



2022

太原学院

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	17
三 疫情影响	22
(一) 疫情对毕业落实的影响	22
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	22
四 就业流向	23
(一) 职业流向	23
(二) 行业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	32
五 毕业生的升学情况	33
六 毕业生的创业情况	37
七 基层项目情况	38
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>40</b>
一 求职过程	40
(一) 毕业生的求职过程	40
(二) 求职困难	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
四 就业创业工作举措	46
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>51</b>
一 收入分析	51
二 专业相关度	57
三 就业满意度	60
四 职业期待吻合度	63
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	65

六	职业发展和变化.....	68
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况.....	68
(二)	各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	68
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>72</b>
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>74</b>
一	对人才培养的反馈.....	74
(一)	校友综合评价.....	74
(二)	教育教学评价.....	78
(三)	能力培养评价.....	85
二	改进措施.....	86
(一)	对招生工作的促进作用.....	86
(二)	对人才培养的反馈作用.....	86
(三)	对就业工作的促进作用.....	86
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价.....</b>	<b>88</b>
一	聘用标准.....	88
二	使用评价.....	89
三	能力、素质、知识需求.....	90
四	对校方的建议.....	92
<b>附录：各院系各专业毕业去向分布表.....</b>		<b>93</b>



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 毕业生的生源结构	10
表 1-1 各院系人数及专业人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	18
表 1-2 各院系毕业去向	19
表 1-3 各专业毕业去向	20
图 1-9 疫情对毕业落实的影响	22
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面	22
图 1-11 毕业生从事的主要职业类	23
表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业	24
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	27
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	28
表 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-16 在重点区域就业的比例	32
图 1-17 主要就业省份分布	32
图 1-18 主要就业城市分布	33

图 1-19	毕业生的升学比例 .....	33
图 1-20	各院系毕业生的升学比例 .....	34
图 1-21	各专业毕业生的升学比例 .....	35
图 1-22	毕业生的自主创业比例 .....	37
图 1-23	毕业生自主创业的形式 .....	37
图 1-24	毕业生在国家基层项目就业的比例 .....	38
图 1-25	毕业生在地方基层项目就业的比例 .....	38
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>40</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	40
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	41
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	42
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	42
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	43
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	44
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	45
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>51</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	51
图 3-2	各院系毕业生的月收入 .....	52
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	53
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	55
表 3-1	各院系毕业生享受“五险一金”情况 .....	55
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	56
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度 .....	57
图 3-6	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	58
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	59
图 3-8	毕业生的就业满意度 .....	60
图 3-9	毕业生对就业不满意的原因（多选） .....	60
图 3-10	各院系毕业生的就业满意度 .....	61
图 3-11	各专业毕业生的就业满意度 .....	62
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度 .....	63
图 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	64
图 3-14	毕业生的离职率 .....	65
图 3-15	各院系毕业生的离职率 .....	66
图 3-16	各专业毕业生的离职率 .....	67
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	68
表 3-3	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	68
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	69

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>72</b>
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>74</b>
图 5-1	毕业生对母校的满意度 .....	74
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度 .....	75
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度 .....	76
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度 .....	78
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度 .....	79
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	80
图 5-7	教学各方面改进需求（多选） .....	82
图 5-8	教师指导满足度 .....	82
图 5-9	与任课教师课下交流频度 .....	83
图 5-10	实践教学对能力提升的帮助情况 .....	83
图 5-11	教学设施满足度 .....	84
图 5-12	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	85
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价</b> .....	<b>88</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	88
图 6-2	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	89
图 6-3	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	89
图 6-4	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	90
图 6-5	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	91
图 6-6	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	91
图 6-7	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	92
图 6-8	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	92
<b>附录：各院系各专业毕业去向分布表</b> .....		<b>93</b>
I	各院系各专业毕业去向分布表 .....	93



## 学校概况

太原学院前身为 2002 年 12 月由原太原大学、太原师范学校、太原市教育学院合并而成的新太原大学。2013 年 4 月，经教育部批准升格为全日制综合类普通本科院校，更名为太原学院。学院于 2017 年获得学士学位授予权单位，2022 年成为首批山西省应用型本科高校建设单位。学院由山西省人民政府领导，太原市人民政府管理，山西省教育厅进行业务指导。

学院地处三晋文脉聚集地——有着 2500 年建城史的三晋古都——山西省省会太原。学院地理区位优势明显，由汾东校区、滨河校区、府东校区三个校区组成，汾东校区位于山西中部城市群、太原都市圈以及山西省转型综合改革示范区的核心，信息畅达、交通便利。

学院占地面积 1658 亩，校舍建筑面积 44 万余平方米，教学科研仪器设备总值 1.18 亿元，馆藏纸质图书 164.66 万册，电子图书 126.27 万册。学院面向全国 25 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校学生 15504 人。

### 红色基因，铸就太院特色文化

太原学院的办学历史可以追溯到 1905 年成立的“山西官立师范学堂”、1910 年成立的“山西省立女子师范学堂”和 1919 年成立的“山西省立国民师范学校”，这几所学校办学历史悠久、文化底蕴深厚，被誉为“人才的摇篮”“革命的熔炉”。老一辈革命家徐向前、薄一波、程子华、李雪峰、王世英和近现代女作家、革命活动家石评梅等曾在此就读，在这里接受马列主义启蒙，走上了革命道路。传承和弘扬优良传统和革命文化。经过长期文化积淀与升华，学院孕育了“博学、弘毅、力行、至善”的校训，形成了“端品、励学、实干、担当”的校风，在强化自身文化建设的同时，注重发挥文化引领的社会职责。

### 引育并举，加强师资队伍建设

学院现有教职工 1155 人，其中自有专任教师 732 人。专任教师中，具有副高及以上职称 272 人，占 37.2%；具有博士、硕士学位 655 人，占 89.5%；“双师双能型”教师 270 人，占 36.9%。师资队伍中享受国务院政府特殊津贴专家 1 名，省教学名师 2 名，省级学科带头人 5 名，已初步建成专家名师引领、骨干教师支撑、校企协同培养的多元化师资队伍。近三年，教师承担省部级以上课题 262 项，获省级教学成果奖 5 项，获得授权专利 116 项。获教育部协同育人项目立项 23 项，教育部新农科项目 1 项。

### 以工为主，聚焦应用型人才培养

学院坚持以立德树人为根本，秉承“崇德尚能，博知力行”的育人理念，着力培养德智体美劳全面发展，基础扎实、知识结构合理，应用能力突出、创新能力较强，作风朴实、积极进取的高层次应用型专门人才。目前，学院已基本形成了以工科为主，文、理、经、农、管、艺等多学科协调发展、相互支撑的学科专业体系。学院设有计算机科学与技术系、智能与自动化

系、机电与车辆工程系、材料与化学工程系、建筑与环境工程系、艺术设计系、文化与旅游系、财经系、管理系、教育系、数学系、外语系、音乐系、马克思主义学院、公共体育教学部 15 个教学系（院、部），2 个教学中心(公共实验中心、工程训练中心)和继续教育学院，开设本科专业 37 个。

学院现有功能齐备的实验（实训）室 144 个、工程训练中心 1 个。学院注重学生专业能力培养，鼓励和支持学生参加学科竞赛、创新创业训练、职业资格证书等活动。近两年学生参加各级各类学科竞赛 46 项，共获得 209 个奖项，省级以上奖励 602 人次，国家级奖励 72 人次。

### **立足地方，推进产学研融合**

学院立足太原，面向山西，辐射全国，紧紧围绕“新技术、新经济、新管理”，重点服务区域产业发展和地方转型发展。学院坚持多元结合、产教融合道路，先后与 155 家企业开展合作共建育人基地，大力推进应用技术研发和科技成果转化，并注重科研发展对教学的促进作用。近年来，学院获批山西省政府“1331 工程”优势特色学科建设项目、山西省工信厅省级平台“山西省健康大数据 AI 联合实验室”、山西省政府“1331 工程”“大数据智能诊疗产业学院提质增效计划建设项目”、山西省首批产教融合重大平台载体和实训基地试点建设培育单位。学院着力打造人才培养基地、技术创新基地、师资培训基地，形成对应用型品牌专业和应用技术特色学科建设的重要支撑。

学院重视对外合作交流，现已与美国科罗拉多州立大学、加拿大菲莎河谷大学、泰国西那瓦大学等院校正式签订合作协议，在学生培养、师资交流、学术科研等方面开展多元化的国际交流。

### **面向未来，开创高质量发展新格局**

进入新时代，太原学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的教育方针，坚持党对学院工作的全面领导，坚持立德树人，按照“城校共生”发展模式，扎根并州大地，主动融入“山西中部城市群”和“锦绣太原城”等省市重大发展战略，不断提升办学水平和综合实力，着力培养高素质应用型人才，在投身省市全方位推动高质量发展的进程中不断贡献力量。

## 报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2022 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《太原学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 太原学院 2022 届本科毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容，数据均来源于本校本科毕业生。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**数据统计截止日期为 2022 年 9 月 13 日。调查面向全校 2022 届本科毕业生，共回收有效问卷 1772 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 55.64%，主要涵盖本校本科毕业生就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

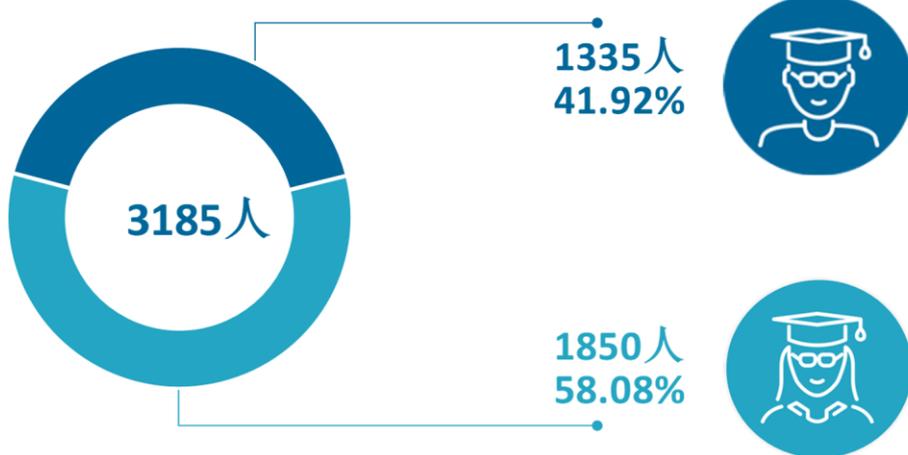
# 2022

## 毕业生就 业质量年度 报告

# 太原学院

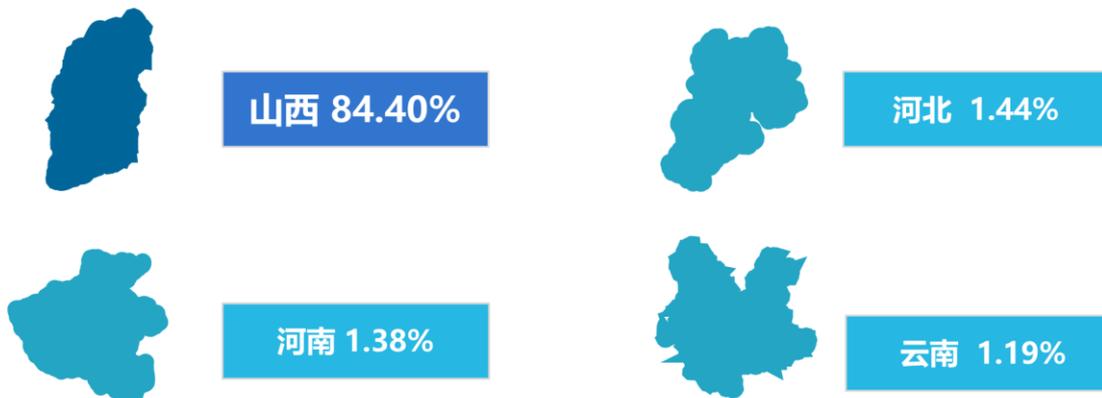
## 01 | 毕业生基本情况

### 1 毕业生性别结构



### 2 毕业生生源结构

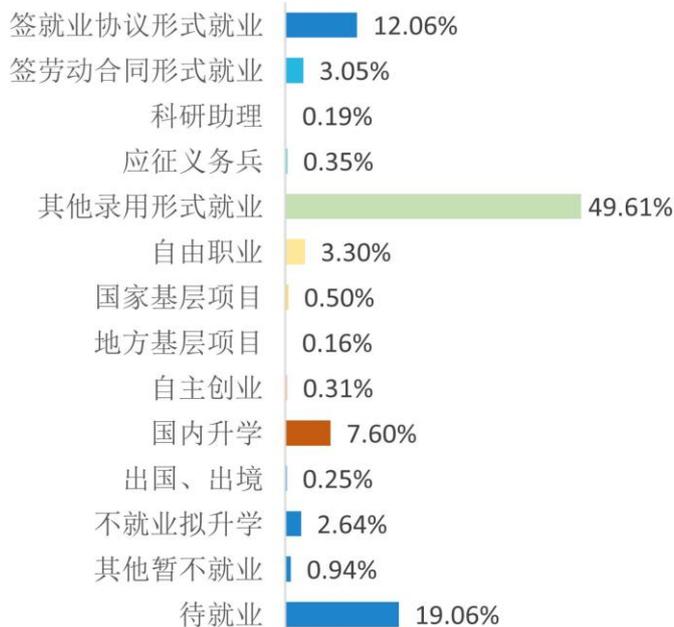
2022届毕业生以山西生源为主，省外生源较多的省份是河北、河南、云南等地。



## 1

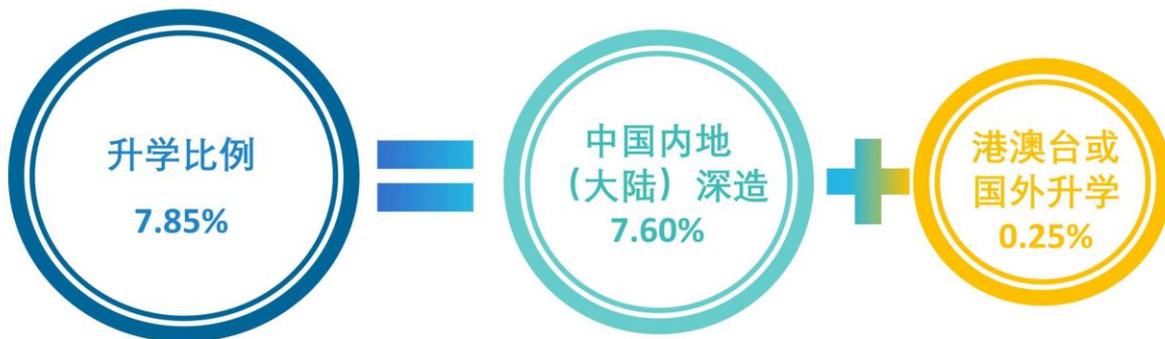
## 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率77.36%
- 就业人群占比69.53%，  
升学人群占比7.85
- 未就业人群占比22.64%



## 2

## 深造比例



## 1

## 行业、职业流向

行业	流向
建筑业	24.85
教育业	10.63
政府及公共管理	7.34
职业	流向
建筑工程	22.82
行政/后勤	10.32
财务/审计/税务/统计	8.72

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



中部经济区

61.29%

2022届超六成毕业生就业区域为中部经济区，就业省份以山西为主，其他就业量较大的省份是北京、江苏、陕西、河北等地。

就业省份	比例 (%)
山西	57.41
北京	6.19
江苏	4.03
陕西	3.74
河北	3.17

## 04 | 毕业生就业质量

82.26%

就业满意度

69.36%

专业相关度

60.87%

职业期待  
吻合度

17.16%

离职率

## 05 | 毕业生反馈和用人单位评价

1

### 毕业生反馈

84.97%

总体满意度

86.36%

教学满意度

83.86%

就业服务工作  
满意度

2

### 用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

100.00%

就业指导  
满意度

98.02%

校园招聘  
满意度

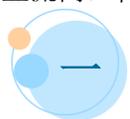


# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

本校 2022 届本科毕业生总人数为 3185 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

本校 2022 届毕业生中男生 1335 人，占比为 41.92%；女生 1850 人，占比为 58.08%。女生占比高于男生。

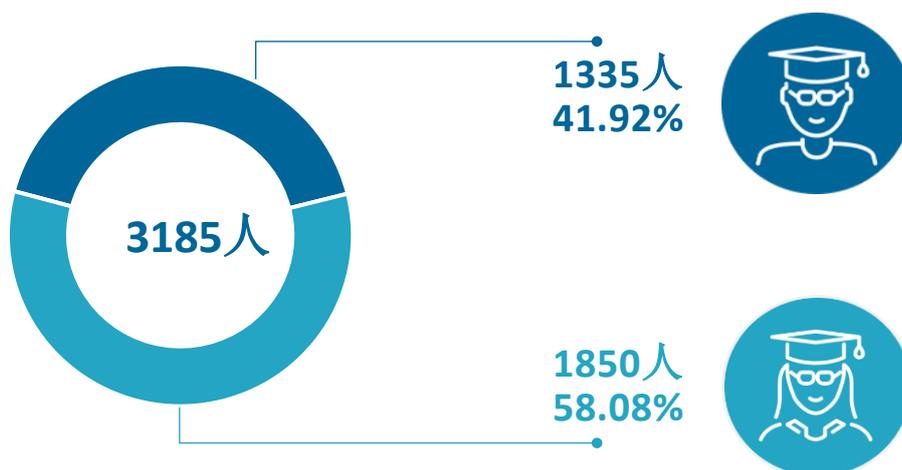


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：太原学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2022 届毕业生以山西（2688 人，84.40%）生源为主，省外生源较多的省份是河北、河南、云南等地。

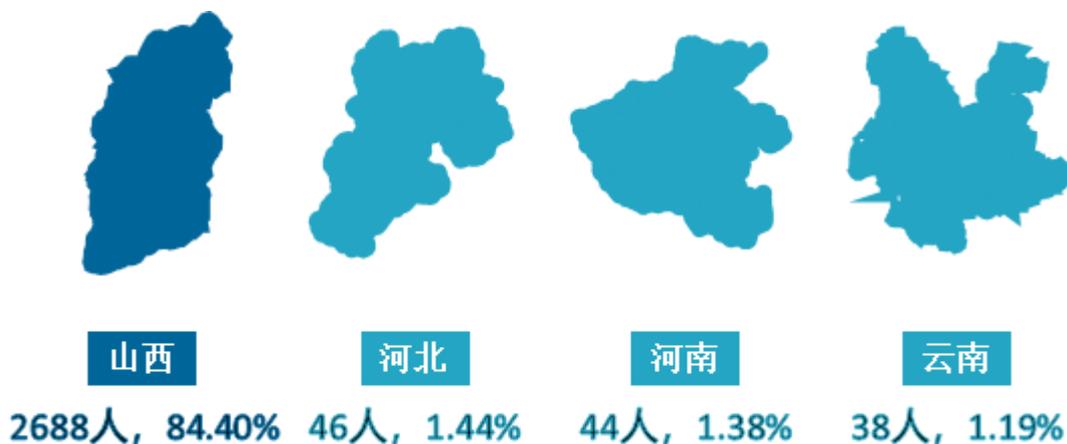


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2022 届毕业生分布在 13 个院系，其中规模较大的院系是文化与旅游系、财经系、建筑与环境工程系。本校 2022 届毕业生分布在 26 个专业，其中规模较大的专业是网络工程、汉语言文学、土木工程。

表 1-1 各院系人数及专业人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文化与旅游系	总计	566	17.77
	汉语言文学	214	6.72
	酒店管理	192	6.03
	会展经济与管理	160	5.02
财经系	总计	501	15.73
	审计学	173	5.43
	财务管理	170	5.34
	投资学	158	4.96
建筑与环境工程系	总计	486	15.27
	土木工程	205	6.44
	给排水科学与工程	147	4.62
	建筑环境与能源应用工程	79	2.48
	建筑学	55	1.73

院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
计算机科学与技术系	<b>总计</b>	<b>418</b>	<b>13.12</b>
	网络工程	253	7.94
	计算机科学与技术	165	5.18
管理系	<b>总计</b>	<b>280</b>	<b>8.79</b>
	物流工程	152	4.77
	城市管理	74	2.32
	人力资源管理	54	1.70
机电与车辆工程系	<b>总计</b>	<b>250</b>	<b>7.85</b>
	机械工程	128	4.02
	汽车服务工程	122	3.83
艺术设计系	<b>总计</b>	<b>206</b>	<b>6.47</b>
	园林	119	3.74
	视觉传达设计	44	1.38
	环境设计	43	1.35
音乐系	<b>总计</b>	<b>106</b>	<b>3.33</b>
	音乐表演	106	3.33
教育系	<b>总计</b>	<b>89</b>	<b>2.79</b>
	应用心理学	89	2.79
智能与自动化系	<b>总计</b>	<b>88</b>	<b>2.76</b>
	物联网工程	88	2.76
数学系	<b>总计</b>	<b>76</b>	<b>2.39</b>
	数学与应用数学	76	2.39
外语系	<b>总计</b>	<b>75</b>	<b>2.35</b>
	翻译	75	2.35
材料与化学工程系	<b>总计</b>	<b>44</b>	<b>1.38</b>
	化学工程与工业生物工程	44	1.38

数据来源：太原学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 77.36%。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：太原学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 77.83%，女生的毕业去向落实率为 77.03%，两者基本持平。

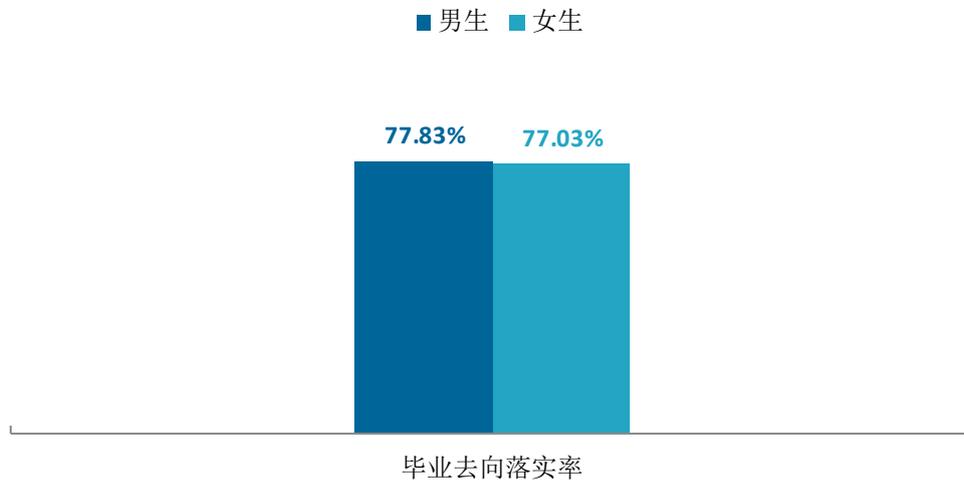


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：太原学院数据。

### 3. 各院系及专业的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业去向落实率较高的院系是智能与自动化系（93.18%）、机电与车辆工程系（89.20%）、材料与化学工程系（88.64%），毕业去向落实率相对较低的院系是艺术设计系（54.37%）、文化与旅游系（63.96%）。

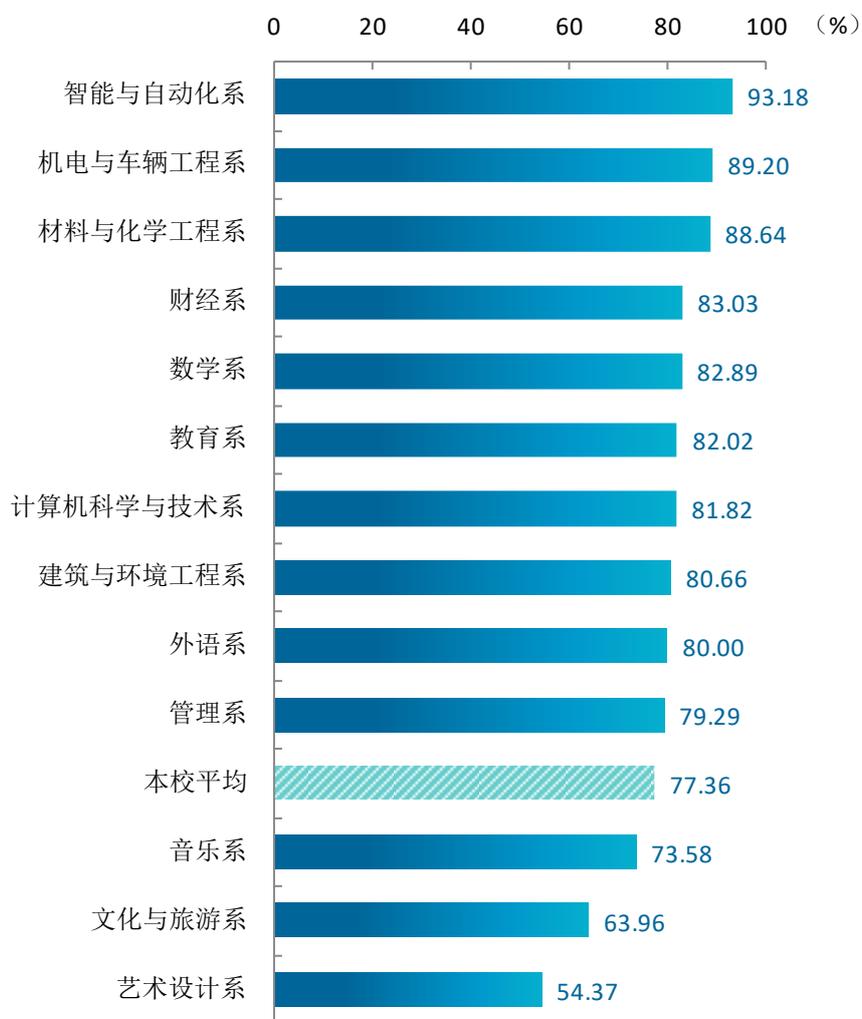


图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：太原学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日, 本校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是物联网工程 (93.18%)、  
机械工程 (90.63%), 毕业去向落实率相对较低的专业是环境设计 (23.26%)。

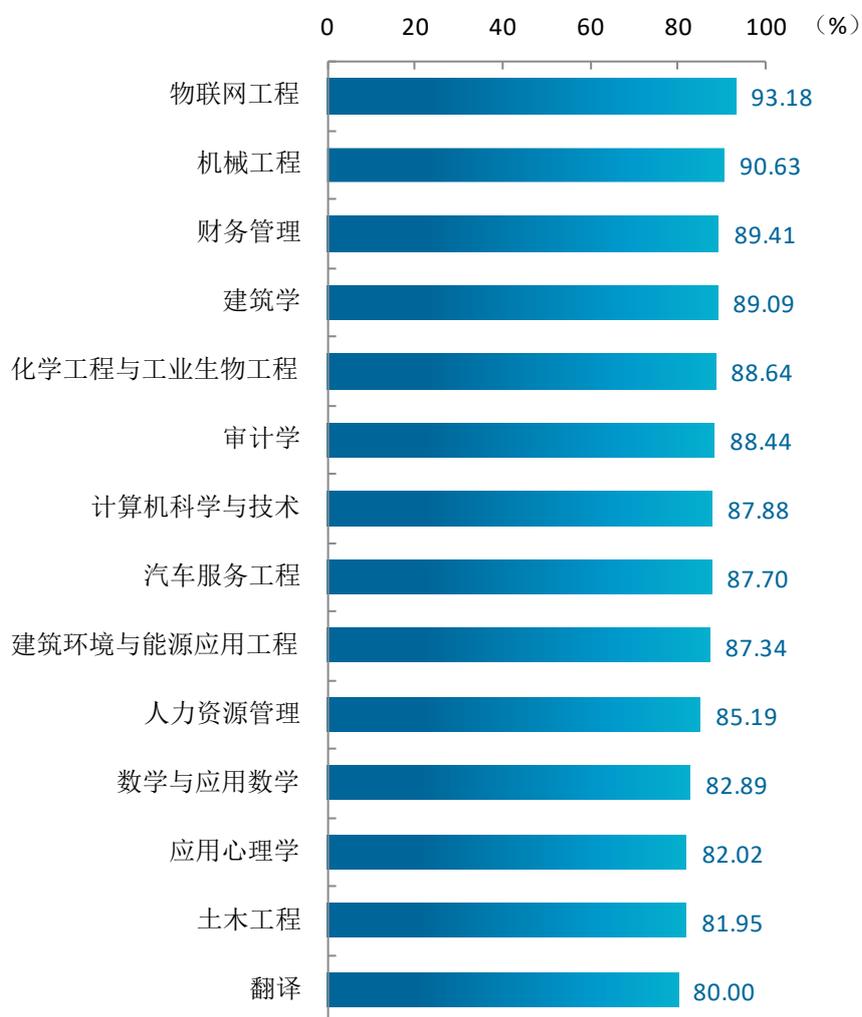
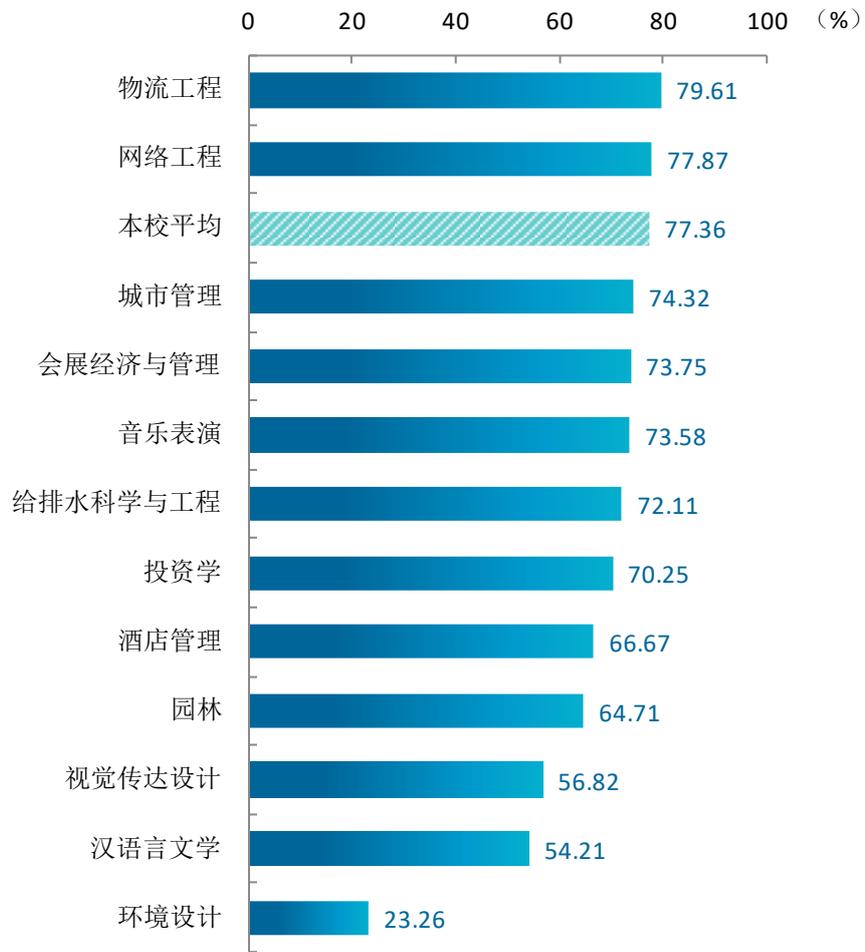


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源: 太原学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：太原学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

截至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生毕业后去向以“其他录用形式就业”为主（49.61%），其后依次是“签就业协议形式就业”（12.06%）、“国内升学”（7.60%）。

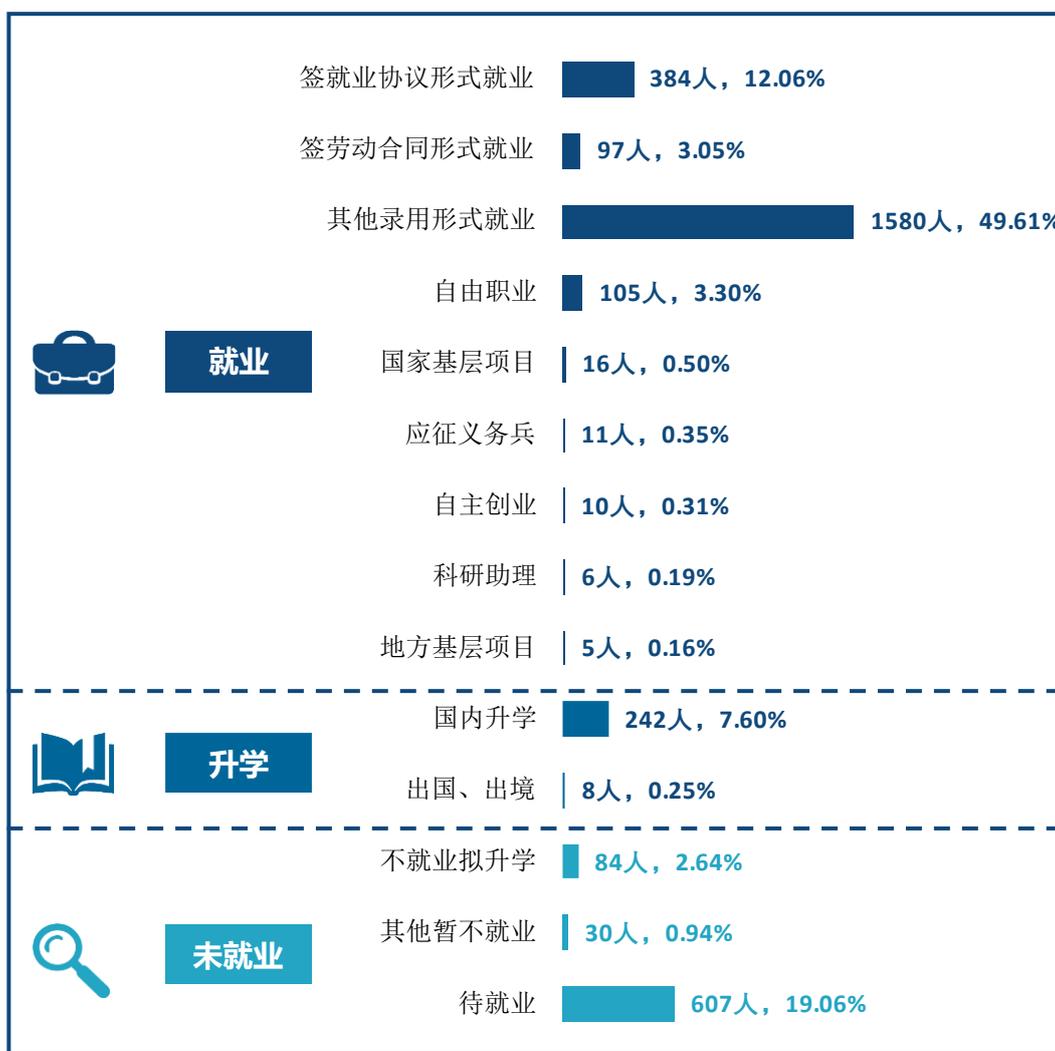


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：太原学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“其他录用形式就业”为主（41.27%），其次是“签就业协议形式就业”（21.27%）；女生毕业后以“其他录用形式就业”为主（55.62%）。男生以“签就业协议形式就业”的比例比女生高约 15.9 个百分点，女生以“其他录用形式就业”的比例比男生高约 14.4 个百分点

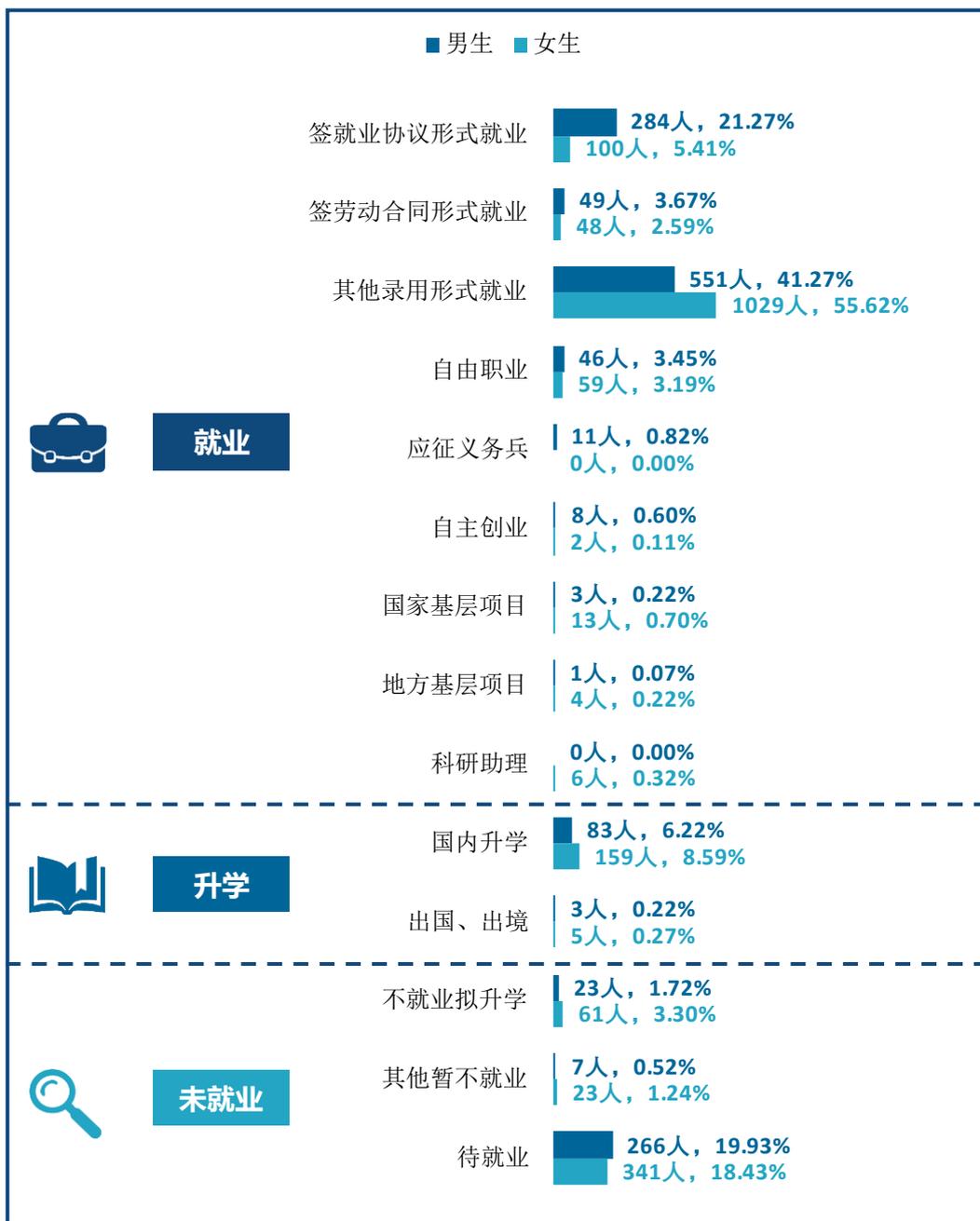


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：太原学院数据。

## 2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2022 届各院系毕业生毕业后去向均以“其他录用形式就业”为主，其中比例较高的院系是数学系（68.42%）、外语系（66.67%）、智能与自动化系（64.77%）、财经系（64.67%）；另外，“签就业协议形式就业”比例较高的院系是材料与化学工程系（34.09%）、建筑与环境工程系（33.95%）、机电与车辆工程系（32.00%），教育系毕业生去向为“自由职业”的比例（22.47%）较高，艺术设计系毕业生“国内升学”的比例（18.93%）相对更高。

表 1-2 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
材料与化学工程系	34.09	4.55	0.00	2.27	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	11.36	0.00	4.55	0.00	6.82
建筑与环境工程系	33.95	1.44	0.00	0.00	35.39	0.62	0.41	0.21	0.00	8.64	0.00	0.21	0.41	18.72
机电与车辆工程系	32.00	3.60	0.00	0.40	46.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.20	0.00	0.00	0.00	10.80
管理系	10.00	3.93	0.00	0.00	54.29	1.43	1.07	0.36	0.00	7.86	0.36	5.36	2.14	13.21
智能与自动化系	9.09	11.36	0.00	2.27	64.77	0.00	1.14	0.00	1.14	2.27	1.14	0.00	0.00	6.82
财经系	7.58	2.99	0.40	0.00	64.67	0.00	0.40	0.00	0.20	6.39	0.40	0.60	0.20	16.17
计算机科学与技术系	6.94	4.31	0.00	0.00	48.33	13.88	0.00	0.24	0.48	7.66	0.00	0.48	0.96	16.75
文化与旅游系	3.18	3.18	0.71	0.88	48.23	0.35	0.53	0.35	0.71	5.48	0.35	6.89	2.30	26.86
外语系	1.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	1.33	0.00	0.00	10.67	0.00	0.00	0.00	20.00
数学系	1.32	1.32	0.00	0.00	68.42	0.00	0.00	0.00	1.32	10.53	0.00	0.00	0.00	17.11
艺术设计系	0.49	1.46	0.00	0.97	29.13	1.94	0.49	0.00	0.00	18.93	0.97	7.28	1.94	36.41
音乐系	0.00	2.83	0.00	0.00	55.66	13.21	0.94	0.00	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	26.42
教育系	0.00	0.00	0.00	0.00	53.93	22.47	2.25	0.00	0.00	3.37	0.00	7.87	0.00	10.11

数据来源：太原学院数据。

本校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”比例较高的专业是土木工程（47.32%）、化学工程与工业生物工程（34.09%）、汽车服务工程（32.79%）、机械工程（31.25%），以“其他录用形式就业”比例较高的专业是审计学（71.10%）、人力资源管理（68.52%）、数学与应用数学（68.42%）。此外，应用心理学去向为“自由职业”的比例（22.47%）相对较高，园林专业“国内升学”的比例（31.09%）相对较高。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
土木工程	47.32	0.00	0.00	0.00	22.44	0.00	0.49	0.00	0.00	11.71	0.00	0.00	0.00	18.05
化学工程与工业生物工程	34.09	4.55	0.00	2.27	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	11.36	0.00	4.55	0.00	6.82
汽车服务工程	32.79	3.28	0.00	0.00	47.54	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00	0.00	0.00	12.30
机械工程	31.25	3.91	0.00	0.78	44.53	0.00	0.00	0.00	0.00	10.16	0.00	0.00	0.00	9.38
给排水科学与工程	28.57	0.00	0.00	0.00	38.78	0.00	0.00	0.68	0.00	4.08	0.00	0.68	1.36	25.85
建筑环境与能源应用工程	20.25	6.33	0.00	0.00	45.57	3.80	0.00	0.00	0.00	11.39	0.00	0.00	0.00	12.66
建筑学	18.18	3.64	0.00	0.00	60.00	0.00	1.82	0.00	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	10.91
物流工程	14.47	5.26	0.00	0.00	49.34	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	5.26	0.66	14.47
财务管理	11.76	5.29	0.00	0.00	63.53	0.00	1.18	0.00	0.00	6.47	1.18	1.18	0.59	8.82
物联网工程	9.09	11.36	0.00	2.27	64.77	0.00	1.14	0.00	1.14	2.27	1.14	0.00	0.00	6.82
计算机科学与技术	7.88	3.03	0.00	0.00	58.18	10.91	0.00	0.61	0.61	6.67	0.00	0.00	0.00	12.12
审计学	6.94	1.73	1.16	0.00	71.10	0.00	0.00	0.00	0.58	6.94	0.00	0.00	0.00	11.56
网络工程	6.32	5.14	0.00	0.00	41.90	15.81	0.00	0.00	0.40	8.30	0.00	0.79	1.58	19.76

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
城市管理	5.41	4.05	0.00	0.00	54.05	1.35	1.35	1.35	0.00	6.76	0.00	9.46	5.41	10.81
投资学	3.80	1.90	0.00	0.00	58.86	0.00	0.00	0.00	0.00	5.70	0.00	0.63	0.00	29.11
会展经济与管理	3.75	3.75	0.00	1.88	55.00	0.00	0.00	0.63	0.63	6.88	1.25	5.63	2.50	18.13
人力资源管理	3.70	0.00	0.00	0.00	68.52	5.56	3.70	0.00	0.00	1.85	1.85	0.00	1.85	12.96
汉语言文学	3.27	2.80	1.40	0.00	37.38	0.93	1.40	0.00	0.47	6.54	0.00	7.94	2.34	35.51
酒店管理	2.60	3.13	0.52	1.04	54.69	0.00	0.00	0.52	1.04	3.13	0.00	6.77	2.08	24.48
翻译	1.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00	1.33	0.00	0.00	10.67	0.00	0.00	0.00	20.00
数学与应用数学	1.32	1.32	0.00	0.00	68.42	0.00	0.00	0.00	1.32	10.53	0.00	0.00	0.00	17.11
园林	0.84	0.00	0.00	0.84	31.93	0.00	0.00	0.00	0.00	31.09	0.00	4.20	0.84	30.25
视觉传达设计	0.00	6.82	0.00	2.27	43.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	11.36	0.00	31.82
音乐表演	0.00	2.83	0.00	0.00	55.66	13.21	0.94	0.00	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	26.42
应用心理学	0.00	0.00	0.00	0.00	53.93	22.47	2.25	0.00	0.00	3.37	0.00	7.87	0.00	10.11
环境设计	0.00	0.00	0.00	0.00	6.98	9.30	2.33	0.00	0.00	4.65	0.00	11.63	6.98	58.14

数据来源：太原学院数据。

## 三 疫情影响

### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2022 届有 83.18%的毕业生认为疫情对毕业落实有影响。其中，57.88%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，16.74%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

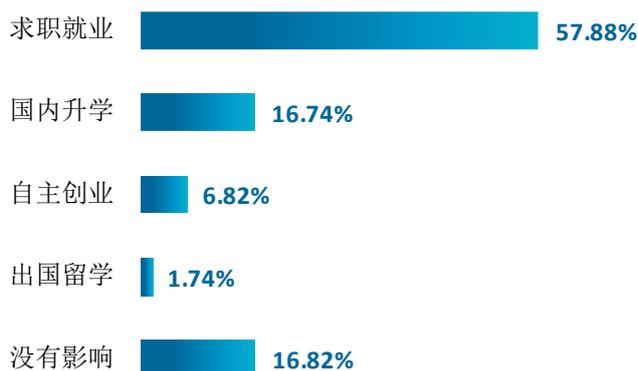


图 1-9 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 78.66%的人认为“招聘岗位减少，就业难度加大”，其次是“疫情影响求职、实习、面试等进程”（70.94%）。

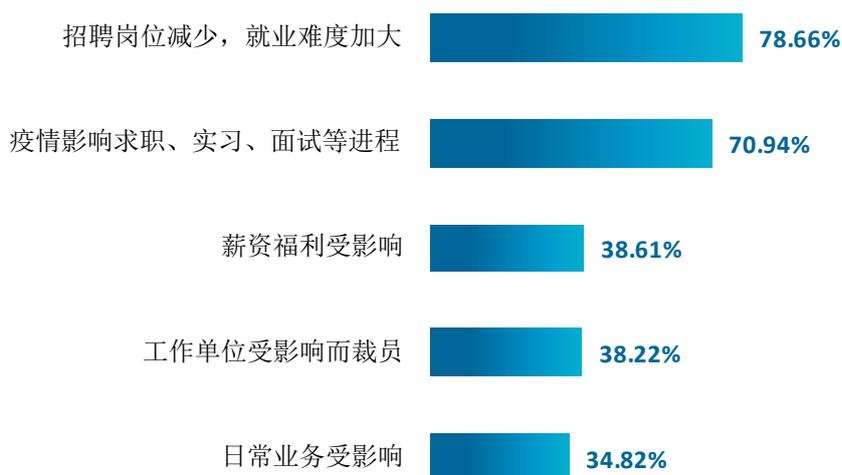


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### （一） 职业流向

#### 1. 总体职业流向

本校 2022 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（22.82%）、行政/后勤（10.32%）、财务/审计/税务/统计（8.72%）、销售（5.52%）、计算机与数据处理（5.09%）等。

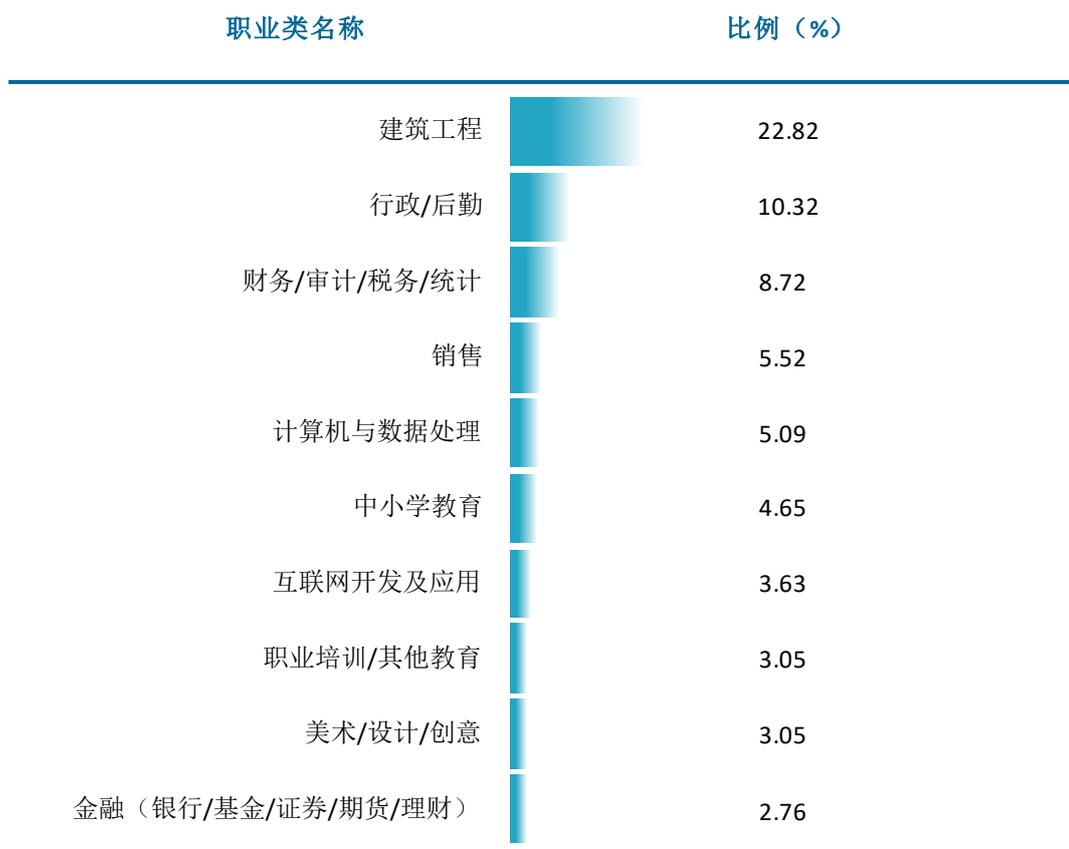


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的职业特点

本校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，材料与化学工程系毕业生主要为化工厂系统操作人员；财经系毕业生主要为会计、审计人员等。给排水科学与工程专业毕业生主要从事施工工程技术人员岗位；视觉传达设计专业毕业生主要从事包装设计师岗位。

表 1-4 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
材料与化学工程系	化工厂系统操作人员
财经系	会计；审计人员
管理系	文员
计算机科学与技术系	其他计算机专业人员；文员；计算机程序员
建筑与环境工程系	建筑技术人员；土木工程技术人员；施工工程技术人员
数学系	文员
文化与旅游系	文员；小学教师
艺术设计系	包装设计师；室内设计师
音乐系	其他教育工作者

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料与化学工程系	化学工程与工业生物工程	化工厂系统操作人员
财经系	财务管理	会计
财经系	审计学	审计人员
管理系	城市管理	文员
计算机科学与技术系	计算机科学与技术	其他计算机专业人员
建筑与环境工程系	给排水科学与工程	施工工程技术人员
建筑与环境工程系	建筑环境与能源应用工程	暖通技术人员
建筑与环境工程系	建筑学	建筑绘图人员
建筑与环境工程系	土木工程	建筑技术人员
数学系	数学与应用数学	文员
文化与旅游系	汉语言文学	文员
文化与旅游系	会展经济与管理	文员
文化与旅游系	酒店管理	文员
艺术设计系	环境设计	室内设计师
艺术设计系	视觉传达设计	包装设计师
音乐系	音乐表演	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 行业流向

### 1. 总体行业流向

本校 2022 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（24.85%）、教育业（10.63%）、政府及公共管理（7.34%）、零售业（5.09%）。



图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，财经系毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业，建筑与环境工程系毕业生主要服务于建筑基础/结构/楼房外观承建业、住宅建筑施工业、高速公路/街道及桥梁建筑业；给排水科学与工程、建筑学专业毕业生主要服务于建筑基础、结构、楼房外观承建业。

表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
材料与化学工程系	其他化工产品制造业
财经系	会计、审计与税务服务业
计算机科学与技术系	其他公共管理服务组织；软件开发业；其他信息服务业
建筑与环境工程系	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业
数学系	中小学教育机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料与化学工程系	化学工程与工业生物工程	其他化工产品制造业
财经系	审计学	会计、审计与税务服务业
建筑与环境工程系	给排水科学与工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑与环境工程系	建筑环境与能源应用工程	建筑设备承包业
建筑与环境工程系	建筑学	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑与环境工程系	土木工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
数学系	数学与应用数学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（56.60%），主要就业于 300 人及以下（54.53%）规模的中小型用人单位。

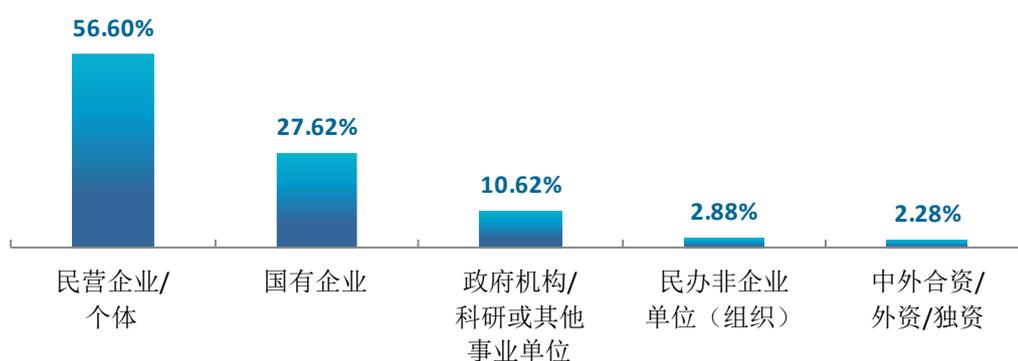


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

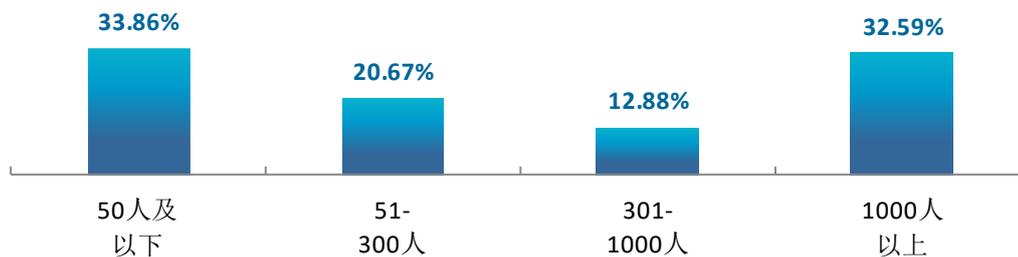


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届有 26.42%的毕业生在行业一流企业就业，侧面反映毕业生就业质量高。

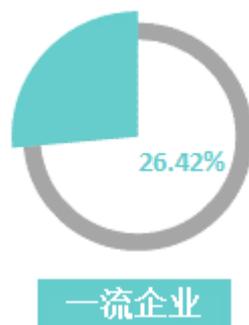


图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2022 届多数院系毕业生主要就业于民营企业/个体，其中音乐系（85.71%）、智能与自动化系（70.37%）、机电与车辆工程系（70.21%）相对更高；另外，建筑与环境工程系毕业生就业于国有企业的比例（68.54%）较高。

表 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
音乐系	85.71	0.00	9.52	4.76	0.00
智能与自动化系	70.37	14.81	3.70	3.70	7.41
机电与车辆工程系	70.21	19.15	4.26	2.13	4.26
艺术设计系	69.77	6.98	13.95	9.30	0.00
计算机科学与技术系	68.57	12.86	12.86	2.86	2.86
数学系	68.00	0.00	24.00	4.00	4.00
文化与旅游系	67.61	12.68	18.31	1.41	0.00
管理系	66.13	11.29	16.13	4.84	1.61
财经系	59.09	22.73	15.15	0.00	3.03
建筑与环境工程系	26.97	68.54	2.81	0.00	1.69

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

专业层面上，本校 2022 届多数专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，其中音乐表演、物流工程、计算机科学与技术、投资学、园林专业比例均在八成及以上；另外，土木工程、给排水科学与工程、建筑环境与能源应用工程专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 85.23%、62.22%、46.67%）较高。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
音乐表演	85.71	0.00	9.52	4.76	0.00
物流工程	84.62	7.69	7.69	0.00	0.00
计算机科学与技术	80.77	3.85	15.38	0.00	0.00
投资学	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
园林	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00
会展经济与管理	78.26	8.70	13.04	0.00	0.00
酒店管理	76.00	16.00	8.00	0.00	0.00
翻译	73.68	0.00	10.53	10.53	5.26
机械工程	72.00	16.00	4.00	4.00	4.00
物联网工程	70.37	14.81	3.70	3.70	7.41
汽车服务工程	68.18	22.73	4.55	0.00	4.55
数学与应用数学	68.00	0.00	24.00	4.00	4.00
视觉传达设计	66.67	6.67	20.00	6.67	0.00
建筑学	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00
网络工程	61.36	18.18	11.36	4.55	4.55
化学工程与工业生物工程	61.11	22.22	11.11	0.00	5.56
审计学	57.14	9.52	28.57	0.00	4.76
人力资源管理	56.25	6.25	12.50	18.75	6.25
城市管理	50.00	20.00	30.00	0.00	0.00
财务管理	50.00	33.33	13.33	0.00	3.33
汉语言文学	47.83	13.04	34.78	4.35	0.00
建筑环境与能源应用工程	46.67	46.67	0.00	0.00	6.67
给排水科学与工程	28.89	62.22	6.67	0.00	2.22
土木工程	12.50	85.23	2.27	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届多数院系毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下，其中音乐系、艺术设计系、数学系比例（分别为 90.00%、86.05%、79.17%）相对更高。另外，建筑与环境工程系、机电与车辆工程系、财经系毕业生受雇用人单位的规模为 1000 人以上的比例（分别为 57.49、45.65、45.16）较高。

表 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计系	69.77	16.28	6.98	6.98
音乐系	65.00	25.00	5.00	5.00
数学系	62.50	16.67	16.67	4.17
文化与旅游系	48.48	19.70	12.12	19.70
智能与自动化系	41.67	16.67	16.67	25.00
管理系	40.00	20.00	15.00	25.00
计算机科学与技术系	33.33	36.23	11.59	18.84
财经系	27.42	22.58	4.84	45.16
机电与车辆工程系	17.39	28.26	8.70	45.65
建筑与环境工程系	14.97	10.78	16.77	57.49

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届毕业生多数专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下，尤其是视觉传达设计（80.00%）、园林（66.67%）、音乐表演（65.00%）、数学与应用数学（62.50%）。计算机科学与技术专业受雇用人单位的规模为 51-300 人的比例（42.31%）较高，化学工程与工业生物工程专业受雇用人单位的规模为 301-1000 人的比例较高（44.44%），土木工程、审计学、建筑环境与能源应用工程、汽车服务工程专业受雇用人单位的规模为 301-1000 人的比例较高（均在五成及以上）。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	80.00	13.33	6.67	0.00
园林	66.67	13.33	0.00	20.00
音乐表演	65.00	25.00	5.00	5.00
数学与应用数学	62.50	16.67	16.67	4.17
会展经济与管理	57.14	14.29	14.29	14.29
翻译	55.56	27.78	5.56	11.11
汉语言文学	50.00	27.27	9.09	13.64
物流工程	44.00	16.00	16.00	24.00
物联网工程	41.67	16.67	16.67	25.00
酒店管理	39.13	17.39	13.04	30.43
计算机科学与技术	38.46	42.31	15.38	3.85
人力资源管理	37.50	31.25	12.50	18.75
城市管理	36.84	15.79	15.79	31.58
建筑学	31.25	18.75	12.50	37.50
网络工程	30.23	32.56	9.30	27.91
财务管理	28.57	25.00	3.57	42.86
审计学	28.57	19.05	0.00	52.38
给排水科学与工程	27.27	11.36	15.91	45.45
机械工程	20.83	25.00	12.50	41.67
汽车服务工程	13.64	31.82	4.55	50.00
建筑环境与能源应用工程	11.11	22.22	14.81	51.85
土木工程	6.25	5.00	18.75	70.00
化学工程与工业生物工程	5.56	16.67	44.44	33.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

毕业生在服务于本地经济发展的同时积极服务于国家重点战略发展。其中，本校 2022 届有 61.29%的毕业生在中部经济区就业，为区域经济贡献人才力量。



图 1-16 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届已就业的毕业生中，有 57.41%的人在山西就业，省外就业毕业生以北京（6.19%）为主；毕业生就业量较大的城市为太原（25.32%）、运城（6.33%）、北京（6.19%）。

就业省份	比例（%）
山西	57.41
北京	6.19
江苏	4.03
陕西	3.74
河北	3.17

图 1-17 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

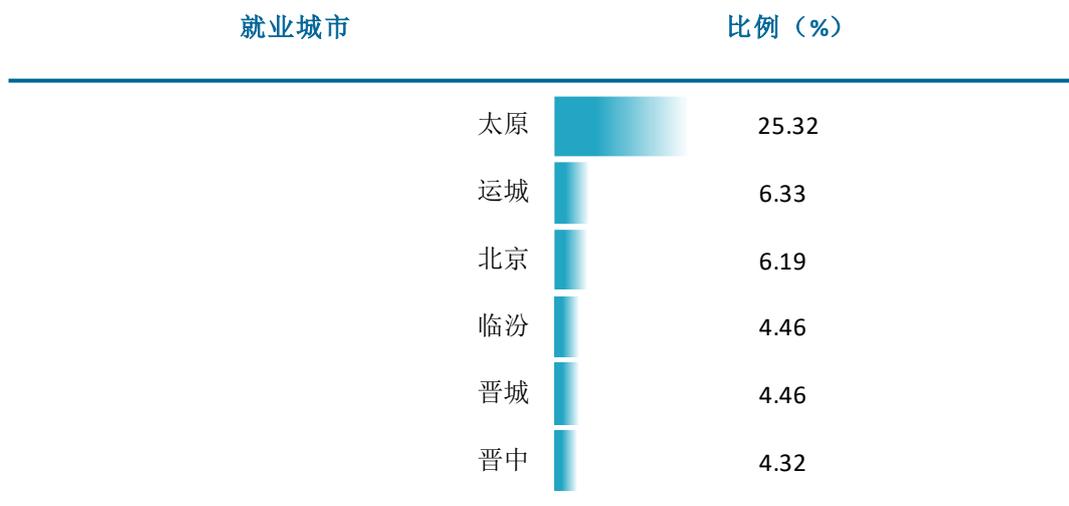


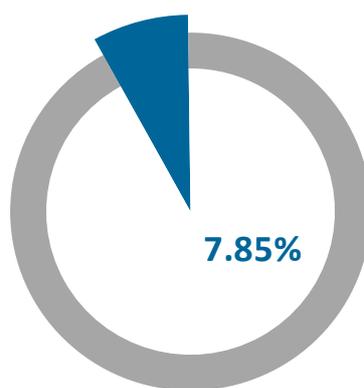
图 1-18 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2022 届毕业生中，共有 250 人选择升学，升学比例为 7.85%。其中，有 242 人“国内升学”，占比为 7.60%；有 8 人“出国、出境”，占比 0.25%。



毕业生的总体升学比例

图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：太原学院数据。

## 2. 各院系及专业升学比例

本校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是艺术设计系（19.90%）、材料与化学工程系（11.36%），升学比例较低的院系是音乐系（0.00%）、教育系（3.37%）、智能与自动化系（3.41%）。

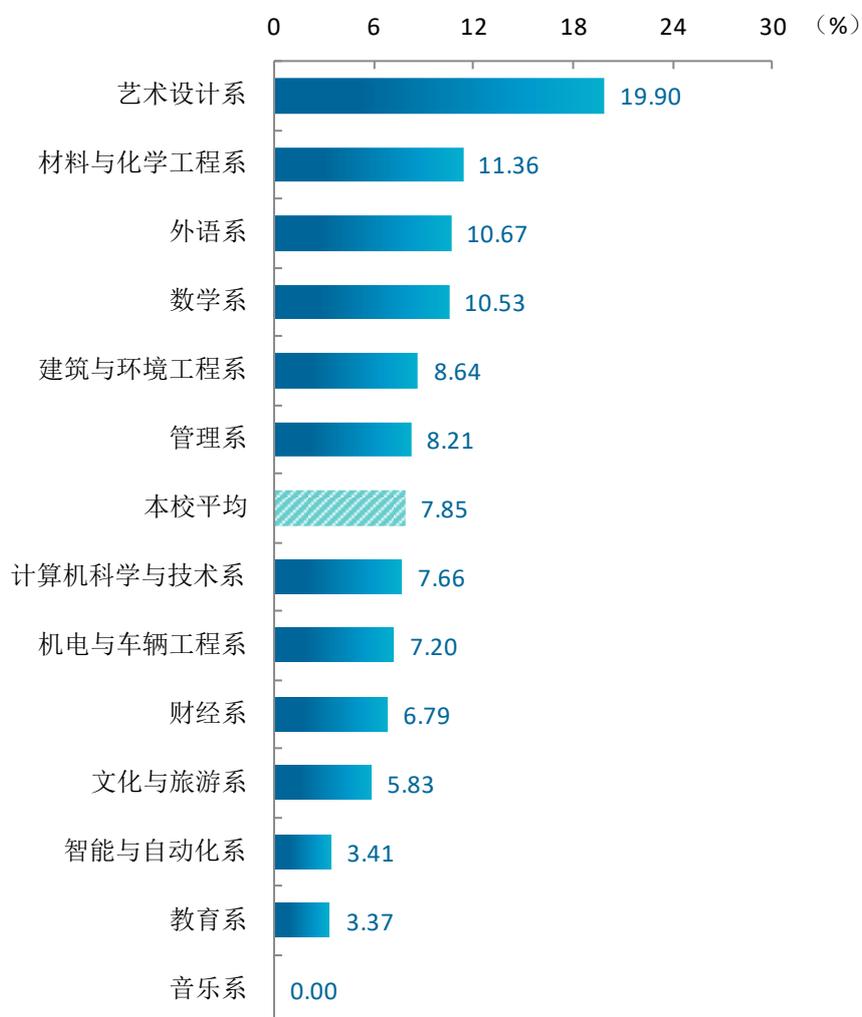


图 1-20 各院系毕业生的升学比例

数据来源：太原学院数据。

本校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是园林（31.09%），升学比例较低的专业是音乐表演（0.00%）、酒店管理（3.13%）、应用心理学（3.37%）、物联网工程（3.41%）、人力资源管理（3.70%）。

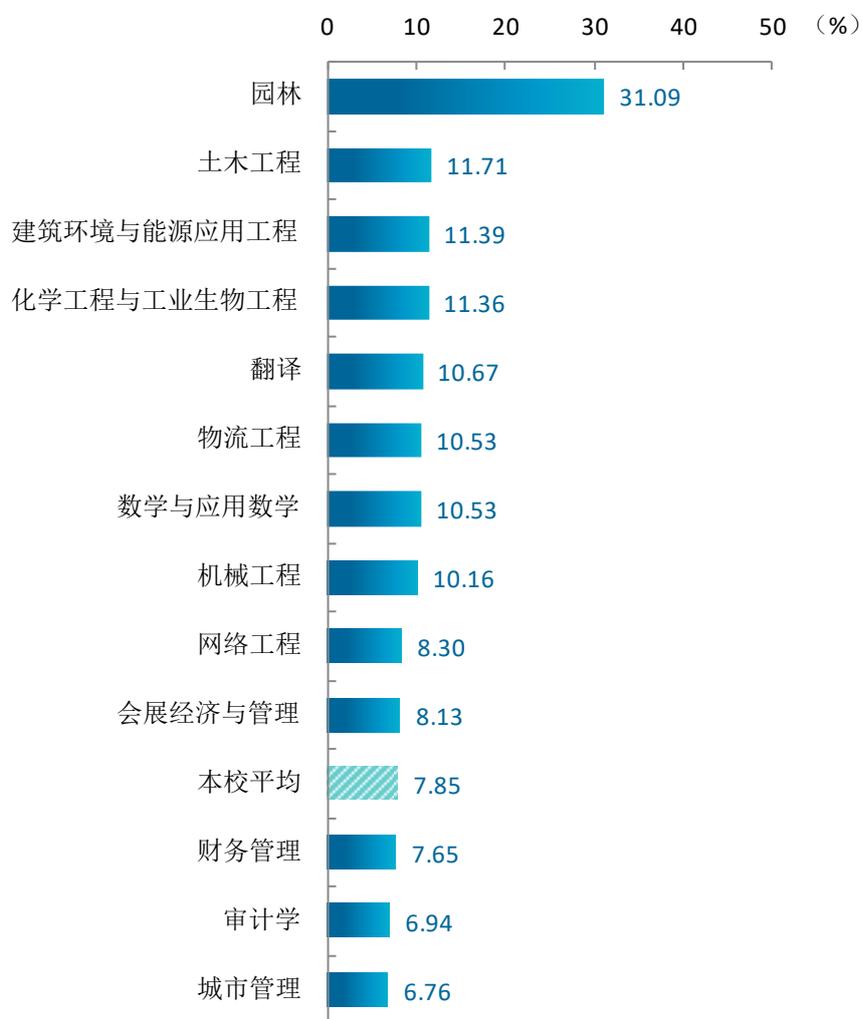
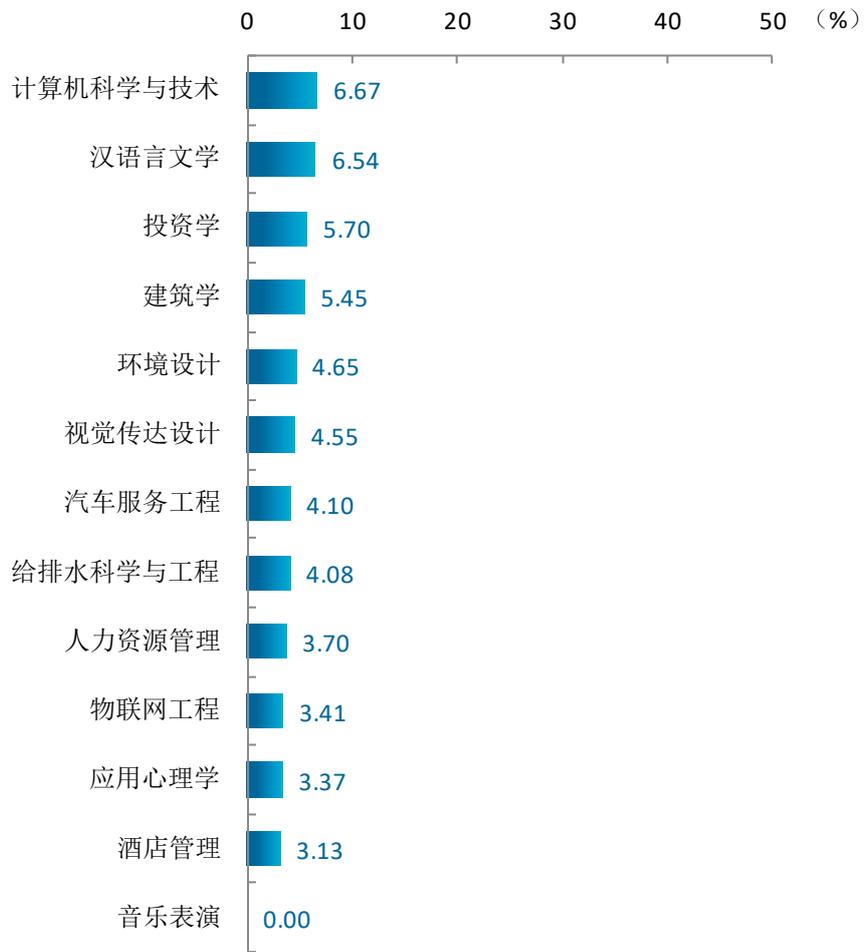


图 1-21 各专业毕业生的升学比例

数据来源：太原学院数据。



续图 1-21 各专业毕业生的升学比例

数据来源：太原学院数据。

## 六 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2022 届毕业生中，有 10 人选择自主创业，占比为 0.31%。



图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：太原学院数据。

### 2. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是“创立公司”，其后依次是“在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中”、“工作室创业”。

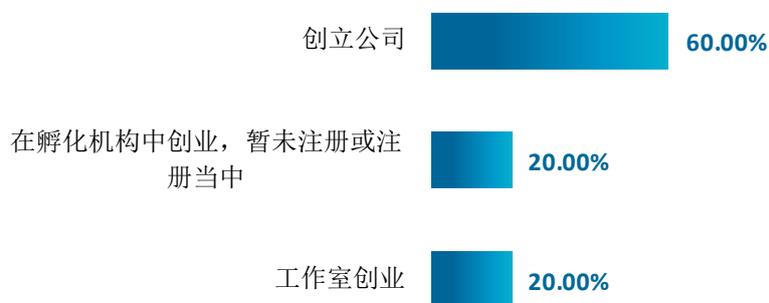


图 1-23 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 七 基层项目情况

### 1. 国家基层项目就业情况

本校 2022 届毕业生中，有 16 人就业于国家基层项目，占比为 0.50%。

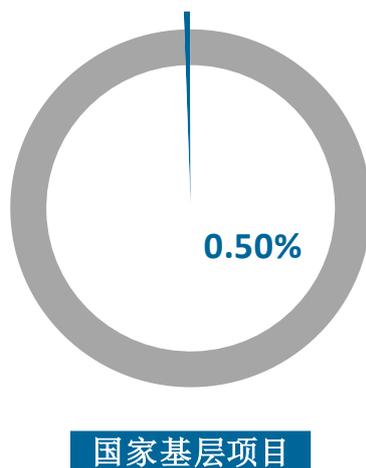


图 1-24 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：太原学院数据。

### 2. 地方基层项目就业情况

本校 2022 届毕业生中，有 5 人就业于地方基层项目，占比为 0.16%。

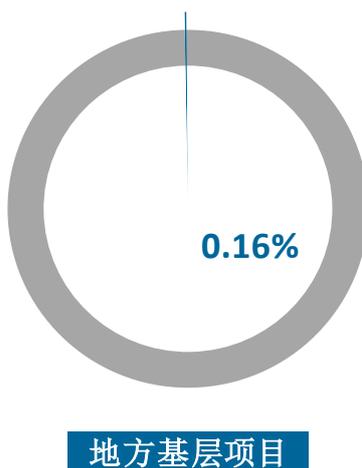


图 1-25 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：太原学院数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

本校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.35 次，收到录用通知数平均为 2.94 份，平均求职时间为 2.36 个月，求职所花费用为 619.93 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践和工作经验”（63.73%）、“专业知识和技能薄弱”（47.22%）、“缺乏求职技巧”（42.39%）等。

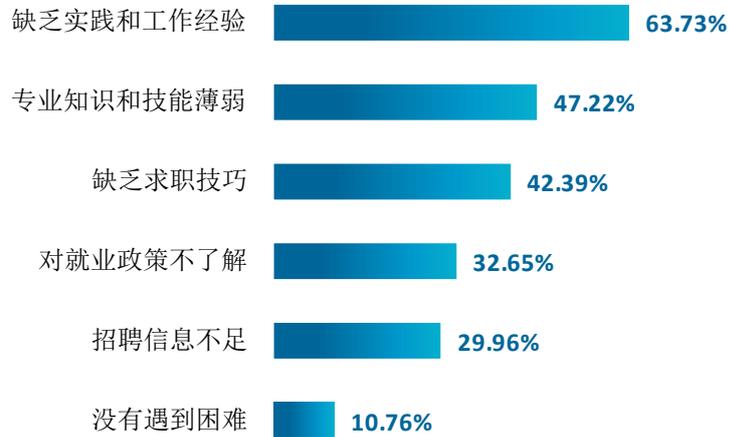


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

本校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 83.86% 绝大多数毕业生认可学校提供的就业指导。

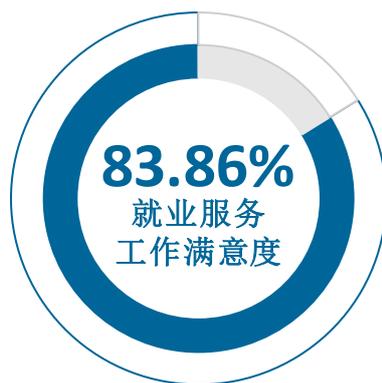


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2022 届毕业生中，有 86.55%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（54.45%）最高，其有效性为 83.90%；接受“发布招聘需求与薪资信息”、“辅导求职技能”求职服务的比例分别为 26.99%、23.56%，其有效性（分别为 88.89%、88.62%）较高。

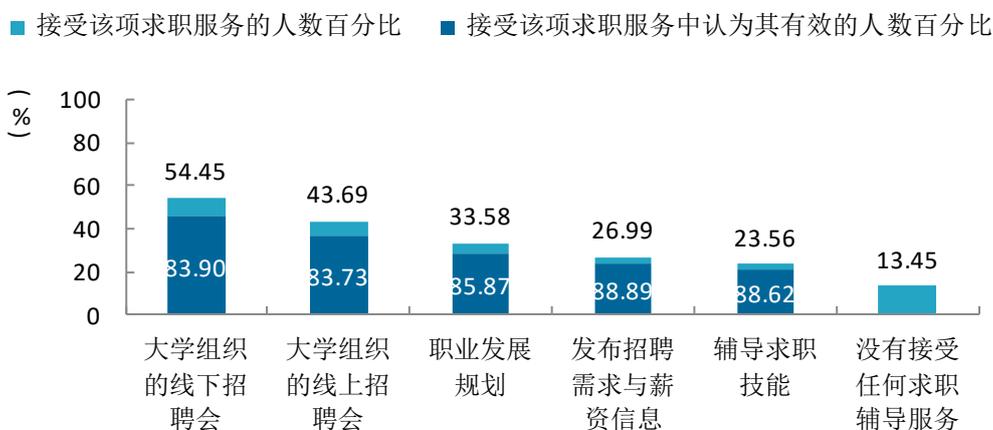


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

本校 2022 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是数学系（92.73%）、计算机科学与技术系（90.63%）、音乐系（90.32%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是教育系（52.38%）、外语系（68.57%）。

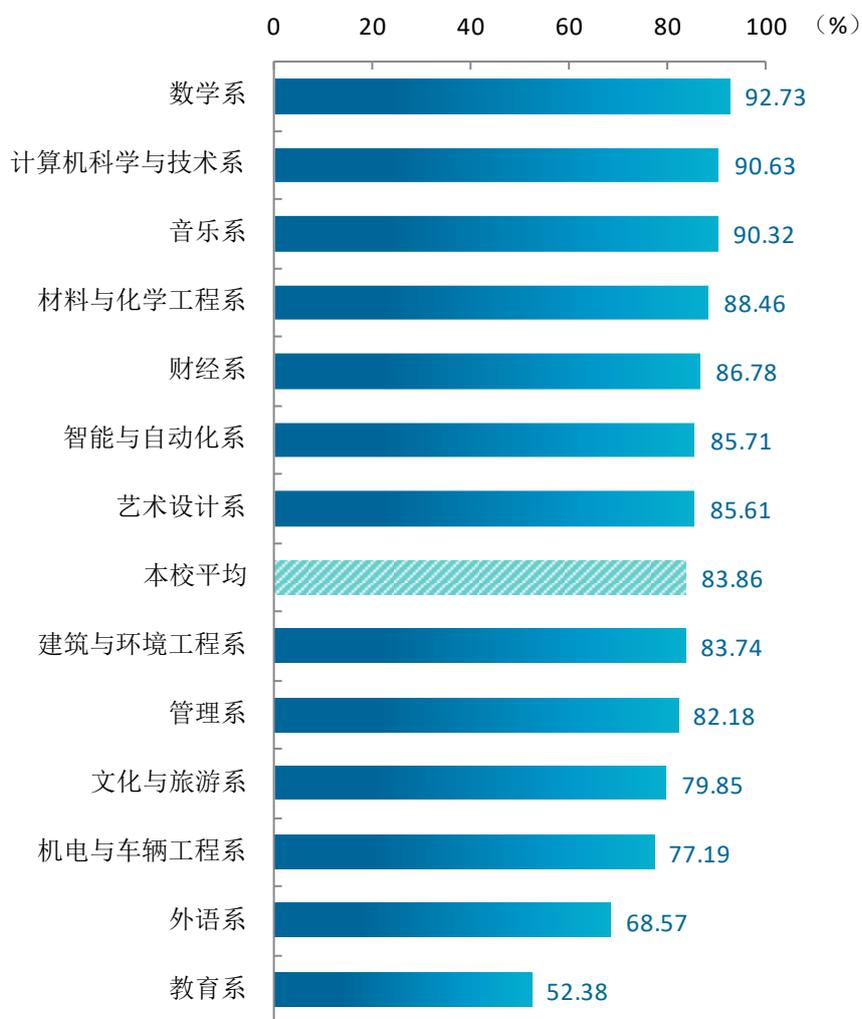


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

本校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例(24.10%)相对较高, 其次是通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（20.68%）。

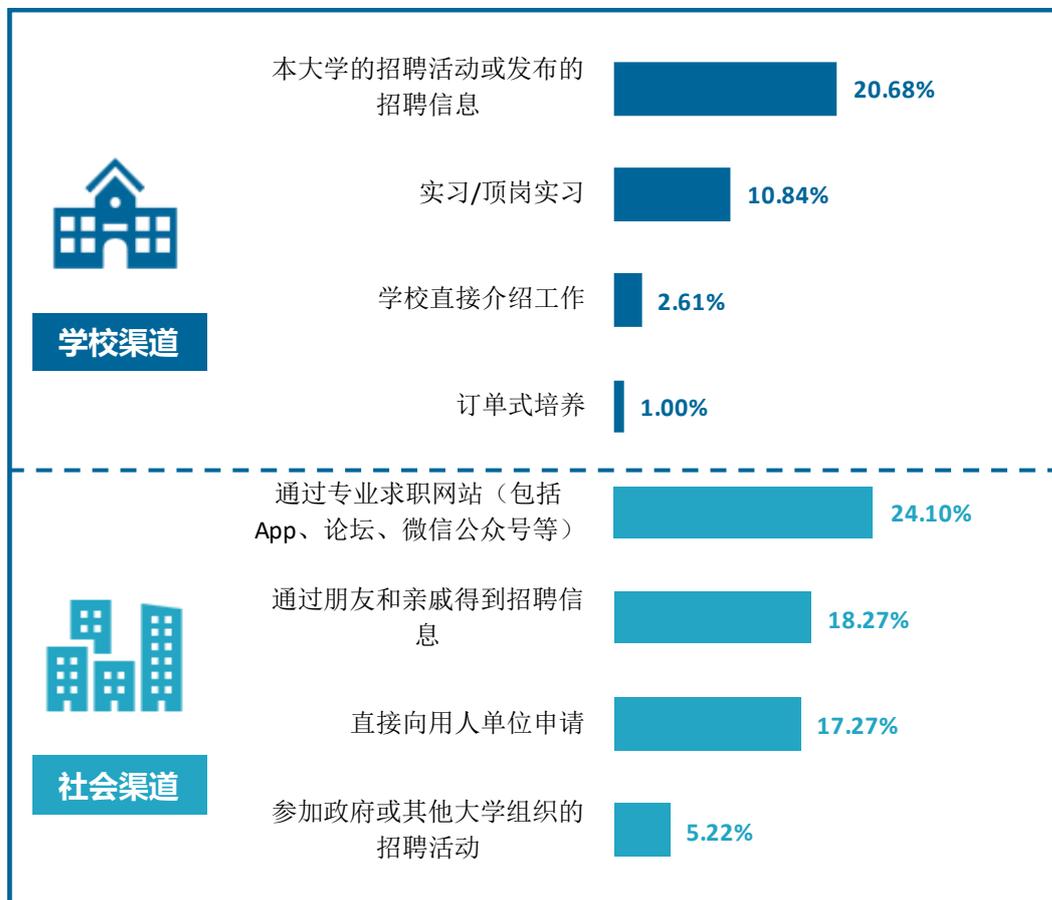


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”（63.31%），其后依次是“创新创业竞赛/训练”（29.00%）、“创新创业实践活动”（21.31%）；其有效性分别为 78.79%、82.48%、77.44%。

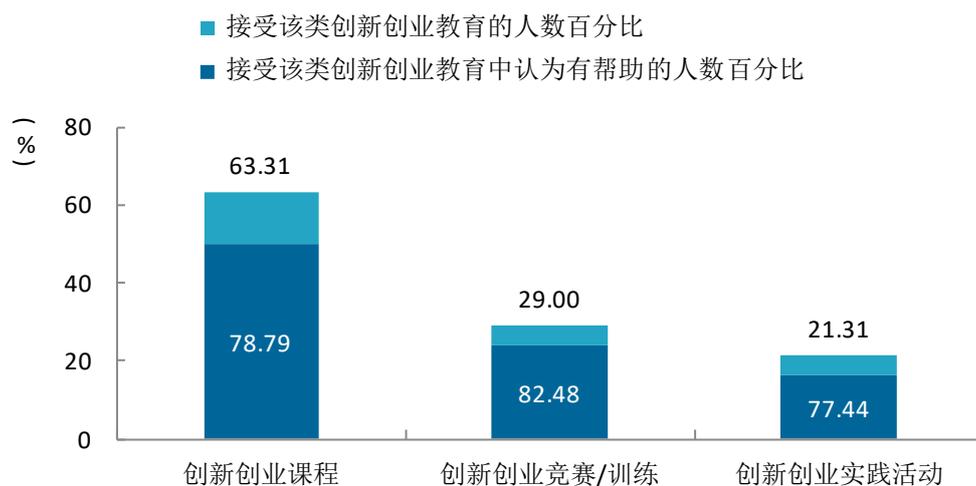


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业创业工作举措

2022年，我院深入贯彻党中央及各级政府关于做好高校毕业生就业工作的文件精神，落实就业优先政策，强化就业育人，积极克服疫情带来的不利影响，全员上阵，齐心协力，较好地完成了2022届毕业生就业工作目标。具体工作举措如下：

### （一） 强化组织保障，构建就业工作联动机制

我院党委高度重视就业工作，始终将就业工作摆在突出位置，建立有效机制，出台多种举措，为我院毕业生就业工作的开展提供了坚强的领导和保障。

#### 1. 持续深入贯彻落实院系两级“一把手”工程

学院党委会、院长办公会、系部党政联席会议每学期都将就业工作列为重要专题进行研究谋划。主要领导亲自部署，亲自督导，亲自协调，不断提高各级干部及教职员工对就业工作的认识，统一思想，统一步调，聚焦就业工作目标。

#### 2. 积极构建就业育人共同体

汇聚各级干部、一线教师、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作，逐渐形成各负其责、运行高效的全员就业体系。

#### 3. 完善制度建设

出台了《太原学院关于加强系就业工作的实施意见》、《太原学院关于进一步做好就业指导工作的实施意见》等相关工作制度，并在具体工作中予以落实，推动我院就业工作向制度化、规范化发展。2022年我们将就业工作纳入学院绩效考核，充分调动就业工作人员的工作积极性，同时压实各方责任。

### （二） 聚焦区域发展需要，促进“招生-培养-就业”一体化建设

#### 1. 对标区域发展需要进行专业建设

我院紧跟山西转型发展步伐，建立服务山西支柱产业、对接区域战略性新兴产业的应用型专业体系。设置并重点建设计算机类、机械类、材料类、土木类专业，努力做强机械制造业和信息产业专业群，做优新材料产业和土木建筑业专业群，培育现代服务业专业群，为区域产业发展和地方转型服务。

#### 2. 积极探索构建应用型人才培养模式

我院坚持需求导向、产教融合、校企合作、协同育人的办学方略，构建了“政产学研相结合，教学做用一体化”的应用型人才培养模式，不断提升人才培养目标与培养效果的达成度。

#### 3. 强化就业市场开拓

我院注重整合校内外资源，积极打造政校企交流合作平台，主动对接山西省内各级人力资

源与社会保障部门、工业和信息化局、山西综改示范区人才交流中心、省市妇联等部门，联合召开双选会 9 场，提供就业岗位 5600 多个。同时我们与太原理工大学、中北大学、山西大学、太原工业学院、山西工程技术学院、山西应用科技学院、山西工商学院等多所兄弟院校建立就业联盟，进行资源共享，为毕业生提供更多就业空间。在巩固省内就业市场的同时，我们积极开拓“长三角”等南方地区就业市场，引导毕业生赴重点行业就业。2022 年与上海新昇半导体科技有限公司建立合作。与江苏无锡、江阴、常熟、太仓，浙江长兴、台州、湖州等地建立合作，举办区域专场招聘会 10 多场，累计提供就业岗位 3156 个。

#### 4. 开展“院领导访企拓岗促就业专项行动”

我院积极建立校企之间的长效沟通与合作机制，今年院领导带队走访了省内中化二建集团有限公司、山西一建集团、太原市宁化府益源庆普阳醋业有限公司、天龙山石窟博物馆、太原比亚迪汽车有限公司等 100 多家企业，就产学研深度融合、实习就业基地建设、人才培养输送等问题进行了深度洽谈，同时积极邀请企业开展线上线下宣讲会，进一步巩固访企成果。

### （三） 紧密围绕学生需求，优化就业指导服务

在疫情肆虐，就业严峻的大形势下，为降低疫情带来的影响，我们不断完善“线上+线下”的就业服务体系。

#### 1. 持续举办线上线下招聘

我院统筹抓好疫情防控和线下招聘，采取化整为零的办法，举办小型化、多频次的现场招聘活动。同时借助学院云就业平台和教育部 24365 就业招聘服务等平台持续加大就业信息搜集和发布数量，并强化审核确保就业信息质量，共计发布在线招聘信息 3100 多条，举办线上线下宣讲会 345 场。

#### 2. 针对性开展就业指导

我院与乔布简历合作举办了线上、线下相结合的“就业服务月”、“职业生涯规划大赛”和“模拟求职大赛”活动，开展就业政策系列讲座 9 场，开展了线上求职技能提升讲座 3 场，举办了我院第一届“直播带岗”大赛。制作了就业工作月历，按照公务员考试、选调生、基层就业、考研、专升本等时间节点组织各系对毕业生做好相关就业政策的宣传、解读和服务工作，积极引导我院毕业生到基层就业，将“小我”融入于“大我”，在国家发展、社会需求的大格局中找到自己发挥才干的位置。

#### 3. 抓就业管理促就业服务

为了提高就业工作的效率和质量，我院多次召开就业工作推进会议，在每个系设立一名就业专员，组织专题培训，确保就业工作人员熟练掌握国家就业政策和工作流程，提高就业工作能力和就业指导能力。招就处每人联系对接一到两个系，负责精准组织、指导、推动和帮扶各系开展毕业生就业工作，在对毕业生的就业意向和相关情况进行深入细致摸底的基础上进行精

准服务和指导。

#### 4. 加强困难毕业生帮扶

我院组织各系对低保家庭、残疾人家庭、学生本人残疾、所在地区建档立卡贫困户及申请助学贷款五类毕业生进行认真摸底排查，建立档案。招就处及各系副书记、辅导员分别以面谈或打电话的方式了解他们的就业动态和实际需求，并为困难学生推荐至少 3 次就业岗位，确保有就业意愿的困难毕业生 100% 就业。2022 年，我们共为 1667 名困难毕业生发放了求职创业补贴 1667000 元。

#### （四） 坚守统计底线，确保就业数据真实客观

我院深入贯彻落实上级有关就业数据统计的文件精神，严肃认真开展就业核查。

1. **加强组织领导，明确责任主体。**我院多次组织召开专题会议，安排部署就业数据统计核查工作，夯实系级就业状况统计核查工作责任。
2. **加强院系两级就业工作人员的业务学习。**确保相关人员充分认识高校毕业生就业状况统计核查工作的重要意义，深刻领会毕业生就业状况统计核查工作的要求，强化责任意识，提高业务水平。
3. **开展各系自查、系部互查、招就处核查、纪委抽查的四级核查机制。**对各系就业工作中“四不准”，“三不得”的情况，以及已就业毕业生的就业真实情况进行全面核查。
4. **严把就业证明材料审核关。**重点对灵活就业毕业生就业材料的真实性、规范性进行严格审查，挤干水分，确保我院就业状况数据统计真实、客观、准确。
5. **抓好教育部反馈问题线索的核查整改。**对每一条问题线索进行核查，学校核实后向省教育厅上报核查整改报告。
6. **严格考核，追究责任。**对就业统计工作中存在违规行为的系部予以通报批评，系部主要领导做检查，对违规个人予以行政警告处分，责令限期整改。

#### （五） 积极开展创新创业教育，激发创业意识

我院开设有《创业基础》全校必修课，依托课程，近两年来我院参加大学生创新创业竞赛数量成倍增长。2022 年共有 134 项立项，比 2021 年增加了 50 项。其中国家级 20 项，省级 47 项，院级 67 项。

我院积极组织学生参加各级各类学科竞赛，不断促进创新创业教育与专业教育相融合。2022 年，我院参加各级各类学科竞赛 33 项，共获得 306 个奖项，省级以上奖励 601 人次，其中国家级奖励 193 人次。教育部学科竞赛排行榜内竞赛 18 项，共获得 228 个奖项，494 人次，其中国家级一等奖 2 项，国家级二等奖 3 项，国家级三等奖 24 项。

增量的同时我院创新创业教育也培育出了优秀成果。我院“微圾分”初创团队 2019 年 3 月成立公司，同年获得五十万风险投资，后又获得蓝艺环保三百万战略投资。2020 年入库山西省

第六批科技型中小企业，并同江西叶子再生团队合并开展全国战略。曾多次被省、市教育、环卫等部门邀请合作，还承接了如全国第二届青年运动会垃圾分类工作，受到十数家媒体持续报道与关注。当前，项目团队已与南昌大学、华中交通大学、太原学院等高校开始了智能化垃圾分类项目合作，拥有八万以上的用户群体。

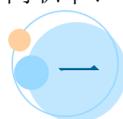


# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2022 届毕业生的月收入主要集中在 2501 元-6500 元（70.57%），平均月收入为 4262.61 元。

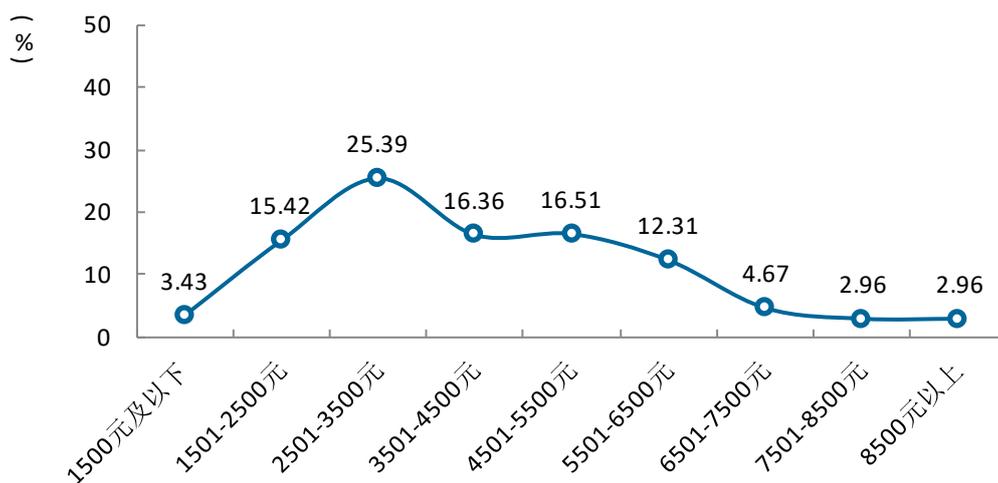


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的月收入

本校 2022 届毕业生月收入较高的院系是建筑与环境工程系（5041.81 元）、机电与车辆工程系（4947.31 元）、财经系（4704.92 元），月收入较低的院系是教育系（2712.50 元）、数学系（2742.00 元）。

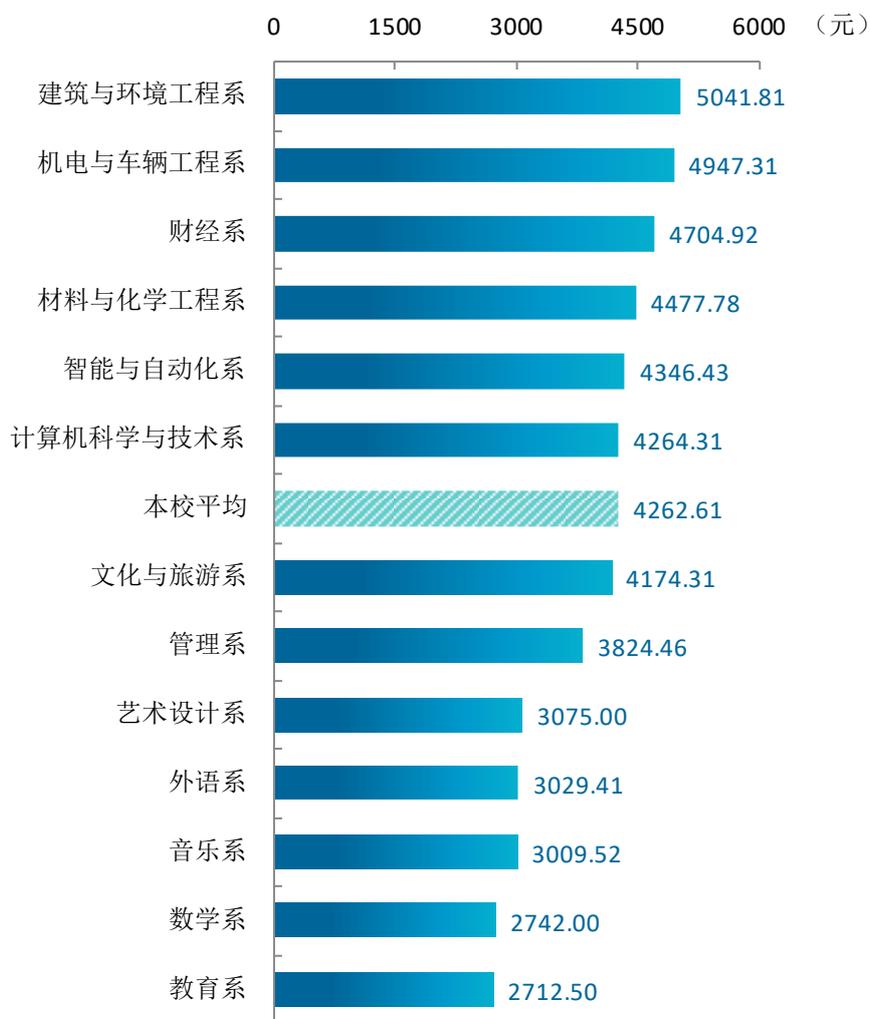


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届毕业生月收入较高的专业是审计学（5533.33 元）、土木工程（5468.86 元）、汽车服务工程（5036.36 元），月收入较低的专业是应用心理学（2712.50 元）、数学与应用数学（2742.00 元）。

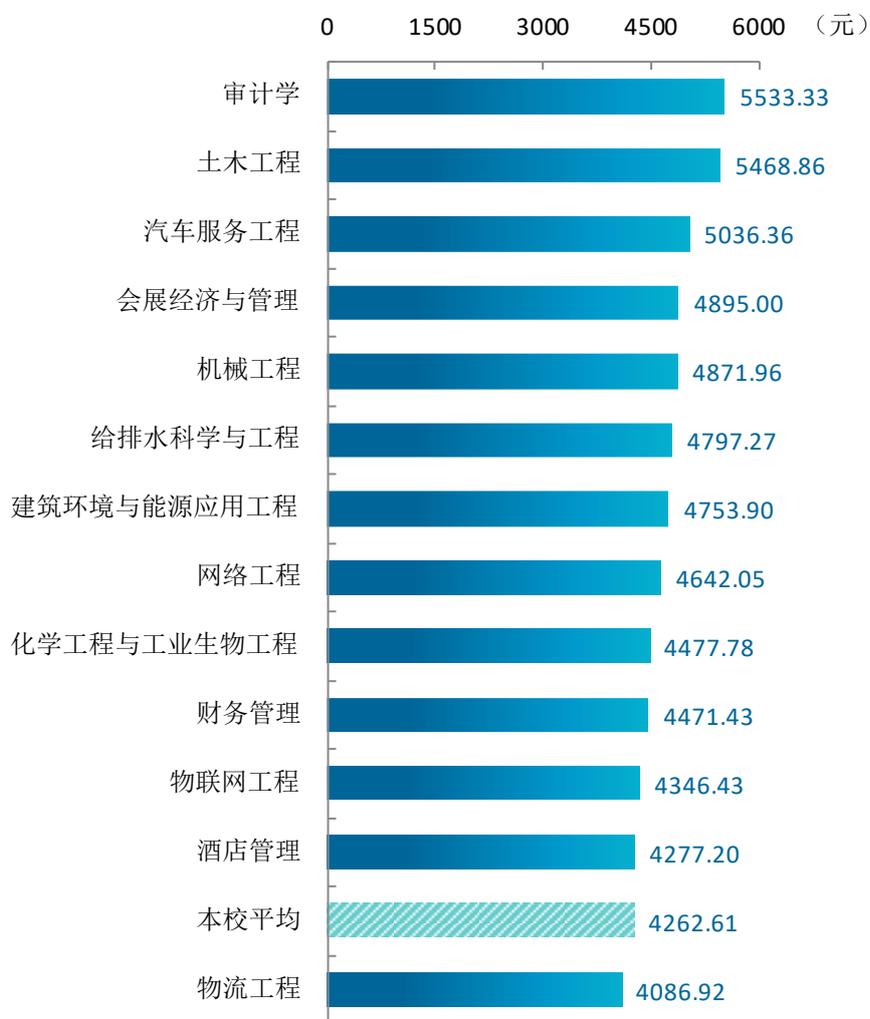
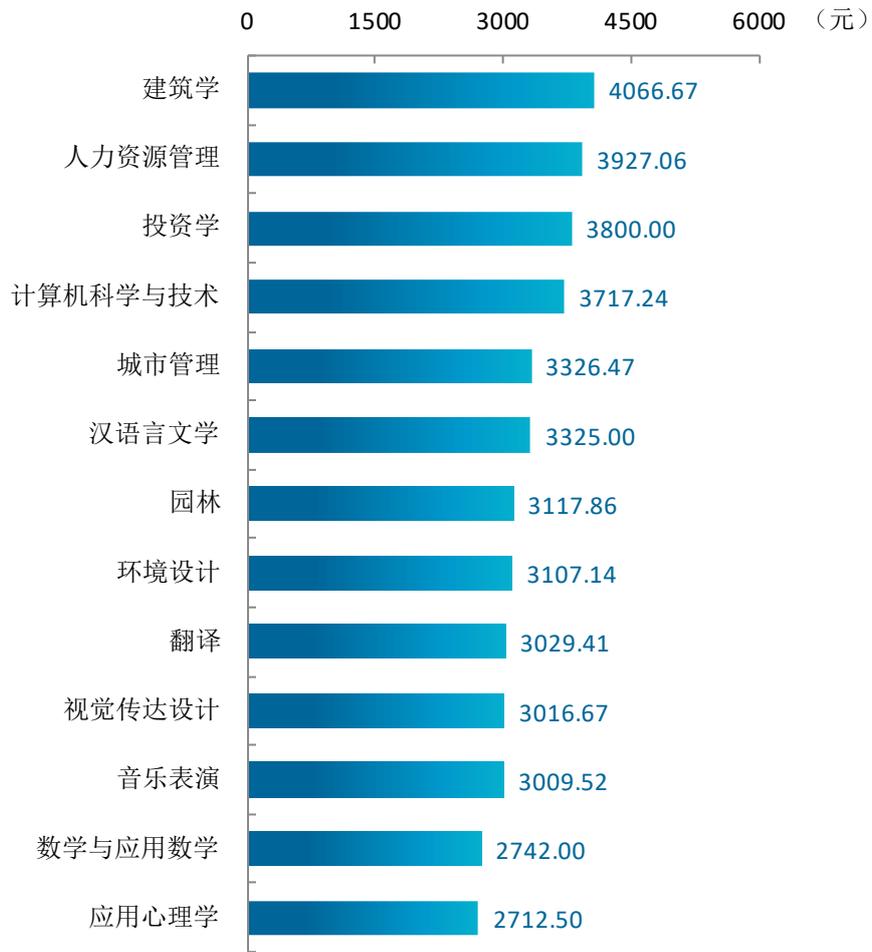


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

本校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 49.58%，部分享受“五险一金”的比例为 18.96%。

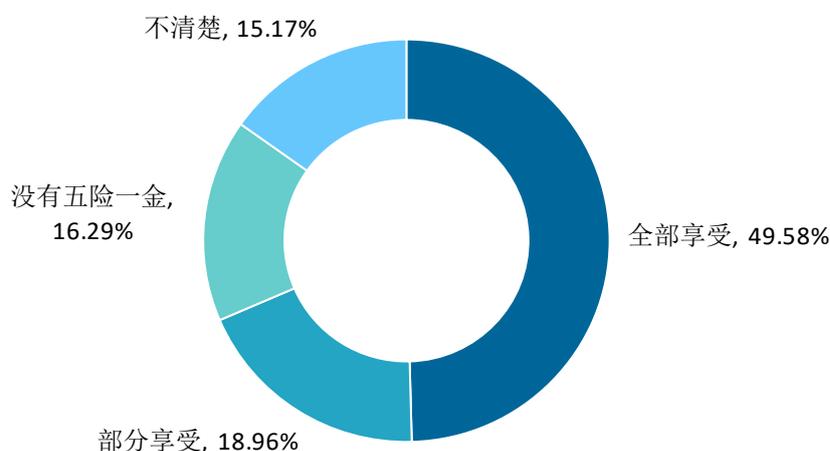


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

本校 2022 届材料与化学工程系、建筑与环境工程系毕业生享受“五险一金”（全部享受、部分享受比例之和）的比例（分别为 89.47%、85.64%）较高，音乐系毕业生享受“五险一金”的比例（26.09%）相对较少。从专业层面看，化学工程与工业生物工程、土木工程、建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程、汽车服务工程专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（分别为 89.47%、87.91%、87.50%、87.50%、86.36%），环境设计、音乐表演专业毕业生享受“五险一金”的比例相对较少（分别为 25.00%、26.09%）。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
建筑与环境工程系	74.47	11.17	5.32	9.04
材料与化学工程系	68.42	21.05	0.00	10.53
机电与车辆工程系	60.00	16.00	14.00	10.00
财经系	52.86	15.71	10.00	21.43
计算机科学与技术系	50.60	14.46	20.48	14.46
管理系	40.63	34.38	15.63	9.38
文化与旅游系	40.28	30.56	15.28	13.89
智能与自动化系	40.00	30.00	13.33	16.67

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
外语系	35.00	15.00	20.00	30.00
数学系	22.22	11.11	40.74	25.93
艺术设计系	16.00	24.00	34.00	26.00
音乐系	8.70	17.39	52.17	21.74
教育系	6.25	25.00	37.50	31.25

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
土木工程	80.22	7.69	4.40	7.69
汽车服务工程	77.27	9.09	4.55	9.09
给排水科学与工程	75.00	12.50	6.25	6.25
建筑环境与能源应用工程	68.75	18.75	6.25	6.25
化学工程与工业生物工程	68.42	21.05	0.00	10.53
审计学	62.50	4.17	8.33	25.00
建筑学	52.94	11.76	5.88	29.41
会展经济与管理	52.17	30.43	8.70	8.70
财务管理	51.61	25.81	6.45	16.13
网络工程	50.98	15.69	19.61	13.73
计算机科学与技术	50.00	12.50	21.88	15.63
城市管理	50.00	20.00	15.00	15.00
机械工程	46.43	21.43	21.43	10.71
酒店管理	46.15	34.62	11.54	7.69
物联网工程	40.00	30.00	13.33	16.67
投资学	40.00	13.33	20.00	26.67
物流工程	39.29	35.71	14.29	10.71
翻译	35.00	15.00	20.00	30.00
人力资源管理	31.25	50.00	18.75	0.00
数学与应用数学	22.22	11.11	40.74	25.93
汉语言文学	21.74	26.09	26.09	26.09
园林	20.00	40.00	26.67	13.33
环境设计	18.75	6.25	50.00	25.00
视觉传达设计	10.53	26.32	26.32	36.84
音乐表演	8.70	17.39	52.17	21.74
应用心理学	6.25	25.00	37.50	31.25

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.36%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（29.24%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（26.90%）等。

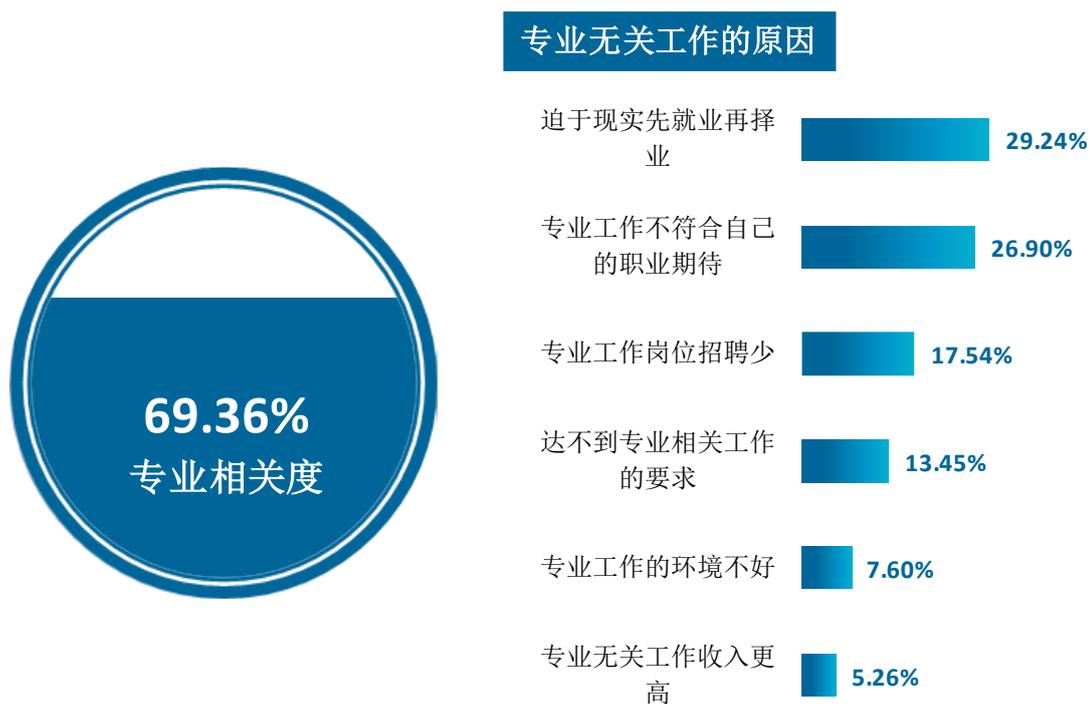


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是材料与化学工程系（95.45%）、建筑与环境工程系（89.29%），工作与专业相关度较低的院系是外语系（40.00%）。

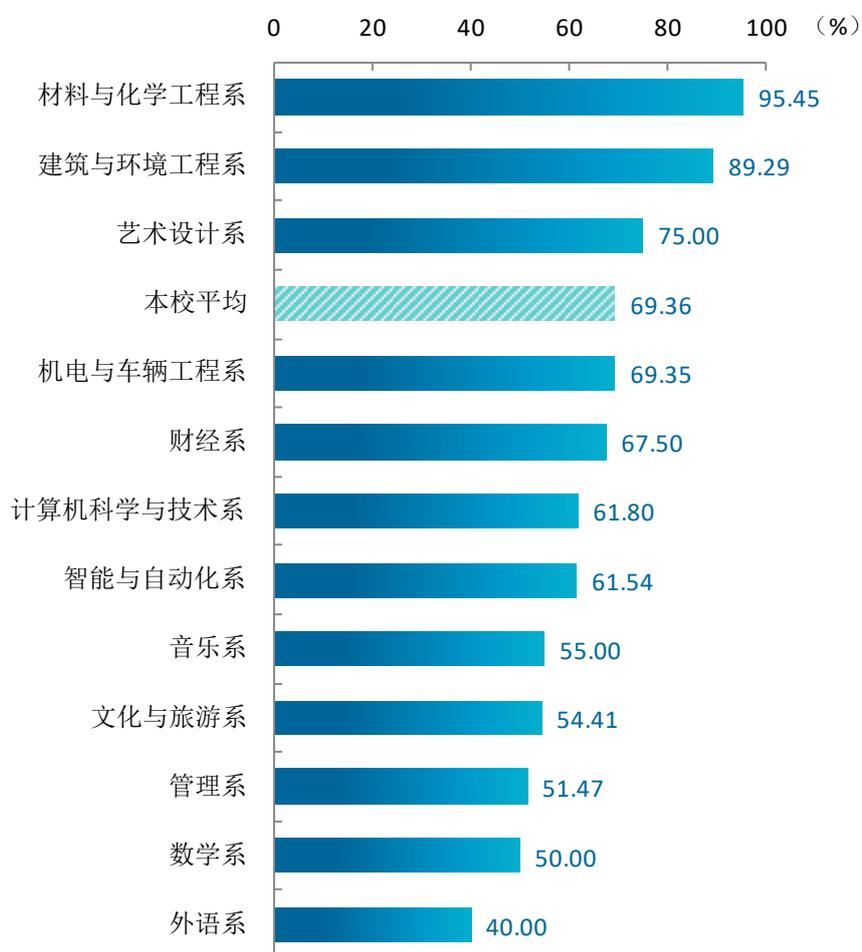


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是化学工程与工业生物工程（95.45%）、土木工程（93.81%），工作与专业相关度较低的院系是城市管理（31.58%）、酒店管理（31.82%）。

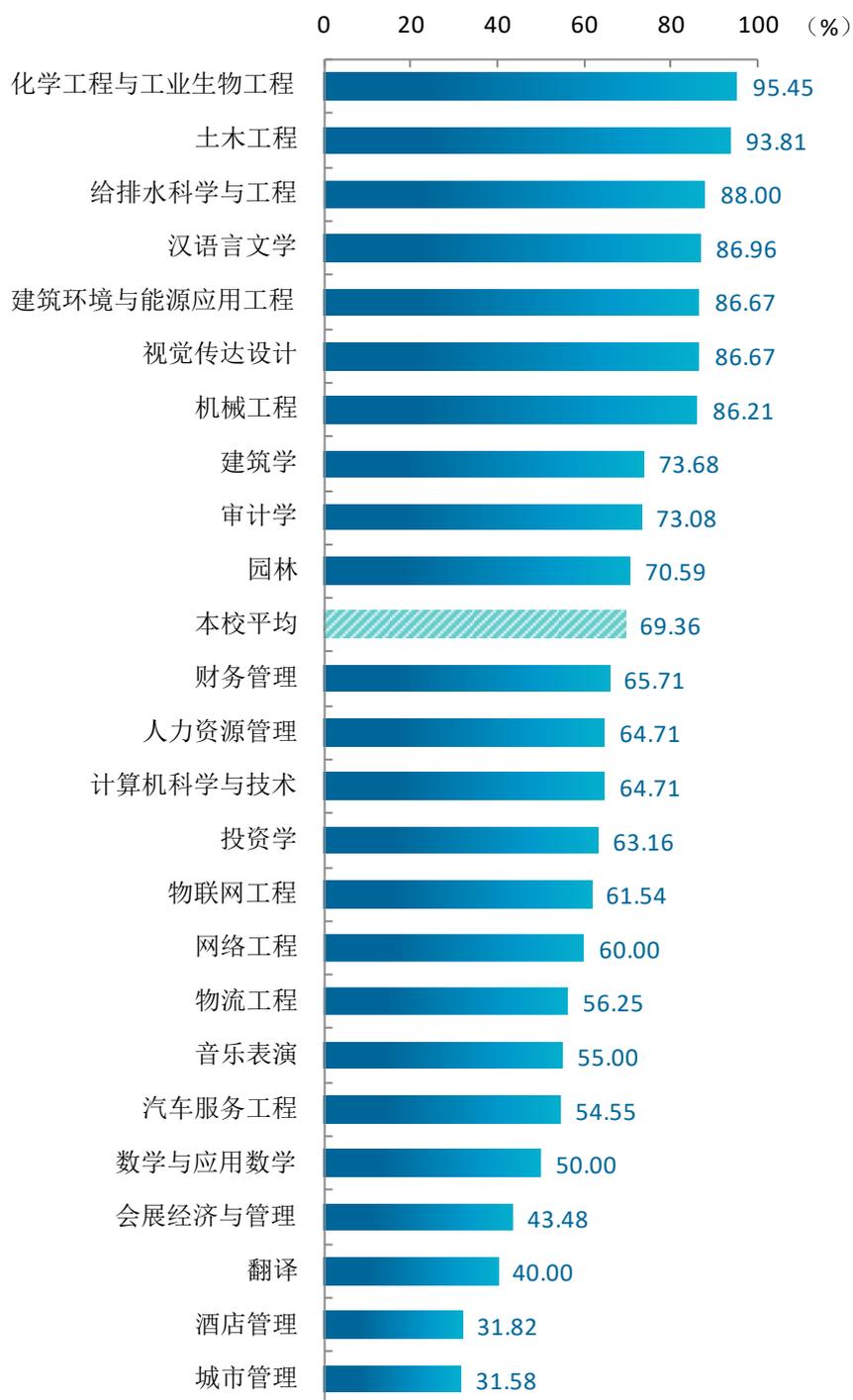


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.26%，尤其是对工作氛围、工作内容的满意度（分别为 87.76%、84.51%）相对更高。

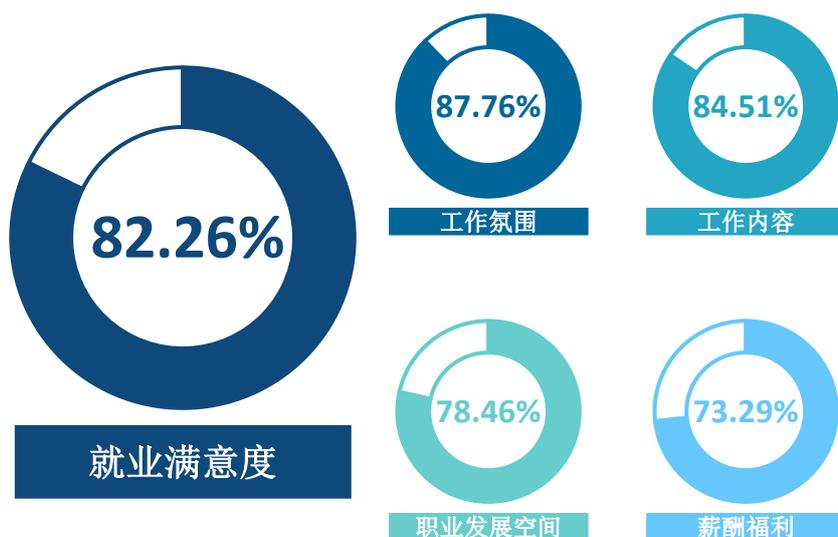


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2022 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（64.29%）、发展空间不够（42.86%）等。

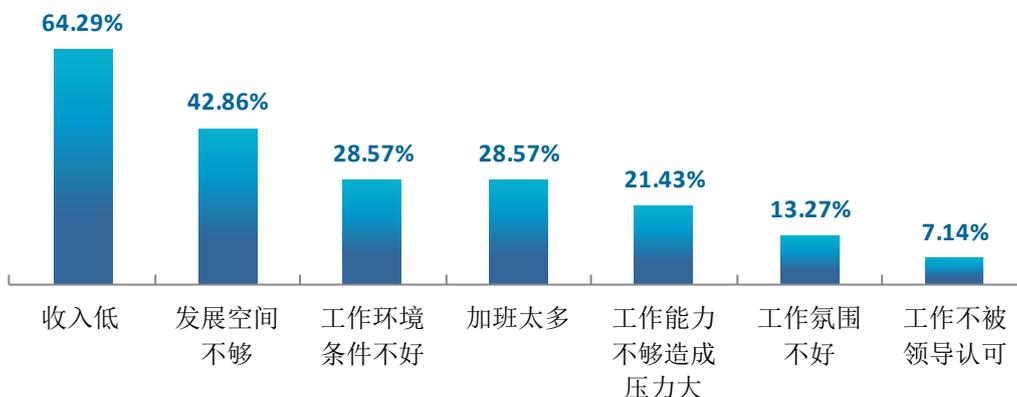


图 3-9 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及专业的就业满意度

本校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是艺术设计系（90.24%）、智能与自动化系（87.50%）、财经系（87.04%），上述院系毕业生从业幸福感强；就业满意度较低的院系是音乐系（75.00%）。

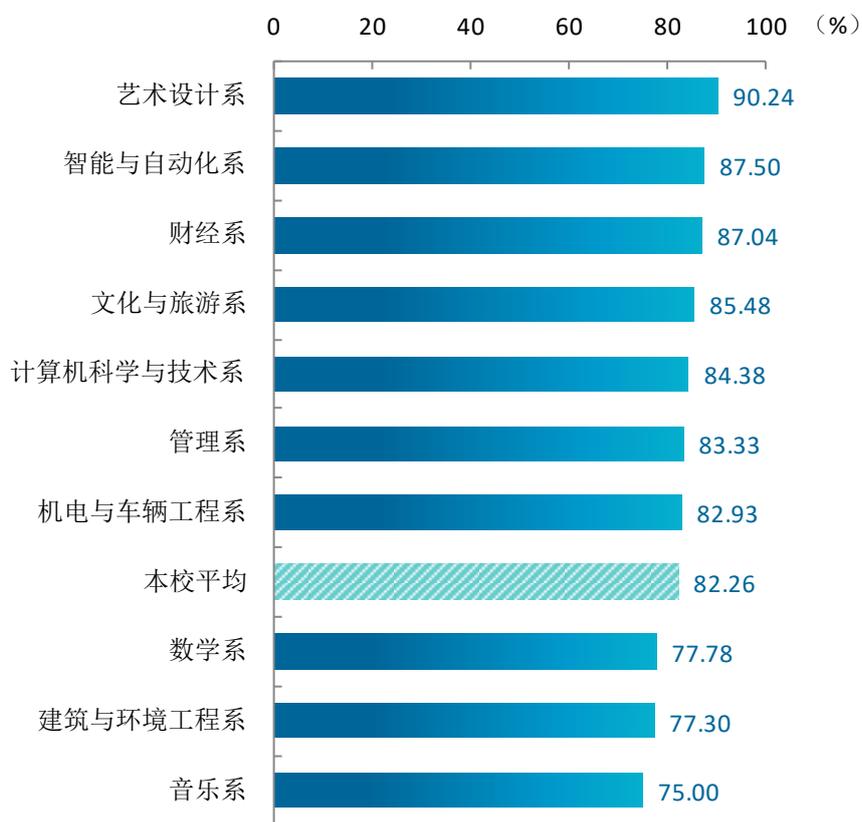


图 3-10 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是人力资源管理(100.00%)、财务管理(92.31%)、汉语言文学(89.47%)、网络工程(88.57%)、视觉传达设计(88.24%)，上述专业毕业生的就业感受较好；就业满意度较低的专业是给排水科学与工程(65.63%)。

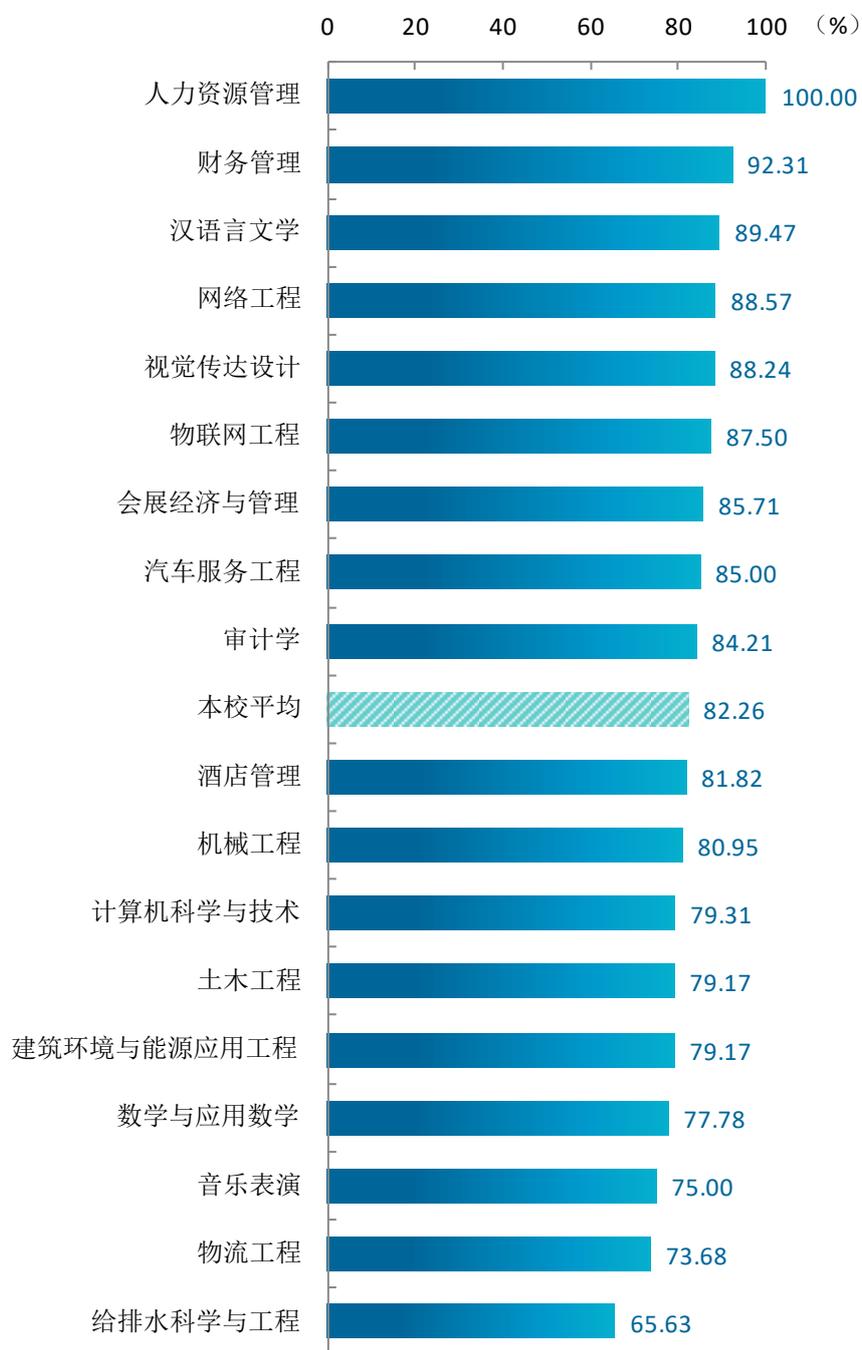


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.87%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要为不符合自身职业发展规划（42.70%）、不符合自身兴趣爱好（30.34%）等。

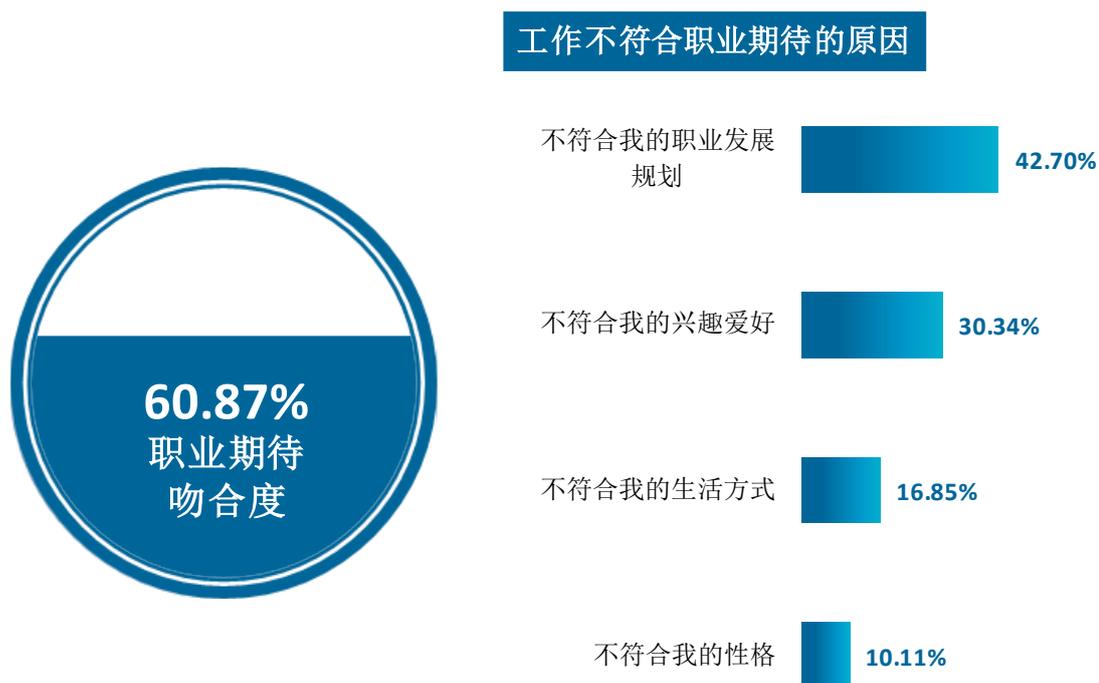


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是财务管理（92.59%）、审计学（80.00%），职业期待吻合度较低的专业是化学工程与工业生物工程（38.89%）、机械工程（40.00%）、翻译（41.18%）。



图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2022 届毕业生的离职率为 17.16%，离职的原因主要是薪资福利偏低（33.91%）、准备求学深造（28.70%）、个人发展空间不够（24.35%）等。

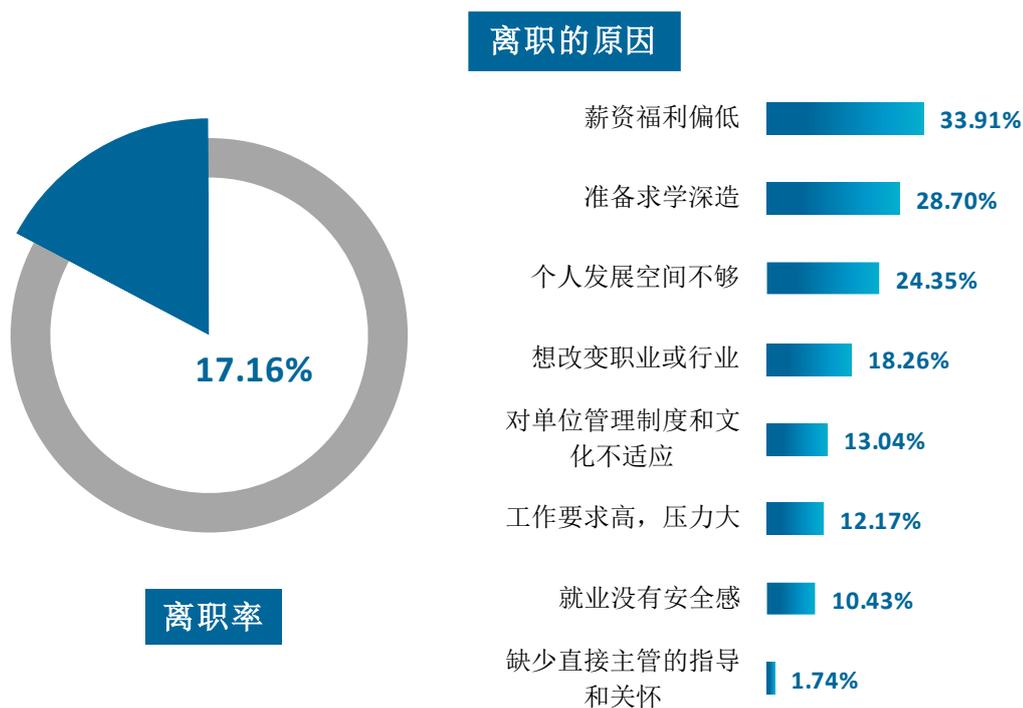


图 3-14 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的离职率

本校 2022 届离职率较低的院系是建筑与环境工程系（4.65%）、材料与化学工程系（5.56%），上述院系毕业生的企业忠诚度高；离职率较高的院系是音乐系（44.00%）。

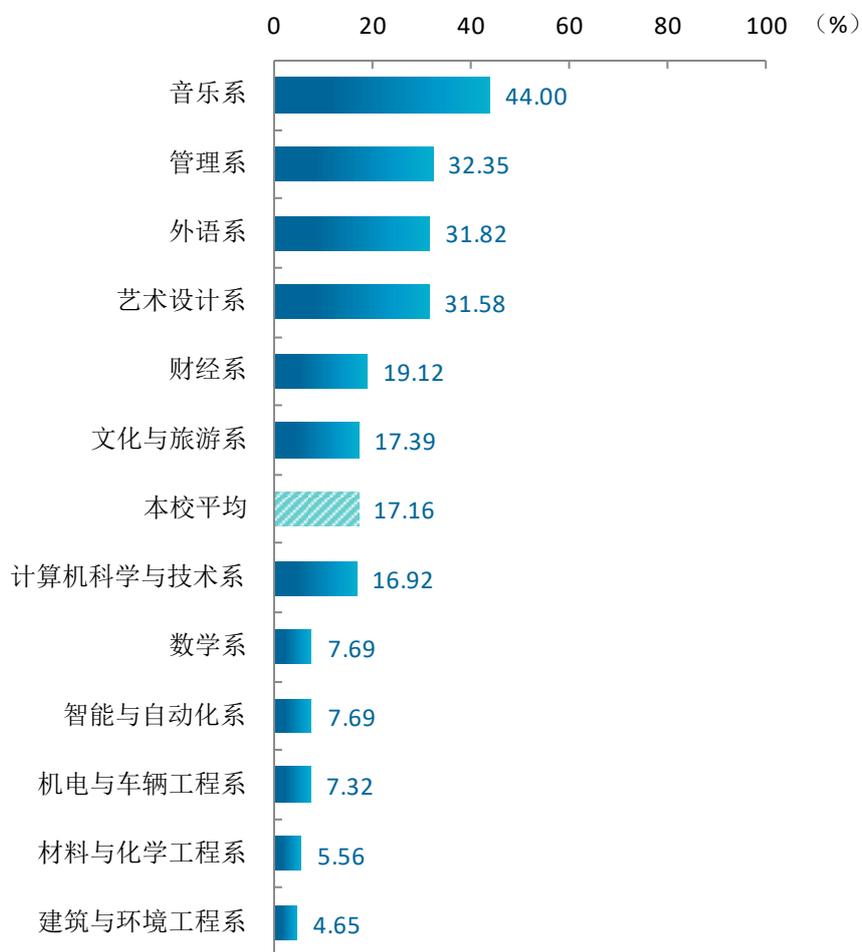


图 3-15 各院系毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届离职率较低的专业是汽车服务工程（0.00%）、土木工程（2.38%）、给排水科学与工程（4.55%）、计算机科学与技术（4.55%），上述专业毕业生的就业稳定性强；离职率较高的专业是音乐表演（44.00%）、园林（43.48%）。

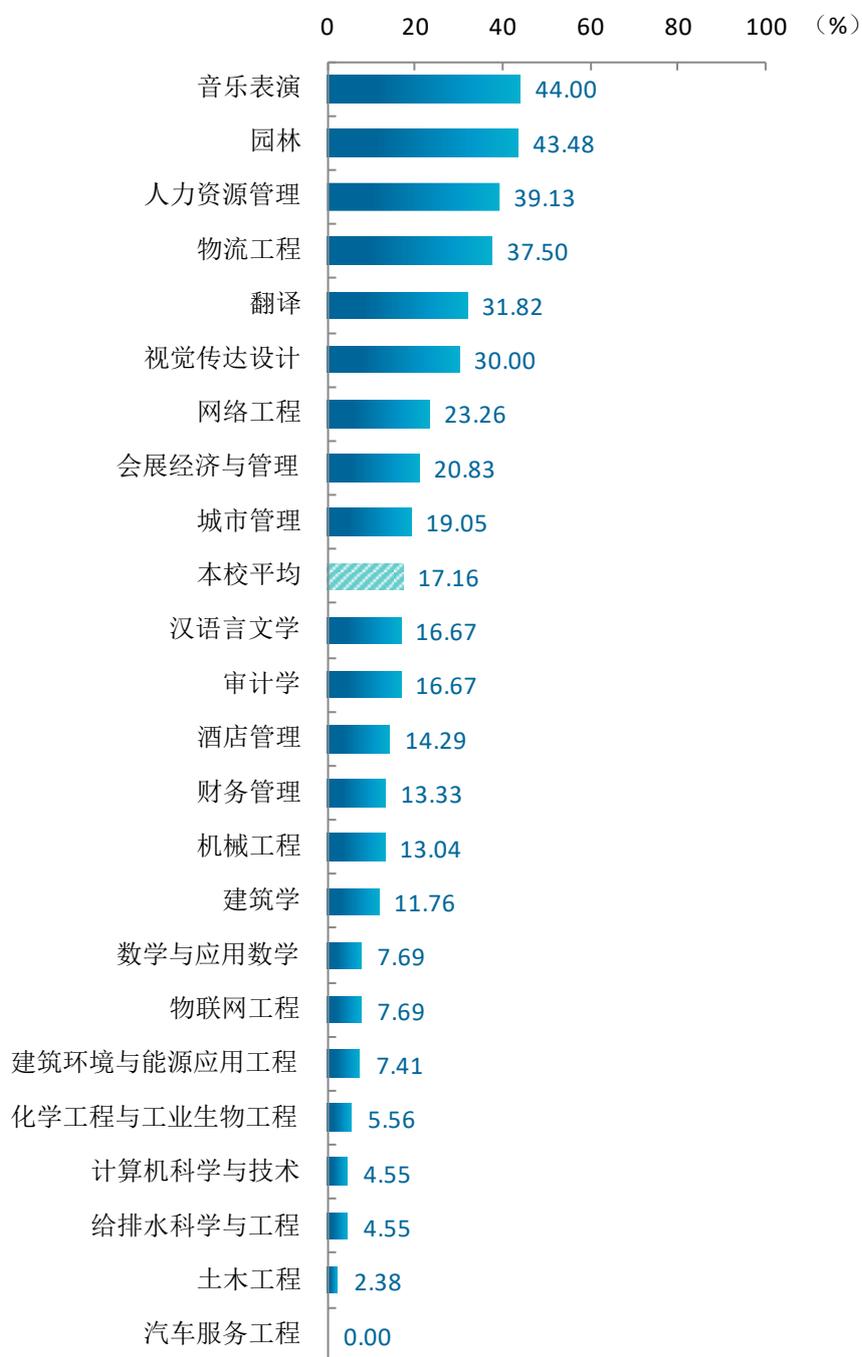


图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

本校 2022 届毕业生从毕业到目前 12.01% 在薪资或职位上有过提升，4.58% 有过转岗经历。

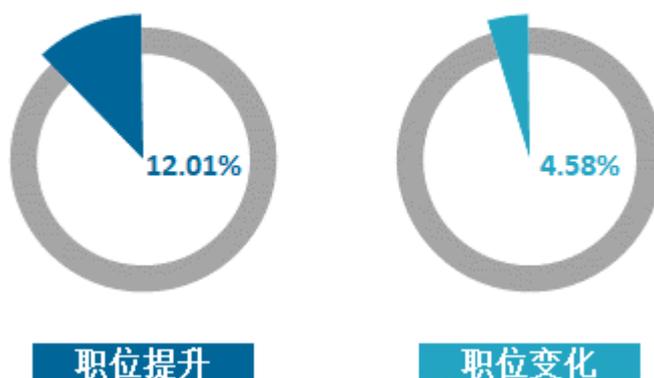


图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

本校 2022 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是音乐系（58.82%），薪资或职位提升比例较低的院系是建筑与环境工程系（2.99%）、财经系（5.36%）、外语系（6.25%）。

本校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较高的院系是音乐系（17.65%）、材料与化学工程系（17.65%）、数学系（15.00%），转岗比例较低的院系是智能与自动化系（0.00%）、机电与车辆工程系（0.00%）、建筑与环境工程系（1.78%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	12.01	4.58
音乐系	58.82	17.65
材料与化学工程系	29.41	17.65
艺术设计系	28.21	5.13
文化与旅游系	17.86	3.57
智能与自动化系	13.64	0.00
管理系	13.21	5.66

院系名称	职位提升	职位变化
机电与车辆工程系	11.43	0.00
计算机科学与技术系	10.34	5.17
数学系	10.00	15.00
外语系	6.25	6.25
财经系	5.36	5.36
建筑与环境工程系	2.99	1.78

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升的比例较高的专业是音乐表演（58.82%）、化学工程与工业生物工程（29.41%）、汉语言文学（29.41%），薪资或职位提升的比例较低的专业是建筑学（0.00%）、土木工程（2.41%）、给排水科学与工程（2.44%）。

本校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较高的专业是音乐表演（17.65%）、化学工程与工业生物工程（17.65%）、数学与应用数学（15.00%），有过转岗比例较低的专业是汉语言文学、机械工程、物联网工程、计算机科学与技术、汽车服务工程、审计学、给排水科学与工程、建筑学（均为 0.00%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>12.01</b>	<b>4.58</b>
音乐表演	58.82	17.65
化学工程与工业生物工程	29.41	17.65
汉语言文学	29.41	0.00
视觉传达设计	20.00	6.67
人力资源管理	17.65	5.88
机械工程	17.65	0.00
会展经济与管理	15.00	5.00
物联网工程	13.64	0.00
城市管理	11.76	5.88
网络工程	10.81	8.11
酒店管理	10.53	5.26
物流工程	10.53	5.26
数学与应用数学	10.00	15.00
计算机科学与技术	9.52	0.00
财务管理	7.69	7.69
建筑环境与能源应用工程	7.41	3.70
翻译	6.25	6.25
汽车服务工程	5.56	0.00

专业名称	职位提升	职位变化
审计学	5.00	0.00
给排水科学与工程	2.44	0.00
土木工程	2.41	2.35
建筑学	0.00	0.00

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

### （一） 毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。数据显示，本校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 77.36%，未落实去向毕业生主要是在准备参加公务员、事业单位公开招聘考试。在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

### （二） 服务产业转型升级，对本地的服务贡献程度较高

学校积极建设以工为主，多学科协调发展，重点服务区域产业发展和地方转型发展。数据显示，2022 届毕业生主要服务于建筑（24.85%）、教育（10.63%）、公共管理（7.34%）等国家重大发展领域及民生基础领域，为产业转型升级和先进技术转移应用提供人力支撑。

本校毕业生就业地以省内为主，2022 届留在省内就业的比例（57.41%）接近六成，就业城市以太原为主，其后依次为运城、北京。这与学校“立足太原、面向山西”的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

### （三） 毕业生从业幸福感强，企业忠诚度高，就业质量突显

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，2022 届就业满意度（82.26%）超八成。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性强，2022 届离职率（17.16%）较低，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。



### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 校友满意度评价

本校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 84.97%，多数毕业生认可母校。



图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的院系是材料与化学工程系（96.15%）、计算机科学与技术系（93.85%），对母校的满意度较低的院系是教育系（59.09%）。

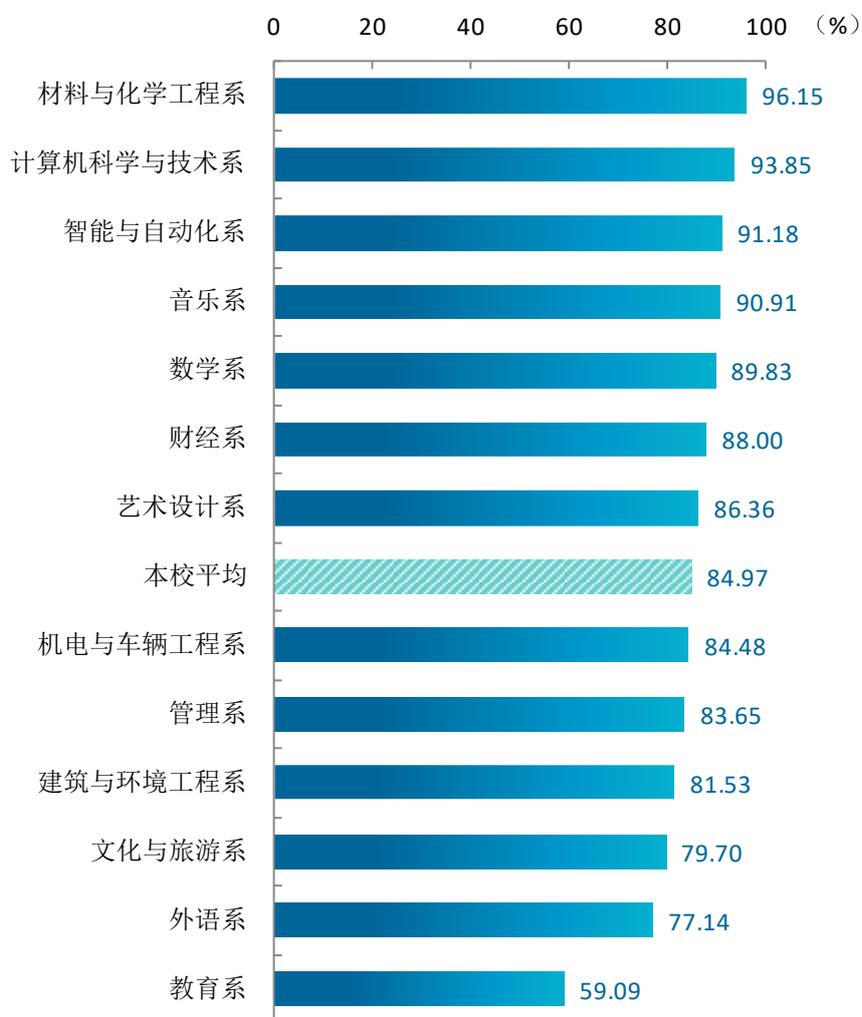


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是网络工程（96.25%）、化学工程与工业生物工程（96.15%）、汽车服务工程（95.83%），对母校的满意度较低的专业是应用心理学（59.09%）。

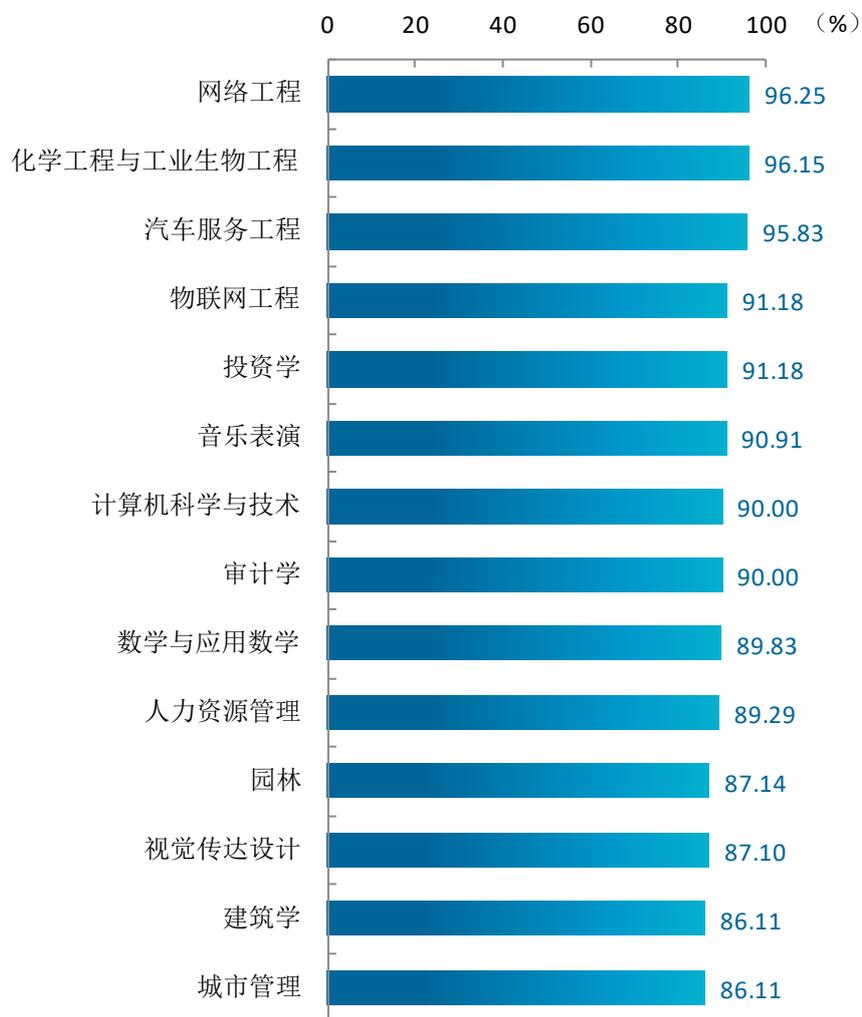


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

本校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 86.36%，本校教学收获绝大多数毕业生的认可。



图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各院系及专业的教学满意度

本校 2022 届教学满意度较高的院系是数学系（98.00%）、智能与自动化系（93.94%），教学满意度较低的院系是外语系（77.42%）、教育系（78.95%）。



图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2022 届教学满意度较高的专业是数学与应用数学（98.00%）、投资学（96.67%）、园林（95.31%）、审计学（94.87%）、物联网工程（93.94%），教学满意度较低的专业是给排水科学与工程（72.00%）。

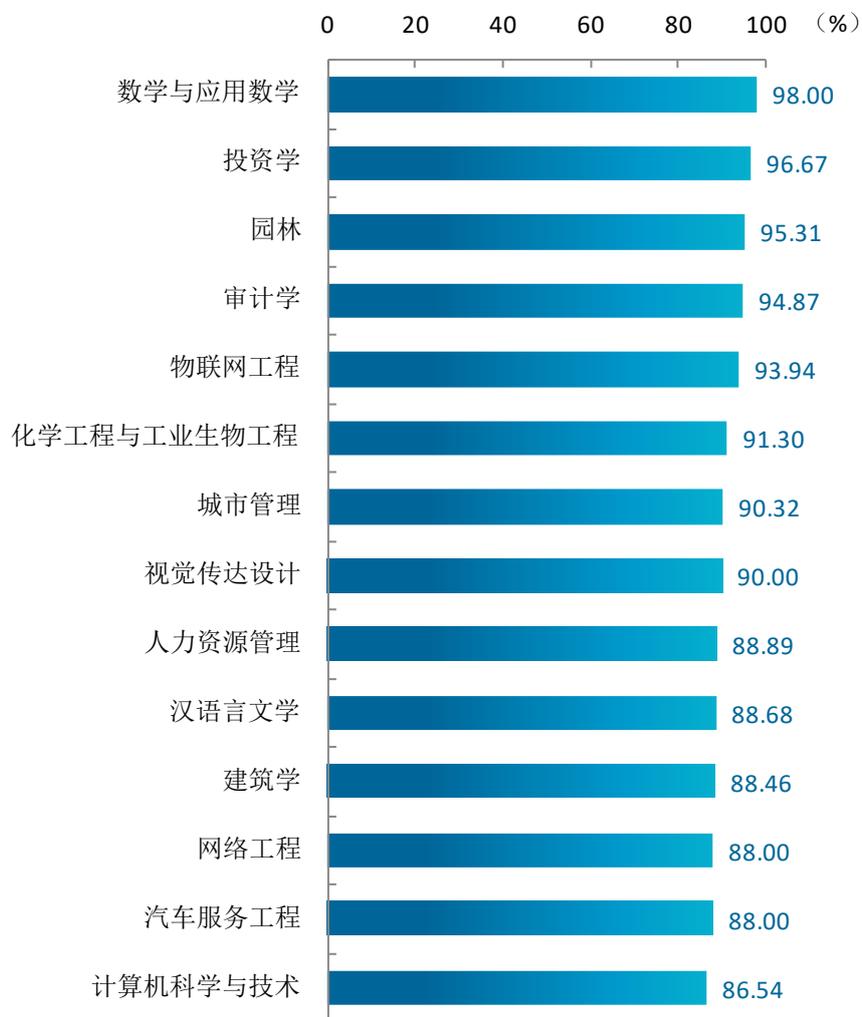
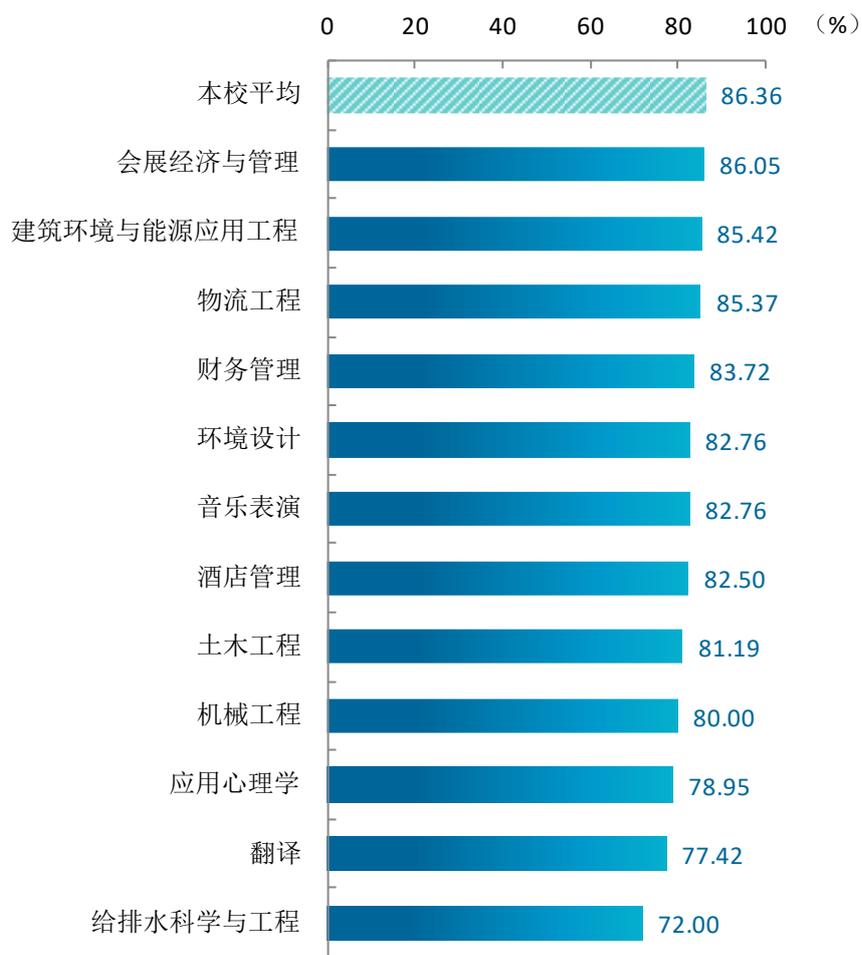


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

本校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（67.69%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（40.42%）、“课程内容不实用或陈旧”（38.67%）、“课程考核方式不合理”（35.09%）等。

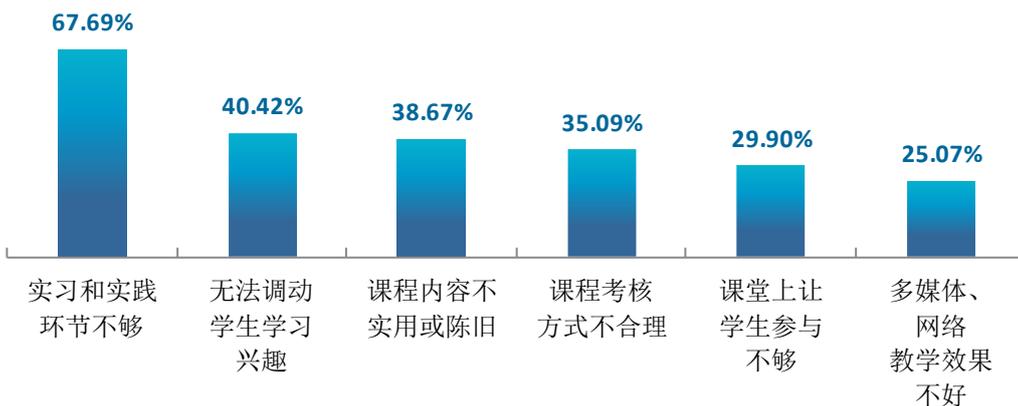


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

本校 2022 届毕业生对“学习指导”、“职业规划”、“就业指导”的满足度评价（分别为 91.23%、81.89%、80.09%）均在八成以上。

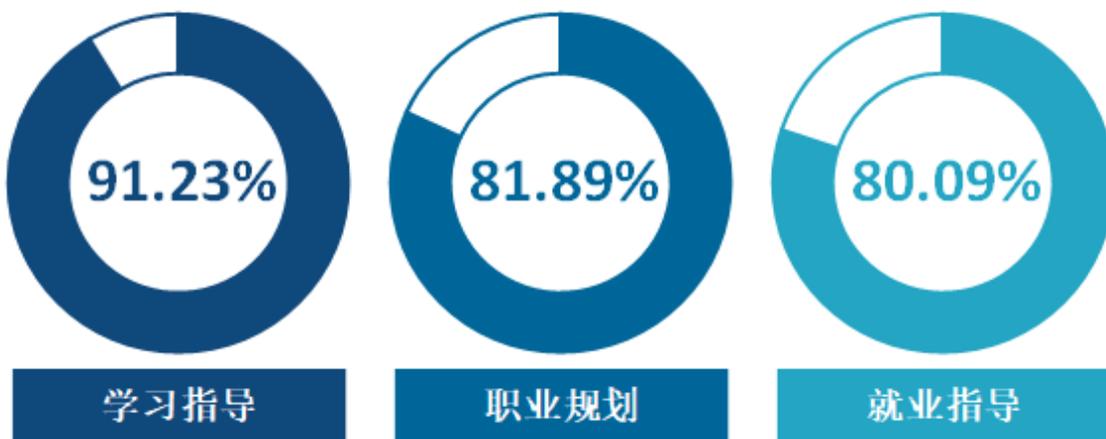


图 5-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 与任课教师课下交流频度

良好的教学效果的产生需要通过师生有效的互动来促成。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响。本校 2022 届毕业生与任课教师课下高频交流（包括“每周至少一次”、“每月至少一次”交流）的比例达到 60.41%，师生交流氛围较好。

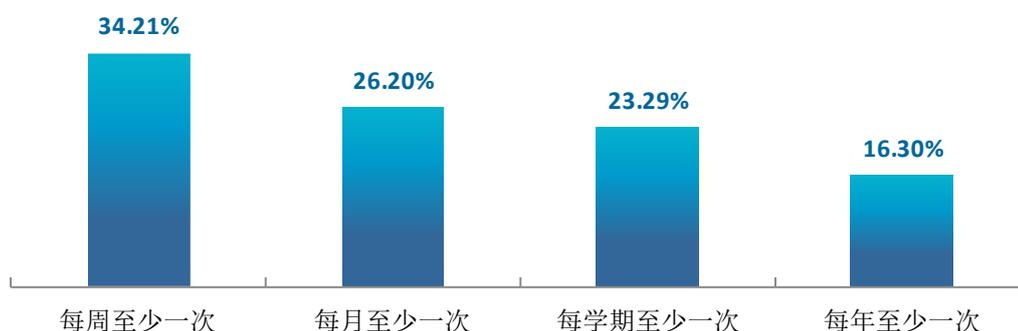


图 5-9 与任课教师课下交流频度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 实践教学对能力提升的帮助度

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面发挥着重要作用。本校 2022 届毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、理解专业知识、提升操作能力的比例均在八成以上，实践教学开展取得成效。

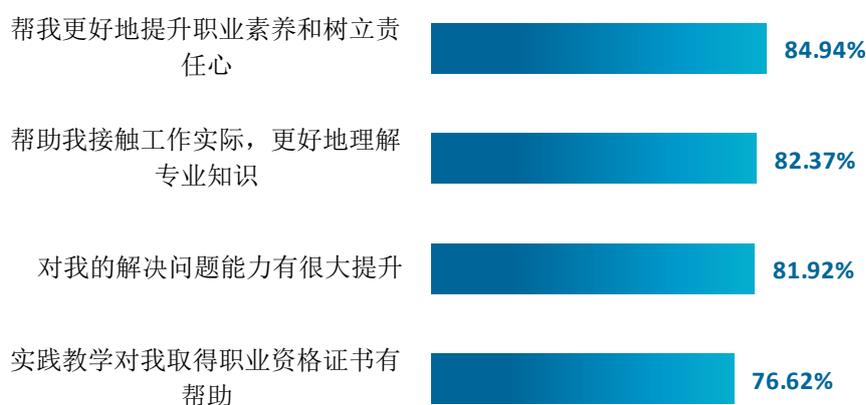


图 5-10 实践教学对能力提升的帮助情况

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 教学设施满足度评价

本校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（83.36%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（57.01%）较低。



图 5-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（84.84%）、“沟通交流”（82.37%），其有提升的比例分别为 83.99%、87.27%。

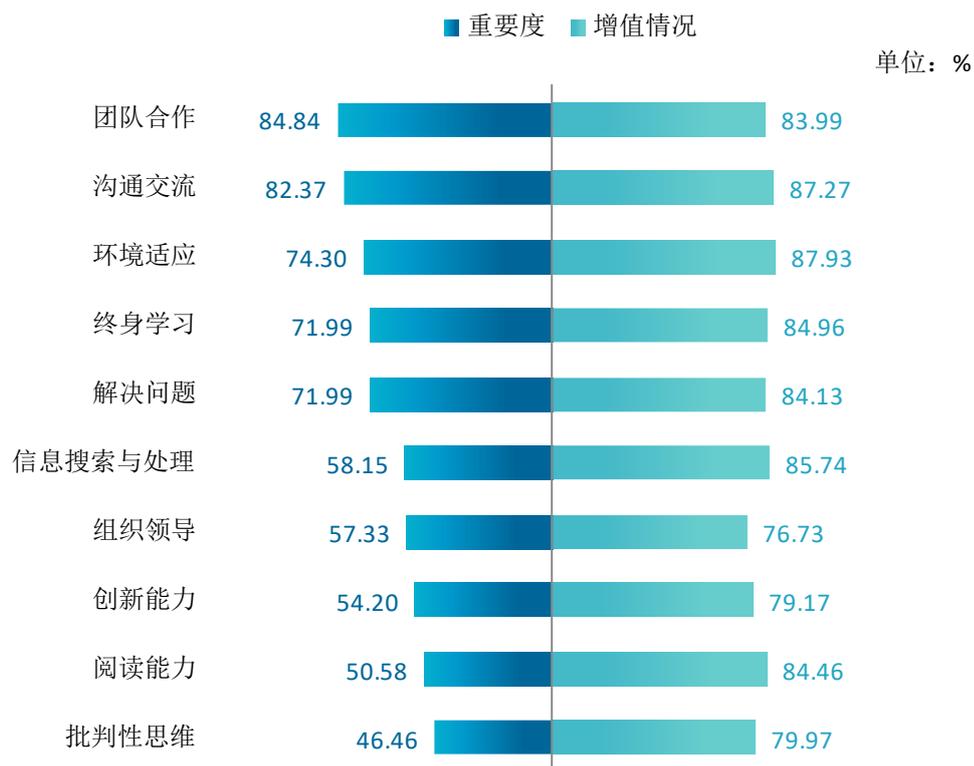


图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

### （一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

### （二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并更新课程内容。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

### （三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为招聘需求与薪资信息的发布和辅导求职技能对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。

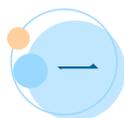


# 就业 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（63.33%）、“能力和知识结构合格”（60.00%），其次是“符合本单位职场文化和价值观”（50.00%）等。

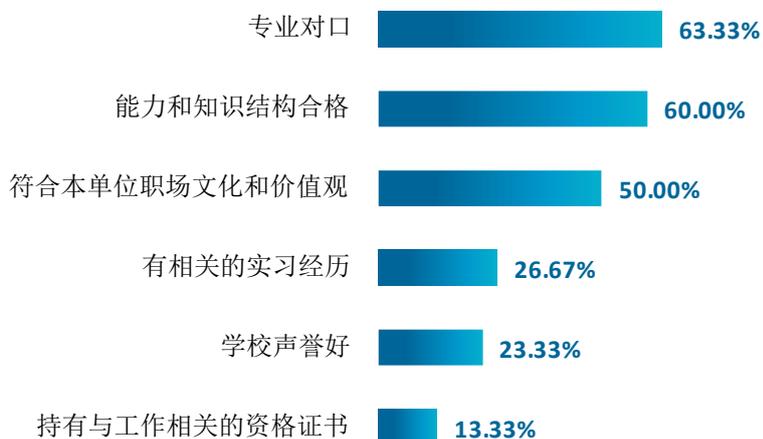


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 53.57%，满意的比  
例为 46.43%。

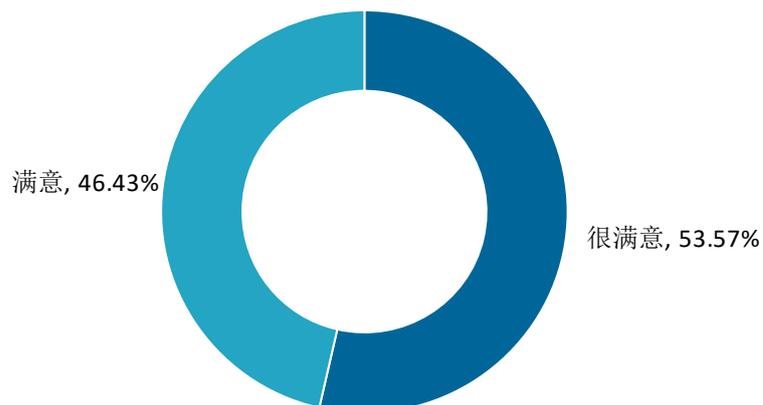


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

绝大多数聘用过本校应届毕业生的用人单位（92.86%）表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 6-3 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项工作能力的满意度均在 95%以上，其中“解决问题能力”、“终身学习能力”（均为 4.75 分）的需求程度最高。

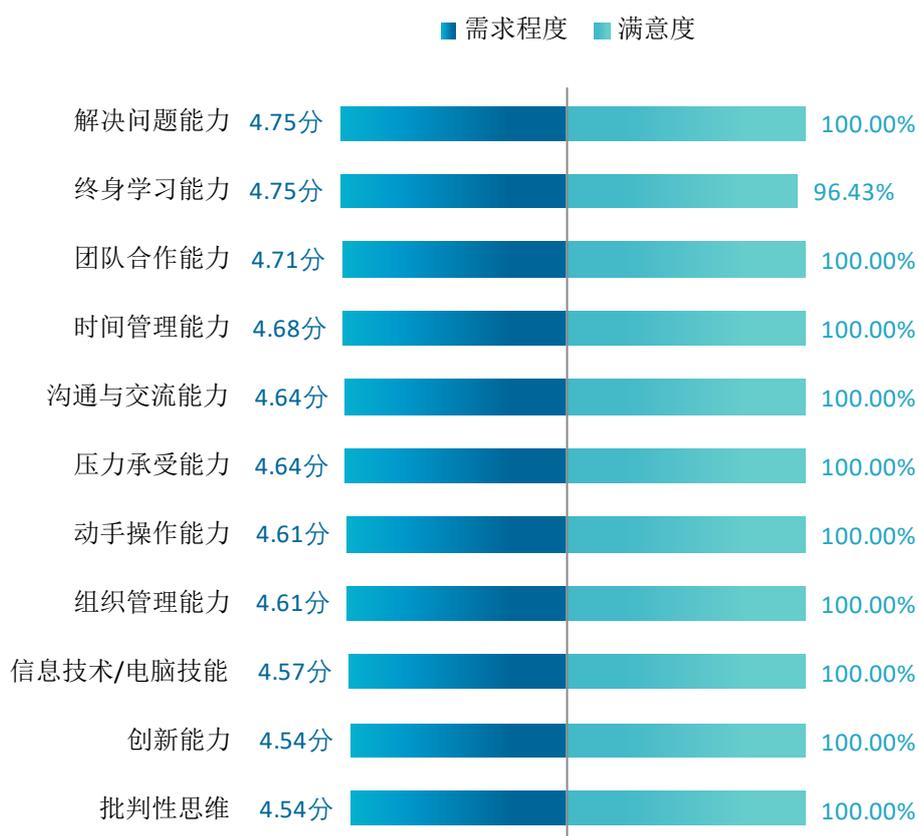


图 6-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项个人素质的满意度均在 95%以上，其中对“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.75 分、4.71 分）相对较高。

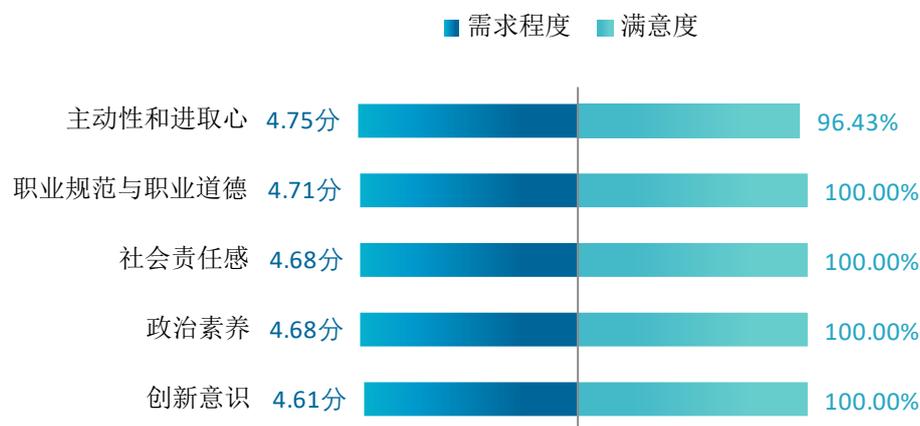


图 6-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“跨学科专业知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.68 分、4.57 分、4.50 分、4.46 分，满意度均为 100.00%。

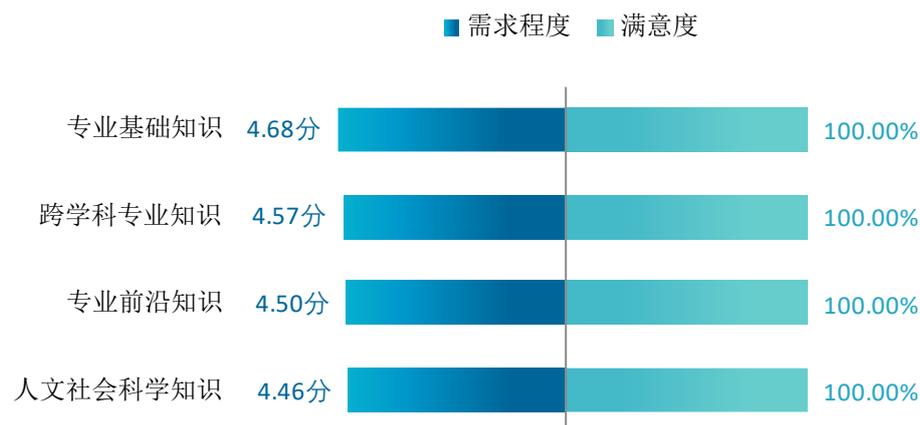


图 6-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业指导、校园招聘的满意度分别为 100.00%、98.02%。

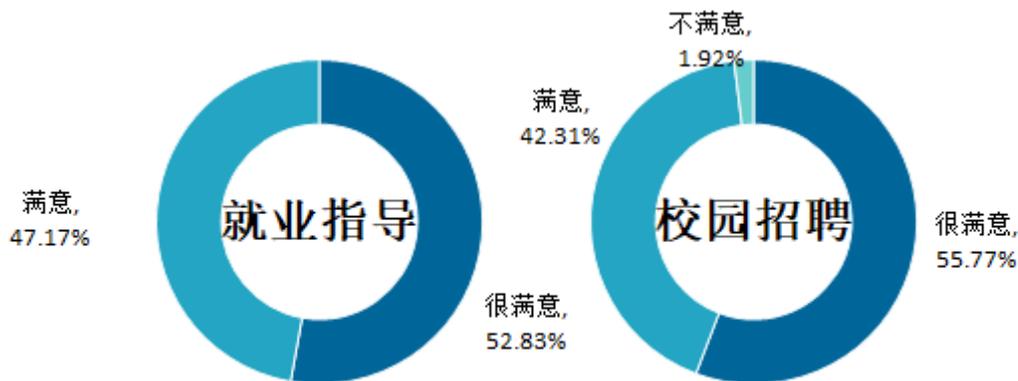


图 6-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-太原学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在贵单位实习”（75.00%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（65.38%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（57.69%）等。

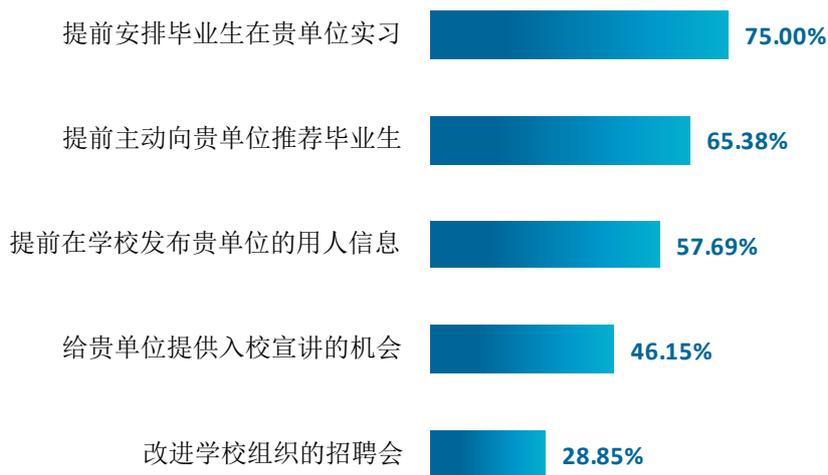


图 6-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-太原学院 2022 年用人单位评价数据。

## 附录：各院系各专业毕业去向分布表

I 各院系各专业毕业去向分布表

院系名称	专业名称	就业									升学		未就业			就业人数	总人数	毕业去向落实率
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业			
文化与旅游系	汉语言文学	7	6	3		80	2	3		1	14		17	5	76	116	214	54.21%
	会展经济与管理	6	6		3	88			1	1	11	2	9	4	29	118	160	73.75%
	酒店管理	5	6	1	2	105			1	2	6		13	4	47	128	192	66.67%
总计		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>273</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>13</b>	<b>152</b>	<b>362</b>	<b>566</b>	<b>63.96%</b>
财经系	财务管理	20	9			108		2			11	2	2	1	15	152	170	89.41%
	审计学	12	3	2		123				1	12				20	153	173	88.44%
	投资学	6	3			93					9		1		46	111	158	70.25%
总计		<b>38</b>	<b>15</b>	<b>2</b>		<b>324</b>		<b>2</b>		<b>1</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>81</b>	<b>416</b>	<b>501</b>	<b>83.03%</b>
建筑与环境工	给排水科学与工程	42				57			1		6		1	2	38	106	147	72.11%

院系名称	专业名称	就业									升学		未就业			就业人数	总人数	毕业去向落实率
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业			
程系	建筑环境与能源应用工程	16	5			36	3				9				10	69	79	87.34%
	建筑学	10	2			33		1			3				6	49	55	89.09%
	土木工程	97				46		1			24				37	168	205	81.95%
总计		<b>165</b>	<b>7</b>			<b>172</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>42</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>91</b>	<b>392</b>	<b>486</b>	<b>80.66%</b>
计算机科学与技术系	计算机科学与技术	13	5			96	18		1	1	11				20	145	165	87.88%
	网络工程	16	13			106	40			1	21		2	4	50	197	253	77.87%
总计		<b>29</b>	<b>18</b>			<b>202</b>	<b>58</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>32</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>70</b>	<b>342</b>	<b>418</b>	<b>81.82%</b>
管理系	城市管理	4	3			40	1	1	1		5		7	4	8	55	74	74.32%
	人力资源管理	2				37	3	2			1	1		1	7	46	54	85.19%
	物流工程	22	8			75					16		8	1	22	121	152	79.61%
总计		<b>28</b>	<b>11</b>			<b>152</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>		<b>22</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>222</b>	<b>280</b>	<b>79.29%</b>
机电与	机械工程	40	5		1	57					13				12	116	128	90.63%

院系名称	专业名称	就业									升学		未就业			就业人数	总人数	毕业去向落实率
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业			
车辆工程系	汽车服务工程	40	4			58					5				15	107	122	87.70%
总计		80	9		1	115					18				27	223	250	89.20%
艺术设计系	环境设计					3	4	1			2		5	3	25	10	43	23.26%
	视觉传达设计		3		1	19						2	5		14	25	44	56.82%
	园林	1			1	38					37		5	1	36	77	119	64.71%
总计		1	3		2	60	4	1			39	2	15	4	75	112	206	54.37%
音乐系	音乐表演		3			59	14	1		1					28	78	106	73.58%
总计			3			59	14	1		1					28	78	106	73.58%
教育系	应用心理学					48	20	2			3		7		9	73	89	82.02%
总计						48	20	2			3		7		9	73	89	82.02%
智能与自动化系	物联网工程	8	10		2	57		1		1	2	1			6	82	88	93.18%
总计		8	10		2	57		1		1	2	1			6	82	88	93.18%

院系名称	专业名称	就业									升学		未就业			就业人数	总人数	毕业去向落实率
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业			
数学系	数学与应用数学	1	1			52				1	8				13	63	76	82.89%
总计		1	1			52				1	8				13	63	76	82.89%
外语系	翻译	1				50		1			8				15	60	75	80.00%
总计		1				50		1			8				15	60	75	80.00%
材料与化学工程系	化学工程与工业生物工程	15	2		1	16					5		2		3	39	44	88.64%
总计		15	2		1	16					5		2		3	39	44	88.64%
本校总计		384	97	6	11	1580	105	16	5	10	242	8	84	30	607	2464	3185	77.36%

数据来源：太原学院数据。

