

黄河交通学院

2020 届毕业生就业质量 调查报告



河南省教育评估中心

2020 年 12 月

目 录

学校简介.....	- 1 -
第一章 毕业生基本情况.....	- 5 -
一、毕业生的规模和结构.....	- 5 -
（一）毕业生规模.....	- 5 -
（二）毕业生结构.....	- 5 -
二、毕业生院系及专业分布.....	- 9 -
（一）院系分布.....	- 9 -
（二）专业分布.....	- 10 -
第二章 毕业生就业情况.....	- 12 -
一、毕业生总体去向分布.....	- 12 -
二、毕业生就业率.....	- 12 -
（一）总体情况.....	- 12 -
（二）不同学历毕业生就业率.....	- 13 -
（三）各院系毕业生就业率.....	- 13 -
（四）各专业毕业生就业率.....	- 14 -
三、毕业生就业流向.....	- 17 -
（一）就业单位分布.....	- 17 -
（二）就业职业分布.....	- 20 -
（三）就业行业分布.....	- 23 -
（四）就业地域分布.....	- 27 -
四、毕业生国内升学情况.....	- 29 -
（一）升学原因.....	- 29 -
（二）升学单位类别.....	- 30 -

五、毕业生出国(出境)情况.....	30 -
(一) 出国(出境)原因.....	30 -
(二) 出国(出境)目的.....	31 -
(三) 出国(出境)的国家或地区.....	31 -
六、毕业生服务国家重点领域情况.....	32 -
七、毕业生服务基层项目情况.....	33 -
八、毕业生就业企业规模分布情况.....	33 -
九、毕业生自主创业情况.....	34 -
(一) 自主创业的比例.....	34 -
(二) 自主创业的类型.....	34 -
(三) 自主创业的行业.....	34 -
(四) 自主创业的专业相关度.....	36 -
(五) 自主创业的原因.....	36 -
(六) 自主创业的资金来源.....	37 -
(七) 自主创业遇到的困难.....	37 -
(八) 自主创业的关键影响因素.....	38 -
第三章 毕业生就业质量.....	39 -
一、毕业生就业薪酬情况.....	39 -
(一) 毕业生总体就业薪酬情况.....	39 -
(二) 各专业毕业生就业薪酬情况.....	39 -
二、毕业生就业专业相关度.....	45 -
(一) 总体就业专业相关度.....	45 -
(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	45 -
三、毕业生就业满意度调查.....	48 -

(一) 就业总体满意度调查.....	48 -
(二) 各专业就业满意度调查.....	49 -
四、毕业生工作适应情况.....	51 -
(一) 总体工作适应周期.....	51 -
(二) 各专业毕业生工作适应情况.....	52 -
五、毕业生对目前工作的胜任情况.....	55 -
(一) 毕业生总体工作胜任情况.....	55 -
(二) 各专业毕业生工作胜任情况.....	55 -
六、毕业生离职率调查.....	58 -
(一) 总体离职率.....	58 -
(二) 各专业毕业生离职率情况.....	58 -
第四章 毕业生求职过程.....	62 -
一、毕业生最终落实工作的渠道.....	62 -
二、对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	62 -
三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素.....	63 -
四、求职过程中遇到的主要问题.....	63 -
五、毕业生求职过程分析.....	64 -
(一) 投递简历份数.....	64 -
(二) 接受面试次数.....	65 -
(三) 获得录用机会的次数.....	65 -
(四) 求职总花费.....	66 -
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	67 -
一、学校促进毕业就业措施、成绩.....	67 -
(一) 健全制度，规范管理，就业创业工作高效有序.....	67 -



(二) 多措并举, 力促落实学生就业创业.....	67 -
(三) 精准施策, 注重实效, 各项工作扎实推进.....	68 -
(四) 点面结合, 强化服务, 做好校园招聘工作.....	71 -
(五) 就业创业所获成绩.....	71 -
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	73 -
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	73 -
四、毕业生获得的就业帮扶措施.....	74 -
五、毕业生参加创新创业教育情况.....	75 -
六、毕业生对学校创新创业教育满意度.....	75 -
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	77 -
一、毕业生对母校培养过程与条件反馈.....	77 -
二、毕业生对母校培养结果反馈.....	77 -
三、毕业生对母校的推荐度.....	79 -
四、影响对母校推荐的要素.....	79 -
五、毕业生对母校的满意度.....	80 -
(一) 毕业生对母校教育教学工作的建议.....	81 -
(二) 毕业生对母校就业创业指导工作的建议.....	82 -
第七章 第三方建议.....	84 -
一、2020 届毕业生就业工作情况.....	84 -
二、相关建议.....	85 -
(一) 进一步优化学科专业设置.....	85 -
(二) 加强校企协同育人, 提升学生的实践动手能力.....	85 -
(三) 积极引导和鼓励毕业生面向基层就业.....	86 -
附录 调查方法及问卷回收情况.....	87 -

学校简介

黄河交通学院（Huanghe Jiaotong University）是国家教育部批准的河南省唯一培养交通运输类人才为主的普通本科高校。建校 20 余年来，学校秉承“修德、启智、博学、笃信”的校训，面向现代综合交通运输和现代机械制造行业办学，先后为社会培养了近 10 万名专业人才，为河南奋进新时代、中原更加出彩提供强有力的智力支持和人才支撑。

黄河交通学院地处郑州“一刻钟经济圈”内，与“郑州黄河风景名胜区”隔河相望，乘坐城际列车从郑州火车站至学校仅需十余分钟，交通便利，环境宜人。学校现有三个校区，总占地面积 1800 余亩，建筑面积近 78 万平方米，教科研仪器设备总值 1.15 亿余元，图书馆藏图书 147 余万册，千兆校园网络全覆盖、学生公寓空调、洗浴设施齐全，教学楼、实验实训楼、体育馆、餐厅等设施功能完备，为莘莘学子提供了良好学习生活环境。

学校紧紧围绕服务区域经济社会发展办学，设有汽车工程学院、交通工程学院、机电工程学院、智能工程学院、经济管理学院、马克思主义学院、继续教育学院 7 个二级学院，形成了以工科为主，工学、管理学、经济学、法学、艺术学等多学科协调发展的格局。学校现开设 71 个本专科专业，拥有实验实训室 127 个，校外专业实习基地 136 个，在校生 1.8 万余人。学校实施“人才强校”战略，现有教职工近千人，中高级职称和研究生以上学历占教师总数 70%以上。

学校坚持以教学带动科研，以科研促进教学。先后获批成

立了“河南省智能制造技术与装备工程技术研究中心”“挂车车架轻量化设计工程研究中心”“汽车空调新冷媒技术工程研究中心”“桥梁无损检测工程技术研究中心”等 1 个省级、7 个市级工程技术研究中心，1 个黄河流域历史文化研究所。其中 4 个研究中心并被考评为“优秀”等级，先后产生 60 多项发明专利，获批省部级项目 15 项，多项厅级以上科研项目获奖并获得资助拨款近 130 多万元。

学校不断深化应用技术高校内涵建设，积极构建“产教融合、校企合作”的办学模式，先后与中国汽研、中国农机院、中国二冶、中国邮政集团、特斯拉、东风标致、东风雪铁龙、东风风神、奇瑞汽车、顺丰速运、美的集团、格力电器、阿里巴巴、京东等国内外上百家知名企业签订了校企合作协议，牵头成立职业教育集团、汽车行业协会，并与河南理工大学、北京理工大学出版社、河南省社科联、河南省交通科技研究院、郑州机械研究所等科研院所建立了合作关系，开展了多种形式的产学研合作。其中，规划用地 1500 亩，总投资 19.7 亿元的“国家智能清洁能源汽车质量监督检验中心”由学校与中国汽研联合建设，该项目填补了河南省内无国家级一类汽车检测机构的空白，是国内为数不多的由央企和高校合资共建的产教融合型项目，是我省应用型本科高校标志性成果，是产教融合标志性工程。2019 年 9 月，预投资 20 亿元、占地 10750 亩的“国家智能农机装备科技教育示范园”项目签约落户黄河交通学院，政校企三方共同打造最具特色的国家级农业智能生产全程机械化示范基地，

打造国家级农机具/食品机械质量监督检验中心，打造融合中原农村地区三大产业的科技教育示范基地。

学校全面实施素质教育，注重学生“双创”能力培养。大学生就业创业、创新成果层出不穷。“黄河交通学院众创空间”获得河南省 2018 年度高校众创空间建设项目立项，在校大学生张梦龙“空中奇兵”项目荣获首届河南省大学生创新创业优秀项目选拔赛大赛的“一等奖”。多名学生在全国周培源大学生力学竞赛河南赛区、全国大学生嵌入式设计大赛全国总决赛、河南省大学生物流仿真设计大赛、“创青春”河南省大学生创业大赛等赛事中获奖。近几年来，学校德育工作成效凸显，优秀学子辈出，先后涌现出创业先锋郭举、发明狂人仝长鹏、感动中原新闻人物叶龔、带病母上学张照满、携笔从戎大学生优秀代表迭建磊、绿城卫士孙志彦等大批优秀学子。

学校充分发挥高校资源优势，积极践行社会服务功能，与阿里巴巴集团合作建立培训基地，培养全国农村淘宝新农人。学校主动承担脱贫攻坚、智力扶贫培训任务，对口援建西藏山南职业技术学校，捐资助学贵州毕节技术学校、开封靳砦小学，结对帮扶武陟嘉应观乡二铺营村 28 家贫困户。多年来，黄河交通学院在理事长李顺兴先生带领下，广行扶危济困的社会大义，先后资助职业教育、基础教育资金多达 1000 余万元。

学校坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，社会声誉和影响力不断提高，先后获得了“河南省文明

学校”“河南省教育系统行风评议先进单位”“河南省教育系统先进集体”“先进教工之家”“河南省高校先进基层党组织”“河南省依法治校示范校”“河南省平安校园”“新中国成立 70 周年河南人民满意的十大高校”“河南省高等教育就业质量十佳示范院校”等近百项重要荣誉。

不忘初心、牢记使命、砥砺前行。黄河交通学院以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引，深入学习贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，以改革创新为根本动力，以培养担当民族复兴大任的时代新人为历史使命，为创建特色鲜明、人民满意的应用型本科高校而努力奋斗。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

2020 届毕业生共计 4094 中，其中本科毕业生为 2214 人，分布在 13 个专业；专科毕业生为 1880 人，分布在 39 个专业。毕业生来自全国 16 个省、直辖市、自治区。其中，河南省生源人数最多（4023 人），占全部毕业生人数的 98.27%。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2020 届毕业生共计 4094 中，本科毕业生为 2214 人，占比为 54%；专科毕业生为 1880 人，占比为 46%，具体学历结构见图 1-1。

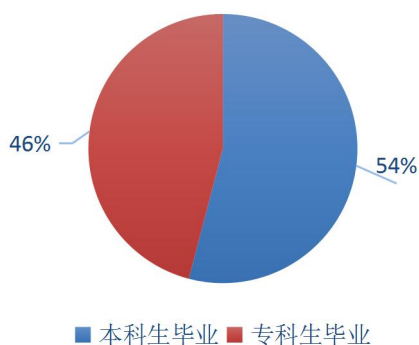


图 1-1 2020 届毕业生学历别结构

2. 性别结构

2020 届本科毕业生共计 4094 中，男生为 3237 人，占比为 79%；女生为 857 人，占比为 21%；男女生性别比为 3.78:1，男生比例偏高。具体性别结构见图 1-2。

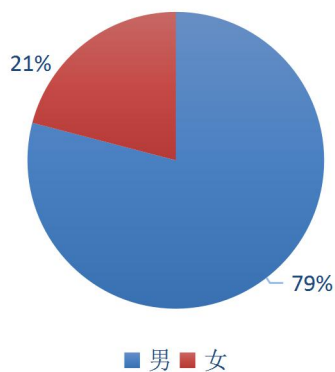


图 1-2 2020 届毕业生性别结构

3. 民族结构

2020 届毕业生由 10 个民族组成，其中汉族学生（4058 人）占比 99.12%，回族学生（23 人）占比 0.56%，藏族学生（3 人）占比 0.07%，满族学生（3 人）占比 0.07%，其他民族（7 人）的学生共占毕业生总数的 0.18%。具体结构见图 1-3。

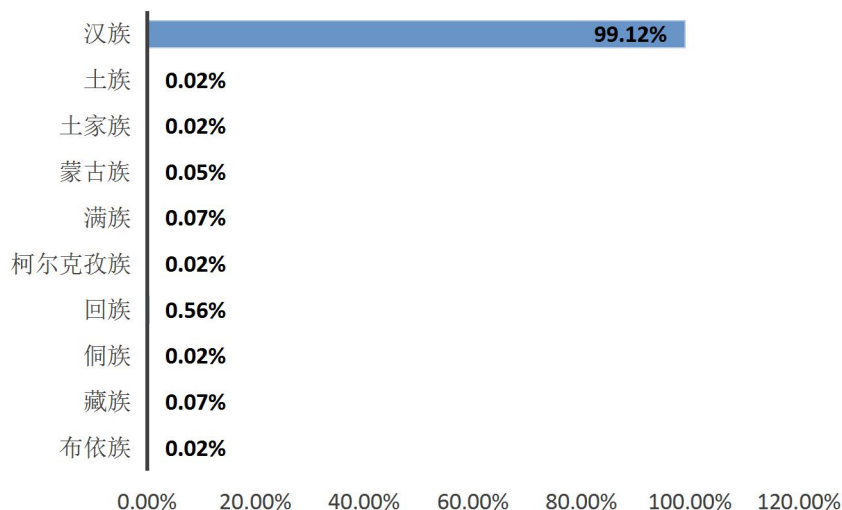


图 1-3 2020 届毕业生民族结构图

4. 政治面貌情况

2020 届本科毕业生中党员和共青团员（共 3890 人）占到毕业生总人数的 95.01%，中共预备党员（58 人）占 1.42%，群众（146 人）共占 3.57%。具体结构见图 1-4 所示。

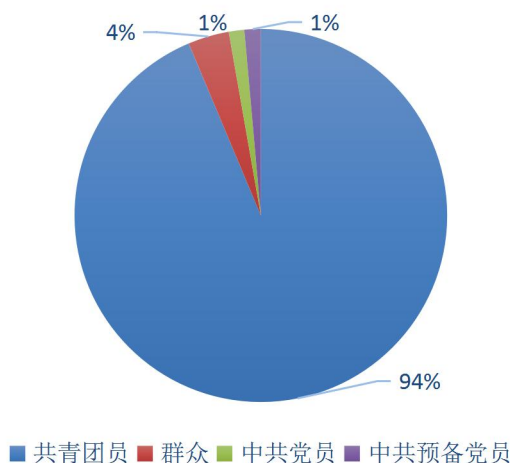


图 1-4 2020 届毕业生政治面貌结构图

5. 生源地分布情况

2020 届毕业生来自全国 16 个省、直辖市、自治区；其中，河南省生源人数最多（4023 人），占全部毕业生人数的 98.27%，其次是青海省（15 人）和山东省（13 人），占比分别为 0.37%和 0.32%。具体生源分布情况见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生的生源地分布情况统计

省份	毕业人数	百分比
河南省	4023	98.27%
青海省	15	0.37%
山东省	13	0.32%
山西省	8	0.20%
安徽省	7	0.17%
黑龙江省	5	0.12%

省份	毕业人数	百分比
贵州省	5	0.12%
四川省	4	0.10%
甘肃省	4	0.10%
重庆市	2	0.05%
湖北省	2	0.05%
河北省	2	0.05%
陕西省	1	0.02%
江西省	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
海南省	1	0.02%
合计	4094	100.00%

从 2020 届毕业生生源地在河南省省内的分布情况来看，毕业生主要来自学校所在地周边地区。其中来自周口市生源地最多（607 人），占比 14.83%，其次分别是驻马店市（422 人）、信阳市（371 人）和南阳市（333 人），占比分别为 10.31%、9.82%和 9.06%。具体分布情况见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生省内生源分布情况表

省辖市	毕业人数	百分比
周口市	607	14.83%
驻马店市	422	10.31%
商丘市	402	9.82%
信阳市	371	9.06%
南阳市	333	8.13%

省辖市	毕业人数	百分比
平顶山市	299	7.30%
郑州市	265	6.47%
开封市	233	5.69%
新乡市	198	4.84%
漯河市	171	4.18%
安阳市	152	3.71%
洛阳市	144	3.52%
许昌市	129	3.15%
焦作市	113	2.76%
濮阳市	78	1.91%
三门峡市	57	1.39%
鹤壁市	33	0.81%
济源市	16	0.39%
合计	4023	98.27%

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

2020 届毕业生共分布在 6 个院系中；毕业生人数前三名的学院分别是汽车工程学院毕业生 1125 人，占比为 29.92%；交通工程学院毕业生 1082 人，占比为 26.43%；机电工程学院毕业生 966 人，占比为 23.60%。具体毕业生数量及占比见表 1-3。

表 1-3 2020 届毕业生院系分布统计表

院系	毕业人数	百分比
汽车工程学院	1225	29.92%
交通工程学院	1082	26.43%
机电工程学院	966	23.60%
经济管理学院	644	15.73%
智能工程学院	176	4.30%
基础教学部	1	0.02%
合计	4094	100.00%

(二) 专业分布

2020 届毕业生分布于 52 个专业，毕业生较多的专业是机械设计制造及其自动化（497 人）、汽车检测与维修技术（314 人）和车辆工程（244 人），占比分别为 12.14%、7.67%和 5.96%。具体分布情况见表 1-4。

表 1-4 2020 届毕业生专业分布情况统计表

专业	毕业人数	百分比	专业	毕业人数	百分比
机械设计制造及其自动化	497	12.14%	能源与动力工程	47	1.15%
汽车检测与维修技术	314	7.67%	电子商务	46	1.12%
车辆工程	244	5.96%	建筑装饰工程技术	39	0.95%
电气工程及其自动化	203	4.96%	计算机网络技术	37	0.90%
土木工程	200	4.89%	财务管理	32	0.78%
汽车服务工程	188	4.59%	汽车电子技术	32	0.78%
城市轨道交通运营管理	167	4.08%	电子信息工程技术	21	0.51%
工程管理	167	4.08%	物联网应用技术	20	0.49%

专业	毕业人数	百分比	专业	毕业人数	百分比
道路桥梁工程技术	108	2.64%	航空物流	19	0.46%
汽车制造与装配技术	102	2.49%	无人机应用技术	16	0.39%
汽车运用与维修技术	95	2.32%	飞机机电设备维修	15	0.37%
计算机应用技术	94	2.30%	工程测量技术	15	0.37%
城市轨道交通工程技术	93	2.27%	新能源汽车运用与维修	15	0.37%
汽车营销与服务	86	2.10%	数控技术	12	0.29%
交通运输	79	1.93%	模具设计与制造	11	0.27%
工程造价	78	1.91%	汽车改装技术	11	0.27%
机械制造与自动化	73	1.78%	酒店管理	10	0.24%
机械电子工程	70	1.71%	汽车车身维修技术	10	0.24%
机电一体化技术	69	1.69%	投资与理财	10	0.24%
会计	64	1.56%	建设工程监理	5	0.12%
道路桥梁与渡河工程	59	1.44%	连锁经营管理	4	0.10%
交通工程	59	1.44%	移动通信技术	4	0.10%
市场营销	51	1.25%	汽车技术服务与营销	2	0.05%
建筑工程技术	50	1.22%	民族传统体育	1	0.02%
物流管理	48	1.17%	市政工程技术	1	0.02%
合计			4094		100.00%

第二章 毕业生就业情况

一、毕业生总体去向分布

毕业生的总体去向情况和具体就业形式见图 2-1。2020 届毕业生总体调查就业率为 90.04%；其中签就业协议形式就业占比 35.13%；签劳动合同形式就业占比 25.59%；未就业占比 9.96%；其他录用形式就业占比 8.35%；升学占比 7.72%。

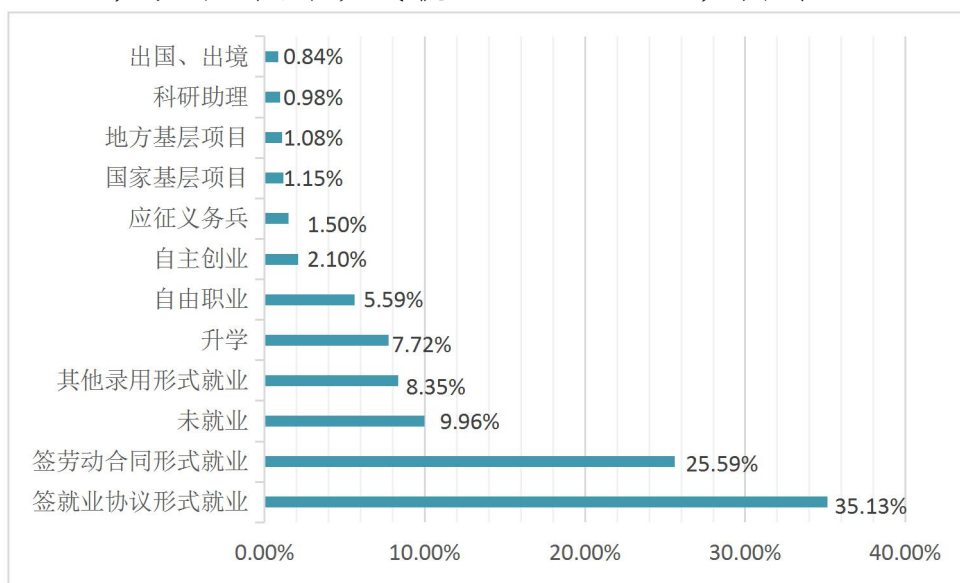


图 2-1 2020 届毕业生总体去向情况

二、毕业生就业率¹

(一) 总体情况

截止 2020 年 12 月 30 日，据学校毕业生就业数据信息系统数据显示，2020 届毕业生共有 4094 人，其中已就业毕业生人数为 3947 人，总体就业率为 96.41%；未就业的毕业生人数为 147 人，未就业率总体为 3.59%。详见表 2-1。

¹ 毕业生就业统计数据来自截止 2020 年 12 月 30 日，据学校毕业生就业数据信息系统数据库数据。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率情况

就业状况	人数	比例
已就业	3947	96.41%
未就业（含待就业、暂不就业）	147	3.59%
合计	4094	100.00%

（二）不同学历毕业生就业率

据学校毕业生就业数据信息系统数据显示，2020 届毕业生本、专科就业率如下表，专科生就业率略高于本科生就业率 3 个百分点。具体见表 2-2。

表 2-2 2020 届毕业生不同学历就业率统计

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
本科生毕业	2214	2104	95.03%
专科生毕业	1880	1843	98.03%
合计	4094	3947	96.41%

（三）各院系毕业生就业率

2020 届毕业生就业率位居前列的学院分别为汽车工程学院 97.71%，智能工程学院 96.59%、经济管理学院 96.59%；总体而言各学院的就业率较为均衡，保持在较高水平，均在 95%以上。详见图 2-2。

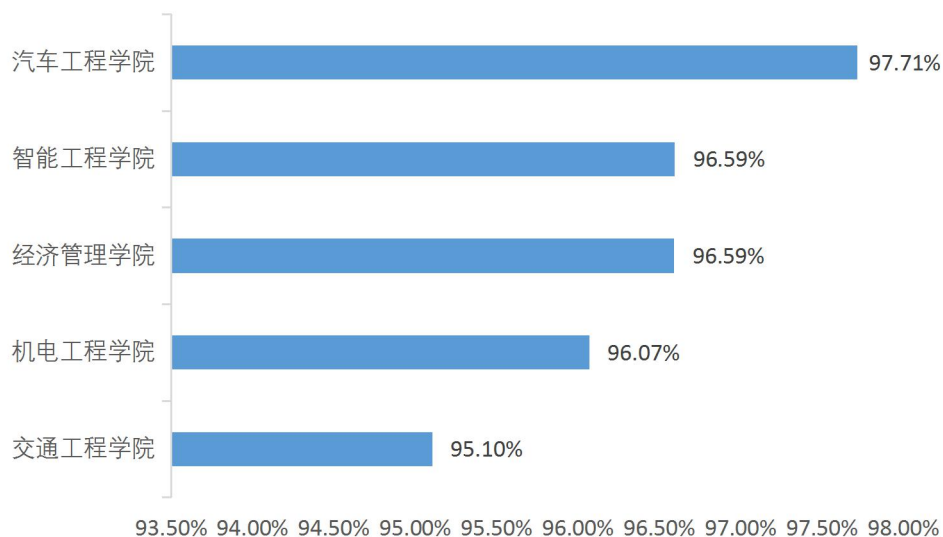


图 2-2 2020 届毕业生分院系就业率统计

(四) 各专业毕业生就业率

截止 2020 年 12 月 30 日，据学校毕业生就业数据信息系统数据显示，2020 届毕业生就业率达到 100% 的有交通工程等 19 个专业。各专业就业率具体见表 2-3。

表 2-3 2020 届毕业生专业就业率统计

院系	专业	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
汽车工程学院	车辆工程	本科	244	237	97.13%
	汽车服务工程	本科	188	182	96.81%
	能源与动力工程	本科	47	46	97.87%
	交通运输	本科	79	78	98.73%
	汽车制造与装配技术	专科	102	99	97.06%
	汽车检测与维修技术	专科	314	311	99.04%
	汽车电子技术	专科	32	31	96.88%
	汽车改装技术	专科	11	11	100.00%
	汽车运用与维修技术	专科	95	94	98.95%

	汽车车身维修技术	专科	10	10	100.00%
	新能源汽车运用与维修	专科	15	14	93.33%
	汽车营销与服务	专科	88	84	95.45%
交通工程 学院	土木工程	本科	200	197	98.50%
	道路桥梁与渡河工程	本科	59	55	93.22%
	交通工程	本科	59	59	100.00%
	工程管理	本科	167	146	87.43%
	工程造价	本科	208	192	92.31%
	工程测量技术	专科	15	15	100.00%
	建筑装饰工程技术	专科	39	38	97.44%
	建筑工程技术	专科	50	49	98.00%
	工程造价	专科	78	78	100.00%
	建设工程监理	专科	5	4	80.00%
	市政工程技术	专科	1	1	100.00%
	道路桥梁工程技术	专科	108	104	96.30%
	城市轨道交通工程技术	专科	93	91	97.85%
	经济管理 学院	物流管理	本科	193	178
航空物流		专科	19	19	100.00%
城市轨道交通运营管理		专科	167	163	97.60%
投资与理财		专科	10	9	90.00%
财务管理		专科	32	32	100.00%
会计		专科	64	63	98.44%
连锁经营管理		专科	4	4	100.00%
市场营销		专科	51	51	100.00%

	电子商务	专科	46	46	100.00%
	物流管理	专科	48	47	97.92%
	酒店管理	专科	10	10	100.00%
	民族传统体育	专科	1	1	100.00%
机电工程 学院	机械设计制造及其自动化	本科	497	471	94.77%
	机械电子工程	本科	70	68	97.14%
	电气工程及其自动化	本科	203	195	96.06%
	机械制造与自动化	专科	73	72	98.63%
	数控技术	专科	12	12	100.00%
	模具设计与制造	专科	11	11	100.00%
	机电一体化技术	专科	69	68	98.55%
	无人机应用技术	专科	16	16	100.00%
	飞机机电设备维修	专科	15	15	100.00%
	智能工程 学院	电子信息工程技术	专科	21	21
物联网应用技术		专科	20	19	95.00%
计算机应用技术		专科	94	91	96.81%
计算机网络技术		专科	37	35	94.59%
移动通信技术		专科	4	4	100.00%
合计			4094	3947	96.41%

三、毕业生就业流向²

(一) 就业单位分布

1. 总体就业单位分布

2020 届毕业生中到民营企业、国有企业的比重占到 51.52%，为企业的发展培养输送了大量的人才，充分体现了学校培养的高素质应用人才的培养定位。此外有 20.65%的毕业生选择了到党政机关、科研设计、医疗卫生、中初教育及其他事业单位就业。具体见图 2-3。

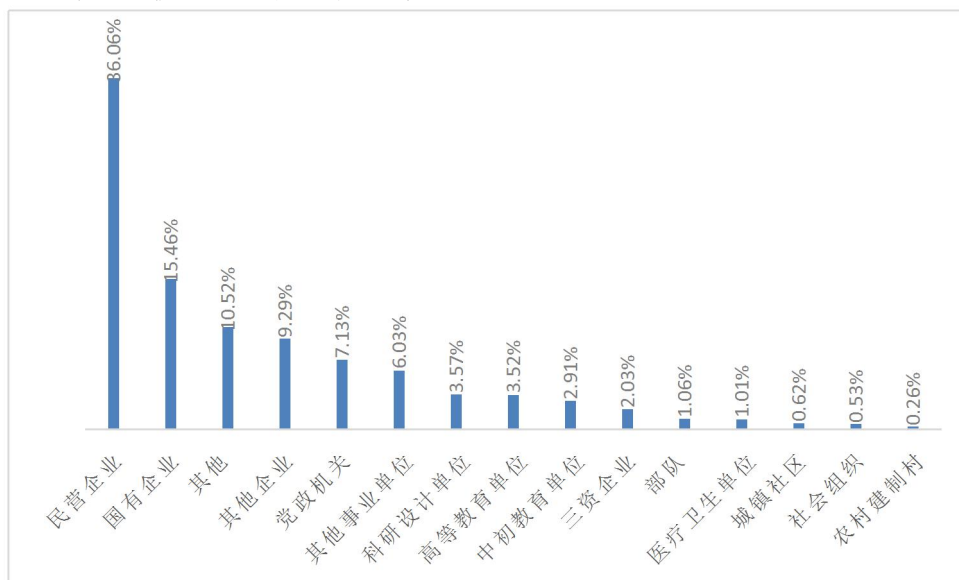


图 2-3 2020 届毕业生总体调查单位性质情况

2. 各专业单位性质分布（前三名）

各专业就业单位性质分布的前三名具体见表 2-4。其中，专业就业单位性质排名第一的“民营企业”有 37 个专业，占专业总数比为 75.51%；“其他企业”有 6 个专业，占专业总数比为 12.24%；“党政机关”有 3 个专业，占专业总数比为 6.12%。

² 此部分及以下章节数据均来自河南省教育评估中心自 2020 年 11 月 5 日至 12 月 5 日，依据自有毕业生问卷调查分析平台调查所得数据，总共 4094 名毕业生共有 2861 名毕业生参与问卷调查，数据分析为回收的有效样本数据分析所得。

表 2-4 2020 届毕业生就业单位性质统计表

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
车辆工程	国有企业	民营企业	其他
道路桥梁与渡河工程	民营企业	国有企业	其他企业
电气工程及其自动化	民营企业	国有企业	其他
工程管理	民营企业	国有企业	其他事业单位
工程造价	民营企业	国有企业	其他事业单位
机械电子工程	民营企业	国有企业	其他企业
机械设计制造及其自动化	民营企业	国有企业	其他企业
交通工程	民营企业	国有企业	其他企业
交通运输	国有企业	党政机关	科研设计单位
能源与动力工程	高等教育单位	民营企业	国有企业
汽车服务工程	民营企业	党政机关	其他
土木工程	民营企业	国有企业	其他
物流管理	民营企业	其他企业	中初教育单位
财务管理	其他	民营企业	国有企业
城市轨道交通工程技术	民营企业	其他	其他事业单位
城市轨道交通运营管理	民营企业	国有企业	其他企业
道路桥梁工程技术	民营企业	国有企业	其他
电子商务	民营企业	其他	其他事业单位
电子信息工程技术	民营企业	其他企业	其他
飞机机电设备维修	其他企业	其他事业单位	—
工程测量技术	民营企业	其他	其他企业

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
工程造价	民营企业	党政机关	其他
航空物流	民营企业	其他企业	其他事业单位
会计	其他企业	民营企业	其他
机电一体化技术	民营企业	国有企业	其他企业
机械制造与自动化	民营企业	其他	国有企业
计算机网络技术	民营企业	国有企业	其他
计算机应用技术	其他	民营企业	其他企业
建设工程监理	民营企业	其他事业单位	—
建筑工程技术	民营企业	其他	其他企业
建筑装饰工程技术	民营企业	其他	其他企业
酒店管理	民营企业	—	—
连锁经营管理	民营企业	—	—
模具设计与制造	民营企业	其他	—
汽车车身维修技术	党政机关	国有企业	三资企业
汽车电子技术	党政机关	民营企业	科研设计单位
汽车技术服务与营销	民营企业	其他企业	—
汽车检测与维修技术	民营企业	党政机关	其他企业
汽车营销与服务	民营企业	其他企业	其他
汽车运用与维修技术	其他	民营企业	国有企业
汽车制造与装配技术	其他事业单位	国有企业	民营企业
市场营销	民营企业	其他企业	其他事业单位
数控技术	民营企业	其他企业	其他

专业名称	单位性质分布		
	第一名	第二名	第三名
投资与理财	民营企业	—	—
无人机应用技术	民营企业	其他	—
物联网应用技术	民营企业	其他	其他企业
物流管理	民营企业	其他	其他企业
新能源汽车运用与维修	党政机关	民营企业	其他
移动通信技术	民营企业	—	—

(二) 就业职业分布

1. 总体就业职业分布

2020 届毕业生中工程技术人员和其他人员共计占比 55.52%，其他职业相对较少，占比均在 10% 以下。具体见表 2-5。

表 2-5 2020 届毕业生工作所属的职业类别统计

职业类别	人数	百分比	职业类别	人数	百分比
工程技术人员	740	32.58%	卫生专业技术人员	69	3.04%
其他人员	521	22.94%	科学研究人员	68	2.99%
其他专业技术人员	160	7.05%	金融业务人员	57	2.51%
生产和运输设备操作人员	119	5.24%	公务员	48	2.11%
商业和服务业人员	106	4.67%	军人	19	0.84%
农林牧渔业技术人员	94	4.14%	法律专业人员	11	0.48%
教学人员	90	3.96%	新闻出版和文化工作人员	7	0.31%
办事人员和有关人员	78	3.43%	文学艺术工作者	6	0.26%
经济业务人员	73	3.21%	体育工作人员	5	0.22%

职业类别	人数	百分比	职业类别	人数	百分比
合计				1405	100.00

2. 各专业职业分布（前三名）

各专业职业分布统计表明，毕业生工作所属职业类别排名第一的“其他人员”有 21 个专业，占专业总数比为 42.86%；“工程技术人员”有 19 个专业，占专业总数比为 38.78%；“商业和服务人员”有 4 个专业，占专业总数比为 8.16%；“其他专业技术人员”有 4 个专业，占专业总数比为 8.16%。具体见表 2-6。

表 2-6 2020 届毕业生工作所属的职业类别统计

专业名称	职业分布		
	第一名	第二名	第三名
车辆工程	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
道路桥梁与渡河工程	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	教学人员
机械电子工程	工程技术人员	其他人员	教学人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
交通工程	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
交通运输	其他人员	农林牧渔业技术人员	生产和运输设备操作人员
能源与动力工程	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	公务员
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专业名称	职业分布		
	第一名	第二名	第三名
物流管理	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
财务管理	其他人员	办事人员和有关人员	军人
城市轨道交通工程技术	其他人员	军人	工程技术人员
城市轨道交通运营管理	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
道路桥梁工程技术	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
电子信息工程技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
飞机机电设备维修	其他人员	工程技术人员	—
工程测量技术	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
工程造价	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	科学研究人员
航空物流	其他人员	法律专业人员	商业和服务业人员
会计	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
机电一体化技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
机械制造与自动化	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
建设工程监理	工程技术人员	—	—
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	军人
建筑装饰工程技术	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	—
连锁经营管理	其他人员	—	—
模具设计与制造	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

专业名称	职业分布		
	第一名	第二名	第三名
汽车车身维修技术	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员
汽车电子技术	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
汽车技术服务与营销	商业和服务业人员	金融业务人员	—
汽车检测与维修技术	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
汽车营销与服务	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
汽车运用与维修技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
汽车制造与装配技术	工程技术人员	其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员
市场营销	商业和服务业人员	其他人员	办事人员和有关人员
数控技术	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	其他专业技术人员
投资与理财	金融业务人员	—	—
无人机应用技术	办事人员和有关人员	其他专业技术人员	其他人员
物联网应用技术	商业和服务业人员	其他专业技术人员	其他人员
物流管理	商业和服务业人员	经济业务人员	其他人员
新能源汽车运用与维修	其他人员	农林牧渔业技术人员	科学研究人员
移动通信技术	其他专业技术人员	—	—

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

2020 届毕业生所从事的工作主要分布在建筑业、制造业及交通运输、仓储和邮政业，合计占比 55.84%，体现了学校培养交通运输类人才的培养特色。详见表 2-7。

表 2-7 2020 届毕业生所从事工作的行业门类统计

行业门类	人数	百分比
建筑业	584	25.72%
制造业	515	22.68%
交通运输、仓储和邮政业	169	7.44%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	144	6.34%
教育	135	5.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	113	4.98%
农、林、牧、渔业	101	4.45%
批发和零售业	100	4.40%
居民服务、修理和其他服务业	56	2.47%
租赁和商务服务业	50	2.20%
采矿业	46	2.03%
房地产业	42	1.85%
住宿和餐饮业	42	1.85%
公共管理、社会保障和社会组织	36	1.59%
金融业	34	1.50%
科学研究和技术服务业	32	1.41%
水利、环境和公共设施管理业	25	1.10%
文化、体育和娱乐业	21	0.92%
卫生和社会工作	18	0.79%
国际组织	8	0.35%
合计	2271	100.00%

2. 各专业就业行业分布（前三名）

各专业就业行业分布统计表明，就业行业分布排名第一的“制造业”和“建筑业”各有 13 个专业，分别占专业总数比为 26.53%；“信息传输、软件和信息技术服务业”有 6 个专业，占专业总数比为 12.24%；“交通运输、仓储和邮政业”有 5 个专业，占专业总数比为 10.20%。详见表 2-8。

表 2-8 2020 届毕业生所从事工作的行业门类统计

专业名称	就业行业分布		
	第一名	第二名	第三名
车辆工程	制造业	交通运输、仓储和邮政业	农、林、牧、渔业
道路桥梁与渡河工程	建筑业	科学研究	水利、环境和公共设施管理业
电气工程及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
工程管理	建筑业	教育	房地产业
工程造价	建筑业	教育	房地产业
机械电子工程	制造业	建筑业	科学研究和技术服务业
机械设计制造及其自动化	制造业	建筑业	农、林、牧、渔业
交通工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	交通运输、仓储和邮政业
交通运输	制造业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
能源与动力工程	交通运输、仓储和邮政业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
汽车服务工程	制造业	农、林、牧、渔业	教育
土木工程	建筑业	教育	教育
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	教育	批发和零售业
财务管理	金融业	教育	公共管理、社会保障和社会组织

专业名称	就业行业分布		
	第一名	第二名	第三名
城市轨道交通工程技术	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	公共管理、社会保障和社会组织
城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
道路桥梁工程技术	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子商务	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
飞机机电设备维修	制造业	文化、体育和娱乐业	文化、体育和娱乐业
工程测量技术	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	交通运输、仓储和邮政业
工程造价	建筑业	制造业	农、林、牧、渔业
航空物流	信息传输、软件和信息技术服务业	房地产业	房地产业
会计	金融业	金融业	农、林、牧、渔业
机电一体化技术	制造业	金融业	金融业
机械制造与自动化	制造业	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作	卫生和社会工作
建设工程监理	建筑业	采矿业	采矿业
建筑工程技术	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	公共管理、社会保障和社会组织
建筑装饰工程技术	建筑业	批发和零售业	住宿和餐饮业
酒店管理	教育	教育	采矿业
连锁经营管理	批发和零售业	采矿业	采矿业
模具设计与制造	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

专业名称	就业行业分布		
	第一名	第二名	第三名
汽车车身维修技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
汽车电子技术	交通运输、仓储和邮政业	制造业	农、林、牧、渔业
汽车技术服务与营销	交通运输、仓储和邮政业	交通运输、仓储和邮政业	采矿业
汽车检测与维修技术	制造业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业
汽车营销与服务	批发和零售业	制造业	建筑业
汽车运用与维修技术	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
汽车制造与装配技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	建筑业
市场营销	房地产业	房地产业	建筑业
数控技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
投资与理财	金融业	采矿业	采矿业
无人机应用技术	建筑业	建筑业	建筑业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
物流管理	房地产业	房地产业	建筑业
新能源汽车运用与维修	农、林、牧、渔业	采矿业	采矿业
移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	采矿业

(四) 就业地域分布

1. 总体就业省份分布

2020 届毕业生就业单位主要集中在河南省，占比达到 57.33%；其次是北上广和江浙地区共计达到 20.3%；西部地区占比 5.88%；东北部地区占比 3.17%；偏远地区的省份占比较少。具体见表 2-9。

表 2-9 2020 届毕业生工作单位所在省份统计

省份	人数	百分比	省份	人数	百分比
河南省	1302	57.33%	新疆维吾尔自治区	12	0.53%
上海市	130	5.72%	四川省	11	0.48%
北京市	93	4.10%	黑龙江省	10	0.44%
江苏省	91	4.01%	江西省	10	0.44%
浙江省	84	3.70%	陕西省	10	0.44%
重庆市	72	3.17%	湖南省	8	0.35%
广东省	63	2.77%	内蒙古自治区	7	0.31%
山西省	63	2.77%	海南省	6	0.26%
天津市	61	2.69%	青海省	6	0.26%
湖北省	37	1.63%	甘肃省	3	0.13%
山东省	36	1.59%	广西壮族自治区	3	0.13%
辽宁省	35	1.54%	贵州省	3	0.13%
安徽省	33	1.45%	西藏自治区	3	0.13%
河北省	31	1.37%	云南省	3	0.13%
吉林省	27	1.19%	台湾省	2	0.09%
福建省	15	0.66%	宁夏回族自治区	1	0.04%
合计			2271		100.00%

2. 河南省辖市分布

2020 届毕业生省内就业工作单位所在城市主要集中在省会郑州市，占比 49.39%；开封市占比 7.3%；洛阳市占比 6.22%；其余地市占比都在 5%以下。详情见表 2-10。

表 2-10 2020 届毕业生工作单位所在省内地区统计

省辖市	人数	百分比	省辖市	人数	百分比
郑州市	643	49.39%	周口市	30	2.30%
开封市	95	7.30%	驻马店市	28	2.15%
洛阳市	81	6.22%	信阳市	25	1.92%
焦作市	56	4.30%	许昌市	25	1.92%
平顶山市	56	4.30%	濮阳市	21	1.61%
安阳市	54	4.15%	三门峡市	16	1.23%
新乡市	54	4.15%	鹤壁市	14	1.08%
南阳市	51	3.92%	漯河市	12	0.92%
商丘市	34	2.61%	济源示范区	7	0.54%
合计	1302		100.00%		

四、毕业生国内升学情况

2020 届毕业生选择国内升学有 221 人，占比 7.72%。

(一) 升学原因

调查结果表明，参与调查的 2020 届升学毕业生中有 74.66% 的升学是为了进一步提升学历，此外，有 15.38% 的毕业生升学是为提升自己的综合能力；有 7.24% 毕业生升学是由于对所学专业感兴趣、希望能够继续深入学习。具体见表 2-11。

表 2-11 2020 届毕业生升学原因统计

原因	人数	百分比 (%)
提升学历	165	74.66%
提升综合能力	34	15.38%

对专业感兴趣、深入学习	16	7.24%
缓解就业压力	5	2.26%
其他	1	0.45%
合计	221	100.00%

(二) 升学单位类别

2020 届毕业生升入国内“双一流”建设的高校占 9.95%，升入其他本科院校的占 85.07%。升学单位类别详见图 2-4。

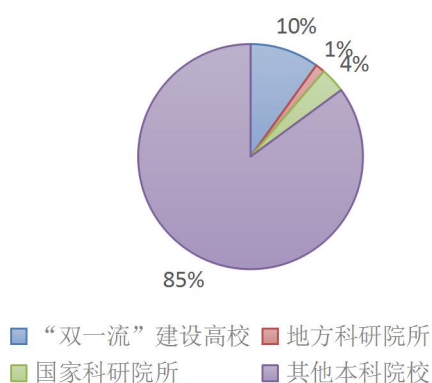


图 2-4 2020 届毕业生升学单位类别

五、毕业生出国(出境)情况

2020 届毕业生选择出国(出境)有 24 人，占比 0.84%。

(一) 出国(出境)原因

出国(出境)的原因首先是希望获得更先进的教学和科研水平、更好的教育条件，其次是认为国外的自由开放的教学环境和可以得到更多的锻炼机会。具体见表 2-12。

表 2-12 2020 届毕业生出国(出境)原因统计

出国(出境)原因	人数	占比(%)
更先进的教学和科研水平, 更好的教育条件	7	29.17%
自由开放的教学环境, 更多的锻炼机会	7	29.17%
获得国外发展的机会	4	16.67%

出国（出境）原因	人数	占比（%）
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	4	16.67%
从众心理，追随国内现今的留学热潮	2	8.33%
合计	24	100.00%

（二）出国(出境)目的

出国出境的 2020 届毕业生中有 54.17% 的出国（出境）目的是为了留学进修，希望毕业后在国外受雇工作的毕业生共有 4 人，占比为 16.67%。具体见表 2-13。

表 2-13 2020 届毕业生出国（出境）目的

出国（出境）原因	人数	占比
留学进修	13	54.17%
受雇工作	4	16.67%
其他	3	12.50%
自由职业	2	8.33%
自主创业	2	8.33%
合计	24	100.00%

（三）出国(出境)的国家或地区

调查 2020 届毕业生出国出境情况，出国出境目的地选择美国、日本的最多，占比均为 25%。详见表 2-14。

表 2-14 2020 届毕业生出国出境统计

出国地区	人数	百分比（%）
美国	6	25.00%
日本	6	25.00%
德国	2	8.33%

出国地区	人数	百分比 (%)
其他发达国家	2	8.33%
新加坡	2	8.33%
英国	2	8.33%
澳大利亚	1	4.17%
加拿大	1	4.17%
其他发展中国家	1	4.17%
瑞典	1	4.17%
合计	24	100.00%

六、毕业生服务国家重点领域情况

2020 届毕业生所从事的工作服务于国家战略、重大工程、重大项目和重要领域的占 26%。详见图 2-5。

■ 国防工业 ■ 重大国家战略 ■ 国家重大项目 ■ 国家重点工程 ■ 以上都不是

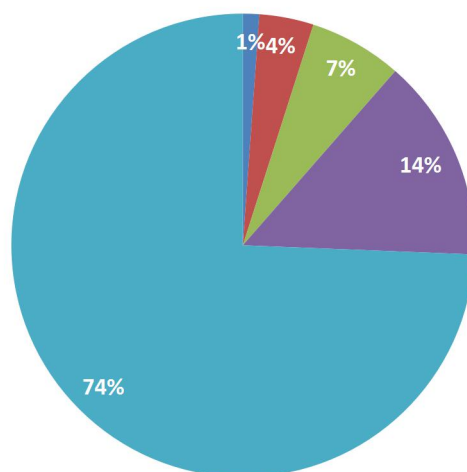


图 2-5 2020 届毕业生工作服务国家重点领域情况

七、毕业生服务基层项目情况

2020 届毕业生参加的国家及地方基层项目主要有支教、支农、支医和扶贫计划，服务西部计划和农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划等。具体见表 2-15。

表 2-15 2020 届毕业生参加基层项目类型统计

选项	样本数	百分比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	20	31.25%
大学生志愿服务西部计划	18	28.13%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	5	7.81%
选调优秀高校毕业生到基层工作	10	15.63%
农村技术推广服务特设岗位计划	1	1.56%
乡村医生	10	15.63%
合计	64	100.00%

八、毕业生就业企业规模分布情况

2020 届毕业生就业的企业中，小企业占 51.76%，大型企业占 23.57%，世界五百强及中国五百强占 15.07%。详见图 2-6。

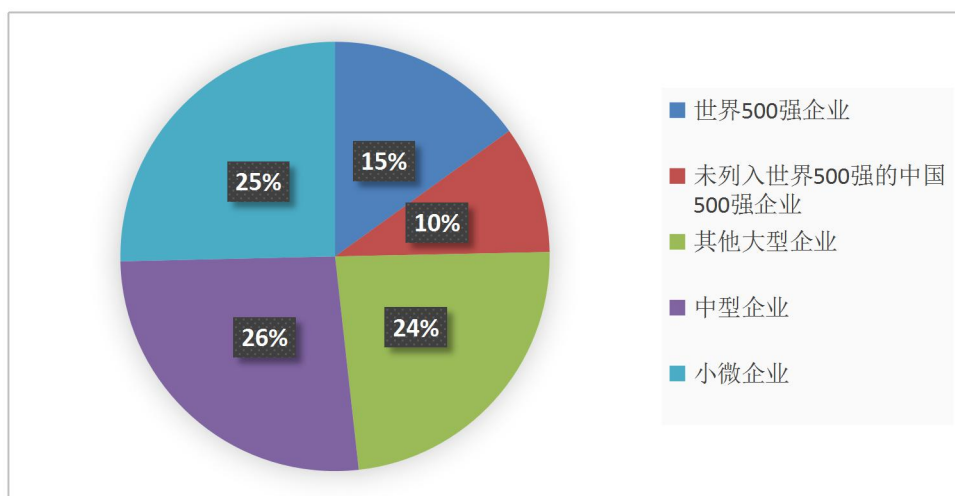


图 2-6 2020 届毕业生就业企业规模

九、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的比例

2020 届毕业生自主创业共计 60 人，占比 2.10%。

（二）自主创业的类型

2020 届毕业生自主创业主要类型为从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者），占比 43.33%，其次为从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者），占比 25%。详见图 2-7。

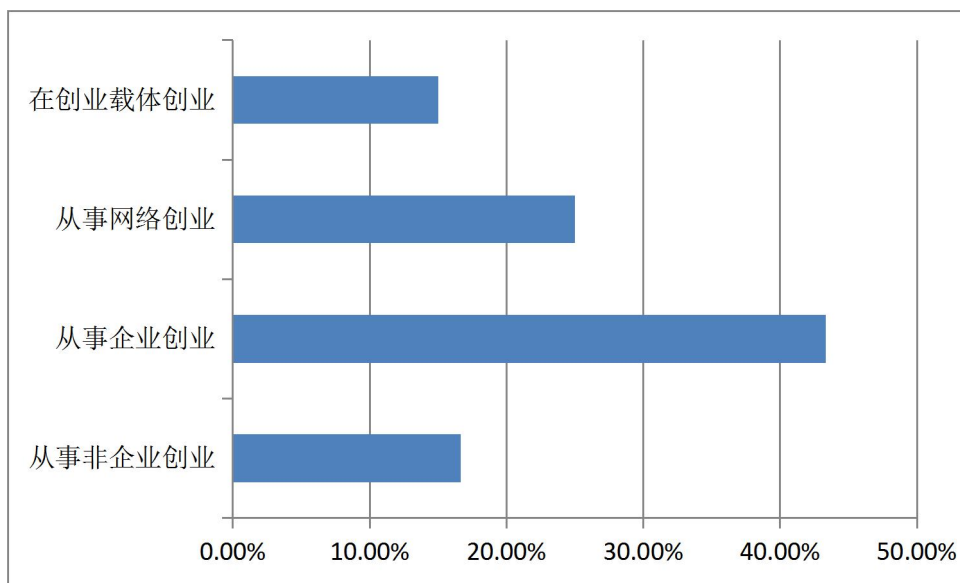


图 2-7 2020 届毕业生自主创业类型

（三）自主创业的行业

调查 2020 届毕业生创业所属的行业，结果表明所在行业较多的是批发及零售业，信息传输、软件服务业和农、林、牧、渔业等行业，分别占比 18.33%，13.33%和 10%。总体情况见图 2-8，具体数据见表 2-16。

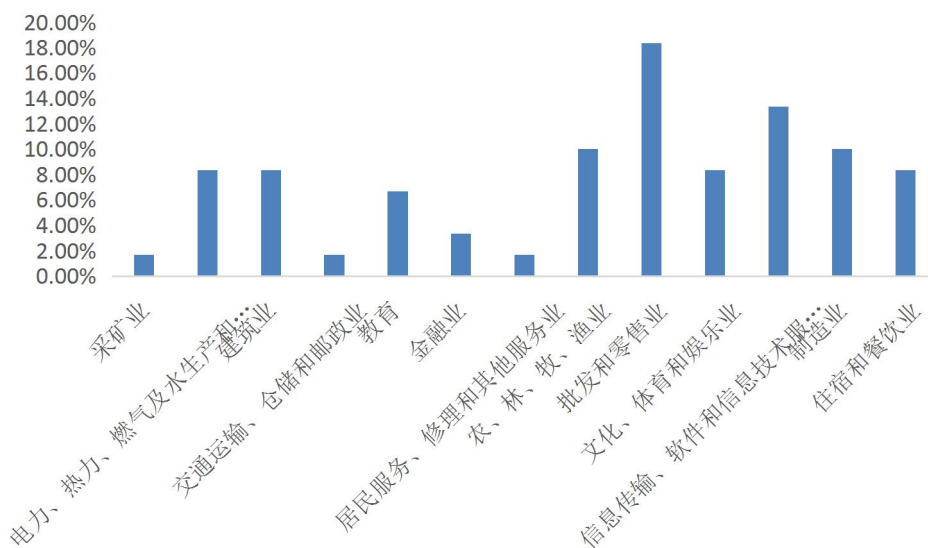


图 2-8 2020 届毕业生自主创业行业统计

表 2-16 2020 届毕业生创业行业统计

行业	人数	百分比
批发和零售业	11	18.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	13.33%
农、林、牧、渔业	6	10.00%
制造业	6	10.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	8.33%
建筑业	5	8.33%
文化、体育和娱乐业	5	8.33%
住宿和餐饮业	5	8.33%
教育	4	6.67%
金融业	2	3.33%
采矿业	1	1.67%
交通运输、仓储和邮政业	1	1.67%
合计	44	100.00

（四）自主创业的专业相关度

2020 届毕业生创业行业与所就读专业相关度较大的（很相关、相关）为 33.33%，相关度一般的为 30.00%。详见表 2-17。

表 2-17 2020 届毕业生创业行业与就读专业的相关度统计

相关情况	人数	百分比
一般	18	30.00%
不相关	11	18.33%
很不相关	11	18.33%
很相关	11	18.33%
相关	9	15.00%
合计	60	100.00%

（五）自主创业的原因

2020 届毕业生自主创业主要原因为对创业充满兴趣、激情以及希望通过创业实现个人理想，分别占比 46.67%、43.33%。详见图 2-9。

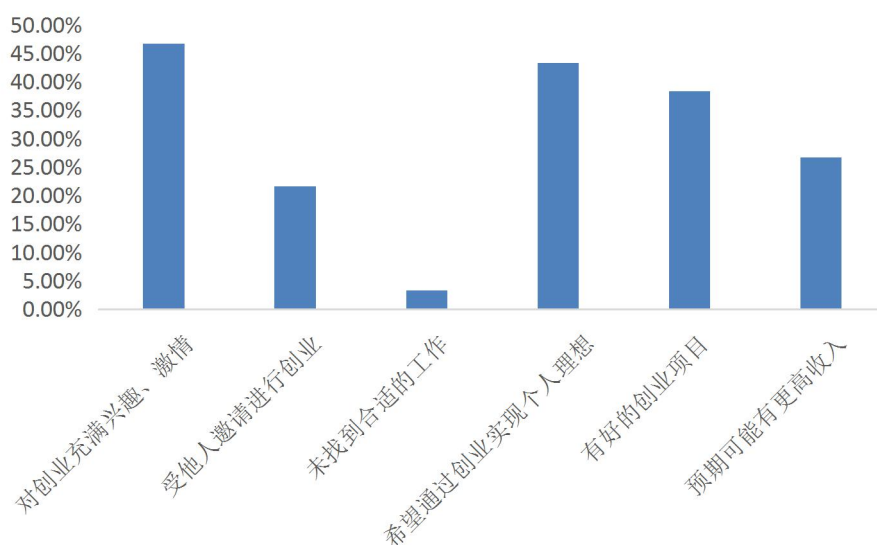


图 2-9 2020 届毕业生自主创业原因

（六）自主创业的资金来源

2020 届毕业生自主创业资金来源主要为父母亲友的支持、个人赚取及银行及其他金融机构贷款。详见图 2-10。

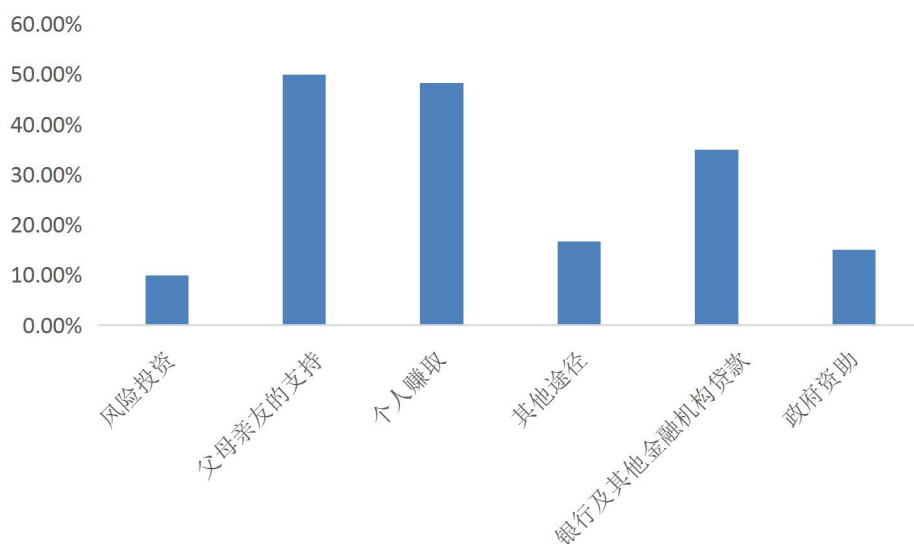


图 2-10 2020 届毕业生自主创业资金来源

（七）自主创业遇到的困难

2020 届毕业生创业过程中面临的主要困难是资金筹措、和创业团队组建和创业项目选取等方面的问题。详见表 2-18。

表 2-18 2020 届毕业生创业遇到的困难

选项	百分比
资金筹措	50.00%
创业团队组建	33.33%
创业项目选取	26.67%
办公场所、设备等软硬件环境的准备	25.00%
产品、服务的营销推广	23.33%
社会关系缺乏	21.67%

选项	百分比
企业创办相关审批手续等	18.33%
产品开发或服务培训	15.00%
政策环境不利	10.00%
其他	6.67%

(八) 自主创业的关键影响因素

2020 届毕业生认为影响自主创业关键因素主要为人脉、经验和创业者素质，详见表 2-19。

表 2-19 自主创业的关键影响因素

选项	百分比
创业者的素质	35.00%
经验	43.33%
其他	1.67%
人脉	48.33%
市场资源	16.67%
团队	16.67%
项目或技术	20.00%
政策支持	6.67%
专家指导	1.67%
资金	20.00%

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业薪酬情况

(一) 毕业生总体就业薪酬情况

调查数据显示，2020 届毕业生的税前平均薪酬在 3000 元到 4000 元之间较多，占比为 72.75%。具体见图 3-1。

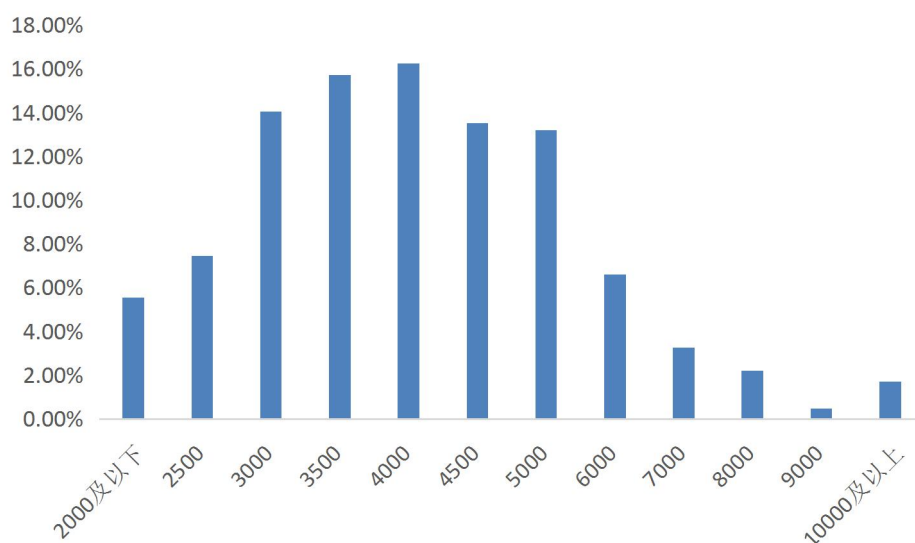


图 3-1 2020 届毕业生薪酬统计

(二) 各专业毕业生就业薪酬情况

本科生薪酬 4000 以上的前三名专业及占比分别为：机械电子工程 86.36% 机械设计制造及其自动化 75.00% 工程造价 72.05%。专科生薪酬 4000 以上的前三名专业及占比为：汽车电子技术 95.45%，汽车运用与维修技术 81.08% 汽车制造与装配技术 79.66%。具体情况详见表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生就业薪酬情况

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计
本科	车辆工程	12	21	28	36	28	23	19	16	7	5	2	0	197
	道路桥梁与渡河工程	6	5	5	5	7	5	7	2	3	0	1	0	46
	电气工程及其自动化	15	9	17	11	15	11	7	5	4	1	0	1	96
	工程管理	4	7	10	14	18	10	6	4	2	3	2	4	84
	工程造价	6	7	25	23	21	17	18	11	16	15	2	0	161
	机械电子工程	0	0	3	2	4	2	5	3	2	1	0	0	22
	机械设计制造及其自动化	5	6	20	24	36	19	39	16	10	9	0	1	184
	交通工程	5	4	8	5	5	3	4	3	1	1	0	0	39
	交通运输	2	2	1	18	13	9	3	5	4	1	0	1	59
	能源与动力工程	0	2	5	7	7	8	6	3	0	1	0	0	39
	汽车服务工程	7	17	17	21	16	17	19	12	2	0	2	3	133

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计
	土木工程	11	13	24	17	20	21	19	6	1	2	0	5	139
	物流管理	1	13	9	13	5	8	14	6	5	4	0	0	78
专科	财务管理	1	2	3	2	2	2	1	0	0	0	0	0	13
	城市轨道交通工程技术	1	1	3	12	2	2	0	0	0	0	0	1	22
	城市轨道交通运营管理	7	11	9	10	7	8	9	1	0	0	1	0	63
	道路桥梁工程技术	7	5	8	8	6	8	10	5	3	1	0	1	62
	电子商务	3	2	4	6	9	2	5	1	0	0	0	0	32
	电子信息工程技术	1	0	2	3	3	2	5	1	0	0	0	0	17
	飞机机电设备维修	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
	工程测量技术	3	1	0	3	1	0	1	1	0	0	0	0	10
	工程造价	3	5	11	9	3	3	1	0	0	0	0	1	36
	航空物流	0	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计
	会计	1	4	7	3	1	1	0	3	0	0	0	0	20
	机电一体化技术	0	0	2	1	2	0	2	1	1	1	0	2	12
	机械制造与自动化	1	4	2	3	8	8	9	6	0	0	0	1	42
	计算机网络技术	3	0	0	2	4	4	3	2	1	0	0	1	20
	计算机应用技术	3	0	8	5	3	6	3	0	1	1	0	1	31
	建设工程监理	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
	建筑工程技术	1	2	6	10	9	6	0	2	1	0	0	5	42
	建筑装饰工程技术	2	3	2	4	3	0	0	2	1	1	0	0	18
	酒店管理	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
	连锁经营管理	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	模具设计与制造	0	0	1	0	3	1	2	0	0	0	0	0	7
	汽车车身维修技术	0	1	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	9

学历	专业	2000 及以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计
	汽车电子技术	0	0	2	1	5	2	8	2	2	0	0	0	22
	汽车技术服务与营销	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	汽车检测与维修技术	7	9	33	40	39	42	30	13	4	2	1	2	222
	汽车营销与服务	1	4	14	12	11	8	9	4	3	0	0	4	70
	汽车运用与维修技术	0	0	9	4	16	24	18	2	0	0	0	1	74
	汽车制造与装配技术	0	2	1	8	19	16	6	5	0	1	0	1	59
	市场营销	2	0	3	1	0	0	4	0	0	0	0	1	11
	数控技术	0	0	2	1	1	1	2	1	0	0	0	0	8
	投资与理财	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	无人机应用技术	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
	物联网应用技术	0	0	2	3	10	1	1	2	0	0	0	0	19
	物流管理	3	1	2	3	3	5	2	3	0	0	0	0	22

学历	专业	2000 及 以下	2500	3000	3500	4000	4500	5000	6000	7000	8000	9000	10000 及以上	合计
	新能源汽车运用与维修	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	5
	移动通信技术	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	4
	合计	126	169	319	357	369	307	300	150	74	50	11	39	2271

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

2020 届毕业生就业岗位与所学专业很相关和相关的占 59.93%，占比较高；就业岗位和所学专业很不相关的仅占 6.38%，表明大多数毕业生都能学以致用，发挥自己的所学专业专长。详见表 3-2。

表 3-2 2020 届毕业生就业岗位相关度统计

相关情况	人数	满意度
很相关	710	31.26%
相关	651	28.67%
一般	485	21.36%
不相关	280	12.33%
很不相关	145	6.38%
合计	2271	100.00%

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

各专业毕业生就业专业相关度见表 3-3 所示。本科生就业专业相关度（很相关和相关）排名前三的专业及占比分别为：交通运输 84.75%，工程造价 81.99%，车辆工程 70.56%。专科生就业专业相关度排名前三的专业及占比分别为：建筑工程技术 95.24%，汽车车身维修技术 88.89%，汽车运用与维修技术 81.08%。

表 3-3 2020 届各专业毕业生就业专业相关度

学历	专业	不相关	很不相关	很相关	相关	一般	合计
本科	车辆工程	15	10	97	42	33	197
	道路桥梁与渡河工程	8	5	10	20	3	46
	电气工程及其自动化	14	4	9	47	22	96
	工程管理	12	3	17	28	24	84
	工程造价	5	4	70	62	20	161
	机械电子工程	5	0	2	5	10	22
	机械设计制造及其自动化	26	13	16	64	65	184
	交通工程	6	4	4	12	13	39
	交通运输	0	1	24	26	8	59
	能源与动力工程	10	5	11	6	7	39
	汽车服务工程	9	6	63	28	27	133
	土木工程	12	4	36	59	28	139
	物流管理	19	15	14	19	11	78
专科	财务管理	3	3	1	1	5	13
	城市轨道交通工程技术	1	2	8	6	5	22
	城市轨道交通运营管理	24	19	1	6	13	63
	道路桥梁工程技术	12	6	19	8	17	62
	电子商务	9	3	2	7	11	32
	电子信息工程技术	2	0	10	1	4	17
	飞机机电设备维修	1	1	0	0	2	4
	工程测量技术	2	1	2	1	4	10

学历	专业	不相关	很不相关	很相关	相关	一般	合计
	工程造价	3	2	10	15	6	36
	航空物流	2	1	0	0	2	5
	会计	9	0	1	4	6	20
	机电一体化技术	6	2	1	0	3	12
	机械制造与自动化	10	6	2	8	16	42
	计算机网络技术	4	3	0	5	8	20
	计算机应用技术	6	2	1	8	14	31
	建设工程监理	0	0	1	2	0	3
	建筑工程技术	0	1	32	8	1	42
	建筑装饰工程技术	4	2	0	5	7	18
	酒店管理	1	0	0	0	1	2
	连锁经营管理	0	0	0	1	0	1
	模具设计与制造	2	0	1	2	2	7
	汽车车身维修技术	0	1	5	3	0	9
	汽车电子技术	2	0	13	4	3	22
	汽车技术服务与营销	0	0	2	0	0	2
	汽车检测与维修技术	11	0	101	79	31	222
	汽车营销与服务	11	4	35	10	10	70
	汽车运用与维修技术	0	1	34	26	13	74
	汽车制造与装配技术	4	2	30	11	12	59
	市场营销	3	0	1	3	4	11
	数控技术	1	0	0	2	5	8

学历	专业	不相关	很不相关	很相关	相关	一般	合计
	投资与理财	0	0	0	0	1	1
	无人机应用技术	1	0	1	2	0	4
	物联网应用技术	0	3	13	0	3	19
	物流管理	5	6	2	4	5	22
	新能源汽车运用与维修	0	0	4	1	0	5
	移动通信技术	0	0	4	0	0	4
	合计	280	145	710	651	485	2271

三、毕业生就业满意度调查

(一) 就业总体满意度调查

2020 届毕业生对就业现状整体满意度为 95.24%，不满意（包括很不满意及不满意）的仅为 4.76%。反映出毕业生的就业现状较好，具体详见表 3-4。

表 3-4 2020 届毕业生对就业现状的满意度统计

满意情况	人数	满意度
一般	791	34.83%
很满意	709	31.22%
满意	663	29.19%
不满意	89	3.92%
很不满意	19	0.84%
合计	2271	100.00%

(二) 各专业就业满意度调查

各专业就业满意度调查结果详见表 3-5。其中本科生就业满意度（很满意、满意）排名前三的专业及占比分别为：交通运输 91.53%，车辆工程 78.56%，工程造价 71.43%；专科生就业满意度（很满意、满意）排名前三的专业及占比分别为：建筑工程技术 85.71%，物联网运用技术 78.89%，城市轨道交通运营管理 77.27%。

表 3-5 2020 届各专业毕业生就业满意度

学历	专业	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	合计
本科	车辆工程	6	2	106	49	34	197
	道路桥梁与渡河工程	2	0	8	15	21	46
	电气工程及其自动化	4	2	4	31	55	96
	工程管理	1	0	11	33	39	84
	工程造价	7	0	53	62	39	161
	机械电子工程	1	0	1	6	14	22
	机械设计制造及其自动化	8	1	12	60	103	184
	交通工程	3	1	1	11	23	39
	交通运输	2	1	38	16	2	59
	能源与动力工程	0	0	20	6	13	39
	汽车服务工程	4	1	67	36	25	133
	土木工程	11	2	14	48	64	139
	物流管理	4	0	7	21	46	78
专科	财务管理	2	0	1	5	5	13

学历	专业	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	合计
	城市轨道交通工程技术	2	0	15	2	3	22
	城市轨道交通运营管理	5	0	5	21	32	63
	道路桥梁工程技术	2	0	8	19	33	62
	电子商务	3	0	1	5	23	32
	电子信息工程技术	1	0	11	1	4	17
	飞机机电设备维修	1	1	0	0	2	4
	工程测量技术	0	0	0	1	9	10
	工程造价	1	0	13	10	12	36
	航空物流	0	0	0	1	4	5
	会计	2	0	1	2	15	20
	机电一体化技术	0	0	1	4	7	12
	机械制造与自动化	2	3	3	10	24	42
	计算机网络技术	1	1	3	5	10	20
	计算机应用技术	1	0	2	11	17	31
	建设工程监理	0	0	1	2	0	3
	建筑工程技术	0	1	32	4	5	42
	建筑装饰工程技术	1	0	2	6	9	18
	酒店管理	0	0	0	0	2	2
	连锁经营管理	0	0	0	1	0	1
	模具设计与制造	0	0	0	2	5	7
	汽车车身维修技术	0	0	9	0	0	9
	汽车电子技术	0	0	10	10	2	22

学历	专业	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	合计
	汽车技术服务与营销	0	0	2	0	0	2
	汽车检测与维修技术	6	1	104	77	34	222
	汽车营销与服务	0	0	42	13	15	70
	汽车运用与维修技术	0	0	36	34	4	74
	汽车制造与装配技术	0	0	40	13	6	59
	市场营销	0	0	2	3	6	11
	数控技术	1	0	0	2	5	8
	投资与理财	0	0	0	0	1	1
	无人机应用技术	1	1	0	0	2	4
	物联网应用技术	2	0	13	2	2	19
	物流管理	2	1	1	3	15	22
	新能源汽车运用与维修	0	0	5	0	0	5
	移动通信技术	0	0	4	0	0	4
	合计	280	145	710	651	485	2271

四、毕业生工作适应情况

（一）总体工作适应周期

2020 届毕业生在一个月內就能适应工作岗位的人数最多，占比为 45.49%，其次是两到三月，共计占比 42.05%。说明绝大多数毕业生的适应能力和工作能力较强，学校的课程体系设计较为合理，实用性较强，与社会需求相适应。具体见表 3-6。

表 3-6 2020 届毕业生岗位适应周期统计

时间周期	人数	百分比
1 个月	1033	45.49%
2 个月	484	21.31%
3 个月	471	20.74%
4-6 个月	161	7.09%
6 个月以上	122	5.37%
合计	2271	100.00%

(二) 各专业毕业生工作适应情况

各专业毕业生的工作适应周期情况见表 3-7 所示。其中，本科生工作适应周期“三个月以内”排名前三的专业及占比分别为：机械电子工程 63.64%，电气工程及其自动化 53.13%，交通工程 46.15%。专科生工作适应周期“三个月以内”排名前三的专业及占比分别为：车身维修技术 55.56%，汽车运用与维修技术 43.24%，计算机应用技术 45.16%。

表 3-7 2020 届各专业毕业生工作适应情况

学历	专业	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	合计
本科	车辆工程	6	2	106	49	34	197
	道路桥梁与渡河工程	2	0	8	15	21	46
	电气工程及其自动化	4	2	4	31	55	96
	工程管理	1	0	11	33	39	84
	工程造价	7	0	53	62	39	161
	机械电子工程	1	0	1	6	14	22

学历	专业	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	合计
	机械设计制造及其自动化	8	1	12	60	103	184
	交通工程	3	1	1	11	23	39
	交通运输	2	1	38	16	2	59
	能源与动力工程	0	0	20	6	13	39
	汽车服务工程	4	1	67	36	25	133
	土木工程	11	2	14	48	64	139
	物流管理	4	0	7	21	46	78
专科	财务管理	2	0	1	5	5	13
	城市轨道交通工程技术	2	0	15	2	3	22
	城市轨道交通运营管理	5	0	5	21	32	63
	道路桥梁工程技术	2	0	8	19	33	62
	电子商务	3	0	1	5	23	32
	电子信息工程技术	1	0	11	1	4	17
	飞机机电设备维修	1	1	0	0	2	4
	工程测量技术	0	0	0	1	9	10
	工程造价	1	0	13	10	12	36
	航空物流	0	0	0	1	4	5
	会计	2	0	1	2	15	20
	机电一体化技术	0	0	1	4	7	12
	机械制造与自动化	2	3	3	10	24	42
	计算机网络技术	1	1	3	5	10	20
计算机应用技术	1	0	2	11	17	31	

学历	专业	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6 个月以上	合计
	建设工程监理	0	0	1	2	0	3
	建筑工程技术	0	1	32	4	5	42
	建筑装饰工程技术	1	0	2	6	9	18
	酒店管理	0	0	0	0	2	2
	连锁经营管理	0	0	0	1	0	1
	模具设计与制造	0	0	0	2	5	7
	汽车车身维修技术	0	0	9	0	0	9
	汽车电子技术	0	0	10	10	2	22
	汽车技术服务与营销	0	0	2	0	0	2
	汽车检测与维修技术	6	1	104	77	34	222
	汽车营销与服务	0	0	42	13	15	70
	汽车运用与维修技术	0	0	36	34	4	74
	汽车制造与装配技术	0	0	40	13	6	59
	市场营销	0	0	2	3	6	11
	数控技术	1	0	0	2	5	8
	投资与理财	0	0	0	0	1	1
	无人机应用技术	1	1	0	0	2	4
	物联网应用技术	2	0	13	2	2	19
	物流管理	2	1	1	3	15	22
	新能源汽车运用与维修	0	0	5	0	0	5
	移动通信技术	0	0	4	0	0	4
	合计	1033	484	471	161	122	2271

五、毕业生对目前工作的胜任情况

(一) 毕业生总体工作胜任情况

2020 届毕业生对目前工作较为胜任的占到 75.30%，完全不胜任的仅占 0.35%。详见图 3-2。

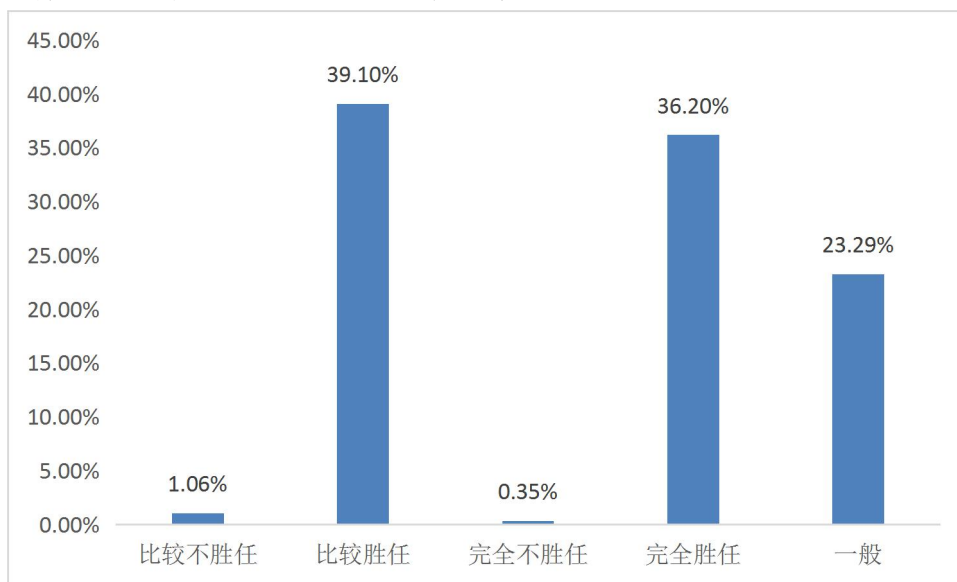


图 3-2 2020 届毕业生目前对工作的胜任情况统计

(二) 各专业毕业生工作胜任情况

各专业毕业生的工作胜任情况见表 3-8 所示。其中，本科生工作胜任情况(完全胜任、比较胜任)排名前三的专业及占比分别为：交通运输 91.53%，汽车服务工程 84.96%，能源与动力工程 84.62%。专科生工作胜任情况(完全胜任、比较胜任)排名前三的专业及占比分别为：建筑工程技术 97.62%，汽车电子技术 95.45%，汽车制造与装配技术 93.22%。

表 3-8 2020 届各专业毕业生工作胜任情况

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计
本科	车辆工程	4	68	2	95	28	197

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计
	道路桥梁与渡河工程	0	24	0	8	14	46
	电气工程及其自动化	1	48	0	9	38	96
	工程管理	1	40	0	22	21	84
	工程造价	0	62	0	61	38	161
	机械电子工程	2	8	0	1	11	22
	机械设计制造及其自动化	3	92	0	18	71	184
	交通工程	0	11	0	11	17	39
	交通运输	1	17	0	37	4	59
	能源与动力工程	0	14	0	19	6	39
	汽车服务工程	1	42	1	71	18	133
	土木工程	2	68	1	22	46	139
	物流管理	0	42	0	15	21	78
专科	财务管理	0	4	0	5	4	13
	城市轨道交通工程技术	0	9	0	10	3	22
	城市轨道交通运营管理	2	30	0	16	15	63
	道路桥梁工程技术	0	25	0	19	18	62
	电子商务	0	16	0	4	12	32
	电子信息工程技术	0	3	0	12	2	17
	飞机机电设备维修	0	1	1	0	2	4
	工程测量技术	0	3	0	1	6	10
	工程造价	1	16	0	10	9	36

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计
	航空物流	0	1	0	0	4	5
	会计	0	14	0	2	4	20
	机电一体化技术	0	5	0	2	5	12
	机械制造与自动化	0	11	0	13	18	42
	计算机网络技术	0	9	0	7	4	20
	计算机应用技术	0	13	0	4	14	31
	建设工程监理	0	1	0	2	0	3
	建筑工程技术	0	8	0	33	1	42
	建筑装饰工程技术	1	4	0	9	4	18
	酒店管理	0	1	0	0	1	2
	连锁经营管理	0	0	0	1	0	1
	模具设计与制造	0	4	0	3	0	7
	汽车车身维修技术	0	2	0	7	0	9
	汽车电子技术	0	6	0	15	1	22
	汽车技术服务与营销	0	0	0	2	0	2
	汽车检测与维修技术	5	78	3	102	34	222
	汽车营销与服务	0	16	0	43	11	70
	汽车运用与维修技术	0	33	0	35	6	74
	汽车制造与装配技术	0	16	0	39	4	59
	市场营销	0	4	0	6	1	11
	数控技术	0	3	0	2	3	8
	投资与理财	0	0	0	0	1	1

学历	专业	比较不胜任	比较胜任	完全不胜任	完全胜任	一般	合计
	无人机应用技术	0	2	0	0	2	4
	物联网应用技术	0	3	0	15	1	19
	物流管理	0	11	0	5	6	22
	新能源汽车运用与维修	0	0	0	5	0	5
	移动通信技术	0	0	0	4	0	4
	合计	24	888	8	822	529	2271

六、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

2020 届毕业生毕业至今，未更换过工作的占 60.55%，换过 3 次以上的仅占 3.04%左右。表明毕业生的离职率较低，就业整体稳定性较好。详见表 3-9。

表 3-9 2020 届毕业生毕业后更换工作情况统计

更换工作次数	人数	百分比
0 次	1375	60.55%
1 次	615	27.08%
2 次	212	9.34%
3 次及以上	69	3.04%
合计	2271	100.00%

(二) 各专业毕业生离职率情况

各专业毕业生的离职率情况见表 3-10 所示。其中，本科生离职率（1 次及以上）排名前三的专业及占比分别为：汽车服务工程 42.86%，交通运输 42.37%，车辆工程 40.61%。

专科生离职率（1 次及以上）排名前三的专业及占比分别为：
机电一体化技术 91.67%，会计 70.00%，电子商务 68.75%。

表 3-10 2020 届各专业毕业生离职率

学历	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	合计
本科	车辆工程	117	60	15	5	197
	道路桥梁与渡河工程	36	9	1	0	46
	电气工程及其自动化	77	14	3	2	96
	工程管理	69	10	3	2	84
	工程造价	133	26	2	0	161
	机械电子工程	15	6	1	0	22
	机械设计制造及其自动化	129	46	8	1	184
	交通工程	29	6	4	0	39
	交通运输	34	15	6	4	59
	能源与动力工程	28	10	1	0	39
	汽车服务工程	76	44	13	0	133
	土木工程	114	19	4	2	139
	物流管理	44	27	4	3	78
专科	财务管理	8	3	2	0	13
	城市轨道交通工程技术	15	7	0	0	22
	城市轨道交通运营管理	25	20	15	3	63
	道路桥梁工程技术	35	15	11	1	62
	电子商务	10	12	7	3	32

学历	专业	0次	1次	2次	3次及以上	合计
	电子信息工程技术	9	6	1	1	17
	飞机机电设备维修	1	1	1	1	4
	工程测量技术	4	4	1	1	10
	工程造价	19	11	5	1	36
	航空物流	2	3	0	0	5
	会计	6	11	3	0	20
	机电一体化技术	1	9	0	2	12
	机械制造与自动化	14	17	9	2	42
	计算机网络技术	7	8	3	2	20
	计算机应用技术	12	11	7	1	31
	建设工程监理	1	2	0	0	3
	建筑工程技术	20	15	7	0	42
	建筑装饰工程技术	6	7	4	1	18
	酒店管理	1	0	1	0	2
	连锁经营管理	0	1	0	0	1
	模具设计与制造	3	3	1	0	7
	汽车车身维修技术	0	3	6	0	9
	汽车电子技术	12	9	1	0	22
	汽车技术服务与营销	2	0	0	0	2
	汽车检测与维修技术	104	73	27	18	222
	汽车营销与服务	36	20	8	6	70
	汽车运用与维修技术	47	21	6	0	74

学历	专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	合计
	汽车制造与装配技术	40	7	9	3	59
	市场营销	4	4	3	0	11
	数控技术	2	3	3	0	8
	投资与理财	1	0	0	0	1
	无人机应用技术	0	2	1	1	4
	物联网应用技术	15	2	2	0	19
	物流管理	7	10	2	3	22
	新能源汽车运用与维修	1	3	1	0	5
	移动通信技术	4	0	0	0	4
	合计	1375	615	212	69	2271

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

2020 届毕业生获取最终工作的渠道主要是校园渠道和社会渠道，分别占 41.74%和 19.46%；其次是亲友渠道，占 15.46%。详见表 4-1

表 4-1 2020 届毕业生获得最终工作的渠道统计

获得工作的渠道	百分比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	41.74%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	19.46%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	15.46%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	8.19%
其他	5.86%
政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	5.64%
新媒体（微信、app、微博等）	3.65%
合计	100.00%

二、对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2020 届毕业生就业帮助最大的因素有学历、实践及工作经验和个人素质，占比分别为 67.90%、32.14%和 31.66%；而参加竞赛并获奖及担任学生干部对就业帮助较小。具体见图 4-1。

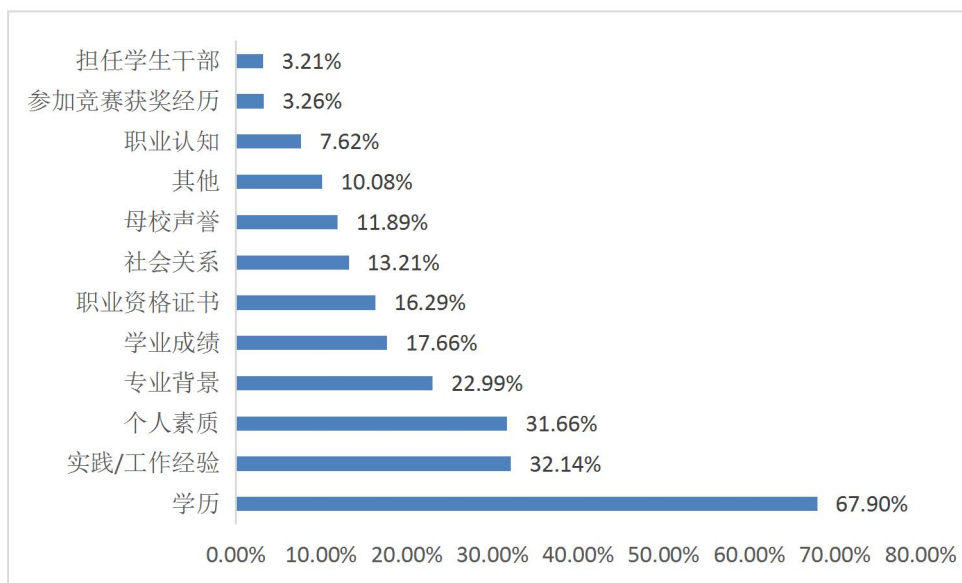


图 4-1 2020 届毕业生对就业帮助最大的因素统计

三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素

2020 届毕业生求职过程中关注的主要因素有薪酬水平、工作的稳定性和就业地理位置。详见图 4-2。

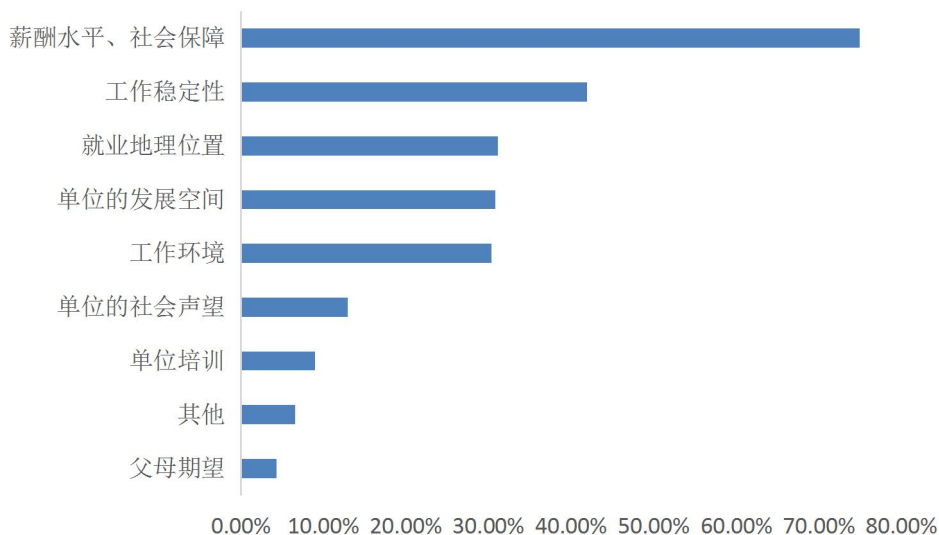


图 4-2 2020 届毕业生求职过程中关注的主要因素统计

四、求职过程中遇到的主要问题

2020 届毕业生在求职过程中遇到的最主要问题是获取招聘信息的渠道太少、缺乏实践经验、适合自己专业和学历

的岗位不多和用人单位待遇和条件不符合预期，占比分别为 38.31%、37.74%、36.68%和 35.27%；具体见图 4-3。

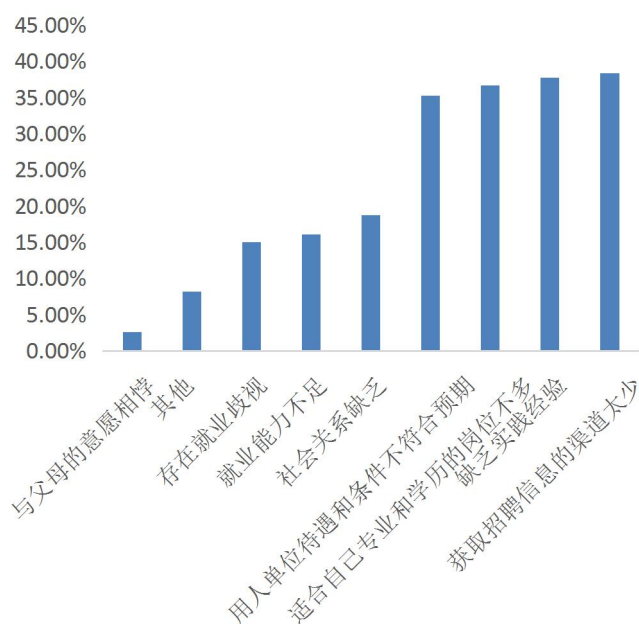


图 4-3 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题统计

五、毕业生求职过程分析

(一) 投递简历份数

2020 届毕业生投递简历 3 次以内及 4-6 次的比较多，共占比 58.91%。详见图 4-4。

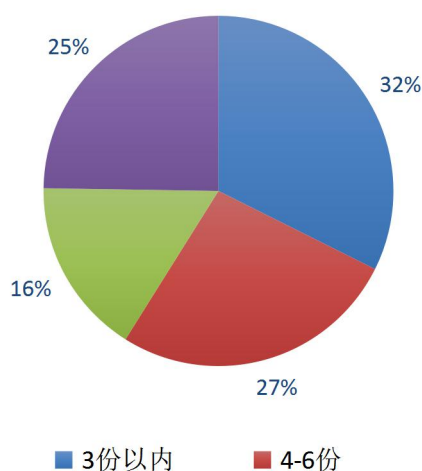


图 4-4 2020 届毕业生投递简历份数统计

（二）接受面试次数

2020 届毕业生接受到面试次数最多的为 1-3 次，占比 41.35%。详见图 4-5。

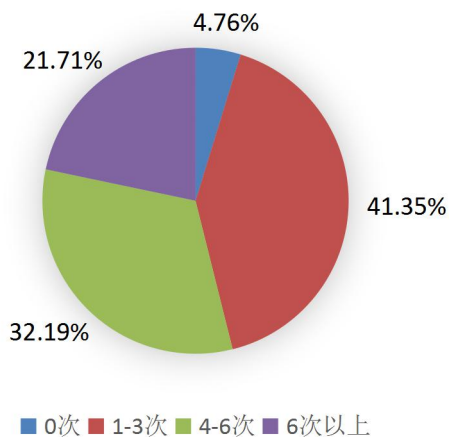


图 4-5 2020 届毕业生接受面试次数统计

（三）获得录用机会的次数

2020 届毕业生获得录用机会的次数最多的为 1-3 次，占比 55.70%。详见图 4-6。

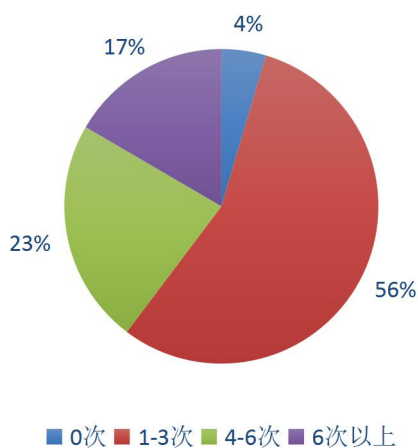


图 4-6 2020 届毕业生获得录用机会次数统计

(四) 求职总花费

2020 届毕业生求职总花费 1000 元以下的最多，占比 58.08%。详见图 4-7。

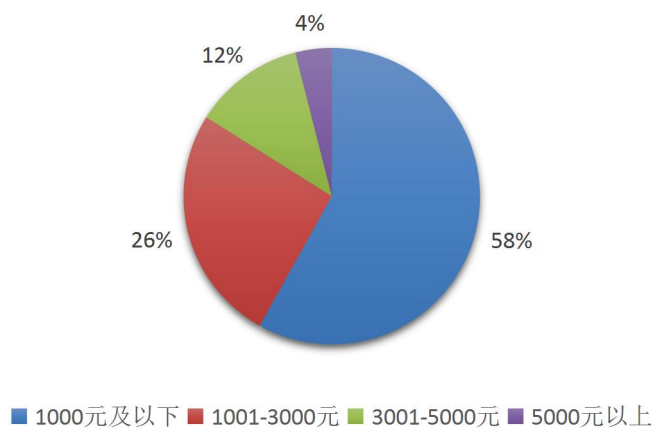


图 4-7 2020 届毕业生求职总花费统计

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、成绩

（一）健全制度，规范管理，就业创业工作高效有序

为了贯彻落实理事长提出的“八抓八促”讲话精神，把工作落到实处，抓制度，促规范，以规范，促发展，以制度建设为核心，按制度办事，以制度、规范促进就业创业工作的持续、长远发展。强化工作的贯彻力、执行力和落实力。在广泛调研的基础上，2020 年学校出台了《黄河交通学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，在 2015 年原有文件的基础上修订了《黄河交通学院毕业生就业创业工作管理办法》，使就业各项工作做到有法可依，有章可循，工作质量得到了保证。

（二）多措并举，力促落实学生就业创业

2020 年就业创业工作平稳运行，通过优化就业创业信息网络，完善就业创业指导课程体系，实施全程就业创业指导，搭建就业创业双向选择平台，完善就业创业服务体系，帮扶就业创业困难学生实现就业创业，切实保障毕业生权益等多项措施开展就业创业指导服务工作。

学校将就业创业实践活动贯穿学生培养的全过程，组织和激励学生参与校内外各种就业创业大赛和讲座活动，积极营造就业创业工作氛围，提升学生创业意识和创业技巧，促进创业教育的持续开展。

2020 年，学校就业创业教育教研室指导教师共计 75 人，其中专职教师 4 人，兼职教师 71 人，兼职教师均由各学院

辅导员兼职授课。学校建设了创业导师库，共聘任创业导师 11 人，有国家级书画大师、实业高管、金融专家等，共同助力学校创新创业工作。共享企业导师和智库资源，携手搭建为学校创业者服务的平台和空间。通过全体师生的共同努力，学校就业创业也取得了一些成绩，学生的创业意识不断提升，对学生的就业起到积极地促进作用，学生在参加比赛时的热情也较以往有了明显提升，成绩也实现学校的历史性突破。

（三）精准施策，注重实效，各项工作扎实推进

为倡导“三位一体”的就业创业服务理念，推进互联网+推进就业创业网及就业创业在线的建设和管理，提高毕业生对就业工作的满意度，夯实学生就业成功基础，从学生就业前、就业中、就业后三方面做好学生就业创业服务工作。主要做法如下：

1. 就业前：开展就业创业服务活动

（1）围绕“四个维度”，做到“四个确保”。

面向 2020 届高校应届毕业生，首推 6 场精品讲座，线上工作有温度；线上指导有力度；网络招聘有热度；信息发布有速度。确保求职招聘频次不减，确保就业手续办理不停，确保就业创业指导教研不断，确保毕业生就业质量不降。

（2）积极筹措网络双选会。

针对毕业生就业习惯和目前的招聘需求结合学校疫情防控期间就业工作安排，落实“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的工作要求，学校联合“工作啦”智慧化精准就业

创业平台，针对 2020 届毕业生举办了三场网络双选会，搭建用人单位和毕业生之间的网络双选平台，助力用人单位招聘和毕业生求职需求。

（3）线上推送优质企业招聘。

就业创业指导中心牵头联系筛选出一批具有一定行业代表性、规模相对较大的优质用人单位，在黄河交通学院就业创业在线公众平台上进行专场推送 80 余篇，从而与网络双选会形成联动招聘机制，为学生搭建多种模式的就业途径，满足学生的不同就业需求。

（4）切实贯彻就业创业“一对一”指导。

为进一步加强困难毕业生的就业创业指导教育，校院两级根据困难毕业生的不同原因、不同特点，大力开展“一对一”的就业创业指导和分类指导工作，通过个别谈心、个别咨询等方式，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、就业创业形势、就业创业政策、就业创业技巧、职业素质拓展等方面的指导，帮助他们了解自己、探究职场、关注就业创业形势、掌握就业创业政策、更新就业创业观念、调整就业期望、提升就业创业能力和整体素质。

2. 就业中：强化价值信念引领，服务新时代经济社会需求

紧紧围绕服务社会，到祖国最需要的地方建功立业这一重大使命，进一步明确西部、基层等就业引导方向，强化价值引领。进一步完善激励保障支持体系，形成关心关怀长效

机制，把更多的毕业生输送到祖国最需要的、具有战略性意义的岗位上去。

通过河南省委“三支一扶”计划，学校报名 19 人，考上 3 人；通过落实中央、省委选调优秀大学毕业生到基层工作的精神，组织学校毕业生报名 55 人，录取 2 人。通过开展中共河南省委组织部、河南省教育厅援疆、援藏招录工作，学校报名 6 人，录取 1 人。通过河南省教育厅农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划，学校报名通过 149 人，录取 11 人。

3. 就业后：摸清就业动态，想方设法提升就业创业质量，帮扶助力毕业生职业生涯持续发展

为切实提升 2020 届毕业生就业创业质量，促其好就业，就好业。毕业生离校后，为了摸清就业动态，不断提升就业质量，帮扶助力毕业生职业生涯持续发展，组织开展“就业创业质量提升月”和毕业生生就业质量跟踪调查工作及就业创业精准帮扶等系列工作。着力提供优质就业资源、适时地就业援助和就业创业指导，助力学生顺利就业。

根据《关于做好河南省毕业年度高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》（人社函[2020]8 号）文件精神，在学校网络办公和网站首页对“做好全省毕业年度困难高校毕业生求职创业补贴申领发放工作”以通知的形式进行了传达，并召开专题会议对此项工作进行了布置，通过各二级学院的宣传，2020 届毕业生申报就业创业求职补贴的毕业生审核通过 1016 人，国家资助 203.2 万资金已给学生发放到位。

这项工作的开展为贫困毕业生和就业困难毕业生就业创业提供了帮助。

（四）点面结合，强化服务，做好校园招聘工作

就业创业工作经过近几年的努力，形成了“以行业和企业合作为基础，以大型供需见面会为龙头，以优质企业专场招聘为重点”的就业创业新格局，就业创业形势稳定向好，2020年，举办线上招聘会43场，夏季、冬季举办线下大型供需见面会2场，专场招聘83场，着重选择资质背景好、综合实力强、专业契合度高和薪酬有竞争力的企业单位进场招聘，供需见面会参会企业近400家企业，为毕业生提供就业近万个优质岗位。同时，坚持与时俱进，利用“互联网+”技术，以毕业生就业服务平台和就业微信公众号平台为阵地，拓展出“线上智能招聘”与“线下专场对接”两大渠道，有效地提高用人单位和毕业生双向选择效率，形成线上“日日有招聘，时时有更新”与线下“天天有专场，日日有签约”的良好局面。

（五）就业创业所获成绩

1. 毕业生就业率再创新高

2020届毕业生初次就业率86.25%，在全省同类高校中名列前茅。由就业创业指导中心牵头，在2020年河南省校企联合会、河南省职业技术教育教学研究室联合主办的“河南省铁路与轨道交通职业技能大赛”中被组委会评为黄河交通学院“优秀组织奖”。

2. 2020 年大学生创新创业训练计划取得优异成绩

为贯彻全国教育大会精神，落实国务院办公厅、教育部高等教育司以及河南省教育厅相关文件要求，按照“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的原则，学校积极鼓励学生开展创新、创业训练与实践，以提升大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

根据建立国家、省、高校三级计划实施体系的要求，学校在组织实施校级大学生创新创业训练计划的基础上，从校级计划项目中遴选出 20 个优秀项目上报至河南省教育厅。根据遴选及推荐结果，学校申报的 20 个项目中，6 个被评定为国家级大学生创新创业训练计划项目，14 个项目被评定为省级大学生创新创业训练计划项目。

3. 河南省“互联网+”大学生创新创业大赛获奖实现突破

为做好 2020 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛相关工作，河南省特举办省赛系列活动。根据省赛的通知与要求，学校认真组织落实校内选拔赛，学生参赛热情空前高涨，通过比赛筛选，学校共推荐参赛项目 35 个参加河南赛区选拔赛，通过省赛组委会专家的评审，学校汽车工程学院参赛项目“厢车轻量化换骨”荣获河南赛区二等奖，该奖项实现了学校在河南省“互联网+”大学生创新创业大赛中无奖项的突破，也为学校在接下来的创新创业工作的开展起到了积极地推动作用。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2020 届毕业生对母校提供的就业、创业指导工作满意度总体较高，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，满意度为 77.18%；详见表 5-1。

表 5-1 毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意度统计

选项	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	48.16%	29.01%	19.75%	1.43%	1.64%	77.18%
就业机构工作人员服务态度和效率	42.68%	31.88%	22.65%	1.71%	1.08%	74.55%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	42.75%	31.63%	22.20%	2.13%	1.29%	74.38%
就业创业培训讲座	42.19%	30.97%	23.10%	2.27%	1.47%	73.16%
就业创业咨询和指导效果	42.71%	30.34%	23.42%	2.13%	1.40%	73.05%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.91%	31.00%	23.00%	2.69%	1.40%	72.91%
开展创新创业教育情况及效果	41.94%	30.51%	24.05%	2.06%	1.43%	72.46%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	41.80%	29.50%	24.89%	2.41%	1.40%	71.30%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2020 届毕业生对母校提供的就业、创业服务工作的满意度总体较高，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，满意度为 77.14%；此外，毕业生对学校开展的“学校的就业创业政策宣传”也较为认可。详见表 5-2。

表 5-2 毕业生对母校提供的就业创业服务的满意度统计

选项	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	45.54%	31.60%	19.96%	1.75%	1.15%	77.14%
学校的就业创业政策宣传	46.00%	30.06%	21.36%	1.47%	1.12%	76.06%

学校开展招聘活动的情况	42.47%	31.60%	21.92%	3.04%	0.98%	74.07%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	42.82%	31.11%	22.61%	2.17%	1.29%	73.93%
学校就业网站提供的就业需求信息	42.12%	31.04%	23.03%	2.73%	1.08%	73.16%
就业创业大赛	42.19%	30.72%	24.05%	1.99%	1.05%	72.91%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.59%	31.11%	23.24%	2.59%	1.47%	72.70%
就业帮扶政策和措施	42.33%	30.37%	23.70%	2.41%	1.19%	72.70%

四、毕业生获得的就业帮扶措施

2020 届毕业生最希望的得到的帮扶措施是学校建立特殊群体毕业生档案、发放求职补贴，其次是学校组织的各种技能培训。详见表 5-3。

表 5-3 2020 届毕业生希望得到的帮扶措施统计

帮扶措施	百分比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	48.90%
学校组织的各种职业技能培训	31.28%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	30.34%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	20.90%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	17.72%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	17.37%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	14.92%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	13.18%
就业帮扶政策已很完善	11.08%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	9.96%

五、毕业生参加创新创业教育情况

2020 届毕业生在校期间上过母校开设的就业创业课，取得就业创业学分的占 55.61%；在母校听过 2 次以上就业创业讲座的毕业生占 41.81%；参加过母校其他就业创业教育活动的毕业生占 40.79%。详见图 5-1。

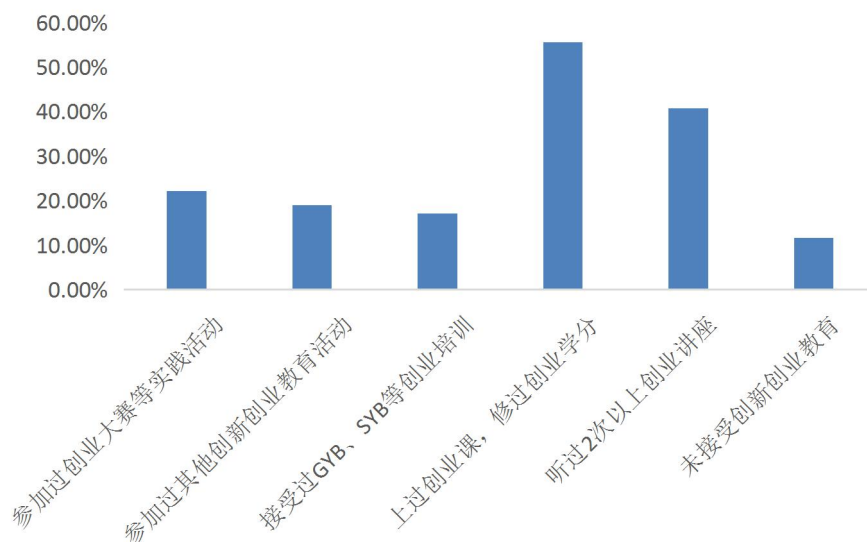


图 5-1 2020 届毕业生参加本省或母校创业教育情况

六、毕业生对学校创新创业教育满意度

2020 届毕业生对母校就业创业教育的整体满意度（包括很满意、满意及一般满意）为 96.47%，不够满意的仅占 3.53%。毕业生对母校的创新创业教育总体满意度较高，反映出毕业生对母校进行的就业创业教育工作较为认可。

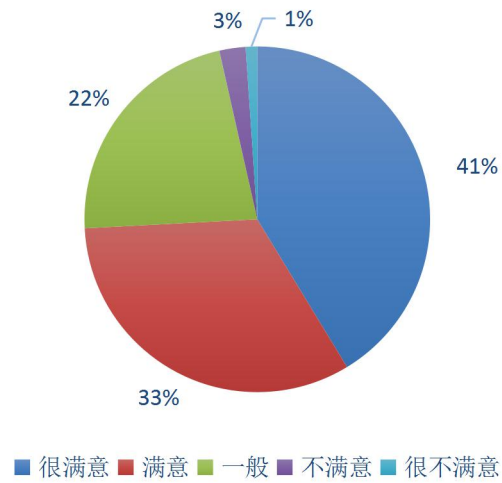


图 5-2 2020 届毕业生对母校创新创业教育的总体满意度情况

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对母校培养过程与条件反馈

2020 届毕业生对母校人才培养过程和条件的满意度较高，满意和很满意合计平均达到 76.43%，其中毕业生对母校教师教学水平满意度最高达到 79.73%。详见表 6-1。

表 6-1 2020 届毕业生对母校人才培养过程和条件的满意度统计

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	44.15%	35.58%	17.83%	1.71%	0.73%	79.73%
课堂（理论）教学	44.25%	35.13%	18.14%	1.75%	0.73%	79.38%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	43.27%	33.07%	20.34%	2.17%	1.15%	76.34%
文化建设	43.62%	32.51%	21.01%	1.78%	1.08%	76.13%
教学条件	42.89%	32.72%	20.80%	2.20%	1.40%	75.60%
课程设置和教学内容	42.22%	33.03%	21.43%	2.24%	1.08%	75.25%
专业设置	45.02%	30.20%	22.02%	1.99%	0.77%	75.22%
社团活动	42.57%	31.21%	22.23%	2.48%	1.50%	73.79%
总体平均值	43.50%	32.93%	20.47%	2.04%	1.06%	76.43%

二、毕业生对母校培养结果反馈

（一）知识

2020 届毕业生对在母校所学知识的评价较为均衡，对学校在知识培养方面认可度较高。详见表 6-2。

表 6-2 2020 届毕业生对在母校所学各类知识评价统计

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均分
对在母校所学知识的评价	4.31	4.26	4.30	4.29

（二）能力

2020 届毕业生对在校期间的能力培养与实际工作需要存在较大差距情况分析具体见表 6-3。毕业生认为学校在学习及获取信息能力、专业能力、实践能力、组织管理能力的培养方面与实际工作需要存在较大差距，学校对此方面能力的培养有待加强。

表 6-3 2020 届毕业生对在校期间能力培养评价统计

选项	人数	百分比(%)
学习及获取信息能力	1402	49.00%
专业能力	1083	37.85%
实践能力	767	26.81%
组织管理能力	745	26.04%
创新能力	722	25.24%
自我管理与独立工作能力	672	23.49%
思考、分析和解决问题能力	545	19.05%
外语能力	481	16.81%
综合能力	477	16.67%
语言表达和与人沟通能力	457	15.97%
计算机能力	335	11.71%
合作能力	304	10.63%

（三）素质

2020 届毕业生对在校期间自身素质提高情况分析具体见图 6-1。毕业生认为在校期间整体素质均有所提高，特别是在积极向上、责任感和团队合作方面提高明显。

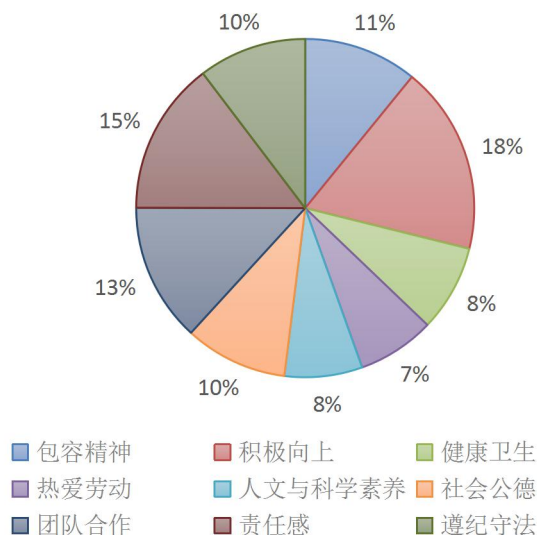


图 6-1 2020 届毕业生在校期间自身素质提高情况统计

三、毕业生对母校的推荐度

2020 届毕业生愿意和很愿意推荐母校的占比为 72.59%；总体推荐度为 93.11%。详见表 6-4。

表 6-4 2020 届毕业生对母校的总体推荐度统计

选项	人数	百分比 (%)
很愿意	1172	40.96%
愿意	905	31.63%
一般	587	20.52%
不愿意	139	4.86%
很不愿意	58	2.03%
合计	2861	100.00%

四、影响对母校推荐的要素

调查显示，影响 2020 届毕业生对母校推荐的前三个要素分别是所学知识、能力满足工作的情况、校风学风和教师水平。表明毕业生对知识的学习、能力的培养、校纪校风和教师教学水平的重视。详见表 6-5。

表 6-5 影响毕业生对母校推荐的前三个要素

对学校教育教学工作的建议	百分比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	55.57%
校风学风	37.54%
教师水平	30.44%
本专业辅导员的办事效率和态度	19.05%
学校管理人员的办事效率和态度	15.10%
学校的规章制度	15.03%
住宿条件和管理	13.14%
图书与教学设施	12.90%
其他	9.44%
食堂服务与饭菜质量	9.05%
校园交通便利性	6.75%
文娱体育设施	5.00%
上网的便利性	4.12%

五、毕业生对母校的满意度

2020 届毕业生对母校表示满意和很满意的占 80.28%，总体满意度为 97.44%；表明广大毕业生对母校的满意度极高。见表 6-6。

表 6-6 2020 届毕业生对母校的总体满意度统计

选项	人数	百分比
很满意	1299	45.40%
满意	998	34.88%

一般	491	17.16%
不满意	47	1.64%
很不满意	26	0.91%
合计	2861	100.00

六、毕业生对母校的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议主要是希望能够进一步的完善专业设置、改进课程设置和教学内容、提高教师教学水平等。详见表 6-7。

表 6-7 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议

对学校教育教学工作的建议	百分比
完善专业设置	54.81%
改进课程设置和教学内容	38.03%
提升教师教学水平	31.32%
加强学风建设	29.92%
加强实践教学	29.74%
改善教学条件	26.70%
增加线上教学与线上线下混合式教学	20.55%
加强创新创业教育	18.49%
改革教学方法	18.07%
加强思想政治教育	14.65%
改进学生管理工作	14.37%
改进教学管理工作	13.63%
加强劳动教育	11.92%

（二）毕业生对母校就业创业指导工作的建议

调查 2020 届毕业生对母校就业创业指导的建议，希望母校在进一步加大就业创业课程的普及面和介绍专业就业方向、加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动等方面做好就业指导工作。详见表 6-8。

表 6-8 2020 届毕业生对母校就业指导的建议

对学校就业指导建议	百分比
进一步加大就业创业课程的普及面	56.24%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	47.36%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	39.15%
介绍专业就业方向、职位发展路径	34.32%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	29.05%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	19.64%
开展职业咨询，进行一对一辅导	16.74%

（三）毕业生对母校就业创业服务工作的建议

2020 届毕业生对母校就业服务方面的建议主要是希望加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，母校尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息。详见表 6-9。

表 6-9 2020 届毕业生对母校就业服务的建议

对学校就业服务的建议	百分比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	52.64%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	49.91%

提升工作人员服务态度和效率	35.06%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	33.21%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	29.47%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	27.65%
增加创新创业大赛	15.80%

第七章 第三方建议

一、2020 届毕业生就业工作情况

2020 年就业工作面临新冠疫情影响、国内经济增速放缓、毕业生人数再创历年新高、就业结构性矛盾突出等严峻的就业形势。在疫情防控常态化的条件下，学校领导对就业工作高度重视，及时研判就业创业形势，精心部署，常抓不懈，始终把就业工作摆在学校长远发展的重要位置，做好顶层设计；通过优化就业创业信息网络，完善就业创业指导课程体系，实施全程就业创业指导，搭建就业创业双向选择平台，完善就业创业服务体系，帮扶就业创业困难学生实现就业创业，切实保障毕业生权益等多项措施开展就业创业指导服务工作，2020 年的就业创业工作实现了平稳运行，。

2020 届毕业生具有扎实的专业技术能力和稳健踏实的工作作风，在就业中具有一定的竞争实力，就业状况良好。2020 届毕业生整体就业结构较为合理，就业质量较高，各学院专业就业状态相对比较均衡。有半数以上的毕业生服务于河南省内，成为我省区域经济发展的支撑人才，也体现出学校对我省经济建设的较高贡献度。此外，2020 届有 582 名毕业生积极投入到“一带一路”等国家发展战略及国家重大工程、项目及相关领域中去，到祖国需要的地区和领域建功立业。2020 届毕业生就业行业分布广泛，进入建筑业、制造业及交通运输、仓储和邮政业等三大行业较多，合计占比 55.84%，体现了学校培养交通运输类人才的培养特色。就业渠道多样化，就业措施较为到位。2020 届毕业生对学校就业

指导和服务工作、教育教学及人才培养工作总体满意度较高。

二、相关建议

（一）进一步优化学科专业设置

学生反馈意见表明，54.81%的学生建议学校完善专业设置，38.03%学生建议改进课程设置和教学内容。学校应进一步优化学科及专业设置，深化人才培养体系的内涵。根据毕业生就业信息和意见反馈，积极构建具有学校鲜明特色、充分体现人才培养目标的优质学科专业，使之更加适合国家经济发展、区域经济发展及社会发展的需求。进一步优化更新课程体系与授课内容，体现技术发展新趋势，更加有利于学生专业新知识和新技能的掌握，更加有利于学生创新精神、创新能力的培养和综合素质的提高，更加有利于提高毕业生就业创业的竞争力。。

（二）加强校企协同育人，提升学生的实践动手能力

学校应不断深化应用技术高校内涵建设，做好实践教学培养方案优化设计，提升学生创新精神和实践精神，构建良好的实践教学生态系统；对标学校的高素质应用型技术技能人才培养定位，重视和加强学生的实践动手能力的培养，切实贯彻落实学校构建的“产教融合、校企合作”的办学模式“产教融合、校企合作”的办学模式，推动校企“双主体”合作育人，实现专业人才培养与岗位需求紧密衔接。

（三）积极引导和鼓励毕业生面向基层就业

在 2020 届毕业生调查中，共有 64 人服务于国家基层和地方基层，占比 0.02%。学校应积极引导和鼓励毕业生面向基层就业。大力宣传基层就业政策，组织动员毕业生积极报名参加“大学生服务西部计划”、“三支一扶”、“河南省选调优秀大学毕业生到基层工作”、河南省农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划等国家和地方基层服务项目，以有利于青年人才的健康成长和改善基层人才队伍的结构，为促进城乡和区域经济的协调发展做出积极贡献。

附录 调查方法及问卷回收情况

一、编制依据

为了进一步贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的精神，全面、客观了解学校 2020 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，黄河交通学院委托河南省教育评估中心对 2020 届毕业生进行第三方就业状况调查和就业质量评估，并编制《黄河交通学院 2020 届毕业生就业质量调查报告》。

二、数据来源

自 2020 年 11 月 10 日至 2020 年 12 月 15 日历时 35 天，通过“河南省大中专毕业生就业分析云平台”，进行网络问卷调查，对 2020 届 4094 名本科毕业生就业状况的跟踪调研，最终收回有效问卷 2861 份，回收率为 69.88%，具体回收情况见附录表 1。由于学院、专业等样本的主要结构分布与总体的实际结构分布具有相似性，因此样本能够代表总体的一般水平。

附录表 1 各院系毕业生调查问卷回收统计

院系	专业	毕业生总数	回收人数	回收率
汽车工程学院	能源与动力工程	47	47	100.00%
交通工程学院	建设工程监理	5	5	100.00%
汽车工程学院	汽车车身维修技术	10	10	100.00%
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	2	2	100.00%
交通工程学院	市政工程技术	1	1	100.00%
汽车工程学院	新能源汽车运用与维修	15	15	100.00%

院系	专业	毕业生总数	回收人数	回收率
智能工程学院	移动通信技术	4	4	100.00%
汽车工程学院	汽车运用与维修技术	95	94	98.95%
汽车工程学院	汽车营销与服务	86	82	95.35%
智能工程学院	物联网应用技术	20	19	95.00%
汽车工程学院	车辆工程	244	229	93.85%
汽车工程学院	汽车服务工程	188	176	93.62%
交通工程学院	道路桥梁与渡河工程	59	55	93.22%
交通工程学院	交通工程	59	54	91.53%
经济管理学院	电子商务	46	42	91.30%
智能工程学院	电子信息工程技术	21	19	90.48%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	314	283	90.13%
交通工程学院	建筑工程技术	50	45	90.00%
汽车工程学院	交通运输	79	70	88.61%
交通工程学院	土木工程	200	174	87.00%
交通工程学院	工程测量技术	15	13	86.67%
交通工程学院	工程造价	208	177	85.10%
经济管理学院	财务管理	32	27	84.38%
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	102	85	83.33%
交通工程学院	工程造价	78	64	82.05%
机电工程学院	机械制造与自动化	73	58	79.45%
智能工程学院	计算机网络技术	37	28	75.68%
机电工程学院	数控技术	12	9	75.00%
机电工程学院	模具设计与制造	11	8	72.73%
汽车工程学院	汽车电子技术	32	23	71.88%
交通工程学院	建筑装饰工程技术	39	27	69.23%
经济管理学院	物流管理	48	31	64.58%
经济管理学院	航空物流	19	12	63.16%
交通工程学院	道路桥梁工程技术	108	68	62.96%
交通工程学院	工程管理	167	100	59.88%

院系	专业	毕业生总数	回收人数	回收率
机电工程学院	电气工程及其自动化	203	119	58.62%
机电工程学院	飞机机电设备维修	15	8	53.33%
经济管理学院	物流管理	193	98	50.78%
机电工程学院	无人机应用技术	16	8	50.00%
智能工程学院	计算机应用技术	94	46	48.94%
经济管理学院	城市轨道交通运营管理	167	81	48.50%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	497	224	45.07%
经济管理学院	会计	64	26	40.63%
交通工程学院	城市轨道交通工程技术	93	34	36.56%
机电工程学院	机械电子工程	70	24	34.29%
经济管理学院	市场营销	51	17	33.33%
经济管理学院	连锁经营管理	4	1	25.00%
机电工程学院	机电一体化技术	69	16	23.19%
经济管理学院	酒店管理	10	2	20.00%
经济管理学院	投资与理财	10	1	10.00%
基础教学部	民族传统体育	1	0	0.00%
汽车工程学院	汽车改装技术	11	0	0.00%
合计		4094	2861	69.88%