



# 北京理工大学珠海学院

---

# 2022 年度毕业生就业质量报告

北京理工大学珠海学院

就业指导中心

2022 年 12 月

## 前 言

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2022 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《北京理工大学珠海学院 2022 年度毕业生就业质量报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

### 报告中的数据来源于以下两个方面：

北京理工大学珠海学院 2022 届毕业生就业数据和第三方专业机构调研数据。

## 目 录

<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构 .....	1
二、各学院毕业生人数 .....	2
<b>第二章 就业数据分析</b> .....	<b>3</b>
一、毕业去向情况 .....	3
二、毕业去向地域 .....	4
三、毕业去向单位 .....	5
四、毕业去向单位性质 .....	6
五、毕业去向职业类型 .....	7
<b>第三章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>8</b>
一、毕业去向变化趋势 .....	8
二、就业质量逐年上升 .....	9
<b>第四章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>11</b>
一、对学校的总体满意度评价 .....	11
二、就业对教学的反馈 .....	11
三、通用能力培养情况 .....	12
<b>第五章 就业特色工作</b> .....	<b>14</b>
一、抓一体化领导体系建设，高质量就业“更充分” .....	14
二、全方位推进岗位供给，持续开拓就业渠道 .....	15
三、全程化开展就业服务，深入推进“就业育人”体系 .....	16
四、强化部门联动运行机制，就业育人合力“加强针” .....	18

# 第一章 就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

我校 2022 届毕业生 6366 人，全部为本科层次毕业生。其中：男生 3461 人（54.37%）；女生 2905 人（45.63%），男女比例为 1.2:1。广东省生源 4989 人（78.37%）；省外生源 1377 人（21.63%）。

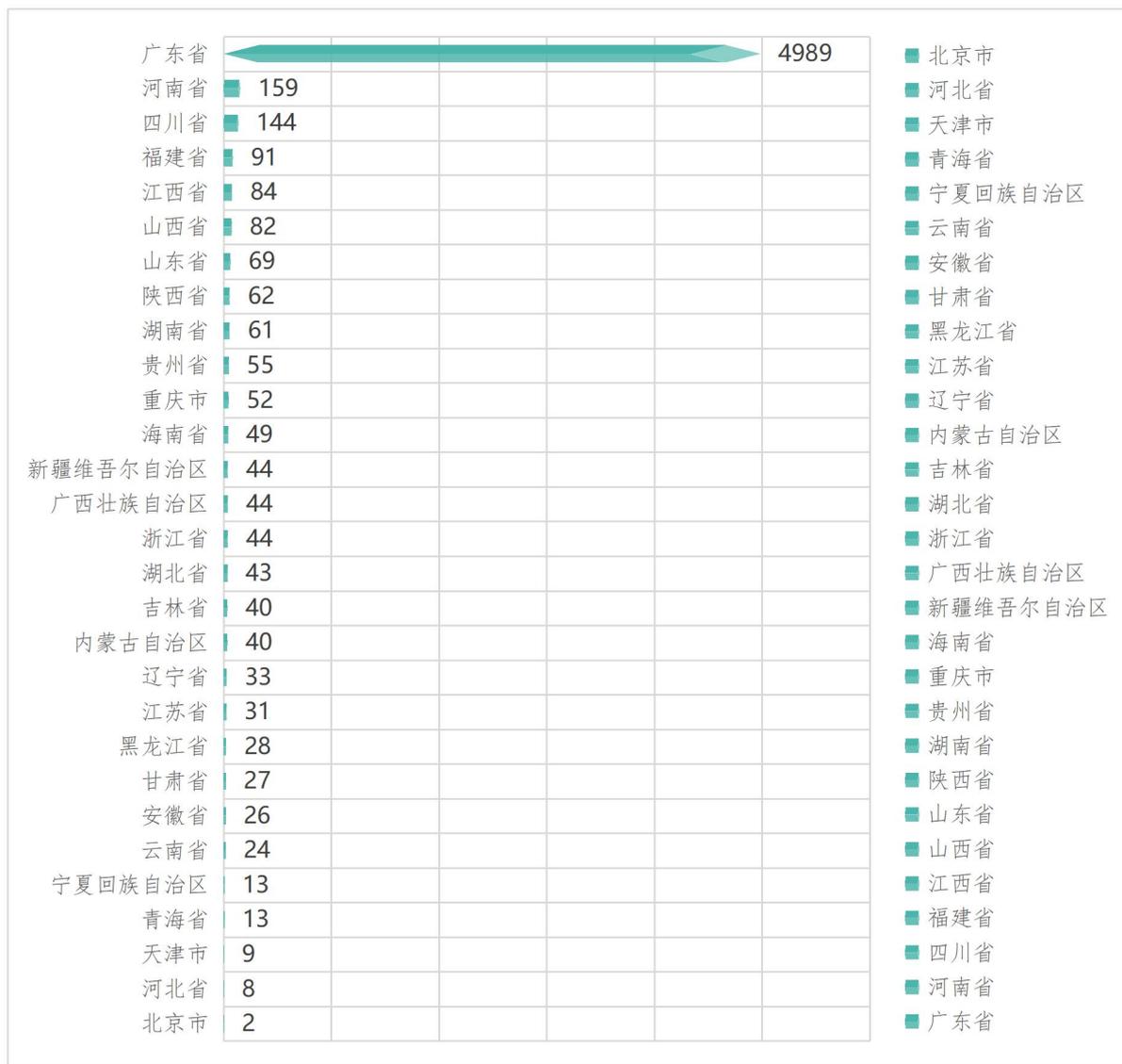


图 1 2022 届毕业生生源来源情况图

## 二、各学院毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布于信息学院、商学院等 13 个专业学院的电气工程及其自动化、电子科学与技术、通信工程等 68 个专业及方向（含国际班）。

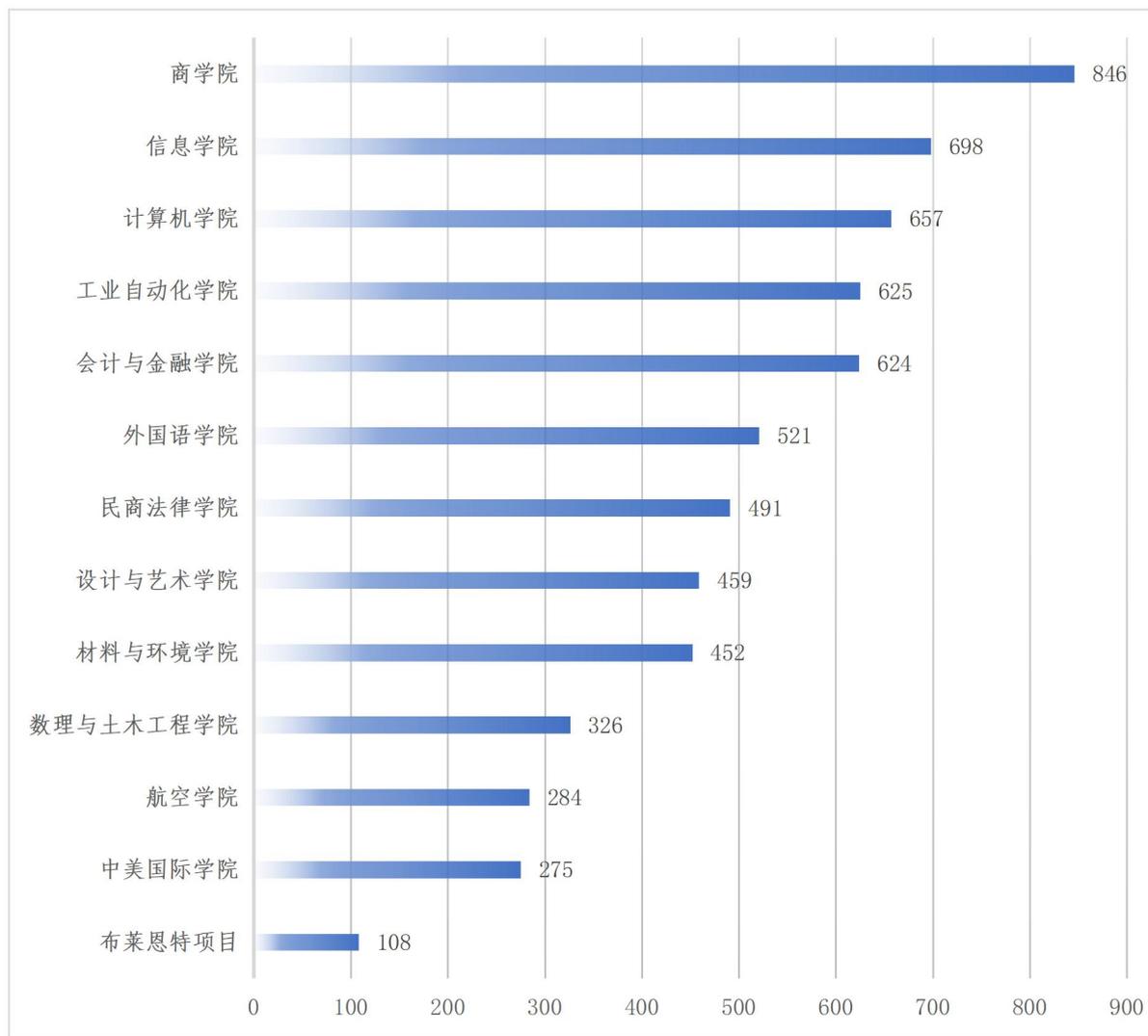


图 2 2022 届分学院毕业生人数情况图

## 第二章 就业数据分析<sup>1</sup>

### 一、毕业去向情况

2022 届毕业生详细毕业去向情况如下表：

表 1 2022 届毕业生总体毕业去向情况

毕业去向类型	人数	毕业去向落实率
其他录用形式就业	2137	33.57%
签就业协议形式就业	1270	19.95%
签劳动合同形式就业	1144	17.97%
出国出境(深造)	519	8.15%
境内升学	202	3.17%
自由职业	154	2.42%
自主创业	49	0.77%
国家基层项目	19	0.30%
应征义务兵	16	0.25%
地方基层项目	13	0.20%

2022 届已落实毕业去向的毕业生有 5523 人，37.92% 毕业生签订协议和劳动合同就业，35.99% 为灵活就业（其他录用形式、自由职业），升学率（出国出境、境内升学）达 11.33% 总人数为 721 人，创业率为 0.77%，毕业去向为就业（除升学）人数为 4802 人。2022 届毕业生毕业专业涉及七个学科大类，工学类的毕业去向落实率为 89.48%。

<sup>1</sup> 本部分分析以广东省智慧平台至 2022 年 12 月 15 日系统中数据为基础进行分类统计

## 二、毕业去向地域

表 2 毕业去向为就业的就业地域分布情况

就业地区	人数	比例	省内各地市	人数	比例
广东省	4313	89.82%	广东省珠海市	1379	28.72%
上海市	39	0.81%	广东省广州市	946	19.70%
福建省	37	0.77%	广东省深圳市	903	18.80%
北京市	33	0.69%	广东省佛山市	239	4.98%
浙江省	33	0.69%	广东省东莞市	160	3.33%
江苏省	30	0.62%	广东省中山市	131	2.73%
河南省	30	0.62%	广东省惠州市	93	1.94%
重庆市	30	0.62%	广东省湛江市	58	1.21%
四川省	28	0.58%	广东省汕头市	56	1.17%
山东省	24	0.50%	广东省江门市	46	0.96%
江西省	18	0.37%	广东省茂名市	46	0.96%
陕西省	16	0.33%	广东省潮州市	36	0.75%
山西省	15	0.31%	广东省阳江市	33	0.69%
贵州省	15	0.31%	广东省肇庆市	31	0.65%
内蒙古自治区	14	0.29%	广东省揭阳市	29	0.60%
湖北省	13	0.27%	广东省梅州市	26	0.54%
云南省	13	0.27%	广东省河源市	22	0.46%
新疆维吾尔自治区	13	0.27%	广东省汕尾市	21	0.44%

辽宁省	12	0.25%	广东省云浮市	21	0.44%
海南省	12	0.25%	广东省清远市	20	0.42%
湖南省	10	0.21%	广东省韶关市	17	0.35%
广西壮族自治区	9	0.19%	<b>广东省</b>	<b>4313</b>	<b>89.82%</b>
青海省	8	0.17%			
天津市	7	0.15%			
安徽省	7	0.15%			
吉林省	5	0.10%			
黑龙江省	5	0.10%			
甘肃省	4	0.08%			
河北省	3	0.06%			
澳门特别行政区	3	0.06%			
宁夏回族自治区	1	0.02%			
香港特别行政区	1	0.02%			
国外	1	0.02%			

随着粤港澳大湾区一体化发展战略的深入推进实施，广东省就业吸纳力逐渐增强，2022届毕业生89.82%在广东省就业，其中81.89%在粤港澳大湾区就业，28.72%留在珠海就业，服务地方经济发展。

### 三、毕业去向单位

据统计，2022届毕业生在同一家单位就业人数最多的为73人，

毕业生 10 人以上在同一家企业、单位就业的情况如下：

表 3 毕业生就业人数较多的单位名录

序号	单位名称	人数
1	珠海格力电器股份有限公司	73
2	远光软件股份有限公司	29
3	珠海冠宇电源有限公司金湾分公司	23
4	珠海市魅族科技有限公司	21
5	华夏航空股份有限公司	20
6	顺丰航空有限公司	18
7	珠海金山办公软件有限公司	16
8	珠海金智维信息科技有限公司	12
9	珠海益捷科技有限公司	12
10	大华会计师事务所（特殊普通合伙）珠海分所	11
11	广东芬尼克兹节能设备有限公司	11
12	珠海建工控股集团有限公司	11
13	广州粤嵌通信科技股份有限公司	10
14	货讯通科技（珠海）有限公司	10

#### 四、毕业去向单位性质

在毕业去向为求职择业的 4802 人中，有 89.48%是在企业单位就业，其他就业形式占 5.23%，事业单位占 2.87%，机关、部队、党群及政法系统占 2.42%。

表 4 毕业去向就业所在单位性质情况表

单位性质大类名称	人数	所占比例
企业单位	4297	89.48%

其他就业形式	251	5.23%
事业单位	138	2.87%
机关、部队、党群及政法系统	116	2.42%

## 五、毕业去向职业类型

毕业生就业所从事的职业类型中，最多的是工程技术人员占23.55%，具体情况查看下表：

表5 毕业去向就业的前十位职业类型

序号	职业类型	人数	所占比例
1	工程技术人员	1131	23.55%
2	其他人员	1064	22.16%
3	其他专业技术人员	623	12.97%
4	商业和服务业人员	477	9.93%
5	办事人员和有关人员	333	6.93%
6	金融业务人员	284	5.91%
7	经济业务人员	198	4.12%
8	教学人员	176	3.67%
9	法律专业人员	167	3.48%
10	文学艺术工作人员	126	2.62%

## 第三章 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向变化趋势

#### (一) 毕业去向落实率变化趋势

受经济下行压力及新冠疫情影响，全国高校毕业生就业受到较大影响，我校亦如此。我校2022届毕业生初次去向落实率较2021届提高1.7个百分点。

#### (二) 毕业生国内升学与出国出境深造

2022届毕业生参加国内升学、出国出境升学共721人，占已就业人数的11.33%，人数比2021届有所增加，比例基本持平。

表6 近三届毕业生国内升学与出国出境深造情况表

项目 届别	国内升学 人数	出国出境 人数	升学深造 总人数	参加就业 人数	占参加就业 人数的比例
2020届	153	511	664	6267	10.60%
2021届	158	499	670	5693	11.76%
2022届	202	519	721	6366	11.33%

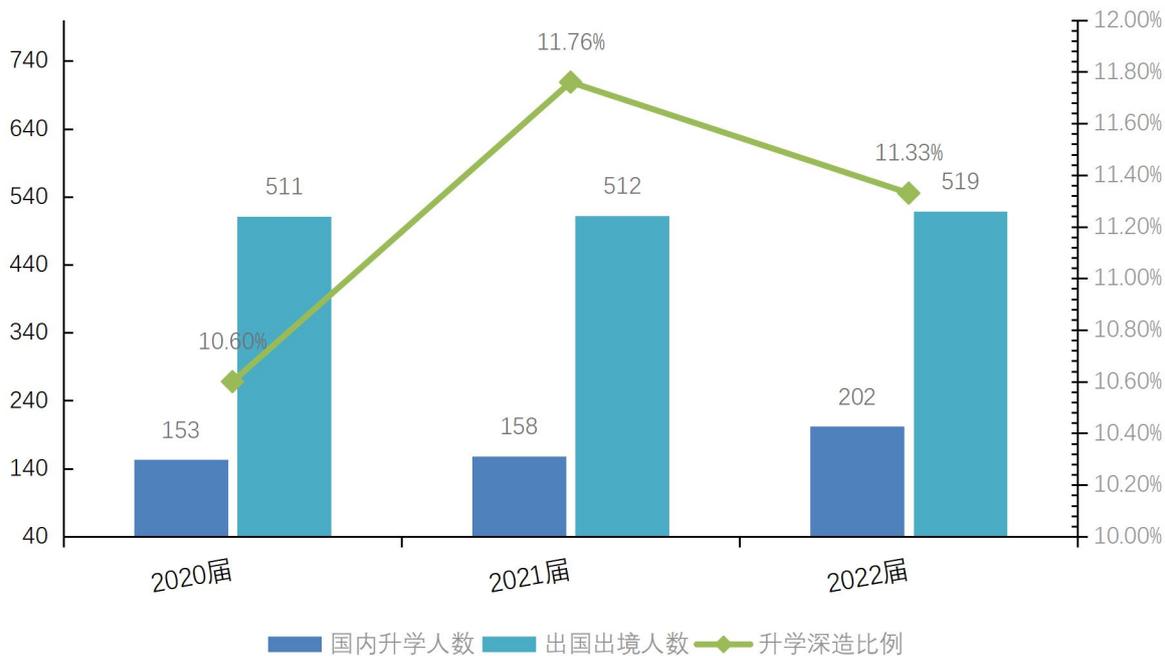


图 3 近三届毕业生国内升学与出国出境深造情况

## 二、就业质量逐年上升

在针对我校毕业生毕业培养质量的调研中发现<sup>2</sup>，毕业生就业质量呈现稳定提升的状态，横向相比，就业满意度、职业期待吻合度高于全国非“双一流”本科高校的平均值；纵向相比，近几年毕业生的就业质量呈现上升趋势，详见图 4、图 5。

### （一）就业满意度情况

<sup>2</sup> 来源于麦可思《北京理工大学珠海学院毕业生培养质量评价报告》

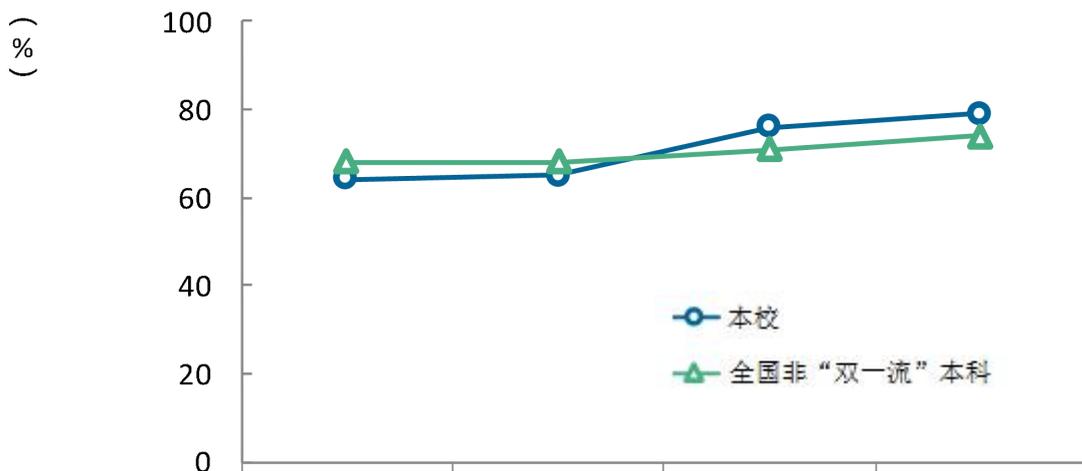


图 4 近四届毕业生就业满意度

(二) 职业期待吻合度情况

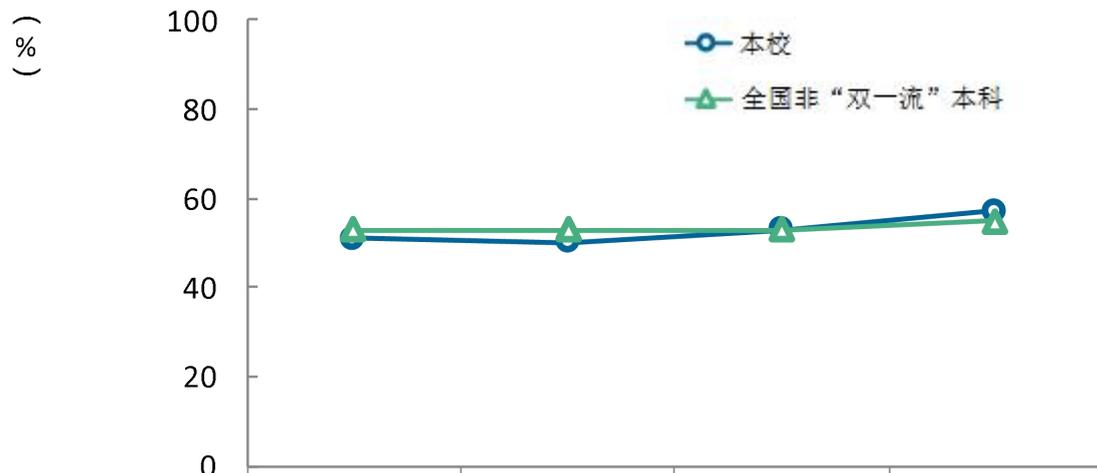


图 5 近四届毕业生职业期待吻合度

## 第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一、对学校的总体满意度评价

2022年5月对我校毕业半年后的毕业生开展就业质量的调查,调查结果显示,毕业生对母校的整体满意度评价较高。

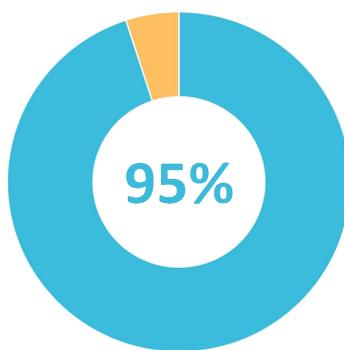


图 6 毕业生对母校的满意度

数据来源: 麦可思-北京理工大学珠海学院 2022 年开展毕业生培养质量评价数据。

### 二、就业对教学的反馈

2022 年调查结果中,毕业生对母校的教学满意度为 91%, 比上一年高了一个百分点。

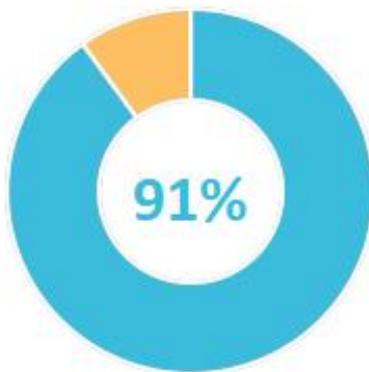


图 7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2022 年开展毕业生培养质量评价数据。

### 三、通用能力培养情况

学校近四届毕业生的通用能力达成度与全国非“双一流”本科平均水平基本持平，毕业生的通用能力达成情况较好。从各项通用能力培养情况来看，本届毕业生的理解交流能力、科学思维能力的整体培养效果较高，其各项能力的达成度均在 85%以上，详见图 8。

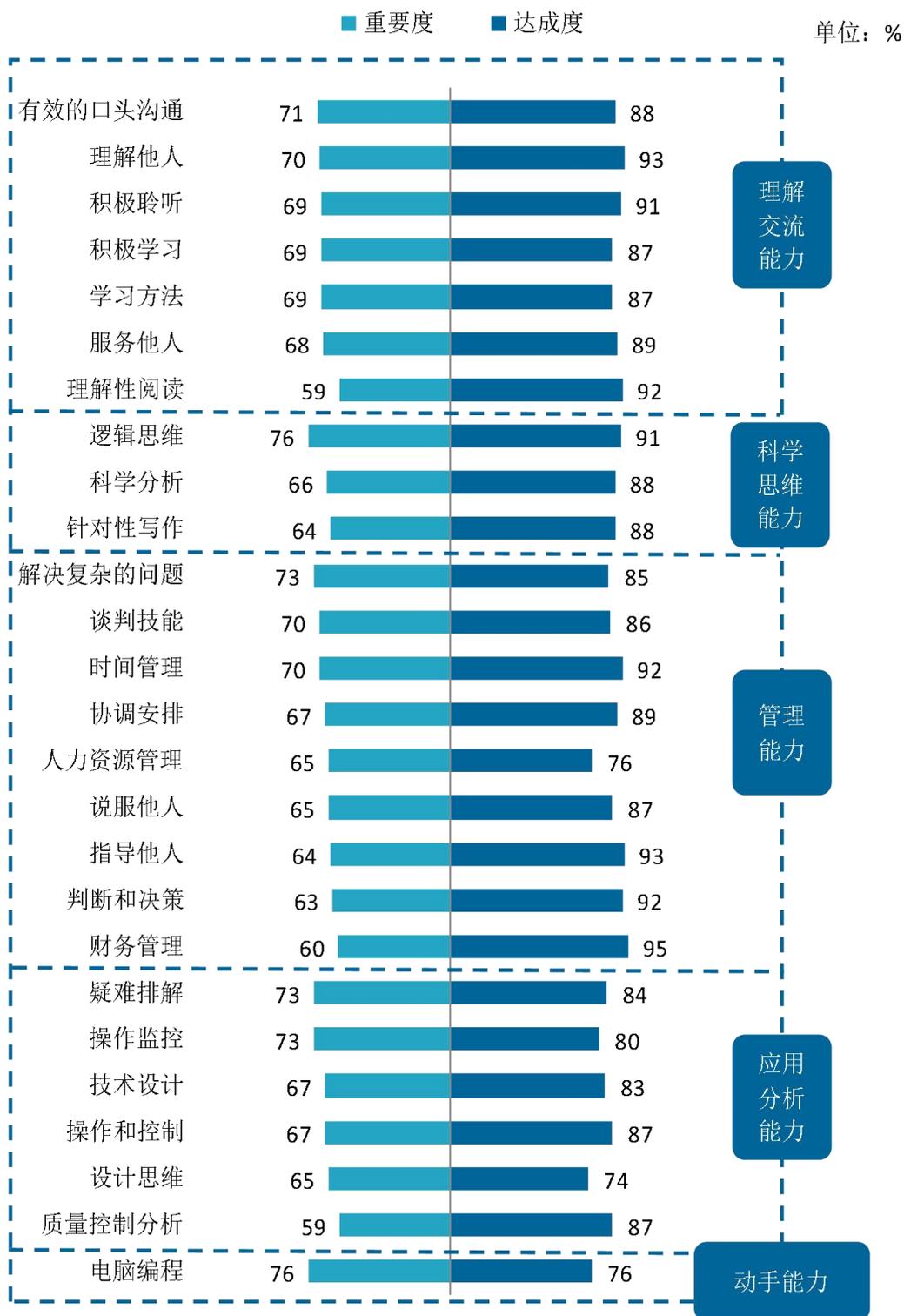


图 8 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-北京理工大学珠海学院 2022 年开展毕业生培养质量评价数据。

## 第五章 就业特色工作

学校坚持创新引领创业、创业带动就业，主动服务国家和地方创新驱动发展战略，围绕高水平一流大学建设目标，着力推动形成高效、联动的校院层级机制，着力提升工作的整体性、系统性、精细化、精准化，着力推动形成“大思政、大学工、大就业”的育人格局，以“三全育人”为抓手，提升人才培养质量，促进学生全面发展，实现学生高质量就业。

### 一、抓一体化领导体系建设，高质量就业“更充分”

#### （一）就业工作列入校领导班子重要议事日程

学校将毕业生就业工作列入学年工作要点，书记校长“挂帅督战”，带头访企拓岗，带领学校千方百计开拓更多就业创业岗位和机会；定期研究部署，定期召开专题会、推进会，就业动态周报制，压实责任促就业；提出“坚守就业底线，严格落实一把手工程和四到位、四不准要求，校领导班子重视联系学院的学生毕业、就业工作，持续推进招生-培养-就业联动机制建设，重视毕业生第三方调研”等工作要求。

#### （二）落实就业工作“一把手工程”

建立了校院两级就业工作领导小组，落实就业领导责任制，与专业学院签订就业目标责任书，对毕业去向落实率低于全省本科高校毕业生平均去向落实率的专业学院和主要领导，在年度考核中不能评优、良等次。

#### （三）持续完善就业考核激励机制

为进一步加强考核激励，落实就业责任，我校以建机制、强指导、抓落实为突破点，制定了《北京理工大学珠海学院就业工作考核办法》、修订《北京理工大学珠海学院就业工作考核指标体系》，指导专业学院创新工作方法、深化工作责任、优化过程管理、强化考核激励，有序推进各项就业工作，动员全校教职员工积极参与毕业生就业工作，形成合力，全校一盘棋共同促就业。

## 二、全方位推进岗位供给，持续开拓就业渠道

### （一）千方百计拓展市场性岗位

我校紧跟教育部、教育厅对2022届高校毕业生就业工作的总体部署，多措并举拓展就业岗位。一是开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，统一策划、严抓落实。本次专项行动由校长书记带队，7位校领导班子成员参与，13个专业学院协同开展。最终严格符合教育部要求的企业走访共计155家，走访后带回岗位1612个，效果显著。二是落实就业政策，用好各类招聘平台，组织发动毕业生参加教育部“24365”系列招聘活动、“木棉花暖”、“招聘月”、“政策宣传月”、“就业促进周”、“百日冲刺”等各级各类网络招聘活动6场。三是充分发挥校园招聘主渠道作用，深挖就业岗位，开展常态化的校园招聘活动。全年共举办了校级招聘会10场（线上6场、线下4场），院级小型招聘会7场，校园宣讲会413场（校级73场、院级340场）。四是积极推动政校企合作联动和供需对接，大力拓展粤港澳大湾区就业市场，我校先后走访了东莞、顺德、广州、香洲、禅城、珠海等地人社部

门与用人单位，参加了相关校企对接活动。五是组织动员毕业生参加了珠海首届鲲鹏人才双选会、广东省残疾学生专场等大型招聘会。

## （二）分类指导促进基层就业

选树推广就业创业典型为着力点，举办基层就业典型案例展；走访慰问了参加基层服务项目毕业生和举办就业典型风采展；向残联报送2022届残疾大学生信息5人，专人专车接送2名2022届毕业生参加“残疾学生专场招聘”，并定向推送残联、教育厅发放的通知和就业信息；三支一扶，宣传动员我校毕业生报名参加广东省2022年高校毕业“三支一扶”计划，参加人数创历史新高，共有999人报名，其中22年毕业生328人，最终公示派遣47人；新疆专招，宣传动员我校毕业生报名参加新疆专招，今年新疆喀什地区报名5人。

## 三、全程化开展就业服务，深入推进“就业育人”体系

### （一）开展就业前置教育项目

为激发学生生涯意识，普及生涯理念，着力解决“慢就业”问题，我校引入了以“新生就业前置调研、大学生涯体验周和建立生涯档案”为内容的就业前置教育项目，将就业前置教育与日常教育教学有机相结合，实现就业教育全程化、全覆盖。其中，就业前置调研新生参与率为96.32%，全体新生100%参与生涯体验周活动。

### （二）开设讲座与公共必修课程

根据教育部规定和不同年级学生需求，我校开设了以“大学生职业规划和就业创业”为教学内容的讲座和公共必修课程，覆盖全体在校学生，培养学生正确的成才观、职业观、就业观。与珠海市人社局开展大学生职业指导及创业指导培训50场，为大二、大三年级提供了“生涯全景”、“职场沟通”等诸多主题培训。全年共举办职业规划和就业创业讲座117场，参加学生11705人次。

### （三）开展全程、精准的分类指导

我校开通吉讯职业测评系统，常年为学生提供职业测评服务；依托辅导员工作室开展简历诊断和就业咨询；组织开展了毕业生三轮“一对一”就业谈话和分类指导；面向全校学生开展一对一生涯规划个体咨询服务；审核、指导毕业生成功申报“三支一扶”计划；慰问了在汕头地区基层服务毕业生；对困难毕业生实行“一生一策一导师”就业帮扶，结对子；为残疾毕业生提供就业帮扶、定向推送就业信息、专车接送参加广东省残疾学生专场招聘会等服务；宣讲和用好政策，指导269名困难毕业生成功申请珠海市就业创业财政补贴80.7万元。

### （四）开展形式多样的就业教育活动

依托大学生职业发展协会，组织开展了就业指导进校园、企业零距离、诚信日等主题教育活动和就业主题社会实践调查；举办了就业创业案例大赛、就业典型风采展、第十六届简历制作大赛暨模拟招聘会等比赛；开展了青年领袖沙龙、外联精英挑战赛、

毕业季等丰富多彩的就业教育活动，渲染良好就业氛围，引导学生树立正确的就业观和择业观，鼓励毕业生到基层工作，提升毕业生的就业竞争力。

#### （五）开展政策宣传月活动

除做好教育部教育厅要求的就业创业政策宣传外，还开设“就业政策”专栏，扩大政策宣传阵地；召开国家政策和地方政策解读会，为毕业生解读政策细节；收集发布政策性岗位，为毕业生提供更多就业选择；通过三支一扶学长学姐说宣传视频，鼓励毕业生到基层就业。

### 四、强化部门联动运行机制，就业育人合力“加强针”

#### （一）就创联合培育就业导师，提升师资队伍专业素质

我校多部门联合培育就业创业课程优秀教师从事就业创业教育教学工作，以辅导员为重点，加强就业创业教育师资培训。通过“送出去、请进来”，选拔就业创业工作相关干部教师参加培训课程学习，邀请就业创业教育专家进校开设师资培训班，不断提升就业创业教育师资队伍的专业素质和业务能力。根据就业工作进度开展了“毕业生资源信息、毕业生就业资料、就业信息上报、就业方案编制”等4次业务培训，着力打造一支数量保证、人员稳定的职业化、专业化、专家化的就业工作队伍。

#### （二）打破课堂教学“空间”限制，延长就业课程链条

打破就就业课程教学的“空间限制”，通过在课堂教学之外开设就业课程的“第二课堂”，延长就业课程培养链条，通过“职

业生涯体验周”、职业生涯“一对一”咨询、辅导员工作室定制简历及面试辅导等，为学生打造全流程、一体化的就业帮扶平台。

### （三）“政产学研”携手助就业，促进多元化就业

我校主动融入粤港澳大湾区和横琴粤澳深度合作区的发展建设，充分发挥高校在科技产业创新、区域经济发展中的引擎和支撑作用，为地方经济社会发展做出贡献。积极组织申报供需对接育人项目。我校积极组织申报供需对接就业育人项目，加大政产学研合作，积极推进毕业生实习、就业基地建设，截至目前已建设39个就业实习基地。

### （四）持续开展人才培养质量评价调研

为主动对接经济社会发展需求，提高招生、人才培养与社会需求的契合度，我校自2012年起，连续10年委托第三方专业机构，对毕业半年的毕业生开展人才培养质量评价调研，如实评测、反馈我校人才培养质量，了解社会需求，调查学校人才培养与就业质量的内在关联，呈现我校人才培养全貌，为加强学校的管理与决策提供参考。

### （五）推动“招生—培养—就业”联动

学校加强顶层设计，校领导工作推进会专题研究招生计划分配，确定了2022年分专业招生计划以2021届毕业生初次去向落实率为唯一参考指标，学校划出一定比例的计划数对毕业去向落实率超过全省大类平均毕业去向落实率的学院进行奖励；教务处在人才培养方案中增加了素质拓展学分，工科学院与行业企业共

建就业育人项目，部分学院增加了实习实践比重，调整了毕业生实习时间，为学生综合素质和提高就业竞争力打牢了基础。

#### （六）建立往届毕业生和用人单位跟踪调研机制

由点带面，专业学院坚持每年开展往届毕业生或用人单位跟踪调研、形成结论性报告。此项工作持续开展了13年，已成为专业学院的常规工作，列入了学校就业工作考核指标体系。各学院积极开展，跟踪了解本院毕业生职业发展情况，把脉社会需求，为更好地服务和实现我校人才培养目标而献计献策。