

湖北第二师范学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一部分 毕业生就业情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
（一）毕业生人数.....	4
（二）各学院及专业毕业生人数.....	5
二、毕业生结构.....	8
（一）性别结构.....	8
（二）生源地分布.....	8
（三）民族分布.....	10
三、毕业去向落实率.....	11
（一）毕业去向落实率.....	11
（二）各学院各专业毕业去向落实率.....	12
四、毕业去向.....	16
（一）毕业去向分布.....	16
（二）各学院各专业的毕业去向.....	18
（三）未就业毕业生情况.....	21
五、就业流向.....	22
（一）职业流向.....	22
（二）行业流向.....	25
（三）用人单位流向.....	28
（四）就业地区流向.....	33
六、升学情况.....	34
（一）总体升学情况.....	34
（二）各学院各专业毕业生的升学情况.....	35
七、创业情况.....	37
八、普通师范生毕业去向分析.....	39
九、其他去向分析.....	39
第二部分 人才培养及就业工作情况.....	46
一、人才培养工作情况.....	46
二、就业工作情况.....	52
第三部分 就业相关分析.....	52
一、就业质量分析.....	56

(一) 专业相关度.....	56
(二) 就业满意度.....	57
(三) 普通师范生就业质量分析.....	58
二、用人单位的评价.....	59
(一) 思想道德素质.....	59
(二) 工作能力.....	60
(三) 用人单位对毕业生工作绩效能力和优点的评价.....	61
(四) 亟待改进和提高的素质.....	62
三、毕业生的反馈和评价.....	63
(一) 求职过程.....	63
(二) 就业服务工作评价.....	64
(三) 创新创业教育评价.....	66
第四部分 就业发展趋势.....	67
一、学校就业趋势研判.....	67
二、毕业去向落实率变化趋势.....	69
三、就业特点变化趋势.....	75
(一) 职业变化趋势.....	75
(二) 行业变化趋势.....	76
(三) 用人单位变化趋势.....	77
(四) 就业地区变化趋势.....	78
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	79
一、对人才培养的反馈.....	79
(一) 对学校的满意度评价.....	79
(二) 对教育教学评价.....	82
(三) 对能力培养的评价.....	86
二、对师范类人才培养的反馈.....	87
三、改进措施.....	90
附 录.....	91

图表目录

第一部分 毕业生就业情况	4
图 1-1 毕业生的学历层次结构	4
表 1-1 各学院的毕业生人数	5
表 1-2 各专业的毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的性别结构	8
图 1-3 毕业生的生源结构	9
表 1-3 毕业生的生源结构	9
表 1-4 民族分布	10
图 1-4 毕业去向落实率	11
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）	13
图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率（专科）	14
表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）	14
表 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率（专科）	15
图 1-8 毕业去向分布	16
图 1-9 毕业去向分布（本科）	17
图 1-10 毕业去向分布（专科）	17
表 1-7 各学院的毕业去向分布（总体）	18
表 1-8 各专业的毕业去向分布（本科）	18
图 1-11 收到录用通知的比例（本科）	21
图 1-12 未就业类别分析（本科）	21
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（本科）	22
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	22
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	23
表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）	25
表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	25
表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	28
图 1-14 不同规模用人单位分布	28
表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	29
表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	29
表 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	31

表 1-18	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	31
图 1-15	毕业生在湖北就业的比例	33
表 1-19	主要就业城市分布	33
图 1-16	毕业生的升学比例	34
图 1-17	各学院毕业生的升学比例（总体）	35
表 1-20	各专业毕业生的升学比例（本科）	36
图 1-18	毕业生的自主创业比例	37
图 1-19	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	37
表 1-21	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	38
图 1-20	普通师范生毕业去向落实率	39
表 1-22	普通师范生毕业去向分布	40
表 1-23	普通师范生单位流向（本科）	41
表 1-24	普通师范生行业流向（本科）	41
表 1-25	普通师范生省内主要就业城市（本科）	42
图 1-21	行知实验班就业分布	43
图 1-22	低收入家庭毕业生的就业分布	44
图 1-23	退役军人毕业生的就业分布	45
第二部分	人才培养及就业工作情况	46
第三部分	就业相关分析	52
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-2	毕业生的就业满意度	57
图 3-3	普通师范生的工作与专业相关度（本科）	58
图 3-4	普通师范生的就业满意度（本科）	58
图 3-5	用人单位对毕业生思想道德素质评价	59
图 3-6	用人单位对毕业生工作能力评价	60
图 3-7	用人单位对毕业生工作绩效能力评价	61
图 3-8	用人单位对毕业生优点评价	61
图 3-9	毕业生亟待改进和提高的素质	62
图 3-10	毕业生收到面试机会数及录用通知（本科）	63
表 3-1	毕业生求职周期及求职成本（本科）	63
图 3-11	毕业生对就业服务工作的总体满意度	64
图 3-12	就业指导服务工作的有效性	65
表 3-2	影响就业结果的因素及其影响程度（本科）	65
图 3-13	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	66

图 3-14 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）	66
第四部分 就业发展趋势	67
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（总体）	69
图 4-2 毕业去向落实率变化趋势（本科）	69
图 4-3 各学院毕业生的去向落实率（总体）	70
图 4-4 各学院毕业生的去向落实率（本科）	71
图 4-5 各专业毕业生的去向落实率（本科）	72
图 4-6 主要职业类需求变化趋势（本科）	75
图 4-7 主要行业类需求变化趋势（本科）	76
图 4-8 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	77
图 4-9 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	77
图 4-10 毕业生在湖北就业的比例变化趋势（本科）	78
表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	78
第五部分 就业对教育教学的反馈	79
图 5-1 毕业生对母校的满意度（本科）	79
图 5-2 普通师范类毕业生对母校的满意度（本科）	80
图 5-3 各学院毕业生对母校的满意度（本科）	81
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度（本科）	82
图 5-5 普通师范类专业教学满意度（本科）	83
图 5-6 各学院毕业生的教学满意度（本科）	84
图 5-7 教学设施满足度（本科）	85
图 5-8 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）	86
图 5-9 普通师范类专业毕业要求达成度	87
图 5-10 普通师范类专业各项实习实践活动满足度	88
图 5-11 普通师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	88
图 5-12 普通师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	89

学校概况

湖北第二师范学院位于九省通衢的湖北省武汉市，是一所以教师教育为主要特色，教育学、理学、工学、文学、管理学、艺术学等学科为支撑的省属普通本科院校，是湖北省教师教育的重要基地之一，为教育部人工智能助推教师队伍建设试点高校、湖北省首批“优师计划”主培学校和“湖北省 2011 计划”牵头高校。

学校前身是 1931 年创立的湖北省立教育学院。湖北省工业学校、湖北省经济管理干部学院先后于 2003 年和 2009 年整体并入。2007 年，在湖北教育学院基础上建立湖北第二师范学院，开创了省级教育学院改制为普通本科院校的先例。湖北省中小学教师业务指导机构——湖北省普通教育干部培训中心、湖北省中小学教师继续教育中心设在学校，在服务、引领全省基础教育改革与发展中发挥着重要作用。积极响应“教师教育振兴行动计划”，获批教育部普通高校人文社会科学重点研究基地北京师范大学教师教育研究中心湖北分中心。与东湖新技术开发区共同创建“光谷教师教育综合改革实验区”。与省体育局深度战略合作，打造体教融合“样板工程”。建校 90 年来，学校培养培训了 30 万余名优秀人才，为基础教育和区域经济社会发展做出了突出贡献。2008 年起，学校先后与华中师范大学、长江大学、湖北师范大学等高校联合培养专业硕士。

学校地处中国光谷核心区，山清水秀，交通便利。校园面积 1718 亩，建筑面积 43.7 万平方米。设有 15 个二级学院，55 个普通本科专业，全日制在校生 1.7 万多人。现有教职工 1246 人，专任教师 829 人，其中高级职称教师 399 人，99 位教师受聘武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、长江大学、湖北师范大学等高校硕士研究生导师和博士研究生导师，享受国务院津贴、省政府津贴以及荣获全国优秀教师等荣誉称号 42 人次。累计外聘高层次人才 80 人次。

学校 19 个专业获批国家级和省级一流专业建设点，其中小学教育、汉语言文学、新闻学、物理学、计算机科学与技术等 5 个专业获批国家级一流专业建设点。小学教育、汉语言文学、物理学和数学与应用数学等 4 个专业均获有条件通过师范专业二级认证。现有 24 个以首批“全国高校黄大年式教师团队”为代表的国家级和省级教学团队、基层教学组织、名师工作室，5 个国家级和省级专业综合改革试点项目，9 个省级人才培养计划项目，15 个省级试点学院、实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学项

目和实习实训基地，59个国家级和省级一流课程、精品资源共享课程和名师课堂。获评“国家语言文字规范化示范校”。举办行知实验班、复合型人才培养班、创新人才实验班等教学改革实验班，共建华为云学院、集成电路产业学院，不断提升人才培养质量。

学校坚持以教师教育和先进储能材料科学与技术2个省级优势特色学科群为龙头，结合基础教育和区域经济社会发展需求，打造教师教育、信息技术、新兴产业与区域经济、生物工程、新材料工程、文化创意六大学科专业集群。现有教育学、应用经济学、计算机科学与技术3个省级重点学科，湖北省太赫兹与光电子学院士专家工作站、湖北省研究生工作站、植物抗癌活性物质提纯与应用湖北省重点实验室、基础教育信息技术服务湖北省协同创新中心、湖北省教育云服务工程技术研究中心、湖北省环境净化材料工程技术研究中心等11个省级科研平台。近年来，学校获国家自然科学基金和社科基金项目52项，获教育部、科技部、文旅部和国家民委及省科技支撑计划、省自然科学基金、省社科基金等省部级科研项目180余项，获省教育厅、省文化和旅游厅、省住建厅等省厅级科研项目600余项，获专利授权和软件著作权等200余项。获湖北省科学技术进步奖、湖北省社会科学成果奖等省部级奖项19项。

学校广泛开展国际交流与合作，与英国、美国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等国家20多所高校及科研机构建立合作关系，现有电子信息科学与技术、计算机科学与技术、学前教育等中外合作办学项目，同时每年选派大学生赴国外参加游学、交换生、社会实践项目或长、短期实习。学校是省教育厅指定的汉语教师海外志愿者派出高校，是国家汉办的优质生源学校，每年选送优秀学生到海外开展国际中文教育。

近年来，学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面加强党的建设，各项工作呈现良好发展态势，获评“湖北省文明单位”“湖北省社会治安综合治理优胜单位”和“湖北省脱贫攻坚先进集体”。学校将秉承“学高、身正、诚毅、笃行”的校训，坚持“正己达人、以生为本”的办学理念和“百折不挠、追求卓越”的二师精神，凝心聚力，攻坚克难，坚定不移锚定学校第二次党代会提出的奋斗目标，致力于将湖北第二师范学院建设成为一所国家需要、社会认可、人民满意的教师教育特色鲜明的高水平师范大学，为基础教育和区域经济社会发展提供更强大的人才和技术支撑。（2021年11月版）

报告说明

为深入学习贯彻习近平总书记在党的十九届六中全会上的重要讲话和全会精神，认真落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《湖北第二师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，积极开创学校毕业生就业创业工作新局面，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下方面



湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

面向全校 2021 届毕业生开展调研，共回收有效问卷 4163 份（本科 3075 份、专科 1088 份），回收问卷数量占毕业生总人数的 87.57%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

第一部分 毕业生就业情况

毕业生的就业情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本部分主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现学校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模

（一）毕业生人数

学校 2021 届全校毕业生总人数为 4754 人。其中，本科毕业生为 3520 人，占毕业生总人数的 74.04%；专科毕业生 1234 人，占毕业生总人数的 25.96%。



图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院及专业毕业生人数

学校 2021 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、艺术学院、计算机学院。2021 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、外国语学院、计算机学院。

表 1-1 各学院的毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）	比例（%）
本科	管理学院	450	12.78
	艺术学院	418	11.88
	计算机学院	408	11.59
	物理与机电工程学院	345	9.80
	教育科学学院	331	9.40
	外国语学院	325	9.23
	数学与经济学院	304	8.64
	化学与生命科学学院	220	6.25
	新闻与传播学院	200	5.68
	建筑与材料工程学院	198	5.63
	文学院	172	4.89
	体育学院	106	3.01
	马克思主义学院	43	1.22
专科	管理学院	325	26.34
	外国语学院	232	18.80
	计算机学院	188	15.24
	建筑与材料工程学院	130	10.53
	艺术学院	114	9.24
	新闻与传播学院	111	9.00
	物理与机电工程学院	94	7.62
	化学与生命科学学院	40	3.24

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生分布在 52 个专业，其中规模较大的专业是财务管理、计算机科学与技术专业。学校 2021 届专科毕业生分布在 9 个专业，其中规模较大的专业是会计、电子商务、英语教育。

表 1-2 各专业的毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
本科	财务管理	225	6.39
	计算机科学与技术	220	6.25
	电子信息科学与技术	171	4.86
	小学教育	143	4.06
	汉语言文学	134	3.81
	英语	128	3.64
	商务英语	127	3.61
	音乐学	121	3.44
	工程管理	120	3.41
	新闻学	115	3.27
	学前教育	109	3.10
	国际经济与贸易	107	3.04
	酒店管理	83	2.36
	软件工程	81	2.30
	数学与应用数学	74	2.10
	体育教育	73	2.07
	视觉传达设计	72	2.05
	生物科学（师范）	69	1.96
	物流管理	68	1.93
	美术学	61	1.73
	化学	60	1.70
	动画	53	1.51
	金融数学	50	1.42
	环境设计	48	1.36
	材料科学与工程	46	1.31
	光电信息科学与工程	46	1.31
	广告学	45	1.28
	应用统计学	44	1.25
	思想政治教育	43	1.22
	教育技术学	42	1.19
	教育学	42	1.19
	生物制药	42	1.19
编辑出版学	40	1.14	

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
	市场营销	40	1.14
	汉语国际教育	38	1.08
	日语	38	1.08
	应用心理学	37	1.05
	电子商务	36	1.02
	材料物理	35	0.99
	汽车服务工程	35	0.99
	公共事业管理	34	0.97
	物理学	34	0.97
	舞蹈学	33	0.94
	休闲体育	33	0.94
	翻译	32	0.91
	土木工程	32	0.91
	音乐表演	30	0.85
	物联网工程	29	0.82
	信息与计算科学	29	0.82
	生物科学	25	0.71
	机电技术教育	24	0.68
	应用化学	24	0.68
专科	会计	325	26.34
	电子商务	188	15.24
	英语教育	151	12.24
	工程造价	130	10.53
	音乐教育	114	9.24
	新闻采编与制作	111	9.00
	电子信息工程技术	94	7.62
	商务英语	81	6.56
	药品生物技术	40	3.24

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生结构

（一）性别结构

从性别结构来看，男生共 1409 人；女生共 3345 人；男生占比（29.64%）明显少于女生（70.36%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占比为 33.95%，女生占比为 66.05%；专科毕业生中，男生占比为 17.34%；女生占比为 82.66%。

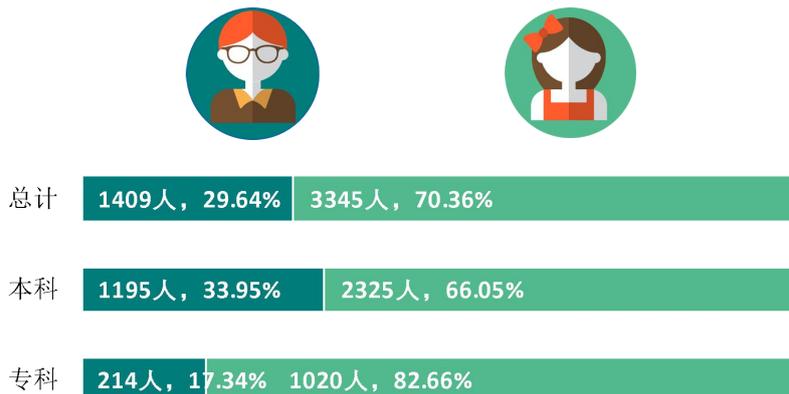


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）生源地分布

学校 2021 届毕业生以湖北生源（3795 人，79.83%）为主，省外生源主要来自河南、贵州、山西等省份。从不同学历层次来看，本科毕业生来自湖北的比例为 75.37%，专科毕业生来自湖北的比例达到 92.54%。

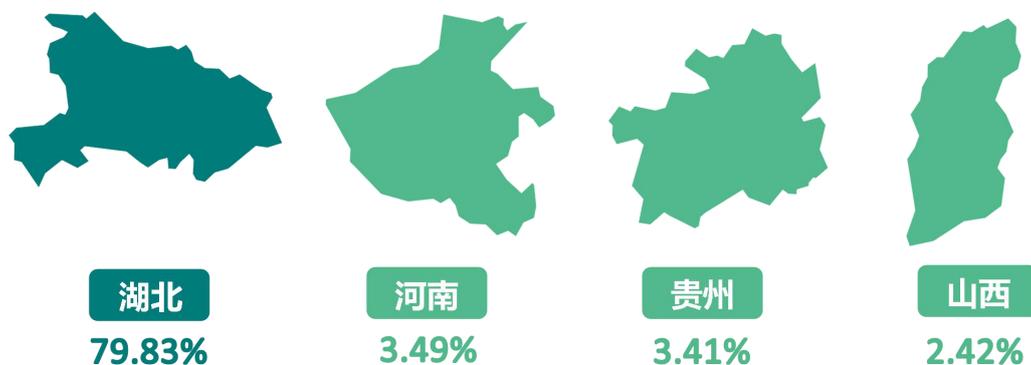


图 1-3 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖北	3795	79.83	2653	75.37	1142	92.54
河南	166	3.49	118	3.35	48	3.89
贵州	162	3.41	162	4.60	0	0.00
山西	115	2.42	84	2.39	31	2.51
广西	65	1.37	65	1.85	0	0.00
甘肃	60	1.26	60	1.70	0	0.00
安徽	54	1.14	53	1.51	1	0.08
浙江	48	1.01	48	1.36	0	0.00
湖南	46	0.97	44	1.25	2	0.16
四川	43	0.90	43	1.22	0	0.00
江苏	42	0.88	40	1.14	2	0.16
云南	27	0.57	27	0.77	0	0.00
重庆	22	0.46	20	0.57	2	0.16
江西	20	0.42	18	0.51	2	0.16
广东	16	0.34	14	0.40	2	0.16
山东	14	0.29	13	0.37	1	0.08
内蒙古	13	0.27	13	0.37	0	0.00
福建	13	0.27	13	0.37	0	0.00
河北	11	0.23	11	0.31	0	0.00
海南	10	0.21	10	0.28	0	0.00
新疆	7	0.15	7	0.20	0	0.00
陕西	3	0.06	3	0.09	0	0.00
黑龙江	1	0.02	1	0.03	0	0.00
辽宁	1	0.02	0	0.00	1	0.02

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下文同理。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）民族分布

学校 2021 届毕业生中，汉族 4422 人，占毕业生总人数的 93.02%；少数民族 332 人，占毕业生总人数的 6.98%。

表 1-4 民族分布

民族	本科人数 (人)	专科人数 (人)	合计人数 (人)	占毕业生比例
汉族	3247	1175	4422	93.02%
蒙古族	5	0	5	0.11%
回族	19	4	23	0.48%
藏族	1	0	1	0.02%
苗族	30	5	35	0.74%
彝族	8	0	8	0.17%
壮族	16	0	16	0.34%
布依族	14	0	14	0.29%
满族	1	1	2	0.04%
侗族	10	2	12	0.25%
瑶族	4	0	4	0.08%
白族	1	0	1	0.02%
土家族	151	47	198	4.16%
黎族	2	0	2	0.04%
畲族	2	0	2	0.04%
水族	1	0	1	0.02%
仡佬族	1	0	1	0.02%
京族	1	0	1	0.02%
其它	6	0	6	0.13%
合计	3520	1234	4754	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、毕业去向落实率

毕业去向落实率准确客观地反映了毕业生的去向落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.38%，其中，本科毕业生的毕业去向落实率为 90.43%，专科毕业生的毕业去向落实率为 94.08%。

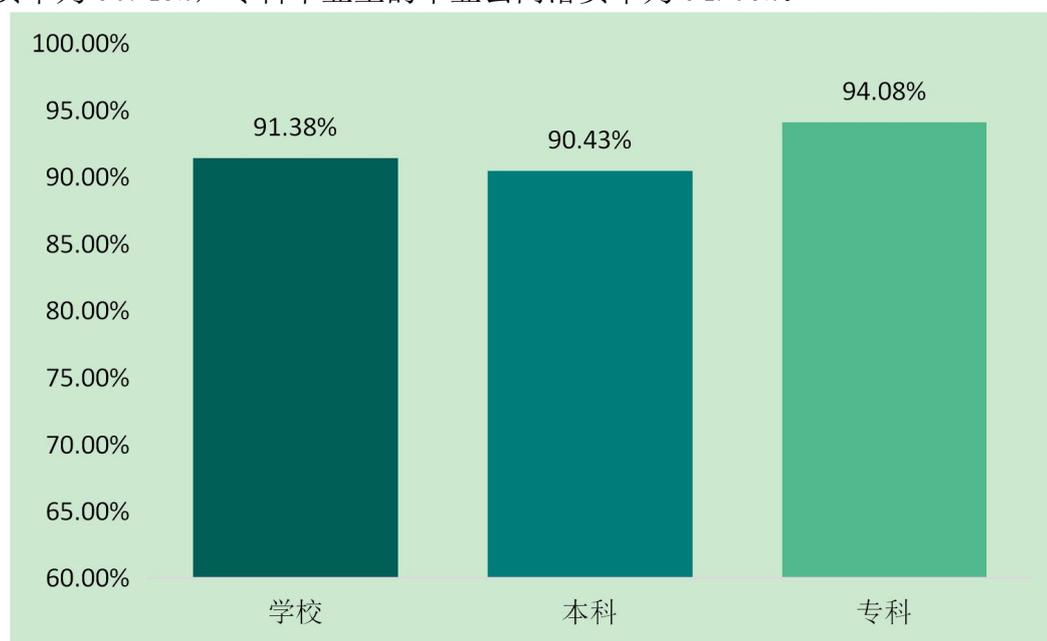


图 1-4 毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（95.28%）、管理学院（94.58%）、外国语学院（94.08%），毕业去向落实率较低的学院是文学院（85.47%）。

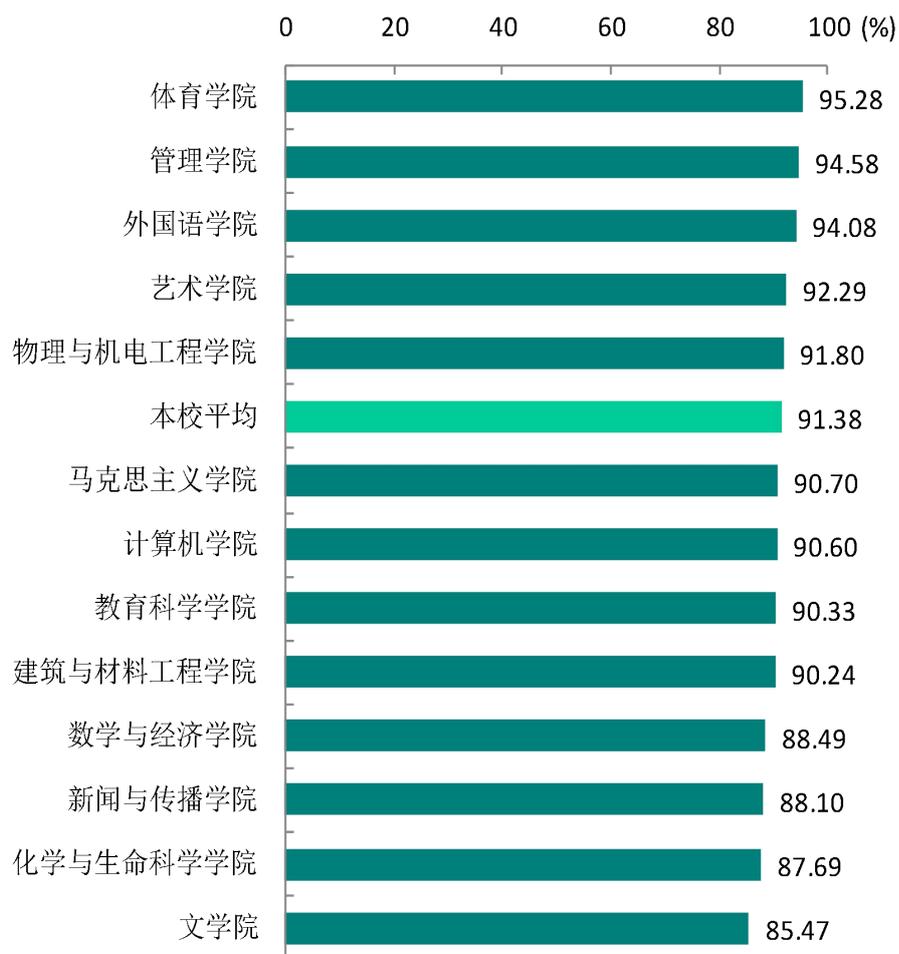


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（95.28%）、外国语学院（95.08%）、管理学院（94.00%），毕业去向落实率较低的学院是新闻与传播学院（83.00%）。

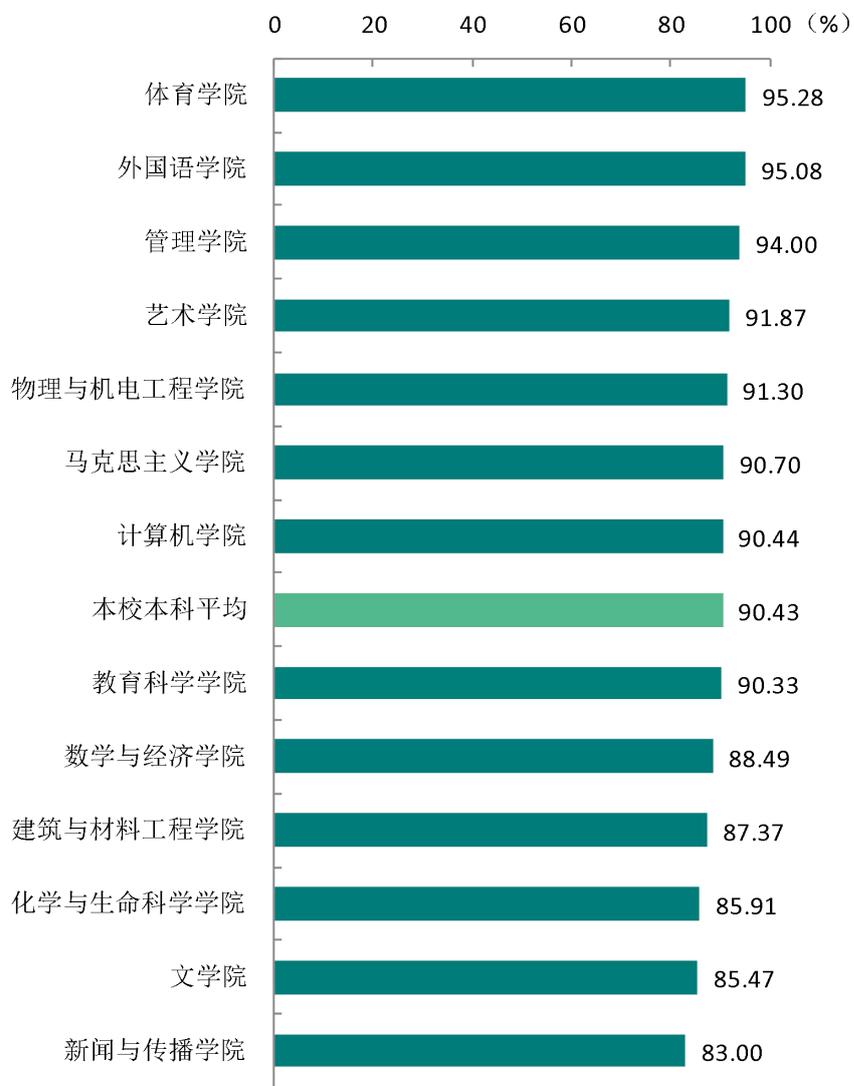


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是化学与生命科学学院（97.50%）、新闻与传播学院（97.30%），毕业去向落实率较低的学院是计算机学院（90.96%）。

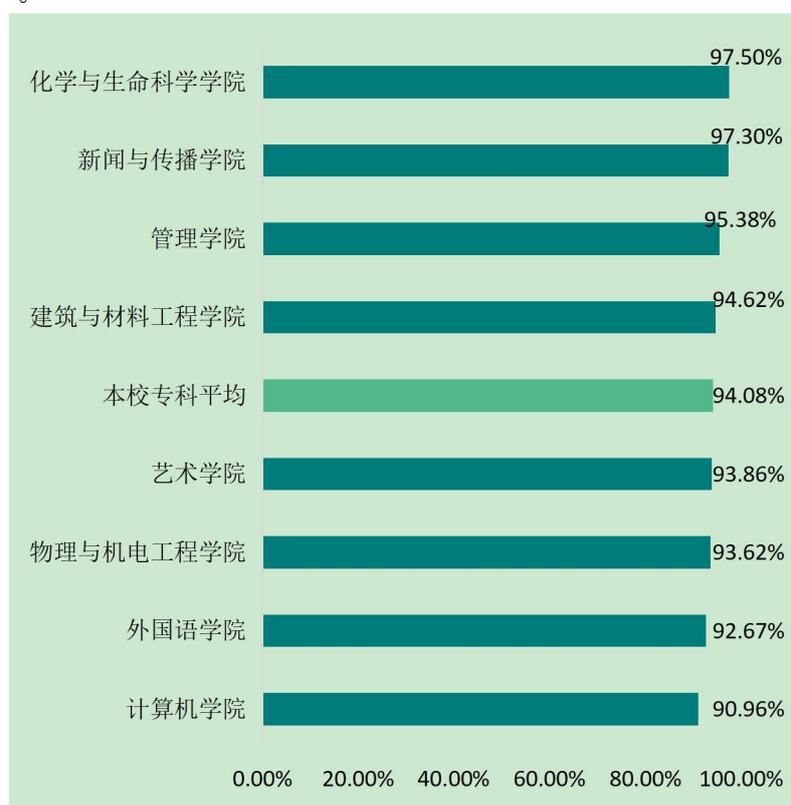


图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率（专科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是日语、材料物理（均为 100.00%），上述两个专业本科毕业生均已落实就业；毕业去向落实率较低的专业是机电技术教育（79.17%）。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
日语	100.00	教育学	90.48
材料物理	100.00	本校本科平均	90.43
物流管理	97.06	电子信息科学与技术	90.20
休闲体育	96.97	音乐学	90.08
音乐表演	96.67	环境设计	89.58
物联网工程	96.55	广告学	88.89

专业名称	毕业去向 落实率 (%)	专业名称	毕业去向 落实率 (%)
视觉传达设计	95.83	电子商务	88.89
市场营销	95.00	小学教育	88.81
英语	94.53	物理学	88.24
体育教育	94.52	教育技术学	88.10
商务英语	94.49	数学与应用数学	87.84
电子信息科学与技术(中外合作)	94.20	软件工程	87.65
公共事业管理	94.12	应用化学	87.50
金融数学	94.00	国际经济与贸易	86.92
酒店管理	93.98	化学	86.67
翻译	93.75	工程管理	86.67
计算机科学与技术	93.25	汉语言文学	86.57
信息与计算科学	93.10	计算机科学与技术(中外合作)	85.96
财务管理	92.89	生物制药	85.71
应用心理学	91.89	生物科学(师范)	85.51
美术学	91.80	编辑出版学	85.00
学前教育	91.74	土木工程	84.38
汽车服务工程	91.43	应用统计学	84.09
光电信息科学与工程	91.30	生物科学	84.00
材料科学与工程	91.30	汉语国际教育	81.58
舞蹈学	90.91	新闻学	80.00
思想政治教育	90.70	机电技术教育	79.17
动画	90.57		

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是商务英语（98.77%），药品生物技术（97.50%）；毕业去向落实率较低的专业是英语教育（89.40%）。

表 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率（专科）

专业名称	毕业去向 落实率 (%)	专业名称	毕业去向 落实率 (%)
商务英语	98.77	本校专科平均	94.08
药品生物技术	97.50	音乐教育	93.86
新闻采编与制作	97.30	电子信息工程技术	93.62
会计	95.38	电子商务	90.96
工程造价	94.62	英语教育	89.40

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、毕业去向

（一）毕业去向分布

学校 2021 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“协议和合同就业”（48.46%），其次是“升学”（23.69%）。

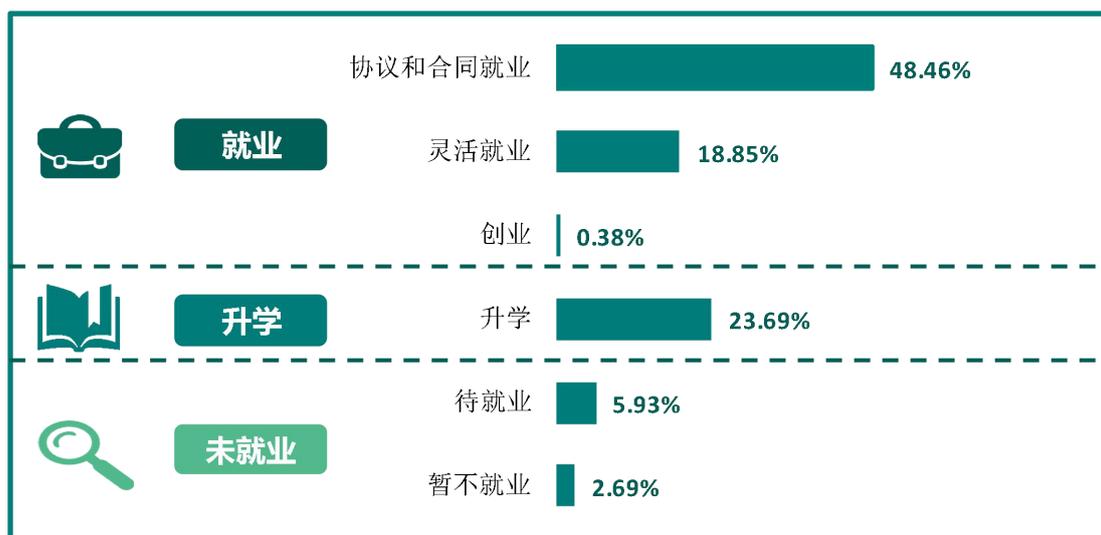


图 1-8 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生最主要的去向是“协议和合同就业”(59.57%),有 10.63%的本科毕业生选择升学。

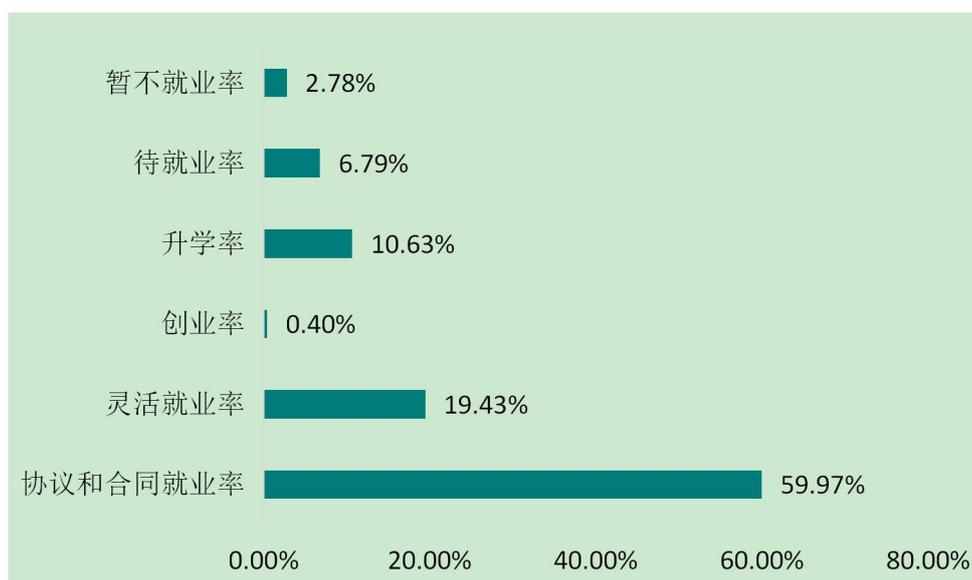


图 1-9 毕业去向分布（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届专科毕业生最主要的去向是“升学”（60.94%），有 15.64%的专科毕业生选择“协议和合同就业”。

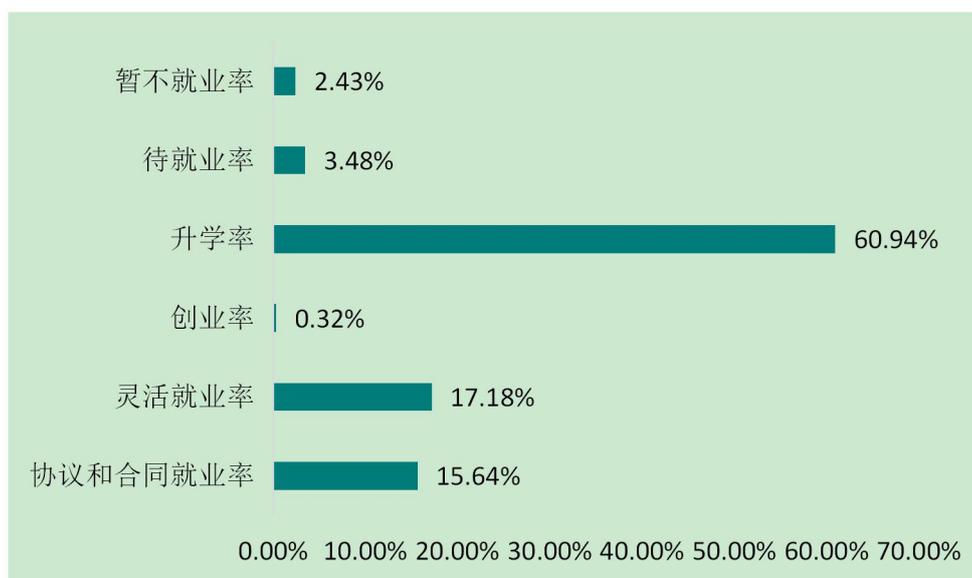


图 1-10 毕业去向分布（专科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院各专业的毕业去向

学校 2021 届各学院毕业生去向均以协议和合同就业为主，其中比例较高的是艺术学院（60.15%）、教育科学学院（58.61%）。

表 1-7 各学院的毕业去向分布（总体）

单位：%

学院名称	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
本校平均	48.46	18.85	0.38	23.69	5.93	2.69
艺术学院	60.15	23.12	0.00	9.02	6.58	1.13
教育科学学院	58.61	22.05	0.30	9.37	7.25	2.42
计算机学院	52.18	12.08	0.84	25.50	7.38	2.01
物理与机电工程学院	52.16	16.63	0.68	22.32	5.47	2.73
文学院	50.58	23.26	0.58	11.05	4.07	10.47
外国语学院	49.37	12.75	0.00	31.96	3.41	2.51
体育学院	49.06	28.30	0.94	16.98	3.77	0.94
马克思主义学院	46.51	16.28	0.00	27.91	9.30	0.00
管理学院	45.81	19.87	0.39	28.52	4.65	0.77
数学与经济学院	44.74	33.22	0.33	10.20	7.89	3.62
新闻与传播学院	41.48	9.00	0.32	37.30	8.04	3.86
建筑与材料工程学院	35.37	14.63	0.61	39.63	6.10	3.66
化学与生命科学学院	30.77	29.23	0.00	27.69	6.15	6.15

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届各专业本科毕业生去向均以协议和合同就业为主。具体来看，汽车服务工程、环境设计、视觉传达设计、动画专业毕业生协议和合同就业的比例均在八成以上。

表 1-8 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
本校本科平均	59.97	19.43	0.40	10.63	6.79	2.78
汽车服务工程	85.71	0.00	2.86	2.86	8.57	0.00
环境设计	85.42	0.00	0.00	4.17	10.42	0.00

专业名称	协议和 合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
视觉传达设计	83.33	6.94	0.00	5.56	4.17	0.00
动画	83.02	7.55	0.00	0.00	7.55	1.89
酒店管理	79.52	8.43	1.20	4.82	4.82	1.20
物流管理	79.41	11.76	1.47	4.41	2.94	0.00
舞蹈学	78.79	6.06	0.00	6.06	9.09	0.00
广告学	77.78	4.44	0.00	6.67	8.89	2.22
日语	76.32	13.16	0.00	10.53	0.00	0.00
物联网工程	75.86	3.45	0.00	17.24	3.45	0.00
市场营销	75.00	17.50	0.00	2.50	5.00	0.00
电子商务	75.00	11.11	0.00	2.78	5.56	5.56
财务管理	73.78	12.00	0.44	6.67	6.22	0.89
电子信息科学与技术（中外合作）	72.46	10.14	1.45	10.14	4.35	1.45
软件工程	71.60	8.64	1.23	6.17	12.35	0.00
英语	70.31	15.63	0.00	8.59	3.91	1.56
教育学	66.67	19.05	0.00	4.76	7.14	2.38
计算机科学与技术	65.64	13.50	0.61	13.50	5.52	1.23
光电信息科学与工程	65.22	15.22	0.00	10.87	8.70	0.00
商务英语	64.57	18.11	0.00	11.81	3.94	1.57
学前教育	62.39	20.18	0.00	9.17	6.42	1.83
教育技术学	61.90	11.90	0.00	14.29	9.52	2.38
公共事业管理	61.76	29.41	0.00	2.94	5.88	0.00
物理学	61.76	8.82	0.00	17.65	5.88	5.88
音乐表演	60.00	36.67	0.00	0.00	3.33	0.00
美术学	59.02	31.15	0.00	1.64	4.92	3.28
音乐学	57.85	30.58	0.00	1.65	9.92	0.00
工程管理	57.50	15.00	0.00	14.17	7.50	5.83
金融数学	56.00	24.00	0.00	14.00	6.00	0.00
数学与应用数学	55.41	20.27	0.00	12.16	8.11	4.05
汉语言文学	55.22	22.39	0.00	8.96	5.22	8.21
新闻学	54.78	10.43	0.87	13.91	13.04	6.96
小学教育	54.55	25.87	0.70	7.69	9.09	2.10
机电技术教育	54.17	4.17	0.00	20.83	12.50	8.33
应用心理学	54.05	16.22	0.00	21.62	2.70	5.41
翻译	53.13	15.63	0.00	25.00	3.13	3.13
电子信息科学与技术	52.94	25.49	0.00	11.76	7.84	1.96

专业名称	协议和 合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
编辑出版学	52.50	22.50	0.00	10.00	12.50	2.50
信息与计算科学	51.72	31.03	3.45	6.90	3.45	3.45
休闲体育	51.52	33.33	0.00	12.12	0.00	3.03
土木工程	50.00	15.63	0.00	18.75	12.50	3.13
体育教育	47.95	26.03	1.37	19.18	5.48	0.00
思想政治教育	46.51	16.28	0.00	27.91	9.30	0.00
计算机科学与技术（中外合作）	43.86	26.32	0.00	15.79	12.28	1.75
应用化学	41.67	25.00	0.00	20.83	12.50	0.00
国际经济与贸易	38.32	42.06	0.00	6.54	6.54	6.54
生物制药	38.10	30.95	0.00	16.67	4.76	9.52
生物科学（师范）	37.68	34.78	0.00	13.04	7.25	7.25
材料物理	37.14	34.29	2.86	25.71	0.00	0.00
化学	35.00	33.33	0.00	18.33	6.67	6.67
汉语国际教育	34.21	26.32	2.63	18.42	0.00	18.42
材料科学与工程	28.26	28.26	2.17	32.61	4.35	4.35
应用统计学	25.00	45.45	0.00	13.64	15.91	0.00
生物科学	24.00	44.00	0.00	16.00	4.00	12.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）未就业毕业生情况

1. 收到录用通知的比例

学校 2021 届离校未就业的本科毕业生中，有 67.00% 的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作，学校将在今后的就业指导服务中为离校未就业的毕业生提供更多支持。



图 1-11 收到录用通知的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 未就业类别分析

据统计，截至 12 月 31 日，学校 2021 届本科毕业生未落实毕业去向 337 人，占毕业生总人数的 9.57%，其中，有就业意向选择继续求职就业的占比 6.79%；无就业意向选择暂不就业的占比 2.78%。

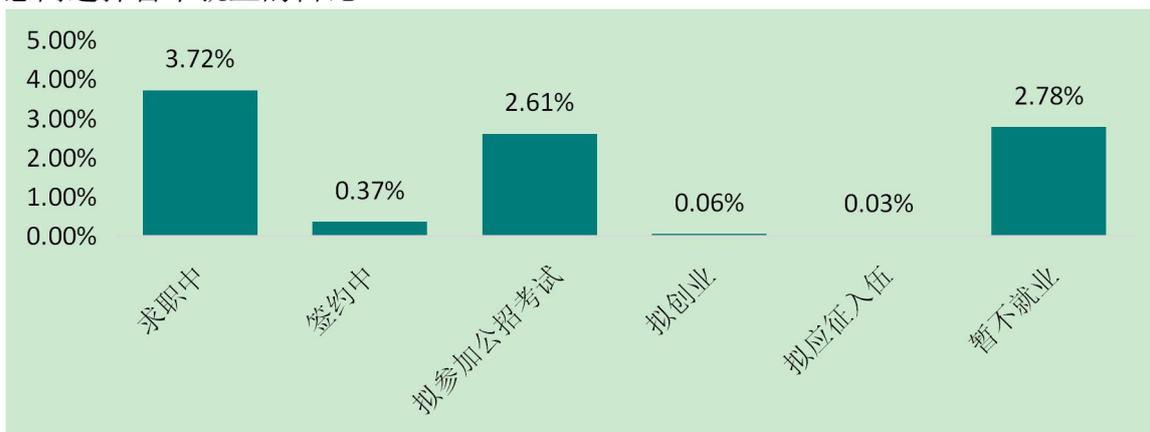


图 1-12 未就业类别分析（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、就业流向

（一）职业流向

1. 毕业生的职业流向

学校 2021 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示，2021 届本科毕业生从业量较大的职业类为中小学教育（28.03%），其次为行政/后勤（7.54%），财务/审计/税务/统计（6.65%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	28.03
行政/后勤	7.54
财务/审计/税务/统计	6.65
职业培训/其他教育	6.24
计算机与数据处理	5.46
销售	5.17
互联网开发及应用	4.75
建筑工程	4.10
幼儿与学前教育	3.74
媒体/出版	3.09

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学校 2021 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。2021 届管理学院本科毕业生主要从事会计、文员、小学教师；化学与生命科学学院本科毕业生主要从事初中教师、高中教师、小学教师等。专业层面上，财务管理专业毕业生主要从事会计岗位，计算机科学与技术专业本科毕业生主要为计算机程序员，工程管理专业本科毕业生主要为建筑技术人员。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	会计；文员；小学教师
化学与生命科学学院	初中教师；高中教师；小学教师
计算机学院	计算机程序员；互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员
建筑与材料工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木工程技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
教育科学学院	小学教师；幼儿教师；文员；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
马克思主义学院	小学教师；初中教师
数学与经济学院	初中教师；高中教师；小学教师
体育学院	小学教师；初中教师
外国语学院	小学教师；初中教师；高中教师
文学院	小学教师；初中教师；文员
物理与机电工程学院	互联网开发人员；初中教师；电子工程技术人员
新闻与传播学院	编辑；文员；广告策划人员；小学教师
艺术学院	其他教育工作者；小学教师；包装设计师；室内设计师

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	财务管理	会计
管理学院	公共事业管理	文员
管理学院	酒店管理	文员
管理学院	物流管理	物流专员
化学与生命科学学院	化学	初中教师
化学与生命科学学院	生物科学（师范）	高中教师
计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机学院	教育技术学	小学教师
计算机学院	软件工程	计算机程序员
建筑与材料工程学院	工程管理	建筑技术人员
教育科学学院	教育学	小学教师
教育科学学院	小学教育	小学教师
教育科学学院	学前教育	幼儿教师
马克思主义学院	思想政治教育	小学教师；初中教师
数学与经济学院	数学与应用数学	初中教师
数学与经济学院	信息与计算科学	初中教师
体育学院	体育教育	小学教师
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	商务英语	小学教师
外国语学院	英语	初中教师
文学院	汉语国际教育	初中教师
文学院	汉语言文学	小学教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	互联网开发人员
物理与机电工程学院	物理学	初中教师
新闻与传播学院	新闻学	文员
艺术学院	动画	绘画、涂层和装饰技术人员
艺术学院	环境设计	室内设计师
艺术学院	美术学	其他教育工作者
艺术学院	视觉传达设计	包装设计师
艺术学院	音乐学	小学教师

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业流向

1. 毕业生的行业流向

学校 2021 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。学校 2021 届本科毕业生在教育业就业的比例（42.22%）达到四成以上，在信息传输/软件和信息技术服务业（7.81%）、建筑业（5.49%）等多个领域也有所涉及。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	42.22
信息传输、软件和信息技术服务业	7.81
建筑业	5.49
文化、体育和娱乐业	4.82
零售业	4.58
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.39
政府及公共管理	4.03
各类专业设计与咨询服务业	3.29

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院层面，学校 2021 届管理学院本科毕业生主要就业于中小学教育机构、物流仓储业、教育辅助服务业，数学与经济学院本科毕业生主要服务于中小学教育机构、教育辅助服务业；财务管理专业本科毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业，计算机科学与技术专业本科毕业生主要就业于软件开发业；生物科学（师范）专业本科毕业生主要服务于中小学教育机构。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	中小学教育机构；物流仓储业；教育辅助服务业
化学与生命科学学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；药品和医药制造业
计算机学院	软件开发业；中小学教育机构；计算机及外围设备制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑与材料工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业
教育科学学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
马克思主义学院	中小学教育机构
数学与经济学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
体育学院	中小学教育机构；中等职业教育机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构
文学院	中小学教育机构
物理与机电工程学院	中小学教育机构；软件开发业；半导体和其他电子元件制造业
新闻与传播学院	互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业；教育辅助服务业
艺术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
管理学院	酒店管理	中小学教育机构
管理学院	物流管理	物流仓储业
化学与生命科学学院	化学	中小学教育机构
化学与生命科学学院	生物科学（师范）	中小学教育机构
计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机学院	教育技术学	中小学教育机构
计算机学院	软件工程	软件开发业
建筑与材料工程学院	工程管理	住宅建筑施工业
教育科学学院	教育学	中小学教育机构
教育科学学院	小学教育	中小学教育机构
教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教育科学学院	应用心理学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
数学与经济学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
数学与经济学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学与经济学院	信息与计算科学	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
体育学院	休闲体育	中小学教育机构
外国语学院	日语	中小学教育机构
外国语学院	商务英语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	软件开发业
物理与机电工程学院	物理学	中小学教育机构
新闻与传播学院	新闻学	中小学教育机构
艺术学院	动画	其他娱乐和休闲产业
艺术学院	美术学	中小学教育机构
艺术学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
艺术学院	舞蹈学	其他学院和培训机构
艺术学院	音乐学	中小学教育机构

注：部分专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

学校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（62.37%），其次是政府机构/科研或其他事业单位（22.54%）。



图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位规模方面，学校 2021 届本科毕业生就业于 300 人及以下的中小型用人单位（61.63%），中小型企业成为吸纳毕业生就业的主体。

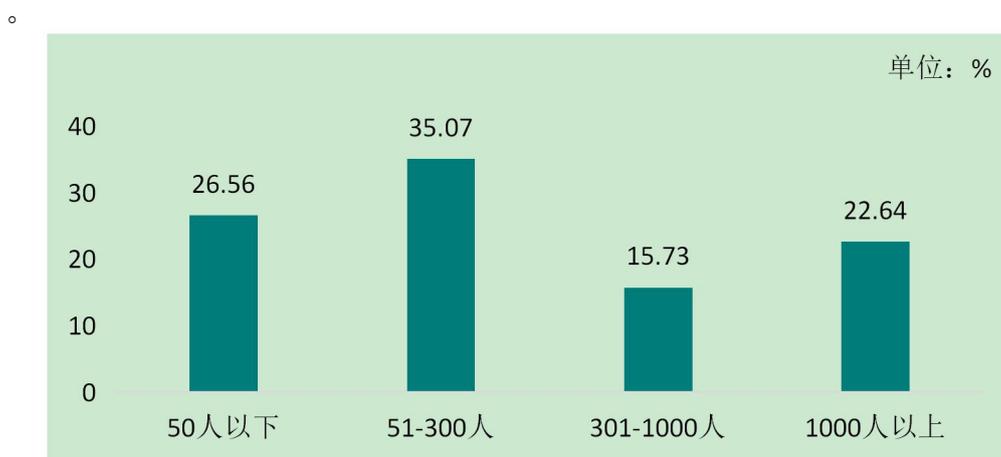


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2021 届多数学院及专业本科毕业生受雇用人单位的类型主要为民营企业/个体。另外，教育科学学院、文学院、马克思主义学院均有超过半数的毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业。

表 1-15 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
艺术学院	80.00	11.36	3.64	2.73	2.27
计算机学院	74.87	11.52	11.52	2.09	0.00
外国语学院	73.33	19.33	3.33	4.00	0.00
物理与机电工程学院	69.34	10.22	12.41	7.30	0.73
新闻与传播学院	68.25	14.29	9.52	6.35	1.59
管理学院	66.42	11.44	13.65	7.75	0.74
数学与经济学院	64.34	24.03	7.75	3.88	0.00
化学与生命科学学院	62.07	28.74	5.75	2.30	1.15
马克思主义学院	42.86	52.38	4.76	0.00	0.00
建筑与材料工程学院	40.00	1.18	54.12	4.71	0.00
体育学院	39.34	47.54	9.84	1.64	1.64
文学院	37.50	55.68	2.27	2.27	2.27
教育科学学院	35.63	58.62	5.17	0.00	0.57

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
视觉传达设计	95.00	2.50	0.00	2.50	0.00
日语	90.48	0.00	0.00	9.52	0.00
动画	88.57	0.00	11.43	0.00	0.00
舞蹈学	88.24	5.88	0.00	5.88	0.00
广告学	83.33	0.00	5.56	11.11	0.00
光电信息科学与工程	81.82	0.00	9.09	9.09	0.00
软件工程	80.95	2.38	14.29	2.38	0.00
应用统计学	80.00	6.67	13.33	0.00	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
生物制药	80.00	15.00	0.00	5.00	0.00
美术学	79.31	17.24	0.00	0.00	3.45
商务英语	78.85	15.38	3.85	1.92	0.00
环境设计	78.79	9.09	3.03	6.06	3.03
电子商务	78.26	8.70	8.70	4.35	0.00
计算机科学与技术	78.02	8.79	10.99	2.20	0.00
市场营销	76.67	13.33	6.67	3.33	0.00
汽车服务工程	73.33	13.33	6.67	6.67	0.00
国际经济与贸易	70.83	14.58	6.25	8.33	0.00
财务管理	69.60	7.20	15.20	7.20	0.80
金融数学	68.75	6.25	18.75	6.25	0.00
电子信息科学与技术	67.16	7.46	16.42	7.46	1.49
物流管理	66.67	9.52	11.90	11.90	0.00
英语	60.29	30.88	4.41	4.41	0.00
新闻学	59.38	25.00	9.38	3.13	3.13
应用心理学	58.82	41.18	0.00	0.00	0.00
酒店管理	57.89	15.79	15.79	10.53	0.00
物理学	56.25	37.50	0.00	6.25	0.00
音乐学	55.77	28.85	5.77	3.85	5.77
公共事业管理	52.94	29.41	11.76	0.00	5.88
生物科学（师范）	52.00	32.00	12.00	0.00	4.00
休闲体育	50.00	31.25	12.50	0.00	6.25
化学	47.83	43.48	8.70	0.00	0.00
教育技术学	47.62	47.62	4.76	0.00	0.00
思想政治教育	42.86	52.38	4.76	0.00	0.00
数学与应用数学	41.67	52.78	5.56	0.00	0.00
工程管理	40.00	0.00	54.55	5.45	0.00
学前教育	35.71	55.36	8.93	0.00	0.00
体育教育	35.56	53.33	8.89	2.22	0.00
汉语言文学	34.18	58.23	2.53	2.53	2.53
土木工程	33.33	5.56	61.11	0.00	0.00
小学教育	32.53	63.86	2.41	0.00	1.20
教育学	27.78	61.11	11.11	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2021 届多数学院及专业本科毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位；建筑与材料工程学院本科毕业生就业于 1000 人以上的大型企业的比例（57.83%）明显较高。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术学院	45.97	33.65	12.80	7.58
外国语学院	29.25	36.73	18.37	15.65
马克思主义学院	28.57	42.86	19.05	9.52
新闻与传播学院	27.12	28.81	16.95	27.12
体育学院	26.67	50.00	13.33	10.00
管理学院	25.56	26.32	12.03	36.09
物理与机电工程学院	25.19	32.59	14.07	28.15
计算机学院	24.87	23.28	20.63	31.22
文学院	23.53	50.59	17.65	8.24
化学与生命科学学院	22.62	34.52	21.43	21.43
教育科学学院	22.16	59.88	11.38	6.59
数学与经济学院	18.11	37.01	21.26	23.62
建筑与材料工程学院	9.64	18.07	14.46	57.83

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	61.54	23.08	10.26	5.13
环境设计	56.25	25.00	12.50	6.25
舞蹈学	56.25	25.00	18.75	0.00
休闲体育	53.33	26.67	6.67	13.33
美术学	51.72	34.48	6.90	6.90
教育技术学	45.00	20.00	15.00	20.00
物理学	43.75	43.75	0.00	12.50
音乐学	37.50	47.92	10.42	4.17
公共事业管理	37.50	25.00	12.50	25.00
日语	33.33	33.33	14.29	19.05
广告学	31.25	25.00	12.50	31.25
软件工程	30.95	9.52	30.95	28.57
化学	30.43	34.78	21.74	13.04
财务管理	30.08	27.64	12.20	30.08

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际经济与贸易	29.17	33.33	14.58	22.92
新闻学	29.03	32.26	9.68	29.03
思想政治教育	28.57	42.86	19.05	9.52
英语	28.36	38.81	19.40	13.43
生物制药	27.78	33.33	11.11	27.78
动画	26.47	29.41	26.47	17.65
电子商务	26.09	34.78	21.74	17.39
商务英语	26.00	36.00	20.00	18.00
学前教育	23.64	65.45	9.09	1.82
小学教育	23.08	55.13	14.10	7.69
汉语言文学	22.37	51.32	17.11	9.21
教育学	22.22	72.22	5.56	0.00
物流管理	21.95	21.95	9.76	46.34
电子信息科学与技术	21.54	26.15	21.54	30.77
酒店管理	21.43	25.00	8.93	44.64
汽车服务工程	20.00	33.33	13.33	33.33
计算机科学与技术	18.89	28.89	17.78	34.44
光电信息科学与工程	18.18	50.00	9.09	22.73
体育教育	17.78	57.78	15.56	8.89
市场营销	13.33	30.00	20.00	36.67
应用心理学	12.50	50.00	12.50	25.00
金融数学	12.50	37.50	12.50	37.50
生物科学（师范）	12.00	48.00	28.00	12.00
工程管理	11.32	18.87	15.09	54.72
土木工程	10.53	10.53	15.79	63.16
数学与应用数学	8.57	40.00	40.00	11.43
应用统计学	6.25	50.00	18.75	25.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

学校 2021 届已落实去向的毕业生中，有 72.75% 的人在湖北就业，毕业生就业量较大的城市为武汉（47.54%）、襄阳（3.89%）、深圳（3.02%）。

本科层面，学校 2021 届有 72.20% 的本科毕业生在湖北就业，本科毕业生就业量较大的城市为武汉（47.01%）、襄阳（3.56%）、深圳（3.26%）。

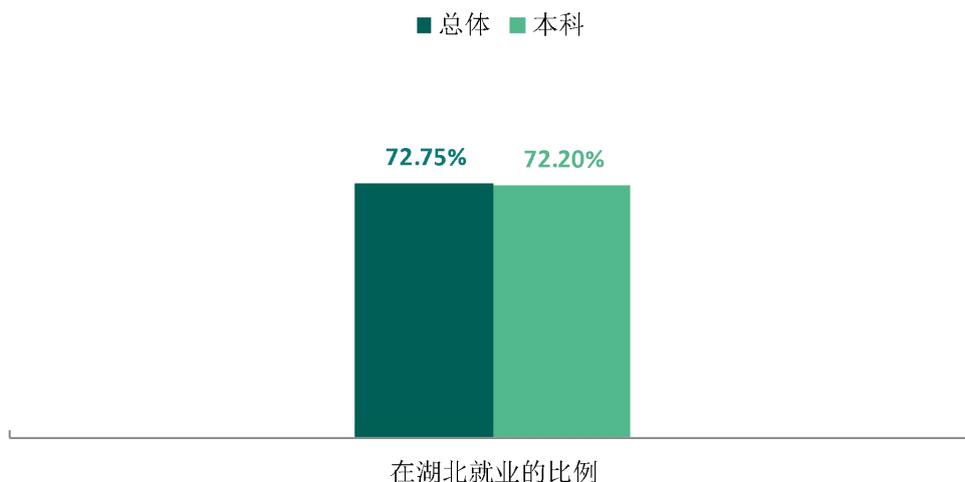


图 1-15 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)
武汉	47.54	47.01
襄阳	3.89	3.56
深圳	3.02	3.26
十堰	2.56	2.49
咸宁	2.31	2.43
宜昌	2.00	1.84

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六、升学情况

（一）总体升学情况

学校 2021 届毕业生的升学比例为 23.69%，本科毕业生升学的比例为 10.63%，专科毕业生升学的比例为 60.94%。

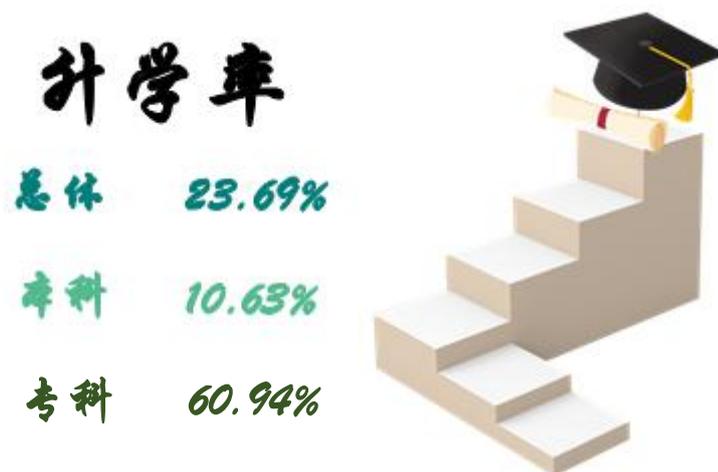


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院各专业毕业生的升学情况

学校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是建筑与材料工程学院（39.63%）、新闻与传播学院（37.30%），升学比例较低的学院是艺术学院（9.02%）、教育科学学院（9.37%）。

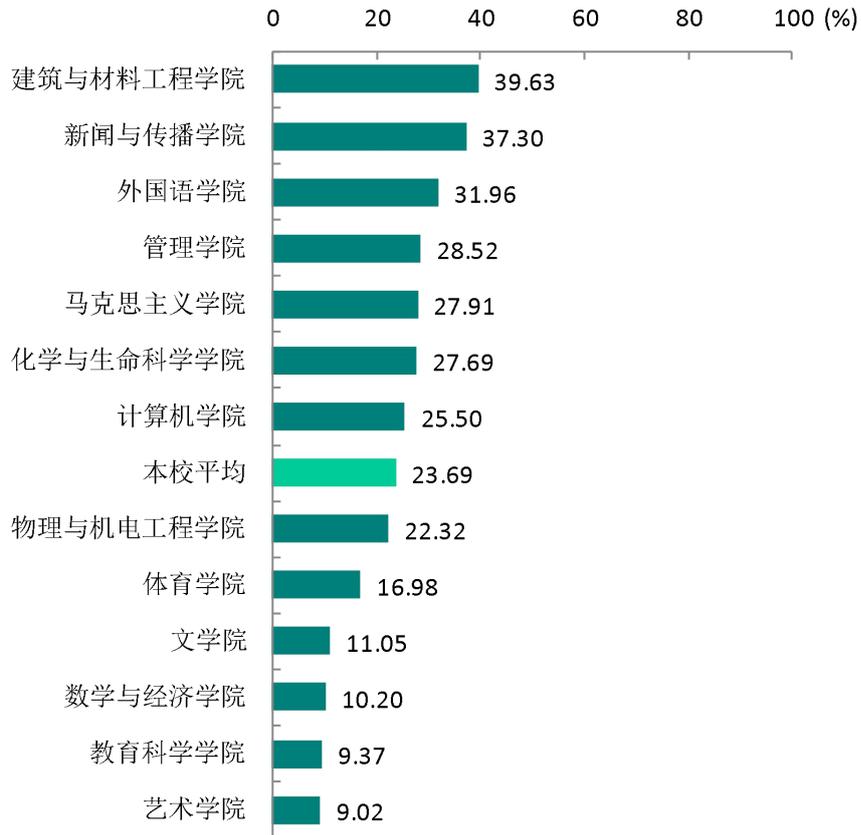


图 1-17 各学院毕业生的升学比例（总体）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是材料科学与工程（32.61%）、思想政治教育（27.91%）。

表 1-20 各专业毕业生的升学比例（本科）

专业名称	升学比例 (%)	专业名称	升学比例 (%)
材料科学与工程	32.61	休闲体育	12.12
思想政治教育	27.91	商务英语	11.81
材料物理	25.71	电子信息科学与技术	11.76
翻译	25.00	光电信息科学与工程	10.87
应用心理学	21.62	本校本科平均	10.63
机电技术教育	20.83	日语	10.53
应用化学	20.83	电子信息科学与技术（中外合作）	10.14
体育教育	19.18	编辑出版学	10.00
土木工程	18.75	学前教育	9.17
汉语国际教育	18.42	汉语言文学	8.96
化学	18.33	英语	8.59
物理学	17.65	小学教育	7.69
物联网工程	17.24	信息与计算科学	6.90
生物制药	16.67	广告学	6.67
生物科学	16.00	财务管理	6.67
计算机科学与技术（中外合作）	15.79	国际经济与贸易	6.54
教育技术学	14.29	软件工程	6.17
工程管理	14.17	舞蹈学	6.06
金融数学	14.00	视觉传达设计	5.56
新闻学	13.91	酒店管理	4.82
应用统计学	13.64	教育学	4.76
计算机科学与技术	13.50	物流管理	4.41
生物科学（师范）	13.04	环境设计	4.17
数学与应用数学	12.16		

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

七、创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

学校 2021 届毕业生的自主创业比例为 0.38%，共 18 人；本科毕业生中 14 人选择了自主创业，占本科毕业生的 0.40%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 毕业生创业的主要原因

学校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者，其次是有好的创业项目。

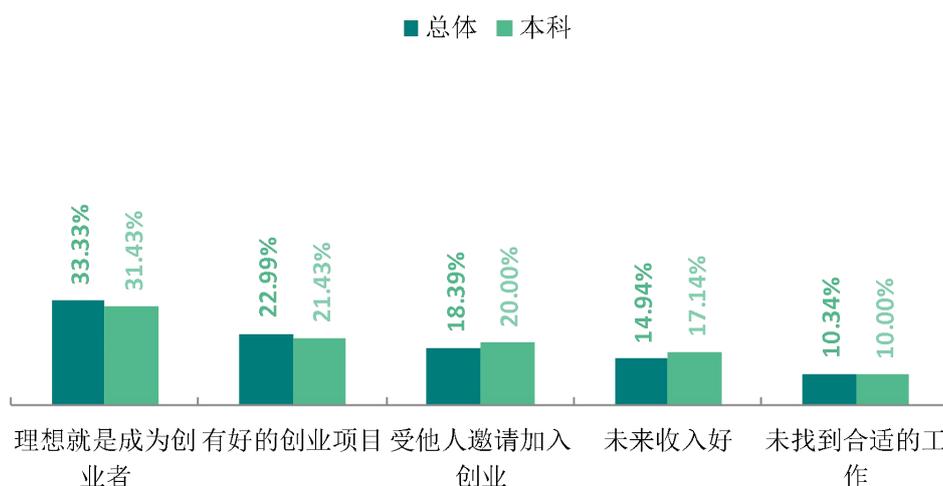


图 1-19 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

学校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-21 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	总体（%）	本科（%）
教育业	42.75	31.14
文化、体育和娱乐业	14.50	10.18
零售业	16.03	8.38
住宿和餐饮业	11.45	6.59

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

八、普通师范生毕业去向分析

（一）普通师范生毕业去向

1. 毕业去向落实率

学校 2021 届普通师范毕业生 1469 人，其中本科生 1204 人，专科生 265 人。截至 12 月 31 日，落实毕业去向 1321 人，毕业去向落实率 89.93%。其中，本科生落实毕业去向 1079 人，本科毕业去向落实率 89.62%；专科生落实毕业去向 242 人，专科毕业去向落实率 91.32%。

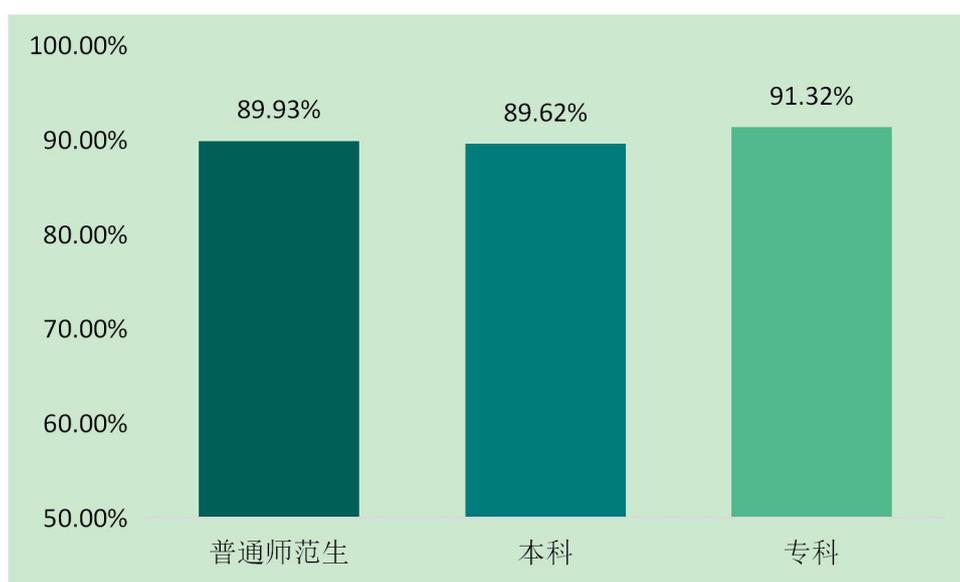


图 1-20 普通师范生毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 毕业去向分布

学校 2021 届普通师范生以直接就业为主，最主要的去向是“协议和合同就业”（49.83%），有 16.95% 的普通师范生选择升学。

表 1-22 普通师范生毕业去向分布

普通师范 生	毕业去向落 实率	就业				未就业	
		其中				待就业率	暂不就业 率
协议和合同 就业率	灵活就业率	创业率	升学率				
普通 师范生	89.93%	49.83%	22.94%	0.20%	16.95%	6.40%	3.68%
本科	89.62%	55.90%	23.09%	0.25%	10.38%	6.81%	3.57%
专科	91.32%	22.26%	22.26%	0.00%	46.79%	4.53%	4.15%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）普通师范生就业流向

1. 单位流向

学校 2021 届普通师范生 1072 人签约就业，其中，本科生签约就业 954 人。签约就业的群体中，有近四成的本科师范生（36.27%）签约事业单位。

表 1-23 普通师范生单位流向（本科）

单位性质		本科师范生	
		就业人数	占本科师范就业比
机关		10	1.05%
事业单位	高等教育单位	2	0.21%
	中初教育单位	296	31.03%
	医疗卫生单位	2	0.21%
	其他事业单位	46	4.82%
企业单位	国有企业	10	1.05%
	其他企业	566	59.33%
部队		5	0.52%
国家及地方基层项目 (含西部计划、特岗教师、三支一扶等)		16	1.68%
城镇社区		1	0.10%
合计		954	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 行业流向

学校 2021 届本科师范生签约就业的 954 人中，有六成以上（62.16%）从事教育行业工作，有 7.34%从事是文化、体育和娱乐业工作。

表 1-24 普通师范生行业流向（本科）

单位行业	本科师范生	
	就业人数	占本科师范就业比
教育	593	62.16%
文化、体育和娱乐业	70	7.34%
批发和零售业	59	6.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	35	3.67%
制造业	30	3.14%
建筑业	27	2.83%
租赁和商务服务业	25	2.62%
科学研究和技术服务业	20	2.10%

单位行业	本科师范生	
	就业人数	占本科师范就业比
公共管理、社会保障和社会组织	23	2.41%
居民服务、修理和其他服务业	17	1.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	1.15%
金融业	7	0.73%
住宿和餐饮业	8	0.84%
农、林、牧、渔业	7	0.73%
房地产业	6	0.63%
军队	5	0.52%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.31%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.31%
卫生和社会工作	4	0.42%
采矿业	1	0.10%
合计	954	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3. 就业地区流向

学校 2021 届本科师范生签约就业的 954 人中，在湖北省就业的有 742 人，占本科师范就业人数的 77.78%。

表 1-25 普通师范生省内主要就业城市（本科）

就业城市	就业人数	占本科师范生省内就业比
武汉市	426	57.41%
襄阳市	21	2.83%
十堰市	21	2.83%
仙桃市	18	2.43%
宜昌市	16	2.16%
咸宁市	14	1.89%
黄冈市	12	1.62%
鄂州市	12	1.62%
荆州市	10	1.35%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

九、其他去向分析

（一）“行知实验班”毕业生的去向情况

学校 2021 届“行知实验班”本科毕业生 100 人，其中男生 12 人，女生 88 人，截至 12 月 31 日，落实毕业去向 94 人，毕业去向落实率 94%。在已落实毕业去向的群体中，有五成以上的毕业生（48 人，51.06%）在事业单位和中初教育单位签约就业。

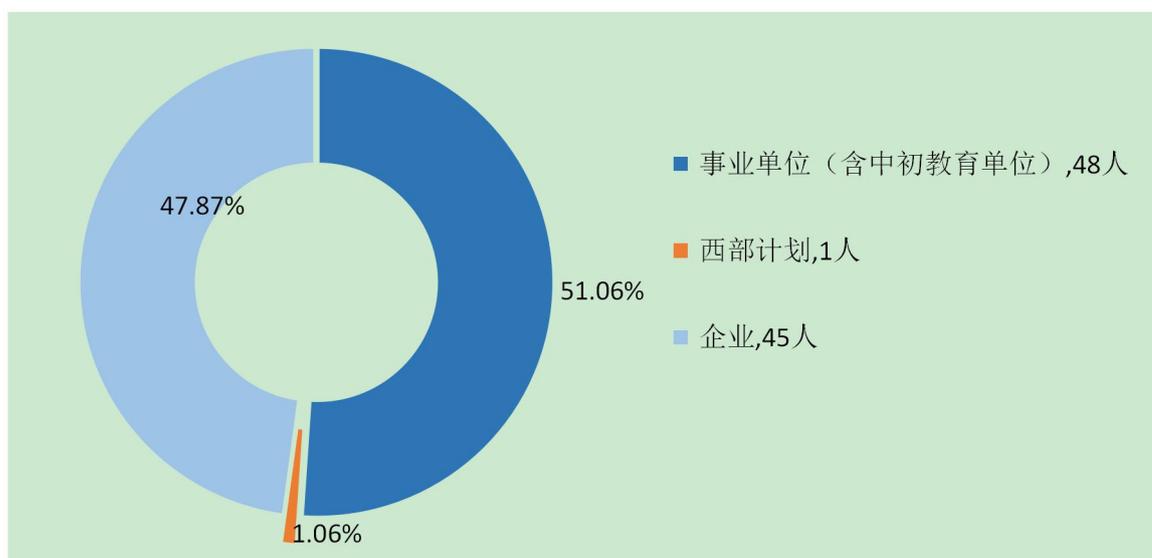


图 1-21 行知实验班毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）低收入家庭毕业生的去向情况

学校 2021 届低收入家庭毕业生 401 人，残疾毕业生 9 人，截至 12 月 31 日，已落实毕业去向 380 人，毕业去向落实率 93.14%。在已落实毕业去向的群体中，在企业就业的有 216 人，占就业比 56.84%；升学 101 人，占就业比 26.58%。

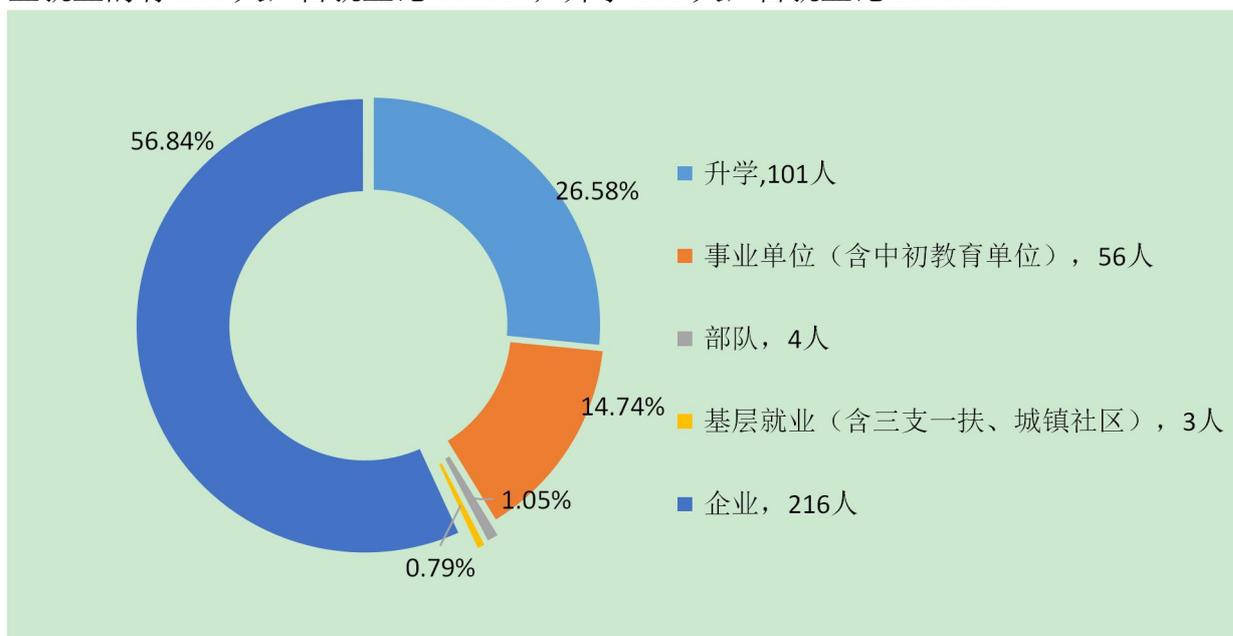


图 1-22 低收入家庭毕业生的去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）退役军人毕业生的去向情况

学校 2021 届毕业生中有退役军人 56 人，其中，本科 55 人，专科 1 人。截至 12 月 31 日，已落实毕业去向 52 人，毕业去向落实率 92.86%。在已落实毕业去向的群体中，在企业就业 33 人，占就业比 63.46%；升学 11 人，占就业比 21.15%。

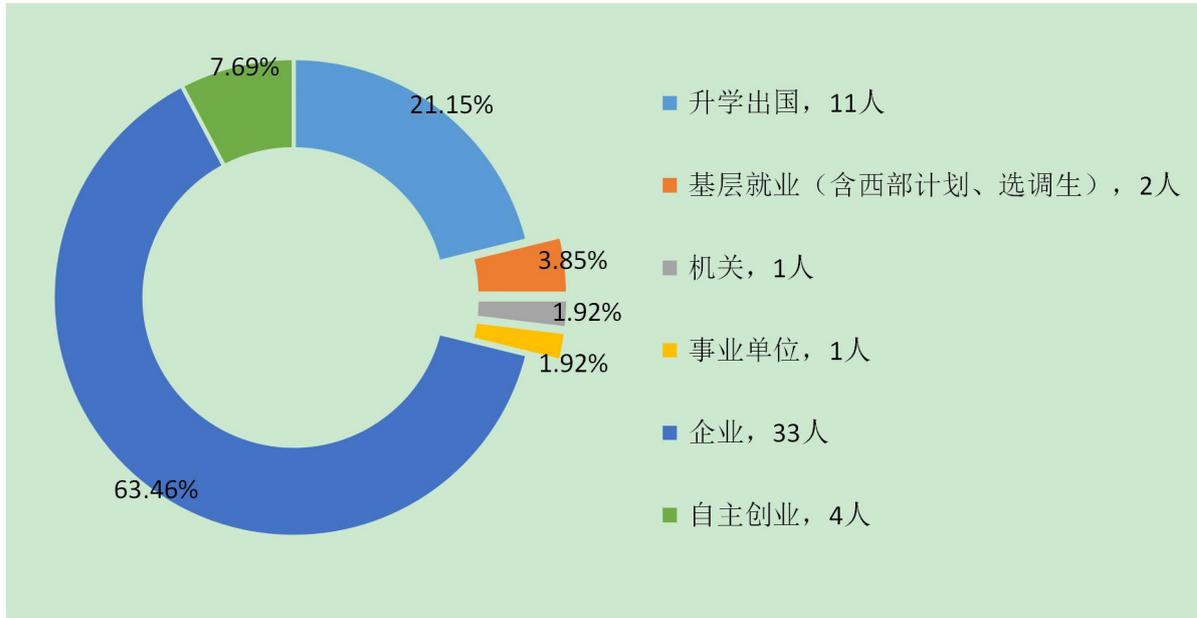


图 1-23 退役军人毕业生的去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第二部分 人才培养及就业工作情况

一、人才培养工作情况

(一) 师资与教学条件

2020-2021 学年，学校开设本科课程 2272 门，其中专业课 1811 门，专业选修课 397 门，通识必修课 60 门，通识选修课 154 门，开设课程总门次为 6199。

学校严格执行教授给本科生上课制度。2020-2021 学年，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 93.59%，教授讲授本科课程门数占总门数的比例为 10.61%。

(二) 教学建设与改革

1. 专业建设

(1) 积极推动师范类、工科类专业认证。全力推动师范类和工科类专业的认证建设工作。16 个师范类专业对标建设，成功申报 4 个专业参与 2021 年师范类专业认证，其中数学与应用数学、物理学两个专业已经完成了专家组现场考查工作，均获有条件通过教育部师范类专业二级认证。同时，主动对接工科类专业、行业教指委，大力推动工科专业认证，推荐计算机科学与技术、电子信息科学与技术两个专业参与工科专业认证，2 个专业已经完成自评并提交了申请。

(2) 全力推进一流专业建设。2021 年，积极推动一流专业建设，全面布局第 3 次一流专业建设点申报。3 月份召开一流专业建设及第三次申报工作会，5 月份完成 2021 年省级一流本科专业建设点申报工作。推荐英语、化学、应用心理学、材料物理、美术学和教育技术学 6 个专业申报 2021 年度省级一流本科专业建设点；推荐英语、化学、应用心理学、材料物理、美术学、思想政治教育、软件工程、工程管理、学期教育、数学与应用数学 10 个专业申报 2021 年度国家级一流本科专业建设点。

(3) 不断优化专业结构。根据《普通高等学校专业设置管理规定》，按照“四新”建设要求，组织完成学位授予门类调整备案，拓展新文科、新工科专业布局，2021 年停招音乐表演、信息与计算科学、电子商务、物流工程、公共事业管理 5 个专业。

(4) 修订完善人才培养方案。出台 2021 版人才培养方案指导意见，组织进行人才培养方案的修订。按照国家系列文件精神，学校将统一设置思想政治教育类、

人文素养教育类、教师教育类、实践类、心理健康教育、体育教育、美育教育、劳动教育、创新创业教育、基础科学教育、计算机、学业指导的课程模块设置，确保学生核心素养培育的课程设置基本标准。

落实“嵌入式实践，体验式学习”的实践教育体系。构建“嵌入式实践，体验式学习”的实践教育体系，落实每学期第10周的实践周课程，实施“大学一年级了解行业、大学二年级熟悉职业、大学三年级掌握专业、大学四年级开启事业”的四年制全程嵌入式实践，让学生在体验中了解、熟悉、掌握并开启自己的事业，提高应用型人才培养水平。

2. 课程建设

(1) 加强课程思政建设。学校强化课程思政建设，将党的治国理政新思想、“四史”、抗疫精神融入教育教学活动，推动教学研究、教学交流、教学改革，增强课程的吸引力、感染力。持续抓好“青年马克思主义者培养工程”“青年大学习”网上主题团课学习和“百生讲坛”系列活动。

把建设一支高素质的思政课教师队伍作为关键，以高水准教材为遵循，以高水平教学资源为支撑，以高质量示范课堂为抓手，以高效率工作机制为保障，以高标准教学质量为目标，“十四五”期间，深入推进思政课的课程创优、师资创优、教材创优、教法创优、机制创优，全面提升思政课质量和水平，2021年，我校《中国文化概论（英）》《班主任理论与实务》两门课程入选省级课程思政示范课程，授课教师及团队获课程思政教学名师和团队。《马克思主义新闻人才课程思政教学研究中心》被认定为省级课程思政教学研究示范中心。

以入选省级课程思政示范项目为契机，充分发挥课程思政示范课程、教学名师、教学团队和教学研究示范中心的引领作用，推动广大教师自觉地把知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念教育有机结合，深入挖掘不同专业、不同课程中蕴含的思想政治教育资源，实现思想政治教育与专业教育的有机统一，营造良好的“教书育人”氛围，努力构建“大思政”新格局。

(2) 推进一流课程建设。2021年，学校加强一流本科课程建设，学校两次组织召开一流课程建设的推进会和申报培训会，对国家一流课程的申报政策和材料变化进行解读，指导各教学学院60多名课程负责人填写申报书。学校组织校外专家评

审，向教育厅推荐 34 门课程参加省级一流课程评审，已推送 9 门参与国家级一流本科课程评选。

(3) 荣获一流本科课程。学校全面开展一流本科课程建设，学校以目标为导向加强课程建设，立足经济社会发展需求和人才培养目标，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，优化重构教学内容与课程体系，淘汰“水课”，严格课程管理，提高教师教学能力，完善以质量为导向的课程建设激励机制。学校服务基础教育和区域经济社会发展，深化产教融合协同育人，积极建设了一批培养应用型人才的一流本科课程。经过持续努力，2021 年，33 门课程荣获国家和省级一流本科课程。

(4) 继续引进优质共享课程

开设尔雅通识选修课 3 门，选课人数共计 729 人次。引进“东西部高校课程共享联盟”混合式教学课程 100 门次，自建 6 门次选课人数共计 15050 人次。学校自建 1 门省级一流创新创业线上课程，选课人数 1401 人。共享课程不受时间、空间限制，处处能学，时时能学，激发学生自主学习意识，变被动学习为主动学习，提高教学质量。

3. 教材建设

(1) 为了规范教材使用情况，确保教学质量，学校以《教材选用管理办法》为指引，在教材的选用方面实行了严格的审核制度，全面规范相关工作环节，建立了教师、学院、学校分层负责、层层把关、用后评价与分析等科学制度，为高水平优质教材进课堂提供了制度保障。

(2) 教材审核重点规定涉及“马克思主义理论研究和建设工程”相关课程必须统一使用已出版的马克思主义理论研究和建设工程重点教材；涉及国家主权、安全及民族、宗教等内容的课程，必须统一使用由国家统一编写、统一审查的教材。同时坚持优选原则，选用把握本学科、本课程的最新发展动态，及时更新教材，传授最前沿的科研成果。2020 年，进一步加强“马工程教材”、规划教材、精品教材的选用，共征订教材 1400 种，其中涉及到马工程教材课程 50 门，使用率 100%，国家规划教材 458 种，优秀教材比例达到 50%。

(3) 严格按照《本科高校教材教辅内容排查工作安排》的通知要求，对所有教材教辅的政治立场、价值导向、意识形态等方面进行排查，排查出 3 本教材有表述偏差并立即停用。

4. 教学改革

(1)推进信息技术与课堂教学整合。学校完善教师信息技术应用能力提升工程，对教师进行培训，2021年元月，教务处联合计算机学院共同举办了“信息技术能力提升培训”，培训内容包括PPT制作技巧、微课制作和后期剪辑的软件及技巧、交互式在线课程的制作软件及技巧等内容。培训采取“讲授+实操”的方式，全程机房授课。信息技术能力提升培训课程优化课堂教学，转变学生学习方式，实现信息技术与教育教学的深度融合，提高教学质量。

(2)鼓励教师开展混合式教学改革。制定开展混合式教学管理办法，鼓励教师利用超星学习通、智慧树、课堂派、爱课程等在线课程平台开展线上线下混合式教学，采用翻转课堂、探究式、讨论式等课堂教学模式改变传统的课堂教学。截止2021年11月，共有501位教师在超星学习通上建课1873门，其中2021-2022年第一学期有520门课程活跃度较高，参与学生16042人。

翻转课堂引入智能手机(或IPAD平板电脑)，可以提高学生学习兴趣、积极性和课堂参与度，让移动电子设备从“低头的工具”变成“抬头的利器”，即时互动，即时评价，学生、教师互评，互动，让课堂真正活起来，实现学生为主体、教师为主导的课堂效果。

(3)深化考试制度改革实施方案。严格本科教育教学过程管理，淘汰“水课”，根据审核评估整改要求，加大平时课程考核的过程考核，要求平时考核有依据、有记录，改革试卷存档要求。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《马克思主义基本原理》、《计算机基础及应用》3门通识必修课中建立题库，采用闭卷机考，随机组卷，实行教考分离。要求各教学学院专业学科基础课及专业核心课轮流逐步推行教考分离。全年有30门课程委托校外专家根据所提供教学大纲、授课计划、教材、命题要求进行命题。

(4)教研教改项目层次不断提升。2021年完成30个教学研究项目结项，其中2项省级教研项目结项。根据《关于开展2021年度校级暨省级教学研究项目申报工作的通知》精神，以及《2021年湖北省高等学校省级教学改革研究项目指南》《教学研究项目管理办法》(院教〔2018〕35号)相关规定，经自主申报、学院初审、专家评议，批准《新文科建设背景下大学英语教学“识变·应变·求变”策略研究》

等 42 个项目为 2021 年校级教研项目；择优推荐《新工科背景下基于工程教育认证的人才培养方案研究——以土木工程专业为例》等 12 个项目申报省级教研项目。

5. 实验教学

(1) 加强实验室安全管理。根据教育部、教育厅对实验室安全管理要求,对 164 个实验室及实验设备进行 4 次安全排查,特别是对化生学院实验室展开专项检查并以书面形式分别上报教育部高等教育司和省教育厅。

(2) 加大实验室建设力度。改造通用计算机实验室 1900 平米;新建数字马院 VR 实践教学中心、融媒体实验室、外国语言学习中心、艺术综合实训室、生物制药实验室等 5 个实验实训室,累计改造实验室面积 5050 平方米,更新计算机 1070 台套,总投资 1701.605 万元。

(3) 实践教学任务如期完成。学校共有校外实习实训基地 423 个,省级实习实训基地 4 个,可接纳实习学生 6558 名,2021 年授予 420 名学生“优秀实习生”称号。学校了解企事业单位对人才培养的现实需求,推进实习基地建设,实现优势互补、资源共享。

(4) 学校完善实验教学内容体系,实现教学方法与考核形式多元化,规范管理实验教学过程。2021 学年全校开设 413 门实验课程,开设 4286 个实验项目,其中综合性、设计性实验项目 2962 个,实验开出率 100%。学校改建通用计算机实验室、专业计算机实验室,共计 3000 平方米,为教育教学和人才培养创造良好条件。

(5) 推进项目申报。进一步转变教育思想观念,改革人才培养模式,强化创新训练和创业实践,增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力,成功申报 2021 年省级以上大学生创新创业训练计划项目 82 项,其中国家级大学生创新创业训练计划项目 20 项,省级大学生创新创业训练计划项目 62 项。组织往年项目结题验收,共结项 60 项,其中国家级结题项目 17 项,省级 43 项。1 项国家级大学生创新创业计划项目参加了 2021 年全国大学生创新创业计划年会展示。

(6) 学科竞赛成绩突出。2020-2021 学年,总共取得省级以上学科竞赛奖项 346 项,其中国家级 117 项,省级 229 项。组织第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛,吸引参赛学生 2732 人,参赛项目 753 项,取得国赛一银四铜,省赛五金六铜的好成绩,实现突破。

(7) 毕业论文(设计)质量不断提高。针对 2021 届毕业生论文,学校全部使用知网论文管理系统完成线上写作及答辩,13 个学院提交 3561 篇论文,合格率 99.92%,304 名同学的毕业论文获优秀毕业论文。

(三) 质量保障体系

2020-2021 学年,学校组织全校学生和各学院教学院长对该学期任课的专、兼职教师进行教学课堂测评,采取学生网上评价与分管教学领导评分相结合的办法,力求全面、客观地反应教学状况。2020-2021 学年度上学期共有 1913 门课程纳入课堂教学质量的网上测评,共有 327 个非毕业班,783 名教师,12061 名学生(不计算毕业班和出外实习的班级)参加网上评教,全校整体评教率 97%。2020-2021 学年度下学期共有 5249 门次,1089 门课程纳入课堂教学质量的网上测评,共有 699 个班,13132 名学生参加网上评教,全校整体评教率 81.41%。按专任教师的 20%比例确定优秀教师,2020-2021 学年度共有 272 名专任教师课堂教学质量被学生评为优秀,226 名教师在年度教学业绩考核获得优秀。将测评报告反馈给相关学院和任课教师,将评估数据反馈教育教学督导。及时总结经验,查找不足,有针对性的解决问题,进一步推动教风、学风建设,切实提高整体教学质量。

二、就业工作情况

（一）基本成效

1. 主要指标稳中有升，工作目标圆满完成

2021年，学校共有毕业生4754人，其中本科毕业生3520人，占比74.04%，专科毕业生1234人，占比25.96%；师范生1469人，占比30.90%，非师范生3285人，占比69.10%。

截至2021年12月31日，学校2021届毕业生去向落实率为91.38%，其中本科生去向落实率为90.43%，专科去向落实率为94.08%，1126人升学，升学率23.69%。主要指标稳中有升，全年就业工作目标圆满完成。

2. 牢记使命育人育才，师范特色持续突显

坚守初心培养担当民族复兴大任的时代新人，为党育人、为国育才使命担当。据湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统统计，截至2021年12月31日，已就业本科毕业生中23人入职国家机关，占比本科就业人数0.72%，较去年同期增幅0.55个百分点；439人入职事业单位，占比本科就业人数13.79%，较去年同期增幅3.31个百分点；74人参军入伍或投身国家及地方基层项目，占比本科就业人数2.32%，较去年同期增幅0.34个百分点。

2021届本科师范生毕业去向落实1079人，有125人选择升学，有954人选择签约就业。在签约就业群体中，有近四成的本科师范生（346人，占比36.27%）签约事业单位和中初教育单位，学校师范办学特色持续突显。

3. 生涯指导就业育人，评建互促夯基固本

为进一步提升学校就业指导服务水平，贯彻落实就业育人理念，促进我校就业指导和职业生涯咨询高质量发展，激发学生求职内生动力，增强就业工作的主动性、科学性、实效性。2021年学校以“职业生涯咨询特色工作室”建设为抓手，以开展毕业生“成长故事汇”、举办“大学生模拟求职大赛”、实施‘一对一’生涯发展与求职就业个性化咨询服务计划等主题活动为载体，面向在校学生开展精准化、个性化、高质量的学生生涯教育指导服务活动，全年服务学生达千人，参与活动达万人，在助力毕业生更充分更高质量就业方面成效明显，特色鲜明，并于2021年11月12日通过省级考评，正式立项“省级特色工作室”，达到了“以评促建，评建互促，重在建设”的工作宗旨。

（二）特色举措

1. 积极宣传基层就业政策，鼓励毕业生面向基层就业

学校始终坚持把思想政治教育融入人才培养全过程，不断强化价值引领，培养学生家国情怀，帮助学生树立远大理想和坚定信念，把个人理想融入国家和民族事业当中，增强学生责任感和使命感，鼓励和引导学生服务党和国家战略需求，到祖国最需要的地方建功立业。

2021年，学校通过校园网、手机APP、微信等推送等方式宣传国家基层就业政策，帮助大学生知晓政策、用好政策；落实大学生到艰苦地区基层单位就业学费补偿政策；大力宣传大学生到基层就业创业的先进典型，组织落实“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，努力营造良好的就业氛围。

广泛宣传动员、鼓励学生参军入伍，报效国家。学校在严格落实国家、省、市规定的激励政策外，结合学校实际情况，制定“入伍学生达到毕业条件后不能正常授予学位的，可适当放宽学位授予条件，并提交学校学士学位评定委员会审议”等校内激励政策，为入伍学生开辟“绿色通道”，解除入伍学生学业方面的后顾之忧，让其安心服役。

2. 打造“相约周五”校园“双选会”品牌，做好校园招聘活动

2021年学校就业岗位提供主要通过线上、线下两种形式开展。自2021年1月1日至12月31日12:00，根据学校就业智能服务平台数据统计，全校累计举办招聘会共32场。其中，联合省中心承办省级招聘会4场，自主独立主办校级招聘会11场，联合第三方举办招聘会17场；主动邀请1647家用人单位参加学校举办的线下招聘活动；提供就业岗位4112个，累计提供就业岗位99998个，“岗生比”21.03:1。我校5561人次毕业生参加线下招聘会，投递简历10641份，生均简历投递量2.24:1。宣讲会，自2021年1月1日至12月31日12:00，根据学校就业智能服务平台数据统计，根据用人单位需求及毕业生就业工作实际，学校共为239家用人单位独立举办了企业专场招聘宣讲会，并对其招聘信息进行精准推送服务。累计提供就业岗位657个，就业岗位25716个，线下宣讲会毕业生参会人次数达1504人次，累计线上点击率达294377人次。招聘信息发布，通过91平台共发布招聘信息1002条，累计提供就业岗位2291个，就业岗位942387个。较2020年相比招聘活动同期增长18.14%，宣讲会同期增涨22.94%，参会用人单位1854家，累计提供就业岗位125714个，生均岗位供给比达26.44:1，较2020年同期生均增涨就业岗位4.05个，增幅

18.11%。

3. 办赛事促辅导，锚定生涯指导就业育人

2021年学校以“职业生涯咨询特色工作室”建设为抓手，以开展毕业生“成长故事会”、举办“大学生模拟求职大赛”、实施‘一对一’生涯发展与求职就业个性化咨询服务计划等主题活动为载体，面向在校学生开展精准化、个性化、高质量的学生生涯教育指导服务活动，助力增长毕业生就业能力与素质，促进更充分更高质量就业。

(1) 树榜样，分享历程感悟力量。2021年，学校以“回首奋斗岁月，感悟榜样力量”为主题成功举办了“成长故事汇”就业榜样经验系列分享活动，期间全校共举办线上线下专题分享交流活动47场，5778人次参加活动。通过分享就业榜样的成长经历和互动交流，有效引导、鼓励了广大同学坚定理想，刻苦学习，奋发成才，助力了学校高质量就业。

(2) 办赛事，以赛促学提升素质。成功举办湖北第二师范学院大学生模拟求职大赛。特邀武汉市南湖中学、武昌区南湖第二小学、华中农业大学幼儿园、中铁十一局集团有限公司、联想（武汉）产业基地、天有集团、武汉灵鹏教育科技有限公司等九家单位组成评委团，分别从“初次印象”、“确定是你”、“对话企业”三个比赛环节对选手进行综合考评。学校近1000名毕业生参加，广大毕业生通过参赛沉浸式体验、备赛封闭式集训、竞赛实战式演练，求职面试综合能力得到全面提升，有效促进了求职成功率。

(3) 做咨询，解惑排忧传正能量。为帮助广大青年学生能更好地解决其个人生涯规划和求职就业过程中的困惑，激发就业原动力，学校于2021年春季启动咨询服务，面向全校学生开展“一对一”个人生涯发展与求职就业个性化咨询，为有需求学生提供了“困有所咨、咨有所助、助有所用”的就业指导咨询服务。

4. 夯实服务平台，探索新时代就业服务新模式

(1) 强化思想引领，优化服务体系。以建设“湖北第二师范学院大学生就业服务中心”为抓手，以就业服务、创业引领、基层引导为着力点，不断完善“政策引导、协调合作、市场取向、畅通渠道”的就业推进机制。努力营造毕业生早就业、主动就业、互助就业的良好氛围，最大限度地实现毕业生充分就业和高质量就业。

(2) 夯实服务平台，优化服务质量。以建好“湖北第二师范学院大学生就业指导服务中心”的发力点，筑建“点、面、网”，“校、院、班”立体三级多纬度的就业指导服务平台。聚点：学校建强“大学生就业指导服务中心”，构面：学院建好“大学生就业指导服务分中心”，组网：班级建实“大学生就业指导服务站”，

通过就业党建服务平台的搭建，夯实毕业生就业指导服务立体全覆盖的组织基石，为实现毕业生就业择业过程中享受优质服务提供坚实的组织保证。

(3) 鼎新服务方式，提升服务效能。积极探索“党建+就业+服务”新时代就业服务新模式——“数字就业”，持续优化学校就业智能网络服务平台（“91平台”）服务功能，优化毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，提升就业指导服务工作信息化数字化水平；充分利用“就业在线”主页、手机短信服务系统、“二师就业”APP、“二师就业指导服务中心”官方微信4种载体，依托大学生就业服务指导中心建好供需精准对接服务平台，运用大数据技术实现毕业生求职和用人单位需求数据库的供需智能匹配，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。

5. 创新创业教育情况

(1) “互联网+”创新创业大赛项目斩获省奖和国奖。2021年学校组织动员全校师生参加互联网+大学生创新创业大赛，有700多个项目报名，参赛人数2000余人。经过校级选拔，37个项目参赛第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级复赛。在7月底的省级复赛中，我校喜获5枚省级金奖。10月12日-15日，我校副校长夏力亲自率队，赴南昌大学参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛，斩获银奖1项、铜奖4项，开创了我校国赛历届成绩之最。

(2) 以赛促学、以赛促教、以赛促创。学校领导高度重视、全校师生踊跃参与的创新创业工作格局正在形成。2021年，学校262件作品参加第九届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，12支项目团队获推参加省赛、国赛，斩获国赛三等奖1项、“黑科技”专项赛卫星级作品1项；省级一等奖1项、二等奖7项、三等奖4项。2021年12月学校启动第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛初赛，有2800多人报名参赛，二师学子继续展现科创潜能、谱写青春华章。

(3) 创业孵化基地建设和发展情况。2021年学校大学生创业孵化基地累计孵化创业企业实体数300余家，累计带动大学生就业人数2000余人，创业项目行业分布于教育培训、文化创意、健康产业及智能制造。孵化基地设有项目管理、财税服务、商业服务、投融资部、创业咖啡、大学生创业俱乐部等创业服务平台。2021年，孵化基地扎实开展马兰花创业培训项目，积极探索“创业培训—资源共享—对接孵化”一条龙工作模式，培训800余人。2021年组织遴选第十三批入驻项目，成功引入17个项目入驻，协助和指导在孵企业申报政府扶持60余家，累计已有35个创业项目获湖北省大学生创业扶持项目扶持资金。2021年全年开展SYB创业培训19个班次，培训人数达824人，有效提高大学生的创业意识，提升创业能力。

第三部分 就业相关分析

一、就业质量分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本部分主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业发展情况来展现学校毕业生的就业质量，并对普通师范生的就业质量做出分析。

（一）专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 73.54%，较多毕业生能够从事专业相关工作。



图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度

学校 2021 届本科毕业生就业满意度为 79.87%。近八成毕业生就业感受较好。



图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）普通师范生就业质量分析

1. 专业相关度

学校 2021 届本科师范类毕业生的工作与专业相关度为 87.06%。近九成的本科师范类毕业生从事的是与本专业相关的工作。



图 3-3 普通师范生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业满意度

学校 2021 届本科师范类专业毕业生的就业满意度（80.41%）达到八成以上。大多数本科师范类毕业生对自己的就业状况感觉满意。



图 3-4 普通师范生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位的评价

学校于2021年11月6日正式面向社会用人单位开展2021届毕业生就业用人单位问卷调查工作，按照调查问卷的份数不少于当年毕业生就业单位数的15%发放标准，共发出调查问卷412份，截止2021年12月2日，共收回调查问卷272份，其中有效问卷255份，问卷回收率66.02%，问卷有效率93.75%。

（一）思想道德素质

在思想道德素质调查表中，用人单位对本校2021届毕业生的道德素质、政治素质、工作态度、组织纪律、团队精神、敬业精神评价较高。认为“好”或“较好”的比例均在98%以上。

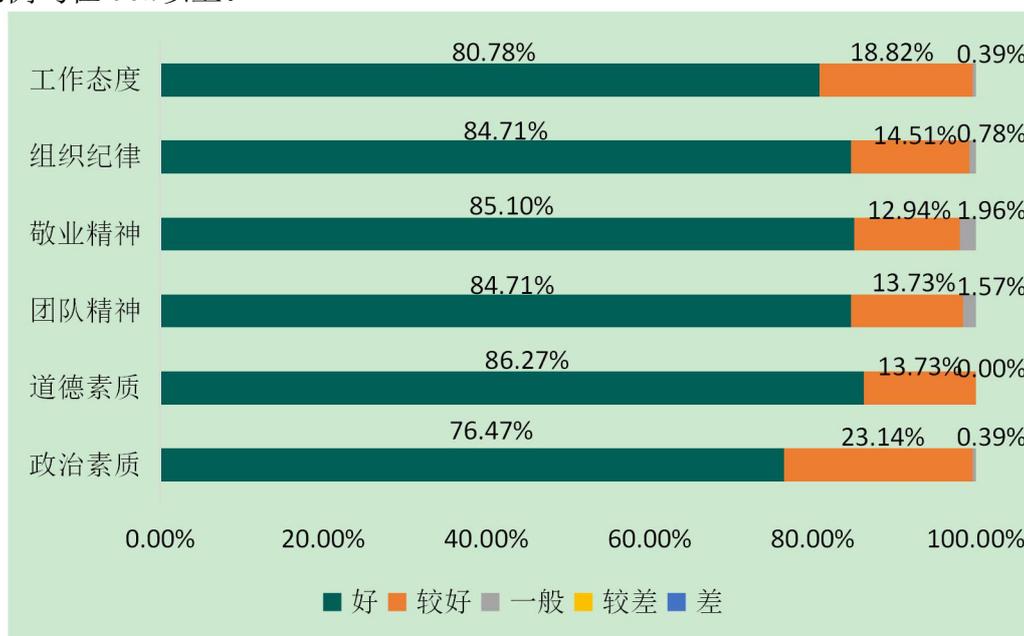


图 3-5 用人单位对毕业生思想道德素质评价

数据来源：湖北第二师范学院2021届毕业生社会评价调查。

（二）工作能力

在工作能力调查表中，本校 2021 届毕业生的学习新知识能力、发展潜力、人际交往能力、适应和应变能力的评价较好，认为“好”或“较好”的比例均在 97%以上，而外语综合能力、科研创新能力仍有不足。

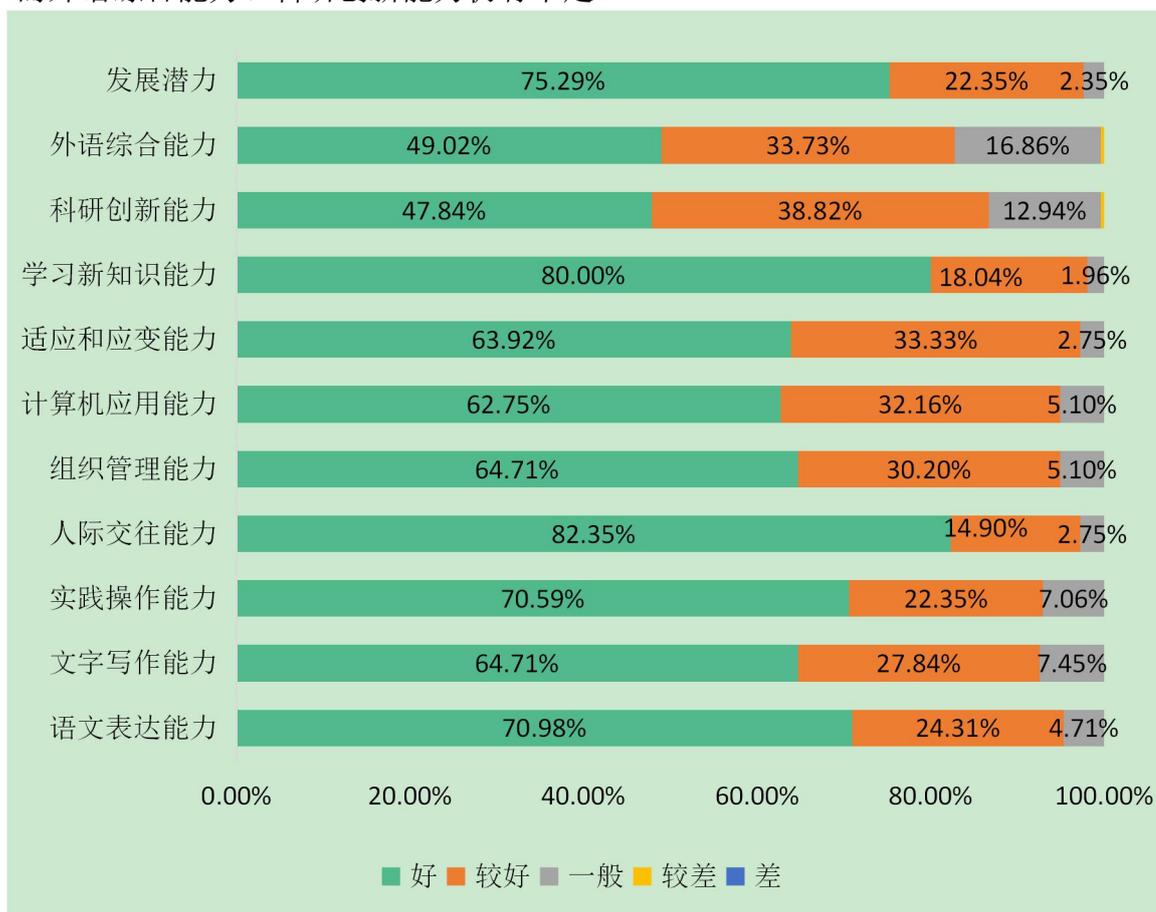


图 3-6 用人单位对毕业生工作能力评价

数据来源：湖北第二师范学院 2021 届毕业生社会评价调查。

（三）用人单位对毕业生工作绩效能力和优点的评价

1. 工作绩效能力评价

学校 2021 届毕业生在工作绩效能力评价中“本职工作”和“管理水平”的评价较好，用人单位认为“好”或“较好”比例在 95%以上。

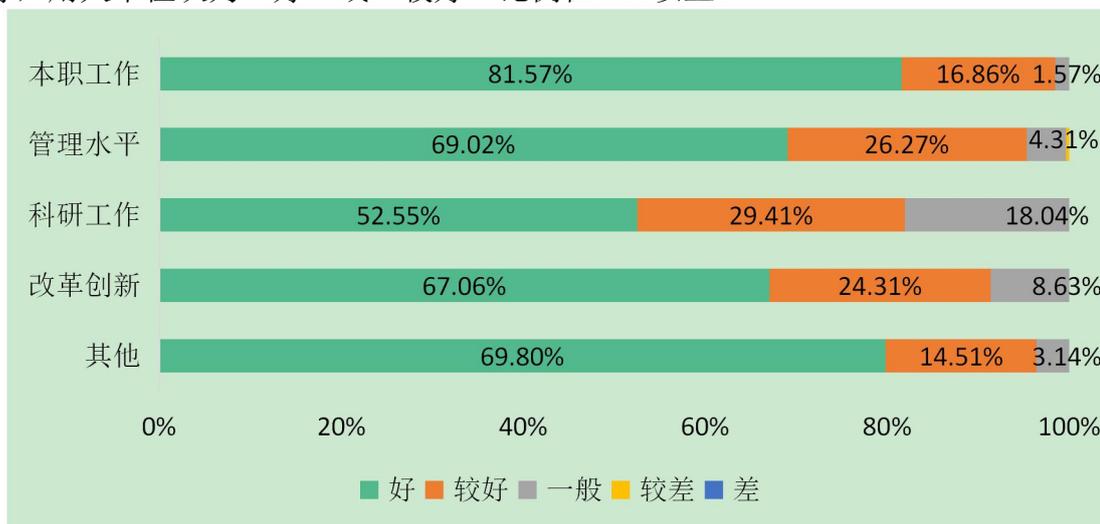


图 3-7 用人单位对毕业生工作绩效能力评价

数据来源：湖北第二师范学院 2021 届毕业生社会评价调查。

2. 优点评价

用人单位在对学校 2021 届毕业生的优点评价中，“品德优良（92.94%）”，“责任心强（82.35%）”，“吃苦耐劳（72.94%）”等三项的评价排序前三。

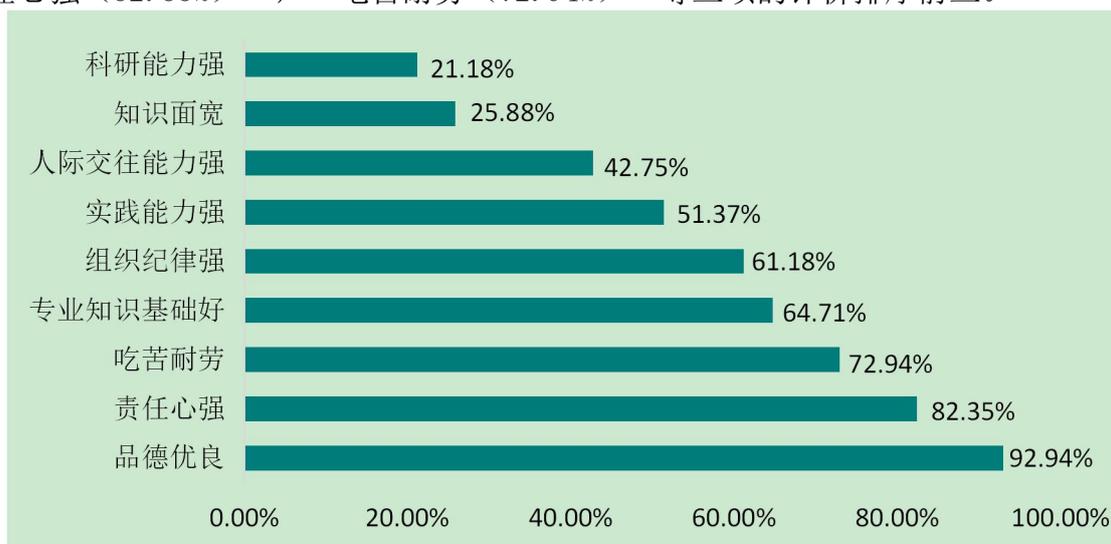


图 3-8 用人单位对毕业生优点评价

数据来源：湖北第二师范学院 2021 届毕业生社会评价调查。

（四）亟待改进和提高的素质

用人单位在对学校 2021 届毕业生素质最需要改进和提高的方面选择中“科研能力（42.75%）”、外语水平（38.04）、知识面（37.25%）等三个方面排名前三。

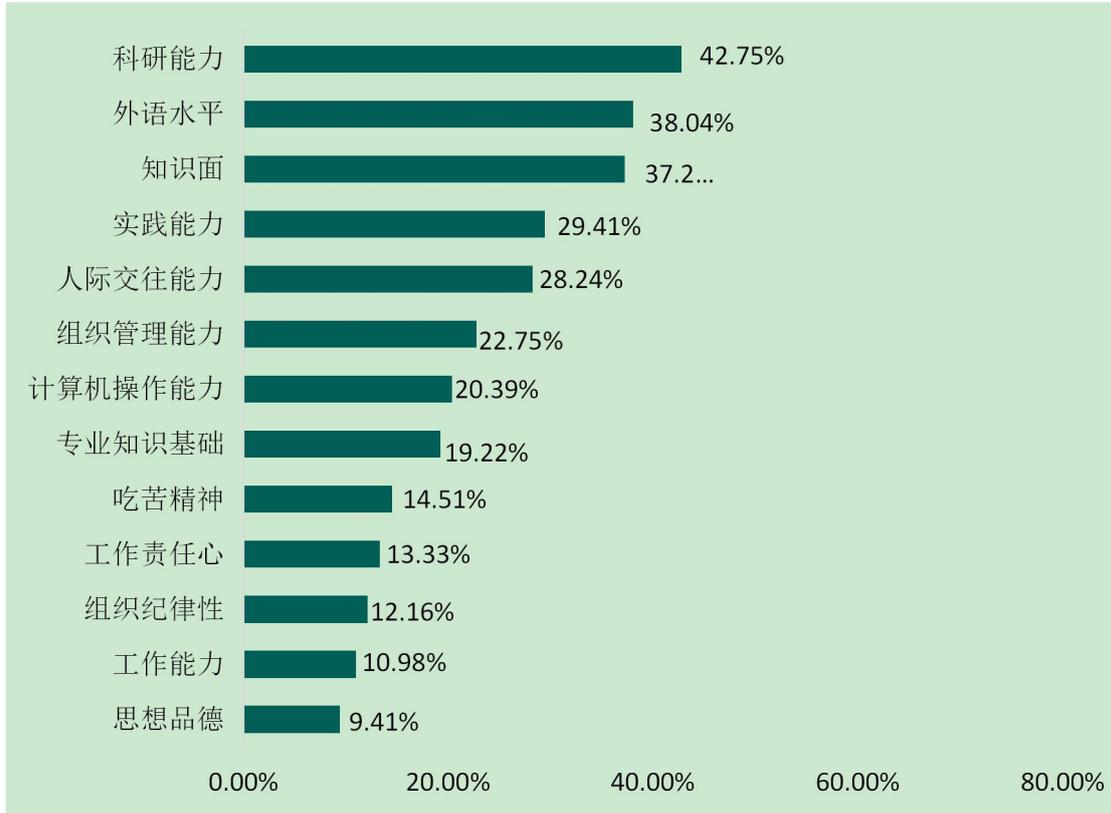


图 3-9 毕业生亟待改进和提高的素质

数据来源：湖北第二师范学院 2021 届毕业生社会评价调查。

三、毕业生的反馈和评价

（一）求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

学校 2021 届本科毕业生平均收到 5.92 次面试机会，平均收到 3.32 份录用通知。

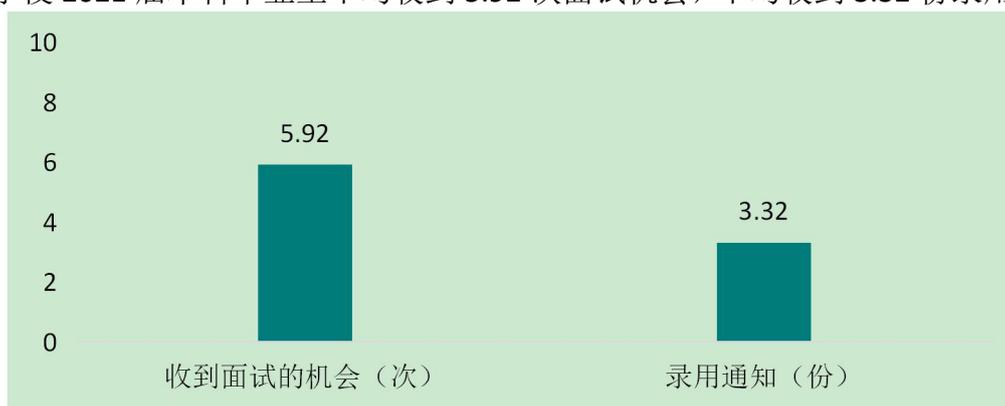


图 3-10 毕业生收到面试机会数及录用通知（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

学校 2021 届本科毕业生平均求职时间为 2.17 个月，求职所花费用为 655.23 元。

表 3-1 毕业生求职周期及求职成本（本科）

	求职所用时间（月）	求职所花费用（元）
本科	2.17	655.23

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业服务工作评价

1. 就业服务工作总体满意度

学校 2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.80%。学校就业服务工作开展效果较好。



图 3-11 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

学校 2021 届本科毕业生认为各项就业指导服务工作中，有效性较高的是“组织专场招聘会”（64.82%）、“个人职业发展规划的辅导”（53.42%）等。



图 3-12 就业指导服务工作的有效性

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从就业结果的各项影响因素来看，各项因素对学校本科毕业生就业结果的影响程度均达到九成以上，其中对本科毕业生就业结果影响最大的方面是“对专业、职业有清晰认识”。

表 3-2 影响就业结果的因素及其影响程度（本科）

影响就业结果的因素及其影响程度	单位：%		
	影响较大	有一些影响	没有影响
对专业、职业有清晰认识	48.25	47.94	3.81
相关实习和工作经历	45.98	47.80	6.22
求职目标明确	45.38	49.33	5.29
应聘技巧	39.58	53.61	6.81

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）创新创业教育评价

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。学校 2021 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.11%），创新创业课程的覆盖面较广。



图 3-13 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

学校 2021 届本科毕业生对各项创新创业教育开展的有效性评价均在八成以上；本科毕业生对创新创业实践活动评价（87.16%）较高。



图 3-14 毕业生对创新创业教育的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

第四部分 就业发展趋势

一、学校就业趋势研判

（一）毕业生毕业去向落实向好，就业服务工作取得成效

学校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效，数据显示，92.66%的毕业生对本校就业服务工作表示满意。本校近三届毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势，本届达到91.38%。从去向分布来看，毕业生最主要的毕业去向是协议和合同就业（本科毕业生达到59.97%）。

（二）对本地的服务贡献程度不断提升

学校毕业生就业地以省内为主，据麦可思近三届毕业生培养质量评价数据显示，留在省内就业的比例分别为71.29%、70.78%、72.75%，整体有所上升（其中本科毕业生在本省就业的比例上升较多，从2019届的71.09%到2021届的72.20%）。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三）高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

学校毕业生主要服务于以中小学、幼儿教育为主的教育业，尤其是本科毕业生在教育业就业的比例保持在四成以上。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，支持集中新建、改扩建一批幼儿园。义务教育优质均衡发展和城乡一体化将得到进一步推动，包括教育基础薄弱县、人口流入地在内的重点地区将集中新建、改扩建一批中小学校，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

（四）毕业生就业质量明显提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。学

校毕业生整体就业感受整体均有所提升，同时毕业生的职业期待吻合度达到六成以上，本校毕业生的就业工作较好地符合了自身期待。另外，学校更多的毕业生从事与专业相关工作，2021 届毕业生的工作与专业相关度达到七成以上，毕业生培养达成情况较好。

二、毕业去向落实率变化趋势

学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 91.38%，较 2020 届（89.89%）有所上升；2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 90.43%，较 2020 届（88.38%）增幅 2 个点，但毕业生的毕业去向落实情况仍持续受疫情影响，总体增长缓慢。

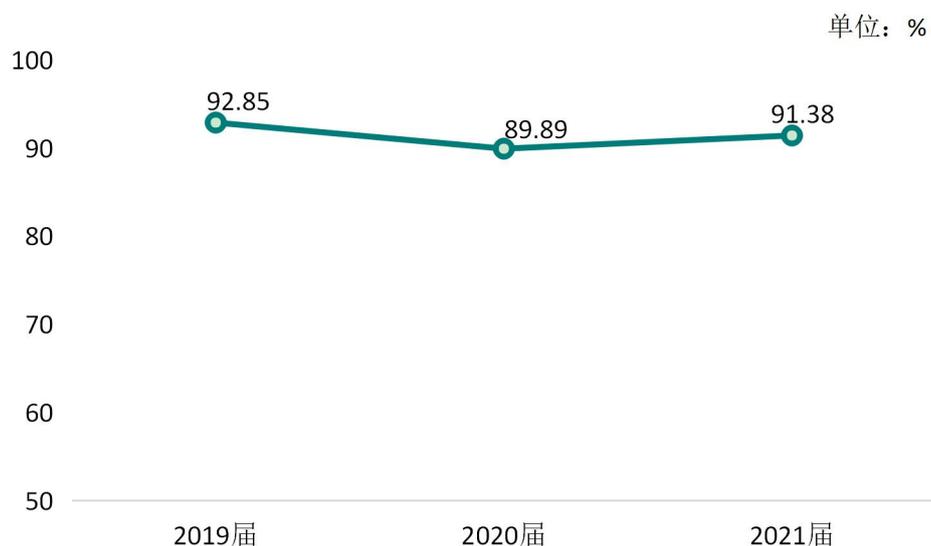


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（总体）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

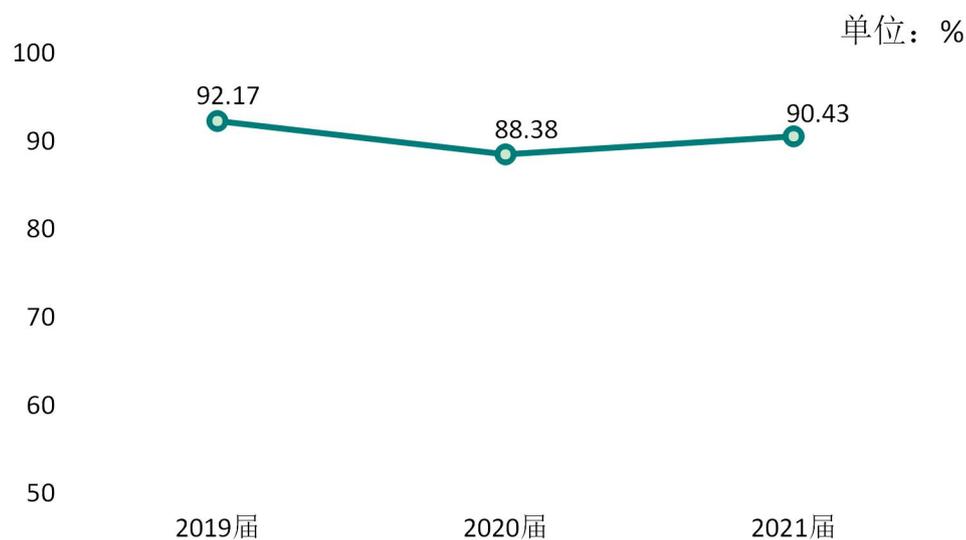


图 4-2 毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学院层面，大部分学院的毕业去向落实率较 2020 届有不同程度的上升。毕业去向落实率相对较高的学院有体育学院（95.28%）、管理学院（94.58%）、外国语学院（94.08%），其中外国语学院上升明显。

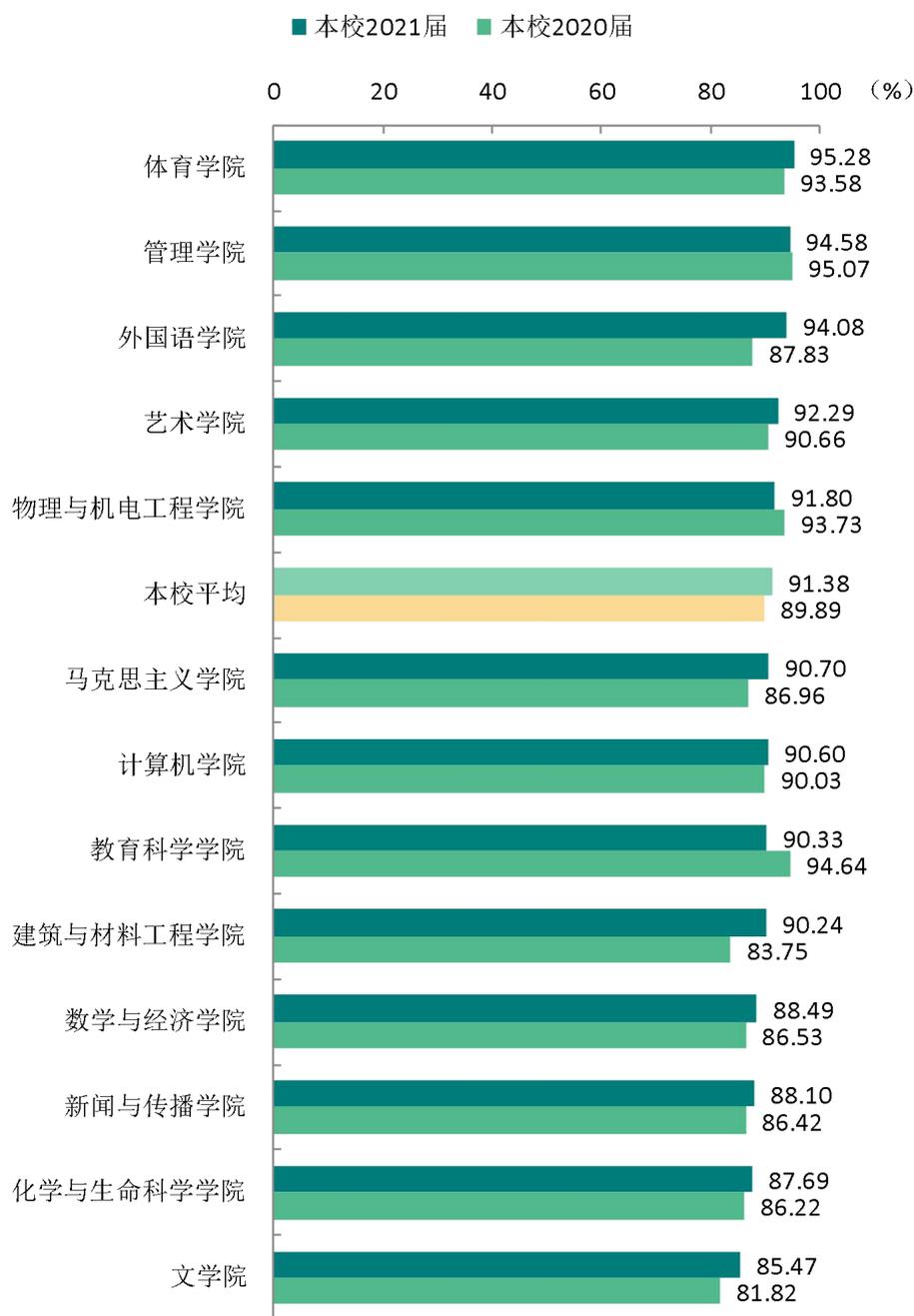


图 4-3 各学院毕业生的去向落实率（总体）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学院层面，学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率相对较高的学院有体育学院（95.28%）、外国语学院（95.08%）、管理学院（94.00%），均高于或基本持平于 2020 届。

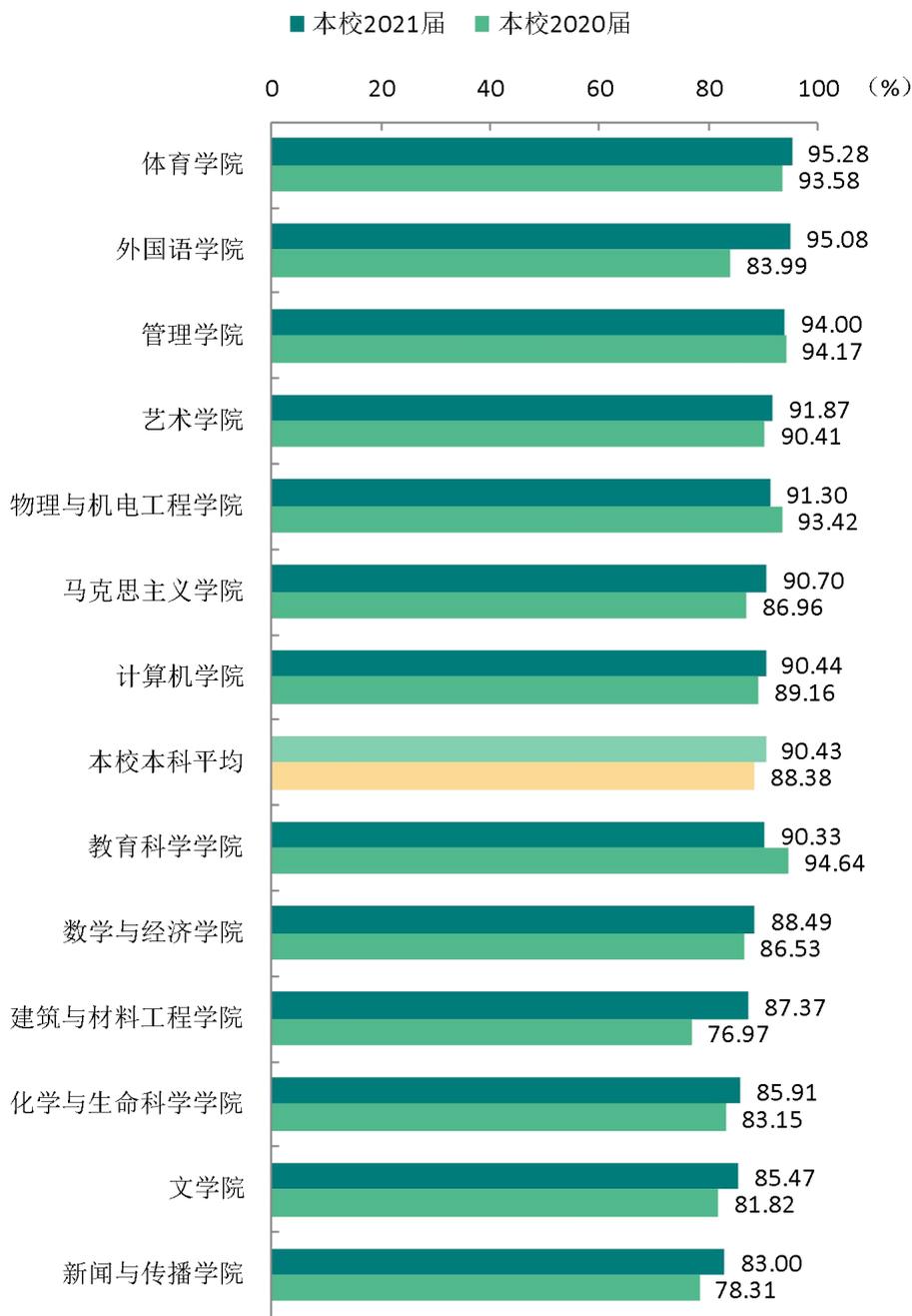


图 4-4 各学院毕业生的去向落实率（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是日语、材料物理（均为 100.00%），均较 2020 届上升明显，毕业生就业落实情况较为突出。

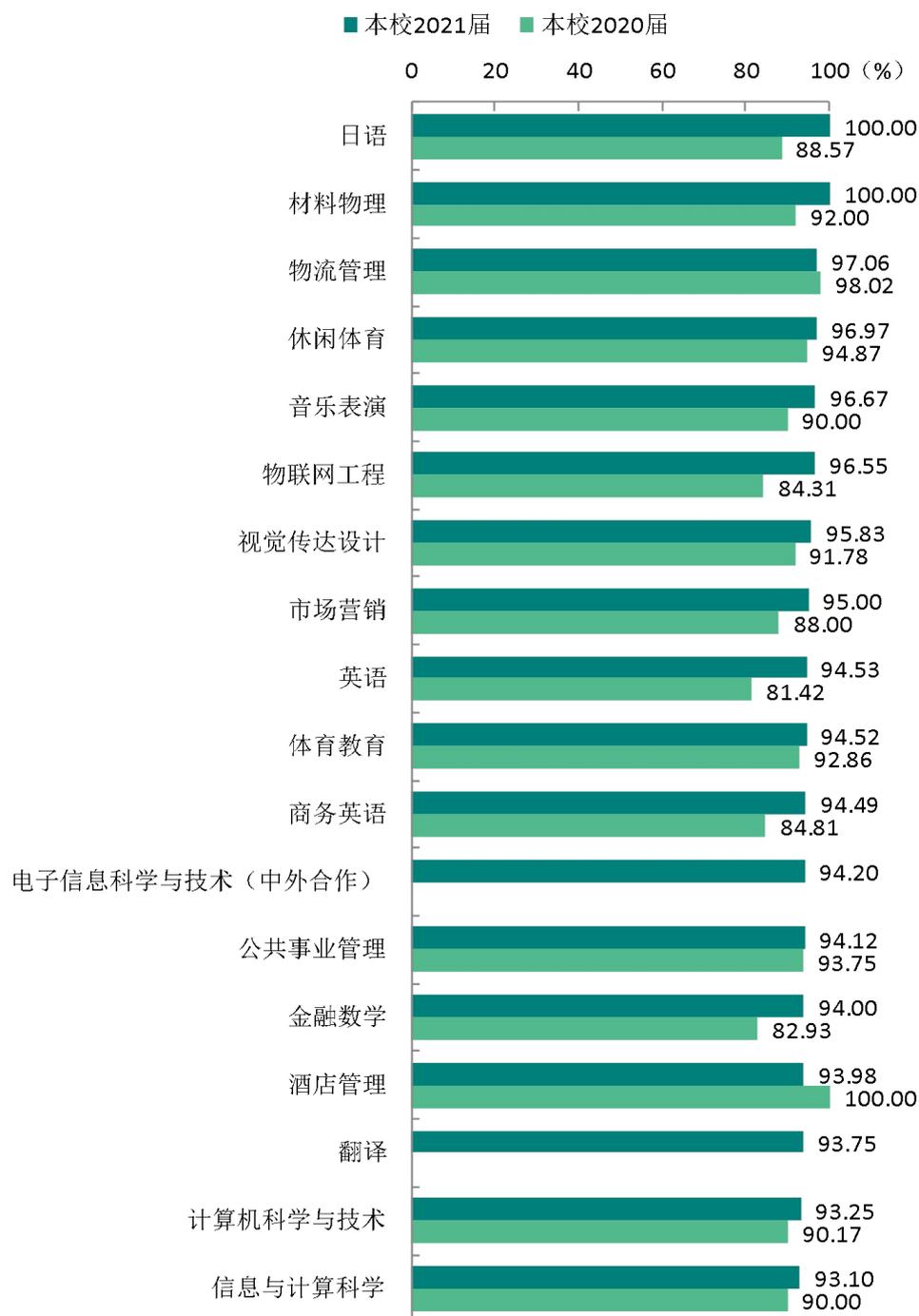
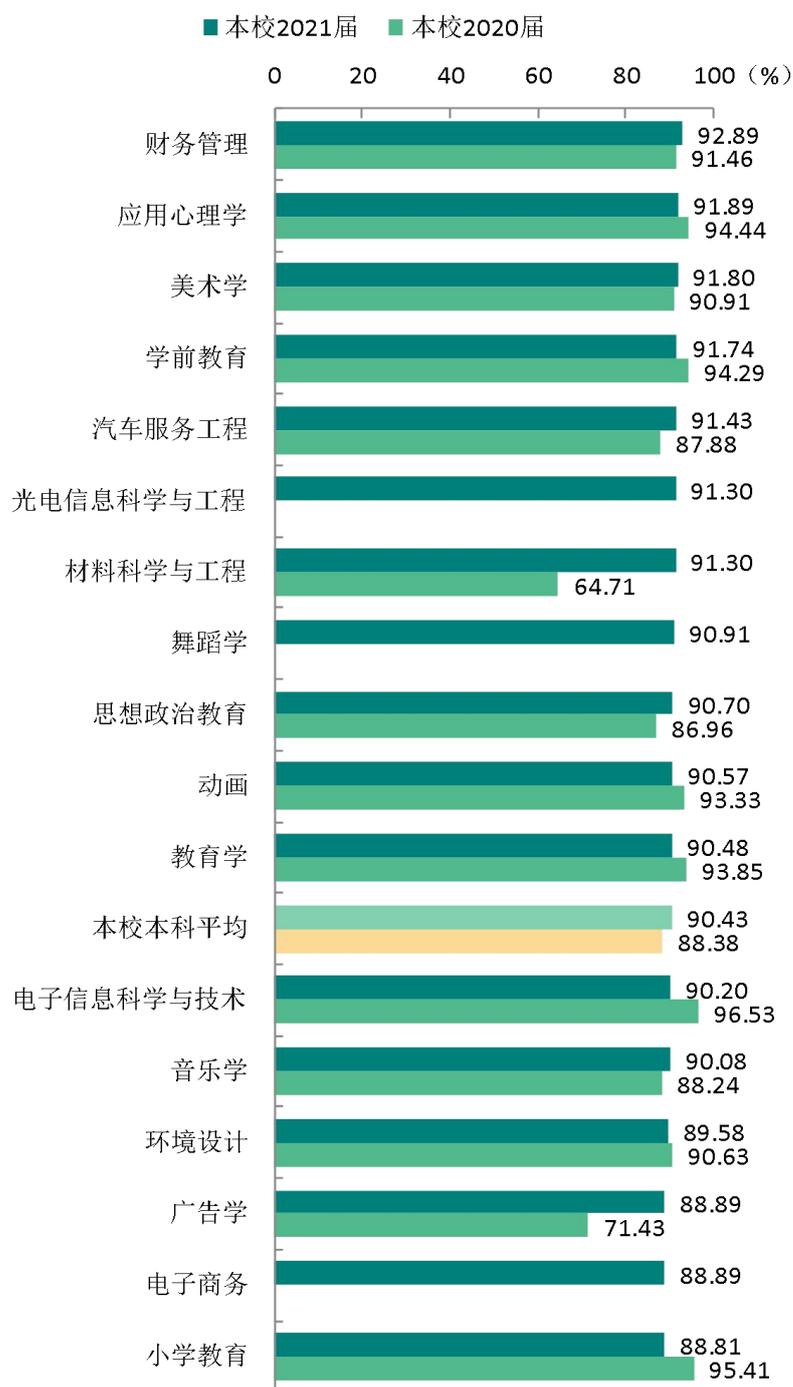


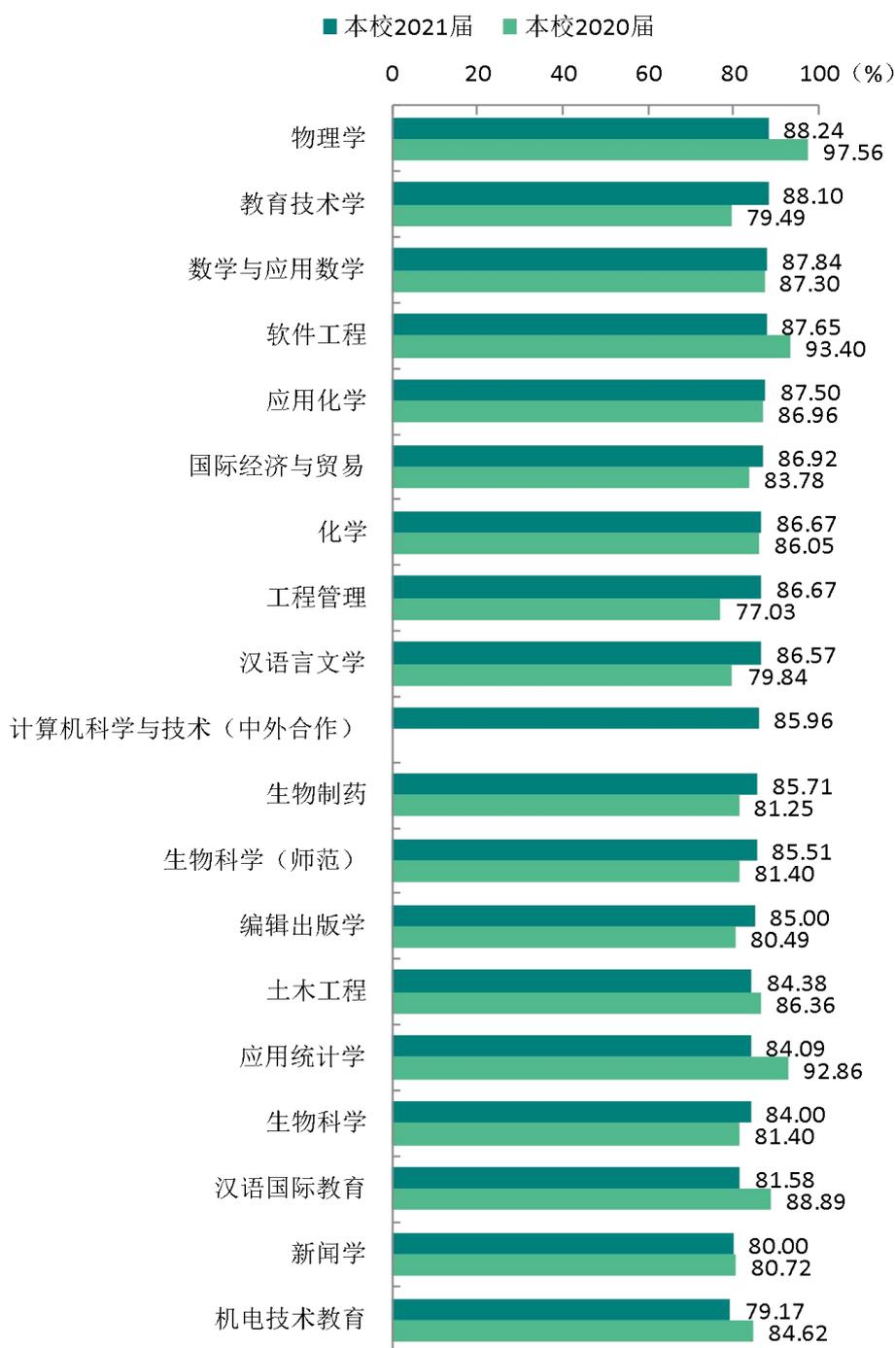
图 4-5 各专业毕业生的去向落实率（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



续图 4-5 各专业毕业生的去向落实率（本科）

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



续图 4-5 各专业毕业生的去向落实率(本科)

数据来源: 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

学校 2019 届~2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育、行政/后勤、财务/审计/税务/统计，其中从事中小学教育的比例基本占三成左右。

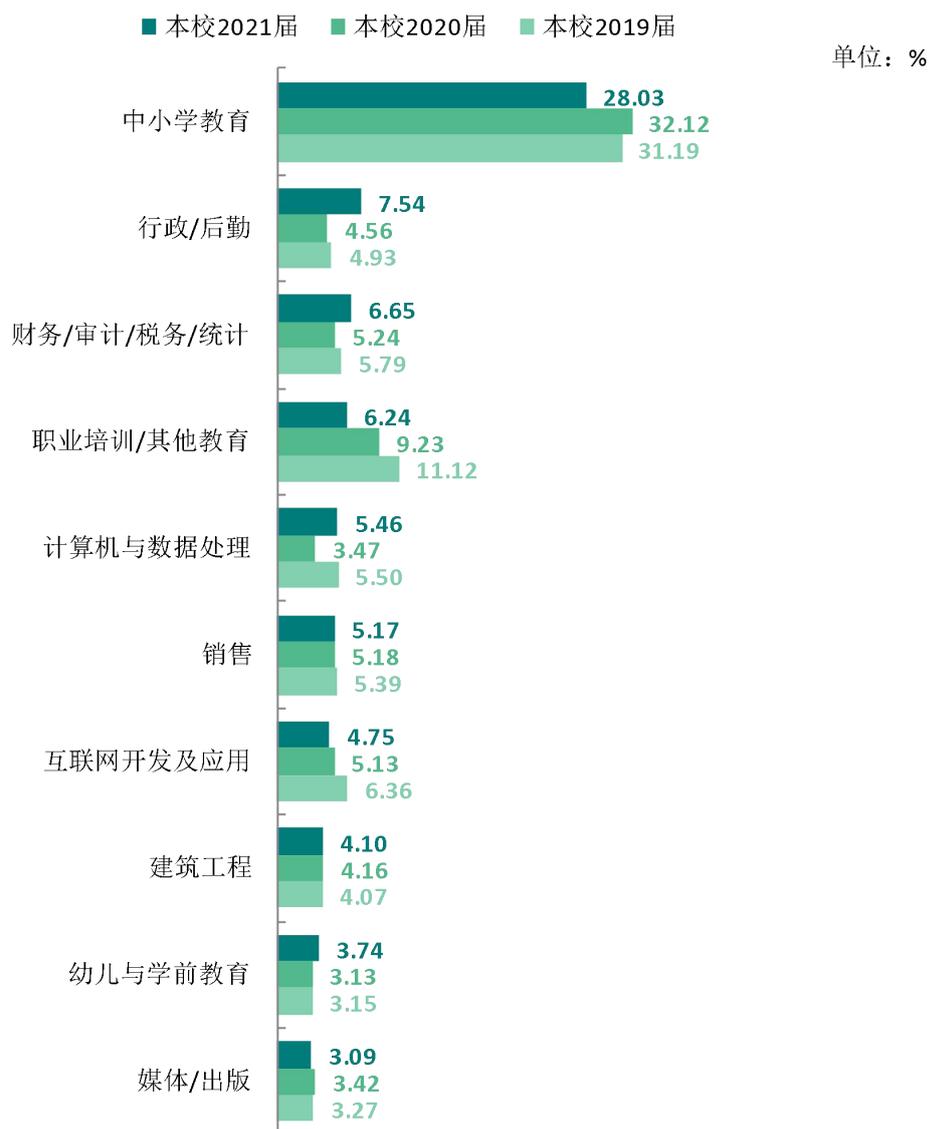


图 4-6 主要职业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

学校 2019 届~2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业，近三年占比均在四成以上，为教育相关领域提供较多人力支撑。此外，本科毕业生还就业于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等多个领域。

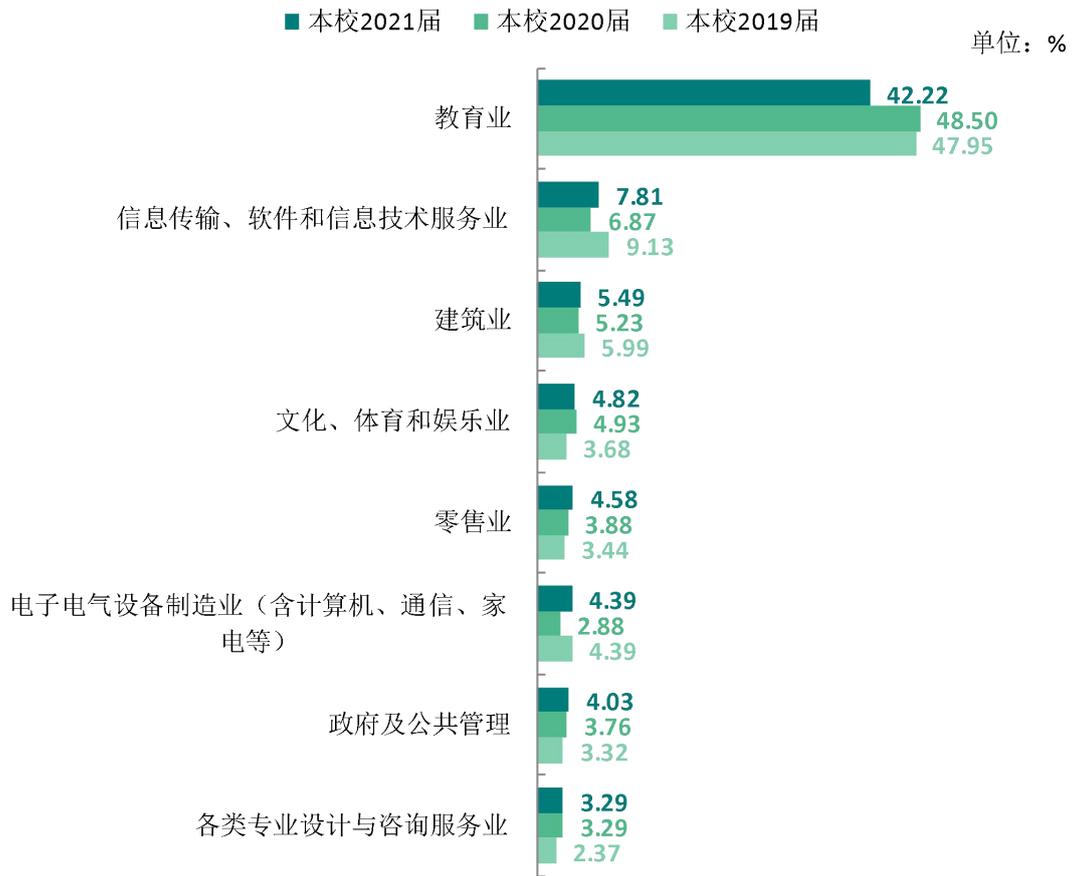


图 4-7 主要行业类需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

学校 2019 届~2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，其比例稳定在六成以上；同时本科毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例持续上升。

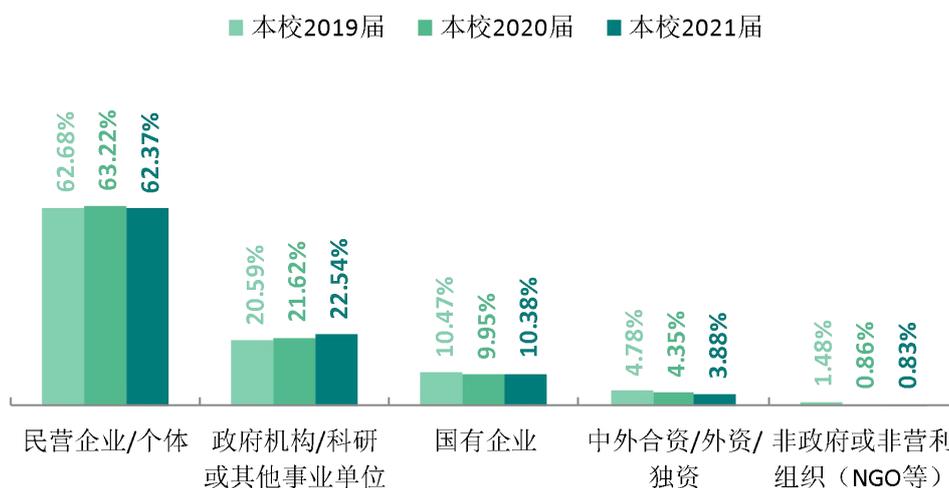


图 4-8 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2019 届~2021 届本科毕业生主要就业的用人单位规模为 300 人以下民营企业/个体（分别为 63.47%、57.30%、61.63%）。

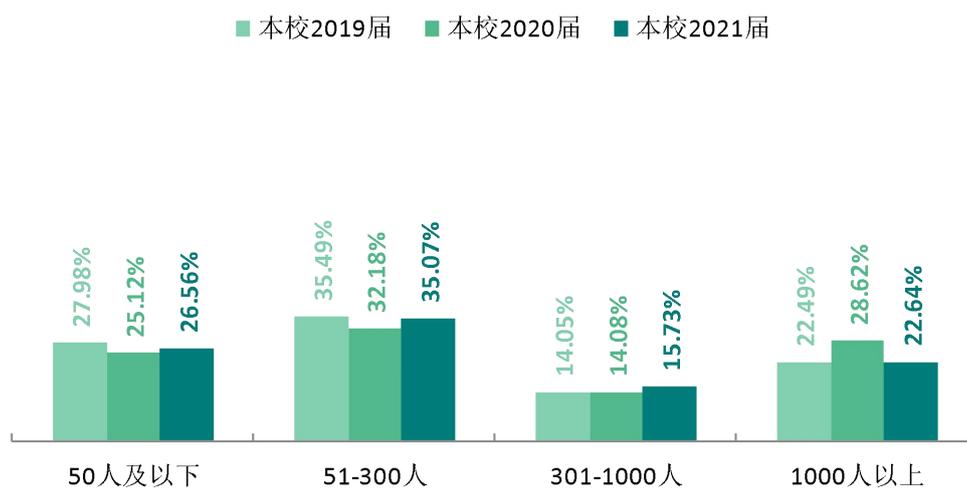


图 4-9 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

学校 2018 届~2021 届就业的本科毕业生在湖北就业的比例（分别为 65.14%、71.09%、70.78%、72.20%）整体呈上升趋势，本科毕业生对本地的贡献程度较高。

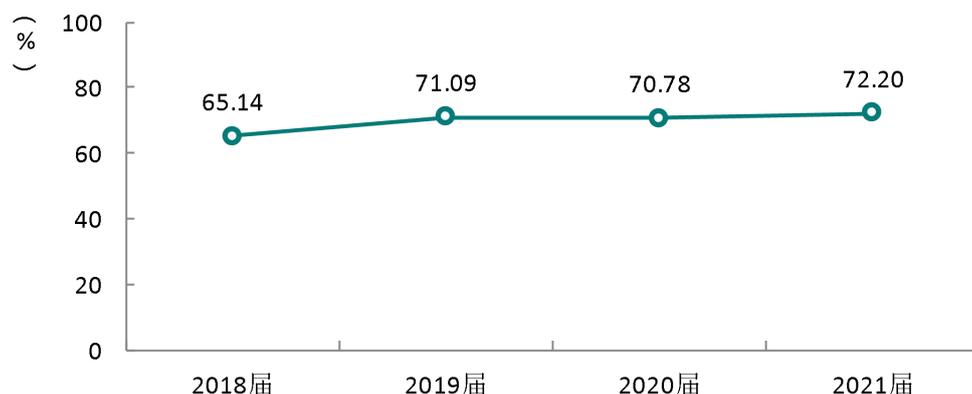


图 4-10 毕业生在湖北就业的比例变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2018 届~2021 届就业的本科毕业生主要在武汉就业，除此之外，在襄阳、深圳、十堰、咸宁等其他城市就业的比例也相对较高。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
武汉	50.73	53.18	48.39	47.01
襄阳	1.80	2.76	2.82	3.56
深圳	5.29	4.29	3.61	3.26
十堰	1.05	1.29	1.92	2.49
咸宁	0.81	0.82	1.35	2.43

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

第五部分 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本部分从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的反馈

（一）对学校的满意度评价

1. 毕业生对学校的满意度

学校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 95.89%；本科毕业生对母校的总体满意度为 95.70%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-1 毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 普通师范类毕业生对学校的满意度

学校 2021 届普通师范类专业毕业生对母校满意度为 95.64%，本科师范类专业毕业生对母校满意度为 96.28%。



图 5-2 普通师范类毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院对学校的满意度

学校 2021 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是文学院（98.54%）、建筑与材料工程学院（97.73%）、教育科学学院（97.53%）、计算机学院（97.46%）。

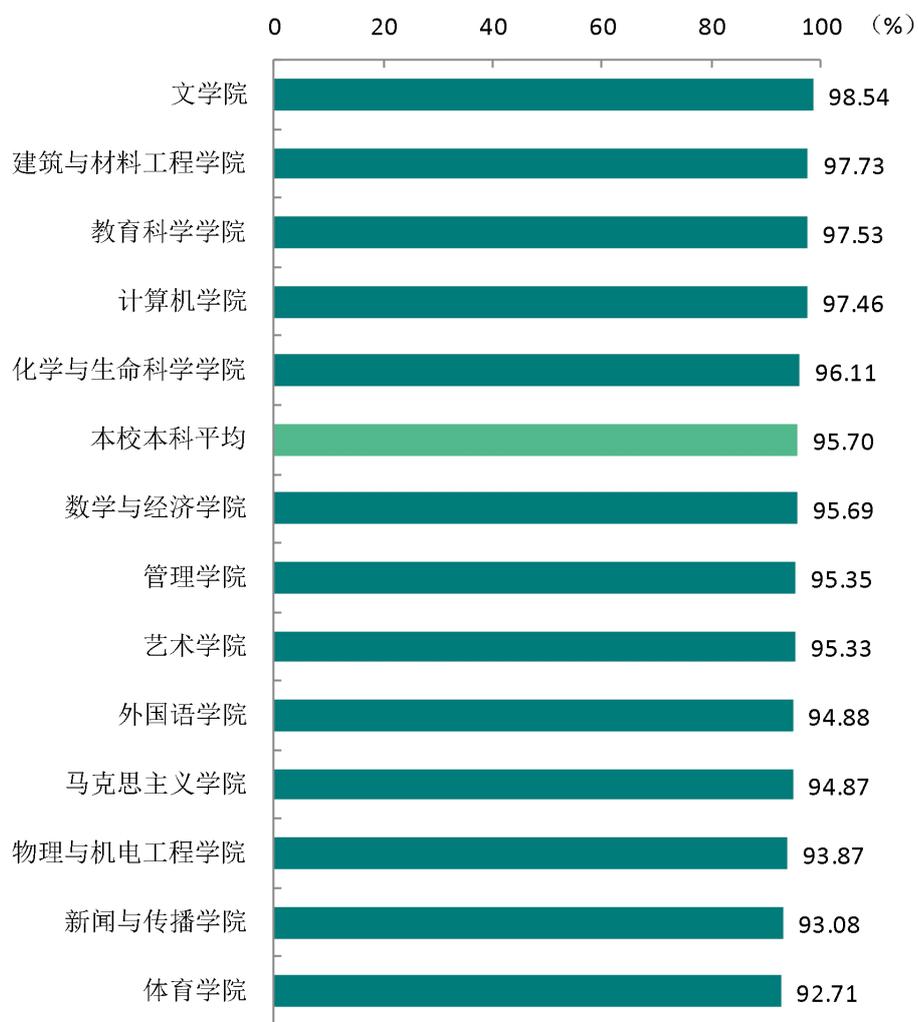


图 5-3 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）对教育教学评价

1. 总体教学满意度

学校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 94.54%，本科毕业生对母校的教学满意度为 93.94%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好。



图 5-4 毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 普通师范类毕业生对教学的满意度

学校 2021 届普通师范类专业毕业生的教学满意度为 94.72%，其中，本科师范类专业毕业生的教学满意度为 95.45%。



图 5-5 普通师范类专业教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院的教学满意度

学校 2021 届各学院毕业生对教学的满意度均在九成以上，本科教学满意度较高的学院是文学院（97.98%）、马克思主义学院（97.30%）。

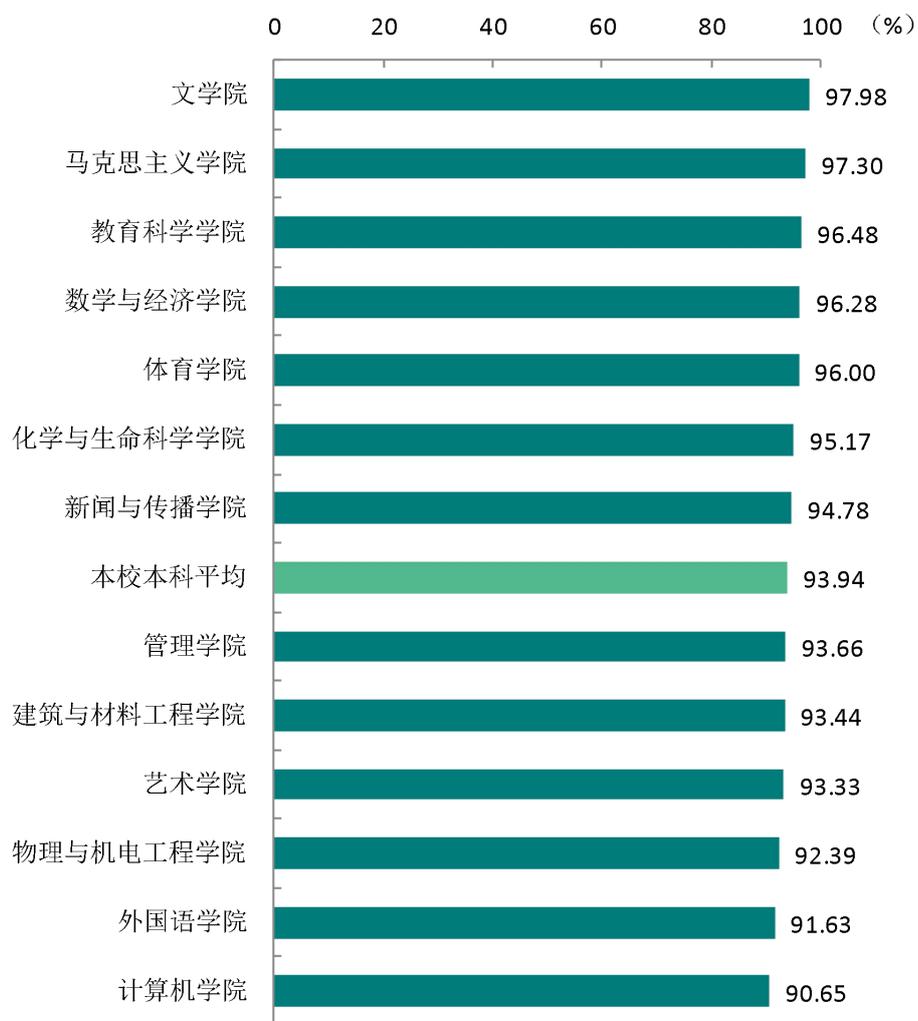


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度评价

学校 2021 届毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价（93.38%）较高，其中，本科毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价为 93.03%。

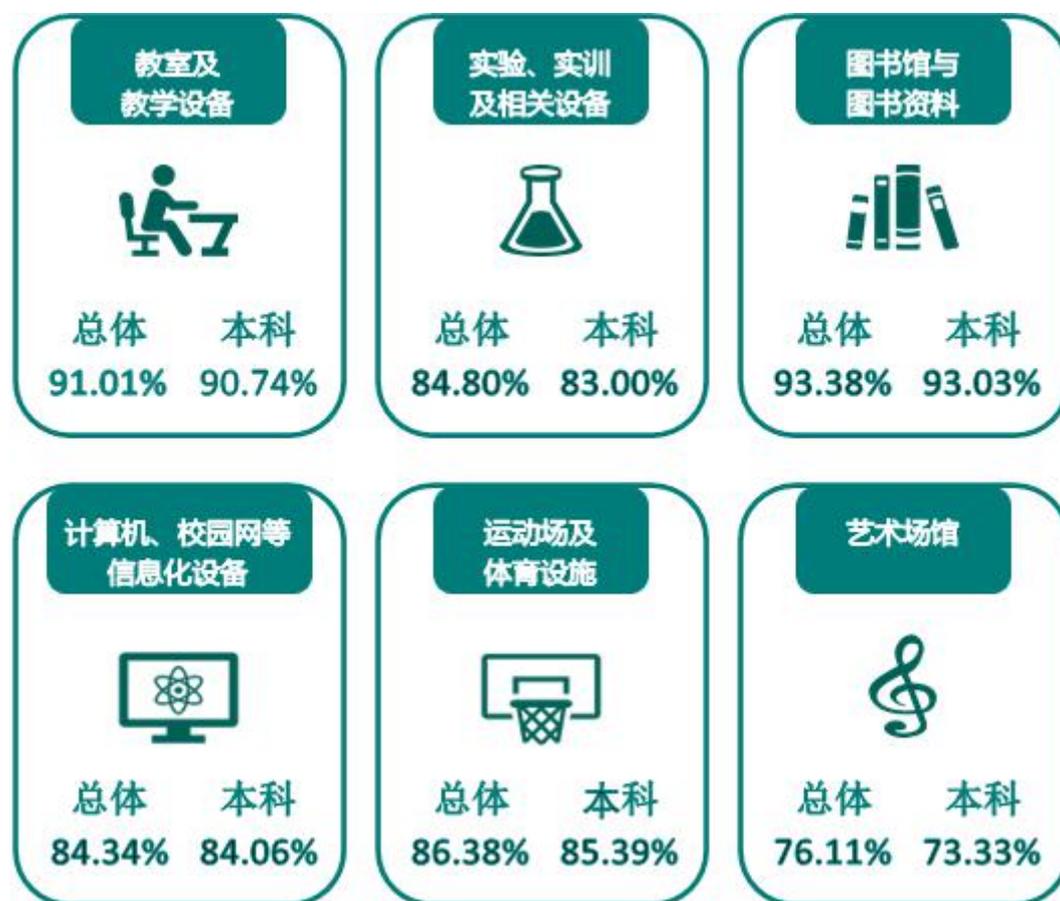


图 5-7 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）对能力培养的评价

学校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作(86.18%)、沟通交流(85.32%)。

本科毕业生认为受母校学习经历提升明显比例较高的能力是环境适应(93.01%)、信息搜索与处理(91.91%)、解决问题(91.35%)、沟通交流(91.09%)。

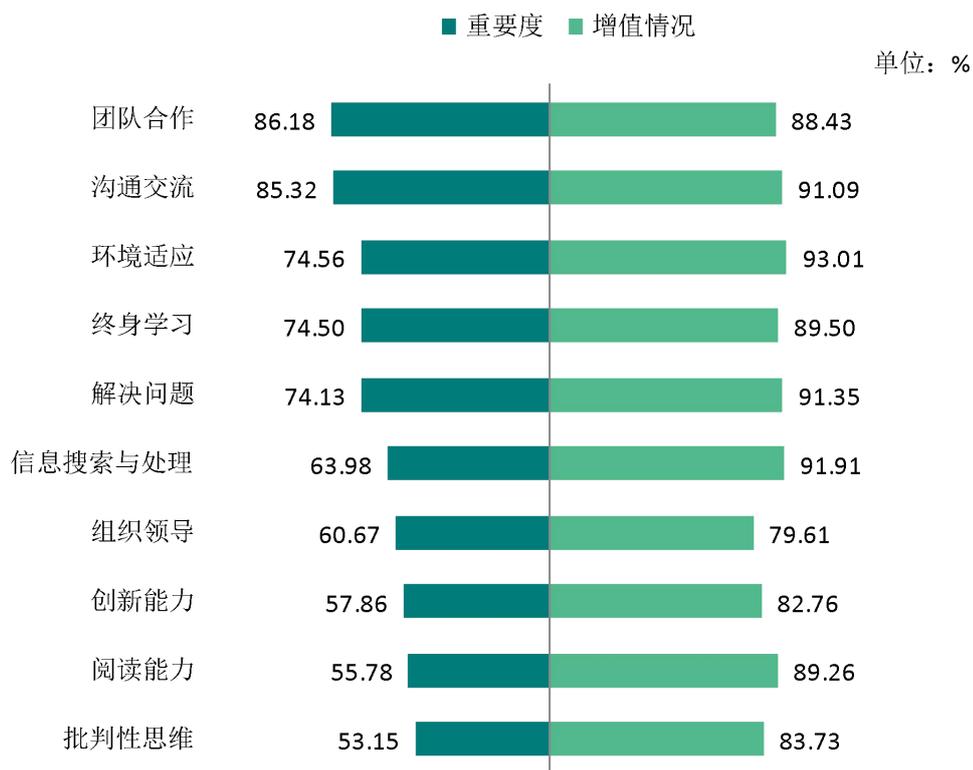


图 5-8 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二、对师范类人才培养的反馈

1. 普通师范类专业毕业要求达成度

学校 2021 届普通师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98.00% 以上，其中，本科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度分布于 98.56%~99.87%，毕业生在工作中对于师德规范的达成度（99.87%）最高。

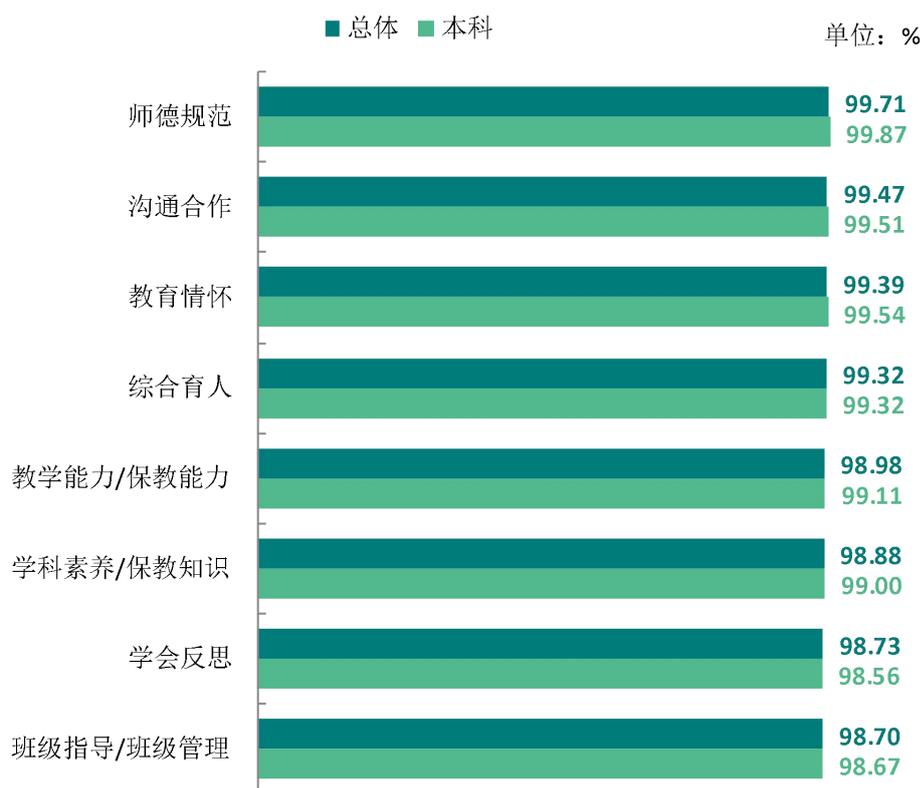


图 5-9 普通师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 普通师范类毕业生对实习实践活动满足度

学校 2021 届普通师范类毕业生对教育研习、教育实习、教育见习的满足度分别为 95.59%、95.38%、94.62%。其中，本科师范类毕业生对教育研习、教育实习、教育见习的满足度分别为 95.30%、95.08%、94.27%。整体来看，普通师范类毕业生对实习实践活动的评价较高。



图 5-10 普通师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 普通师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

学校 2021 届普通师范类毕业生对师德体验、保教实践的满足度（分别为 97.81%、97.78%）较高，其中，本科师范类毕业生对保教实践、师德体验的满足度分别为 97.78%、97.67%。

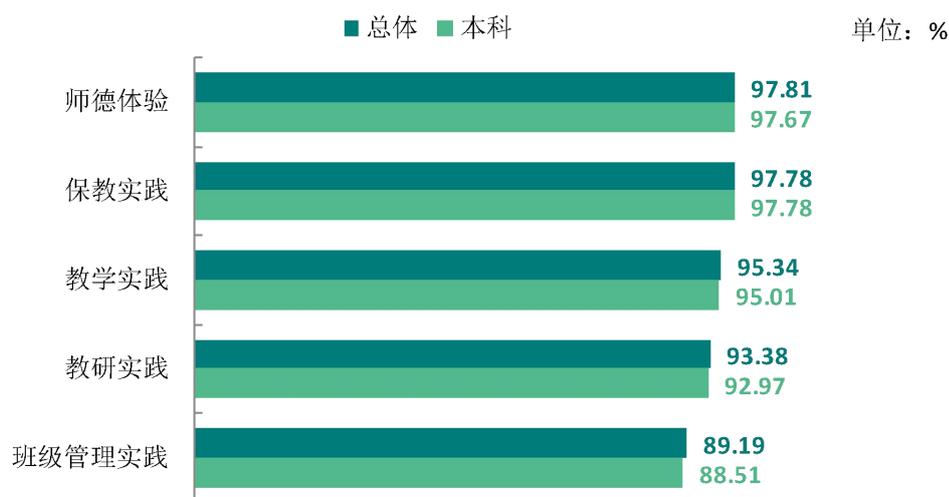


图 5-11 普通师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 普通师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

学校 2021 届普通师范类专业毕业生对教师素质能力的评价分布于 94.90%~98.73%，本科师范类专业毕业生对指导/分析/解决幼儿园教育教学实际问题能力、课堂教学能力、师德师风与职业规范的满意度较高，均在 98.00%以上。

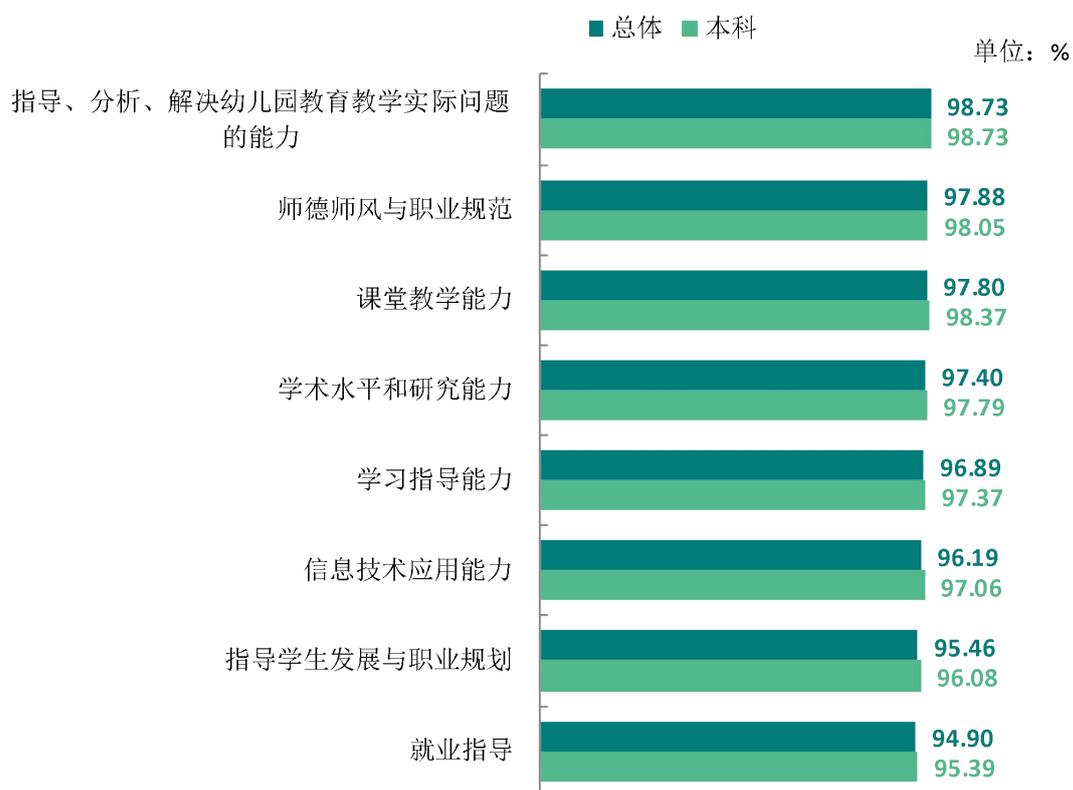


图 5-12 普通师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三、改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一）紧贴高质量教育体系建设需要，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要就业于以中小学、幼儿教育为主的教育业，对基础教育领域的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合新时代教育改革需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身基础教育事业的学生选择本校。

（二）持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用多种招聘方式相结合，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，本校毕业生参加专场招聘会的比例较高，但本科毕业生第一份工作来源于本大学的招聘活动或发布的招聘信息的比例仍有提升空间。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；数据显示，毕业生希望职业生涯规划辅导需要加强的比例虽有所下降，但仍排名首位。

附录

2021年10月至11月，麦可思数据（北京）有限公司面向学校2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。数据系统自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验（Self-selection Bias）**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

湖北第二师范学院2021届本科毕业生中，麦可思共回收问卷3075份，学校的样本比例为87.36%，共覆盖了13个学院52个专业；2021届专科毕业生中，麦可思共回收问卷1088份，学校的样本比例为88.17%，共覆盖了8个学院10个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

（1）各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	学院名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
本科	管理学院	450	423	12.78	13.76	94.00
本科	艺术学院	418	361	11.88	11.74	86.36
本科	计算机学院	408	330	11.59	10.73	80.88
本科	物理与机电工程学院	345	301	9.80	9.79	87.25
本科	教育科学学院	331	280	9.40	9.11	84.59
本科	外国语学院	325	285	9.23	9.27	87.69
本科	数学与经济学院	304	263	8.64	8.55	86.51
本科	化学与生命科学学院	220	199	6.25	6.47	90.45
本科	新闻与传播学院	200	173	5.68	5.63	86.50
本科	建筑与材料工程学院	198	161	5.63	5.24	81.31
本科	文学院	172	157	4.89	5.11	91.28
本科	体育学院	106	102	3.01	3.32	96.23
本科	马克思主义学院	43	40	1.22	1.30	93.02
专科	管理学院	325	284	26.34	26.10	87.38
专科	外国语学院	232	199	18.80	18.29	85.78

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

学历层次	学院名称	实际毕业生 人数 (人)	回收 问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数 分布 (%)	样本 比例 (%)
专科	计算机学院	188	167	15.24	15.35	88.83
专科	建筑与材料工程学院	130	116	10.53	10.66	89.23
专科	艺术学院	114	112	9.24	10.29	98.25
专科	新闻与传播学院	111	98	9.00	9.01	88.29
专科	物理与机电工程学院	94	79	7.62	7.26	84.04
专科	化学与生命科学学院	40	33	3.24	3.03	82.50

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	专业名称	实际毕业生 人数 (人)	回收 问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数 分布 (%)	样本 比例 (%)
本科	财务管理	225	206	6.39	6.70	91.56
本科	计算机科学与技术	220	176	6.25	5.72	80.00
本科	电子信息科学与技术	171	138	4.86	4.49	80.70
本科	小学教育	143	117	4.06	3.80	81.82
本科	汉语言文学	134	123	3.81	4.00	91.79
本科	英语	128	115	3.64	3.74	89.84
本科	商务英语	127	108	3.61	3.51	85.04
本科	音乐学	121	99	3.44	3.22	81.82
本科	工程管理	120	92	3.41	2.99	76.67
本科	新闻学	115	101	3.27	3.28	87.83
本科	学前教育	109	92	3.10	2.99	84.40
本科	国际经济与贸易	107	88	3.04	2.86	82.24
本科	酒店管理	83	78	2.36	2.54	93.98
本科	软件工程	81	65	2.30	2.11	80.25
本科	数学与应用数学	74	68	2.10	2.21	91.89
本科	体育教育	73	69	2.07	2.24	94.52
本科	视觉传达设计	72	62	2.05	2.02	86.11
本科	生物科学（师范）	69	61	1.96	1.98	88.41
本科	物流管理	68	68	1.93	2.21	100.00
本科	美术学	61	52	1.73	1.69	85.25

学历层次	专业名称	实际毕业生 人数 (人)	回收 问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数 分布 (%)	样本 比例 (%)
本科	化学	60	54	1.70	1.76	90.00
本科	动画	53	45	1.51	1.46	84.91
本科	金融数学	50	41	1.42	1.33	82.00
本科	环境设计	48	48	1.36	1.56	100.00
本科	光电信息科学与工程	46	45	1.31	1.46	97.83
本科	材料科学与工程	46	39	1.31	1.27	84.78
本科	广告学	45	38	1.28	1.24	84.44
本科	应用统计学	44	42	1.25	1.37	95.45
本科	思想政治教育	43	40	1.22	1.30	93.02
本科	教育技术学	42	36	1.19	1.17	85.71
本科	教育学	42	39	1.19	1.27	92.86
本科	生物制药	42	39	1.19	1.27	92.86
本科	编辑出版学	40	34	1.14	1.11	85.00
本科	市场营销	40	37	1.14	1.20	92.50
本科	汉语国际教育	38	34	1.08	1.11	89.47
本科	日语	38	34	1.08	1.11	89.47
本科	应用心理学	37	32	1.05	1.04	86.49
本科	电子商务	36	29	1.02	0.94	80.56
本科	材料物理	35	35	0.99	1.14	100.00
本科	汽车服务工程	35	29	0.99	0.94	82.86
本科	物理学	34	34	0.97	1.11	100.00
本科	公共事业管理	34	34	0.97	1.11	100.00
本科	舞蹈学	33	27	0.94	0.88	81.82
本科	休闲体育	33	33	0.94	1.07	100.00
本科	土木工程	32	30	0.91	0.98	93.75
本科	翻译	32	28	0.91	0.91	87.50
本科	音乐表演	30	28	0.85	0.91	93.33
本科	信息与计算科学	29	24	0.82	0.78	82.76
本科	物联网工程	29	24	0.82	0.78	82.76
本科	生物科学	25	22	0.71	0.72	88.00
本科	应用化学	24	23	0.68	0.75	95.83
本科	机电技术教育	24	20	0.68	0.65	83.33
专科	会计	325	284	26.34	26.10	87.38
专科	电子商务	188	167	15.24	15.35	88.83

学历层次	专业名称	实际毕业生 人数 (人)	回收 问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数 分布 (%)	样本 比例 (%)
专科	英语教育	151	127	12.24	11.67	84.11
专科	工程造价	130	116	10.53	10.66	89.23
专科	音乐教育	114	112	9.24	10.29	98.25
专科	新闻采编与制作	111	98	9.00	9.01	88.29
专科	电子信息工程技术	94	79	7.62	7.26	84.04
专科	商务英语	81	72	6.56	6.62	88.89
专科	药品生物技术	40	33	3.24	3.03	82.50

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



湖北第二师范学院
学高、身正、诚毅、笃行