

# 学校简介

沈阳工学院是经国家教育部批准设立的一所普通本科高等学校，创建于1999年。学校位于沈阳、抚顺两个特大工业型城市区域交界处，地处辽宁省和东北亚中心地带的“沈抚改革创新示范区”，校园北依浑河，交通便利、环境优雅、景色宜人。占地面积1680亩，建筑面积46万平方米。现有全日制本专科生和留学生18500余人。设有12个教学单位，在48个本科专业和8个专科专业招生。图书馆建筑面积2.58万平方米，馆藏纸质图书155.36万册，电子图书141万册。构建了统一身份认证、多平台集成的智慧校园平台。

学校落实立德树人根本任务，把“建设最好的应用技术大学”作为发展目标，坚持“以人为本、学以致用”的办学理念和“依法治校、专家治学、全员育人、特色发展”的治校方略，大力弘扬“追求卓越、互助利他”学校精神；学校以学生发展为中心，实施“协同育人、工学交替、理实融合、学用一体”的育人模式，构建了“满足学生就业、升学、个性化发展”的分类培养、分级教学的培养体系，致力于培养适应地方经济社会发展需要的，工作在生产、建设、管理、服务一线“懂专业、技能强、能合作、善做事”的具有一定创新精神的高素质应用型人才。建校以来，已为国家输送了5万余名毕业生。

学校大力倡导“以贡献者为纲”的文化理念，实施人才强校战略，形成了一支适应我校高素质应用型人才培养目标要求的“双师双能型”教师队伍。拥有享受国务院特殊津贴专家6人，全国优秀教师1人，国家级创新创业导师1人；辽宁省优秀专家2人，省级教学名师6人，省级优秀教师1人，省级专业带头人3人，“辽宁省百千万人才工程”人才22人。

学校满足应用型人才培养需要，大力加强教学条件建设，建成了适应专业群发展的15个实验中心、133个实验室，其中，省级重点实验室2个，省级实验示范中心6个，省级虚拟仿真实验示范中心2个。教学科研仪器设备总值约1.69亿元。学校通过“五位一体”模式和“六共”机制，密切校企合作，近三年与223家企事业单位建立了紧密合作关系，其中稳定的校外实践基地174家，省级校外实践基地13家，保证了每个专业都有稳定的校外实践基地。

学校树立了教学工作中心地位，注重专业建设，自2013年辽宁省教育厅组织开展本科专业综合评价工作以来，学校共有30个专业接受评价，其中22个专业在新建本科

院校中排名第一；现有国家级首批卓越农林人才教育培养计划改革试点项目 1 个、国家级本科综合改革试点专业 1 个、国家级“新工科”研究与实践项目 2 个，“新农科”项目 1 个；积极推进专业建设“双万”计划，现有国家级一流专业建设点 1 个、省级一流示范专业 3 个、省部级优势专业 8 个；近几年获得省级教学成果一等奖 6 项、二等奖 8 项、三等奖 12 项。

学校致力于打造完善的服务学生发展的工作体系，注重做好大类专业分流与转专业指导、学业指导、跨校选课服务、职业生涯规划指导、心理健康指导、考研规划指导、就业创业指导与服务、出国留学咨询与服务等工作，努力满足学生个性化的发展需求；学校积极为学生提供贴心的资助服务，并设立了多种激励学生成长成才的奖助学金项目。近年来，每届毕业生中成功考取硕士研究生的人数占应届毕业生总数的 10%以上；毕业生就业率保持在 93%以上。

学校注重强化学生的创新精神与实践能力的培养，成立了百余个大学生创新团队和一批学生课外兴趣小组，每年参与大学生创新创业活动的人数超过了学生总数的三分之一；近三年，学生参加大学生创新创业竞赛成绩十分突出，荣获国家级奖励 296 项、省级奖励 1428 项，在中国高等教育学会发布的 2015-2019 年度大学生创新创业竞赛评估结果中，我校位居全国同类院校第 6（辽宁省第 1）名，在全国普通本科高校中排名第 273 位。

学校坚持开放办学战略，积极推进国际交流与合作，主动融入国家“一带一路”建设，拓宽师生全球视野，提升学校国际影响力，打造“留学沈工”品牌。全方位搭建国际交流平台，促进中外文化交流与融合，面向“一带一路”沿线国家开展来华留学生教育，与英、美、法、俄、意、韩、日等多个国家的 31 所院校建立合作关系，开展师生互派学术文化交流、学分互认、共建实验室、本硕连读等项目。

经过 20 年的奋斗，学校各项事业发展取得了长足进步。2015 年，遴选为辽宁省首批十所全面向应用型转变试点高校；2017 年，成为辽宁省普通本科高校向应用型转变示范高校。近年来，学生对学校各方面工作的满意度持续提升，中国教育科学研究院组织开展的 2018 年度全国高等教育满意度调查数据显示，我校学生对学校教育质量、教育环境以及学校总体的满意率均在 85%左右，各项指标满意度明显高出全国院校平均水平。学校在“2020 软科中国民办大学办学水平排名”第 8 名，在“2020 中国民办本科院校科研竞争力排名”第 28 名、辽宁省第 1 名，在“武书连 2020 中国民办大学毕业生质量排行榜”第 16 名。

进入新时代，面对新的发展形势，学校正加快推进转型发展、内涵发展、创新发展、特色发展，不断提高应用型人才培养质量，奋力谱写沈工改革发展新篇章，向着最好的应用技术大学发展目标迈进！

# 序 言

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制发布沈阳工学院 2020 届毕业生就业质量报告。

就业工作是一项系统性、长期性工程，也是一项重大民生工程。2020 年，沈阳工学院毕业生就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以“服务学生就业、服务地方经济社会发展”为宗旨，以就业市场体系建设、就业指导体系建设为重点，全面落实就业创业工作“一把手”工程，压实二级学院和专业的责任，细化求职招聘、就业指导、就业帮扶等相关举措，确保就业工作“不断线”，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，圆满完成 2020 年毕业生就业工作。

本报告数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台，毕业生为 2020 年应届毕业生。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

沈阳工学院

2020 年 12 月 20

# 目录

<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>1</b>
1.1 毕业生规模.....	1
1.2 生源分布情况.....	1
1.3 学科专业结构.....	2
1.4 性别结构.....	2
1.5 民族结构.....	3
<b>第二章 毕业生就业情况</b> .....	<b>4</b>
2.1 总体就业率.....	4
2.2 分学历就业率.....	4
2.3 分学科就业率.....	5
2.4 分学院就业率.....	5
2.5 分专业就业率.....	5
<b>第三章 毕业生就业去向</b> .....	<b>8</b>
3.1 就业总体流向.....	8
3.2 就业地区分布.....	12
3.3 就业行业分布.....	13
3.4 就业职业分布.....	14
<b>第四章 2020 年就业工作新举措</b> .....	<b>16</b>
4.1 压实工作责任，加强就业创业工作组织领导.....	16
4.2 紧扣全过程精准化，全面强化就业指导服务.....	16
4.3 加强对外联系，强化就业市场开拓工程.....	17
4.4 深入推进信息化建设，为就业工作提供有效保障.....	17
<b>第五章 就业发展趋势分析</b> .....	<b>19</b>

<b>第六章 2021 年就业工作思路.....</b>	<b>20</b>
6.1 以提质培优、增值赋能为目标，加强就业观教育.....	20
6.2 以深化合作、提升质量为目标，拓展就业资源.....	20
6.3 以管理创新、学生为本为目标，做好就业服务.....	21
<b>第七章 毕业生年终就业率.....</b>	<b>23</b>
7.1 沈阳工学院 2020 届毕业生年终分专业就业情况.....	23
<b>第八章 结束语.....</b>	<b>25</b>

# 第一章 毕业生基本情况

## 1.1 毕业生规模

沈阳工学院 2020 年应届毕业生 3911 人，其中本科毕业生 3663 人，专科毕业生 248 人，毕业生分布在 6 个学院，57 个专业。

表 1-1 毕业生各学院分布情况

沈阳工学院	学院名称	学历层次	人数	总计
	机械工程与自动化学院	本科	701	856
		专科	155	
	经济与管理学院	本科	980	1072
		专科	92	
	能源与水利学院	本科	313	313
	生命工程学院	本科	453	453
	信息与控制学院	本科	720	721
	艺术与传媒学院	本科	496	496
总计			3911	

## 1.2 生源分布情况

沈阳工学院 2020 届本科毕业生来自全国 22 个省（市、自治区），其中辽宁省生源最多，人数为 2262 人，占 61.75%，其他省份生源人数为 1401 人，占 38.25%。

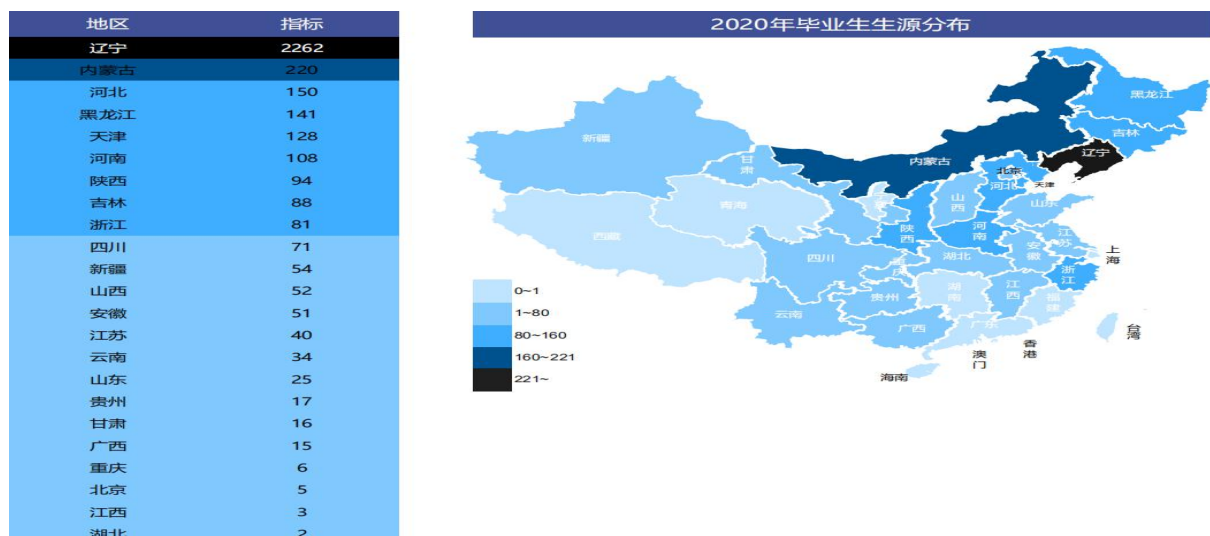


图 1-1 2020 年生源地分布图

### 1.3 学科专业结构

2020年我校毕业生一共5个学科门类，分别为工学1952人，占比53.29%；经济学310人，占比8.46%；管理学710人，占比19.38%；艺术学438人，占比11.96%；农学253人，占比6.91%。

理工类毕业生占比达到一半以上，是毕业生的主体，学科专业结构特点显著。

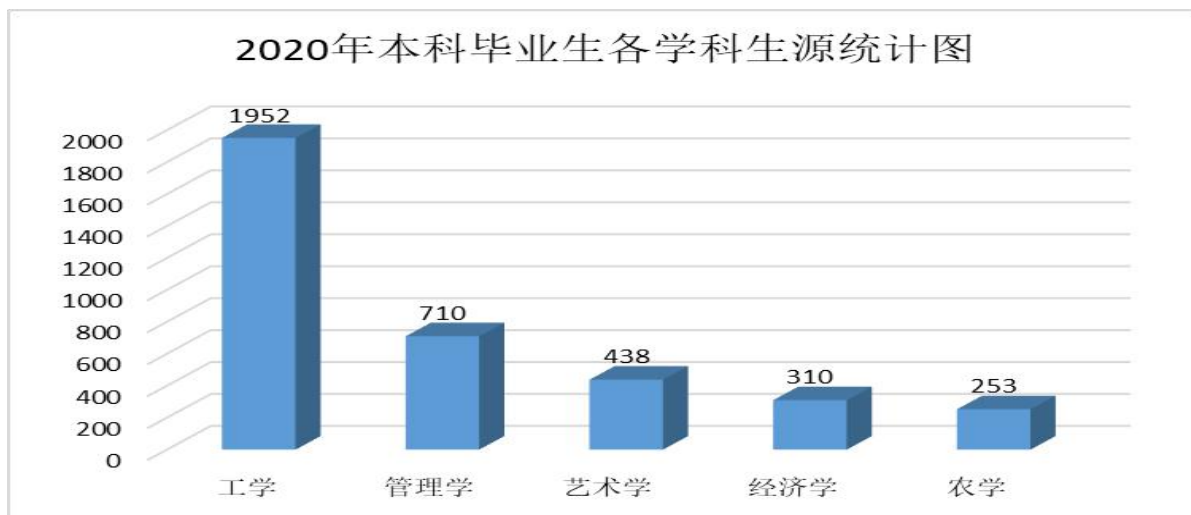


图 1-2 2020 年本科毕业生各学科生源统计图

### 1.4 性别结构

2020年应届毕业生中有男生2123人，女生1788人，男女比例为1.19:1。其中本科毕业生中男生1970人，女生1693人；专科毕业生中男生153人，女生95人。学历层次性别比例更趋向于平均比例。

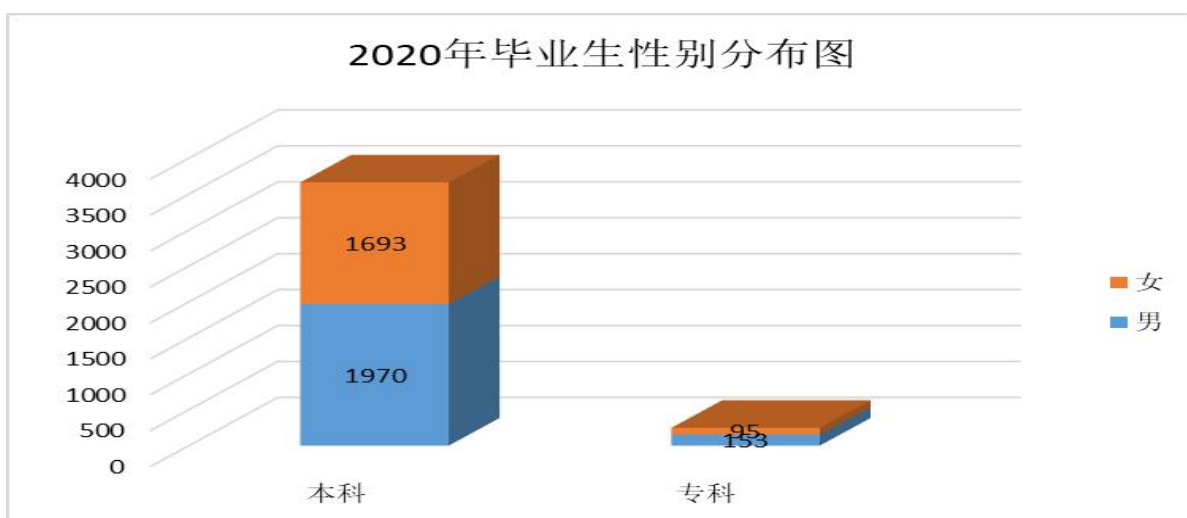


图 1-3 2020 年毕业生性别分布图



## 1.5 民族结构

表 1-2 民族结构统计表

民族	数量	占比
汉族	3322	84.94%
满族	410	10.48%
蒙古族	99	2.53%
回族	32	0.82%
朝鲜族	10	0.26%
锡伯族	10	0.26%
壮族	7	0.18%
苗族	6	0.15%
布依族	5	0.13%
彝族	3	0.08%
土家族	2	0.05%
藏族	1	0.03%
达斡尔族	1	0.03%
侗族	1	0.03%
傈僳族	1	0.03%
畲族	1	0.03%

## 第二章 毕业生就业情况

### 2.1 总体就业率

截止到2020年8月31日，2020年沈阳工学院应届毕业生共3911人，已就业的毕业生人数为3186人，初次就业率为81.39%，其中本科毕业生初次就业率为81.38%，专科毕业生初次就业率为81.45%。

在新冠疫情突发事件冲击下，我校2020届毕业生就业市场的供需两端均受到一定影响，本科、专科初次就业率呈现下降趋势。

截止到2020年12月31日，在全校师生努力下，应届毕业生年终就业率达到92.12%，其中本科毕业生年终就业率为91.98%，专科毕业生年终就业率为94.35%。

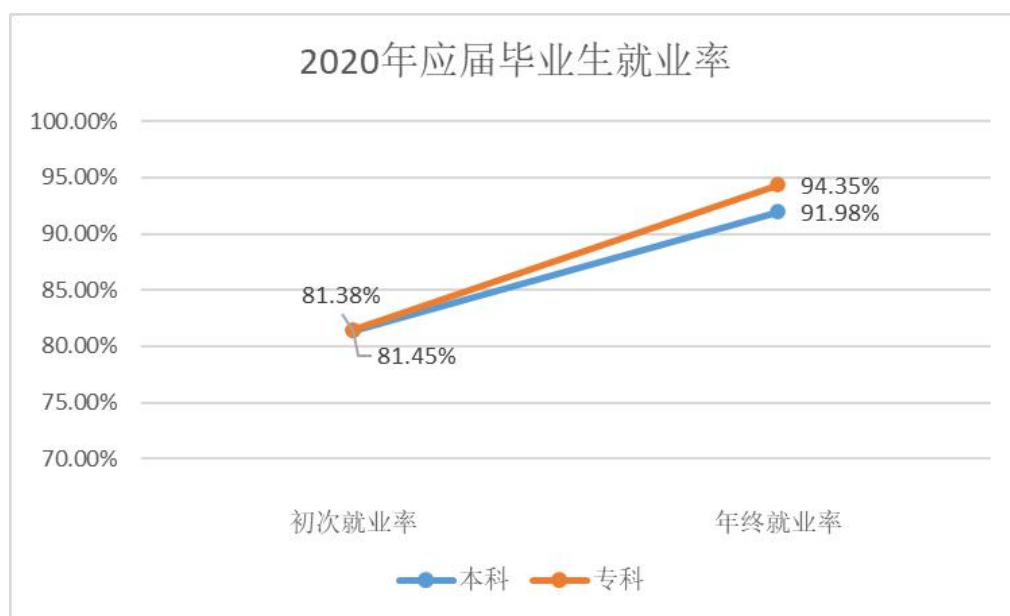


图 2-1 2020 年应届毕业生就业率

### 2.2 分学历就业率

表 2-1 2020 年毕业生分学历初次就业去向统计表

学历层次	总计	出国出境	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自主创业	就业率
本科生	2981	31	812	1698	7	392	14	27	81.38%
专科生	202	0	20	83	0	98	0	1	81.45%

## 2.3 分学科就业率

表 2-2 2020 年本科毕业生分学科初次就业率

学科	总计	总就业数	就业率
总计	3663	2981	81.38%
02 经济学	310	264	85.16%
08 工学	1952	1598	81.86%
09 农学	253	224	88.54%
12 管理学	710	537	75.63%
13 艺术学	438	358	81.74%

## 2.4 分学院就业率

表 2-3 2020 年本科毕业生分学院初次就业率

学院名称	总计	总就业数	就业率
总计	3663	2981	81.38%
机械工程与自动化学院	701	618	88.16%
经济与管理学院	980	767	78.27%
信息与控制学院	720	567	78.75%
艺术与传媒学院	496	399	80.44%
能源与水利学院	313	245	78.27%
生命工程学院	453	385	84.99%

## 2.5 分专业就业率

表 2-4 2020 年应届本科毕业生分专业初次就业率

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	初次就业率
132010101	机械设计制造及其自动化	231	211	91.34%
1320101011	工业工程	40	34	85.00%
132010102	机械电子工程	69	56	81.16%
132010103	材料成型及控制工程	63	47	74.60%
132010104	焊接技术与工程	53	49	92.45%
132010105	工业设计	53	47	88.68%
132010106	车辆工程	70	64	91.43%
132010107	汽车服务工程	67	62	92.54%

132010108	交通运输	55	48	87.27%
132010201	市场营销	59	51	86.44%
132010202	工商管理	76	59	77.63%
132010203	会计学	275	201	73.09%
132010204	金融学	246	217	88.21%
132010205	国际经济与贸易	64	47	73.44%
132010206	物流管理	72	52	72.22%
132010207	人力资源管理	73	52	71.23%
132010208	酒店管理	46	36	78.26%
132010209	农林经济管理	35	27	77.14%
132010210	农村区域发展	34	25	73.53%
132010301	计算机科学与技术	76	65	85.53%
132010302	电子信息工程	70	56	80.00%
132010303	自动化	102	91	89.22%
132010304	通信工程	95	72	75.79%
132010305	软件工程	91	62	68.13%
132010306	电气工程及其自动化	128	107	83.59%
132010307	物联网工程	67	47	70.15%
132010308	轨道交通信号与控制	66	52	78.79%
132010309	建筑电气与智能化	25	15	60.00%
132010401	环境设计	111	89	80.18%
132010402	视觉传达设计	111	87	78.38%
132010403	动画	103	82	79.61%
132010404	产品设计	32	26	81.25%
132010405	风景园林	58	41	70.69%
132010406	工艺美术	34	32	94.12%
132010407	表演	47	42	89.36%
132010501	弹药工程与爆炸技术	84	56	66.67%
132010502	特种能源技术与工程	48	41	85.42%
132010504	安全工程	44	34	77.27%
132010506	测绘工程	40	31	77.50%
132010507	农业水利工程	30	23	76.67%
132010508	水利水电工程	67	60	89.55%
132010601	设施农业科学与工程	33	28	84.85%

132010602	食品科学与工程	31	27	87.10%
132010603	食品质量与安全	84	67	79.76%
132010604	生物工程	26	20	76.92%
132010605	农学	21	21	100.00%
132010606	园艺	44	37	84.09%
132010607	植物保护	23	21	91.30%
132010608	园林	68	57	83.82%
132010609	动物科学	23	21	91.30%
132010610	动物医学	41	39	95.12%
132010611	环境工程	59	47	79.66%
<b>合计</b>		<b>3663</b>	<b>2981</b>	<b>81.38%</b>

## 第三章 毕业生就业去向

### 3.1 就业总体流向

#### 3.1.1 政

政是指到政府机关、事业单位、部队等单位工作的一类毕业去向。2020年我校应届毕业生从“政”学生共计74人，占毕业生总数的2%，以本科学历层次为主体。其中政府机关3人，事业单位21人，部队50人（入伍14人、预征入伍36人）。

毕业生到政府机关、事业单位、部队等党政机关就业比例较为稳定，占总就业人数的2.3%。与前两届相比，毕业生参军入伍比例进一步增加。

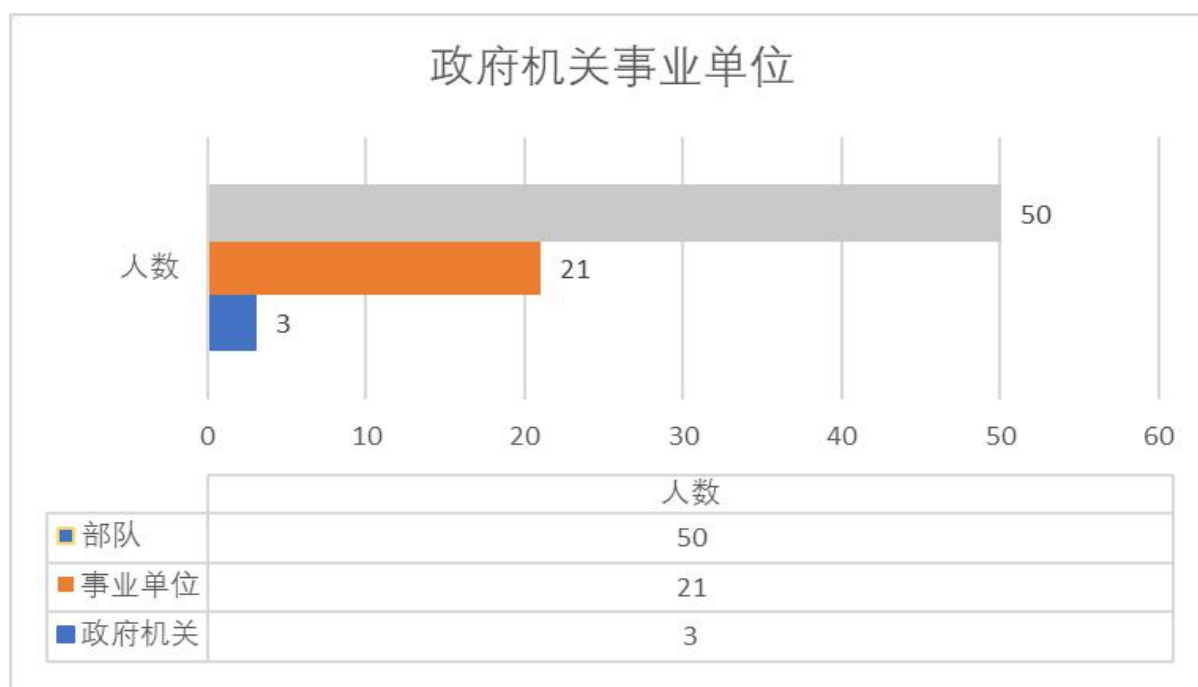


图 3-1 2020 届毕业生从“政”就业情况

#### 3.1.2 企

企是指到企业单位工作的一类就业去向，包括国有企业、其他企业、科研单位、教育单位、医疗单位等。2020年我校应届毕业生有2607人入“企”就业，是毕业生就业的主要去向。其中国有企业209人，其他企业2364人，科研单位2人，教育单位24人，医疗单位8人。

国有企业和民营企业仍是我校2020届毕业生的主要去向，占总就业人数数的80.84%。与前两届相比，毕业生到到民营企业就业比例进一步增加。



图 3-2 2020 届毕业生入“企”就业情况

### 3.1.3 学

学是指升学，包括国内升学和国外升学。2020 年我校应届毕业生升学学生共计 521 人，升学率 13.32%，是毕业生就业的重要去向。其中本科生 423 人，考研率 11.55%；专科生 98 人，升本率 39.52%。

表 3-1 2020 届毕业生升学情况

学历层次	国内升学	国外升学	总计	毕业生	升学率
本科生	392	31	423	3663	11.55%
专科生	98	0	98	248	39.52%
总计	490	31	521	3911	13.32%

本科生升学 423 人，其中工学学科毕业生选择升学继续深造的最多，有 226 人，占本科升学人数的 53.43%，其次是农学学科，有 122 人，占本科升学人数的 28.84%。与前三届相比，应届毕业生中成功考取硕士研究生的人数连年攀升，从 2017 届的 285 人到 2018 届的 315 人，从 2019 届的 354 人到 2020 届的 423 人，考研率突破 10%。这不仅是对考研学子们寒窗苦读最好的褒奖，同时也是对我校落实以学生发展为中心，重视学风建设的肯定。



图 3-3 2020 届本科毕业生考研情况

表 3-2 2020 届本科毕业生分学科升学情况

序号	学科门类	人数	占比
1	经济学	18	4.26%
2	工学	226	53.43%
3	农学	122	28.84%
4	管理学	51	12.06%
5	艺术学	6	1.42%
总计		423	100.00%

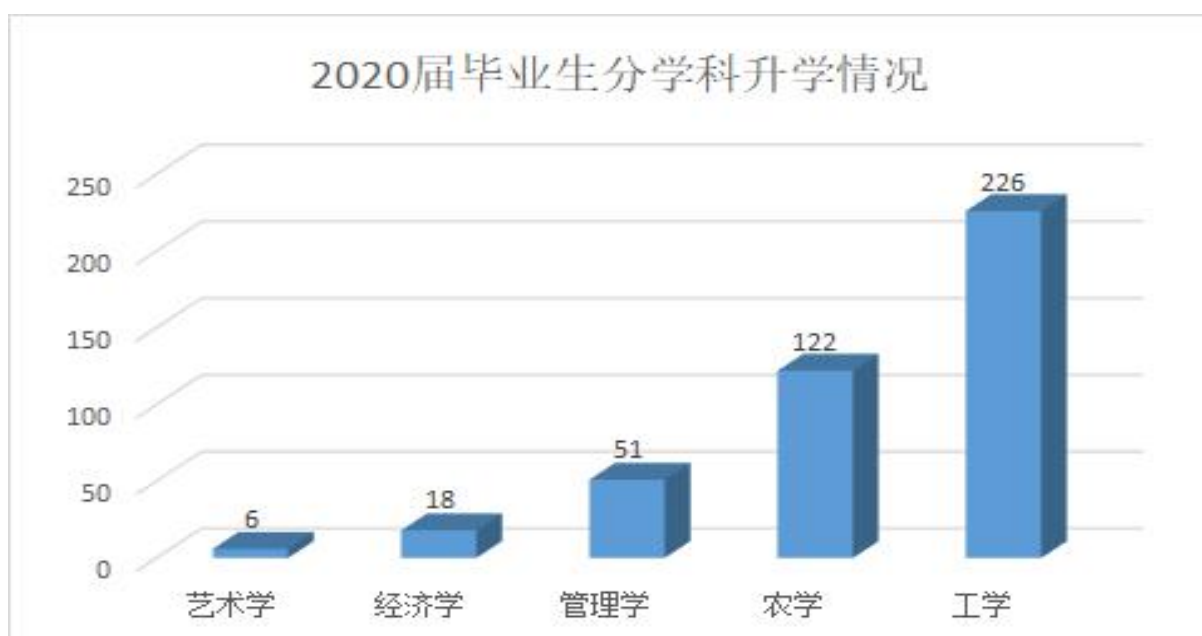


图 3-4 2020 届本科毕业生分学科升学情况



专科生升学 98 人，其中会计 26 人，机电一体化技术 6 人，机械制造与自动化 58 人，汽车营销与服务 5 人，汽车制造与装配技术 3 人。

国外升学 31 人均均为本科生，其中到英国学生最多，占比 58.06%。

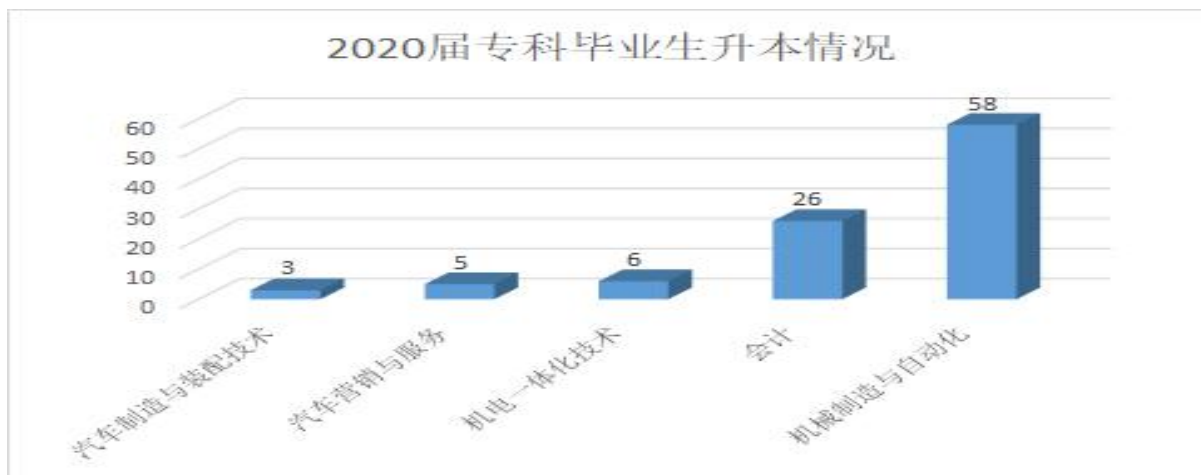


图 3-5 2020 届专科毕业生升本情况

表 3-3 2020 届毕业生出国出境国家情况

序号	出国、出境国家	人数	占比
1	英国	18	58.06%
2	俄罗斯	5	16.13%
3	澳大利亚	3	9.68%
4	韩国	2	6.45%
5	法国	1	3.23%
6	美国	1	3.23%
7	日本	1	3.23%
总计		31	100.00%



图 3-6 2020 年毕业生出国出境人数

### 3.1.4 创

创是指自主创业。受疫情影响，2020年我校应届毕业生选择自主创业的共28人，是2020年毕业生就业去向占比较小的一项。其中本科27人，专科1人。

2020年自主创业者以本科学历层次为主体，且行业均为第三产业。

### 3.2 就业地区分布

辽宁省是我校应届毕业生就业的集中区域，占就业人数的62.43%，辽宁省内十四个个市，共吸纳毕业生1989人，为本地区产业发展以及民营经济的活跃提供了人才与智力支持，其中到沈阳市就业的毕业生最多，有1077人，占已就业毕业生的33.80%。

京津区域和长三角区域是我校毕业生就业的主要区域，占就业人数的18.08%。

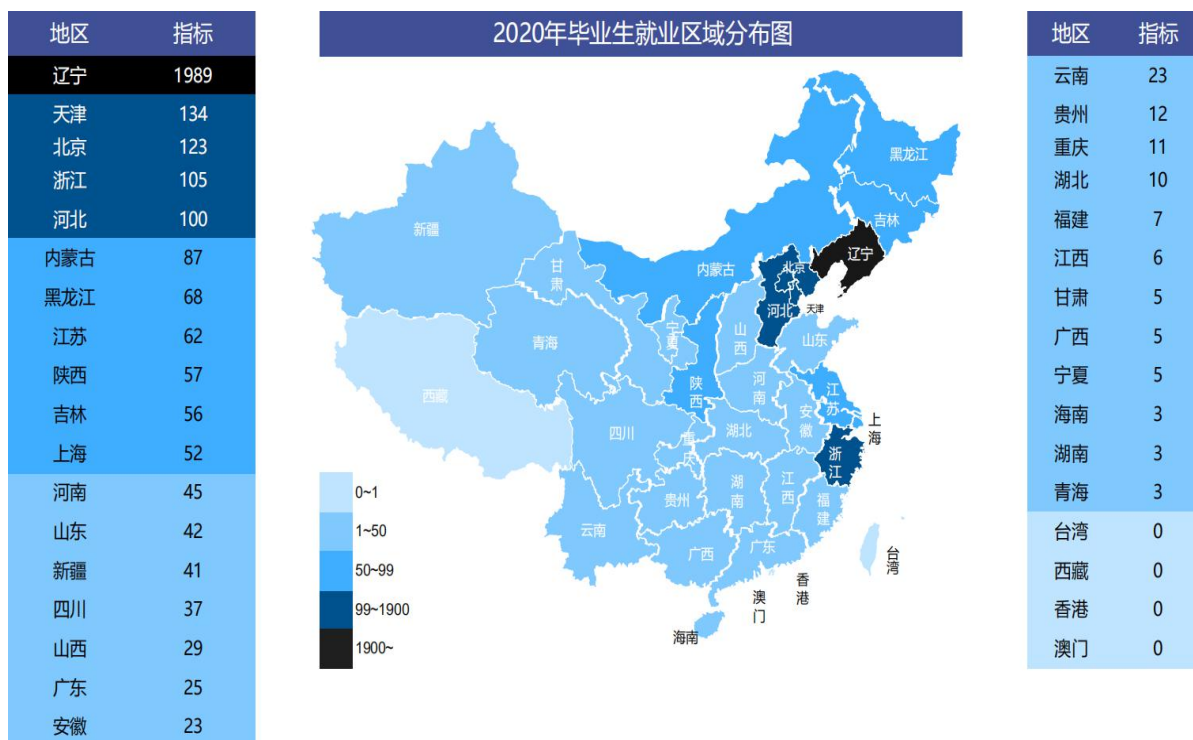


图 3-7 2020 年毕业生就业区域分布图

表 3-4 2020 年毕业生省内就业地区流向

城市	总计	沈阳	大连	鞍山	抚顺	本溪	丹东	锦州	营口	阜新	辽阳	盘锦	铁岭	朝阳	葫芦岛
总计	1980	1077	249	66	140	23	47	43	50	31	66	48	32	59	49
本科小计	1808	1018	230	55	89	16	44	40	45	25	65	44	32	56	49
专科小计	172	59	19	11	51	7	3	3	5	6	1	4	0	3	0

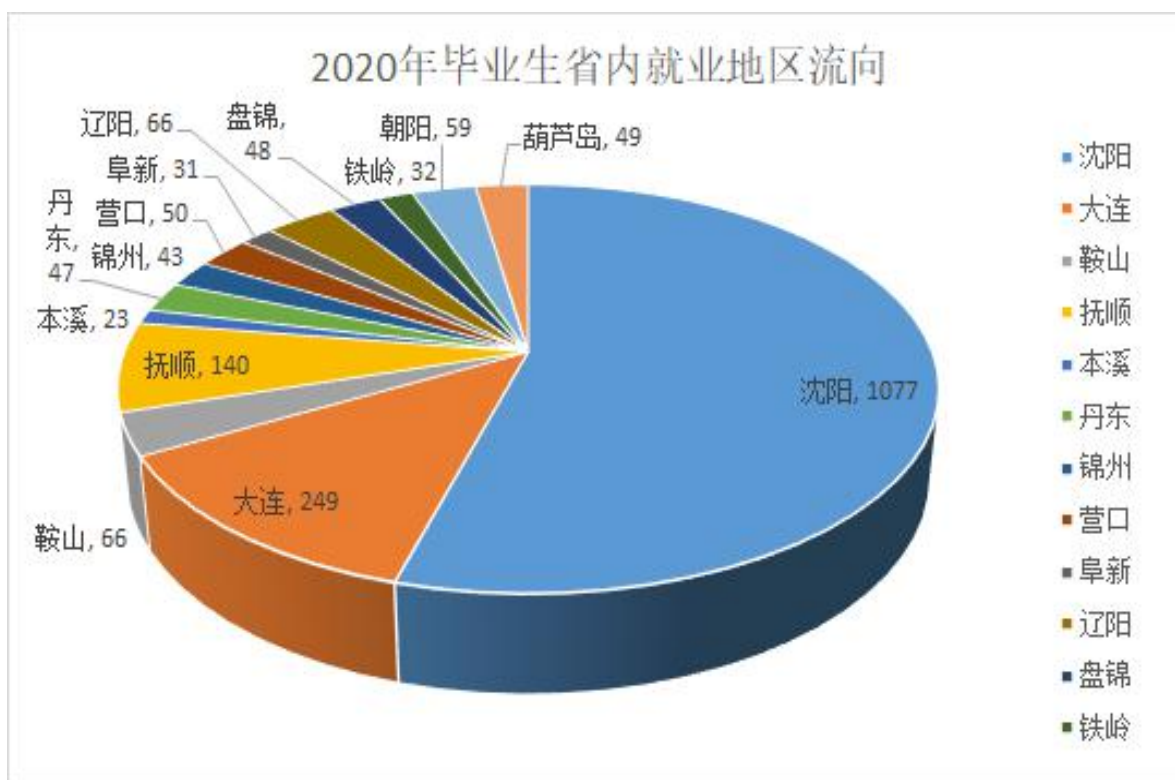


图 3-8 2020 年毕业生省内就业地区流向

### 3.3 就业行业分布

2020 年应届毕业生所从事行业基本涵盖了所有的行业类别。

毕业生就业行业流向主要集中在租赁和商业服务业、制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业。毕业生就业行业结构与学校专业特色及培养定位相符。

与前两届相比，毕业生前往制造业就业比例进一步下降，到信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业领域就业比例有所回落，租赁和商业服务业在此次疫情背景下表现出较好的就业形势。

表 3-5 2020 年毕业生就业行业流向

序号	单位行业名称	2019 年	占比	2020 年	占比
1	租赁和商业服务业	341	10.47%	673	25.15%
2	制造业	558	17.14%	454	16.97%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	365	11.21%	246	9.19%
4	建筑业	301	9.24%	222	8.30%
5	批发和零售业	269	8.26%	158	5.90%
6	文化、体育和娱乐业	176	5.41%	119	4.45%

7	教育	173	5.31%	107	4.00%
8	居民服务、修理和其他服务业	103	3.16%	89	3.33%
9	农、林、牧、渔业	109	3.35%	88	3.29%
10	科学研究和技术服务业	144	4.42%	86	3.21%
11	电力、热力、燃气及水生产和供应业	107	3.29%	84	3.14%
12	交通运输、仓储和邮政业	112	3.44%	84	3.14%
13	金融业	113	3.47%	65	2.43%
14	房地产业	50	1.54%	50	1.87%
15	水利、环境和公共设施管理业	100	3.07%	42	1.57%
16	住宿和餐饮业	78	2.40%	31	1.16%
17	卫生和社会工作	69	2.12%	27	1.01%
18	公共管理、社会保障和社会组织	54	1.66%	20	0.75%
19	采矿业	28	0.86%	19	0.71%
20	军队	6	0.18%	12	0.45%

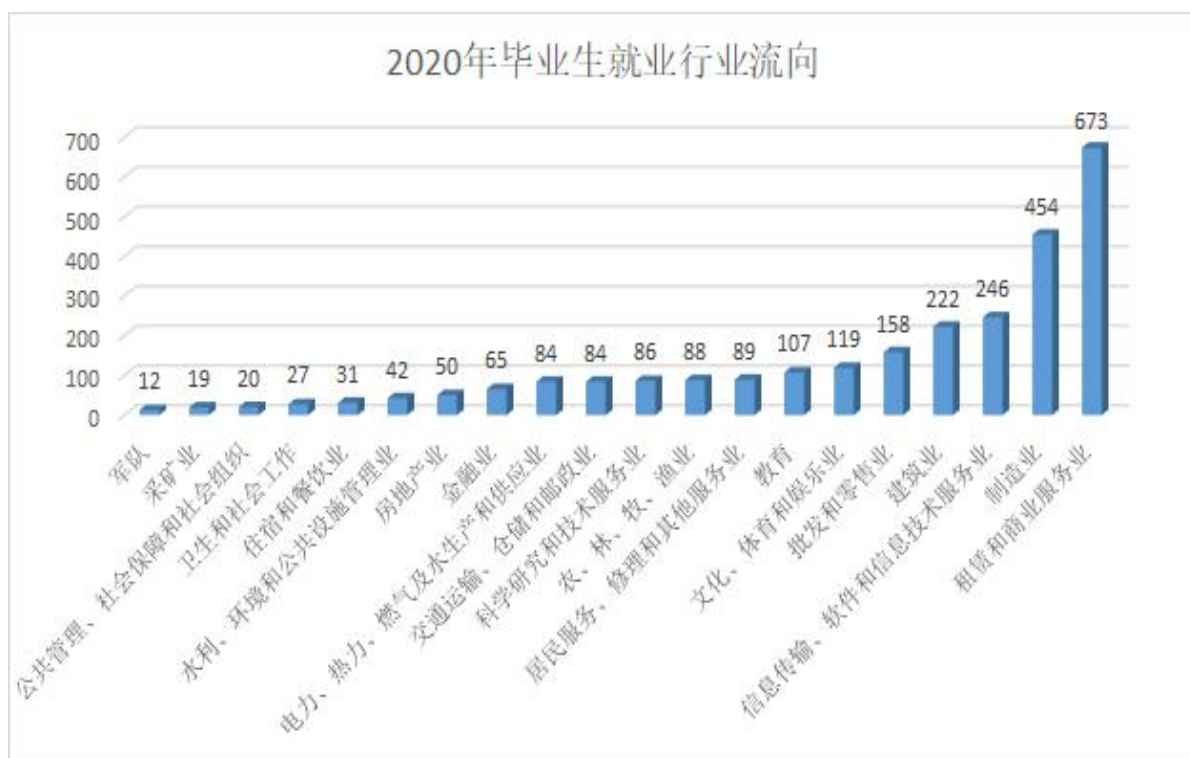


图 3-9 2020 年毕业生就业行业流向

### 3.4 就业职业分布

此部分不包含国家项目、自主创业、升学、出国。

从表中可以看出我校 2020 年应届毕业生从事最多的岗位是办事人员和有关人员，

其次是工程技术人员和其他专业技术人员。

其中其他专业技术人员、工程技术人员、金融业务人员、经济业务员、商业和服务人员、文学艺术工作人员、农林牧渔业技术人员等与我校毕业生专业相关的职业类型总计 2000 余人，毕业生就业岗位与专业相关度 70%以上。

表 3-6 2020 年毕业生就业职业类型流向情况

职业类型	办事人员和有关人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	军人	科学研究人员	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作人员	新闻出版和文化工作人员	总计
本科	649	533	2	54	33	26	14	11	12	540	512	124	19	1	4	61	5	2600
专科	64	19		1	5	1			1	12	21	4	1		1	1		131
总计	713	552	2	55	38	27	14	11	13	552	533	128	20	1	5	62	5	2731

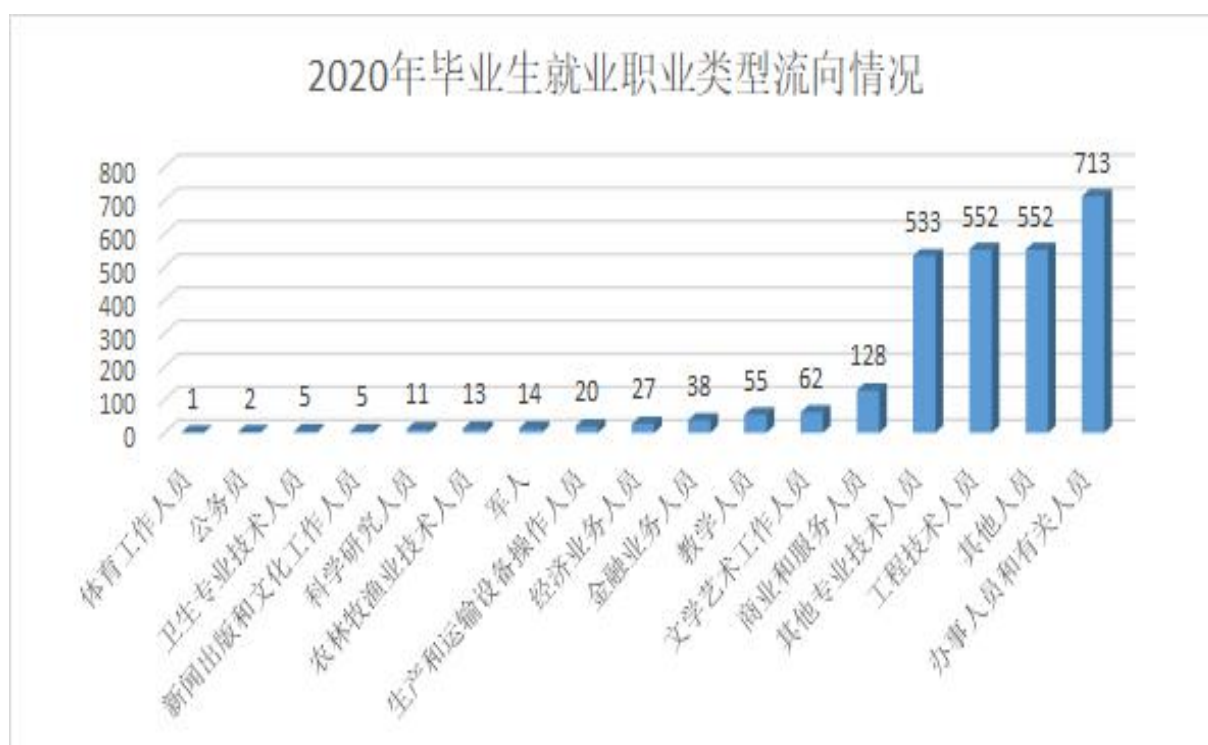


图 3-10 2020 年毕业生就业职业类型流向情况

## 第四章 2020 年就业工作新举措

新冠肺炎疫情给毕业生就业工作带来严重的影响，我校师生上下同心，拓思路、谋出路，多措并举、创新方法，全力以赴促进就业工作。

### 4.1 压实工作责任，加强就业创业工作组织领导

疫情发生以来，我校充分认识今年毕业生就业工作的极端重要性和紧迫性，及时贯彻落实党中央、国务院和辽宁省委省政府的各项部署，先后 8 次召开专题会议推动就业工作，制定并发布了《关于调整沈阳工学院就业创业工作领导小组成员的通知》、《沈阳工学院疫情防控常态化条件下开展校园招聘活动实施方案》，全面落实就业创业工作“一把手”工程，压实二级学院和专业的责任，细化求职招聘、就业指导、就业帮扶等相关举措，确保就业工作“不断线”，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响。

### 4.2 紧扣全过程精准化，全面强化就业指导服务

#### 4.2.1 协同联动，精细指导促进就业

根据毕业生和用人单位需求，各部门、学院协同联动，在全校范围内开展以“把握时代脉搏，推进多渠道就业”为主题的“就业创业服务月”系列活动。举办就业指导、创业指导系列讲座、报告会等活动，为毕业生提供更加精准的就业、创业指导服务，切实提高毕业生就业能力；举办简历精英大赛、勇往职前校园精英挑战赛、职业规划设计大赛等活动，通过简历制作、模拟面试等相关职场技能考核，在全真模拟的过程中达到就业能力提升的目的。一年来，举办就业创业指导活动 80 余场。

#### 4.2.2 暖心关怀，精益开展就业服务

为切实做好我校毕业生就业创业服务工作，满足现阶段学生对就业创业政策的迫切需求，招生就业部深入开展大学生就业创业政策咨询服务进学院活动，就学生关心的就业创业问题现场给予一一解答，受到学生热烈欢迎；成立大学生就业服务协会，通过对协会的学生们进行就业相关政策解读和就业技能培训，将就业的认知了解范围扩大化，“以点带面”的加强我校毕业生就业能力和就业质量；开展生涯规划与就业指导“一对一”“面对面”咨询服务活动，组织校内咨询专家，就大学生职业生涯规划与发展、求

职择业、就业创业、简历书写、面试技巧等方面与学生进行“一对一”指导，从11月份开展以来已受理咨询学生80余人。

疫情防控期间，对毕业生就业派遣及相关服务采取线上办理模式，通过优化办理流程、就业手续“隔空办”、明确办理路径、精细对接服务等举措给毕业生送去暖心关怀。

#### **4.2.3 全面摸排，精准开展困难帮扶**

对毕业生全面摸底、逐个梳理，建立毕业生工作台账。充分了解掌握每名毕业生的就业动向，第一时间应对解决毕业生面临的种种困难和困惑。深入开展家庭困难、就业困难毕业生帮扶工作，建立家庭困难学生帮扶档案，召开就业帮扶专题座谈会，开展“一对一”精准帮扶、“点对点”精细指导，确保有就业意愿的毕业生顺利就业。

各学院院长领导、专业教师、辅导员结合个人自身的教育、工作背景和专业、行业资源优势，主动为相关专业毕业生推荐就业岗位，提供不断线的就业服；利用学校思想政治工作的优势，帮助“双困”毕业生解决心理上和求职过程中的实际问题。

截止目前，发放求职补助107人总计10.7万元，31名建档立卡学生已全部就业。

#### **4.3 加强对外联系，强化就业市场开拓工程**

经过多年的建设与开拓，我校已经形成了“校内大型就业双选会为主体，专场招聘会为补充，网上就业市场为载体，就业基地为依托”的就业市场体系。

我们采取“走出去”、“请进来”相结合的方式，主动与人力资源市场集团、行业协会、工业园区以及众多的校友加强联系，邀请他们到我校举行校园招聘，充分发挥校园招聘在就业工作中的主渠道和基础性作用。一年来先后举办沈阳工学院（春季、秋季）毕业生就业双选会等大型综合类校园双选会14场，其中线下1场，线上13场，此外还举办了126家专场招聘会，全年共计进校招聘企业近2000家，提供工作岗位4万余个。

学校注重加强与用人单位的紧密联系，积极拓展就业市场，一年来先后与大北农集团、鹏鼎控股集团等10余家知名企业签订毕业生就业基地协议并授牌，与沈抚改革创新示范区管理委员会人力资源局、昆山人力资源市场集团、中国兵器装备集团等建立校地供需合作关系。

#### **4.4 深入推进信息化建设，为就业工作提供有效保障**

积极了解毕业生需求，拓展渠道、优化服务，深入推进信息化建设，确保“就业服

务不打烊、线上招聘不停歇”。

全面收集、审核、发布用人单位招聘信息和相关双选会、专场招聘会、企业宣讲会信息，每日通过沈阳工学院就业信息网、就业微信服务号向毕业生推送各类网络招聘信息，依托“校聘云”开展各类“云招聘”活动；利用权威平台资源，发挥新媒体优势，在学校就业信息网和微信服务号发布各类就业创业政策文件，让广大师生能够随时随地获取相关政策信息。

截至目前，我校就业信息网和微信服务号已发布招聘信息 3300 余个，提供就业岗位八万余个，信息浏览量共 97 万人次以上；通过校聘云举办“云招聘”大型双选会 13 场，入驻企业 949 家，提供就业岗位 45352 个，投递简历 19992 人次。学校就业网络矩阵已成为我校毕业生寻找求职信息的首选渠道。



## 第五章 就业发展趋势分析

2021年，全国普通高校应届毕业生人数为900多万，再加上没有找到工作的往届毕业生，将近有1000余万名大学生同时参与到就业竞争当中。大学毕业生就业面临着国内经济发展速度放缓、高校毕业生总数持续增加和毕业生就业的结构性矛盾三重压力。高校毕业生规模进一步加大，国内经济发展进入新常态，经济增长更趋平稳，经济结构优化升级，宏观就业压力不减，就业形势更加严峻，竞争仍是激烈异常。

随着社会主义市场经济体制的建立和发展，产业结构的不断优化升级，人工智能、虚拟现实等高科技的发展对高校毕业生提出了更高、更精细的要求，高校毕业生在当前社会转型期遇到了很大的挑战。经济社会发展进步的同时也带来社会分工的细化，进而催生了更多新兴职业，正是新技术、新产业、新业态和新模式蓬勃发展，为新职业的出现提供了无限可能和广阔空间，从而催生了大量新就业形态。而不断涌现的新职业，为毕业生提供了更多的就业的机会，也激发了中国经济创新驱动发展的潜能。

近年来，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，明确要求强化就业创业服务体系建设，提升大学生就业创业比例。教育部近期对做好2021年全国普通高等学校毕业生就业创业工作也提出了明确具体的要求，大学生基层就业、西部计划、入伍、升学、创业等政策优惠力度持续加大。

面对新的发展形势，学校正加快推进转型发展、内涵发展、创新发展、特色发展，不断提高应用型人才培养质量。因此，面对2021年的就业工作，虽然形势严峻，任务艰巨，但学校有信心努力把就业工作做实、做好。

## 第六章 2021 年就业工作思路

2021 年，沈阳工学院就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二、三、四、五中全会精神，以适应新高考招生制度改革和服务地方为己任，以生源质量和就业质量双提升为目标，以就业促招生、以招生促发展，形成就业与招生计划、人才培养联动机制，推动学校就业工作再上新台阶。具体做好以下三项工作：

### 6.1 以提质培优、增值赋能为目标，加强就业观教育

#### 6.1.1 强化就业育人实效

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

#### 6.1.2 加大毕业生基层就业引导力度

认真落实省委、省政府《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》，积极鼓励毕业生参加“三支一扶”“选聘高校毕业生到村任职”“农村教师特岗计划”等基层服务项目，引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业。

#### 6.2.3 深入推进大学生征兵工作

深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，加强征兵动员，重点宣传新激励政策和新体检标准，积极开展形式多样的国防教育和征兵宣传动员活动，提高大学生征集规模，特别是毕业生征集比例。

#### 6.3.4 促进各类升学与就业工作有序衔接

紧抓升学学生比例逐年上升的就业新形势，准确把握学生升学深造关键时间节点，组织实施好各类政策宣传和升学指导，促进各类升学与就业工作有序衔接。

### 6.2 以深化合作、提升质量为目标，拓展就业资源

#### 6.2.1 积极开展疫情防控常态化下校园招聘活动

广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，按照“科学有效防控、安全有序招聘”的总体原则开展校院两级线上和线下招聘活动。

## **6.2.2 加大就业基地建设力度**

进一步规范和加强我校就业基地建设，充分发挥就业基地促进毕业生充分高质量就业等方面的积极作用。

## **6.2.3 拓展新兴领域就业空间**

深入开展校地合作、校企合作，建立供需对接机制，举办区域性、行业性、联盟性系列线上线下招聘活动。围绕全省重点产业、重大项目人才需求，大力开辟省内就业市场，增加省内就业岗位供给。挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业、战略性新兴产业等领域多元化多渠道就业。

## **6.2.4 推进创业带动就业**

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合，着力培养学生的创新精神和创造能力。加大“双创”支持力度，发挥创业孵化基地作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。

## **6.2.5 推进毕业实习促就业**

将实习作为促就业的重要渠道，加快完善就业实习管理制度，深化校企、校地合作，建设大学生就业实习基地，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业。

## **6.2.6 对接辽宁社会需求，让更多毕业生在辽就业创业**

结合学校学科优势和专业特色，主动融入辽宁区域经济发展战略，广泛开展“校地对接、校产融合、校企合作”，共建实习和就业基地，为辽宁新一轮振兴发展培养优秀人才。

## **6.3 以管理创新、学生为本为目标，做好就业服务**

### **6.3.1 加强职业发展教育和就业指导**

把职业发展教育和就业指导贯穿于整个人才培养全过程，针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，并结合就业形势和毕业生特点，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。

### **6.3.2 建设高质量就业服务平台**

加强就业服务信息化水平，广泛应用“互联网+就业”新模式，为毕业生提供充足的就业岗位信息。精确采集岗位要求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。优化完善网上就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性。

### **6.3.3 加强重点群体就业帮扶援助**

准确把握低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生情况，建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

# 第七章 毕业生年终就业率

## 7.1 沈阳工学院 2020 届毕业生年终分专业就业情况

院系名称	专业代码	专业名称	就业率	省内就业比例
全部院系	*合计:		92.12%	67.02%
本科生	*合计:		91.98%	65.68%
专科生	*合计:		94.35%	86.75%
机械工程与自动化学院	080202	机械设计制造及其自动化	95.36%	66.81%
机械工程与自动化学院	080203	材料成型及控制工程	86.57%	63.79%
机械工程与自动化学院	080204	机械电子工程	89.33%	64.18%
机械工程与自动化学院	080205	工业设计	94.64%	69.81%
机械工程与自动化学院	080207	车辆工程	95.89%	72.06%
机械工程与自动化学院	080208	汽车服务工程	91.43%	59.38%
机械工程与自动化学院	080411	焊接技术与工程	91.38%	41.51%
机械工程与自动化学院	081801	交通运输	89.47%	60.78%
机械工程与自动化学院	120701	工业工程	90.00%	77.78%
机械工程与自动化学院	560102	机械制造与自动化	95.19%	86.87%
机械工程与自动化学院	560301	机电一体化技术	93.75%	66.67%
机械工程与自动化学院	560701	汽车制造与装配技术	92.31%	66.67%
机械工程与自动化学院	630702	汽车营销与服务	100.00%	85.71%
机械工程与自动化学院	*合计:		93.02%	67.84%
经济与管理学院	020301	金融学	93.56%	44.40%
经济与管理学院	020401	国际经济与贸易	89.55%	56.67%
经济与管理学院	120201	工商管理	95.00%	52.63%
经济与管理学院	120202	市场营销	98.46%	54.69%
经济与管理学院	120203	会计学	89.96%	77.27%
经济与管理学院	120206	人力资源管理	93.24%	69.57%
经济与管理学院	120301	农林经济管理	88.89%	74.19%
经济与管理学院	120302	农村区域发展	94.12%	81.25%
经济与管理学院	120601	物流管理	94.81%	62.50%
经济与管理学院	120902	酒店管理	95.65%	70.45%
经济与管理学院	630302	会计	92.39%	92.94%
经济与管理学院	*合计:		92.73%	64.47%
信息与控制学院	080601	电气工程及其自动化	95.71%	63.43%

信息与控制学院	080701	电子信息工程	92.21%	61.97%
信息与控制学院	080703	通信工程	89.69%	55.17%
信息与控制学院	080801	自动化	96.26%	61.17%
信息与控制学院	080802	轨道交通信号与控制	95.59%	49.23%
信息与控制学院	080901	计算机科学与技术	93.90%	61.04%
信息与控制学院	080902	软件工程	83.87%	64.10%
信息与控制学院	080905	物联网工程	91.04%	53.33%
信息与控制学院	081004	建筑电气与智能化	87.10%	66.67%
信息与控制学院	*合计:		92.27%	59.74%
艺术与传媒学院	082803	风景园林	83.61%	78.43%
艺术与传媒学院	130301	表演	90.38%	76.60%
艺术与传媒学院	130310	动画	89.52%	69.15%
艺术与传媒学院	130502	视觉传达设计	91.23%	77.67%
艺术与传媒学院	130503	环境设计	94.69%	71.96%
艺术与传媒学院	130504	产品设计	87.88%	65.52%
艺术与传媒学院	130507	工艺美术	97.14%	70.59%
艺术与传媒学院	*合计:		90.86%	73.39%
能源与水利学院	081101	水利水电工程	98.65%	49.32%
能源与水利学院	081201	测绘工程	92.50%	78.38%
能源与水利学院	082104	弹药工程与爆炸技术	88.76%	51.32%
能源与水利学院	082105	特种能源技术与工程	93.75%	38.64%
能源与水利学院	082305	农业水利工程	90.63%	68.97%
能源与水利学院	082901	安全工程	88.64%	74.36%
能源与水利学院	*合计:		92.38%	57.19%
生命工程学院	082502	环境工程	86.44%	62.75%
生命工程学院	082701	食品科学与工程	90.91%	76.67%
生命工程学院	082702	食品质量与安全	93.02%	91.25%
生命工程学院	083001	生物工程	85.71%	65.22%
生命工程学院	090101	农学	96.00%	91.67%
生命工程学院	090102	园艺	86.67%	92.31%
生命工程学院	090103	植物保护	88.00%	95.45%
生命工程学院	090106	设施农业科学与工程	82.86%	96.55%
生命工程学院	090301	动物科学	84.00%	66.67%
生命工程学院	090401	动物医学	100.00%	87.50%
生命工程学院	090502	园林	91.30%	85.71%
生命工程学院	*合计:		90.02%	83.65%

## 第八章 结束语

回顾 2020 届毕业生就业工作，我校始终以学生发展为中心，坚持立德树人的根本任务，把毕业生就业工作放在首位。在 2021 届毕业生就业工作中，我们要主动适应就业新格局，不断提升我校毕业生就业质量，为国家培养、输送合格的建设者和接班人。

最后，衷心希望本报告能成为全社会了解沈阳工学院就业工作的一个窗口，真诚希望全社会对沈阳工学院就业工作提出宝贵的意见建议，以利于我们不断改进学校就业工作，促进我校毕业生就业工作再上新台阶。