

严谨为师 勤奋为学 诚信为人



# 2020届毕业生 就业质量年度报告

Annual report on employment quality



河北经贸大学 经济管理学院

COLLEGE OF ECONOMICS & MANAGEMENT HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

## 目录

报告说明 .....	1
学院简介 .....	2
<b>第一部分 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生规模 .....	5
(一) 性别分布 .....	5
(二) 学科门类 .....	5
(三) 系分布 .....	6
(四) 专业结构 .....	6
(五) 生源分布 .....	7
(六) 民族分布 .....	9
二、就业率及毕业去向 .....	10
(一) 就业率 .....	10
(二) 毕业去向 .....	12
(三) 签约率 .....	14
(四) 升学率 .....	14
三、就业流向 .....	16
(一) 就业地域流向 .....	16
(二) 就业行业流向 .....	18
(三) 就业单位流向 .....	19
<b>第二部分 就业创业工作举措 .....</b>	<b>20</b>
一、领导重视 .....	20
二、政策宣传 .....	20
三、思想引领 .....	20
四、指导服务 .....	20
五、招聘活动 .....	21
六、特殊帮扶 .....	21

<b>第三部分 就业相关分析</b> .....	<b>22</b>
一、月平均薪资 .....	22
二、专业对口度 .....	24
三、目前工作所在地 .....	26
四、社会保障 .....	28
五、离职情况 .....	29
六、就业满意度 .....	32
七、用人单位评价 .....	33
<b>第四部分 就业发展趋势</b> .....	<b>35</b>
一、就业率变化趋势 .....	35
二、月平均薪资变化趋势 .....	37
三、专业对口度变化趋势 .....	37
四、就业满意度变化趋势 .....	38
五、离职率变化趋势 .....	39
六、用人单位需求预测 .....	40
(一) 招聘月平均薪资 .....	40
(二) 招聘渠道 .....	40
(三) 招聘注重的品质 .....	41
(四) 招聘需求学历及学科 .....	42
<b>第五部分 就业对教育教学反馈</b> .....	<b>44</b>
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈 .....	44
二、职业发展要素反馈 .....	44
三、用人单位对学院人才培养的反馈 .....	45
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈 .....	46
五、专业预警及调控措施 .....	47



# 报告说明

李克强总理在全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议作出重要批示。批示指出：促进高校毕业生就业创业，是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制《河北经贸大学经济管理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势、就业对教育教学反馈等五个部分。

本报告数据主要来源分为三个部分：毕业生就业基础数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统；毕业生调研数据来源于云就业平台展开的“河北经贸大学经济管理学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”；用人单位数据来源于云就业平台展开的“河北经贸大学经济管理学院用人单位调研问卷 2020”。其中毕业生调研问卷发放 2627 份，截至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 1495 份，有效问卷回收率为 56.91%，数据使用主要涉及第三部分毕业生就业相关分析，第五部分毕业生对教育教学的反馈；用人单位调研问卷回收截至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 189 份，数据使用主要涉及第四部分和第五部分的用人单位反馈。

因调研样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告中的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。多选题计算规则为：该选项的比例=该选项被选择次数/该题的答题总人数\*100%，因此所有选项比例之和不等于 100%。

## 学院简介

河北经贸大学经济管理学院是由河北经贸大学举办，按照新机制、新模式运行的本科层次全日制普通高等学校。学院于2001年7月经河北省政府（冀教发[2001]181号文件）批准成立，并报教育部备案，当时学院名称为“河北经贸大学财通学院”。2003年5月，根据河北省教育厅冀教发[2003]57号文件，河北经贸大学财通学院更名为河北经贸大学经济管理学院。次年，根据冀教发[2004]107号文件，我院成为教育部首批确认的独立学院之一。

我院位于石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。学院现有校舍建筑面积约23万平方米，固定资产总值约16870.38万元（其中教学、科研仪器资产约3965.77万元），拥有图书馆2座，藏书82.28万余册，数字语音实验室座位数594个，多媒体教室座位数7723个，以及18个高配置的计算机房和多功能学术报告厅、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、ERP实验中心等各种专业实验室，为学生提供了一流的教学设施。学院有两个运动场，两个礼堂以及若干塑胶篮球场和排球场，为学生文体活动提供了充足的场所。

我院拥有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系、商务系等六个教学系，开设三十三个本科专业，涉及经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院主要面向河北招生，同时还在天津、吉林、江西等十几个省（市）招生，经过十余年的发展，学院在校生人数由成立伊始的799人，发展到现有的8800余人。学院依靠河北经贸大学的智力资源优势，组建了一支以专职教师为主，兼职教师为辅的教师队伍。学院师资库有教师850多名，年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构合理，其中具有副教授以上职称的教师占64%，硕士以上学位的教师占80%。同时，拥有一批高层次的优秀专家学者。

我院积极探索招生、培养、就业之间的内在联系，建立了以“进口畅、出口旺、教育质量作保障”为特色的“特色招生、精心培养、服务就业”联动机制。学院不断深化以就业为导向的招生改革，根据市场需求，及时调整专业设置和各专业的招生规模。实施按大类招生，一年后学生根据自己的学习兴趣，按照双向选择的原则进行专业分流。近年来，随着办学水平的不断提高，大批有志青年踊跃报考我院，报考人数不断增加，生源质量不断提高，在省内18所独立学院中，我院的录取分数线和新生报到率始终名列前茅。

我院坚持应用型本科教育的办学理念，谨遵“严谨为师，勤奋为学，诚信为人”的校训精神，积极探索独立学院人才培养的新模式，根据本三学生的特点，因势利导，因材施教，以个性目标确定

培养方向，以个人基础确定培养方案，设计了适合独立学院学生特点的课程体系，推出了基础通识类课程、跨二级学科专业特色课程、基础强化类课程三大模块，重点夯实学生财经管理类学科的基础知识，强化英语、数学课程的功底，提升学生的考研能力。此外，还专门推出公务员考试课程模块，开设申论、行政职业能力和公共基础知识课程，满足有报考公务员意向学生的需要。力争使每一名走进这里的学生都能找到适合自己的发展方向，并力争使每一名走出这里的学生都能找到适合自己的发展空间，努力为地方经济建设和社会发展培养基础扎实、知识面宽、适应性强、德智体全面发展、具有创新精神和实践能力的应用型人才。《光明日报》以《为每位学生打造一个出口》为题对学院人才培养工作进行了报道。

我院把实践教学作为人才培养的重要抓手，初步形成了独具特色、行之有效的全程实践教学体系。学院投巨资加强了基础设施建设，开发培育了模拟证券市场、模拟商务谈判、数学建模、ERP、模拟股市、模拟法庭等几十个深受学生欢迎的实训项目，建立了北京百荣世贸商城、浦发银行、保定长城汽车等百余家实习实训基地。坚持以赛代练，开展了大学生创业设计大赛、网页及动漫设计大赛、计算机调试大赛、计算机程序设计大赛、计算机攒机大赛、电子竞技大赛、英语短剧大赛等竞赛林林总总达 40 种之多，项目涵盖全院大部分专业。过硬的实践能力使我院学生在河北省和全国一系列重大比赛中不断夺取优异成绩，三年来，先后荣获全国大学生管理决策模拟大赛团体特等奖、第八届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛网络虚拟运营专项竞赛团体一等奖、全国高等院校企业竞争模拟大赛团体一等奖等国家级荣誉 40 余项，省级荣誉 30 余项。《光明日报》以《学生能力“赛”中来》为题对学院实践教学工作进行了报道。

我院坚持以人为本，德育为先，积极探索大学生思想教育的新思路、新途径、新模式，打造了一批富有特色的大学生思政工作品牌，先后荣获全国高校校园文化建设优秀成果三等奖、全国高校德育创新优秀研究成果二等奖、河北省思想政治工作创新案例一等奖等荣誉称号。全院学生价值观念积极，学习态度端正，生活方式健康，涌现出了以不顾安危、勇救六人的“河北省见义勇为十大英雄”郝占辰等为代表的一大批优秀学生，中国教育报、中国青年报、人民网、中国青年网、中国大学生在线、河北日报等主流媒体多次对学院的育人工作予以关注。

我院坚持就业工作“一把手”工程，加强大学生就业指导，完善就业信息网络体系，制定就业工作奖励制度，广泛建立实习、实训基地，积极开展大学生职业生涯规划设计大赛、创新创业大赛等丰富多彩的实践活动。同时，把扶持毕业生创业作为促进就业的重要手段，努力在以创业促就业上取得新突破，2012 年，在河北省首届大学生“十大创业之星”评选中，我院学生张腾飞、商园鹏双双入选。在全院上下的共同努力下，我院的就业工作取得可喜成绩，2012 年，我院被评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续四年就业率保持在 95%左右，考

研录取率长期稳定在 30%左右。每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为国家和地方经济社会做出了积极的贡献。

# 第一部分 就业基本情况

## 一、毕业生规模

### (一) 性别分布

河北经贸大学经济管理学院 2020 届毕业生总人数为 2627 人，男生 795 人，占比 30.26%；女生 1832 人，占比 69.74%；男女比为 0.43:1；相比去年，男生人数上升近 9 个百分点。

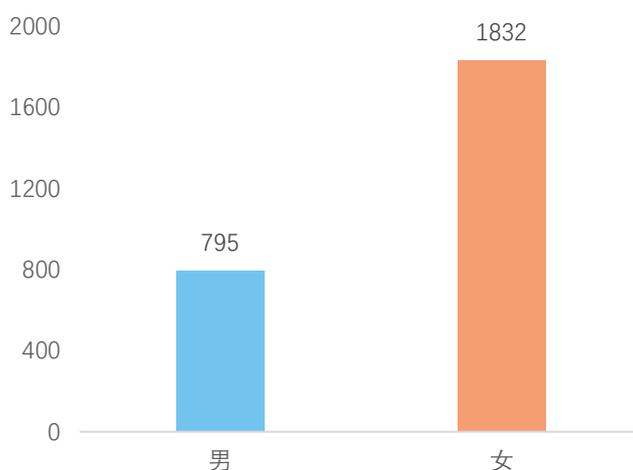


图 1-1 毕业生性别分布

### (二) 学科门类

毕业生涵盖了管理学、经济学、工学、文学、法学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 59.57% 和 21.74%。从其性别构成来看，“工学”类毕业生男女性别比例均衡，“文学”类毕业生女性人数约为男性人数的 7 倍。

表 1-1 毕业生学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	人数	占比	男生	女生	男女性别比
管理学	1565	59.57%	429	1136	0.38:1
经济学	571	21.74%	190	381	0.50:1
工学	217	8.26%	111	106	1.05:1
文学	157	5.98%	19	138	0.14:1
法学	80	3.05%	35	45	0.78:1
理学	37	1.41%	11	26	0.42:1
总计	2627	100%	795	1832	0.43:1

### （三）系分布

六个系的毕业生中，“管理系”与“会计系”的学生人数最多，占比分别为 24.67%和 23.64%。从性别构成来看，“信息系”的男女比例比较平均，而“会计系”和“文法系”的男生人数明显少于女生。

表 1-2 毕业生系分布

系	系构成		性别构成		
	人数	占比	男生	女生	男女性别比
管理系	648	24.67%	207	441	0.47: 1
会计系	621	23.64%	138	483	0.29: 1
商务系	507	19.30%	151	356	0.42: 1
经济系	322	12.26%	112	210	0.53: 1
信息系	292	11.12%	133	159	0.84: 1
文法系	237	9.02%	54	183	0.30: 1
总计	2627	100%	795	1832	0.43:1

### （四）专业结构

2020 毕业生涵盖了 24 个专业，其中毕业生人数前三的专业分别是“会计学”（621 人，占比 23.64%）、“金融学”（251 人，占比 9.55%）、“审计学”（176 人，占比 6.70%）。其中，“会计学”相比 2019 届（占比 27.99%）减少了 4.35%。

表 1-3 毕业生专业结构分布

专业	专业构成		性别构成		
	人数	比例	男生	女生	男女性别比
会计学	621	23.64%	138	483	0.29: 1
金融学	251	9.55%	89	162	0.55: 1
审计学	176	6.70%	57	119	0.48: 1
财务管理	172	6.55%	40	132	0.30: 1
国际经济与贸易	167	6.36%	48	119	0.40: 1
计算机科学与技术	152	5.79%	82	70	1.17: 1
工商管理	90	3.43%	32	58	0.55: 1
电子商务	85	3.24%	25	60	0.42: 1
物流管理	85	3.24%	42	43	0.98: 1
市场营销	84	3.20%	32	52	0.62: 1
人力资源管理	83	3.16%	18	65	0.28: 1
贸易经济	82	3.12%	30	52	0.58: 1
法学	80	3.05%	35	45	0.78: 1
英语	74	2.82%	4	70	0.06: 1
电子信息工程	65	2.47%	29	36	0.81: 1
税收学	59	2.25%	19	40	0.48: 1
工程管理	48	1.83%	18	30	0.60: 1

专业	专业构成		性别构成		
	人数	比例	男生	女生	男女性别比
旅游管理	46	1.75%	7	39	0.18:1
新闻学	43	1.64%	8	35	0.23:1
广播电视学	40	1.52%	7	33	0.21:1
信息管理与信息系统	38	1.45%	11	27	0.41:1
统计学	37	1.41%	11	26	0.42:1
行政管理	37	1.41%	9	28	0.32:1
财政学	12	0.46%	4	8	0.50:1
总计	2627	100%	795	1832	0.43:1

### （五）生源分布

2020 届毕业生省内生源人数 2454 人，占比 93.41%，相比去年提升 0.46%。其中人数前三的城市分别是保定市（456 人）、石家庄市（339 人）、邢台市（268 人）。

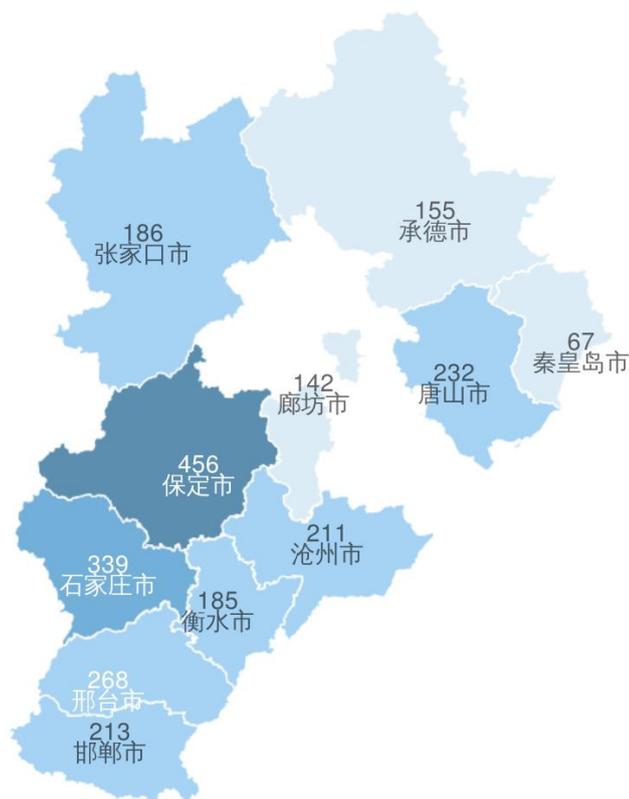


图 1-2 毕业生省内生源分布地图

2020 届毕业生省外生源人数 173 人，占比 6.59%。其中人数前三的省份（直辖市/自治区）分别是河南（37 人）、山东（27 人）、辽宁（21 人）。

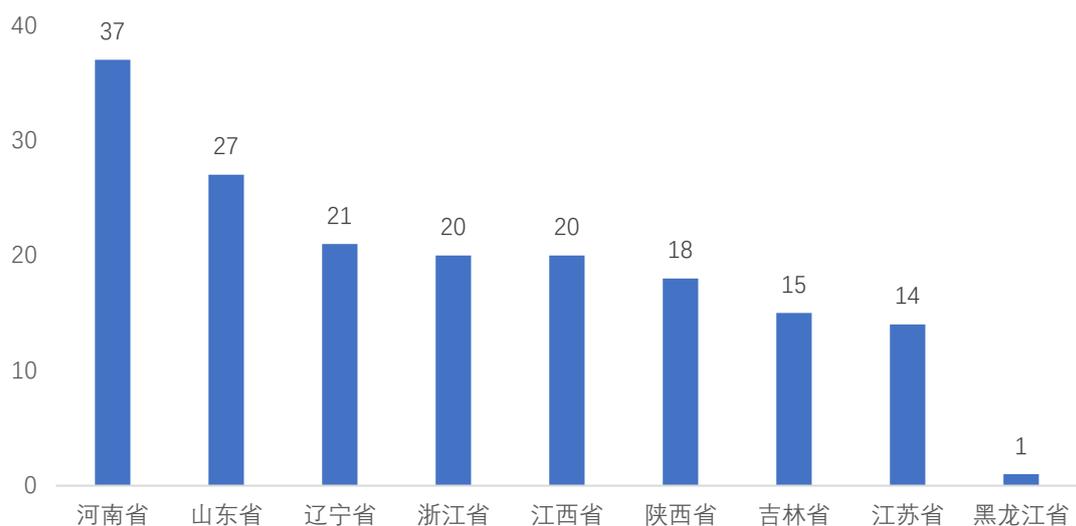


图 1-3 毕业生省外生源分布

不同学科门类毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中“工学”、“文学”、“法学”和“理学”均为省内生源。“管理学”省内生源占比 95.21%，“经济学”省内生源占比 82.84%。

表 1-4 各学科门类毕业生生源分布

生源省	管理学	经济学	工学	文学	法学	理学	总计
河北省	1490	473	217	157	80	37	2454
河南省		37					37
山东省		27					27
辽宁省	21						21
浙江省		20					20
江西省	20						20
陕西省	18						18
吉林省	15						15
江苏省	1	13					14
黑龙江省		1					1
总计	1565	571	217	157	80	37	2627

“管理系”，“信息系”，“文法系”的毕业生生源均为河北省省内生源。

表 1-5 各系毕业生生源分布

生源省	管理系	会计系	商务系	经济系	信息系	文法系	总计
河北省	648	546	277	454	237	292	2454
河南省			18	19			37
黑龙江省				1			1
吉林省		15					15
江苏省		1		13			14
江西省		20					20

生源省	管理系	会计系	商务系	经济系	信息系	文法系	总计
辽宁省		21					21
山东省			27				27
陕西省		18					18
浙江省				20			20
总计	648	621	322	507	237	292	2627

不同专业毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中仅“会计学”，“金融学”和“国际经济与贸易”3个专业有省外生源，其他专业生源均来自河北省。

表 1-6 各专业毕业生生源分布

专业	省内生源	省外生源	专业	省内生源	省外生源
会计学	546	75	法学	80	-
金融学	206	45	英语	74	-
审计学	176	-	电子信息工程	65	-
财务管理	172	-	税收学	59	-
国际经济与贸易	114	53	工程管理	48	-
计算机科学与技术	152	-	旅游管理	46	-
工商管理	90	-	新闻学	43	-
电子商务	85	-	广播电视学	40	-
物流管理	85	-	信息管理与信息系统	38	-
市场营销	84	-	统计学	37	-
人力资源管理	83	-	行政管理	37	-
贸易经济	82	-	财政学	12	-

## （六）民族分布

从民族类别来看，汉族毕业生人数最多，人数 2454 人，占比 93.41%；少数民族以满族为主，人数 136 人，占比 5.18%。

表 1-7 各专业毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	2454	93.41%
满族	136	5.18%
回族	18	0.69%
蒙古族	12	0.46%
壮族	3	0.11%
朝鲜族	2	0.08%
彝族	1	0.04%
佤族	1	0.04%
总计	2627	100%

## 二、就业率及毕业去向

### （一）就业率

总体来看，2020 届毕业生 2627 人，其中就业 2344 人，就业率<sup>[1]</sup>为 89.23%。

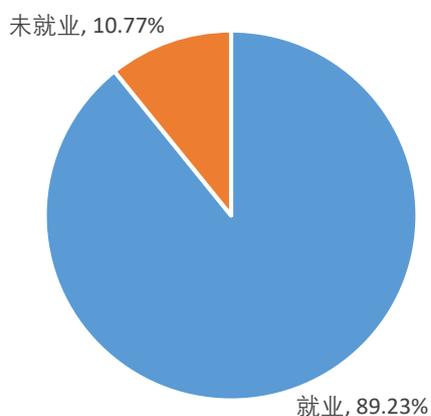


图 1-4 毕业生总就业率

不同学科门类来看，就业率排名前三的学科是“工学”（95.39%）、“文学”（90.45%）和“管理学”（89.27%）。

表 1-8 各学科门类毕业生就业率

学科门类	就业人数	毕业人数	就业率
工学	207	217	95.39%
文学	142	157	90.45%
管理学	1397	1565	89.27%
法学	71	80	88.75%
经济学	505	571	88.44%
理学	22	37	59.46%
总计	2344	2627	89.23%

不同系来看，就业率排名前三的分别为“经济系”（93.17%）、“信息系”（91.10%）和“文法系”（89.87%）。

表 1-9 各系毕业生就业率

系	就业人数	毕业人数	就业率
经济系	300	322	93.17%
信息系	266	292	91.10%

[1] 就业率=就业人数/毕业人数\*100%。就业人数包含单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家地方基层项目、应征义务兵其他录用形式就业）、灵活就业（自由职业、自主创业）、升学、出国（境）。

系	就业人数	毕业人数	就业率
文法系	213	237	89.87%
管理系	580	648	89.51%
会计系	549	621	88.41%
商务系	436	507	86.00%
总计	2344	2627	89.23%

不同专业来看，有 22 个专业就业率均在 80%以上。其中“旅游管理”“信息管理与信息系统”“工商管理”和“计算机科学与技术”专业的就业率均达到了 95%以上。

表 1-10 各专业毕业生就业率

专业	就业人数	毕业人数	就业率
旅游管理	46	46	100.00%
信息管理与信息系统	37	38	97.37%
工商管理	87	90	96.67%
计算机科学与技术	146	152	96.05%
金融学	237	251	94.42%
物流管理	80	85	94.12%
市场营销	79	84	94.05%
电子信息工程	61	65	93.85%
财政学	11	12	91.67%
新闻学	39	43	90.70%
英语	67	74	90.54%
广播电视学	36	40	90.00%
工程管理	43	48	89.58%
法学	71	80	88.75%
会计学	549	621	88.41%
税收学	52	59	88.14%
审计学	155	176	88.07%
人力资源管理	73	83	87.95%
财务管理	150	172	87.21%
电子商务	74	85	87.06%
国际经济与贸易	138	167	82.63%
贸易经济	67	82	81.71%
行政管理	24	37	64.86%
统计学	22	37	59.46%
总计	2344	2627	89.23%

从民族来看，少数民族毕业生就业率为 87.9%，略低于汉族毕业生。

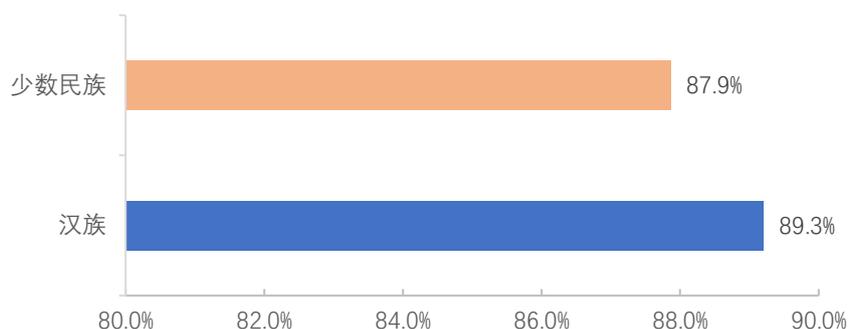


图 1-5 少数民族毕业生就业率

## （二）毕业去向

将毕业生毕业去向分为单位就业、升学、“出国、出境”、灵活就业和待就业五种形式。其中毕业生首选为“单位就业”（49.24%），其次是“灵活就业”（34.97%）。受宏观环境影响，2020 届毕业生“自由职业”就业类型的人数相比往年有所上升。

表 1-11 毕业生毕业去向分布

毕业去向	就业类型	人数	比例
单位就业（49.24%）	其他录用形式就业	545	20.76%
	签劳动合同形式就业	450	17.13%
	签就业协议形式就业	260	9.90%
	地方基层项目	18	0.69%
	应征义务兵	14	0.53%
	国家基层项目	6	0.23%
升学（4.64%）	升学	122	4.64%
出国、出境（0.38%）	出国、出境	10	0.38%
灵活就业（34.97%）	自由职业	916	34.86%
	自主创业	3	0.11%
待就业（10.77%）	待就业	243	9.24%
	不就业拟升学	23	0.88%
	其他暂不就业	17	0.65%
总计		2627	100.00%

从学科门类来看，毕业生均以单位就业为主，占比均在 30%以上。其中文学毕业生单位就业占比最高，为 67.52%。

表 1-12 各学科门类毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
法学	53.75%	21.25%	13.75%	-	11.25%
工学	62.21%	29.03%	4.15%	-	4.61%
管理学	46.96%	37.51%	4.41%	0.38%	10.73%

学科门类	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
经济学	45.88%	38.00%	3.85%	0.70%	11.56%
理学	32.43%	27.03%	0.00%	-	40.54%
文学	67.52%	15.92%	7.01%	-	9.55%
总计	49.24%	34.97%	4.64%	0.38%	10.77%

从系来看，各系毕业生均以单位就业和灵活就业为主。其中，文法系毕业生单位就业占比达62.87%，商务系灵活就业占比达42.01%。

表 1-13 各系毕业生毕业去向分布

系	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
管理系	49.07%	37.65%	2.31%	0.46%	10.49%
会计系	46.22%	35.27%	6.44%	0.48%	11.59%
经济系	51.55%	37.58%	3.11%	0.93%	6.83%
商务系	38.86%	42.01%	4.93%	0.20%	14.00%
文法系	62.87%	17.72%	9.28%	-	10.13%
信息系	60.27%	27.40%	3.42%	-	8.90%
总计	49.24%	34.97%	4.64%	0.38%	10.77%

从专业来看，广播电视学和新闻学专业单位就业占比达80%以上，电子商务和旅游管理专业灵活就业占比达50%以上。

表 1-14 各专业毕业生毕业去向分布

系	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
财务管理	40.70%	42.44%	2.91%	1.16%	12.79%
财政学	58.33%	33.33%	-	-	8.33%
电子商务	24.71%	56.47%	5.88%	-	12.94%
电子信息工程	49.23%	40.00%	4.62%	-	6.15%
法学	53.75%	21.25%	13.75%	-	11.25%
工程管理	62.50%	27.08%	-	-	10.42%
工商管理	56.67%	35.56%	4.44%	-	3.33%
广播电视学	80.00%	2.50%	7.50%	-	10.00%
国际经济与贸易	40.12%	36.53%	5.39%	0.60%	17.37%
行政管理	32.43%	27.03%	5.41%	-	35.14%
会计学	46.22%	35.27%	6.44%	0.48%	11.59%
计算机科学与技术	67.76%	24.34%	3.95%	-	3.95%
金融学	53.39%	37.85%	2.39%	0.80%	5.58%
旅游管理	36.96%	58.70%	4.35%	-	-
贸易经济	35.37%	42.68%	3.66%	-	18.29%
人力资源管理	42.17%	44.58%	1.20%	-	12.05%
审计学	48.86%	35.80%	3.41%	-	11.93%

系	单位就业	灵活就业	升学	出国、出境	待就业
市场营销	55.95%	33.33%	3.57%	1.19%	5.95%
税收学	42.37%	37.29%	6.78%	1.69%	11.86%
统计学	32.43%	27.03%	-	-	40.54%
物流管理	58.82%	35.29%	-	-	5.88%
新闻学	81.40%	4.65%	4.65%	-	9.30%
信息管理与信息系统	76.32%	18.42%	2.63%	-	2.63%
英语	52.70%	29.73%	8.11%	-	9.46%
总计	49.24%	34.97%	4.64%	0.38%	10.77%

### （三）签约率

2020 届毕业生签就业协议形式（该数据仅包括“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”）就业 710 人，签约率为 27.03%。从专业来看，毕业生签约率前三的专业是“信息管理与信息系统”（57.89%），“计算机科学与技术”（56.58%），“金融学”（43.82%）。

表 1-15 各专业毕业生签约率

专业	签约率	专业	签约率
信息管理与信息系统	57.89%	英语	20.27%
计算机科学与技术	56.58%	物流管理	17.65%
金融学	43.82%	旅游管理	17.39%
电子信息工程	36.92%	贸易经济	17.07%
工程管理	35.42%	税收学	15.25%
人力资源管理	34.94%	广播电视学	12.50%
市场营销	30.95%	法学	10.00%
工商管理	28.89%	国际经济与贸易	9.58%
会计学	27.70%	行政管理	8.11%
审计学	26.70%	统计学	8.11%
财务管理	25.58%	电子商务	7.06%
财政学	25.00%	新闻学	4.65%

### （四）升学率

2020 届毕业生升学人数 122 人，升学率<sup>[2]</sup>为 4.64%。

从学科门类来看，法学升学率最高，升学 11 人，升学率为 13.75%。

表 1-16 各学科门类毕业生升学率

学科门类	升学人数	毕业人数	升学率
法学	11	80	13.75%

[2] 升学率=升学人数/毕业人数\*100%。

学科门类	升学人数	毕业人数	升学率
文学	11	157	7.01%
管理学	69	1565	4.41%
工学	9	217	4.15%
经济学	22	571	3.85%
理学	-	37	-
总计	122	2627	4.64%

从系来看，“文法系”升学率最高，升学 22 人，升学率为 9.28%。

表 1-17 各系毕业生升学率

系	升学人数	毕业人数	升学率
文法系	22	237	9.28%
会计系	40	621	6.44%
商务系	25	507	4.93%
信息系	10	292	3.42%
经济系	10	322	3.11%
管理系	15	648	2.31%
总计	122	2627	4.64%

从专业来看，升学人数涵盖 20 个专业，其中升学率前三的专业是“法学”（13.75%）、“英语”（8.11%）和“广播电视学”（7.50%）。

表 1-18 各专业毕业生升学率

专业	升学人数	毕业人数	升学率
法学	11	80	13.75%
英语	6	74	8.11%
广播电视学	3	40	7.50%
税收学	4	59	6.78%
会计学	40	621	6.44%
电子商务	5	85	5.88%
行政管理	2	37	5.41%
国际经济与贸易	9	167	5.39%
新闻学	2	43	4.65%
电子信息工程	3	65	4.62%
工商管理	4	90	4.44%
旅游管理	2	46	4.35%
计算机科学与技术	6	152	3.95%
贸易经济	3	82	3.66%
市场营销	3	84	3.57%
审计学	6	176	3.41%
财务管理	5	172	2.91%

专业	升学人数	毕业人数	升学率
信息管理与信息系统	1	38	2.63%
金融学	6	251	2.39%
人力资源管理	1	83	1.20%
财政学	-	12	-
工程管理	-	48	-
统计学	-	37	-
物流管理	-	85	-
总计	122	2627	4.64%

### 三、就业流向

对单位就业的毕业生进行就业流向分析。主要从就业地域流向、就业行业流向、就业单位流向三个方面进行分析。2020届毕业生单位就业人数（不包含“升学”“出国、出境”“待就业”）共有2212人。

#### （一）就业地域流向

2020届毕业生就业地区涵盖了20个省份（直辖市/自治区）。其中，毕业生流向河北省内人数为1951人，占就业人数88.20%。省外就业以北京市和天津市为主，就业人数分别为98人和28人。

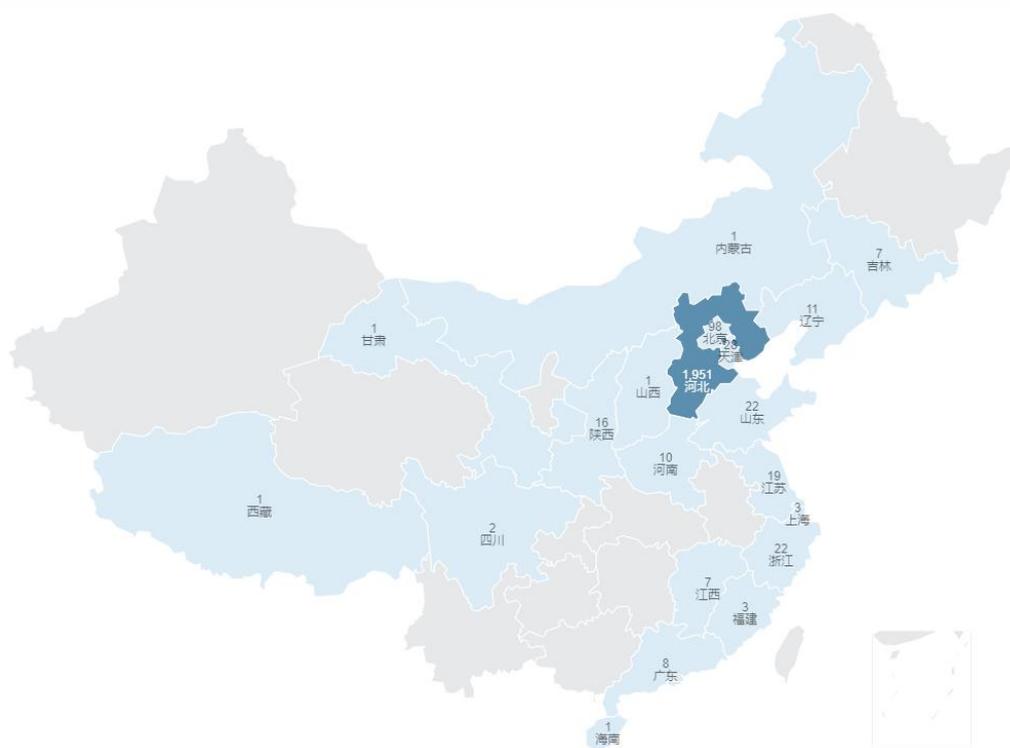


图 1-6 毕业生就业地域流向

河北省内就业人数前三的城市分别是石家庄市（1357人）、保定市（114人）、唐山市（101人）。

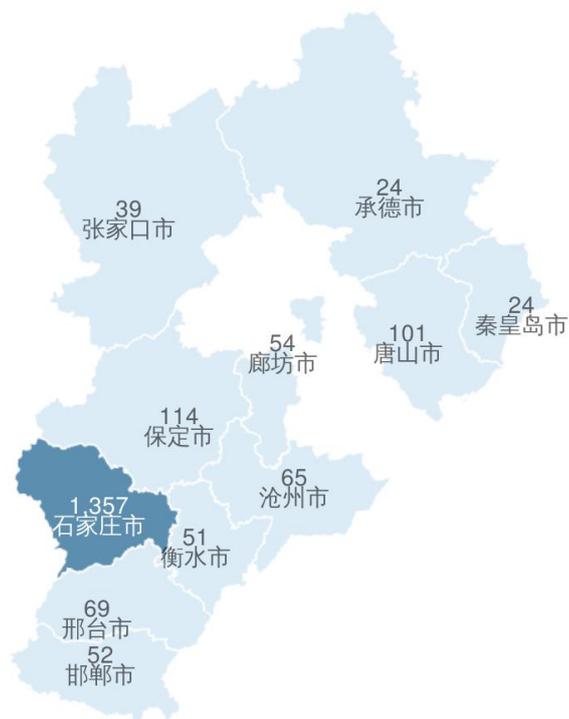


图 1-7 毕业生省内就业分布

各省份（直辖市/自治区）就业吸引力指数<sup>[3]</sup>排名前三的是“江苏省”（1.36）、“浙江省”（1.10）和“陕西省”（0.89）。

表 1-19 各省份（直辖市/自治区）就业吸引力指数

省份	就业人数	生源人数	就业吸引力指数
江苏省	19	14	1.36
浙江省	22	20	1.10
陕西省	16	18	0.89
山东省	22	27	0.81
河北省	1951	2454	0.80
辽宁省	11	21	0.52
吉林省	7	15	0.47
江西省	7	20	0.35
河南省	10	37	0.27

[3] 就业吸引力指数=就业人数/生源人数。

河北省地区就业吸引力指数排名前三的是石家庄市(4.00)、唐山市(0.44)和廊坊市(0.38)。

表 1-20 河北省地区就业吸引力指数

城市	就业人数	生源人数	就业吸引力指数
石家庄市	1357	339	4.00
唐山市	102	232	0.44
廊坊市	54	142	0.38
秦皇岛市	24	67	0.36
沧州市	65	211	0.31
衡水市	51	185	0.28
邢台市	69	268	0.26
保定市	114	456	0.25
邯郸市	52	213	0.24
张家口市	39	186	0.21
承德市	24	155	0.15

## (二) 就业行业流向

总体上,毕业生就业行业主要为“公共管理、社会保障和社会组织”,人数为978人,占比44.21%;其次是“教育”,占比12.21%。从性别结构来看,性别差异较明显,在“公共管理、社会保障和社会组织”中,女生就业人数比例高于男生;而在“军队”和“水利、环境和公共设施管理业”中,男生就业人数比例要高于女生。

表 1-21 毕业生就业行业流向

单位行业	男生		女生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	298	44.74%	680	43.98%	978	44.21%
教育	43	6.46%	227	14.68%	270	12.21%
金融业	76	11.41%	108	6.99%	184	8.32%
批发和零售业	41	6.16%	121	7.83%	162	7.32%
信息传输、软件和信息技术服务业	30	4.50%	61	3.95%	91	4.11%
制造业	25	3.75%	54	3.49%	79	3.57%
建筑业	37	5.56%	38	2.46%	75	3.39%
租赁和商务服务业	9	1.35%	43	2.78%	52	2.35%
居民服务、修理和其他服务业	13	1.95%	37	2.39%	50	2.26%
文化、体育和娱乐业	11	1.65%	38	2.46%	49	2.22%
交通运输、仓储和邮政业	12	1.80%	26	1.68%	38	1.72%
房地产业	16	2.40%	21	1.36%	37	1.67%
其他	18	2.70%	16	1.03%	34	1.54%
住宿和餐饮业	13	1.95%	18	1.16%	31	1.40%
科学研究和技术服务业	3	0.45%	22	1.42%	25	1.13%

单位行业	男生		女生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	7	1.05%	15	0.97%	22	0.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.45%	10	0.65%	13	0.59%
卫生和社会工作	2	0.30%	8	0.52%	10	0.45%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.45%	1	0.06%	4	0.18%
军队	4	0.60%	-	-	4	0.18%
采矿业	2	0.30%	2	0.13%	4	0.18%
总计	666	100.00%	1546	100.00%	2212	100.00%

### （三）就业单位流向

总体上，毕业生就业单位类型主要为其他企业(主要为民营企业)，人数为 1871 人，占比 84.58%。近年来，随着国家大力扶持，中小微企业及民营企业得到了快速的发展，为毕业生提供了大量的工作岗位，逐渐成为了毕业生就业的首选。

表 1-22 毕业生就业单位流向

单位性质	人数	比例
其他企业	1871	84.58%
国有企业	190	8.59%
机关	59	2.67%
其他教学单位	49	2.22%
地方基层项目	18	0.81%
应征入伍	14	0.63%
国家基层项目	6	0.27%
医疗卫生单位	4	0.18%
三资企业	1	0.05%
总计	2212	100.00%

## 第二部分 就业创业工作举措

### 一、领导重视

学院始终把就业创业工作摆在突出重要的位置。贯彻落实党中央、国务院“六稳”和“六保”要求，紧紧围绕做好“稳就业”工作，积极谋划、快速反应，制定毕业生就业工作方案；形成“院领导统筹全局，就业工作部牵头组织，相关部门通力合作，各系逐层落实”的毕业生就业工作体系，实现全院、全程、全员参与的多部门协作机制；将促进毕业生更充分更高质量就业列入 2020 年重点工作，加大力度推动各项工作落细落实落到位。今年 7 月份，根据《河北省人力资源和社会保障厅河北省教育厅关于成立促进毕业生就业工作专班的通知》，学院成立了促进毕业生就业工作专班。

### 二、政策宣传

为进一步做好 2020 届毕业生就业创业工作，积极应对新冠肺炎疫情对毕业生就业创业工作造成的影响。结合国务院、河北省等相关就业政策，根据学院要求，就业部、各系利用 QQ、微信、就业信息网、邮件等多种渠道，加大推送力度，积极宣传解读各项就业政策，让毕业生更充分、更有效的了解和掌握。

### 三、思想引领

充分利用各种方式，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，加强对“慢就业”群体的工作，积极推动他们主动就业创业。统筹实施好“西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“特岗教师”等各类基层就业项目，做好大学生征兵工作，鼓励毕业生到中西部地区就业，到中小微企业就业，到基层就业，克服学生就业期望值高、缓就业、慢就业等现象。解决好考研与就业之间的矛盾。

### 四、指导服务

疫情防控期间，毕业生的政策宣传、手续办理、指导服务咨询、招聘活动等全面实行线上办公，各系书记、主任、辅导员老师全天在岗在线，保证与每位毕业生始终保持线上通畅联系。在疫情防控常态化之下坚持做到就业指导服务工作不断线、不打烊、不停歇。深入推进“互联网+就业”模式，推广线上就业服务，建立高效、多维、科学的工作体系，积极推进就业工作的网络化，帮助学生做好职业认知、职业引领、职业规划，提升个人综合素质。开通了达职就业能力提升系统平台，其中包括简历诊断、求职能力训练、职业百科透析、求职压力缓解等多种就业实践指导。培养学生职业

化意识与行为习惯，引导学生完善求职过程中的职业化行为与态度。疫情期间举办多场线上讲座指导活动。积极推送北京中科创大《创业致胜》直播课程，组织学生参加省教育厅组织的第六届河北省互联网+大学生创新创业大赛在线辅导讲座，学院自初赛开始，参赛师生全心投入备赛，最终获得华北赛区（高校组）优秀组织奖。

## 五、招聘活动

利用学院一站式云就业服务交互平台、学院就业信息网”、“经管 e 就业”微信公众号、就业工作微信群、QQ 群发布在线招聘信息和精准推送岗位需求信息；推动“云宣讲”、“云双选会”、“云面试”等新型招聘形式；积极建议、配合用人单位简化招聘程序，开展线上招聘活动。疫情期间共发布招聘信息 600 余条，组织空中宣讲 15 场；学院联合云就业/云校招平台举办两场网络视频双选会；云就业联合我院等 40 所高校分别举办营销管理类、金融会计双选会。与此同时，我院大力推介各类招聘平台，助力 2020 届毕业生就业，先后推介教育部“24365 校园联合招聘”活动、石家庄市“春暖花开‘石’等你来”高层次人才云端招聘活动等。

## 六、特殊帮扶

为了做好特殊群体毕业生帮扶工作，学院制定了《河北经贸大学经济管理学院 2020 届特殊群体毕业生就业帮扶工作方案》，要求摸清底数，实施分类统计、分类指导、精准施策。学院针对 2020 届毕业生发放补助金 12760 元，惠及 73 名毕业生。为了让毕业生享有更多的帮扶政策，学院认真落实省人社厅、教育厅、财政厅下发的关于《做好城乡低保家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》的精神，为 159 名低保、建档立卡贫困学生家庭、残疾、助学贷款等毕业生申请到政府补贴，共计 31.8 万元。

### 第三部分 就业相关分析

该部分主要从月平均薪资、专业对口度、目前工作所在地、社会保障、离职情况、就业满意度、用人单位评价等方面分析毕业生就业情况。数据来源于“河北经贸大学经济管理学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”（回收问卷 1495 份）和“河北经贸大学经济管理学院 2020 年用人单位调研问卷”（回收问卷 189 份）。

#### 一、月平均薪资

毕业生实际月平均薪资为 3744.68 元，比期望月平均薪资（5695.48 元）低 1950.8 元。

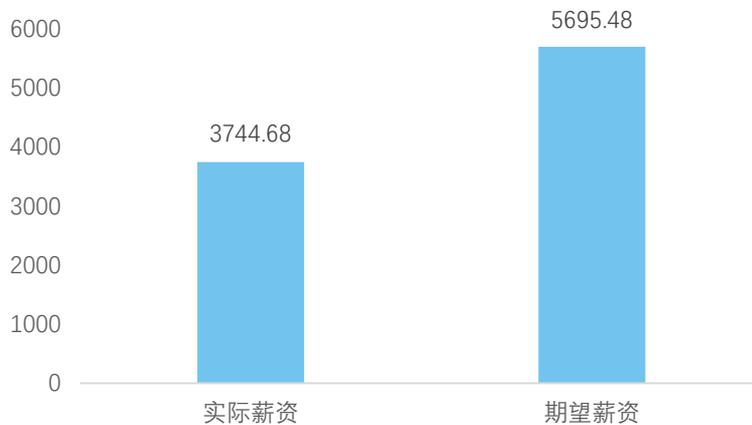


图 3-1 毕业生月平均薪资水平

毕业生实际月平均薪资区间主要集中在 2501-3500 元，占比 33.72%；期望月平均薪资区间主要集中在 5000 元以上，占比 60.51%。毕业生实际月平均薪资与期望月平均薪资差距明显。

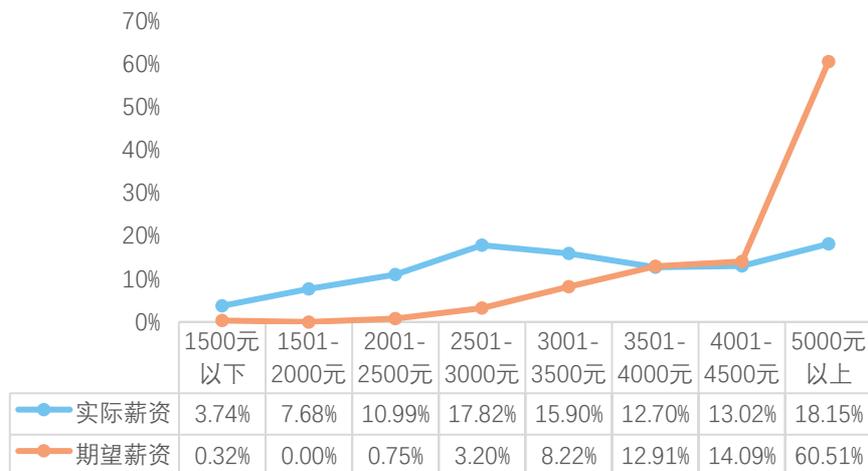


图 3-2 毕业生月平均薪资区间分布

从系来看，毕业生月平均薪资最高的系是信息系，为 4905.70 元。与期望月平均薪资相比，各系毕业生实际月平均薪资均未达到预期值，其中文法系差距最大，实际月平均薪资比期望低 40.31%。

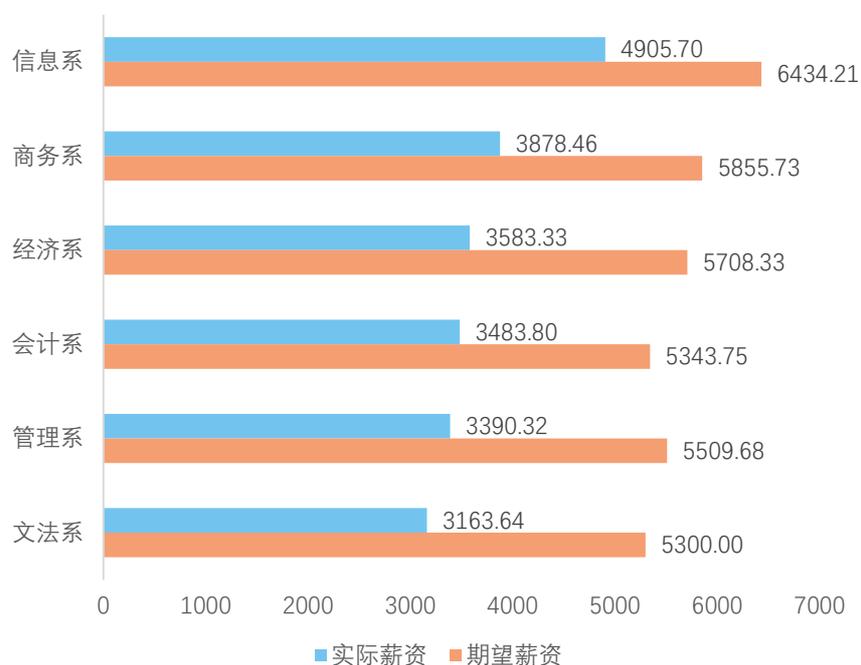


图 3-3 各系毕业生月平均薪资分布

从专业来看，毕业生月平均薪资最高的专业是计算机科学与技术，为 5000.00 元。与期望月平均薪资相比，各专业毕业生实际月平均薪资均未达到预期值，其中财政学专业差距最大，实际月平均薪资比期望低 51.7%。

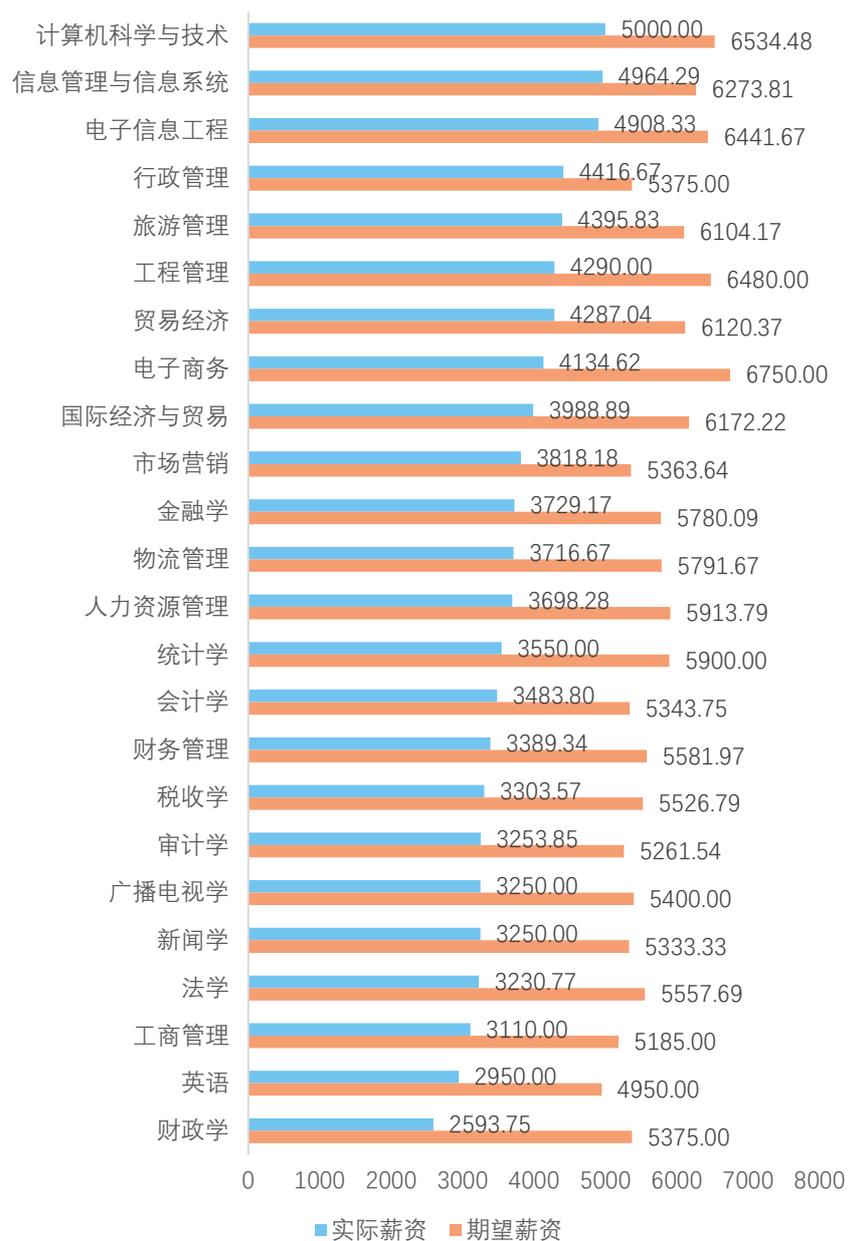


图 3-4 各专业毕业生月平均薪资分布

## 二、专业对口度

总体上,毕业生就业与专业的对口度<sup>[4]</sup>为 74.81%,其中“专业对口”的毕业生所占比例为 40.45%。

[4] 对口度=专业对口人数/（专业对口人数+专业不对口人数）\*100%。

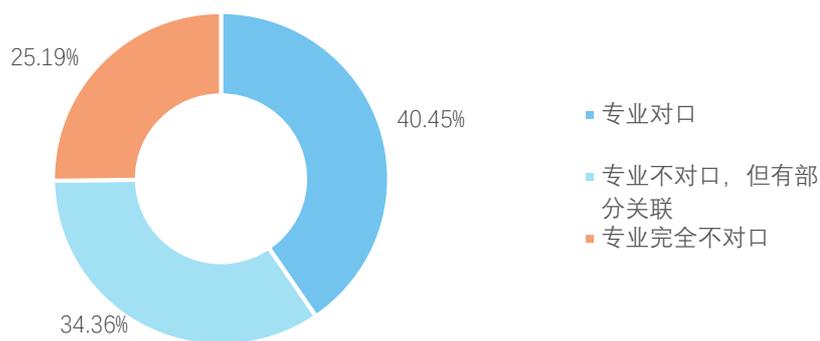


图 3-5 毕业生就业与专业对口度

从系来看，毕业生就业与专业对口度最高的系是会计系，专业对口度为 86.11%；其次是信息系（80.70%）。

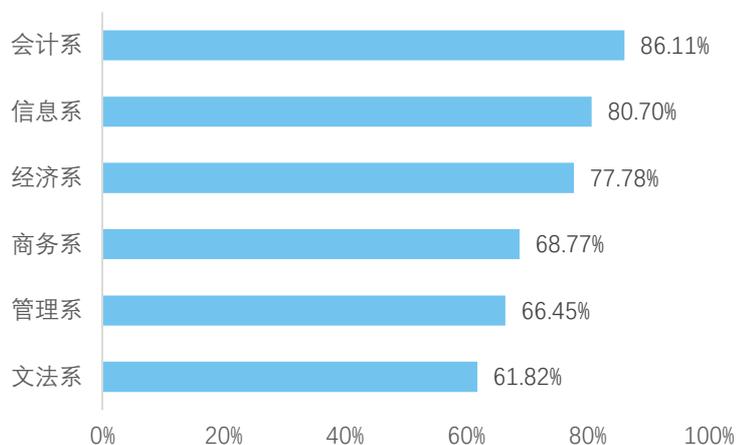


图 3-6 各系毕业生就业与专业对口度

从专业来看，各专业毕业生就业与专业对口度差距较大，其中专业对口度最高的专业是统计学，为 100%；其次是市场营销（90.91%）和信息管理与信息系统（90.48%）。

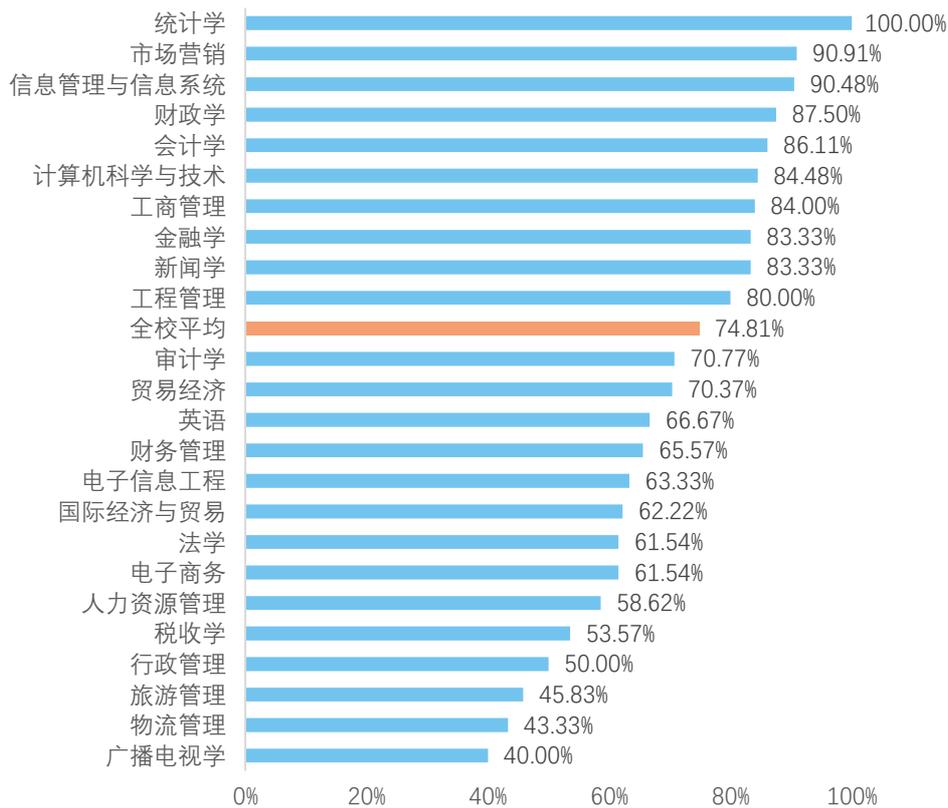


图 3-7 各专业毕业生就业专业对口度

### 三、目前工作所在地

将毕业生工作所在地类型分为“直辖市”“省会城市”“地级市”“县级市或县城”“乡镇”“农村”。总体上，毕业生目前所在地类型主要为省会城市和县级市或县城，占比分别为 31.80%和 25.83%。

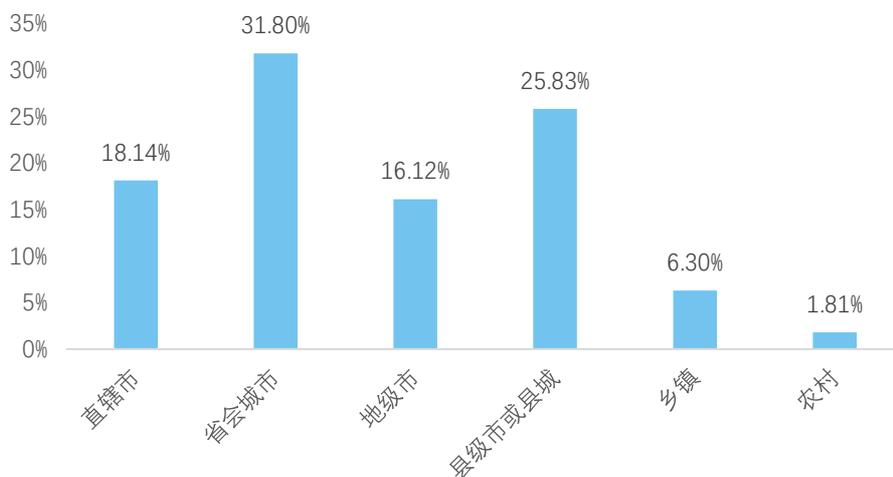


图 3-8 毕业生目前工作所在地类型

从系来看，信息系毕业生工作所在地主要为直辖市，占比 43.86%；其他系毕业生工作所在地主要集中在省会城市。

表 3-1 各系毕业生目前工作所在地类型

系	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
管理系	13.55%	30.32%	14.84%	31.61%	7.74%	1.94%
会计系	18.06%	28.24%	16.20%	29.63%	5.56%	2.31%
经济系	12.50%	22.92%	21.53%	33.33%	7.64%	2.08%
商务系	13.04%	40.71%	18.58%	19.37%	6.72%	1.58%
文法系	16.36%	40.00%	5.45%	27.27%	9.09%	1.82%
信息系	43.86%	28.07%	10.53%	14.91%	1.75%	0.88%
总计	18.14%	31.80%	16.12%	25.83%	6.30%	1.81%

从专业来看，电子信息工程、计算机科学与技术和信息管理与信息系统专业主要集中在直辖市和省会城市；财政学、行政管理、人力资源管理、审计学、税收学和统计学等专业主要集中在县级市或县城。

表 3-2 各专业毕业生目前工作所在地类型

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
财务管理	13.11%	39.34%	18.03%	19.67%	8.20%	1.64%
财政学	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
电子商务	15.38%	53.85%	15.38%	7.69%	7.69%	0.00%
电子信息工程	46.67%	23.33%	10.00%	13.33%	3.33%	3.33%
法学	30.77%	30.77%	0.00%	30.77%	0.00%	7.69%
工程管理	16.00%	28.00%	16.00%	24.00%	12.00%	4.00%
工商管理	12.00%	34.00%	26.00%	14.00%	10.00%	4.00%
广播电视学	13.33%	53.33%	6.67%	20.00%	6.67%	0.00%
国际经济与贸易	17.78%	37.78%	20.00%	15.56%	8.89%	0.00%
行政管理	0.00%	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%
会计学	18.06%	28.24%	16.20%	29.63%	5.56%	2.31%
计算机科学与技术	48.28%	25.86%	6.90%	17.24%	1.72%	0.00%
金融学	12.96%	24.07%	24.07%	31.48%	5.56%	1.85%
旅游管理	4.17%	58.33%	12.50%	20.83%	4.17%	0.00%
贸易经济	22.22%	44.44%	3.70%	29.63%	0.00%	0.00%
人力资源管理	13.79%	24.14%	6.90%	44.83%	6.90%	3.45%
审计学	13.85%	24.62%	15.38%	36.92%	7.69%	1.54%
市场营销	12.12%	42.42%	33.33%	9.09%	0.00%	3.03%
税收学	14.29%	10.71%	17.86%	35.71%	17.86%	3.57%
统计学	0.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%
物流管理	6.67%	43.33%	10.00%	33.33%	6.67%	0.00%

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
新闻学	16.67%	41.67%	8.33%	25.00%	8.33%	0.00%
信息管理与信息系统	38.10%	38.10%	19.05%	4.76%	0.00%	0.00%
英语	6.67%	33.33%	6.67%	33.33%	20.00%	0.00%
总计	18.14%	31.80%	16.12%	25.83%	6.30%	1.81%

## 四、社会保障

79.28%的毕业生所在用人单位为毕业生提供了社会保障项目，其中提供了“五险一金及以上”的占比最高，达69.26%，总体上，社会保障情况良好。

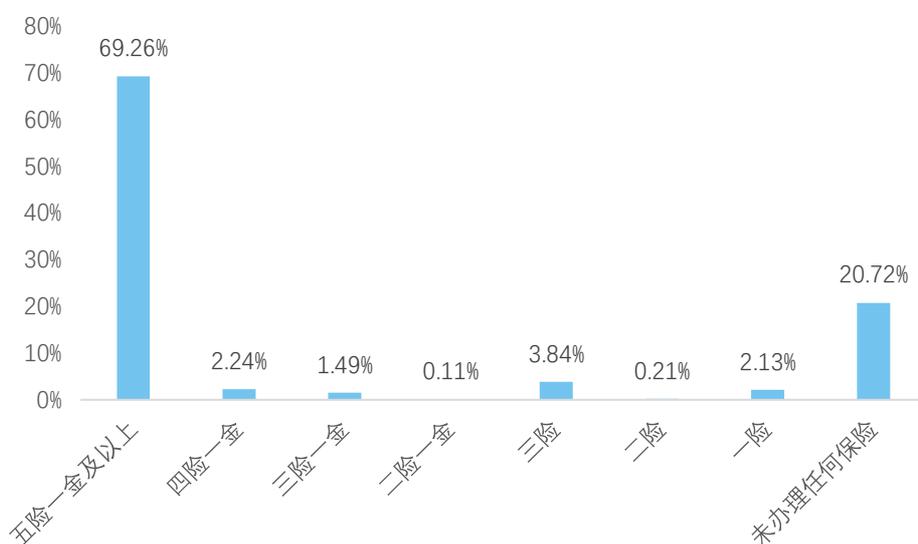


图 3-9 毕业生社会保障分布情况

从系来看，各系毕业生所获得的社会保障差异较大，其中经济系、文法系和信息系毕业生社会保障获得率较高，均在80%以上；而管理系毕业生社会保障获得率及“五险一金及以上”比例仅为71.61%和62.58%。

表 3-3 各系毕业生社会保障分布情况

系	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	二险一金	一险	未办理任何保险
管理系	62.58%	0.65%	0.65%	4.52%	0.00%	0.00%	3.23%	28.38%
会计系	68.98%	1.85%	2.31%	3.70%	0.46%	0.00%	2.31%	20.39%
经济系	68.75%	2.08%	2.78%	3.47%	0.69%	0.69%	2.08%	19.46%
商务系	70.36%	2.37%	0.40%	4.35%	0.00%	0.00%	1.98%	20.54%
文法系	65.45%	9.09%	1.82%	1.82%	0.00%	0.00%	3.64%	18.18%
信息系	78.95%	1.75%	1.75%	3.51%	0.00%	0.00%	0.00%	14.04%
总计	69.26%	2.24%	1.49%	3.84%	0.21%	0.11%	2.13%	20.72%

从专业来看，各专业毕业生所获得的社会保障差异较大，其中电子商务、行政管理、计算机科学与技术、旅游管理和统计学五个专业毕业生社会保障获得率在 90%以上。

表 3-4 各专业毕业生社会保障分布情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险一金	二险	一险	未办理任何保险
财务管理	62.30%	0.00%	1.64%	4.92%	0.00%	0.00%	3.28%	27.87%
财政学	37.50%	12.50%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%
电子商务	92.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%
电子信息工程	70.00%	3.33%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.33%
法学	61.54%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	23.08%
工程管理	76.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
工商管理	50.00%	10.00%	2.00%	4.00%	0.00%	0.00%	2.00%	32.00%
广播电视学	73.33%	6.67%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	13.33%
国际经济与贸易	77.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.22%	20.00%
行政管理	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%
会计学	68.98%	1.85%	2.31%	3.70%	0.00%	0.46%	2.31%	20.39%
计算机科学与技术	86.21%	0.00%	1.72%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	8.62%
金融学	73.15%	1.85%	3.70%	3.70%	0.93%	0.00%	2.78%	13.89%
旅游管理	75.00%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%	0.00%	4.17%	8.33%
贸易经济	77.78%	0.00%	0.00%	7.41%	0.00%	0.00%	0.00%	14.81%
人力资源管理	79.31%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%
审计学	55.38%	1.54%	0.00%	4.62%	0.00%	0.00%	4.62%	33.85%
市场营销	75.76%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	21.21%
税收学	60.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	0.00%	35.72%
统计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物流管理	60.00%	3.33%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	3.33%	26.67%
新闻学	58.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	16.67%
信息管理与信息系统	66.67%	4.76%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	19.05%
英语	66.67%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
总计	69.26%	2.24%	1.49%	3.84%	0.11%	0.21%	2.13%	20.72%

## 五、离职情况

总体上，87.19%的毕业生没有变更过工作单位，稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 12.81%，其离职次数主要集中在 1 次（10.03%）。

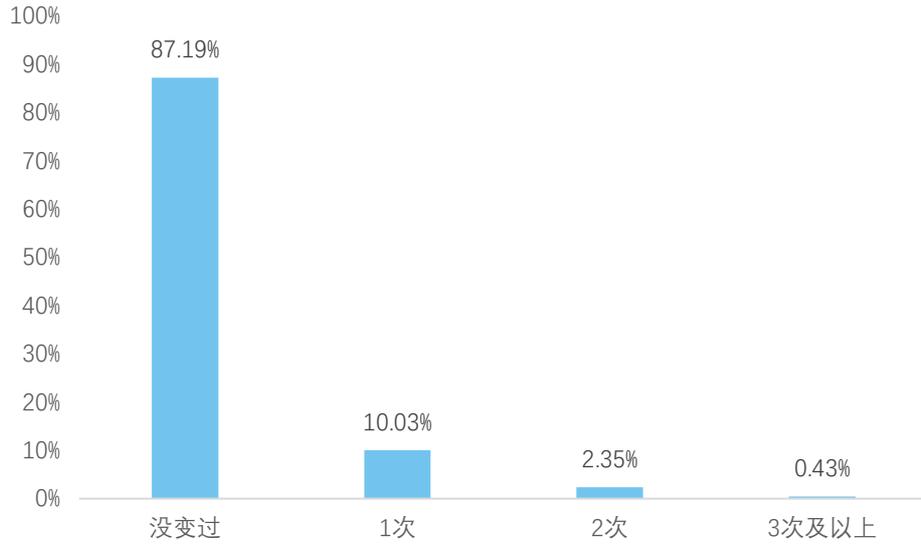


图 3-10 毕业生工作单位变更情况

从系来看，离职率<sup>[5]</sup>最高的系是文法系，离职率为 32.73%；离职率最低的系是经济系，离职率为 4.17%。

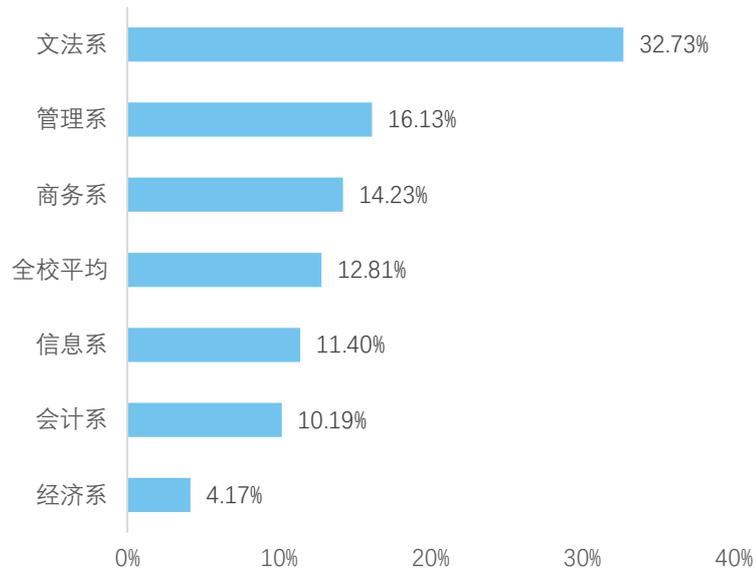


图 3-11 各系毕业生离职率

从专业来看，离职率最高的专业是广播电视学，离职率为 46.67%；其次是新闻学（41.67%）；离职率最低的专业是统计学、行政管理和财政学，离职率为 0%。

[5] 离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%。

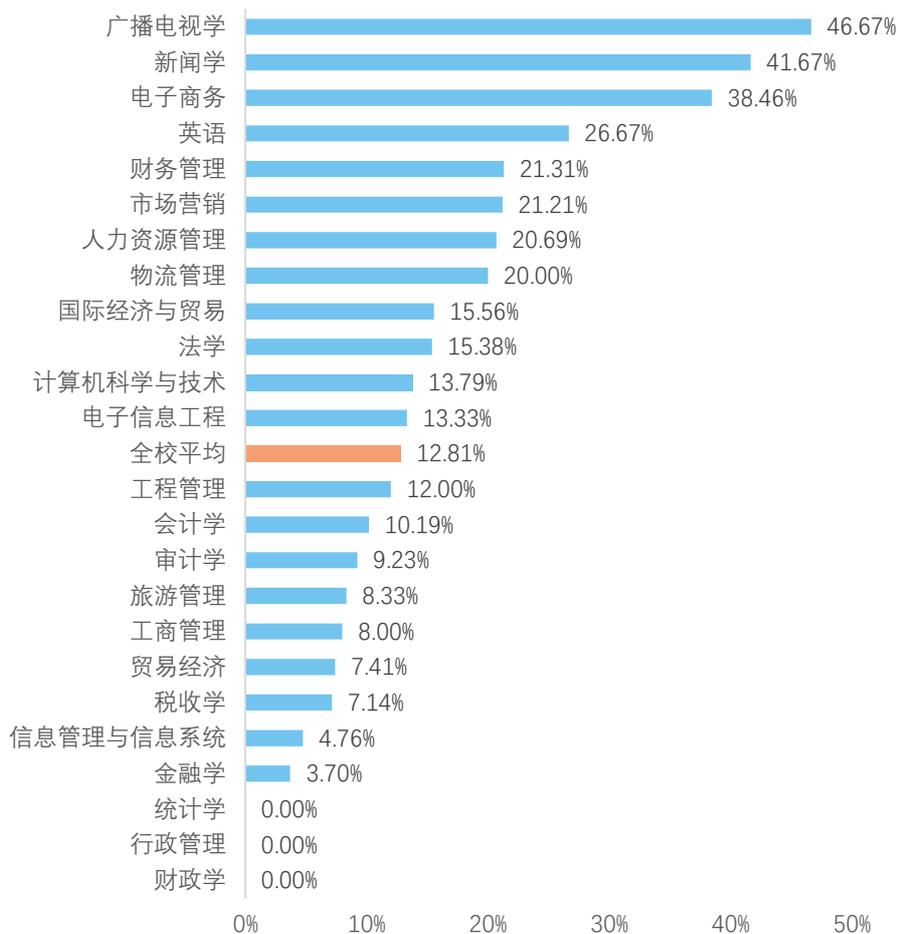


图 3-12 各专业毕业生离职率

进一步分析毕业生离职方式及离职原因，其中 96.38%的毕业生为主动离职，毕业生主动离职的主要原因是“个人发展需要”（30.45%），其次是“薪资福利低”（17.99%），“想变更职业、岗位”（10.38%）。总体来看，毕业生离职均是为了自身发展所做出的选择。

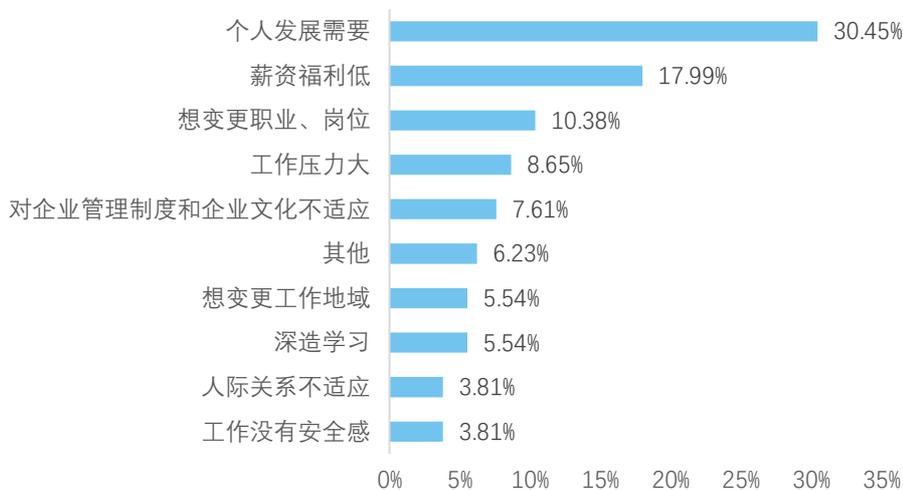


图 3-13 毕业生离职原因

## 六、就业满意度

毕业生工作总体满意度为 3.87 分<sup>[6]</sup>，其中对工作的安全性(4.43 分)和岗位工作环境(4.12 分)评价较高。

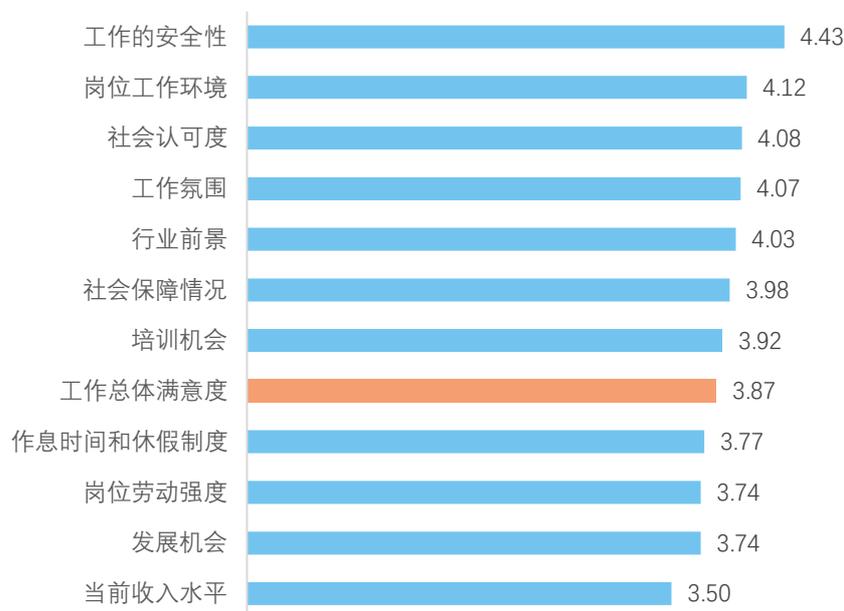


图 3-14 毕业生就业满意度

从系来看，各系毕业生工作总体满意度均在 3.75 分以上，其中会计系毕业生工作总体满意度最高，为 3.94 分。



图 3-15 各系毕业生工作总体满意度

[6] 将“很不满意”“不太满意”“比较满意”“满意”“非常满意”分别赋值为 1-5 分，计算满意度均值，下同。

从专业来看，行政管理、贸易经济、旅游管理、人力资源管理和金融学五个专业毕业生工作总体满意度在 4 分以上，其中行政管理专业毕业生工作总体满意度最高，为 4.17 分。

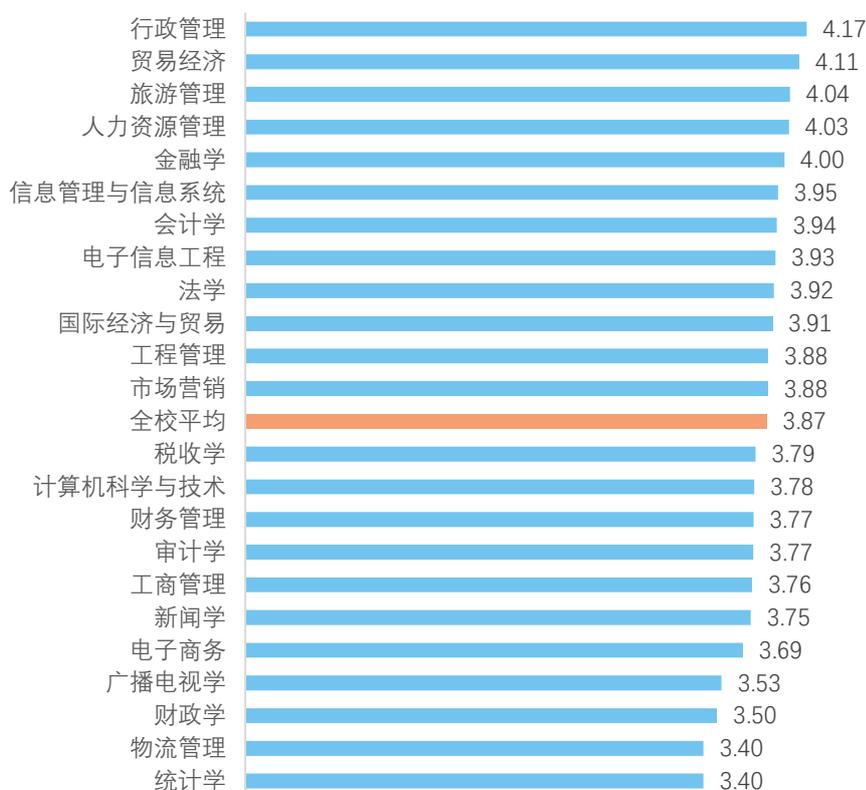


图 3-16 各专业毕业生工作总体满意度

## 七、用人单位评价

用人单位对毕业生的总体满意度为 100%。其中“很满意”占比 47.09%，“满意”占比 47.62%。说明毕业生工作表现良好，能很好的适应工作岗位，各项能力能满足用人单位的需求。

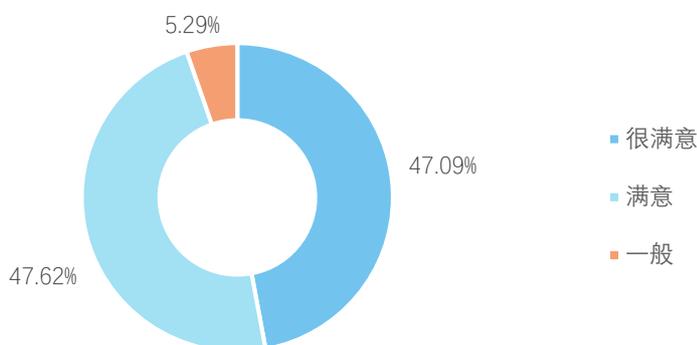


图 3-17 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的各项能力评价均在 4.3 分以上，其中评价最高的是学习能力（4.44 分），其次是人际沟通能力（4.43 分）和团队协作能力（4.42 分）。

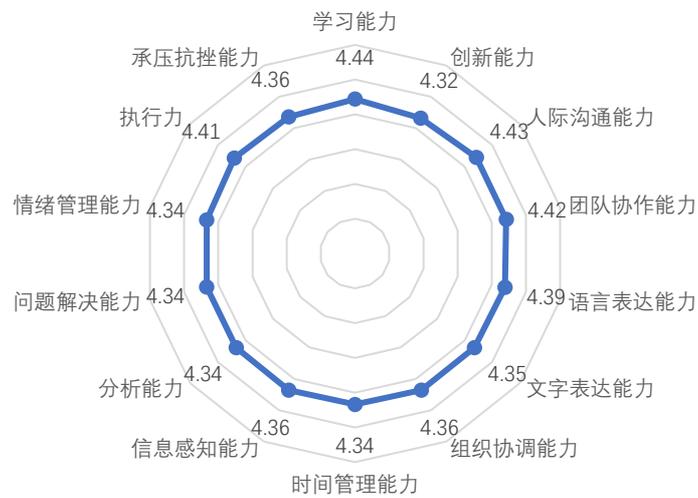


图 3-18 用人单位对毕业生各项能力的评价

用人单位对毕业生的各项专业知识与专业技能的评价均在 4.3 分以上，其中评价最高的是专业理论基础（4.40 分），其次是人文社会知识（4.38 分）和计算机应用能力（4.36 分）。

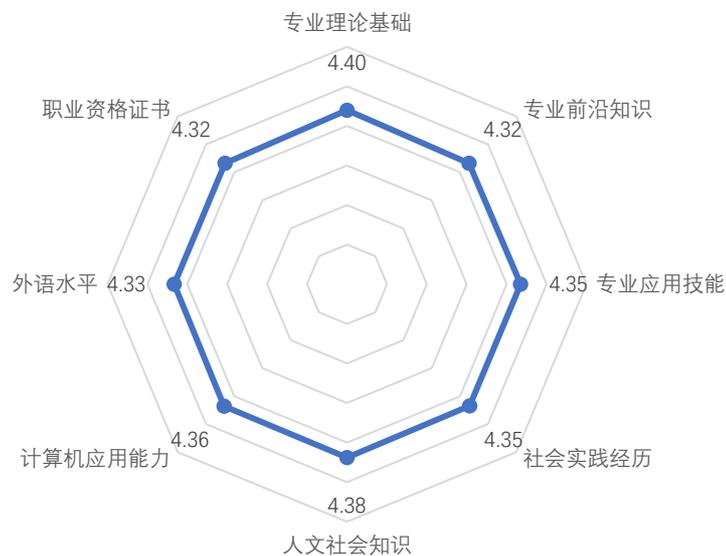


图 3-19 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价

## 第四部分 就业发展趋势

该部分主要包含就业率变化趋势、月收入变化趋势、专业对口度变化趋势、就业满意度变化趋势、离职率变化趋势及用人单位需求预测六个方面。2016-2019 届数据来源于《河北经贸大学经济管理学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

### 一、就业率变化趋势

近五届毕业生就业率均保持在 90%左右，2020 届受新冠疫情影响略有下降，但仍保持在较高水平。

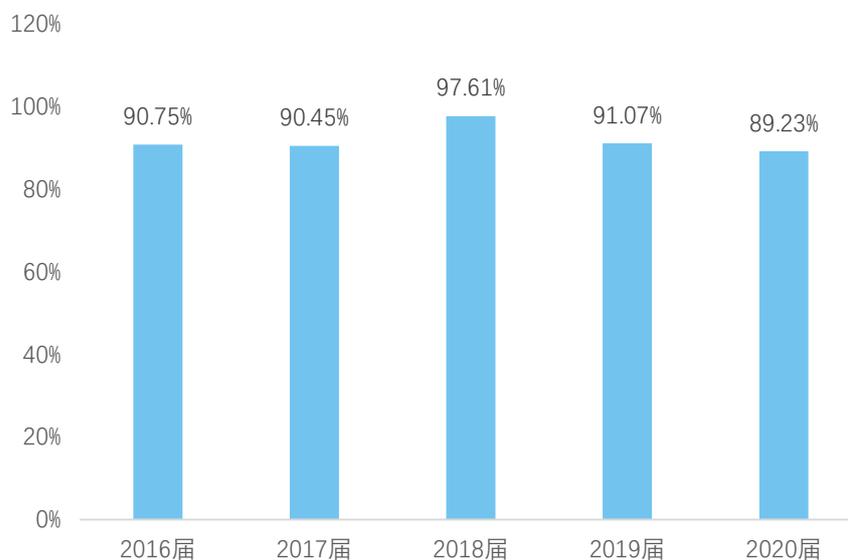


图 4-1 2016-2020 届毕业生就业率发展趋势

受新冠疫情影响，2020 届各学科门类毕业生就业率均有下降，其中理学毕业生影响最大。

表 4-1 2016-2020 届各学科门类毕业生就业率发展趋势

学科门类	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
工学	100.00%	100.00%	98.04%	100.00%	95.39%	波动
理学	95.83%	100.00%	96.67%	97.06%	59.46%	波动
法学	84.09%	91.30%	98.80%	96.51%	88.75%	波动
文学	93.37%	98.60%	97.14%	93.62%	90.45%	下降
管理学	89.26%	86.51%	96.91%	90.53%	89.27%	下降
经济学	94.05%	97.96%	99.56%	88.48%	88.44%	下降

近三届各系毕业生就业率波动较大，其中经济系和信息系就业率最稳定，保持在 90%以上。

表 4-2 2016-2020 届各系毕业生就业率发展趋势

系	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
商务系	97.06%	100.00%	99.57%	89.44%	86.00%	下降
经济系	94.46%	98.28%	99.19%	92.05%	93.17%	波动
管理系	84.62%	77.01%	98.85%	89.57%	89.51%	波动
信息系	98.73%	99.27%	98.18%	99.54%	91.10%	波动
文法系	91.43%	96.82%	97.75%	94.71%	89.87%	下降
会计系	92.60%	92.49%	95.03%	89.41%	88.41%	下降

近三届各专业毕业生就业率波动较大，受新冠疫情影响，大部分专业呈下降趋势，其中统计学和行政管理专业就业率降幅较大；金融学、市场营销、旅游管理、审计学、物流管理、国际经济与贸易六个专业 2020 届就业率逆势上升，其中旅游管理专业达到 100%。

表 4-3 2016-2020 届各专业毕业生就业率发展趋势

专业	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	96.05%	下降
信息管理与信息系统	100.00%	97.30%	100.00%	100.00%	97.37%	下降
工商管理	91.11%	80.43%	98.90%	97.65%	96.67%	下降
工程管理	97.62%	84.21%	100.00%	97.62%	89.58%	下降
统计学	95.83%	100.00%	96.67%	97.06%	59.46%	下降
法学	84.09%	91.30%	98.80%	96.51%	88.75%	下降
英语	93.44%	100.00%	93.94%	94.20%	90.54%	波动
财政学	100.00%	100.00%	100.00%	93.88%	91.67%	下降
广播电视学	100.00%	96.43%	100.00%	93.55%	90.00%	下降
人力资源管理	85.71%	80.25%	98.82%	92.86%	87.95%	下降
新闻学	100.00%	100.00%	100.00%	92.68%	90.70%	下降
电子商务	95.92%	98.91%	98.95%	92.63%	87.06%	下降
行政管理	96.15%	100.00%	97.22%	92.31%	64.86%	下降
金融学	93.77%	97.18%	99.46%	91.87%	94.42%	波动
财务管理	80.13%	64.94%	97.61%	92.22%	87.21%	下降
物流管理	91.86%	78.31%	100.00%	91.49%	94.12%	波动
会计学	92.36%	92.49%	94.74%	89.41%	88.41%	下降
市场营销	86.36%	89.53%	100.00%	88.89%	94.05%	波动
贸易经济	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%	81.71%	下降
旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	86.36%	100.00%	波动
审计学	83.51%	89.93%	98.97%	85.38%	88.07%	波动
国际经济与贸易	90.44%	99.43%	99.48%	80.61%	82.63%	波动
电子信息工程	-	-	-	100.00%	93.85%	下降
税收学	-	-	-	94.74%	88.14%	下降

## 二、月平均薪资变化趋势

近三届毕业生平均薪资呈上升趋势,2020届毕业生月平均薪资为3744.68元,比2019届(3617.85元)上升了126.83元。

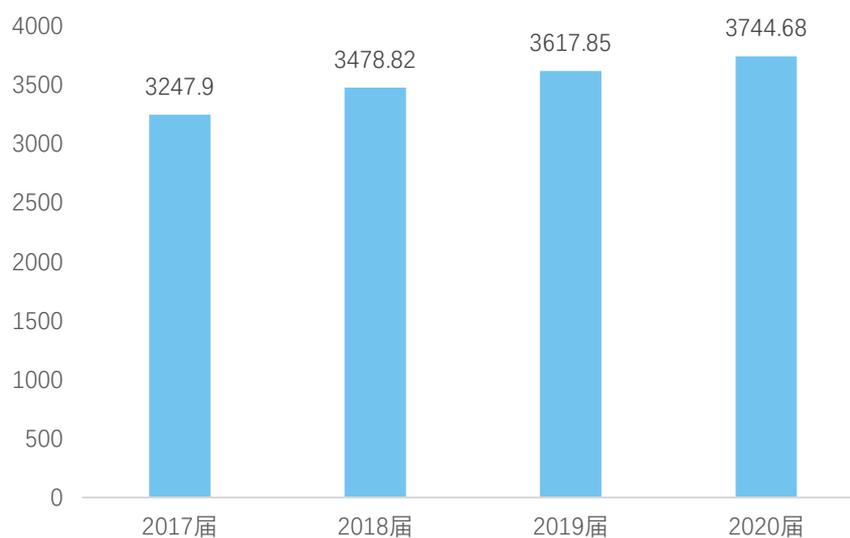


图 4-2 2017-2020 届毕业生月平均薪资发展趋势

## 三、专业对口度变化趋势

近三届毕业生就业专业对口度保持在 70%以上,2020 届就业专业对口度略有下降。受新冠疫情影响,部分毕业生选择自由职业或者先就业再择业,从而导致专业相关度降低。

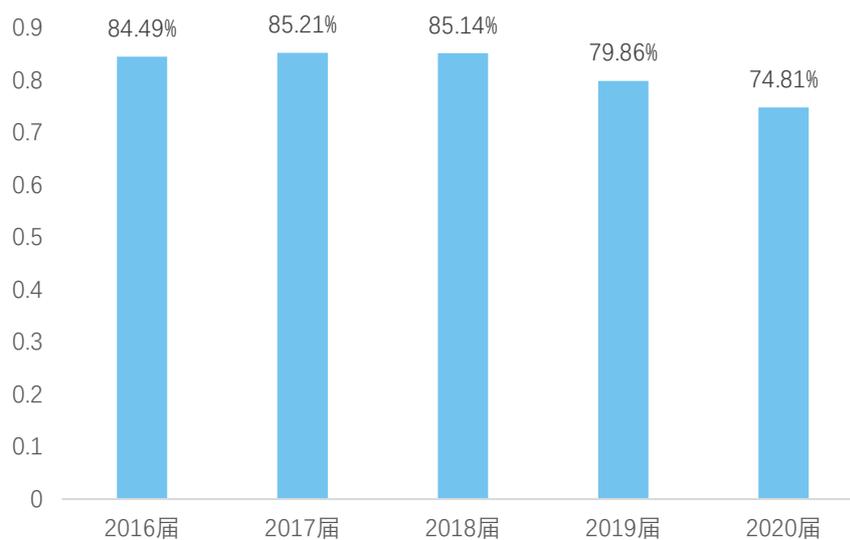


图 4-3 2016-2020 届毕业生就业专业对口度发展趋势

近三届各专业毕业生就业与专业对口度波动较大，受新冠疫情影响，大部分系呈下降趋势，其中管理系和文法系降幅较大；会计系和信息系对口度逆势上升，2020届均保持在80%以上。

表 4-4 2016-2020 届各系毕业生专业对口度发展趋势

系	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
会计系	90.12%	94.90%	88.76%	84.40%	86.11%	波动
管理系	85.71%	87.50%	87.89%	84.06%	66.45%	下降
经济系	80.94%	82.05%	88.79%	80.14%	77.78%	下降
文法系	77.78%	90.91%	82.46%	77.91%	61.82%	下降
信息系	87.80%	79.17%	84.75%	76.43%	80.70%	波动
商务系	60.87%	54.55%	67.33%	74.27%	68.77%	下降

近三届各专业毕业生就业与专业对口度波动较大。其中呈下降趋势的专业是财务管理、物流管理。

表 4-5 2016-2020 届各专业毕业生专业对口度发展趋势

专业	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
计算机科学与技术	83.33%	83.33%	82.14%	85.00%	84.48%	波动
会计学	90.12%	94.90%	88.76%	84.40%	86.11%	波动
金融学	83.19%	85.88%	88.79%	82.46%	83.33%	波动
财务管理	88.81%	88.78%	88.57%	80.46%	65.57%	下降
工商管理	97.37%	90.00%	94.87%	80.39%	84.00%	波动
市场营销	93.48%	90.00%	88.24%	79.31%	90.91%	波动
国际经济与贸易	76.92%	75.86%	71.88%	74.55%	62.22%	波动
电子商务	73.91%	83.33%	63.33%	73.47%	61.54%	波动
物流管理	59.18%	50.00%	75.00%	66.67%	43.33%	下降

#### 四、就业满意度变化趋势

近五届毕业生就业满意度保持稳定，均保持在 3.8 分以上。

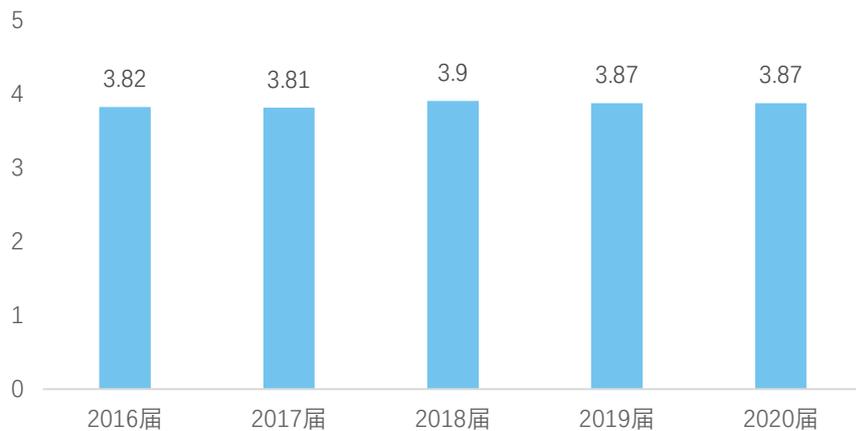


图 4-4 2016-2020 届毕业生工作总体满意度发展趋势

## 五、离职率变化趋势

近三届毕业生离职率保持稳定，2020届毕业生离职率为12.81%，比2019届（12.30%）上升了0.51%。

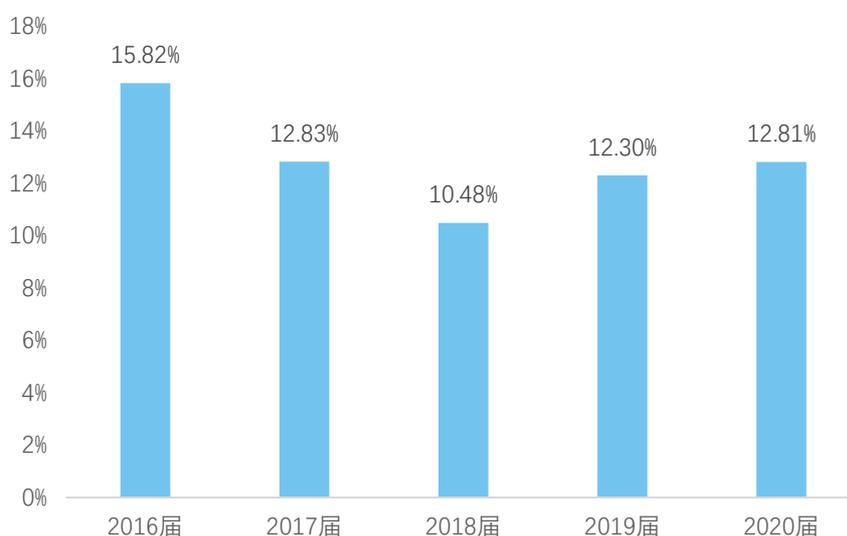


图 4-5 2016-2020 届毕业生离职率发展趋势

近三届离职率呈下降趋势的系是信息系和经济系，呈上升趋势的是商务系、管理系和文法系，其中文法系增幅接近 20%。

表 4-6 2016-2020 届各系毕业生离职率发展趋势

系	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
信息系	9.76%	20.00%	19.35%	17.14%	11.40%	下降
商务系	26.09%	4.35%	12.15%	13.16%	14.23%	上升
管理系	15.81%	10.92%	9.96%	11.11%	16.13%	上升
会计系	13.99%	17.31%	9.56%	12.26%	10.19%	波动
经济系	17.06%	11.46%	9.32%	6.38%	4.17%	下降
文法系	17.78%	9.09%	6.78%	13.95%	32.73%	上升

近三届离职率呈下降趋势的专业是金融学，呈上升趋势的专业是市场营销、人力资源管理和财务管理。

表 4-7 2016-2020 届各专业毕业生离职率发展趋势

专业	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
计算机科学与技术	11.11%	8.33%	13.79%	21.67%	13.79%	波动
市场营销	21.74%	20.00%	11.43%	20.69%	21.21%	上升
人力资源管理	16.67%	6.25%	13.33%	20.00%	20.69%	上升
国际经济与贸易	20.51%	13.79%	12.12%	18.18%	15.56%	波动

专业	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	近三届趋势
电子商务	13.04%	16.67%	16.13%	14.29%	38.46%	波动
财务管理	9.70%	10.00%	11.11%	12.64%	21.31%	上升
会计学	13.99%	17.31%	9.56%	12.26%	10.19%	波动
工商管理	23.68%	8.33%	12.82%	7.84%	8.00%	波动
物流管理	18.37%	8.33%	16.67%	7.25%	20.00%	波动
金融学	15.13%	10.59%	9.32%	7.02%	3.70%	下降

## 六、用人单位需求预测

### （一）招聘月平均薪资

从学历来看，用人单位对不同学历毕业生提供的月平均薪资差距较大。本科及以上学历月平均薪资主要集中在 5000 元以上，其中本科、硕士和博士分别占比 46.41%、49.04%和 58.62%。

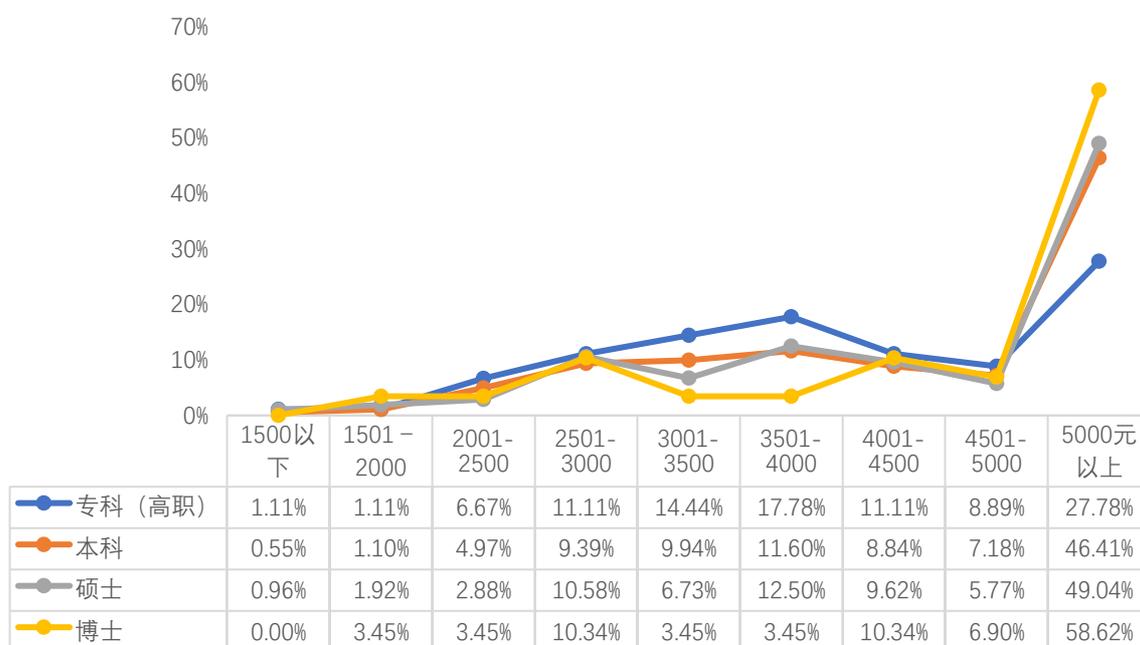


图 4-6 用人单位招聘毕业生的月平均薪资分布

### （二）招聘渠道

用人单位招聘高校毕业生的主要渠道为“校园招聘”，占比 96.30%；其次是“社会专门人才招聘会”（46.56%）和“依托专业招聘机构（网站）”（33.86%）。可见，校招已经成为用人单位寻求人才的重要途径之一。

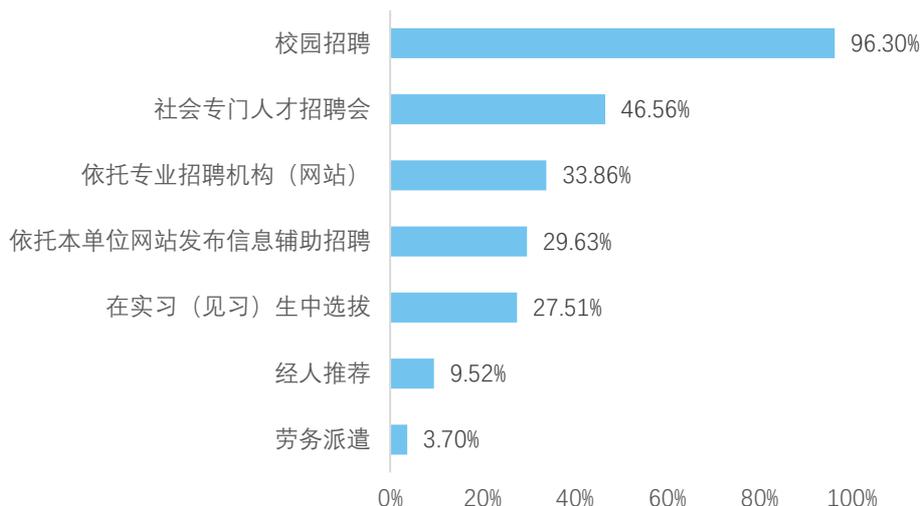


图 4-7 用人单位招聘毕业生的主要渠道（此题多选）

### （三）招聘注重的品质

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要品质为“有责任感”，占比 82.01%；其次是“诚实守信”（68.78%）和“敬业精神”（53.97%）。

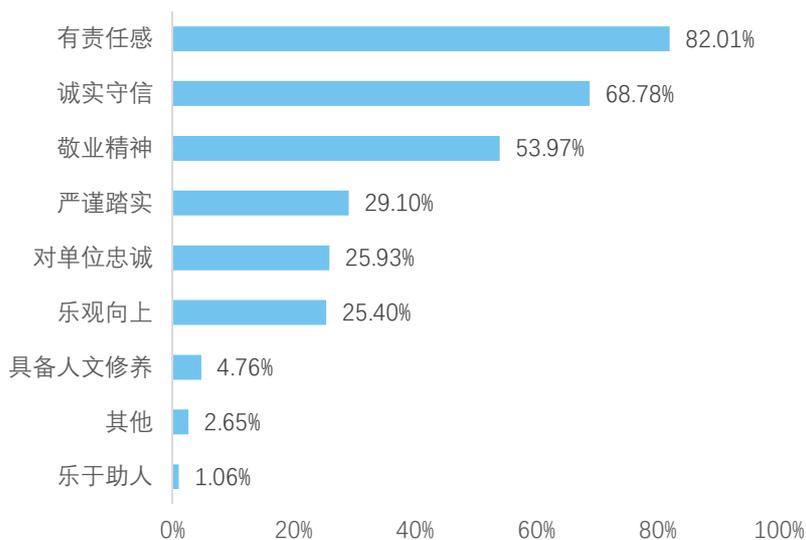


图 4-8 用人单位招聘时注重的毕业生品质（此题多选）

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要能力为“学习能力”，占比 67.72%；其次是“人际沟通能力”（58.73%）和“团队协作能力”（55.56%）。

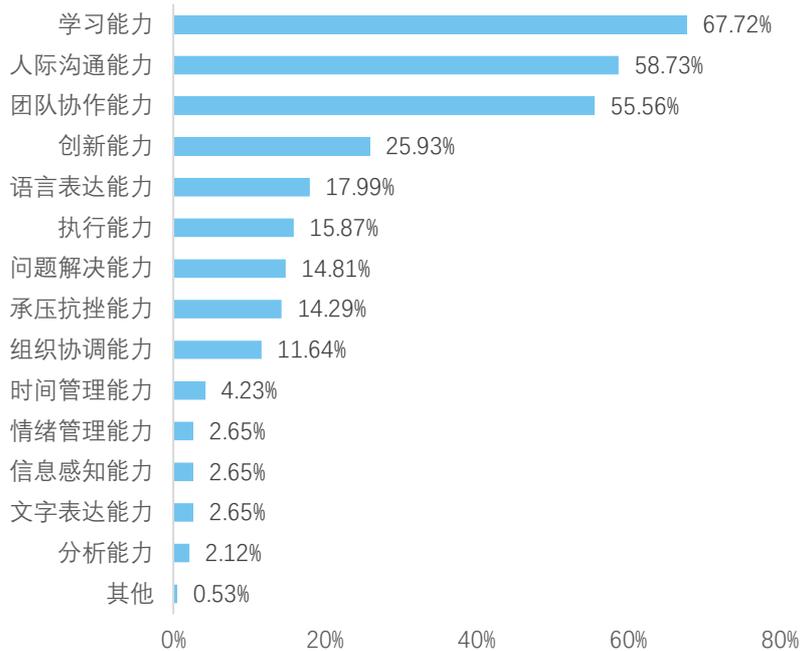


图 4-9 用人单位招聘毕业生时注重毕业生的能力分布（此题多选）

用人单位招聘高校毕业生时注重的主要专业知识和专业技能为“社会实践经历”，占比 73.02%；其次是“专业应用技能”（65.08%）和“专业理论基础”（40.21%）。

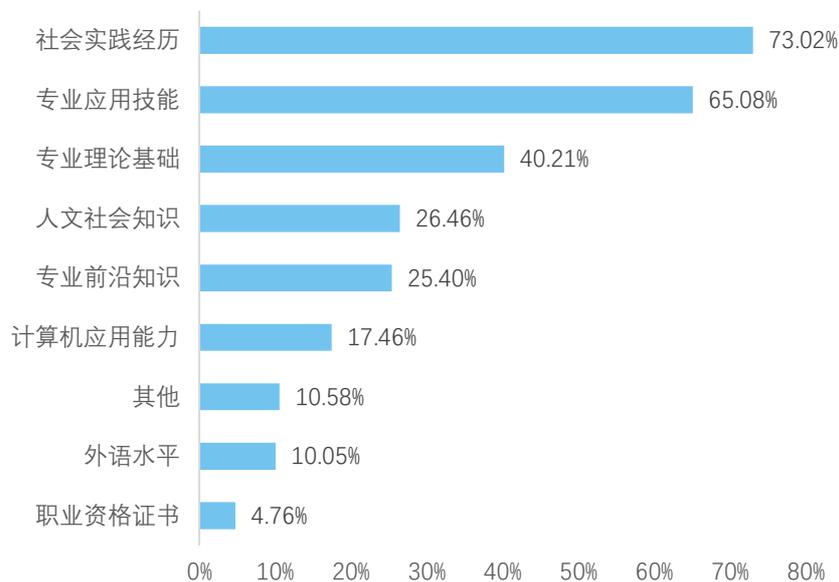


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（此题多选）

#### （四）招聘需求学历及学科

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量最多，占比 95.77%；其次是硕士（55.03%）和专科（高职）（47.62%）。

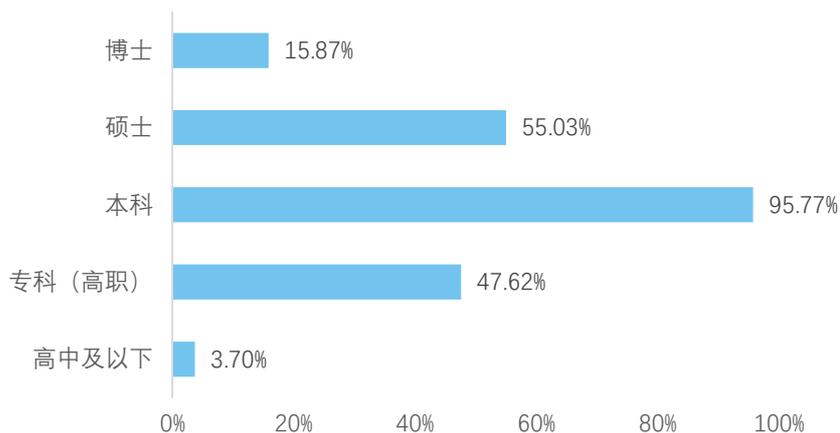


图 4-11 用人单位在未来所需学历层次分布（此题多选）

未来三年，用人单位对市场营销类和管理类专业的毕业生需求量较多，占比分别为 67.72%和 64.02%；哲学类专业的毕业生需求量较少。

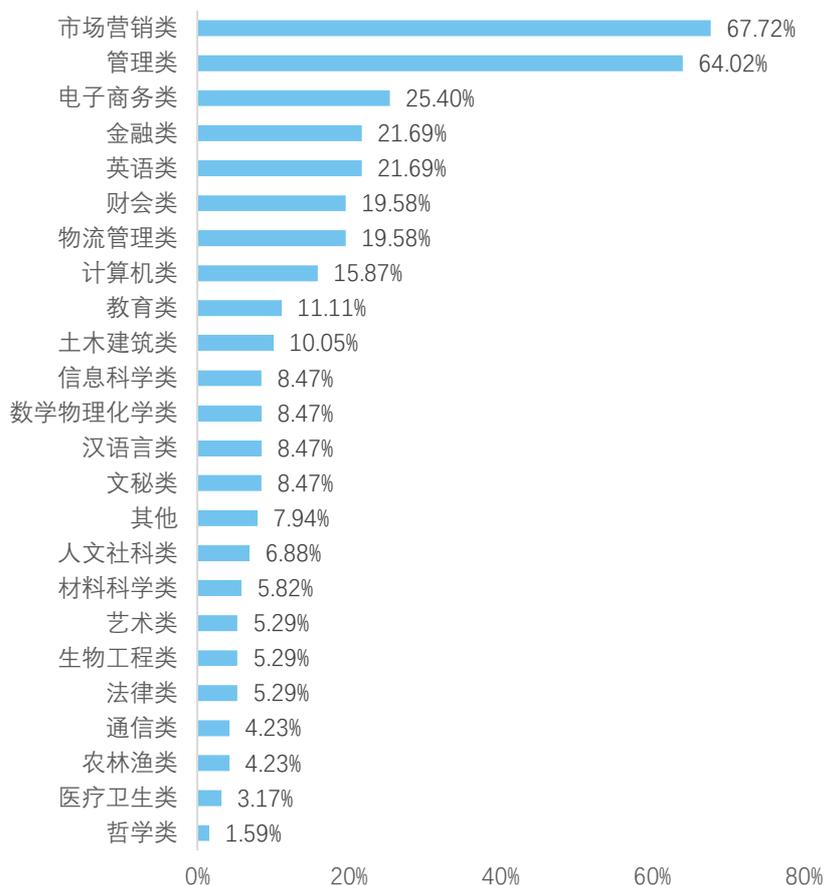


图 4-12 用人单位在未来所需毕业生专业类别（此题多选）

## 第五部分 就业对教育教学反馈

### 一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分均在 4.1 分以上，满意度较高；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的分别为“专业师资水平现状”（4.51 分）、“专业课程结构设置”（4.38 分）和“校风、学风建设”（4.36 分）。

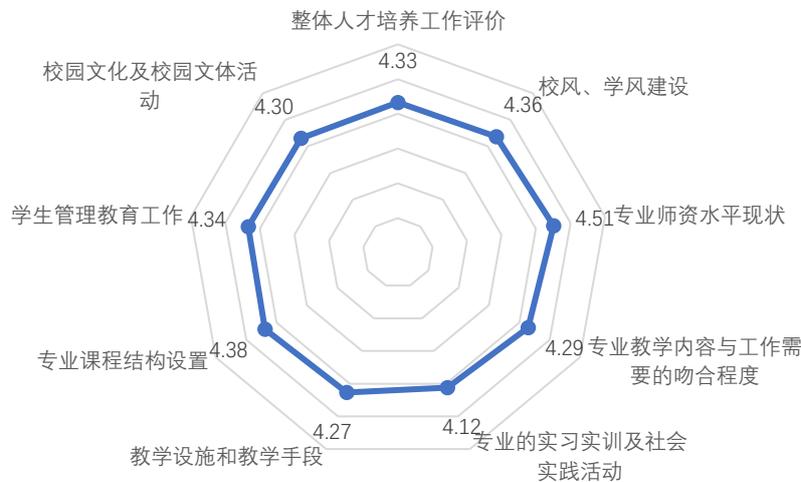


图 5-1 毕业生对学校教育教学工作评价

调研结果显示，毕业生对学院各项教育教学工作的评价均较高，说明学院教育教学工作基本能满足毕业生的需求，但仍有提升的空间。相对来说，毕业生对“专业的实习实训及社会实践活动”和“教学设施和教学手段”的满意度较低。一是学院可以在坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，进一步加强实践教学，提高实践课程的比重和学分，同时完善学生参与社会实践的工作机制，积极组织学生参加专业实训及社会实践活动，让学生在实践中锻炼自身能力；二是改善实验、实训、实习条件，整合校内资源，加大实训基地、实验室等基础设施的建设；三是加强校企合作，利用学校的资源优势，引企入校，实行校企资源共享，联合培养更高质量的毕业生。

### 二、职业发展要素反馈

毕业生对各项职业发展要素重要性评分均在 4.2 分以上。其中重要性最高的是“学习能力”，得分均在 4.70 分；其次是“敬业精神”（4.68 分）和“有责任感”（4.68 分）。

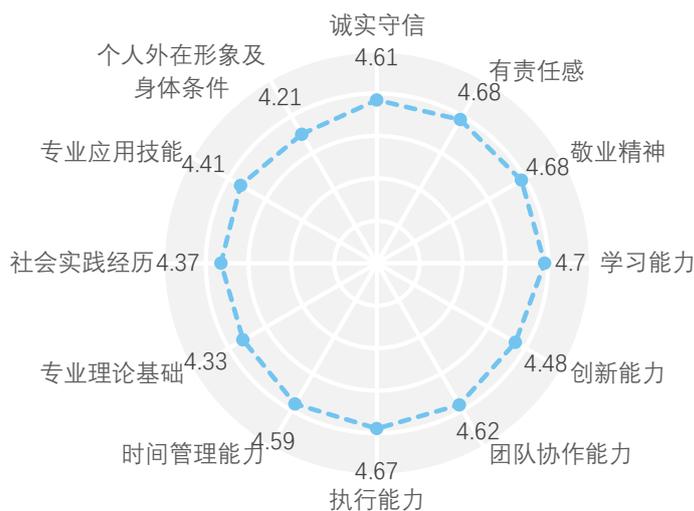


图 5-2 毕业生对职业发展要素的反馈

学校要将学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索慕课、微课等新型课程形式。在社会多元化影响下，大学生的个人发展诉求呈现多元化趋势，因此对其就业指导服务也应呈现多元化、差异化、个性化的特点，为不同群体在不同阶段、不同方向上的不同需求提供更加具有针对性的差异化指导服务，强化毕业生职业规划意识，帮助毕业生准确评估自身能力与价值，提高毕业生精准就业能力。

### 三、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位对学院人才培养的建议主要为“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，占比 60.32%；其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（43.39%）和“加强专业知识的培养”（29.63%）。



图 5-3 用人单位对学院人才培养的反馈（此题多选）

#### 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

除其他不明原因外，毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”，占比 24.01%；其次是“目前没有单位接收”（21.11%）和“无生活压力，不急于就业”（11.87%）。

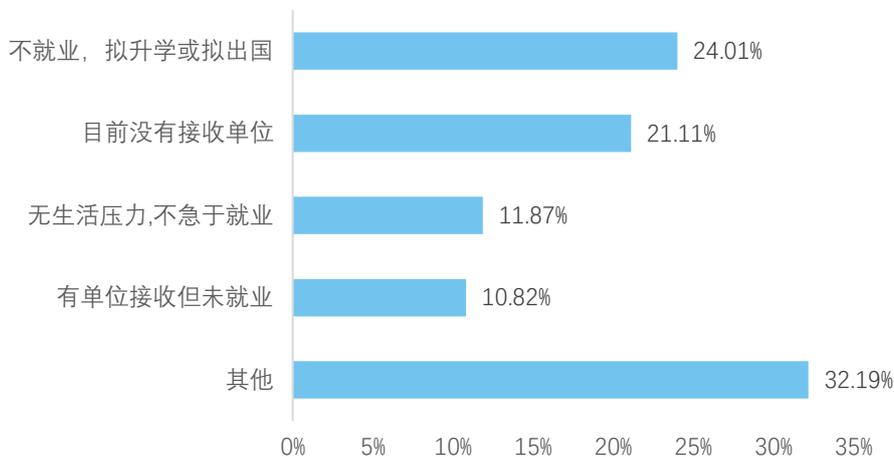


图 5-4 未就业毕业生原因分布

除其他不明原因外，毕业生有单位接收但未就业的原因主要为“有单位拟接收，正在选择中”，占比 41.79%；其次是“有单位接收，但薪酬待遇不满意”（20.90%）和“有单位接收，但专业不对口”（11.94%）。

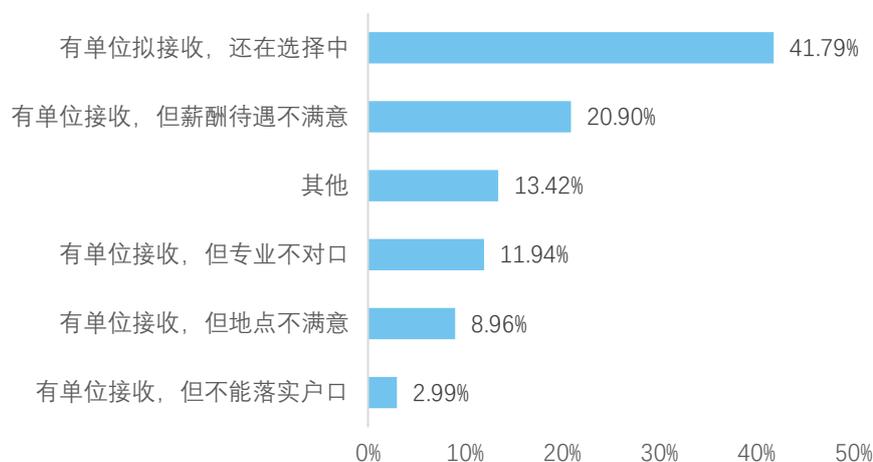


图 5-5 毕业生有单位接收但未就业原因分布

毕业生没有单位接收的主要原因为“自身竞争力不足”，占比 23.20%；其次是“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”（18.04%）和“所学专业需求较少”（11.86%）。

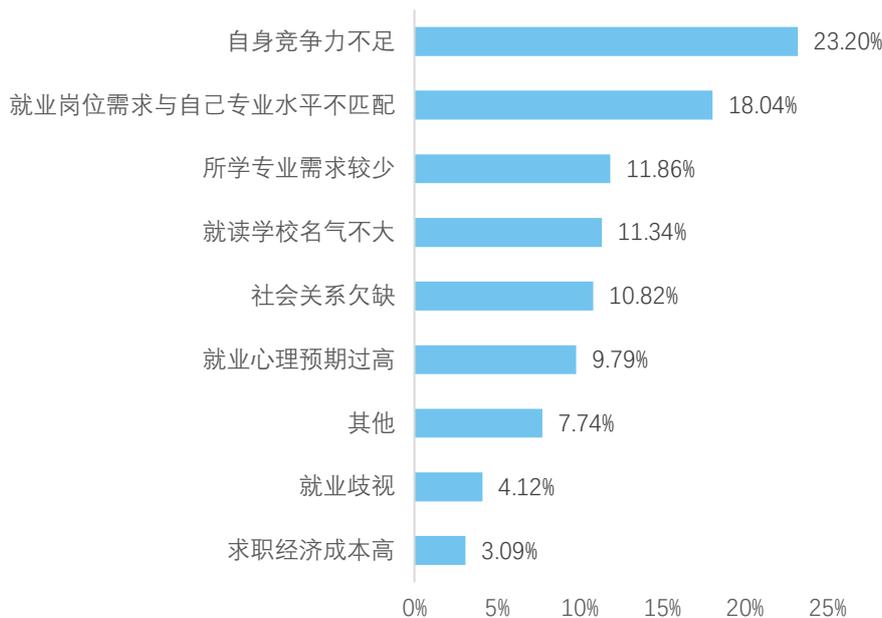


图 5-6 毕业生没有单位接收的原因

调研结果显示,除拟升学和出国(境)的毕业生外,未就业毕业生主要分为两大类,一是仅 10.82% 的毕业生有单位接收但未就业,且主要原因是有单位拟接收,还在选择中;二是有 21.11% 的毕业生没有单位接收,且主要原因是自身竞争力不足。一方面说明该部分毕业生在谨慎选择就业单位,但另一方面也说明了毕业生在面对就业时,就业竞争力弱,职业规划不清晰等因素,从而导致错过就业机会。学校需要进一步完善大学生就业创业指导服务中心的功能,通过强化就业指导、统计毕业生综合信息及就业意向、建立用人单位信息库、招聘单位问卷调查等措施不断改善大学生就业创业指导服务工作;学校要进一步优化校园招聘服务,加强校企沟通,促成企业和学生进行供需见面、直接交流;学校要做好学生、企业信息采集和整理工作,为每位学生建立动态的、全面的就业信息库;根据毕业生和用人单位需求,开展精准对接服务,推动搭建招聘信息服务平台,鼓励举办各类型校园招聘活动,更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

## 五、专业预警及调控措施

就业率和就业质量能直观的反映专业的社会需求度和认可度,直接影响到专业填报的热度,专业对口度能反映出人才培养质量和数量是否满足市场需求。从就业率来看,除统计学和行政管理两个专业外,2020 届各专业毕业生就业率均在 80% 以上,其中旅游管理专业就业率达到 100%,实现了充分就业,从近三届毕业生就业率发展趋势来看,受新冠疫情影响,大部分专业呈下降趋势,其中统计学和行政管理专业就业率降幅较大。从专业对口度来看,2020 届专业中,广播电视学和物流管理两个专业对口度不足 50%,且低于全校平均水平 20% 以上。从近三届毕业生就业趋势来看,受新

冠疫情影响，2020 届毕业生“自由职业”比例增多，导致专业对口度有所下降，其中财务管理、物流管理下滑较大。

学院可以继续建立健全专业设置，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成“招生—培养—就业”联动发展的格局。一是优化学科专业结构，学科专业发展围绕行业及地方经济社会发展需要。坚持国际化办学视野，打造特色专业、特色学科、特色学科群，如适当调整近几年就业率低、就业质量不高的专业招生，增加优势学科专业的招生比重，重点建设特设专业，发挥学院特色优势。二是继续强化学生综合素质培养，完善人才培养目标和人才培养方案，将通识教育和专业教育有机结合、学生全面发展和个性发展有机结合，优化课程体系，明晰核心课程，提升毕业生综合素质，提升就业竞争力。三是优化实践教学，加强校企合作，完善校内外实习、实训基地建设，联合培养更高质量的毕业生。

河北经贸大学 经济管理学院

COLLEGE OF ECONOMICS & MANAGEMENT HEBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS

邮编：050091

网站地址：[jgxy.heuet.edu.cn](http://jgxy.heuet.edu.cn)

详细地址：河北省石家庄市红旗大街428号

