

**2020届本科毕业生**

**就业质量年度报告**

**2020年12月**

**目 录**

[一、2020届本科毕业生基本情况 4](#_Toc60821598)

[（一）生源地区分布 4](#_Toc60821599)

[（二）专业分布 4](#_Toc60821600)

[（三）性别分布 6](#_Toc60821601)

[二、2020届本科毕业生就业情况统计 7](#_Toc60821602)

[（一）毕业生总体就业去向 7](#_Toc60821603)

[（二）毕业生就业率 7](#_Toc60821604)

[（三）毕业生就业区域分布 8](#_Toc60821605)

[1．全国就业地点分布 8](#_Toc60821606)

[2．省内就业地点分布 9](#_Toc60821607)

[（四）毕业生就业单位性质分布 10](#_Toc60821608)

[（五）毕业生就业行业分布 10](#_Toc60821609)

[（六）毕业生高质量就业情况统计 11](#_Toc60821610)

[1．我校2020届本科毕业生升学情况统计 11](#_Toc60821611)

[2．我校2020届本科毕业生高质量就业单位统计 12](#_Toc60821612)

[（七）毕业生薪酬统计 13](#_Toc60821613)

[三、2020届毕业生求职与招聘工作情况分析 14](#_Toc60821614)

[（一）毕业生求职状况调研分析 14](#_Toc60821615)

[1．毕业生求职信息的获取 14](#_Toc60821616)

[2、毕业生求职能力的认知 14](#_Toc60821617)

[（二）用人单位调查分析 16](#_Toc60821618)

[1．用人单位对我校毕业生总体满意度 16](#_Toc60821619)

[2．用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度 17](#_Toc60821620)

[3．用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度 17](#_Toc60821621)

[4．用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度 17](#_Toc60821622)

[5．用人单位对我校就业服务工作评价 18](#_Toc60821623)

[四、2020届毕业生就业工作主要特色 19](#_Toc60821624)

[（一）快速响应，积极应对疫情，创新就业举措 19](#_Toc60821625)

[（二）精心部署，完善“一院一策”举措，加强就业管理 19](#_Toc60821626)

[（三）精耕细作，构建“一行十企”体系，开拓就业市场 20](#_Toc60821627)

[（四）精准指导，落实“一生一策”要求，提升就业能力 21](#_Toc60821628)

[（五）精益服务，践行“爱与服务”理念，开展就业帮扶 22](#_Toc60821629)

[（六）争先进位，打造工作亮点，突出就业实效 23](#_Toc60821630)

[五、特色专业就业情况分析及促进就业措施 24](#_Toc60821631)

[（一）化学工程与工艺专业 24](#_Toc60821632)

[（二）焊接技术与工程专业 27](#_Toc60821633)

[（三）数字媒体艺术专业 30](#_Toc60821634)

[（四）给排水科学与工程专业 35](#_Toc60821635)

[（五）交通工程（轨道交通方向）专业 37](#_Toc60821636)

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。为积极应对经济下行压力与新冠肺炎疫情带来的叠加影响，我校毕业生就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党中央“六保”“六稳”要求为工作目标，认真贯彻全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，落实教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）等相关文件要求，坚持“爱与服务”工作理念，围绕中心，服务大局，在危机中育先机，于变局中开新局，通过一系列举措，努力消除新冠肺炎疫情带来的不利影响，圆满完成2020届本科毕业生就业工作目标。

为全面反映我校2020届毕业生就业工作和毕业生就业质量情况，及时回应社会各界和广大学生家长对我校毕业生就业工作的高度关切，接受更广泛的社会监督，根据省教育厅要求，特编制《南京工业大学2020届本科毕业生就业质量年度报告》，本报告中“2020届本科毕业生基本情况”“2020届本科毕业生就业情况统计”和“毕业生求职状况与招聘工作情况分析”主要数据来源于“江苏省高校毕业生就业管理信息系统”和“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”，其中“用人单位调查分析”来源于我校校园招聘会现场问卷调查。

# 一、2020届本科毕业生基本情况

## （一）生源地区分布

2020年，我校共有6721名本科毕业生（不4+0院校114人），相比2019届，增加5.93%，生源地区分布覆盖全国30个省、直辖市、自治区，其中50.9%的毕业生生源地为江苏省。

表1: 南京工业大学2020届本科毕业生生源地区分布

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **省份** | **人数** | **比例** | **省份** | **人数** | **比例** |
| 江苏省 | 3421 | 50.90% | 海南省 | 64 | 0.95% |
| 河北省 | 84 | 1.25% | 四川省 | 186 | 2.77% |
| 山西省 | 198 | 2.95% | 贵州省 | 304 | 4.52% |
| 辽宁省 | 74 | 1.10% | 云南省 | 146 | 2.17% |
| 吉林省 | 48 | 0.71% | 陕西省 | 88 | 1.31% |
| 黑龙江省 | 57 | 0.85% | 甘肃省 | 192 | 2.86% |
| 浙江省 | 187 | 2.78% | 青海省 | 5 | 0.07% |
| 安徽省 | 190 | 2.83% | 北京市 | 29 | 0.43% |
| 福建省 | 88 | 1.31% | 天津市 | 55 | 0.82% |
| 江西省 | 100 | 1.49% | 上海市 | 37 | 0.55% |
| 山东省 | 152 | 2.26% | 重庆市 | 71 | 1.06% |
| 河南省 | 244 | 3.63% | 广西壮族自治区 | 175 | 2.60% |
| 湖北省 | 103 | 1.53% | 内蒙古自治区 | 92 | 1.37% |
| 湖南省 | 98 | 1.46% | 宁夏回族自治区 | 65 | 0.97% |
| 广东省 | 45 | 0.67% | 新疆维吾尔自治区 | 123 | 1.83% |

## （二）专业分布

我校2020届6721名本科毕业生分布在81个专业，其中土木工程和化学工程与工艺两个专业人数最多，分别占6.31%和4.37%。

表2: 南京工业大学2020届本科毕业生专业分布

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **人数** | **比例** | **专业** | **人数** | **比例** |
| 安全工程 | 135 | 2.01% | 建筑学 | 86 | 1.28% |
| 材料科学与工程 | 93 | 1.38% | 交通工程 | 120 | 1.79% |
| 材料科学与工程（材料物理） | 55 | 0.82% | 交通工程（城市轨道交通） | 56 | 0.83% |
| 测绘工程 | 78 | 1.16% | 金融学 | 61 | 0.91% |
| 测控技术与仪器 | 60 | 0.89% | 金属材料工程 | 51 | 0.76% |
| 产品设计 | 50 | 0.74% | 勘查技术与工程 | 65 | 0.97% |
| 车辆工程 | 53 | 0.79% | 能源与动力工程 | 111 | 1.65% |
| 城市地下空间工程 | 60 | 0.89% | 能源与环境系统工程 | 54 | 0.80% |
| 城乡规划 | 58 | 0.86% | 轻化工程 | 82 | 1.22% |
| 德语 | 58 | 0.86% | 人力资源管理 | 65 | 0.97% |
| 地理信息科学 | 59 | 0.88% | 日语 | 56 | 0.83% |
| 电气工程及其自动化 | 102 | 1.52% | 社会工作 | 57 | 0.85% |
| 电子商务 | 70 | 1.04% | 生物工程 | 100 | 1.49% |
| 电子信息工程 | 118 | 1.76% | 食品科学与工程 | 48 | 0.71% |
| 法学 | 125 | 1.86% | 食品质量与安全 | 61 | 0.91% |
| 风景园林 | 54 | 0.80% | 市场营销 | 45 | 0.67% |
| 复合材料与工程 | 59 | 0.88% | 视觉传达设计 | 48 | 0.71% |
| 高分子材料与工程 | 135 | 2.01% | 数学与应用数学 | 65 | 0.97% |
| 给排水科学与工程 | 96 | 1.43% | 数学与应用数学（金融数学） | 55 | 0.82% |
| 工程管理 | 92 | 1.37% | 数字媒体艺术 | 30 | 0.45% |
| 工程力学 | 30 | 0.45% | 水质科学与技术 | 48 | 0.71% |
| 工商管理 | 53 | 0.79% | 通信工程 | 64 | 0.95% |
| 工业工程 | 67 | 1.00% | 土木工程 | **424** | **6.31%** |
| 工业设计 | 30 | 0.45% | 无机非金属材料工程 | 115 | 1.71% |
| 公共事业管理 | 88 | 1.31% | 消防工程 | 57 | 0.85% |
| 光电信息科学与工程 | 80 | 1.19% | 新能源材料与器件 | 56 | 0.83% |
| 国际经济与贸易 | 62 | 0.92% | 新能源科学与工程 | 59 | 0.88% |
| 过程装备与控制工程 | 154 | 2.29% | 信息管理与信息系统 | 62 | 0.92% |
| 汉语国际教育 | 18 | 0.27% | 信息与计算科学（嵌入式软件人才培养方向） | 53 | 0.79% |
| 焊接技术与工程 | 58 | 0.86% | 行政管理 | 102 | 1.52% |
| 化学 | 138 | 2.05% | 药物制剂 | 87 | 1.29% |
| 化学工程与工艺 | **294** | **4.37%** | 药学 | 54 | 0.80% |
| 环境工程 | 124 | 1.84% | 冶金工程 | 21 | 0.31% |
| 环境科学 | 57 | 0.85% | 艺术与科技 | 51 | 0.76% |
| 环境设计 | 56 | 0.83% | 应用化学 | 116 | 1.73% |
| 会计学 | 106 | 1.58% | 应用物理学 | 50 | 0.74% |
| 机械工程 | 172 | 2.56% | 英语 | 89 | 1.32% |
| 计算机科学与技术 | 133 | 1.98% | 制药工程 | 162 | 2.41% |
| 计算机科学与技术（嵌入式培养） | 59 | 0.88% | 资源环境科学 | 56 | 0.83% |
| 建筑电气与智能化 | 70 | 1.04% | 自动化 | 122 | 1.82% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 98 | 1.46% |  |  |  |

## （三）性别分布

我校2020届6721名本科毕业生中男生4242人，占63.1%；女生2479人，占36.9%。

表3: 南京工业大学2019届本科毕业生性别分布

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **性别** | **人数** | **比例** |
| 男 | 4242 | 63.1% |
| 女 | 2479 | 36.9% |
| 总人数 | 6721 | 100.00% |

# 

# 二、2020届本科毕业生就业情况统计

## （一）毕业生总体就业去向

截至2020年12月25日，我校2020届本科毕业生宽口径就业率为94.61%。具体就业情况如下：

图1. 2020届毕业生就业类别统计

## （二）毕业生就业率

表4: 南京工业大学2020届本科毕业生年终就业率统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **就业率** | **专业** | **就业率** |
| 应用化学 | 98.28% | 日语 | 83.93% |
| 焊接技术与工程 | 96.55% | 食品质量与安全 | 83.61% |
| 交通工程（城市轨道交通） | 96.43% | 汉语国际教育 | 83.33% |
| 车辆工程 | 96.23% | 复合材料与工程 | 83.05% |
| 测绘工程 | 96.15% | 计算机科学与技术 | 82.71% |
| 化学 | 95.65% | 环境科学 | 82.46% |
| 地理信息科学 | 94.92% | 英语 | 82.02% |
| 给排水科学与工程 | 94.79% | 安全工程 | 81.48% |
| 资源环境科学 | 94.64% | 冶金工程 | 80.95% |
| 药学 | 94.44% | 消防工程 | 80.70% |
| 建筑学 | 94.19% | 环境设计 | 80.36% |
| 土木工程 | 93.63% | 工业设计 | 80.00% |
| 工程力学 | 93.33% | 测控技术与仪器 | 80.00% |
| 城市地下空间工程 | 93.33% | 行政管理 | 78.43% |
| 药物制剂 | 91.95% | 能源与环境系统工程 | 77.78% |
| 自动化 | 91.80% | 视觉传达设计 | 75.00% |
| 食品科学与工程 | 91.67% | 风景园林 | 74.07% |
| 交通工程 | 91.67% | 会计学 | 72.64% |
| 轻化工程 | 91.46% | 信息管理与信息系统 | 72.58% |
| 建筑电气与智能化 | 91.43% | 艺术与科技 | 72.55% |
| 高分子材料与工程 | 91.11% | 公共事业管理 | 71.59% |
| 新能源材料与器件 | 91.07% | 新能源科学与工程 | 71.19% |
| 工业工程 | 91.04% | 社会工作 | 70.18% |
| 勘查技术与工程 | 90.77% | 工商管理 | 69.81% |
| 金属材料工程 | 90.20% | 金融学 | 68.85% |
| 应用物理学 | 90.00% | 计算机科学与技术（嵌入式培养） | 67.80% |
| 城乡规划 | 89.66% | 国际经济与贸易 | 67.74% |
| 环境工程 | 89.52% | 人力资源管理 | 67.69% |
| 数学与应用数学 | 89.23% | 市场营销 | 66.67% |
| 建筑环境与能源应用工程 | 88.78% | 法学 | 39.20% |
| 信息与计算科学（嵌入式软件人才培养方向） | 88.68% | 数字媒体艺术 | 100.00% |
| 过程装备与控制工程 | 88.31% | 生物工程 | 95.00% |
| 水质科学与技术 | 87.50% | 化学工程与工艺 | 94.90% |
| 通信工程 | 87.50% | 数学与应用数学（金融数学） | 94.50% |
| 电气工程及其自动化 | 87.25% | 制药工程 | 93.20% |
| 无机非金属材料工程 | 86.09% | 机械工程 | 91.90% |
| 产品设计 | 86.00% | 材料科学与工程 | 91.40% |
| 工程管理 | 85.87% | 光电信息科学与工程 | 90.00% |
| 电子商务 | 85.71% | 材料科学与工程（材料物理） | 80.00% |
| 能源与动力工程 | 85.59% | 电子信息工程 | 73.73% |
| 德语 | 84.48% |  |  |

## （三）毕业生就业区域分布

### 1．全国就业地点分布

我校2020届本科毕业生就业区域主要集中在东部地区，占总就业人数的88.81%；其次是西部地区6.07%，中部地区4.79%。

图2. 2020届毕业生全国就业地点分布情况统计

### 2．省内就业地点分布

我校2020届本科毕业生大部分在江苏省就业，占就业总人数的63.24%。在苏南地区就业的占省内就业总人数的81.56%。在行政区域划分上，主要集中在省会南京以及苏州、无锡、南通、常州等地。在南京就业的人数最多，占省内就业总人数的57.18%，其次是苏州，占省内就业人数的10.53%。

图3. 2020届毕业生江苏省内就业地点分布情况统计

## （四）毕业生就业单位性质分布

我校2020届本科毕业生在民营及其他企业就业人数占就业总人数的59.13%，在国有及集体企业就业人数占就业总人数的26.54%。

图4. 2020届毕业生就业单位性质分布情况统计

## （五）毕业生就业行业分布

我校2020届本科毕业生就业行业分布在制造业、教育业、信息传输、软件和信息技术服务业等19个产业行业，其中建筑业占比24.89%，制造业占比23.08%，信息传输、软件和信息技术服务业占比9.83%，科学研究和技术服务业占比8.17%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占比2.66%，教育、金融业分别占了4.82%和3.17%。

图5. 2020届毕业生就业行业分布情况统计

## （六）毕业生高质量就业情况统计

### 1．我校2020届本科毕业生升学情况统计

我校2020届本科毕业生升学（含出国出境留学）率为33.55%，其中升学至双一流高校占比40.16%，升学至本校占35.43%，出国出境留学的占比18.41%。其中录取我校毕业生最多的双一流高校是东南大学和华东理工大学。

表5： 录取我校2020届本科毕业生人数排前30位的境内境外高校统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学校** | **人数** | **学校** | **人数** |
| 东南大学 | 75 | 伦敦大学学院 | 35 |
| 华东理工大学 | 72 | 曼彻斯特大学 | 35 |
| 河海大学 | 43 | 谢菲尔德大学 | 35 |
| 南京理工大学 | 32 | 格拉斯哥大学 | 23 |
| 南京大学 | 31 | 英国帝国理工学院 | 23 |
| 浙江大学 | 30 | 爱丁堡大学 | 19 |
| 南京航空航天大学 | 27 | 伯明翰大学 | 14 |
| 广西大学 | 22 | 布里斯托大学 | 13 |
| 中国药科大学 | 20 | 悉尼大学 | 12 |
| 苏州大学 | 19 | 利兹大学 | 9 |
| 重庆大学 | 19 | 杜伦大学 | 8 |
| 南京师范大学 | 18 | 华威大学 | 8 |
| 上海大学 | 18 | 昆士兰大学 | 8 |
| 中国矿业大学 | 18 | 新南威尔士大学 | 8 |
| 天津大学 | 16 | 伦敦国王学院 | 7 |
| 江南大学 | 15 | 哥伦比亚大学 | 5 |
| 武汉理工大学 | 15 | 纽约大学 | 5 |
| 西北工业大学 | 15 | 卡迪夫大学 | 4 |
| 华南理工大学 | 14 | 美国东北大学 | 4 |
| 郑州大学 | 14 | 南加州大学 | 4 |
| 华东师范大学 | 13 | 电气通信大学 | 3 |
| 四川大学 | 13 | 都柏林圣三一学院 | 3 |
| 西南交通大学 | 13 | 卡内基梅隆大学 | 3 |
| 长安大学 | 13 | 拉夫堡大学 | 3 |
| 哈尔滨工业大学 | 12 | 米兰理工大学 | 3 |
| 同济大学 | 12 | 莫纳什大学 | 3 |
| 中国科学院大学 | 12 | 南安普顿大学 | 3 |
| 中南大学 | 12 | 史蒂文斯大学 | 3 |
| 大连理工大学 | 11 | 约克大学 | 3 |
| 贵州大学 | 11 | 阿尔伯塔大学 | 2 |

### 2．我校2020届本科毕业生高质量就业单位统计

我校2020届本科毕业生在世界500强企业就业的人数为653人，在中国500强企业就业的人数为813人。

表6: 录取我校2020届本科毕业生人数排序在前30位的高质量单位统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业** | | **人数** | **企业** | **人数** |
| 中国建筑集团有限公司 | 356 | | 中国电信集团股份有限公司 | 8 |
| 中国铁道建筑集团有限公司 | 40 | | 招商银行股份有限公司 | 6 |
| 中国石油化工集团有限公司 | 36 | | 中国工商银行股份有限公司 | 6 |
| 万华化学集团股份有限公司 | 21 | | 上海浦东发展银行股份有限公司 | 5 |
| 华润集团有限公司 | 19 | | 格力集团 | 4 |
| 中国核工业集团有限公司 | 19 | | 腾讯科技有限公司 | 4 |
| 上海建工集团有限公司 | 18 | | 中国国家铁路集团有限公司 | 4 |
| 中国中车集团 | 16 | | 太平洋建设集团有限公司 | 4 |
| 宁波银行股份有限公司 | 16 | | 安徽海螺集团 | 4 |
| 苏宁易购集团股份有限公司 | 13 | | 网易有道信息技术有限公司 | 4 |

## （七）毕业生薪酬统计

我校2020届本科毕业生平均月薪6371元，其中建筑学院毕业生平均月薪最高8058元，其次是计算机学院7626元、交通学院6785元。

表7：2020届毕业生平均月薪统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **平均月薪** | **学院** | **平均月薪** |
| 安全学院 | 6588 | 建筑学院 | 8058 |
| 材料学院 | 6223 | 交通学院 | 6785 |
| 测绘学院 | 6320 | 经管学院 | 5973 |
| 城市建设学院 | 6238 | 能源学院 | 6361 |
| 电控学院 | 6569 | 生工学院 | 5905 |
| 法学院 | 5434 | 食品学院 | 5770 |
| 化工学院 | 6367 | 数理学院 | 6595 |
| 化学学院 | 6410 | 土木学院 | 6648 |
| 环境学院 | 5407 | 外语学院 | 5645 |
| 机械学院 | 6279 | 药学院 | 6627 |
| 计算机学院 | 7626 | 艺术学院 | 5922 |

# 三、2020届毕业生求职与招聘工作情况分析

## （一）毕业生求职状况调研分析

### 1．毕业生求职信息的获取

通过对毕业生求职信息来源渠道的分析，我校2020届本科生获取求职信息的渠道排名前三位的是：28.5%的毕业生曾通过学校组织的招聘会、宣讲会获取信息；14.9%的毕业生曾通过社会机构的就业网、公众号等信息平台获取信息，11.5%的毕业生曾通过亲友推荐获取信息。

图6. 2020届毕业生落实工作信息获取渠道

### 2、毕业生求职能力的认知

根据初入职场的体验，按照限选3项的要求，我校2020届本科毕业生认为需要加强学习的知识前三位主要包括专业基础知识、专业前沿知识、跨学科专业知识；工作中需要提高的职业能力前三位主要是创新能力、科学思维能力、沟通交流能力；工作中需要具备的职业素养前三位主要是个人品质、做事方式、自我管理。

图7.毕业生认为在学校教育中需要加强的知识

图8.毕业生认为工作中需要提高的职业能力

图9.毕业生认为工作中需要具备的职业素养

## （二）用人单位调查分析

我校坚持每年开展用人单位调查工作，2020年我们对3146家单位进行了问卷调查，了解他们在招聘、使用和培养我校毕业生过程中，对我校人才培养和就业服务工作的要求和评价，以期探索我校专业设置、培养模式、教学改革等方面的方法路径，更好地为用人单位和经济社会发展做好人才和智力支持。

1．用人单位对我校毕业生总体满意度

用人单位对所招聘的我校毕业生非常满意的占56.84%，比较满意的占31.58%，基本满意的占10.53%，不太满意和极不满意几乎没有。总体上看，我校毕业生还是受到了用人单位的普遍认可。

图10. 用人单位对我校毕业生总体满意度

2．用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度

用人单位对我校毕业生知识方面最重视的是专业基础知识，而最满意的也是专业基础知识，体现我校学生专业基础知识非常扎实，得到了用人单位的高度认可。

表8: 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度（1-5分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **知识** | **重视程度均分** | **满意程度均分** |
| 专业基础知识 | 4.20 | 4.44 |
| 专业前沿知识 | 4.34 | 4.36 |
| 跨学科专业知识 | 3.96 | 4.31 |
| 社会人文知识 | 4.23 | 4.29 |
| 现代科技基础知识 | 4.31 | 4.37 |

3．用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度

用人单位对我校毕业生职业能力方面最重视的是沟通交流能力，最满意的也是沟通交流能力。

表9: 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度（1-5分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职业能力** | **重视程度均分** | **满意程度均分** |
| 科学思维能力 | 4.32 | 4.37 |
| 应用分析能力 | 4.21 | 4.39 |
| 创新能力 | 4.25 | 4.43 |
| 沟通交流能力 | 4.27 | 4.47 |
| 管理能力 | 4.16 | 4.40 |
| 动手操作能力 | 4.43 | 4.49 |

4．用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度

用人单位对我校毕业生职业素养方面重视个人品质，满意程度也得到了较高分，显示了较高的契合度。

表10: 用人单位对毕业生职业素养方面的重视及满意度（1-5分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职业素养** | **重视程度均分** | **满意程度均分** |
| 工作态度 | 4.47 | 4.53 |
| 个人品质 | 4.71 | 4.58 |
| 做事方式 | 4.54 | 4.51 |
| 自我管理 | 4.62 | 4.48 |
| 适应环境 | 4.57 | 4.53 |

5．用人单位对我校就业服务工作评价

用人单位对我校就业工作服务各方面的评价主要集中在非常满意和比较满意，说明我校特色鲜明的就业指导体系和全面细致的就业服务体系得到了广大用人单位的充分认可。

表11: 用人单位对我校就业服务工作评价

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价内容** | **非常满意** | **比较满意** | **基本满意** | **不太满意** | **极不满意** |
| 招聘信息发布 | 66.32% | 22.10% | 11.28% | 0.11% | 0.19% |
| 校园招聘会组织 | 52.63% | 38.95% | 7.37% | 1.05% | 0% |
| 对毕业生的就业指导 | 60.53% | 30.00% | 9.13% | 0.30% | 0.04% |
| 对毕业生的推荐工作 | 47.37% | 43.16% | 8.47% | 0.52% | 0.48% |
| 就业派遣手续办理 | 50.53% | 39.05% | 8.94% | 1.46% | 1.02% |
| 校企合作情况 | 57.37% | 30.00% | 10.58% | 0.83% | 1.22% |

## 四、2020届毕业生就业工作主要特色

## （一）快速响应，积极应对疫情，创新就业举措

学校高度重视疫情对毕业生就业工作带来的负面影响，召开专题电话会议研究部署有关工作，第一时间采取应对措施，发布通知、公告、文件13项，构建了疫情防控期间系统化的就业工作新模式。发布《致用人单位的一封信》《致毕业生的一封信》《关于疫情防控期间办理毕业生报到证等相关事宜的通知》，全面启动线上招聘，开展“不见面网络办公”。出台《关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的通知》《关于做好当前毕业生就业工作的提示》组织网络招聘信息发布和毕业生网络就业指导。发布《关于进一步加强新冠肺炎疫情防控期间毕业生就业工作的通知》，明确毕业生就业四个方面13条工作举措。

## （二）精心部署，完善“一院一策”举措，加强就业管理

学校把毕业生就业工作摆在最突出位置，切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，围绕年度就业工作目标，明确时间表、任务书、责任人，切实加强领导和组织保障，确保各项工作平稳有序推进。

1.提高政治占位，强化就业工作领导责任。落实就业工作“‘一把手’工程”要求，校党委书记芮鸿岩、校长乔旭并多次对就业工作提出明确要求，共同担任学校毕业生就业创业工作领导小组组长。校党委常委会审议通过《南京工业大学积极应对新冠肺炎疫情进一步做好2020届毕业生就业创业工作意见》（南工委办〔2020〕13号），召开2020届毕业生就业工作推进会，构建了党政统一领导、职能部门齐抓共管、二级学院狠抓落实、全校师生齐心协力、社会各界积极参与的就业工作局面。

2.推进“一院一策”，压实就业工作主体责任。将毕业生就业工作纳入各单位年度重点任务，并与年终考核、评优评先挂钩，落实就业进展通报和就业推进不力约谈制度，强化督促检查。各学院成立了由党政主要负责人、各系（专业）负责人、教授代表共同参加的毕业生就业工作小组，建立健全了院系就业工作任务指标体系，建立了重点用人单位联络和走访制度，营造了“全院重视就业、全员落实就业、全体抓好就业”的良好氛围。

## （三）精耕细作，构建“一行十企”体系，开拓就业市场

高度重视就业市场建设，特别是新冠肺炎疫情期间网络就业市场的开拓，形成了校领导带头，党政干部、广大教师和校友多头并进，高端特色常规就业市场多点开花的良好局面。

3.实施“扬旗计划”，深耕重点行业企业。每位校领导牵头分管部门及联系学院对接一家以上央企，每位学院领导牵头对接一家以上国企，开拓高端就业市场。举办“中国建筑”大讲堂、“中国石化”大讲堂，校党委芮鸿岩书记和乔旭校长走访中国建筑总部，举办了华润集团有限公司、中国建筑集团有限公司、中国化学工程集团有限公司等大型企业专场招聘会。

4.推进“一行十企”，稳定就业市场基本盘。持续与江北新区、浦口区共建毕业生就业市场。与挂职借调干部、校友交流沟通，开辟和拓展新就业市场。举办政校合作、校际联合、区域协同等各类线上线下招聘会累计举办线上线下各类招聘会48场（线上26场，线下22场），参会单位超5000家，提供就业岗位超21万个。5月30日，首开全省高校先河举办线下招聘会，省委教育工委副书记苏春海现场指导。新建大学生就业创业实习实践基地？？个，走访用人单位？？家。获常州市荐才工作合作成效突出单位。

## （四）精准指导，落实“一生一策”要求，提升就业能力

学校在详细摸底调查毕业生就业状况的基础上，开通网络就业门诊，加强线上就业指导，切实提升毕业生竞争力。

5.强化政策宣传引导，促进多渠道就业。开展基层就业政策宣传，积极引导毕业生到重点区域、重要领域就业，到中小微企业就业。鼓励毕业生参加特岗计划、大学生村官、“三支一扶”、西部计划、苏北计划等基层项目，对参加基层项目的毕业生每人给予3000元奖励。激励毕业生参军入伍，24名毕业生成功入伍，配套奖励每人3000元。强化创业扶持政策宣传， 361人获求职创业补贴，99人获“毕业生启航奖学金”。

6.把握学生需求，开展精准分类指导。全面启动毕业生就业情况摸底调查，实行就业进展“每周一报”。落实省教育厅的毕业生就业状况统计监测制度，做到“周周清”。对考研、考公务员、出国、就业等不同需求毕业生开展分类指导讲座。设立网络就业门诊，组建网络咨询专家小组开展个性化就业指导。采用抖音短视频等毕业生喜闻乐见的方式开展就业指导。举办校第十四届大学生职业生涯规划大赛，共7277名学生参赛并提交了作品，位居全省第五。完成江苏省第九届大学生就业创业知识竞赛，举办校首届生涯嘉年华活动。组织开展就业指导“云”讲座44场，参与线上指导15000余人次，顺利完成2019级职业生涯规划课，2021届就业指导课教学任务。举办创办你的企业（GYB）培训班25个，受训学生超过1500人。

## （五）精益服务，践行“爱与服务”理念，开展就业帮扶

学校以提升服务质量为核心，通过优化毕业生办事流程、结对帮扶等方式使就业工作暖人心、聚众心、强信心。

7.构建“互联网+就业”智慧平台,提高岗位供给密度。依托就业创业网站、微信公众号、企业微信号建设“互联网+就业”智慧平台，实现人岗信息智能匹配、精准推送。全年就业创业网发布就业信息716条，审核并发布招聘公告2654条，累计发布3500余家用人单位招聘信息。累计举办线上线下各类宣讲会场996场（线上154场、线下842场），提供就业岗位超4万个。

8. 优化工作流程，提升就业服务的温度。强化网上就业服务，推行“不见面网络办公”，简化就业手续办理流程，为毕业生提供便捷化服。推广网上签约功能，引导用人单位和毕业生进行网上签约。建立全名册就业工作任务账单，逐项细化落实到每一位学生，对未就业、难就业毕业生加强精准化就业指导服务。主动收集江苏各地最新引才政策，在校就业创业网站以及“南工就业”抖音号集中发布，吸引毕业生留苏就业。重点发布中西部地区省级网络招聘信息，满足中西部生源返籍就业需求。

9.重点关注特殊群体，强化结对帮扶的力度。对建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生及湖北籍毕业生就业情况进行全面摸底，举办疫情形势下的毕业生心理辅导“云”讲座，实行 “一对一”帮扶，精准推荐就业岗位，按照政策及时发放求职创业补贴。

10. 发挥学生骨干带头作用，突出先锋引领效度。通过表彰宣传百名各类就业先进典型，激励学生党员、就业委员、学生干部迈好就业信息传递最后“一步”，帮扶就业困难学生最后“一把”、就业事务办理最后“一站”，发挥学生干部的榜样激励和已就业学生的朋辈教育作用，营造积极主动求职签约的良好氛围。

## （六）争先进位，打造工作亮点，突出就业实效

2020届毕业生就业率在全省率先超过80%，年终就业率94.61%，圆满完成年度就业工作任务指标。2020届毕业生研究生报考率65%，升学率33.55%，提升2.12个百分点。获评江苏省大学生职业生涯教育示范基地。获江苏省大学生就业创业年度人物1人，江苏省大学生职业生涯规划大赛省赛一等奖1人，二等奖3位人、三等奖1人，江苏省第十届大学生就业创业知识竞赛优胜奖5人。“南工就业办”微信公众号荣获优秀新媒体平台。《江苏教育工作简报》第5期刊发我校就业工作经验。

# 五、特色专业就业情况分析及促进就业措施

（一）化学工程与工艺专业

化工学院化学工程与工艺专业2020届毕业班，共有9个班，8个统招班，1个专升本班，总计272人，升学与出国共135人，统招升学率达55.3%，创历史新高，位居全校前列。其中，本校录取66人，校外录取的60人中有14人考取华东理工大学、3人考取浙江大学、4人考取大连理工大学等知名高校。9人被曼彻斯特大学、匹兹堡大学、美国西北大学等国际知名高校录取。全年级宽口径就业95%，严格就业率94%，完成学校年终就业率指标。其中，34人被中石化、扬子石化等国有企业录用，2人考上公务员，1人参加西部援助计划，其他学生被知名民企、外企录用。具体就业工作举措如下：

1.科学研判形势，强化组织领导，压实党委主体责任，全面贯彻落实“一把手”工程。院党委、行政把毕业生就创业工作作为2020年重点工作，同时作为第五轮学科评估的一个重要发力点。学院成立由书记、院长担任组长，副书记、分管研究生培养、教育教学工作的副院长担任副组长的就业创业领导小组。领导小组成员与辅导员、导师、学生骨干多次座谈，把脉现今就创业工作存在的问题，明确目标，齐抓共管。

学院定期召开党政联席会议，专门研究毕业生就业工作；院领导班子和党委委员每人主动联系3-5家重点企业，积极向企业推荐优秀毕业生。分管学生工作的副书记整合优势资源，充分发挥导师、校友作用，健全用人单位数据库，实现学院领导、导师、辅导员、校友、用人单位、学生干部齐心协力、狠抓就业的网状管理体系。

2.注重平台建设、借助各方力量，全方位、多举措促进毕业生就业创业工作。未雨绸缪，提前筹划，将工作做在通知前面。在全校范围内率先推出化工学院2019届就业质量工作报告，在学校的大力支持、学院的精心宣传下，产生了较为广泛的影响力，间接推动2020届毕业生就创业工作，营造了“全院重视就业、全员落实就业、全体抓好就业”的良好氛围。主动联系重点用人单位，率先在全校开展化工化学类专场招聘会，涉及企业174家，提供就业岗位3060个；并与天津大学、华东理工大学等名校举办声势浩大的八校联合化工行业空中双选会，收到了良好的效果，打造“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的就业服务新模式，营造了“全院重视就业、全员落实就业、全体抓好就业”的良好氛围。

注重部门协同，抓好校友资源，形成“全员就业”的向心力。积极与学生事务部、研究生院等部门沟通交流，竭尽全力为毕业生挖掘就业岗位信息。举办云就业指导讲座，为大家提供简历制作、线上面试、签约等求职中需要注意的问题；建立考研复试线上交流平台，邀请天津大学、华东理工大学的优秀校友为学弟学妹传授第一手复试技巧、答疑解惑；搭建“中国石化大讲堂”就业指导平台，邀请扬子石化、金陵石化等行业知名企业的高管和资深HR，为毕业班学生提供高端就业指导，引导毕业生认清就业形势，熟悉就业政策，了解行业信息，掌握求职技巧。

引导毕业生到祖国最需要的地方去，多渠道促进毕业生稳就业。大力鼓励毕业生积极参与西部计划、应征入伍等项目，实现毕业生多渠道就业；重点关注湖北籍毕业生就业工作，学院共有本研12名湖北籍毕业生，学院领导、辅导员、导师密切与学生保持联系，了解学生所需，急学生之所急，令人欣慰的是，2020届湖北籍的毕业生已实现百分百就业。

3.精准指导，实现“一生一策”，暖心服务，做好学生就业的“主心骨”。建立未就业学生台账，精细掌握其思想动态，精准施策，导师、辅导员齐心合力，一对一指导，进而实现“一生一策”，切实提高就业指导的针对性和实效性。

注重对未就业学生的心理辅导工作。由副书记主抓，辅导员、导师、心理气象员合力，最大限度缓解毕业生就业焦虑情绪。

注重新媒体平台应用，强化就业政策宣传。化工学院“筑梦化工”三个微信平台，定时推送、更新招聘信息和就创业政策，创新校企就业招聘载体，精准对接用人单位，搭建更加便捷、高校的“互联网+就业”智慧平台。

注重文明离校教育、打造暖心感恩的毕业氛围。2020年的毕业季，注定与往年有所不同。学院通过一系列的暖心活动，努力为毕业生营造温暖感恩的毕业氛围，我们为隔离的学生买了牛奶，给所有困难生发放了口罩和学院的困难补助，为学业尚未完成的学生补课，举办线上云毕业典礼，为学生定制毕业礼物等，艰难的毕业季，依旧有爱在行动。

## （二）焊接技术与工程专业

焊接技术与工程专业2020届毕业班共有58名毕业生，就业率为97%。该专业共有30名学生选择就业，占比52%，其中，8人被中建、中核等国有企业录用，其他学生被知名民企、外企录用。该专业升学人数为26人，占比45%，其中16人考取本校研究生，10人考取南京航空航天大学等知名高校。具体就业工作举措如下：

1.领导重视就业，学院全员参与就业工作。

（1）领导重视就业工作。我院领导高度重视，实施一把手工程，并召开学院党政联席会议，制定《机械与动力工程学院2020届毕业生就业工作计划》，成立以学院党政一把手总负责、分管副书记和副院长具体负责、年级辅导员和专业教师等作为成员的学院“毕业生就业工作领导小组” 负责研究制订促进本学院毕业生充分就业的具体措施并组织实施，学院的书记、院长、系支部书记、系主任、导师、班主任、教务秘书、辅导员和全体教师全面重视就业工作，全员参与就业工作；针对负责联系的班级或个人开展就业指导和帮助，积极为毕业生开展就业指导，提供就业咨询和信息服务。

（2）学院全员参与就业工作。机械学院就业工作提出“四个一”责任制度，即学院领导联系一个毕业生班级，联系与各系主任签订一张就业工作责任书。学院教师推荐一条就业信息，毕设指导教师至少落实一名毕业生的就业。系主任要针对专业的特色和行业发展方向制定符合专业趋势的就业对策，根据当前不同专业岗位人才市场的需求量并结合往年不同专业就业去向进行分析，为学生提供最新行业参考数据，院长与各系室主任签订就业工作责任状，积极向未就业学生提供就业信息，将抓好指导毕业生论文、毕业实习环节等教学活动与各专业毕业生就业紧密结合。专业教师要结合毕业设计指导工作关心所带每一位学生的就业进展，分析就业形势和传输应聘的技巧，了解学生就业困难和需求，帮助他们平衡好学业和工作，积极地为学生就业出谋划策、提点引荐，发挥业界影响力，向各级各类企事业单位推荐我院毕业生，挖掘身边的社会资源，搜集企事业用工信息，尝试提供就业机会，努力让学生感受到学院老师的关爱和温暖。

2. 丰富线上就业指导，实现和用人单位网络资源互通

疫情期间，学院充分整理现有就业资源，建立企业招聘微信群，与各家用人单位保持密切的线上交流，了解实时的招聘情况，岗位需求人数和专业需求情况，对线上已经收到的招聘简章进行细化梳理，针对就业地点、就业薪资、岗位发展方向等进行系统的统计和分类，并且根据学生的意愿，有针对性的推荐电子简历。后续我院还将积极与新的就业单位开展线上沟通，协助搭建用人单位和毕业生之间的网络联系平台，尤其是对口机械相关的专业单位，重点了解单位的需求，也会针对学生目前需求量较大的地域，比如南京、无锡、苏州等地，掌握更多当地的就业信息进行分享。同时搜集有意愿参加就业的毕业生信息，集中推荐给用人单位，先后促进了十几名同学完成签约。

在疫情特殊时期，学院还通过“南工机械”微信公众号发布给企业的一份信，建议用人单位通过电子邮箱收取简历、简化面试程序，采用新媒体手段联络、面试等，也可适当延长招聘时间，调整推迟办理体检和签约手续时间，鼓励毕业生采取电子邮件、传真、网络、视频等方式积极开展线上简历投递、笔试、面试，尽量减少疫情防控期间的学生流动。

学院通过线上的形式，开展多样化的就业指导工作，学院领导借助腾讯课堂等网络在线的形式开展毕业生就业指导和困难答疑活动，帮助学生在家就可以了解到就业局势和毕业流程，邀请专家进行线上就业指导讲座，开展线上招聘会，通过定期开展语音的形式，辅导员一对一联络，明确就业部署和安排，提供就业帮助和心理辅导，与同学们线上开展交流，了解同学们的需求和困难，帮助学生发现自己适合的道路。

3. 充分利用网络资源，大力开辟网上就业市场

（1）学院在毕业生和用人单位牵线搭桥方面积极谋划。学院毕业班辅导员积极联系专业相关招聘单位，通过建立企业招聘微信群、搜集招聘信息等形式，整合信息利用学院微信公众号统一发布。校联合上海理工大学、浙江工业大学、江苏大学、安徽工业大学相关兄弟院校，联合智联招聘开展“长三角工程教育联盟高校2020届机械行业专场空中招聘会”活动将着力拓展线上招聘渠道，开通空中双选会，打破时空限制，实现用人单位在线招聘，实时互动在线答疑，浏览、接收、管理学生简历，开展用人单位与学生视频面试，构建企业与学生快速便捷的求职与招聘平台。活动过程通过毕业班辅导员单独推荐了近26家企业近百位同学的简历，达成意向20多名学生。

（2）充分利用新媒体手段，加强就业考研指导

广泛发动毕业生积极求职就业，加强公众号就业消息及时推送，利用腾讯会议、微信电话等方式召开班会、未就业学生会议开展相关政策宣传，学院邀请森松集团校招团队总监朱永龙给毕业班同学开展“应届毕业生的职业生涯规划与就业选择分享”就业指导云讲座。为保证2020级届考研学生的复试工作顺利进行，提高升学率。邀请优秀的2019届考研学长开展引航计划-机械学院2020年度研究生复试线上语音答疑活动，报考本院和报考外校共计3场答疑。讲述各自的复试经历、复试面试流程常见问题，对即将参加研究生复试考生的常见问题进行解答和指导。

## （三）数字媒体艺术专业

艺术设计学院数字媒体艺术专业2020届毕业班共有30名毕业生，就业率为100%。该专业共有29名学生选择就业，占比96.67%，学生多被知名民企录用。该专业升学人数为1人，占比3.33%，考取本校研究生。具体就业工作举措如下：

1.齐抓共管，以“规范化”为要求,不断提升毕业生就业工作实效

（1）推进就业工作常态化。学院成立了由学院党委书记、院长任组长，党委副书记、教学副院长任副组长，系主任、学办主任和毕业班辅导员为成员的“艺术设计学院2020届毕业生就业工作领导小组”，负责2020届就业工作。学院党政联席会议、就业工作领导小组会议都专题研究了就业工作，拿出了促进毕业生就业工作的具体措施办法，如举办考研夏令营、出台《考研奖励办法》、就业工作实行“一法两制”，及时协调解决毕业生在就业过程中遇到的困难和问题。实行毕业生就业情况两周定期通报制度。学院党政领导和系主任定期关注毕业生就业进展情况，学办定期通报全院、各专业以及各班级的就业进展情况，同时将每位毕业生的就业进展及时告知其毕业设计指导教师，以便让全院老师掌握每位毕业生的就业状况，及时跟踪督促自己所带的毕业生，采取有效措施，积极落实学办老师和专业教师双管齐下，携手指导和帮助每位毕业生尽快落实工作单位。

（2）计划总结规范化。按照学校就业工作的相关意见，结合我院艺术类、设计类毕业生就业的实际情况，学办认真研究制定我院2020届毕业生就业工作计划及实施方案，在取得学院党政领导和就业工作领导小组支持的情况下，力争把工作目标、工作方针、工作方案等落实到位，力求内容详实，重点突出。针对就业工作的进展情况，及时总结不足，提出可行的有针对性的改进措施。

（3）就业举措个性化。随着学院《就业促进办法》的出台和不断完善，以及将就业工作纳入年终各系工作考核，有力提升了全院教职工特别是专业老师关注学生就业的积极性，全院教工关心学生就业的思想深入人心。学生就业已不仅仅是只有学办在积极组织发动和督促落实，全院教工都能积极行动起来，广开就业渠道，为学生寻求就业单位。

2.精益求精，以“精细化”为目标，努力完善毕业生就业服务体系

（1）开展就业创业教育，强化就业指导与服务。学院认真配合学校就业办完成2020届毕业生的就业指导课的教学、考试工作，让学生从根本上了解就业工作。学院党政领导、系主任、毕业设计指导教师、实习指导教师以及毕业班辅导员从不同层面开展了就业教育和指导工作，在及时准确地掌握毕业生的思想动态和进展情况的基础上，加强对毕业生就业指导和引导工作。鼓励毕业生积极主动、抢抓机会，拓宽就业区域，引导他们树立“先就业、再择业”的择业观；同时进一步加强对学生的创业教育，积极引导学生合理创业。为学生提供个性化的就业指导与服务，为他们答疑解惑。

（2）审核生源和派遣工作细心。毕业班辅导员按照学校就业工作办公室的要求，认真做好毕业生生源信息的审核工作，力求仔细、杜绝漏报和错报。正确使用“91job智慧就业”和“南京工业大学就业信息服务平台”，及时准确无误的将就业推荐表、三方协议书发放到毕业生手中。在毕业生派遣工作中，及时反馈就业进展情况，做到认真仔细核对，无遗漏、无错误，不给毕业生造成不必要的麻烦，减小学校就业职能部门的工作压力。

（3）组织就业招聘专场工作热心。诚恳邀请各大用人单位一直是我院毕业生就业工作的一项重点。自2017年9月起，我院按照学校要求，配合学校并积极组织共接待用人单位10余个，邀请多家企业到我校开展专场招聘推介宣讲会。学院和各系主动与重点用人单位、科研合作单位、教学实习基地、就业创业实践基地等沟通联络，获取企业招聘需求信息。学院领导和系主任带头对接企业，努力开拓高端就业市场，加强科技和人才合作。充分调动毕业设计指导教师、专业教师、管理人员的积极性，线上线下结合，积极联系用人单位，尽全力为毕业生发掘就业岗位信息。和其他学院协同联合举办招聘会。通过学院网站、“艺动南工”微信公众号、微信朋友圈等宣传学院、专业和毕业生，并发布《艺术设计学院致用人单位的一封信》，主动服务、热情对接用人单位，向用人单位积极推荐我院毕业生，力争让每一位毕业生找到适合自己的工作机会。

（4）帮扶困难毕业生工作真心。在学院关注毕业生就业情况的过程中，专门强调要积极关注困难生的就业动态，切实地为困难毕业生的就业工作提供各类帮助，关注困难毕业生的思想动态，结合困难生在求职过程中易产生的一些心理特点，积极做出引导，为他们及时提供具有针对性的就业信息，让就业困难生深切感受到学校、学院的温暖。还给部分学生就业经费补助。

（5）拓宽就业渠道工作耐心。动员我院全体老师积极利用自己手中的社会资源，为学生拓宽就业渠道，提供必要的就业信息，积极推荐毕业生就业。按照“一行十企”的要求，各系要加强重点用人单位数据库建设。充分利用科研合作单位、教学实习基地、就业创业实践基地、校友和教师等各类资源拓展就业市场，为毕业生提供更多就业信息。学办要通过各类就业网站、微信公众号、学院群、校友群、家长群等渠道广泛收集就业信息，梳理2018届和2019届毕业生就业单位情况，主动和用人单位联系，加强用人单位数据库建设。

3.集思广益，以“个性化”为理念，积极拓展毕业生就业工作新途径

（1）建立创新创业教育长效机制，毕业生的创新创业能力和意识明显提升。我院的创新创业教育面向全体学生，紧密结合专业学习、融入到学生培养的全过程。以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，不断提升学生的就业竞争力。

（2）加强分类指导，落实“一对一”帮扶。落实“一生一策”，分类分层开展就业工作，准确掌握“经济困难、学业困难、就业困难”学生的情况，学院领导、各系主任、指导教师和辅导员要与困难生结对进行“一对一”帮扶。特别关注滞留疫区的毕业生的就业情况，重点关心家庭经济困难毕业生的就业情况。对不太想就业或继续考研的学生给予关心和引导。

（3）充分发挥毕业生党员、学生干部的模范带头作用，离校前开展精彩纷呈的活动，学生离校稳定有序。我院延续了多年的工作传统，在学生离校前夕举办了多场座谈会。通过毕业生师生座谈会让毕业生对四年的教与学提出宝贵的意见，让老师送出更多的希望与祝福。让毕业班党员、学生干部在文明离校期间充分发挥先锋模范带头作用，将党员的先进性发挥好，让学生干部的领导力和影响力贯穿始终，以确保我院全体毕业生都能够稳定、文明、有序、安全的离校。

## （四）给排水科学与工程专业

城市建设学院给排水科学与工程专业2020届毕业班共有97人（二战学生2人），就业率为94.85%（96.84%）。该专业有61 名学生选择就业（含1人灵活就业），占比62.89%，其中16人被中国建筑第八工程局有限公司、中建新疆建工集团有限公司等国有企业录用，其他学生就职于民营和私营企业。该专业升学人数为 31人，占比31.96%，其中10人升学至本校，18人升学至国内其他高校，3人申请海外留学。

具体就业工作举措如下：

1.拼速度，压实责任谋部署。认真落实“一把手”工程，构建以学院党委书记、院长为组长，分管教育教学、研究生培养、学生工作的负责人任副组长，系主任、学办主任为小组长，导师、专业教师、毕业班辅导员为组员的四级就业工作任务指标体系和责任落实体系。建立“一二三四”就业工作体系，“一个中心”即以毕业生高质量就业为中心；“两个坚持”即坚持全员抓就业、全程抓就业；“三多模式”即多渠道拓展就业信息、多角度进行就业指导、多方位提供就业服务；“四抓方针”即抓好就业观念教育、抓好职业道德教育、抓好理想信念教育、抓好应对挫折教育。努力开创学院党政统一领导、各系、院办、学办齐抓共管，齐心协力的工作局面。

2.讲精度，细心筹措拓市场。学院根据“一院一策”、“一生一策”的就业工作要求，精准问需、逐一筛查，建立毕业生生就业工作台账，分类施策，做到“一类一策一方案”。面对就业岗位明显减少、行业产业招聘需求明显分化、招聘渠道流程方式深刻变革以及就业工作模式的探索创新，学院党委紧紧围绕“稳就业”、“保就业”的国家战略，带领党政领导班子、专业教师、校友等发挥自身优势和主观能动性，积极与重点用人单位、就业实践基地、科研合作基地等沟通联络，线上线下深耕细作，加大招聘信息收集力度和政策宣传力度，每人尽可能多的联系企业，尽全力为毕业生发掘就业岗位信息。此外，按照“一行十企”的要求，加强各专业重点用人单位数据库建设，建立健全重点用人单位联络和走访制度，每位院领导牵头对接一家以上国企，开拓高端就业市场，加强科技和人才合作，力争在“增量、提质、做细、促效”上取得实效。

3.重力度，硬核提升促就业。为增强我院毕业生就业创业竞争力，保证就业工作稳步推进，学院党委统一部署，调动最广泛力量对毕业生分层分类，实施精细化、个性化的指导，全方位助力就业。内容包括：高端职业生涯指导、结对帮扶、考研、出国帮扶、心理疏导等。疫情期间，除毕业学院邀请HR为学生作就业“云”指导，联合测绘、交通等兄弟学院开展联合线上招聘会，共为学生提供近百个就业岗位。

4.显温度，爱与服务暖人心。疫情期间，利用新媒体手段，定期召开就业主题班会，发挥毕业班党员和青马学员的模范带头作用。利用QQ群、微信群开展专业学习帮扶、思想教育引领、就业信息分享等，用互动化、社区化的方式提高传播和学习效率，营造不畏挫折、主动求职签约、勇于挑战的奋发氛围。针对疫情期间毕业生无法返校的现状，毕业班辅导员开展“爱心邮寄”，为学生整理材料、打印成绩单、邮寄三方协议等，通过邮寄或者线上传送等方式为毕业生解决后顾之忧。针对家庭经济困难、建档立卡、少数民族、受疫情影响严重及有就业特殊困难的毕业生，学院开展“云端家访”，院党委委员、专业教师、辅导员“点对点、一对一”帮扶，建立家长、学生、学校互动机制，确保“特殊群体”择业有帮扶、就业无遗漏。

## （五）交通工程（轨道交通方向）专业

交通工程（轨道交通方向）2020届毕业班共56名毕业生，年终总就业率为100%（包含2名二战学生）。该专业共有38名学生选择就业，占比67.85%，其中，17人被中建、中铁等国有企业录用，其他学生被知名企业、外企录用。该专业升学人数为16人，占比28.57%，其中5人考取本校研究生，10人考取南京大学、上海交通大学等知名高校，剩余1人成功申请悉尼大学。具体就业工作举措如下：

1.学院高度重视，启动就业应急响应机制

为推动就业工作顺利进行，提高就业工作质量，交通运输工程学院专门成立了以书记、院长为组长，学院副书记、教学副院长、科研副院长为副组长，交通工程系主任，学工干部为成员的“毕业生就业工作领导小组”。全院动员，发挥全院教师积极性，利用专业教师与毕业生“一对一”活动，请交通工程专业毕业设计指导老师对所带学生时刻关注和了解，并给予指导，利用各类资源介绍用人单位，推荐学生，形成上下协同合作、通力落实毕业生就业工作的良好组织氛围。

同时根据上级部门有关文件精神和学校疫情防控要求，及时调整就业工作部署，多次以“致毕业生一封信”“致毕业生家长一封信”的形式，通过学院官微“阡陌交通”、毕业班QQ/微信群、班级组织架构等新媒体平台及架构有效推送给每一位应届毕业生，使毕业生应知尽知相关工作安排，以便早做准备。

2.分级分类做好就业宣传、指导、服务工作

（1）全面梳理毕业生就业想法和就业动态，建立学生就业详情档案。通过就业指导课、就业指导主题班会、团体辅导等，对毕业生生源信息填写、就业推荐表和就业协议的填写、就业协议的签署等进行指导。此外，对就业意识淡薄、就业前景模糊的毕业班学生进行重点标注，通过就业指导课的普及教育与面对面指导的针对教育，完成点面结合的就业意识的树立工作。通过职业生涯理论与实践教育帮助毕业生更清楚地了解自己的个性、学校的情况和社会的需求，明确就业方向，制定出自己初步的职业规划。

（2）加强以毕业生职业生涯规划为基础的就业能力培养。针对个人简历、面试技巧等硬件，在班会中为学生讲解简历的基本要素、制作技巧和面试中的应注意的礼仪、面试技巧、应聘陷阱等，让毕业生在实践中体会面试和简历制作的过程，提高学生就业能力，有效地展示自我。考虑到部分家庭经济困难学生就业核心竞争力不够强，学院实施专项帮扶就业的资助育人专题项目“贫困大学生就业增能计划”，积极开展就业指导讲座、校友分享会、优秀学长经验交流会等专题讲座交流活动，充分利用专业教师的优势资源，帮助毕业生了解专业实操、专业发展前景、行业现状、企业运行等多方面的知识，引导毕业生建立起自己的中长期职业生涯规划，促使其朝着目标不断地审视自己、完善自己，做出适合个人发展的职业选择。

（3）鼓励学生积极报考研究生、参加公务员考试，积极参与各类“计划”，鼓励自主创业等。对于有考研意向的同学，结合学院开设的考研指导讲座，摸底全年级有意考研的同学。对于综合能力较为突出，准备申请保研以及准备考取外校的同学，鼓励他们在认真备考之余，多与目标高校加强联系；对于有意报考本校的同学，鼓励参加学院召开的考研指导讲座，关注我校我院研招政策；对于对考研目标不明确、甚至盲目跟风考研的同学，逐一进行谈话分析，给出合理性建议，并有选择性的建议同学直接就业。在考研成绩公布之后，第一时间统计好未过初试线的同学，逐一进行谈话，并针对性地进行单位推荐，鼓励其迅速进入求职状态。

（4）线上线下深度融合，多方位开展就业指导。学院根据毕业生签约情况定阶段和历年就业信息库进行对比，通过网络通讯平台主动了解有关用人单位招聘计划，组织用人单位来校宣讲招聘。利用新媒体手段广泛发动毕业生求职就业，大力推广“24365 校园招聘服务”、“91job 智慧就业”平台、“南京工业大学就业创业网”、“南工就业”微信号等，组织毕业生面对疫情不利环境，积极关注相关信息，主动投递简历，通过在线测评、远程面试等方式参加应聘。广泛收集各类招聘信息，搭建线上供需平台，畅通就业信息渠道，联合环境、测绘、城建、安全等兄弟学院，跨学科，多专业的举办网络专场招聘会。大型招聘会前开展专题求职辅导与动员，尽可能提高招聘会的参与广度和深度。同时发挥校企资源优势，将就业工作前置，与中建交通建设集团合作组建“中建交通班”，提前搭建用人单位与毕业生的双向选择平台，为学生实习、实践提供更大的空间，培养更多高素质，高技能的应用型人才，为2021届毕业生就业提供全面保障。