



2021 年

# 河北传媒学院

## 毕业生就业质量年度报告



# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	15
(一) 毕业生的毕业去向落实率	15
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	29
三 就业流向	32
(一) 行业流向	32
(二) 职业流向	34
(三) 用人单位流向	36
(四) 就业地区流向	40
四 毕业生的升学情况	42
五 毕业生的创业情况	45
(一) 毕业生的自主创业比例	45
(二) 毕业生创业的主要原因	46
(三) 毕业生自主创业集中的行业类	46
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>48</b>
一 求职过程	48
二 就业服务工作情况	50
三 创新创业教育情况	53
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>55</b>
一 专业相关度	55
二 就业满意度	59
三 职业期待吻合度	63
四 就业稳定性(以离职率来衡量)	66
五 职业发展和变化	69
(一) 毕业生职业发展情况	69
(二) 毕业生职位变化	72
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>76</b>

一	本校就业趋势性研判 .....	76
二	毕业去向落实率变化趋势 .....	78
三	毕业去向变化趋势 .....	79
四	就业特点变化趋势 .....	81
(一)	行业变化趋势.....	81
(二)	职业变化趋势.....	81
(三)	用人单位变化趋势.....	82
(四)	就业地区变化趋势.....	83
五	就业质量变化趋势 .....	85
(一)	专业相关度变化趋势.....	85
(二)	就业满意度变化趋势.....	86
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	87
(四)	离职率变化趋势.....	88
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>90</b>
一	对人才培养的反馈 .....	90
(一)	校友综合评价.....	90
(二)	教育教学评价.....	95
(三)	能力培养评价.....	100
二	改进措施.....	102
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>104</b>
一	聘用标准 .....	104
二	使用评价 .....	106
三	能力、素质、知识需求 .....	107
四	对校方的建议.....	109



# 图表目录

学校概况	.....	1
报告说明	.....	3
总述	.....	4
第一章	就业基本情况 .....	9
图 1-1	各学历层次毕业生人数 .....	9
图 1-2	不同性别毕业生的人数 .....	10
图 1-3	不同生源毕业生的人数 .....	10
表 1-1	不同生源毕业生的人数 .....	11
表 1-2	各学院毕业生人数 .....	12
表 1-3	各专业毕业生人数 .....	13
图 1-4	毕业生的总体毕业去向落实率 .....	15
图 1-5	不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	16
图 1-6	不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	16
表 1-4	各学院毕业去向落实率 .....	17
表 1-5	各专业毕业去向落实率 .....	18
表 1-6	毕业生的总体毕业去向 .....	20
表 1-7	不同性别毕业生的毕业去向 .....	21
表 1-8	不同生源毕业生的毕业去向 .....	22
表 1-9	各学院毕业去向 .....	23
表 1-10	各专业毕业去向 .....	25
图 1-7	收到录用通知的比例（本科） .....	29
图 1-8	希望学校提供的求职帮助（多选） .....	30
图 1-9	参加过国内研究生考试的比例（本科） .....	30
图 1-10	初次考研未通过科目（多选） .....	31
表 1-11	毕业生就业的主要行业类 .....	32
表 1-12	各学院毕业生实际就业的主要行业（本科） .....	32
表 1-13	各专业毕业生实际就业的主要行业（本科） .....	33
表 1-14	毕业生从事的主要职业类 .....	34
表 1-15	各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	34
表 1-16	各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	35
图 1-11	不同类型用人单位分布 .....	36
图 1-12	不同规模用人单位分布 .....	36
图 1-13	毕业生在行业一流企业就业的比例 .....	37

表 1-17	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科） .....	37
表 1-18	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科） .....	38
表 1-19	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科） .....	38
表 1-20	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科） .....	39
图 1-14	毕业生在“京津冀”地区就业的比例 .....	40
图 1-15	毕业生在河北就业的比例 .....	40
表 1-21	主要就业城市分布 .....	41
图 1-16	毕业生的总体升学比例 .....	42
表 1-22	毕业生的升学情况 .....	42
表 1-23	各学院升学比例 .....	43
表 1-24	各专业升学比例 .....	43
图 1-17	毕业生的自主创业比例 .....	45
图 1-18	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科） .....	46
表 1-25	毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	46
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>48</b>
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	48
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本 .....	49
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	50
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科） .....	50
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（专科） .....	51
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	51
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	52
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	53
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	53
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>55</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因 .....	56
图 3-3	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	57
图 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） .....	58
图 3-5	毕业生的就业满意度 .....	59
图 3-6	毕业生对就业各方面的满意度 .....	59
图 3-7	毕业生对就业不满意的原因（多选）（本科） .....	60
图 3-8	各学院毕业生的就业满意度（本科） .....	61
图 3-9	各专业毕业生的就业满意度（本科） .....	62
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度 .....	63
图 3-11	毕业生工作不符合职业期待的原因 .....	64
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） .....	65

图 3-13	毕业生的离职率 .....	66
图 3-14	毕业生主动离职的原因（多选）（本科） .....	66
图 3-15	各学院毕业生的离职率（本科） .....	67
图 3-16	各专业毕业生的离职率（本科） .....	68
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	69
图 3-18	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	70
图 3-19	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） .....	71
图 3-20	毕业生有过转岗的比例 .....	72
图 3-21	各学院毕业生有过转岗的比例（本科） .....	73
图 3-22	各专业毕业生有过转岗的比例（本科） .....	74
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>76</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	78
图 4-2	毕业去向分布趋势（本科） .....	79
图 4-3	毕业去向分布趋势（专科） .....	80
表 4-1	主要行业类变化趋势 .....	81
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	82
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	82
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势（本科） .....	83
表 4-3	毕业生就业地区变化趋势 .....	83
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	84
图 4-6	专业相关度变化趋势 .....	85
图 4-7	就业满意度变化趋势 .....	86
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势 .....	87
图 4-9	离职率变化趋势 .....	88
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>90</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	90
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	90
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	91
图 5-2	毕业生对母校的满意度 .....	92
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度 .....	93
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度 .....	93
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	95
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度 .....	95
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	96
图 5-4	教学各方面改进需求（多选） .....	97
图 5-5	教师指导满足度（本科） .....	98
图 5-6	教师指导满足度（专科） .....	98

图 5-7	教学设施满足度 .....	99
图 5-8	工作中最重要的通用能力（多选）（本科） .....	100
图 5-9	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科） .....	101
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>104</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	104
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	105
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	106
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	106
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	107
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	108
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	108
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	109
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	109





## 学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，由第十二届全国人大代表、第八届国家督学、第十三届河北省人大常委会、中国民办教育协会副会长、精英集团董事长兼总裁翟志海先生创办。2007 年升格为本科院校，2011 年成为专业硕士研究生培养单位，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为转型发展试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020 年被命名为“河北省本科高校转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。

现有兴安校区、警安校区和鹿泉校区三个校区。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化传媒学院、国际传播学院、继续教育学院、研究生院等教学单位。普通全日制在校生 22000 人。

设有 47 个本科专业，18 个专科专业，3 个专业硕士研究生专业。广播电视编导和录音艺术为国家级一流本科专业建设点，播音与主持艺术、网络与新媒体、戏剧影视美术设计、休闲体育、摄影、表演、视觉传达设计、广播电视学、舞蹈编导、影视摄影与制作为省级一流本科专业建设点。

经过 20 年的建设与积累，逐渐形成了一支能满足教学科研需要，学历学位、职称、年龄等结构日趋合理，总数 1100 余人的专任教师队伍。有多人获评“河北省教学名师”“河北省优秀教师”“省管专家”“河北省三育人标兵”“河北省师德标兵”等荣誉称号。另有 3 个“河北省优秀教学团队”。

拥有“媒介融合云实验教学示范中心”和“全媒体数字音乐实验教学示范中心”。建立了 220 多个校内外实践教学基地和专业学位研究生培养实践基地。4000 平米文化创意产业园每年可供 3000 名学生实习，1200 平米演播厅、400 平米融媒体演播厅、全景演播厅、虚拟演播厅、特种摄影实验室、混录棚、拟音棚、预混棚等达到国内和行业先进水平。

图书馆中外文纸质图书 170 万册，电子图书 239 万册，中外文纸质期刊和电子期刊 3.7 万种。购置万方数据知识服务平台、中国知网 CNKI 数据库、超星汇雅电子图书、畅想之星电子图书、方正阿帕比电子图书、e 博在线等数据库 24 小时供读者使用。自建特色资源数据库，引进超星移动图书馆 APP，并开通微信公众平台提供手机端使用电子资源、浏览图书馆各类服务信息、馆藏图书查询和网上续借等服务。安装了超星歌德电子图书借阅机、e 博在线触摸屏综合展示系统等固定电子资源阅读平台。校园信息化建设满足教学、科研和生活服务要求。

近五年来，承担省厅级以上纵向课题 270 多项，横向课题 90 多项，发表学术论文 1600 多

篇，出版学术著作和教材 160 多部，播出作品 190 多部，获得外观设计专利 240 多项，获得各类教学科研成果奖励 670 多项。师生原创舞蹈《中国梦·太行情》获中国舞蹈“荷花奖”，《乐婆婆的心事》获批国家艺术基金项目，动画片《郭守敬传奇》获国家广电总局立项。电影《旗》获中国金鸡百花电影节最佳导演、儿童片、音乐三项提名奖，《绿色长城》获第 28 届金鸡百花电影节最佳科教片奖，纪录片《美丽秦怡》获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片奖。专题片《秦俑复生》《中国城轨》《维持原判》《今日横街镇》、动画片《天眼归来》《海底小纵队》等在中央电视台和大型门户网站播出。原创舞台剧《小兵张嘎》《幸福国际庄》等连续在国内外演出，承接了电影《建党大业》《建国大业》《突击再突击》《吕建江》和电视剧《在桃花盛开的地方》《区小队》音乐制作及后期剪辑工作。师生摄影作品、视频作品多次参加北京大学学生电影节并获奖，舞蹈、音乐等专业师生多次参加央视、湖南卫视春节联欢晚会、网络春晚、五一晚会等大型活动的演出，播音与主持艺术专业学生多次参加国家和河北省重要活动或会展的解说，声音作品经常被主流媒体或文化项目所采用，艺术设计学院的公益海报设计、绘画、京绣及其他手工艺作品屡次获奖。“融媒体综艺节目制作”获评国家一流本科建设课程，“影视类专业项目制教学范式研究与实践”获河北省教学成果一等奖。

学校遵循“传媒是社会的良知，人类的道义”校训，把培养“有良知、守道义、重文化、强技艺、善创新”的应用型人才作为立足之本，坚持走跨越式发展、特色发展之路；不断推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的结合，教育与产业的结合，按照“学一练一干一创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

学校先后获得“全国五一劳动奖状”，被授予“全国十大民办高校”“全国五 A 级社会组织”“河北省绿色学校”“河北省思想政治教育先进集体”“河北省高等学校党的建设先进集体”“河北省十佳高校团委”“河北省红色社会组织”等荣誉称号。获得“全国民办高校创新创业成果孵化奖”“创新创业教育改革省级示范学校”“河北省大学生创业孵化示范园”“河北省第二届大学生创业之星优秀组织奖”等多种奖项。“文化新零售电商双创实践基地建设”“物联网智慧舞台研发基地”等多个项目入选教育部产学合作协同育人项目。人才培养质量不断提升，毕业生就业率多年一直保持省内领先，用人单位满意度逐年提高。

中央和国家重要媒体《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》及各大网站先后予以报道。连续多年被校友网和其他评审机构评为中国顶尖级民办大学、全国民办艺术类高校第一名、河北省民办高校第一名。

## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《河北传媒学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 河北省高校就业信息管理系统

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2113 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

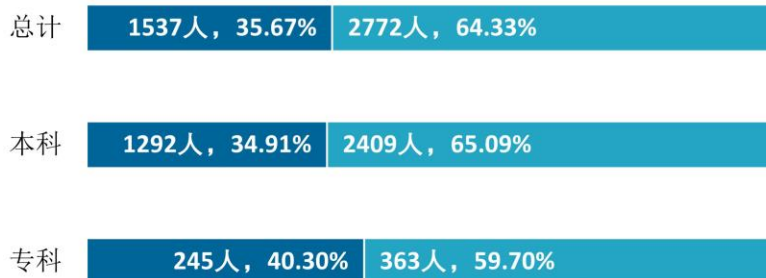
**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 96 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 河北传媒学院

## 2021年毕业生就业质量年度报告

### 01 毕业生情况

#### 毕业生的性别结构



#### 毕业生的生源结构

2021届毕业生以河北生源为主，省外生源较多的省份是河南、山东、山西等地。



**河北**  
2380人, 55.23%



**河南**  
433人, 10.05%

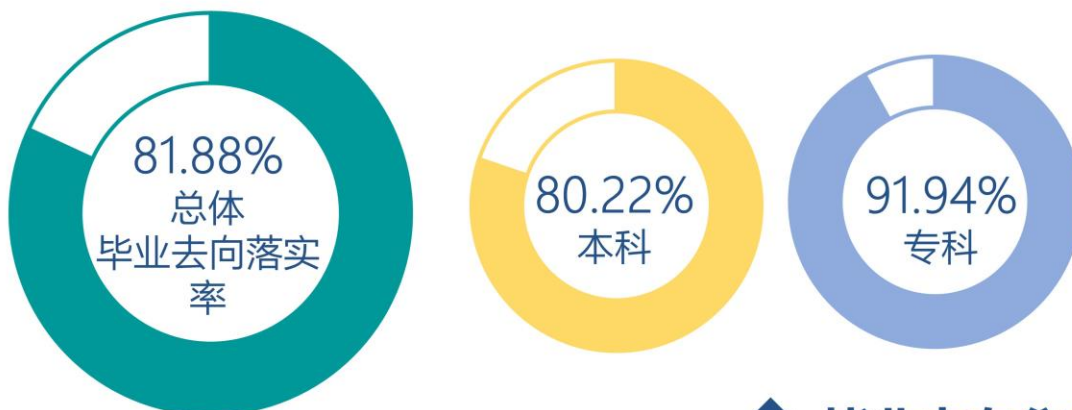


**山东**  
281人, 6.52%

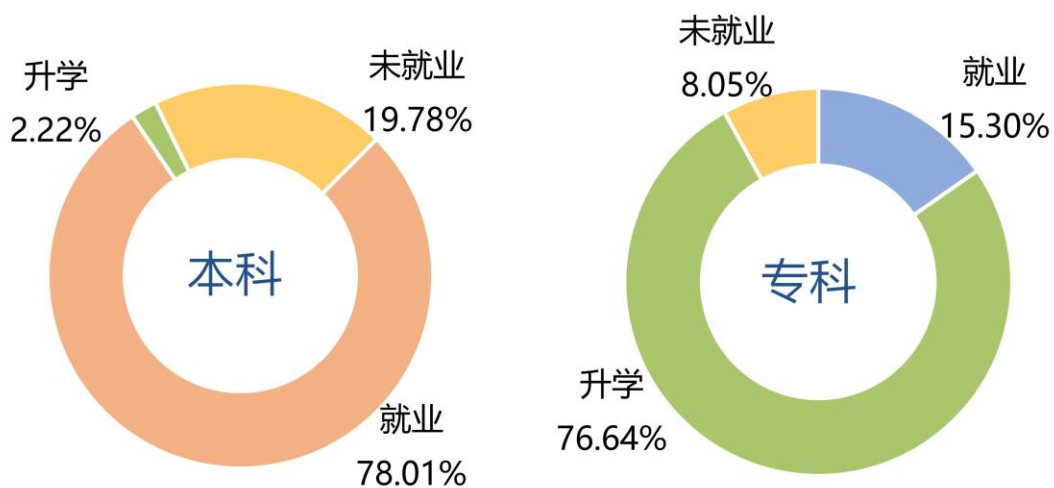


**山西**  
246人, 5.71%

### 毕业去向落实率

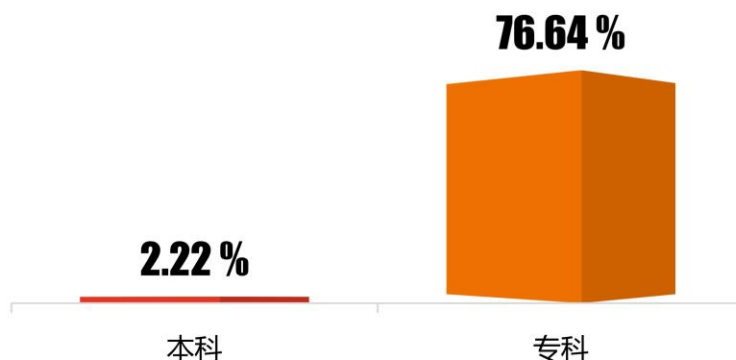


### 毕业去向分布



### 升学比例

- 2021届本科毕业生共3701人，其中82人选择继续深造，升学比例为2.22%；
- 2021届专科毕业生共608人，其中466人继续深造，升学比例达76.64%。



## 本科毕业生就业领域&amp;用人单位特点

就业领域集中  
文化、体育和  
娱乐业，教育  
业

行业	百分比
文化、 体育和 娱乐业	34.56%
教育业	23.44%

单位集中  
民营企业/  
个体

单位类型	百分比
民营企业 /个体	73.75%
其他	26.25%

就业职业集中  
表演艺术/影视  
媒体/出版

职业	百分比
表演艺 术/影视	25.22%
媒体/出版	16.81%

## 就业地区流向



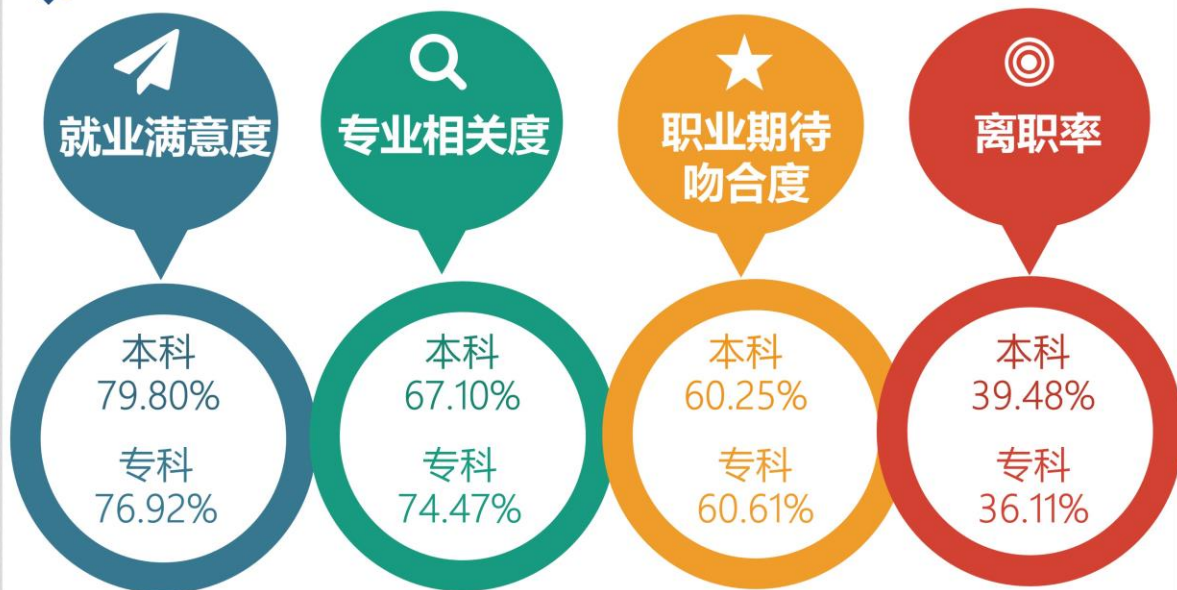
本科，64.10%

专科，50.00%

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
河北	39.22	39.32	36.96
北京	21.66	22.05	13.04

- “京津冀”地区成为毕业生就业首要选择，本校2021届本科、专科毕业生分别有64.10%、50.00%就业于“京津冀”地区，服务区域经济发展将成为未来毕业生就业趋势。
- 本校2021届已就业的毕业生中，有39.32%的人在河北就业，21.66%的人在北京就业。

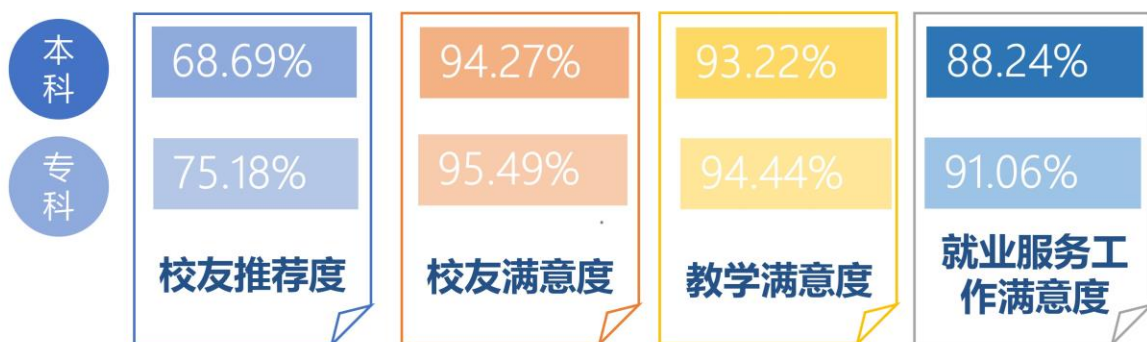
主要就业质量指标



05

毕业生对母校的整体评价

毕业生评价



用人单位评价

06



# 就业



基本情况





# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

本校 2021 届毕业生（不含留学生与港澳台学生）总人数为 4309 人。其中，本科毕业生 3701 人，占毕业生总人数的 85.89%；专科毕业生 608 人，占毕业生总人数的 14.11%。

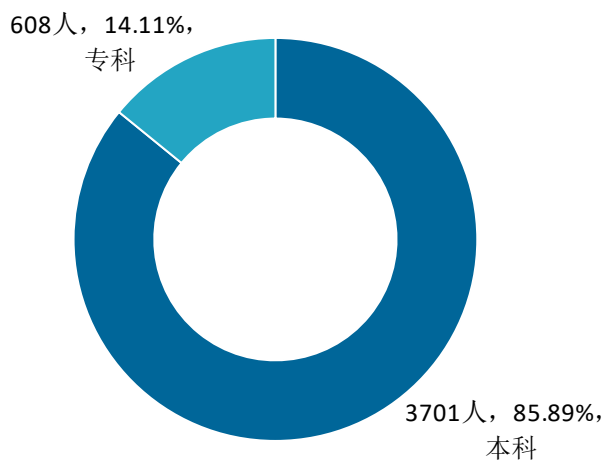


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 35.67%，女生占 64.33%，男生占比低于女生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 34.91%，略低于专科毕业生中男生占比（40.30%）。

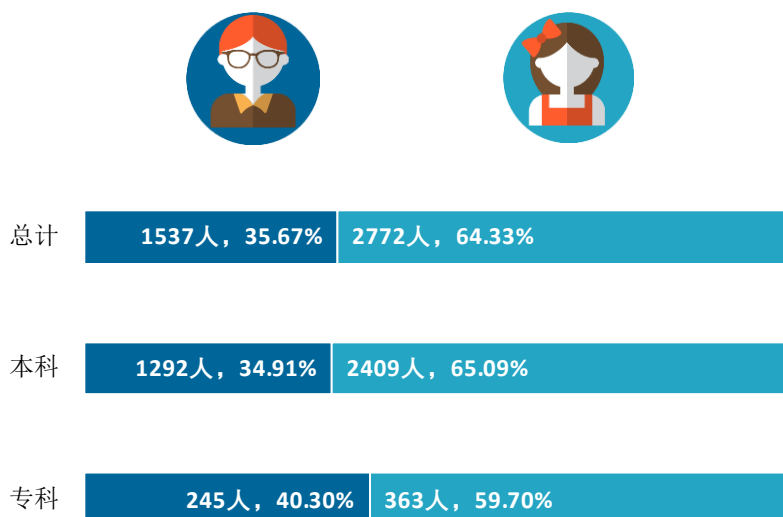


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## 3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生生源以河北省（55.23%）为主。分学历层次来看，本科毕业生有 59.39% 来自河北；专科毕业生有 29.93% 来自河北，还有部分来自河南、安徽等地。

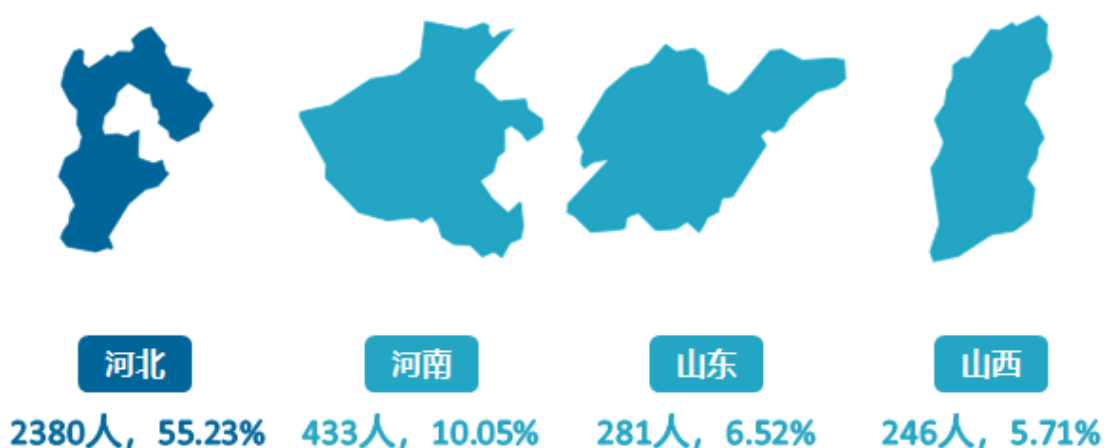


图 1-3 不同生源毕业生的人数

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	总体		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
河北	2380	55.23	2198	59.39	182	29.93
河南	433	10.05	252	6.81	181	29.77
山东	281	6.52	224	6.05	57	9.38
山西	246	5.71	228	6.16	18	2.96
安徽	229	5.31	155	4.19	74	12.17
黑龙江	183	4.25	166	4.49	17	2.80
江西	183	4.25	119	3.22	64	10.53
江苏	88	2.04	88	2.38	-	-
陕西	48	1.11	48	1.30	-	-
广东	40	0.93	25	0.68	15	2.47
重庆	30	0.70	30	0.81	-	-
新疆	27	0.63	27	0.73	-	-
北京	21	0.49	21	0.57	-	-
辽宁	20	0.46	20	0.54	-	-
天津	20	0.46	20	0.54	-	-
浙江	19	0.44	19	0.51	-	-
吉林	19	0.44	19	0.51	-	-
广西	18	0.42	18	0.49	-	-
云南	10	0.23	10	0.27	-	-
甘肃	5	0.12	5	0.14	-	-
四川	5	0.12	5	0.14	-	-
湖北	1	0.02	1	0.03	-	-
内蒙古	1	0.02	1	0.03	-	-
贵州	1	0.02	1	0.03	-	-
福建	1	0.02	1	0.03	-	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院(1119 人)、新闻传播学院(828 人)；本校 2021 届专科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院(224 人)、新闻传播学院(143 人)。

表 1-2 各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	人数(人)	比例(%)
本科	影视艺术学院	1119	30.24
	新闻传播学院	828	22.37
	美术与设计学院	401	10.83
	数字艺术与动画学院	251	6.78
	表演艺术学院	225	6.08
	信息技术与文化传媒学院	216	5.84
	音乐学院	205	5.54
	国际传播学院	165	4.46
	艺术体育学院	147	3.97
	舞蹈艺术学院	128	3.46
	足球学院	16	0.43
专科	影视艺术学院	224	36.84
	新闻传播学院	143	23.52
	美术与设计学院	92	15.13
	表演艺术学院	54	8.88
	舞蹈艺术学院	30	4.93
	音乐学院	23	3.78
	艺术体育学院	21	3.45
	数字艺术与动画学院	20	3.29
信息技术与文化传媒学院	1	0.16	

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2021 届本科毕业生分布在 41 个专业，其中规模较大的专业是播音与主持艺术（685 人）、广播电视编导（637 人）；本校 2021 届专科毕业生分布在 16 个专业，其中规模较大的专业是影视编导（144 人）、播音与主持（118 人）。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	播音与主持艺术	685	18.51
	广播电视编导	637	17.21
	表演（表演艺术学院）	180	4.86
	音乐表演	146	3.94
	戏剧影视文学	134	3.62
	摄影	131	3.54
	动画	128	3.46
	数字媒体艺术	123	3.32
	录音艺术	112	3.03
	视觉传达设计	112	3.03
	环境设计	111	3.00
	影视摄影与制作	105	2.84
	舞蹈表演	101	2.73
	休闲体育（艺术体育学院）	83	2.24
	汉语言文学	78	2.11
	广播电视学	75	2.03
	表演（艺术体育学院）	64	1.73
	计算机科学与技术	63	1.70
	艺术与科技	59	1.59
	网络工程	53	1.43
	戏剧影视美术设计	45	1.22
	广告学	44	1.19
	电子商务	43	1.16
	网络与新媒体	40	1.08
	文化产业管理	39	1.05
	英语	35	0.95
	美术学	32	0.86
	服装与服饰设计	30	0.81
	舞蹈编导	26	0.70
	表演（学前表演）	25	0.68
	西班牙语	22	0.59
	编辑出版学	21	0.57
	汉语国际教育	21	0.57

学历名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	戏剧影视导演	20	0.54
	雕塑	19	0.51
	物联网工程	18	0.49
	休闲体育(足球学院)	16	0.43
	葡萄牙语	9	0.24
	书法学	8	0.22
	传播学	7	0.19
	表演(国标舞)	1	0.03
专科	影视编导	144	23.68
	播音与主持	118	19.41
	广播影视节目制作	57	9.38
	戏剧影视表演	54	8.88
	艺术设计	42	6.91
	舞蹈表演	30	4.93
	广告设计与制作	28	4.61
	新闻采编与制作	24	3.95
	摄影摄像技术	23	3.78
	音乐表演	23	3.78
	社会体育	21	3.45
	人物形象设计	21	3.45
	影视动画	20	3.29
	影视多媒体技术	1	0.16
	主持与播音	1	0.16
音乐教育	1	0.16	

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 81.88%，其中专科毕业生的毕业去向落实率为 91.94%，高于本科毕业生（80.22%）。

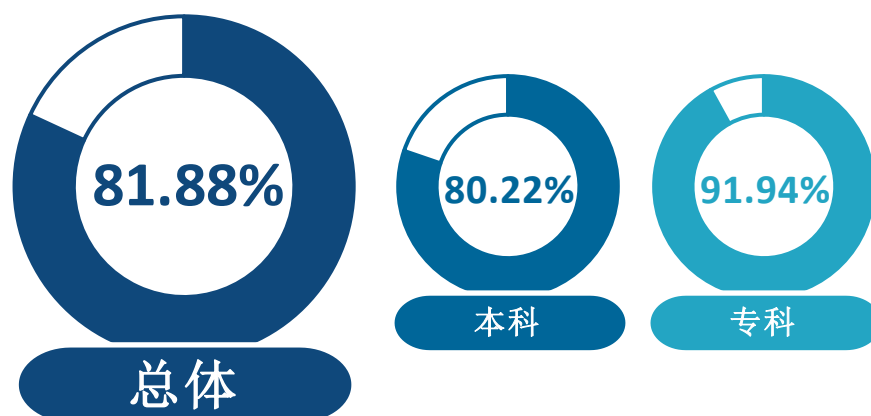


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 83.28%，女生为 78.58%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.06%，女生为 91.18%。总体来看，男生的毕业去向落实率高于女生。

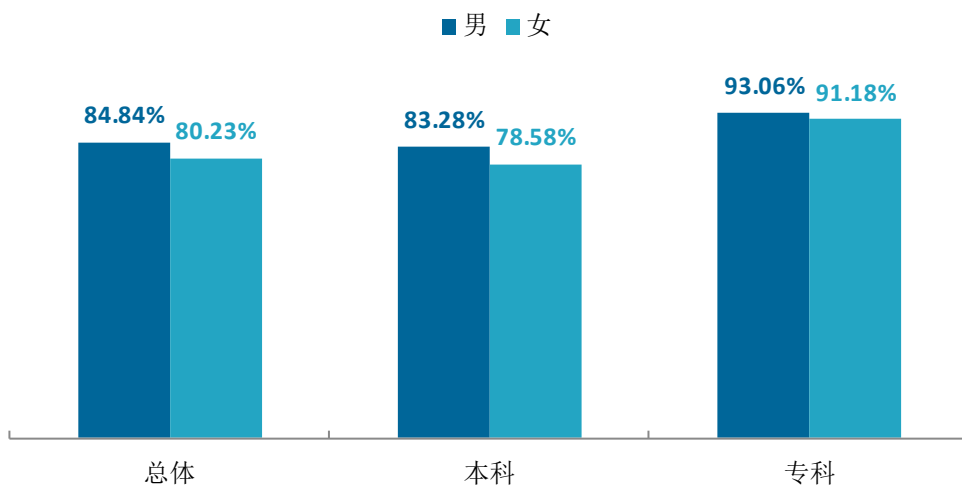


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 80.76%，略高于省外生源毕业生（79.44%）；专科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 89.56%，略低于省外生源毕业生（92.96%）。

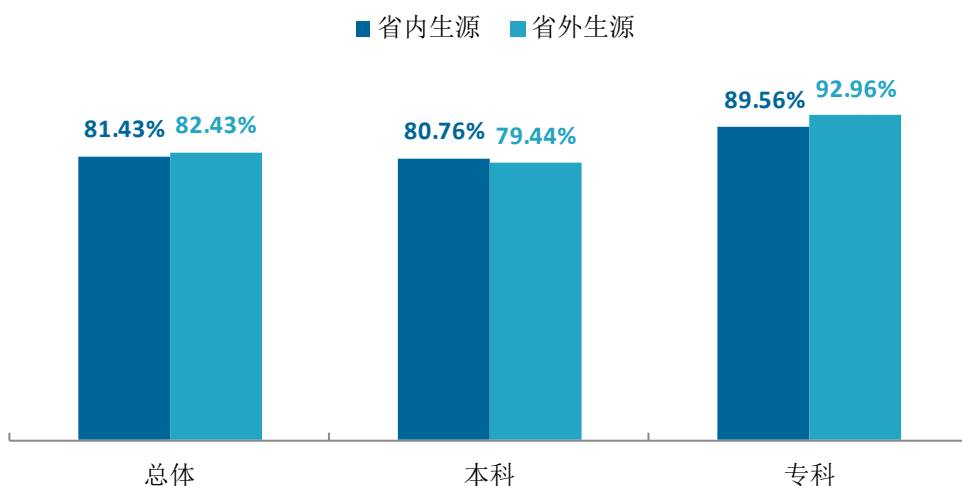


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。



### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届各学院中，本科毕业生毕业去向落实率较高的学院是新闻传播学院（91.43%）、舞蹈艺术学院（85.16%），毕业去向落实率较低的学院是足球学院（68.75%），该学院未落实毕业去向的 5 人中，3 人在继续求职，2 人准备应征入伍；专科毕业生中，数字艺术与动画学院 20 人、信息技术与文化管理学院 1 人均落实毕业去向，另外，毕业去向落实率较高的学院还有表演艺术学院（96.30%）、音乐学院（95.65%），毕业去向落实率相对较低的学院是舞蹈艺术学院（83.33%），该学院 4 名毕业生未落实毕业去向，其中有 3 人在继续求职。

表 1-4 各学院毕业去向落实率

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	80.22
	新闻传播学院	91.43
	舞蹈艺术学院	85.16
	国际传播学院	81.82
	信息技术与文化管理学院	81.48
	音乐学院	79.51
	数字艺术与动画学院	78.88
	表演艺术学院	78.22
	美术与设计学院	77.81
	艺术体育学院	76.87
	影视艺术学院	73.19
	足球学院	68.75
	专科	本校专科平均
数字艺术与动画学院		100.00
信息技术与文化管理学院		100.00
表演艺术学院		96.30
音乐学院		95.65
美术与设计学院		93.48
影视艺术学院		91.52
艺术体育学院		90.48
新闻传播学院		90.21
舞蹈艺术学院		83.33

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2021 届各专业中，本科毕业生毕业去向落实率较高的专业是书法学、葡萄牙语（均达到 100.00%）；专科毕业生中，音乐教育 1 人、影视多媒体技术 1 人均已落实毕业去向，另外，影视动画专业毕业去向落实率较高，达到 100.00%。

表 1-5 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	80.22
	书法学	100.00
	葡萄牙语	100.00
	计算机科学与技术	93.65
	广告学	93.18
	广播电视学	92.00
	播音与主持艺术	91.68
	编辑出版学	90.48
	表演（学前表演）	88.00
	网络与新媒体	87.50
	舞蹈表演	87.13
	传播学	85.71
	网络工程	84.91
	摄影	84.73
	表演（艺术体育学院）	84.38
	环境设计	83.78
	英语	82.86
	戏剧影视美术设计	82.22
	数字媒体艺术	82.11
	汉语言文学	82.05
	舞蹈编导	80.77
	艺术与科技	79.66
	音乐表演	79.45
	表演（表演艺术学院）	78.33
	影视摄影与制作	78.10
	物联网工程	77.78
	西班牙语	77.27
	汉语国际教育	76.19
	动画	75.78
	广播电视编导	74.10
	服装与服饰设计	73.33
	电子商务	72.09
	视觉传达设计	71.43
休闲体育（艺术体育学院）	71.08	
录音艺术	69.64	

学历	专业名称	比例 (%)
	文化产业管理	69.23
	休闲体育（足球学院）	68.75
	雕塑	68.42
	戏剧影视导演	65.00
	戏剧影视文学	56.72
	美术学	56.25
	表演（国标舞）	0.00
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>91.94</b>
	影视多媒体技术	100.00
	音乐教育	100.00
	影视动画	100.00
	艺术设计	97.62
	戏剧影视表演	96.30
	音乐表演	95.65
	影视编导	94.44
	播音与主持	91.53
	社会体育	90.48
	人物形象设计	90.48
	广告设计与制作	89.29
	新闻采编与制作	87.50
	摄影摄像技术	86.96
	广播影视节目制作	85.96
	舞蹈表演	83.33
	主持与播音	0.00

注：本科表演（国标舞）专业 1 名毕业生正在继续寻找工作，专科主持与播音专业 1 名毕业生在准备升学考试。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科毕业生毕业去向以就业为主，专科毕业生去向以升学为主。其中本科毕业生主要去向是“其他录用形式就业”（42.07%），其次是“签劳动合同形式就业”（20.05%）；专科毕业生的主要去向是“国内升学”（76.64%）。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
就业	其他录用形式就业	1557	42.07	46	7.57
	签劳动合同形式就业	742	20.05	24	3.95
	自由职业	428	11.56	15	2.47
	签就业协议形式就业	78	2.11	2	0.33
	自主创业	51	1.38	1	0.16
	国家基层项目	16	0.43	0	0.00
	应征义务兵	8	0.22	5	0.82
	地方基层项目	7	0.19	0	0.00
升学	国内升学	61	1.65	466	76.64
	出国、出境	21	0.57	0	0.00
未就业	待就业	523	14.13	34	5.59
	不就业拟升学	189	5.11	14	2.30
	其他暂不就业	20	0.54	1	0.16

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2021 届不同性别毕业生的毕业去向如下表。具体来看，男性和女性毕业生的毕业去向无明显差异。

表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男	女	男	女
就业	其他录用形式就业	40.79	42.76	7.76	7.44
	签劳动合同形式就业	20.12	20.01	3.67	4.13
	自由职业	13.16	10.71	4.08	1.38
	自主创业	2.94	0.54	0.41	0.00
	签就业协议形式就业	2.86	1.70	0.41	0.28
	应征义务兵	0.62	0.00	2.04	0.00
	国家基层项目	0.54	0.37	0.00	0.00
	地方基层项目	0.08	0.25	0.00	0.00
升学	国内升学	1.86	1.54	74.69	77.96
	出国、出境	0.31	0.71	0.00	0.00
未就业	待就业	13.47	14.49	5.71	5.51
	不就业拟升学	2.86	6.31	1.22	3.03
	其他暂不就业	0.39	0.62	0.00	0.28

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2021 届各学历省内及省外生源毕业生的去向分布如下表所示。具体来看，本科毕业生中，省内生源毕业生以“其他录用形式就业”的比例（44.59%）高于省外生源（38.39%），二者“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”的比例基本持平；专科毕业生中，省外生源“国内升学”的比例（81.46%）高于省内生源（65.38%），省外生源毕业生升学意愿相对较强。

表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	其他录用形式就业	44.59	38.39	13.74	4.93
	签劳动合同形式就业	20.02	20.09	5.49	3.29
	自由职业	9.74	14.24	2.75	2.35
	签就业协议形式就业	2.23	1.93	1.10	0.00
	自主创业	1.14	1.73	0.55	0.00
	地方基层项目	0.32	0.00	0.00	0.00
	应征义务兵	0.27	0.13	0.55	0.94
	国家基层项目	0.23	0.73	0.00	0.00
升学	国内升学	1.59	1.73	65.38	81.46
	出国、出境	0.64	0.47	0.00	0.00
未就业	待就业	14.15	14.11	8.24	4.46
	不就业拟升学	4.50	5.99	1.65	2.58
	其他暂不就业	0.59	0.47	0.55	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

本校2021届各学院本科毕业生去向均以直接就业为主，全校平均占比为78.01%，“其他录用形式就业”为主要去向。其中“其他录用形式就业”比例较高的是新闻传播学院（61.23%）、美术与设计学院（58.35%）。

本校2021届各学院专科毕业生去向均以升学为主，全校平均占比为76.64%，且升学形式均为“国内升学”。其中信息技术与文化管理学院1名毕业生毕业后继续在国内深造，此外，“国内升学”比例较高的学院为新闻传播学院（88.81%）、音乐学院（82.61%）。

表 1-9 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	本校本科平均	42.07	20.05	11.56	2.11	1.38	0.43	0.22	0.19	1.65	0.57	14.13	5.11	0.54
	新闻传播学院	61.23	22.10	2.90	2.17	0.97	0.12	0.36	0.12	0.97	0.48	6.16	2.17	0.24
	美术与设计学院	58.35	10.47	2.24	2.24	0.75	0.00	0.25	0.00	2.74	0.75	19.70	2.49	0.00
	数字艺术与动画学院	52.59	11.95	9.16	1.20	1.99	0.00	1.20	0.00	0.80	0.00	15.14	5.98	0.00
	舞蹈艺术学院	50.00	17.97	11.72	3.13	0.78	0.00	0.00	0.00	1.56	0.00	10.16	3.13	1.56
	国际传播学院	44.85	16.97	14.55	4.24	0.00	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	16.36	1.82	0.00
	足球学院	43.75	12.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.25	0.00	0.00
	信息技术与文化管理学院	39.35	27.31	6.48	2.78	0.46	0.00	0.00	2.78	0.93	1.39	11.11	5.09	2.31
	艺术体育学院	35.37	20.41	11.56	0.68	2.04	0.68	0.68	0.00	5.44	0.00	17.01	4.76	1.36
	音乐学院	28.29	20.98	27.32	0.00	1.46	0.49	0.00	0.00	0.49	0.49	16.59	3.90	0.00
	影视艺术学院	26.18	23.95	15.01	2.41	1.52	0.98	0.00	0.00	2.23	0.89	16.62	9.74	0.45

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	表演艺术学院	22.67	15.11	33.78	1.33	4.44	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	18.22	1.78	1.78
	<b>本校专科平均</b>	<b>7.57</b>	<b>3.95</b>	<b>2.47</b>	<b>0.33</b>	<b>0.16</b>	<b>0.00</b>	<b>0.82</b>	<b>0.00</b>	<b>76.64</b>	<b>0.00</b>	<b>5.59</b>	<b>2.30</b>	<b>0.16</b>
专科	舞蹈艺术学院	30.00	10.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	36.67	0.00	13.33	0.00	3.33
	艺术体育学院	23.81	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	57.14	0.00	9.52	0.00	0.00
	数字艺术与动画学院	20.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术与设计学院	15.22	7.61	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	69.57	0.00	6.52	0.00	0.00
	音乐学院	8.70	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.61	0.00	4.35	0.00	0.00
	影视艺术学院	4.91	4.02	0.89	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	80.80	0.00	8.48	0.00	0.00
	新闻传播学院	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.70	0.00	88.81	0.00	0.00	9.79	0.00
	信息技术与文化管理学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	表演艺术学院	0.00	5.56	20.37	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	68.52	0.00	3.70	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。



本校 2021 届本科毕业生中，书法学 8 名毕业生均以“其他录用形式就业”落实毕业去向，“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是编辑出版学（57.14%）、计算机科学与技术（44.44%）。

本校 2021 届专科毕业生中，音乐教育、影视多媒体技术 1 名毕业生均以“国内升学”的形式落实毕业去向，此外，“国内升学”比例较高的专业是播音与主持（90.68%）。

表 1-10 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
本科	本校本科平均	42.07	20.05	11.56	2.11	1.38	0.43	0.22	0.19	1.65	0.57	14.13	5.11	0.54
	书法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	戏剧影视美术设计	77.78	4.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.78	0.00	0.00
	雕塑	68.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.58	0.00	0.00
	网络与新媒体	67.50	17.50	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	2.50	0.00
	舞蹈编导	65.38	7.69	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.38	3.85	0.00
	广告学	63.64	22.73	2.27	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	6.82	0.00	0.00
	服装与服饰设计	63.33	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	0.00
	播音与主持艺术	62.19	20.58	3.21	2.63	1.17	0.15	0.15	0.15	0.88	0.58	5.99	2.04	0.29
	广播电视学	60.00	28.00	1.33	0.00	0.00	0.00	1.33	0.00	1.33	0.00	6.67	1.33	0.00
	传播学	57.14	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
环境设计	56.76	9.01	2.70	5.41	1.80	0.00	0.00	0.00	7.21	0.90	12.61	3.60	0.00	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	数字媒体艺术	55.28	15.45	5.69	0.81	1.63	0.00	2.44	0.00	0.81	0.00	12.20	5.69	0.00
	动画	50.00	8.59	12.50	1.56	2.34	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	17.97	6.25	0.00
	汉语言文学	50.00	11.54	12.82	5.13	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	14.10	3.85	0.00
	视觉传达设计	48.21	13.39	3.57	1.79	0.89	0.00	0.00	0.00	1.79	1.79	25.00	3.57	0.00
	汉语国际教育	47.62	14.29	9.52	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.81	0.00	0.00
	网络工程	47.17	22.64	7.55	3.77	0.00	0.00	0.00	0.00	3.77	0.00	13.21	0.00	1.89
	舞蹈表演	46.53	20.79	12.87	3.96	0.99	0.00	0.00	0.00	1.98	0.00	7.92	2.97	1.98
	葡萄牙语	44.44	11.11	33.33	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	休闲体育(足球学院)	43.75	12.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.25	0.00	0.00
	美术学	43.75	9.38	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	6.25	0.00
	文化产业管理	43.59	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00	7.69	10.26	15.38	5.13
	西班牙语	40.91	18.18	13.64	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.73	0.00	0.00
	表演(艺术体育学院)	40.63	18.75	7.81	0.00	4.69	1.56	0.00	0.00	10.94	0.00	6.25	6.25	3.13
	物联网工程	38.89	38.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	5.56	5.56
	电子商务	34.88	20.93	9.30	6.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.93	6.98	0.00
	摄影	34.35	19.85	20.61	1.53	3.82	3.05	0.00	0.00	0.76	0.76	12.98	2.29	0.00
	英语	34.29	31.43	17.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.14	0.00	0.00
	计算机科学与技术	33.33	44.44	9.52	1.59	1.59	0.00	0.00	3.17	0.00	0.00	3.17	1.59	1.59
	休闲体育(艺术体	31.33	21.69	14.46	1.20	0.00	0.00	1.20	0.00	1.20	0.00	25.30	3.61	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	育学院)													
	广播电视编导	29.83	20.88	14.91	2.83	1.10	0.63	0.00	0.00	2.51	1.41	15.54	10.05	0.31
	音乐表演	29.45	21.92	26.03	0.00	1.37	0.00	0.00	0.00	0.68	0.00	17.12	3.42	0.00
	艺术与科技	25.42	18.64	30.51	0.00	1.69	1.69	0.00	0.00	0.00	1.69	15.25	5.08	0.00
	表演(表演艺术学院)	23.89	14.44	33.33	1.67	4.44	0.00	0.00	0.00	0.56	0.00	18.33	1.67	1.67
	编辑出版学	23.81	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	4.76	0.00	0.00	9.52	0.00
	影视摄影与制作	21.90	36.19	11.43	1.90	0.95	1.90	0.00	0.00	3.81	0.00	11.43	9.52	0.95
	表演(学前表演)	20.00	20.00	44.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00
	录音艺术	18.75	30.36	13.39	3.57	2.68	0.00	0.00	0.00	0.89	0.00	22.32	7.14	0.89
	戏剧影视导演	15.00	15.00	25.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	25.00	5.00	5.00
	戏剧影视文学	10.45	27.61	14.18	0.75	0.75	0.75	0.00	0.00	2.24	0.00	24.63	17.91	0.75
表演(国标舞)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>7.57</b>	<b>3.95</b>	<b>2.47</b>	<b>0.33</b>	<b>0.16</b>	<b>0.00</b>	<b>0.82</b>	<b>0.00</b>	<b>76.64</b>	<b>0.00</b>	<b>5.59</b>	<b>2.30</b>	<b>0.16</b>
	舞蹈表演	30.00	10.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	36.67	0.00	13.33	0.00	3.33
	社会体育	23.81	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	57.14	0.00	9.52	0.00	0.00
	影视动画	20.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	广告设计与制作	17.86	10.71	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	57.14	0.00	10.71	0.00	0.00
	艺术设计	16.67	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.19	0.00	2.38	0.00	0.00
	广播影视节目制作	10.53	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.68	0.00	14.04	0.00	0.00
人物形象设计	9.52	9.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	71.43	0.00	9.52	0.00	0.00	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	签就业协议形式就业	自主创业	国家基层项目	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
	音乐表演	8.70	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.61	0.00	4.35	0.00	0.00
	摄影摄像技术	4.35	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	69.57	0.00	13.04	0.00	0.00
	新闻采编与制作	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.33	0.00	0.00	12.50	0.00
	影视编导	2.78	4.86	0.69	0.00	0.00	0.00	0.69	0.00	85.42	0.00	5.56	0.00	0.00
	影视多媒体技术	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	主持与播音	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
	音乐教育	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	播音与主持	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.85	0.00	90.68	0.00	0.00	8.47	0.00
	戏剧影视表演	0.00	5.56	20.37	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	68.52	0.00	3.70	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

### （三） 未就业情况分析

本校 2021 届本科毕业生近两成（19.78%）未落实毕业去向，专业毕业生有 8.05% 未落实毕业去向。本科未落实毕业去向的毕业生中，近四成（37.70%）在继续求职，还有部分在准备公务员考试和升学考试；专科未落实毕业去向的毕业生中，半数以上（59.18%）在继续求职，还有部分在准备升学考试。

#### 1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的本科毕业生中，有 79.69% 的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作。

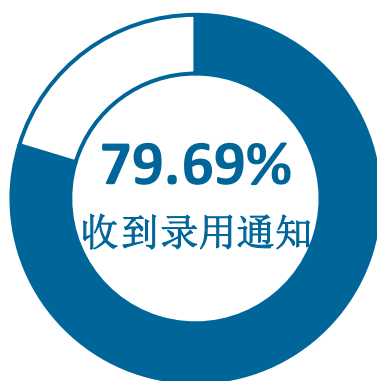


图 1-7 收到录用通知的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 希望学校提供的求职帮助

本校 2021 届毕业生对学校提供的求职帮助需求最大的是“开放招聘信息”（63.83%），其后依次是“开放校内招聘会”（55.32%）、“直接介绍工作”（53.19%）、“提供求职技能辅导”（47.87%）等。

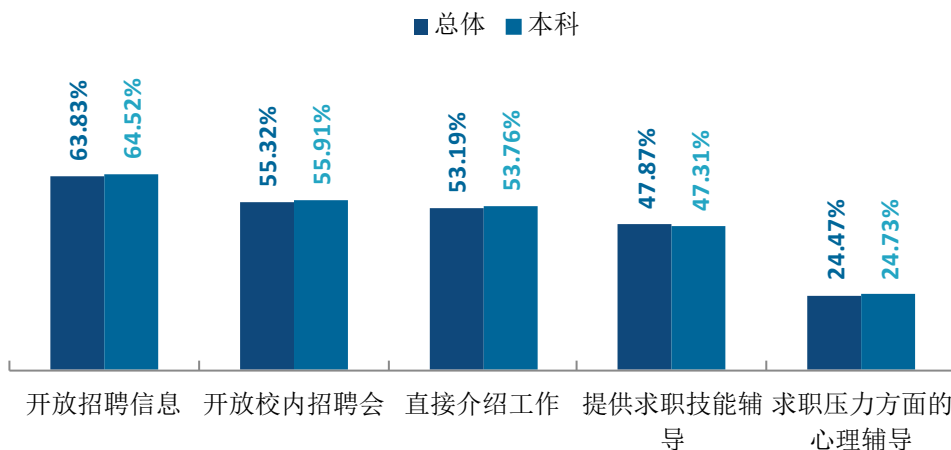


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

本校 2021 届正在准备考研的本科毕业生中，有 57.59% 曾参加过国内研究生考试，“二战”考研比例较高。

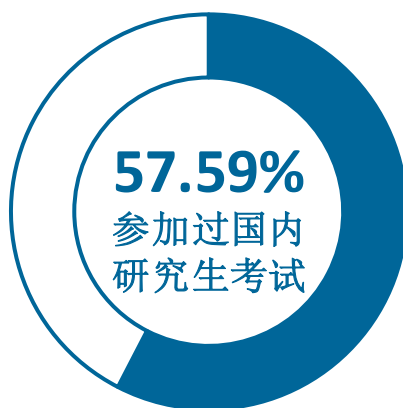


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 初次考研未通过科目（本科）

初次考研未考上的毕业生除初试总分外，主要是在初试公共科目（政治、英语）（30.00%）失利，反映学生在这些方面的基础相对薄弱，学校将在教学培养过程进一步加强政治、英语等公共科目建设。

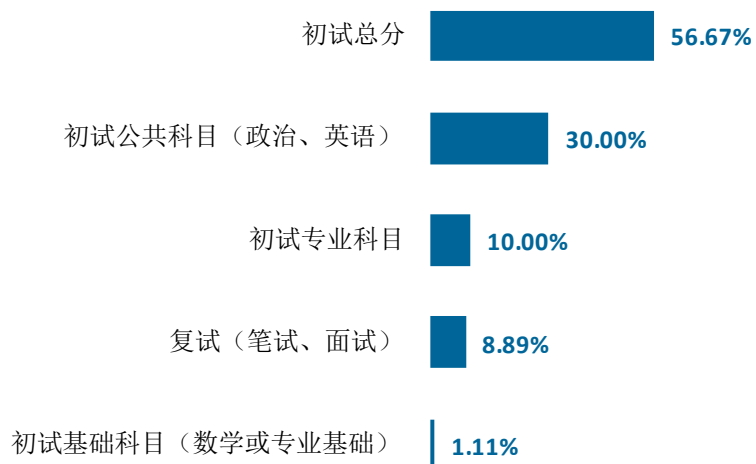


图 1-10 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科、专科毕业生就业量较大的行业类均为“文化、体育和娱乐业”（分别为 34.56%、40.00%）、“教育业”（分别为 23.44%、25.00%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	专科 (%)
文化、体育和娱乐业	34.56	文化、体育和娱乐业	40.00
教育业	23.44	教育业	25.00
信息传输、软件和信息 技术服务业	7.33	信息传输、软件和信息 技术服务业	10.00
政府及公共管理	6.33	医疗和社会护理服务业	5.00

注：个别行业类因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业行业去向与各学院及专业的培养目标基本吻合。例如，表演艺术学院毕业生主要就业于演艺公司、其他娱乐和休闲产业、独立的艺术家/运动员/演艺人员行业，美术与设计学院毕业生主要就业于广告及相关服务业；表演（表演艺术学院）专业毕业生主要就业于演艺公司、其他娱乐和休闲产业；动画专业毕业生主要服务于电影与影视产业。同时，也有较多毕业生就业于中小学教育机构。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	演艺公司；其他娱乐和休闲产业；独立的艺术家、运动员、演艺人员行业
国际传播学院	中小学教育机构
美术与设计学院	广告及相关服务业
数字艺术与动画学院	电影与影视产业
舞蹈艺术学院	其他学院和培训机构；教育辅助服务业；中小学教育机构
新闻传播学院	其他娱乐和休闲产业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他学院和培训机构；教育辅助服务业；广播电视业
艺术体育学院	中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业；教育辅助服务业；其他学院和培训机构



学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
影视艺术学院	其他娱乐和休闲产业；电影与影视产业；广播电视业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	演艺公司；其他娱乐和休闲产业
表演艺术学院	表演（学前表演）	演艺公司
美术与设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
数字艺术与动画学院	动画	电影与影视产业
数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	电影与影视产业
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	其他学院和培训机构
新闻传播学院	编辑出版学	互联网运营与网络搜索引擎业
新闻传播学院	播音与主持艺术	其他学院和培训机构；教育辅助服务业
新闻传播学院	广播电视学	其他娱乐和休闲产业
艺术体育学院	表演（艺术体育学院）	中小学教育机构
艺术体育学院	休闲体育（艺术体育学院）	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
影视艺术学院	广播电视编导	电影与影视产业
影视艺术学院	摄影	其他娱乐和休闲产业
影视艺术学院	戏剧影视文学	其他娱乐和休闲产业
影视艺术学院	影视摄影与制作	电影与影视产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的职业类为“表演艺术/影视”（25.22%）、“媒体/出版”（16.81%）；专科毕业生就业量较大的职业类为“表演艺术/影视”（39.02%）、“职业培训/其他教育”（12.20%）。

表 1-14 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)
表演艺术/影视	25.22	表演艺术/影视	39.02
媒体/出版	16.81	职业培训/其他教育	12.20
职业培训/其他教育	9.70	中小学教育	9.76
行政/后勤	7.76	销售	9.76
中小学教育	7.11	媒体/出版	7.32
销售	4.74	餐饮/娱乐	4.88

注：个别职业类因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生就业职业与各学院及专业的培养目标基本吻合。例如，本科毕业生中，表演艺术学院毕业生主要从事演员、其他演员/演奏者/运动员和相关职业工作人员、其他教育工作者职业，美术与设计学院毕业生主要从事平面设计、包装设计师、室内设计师职业；专科毕业生中，表演艺术学院的毕业生主要从事演员职业，影视艺术学院毕业生主要从事摄影师职业。从不同专业来看，本科毕业生中，表演（表演艺术学院）专业毕业生主要从事演员职业，专科毕业生中，戏剧影视表演专业也主要从事演员职业。同时，有部分学院和专业的本科毕业生的职业去向为教师或其他教育工作者。

表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	表演艺术学院	演员；其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员；其他教育工作者
	国际传播学院	小学教师
	美术与设计学院	平面设计人员；包装设计师；室内设计师
	数字艺术与动画学院	影视动画制作人员；影视工程技术人员
	舞蹈艺术学院	其他教育工作者；舞蹈演员
	新闻传播学院	其他教育工作者；编辑；其他从事媒体和交流工作的人员
	艺术体育学院	其他教育工作者；体育教练；中等职业

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
专科		教育教师；初中教师
	音乐学院	其他教育工作者；文员；小学教师
	影视艺术学院	摄影师；文员；编辑；影视导演
	表演艺术学院	演员
	影视艺术学院	摄影师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历名称	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业	
本科	表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	演员	
	表演艺术学院	表演（学前表演）	演员	
	美术与设计学院	环境设计	室内设计师	
	美术与设计学院	视觉传达设计	平面设计人员；包装设计师	
	数字艺术与动画学院	动画	影视动画制作人员	
	数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	影视动画制作人员	
	舞蹈艺术学院	舞蹈编导	其他教育工作者	
	舞蹈艺术学院	舞蹈表演	其他教育工作者	
	新闻传播学院	编辑出版学	编辑	
	新闻传播学院	播音与主持艺术	其他教育工作者	
	新闻传播学院	广播电视学	编辑；其他从事媒体和交流工作的人员	
	艺术体育学院	表演（艺术体育学院）	其他教育工作者	
	艺术体育学院	休闲体育（艺术体育学院）	体育教练	
	音乐学院	音乐表演	其他教育工作者	
	影视艺术学院	广播电视编导	编辑；摄影师	
	影视艺术学院	摄影	摄影师	
	影视艺术学院	戏剧影视文学	影视导演	
	影视艺术学院	影视摄影与制作	摄影师	
	专科	表演艺术学院	戏剧影视表演	演员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是“民营企业/个体”（74.09%）。

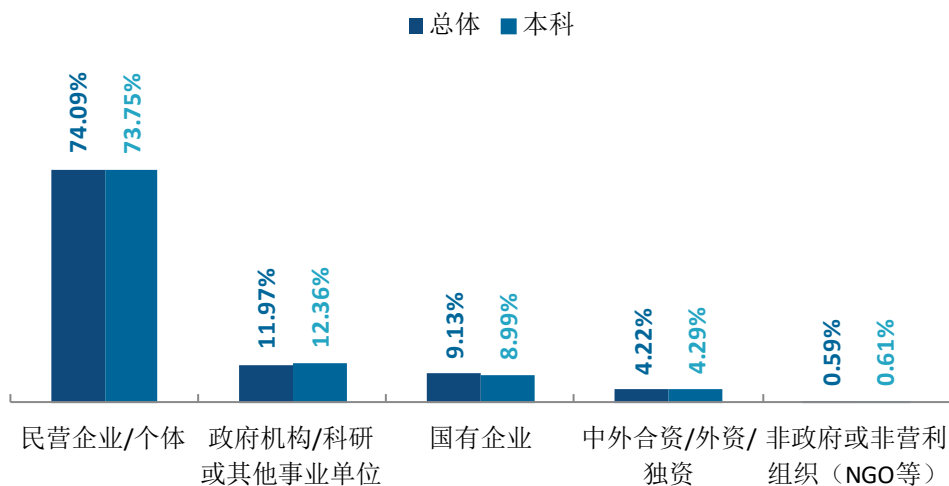


图 1-11 不同类型用人单位分布

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业的用人单位主要是 300 人及以下规模（68.05%）的中小型用人单位。

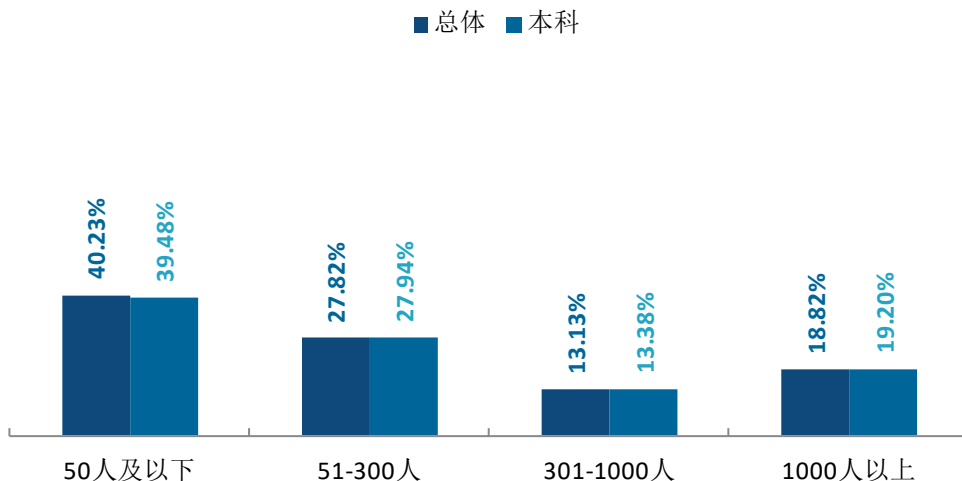


图 1-12 不同规模用人单位分布

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 16.87% 的本科毕业生和 7.69% 的专科毕业生在行业一流企业就业。



图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届各学院及专业本科毕业生受雇用人单位的类型均主要为“民营企业/个体”。此外，音乐学院有两成以上（21.31%）的本科毕业生就业于“政府机构/科研或其他事业单位”。

各学院及专业的本科毕业生受雇的用人单位均主要集中在 300 人及以下规模的中小型用人单位，此外，信息技术与文化传媒学院（29.27%）、新闻传播学院（28.49%）、国际传播学院（28.13%）均有较高比例的本科毕业生在 1000 人及以上规模的大型用人单位就业。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
美术与设计学院	87.10	4.84	4.84	3.23	0.00
舞蹈艺术学院	80.39	11.76	7.84	0.00	0.00
艺术体育学院	77.92	12.99	3.90	1.30	3.90
信息技术与文化传媒学院	76.09	6.52	4.35	13.04	0.00
影视艺术学院	75.18	12.77	7.45	4.61	0.00
数字艺术与动画学院	74.51	9.80	7.84	7.84	0.00
表演艺术学院	72.97	9.91	13.51	3.60	0.00
音乐学院	68.85	21.31	8.20	0.00	1.64
国际传播学院	67.65	14.71	11.76	5.88	0.00

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
新闻传播学院	66.50	14.21	13.71	4.57	1.02

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
视觉传达设计	94.44	5.56	0.00	0.00	0.00
数字媒体艺术	86.36	9.09	4.55	0.00	0.00
环境设计	82.61	0.00	13.04	4.35	0.00
表演(艺术体育学院)	82.14	7.14	7.14	3.57	0.00
舞蹈表演	79.49	15.38	5.13	0.00	0.00
广播电视学	78.26	21.74	0.00	0.00	0.00
戏剧影视文学	77.78	19.44	0.00	2.78	0.00
摄影	76.56	17.19	3.13	3.13	0.00
广播电视编导	75.70	10.28	7.48	6.54	0.00
休闲体育(艺术体育学院)	75.51	16.33	2.04	0.00	6.12
录音艺术	74.07	7.41	18.52	0.00	0.00
音乐表演	72.92	18.75	6.25	0.00	2.08
表演(表演艺术学院)	72.41	9.20	13.79	4.60	0.00
影视摄影与制作	70.83	10.42	12.50	6.25	0.00
计算机科学与技术	68.75	6.25	6.25	18.75	0.00
播音与主持艺术	65.97	13.19	15.97	4.17	0.69
动画	65.52	10.34	10.34	13.79	0.00
汉语言文学	55.56	22.22	16.67	5.56	0.00
编辑出版学	50.00	18.75	18.75	6.25	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈艺术学院	54.90	21.57	9.80	13.73

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	47.37	22.81	19.30	10.53
艺术体育学院	45.95	25.68	12.16	16.22
影视艺术学院	44.70	23.86	14.39	17.05
美术与设计学院	38.33	31.67	11.67	18.33
表演艺术学院	38.32	30.84	15.89	14.95
数字艺术与动画学院	35.42	33.33	18.75	12.50
国际传播学院	31.25	34.38	6.25	28.13
新闻传播学院	29.57	32.26	9.68	28.49
信息技术与文化管理学院	24.39	31.71	14.63	29.27

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	61.11	27.78	5.56	5.56
舞蹈表演	58.97	20.51	5.13	15.38
摄影	54.24	18.64	16.95	10.17
表演（艺术体育学院）	53.57	25.00	10.71	10.71
音乐表演	50.00	22.73	18.18	9.09
广播电视编导	45.92	21.43	15.31	17.35
戏剧影视文学	42.86	40.00	11.43	5.71
影视摄影与制作	41.67	22.92	14.58	20.83
表演（表演艺术学院）	41.67	33.33	11.90	13.10
休闲体育（艺术体育学院）	41.30	26.09	13.04	19.57
广播电视学	40.91	36.36	13.64	9.09
数字媒体艺术	40.00	40.00	15.00	5.00
播音与主持艺术	32.35	27.94	9.56	30.15
动画	32.14	28.57	21.43	17.86
环境设计	31.82	31.82	18.18	18.18
汉语言文学	29.41	29.41	5.88	35.29
录音艺术	25.00	25.00	8.33	41.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

##### 1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 64.10%的人在“京津冀”地区就业，近四成（39.32%）在河北省就业，毕业生就业量较大的城市为北京（22.05%）、石家庄（17.56%）。本校 2021 届已就业的专科毕业生中，有 50.00%的人在“京津冀”地区就业，36.96%在河北省就业，毕业生就业量较大的城市为石家庄（15.22%）、北京（13.04%）。

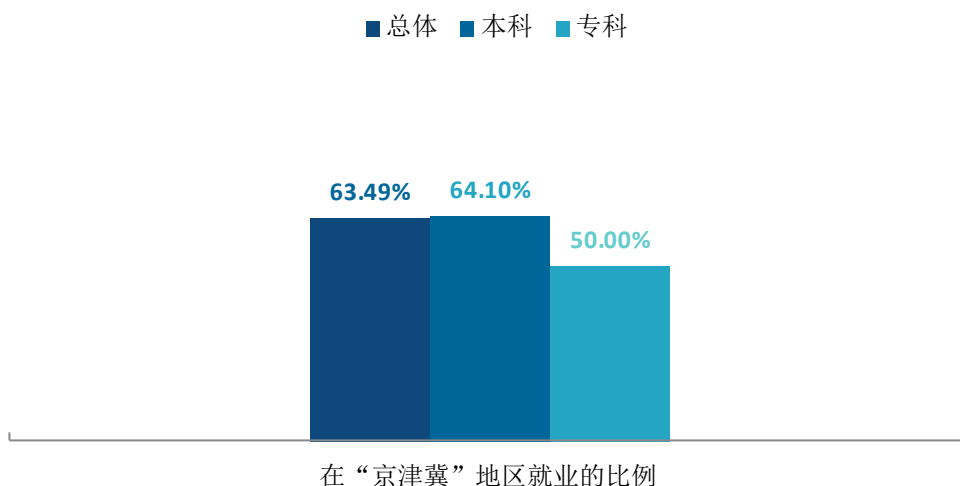


图 1-14 毕业生在“京津冀”地区就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

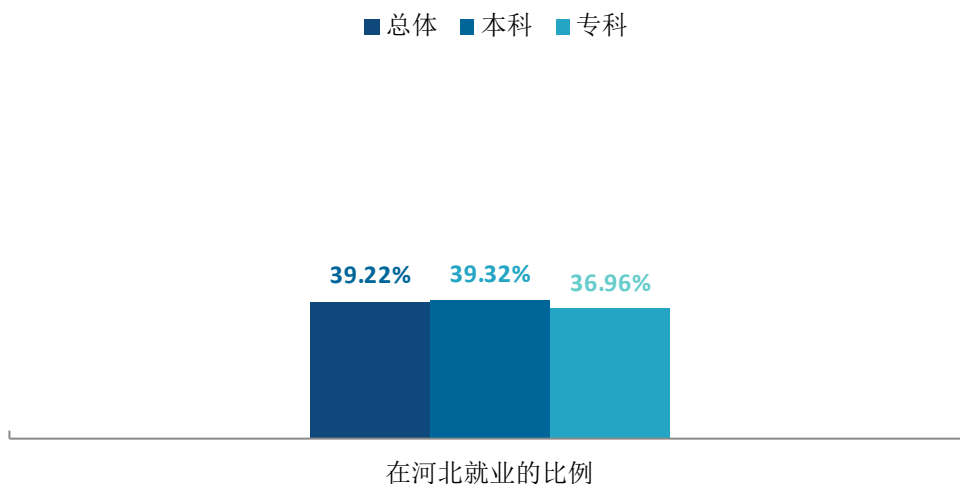


图 1-15 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



表 1-21 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
北京	21.66	22.05	13.04
石家庄	17.46	17.56	15.22
保定	5.23	5.27	4.35
杭州	4.20	4.20	4.35
唐山	3.73	3.80	2.17
廊坊	2.52	2.44	4.35
邢台	1.21	1.07	4.35
金华	0.75	0.59	4.35
阜阳	0.37	0.20	4.35
洛阳	0.28	0.10	4.35

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.22%、76.64%。

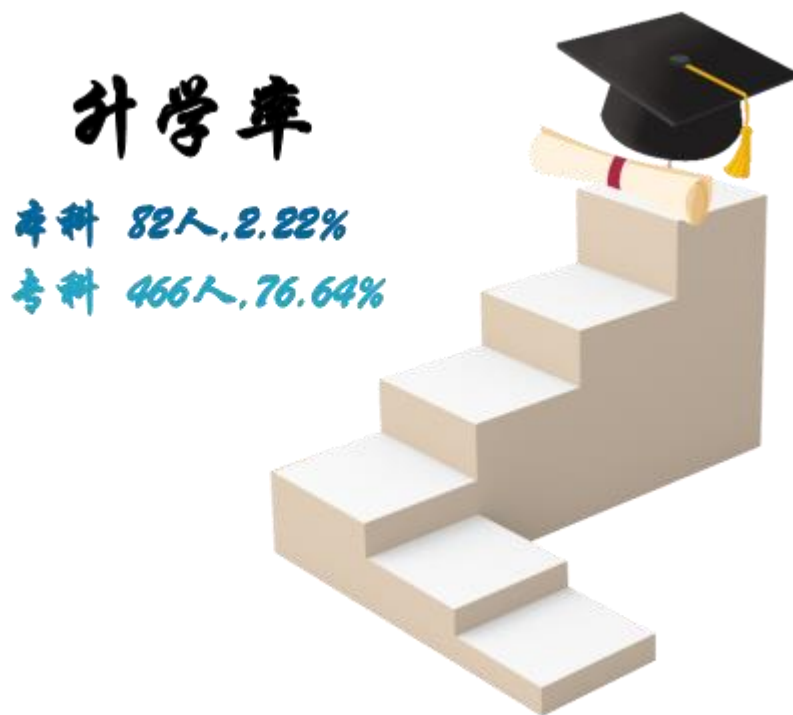


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

### 2. 毕业生的升学情况

本校 2021 届毕业生中，共有 12.72% 的毕业生选择升学，其中 12.23% 的毕业生选择国内升学，0.49% 的毕业生选择出国/境留学。出国/境留学的毕业生均为本科毕业生。

表 1-22 毕业生的升学情况

学历	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
总体	548	12.72	527	12.23	21	0.49
本科	82	2.22	61	1.65	21	0.57
专科	466	76.64	466	76.64	0	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

### 3. 各学院及专业毕业生的升学比例

本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的学院是艺术体育学院（5.44%），专科毕业生中，信息技术与文化传媒学院 1 名毕业生毕业后继续深造（100.00%），其次，新闻传播学院（88.81%）、音乐学院（82.61%）、影视艺术学院（80.80%）升学比例相对较高。

表 1-23 各学院升学比例

学历	学院名称	人数	比例（%）
本科	本校本科平均	82	2.22
	艺术体育学院	8	5.44
	美术与设计学院	14	3.49
	影视艺术学院	35	3.12
	信息技术与文化传媒学院	5	2.32
	舞蹈艺术学院	2	1.56
	新闻传播学院	12	1.45
	音乐学院	2	0.98
	表演艺术学院	2	0.89
	数字艺术与动画学院	2	0.80
专科	本校专科平均	466	76.64
	信息技术与文化传媒学院	1	100.00
	新闻传播学院	127	88.81
	音乐学院	19	82.61
	影视艺术学院	181	80.80
	数字艺术与动画学院	14	70.00
	美术与设计学院	64	69.57
	表演艺术学院	37	68.52
	艺术体育学院	12	57.14
舞蹈艺术学院	11	36.67	

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是表演（艺术体育学院）（10.94%）、环境设计（8.11%）、文化产业管理（7.69%）。专科毕业生中，音乐教育、影视多媒体技术各有 1 名毕业生均选择毕业后升学，其次，播音与主持专业毕业生升学的比例（90.68%）较高，毕业生升学意愿较强。

表 1-24 各专业升学比例

学历	专业名称	人数	比例（%）
本科	本校本科平均	82	2.22
	表演（艺术体育学院）	7	10.94

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	环境设计	9	8.11
	文化产业管理	3	7.69
	戏剧影视导演	1	5.00
	编辑出版学	1	4.76
	广播电视编导	25	3.92
	影视摄影与制作	4	3.81
	网络工程	2	3.77
	视觉传达设计	4	3.58
	广告学	1	2.27
	戏剧影视文学	3	2.24
	舞蹈表演	2	1.98
	艺术与科技	1	1.69
	摄影	2	1.52
	播音与主持艺术	10	1.46
	广播电视学	1	1.33
	休闲体育（艺术体育学院）	1	1.20
	录音艺术	1	0.89
	数字媒体艺术	1	0.81
	动画	1	0.78
	音乐表演	1	0.68
表演（表演艺术学院）	1	0.49	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>466</b>	<b>76.64</b>
	音乐教育	1	100.00
	影视多媒体技术	1	100.00
	播音与主持	107	90.68
	影视编导	123	85.42
	新闻采编与制作	20	83.33
	音乐表演	19	82.61
	艺术设计	32	76.19
	广播影视节目制作	42	73.68
	人物形象设计	15	71.43
	影视动画	14	70.00
	摄影摄像技术	16	69.57
	戏剧影视表演	37	68.52
	广告设计与制作	16	57.14
	社会体育	12	57.14
	舞蹈表演	11	36.67

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## 五 毕业生的创业情况

### （一） 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生中，本科毕业生有 51 人选择毕业后创业，占比为 1.38%。

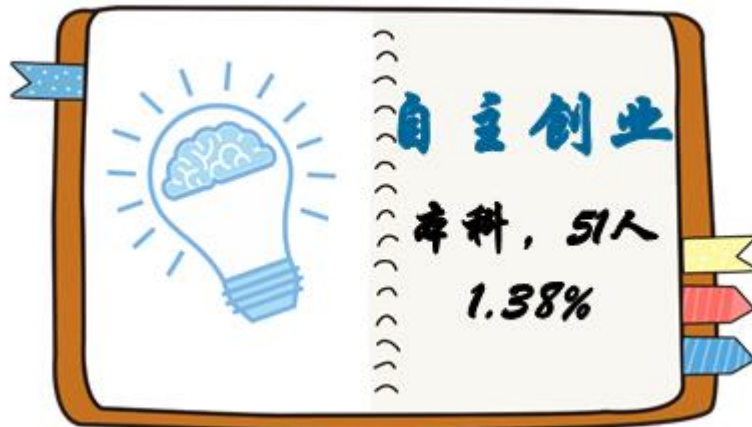


图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

## （二） 毕业生创业的主要原因

本校 2021 届本科毕业生选择自主创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（30.70%）、“未来收入好”（28.07%）、“有好的创业项目”（26.32%）、“受他人邀请加入创业”（8.77%）、“未找到合适的工作”（6.14%）。

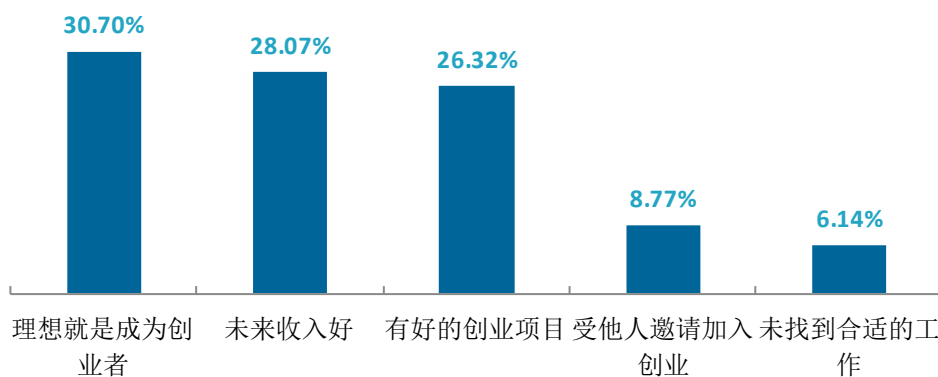


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （三） 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是“教育业”（33.33%）、“文化、体育和娱乐业”（31.29%）。

表 1-25 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	本科 (%)
教育业	33.33
文化、体育和娱乐业	31.29
其他服务业（除行政服务）	6.12
住宿和餐饮业	4.76
零售业	4.08

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



基本情况



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届本科毕业生平均收到面试机会 6.59 次，收到录用通知数平均 4.29 份。

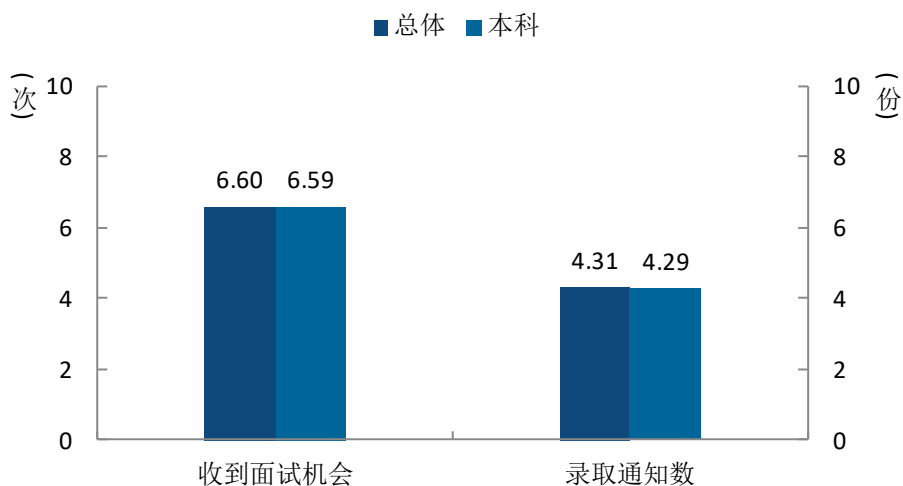


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 1.75 个月，求职所花费用为 520.06 元。

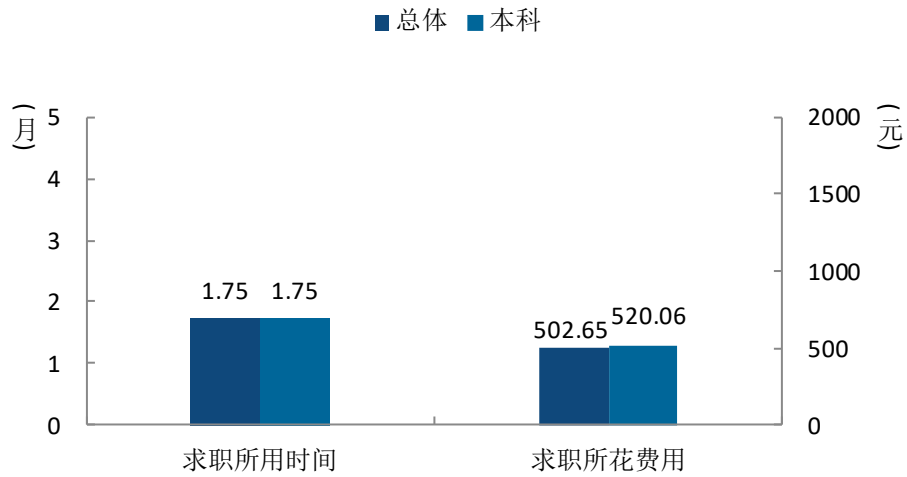


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.76%。其中，本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.24%；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.06%。

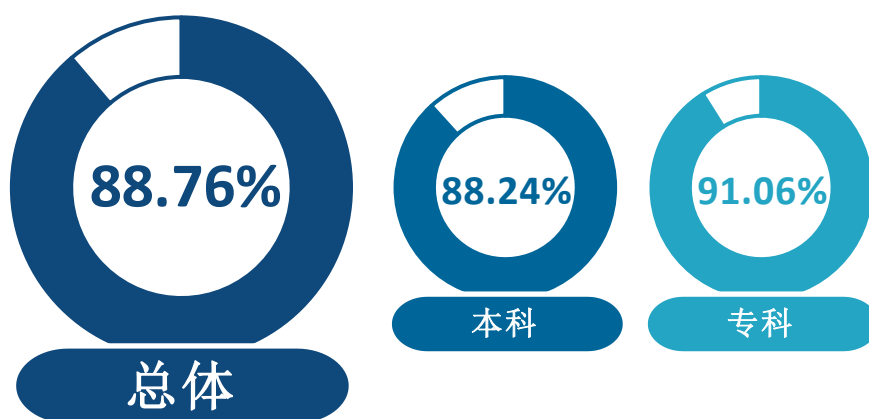


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届本科、专科毕业生参加过最多的求职服务均是“大学组织的线下招聘会/宣讲会”（分别为 54.39%、50.98%），其有效性分别为 75.69%、91.67%。整体来看，专科毕业生对本校就业指导服务的有效性评价高于本科毕业生。

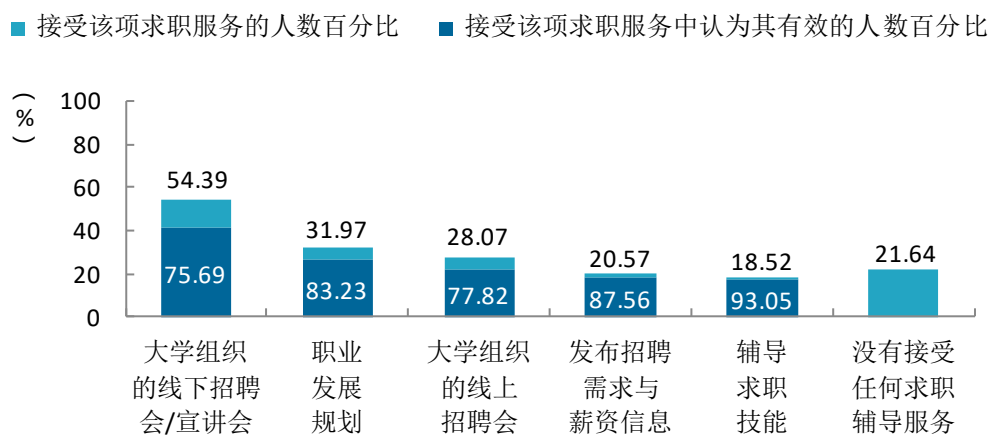


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

■ 接受该项求职服务的人数百分比 ■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比

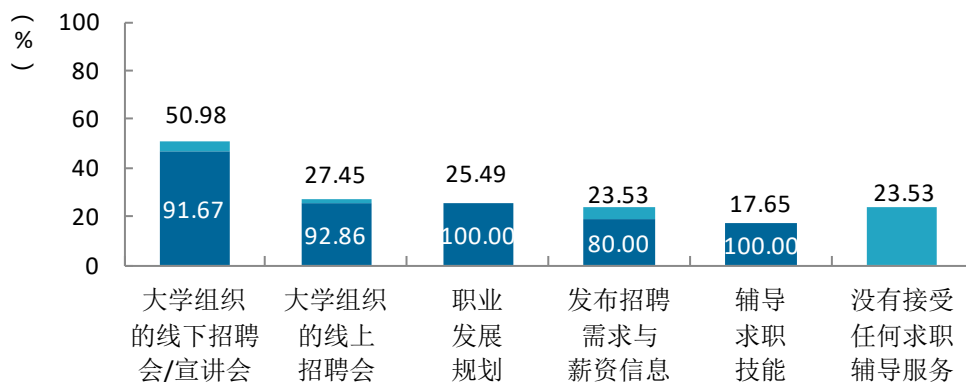


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届各学院中，本科毕业生对就业服务工作总体满意度最高的学院是信息技术与文化管理学院（96.55%），专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是影视艺术学院（92.73%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	88.24
	信息技术与文化管理学院	96.55
	舞蹈艺术学院	92.16
	艺术体育学院	91.84
	表演艺术学院	91.60
	国际传播学院	90.91
	影视艺术学院	87.94
	数字艺术与动画学院	86.67
	新闻传播学院	86.54
	美术与设计学院	84.75
	音乐学院	81.33
专科	本校专科平均	91.06
	影视艺术学院	92.73
	新闻传播学院	88.89
	美术与设计学院	88.89
	表演艺术学院	88.00

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”落实工作的比例（41.36%）相对较高，其后依次是“直接向用人单位申请”（19.05%）、“实习/顶岗实习”（12.56%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（12.41%）。本科毕业生落实就业的途径分布与总体基本一致。

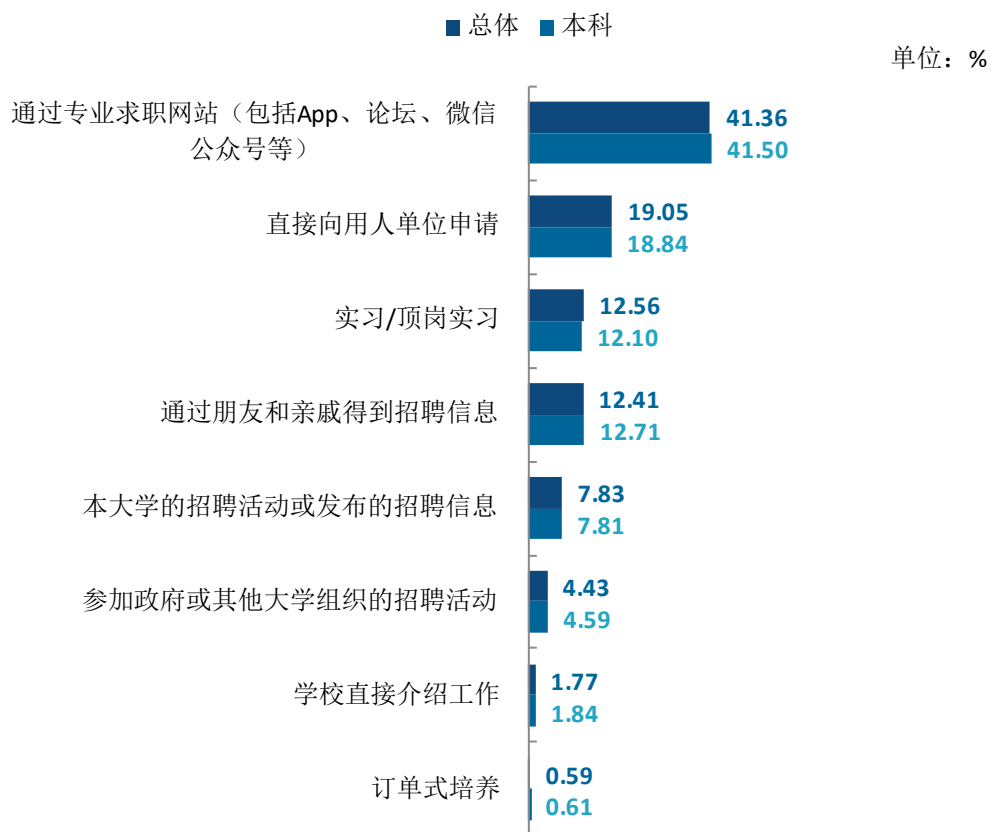


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”，占比 75.73%。

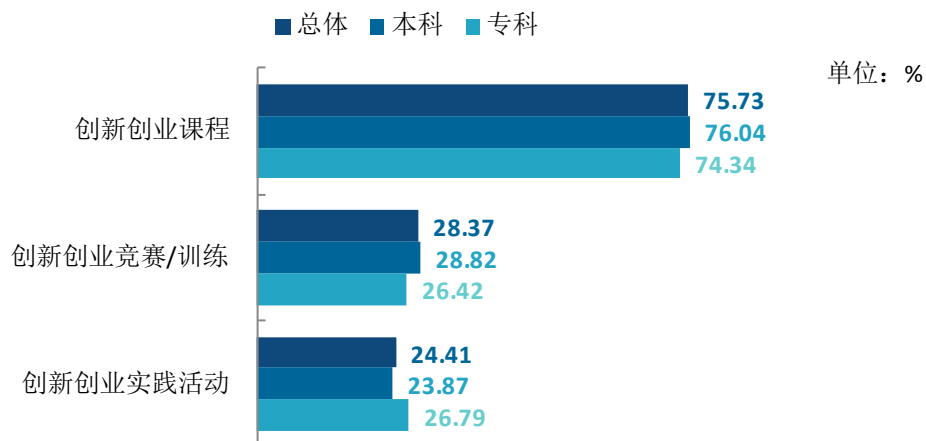


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创新创业教育开展效果评价

本校 2021 届毕业生对于各项创新创业教育活动有效性评价最高的是“创新创业实践活动”（85.50%）。此外，本校 2021 届专科毕业生对于“创新创业竞赛/训练”（86.36%）、“创新创业课程”（82.45%）的有效性评价均高于本科毕业生（分别为 77.78%、76.49%）。

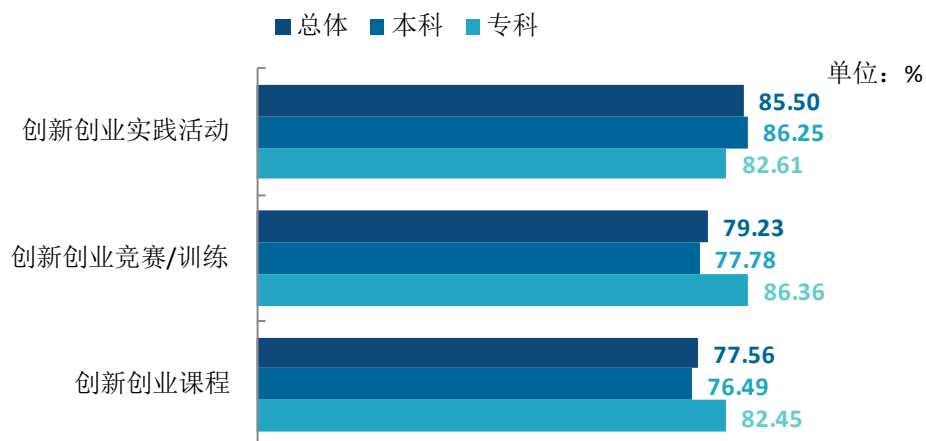


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 67.41%，其中本科毕业生的工作与专业相关度（67.10%）低于专科毕业生（74.47%）。

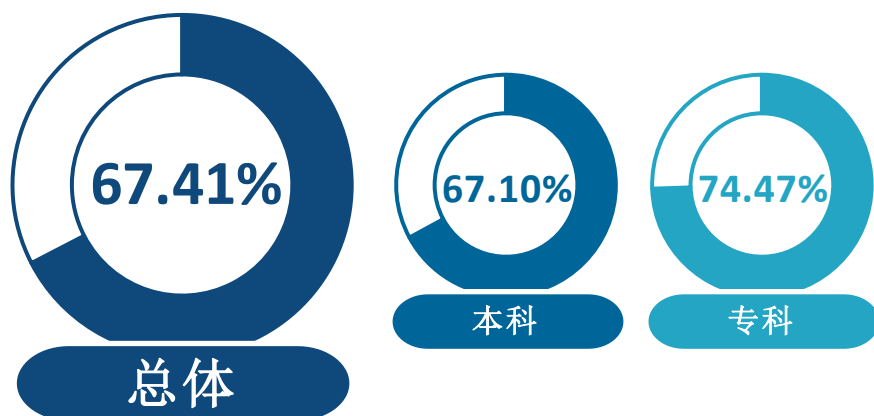


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2021 届毕业生中，有 32.59%选择与专业无关的工作，主要原因为“专业工作不符合自己的职业期待”（28.52%）、“迫于现实先就业再择业”（25.10%）、“专业工作岗位招聘少”（21.29%）。其中，本科毕业生有 32.90%选择了与专业无关的工作，原因与总体基本一致。

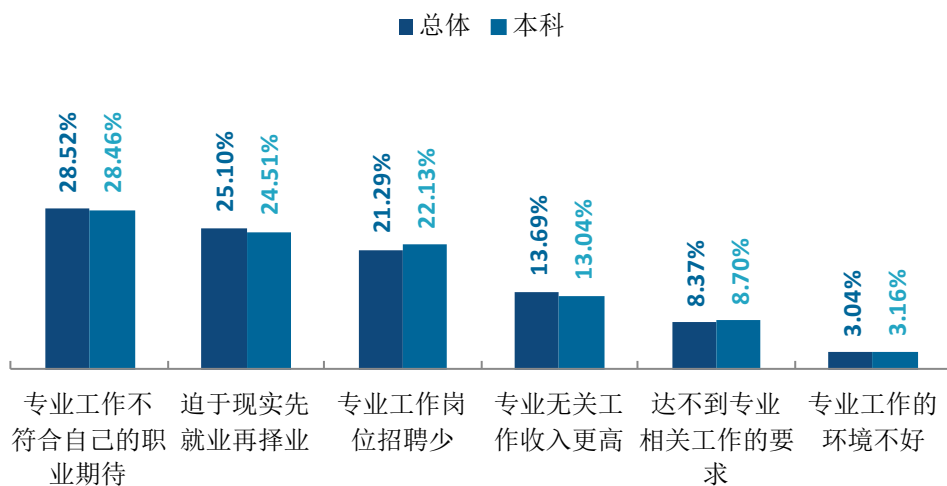


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是数字艺术与动画学院（80.33%）、国际传播学院（76.60%）、信息技术与文化管理学院（75.41%）；工作与专业相关度较低的学院是美术与设计学院（53.25%）、音乐学院（56.45%）。

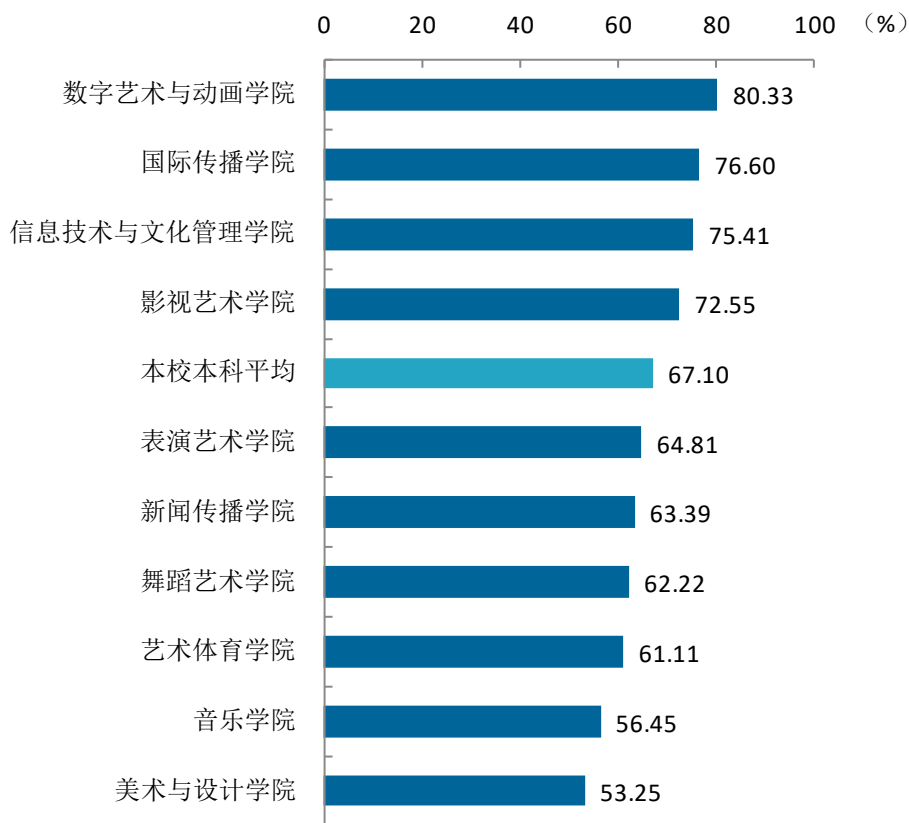


图 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科毕业生工作与专业相关度最高的专业是计算机科学与技术（96.00%），其后依次是汉语言文学（86.36%）、数字媒体艺术（84.00%）、影视摄影与制作（81.63%）；工作与专业相关度较低的专业是环境设计（43.75%）。

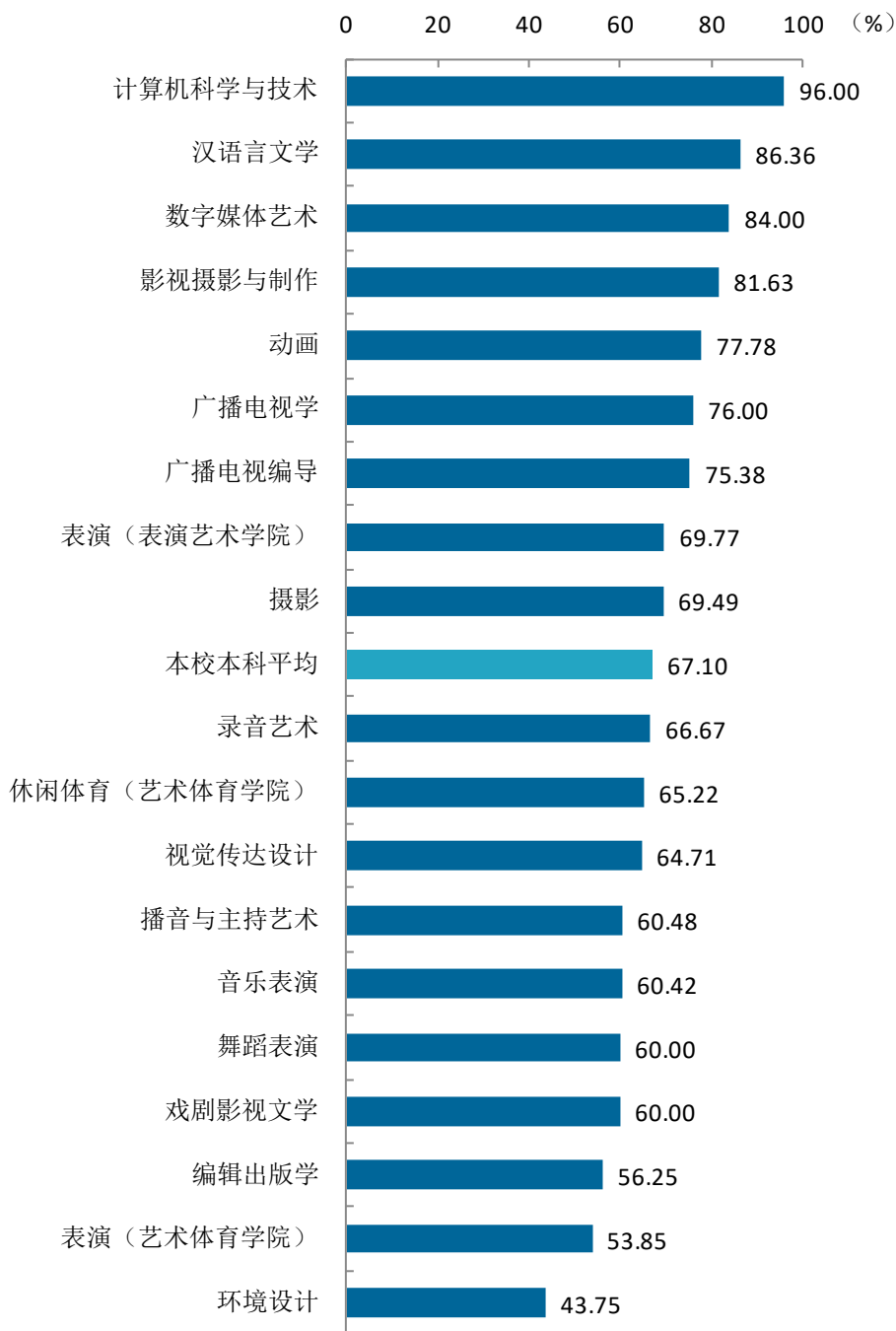


图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 79.67%，其中本科毕业生的就业满意度为 79.80%，略高于专科毕业生（76.92%）。

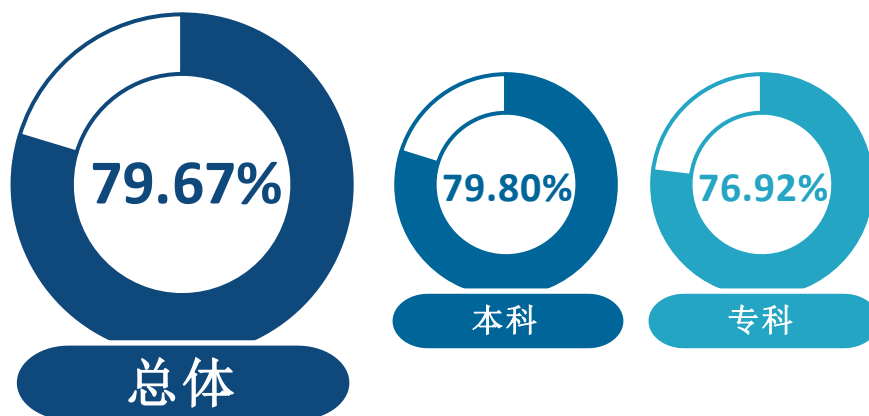


图 3-5 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生对就业各方面的满意度

本校 2021 届毕业生在就业各方面中满意度较高的是“工作氛围”（89.87%），较低的是“薪酬福利”（67.01%）。其中，专科毕业生在“工作氛围”（92.31%）、“工作内容”（91.89%）、“职业发展空间”（78.95%）方面的满意度均高于本科毕业生（分别为 89.76%、84.27%、73.51%）。

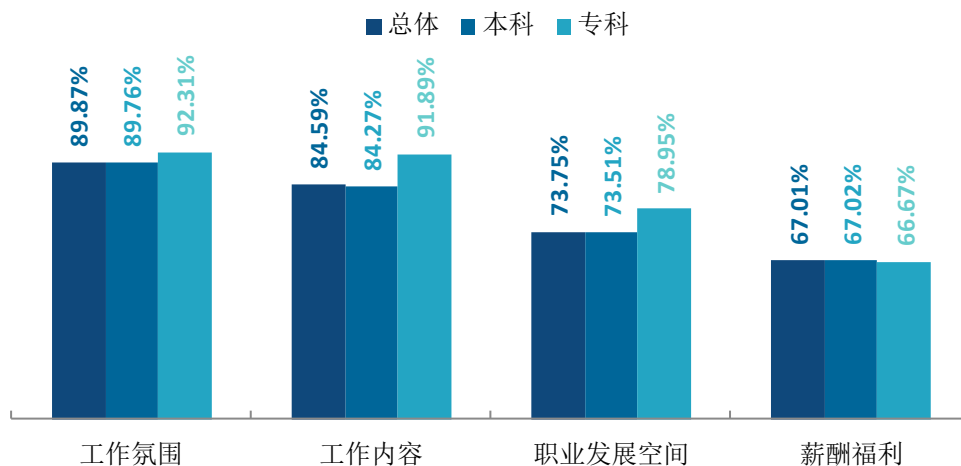


图 3-6 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届本科毕业生对就业不满意的最主要原因是“收入低”（76.22%），其次是“发展空间不够”（45.12%）。

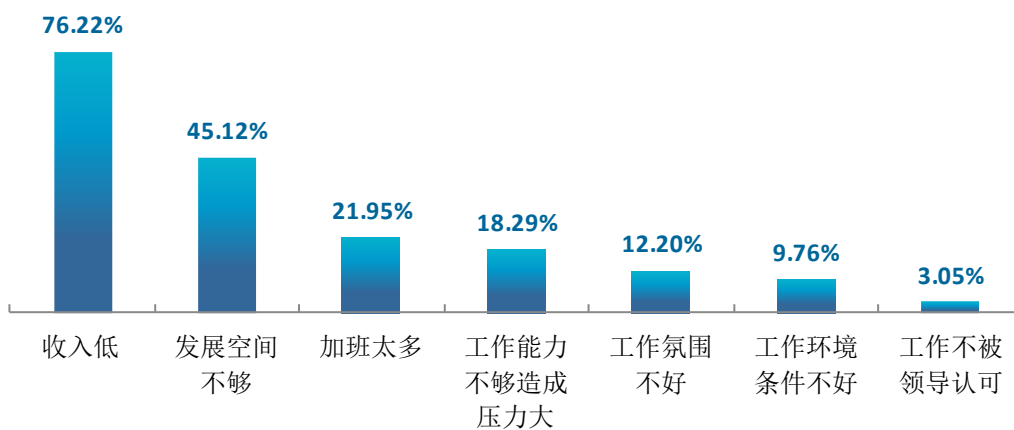


图 3-7 毕业生对就业不满意的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届本科毕业生就业满意度最高的学院是信息技术与文化管理学院（93.75%），其次是舞蹈艺术学院（86.36%）、新闻传播学院（85.53%）；就业满意度最低的学院是美术与设计学院（60.47%）。

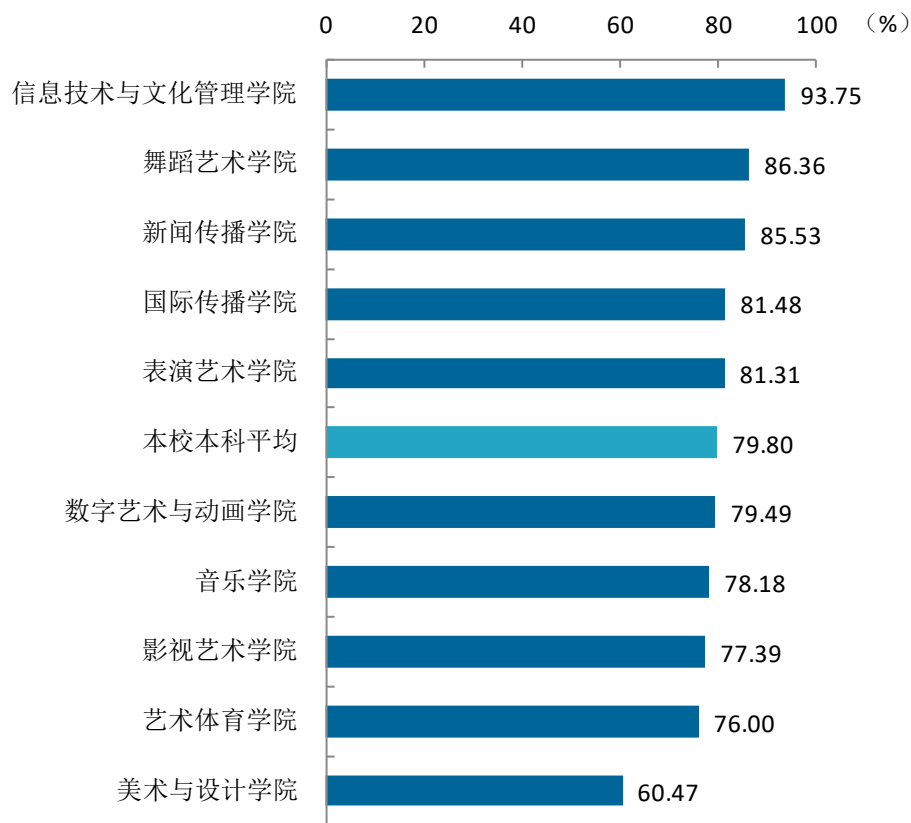


图 3-8 各学院毕业生的就业满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度最高的专业是广播电视学（95.24%），其次是舞蹈表演（88.24%）；就业满意度较低的专业是戏剧影视文学（67.86%）。

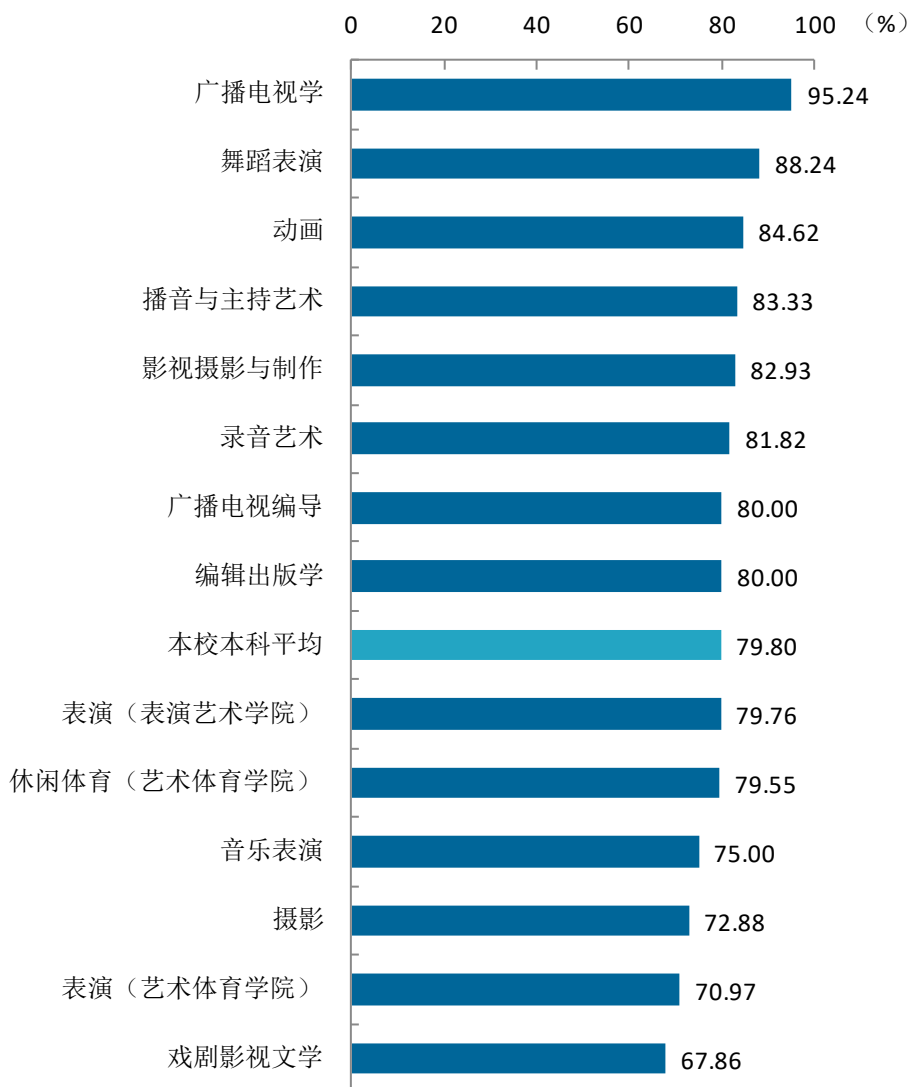


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 职业期待吻合度

#### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 60.27%，其中，本科毕业生、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 60.25%、60.61%。

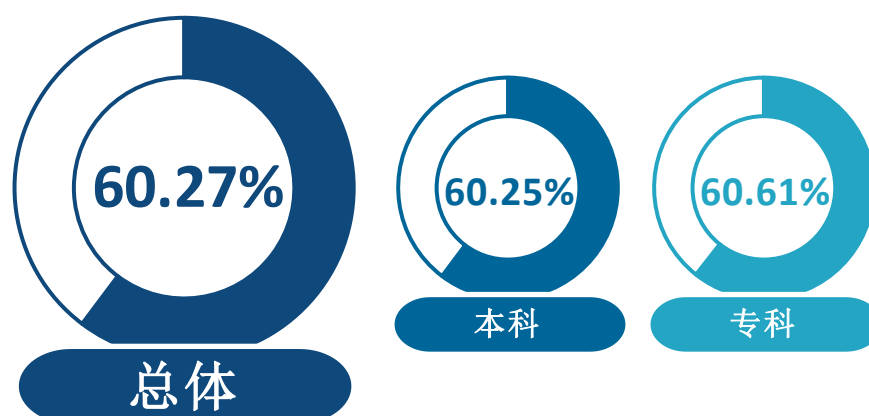


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（47.64%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（27.56%）。其中，本科毕业生工作不符合职业期待的原因与总体基本一致。

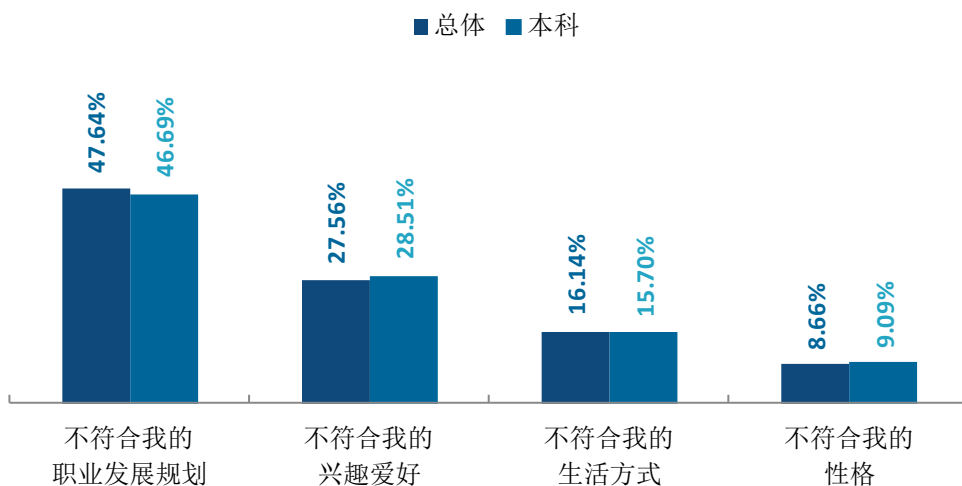


图 3-11 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的本科专业是影视摄影与制作（66.67%）、广播电视编导（66.23%）、录音艺术（65.22%）、广播电视学（65.00%）、播音与主持艺术（64.49%），职业期待吻合度较低的本科专业是戏剧影视文学、音乐表演（均为 50.00%）。



图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性可以反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 39.36%。其中本科毕业生的离职率为 39.48%，略高于专科毕业生 36.11%。

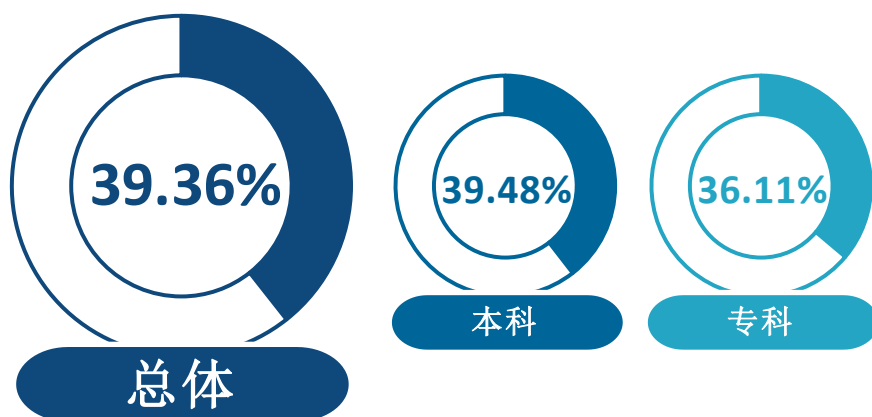


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本校 2021 届本科毕业生离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（34.70%）、“薪资福利偏低”（32.24%）。

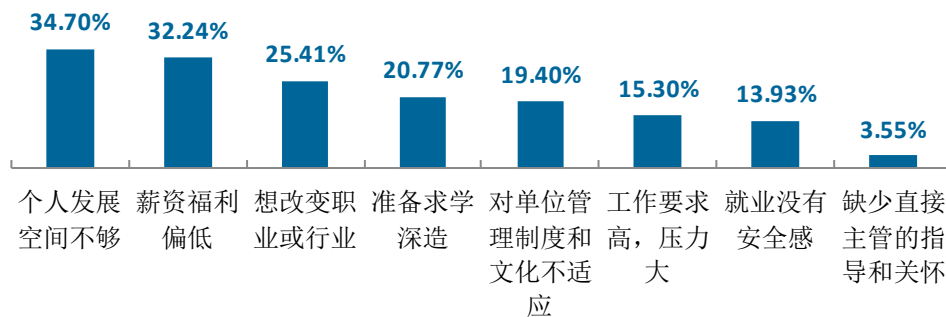


图 3-14 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的离职率

本校 2021 届本科离职率较低的学院是信息技术与文化传媒学院（25.00%）、舞蹈艺术学院（27.08%），离职率较高的学院是影视艺术学院（46.21%）。

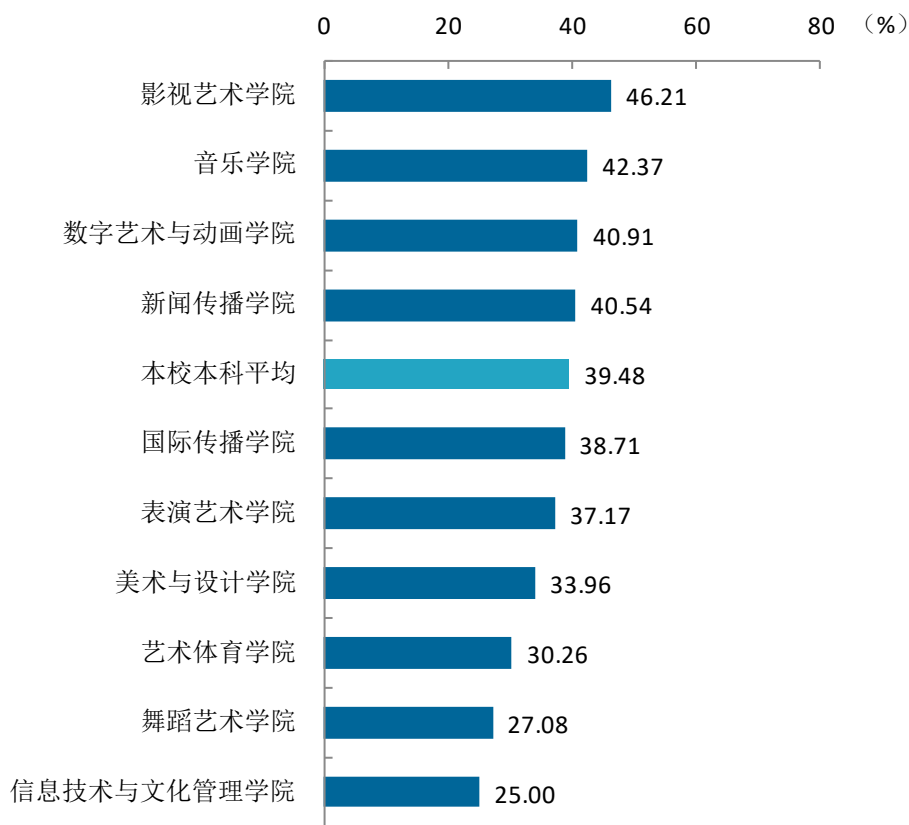


图 3-15 各学院毕业生的离职率（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科离职率较低的专业是舞蹈表演（24.32%），离职率较高的专业是广播电视学（53.85%）、广播电视编导（52.04%）、影视摄影与制作（50.00%）。



图 3-16 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生中，有 40.41% 从毕业到目前在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。其中本科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例为 39.63%。

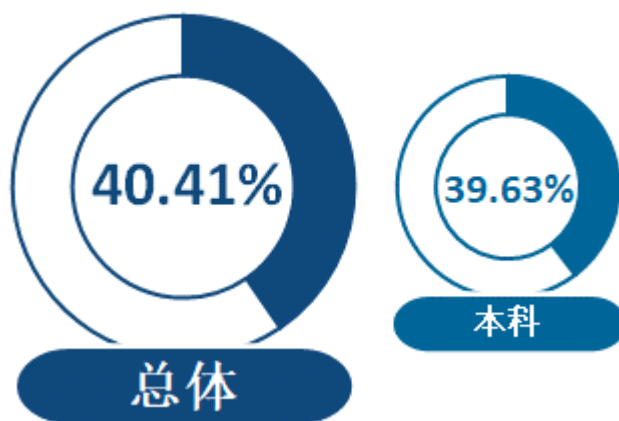


图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：专科毕业生有过薪资或职位提升的比例为 60.00%，样本 18 个，不足以展示。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各学院中，本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是数字艺术与动画学院（59.46%）、国际传播学院（56.00%），比例较低的学院是艺术体育学院（29.23%）、美术与设计学院（29.55%）。

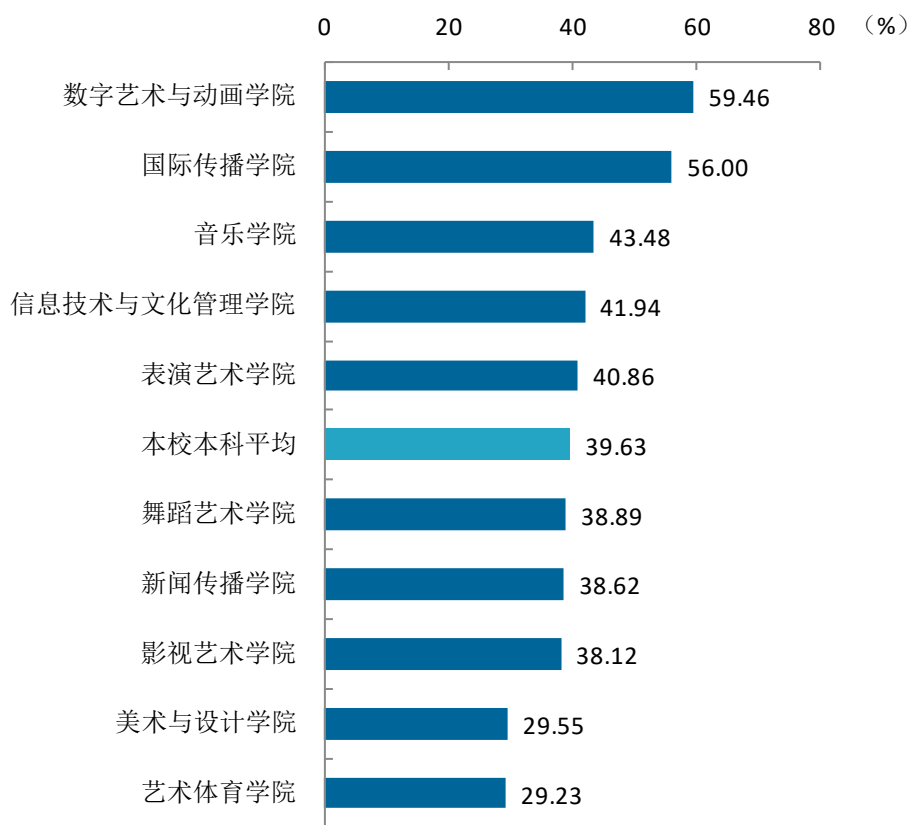


图 3-18 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科专业中，毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是动画（60.87%），比例较低的专业是编辑出版学（18.75%）、环境设计（22.22%）、休闲体育（艺术体育学院）（25.58%）。



图 3-19 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 15.60%。其中，本科毕业生有过转岗的比例为 15.16%。

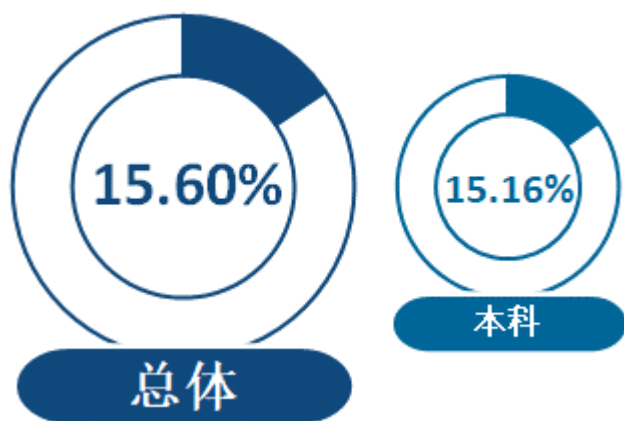


图 3-20 毕业生有过转岗的比例

注：专科毕业生有过转岗的比例为 26.67%，样本 8 个，不足以展示。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例最高的学院是舞蹈艺术学院（25.00%），其次是音乐学院（21.74%）、数字艺术与动画学院（21.62%）；有过转岗比例较低的学院是美术与设计学院（6.82%）。

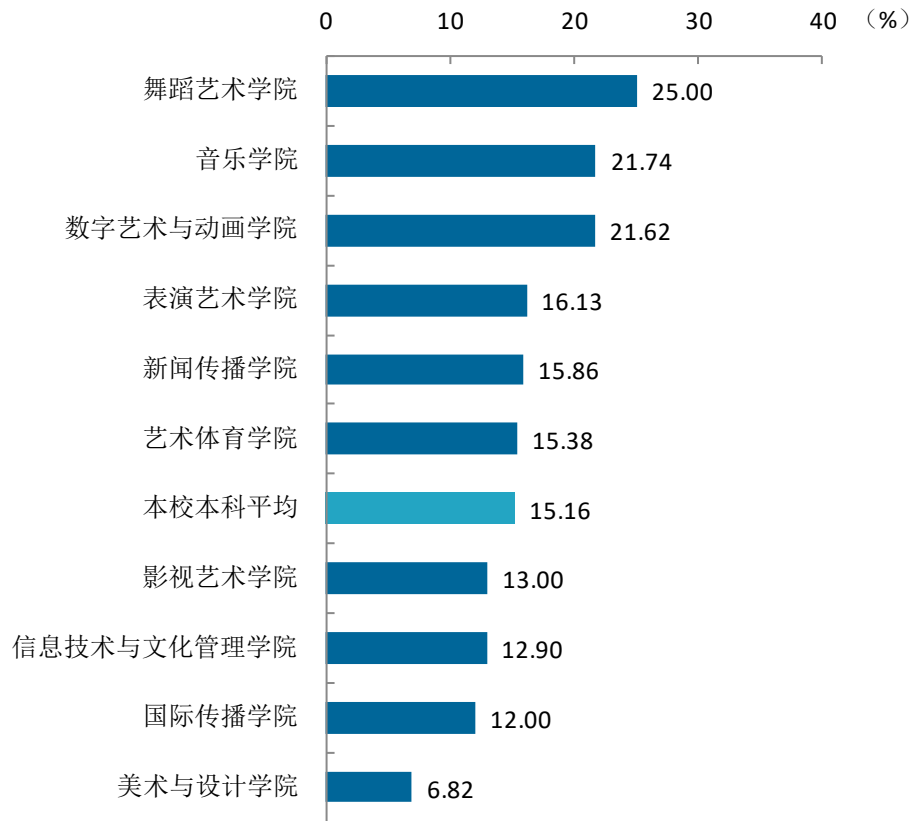


图 3-21 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到现在，有过转岗比例最高的本科专业是影视摄影与制作（29.27%），其次是音乐表演（25.71%）、舞蹈表演（25.00%）；有过转岗比例最低的本科专业是录音艺术（4.55%）。



图 3-22 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业



发展趋势  
分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

在层次类型上，学校坚持以本科教育为主，巩固和发展硕士专业学位研究生教育的人才培养应用型定位。

在学科专业上，学校坚持以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学、管理学，对口行业企业深度参与、多学科交叉融合、相互支撑的应用型学科专业体系定位。

在服务面向上，学校坚持立足河北，融汇京津，服务全国，面向区域经济社会文化及相关产业，提供有效的应用型人才支持和科研创作服务。

在发展路径上，学校充分发挥民办高校体制机制较为灵活的优势，建立更加高效、更富活力、更有竞争力的运行机制，凝聚社会资源，吸引高端人才，提升内涵品质，创造优质品牌效应。

#### （一） 毕业去向落实率提高，本科生持续以就业为首选，升学对专科生的去向分流持续较大

学校扎实推进 2021 届毕业生就业创业工作并提出明确目标任务和方法路径，引导毕业生积极求职、尽早就业、减少“慢就业”现象，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2021 届本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度（分别为 88.24%、91.06%）均较高，学校就业指导工作有效推进。从毕业落实情况来看，本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 80.22%、91.94%，且较 2020 届（分别为 69.82%、78.67%）均有所上升，毕业落实情况向好。从去向分布来看，近两届本科毕业生毕业后依然以就业为主，最主要的去向是“其他录用形式就业”（分别为 56.25%、42.07%）；专科毕业生依然首选“国内升学”（分别为 54.01%、76.64%），升学缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

#### （二） “京津冀”地区成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

学校基于办学传统，立足办学实际，从区域经济社会发展需要出发，进一步明确了应用型

办学定位与人才培养目标。“京津冀”地区成为毕业生就业主战场，本校 2021 届本科、专科均有半数及以上（分别为 64.10%、50.00%）毕业生在“京津冀”地区就业，其中分别有 39.32%、36.96%的毕业生在河北省就业，可见本校为“京津冀”地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

### （三） 毕业生就业质量稳步提升，中长期发展后劲足

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近三届本科毕业生（分别为 70.74%、80.05%、79.80%）、专科毕业生（分别为 59.83%、71.05%、76.92%）的就业满意度均整体呈上升趋势，毕业生初次就业感受向好。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校 2021 届本科毕业生的离职率为 39.48%，较 2020 届下降了 1.75 个百分点，三年来看本科毕业生的离职率基本稳定在 40.00%左右。2021 届专科毕业生的离职率为 36.11%，较 2020 届（47.52%）下降了 11.41 个百分点，专科毕业生离职率整体呈下降趋势，说明毕业生就业稳定性有所增强，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

## 二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 80.22%，比 2020 届（69.82%）高 10.40 个百分点。专科毕业生的毕业去向落实率为 91.94%，比 2020 届（78.67%）高 13.27 个百分点。

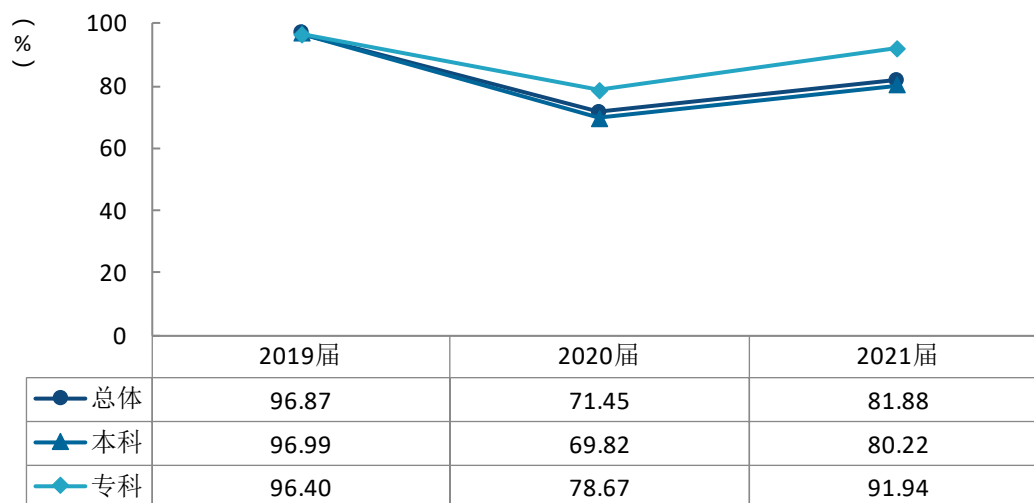


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

注：2019 届数据截至 2019 年 10 月 31 日，2020 届数据截至 2020 年 9 月 1 日，2021 届数据截至 2021 年 8 月 31 日。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

### 三 毕业去向变化趋势

本届本科毕业生的毕业去向以就业为主。其中“其他录用形式就业”（42.07%）仍是本科毕业生中占比最大的毕业去向，但较 2020 届（56.25%）下降了 14.18 个百分点。与此同时，“签劳动合同形式就业”（20.05%）、“自由职业”（11.56%）的占比均较 2020 届（分别为 7.23%、1.93%）有所上升。

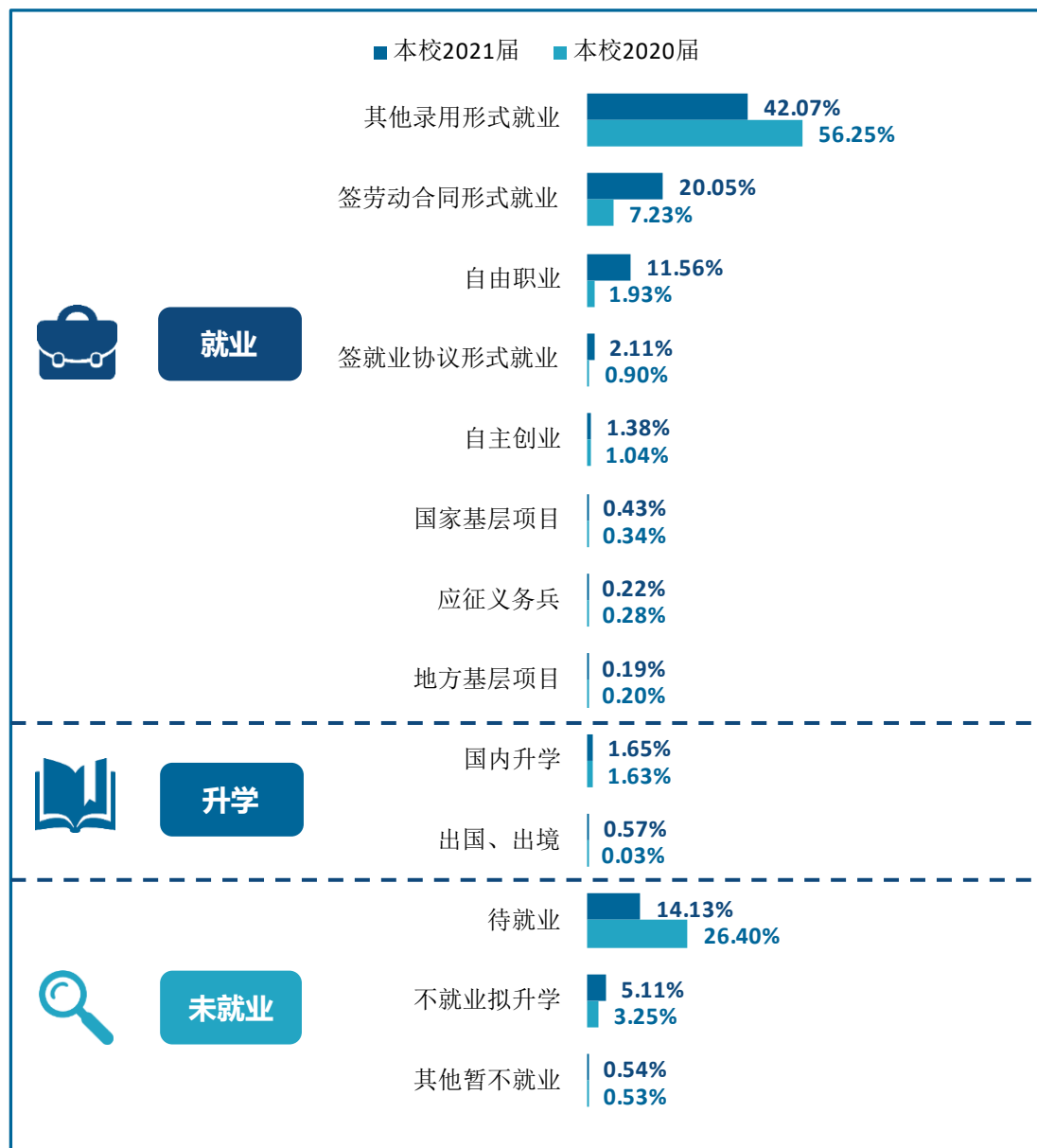


图 4-2 毕业去向分布趋势（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本届专科毕业生的毕业去向仍然以升学为主。其中“国内升学”（76.64%）仍是专科毕业生中占比最大的毕业去向，且较2020届（54.01%）上升了22.63个百分点。与此同时，“其他录用形式就业”（7.57%）、“待就业”（5.59%）比例均较2020届（分别为18.25%、20.72%）有所下降。

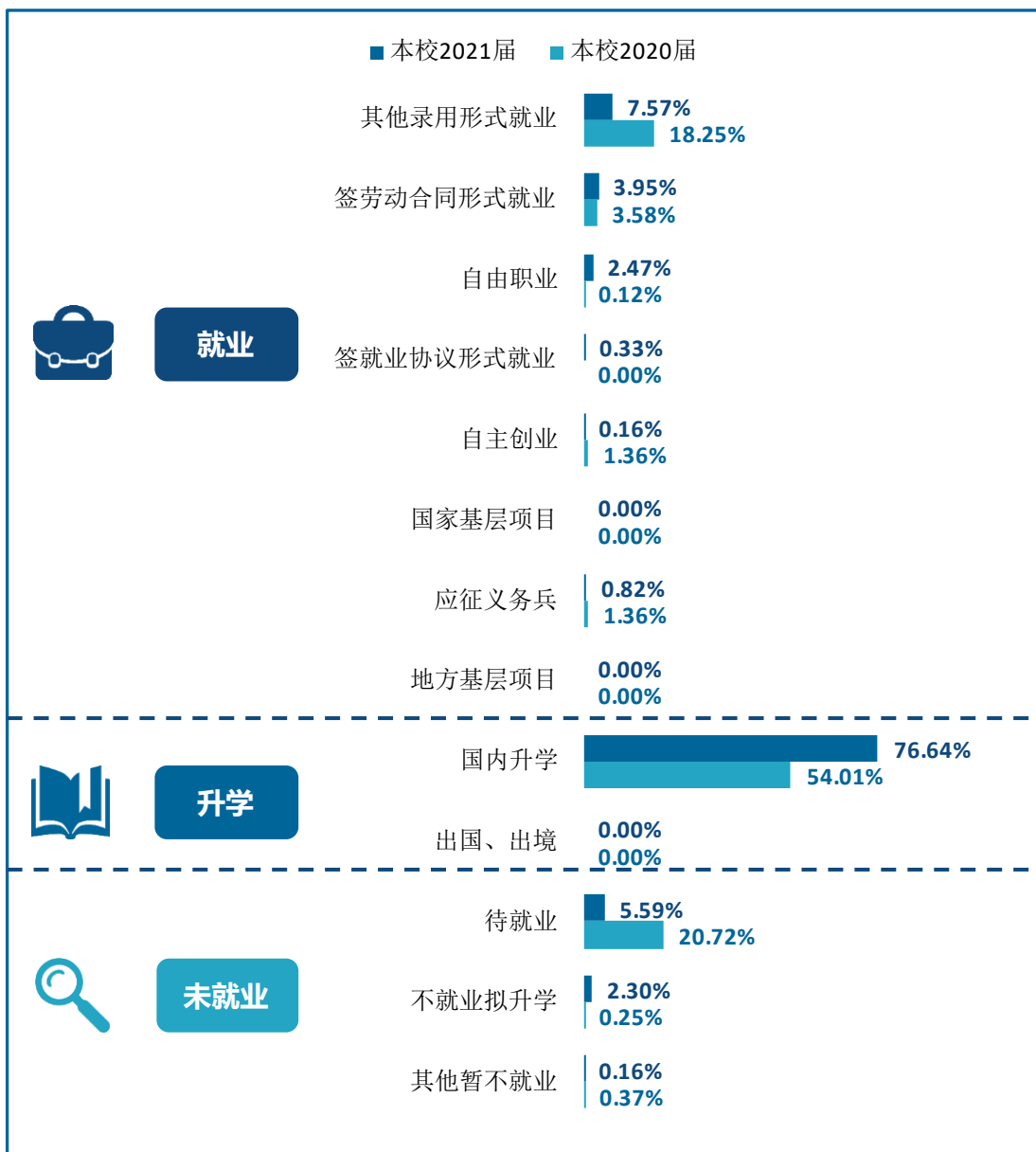


图 4-3 毕业去向分布趋势（专科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。



## 四 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的行业类仍为“文化、体育和娱乐业”（34.56%）、“教育业”（23.44%）。但与往年相比，毕业生在“文化、体育和娱乐业”就业的占比有所上升，就业于“教育业”的占比有所下降。

本校 2021 届专科毕业生就业比例较高的行业类仍为“文化、体育和娱乐业”（40.00%）、“教育业”（25.00%），但与 2020 届相比，毕业生在“文化、体育和娱乐业”就业比例上升的同时，在“教育业”就业的比例有所下降。

表 4-1 主要行业类变化趋势

学历名称	行业类名称	本校 2019 届 (%)	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	文化、体育和娱乐业	26.72	24.41	34.56
	教育业	35.03	32.85	23.44
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.52	5.83	7.33
	政府及公共管理	4.82	6.98	6.33
专科	文化、体育和娱乐业	37.31	26.24	40.00
	教育业	21.64	29.79	25.00
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.72	4.26	10.00
	医疗和社会护理服务业	0.75	2.84	5.00

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业比例较高的职业类为“表演艺术/影视”（25.22%）、“媒体/出版”（16.81%）。与过去两届相比，本届毕业生从事“中小学教育”类职业的比例（7.11%）有所下降，同时从事“表演艺术/影视”类职业的比例（25.22%）有所上升。

本校 2021 届专科毕业生就业比例较高的职业类为“表演艺术/影视”（39.02%）、“职业培训/其他教育”（12.20%）。从事“表演艺术/影视”、“职业培训/其他教育”的比例较 2020 届分别上升了 16.80、4.56 个百分点，综合三年来看呈上升态势。同时，毕业生从事“媒体/出版”类职业的比例（7.32%）较 2020 届（11.81%）下降了 4.49 个百分点，三年综合来看呈下降态势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

学历名称	职业类名称	本校 2019 届 (%)	本校 2020 届 (%)	本校 2021 届 (%)
本科	表演艺术/影视	18.51	17.55	25.22
	媒体/出版	16.39	16.13	16.81
	职业培训/其他教育	11.78	8.66	9.70
	行政/后勤	8.15	7.54	7.76
	中小学教育	15.68	15.91	7.11
	销售	4.43	4.85	4.74
专科	表演艺术/影视	28.17	22.22	39.02
	职业培训/其他教育	4.93	7.64	12.20
	销售	4.93	6.25	9.76
	中小学教育	7.04	12.50	9.76
	媒体/出版	14.79	11.81	7.32
	餐饮/娱乐	0.70	0.00	4.88

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业的用人单位类型仍以“民营企业/个体”（73.75%）为主，较 2020 届（71.29%）、2019 届（69.90%）分别上升了 2.46、3.85 个百分点，总体呈上升趋势。

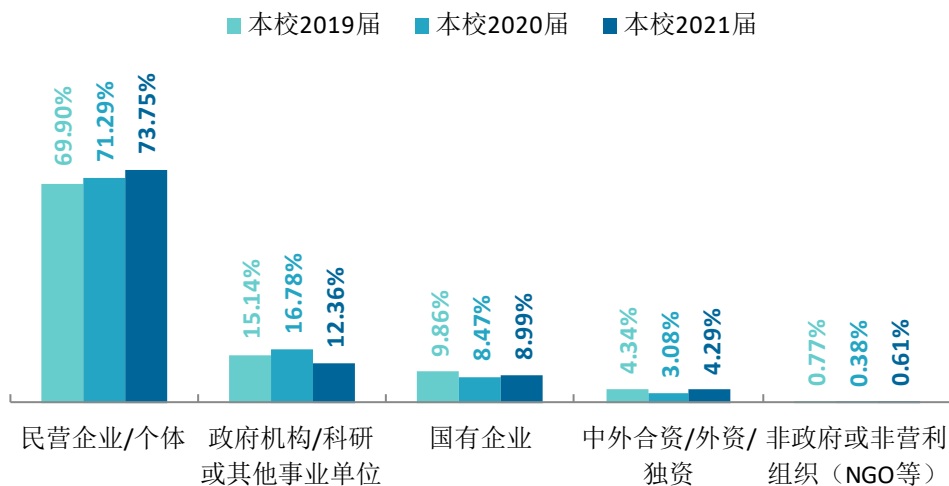


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业的用人单位仍然是 300 人及以下规模的中小型用人单位 (67.42%)。综合三年数据来看, 本科毕业生就业的用人单位规模分布维持稳定。

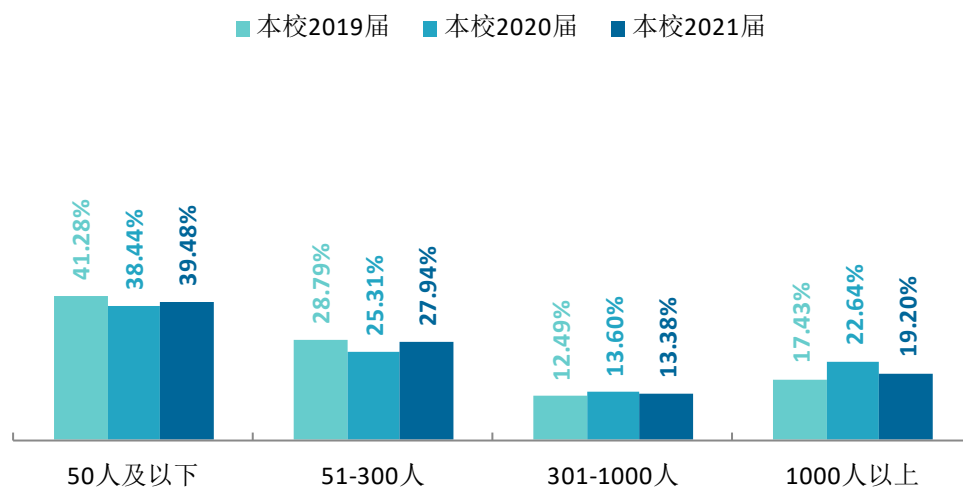


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源: 麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业地区仍然为河北 (39.22%)、北京 (21.66%)。其中, 就业于河北的毕业生占比 (39.22%) 较 2020 届 (50.88%) 下降了 11.66 个百分点; 与此同时, 就业于北京的毕业生占比由 2020 届的 15.88% 上升到 21.66%, 上升了 5.78 个百分点。

表 4-3 毕业生就业地区变化趋势

学历名称	省份名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
总体	河北	48.21	50.88	39.22
	北京	18.82	15.88	21.66
	浙江	2.41	4.00	5.88
	山东	4.35	3.32	4.76
	河南	3.27	4.41	3.55
本科	河北	47.41	51.16	39.32
	北京	19.46	16.83	22.05
	浙江	2.63	4.28	5.66
	山东	4.21	3.46	4.49
	河南	2.89	3.31	3.41
专科	河北	54.48	48.25	36.96
	北京	13.79	6.99	13.04
	浙江	0.69	1.40	10.87

学历名称	省份名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
	山东	5.52	2.10	10.87
	安徽	3.45	2.10	8.70

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生主要就业城市仍然为北京（22.05%）、石家庄（17.56%）。其中，北京就业的毕业生占比较 2020 届（16.83%）上升了 5.22 个百分点；石家庄就业的比例较 2020 届（24.42%）下降了 6.86 个百分点。

本校 2021 届专科毕业生主要就业城市仍然为石家庄（15.22%）、北京（13.04%）。其中，北京就业的毕业生占比较 2020 届（6.99%）上升了 6.05 个百分点；石家庄就业的比例较 2020 届（28.67%）下降了 13.45 个百分点。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

学历名称	就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
本科	北京	19.46	16.83	22.05
	石家庄	22.44	24.42	17.56
	保定	4.82	4.06	5.27
	杭州	2.10	3.31	4.20
	唐山	4.65	4.06	3.80
专科	石家庄	31.03	28.67	15.22
	北京	13.79	6.99	13.04

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的工作与专业相关度为 67.10%，比 2020 届（61.09%）高 6.01 个百分点，综合三年数据来看，本校本科毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

本校 2021 届专科毕业生的工作与专业相关度为 74.47%，比 2020 届（48.15%）高 26.32 个百分点，比 2019 届（60.67%）高 13.80 个百分点，综合来看整体呈上升趋势。

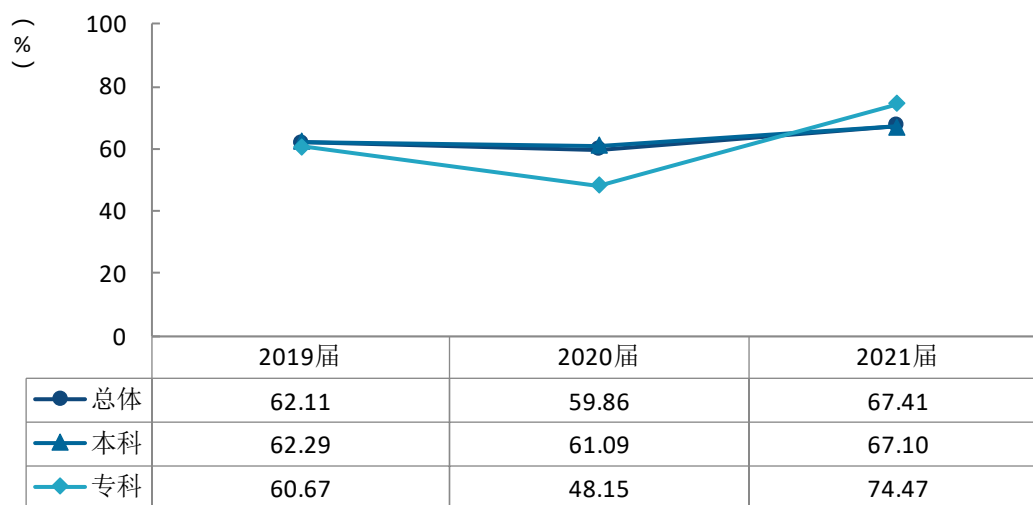


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的就业满意度为 79.80%，与 2020 届（80.05%）基本持平。本校 2021 届专科毕业生的就业满意度为 76.92%，较 2020 届（71.05%）上升了 5.87 个百分点，综合三年看，专科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

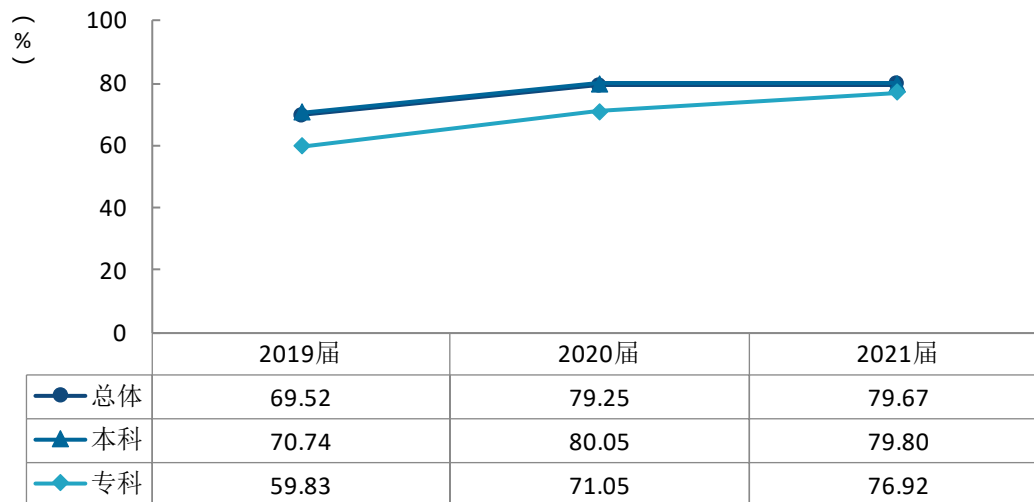


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届本科毕业生的职业期待吻合度为 60.25%，与 2020 届（55.33%）相比上升了 4.92 个百分点，本校本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。本校 2021 届专科毕业生的职业期待吻合度为 60.61%，与 2020 届（49.19%）相比上升了 11.42 个百分点，本校专科毕业生的职业期待吻合度整体也呈上升趋势。

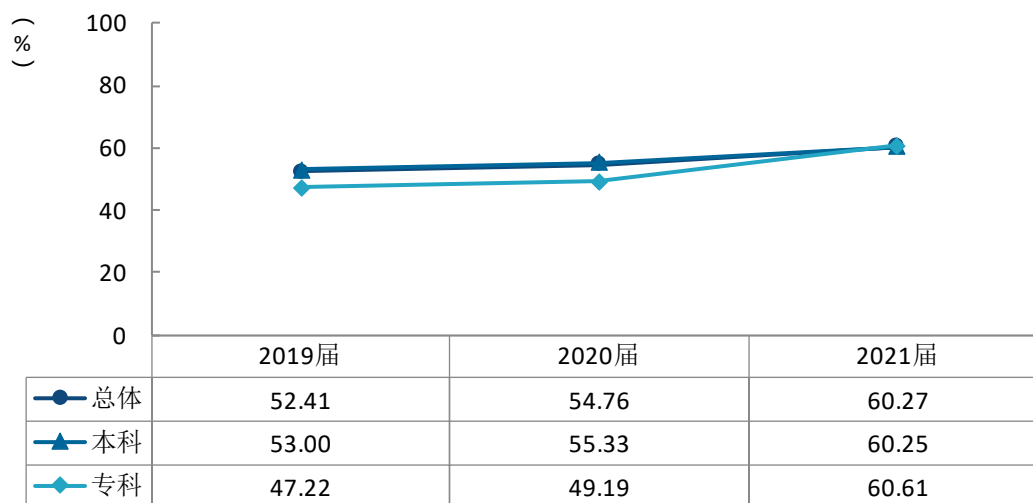


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届本科毕业生的离职率为 39.48%，较 2020 届下降了 1.75 个百分点，三年来看本科毕业生的离职率基本稳定在 40.00%左右。2021 届专科毕业生的离职率为 36.11%，较 2020 届（47.52%）下降了 11.41 个百分点，专科毕业生离职率整体呈下降趋势，说明毕业生就业稳定性有所增强。

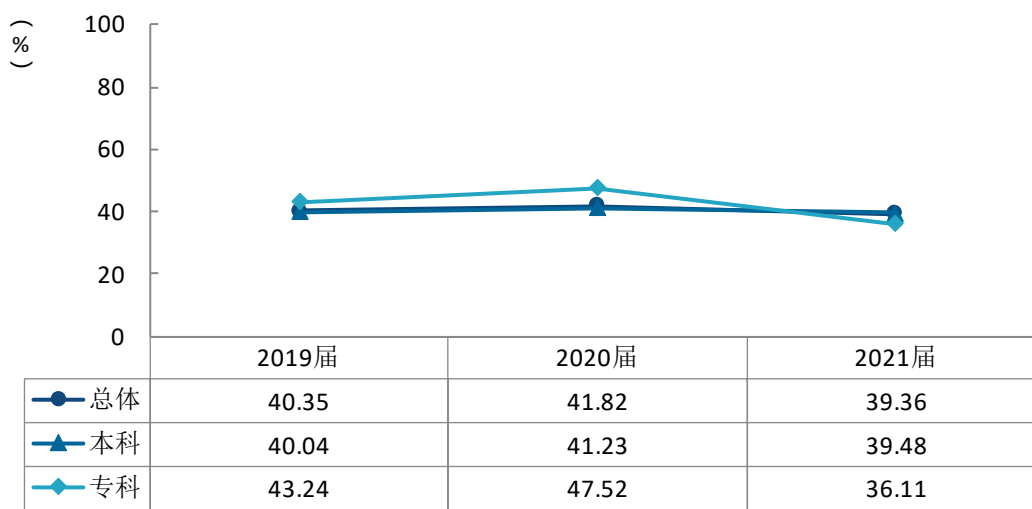


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业



对教育教学  
的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 69.91%。其中，本科毕业生中愿意推荐母校的比例为 68.69%，低于专科毕业生（75.18%）

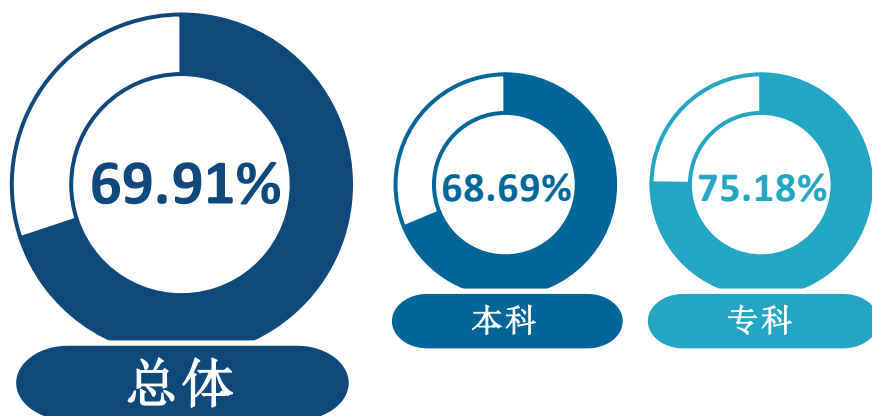


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生中，推荐度较高的学院是音乐学院（76.83%），推荐度较低的学院是影视艺术学院（65.34%）；专科毕业生中，推荐度较高的学院是影视艺术学院（84.03%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	68.69
	音乐学院	76.83
	舞蹈艺术学院	74.07

学历名称	学院名称	比例 (%)
	信息技术与化管理学院	72.73
	新闻传播学院	71.24
	表演艺术学院	70.83
	数字艺术与动画学院	68.00
	国际传播学院	67.65
	艺术体育学院	66.67
	美术与设计学院	65.67
	影视艺术学院	65.34
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>75.18</b>
	影视艺术学院	84.03
	美术与设计学院	73.33
	表演艺术学院	68.75
	新闻传播学院	68.33

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科专业中，推荐度较高的专业是休闲体育（艺术体育学院）（83.93%）、表演（学前表演）（80.95%）、音乐表演（78.79%），推荐度较低的专业是表演（艺术体育学院）（46.94%）。专科专业中，推荐度较高的专业是广播影视节目制作（92.11%），推荐度相对较低的专业是播音与主持（67.35%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>68.69</b>
	休闲体育（艺术体育学院）	83.93
	表演（学前表演）	80.95
	音乐表演	78.79
	舞蹈表演	75.61
	播音与主持艺术	74.23
	录音艺术	72.73
	视觉传达设计	71.43
	环境设计	70.83
	动画	70.59
	表演（表演艺术学院）	69.16
	摄影	68.82
	戏剧影视导演	68.75
	艺术与科技	68.75
	广播电视编导	66.89
戏剧影视文学	63.27	

学历名称	专业名称	比例 (%)
	数字媒体艺术	62.50
	编辑出版学	60.00
	广播电视学	54.84
	影视摄影与制作	52.73
	表演（艺术体育学院）	46.94
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>75.18</b>
	广播影视节目制作	92.11
	影视编导	84.75
	戏剧影视表演	68.75
	摄影摄像技术	68.18
	播音与主持	67.35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94.50%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

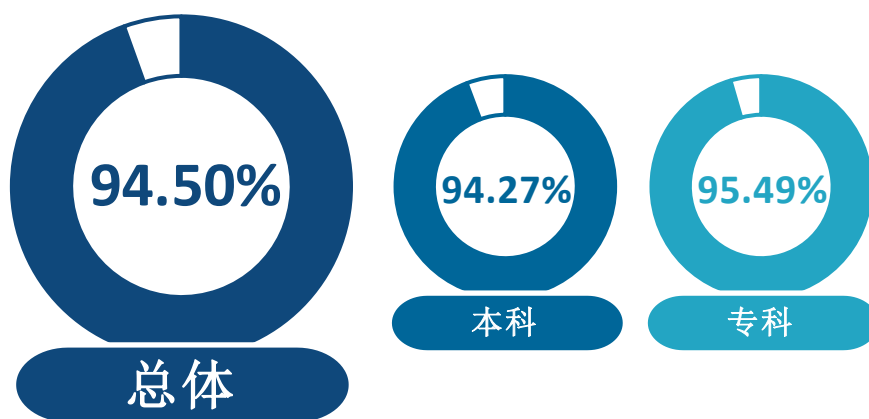


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院中，本科毕业生对母校满意度较高的学院是表演艺术学院（95.68%）、新闻传播学院（95.39%），较低的学院是数字艺术与动画学院（89.36%）；专科毕业生对母校满意度较高的学院是影视艺术学院（97.41%），较低的学院是美术与设计学院（89.66%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

学历名称	学院名称	比例（%）
本科	本校本科平均	94.27
	表演艺术学院	95.68
	新闻传播学院	95.39
	艺术体育学院	94.95
	音乐学院	94.87
	舞蹈艺术学院	94.23
	信息技术与文化管理学院	93.94
	国际传播学院	93.75
	美术与设计学院	93.44
	影视艺术学院	93.42
	数字艺术与动画学院	89.36
专科	本校专科平均	95.49
	影视艺术学院	97.41
	新闻传播学院	94.92
	表演艺术学院	93.10
	美术与设计学院	89.66

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届母校满意度较高的本科专业是环境设计、表演（学前表演）（均达到 100.00%），较低的专业是动画、录音艺术（均为 87.50%）；母校满意度较高的专科专业是广播影视节目制作（100.00%）。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

学历名称	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	94.27
	环境设计	100.00
	表演（学前表演）	100.00
	广播电视编导	96.50
	休闲体育（艺术体育学院）	96.43
	播音与主持艺术	96.20
	戏剧影视文学	95.92
	音乐表演	95.16

学历名称	专业名称	比例 (%)
	表演（表演艺术学院）	95.15
	舞蹈表演	95.00
	编辑出版学	95.00
	艺术与科技	93.75
	戏剧影视导演	93.33
	数字媒体艺术	93.33
	表演（艺术体育学院）	93.02
	影视摄影与制作	92.31
	视觉传达设计	90.48
	摄影	89.89
	广播电视学	88.89
	录音艺术	87.50
	动画	87.50
	专科	<b>本校专科平均</b>
广播影视节目制作		100.00
影视编导		96.55
摄影摄像技术		95.24
播音与主持		93.75
戏剧影视表演		93.10

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93.44%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

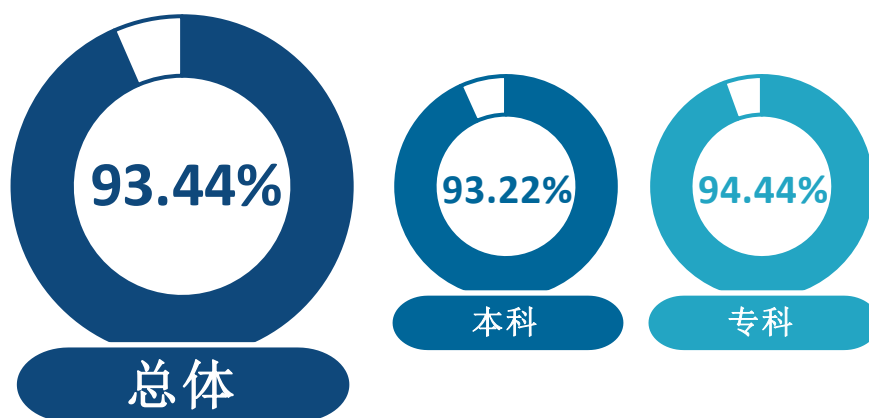


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的学院是信息技术与文化管理学院（97.30%）、音乐学院（96.92%）、国际传播学院（96.88%），教学满意度较低的学院是美术与设计学院（89.23%）、数字艺术与动画学院（89.80%）；专科毕业生教学满意度较高的学院是美术与设计学院（100.00%），较低的学院是新闻传播学院（88.24%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

学历名称	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	93.22
	信息技术与文化管理学院	97.30
	音乐学院	96.92
	国际传播学院	96.88
	新闻传播学院	94.53
	表演艺术学院	94.53
	艺术体育学院	94.44
	舞蹈艺术学院	92.00
	影视艺术学院	91.40

学历名称	学院名称	比例 (%)
	数字艺术与动画学院	89.80
	美术与设计学院	89.23
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>94.44</b>
	美术与设计学院	100.00
	影视艺术学院	96.04
	表演艺术学院	92.59
	新闻传播学院	88.24

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度最高的本科专业是环境设计、编辑出版学（均达到 100.00%），其次是休闲体育（艺术体育学院）（98.00%），教学满意度较低的本科专业是视觉传达设计（81.82%）；毕业生教学满意度较高的专科专业是摄影摄像技术（100.00%）、广播影视节目制作（97.14%），较低的专科专业是播音与主持（88.10%）。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

学历名称	专业名称	比例 (%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>93.22</b>
	环境设计	100.00
	编辑出版学	100.00
	休闲体育（艺术体育学院）	98.00
	录音艺术	96.97
	音乐表演	96.30
	广播电视学	95.83
	舞蹈表演	94.74
	广播电视编导	94.52
	表演（学前表演）	94.12
	表演（表演艺术学院）	93.88
	数字媒体艺术	93.75
	播音与主持艺术	93.33
	汉语言文学	93.33
	表演（艺术体育学院）	90.00
	戏剧影视文学	88.37
	摄影	88.00
	动画	87.88
	影视摄影与制作	86.54
	视觉传达设计	81.82
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>94.44</b>
	摄影摄像技术	100.00



学历名称	专业名称	比例 (%)
	广播影视节目制作	97.14
	影视编导	94.00
	戏剧影视表演	92.59
	播音与主持	88.10

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

本校 2021 届本科和专科毕业生均认为教学中最需要改进的问题是“实习和实践环节不够”（分别为 58.90%、46.97%）。

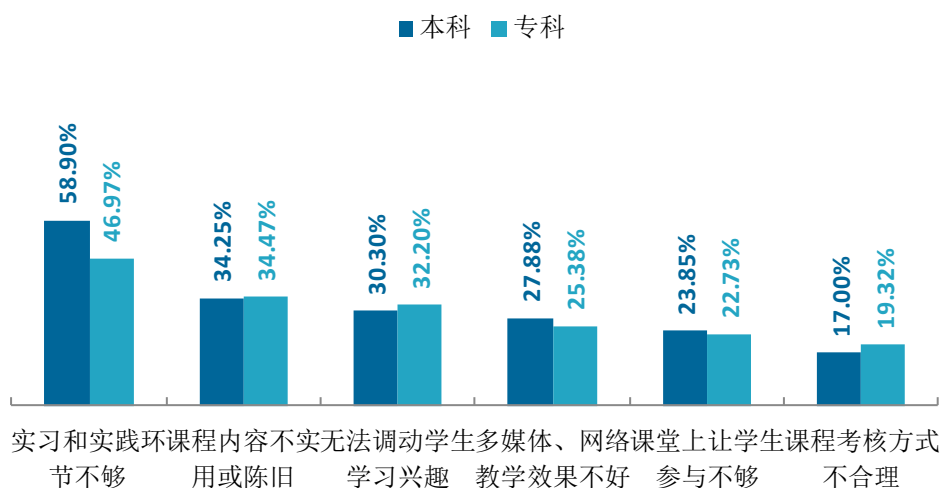


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届本科毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 92.46%、79.25%、77.25%，专科毕业生的评价分别为 90.55%，75.55%，75.09%。

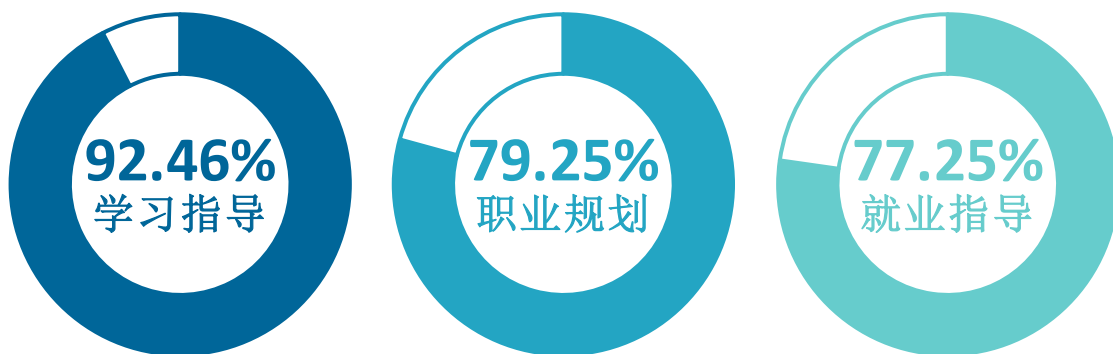


图 5-5 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

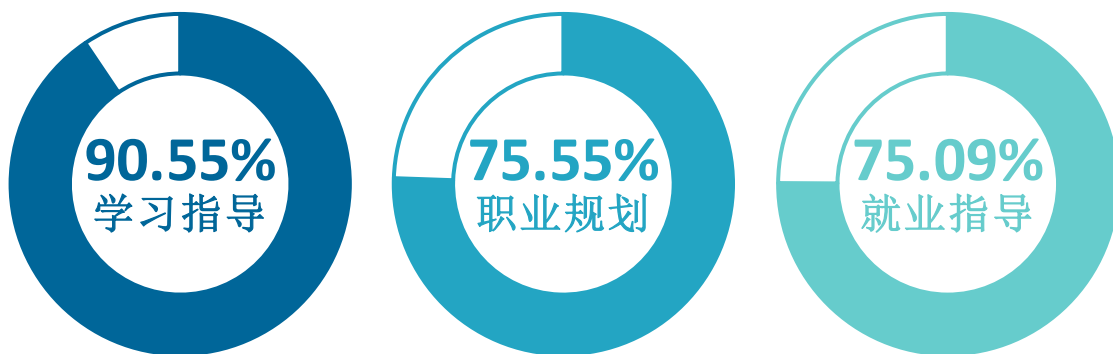


图 5-6 教师指导满足度（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（本科 87.13%，专科 87.18%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（本科 76.40%、专科 76.87%）较低。

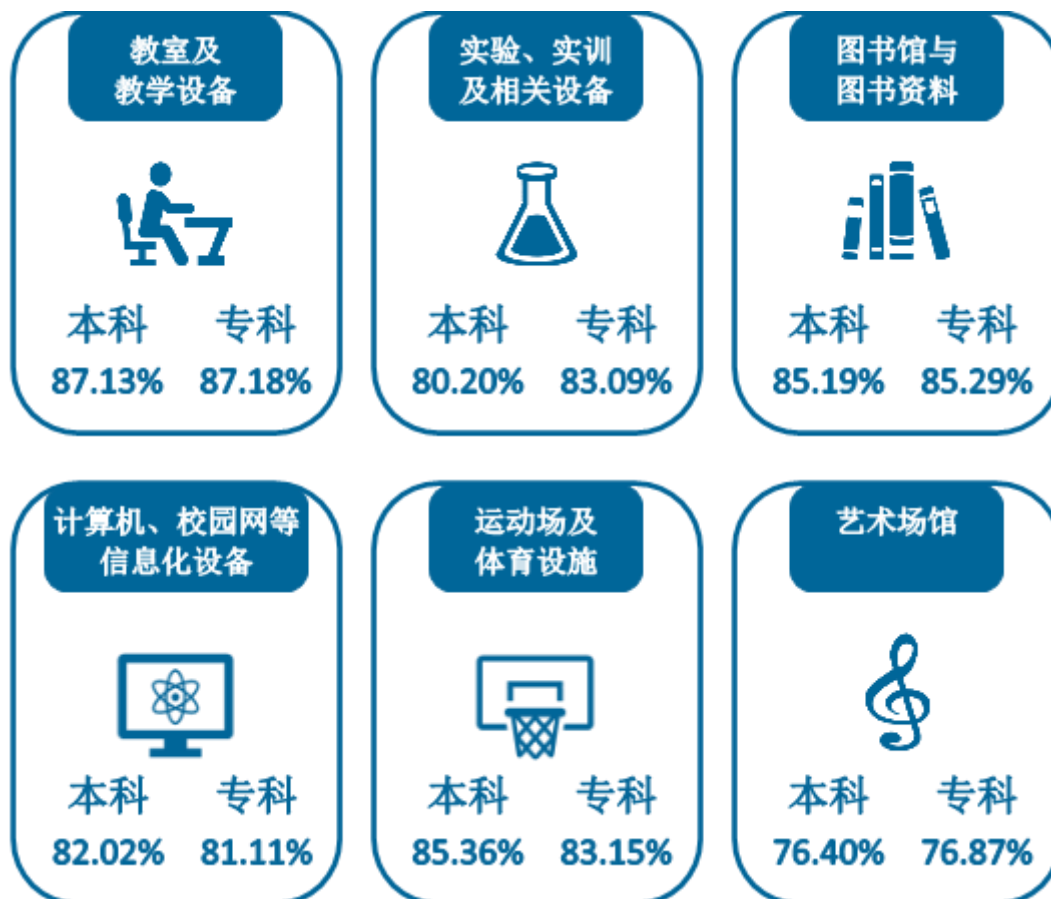


图 5-7 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（89.18%）、“沟通交流”（86.22%）。

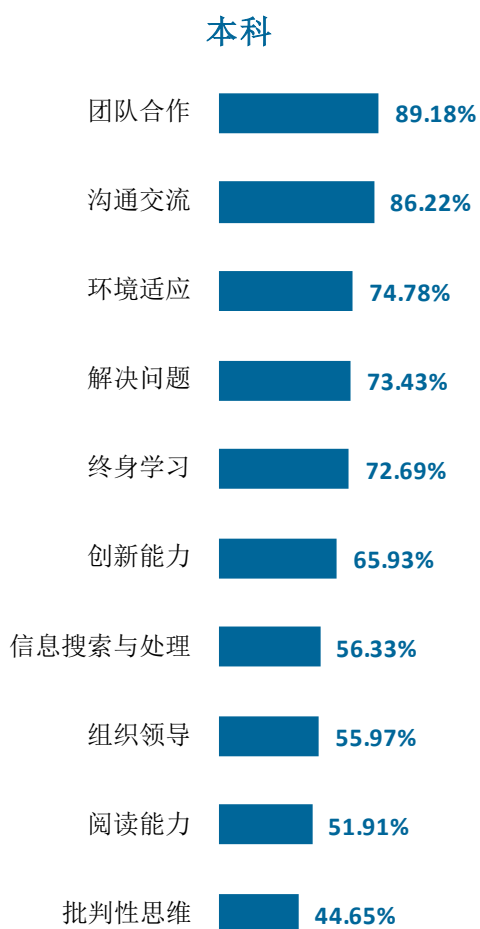


图 5-8 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各项通用能力增值

本校 2021 届本科毕业生受母校学习经历影响提升明显的通用能力是“环境适应”（92.74%）、“沟通交流”（92.73%）、“解决问题”（90.89%）。

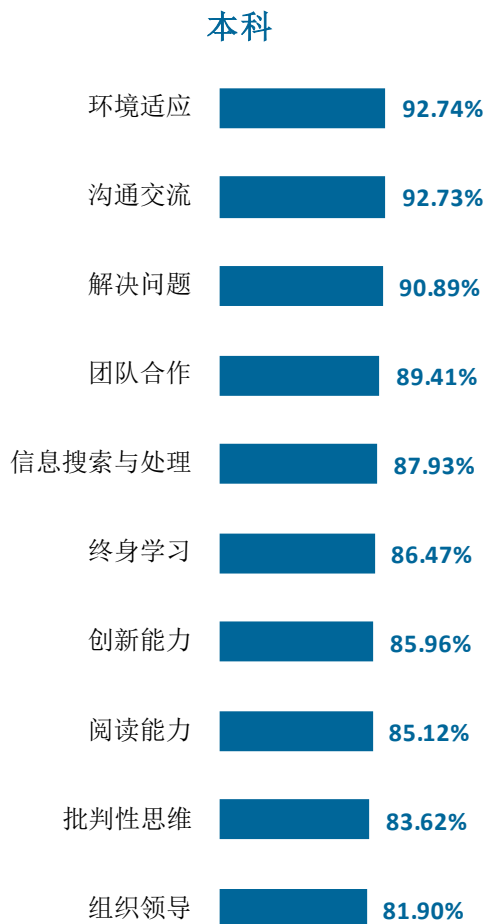


图 5-9 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

注：专科因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

## 改进措施

### （一）深化教学改革、加强人才培养

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到93.44%，其中本科毕业生的教学满意度为93.22%，专科毕业生的教学满意度为94.44%，毕业生对教学的反馈较好，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

### （二）持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，本届本科、专科毕业生参加过最多的求职服务均是“大学组织的线下招聘会/宣讲会”（分别为54.39%、50.98%），其有效性分别为75.69%、91.67%，线下求职服务工作取得成效。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；数据显示，本届毕业生参与“职业发展规划”服务的比例（本科、专科分别为31.97%、25.49%）相对较低，但其有效性（本科、专科分别为83.23%、100.00%）较高，可进一步扩大该项求职服务的覆盖面。



用人单位  
评价



## 第六章 用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（71.70%），其次是“能力和知识结构合格”（58.49%）。

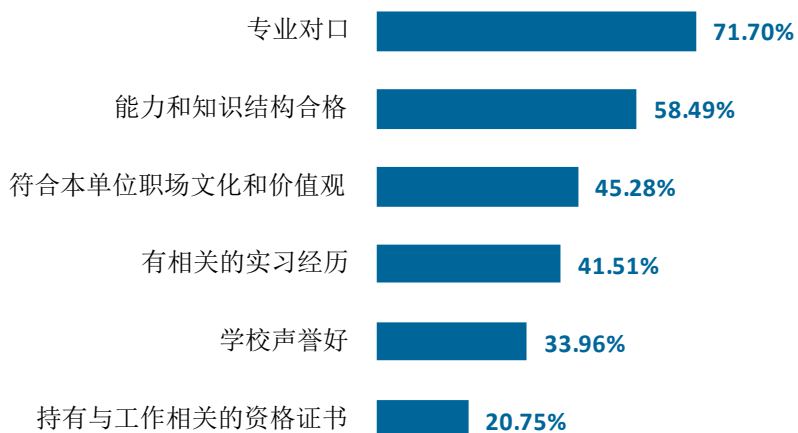


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或学校发布的招聘信息（33.33%），其次是“在本单位实习”（25.49%）、“通过社交媒体进行招聘”（23.53%）。

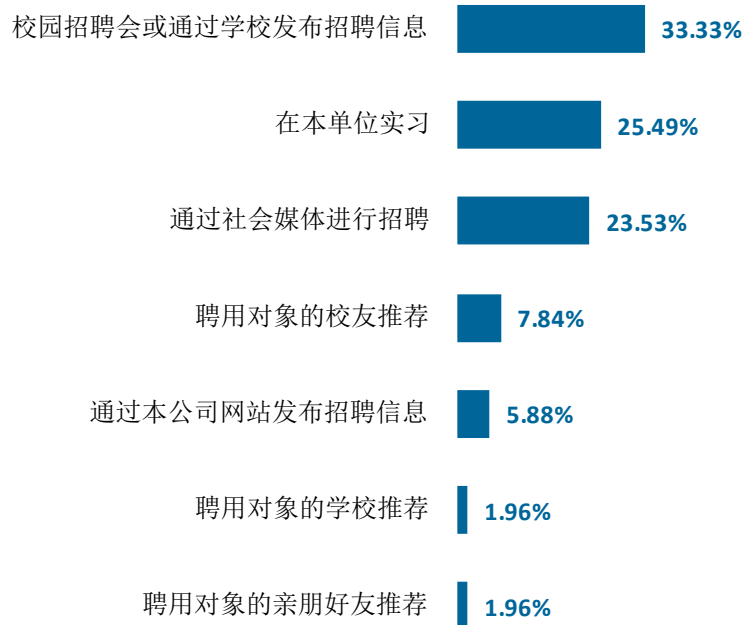


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.15%，用人单位对本校毕业生较为认可。

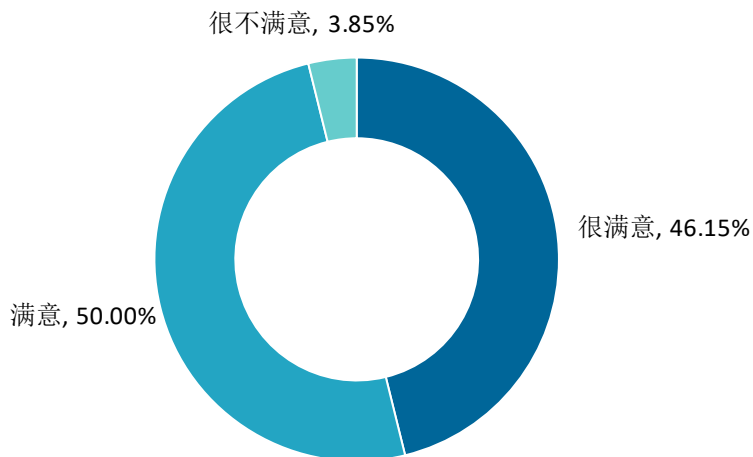


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”（4.62分）、“沟通与交流能力”（4.56分）、“团队合作能力”（4.54分）的需求程度相对较高。其中，用人单位对“团队合作能力”（92.16%）的满意度评价较高，对“职业规范与职业道德”（88.24%）的满意度评价略低。

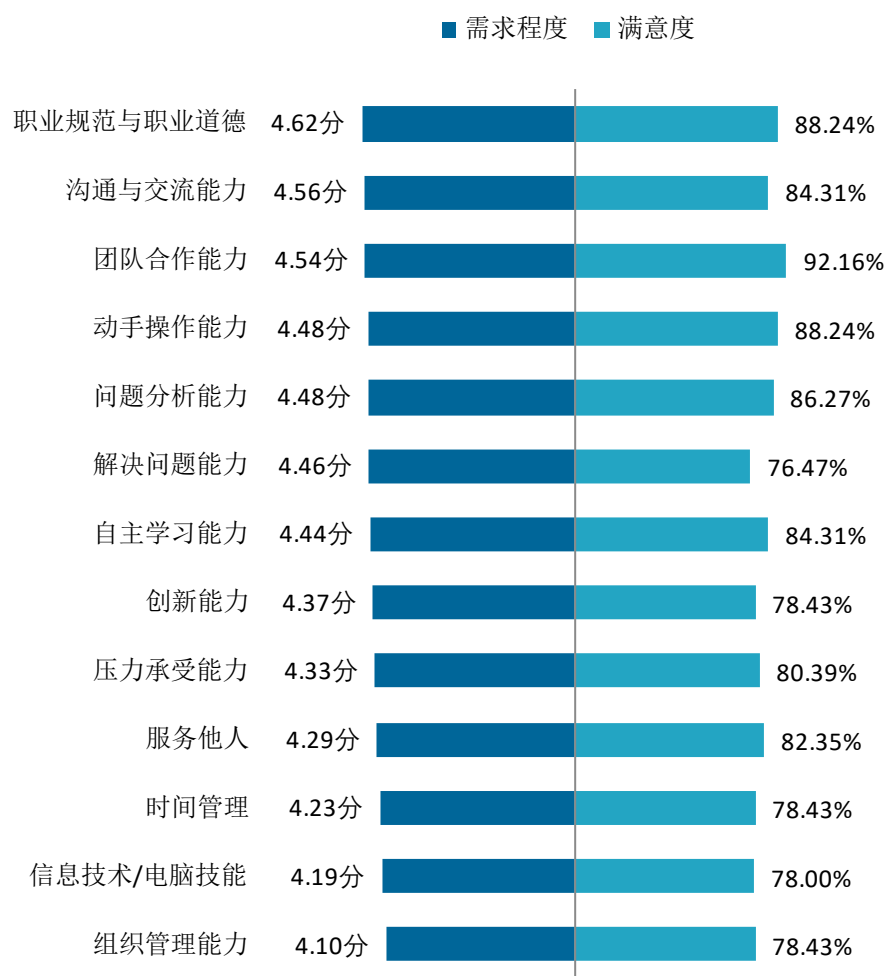


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人需求较高的素质是“学习的意愿”（4.49分）、“积极的工作态度”（4.47分）、“对环境的适应性”（4.45分）。其中，用人单位对毕业生的工作态度的满意度相对较低（82.00%）。

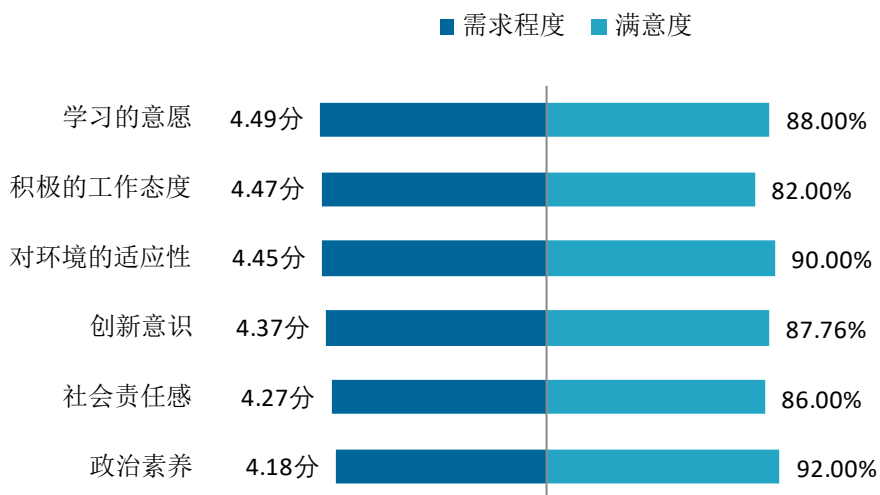


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”的需求程度最高，为 4.50 分，但用人单位对毕业生该方面的满意度评价相对较低（77.55%）。

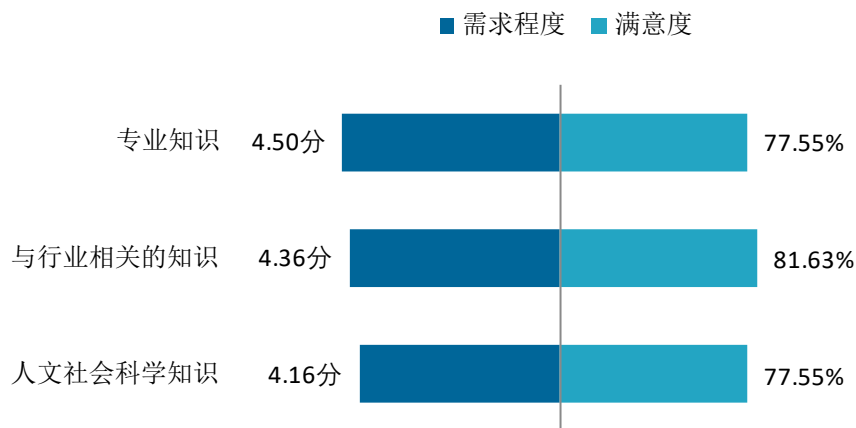


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.25%。

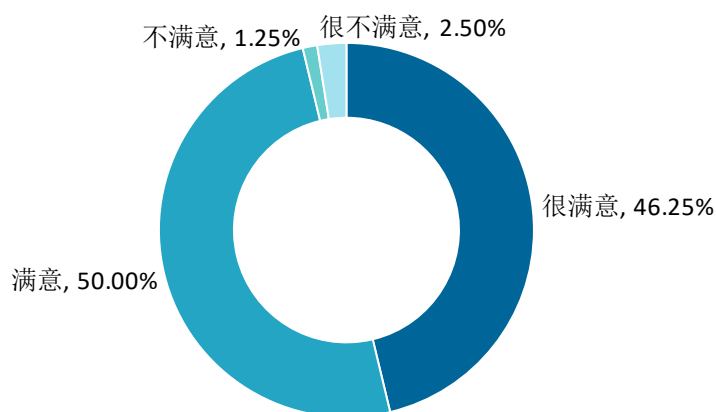


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在该用人单位实习（63.22%），其后依次是提前向该用人单位推荐毕业生（59.77%）、提前在学校发布该用人单位的用人信息（57.47%）等，学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

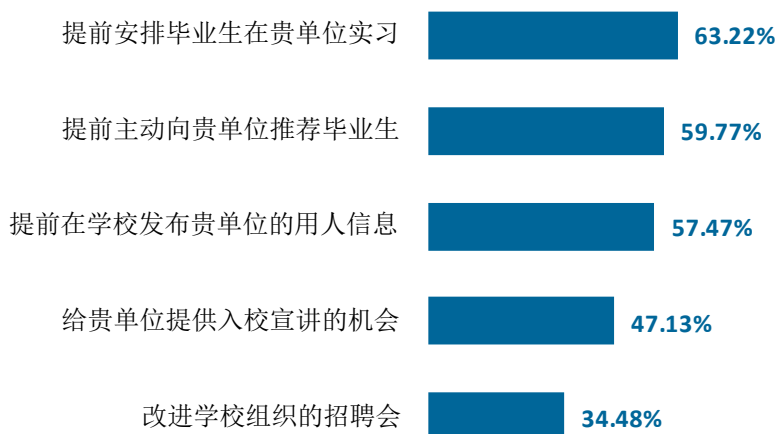


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2021 年用人单位评价数据。



# 河北传媒学院

传媒是社会的良知，人类的道义