

武汉纺织大学外经贸学院 2020 届毕业生就业质量报告

目 录

第一章学校基本情况.....	4
一、学校概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	6
一、规模结构.....	6
1. 分学院毕业生人数统计表.....	6
2. 分学历分专业毕业生人数统计.....	6
二、性别结构.....	7
三、民族结构.....	7
四、生源结构.....	8
第三章 毕业生就业率.....	10
一、总体就业率.....	10
二、就业率构成.....	10
三、学院就业率.....	10
四、专业就业率.....	11
五、升学率.....	12
第四章 毕业生就业流向分析.....	13
一、地域流向.....	13
二、单位性质流向.....	14
三、行业流向.....	15
四、分学院“就业湖北”人数统计.....	16
第五章 校园招聘.....	17
一、校园招聘会数量统计.....	17
二、招聘单位所在地区统计.....	18
线下招聘单位所在地区数量统计表.....	18
线上招聘单位所在地区数量统计表.....	18

三、招聘单位性质统计.....	19
四、招聘单位行业分布统计.....	19
第六章 就业工作主要做法及建议.....	20
一、主要工作做法.....	20
1. 领导重视，下沉学院主抓就业工作.....	20
2. 心系学生，线上开展就业指导服务.....	20
3. 线上招聘，联系企业提供充足岗位.....	20
4. 全员帮扶，下沉班级护航毕业就业.....	20
5. 日报周报，就业统计工作抓牢抓实.....	21
二、工作建议.....	21
1. 关于就业指导方面德建议.....	21
2. 关于就业市场方面的建议.....	21
3. 关于人才培养方面的建议.....	21

第一章 学校基本情况

一、学校概况

武汉纺织大学外经贸学院是 2002 年经国家教育部批准设立的一所工、文、经、管、艺相结合的独立学院。现有在校本、专科学生 10000 余人，2016 年 9 月开始，学校整体搬迁至藏龙岛新校区。

学校新校区坐落于武汉中国光谷腹地，位于全国最大的城中湖——汤逊湖之滨，毗邻湖北自贸区武汉片区，高校、高新企业林立，有得天独厚的科技人才优势。校区占地面积 600 亩，按照生态校园的国际视野进行规划和建设，拥有现代化的图书馆、实验中心和大学生活动中心；拥有电梯的教学楼和宿舍楼；教室、寝室都安装有空调，整个校园绿树成荫、无线网络覆盖，设施齐全、配置先进、环境优美。

学校始终秉承“特色发展、品牌办学”办学理念，努力实践名师、名校、名生的“三名”战略，长期致力于“建设特色鲜明的高水平应用型高校”的办学目标，遵循“立志修身、学以致用”的校训，形成了“为人师表，教以致用”的优良教风。学院坚持“以质量求生存、以改革谋发展”的科学发展思路，不断解放思想、与时俱进，突出办学特色，推进应用型人才的培养。

学校不断加强学科专业建设，把师资队伍建设作为主体工程。现有本科专业 14 个、专科专业 10 个，共有 4 个教学院部。学校现已成为中国纺织工程学会、中国国际贸易学会、中国服务贸易协会、中国服装设计师协会、中国设计师协会、湖北省电机工程学会、武汉纺织工程学会、湖北省国际贸易学会、湖北省会计学会等全国或湖北省的专业学会的理事单位。学校加强师资队伍建设，注重专任教师的引进、培养与提升。

学校面向全国 17 个省市招生，毕业生就业率居同类院校前列。发挥对外贸易、服装设计等专业特色，培养学生具有较强的商业竞争能力和独当一面开展工作的适应能力，具有高尚的品质和优雅的气质，有鲜明的个性，特别是在信息处理和沟通能力方面能适应对外交往的需要。

学校定期举行藏龙人文讲坛和成长导航大讲堂，特邀多位国内外知名专家学者、社会名人、企业家来校讲座，引领学生成长成才。学校重视校园文化建设，发起成立大学生艺术团、摄影协会、记者协会、书画协会、会计协会等 20 多个学生社团，形成了主题多样、丰富多彩的校园文化活动。学校自 2008 年起，每年一次以成才感恩节、传统文化艺术节为载体，以“心怀感恩、励志成才”为主题开展系列活动，在学生中形成了学感恩、懂感恩的校园文化氛围，涌现出一大批先进典型。学生在全国、省、市各项竞赛中获得大奖，为学校赢得了荣誉。

学校依托社会经济发展而发展，充分发挥长期以来与政府、企业形成的良好合作关系，将专业与行业相结合、将课程与岗位相结合，实现“学历教育和职业教育”的结合，强化和深入推进校企合作，着力强化学生的创新意识、创业意识和团队精神，努力提高学生知行合一的学习技能、专业技能、沟通能力和应用能力，为社会培养了大批思想开放、专业过硬、务实求新、善于合作的高素质人才。教学质量和学校声誉与日俱升，学校先后被授予“中国教育十大责任诚信独立学院”、“全国最佳独立学院”等多项荣誉称号。

第二章 毕业生基本情况

一、规模结构

武汉纺织大学外经贸学院 2020 届毕业生共计 2477 人,其中本科 1948 人,专科 929 人。

1. 分学院毕业生人数统计表

学院	人数		总人数	比例
	本科	专科		
经管学院	826	380	1206	48.69%
艺术学院	288	225	513	20.71%
工程学院	267	258	525	21.19%
外国语学院	167	66	233	9.41%
合计	1548	928	2477	100%

2. 分学历分专业毕业生人数统计

学历	专业	人数
本科	市场营销	45
	工商管理	87
	物流管理	72
	国际经济与贸易	130
	会计学	492
	服饰与服装设计	109
	环境设计	71
	视觉传达设计	76
	动画	32
	计算机科学与技术	128
	纺织工程	17
	机械设计制造及其自动化	70
	电气工程及其自动化	52
	英语	167

专科	会计	65
	物流管理	83
	国际经济与贸易	126
	投资与理财	39
	市场营销	67
	广告设计与制作	178
	服装表演	47
	机电一体化技术	115
	软件技术	143
	商务英语	66
总数		2477

二、性别结构

2020 届毕业生中，男生为 962 人，占毕业生总人数的 38.84%，女生为 1515 人，占毕业生总人数的 61.16%。

2020 届毕业生性别统计表

性别	人数	比例
男	962	38.84%
女	1515	61.16%

三、民族结构

2020 届毕业生中共有 12 个民族，其中汉族人数最多，约占总毕业生人数的 98.5%。

2020 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数
1	汉族	2412
2	蒙古族	3
3	回族	3

4	藏族	1
5	苗族	4
6	壮族	1
7	满族	2
8	侗族	5
9	白族	1
10	土家族	41
11	黎族	1
12	仡佬族	1
合计		2477

四、生源结构

2020 届毕业生来自全国 28 个省（自治区）和直辖市，其中湖北省的生源为 2106 人，占总人数的 74.01%。

毕业生分地区人数统计表

序号	生源地（省）	毕业生（人）	占总人数
1	湖北省	2106	85.02%
2	江苏省	40	1.61%
3	浙江省	61	2.46%
4	江西省	27	1.09%
5	安徽省	32	1.29%
6	贵州省	1	0.04%
7	山西省	43	1.73%
8	河南省	61	2.46%
9	福建省	13	0.52%
10	重庆市	5	0.2%
11	甘肃省	8	0.32%

12	四川省	5	0.2%
13	广东省	15	0.6%
14	山东省	14	0.57%
15	辽宁省	5	0.2%
16	海南	5	0.2%
17	黑龙江	6	0.24%
合计		2477	100%

第三章 毕业生就业率

一、总体就业率

武汉纺织大学外经贸学院 2020 届毕业生共有 2477 人，就业 1902 人，初次就业率为 76.79%，其中本科就业率为 65.70%，专科就业率为 95.26%。受新冠肺炎疫情影响，2020 年毕业生就业率同比下降了近 20 个百分点。（注：截止 2020 年 12 月 1 日，我校 2020 届毕业生平均就业率为 88.82%，其中本科就业率为 84%，专科就业率为 96.88%）

二、就业率构成

就业率构成是指毕业生主要就业类型的比例。

2020 届毕业生就业率构成表

序号	类别	专科			本科			小计		
		就业人数	毕业生人数	比例	就业人数	毕业生人数	比例	就业人数	毕业生人数	比例
1	就业率	885	929	95.37	1017	1548	65.76%	1902	2477	76.79%
2	签订协议和劳动合同就业率	483	929	52.10%	648	1548	41.93%	1131	2477	45.66%
3	灵活就业率	21	929	2.26%	306	1548	19.77%	327	2477	13.20%
4	创业率	1	929	0.11%	14	1548	0.90%	15	2477	0.61%
5	升学率	380	929	40.90%	49	1548	3.17%	429	2477	17.32%

三、学院就业率

2020 届毕业生就业率按二级学院统计见表。

分学院毕业生就业率统计表

序号	学院	本科			专科人数			小计		
		毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率	总人数	就业人数	就业率

1	工程学院	267	203	76.03%	258	253	98.06%	525	456	86.86%
3	外国语学院	167	117	70.06%	66	66	100%	233	183	78.54%
2	经管学院	826	551	66.71%	380	346	91.05	1206	897	74.38
4	艺术学院	288	146	50.69%	225	220	97.78%	513	366	71.35%
合计		1548	1017	65.70%	929	885	95.26%	2477	1902	76.79%

四、专业就业率

学历	专业	专业人数	就业人数	就业率
本科	市场营销	45	36	80%
	工商管理	87	55	63.22%
	物流管理	72	66	91.67%
	国际经济与贸易	130	97	74.62%
	会计学	492	297	60.37%
	服饰与服装设计	109	66	60.55%
	环境设计	71	27	38.03%
	视觉传达设计	76	40	52.63%
	动画	32	13	40.63%
	计算机科学与技术	128	93	72.66%
	纺织工程	17	13	76.47%
	机械设计制造及其自动化	70	61	87.14%
	电气工程及其自动化	52	36	69.23%
	英语	167	117	70.06%
专科	会计	65	64	98.46%
	物流管理	83	83	100%
	国际经济与贸易	126	93	73.81%
	投资与理财	39	39	100%
	市场营销	67	67	100%
	广告设计与制作	178	177	99.44%
	服装表演	47	43	91.49%
	机电一体化技术	115	110	95.65%
	软件技术	143	143	100%
	商务英语	66	66	100%
总数		2477	1902	76.79%

五、升学率

各学院升学率（包括考研、专升本、出国出境）

序号	学院	考研情况			专升本情况			小计		
		本科生人数	研究生录取人数	升学率	专科生人数	专升本录取人数	升学率	总人数	升学总数	升学率
1	工程学院	267	10	3.75%	258	95	36.82%	525	105	19.81%
2	艺术学院	288	15	5.21%	225	77	34.22%	513	92	17.93%
3	经管学院	826	20	2.42%	380	179	47.11%	1206	199	16.50%
4	外国语学院	167	4	2.40%	66	29	43.94%	233	33	14.16%
合计		1548	49	3.17%	929	380	40.90%	2477	429	17.32%

第四章 毕业生就业流向分析

一、地域流向

2020 届毕业生地域流向以湖北省就业人数最多，占已就业毕业生总人数的 71.24%。

2020 届毕业生分省市就业人数统计

就业地区	就业人数	就业比率
安徽省	11	0.58%
北京市	23	1.21%
福建省	8	0.42%
广东省	182	9.57%
广西省	4	0.21%
海南	1	0.05%
河北	3	0.16%
河南	21	1.10%
黑龙江	1	0.05%
湖北	1355	71.24%
湖南	21	1.10%
江苏	45	2.37%
江西	12	0.63%
山东	7	0.37%
山西	12	0.63%
陕西	5	0.26%
上海	50	2.63%
四川	7	0.37%
天津	4	0.21%
香港	1	0.05%
新疆	2	0.11%
云南	1	0.05%
浙江	110	5.78%
重庆	3	0.16%
出国	13	0.68%

二、单位性质流向

2020 届毕业生就业的单位性质以民营企业为主，占已就业毕业生总数的 66.35%。

2020 届毕业生就就业单位性质流向表

序号	单位性质	人数	比例
1	参军入伍	19	1%
2	城镇社区	5	0.26%
3	医疗卫生单位	1	0.05%
4	地方基层项目	2	0.11%
5	高等教育单位	2	0.11%
6	国有企业	61	3.21%
7	机关	2	0.11%
8	科研设计单位	3	0.16%
9	民营企业	1262	66.35%
10	其他事业单位	10	0.53%
11	三资企业	20	1.05%
12	升学	429	22.56%
13	中初教育单位	15	0.79%
14	自由职业	54	2.83%
15	自主创业	15	0.79%

三、行业流向

我校 2020 届毕业生就业人数较多的行业是：信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业、教育。

2020 届毕业生就业的行业流向表

单位行业	就业人数	比例
升学	429	22.56%
入伍	19	1.00%
西部计划	2	0.11%
自由职业	54	2.84%
采矿业	5	0.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.47%
房地产业	40	2.10%
公共管理、社会保障和社会组织	8	0.42%
国际组织	1	0.05%
建筑业	96	5.05%
交通运输、仓储和邮政业	41	2.16%
教育	143	7.52%
金融业	52	2.73%
居民服务、修理和其他服务业	52	2.73%
军队	19	1.00%
科学研究和技术服务业	27	1.42%
农、林、牧、渔业	19	1.00%
批发和零售业	210	11.04%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.26%
卫生和社会工作	8	0.42%
文化、体育和娱乐业	52	2.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	273	14.35%
制造业	154	8.10%
住宿和餐饮业	27	1.42%
租赁和商务服务业	157	8.25%

四、分学院“就业湖北”人数统计

2020 届毕业生“就业湖北”人数占毕业生总数的比例为 54.70% (1355/2477)，占已就业毕业生人数的 71.24% (1355/1902)，各二级学院毕业生在湖北省就业人数统计见表。

分学院就业湖北人数统计表

学院	毕业人数	就业湖北人数	比例
经管学院	1206	653	54.15%
艺术学院	513	265	51.66%
工程学院	525	312	59.43%
外国语学院	233	125	53.65%
合计	2477	1355	54.70%

第五章 校园招聘

一、校园招聘数量统计

我校共为 2020 届毕业生举办招聘会 210 场，其中线下招聘会 101 场，其中举办大型招聘会 6 场；线上招聘会 109 场，其中举办网络双选会 8 场。

2020 届毕业生校园招聘月度统计表线下招聘会

月份	招聘会场次	备注
3 月	15	含 1 场网络双选会
4 月	15	含 1 场网络双选会
5 月	20	含 1 场网络双选会
6 月	10	含 1 场网络双选会
7 月	4	
总计	64	含 4 场网络双选会

线上招聘会

月份	招聘会场次	备注
9 月	10	
10 月	25	
11 月	30	含 2 场大型招聘
12 月	10	含 1 场大型招聘
总计	75	含 3 场大型招聘

二、招聘单位所在地区统计

在 2020 届毕业生就业工作，因新冠疫情影响，校园招聘活动在 2020 年3 月及时调整为网络招聘形式，2019 年 9 月 1 日——2020 年8月31 日共有 1064 家单位参加我校组织的招聘活动。网络招聘形式不受地域限制，招聘单位数量大幅度提升。在就业“一帮一”行动中，苏州大学对口帮扶我校，江苏地区的招聘单位在我校招聘需求增加。

线下招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	40
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	25
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	361
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	5
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	2
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	8
合计	441

线上招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	196
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	30
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	360
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	20
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	2
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	15
合计	623

三、招聘单位性质统计

网络招聘形式不受地域限制，在 2020 年招聘的单位中，其他企业（民营企业、上市公司）、国有企业、三资企业的数量都有明显增加。

招聘单位性质统计表（含线上、线下）

单位性质	数量	所占比例%
其他企业（民营企业）	935	87.88%
国有企业	83	7.8%
三资企业	40	3.76%
中初教育单位	3	0.28%
其他事业单位	3	0.28%
合计	1064	100%

四、招聘单位行业分布统计

因新冠疫情影响，在 2020 届毕业生招聘单位中线上教育行业和信息传输、软件和信息技术服务业招聘需求大幅提升。

校园招聘单位所属行业统计表

行业类别	单位数量	比例%
制造业	306	2.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	240	22.56%
建筑业	15	1.41%
批发和零售业	111	1.43%
租赁和商务服务业	40	3.76%
金融业	63	5.92%
教育	96	9.02%
科学研究和技术服务业	5	0.47%
文化、体育和娱乐业	25	2.35%
居民服务、修理和其他服务业	21	1.97%
交通运输、仓储和邮政业	4	0.38%
房地产业	106	9.96%
住宿和餐饮业	20	1.88%
农、林、牧、渔业	6	0.56%

第六章 就业工作主要做法及建议

一、主要工作做法

1. 领导重视，下沉学院主抓就业工作

校高度关注毕业生的就业工作，学校成立了稳就业工作领导小组，校党委书记、校长担任组长，各二级学院党总支书记、院长、全体毕业生辅导员和就业办老师任成员。各二级学院也分别成立了稳就业工作领导小组。2月25日工作领导小组通过发布《关于延迟开学期间开展就业工作的通知》和《全体辅导员的一封信》明确工作内容和形式，强调二级学院党总支要履行主体责任，充分发挥优势，利用资源，团结一心，实现稳就业。学校三次召开校长办公会，七次召开促就业专题会研究讨论就业工作，月度工作例会通报总结，分享经验。

2. 心系学生，线上开展就业指导服务

在学校领导的正确指引下，全体毕业生辅导员积极关心关注疫情期间教育部、人社部等发布的就业新政策，积极线上开展工作，大学生就业指导中心2月1日发布了《致用人单位的一封信》，2月9日向全体毕业生发布了《致全体毕业生的一封信》，信中就就业政策、就业渠道、就业选择和防诈骗等方面的问题做了明确说明，“武纺外经贸就业在线”、我校就业官网和就业工作群每天发布和更新就业新政策，企业新招聘，毕业生辅导员全天线上线上开展毕业生咨询服务，做毕业生就业的引导者、把脉人。

3. 线上招聘，联系企业提供充足岗位

3月—7月，我校联合湖北省高校毕业生就业指导中心、智联招聘共同开展了4场网络双选会，623家用人单位“云招聘”，为我校提供就业岗位2万余个，期间，大学生就业指导中心联合各二级学院开展了60余场专场宣讲会，助力毕业生在疫情当下顺利就业。

4. 全员帮扶，下沉班级护航毕业就业

集中开展毕业生就业动向调查，分类分层开展就业指导，建立“全员

帮扶”制，关心关注考研学子，学校对考研复试的学生进行一对一指导，对考公、入伍、三支一扶、选调生等类型的毕业生开展分类分层指导。邀请专任教师，企业负责人作为我校就业导师，为每一各班级配备班级导师，为每一名毕业生配备帮扶老师，全员下沉到班级中去，做学生求职途中的指导者、服务者、鉴证者，举全校之力促进毕业生稳就业。

5. 日报周报，就业统计工作抓牢抓实

3月10日起，就业指导中心开始开展“周报制”每周汇总统计各学院整体就业情况，4月6日起，开展“日报制”，分专业统计就业率。日报周报相结合，动态掌握全校就业情况，通过统计数据，及时发现问题，制定下一步实施方案。暑假期间，学校专题会议布置就业核查工作，按照学院自查、交叉互查、学校核查三级核查模式，分电话核查、短信核查、材料核查三种方式扎实做好就业统计工作。

二、工作建议

1. 关于就业指导方面德建议。

学校要进一步充实就业指导专任教师队伍，认真做好职业规划和就业指导方面的课程，分专题讲解、模拟、实践，才能提升学生在求职中的竞争力。

2. 关于就业市场方面的建议。

学校搬入新校区后，当前正面临资源不足，信息不充分的问题，我校主要生源来自湖北，学生就业意向大部分在湖北，学校要进一步加大投入，举全校之力推动就业市场的开拓，挖掘资源为毕业生提供岗位，省外企业要建立长效机制，开拓稳定、质量高的企业深度合作，稳固就业市场。要增加招聘会的场次，为毕业生提供更多的就业机会。

3. 关于人才培养方面的建议。

建议学校进一步加快实验室建设，加强实习实践的管理，切实提高毕

业生的专业实践能力，抓好实践教学的管理，让学生通过实践课真正学到本领，提高能力。

建议学校进一步加强通识教育的管理，通过通识教育课程体系，培养学生的创新能力、工作适应性、心理稳定性和抗压性、表达沟通能力等，提升毕业生的综合素质和职场发展潜力。

建议学校进一步改革人才培养模式，加强实习管理，通过本科“3+1”（三年校内学习、一年企业实习）、专科“2+1”（两年校内实习、一年企业实习）、订单班培养等形式，让学生提前进入企业锻炼，增强学生学习专业知识和提高动手能力的主动意识。通过实习来提高学生的职业素养，培养毕业生的工作主动性、吃苦耐劳精神和团队合作精神等。要积极组织毕业生到武汉市、珠三角和长三角这些毕业生就业流向相对集中的地区的企业去实习，通过实习增加毕业生对企业的认同感，从而实现就地就业的目的，不断推动毕业生实现“稳就业”。