****

大连财经学院 编

**2021届毕业生就业质量年度报告**

目 录

[学校概况 I](#_Toc92284362)

[报告说明 III](#_Toc92284363)

[总体结论 1](#_Toc92284364)

[一、毕业去向及落实率 1](#_Toc92284365)

[二、就业分布 1](#_Toc92284366)

[三、就业质量 2](#_Toc92284367)

[四、对人才培养的评价 3](#_Toc92284368)

[五、对就业教育/服务的评价 4](#_Toc92284369)

[第一篇：毕业生就业基本情况 6](#_Toc92284370)

[一、规模和结构 6](#_Toc92284371)

[（一）总体规模 6](#_Toc92284372)

[（二）院系与专业结构 7](#_Toc92284373)

[（三）性别结构 8](#_Toc92284374)

[（四）生源结构 8](#_Toc92284375)

[二、毕业去向及落实率 9](#_Toc92284376)

[（一）总体毕业去向及落实率 9](#_Toc92284377)

[（二）各院系毕业去向落实率 11](#_Toc92284378)

[（三）各专业毕业去向落实率 11](#_Toc92284379)

[三、社会贡献度 12](#_Toc92284380)

[（一）就业地区 13](#_Toc92284381)

[（二）就业行业 16](#_Toc92284382)

[（三）就业职业 17](#_Toc92284383)

[（四）就业单位 19](#_Toc92284384)

[四、深造与创业情况 19](#_Toc92284385)

[（一）国内升学 20](#_Toc92284386)

[（二）自主创业 21](#_Toc92284387)

[五、求职过程分析 22](#_Toc92284388)

[（一）获取招聘信息来源 22](#_Toc92284389)

[（二）择业关注因素 23](#_Toc92284390)

[（三）求职成功途径 24](#_Toc92284391)

[（四）求职成功的影响因素 25](#_Toc92284392)

[六、待就业群体分析 25](#_Toc92284393)

[（一）尚未落实工作的原因 26](#_Toc92284394)

[（二）期望就业单位 26](#_Toc92284395)

[（三）期望薪资 27](#_Toc92284396)

[（四）需要提升的就业能力 28](#_Toc92284397)

[第二篇：就业创业工作举措 30](#_Toc92284398)

[一、建立健全就业创业工作制度 30](#_Toc92284399)

[（一）就业创业工作制度化，确责明制促就业 30](#_Toc92284400)

[（二）重视就业工作队伍建设，落实“一把手”责任 30](#_Toc92284401)

[（三）坚持工作例会制，实时把控精准施策 30](#_Toc92284402)

[二、深挖就业岗位创新工作模式 31](#_Toc92284403)

[（一）拓宽就业信息发布渠道 31](#_Toc92284404)

[（二）鼓励毕业生服务基层 31](#_Toc92284405)

[（三）分类指导，精准施策 31](#_Toc92284406)

[（四）需求导向、定向培养 31](#_Toc92284407)

[（五）困难帮扶，建立台账 32](#_Toc92284408)

[三、创新创业带动就业 32](#_Toc92284409)

[（一）大力加强创新创业课程建设 32](#_Toc92284410)

[（二）以赛促练培养学生创新思维 32](#_Toc92284411)

[（三）积极开展大学生创新创业训练计划 33](#_Toc92284412)

[（四）建立创新创业孵化基地进行项目孵化 33](#_Toc92284413)

[（五）推动创新成果落地转化 34](#_Toc92284414)

[第三篇：就业质量相关分析 36](#_Toc92284415)

[一、本科毕业生 36](#_Toc92284416)

[（一）就业机会充分度 36](#_Toc92284417)

[（二）专业对口度 38](#_Toc92284418)

[（三）工作满意度 39](#_Toc92284419)

[（四）毕业生发展成长度 42](#_Toc92284420)

[二、专科毕业生 43](#_Toc92284421)

[（一）就业机会充分度 43](#_Toc92284422)

[（二）专业对口度 44](#_Toc92284423)

[（三）工作满意度 45](#_Toc92284424)

[（四）毕业生发展成长度 46](#_Toc92284425)

[第四篇：就业发展趋势分析 49](#_Toc92284426)

[一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势 49](#_Toc92284427)

[二、近两年就业地区变化趋势 50](#_Toc92284428)

[三、近两年就业行业变化趋势 50](#_Toc92284429)

[四、近两年就业单位变化趋势 51](#_Toc92284430)

[第五篇：毕业生对学校的评价 53](#_Toc92284431)

[一、毕业生对人才培养的评价 53](#_Toc92284432)

[（一）母校满意度 53](#_Toc92284433)

[（二）教育教学评价 54](#_Toc92284434)

[（三）基础能力素质 57](#_Toc92284435)

[二、毕业生对就业教育/服务的评价 59](#_Toc92284436)

[第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 62](#_Toc92284437)

[一、对毕业生的评价 62](#_Toc92284438)

[二、对学校招聘服务的评价 64](#_Toc92284439)

[结 语 66](#_Toc92284440)

**学校概况**

大连财经学院始建于2001年，2013年经国家教育部批准由东北财经大学津桥商学院转设成立，是一所独立设置的地方性、应用型财经类本科高校，归辽宁省教育厅管理。2015年，学校被确定为辽宁省首批10所全面向应用型转变试点高校。

学校位于美丽的海滨城市—大连，毗邻金石滩风景区、大黑山风景区和辽宁自贸试验区。校园环境优雅，建筑景观、人文景观、自然景观和谐相融；拥有现代化的教学和实验实训场所，多媒体教室全部采用华为虚拟化桌面云技术，建有多个基于大数据分析、物联网、VR等信息技术并融教学、实训、培训于一体的综合性、仿真性实验实训室，教学设施齐全，满足应用型人才培养的需要；拥有现代化图书馆，馆藏纸质图书154余万册、中外文期刊353种、电子图书160万种，为学生提供阅览、学习座位3000余席；有大型体育馆和高标准体育场，可容纳上万人举办体育赛事活动；学生生活区洗衣机、空调、独立卫浴等设施齐全，学生学习生活环境舒适、便捷。

学校具有鲜明的财经特色，形成了以经济学类和管理学类专业为主，经济学、管理学、法学、文学、艺术学类专业相互支撑、协调发展的学科专业结构。现本科招生专业25个，经济管理类专业占88%，建立了以经管为特色的专业群。设有大数据与人工智能学院、商学院、经济学院、会计学院、管理学院、文法学院、马克思主义学院、公共教学部、体育教学部、创新创业学院、高等职业教育学院11个教学单位。会计学专业、金融学专业被评为省级一流本科教育示范专业；会计学专业被评为辽宁省普通高校本科综合改革试点专业，并被辽宁省推荐为教育部专业综合改革首批试点建设项目。《市场营销》课程被评为辽宁省省级精品课程，辽宁省省级一流本科课程12门。财会教学团队为省级优秀教学团队。获批省级大学生校外实践教育基地8个，省级大学生实验教学示范中心1个。2018年学校荣获全国“年度品牌实力高校”。

学校坚持以立德树人为根本任务，构建了较完善的思想政治工作体系，“三全育人”综合改革不断深化，创建国史馆、党史馆等大学生思想政治教育基地，积极发挥校园文化的育人功能；学校以培养富有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神、基础扎实、实践能力较强、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为目标，建立了通识教育和专业教育相结合、理论教学和实践教学相融合、课内教学和课外教学相统一的教学体系。注重学生科学素质和人文素质培养，把素质拓展学分纳入人才培养方案，第二课堂丰富多彩，学生的综合素质不断提高；注重学生能力培养，课堂教学注重通过案例教学、项目化教学、研讨式教学、情景式教学等培养能力，强化实践教学，将产教融合、校企协同贯穿于人才培养全过程，产学研合作育人取得明显成效；注重对学生创新创业精神和实践能力培养，建有设施齐全、功能完备的创新创业孵化基地，近三年来，我校获得创新创业训练计划国家级立项22项、省级立项46项，学生多次在全国性课外竞赛中取得佳绩。学校现有本专科生16000余人，来自全国31个省市自治区。近三年来，毕业生就业率居辽宁省民办高校前列，毕业生深受社会和用人单位的欢迎。

学校坚持国际化办学理念，与国（境）外多所大学建立了校际合作关系，2002年开始与澳大利亚阿德莱德大学开展双校园联合培养项目，截止目前，学校有600余名学生在阿德莱德大学学习并顺利取得双校学位。学校还与澳大利亚南澳大学签署了校际本硕联合培养项目，开设了ACCA国际会计人才培养实验班等。

站在新的历史起点，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，秉承“明德正心、博学笃行”的校训，发扬“和谐进取、务实致新”的校风，坚持应用型办学定位，坚持内涵建设和特色发展，立足大连，服务辽宁，辐射全国，面向基层，服务社会，砥砺拼搏，开拓进取，朝着建成省内一流、国内知名、财经特色突出的高水平应用型民办高校的目标奋力前行！

**报告说明**

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《大连财经学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为74.25%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

****

**总体结论**

**总体结论**

一、毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.92%。毕业去向分布详见下图。

**毕 业 去 向**

**待就业4.08%**



**毕业去向落实率95.92%**

**协议和合同就业79.15%**

**灵活就业5.31%**

**自主创业0.38%**

**升学11.09%**

**图 1 2021届毕业生毕业去向及落实率**

二、就业分布

学校2021届毕业生中有69.62%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

**就业地区**

辽宁省（69.62%）

河南省（2.10%）

贵州省（1.82%）

**就业行业**

批发和零售业（14.54%）

制造业（11.81%）

金融业（9.14%）

**就业职业**

其他人员（35.63%）

经济业务人员（31.60%）

金融业务人员（9.66%）

**就业单位**

其他企业（62.40%）

其他（26.71%）

国有企业（6.61%）

图 22021届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2021届本科毕业生专业对口度为79.63%，工作满意度为96.57%，职业期待吻合度为93.07%。

图 3 2021届本科毕业生就业质量

学校2021届专科毕业生专业对口度为61.96%，工作满意度为95.09%，职业期待吻合度为88.12%。

图 4 2021届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意度为99.36%；对所学课程的总体满意度为95.37%，对任课教师的总体满意度为98.51%，对母校学风建设的总体满意度为97.00%，对课堂教学的总体满意度为98.32%，对实践教学的总体满意度为96.42%。

图 5 2021届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“校园招聘会/宣讲会”的满意度相对较高。

对就业教育/服务的评价

职业咨询与辅导,

97.95%

校园招聘会/宣讲会, 98.21%

就业手续办理,

98.38%

就业帮扶与推荐

97.26%

生涯规划/就业指导课, 98.55%

学校发布的招聘信息, 97.65%

**图 6 2021届毕业生对就业教育/服务的评价**



**第一篇**

**毕业生就业基本情况**

**第一篇：毕业生就业基本情况**

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共3410人，其中本科毕业生2722人，占毕业生总人数的79.82%；专科毕业生688人，占毕业生总人数的20.18%。

图1- 12021届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

图1- 22021届毕业生学历分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）院系与专业结构

学校2021届本科毕业生共分布在5个院系23个专业。其中，经济学院、会计学院本科毕业生人数较多，占比分别为33.14%、31.15%。

表1- 1 2021届本科毕业生的院系与专业分布

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经济学院 | 902 | 33.14% | 金融学 | 435 | 15.98% |
| 国际经济与贸易 | 195 | 7.16% |
| 财政学 | 106 | 3.89% |
| 投资学 | 45 | 1.65% |
| 金融工程 | 43 | 1.58% |
| 税收学 | 42 | 1.54% |
| 经济统计学 | 36 | 1.32% |
| 会计学院 | 848 | 31.15% | 会计学 | 457 | 16.79% |
| 财务管理 | 292 | 10.73% |
| 审计学 | 51 | 1.87% |
| 资产评估 | 48 | 1.76% |
| 管理学院 | 733 | 26.93% | 物流管理 | 160 | 5.88% |
| 旅游管理 | 156 | 5.73% |
| 市场营销 | 126 | 4.63% |
| 人力资源管理 | 85 | 3.12% |
| 工程造价 | 46 | 1.69% |
| 工程管理 | 42 | 1.54% |
| 信息管理与信息系统 | 42 | 1.54% |
| 酒店管理 | 38 | 1.40% |
| 劳动与社会保障 | 38 | 1.40% |
| 文法学院 | 187 | 6.87% | 法学 | 140 | 5.14% |
| 广播电视编导 | 47 | 1.73% |
| 商学院 | 52 | 1.91% | 商务英语 | 52 | 1.91% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

学校2021届专科毕业生共分布在1个院系5个专业。

表1- 2 2021届专科毕业生的院系与专业分布

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 高职学院 | 688 | 100.00% | 会计 | 251 | 36.48% |
| 财务管理 | 183 | 26.60% |
| 金融管理 | 133 | 19.33% |
| 国际经济与贸易 | 120 | 17.44% |
| 视觉传播设计与制作 | 1 | 0.15% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生1051人，女生2359人，男女性别比为0.45:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表1- 3 2021届毕业生性别结构

| 学历 | 男生人数 | 男生比例 | 女生人数 | 女生比例 | 男女性别比 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专科毕业生 | 252 | 36.63% | 436 | 63.37% | 0.58 |
| 本科毕业生 | 799 | 29.35% | 1923 | 70.65% | 0.42 |
| 总体 | 1051 | 30.82% | 2359 | 69.18% | 0.45 |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）生源结构

学校2021届毕业生来自全国30个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为61.55%；省外生源主要来自河南省（4.25%）、四川省（3.23%）、新疆维吾尔自治区（2.84%）。

表1- 4 2021届毕业生生源地结构

| 生源地 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 辽宁省 | 1720 | 63.19% | 379 | 55.09% | 2099 | 61.55% |
| 河南省 | 94 | 3.45% | 51 | 7.41% | 145 | 4.25% |
| 四川省 | 91 | 3.34% | 19 | 2.76% | 110 | 3.23% |
| 新疆维吾尔自治区 | 59 | 2.17% | 38 | 5.52% | 97 | 2.84% |
| 内蒙古自治区 | 71 | 2.61% | 16 | 2.33% | 87 | 2.55% |
| 山西省 | 60 | 2.20% | 20 | 2.91% | 80 | 2.35% |
| 贵州省 | 63 | 2.31% | 12 | 1.74% | 75 | 2.20% |
| 安徽省 | 33 | 1.21% | 42 | 6.10% | 75 | 2.20% |
| 黑龙江省 | 56 | 2.06% | 19 | 2.76% | 75 | 2.20% |
| 广西壮族自治区 | 42 | 1.54% | 27 | 3.92% | 69 | 2.02% |
| 河北省 | 47 | 1.73% | 1 | 0.15% | 48 | 1.41% |
| 吉林省 | 25 | 0.92% | 20 | 2.91% | 45 | 1.32% |
| 云南省 | 36 | 1.32% | 0 | 0.00% | 36 | 1.06% |
| 山东省 | 32 | 1.18% | 3 | 0.44% | 35 | 1.03% |
| 浙江省 | 35 | 1.29% | 0 | 0.00% | 35 | 1.03% |
| 江苏省 | 34 | 1.25% | 0 | 0.00% | 34 | 1.00% |
| 江西省 | 14 | 0.51% | 20 | 2.91% | 34 | 1.00% |
| 天津市 | 32 | 1.18% | 0 | 0.00% | 32 | 0.94% |
| 青海省 | 32 | 1.18% | 0 | 0.00% | 32 | 0.94% |
| 甘肃省 | 17 | 0.62% | 13 | 1.89% | 30 | 0.88% |
| 海南省 | 26 | 0.96% | 0 | 0.00% | 26 | 0.76% |
| 广东省 | 22 | 0.81% | 0 | 0.00% | 22 | 0.65% |
| 陕西省 | 19 | 0.70% | 1 | 0.15% | 20 | 0.59% |
| 重庆市 | 10 | 0.37% | 7 | 1.02% | 17 | 0.50% |
| 宁夏回族自治区 | 12 | 0.44% | 0 | 0.00% | 12 | 0.35% |
| 湖南省 | 11 | 0.40% | 0 | 0.00% | 11 | 0.32% |
| 湖北省 | 9 | 0.33% | 0 | 0.00% | 9 | 0.26% |
| 上海市 | 8 | 0.29% | 0 | 0.00% | 8 | 0.23% |
| 福建省 | 7 | 0.26% | 0 | 0.00% | 7 | 0.21% |
| 北京市 | 5 | 0.18% | 0 | 0.00% | 5 | 0.15% |
| 总计 | 2722 | 100.00% | 688 | 100.00% | 3410 | 100.00% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.92%，本科毕业生毕业去向落实率为95.63%，专科毕业生毕业去向落实率为97.09%。

图1- 3 ****2021届毕业生毕业去向落实率分布****

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（61.96%），“签劳动合同形式就业”（16.66%）和“专科升普通本科”（7.83%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（64.29%）、“签劳动合同形式就业”（20.10%）和“其他录用形式就业”（6.28%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（52.76%）。

表1- 5 2021届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1750 | 64.29% | 363 | 52.76% | 2113 | 61.96% |
| 签劳动合同形式就业 | 547 | 20.10% | 21 | 3.05% | 568 | 16.66% |
| 应征义务兵 | 10 | 0.37% | 6 | 0.87% | 16 | 0.47% |
| 西部计划 | 1 | 0.04% | 0 | 0.00% | 1 | 0.03% |
| 选调生 | 1 | 0.04% | 0 | 0.00% | 1 | 0.03% |
| 升学 | 专科升普通本科 | 0 | 0.00% | 267 | 38.81% | 267 | 7.83% |
| 研究生 | 72 | 2.65% | 0 | 0.00% | 72 | 2.11% |
| 出国、出境 | 36 | 1.32% | 2 | 0.29% | 38 | 1.11% |
| 第二学位 | 1 | 0.04% | 0 | 0.00% | 1 | 0.03% |
| 自主创业 | 自主创业 | 11 | 0.40% | 2 | 0.29% | 13 | 0.38% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 171 | 6.28% | 7 | 1.02% | 178 | 5.22% |
| 自由职业 | 3 | 0.11% | 0 | 0.00% | 3 | 0.09% |
| 待就业 | 待就业 | 119 | 4.37% | 20 | 2.91% | 139 | 4.08% |

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）各院系毕业去向落实率

学校2021届本科毕业生分布在5个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为管理学院（97.14%）、文法学院（96.79%）、商学院（96.15%）等。学校2021届专科毕业生分布在1个院系。

图1- 4 2021届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在23个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为人力资源管理（100.00%）、审计学（100.00%）、信息管理与信息系统（100.00%）等。

表1- 6 2021届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
| --- | --- | --- | --- |
| 人力资源管理 | 85 | 85 | 100.00% |
| 审计学 | 51 | 51 | 100.00% |
| 信息管理与信息系统 | 42 | 42 | 100.00% |
| 物流管理 | 160 | 157 | 98.12% |
| 资产评估 | 48 | 47 | 97.92% |
| 广播电视编导 | 47 | 46 | 97.87% |
| 工程造价 | 46 | 45 | 97.83% |
| 金融工程 | 43 | 42 | 97.67% |
| 市场营销 | 126 | 123 | 97.62% |
| 经济统计学 | 36 | 35 | 97.22% |
| 法学 | 140 | 135 | 96.43% |
| 国际经济与贸易 | 195 | 188 | 96.41% |
| 旅游管理 | 156 | 150 | 96.15% |
| 商务英语 | 52 | 50 | 96.15% |
| 会计学 | 457 | 436 | 95.40% |
| 金融学 | 435 | 415 | 95.40% |
| 税收学 | 42 | 40 | 95.24% |
| 劳动与社会保障 | 38 | 36 | 94.74% |
| 酒店管理 | 38 | 36 | 94.74% |
| 投资学 | 45 | 42 | 93.33% |
| 财政学 | 106 | 98 | 92.45% |
| 财务管理 | 292 | 266 | 91.10% |
| 工程管理 | 42 | 38 | 90.48% |
| 总计 | 2722 | 2603 | 95.63% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生涉及5个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为视觉传播设计与制作（100.00%）、金融管理（97.74%）、会计（97.21%）等。

表1- 7 2021届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
| --- | --- | --- | --- |
| 视觉传播设计与制作 | 1 | 1 | 100.00% |
| 金融管理 | 133 | 130 | 97.74% |
| 会计 | 251 | 244 | 97.21% |
| 财务管理 | 183 | 177 | 96.72% |
| 国际经济与贸易 | 120 | 116 | 96.67% |
| 总计 | 688 | 668 | 97.09% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、社会贡献度[[1]](#footnote-1)

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（69.62%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为67.12%、79.28%。此外，省外就业毕业生主要流向了河南省、四川省和贵州省，占比分别为2.10%、1.82%和1.82%。

图1- 5 2021届毕业生省内、省外就业占比

表1- 8 2021届毕业生就业省份分布

| 就业省份 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
| --- | --- | --- | --- |
| 省内就业 | 67.12% | 79.28% | 69.62% |
| 省外就业 | 32.88% | 20.72% | 30.38% |
| 河南省 | 1.94% | 2.70% | 2.10% |
| 四川省 | 2.21% | 0.30% | 1.82% |
| 贵州省 | 2.02% | 1.05% | 1.82% |
| 北京市 | 1.82% | 1.05% | 1.67% |
| 河北省 | 1.94% | 0.45% | 1.63% |
| 浙江省 | 1.86% | 0.60% | 1.60% |
| 内蒙古自治区 | 1.67% | 1.35% | 1.60% |
| 新疆维吾尔自治区 | 1.40% | 2.10% | 1.54% |
| 江苏省 | 1.75% | 0.30% | 1.45% |
| 广东省 | 1.51% | 0.30% | 1.26% |
| 广西壮族自治区 | 1.13% | 1.80% | 1.26% |
| 山西省 | 1.32% | 0.75% | 1.20% |
| 上海市 | 1.36% | 0.15% | 1.11% |
| 山东省 | 1.24% | 0.60% | 1.11% |
| 安徽省 | 0.82% | 1.80% | 1.02% |
| 黑龙江省 | 0.89% | 1.20% | 0.96% |
| 吉林省 | 0.66% | 1.80% | 0.89% |
| 天津市 | 1.05% | 0.00% | 0.83% |
| 云南省 | 0.97% | 0.00% | 0.77% |
| 海南省 | 0.97% | 0.00% | 0.77% |
| 陕西省 | 0.78% | 0.15% | 0.65% |
| 青海省 | 0.78% | 0.00% | 0.62% |
| 重庆市 | 0.58% | 0.60% | 0.59% |
| 甘肃省 | 0.39% | 0.90% | 0.49% |
| 江西省 | 0.43% | 0.60% | 0.46% |
| 福建省 | 0.35% | 0.15% | 0.31% |
| 宁夏回族自治区 | 0.35% | 0.00% | 0.28% |
| 湖南省 | 0.35% | 0.00% | 0.28% |
| 湖北省 | 0.23% | 0.00% | 0.19% |
| 西藏自治区 | 0.08% | 0.00% | 0.06% |
| 澳门特别行政区 | 0.04% | 0.00% | 0.03% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**中西部就业情况**[[2]](#footnote-2)**：**学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共171人，占该学历就业总人数的比例为6.64%；选择在西部地区就业共318人，占该学历就业总人数的比例为12.34%。专科毕业生选择在中部地区就业共59人，占该学历就业总人数的比例为8.86%；选择在西部地区就业共55人，占该学历就业总人数的比例为8.26%。

表1- 9 2021届毕业生中西部地区就业情况分布

| 地区类型 | 就业地区 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 中西部地区 | 中部地区 | 171 | 6.64% | 59 | 8.86% | 230 | 7.09% |
| 西部地区 | 318 | 12.34% | 55 | 8.26% | 373 | 11.51% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了大连市（33.66%）和沈阳市（26.29%）；其中，本科毕业生和专科毕业生主要均流向了大连市，占比分别为32.66%和36.93%。

表1- 10 2021届毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
| --- | --- | --- | --- |
| 大连市 | 32.66% | 36.93% | 33.66% |
| 沈阳市 | 27.61% | 21.97% | 26.29% |
| 鞍山市 | 5.05% | 12.31% | 6.75% |
| 营口市 | 5.16% | 2.08% | 4.44% |
| 锦州市 | 4.18% | 4.92% | 4.35% |
| 盘锦市 | 4.81% | 0.95% | 3.91% |
| 朝阳市 | 4.23% | 2.27% | 3.77% |
| 葫芦岛市 | 3.94% | 2.27% | 3.55% |
| 丹东市 | 3.19% | 3.22% | 3.20% |
| 辽阳市 | 3.02% | 3.60% | 3.15% |
| 抚顺市 | 1.86% | 2.27% | 1.95% |
| 本溪市 | 1.33% | 3.79% | 1.91% |
| 铁岭市 | 1.57% | 1.70% | 1.60% |
| 阜新市 | 1.39% | 1.70% | 1.47% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，92.54%选择留在本省就业；30.81%的省外生源选择在省内就业，55.65%的省外生源回生源地就业。

**图1- 6 2021届省内生源毕业生就业地区分布**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

**图1- 7 2021届省外生源毕业生就业地区分布**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校2021届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“批发和零售业”（14.54%）、“制造业”（11.81%）及“金融业”（9.14%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（13.81%），“制造业”（11.09%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（19.17%），“制造业”（16.32%）次之。

图1- 8 2021届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

表1- 11 2021届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
| --- | --- |
| 批发和零售业 | 13.81% |
| 制造业 | 11.09% |
| 金融业 | 9.77% |
| 建筑业 | 8.86% |
| 租赁和商务服务业 | 8.70% |
| 教育 | 7.79% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 7.34% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 5.36% |
| 房地产业 | 4.12% |
| 住宿和餐饮业 | 3.71% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

表1- 12 2021届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
| --- | --- |
| 批发和零售业 | 19.17% |
| 制造业 | 16.32% |
| 建筑业 | 10.36% |
| 教育 | 6.48% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 5.70% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 5.44% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 5.18% |
| 金融业 | 5.18% |
| 农、林、牧、渔业 | 4.66% |
| 租赁和商务服务业 | 4.66% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为35.63%；其次为“经济业务人员”（31.60%）及“金融业务人员”（9.66%）。

图1- 9 2021届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

表1- 13 2021届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
| --- | --- |
| 其他人员 | 33.95% |
| 经济业务人员 | 32.18% |
| 金融业务人员 | 9.55% |
| 商业和服务业人员 | 7.11% |
| 办事人员和有关人员 | 6.16% |
| 教学人员 | 3.68% |
| 法律专业人员 | 2.61% |
| 工程技术人员 | 1.32% |
| 公务员 | 1.16% |
| 其他专业技术人员 | 0.91% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

表1- 14 2021届专科毕业生就业职业分布

| 就业职业 | 占比 |
| --- | --- |
| 其他人员 | 46.11% |
| 经济业务人员 | 27.98% |
| 金融业务人员 | 10.36% |
| 商业和服务业人员 | 5.44% |
| 办事人员和有关人员 | 5.44% |
| 教学人员 | 1.81% |
| 其他专业技术人员 | 1.30% |
| 文学艺术工作人员 | 0.52% |
| 工程技术人员 | 0.52% |
| 卫生专业技术人员 | 0.52% |

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生和专科毕业生单位流向均以“其他企业”为主，占比分别为57.94%和90.59%。

表1- 15 2021届毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
| --- | --- | --- | --- |
| 其他企业 | 57.94% | 90.59% | 62.40% |
| 国有企业 | 7.41% | 1.53% | 6.61% |
| 其他事业单位 | 1.61% | 0.51% | 1.46% |
| 机关 | 1.37% | 0.25% | 1.22% |
| 自主创业 | 0.48% | 0.51% | 0.49% |
| 中初教育单位 | 0.48% | 0.00% | 0.42% |
| 医疗卫生单位 | 0.28% | 0.76% | 0.35% |
| 自由职业 | 0.16% | 0.00% | 0.14% |
| 高等教育单位 | 0.12% | 0.00% | 0.10% |
| 三资企业 | 0.04% | 0.25% | 0.07% |
| 城镇社区 | 0.04% | 0.00% | 0.03% |
| 其他 | 30.06% | 5.60% | 26.71% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（40.39%），其次是“提高综合素质/能力”（36.03%）。

图1- 10 2021届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为57.71%。

图1- 11 2021届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021届毕业生跨专业升学原因主要为“就业前景好”（26.04%），其次是“出于个人兴趣”（21.88%）。

图1- 12 2021届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**专业知识对创业的帮助度：**2021届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为86.67%。其中，“有很大帮助”占30.00%，“有帮助”占28.33%。

图1- 13 2021届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”（39.34%）及“市场推广”（31.15%）。

图1- 14 2021届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为23.02%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为22.92%。

**图1- 15 2021届毕业生获取招聘信息的来源**

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生和专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为37.34%和36.88%。

**图1- 16 2021届毕业生择业过程中关注的因素**

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2021届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会”，占比为22.69%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为22.89%。

图1- 17 2021届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.34%）和“实践、实习经验丰富”（21.16%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“学历层次高”（25.90%）和“专业相关能力强”（22.89%）。

图1- 18 2021届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析[[3]](#footnote-3)

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（32.26%）和“缺乏相关实习、实践经验”（18.28%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（66.67%）。

图1- 19 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”（25.81%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（33.33%）。

图1- 20 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生和专科毕业生期望的薪资主要均集中在“4000元至4999元”，占比分别为27.96%和42.86%。

图1- 21 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生和专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要均为“实习实践经历”，占比分别为40.86%和71.43%。

图1- 22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

****

**第二篇**

**就业创业工作举措**

**第二篇：就业创业工作举措**

大连财经学院学校高度重视毕业生就业创业工作，将提升就业质量，促进人才培养，立足大连，服务辽宁，辐射全国，面向行业和基层，为区域经济社会发展培养德智体美劳应用型人才作为目标，举全校之力共同做好毕业生就业创业工作。

一、建立健全就业创业工作制度

（一）就业创业工作制度化，确责明制促就业

切实加强我校毕业生就业创业工作的管理，明确目标责任，促进学生高质量就业创业，学校出台《大连财经学院关于加强毕业生就业创业实施意见》、《大连财经学院就业数据统计与核查工作实施办法》等管理规定为工作准则，严格执行相关管理条例，细化任务、明确责任，切实把就业工作落实到位、抓实抓细。

（二）重视就业工作队伍建设，落实“一把手”责任

落实我校就业创业工作“一把手”责任制，为顺利开展毕业生就业创业工作提供重要保障。将就业工作列入各级领导班子重要议事日程。成立校级就业工作领导小组，党委负总责，建立党委会、校长办公会就业创业专项议事制度，定期召开就业工作研讨会，逐步完善各项工作制度，形成全员抓就业、促就业的工作格局。强化就业工作督促检查。建立重点督查机制，建立健全就业工作督查、通报、约谈、问责机制。

（三）坚持工作例会制，实时把控精准施策

学校定期召开就业创业工作会议，听取各单位就业工作进展；各学院每周一向招生就业处报送本单位就业进展情况，就业进展情况同时上报包干责任的校领导，招生就业处每两周汇总全校就业进展情况向学校主要领导汇报，及时发现问题解决问题。

二、深挖就业岗位创新工作模式

（一）拓宽就业信息发布渠道

通过学校就业信息网、“微信公众号、毕业生辅导员工作群、钉钉群等全方位的服务平台，为毕业生精准提供招聘信息。积极与用人单位联系，线上线下相结合，举办各类招聘会，为毕业生和用人单位搭建信息沟通和双向选择的平台。加强毕业生就业心理问题疏导，端正学生就业心态。

（二）鼓励毕业生服务基层

积极做好“三支一扶计划”“辽西北计划”“选聘高校毕业生到村任职”“农村教师特岗计划”等基层就业项目宣传解读工作。积极组织在校大学生到基层开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动，增强大学生对辽宁经济、社情、民情的了解。积极挖掘本校毕业生在基层就业创业的典型，邀请他们回校分享基层工作的经历，激发毕业生到基层就业创业的热情，引导更多的毕业生扎根基层。

（三）分类指导，精准施策

学校针对学生不同的就业意向，开展个性化指导。对有就业意向的学生提供专业职业测评，开展就业指导讲座、专业技能转换培训、基层就业项目政策解读等。对有升学意向的学生组织研究生复试面试技巧讲座、举办校友讲坛邀请优秀校友分享考研经验、宣传第二学士学位政策等。对有出国留学意向的学生由国际教育学院提供专业化一对一指导。对有意向创业的学生，学校免费提供孵化办公场所和一站式的服务。对有参军入伍意向的学生由武装部点对点开展政策咨询和讲解。

（四）需求导向、定向培养

为实现产、学、研深度融合，深化校企合作，打通学生就业渠道，各二级学从人才培养方案制定开始，就结合企业用工需求，定向培养。目前我校已先后与招商银行、国信证券、中粮物流集团、广联达等上百家知名企业签订实习就业基地协议。

（五）困难帮扶，建立台账

校院两级对家庭困难、少数民族、身体残疾等困难毕业生群体进行建档立卡，实行重点指导和重点帮扶，一生一策优先推荐就业岗位。对离校未就业毕业生和灵活就业中就业不稳定的困难家庭毕业生更要持续关注、跟踪、帮扶，确保其充分就业和高质量就业。

三、创新创业带动就业

学校积极打造“课赛训孵创”创新创业教育体系，建立专兼结合的创新创业导师队伍，对学生“课赛训孵创”进行全过程指导，将创新创业教育融入人才培养全过程，对全体学生进行创新创业普及教育。

（一）大力加强创新创业课程建设

不断深化创新创业教育改革，“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”，推进创新创业教育融入人才培养全过程。制定切实可行的创新创业能力培养计划，面向全体学生开设《创业基础》必修课，通过创新创业必修课的学习，普及创新创业教育；同时开设《创造性思维与创新方法》、《SYB》、《KAB》、《创新创业案例》、《创新创业训练》等选修课程，与大学生创新创业训练计划项目和各类创新创业大赛相衔接，通过创新创业选修课的学习，学生将有针对性提升或加强自己的创新创业能力。深化创新创业教育教学改革，积极探索教学方法和手段的改革，采用“线上＋线下”、启发式、探究式、案例式教学、“小组讨论＋任务驱动、“翻转课堂”、实践模拟、创新案例等多种教学方法和手段，激发学生的学习主动性。积极推进改革考试考核和教学评价机制，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核的转变。

（二）以赛促练培养学生创新思维

通过各类创新创业竞赛选拔优秀的创业项目。2020-2021学年，我校创新创业学院积极组织学生参与各种创新创业类活动： 2021年6月，在2021年辽宁省本科大学生创业企业经营模拟沙盘大赛中，我校荣获省级一等奖1项、省级二等奖1项、省级三等奖1项，一等奖团队将代表我校参与国赛；6月，我校在2021年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获省级二等奖4项；9月，我校第八届辽宁省大学生创新创业年会获省级优秀大创项目二等奖4项；第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中共206支团队参赛，916名学生参与其中，其中10个项目进入省级决赛，最终共获得省级特等奖1项，省级二等奖1项，省级三等奖1项；2021年10月，在第二届“科协杯”大连市高校“互联网+”大学生创新创业优秀项目路演中，我校学生团队获得最佳乡村振兴贡献奖；2021年11月，在辽宁省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校学生荣获铜奖5项，取得新突破。在辽宁省创新创业其他竞赛中，累计获一等奖1项，二等奖8项，三等奖11项，优秀奖4项。同时，我校积极在校内组织各种创新创业比赛，硕果累累。

（三）积极开展大学生创新创业训练计划

通过实施国家级大学生创新创业训练计划，促进高等学校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，在2021年辽宁省大学生创新创业训练计划中，我校获得国家级立项10项，省级立项20项，校级立项48项，院级12项。

（四）建立创新创业孵化基地进行项目孵化

大连财经学院创新创业孵化基地占地面积约7000余平方米，是集咨询服务区、办公区、产品展示区、休闲区、会议厅等区域为一体的综合性服务平台,共分五层，创业工作室共计43间，创业苗圃2间，场地全部对学生免费使用，同时提供办公桌椅、宽带网络等基本设施，聘请企业导师为在苗圃孵化的团队提供工商税务、人力资源、法律咨询、技术服务等一站式服务。鼓励孵化成熟的创业团队创立公司，截至目前已成功孵化企业34家，注册的公司的经营范围涉及广泛，依托学校的学科专业特色：财务会计类、文化传媒类、人力资源管理类、电子商务类、工程建设类。

（五）推动创新成果落地转化

创业指导服务效果明显，人才培养成效显著。我校毕业生质量得到了社会和用人单位的高度认可，用人单位普遍认为学生动手能力和适应能力较强，每年有7%-10%左右应届毕业生在基地开展创业实训实践活动，学校2021年毕业生创业人数11人。服务地方企业价值提升，学院已与大连弘程伟业教育集团有限公司等4家校外孵化基地签订校企合作框架协议，在创新创业孵化、产学研合作等方面积极开展合作。

****

**第三篇**

**就业质量相关分析**

**第三篇：就业质量相关分析**

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**61.87%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.96%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

图3- 1  **2021届本科毕业生对就业机会的评价**

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为文法学院（70.00%）、经济学院（64.67%）、会计学院（62.99%）等。

**图3- 2 2021届主要院系本科毕业生对就业机会的评价**

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为人力资源管理（84.62%）、工程造价（81.82%）、国际经济与贸易（经济学院）（81.06%）等。

表3- 1 2021届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
| --- | --- | --- | --- |
| 人力资源管理 | 84.62% | 13.46% | 1.92% |
| 工程造价 | 81.82% | 18.18% | 0.00% |
| 国际经济与贸易（经济学院） | 81.06% | 15.15% | 3.79% |
| 工程管理 | 80.00% | 20.00% | 0.00% |
| 税收学 | 79.49% | 17.95% | 2.56% |
| 经济统计学 | 78.79% | 15.15% | 6.06% |
| 广播电视编导 | 76.60% | 8.51% | 14.89% |
| 财政学 | 72.41% | 19.54% | 8.05% |
| 法学 | 67.48% | 26.83% | 5.69% |
| 会计学 | 66.56% | 29.06% | 4.38% |
| 金融工程 | 62.50% | 12.50% | 25.00% |
| 财务管理（会计学院） | 62.14% | 35.44% | 2.43% |
| 投资学 | 60.00% | 24.00% | 16.00% |
| 物流管理 | 59.81% | 34.58% | 5.61% |
| 劳动与社会保障 | 52.17% | 34.78% | 13.04% |
| 审计学 | 50.00% | 46.88% | 3.12% |
| 旅游管理 | 49.48% | 40.21% | 10.31% |
| 金融学 | 47.73% | 41.36% | 10.91% |
| 资产评估 | 45.16% | 45.16% | 9.68% |
| 市场营销 | 45.16% | 45.97% | 8.87% |
| 信息管理与信息系统 | 40.00% | 56.00% | 4.00% |
| 商务英语 | 36.00% | 42.00% | 22.00% |
| 酒店管理 | 33.33% | 47.62% | 19.05% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**79.63%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口。

图3- 3 2021届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为文法学院（84.31%）、会计学院（82.88%）、经济学院（78.85%）等。

表3- 2 2021届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 文法学院 | 56.86% | 11.76% | 15.69% | 12.75% | 2.94% | 84.31% |
| 会计学院 | 19.02% | 32.07% | 31.79% | 13.86% | 3.26% | 82.88% |
| 经济学院 | 40.38% | 10.99% | 27.47% | 19.23% | 1.92% | 78.85% |
| 管理学院 | 21.74% | 23.60% | 32.92% | 17.08% | 4.66% | 78.26% |
| 商学院 | 3.70% | 0.00% | 40.74% | 44.44% | 11.11% | 44.44% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为人力资源管理（100.00%）、经济统计学（96.55%）、工程造价（96.43%）等。

表3- 3 2021届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人力资源管理 | 48.00% | 40.00% | 12.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 经济统计学 | 68.97% | 10.34% | 17.24% | 3.45% | 0.00% | 96.55% |
| 工程造价 | 57.14% | 17.86% | 21.43% | 3.57% | 0.00% | 96.43% |
| 国际经济与贸易  （经济学院） | 38.96% | 20.78% | 31.17% | 9.09% | 0.00% | 90.91% |
| 财政学 | 68.06% | 2.78% | 19.44% | 9.72% | 0.00% | 90.28% |
| 税收学 | 83.33% | 0.00% | 6.67% | 6.67% | 3.33% | 90.00% |
| 会计学 | 16.82% | 45.79% | 24.77% | 9.35% | 3.27% | 87.38% |
| 广播电视编导 | 69.23% | 2.56% | 12.82% | 12.82% | 2.56% | 84.62% |
| 法学 | 49.21% | 17.46% | 17.46% | 12.70% | 3.17% | 84.13% |
| 审计学 | 27.27% | 18.18% | 36.36% | 18.18% | 0.00% | 81.82% |
| 旅游管理 | 17.14% | 42.86% | 20.00% | 18.57% | 1.43% | 80.00% |
| 物流管理 | 20.00% | 27.69% | 32.31% | 15.38% | 4.62% | 80.00% |
| 财务管理（会计学院） | 22.52% | 12.61% | 44.14% | 18.92% | 1.80% | 79.28% |
| 工程管理 | 37.50% | 8.33% | 33.33% | 16.67% | 4.17% | 79.17% |
| 市场营销 | 4.41% | 11.76% | 58.82% | 16.18% | 8.82% | 75.00% |
| 金融学 | 13.99% | 11.19% | 36.36% | 34.97% | 3.50% | 61.54% |
| 信息管理与信息系统 | 6.67% | 20.00% | 33.33% | 26.67% | 13.33% | 60.00% |
| 劳动与社会保障 | 8.33% | 0.00% | 50.00% | 33.33% | 8.33% | 58.33% |
| 资产评估 | 14.29% | 9.52% | 33.33% | 28.57% | 14.29% | 57.14% |
| 商务英语 | 3.70% | 0.00% | 40.74% | 44.44% | 11.11% | 44.44% |
| 酒店管理 | 20.00% | 0.00% | 20.00% | 53.33% | 6.67% | 40.00% |

注：金融工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度[[4]](#footnote-4)

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为96.57%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为94.15%、96.56%、90.43%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

图3- 4 2021届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，文法学院（99.03%）、经济学院（96.93%）、管理学院（96.28%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表3- 4 2021届主要院系本科毕业生工作满意度评价

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文法学院 | 99.04% | 99.04% | 98.06% | 99.03% |
| 经济学院 | 97.48% | 94.66% | 91.36% | 96.93% |
| 管理学院 | 95.98% | 92.26% | 89.81% | 96.28% |
| 会计学院 | 95.47% | 94.35% | 88.55% | 96.07% |
| 商学院 | 96.15% | 88.46% | 80.77% | 92.31% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，工程管理（100.00%）、审计学（100.00%）、税收学（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表3- 5 2021届主要专业本科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工程管理 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 审计学 | 95.00% | 100.00% | 95.24% | 100.00% |
| 税收学 | 100.00% | 96.55% | 93.10% | 100.00% |
| 国际经济与贸易（经济学院） | 100.00% | 96.05% | 94.81% | 100.00% |
| 物流管理 | 100.00% | 98.44% | 93.85% | 100.00% |
| 广播电视编导 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 96.43% | 92.86% | 100.00% |
| 旅游管理 | 97.18% | 95.77% | 94.37% | 98.59% |
| 会计学 | 98.06% | 96.60% | 93.24% | 98.54% |
| 法学 | 98.46% | 98.46% | 96.88% | 98.46% |
| 财政学 | 98.61% | 97.22% | 93.06% | 97.22% |
| 经济统计学 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 96.55% |
| 金融学 | 94.93% | 91.30% | 89.21% | 95.68% |
| 资产评估 | 94.74% | 100.00% | 76.19% | 95.00% |
| 市场营销 | 94.20% | 85.51% | 86.96% | 94.12% |
| 酒店管理 | 93.75% | 68.75% | 56.25% | 93.75% |
| 商务英语 | 96.15% | 88.46% | 80.77% | 92.31% |
| 劳动与社会保障 | 91.67% | 91.67% | 83.33% | 91.67% |
| 财务管理（会计学院） | 90.74% | 87.96% | 80.73% | 90.83% |
| 人力资源管理 | 92.00% | 92.00% | 88.00% | 88.00% |
| 信息管理与信息系统 | 78.57% | 85.71% | 85.71% | 85.71% |

注：金融工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“文化、体育和娱乐业”（100.00%）、“住宿和餐饮业”（100.00%）、“采矿业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”（88.57%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

图3- 5 2021届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

**1.职业期待吻合度**

**总体职业期待吻合度：**2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为93.07%，其中“很符合”所占比为33.81%，“符合”所占比例为24.68%。

图3- 6 2021届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**2.工作稳定性**

本校2021届本科毕业生的离职率为20.99%，离职次数集中在1次。

图3- 7 2021届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生[[5]](#footnote-5)

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**51.42%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.35%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

图3- 8  **2021届专科毕业生对就业机会的评价**

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业专科毕业生就业机会充分度：**2021届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为国际经济与贸易（高职学院）（58.77%）、财务管理（高职学院）（54.14%）、会计（48.36%）等。

表3- 6 2021届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
| --- | --- | --- | --- |
| 国际经济与贸易（高职学院） | 58.77% | 28.07% | 13.16% |
| 财务管理（高职学院） | 54.14% | 35.67% | 10.19% |
| 会计 | 48.36% | 45.90% | 5.74% |
| 金融管理 | 42.86% | 48.98% | 8.16% |
| 视觉传播设计与制作 | 0.00% | 100.00% | 0.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**61.96%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口。

图3- 9 2021届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的专业为视觉传播设计与制作（100.00%）、财务管理（高职学院）（70.00%）、会计（64.44%）等。

表3- 7 2021届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 财务管理（高职学院） | 42.00% | 8.00% | 20.00% | 20.00% | 10.00% | 70.00% |
| 会计 | 17.78% | 22.22% | 24.44% | 35.56% | 0.00% | 64.44% |
| 国际经济与贸易  （高职学院） | 24.32% | 8.11% | 21.62% | 27.03% | 18.92% | 54.05% |
| 金融管理 | 3.33% | 13.33% | 36.67% | 40.00% | 6.67% | 53.33% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度[[6]](#footnote-6)

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为95.09%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为90.00%、93.17%、87.04%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

图3- 10 2021届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，视觉传播设计与制作（100.00%）、财务管理（高职学院）（95.92%）、会计（95.45%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表3- 8 2021届主要专业专科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 财务管理（高职学院） | 91.49% | 91.30% | 95.74% | 95.92% |
| 会计 | 95.45% | 93.18% | 80.00% | 95.45% |
| 国际经济与贸易（高职学院） | 94.87% | 87.18% | 82.05% | 94.87% |
| 金融管理 | 90.00% | 86.67% | 90.00% | 93.33% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“批发和零售业”（100.00%）、“农、林、牧、渔业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“教育”（91.67%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

图3- 11 2021届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥10人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

**1.职业期待吻合度**

**总体职业期待吻合度：**2021届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.12%，其中“很符合”所占比为31.87%，“符合”所占比例为15.63%。

图3- 12 2021届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**2.工作稳定性**

本校2021届专科毕业生的离职率为35.10%，离职次数集中在1次。

图3- 13 2021届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

****

**第四篇**

**就业发展趋势分析**

**第四篇：就业发展趋势分析**

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近两年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模和初次毕业去向落实率均呈增长趋势，初次毕业去向落实率始终保持在91.42%及以上，就业状况良好；其中2021届本科毕业生初次毕业去向落实率较2020同期上涨了4.68个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较2020同期上涨了2.68个百分点。

图4- 1 2020-2021届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020届数据来自《大连财经学院2020届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

图4- 2 2020-2021届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019和2020届数据来自《新锦成大学2020届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、近两年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在省内就业的比例均在69.44%及以上，其中2021年本科毕业生省内就业比例为67.12%，专科毕业生省内就业比例为79.28%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

图4- 3 2020-2021届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020届数据来自《大连财经学院2020届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、近两年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“制造业”、“金融业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均在13.86%及以上。

图4- 4 2020-2021届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020届数据来自《大连财经学院2020届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、近两年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在62.40%及以上。

图4- 5 2020-2021届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020届数据来自《大连财经学院2020届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

****

**第五篇**

**毕业生对学校的评价**

**第五篇：毕业生对学校的评价**

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

99.36%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为99.46%，专科毕业生对母校的满意度为99.01%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

图5- 1 2021届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

**1.对所学课程的评价**

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为95.84%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为93.62%。

图5- 2 2021届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**2.对任课教师的评价**

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.41%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.88%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

图5- 3 2021届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**3.对母校学风建设的评价**

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为97.29%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为95.97%。

图5- 4 2021届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**4.对课堂教学的评价**

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.23%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.65%。

图5- 5 2021届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**5.对实践教学的评价**

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.46%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.28%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

图5- 6 2021届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式,总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2021届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、严谨负责、情绪调节、创新思维、组织协调、坚韧自信和善于观察；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.25分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为4.35分和4.25分。

图5- 7 2021届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校2021届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：团队意识、表达能力、逻辑思维、主动学习、善于观察、制定计划、创新思维、情绪调节、严谨负责和坚韧自信；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.12分及以上；其中“团队意识”和“制定计划”的水平相对较高，均值分别为4.16分和4.08分。

图5- 8 2021届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、 就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97.00%以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

图5- 9 2021届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

****

**第六篇**

**用人单位对毕业生及学校的评价**

**第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价**

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.43%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为83.91%。

图6- 1 用人单位对2021届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.43%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为81.61%。

图6- 2 用人单位对2021届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**99.43%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为81.03%。

图6- 3 用人单位对2021届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.85%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.16%。

图6- 4 用人单位对2021届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为99.40%；其中73.49%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，18.67%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

图6- 5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（27.54%）、拓宽服务项目（17.96%）、增加招聘场次（17.37%）等方面来加强就业工作。

图6- 6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**结 语**

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！



1. 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。 [↑](#footnote-ref-1)
2. [中部地区](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E9%83%A8%E5%9C%B0%E5%8C%BA/7549145)有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个[省（自治区、直辖市）](https://baike.baidu.com/item/%E7%9C%81%E7%BA%A7%E8%A1%8C%E6%94%BF%E5%8C%BA/4805340)，分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 因专科毕业生分布在1个院系，故未展开描述分析。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。 [↑](#footnote-ref-6)