

2021届



蘇州科技大學
SUZHOU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

毕业生就业质量年度报告



Report On Employment Quality Of USTs

目 录

报告说明.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一 毕业生规模.....	3
二 毕业生结构.....	3
（一） 毕业生院系及专业分布.....	3
（二） 毕业生生源地分布.....	4
（三） 毕业生特定群体.....	6
三 毕业去向分布.....	7
（一） 总体去向分析.....	7
（二） 国内升学分析.....	8
（三） 出国、出境分析.....	10
四 毕业生去向落实率.....	12
（一） 初次去向落实率.....	12
（二） 年终去向落实率.....	12
第二章 毕业生就业特点.....	14
一 就业地区分布.....	14
（一） 全国分布.....	14
（二） 江苏省内分布.....	15
二 就业行业分布.....	15
三 就业单位分布.....	17
（一） 用人单位性质.....	17
（二） 用人单位规模.....	17
（三） 重点企业就业情况.....	18
四 从事职位分布.....	19
第三章 毕业生就业质量.....	21
一 就业质量概述.....	21
二 就业充分性.....	21
三 就业适配性.....	21
（一） 工作与专业相关度.....	21
（二） 职业期待吻合度.....	22
（三） 工作满意度.....	23
四 就业稳定性.....	24
（一） 离职情况.....	24

(二) 社会保障.....	25
五 创业带动效应.....	26
(一) 创业基本情况.....	26
(二) 创业与专业相关度.....	28
(三) 创业动机与类型.....	29
(四) 创新创业教育开展情况.....	30
第四章 毕业生评价.....	32
一 对自身发展的评价.....	32
二 对母校的评价.....	33
(一) 总体评价.....	33
(二) 对教育教学的评价与建议.....	34
(三) 对管理服务的评价与建议.....	37
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	39
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	41
第五章 毕业生求职情况和用人单位评价.....	42
一 校园招聘活动情况.....	42
(一) 招聘会总体情况.....	42
(二) 入校招聘单位及职位情况.....	42
二 毕业生求职情况.....	47
(一) 求职信息来源.....	47
(二) 求职成功渠道.....	47
(三) 求职成本.....	48
(四) 求职难度.....	51
三 对学校人才培养的评价.....	53
(一) 对毕业生的总体满意度.....	53
(二) 对毕业生知识的满意度.....	54
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	54
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	55
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	55
(六) 对学校就业服务工作的总体满意度.....	56
(七) 再次进校招聘的意愿.....	56
(八) 对本校就业服务工作的改进建议.....	57
第六章 学校就创业工作举措与成效.....	58
第七章 毕业生就创业趋势与展望.....	61

报告说明

2021 年，苏州科技大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照“早、实、快、准”的工作要求，提早谋划，精心布局，在全校范围内积极营造毕业生就业“人人有责、人人尽责”的工作氛围，通过就业工作“12345”专项工程，举全校之力推进毕业生更充分、更高质量就业。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，学校编制《苏州科技大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告覆盖我校 19 个学院，64 个本科专业和 35 个研究生专业，数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。调研面向学校 2021 届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷 4856 份，回收率为 93.28%；第二阶段调研回收有效问卷 3878 份，回收率为 74.49%。

3. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2021 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2021 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共 1494 份，有效问卷共覆盖了 1494 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。

本报告的主要目的在于了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况，

毕业生和用人单位对我校人才培养、就业创业服务工作的评价，从而为学校改进各项工作尤其是提高人才培养质量、优化就业创业指导服务提供参考依据。

本报告的主要内容包括七大部分：毕业生基本情况、就业特点、就业质量、毕业生评价、毕业生求职情况和用人单位评价、学校就业创业工作举措与成效、毕业生就业创业趋势与展望。

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

苏州科技大学 2021 届总毕业生数为 5137 人，其中，硕士生 699 人，本科生 4438 人。从性别结构上看，男生 2372 人，占比 46.17%；女生 2765 人，占比 53.83%。

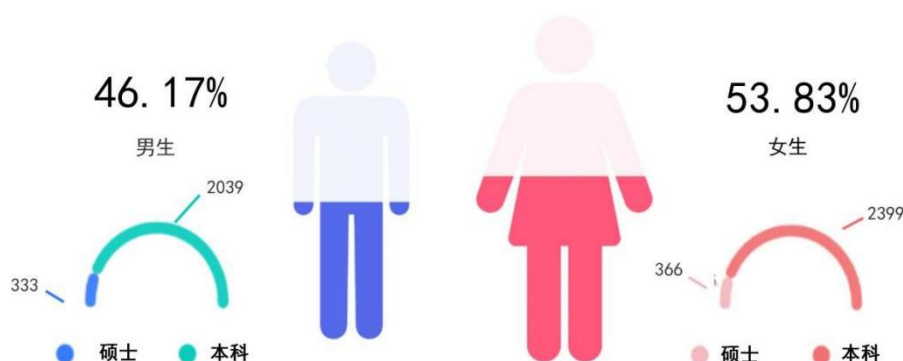


图 1-1 2021 届毕业生性别和学历分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

2021 届 699 名硕士毕业生分布在 17 个学院、35 个专业；4438 名本科毕业生分布在 19 个学院、64 个专业。

表 1-1 分院系 2021 届毕业生人数分布

院系名称	单位：人		合计
	硕士	本科	
建筑与城市规划学院	145	202	347
环境科学与工程学院	121	286	407
土木工程学院	133	420	553
电子与信息工程学院	36	440	476
商学院	21	653	674
数学科学学院	28	146	174

物理科学与技术学院	14	98	112
化学与生命科学学院	22	323	345
材料科学与工程学院	8	35	43
艺术学院	69	359	428
外国语学院	12	266	278
音乐学院	17	47	64
机械工程学院	1	176	177
地理科学与测绘工程学院		201	201
文学院	11	294	305
社会发展与公共管理学院	28	200	228
马克思主义学院	26	28	54
教育学院	7	131	138
国际教育学院		133	133
合计	699	4438	5137

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

2021 届硕士毕业生生源人数最多的是江苏，共 444 人，占比 63.52%，其他生源较多的省份依次是安徽（71 人，占 10.16%）、河南（47 人，占 6.72%）、山东（21 人，占 3.00%）、江西（18 人，占 2.58%）。2021 届本科毕业生生源人数最多的是江苏，共 2864 人，占比 64.53%，其他生源较多的省份依次是贵州（172 人，占 3.88%）、四川（151 人，占 3.40%）、安徽（134 人，占 3.02%）、河南（128 人，占 2.88%）。江苏籍生源中，人数较多的分别是苏州（609 人，占 18.41%）、盐城（367 人，占 11.09%）、南通（332 人，占 10.04%）。

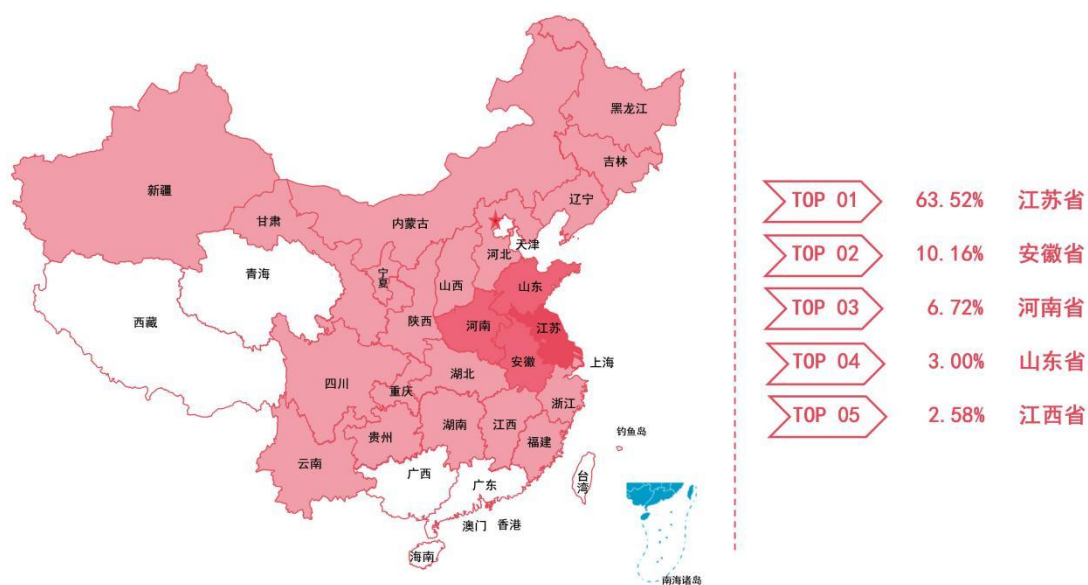


图 1-2 2021 届硕士生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

说明：地图上颜色深浅代表人数多少，深红代表人数占比超过 50%；中红代表人数占比低于 50%，超过 3%；浅红代表人数比例低于 3%；白色表示比例为 0。五角星表示北京，研究生无北京生源。

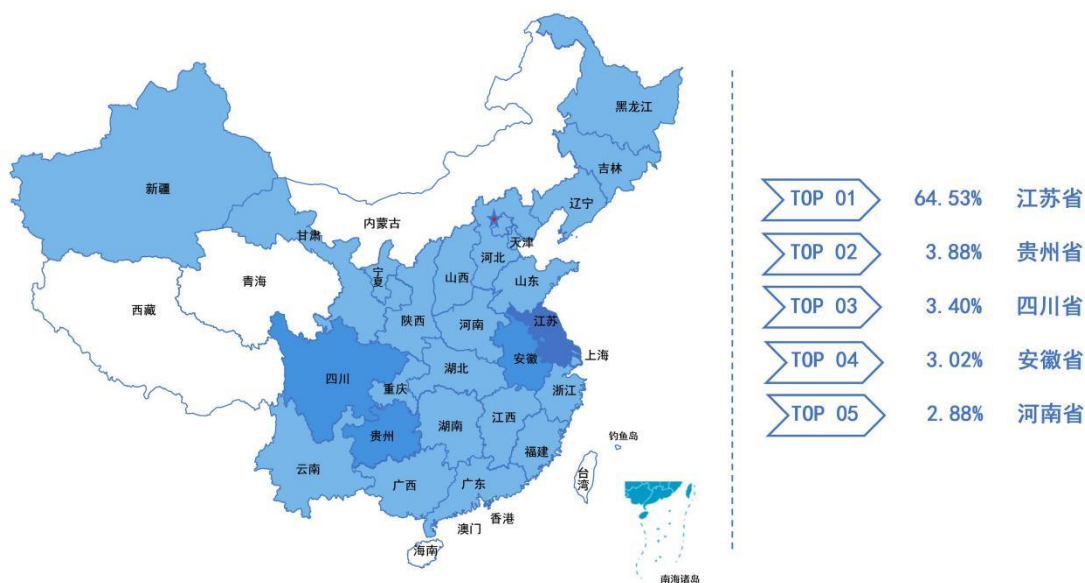


图 1-3 2021 届本科生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

说明：地图上颜色深浅代表人数多少，深蓝代表人数占比超过 50%；中蓝代表人数占比低于 50%，超过 3%；浅蓝代表人数比例低于 3%；白色表示比例为 0。五角星表示北京，本科有北京生源，占比为 0.16%。

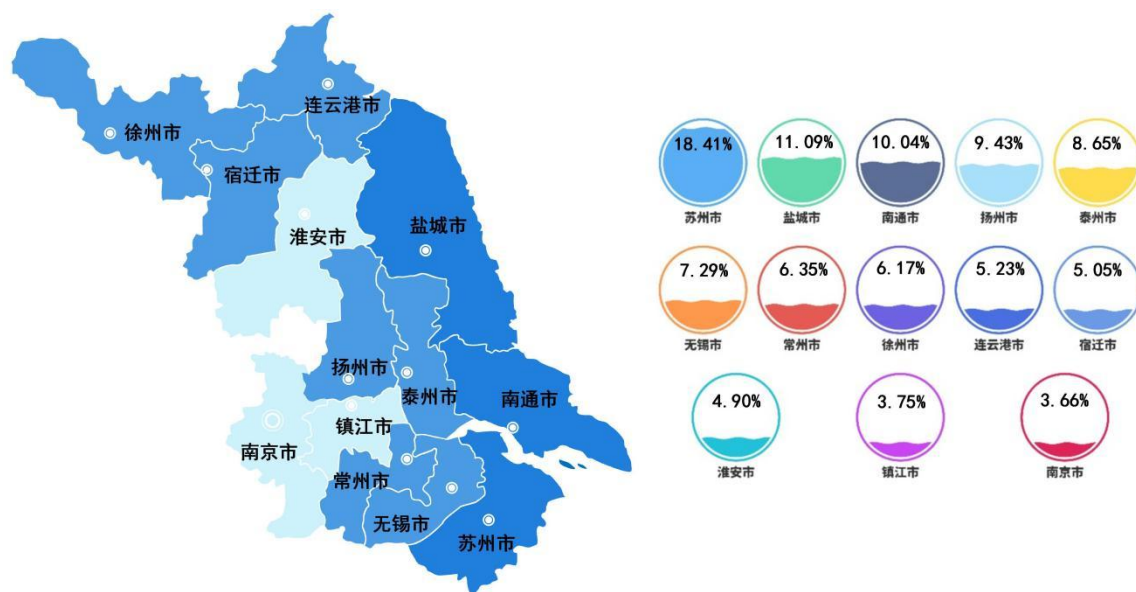


图 1-4 2021 届毕业生江苏省生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

说明：颜色深浅代表人数多少，深蓝代表人数占比超过 10%；中蓝代表人数占比低于 10%，超过 5%；浅蓝代表人数比例低于 5%。

（三）毕业生特定群体

按民族区分，2021 届毕业生中汉族学生 4955 名，占比 96.61%；各少数民族中，人数较多的分别为回族 26 人，布依族 26 人，维吾尔族 21 人，苗族 20 人，壮族 20 人。本科毕业生中，困难生占比 16.99%，师范生占比 9.01%。

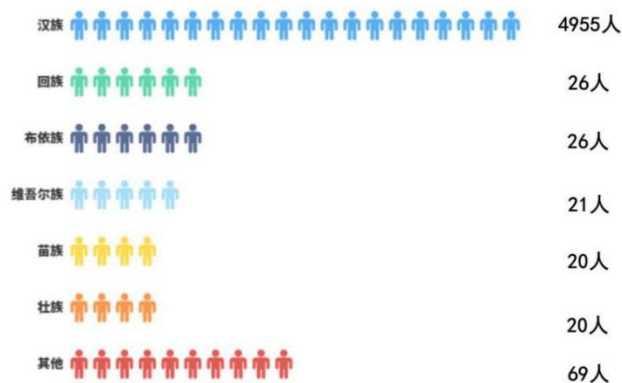


图 1-5 2021 届毕业生民族分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

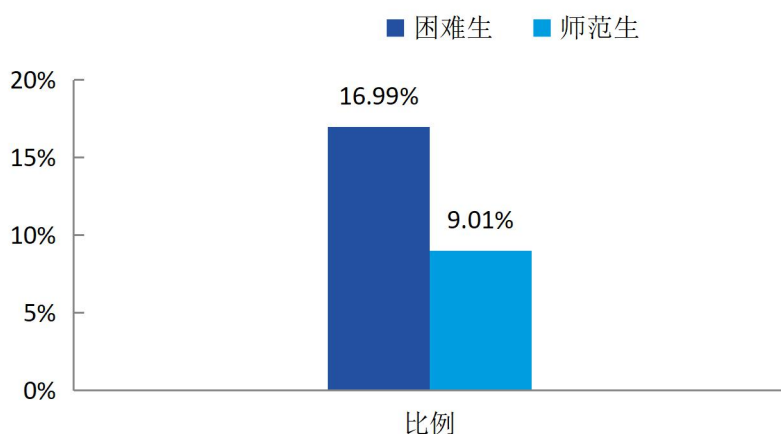


图 1-6 2021 届毕业生类别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析¹

2021 届硕士毕业生去向落实率为 94.28%，其中协议就业 85.12%，灵活就业 7.01%，升学 1.86%，创业 0.29%；本科毕业生去向落实率为 94.07%，其中协议就业 62.48%，升学 19.85%，灵活就业 11.42%，创业 0.32%。

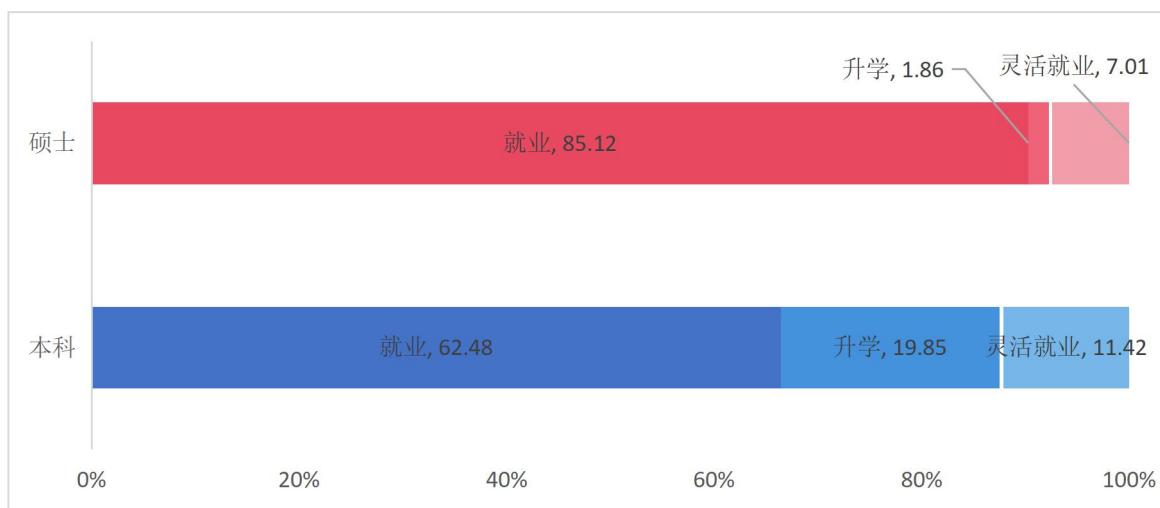


图 1-7 2021 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

表 1-2 分院系 2021 届毕业生去向分布

院系名称	总就业	协议和 合同就业	国内外 升学	自主创业	灵活就业
建筑与城市规划学院	95.39%	70.03%	23.05%	0.29%	2.02%
环境科学与工程学院	93.37%	67.81%	18.18%	0.00%	7.37%
土木工程学院	97.83%	72.88%	20.07%	0.00%	4.88%
电子与信息工程学院	93.70%	73.95%	17.44%	0.00%	2.31%
商学院	94.36%	70.47%	16.32%	0.15%	7.42%
数学科学学院	95.40%	71.26%	14.37%	0.57%	9.20%
物理科学与技术学院	92.86%	69.64%	19.64%	0.00%	3.57%
化学与生命科学学院	93.33%	61.16%	22.61%	0.00%	9.57%
材料科学与工程学院	95.35%	60.47%	30.23%	0.00%	4.65%
艺术学院	93.46%	30.84%	8.41%	0.23%	53.97%
外国语学院	88.85%	55.76%	15.47%	0.00%	17.63%
音乐学院	95.31%	73.44%	9.38%	6.25%	6.25%
机械工程学院	95.48%	59.89%	28.81%	0.56%	6.21%
地理科学与测绘工程学院	88.56%	57.71%	20.40%	0.00%	10.45%
文学院	97.38%	78.69%	10.16%	1.31%	7.21%
社会发展与公共管理学院	94.74%	84.21%	9.65%	0.00%	0.88%
马克思主义学院	85.19%	79.63%	3.70%	0.00%	1.85%
教育学院	93.48%	72.46%	10.14%	0.00%	10.87%
国际教育学院	93.23%	36.84%	39.10%	2.26%	15.04%
合计	94.10%	65.56%	17.40%	0.31%	10.82%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）国内升学分析

2021 届硕士毕业生国内升学 10 人，9 人进入双一流高校攻读博士学位。本科毕业生国内升学 645 人，其中 325 人考取复旦大学、上海交通大学、中国科学技术大学、南京大学、同济大学、武汉大学、哈尔滨工业大学等双一流高校研究生，占比 50.39%；143 人考取本校研究生，占比 22.17%；154 人考取普通高校研究生，占比 27.44%。

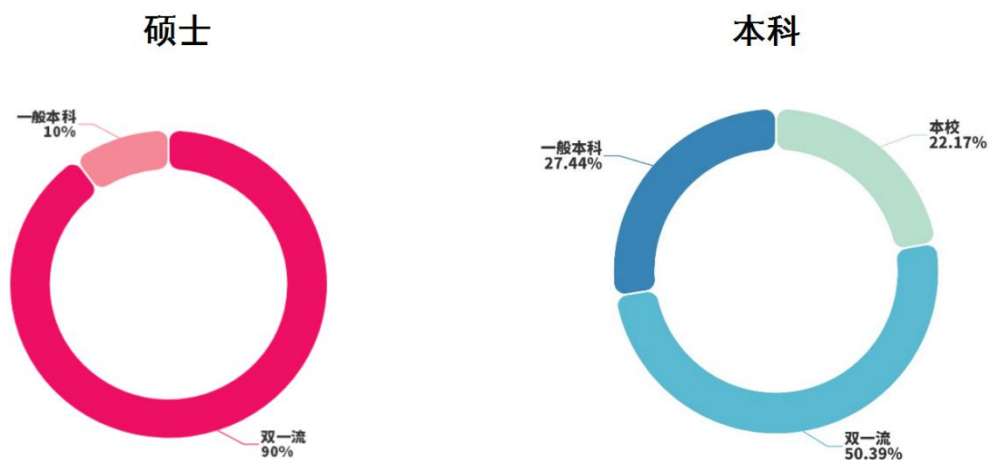


图 1-8 2021 届毕业生国内升学分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 2021 届毕业生升学主要学校一览表

单位：人

学校名称	类别	录取人数
复旦大学	世界一流大学建设高校 A 类	2
上海交通大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
中国科学技术大学	世界一流大学建设高校 A 类	2
南京大学	世界一流大学建设高校 A 类	4
同济大学	世界一流大学建设高校 A 类	4
武汉大学	世界一流大学建设高校 A 类	2
哈尔滨工业大学	世界一流大学建设高校 A 类	2
北京师范大学	世界一流大学建设高校 A 类	3
天津大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
南开大学	世界一流大学建设高校 A 类	2
北京理工大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
山东大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
华南理工大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
四川大学	世界一流大学建设高校 A 类	3
东南大学	世界一流大学建设高校 A 类	17
吉林大学	世界一流大学建设高校 A 类	3
华东师范大学	世界一流大学建设高校 A 类	5
大连理工大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
中国人民大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
中国农业大学	世界一流大学建设高校 A 类	1
重庆大学	世界一流大学建设高校 A 类	4

中央民族大学	世界一流大学建设高校 A 类	2
东北大学	世界一流大学建设高校 B 类	1
郑州大学	世界一流大学建设高校 B 类	1
云南大学	世界一流大学建设高校 B 类	1
新疆大学	世界一流大学建设高校 B 类	1
西北大学	世界一流学科建设高校	1
上海大学	世界一流学科建设高校	17
对外经济贸易大学	世界一流学科建设高校	1
上海外国语大学	世界一流学科建设高校	1
上海财经大学	世界一流学科建设高校	1
中国地质大学	世界一流学科建设高校	1
华东理工大学	世界一流学科建设高校	10
苏州大学	世界一流学科建设高校	44
南京理工大学	世界一流学科建设高校	10
北京工业大学	世界一流学科建设高校	2
暨南大学	世界一流学科建设高校	1
南京航空航天大学	世界一流学科建设高校	12
北京邮电大学	世界一流学科建设高校	1
河海大学	世界一流学科建设高校	31
江南大学	世界一流学科建设高校	27
中国矿业大学	世界一流学科建设高校	17
东华大学	世界一流学科建设高校	12
南京师范大学	世界一流学科建设高校	12
南京农业大学	世界一流学科建设高校	7
西南交通大学	世界一流学科建设高校	7
中国传媒大学	世界一流学科建设高校	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）出国、出境分析

2021 届毕业生中有 239 名同学前往英国伦敦大学学院、新加坡国立大学、美国宾夕法尼亚大学、英国爱丁堡大学、香港中文大学等世界名校攻读研究生学位，其中有 139 位同学前往 QS2022 世界大学排名前 100 的学校。

表 1-5 2021 届毕业生出国、出境主要学校一览表

单位：人

学校名称	录取人数	QS2022 世界大学排名
英国伦敦大学学院	1	8
新加坡国立大学	1	11

美国宾夕法尼亚大学	2	13
英国爱丁堡大学	4	16
澳大利亚国立大学	1	27
英国曼彻斯特大学	9	27
英国伦敦大学国王学院	1	35
澳大利亚墨尔本大学	1	37
澳大利亚悉尼大学	13	38
香港中文大学	3	39
澳大利亚新南威尔士大学	4	43
澳大利亚昆士兰大学	8	47
香港城市大学	1	53
澳大利亚莫纳什大学	2	58
英国华威大学	2	61
英国布里斯托大学	1	62
英国格拉斯哥大学	9	73
美国威斯康辛大学麦迪逊分校	1	75
英国南安普敦大学	12	77
丹麦哥本哈根大学	1	79
英国杜伦大学	7	82
瑞典皇家理工学院	1	89
英国伯明翰大学	6	90
英国圣安德鲁斯大学	1	91
英国利兹大学	14	92
澳大利亚西澳大学	1	93
英国谢菲尔德大学	32	95

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2021 届本科毕业生留学的地区主要是英国（60.17%），其次是澳大利亚（14.72%）、美国（8.23%）和日本（5.63%）。

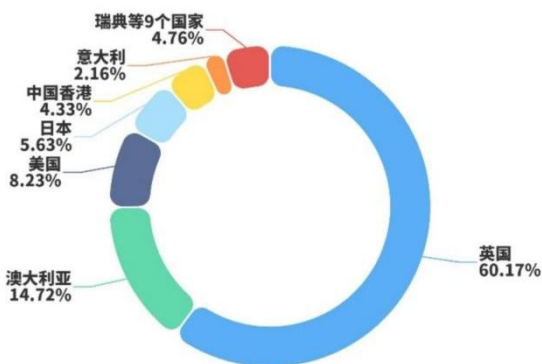


图 1-9 2021 届毕业生出国、出境地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生去向落实率

（一）初次去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届硕士生的去向落实率为 92.64%,本科生的去向落实率为 90.01%,全校合计去向落实率为 90.35%。

表 1-6 分院系 2021 届毕业生初次去向落实率

院系名称	硕士	本科	合计
建筑与城市规划学院	94.16%	89.27%	91.23%
环境科学与工程学院	91.15%	90.14%	90.43%
土木工程学院	85.07%	93.71%	91.71%
电子与信息工程学院	94.44%	90.16%	90.48%
商学院	100.00%	90.03%	90.34%
数学科学学院	100.00%	89.94%	91.44%
物理科学与技术学院	100.00%	90.20%	91.38%
化学与生命科学学院	100.00%	90.24%	90.86%
材料科学与工程学院	75.00%	94.29%	90.70%
艺术学院	92.65%	89.97%	90.40%
外国语学院	100.00%	80.60%	81.43%
音乐学院	100.00%	90.57%	92.86%
机械工程学院	100.00%	92.90%	92.93%
地理科学与测绘工程学院	无	86.06%	86.06%
文学院	100.00%	93.81%	94.04%
社会发展与公共管理学院	92.86%	94.53%	94.32%
马克思主义学院	95.45%	82.14%	88.00%
教育学院	100.00%	89.63%	90.14%
国际教育学院	无	84.29%	84.29%
合计	92.64%	90.01%	90.35%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终去向落实率

截至 2021 年 12 月 21 日,本校 2021 届硕士生的去向落实率为 94.28%,本科生的去向落实率为 94.07%,全校合计去向落实率为 94.10%。

表 1-7 分院系 2021 届毕业生年终去向落实率

院系名称	硕士	本科	合计
建筑与城市规划学院	91.03%	98.51%	95.39%
环境科学与工程学院	92.56%	93.71%	93.37%
土木工程学院	96.24%	98.33%	97.83%
电子与信息工程学院	97.22%	93.41%	93.70%

商学院	100.00%	94.18%	94.36%
数学科学学院	100.00%	94.52%	95.40%
物理科学与技术学院	100.00%	91.84%	92.86%
化学与生命科学学院	100.00%	92.88%	93.33%
材料科学与工程学院	87.50%	97.14%	95.35%
艺术学院	94.20%	93.31%	93.46%
外国语学院	100.00%	88.35%	88.85%
音乐学院	100.00%	93.62%	95.31%
机械工程学院	100.00%	95.45%	95.48%
地理科学与测绘工程学院	无	88.56%	88.56%
文学院	100.00%	97.28%	97.38%
社会发展与公共管理学院	92.86%	95.00%	94.74%
马克思主义学院	80.77%	89.29%	85.19%
教育学院	100.00%	93.13%	93.48%
国际教育学院	无	93.23%	93.23%
合计	94.28%	94.07%	94.10%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

按行政区域划分，本校 2021 届就业的毕业生中，有 75.54%的硕士（473 人）和 76.49%的本科生（2502 人）在江苏省就业。按重点经济区域划分，本校 2021 届就业的硕士生中，在长江经济带就业的共计 588 人，占 93.93%，在长三角就业的共计 555 人，占 88.66%，在“一带一路”经济带就业的共计 99 人，占 15.81%，在西部地区就业的共计 16 人，占 2.56%；本科生中，在长江经济带就业的共计 2987 人，占 91.29%，在长三角就业的共计 2796 人，占 85.45%，在“一带一路”经济带就业的共计 474 人，占 14.49%，在西部地区就业的共计 173 人，占 5.29%。

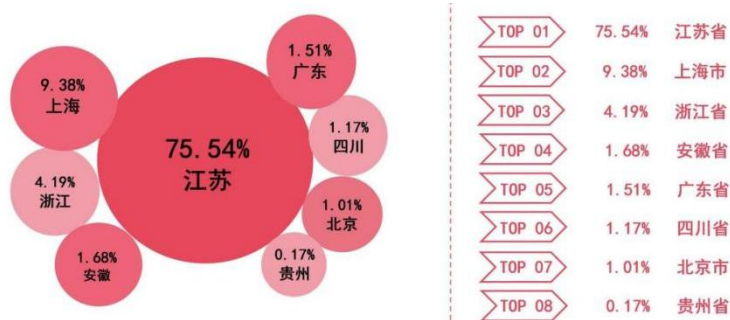


图 2-1 2021 届硕士毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

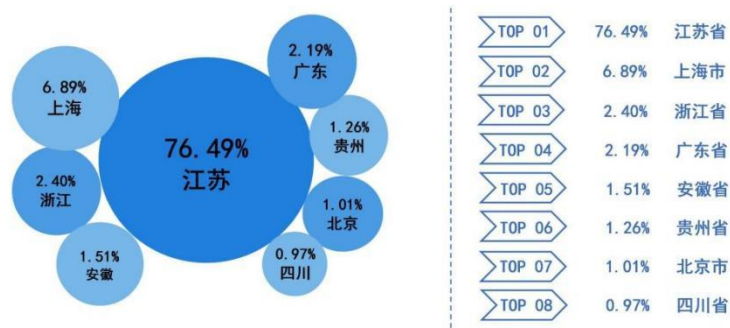


图 2-2 2021 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

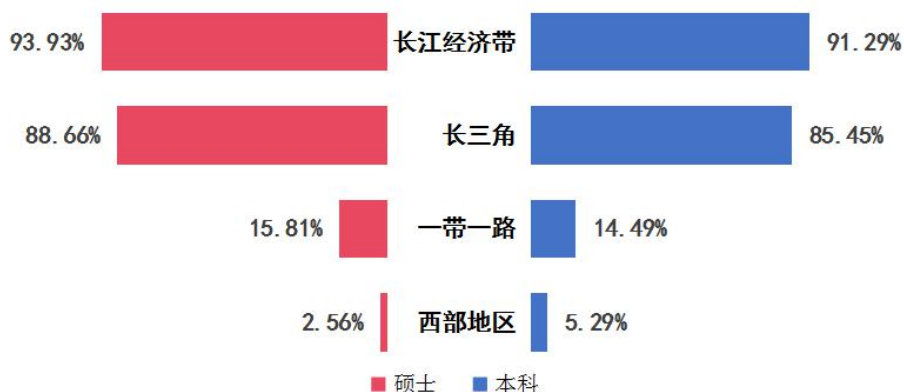


图 2-3 2021 届毕业生重点经济区域就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

本校 2021 届在江苏就业的毕业生中，在苏州就业的最多，共计 1768 人，占比 68.47%；其次是南京 184 人，无锡 180 人，常州 88 人，南通 75 人。

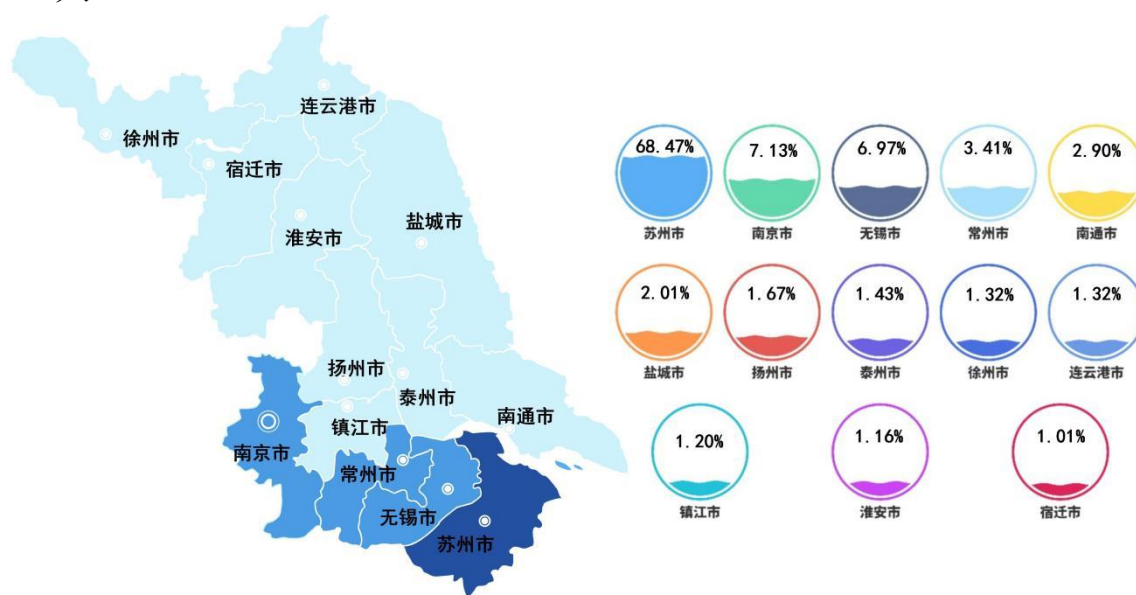


图 2-4 2021 届毕业生省内各地区就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

2021 届硕士生在建筑行业就业的最多，共计 175 人，占比为 29.31%，

其他就业比例较高的行业依次是教育（131 人，21.94%），科学研究和技术服务业（64 人，10.72%）。2021 届本科生在建筑行业就业的最多，共计 481 人，占比为 17.26%，其他就业比例较高的行业依次是教育（444 人，15.94%），制造业（386 人，13.85%）。

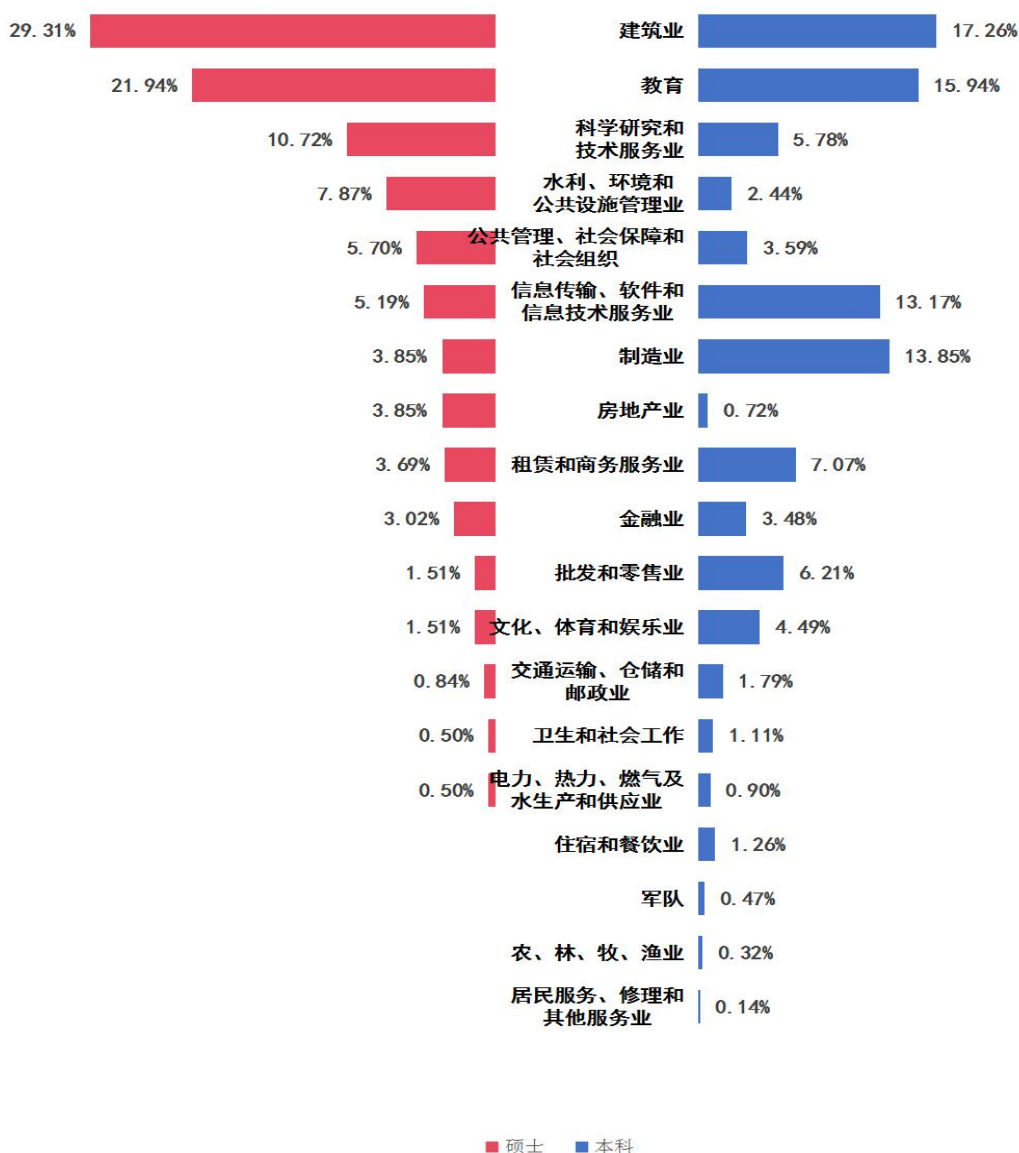


图 2-5 2021 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-1 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	硕士	本科
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	6.16%(29/471)	13.38%(231/1727)
节能环保	5.31%(25/471)	1.33%(23/1727)
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.55%(12/471)	6.95%(120/1727)
新材料	1.7%(8/471)	4.69%(81/1727)
新能源	1.27%(6/471)	2.14%(37/1727)
新能源汽车	1.06%(5/471)	2.32%(40/1727)
生物技术和新医药	0.42%(2/471)	1.91%(33/1727)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 就业单位分布

（一）用人单位性质

本校 2021 届硕士生就业量最大的单位类别为其他企业（284 人，47.25%），其次为国有企业（107 人，17.80%）、中初教育单位（89 人，14.81%）、高等教育单位（33 人，5.49%）；本科生就业量最大的单位类别为其他企业（1933 人，67.00%），其次为国有企业（391 人，13.55%）、中初教育单位（259 人，8.98%）、三资企业（157 人，5.44%）。

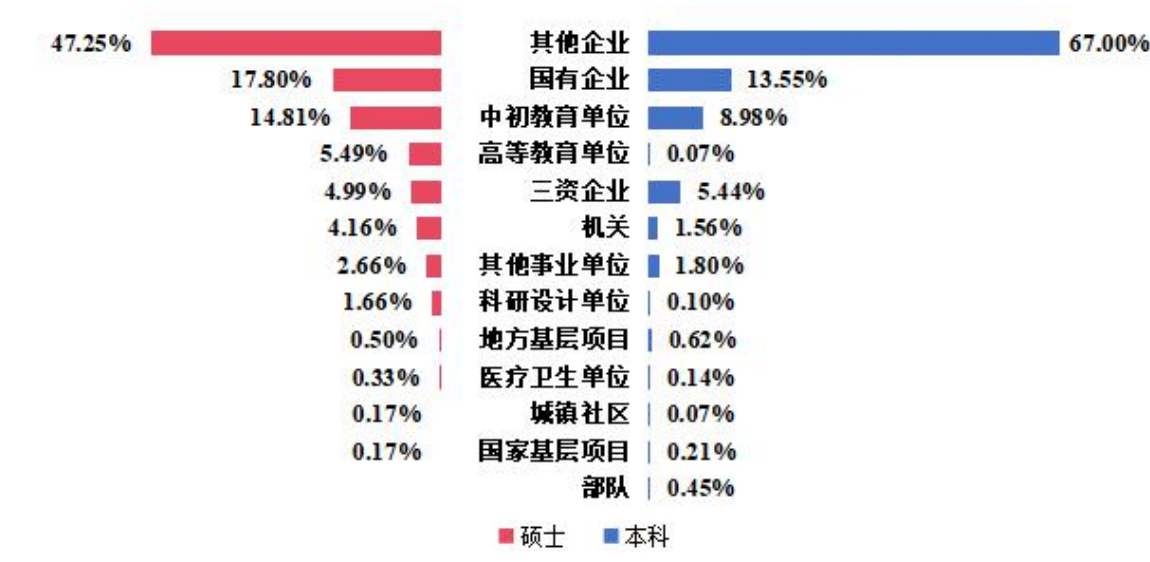


图 2-6 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）用人单位规模

本校 2021 届硕士生主要就业于 51-300 人规模的用人单位(35.90%)。

本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（35.80%）。

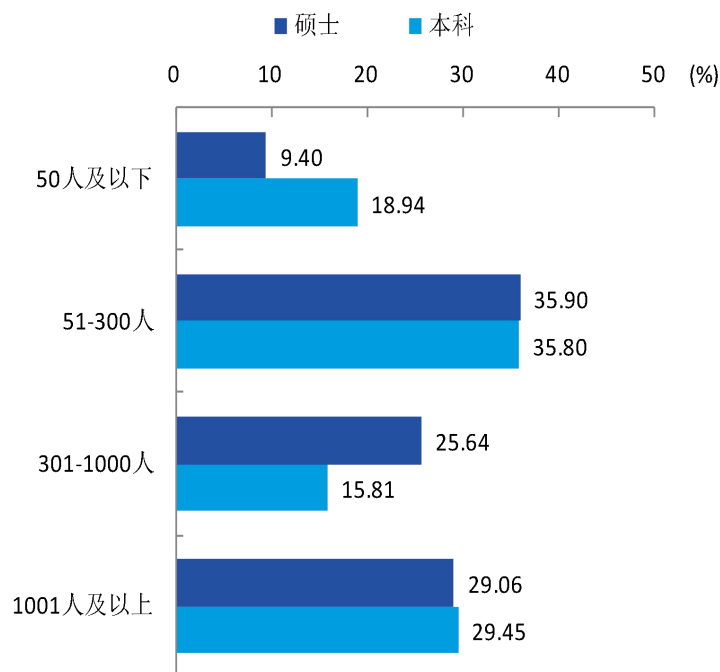


图 2-7 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）重点企业就业情况

本校 2021 届毕业生中有 531 人在 145 家重点企业就业，其中 337 人在世界 500 强企业就业，53 人在中国企业 500 强就业，36 人在中国民营企业 500 强就业，105 人在国务院直属国企、部委直属国企、地方国企等单位就业。

表 2-2 2021 届重点就业企业情况

序号	单位名称	录用人数	企业类别
1	中国建筑股份有限公司	145	世界 500 强
2	中国铁建股份有限公司	19	世界 500 强
3	中亿丰建设集团股份有限公司	16	中国民营企业 500 强
4	中国保利集团有限公司	13	世界 500 强
5	中国建设银行股份有限公司	12	世界 500 强
6	中国邮政储蓄银行股份有限公司	12	中国企业 500 强
7	中国电子信息产业集团有限公司	11	世界 500 强
8	中国工商银行股份有限公司	10	世界 500 强

9	江苏国泰国际集团股份有限公司	9	中国企业 500 强
10	中国国家铁路集团有限公司	9	各类国有企业
11	上海建工集团股份有限公司	8	世界 500 强
12	中国银行股份有限公司	8	世界 500 强
13	亨通集团有限公司	8	中国企业 500 强
14	苏州金螳螂企业（集团）有限公司	8	中国民营企业 500 强
15	中国核工业集团有限公司	7	世界 500 强
16	中国农业银行股份有限公司	7	世界 500 强
17	中国中铁股份有限公司	7	世界 500 强
18	南京银行股份有限公司	7	中国企业 500 强
19	日本松下电器产业株式会社	6	世界 500 强
20	日本永旺集团	6	世界 500 强
21	苏州规划设计研究院股份有限公司	6	各类国有企业
22	中国电信集团有限公司	5	世界 500 强
23	中国交通建设集团有限公司	5	世界 500 强
24	中国中信集团有限公司	5	世界 500 强
25	江苏恒瑞医药股份有限公司	5	中国民营企业 500 强
26	华东建筑设计研究院有限公司苏州分院	5	各类国有企业
27	江苏方洋集团有限公司	5	各类国有企业
28	苏州银行股份有限公司	5	各类国有企业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 从事职位分布

本校 2021 届硕士生就业量较大的职位为工程技术人员（237 人，占 40.86%），其次为教学人员（115 人，占 19.83%）、其他人员（63 人，占 10.86%）、科学研究人员（58 人，占 10.00%）。本科生就业量较大的职位为工程技术人员（725 人，占 26.73%），其次为其他人员（572 人，占 21.09%）、办事人员和有关人员（405 人，占 14.93%）、教学人员（340 人，占 12.54%）。

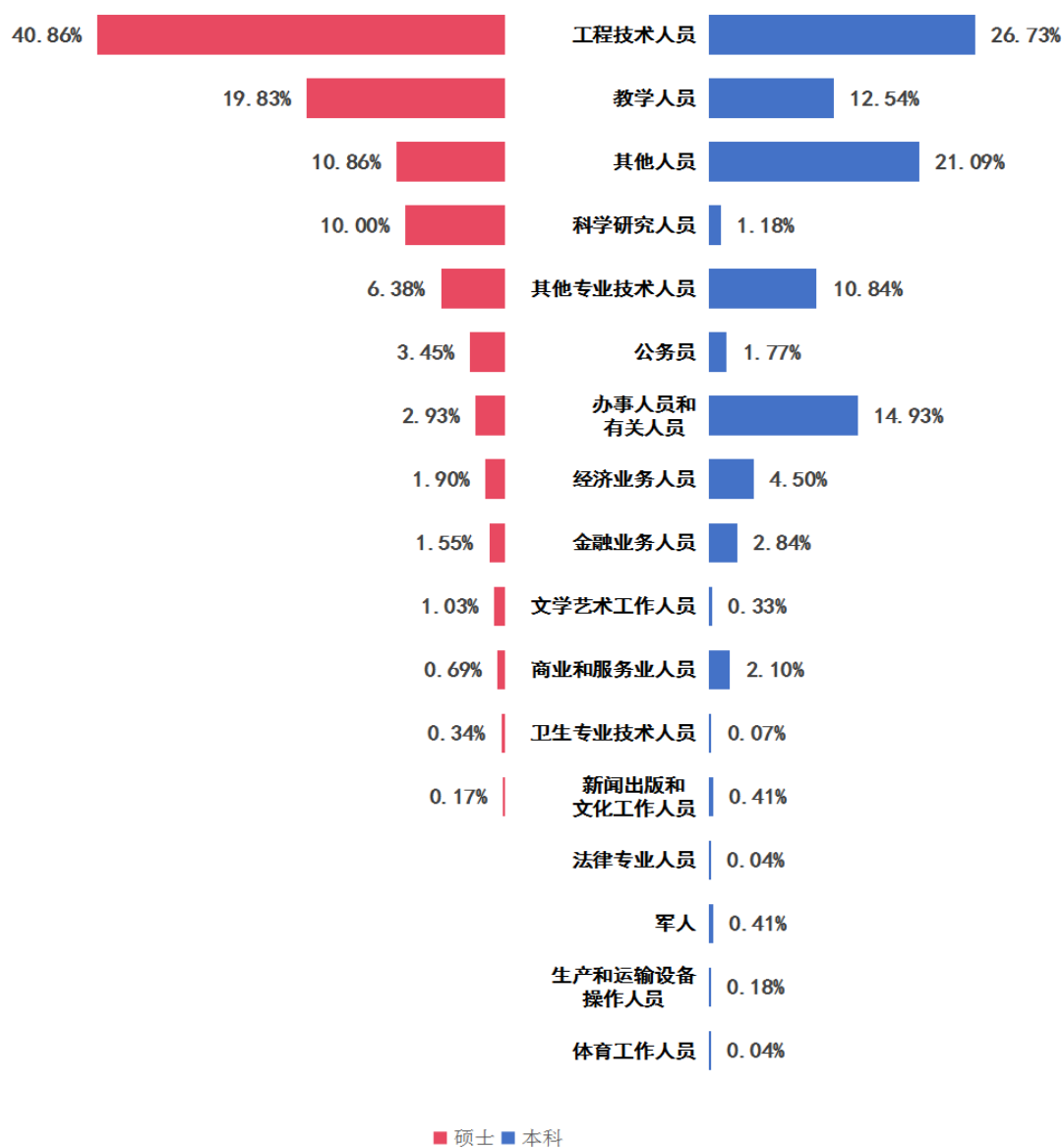


图 2-8 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下四个方面：一是充分就业，主要考察去向落实率；二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度；三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障；四是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察去向落实率，本校各学院的初次去向落实率、年终去向落实率详见本报告第一章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届硕士生的工作与专业相关度为 85.68%，本科生的工作与专业相关度为 75.66%。

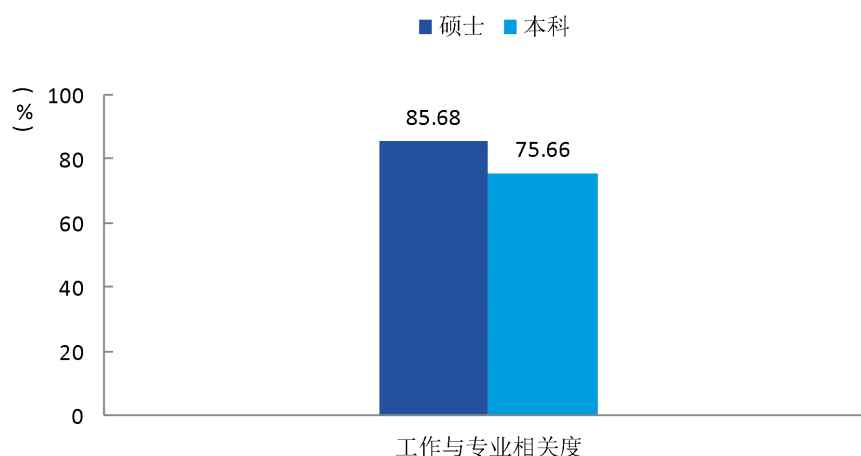


图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

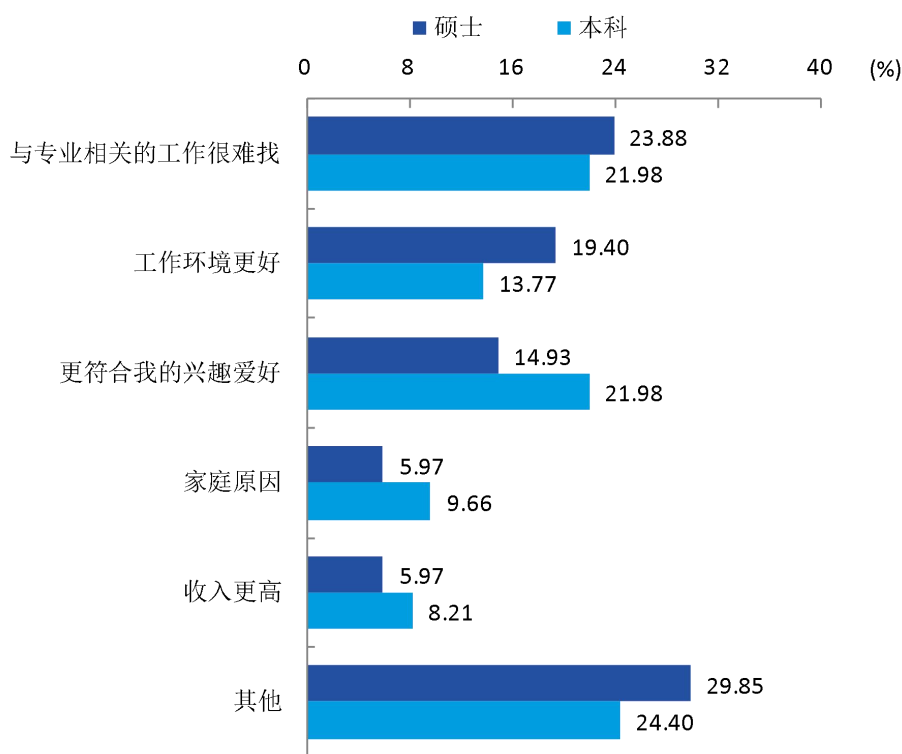


图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 职业期待吻合度

本校 2021 届硕士生工作与职业期待吻合度为 77.35%，本科生的工作与职业期待吻合度为 72.60%。

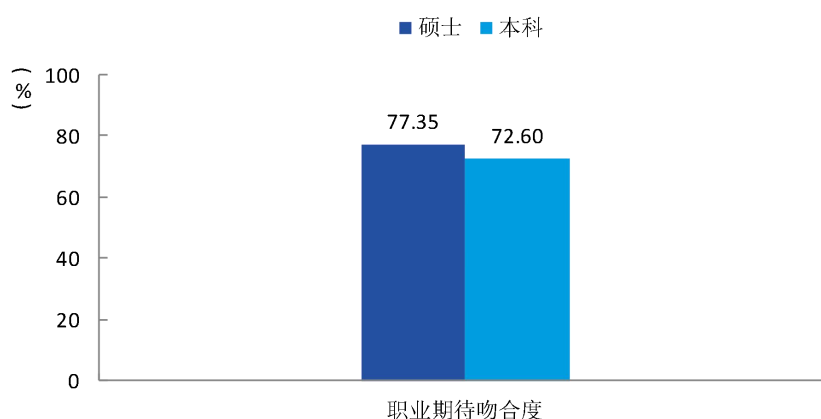


图 3-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

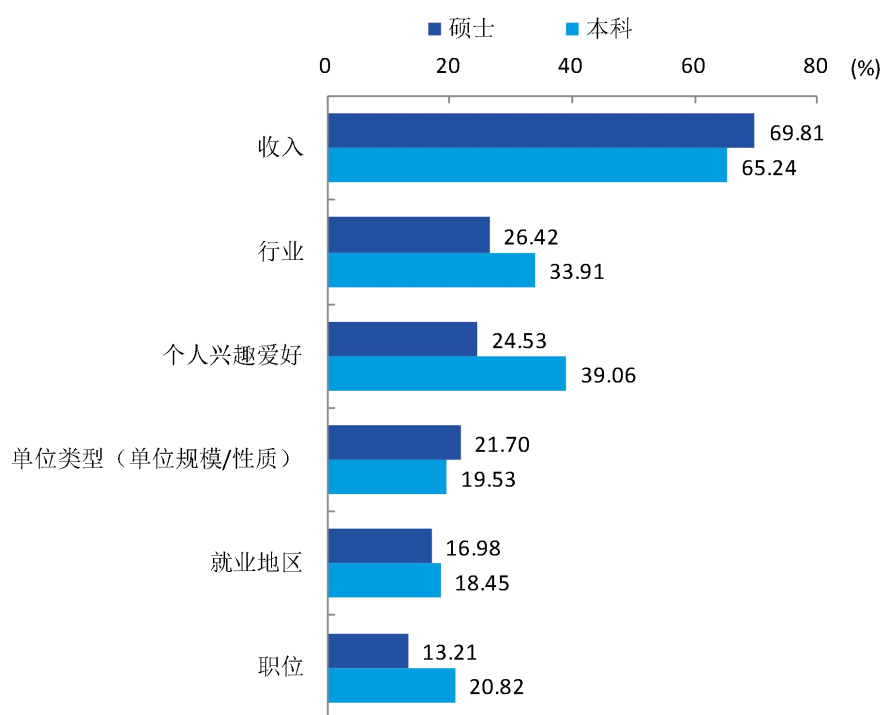


图 3-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届硕士生的工作满意度为 78.63%，本科生的工作满意度为 78.60%。

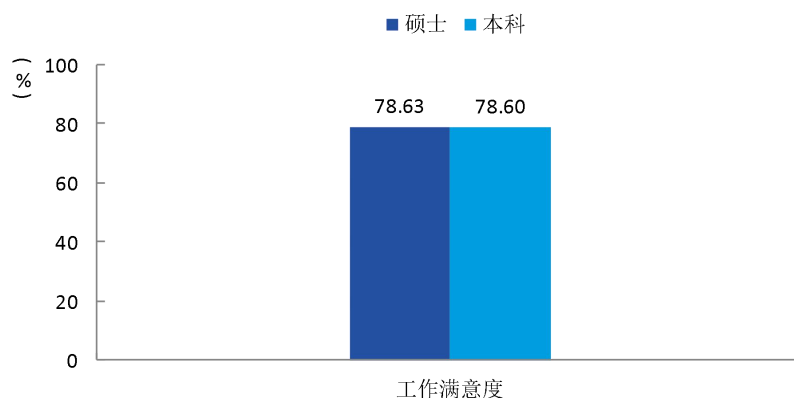


图 3-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

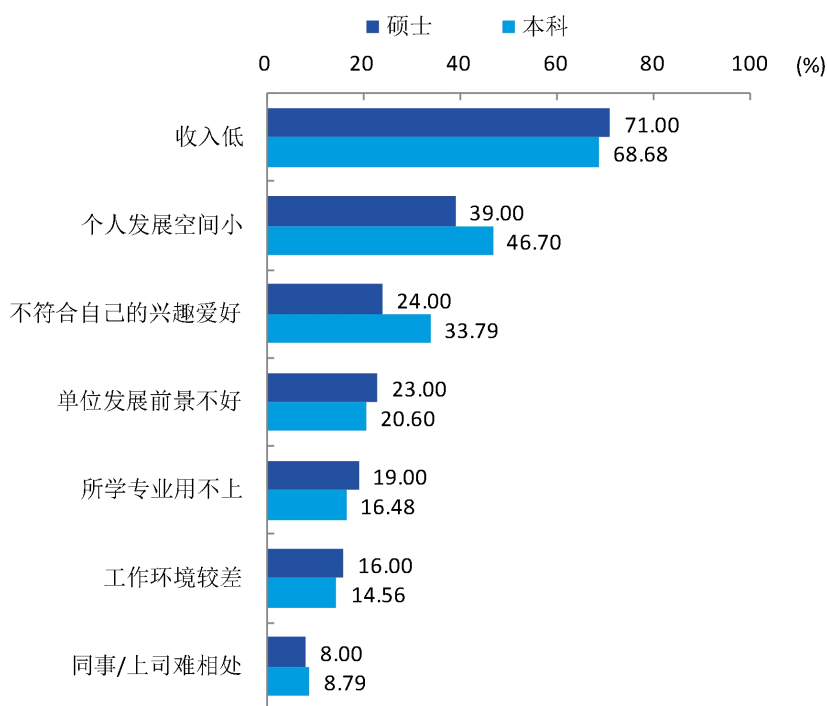


图 3-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2021 届硕士生的离职率为 4.06%，本科生的离职率为 11.17%。

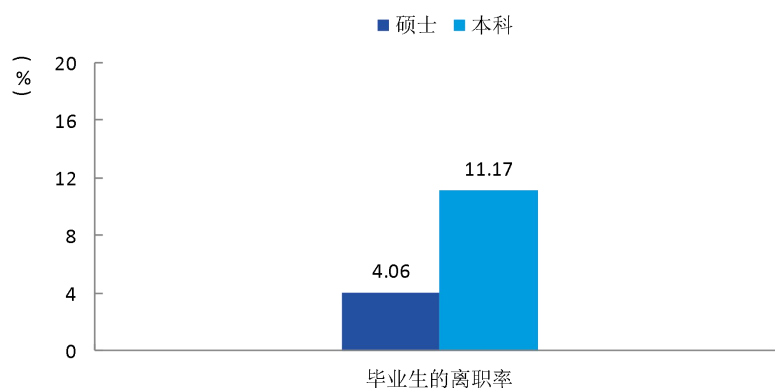


图 3-7 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

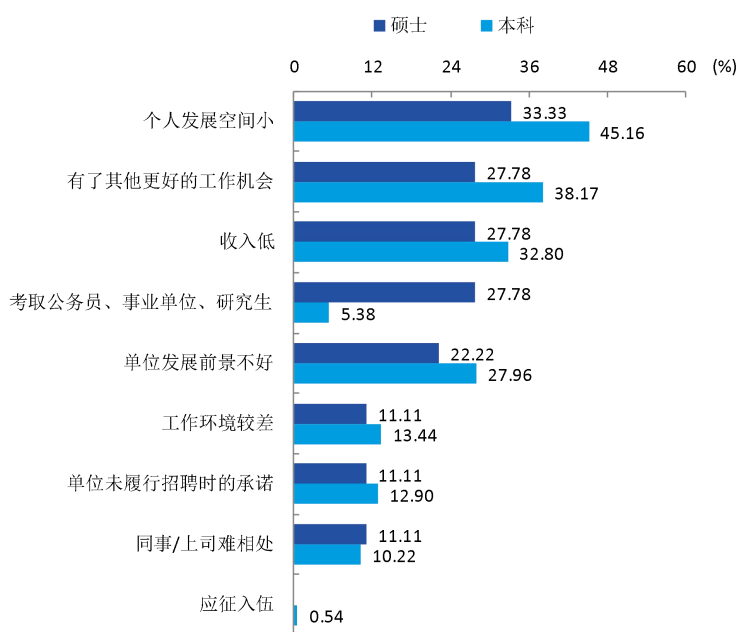


图 3-8 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2021 届硕士、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 94.15%、86.42%。享受各项社保的比例²中，本校 2021 届硕士生享受医疗保险的比例较高，为 97.85%，其次是养老保险（97.54%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为 92.59%，其次是养老保险（92.53%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

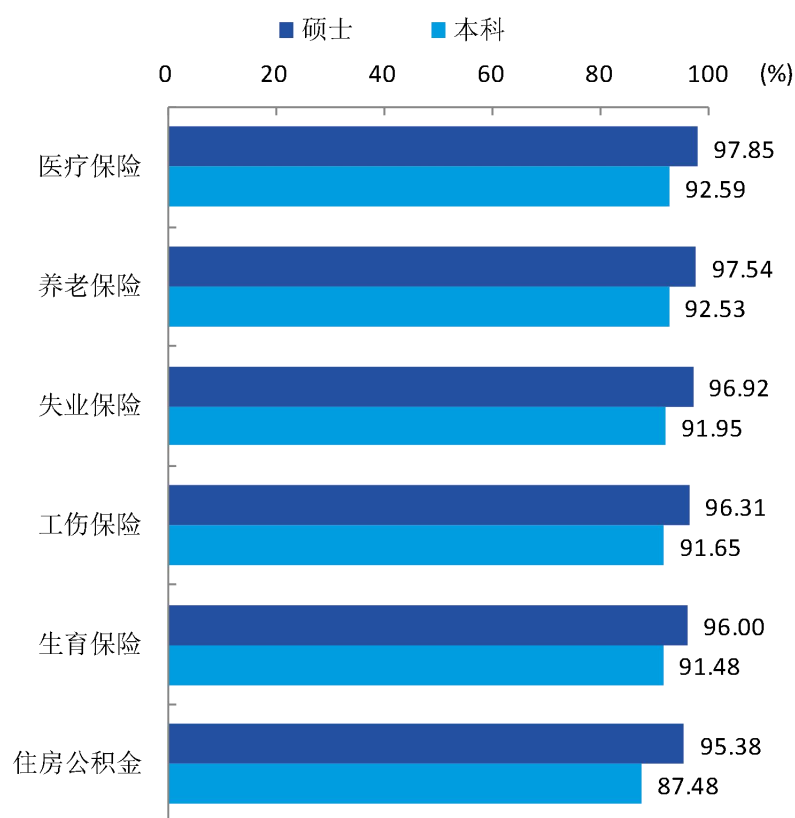


图 3-9 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 7 人，团队创业占比为 73.33%，已办理了企业登记的比例为 34.48%。创业毕业生中，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（41.38%）。

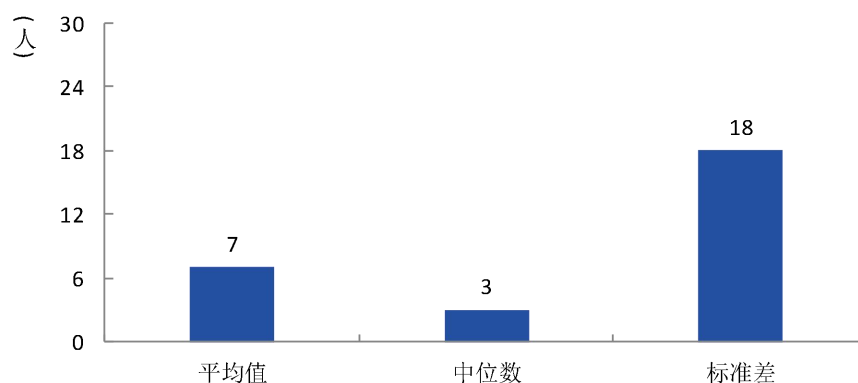


图 3-10 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

个体创业, 26.67%

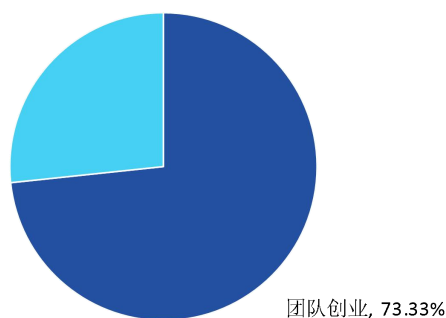


图 3-11 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

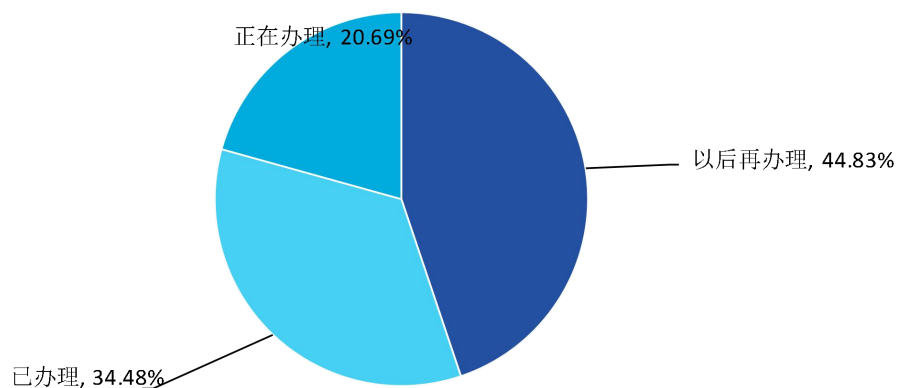


图 3-12 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

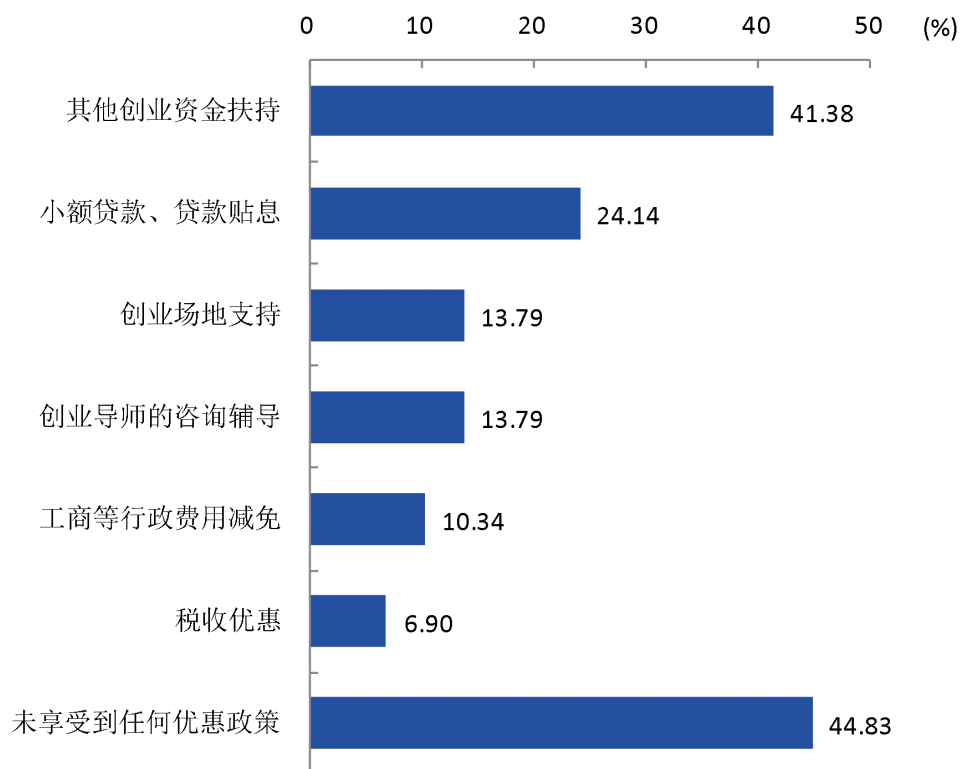


图 3-13 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 63.33%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好、有好的创业项目（均为 45.45%），其次是所学专业不适合创业（36.36%）。

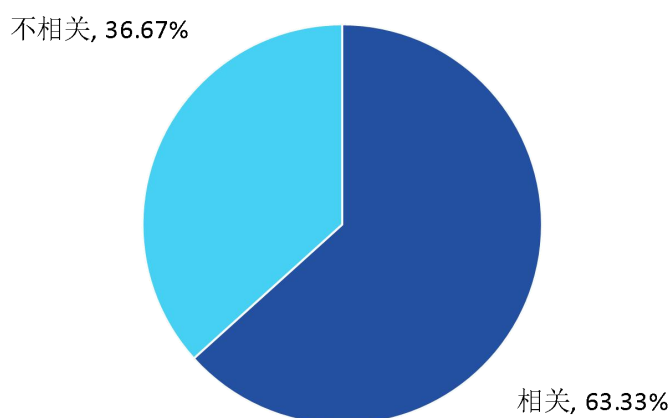


图 3-14 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业的主要类型是现代服务类（40.00%）和文化创意类（36.67%）。

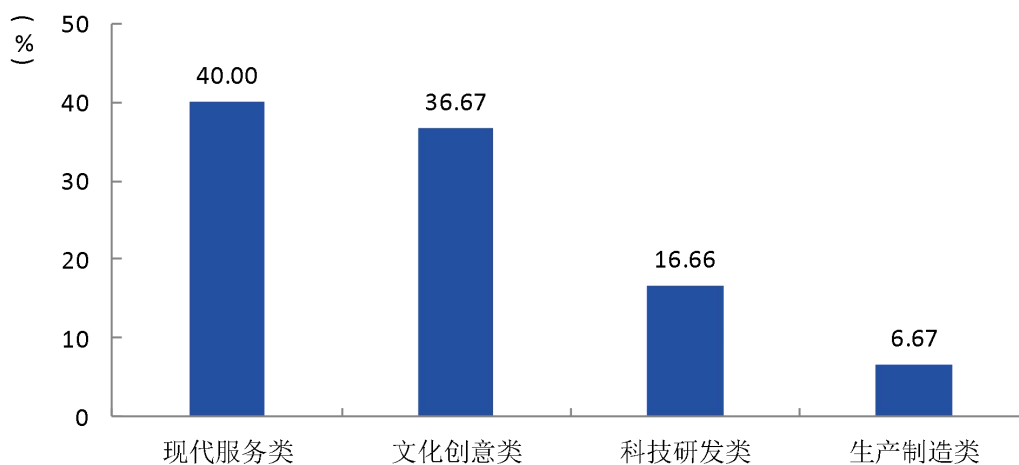


图 3-15 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）创新创业教育开展情况

1. 构建创新创业项目培育机制

2020 年，学校全面启动创新创业培育计划，面向全校遴选“互联网+”种子项目和品牌学科竞赛进行培育。种子项目培育以冲击“互联网+”大赛国奖和项目孵化落地为主要目标，品牌学科竞赛培育以提升重要学科竞赛水平和影响力，培养学生团队精神、拼搏精神，提高学生科研能力、创新能力，提升学生综合素质为目的，为学校“双一流”建设、学科建设提供有力支撑。2021 年获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛 1 金 1 银 1 铜的好成绩。

2. 推进多学科交叉融合

为了进一步促进多学科交叉、多专业融合，由教务处牵头，联合商学院、艺术学院、文学院设立创新创业特色班，增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，构建“理工科出创意-商科实践产业化-艺术文科路演展示”多学科交叉融合的创新创业教育新格局。

3. 搭建双创交流平台

针对创新创业项目团队人员组成的实际情况，结合学校多学科交叉、多专业融合的特点，面向全校开展项目团队成员“云招聘”；学校汇总含专家顾问在内的项目招聘需求，统一发布招聘信息，双向选择，最终组建科学系统的团队。

4. 建设实践教育中心

学校以江苏省创新创业教育实践中心申报与建设为契机，梳理校内外资源，落实了一系列举措。校内，由教务处牵头，学生处、团委、科技产业处、人文社科处、大学生科技园等多部门协作，提供创业萌芽教育、项目挖掘、科技成果转化、市场化帮扶落地的一条龙服务。同时立项 9 个由学院主导的主题创意区实体建设点，为创新创业工作保驾护航。

对外，加强与苏州创业指导中心、苏州国际教育园教管办、昆山市人力资源管理服务中心、江苏聚创星企业孵化管理有限公司、金螳螂建筑装饰股份有限公司、苏州苏大明世光学股份有限公司、创新创业引导研究院等政府部门或单位合作，联合开展师资培训、项目孵化、创业指导等工作。推动融合“双创教学、实践训练、指导服务、成果展示、资源对接、孵化转化”六位一体校内外协同的双创实践教育中心建设。

第四章 毕业生评价

一 对自身发展的评价

本校 2021 届硕士生对自身发展的满意度为 91.93%，本科生对自身发展的满意度为 89.76%。硕士生中有 95.39%认为读研后科研能力有提高。

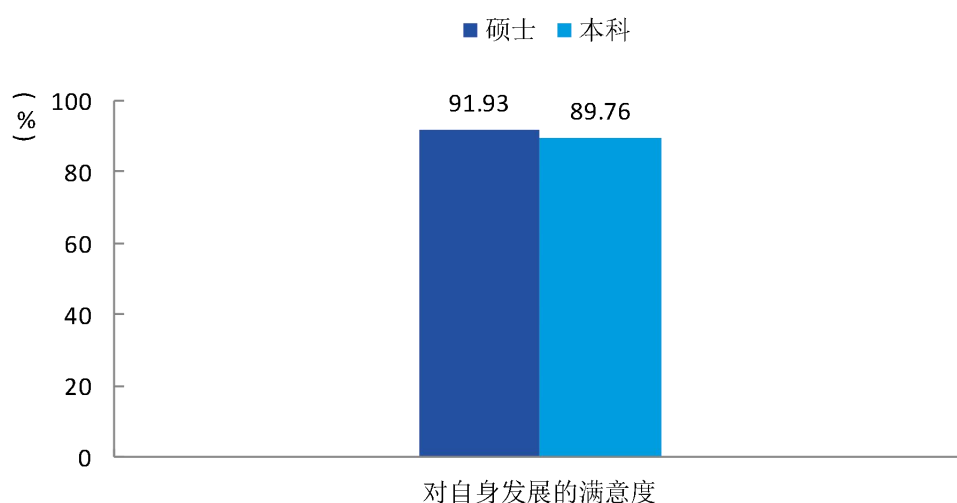


图 4-1 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

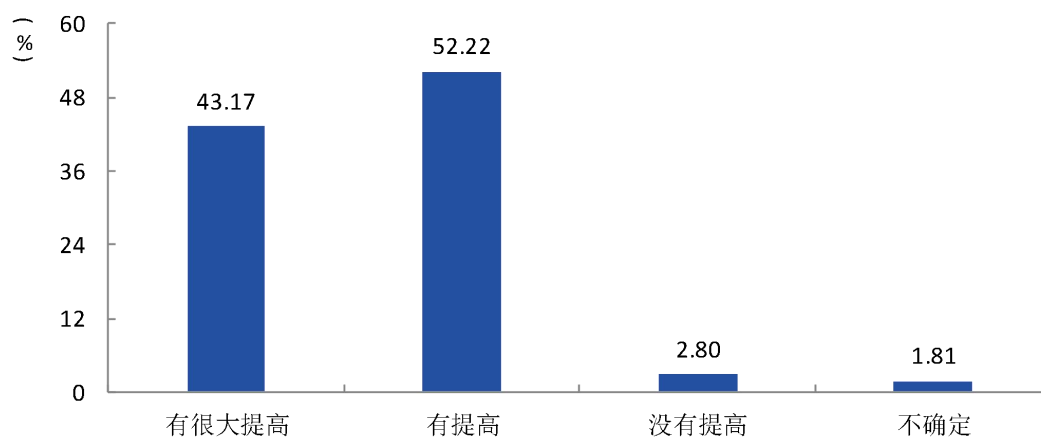


图 4-2 2021 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2021 届硕士生对母校的总体满意度为 96.87%，本科生为 95.60%。

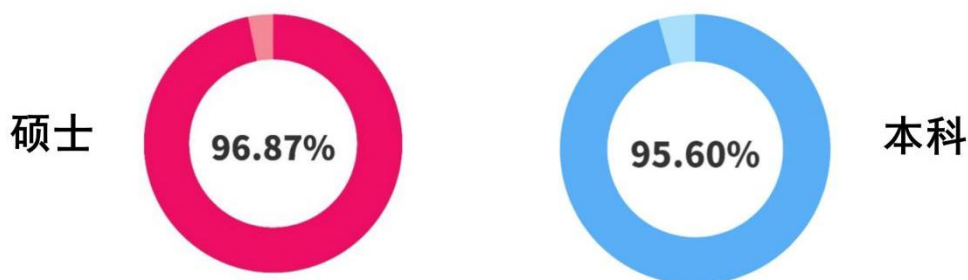


图 4-3 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届硕士生对母校的推荐度为 75.12%，本科生为 70.23%。硕士生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（27.78%），本科生主要是学校知名度不够（35.05%）。硕士生读研期间最想得到的帮助是扩展就业渠道（31.96%）。

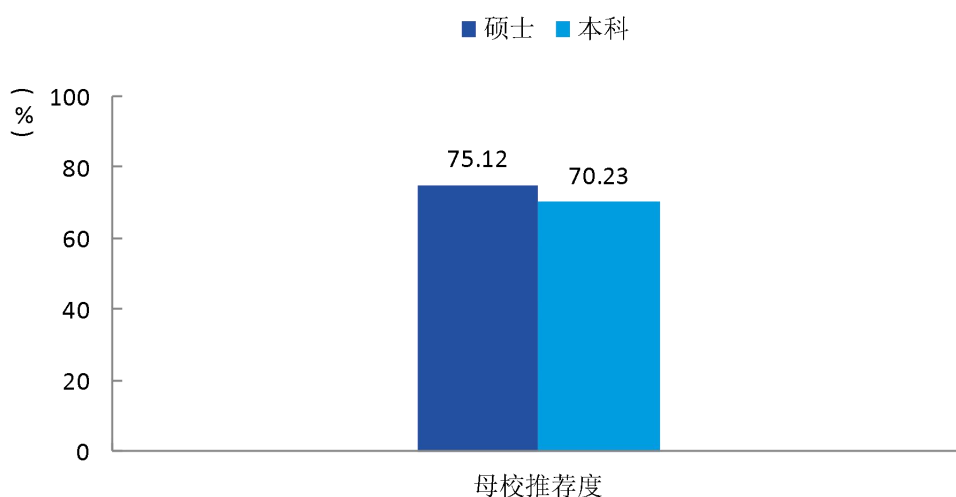


图 4-4 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

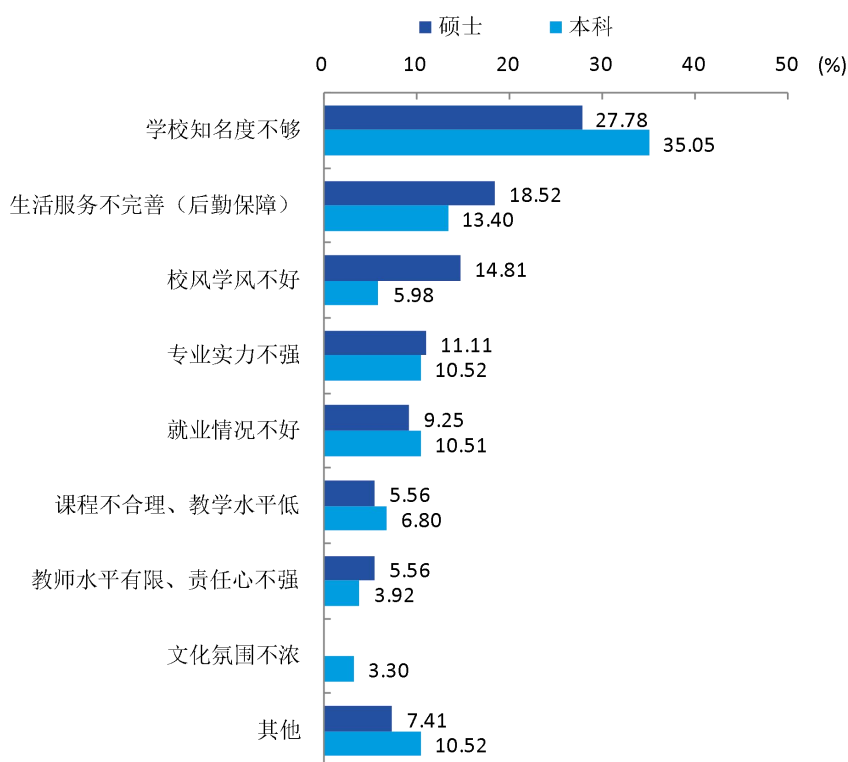


图 4-5 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 91.68%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（57.85%）。

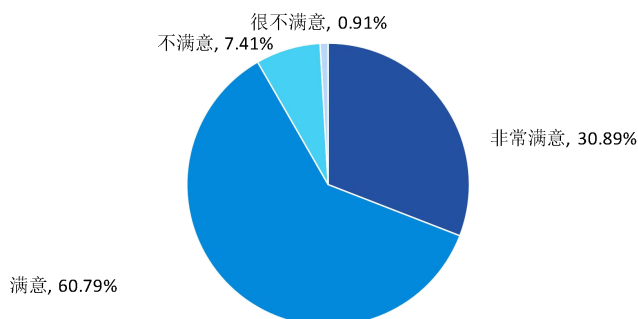


图 4-6 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

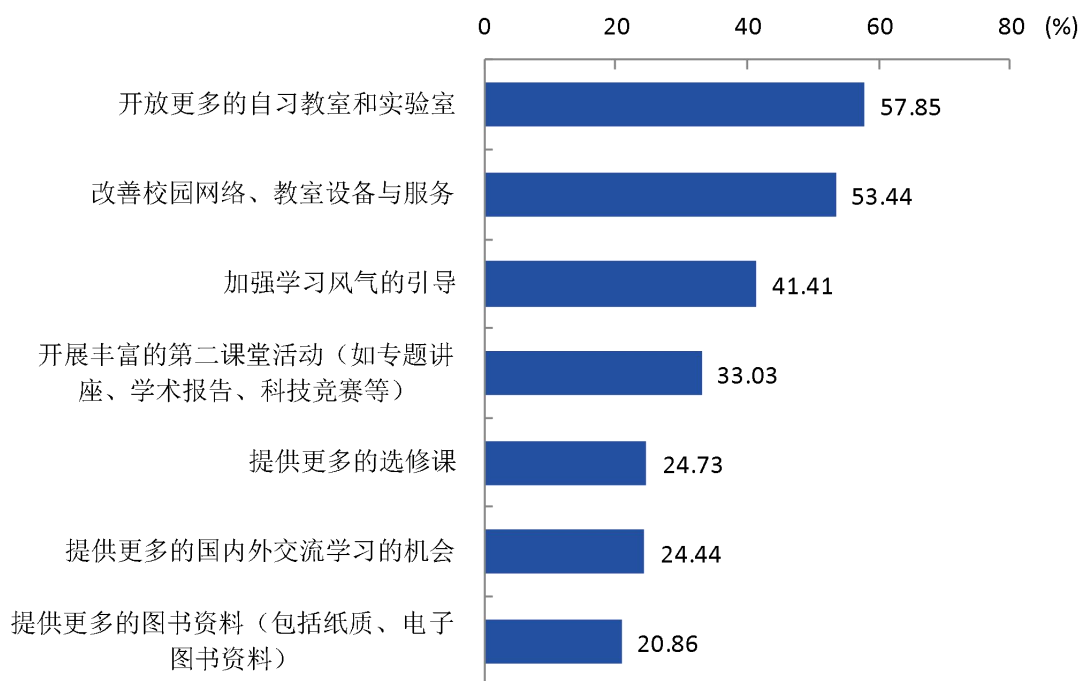


图 4-7 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.51%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（47.01%）。

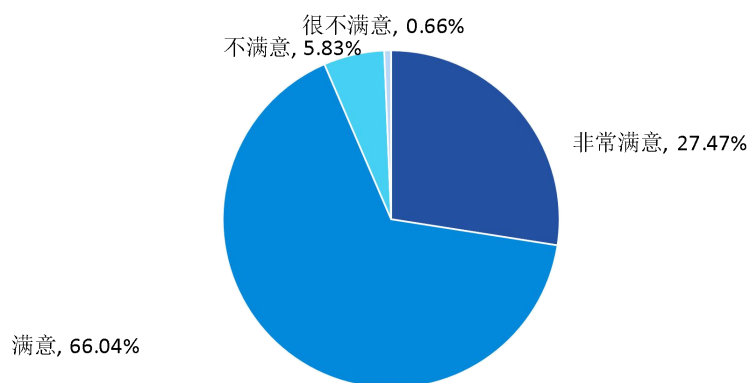


图 4-8 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

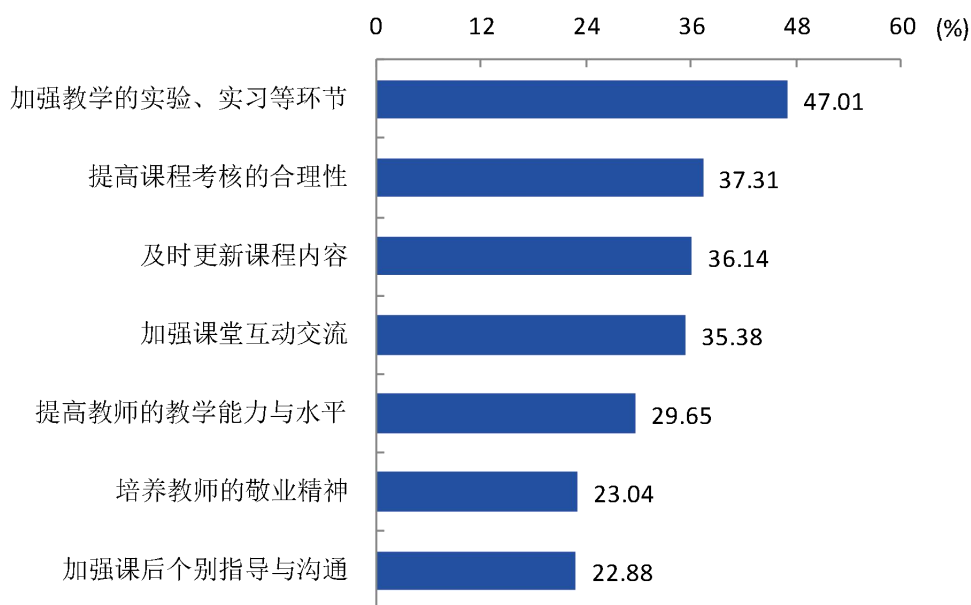


图 4-9 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师的评价

本校 2021 届硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 98.02%。

硕士生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（38.22%）。

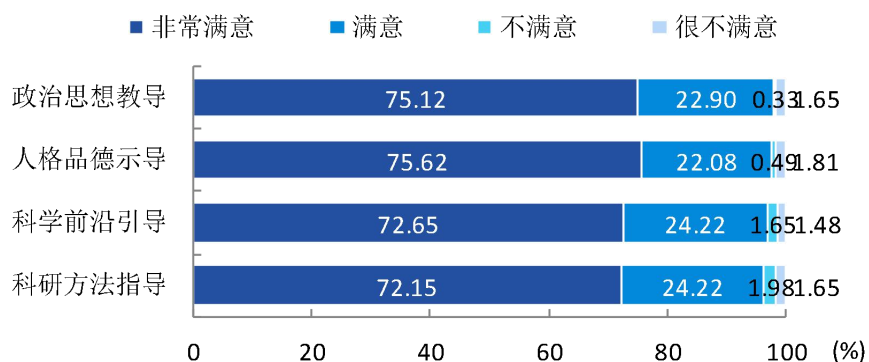


图 4-10 2021 届毕业硕士生对导师的评价

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

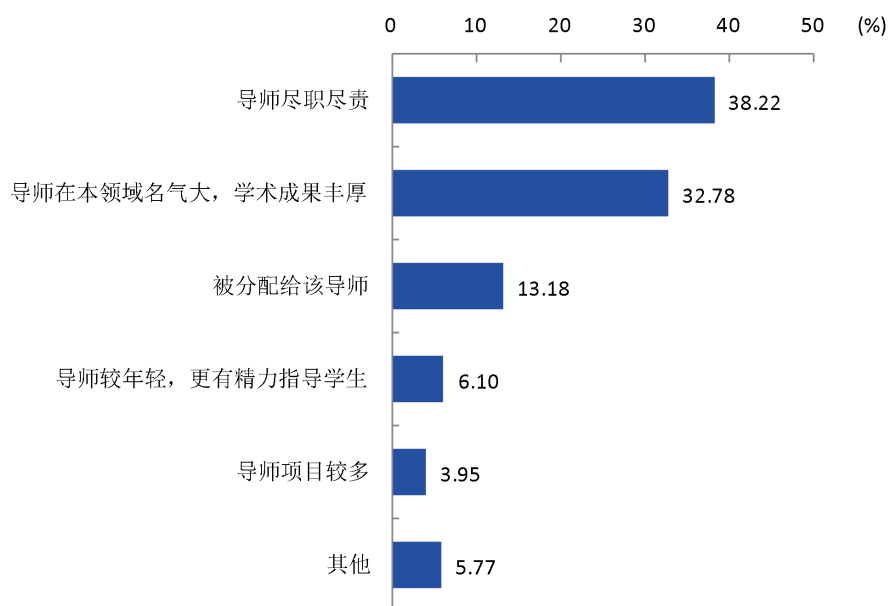


图 4-11 2021 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 91.78%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.15%）。

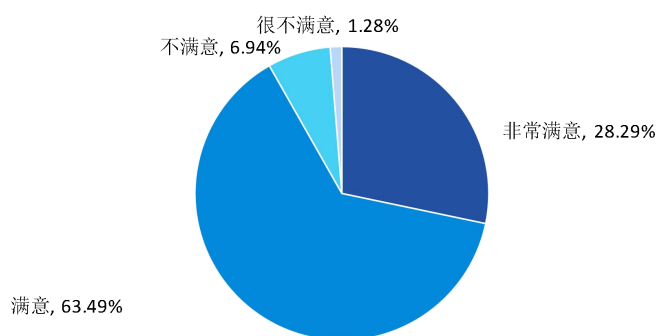


图 4-12 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

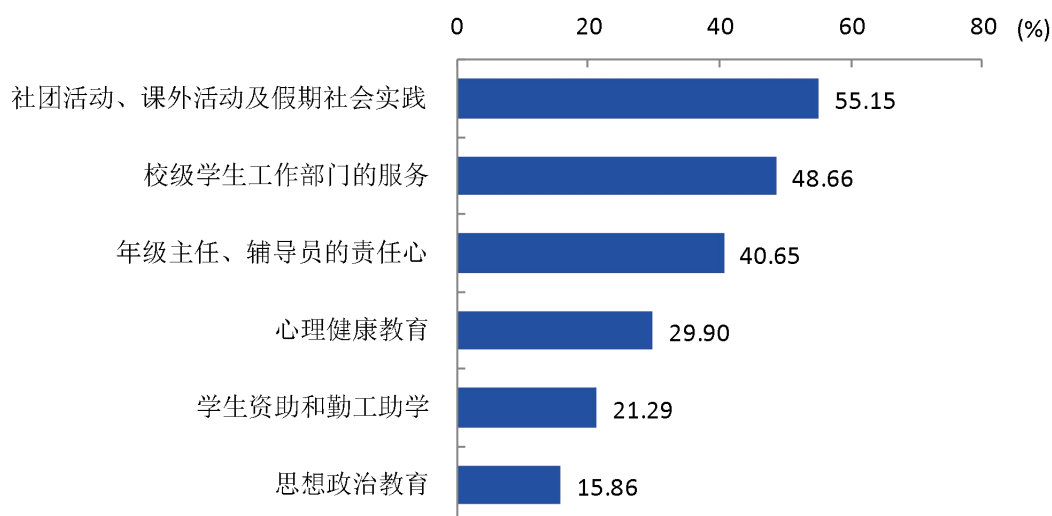


图 4-13 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 90.82%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（70.06%）。

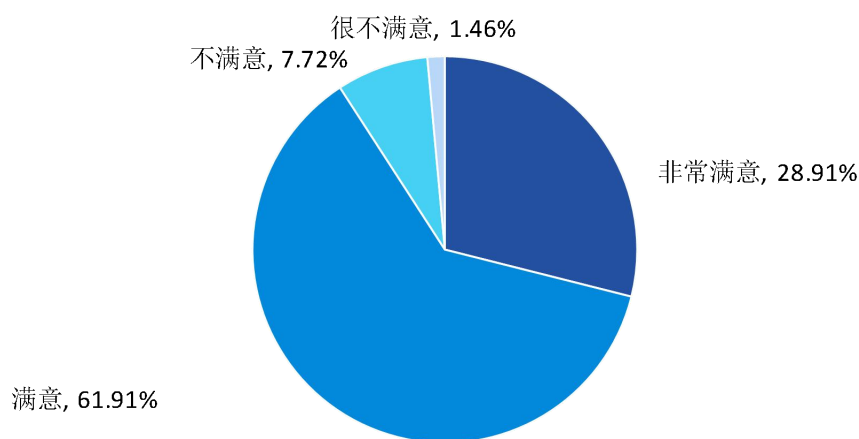


图 4-14 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

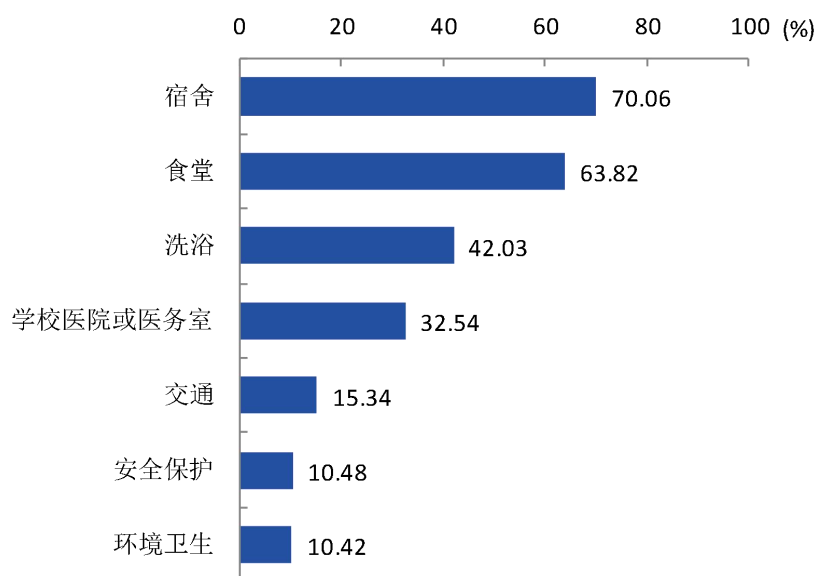


图 4-15 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.69%，对创新创业实践训练的满意度为 89.94%，对创新创业教育教学的满意度为 88.97%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.59%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.09%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（51.80%）。

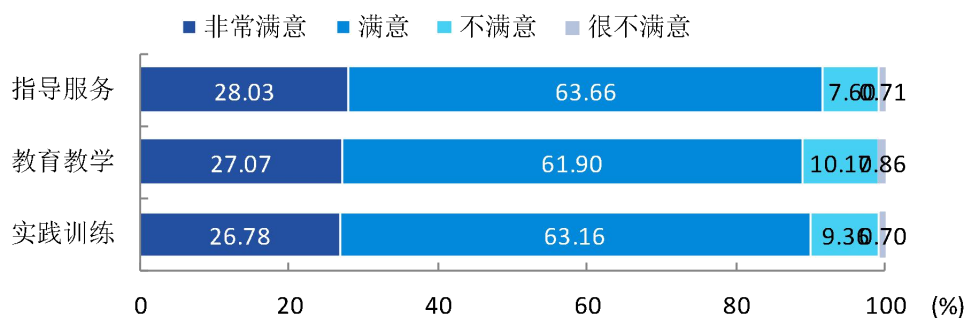


图 4-16 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

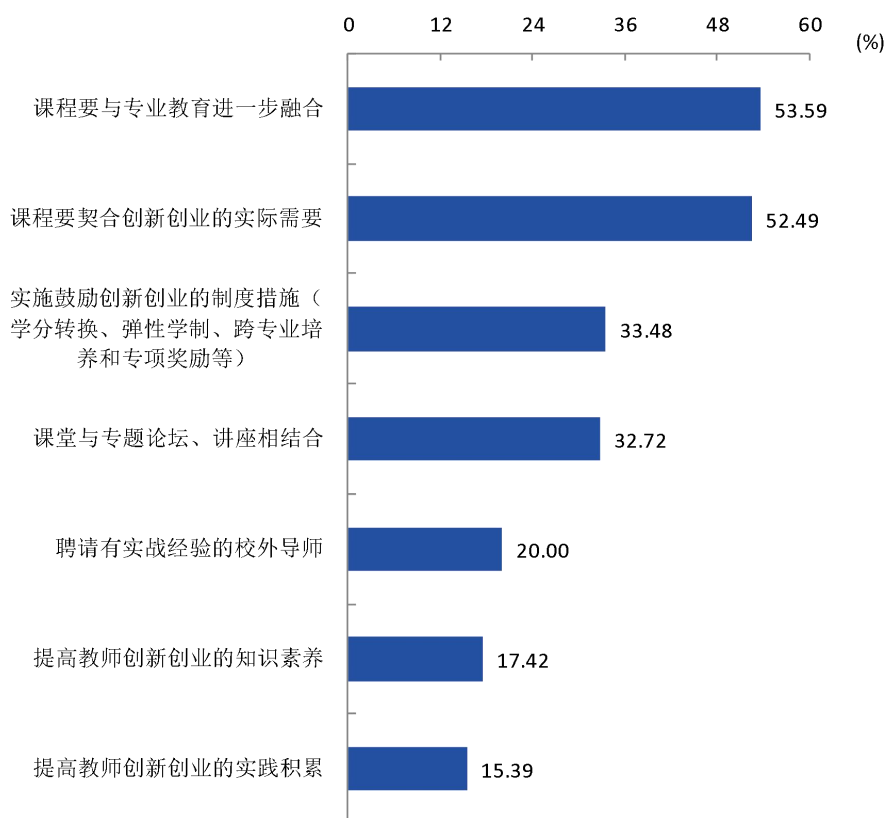


图 4-17 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

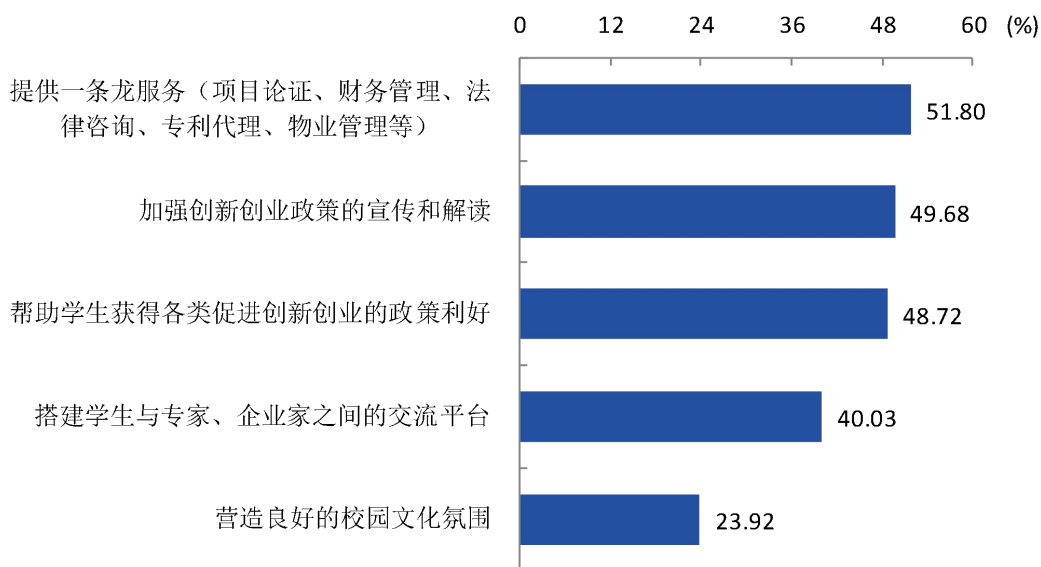


图 4-18 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.43%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（57.19%）。

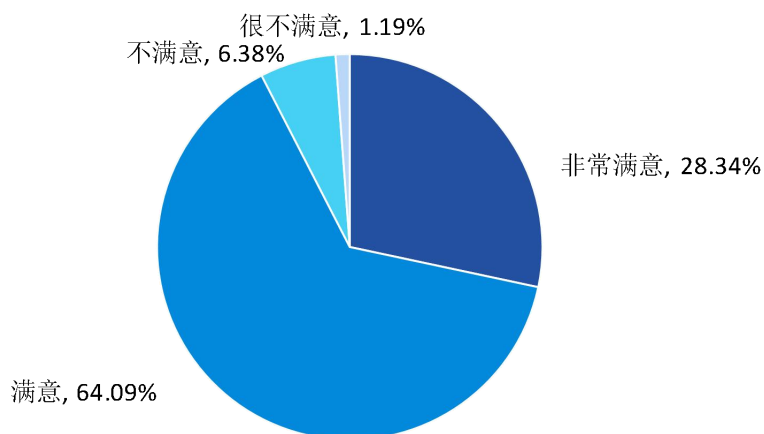


图 4-19 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

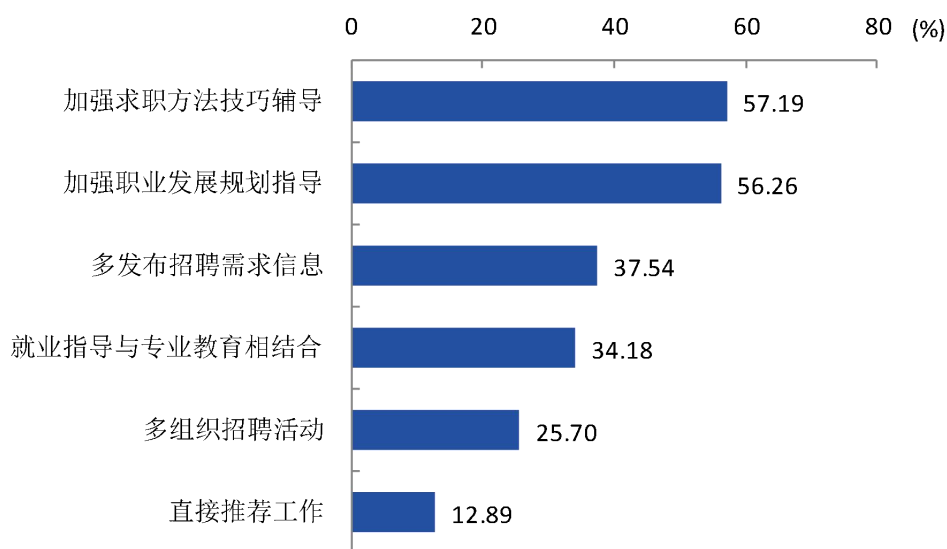


图 4-20 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况和用人单位评价

一 校园招聘活动情况

（一）招聘会总体情况

截止至 2021 年 12 月 10 日，已申请入驻我校 91job 智慧就业平台企业达 14283 家，其中 2021 年全年共计引进入驻企业 5501 家，增长率 38.51%。针对 2021 届毕业生举办招聘会 73 场，其中线上 11 场、线下 62 场；宣讲会 473 场，其中线上 148 场、线下 325 场，提供就业及实习岗位超 10 万个。

（二）入校招聘单位及职位情况

按时间划分，进校单位数最多的是 2020 年 9 月、2021 年 3 月和 2021 年 4 月；用人单位提供岗位数量最多的分别是 2021 年 3 月、2021 年 4 月和 2020 年 9 月。

表 5-1 2021 届进校招聘单位数及岗位提供数（按月分布）

月份	参会单位数（家）	岗位需求数（个）
2020 年 7 月	940	2356
2020 年 8 月	1356	6607
2020 年 9 月	4789	26169
2020 年 10 月	4283	17157
2020 年 11 月	2735	8159
2020 年 12 月	1323	3924
2021 年 1 月	1848	5275
2021 年 2 月	2081	5493
2021 年 3 月	5445	16805
2021 年 4 月	2863	7061
2021 年 5 月	2487	5863
2021 年 6 月	1307	2888
合计	15426	64372

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按企业性质划分，进校招聘单位数及提供岗位数排前三位的分别是其他企业、三资企业和国有企业。

表 5-2 2021 届进校招聘单位数及岗位提供数（按单位性质分布）

单位性质	参会单位数（家）	岗位需求数（个）
其他企业	8295	78080
三资企业	1548	16576
国有企业	1341	11555
其他	195	1143
科研设计单位	31	302
其他事业单位	15	58
中初教育单位	5	34
医疗卫生单位	4	9
合计	11434	107757

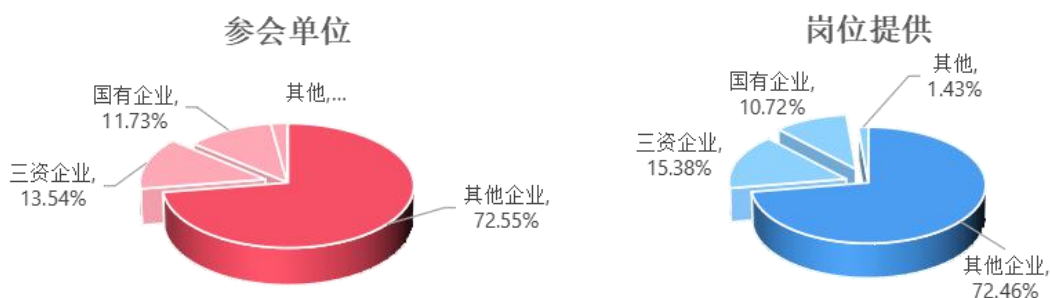


图 5-1 2021 届进校招聘单位及岗位提供占比（按单位性质分布）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按所在地划分，来自江苏、上海和浙江的单位最多，提供岗位也最多。

表 5-3 2021 届进校招聘单位数及岗位提供数（按单位所在地分布）

单位地区	参会单位数（家）	岗位需求数（个）
江苏	9779	91507
上海	933	1839
其他	263	8267
浙江	198	2001
北京	161	1067
广东	100	3076

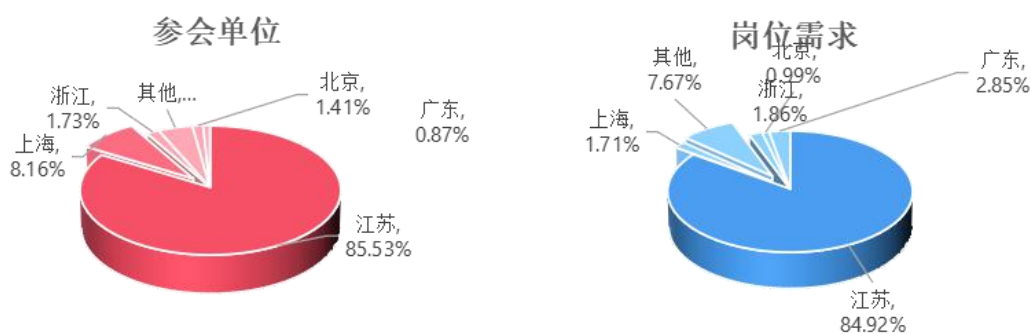


图 5-2 2021 届进校招聘单位及岗位提供占比（按单位所在地分布）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就江苏省内而言，来自苏州、南京和无锡的单位最多，提供岗位也最多。

表 5-4 2021 届江苏省内单位进校招聘单位数及岗位提供数（按单位所在地分布）

单位地区	参会单位数（家）	岗位需求数（个）
南京市	1071	12388
无锡市	663	8064
徐州市	90	744
常州市	469	4702
苏州市	6314	51931
南通市	495	6440
连云港市	83	770
淮安市	76	690
盐城市	67	747
扬州市	155	1462
镇江市	138	1976
泰州市	104	1225
宿迁市	54	368
合计	9779	91507

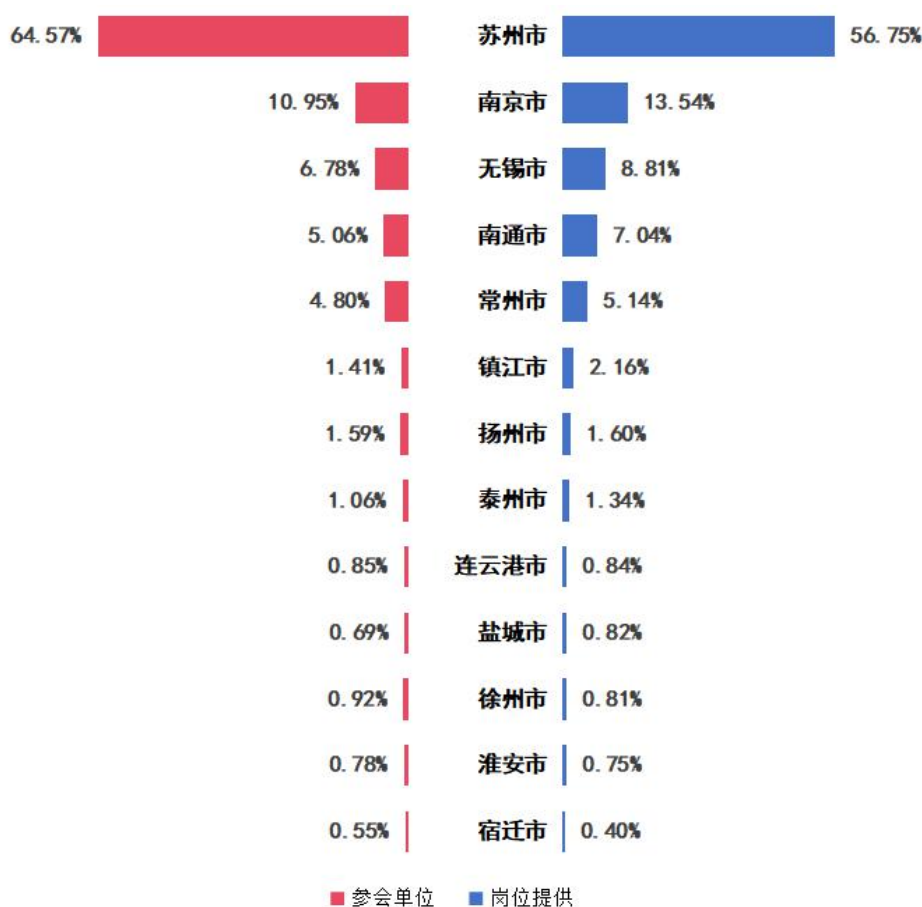


图 5-3 2021 届江苏省内单位进校招聘单位数及岗位提供数（按单位所在地分布）
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按行业划分，进校单位数最多的是制造业、建筑业、科学研究和技术服务业，提供岗位最多的是制造业、建筑业以及信息传输、软件和信息信息技术服务业。

表 5-5 2021 届进校招聘单位数及岗位提供数（按行业分布）

单位行业	参会单位数（家）	岗位需求数（个）
农、林、牧、渔业	24	432
采矿业	6	21
制造业	2787	20825
电力、热力、燃气及水生产和供应业	64	416
建筑业	1798	10216
批发和零售业	423	2344
交通运输、仓储和邮政业	120	729
住宿和餐饮业	65	1076
信息传输、软件和信息技术服务业	1027	8223

金融业	203	1117
房地产业	648	6458
租赁和商务服务业	653	4190
科学研究和技术服务业	1266	7766
水利、环境和公共设施管理业	272	1257
居民服务、修理和其他服务业	80	328
教育	891	8139
卫生和社会工作	18	87
文化、体育和娱乐业	126	722
合计	10471	74346

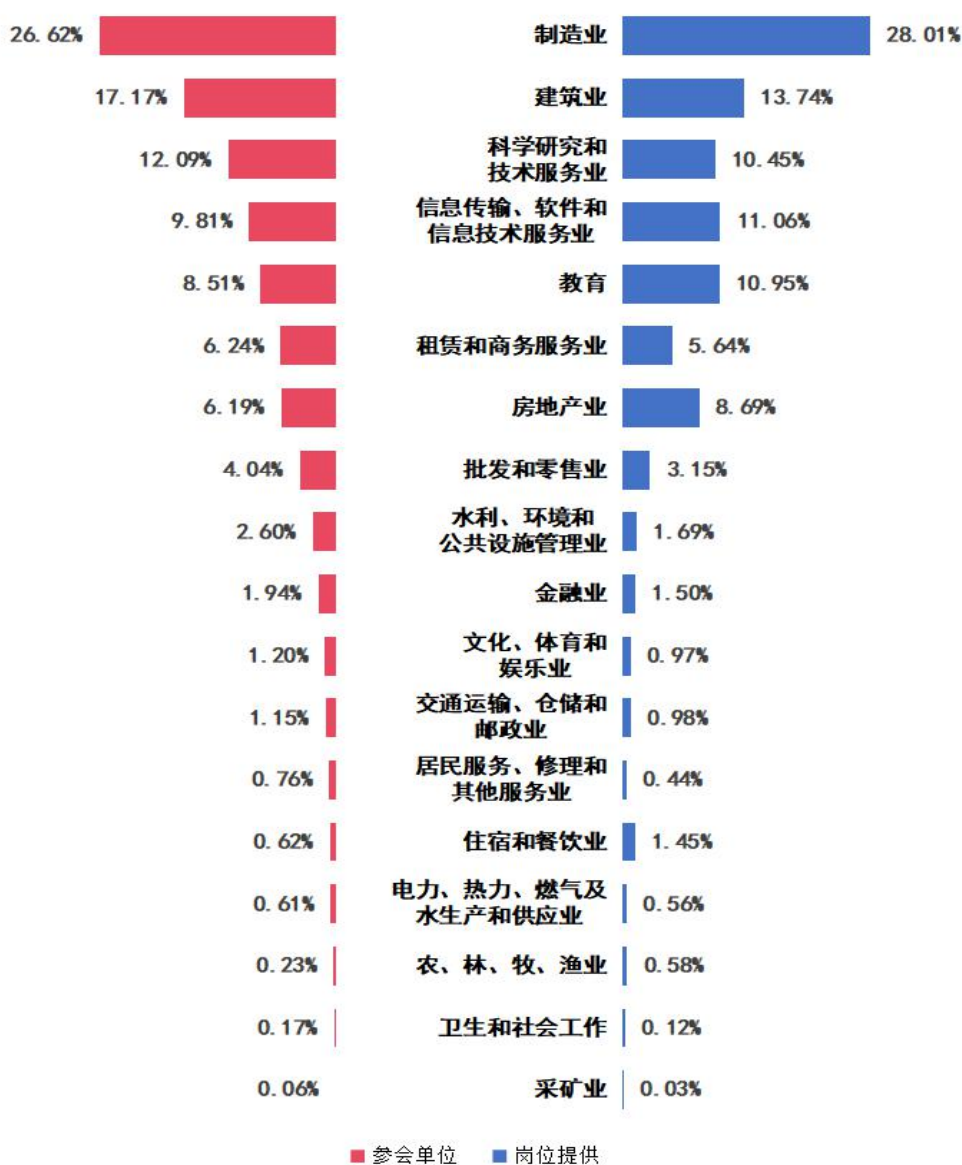


图 5-4 2021 届进校招聘单位及岗位提供占比（按行业分布）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生求职情况

（一）求职信息来源

本校 2021 届硕士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（61.26%），本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（56.77%）。

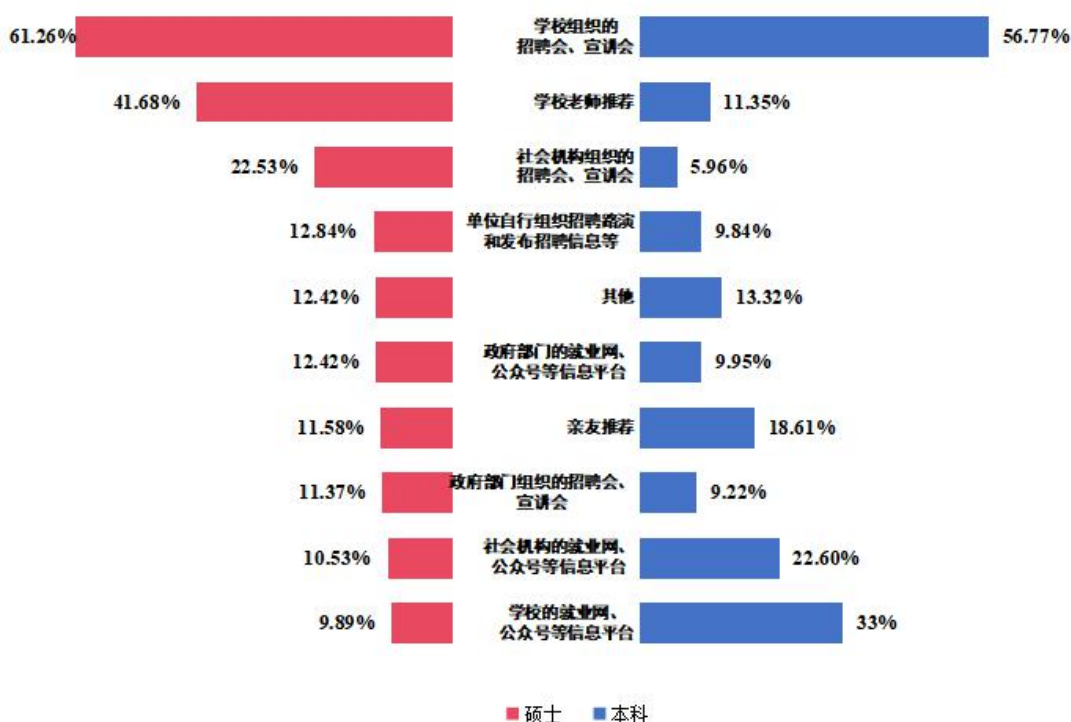


图 5-6 2021 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（33.83%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（36.69%）。

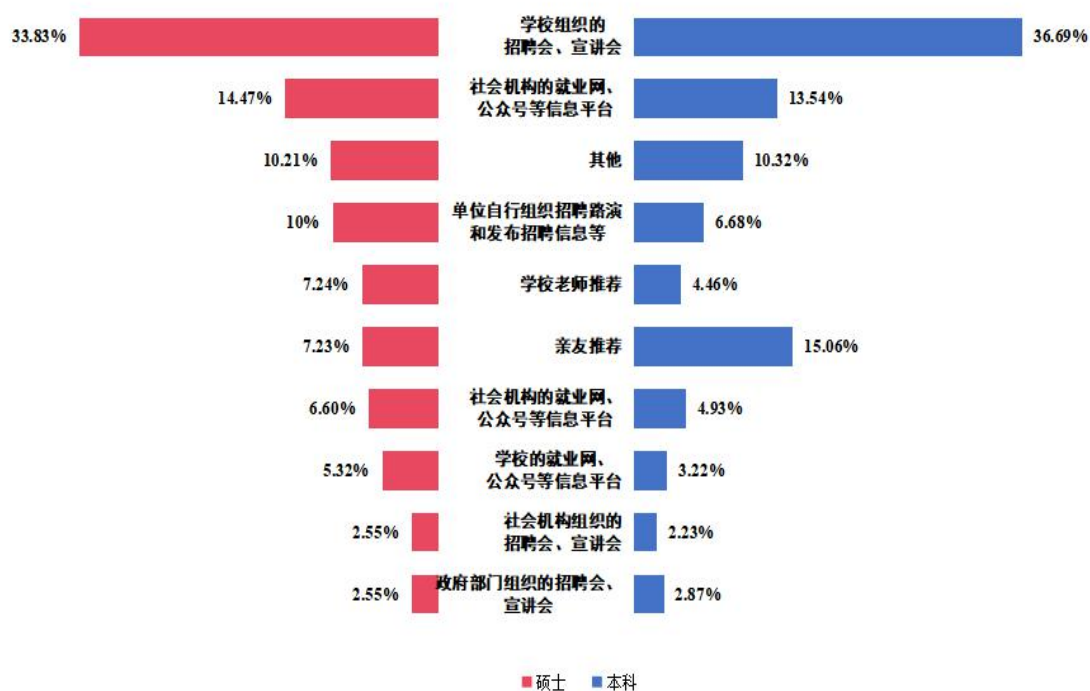


图 5-7 2021 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职成本

本校 2021 届有 31.18%的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 16.63%的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 66.59%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1414 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 10 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

1. 求职周期

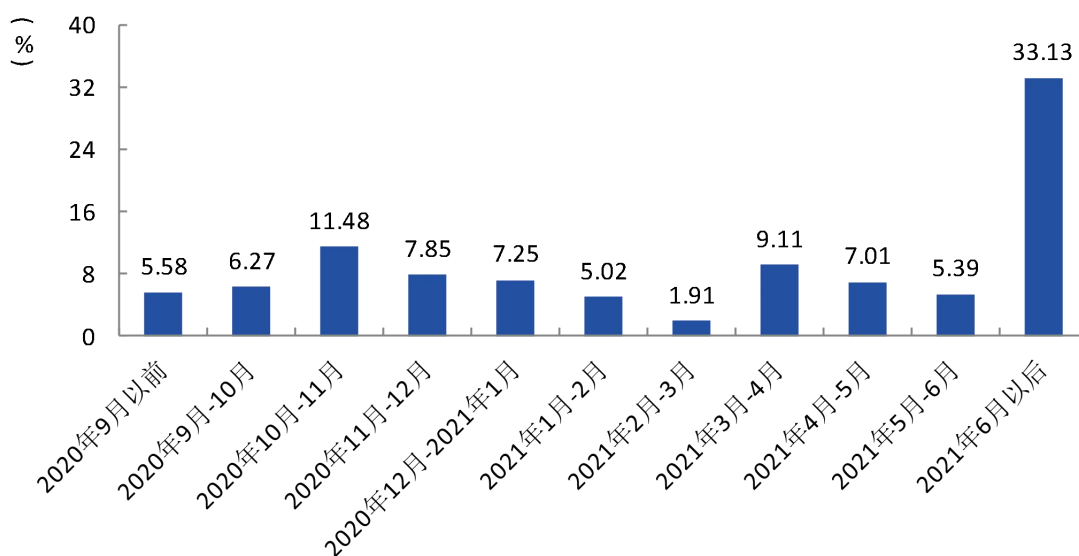


图 5-8 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

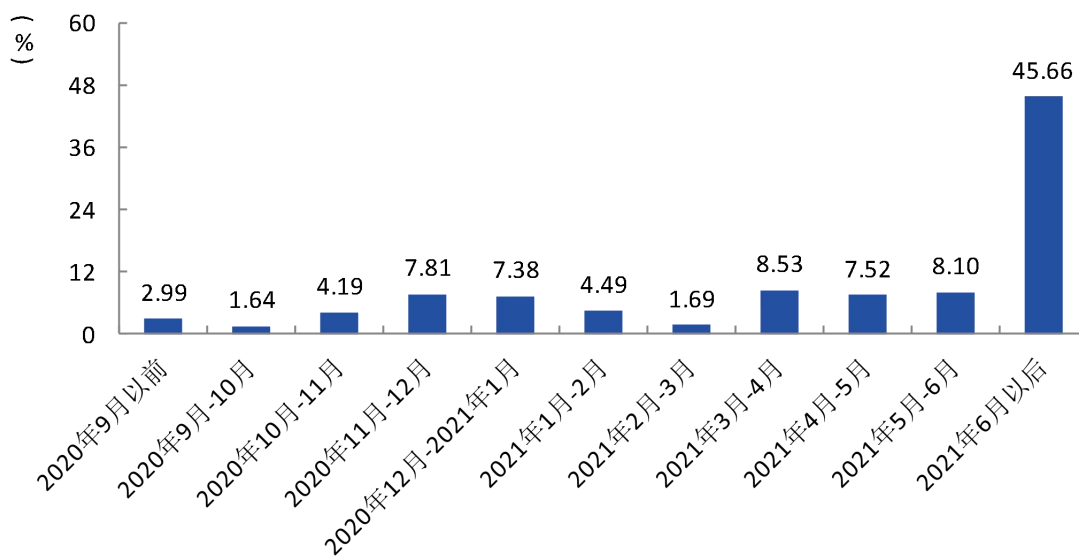


图 5-8 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

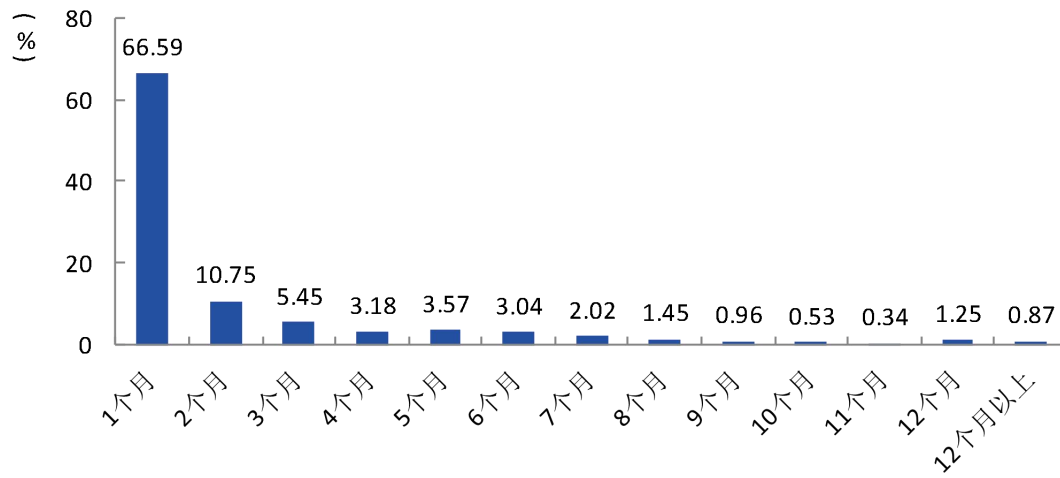


图 5-9 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 求职费用

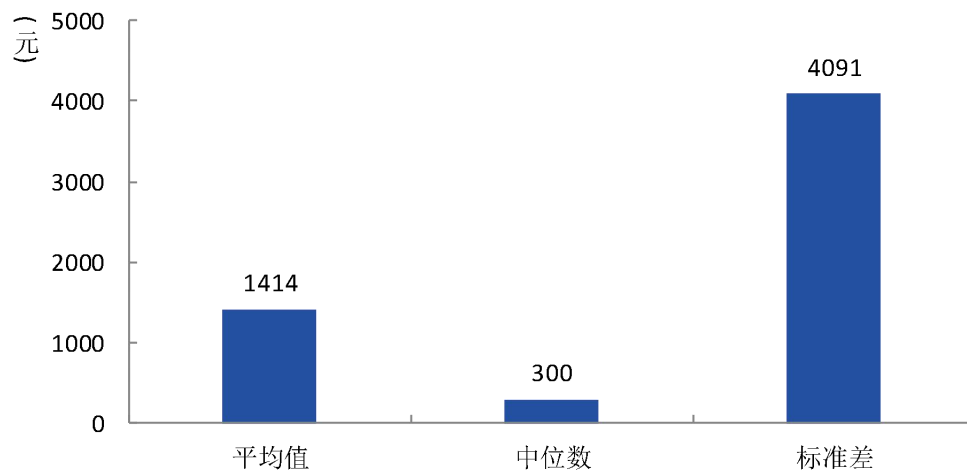


图 5-10 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 投递简历份数

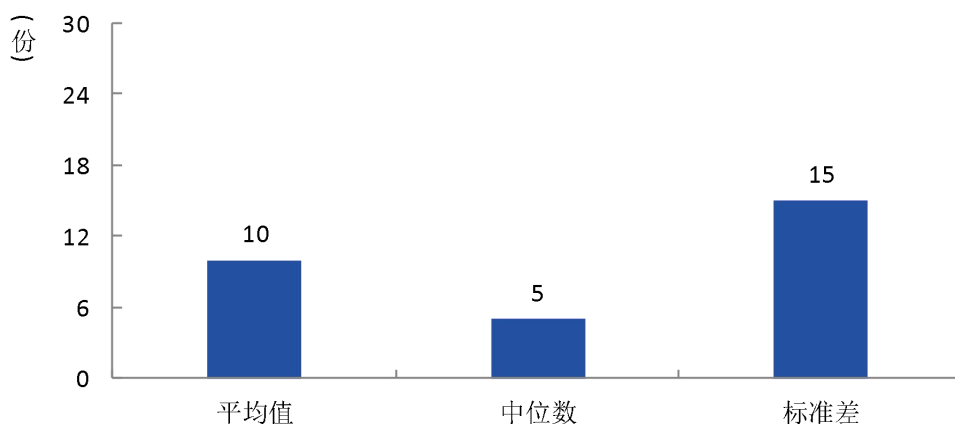


图 5-11 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 获得录用意向数

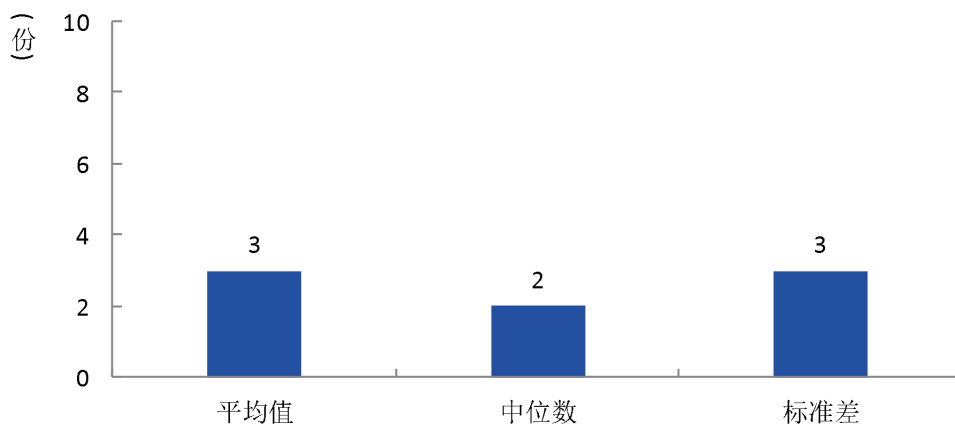


图 5-12 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）求职难度

1. 求职难易程度

本校 2021 届硕士生认为求职有难度的比例为 44.00%，本科生认为求职有难度的比例为 46.09%。硕士生中，男生有 36.49%认为求职有难度，女生有 50.59%认为求职有难度；本科生中，男生有 39.15%认为求职有难度，女生有 51.50%认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

性别	硕士	本科
男	36.49%	39.15%
女	50.59%	51.50%
总体	44.00%	46.09%

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 求职遇到的主要困难

本校 2021 届硕士生认为求职中遇到的最主要困难是适合自己的招聘职位太少（57.42%），其次是缺乏实践经验（50.72%）。本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（64.27%），其次是适合自己的招聘职位太少（47.07%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（37.12%），其次是就业培训（30.32%）。

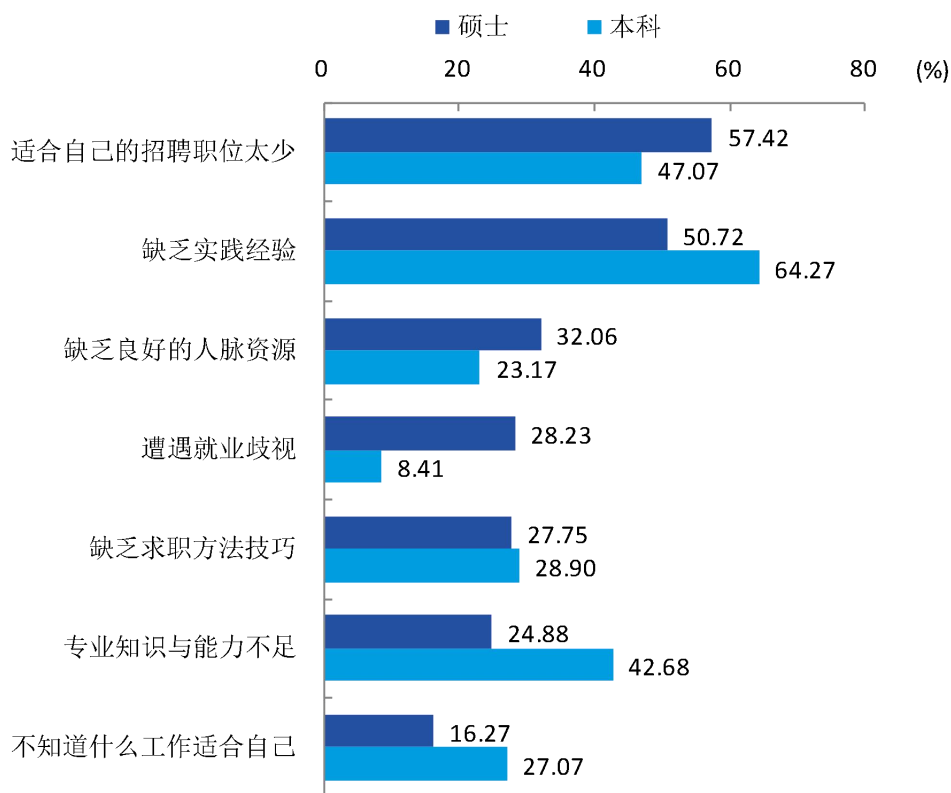


图 5-13 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

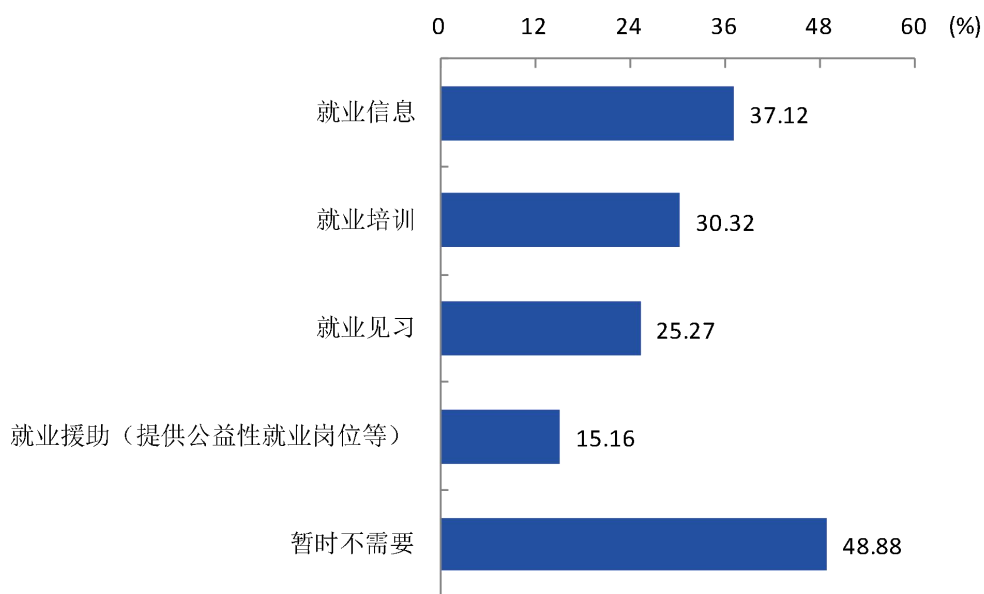


图 5-14 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.62%。

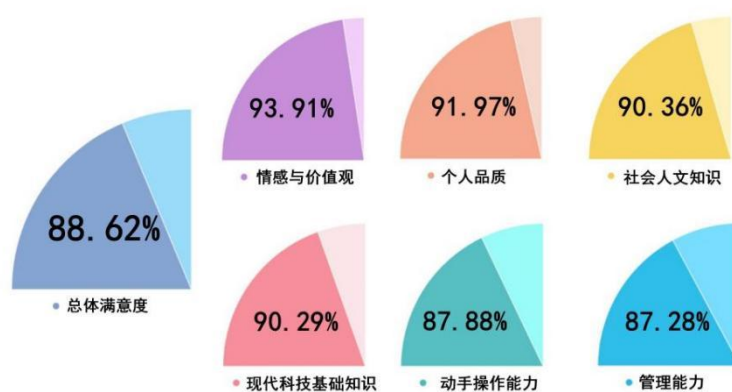


图 5-15 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（90.36%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（90.29%）。

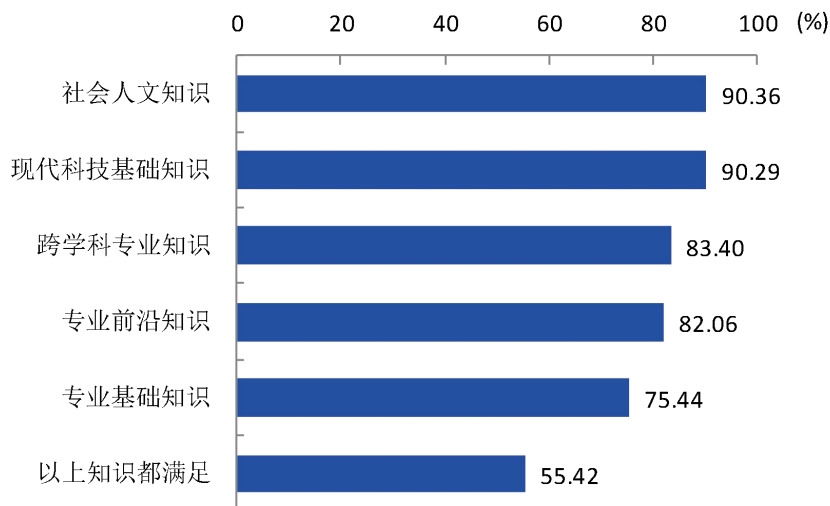


图 5-16 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.88%）的满意度较高，其次是管理能力（87.28%）。

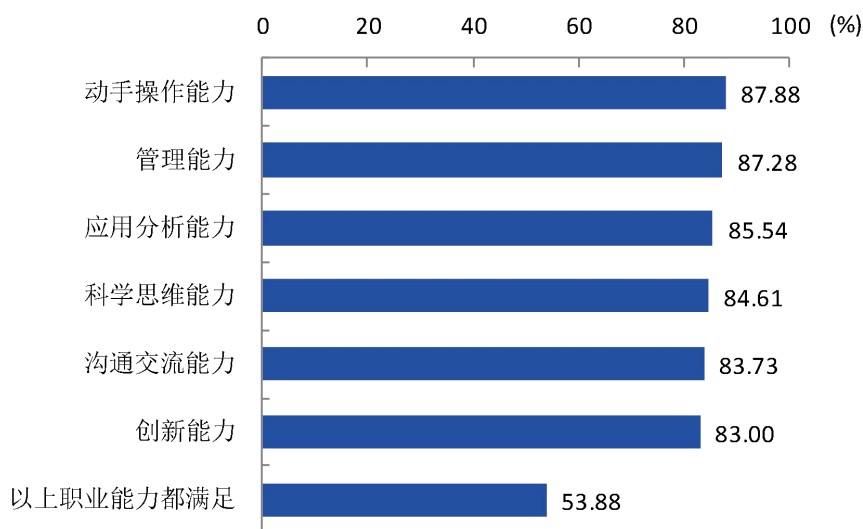


图 5-17 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.91%）的满意度较高，其次是个人品质（91.97%）。

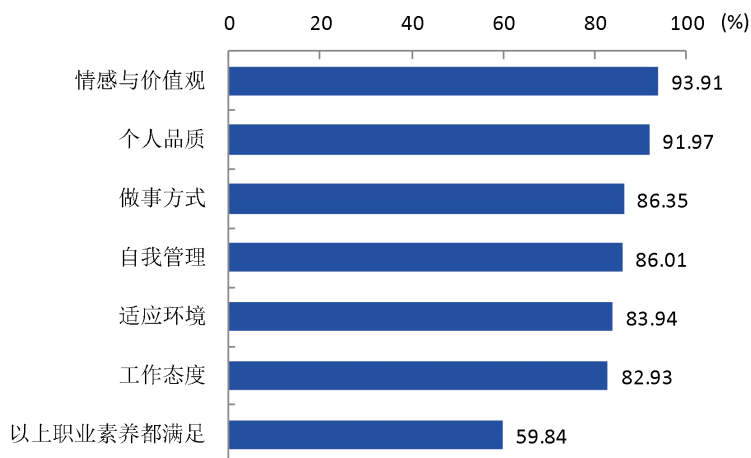


图 5-18 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（43.78%），其次是加强校企合作（34.07%）。

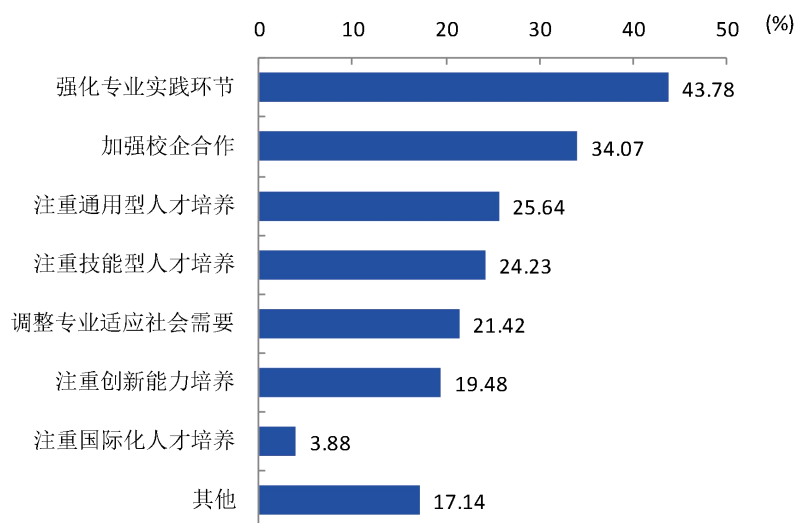


图 5-19 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（六）对学校就业服务工作的总体满意度

2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.74%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.73%），其次是就业派遣（91.53%）。

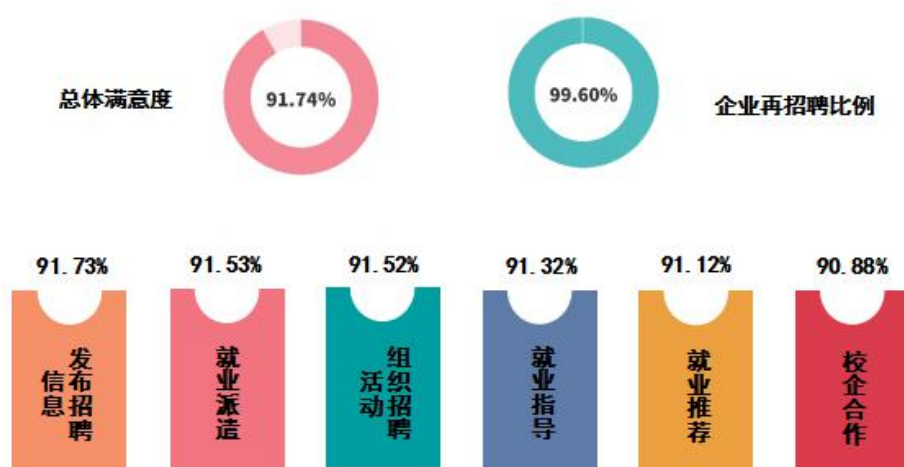


图 5-20 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（七）再次进校招聘的意愿

2021 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.60%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是其他（66.67%），其次是在该校招不到合适的学生（33.33%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

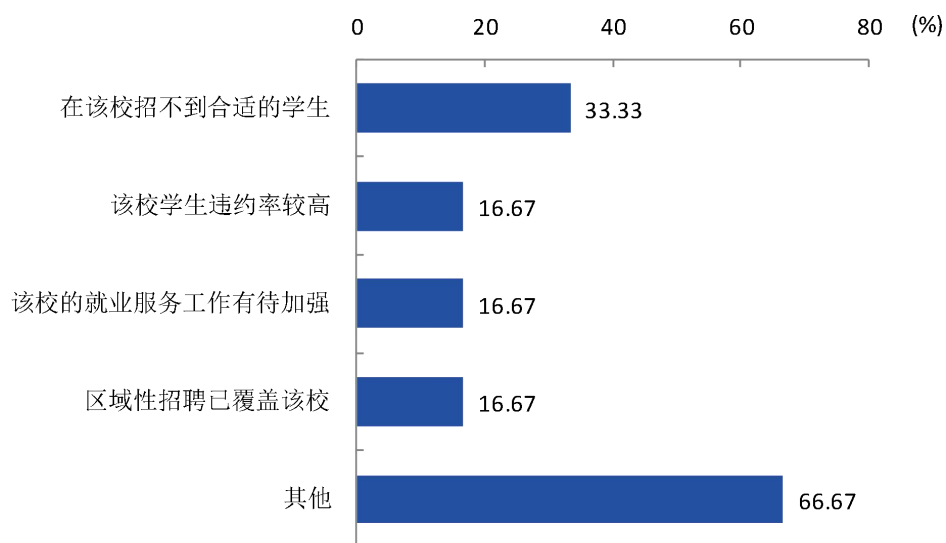


图 5-22 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（八）对本校就业服务工作的改进建议

2021 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（58.70%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.05%）。

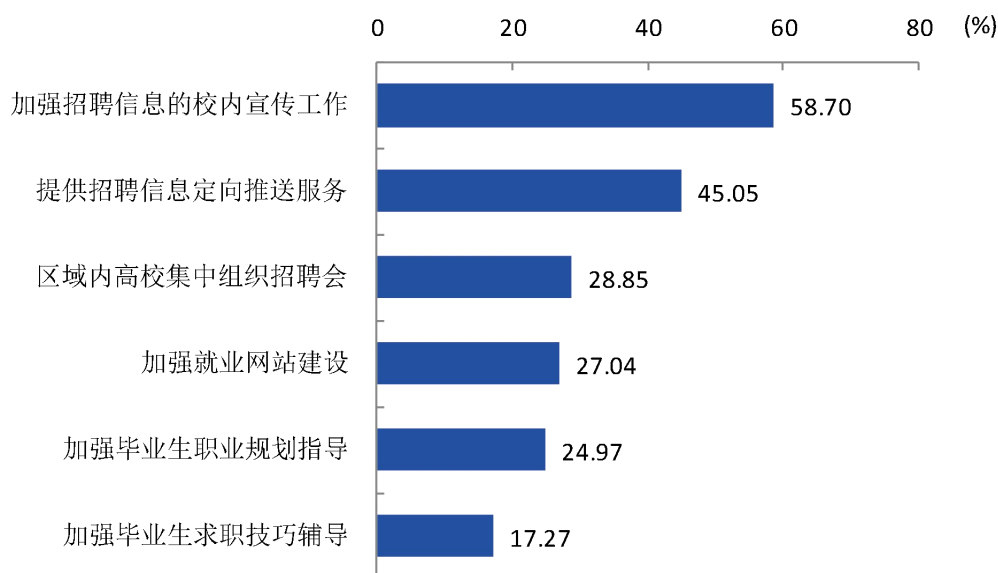


图 5-23 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

第六章 学校就创业工作举措与成效

苏州科技大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照“早、实、快、准”的工作要求，提早谋划，精心布局，在全校范围内积极营造毕业生就业“人人有责、人人尽责”的工作氛围，通过大力实施就业工作“12345”专项工程，圆满完成各项工作目标。

一、始终明确就业工作“一把手”工程地位

学校把促进毕业生更加充分就业、更高质量就业提升到学校发展战略层面，始终把就业工作作为各单位“一把手”工程，在全校上下形成了“领导主抓、部门统筹、校院互动、全员参与”的就业工作体系。第一时间制定 2021 届毕业生就业创业工作实施方案，多次召开全校就业工作推进会及就业专题工作会，举全校之力确保毕业生就业稳步推进。

二、不断强化线上线下二元就业阵地建设

多措并举打造“云就业+”新模式，广泛开展“云招聘”、“云服务”、“云签约”、“云帮扶”，打通就业“最后一公里”。举办线上线下招聘会 73 场、宣讲会 473 场，提供就业、实习岗位超 10 万个，充分满足了毕业生的就业需求。与政府及社会组织联合举办“人才落户直通车”等就业主题活动，简化毕业生落户苏州相关手续。

三、充分依靠“校、院、班”三级就业工作网络体系

建成就业工作三级网络，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，形成了“网格化”的管理服务体系。学校党委书记、校长任就业工作领导小组组长，统筹全校就业工作。各学院党政一把手对就业工作负总责，为各教学系设置分管就业的副主任，保证就业工作有序开展。各班建立就业先锋队，配置就业工作联络员，配合辅导员开展就业工作。

四、坚持完善“四轮驱动”推进就业市场建设

主动走出校园，加强校政企合作，不断推进和完善“政府推动、大企业拉动、校院联动、校友互动”的“四轮驱动”就业市场对接体系。邀请沙钢集团等 62 家重点企业首次进校招聘，为毕业生提供更高质量的就业岗位。新增海门市人社局等 5 个校地人才开发工作站，莱克集团等 35 个大学生就业创业基地，金螳螂奖学金等 2 个企业捐助奖学金。

五、精准实施五类就业专项工作计划

一是就业价值观“领航计划”，引导毕业生将个人需求与国家需要相结合，彰显苏科大人的家国情怀、使命担当。二是就业心理“护航计划”，组织 3 名心理咨询师常驻学生就业服务与职业发展中心，为学生提供就业心理咨询与指导。三是就业辅导“强基计划”，通过开展职业生涯规划教育、核心就业能力提升培训等，切实提高学生就业竞争力。四是就业政策“惠民计划”，积极宣传征兵、“三支一扶”等优惠政策，增加硕士研究生和第二学士学位招生计划。五是就业帮扶“圆梦计划”，定期开展“就业门诊”和各类困难学生就业专项技能培训，发放求职创业补贴 220 人次、33 万元。

六、毕业生就业质量显著提升

2021 届毕业生离校去向落实率 80.57%、初次去向落实率 90.35%、年终去向落实率 94.10%（截至 12 月 20 日），圆满完成既定目标。其中初次落实率较去年提高 12.79 个百分点，为学校近 10 年来最高水平；年终落实率为学校近 3 年来最高水平。655 名同学考上国内研究生，比去年提高 6.26%；其中 334 人进入“双一流”高校，比去年提高 10.93%；239 名同学前往境外名校攻读研究生学位。学校获评江苏省大学生职业生涯教育基地、江苏省大学生核心就业能力培训基地，顺利通过 2020 年度苏州市创业孵化基地绩效考核（获得考核奖励 8 万元）。组建就业

创业工作骨干团队及创就业讲师团，出版校本教材 2 部，获批省级研究课题 2 项。积极参加各类比赛，获江苏省第六届高校就业创业指导教师教学技能大赛实践赛道二等奖、优秀组织奖，江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖。

第七章 毕业生就业创业趋势与展望

为进一步做好 2022 年就业工作，根据国际国内经济社会发展形势，结合我校实际，现对 2022 年毕业生就业趋势做出如下分析与展望。

一、我校近五年毕业生就业趋势分析

1. 整体情况

一是年终去向落实率稳中有升。我校近五年毕业生年终去向落实率始终保持在 90%以上，自 2020 年起稳步提升。

二是就业质量提升明显。毕业生出国升学率、进入优质单位就业人数、就业适配性、就业回报等方面得到显著提升。

三是就业分布特色鲜明。本科生省内就业比例整体较高但呈下降趋势，研究生省内就业比例整体较高且趋势平稳；苏州就业比例稳中有升，2020 年因疫情影响明显下降；毕业生进入国企、机关、各类事业单位的比例提升显著，建筑业、教育为主要就业行业。

2. 就业市场情况

一是岗位数量及结构受大环境影响较大。进校招聘单位数逐年提升，岗位提供数 2019 至 2020 年略有下降，2021 年提升明显；2021 年教育培训、房地产等行业呈断崖式下跌，制造业呈井喷式提升。

二是校招启动时间不断前移。校园招聘活动的启动时间自 2017 年的 8 月初逐年前移，2021 年已提前至 5 月启动。

三是企业及岗位质量稳步提升。世界 500 强等重点企业数量及占比逐年提升，每年新增首次来校招聘的重点企业数量均达两位数，优质岗位数量也相应提升。

3. 就业服务情况

一是校园招聘形式与时俱进。2020 年起线上招聘比例激增，线下招

聘活动以“小规模”“多频次”“分行业”为主，与地方人才联合举办的招聘会比重逐步提高。

二是服务质量不断提升。用人单位满意度均处于 90%以上且呈逐年提升趋势，毕业生满意度均处于 92%以上。

三是学校就业平台求职使用率稳居高位。“苏科大就业”微信公众号年均阅读量超 50 万次，毕业生 50%以上的求职信息来源于学校，45%以上的毕业生通过学校就业平台获得第一份工作。

4. 学生类指标分析

一是毕业生整体质量稳中有升。用人单位对毕业生整体满意度稳定在 90%以上且逐年提升，愿意再次来校招聘的用人单位已稳步提升至 99.5%以上。

二是就业选择特点显著。地区首选长三角、江苏省、苏州市，单位首选机关事业单位及各类重点企业，行业首选建筑业和教育业。

三是去向选择多元化。选择进一步深造的学生比例显著提升，“慢就业”“懒就业”“不就业”现象长期存在。

二、2022 年我校毕业生就业工作影响因素

1. 国内外大环境

我国经济增速持续放缓，岗位供给压力较大；全球经济复苏仍不稳定，中美贸易摩擦持续升级。受此影响，全球经济预计仍将在低位徘徊。

2. 毕业生人数激增

我国高校应届毕业生总量持续增长，外省高校毕业生到江苏就业人数逐年增多，我校毕业生就业竞争压力逐步增大。

3. 就业结构性矛盾

就业不均衡进一步加剧，“招聘困难”与“就业困难”并存，“门槛虚高”与“期望虚高”并存。

4. 中央及各级党委政府对就业工作的高度重视

以习近平总书记为核心的党中央高度重视和关心就业，省委省政府也高度重视毕业生就业工作，学校始终坚持就业工作“一把手”工程地位，这为我们明确了努力方向，也为我们做好毕业生就业工作增添了信心。

三、2022 年学校毕业生就业创业工作的趋势展望

1. 挑战与机遇并存

新冠疫情对国内外影响短期内难以消除，世界经济下行风险增大，市场类招聘岗位供给的不确定性将增大；各级党委政府对就业工作高度关注、全力支持，江苏省及苏州市经济发展持续稳定向好。

2. 整体趋势向好

我校毕业生年终去向落实率近三年呈稳步提升态势，就业重点行业基本稳定甚至持续复苏，进校单位及岗位提供数量持续充足。

3. 慢就业现象短期内难以消除

非理性“考研”“考公”、以自我为中心的就业价值观、以经济发达地区为唯一就业区域选择等因素将继续对就业工作产生负面影响。

四、2022 年学校毕业生就业创业工作的对策

1. 进一步完善工作机制

进一步发挥党建在大学生就业工作中的引领作用，加大校内外宣传力度，营造良好工作氛围。进一步明确学院在就业工作中的主体责任，集中力量在重点领域实现突破式发展。提高就业工作专业化、科学化水平，对“12345”专项工程进行优化升级。加强网络智慧就业平台建设，全面提升工作效能。

2. 进一步拓宽就业渠道

持续多渠道、有针对性地开展就业市场拓展工作，力争实现对在苏

500 强等重点企业的全覆盖，进一步提升校招岗位整体质量。突出师范专业特色，大幅提升在苏中小学、幼儿园就业人数。牵头成立苏南片区本科高校就业联盟，打造全方位、立体化的就业市场。全面提升二级学院校园招聘工作自主性、创新性，实现岗位与毕业生的实时、精准对接。

3. 进一步加强就业指导

充分利用大学生职业生涯教育基地、江苏省大学生核心就业能力培训基地资源，完成大学生核心就业能力培训与就业指导课程体系的有机融合，培养和提升大学生职业选择、职业适应、职业转换、创新创业能力。实施就业创业师资队伍研修制度，积极引入校外专家开展实操型培训。加强大学生就业价值观教育，鼓励毕业生主动到基层、西部、国家重点发展区域等就业创业。

4. 进一步提升服务质量

认真落实就业优先政策，统筹推进常态化疫情防控和长效服务机制。多措并举打造“云就业+”新模式，利用大数据精准分析学生就业需求和用人单位的用工需求，实现就业服务精准化、全覆盖。深入推进稳就业惠民生工程，全面掌握各类特殊就业困难群体具体情况，实行“一生一策”动态管理和分类指导，有针对性地开展就业帮扶。

致遠至恒 務學悟真



通讯地址：江苏省苏州市高新区学府路99号
邮政编码：215009
电子邮箱：skdjyzx@163.com
网 址：<https://usts.91job.org.cn/sub-station/home/10332>