

四川工商学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

四川工商学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）院系与专业结构	7
（三）性别结构	9
（四）生源结构	9
二、毕业去向及落实率	10
（一）总体毕业去向及落实率	11
（二）各院系毕业去向落实率	12
（三）各专业毕业去向落实率	13
三、社会贡献度	15
（一）就业地区	15
（二）就业行业	19
（三）就业职业	21
（四）就业单位	22
四、深造与创业情况	23
（一）国内升学	23

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

(二) 自主创业	25
(三) 出国(境)留学	28
五、求职过程分析	30
(一) 获取招聘信息来源	30
(二) 择业关注因素	31
(三) 求职成功途径	32
(四) 求职成功的影响因素	33
六、待就业群体分析	34
(一) 尚未落实工作的原因	35
(二) 期望就业单位	35
(三) 期望薪资	36
(四) 需要提升的就业能力	37
第二篇：就业创业工作举措.....	40
第三篇：就业质量相关分析.....	46
一、本科毕业生	46
(一) 就业机会充分度	46
(二) 专业对口度	48
(三) 工作满意度	50
(四) 毕业生发展成长度	53
二、专科毕业生	55
(一) 就业机会充分度	55
(二) 专业对口度	57
(三) 工作满意度	59
(四) 毕业生发展成长度	61
第四篇：就业发展趋势分析.....	64
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	64
二、近三年就业地区变化趋势	65

三、近三年就业行业变化趋势	66
四、近三年就业单位变化趋势	66
第五篇：毕业生对学校评价.....	68
一、毕业生对人才培养的评价	69
（一）母校满意度	69
（二）教育教学评价	70
（三）基础能力素质	73
二、毕业生对就业教育/服务的评价	75
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	78
一、对毕业生的总体评价	78
二、对学校招聘服务的评价	80
结 语.....	82

学校概况

四川工商学院是经教育部批准设立的综合性民办普通本科高校。始建于 2001 年的“四川师范大学电子信息工程学院”。2004 年设置为独立学院“四川师范大学成都学院”。2015 年转设为普通本科高校。建有成都和眉山 2 个校区，分别坐落在成都市郫都区和眉山市东坡区。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“明德、博学、求实、创新”的校训，坚守“三心三实”的办学初心，践行“崇工重商、理实兼优”的办学理念，实施“人才强校、质量立校、特色兴校”的发展战略，坚持“根植地方、应用为径、开放融合、学以致用”的办学思路，确立“同类院校中特色鲜明的高水平应用型大学”为发展目标。立足地方发展需要，培养高素质应用型人才。

办学条件。学校占地面积 2076.15 亩，教学行政用房 32.38 万平方米，生均 15.09 平方米；教学科研仪器设备总值 1.81 亿元，生均教学科研仪器设备值 8196 元；各类实验实训室 239 个；馆藏纸质图书 231.83 万册，图书馆内建有“三苏”文化馆；校企合作校外实践基地 83 个。网络基础设施完备，校园网覆盖全校。

师资队伍。学校在编教职工 1170 人，其中自有专任教师 798 人，外聘教师 392 人，折合专任教师总数 1102 人；全日制在校生 21455 人，成人教育（业余）学生 2135 人，折合学生数 22095.5 人；生师比 20.05：1；教师队伍中高级职称占比 33.61%；硕士、博士学位占比 69.43%。国家（省、市）级优秀教师、劳动模范、三八红旗手、师德标兵、享受政府津贴专家等 30 余人；获批省级“课程思政”教学示范团队 1 个，省级优秀教学科研团队 3 个。

学科专业。学校现有二级学院 11 个，本科专业 40 个（其中社会工作专业于 2018 年停招，现有本科招生专业 39 个），涵盖工学、管理学、教育学、经济学、文学、艺术学 6 大学科门类。近三年建有省级一流专业建设点 4 个、省级应用型示范专业 6 个、省级重点特色专业 7 个；10 余次在全国全省专业建设会上作经验交流，30 余所兄弟院校来校考察学习；学校承担省（市）级教学科研项目 450 余项，获得各类教学科研经费 600 余万，获得省市级教学科研成果奖 14 项。

转型改革。学校于 2016 年被列为四川省整体转型发展改革试点高校，实施转型发展“一二三行动计划”，推进“产教融合、人才培养、创新创业、机制保障”四大工程，实现办学思路“四个转向”。转型改革经验 2 次被省教育体制改革领导小组专题报送省委省政府等四大班子，并转发至全省各地（市、州）和各高校学习推广，先后 8 次在全国全省作经验交流；典型案例 10 余次被媒体报道。2018 年被评为四川省整体转型发展改革优秀单位和四川省教育改革创新典型学校。

办学特色。学校建设“以文育人、德才兼修”“开放融合、服务地方”“创新创业、协同育人”三大办学特色。立足“东坡故里，千载诗书城”，建设以“三苏文化”为特色的校园文化，实施“五位一体”文化育人工程，打造“三苏文化”校园。推行“四个融入”，实施“两个转化”，近三年完成服务地方项目 50 余个；搭建思政实践育人平台，在凉山州盐源县实施“四百科教帮扶工程”，推广作物新品种及新技术，获得直接经济效益 9000 余万元，学校成为全省唯一一所连续 3 年受到四川省委省政府表彰的定点扶贫民办高校。践行“三联四融”创新创业模式，2016 年起将创新创业教育纳入人才培养全过程。近三年，获省级以上大学生创新创业训练计划 208 项、双创竞赛获奖 111 项、学科竞赛获奖 600 余项，大学生创新创业俱乐部获省级众创空间等荣誉。

人才培养。突出教学中心地位，稳步提高人才培养质量。围绕四川经济社会发展和产业需求，坚持“育人为本、德育优先、应用为重、全面发展”的人才培养思路，重点面向“新工科”“新商科”，探索以“产教融合、实训贯通”为主要特征的应用型人才培养模式。注重开放式办学，通过校地、校企合作，整合社会资源，建立了中兴通信学院等 5 个现代产业学院；与日本、美国、英国等国家的 20 余所高校建立合作关系。近三年，本科新生报到率均超过 95%，人才培养与社会需求的吻合度为 96.28%，毕业生初次就业率均超过 90% 以上，用人单位对毕业生总体满意度达 95% 以上。已为社会输送高素质应用型人才 6 万余人。

党的建设。充分发挥党委政治核心作用，践行“强化三大建设、凸显四大功能”的党建工作模式，强化民主管理、民主监督和依法治校，健全基层党组织，为学校建设发展提供了坚强的政治、思想和组织保证，成效显著。图书馆党支部获教育部首批“全国党建样板支部”培育创建单位并通过验收，获“四川省高校先进基层党组织”

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

荣誉称号；2 个学生党支部荣获“四川省高校党建工作样板支部”培育单位；1 个教师党支部荣获“四川省高校先进基层党组织”称号。党建工作创新案例在全省作交流。民办高校“党建改革”获省级体制机制改革重点支持建设项目。

学校声誉。近三年，学校荣获“四川省依法治校示范单位”“四川省文明校园”“四川省园林式校园”“四川省高校整体转型改革先进单位”“四川省高校后勤工作先进单位”“四川省先进图书馆”“四川省脱贫攻坚先进集体”“四川省教育改革创新杰出试点单位”等荣誉称号。中国教育在线 2019 年中学信赖的四川省十大本科高校。2019 年“中国新建（应用型）本科院校省域科研综合竞争指数”位列四川省同类院校第一。在校友会中国大学排名中，连续五年（2017-2021 年）跻身中国高水平民办大学行列，其中 2017 年、2018 年、2020 年三年综合实力排行四川同类民办大学第一。面向未来，学校将以本科教学工作合格评估为契机，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的指导思想，全面贯彻落实党的教育方针，遵循高等教育规律，以立德树人为根本任务，完善顶层设计，推进内涵建设、转型改革、特色发展，创新人才培养模式，精准施策，认真整改，稳步提升人才培养质量，努力把学校建成全国同类院校中特色鲜明的高水平应用型大学。

（以上信息截止 2021 年 10 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021届〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川工商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为8.31，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为58.95%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.03%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 80.14%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

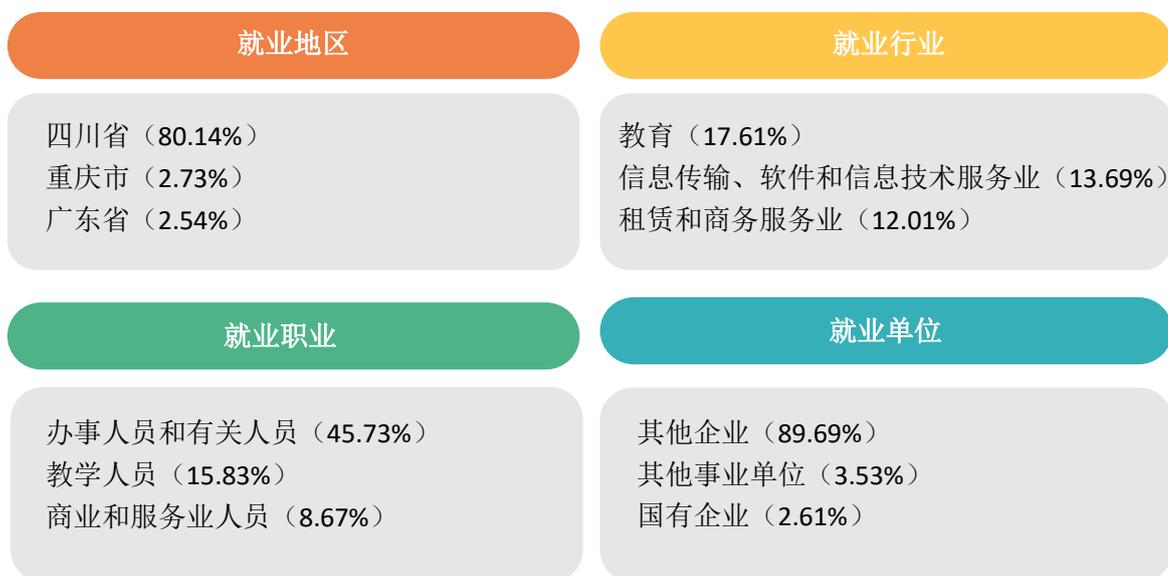


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 69.08%，工作满意度为 90.65%，职业期待吻合度为 82.41%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 66.37%，工作满意度为 91.39%，职业期待吻合度为 81.43%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.02%；对所学课程的总体满意度为 89.10%，对任课教师的总体满意度为 96.37%，对母校学风建设的总体满意度为 95.28%，对课堂教学的总体满意度为 95.86%，对实践教学的总体满意度为 89.93%。

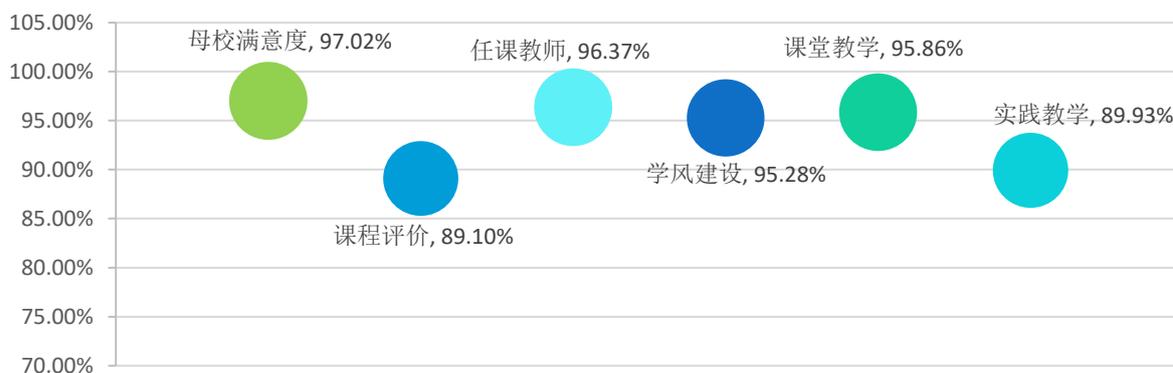


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

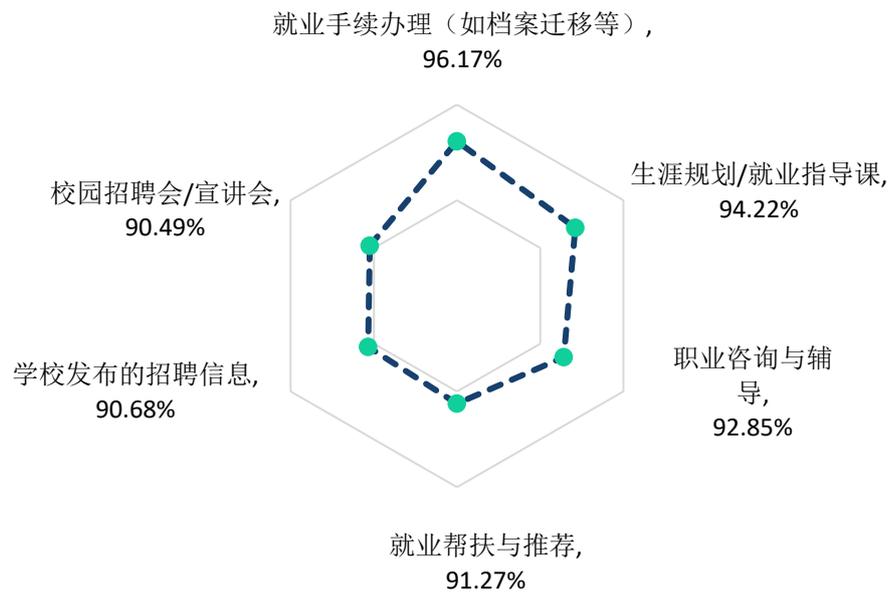


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 6295 人，其中本科毕业生 4461 人，占毕业生总人数的 70.87%；专科毕业生 1834 人，占毕业生总人数的 29.13%。

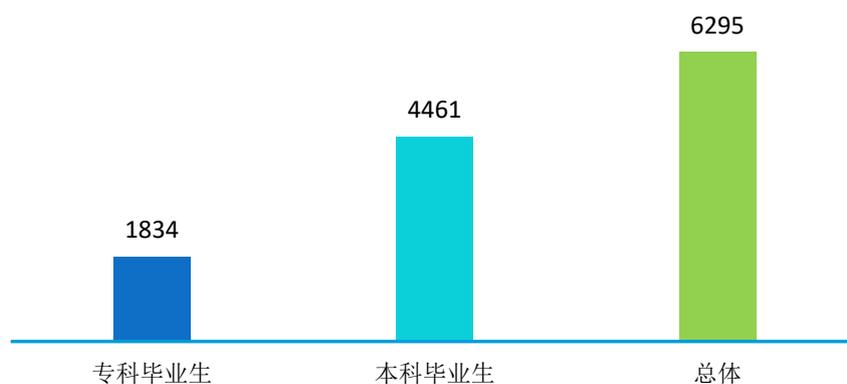


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

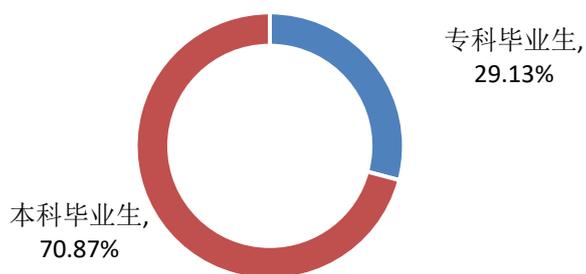


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 9 个院系 32 个专业。其中，会计学院、音乐舞蹈学院本科毕业生人数较多，占比分别为 21.92%、14.48%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	978	21.92%	会计学	496	11.12%
			财务管理	309	6.93%
			审计学	126	2.82%
			资产评估	47	1.05%
音乐舞蹈学院	646	14.48%	舞蹈表演	547	12.26%
			舞蹈学	59	1.32%
			音乐学	40	0.90%
经济管理学院	606	13.58%	经济与金融	168	3.77%
			电子商务	119	2.67%
			人力资源管理	103	2.31%
			金融工程	84	1.88%
			市场营销	76	1.70%
			物流管理	56	1.26%
计算机学院	504	11.30%	计算机科学与技术	260	5.83%
			数字媒体技术	117	2.62%
			物联网工程	82	1.84%
			信息管理与信息系统	45	1.01%
艺术学院	430	9.64%	环境设计	195	4.37%
			视觉传达设计	155	3.47%
			产品设计	80	1.79%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子信息工程学院	373	8.36%	通信工程	160	3.59%
			电子信息工程	114	2.56%
			自动化	58	1.30%
			汽车服务工程	41	0.92%
教育学院	317	7.11%	学前教育	234	5.25%
			广告学	58	1.30%
			社会工作	25	0.56%
建筑工程学院	316	7.08%	工程造价	222	4.98%
			土木工程	68	1.52%
			建筑电气与智能化	26	0.58%
外国语学院	291	6.52%	英语	258	5.78%
			日语	33	0.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2021 届专科毕业生共分布在 10 个院系 24 个专业。其中，教育学院、会计学院专科毕业生人数较多，占比分别为 22.79%、16.09%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
教育学院	418	22.79%	学前教育	392	21.37%
			文秘	26	1.42%
会计学院	295	16.09%	会计	171	9.32%
			财务管理	85	4.63%
			审计	39	2.13%
经济管理学院	282	15.38%	电子商务	108	5.89%
			市场营销	56	3.05%
			人力资源管理	53	2.89%
			互联网金融	37	2.02%
			证券与期货	28	1.53%
计算机学院	203	11.07%	数字媒体应用技术	101	5.51%
			计算机应用技术	61	3.33%
			物联网工程技术	41	2.24%
艺术学院	145	7.91%	环境艺术设计	92	5.02%
			视觉传播设计与制作	53	2.89%
建筑工程学院	135	7.36%	工程造价	106	5.78%
			建设工程监理	29	1.58%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
音乐舞蹈学院	112	6.11%	国际标准舞	57	3.11%
			舞蹈表演	55	3.00%
外国语学院	99	5.40%	商务英语	62	3.38%
			旅游日语	37	2.02%
电子信息工程学院	74	4.03%	应用电子技术	43	2.34%
			汽车电子技术	31	1.69%
体育学院	71	3.87%	休闲体育	71	3.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 2385 人，女生 3910 人，男女性别比为 0.61:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1672	37.48%	2789	62.52%	0.60
专科毕业生	713	38.88%	1121	61.12%	0.64
总体	2385	37.89%	3910	62.11%	0.61

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 83.48%；省外生源主要来自山东省（3.96%）、江苏省（1.19%）、重庆市（1.10%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川省	3470	77.79%	1785	97.33%	5255	83.48%
山东省	239	5.36%	10	0.55%	249	3.96%
江苏省	74	1.66%	1	0.05%	75	1.19%
重庆市	52	1.17%	17	0.93%	69	1.10%
新疆维吾尔自治区	60	1.34%	-	-	60	0.95%
广东省	52	1.17%	-	-	52	0.83%
河北省	51	1.14%	-	-	51	0.81%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
甘肃省	42	0.94%	5	0.27%	47	0.75%
山西省	42	0.94%	-	-	42	0.67%
贵州省	34	0.76%	6	0.33%	40	0.64%
北京市	34	0.76%	-	-	34	0.54%
海南省	33	0.74%	-	-	33	0.52%
黑龙江省	27	0.61%	1	0.05%	28	0.44%
宁夏回族自治区	25	0.56%	3	0.16%	28	0.44%
青海省	27	0.61%	-	-	27	0.43%
内蒙古自治区	26	0.58%	-	-	26	0.41%
陕西省	24	0.54%	2	0.11%	26	0.41%
福建省	24	0.54%	1	0.05%	25	0.40%
湖北省	21	0.47%	1	0.05%	22	0.35%
湖南省	19	0.43%	1	0.05%	20	0.32%
江西省	14	0.31%	1	0.05%	15	0.24%
浙江省	15	0.34%	-	-	15	0.24%
天津市	14	0.31%	-	-	14	0.22%
河南省	12	0.27%	-	-	12	0.19%
安徽省	10	0.22%	-	-	10	0.16%
云南省	10	0.22%	-	-	10	0.16%
广西壮族自治区	8	0.18%	-	-	8	0.13%
吉林省	1	0.02%	-	-	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4461	100.00%	1834	100.00%	6295	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.03%。本科毕业生毕业去向落实率为 90.79%，应届本科毕业生毕业去向落实率为 90.92%；专科毕业生毕业去向落实率为 95.04%。

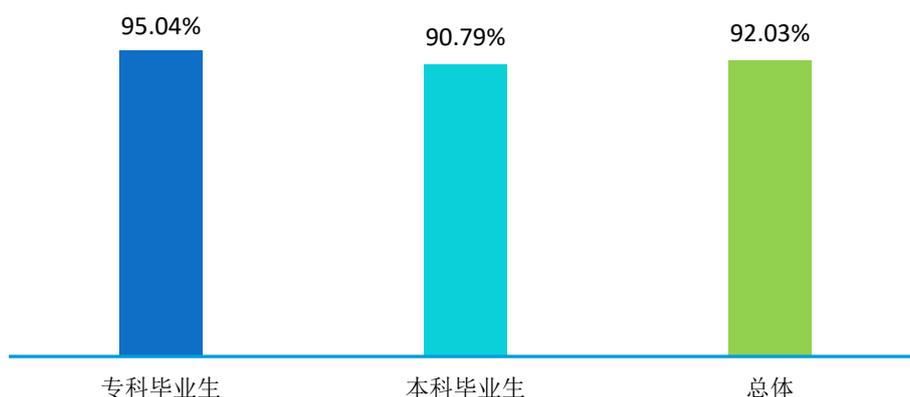


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(76.76%)，“专科升普通本科”（6.07%）和“签劳动合同形式就业”（3.37%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（79.58%）、“签劳动合同形式就业”（4.01%）和“其他录用形式就业”（3.34%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（69.90%）、“专科升普通本科”（20.83%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3550	79.58%	1282	69.90%	4832	76.76%
	签劳动合同形式就业	179	4.01%	33	1.80%	212	3.37%
	西部计划	27	0.61%	2	0.11%	29	0.46%
	应征义务兵	4	0.09%	3	0.16%	7	0.11%
	乡村教师	1	0.02%	-	-	1	0.02%
升学	专科升普通本科	-	-	382	20.83%	382	6.07%
	研究生	116	2.60%	-	-	116	1.84%
	出国、出境	6	0.13%	13	0.71%	19	0.30%
	第二学士学位	1	0.02%	-	-	1	0.02%
自主创业	自主创业	17	0.38%	8	0.44%	25	0.40%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
灵活就业	其他录用形式就业	149	3.34%	18	0.98%	167	2.65%
	自由职业	-	-	2	0.11%	2	0.03%
暂不就业	不就业拟升学	10	0.22%	-	-	10	0.16%
	暂不就业	2	0.04%	-	-	2	0.03%
待就业	待就业	351	7.87%	81	4.42%	432	6.86%
	求职中	46	1.03%	9	0.49%	55	0.87%
	拟参加公招考试	2	0.04%	1	0.05%	3	0.05%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 9 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为建筑工程学院（94.30%）、音乐舞蹈学院（93.65%）、电子信息工程学院（92.76%）等。

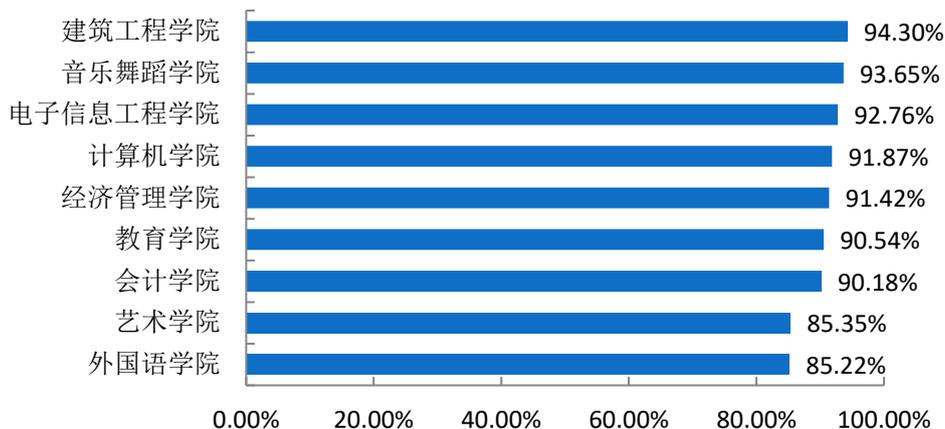


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 10 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为音乐舞蹈学院（100.00%）、电子信息工程学院（98.65%）、会计学院（97.63%）等。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

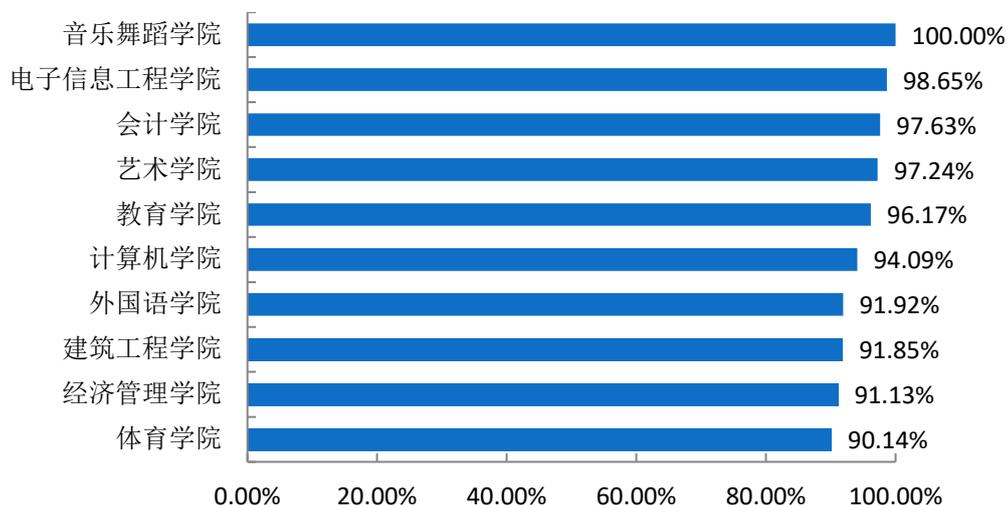


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

(三) 各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为音乐学（100.00%）、日语（100.00%）、建筑电气与智能化（100.00%）。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
音乐学	40	40	100.00%
日语	33	33	100.00%
建筑电气与智能化	26	26	100.00%
电子信息工程	114	111	97.37%
产品设计	80	77	96.25%
市场营销	76	73	96.05%
社会工作	25	24	96.00%
土木工程	68	65	95.59%
通信工程	160	151	94.38%
电子商务	119	112	94.12%
经济与金融	168	158	94.05%
舞蹈表演	547	511	93.42%
工程造价	222	207	93.24%
广告学	58	54	93.10%
物联网工程	82	76	92.68%
计算机科学与技术	260	240	92.31%
人力资源管理	103	95	92.23%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
舞蹈学	59	54	91.53%
信息管理与信息系统	45	41	91.11%
会计学	496	450	90.73%
财务管理	309	280	90.61%
数字媒体技术	117	106	90.60%
视觉传达设计	155	139	89.68%
学前教育	234	209	89.32%
审计学	126	111	88.10%
资产评估	47	41	87.23%
汽车服务工程	41	35	85.37%
金融工程	84	71	84.52%
自动化	58	49	84.48%
英语	258	215	83.33%
物流管理	56	45	80.36%
环境设计	195	151	77.44%
总计	4461	4050	90.79%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 24 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为财务管理（100.00%）、国际标准舞（100.00%）、舞蹈表演（100.00%）、汽车电子技术（100.00%）、建设工程监理（100.00%）。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
财务管理	85	85	100.00%
国际标准舞	57	57	100.00%
舞蹈表演	55	55	100.00%
汽车电子技术	31	31	100.00%
建设工程监理	29	29	100.00%
会计	171	168	98.25%
环境艺术设计	92	90	97.83%
应用电子技术	43	42	97.67%
数字媒体应用技术	101	98	97.03%
市场营销	56	54	96.43%
视觉传播设计与制作	53	51	96.23%
学前教育	392	377	96.17%
文秘	26	25	96.15%
商务英语	62	59	95.16%
物联网工程技术	41	38	92.68%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
互联网金融	37	34	91.89%
电子商务	108	98	90.74%
人力资源管理	53	48	90.57%
计算机应用技术	61	55	90.16%
休闲体育	71	64	90.14%
审计	39	35	89.74%
工程造价	106	95	89.62%
旅游日语	37	32	86.49%
证券与期货	28	23	82.14%
总计	1834	1743	95.04%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（80.14%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 77.59%、87.58%。此外，省外就业毕业生主要流向了重庆市、广东省和山东省，占比分别为 2.73%、2.54%和 2.35%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

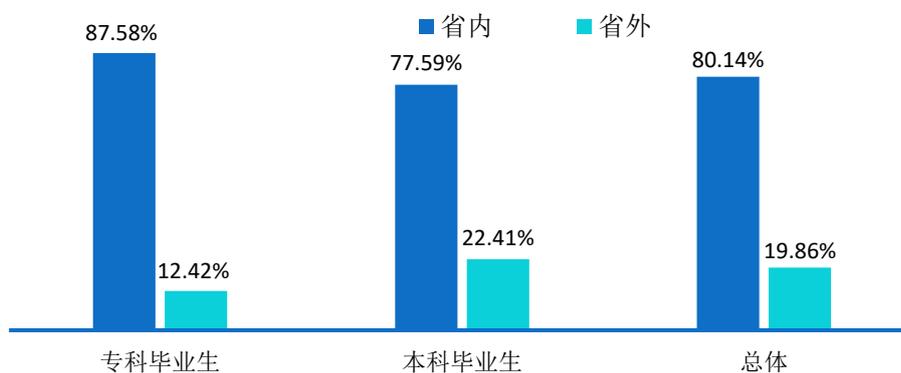


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	77.59%	87.58%	80.14%
省外就业	22.41%	12.42%	19.86%
重庆市	2.50%	3.42%	2.73%
广东省	2.78%	1.86%	2.54%
山东省	3.01%	0.45%	2.35%
江苏省	1.73%	0.52%	1.42%
北京市	1.45%	0.52%	1.22%
上海市	1.27%	0.74%	1.14%
浙江省	1.25%	0.52%	1.06%
贵州省	0.56%	1.19%	0.72%
陕西省	0.61%	0.82%	0.66%
福建省	0.76%	0.22%	0.63%
山西省	0.82%	-	0.61%
河北省	0.71%	0.15%	0.57%
甘肃省	0.51%	0.37%	0.47%
新疆维吾尔自治区	0.59%	0.07%	0.46%
云南省	0.38%	0.59%	0.44%
湖北省	0.48%	0.07%	0.38%
海南省	0.38%	0.15%	0.32%
青海省	0.31%	0.07%	0.25%
天津市	0.28%	0.07%	0.23%
河南省	0.25%	0.15%	0.23%
湖南省	0.25%	0.07%	0.21%
内蒙古自治区	0.28%	-	0.21%
黑龙江省	0.25%	-	0.19%
宁夏回族自治区	0.20%	0.07%	0.17%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
广西壮族自治区	0.18%	0.15%	0.17%
西藏自治区	0.20%	-	0.15%
江西省	0.15%	0.15%	0.15%
安徽省	0.18%	-	0.13%
辽宁省	0.03%	-	0.02%
吉林省	0.03%	-	0.02%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 95 人，占该学历就业总人数的比例为 2.42%；选择在西部地区就业共 3291 人，占该学历就业总人数的比例为 83.91%。专科毕业生选择在中部地区就业共 6 人，占该学历就业总人数的比例为 0.45%；选择在西部地区就业共 1269 人，占该学历就业总人数的比例为 94.35%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	95	2.42%	6	0.45%	101	1.92%
	西部地区	3291	83.91%	1269	94.35%	4560	86.58%
其他地区	-	536	13.67%	70	5.20%	606	11.51%
合计	-	3922	100.00%	1345	100.00%	5267	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（68.11%）和眉山市（6.73%）；其中，本科毕业生流向成都市（72.00%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了成都市（58.06%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	72.00%	58.06%	68.11%
眉山市	5.55%	9.76%	6.73%
宜宾市	2.14%	2.80%	2.32%
南充市	2.14%	2.63%	2.27%
绵阳市	2.53%	1.44%	2.23%

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
泸州市	2.00%	2.21%	2.06%
德阳市	2.14%	1.02%	1.82%
达州市	1.61%	2.29%	1.80%
广安市	1.71%	1.02%	1.52%
乐山市	1.18%	2.12%	1.45%
巴中市	0.72%	3.06%	1.37%
遂宁市	1.12%	1.95%	1.35%
凉山彝族自治州	0.82%	1.78%	1.09%
广元市	0.59%	1.95%	0.97%
雅安市	0.92%	0.85%	0.90%
资阳市	0.89%	0.85%	0.88%
内江市	0.53%	1.61%	0.83%
自贡市	0.62%	1.10%	0.76%
甘孜藏族自治州	0.16%	2.04%	0.69%
攀枝花市	0.39%	0.59%	0.45%
阿坝藏族羌族自治州	0.23%	0.85%	0.40%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，87.73%选择留在本省就业；42.94%的省外生源选择在省内就业，44.62%的省外生源回生源地就业。

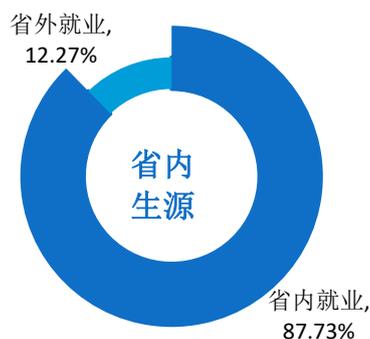


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

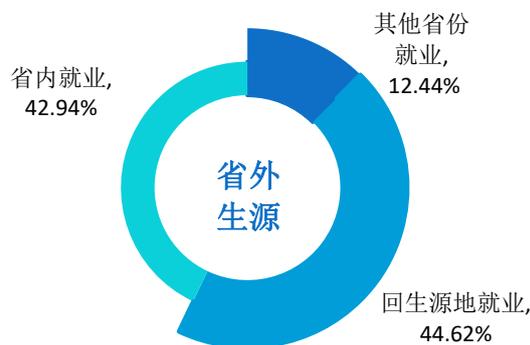


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（17.61%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.69%）及“租赁和商务服务业”（12.01%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（16.66%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.45%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（20.36%），“建筑业”（12.38%）次之。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

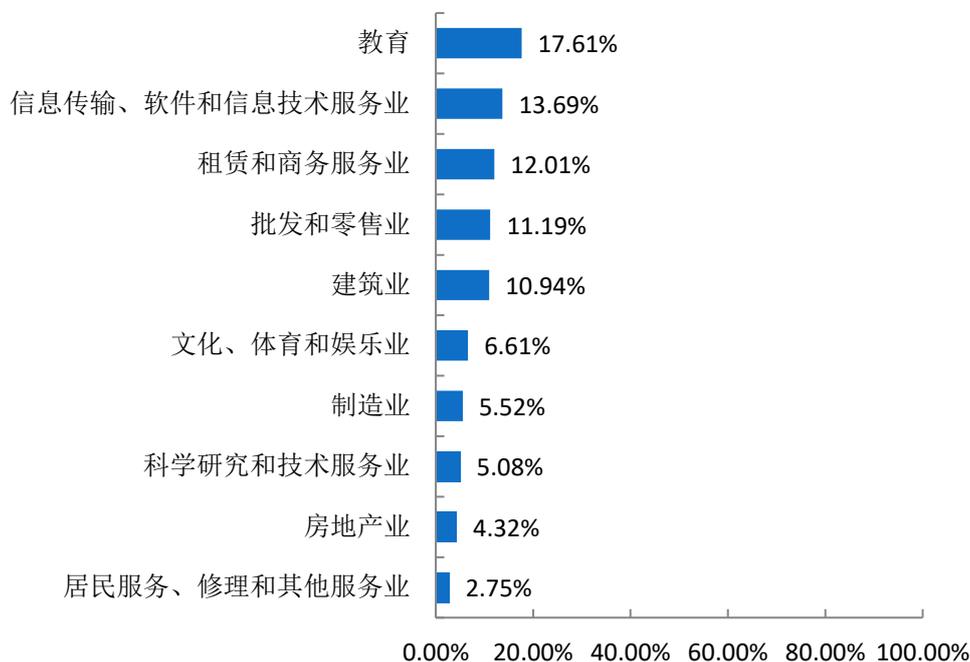


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	16.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.45%
租赁和商务服务业	12.97%
批发和零售业	10.99%
建筑业	10.45%
文化、体育和娱乐业	6.16%
制造业	5.70%
科学研究和技术服务业	5.67%
房地产业	4.18%
居民服务、修理和其他服务业	2.62%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	20.36%
建筑业	12.38%
批发和零售业	11.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.48%
租赁和商务服务业	9.25%

就业行业	占比
文化、体育和娱乐业	7.90%
制造业	5.00%
房地产业	4.70%
住宿和餐饮业	3.65%
科学研究和技术服务业	3.36%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 45.73%；其次为“教学人员”（15.83%）及“商业和服务业人员”（8.67%）。从不同学历层次来看，本科毕业生从事的职业主要为“办事人员和有关人员”、“教学人员”、“其他专业技术人员”，占比分别为 45.49%、15.27%、8.82%；专科毕业生从事的职业主要为“办事人员和有关人员”、“教学人员”、“商业和服务业人员”，占比分别为 46.44%、17.48%、12.15%。

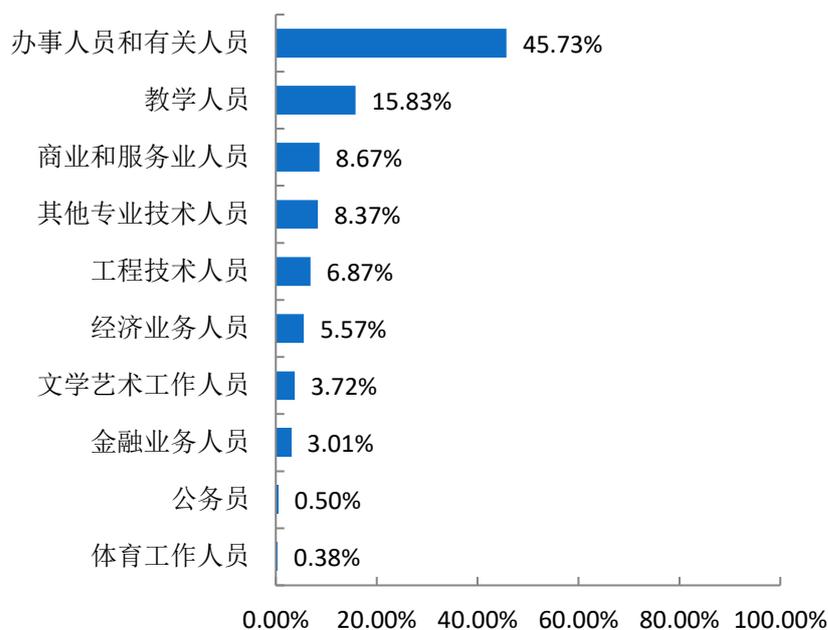


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	45.49%
教学人员	15.27%
其他专业技术人员	8.82%
工程技术人员	7.74%
商业和服务业人员	7.48%
经济业务人员	5.88%
文学艺术工作人员	4.20%
金融业务人员	3.15%
公务员	0.62%
生产和运输设备操作人员	0.34%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	46.44%
教学人员	17.48%
商业和服务业人员	12.15%
其他专业技术人员	7.05%
经济业务人员	4.65%
工程技术人员	4.35%
金融业务人员	2.63%
文学艺术工作人员	2.33%
体育工作人员	1.28%
其他人员	0.38%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 90.48%；“国有企业”次之，占比为 3.30%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 87.40%；“其他事业单位”次之，占比为 7.43%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	90.48%	87.40%	89.69%
其他事业单位	2.19%	7.43%	3.53%
国有企业	3.30%	0.60%	2.61%
中初教育单位	1.29%	1.80%	1.42%
机关	0.95%	1.43%	1.07%
三资企业	0.95%	0.53%	0.84%
高等教育单位	0.41%	0.08%	0.33%
医疗卫生单位	0.21%	0.53%	0.29%
其他	0.13%	0.08%	0.12%
城镇社区	0.03%	0.15%	0.06%
农村建制村	0.05%	-	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.37%），其次是“提高综合素质/能力”（25.81%）。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

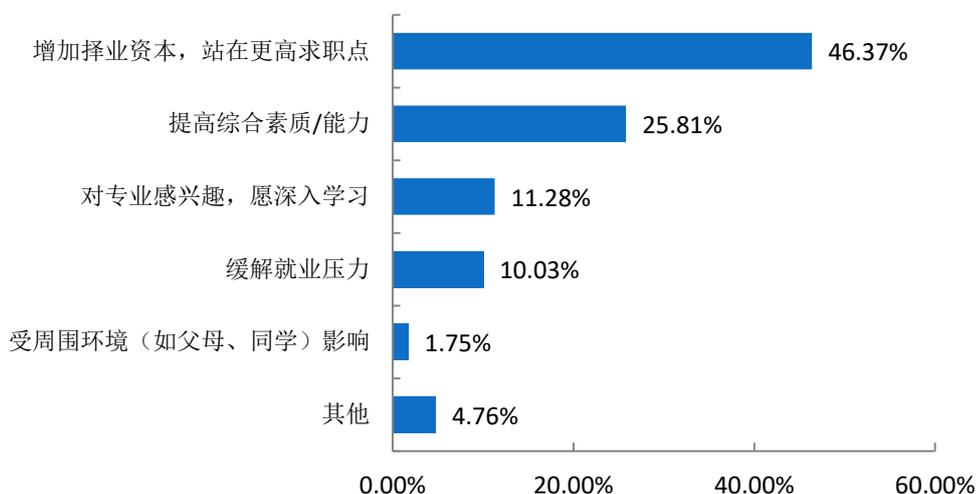


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 87.31%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

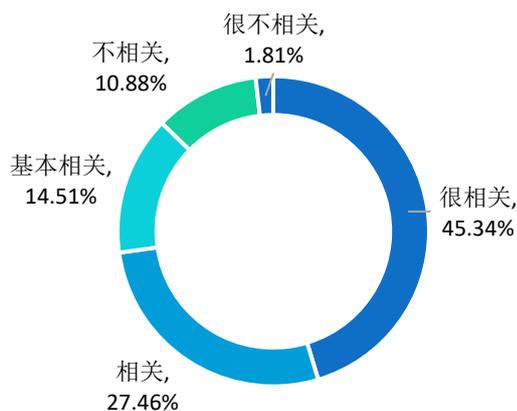


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（42.86%），其次是“就业前景好”（24.49%）。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

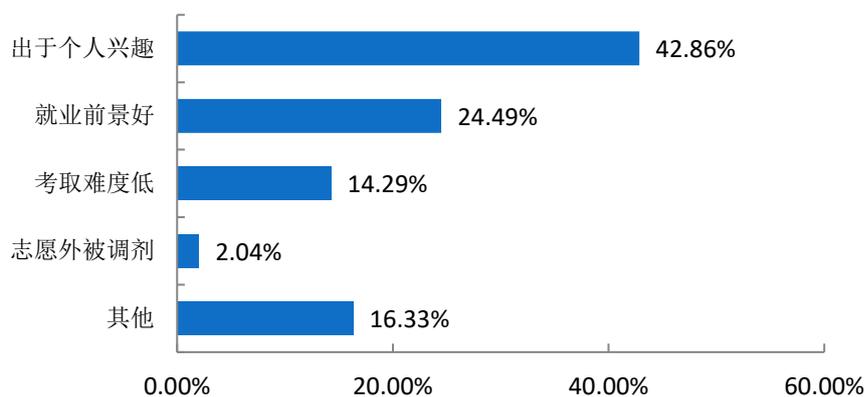


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”（16.44%）和“教育”（15.07%）。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

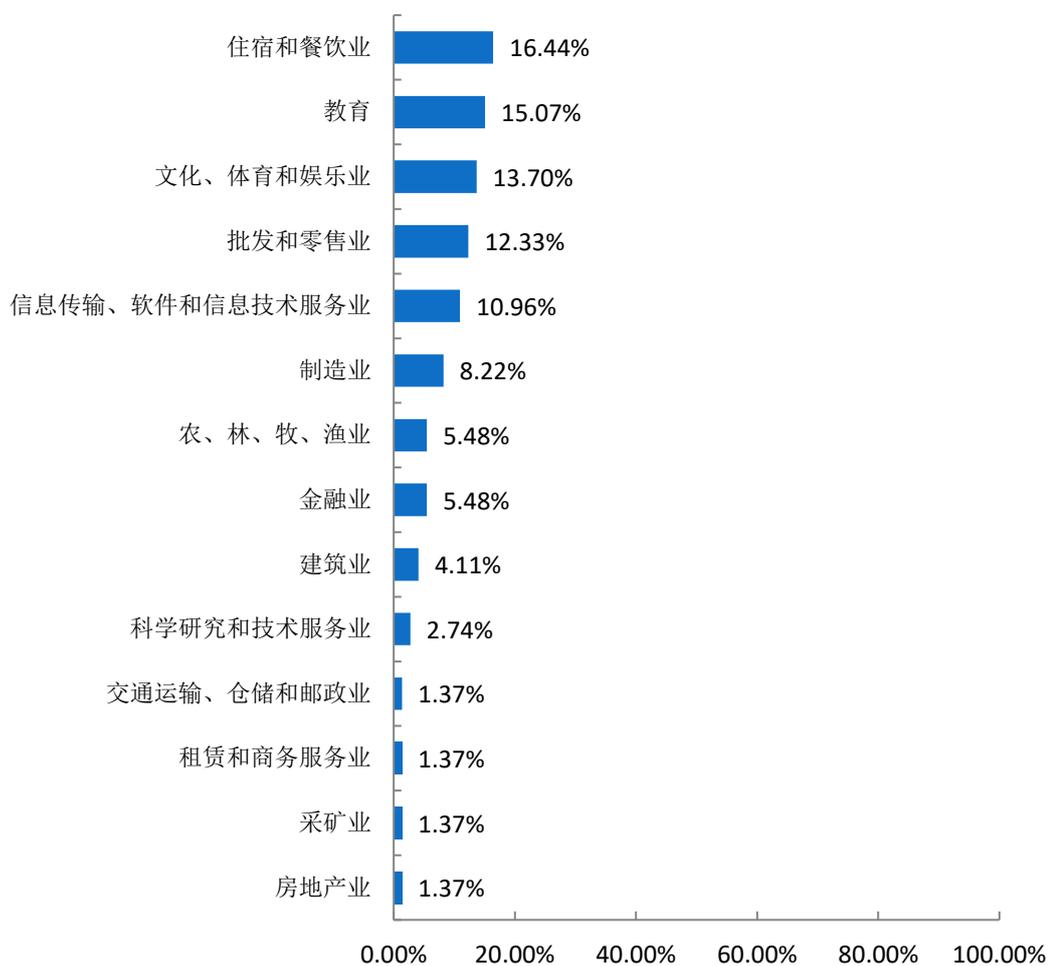


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 74.29%。其中，“有很大帮助”占 17.14%，“有帮助”占 24.29%。

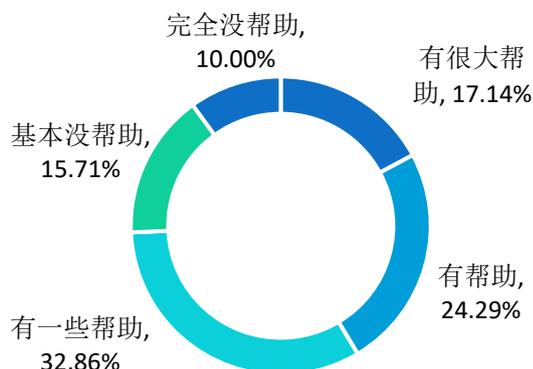


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”（37.14%）及“资金问题”（25.71%）。

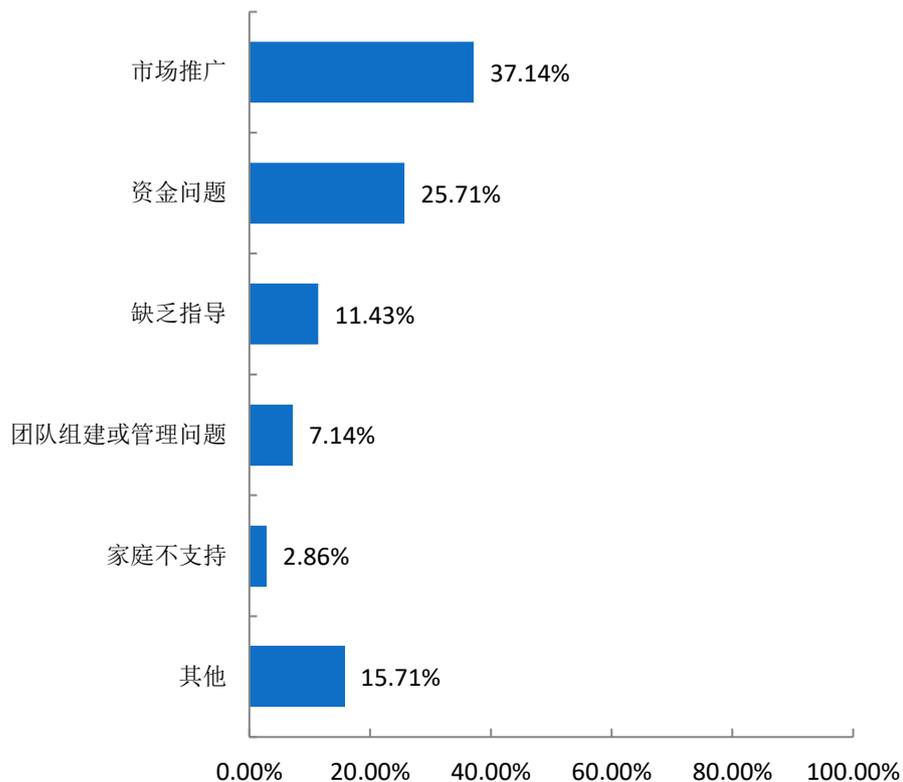


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自己。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

出国（境）留学目的：2021 届毕业生选择出国（境）留学的目的主要是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（42.86%），其次是“增加择业资本，增强就业竞争力”（21.43%）。

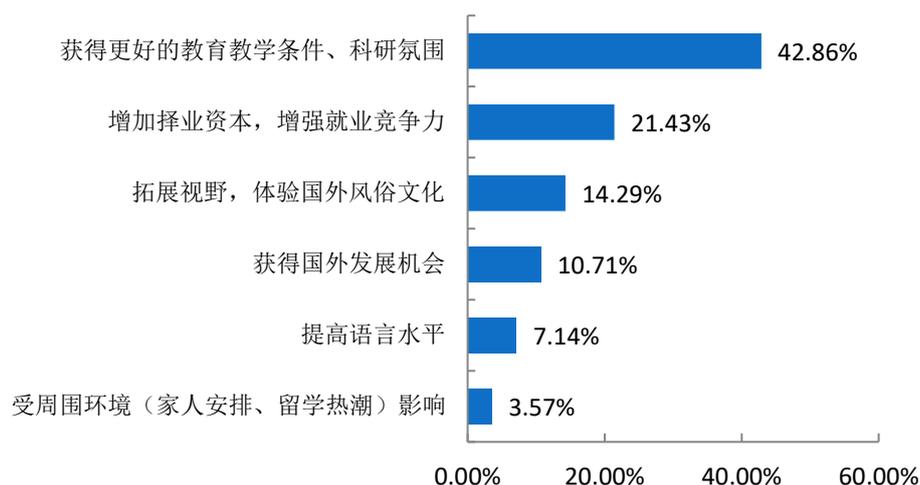


图 1-17 2021 届毕业生出国（境）留学的目的

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学专业相关性：留学专业相关度为 68.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

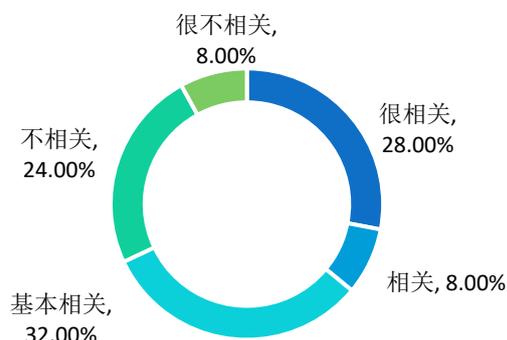


图 1-18 2021 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业留学原因：2021 届毕业生跨专业留学原因主要为“符合兴趣爱好”（37.50%），其次是“容易考上”（25.00%）。

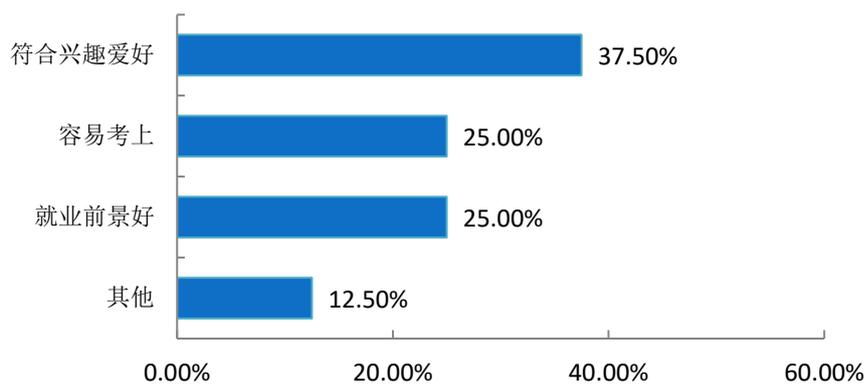


图 1-19 2021 届毕业生跨专业留学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

留学录取结果满意度：2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度为 100.00%，其中，“很满意”占比为 33.33%，“满意”占比为 37.50%。

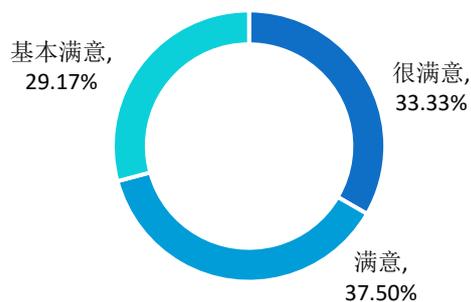


图 1-20 2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类网站招聘信息”，占比为 36.05%；2021 届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“其他”，占比为 27.51%。

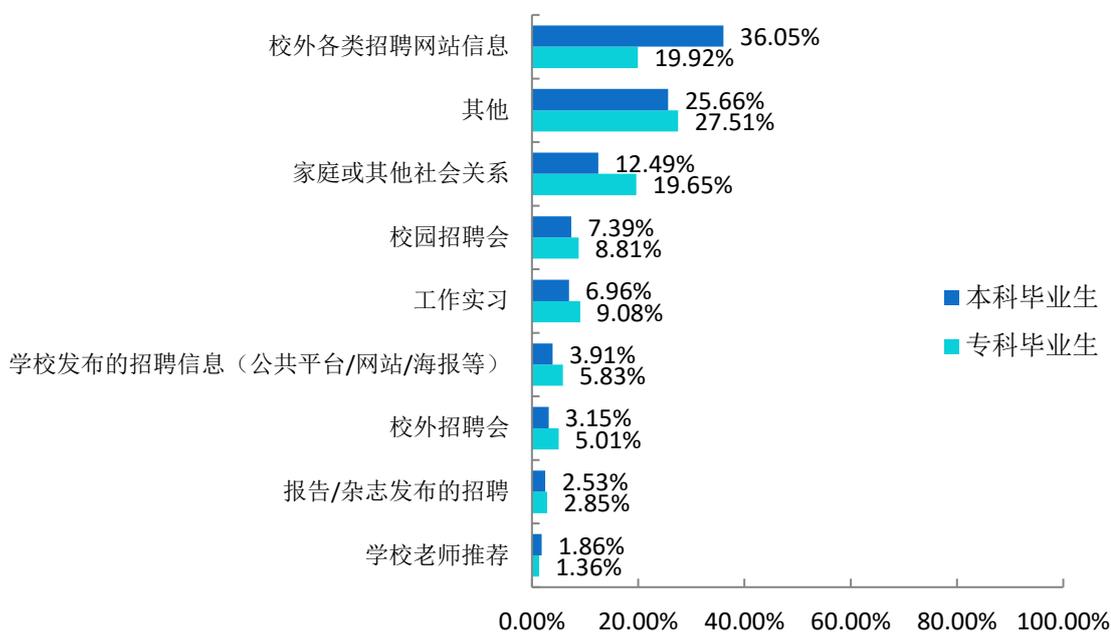


图 1-21 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生和专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为 32.60%和 31.25%。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

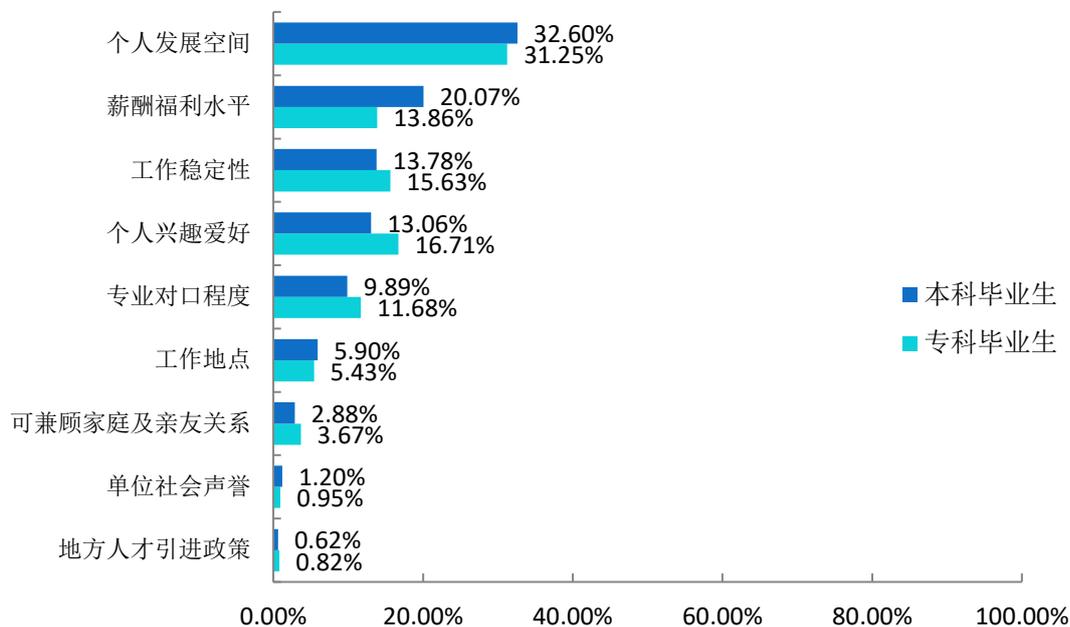


图 1-22 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 33.77%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”，占比为 20.89%。

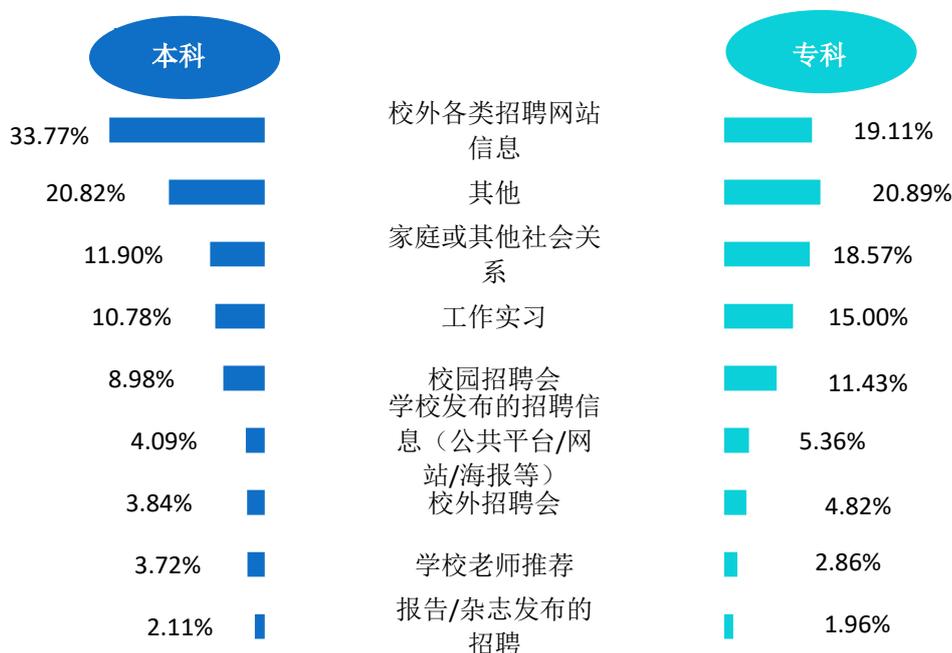


图 1-23 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.12%）和“实践、实习经验丰富”（27.40%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（31.00%）和“专业相关能力强”（26.88%）。

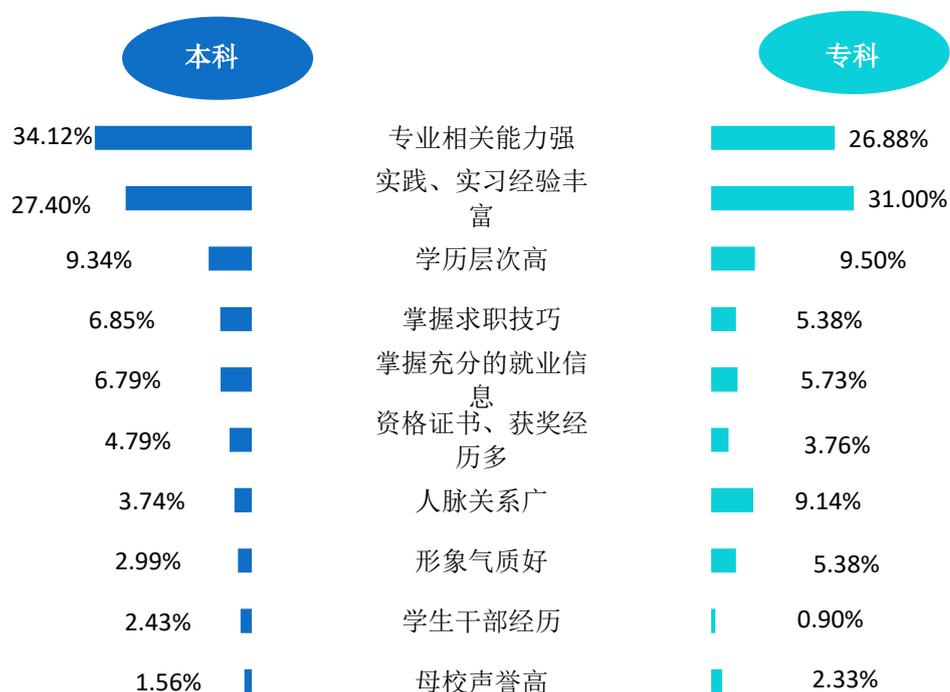


图 1-24 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校 graduate 提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（28.68%）和“其他”（20.16%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“其他”（27.45%）和“有工作意向，还在观望”（25.49%）。

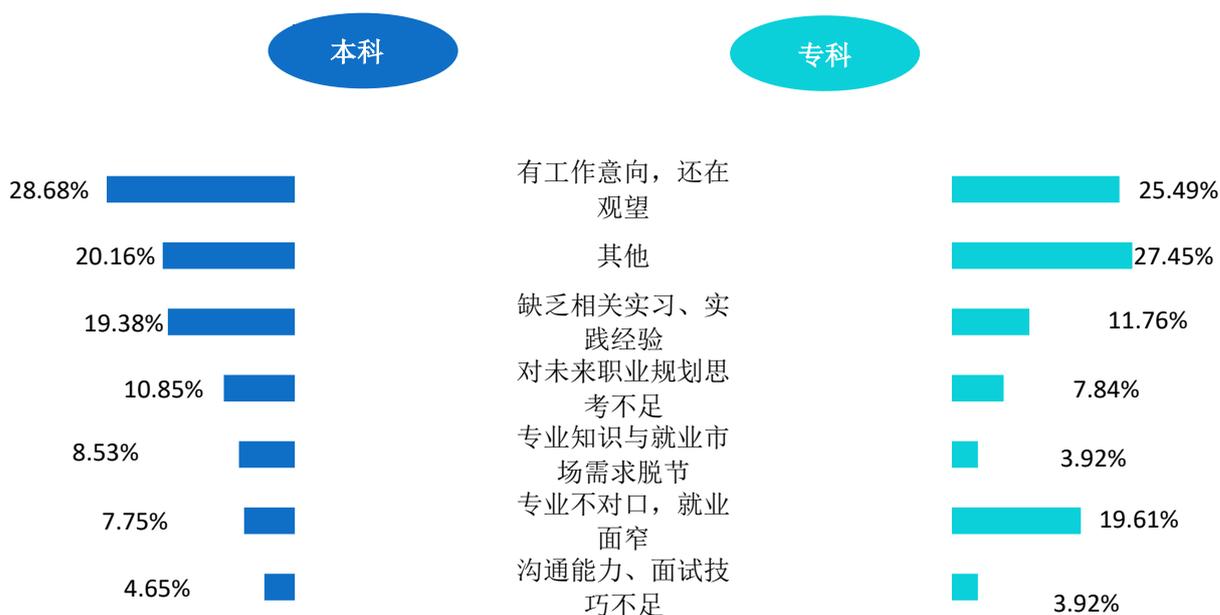


图 1-25 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（25.78%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他”（27.45%）。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

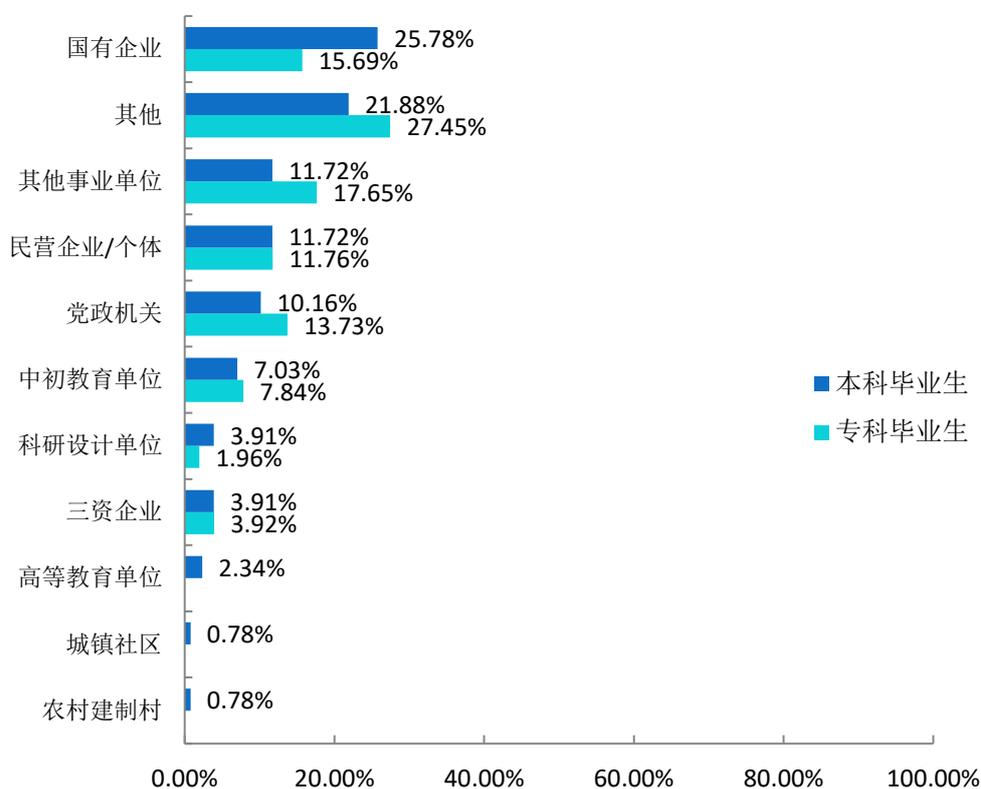


图 1-26 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“4000 元至 4999 元”（30.47%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（33.33%）。

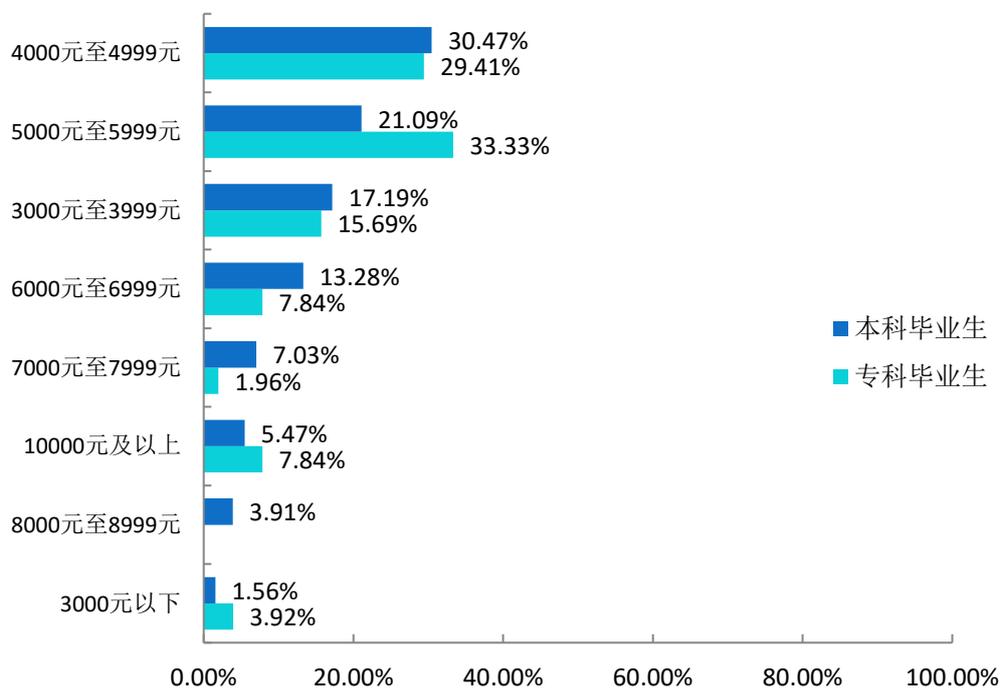


图 1-27 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”(30.47%)和“实习实践经历(30.47%)”；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”(31.37%)。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

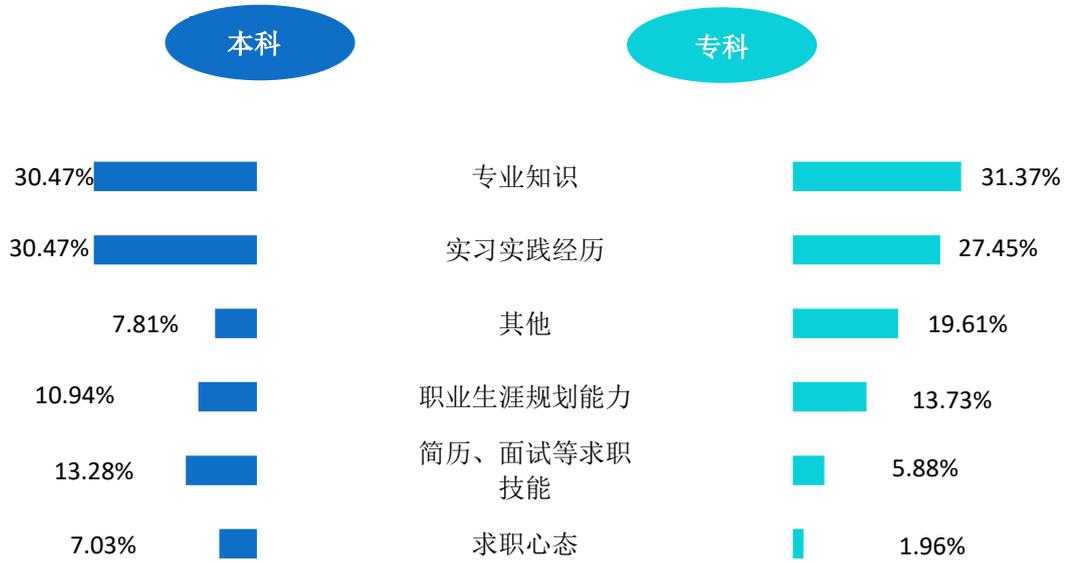


图 1- 28 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、领导重视，贯彻就业“一把手”工程

学校董事会、党政领导高度重视就业工作，形成学校党政统一领导、二级学院为主体的管理机制。二级学院成立由学院院长或副院长（主持工作）任组长的毕业生就业工作小组，具体开展本学院毕业生就业工作。招生就业处创新工作方式，全员上下戮力同心，创新思维、实干为先，实行周例会工作制，深入对接服务二级学院部署、推进、检查各项工作，提升工作主动性、能动性、创造性、针对性及工作成效。

二、落实“机构、人员、经费、场地”四到位

成立就业指导中心，配备专职人员，划拨就业工作专项经费，配备专用工作场地。

三、召开就业工作推进会，明确就业工作重点

学习传达教育部、省委省政府、教育厅等就业工作文件精神，开展就业工作业务培训，分析就业工作形势，对下一步就业工作重点进行部署，切实做好毕业生就业各项工作，进一步提高毕业生就业工作质量。

四、围绕“五个抓手”，抓紧抓实抓细就业全过程

（一）抓全员，促进毕业生充分就业

开展校长亲自抓、分管领导专门抓、招生就业处具体抓、相关部门配合抓、各院系主体抓的全员参与毕业生就业工作体系，层层压实责任、层层落实责任。全体辅导员、班主任、专业教师、论文指导教师、兼职教授参与就业工作，积极为毕业生提供

就业服务、推荐就业岗位。同时开展就业“一帮一”活动，为毕业生提供简历诊断、面试技巧指导等。

（二）抓动员，促进毕业生转变就业观念

各学院组织召开毕业生实习动员大会，帮助毕业生明析当今就业形势，树立就业信心，转变就业观念，“量体裁衣”理性“择业”，积极面对就业压力与竞争。

（三）抓招聘，促进发挥校园招聘主渠道作用

招聘过程中，以“细心”服务学生，“贴心”沟通企业，专业与就业对口“对心”这三方面作为就业服务着力点，为更多优质企业进驻校园招聘奠定基础。坚持就业工作重心下移，强化二级学院就业工作主体责任，指导、协助各二级学院根据学科专业设置及毕业生就业岗位意向为导向，点对点精准邀请对口企业开展院级专场招聘会，增进专业需求契合度，有力促进校园招聘主渠道作用发挥和成效提升。

（四）抓指导，促进毕业生提升就业能力

每年组织开展“就业指导与职业发展服务月”活动，活动包含就业指导讲座、校园模拟招聘大赛、求职面试辅导、职业规划团体辅导、“一对一”生涯与就业咨询辅导、“有话职说”沙龙、“校友论坛”系列活动、职场有“礼”等，推进教赛相融。分类指导，合理制定升学深造、成长发展规划，帮助毕业生处理好考研升学、专升本、公招公考与求职择业、就业发展的关系。同时，根据毕业生职业定位，招生就业处与二级学院两级联动，充分利用校友资源，邀请研究生、公务员等校友返校举办备考形势分析会、提供备考复习技巧指导。

（五）抓市场，促进岗位推送不断线

学校积极对接四川省人才交流中心、成都市人才市场、眉山市就业局、郫都区就业局等政府事业单位，加强校地沟通交流，充分利用政府（事业单位）平台与资源，开拓就业市场、搭建就业枢纽、获取就业资讯。

五、提升就业信息化，构筑线上服务平台

招生就业处依托“四平台三系统”，以“就业信息网”、“微信云平台”、“就业QQ（微信）群”、“手机短信平台”和“教育部网上签约系统”、“学校就业数据管理系统”、“就业招聘系统”为载体，多渠道发布就业资讯。通过就业管理系统与微信端口互通，实现手机端核查生源信息、派遣信息，预约就业指导老师进行面试指导及简历诊断等，扎实推进“互联网+就业”，确保就业服务不断线。

六、简化办事流程，提升服务能效

通过“四川工商学院掌上就业”微信云平台，用“互联网+就业服务”思维开展相关工作，让信息多跑路，学生少跑腿。疫情防控期间，发布就业相关公告，主动简化就业手续办理流程，实行线上办理就业手续，线上“坐诊”就业相关咨询问题，为毕业生提供更加便捷的服务。同时当好学生的“快递员”，提供“代办”“包邮”等服务，通过线上留言或提交申请材料，负责就业审核老师从收件、代办、寄件，全程为毕业生办理相关就业手续，提供暖心服务，为毕业生降低交通、时间成本，与毕业生建立了扁平化管理模式，信息传递过程中减少了传统模式的多层传达环节，学生深得实惠。

七、“以考促行”，形成全过程就业考核体系

建立考核体系，形成竞争机制，促进就业工作不断“自我革命”，以提升就业工作水平。学校建立健全就业工作考核制度，实时修订《四川工商学院就业工作考核指标体系》，制定《四川工商学院毕业生就业工作评优评先及表彰办法》，对就业工作有突出贡献的单位和个人，给予表彰和奖励，以促进全员发力，不断提升就业工作成效。

八、“四个重点”推动“五个聚焦”，落实困难群体帮扶工作

贯彻“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”原则，聚焦家庭经济困难和就业困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生和残疾人家庭毕业生、建档立卡贫困

家庭毕业生、湖北籍毕业生，摸清底数、建立台账，“一对一”分类指导帮扶，全力做好兜底保障。在疫情期间，针对湖北籍毕业生做到专人帮扶，从求职礼仪、简历诊断、心理疏导等各方面开展帮扶工作，并在毕业离校后持续关注学生就业情况。

九、“四结合”精准调研，助推教育教学服务改革

（一）结合求职意向调研，精准对接用人单位

毕业生就业前夕，通过就业微信云平台做求职意向需求调查，调研覆盖全校 95% 以上毕业生。根据数据反馈（职业规划、单位性质、岗位对口度、薪资福利、工作地域等）分析毕业生需求，编制毕业生需求统计表，有针对性邀请企业来校选拔人才，提高岗位匹配度，增进双选成功率。

（二）结合未就业调研，精准推送招聘岗位

掌握未就业毕业生情况，通过微信问卷调查数据采集与二级学院就业数据统计相结合，分析学生在就业过程中存在的困难，总结未就业原因及就业需求，更有针对性地对未就业毕业生提供就业指导服务与岗位信息推送。

（三）结合就业质量调研，精准掌握培养质量

毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，建立健全就业状况反馈机制，有助于为学校招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供数据参考，进而促进学科专业发展与社会需求相匹配。学校联合第三方权威机构开展调研，编写并发布《毕业生就业质量年度报告》，毕业生问卷回收率与有效问卷达到 45% 以上，相关数据指标更准确、更科学规范，有利于掌握毕业生就业的主要特点、就业类型、发展趋势等情况，报告分析将更好的助推我校相关工作开展。

（四）结合母校满意度调研，精准反馈改革方向

全面摸底毕业生对学校教育教学等服务评价情况，开展毕业生母校满意度调研，调研内容涉及就业指导、教育教学、硬件设施、食堂宿舍、教职工服务等方面。数据采集通过面对面访谈、电话访问、问卷调查等多种方式进行，汇总分析数据形成母校

满意度报告。从毕业“出口”回头看学生对母校各项工作满意度情况，促进学校各部门服务不断改革创新，更好的服务师生。

十、制定六字方针，确保就业数据保真保实

学校作为全国首批 100 所就业状况布点监测高校之一，校董事会、党政负责领导高度重视，主动作为、实干为先、专题部署、精准施策，制定“沉、摸、帮、追、报、督”六字方针，精准开展就业工作。为确保数据的真实性，将就业数据核查分为“校”“院”两级。“院级”：二级学院定期抽查学生签约真实性，对已离职的毕业生要及时更新就业状态，对未就业学生进行就业帮扶。

十一、实行就业工作通报制，及时进行工作约谈

通报各学院学生就业情况，针对就业工作滞后的学院，学校领导走进二级学院座谈调研，同时招生就业处对接人每天与就业负责人对接，督促开展就业工作，对未完成就业相关工作的二级学院，根据就业考核指标规定，取消学院评优评先工作。

十二、督查督办日日清，两“盯”三“同”合力联动推进就业

招生就业处创新工作举措，抢时机、助帮扶、提成效。部门推行对接督办成效量化考核制度，每位对接督办人月度绩效考核与所负责二级学院就业工作成效挂钩。深入实施督查督办工作日日清，每位对接督办人每日须完成两“盯”三“同”，“盯”二级学院工作举措、“盯”班级（辅导员）就业数据状况，将当日就业数据“同”步反馈二级学院、辅导员，“同”步解决就业工作中的疑难问题，“同”步开展就业数据真实性核查，过程中线上（电话、QQ、微信）线下（现场交流）督办交流相结合。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：42.25%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.48%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

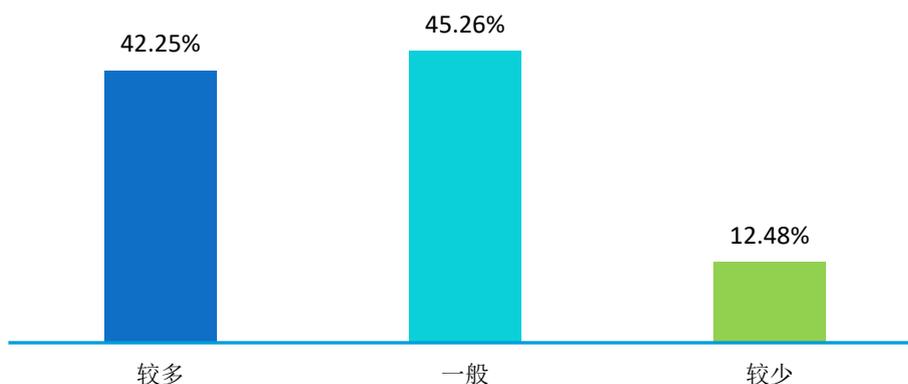


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：1.就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为教育学院（58.59%）、建筑工程学院（56.82%）、计算机学院（51.26%）等。

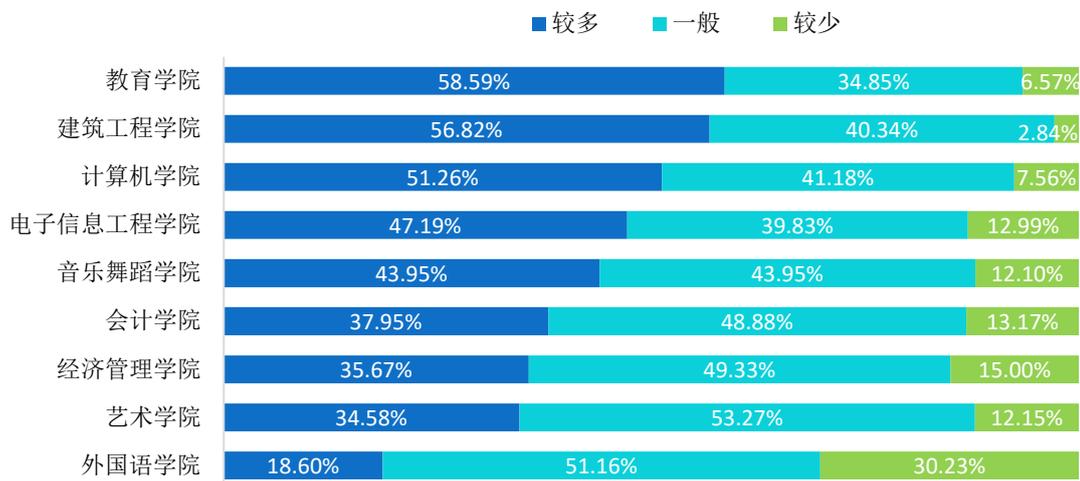


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为土木工程（73.81%）、市场营销（63.33%）、学前教育（62.41%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
土木工程	73.81%	23.81%	2.38%
市场营销	63.33%	26.67%	10.00%
学前教育	62.41%	32.33%	5.26%
广告学	61.22%	38.78%	0.00%
物联网工程	57.78%	33.33%	8.89%
电子信息工程	56.67%	31.67%	11.67%
计算机科学与技术	55.64%	39.10%	5.26%
工程造价	52.46%	44.26%	3.28%
自动化	50.98%	39.22%	9.80%
会计学	47.56%	42.68%	9.76%
舞蹈表演	46.18%	44.36%	9.45%
通信工程	43.88%	40.82%	15.31%
人力资源管理	42.86%	50.00%	7.14%
建筑电气与智能化	41.67%	58.33%	0.00%
音乐学	41.67%	37.50%	20.83%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

专业	较多	一般	较少
电子商务	40.68%	47.46%	11.86%
数字媒体技术	37.50%	50.00%	12.50%
视觉传达设计	36.47%	54.12%	9.41%
财务管理	35.84%	52.02%	12.14%
环境设计	35.48%	55.91%	8.60%
信息管理与信息系统	35.00%	55.00%	10.00%
经济与金融	28.68%	52.71%	18.60%
产品设计	27.78%	44.44%	27.78%
审计学	27.78%	55.56%	16.67%
汽车服务工程	27.27%	59.09%	13.64%
金融工程	26.67%	57.78%	15.56%
资产评估	25.64%	48.72%	25.64%
日语	21.74%	39.13%	39.13%
社会工作	18.75%	43.75%	37.50%
英语	18.12%	53.02%	28.86%
舞蹈学	6.67%	46.67%	46.67%

注：1.物流管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：69.08%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

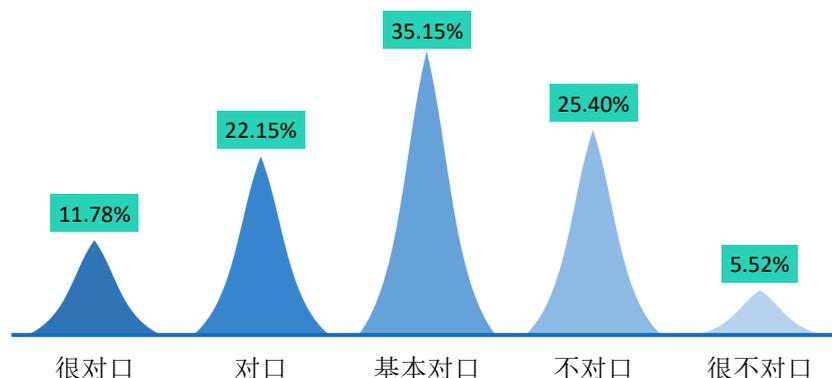


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为建筑工程学院（85.29%）、教育学院（83.22%）、音乐舞蹈学院（70.56%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
建筑工程学院	13.97%	33.09%	38.24%	13.24%	1.47%	85.29%
教育学院	24.48%	25.17%	33.57%	13.99%	2.80%	83.22%
音乐舞蹈学院	14.72%	29.44%	26.41%	21.65%	7.79%	70.56%
计算机学院	13.25%	19.28%	37.95%	24.70%	4.82%	70.48%
外国语学院	4.04%	33.33%	32.32%	25.25%	5.05%	69.70%
艺术学院	9.77%	16.54%	42.11%	25.56%	6.02%	68.42%
会计学院	11.73%	22.22%	34.26%	26.85%	4.94%	68.21%
电子信息工程学院	7.30%	15.17%	43.26%	28.09%	6.18%	65.73%
经济管理学院	6.36%	11.82%	33.18%	40.45%	8.18%	51.36%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为广告学（90.91%）、学前教育（87.63%）、工程造价（85.26%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
广告学	9.09%	18.18%	63.64%	6.06%	3.03%	90.91%
学前教育	31.96%	30.93%	24.74%	11.34%	1.03%	87.63%
工程造价	10.53%	35.79%	38.95%	12.63%	2.11%	85.26%
土木工程	25.00%	25.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
计算机科学与技术	19.57%	19.57%	39.13%	18.48%	3.26%	78.26%
电子信息工程	8.33%	14.58%	54.17%	16.67%	6.25%	77.08%
会计学	17.36%	26.45%	33.06%	21.49%	1.65%	76.86%
舞蹈表演	14.29%	32.51%	26.60%	18.72%	7.88%	73.40%
视觉传达设计	4.00%	24.00%	44.00%	20.00%	8.00%	72.00%
英语	3.70%	30.86%	35.80%	23.46%	6.17%	70.37%
财务管理	9.24%	21.85%	38.66%	26.05%	4.20%	69.75%
环境设计	16.95%	13.56%	37.29%	25.42%	6.78%	67.80%
日语	5.56%	44.44%	16.67%	33.33%	0.00%	66.67%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
自动化	7.69%	15.38%	43.59%	25.64%	7.69%	66.67%
人力资源管理	11.11%	33.33%	22.22%	27.78%	5.56%	66.67%
通信工程	6.67%	16.00%	40.00%	30.67%	6.67%	62.67%
产品设计	4.17%	8.33%	50.00%	37.50%	0.00%	62.50%
市场营销	4.76%	4.76%	52.38%	38.10%	0.00%	61.90%
数字媒体技术	0.00%	23.08%	38.46%	34.62%	3.85%	61.54%
物联网工程	6.45%	16.13%	38.71%	29.03%	9.68%	61.29%
音乐学	20.00%	10.00%	30.00%	35.00%	5.00%	60.00%
信息管理与信息系统	11.76%	17.65%	29.41%	35.29%	5.88%	58.82%
审计学	5.66%	16.98%	33.96%	33.96%	9.43%	56.60%
电子商务	10.87%	10.87%	30.43%	41.30%	6.52%	52.17%
资产评估	9.68%	16.13%	22.58%	38.71%	12.90%	48.39%
经济与金融	5.32%	12.77%	29.79%	41.49%	10.64%	47.87%
汽车服务工程	6.25%	12.50%	25.00%	56.25%	0.00%	43.75%
金融工程	0.00%	6.25%	37.50%	46.88%	9.38%	43.75%
社会工作	7.69%	0.00%	23.08%	53.85%	15.38%	30.77%

注：1.建筑电气与智能化、物流管理、舞蹈学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.65%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 82.85%、86.83%、75.17%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

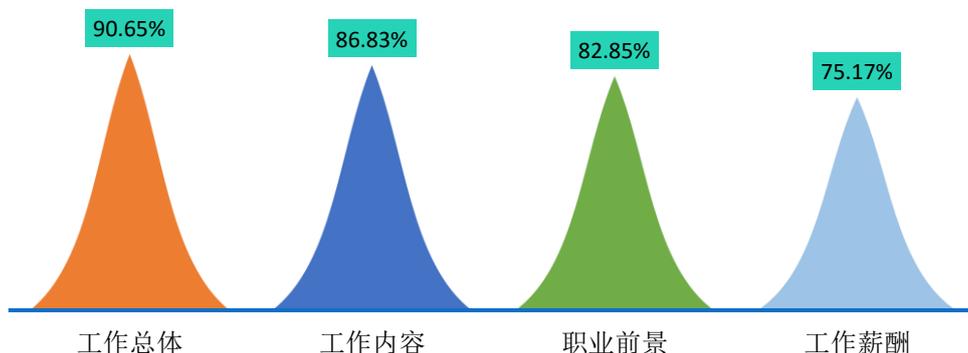


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，艺术学院（94.62%）、教育学院（93.66%）、会计学院（92.79%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
艺术学院	93.80%	87.60%	76.74%	94.62%
教育学院	82.14%	83.80%	67.38%	93.66%
会计学院	87.77%	80.37%	76.73%	92.79%
音乐舞蹈学院	89.38%	87.44%	75.22%	91.96%
外国语学院	86.60%	77.32%	78.35%	90.72%
经济管理学院	85.38%	81.55%	74.88%	89.10%
计算机学院	87.35%	85.98%	74.70%	88.62%
电子信息工程学院	83.24%	79.07%	74.14%	87.72%
建筑工程学院	84.96%	82.58%	78.20%	84.96%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，视觉传达设计（100.00%）、广告学（96.97%）、音乐学（95.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
视觉传达设计	98.04%	96.08%	82.35%	100.00%
广告学	93.94%	93.94%	75.76%	96.97%
音乐学	100.00%	95.00%	90.00%	95.00%
会计学	88.98%	84.75%	76.27%	94.92%

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
人力资源管理	94.74%	88.89%	78.95%	94.74%
审计学	84.00%	72.55%	70.59%	94.12%
财务管理	89.26%	79.51%	79.34%	93.39%
汽车服务工程	86.67%	86.67%	73.33%	93.33%
金融工程	86.67%	79.31%	80.00%	93.33%
学前教育	80.85%	83.33%	63.16%	92.71%
英语	87.34%	77.22%	79.75%	92.41%
社会工作	61.54%	61.54%	76.92%	92.31%
舞蹈表演	88.89%	87.69%	74.75%	91.84%
产品设计	86.96%	83.33%	83.33%	91.67%
环境设计	92.73%	81.48%	68.52%	90.91%
物联网工程	93.94%	87.50%	72.73%	90.91%
经济与金融	84.44%	83.91%	77.53%	90.91%
土木工程	88.89%	83.33%	77.14%	88.89%
信息管理与信息系统	82.35%	94.12%	88.24%	88.24%
计算机科学与技术	87.91%	86.81%	72.53%	88.04%
通信工程	82.19%	72.60%	75.68%	88.00%
数字媒体技术	80.00%	75.00%	76.00%	88.00%
电子信息工程	86.96%	82.98%	72.34%	86.67%
自动化	79.49%	83.78%	73.68%	86.11%
市场营销	84.21%	83.33%	73.68%	84.21%
日语	83.33%	77.78%	72.22%	83.33%
电子商务	80.43%	73.91%	67.39%	82.61%
工程造价	82.61%	81.32%	78.49%	82.61%
资产评估	83.33%	80.00%	78.57%	79.31%

注：建筑电气与智能化、物流管理、舞蹈学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（85.94%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

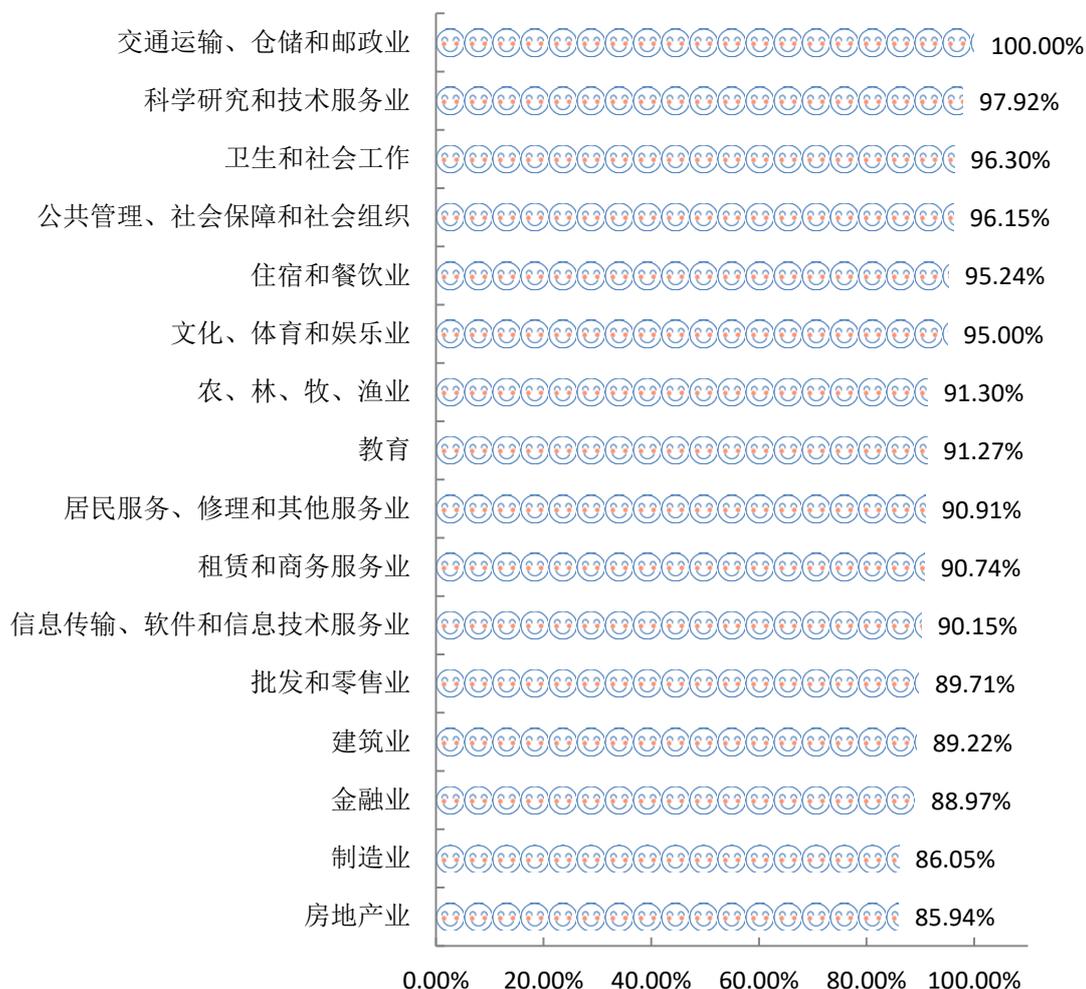


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.41%，其中“很符合”所占比为 7.54%，“符合”所占比例为 19.10%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

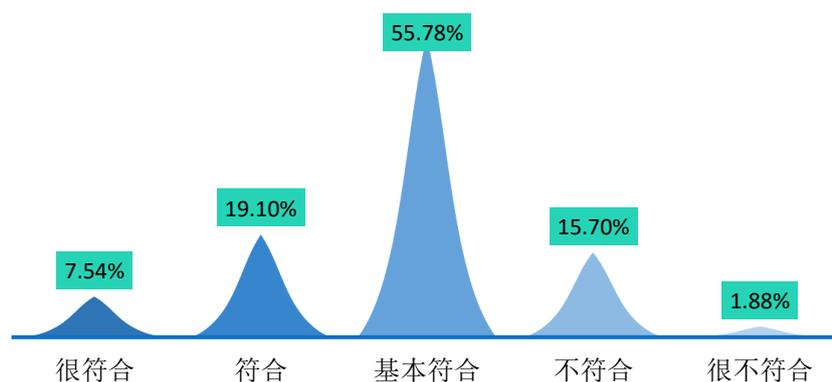


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 27.73%，离职次数集中在 1 次。

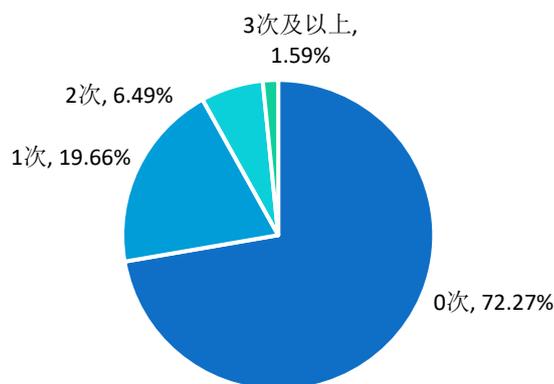


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：50.79%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.74%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

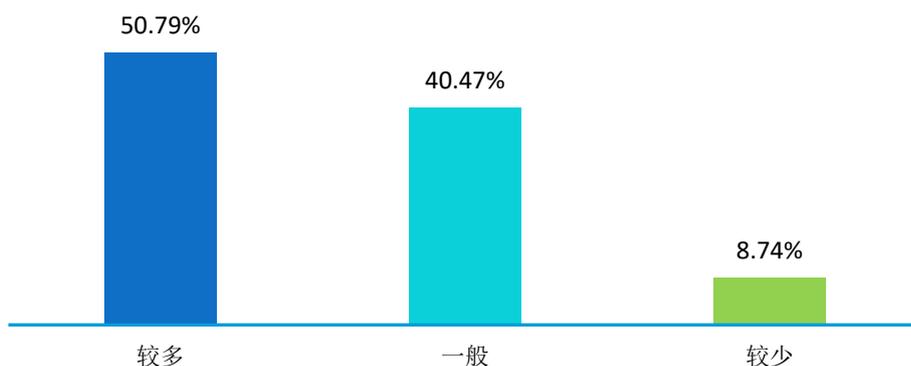


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：1.就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为经济管理学院（60.78%）、建筑工程学院（55.88%）、计算机学院（55.65%）等。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

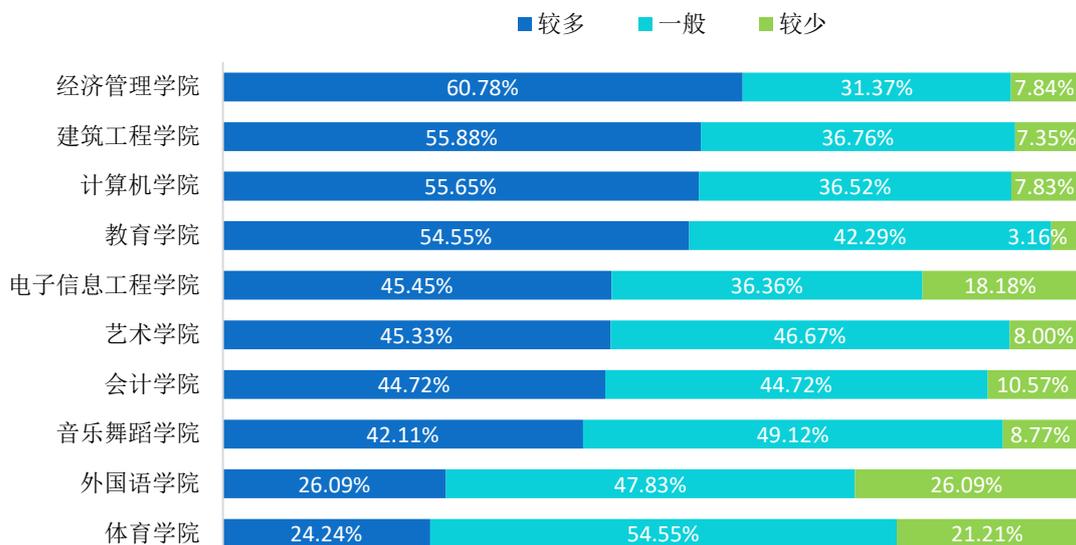


图 3-9 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机应用技术（70.73%）、电子商务（69.90%）、市场营销（65.22%）等。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机应用技术	70.73%	24.39%	4.88%
电子商务	69.90%	26.21%	3.88%
市场营销	65.22%	21.74%	13.04%
物联网工程技术	58.82%	29.41%	11.76%
工程造价	57.14%	35.71%	7.14%
互联网金融	57.14%	37.14%	5.71%
学前教育	55.88%	41.18%	2.94%
视觉传播设计与制作	52.00%	44.00%	4.00%
应用电子技术	50.00%	27.78%	22.22%
建设工程监理	50.00%	41.67%	8.33%
会计	48.75%	41.25%	10.00%
国际标准舞	46.15%	42.31%	11.54%
数字媒体应用技术	43.86%	47.37%	8.77%
汽车电子技术	42.31%	42.31%	15.38%
环境艺术设计	42.00%	48.00%	10.00%
证券与期货	40.00%	35.00%	25.00%
人力资源管理	39.13%	52.17%	8.70%
舞蹈表演	38.71%	54.84%	6.45%

专业	较多	一般	较少
商务英语	35.29%	47.06%	17.65%
文秘	33.33%	60.00%	6.67%
财务管理	30.56%	55.56%	13.89%
休闲体育	24.24%	54.55%	21.21%
旅游日语	0.00%	50.00%	50.00%

注：1.审计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：66.37%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，其中，“很对口”占比 13.92%，“对口”占比 22.42%。

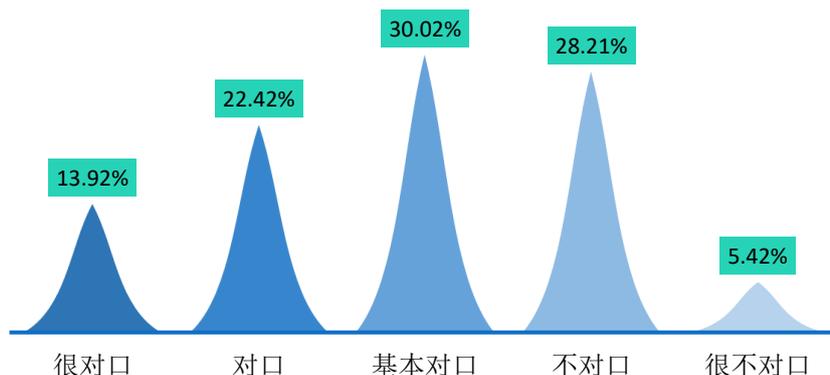


图 3-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：1.专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为教育学院（80.27%）、经济管理学院（74.76%）、建筑工程学院（72.97%）等。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

表 3-7 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育学院	21.09%	41.50%	17.69%	17.69%	2.04%	80.27%
经济管理学院	19.42%	10.68%	44.66%	20.39%	4.85%	74.76%
建筑工程学院	8.11%	18.92%	45.95%	27.03%	0.00%	72.97%
艺术学院	13.64%	18.18%	36.36%	27.27%	4.55%	68.18%
音乐舞蹈学院	15.79%	31.58%	18.42%	31.58%	2.63%	65.79%
会计学院	5.00%	23.33%	23.33%	41.67%	6.67%	51.67%
计算机学院	4.92%	8.20%	36.07%	45.90%	4.92%	49.18%
电子信息工程学院	9.09%	3.03%	30.30%	30.30%	27.27%	42.42%
外国语学院	5.88%	11.76%	11.76%	52.94%	17.65%	29.41%

注：体育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为电子商务（82.46%）、学前教育（80.56%）、人力资源管理（80.00%）等。

表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务	17.54%	14.04%	50.88%	15.79%	1.75%	82.46%
学前教育	21.53%	40.97%	18.06%	17.36%	2.08%	80.56%
人力资源管理	40.00%	0.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%
休闲体育	7.69%	23.08%	46.15%	23.08%	0.00%	76.92%
工程造价	3.33%	23.33%	50.00%	23.33%	0.00%	76.67%
环境艺术设计	12.90%	22.58%	35.48%	25.81%	3.23%	70.97%
舞蹈表演	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	0.00%	66.67%
国际标准舞	14.29%	28.57%	21.43%	28.57%	7.14%	64.29%
计算机应用技术	4.76%	14.29%	42.86%	33.33%	4.76%	61.90%
视觉传播设计与制作	15.38%	7.69%	38.46%	30.77%	7.69%	61.54%
市场营销	16.67%	5.56%	38.89%	33.33%	5.56%	61.11%
汽车电子技术	10.53%	5.26%	42.11%	21.05%	21.05%	57.89%
会计	4.55%	31.82%	20.45%	36.36%	6.82%	56.82%
互联网金融	23.08%	7.69%	15.38%	38.46%	15.38%	46.15%
数字媒体应用技术	6.45%	6.45%	25.81%	58.06%	3.23%	38.71%
商务英语	7.69%	15.38%	15.38%	46.15%	15.38%	38.46%
应用电子技术	7.14%	0.00%	14.29%	42.86%	35.71%	21.43%

注：证券与期货、文秘、建设工程监理、物联网工程技术、财务管理、审计、旅游日语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 91.39%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 85.42%、90.69%、78.32%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

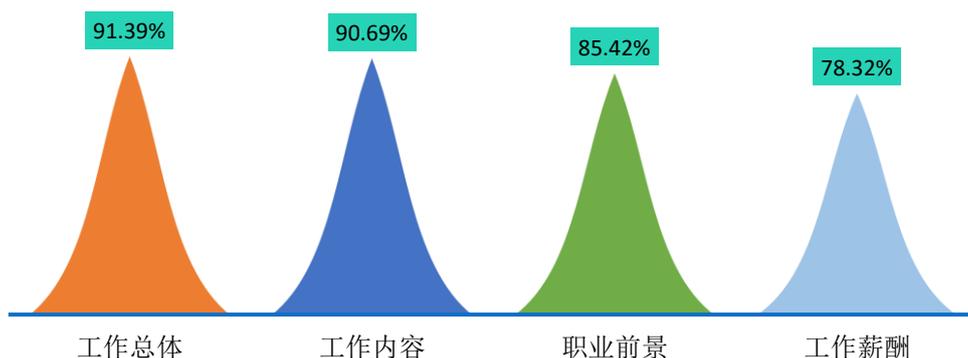


图 3-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，音乐舞蹈学院（97.37%）、建筑工程学院（94.87%）、经济管理学院（92.71%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
音乐舞蹈学院	97.22%	89.47%	78.95%	97.37%
建筑工程学院	92.31%	84.21%	84.62%	94.87%
经济管理学院	90.00%	89.00%	85.00%	92.71%
电子信息工程学院	94.44%	94.29%	88.57%	91.67%

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
教育学院	90.07%	82.73%	67.61%	90.78%
艺术学院	86.96%	84.09%	76.09%	89.13%
会计学院	90.16%	83.33%	78.69%	88.71%
计算机学院	90.16%	81.67%	81.67%	88.33%
外国语学院	81.25%	87.50%	75.00%	87.50%

注：体育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，国际标准舞（100.00%）、互联网金融（100.00%）、休闲体育（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
国际标准舞	100.00%	93.33%	86.67%	100.00%
互联网金融	83.33%	75.00%	83.33%	100.00%
休闲体育	100.00%	83.33%	91.67%	100.00%
舞蹈表演	95.24%	86.96%	73.91%	95.65%
工程造价	93.75%	90.32%	87.50%	93.75%
会计	91.30%	82.61%	80.43%	93.48%
数字媒体应用技术	93.55%	83.33%	80.00%	93.33%
视觉传播设计与制作	85.71%	92.86%	85.71%	92.86%
应用电子技术	92.86%	92.31%	92.86%	92.86%
商务英语	83.33%	91.67%	75.00%	91.67%
汽车电子技术	95.45%	95.45%	85.71%	90.91%
电子商务	92.73%	94.55%	87.27%	90.74%
学前教育	89.93%	82.48%	67.14%	90.65%
市场营销	83.33%	77.78%	72.22%	88.89%
环境艺术设计	87.50%	80.00%	71.88%	87.50%
计算机应用技术	90.48%	90.48%	90.48%	85.71%

注：证券与期货、文秘、建设工程监理、人力资源管理、物联网工程技术、审计、旅游日语、财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“住宿和餐饮业”（96.30%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（79.17%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

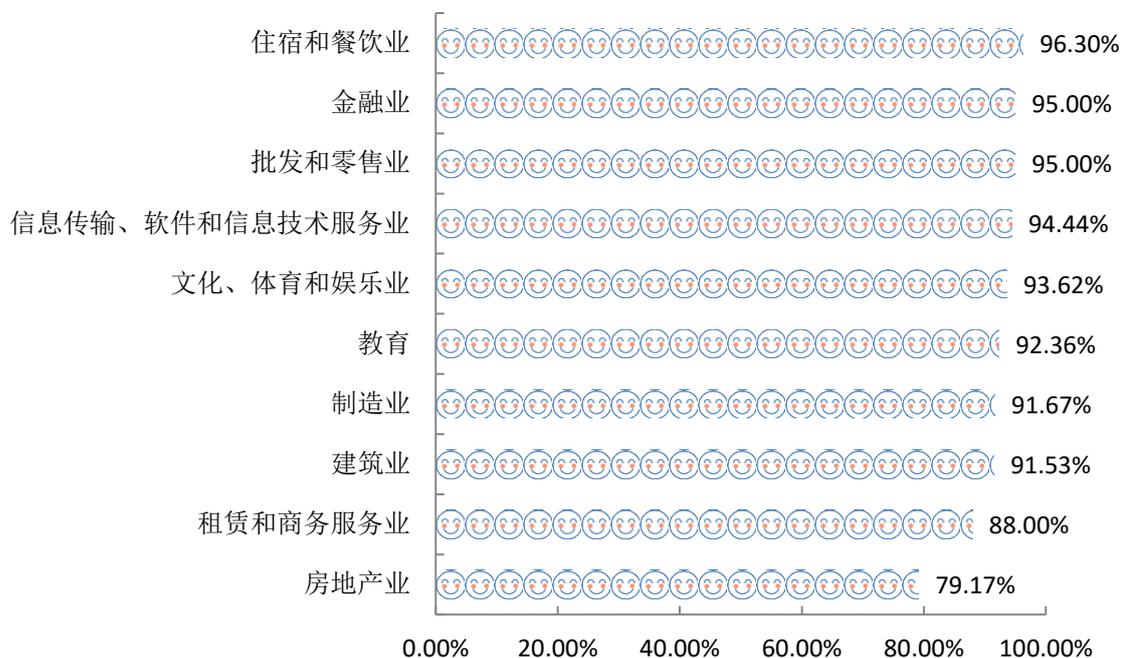


图 3-12 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.43%，其中“很符合”所占比为 12.68%，“符合”所占比例为 23.16%。

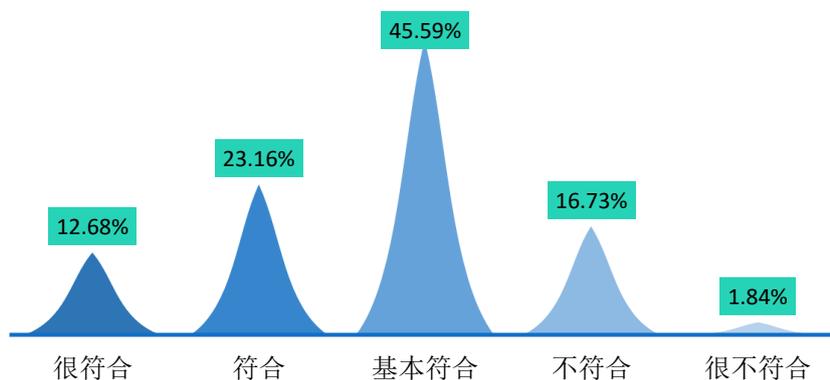


图 3-13 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 36.02%，离职次数集中在 1 次。

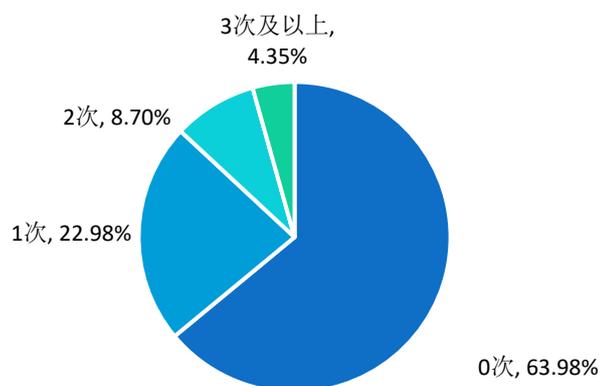


图 3-14 2021 届专科毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业质量趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 90.96% 及以上，就业状况良好；其中，受疫情影响，2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 届同期下降 0.25 个百分点，较 2019 届同期上涨 0.61 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 届同期上涨 3.82 个百分点，较 2019 届同期上涨 2.72 个百分点。

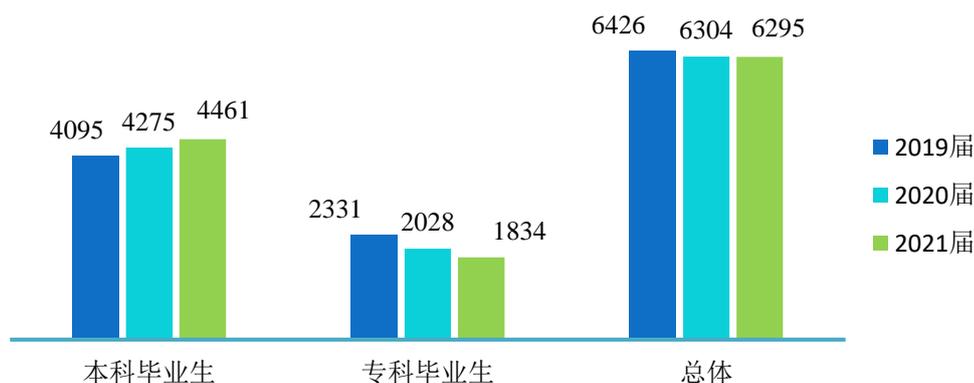


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《四川工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

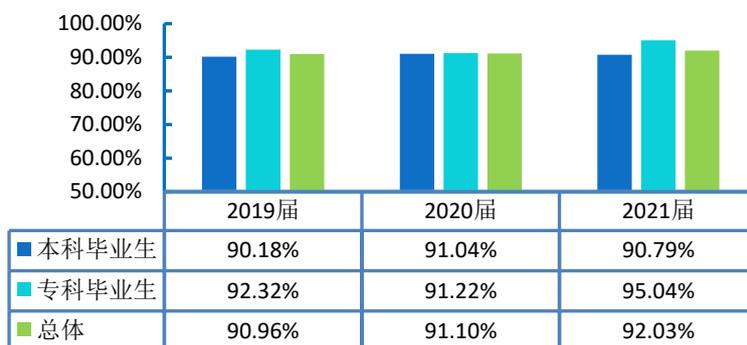


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《四川工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.14%及以上，其中 2021 届本科毕业生省内就业比率为 77.59%，专科毕业生省内就业比率为 87.58%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

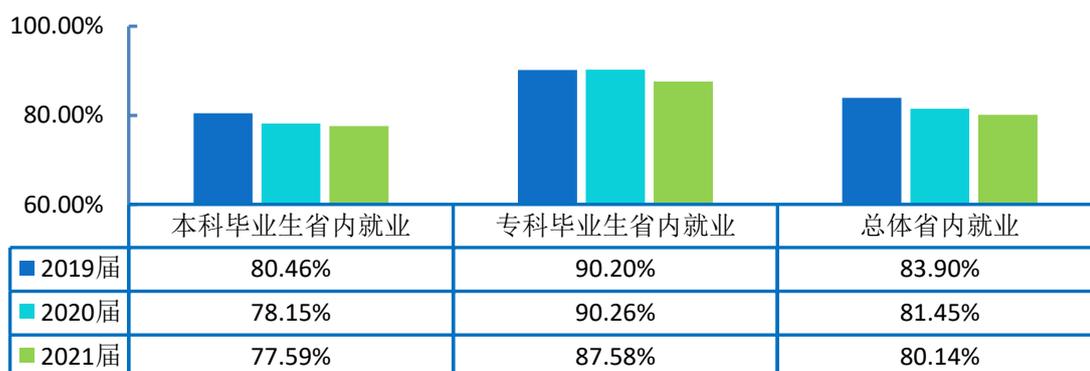


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《四川工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 14.44%及以上。

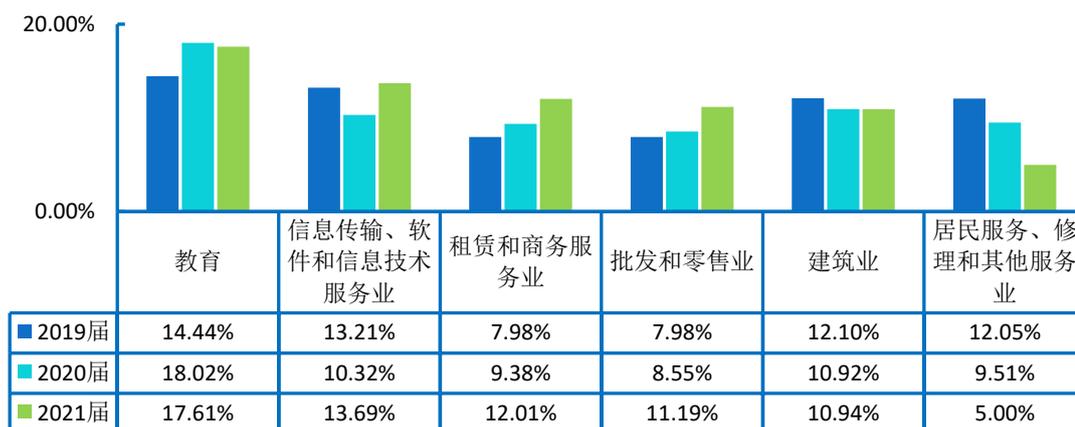


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《四川工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 89.45%及以上，其次集中在其他事业单位。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

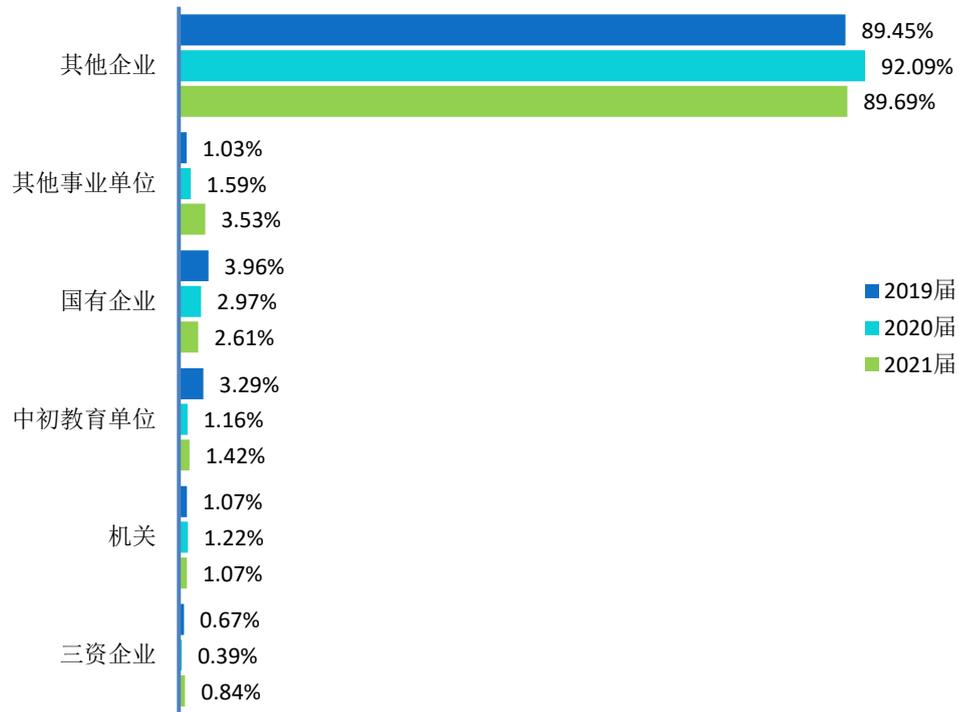


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《四川工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.02%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.68%，专科毕业生对母校的满意度为 97.76%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

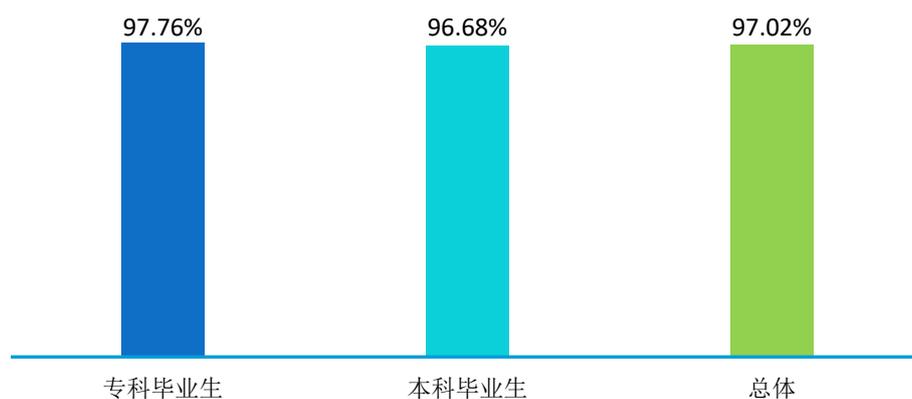


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 88.21%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.07%。

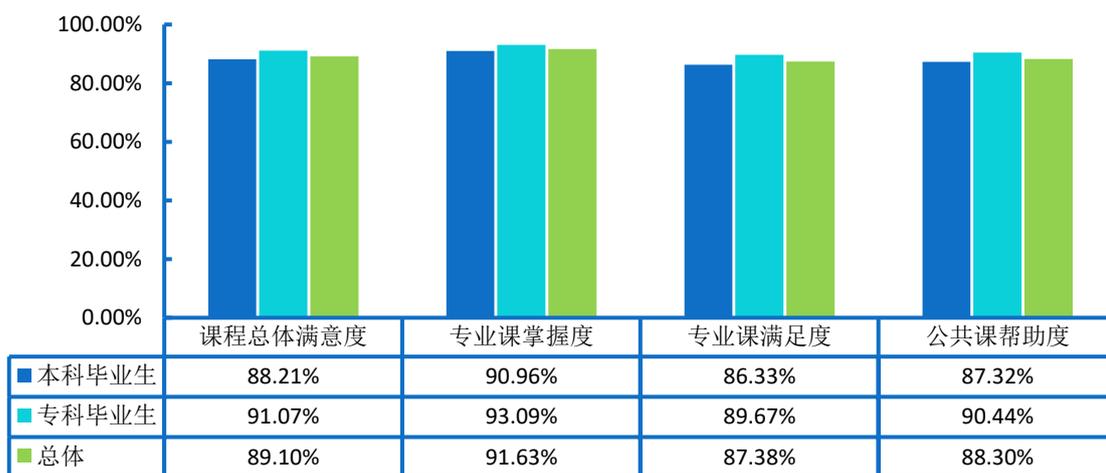


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.05%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.07%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

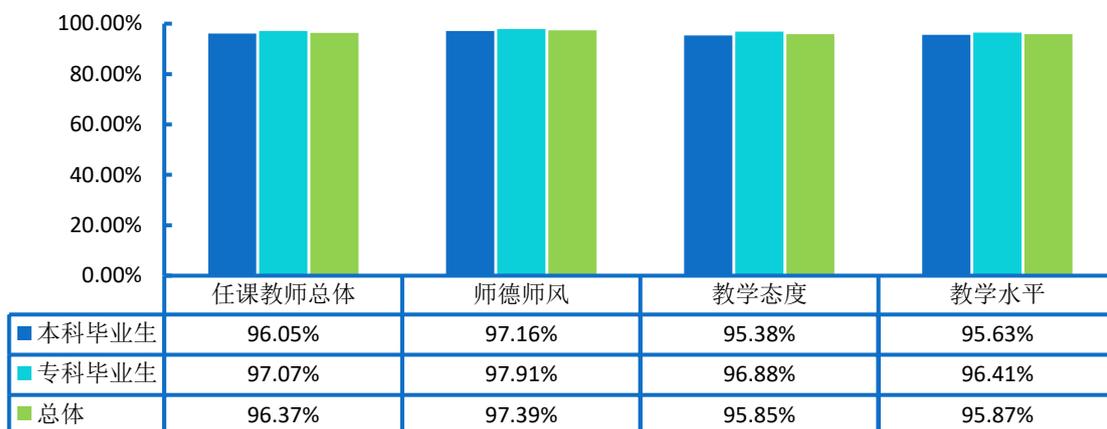


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.77%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.39%。

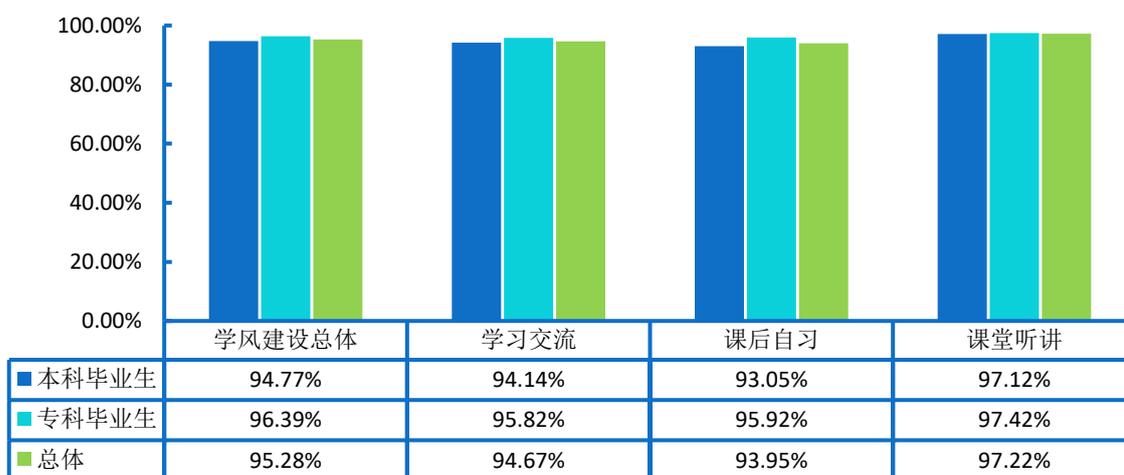


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.53%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.60%。

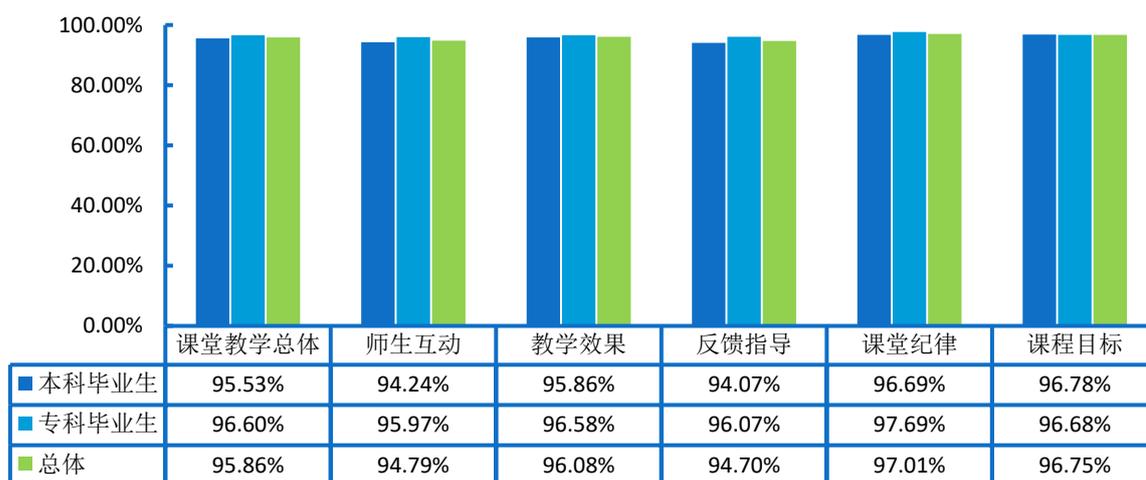


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 88.03%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.06%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

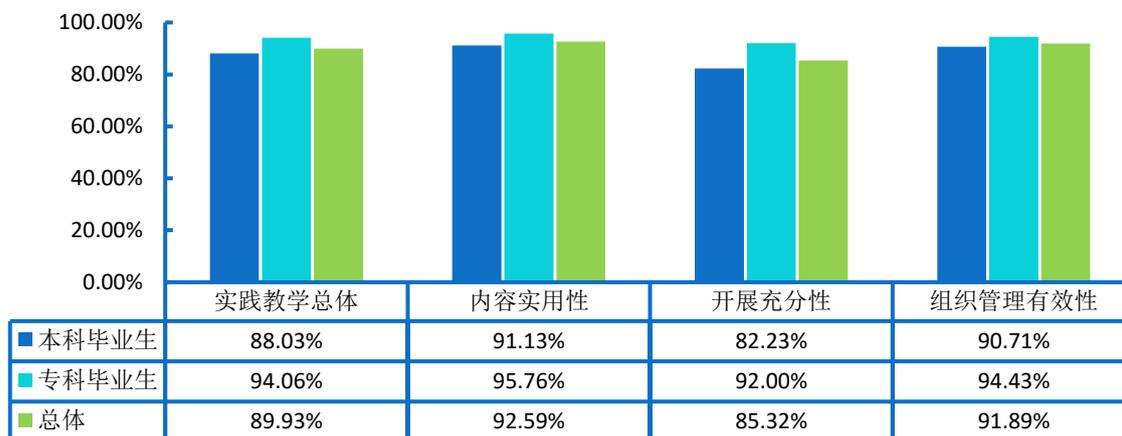


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、情绪调节、组织协调、善于观察和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.12 分及以上；其中“团队意识”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为 3.94 分和 3.64 分。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

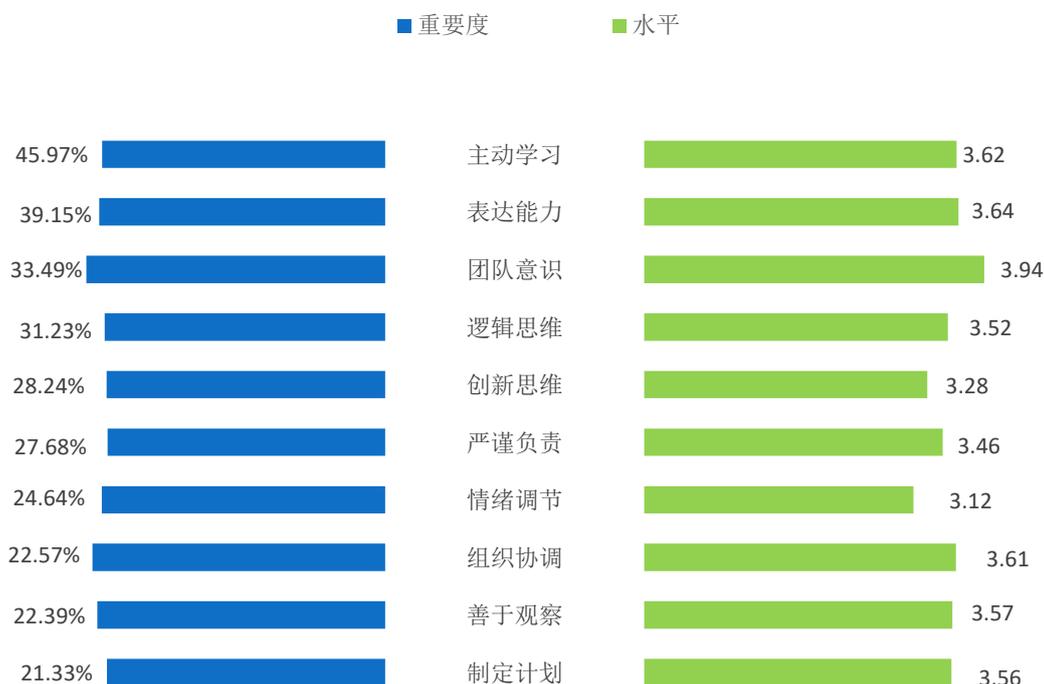


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、严谨负责、善于观察、制定计划、情绪调节和了解自我；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.15 分及以上；其中“团队意识”和“了解自我”的水平相对较高，均值分别为 4.05 分和 4.00 分。

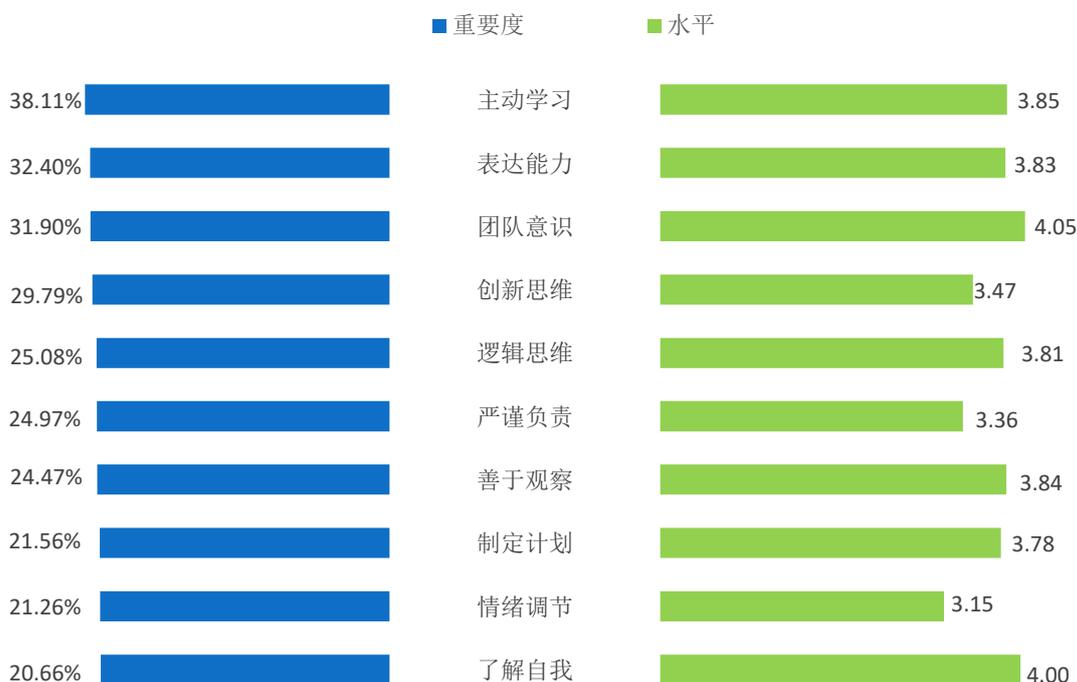


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前 10 位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

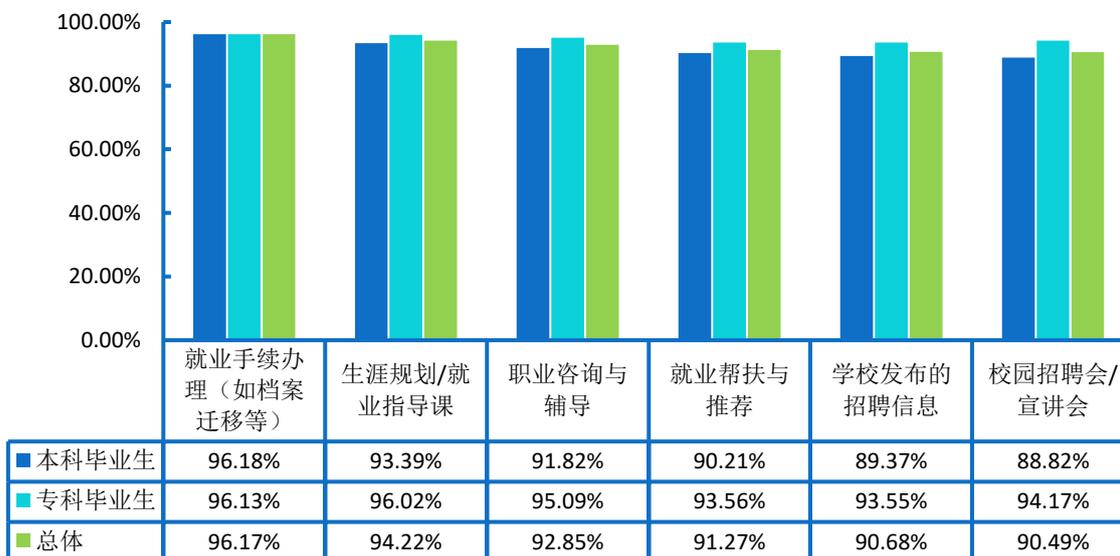


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生满意度：97.80%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意。

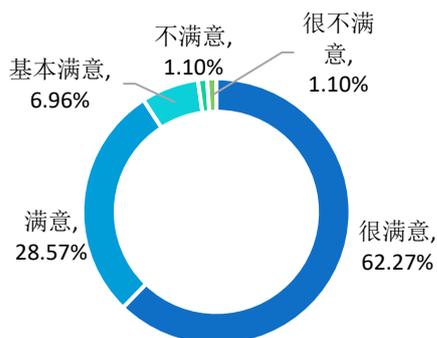


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.17%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意。

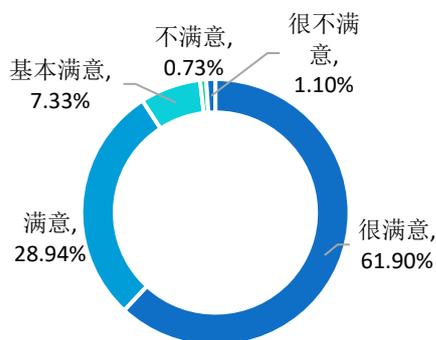


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.07%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意。

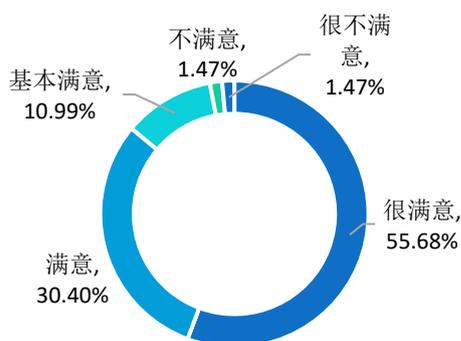


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.45%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意。

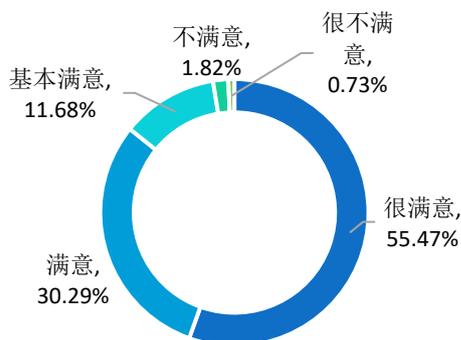


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.70%。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

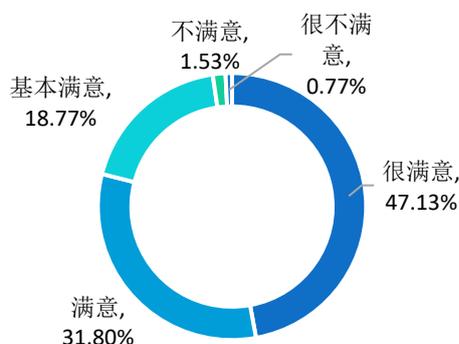


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

四川工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(46.95%)、拓宽服务项目(32.06%)、增加招聘场次(25.95%)等方面来加强就业工作。

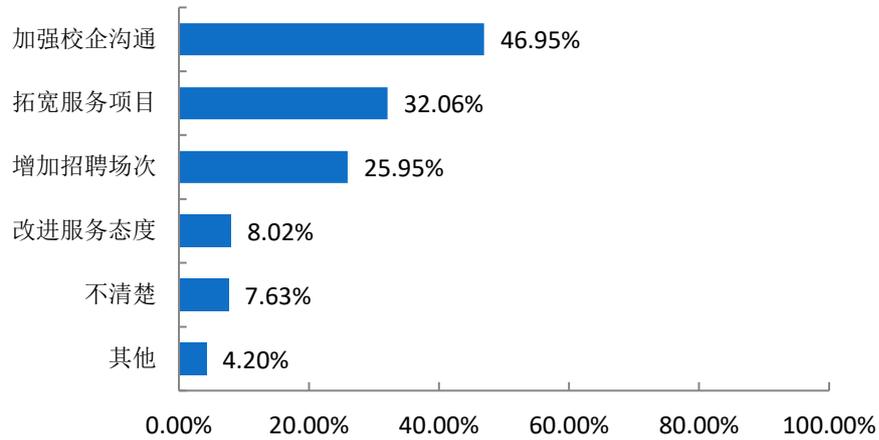


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

