



四川工商学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

四川工商学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）毕业生的总体规模.....	4
（二）学院结构.....	4
（三）性别结构.....	5
（四）生源结构.....	5
二、就业率及毕业去向.....	6
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各学院的就业率.....	8
（三）各专业的就业率.....	8
（四）求职成功途径.....	11
（五）未就业情况分析.....	11
三、对社会贡献度.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职业分布.....	16
（四）就业单位分布.....	17

(五) 基层就业情况	18
四、深造及创业情况	18
(一) 国内升学	18
(二) 出国(境)	18
(三) 自主创业	19
五、困难生就业基本情况分析	19
(一) 困难生结构	19
(二) 就业率及毕业去向	20
(三) 对社会贡献度	20
第二篇：就业创业工作举措.....	22
一、实施“四大举措”精准对接，促进毕业生高质量就业.....	22
(一) “固本”，以实现培养目标为本.....	22
(二) “开源”，以拓展就业渠道为源.....	24
(三) “重基”，以提升就业能力为基.....	24
(四) “出新”，以精准管理服务为新.....	26
第三篇：就业质量相关分析.....	28
一、本科毕业生	28
(一) 专业相关度	28
(二) 工作满意度	29
(三) 毕业生发展成长度	30
二、专科毕业生	31
(一) 专业相关度	31
(二) 工作满意度	32
(三) 毕业生发展成长度	33
第四篇：就业发展趋势分析.....	35
一、近三年规模和就业率变化趋势	35
二、近三年就业地区变化趋势	35

三、近三年就业行业变化趋势	36
四、近三年就业单位变化趋势	37
第五篇：疫情条件下的就业形势分析	38
一、疫情对就业形势的影响	38
二、疫情对就业求职进度的影响	39
三、疫情对求职心态的影响	39
第六篇：毕业生调研评价	41
一、毕业生对人才培养的影响	41
（一）母校满意度	41
（二）教育教学评价	41
（三）基础能力素质	45
二、毕业生对就业教育/服务的评价	47
第七篇：用人单位调研评价	49
一、对毕业生的评价	49
二、对学校招聘服务的评价	50
结 语	52

学校概况

四川工商学院是经教育部批准设立的一所全日制省属普通本科高校，创建于2001年，建有成都和眉山两个校区，分坐落在成都府河源头和眉山东坡故里，学校坚持“地方性、应用型、开放式”的办学定位，不断优化调整专业结构，逐渐形成以工科和商科为主，文学、艺术、经济、教育学等六大学科协调发展的学科专业体系。设有11个二级学院，38个本科专业，其中有6个省级示范专业、2个省级一流专业建设点。学校以立德人为根本，以办人民满意的大学为目标，“立足成都，服务四川，面向西部”，着力培养高素质应用型人才。

学校师资力量雄厚，拥有一批享受国务院特殊津贴的专家、国家二级教授、教育部教学合格评估专家、教育部本科教学指导委员会专家，省学术带头人、省教学名师、省优秀教师、双师型教师。

在中国校友会网等媒体报道2017-2019年全国高校排名中，学校连续位居四川同类高校第一，四川省最好民办大学排名第一，位居四川省新建(应用型)民办本科高校科研综合竞争指数榜首位，中国高水平民办大学，四川省文明校园单位，四川省十大中学信赖本科高校，省级一流本科专业建设高校。

服膺前贤呕心沥血办学育人事，激励英才奋发有为永续弦歌志。四川工商学院以立德树人为根本，以办人民满意的大学为目标，培养德、智、体、美、劳全面发展，基础理论扎实，实践动手能力强，具有社会责任感、创新意识和可持续发展能力的高素质应用型人才。争创四川省转型发展示范高校，通过教育部本科合格评估，努力把学校建设成为全国同类院校中特色鲜明的高水平应用型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川工商学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为46.91%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 91.10%。毕业去向分布详见下图。

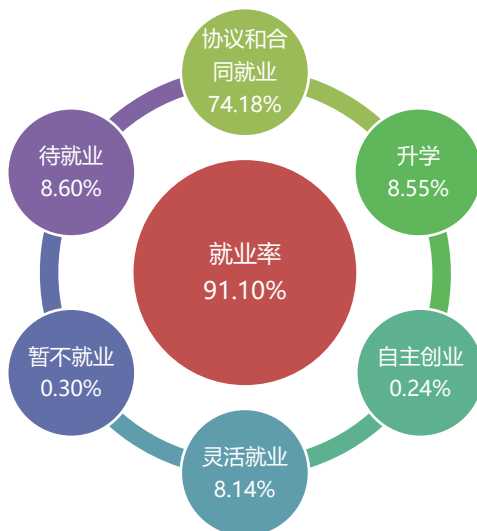


图 1 2020 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中有 81.45% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

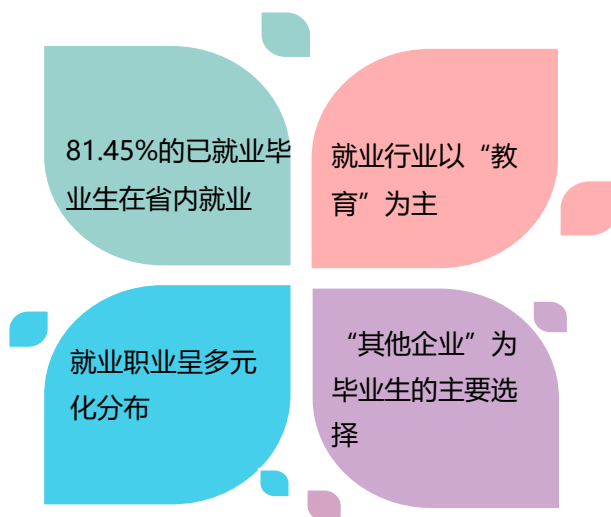


图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2020 届本科毕业生专业相关度为 65.68%，工作满意度为 90.82%，职业期待吻合度为 78.63%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校 2020 届专科毕业生专业相关度为 65.38%，工作满意度为 89.69%，职业期待吻合度为 76.98%。

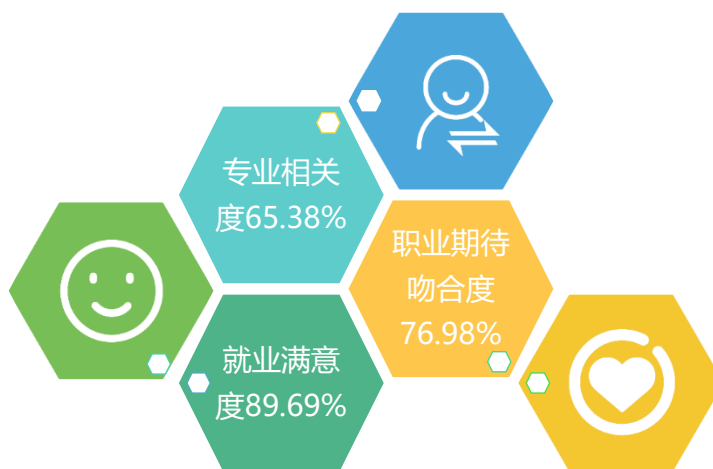


图4 2020届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 96.01%；对所学课程的总体满意度为 89.14%，对任课教师的总体满意度为 95.65%，对母校学风建设的总体满意度为 94.29%，对课堂教学的总体满意度为 95.42%，对实践教学的总体满意度为 89.53%。

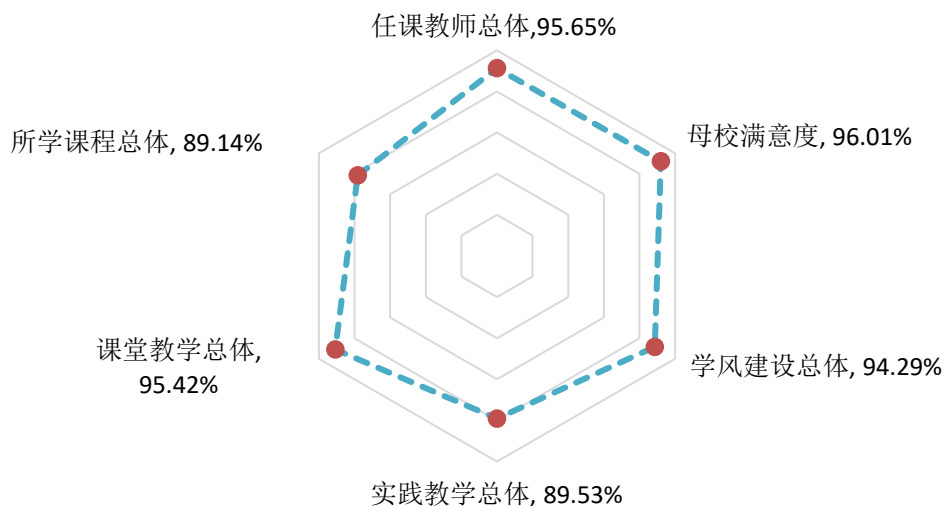


图5 2020届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在89.55%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.01%）、“生涯规划/就业指导课”（93.80%）、“职业咨询与辅导”（92.44%）的满意度相对较高。

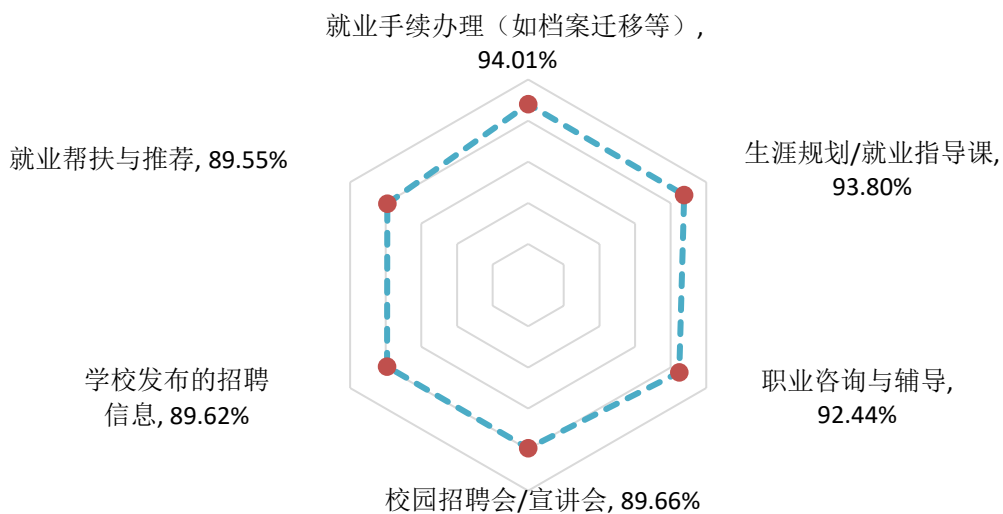


图6 2020届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2020 届毕业生共 6304 人，其中本科毕业生 4276 人，占毕业生总人数的 67.83%；专科毕业生 2028 人，占毕业生总人数的 32.17%。

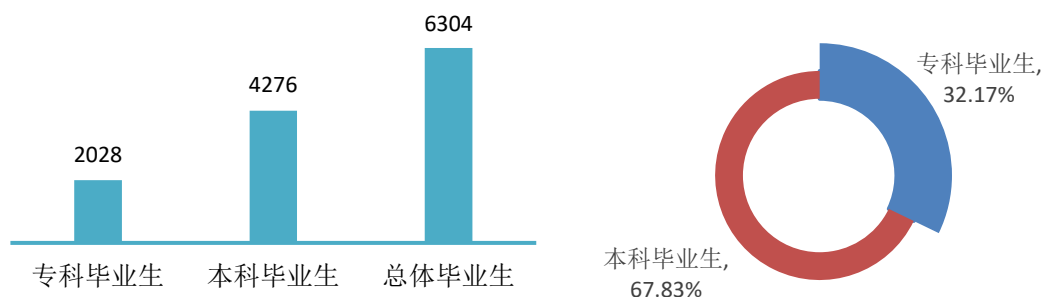


图 1-1 2020 届毕业生总体及各学历规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中会计学院、音乐舞蹈学院本科毕业生人数最多，占比分别为 21.77%、12.39%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	会计学院	931	21.77%
2	音乐舞蹈学院	530	12.39%
3	艺术学院	454	10.62%
4	金融学院	437	10.22%
5	电子信息工程学院	399	9.33%
6	建筑工程学院	339	7.93%
7	计算机学院	329	7.69%
8	教育学院	309	7.23%
9	经济管理学院	308	7.20%
10	外国语学院	240	5.61%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2020 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中会计学院、教育学院专科毕业生人数最多，占比分别为 22.63%、17.85%。

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	会计学院	459	22.63%
2	教育学院	362	17.85%
3	计算机学院	235	11.59%
4	建筑工程学院	232	11.44%
5	经济管理学院	185	9.12%
6	艺术学院	162	7.99%
7	外国语学院	120	5.92%
8	电子信息工程学院	116	5.72%
9	音乐舞蹈学院	99	4.88%
10	金融学院	58	2.86%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 2325 人，女生 3979 人，男女性别比为 0.58:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	873	43.05%	1155	56.95%	0.76
本科毕业生	1452	33.96%	2824	66.04%	0.51
总体	2325	36.88%	3979	63.12%	0.58

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 82.07%；省外生源主要来自山东省（3.87%）、重庆市（2.14%）、广东省（1.24%）。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	3226	75.44%	1948	96.06%	5174	82.07%
山东省	230	5.38%	14	0.69%	244	3.87%
重庆市	114	2.67%	21	1.04%	135	2.14%
广东省	78	1.82%	-	-	78	1.24%
新疆维吾尔自治区	67	1.57%	-	-	67	1.06%
陕西省	42	0.98%	5	0.25%	47	0.75%
贵州省	39	0.91%	8	0.39%	47	0.75%
青海省	44	1.03%	-	-	44	0.70%
黑龙江省	41	0.96%	-	-	41	0.65%
山西省	39	0.91%	-	-	39	0.62%
湖北省	37	0.87%	1	0.05%	38	0.60%
甘肃省	26	0.61%	10	0.49%	36	0.57%
海南省	33	0.77%	-	-	33	0.52%
宁夏回族自治区	21	0.49%	9	0.44%	30	0.48%
广西壮族自治区	19	0.44%	9	0.44%	28	0.44%
内蒙古自治区	27	0.63%	-	-	27	0.43%
北京市	27	0.63%	-	-	27	0.43%
河北省	26	0.61%	-	-	26	0.41%
江苏省	25	0.58%	1	0.05%	26	0.41%
福建省	23	0.54%	-	-	23	0.36%
江西省	22	0.51%	-	-	22	0.35%
湖南省	16	0.37%	-	-	16	0.25%
天津市	14	0.33%	-	-	14	0.22%
浙江省	11	0.26%	2	0.10%	13	0.21%
河南省	11	0.26%	-	-	11	0.17%
云南省	10	0.23%	-	-	10	0.16%
安徽省	5	0.12%	-	-	5	0.08%
吉林省	3	0.07%	-	-	3	0.05%
总计	4276	100.00%	2028	100.00%	6304	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 91.10%，本科毕业生就业率为 91.04%，专科毕业生就业率为 91.22%。

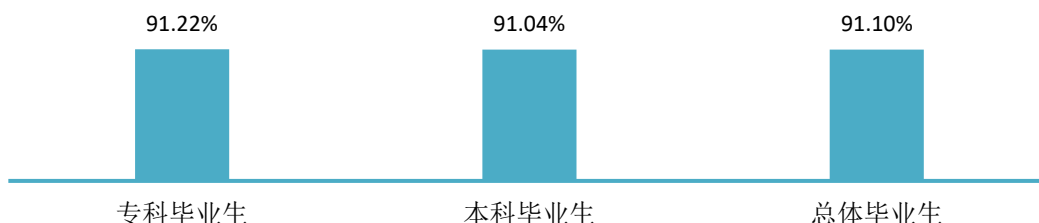


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（67.53%），“升学”（8.31%）和“其他录用形式就业”（8.12%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（70.37%），“其他录用形式就业”（10.13%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（61.54%），“升学”（20.66%）次之。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3009	70.37%	1248	61.54%	4257	67.53%
	签劳动合同形式就业	305	7.13%	83	4.09%	388	6.15%
	国家基层项目	23	0.54%	2	0.10%	25	0.40%
	应征义务兵	4	0.09%	2	0.10%	6	0.10%
升学	升学	105	2.46%	419	20.66%	524	8.31%
	出国、出境	3	0.07%	12	0.59%	15	0.24%
自主创业	自主创业	11	0.26%	4	0.20%	15	0.24%
灵活就业	其他录用形式就业	433	10.13%	79	3.90%	512	8.12%
	自由职业	-	0.00%	1	0.05%	1	0.02%
暂不就业	不就业拟升学	11	0.26%	-	0.00%	11	0.17%
	其他暂不就业	5	0.12%	3	0.15%	8	0.13%
待就业	待就业	367	8.58%	175	8.63%	542	8.60%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生: 学校2020届本科毕业生分布在10个学院,其中会计学院(95.70%)、教育学院(92.88%)和电子信息工程学院(92.48%)本科毕业生就业率位居前三。



图 1-3 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源: 全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生: 学校2020届专科毕业生分布在10个学院,其中教育学院(94.75%)、会计学院(94.55%)、音乐舞蹈学院(93.94%)专科毕业生就业率位居前三。



图 1-4 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源: 全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生: 学校2020届本科毕业生分布在30个专业,其中建筑电气与智能化(97.14%)、电子商务(96.94%)、会计学(96.17%)专业本科毕业生就业率位居前三。

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑电气与智能化	35	34	97.14%
电子商务	98	95	96.94%
会计学	600	577	96.17%
资产评估	63	60	95.24%
广告学	62	59	95.16%
财务管理	331	314	94.86%
土木工程	75	71	94.67%
产品设计	72	68	94.44%
学前教育	195	184	94.36%
自动化	53	50	94.34%
市场营销	80	75	93.75%
日语	28	26	92.86%
通信工程	178	165	92.70%
视觉传达设计	172	159	92.44%
汽车服务工程	73	67	91.78%
电子信息工程	95	87	91.58%
数字媒体技术	123	111	90.24%
计算机科学与技术	206	185	89.81%
经济与金融	174	156	89.66%
英语	212	190	89.62%
人力资源管理	73	65	89.04%
物流管理	71	63	88.73%
金融工程	129	114	88.37%
工程造价	229	201	87.77%
舞蹈表演	369	322	87.26%
舞蹈学	124	106	85.48%
社会工作	52	44	84.62%
音乐学	37	31	83.78%
信息管理与信息系统	57	47	82.46%
环境设计	210	167	79.52%
总计	4276	3893	91.04%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生涉及 32 个专业，其中建筑设备工程技术、舞蹈表演和物联网工程技术等 6 个专业专科毕业生就业率均达到 95.00% 以上。

表 1-7 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑设备工程技术	5	5	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
舞蹈表演	46	45	97.83%
物联网工程技术	35	34	97.14%
财务管理	128	123	96.09%
审计	42	40	95.24%
学前教育	307	292	95.11%
会计	268	254	94.78%
旅游日语	19	18	94.74%
文秘	36	34	94.44%
市场营销	79	74	93.67%
视觉传播设计与制作	44	41	93.18%
商务英语	71	66	92.96%
证券与期货	14	13	92.86%
数字媒体应用技术	97	90	92.78%
互联网金融	44	40	90.91%
国际标准舞	53	48	90.57%
计算机应用技术	84	76	90.48%
汽车电子技术	39	35	89.74%
移动应用开发	19	17	89.47%
建筑电气工程技术	9	8	88.89%
电子商务	106	94	88.68%
工程造价	183	158	86.34%
建设工程监理	35	30	85.71%
社区管理与服务	20	17	85.00%
通信技术	13	11	84.62%
电梯工程技术	6	5	83.33%
移动通信技术	16	13	81.25%
环境艺术设计	117	95	81.20%
应用电子技术	37	30	81.08%
统计与会计核算	21	17	80.95%
通信工程设计与监理	5	4	80.00%
应用英语	30	23	76.67%
建筑设备工程技术	5	5	100.00%
舞蹈表演	46	45	97.83%
物联网工程技术	35	34	97.14%
财务管理	128	123	96.09%
审计	42	40	95.24%
总计	2028	1850	91.22%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为34.67%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为26.45%。



图 1-5 2020 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 561 人（其中本科毕业生 383 人，专科毕业生 178 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“待就业”（57.87%）；专科毕业生主要在“不就业拟升学”（40.44%）。

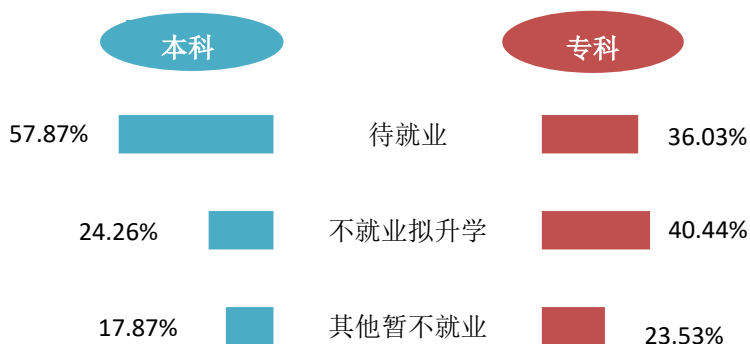


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校2020届毕业生主要选择在省内就业（81.45%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为78.15%、90.26%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、重庆市、山东省，占比分别为3.48%、2.50%、2.35%。

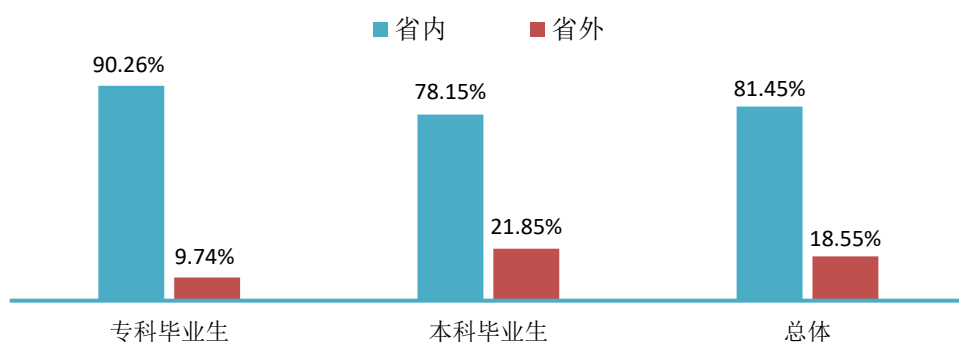


图 1-7 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	78.15%	90.26%	81.45%
省外就业	21.85%	9.74%	18.55%
广东省	3.78%	2.68%	3.48%
重庆市	2.83%	1.62%	2.50%
山东省	3.15%	0.21%	2.35%
上海市	1.22%	0.64%	1.06%
北京市	1.22%	0.14%	0.92%
江苏省	0.98%	0.28%	0.79%
贵州省	0.63%	0.71%	0.65%
陕西省	0.71%	0.49%	0.65%
浙江省	0.71%	0.42%	0.63%
新疆维吾尔自治区	0.77%	0.07%	0.58%
福建省	0.58%	0.35%	0.52%
河南省	0.37%	0.64%	0.44%
青海省	0.58%	-	0.42%

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	0.48%	0.07%	0.37%
云南省	0.37%	0.35%	0.37%
江西省	0.42%	0.14%	0.35%
河北省	0.42%	-	0.31%
海南省	0.34%	0.21%	0.31%
宁夏回族自治区	0.32%	0.21%	0.29%
甘肃省	0.29%	0.14%	0.25%
山西省	0.29%	-	0.21%
内蒙古自治区	0.29%	-	0.21%
黑龙江省	0.26%	-	0.19%
湖南省	0.21%	0.07%	0.17%
安徽省	0.13%	0.07%	0.12%
天津市	0.13%	0.07%	0.12%
广西壮族自治区	0.11%	0.07%	0.10%
西藏自治区	0.08%	0.07%	0.08%
吉林省	0.08%	-	0.06%
辽宁省	0.08%	-	0.06%

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届本科毕业生选择在中部地区就业共 85 人，占比为 2.25%；选择在西部地区就业共 3219 人，占比为 85.14%。专科毕业生选择在中部地区就业共 14 人，占比为 0.99%；选择在西部地区就业共 1332 人，占比为 94.00%。

表 1-9 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部	85	2.25%	14	0.99%	99	1.90%
西部	3219	85.14%	1332	94.00%	4551	87.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（63.89%）和眉山市（8.88%）；其中，本科毕业生流向成都市（66.40%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了成都市（58.09%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-10 2020 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	66.40%	58.09%	63.89%
眉山市	7.55%	11.96%	8.88%
绵阳市	2.94%	2.81%	2.91%
南充市	2.54%	2.11%	2.41%
乐山市	2.37%	1.41%	2.08%
宜宾市	1.90%	2.27%	2.01%
广安市	1.76%	1.88%	1.79%
德阳市	2.17%	0.94%	1.79%
巴中市	1.49%	2.50%	1.79%
泸州市	1.73%	1.49%	1.65%
达州市	1.69%	0.94%	1.46%
遂宁市	1.22%	1.88%	1.42%
广元市	0.85%	2.11%	1.23%
雅安市	1.25%	1.02%	1.18%
资阳市	1.08%	1.33%	1.16%
自贡市	1.15%	1.09%	1.13%
凉山彝族自治州	0.61%	1.95%	1.02%
阿坝藏族羌族自治州	0.24%	1.72%	0.68%
内江市	0.68%	0.55%	0.64%
甘孜藏族自治州	0.03%	1.49%	0.47%
攀枝花市	0.37%	0.47%	0.40%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.09%选择留在本省工作。42.72%的省外生源也选择在省内就业，45.57%的省外生源回生源地就业。

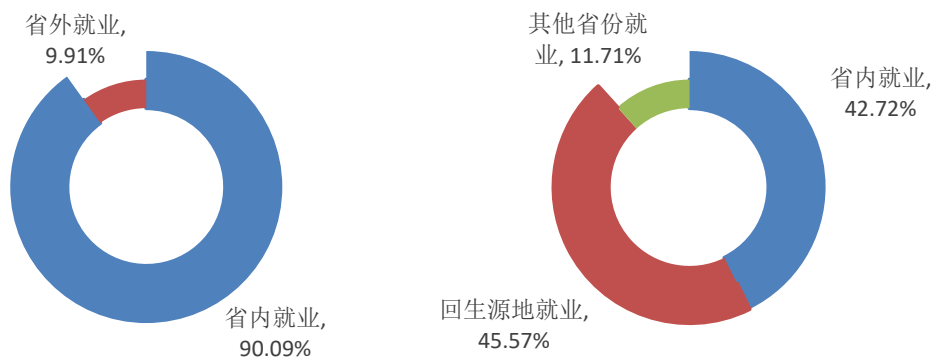


图 1-8 省内外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（18.02%）、“建筑业”（10.92%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.32%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（16.26%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.51%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（22.70%），“建筑业”（12.16%）次之。

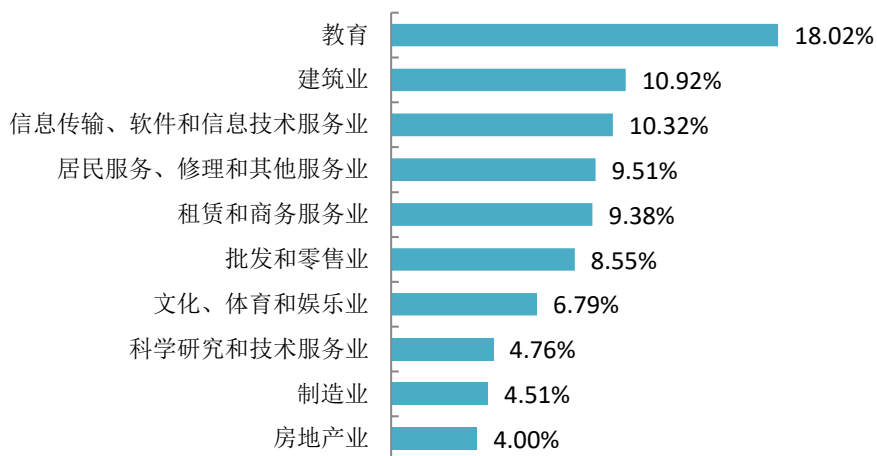


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-11 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
教育	16.26%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.51%
建筑业	10.46%
居民服务、修理和其他服务业	9.45%
批发和零售业	9.34%
租赁和商务服务业	9.26%
文化、体育和娱乐业	7.18%
制造业	5.19%
科学研究和技术服务业	4.55%
金融业	4.23%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-12 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
教育	22.70%
建筑业	12.16%

就业行业	专科毕业生
信息传输、软件和信息技术服务业	9.83%
居民服务、修理和其他服务业	9.69%
租赁和商务服务业	9.69%
批发和零售业	6.44%
文化、体育和娱乐业	5.73%
科学研究和技术服务业	5.30%
房地产业	4.95%
公共管理、社会保障和社会组织	2.76%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为56.47%；其次为“教学人员”（15.47%）及“商业和服务业人员”（8.24%）。

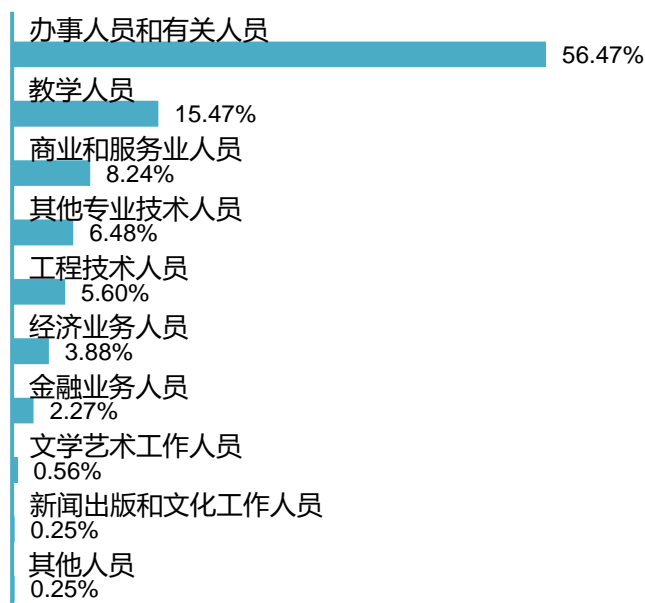


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-13 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
办事人员和有关人员	58.07%
教学人员	13.69%
商业和服务业人员	6.67%
工程技术人员	6.30%
其他专业技术人员	5.42%
经济业务人员	5.10%

就业职业	本科毕业生
金融业务人员	2.96%
文学艺术工作人员	0.67%
新闻出版和文化工作人员	0.35%
其他人员	0.32%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-14 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
办事人员和有关人员	52.20%
教学人员	20.21%
商业和服务业人员	12.41%
其他专业技术人员	9.29%
工程技术人员	3.76%
经济业务人员	0.64%
金融业务人员	0.43%
生产和运输设备操作人员	0.35%
文学艺术工作人员	0.28%
体育工作人员	0.21%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 92.05%；“国有企业”次之，占比为 3.74%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 92.20%；“其他事业单位”次之，占比为 2.70%。

表 1-15 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	92.05%	92.20%	92.09%
国有企业	3.74%	0.92%	2.97%
其他事业单位	1.17%	2.70%	1.59%
机关	0.93%	1.99%	1.22%
中初教育单位	0.99%	1.63%	1.16%
三资企业	0.40%	0.35%	0.39%
医疗卫生单位	0.27%	0.07%	0.21%
高等教育单位	0.24%	-	0.17%
城镇社区	0.11%	0.14%	0.12%
农村建制村	0.11%	-	0.08%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（五）基层就业情况

学校2020届本科毕业生基层就业主要流向“国家基层就业项目”，占比为11.57%。专科毕业生基层就业主要流向“地方基层就业项目”，占比为15.29%。

表 1-16 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国家基层就业项目	50	11.57%	12	4.96%	62	9.20%
地方基层就业项目	46	10.65%	37	15.29%	83	12.31%
以上都不是	336	77.78%	193	79.75%	529	78.49%

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校2020届本科毕业生中，共有105人选择国内升学深造，国内升学率为2.46%；专科毕业生中，共有419人选择国内升学深造，国内升学率为20.66%。

表 1-17 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	419	20.66%
本科毕业生	105	2.46%
总体	524	8.31%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校2020届毕业生中，共有15人选择出国（境）深造（0.24%）；其中本科毕业生3人，专科毕业生12人。

表 1-18 2020 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	12	0.59%
本科毕业生	3	0.07%
总体	15	0.24%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业（0.24%）；其中本科毕业生 11 人，专科毕业生 4 人。

表 1-19 2020 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	4	0.20%
本科毕业生	11	0.26%
总体	15	0.24%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”。

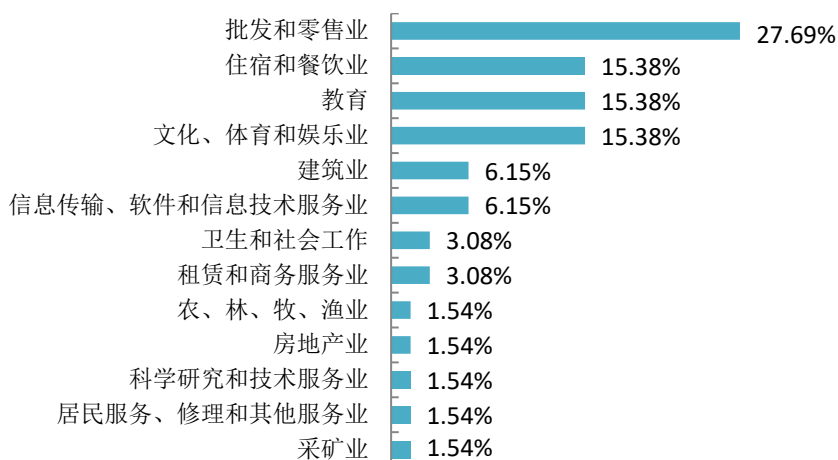


图 1-11 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

学校 2020 届毕业生中，非困难生、普通困难生分别有 5972 人、332 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 94.41% 和 95.41%。

表 1-20 2020 届毕业生困难生类别结构

困难生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	239	5.59%	93	4.59%	332	5.27%

困难生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生	4037	94.41%	1935	95.41%	5972	94.73%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业率及毕业去向

学校 2020 届本科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 92.89%、90.93%；专科毕业生中，困难生、非困难生就业率分别为 95.70%、91.01%。具体毕业去向详见下表。

表 1-21 2020 届困难生与非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		
	困难生	非困难生	困难生	非困难生	
协议和合同就业	签就业协议形式就业	66.67%	61.29%	71.13%	70.32%
	签劳动合同形式就业	1.08%	4.24%	5.44%	7.23%
	国家基层项目	0.00%	0.10%	1.26%	0.50%
	应征义务兵	0.00%	0.10%	0.00%	0.10%
升学	升学	25.81%	20.41%	3.77%	2.38%
	出国、出境	0.00%	0.62%	0.00%	0.07%
灵活就业	其他录用形式就业	2.15%	3.98%	11.30%	10.06%
	自由职业	0.00%	0.05%	0.00%	0.00%
自主创业	自主创业	0.00%	0.21%	0.00%	0.27%
暂不就业	不就业拟升学	0.00%	0.00%	0.00%	0.27%
	其他暂不就业	0.00%	0.16%	0.00%	0.12%
待就业	待就业	4.30%	8.84%	7.11%	8.67%
就业率		95.70%	91.01%	92.89%	90.93%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，普通困难生、非困难生均以省内就业为主。行业流向方面，普通困难生集中在“教育”（20.50%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（17.76%）、“建筑业”（10.96%）。职业流向方面，普通困难生集中在“办事人员和有关人员”（55.76%），非困难生主要集中在“办事人员和有关人员”（55.97%）。单位流向方面，普通困难生主要流向了“其他企业”（92.45%），非困难生主要流向了“其他企业”（91.19%）。

表 1-22 2020 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	四川省(78.42%);湖北省(4.68%);广东省(3.60%);上海市(2.52%);重庆市(2.16%)	四川省(81.53%);广东省(3.47%);重庆市(2.52%);山东省(2.44%);上海市(0.97%)
就业行业	教育(20.50%);居民服务、修理和其他服务业(11.51%);批发和零售业(10.07%);建筑业(8.99%);租赁和商务服务业(7.91%)	教育(17.76%);建筑业(10.96%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.45%);租赁和商务服务业(9.40%);居民服务、修理和其他服务业(9.34%)
就业职业	办事人员和有关人员(55.76%);教学人员(15.83%);商业和服务业人员(7.91%);其他专业技术人员(7.55%);工程技术人员(5.04%)	办事人员和有关人员(55.97%);教学人员(15.31%);商业和服务业人员(8.18%);其他专业技术人员(6.35%);工程技术人员(5.58%)
就业单位	其他企业(92.45%);国有企业(2.88%);其他事业单位(1.80%);机关(1.08%);农村建制村(0.72%)	其他企业(91.19%);国有企业(2.94%);其他事业单位(1.56%);机关(1.26%);中初教育单位(1.20%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第二篇：就业创业工作举措

一、实施“四大举措”精准对接，促进毕业生高质量就业

学校以“固本、开源、重基、出新”四大举措推动应用型人才培养，提升人才培养质量，促进高质量就业。“固本”是以人才培养模式改革为根本，以培养应用型人才为目标，全面提高人才培养质量。“开源”是走出去，请进来，与社会用人单位广泛联系，为毕业生多渠道顺利就业创造更多机会。“重基”是重视学生就业基本能力及其发展规律，重视就业市场变化基本规律，合力推进就业工作。“出新”是在毕业生就业指导工作中，创新思维，精细管理找新路、精准服务出新招。

（一）“固本”，以实现培养目标为本

1.专业设置与社会需求相融合。学校专业设置与社会需求联动，专业建设过程中，不断了解科技发展、新产业、新业态新模式、新用工方式的发展趋势，作为学科专业设置、招生专业、招生规模的重要依据。“十三五”以来，学校新增本科专业13个，其中11个为社会急需专业，对3个市场不畅的专业进行了调整，隔年招、减招或停招。其中，根据区域产业及新业态发展需求，申办的“社会体育与管理”、“小学教育”、“软件工程”、“酒店管理”、“休闲体育”、“工商管理”、“汉语言文学”7个本科专业已成为学校重点发展专业，每年录取分均大幅超过各省控制线，表现出强劲的发展势头。

2.专业培养与就业相融合。一是共同制定人才培养方案。一方面学校充分借助企业、行业资源与优势，邀请企业、行业专家参与人才培养方案的调研、修订、评审等环节，各专业参与修订率达100%，人才培养与岗位需求的匹配度进一步提高。另一方面学校在修订本科人才培养方案的指导意见中明确提出了“凸显职业岗位能力需求”、“体现产教融合、校企合作”、“增强学生实践动手能力”、“强化创新创业能力培养”、“改革教学模式和教学方法”、“促进学生全面发展”六大原则，使培养目标更符合应用型人才定位和职业发展的需要。学校先后3次修订人才培养方案，强调“教与学、学与练、课上课下、校内校外”相结合，各本科专业培养目标和定位

更清晰，课程设置更合理，加大了实践教学学时学分的比例，提高了学生实践动手能力。二是共建实践场所。学校与企业事业单位合作共建校外实践基地 136 个，与成都金华峰汽车维护技术有限公司、上海贝电实业（集团）股份有限公司、四川恒峰电梯有限公司共建的 3 个“工程实践教育中心”为四川省大学生校外实习基地；同时，由企业出资，校企共建了基于生产的“5G 硬装实训基地”、“网络空间安全实验室”、“电子商务运营中心”、“物联网应用技术研发工作室”等校内实践场所 24 个（工作室 6 个，试验、实训 18 个）。三是共建行业学院。学校与企业共建行业学院 3 个，涉及数据通讯、体育休闲、网络安全等行业领域，有力的推动了产教融合协同育人工作。学校与中兴公司联合成立四川工商一中兴通讯学院，实现联合招生，共同开办专业、共同制定人才培养方案、共建高水平“双师”教师队伍、共同促进学生就业创业，共同开展科技创新项目研究。计算机学院与四川卓越赛虎网络空间安全科技有限公司合作，共建四川工商一赛虎网络空间安全学院，共同培养网络空间安全人才。四是共同订单培养。学校分别与百度四川公司、沃尔玛百货有限公司、苏州赛腾精密电子股份有限公司、成都邦飞科技有限公司、精典汽车等公司合作，开设订单班，培养企业急需人才。企业获得了紧缺适用人才，学生增加了就业机会，学校实现了针对就业需求的特色人才培养。

3.专业课程教育与就业实践相融合。学校不断改革和优化课程体系，出台了《四川工商学院教学质量提升计划》、《四川工商学院清除“水课”、打造“金课”、教师“十必须”》等系列文件制度，切实提高课程教学质量。在注重课程改革的同时，学校还加大与企业的合作，发挥实践基地的育人功能。2018 年 12 月，学校与四川红洲生态农业开发有限公司签订合作协议，共建“梦里水乡”实践基地，双方共同开展人才培养、科学研究、就业实践等工作。2019 年以来，学校 7 个二级学院、27 名教师、近 700 名学生在基地开展实践活动。此外，经济管理学院电子商务专业学生，在专业课程学习基础上，依托校内创业工作室运营网络店铺，组建“千禾网店运营团队”，2018 年实现销售额 234 万元，2019 年实现销售额 195 万元。2019 年以来，学校共有近 400 名学生参与到成都市电视台春晚策划与表演、眉山市妇联“中坊村儿童之家”日常运营、东坡区的文明指数测评、丹棱县的民宿打造、三苏祠博物馆的导游服务等

就业实践项目中，实现专业课程教育与就业实践的有效融合，目前，学校与企业事业单位共建校外就业实践基地 136 个。

（二）“开源”，以拓展就业渠道为源

1.校地联动。学校主动对接地方政府（事业单位），加强校地合作，充分利用政府（事业单位）平台与资源，搭建就业枢纽、获取就业资讯、充分为毕业生争取职前技能培训项目及资金帮扶。学校成立由校长担任组长的“四川工商学院市校企合作科技创新联盟领导小组”，旨在推进校地融合。学校与郫都区政府、眉山市政府、成都市就业局、四川省人才交流中心、眉山市就业局、绵阳市就业局、乐山市就业局等各级单位建立了长期稳定合作关系，每到毕业求职季节，各就业局、人才中心组织企业来校参加学校举办的毕业生就业推介会及校园双选会。

2.校会联动。学校积极寻求与行业协会合作，充分利用行业协会企业及资源优势，推进专业建设，获取就业资源，为毕业生就业拓宽渠道搭建平台。如：经管学院与丹棱县电商协会、外国语学院与青神竹编协会、建筑工程学院与四川省房地产协会、计算机学院与四川省物联网协会等建立了长期稳定友好的合作关系。

3.校企联动。根据学科专业布局及毕业生需求，打破地域界限，学校以“走出去、请进来”的方式主动对接联系省内外企业，邀请用人单位进校指导、选聘毕业生。学校与中建一局、京东、百度、千禾、全友、中国银行、中国工商银行、一汽、三一集团等 200 余家企业建立合作关系，企业长期来校选拔毕业生，提供充足就业岗位。同时，校院两级每年共举办招聘会达 100 余场，来校招聘企业 1000 余家，线上发布就业信息 1000 条，累计提供就业岗位近 30000 个，毕业生均拥有岗位信息 4 个以上，每年有 25% 的毕业生通过校园招聘找到工作。

（三）“重基”，以提升就业能力为基

1.强化就业基本能力。学校一方面注重学生专业知识能力的提升，另一方面通过第二课堂不断强化学生的就业基本能力。学校制定《四川工商学院第二课堂学分认定及管理办法》、《四川工商学院学科与技能竞赛管理与奖励办法》等文件，完善制度保障。同时，通过 4 种途径提高学生“人际交往能力、目标管理能力、心态调整能力、

行动能力、竞争能力”等5种就业基本能力。一是学校现有近100个学生社团，涉及专业实践类、科技创新类、艺术特长类、文化传承类、理论研究类、体育竞技类、公共关系类、社会服务类等，每年开展各类社团活动1000余场。校院两级还定期开展丰富多彩的就业创业类、专业（行业）类讲座或论坛。学生依照兴趣自愿参与社团活动、讲座、论坛，过程中既能拓宽知识面，也能增加沟通交流，提升人际交往能力；二是学校为每个毕业班和毕业班辅导员订阅了权威的《中国大学生就业》期刊杂志，提供职业规划、求职辅导、择业指导、企业招聘、考研留学等实用案例，结合就业与创业指导课程学习，帮助学生及时获取相关求职信息，早规划早行动，增强目标管理能力；三是学校坚持课堂教学就业指导与课外活动就业指导相结合，每学期定期举办职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟招聘大赛以及组织学生参与国家级、省级、市级等各类学科竞赛，通过比赛锻炼学生的实践动手能力，也提升学生的心态调整能力和行动能力；四是学校设有国家职业技能鉴定所（鉴定所编号：川—194），定期开展职业技能培训和鉴定工作，学生考试合格可获得对应职业资格证书，具有从事相应职业（工种）的资格，为毕业求职“加码”。如：会计专业技术资格、教师资格、人力资源管理师、CILT国际物流职业资格、导游资格及教练员等。通过获得各类行业职业资格证书，增强学生就业竞争能力。

2.运用就业基本规律。学校主动开展就业市场的需求分析和毕业生就业状况跟踪，运用就业规律精准施策就业工作。一是市场需求调研。学校坚持走向市场，走进企业，调研需求，时刻关注行业、人才中心、地方政府发布的人才需求白皮书，分析专业发展前景及人才需求情况，收集就业市场动态。二是毕业生意向调研。学校每年开展毕业生实习就业求职意向需求调查，覆盖全校95%以上毕业生。根据调研数据反馈（职业规划、单位性质、岗位对口度、薪资福利、工作地域等）分析毕业生需求，编制毕业生需求统计表，匹配目标企业来校选拔人才，增进双选成功率。三是就业质量调研。学校每年聘请第三方权威机构开展调研，建立健全就业状况反馈机制，编写并发布《毕业生就业质量年度报告》，掌握毕业生就业的主要特点、就业类型、发展趋势等情况，用就业质量调研数据“反哺”教育教学，促进学科专业发展与就业需求相匹配。四是追踪就业状况。学校对毕业生定期进行追踪回访，建立追踪台账，同时开展毕业生就业数据真实性核查工作，及时掌握毕业生就业动态，追踪到已就业毕业生出现离职、

待就业等未就业状况，将转到帮扶台账，进行不同情况分类，开展多元化针对性帮扶。二级学院每周上报未就业毕业生帮扶情况，确保帮扶有追踪、有结果，同时，调动行政、全体辅导员、专业教师、毕业实习指导老师、外聘教授等人员与未就业毕业生“结对子”帮扶。全校毕业生就业状况“追踪”与“帮扶”工作形成闭环，既能监测毕业生就业状况，也能实现就业质量全程监控。

（四）“出新”，以精准管理服务为新

1.抓招聘出新。一是双线招聘，全天候服务。学校根据疫情防控态势，充分利用网络渠道和资源搭建线上线下就业双选平台，全天候不间断为学生提供求职信息，减少学生外出风险及求职成本。二是分类别招聘，服务更周到。根据学校办学定位，以工科、商科为主，邀请对口企业，举办工科场“筑梦云端 马到工成”、商科场“筑梦云端 商定未来”线上专场招聘会。线上招聘合计提供岗位 9000 个，让学生足不出户找到心仪工作。三是分专业招聘，管理更精准。校院联动，学校举办专场招聘月活动，同时指导、协助各二级学院以专业需求为导向，精准邀请对口企业，开展专业招聘活动，进一步提升专业需求契合度，也再次激发二级学院在就业工作中主体作用。

2.抓服务出新。一是简化办事流程。学校不断加强智慧校园建设，实现手机端“掌上就业”。疫情期防控间，学校发布就业相关公告，主动简化就业手续办理流程，实行线上办理就业手续，线上“坐诊”就业相关咨询问题，为毕业生提供更加便捷的服务。二是当好学生的“快递员”。学校提供“代办”“包邮”等服务，通过线上留言或提交申请材料，负责就业审核老师从收件、代办、寄件，全程为毕业生办理相关就业手续，提供暖心服务，为毕业生降低交通、时间成本。三是主动听取毕业生意见。学校在第三方就业调研基础上，开展第二轮的母校满意度调研，主动了解毕业生对学校教育教学等服务评价情况，通过面对面访谈、电话访问、问卷调查等多种方式收集意见或建议。调研内容涉及就业指导、教育教学、硬件设施、食堂宿舍、教职工服务等方面，从毕业“出口”回头看学生对母校各项工作满意度情况，倒逼学校各部门工作不断改革创新，提升综合竞争力。

3.抓落实出新。一是全员下沉，督导服务。学校就业工作职能部门招生就业处主动认领就业工作责任，部门全员“人盯人”下驻二级学院进行对接，分月分周分日分

解重点工作，以“任务”驱动，靠前指导，关口前移，做到工作过程规范、形势预判及时、政策指令精准。二是督查督办，两级联动。校院两级以督促行、以督促改，进一步确保就业状况数据保真保准。“院级”：二级学院主要负责领导亲自督办本学院就业工作重要事项，层层审核、层层把关。“校级”：招生就业处督查督办各项工作开展进程，明察暗访核查毕业生就业状况，开展校级就业数据核查工作，对核查的问题及时通报、限期整改，严重的直至层层追责并严肃处理，确保就业工作平稳、有序开展，实现就业状况精准掌握。

4.抓创业出新。学校将“创新创业工程”纳入“十三五”建设发展规划。围绕培养理实兼优的应用型人才目标，依托校地政企等多方资源，以建设创新创业平台为突破口，不断深化改革，逐渐形成独具特色的“三联四融”应用型高校创新创业人才培养模式。近年来，在此模式下学校创业孵化质量和水平持续走高，出现了孵化企业集团化、跨国化、年轻化等趋势，学校年平均孵化创业企业 12 家，创业团队 58 个，开展创业活动 67 场，为创业带动就业奠定了坚实基础。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：65.68%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

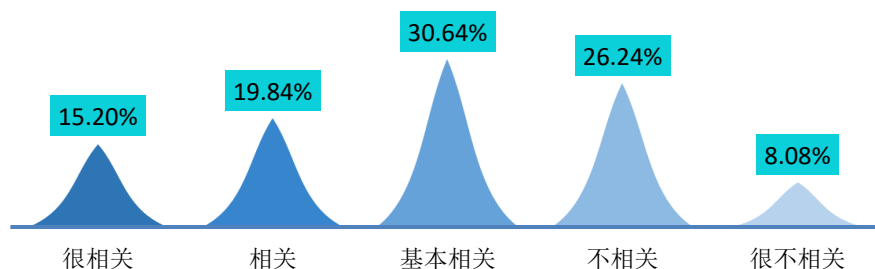


图 3-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：土木工程（95.83%）、学前教育（91.18%）、工程造价（82.42%）专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
土木工程	12.50%	50.00%	33.33%	0.00%	4.17%	95.83%
学前教育	38.24%	32.35%	20.59%	6.86%	1.96%	91.18%
工程造价	19.78%	28.57%	34.07%	13.19%	4.40%	82.42%
英语	14.52%	32.26%	32.26%	16.13%	4.84%	79.03%
建筑电气与智能化	17.65%	11.76%	47.06%	5.88%	17.65%	76.47%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
自动化	7.89%	26.32%	39.47%	21.05%	5.26%	73.68%
会计学	21.11%	24.44%	25.56%	26.67%	2.22%	71.11%
社会工作	20.00%	20.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
资产评估	15.38%	15.38%	38.46%	19.23%	11.54%	69.23%
市场营销	9.76%	21.95%	36.59%	24.39%	7.32%	68.29%
金融工程	11.43%	15.71%	40.00%	22.86%	10.00%	67.14%
电子信息工程	4.35%	21.74%	39.13%	26.09%	8.70%	65.22%
财务管理	15.38%	16.48%	31.87%	32.97%	3.30%	63.74%
电子商务	22.73%	9.09%	29.55%	18.18%	20.45%	61.36%
视觉传达设计	7.89%	15.79%	36.84%	26.32%	13.16%	60.53%
计算机科学与技术	17.65%	17.65%	25.00%	30.88%	8.82%	60.29%
日语	5.88%	23.53%	29.41%	41.18%	0.00%	58.82%
经济与金融	11.54%	13.46%	32.69%	36.54%	5.77%	57.69%
环境设计	16.00%	4.00%	36.00%	32.00%	12.00%	56.00%
信息管理与信息系统	4.76%	4.76%	42.86%	33.33%	14.29%	52.38%
通信工程	7.95%	17.05%	25.00%	39.77%	10.23%	50.00%
广告学	9.09%	9.09%	27.27%	45.45%	9.09%	45.45%
汽车服务工程	3.45%	20.69%	20.69%	48.28%	6.90%	44.83%
数字媒体技术	5.00%	10.00%	27.50%	45.00%	12.50%	42.50%
物流管理	16.67%	5.56%	16.67%	44.44%	16.67%	38.89%
人力资源管理	11.54%	3.85%	23.08%	42.31%	19.23%	38.46%
产品设计	0.00%	0.00%	35.29%	52.94%	11.76%	35.29%

注：舞蹈学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.82%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.58%、81.84%、74.24%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

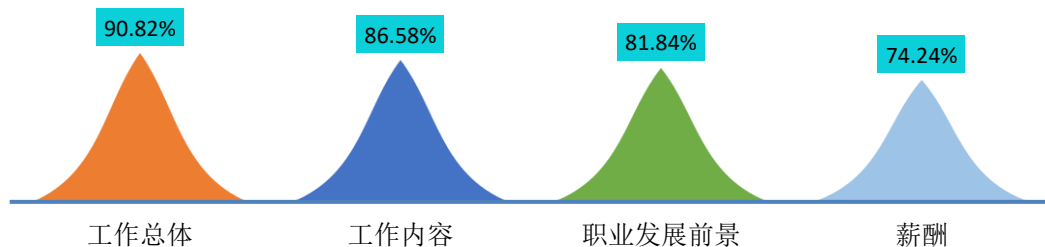


图 3-2 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“金融业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

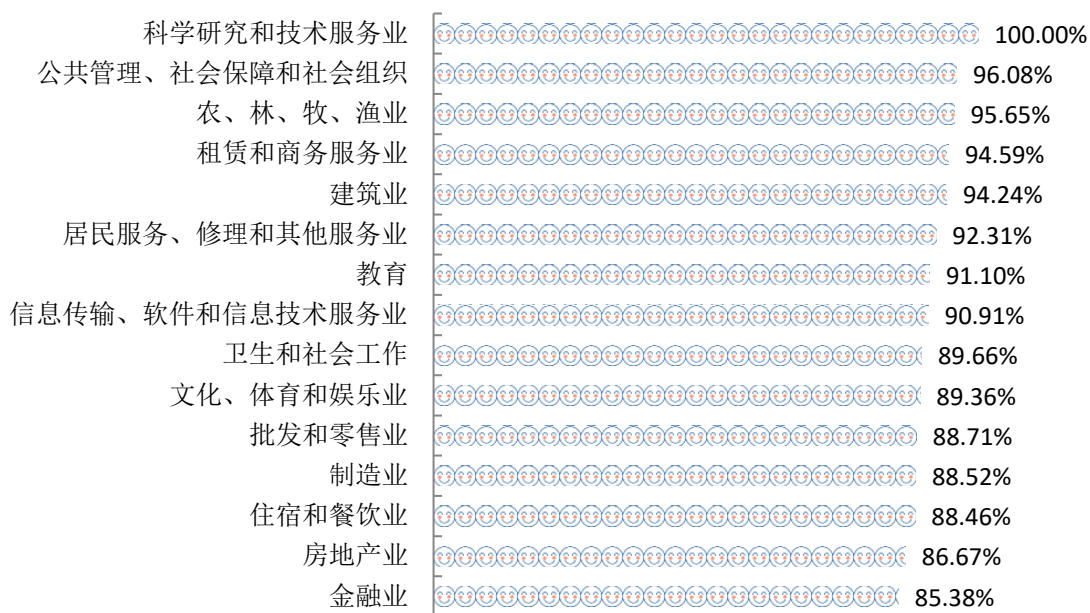


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.63%，其中“很符合”所占比为 10.93%，“符合”所占比例为 17.86%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

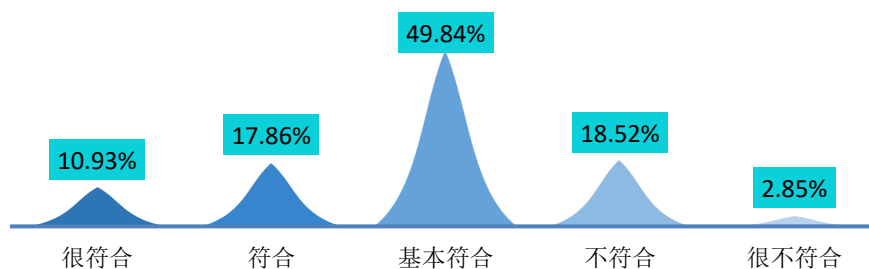


图 3-4 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2020届本科毕业生的离职率为30.82%，离职次数集中在1次。

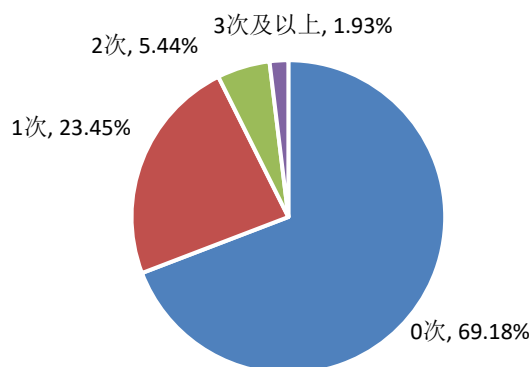


图 3-5 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）专业相关度

总体专业相关度：65.38%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比16.47%，“相关”占比21.34%。

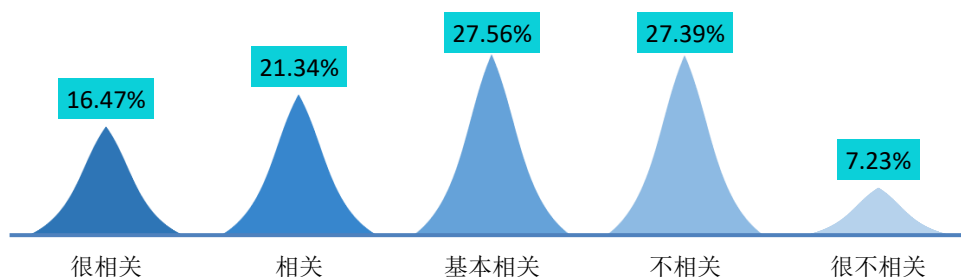


图 3-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：学前教育（86.67%）、工程造价（76.71%）、建筑设备工程技术（75.00%）专业的专科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-2 2020 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学前教育	31.11%	33.33%	22.22%	11.11%	2.22%	86.67%
工程造价	21.92%	23.29%	31.51%	19.18%	4.11%	76.71%
建筑设备工程技术	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
市场营销	21.88%	12.50%	40.62%	21.88%	3.12%	75.00%
会计	10.53%	28.95%	25.00%	30.26%	5.26%	64.47%
商务英语	10.53%	15.79%	36.84%	31.58%	5.26%	63.16%
文秘	23.08%	23.08%	15.38%	38.46%	0.00%	61.54%
电子商务	5.56%	19.44%	36.11%	33.33%	5.56%	61.11%
计算机应用技术	4.35%	8.70%	43.48%	30.43%	13.04%	56.52%
互联网金融	5.00%	20.00%	25.00%	35.00%	15.00%	50.00%
建筑电气工程技术	0.00%	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	50.00%
证券与期货	0.00%	0.00%	44.44%	44.44%	11.11%	44.44%
数字媒体应用技术	8.82%	11.76%	23.53%	38.24%	17.65%	44.12%
财务管理	8.70%	0.00%	34.78%	43.48%	13.04%	43.48%
视觉传播设计与制作	7.14%	21.43%	14.29%	21.43%	35.71%	42.86%
汽车电子技术	10.00%	0.00%	20.00%	70.00%	0.00%	30.00%
物联网工程技术	0.00%	10.00%	10.00%	70.00%	10.00%	20.00%

注：会计与统计核算等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 89.69%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.14%、81.49%、75.21%。

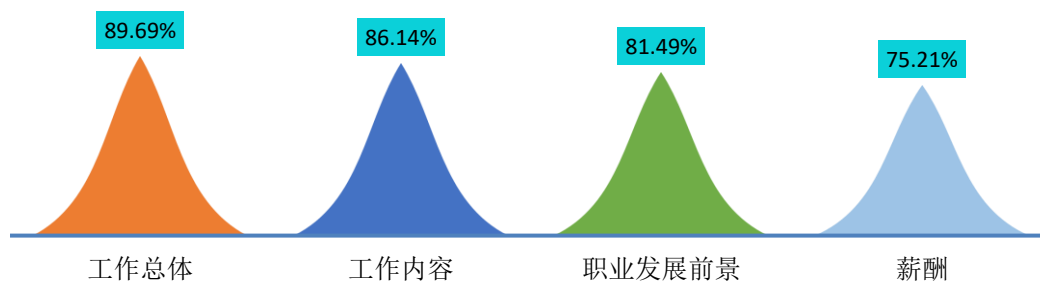


图 3-7 2020 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“房地产业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

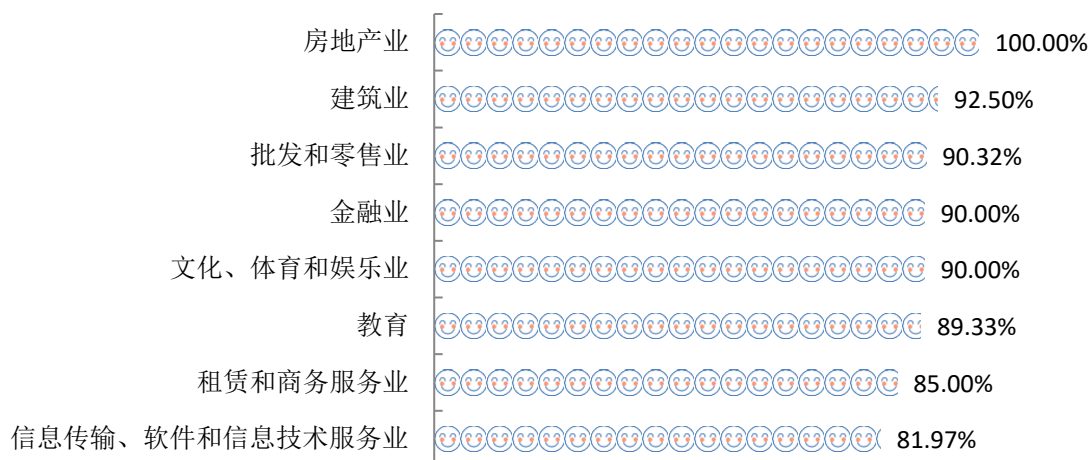


图 3-8 2020 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.98%，其中“很符合”所占比为 14.78%，“符合”所占比例为 16.49%。

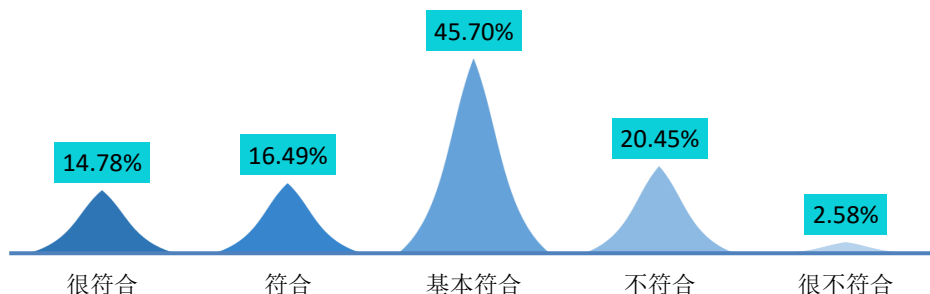


图 3-9 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2020 届专科毕业生的离职率为 40.94%，离职次数集中在 1 次。

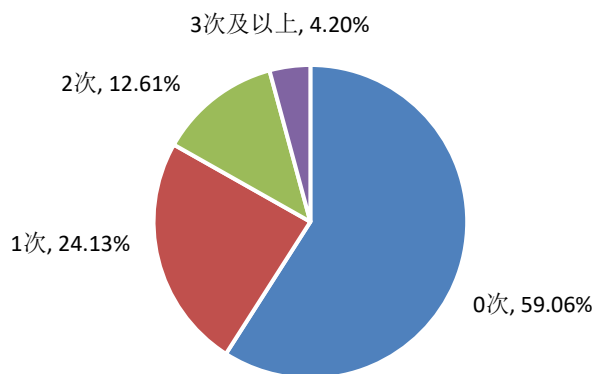


图 3-10 2020 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模大体呈上涨趋势，初次就业率稳中有升，始终保持在90.96%及以上，就业状况良好；其中近三届本科毕业生初次就业率均在90.00%以上；近三届专科毕业生初次就业率均在91.00%以上。

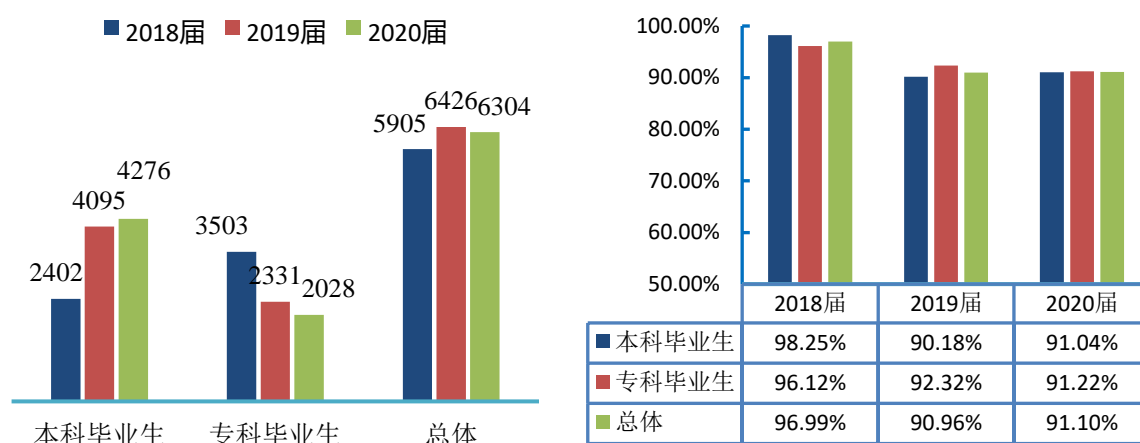


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及初次就业率分布

数据来源：1.2018-2019 数据来自《四川工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在81.45%及以上，其中2020年本科毕业生省内就业比率为78.15%，专科毕业生省内就业比率为90.26%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

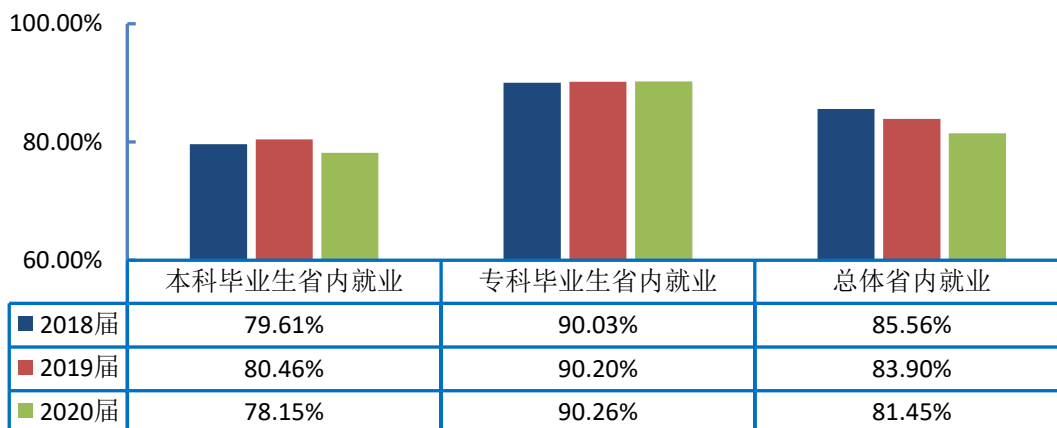


图 4-2 2018-2020 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2018-2019 数据来自《四川工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 14.39% 及以上。

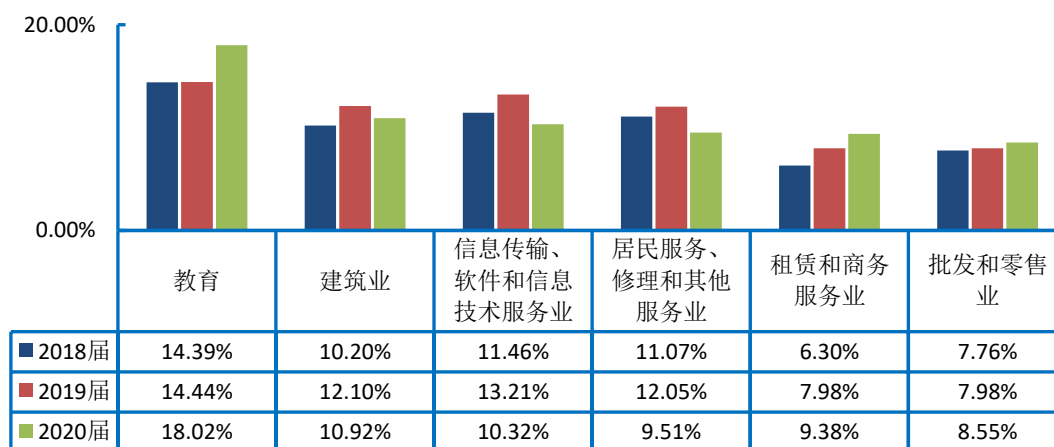


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018-2019 数据来自《四川工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 89.45% 及以上，其次集中在国有企业。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与国有企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

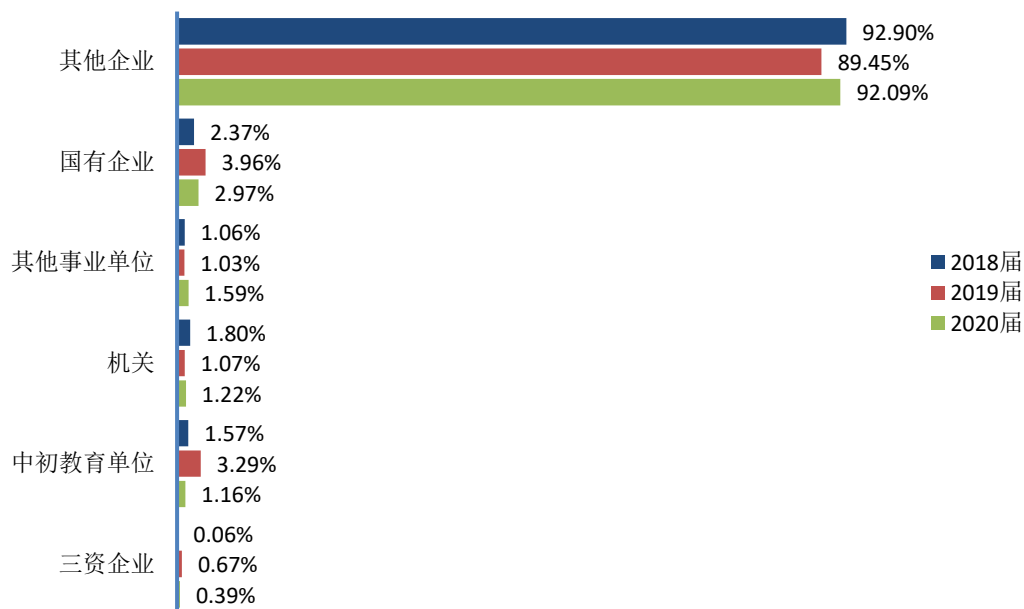


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2018-2019 数据来自《四川工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为7.55%，“比较乐观”占比为18.04%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

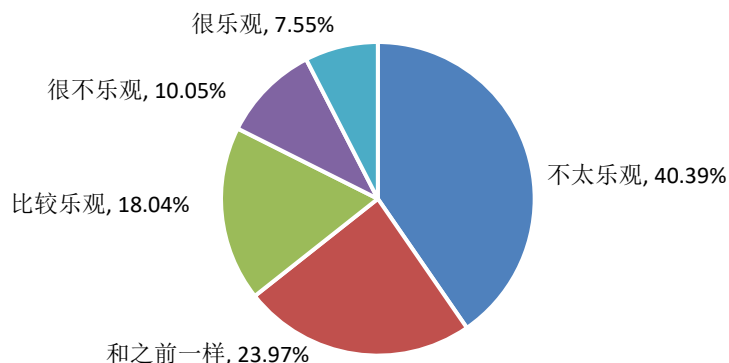


图 5-1 2020 届本科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情爆发后，2020届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为9.59%，“比较乐观”占比为19.81%，可见2020届毕业生对就业形势整体比较乐观。

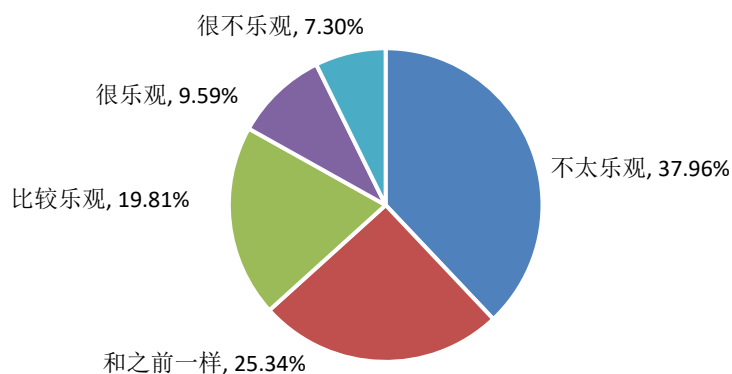


图 5-2 2020 届专科毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2020届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为44.64%；其次为“基本无影响”，占比为36.01%。

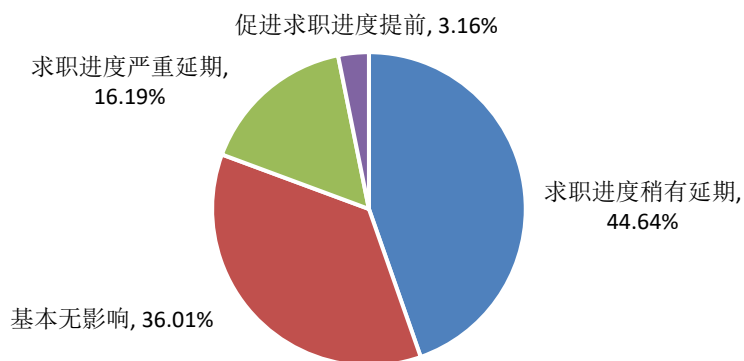


图 5-3 2020 届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为40.87%；其次为“基本无影响”，占比为40.54%。

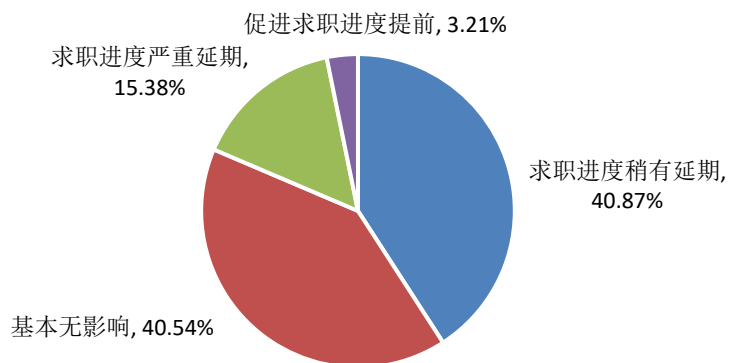


图 5-4 2020 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2020届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为50.12%；其次为“对就业基本无影响”，占比为32.48%。

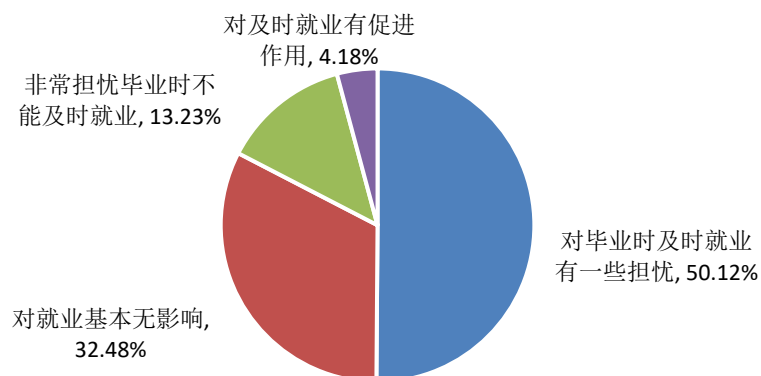


图 5-5 2020 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 46.63%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 39.74%。

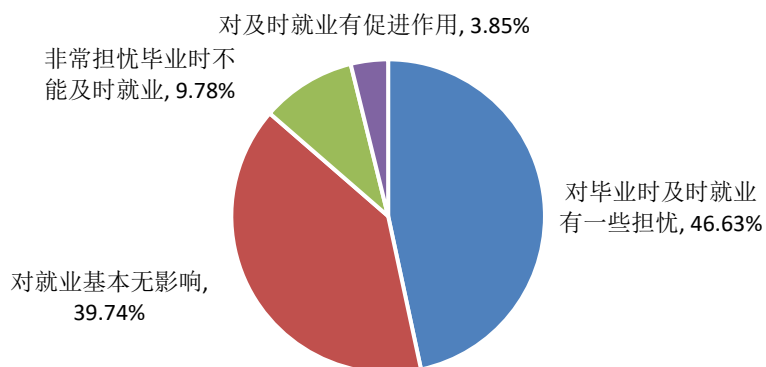


图 5-6 2020 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

96.01%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为95.81%，专科毕业生对母校的满意度为96.32%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

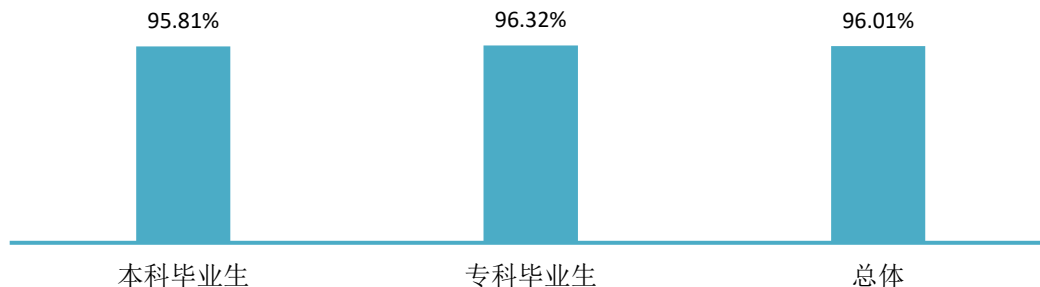


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况，有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届本科毕业生对所学课程的总体满意度为88.49%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为90.17%。

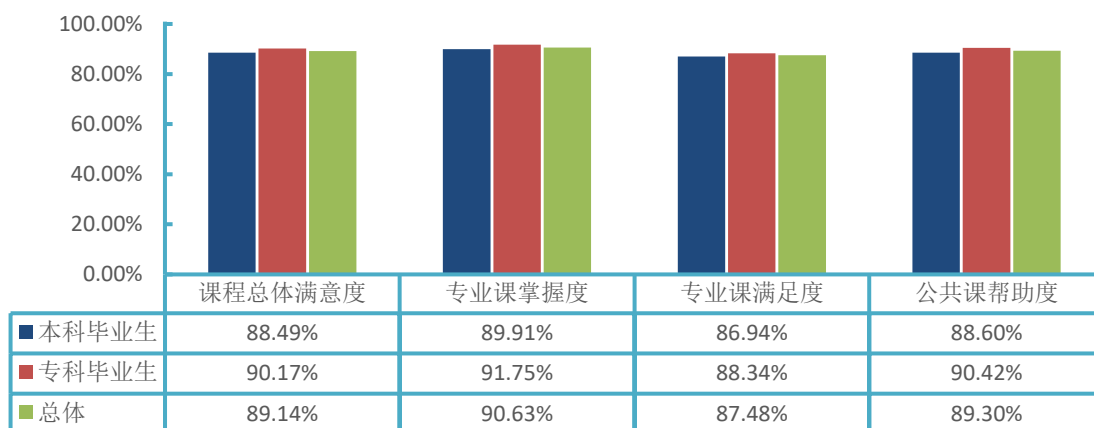


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.27%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.25%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

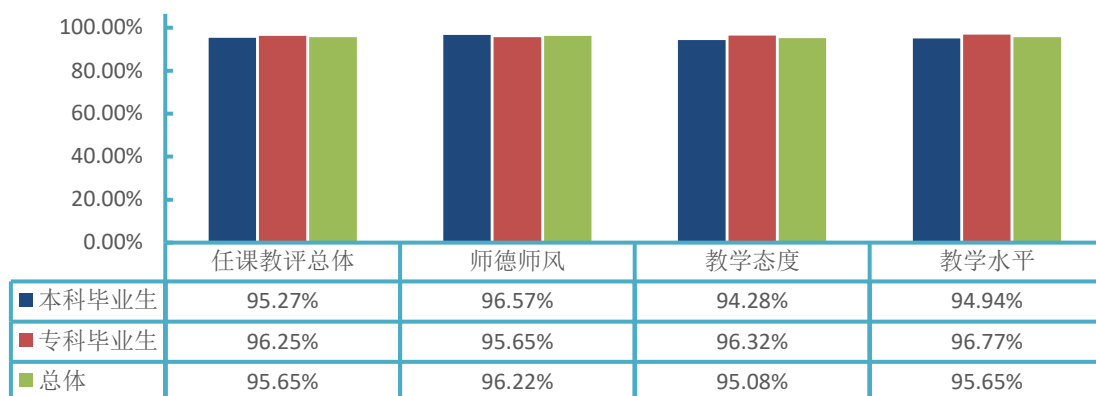


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.97%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.79%。

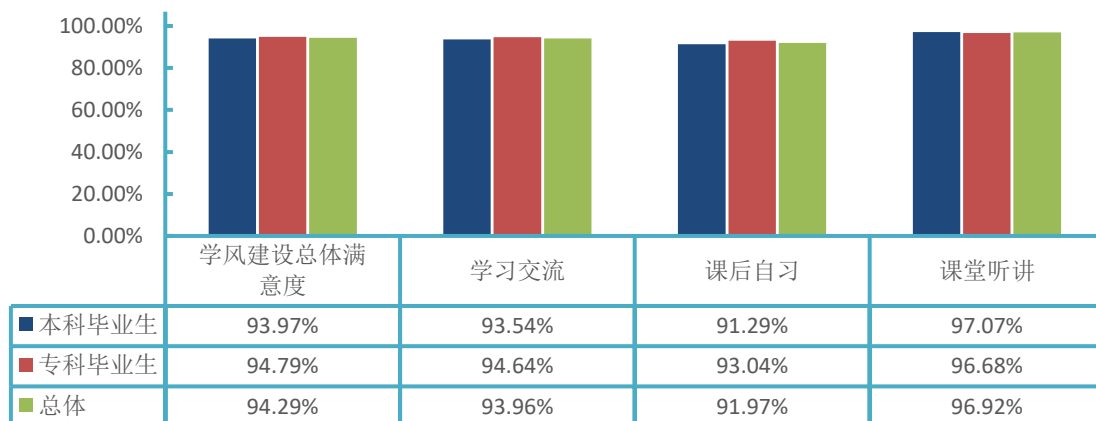


图 6-4 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.68%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.59%。

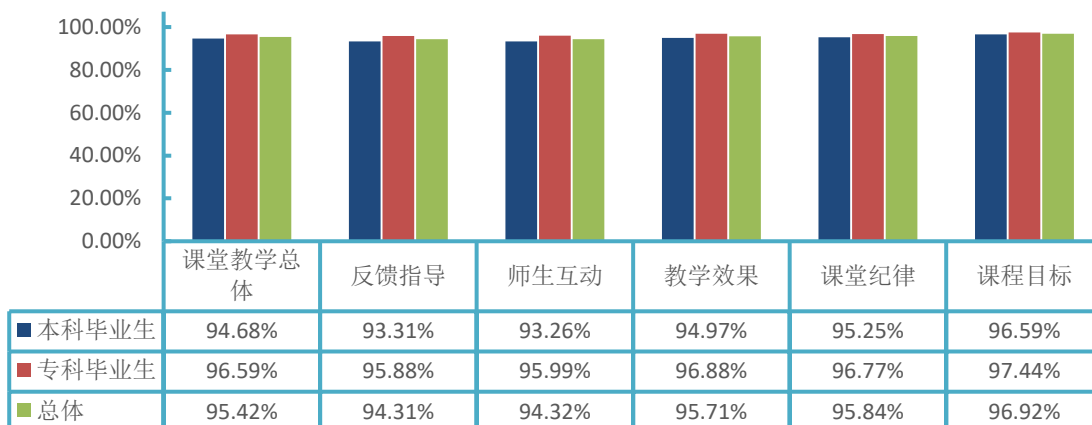


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 87.35%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.98%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

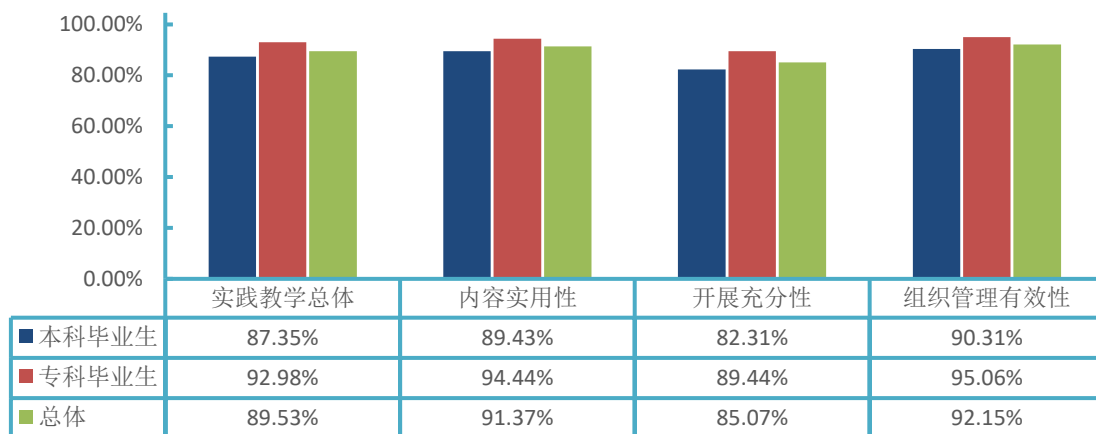


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.14 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.80 分。

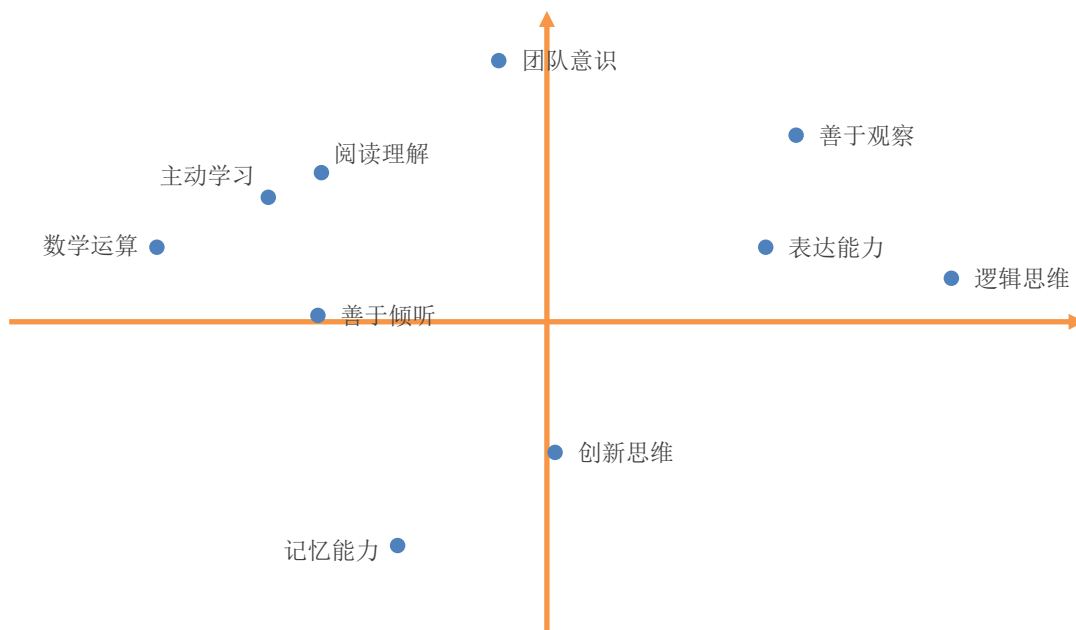


图 6-7 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	62.56%	3.57
善于观察	53.90%	3.80
表达能力	52.20%	3.62
创新思维	40.46%	3.29
团队意识	37.31%	3.92
记忆能力	31.67%	3.14
阅读理解	27.41%	3.74
善于倾听	27.21%	3.51
主动学习	24.46%	3.70
数学运算	18.23%	3.62

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.15 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.90 分。

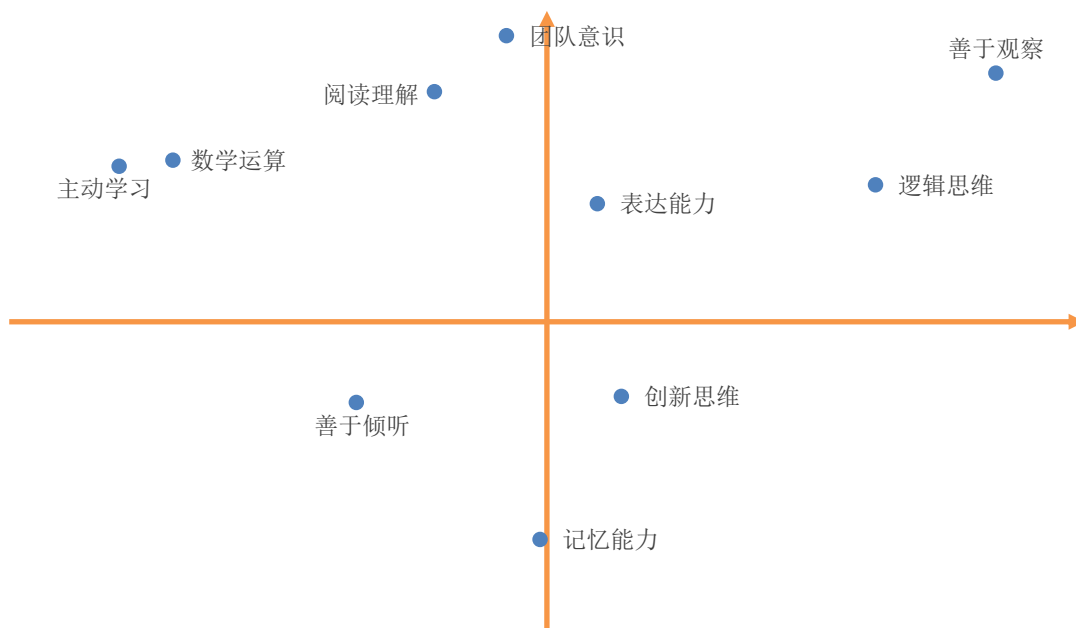


图 6-8 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-2 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	65.05%	3.90
逻辑思维	58.32%	3.72
创新思维	44.16%	3.38
表达能力	42.81%	3.69
记忆能力	39.61%	3.15
团队意识	37.75%	3.96
阅读理解	33.71%	3.87
善于倾听	29.37%	3.37
数学运算	19.13%	3.76
主动学习	16.13%	3.75

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.55% 以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

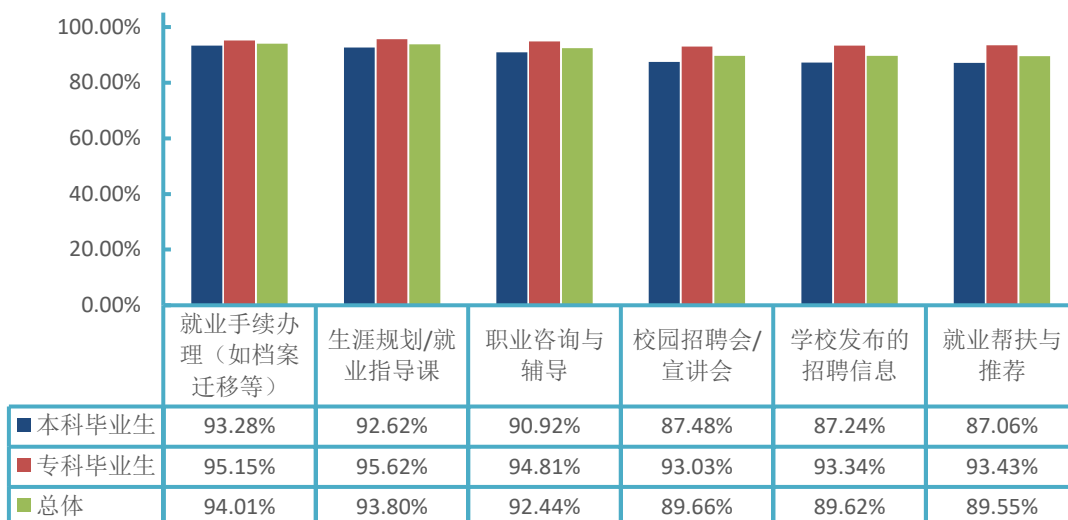


图 6-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.40%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.44%。

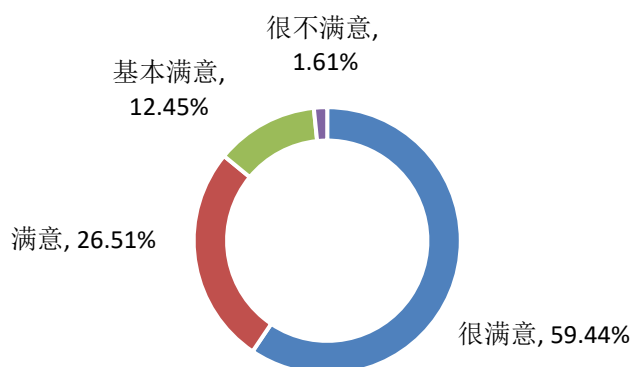


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.98%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.06%。

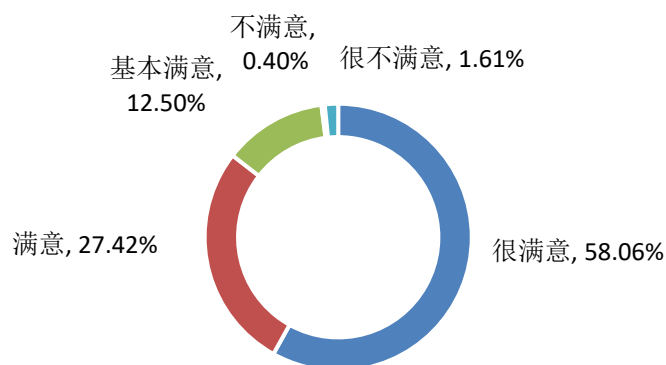


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.39%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.02%。

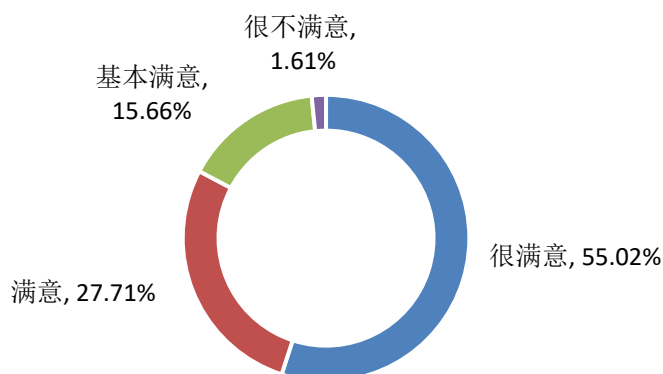


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.39%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为55.42%。

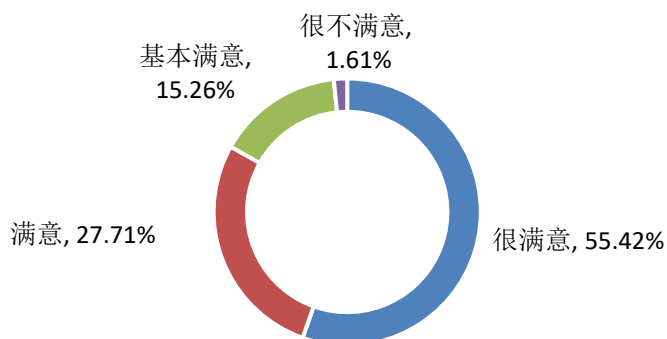


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为95.82%；其中40.59%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，34.73%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

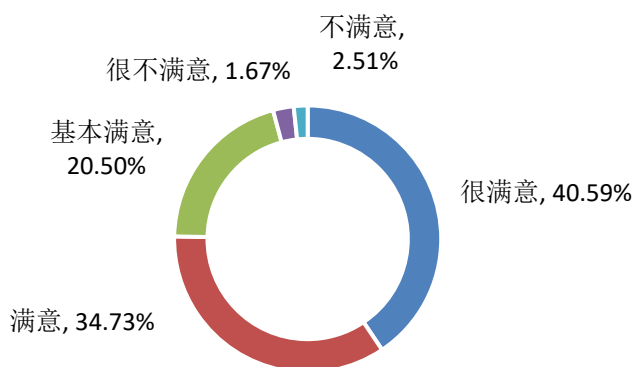


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（41.39%）、拓宽服务项目（32.38%）、增加招聘场次（30.74%）这三个方面来加强就业工作。

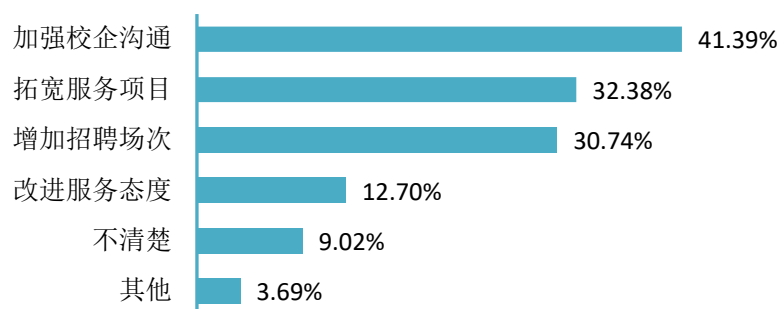


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

