



吉林动画学院

JILIN ANIMATION INSTITUTE

2022届 毕业生推荐手册

我们提供的服务

1. 校园供需见面会及专场宣讲会服务；
2. 远程网络宣讲及面试服务；
3. 免费发布就业信息；
4. 学校承办2022届吉林省普通高校毕业生就业创业洽谈月—文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会时间：2021年9月-11月（详情请随时关注我校就业信息网站及吉林动画学院就业在线微信公众号）；
5. 提供校企合作平台，建设就业实习基地及校企人才战略合作基地；
6. 互创世界招聘平台全程支持；



吉林动画学院微信



吉动画业在线微信

联系方式

邮编：130012

网址：<http://jy.jlai.edu.cn/>

电话：0431-87021922

传真：0431-87011129

邮箱：jiuye@jldh.com.cn





学校概况

吉林动画学院创建于2000年6月，2008年经教育部批准为民办普通本科高校，现有在校本科生12000余人，是目前全球规模最大的单体动画学院。

学校面向文化创意产业和民用航空产业布局，坚持以产业群带动专业群建设，设有动画艺术、漫画、游戏、设计与产品、电影、电影技术、虚拟现实、文化产业商学院及民航学院共9个学院，建有现代动画技术吉林省高等学校工程研究中心、游戏与互动媒体技术吉林省高等学校工程研究中心、吉林省产学研合作示范基地、吉林动漫文化研究基地。

开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等36个本科专业，其中，国家级特色专业1个、国家一流本科专业建设点2个、省级特色高水平学科1个、省级“十二五”优势特色重点学科1个、省级一流本科专业建设点4个、省级特色高水平专业3个、省级品牌专业3个、省级特色专业3个、省级高等学校卓越工程师教育培养计划试点专业1个、省级创新创业教育改革试点专业4个。

形成了涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，动漫游、影视、设计、人工智能与虚拟现实、文商管理与营销、民航六大专业集群。

学校坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，秉承“创新、创造、创优、创业”四创核心文化，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”五负责办学宗旨，全面推行“全平台项目制”、产教融合“精准人才培养模式”，着力培养“专业技能精、文化底蕴足、创新能力强、艺术修养高”的应用型、复合型、创新型人才，持续推进“健康发展、快速发展、特色发展、内涵发展”。

先后获批国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、国家大学生创新创业项目实施单位，获得泛亚太地区动漫教育机构十强等荣誉。2015年，被教育部评为“全国毕业生就业工作典型经验高校”（全国就业五十强高校）；2017年，被教育部评为“全国第二批深化创新创业教育改革示范高校”；2018年被教育部评为“全国创新创业工作典型经验高校”（全国创新创业五十强高校）；2019年被评为吉林省转型发展示范高校；2020年，成功入选“吉林省特色高水平应用型大学建设项目”。

建校20多年来，学校已为文化创意产业和民用航空产业培养输送了4万多名优秀人才。未来，学校将继续努力，向着特色鲜明、国内一流、国际知名的“文化产业大学”和“百年名校”目标努力奋进！



动画艺术学院

SCHOOL OF ANIMATION ART

学院介绍

吉林动画学院动画艺术学院成立于2000年,是全国首批设置动画专业的院校,下设动画1个专业,现有在校生3300余人。学院下设动画基础教学部、动画策划设计系、影视动画系(二维、三维方向)、新媒体动画系、动画特效系及动画管理与营销系。学院先后获批国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、省级实验教学示范中心、省级人才培养模式创新实验区、省级大学生校外实践教育基地等。建有省级“双师双能型”教师培养培训基地、省级工程研究中心、省级重点实验室等。学院与校缘产业公司共同搭建了学产对接实践教学平台,并与国内知名动画公司共建了100余家就业、实习基地,搭建了多层次、全方位的人才培养平台。

动画专业始终坚持应用型人才培养目标定位,按照动画产业链布局设置培养方向,下设动画策划设计、影视动画(二维、三维)、新媒体动画、动画特效及动画管理与营销五个培养方向。专业坚持“以教学为主导、以科研为支撑、以产业为导向”的“学研产一体化”的人才培养模式,已培养了18届毕业生,很多优秀毕业生就职于中央电视台、上海美术电影制片厂、腾讯、网易、搜狐、三七互娱、追光动画、完美世界、字节跳动、华强方特、上海红鲤、宝宝巴士、猿辅导等大型产业公司,已成为行业领域的管理中坚和技术骨干。专业呈现出“学生就业率高、就业质量高、就业对口率高”三大优势,人才培养质量得到社会广泛认可。现在毕业生供不应求,用人单位会在毕业季之前就到学校来抢先预定学生,就业前景广阔。

专业介绍

动画专业是国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业、吉林省一流本科专业建设点、吉林省“十三五”特色高水平A类专业、吉林省高校“十二五”优势特色重点立项建设学科、吉林省创新创业教育改革试点专业、吉林省特色专业、吉林省品牌专业。2017年1月,在《中国大学及学科专业评估报告(2017-2018)》本科专业排名中,我校动画专业被列为全国同类专业第一名。2018年、2019年、2020年,动画专业连续三年被教育部及社会各界公认的第三方权威评测机构—艾瑞深研究院中国校友会网评价为六星第一。



学院聘请国际专家与师生共同创作《猫和老鼠谁将被埋葬》、《万点恶墨》、《鱼·游泳的人·船》、《柏树上的风》、《琳琅人间》、《幽魂奏鸣曲》等百余部高水平动画作品,在日本广岛电影节、法国昂西国际动画电影节、德国斯图加特动画节、西班牙SIDMAN国际动画节、俄罗斯苏兹达尔国际动画电影节、渥太华国际动画节、洛杉矶亚洲电影节、中国动画学会“美猴奖”、上海“白玉兰奖”、厦门国际动漫节“金海豚奖”等众多节赛中频繁斩获国内动画最高奖项。

动画专业

培养目标

紧紧围绕立德树人的根本任务,坚持“四个回归”,全面贯彻党的教育方针,大力加强学生思想政治教育,立足于国际化动画产业及国内动画行业发展及人才需求,面向文化创意产业发展需要,培养具有先进的影视、动画、设计及管理的基础知识、基本理论和方法,较强的动画创意、策划、创作、制作管理及专业外语的能力,明显的动画策划设计、影视动画、新媒体动画、影视特效、动画管理与营销等专业特长,良好的职业素养、艺术修养及较强的团队合作能力和创新创业能力,具备全球化视野、企业化思维、市场化意识,能在动画、电影、电视、互联网等文化产业相关领域,从事动画导演、策划师、前期美术设计师、动画师、影视特效师、新媒体动画设计师、衍生产品设计师、动画管理与营销等工作的,具有创新精神、爱国情怀,国际化视野、德智体美劳全面发展的高素质创新应用型专门人才。



基础专业核心课程

动画视听语言、绘画基础 I、动画原理、中外动画史。

方向核心课程

动画策划设计——前期美术方向: 影视动画节奏与风格表现、动画节奏设计、动画概念设计、影片预览设计与制作。

动画策划设计——动画衍生品设计方向: 速塑造型、数字肖像雕塑、静态模型设计与制作、微缩场景制作。

影视动画(二维)方向: 数字动画工具应用、图像叙事导论、高级角色动作分析、动画编导叙事与演示。

影视动画(三维)方向: 三维软件基础、交互引擎的应用、高阶三维生物模型设计、三维雕塑应用、三维动画绑定技术、三维动作捕捉技术应用、高阶三维渲染与合成、数字影片合成应用、三维特效高级制作、数字影片特效应用。

新媒体动画方向: 三维动画技术、图形动画设计、新媒体交互技术与应用。

影视特效方向: 视效灯光原理与实践、角色特效设计与实践、计算机动画算法与应用、影视特效高级后期技术。

动画管理与营销方向: 管理学原理、影视经济学、影视制片管理、影视项目策划。

就业方向

能在动画、电影、电视、互联网、新媒体、游戏、广告等行业的工作岗位中, 胜任动画导演、前期美术设计师、策划师、动画师、影视特效师、影视后期合成师、视觉设计师、新媒体动画设计师、衍生产品设计师、动画管理与营销等工作的高层次应用型专门人才。





游戏学院

SCHOOL OF GAME

学院介绍

游戏学院成立于2009年3月, 下设数字媒体艺术专业、数字媒体技术(游戏开发技术方向)。作为我国最早一批从事游戏相关专业教育的高等学院, 现有在校生1600余人, 形成了以“学研产一体化”为特色, 以艺术与科技交叉融合为优势的专业特点, 被誉为“中国游戏设计师的摇篮”。

现拥有一支以国际专家为引领, 以双师型教师和企业技术骨干为支撑, 行业领域多元、综合素质过硬的师资队伍。2017年学院获评为吉林省“动漫游双师双能型”教师培养培训基地。

在人才培养上, 倡导“以教学为主导, 以科研为支撑, 以产业为导向”的人才培养模式。2015年, 学校与完美世界(祖龙娱乐)有限公司签订校企合作协议, 共建学产对接实践教学平台; 2016年“祖龙实训平台”被评为吉林省大学生校外实践教学基地。2017年, “游戏研究实验室”获批吉林省重点实验室; 2018年学院与网易、完美世界、搜狐畅游、字节跳动等多家国内一线企业签订人才培养战略协议, 同年, 与国际知名院校Digpen(美国)签订MOU协议, 从人才培养课程、项目制作等方面开展全方位合作。学生在“全球应用游戏开发大赛”(韩国)、“中国优秀游戏制作人大赛”“互联网+大学生创新创业大赛”中屡获殊荣。游戏学院毕业生已成为腾讯、网易、搜狐畅游、完美世界等国内一线游戏中坚力量。

专业介绍

数字媒体艺术

专业特色: 吉林省“十二五”特色专业、吉林省品牌专业、吉林省特色高水平专业、吉林省一流本科专业建设点、2021年获批国家级一流本科专业建设点。凭借“学研产一体化”的办学特色, 围绕以学生发展为中心、以产出为导向、持续改进的教学理念, 构建技术+文学+艺术相融合, 高校+政府+企业相贯通的人才培养模式。

培养目标: 面向数字文化创意产业、游戏产业发展需要, 培养具有较高国际视野、扎实的数字媒体艺术理论功底、较强的艺术修养及审美能力; 掌握数字媒体艺术设计、游戏美术设计基本理论和方法; 具备突出的策划、游戏美术、衍生品专业设计能力; 拥有良好创新精神和创业意识; 能在互联网、新媒体、动画、游戏、虚拟现实等相关领域, 从事产品创意与策划、游戏美术概念设计、游戏三维设计、动作与特效设计、衍生品设计等岗位的高素质应用型人才。



专业核心课程:

绘画基础 I、数字媒体艺术概论、数字图像处理、设计美学、二维游戏设计基础、三维游戏设计基础、动画原理与网络游戏动画设计、艺用人体解剖学、游戏策划案写作、游戏引擎概述。

方向核心课程:

游戏美术方向:

二维游戏美术模块: 游戏二维场景概念设计、游戏场景道具设计、游戏二维角色概念设计、游戏角色设计、游戏界面设计。

三维游戏美术模块: 游戏三维场景概念设计、三维游戏场景设计、游戏三维角色概念设计、三维游戏角色设计、数字雕塑。

游戏动画设计模块: 动画运动规律、游戏角色动作设计、动画设计原理、游戏生物动画、游戏剧情动画设计。

游戏特效设计模块: 游戏特效设计原理、游戏场景特效设计、特效动态设计原理、游戏角色特效设计、UI界面特效设计。

游戏策划方向:

游戏系统策划、游戏测试与评价、游戏运营与市场营销、游戏交互设计、游戏关卡设计。

游戏衍生品设计方向:

雕塑基础、游戏场景道具衍生品设计、游戏二维角色概念设计、游戏角色衍生品设计、数字雕塑。



数字媒体技术(游戏开发技术方向)

专业特色:吉林省一流本科专业建设点,吉林省本科高校卓越工程师教育培养计划试点专业,吉林省创新创业教育改革试点专业;面向数字媒体行业发展需要,坚持“学研产一体化”办学特色,强化“精准人才培养”战略,依托游戏学院国家一流本科专业数字媒体艺术建设点,构建艺术与技术交叉融合的人才培养模式。

培养目标:本专业面向数字媒体行业发展需要,培养具备扎实计算机理论基础和较强计算机应用能力,掌握虚拟现实/增强现实开发技术、游戏开发技术、大数据存储及分析技术、动画及影视特效制作等专业核心技术,具备从事数字媒体技术研发与应用开发的能力和初步的艺术创意能力,能够在影视特效与动画技术、虚拟现实/增强现实开发、游戏开发、大数据开发等领域,胜任影视特效工程师、动画插件开发工程师、虚拟现实/增强现实开发工程师、游戏开发工程师、Unity开发工程师、UnrealEngine开发工程师、大数据存储或分析师等工作的高层次应用型专门人才。

专业核心课程:计算机系统基础、计算机程序设计、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、操作系统、计算机图形学与图像处理、软件需求分析。

就业方向

游戏学院以国家数字艺术创意产业人才市场需求为导向,以国际化视野,市场化思维,深化“学研产一体化”办学特色,以产业高端项目驱动教学变革,使人才培养与社会需求精准对接。近三年,学院累计培养毕业生八百余人,平均就业率90.2%,学生可在互联网、新媒体、动画、游戏、虚拟现实等领域,从事游戏策划、游戏美术设计、动作与特效设计、衍生品设计、游戏开发等工作。

自2016年起,我校与网易、搜狐畅游、完美世界、三七互娱、字节跳动等十余家游戏龙头企业签订人才培养战略合作协议,全面开启了校企合作育人的新篇章,为学生实习实训和就业提供保障。学生平均薪资每月在万元以上约占总14%左右,主要集中在腾讯、网易、阿里游戏等大型企业。

毕业生多集中在北上广深等一线城市的游戏、动画、漫画产业、科研及教育单位,已成为互动娱乐及相关文化产业领域的管理中坚和技术骨干。





漫画学院

SCHOOL OF COMICS

学院介绍

漫画学院成立于2015年,是目前国内第一所,也是规模最大的一所从事本科漫画教育的单体学院,拥有国际互联互通、校企合作成熟的教学体系及学产对接实践教学平台。现有漫画一个专业,在校学生近700人。多年来,学院为国家培养了大批人文素质优良、具有国际视野的动画、漫画及绘画方面的专业人才。学生的漫画作品屡次在国内外获得各类奖项,多数毕业生活跃在行业第一线,已成为行业的中坚力量。近三年就业率均超过90%。学生就业率一直保持较好的势头。学生就业质量逐年提高。百度、腾讯、网易、有妖气原创漫画梦工厂、掌阅漫画、Pixomondo视效公司、快看漫画、奥飞娱乐、深圳华强数字动漫有限公司、杭州哗次元科技有限公司、天津神界漫画有限公司、浙江文阅文娱信息科技有限公司等都有学院毕业的学生。

专业介绍

漫画专业

属于艺术学门类中美术学类下专业,是通过图像来表达思想的艺术表现形式。2017年漫画专业获批教育部首批目录外新增专业。2018年漫画专业获批吉林省创新创业教育改革试点专业。近三年,专业有3门课程获批省级创新创业示范课程、省级校企合作示范课程、省级精品在线开放课程,1门课程获批吉林省一流本科课程。

培养目标:面向漫画产业及文化创意产业发展需要,培养具备良好的道德素养、开阔的国际视野、扎实的艺术修养及艺术理论基础;掌握新媒体漫画创作的基本理论和创作方法;具有较强的创新创业能力;能在漫画互联网、新媒体等相关领域,从事漫画创作、制作、漫画编辑开发运营及管理、漫画教育等漫画全产业链工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。毕业5年后,能成为一线的专业骨干、管理者、漫画创业者或业内高水平编辑运营人员。

专业核心课程:中外美术史、造型基础、漫画角色设计、漫画场景设计、黑白漫画技法、漫画彩绘技法、漫画概论、漫画剧本、漫画分镜头设计、新媒体多格漫画创作。



就业方向

毕业生主要面向漫画产业及文化产业相关领域发展需要,面向动漫领域,从事各类漫画教育领域、动漫公司、动漫周边开发公司、游戏制作公司、影视传媒公司、出版机构等相关岗位,胜任漫画创作、制作、编辑开发运营等漫画产业创作、制作及管理的工作。毕业五年后,能够成为具有一线创作能力的漫画设计师、漫画教育工作者或漫画项目中层管理者,兼具动漫创业能力的独立创业者以及业内高水平编辑运营人员。





设计与产品学院

SCHOOL OF DESIGN

学院介绍

设计与产品学院成立于2001年, 下设七个专业: 环境设计专业、视觉传达设计专业、艺术与科技专业、产品设计专业、包装设计专业、服装与服饰设计专业、工艺美术专业。学院内设四个系两个教学部: 建筑与空间设计系、数字艺术设计系、文创产品设计系、时尚设计系; 学科基础教学部、实践平台教学部。学院现在在校学生有1800余人, 二十年来培养了5000余名专业水平高、创新创业能力强、具有产业思维和国际化视野的新时代高素质应用型设计人才。

学院建有省级应用型人才培养模式创新实验区、省级实验教学示范中心、省级“设计类双师双能工作室”; “设计学”学科获批“吉林省特色高水平学科‘优势特色学科 B 类’”; 视觉传达设计专业为省级一流本科专业建设点、省级品牌专业、省级特色专业; 环境设计专业为省级一流本科专业建设点、省级创新创业教育改革试点专业。

学院现有专职教师100人, 其中教授3人, 副教授32人; 博士(含在读)3人, 硕士74人。近5年, 教师获得省级优秀教学类奖项10余项, 完成教科研项目90余项, 师生参加国内外展赛获奖1000余项。

学院实行“低年级定专业, 高年级选职业”的精准人才培养模式, 建立了以实战项目、双创项目、展赛项目为驱动, 跨学科、专业融合的学产对接实践教学平台, 建有36个特色鲜明的工作室, 用高端项目引领实践教学, 先后完成了多项省、市政府委托的设计项目, 赢得了社会各界的广泛赞誉和好评。

十四五期间, 设计与产品学院紧密围绕学校“学研产一体化”办学定位, 实施“精准人才培养”战略。面向文化创意产业, 在新文科建设背景下, 推动传统专业转型发展, 深化一流专业建设, 将课程思政内化于课程体系, 打造一流课程, 立体建设“学研产创”融合平台, 深化学院“产业化、差异化、个性化”发展理念和特色, 将学院发展成国内知名、省内领先的设计类人才培养的摇篮。



专业介绍

视觉传达设计

培养目标:立足吉林, 辐射全国, 培养适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展需要, 面向文化创意、互联网等新兴产业, 培养德智体美劳全面发展, 具有良好的职业道德、系统的理论知识, 以及创新精神和创业意识, 具备先进的设计理念以及设计创意、设计实践、设计管理能力。

培养方向:能在专业设计、互联网等企业, 文化传播、设计教育等机构从事设计、教学、研发和管理工作的高素质应用型人才, 毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

专业核心课程:设计概论、设计创意思维、人因工学、设计方法、视觉传达设计史、图形创意、字体设计、品牌形象设计、书籍设计(品牌视觉设计专业方向)、移动网络媒体设计(数字媒体设计专业方向)、数字媒体广告设计(广告设计专业方向)。

环境设计

培养目标:立足吉林, 面向全国, 培养适应我国新时期社会主义现代化建设和地方经济发展需要, 面向文化创意、建筑装饰等产业, 德智体美劳全面发展, 具有国际化专业视野、掌握环境设计专业理论基础, 具备较强的环境设计专业实践应用技能和环境设计项目的策划与管理、创新创业等能力和良好的环境设计职业素养, 能在环境设计领域中从事居住空间设计、公共建筑空间设计、办公空间设计、展览展示设计、建筑可视化设计等工作的高素质应用型人才。毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

培养方向:室内设计、建筑可视化设计。

专业核心课程:设计概论、设计创意思维、人因工学、设计方法、中外建筑史、建筑基础制图、室内空间设计、计算机表现技法; 公共空间设计(室内设计专业方向)、建筑表现技术(建筑可视化设计专业方向)。

就业方向:在环境设计领域中从事居住空间设计、公共建筑空间设计、办公空间设计、展览展示设计、建筑可视化设计等工作。



艺术与科技

培养目标:立足吉林,面向全国,培养适应我国新时期社会主义现代化建设和地方经济发展需要,面向文化创意、互联网等新兴产业,培养德智体美劳全面发展,具有良好的职业道德、系统的设计理论知识、科学的工作方法、技术应用能力,以及创新精神和创业意识,具备(前期)调研、分析、策划能力——(中期)创意、设计能力——(后期)开发环节协同工作能力的应用型人才。

专业核心课程:设计概论、设计创意思维、人因工学、设计方法、艺术与科技概论、服务设计、信息设计、交互设计、数字空间设计。

就业方向:数字产品、数字内容等设计开发企业,如数字展览展示、交互设计、互动多媒体开发、网络科技等领域;文化传播、设计教育等机构。



产品设计

培养目标:立足吉林,辐射全国,面向文化创意、智能制造等新兴产业,培养德智体美劳全面发展,适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展需要,具备宽阔的国际视野,领先的审美判断,系统的产品设计专业理论知识的应用型人才。

专业核心课程:设计概论、设计创意思维、人因工学、设计方法、工业设计史、产品设计表现、产品结构材料与、产品设计程序与方法、产品创新设计、产品模型制作与工艺。

就业方向:本专业毕业生主要面向家用电器、家具设计、消费类电子产品、服务设计及文创产品设计等相关产业。如一汽、腾讯、美的、百度、搜狐、海尔等著名企业产品设计研发部门,以及国内知名工业设计与设计咨询公司,如深圳嘉蓝图、洛可可、浪尖等,并得到企业一致好评。还有一部分学生继续研究生深造、出国留学。也有一部分自主创业。





工艺美术

培养目标:立足吉林,辐射全国,面向文化创意产业,培养德智体美劳全面发展,适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展需要,具备宽阔的国际视野,领先的审美判断,系统的工艺美术专业理论知识。具有传统及现代手工艺材料、制作相关知识,掌握工艺礼品、文创工艺品设计、研发的流程与方法,及相关的设计思维、表达、沟通和管理技能。能在工艺美术相关设计、制造、教学科研等企事业单位,从事传统与现代工艺美术品的设计制作、教学、研发等工作的高层次应用型专门人才。毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

专业核心课程:设计概论、设计创意思维、人因工学、设计方法、中外工艺美术史、中国传统图案、传统及现代手工艺材料、传统及现代手工艺设计、传统及现代手工艺制作、传统及现代手工艺研发。

就业方向:在文化艺术部门、设计公司、教学科研等企事业单位和传统、现代工艺加工领域,从事各种传统与现代工艺美术品设计制作以及相关教学等工作的高层次应用型专门人才。



服装与服饰设计

培养目标:立足吉林,辐射全国,培养适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展需要,面向影视产业及服装产业相关领域,培养德智体美劳全面发展,具备扎实的服装设计基础理论知识和服装工艺专业技能,掌握较强的服装原创设计能力、服装设计方法与服装制作工艺流程、服装工艺与制作能力、人物造型设计能力、影视人物理解能力、创新创业能力,能够紧跟服装行业发展新动态,对影视产业对服装与服饰的需求有充分的了解,具备良好的德育修养、文化艺术素养、较宽的国际化视野,能胜任影视剧组、剧团、电视台、服装公司、高级定制工作室、时尚机构等相关工作的高素质应用型人才。毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

培养方向:影视服装设计方向

专业核心课程:绘画基础1、设计创意思维、服装画技法、中国传统服装结构与工艺、服装立体裁剪基础、西式古装工艺与制作、影视服装设计规范与流程、演艺服装设计。

就业方向:影视剧组、剧团、电视台、服装公司、高级定制工作室、时尚机构等相关工作的高素质应用型人才。毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。





虚拟现实学院

SCHOOL OF VIRTUAL REALITY

学院介绍

虚拟现实学院正式成立于2016年5月。现有数字媒体技术、软件工程、虚拟现实技术和数据科学与大数据技术4个专业。其中数字媒体技术专业是吉林省一流本科专业、吉林省高等学校卓越工程师教育培养试点专业和吉林省创新创业试点专业。

虚拟现实学院的培养目标是面向虚拟现实产业发展需要，培养具备扎实计算机理论基础和较强计算机应用能力，掌握可视媒体编辑制作技术、虚拟/增强现实开发技术、智能交互技术、游戏引擎开发技术、Web+App+AI技术、移动VR技术、虚幻引擎开发技术、5G+VR+AI技术、大数据采集、存储、处理及分析技术等专业核心技术；具备从事数字媒体技术开发和艺术创意的能力；运用先进的工程化方法、技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护、工程项目组织与管理的能力；虚拟现实技术应用系统的设计开发能力、行业应用能力；大数据技术行业应用能力、系统集成能力、软件设计和开发能力及项目组织与管理能力。

能够在文化创意、数字娱乐、虚拟展示、艺术创作、动漫机器人、5G+VR+AI、大数据分析、Web+App+AI信息服务、系统集成、素质教育等领域从事虚拟现实产业项目设计、开发、管理等工作的高素质应用型人才。

学院一直以培养卓越工程师应用型人才为标准，学院践行“学研产一体化”，强化实践教学，以产业项目成果提升学院在行业的知名度。作为中国第一个虚拟现实学院，必将把握时机，积极投身于科研、教学和产业项目研发中，为把学院建成国内知名、省内一流的学院而奋斗。



专业介绍

数字媒体技术专业

培养目标:本专业面向数字媒体行业发展需要，培养具备扎实的计算机理论基础和较强的计算机应用能力，掌握可视媒体编辑制作技术、虚拟/增强现实开发技术、智能人机交互技术、游戏引擎开发技术等专业核心技术，具备从事数字媒体技术开发和艺术创意的能力，能够在影视娱乐、虚拟展示、动漫机器人、5G+VR+AI等领域，胜任数字媒体技术项目的设计、开发、管理等工作的高素质应用型人才。

培养方向:可视媒体技术、智能交互技术、游戏开发技术。

专业核心课程:计算机系统基础、计算机程序设计、软件工程导论、数据结构与算法、数据库概论、操作系统、计算机图形学与图像处理、软件需求分析。

就业方向:视觉技术开发工程师、智能交互技术工程师、影视媒体工程师、动画插件开发工程师、Unity3D开发工程师、UnrealEngine开发工程师、建模工程师等。





软件工程专业

培养目标:面向IT领域的发展需要,培养具备扎实的软件工程理论基础,较强的软件开发能力、项目组织能力,具备运用先进的工程化方法、技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护、工程项目组织与管理的能力,能够在文化创意、5G应用、大数据分析、移动VR等领域从事Web+App+AI项目分析、设计、开发、维护及管理工作的的高素质应用型人才。

培养方向:APP开发技术

专业核心课程:计算机系统基础、计算机程序设计、软件工程导论数据结构与算法、数据库概论、操作系统、计算机图形学与图像处理、软件需求分析。

就业方向:本专业学生毕业后可在计算机软件公司、信息咨询公司以及金融公司等担任软件工程师、项目经理、软件开发师、测试工程师、Java开发工程师等,主要从事与新能源、计算机软件和服务(包括数据服务、系统、维修等)、互联网、电子商务、电子技术、半导体、集成电路等相关的工作。





文化产业商学院

SCHOOL OF CREATIVE INDUSTRY

学院介绍

文化产业商学院成立于2012年,目前下设广告学、文化产业管理、市场营销、互联网金融四个招生专业,共600余名在校学生。学院建有省级人才培养模式创新实验区1个、吉林省特色高水平专业及吉林省一流本科专业建设点1个、吉林省创新创业教育改革示范课程1门、吉林省本科高校精品在线开放课程1门、吉林省高校一流本科课程2门。

学院2022届共有本科毕业生158名,“专升本”毕业生38名。近三年,就业质量保持了较高水平,学院平均就业率保持在90%,就业单位流向中不乏上海智威汤逊、上海同盟等国际级广告公司。学院与杭州娃哈哈集团有限公司、北京中视润德文化传媒有限公司、上海爱哆哆实业有限公司等十余家企业签订了战略合作协议或就业基地协议。在学生创业能力培养方面,学院开设了《创业基础》、《创新创业实践》等创新创业教育的课程;邀请行业专家、优秀校友对学生进行职业生涯规划、就业咨询等专场讲座。学院连续三年在“互联网+大学生创新创业大赛”中获奖。

专业介绍

广告学专业

培养目标:面向广告行业发展需要,培养具有扎实的广告理论基础、良好的职业道德、较强的广告策划创意应用能力;具有独立运用、分析、综合、评价能力解决本领域实际问题的专业特长,拥有较高的广告职业素养、开阔的国际视野,能在媒介传播、广告项目管理、广告文案及策划、新媒体广告策划与制作等岗位,从事广告及传播运营、策划、创意、文案撰写、营销、市场研究等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

核心课程:广告学概论、传播学概论、广告文案、市场营销学、市场调查与预测、广告道德与法规、广告策划、广告创意、影视广告、CI策划与设计。

就业方向:学生就业首先是广告公司或传媒公司,主要是从事广告文案、市场营销策划、广告创意和设计制作等工作;其次是一些营销公司和互联网企业,具体岗位有市场调研、品牌推广、新媒体广告传播与推广、产品销售、公关策划、媒体沟通等;还有新闻媒体等,报纸、杂志、广播电台的广告部门。



市场营销专业

培养目标:本专业面向现代市场经济和“互联网+”时代文化产业快速发展的需要,培养具备扎实的管理学、经济学、统计学和市场营销学理论基础,较强的营销管理应用能力,明显的文化品牌营销和网络营销专业特长,掌握影视、设计、动漫游等文化产业发展规律与实务,具有国际视野和社会责任感,具有创新精神和跨文化沟通能力的高素质应用型人才。

核心课程:管理学原理、文化产业概论、市场营销学、组织行为学、消费者行为学、销售管理、市场营销调研、国际市场营销、电子商务、商务谈判。

就业方向:毕业生可在文化管理机关、影视、媒体、设计、动漫、游戏、艺术、出版等文化企事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理、网络营销推广、品牌营销等工作。





文化产业管理专业

培养目标:面向现代市场经济和“互联网+”时代文化产业快速发展需要,立足吉林,面向全国,培养具备文化产业相关理论功底和必备专业技能,具备较强的文化项目管理和文化企业经营管理应用能力,掌握行业发展规律,具有良好的职业道德和创新实践能力的高素质应用型人才。

核心课程:管理学原理、文化产业概论、文化市场营销学、文化产业政策与法规、文化经纪理论与实务、公共事业管理、文化产业经济学、文化产业项目策划与实务。

就业方向:文化产业管理专业专业涉猎广,行业覆盖面大,能从事文化产业管理方面的理论研究,也可在宣传文化系统、文化管理部门和文化产业各个行业,如广播电视、新闻出版、旅游、艺术演出、文化贸易与投资、文博事业等综合管理层中,从事相关的管理、策划、经纪、营销、公关等方面工作。

互联网金融专业

培养目标:面向金融全球化进程,立足地方,面向全国,培养具备扎实的经济学、金融学相关理论知识,熟悉金融学前沿理论和发展动态,系统掌握金融大数据、区块链、P2P、众筹、第三方支付等互联网金融专业知识和相关技能,具有明显的文化金融运作、经营与管理专业特长,较强的分析决策能力和投融资管理能力,具备良好的国际化视野、创新意识以及市场思维的高素质应用型人才。

核心课程:微观经济学、互联网金融概论、金融学、计量经济学、财务管理、证券投资学、区块链金融、大数据导论。

就业方向:互联网金融专业毕业生可在银行、证券、基金等传统金融机构,互联网银行、第三方支付公司等新型互联网金融企业,“文化+金融”相关领域企事业单位,大数据、区块链等金融科技领域,从事金融数据分析、产品设计与策划、产品运营与管理、风险分析与控制、投资与融资管理、市场开拓与维护等岗位工作。





电影学院

SCHOOL OF FILM

学院介绍

2021年,学校着眼于国内外影视产业和互联网新媒体快速发展趋势,按照影视产业链布局,优化专业资源配置,将原电影学院、电视与新媒体学院、影视造型学院合并成为全新的电影学院。学院下设4部8系1院:电影艺术部(含表演系、戏剧影视文学系、导演系、戏剧影视美术系、摄录系)、电视与新媒体艺术部(含广播电视编导系、播音与主持艺术系、网络与新媒体系)、基础教学部、项目教学部和电影艺术研究院。学院现有在校生2600余人,专兼职教师160余人,其中,硕士研究生导师13人,教授26人,副教授26人,高端人才及行业专家30人,形成了一支基本理论扎实、实践经验丰富、教学能力强的高素质专业化创新型师资队伍。

学院坚持“学研产一体化”办学特色,深入贯彻落实学校“本科底蕴足,创新能力强,艺术修养高,具有市场思维和企业理念”的应用型人才培养目标定位,构建适用于影视行业交叉需求的特色课程体系和教学模式,面向国际和国内影视产业需求培养高素质应用型人才。近年来,学院教师荣获国家、省部级教科研类奖项近百项,师生艺术作品获国家级、省级奖四百余项,学院毕业生平均就业率保持在92%以上。

学院积极促进国内、国际交流与合作,注重拓宽师生学术视野,先后邀请了来自法国、英国、日本、韩国、加拿大、美国以及中国香港、中国台湾等60余位国内外专家学者来院讲学,与40余所国(境)外院校建立了合作关系,派遣师生学习交流、攻读硕士研究生等。

未来,电影学院将围绕影视产业发展,强化影视学科专业建设和新兴交叉学科建设,本着以德为先,育人为本教育理念,抓好基础教学、通识教育和实践创作,建立完善的“学研产一体化”电影教育和创作体系,围绕“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化战略,深化产教融合,为国家影视产业培养专业素质高、实践能力强、德艺兼备的高水平应用型人才。



专业介绍

表演专业

培养目标:面向影视表演与舞台剧表演领域发展需要,培养具备影视表演、舞台剧表演方面的相关基础理论知识;具备在影视剧组中出色的完成镜头前表演的能力,具备在戏剧团体演出剧目中承担重要角色的能力;具有对影视与戏剧艺术作品的鉴赏能力,能在国家各级文艺团体、影视传媒公司、影视剧组、艺术培训学校等从事表演理论研究、舞台剧排演、影视演员、话剧演员、表演教师等工作的高素质应用型人才。

核心课程:表演概论、艺术语言基本功、表演基础训练、观察生活小品、影视剧小说片段、人物语言技能技巧、影视动作武打、经典剧目排演、镜头前的表演训练。

就业方向:在国家各级文艺团体、影视传媒公司、影视剧组、艺术培训学校等从事影视表演、舞台剧排演、表演教师、表演理论研究等工作。

戏剧影视文学专业

影视剧作方向

培养目标:本专业培养具有电影及电视剧艺术创作方面的基本知识与理论,具备一定的影视戏剧作品鉴赏能力及实践创作能力,具有良好的沟通与合作素质和团队意识,具有一定的人文艺术素养和艺术想象力及创造力,能在影视媒体、文化企事业单位、影视制作公司、文化传播公司和文化创意机构等从事影视剧作理论研究、影视编剧等工作的高素质应用型人才。

核心课程:戏剧概论、电影概论、基础写作、编剧基础、视听语言、电影编剧理论与实践、故事构思训练。

就业方向:在影视媒体、文化企事业单位、影视制作公司、文化传播公司和文化创意机构等从事影视剧作理论研究、影视编剧等工作。



影视制片管理方向

培养目标:面向影视产业快速发展的需要,培养具备较深厚的文化理论功底、丰富的影视专业知识、良好的影视文化艺术和经营管理理论基础;熟练掌握影视制片管理方面的专业知识、文化政策和法律知识;掌握影视制片管理的经营特点、规律和业务流程;具有人文素质、创新意识、广阔视野、先进理念和社会责任;能够在影视制作公司、文化管理机构、文化企事业单位、艺术产业机构、文化传媒等部门,从事电影、电视剧、电视栏目等制片管理、文化创意、教育、经纪人等相关经营管理工作的高素质应用型人才。

核心课程:电影学概论、基础摄影摄像、编剧基础理论与实践、影视制片管理、影视财务管理、影视投融资、电视资本运营与投资、影视市场营销、影视项目统筹。

就业方向:在影视制作公司、文化管理机构、文化企事业单位、艺术产业机构、文化传媒等部门,从事制片管理、文化创意、教育、经纪人等工作。

戏剧影视导演专业

培养目标:面向影视产业快速发展的需要,培养具有扎实的影视导演、影视剪辑理论基础,较强的影视创作应用能力,明显的影视艺术专业特长,良好的电影电视导演、影视剪辑职业素养,能在各级各类影视艺术团体如电影制片厂、影视制作公司、文化传媒公司、影视工作室、广播电视台、视频网站等岗位,胜任故事片、电视剧、网络电影、微电影、纪录片、广告片等多类型影视作品导演和剪辑工作的高素质应用型人才。

培养方向:影视导演、影视剪辑。

通用核心课程:导演基础、电影语言1、中外电影史、电影美学。



培养方向核心课程:

影视导演方向:摄影技巧、影视表演艺术、影视剪辑艺术、短片剧本写作、戏剧概论、电影剧本写作、影视导演艺术。

影视剪辑方向:剪辑技巧、影视合成与包装、影视声音制作、短片剪辑、数字调光调色、电影剪辑、三维特效设计与制作。

就业方向:在各级各类影视艺术团体如电影制片厂、影视制作公司、文化传媒公司、影视工作室、广播电视台、视频网站等岗位,胜任故事片、电视剧、网络电影、微电影、纪录片、广告片等多类型影视作品导演和剪辑工作。

戏剧影视美术设计专业

影视美术方向:

培养目标:立足影视发展需要,面向全国,培养适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展,适应戏剧影视领域发展需要,德智体美劳全面发展,具备戏剧影视美术专业的基础知识和基本理论,掌握影视美术设计、舞台美术设计、道具制作的技巧和方法,具有扎实的美术功底、较强的影视美术设计制作能力、较高的电影美术艺术素养和影视美术作品鉴赏能力,具有良好的沟通与合作素质和团队意识,具有良好的德育素养、文化艺术素养、艺术想象力、创造力及实践动手能力,能够在影视基地、电视台、设计公司、影视传媒公司、歌舞剧团等从事影视美术设计、舞台美术设计、影视造型体现、道具制作等工作的高素质应用型人才。毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

核心课程:设计概论、设计创意思维、设计图技法、服化设计、舞台美术设计、中外电影史、影视场景设计、道具制作。

就业方向:影视基地、电视台、设计公司、影视传媒公司、歌舞剧团等从事影视美术设计、舞台美术设计、影视造型体现、道具制作等。



特效化妆方向:

培养目标:立足吉林,辐射全国,培养适应我国新时代社会主义现代化建设和地方经济发展需要,面向影视及物理特效产业相关领域,德智体美劳全面发展,具备扎实的服装设计基础理论知识和服装工艺专业技能,掌握较强的影视美术设计、形象设计等基础知识与技能,掌握影视化妆造型、特效化装设计等方面的技巧和方法,具备扎实的美术功底、较强的人物创作设定能力、较高的影视艺术素养和影视作品鉴赏能力,能胜任影视基地、特效公司、影视传媒公司等从事人物造型设计、特效化妆师、类型导演、特效美术指导等工作的高素质应用型人才。毕业后5年左右能够成为产业一线的专业骨干或中层管理人员。

核心课程:设计创意思维、设计美学、雕塑技法、人物设计图技法、特效化装生物仿真设计、服装化妆设计艺术概论、影视制作规范与流程、影视特效化装技法、中外电影史。

就业方向:影视基地、特效公司、影视传媒公司等从事人物造型设计、特效化妆师、类型导演、特效美术指导等工作。

广播电视编导专业

培养目标:面向全媒体传媒发展的学科前沿与产业需要,培养具有新闻学、传播学、影视学理论基础;具备全媒体节目策划、创作、编辑、制作、撰稿等方面的专业知识与技能;具有较强的政治水平、良好的人文艺术素养、活跃的创新思维和开放的国际视野,能在广播电视、网络传媒、影视文化、影视教育等机构从事全媒体节目编导、纪录片导演、全媒体节目编辑制作、节目策划、电视摄像、后期包装、宣传推广运营等工作的高素质应用型人才。

培养方向:全媒体节目制作、全媒体节目包装、纪录片创作。

核心课程:广播电视导论、视听语言、摄像基础、电视画面编辑、新媒体概论、广播电视编导、纪录片创作。

就业方向:在广播电视、网络传媒、影视文化、影视教育等机构从事全媒体节目编导、纪录片导演、全媒体节目编辑制作、节目策划、电视摄像、后期包装、宣传推广运营等工作。

播音与主持艺术专业

培养目标:本专业培养具备播音与主持艺术专业相关的传播学、新闻学、播音学、新闻采访与写作等基础知识,熟练掌握全媒体内容采编播发及影视艺术等方面知识,具有全媒体节目播音与主持、影视配音、商务主持等专业特长,具有良好的影视行业职业素养和一定的人文艺术素养,能够在广播电台、电视台、新媒体、节目制作公司、语言培训机构、企事业单位和文化创意产业机构的影视部门,从事播音与主持、配音、有声语言传播及媒体策划等方面工作的新闻传播学高素质应用型人才。

培养方向:全媒体节目主持、影视配音。

核心课程:播音主持艺术概论、播音主持语音与发声、全媒体新闻采访与写作、播音主持创作基础、视听语言、传播学理论、文艺作品演播、播音主持业务。

就业方向:在广播电台、电视台、节目制作公司、新媒体行业等相关单位,从事节目主持、策划、配音、演艺等工作。

网络与新媒体专业

培养目标:面向文化创意产业、现代新闻传媒业、新媒体行业对新媒体人才所需,培养熟练掌握新媒体内容采编播发一体化及全媒体新闻传播等方面的知识,具有良好的道德修养、人文素养、责任意识、科学思维、审美判断、国际视野及较强的社会适应能力、团队合作能力、沟通协调能力和创新创业能力,具备新媒体产品生产和新媒体运营能力,既能在各类网络平台、大中型网络媒体、政府机构和各级企事业单位的信息化管理宣传部门与新媒体部门,又可以在各级广播电台、电视台、传媒集团、文化传播公司、广告公司等传统媒体从事媒介内容生产与媒介经营管理等工作岗位的胜任融媒体时代发展需求的具有职业竞争力和发展潜力的“一专多能”的新闻传播学高素质应用型人才。

核心课程:融合新闻学、网页设计与制作、电子商务基础与应用、非线性编辑、数字多媒体作品创作、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、网络舆情检测与研判。

就业方向:在各类网络平台、大中型网络媒体、政府机构和各级企事业单位的信息化管理宣传部门与新媒体部门,及各级广播电台、电视台、传媒集团、文化传播公司、广告公司等传统媒体从事媒介内容生产与媒介经营管理等工作。



影视摄影与制作专业

培养目标:面向影视产业快速发展的需要,培养具有扎实的电影摄影理论基础,较强的拍摄现场应用能力,明显的电影摄影专业特长,良好的影视创作职业素养,能在影视剧生产岗位胜任电影摄影、电视剧摄影、大型影视剧执行摄影、广告片摄影、新闻纪录片摄影、行业专题片摄影、微电影及网络电影摄影、剪辑、调色等相关后期制作工作的高素质应用型人才。

核心课程:平面摄影基础、叙事影像基础、电影照明技术1、电影照明技巧、电影摄影技巧、电影摄影语言、数字影像及后期制作、故事片摄影创作。

就业方向:在影视剧生产岗位胜任电影摄影、电视剧摄影、大型影视剧执行摄影、广告片摄影、新闻纪录片摄影、行业专题片摄影、微电影、网络电影摄影及剪辑、调色相关后期制作等工作。

摄影专业

培养目标:面向摄影摄像产业、新媒体产业、文化创意产业对摄影人才的需求,基于互联网的快速发展,培养具备摄影专业的核心知识和基本理论,掌握摄影发展规律及前沿动态,具备突出的图片拍摄和视频拍摄水平;强烈的新媒体意识、活跃的创新创业思维;深厚的文化艺术素养;娴熟的文字驾驭能力。能在新媒体、电视台、平面媒体、商业摄影团队、摄影教育、画廊、广告公司与企事业宣传部门等行业,从事平面摄影、电视摄像、图片编辑、商业摄影、后期制作、摄影教学、图片营销、媒体策划等方面工作的高素质应用型专门人才。

培养方向:观念摄影方向、商业摄影方向、动态摄影方向。

核心课程:摄影史、摄影基础、摄影构图、电视摄像基础、色彩构成、摄影造型、新闻摄影、商业人像。

就业方向:从事商业广告摄影、艺术摄影创作、摄影策展及美术馆相关工作、新闻及纪实摄影、数码后期图片处理、影视摄像、新媒体动态影像拍摄及制作等工作。



录音艺术专业

培养目标:面向电影、电视、广播及网络媒体等领域发展需要,培养具有扎实的录音艺术理论基础,较强的录音软件应用能力,明显的录音专业技术特长,良好的职业道德和职业素养,能在影视艺术团体、电影厂、广播电视台、影视公司、文化传媒公司、影视动画制作公司及数字媒体艺术等相关领域,胜任同期录音、舞台扩声与后期制作等工作的高素质应用型人才。

核心课程:录音声学、音频电学基础、影视录音设备基础、影视录音制作技巧、影视声音设计原理、扩声技术、中外电影史。

就业方向:在电影厂、影视公司、广播电视台、文化传媒公司、影视动画制作公司、艺术团体及新媒体等相关领域,胜任同期录音、舞台扩声与后期制作等工作。





电影技术学院

SCHOOL OF FILM TECHNOLOGY

学院介绍

电影技术学院成立于2021年8月，下设物理特效系、数字特效系、虚拟影像系、国际影视特效学院（中外合作办学部）。学院围绕影视特效行业对应用型人才的需求，整合学校与新西兰媒体设计学院联合开展的影视特效中外合作办学项目，培养符合国内外电影产业需求的高端电影技术人才。

电影技术学院坚持国际化发展定位，强化动画、电影、虚拟现实技术相融合的交叉学科背景下的电影技术专业建设。按照学校学研产一体化办学特色定位，积极与维塔数码（新西兰）、工业光魔等行业一流的国际影视特效公司合作，深化产教融合，建设由国内外专家组成的师资队伍，建立了完善具有国际化视野的物理特效、数字特效、虚拟影像专业化人才培养和课程体系，依托学院融媒体中心、专业级摄影棚、动作捕捉等先进的仪器和设施条件，搭建以市场高端影视项目为主体的学产对接实践教学平台，助推电影技术行业的全面升级，为国家电影产业的未来发展做出积极贡献。

专业介绍

中外合作办学 动画（影视特效）

培养目标：动画（影视特效）是我校与新西兰媒体设计学院中外合作办学专业，围绕影视特效行业国际化高端人才需求，旨在培养具有国际教育背景的动画专业影视特效人才。本专业应具备动画专业基本理论和知识，掌握国外先进的影视特效技术和制作经验，把握当今国际影视技术发展趋势，通晓视效电影制作流程及管理，能够解决影视项目中视觉特效工作中的实际问题；既具备在该领域独立工作的能力，又善于团队协作及共同制作；能在动画、电影、电视、新媒体等领域，从事影视特效、影视后期合成、视觉设计、项目管理等工作的高素质应用型人才。

核心课程：传统艺术的三维视效应用、数字艺术I、基础3D、基础动画和绑定、设计原理与实践I、数字艺术II、数字图形渲染、数字图形建模、影视项目策划与设计、视频制作、基础小型项目制作、3D脚本、设计原理与实践II、2D影视特效合成、3D影视特效合成、高级影视特效合成、创新创业实践、视效项目准备流程、影视特效合成制作技术。

就业方向：毕业生可以进入与视频制作相关的产业，包括电影、电视、广告、游戏、互联网与短视频平台等，从事特效师、合成师、跟踪师、剪辑师、灯光师等等。



数字特效培养方向

培养目标：面向数字电影等产业发展需求，培养具有扎实的理论基础、较强应用能力、明显特长、良好职业素养，了解技术与艺术交叉学科的前沿知识，掌握影视特效领域的制作技能，具备家国情怀与国际视野，能在电影、电视、网大网剧、网络与新媒体、广告等专业领域，胜任影视特效制作、影视后期合成、视频剪辑、网络与新媒体、广告等内容制作与管理，以及从事影视特效、后期合成相关行业从事教育、研究等工作的中高层次应用型复合人才。

核心课程：视频与声音设计、影视数字合成基础、数字影视动画灯光设计、流体特效模拟与设计、高级特效模拟综合训练、高级数字合成制作、动态设计创新实践、灯光合成创新实践。

就业方向：电影视效导演、影视动画师、视效预览师、影视特效师、影视灯光师、影视合成师、广告设计师、新媒体动画设计师。

物理特效培养方向

培养目标：面向数字电影等产业发展需求，培养具有扎实的理论基础、较强应用能力、明显特长、良好职业素养，了解技术与艺术交叉学科的前沿知识，掌握影视特效领域的制作技能，具备家国情怀与国际视野，能在电影、电视、网大网剧、网络与新媒体等专业领域，胜任物理特效化妆、机械仿生道具、特效道具、特效服装、微缩景观、灾难装置、特效装置等环节的制作与管理，以及从事物理特效、特效化妆等相关教育行业从事教育、研究等工作的中高层次应用型复合人才。

核心课程：艺用生物形态学、特效化妆生物仿真设计、影视制作规范与流程、影视特效化妆技法。

就业方向：特效化妆师、机械仿生道具设计师、特效道具设计师、特效服装设计师、微缩景观设计师、特效装置设计师。



虚拟影像培养方向

培养目标:面向数字电影等产业发展需求,培养具有扎实的理论基础、较强应用能力、明显特长、良好职业素养,了解技术与艺术交叉学科的前沿知识,掌握影视虚拟技术领域的制作技能,具备家国情怀与国际视野,能在电影、电视剧、网大网剧、新闻、广告、网络与新媒体等专业领域,胜任虚拟影像导演、虚拟数字内容制作、虚拟制片管理、虚拟制片技术指导等方面的制作与管理,以及从事虚拟影像、虚拟数字内容制作、虚拟制片等相关教育行业从事教育、研究等工作的中高层次应用型复合人才。

核心课程:电影拍摄技法;虚幻引擎;写实场景数字制作技术;动作捕捉;虚拟制片。

就业方向:虚拟影像导演、场景设计师、引擎设计师、虚拟制片。





民航学院

SCHOOL OF CIVIL AVIATION

学院介绍

民航学院是在吉林动画学院创新、创造、创优、创业核心文化引领下，多元跨界发展战略驱动下，为满足国家民航应用型人才迫切需求，于2017年组建的一所特色学院。

校内拥有强大的专业教学团队，以及航空基础实践中心；校外拥有6个航空实践基地，形成校企合作、产教融合的现代应用型人才培养体系。设置4个专业，培养集航空机务维修、无人机制造与应用及空中乘务于一体的应用型人才。

针对民航人员执照需求，创新“学历+执照”人才培养模式，毕业时既能取得本科学历证书，又可取得民航岗位相关执照，毕业生持证就业，具有强大的就业竞争力和明显的就业优势。2021年第一届学生毕业，就业率达92.4%，专业对口就业率89.3%，多数毕业生就职于知名的大型企业，其中有东方航空、南方航空、深圳航空、海南航空、湖南航空、昆明航空、中州航空、西部机场集团、吉林省机场集团、青海省机场集团、海航维修公司、重庆空港飞机维修公司、上海科技宇航有限公司、雄安世寰智能科技有限公司、吉林省彬生蓝航天际无人机科技有限公司、深圳市无人机行业协会等。

专业介绍

飞行器动力工程专业

培养方向:航空机械维修工程方向

培养目标:紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者，落实立德树人这一根本任务，以及满足新时代国家、地方经济社会发展人才需求。在飞行器动力工程领域，面向民用航空企业，培养具有鲜明航空机械维修工程特长与特色，能够从事航空机械维修技术和管理工作的的高素质应用型人才。学生毕业5年左右，具备航线放行工程师的职业能力，成为维修技术骨干或管理者。

核心课程:设置电工技术、电子技术基础、自动控制原理、理论力学、材料力学、机械设计基础、发动机原理、飞机结构与系统、涡轮发动机、航空维修等核心课程。

就业方向:与具有CCAR66部R3执照培训资质的陕西金宇航航空科技有限公司合作，实施“学历+执照”人才培养，毕业生就业方向为航空公司、航空维修公司、机场集团公司。



飞行器控制与信息工程专业

培养方向:航空电子维修工程方向

培养目标:紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者，落实立德树人这一根本任务，以及满足新时代国家、地方经济社会发展人才需求，在飞行器控制与信息工程领域，面向民用航空企业，培养具有鲜明飞机电子维修特长与特色，能够胜任航空电子维修技术和管理工作的的高素质应用型人才。学生毕业5年左右，具备航线放行工程师的职业能力，成为民用航空企业维修骨干或管理者。

核心课程:设置电路基础、自动控制原理、模拟电子技术、数字电子技术、单片机原理与应用、飞机结构与系统、飞行控制系统、飞机电气系统、飞机通信导航系统、航空维修等核心课程。

就业方向:与具有CCAR66部R3执照培训资质的陕西金宇航航空科技有限公司合作，实施“学历+执照”人才培养，毕业生就业方向为航空公司、航空维修公司、机场集团公司。

飞行器制造工程专业

培养方向:无人机制造与应用方向

培养目标:紧紧围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者，落实立德树人这一根本任务，以及满足新时代国家、地方经济社会发展人才需求，在飞行器制造工程领域，面向无人机制造与应用企业，培养具有鲜明无人机制造与应用工程特长与特色，能够在民用无人机企业从事无人机制造、维修、应用等技术和管理工作的高素质应用型人才。学生毕业5年左右，具备工程师或超视距无人机驾驶员的职业能力，成为无人机技术骨干或飞行骨干、管理者和创业者。

核心课程:设置电工技术、电子技术基础、自动控制原理、理论力学、材料力学、飞行力学、机械设计基础、飞机制造技术基础、无人机结构与系统、无人机导航飞控系统核心课程。

就业方向:与具有AOPA执照培训资质的黑龙江京飞科技有限公司合作，实施“学历+执照”人才培养，毕业生就业方向为无人机制造企业、无人机应用企业和无人机行业协会等。



播音与主持艺术专业

培养方向:空中乘务方向

培养目标:紧紧围绕培养社会主义事业合格建设者,落实立德树人这一根本任务,以及新时代国家经济社会发展人才培养需求,面向民航企业,培养具有良好的思想道德修养和人文、服务艺术素养,强烈的国家意识和社会责任感,宽阔的国际视野;能够掌握必备播音与主持艺术专业理论知识和航空服务专业知识;具备相应的广播播报能力,较强的汉、英语语言交流能力、人际沟通能力、团队合作能力,良好的形象和礼仪,娴熟的空中服务与管理技能,明显的空中乘务特长;能够胜任空中乘务与管理工作的高素质应用型专门人才。

核心课程:设置播音与主持艺术概论、播音主持语音与发声、播音与主持创作基础、形体塑造、服务礼仪、乘务英语、客舱服务与管理、客舱安全运行与管理等核心课程。

就业方向:与吉林省机场集团公司合作,实施产教融合人才培养,毕业生就业方向为航空公司、机场集团公司。





互创世界

www.himaker.com



微信公众号二维码

互创世界介绍

互创世界——以共享引领商业未来

互创世界平台(www.himaker.com)是吉林动画学院与吉动文化艺术集团联动,整合优势“产学研”资源,面向推动国内、国际艺术类毕业大学生就业创业工作开展而建设的创业就业公共服务平台。平台的建设,旨在整合全国乃至国际的“人才、资金、技术、项目、渠道”等创业资源要素,紧抓国家大力发展文创产业的有利时机,以人才吸纳产业资源,以创业带动就业转化,以产业引领区域经济发展。

互创世界平台(www.himaker.com)共设有云招聘、云孵化、云展厅、素材库、创业说、众包分包六大功能版块,为用户提供招聘求职、作品展示、项目孵化、活动赛事信息发布等多项功能。

云招聘:实现以文创创业生产过程中招聘需求发布、简历投递等功能,实现学生在线投递简历、面试等一站式服务。

云孵化:实现创业项目展示、项目孵化,支持文创在线赛事承办、项目展示、孵化申请、孵化帮扶等服务功能。

云展厅:学生、校友、文创生产者的作品及专业能力展示区,功能贯通其他版块,实现作品及专业能力、就业、生产素材、支撑创业、众包分包等展示目的。

素材库:建设支持文化产业创作的大体量素材库,面向校友、在校生及大众用户提供素材支撑,以“众创众享”理念颠覆行业准则,最终打造“汇集百万成果、惠及千万用户”的新时代产品模块。

创业说:为创业者提供资讯信息、创业经验和创业政策分享,与各创新创业大赛主办方联合发布创业赛事及活动内容,为创业者提供展示平台。

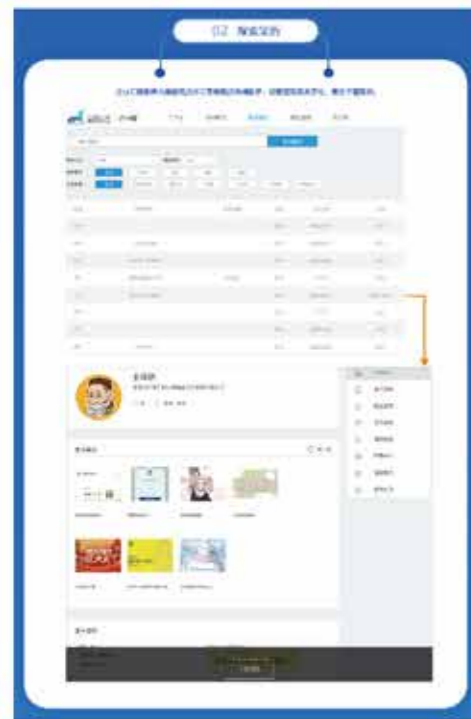
众包分包:依托文创生产资源,整合创业团队、企业项目资源,向社会提供全面的文创众包分包服务,实现学生专业实践,满足企业文创生产目标。



企业注册流程示意图



第一步



第二步

企业可搜索感兴趣的简历并可查看简历详细信息，如需获取联系方式，需先下载简历。

企业注册流程示意图



第三步

企业可通过职位管理模块对职位进行统一管理，包括职位发布、职位编辑以及查看职位审核状态。



第四步

简历夹内包含主动投递和搜索下载的所有简历，企业可按照简历来源、简历状态、工作年限、学历要求等筛查简历。

2022届毕业生生源地分布

省份	人数	省份	人数	省份	人数
北京	111	上海	188	天津	27
吉林	602	辽宁	247	黑龙江	175
山西	181	四川	57	湖南	50
河北	113	河南	43	安徽	47
广西	51	贵州	61	甘肃	20
重庆	39	广东	82	浙江	73
江苏	74	陕西	24	山东	263
湖北	50	江西	50	内蒙古	138
福建	74	新疆	52	海南	43
宁夏	20	云南	4	青海	7

吉林动画学院2022届毕业生情况一览表

学院	专业	人数	联系人	联系电话
动画艺术学院	动画	879	闫老师	0431-87021940
游戏学院	数字媒体艺术	389	赵老师	0431-87021939
	数字媒体技术(游戏开发技术)	34		
设计与产品学院	环境设计	203	曹老师	0431-87021957
	视觉传达设计	124		
	艺术与科技	39		
	产品设计	70		
	工艺美术	45		
电影学院	服装与服饰设计	41	刘老师 李老师	0431-87021930 0431-81310959
	表演	68		
	戏剧影视文学	71		
	戏剧影视导演	61		
	戏剧影视美术设计	56		
	广播电视编导	155		
	播音与主持艺术	103		
	网络与新媒体	48		
	影视摄影与制作	41		
	摄影	102		
录音艺术	35			
漫画学院	漫画	144	刘老师	0431-89229306
文化产业商学院	广告学	38	周老师	0431-87021941
	市场营销	79		
	文化产业管理	47		
	互联网金融	32		
虚拟现实学院	数字媒体技术	129	朱老师	0431-87026870
	软件工程	49		
民航学院	播音与主持艺术(空中乘务方向)	33	陈老师	0431-87021929
	飞行器动力工程	24		
	飞行器控制与信息工程	27		
	飞行器制造工程	40		
电影技术学院	动画(影视特效,中外合作办学)	39	张老师	0431-87012207