



延安大学西安创新学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

延安大学西安创新学院

2022 年 11 月

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
(一) 毕业生的总体规模	4
(二) 毕业生的院系分布	4
(三) 毕业生的专业分布	4
(四) 毕业生生源地分布	6
(五) 毕业生的性别分布	7
(六) 毕业生民族分布	8
二、毕业去向分析	9
(一) 各学院毕业生去向落实率	9
(二) 各专业毕业生去向落实率	10
(三) 按性别统计就业落实情况	10
(四) 按生源地统计就业落实情况	11
(五) 按民族统计就业落实情况	12
(六) 家庭经济困难学生就业落实情况	13
三、毕业流向	14
(一) 总体毕业流向	14
(二) 各学院毕业生毕业流向	14
(三) 报到证签发类别	15
第二部分 就业质量相关分析	16
一、就业分布	16
(一) 按就业单位性质分类	16
(二) 按就业单位行业分类	17
(三) 就业地区分布	19
二、就业情况分析	20
(一) 学校整体就业率分析	20
(二) 就业岗位需求情况分析	21
(三) 就业地流向分析	21
(四) 考研出国情况分析	21

(五) 报考公务员事业单位情况分析	22
(六) 用人单位满意度分析	23
(七) 未就业情况分析	23
三、就业满意度	24
四、专业相关度	25
第三部分 就业发展趋势分析	27
一、2022 届毕业生就业主要特征	27
二、2023 届就业发展趋势研判	27
(一) 高校就业支持体系不断完善	28
(二) 新的发展阶段和新的发展格局为毕业生就业提供更多机遇	29
(三) 国家创新驱动战略初见成效	29
(四) 出国升学和出国就业项目稳步开展	29
第四部分 毕业生就业工作举措	31
一、完善就业工作领导机制，营造就业创业工作良好氛围	31
(一) 深入落实“一把手”工程要求，强化就业调研与督导	31
(二) 统筹做好就业工作安排，全员参与促进就业	31
(三) 完善就业通报制度，建立实施绩效考核与奖励机制	31
二、健全就业工作机制，提升就业服务质量	32
(一) 做好就业管理服务，确保就业工作规范有序开展	32
(二) 按照疫情防控要求，调整就业工作思路，提供高效服务	32
三、加强对内整合与对外联系，巩固开拓并推进就业市场建设	32
四、完善就业指导体系，提升就业指导服务水平	33
五、做好困难生、少数民族毕业生等特殊群体就业工作	35
六、以政策宣传与引导为重点，引导毕业生到基层建功立业	35
第五部分 对招生、教育教学的反馈	38
结束语	39

学校简介

延安大学西安创新学院是经教育部批准成立的全日制普通本科高校。学校坐落在历史文化名城西安，拥有长安和临潼两个校区。长安校区东依历史文化厚重的少陵塬，南眺秦岭，西临现代化大学城，具有浓郁的文化气息和得天独厚的区位优势。学校现有全日制在校生 8000 余人，开设 32 个本科专业，形成了以文、医、工为主，理、经、管、艺、教协调发展的学科专业体系。现设数据科学与工程学院、文学院、商学院、艺术与传媒学院、护理与健康学院、国际学院、继续教育学院等二级学院，现有教职工 500 余人，具有中高级职称的教师占教师总人数的 85%以上。

学校自成立以来，秉持“质量立校，特色取胜”的办学理念，坚持以立德树人为根本任务，不断深化教育教学改革，在招生质量、学生综合素质培养、就业质量等方面取得了良好的成绩，已累计为国家和社会培养高素质应用型人才 2 万余名，考取研究生和各级公务员 3500 余人，得到了社会和家长的高度认可。按照武书连 2019 年中国独立学校综合实力排名，我校教师创新能力排名第 72 位，在陕西排名第 4，同时入选腾讯教育产业价值榜荣获“2019 年度综合影响力独立学院”称号。在全国第三方大学评价机构艾瑞深校友网正式发布 2022 年校友会中国大学排名中，学校位列全国同类院校第 14 名。

学校不断拓展境外合作交流的深度和广度，先后与韩国、欧美等国家建立合作，深入开展联合培养、学术交流、微留学短期研修、“海外直通，名校读研”等本硕项目，借鉴海外先进的办学理念，全面提升学校国际化办学水平，拓宽师生的国际化视野，为学生个性化选择、跨文化交流、学历提升等方面提供了更加丰富的平台。

在新的历史起点上，学校将秉承“厚德、笃学、求真、创新”校训，积极凝练办学特色，探索内涵发展之路，不断打造“产教融合、校企合作、国际化”的三元发展战略，以全新的办学理念把学校建设成为办学条件优良、育人环境优越、专业特色鲜明、更具国际化、高端化、个性化的现代化大学。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立起就业与人才培养良性互动机制，学校根据教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件精神，学校编制了《2022 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称报告）

此次编制的报告包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、毕业生就业工作举措以及对招生、教育教学的反馈等四个部分，比较全面客观的反映了我校毕业生就业工作的基本状况，总结和提炼了就业工作经验和做法。

报告数据来源包括：

1. 全国毕业生就业管理与监测系统
2. 延安大学西安创新学院就业管理系统 2022 届就业数据
3. 毕业生和用人单位调查问卷

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

延安大学西安创新学院 2022 届毕业生共 2122 人。毕业生学历全部为本科。

（二）毕业生的院系分布

2022 届毕业生分布在 6 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生数量排名前三位的学院分别是：护理学院 754 人，占毕业生总人数的 35.53%；数据科学与工程学院 521 人，占毕业生总人数的 24.55%；商学院 318 人，占毕业生总人数的 14.99%。

表 1-1 2022 届毕业生学院分布

院系	总人数	比率 (%)
商学院	318	14.99
护理与健康学院	754	35.53
数据科学与工程学院	521	24.55
文学院	316	14.89
艺术与传媒学院	125	5.89
国际学院	88	4.15
合计	2122	100.00

（三）毕业生的专业分布

2022 届共有 23 个专业毕业生，各专业名称及毕业生人数如下图。2022 届毕业生专业人数排在前三位的是护理学 528 人、汉语言文学 282 人和会计学 274 人，分别占本届毕业生人数的 24.89%、13.29%

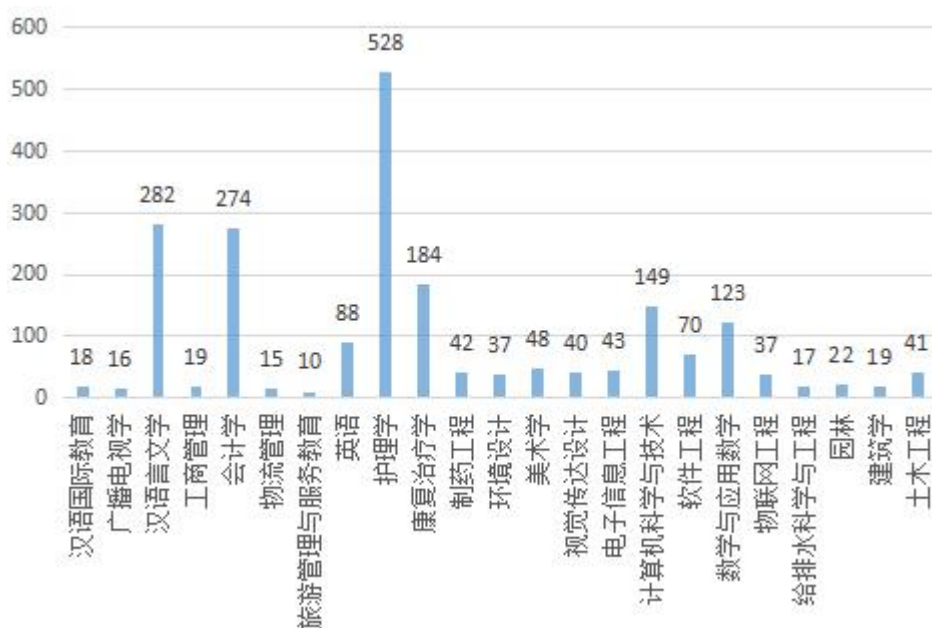
和 12.91%。毕业生人数最少的专业是旅游管理与服务教育 10 人，占本届毕业生人数的 0.47%。

表 1-2 2022 届毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
文学与文化传播学院	汉语国际教育	18	0.85
	广播电视学	16	0.75
	汉语言文学	282	13.29
商学院	工商管理	19	0.90
	会计学	274	12.91
	物流管理	15	0.71
	旅游管理与服务教育	10	0.47
国际学院	英语	88	4.15
护理与健康学院	护理学	528	24.88
	康复治疗学	184	8.67
	制药工程	42	1.98
艺术与传媒学院	环境设计	37	1.74
	美术学	48	2.26
	视觉传达设计	40	1.89
数据科学与工程学院	电子信息工程	43	2.02
	计算机科学与技术	149	7.02
	软件工程	70	3.30
	数学与应用数学	123	5.80
	物联网工程	37	1.74

	给排水科学与工程	17	0.80
	园林	22	1.04
	建筑学	19	0.90
	土木工程	41	1.93
总合计		2122	100

图 1-1 2022 届毕业生专业分布



(四) 毕业生生源地分布

2022 届毕业生生源来自全国 19 个省市，其中来自陕西省和西部省份的毕业生分别为 1577 人和 1872 人，占本届毕业生数量的 74.32% 和 88.22%。生源地情况见表 1-3。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布

地区	生源地	人数	比例 (%)
西部	陕西	1577	74.32%
	甘肃	77	3.63%

	青海	38	1.79%
	宁夏	44	2.07%
	新疆	26	1.23%
	四川	42	1.98%
	重庆	26	1.23%
	云南	19	0.90%
	贵州	22	1.04%
	内蒙古	1	0.05%
	小计	1872	88.22%
中部	安徽	20	0.94%
	河南	50	2.36%
	湖北	21	0.99%
	山西	50	2.36%
	湖南	21	0.99%
	小计	162	7.64%
东部	河北	59	2.78%
	山东	1	0.05%
	浙江	3	0.14%
	江苏	25	1.18%
	小计	88	4.15%
合计		2122	100.00%

（五）毕业生的性别分布

2022 届毕业生中，男生 661 人，占毕业生总人数的 31.15%；女生 1461 人，占毕业生总人数的 68.85%，总体男女生比为 1:2.21。

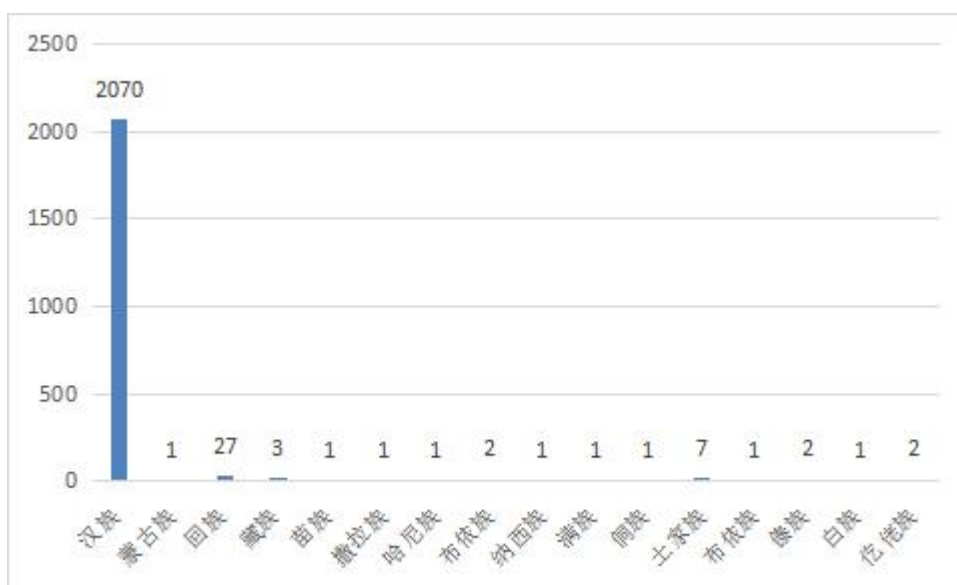
图 1-2 2022 年届毕业生性别分布



(六) 毕业生民族分布

2022 届毕业生共来自全国 16 个民族，各民族名称和人数见图 1-3:

图 1-3 2022 年届毕业生民族分布



二、毕业去向分析

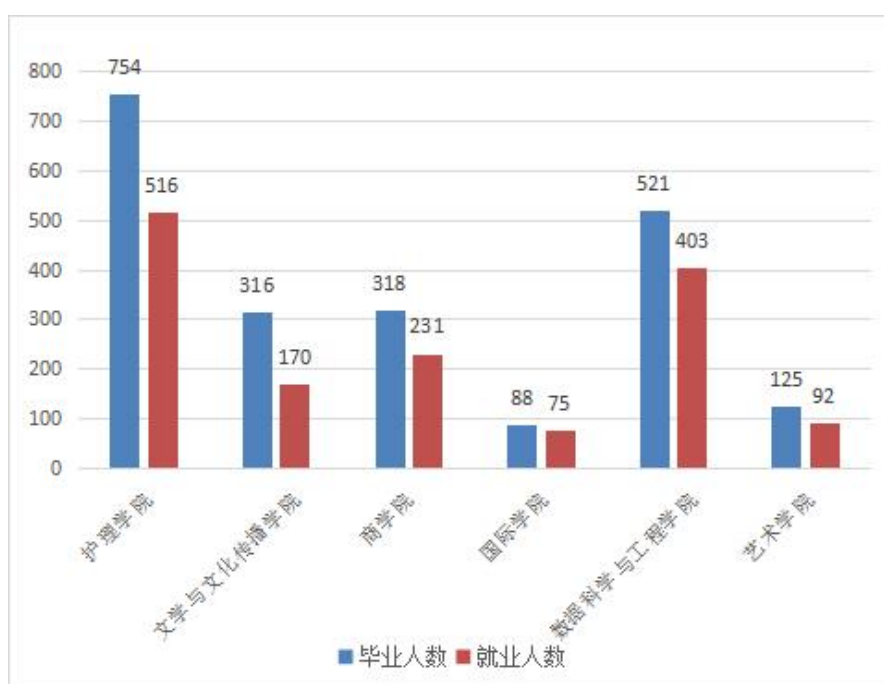
我校 2022 届毕业生截止 11 月 1 日去向落实率为 70.08%。

(一) 各学院毕业生去向落实率

表 1-4 各学院去向落实率统计表

学院	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
护理与健康学院	754	516	68.44%
文学与文化传播学院	316	170	53.8%
商学院	318	231	72.64%
国际学院	88	75	85.23%
数据科学与工程学院	521	403	77.35%
艺术传媒学院	125	92	73.6%
合计	2122	1487	70.08%

图 1-4 各学院去向落实率



(二) 各专业毕业生去向落实率

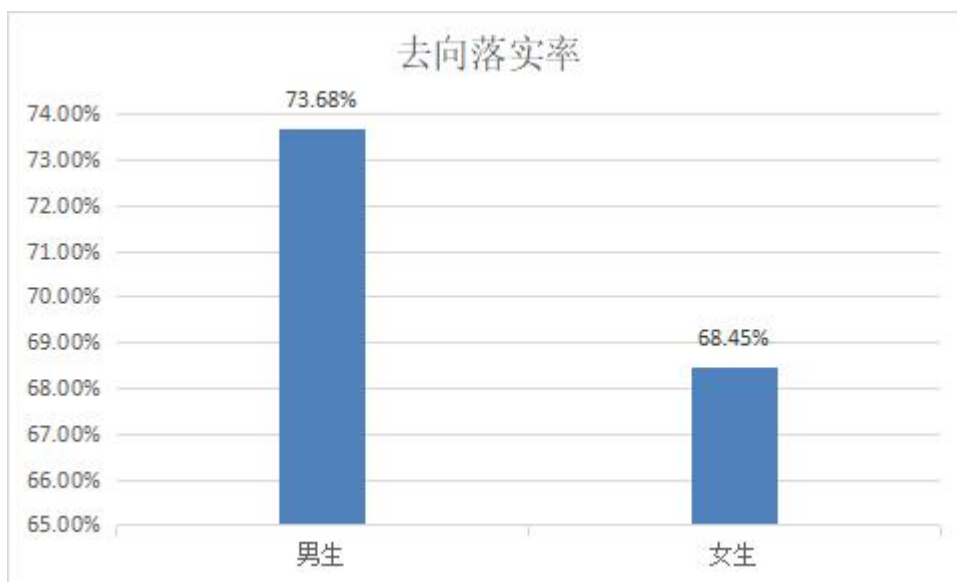
表 1-5 各专业去向落实率统计表

学院	专业	人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
文学与文化传播学院	汉语国际教育	18	11	61.11%
	广播电视学	16	7	43.75%
	汉语言文学	282	152	53.9%
商学院	工商管理	19	14	73.68%
	会计学	274	197	71.9%
	物流管理	15	12	80%
	旅游管理与服务教育	10	8	80%
国际学院	英语	88	75	85.23%
护理与健康学院	护理学	528	343	64.96%
	康复治疗学	184	137	74.46%
	制药工程	42	36	85.71%
艺术与传媒学院	环境设计	37	26	70.27%
	美术学	48	41	85.42%
	视觉传达设计	40	25	62.5%
数据科学与工程学院	电子信息工程	43	37	86.05%
	计算机科学与技术	149	129	86.58%
	软件工程	70	57	81.43%
	数学与应用数学	123	58	47.15%
	物联网工程	37	34	91.89%
	给排水科学与工程	17	14	82.35%
	园林	22	22	100%
	建筑学	19	15	78.95%
	土木工程	41	37	90.24%
合计		2122	1487	70.08%

(三) 按性别统计就业落实情况

2022 届毕业生中，男生 661 人，去向落实人数 487 人，去向落实率为 73.68%；女生 1461 人，去向落实人数 1000 人，去向落实率为 68.45%。

图 1-5 2022 届毕业生男女生去向落实率比较



（四）按生源地统计就业落实情况

2022 届毕业生中，陕西省内生源毕业生人数 1577 人，就业人数 1132 人，去向落实率为 71.78%；省外生源毕业生人数 545 人，就业人数 355 人，去向落实率为 65.14%。见表 1-6。

表 1-6 2022 届毕业生生源地就业率比较

地区	生源地	毕业生人数	生源地就业人数	去向落实率 (%)
西部	陕西	1577	1004	63.67%
	甘肃	77	19	24.68%
	青海	38	14	36.84%
	宁夏	44	17	38.64%
	新疆	26	9	34.62%
	四川	42	17	40.48%

	重庆	26	8	30.78%
	云南	19	5	26.32%
	贵州	22	11	50%
	内蒙古	1	0	0%
	小计	1872	1104	58.97%
中部	安徽	20	6	33.33%
	河南	50	11	22%
	湖北	21	7	30%
	山西	50	12	24%
	湖南	21	7	30%
	小计	162	43	26.54%
东部	河北	59	8	13.56%
	山东	1	0	0
	浙江	3	1	33.33%
	江苏	25	10	40%
	小计	88	19	21.59%
合计		2122	1166	54.95%

(五) 按民族统计就业落实情况

2022 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 52 人，就业人数为 34 人，就业率为 65.38%；汉族毕业生人数 2070 人，就业人数为 1453 人，就业率为 70.19%。见表 1-7。

表 1-7 2022 届毕业生各民族去向落实率比较

民族	毕业人数	就业人数	去向落实率 (%)
----	------	------	-----------

汉族	2070	1453	70.19%
蒙古族	1	1	100%
回族	27	17	62.96%
藏族	3	1	33.33%
苗族	1	1	100%
撒拉族	1	0	0%
哈尼族	1	1	100%
布依族	2	1	50%
纳西族	1	1	100%
满族	1	0	0%
侗族	1	1	100%
土家族	7	6	85.71%
布依族	1	1	100%
傣族	2	1	50%
白族	1	1	100%
仡佬族	2	1	50%
合计	2122	1487	70.08%

(六) 家庭经济困难学生就业落实情况

毕业生中，家庭经济困难毕业生总数为 871 人，就业人数为 603 人，去向落实率为 69.92%。见表 1-8。

表 1-8 2022 届家庭经济困难毕业生去向落实率统计

学生类别	毕业人数	就业人数	去向落实率 (%)
非困难生	1251	884	70.66%

家庭困难	871	603	69.92%
合计	2122	1487	70.08%

三、毕业流向

(一) 总体毕业流向

根据全校毕业生填报就业管理系统的数 据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。截止到 2022 年 11 月，全校 2122 名毕业生中，毕业生就业流向见表 1-9：

表 1-9 2022 届毕业生毕业流向统计表

毕业流向	人数	毕业生总数	占比 (%)
签就业协议形式	678	2122	31.95
签劳动合同形式	185	2122	8.72
其他录用形式就	430	2122	20.26
应征义务兵	27	2122	1.27
国家基层项目	20	2122	0.94
地方基层项目	86	2122	4.05
升学	47	2122	2.21
出国、出境	14	2122	0.60
待就业	602	2122	28.37
不就业拟升学	28	2122	1.32
其他暂不就业	5	2122	0.24
合计	2122	2122	100

（二）各学院毕业生毕业流向

各学院毕业生毕业流向如下：

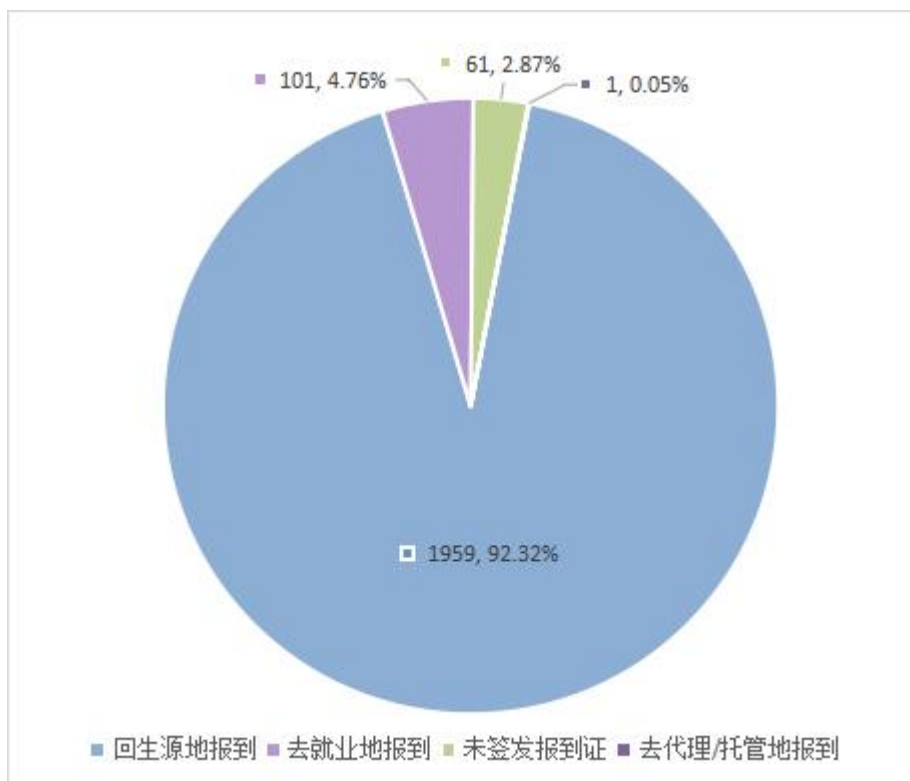
表 1-10 学院毕业生毕业流向

毕业流向	合计	护理学院	文学院	商学院	国际学院	数据工程学院	艺术学院
		人数占比	人数占比	人数占比	人数占比	人数占比	人数占比
签就业协议形式就业	678	271 35.94%	11 3.48%	166 52.20%	55 62.50%	163 31.29%	12 9.60%
签劳动合同形式就业	185	88 11.67%	16 5.06%	14 4.40%	11 12.50%	25 4.80%	31 24.8%
其他录用形式就业	430	116 15.38%	91 28.80%	32 10.06%	0 0.00%	159 30.52%	32 25.60%
应征义务兵	27	3 0.40%	1 0.32%	4 1.26%	0 0.00%	15 2.88%	4 3.20%
国家基层项目	20	4 0.53%	8 2.53%	6 1.89%	0 0.00%	1 0.19%	1 0.80%
地方基层项目	86	7 0.93%	30 9.50%	4 1.26%	1 1.14%	11 2.11%	3 2.40%
升学	47	6 0.80%	11 3.49%	0 0.00%	8 0.09%	18 3.46%	4 3.20
出国、出境	14	4 0.53%	4 1.27%	4 1.26%	0 0.00%	1 0.19%	1 0.80%
待就业	602	232 30.77%	143 45.26%	79 24.84%	6 6.81%	109 20.92%	33 26.40%
不就业拟升学	28	6 0.80%	3 0.95%	4 1.26%	7 7.95%	8 1.54%	0 0.00%
其他暂不就业	5	0 0.00%	0 0.00%	4 1.26%	0 0.00%	1 0.19%	0 0.00%
合计	2122	754	316	318	88	521	125

（三）报到证签发类别

2022 届毕业生报到证签发类别统计结果如图 1-9 所示，其中回生源地报到 1959 人，去就业地报到 101 人，去代理/托管地报到 1 人，未签发报到证 61 人。

图 1-9 报到证签发类别



第二部分 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学质量和人才培养质量的客观反映，是高等学校毕业生质量的市场价值的具体体现。高校毕业生就业质量是一个主客观相结合的综合指标，是高校毕业生就业率、就业满意度和专业相关度的综合反映。

一、就业分布

(一) 按就业单位性质分类

从 2022 届毕业生就业单位性质分布情况来看，大部分毕业生到其他企业（占 55.62%）、医疗卫生单位（占 23.45%）、国有企业（占 4.03%）、中初教育单位（占 3.97%）、其他事业单位（占 2.15%）。

表 2-1 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	就业人数	占比 (%)
部队	29	1.95
高等教育单位	1	0.07
国有企业	60	4.03
机关	58	3.90
科研设计单位	3	0.20
农村建制村	1	0.07
其他企业	827	55.62
其他事业单位	32	2.15
三资企业	6	0.40
医疗卫生单位	350	23.54
中初教育单位	59	3.97
合计	1426	95.90

(二) 按就业单位行业分类

从 2022 届签约毕业生就业行业流向看，半数以上毕业生流向卫生和社会工作，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，租赁和商务服务业，建筑业。分别占 28.58%、14.12%、9.35%、9.01%、5.92%，这与我校人才培养服务方向目标基本一致，与我校的专业培养目标大

致相匹配。

表 2-2 2022 届毕业生就业单位行业分布

就业单位行业分类	就业人数	所占百分比 (%)
卫生和社会工作	425	28.58
教育	139	9.35
信息传输、软件和信息技术服务业	210	14.12
建筑业	88	5.92
批发和零售业	46	3.09
文化、体育和娱乐业	52	3.50
制造业	20	1.34
居民服务、修理和其他服务业	17	1.14
租赁和商务服务业	134	9.01
金融业	30	2.02
交通运输、仓储和邮政业	18	1.21
水利、环境和公共设施管理业	18	1.21
住宿和餐饮业	15	1.01%
科学研究和技术服务业	29	1.95
农、林、牧、渔业	9	0.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	26	1.75
房地产业	6	0.40
公共管理、社会保障和社会组织	129	8.68
采矿业	15	1.01
合计	1426	95.90

（三）就业地区分布

2022 届毕业生就业地域特点较为突出，基本与招生录取生源地分布一致。签约毕业生中，接近七成选择在陕西省内就业，近一成毕业生选择在京津沪粤或沿海重点省市就业。毕业生赴西部地区就业比例有一点提高，反映了社会需求特点以及毕业生择业就业观念和职业规划较为理性。

图 2-1 2022 届毕业生就业地区分布

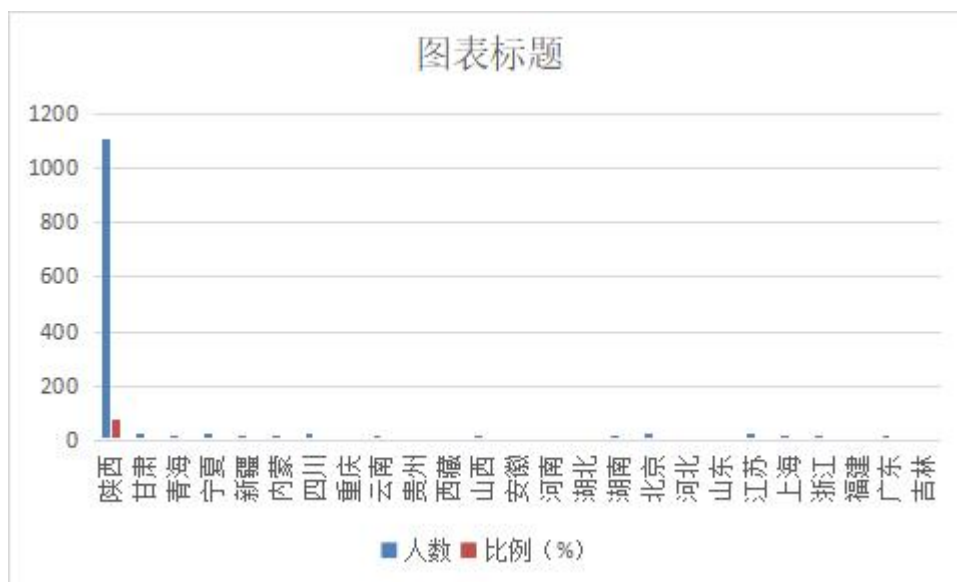


表 2-3 2022 届毕业生就业地区分布

地区	省市	人数	比例 (%)
西部	陕西	1107	78.57
	甘肃	26	1.84
	青海	16	1.13
	宁夏	22	1.56
	新疆	18	1.28
	内蒙	6	0.43
	四川	22	1.56
	重庆	10	0.71

	云南	6	0.43
	贵州	11	0.78
	西藏	1	0.07
	小计	1245	88.36
中部	山西	15	1.06
	安徽	11	0.78
	河南	12	0.85
	湖北	8	0.57
	湖南	6	0.43
	小计	52	3.69
东部	北京	27	1.92
	河北	9	0.64
	山东	1	0.07
	江苏	25	1.77
	上海	19	1.35
	浙江	15	1.06
	福建	1	0.07
	广东	14	0.99
	吉林	1	0.07
	小计	112	7.95
合计		1409	100

二、就业情况分析

（一）学校整体就业率分析

2022年受疫情以及经济下行压力影响，学校整体毕业生去向落实率较往年有较大下降，各学院、各专业之间就业不平衡现象依然存在。截止2022年11月，学校2022届毕业生去向落实率达到70.08%，从整体看落实率偏低。6个学院中去向落实率超过90%的专业有3个（见上表1-4），各学院、学科、专业之间差距较大。总体来说，应用类工科专业岗位较为旺盛，就业率和就业质量比较高，而基础理论类理科、文科专业需求较少，毕业生就业率相对较低。

（二）就业岗位需求情况分析

长期以来，学校通过多种形式对学生开展就业指导，根据连续几年的跟踪调查显示，学生就业期望值较高，学校联系提供的就业岗位数量逐年增加，据不完全统计，2022 年，参加我校线上线下招聘的用人单位 1000 余家，岗位需求 18900 余个，但从岗位的性质来看基层岗位多，从单位属性来说民营的小微企业多，从具体的职位来说低层次的营销类岗位多，这与学生的期望有较大差异。

据调查统计，目前毕业生最理想的工作单位前三位仍然是国家机关和事业单位、学校和科研院所、国有企业，因此，有大量的需求信息与学生择业需求期望不匹配。从我校 2022 届毕业生最后落实的就业单位性质来看，除升学以外，毕业生就业占比第一位的是其他企业（占 55.62%），第二位是医疗卫生单位（占 23.54%）第三位是国有企业（4.03%）。（见上表 2-1）

（三）就业地流向分析

长期以来，由于生源、观念等方面原因，学校毕业生在陕西省就业的比例较高。学校通过采取就业指导、生源调整、市场建设等措施，情况有所改善，从 2022 年毕业生就业的区域流向比较来看（见上表 2-3），毕业生在西部地区就业比重较大，说明本科毕业生的职业规划和职业选择比较理性。总体而言，学校毕业生就业区域流向比较合理，但不平衡现象还存在，在陕西省特别是西安市的就业比例相对较高。

（四）考研出国情况分析

学校毕业生考研、出国比例不断提升，并存在学科专业不平衡现象。2018-2022 年学校本科生考取研究生累计 288 人，6 个学院不同

专业之间，考研率不平衡现象比较严重。从考研报考专业情况来看，绝大多数学生考取的是本专业，跨专业考研学生数量很少，但通过连续五年的情况跟踪显示，跨专业考研呈现逐渐增多趋势。

表 2-4 2018—2022 年毕业生考取研究生统计表

年份	毕业生数	考研录取人数	占比 (%)
2018	1783	63	3.53
2019	1796	46	2.56
2020	1909	54	2.83
2021	1947	64	3.29
2022	2122	61	2.87
合计	9557	288	3.01

表 2-5 2022 年各学院考取研究生统计表

院系	总人数	考研录取人数	比率 (%)
护理学院	754	10	1.17%
文学院	316	15	4.75%
国际学院	88	8	1.78%
数科院	521	19	3.65%
艺术学院	125	5	4%
商学院	318	4	1.26%
合计	2122	61	2.87%

(五) 报考公务员事业单位情况分析

毕业生报考公务员、事业单位还在升温，竞争激烈。对历届毕业生开展的就业意向调查显示，公务员、事业单位为毕业生最理想的职业。学校应届毕业生报考公务员人数持续上升，2018-2022 年累计有

328 人被各级机关和事业单位录取。但全国报考公务员、事业单位人数非常多，录取人数有限，竞争非常激烈，近五年来学校毕业生到机关事业单位工作的比例都没有超过 5%。

表 2-6 2018—2022 年毕业生考取公务员统计表

项目 年度	毕业生数	公务员和事业 单位录取人数	占比 (%)
2018	1779	45	2.53
2019	1796	60	3.34
2020	1909	88	4.61
2021	1947	67	3.44
2022	2122	68	3.20
合计	9553	328	3.43

（六）用人单位满意度分析

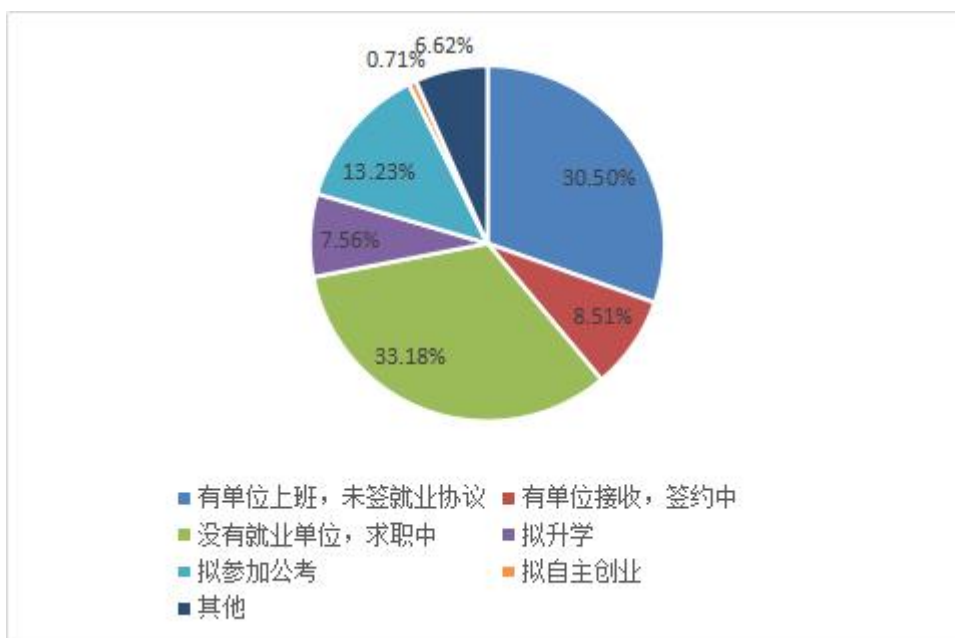
调查显示，用人单位对我校毕业生的满意度比较高。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2022 年随机抽取 117 家用人单位做调查，收回有效问卷 158 份，结果显示：用人单位对我院的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过 85%，对毕业生的总体印象、专业水平、工作态度等的非常满意度有所提高，说明人才培养质量在上述方面有所提升；但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、人际沟通能力、适应能力、计算机水平还需进一步加强。

（七）未就业情况分析

未就业毕业生中，有业不就和无业可就情况并存，但有业不就现象更加突出。从毕业生跟踪调查的数据来看，截止到 2022 年 11 月 1 日，学校 2022 届毕业生中未就业人数共计 635 人，其中无就业意愿

的毕业生 232 人，占 36.54%；有就业意愿但未找到工作的 403 人，占 63.46%。毕业生个人无就业意愿、有业不就的原因主要有以下几点：一是部分学生毕业后继续复习考研，不就业；二是部分毕业生非国家机关或事业单位不去，毕业后坚持等待机会，暂不就业，从学科专业上来看多集中在理学和文科类毕业生；三是部分毕业生表示要继续申请国外学校深造，不急于就业；四是有小部分毕业生有创业意愿，正在积累创业资源。

图 2-2 2022 届毕业生未就业情况统计



三、就业满意度

学校对 2022 届毕业生开展就业满意度调查，对目前就业的满意程度，划分为非常满意、满意、一般、不满意四级。

非常满意和满意的占 71.30%、一般占 28.7%、不满意的占 10.35%。这与“先就业、后择业”的就业观念和就业方式有较为直接的关系，相当数量的同学为了继续深造和参加当地各类公职考试，选择了过渡性的工作，造成了对当前工作的低认可度。

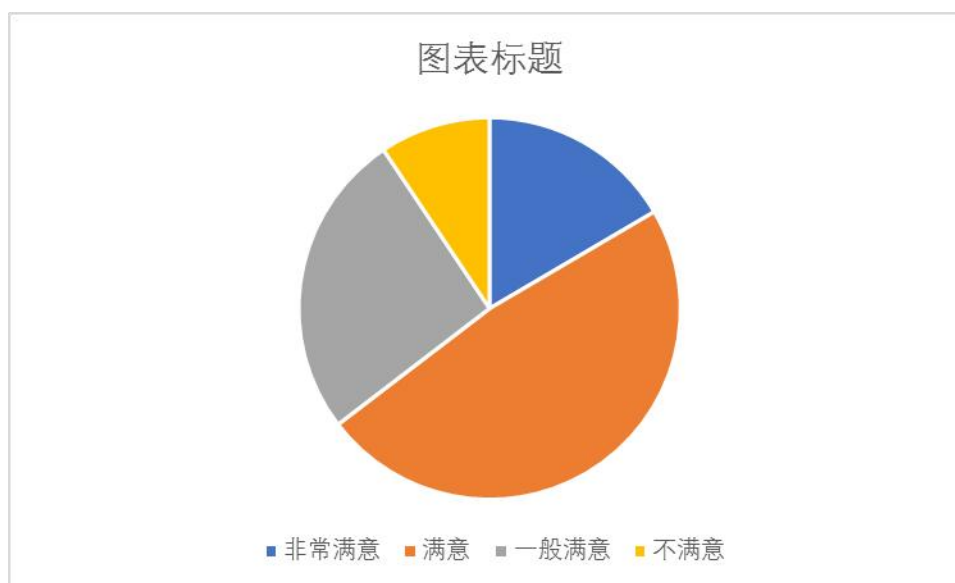
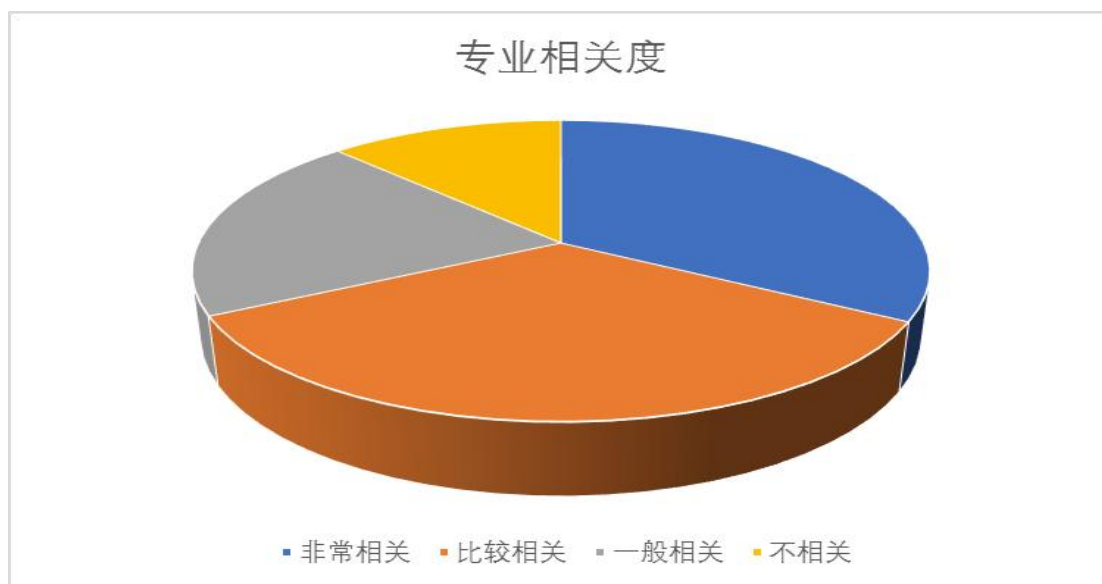


图 2-3 2022 届毕业生就业满意度

四、专业相关度

经调查统计，毕业生反馈目前工作专业相关度情况如图 2-4 所示。67.38%的毕业生认为目前就职岗位与专业非常相关和比较相关，32.62%的毕业生认为目前就职岗位与专业一般或不相关。毕业生整体专业对口度相对较高，说明我校专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，能够学以致用。

图 2-4 2022 届毕业生专业相关度



根据我校毕业生整体就业流向等情况，结合评价高校毕业生就业质量的各因素数据描述，我校 2022 届毕业生就业质量较好，基本能够适应或满足社会发展、用人单位和毕业生的实际需求。

第三部分 就业发展趋势分析

一、2022 届毕业生就业主要特征

通过对 2022 届毕业生就业数据分析，我校学生就业呈现如下特征：

（一）2022 年就业形势严峻，学校就业率较往年有较大下降

2022 年高校应届毕业生达到 1076 万，同比增加了 167 万，创造了历史上规模最大的就业供给。加上新冠肺炎疫情影响，使得 2022 届毕业生就业形势尤为严峻，疫情期间，学生无法返校，线下招聘不能开展，许多企业宣布裁员或倒闭，没有宣布裁员的公司，也有很多企业停止招聘。另外，从国家层面来看，我国现在也进入了增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加的时期，对中国经济来说，中低速的增长已经成为常态，以往我们依靠 GDP 增长来拉动就业需求的作用现在已经非常小了，所以，由于上述这些原因，市场上能够提供的就业岗位也比以往有了很大的降低，我校 2022 届毕业生就业率较往年有较大下降。

（二）毕业生就业质量基本稳定

建校 19 年来，学校不断改革人才培养模式，优化人才培养方案，全方位育人、全过程育人，教育教学质量不断提高，学生的踏实肯干职业精神和积极上进奋斗精神的逐渐得到了用人单位的认可，毕业生和企业满意度趋升，就业质量基本稳定。

（三）毕业生在西部地区就业比例保持稳定

在西部地区就业比例将近 90%，我校绝大多数毕业生选择留在西部就业（主要是陕西省），为地区经济社会发展提供了智力支持。

二、2023 届就业发展趋势研判

2023 年学校毕业生就业压力依然较大：一是全国毕业生总量依然较大。据教育部最新发布的数据显示，2023 届高校毕业生总规模预计 1174 万人，同比增加 98 万，面临的就业形势严峻复杂；二是经济进入经济增速换挡期，国内经济增长空间压缩，新增的就业岗位有所减少；三是疫情对就业的负面影响仍然存在。由于疫情原因，整体经济形势有所下降，对中小微企业而言，生存是当前的头等大事，企业已经无力承担新增加员工的福利待遇，大多数中小微企业表示将会缩减甚至停止招聘计划，同时全球疫情对中国外贸产生巨大冲击导致招聘岗位减少。中国经济的外向性特征非常明显，国际贸易规模占 GDP 的比重超过三分之一，更是涉及无数上下游的相关产业，所以，在内外需求都受限的情况下，与之相关联的就业也必然将面临着严峻考验；四是毕业生个人就业预期与社会实际需求之间的差距仍然存在，学生就业偏好与实际就业之间的矛盾较大。

但是，我们在看到严峻形势的同时，更应该看到 2023 年学校毕业生就业的有利因素也正在增多，主要表现为：

（一）高校就业支持体系不断完善

党的十九届六中全会强调，强化就业优先战略，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。2023 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，出台许多有利政策。两会政府工作报告中，稳市场主体成为保就业的重要举措。针对中小微企业市场主体，税收减免、融资支持、降费降低等一系列针对性措施，被实实在在用在了企业身上。就业支持体系的不断完善，为高校毕业生就业带来更多的发展机遇。同时，陕西省

教育厅、人社厅、财政厅等部门出台的政策和意见，都为学校毕业生就业提供了保障和创造了政策氛围。

（二）新的发展阶段和新的发展格局为毕业生就业提供更多机遇

党的“二十大”，开启了中国式现代化建设的新征程，吹响了进军第二个百年奋斗目标的号角，会议提出“我国将进入新发展阶段”，新发展阶段的每一个目标，都是对高校毕业生投身强国伟业的形势召唤。同时十九届五中全会提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。构建新发展格局，关键在于实现经济循环和产业关联畅通，这都为高校毕业生建功立业提供了更多的机遇和机会。

（三）国家创新驱动战略初见成效

以电商、新媒体、战略性新兴产业为代表的用人单位发展较快，提供大量就业机会。随着互联网+、5G 通信类行业的发展，其相关人才的需求量也在大幅度上涨。消费升级和“互联网+”的大趋势下，服务业已经成为中国经济增长的新引擎，平台经济和新零售的发展，使得服务类消费增长迅速，加上服务业人员流动频繁，对人才的需求比较旺盛。

（四）出国升学和出国就业项目稳步开展

2014 年，学校根据学生和社会发展需求，拓展人才培养思路，加强了与境外学校、企业的合作，与韩国大真大学正式签订教育合作交流协议。2019 年，学校确立了“产教融合、校企（院）合作、国际化”三元发展战略，将以此为契机，着眼未来，抢抓机遇，迎接挑战，坚持多元、开放、包容、发展的思路，大力加强与海外院校

的交流合作，不断扩展国际化渠道，为我校毕业生出国升学、出国就业创造更多的机会。

2023 届就业工作进一步提前，我校积极引进重点单位提前进校园招聘，截止 2022 年 10 月底，已举办线上招聘会 3 场，邀请用人单位 583 家，用人单位的总体需求呈现比较稳定的态势。

第四部分 毕业生就业工作举措

一、完善就业工作领导机制，营造就业创业工作良好氛围

（一）深入落实“一把手”工程要求，强化就业调研与督导

学校成立以书记、校长为组长，分管校领导为副组长的学生就业工作领导小组，全面负责统筹、规划、指导全校学生就业工作；各学院均成立由院长为组长，分管学生工作副院长为副组长的学院就业工作小组，负责落实本院学生就业指导与服务工作的各项任务。学校将做好就业工作纳入年度党政工作要点，学校就业工作领导小组定期研究学生就业工作，听取工作汇报，推动落实各项工作任务。

（二）统筹做好就业工作安排，全员参与促进就业

学校建立“学校主导、部门主抓、学院实施、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局。严格落实疫情防控常态化要求，统筹做好疫情防控和就业工作。学校多次召开就业工作推进会，安排部署就业工作。同时学校领导带领就业部门深入各二级学院，共同分析就业困难的原因和存在的困难，出谋划策，研究对策，指导二级学院开展工作。

（三）完善就业通报制度，建立实施绩效考核与奖励机制

每年3月1日起，学校根据毕业生就业进展情况，每半月发布一期“毕业生就业情况通报”，通报全校就业工作进展以及各院、各专业签约情况和各院开展就业指导、组织招聘的情况，安排部署相关的阶段性工作。通报通过学院OA办公平台以通知形式报送学校党政主要领导、相关职能部门负责人和主管就业工作的干部。学校不断完善修订考核与奖励制度，2022年，制定了《延安大学西安创新学院疫情防控期间毕业生就业服务工作方案》和《〈延安大学西安创新

学院毕业生就业工作暂行办法》补充规定》，进一步做好考核与奖励工作，确保就业工作激励机制科学化。

二、健全就业工作机制，提升就业服务质量

（一）做好就业管理服务 work，确保就业工作规范有序开展

学校进一步完善就业管理机制体制，持续做好就业大数据分类和管理，重点加强就业过程管理，提高工作效率。认真做好2022届毕业生就业状况的上报统计和发布、2022届毕业生生源信息统计上报和就业派遣等工作。

（二）按照疫情防控要求，调整就业工作思路，提供高效服务

疫情常态化背景下，为做好毕业生就业工作，为毕业生搭建就业平台，全面开启线下+线上服务模式，并及时出台了《延安大学西安创新学院疫情防控期间毕业生就业服务工作方案》，及时调整工作思路，积极做好与用人单位的联系和服务，协调用人单位办理签约手续时间，同时简化毕业生就业手续流程，为学生就业提供便利。

三、加强对内整合与对外联系，巩固开拓并推进就业市场建设

（一）完善信息发布平台，做到就业信息全覆盖

继续多渠道收集适合我校毕业生的就业岗位信息，通过就业信息网、就业公众号、毕业生微信群等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。全年发布就业相关信息1023条。在信息收集时涉及到各个专业，行业，达到行业岗位全覆盖。同时用好“24365”等各类招聘就业平台，积极为学生推送就业岗位。

（二）加强招聘活动

准确掌握用人单位岗位需求信息和毕业生求职意愿，广泛利用“互联网+”就业新模式，为毕业生送岗位、送政策、送指导、送服

务。继续加强与用人单位的联系，积极邀请用人单位，组织校园招聘，充分发挥校园招聘会在毕业生就业中的主渠道作用，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增加，促进毕业生充分就业。就业工作人员、各学院毕业班辅导员、求职毕业生积极注册使用“24365 智慧就业平台”和学校网络招聘平台，积极开展网络招聘服务，鼓励用人单位通过线上宣讲、网申、远程面试开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。全年开展线上线下各类综合招聘会和专场招聘会 46 场。

（三）开展校长书记“访企拓岗促就业”专项行动

根据教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，我校制定了《延安大学西安创新学院访企拓岗促就业行动实施方案》，校长书记亲自带队，校院两级领导班子通过“走出去和请进来”、“集中宣讲和专场招聘”相结合的方式，稳步推进“专项行动”的有效实施，进一步深化校企合作，紧抓对接落实，使“访企拓岗”常态化，推动专项行动走深走实，促进学校毕业生更充分、更高质量就业。校长、书记带队走访企业 21 家，举办访企拓岗专场招聘会 4 场。

（四）开展“百日冲刺”促就业活动

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，抢抓当前毕业生就业黄金期，全力做好毕业就业工作，促进毕业生“早就业”“就好业”。根据教育部和陕西省教育厅工作要求，我校开展了 2022 届毕业生就业“百日冲刺”活动。通过开展就业“百日冲刺”活动，进一步深挖企业资源，拓展就业岗位数量。

四、完善就业指导体系，提升就业指导服务水平

（一）加强思想教育和就业心理辅导

学校成立毕业生工作专班，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，加强学生职业生涯规划教育，引导我毕业生合理调整就业预期，树立正确的职业观和择业观。针对当前就业形势和疫情影响，重点关注特殊群体毕业生心理状况，开通心理咨询，开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。

（二）不断健全“就业思政”工作体系

把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，加强对慢就业、不就业和不愿申报就业去向情况的学生的思想教育引导。开展主题教育活动，引导学生把个人理想和国家建设相结合，投身基层、投身军营建功立业。

（三）开展精准化就业指导

构建全过程的就业教育体系，分阶段分群体开展精准就业指导。开展简历指导、考研复试线上指导，组织2022年省考笔试特训营等活动，为学生求职、考公、考研提供指导与服务。学校始终坚持以学生为中心、以产出为导向，将考研工作作为提升人才培养质量的重要环节，鼓励广大学生继续深造，提升本科人才培养质量。通过组织动员、宣传推广、典型示范、辅导帮扶等方式，多措并举助力考研学生。今年以来，我校出台多项制度、措施，加大考研奖励力度，激励学生报考。各相关部门和学院积极做好毕业生考研各项服务工作，助力学生考研。

（四）开展就业创业政策宣传月活动

学校将5月份确定为“就业创业政策宣传月”，举办线上线下政策宣讲会8场，参与学生近3000人。将6月、12月确定为“应征入

伍政策宣传月”，举办线上线下政策宣讲会 3 场，参与学生 268 人。积极宣传促就业、惠就业、保就业政策，应征入伍优待优惠政策，通过网站、微信公众号、展板、讲座等多种渠道大力宣传，营造良好的就业创业氛围，引导毕业生积极投身基层。

五、做好困难生、少数民族毕业生等特殊群体就业工作

（一）高度重视困难群体毕业生就业工作

按照《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13 号）相关要求，为切实做好我校家庭经济困难且就业困难毕业生就业帮扶，建立和完善就业帮扶机制，制定了《延安大学西安创新学院家庭经济困难且就业困难毕业生就业帮扶暂行办法》，多措并举，全力做好困难毕业生就业工作。

（二）关注重点群体，强化精准帮扶

重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训。建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业。

（三）组织参与宏志助航计划

积极组织毕业生参与教育部“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，做好相关政策宣传，通过线上线下开展就业能力培训，帮助学生提高综合素质和就业能力。

六、以政策宣传与引导为重点，引导毕业生到基层和艰苦地区建功立业

（一）用足用好就业政策，引导学生多渠道就业

唱响基层就业主旋律，积极引导毕业生到基层就业，促进毕业生在基层成长成才，鼓励毕业生参加特岗教师计划、大学生村官、“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等基层项目。引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。

（二）积极做好大学生征兵工作

落实“两征两退”改革要求，制定我校征兵工作方案。加强大学生应征入伍宣传，营造良好氛围，组织应征入伍政策宣讲会、在召开校园招聘会时专门设立应征入伍政策咨询点，积极引导学生，同时我们要用足政策利好，将应届毕业生作为重点，鼓励更多毕业生投身国防事业。

（三）鼓励学生自主创业，促进创新创业带动就业

积极落实国家、省、市各项创新创业工作部署，创新创业教育中心继续做好大学生创新创业训练计划项目，组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业赛事，提升大学生双创能力。鼓励在校生成和毕业生创业，做好大学生创新创业相关工作，为创业团队提供场地、指导等服务，对接校内外各项创业优惠政策，鼓励创业带动就业，支持大学生返乡创业、到城乡基层创业。

（四）做好离校未就业毕业生就业促进工作

在做好“初次就业率”统计的同时，重点做好有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生的统计工作。辅导员及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿，各学院认真核实汇总就业数据并及时上报学生处，就业指导服务中心实时更新就业监测系统相关信息，确保就业统

计准确、及时。在毕业生离校后，通过教育厅向人社部门提供未就业毕业生的联系方式，联合人社部门落实离校未就业毕业生的就业工作，做好信息衔接和动态管理，做到离校不离心，服务不断线。

第五部分 对招生、教育教学的反馈

学校高度重视就业工作对教育教学的反馈，建立了较为完善的“招生-培养-就业”联动机制。坚持以就业和社会需求为导向，不断深化教育教学改革，对专业设置和教育内容适时调整，适应新形势，立足于人才培养质量的提高，在招生计划编制时根据学校学科特色、师资、国家社会发展人才需求和毕业生就业情况，统筹考虑各省生源数量质量、区域协调发展等因素，既考虑重点综合性大学为经济社会发展提供人才支持的社会使命，又充分考虑部分专业毕业生就业的现实情况，同时通过对国家宏观政策、区域协调发展、产业结构调整、经济发展需求等方面的学习研究，加强对学校师资情况、历年招生、就业数据的分析，综合考生报考专业志愿满足率、专业稳定度等调研数据。一方面对培养质量优、社会需求旺的特色学科专业，在人才引进、资源配置、招生名额等方面给予优先支持，另一方面对社会需求严重不足、培养质量不能保证的学科专业，实行限招、减招或停招，重新变革、整合原有的学科专业，实现学科专业结构的优化。

结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节，是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，毕业生就业状况既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。我们深知任务艰巨，责任重大，使命光荣。2022 年，延安大学西安创新学院全面贯彻落实党中央、国务院关于“六稳”“六保”决策部署和省委、省政府相关工作要求，按照教育部和陕西省关于做好新形势下就业创业工作的相关文件要求，上下联动，多措并举，顺利完成了 2022 年毕业生就业的各项工作任务。

2023 年，高校毕业生就业形势依然复杂严峻。延安大学西安创新学院将深入贯彻落实党的“二十大”会议精神，因时而新，因势而新，加强领导，狠抓落实，开拓奋进，迎难而上，采取更加有效的促进就业措施，积极探索符合我校毕业生实际的就业新途径，千方百计促进我校毕业生更加充分、更高质量就业。

延安大学西安创新学院

2022 年 11 月