

2022



武汉设计工程学院



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一毕业生规模和结构	9
二毕业生毕业去向落实率及去向	12
（一）毕业生的毕业去向落实率	12
（二）毕业去向分布	15
（三）未就业情况分析	18
三疫情影响	20
（一）疫情对毕业落实的影响	20
（二）疫情影响求职就业的主要方面	20
四就业流向	21
（一）行业流向	21
（二）职业流向	23
（三）用人单位流向	24
（四）就业地区流向	30
五毕业生的升学情况	32
六毕业生的创业情况	35
第二章 就业主要特点	37
一求职过程	37
（一）毕业生的求职过程	37
（二）求职困难	38
二就业服务工作情况	38
三创新创业教育情况	40
四促进毕业生就业的举措	41
（一）增强组织领导，明确目标责任	41
（二）强化部门协同，形成工作合力	41
（三）提升业务技能，完善服务体系	42
（四）整合就业资源，拓展就业市场	42
第三章 就业相关分析	44
一收入分析	44

二专业相关度	49
三就业满意度	52
四职业期待吻合度	55
五职业发展和变化	57
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	57
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	57
第四章 就业发展趋势分析	60
一毕业去向落实率变化趋势	61
二毕业去向变化趋势	62
三就业特点变化趋势	63
(一) 行业变化趋势	63
(二) 职业变化趋势	63
(三) 用人单位变化趋势	64
(四) 就业地区变化趋势	65
四就业质量变化趋势	66
(一) 月收入变化趋势	66
(二) 专业相关度变化趋势	66
(三) 就业满意度变化趋势	67
(四) 职业期待吻合度变化趋势	67
第五章 就业对教育教学的反馈	69
一对人才培养的反馈	69
(一) 校友综合评价	69
(二) 教育教学评价	74
(三) 能力培养评价	80
二改进措施	81
(一) 对招生工作的促进作用	81
(二) 对人才培养的反馈作用	81
(三) 对就业工作的促进作用	81
第六章 用人单位评价	83
一聘用标准	83
二使用评价	84
三能力、素质、知识需求	86
四对校方的建议	88



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院人数及专业人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	15
图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各学院毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	16
图 1-9 收到录用通知的比例	18
图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-11 参加过国内研究生考试的比例	19
图 1-12 毕业生希望母校提供的考研服务	19
图 1-13 疫情对毕业落实的影响	20
图 1-14 疫情影响求职就业的主要方面	20
图 1-15 毕业生就业的主要行业类	21
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	22
图 1-16 毕业生从事的主要职业类	23
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	23
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	24
图 1-17 不同类型用人单位分布	24
图 1-18 不同规模用人单位分布	25
图 1-19 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	25
图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布	29

图 1-24	在重点区域就业的比例	30
图 1-25	毕业生在湖北就业的比例	31
图 1-26	主要就业省份分布	31
图 1-27	主要就业城市分布	32
图 1-28	毕业生的升学情况	32
图 1-29	各学院升学比例	33
图 1-30	各专业升学比例	34
图 1-31	毕业生的自主创业比例	35
第二章 就业主要特点		37
图 2-1	毕业生的求职过程	37
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	38
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	39
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	40
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
第三章 就业相关分析		44
图 3-1	毕业生的月收入	44
图 3-2	各学院毕业生的月收入	45
图 3-3	各专业毕业生的月收入	46
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	47
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	47
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	48
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-10	毕业生的就业满意度	52
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度	53
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度	54
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升或职位变化的比例	57
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或职位变化的比例	57
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或职位变化的比例	58
第四章 就业发展趋势分析		60
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	61
图 4-2	毕业去向变化趋势	62
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	63

表 4-2	主要职业类需求变化趋势	63
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	64
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	64
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	65
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	65
图 4-5	月收入变化趋势	66
图 4-6	专业相关度变化趋势	66
图 4-7	就业满意度变化趋势	67
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	67
第五章 就业对教育教学的反馈		69
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	69
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	70
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	71
图 5-4	毕业生对母校的满意度	72
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	72
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	73
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	74
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	75
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	76
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	77
图 5-11	任课老师总体满意度	78
图 5-12	教师指导满足度	78
图 5-13	教学设施满足度	79
图 5-14	工作中最重要的通用能力及增值情况	80
第六章 用人单位评价		83
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	83
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	84
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	84
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	85
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	86
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	87
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	87
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	88
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	88
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	89

学校概况

历史沿革：学校成立于 2004 年，历经湖北美术学院艺术设计学院和华中农业大学楚天学院两个发展阶段，2015 年经教育部批准更名为武汉设计工程学院，2016 年获批准照独立设置的本科艺术院校进行招生，已发展成一所艺术学、工学、文学、经济学、管理学、农学、理学等多学科协调融合发展的全日制普通本科高校。学校下设成龙影视传媒学院、环境设计学院、时尚设计学院、公共艺术学院、食品与生物科技学院、商学院、信息工程学院、亚心护理学院、马克思主义学院等 9 个学院和公共基础课部，现有全日制本（专）科生 10200 余人。

办学理念：学校坚持“育人为本、质量至上、特色立校”的办学理念和建设多科性、高水平应用型本科院校的办学定位，坚持内涵发展、开放办学，积极打造“科学与艺术、传统与现代、严谨与浪漫相互渗透、相得益彰”的校园文化，致力于培养富有艺术精神和科学思想、关注生活、表现时代、服务社会，具有创新精神和创意能力的高素质艺术专业人员和具有创新创业精神、实践动手能力和就业竞争力的高素质应用型专业人才。

办学条件：主体校园坐落于美丽的汤逊湖畔，占地面积 753.05 亩，另有红安校区约 500 亩正在开发建设中。校区由中外艺术名家规划设计，校园兼具东西方园林韵味，建筑融现代风格与古典气质于一体。学校教学生活设施完善，拥有现代化的教学楼、实验楼、图书馆、美术馆、陶艺馆、体育馆、大学生文体活动中心、学生公寓、食堂超市等，总建筑面积超过 23 万平方米。学校拥有先进的影视媒体实训中心、环境设计实训中心、公共艺术实训中心、时尚设计实训中心、食品与生物科技实验教学中心、计算机实验教学中心、护理教育实验中心等 8 个实验中心及食品工艺实验室、发酵工艺实验室、嵌入式创新实验室、影视工程实验室、生命科学馆、动作捕捉实验室、木工实训室、金属工艺实训室、3D 打印实训室、油泥模型实训室、首饰工艺实训室、动漫工作室、数字影像工作室、逐格动画摄影棚及黑匣子剧场等专业实验实训室 200 余间。教学科研仪器设备总价值超过 5300 余万元，图书馆纸质藏书 94 余万册。

师资队伍：学校师资队伍素质高，结构合理。现有专任教师 427 人，其中具有博士学位的 25 人；硕士学位 292 人，其中副高级以上职称教师 143 人。行政教辅 216 人，外聘教师 188 人。学校为每个专业设立首席教授岗，把握专业发展方向，全面负责专业建设。学校实行讲座教授制，从国内外“柔性”引进发展急需的高层次人才，邀请成龙先生出任学校成龙影视传媒学院院长，聘请了冯小刚、张国立、包满珠等一批知名社会人士和专家教授担任专业客座教授。教师教研科研成果丰硕，近三年教师独立或以第一作者发表论文 1000 余篇，其中在核心期刊发表 300 余篇，艺术创作成果 60 余项。

学科专业：学校以产业需求为导向，博采百年名校华中农业大学和湖北美术学院的优势学科、特色专业和优质教学资源，开设了 36 个本科专业和 11 个专科专业，基本形成影视传媒

类、艺术设计类、环境设计类、健康科技类、信息技术类、经济管理类六大专业集群，专业覆盖艺、工、农、医、文、经、管等 7 大学科门类。积极探索推进专业集群交叉、融合，大力推进一流专业和一流课程“双万计划”建设，我校服装与服饰设计、食品科学与工程、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计五个专业被评选为湖北省一流专业建设点；设计与影视学科群、食品科学与工程学科获批“十四五”湖北省高等学校优势特色学科（群）建设项目；成龙影视传媒学院获批湖北省试点学院改革项目；动画、食品科学与工程两个专业获批“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目”；食品科学与工程获批湖北省本科高校“专业综合改革”试点项目和“荆楚卓越人才”协同育人计划项目；数字影视艺术教学团队、大学数学教学团队获批湖北省优秀教学团队；食品科学与工程教研中心、艺术设计基础教研组、造型设计实验教研组、服装创意造型课程组获批湖北省优秀基层教学组织；服装立体裁剪、庭院景观砌土工程虚拟仿真实验等 12 门课程获湖北省一流课程。2017 年 3 月，我校与湖北工业大学正式启动专业学位硕士联合培养项目，开展艺术硕士研究生联合培养工作。

就业创业：学校高度重视学生就业创业工作，为学生开设大学生职业生涯规划课、就业指导课等必修课和创新创业选修课，举办创新创业竞赛、SYB 创业培训班和创业沙龙活动，每年外出开拓就业市场，举办大型供需见面会、艺术类专场招聘会以及企业专场招聘会。学校大学生创新创业中心集创业孵化、创业培训、创业咨询与服务于一体，面积达 8532 平方米，免费提供给创业学生使用。大学生创新创业中心连续多年被湖北省教育厅评定为“湖北省大学生创业示范基地”。2021 年我校获批大学生创新创业训练计划国家级项目 10 项，省级项目 30 项。近 3 年，毕业生人数与用人单位需求人数比例达到 1:7，一批学生成功创业，创造出良好的经济效益和社会效益。

开放办学：学校坚持内涵发展、开放办学，具有国际化的办学视野，积极探索校企合作、产教融合、国际联合的人才培养模式，与法国、意大利等国家的多所大学建立了良好的教育合作和学术交流关系，组建了中法艺术交流-新媒体艺术工作坊，开设了新媒体交互艺术项目大师班等；与韩国韩瑞大学结为姊妹学校，先后选派交换生、留学生等近 500 人。与国内知名文化、教育机构建立了合作关系，与香港亚洲医疗集团合作，共建亚心护理学院；与成龙 DC 车队合作，成立赛车研究院；与紫色夜空（武汉）影视科技有限公司合作，成立数字艺术研创中心，开设校企定向培养班。与多所国内知名大学开展广泛的合作，先后与上海交通大学设计学院合作创建创新设计研究院，与华中科技大学教育科学研究院合作成立院校发展研究中心。学校成立文化产业研究中心、乡村振兴研究院 2 个科研机构，为服务文化创意产业发展和湖北乡村振兴、推动政产学研合作搭建高水平科研平台，2021 年获批立项高校服务乡村振兴科技支撑行动计划项目 18 项。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉设计工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



武汉设计工程学院 2022 届本科毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 10 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届本科毕业生，共回收本科有效问卷 1100 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 47.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 38 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

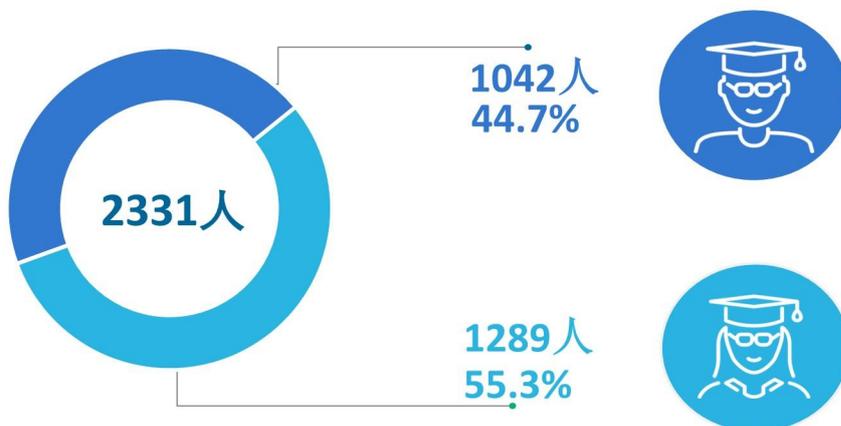
2022

本科毕业生就业
质量年度报告

武汉设计工程学院

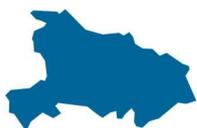
01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

2022届毕业生以湖北生源为主，省外生源较多的省份是江西、河南、江苏等地。



湖北 55.9%



江西 4.9%



河南 4.6%



江苏 4.1%

1

毕业去向落实率

毕业去向	比例
协议就业	71.3%
灵活就业	9.5%
自由职业	2.5%
自主创业	1.9%
升学	2.2%
出国、出境	0.7%
未就业	11.9%

03

毕业生就业流向

1

行业、职业流向

行业

文化、体育和娱乐业	20.8
教育业	14.1
信息传输、软件和信息技术服务业	9.5
政府及公共管理	6.5

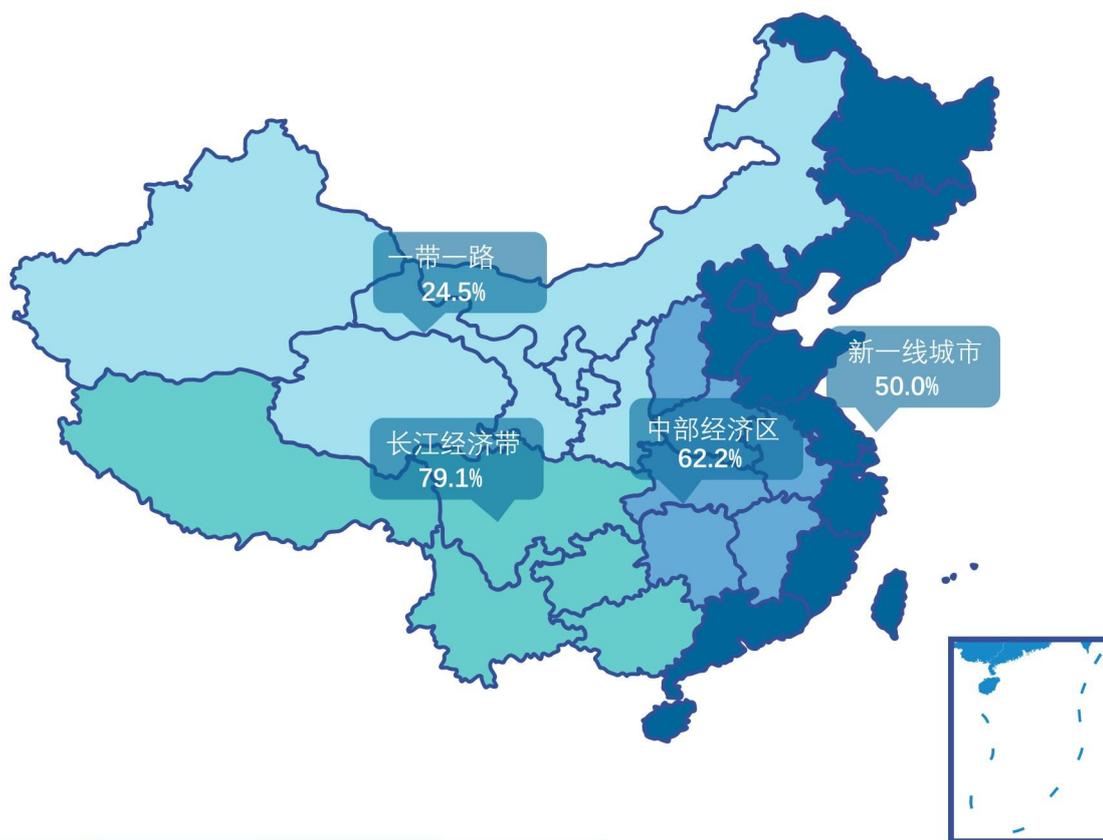
职业

媒体/出版	12.7
美术/设计/创意	9.4
表演艺术/影视	9.0
行政/后勤	7.6

2 用人单位特点



3 地区流向



top1 湖北	top2 广东	top3 浙江	top4 江苏
53.2%	8.4%	7.6%	4.6%

78%

就业满意度

58%

专业相关度

58%

职业期待
吻合度

30%

职位提升率

1

毕业生反馈

93%

校友满意度

93%

教学满意度

88%

就业服务满意度

2

用人单位评价

96%

总体满意度

100%

就业指导满意度

100%

继续招聘本校
毕业生的意愿

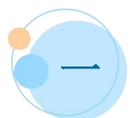


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生总人数为 2331 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1042 人，女生 1289 人；男生占比（44.7%）略低于女生（55.3%）。

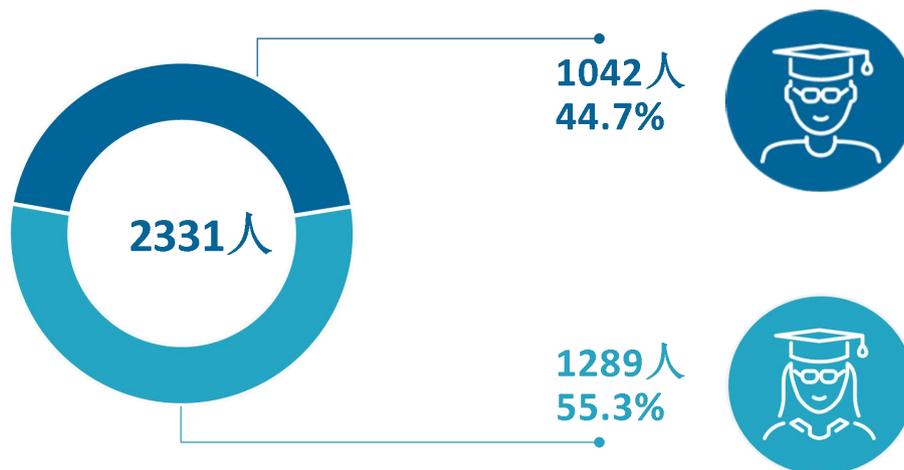


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：武汉设计工程学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以湖北（1302 人，55.9%）生源为主，省外生源较多的省份是江西、河南、江苏等地。

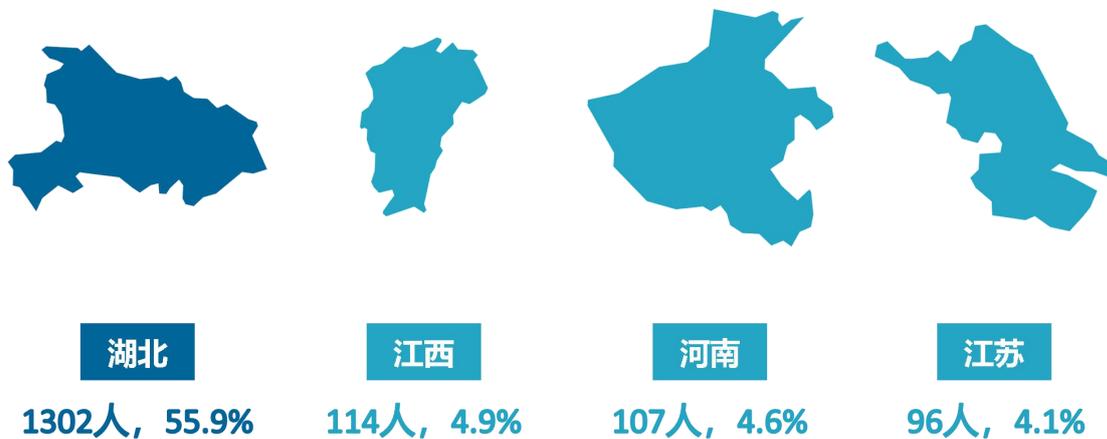


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：武汉设计工程学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
湖北	1302	55.9
江西	114	4.9
河南	107	4.6
江苏	96	4.1
安徽	84	3.6
贵州	70	3
广东	70	3
湖南	57	2.4
山东	55	2.4
浙江	52	2.2
广西	51	2.2
黑龙江	47	2
河北	44	1.9
云南	42	1.8
四川	38	1.6
福建	28	1.2
山西	24	1
甘肃	14	0.6
新疆	13	0.6

生源地	人数(人)	比例(%)
重庆	10	0.4
西藏	7	0.3
内蒙古	4	0.2
陕西	2	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是成龙影视传媒学院、环境设计学院、公共艺术学院；分布在 24 个专业，其中规模较大的专业是环境设计、表演、视觉传达设计。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
成龙影视传媒学院	总计	734	31.5
	表演	251	10.8
	播音与主持艺术	161	6.9
	动画	110	4.7
	戏剧影视美术设计	99	4.2
	数字媒体艺术	86	3.7
	舞蹈表演	27	1.2
环境设计学院	总计	418	18.0
	环境设计	301	12.9
	风景园林	62	2.7
	园林	55	2.4
公共艺术学院	总计	379	16.3
	视觉传达设计	190	8.2
	广告学	88	3.8
	产品设计	61	2.6
	工艺美术	40	1.7
信息工程学院	总计	274	11.7
	计算机科学与技术	152	6.5
	数字媒体技术	64	2.7
	软件工程	58	2.5
商学院	总计	212	9.1
	市场营销	91	3.9
	商务英语	61	2.6
	国际经济与贸易	60	2.6
时尚设计学院	总计	181	7.8
	服装与服饰设计	121	5.2

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	表演（服饰表演与推广）	33	1.4
	产品设计（珠宝首饰设计）	27	1.2
食品与生物科技学院	总计	133	5.7
	食品质量与安全	82	3.5
	食品科学与工程	51	2.2

数据来源：武汉设计工程学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数+毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 10 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 88.1%，多数毕业生已落实就业。

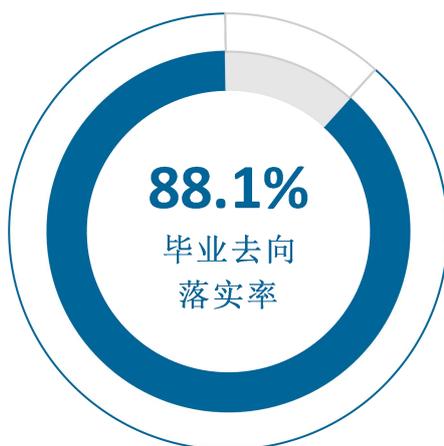


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 87.2%，省外生源的毕业去向落实率为 89.3%。

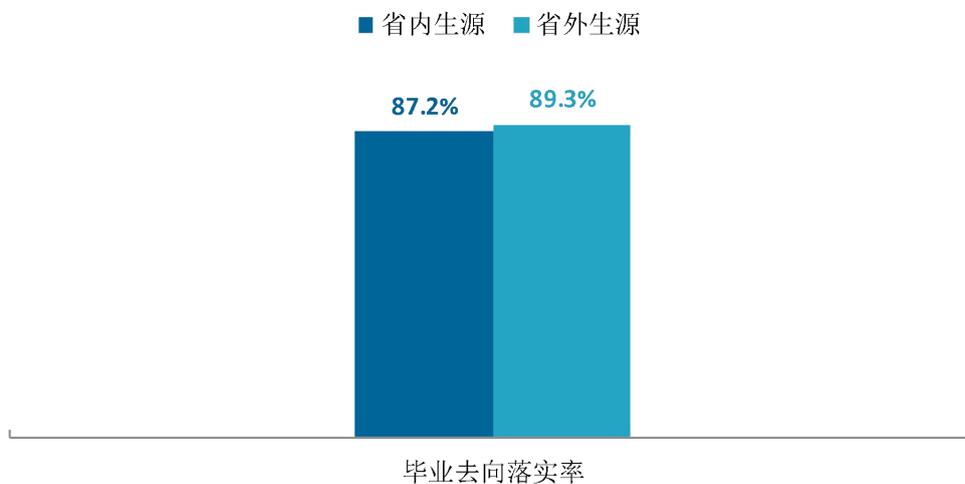


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是食品与生物科技学院（92%）、公共艺术学院（91%）、时尚设计学院（91%），毕业去向落实率较低的学院是环境设计学院（81%）。

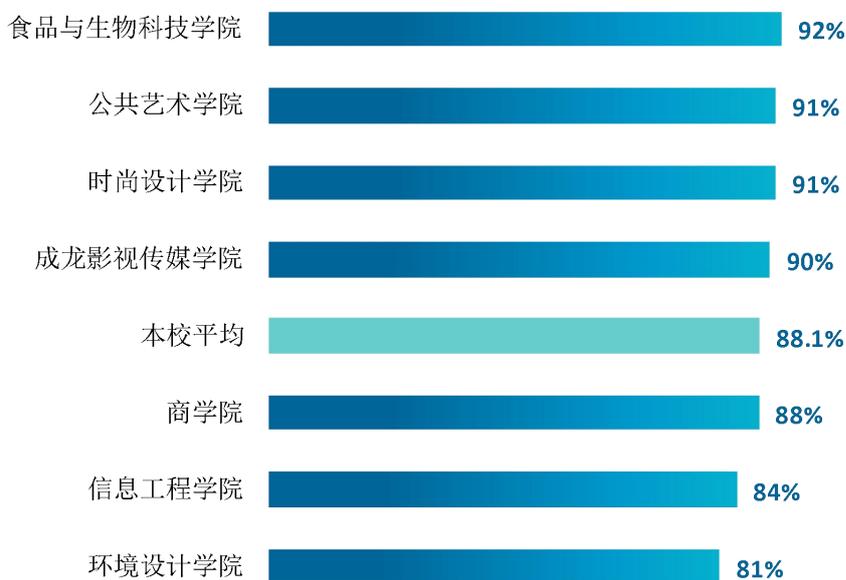


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

专业层面，有 16 个专业的毕业去向落实率达到 90%及以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是表演（服饰表演与推广）（100%）、工艺美术（98%）、产品设计（97%），毕业去向落实率较低的专业是软件工程、环境设计（均为 76%）。

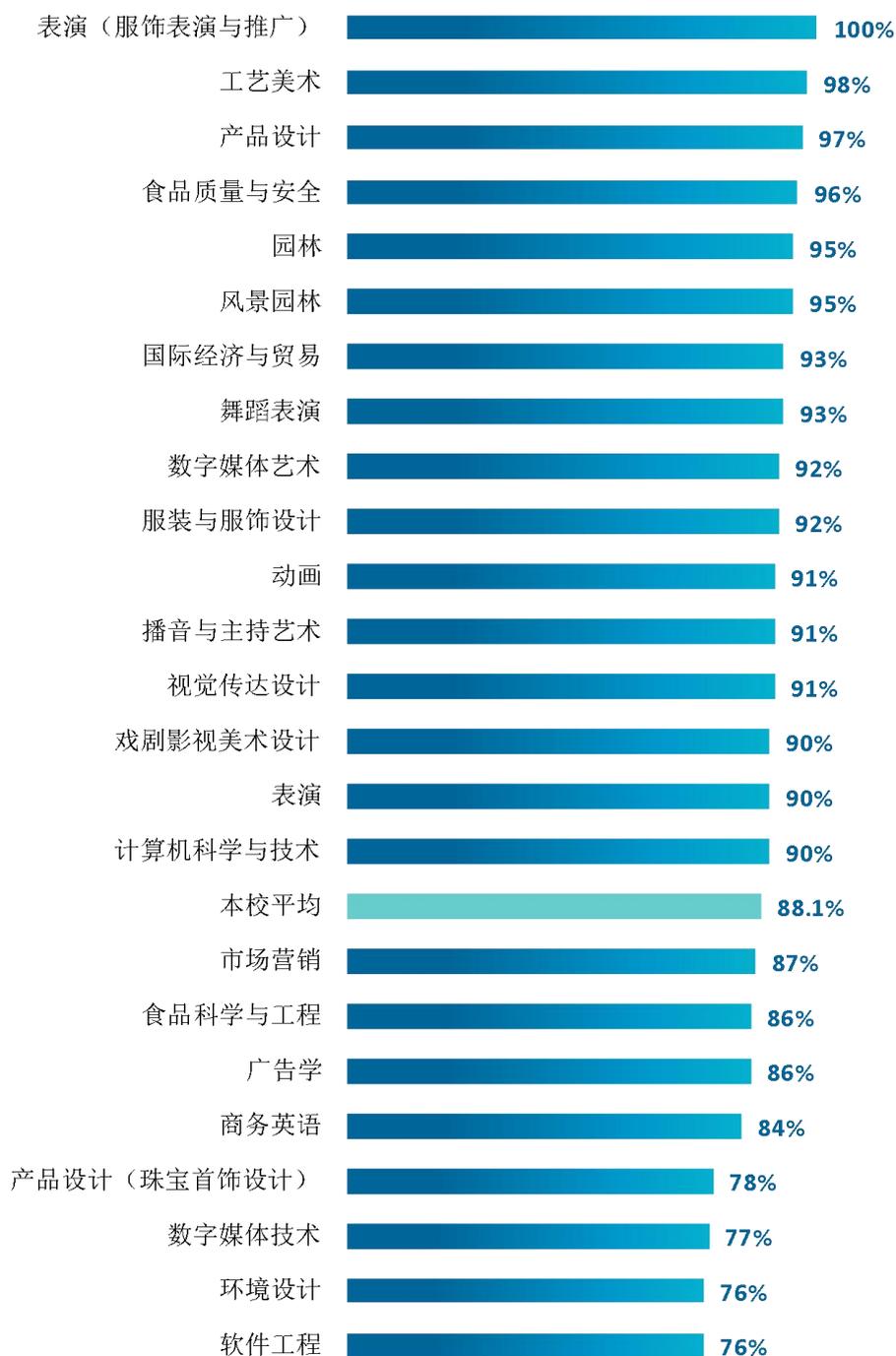


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：武汉设计工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“协议就业”为主（71.3%），其次是灵活就业。

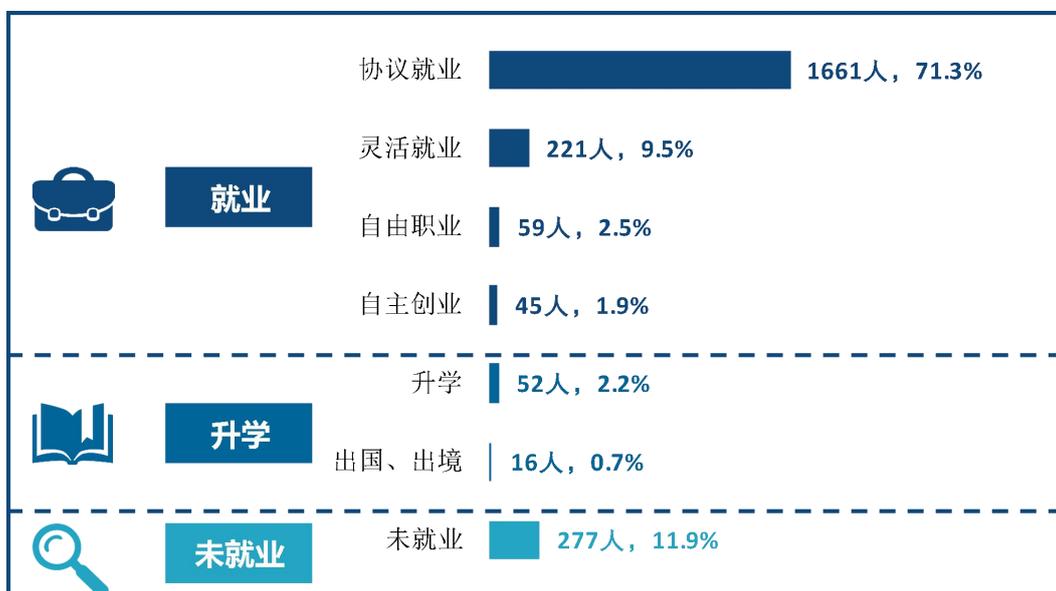


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业后均以“协议就业”为主（分别为 71.1%、71.4%）。

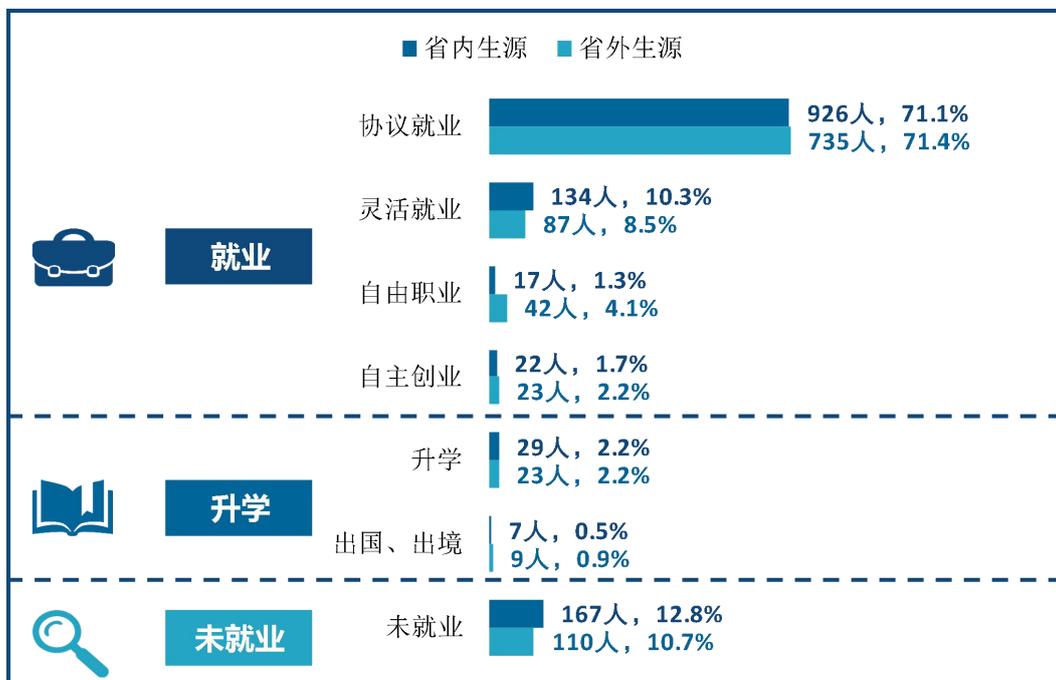


图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届各学院毕业生去向均以协议就业为主，其中时尚设计学院（80.1%）协议就业的比例最高；此外，食品与生物科技学院毕业生毕业后升学的比例（21.1%）也较高。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
时尚设计学院	80.1	6.6	1.7	0.6	0.0	2.2	8.8
公共艺术学院	77.0	7.4	1.6	3.2	1.3	0.8	8.7
成龙影视传媒学院	74.8	5.0	6.0	2.9	1.1	0.7	9.5
信息工程学院	73.7	9.5	0.0	0.4	0.4	0.0	16.1
商学院	68.4	10.8	2.8	3.8	1.4	0.5	12.3
食品与生物科技学院	68.4	1.5	0.0	0.8	21.1	0.8	7.5
环境设计学院	56.7	22.2	0.0	0.2	1.7	0.5	18.7

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2022 届各专业毕业生去向均以协议就业为主，其中表演（服饰表演与推广）（100.0%）、工艺美术（82.5%）专业协议就业的比例相对较高；另外，食品质量与安全、食品科学与工程专业的学生毕业后升学的比例较高，分别为 24.4%、15.7%。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
表演（服饰表演与推广）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
工艺美术	82.5	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	2.5

专业名称	就业				升学		未就业
	协议就业	灵活就业	自由职业	自主创业	升学	出国、出境	未就业
视觉传达设计	82.1	4.7	1.1	0.5	1.6	0.5	9.5
国际经济与贸易	81.7	6.7	1.7	1.7	0.0	1.7	6.7
播音与主持艺术	79.5	0.6	3.1	4.3	1.9	1.2	9.3
广告学	78.4	2.3	0.0	3.4	1.1	1.1	13.6
舞蹈表演	77.8	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0	7.4
服装与服饰设计	77.7	9.9	0.0	0.8	0.0	3.3	8.3
计算机科学与技术	77.6	11.8	0.0	0.7	0.0	0.0	9.9
数字媒体艺术	76.7	1.2	14.0	0.0	0.0	0.0	8.1
数字媒体技术	76.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4
表演	73.3	6.0	4.0	4.4	1.2	0.8	10.4
动画	71.8	7.3	9.1	0.9	0.9	0.9	9.1
戏剧影视美术设计	71.7	10.1	7.1	0.0	1.0	0.0	10.1
食品质量与安全	69.5	2.4	0.0	0.0	24.4	0.0	3.7
产品设计（珠宝首饰设计）	66.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2
食品科学与工程	66.7	0.0	0.0	2.0	15.7	2.0	13.7
市场营销	64.8	11.0	2.2	7.7	1.1	0.0	13.2
园林	61.8	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5
商务英语	60.7	14.8	4.9	0.0	3.3	0.0	16.4
软件工程	60.3	13.8	0.0	0.0	1.7	0.0	24.1
环境设计	56.8	17.9	0.0	0.3	0.3	0.7	23.9
产品设计	55.7	24.6	6.6	6.6	1.6	1.6	3.3
风景园林	51.6	33.9	0.0	0.0	9.7	0.0	4.8

数据来源：武汉设计工程学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 63%的人收到过录用通知。同时，求职毕业生希望学校可以直接介绍工作（55%）、提供招聘信息资源（54%），学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。



图 1-9 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

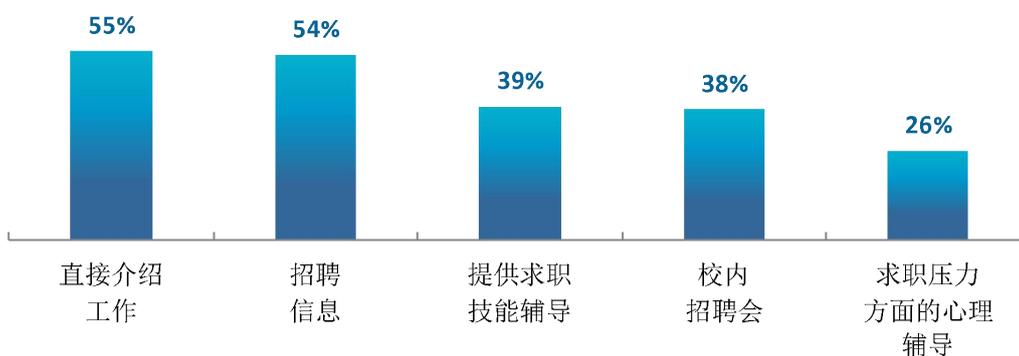


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 64% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，学生希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-11 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2022 届正在准备考研的毕业生希望学校可以提供考研自习室（68%）、考研规划/报考指导（61%）。

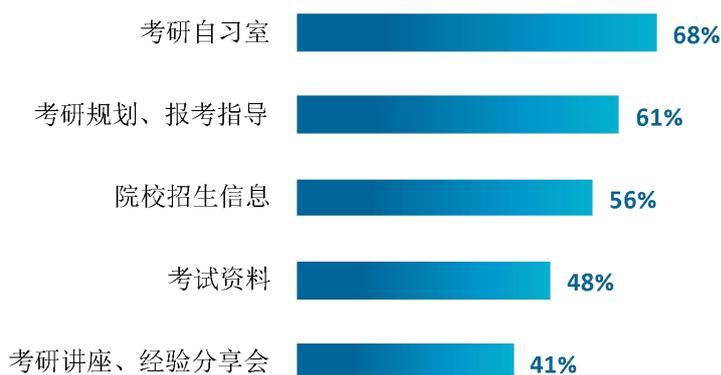


图 1-12 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届有 58%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，15%的毕业生认为疫情对自主创业影响较大。

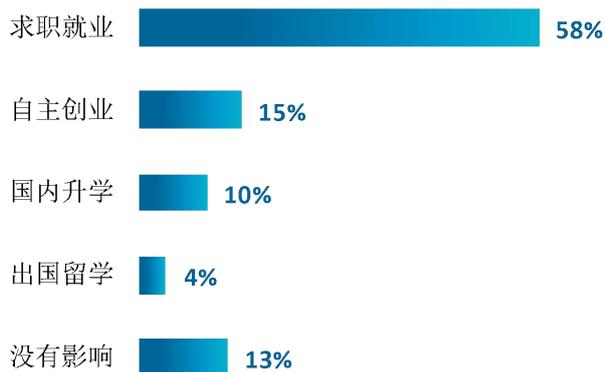


图 1-13 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 82%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，72%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

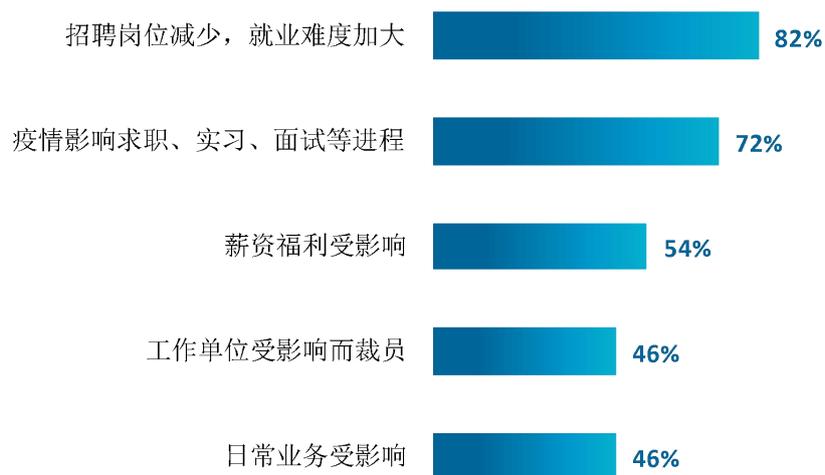


图 1-14 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是文化/体育和娱乐业（20.8%）、教育业（14.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.5%）、政府及公共管理（6.5%）等。

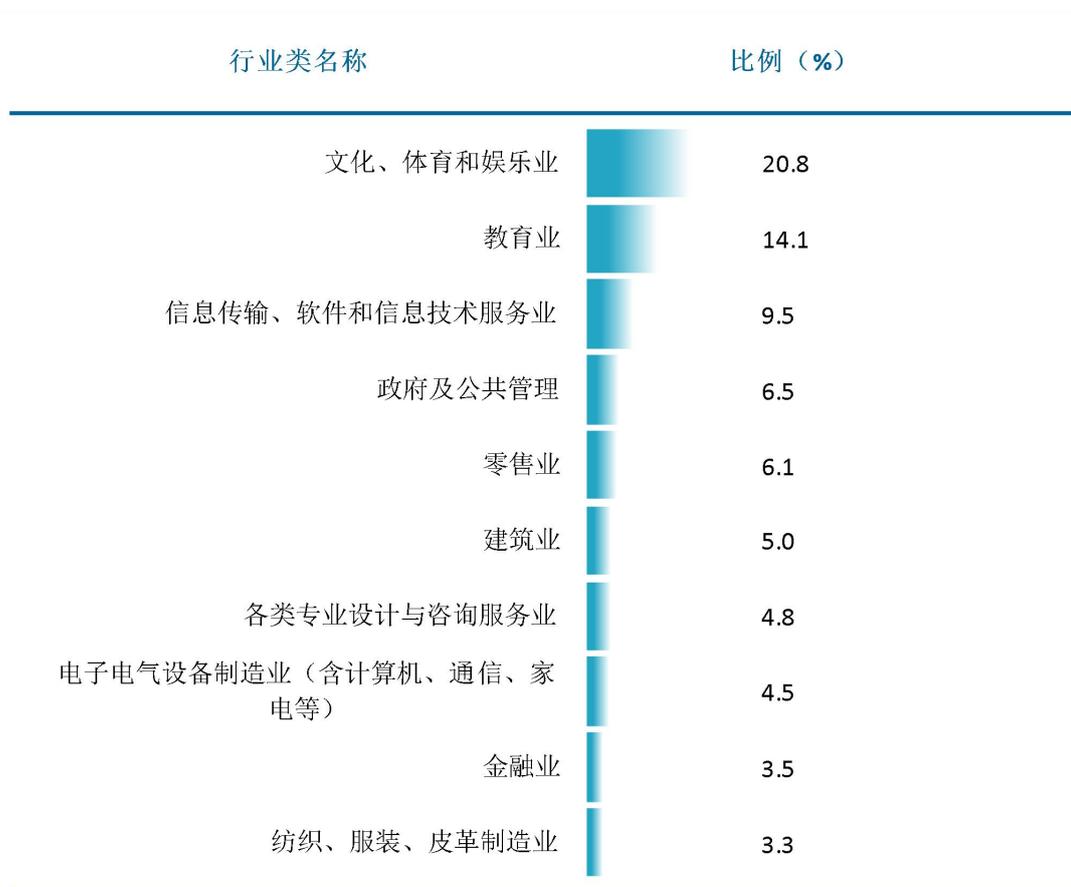


图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，比如：成龙影视传媒学院毕业生主要服务于其他文体娱乐和休闲产业、电影与影视产业等；动画专业毕业生主要服务于电影与影视产业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
成龙影视传媒学院	其他文体娱乐和休闲产业；电影与影视产业；其他培训学校和机构
公共艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业
商学院	其他培训学校和机构
时尚设计学院	服装配饰及其他服装制造业
食品与生物科技学院	其他食品制造业
信息工程学院	软件开发业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
成龙影视传媒学院	播音与主持艺术	其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业
成龙影视传媒学院	动画	电影与影视产业
公共艺术学院	视觉传达设计	其他文体娱乐和休闲产业
信息工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息工程学院	软件工程	软件开发业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为媒体/出版（12.7%），其后依次是美术/设计/创意（9.4%）、表演艺术/影视（9.0%）、行政/后勤（7.6%）。



图 1-16 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，成龙影视传媒学院毕业生主要为新媒体策划、编辑、运营人员；视觉传达设计毕业生主要为平面设计人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
成龙影视传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；其他教育工作者；演员
公共艺术学院	包装设计师；平面设计人员；新媒体策划、编辑、运营人员
环境设计学院	室内设计师；文员；园林建筑师
商学院	文员
食品与生物科技学院	食品检验人员
信息工程学院	计算机程序员；互联网开发人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
成龙影视传媒学院	表演	演员
成龙影视传媒学院	播音与主持艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
公共艺术学院	视觉传达设计	平面设计人员
环境设计学院	环境设计	室内设计师
商学院	国际经济与贸易	文员
食品与生物科技学院	食品质量与安全	食品检验人员
信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息工程学院	软件工程	互联网开发人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于民企。具体来说，有 71%的毕业生就业于民营企业/个体，用人单位规模分布则差异不大。

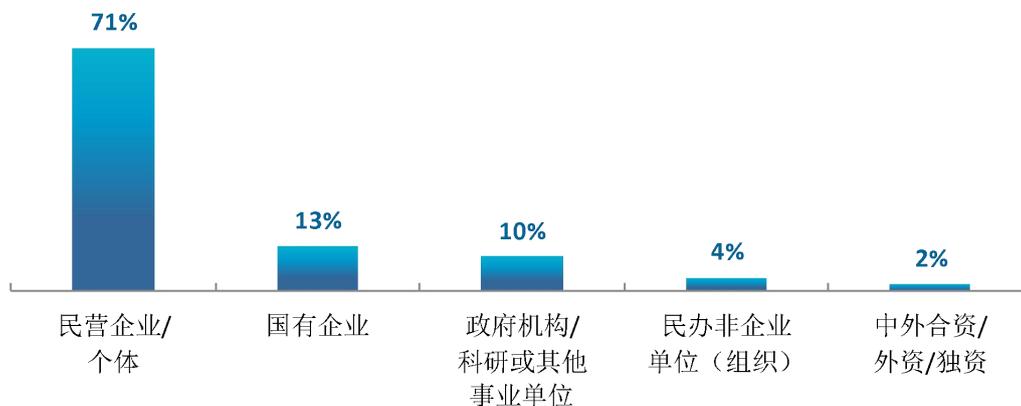


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

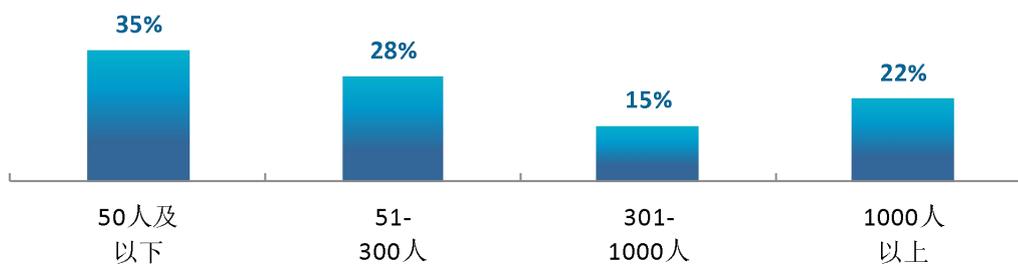
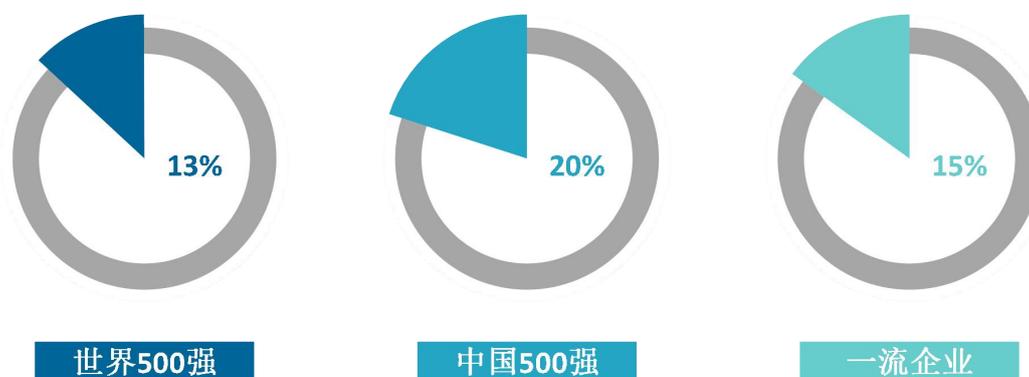


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 13%、20% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 15% 的毕业生在行业一流企业就业。

图 1-19 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届信息工程学院学院、时尚设计学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而食品与生物科技学院毕业生就业于国有企业的比例也较高。

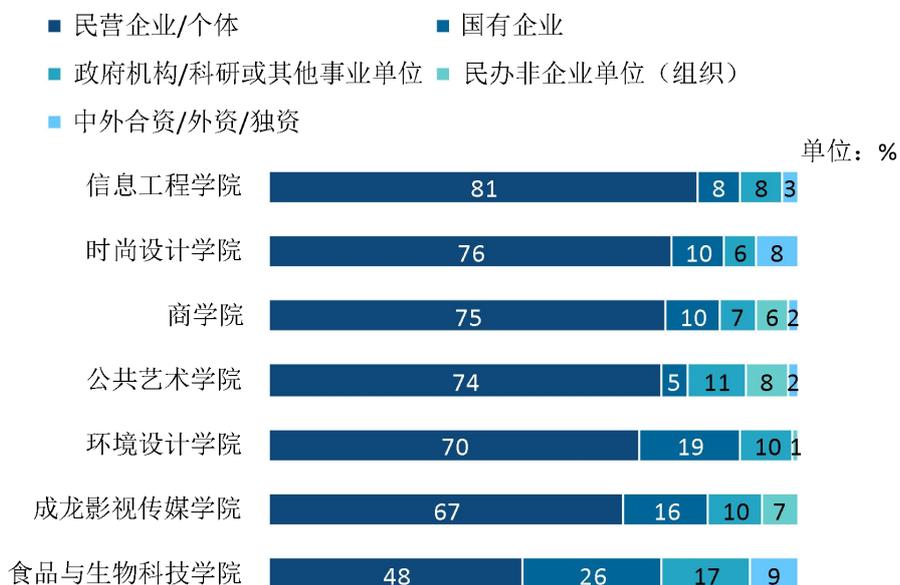


图 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，视觉传达设计、软件工程、市场营销、数字媒体艺术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而园林、表演专业毕业生就业于国有企业的比例也较高。

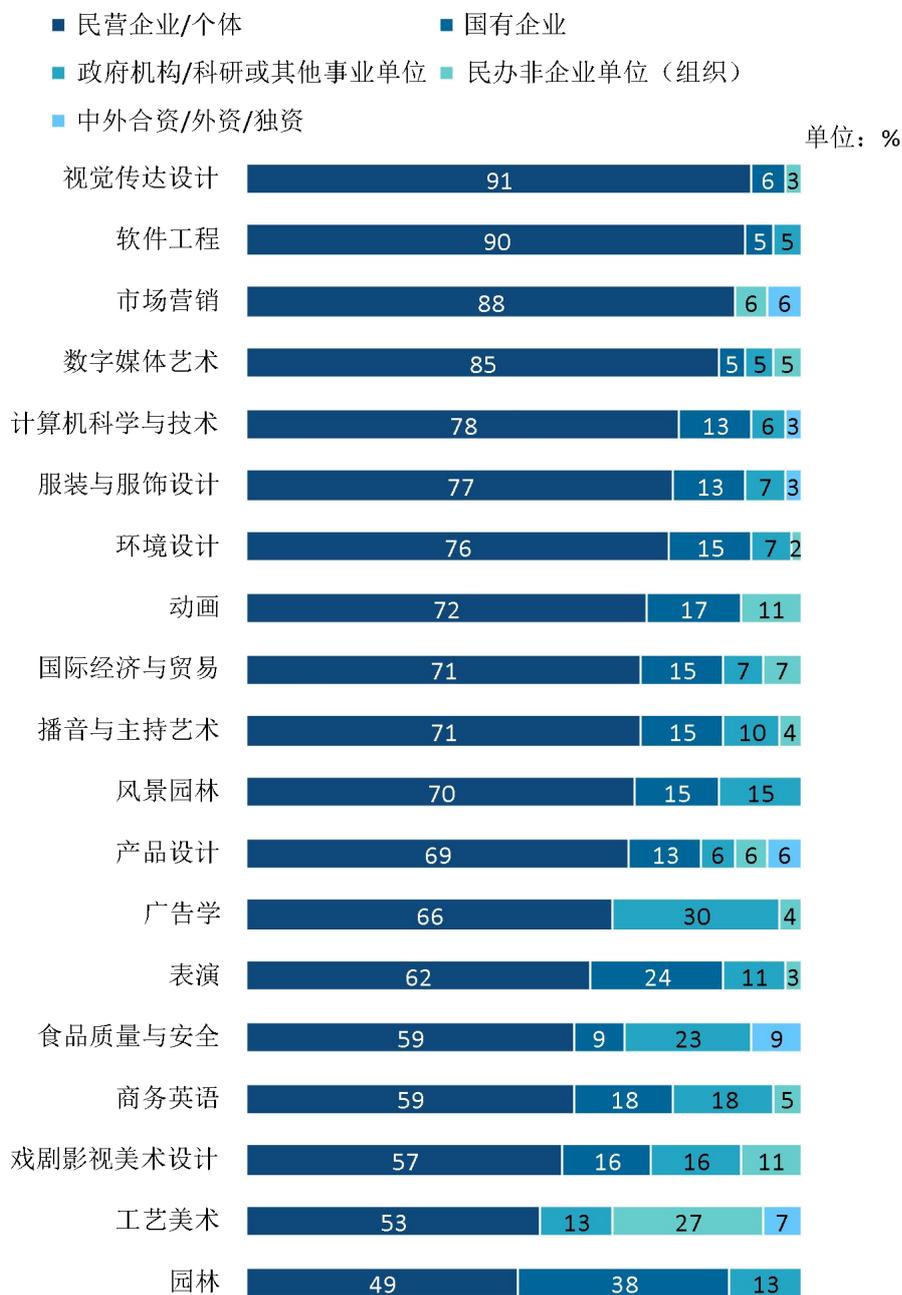


图 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届成龙影视传媒学院（46%）、环境设计学院（43%）、公共艺术学院（41%）毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例较高；食品与生物科技学院就业于 1000 人以上的用人单位的比例较高。

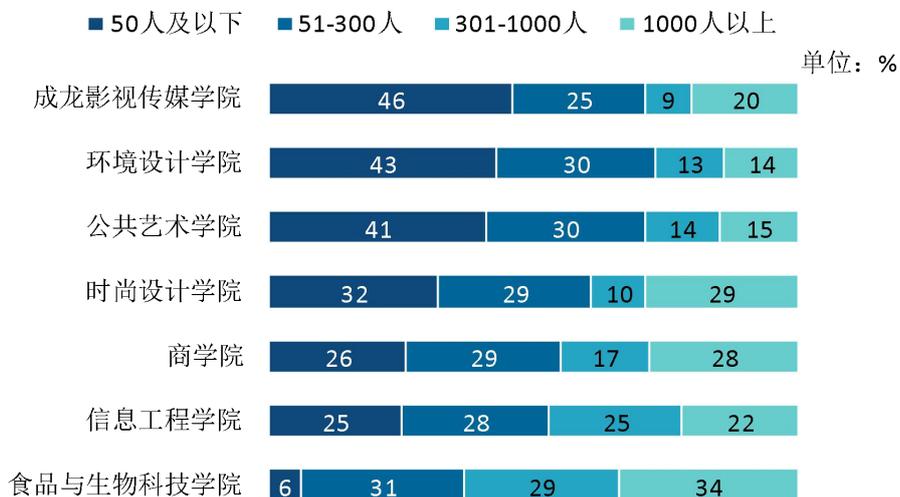


图 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届动画（64%）、数字媒体艺术（52%）、环境设计（50%）专业的毕业生的用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高；市场营销、食品质量与安全就业于 1000 人以上的用人单位的比例较高。

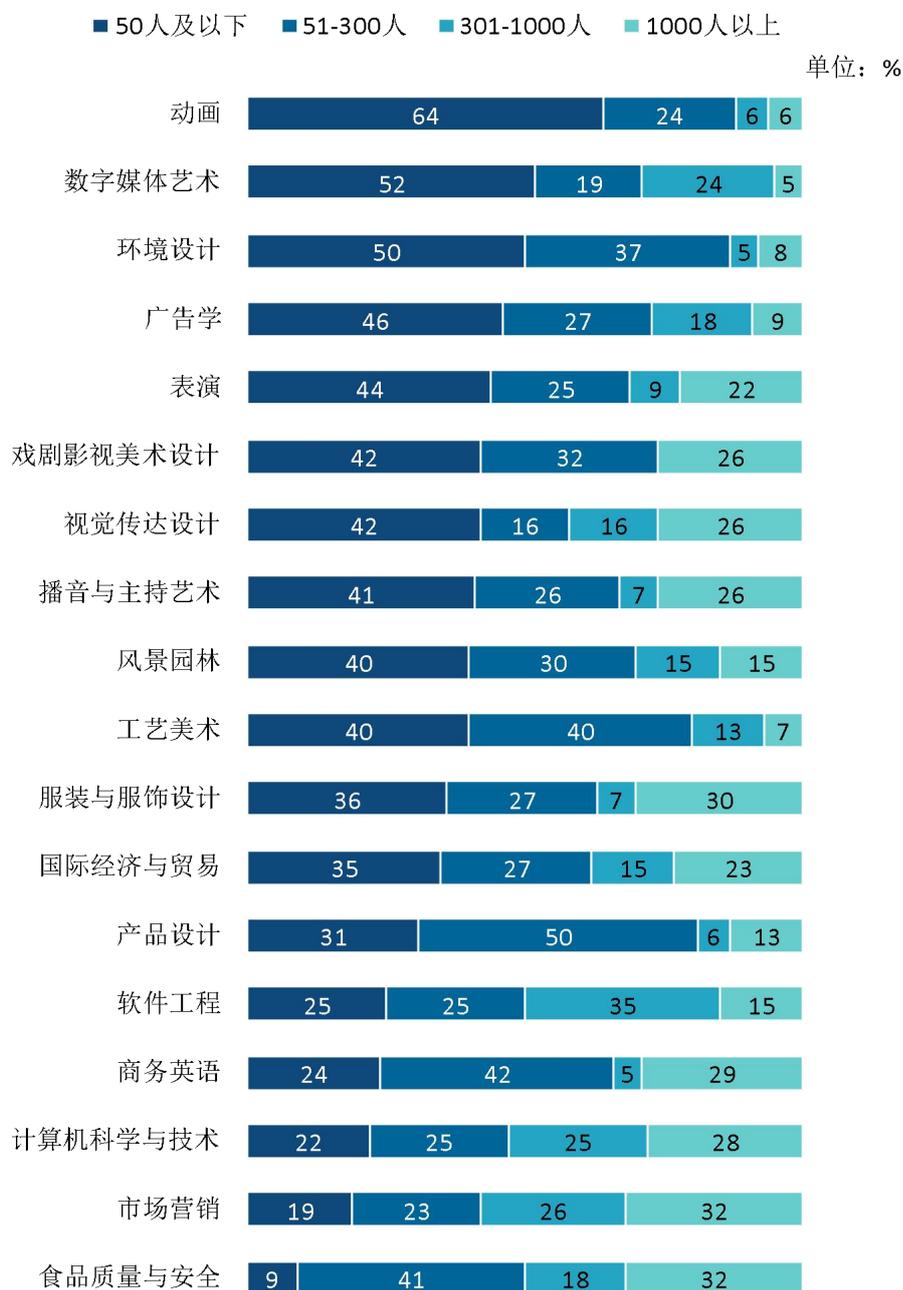


图 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带、中部经济区、新一线城市等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，79.1%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴中部经济区、新一线城市、一带一路就业的比例分别为 62.2%、50.0%、24.5%。

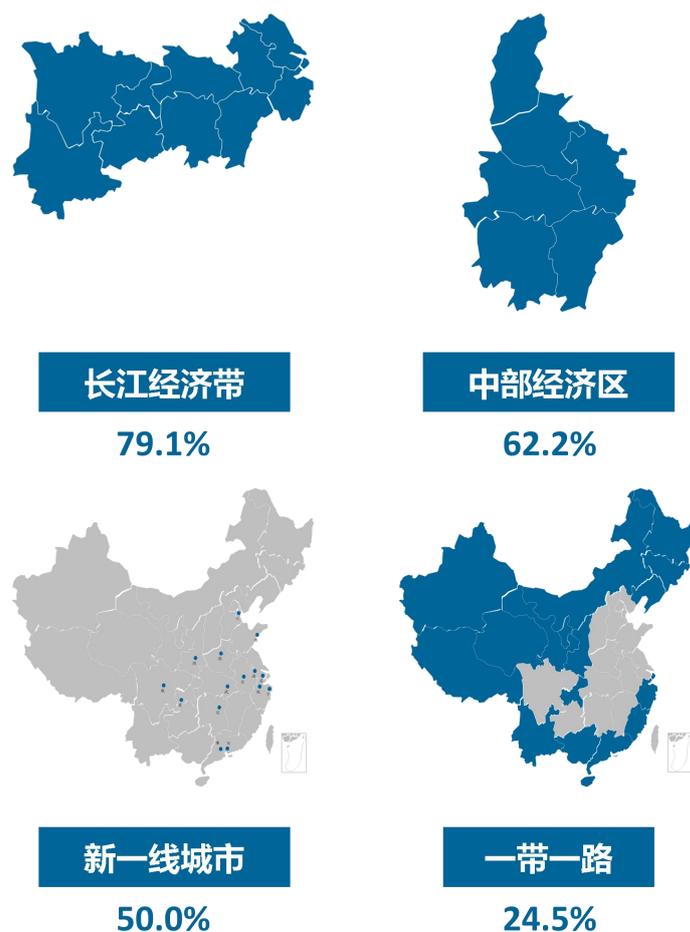


图 1-24 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 53.2% 的人在湖北就业，服务地方经济发展，此外，省外就业区域以广东为主。毕业生就业量较大的城市为武汉（39.5%）、深圳（3.9%）、杭州（2.9%）。



图 1-25 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	比例 (%)
湖北	53.2
广东	8.4
浙江	7.6
江苏	4.6
安徽	2.4
湖南	2.4

图 1-26 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

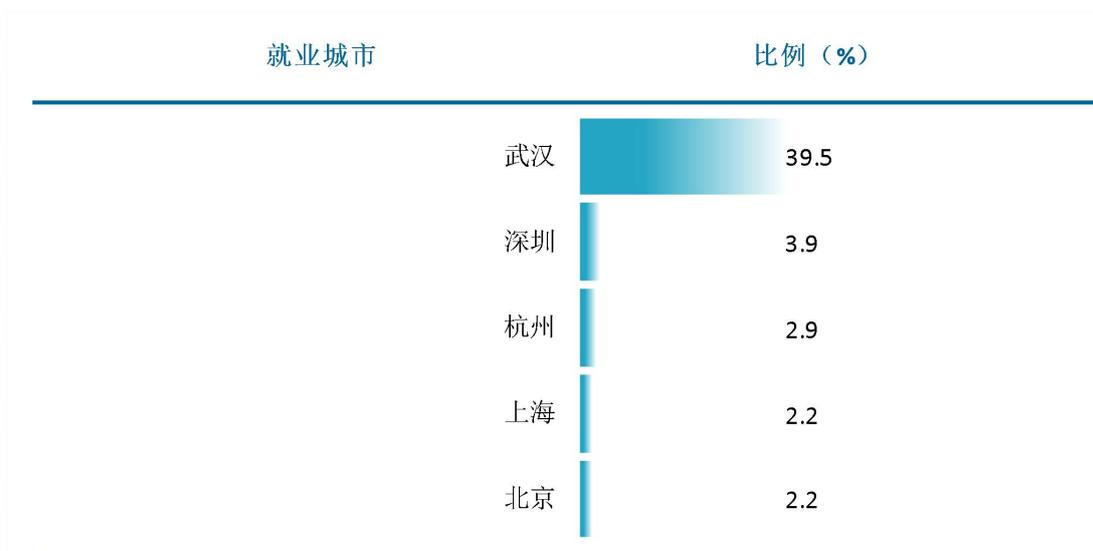


图 1-27 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 68 人选择升学，升学比例为 2.9%。其中，毕业生在中国内地（大陆）深造的比例为 2.2%，在港澳台或国外深造的比例为 0.7%。

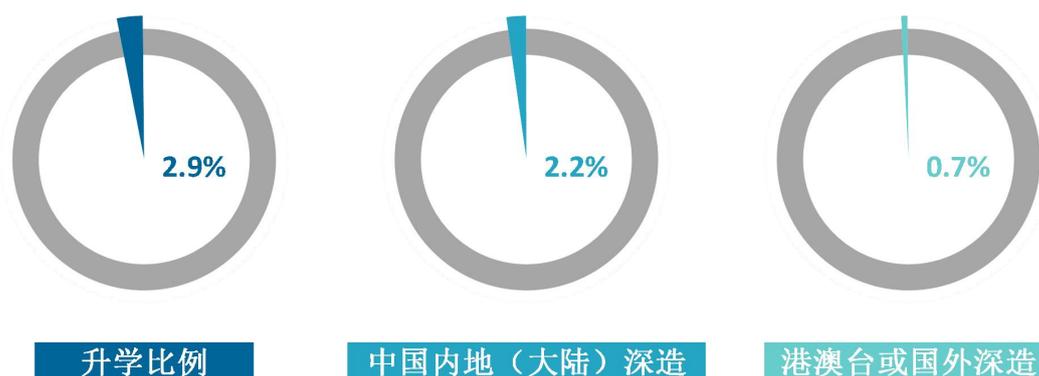


图 1-28 毕业生的升学情况

数据来源：武汉设计工程学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是食品与生物科技学院（21.8%），升学比例较低的学院是信息工程学院（0.4%）。

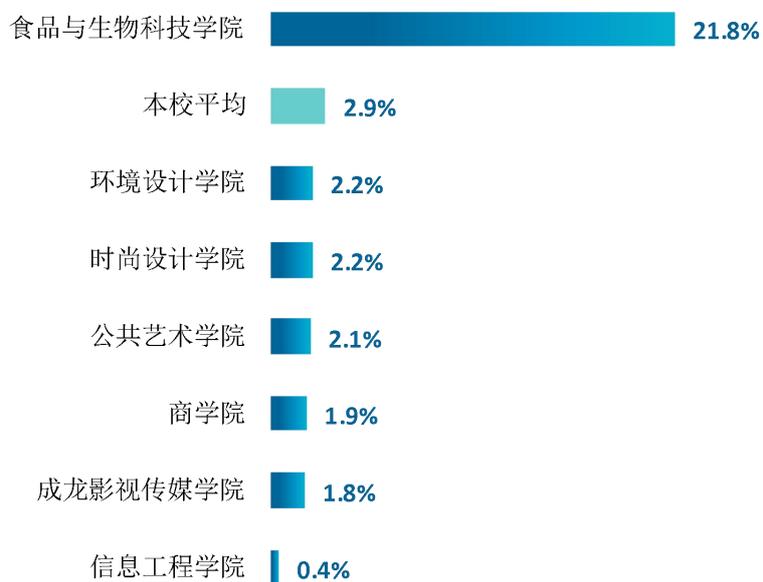


图 1-29 各学院升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是食品质量与安全（24.4%）、食品科学与工程（17.6%）。

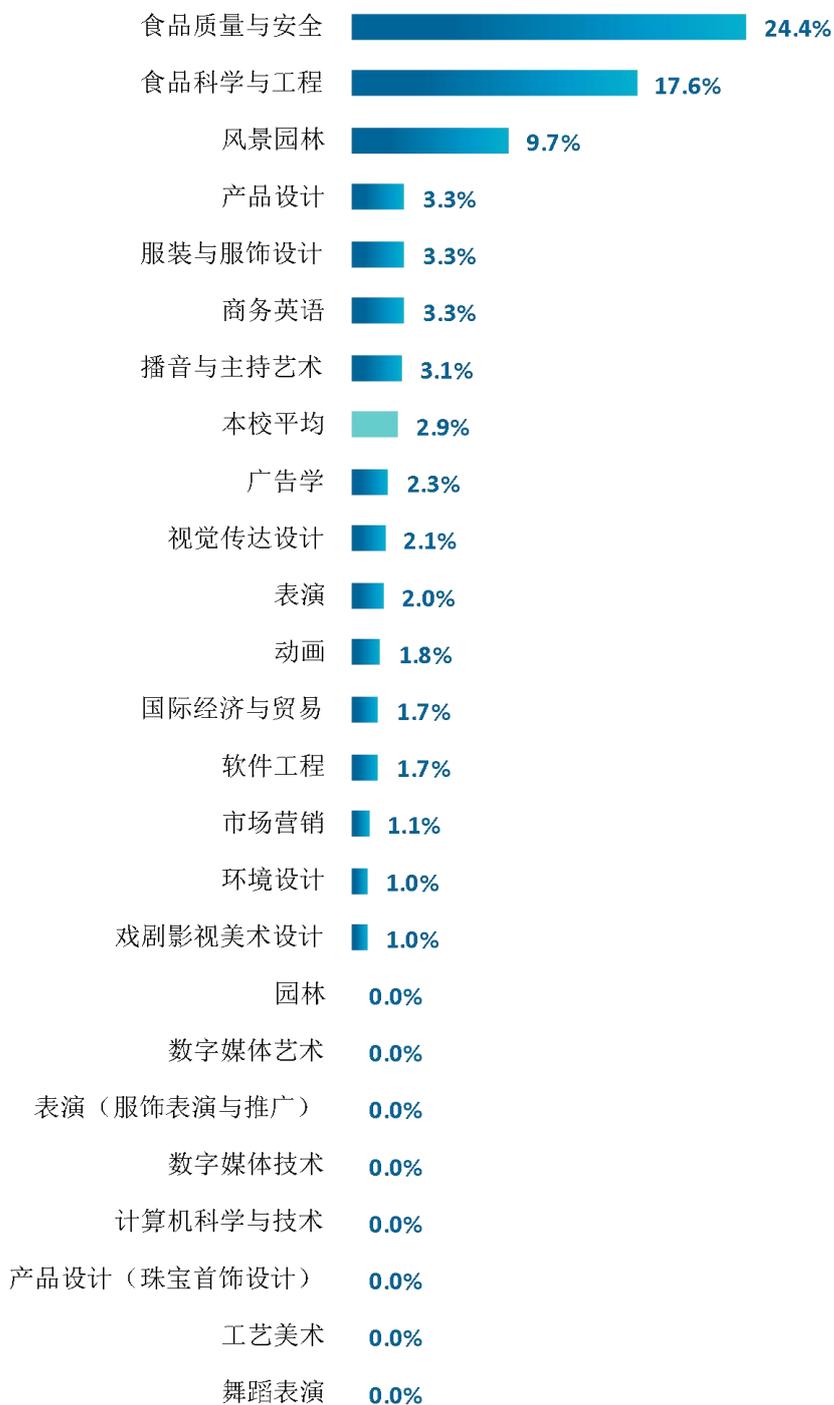


图 1-30 各专业升学比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 45 人选择自主创业，占比为 1.9%。



图 1-31 毕业生的自主创业比例

数据来源：武汉设计工程学院数据。



就业 基本情况



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.2 次，平均收到录用通知数为 4.1 份，平均求职时间为 1.8 个月，平均求职所花费用为 551 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（59%）、专业知识和技能薄弱（41%）。

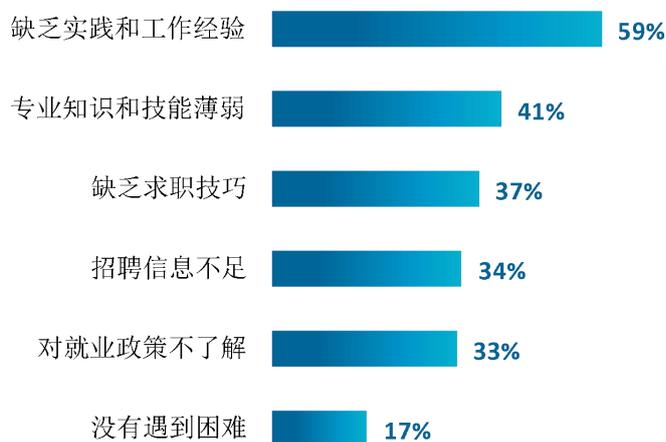


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88%。

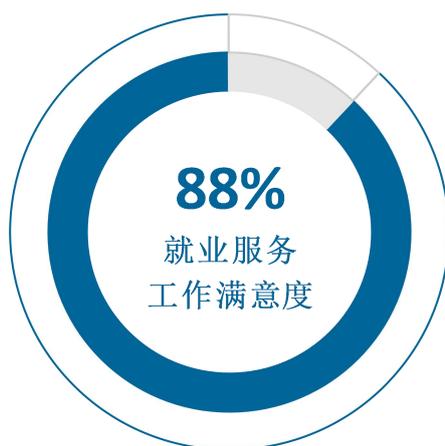


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（55%）最高，其有效性为 81%。

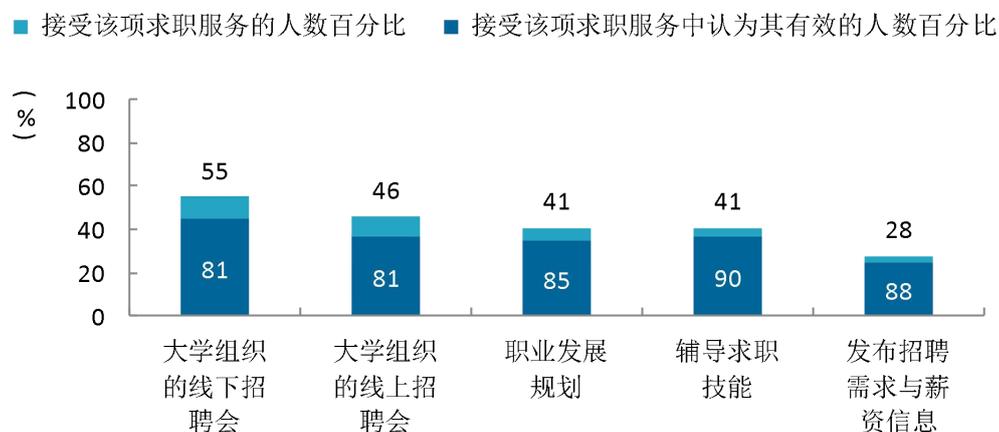


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是食品与生物科技学院（100%）、商学院（96%）。

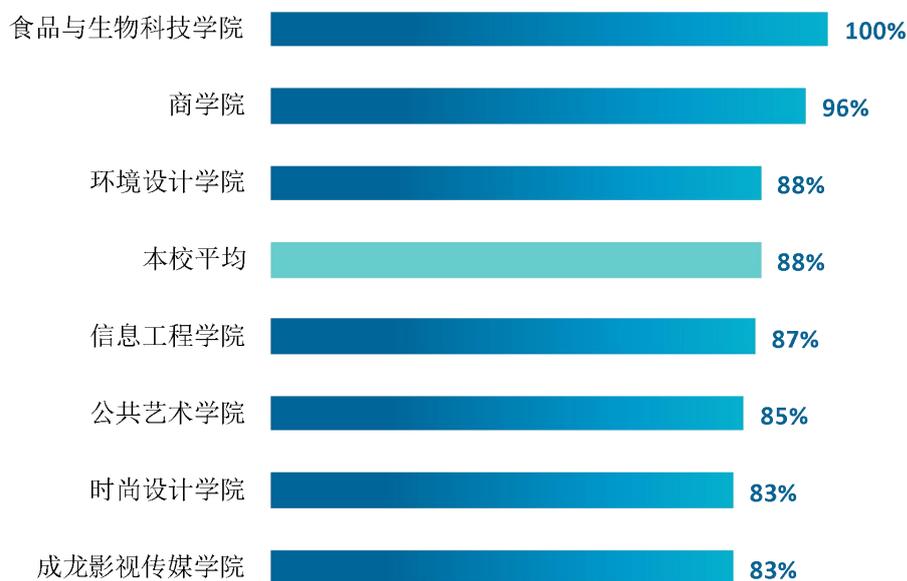


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（44%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（20%）。

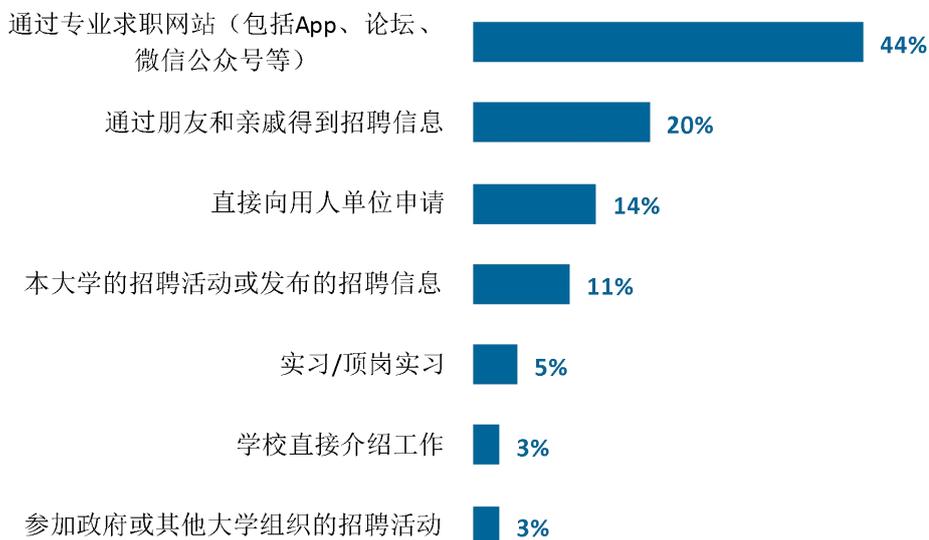


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（71%），其有效性为 76%。

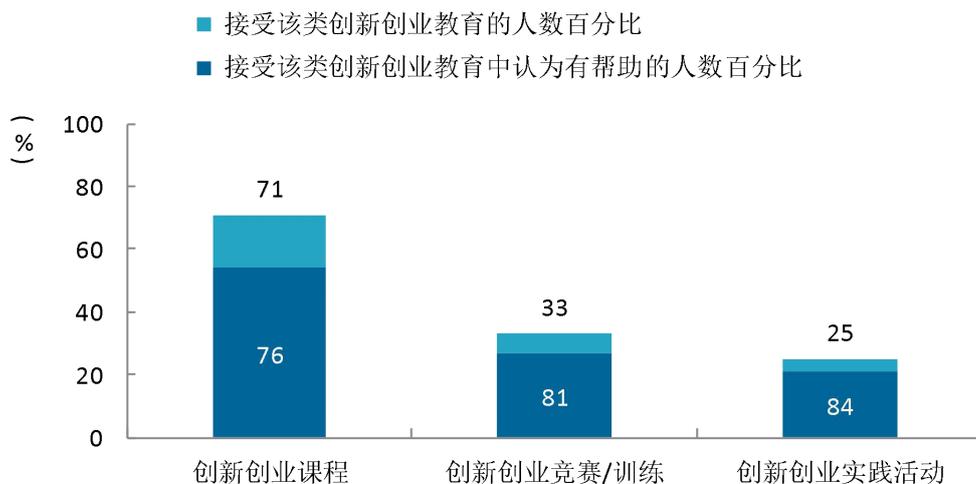


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的举措

2022 年，学校统筹疫情防控、迎接本科教学合格评估和推动就业等开展工作，不断解放思想，开拓进取，创新思路，扎实工作，努力提升毕业生就业去向落实率和就业质量，采取一系列措施，取得了较好成绩。

（一） 增强组织领导，明确目标责任

一是落实“一把手”工程。党委书记、校长担任就业工作领导小组组长，亲自抓就业工作，组织召开 5 次就业工作领导小组会议，参加 3 次教育部就业工作视频调度会。结合“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动联系一个毕业班，党委书记多次深入到课堂、宿舍关心了解学生就业进展，解答学生疑惑。学院就业工作领导小组定期召开会议研究制定推动就业工作的有效措施，开展学生就业分类指导和督促检查。

二是科学研判就业形势。招生就业处组织就业意向摸底、就业进展统计、就业状态登记 3 轮调查，开展 8 轮次学院就业负责人、毕业班辅导员、就业困难学生座谈会，根据疫情发展态势和座谈调研结果及时调整学校就业工作。

三是强化过程管理。综合疫情发展、毕业生就业时点、往年就业数据等，分阶段给学院下达就业去向落实阶段任务。实行就业定期报告制度，学院就业负责人、毕业办辅导员秋季学期隔周、春季学期每周向就业工作领导小组现场汇报就业进展。建立“家校一体”就业联动机制，通过邮寄《致 2022 届毕业生家长的一封信》、电话交流等方式与家长取得联系，互通毕业生就业信息和家庭资源信息，推动毕业生及早准备、主动就业、积极签约。

（二） 强化部门协同，形成工作合力

一是开展创新创业教育及活动。把深化创新创业改革作为推进转型创优的突破口，着力培养青年学生的创新意识、创业精神和创业能力。结合学科专业特点和优势，开设 SYB 创业培训班和创业沙龙活动，全方位开展大学生创新创业教育。以大学生创新创业为平台，为学生创业团队提供创业咨询、赛事培训、政策性补贴申报、金融支持等服务。

二是深化产学研合作。产学研中心制定《武汉设计工程学院产学研合作教育工作管理办法（试行）》，规范产学研合作内容和流程。相继与正大集团、武汉万达国际电影城有限公司、湖北省工艺美术研究所、武汉黄鹤楼管理处等地方机构、企业建立合作关系，新建 50 余个实习实训、就业基地，与地方机构、企业共同打造应用型人才培养体系，助力学生多层次、个性化的发展。

三是营造就业氛围。开展毕业生就业动员会、湖北省“长江学子”评选、就业典型事迹评选、申报教育部供需对接就业育人项目、就业政策宣传月、就业先进集体先进个人评选及表彰等活动，通过新闻网、公众号、就业简报形式宣传就业工作，推动毕业生早就业稳就业、先就业再择业，在教职工中营造“人人知就业、人人帮就业、人人促就业”的氛围。

（三） 提升业务技能，完善服务体系

一是加强师资培训。加大就业人员师资培训和经费划拨力度，职业规划和就业指导课程教师和就业人员培训经费实现翻番。年初选送 3 名一线就业工作人员到校外参加 GCDF 培训，7 月份组织 30 余名就业人员在校内开展为期两天的就业技能专项培训，年底邀请北森生涯教育资深讲师和武汉理工大学就业团队来校做课程建设辅导。

二是完善就业教育体系。根据调研结果，充分采纳学院建议，完善就业教育体系内容。下半年，在非毕业班中开展第一届“生涯嘉年华”活动，参与学生达 4500 余人。加强课程建设，进一步优化《就业指导课》和《大学生职业生涯与规划》授课时间，坚持开展现场集中备课、课程教研活动、示范课程评选和教学经验交流，选送教师参加省级生涯课程讲课竞赛。强化“星光”生涯咨询室育人和服务功效，定期开展团体辅导、个体咨询等活动。

三是巩固就业能力提升平台。一是开展湖北省第七届模拟求职大赛武汉设计工程学院初赛，参赛学生达 2865 人，活动为期 30 天，比赛通过聘请专业职业规划师和企业高管面向参赛学生进行简历制作、无领导小组讨论和结构化面试进行评定和指导，帮助学生掌握求职技能，提升应聘能力。二是分类开展考研报考指导、公务员考试培训、政策性就业宣讲、创业毕业生经验分享活动 5 场。

（四） 整合就业资源，拓展就业市场

一是充分发挥校园就业市场主渠道作用。在做好疫情常态化防控基础上，合理利用资源，开展线上线下多种形式的招聘活动。积极联系邀请用人单位来校选聘毕业生，本年度组织开展 1 场线下大型供需见面会，5 场线上大型供需见面会，参会企业 516 家，提供就业岗位近 35000 个；62 家企业来校召开了校园专场招聘会，提供就业岗位 1200 余个；83 家企业开展了线上专场招聘会，提供就业岗位约 1500 个。

二是深入开展“访企拓岗促就业”专项行动。制定实施方案，学校领导、就业工作领导小组成员主动认领任务，带领学院领导、教师、就业人员以“请进来”和“走出去”相结合的方式，走访企业 86 家，与 26 家用人单位新签订就业实习实训基地协议，截止到 8 月 31 日，114 名毕业生与走访企业签约。

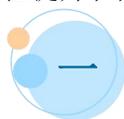


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的薪资、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5301 元。

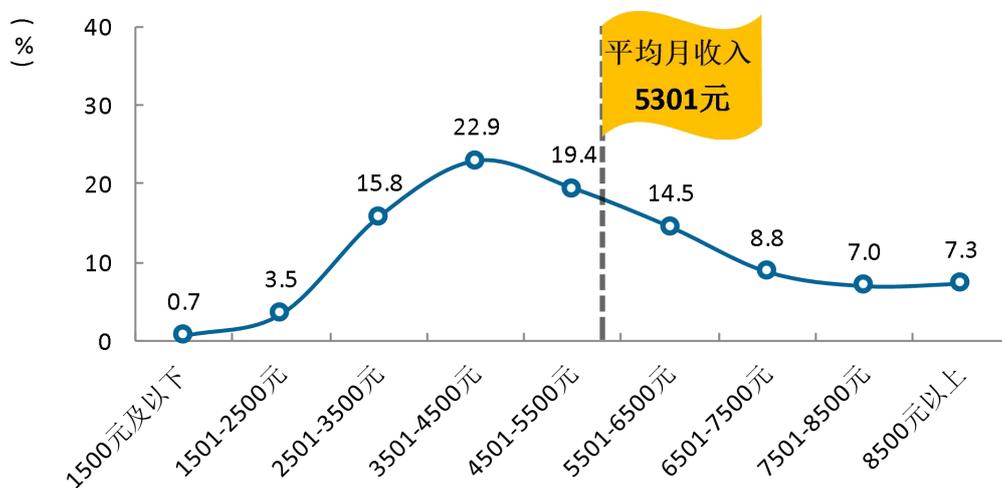


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是信息工程学院（5987 元）、成龙影视传媒学院（5489 元），月收入较低的学院是环境设计学院（4750 元）。

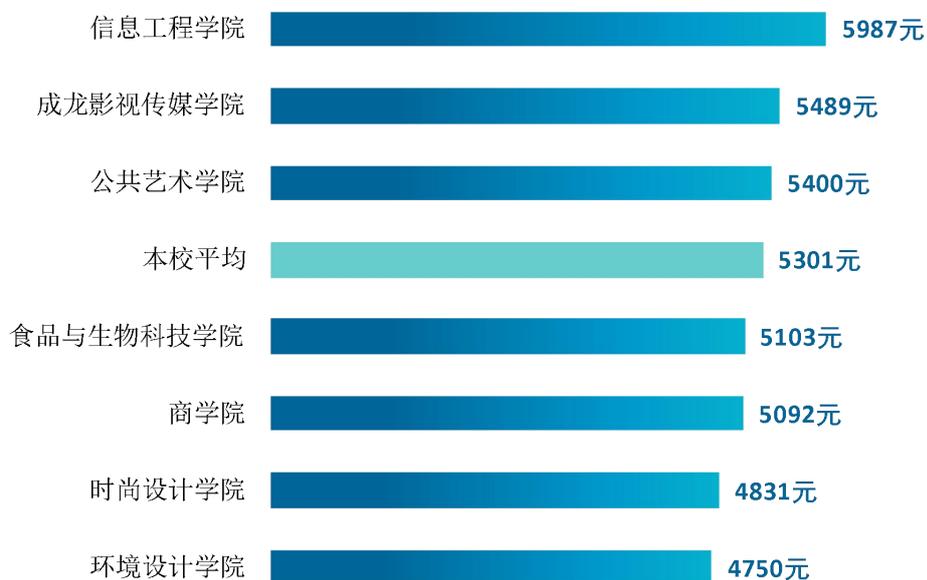


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（6191 元）、表演（6080 元），月收入较低的专业是园林（4379 元）、动画（4471 元）。

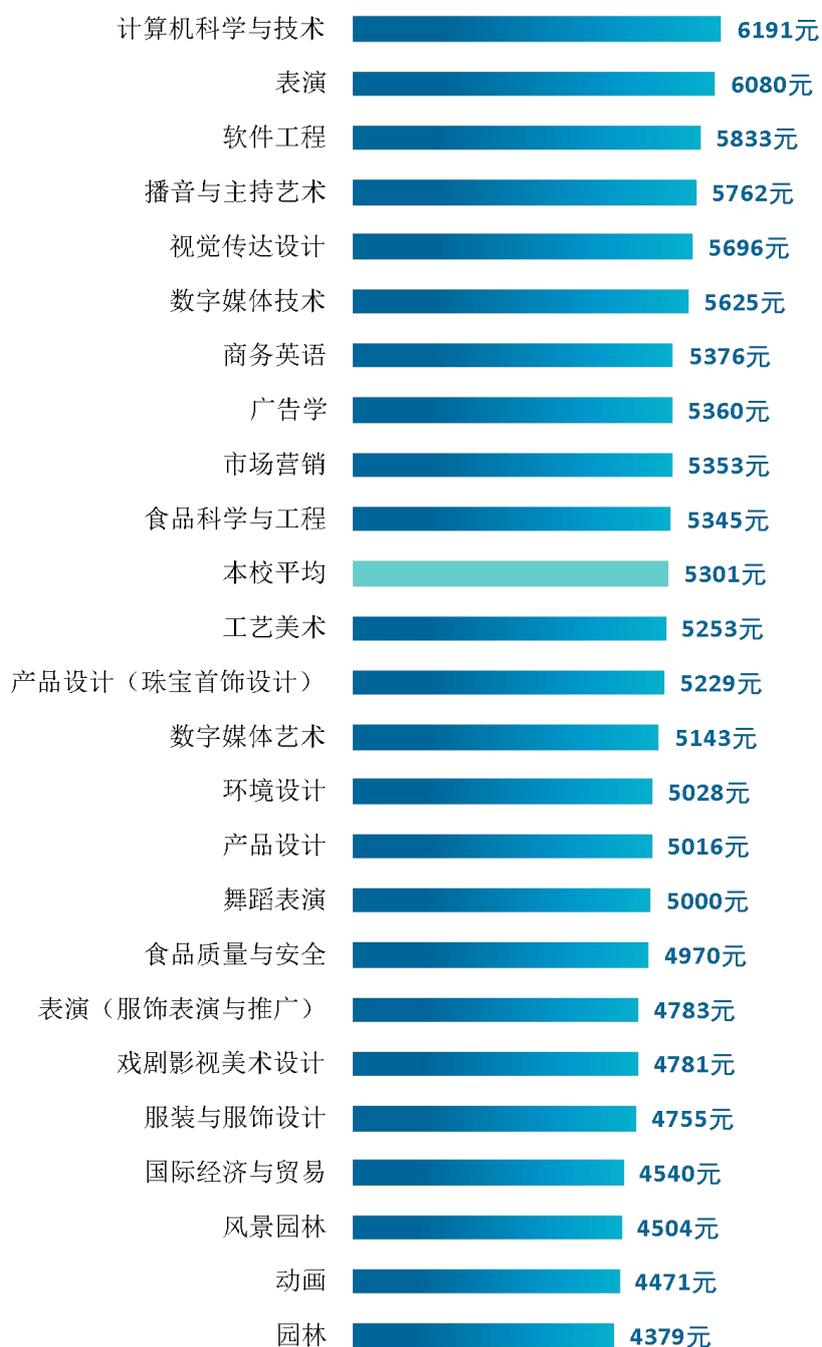


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生享受“五险一金”的比例为 51%，享受部分保险和公积金的比例为 28%。

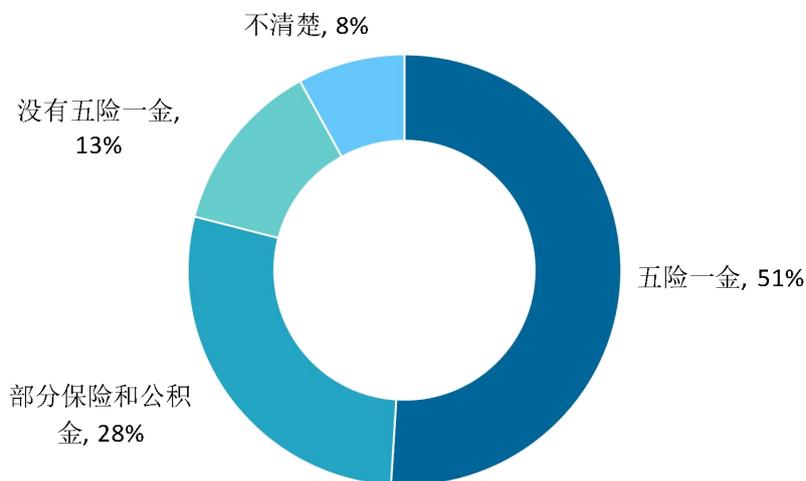


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届信息工程学院、食品与生物科技学院毕业生享受“五险一金”的比例较多，分别为 76%、75%。

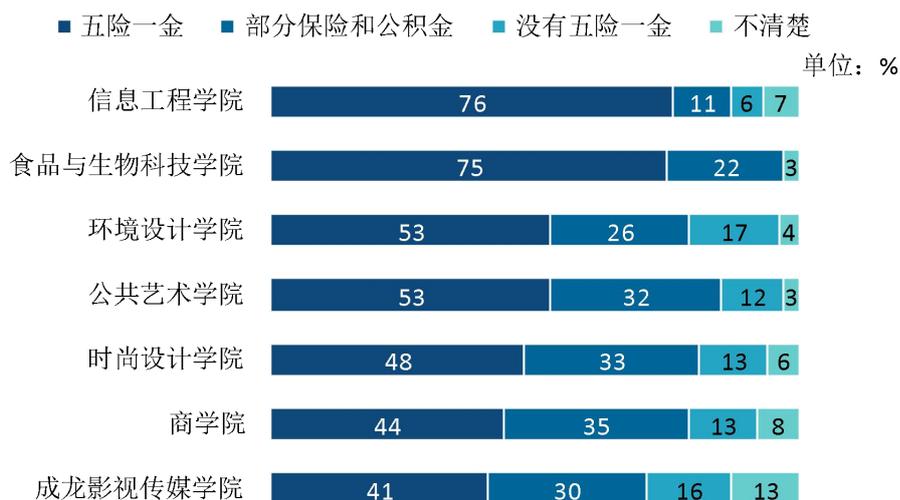


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

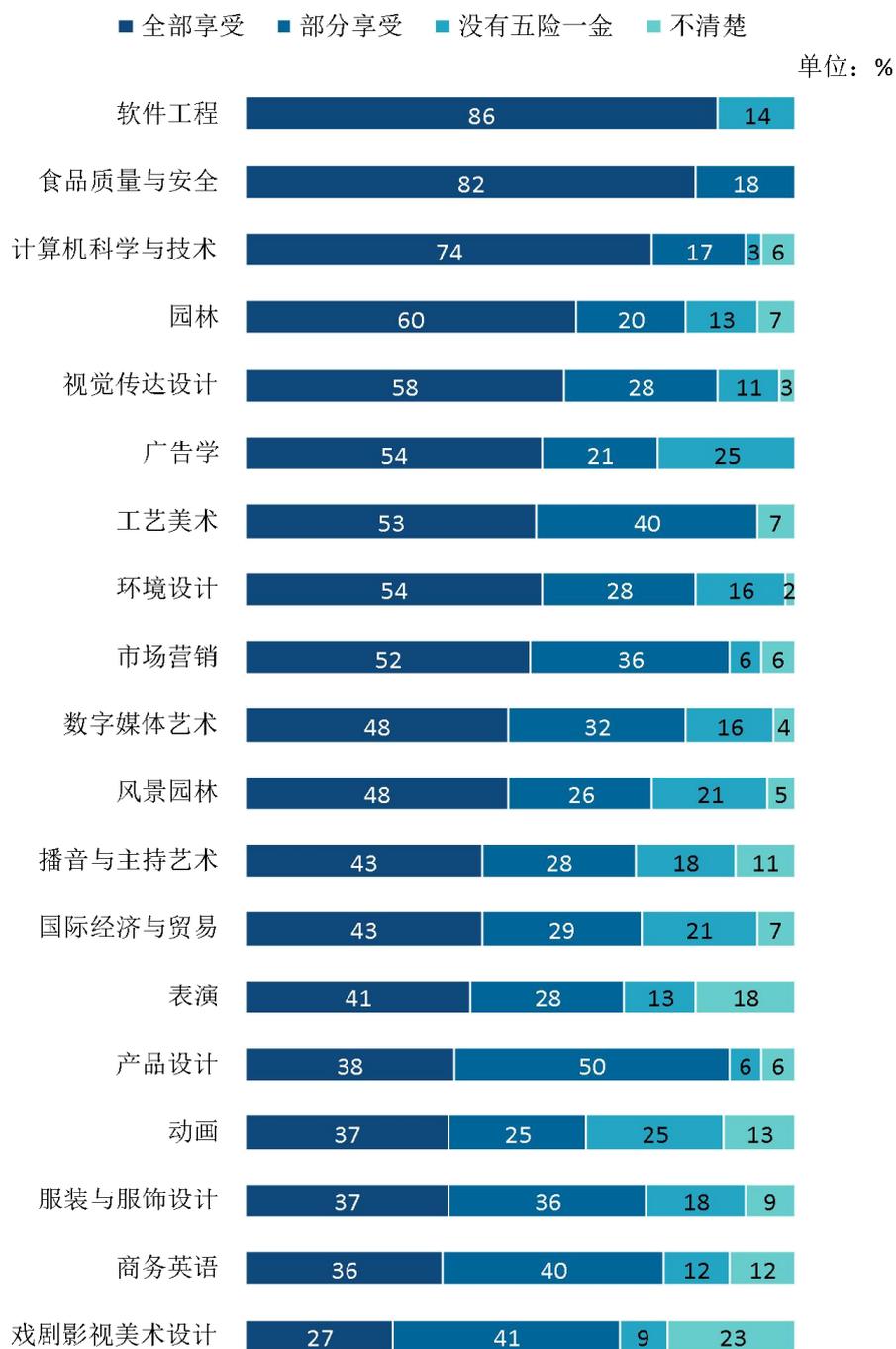


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 58%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（24%）、专业工作不符合自己的职业期待（22%）。

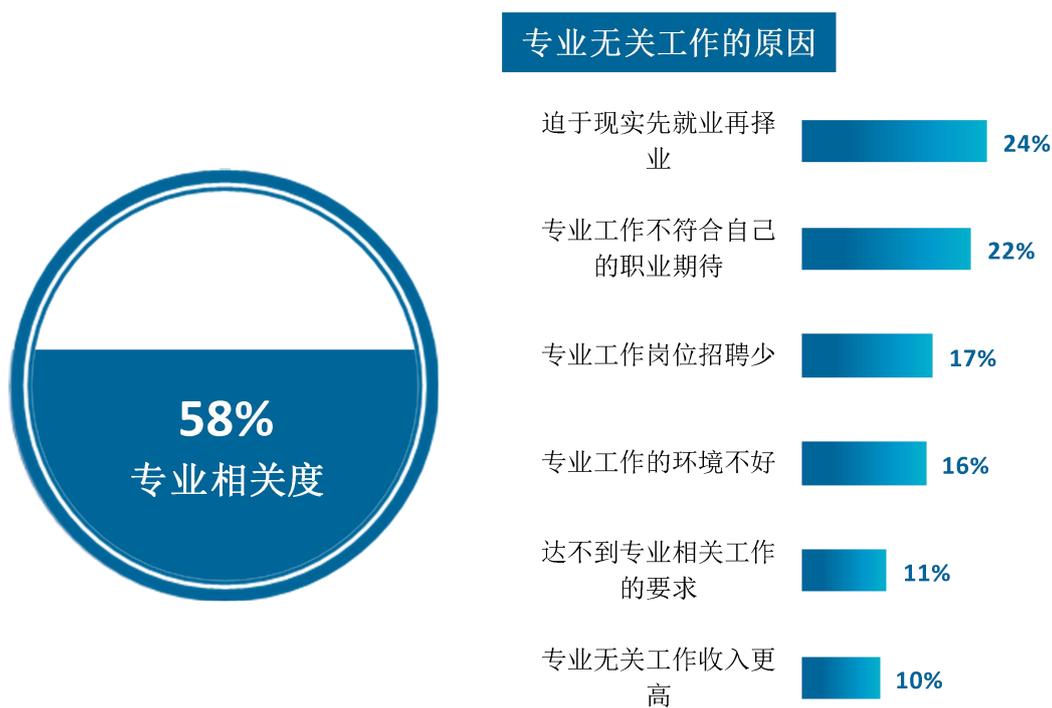


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是信息工程学院（74%）、食品与生物科技学院（71%），工作与专业相关度较低的学院是时尚设计学院（44%）。

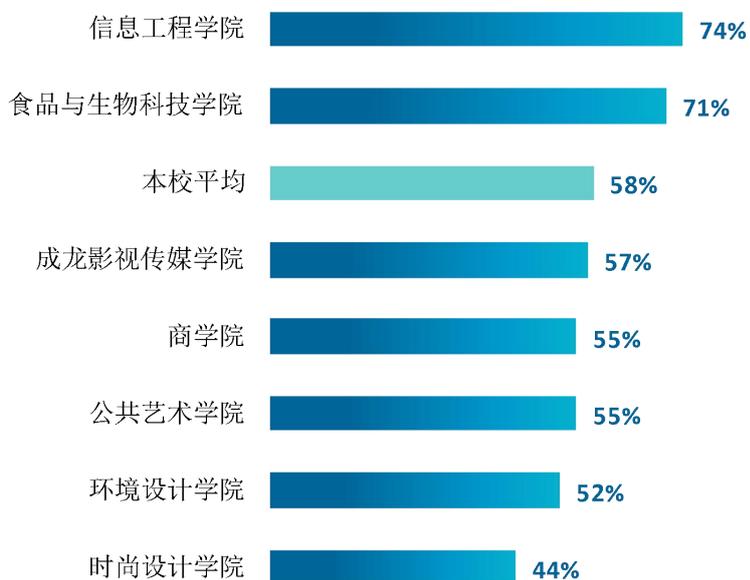


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是食品质量与安全（83%）、软件工程（81%），工作与专业相关度较低的专业是产品设计（17%）。

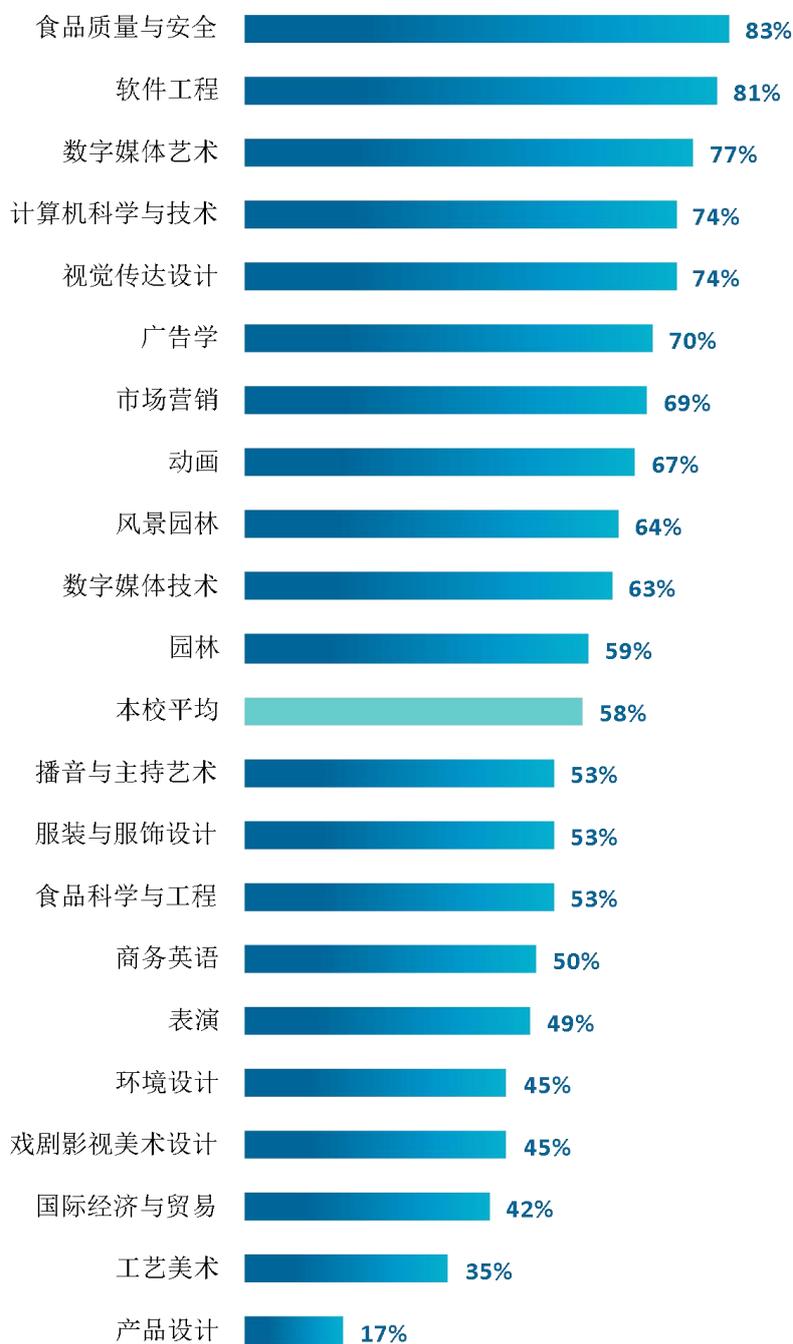


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 78%，毕业生对工作氛围（89%）、工作内容（82%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

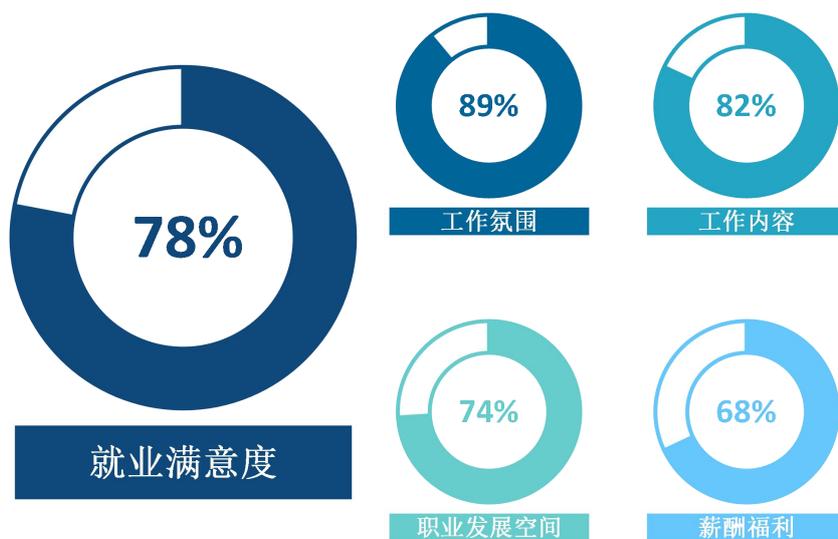


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是食品与生物科技学院（86%）、信息工程学院（80%）、时尚设计学院（80%），就业满意度较低的学院是公共艺术学院（72%）。

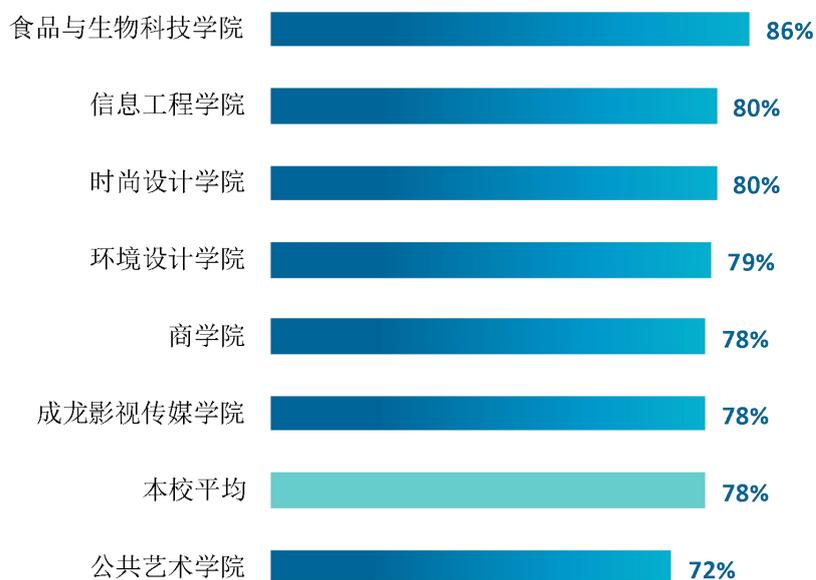


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是戏剧影视美术设计（94%）、食品质量与安全（88%）、广告学（88%），就业满意度较低的专业是动画（60%）、视觉传达设计（63%）。

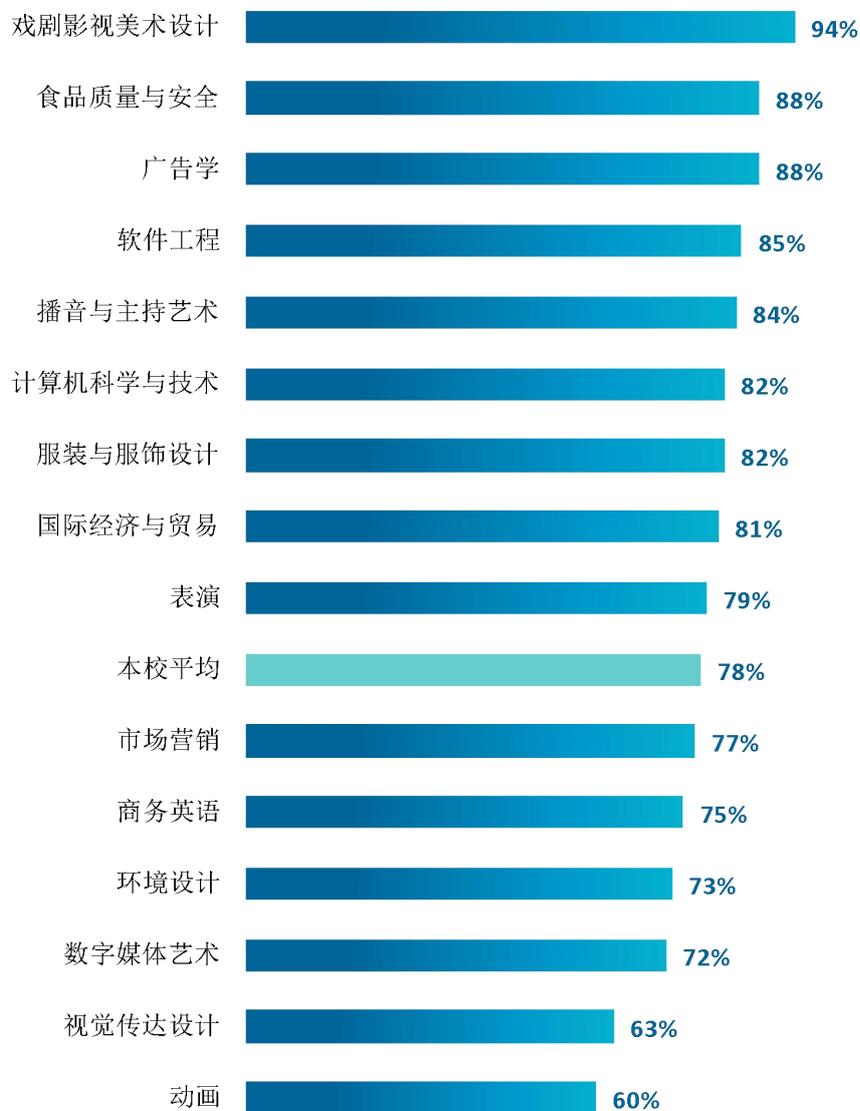


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 58%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”（38%）、“不符合我的兴趣爱好”（36%）。

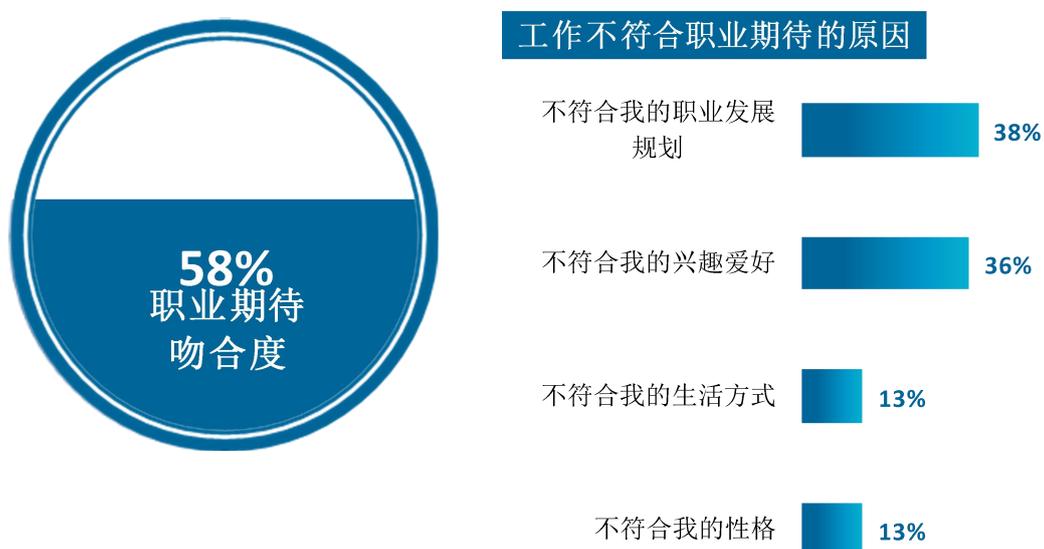


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是服装与服饰设计（70%）、播音与主持艺术（69%）、动画（69%），职业期待吻合度较低的专业是视觉传达设计（42%）、市场营销（44%）。

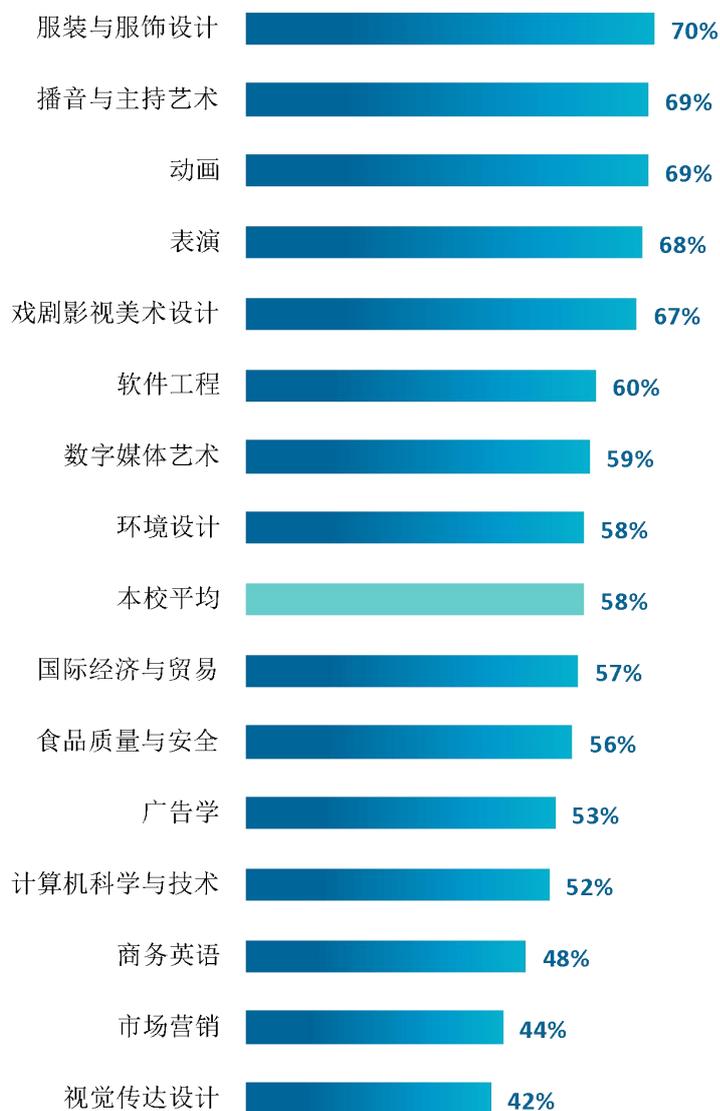


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 30% 在薪资或职位上有过提升，12% 在就业企业内部发生过岗位变动。

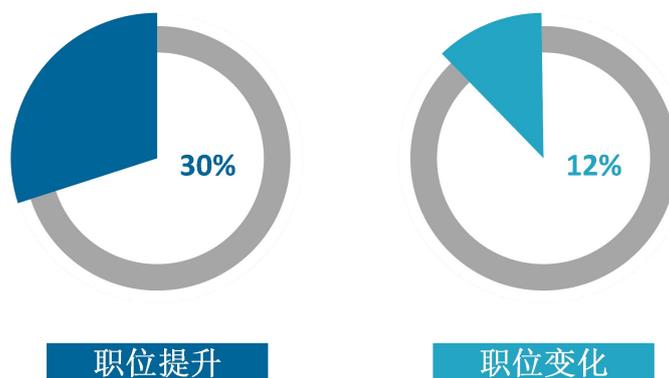


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升或职位变化的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是成龙影视传媒学院（34%）、时尚设计学院（33%）、环境设计学院（33%）；在就业企业内部发生岗位变动比例较低的学院是信息工程学院（9%）、食品与生物科技学院（10%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或职位变化的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	30	12
成龙影视传媒学院	34	11
时尚设计学院	33	14
环境设计学院	33	14
商学院	31	13
公共艺术学院	28	14
信息工程学院	25	9
食品与生物科技学院	13	10

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体艺术（53%）、服装与服饰设计（43%）；在就业企业内部发生岗位变动比例较低的专业是视觉传达设计（4%）、国际经济与贸易（5%）、商务英语（5%）。

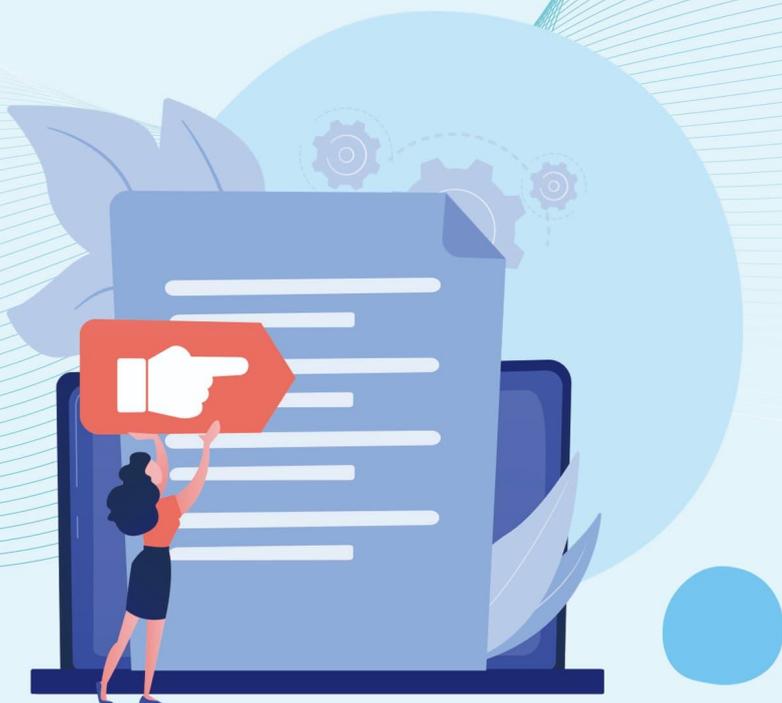
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或职位变化的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	30	12
数字媒体艺术	53	12
服装与服饰设计	43	17
商务英语	40	5
表演	39	17
环境设计	39	16
动画	33	7
视觉传达设计	33	4
计算机科学与技术	31	10
播音与主持艺术	30	13
市场营销	28	24
国际经济与贸易	26	5
广告学	22	22
软件工程	21	11
食品质量与安全	11	11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

1. 毕业去向落实率持续保持在较高水平

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。数据显示，用人单位对我校就业指导工作满意度高达 100%，56%均表示很满意，毕业生对就业服务工作整体满意度为 88%；从就业数量看，毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在九成左右，可见就业服务工作的有序开展为稳定毕业生的就业落实提供较好的保障。疫情常态化下，我校也将继续深入推进学校就创业工作的专业化水平，加强线上及线下招聘会的开展效果，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

2. 积极对接区域经济建设，为文娱、教育、信息技术服务等产业输出专业人才

湖北省为近两届毕业生就业主战场，近两年在湖北省内就业的毕业生比例持续超过半数，积极助力长江经济带沿线省市、新一线城市等区域的经济建设。同时，多数毕业生服务于文娱、教育、信息技术服务等产业，从事媒体/出版、美术/设计/创意、表演艺术/影视等类型的工作，为相关产业经济建设输送专业人力支撑。

3. 就业质量保持稳定，更多毕业生从事与预期相符的职业

毕业生薪资保持稳定，八成左右毕业生对目前就业现状表示满意；与此同时，接近六成毕业生表示当前从事职业与自己的预期相吻合，与上届相比略有提升，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。我校也将高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，引导更多的毕业生能够将在校所学运用于实际工作中。

一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 88.1%，近两届毕业生的毕业去向落实率均处于较高水平。

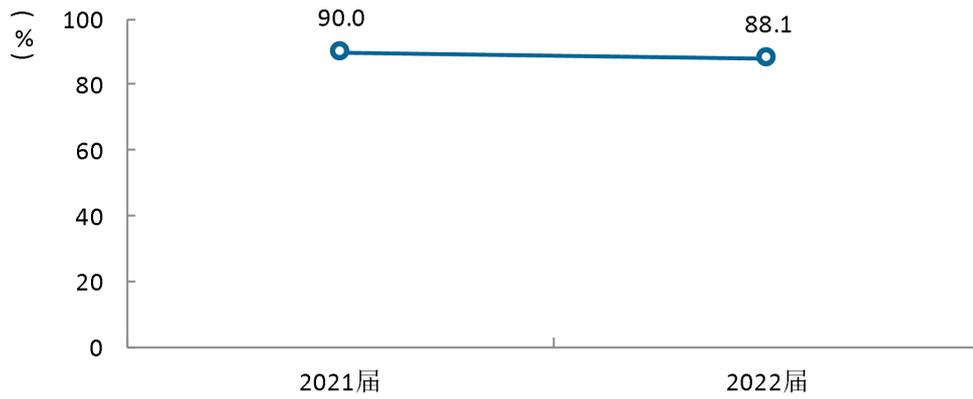


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：武汉设计工程学院数据。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生通过签协议就业的比例（71.3%）较 2021 届（64.0%）有所提升，灵活就业比例明显下降。

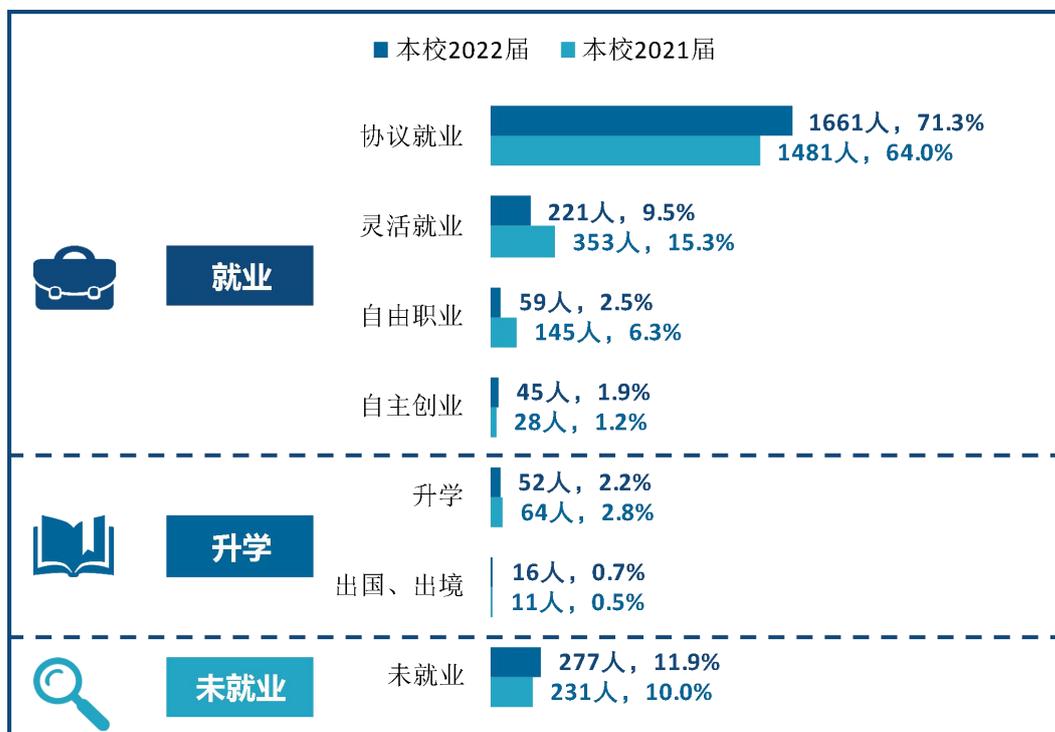


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：武汉设计工程学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业（20.8%）、教育业（14.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.5%）；相比上一届均有所提升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届
文化、体育和娱乐业	13.2	20.8
教育业	10.6	14.1
信息传输、软件和信息技术服务业	8.4	9.5
政府及公共管理	4.0	6.5
零售业	6.0	6.1

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为媒体/出版（12.7%），其后依次是美术/设计/创意（9.4%）、表演艺术/影视（9.0%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于媒体/出版、表演艺术/影视、中小学教育等职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届
媒体/出版	8.1	12.7
美术/设计/创意	15.3	9.4
表演艺术/影视	7.1	9.0
行政/后勤	7.4	7.6
中小学教育	3.4	5.4
计算机与数据处理	3.7	4.9
职业培训/其他教育	2.9	4.9
互联网开发及应用	5.5	4.9
建筑工程	5.3	4.2

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（71%），但与 2021 届相比有所下滑，更多地去往了国有企业及事业单位等。

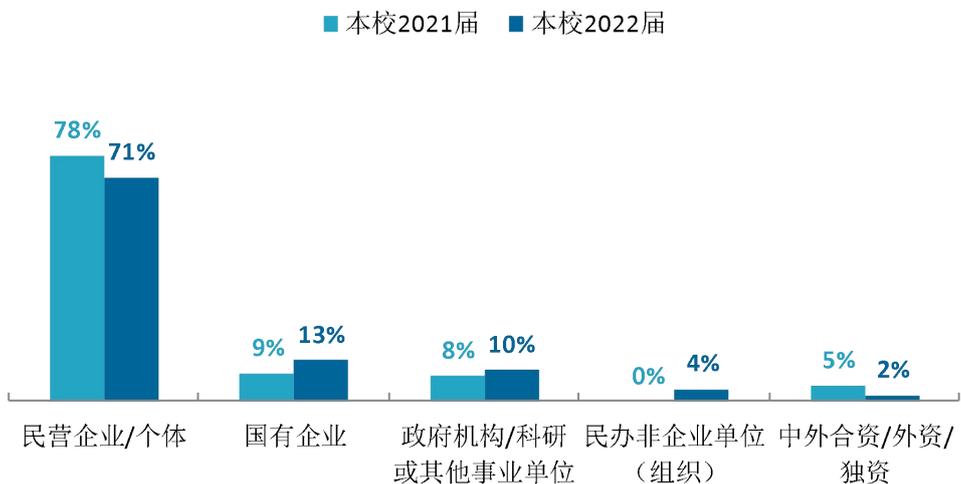


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生在各类规模用人单位就业的比例差异不大，与上届相比去往 50 人及以下规模单位的比例略有提升。

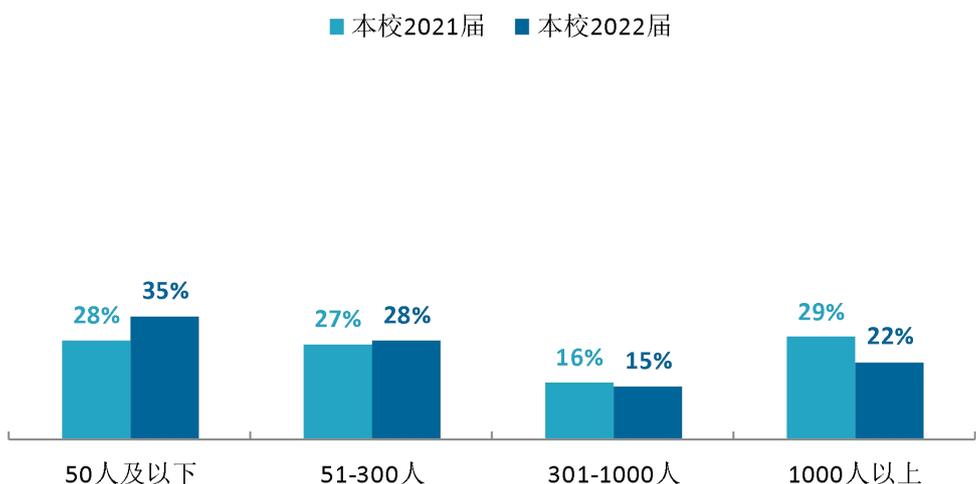


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2021 届、2022 届就业的毕业生在湖北就业的比例分别为 52.5%、53.2%。具体到城市来看，均以武汉为主，其后依次是深圳、杭州等地。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2021 届	2022 届
湖北	52.5	53.2
广东	8.5	8.4
浙江	11.3	7.6
江苏	2.7	4.6
安徽	1.5	2.4

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2021 届	2022 届
武汉	42.7	39.5
深圳	3.1	3.9
杭州	8.9	2.9
上海	4.2	2.2
北京	2.8	2.2

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 5301 元，与 2021 届（5371 元）基本持平。

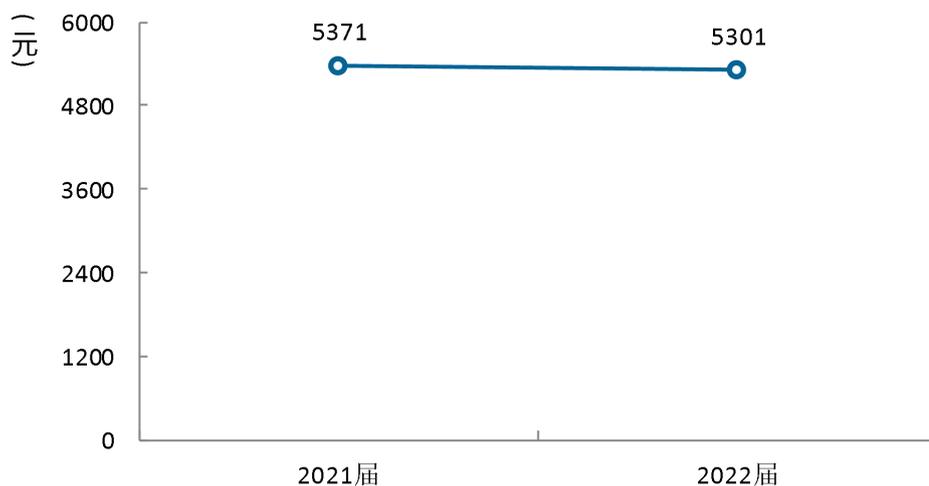


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生工作与专业的相关度为 58%，与 2021 届相比略有下滑，迫于现实以及职业期待不符是主因。

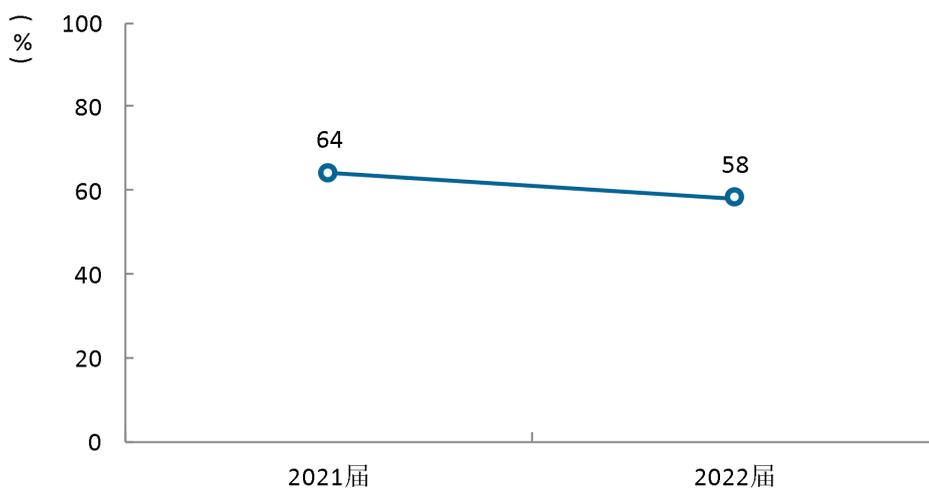


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校近两届毕业生的就业满意度均在八成左右，毕业生从业幸福感较强。

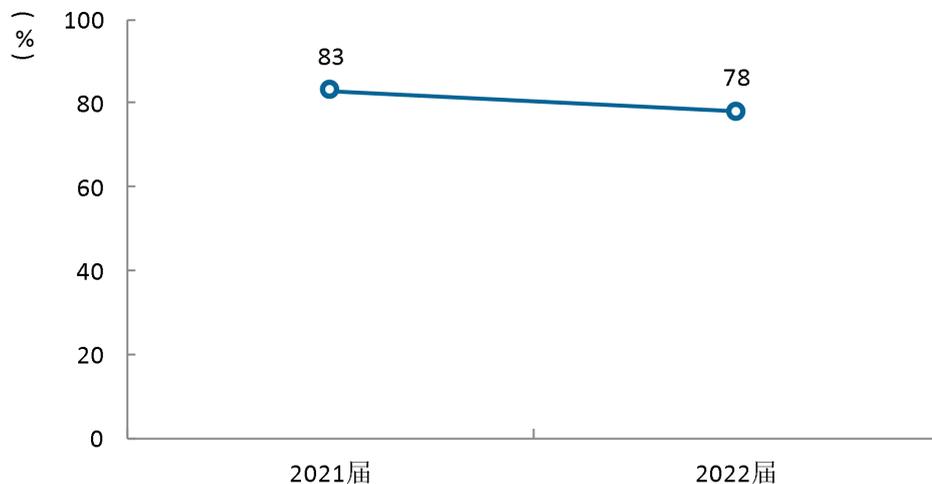


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 58%，比 2021 届（56%）高 2 个百分点。

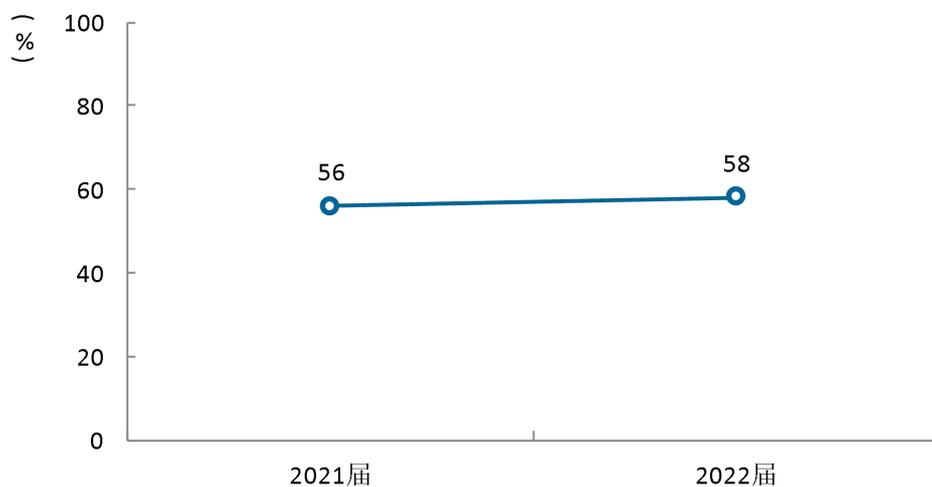


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

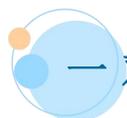


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是食品与生物科技学院（76%）、商学院（69%），愿意推荐母校比例较低的学院是环境设计学院（51%）。

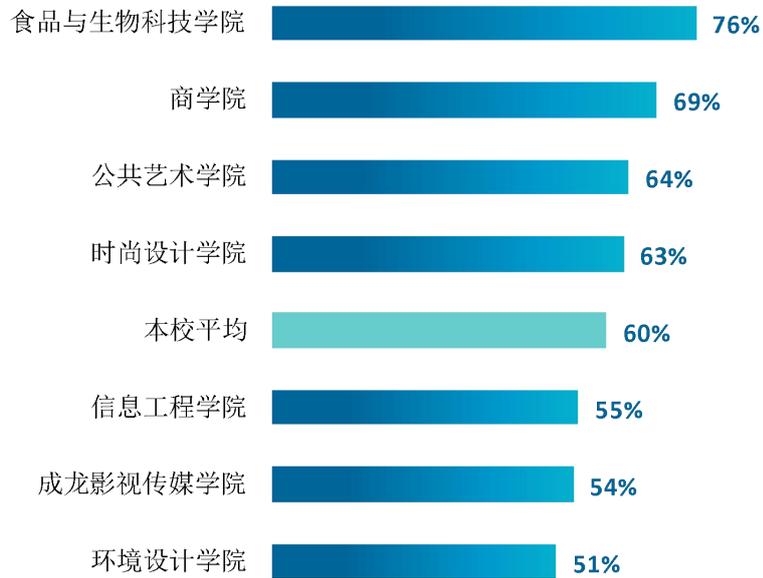


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工艺美术（88%）、食品质量与安全（86%）、国际经济与贸易（79%），愿意推荐母校比例较低的专业是数字媒体艺术（36%）、视觉传达设计（48%）。

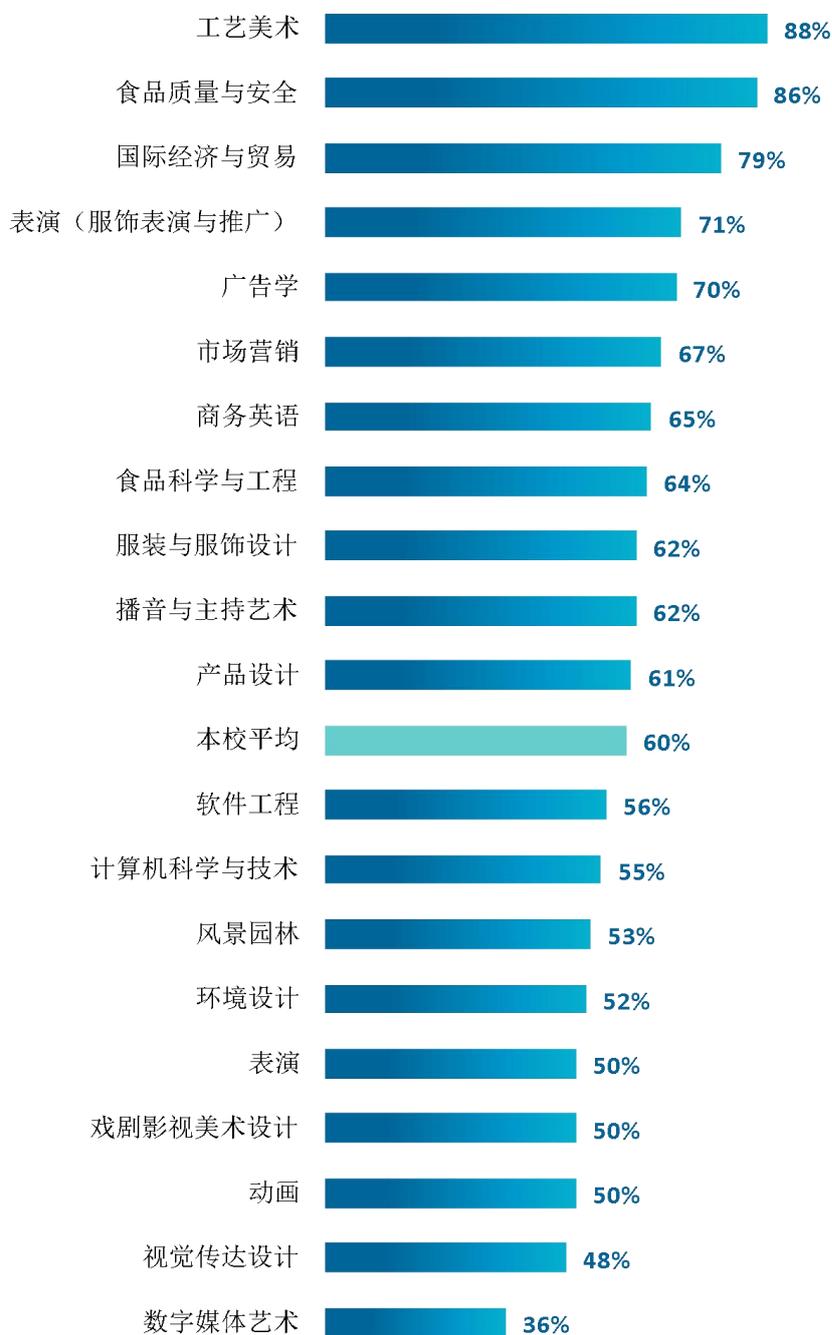


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校满意度较高的学院是商学院（99%）、食品与生物科技学院（98%），对母校满意度较低的学院是时尚设计学院（88%）。

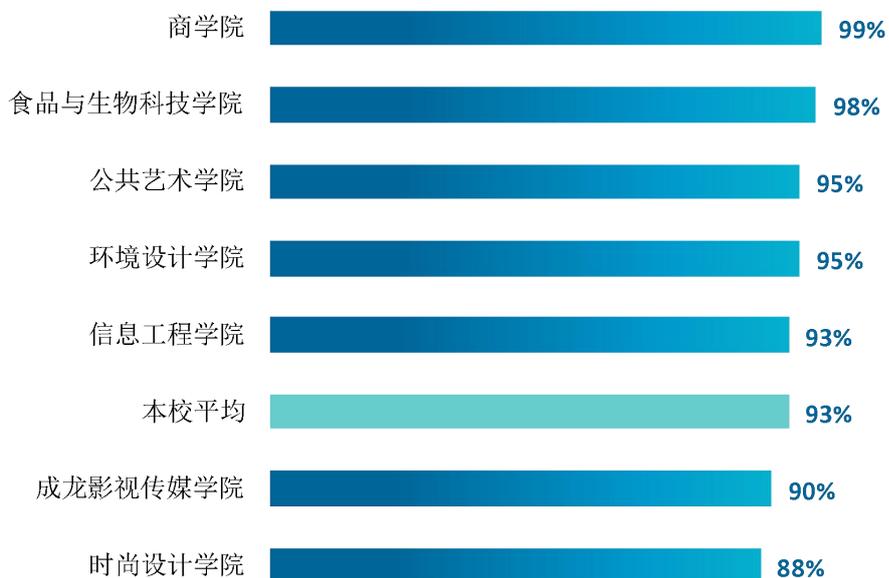


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校满意度较高的专业是市场营销、软件工程、工艺美术等 7 个专业（均为 100%）；对母校满意度较低的专业是数字媒体艺术（76%）。

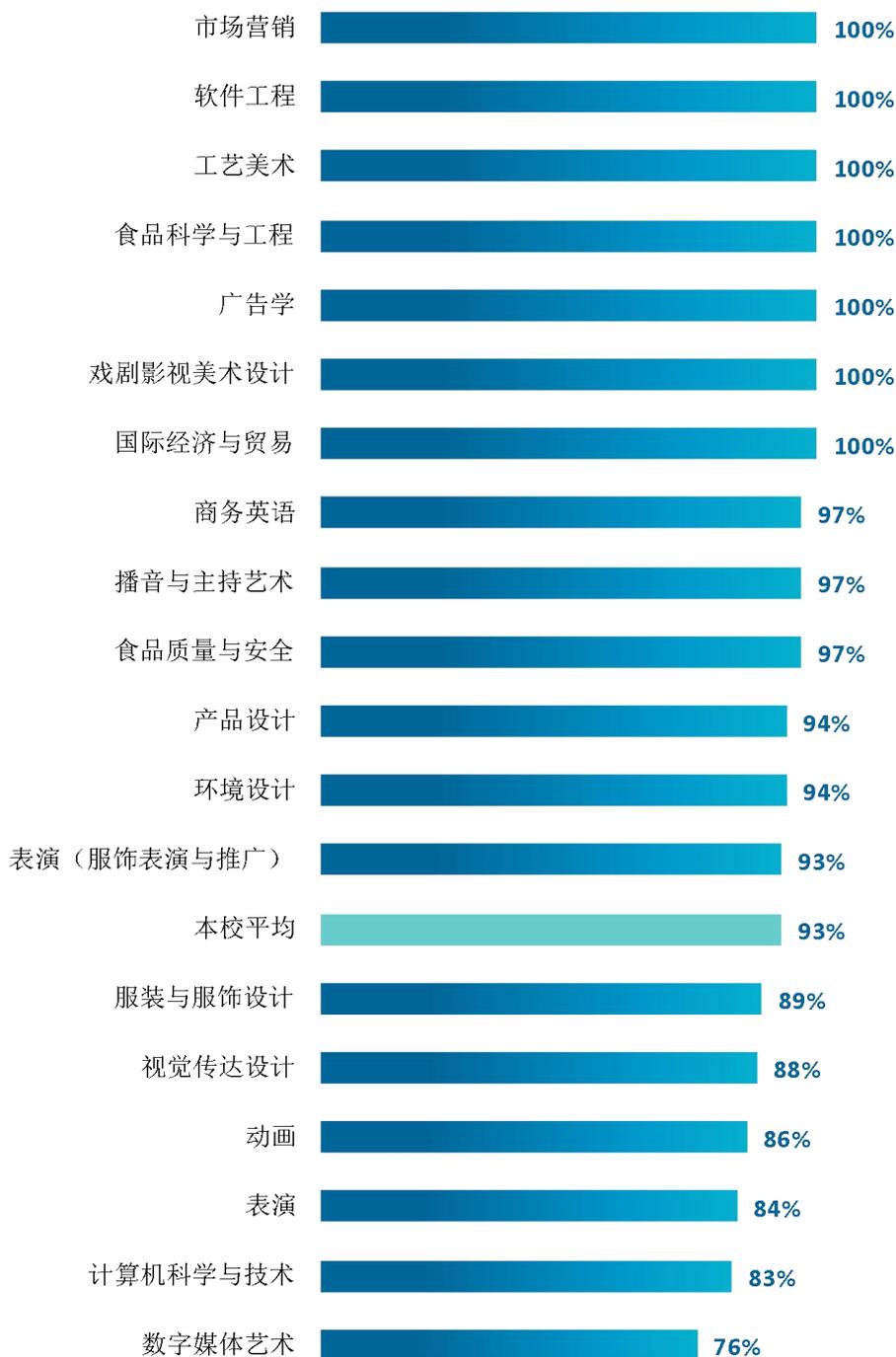


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高，这表示本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是食品与生物科技学院（100%）、商学院（99%）。

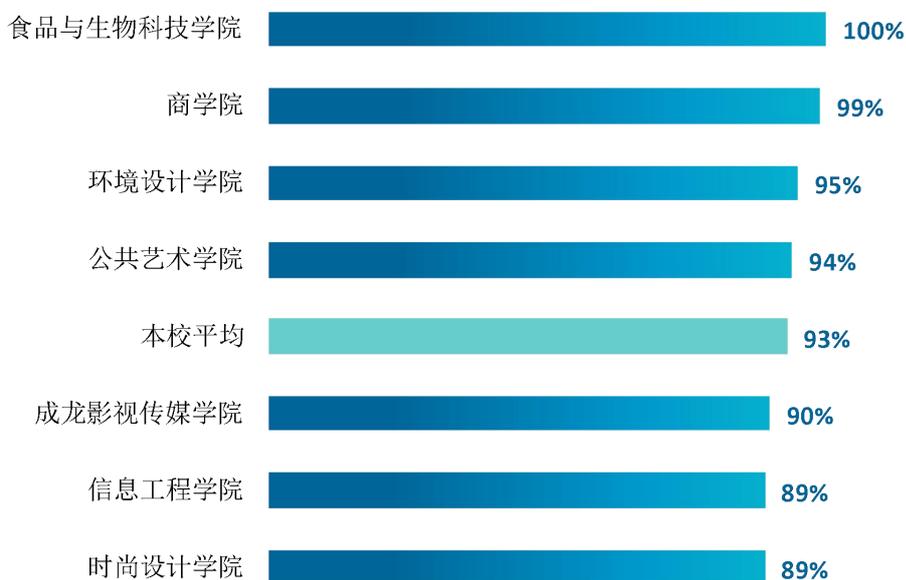


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是表演（服饰表演与推广）、商务英语、食品科学与工程、食品质量与安全等 8 个专业，均为 100%，教学满意度较低的专业是数字媒体艺术（70%）。

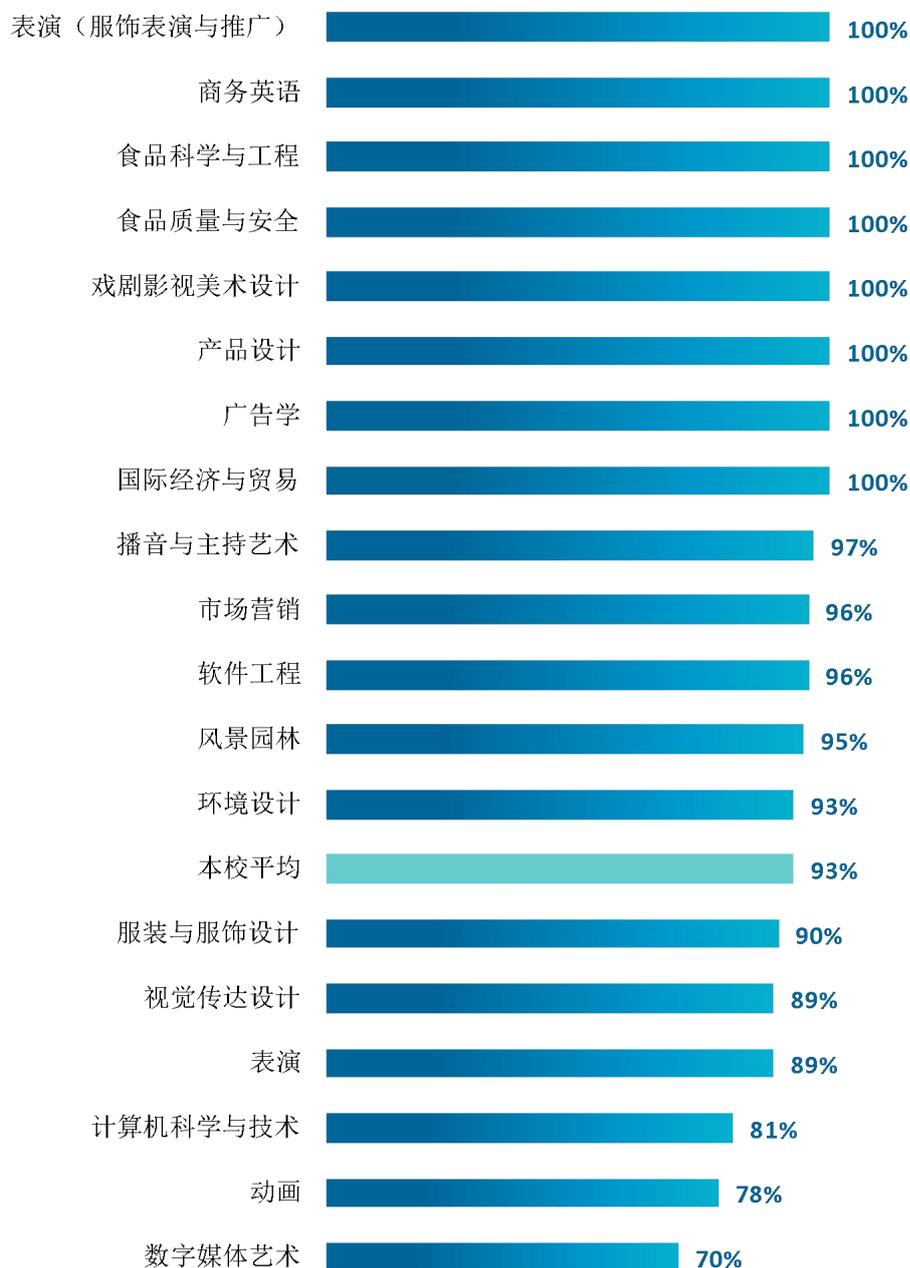


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的方面是实习和实践环节不够（61%），其后依次是更新或调整课程内容（37%）、设法调动学生学习兴趣（33%）等。

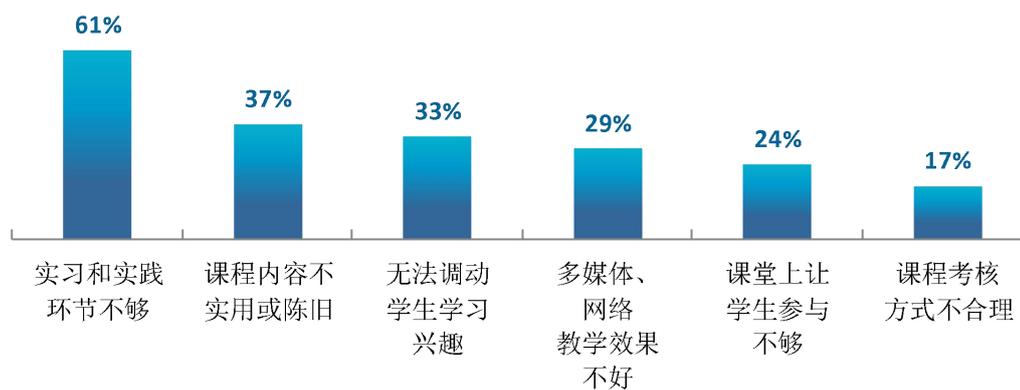


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 任课老师总体满意度评价

我校 2022 届有 96%的毕业生对任课老师表示“很满意”或“满意”，整体认可度较高。

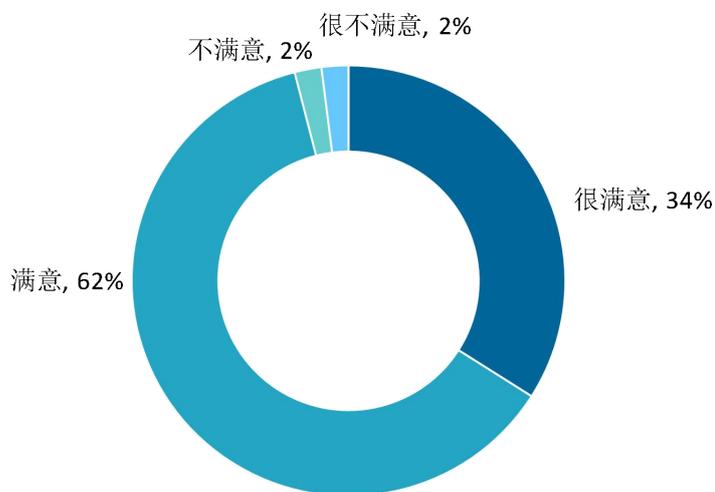


图 5-11 任课老师总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 91%、82%、81%。

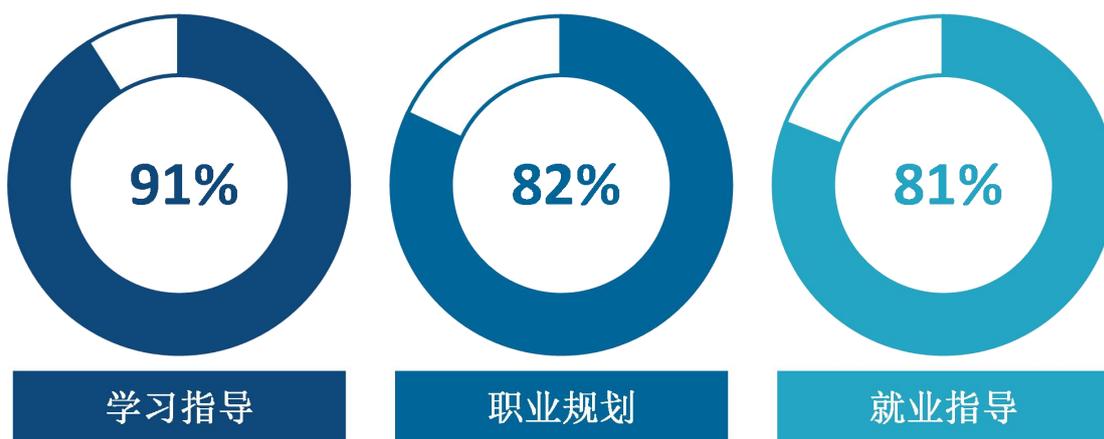


图 5-12 教师指导满足度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 95%、86%、84%）较高。

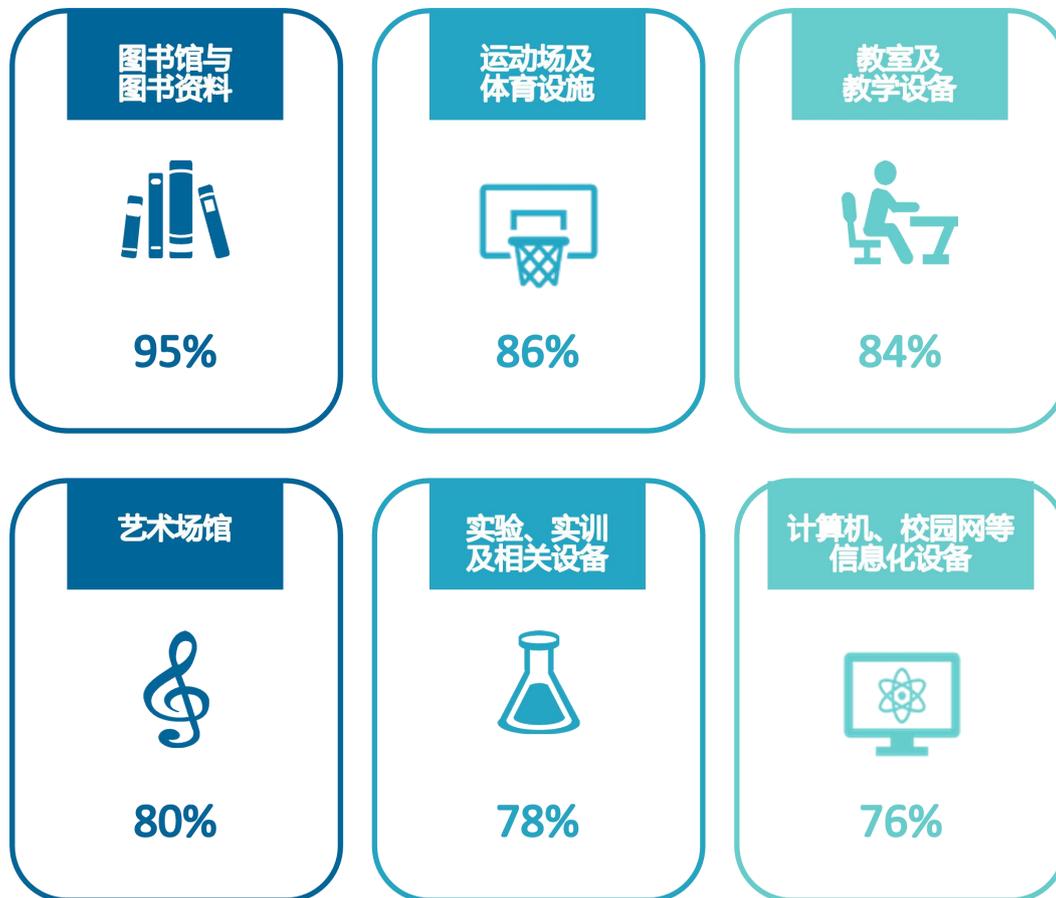


图 5-13 教学设施满足度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（87%）、“团队合作”（85%），其增值比例分别为 90%、88%。

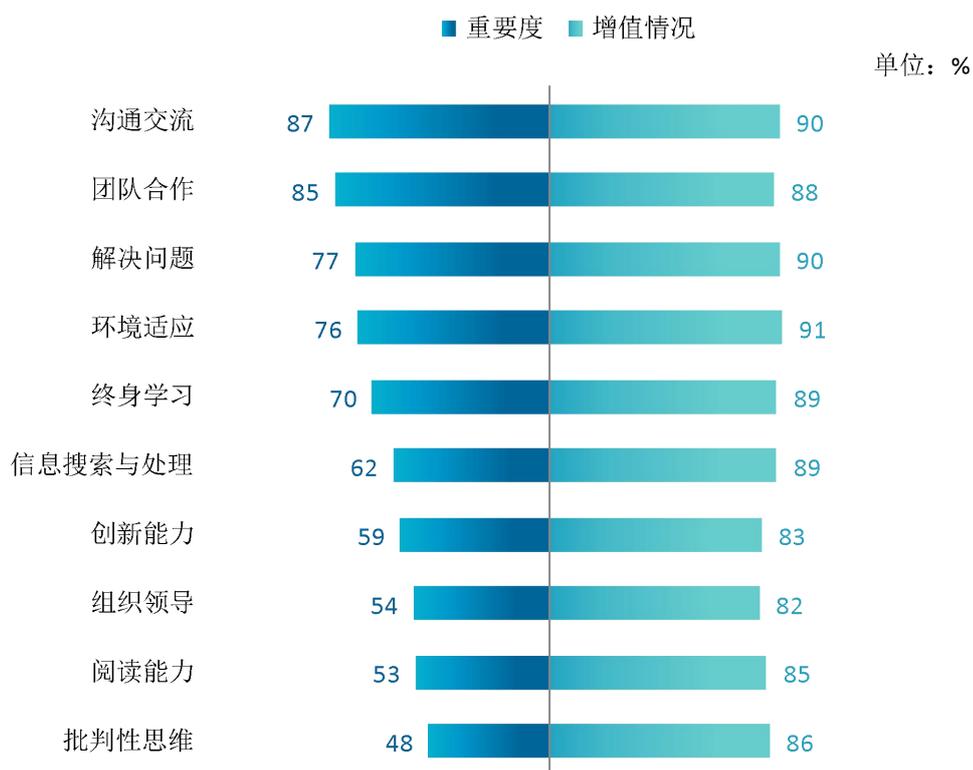


图 5-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，且有 96% 的毕业生均对任课老师表示“很满意”或“满意”；认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，特别是在沟通交流、解决问题以及环境适应能力的提升上。当然，毕业生也对教学培养环节提出了一定的优化建议：增加实习和实践环节、更新或调整课程内容、学生学习兴趣的调动，同时表示在求职过程中主要遇到缺乏实践和工作经验、专业知识和技能薄弱的问题，学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，也将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生接受大学组织的线下及线上招聘会最多，但对其有效性评价相对靠后、用人单位希望学校能提前主动推荐毕业生或安排其在单位里实习，学校也将持续了解学生、雇主的反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（88%），其后依次是专业对口（67%）、有相关的实习经历（50%）等。

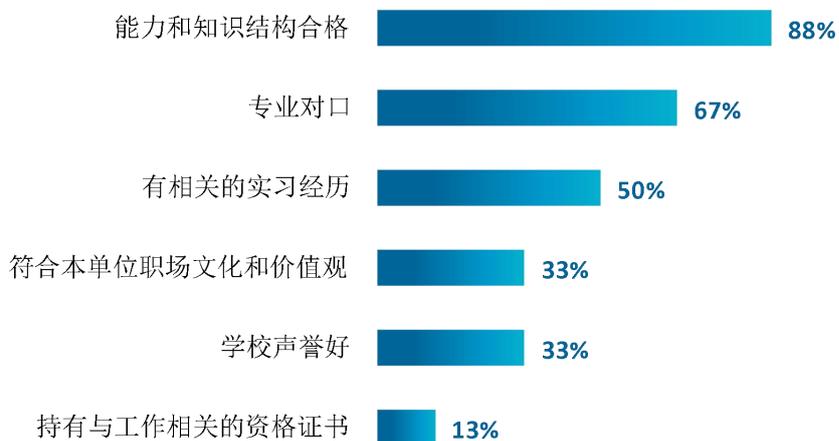


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是参加学校招聘会（50%），其后依次是通过学校发布招聘信息（42%）、通过专业招聘网站（33%）等。

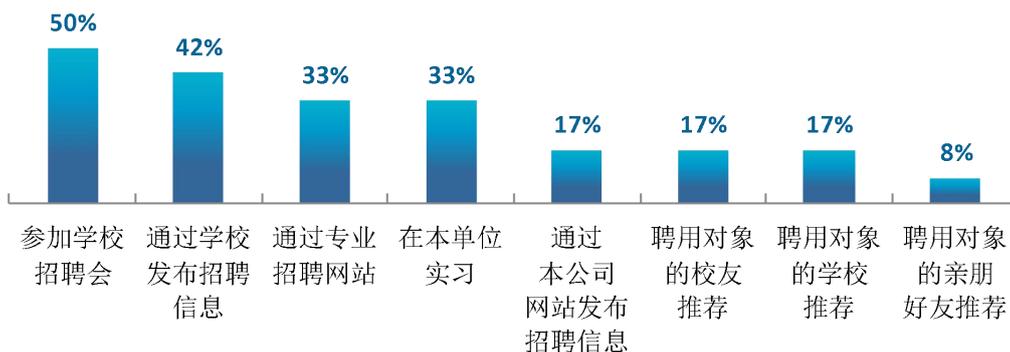


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96%，其中很满意的比例为 39%。

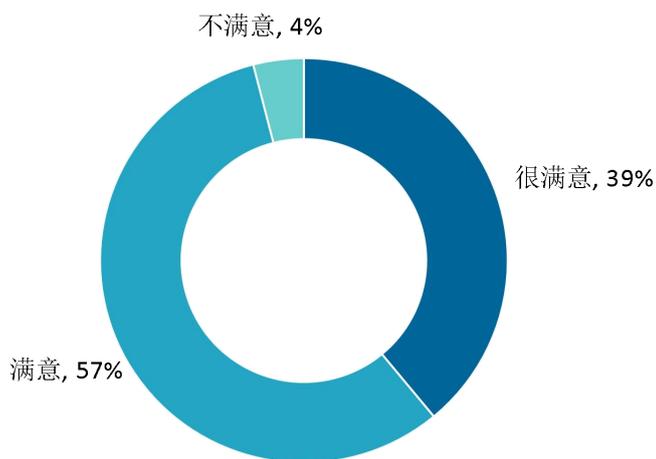


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.4分）的需求程度最高，且对其的满意度（96%）也较高。

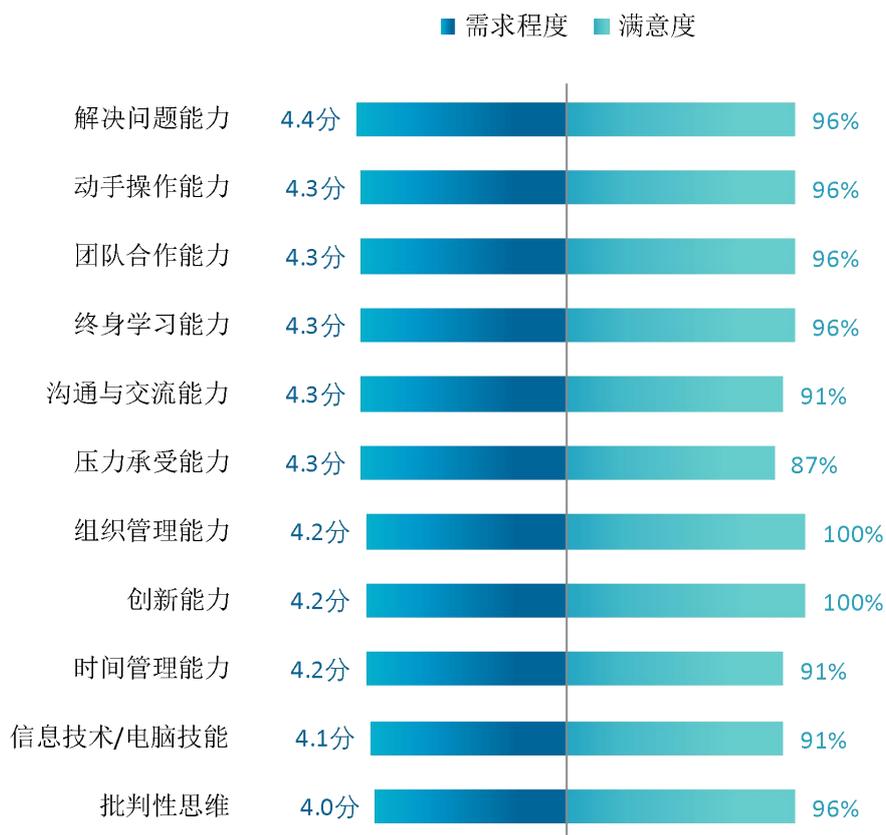


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.5 分、4.3 分、4.3 分）相对较高，其满意度分别为 96%、96%、91%。

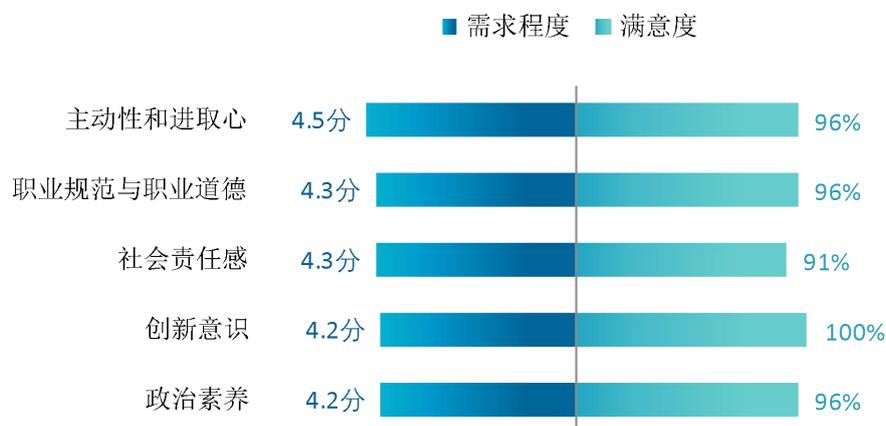


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.1 分、4.1 分，满意度分别为 100%、96%、96%。

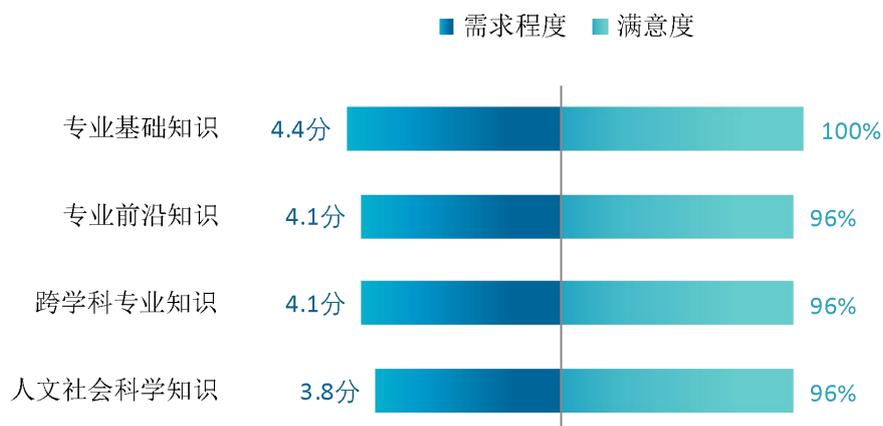


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 100%、97%。

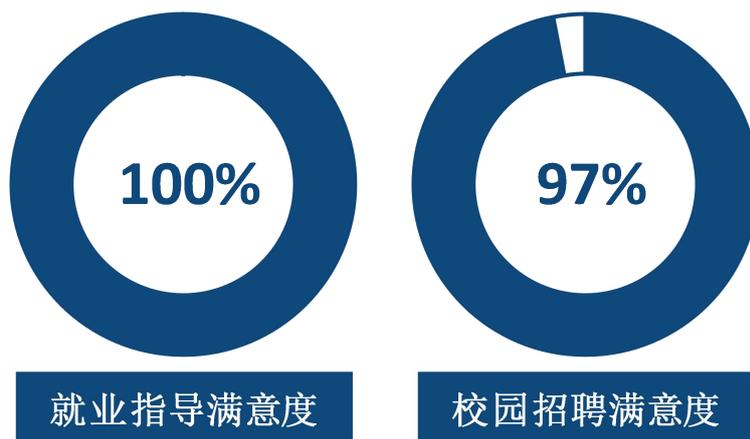


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（77%）、“提前安排毕业生在用人单位实习”（69%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（66%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

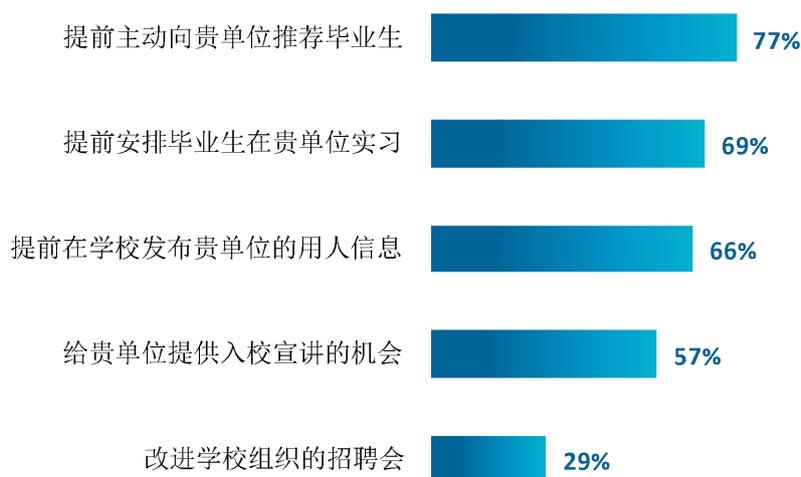


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生需要具备的核心能力确定（74%）、学生实习实践（71%）等环节。

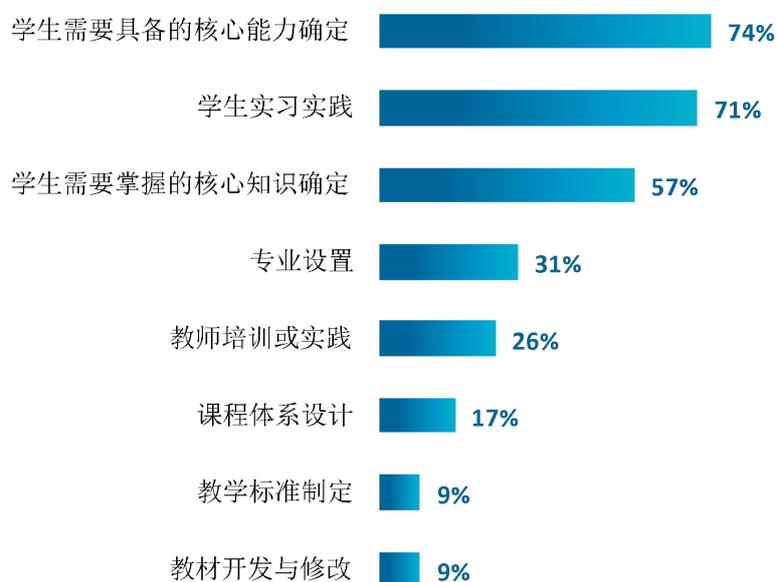


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-武汉设计工程学院 2022 年用人单位评价数据。

武汉设计工程学院

