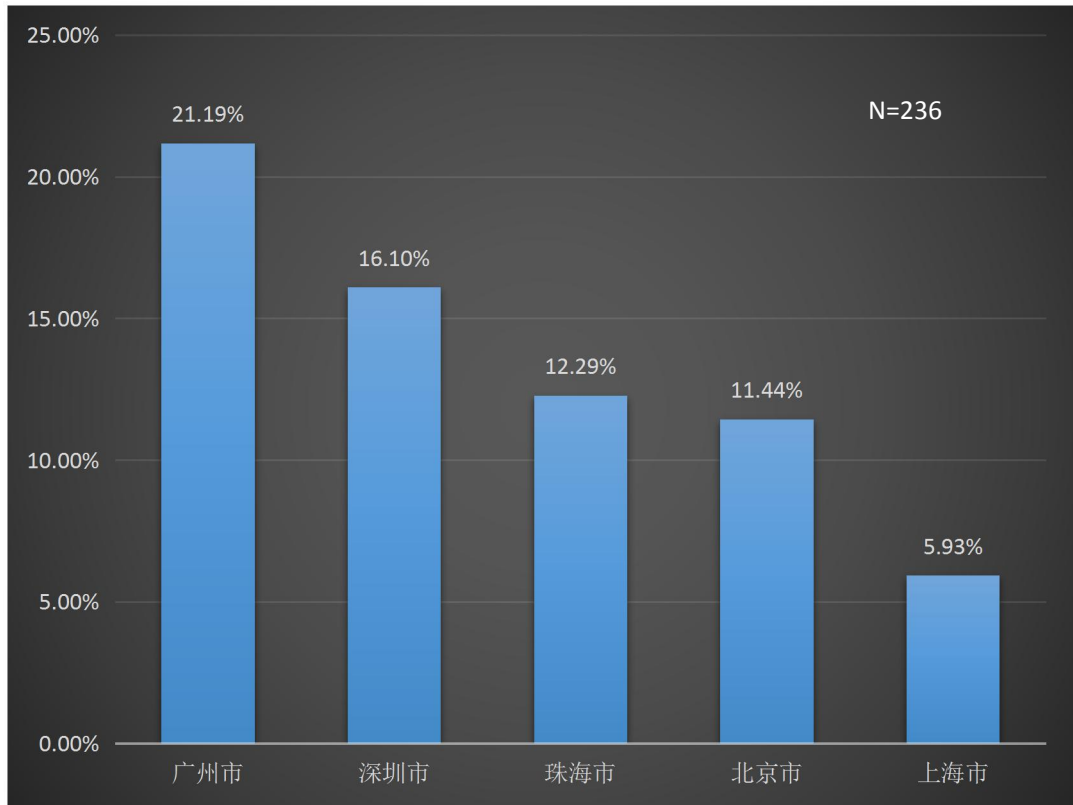
## 第四章 毕业生就业情况分析

### 一、就业毕业生情况

#### 1、就业地域的分布

在我国的毕业生中，有 236 位毕业生选择直接就业。在就业地域的选择上，59.32%（140）的毕业生选择在广东省内就业，在就业城市的选择上，最受毕业生欢迎的排名前五的城市分别是：广州市（21.19%）、深圳市（16.10%）、珠海市（12.29%）、北京市（11.44%）和上海市（5.93%）。

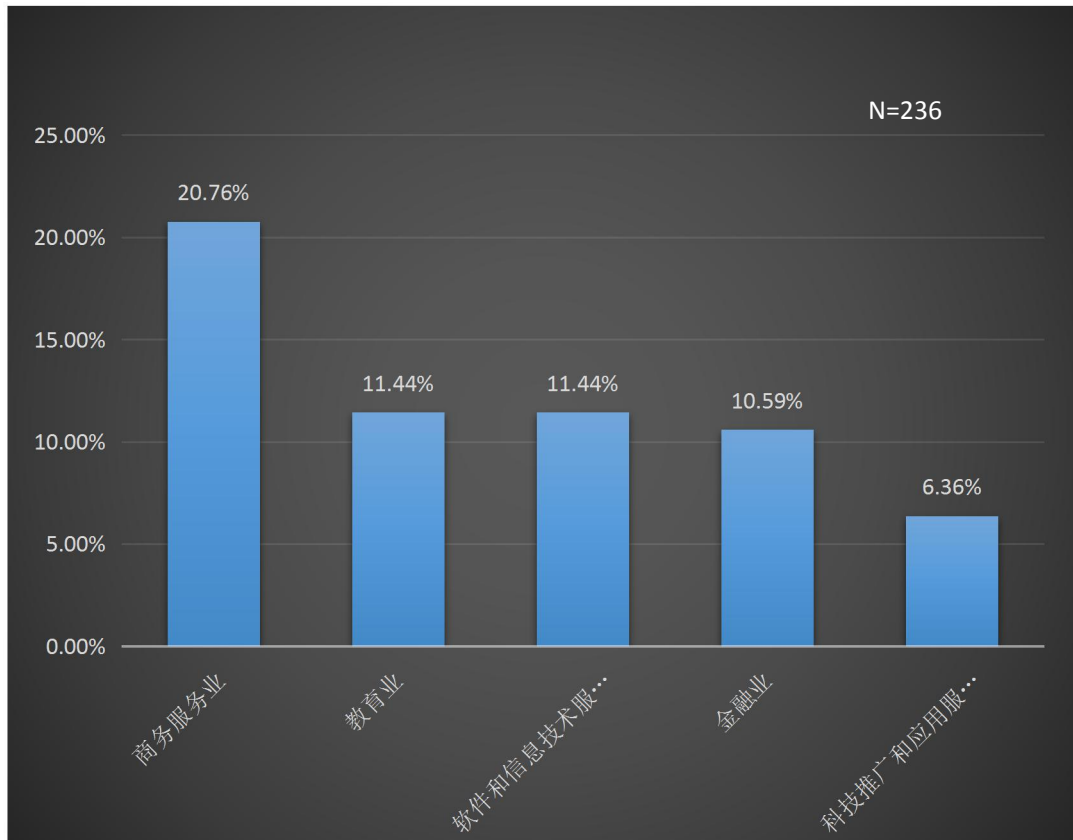
图 4-1 就业前五的城市



## 2、就业行业的分布

直接就业毕业生的单位行业前五的分别是：商务服务业（20.76%），教育业（11.44%），软件和信息技术服务业（11.44%），金融业（10.59%），科技推广和应用服务业（6.36%）。

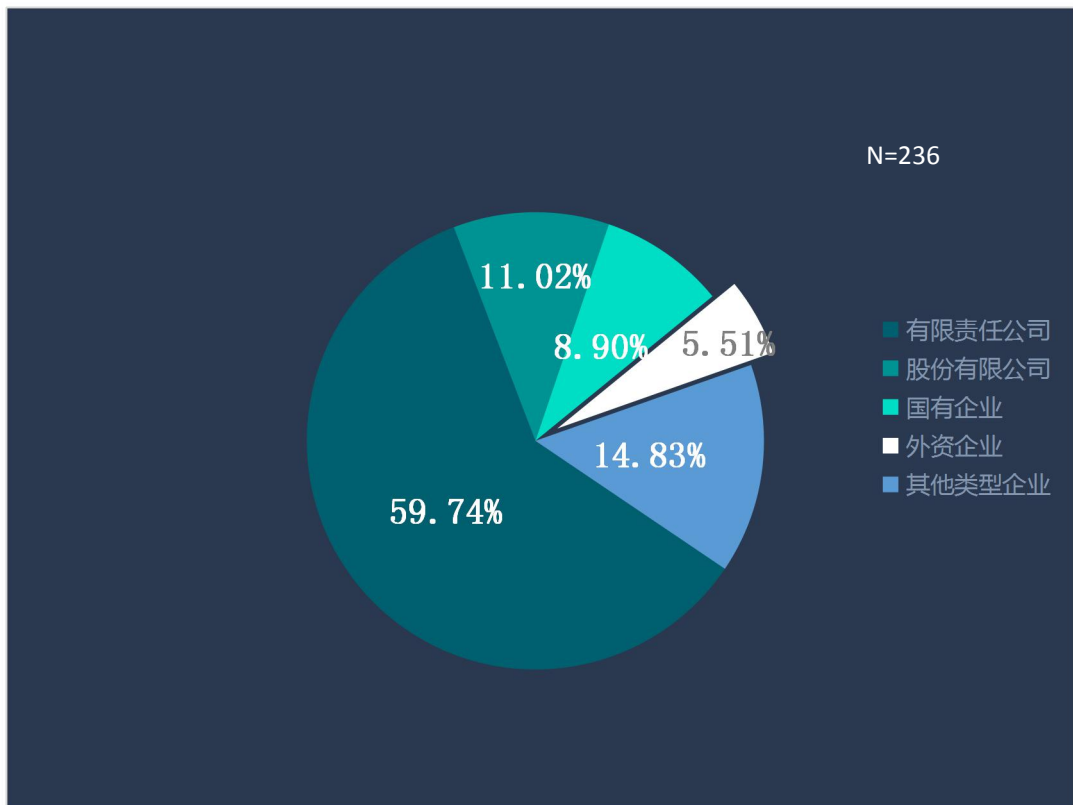
图 4-2 就业前五行业



### 3、单位性质

从直接就业毕业生所选择的单位性质来看，绝大部分（59.75%）的毕业生选择了有限责任公司，少部分毕业生选择在股份有限公司（11.02%）、国有企业（8.90%）及外资企业（5.51%）工作。

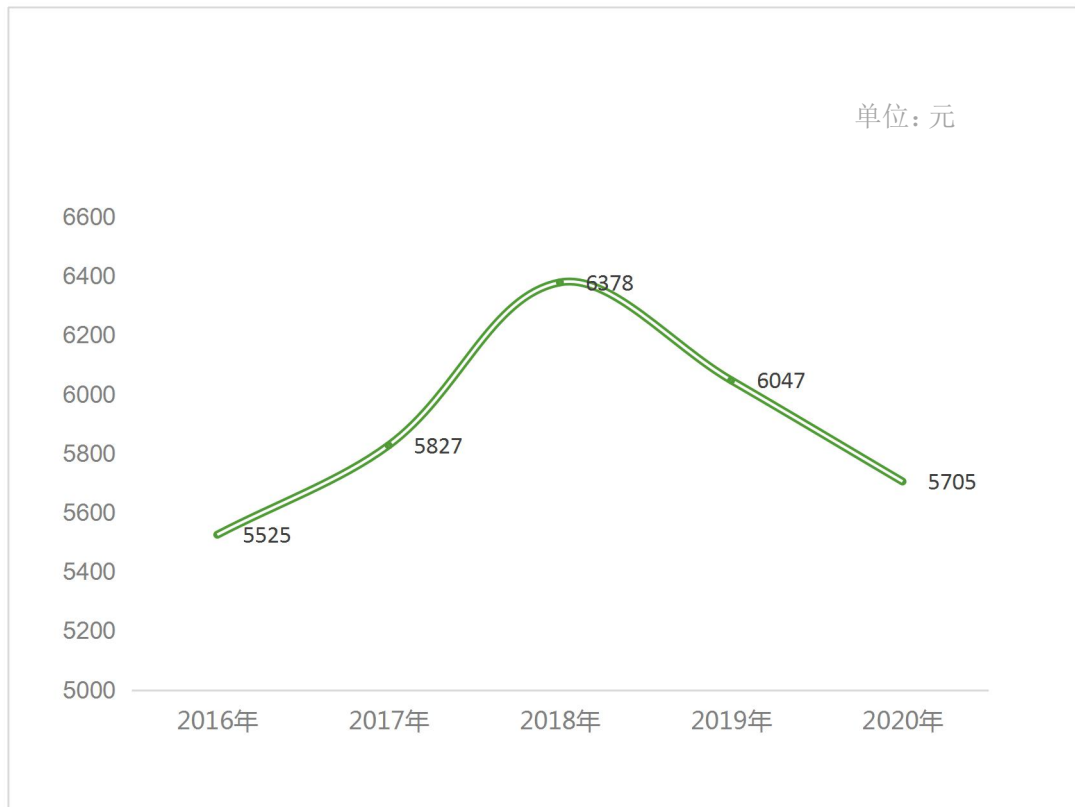
图 4-3 单位性质



#### 4、就业平均薪酬

从省教育厅系统统计的数据来看，我校 2020 届毕业生的平均薪酬是 5705 元，受新冠肺炎对各行业的冲击及经济下行发展的影响，今年我校毕业生的平均薪酬较往年有所下降，以下是我校近五年毕业生的平均薪酬走势图：

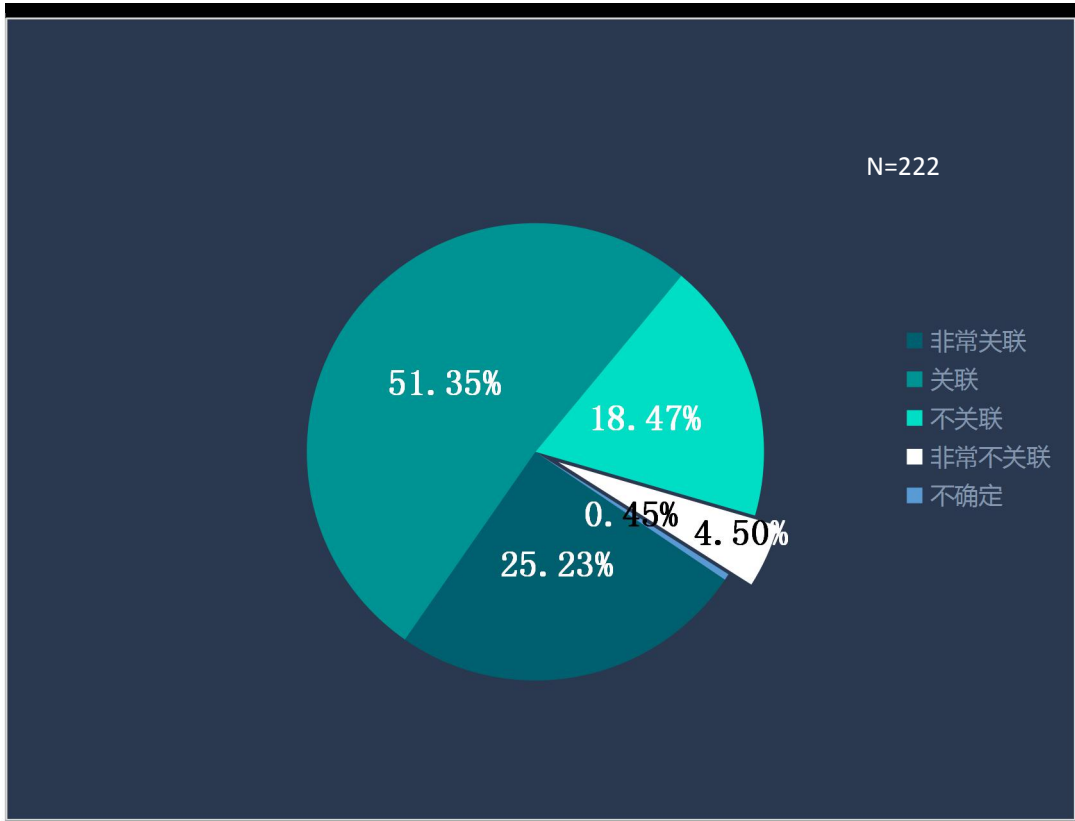
图 4-4 近五年毕业生平均薪酬



## 5、就业专业关联度

对于所从事行业与所学专业是否关联，根据我校的毕业生调查反馈来看，25.23%的毕业生认为非常关联，51.35%的毕业生认为关联，18.47%的毕业生认为不关联，4.50%的毕业生认为非常不关联，0.45%的毕业生认为不确定关联与否。

图 4-5 就业专业关联度



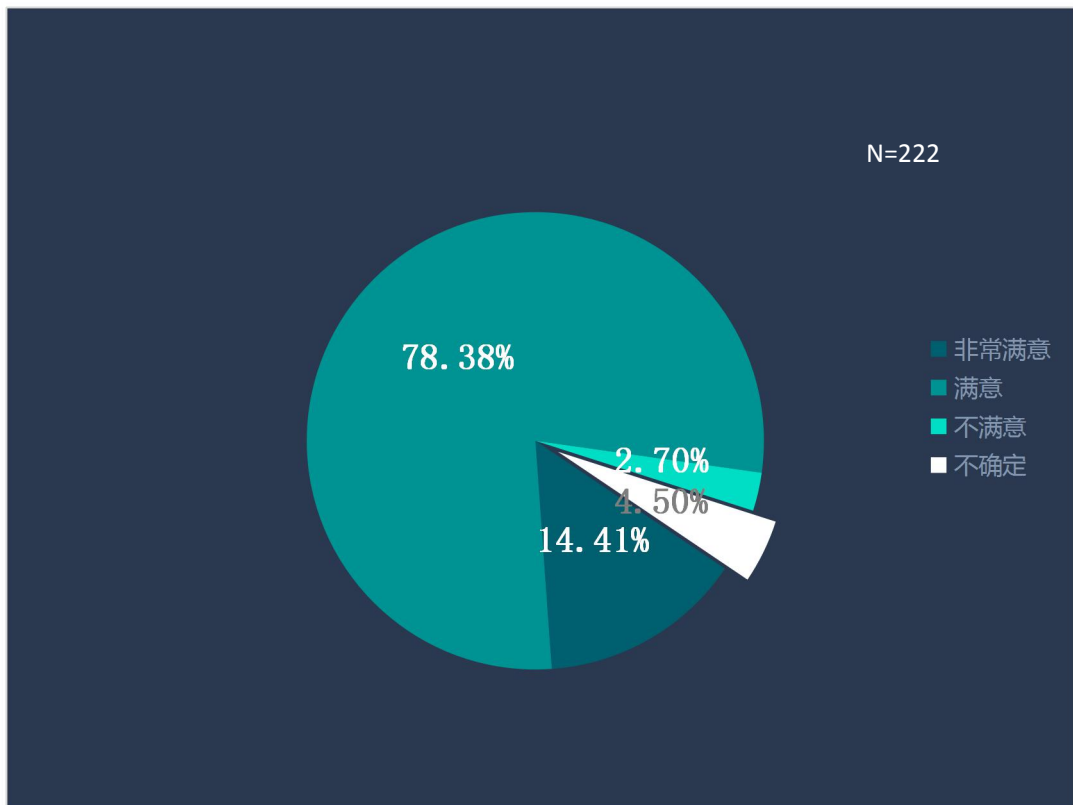
\*14 位毕业生未填写该项问卷

## 6、就业满意度

对于目前的工作是否满意，14.41%的毕业生表示非常满意，78.38%的毕业生表示满意，只有 2.70%的毕业生表示不满意，没有毕业生表示非常不满意，4.50%的毕业生表示不确定，还在考察中。



图 4-6 就业满意度

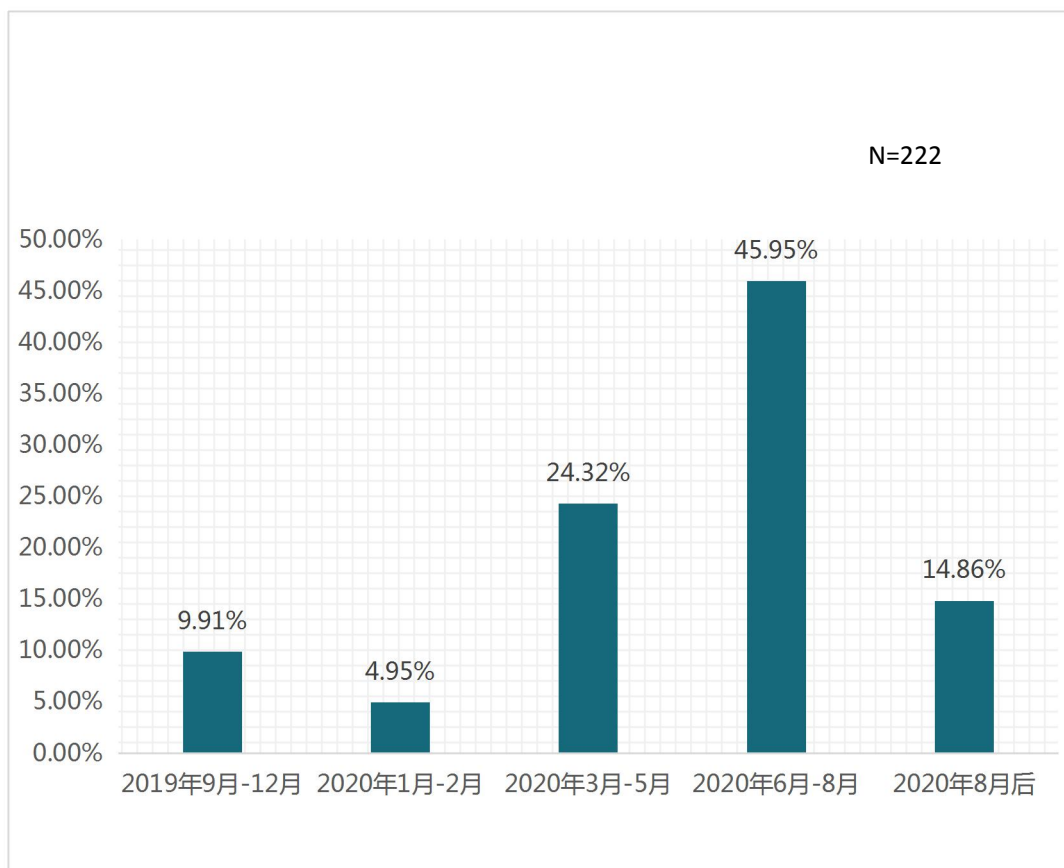


\*14 位毕业生未填写该项问卷

## 7、初次就业时间

对于什么时间找到的第一份工作，9.91%的毕业生表示是在 2019 年 9 月-12 月期间，4.95%的毕业生表示是在 2020 年 1 月-2 月期间，24.32%的毕业生表示是在 2020 年 3 月-5 月期间，45.95%的毕业生是在 2020 年 6 月-8 月，还有 14.86%的毕业生是在 2020 年 8 月以后找到的第一份工作。

图 4-7 初次就业时间



\*14 位毕业生未填写该项问卷

## 二、出国/出境深造毕业生情况

### 1、各专业的深造情况

2020 年，我校共有 925 位毕业生选择毕业之后出国/出境深造，  
以下是我校深造毕业生分专业分布情况：

表 4-1 各专业深造情况

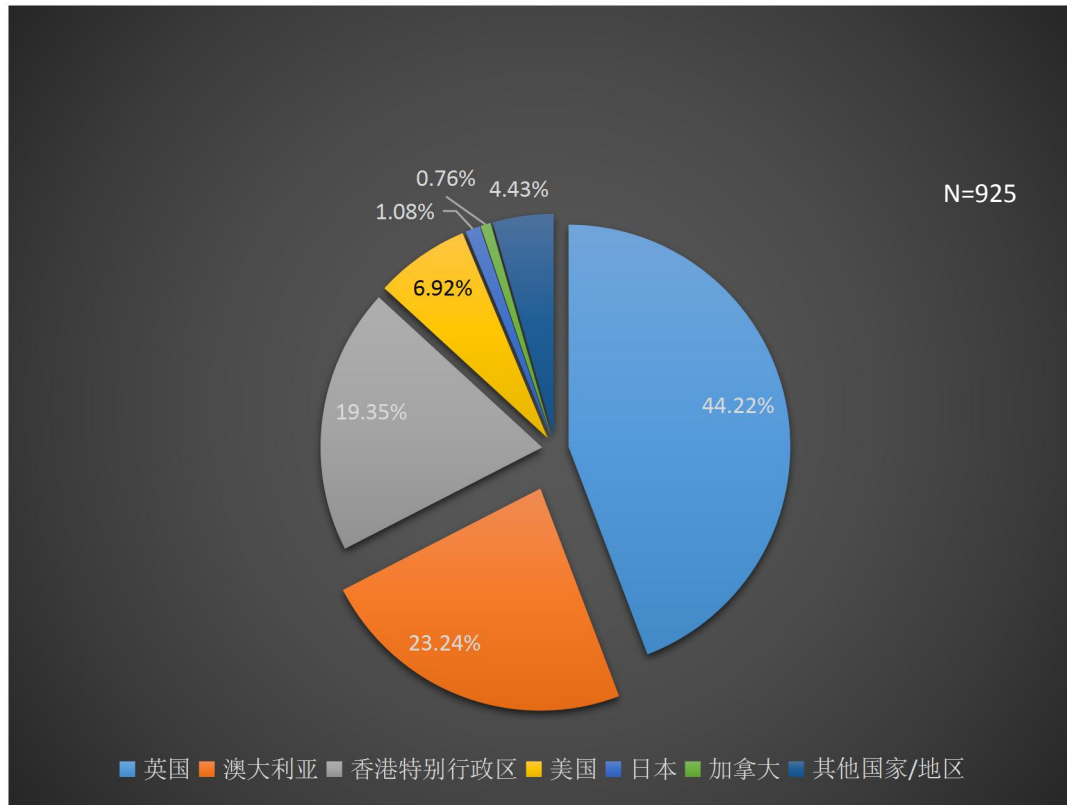
院系名称	专业名称	毕业生人数	深造人数	深造比例
工商管理学部	财务管理	179	138	77.09%
	经济学(应用经济)	114	74	64.91%
	市场营销(电子商务与信息系统管理)	23	12	52.17%
	市场营销(市场营销管理)	41	29	70.73%

	会计学	211	146	69.19%
	人力资源管理	39	27	69.23%
人文与社会科学学部	英语	65	44	67.69%
	翻译	43	35	81.40%
	社会学(社会工作与社会行政)	26	14	53.85%
	新闻学(国际新闻)	62	36	58.06%
	国际政治(政治与国际关系)	23	18	78.26%
	公共关系学(公共关系与广告)	46	28	60.87%
理工科技学部	食品科学与工程	36	33	91.67%
	金融数学	90	58	64.44%
	计算机科学与技术	65	55	84.62%
	统计学	59	43	72.88%
	环境科学	36	31	86.11%
	应用心理学	50	30	60.00%
文化与创意学部	工商管理(文化创意与管理)	45	27	60.00%
	传播学(电影电视)	48	25	52.08%
	传播学(媒体艺术与设计)	40	22	55.00%
合计		1341	925	68.98%

## 2、深造地域的分布

在深造国家/地区的选择上, 我校 925 位深造的毕业生多半选择在英国 (44.22%), 澳大利亚 (23.24%) 和香港特别行政区 (19.35%)。

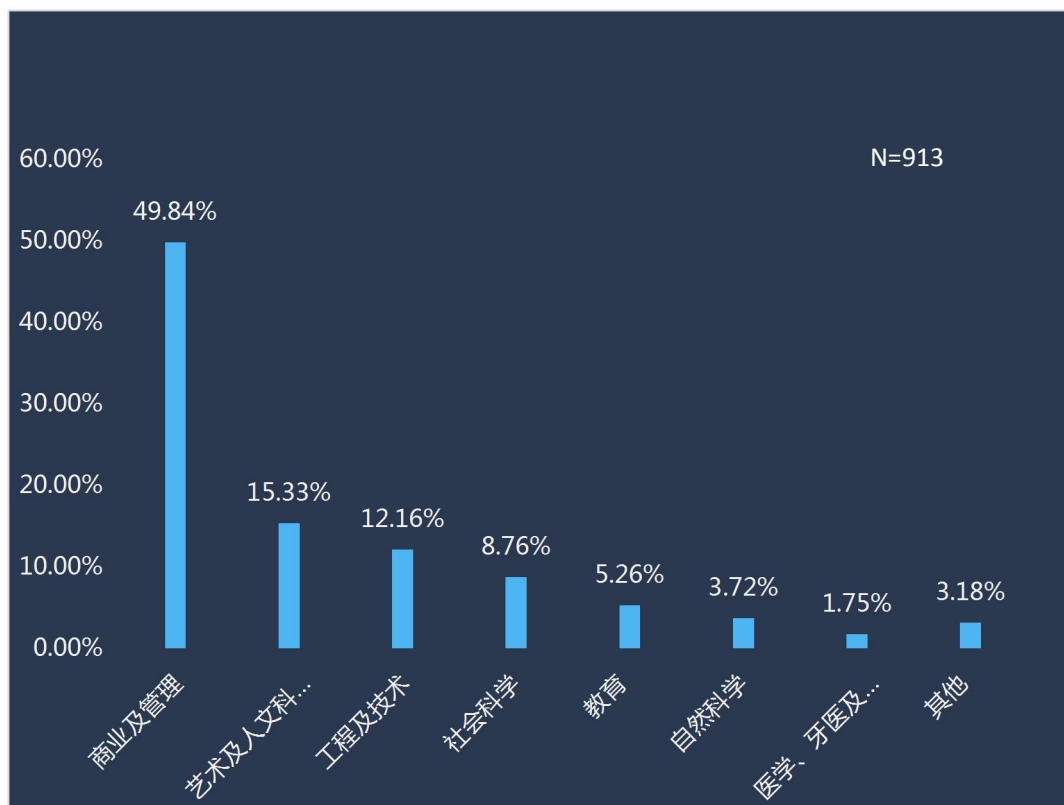
图 4-8 深造地域的分布



### 3、深造领域的选择

继续深造的学习领域选择上，49.84%的毕业生选择商业及管理领域，15.33%的毕业生选择艺术及人文科学领域，12.16%的毕业生选择工程及技术领域，8.76%的毕业生选择社会科学，5.26%的毕业生选择教育领域，3.72%的毕业生选择自然科学领域，1.75%的毕业生选择医学、牙医及健康等领域。

图 4-9 深造领域的分布



\*12 位毕业生未填写该项问卷

#### 4、深造学校的排名情况

随着我校深造比例的逐年增加，每年进入 QS 排名前 100 名校的毕业生数量也在逐年增加。2020 年我校共有 718 位毕业生进入 QS2020-2021 排名前 100 的全球知名学府深造。

表 4-2 QS 排名前 100 名校录取人数表

排名	院校		国家/地区	录取人数
	英文名	中文名		
10	UCL (University College London)	伦敦大学学院	英国	65
11	National University of Singapore(NUS)	新加坡国立大学	新加坡	5
13	Nanyang Technological University(NTU)	南洋理工大学	新加坡	13
19	Columbia University	哥伦比亚大学	美国	3

20	University of Edinburgh	爱丁堡大学	英国	19
22	University of Hong Kong (HKU)	香港大学	香港特别行政区	15
25	Johns Hopkins University	约翰霍普金斯大学	美国	9
25	University of Toronto	多伦多大学	加拿大	1
27	The University of Manchester	曼彻斯特大学	英国	10
27	The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST)	香港科技大学	香港特别行政区	34
31	Australian National University (ANU)	澳大利亚国立大学	澳大利亚	10
31	King's College London (KCL)	伦敦大学国王学院	英国	9
31	McGill University	麦吉尔大学	加拿大	1
35	New York University (NYU)	纽约大学	美国	4
40	The University of Sydney	悉尼大学	澳大利亚	78
41	The University of Melbourne	墨尔本大学	澳大利亚	27
42	Duke University	杜克大学	美国	1
43	The Chinese University of Hong Kong (CUHK)	香港中文大学	香港特别行政区	30
44	The University of New South Wales (UNSW)	新南威尔士大学	澳大利亚	54
46	The University of Queensland (UQ)	昆士兰大学	澳大利亚	33
48	City University of Hong Kong	香港城市大学	香港特别行政区	19
49	London School of Economics and Political Science (LSE)	伦敦大学政治经济学院	英国	13
54	University of California, San Diego (UCSD)	加州大学圣地亚哥分校	美国	1
55	Monash University	莫纳什大学	澳大利亚	3
58	University of Bristol	布里斯托大学	英国	9
61	University of Amsterdam	阿姆斯特丹大学	荷兰	1
62	The University of Warwick	华威大学	英国	71

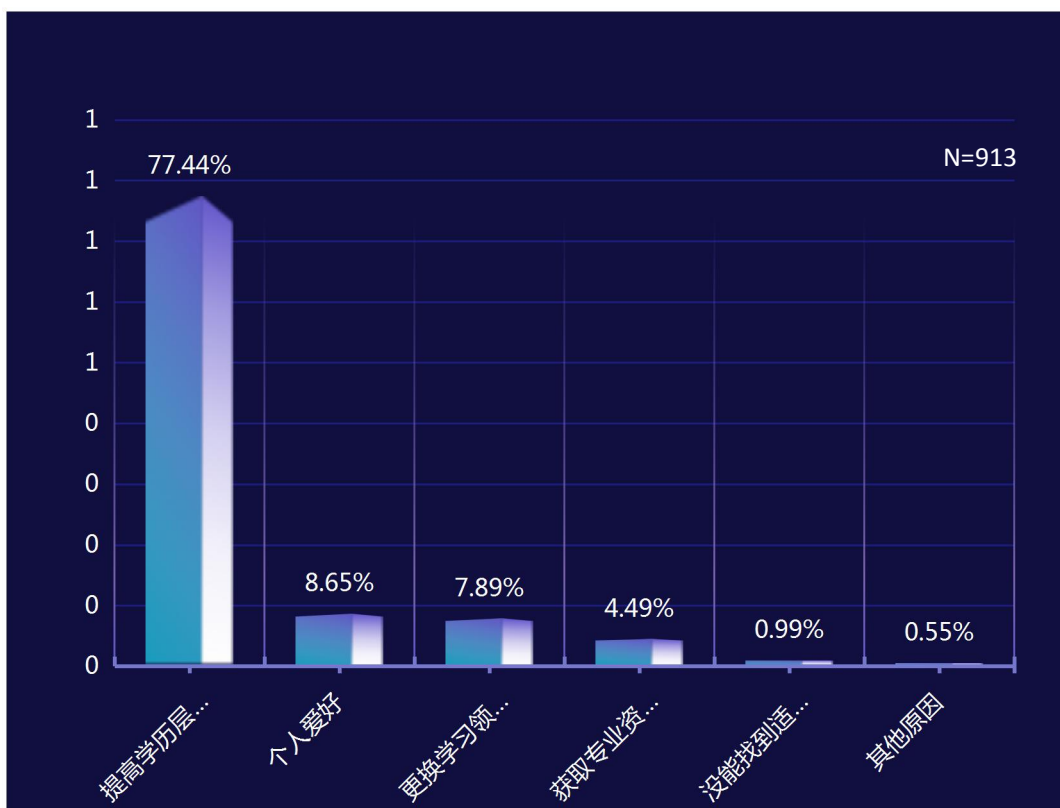
72	Osaka University	大阪大学	日本	1
75	The Hong Kong Polytechnic University	香港理工大学	香港特别行政区	38
77	University of Glasgow	格拉斯哥大学	英国	34
79	Tohoku University	东北大学（日本）	日本	1
85	Yonsei University	延世大学	韩国	1
86	Durham University	杜伦大学	英国	15
87	University of Birmingham	伯明翰大学	英国	1
90	University of Southampton	南安普敦大学	英国	53
91	University of Leeds	利兹大学	英国	6
93	The University of Sheffield	谢菲尔德大学	英国	14
97	Lund University	隆德大学	瑞典	2
99	The University of Nottingham	诺丁汉大学	英国	14
合计				718

注：以上排名根据 QS2020-2021 世界大学排名表

## 5、选择继续深造的原因

对于选择继续深造的原因，77.44%的毕业生表示为了提高学历层次，8.65%的毕业生表示因为个人爱好，7.89%的毕业生表示是为了更换学习领域，4.49%的毕业生表示是为了获取专业资格，0.99%的毕业生表示暂时没找到适合自己的工作。

图 4-10 继续深造的原因



\*12 位毕业生未填写该项问卷

### 三、其他就业类型毕业生情况

#### 1、国内升学毕业生情况

根据我校的毕业生去向问卷调查显示，截至 2020 年 12 月 10 日，我校共有 40 位毕业生选择在国内读研究生，他们所选择的高校主要有北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院、中国人民大学、北京师范大学、华南师范大学、南京大学、深圳大学南特高等商学院、北京大学深圳研究院、中国传媒大学-威斯敏斯特合作项目、西交利物浦、宁波诺丁汉大学及香港中文大学（深圳）等国内知名高等学府。此外，尚有多位毕业生在备考国内研究生中。



## 2、自主创业毕业生情况

今年我校的毕业生中，共有 5 位毕业生成功创业并成立了自己的公司，他们所选择的创业城市都在广东省，创业公司所属的行业分别是农业、化学原料和化学制品制造业、文化艺术业及软件和信息技术服务业。

## 3、应征义务兵毕业生情况

为了进一步做好征兵宣传工作，我校于 2020 年 1 月 3 日正式成立了 UIC 征兵工作站，自成立征兵工作站以来，我校各项征兵工作积极开展，如邀请珠海市警备区来校开展征兵宣传讲座，线上线下开展征兵政策类讲座等，在校内营造参军入伍的氛围。2020 年我校共有两位应届毕业生成功入伍。

## 4、自由职业毕业生情况

截至 11 月 3 日，我校有 3 位毕业生选择从事自由职业，他们所从事的行业为家教、文化艺术行业和软件和信息技术服务业。相较于去年，我校从事自由职业的学生数量有所下降，一定程度上表明学生更愿意去寻找一份相对稳定及固定的工作。

## 四、尚未定向毕业生情况

### 1、尚未定向毕业生规模

截至 12 月 10 日，我校尚有 130 位毕业生没有定下就业去向，他

们的专业分布情况如下：

表 4-3 尚未有就业去向毕业生专业分布情况

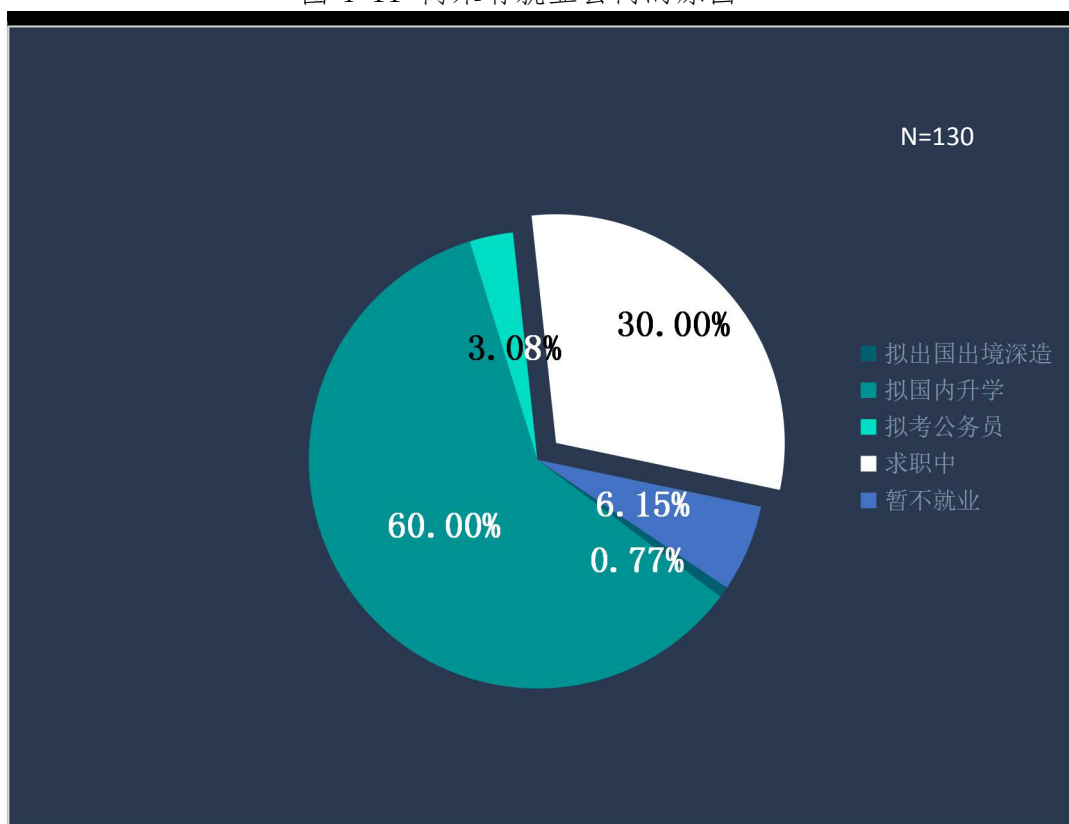
院系名称	专业名称	毕业生人数	尚未定向人数*	比例
工商管理学部	财务管理	179	16	8.94%
	经济学(应用经济)	114	12	10.53%
	市场营销(电子商务与信息系统管理)	23	0	0.00%
	市场营销(市场营销管理)	41	3	7.32%
	会计学	211	20	9.48%
	人力资源管理	39	1	2.56%
人文与社会科学学部	英语	65	5	7.69%
	翻译	43	1	2.33%
	社会学(社会工作与社会行政)	26	3	11.54%
	新闻学(国际新闻)	62	13	20.97%
	国际政治(政治与国际关系)	23	2	8.70%
	公共关系学(公共关系与广告)	46	2	4.35%
理工科技学部	食品科学与工程	36	0	0.00%
	金融数学	90	12	13.33%
	计算机科学与技术	65	2	3.08%
	统计学	59	7	11.86%
	环境科学	36	2	5.56%
	应用心理学	50	5	10.00%
文化与创意学部	工商管理(文化创意与管理)	45	6	13.33%
	传播学(电影电视)	48	8	16.67%
	传播学(媒体艺术与设计)	40	10	25.00%
合计		1341	130	9.69%

\*详情请参阅 32 页“2、尚未定向详情”。

## 2、尚未定向详情

对于尚未定下去向的 130 名毕业生，我校通过电话、邮件及微信的方式持续跟进，得到的反馈结果是：其中 60.00%的毕业生表示正在备考国内研究生，30.00%的毕业生正在求职中，3.08%的毕业生在备考公务员或者事业单位，0.77%的毕业生拟申请国外研究生项目，尚有 6.15%的毕业生表示年内暂不就业。

图 4-11 尚未有就业去向的原因



## 3、学校的后续助力举措

对于离校未就业的毕业生，我校会持续关注，对离校未就业的毕业生实行建档专人跟进，不定期进行电话跟踪回访，发送招聘信息，邀请参加招聘会，提供一对一职业咨询服务及就业政策讲解活动等等，确保每一位毕业生最终实现顺利就业。

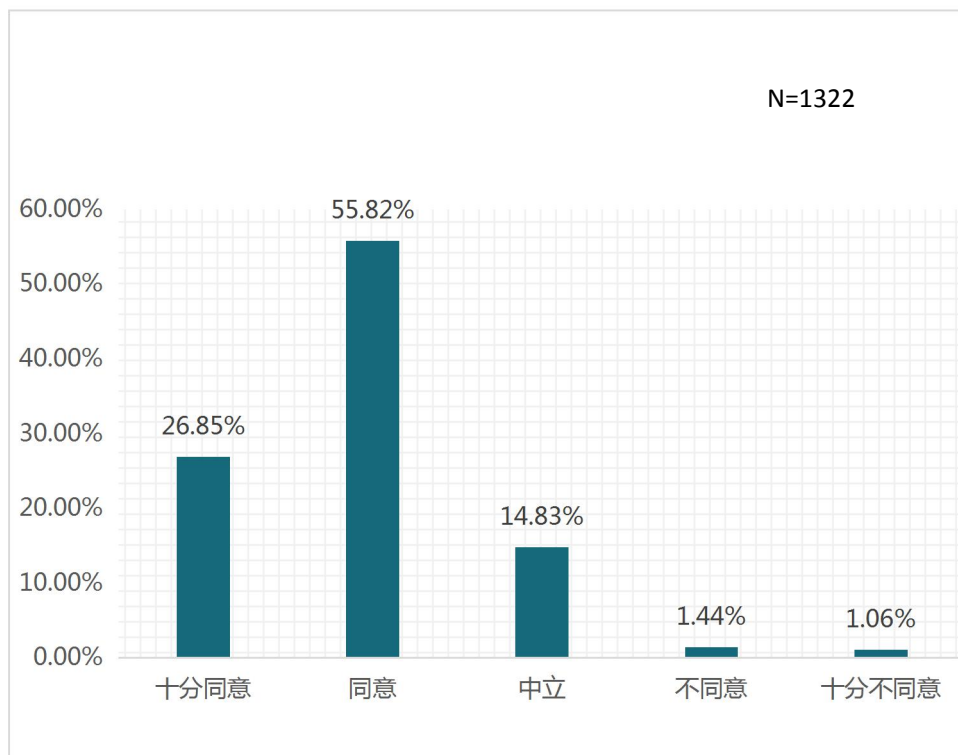
## 第五章 毕业生对教育教学的反馈

为了建立和完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校每年都会对毕业生进行教学反馈的调查，以了解学生对自身能力的评价以及对学校教育教学的反馈。以这些数据为依据参考，为学校在教育教学改革和人才培养机制建设上提供动态数据支持。

### 一、“我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础”

针对问题是否同意“我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础”，26.85%的受访毕业生表示十分同意，55.82%的受访毕业生表示同意，14.83%的毕业生表示中立，只有极少数部分毕业生表示不同意（1.44%）或者十分不同意（1.06%）。

图 5-1 评价大学生活为职业生涯打下基础

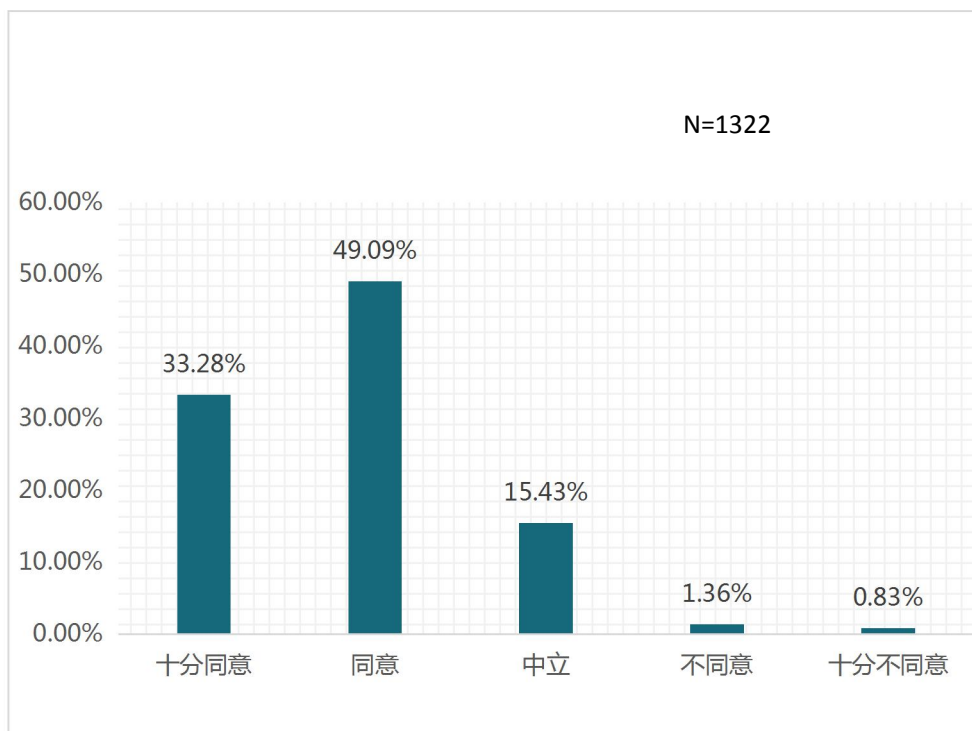


\*19 位毕业生未填写该项问卷

## 二、“我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础”

对于是否同意“我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础”，33.28%的受访毕业生表示十分同意，49.09%的受访毕业生表示同意，15.43%的受访毕业生表示中立，1.36%的受访毕业生表示不同意，只有0.83%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-2 评价大学生活对以后深造打下基础

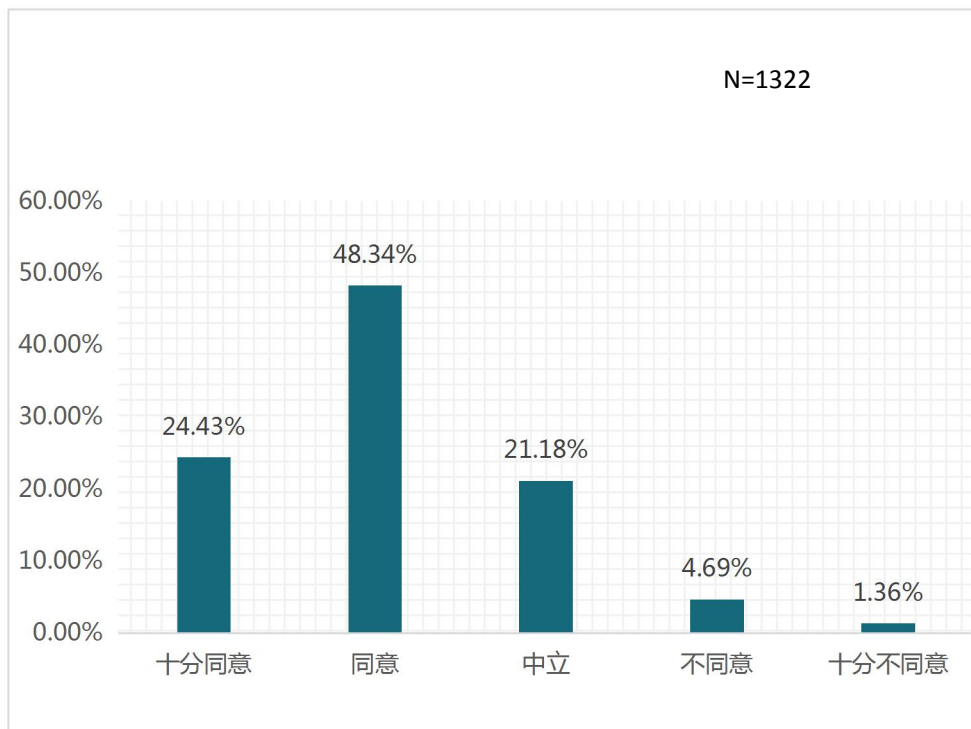


\*19 位毕业生未填写该项问卷

## 三、“整体来说，我对我在大学中的学习情况表示满意”

对于“我对我在大学中的学习情况表示满意”，24.43%的受访毕业生表示十分同意，48.34%的受访毕业生表示同意，21.18%的受访毕业生表示中立，4.69%的受访毕业生表示不同意，1.36%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-3 评价学习情况的满意度

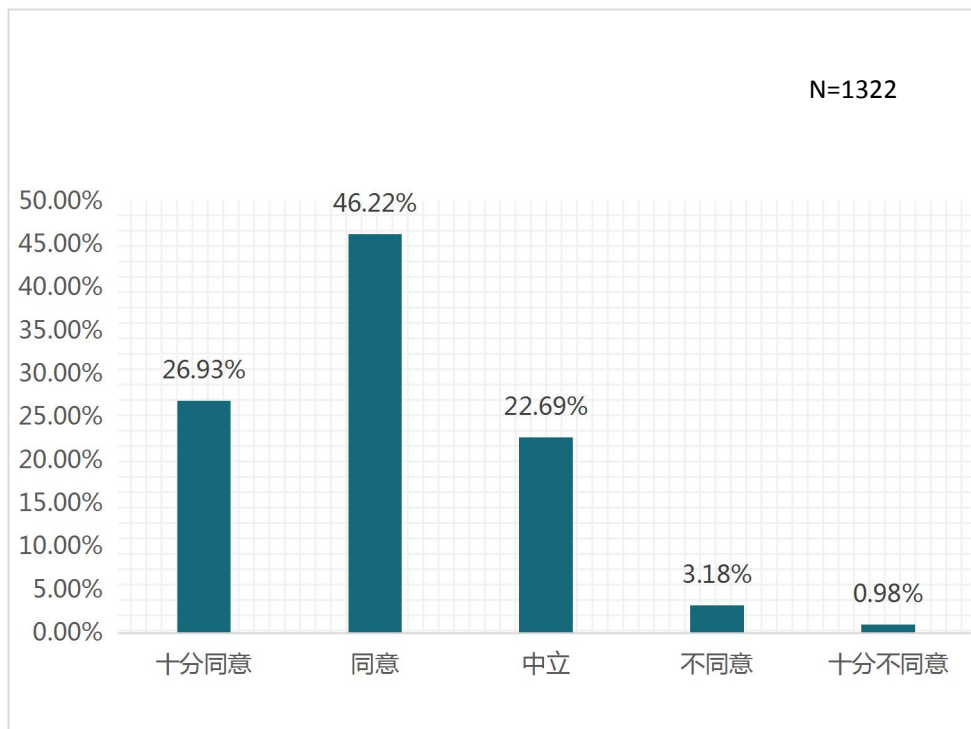


\*19 位毕业生未填写该项问卷

#### 四、“整体来说，我对我在大学中的课外活动经历表示满意”

“整体来说，我对我在大学中的课外活动经历表示满意”，26.93%的受访毕业生表示十分同意，46.22%的受访毕业生表示同意，22.69%的受访毕业生表示中立，3.18%的受访毕业生表示不同意，0.98%的受访毕业生表示十分不同意。今年因受疫情影响，我校的特色项目，如海外游学项目、暑期课程等未能如期举行，在一定程度上影响了学生寒暑假的活动安排。

图 5-4 评价课外活动经历满意度

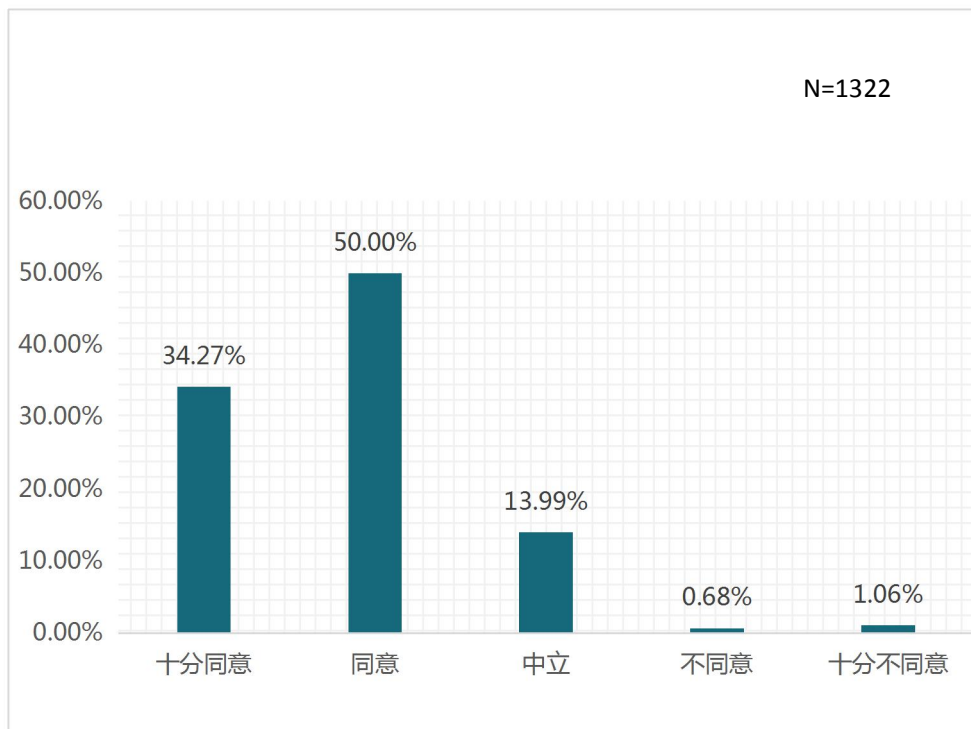


\*19 位毕业生未填写该项问卷

## 五、“我的大学生活对我以后的全面发展产生了很重要的影响”

“我的大学生活对我以后的全面发展产生了很重要的影响”，34.27%的受访毕业生表示十分同意，50.00%的受访毕业生表示同意，13.99%的受访毕业生表示中立，0.68%的受访毕业生表示不同意，1.06%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-5 评价大学生活对全面发展产生重要影响



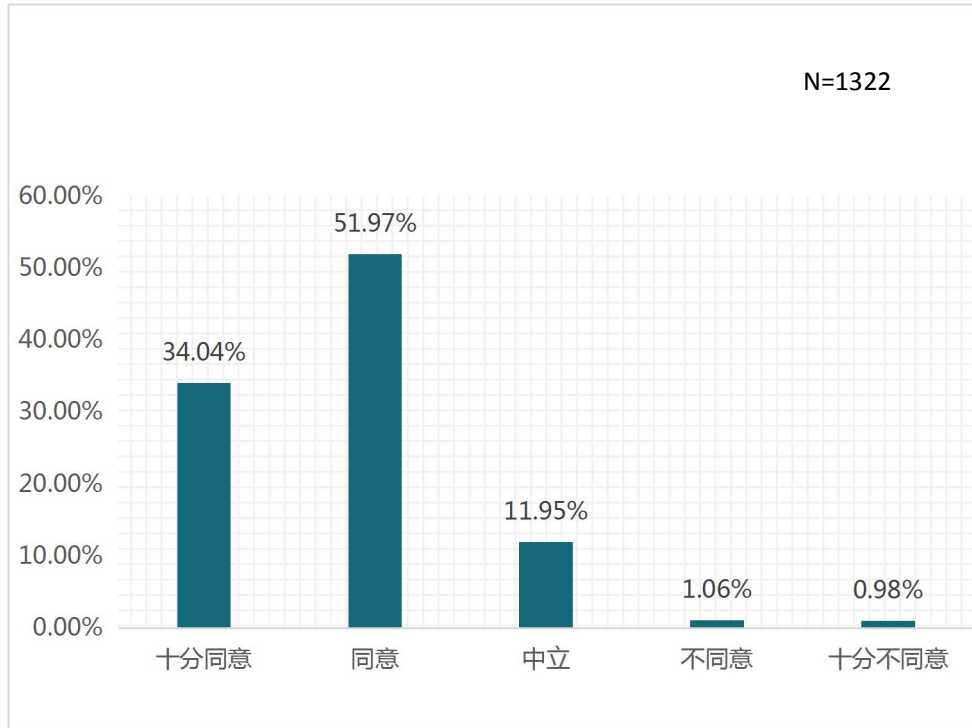
\*19 位毕业生未填写该项问卷

## 六、“UIC 的教育使我各方面（如公民意识、广博的知识、终身学习的能力、工作技能、思辨、沟通、团队合作能力）得到了满意的提升”

对于 UIC 的教育使毕业生各方面的能力得到满意的提升，34.04% 的受访毕业生表示十分同意，51.97% 的受访毕业生表示同意，11.95% 的受访毕业生表示中立，1.06% 的受访毕业生表示不同意，0.98% 的受访毕业生表示十分不同意。



图 5-6 UIC 教育使毕业生各方面能力得到满意提升

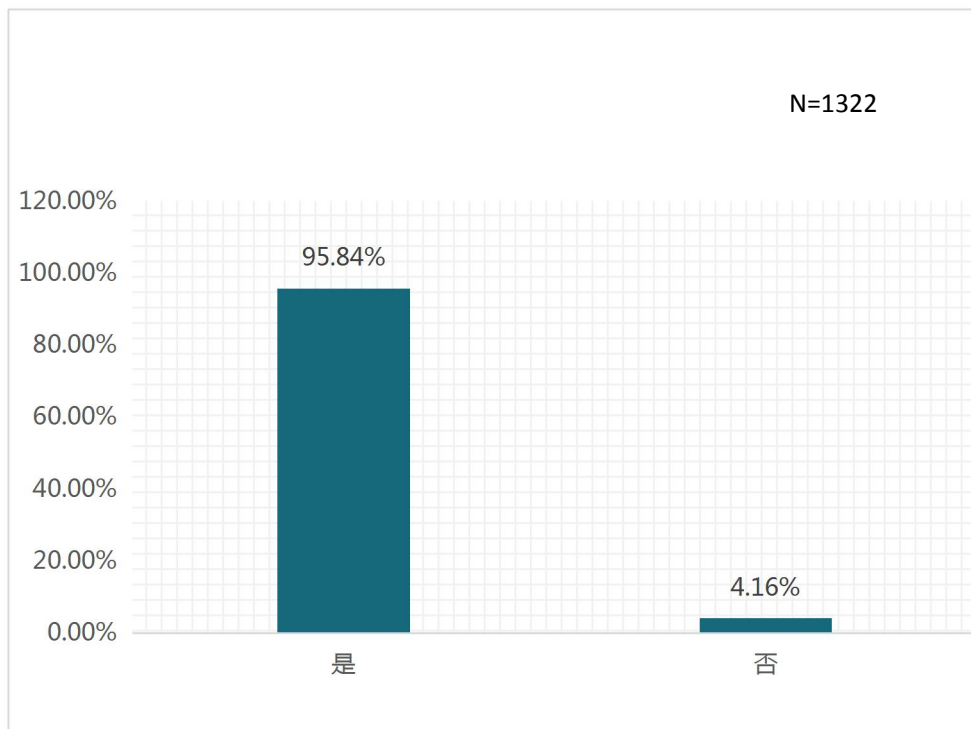


\*19 位毕业生未填写该项问卷

### 七、“我很满意 UIC 所提供给我的平台和机会去更好的帮助我使用英语”

UIC 提供的平台和机会更好地帮助学生使用英语，95.84%的受访毕业生表示了肯定，也有 4.16%的毕业生给予了否定。

图 5-7 UIC 使学生更好地使用英语

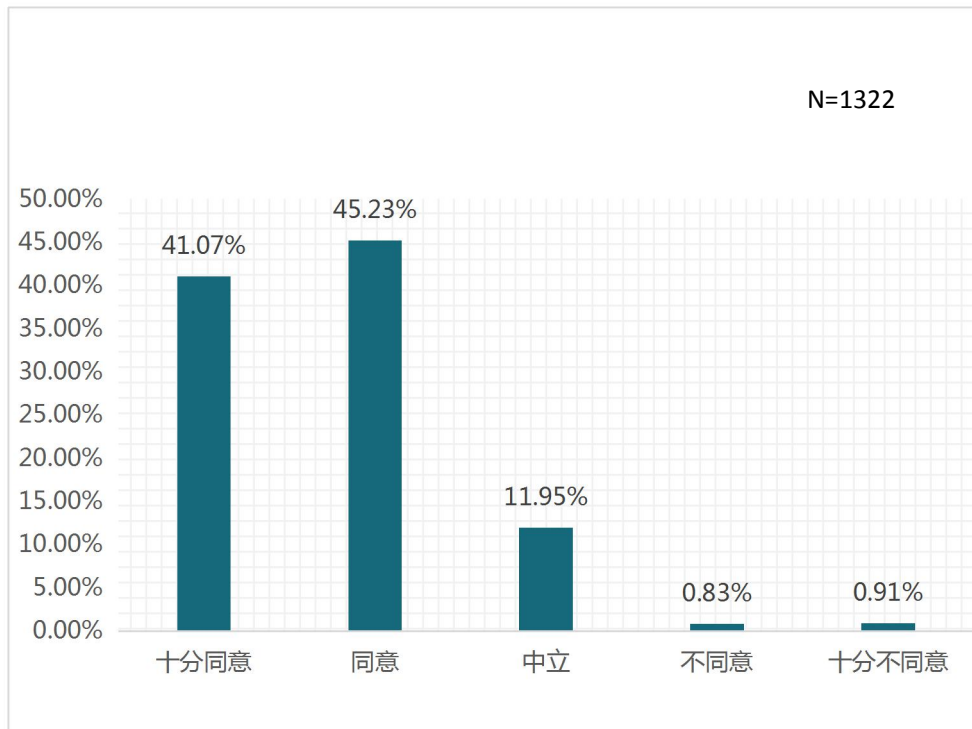


\*19 位毕业生未填写该项问卷

## 八、“作为一名 UIC 毕业生，我感到很骄傲”

成为一名 UIC 的毕业生感到很骄傲，41.07%的受访毕业生表示十分同意，45.23%的受访毕业生表示同意，11.95%的受访毕业生表示中立，0.83%的受访毕业生表示不同意，0.91%的受访毕业生表示十分不同意。

图 5-8 成为一名 UIC 毕业生感到很骄傲



\*19 位毕业生未填写该项问卷

从以上数据可以看出，我校的毕业生对于在 UIC 的大学生活、学习经历、学习情况、课外活动及获得的全面发展都给予极大的肯定，这也在一定程度上反映了我校的教育和教学总体质量得到毕业生的认可。

## 第六章 结论和展望

随着我校对毕业生就业工作经费的增加、就业工作场地的扩大、就业人员的比例增加及就业机构的建设-单独成立学生职业发展处，我校在就业工作“四到位”的建设上日臻完善；在就业服务上，我校学生职业发展处联合四个学部推出的“一对一”咨询服务较 2019 年覆盖面更广，新引进的线上职业测评系统为学生带来更为科学、系统的自我认知机制；2020 年推出的实习、实践奖学金项目，鼓励更多的在校生利用寒暑假更多地投入实习、实践，为后续的步入社会打下一定的基础；2020 年成立的 UIC 征兵工作站，致力于在校内营造参军入伍的氛围，鼓励毕业生尝试更多的就业可能；教育展的成功举办，为毕业生提供后疫情时代留学咨询和规划的平台；釜涌青年创业论坛的成功举办，在校内进一步营造出浓厚的创新创业氛围。在不断变化的就业市场中，UIC 一贯秉承“终身就业”的理念，致力于培养促进社会发展的复合型人才，不断调整人才培养机制，健全毕业生对人才机制的反馈，致力于提高毕业生整体实力，从而实现毕业生在日益激烈的就业市场上脱颖而出。

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

2020 年 12 月 30 日