



貴州師範學院
GUIZHOU EDUCATION UNIVERSITY

為人師表
1978-2020



貴州师范学院

毕业生就业质量年度报告

(2021年)

贵州师范学院 编



目 录

前言	I
报告说明	IV
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）性别结构	1
（二）各学院结构	1
（三）民族结构	2
（四）生源地结构	3
（五）师范生类别分布	4
二、毕业去向落实率及毕业去向	5
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向	5
（二）各学院的毕业去向落实率	6
（三）各专业的毕业去向落实率	7
（四）不同特征群体毕业去向落实率	8
（五）求职成功途径	10
（六）未就业分析	11
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	16
（三）就业职业分布	17
（四）就业单位分布	17
（五）基层就业情况	18
四、继续深造	19
（一）国内升学	19
（二）出国（境）	19
五、自主创业	20



第二篇 就业创业工作举措	21
一、加强组织领导	21
二、加强困难毕业生群体帮扶	21
三、加强职业规划指导	21
四、加强就业市场开拓	22
五、加强就业政策宣传	22
六、规范就业统计	22
第三篇 就业质量相关分析	23
一、专业相关度	23
（一）总体专业相关度	23
（二）各专业的专业相关度	24
二、工作满意度	25
（一）工作总体及各方面的满意度	25
（二）主要就业行业的工作满意度	26
三、毕业生发展成长度	27
（一）职业期待吻合度	27
（二）工作稳定性	28
（三）工作胜任度	30
四、社会保障	31
第四篇 就业发展趋势分析	32
一、2019-2021 届毕业生规模变化趋势	32
二、2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势	33
三、2019-2021 届毕业生升学人数及比例变化趋势	34
四、2019-2021 届毕业生就业地区变化趋势	35
第五篇 就业对教育教学的反馈	36
一、对人才培养的影响	36
（一）母校的满意度和推荐度	36
（二）母校教育教学评价	38



(三) 师范生基础能力素质评价	42
(四) 对学习与成长的满意度	44
二、对就业创业服务工作的评价	45
(一) 对就业服务工作的评价	45
(二) 对创业教育/指导服务工作的评价	47
三、对母校社团活动的评价	48
(一) 社团活动的参与情况	48
(二) 对社团活动的满意度	49
四、对母校学生工作的评价	50
(一) 对母校学生工作的满意度	50
(二) 母校学生工作需要改进的方面	50
五、对母校生活服务的评价及反馈	51
(一) 对母校生活服务的满意度	51
(二) 母校生活服务需要提高的方面	51
第六篇 用人单位调研评价	52
一、对毕业生的评价	52
(一) 对毕业生的总体满意度	52
(二) 对毕业生适应性方面的评价	53
(三) 对毕业生能力的评价	53
(四) 对学校人才培养的建议	55
二、用人单位对学校就业服务工作的评价	56
(一) 对学校就业服务工作的总体满意度	56
(二) 对学校各项就业工作的评价	56
(三) 希望与学校开展合作的类型	57
(四) 希望学校就业服务方面提供的支持	57
第七篇 总结与建议	58
一、总结	58
(一) 毕业生基本情况	58



(二) 毕业生毕业去向	58
(三) 毕业生就业质量	59
(四) 毕业生对母校评价	59
(五) 用人单位评价	60
二、建议	60
(一) 低毕业去向落实率相关分析	60
(二) 对招生和专业设置的建议	61
(三) 就业创业服务工作改进措施	62



前言

贵州师范学院位于贵州省贵阳市乌当区，是一所经国家教育部批准的省属全日制普通本科高等院校。学校前身系创建于 1978 年的贵州教育学院，2009 年，经国家教育部批准，改制为全日制普通本科院校；2013 年，获学士学位授予单位资格；2015 年，顺利通过教育部本科教学工作合格评估；2016 年，学校入选为贵州省“十三五”硕士学位授予立项建设单位；2017 年，获批省级“双一流”建设项目建设单位。

学校始终坚持中国特色社会主义办学方向和立德树人根本任务，经过 43 年的发展，培育了“人一之，我十之；咬定青山不放松，不达目的不罢休”的师院精神，铸就了“为人师表”的校训，孕育了“求真务实，自强不息”的校风，“厚德树人，言传身教”的教风和“立志勤学，知行合一”的学风。学校为贵州省第一所“绿色大学”、首批“高校文明校园”和“特色文化学校”，获批贵州省首家的国家级“华文教育基地”，并设有贵州省教育行政干部培训中心、教育部西部地区中小学校长国家级培训基地、国家教育考试评卷基地、教育部书画等级考试贵州省承办机构和文化部“中国乡土社会研究中心（贵州）”等机构和平台。学校主动服务贵州教师教育、服务区域经济社会发展，为贵州基础教育培养了 20 余万名教师和教育管理干部，为贵州经济社会发展尤其是基础教育做出了突出的贡献。



学校现有 18 个教学单位，50 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学等 10 个学科门类，在校全日制学生 13861 人，形成了包括本科教育、研究生教育、留学生教育、继续教育等多层次、多形式的人才培养体系；有一所附属中学——贵州省实验中学。学校有教职工 1154 人，专任教师 811 人，其中副教授及以上 502 人，博士 227 人，硕士 515 人。教师中 86 人次获省部级以上人才（团队）称号，拥有享受国务院特殊津贴专家 4 人，省政府特殊津贴专家 6 人，省管专家 5 人，省级学术带头人 4 人，省级教学名师 7 人，入选贵州省百人领军人才、千人创新创业人才、高层次创新型百层次人才、省级优秀青年科技人才等 43 人次。校外兼职硕士生导师、博士生导师 62 人。学校现有国家级专业综合改革试点 2 项，国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级一流本科课程 1 门，省级一流本科专业建设点 13 个，省级专业综合改革试点 5 项；贵州省区域内一流建设学科 1 个，省级特色重点学科、省级重点学科、省级重点支持学科共 12 个。国家级众创空间 1 个，省级院士工作站、省级“2011 协同创新中心”、省级重点实验室、省级高校人文社科基地、省级人才基地等省部级科研平台 34 个，省级大学生创业示范中心 2 个，省级实验教学示范中心 1 个。近年来，共获批 122 项国家级项目，其中国家自然科学基金项目 61 项，国家社会科学基金项目 61 项；省部级科研项目 353 项；横向项目 170 余项；获省部级以上科研成果奖近 50 项。



学校坚持开放办学，先后与美国、加拿大、泰国等国和台湾地区高校和教育机构建立了友好合作关系，并加入了“国际教育联盟”、“中泰高等教育联盟”，通过学生海外实习交流、教师访学培训、留学生教育管理、外籍专家聘请等方式拓展范围、丰富渠道，不断深化交流与合作；与华中师范大学、青岛大学、武汉音乐学院等高校建立了对口帮扶关系，与华中师范大学、贵州大学、贵州师范大学、贵州财经大学等高校联合培养硕士研究生；与中国人民银行、中国农业银行、中国电信、中国联通、浪潮集团等企业，以及贵阳市乌当区人民政府、印江县政府等地方政府，省内各市（州）教育局签署合作协议；与贵阳六中、遵义四中、贵阳二中、清华中学、南明区华麟学校等 134 所学校共建学生实习实训基地。

当前，学校正按照“应用型、师范性、开放性”办学定位，着力培育办学特色，不断深化综合改革，推进各项事业发展，努力朝着把学校建成区域一流特色鲜明应用型大学的目标稳步迈进。

注：相关数据截止时间为 2021 年 10 月。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵州师范学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（四川钧力成科技有限公司）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，调研起止时间2021年10月26日至2021年11月10日。有效问卷回收率为80.55%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。调研用人单位共回收有效答卷190份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价及学校就业服务评价部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 性别结构

学校 2021 届毕业生共 3214 人，其中男生 953 人，占毕业生总人数的 29.65%；女生 2261 人，占毕业生总人数的 70.35%；男女性别比例为 0.42:1。



图 1-1 2021 届毕业生性别分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

(二) 各学院结构

学校 2021 届毕业生分布在 15 个学院，其中文学与传媒学院、美术与设计学院和地理与资源学院毕业生人数最多，占比分别为 10.61%、9.61%、9.15%。

表 1-1 2021 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学与传媒学院	341	10.61%
2	美术与设计学院	309	9.61%
3	地理与资源学院	294	9.15%
4	数学与大数据学院	275	8.56%



序号	学院	人数	比例
5	物理与电子科学学院	244	7.59%
6	体育学院	226	7.03%
7	教育科学学院	225	7.00%
8	外国语学院	209	6.50%
9	音乐舞蹈学院	204	6.35%
10	商学院	186	5.79%
11	旅游文化学院	165	5.13%
12	化学与材料学院	164	5.10%
13	生物科学学院	156	4.85%
14	历史与档案学院	146	4.54%
15	马克思主义学院	70	2.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）民族结构

2021 届毕业生中，汉族 1770 人，占毕业生总人数的 55.07%；少数民族 1444 人，占毕业生总人数的 44.93%。少数民族毕业生中苗族、土家族、布依族、侗族、彝族占比较高。

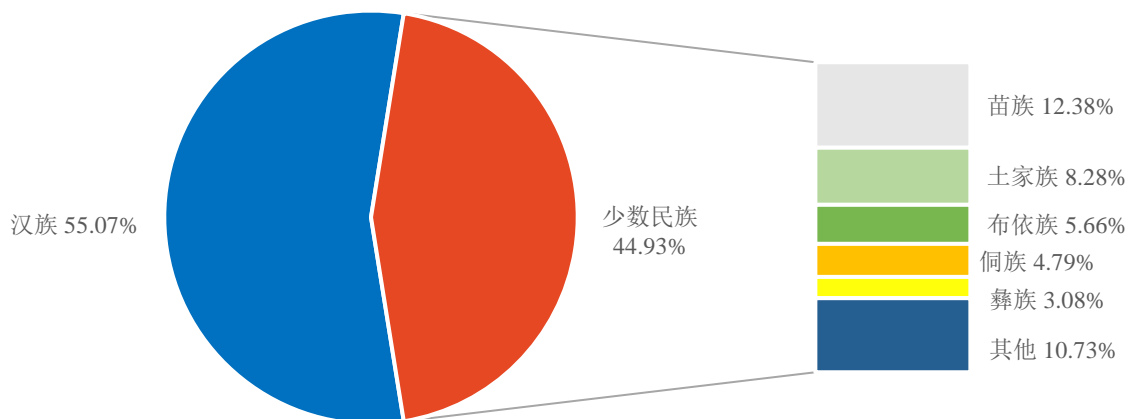


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



(四) 生源地结构

学校 2021 届毕业生来自全国 21 个省（市/自治区）。以贵州省生源为主，所占比例为 92.35%；省外生源主要来自江西省（1.56%）、山西省（1.34%）、湖南省（0.90%）等省份（市/自治区）。

表 1-2 2021 届毕业生生源地结构

生源地	毕业生占比	
	人数	比例
贵州省	2968	92.35%
江西省	50	1.56%
山西省	43	1.34%
湖南省	29	0.90%
山东省	28	0.87%
广西壮族自治区	21	0.65%
四川省	18	0.56%
重庆市	12	0.37%
云南省	7	0.22%
黑龙江省	6	0.19%
河南省	6	0.19%
甘肃省	4	0.12%
河北省	3	0.09%
安徽省	3	0.09%
湖北省	3	0.09%
福建省	3	0.09%
江苏省	3	0.09%
陕西省	2	0.06%
内蒙古自治区	2	0.06%
吉林省	2	0.06%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%
总计	3214	100.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



（五）师范生类别分布

学校 2021 届毕业生中，“普通师范生”有 1700 人，占比为 52.89%；“非师范生”有 1514 人，占比为 47.11%。

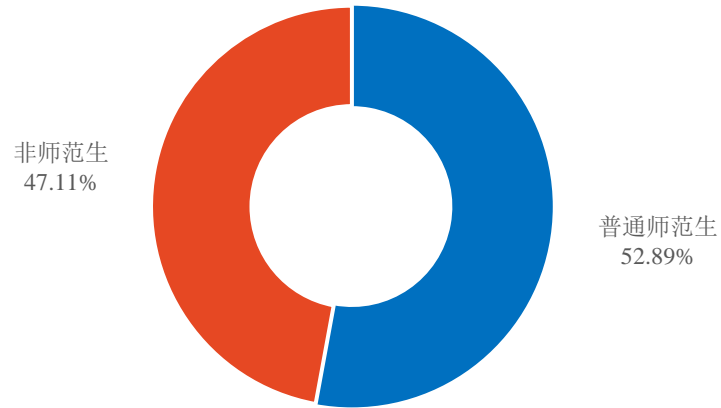


图 1-3 2021 届毕业生师范生类别分布



二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 82.02%。从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签劳动合同形式就业”（48.66%）为主。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签劳动合同形式就业	1564	48.66%	82.02%
其他录用形式就业	430	13.38%	
签就业协议形式就业	308	9.58%	
升学	155	4.82%	
地方基层项目	57	1.77%	
国家基层项目	46	1.43%	
科研助理	27	0.84%	
应征义务兵	26	0.81%	
自主创业	22	0.68%	
出国、出境	1	0.03%	
待就业	578	17.98%	

注：已就业毕业生人数=签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+签就业协议形式就业人数+升学人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数+科研助理人数+应征义务兵人数+自主创业人数+出国、出境人数。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



（二）各学院的毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 15 个学院，其中生物科学学院（89.74%）、音乐舞蹈学院（88.73%）、化学与材料学院（88.41%）毕业生毕业去向落实率位居前三。

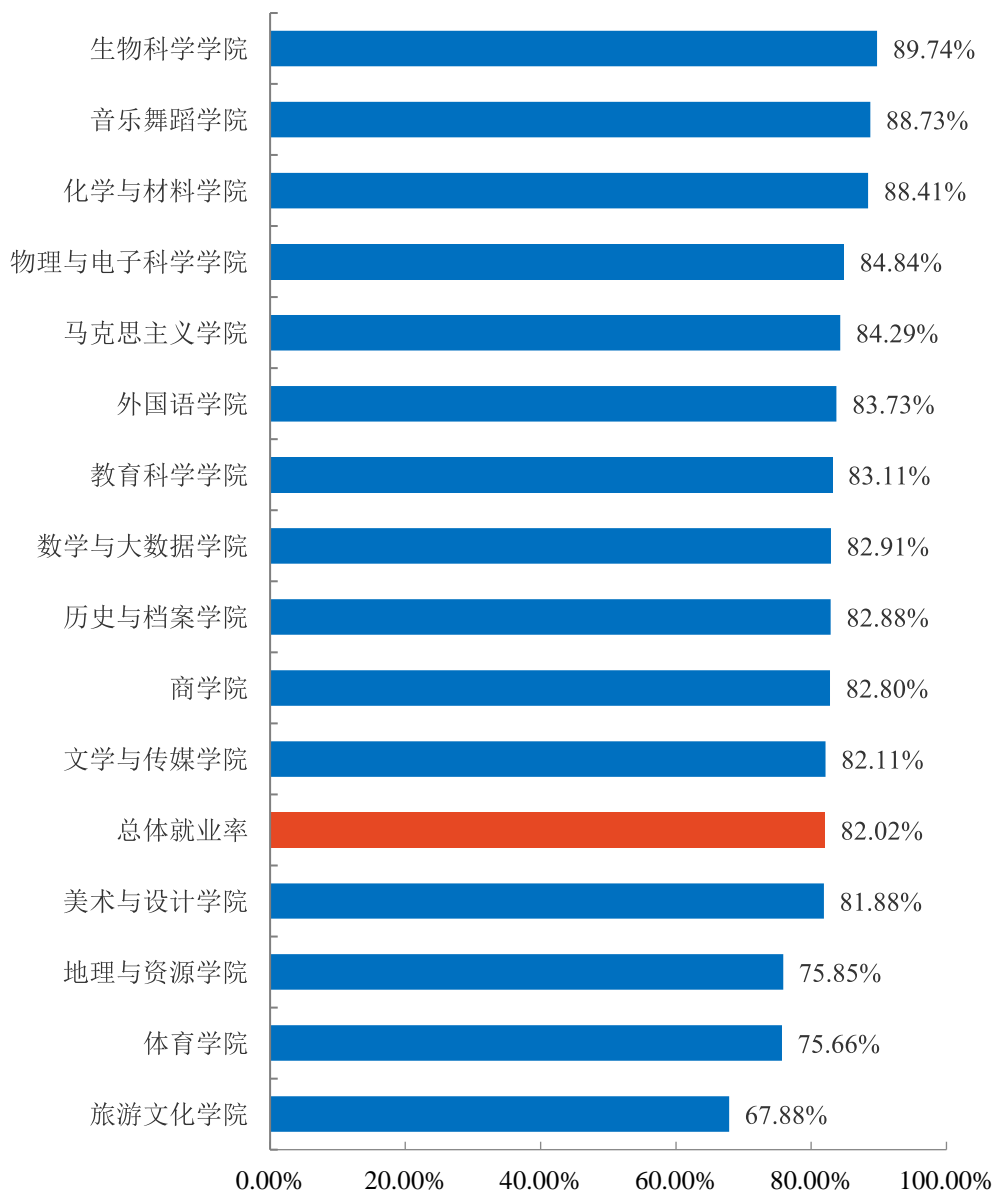


图 1-4 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



（三）各专业的毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 40 个专业，应用化学、生物科学、广播电视编导和舞蹈专业的毕业去向落实率较高，均在 90.00% 以上。

表 1-4 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
应用化学	48	50	96.00%
生物科学	103	111	92.79%
广播电视编导	55	60	91.67%
舞蹈学	76	83	91.57%
数学与应用数学	81	91	89.01%
物联网工程	32	36	88.89%
信息工程	30	34	88.24%
自然地理与资源环境	43	49	87.76%
文化产业管理	42	48	87.50%
化学	48	55	87.27%
光电信息科学与工程	34	39	87.18%
音乐学	105	121	86.78%
物理学	115	133	86.47%
历史学	88	103	85.44%
特殊教育	58	68	85.29%
应用心理学	66	78	84.62%
地理科学	82	97	84.54%
思想政治教育	59	70	84.29%
广播电视学	53	63	84.13%
经济学	105	125	84.00%
英语	152	181	83.98%
数字媒体艺术	91	109	83.49%
材料科学与工程	49	59	83.05%
应用生物科学	37	45	82.22%
翻译	23	28	82.14%
汉语国际教育	54	66	81.82%
美术学	103	127	81.10%
产品设计	59	73	80.82%
电子信息科学与技术	58	72	80.56%



专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
信用管理	49	61	80.33%
学前教育	63	79	79.75%
统计学	33	42	78.57%
休闲体育	36	46	78.26%
汉语言文学	118	152	77.63%
档案学	33	43	76.74%
体育教育	135	180	75.00%
农业资源与环境	54	73	73.97%
计算机科学与技术	52	72	72.22%
旅游管理	70	117	59.83%
土地资源管理	44	75	58.67%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业生：2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 81.22%，女生的毕业去向落实率为 82.35%。

表 1-5 2021 届不同性别毕业生的毕业去向落实率

性别	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
男	953	774	81.22%
女	2261	1862	82.35%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同民族毕业生：2021 届毕业生中，汉族毕业生毕业去向落实率为 82.82%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 81.02%。

表 1-6 2021 届不同民族毕业生的毕业去向落实率分布

民族	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
汉族	1770	1466	82.82%
少数民族	1444	1170	81.02%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



不同生源地毕业生：2021 届毕业生中，生源地为贵州省的毕业生毕业去向落实率为 81.94%，生源地为省外的毕业生毕业去向落实率为 82.93%。

表 1-7 2021 届不同生源地毕业生的毕业去向落实率分布

不同生源地	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
贵州省内	2968	2432	81.94%
省外	246	204	82.93%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同政治面貌毕业生：2021 届毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 85.87%，共青团员毕业去向落实率为 81.61%，群众毕业去向落实率为 77.93%。

表 1-8 2021 届不同政治面貌毕业生的毕业去向落实率分布

政治面貌	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
中共党员/中共预备党员	559	480	85.87%
共青团员	2365	1930	81.61%
群众	290	226	77.93%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

不同师范生类别：2021 届毕业生中，普通师范生毕业去向落实率为 83.59%，非师范生毕业去向落实率为 80.25%。

表 1-9 2021 届不同师范生类别毕业生的毕业去向落实率分布

师范生类别	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
普通师范生	1700	1421	83.59%
非师范生	1514	1215	80.25%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）求职成功途径

2021 届已就业的毕业生获取第一份工作的途径主要是通过“专业化的招聘求职网站”（24.01%）和“直接向用人单位申请”（19.62%）。

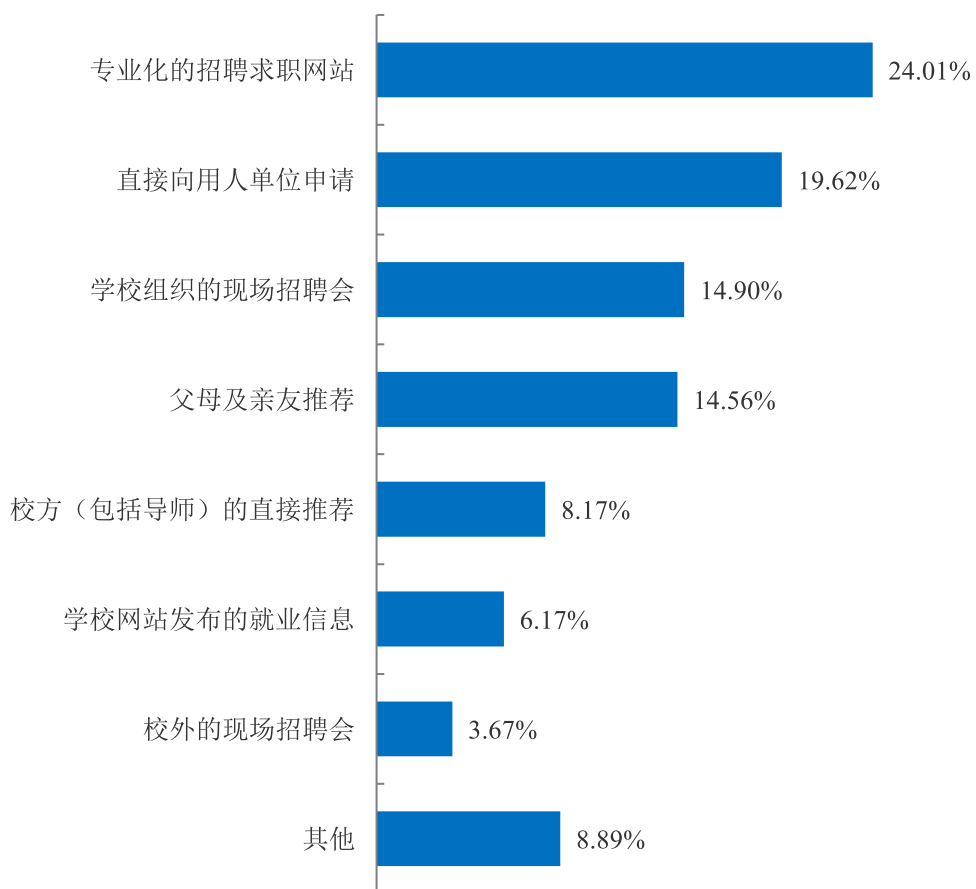


图 1-5 2021 届毕业生求职成功途径

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



（六）未就业分析

2021 届未就业的毕业生共 578 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（53.38%）和“准备升学考试”（21.28%）。

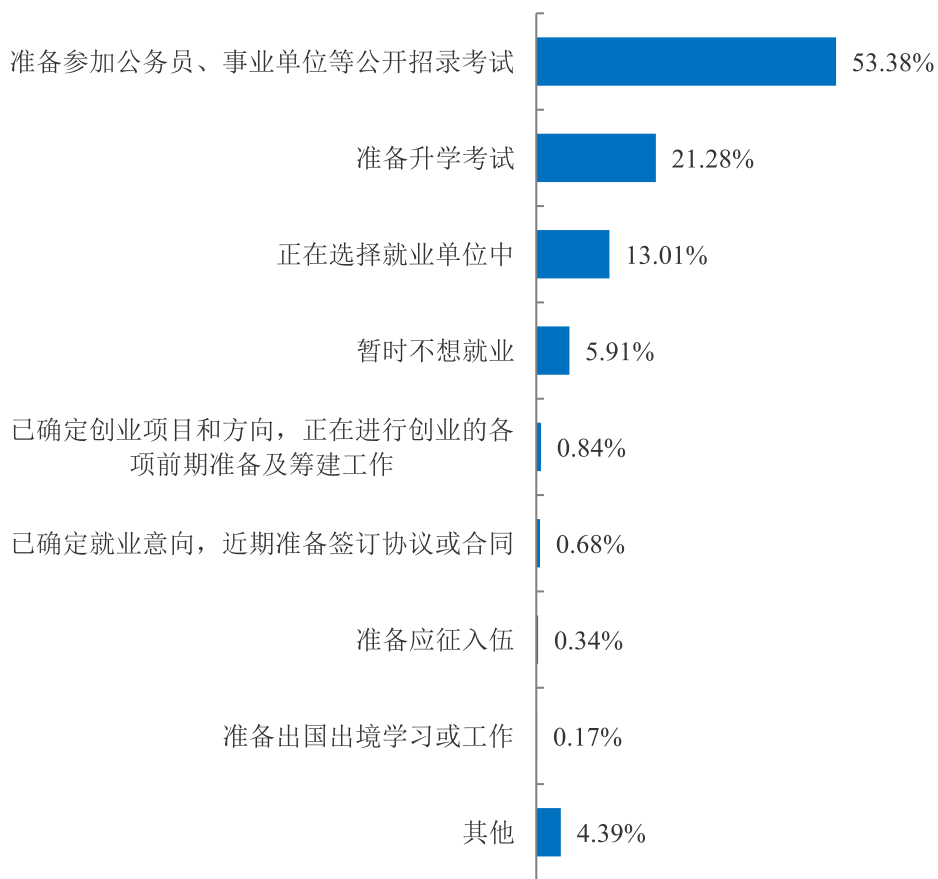


图 1-6 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

(一) 就业地区分布¹

1. 就业区域分布

贵州省内为学校 2021 届毕业生就业主战场，占比为 78.95%。此外，毕业生到省外就业地主要为广东省（4.35%）和湖南省（3.63%）等。

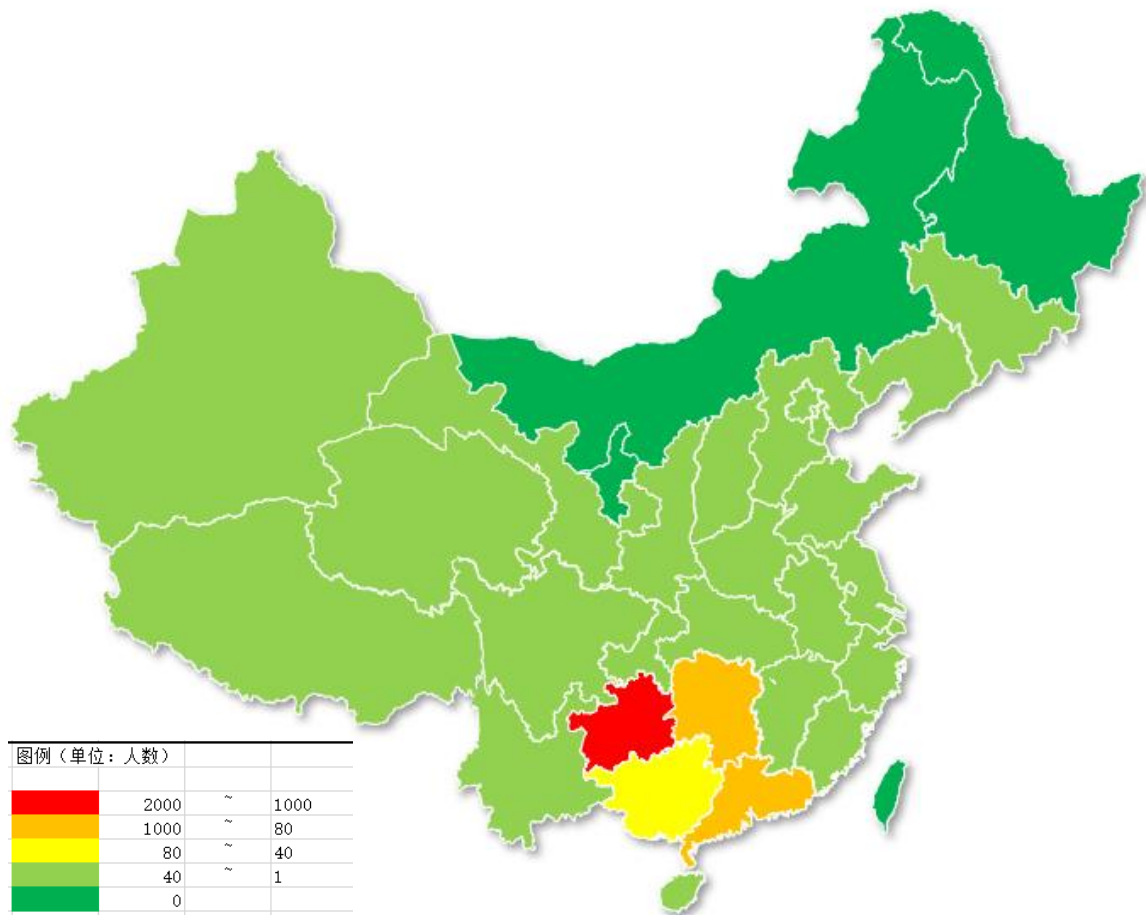


图 1-7 2021 届毕业生就业地区分布

¹ 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目、升学、自主创业、科研助理和出国、出境的毕业生。



表 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业生占比	
	人数	比例
贵州省	1977	78.95%
广东省	109	4.35%
湖南省	91	3.63%
广西壮族自治区	43	1.72%
江苏省	34	1.36%
浙江省	29	1.16%
江西省	28	1.12%
四川省	26	1.04%
重庆市	23	0.92%
福建省	20	0.80%
山西省	18	0.72%
新疆维吾尔自治区	15	0.60%
山东省	14	0.56%
云南省	13	0.52%
上海市	12	0.48%
湖北省	9	0.36%
北京市	8	0.32%
天津市	7	0.28%
陕西省	6	0.24%
辽宁省	5	0.20%
安徽省	4	0.16%
西藏	3	0.12%
海南省	2	0.08%
河南省	2	0.08%
青海省	2	0.08%
河北省	1	0.04%
吉林省	1	0.04%
甘肃省	1	0.04%
国外	1	0.04%

2. 中西部地区²就业分布

2021 届毕业生在中西部地区就业的人数为 2258 人，占比为 90.18%。

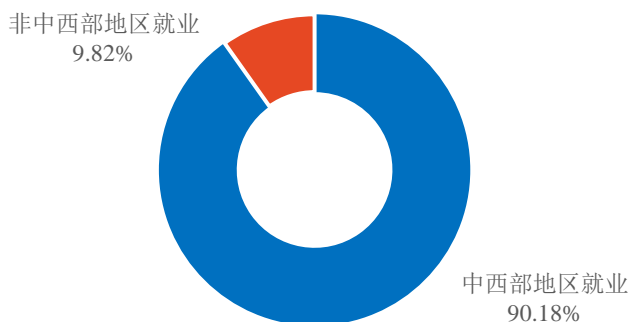


图 1-8 中西部地区就业情况分布

3. 贵州省内就业城市分布

贵州省内就业毕业生主要在“贵阳市”就业，占比为 62.32%。

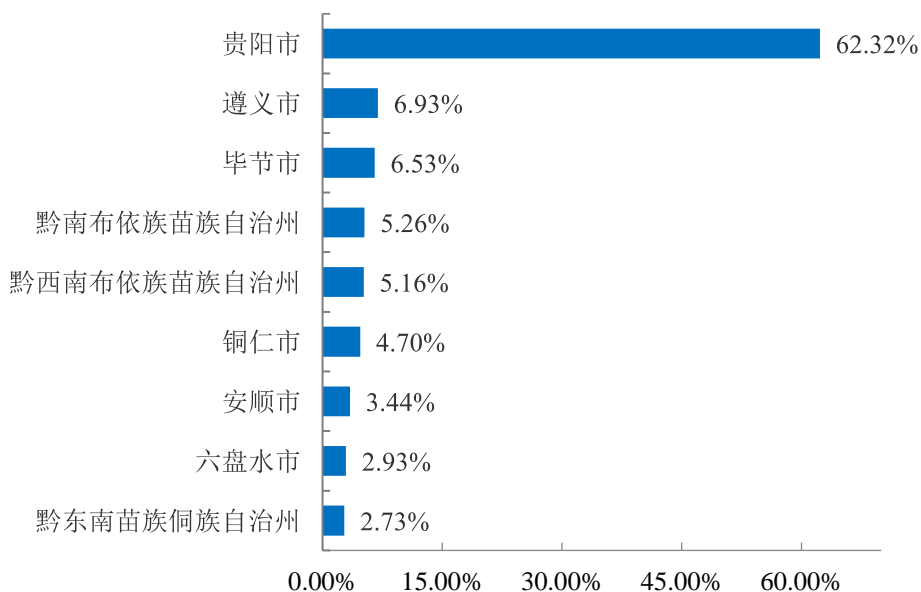


图 1-9 2021 届毕业生贵州省内就业城市分布

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，82.15%选择留在本省（贵州省）工作；38.92%的省外生源选择贵州省就业。

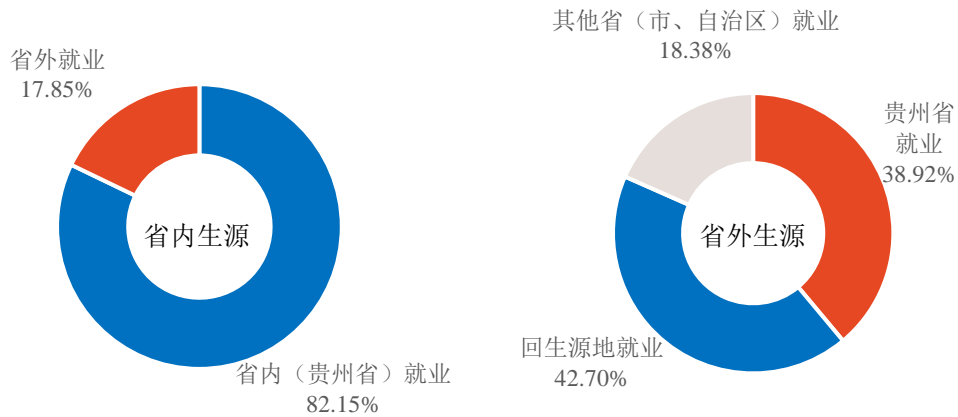


图 1-10 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布³

学校 2021 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“教育”（38.20%），其次是“文化、体育和娱乐业”（10.56%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.96%）。

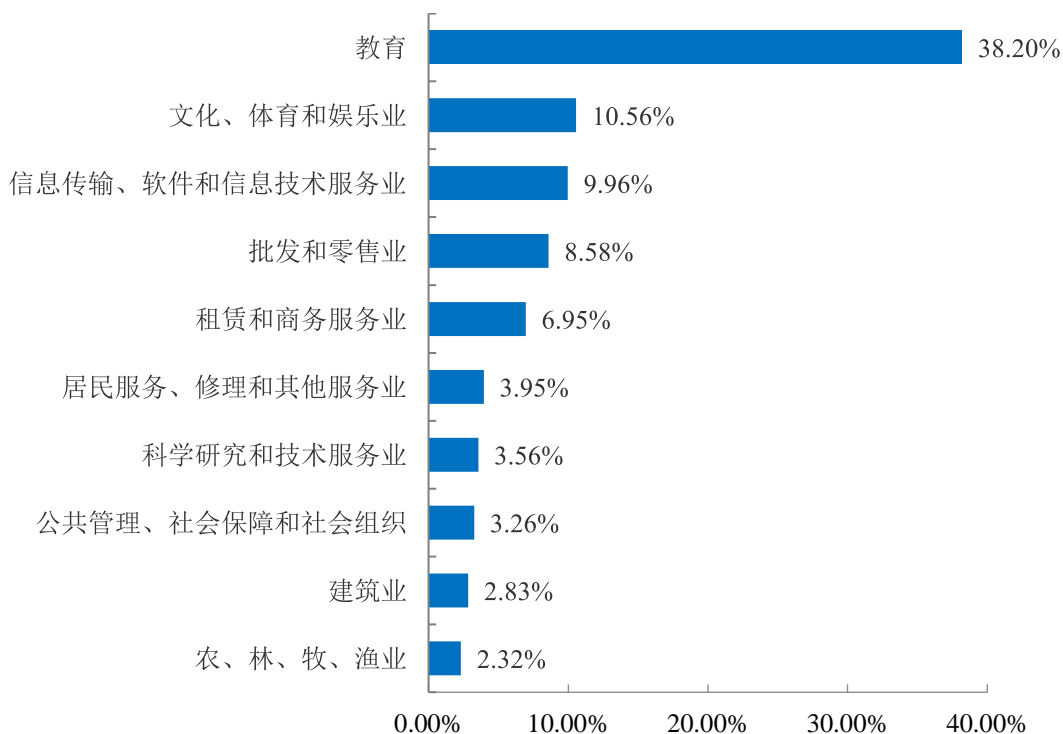


图 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

³ 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和自主创业的毕业生。



（三）就业职业分布⁴

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”；其次为“其他人员”和“办事人员和有关人员”。

表 1-11 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业名称	毕业生占比
教学人员	35.96%
其他人员	32.11%
办事人员和有关人员	14.82%
文学艺术工作人员	5.20%
其他专业技术人员	3.12%
商业和服务业人员	2.73%
体育工作人员	2.69%
工程技术人员	1.60%
农林牧渔业技术人员	0.52%
金融业务人员	0.43%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布⁵

学校 2021 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业”为主；“中初教育单位”次之。就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，其次是“51-100 人”和“101-200 人”。

表 1-12 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
其他企业	50.54%
中初教育单位	20.84%
其他	20.15%
其他事业单位	2.77%
机关	2.16%
国有企业	1.90%

⁴ 就业职业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和自主创业的毕业生。

⁵ 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、国家基层项目和自主创业的毕业生。



单位性质	毕业生占比
高等学校	0.69%
城镇社区	0.43%
三资企业	0.22%
科研设计单位	0.17%
医疗卫生单位	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

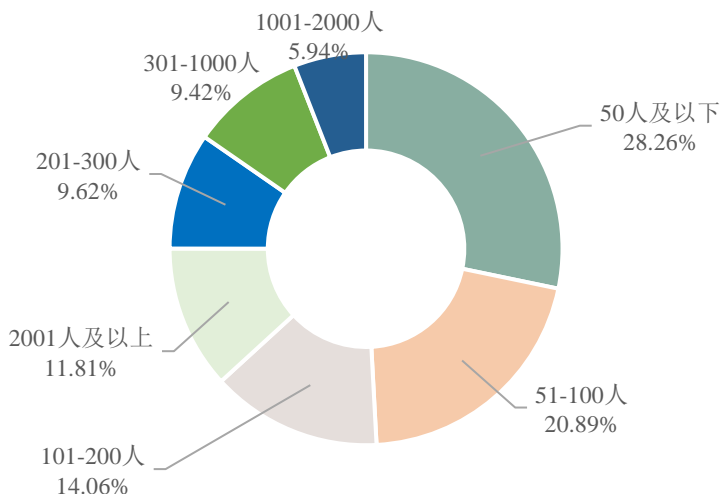


图 1-12 2021 届毕业生就业单位规模分布

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）基层就业情况

2021 届毕业生在基层就业的人数为 103 人，占总人数的 3.20%，具体分布情况如下。

表 1-13 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层就业去向		人数
国家基层项目	西部计划	27
	国家特岗教师	19
地方基层项目	特岗教师	34
	选调生	15
	乡村教师	4
	其它	4
总计		103

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 155 人选择国内升学深造，升学率为 4.82%。进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示：

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.33%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 98.67%。

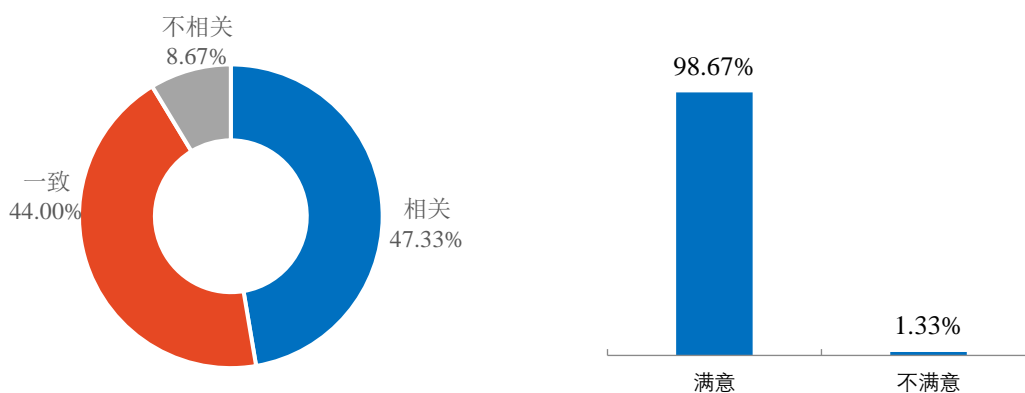


图 1-13 2021 届毕业生升学专业一致性及录取结果的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2021 届毕业生中，共有 1 人选择出国（境）深造（0.03%）。

五、自主创业

学校 2021 届毕业生中，共有 22 人（0.68%）的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业行业，具体内容如下：

创业行业及专业相关性：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“批发和零售业”。

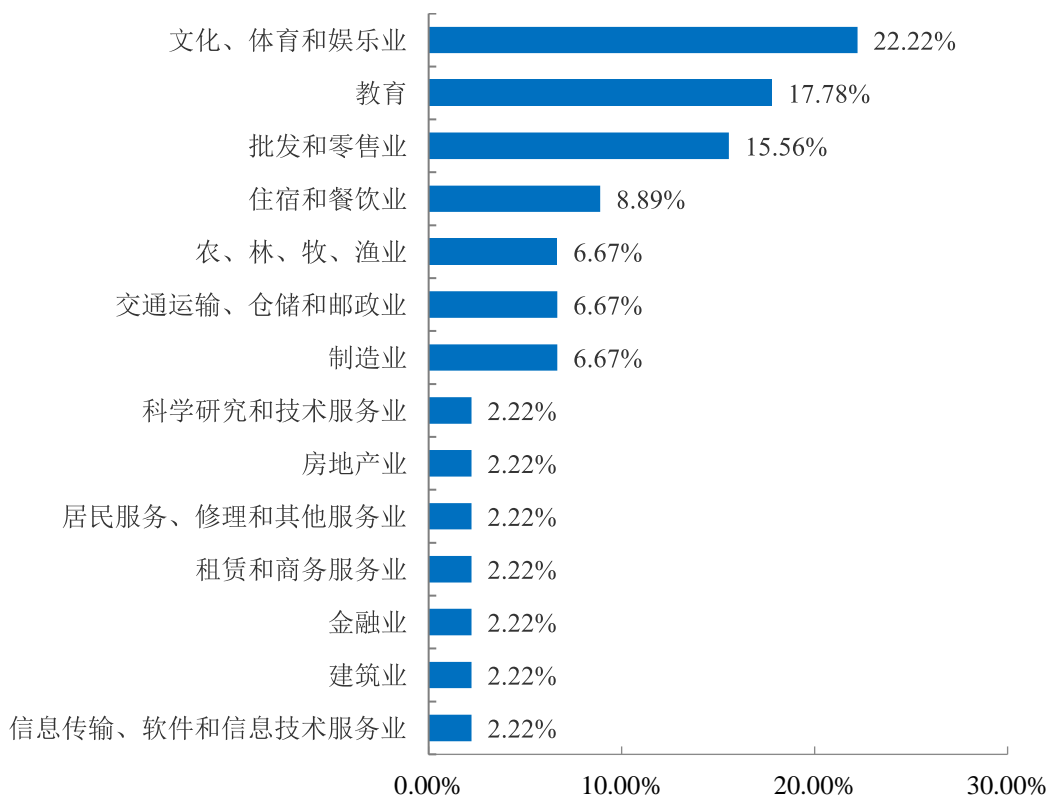


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇 就业创业工作举措

受毕业生规模增加、疫情防控、经济形势变化等多重因素叠加影响，2021 年就业形势依然复杂严峻，党中央国务院、省委省政府高度重视高校毕业生就业工作，将就业置于“六稳”、“六保”之首。根据 2021 届全国、全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神、《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）等文件精神要求，结合我校实际采取有效措施助推毕业生充分高质量就业。

一、加强组织领导

严格贯彻落实就业创业工作“一把手”工程，成立校党委书记、校长任组长，各二级学院党政及相关职能部门负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，形成主要领导亲自抓，分管领导靠前抓，院系老师“一线”抓的全员就业工作格局。组织召开毕业生就业工作推进会，校领导亲自对就业工作进展安排、部署，有力推进就业工作开展。

二、加强困难毕业生群体帮扶

一是摸清困难毕业生底数，建立帮扶台账，安排就业指导教师“一对一”开展就业指导帮扶，促进学生充分就业；二是组织动员困难毕业生群体积极申报求职创业补贴，助力学生顺利就业。

三、加强职业规划指导

一是开设《大学生就业指导》公共课，指导学生结合自己的世界观、人生观、价值观，树立合理的就业择业观念，帮助学生科学规划职业生涯；二是整合校内外资源，为毕业生开设 SYB、网创、公务员笔试培训等职业技能提升班，增强学生求职就业能力。



四、加强就业市场开拓

一是积极开展“线下”大型招聘会，为毕业生就业搭台。全年共举办校园大型双选会 7 场，专场宣讲会 30 余场，提供就业岗位 1 万余个，达成就业意愿 400 余人；二是建立用人单位库，通过“云就业”平台推送招聘信息，为毕业生就业牵线。推送岗位信息 300 余条，提供岗位 8000 余个，达成就业意向约 300 余人；三是积极动员学生参加部、省、市组织的招聘会。通过就业市场的开拓，促进了毕业生充分就业。

五、加强就业政策宣传

通过网络、宣讲会等方式，大力宣传“特岗教师”、“三支一扶”、“西部计划”、“参军入伍”等就业创业政策，鼓励毕业生到乡村、军营、边疆等基层单位就业，成长成才，建功立业，到现代农业生产经营、文化创意、健康养老等行业创业就业。

六、规范就业统计

一是严格遵守“四不准”的工作要求，贯彻落实《教育部关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》及《省教育厅关于高校毕业生就业统计工作指南二十条》文件要求，加强毕业生就业统计工作，做到毕业生去向确定一个、核实一个、录入一个，及时入库；二是按照“四个维度、三个认定”收集毕业生就业材料，确保毕业生就业数据真实有效。

第三篇 就业质量相关分析⁶

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业相关度

（一）总体专业相关度

81.57%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

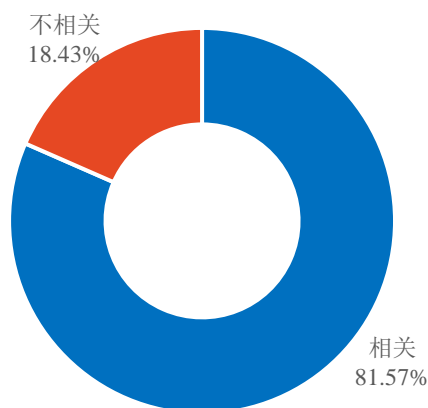


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

注：相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

⁶ 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）各专业的专业相关度

“计算机科学与技术”和“数学与应用数学”专业的专业相关度相对较高，相关度均为 100.00%。

表 3-1 2021 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	相关	不相关
计算机科学与技术	100.00%	0.00%
数学与应用数学	100.00%	0.00%
汉语言文学	95.08%	4.92%
地理科学	92.85%	7.15%
特殊教育	91.90%	8.10%
汉语国际教育	91.42%	8.58%
思想政治教育	91.31%	8.69%
英语	91.11%	8.89%
学前教育	87.24%	12.76%
休闲体育	86.67%	13.33%
美术学	86.66%	13.34%
历史学	85.94%	14.06%
体育教育	85.71%	14.29%
舞蹈学	85.71%	14.29%
物理学	84.90%	15.10%
物联网工程	84.61%	15.39%
生物科学	83.02%	16.98%
应用化学	82.61%	17.39%
土地资源管理	81.48%	18.52%
数字媒体艺术	81.39%	18.61%
产品设计	80.49%	19.51%
音乐学	80.40%	19.60%
广播电视学	79.41%	20.59%
化学	79.31%	20.69%
信息工程	78.26%	21.74%
翻译	77.77%	22.23%
应用生物科学	76.92%	23.08%
材料科学与工程	75.61%	24.39%
档案学	75.00%	25.00%
广播电视编导	75.00%	25.00%
统计学	74.20%	25.80%
经济学	70.17%	29.83%



专业	相关	不相关
电子信息科学与技术	66.67%	33.33%
自然地理与资源环境	61.12%	38.88%
光电信息科学与工程	58.33%	41.67%
应用心理学	58.06%	41.94%
农业资源与环境	52.18%	47.82%
旅游管理	42.85%	57.15%
信用管理	29.41%	70.59%
文化产业管理	27.78%	72.22%

二、工作满意度

(一) 工作总体及各方面的满意度

学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.50%，处于较高水平；其中对“工作内容”和“职业发展前景”的满意度均在 90.00%以上，可见毕业生对目前工作的岗位和发展前景等方面均比较认同。

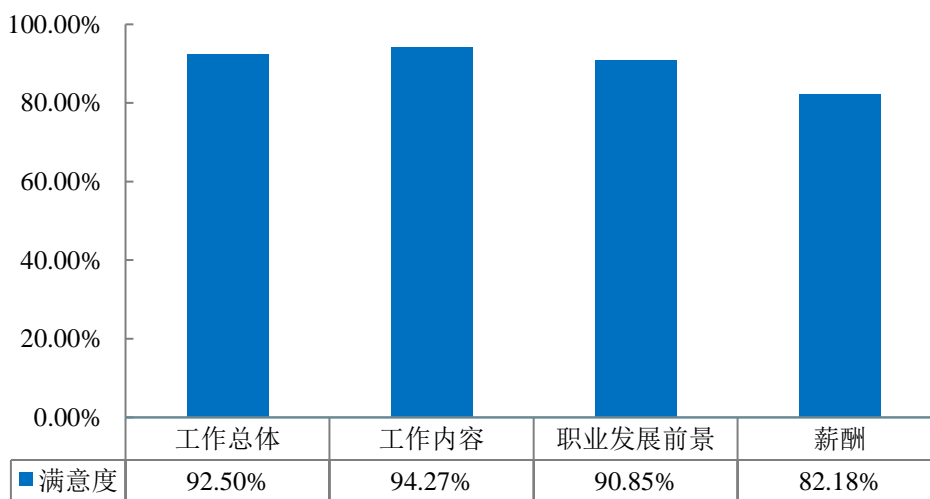


图 3-2 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）主要就业行业的工作满意度

学校 2021 届在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生工作总体满意度最高，满意度为 97.62%；其次是“批发和零售业”，满意度为 96.97%。

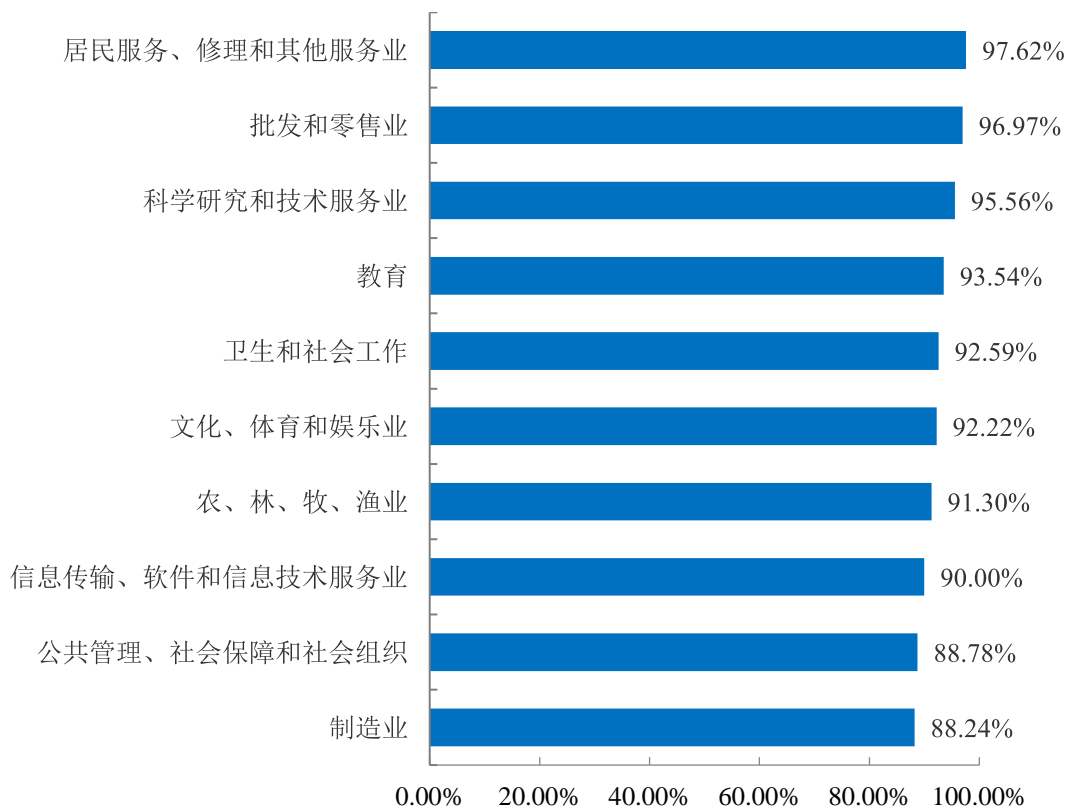


图 3-3 2021 届毕业生就业主要行业工作满意度



三、毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

学校 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.03%，目前已落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。

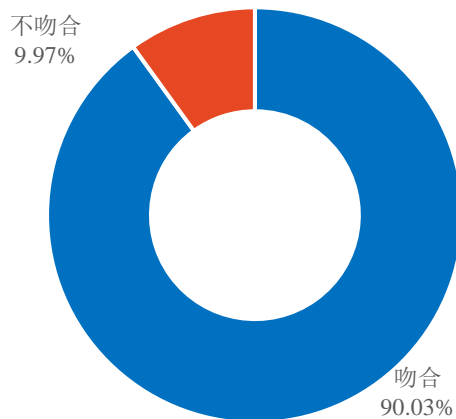


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况

注：吻合度为选择“非常符合”、“大部分符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）工作稳定性

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定性：本校 2021 届毕业生的离职率为 27.96%，离职次数集中在 1 次。

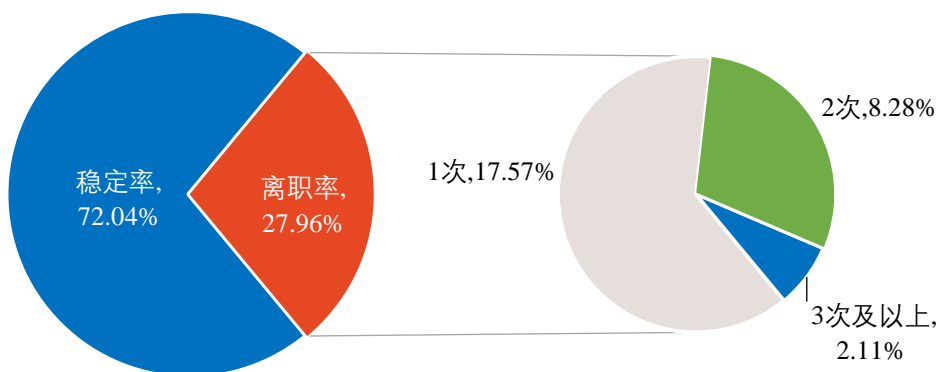


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

各专业工作稳定性：毕业至今，“地理科学”和“汉语言文学”专业的工作稳定性相对最好，90.00%以上的毕业生没有发生过离职；而“应用化学”和“休闲体育”专业的稳定性相对较差，50.00%以上的毕业生发生过离职。

表 3-2 2021 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定性	离职率
地理科学	91.49%	8.51%
汉语言文学	90.28%	9.72%
汉语国际教育	88.37%	11.63%
历史学	87.50%	12.50%
物理学	85.71%	14.29%
生物科学	85.48%	14.52%
应用生物科学	83.33%	16.67%
电子信息科学与技术	82.61%	17.39%
学前教育	82.35%	17.65%



专业	稳定性	离职率
翻译	81.82%	18.18%
光电信息科学与工程	80.00%	20.00%
档案学	79.31%	20.69%
数学与应用数学	78.38%	21.62%
化学	77.78%	22.22%
思想政治教育	77.36%	22.64%
自然地理与资源环境	76.19%	23.81%
土地资源管理	74.19%	25.81%
体育教育	72.84%	27.16%
旅游管理	71.88%	28.13%
美术学	71.83%	28.17%
信息工程	71.43%	28.57%
材料科学与工程	71.11%	28.89%
农业资源与环境	70.83%	29.17%
应用心理学	70.00%	30.00%
英语	69.09%	30.91%
音乐学	67.57%	32.43%
计算机科学与技术	67.27%	32.73%
广播电视学	64.86%	35.14%
经济学	64.38%	35.62%
物联网工程	64.29%	35.71%
舞蹈学	61.40%	38.60%
信用管理	60.00%	40.00%
数字媒体艺术	58.46%	41.54%
文化产业管理	57.14%	42.86%
特殊教育	55.81%	44.19%
广播电视编导	54.55%	45.45%
统计学	54.55%	45.45%
产品设计	51.85%	48.15%
应用化学	48.00%	52.00%
休闲体育	47.37%	52.63%

除了就业形势外，毕业生在求职中遇到的困难：主要是“实践经验缺乏”（27.66%）、“知识、技能达不到要求”（23.40%）和“求职信息渠道少”（18.72%）。

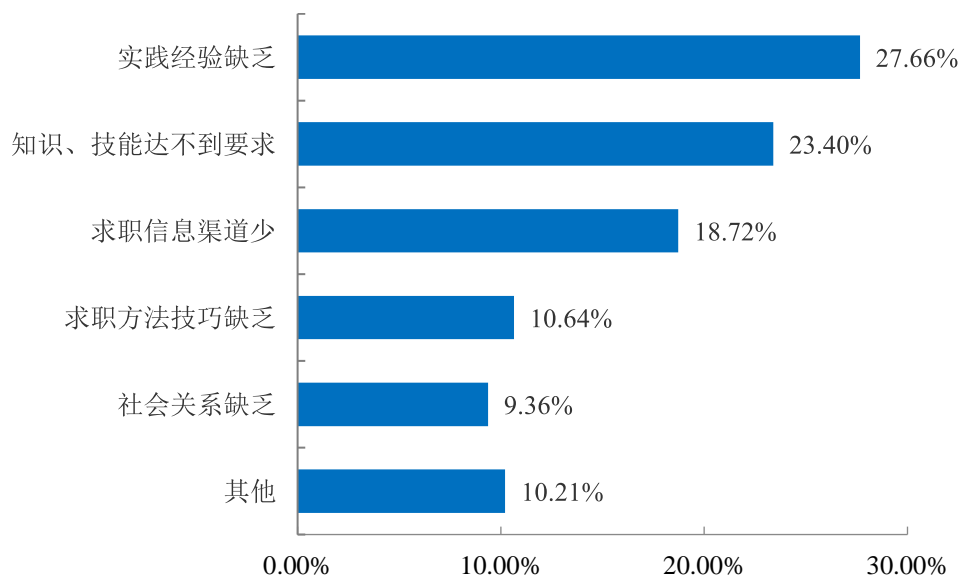


图 3-6 2021 届毕业生在求职中遇到的困难

（三）工作胜任度

2021 届毕业生对目前工作岗位的胜任度为 99.25%。

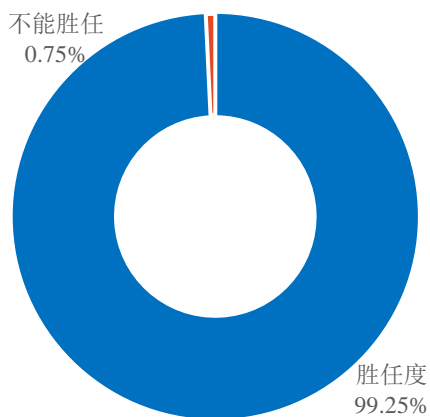


图 3-7 2021 届毕业生工作胜任度

注：胜任度为选择“完全能胜任”、“大部分能胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。



四、社会保障

2021 届毕业生所在单位为毕业生所提供的社会保障主要是“社会保险”（74.54%），其次是“住房公积金”（47.85%）。

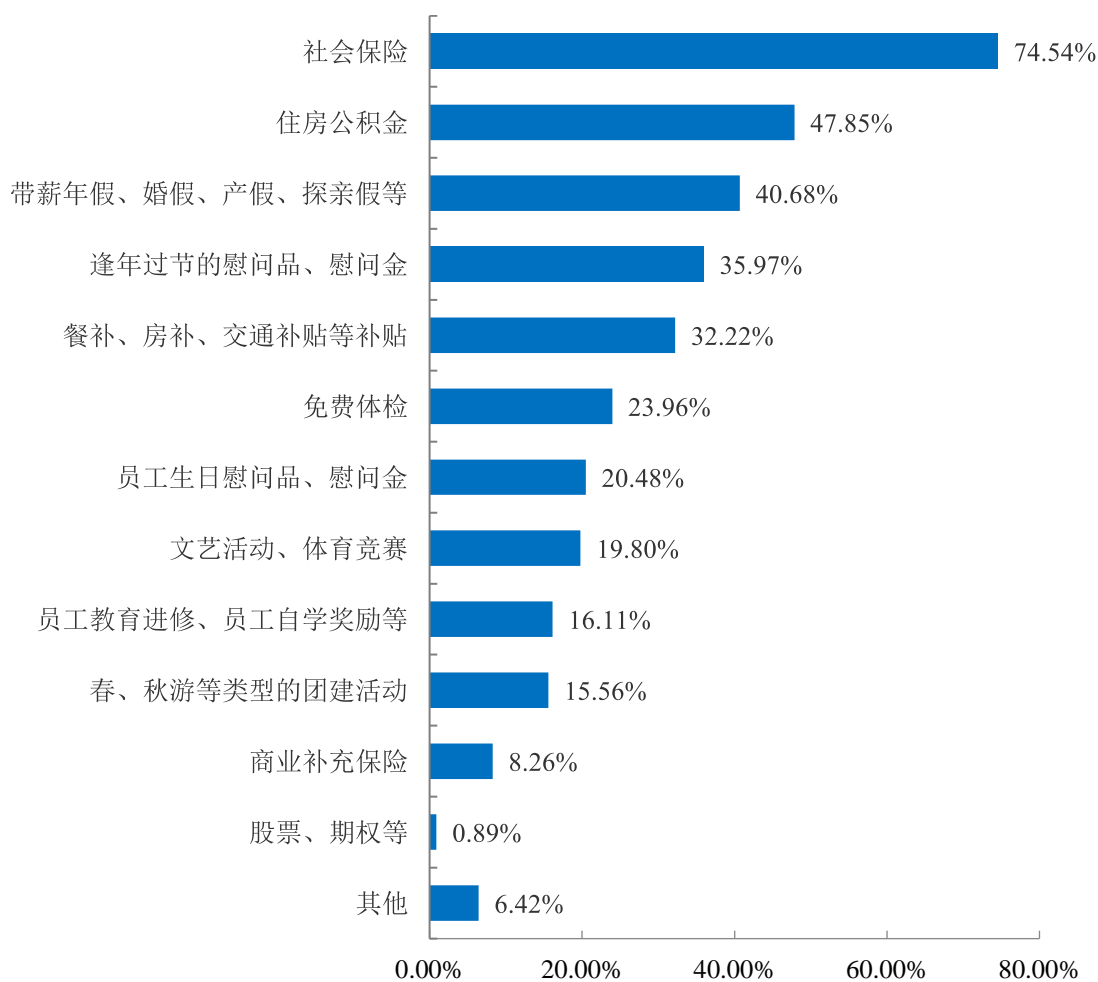


图 3-8 2021 届毕业生所在单位提供的社会保障分布

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

第四篇 就业发展趋势分析

一、2019-2021 届毕业生规模变化趋势

2021 届毕业生总体规模较 2020 届毕业生规模有所下降，但 2019-2021 届毕业生总体规模呈现上升趋势。师范生规模近四年有略有下降趋势，非师范生规模呈上升趋势。

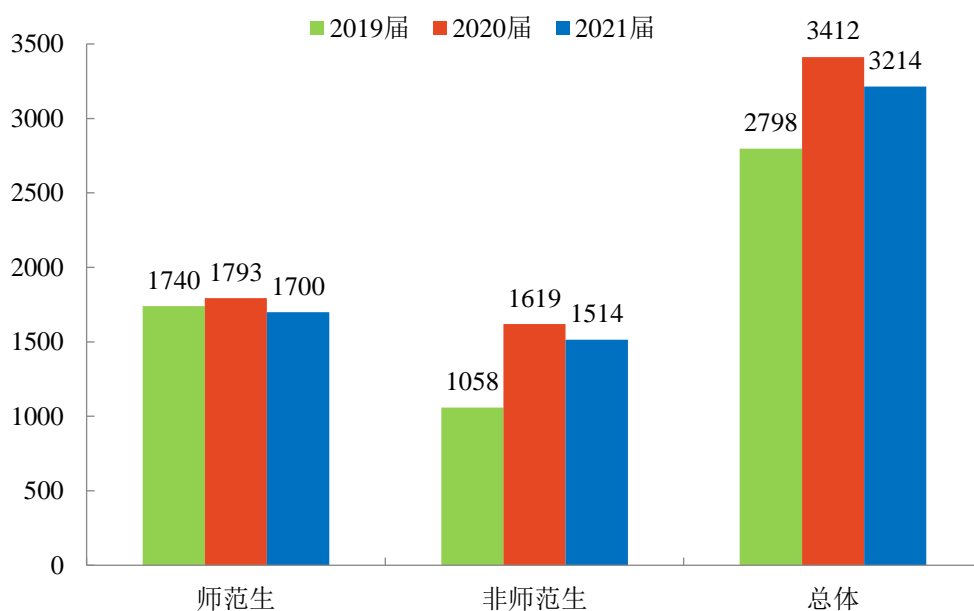


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



二、2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

由于疫情影响，近三年毕业去向落实率呈下降趋势，但仍处于较高水平，2020 届毕业去向落实率受疫情影响较为明显，2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届已有所上升。

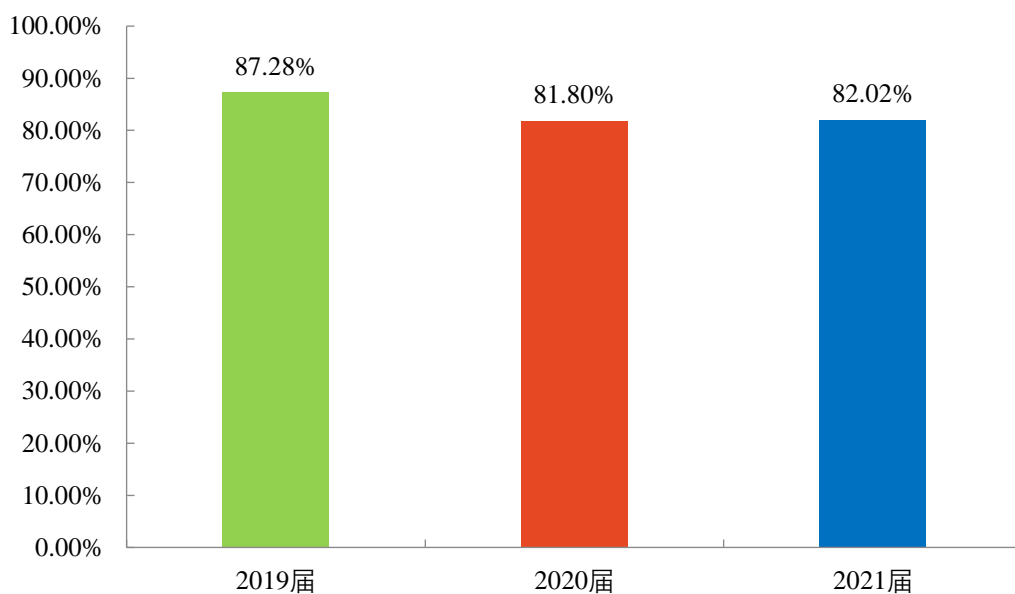


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



三、2019-2021 届毕业生升学人数及比例变化趋势

2019-2021 届毕业生升学率均在 3.00% 以上，升学人数和升学率都处于上升趋势。

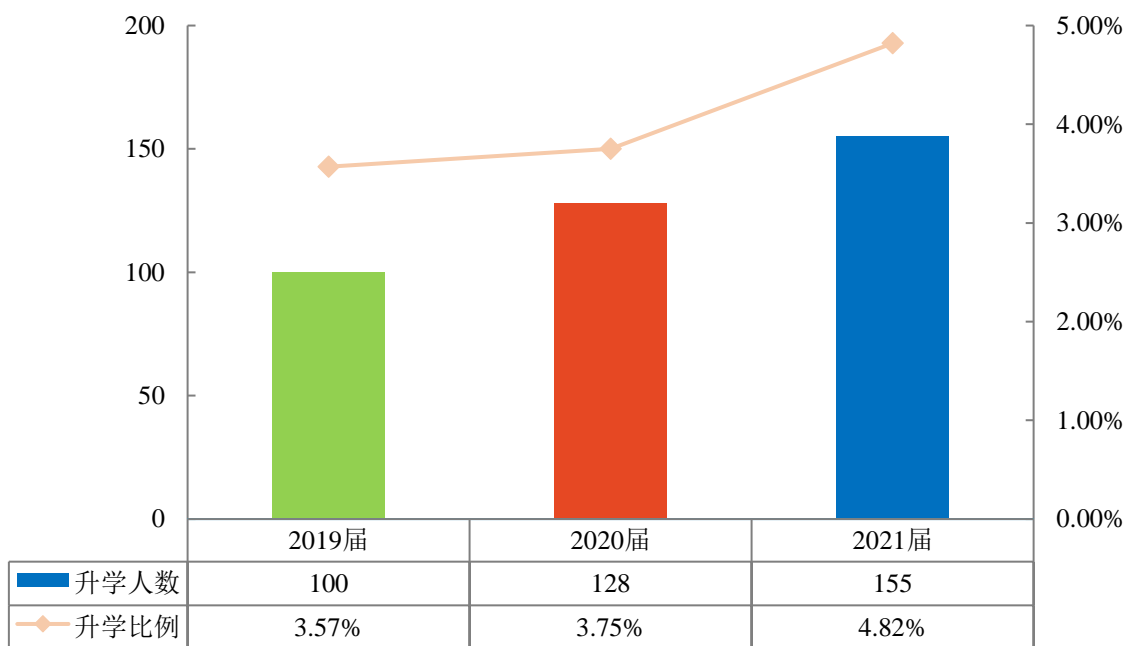


图 4-3 2019-2021 届毕业生升学人数及比例变化趋势

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



四、2019-2021 届毕业生就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例高达 78.00% 以上；其中省内主要就业地为贵州省、毕节市和遵义市。这一流向与学校办学定位相契合，为贵州省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

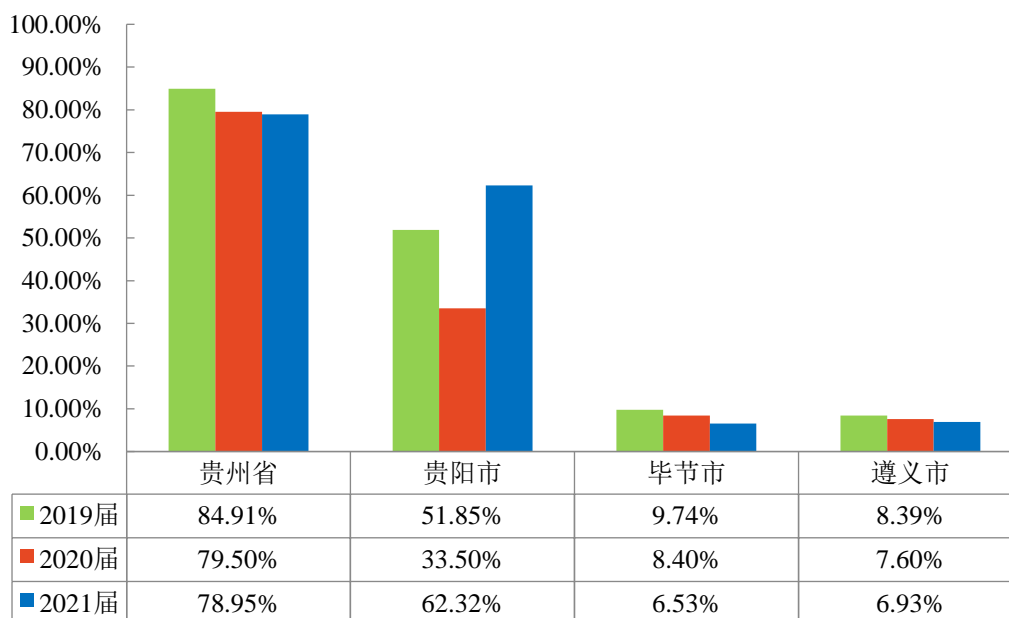


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

第五篇 就业对教育教学的反馈⁷

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

一、对人才培养的影响

（一）母校的满意度和推荐度

母校满意度 98.46%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

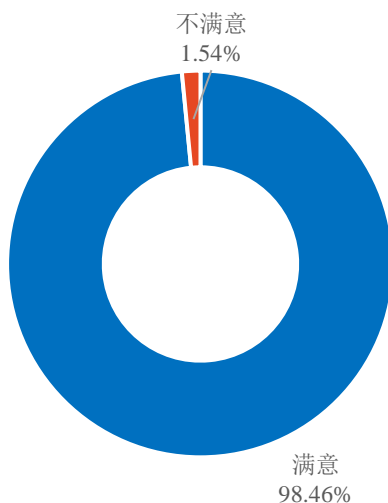


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

⁷ 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2021 届毕业生中 70.37% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，总体推荐度较高。

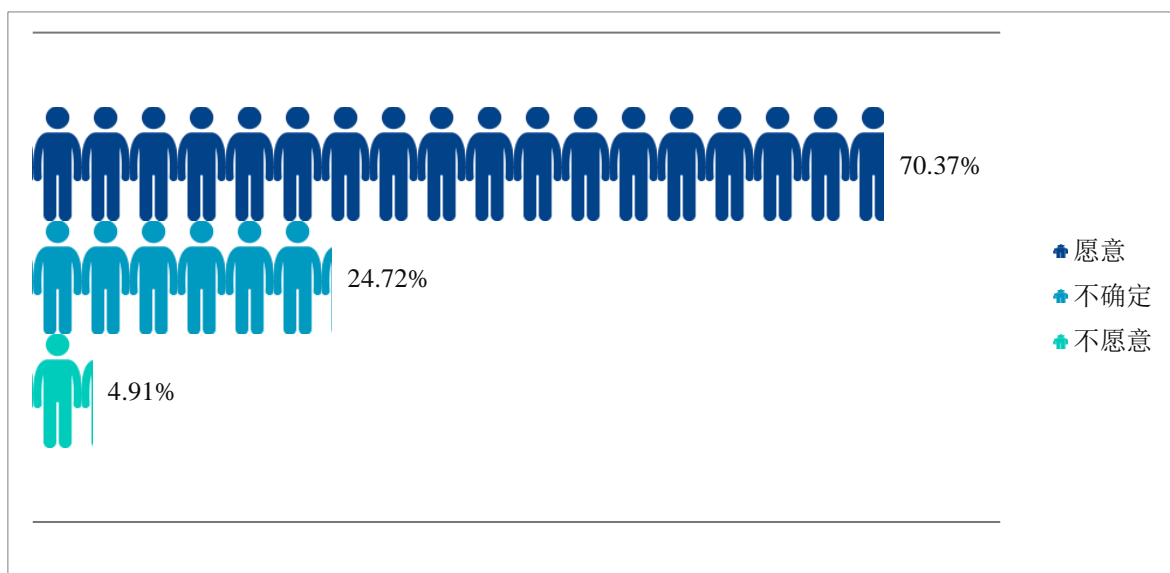


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

（二）母校教育教学评价

1. 教育教学总体评价

总体满意度：98.42%的毕业生对母校教育教学感到满意。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

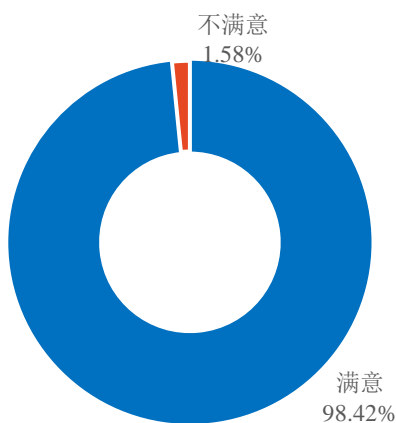


图 5-3 2021 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

各学院毕业生对母校教育教学满意度如下，数学与大数据学院满意度最高，为 100.00%；音乐舞蹈学院次之，满意度为 99.46%。

表 5-1 2021 届各学院毕业生对母校教育教学的满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
数学与大数据学院	100.00%	商学院	97.99%
音乐舞蹈学院	99.46%	生物科学学院	97.93%
教育科学学院	99.43%	物理与电子科学学院	97.91%
历史与档案学院	99.26%	化学与材料学院	97.90%
地理与资源学院	98.88%	外国语学院	97.87%
马克思主义学院	98.57%	美术与设计学院	97.51%
体育学院	98.53%	旅游文化学院	95.12%
文学与传媒学院	98.03%	—	—

2. 课程设置环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）评价

97.80%的毕业生对母校课程设置环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）感到满意。

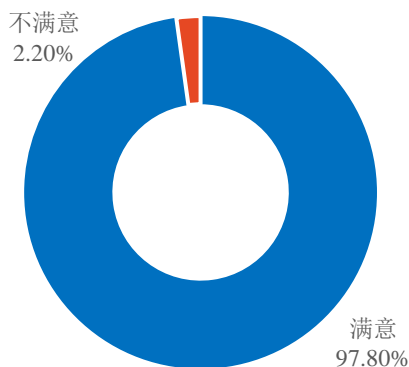


图 5-4 2021 届毕业生对母校课程设置环节的满意度评价

3. 专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）评价

97.80%的毕业生对母校专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）感到满意。

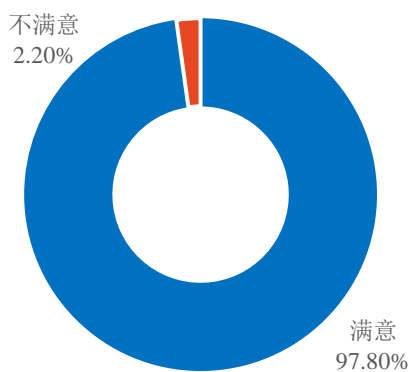


图 5-5 2021 届毕业生对母校专业设置环节的满意度评价

4.实践教学环节（含实验教学、实习见习等）

2021 届毕业生对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）的满意度为 96.91%。可见毕业实习、实验教学、大学生创新实验计划等方面均取得了毕业生的广泛认可。

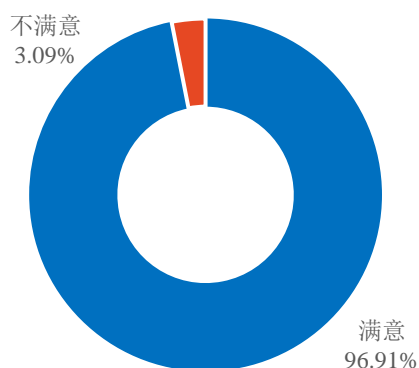


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学环节的评价

5.任课教师/就业指导教师

任课教师总体满意度：2021 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 99.19%。具体方面来看，母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

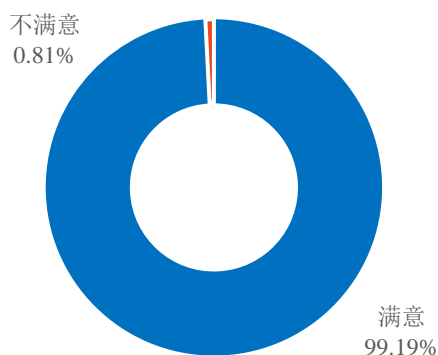
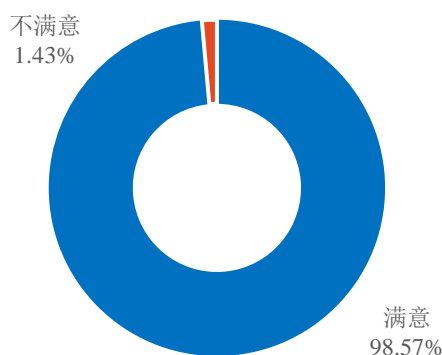


图 5-7 2021 届毕业生对任课教师的总体满意度评价

表 5-2 2021 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	满意度
教学态度	99.15%
教学水平	99.30%
与学生课外沟通交流	98.92%

就业指导教师总体满意度：2021 届毕业生对母校就业指导教师的总体满意度为 98.57%。


图 5-8 2021 届毕业生对就业指导教师的总体满意度评价

各学院毕业生对就业指导教师的满意度如下，教育科学学院满意度最高，为 100.00%；物理与电子科学学院次之，满意度为 99.48%。

表 5-3 2021 届各学院毕业生对就业指导教师的总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
教育科学学院	100.00%	生物科学学院	98.62%
物理与电子科学学院	99.48%	化学与材料学院	98.60%
外国语学院	99.47%	美术与设计学院	98.34%
音乐舞蹈学院	99.46%	文学与传媒学院	98.03%
商学院	99.33%	体育学院	97.06%
历史与档案学院	99.26%	马克思主义学院	95.71%
数学与大数据学院	99.25%	旅游文化学院	91.46%
地理与资源学院	98.88%	—	—



（三）师范生基础能力素质评价

对于师范毕业生目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为最重要的能力依次为：教学能力、师德规范、学科素养、沟通合作、教育情怀、综合育人、学会反思、班级指导。

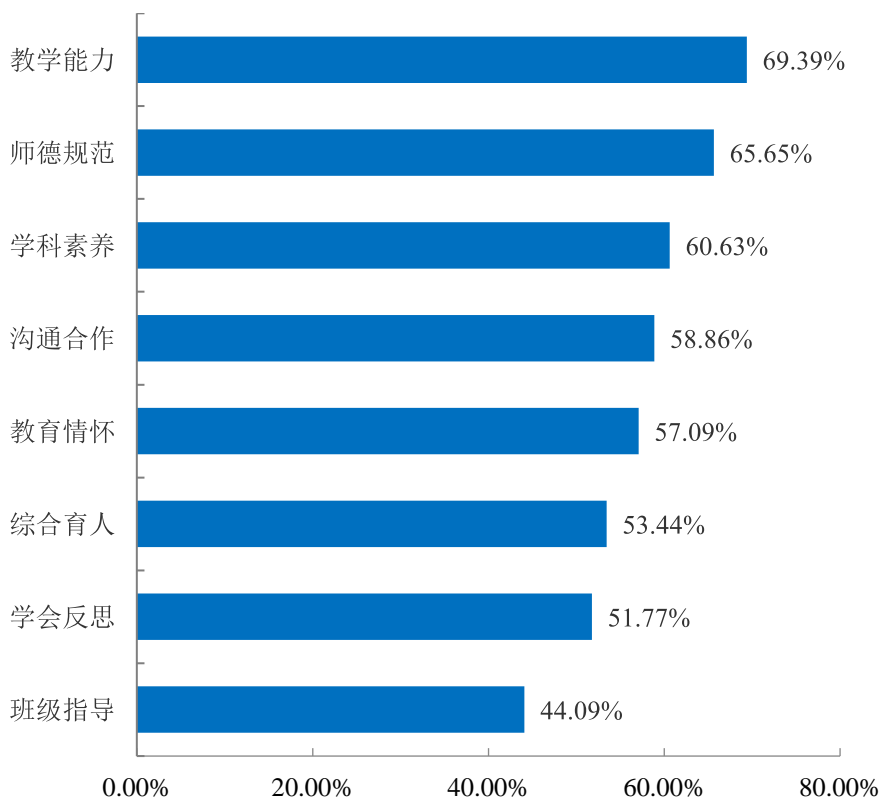


图 5-9 2021 届师范毕业生认为能力重要程度的分布

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

师范生毕业生能力评价：各项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 94.00% 以上，满足程度处于较高水平；其中“师德规范”和“教育情怀”的满足度较高，分别为 98.65% 和 98.62%。

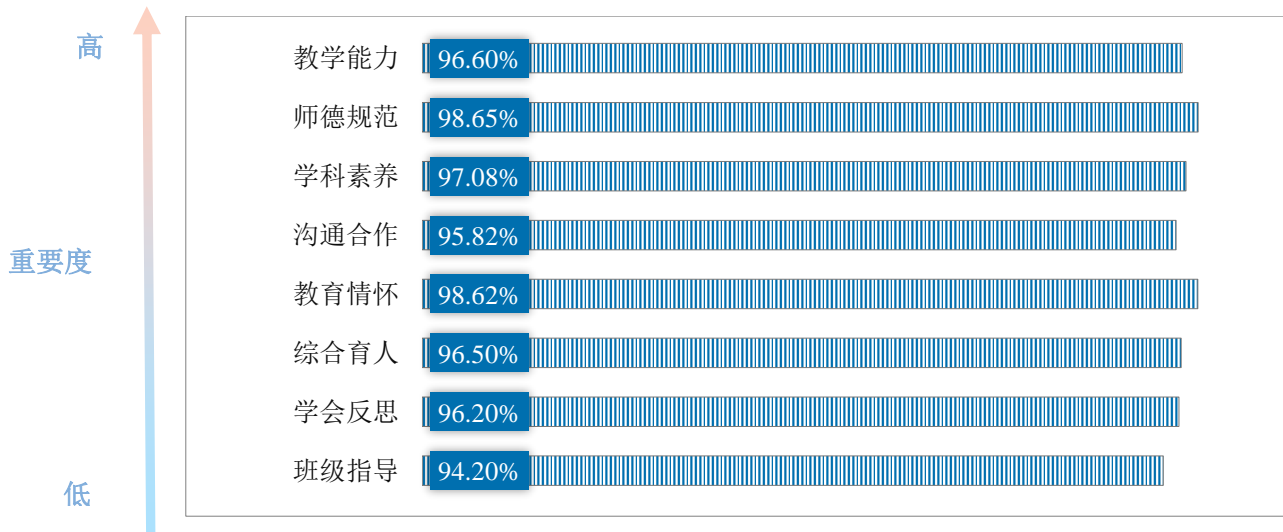


图 5-10 2021 届师范毕业生认为自己师范能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.需改进的方面

对于师范毕业生目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为最需要改进的能力主要是“教学能力”（63.19%）其次是“学科素养”（50.89%）。

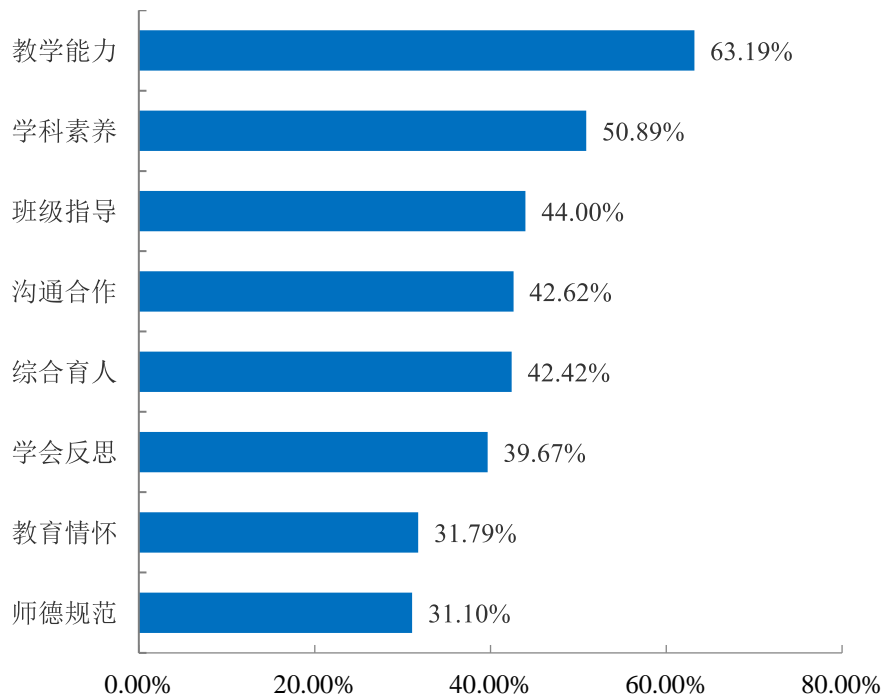


图 5-11 2021 届师范毕业生认为需改进的能力

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

（四）对学习成长的满意度

2021 届毕业生自己在母校学习与成长的满意度为 97.91%，认为自己在母校得到的最大的收获是“专业知识/技能/能力的培养”（63.81%）和“基础知识和综合能力的提升”（60.64%）。

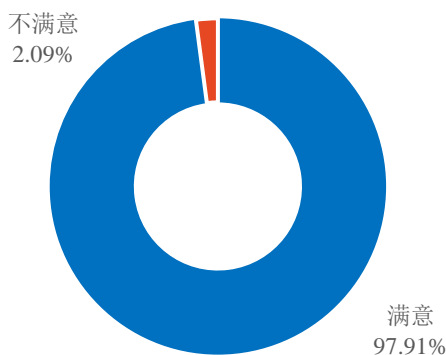


图 5-12 2021 届毕业生对任课教师的总体满意度评价

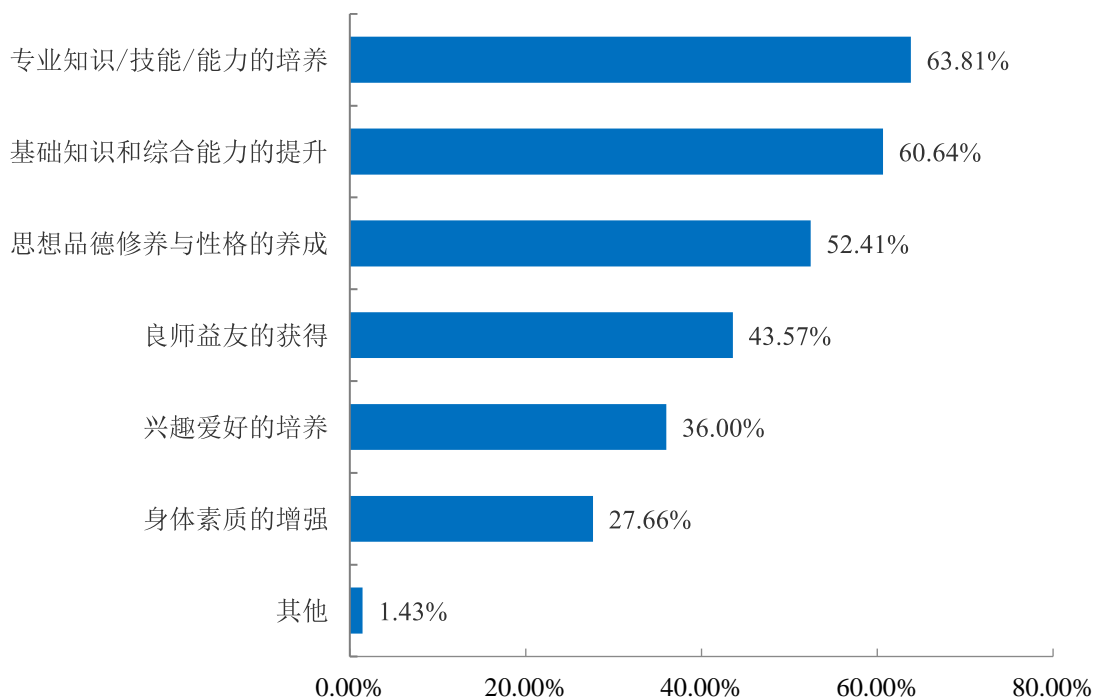


图 5-13 2021 届毕业生在母校学习期间得到的收获

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

二、对就业创业服务工作的评价

(一) 对就业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：2021 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 97.88%。

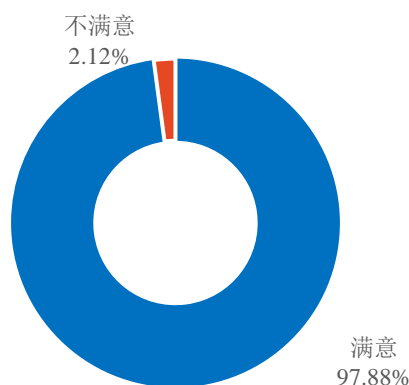


图 5-14 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度评价

各学院毕业生对学校就业指导服务的总体满意度如下，物理与电子科学学院满意度最高，为 99.48%；外国语学院次之，满意度为 99.47%。

表 5-4 2021 届各学院毕业生对学校就业指导服务的总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
物理与电子科学学院	99.48%	历史与档案学院	97.79%
外国语学院	99.47%	文学与传媒学院	97.70%
音乐舞蹈学院	99.46%	生物科学学院	97.24%
地理与资源学院	98.88%	商学院	96.64%
数学与大数据学院	98.88%	体育学院	94.85%
教育科学学院	98.29%	马克思主义学院	94.29%
美术与设计学院	97.93%	旅游文化学院	92.68%
化学与材料学院	97.90%	—	—



具体来看，2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导”，满意度为 99.60%，其次是“就业手续办理（户口档案迁移等）”和“就业帮扶与推荐”，满意度分别为 99.10% 和 99.07%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

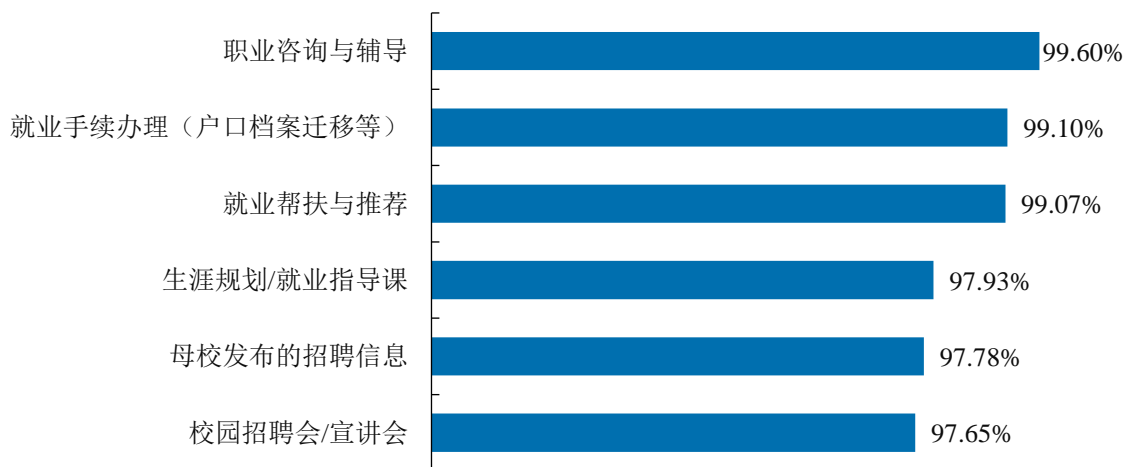


图 5-15 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

各学院毕业生对学校生涯规划/就业指导课服务的总体满意度如下，外国语学院满意度最高，为 100.00%；物理与电子科学学院次之，满意度为 99.25%。

表 5-5 2021 届各学院毕业生对学校生涯规划/就业指导课服务的总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
外国语学院	100.00%	商学院	97.65%
物理与电子科学学院	99.25%	教育科学学院	97.62%
数学与大数据学院	98.80%	音乐舞蹈学院	97.60%
地理与资源学院	98.45%	化学与材料学院	96.84%
文学与传媒学院	98.14%	旅游文化学院	96.77%
体育学院	97.78%	美术与设计学院	96.63%
生物科学学院	97.73%	马克思主义学院	95.12%
历史与档案学院	97.70%	—	—

（二）对创业教育/指导服务工作的评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的总体满意度为 98.18%。

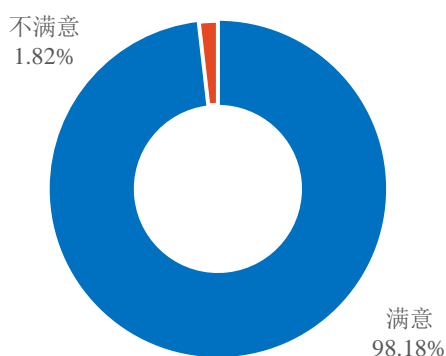


图 5-16 2021 届毕业生对创业教育/指导服务工作的总体满意度评价

具体来看，2021 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”，满意度为 99.55%，其次是“创新创业大赛”和“创业实训与模拟”，满意度分别为 99.23% 和 97.98%。



图 5-17 2021 届毕业生对创业指导服务的满意度

三、对母校社团活动的评价

(一) 社团活动的参与情况

2021 届毕业生中，有 86.64% 的毕业生参与了母校的各类社团活动；参与的社团活动中，主要是参与“社会实践及公益类社团（大学生创业、志愿者协会等）”（49.58%），其次是参与“文化艺术类社团（文学社、书画协会等）”（31.65%）。

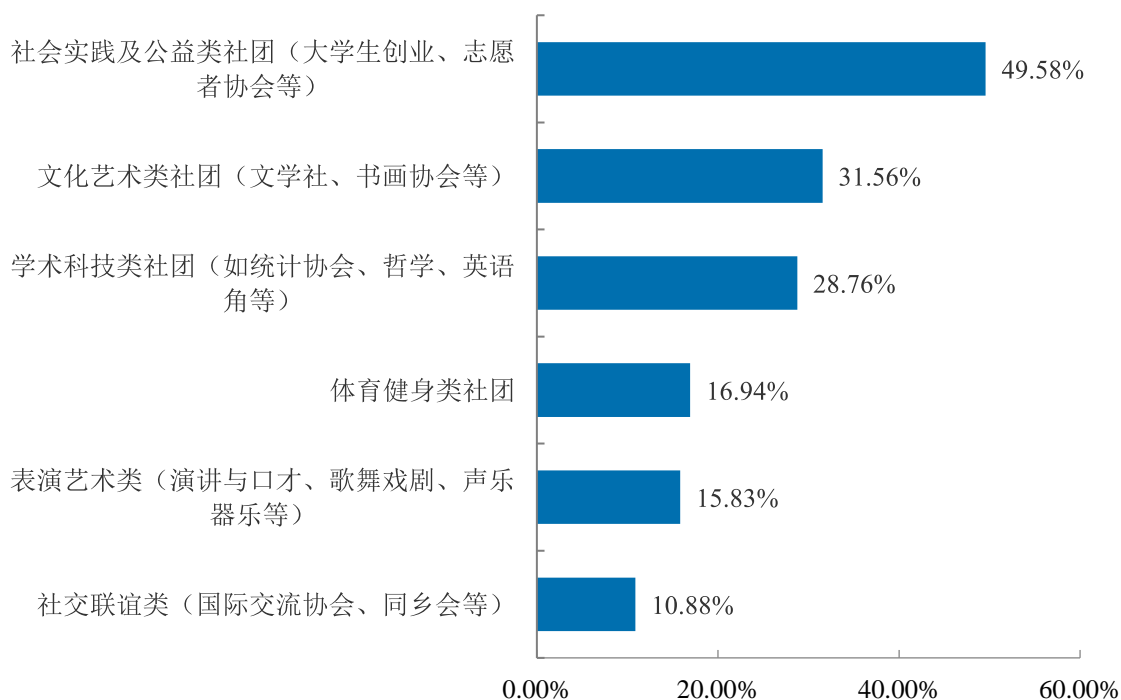


图 5-18 2021 届毕业生参与社团情况

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

（二）对社团活动的满意度

2021 届毕业生对母校社团活动的总体满意度为 98.31%。

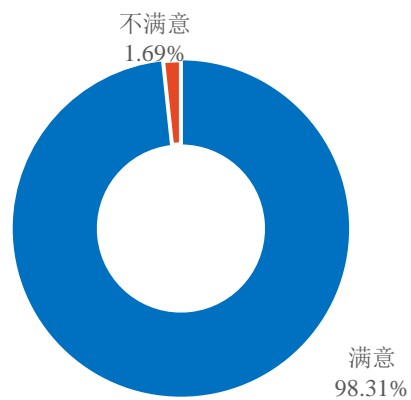


图 5-19 2021 届毕业生对社团活动的总体满意度评价

四、对母校学生工作的评价

（一）对母校学生工作的满意度

2021 届毕业生对母校学生工作的总体满意度为 98.26%。

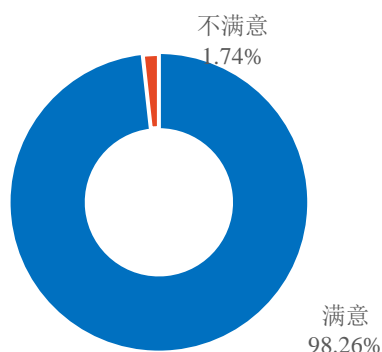


图 5-20 2021 届毕业生对母校学生工作的总体满意度评价

（二）母校学生工作需要改进的方面

2021 届毕业生认为母校学生工作中最应该改进的工作是“奖、助、勤、贷、补、免等资助工作”（25.14%），其次是“学生活动组织与开展（如社团活动）”（20.63%）。

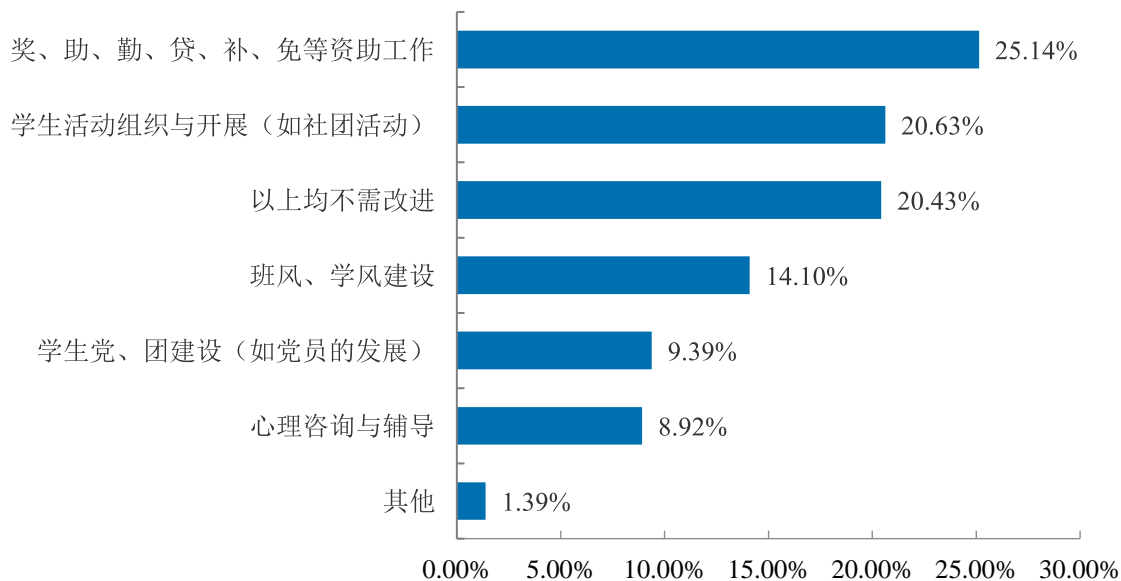


图 5-21 2021 届毕业生认为母校学生工作需要改进的方面

五、对母校生活服务的评价及反馈

（一）对母校生活服务的满意度

2021 届毕业生对母校生活服务的总体满意度为 98.34%。

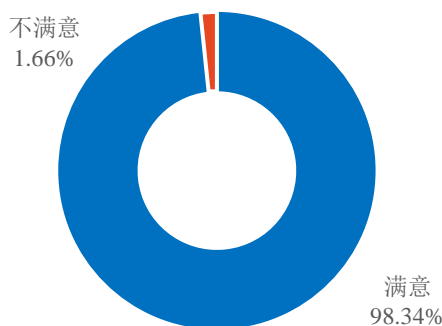


图 5-22 2021 届毕业生对母校生活服务的总体满意度评价

（二）母校生活服务需要提高的方面

2021 届毕业生认为母校生活服务中最应该改进的工作是“住宿条件与管理”（64.19%），其次是“食堂服务与饭菜质量”（39.94%）。

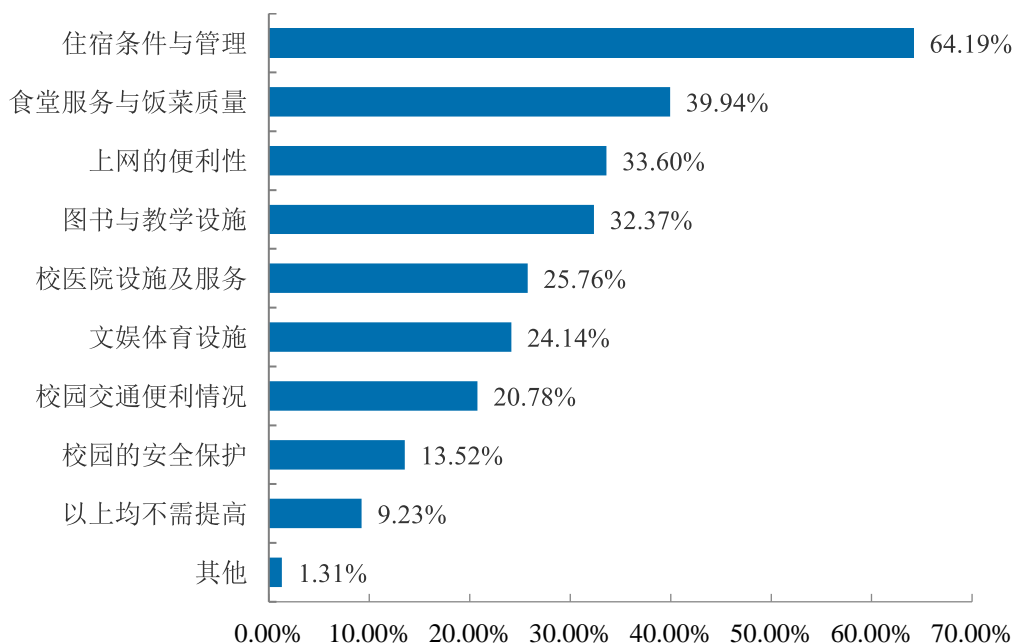


图 5-23 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的方面

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

第六篇 用人单位调研评价⁸

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度为 100.00%。

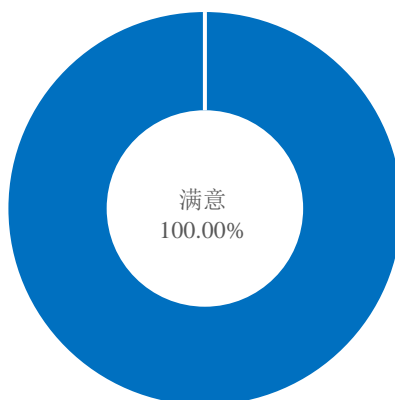


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度评价

⁸ 此部分数据来源为：第三方机构钧力成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对毕业生适应性方面的评价

用人单位对 2021 届毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。

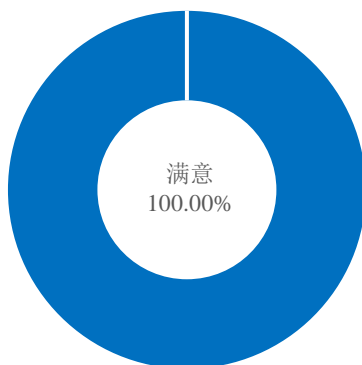


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生适应性方面的总体满意度评价

（三）对毕业生能力的评价

1.对毕业生个人能力的评价（一践行三学会）

用人单位对 2021 届师范毕业生的个人能力评价如下，除“班级指导”能力满意度为 99.29%之外，其他能力的满意度均为 100.00%，从均值来看，满意度均值均在 4.40 以上，处于“很满意”水平。

表 6-1 用人单位对学校 2021 届师范毕业生能力评价分布

师范生能力	满意	不满意	满意度均值
师德规范	100.00%	0.00%	4.52
教育情怀	100.00%	0.00%	4.56
学科素养	100.00%	0.00%	4.54
教学能力	100.00%	0.00%	4.49
班级指导	99.29%	0.71%	4.41
综合育人	100.00%	0.00%	4.44
学会反思	100.00%	0.00%	4.44
沟通合作	100.00%	0.00%	4.44

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。



2.对毕业生专业知识与专业技能的评价

用人单位对 2021 届师范毕业生的专业知识与专业技能评价如下，用人单位对毕业生的专业理论基础、专业前沿知识等能力的满意度均为 100.00%，从均值来看，满意度均值均在 4.00 以上，偏向或处于“很满意”水平。

表 6-2 用人单位对学校 2021 届师范毕业生专业知识与专业技能评价分布

专业知识与专业技能	满意	不满意	满意度均值
专业理论基础	100.00%	0.00%	4.46
专业前沿知识	100.00%	0.00%	4.43
专业应用技能	100.00%	0.00%	4.48
社会实践经历	100.00%	0.00%	4.41
人文社会知识	100.00%	0.00%	4.46
计算机应用能力	98.57%	1.43%	4.34
外语水平	100.00%	0.00%	4.16
职业资格证书	99.29%	0.71%	4.41

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

用人单位对 2021 届非师范毕业生的专业知识与专业技能评价如下，用人单位对毕业生的专业理论基础、专业前沿知识等能力的满意度均为 100.00%，从均值来看，满意度均值均在 4.00 以上，偏向或处于“很满意”水平。

表 6-3 用人单位对学校 2021 届非师范毕业生专业知识与专业技能评价分布

专业知识与专业技能	满意	不满意	满意度均值
专业理论基础	100.00%	0.00%	4.38
专业前沿知识	100.00%	0.00%	4.30
专业应用技能	100.00%	0.00%	4.32
社会实践经历	100.00%	0.00%	4.28
人文社会知识	100.00%	0.00%	4.32
计算机应用能力	100.00%	0.00%	4.20
外语水平	98.00%	2.00%	4.02
职业资格证书	98.00%	2.00%	4.12

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（四）对学校人才培养的建议

用人单位认为学校人才培养最需要改进的方面是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（52.11%），其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（50.00%）和“加强专业知识的培养”（48.42%）。

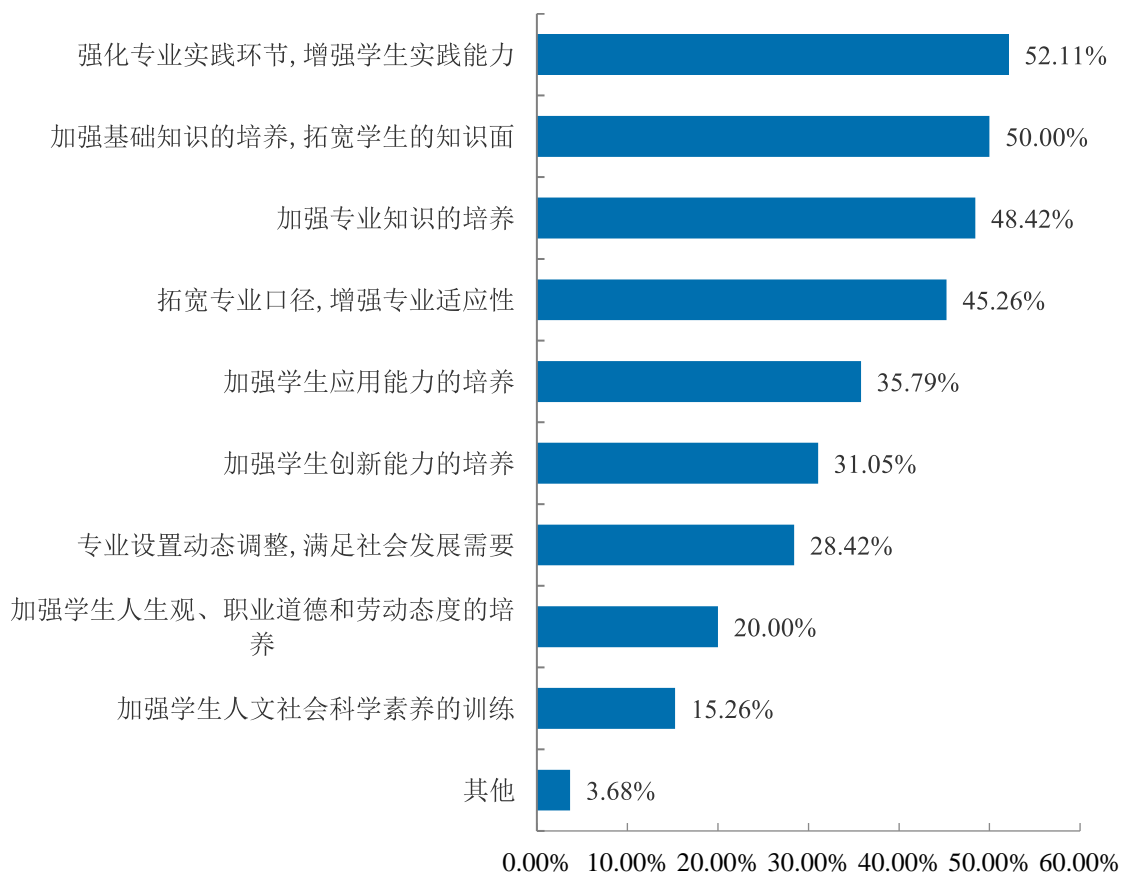


图 6-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

二、用人单位对学校就业服务工作的评价

(一) 对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 98.95%。

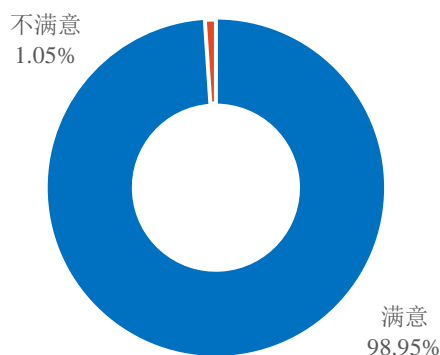


图 6-4 用人单位对学校就业工作开展的总体满意度评价

(二) 对学校各项就业工作的评价

用人单位最满意的学校就业工作：用人单位最满意的学校就业工作为“就业处网站服务功能”、“对毕业生的鉴定、推荐”和“招聘信息发布渠道”，满意度均为 100.00%。

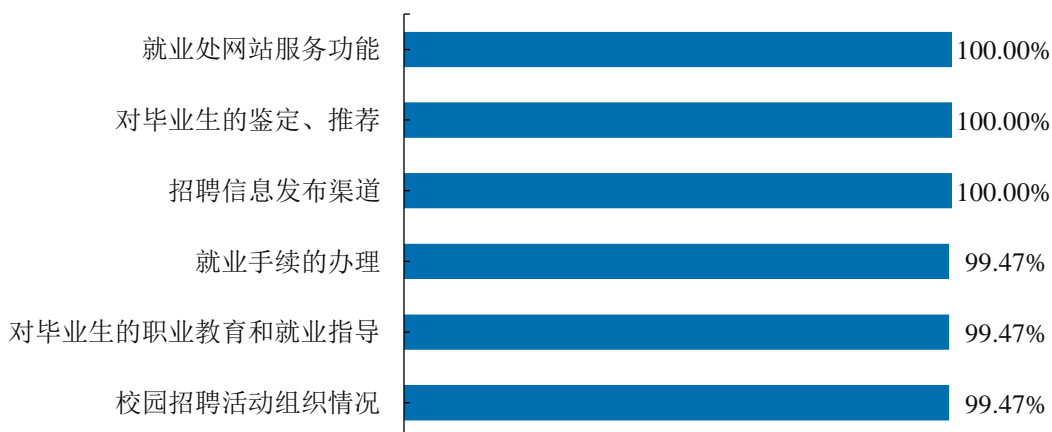


图 6-5 用人单位对学校各项就业工作的满意度

（三）希望与学校开展合作的类型

希望与学校开展的合作模式：用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“学校引进”（54.21%），其次是“校企互动”（37.37%）。

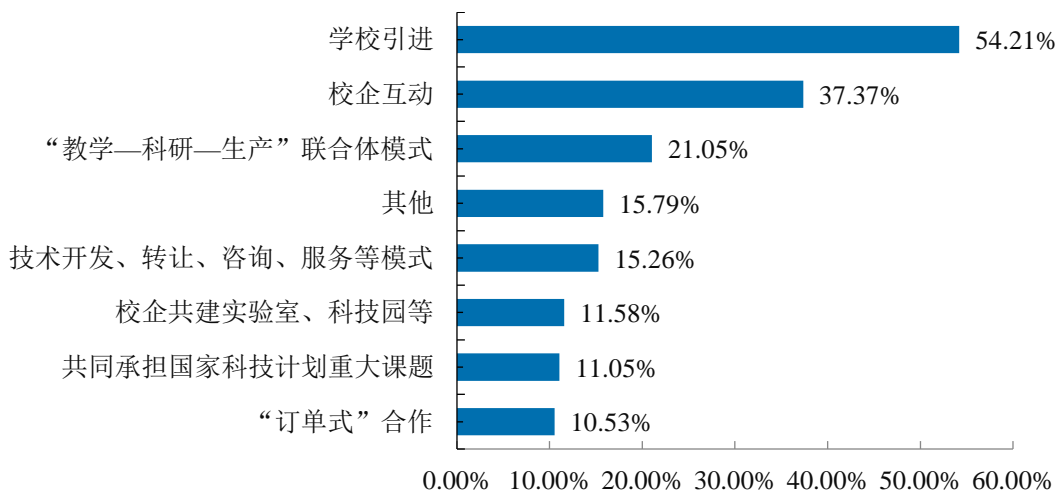


图 6-6 用人单位希望与学校开展的合作模式

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

（四）希望学校就业服务方面提供的支持

希望学校提供的服务：用人单位希望学校提供的服务主要是“加强校企沟通”（41.05%）和“拓宽服务项目”（36.84%）。

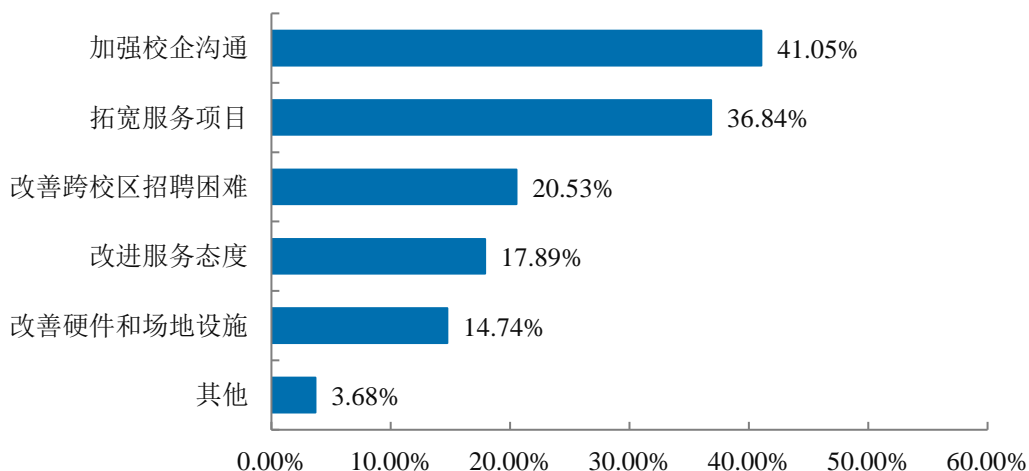


图 6-7 用人单位希望学校提供的服务

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。



第七篇 总结与建议

一、总结

（一）毕业生基本情况

贵州师范学院 2021 届毕业生共 3214 人，其中男生 953 人，女生 2261 人；“普通师范生”1700 人，“非师范生”1514 人。分学院来看，毕业生分布在 15 个学院中，其中文学与传媒学院、美术与设计学院和地理与资源学院毕业生人数最多；分专业来看，毕业生分布在 40 个专业中，英语、体育教育和汉语言文学专业毕业生人数最多；分民族来看，汉族 1170 人，少数民族 1444 人；分生源地来看，毕业生来自于全国 21 个省（市/自治区），以贵州省生源为主。

（二）毕业生毕业去向

贵州师范学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 82.02%，毕业去向以“签劳动合同形式”就业为主。分性别来看，男生毕业去向落实率为 81.22%，女生毕业去向落实率为 82.35%；分师范生类别来看，“普通师范生”毕业去向落实率为 83.59%，“非师范生”毕业去向落实率为 80.25%；分学院来看，生物科学学院（89.74%）、音乐舞蹈学院（88.73%）、化学与材料学院（88.41%）毕业生毕业去向落实率位居前三；分专业来看，应用化学、生物科学、广播电视编导和舞蹈学专业的毕业去向落实率相对较高，均在 90.00% 以上；分民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率为 82.82%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 81.02%；分生源地来看，贵州省内生源毕业生毕业去向落实率为 81.94%，贵州省外生源毕业生毕业去向落实率为 82.93%。

贵州师范学院 2021 届毕业生就业单位性质以“其他企业”和“中初教育单位”为主，就业行业以“教育”为主，从事职业以“教学人员”为主，就业地区以“贵州省”为主，贵州省内就业地区以“贵阳市”为主。



（三）毕业生就业质量

贵州师范学院 2021 届毕业生就业工作与专业相关度为 81.57%，其中，计算机科学与技术专业和数学与应用数学专业的专业相关度达到 100.00%。毕业生对目前工作总体满意度为 92.50%，对工作内容的满意度为 94.27%，对职业发展前景的满意度为 90.85%，对薪酬的满意度为 82.18%。在“建筑业”就业的毕业生工作总体满意度最高，满意度为 100.00%。2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.03%。99.25% 的毕业生都能够胜任目前的工作岗位。2021 届毕业生的离职率为 27.96%，离职次数集中在 1 次。2021 届毕业生所在单位提供的社会保障主要是“社会保险”和“住房公积金”。

（四）毕业生对母校评价

贵州师范学院 2021 届毕业生对母校的满意度为 98.46%，70.37% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。毕业生对母校教育教学的满意度为 98.42%，对母校课程环节（含课程类型、安排顺序和学时分配等）的满意度为 97.80%，对母校专业设置环节（含培养目标、实际工作能力等）的满意度为 97.80%，对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）的满意度为 96.91%，对母校任课教师的总体满意度为 99.19%，对母校就业指导教师的总体满意度为 98.57%。

2021 届毕业生自己在母校学习与成长的满意度为 97.91%，认为自己在母校得到的最大的收获是“专业知识/技能/能力的培养”（63.81%）和“基础知识和综合能力的提升”（60.64%）。

2021 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 97.88%，对学校创业教育/指导服务的总体满意度为 98.18%。2021 届毕业生对母校社团活动的总体满意度为 98.31%，对母校学生工作的总体满意度为 98.26%，认为母校学生工作中最应该改进的工作是“奖、助、勤、贷、补、免等资助工作”（25.14%），其次是“学生活动组织与开展（如社团活动）”（20.63%）。2021 届毕业生对母校生活服务的总体满意度为 98.34%，认为母校生活服务中最应该改进的工作是“住宿条件与管理”（64.19%），其次是“食堂服务与饭菜质量”（39.94%）。



（五）用人单位评价

用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度为 100.00%，对 2021 届毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。用人单位对师范生“一践行，三学会”的能力满意度均值均在 4.40 分以上，处于“很满意”水平（满分为 5 分），满意度均值最高的是师范生的“教育情怀”（4.56 分）。用人单位对师范生的专业理论基础、专业前沿知识等能力的满意度均为 100.00%，从均值来看，满意度均值最高的是“专业应用技能”（4.48 分）；用人单位对非师范生的专业理论基础、专业前沿知识等能力的满意度均为 100.00%，从均值来看，满意度均值最高的是“专业理论基础”（4.38 分）。

用人单位认为学校人才培养最需要改进的方面是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（52.11%），其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（50.00%）和“加强专业知识的培养”（48.42%）。

用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 98.95%。用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“学校引进”（54.21%），其次是“校企互动”（37.37%）；希望学校提供的服务主要是“加强校企沟通”（41.05%）和“拓宽服务项目”（36.84%）。

二、建议

（一）低毕业去向落实率相关分析

毕业去向落实率和就业质量是评价毕业生就业创业情况的两个重要方面，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映学院专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异。

从调研结果来看：毕业去向落实率方面，应用化学、生物科学、广播电视编导、舞蹈学专业等 38 个专业的毕业去向落实率均在 70.00% 以上。专业相关度方面，计算机科学与技术、数学与应用数学、汉语言文学、地理科学等 37 个专业，均在 50.00% 以上。说明校此类专业课程设置合理、培养方向明确、适应社会发展需要。



另外，毕业去向落实率相对较低的专业为“旅游管理”（59.83%）和“土地资源管理”（58.67%），毕业去向落实率不足 60.00%。对于“旅游管理”专业而言，由于新冠疫情影响造成旅游行业整体受到波及，用人单位对于旅游管理专业毕业生的需求不足，造成本专业毕业去向落实率低的现状；对于“土地资源管理”专业而言，高校扩招后毕业生人数连年增长，而此专业相关行业的需求量已经日趋饱和，直接导致该专业毕业生就业形势越来越严峻，其次，地方高校就业渠道相对较窄，就业辐射区域主要在本省或邻近省份，就业帮扶、政策执行相关较弱，且土地资源管理专业就业局限性大，就业出路相对较少。

对此，学校应树立专业人才质量第一的理念，根据近几年的专业需求合理的宏观估计学校自身的招生规模，防止出现毕业生人数过多从而面对稀缺的职位就业竞争压力巨大的局面。同时，专业的培养定向应体现学生的就业能力，提高学生综合素质，让毕业生进入工作岗位后上手操作快，站稳岗位牢，发展后劲足。

专业相关度相对较低的专业为“旅游管理”（42.85%）、“信用管理”（29.41%）和“文化产业管理”（27.78%），均在 50.00% 以下。一方面，此类专业入职门槛较高，用人单位对专业技能有较为严格的衡量标准。另一方面，学校也应加强与招聘企业的合作交流，在沟通的过程中使用用人单位了解专业的知识技能和专业优秀人才的培养，使大众更好地了解专业的相关内容，增强专业的社会认可度。

（二）对招生和专业设置的建议

为了更好地适应经济社会发展需求和学科发展趋势，学校坚持以服务为宗旨，以就业为导向，紧密结合人才市场需求，建立设置合理，结构优化，特色鲜明的专业体系，完善教学运行管理机制，全面推进各专业内涵发展。

对于上诉毕业去向落实率及专业相关度较低的专业，学校可考虑根据近几年毕业生发展情况，合理调整专业招生人数，优化专业培养体系，为毕业生就业提供更好的就业保障。



另外，实施专业课程改革，对照专业教学标准，不断优化专业教学方案，打造精品课程，开发适合“做学一体”教学改革的校本教材，形成专业和办学特色；加强实训条件建设，改革评价模式，建立以学校为中心，教育行政部门领导，社会参与的教学质量保障体系，在教学常规质量监控，顶岗实习教学质量监控等方面加大力度，加大教育教学监控机制，提高毕业生就业水平，推动专业建设向好发展。

（三）就业创业服务工作改进措施

疫情当前，毕业生对就业指导需求更加迫切，要加强就业创业教育，要帮助毕业生理智看待疫情下的就业形势，稳定情绪，增强信心。创新就业工作举措，开展有针对性地点对点的就业服务，可根据其所学专业 and 认知程度开发一些临时性、见习性的岗位，帮助其在正式参加工作前了解岗位情况。从思想认识上入手，通过主题班会，心理教育课程等方式从心理角度教育学生明确自身就业岗位定位于生产一线的技术技能人才，要基于生产、管理、服务等基层管理人员群体的心理预期，从而降低心理落差克服就业心理。

首先，大力拓宽岗位信息来源，结合地区发展优势和人才需求，积极拓展校地、校企人才对接活动，拓宽基层就业渠道，联合贵州省内其他高校举办区域性、行业性、联盟性校园双选会，引导毕业生提前了解用人单位需求。进一步做好就业服务平台建设，做好线下、线上专场招聘会及双选会，稳步提升用人单位质量，提升毕业生就业质量。

其次，围绕乡村振兴战略、服务乡村建设行动，着力抓好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”“西部计划”等各类基层就业项目，引导更多毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业。在学校内开设实训课和实训模拟，在学校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性。

最后，完善创业就业机制，以服务经济社会发展需求为导向，专业设置紧贴发展需求，及时动态调整学科专业设置及招生计划，修订人才培养方案，提升学校服务产业转型升级能力，促进学校优化学科专业结构，不断提高人才培养质量。推动“培养



+就业”有机衔接，切实将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标，推进专业教育与双创教育、企业行业的深度融合，学校为企业定制培养人才，企业稳定吸纳学生就业，不断提高就业质量。狠抓“互联网+就业”建设力度，稳步推进就业信息化服务实效，全力拓宽岗位信息来源，精准采集用人单位岗位要求和毕业生求职意向，向毕业生精准推送就业政策、岗位信息和个性化指导服务，提升人岗匹配的精准度和实效性。深耕细作开拓高质量就业市场。