

**盐城工学院**

---

**2022 年毕业生就业质量数据年报**

**2022 年 12 月**

# 前 言

盐城工学院是江苏省属全日制普通本科高校，坐落于素有“东方湿地之都、仙鹤麋鹿之乡”美誉的沿海开放城市——盐城，建有建军东路和希望大道两个校区。

学校于 1996 年 5 月由盐城工业专科学校与盐城职业大学合并组建而成。盐城工业专科学校（始名盐城工学院）创建于 1958 年，1986 年成为全国建材类 3 所示范性高等工业专科学校之一；盐城职业大学创建于 1985 年。2000 年，创建于 1964 年的盐城会计学校并入盐城工学院。2018 年，获批“硕士学位授予单位”。

半个世纪特别是 20 世纪 90 年代中期以来，盐城工学院秉承“笃学格致、厚德重行”的校训，弘扬新四军“铁军精神”，践行“崇尚科学、勇于创新、敢于担当、追求卓越”的校园主流价值观，实施“质量立校、人才强校、科研兴校、学科名校、文化塑校”发展战略，围绕建材行业和地方经济社会建设，着力培养高素质应用型高级专业人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以工为主，理、工、文、艺、经、管、农多学科协调发展的办学格局。

学校设有 18 个二级学院，78 个本科专业，面向全国 30 个省（市、自治区）招生，现有在校全日制普通本科生 23000 多人、研究生 1000 多人。学校现有教职工 1700 多人，专任教师 1300 多人，其中高级职称 700 多人、博士 600 多人、研究生导师近 300 人。院士、长江学者等特聘教授 23 人，聘请兼职教授 180 多人。现有国务院和省、市政府特殊津贴获得者、省“333 工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”培养人选等 400 多人次。

学校在本科教学工作水平评估中获得优秀等级，是教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校，是国家“十三五”产教融合发展工程规划项目实施高校。学校拥有 13 个国家级一流专业建设点、3 个国家级特色专业建设点、1 个本科专业综合改革试点、4 个教育部“卓越计划”试点专业、7 个省级重点专业（类）、16 个江苏高校品牌专业、12 个江苏省一流本科专业建设点、4 个江苏省“卓越计划”专业、5 个江苏省产教融合型品牌专业、1 个江苏省国际化品牌专业、7 个专业通过中国工程教育专业认证（评估）；拥有国家级一流本科课程 6 门、国家级精品视频公开课 1 门、国家精品在线开放课程（金课）2 门；建有 1 个国家级工程实践教育中心、1 个国家级大学生校外实践教育基地、1 个教育部现代产业学院、1 个全国高校学生科技创业实习基地，1 个省级重点产业学院建设点、1 个省级重点应急管理职业学院建设点、2 个江苏省人才培养模式创新实验基地、11 个省级实验教学与实践教育中心、1 个省级大学生创新创业实践教育中心建设点、1 个江苏省大学生创业示范基地、1 个江苏省大学生创业示范园、1 个江苏省大学生就业创业指导站。学校获得国家级教学成果奖、江苏省教学成果特等奖，学生代表队先后获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、交叉创新一等奖，获得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛金奖、“互联网+”创新创业大赛银奖，获得大学生数学建模竞赛、机械创新设计大赛、智能汽车竞赛全国总决赛一等奖、世界工业设计最高奖项——红点奖。校“梦之声”合唱团屡次在国内外大赛中获奖，2011 年 2 月应邀赴维也纳参加“中奥建交 40 周年

金色大厅庆典音乐会”演出，荣获全国第一届、第四届、第五届大学生艺术展演一等奖。学生先后荣获“中国大学生自强之星”“全国优秀共青团员”等荣誉称号。2022 届毕业生攻读研究生比率近 24%，理工科学生近 28%。学校多次被表彰为江苏省“高校毕业生就业工作先进集体”。

学校主动适应江苏沿海开发、地方经济建设和建材行业发展需要，加强学科建设和科学研究。工程科学、材料科学、化学 3 个学科进入 ESI 排名全球前 1%；拥有 6 个省级重点学科，2 个一级学科硕士点，9 个硕士专业学位类别。建有 1 个国家级技术转移示范机构、1 个国家级大学科技园、1 个省级军民融合科技创新平台、1 个省级“2011 协同创新中心”、9 个省级重点实验室、9 个省级工程研究中心、1 个省级大众创业万众创新示范基地、1 个省高校人文社会科学校外研究基地、1 个省级智库和 2 个市级重点培育新型智库、8 个校级研究院、78 个校级研究所（中心）、4 个校级智库。学校设有教育部部级科技查新工作站。

近几年来，学校共获批国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目 257 项，省部级项目 450 多项；获批省级以上奖励 112 项，其中高等学校科学研究优秀成果奖二等奖 2 项、江苏省科学技术奖 20 项、省哲学社会科学优秀成果奖 4 项；发表 SCI、EI 等收录文章 4881 篇；获授权发明专利 1907 件，其中 2021 年获授权发明专利 232 件。据权威机构统计，学校专利转让数累计达 729 件，列全国高校第 28 名。

学校先后与美国、加拿大、英国、德国、意大利、澳大利亚、波兰、瑞典、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚等 19 个国家和香港、台湾地区等 40 多所高校建立了友好合作关系，开展学分互认、联合培养硕士等校际交流和科研合作项目。学校与英国格林威治大学、美国底特律大学举办 3 个教育部批准的中外合作办学项目。

学校党委坚持以人为本，大力推进党的建设、民主治校、和谐校园和校园文化建设，总揽全局，领导科学发展的能力不断加强。学校党委被表彰为“江苏省高校先进基层党组织”，学校先后荣获“全国五四红旗团委”“全国大学生社会实践先进单位”“全国绿化模范单位”“全国高校节能管理先进院校”“全国校园节水安全供水智慧管理样板示范校”“江苏省文明单位”“江苏省文明学校”“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”“江苏省文明校园”“江苏省共青团工作先进单位”“江苏省高等学校和谐校园”“江苏省平安校园”“江苏省平安校园示范高校”“江苏省高等学校信息化建设先进单位”等荣誉称号。

站在新的起点，盐城工学院将汇聚全校师生的智慧和力量，坚持走与行业、区域融合发展之路，深入实施“质量立校、人才强校、科研兴校、学科名校、文化塑校”战略，全面提高教育质量，不断增强整体实力，努力实现“成为一线卓越工程师培养的重要基地、行业科技创新的重要源头、沿海开发与区域经济发展的重要支撑，加快建成高水平一流应用型大学”的奋斗目标！

# 目 录

前 言 .....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况 .....	10
第二章 毕业生基本情况 .....	12
一 毕业生规模 .....	12
二 毕业生结构 .....	12
(一) 毕业生院系及专业分布 .....	12
(二) 毕业生生源地分布 .....	14
(三) 毕业生特定群体 .....	15
三 毕业去向分布 .....	17
(一) 总体去向分析 .....	17
(二) 升学分析 .....	18
(三) 出国/出境分析 .....	20
四 毕业生毕业去向落实率 .....	24
(一) 初次毕业去向落实率 .....	24
(二) 年终毕业去向落实率 .....	26
第三章 毕业生就业特点 .....	29
一 就业地区分布 .....	29
(一) 全国分布 .....	29
(二) 江苏省内分布 .....	32
二 就业行业分布 .....	33
三 就业单位分布 .....	35
四 从事职位分布 .....	40
第四章 毕业生就业质量 .....	44
一 就业质量概述 .....	44
二 就业充分性 .....	44
三 就业适配性 .....	44
(一) 工作与专业相关度 .....	44
(二) 职业期待吻合度 .....	46
(三) 工作满意度 .....	50
四 就业稳定性 .....	53
(一) 离职情况 .....	53
(二) 社会保障 .....	56
五 就业公平性 .....	58
(一) 不同群体毕业生就业情况 .....	58

(二) 就业歧视情况 .....	58
六 就业薪酬 .....	59
(一) 工作时长 .....	59
(二) 薪酬满意度 .....	64
七 就业导向性 .....	68
(一) 重点区域与产业 .....	68
八 创业带动效应 .....	69
(一) 创业基本情况 .....	69
(二) 创业与专业相关度 .....	73
(三) 创业动机与类型 .....	74
<b>第五章 毕业生评价 .....</b>	<b>76</b>
一 自我评价 .....	76
(一) 在校学习情况分析 .....	76
(二) 对自身发展的满意度 .....	78
二 对母校的评价 .....	80
(一) 总体评价 .....	80
(二) 对教育教学的评价与建议 .....	86
(三) 对管理服务的评价与建议 .....	88
(四) 对创新创业教育的评价与建议 .....	90
(五) 对就业指导服务的评价与建议 .....	93
<b>第六章 用人单位评价 .....</b>	<b>98</b>
一 对学校人才培养的评价 .....	98
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	98
(二) 对毕业生知识的满意度 .....	98
(三) 对毕业生职业能力的满意度 .....	99
(四) 对毕业生职业素养的满意度 .....	100
(五) 对学校人才培养的改进建议 .....	100
<b>后 记 .....</b>	<b>102</b>
(一) 调查概况 .....	102
(二) 样本代表性 .....	102

# 图表目录

前 言 .....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况 .....	10
第二章 毕业生基本情况 .....	12
表 2-1 2022 届毕业生的性别分布 .....	12
表 2-2 分院系（专业）2022 届本科生人数分布 .....	12
表 2-3 2022 届毕业生生源地分布 .....	14
表 2-4 2022 届毕业生民族分布 .....	15
图 2-1 2022 届毕业生困难生比例 .....	16
表 2-5 2022 届毕业生去向分布 .....	17
表 2-6 分院系 2022 届本科生去向分布 .....	17
图 2-2 2022 届本科生升学的的原因 .....	18
图 2-3 2022 届本科生升学专业与原专业的一致性 .....	18
图 2-4 2022 届本科生升学选择专业的的原因 .....	19
图 2-5 2022 届本科生升学择校的原因（多选） .....	20
图 2-6 2022 届毕业生出国/出境的目的 .....	20
图 2-7 2022 届毕业生留学的地区 .....	21
图 2-8 2022 届毕业生留学的原因（多选） .....	22
图 2-9 2022 届毕业生留学的信息来源（多选） .....	22
图 2-10 2022 届毕业生留学专业与原专业的一致性 .....	23
图 2-11 2022 届毕业生留学毕业后的打算 .....	23
表 2-7 分院系（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率 .....	24
表 2-8 分院系（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率 .....	26
第三章 毕业生就业特点 .....	29
表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布 .....	29
表 3-2 分院系 2022 届本科生就业地区分布 .....	29
表 3-3 分专业 2022 届本科生就业地区分布 .....	30
表 3-4 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布 .....	32
图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布 .....	33
表 3-5 分院系 2022 届本科生就业量前五的行业 .....	34
图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布 .....	36
表 3-6 分院系 2022 届本科生用人单位性质分布 .....	37
图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布 .....	38
表 3-7 分院系 2022 届本科生用人单位规模分布 .....	38
表 3-8 分专业 2022 届本科生用人单位规模分布 .....	39
图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布 .....	41

表 3-9 分院系 2022 届本科生从事的职位分布 .....	42
<b>第四章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>44</b>
图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度 .....	44
图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	45
表 4-1 分院系（专业）2022 届本科生的工作与专业相关度 .....	45
图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度 .....	47
图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选） .....	47
表 4-2 分院系（专业）2022 届本科生的职业期待吻合度 .....	48
图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度 .....	50
图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选） .....	50
表 4-3 分院系（专业）2022 届本科生的工作满意度 .....	52
图 4-7 2022 届毕业生的离职率 .....	53
图 4-8 2022 届毕业生的离职类型 .....	54
图 4-9 2022 届毕业生主动离职的原因（多选） .....	54
表 4-4 分院系（专业）2022 届本科生的离职率 .....	55
图 4-10 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况 .....	56
图 4-11 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选） .....	57
表 4-5 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率 .....	58
图 4-12 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例 .....	58
图 4-13 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选） .....	59
图 4-14 2022 届毕业生周工作时长 .....	60
图 4-15 分就业单位性质 2022 届毕业生的周工作时长 .....	61
图 4-16 分就业单位规模 2022 届毕业生的周工作时长 .....	62
图 4-17 分行业 2022 届毕业生的周工作时长 .....	64
图 4-18 分职位 2022 届毕业生的周工作时长 .....	64
图 4-19 2022 届毕业生的薪酬满意度 .....	65
图 4-20 2022 届不同性别毕业生的薪酬满意度 .....	65
表 4-6 分院系（专业）2022 届本科生的薪酬满意度 .....	65
表 4-7 2022 届毕业生在重点区域就业的情况 .....	68
表 4-8 2022 届毕业生在重点产业就业的情况 .....	68
图 4-21 2022 届毕业生创业企业人数 .....	69
图 4-22 2022 届毕业生团队创业占比 .....	70
图 4-23 2022 届毕业生创业企业登记情况 .....	70
图 4-24 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况 .....	71
图 4-25 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选） .....	71
图 4-26 2022 届创业毕业生周工作时长 .....	72
图 4-27 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选） .....	72

图 4-28 2022 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选） .....	73
图 4-29 2022 届毕业生创业与专业相关度 .....	73
图 4-30 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） .....	74
图 4-31 2022 届毕业生创业的动机（多选） .....	75
图 4-32 2022 届毕业生创业的类型 .....	75
<b>第五章 毕业生评价 .....</b>	<b>76</b>
图 6-1 2022 届本科生参与课堂学习情况 .....	76
图 6-2 2022 届本科生参与课外学习和实践情况 .....	76
图 6-3 2022 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选） .....	77
图 6-4 2022 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） .....	77
图 6-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度 .....	78
表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对自身发展的满意度 .....	79
图 6-6 2022 届毕业生对母校的满意度 .....	81
表 6-2 分院系（专业）2022 届本科生对母校的满意度 .....	81
图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度 .....	83
表 6-3 分院系（专业）2022 届本科生对母校的推荐度 .....	83
图 6-8 2022 届毕业生不推荐母校的理由 .....	86
图 6-9 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度 .....	87
图 6-10 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） .....	87
图 6-11 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度 .....	88
图 6-12 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） .....	88
图 6-13 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度 .....	89
图 6-14 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） .....	89
图 6-15 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度 .....	90
图 6-16 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） .....	90
图 6-17 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 .....	91
图 6-18 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） .....	91
图 6-19 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） .....	92
图 6-20 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） .....	92
图 6-21 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	93
表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对母校就业指导服务的满意度 .....	94
图 6-22 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） .....	97
<b>第六章 用人单位评价 .....</b>	<b>98</b>
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	98
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	99
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	99
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	100

图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	101
<b>后 记</b> .....	<b>102</b>
表 1 2022 届调查样本院系分布 .....	102
表 2 2022 届调查样本专业分布 .....	103

# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

2022 届全国高校毕业生规模再创近年新高，就业形势依然严峻，就业任务依然艰巨，盐城工学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在校党政的坚强领导下，全面贯彻落实全国和全省普通高校毕业生就业创业工作会议精神和党中央、国务院及省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，全面贯彻落实全国和全省普通高校毕业生就业创业工作会议精神和党中央、国务院及省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，全面贯彻落实全国和全省普通高校毕业生就业创业工作会议精神和党中央、国务院及省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。盐城工学院务实创新，扎实工作，全力以赴保障好就业这一最大的民生工程、民心工程、根基工程。我校 2022 届本科毕业生共有 6118 人，年终就业率达到 91.09%，较好的完成就业工作目标。盐城工学院从以下几个方面展开就业工作。

## 一、抓牢顶层设计高线，全员共促就业育人工作

面对严峻复杂的就业形势，学校高度重视 2022 届毕业生就业工作，坚决贯彻落实部署全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，发布《盐城工学院关于落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》，严格落实就业工作“一把手”工程，成立由校领导一把手担任总指挥、校领导班子全体成员参与的就业工作小组，多次召开就业工作专题研讨会议，做到全过程、全方位、全员高度关注毕业生就业工作。学校招生与就业创业指导处加强统筹协调和顶层设计，指定并印发学校层面有关就业创业工作的实施意见，分管校领导多次组织召开就业工作推进会、调度会，深入调研各学院就业开展情况；另一方面，健全由就业与创业指导处主要负责人担任组长的就业创业工作领导小组，研究部署，统筹协调，督促指导各学院抓好就业工作。各学院分别成立大学生就业创业工作领导小组，实施“一把手”工程，制定工作方案，成立工作专班，建立工作例会和月调度通报制度，并充发动毕业班辅导员、专业课教师、毕业指导教师积极参与毕业生就业工作，坚持一盘棋格局促就业，通过各种渠道为毕业生提供就业信息，确保各项工作有序开展。

## 二、抓实岗位资源主线，全力提升校园招聘实效

学校招生与就业创业指导处积极整合校外资源，优化线上云招聘平台，不断拓宽就业渠道，吸引超过 2800 家用人单位到校招聘，提供就业岗位 3 万余个，供需比超过 5:1，涵盖我校所有专业需求。建立基地，批量推介，力争建设对学校有用的基地；联络校友，滚动推介，学校借助校友联谊会组织，每年都组织校友专场招聘会；设立奖项，定向推介，与用人单位在我校设立了毕业生扶困奖学金，促进了特殊困难群体的就业；利用网络，双向推介，利用“互联网+就业”新模式，实现人岗精准对接，不断提高校园招聘的实效。

鼓励引导毕业生到基层一线、乡村振兴一线就业创业。2022 届毕业生考取选调生、参加国家和地方各类基层项目 51 人，自主创业 27 人，应征入伍 18 人。鼓励毕业生留苏就业创业，2022 届毕业生中，超过 80%在江苏省就业，省内就业中，毕业生就业比例最高的是盐城，达到 23.31%。

鼓励毕业生面向中小企业和非公有制企业就业，学校超过 80%的毕业生到民营企业就业。就业地区主要集中在长江三角洲等经济发达地区，我校毕业生就业量较大的行业为制造业、科学研究和技术服务业、建筑业。毕业生的行业去向不仅体现了本校“建设特色鲜明的高水平应用型大学”的办学目标，同时也为本省制造业、科学研究和技术服务业、建筑业等行业的发展提供了有力支撑。

### **三、抓强服务模式亮线，全面构建就业指导体系**

学校按照“职业化、专业化、专家化”的要求加强就业指导队伍建设，采取定期培训与不定期培训相结合、集中培训与分散培训相结合的方式对就业指导人员开展业务培训；通过定期的学工例会、专家报告会、辅导员沙龙提升辅导员综合能力。学校 25 名毕业班辅导员参加江苏省高校招生就业指导服务中心主办的江苏省高校毕业班辅导员就业工作轮训培训班，大幅度提升了我校毕业班辅导员政治素质和业务能力。为满足毕业生就业辅导的需求，我校建立了全过程渗透的就业指导机制，分层次、有针对性地开展就业指导工作。学校印发《进一步做好大学生成长发展规划指导工作的意见》，制定了《大学生成长发展规划》，涵盖大学四年八个学期，对大学生生涯发展分层分阶段进行指导；针对毕业生不同的时间节点，在就业的“黄金阶段”、“冲刺阶段”，分阶段实施精准化指导；针对毕业生不同的就业群体，分模块进行精细化指导。各二级学院积极开展就业咨询辅导工作，建立工作台账，“一对一辅导”；组织毕业生学习教育部 24365 就业公益直播课专题报告，省高校招生就业指导服务中心就业创业指导公益巡讲“云上行”活动专题报告，帮助我校毕业生做好职业启航第一步，指导毕业生以更加积极的心态理性择业、尽早就业。

### **四、抓好指导帮扶基线，全程关注重点群体就业**

学校准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生特殊群体的具体情况，按照“一人一案”“一生一策”，实行“经济上帮扶、信息上关注、心理上疏导”的三位一体扶持措施，针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导，送信息，实施精准帮扶，提供专项辅导，确保每一个困难学生都得到有效帮助；深入实施“宏志助航计划”，面向重点群体开展就业能力培训，帮助参训学生增强求职信心、提升就业竞争力；密切关注 2022 届未就业毕业生求职期间的思想动态和心理状态，落实未就业毕业生普遍联系、实名服务，对未就业毕业生开展结对帮扶，个性化指导咨询等专项服务，用心用情做好离校未就业毕业生不断线服务。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

盐城工学院 2022 届总毕业生数为 6118 人。从性别结构上看，男生 3682 人，女生 2436 人。

表 2-1 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3682	60.18
女	2436	39.82
总计	6118	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二 毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-2 分院系（专业）2022 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理学院	735	会计学	194
		工商管理	109
		市场营销	87
		财务管理	82
		金融工程	72
		电子商务	62
		物流管理	56
		信息管理与信息系统	38
		国际经济与贸易	35
机械优集学院	730	机械设计制造及其自动化	436
		机械工程	94
		机械电子工程	71
		过程装备与控制工程	66
		工业工程	32

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		材料成型及控制工程	31
信息工程学院	572	计算机科学与技术	239
		软件工程	76
		电子信息工程	71
		物联网工程	68
		网络工程	62
		电子科学与技术	56
土木工程学院	493	土木工程	279
		工程管理	76
		给排水科学与工程	39
		城市地下空间工程	37
		建筑环境与能源应用工程	33
		建筑学	29
电气工程学院	491	电气工程及其自动化	215
		自动化	155
		新能源科学与工程	67
		建筑电气与智能化	54
汽车工程学院	483	汽车服务工程	308
		车辆工程	118
		能源与动力工程	57
化学化工学院	422	化学工程与工艺	235
		制药工程	131
		应用化学	56
材料科学与工程学院	422	材料科学与工程	122
		新能源材料与器件	64
		交通工程	63
		高分子材料与工程	62
		金属材料工程	56
		复合材料与工程	28
		材料物理	27
人文社会科学学院	415	酒店管理	184
		汉语言文学	129
		旅游管理	102
设计艺术学院	316	环境设计	132
		视觉传达设计	107
		服装与服饰设计	47
		产品设计	30

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
纺织服装学院	299	纺织工程	135
		服装设计与工程	113
		轻化工程	51
海洋与生物工程学院	265	食品科学与工程	101
		生物工程	68
		海洋技术	64
		海洋科学	32
环境科学与工程学院	229	环境工程	100
		环境科学	65
		环保设备工程	64
优培学院	128	电气工程及其自动化	25
		机械设计制造及其自动化	24
		会计学	19
		化学工程与工艺	15
		环境工程	9
		电子信息工程	9
		财务管理	8
		金融工程	7
		高分子材料与工程	7
		车辆工程	5
外国语学院	118	英语	87
		日语	31

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）毕业生生源地分布

表 2-3 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	5037 (82.33)
贵州	189 (3.09)
安徽	168 (2.75)
河南	99 (1.62)
四川	96 (1.57)
广西	78 (1.27)
云南	74 (1.21)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
甘肃	55 (0.90)
新疆	49 (0.80)
山西	46 (0.75)
山东	30 (0.49)
西藏	30 (0.49)
浙江	26 (0.42)
江西	20 (0.33)
内蒙古	14 (0.23)
宁夏	12 (0.20)
湖南	11 (0.18)
湖北	9 (0.15)
重庆	9 (0.15)
黑龙江	9 (0.15)
陕西	7 (0.11)
广东	7 (0.11)
河北	7 (0.11)
福建	7 (0.11)
上海	6 (0.10)
辽宁	6 (0.10)
海南	5 (0.08)
吉林	5 (0.08)
青海	4 (0.07)
天津	3 (0.05)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-4 2022 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	5905
壮族	34
藏族	29
苗族	22
回族	21
维吾尔族	18

民族	本科
布依族	16
土家族	13
彝族	11
蒙古族	10
侗族	10
满族	5
哈尼族	3
白族	2
瑶族	2
水族	2
朝鲜族	2
傈僳族	1
仡佬族	1
塔吉克族	1
裕固族	1
羌族	1
毛南族	1
黎族	1
其他	6

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

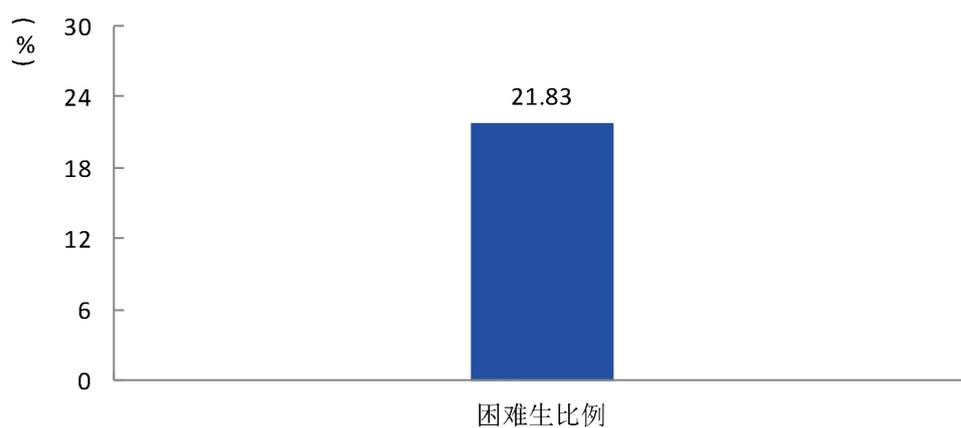


图 2-1 2022 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

表 2-5 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
待就业	8.91
灵活就业	4.48
升学	18.57（普本升学率近 24%）
协议和合同就业	67.60
创业	0.44

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-6 分院系 2022 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
优培学院	27.34	3.91	50.78	17.97	0.00
信息工程学院	16.43	3.50	15.73	63.99	0.35
设计艺术学院	16.14	16.14	3.48	63.92	0.32
人文社会科学学院	11.57	9.88	6.27	71.57	0.72
纺织服装学院	9.03	2.01	21.40	67.22	0.33
电气工程学院	8.96	0.00	24.64	65.99	0.41
环境科学与工程学院	7.86	6.99	31.00	54.15	0.00
外国语学院	7.63	0.00	17.80	74.58	0.00
汽车工程学院	7.45	0.62	10.97	80.54	0.41
经济管理学院	7.35	0.27	10.07	81.90	0.41
土木工程学院	6.90	1.42	24.95	64.91	1.83
机械优集学院	6.58	11.92	14.25	66.85	0.41
海洋与生物工程学院	6.42	3.77	37.36	52.45	0.00
材料科学与工程学院	4.50	2.61	33.41	59.48	0.00
化学化工学院	2.61	3.55	17.30	76.30	0.24

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）升学分析

本校 2022 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（51.87%），其次是专业深造（26.03%）。

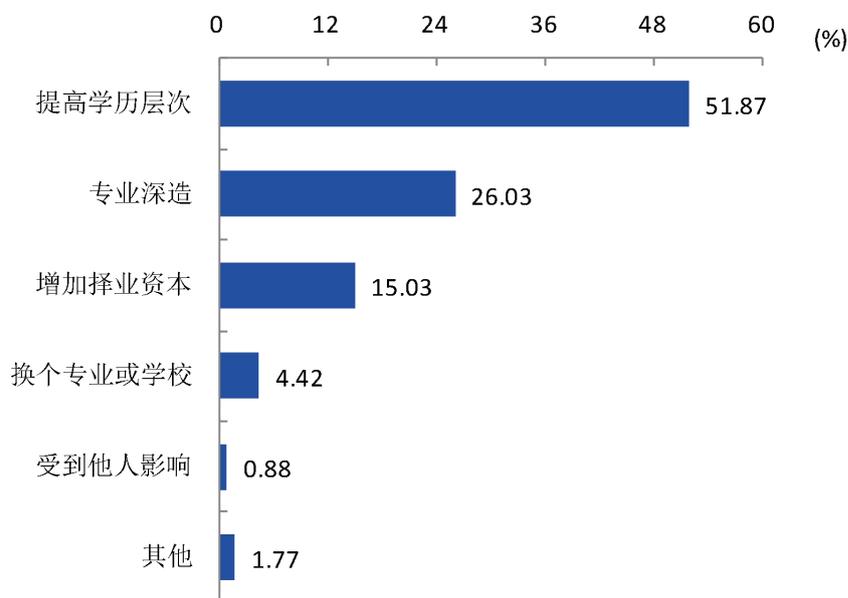


图 2-2 2022 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.74%，升学专业与原专业相关的为 39.69%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（42.19%），其次是更有利于就业（32.81%）。

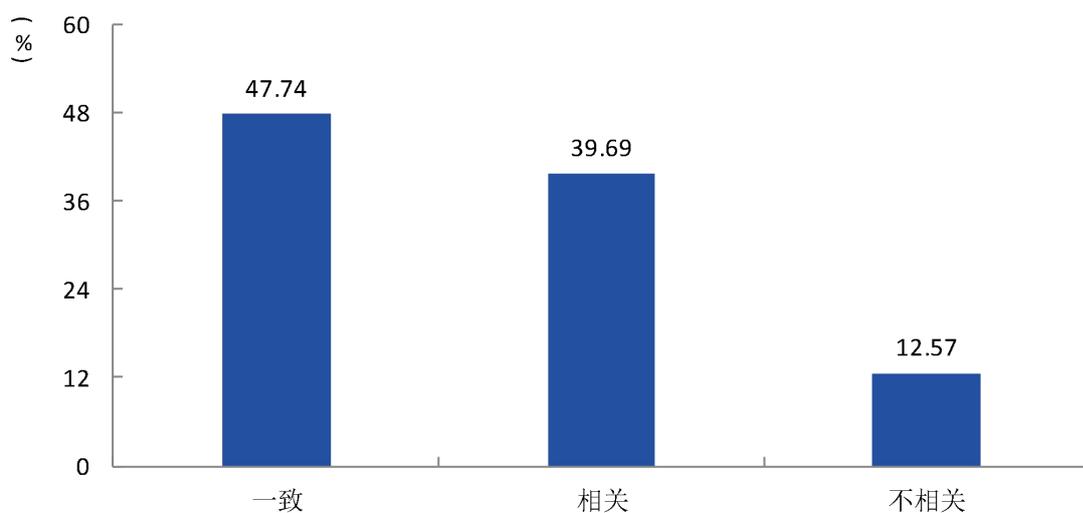


图 2-3 2022 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

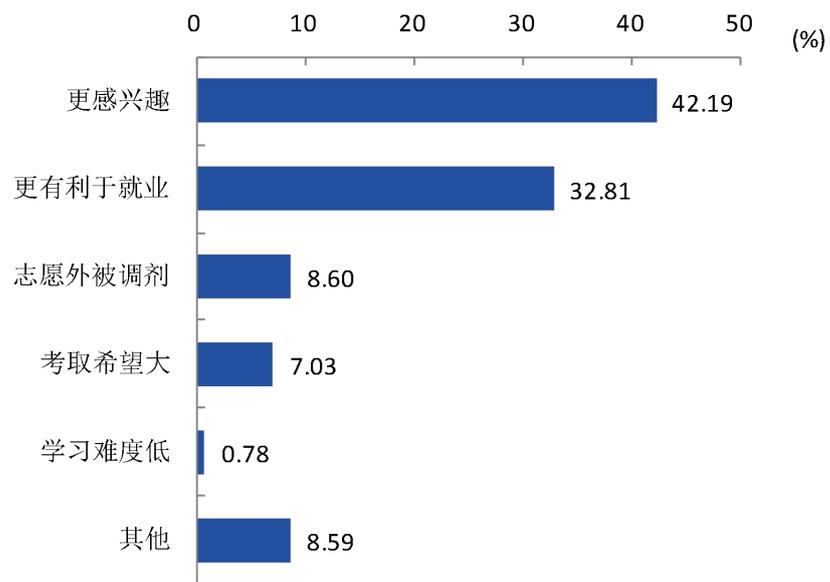


图 2-4 2022 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（62.87%），其次是就业前景好（46.86%）。

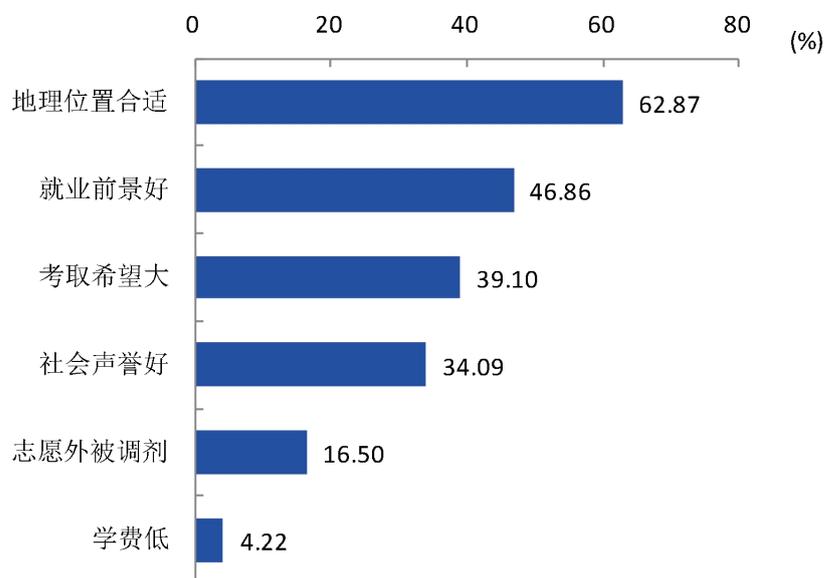


图 2-5 2022 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）出国/出境分析

本校 2022 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（96.15%），其次是工作（3.85%）。

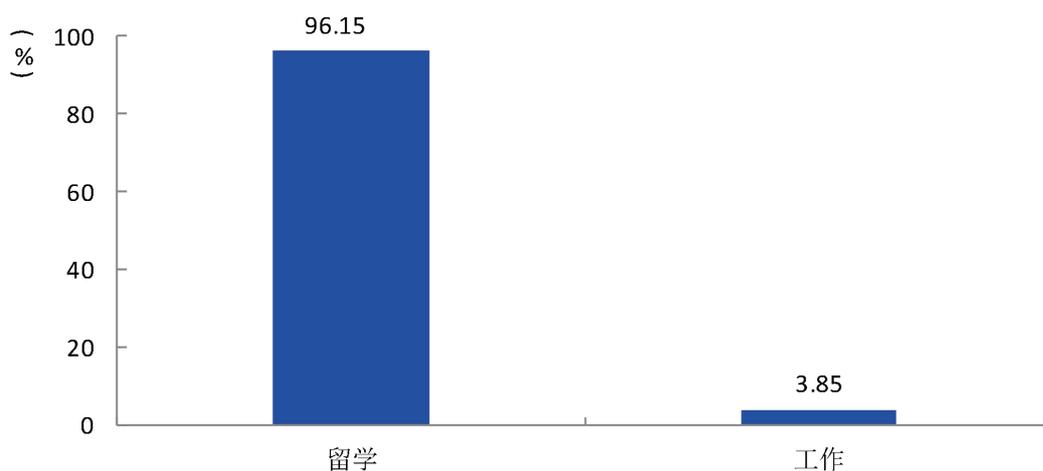


图 2-6 2022 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的地区主要是英国（24.00%）。

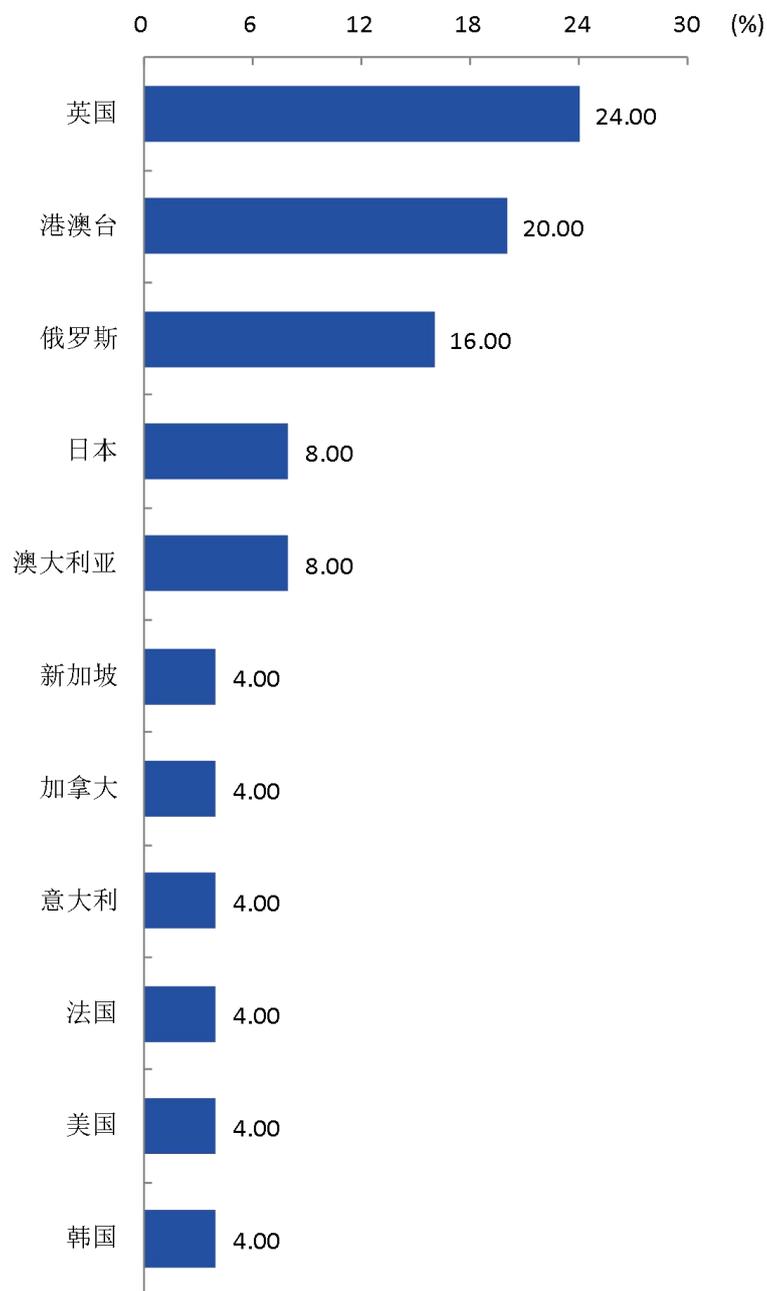


图 2-7 2022 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（76.00%）。

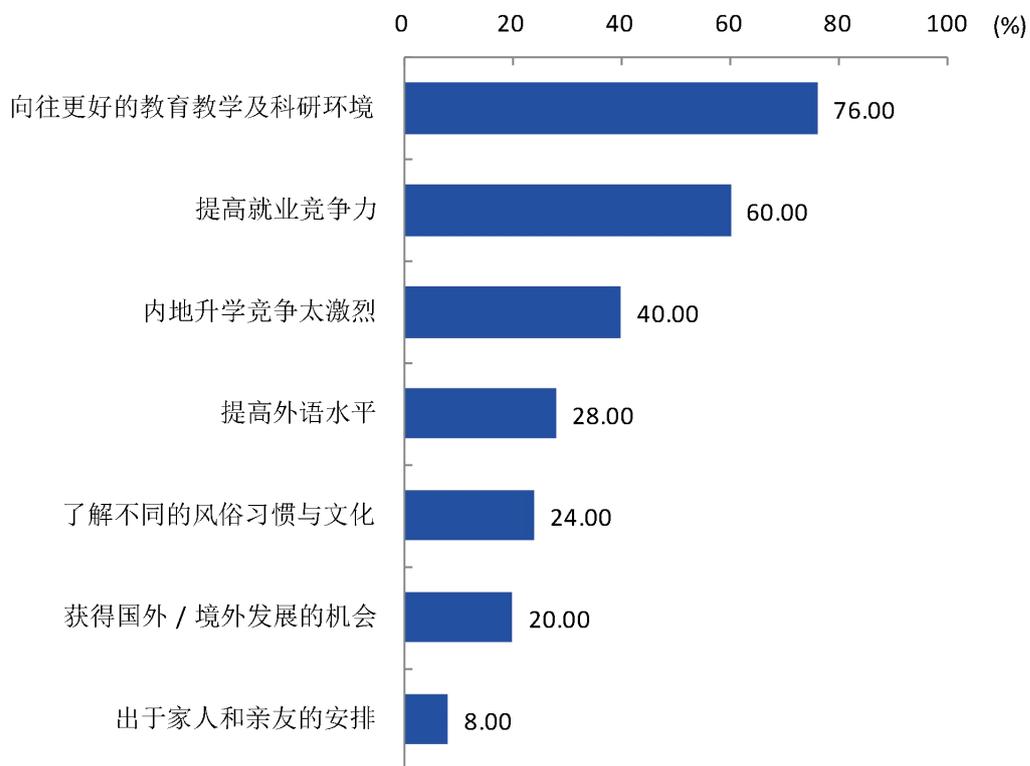


图 2-8 2022 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（72.00%）。

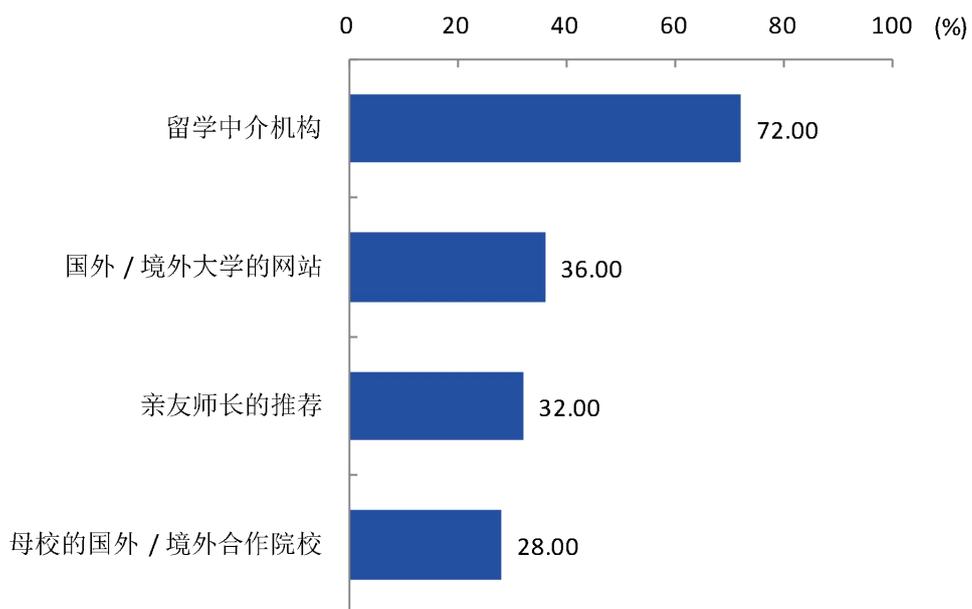


图 2-9 2022 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届本科生中有48.00%的毕业生留学专业与原专业一致，有32.00%的毕业生留学专业与原专业相关；

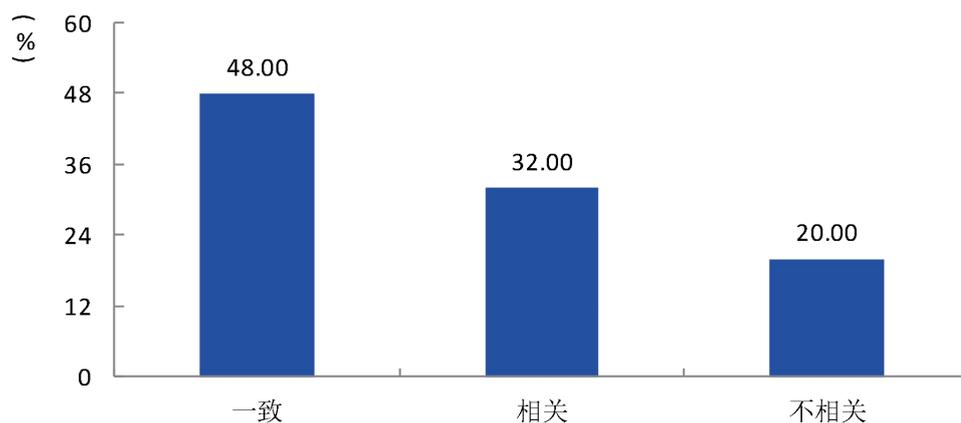


图 2-10 2022 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届本科毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（56.00%）。

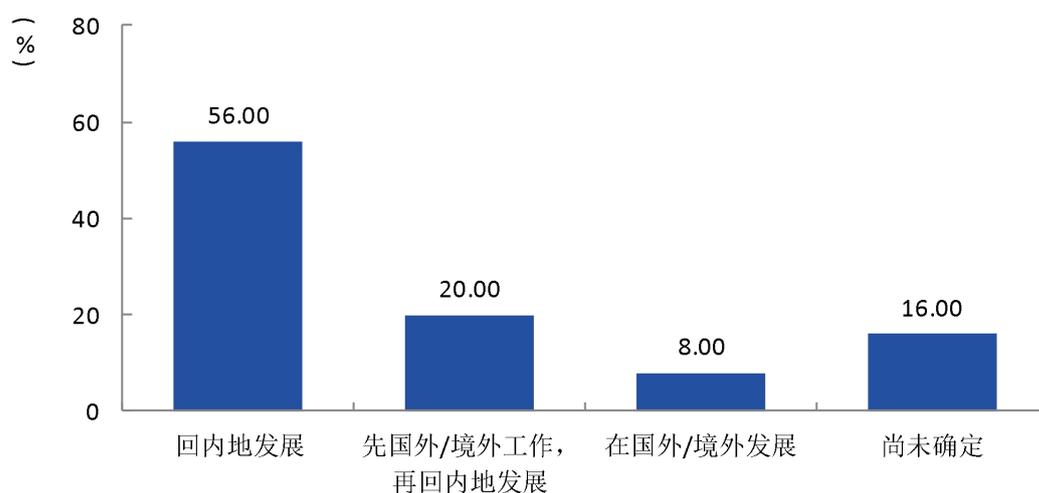


图 2-11 2022 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 毕业生毕业去向落实率

### （一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 86.52%。

各院系本科生中，初次毕业去向落实率较高的院系是化学化工学院（95.73%），初次毕业去向落实率较低的院系是优培学院（69.53%）。

表 2-7 分院系（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
化学化工学院	95.73	制药工程	97.71
		应用化学	96.43
		化学工程与工艺	94.47
材料科学与工程学院	92.91	材料科学与工程	95.90
		高分子材料与工程	95.16
		新能源材料与器件	93.75
		金属材料工程	91.07
		交通工程	90.63
		复合材料与工程	89.29
		材料物理	85.19
经济管理学院	91.56	财务管理	98.78
		信息管理与信息系统	97.37
		会计学	96.39
		工商管理	93.58
		物流管理	92.86
		电子商务	91.94
		市场营销	90.80
		国际经济与贸易	88.57
海洋与生物工程学院	90.98	海洋技术	92.19
		食品科学与工程	91.09
		海洋科学	90.91
		生物工程	89.71
外国语学院	88.24	英语	90.80
		日语	81.25
人文社会科学学院	88.19	酒店管理	91.30
		汉语言文学	87.60

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		旅游管理	83.33
机械优集学院	88.10	过程装备与控制工程	96.97
		工业工程	90.63
		机械电子工程	90.14
		机械设计制造及其自动化	88.10
		机械工程	84.04
		材料成型及控制工程	74.19
		汽车工程学院	87.99
		能源与动力工程	85.96
		车辆工程	80.51
纺织服装学院	87.67	服装设计与工程	89.38
		纺织工程	88.97
		轻化工程	80.39
环境科学与工程学院	86.09	环境工程	90.00
		环境科学	84.62
		环保设备工程	81.54
电气工程学院	84.93	建筑电气与智能化	90.74
		自动化	89.03
		新能源科学与工程	82.09
		电气工程及其自动化	81.40
土木工程学院	84.46	城市地下空间工程	86.49
		土木工程	84.86
		给排水科学与工程	84.62
		工程管理	84.42
		建筑学	82.76
		建筑环境与能源应用工程	80.56
设计艺术学院	75.95	产品设计	90.00
		服装与服饰设计	87.23
		视觉传达设计	74.77
		环境设计	69.70
信息工程学院	74.13	电子信息工程	84.51
		计算机科学与技术	79.08
		软件工程	78.95
		物联网工程	66.18
		电子科学与技术	64.29
		网络工程	54.84
优培学院	69.53	车辆工程	100.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		环境工程	77.78
		电气工程及其自动化	76.00
		财务管理	75.00
		化学工程与工艺	73.33
		高分子材料与工程	71.43
		会计学	68.42
		机械设计制造及其自动化	58.33
		金融工程	57.14
		电子信息工程	55.56
<b>本校本科平均</b>	<b>86.52</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>86.52</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届本科生的毕业去向落实率为 91.09%。

各院系本科生中，年终毕业去向落实率较高的院系是化学化工学院（97.39%），年终毕业去向落实率较低的院系是优培学院（72.66%）。

表 2-8 分院系（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
化学化工学院	97.39	应用化学	98.21
		化学工程与工艺	96.60
		制药工程	98.47
材料科学与工程学院	95.50	材料科学与工程	96.72
		材料物理	96.30
		金属材料工程	94.64
		高分子材料与工程	95.16
		复合材料与工程	89.29
		新能源材料与器件	93.75
		交通工程	98.41
海洋与生物工程学院	93.58	食品科学与工程	94.06
		海洋技术	93.75
		海洋科学	93.75
		生物工程	92.65

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机械优集学院	93.42	机械工程	92.55
		机械设计制造及其自动化	92.43
		材料成型及控制工程	87.10
		机械电子工程	95.77
		过程装备与控制工程	100.00
		工业工程	90.63
土木工程学院	93.10	土木工程	93.19
		建筑环境与能源应用工程	100.00
		给排水科学与工程	94.87
		城市地下空间工程	89.19
		建筑学	86.21
		工程管理	93.42
经济管理学院	92.65	金融工程	65.28
		国际经济与贸易	91.43
		信息管理与信息系统	100.00
		工商管理	95.41
		市场营销	90.80
		会计学	97.94
		财务管理	98.78
		物流管理	92.86
汽车工程学院	92.55	电子商务	90.32
		车辆工程	87.29
		汽车服务工程	94.81
外国语学院	92.37	能源与动力工程	89.47
		英语	94.25
环境科学与工程学院	92.14	日语	87.10
		环境工程	93.00
		环境科学	93.85
电气工程学院	91.04	环保设备工程	89.06
		新能源科学与工程	85.07
		电气工程及其自动化	91.16

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		自动化	93.55
		建筑电气与智能化	90.74
纺织服装学院	90.97	纺织工程	93.33
		服装设计与工程	89.38
		轻化工程	88.24
人文社会科学学院	88.43	酒店管理	91.85
		汉语言文学	86.82
		旅游管理	84.31
设计艺术学院	83.86	视觉传达设计	79.44
		环境设计	79.55
		产品设计	93.33
		服装与服饰设计	91.49
信息工程学院	83.57	电子信息工程	91.55
		电子科学与技术	82.14
		计算机科学与技术	85.77
		软件工程	86.84
		网络工程	67.74
		物联网工程	77.94
优培学院	72.66	车辆工程	100.00
		电气工程及其自动化	80.00
		环境工程	77.78
		财务管理	75.00
		化学工程与工艺	73.33
		高分子材料与工程	71.43
		会计学	68.42
		电子信息工程	66.67
		机械设计制造及其自动化	62.50
		金融工程	71.43
<b>本校本科平均</b>	<b>91.09</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>91.09</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

# 第三章 毕业生就业特点

## 一 就业地区分布

### (一) 全国分布

本校 2022 届就业的本科生中，有 81.61%的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	81.61
上海	5.86
浙江	2.36
广东	1.90
贵州	1.10
北京	0.94
安徽	0.76
四川	0.64
山东	0.60
河南	0.57
其他地区	3.66

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 分院系 2022 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例
优培学院	89.29
外国语学院	88.64
汽车工程学院	88.17
机械优集学院	85.37
海洋与生物工程学院	85.23
纺织服装学院	83.82

院系名称	本省就业比例
环境科学与工程学院	82.14
信息工程学院	82.46
材料科学与工程学院	81.68
电气工程学院	81.60
土木工程学院	81.55
化学化工学院	81.01
人文社会科学学院	79.18
设计艺术学院	78.80
经济管理学院	72.47
本校本科平均	81.61

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2022 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
材料科学与工程学院	材料科学与工程	88.24	11.76
	金属材料工程	84.78	15.22
	高分子材料与工程	82.35	17.65
	交通工程	80.00	20.00
	材料物理	78.95	21.05
	复合材料与工程	77.27	22.73
	新能源材料与器件	72.22	27.78
电气工程学院	建筑电气与智能化	94.12	5.88
	电气工程及其自动化	81.88	18.12
	新能源科学与工程	79.49	20.51
	自动化	78.64	21.36
纺织服装学院	轻化工程	90.48	9.52
	服装设计与工程	86.05	13.95
	纺织工程	81.05	18.95
海洋与生物工程学院	生物工程	92.31	7.69
	海洋技术	89.47	10.53
	海洋科学	86.67	13.33
	食品科学与工程	80.26	19.74
化学化工学院	化学工程与工艺	89.12	10.88
	制药工程	69.90	30.10

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	应用化学	69.23	30.77
环境科学与工程学院	环境工程	90.48	9.52
	环保设备工程	84.78	15.22
	环境科学	75.00	25.00
机械优集学院	机械电子工程	91.23	8.77
	过程装备与控制工程	90.20	9.80
	材料成型及控制工程	89.47	10.53
	机械设计制造及其自动化	85.50	14.50
	机械工程	83.78	16.22
	工业工程	69.23	30.77
经济管理学院	市场营销	79.73	20.27
	工商管理	78.35	21.65
	金融工程	75.61	24.39
	信息管理与信息系统	75.00	25.00
	电子商务	73.47	26.53
	会计学	70.24	29.76
	国际经济与贸易	66.67	33.33
	物流管理	65.91	34.09
汽车工程学院	财务管理	63.77	36.23
	能源与动力工程	91.43	8.57
	汽车服务工程	89.22	10.78
	车辆工程	84.62	15.38
人文社会科学学院	汉语言文学	85.58	14.42
	酒店管理	79.25	20.75
	旅游管理	70.51	29.49
设计艺术学院	视觉传达设计	86.25	13.75
	产品设计	80.00	20.00
	环境设计	79.00	21.00
	服装与服饰设计	64.29	35.71
土木工程学院	建筑学	93.33	6.67
	城市地下空间工程	93.33	6.67
	土木工程	81.54	18.46
	给排水科学与工程	80.00	20.00
	建筑环境与能源应用工程	76.47	23.53
	工程管理	74.07	25.93
外国语学院	日语	100.00	0.00
	英语	85.07	14.93

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
信息工程学院	计算机科学与技术	90.29	9.71
	网络工程	86.49	13.51
	物联网工程	83.87	16.13
	电子信息工程	80.43	19.57
	电子科学与技术	69.23	30.77
	软件工程	62.75	37.25
优培学院	金融工程	100.00	0.00
	机械设计制造及其自动化	100.00	0.00
	会计学	100.00	0.00
	化学工程与工艺	100.00	0.00
	财务管理	100.00	0.00
	电气工程及其自动化	87.50	12.50
	电子信息工程	66.67	33.33
环境工程	0.00	100.00	
本校本科平均	本校本科平均	81.61	18.36

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2022 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
盐城	23.31
苏州	17.61
南京	12.39
南通	11.40
无锡	9.60
扬州	5.81
常州	5.51
泰州	4.58
徐州	3.10
镇江	2.23
淮安	1.75
宿迁	1.55
连云港	1.16

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二 就业行业分布

本校 2022 届本科生就业量较大的行业为制造业（37.51%）。

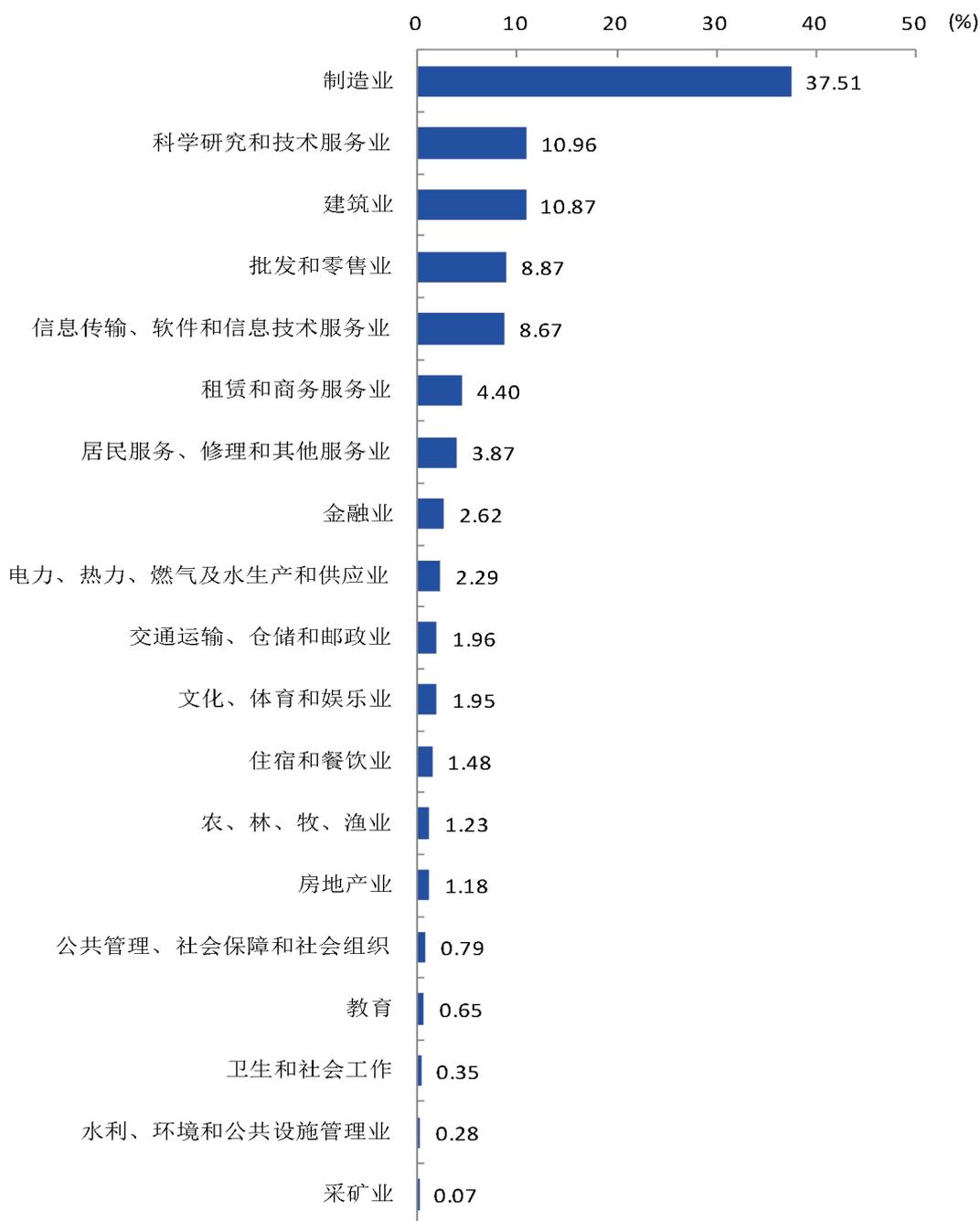


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分院系 2022 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
材料科学与工程学院	制造业 (35.27), 科学研究和技术服务业 (31.40), 批发和零售业 (16.66), 交通运输、仓储和邮政业 (3.88), 租赁和商务服务业 (2.71)
电气工程学院	制造业 (30.84), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (18.69), 批发和零售业 (14.02), 建筑业 (10.60), 科学研究和技术服务业 (10.28)
纺织服装学院	制造业 (59.70), 批发和零售业 (11.44), 科学研究和技术服务业 (6.46), 建筑业 (5.97), 居民服务、修理和其他服务业 (4.98)
海洋与生物工程学院	制造业 (24.83), 科学研究和技术服务业 (22.07), 批发和零售业 (13.10), 农、林、牧、渔业 (8.27), 居民服务、修理和其他服务业 (6.90)
化学化工学院	制造业 (50.00), 科学研究和技术服务业 (31.14), 批发和零售业 (4.49), 建筑业 (3.89), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.09)
环境科学与工程学院	科学研究和技术服务业 (40.74), 制造业 (20.00), 建筑业 (9.63), 批发和零售业 (8.15), 租赁和商务服务业 (4.45)
机械优集学院	制造业 (77.05), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.87), 建筑业 (4.99), 科学研究和技术服务业 (3.02), 租赁和商务服务业 (2.67)
经济管理学院	制造业 (25.25), 批发和零售业 (14.88), 租赁和商务服务业 (9.87), 金融业 (8.20), 建筑业 (8.19)
汽车工程学院	制造业 (64.46), 科学研究和技术服务业 (9.28), 金融业 (5.84), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.72), 批发和零售业 (3.71)
人文社会科学学院	制造业 (21.99), 批发和零售业 (13.25), 住宿和餐饮业 (11.74), 居民服务、修理和其他服务业 (11.45), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.13)
设计艺术学院	建筑业 (23.97), 制造业 (15.29), 居民服务、修理和其他服务业 (11.99), 文化、体育和娱乐业 (11.98), 批发和零售业 (10.33)
土木工程学院	建筑业 (59.33), 科学研究和技术服务业 (7.95), 制造业 (5.81), 信息传输、软件和信息技术服

院系名称	就业量前五的行业
	务业（4.58），租赁和商务服务业（4.28）
外国语学院	制造业（31.40），批发和零售业（16.28），居民服务、修理和其他服务业（12.79），信息传输、软件和信息技术服务业（9.30），建筑业（8.13）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（48.66），制造业（23.39），批发和零售业（5.64），科学研究和技术服务业（5.10），建筑业（4.30）
优培学院	制造业（34.62），电力、热力、燃气及水生产和供应业（19.23），租赁和商务服务业（15.39），科学研究和技术服务业（11.54），居民服务、修理和其他服务业（7.69）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三 就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

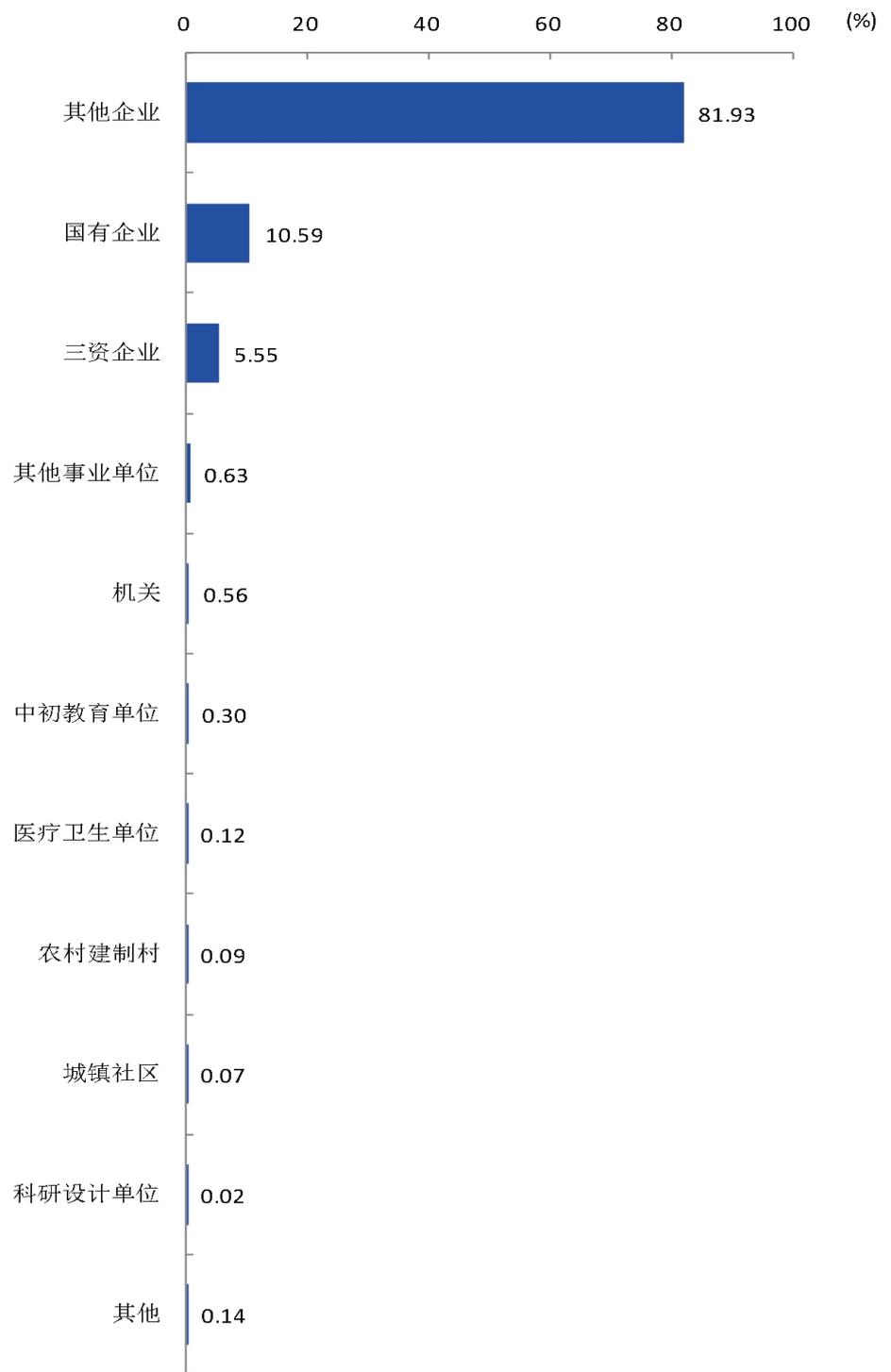


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 分院系 2022 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
材料科学与工程学院	其他企业（86.05），国有企业（6.59），三资企业（6.20），其他事业单位（0.77），机关（0.39）
电气工程学院	其他企业（67.08），国有企业（27.27），三资企业（4.71），其他事业单位（0.63），机关（0.31）
纺织服装学院	其他企业（89.00），三资企业（7.50），国有企业（3.00），其他事业单位（0.50）
海洋与生物工程学院	其他企业（86.90），国有企业（8.28），机关（2.06），三资企业（1.38），中初教育单位（0.69）
化学化工学院	其他企业（75.08），三资企业（17.41），国有企业（6.00），其他事业单位（0.60），城镇社区（0.30）
环境科学与工程学院	其他企业（80.00），国有企业（14.81），三资企业（3.71），中初教育单位（0.74），机关（0.74）
机械优集学院	其他企业（87.48），国有企业（10.02），三资企业（2.14），其他事业单位（0.36）
经济管理学院	其他企业（83.36），国有企业（10.76），三资企业（3.69），机关（0.84），医疗卫生单位（0.50）
汽车工程学院	其他企业（79.20），国有企业（10.13），三资企业（9.07），中初教育单位（0.53），其他（0.27）
人文社会科学学院	其他企业（90.88），国有企业（4.26），其他事业单位（1.83），三资企业（0.91），机关（0.61）
设计艺术学院	其他企业（90.87），三资企业（3.32），国有企业（2.49），中初教育单位（1.25），机关（0.83）
土木工程学院	其他企业（70.75），国有企业（22.64），三资企业（2.51），其他事业单位（1.89），机关（1.26）
外国语学院	其他企业（87.21），三资企业（9.30），其他事业单位（1.17），国有企业（1.16），中初教育单位（1.16）
信息工程学院	其他企业（80.27），国有企业（9.46），三资企业（8.37），机关（0.81），其他（0.54）
优培学院	其他企业（73.08），国有企业（23.07），三资企业（3.85）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2022 届本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（32.74%）。

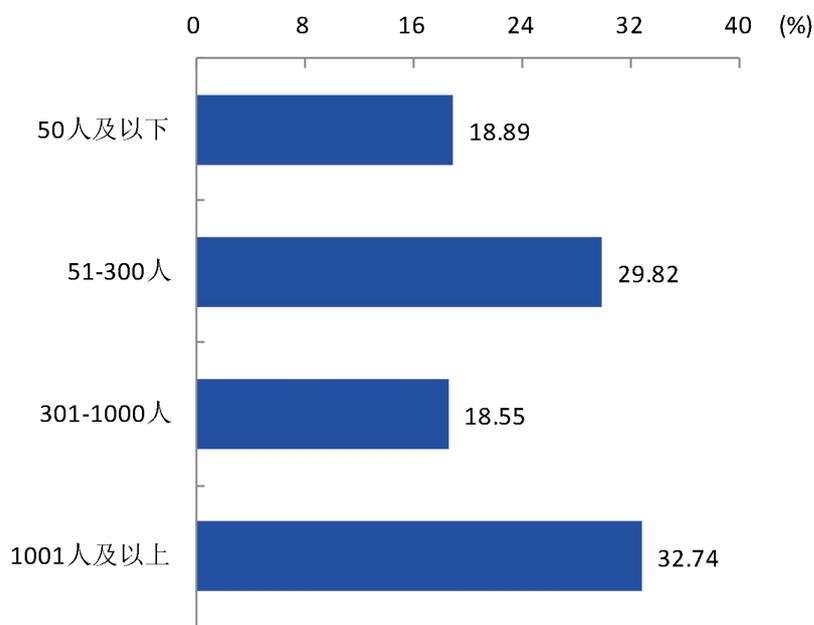


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-7 分院系 2022 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料科学与工程学院	10.85	34.94	15.66	38.55
电气工程学院	13.85	33.85	16.15	36.15
纺织服装学院	19.23	26.92	20.77	33.08
海洋与生物工程学院	24.56	36.84	10.53	28.07
化学化工学院	12.31	30.00	18.46	39.23
环境科学与工程学院	31.25	33.33	12.50	22.92
机械优集学院	8.55	25.23	27.48	38.74
经济管理学院	25.08	30.89	14.98	29.05
汽车工程学院	6.50	22.08	25.32	46.10
人文社会科学学院	26.55	39.82	15.93	17.70
设计艺术学院	39.41	28.85	9.62	22.12
土木工程学院	21.21	31.06	16.67	31.06
信息工程学院	17.73	29.11	24.05	29.11

院系名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
优培学院	10.00	20.00	30.00	40.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-8 分专业 2022 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
材料科学与工程学院	材料科学与工程	10.53	31.58	21.05	36.84
电气工程学院	电气工程及其自动化	15.16	27.27	18.18	39.39
	建筑电气与智能化	17.39	26.09	17.39	39.13
	新能源科学与工程	16.00	20.00	8.00	56.00
	自动化	10.20	48.98	18.37	22.45
纺织服装学院	纺织工程	16.67	20.37	20.37	42.59
	服装设计与工程	23.73	30.51	23.73	22.03
	轻化工程	11.77	35.29	11.76	41.18
海洋与生物工程学院	生物工程	26.09	34.78	17.39	21.74
	食品科学与工程	13.04	34.78	4.35	47.83
化学化工学院	化学工程与工艺	15.06	35.62	15.07	34.25
	制药工程	10.41	18.75	22.92	47.92
环境科学与工程学院	环境科学	33.34	25.00	20.83	20.83
机械优集学院	过程装备与控制工程	0.00	20.00	50.00	30.00
	机械电子工程	10.00	10.00	40.00	40.00
	机械工程	7.41	33.33	22.22	37.04
	机械设计制造及其自动化	9.79	26.57	23.78	39.86
经济管理学院	财务管理	29.63	37.04	14.81	18.52
	电子商务	18.74	15.63	25.00	40.63
	工商管理	25.37	32.84	16.42	25.37
	国际经济与贸易	41.18	41.18	5.88	11.76
	会计学	28.87	32.99	15.46	22.68
	金融工程	21.74	39.13	0.00	39.13
	市场营销	28.12	21.88	12.50	37.50
	物流管理	8.00	24.00	24.00	44.00
汽车工程学院	车辆工程	4.65	23.26	30.23	41.86

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
人文社会科学学院	汽车服务工程	6.19	19.59	24.74	49.48
	汉语言文学	28.95	36.84	23.68	10.53
	酒店管理	25.37	41.79	11.94	20.90
设计艺术学院	服装与服饰设计	40.91	18.18	18.18	22.73
	环境设计	48.65	24.32	5.41	21.62
	视觉传达设计	33.33	41.03	7.69	17.95
土木工程学院	工程管理	40.00	15.00	10.00	35.00
	土木工程	19.44	26.39	18.06	36.11
信息工程学院	计算机科学与技术	12.13	27.27	30.30	30.30

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 从事职位分布

本校 2022 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（32.05%）。

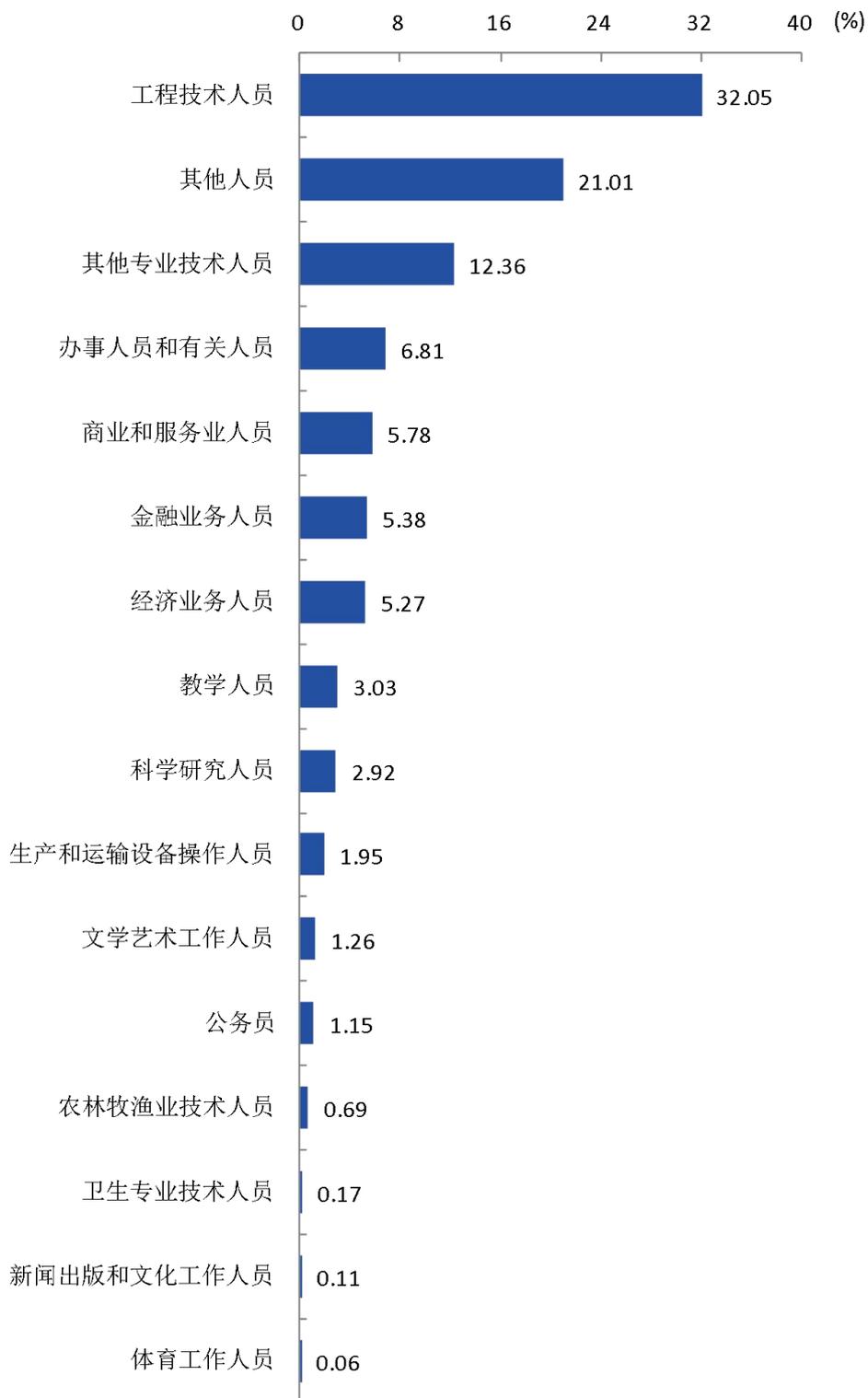


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 分院系 2022 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
材料科学与工程学院	工程技术人员（55.42），其他专业技术人员（19.28），其他人员（13.26），科学研究人员（7.23），公务员（2.41）
电气工程学院	工程技术人员（56.92），其他专业技术人员（14.62），其他人员（11.53），办事人员和有关人员（5.38），生产和运输设备操作人员（4.62）
纺织服装学院	其他人员（33.85），其他专业技术人员（23.08），工程技术人员（16.93），商业和服务业人员（8.46），办事人员和有关人员（5.38）
海洋与生物工程学院	其他人员（26.32），科学研究人员（17.54），农林牧渔业技术人员（12.29），工程技术人员（8.77），其他专业技术人员（8.77）
化学化工学院	其他人员（24.62），工程技术人员（23.85），其他专业技术人员（20.00），科学研究人员（18.46），生产和运输设备操作人员（3.07）
环境科学与工程学院	工程技术人员（37.50），其他人员（25.00），其他专业技术人员（20.83），办事人员和有关人员（6.25），科学研究人员（4.17）
机械优集学院	工程技术人员（68.02），其他专业技术人员（12.16），其他人员（9.91），办事人员和有关人员（1.81），经济业务人员（1.80）
经济管理学院	其他人员（25.69），经济业务人员（21.10），金融业务人员（16.52），办事人员和有关人员（14.07），商业和服务业人员（10.09）
汽车工程学院	工程技术人员（48.70），其他人员（17.53），其他专业技术人员（11.04），金融业务人员（6.50），办事人员和有关人员（5.85）
人文社会科学学院	其他人员（30.09），商业和服务业人员（22.12），办事人员和有关人员（17.70），教学人员（11.51），经济业务人员（5.31）
设计艺术学院	其他人员（25.00），其他专业技术人员（18.27），教学人员（16.35），文学艺术工作人员（14.43），商业和服务业人员（8.65）
土木工程学院	工程技术人员（58.33），其他人员（17.42），其他专业技术人员（8.34），办事人员和有关人员（3.79），商业和服务业人员（3.03）

院系名称	从事的主要职位
外国语学院	其他人员（38.89），办事人员和有关人员（22.22），商业和服务业人员（16.66），教学人员（11.11），其他专业技术人员（5.56）
信息工程学院	工程技术人员（50.63），其他专业技术人员（21.52），其他人员（15.19），金融业务人员（3.80），教学人员（2.54）
优培学院	工程技术人员（25.00），生产和运输设备操作人员（15.00），其他人员（15.00），金融业务人员（15.00），经济业务人员（10.00）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2022 届本科生的工作与专业相关度为 65.94%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（35.97%）。

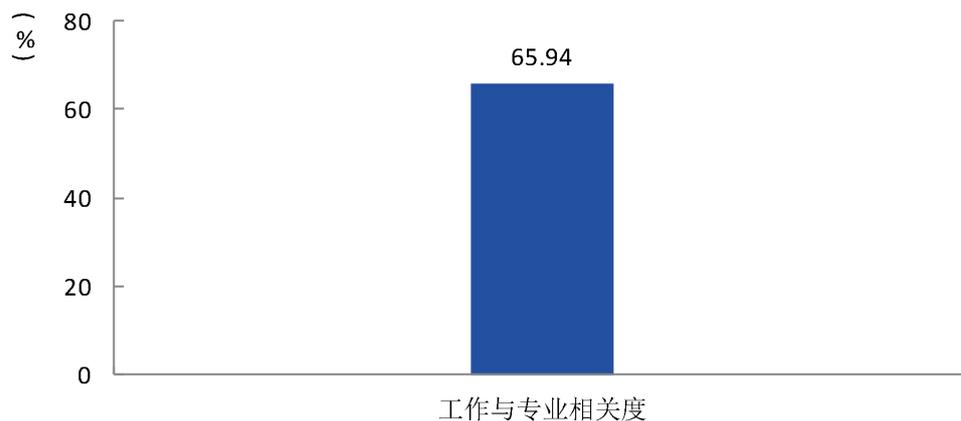


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

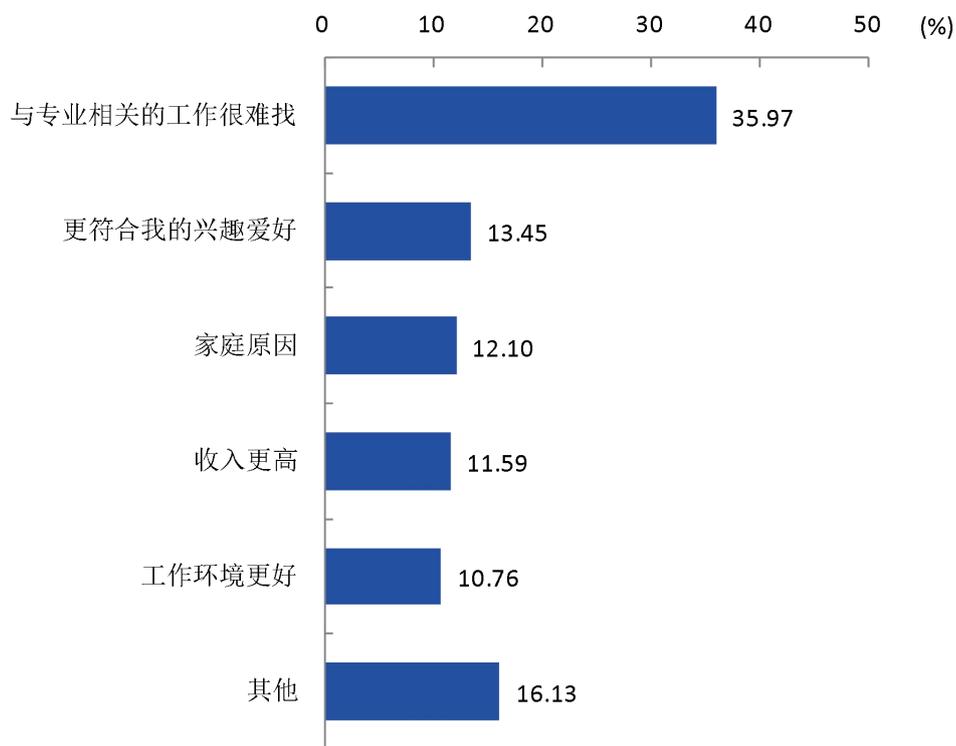


图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生工作与专业相关度较高的院系是环境科学与工程学院（79.17），较低的是人文社会科学学院（42.48）。

表 4-1 分院系（专业）2022 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
环境科学与工程学院	79.17	环境科学	79.17
化学化工学院	76.92	制药工程	85.42
		化学工程与工艺	68.49
信息工程学院	75.95	计算机科学与技术	75.76
机械优集学院	75.68	机械电子工程	80.00
		机械设计制造及其自动化	76.22
		机械工程	74.07
		过程装备与控制工程	70.00

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
优培学院	75.00		
土木工程学院	74.24	土木工程	79.17
		工程管理	65.00
电气工程学院	68.46	自动化	77.55
		电气工程及其自动化	75.76
		新能源科学与工程	60.00
		建筑电气与智能化	47.83
纺织服装学院	63.85	轻化工程	70.59
		纺织工程	66.67
		服装设计与工程	59.32
海洋与生物工程学院	63.16	食品科学与工程	69.57
		生物工程	65.22
经济管理学院	63.00	会计学	82.47
		财务管理	74.07
		金融工程	73.91
		物流管理	72.00
		市场营销	59.38
		国际经济与贸易	52.94
		工商管理	43.28
		电子商务	34.38
汽车工程学院	60.39	车辆工程	65.12
		汽车服务工程	57.73
材料科学与工程学院	60.24	材料科学与工程	68.42
设计艺术学院	55.77	环境设计	62.16
		视觉传达设计	56.41
		服装与服饰设计	50.00
人文社会科学学院	42.48	汉语言文学	63.16
		酒店管理	32.84
<b>本校本科平均</b>	<b>65.94</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>65.94</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校2022届本科生的工作与职业期待吻合度为65.83%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.81%），其次是个人兴趣爱好（31.83%）。

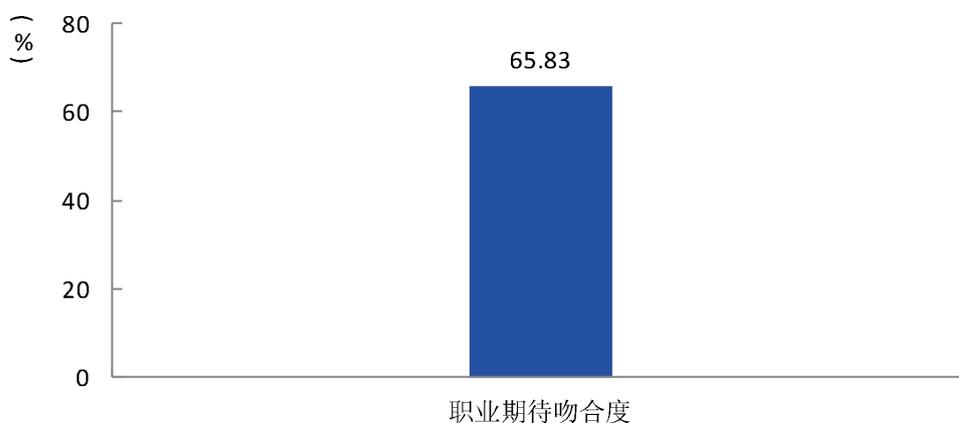


图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

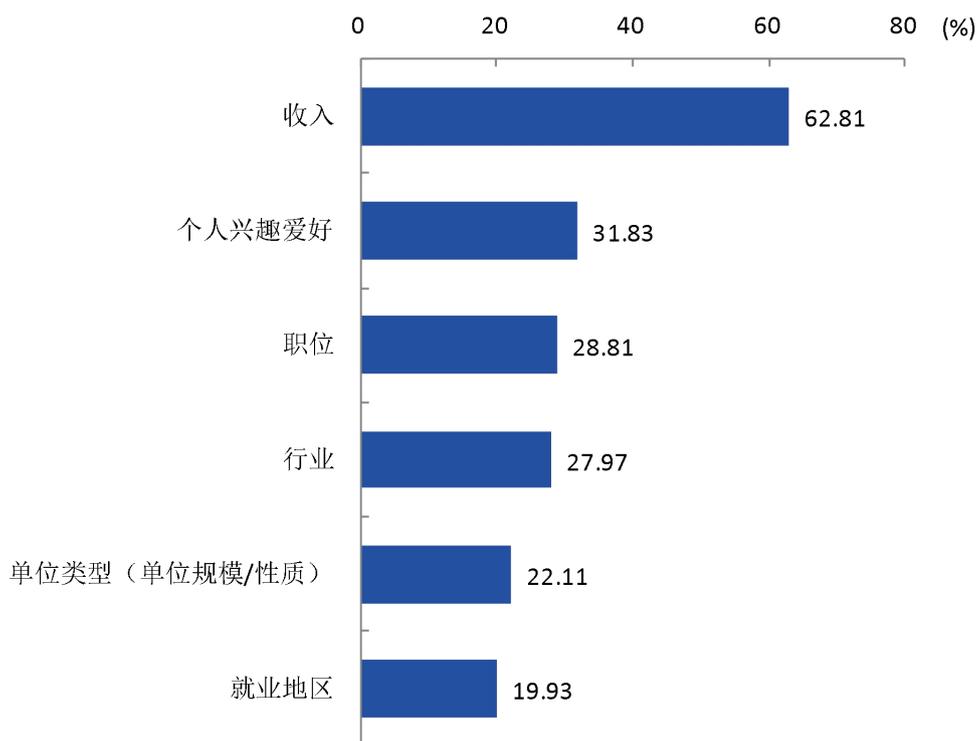


图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生职业期待吻合度较高的院系是海洋与生物工程学院 (78.95%)，职业期待吻合度较低的院系是纺织服装学院 (51.54%)。

表 4-2 分院系（专业）2022 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
海洋与生物工程学院	78.95	生物工程	82.61
		食品科学与工程	78.26
信息工程学院	78.48	计算机科学与技术	75.76
电气工程学院	75.38	电气工程及其自动化	90.91
		自动化	75.51
		新能源科学与工程	68.00
		建筑电气与智能化	60.87
优培学院	70.00		
机械优集学院	68.47	机械电子工程	70.00
		机械设计制造及其自动化	67.83
		过程装备与控制工程	65.00
		机械工程	62.96
设计艺术学院	68.27	视觉传达设计	74.36
		环境设计	64.86
		服装与服饰设计	63.64
土木工程学院	68.18	工程管理	70.00
		土木工程	63.89
化学化工学院	67.69	制药工程	75.00
		化学工程与工艺	65.75
汽车工程学院	65.58	汽车服务工程	72.16
		车辆工程	51.16
环境科学与工程学院	64.58	环境科学	70.83
经济管理学院	62.69	国际经济与贸易	82.35
		电子商务	71.88
		会计学	70.10
		市场营销	65.63
		金融工程	65.22
		财务管理	55.56
		工商管理	50.75
人文社会科学学院	59.29	汉语言文学	63.16
		酒店管理	59.70
材料科学与工程学院	56.63	材料科学与工程	68.42
纺织服装学院	51.54	轻化工程	64.71

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		纺织工程	51.85
		服装设计与工程	47.46
<b>本校本科平均</b>	<b>65.83</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>65.83</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校 2022 届本科生的工作满意度为 74.64%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.62%），其次是个人发展空间小（47.18%）。

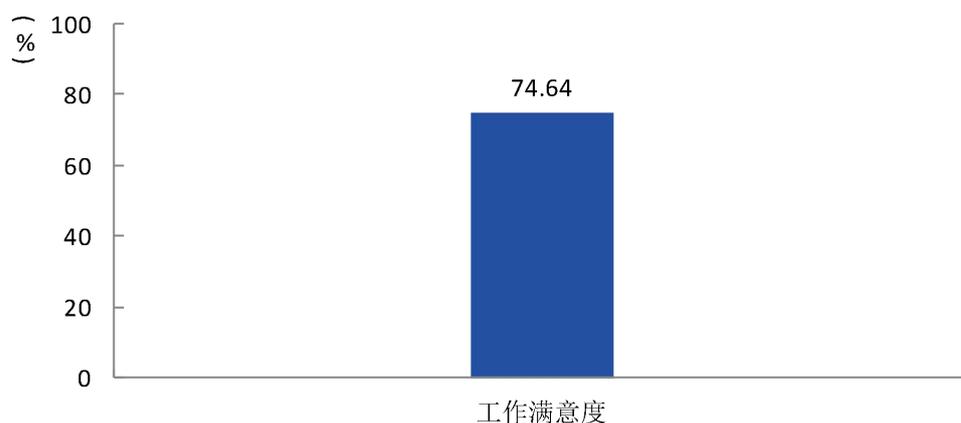


图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

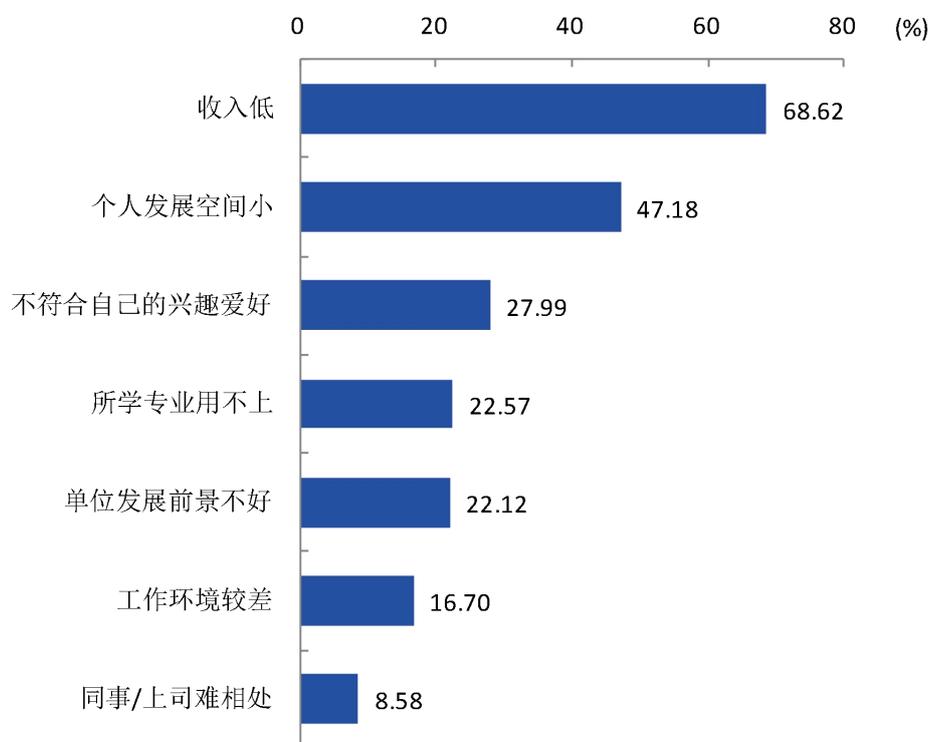


图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届本科生工作满意度较高的院系是电气工程学院（80.00%），工作满意度较低的院系是纺织服装学院（62.31%）。

表 4-3 分院系（专业）2022 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
电气工程学院	80.00	电气工程及其自动化	93.94
		自动化	79.59
		建筑电气与智能化	73.91
		新能源科学与工程	68.00
环境科学与工程学院	79.17	环境科学	87.50
海洋与生物工程学院	78.95	生物工程	82.61
		食品科学与工程	73.91
设计艺术学院	77.88	视觉传达设计	87.18
		环境设计	72.97
		服装与服饰设计	72.73
汽车工程学院	77.27	汽车服务工程	77.32
		车辆工程	76.74
土木工程学院	77.27	工程管理	75.00
		土木工程	75.00
信息工程学院	77.22	计算机科学与技术	75.76
化学化工学院	76.15	化学工程与工艺	82.19
		制药工程	70.83
优培学院	75.00		
机械优集学院	74.77	过程装备与控制工程	80.00
		机械设计制造及其自动化	76.22
		机械电子工程	70.00
		机械工程	62.96
经济管理学院	73.39	金融工程	82.61
		国际经济与贸易	82.35
		会计学	75.26
		电子商务	75.00
		物流管理	72.00
		财务管理	70.37
		市场营销	68.75
		工商管理	65.67
材料科学与工程学院	71.08	材料科学与工程	78.95
人文社会科学学院	69.03	汉语言文学	76.32
		酒店管理	67.16
纺织服装学院	62.31	轻化工程	76.47

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		服装设计与工程	61.02
		纺织工程	59.26
本校本科平均	74.64	本校本科平均	74.64

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### （一）离职情况

本校2022届本科生的离职率为11.51%。毕业后发生过离职的本科生中，有96.02%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（42.78%），其次是有了其他更好的工作机会（38.14%）。

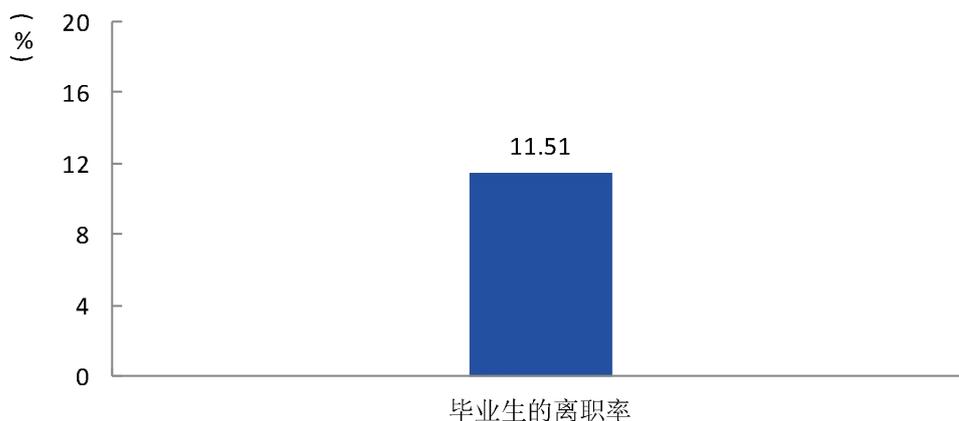


图 4-7 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

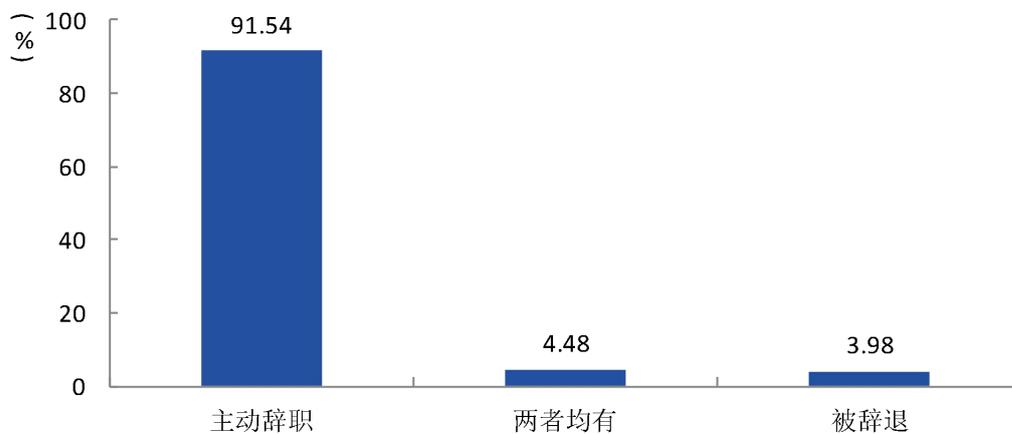


图 4-8 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

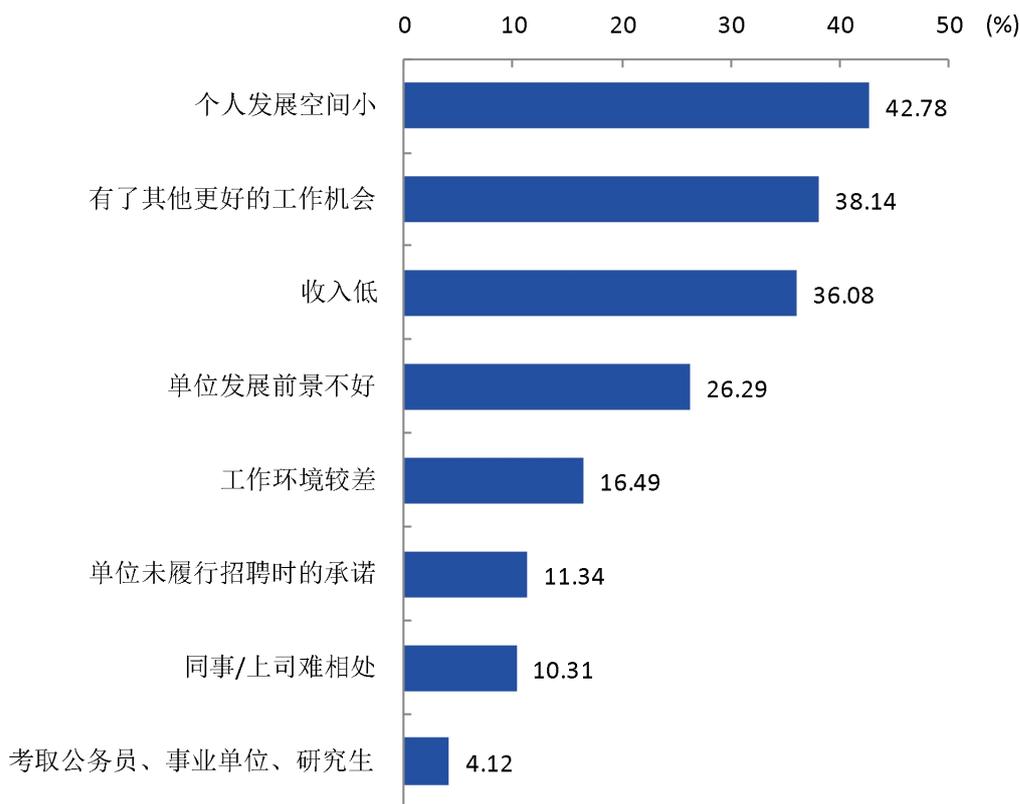


图 4-9 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生离职率较低的院系是优培学院（0.00），离职率较高的院系是设计艺术学院（19.23%）。

表 4-4 分院系（专业）2022 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
设计艺术学院	19.23	服装与服饰设计	27.27
		视觉传达设计	20.51
		环境设计	13.51
人文社会科学学院	17.70	酒店管理	23.88
		汉语言文学	5.26
经济管理学院	17.43	市场营销	31.25
		物流管理	24.00
		国际经济与贸易	23.53
		会计学	20.62
		电子商务	18.75
		财务管理	11.11
		工商管理	10.45
信息工程学院	13.92	计算机科学与技术	12.12
		金融工程	4.35
汽车工程学院	11.69	汽车服务工程	13.40
		车辆工程	6.98
环境科学与工程学院	10.42	环境科学	12.50
纺织服装学院	10.00	纺织工程	12.96
		服装设计与工程	8.47
		轻化工程	5.88
材料科学与工程学院	9.64	材料科学与工程	15.79
土木工程学院	7.58	土木工程	6.94
		工程管理	5.00
机械优集学院	7.21	机械工程	22.22
		过程装备与控制工程	5.00
		机械电子工程	5.00
		机械设计制造及其自动化	4.90
化学化工学院	6.92	化学工程与工艺	9.59
		制药工程	4.17
电气工程学院	6.15	自动化	12.24
		建筑电气与智能化	8.70
		电气工程及其自动化	0.00
		新能源科学与工程	0.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
海洋与生物工程学院	3.51	生物工程	4.35
		食品科学与工程	4.35
优培学院	0.00		
本校本科平均	11.51	本校本科平均	11.51

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 社会保障

本校 2022 届本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 83.06%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2022 届本科生享受养老保险的比例较高，为 93.42%，其次是医疗保险（93.19%）。

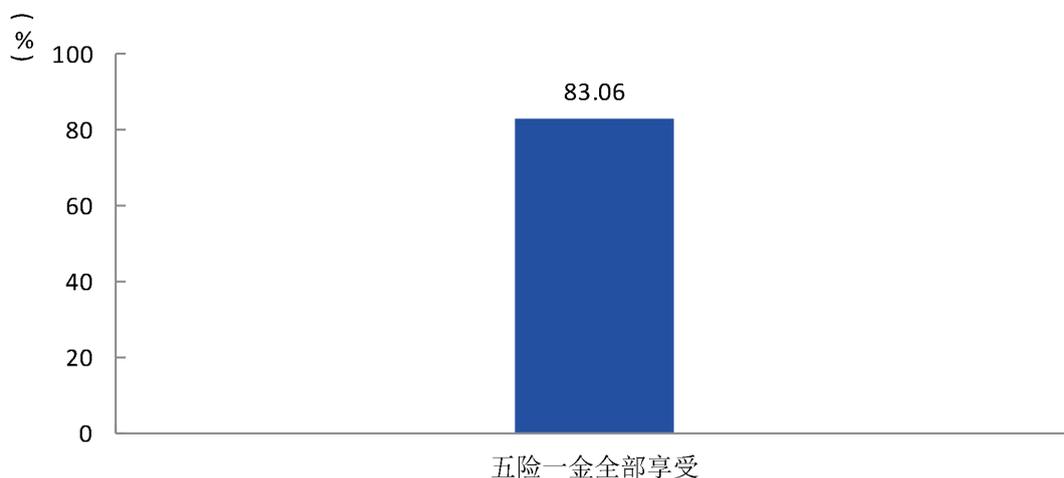


图 4-10 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

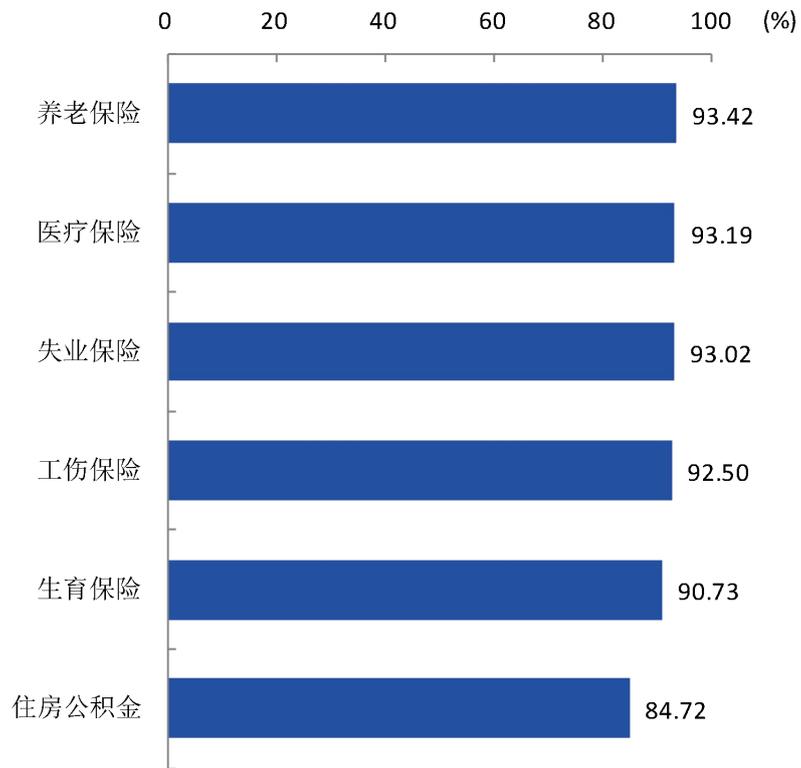


图 4-11 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中，男生的毕业去向落实率为 90.82%，女生的毕业去向落实率为 91.50%。

表 4-5 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	90.82	91.50

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届本科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 91.62%。

### （二）就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 27.56%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（63.85%）等。

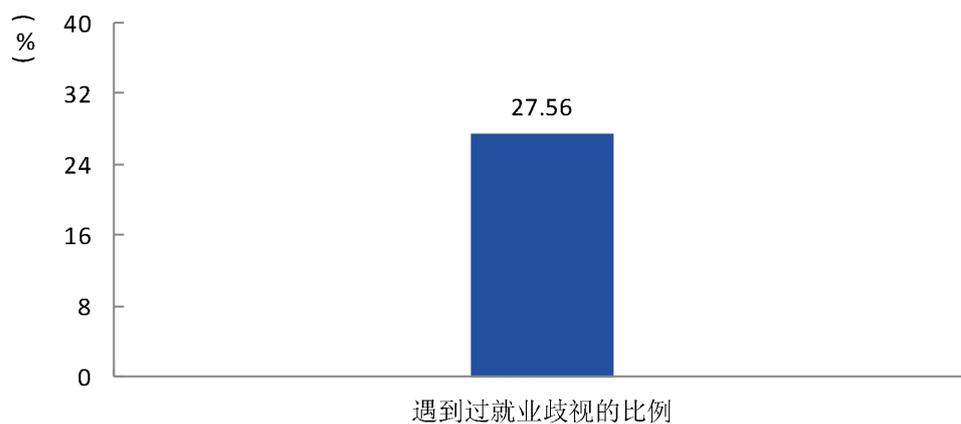


图 4-12 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

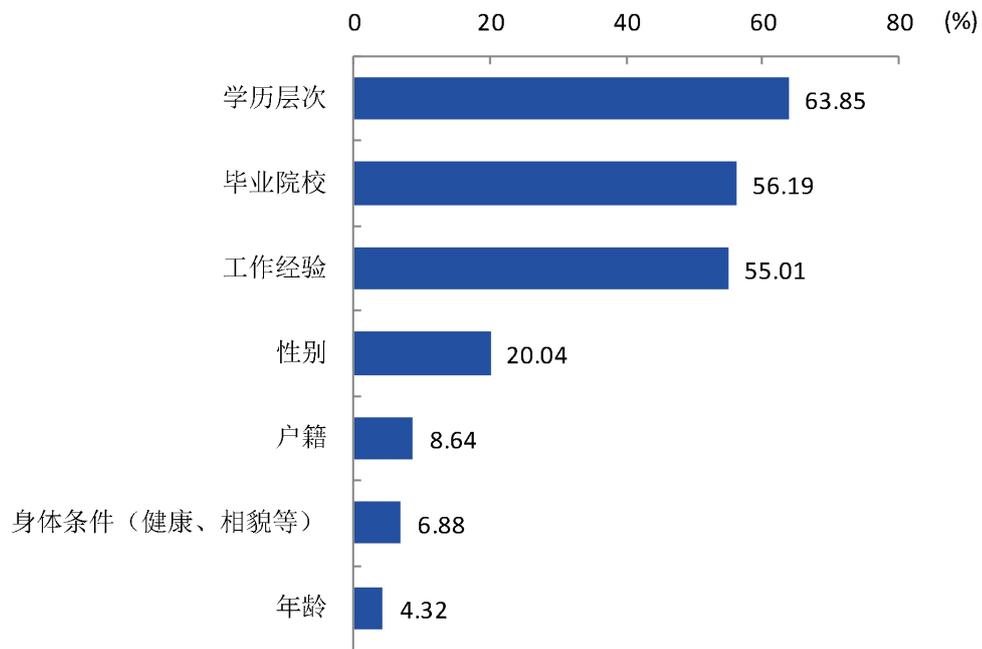


图 4-13 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 六 就业薪酬

### (一) 工作时长

#### 1. 总体工作时长

本校 2022 届本科生中，有 51.49% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

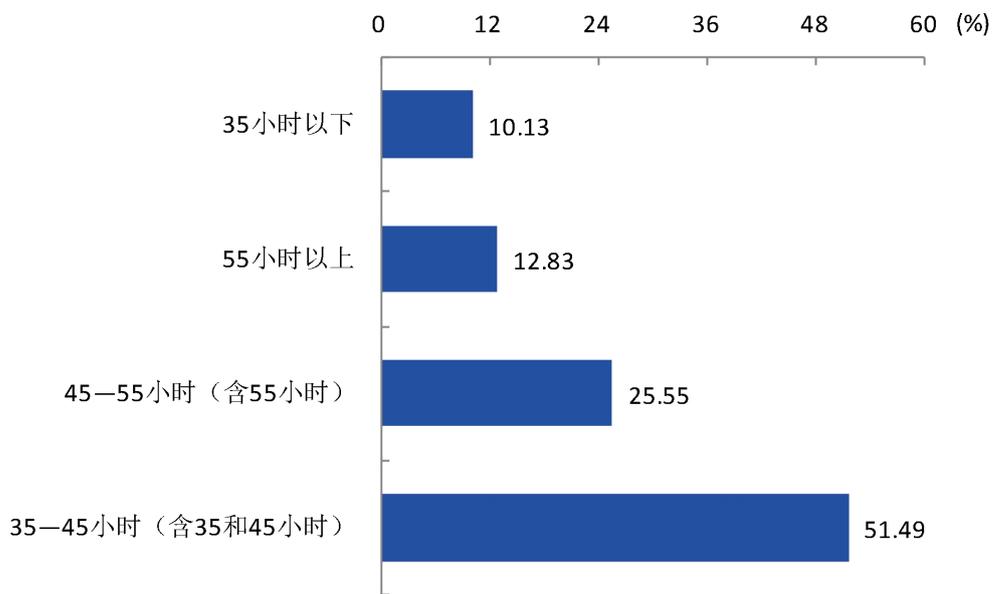


图 4-14 2022 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在国家机关（43.75%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（13.97%）就业的毕业生工作时长相对较长。

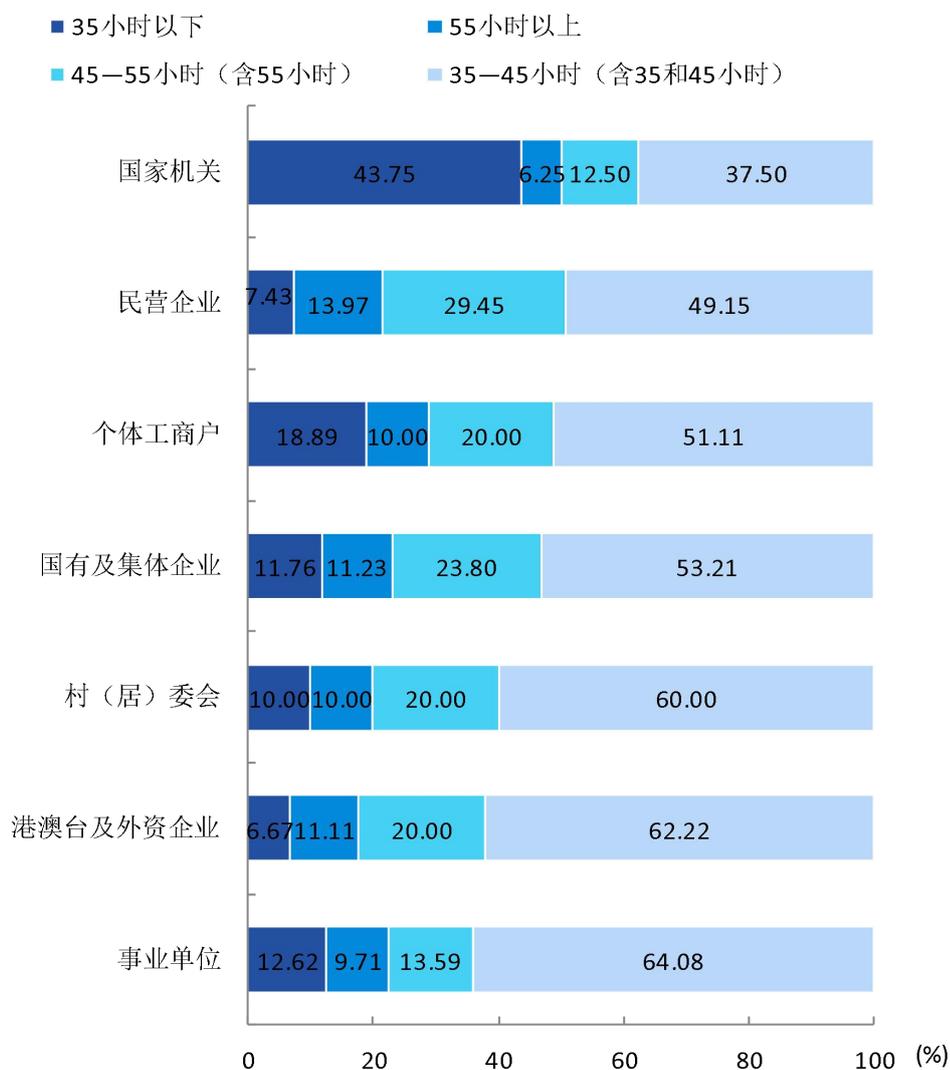


图 4-15 分就业单位性质 2022 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在 50 人及以下（17.27%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（18.01%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

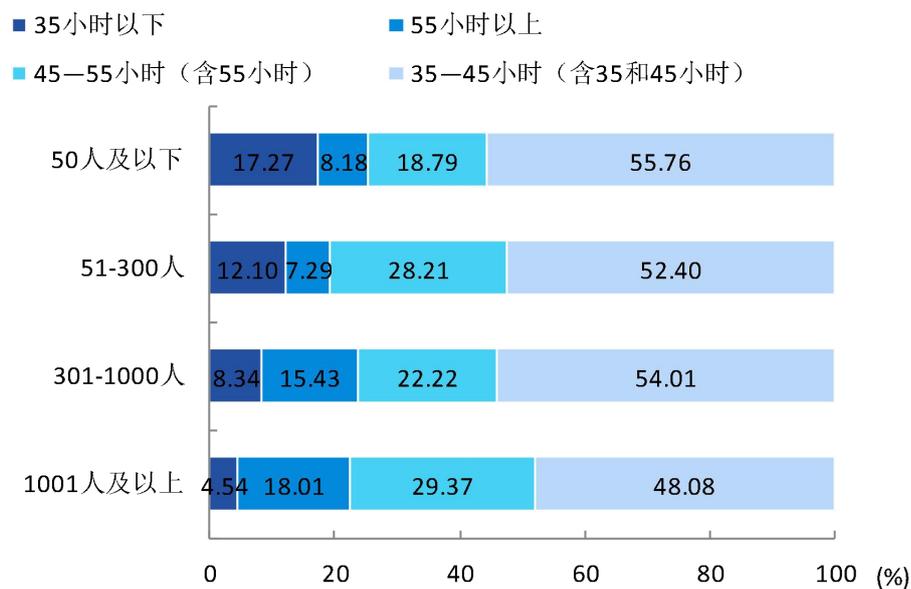
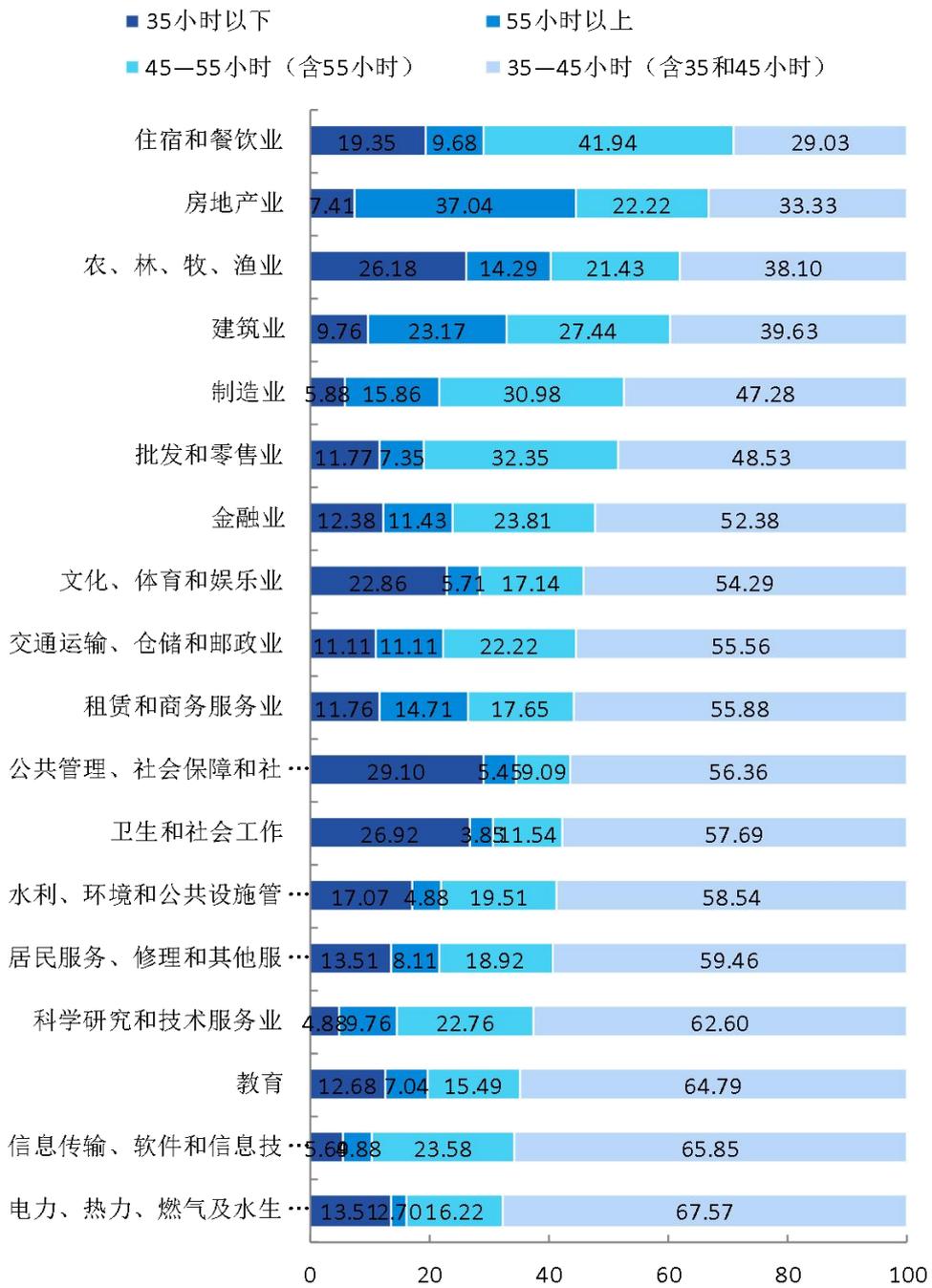


图 4-16 分就业单位规模 2022 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2022 届毕业生中，在公共管理、社会保障和社会组织（29.10%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（37.04%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-17 分行业 2022 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生中，从事公务员（50.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（20.59%）的毕业生工作时长相对较长。

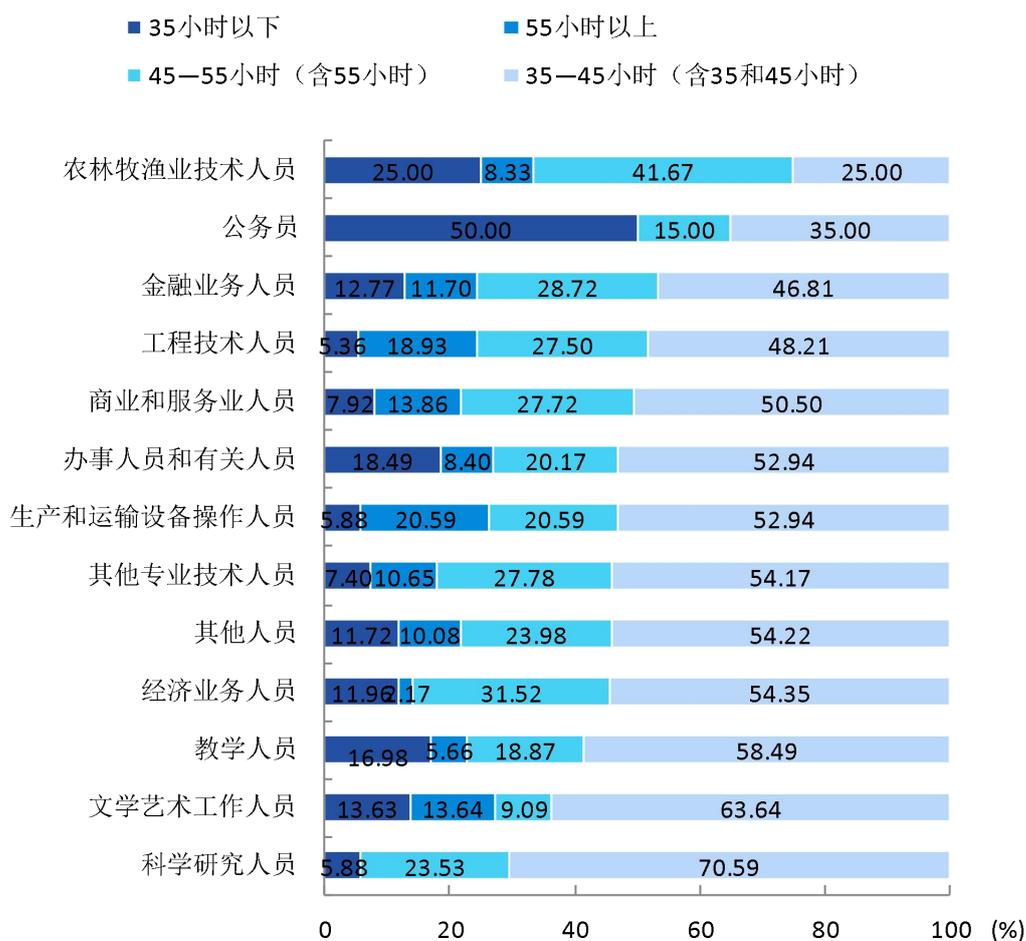


图 4-18 分职位 2022 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）薪酬满意度

### 1. 总体薪酬满意度

本校 2022 届本科生的薪酬满意度为 64.45%。

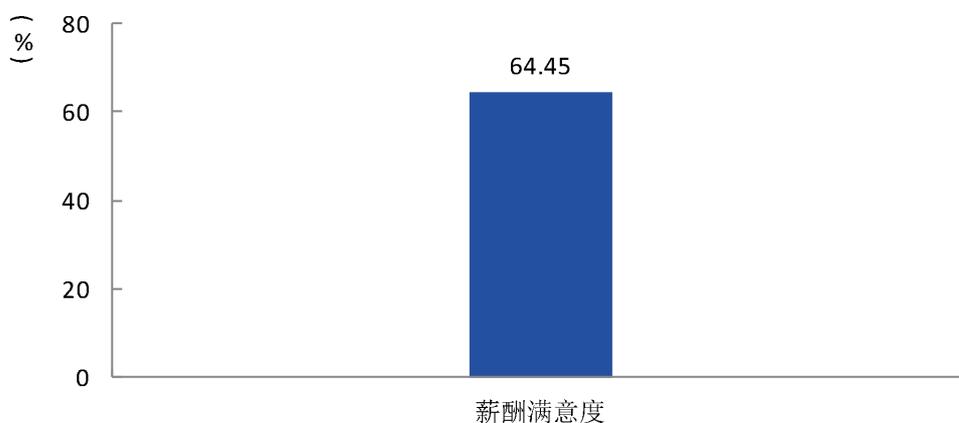


图 4-19 2022 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生中，男生的薪酬满意度为 64.06%，女生的薪酬满意度为 64.90%。

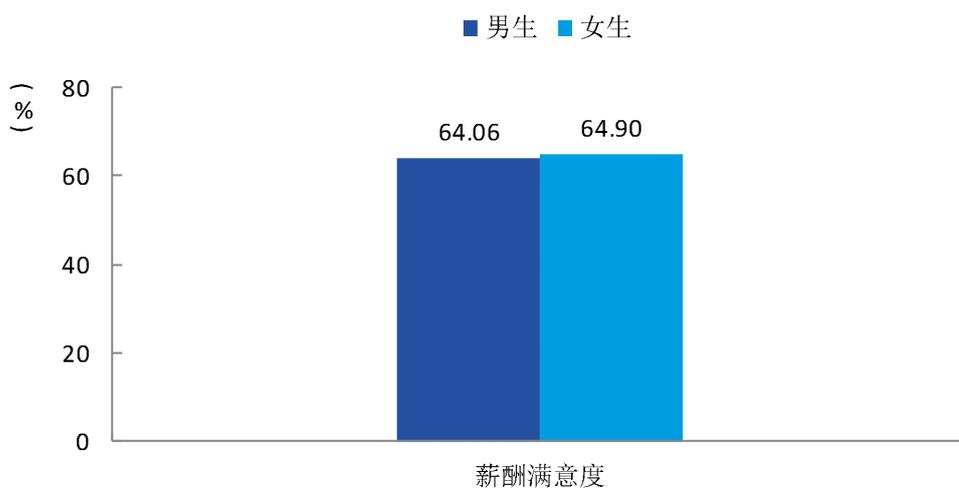


图 4-20 2022 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生薪酬满意度较高的院系是电气工程学院（71.54%），薪酬满意度较低的院系是材料科学与工程学院（54.22%）。

表 4-6 分院系（专业）2022 届本科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
------	----------	------	----------

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
电气工程学院	71.54	电气工程及其自动化	84.85
		自动化	69.39
		新能源科学与工程	68.00
		建筑电气与智能化	60.87
信息工程学院	69.62	电子科学与技术	100.00
		物联网工程	75.00
		软件工程	69.23
		电子信息工程	66.67
		计算机科学与技术	66.67
		网络工程	64.29
化学化工学院	68.46	化学工程与工艺	71.23
		应用化学	66.67
		制药工程	64.58
外国语学院	66.67	日语	75.00
		英语	64.29
汽车工程学院	66.23	能源与动力工程	71.43
		汽车服务工程	69.07
		车辆工程	58.14
人文社会科学学院	65.49	汉语言文学	71.05
		酒店管理	64.18
		旅游管理	50.00
海洋与生物工程学院	64.91	生物工程	69.57
		海洋科学	66.67
		食品科学与工程	60.87
		海洋技术	60.00
机械优集学院	64.86	材料成型及控制工程	100.00
		工业工程	75.00
		过程装备与控制工程	70.00
		机械设计制造及其自动化	65.73
		机械电子工程	60.00
		机械工程	51.85
经济管理学院	64.83	金融工程	82.61
		市场营销	75.00
		国际经济与贸易	70.59
		电子商务	68.75
		会计学	65.98
		物流管理	64.00

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
		财务管理	62.96
		工商管理	53.73
		信息管理与信息系统	28.57
设计艺术学院	63.46	视觉传达设计	76.92
		服装与服饰设计	59.09
		环境设计	54.05
		产品设计	50.00
环境科学与工程学院	62.50	环境科学	66.67
		环境工程	60.00
		环保设备工程	57.14
土木工程学院	61.36	建筑学	87.50
		给排水科学与工程	75.00
		城市地下空间工程	69.23
		土木工程	59.72
		建筑环境与能源应用工程	54.55
		工程管理	50.00
优培学院	60.00	电子信息工程	100.00
		电气工程及其自动化	87.50
		财务管理	50.00
		机械设计制造及其自动化	50.00
		会计学	20.00
		车辆工程	0.00
		高分子材料与工程	0.00
		化学工程与工艺	0.00
		环境工程	0.00
		金融工程	0.00
纺织服装学院	56.92	轻化工程	70.59
		纺织工程	55.56
		服装设计与工程	54.24
材料科学与工程学院	54.22	复合材料与工程	80.00
		材料科学与工程	63.16
		新能源材料与器件	55.56
		交通工程	53.85
		高分子材料与工程	50.00
		材料物理	44.44
		金属材料工程	30.77
本校本科平均	64.45	本校本科平均	64.45

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### （一）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

本校2022届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-7 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	89.86
长江经济带	93.41
一带一路	12.71
西部地区	4.03

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校2022届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-8 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
高端装备制造（含海洋工程装备）	17.45
新材料	14.01
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	12.66
新能源汽车	9.34
新能源	4.16
生物技术和新医药	3.43
节能环保	1.97

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 14 人，团队创业占比为 46.87%，已办理了企业登记的比例为 33.33%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 30.00%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，医疗保险（46.67%），其次是养老保险（43.33%）。创业毕业生中，有 33.33%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（20.00%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（56.25%）。

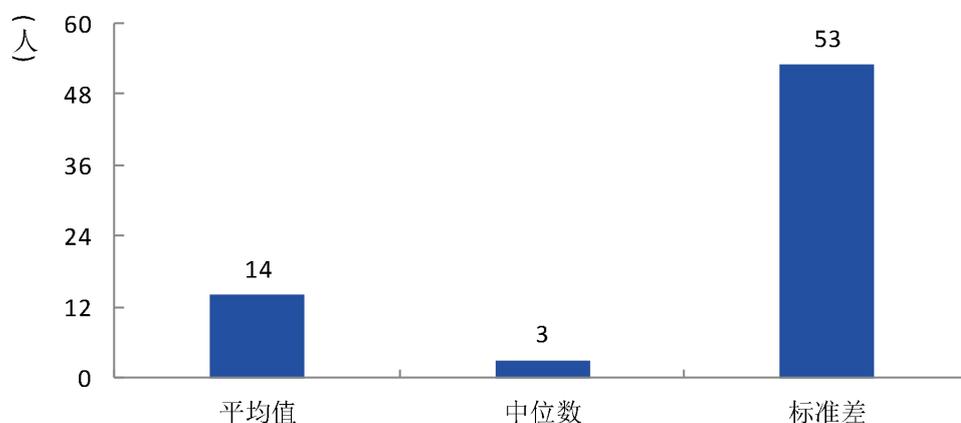


图 4-21 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

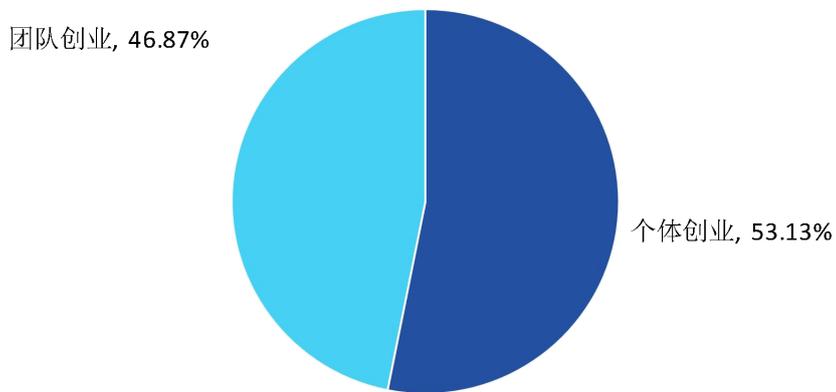


图 4-22 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

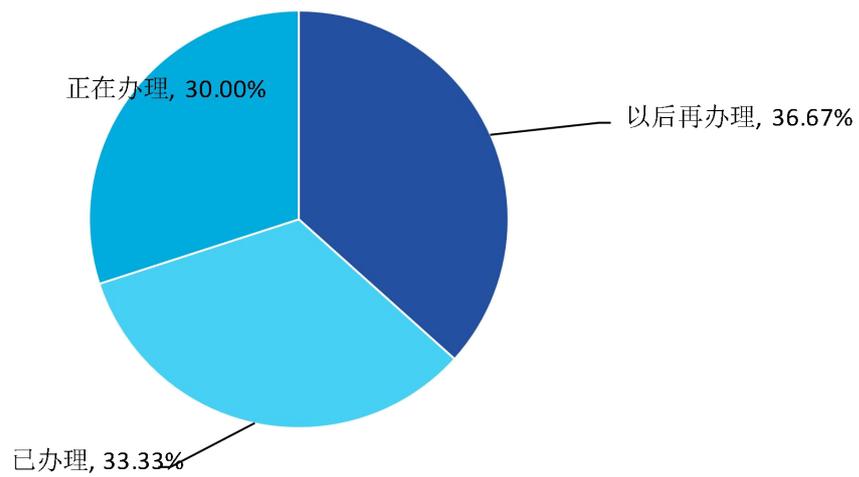


图 4-23 2022 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

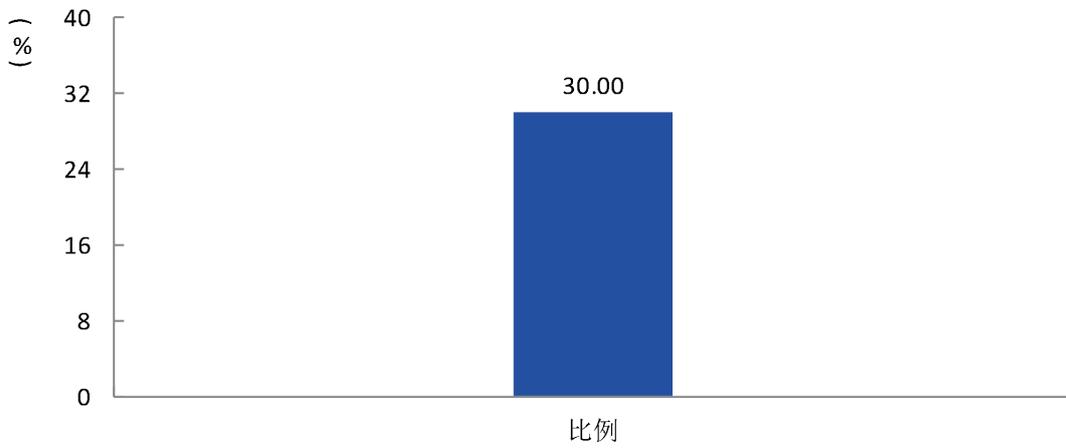


图 4-24 2022 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

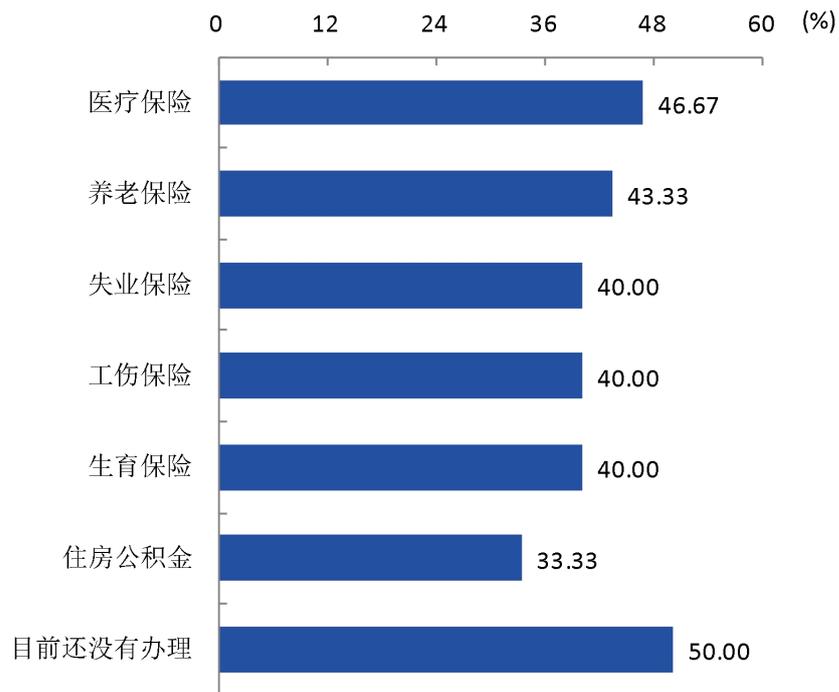


图 4-25 2022 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

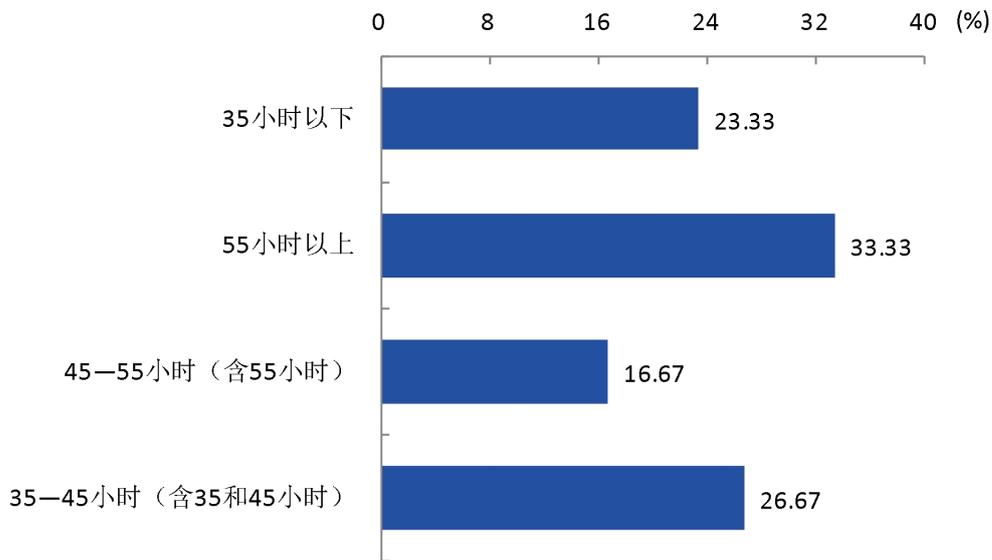


图 4-26 2022 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

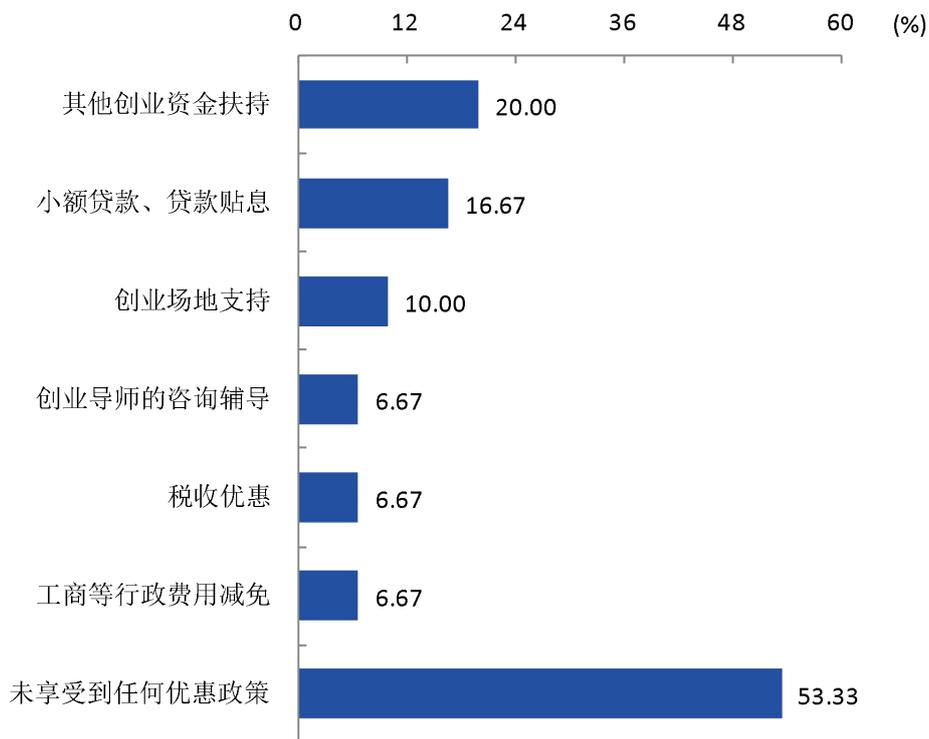


图 4-27 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

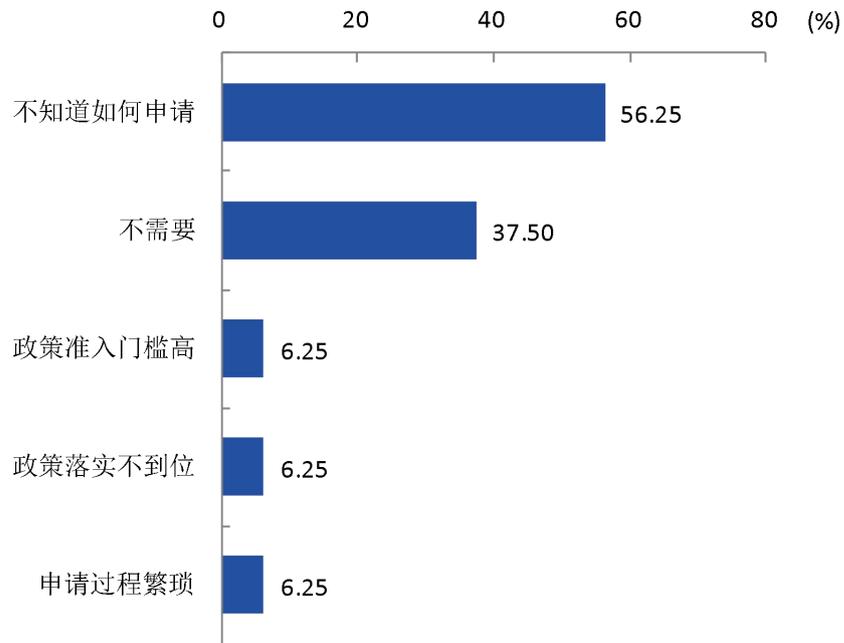


图 4-28 2022 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 40.63%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（42.11%），其次是有好的创业项目、受他人邀请参与创业（均为 31.58%）。

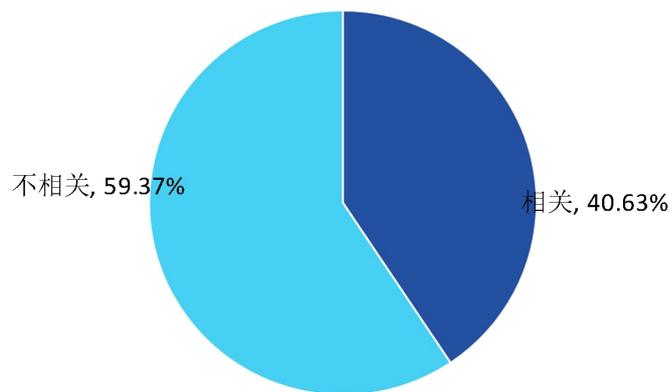


图 4-29 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

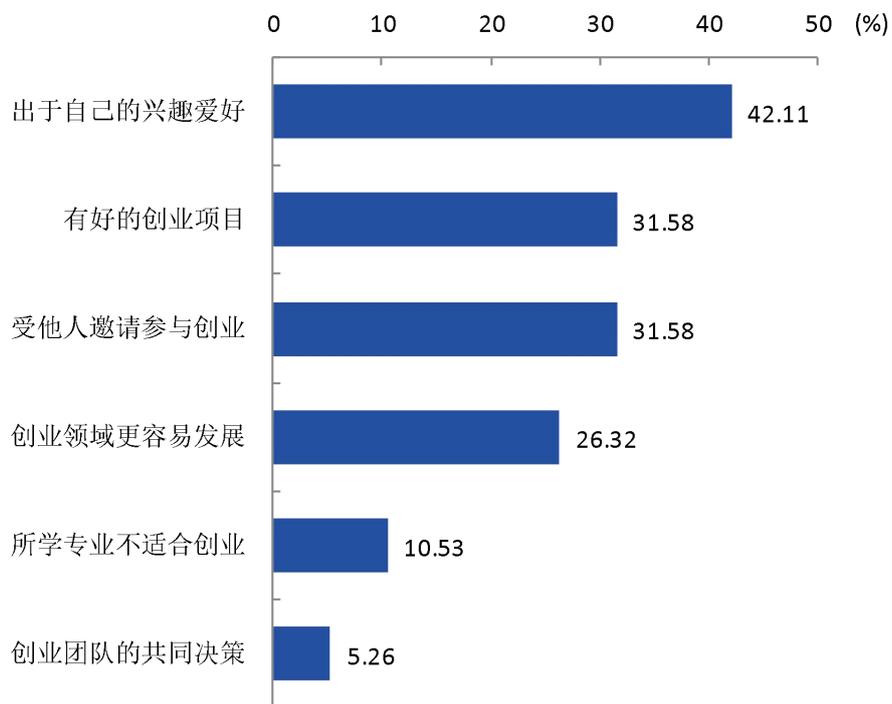


图 4-30 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（68.75%），其次是有好的创业项目（46.88%），创业的主要类型是文化创意类（34.38%）。

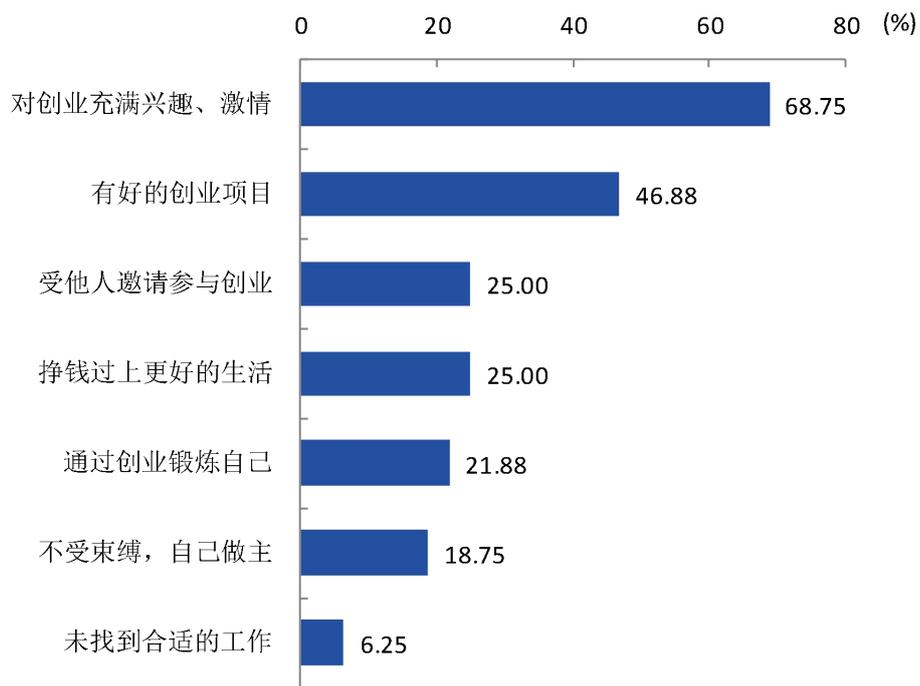


图 4-31 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

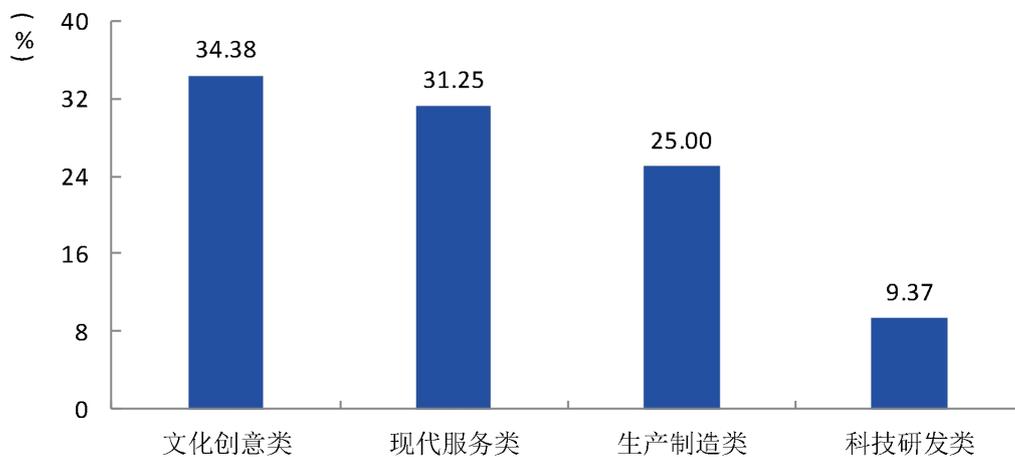


图 4-32 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

本校 2022 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 48.91%、47.07%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（53.83%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（59.87%）。

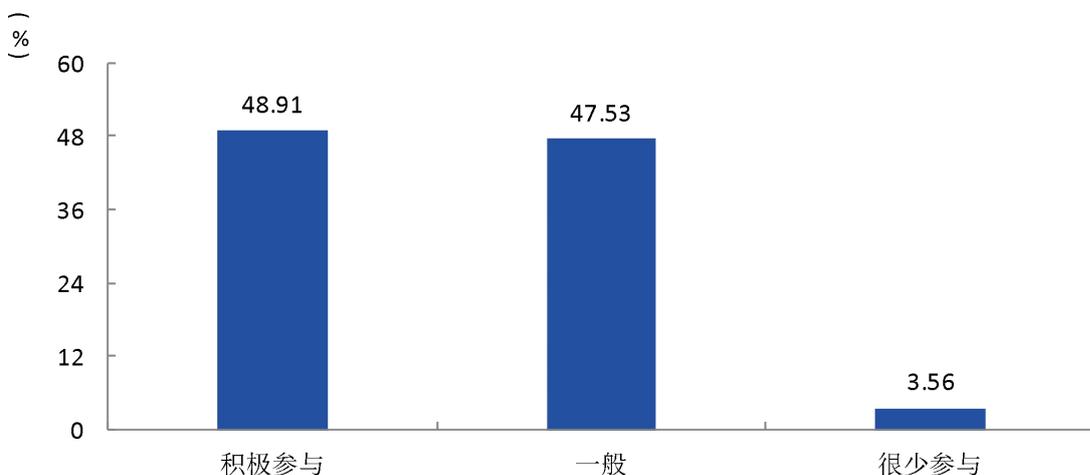


图 6-1 2022 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

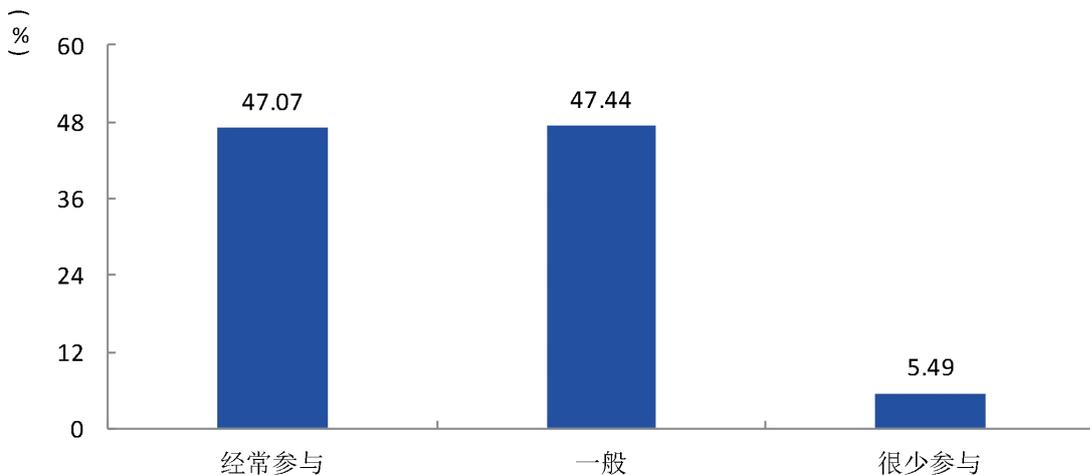


图 6-2 2022 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

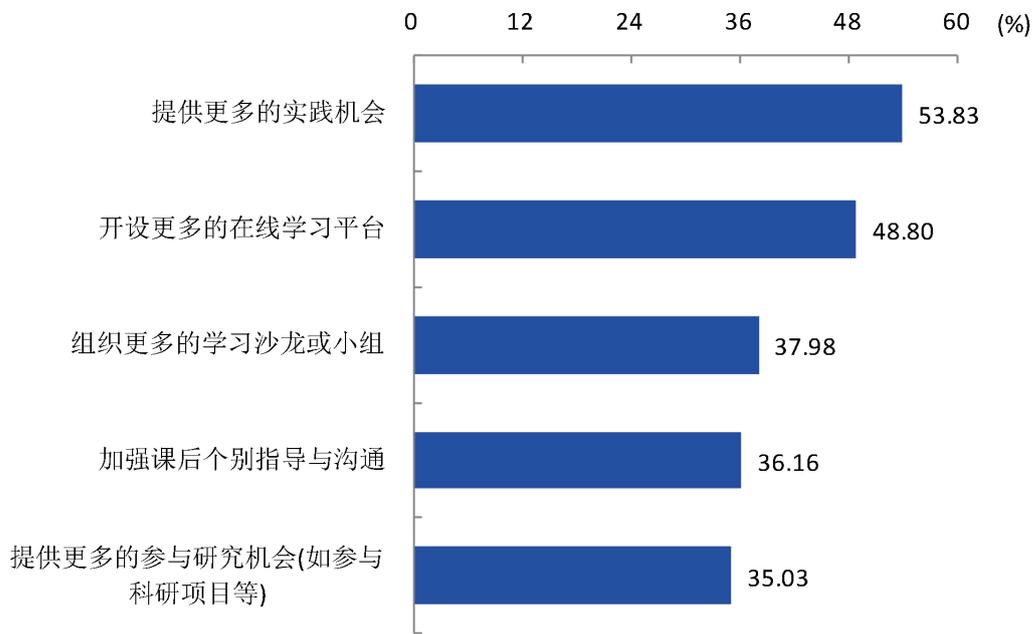


图 6-3 2022 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

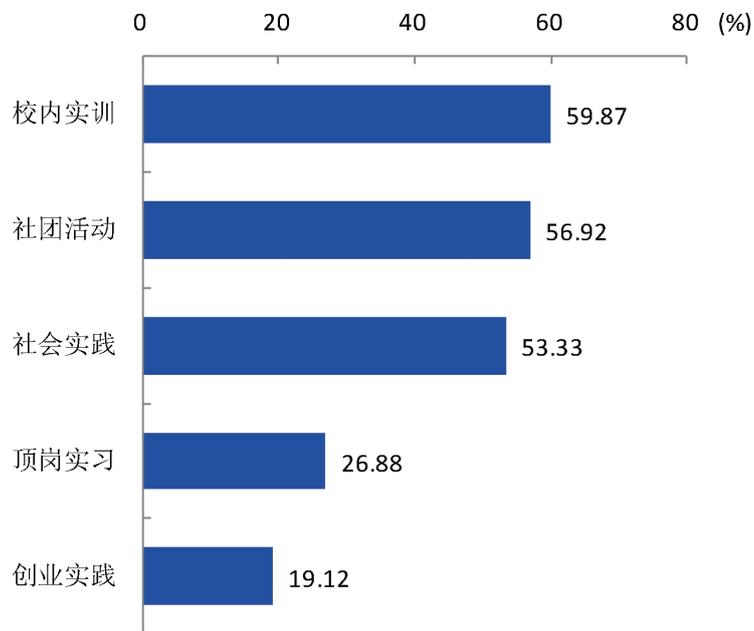


图 6-4 2022 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度为 92.40%。

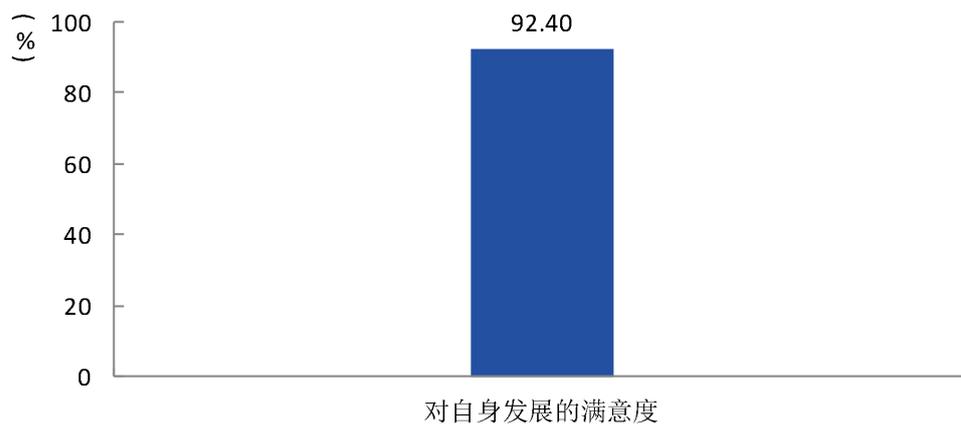


图 6-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是电气工程学院（96.15%），对自身发展的满意度较低的院系是人文社会科学学院（86.51%）。

表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
电气工程学院	96.15	建筑电气与智能化	97.92
		自动化	96.55
		电气工程及其自动化	95.88
		新能源科学与工程	94.55
汽车工程学院	94.92	车辆工程	97.26
		汽车服务工程	94.87
		能源与动力工程	88.89
化学化工学院	94.56	化学工程与工艺	96.41
		制药工程	93.44
		应用化学	90.48
纺织服装学院	94.12	轻化工程	97.83
		纺织工程	94.07
		服装设计与工程	92.59
优培学院	94.12		
土木工程学院	93.50	工程管理	98.36
		土木工程	95.34
		给排水科学与工程	92.11
		城市地下空间工程	86.67
		建筑环境与能源应用工程	86.67
		建筑学	82.35
材料科学与工程学院	92.91	高分子材料与工程	97.44
		交通工程	94.83
		材料科学与工程	93.75
		新能源材料与器件	93.02
		金属材料工程	92.86
		材料物理	85.00
		复合材料与工程	81.25
经济管理学院	92.62	市场营销	98.59
		财务管理	95.12
		电子商务	95.00
		会计学	93.79
		工商管理	91.04
		物流管理	89.74
		信息管理与信息系统	86.67

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		金融工程	86.21
		国际经济与贸易	85.71
机械优集学院	92.58	机械工程	98.00
		过程装备与控制工程	97.22
		机械设计制造及其自动化	92.90
		机械电子工程	87.50
环境科学与工程学院	92.40	环境科学	95.45
		环保设备工程	91.49
		环境工程	91.25
设计艺术学院	92.06	服装与服饰设计	96.00
		视觉传达设计	94.05
		环境设计	90.63
海洋与生物工程学院	91.82	生物工程	93.88
		海洋技术	92.59
		食品科学与工程	90.91
		海洋科学	89.66
外国语学院	90.43	英语	92.75
		日语	84.00
信息工程学院	87.53	电子科学与技术	92.86
		软件工程	92.75
		电子信息工程	91.67
		网络工程	86.79
		计算机科学与技术	85.80
		物联网工程	82.26
人文社会科学学院	86.51	汉语言文学	91.38
		酒店管理	85.91
		旅游管理	80.26
<b>本校本科平均</b>	<b>92.40</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>92.40</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

本校2022届本科生对母校的总体满意度为97.35%。各院系中，本科生对母校的满意度较高

的院系是环境科学与工程学院(99.42%)，对母校的满意度较低的院系是信息工程学院(94.72%)。

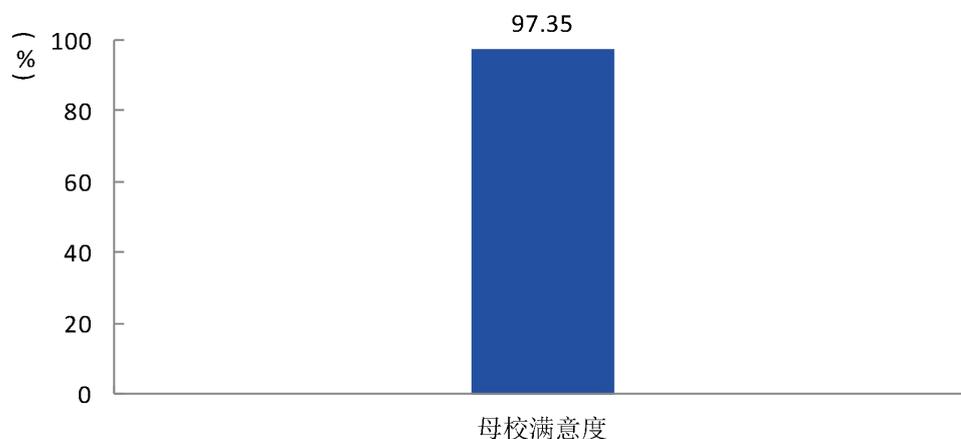


图 6-6 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2022 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
环境科学与工程学院	99.42	环保设备工程	100.00
		环境科学	100.00
		环境工程	98.75
纺织服装学院	98.53	纺织工程	99.15
		服装设计与工程	98.15
		轻化工程	97.83
经济管理学院	98.49	市场营销	100.00
		信息管理与信息系统	100.00
		会计学	99.38
		财务管理	98.78
		工商管理	98.51
		金融工程	98.28
		物流管理	97.44
		电子商务	96.67
化学化工学院	97.89	国际经济与贸易	92.86
		化学工程与工艺	98.80
		制药工程	97.54
		应用化学	95.24

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机械优集学院	97.74	过程装备与控制工程	100.00
		机械电子工程	100.00
		机械工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	96.13
汽车工程学院	97.63	能源与动力工程	100.00
		车辆工程	98.63
		汽车服务工程	96.92
土木工程学院	97.56	给排水科学与工程	100.00
		建筑环境与能源应用工程	100.00
		建筑学	100.00
		土木工程	96.89
		工程管理	96.72
		城市地下空间工程	96.67
材料科学与工程学院	97.39	复合材料与工程	100.00
		高分子材料与工程	100.00
		交通工程	100.00
		材料科学与工程	98.44
		金属材料工程	96.43
		新能源材料与器件	93.02
		材料物理	90.00
电气工程学院	97.29	自动化	98.62
		新能源科学与工程	98.18
		电气工程及其自动化	96.39
		建筑电气与智能化	95.83
海洋与生物工程学院	97.27	生物工程	100.00
		海洋技术	98.15
		海洋科学	96.55
		食品科学与工程	95.45
设计艺术学院	97.20	服装与服饰设计	100.00
		视觉传达设计	97.62
		环境设计	96.88
人文社会科学学院	96.19	酒店管理	97.32
		汉语言文学	96.55
		旅游管理	93.42
外国语学院	95.74	日语	96.00
		英语	95.65
优培学院	95.59		

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
信息工程学院	94.72	电子科学与技术	100.00
		电子信息工程	97.22
		物联网工程	96.77
		网络工程	94.34
		软件工程	94.20
		计算机科学与技术	92.90
<b>本校本科平均</b>	<b>97.35</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>97.35</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届本科生对母校的推荐度为72.01%。各院系中，本科生对母校的推荐度较高的院系是汽车工程学院（81.69%），较低的院系是信息工程学院（64.75%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（41.88%）。

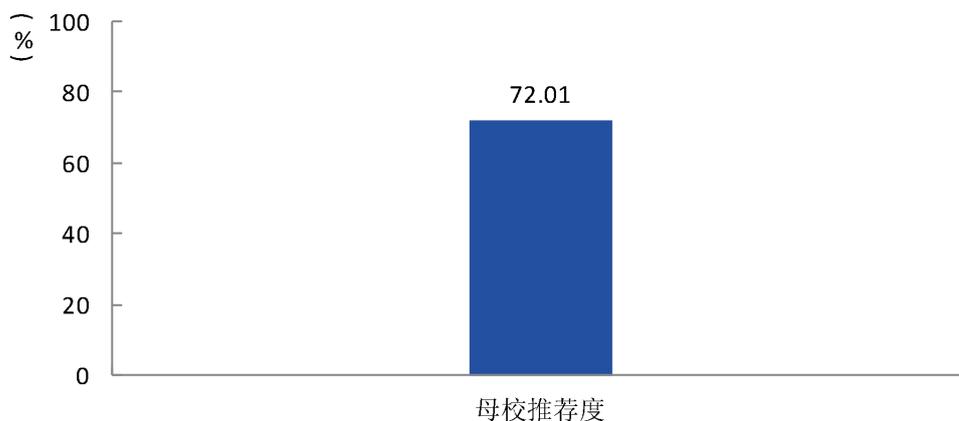


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2022 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
汽车工程学院	81.69	能源与动力工程	88.89
		汽车服务工程	84.10
		车辆工程	72.60
纺织服装学院	77.57	轻化工程	80.43

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
电气工程学院	75.57	纺织工程	77.12
		服装设计工程	76.85
		建筑电气与智能化	83.33
		电气工程及其自动化	76.29
		新能源科学与工程	74.55
		自动化	72.41
土木工程学院	74.80	工程管理	81.97
		土木工程	79.79
		建筑环境与能源应用工程	76.67
		给排水科学与工程	63.16
		城市地下空间工程	53.33
		建筑学	52.94
机械优集学院	74.52	机械工程	82.00
		机械电子工程	81.25
		机械设计制造及其自动化	72.26
		过程装备与控制工程	69.44
经济管理学院	73.66	市场营销	84.51
		财务管理	76.83
		会计学	75.16
		工商管理	73.13
		金融工程	72.41
		电子商务	71.67
		物流管理	66.67
		信息管理与信息系统	63.33
		国际经济与贸易	57.14
设计艺术学院	71.50	视觉传达设计	75.00
		环境设计	70.83
		服装与服饰设计	64.00
优培学院	70.59		
化学化工学院	70.39	化学工程与工艺	79.64
		制药工程	61.48
		应用化学	59.52
海洋与生物工程学院	70.00	生物工程	79.59
		海洋技术	70.37
		食品科学与工程	67.05
		海洋科学	62.07
人文社会科学学院	68.04	汉语言文学	71.55

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		酒店管理	71.14
		旅游管理	56.58
材料科学与工程学院	66.42	交通工程	79.31
		材料科学与工程	67.19
		高分子材料与工程	66.67
		新能源材料与器件	62.79
		复合材料与工程	62.50
		金属材料工程	60.71
		材料物理	45.00
		外国语学院	65.96
英语	63.77		
环境科学与工程学院	65.50	环境科学	79.55
		环保设备工程	68.09
		环境工程	56.25
信息工程学院	64.75	计算机科学与技术	69.23
		电子科学与技术	67.86
		物联网工程	64.52
		电子信息工程	61.11
		软件工程	59.42
		网络工程	58.49
<b>本校本科平均</b>	<b>72.01</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>72.01</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

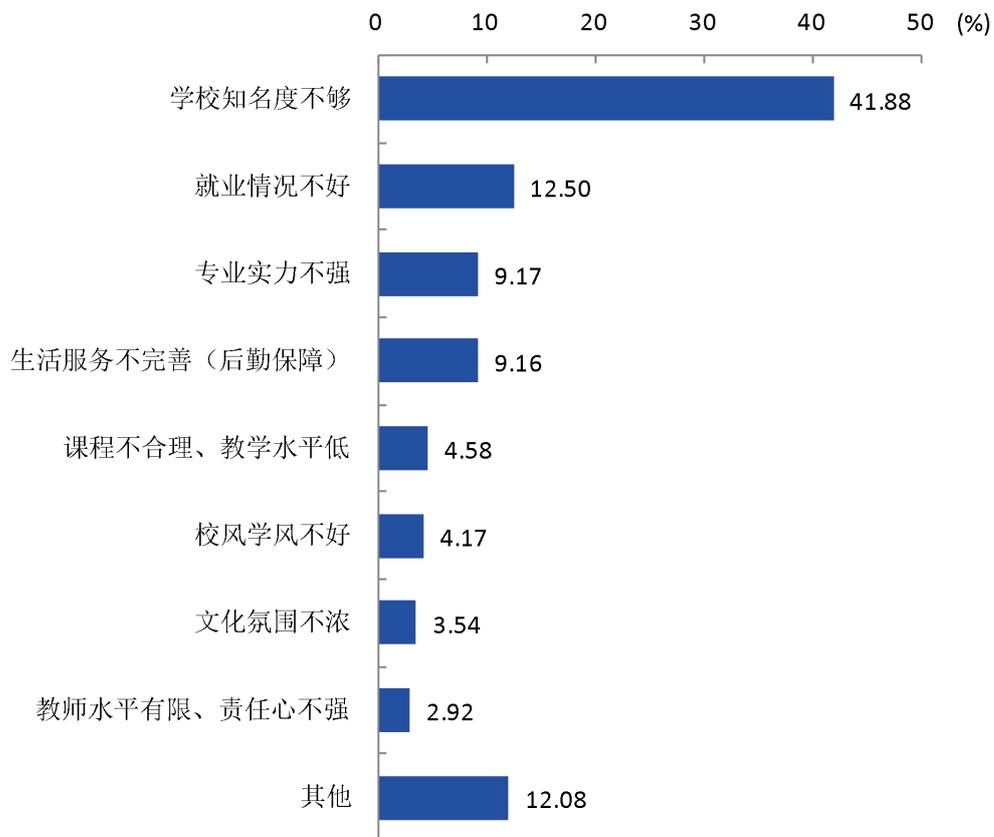


图 6-8 2022 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 95.17%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（52.06%）。

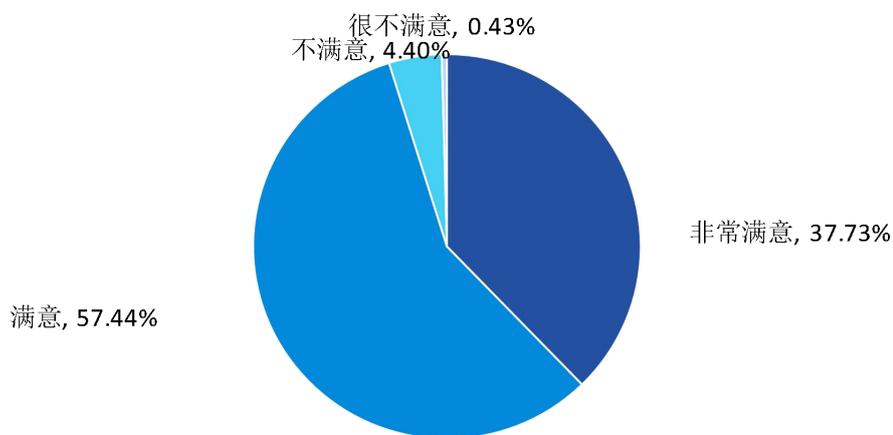


图 6-9 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

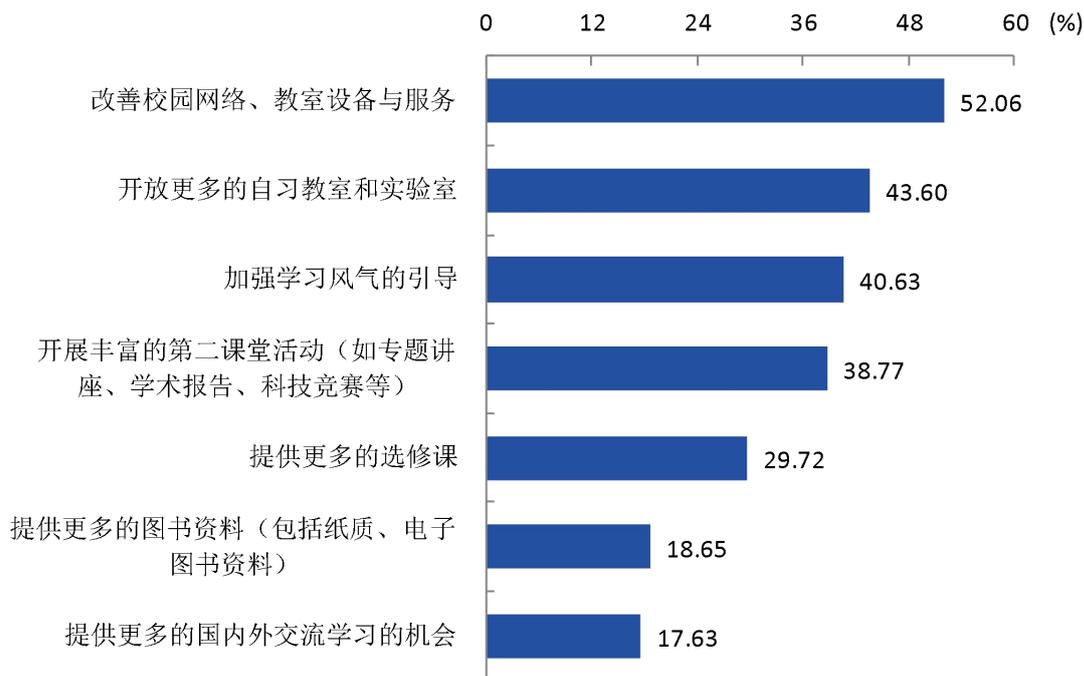


图 6-10 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.21%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（41.47%）。

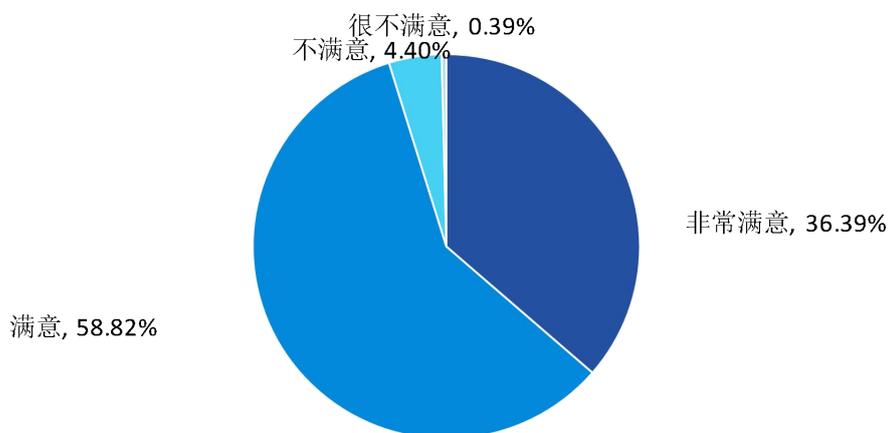


图 6-11 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

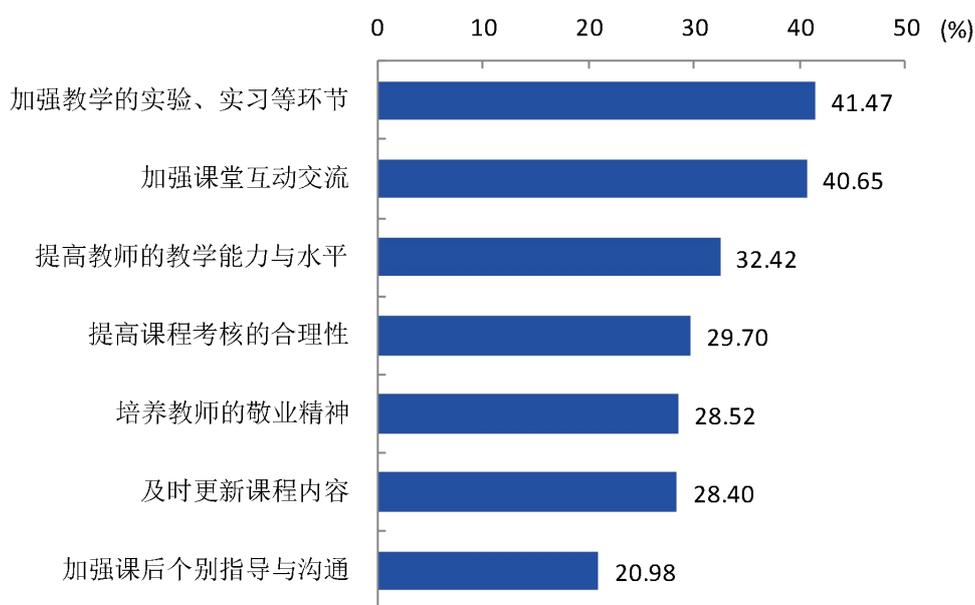


图 6-12 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.15%，毕业生认为母校学生管理需要改进

的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（52.25%）。

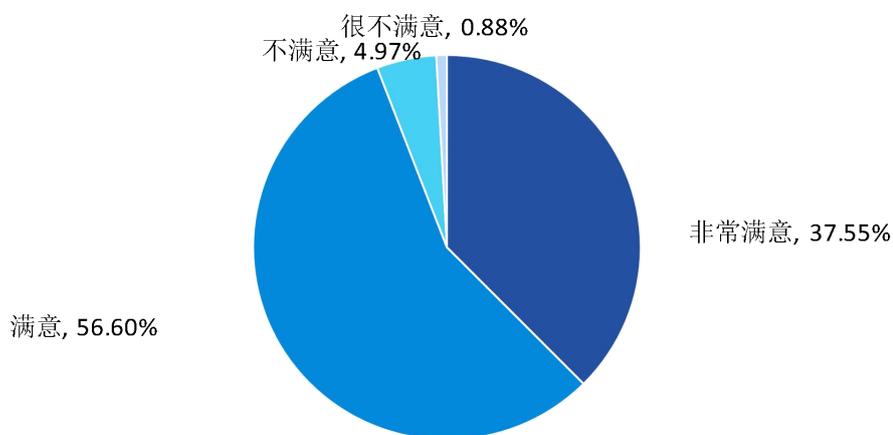


图 6-13 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

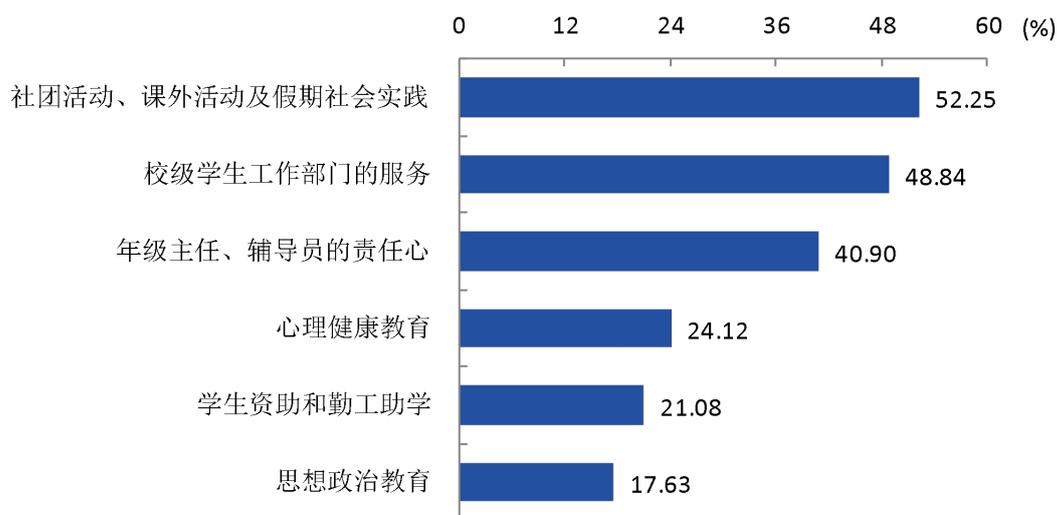


图 6-14 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.42%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（73.09%）。

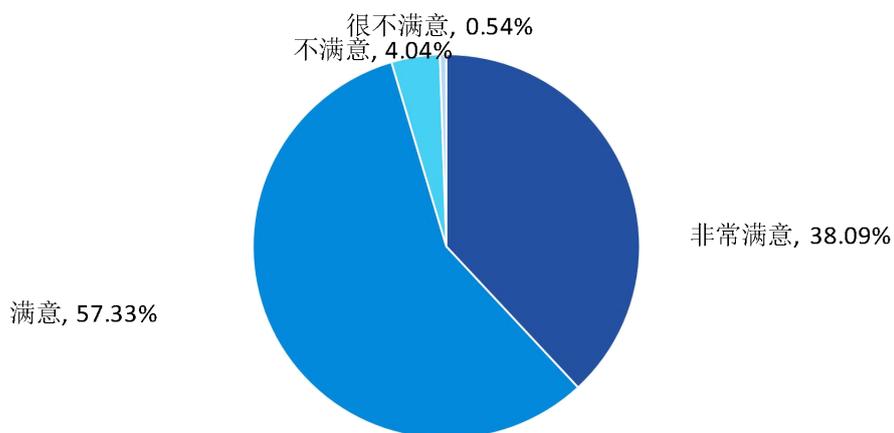


图 6-15 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

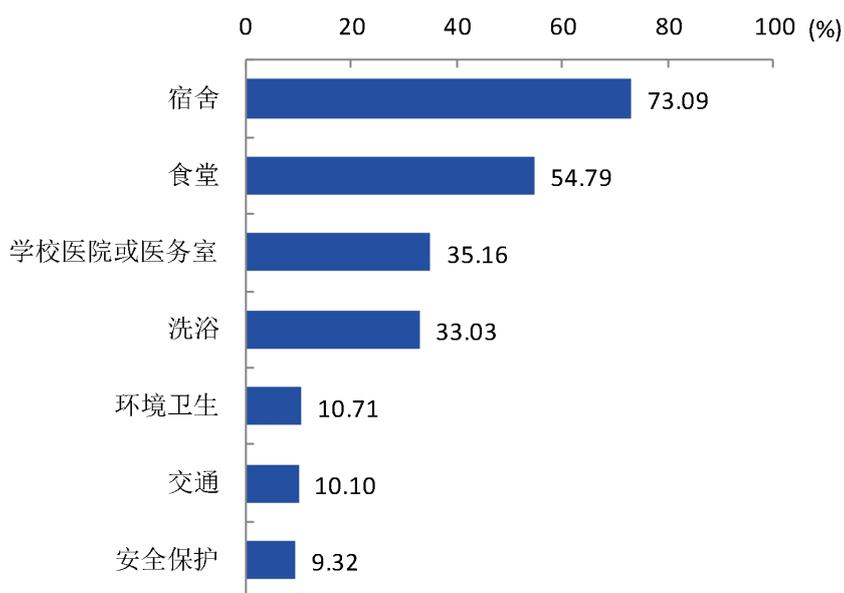


图 6-16 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.02%，对创新创业实践训练的满意度为 92.55%，对创新创业教育教学的满意度为 91.71%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.80%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（53.12%），认为母校创

新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（52.74%）。

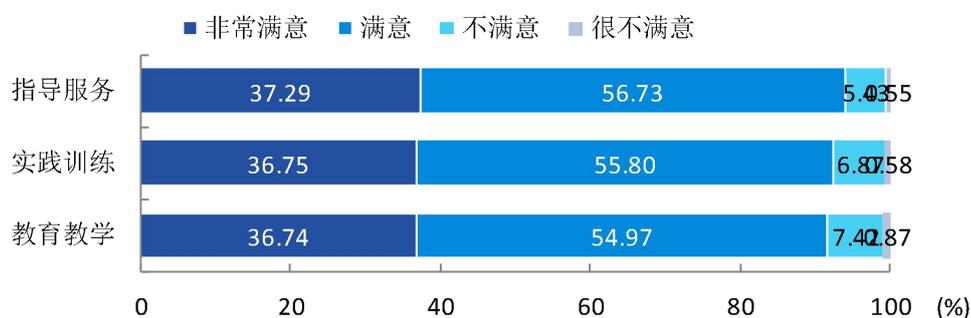


图 6-17 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

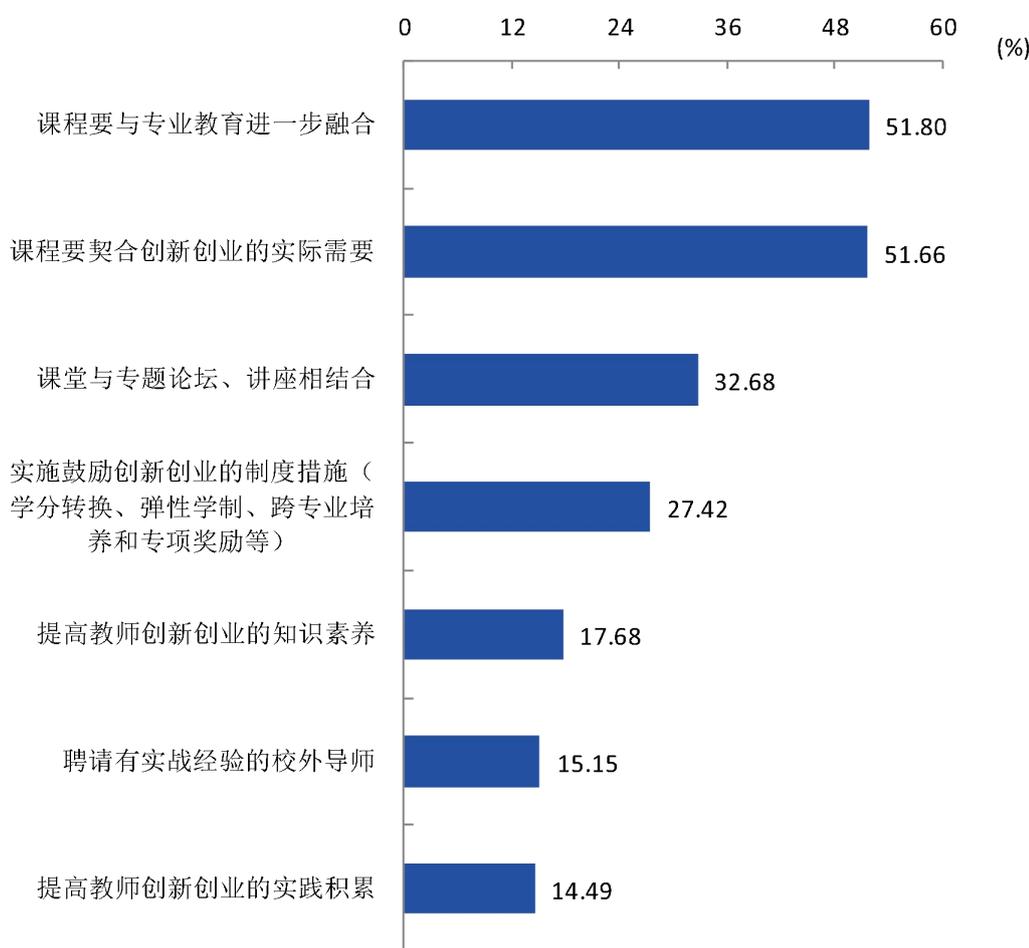


图 6-18 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

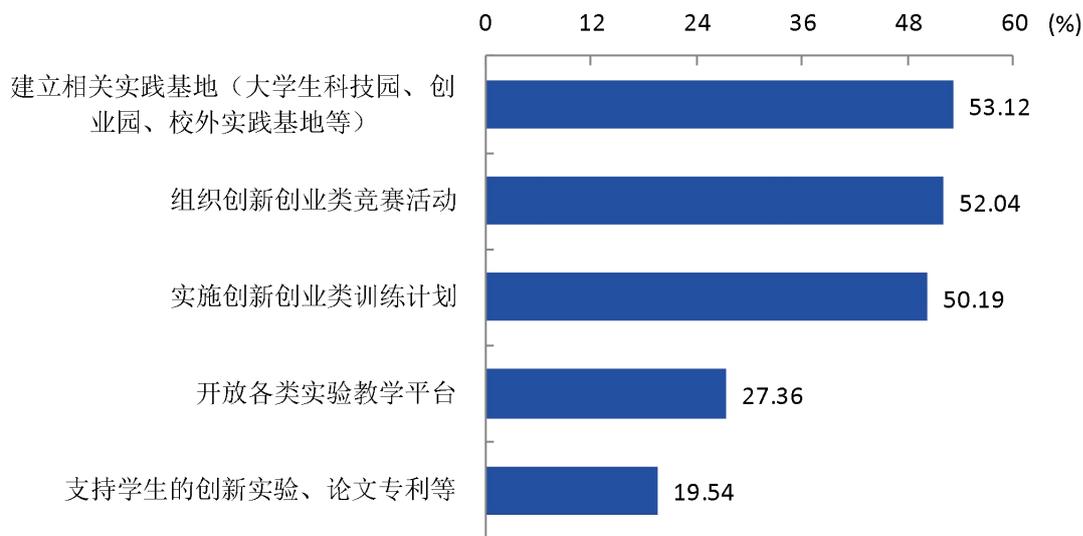


图 6-19 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

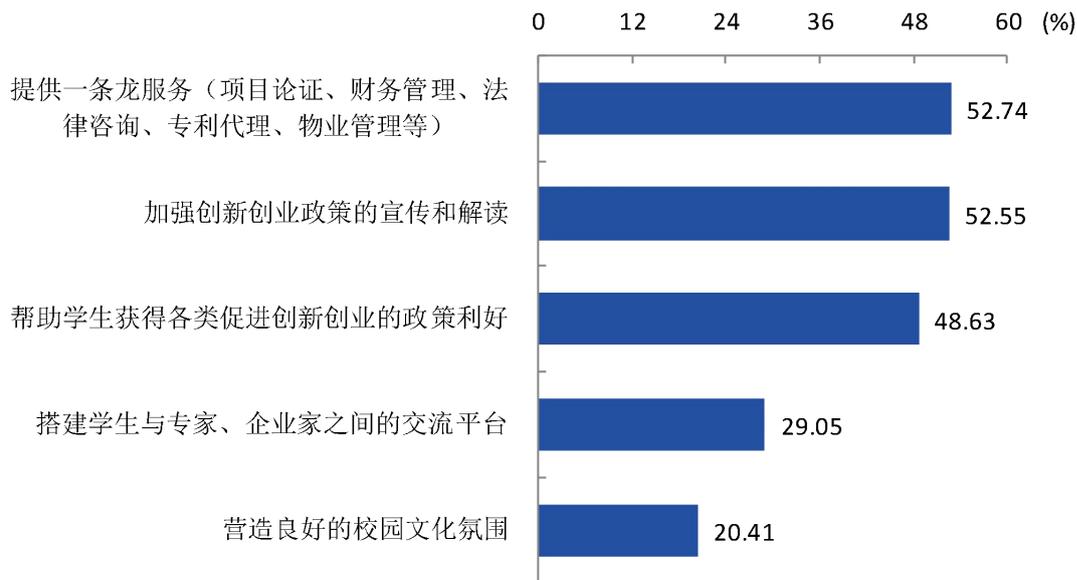


图 6-20 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.15%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是化学化工学院（97.58%），较低的院系是外国语学院（88.30%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.22%）。

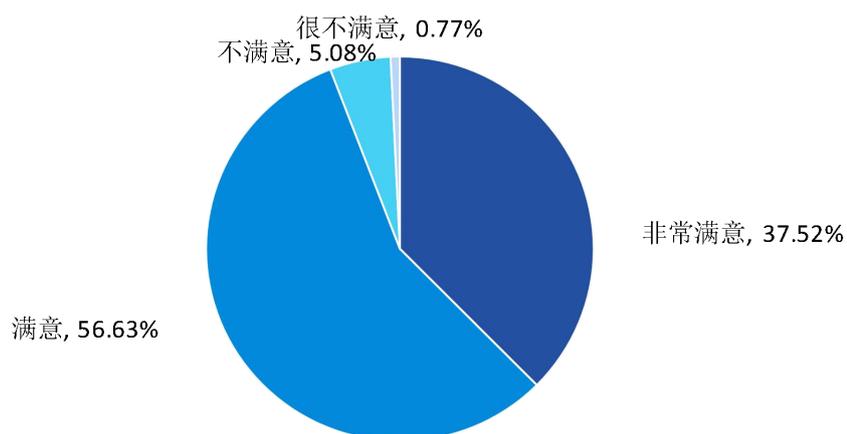


图 6-21 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

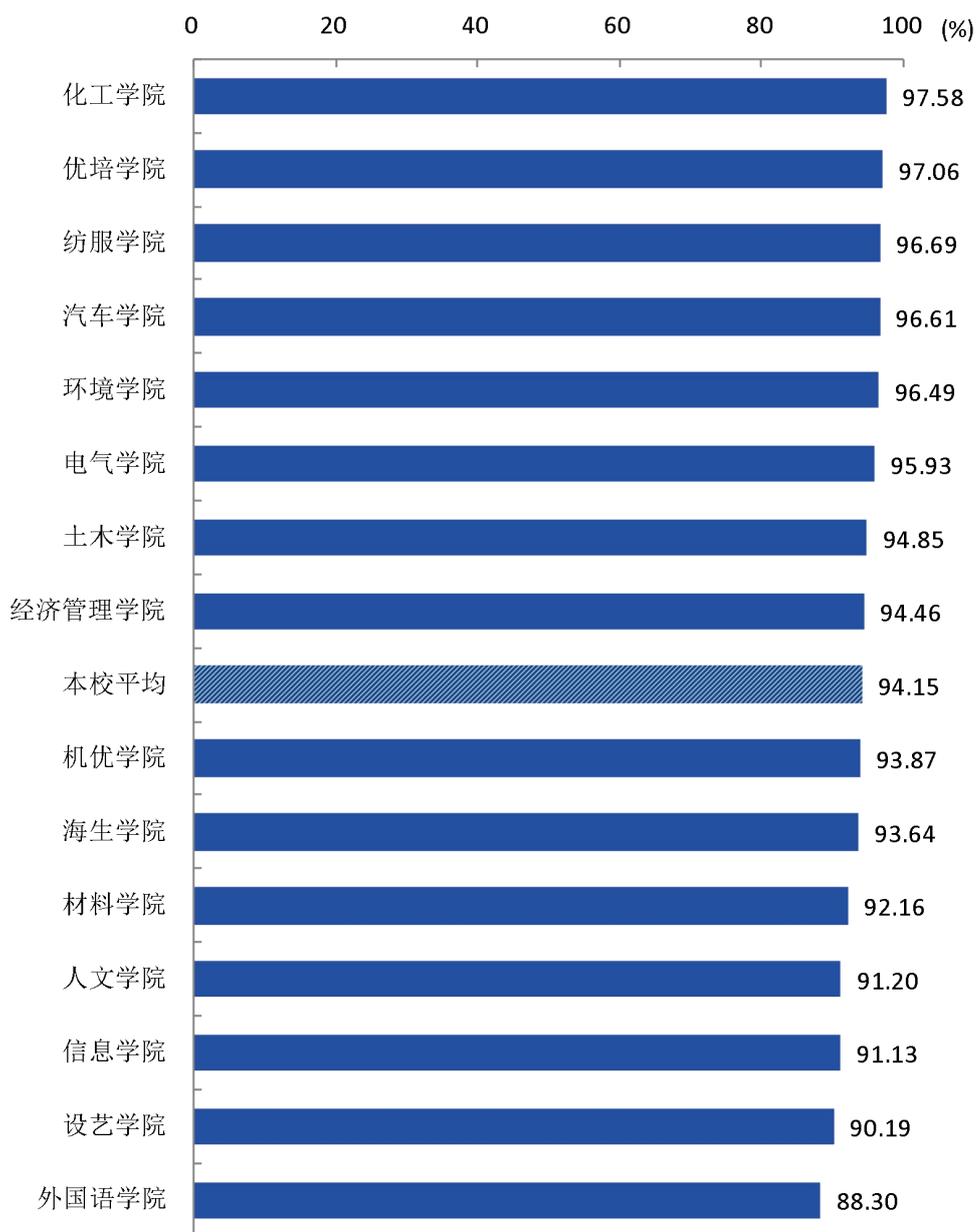


表 6-1 分院系（专业）2022 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
化学化工学院	97.58	化学工程与工艺	99.40
		制药工程	95.90
		应用化学	95.24
优培学院	97.06		
纺织服装学院	96.69	纺织工程	98.31

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
		轻化工程	97.83
		服装设计与工程	94.44
汽车工程学院	96.61	车辆工程	98.63
		汽车服务工程	96.41
		能源与动力工程	92.59
环境科学与工程学院	96.49	环保设备工程	100.00
		环境科学	95.45
		环境工程	95.00
电气工程学院	95.93	建筑电气与智能化	97.92
		自动化	96.55
		新能源科学与工程	96.36
		电气工程及其自动化	94.85
土木工程学院	94.85	给排水科学与工程	97.37
		土木工程	95.85
		工程管理	95.08
		建筑环境与能源应用工程	93.33
		城市地下空间工程	90.00
		建筑学	88.24
经济管理学院	94.46	市场营销	100.00
		工商管理	98.51
		会计学	95.65
		物流管理	94.87
		金融工程	94.83
		财务管理	92.68
		信息管理与信息系统	90.00
		国际经济与贸易	89.29
机械优集学院	93.87	机械工程	96.00
		机械设计制造及其自动化	95.48
		机械电子工程	91.67
		过程装备与控制工程	86.11
海洋与生物工程学院	93.64	生物工程	97.96
		海洋科学	96.55
		海洋技术	94.44
		食品科学与工程	89.77

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
材料科学与工程学院	92.16	交通工程	98.28
		高分子材料与工程	97.44
		金属材料工程	92.86
		材料科学与工程	92.19
		复合材料与工程	87.50
		新能源材料与器件	86.05
		材料物理	80.00
人文社会科学学院	91.20	酒店管理	94.63
		汉语言文学	91.38
		旅游管理	84.21
信息工程学院	91.13	电子科学与技术	100.00
		电子信息工程	94.44
		软件工程	92.75
		计算机科学与技术	90.53
		网络工程	88.68
		物联网工程	87.10
设计艺术学院	90.19	视觉传达设计	92.86
		服装与服饰设计	88.00
		环境设计	87.50
外国语学院	88.30	英语	89.86
		日语	84.00
<b>本校本科平均</b>	<b>94.15</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>94.15</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

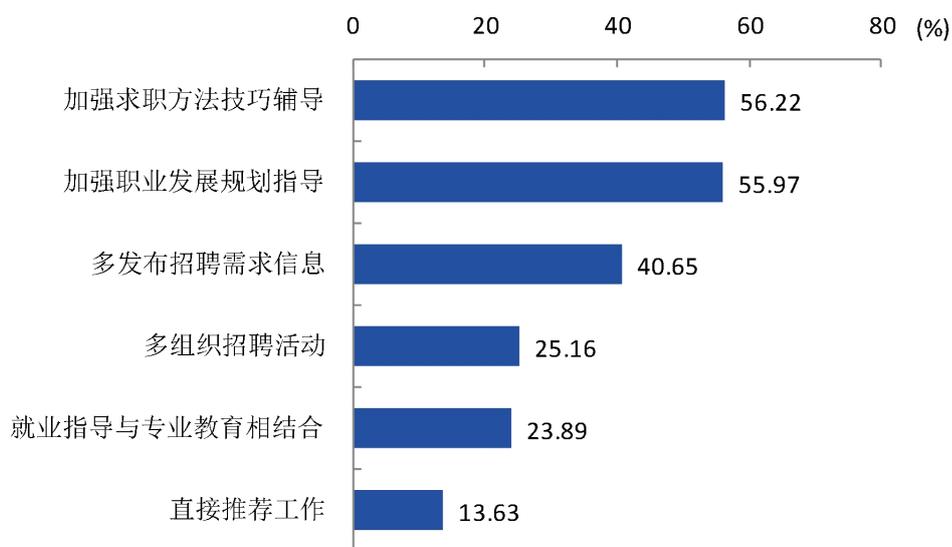


图 6-22 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第六章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### (一) 对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 88.86%。

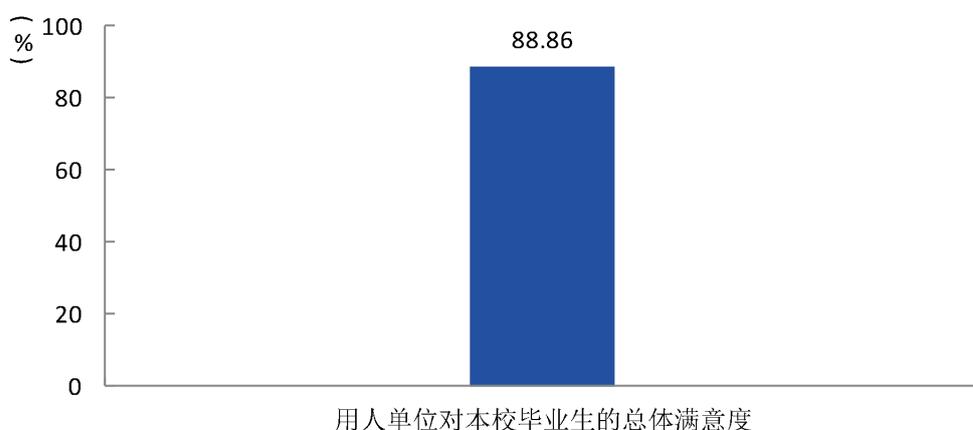


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### (二) 对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（91.98%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（89.98%）。

---

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

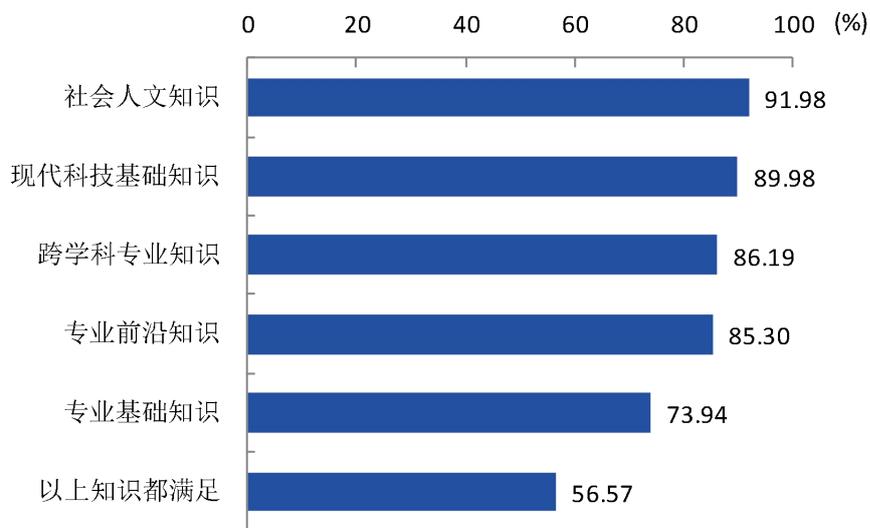


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2022年用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.86%）的满意度较高，其次是应用分析能力（86.86%）。

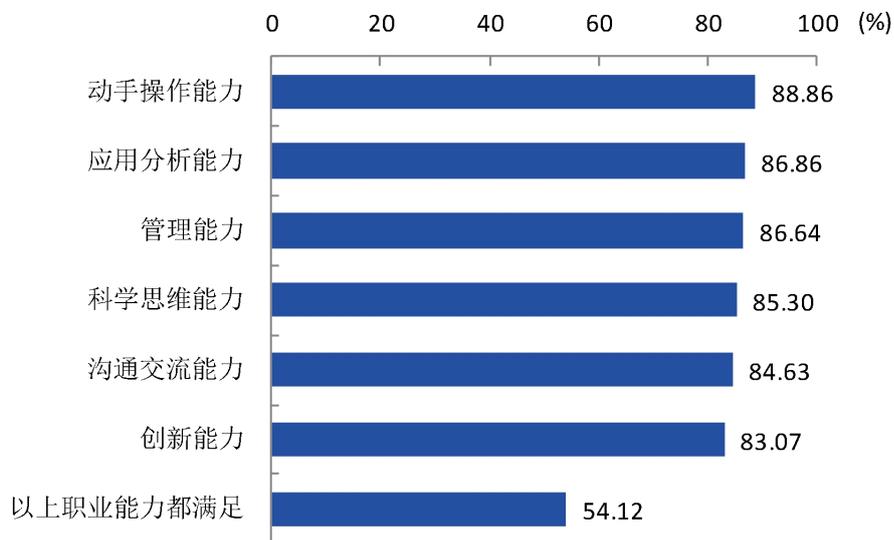


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.65%）的满意度较高，其次是个人品质（94.21%）。

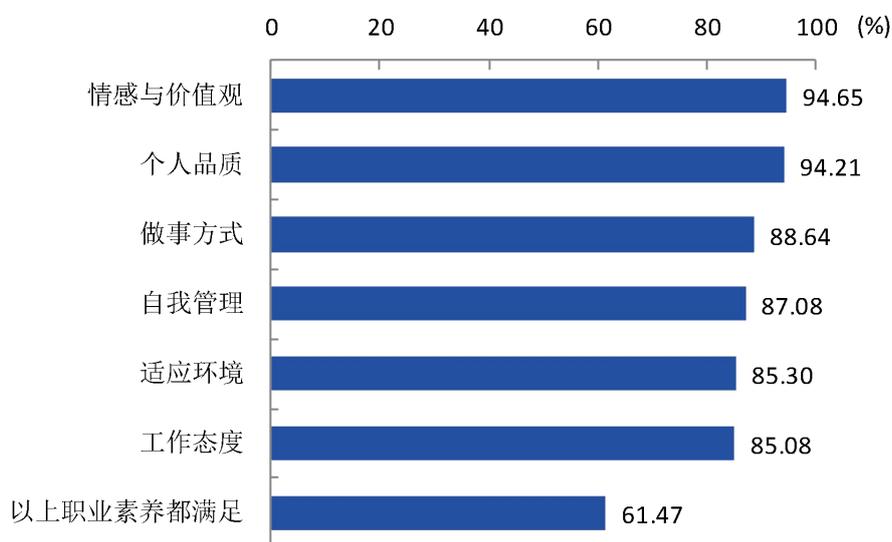


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.53%），其次是加强校企合作（30.29%）。

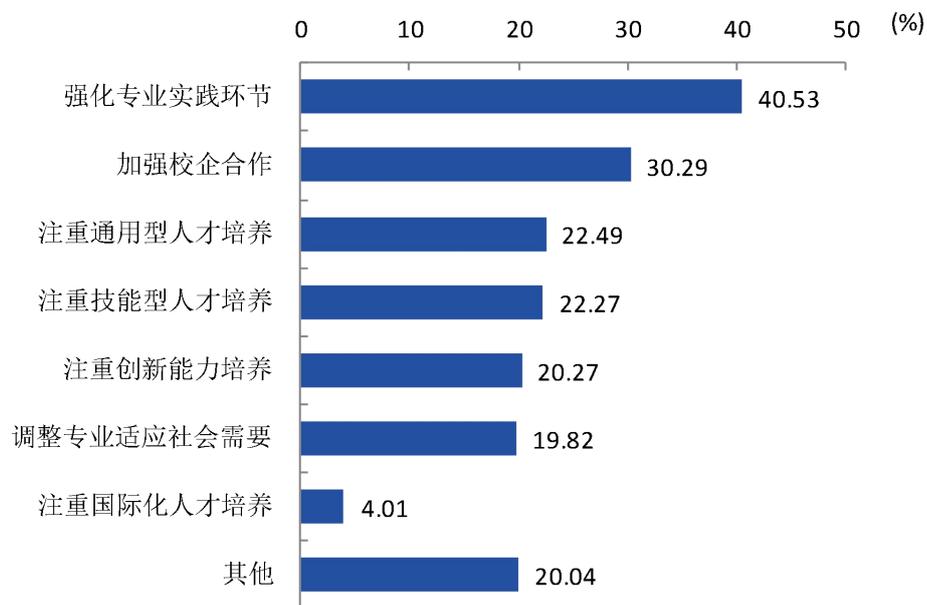


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

# 后 记

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

## （一） 调查概况

### 1. 毕业生调查

向盐城工学院 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的盐城工学院 2022 届毕业生总数 6118 人。第一阶段调研回收有效问卷 4408 份，回收率为 72.05%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3350 份，回收率为 54.76%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

### 2. 用人单位调查

向盐城工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 449 份，有效问卷共覆盖了 449 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。

## （二） 样本代表性

调查覆盖盐城工学院 15 个院系，63 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2022 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济管理学院	12.01	13.52	15.64
机械优集学院	11.93	7.03	10.60
信息工程学院	9.36	9.47	4.49
土木工程学院	8.07	8.37	9.16
电气工程学院	8.02	10.03	7.19
汽车工程学院	7.89	6.69	7.67
化学化工学院	6.90	7.51	6.63
材料科学与工程学院	6.90	6.08	7.07
人文社会科学学院	6.78	7.74	5.97
设计艺术学院	5.16	4.85	4.84
纺织服装学院	4.89	6.17	7.52

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
海洋与生物工程学院	4.33	4.99	4.60
环境科学与工程学院	3.74	3.88	3.49
优培学院	2.09	1.54	3.43
外国语学院	1.93	2.13	1.70

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2022届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械设计制造及其自动化	7.51	3.64	7.51	生物工程	1.11	1.11	1.46
汽车服务工程	5.02	4.41	3.72	新能源科学与工程	1.09	1.25	1.37
土木工程	4.58	4.37	4.30	过程装备与控制工程	1.08	0.82	1.07
化学工程与工艺	4.09	4.04	3.73	环境科学	1.06	1.00	0.96
电气工程及其自动化	3.92	4.61	2.18	海洋技术	1.05	1.23	0.96
计算机科学与技术	3.91	3.83	1.70	环保设备工程	1.05	1.07	0.78
会计学	3.48	3.97	4.87	新能源材料与器件	1.05	0.98	0.96
酒店管理	3.01	3.38	3.10	交通工程	1.03	1.32	1.31
自动化	2.53	3.29	2.96	电子商务	1.01	1.36	1.43
纺织工程	2.21	2.68	3.34	网络工程	1.01	1.20	0.60
环境设计	2.16	2.18	1.79	能源与动力工程	0.93	0.61	1.46
制药工程	2.14	2.77	2.42	应用化学	0.92	0.95	0.87
汉语言文学	2.11	2.63	2.24	物流管理	0.92	0.88	1.31
车辆工程	2.01	1.75	2.63	电子科学与技术	0.92	0.64	0.24
材料科学	1.99	1.45	1.76	金属材料	0.92	0.64	0.75

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
与工程				工程			
服装设计 与工程	1.85	2.45	2.81	建筑电气 与智能化	0.88	1.09	1.40
环境工程	1.78	1.93	2.00	轻化工程	0.83	1.04	1.37
工商管理	1.78	1.52	3.07	服装与服 饰设计	0.77	0.57	1.07
视觉传达 设计	1.75	1.91	1.70	给排水科 学与工程	0.64	0.86	1.04
旅游管理	1.67	1.72	0.63	信息管理 与信息系 统	0.62	0.68	0.51
食品科学 与工程	1.65	2.00	1.64	城市地下 空间工程	0.60	0.68	0.81
机械工程	1.54	1.13	1.13	国际经济 与贸易	0.57	0.64	0.78
财务管理	1.47	2.04	2.03	建筑环境 与能源应 用工程	0.54	0.68	0.84
市场营销	1.42	1.61	1.22	海洋科学	0.52	0.66	0.54
英语	1.42	1.57	1.34	工业工程	0.52	0.20	0.30
电子信息 工程	1.31	0.84	0.66	日语	0.51	0.57	0.36
金融工程	1.29	1.43	1.34	材料成型 及控制工 程	0.51	0.27	0.21
软件工程	1.24	1.57	0.75	产品设计	0.49	0.20	0.27
工程管理	1.24	1.38	1.46	建筑学	0.47	0.39	0.72
机械电子 工程	1.16	1.09	0.99	复合材料 与工程	0.46	0.36	0.51
高分子材 料与工程	1.13	1.00	1.22	材料物理	0.44	0.45	0.75
物联网工 程	1.11	1.41	0.75	—	—	—	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。