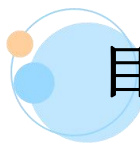


2022

桂林航天工业学院

毕业生就业质量年度报告





目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一部分 本科毕业生基本情况	7
第一章 就业基本情况	7
一 毕业生规模和结构	7
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	33
六 基层项目情况	34
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
(一) 毕业生的求职过程	36
(二) 求职困难	37
二 就业服务工作情况	38
三 创新创业教育情况	41
第三章 就业相关分析	43
一 专业相关度	43
二 就业满意度	47
三 职业期待吻合度	51
四 就业稳定性	54
五 职业发展和变化	58
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	58
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	58
第四章 就业发展趋势分析	62

一	就业趋势性研判	62
(一)	服务两广地区经济发展, 对制造业领域的服务贡献程度不断提升	62
(二)	本科毕业生就业质量稳步提升	62
二	毕业去向落实率变化趋势	63
三	毕业去向变化趋势	64
四	就业特点变化趋势	65
(一)	行业变化趋势	65
(二)	职业变化趋势	65
(三)	用人单位变化趋势	66
(四)	就业地区变化趋势	67
五	就业质量变化趋势	68
(一)	专业相关度变化趋势	68
(二)	就业满意度变化趋势	68
(三)	职业期待吻合度变化趋势	69
(四)	离职率变化趋势	69
第五章	就业对教育教学的反馈	71
一	对人才培养的反馈	71
(一)	校友综合评价	71
(二)	教育教学评价	79
(三)	能力培养评价	85
第二部分	专科毕业生基本情况	87
第一章	就业基本情况	87
一	毕业生规模和结构	87
二	毕业生毕业去向落实率及去向	90
(一)	毕业生的毕业去向落实率	90
(二)	毕业去向分布	93
三	就业流向	98
(一)	行业流向	98
(二)	职业流向	98
(三)	用人单位流向	99
(四)	就业地区流向	101
四	毕业生的升学情况	102
五	毕业生的创业情况	104
六	证书获得情况	105
第二章	就业主要特点	108
一	求职过程	108

二	就业服务工作情况	109
三	创新创业教育情况	112
第三章	就业相关分析	114
一	专业相关度	114
二	就业满意度	115
三	职业期待吻合度	116
四	就业稳定性	117
五	职业发展和变化	118
第四章	就业发展趋势分析	120
一	就业趋势性研判	120
(一)	毕业去向落实率维持在九成以上	120
(二)	依托民营企业就业，合理分配人才资源	120
(三)	主要服务于两广地区经济发展	120
二	毕业去向落实率变化趋势	121
三	就业特点变化趋势	122
(一)	行业变化趋势	122
(二)	职业变化趋势	122
(三)	用人单位变化趋势	123
(四)	就业地区变化趋势	124
四	就业质量变化趋势	125
(一)	专业相关度变化趋势	125
(二)	就业满意度变化趋势	125
(三)	职业期待吻合度变化趋势	126
(四)	离职率变化趋势	126
第五章	就业对教育教学的反馈	128
一	对人才培养的反馈	128
(一)	校友综合评价	128
(二)	教育教学评价	131
(三)	能力培养评价	135
第三部分	用人单位评价	137
一	聘用标准	137
二	使用评价	139
三	能力、素质、知识需求	140
四	对校方的建议	142
第四部分	学生家长评价	145

第五部分	就业创业工作的实施与改进	146
一	促进毕业生就业的政策措施.....	146
二	本科改进措施.....	147
(一)	主动对接国家需求, 建立招生计划动态调整机制.....	147
(二)	开展人才需求调研, 提升人才培养适应度.....	147
(三)	提升就业工作信息化水平, 畅通毕业生就业渠道.....	147
三	专科改进措施.....	148
(一)	优化学科布局, 调整专业设置.....	148
(二)	深化教学改革, 加强人才培养.....	148
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	148



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一部分 本科毕业生基本情况	7
第一章 就业基本情况	7
图 1-1 本科毕业生的性别结构	7
图 1-2 本科毕业生的生源结构	8
表 1-1 本科毕业生的生源结构	8
表 1-2 本科各学院人数及专业人数	9
图 1-3 本科毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别本科毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 不同生源本科毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各学院本科毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各专业本科毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-8 本科毕业生的总体毕业去向	16
图 1-9 不同性别本科毕业生的毕业去向	17
图 1-10 不同生源本科毕业生的毕业去向	18
表 1-3 各学院本科毕业生的毕业去向	19
表 1-4 各专业本科毕业生的毕业去向	20
图 1-11 本科毕业生就业的主要行业类	22
表 1-5 各学院本科毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-6 各专业本科毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-7 各学院本科毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-8 各专业本科毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-13 不同类型用人单位分布	26
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
图 1-15 本科毕业生在 500 强企业就业的比例	27
表 1-9 各学院本科毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-10 各专业本科毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-11 各学院本科毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-13 主要就业省份分布	31

表 1-14	主要就业城市分布	31
图 1-16	本科毕业生的总体升学比例	32
图 1-17	本科毕业生的自主创业比例	33
图 1-18	本科毕业生在基层项目就业的比例	34
第二章	就业主要特点	36
图 2-1	本科毕业生的求职过程	36
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	37
图 2-3	本科毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-4	本科毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-5	各学院本科毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-6	本科毕业生获得第一份工作的渠道	40
图 2-7	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	41
第三章	就业相关分析	43
图 3-1	本科毕业生的工作专业相关度	43
图 3-2	各学院本科毕业生的工作专业相关度	44
图 3-3	各专业本科毕业生的工作专业相关度	45
图 3-4	毕业生的就业满意度	47
图 3-5	本科毕业生对就业不满意的原因（多选）	47
图 3-6	各学院本科毕业生的就业满意度	48
图 3-7	各专业本科毕业生的就业满意度	49
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度	51
图 3-9	各专业本科毕业生的职业期待吻合度	52
图 3-10	本科毕业生的离职率	54
图 3-11	各学院本科毕业生的离职率	55
图 3-12	各专业本科毕业生的离职率	56
图 3-13	本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
第四章	就业发展趋势分析	62
图 4-1	本科毕业生的毕业去向落实率变化趋势	63
图 4-2	毕业去向变化趋势	64
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	65
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	65
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	66
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	66
表 4-3	本科毕业生主要就业省份的变化趋势	67

表 4-4	本科毕业生主要就业城市的变化趋势	67
图 4-5	专业相关度变化趋势	68
图 4-6	就业满意度变化趋势	68
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势	69
图 4-8	离职率变化趋势	69
第五章	就业对教育教学的反馈	71
图 5-1	本科毕业生对母校的推荐度	71
图 5-2	各学院本科毕业生对母校的推荐度	72
图 5-3	各专业本科毕业生对母校的推荐度	73
图 5-4	本科毕业生对母校的满意度	75
图 5-5	各学院本科毕业生对母校的满意度	76
图 5-6	各专业本科毕业生对母校的满意度	77
图 5-7	本科毕业生对母校的教学满意度	79
图 5-8	各学院本科毕业生的教学满意度	80
图 5-9	各专业本科毕业生的教学满意度	81
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	83
图 5-11	教师指导满足度	83
图 5-12	教学设施满足度	84
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	85
第二部分	专科毕业生基本情况	87
第一章	就业基本情况	87
图 1-1	不同性别专科毕业生的人数	87
图 1-2	不同生源专科毕业生的人数	88
表 1-1	不同生源专科毕业生的人数	88
表 1-2	各学院人数及专业人数	89
图 1-3	毕业生的总体毕业去向落实率	90
图 1-4	不同性别专科毕业生的毕业去向落实率	91
图 1-5	不同生源专科毕业生的毕业去向落实率	91
图 1-6	各学院专科毕业生的毕业去向落实率	92
图 1-7	各专业专科毕业生的毕业去向落实率	92
图 1-8	专科毕业生的总体毕业去向	93
图 1-9	不同性别专科毕业生的毕业去向	94
图 1-10	不同生源专科毕业生的毕业去向	95
表 1-3	各学院毕业去向	96
表 1-4	各专业毕业去向	97
图 1-11	专科毕业生就业的主要行业类	98

图 1-12	专科毕业生从事的主要职业类	98
图 1-13	不同类型用人单位分布	99
图 1-14	不同规模用人单位分布	99
图 1-15	专科毕业生在 500 强企业就业的比例	100
表 1-5	各学院专科毕业生的用人单位类型分布	100
表 1-6	各专业专科毕业生的用人单位类型分布	100
表 1-7	各学院专科毕业生的用人单位规模分布	101
表 1-8	各专业专科毕业生的用人单位规模分布	101
表 1-9	主要就业省份分布	101
表 1-10	主要就业城市分布	101
图 1-16	专科毕业生的总体升学比例	102
图 1-17	各学院升学比例	103
图 1-18	各专业升学比例	103
图 1-19	专科毕业生的自主创业比例	104
图 1-20	专科毕业生获得证书的情况	105
表 1-11	各学院毕业生获得证书的情况	106
表 1-12	各专业毕业生获得证书的情况	106
第二章	就业主要特点	108
图 2-1	专科毕业生在求职过程中遇到的困难	108
图 2-2	专科毕业生对就业服务工作的总体满意度	109
图 2-3	专科毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	109
图 2-4	各学院专科毕业生对就业服务工作的总体满意度	110
图 2-5	专科毕业生获得第一份工作的渠道	111
图 2-6	专科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	112
第三章	就业相关分析	114
图 3-1	专科毕业生的工作与专业相关度	114
图 3-2	专科毕业生的就业满意度	115
图 3-3	专科毕业生的职业期待吻合度	116
图 3-4	专科毕业生的离职率	117
图 3-5	专科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	118
第四章	就业发展趋势分析	120
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	121
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	122
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	122
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势	123
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势	123

表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	124
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	124
图 4-4	专业相关度变化趋势	125
图 4-5	就业满意度变化趋势	125
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势	126
图 4-7	离职率变化趋势	126
第五章	就业对教育教学的反馈	128
图 5-1	专科毕业生对母校的推荐度	128
图 5-2	各学院专科毕业生对母校的推荐度	129
图 5-3	各专业专科毕业生对母校的推荐度	129
图 5-4	专科毕业生对母校的满意度	130
图 5-5	各学院专科毕业生对母校的满意度	130
图 5-6	各专业专科毕业生对母校的满意度	131
图 5-7	专科毕业生对母校的教学满意度	131
图 5-8	各学院专科毕业生的教学满意度	132
图 5-9	各专业专科毕业生的教学满意度	132
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	133
图 5-11	教师指导满足度	133
图 5-12	教学设施满足度	134
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	135
第三部分	用人单位评价	137
图 1-1	用人单位聘用过本校毕业生的比例	137
图 1-2	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	138
图 1-3	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	138
图 1-4	用人单位对本校毕业生的满意度	139
图 1-5	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	139
图 1-6	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	140
图 1-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	141
图 1-8	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	141
图 1-9	用人单位对本校的满意度	142
图 1-10	用人单位对本校教育教学水平的满意度	142
图 1-11	用人单位对本校就业工作的满意度	143
图 1-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）	143
图 1-13	用人单位认为学校在人才培养过程中可以改进的方面（多选）	144
图 1-14	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	144
第四部分	学生家长评价	145

图 1-1	毕业生家长对本校各方面的评价	145
第五部分	就业创业工作的实施与改进	146

学校概况

桂林航天工业学院创办于 1979 年，曾隶属于国家第七机械工业部、航天工业部、航空航天工业部、中国航天工业总公司。1999 年 4 月，学校划转到广西壮族自治区，实行“中央与地方共建，以地方管理为主”的管理体制。学校 2012 年升格为本科院校，2015 年 12 月增列为学士学位授权单位。现有全日制在校生 19634 人，其中本科生 17993 人。

办学思路 学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持和加强党的全面领导，以立德树人为根本任务，以“区域有鲜明特色、行业有重要影响高水平应用型大学”为奋斗目标，以优势特色学科专业增强办学实力，以产教融合校企合作提升办学能力，以体制机制创新激发办学活力，以服务与贡献拓展办学资源，努力成为服务区域经济社会建设和航空航天事业发展的高水平应用型人才培养基地、科技服务基地、技术创新基地、文化传承创新基地、国际交流合作基地。

师资队伍 学校现有专任教师 868 人，具有硕士学位教师 778 人，占比 89.63%，其中具有博士学位教师 130 人，占比为 14.98%；具有高级职称教师 356 人，占比为 41.01%。现有国务院政府特殊津贴专家 2 人，入选国家级重大人才项目 1 人；有广西高层次人才、广西优秀专家、广西高等学校卓越学者、广西教学名师、广西技术能手等各类人才称号 44 人次。有广西高等学校高水平创新团队 1 个、广西高等学校自治区级教学团队 2 个、广西创新人才培养教学团队 1 个

教学条件 学校校园占地面积 68.70 万平方米，校舍建筑面积 53.90 万平方米，教学行政用房面积 29.56 万平方米。教学科研仪器设备总值 3.03 亿元，有基础实验室、专业实验室、实训场所等 243 个，含中央财政支持的各类实验室 85 个，自治区级实验教学示范中心 1 个，自治区级虚拟仿真实验中心 1 个。图书馆面积 4.27 万平方米，馆藏纸质图书 190.29 万册，电子图书 209.11 万册，电子期刊 87.75 万册，数据库 33 个。校园网出口总带宽 1.5GB，覆盖校园的信息点近 15000 个，建有统一身份认证的教务、学生、科研、图书等功能完善的管理系统。

人才培养 学校设有 16 个教学单位，36 个本科专业，专业布局高度契合广西“14+10”现代产业、粤港澳大湾区重点支持发展的战略性新兴产业、国家航空航天事业。学校以立德树人为根本，聚焦应用型人才培养，突出学生航天品质培育，确立了以“123456”为主要内容的“应用型人才培养思路”。学校获批教育部“新工科”研究与实践项目、产学研合作协同育人项目 29 个，现有 2 个国家级一流本科专业建设点，11 个自治区级一流本科专业建设点，4 个广西特色专业及实验实训教学基地（中心），广西一流本科课程 20 门。

应用研究 学校立项建设 10 个重点学科，其中航空宇航科学与技术获批为广西一流学科，检测技术与自动化装置、管理科学与工程获批为自治区重点培育学科。积极融入以企业为

主体的区域、行业技术创新体系，广泛开展科技服务和应用性创新活动，现有广西院士工作站 1 个、自治区级工程研究中心 2 个、广西高校重点实验室 4 个和广西高校人文社科重点研究基地 2 个，获批自治区技术转移示范机构、自治区职务科技成果权属改革试点单位。近三年，学校获批国家级科研项目 11 项，省部级等纵向科研项目 183 项，横向项目 256 项；公开发表学术论文 1603 篇，其中国内外权威期刊 495 篇；获知识产权授权 829 项；获广西科技进步奖 1 项、广西社会科学优秀成果奖 4 项。

文化育人 学校以“航天精神铸魂，航天文化育人”为大学文化建设理念，2015 年创设国内高校第一个“航天日”，实施航天文化进校园“六个一”工程，促进桂航学子在精神上成人，探索出了一条利用行业资源培育和践行社会主义核心价值观的“航天路”。航天英雄杨利伟将军和多名航天系统两院院士认为，桂航学子具有鲜明的“航天品质”。学校获全国高校校园文化建设成果优秀奖、广西高校校园文化成果一等奖、全国大学生艺术展演二等奖和广西大学生艺术展演一等奖。

国际交流 学校立足广西区位优势，主动服务广西“三大定位”使命，积极开展国际教育交流合作，先后与英国、美国、澳大利亚、德国、乌克兰、尼日利亚、泰国、马来西亚等 20 多个国家和地区高校开展了学历教育、专业共建、学分互认项目 40 余项，每年选派百余名学生赴国（境）外交流学习。2022 年，学校与美国印第安纳理工学院合作举办电子信息工程专业本科教育项目获教育部批准招生。此外，学校还大力发展来华留学教育，来华留学生规模和教育质量位于广西同类院校前列，学校曾获得“广西高校来华留学教育先进单位”等荣誉称号。

培养质量 学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，积极推进教育教学改革，持续提升人才培养质量。近三年，学校共获广西教学优秀成果奖一等奖 6 项，二等奖 4 项；获国家级学科竞赛奖励 204 项，其中特等奖 4 项，一等奖 46 项，二等奖 48 项，三等奖 106 项；近三年，获体育竞赛类国家级第一名 1 项次，第二名 3 项次、第三名 2 项次。2018-2021 届本科毕业生初次就业率分别为 92.80%、94.25%、90.35%、93.14%。学校是“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”“全区高校毕业生就业创业工作突出单位”，曾在教育部“全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议”、“全区普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议”上做典型发言。近几年，有 400 多名应届本科毕业生被清华大学、浙江大学、武汉理工大学、中科院等单位录取为硕士研究生。

学校坚持“育人为本、学以致用”办学理念，弘扬“艰苦奋斗、自强日新”桂航精神，秉承“尚德、博学、慎思、笃行”桂航校训，致力于建设“区域有鲜明特色、行业有重要影响高水平应用型大学”。学校是应用技术大学（学院）联盟会员单位、广西新建本科学校整体转型发展试点学校、航天应用技术大学联盟副理事长单位、广西高校“三全育人”示范校培育建设项目单位，是教育部国防教育特色学校、自治区级爱国主义教育基地、自治区级国防教育基

地、中国宇航学会、广西航空航天学会理事长单位，多次荣获“全区普通高校毕业生就业创业工作突出单位”“自治区文明校园”等荣誉称号，曾被《光明日报》《中国教育报》《中国航天报》《广西日报》及人民网、新华网、广西电视台等主流新闻媒体深度报道。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《桂林航天工业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



桂林航天工业学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2468 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 57.92%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 129 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



总述

桂林航天工业学院 2022 届共有毕业生 4261 人，其中本科生 3750 人，专科生 511 人。截至 2022 年 8 月 31 日，本、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 86.13%、92.17%。

从毕业去向分布来看，本、专科毕业生毕业去向均以直接就业为主。具体来看，本科毕业生中共有 2951 人“签就业协议形式就业”，占本科毕业生总人数的 78.69%，有 113 人继续升学深造，占本科毕业生总人数的 3.01%。专科毕业生中共有 284 人“签就业协议形式就业”，占专科毕业生总人数的 55.58%，同时专科毕业生中还有 138 人继续升学深造，占专科毕业生总人数的 27.01%。

从就业领域来看，毕业生的行职业流向较好地体现了学校的办学特色，本科毕业生就业行业集中在制造业，主要从事电气/电子（不包括计算机）类职业；专科毕业生就业量最大的行业类为住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业，主要从事美术/设计/创意、销售等职业类。

从就业地区来看，两广地区为本校毕业生就业首选。具体来看，我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 54.40%的人在广东就业，有 30.13%在广西就业；专科毕业生中，有 46.53%的人在广西就业，有 37.62%的人在广东就业。

从就业质量来看，毕业生就业初期感受较好，就业稳定性较强。2022 届本、专科毕业生的就业满意度分别为 71.75%、66.22%；本、专科毕业生的就业稳定性¹分别为 22.88%、55.21%。

从对教育教学的反馈情况来看，毕业生在校期间学习、生活等各个方面的体验较好，教学工作的开展为人才培养目标达成奠定了坚实基础，就业指导与服务工作为毕业生的去向落实提供了有力支撑。

¹ 以离职率衡量。



就业 基本情况

第一部分 本科毕业生基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

桂林航天工业学院 2022 届本科毕业生总人数为 3750 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届本科毕业生中男生 2290 人，占 61.07%；女生 1460 人，占 38.93%。

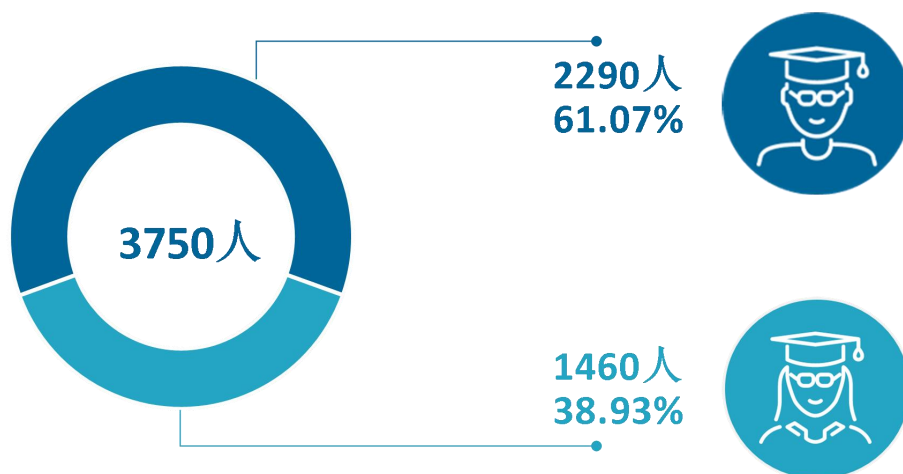


图 1-1 本科毕业生的性别结构

数据来源：桂林航天工业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届本科毕业生以广西（74.91%）生源为主，区外生源主要来自河南、山东、湖南等地。

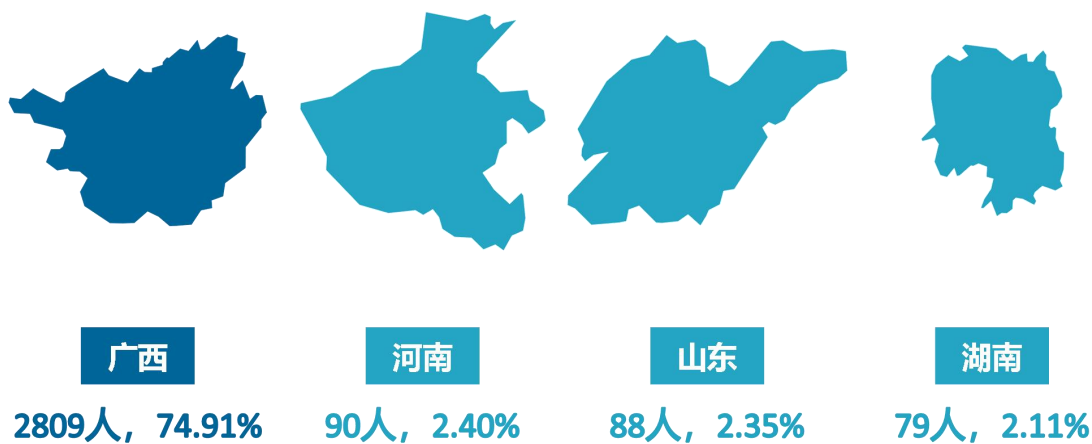


图 1-2 本科毕业生的生源结构

数据来源：桂林航天工业学院数据。

表 1-1 本科毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
广西	2809	74.91
河南	90	2.40
山东	88	2.35
湖南	79	2.11
河北	78	2.08
贵州	63	1.68
四川	60	1.60
福建	57	1.52
云南	51	1.36
广东	46	1.23
海南	40	1.07
安徽	40	1.07
陕西	40	1.07
江西	39	1.04
浙江	35	0.93
山西	32	0.85
湖北	29	0.77
重庆	28	0.75
甘肃	16	0.43
辽宁	15	0.40

生源地	人数（人）	比例（%）
黑龙江	7	0.19
江苏	5	0.13
内蒙古	2	0.05
北京	1	0.03

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：桂林航天工业学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 10 个学院、31 个专业，其中规模较大的学院是电子信息与自动化学院、管理学院、机电工程学院，规模较大的专业是机械设计制造及其自动化、通信工程、汽车服务工程。

表 1-2 本科各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
电子信息与自动化学院	总计	696	18.56
	通信工程	202	5.39
	自动化	158	4.21
	测控技术与仪器	154	4.11
	电子信息工程	144	3.84
	飞行器质量与可靠性	38	1.01
管理学院	总计	664	17.71
	财务管理	147	3.92
	市场营销	121	3.23
	人力资源管理	117	3.12
	物流工程	96	2.56
	物流管理	95	2.53
	工业工程	88	2.35
机电工程学院	总计	507	13.52
	机械设计制造及其自动化	223	5.95
	机械电子工程	139	3.71
	材料成型及控制工程	84	2.24
	飞行器制造工程	61	1.63
能源与建筑环境学院	总计	396	10.56
	能源与动力工程	138	3.68
	建筑环境与能源应用工程	108	2.88
	工程管理	108	2.88
	飞行器动力工程	42	1.12

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机科学与工程学院	总计	317	8.45
	软件工程	175	4.67
	物联网工程	142	3.79
汽车工程学院	总计	275	7.33
	汽车服务工程	177	4.72
	车辆工程	98	2.61
外语外贸学院	总计	271	7.23
	商务英语	154	4.11
	国际商务	117	3.12
航空服务与旅游管理学院	总计	267	7.12
	酒店管理	158	4.21
	播音与主持艺术	60	1.60
	商务英语（中外校际交流）	49	1.31
传媒与艺术设计学院	总计	261	6.96
	视觉传达设计	135	3.60
	数字媒体技术	126	3.36
理学院	总计	96	2.56
	数据科学与大数据技术	96	2.56

数据来源：桂林航天工业学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 86.13%。

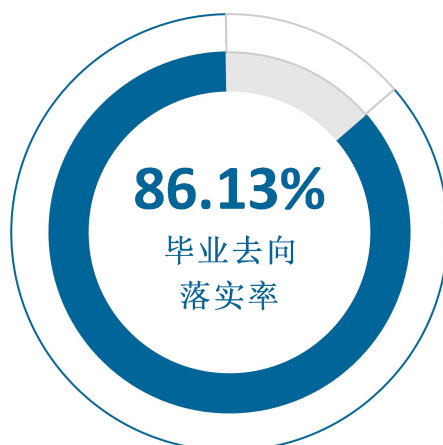


图 1-3 本科毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.20%，女生的毕业去向落实率为 86.03%。

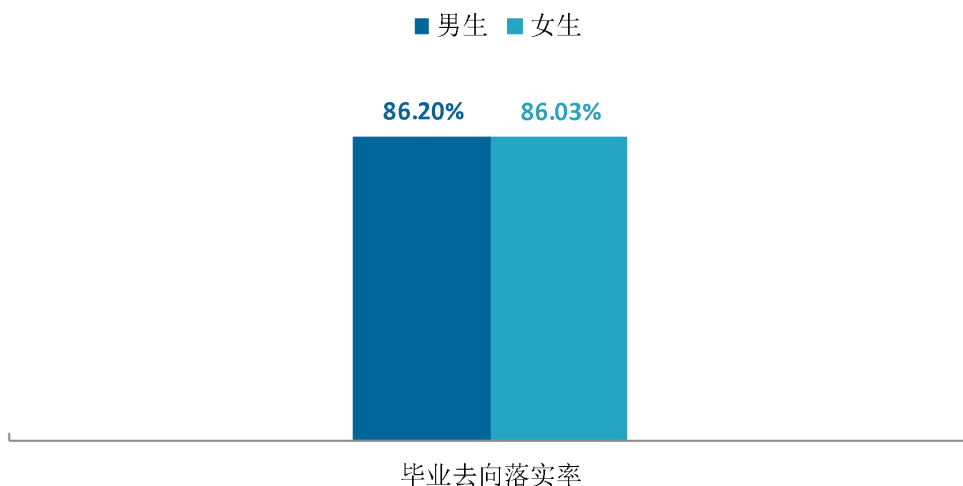


图 1-4 不同性别本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 87.36%，区外生源的毕业去向落实率为 82.47%。

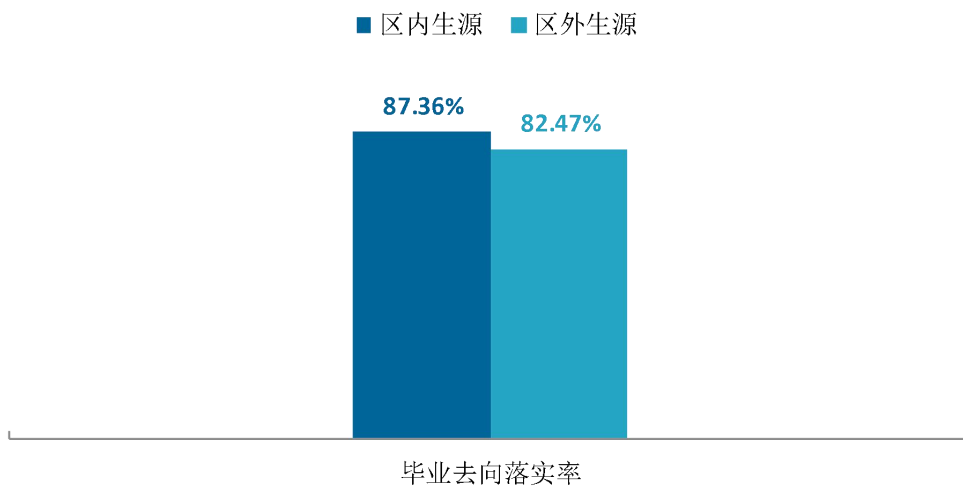


图 1-5 不同生源本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是理学院（92.71%）、能源与建筑环境学院（90.91%），毕业去向落实率较低的学院是计算机科学与工程学院（76.34%）、传媒与艺术设计学院（81.61%），这两个学院未就业的毕业生主要是在继续寻找工作和准备国内考研。

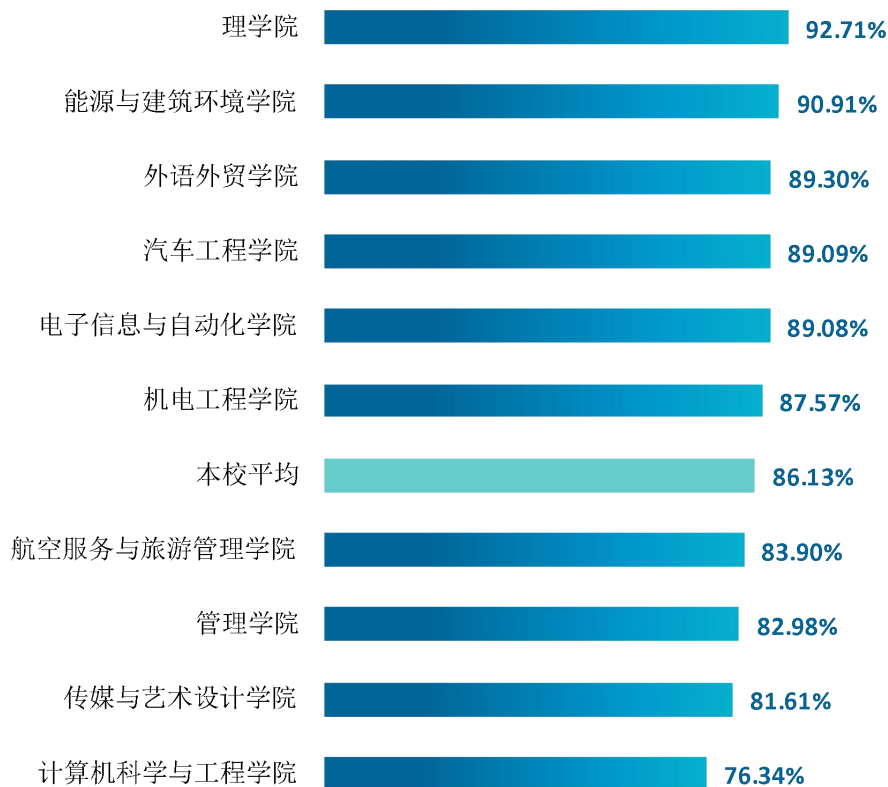


图 1-6 各学院本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是工业工程（95.45%）、飞行器动力工程（95.24%）、飞行器质量与可靠性（94.74%）、自动化（94.30%），毕业去向落实率较低的专业是商务英语（中外校际交流）（65.31%）、软件工程（73.71%），这两个专业未就业的毕业生主要是在继续寻找工作和准备国内考研。

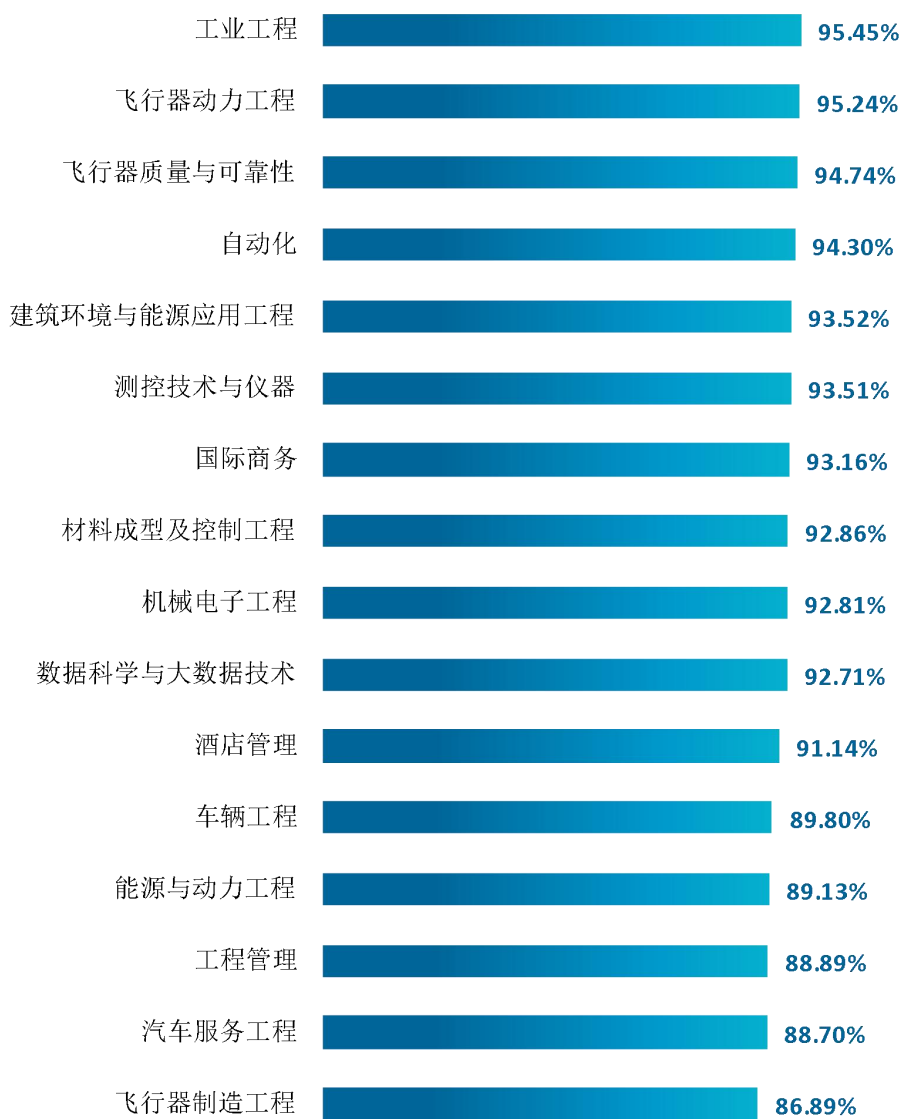
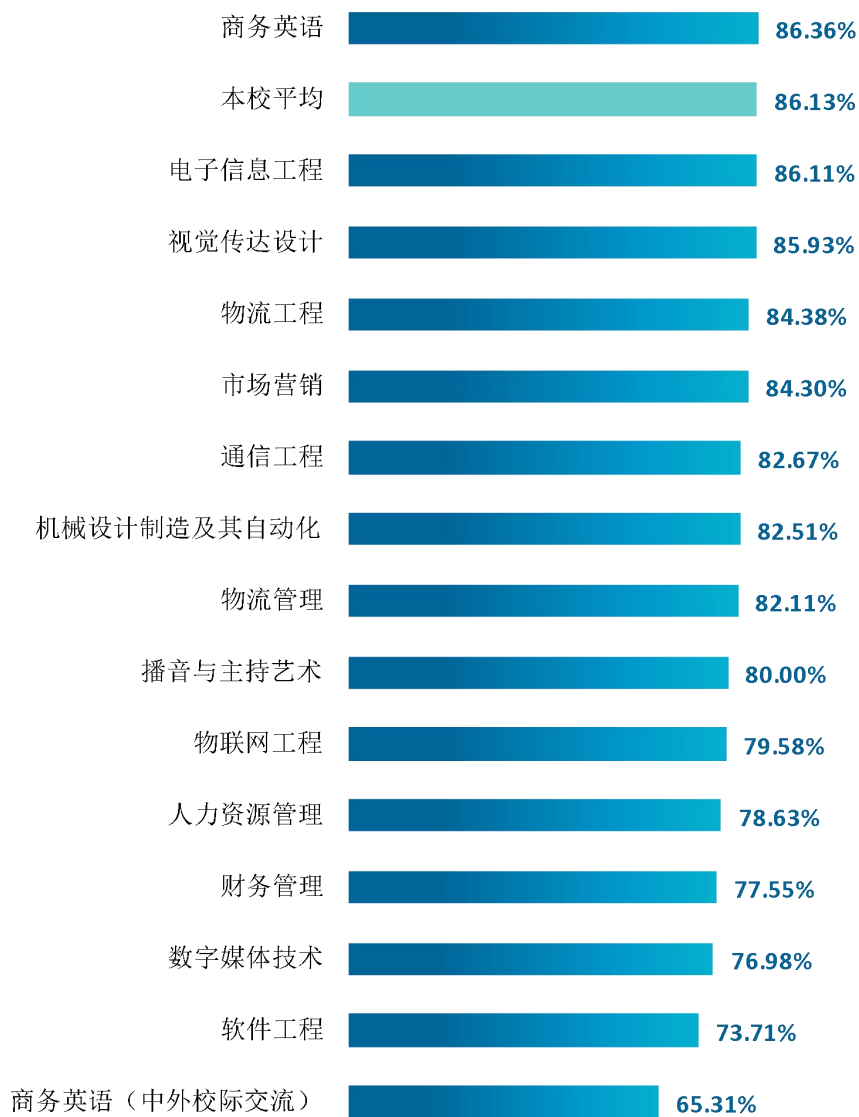


图 1-7 各专业本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。



续图 1-7 各专业本科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（78.69%）。此外，本科毕业生中有 116 人签劳动合同形式就业，占本科毕业生的 3.09%；有 108 人选择在国内升学继续深造，占本科毕业生的 2.88%。

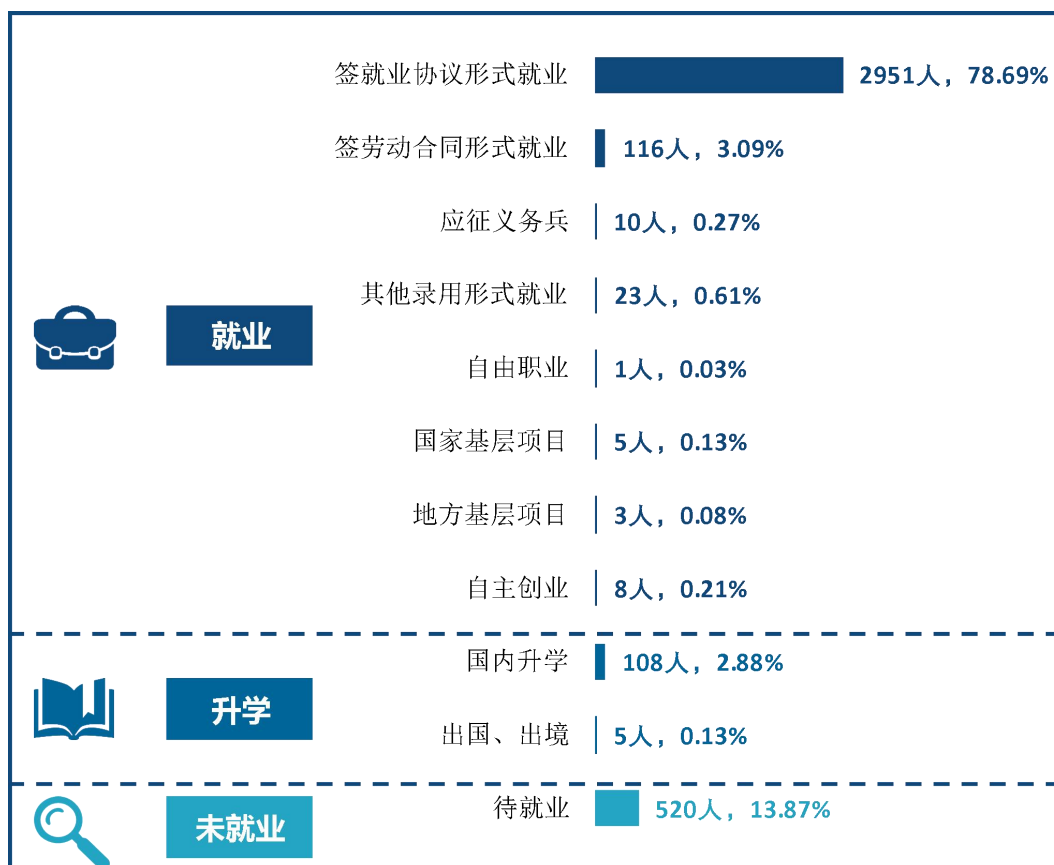


图 1-8 本科毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，男生“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”的比例（分别为 78.30%、2.66%）均略低于女生（分别为 79.32%、3.77%），男生“国内升学”的比例（3.62%）略高于女生（1.71%）。

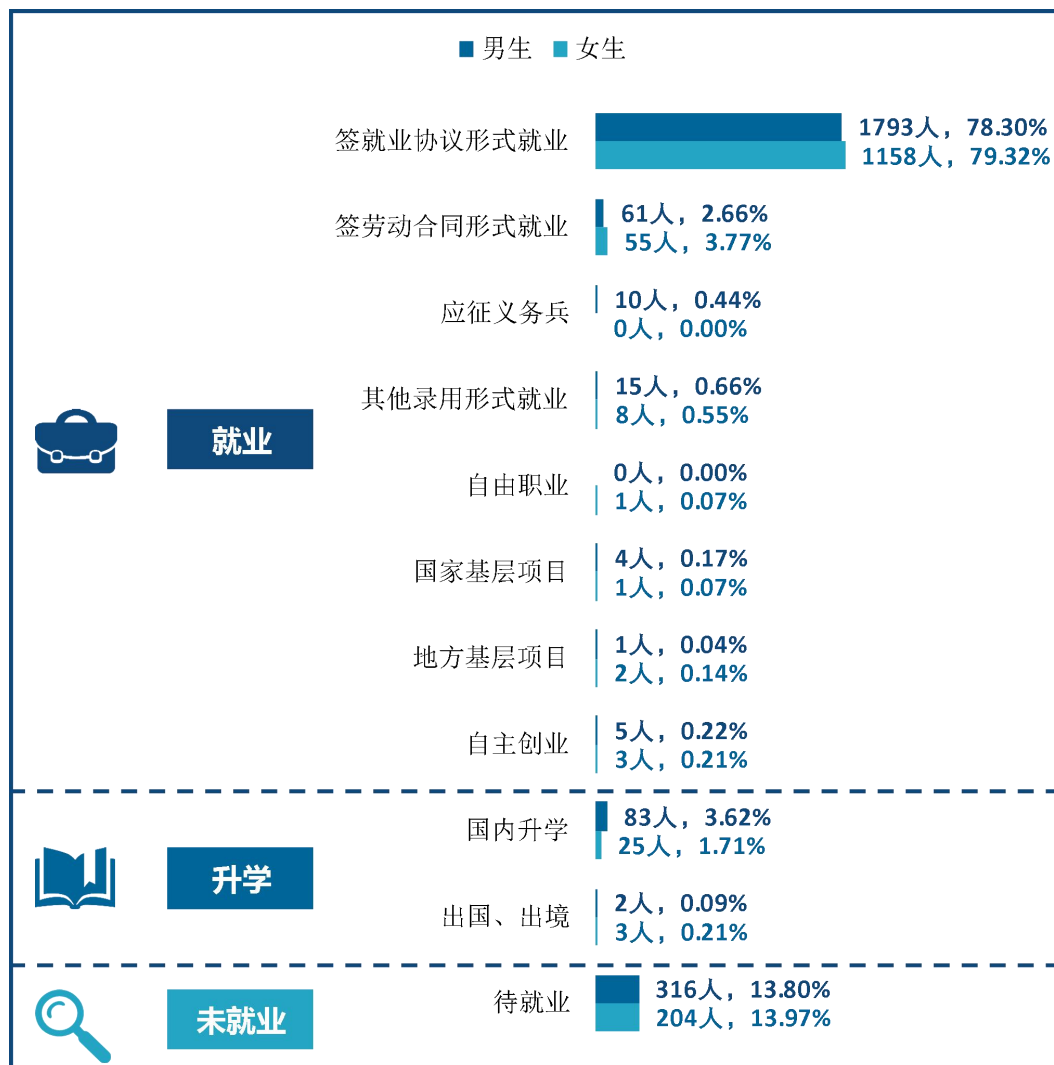


图 1-9 不同性别本科毕业生的毕业去向

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，区内生源毕业生“签就业协议形式就业”的比例（82.16%）明显高于区外生源毕业生（68.33%），区内生源“国内升学”的比例（0.93%）低于区外生源毕业生（8.71%）。

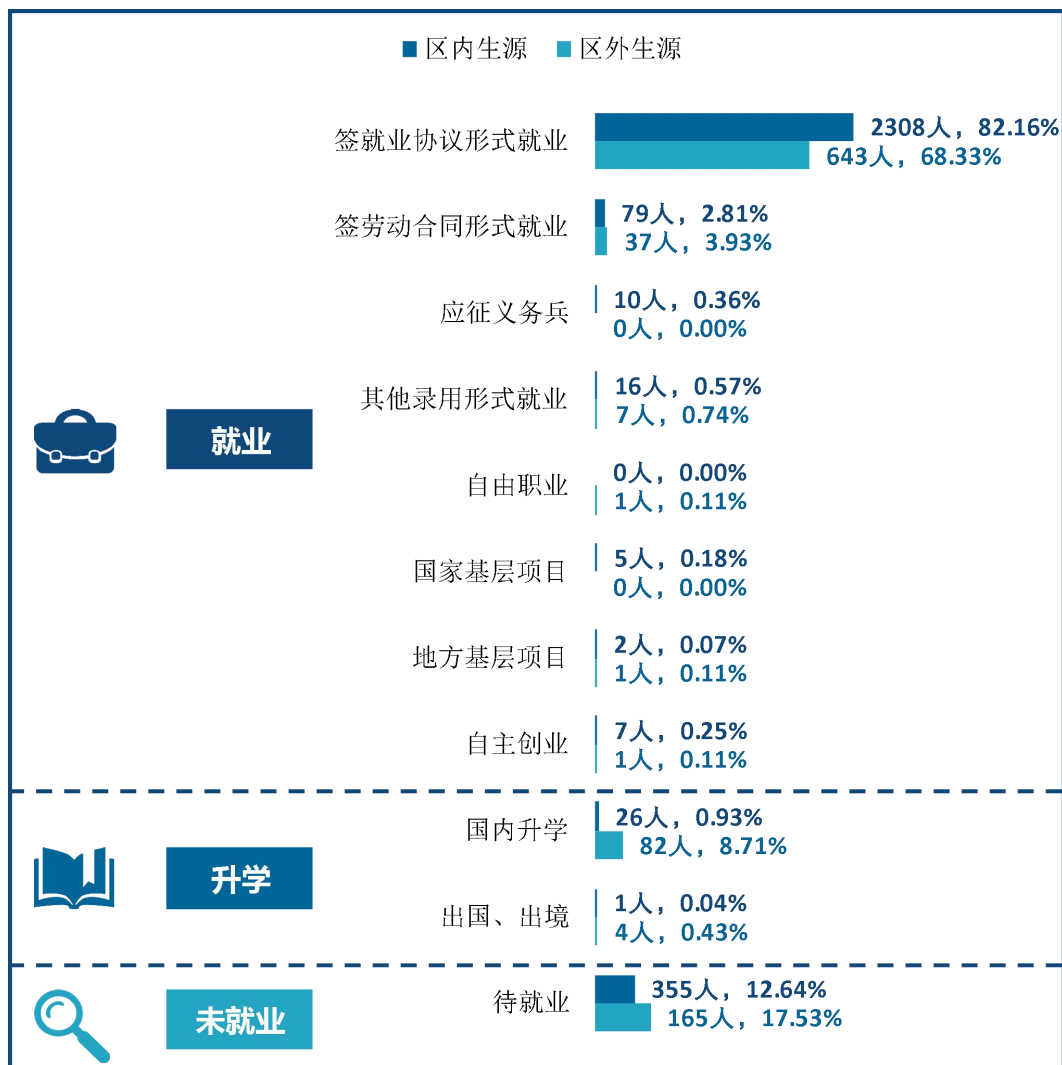


图 1-10 不同生源本科毕业生的毕业去向

数据来源：桂林航天工业学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的学院是理学院（87.50%）、电子信息与自动化学院（83.48%），“国内升学”比例较高的学院是能源与建筑环境学院（4.55%）、汽车工程学院（4.00%）。

表 1-3 各学院本科毕业生的毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
理学院	87.50	1.04	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	7.29
电子信息与自动化学院	83.48	1.58	0.00	0.14	0.00	0.29	0.00	0.00	3.59	0.00	10.92
机电工程学院	81.85	0.99	0.20	0.59	0.00	0.00	0.00	0.20	3.75	0.00	12.43
汽车工程学院	81.45	2.91	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	10.91
能源与建筑环境学院	81.06	3.79	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.76	4.55	0.00	9.09
外语外贸学院	79.70	5.90	0.00	0.74	0.37	0.37	0.00	0.37	1.85	0.00	10.70
航空服务与旅游管理学院	76.03	5.24	0.00	0.75	0.00	0.00	0.00	0.37	1.12	0.37	16.10
管理学院	75.00	4.22	0.60	0.60	0.00	0.00	0.00	0.30	1.81	0.45	17.02
传媒与艺术设计学院	73.95	3.83	0.38	1.53	0.00	0.38	0.38	0.00	1.15	0.00	18.39
计算机科学与工程学院	68.14	2.52	0.63	0.63	0.00	0.32	0.63	0.00	3.15	0.32	23.66

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是机械电子工程（89.93%）、测控技术与仪器（88.31%）、数据科学与大数据技术（87.50%）、自动化（86.08%），“国内升学”比例较高的专业是飞行器质量与可靠性（15.79%）、车辆工程（7.14%）、飞行器动力工程（7.14%）。

表 1-4 各专业本科毕业生的毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
机械电子工程	89.93	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.16	0.00	7.19
测控技术与仪器	88.31	1.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.25	0.00	6.49
数据科学与大数据技术	87.50	1.04	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	7.29
自动化	86.08	2.53	0.00	0.63	0.00	1.27	0.00	0.00	3.80	0.00	5.70
工业工程	85.23	6.82	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	1.14	1.14	0.00	4.55
国际商务	84.62	5.98	0.00	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	1.71	0.00	6.84
工程管理	84.26	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93	2.78	0.00	11.11
飞行器动力工程	83.33	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	4.76
酒店管理	82.91	5.06	0.00	0.63	0.00	0.00	0.00	0.63	1.90	0.00	8.86
电子信息工程	82.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.47	0.00	13.89
汽车服务工程	82.49	3.39	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.26	0.00	11.30
材料成型及控制工程	82.14	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.19	5.95	0.00	7.14
飞行器制造工程	81.97	0.00	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	0.00	13.11
物流工程	80.21	2.08	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	1.04	0.00	0.00	15.63
视觉传达设计	80.00	2.96	0.74	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.07

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
通信工程	79.70	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49	0.00	17.33
建筑环境与能源应用工程	79.63	6.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.93	6.48	0.00	6.48
车辆工程	79.59	2.04	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	10.20
能源与动力工程	78.99	3.62	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.72	3.62	0.00	10.87
市场营销	76.86	4.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	1.65	15.70
机械设计制造及其自动化	76.68	0.45	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	4.04	0.00	17.49
飞行器质量与可靠性	76.32	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.79	0.00	5.26
商务英语	75.97	5.84	0.00	1.30	0.65	0.00	0.00	0.65	1.95	0.00	13.64
播音与主持艺术	75.00	1.67	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	20.00
物流管理	73.68	4.21	1.05	1.05	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	17.89
人力资源管理	72.65	4.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.71	0.00	21.37
物联网工程	71.13	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	1.41	0.00	2.82	0.00	20.42
数字媒体技术	67.46	4.76	0.00	0.79	0.00	0.79	0.79	0.00	2.38	0.00	23.02
财务管理	66.67	3.40	0.68	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	0.68	22.45
软件工程	65.71	1.14	1.14	1.14	0.00	0.57	0.00	0.00	3.43	0.57	26.29
商务英语（中外校际交流）	55.10	10.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.69

数据来源：桂林航天工业学院数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届本科毕业生从事的行业类以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（23.19%）为主，其后依次是机械设备制造业（12.43%）、其他制造业（10.93%）等。

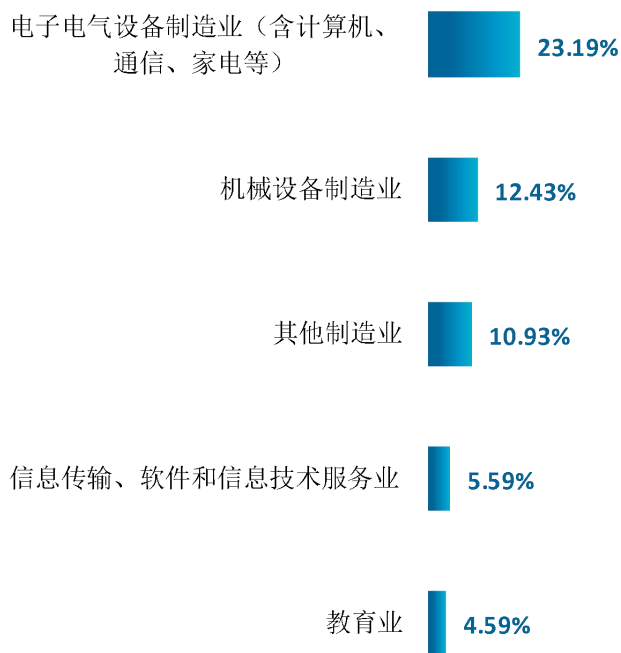


图 1-11 本科毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，电子信息与自动化学院本科毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业、通信设备制造业、其他制造业；软件工程专业本科毕业生主要服务于软件开发业。

表 1-5 各学院本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息与自动化学院	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业；其他制造业
管理学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；物流仓储业
航空服务与旅游管理学院	旅客住宿业；中小学教育机构；其他制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机电工程学院	工业成套设备制造业；其他制造业；其他通用机械设备制造业
计算机科学与工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；通信设备制造业
能源与建筑环境学院	发电、输电业；非住宅建筑施工业；其他制造业；暖通空调制冷设备制造业
汽车工程学院	汽车整车制造业；其他制造业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
外语外贸学院	其他制造业；互联网零售业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息与自动化学院	测控技术与仪器	发电、输电业；通信设备制造业
电子信息与自动化学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电子信息与自动化学院	通信工程	通信设备制造业
电子信息与自动化学院	自动化	电气设备制造业
管理学院	工业工程	其他制造业
管理学院	物流工程	其他制造业
管理学院	物流管理	物流仓储业；其他制造业
航空服务与旅游管理学院	酒店管理	旅客住宿业
机电工程学院	材料成型及控制工程	其他制造业
机电工程学院	机械电子工程	工业成套设备制造业
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工业成套设备制造业
计算机科学与工程学院	软件工程	软件开发业
计算机科学与工程学院	物联网工程	软件开发业
能源与建筑环境学院	工程管理	非住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
能源与建筑环境学院	建筑环境与能源应用工程	暖通空调制冷设备制造业
能源与建筑环境学院	能源与动力工程	发电、输电业
汽车工程学院	车辆工程	其他制造业
汽车工程学院	汽车服务工程	汽车整车制造业
外语外贸学院	商务英语	其他制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例较高的为电气/电子（不包括计算机）（13.97%）、机械/仪器仪表（12.75%），其后依次是计算机与数据处理（6.50%）、生产/运营（6.01%）、销售（5.77%）等。

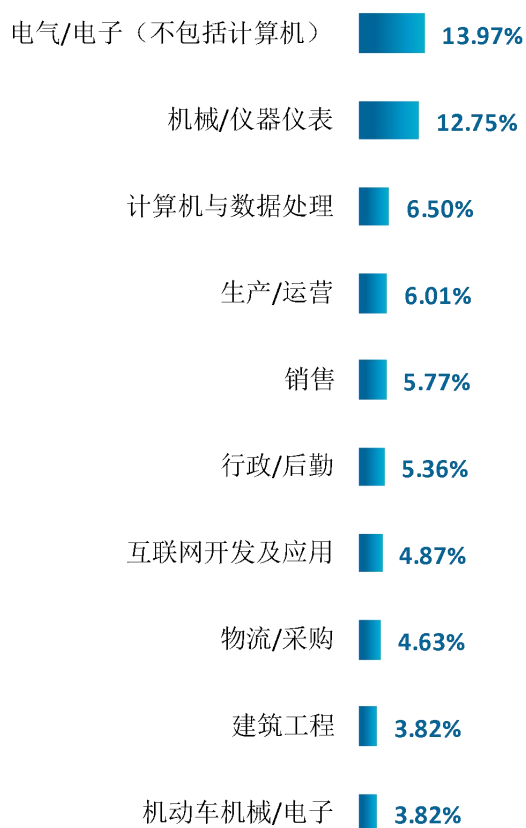


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，传媒与艺术设计学院本科毕业生主要为平面设计人员；人力资源管理专业本科毕业生主要从事人力资源助理岗位。

表 1-7 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒与艺术设计学院	平面设计人员
电子信息与自动化学院	电子工程技术人员；电气工程技术人员；电路绘图人员
管理学院	采购员；生产计划管理员；会计
航空服务与旅游管理学院	旅店服务人员；文员
机电工程学院	机械工程技术人员；机械绘图人员；机械技术人员
计算机科学与工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；计算机软件应用工程技术人员；软件质量保证和测试工程技术人员
能源与建筑环境学院	电厂操作人员；暖通技术人员；建筑技术人员
汽车工程学院	汽车机械技术人员；车身设计工程技术人员
外语外贸学院	电子商务专员；银行柜员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
传媒与艺术设计学院	数字媒体技术	平面设计人员
电子信息与自动化学院	测控技术与仪器	电子工程技术人员
电子信息与自动化学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电子信息与自动化学院	通信工程	电子工程技术人员
电子信息与自动化学院	自动化	电气工程技术人员
管理学院	财务管理	会计
管理学院	工业工程	工业工程技术人员
管理学院	人力资源管理	人力资源助理
管理学院	物流工程	采购员
管理学院	物流管理	采购员
航空服务与旅游管理学院	酒店管理	旅店服务人员
机电工程学院	材料成型及控制工程	机械绘图人员
机电工程学院	机械电子工程	机械工程技术人员；工业机械技术人员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机科学与工程学院	软件工程	计算机程序员
计算机科学与工程学院	物联网工程	互联网开发人员
能源与建筑环境学院	建筑环境与能源应用工程	暖通技术人员
能源与建筑环境学院	能源与动力工程	电厂操作人员
汽车工程学院	汽车服务工程	汽车机械技术人员
外语外贸学院	国际商务	电子商务专员
外语外贸学院	商务英语	电子商务专员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从类型来看，我校 2022 届本科毕业生主要就职于民营企业/个体（65.95%），其次是国有企业（17.06%）。从规模来看，我校 2022 届有半数以上本科毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。

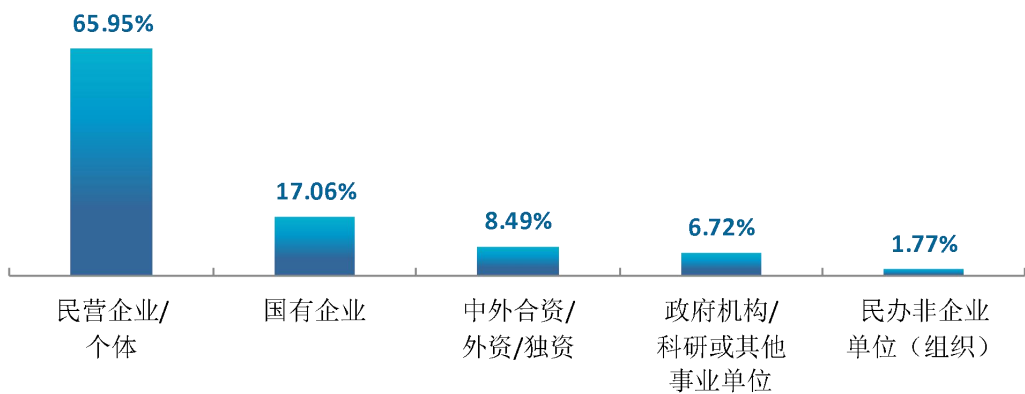


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

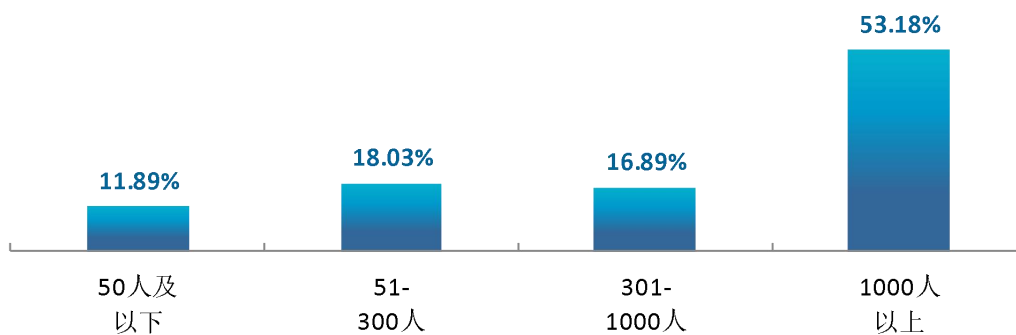


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 18.49%、31.79%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

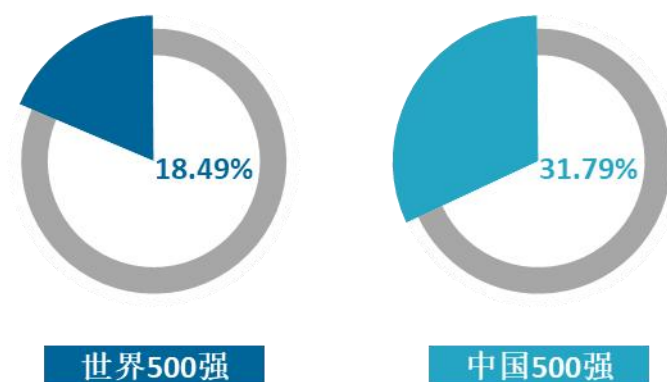


图 1-15 本科毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院本科毕业生均主要就职于民营企业/个体，其中传媒与艺术设计学院本科毕业生就职于民营企业/个体的比例最高（77.61%）。此外，能源与建筑环境学院本科毕业生就业于国有企业的比例相对较高（30.00%）。

表 1-9 各学院本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）
传媒与艺术设计学院	77.61	4.48	2.99	10.45	4.48
机电工程学院	70.90	9.84	14.75	2.46	2.05
计算机科学与工程学院	70.67	13.33	6.67	6.67	2.67
管理学院	70.50	16.86	4.98	7.28	0.38
外语外贸学院	68.54	12.36	5.62	12.36	1.12
电子信息与自动化学院	64.36	21.09	9.09	5.09	0.36
汽车工程学院	63.92	21.65	9.28	5.15	0.00
理学院	63.89	16.67	5.56	11.11	2.78
航空服务与旅游管理学院	54.44	20.00	5.56	12.22	7.78
能源与建筑环境学院	49.17	30.00	10.83	7.50	2.50

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，大多数专业本科毕业生主要就职于民营企业/个体，而工程管理（41.67%）、能源与动力工程（37.50%）专业本科毕业生就业于国有企业的比例相对较高。

表 1-10 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）
视觉传达设计	83.87	6.45	3.23	6.45	0.00
工业工程	80.43	10.87	4.35	4.35	0.00
物流工程	78.26	13.04	6.52	2.17	0.00
商务英语	77.36	7.55	1.89	13.21	0.00
建筑环境与能源应用工程	76.67	10.00	10.00	3.33	0.00
市场营销	76.32	10.53	2.63	10.53	0.00
物联网工程	75.68	5.41	5.41	10.81	2.70

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位(组织)
物流管理	75.56	17.78	0.00	6.67	0.00
机械电子工程	75.00	8.33	9.72	2.78	4.17
数字媒体技术	72.22	2.78	2.78	13.89	8.33
自动化	71.21	15.15	7.58	6.06	0.00
机械设计制造及其自动化	70.87	6.80	19.42	1.94	0.97
材料成型及控制工程	69.05	19.05	9.52	2.38	0.00
通信工程	67.11	21.05	6.58	5.26	0.00
软件工程	65.79	21.05	7.89	2.63	2.63
汽车服务工程	65.57	21.31	8.20	4.92	0.00
人力资源管理	64.71	17.65	8.82	8.82	0.00
电子信息工程	64.29	16.07	17.86	1.79	0.00
数据科学与大数据技术	63.89	16.67	5.56	11.11	2.78
商务英语(中外校际交流)	63.16	0.00	0.00	15.79	21.05
飞行器制造工程	62.96	11.11	18.52	3.70	3.70
车辆工程	61.11	22.22	11.11	5.56	0.00
国际商务	55.56	19.44	11.11	11.11	2.78
测控技术与仪器	54.55	31.82	7.58	4.55	1.52
酒店管理	50.85	28.81	6.78	11.86	1.69
财务管理	50.00	28.85	7.69	11.54	1.92
能源与动力工程	37.50	37.50	15.00	10.00	0.00
工程管理	33.33	41.67	5.56	11.11	8.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业本科毕业生受雇用人单位的规模主要为 1000 人以上，其中汽车工程学院（64.21%）、机电工程学院（64.17%）本科毕业生就业于大型用人单位的比例较高，工业工程（81.82%）专业本科毕业生就业于大型用人单位的比例较高。此外，视觉传达设计专业有半数以上本科毕业生受雇于规模为 50 人及以下的用人单位（53.57%）。

表 1-11 各学院本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
传媒与艺术设计学院	42.19	37.50	6.25	14.06
外语外贸学院	28.74	33.33	14.94	22.99

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
航空服务与旅游管理学院	24.14	29.89	20.69	25.29
管理学院	11.24	10.84	15.26	62.65
计算机科学与工程学院	10.96	17.81	19.18	52.05
理学院	8.57	25.71	22.86	42.86
能源与建筑环境学院	7.76	17.24	18.10	56.90
电子信息与自动化学院	6.93	16.79	17.52	58.76
机电工程学院	5.42	13.33	17.08	64.17
汽车工程学院	4.21	12.63	18.95	64.21

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	53.57	28.57	3.57	14.29
商务英语（中外校际交流）	36.84	36.84	10.53	15.79
数字媒体技术	33.33	44.44	8.33	13.89
商务英语	31.37	37.25	15.69	15.69
国际商务	25.00	27.78	13.89	33.33
财务管理	22.00	18.00	22.00	38.00
酒店管理	19.30	28.07	24.56	28.07
软件工程	18.92	16.22	29.73	35.14
市场营销	17.14	11.43	11.43	60.00
人力资源管理	15.63	12.50	15.63	56.25
能源与动力工程	12.20	24.39	21.95	41.46
电子信息工程	10.91	23.64	16.36	49.09
通信工程	9.21	15.79	19.74	55.26
工程管理	9.09	18.18	12.12	60.61
数据科学与大数据技术	8.57	25.71	22.86	42.86
飞行器制造工程	7.69	11.54	38.46	42.31
自动化	7.58	15.15	18.18	59.09
物流管理	6.98	13.95	16.28	62.79
机械设计制造及其自动化	6.93	15.84	9.90	67.33
工业工程	6.82	2.27	9.09	81.82
车辆工程	5.71	8.57	31.43	54.29

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
机械电子工程	4.17	13.89	19.44	62.50
建筑环境与能源应用工程	3.57	10.71	21.43	64.29
汽车服务工程	3.33	15.00	11.67	70.00
物联网工程	2.78	19.44	8.33	69.44
材料成型及控制工程	2.44	7.32	17.07	73.17
测控技术与仪器	1.52	13.64	13.64	71.21
物流工程	0.00	6.67	15.56	77.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 54.40% 的人在广东就业，有 30.13% 在广西就业。从就业城市来看，我校 2022 届本科毕业生主要在深圳（23.32%）就业，其后依次是东莞（8.88%）、广州（7.77%）、南宁（7.62%）等。

表 1-13 主要就业省份分布

就业省份	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
广东	54.40
广西	30.13
浙江	2.29
江苏	2.15
福建	1.33

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
深圳	23.32
东莞	8.88
广州	7.77
南宁	7.62
桂林	6.59

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 本科毕业生的升学情况

我校 2022 届本科毕业生中，共有 113 人选择升学，升学比例为 3.01%。

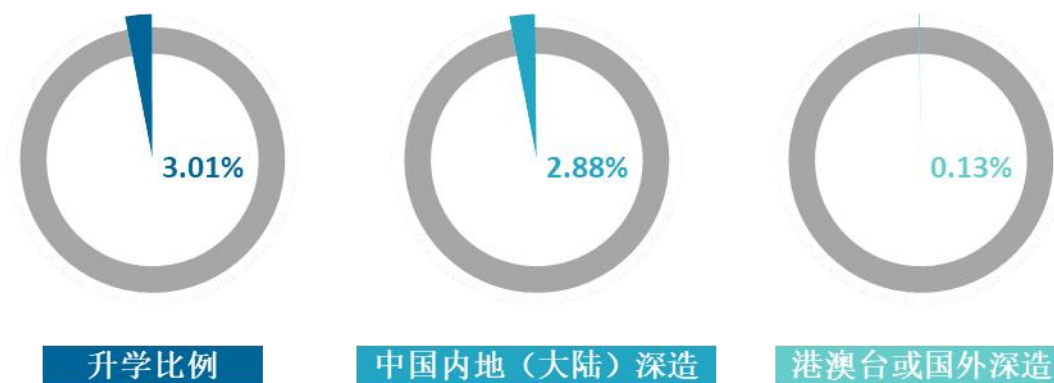


图 1-16 本科毕业生的总体升学比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 本科毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科毕业生中，有 8 人选择自主创业，占本科毕业生总人数的 0.21%。



图 1-17 本科毕业生的自主创业比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。

六 基层项目情况

1. 本科毕业生的基层项目就业情况

我校 2022 届本科毕业生中共有 8 人就业于基层项目，其中 5 人就业于国家基层项目，3 人就业于地方基层项目。



图 1-18 本科毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。

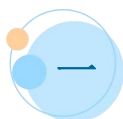


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

(一) 毕业生的求职过程

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 8.13 次，平均收到录用通知 3.85 份，平均求职时间为 2.52 个月，平均求职所花费用为 536.52 元。



图 2-1 本科毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（73.70%）、专业知识和技能薄弱（57.30%）、缺乏求职技巧（56.28%）。

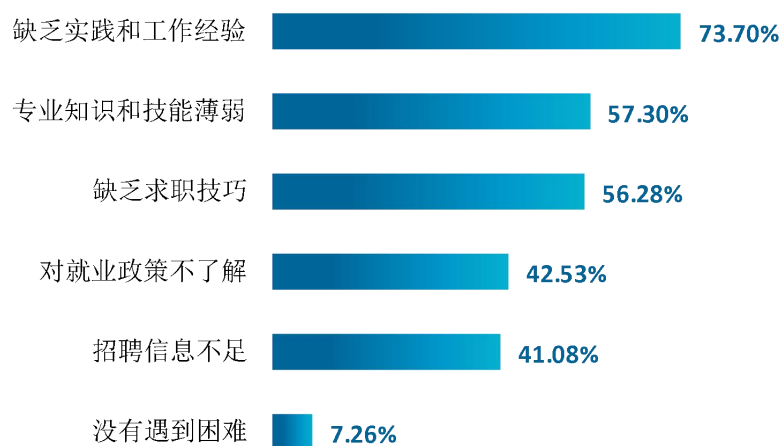


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.46%。

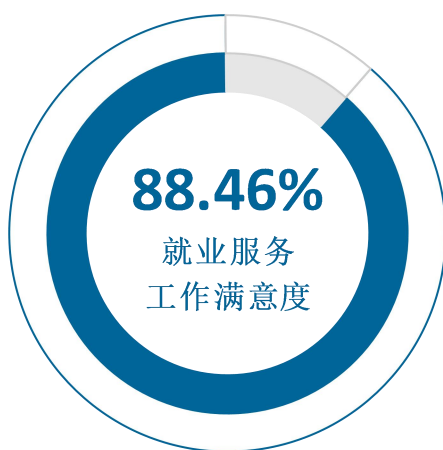


图 2-3 本科毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 91.01% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（71.66%）最高，其有效性也最高（93.63%）。

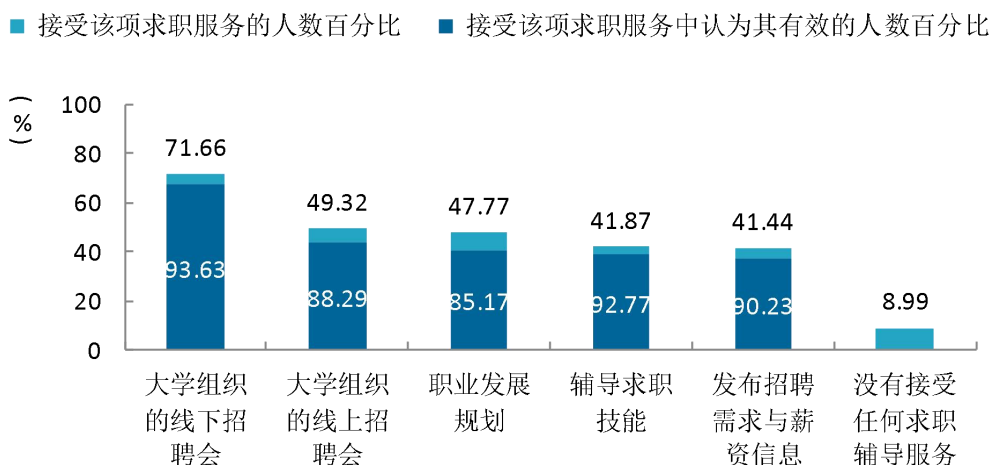


图 2-4 本科毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是管理学院（91.63%）、电子信息与自动化学院（91.56%）、机电工程学院（91.37%）。

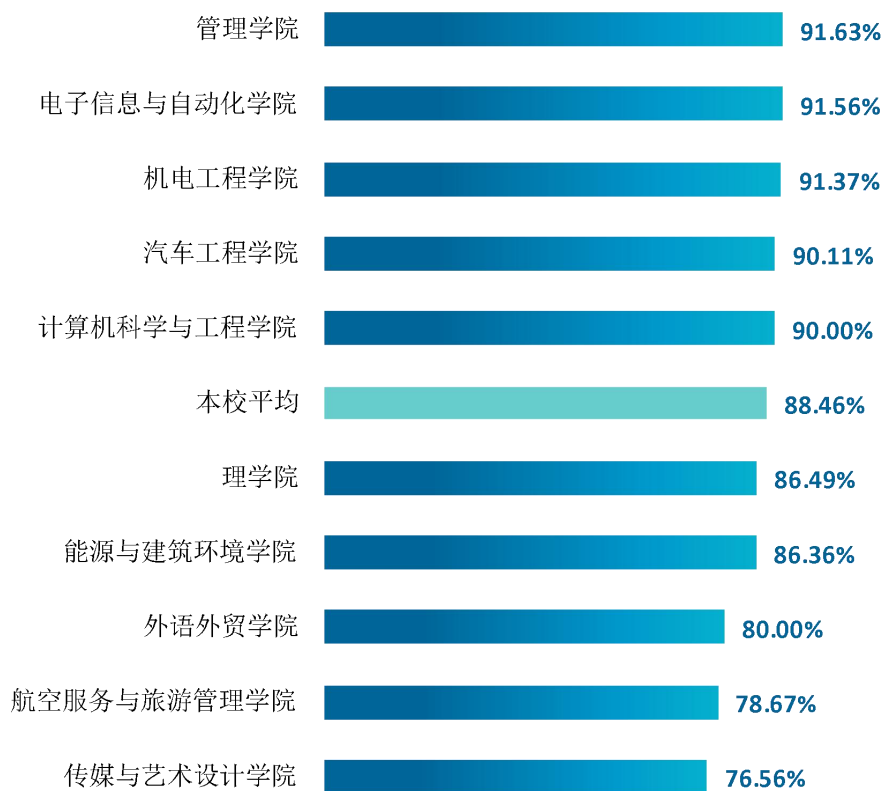


图 2-5 各学院本科毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”获得第一份工作的比例（47.09%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（23.49%）。

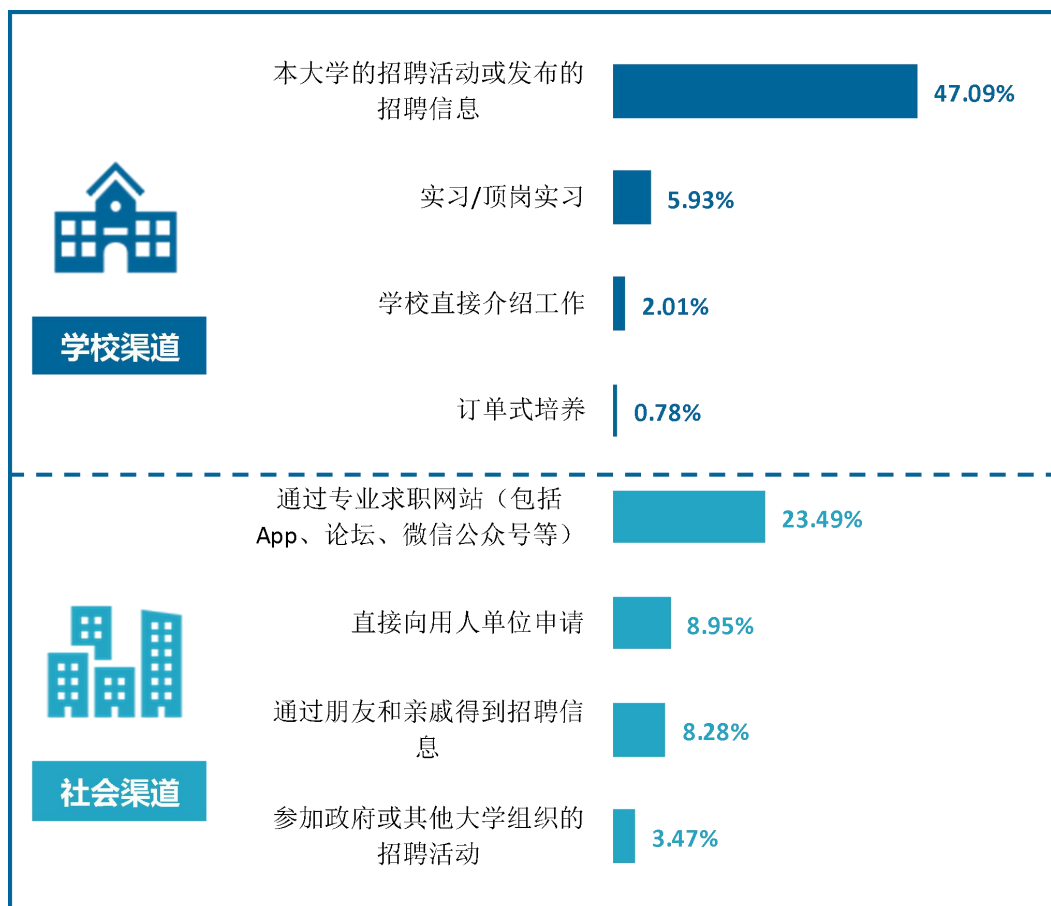


图 2-6 本科毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72.74%），其次是创新创业竞赛/训练（36.53%）、创新创业实践活动（29.38%）；其有效性分别为 72.31%、81.13%、84.08%。

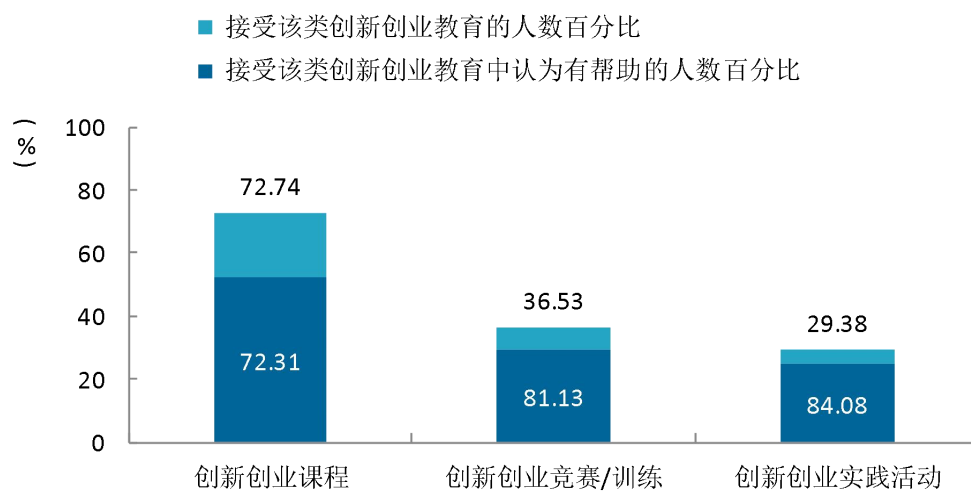


图 2-7 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

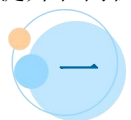


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70.20%，大多数本科毕业生从事的工作与所学专业的相关，说明我校本科毕业生对口就业情况较好。本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（32.58%）、专业工作不符合自身的职业期待（28.07%）。



专业无关工作的原因

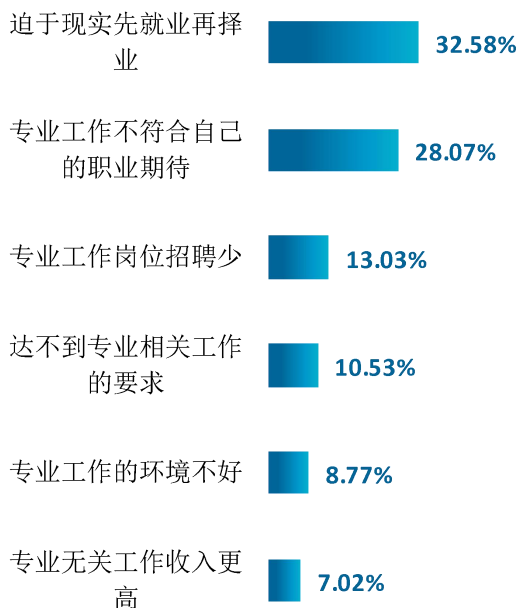


图 3-1 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是机电工程学院（78.57%）、计算机科学与工程学院（76.19%）。

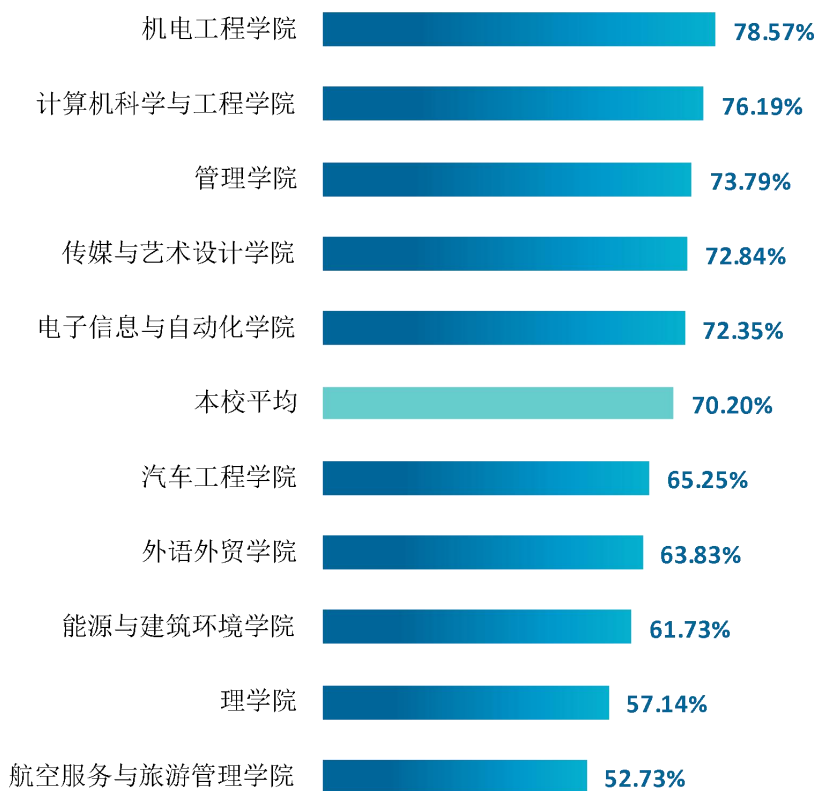


图 3-2 各学院本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械设计制造及其自动化（86.32%）、机械电子工程（86.21%）、工业工程（85.45%）。

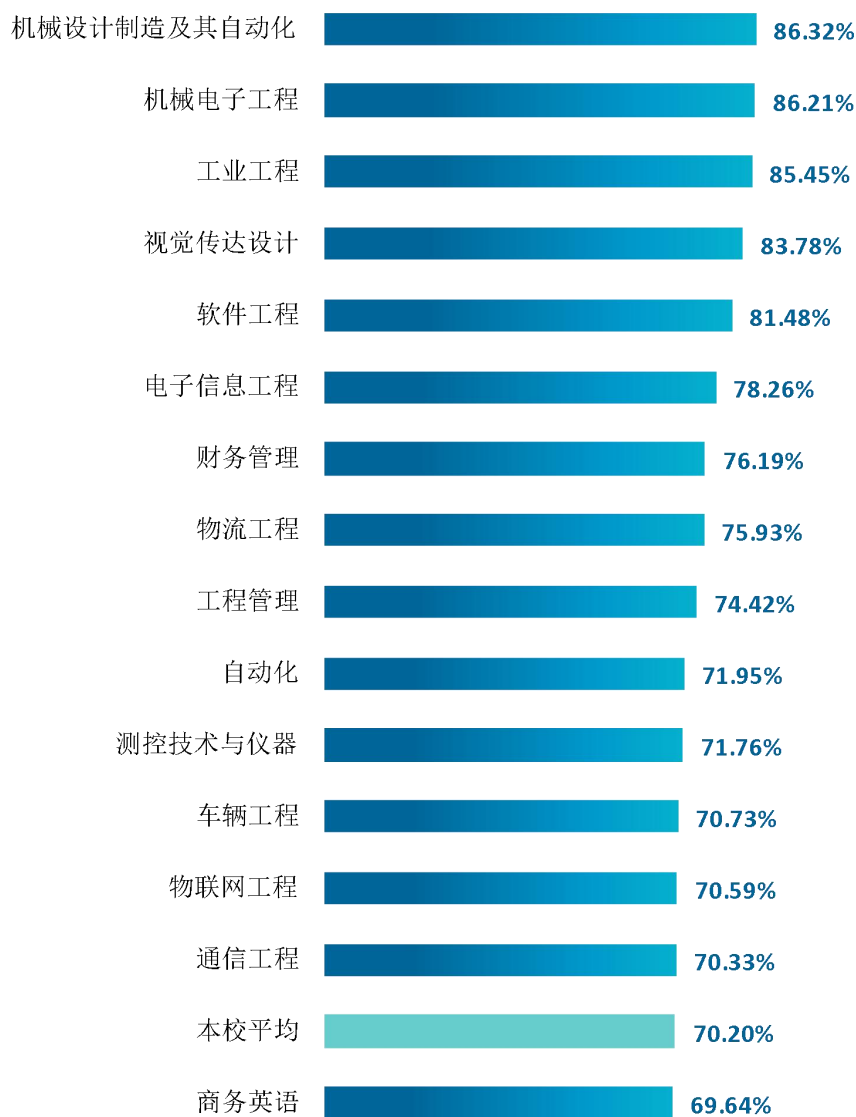
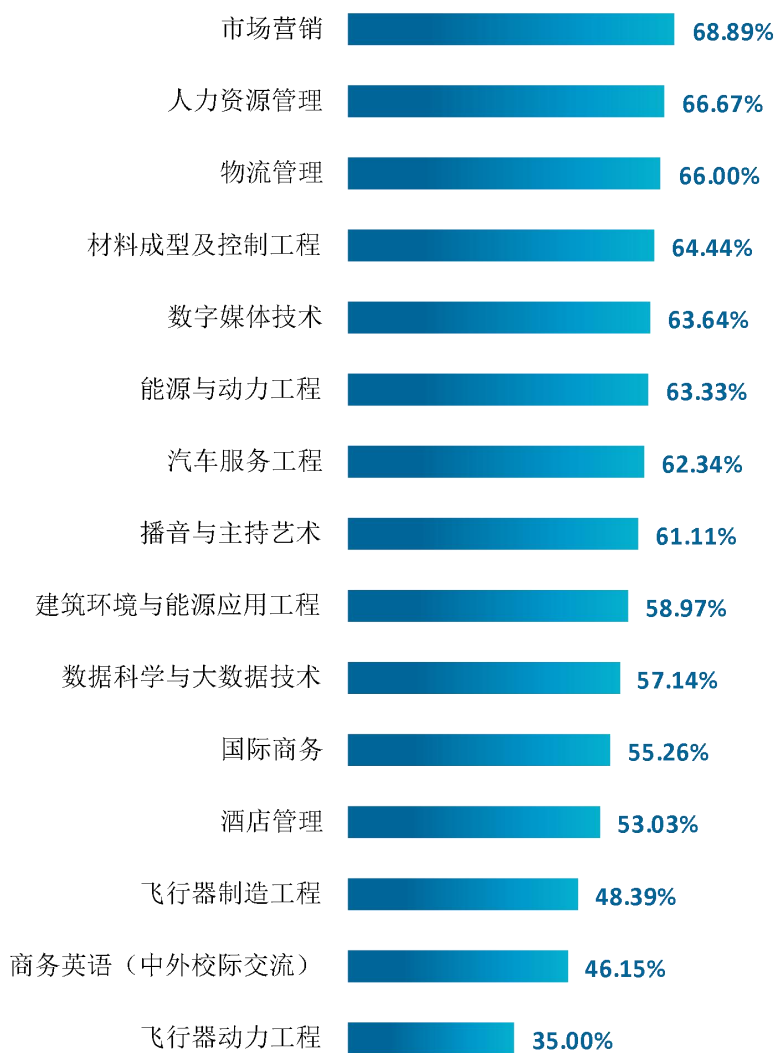


图 3-3 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 本科毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 71.75%，其中毕业生对工作氛围（81.68%）的满意度相对较高。

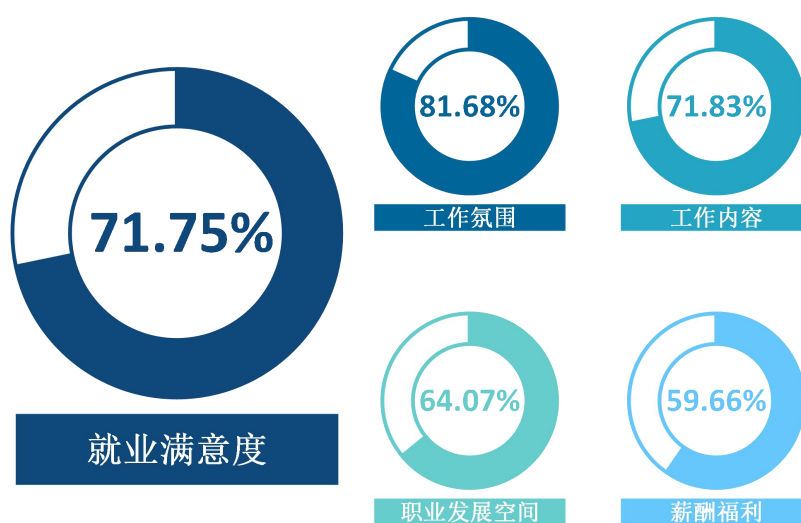


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生对就业不满意的原因

本校 2022 届本科毕业生对就业不满意的主要原因在于“收入低”、“发展空间不够”、“加班太多”。

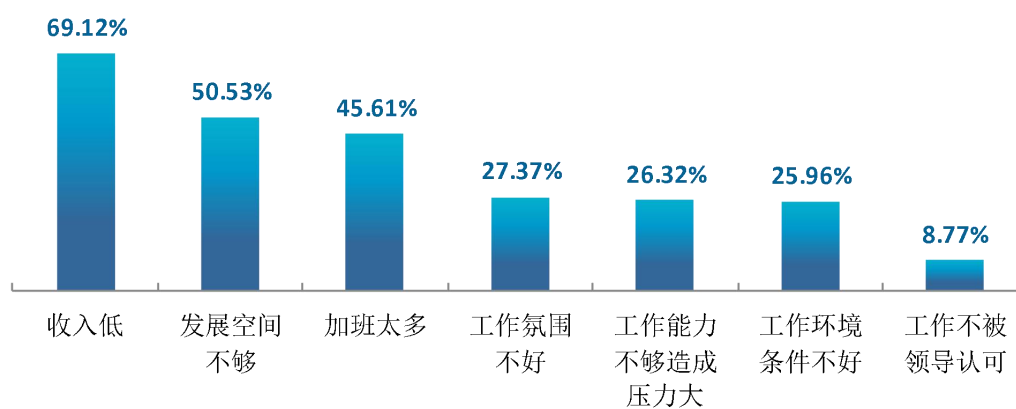


图 3-5 本科毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是计算机科学与工程学院（79.59%）、机电工程学院（78.69%）。

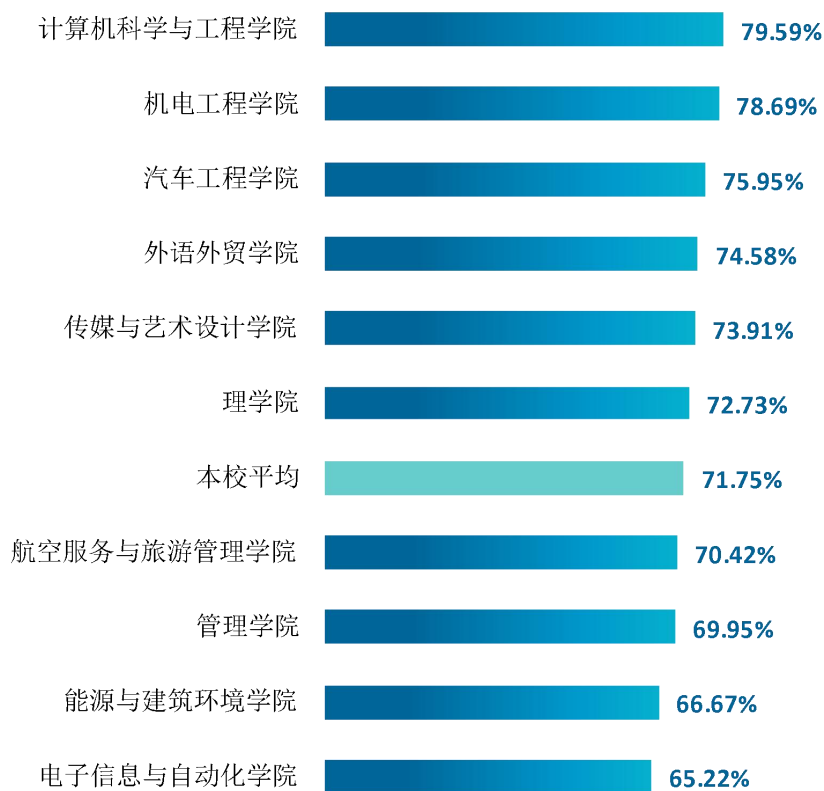


图 3-6 各学院本科毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是物联网工程（83.33%）、机械设计制造及其自动化（81.82%）、材料成型及控制工程（80.65%）。

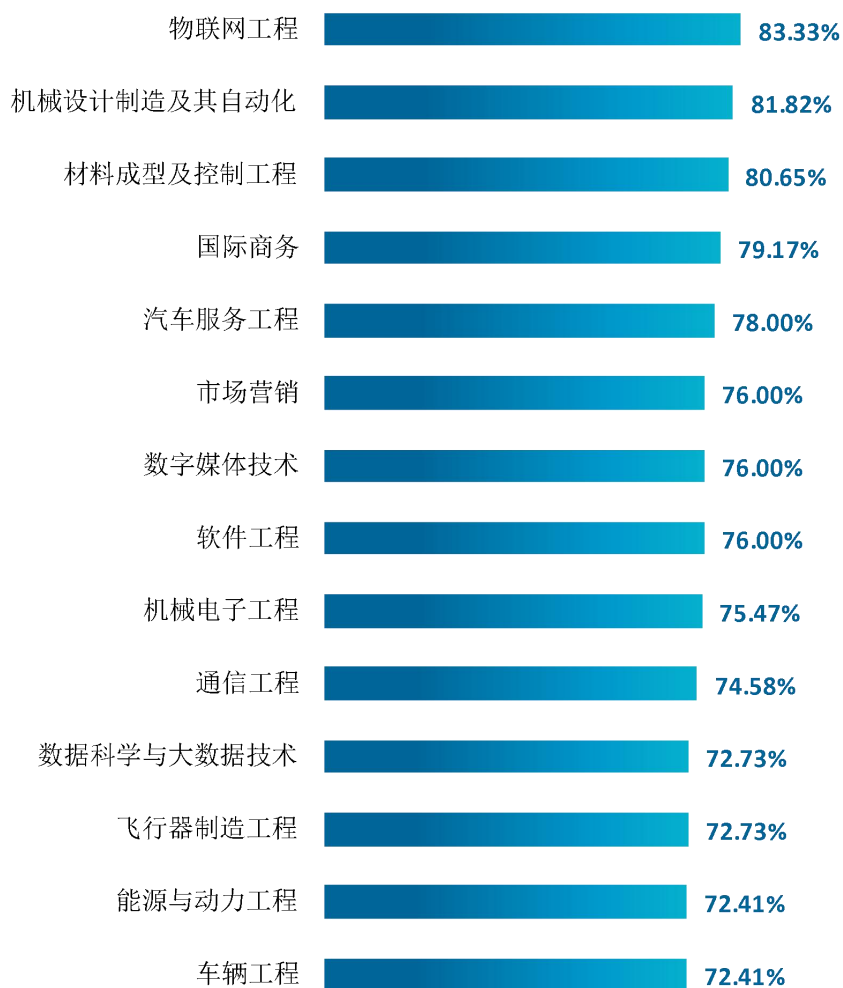
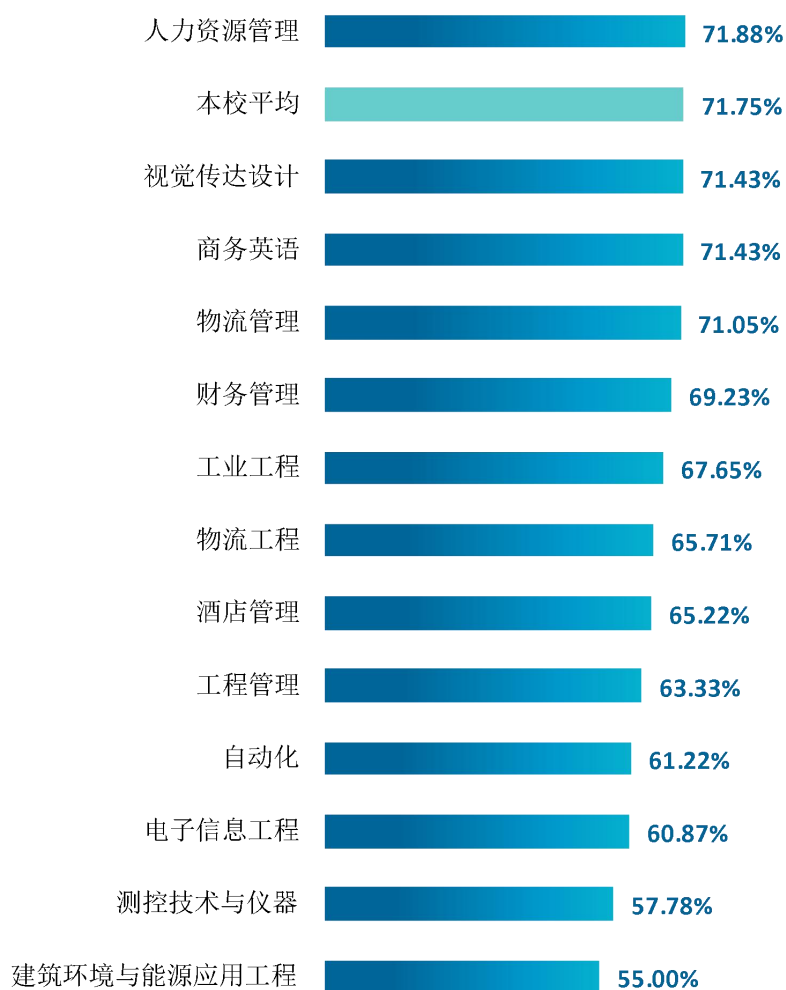


图 3-7 各专业本科毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业本科毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 43.33%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划（40.43%），其后依次是不符合自身的兴趣爱好（28.05%）、不符合自身的生活方式（19.73%）。

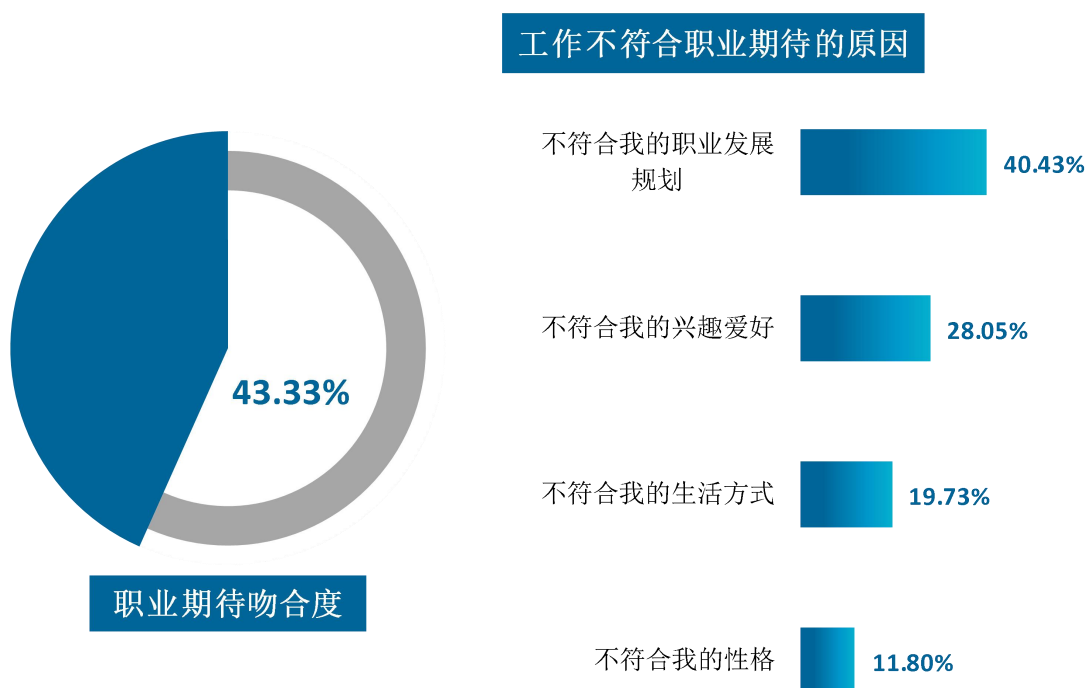


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是人力资源管理（65.63%）、视觉传达设计（60.87%）、材料成型及控制工程（60.61%）、商务英语（中外校际交流）（60.00%）。

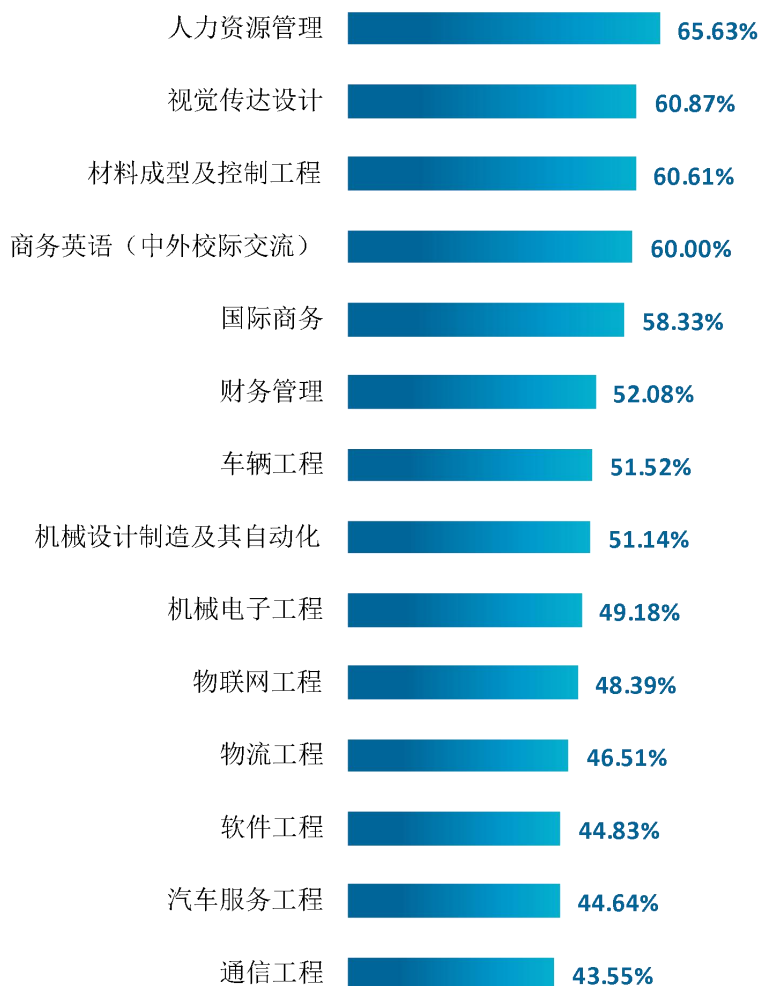
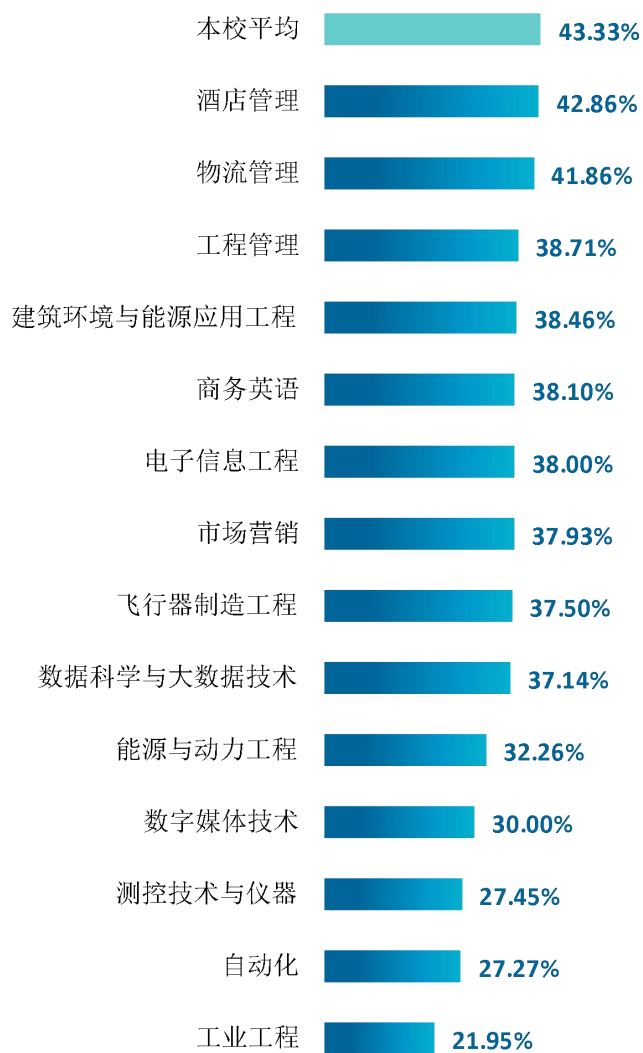


图 3-9 各专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022届本科毕业生的离职率为22.88%，本科毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是个人发展空间不够（46.43%）、薪资福利偏低（37.14%）。

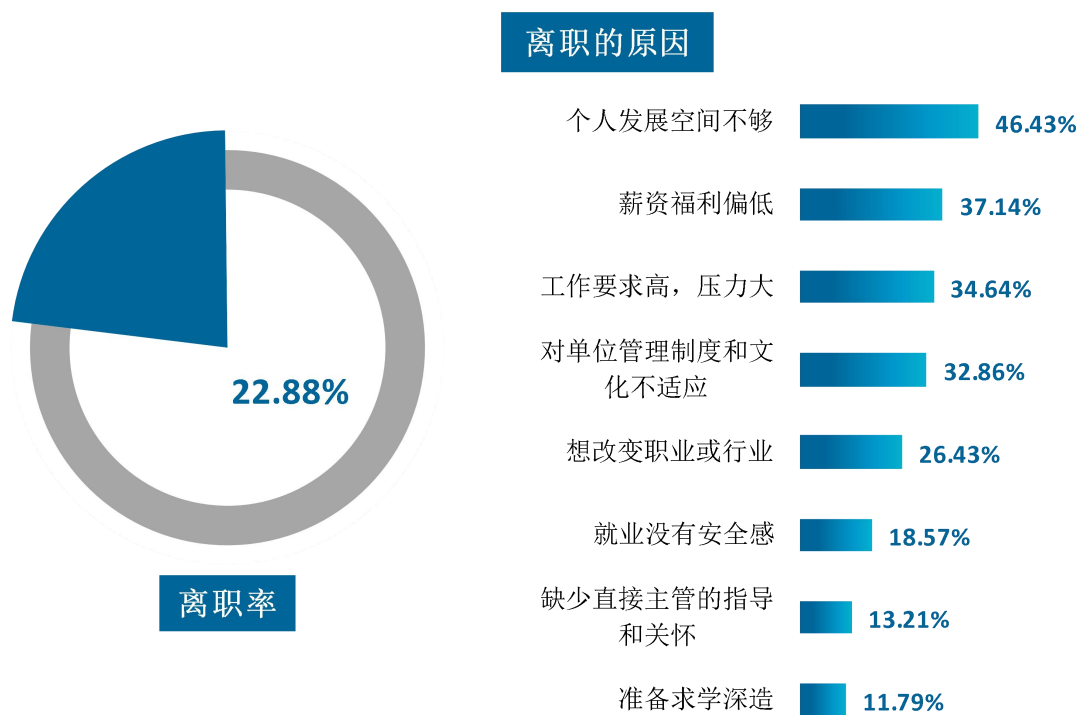


图 3-10 本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院2022届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是能源与建筑环境学院（14.29%）、电子信息与自动化学院（15.32%）。

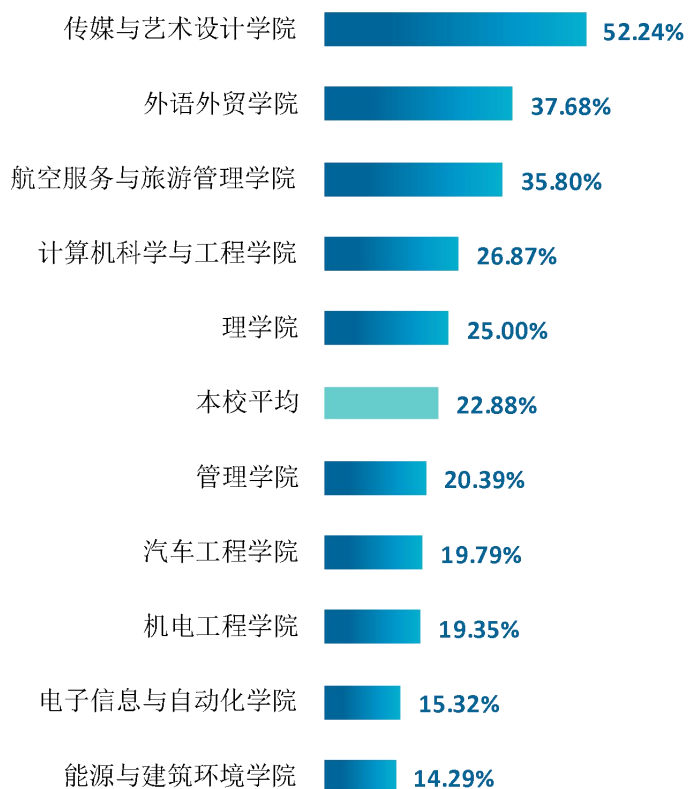


图 3-11 各学院本科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是测控技术与仪器（5.88%）、工程管理（9.38%）、物流管理（11.63%）。

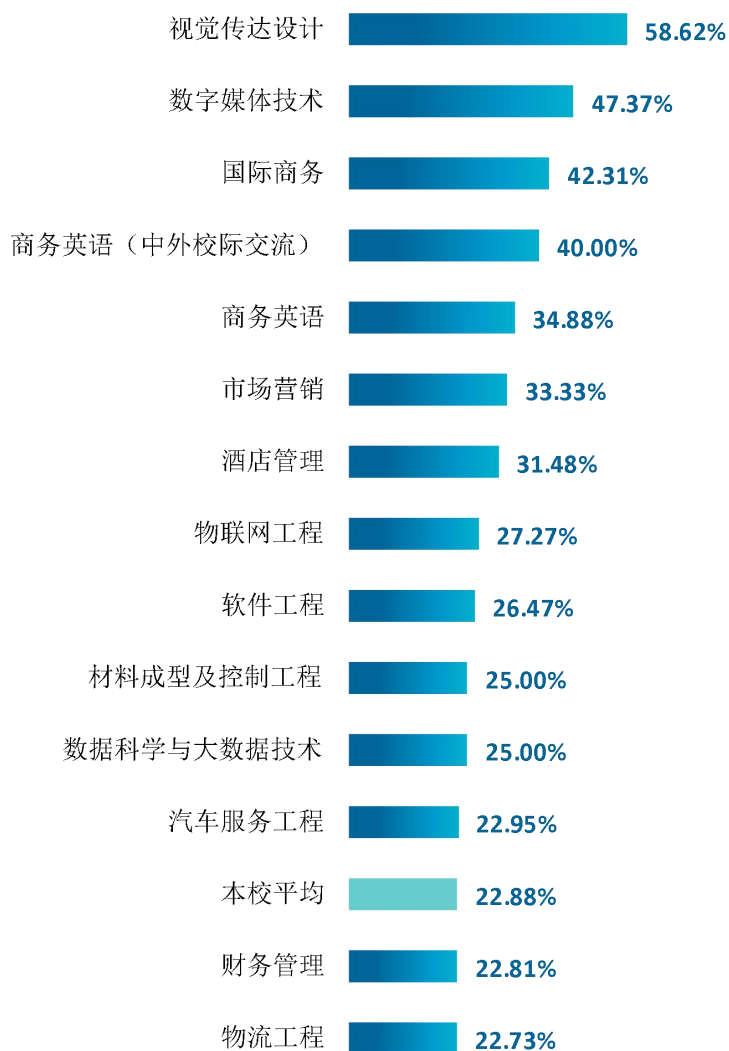
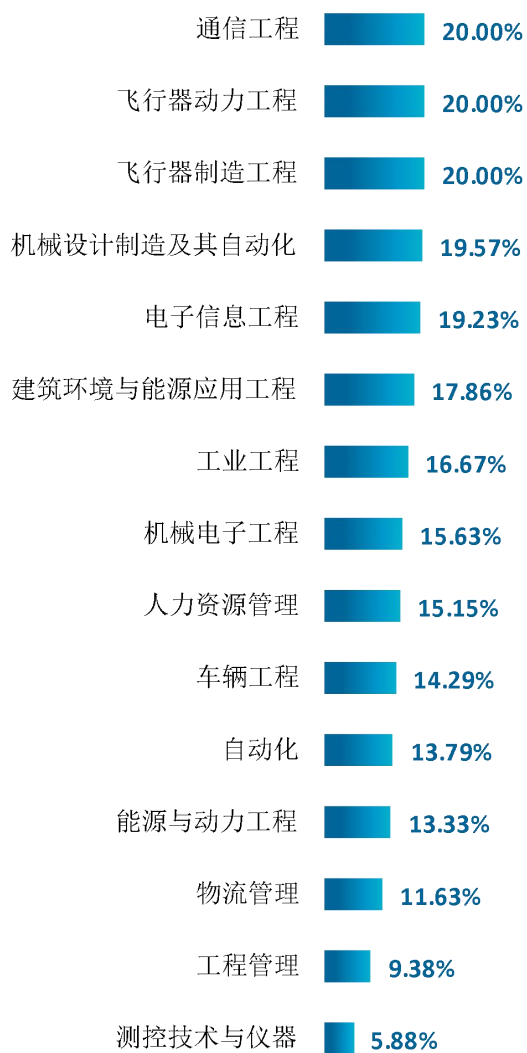


图 3-12 各专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业本科毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例为 17.98%，有过转岗经历的比例为 13.72%。

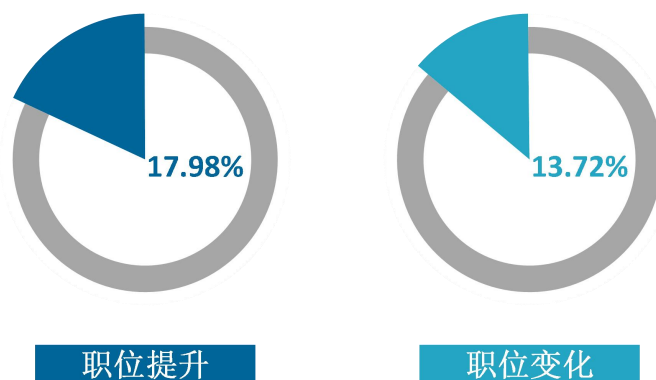


图 3-13 本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是外语外贸学院（34.38%）、传媒与艺术设计学院（31.48%）；本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是计算机科学与工程学院（8.47%）、能源与建筑环境学院（10.89%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	17.98	13.72
外语外贸学院	34.38	12.50
传媒与艺术设计学院	31.48	12.96
航空服务与旅游管理学院	24.32	17.57
汽车工程学院	21.59	17.05
管理学院	17.75	14.72
电子信息与自动化学院	17.65	13.96
机电工程学院	13.30	12.81

学院名称	职位提升	职位变化
计算机科学与工程学院	11.86	8.47
能源与建筑环境学院	9.90	10.89
理学院	8.82	14.71

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是视觉传达设计（43.48%）、商务英语（37.50%）、国际商务（29.17%）；本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是商务英语（中外校际交流）（0.00%）、人力资源管理（3.23%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	17.98	13.72
视觉传达设计	43.48	8.70
商务英语	37.50	7.50
国际商务	29.17	20.83
酒店管理	26.53	22.45
汽车服务工程	25.00	21.43
物流管理	24.39	21.95
数字媒体技术	22.58	16.13
工业工程	21.95	14.63
商务英语（中外校际交流）	20.00	0.00
材料成型及控制工程	18.18	15.15
电子信息工程	18.00	18.00
市场营销	17.24	13.79
通信工程	17.24	10.17
财务管理	17.02	14.89
自动化	16.67	11.11
物联网工程	16.13	9.68
测控技术与仪器	15.69	17.65
车辆工程	15.63	9.38
机械电子工程	15.00	11.67
能源与动力工程	13.33	10.00
飞行器制造工程	13.04	8.70
人力资源管理	12.90	3.23
物流工程	11.90	16.67
机械设计制造及其自动化	10.34	13.79
工程管理	9.68	9.68
数据科学与大数据技术	8.82	14.71

专业名称	职位提升	职位变化
建筑环境与能源应用工程	7.69	19.23
软件工程	7.14	7.14

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势性研判

（一） 服务两广地区经济发展，对制造业领域的服务贡献程度不断提升

数据显示，我校 2020 届~2022 届本科毕业生均主要就业于制造业，其中最主要的是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），就业比例呈现持续上升趋势（分别为 18.14%、20.00%、23.19%）。在接下来的“十四五”时期，伴随着现代产业体系的构建和发展，制造业优化升级将持续深入推进，工程机械等先进制造业集群将不断培育和发展，相关传统产业将被不断改造提升，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。从就业地区来看，2019 届~2022 届本科毕业生在广东就业的比例整体呈上升趋势，且均有三成以上本科毕业生就业于广西。具体到城市来看，我校 2022 届本科毕业生的主要就业城市为深圳、东莞、广州，且近四届在深圳就业的比例有所上升。

（二） 本科毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校 2019 届~2022 届本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2019 届的 62.27% 上升到 2022 届的 71.75%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。2022 届本科毕业生的离职率为 22.88%，较 2021 届（28.68%）下降了 5.80 个百分点，就业稳定性有所提升，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，近四届本科毕业生工作与专业相关度持续上升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 86.13%，较上届（92.27%）有所下降。

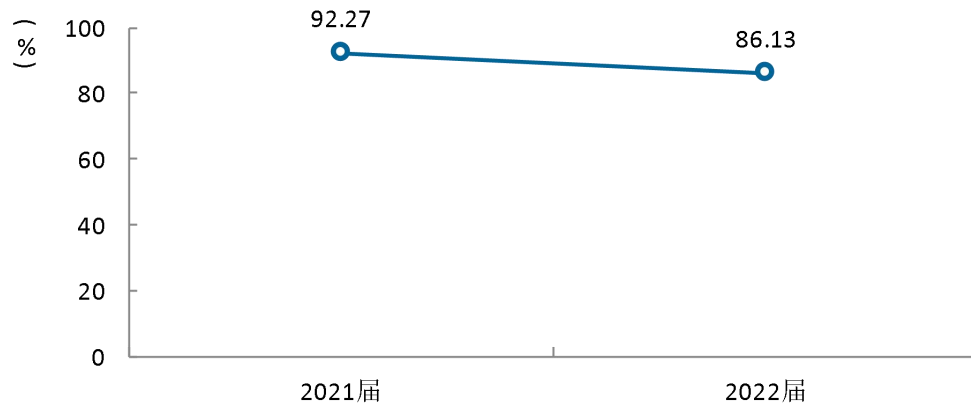


图 4-1 本科毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：桂林航天工业学院数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届本科毕业生“签就业协议形式就业”的比例（78.69%）较 2021 届（80.62%）下降了 1.93 个百分点，“待就业”的比例（13.87%）较 2021 届（7.73%）上升了 6.14 个百分点。

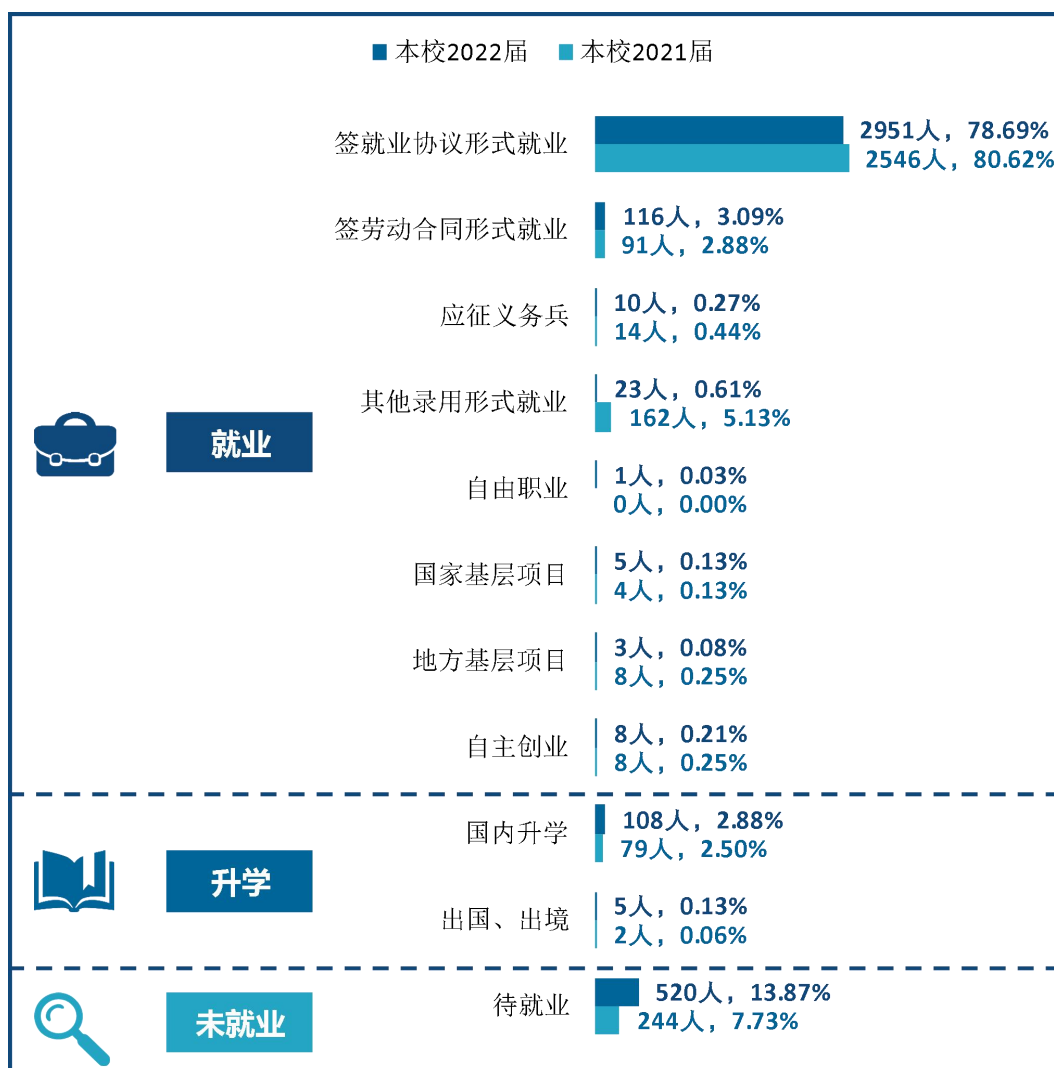


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：桂林航天工业学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（23.19%）、机械设备制造业（12.43%）、其他制造业（10.93%）。从趋势来看，我校近三届本科毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、其他制造业的比例有所上升，就业于教育业的比例有所下降。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	18.14	20.00	23.19
机械设备制造业	12.75	11.63	12.43
其他制造业	5.59	7.04	10.93
信息传输、软件和信息技术服务业	5.39	5.71	5.59
教育业	7.65	5.41	4.59

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为电气/电子（不包括计算机）（13.97%），其后依次是机械/仪器仪表（12.75%）等。从趋势来看，我校近三届本科毕业生就业于电气/电子（不包括计算机）、互联网开发及应用、物流/采购、机动车机械/电子的比例均有所上升，就业于行政/后勤、建筑工程的比例有所下降。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
电气/电子（不包括计算机）	10.27	11.89	13.97
机械/仪器仪表	14.20	11.00	12.75
计算机与数据处理	5.85	4.66	6.50
生产/运营	4.03	6.44	6.01
销售	6.33	6.44	5.77
行政/后勤	7.10	6.84	5.36
互联网开发及应用	3.55	4.76	4.87
物流/采购	2.59	4.06	4.63
建筑工程	6.14	5.55	3.82
机动车机械/电子	3.07	3.17	3.82

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校近三届本科毕业生均主要就职于民营企业/个体，比例分别为 66.04%、67.75%、65.95%。

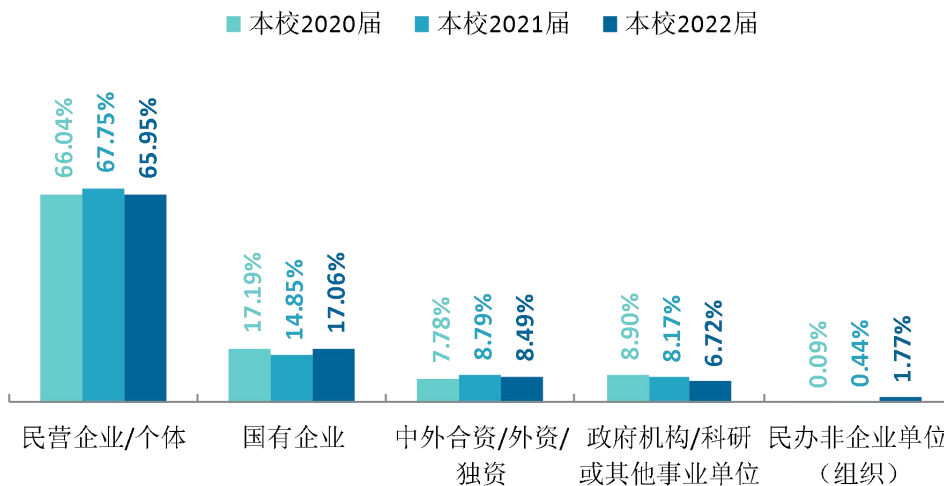


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校近三届毕业生均主要就业于 1000 人以上的大型用人单位，且比例呈上升趋势（分别为 47.56%、50.41%、53.18%）。

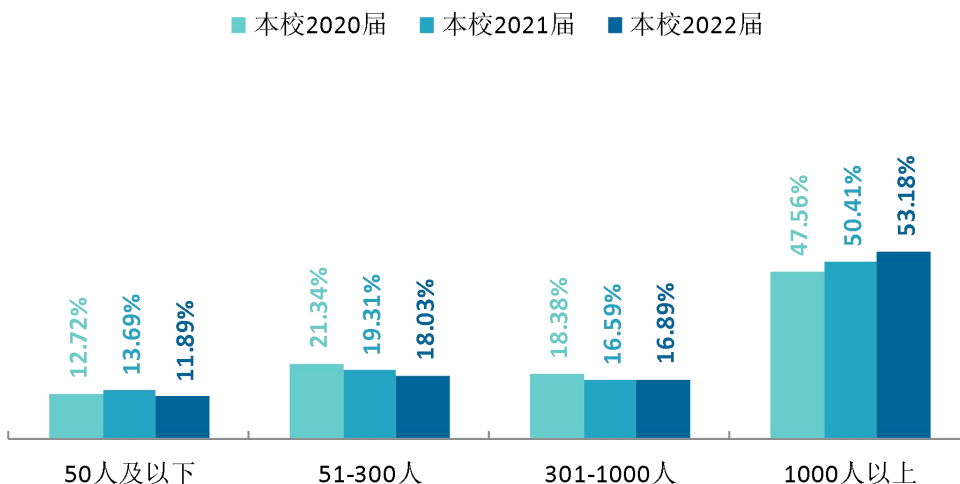


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校近四届本科毕业生均主要在广东就业，且比例呈整体上升趋势（分别为 48.89%、51.15%、49.29%、54.40%）。其次，我校近四届均有三成以上本科毕业生就业于广西。从就业城市来看，我校近四届本科毕业生均主要就业于深圳，其后依次是东莞、广州、南宁等。

表 4-3 本科毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
广东	48.89	51.15	49.29	54.40
广西	35.34	33.11	36.26	30.13
浙江	2.13	3.32	1.95	2.29
江苏	1.02	0.68	2.04	2.15
福建	1.86	2.13	1.86	1.33

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 本科毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
深圳	20.78	18.38	19.86	23.32
东莞	9.74	10.21	8.78	8.88
广州	6.68	7.74	7.98	7.77
南宁	9.65	9.36	11.17	7.62
桂林	8.07	6.72	6.38	6.59

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的工作与专业相关度持续上升，从 2019 届的 64.08% 上升到 2022 届的 70.20%。

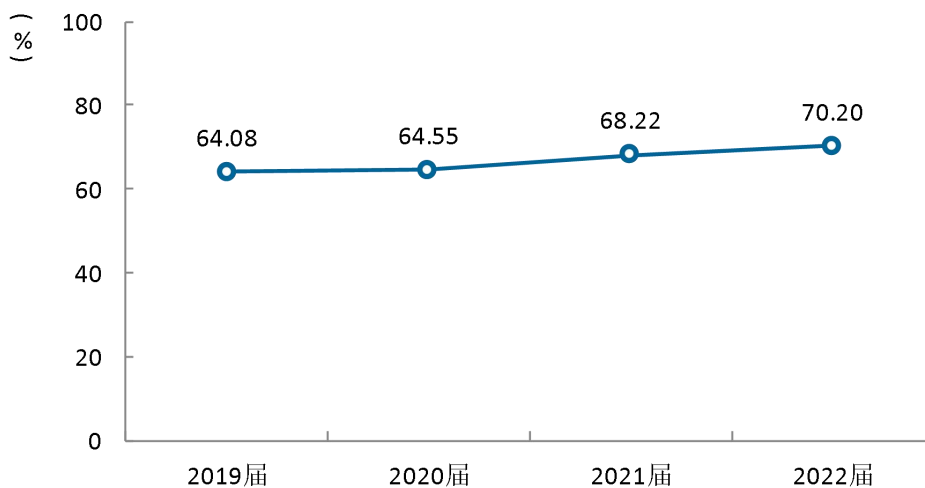


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2019 届的 62.27% 上升到 2022 届的 71.75%，本科毕业生对就业现状较为满意。

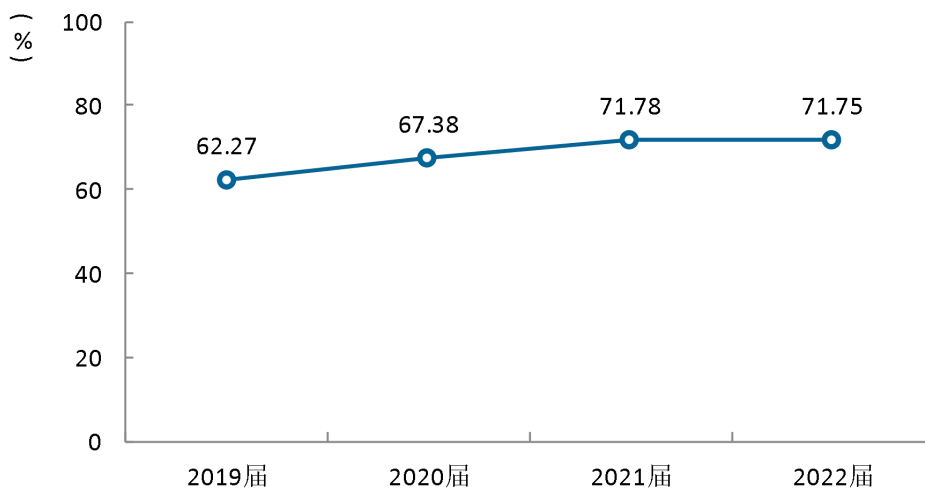


图 4-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校近三届本科毕业生的职业期待吻合度基本持平（分别为 43.63%、43.80%、43.33%）。

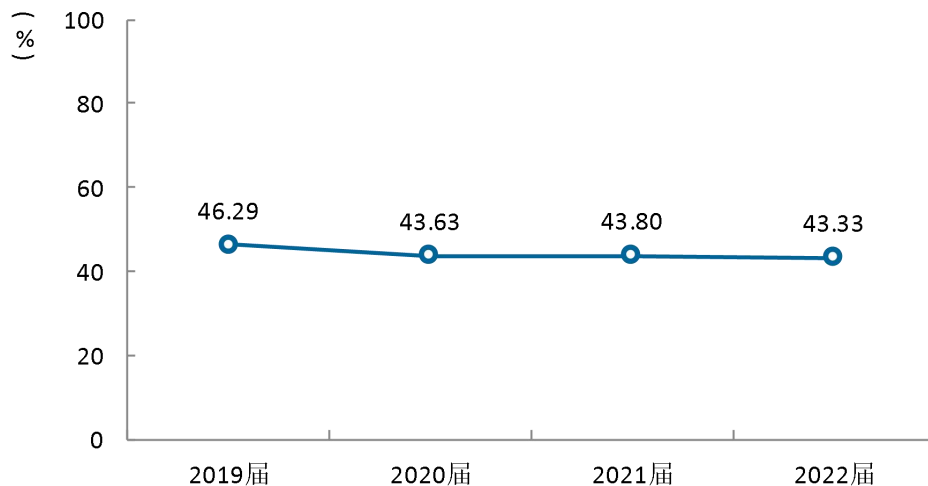


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 22.88%，较 2021 届（28.68%）下降了 5.80 个百分点。离职率下降，就业稳定性有所上升。

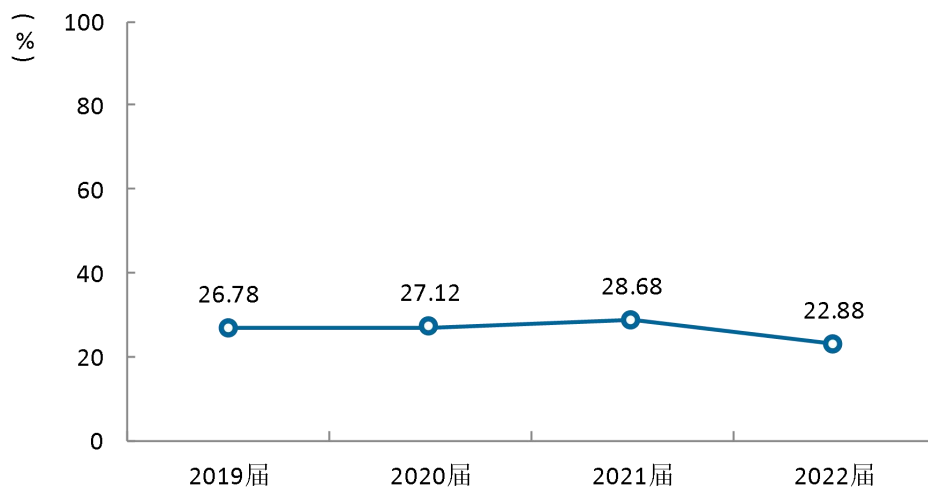


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 61.98%。



图 5-1 本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是管理学院（69.20%）、机电工程学院（67.48%）、能源与建筑环境学院（67.39%）。

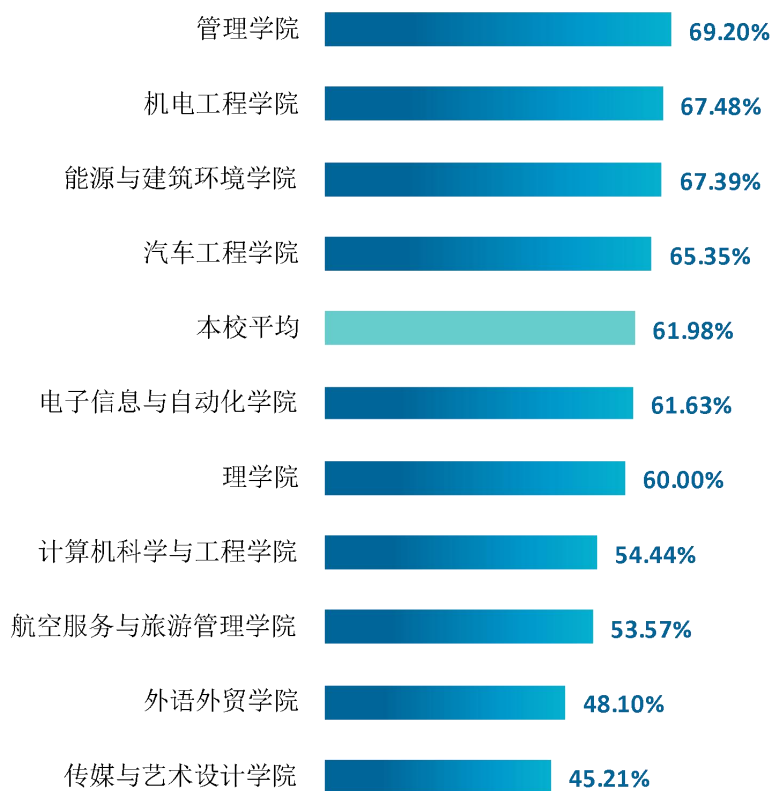


图 5-2 各学院本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是建筑环境与能源应用工程（76.92%）。

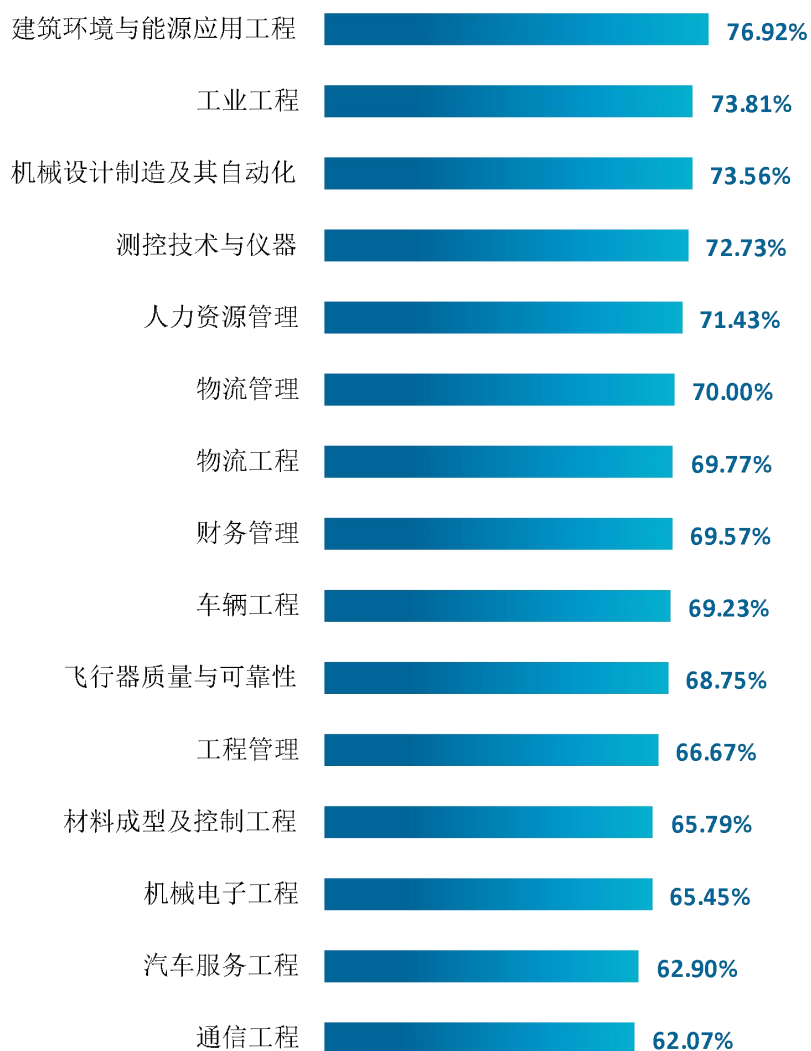
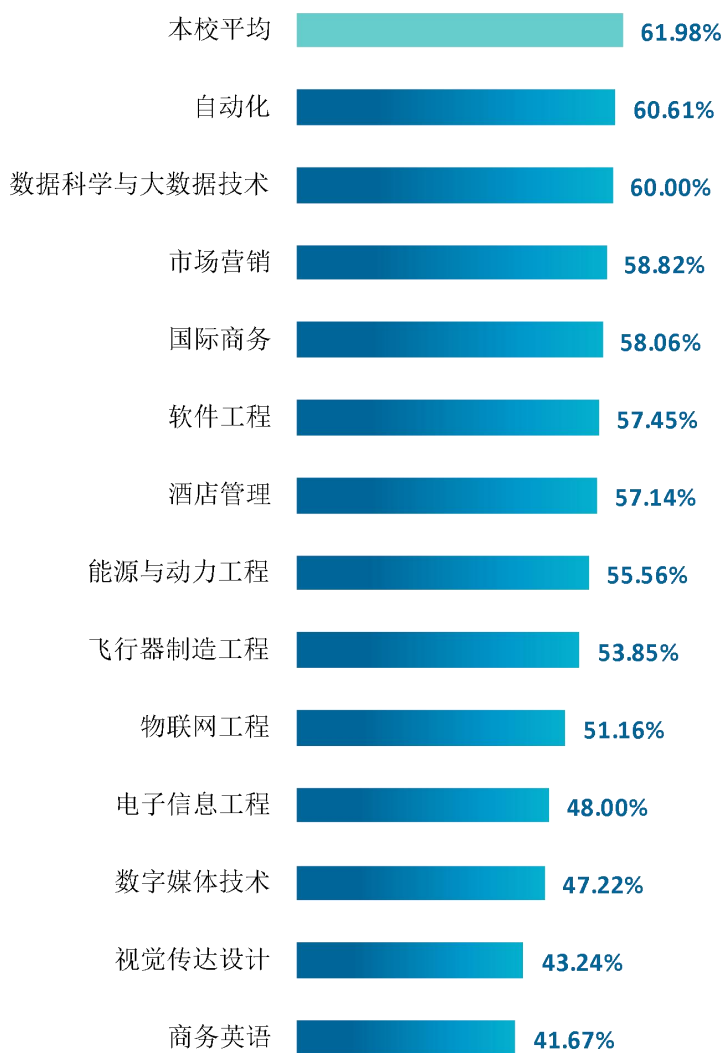


图 5-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业本科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的总体满意度为 93.38%。

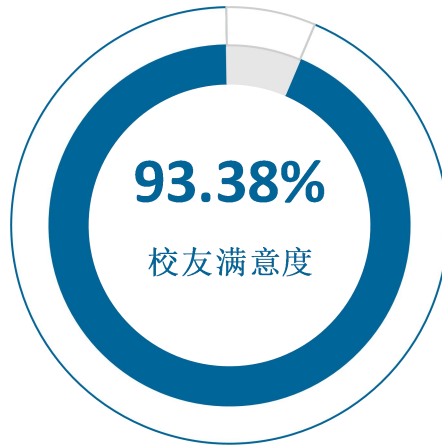


图 5-4 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的学院是电子信息与自动化学院（96.10%）、管理学院（96.09%）、汽车工程学院（95.70%）、机电工程学院（95.29%）。

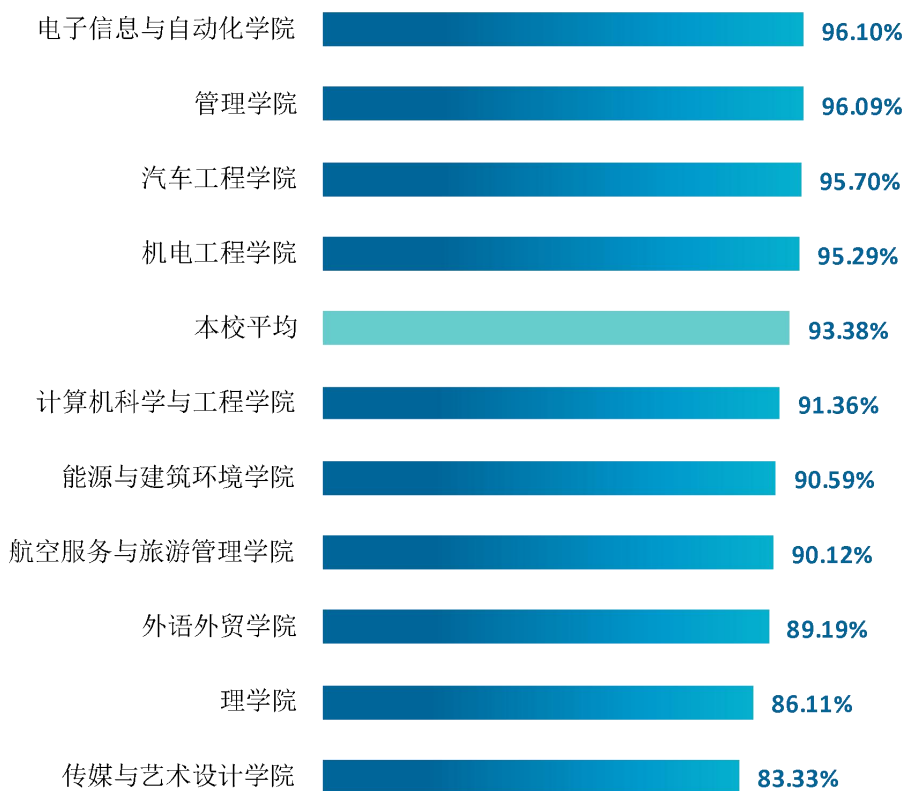


图 5-5 各学院本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的专业是通信工程、飞行器质量与可靠性、工业工程、飞行器制造工程（均为 100.00%）。

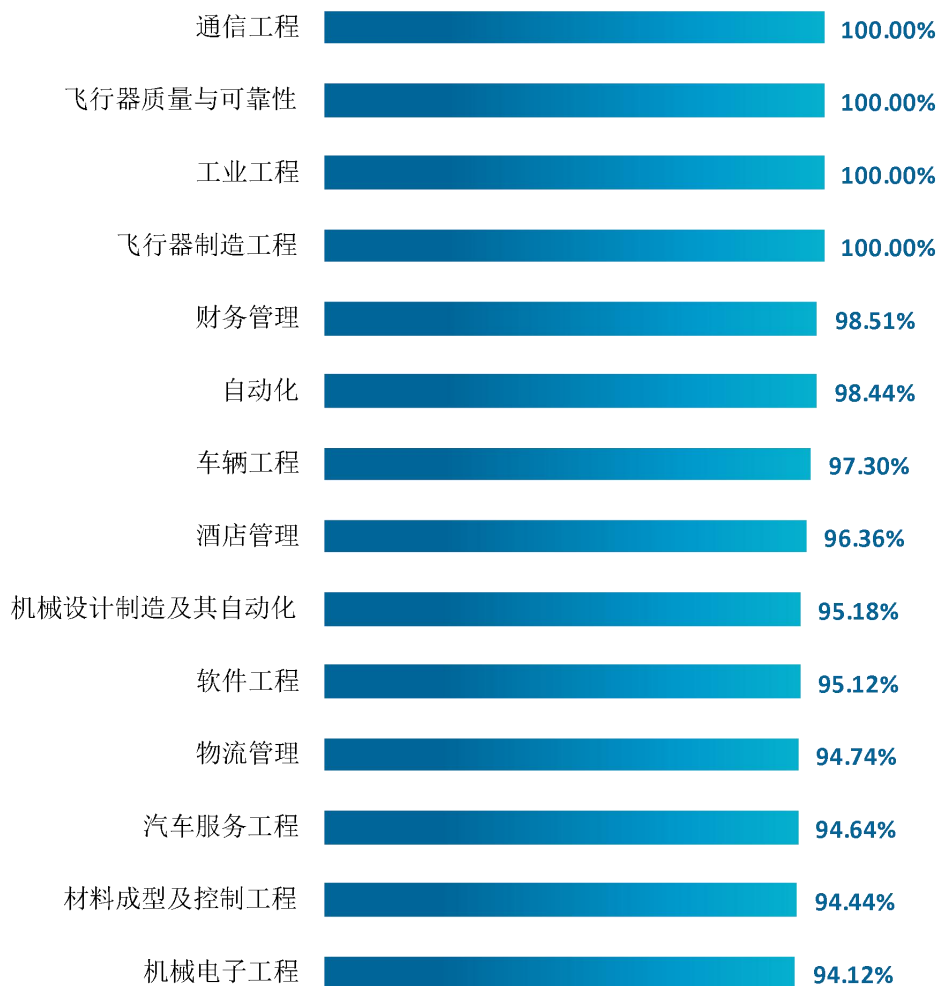
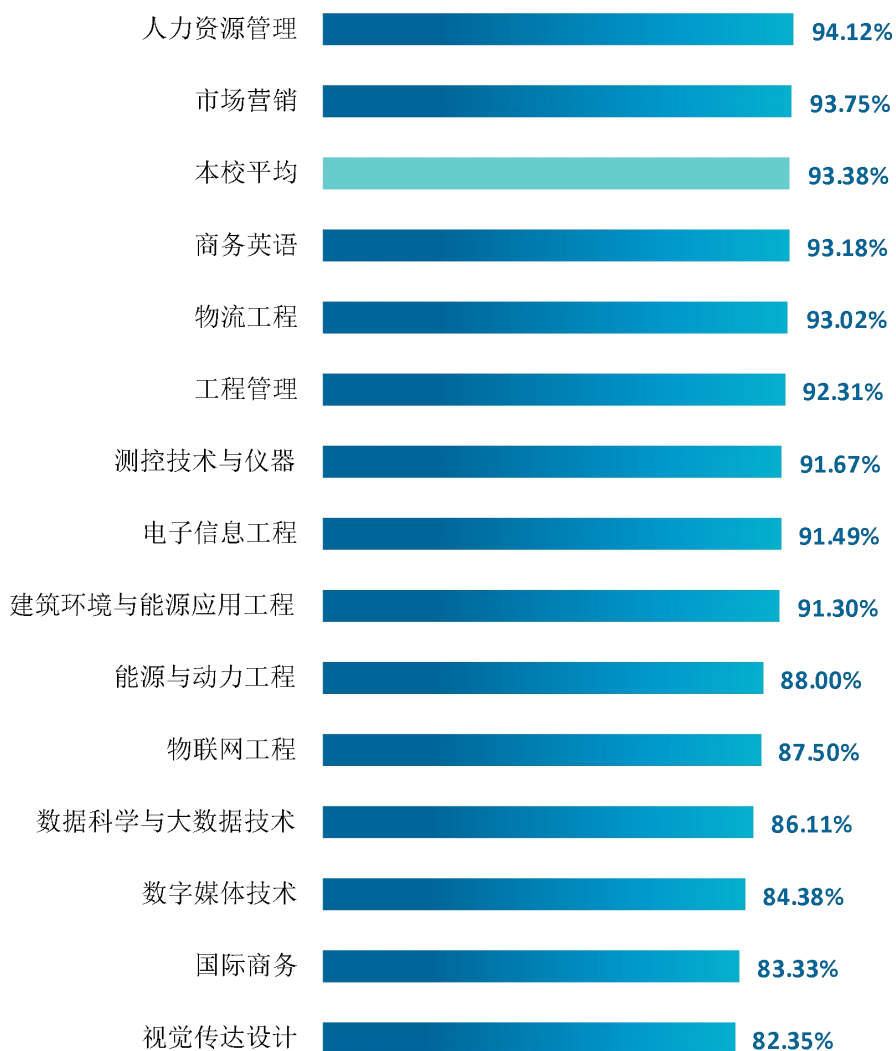


图 5-6 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的教学满意度为 89.39%。

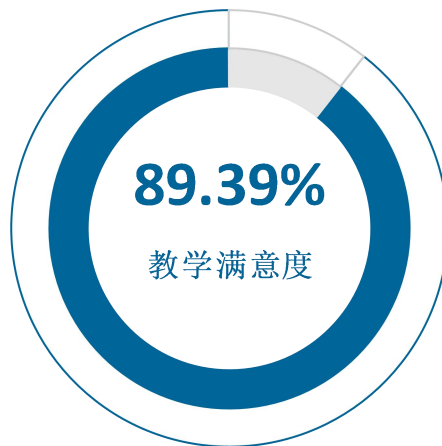


图 5-7 本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是管理学院（94.94%）、电子信息与自动化学院（91.48%）、汽车工程学院（91.11%）。

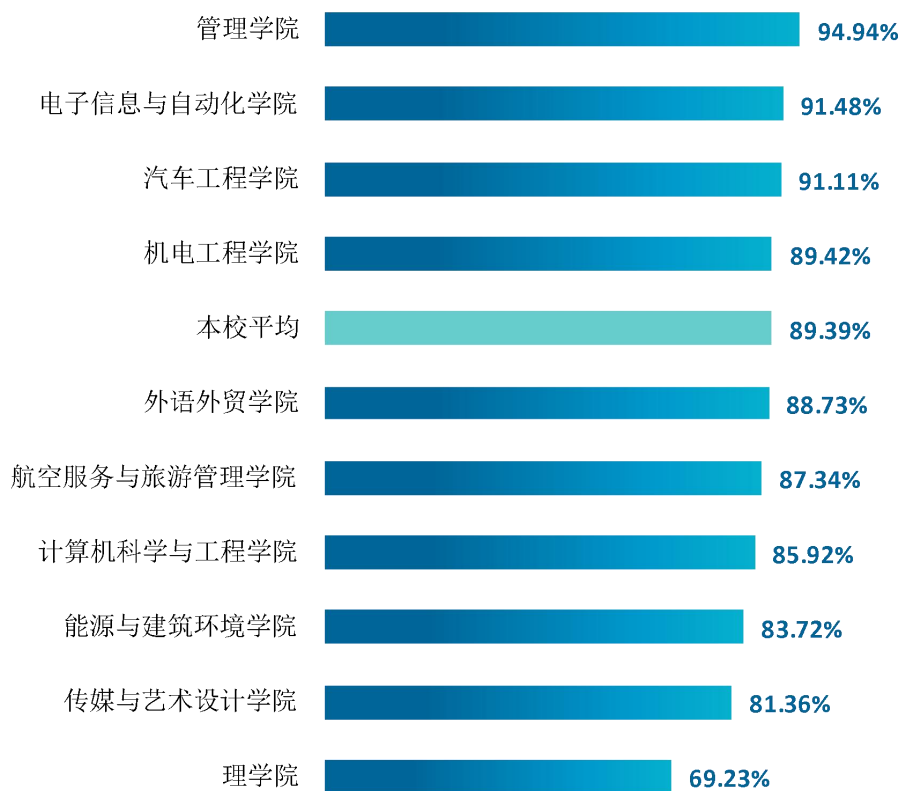


图 5-8 各学院本科毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是飞行器制造工程（100.00%）、车辆工程（100.00%）、自动化（98.08%）。

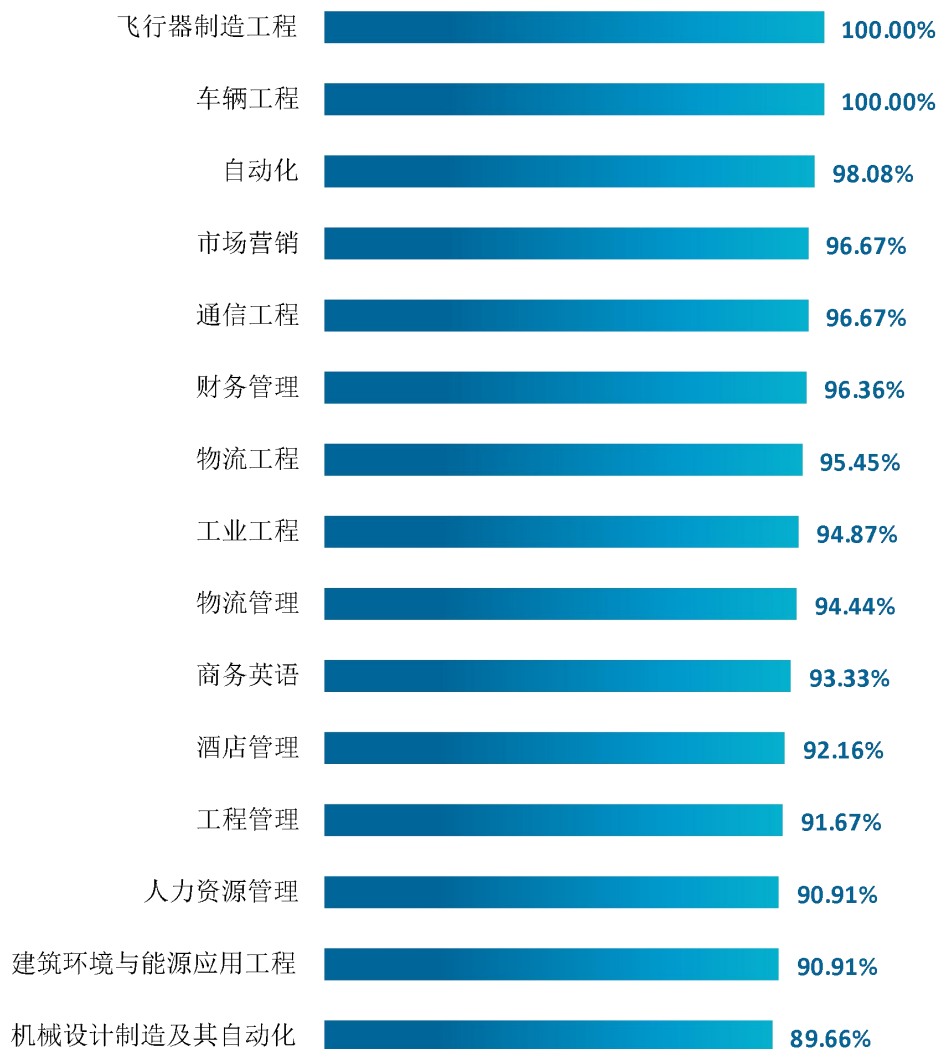
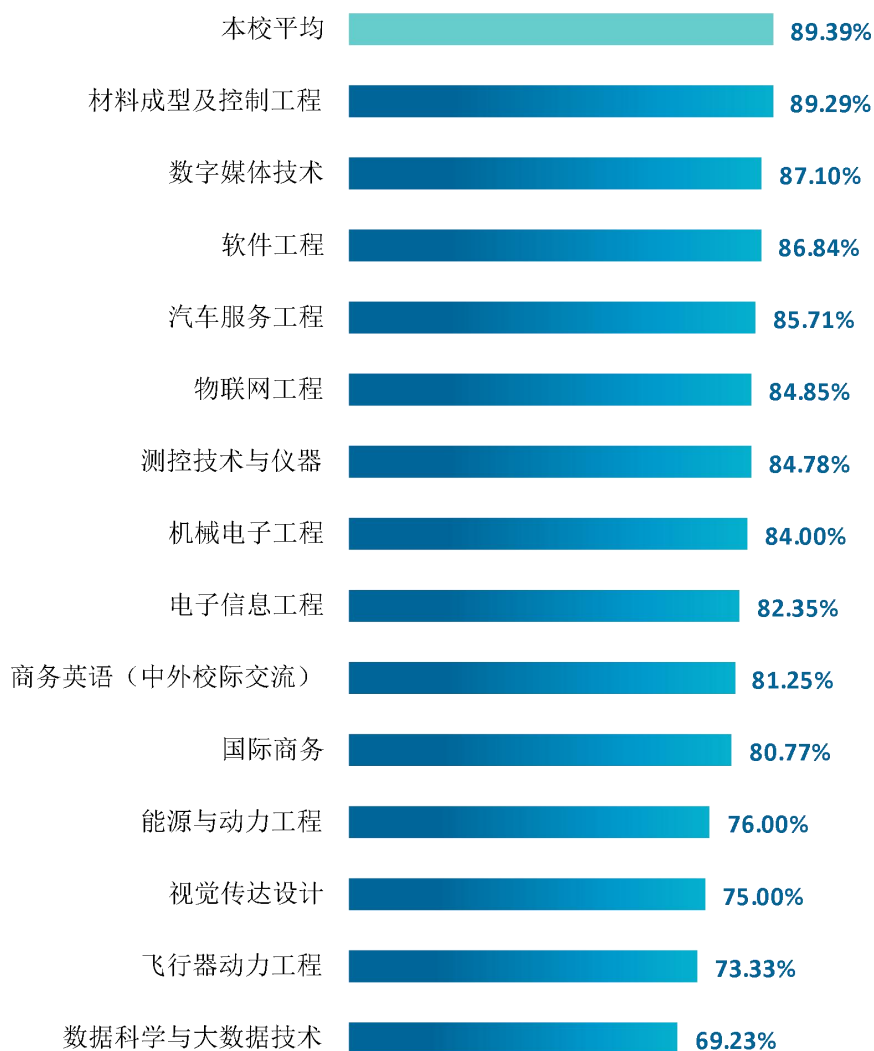


图 5-9 各专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业本科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（59.92%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（52.34%）、“课程内容不实用或陈旧”（47.87%）等。

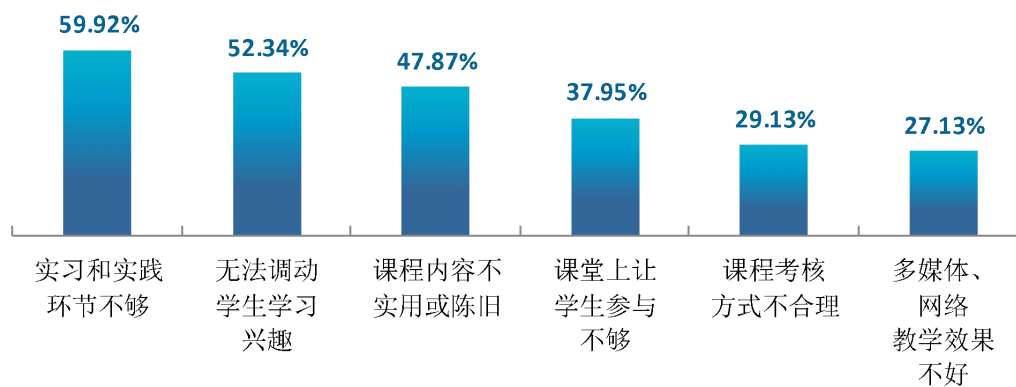


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 89.03%、77.06%、76.97%。

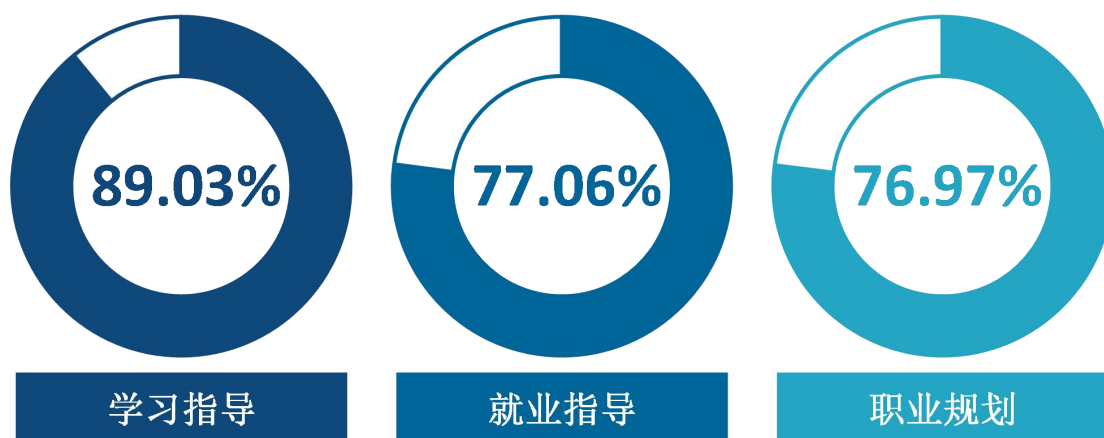


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（82.41%、72.65%、70.55%）相对较高。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 84.78%、83.80%。

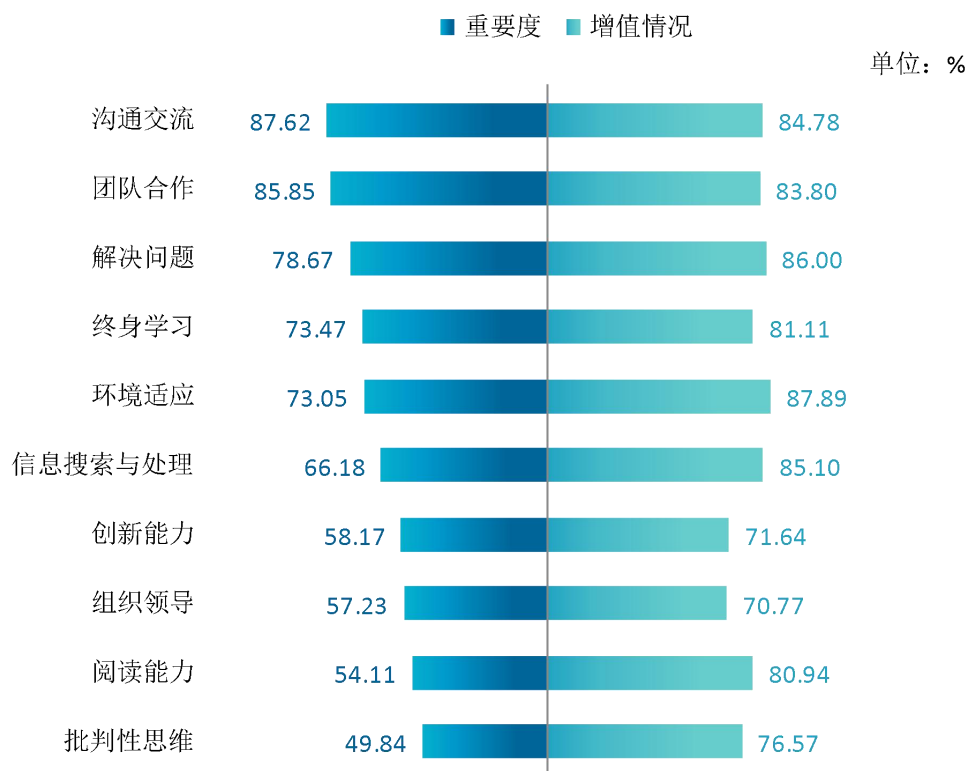


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



就业 基本情况

第二部分 专科毕业生基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届专科毕业生总人数为 511 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届专科毕业生中，男生 302 人，占比为 59.10%；女生 209 人，占比为 40.90%。

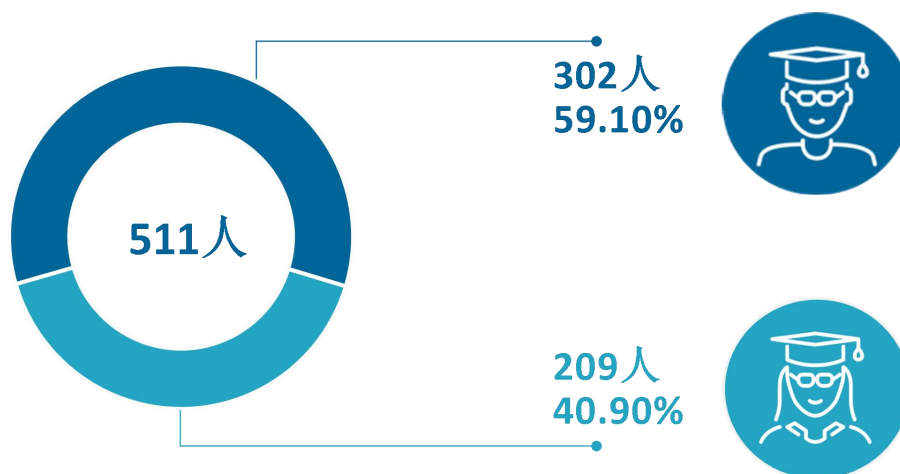


图 1-1 不同性别专科毕业生的人数

数据来源：桂林航天工业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届专科毕业生以广西（387 人，75.73%）生源为主，区外生源主要来自于山东、河北、辽宁等地。

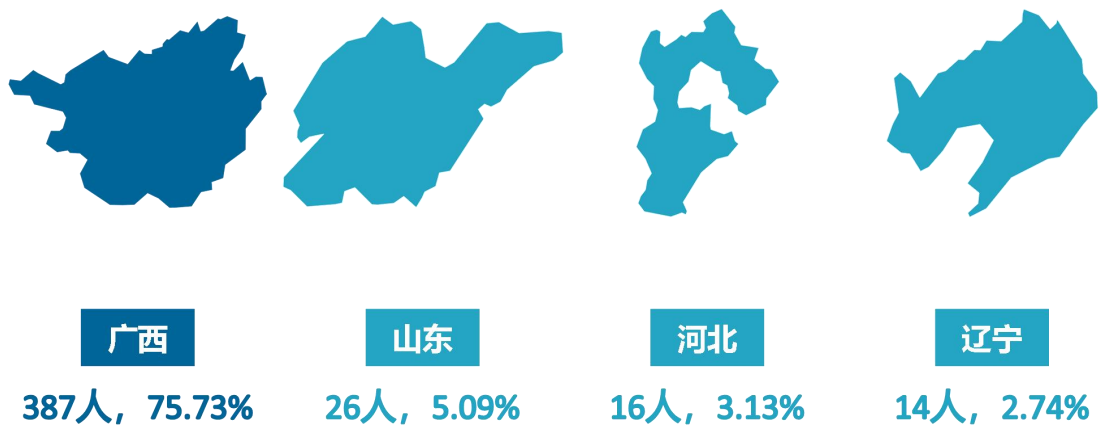


图 1-2 不同生源专科毕业生的人数

数据来源：桂林航天工业学院数据。

表 1-1 不同生源专科毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
广西	387	75.73
山东	26	5.09
河北	16	3.13
辽宁	14	2.74
河南	14	2.74
海南	12	2.35
贵州	12	2.35
云南	11	2.15
广东	9	1.76
安徽	2	0.39
福建	2	0.39
江苏	2	0.39
浙江	1	0.20
四川	1	0.20
吉林	1	0.20
重庆	1	0.20

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：桂林航天工业学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届专科毕业生分布在 5 个学院、7 个专业，其中规模较大的学院是传媒与艺术设计学院、航空服务与旅游管理学院，规模较大的专业是动漫制作技术、无人机应用技术。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
传媒与艺术设计学院	总计	168	32.88
	动漫制作技术	90	17.61
	建筑室内设计	78	15.26
航空服务与旅游管理学院	总计	150	29.35
	旅游管理	79	15.46
	空中乘务	71	13.89
电子信息与自动化学院	总计	89	17.42
	无人机应用技术	89	17.42
汽车工程学院	总计	55	10.76
	汽车检测与维修技术	55	10.76
计算机科学与工程学院	总计	49	9.59
	计算机应用技术	49	9.59

数据来源：桂林航天工业学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届专科毕业生的毕业去向落实率为 92.17%。

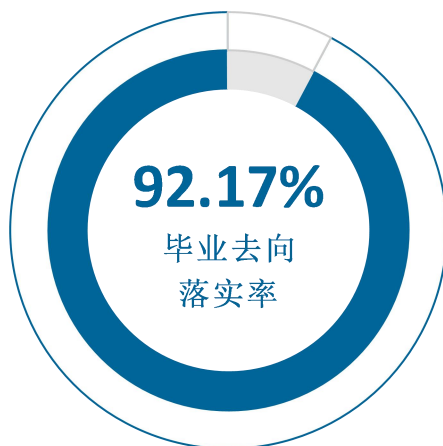


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.72%，女生的毕业去向落实率为 92.82%。

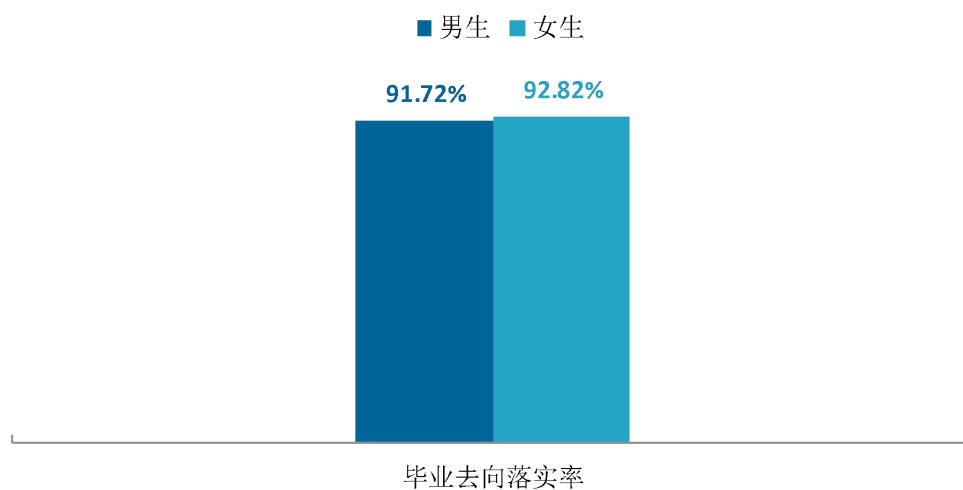


图 1-4 不同性别专科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届专科毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 91.99%，区外生源的毕业去向落实率为 92.74%。

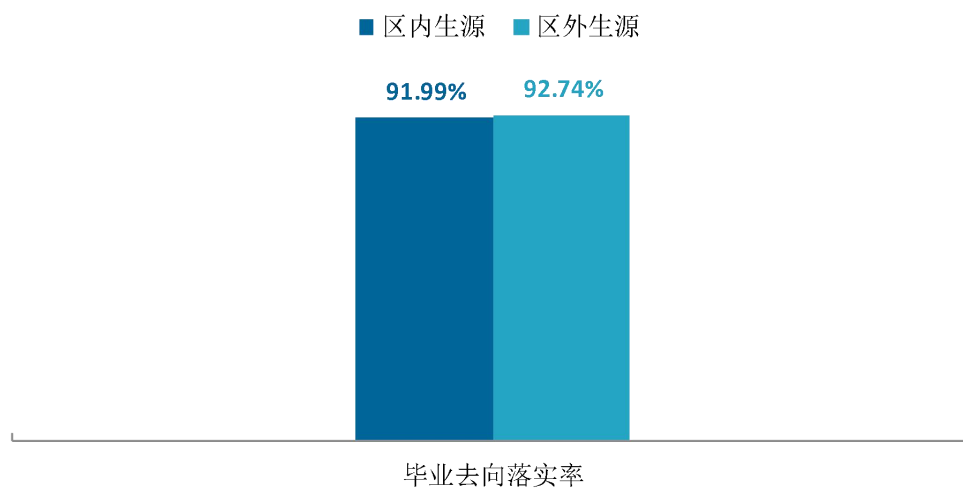


图 1-5 不同生源专科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是汽车工程学院（100.00%）、传媒与艺术设计学院（96.43%），毕业去向落实率较低的学院是计算机科学与工程学院（79.59%）。

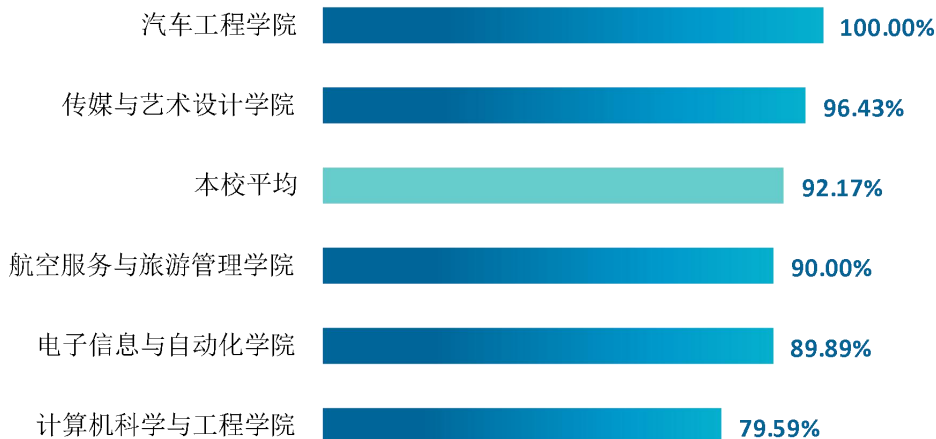


图 1-6 各学院专科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

专业层面，有 4 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是汽车检测与维修技术（100.00%）、动漫制作技术（97.78%），毕业去向落实率较低的专业是计算机应用技术（79.59%）。

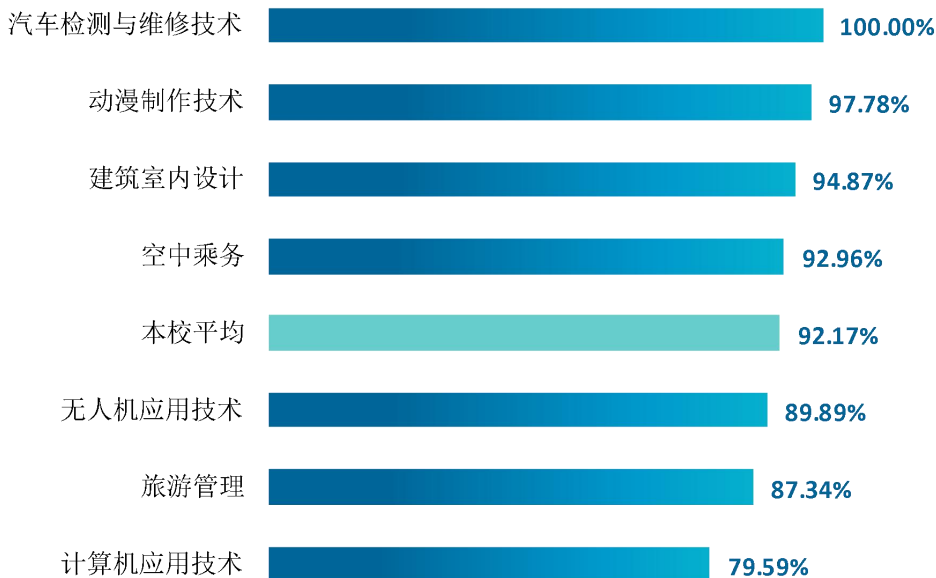


图 1-7 各专业专科毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桂林航天工业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届专科毕业生毕业后的去向以“签就业协议形式就业”为主（55.58%），其次是“国内升学”（27.01%）。

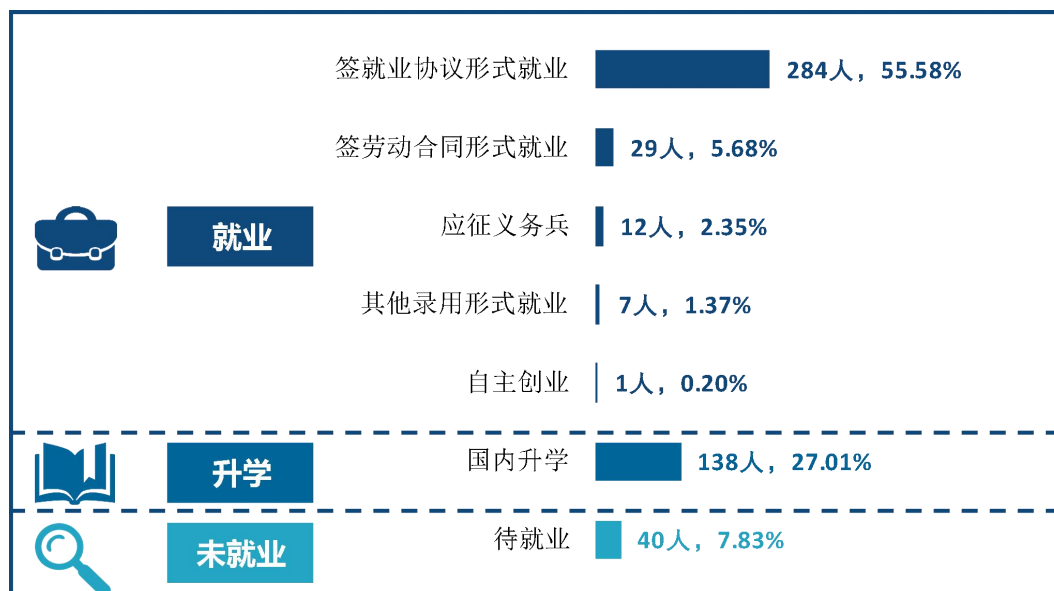


图 1-8 专科毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届专科毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例（58.94%）高于女生（50.72%），男生“国内升学”的比例（20.86%）低于女生（35.89%）。

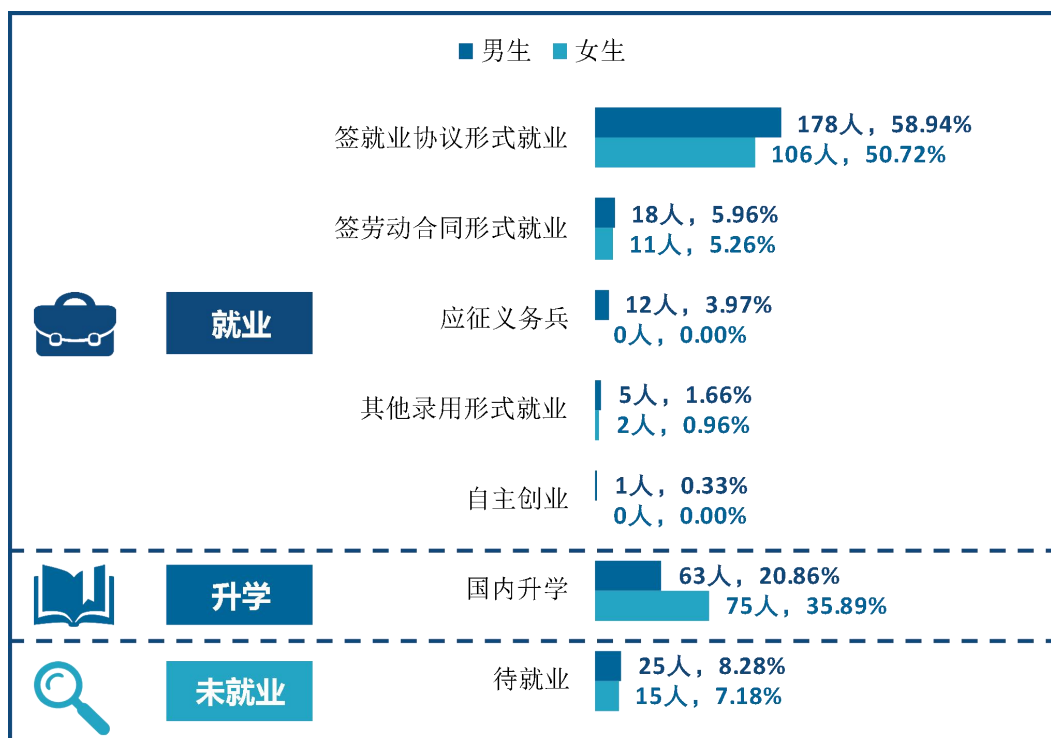


图 1-9 不同性别专科毕业生的毕业去向

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届专科毕业生中，区内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（58.14%），其次是“国内升学”（24.29%）；区外生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（47.58%），其次是“国内升学”（35.48%）。

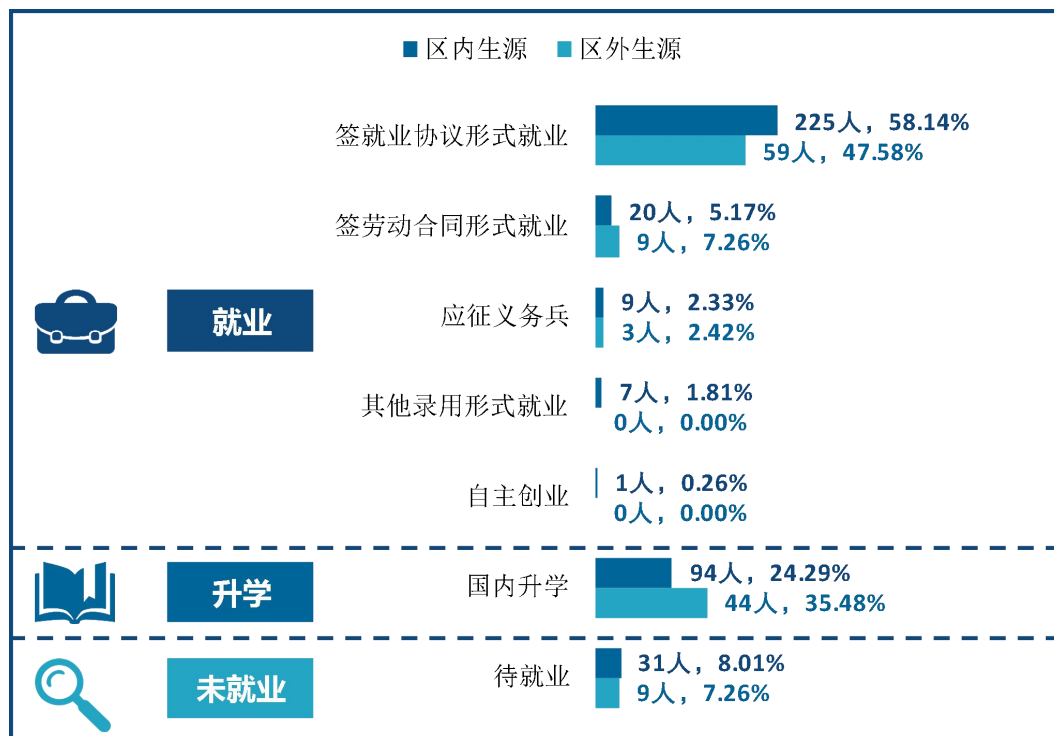


图 1-10 不同生源专科毕业生的毕业去向

数据来源：桂林航天工业学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届专科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的学院是汽车工程学院（69.09%）、传媒与艺术设计学院（67.86%），“签劳动合同形式就业”比例最高的学院是电子信息与自动化学院（15.73%），“应征义务兵”比例最高的学院是计算机科学与工程学院（10.20%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	国内升学	待就业
汽车工程学院	69.09	1.82	1.82	0.00	1.82	25.45	0.00
传媒与艺术设计学院	67.86	1.79	0.60	0.00	0.00	26.19	3.57
航空服务与旅游管理学院	53.33	6.00	2.00	0.67	0.00	28.00	10.00
电子信息与自动化学院	40.45	15.73	2.25	3.37	0.00	28.09	10.11
计算机科学与工程学院	32.65	4.08	10.20	6.12	0.00	26.53	20.41

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届专科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是汽车检测与维修技术（69.09%）、动漫制作技术（68.89%），“签劳动合同形式就业”比例最高的专业是无人机应用技术（15.73%），“应征义务兵”比例最高的专业是计算机应用技术（10.20%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自主创业	国内升学	待就业
汽车检测与维修技术	69.09	1.82	1.82	0.00	1.82	25.45	0.00
动漫制作技术	68.89	2.22	0.00	0.00	0.00	26.67	2.22
建筑室内设计	66.67	1.28	1.28	0.00	0.00	25.64	5.13
旅游管理	56.96	3.80	1.27	0.00	0.00	25.32	12.66
空中乘务	49.30	8.45	2.82	1.41	0.00	30.99	7.04
无人机应用技术	40.45	15.73	2.25	3.37	0.00	28.09	10.11
计算机应用技术	32.65	4.08	10.20	6.12	0.00	26.53	20.41

数据来源：桂林航天工业学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

我校 2022 届专科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是住宿和餐饮业（12.79%）、信息传输/软件和信息技术服务业（12.79%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.63%）、建筑业（10.47%）、文化/体育和娱乐业（9.30%）。

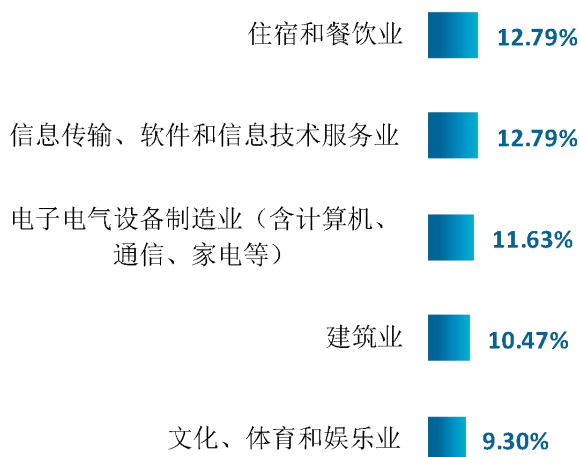


图 1-11 专科毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为美术/设计/创意（10.23%），其后依次是销售（9.09%）、酒店/旅游/会展（7.95%）、媒体/出版（7.95%）等。

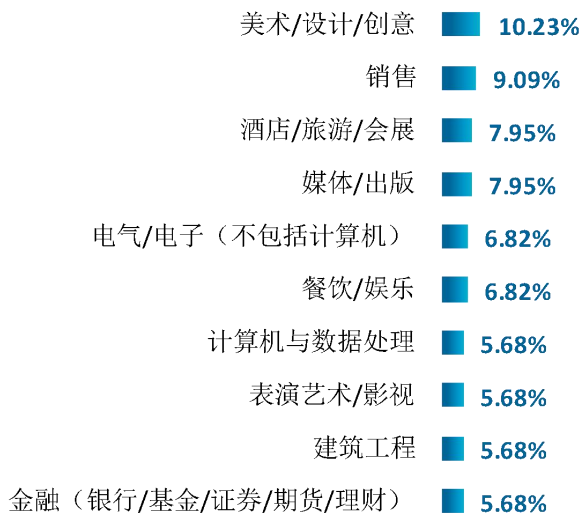


图 1-12 专科毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从类型来看，我校 2022 届专科毕业生主要就业于民营企业/个体就业（74.75%）；从规模来看，主要就业于 300 人以下中小型用人单位（63.55%）。

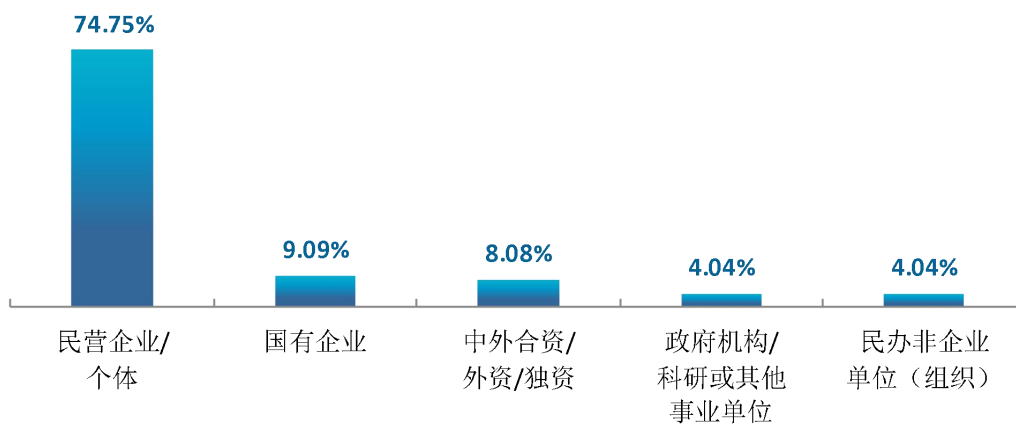


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

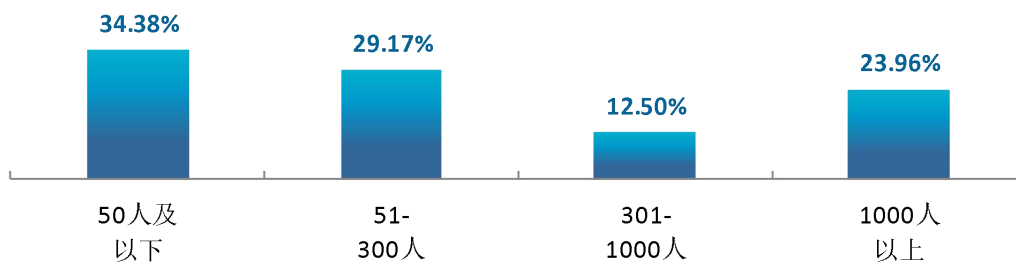


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 5.33%、14.67%的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

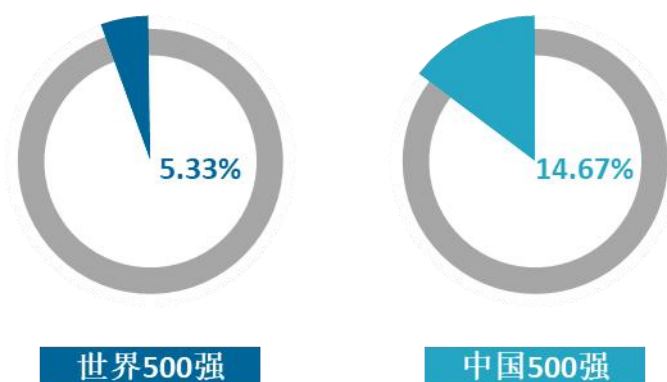


图 1-15 专科毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

从类型来看，我校 2022 届各学院及专业专科毕业生均主要就业于民营企业/个体。

表 1-5 各学院专科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）
传媒与艺术设计学院	78.95	10.53	2.63	2.63	5.26
电子信息与自动化学院	77.27	9.09	9.09	0.00	4.55

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业专科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）
建筑室内设计	81.82	13.64	0.00	0.00	4.55
无人机应用技术	77.27	9.09	9.09	0.00	4.55
动漫制作技术	75.00	6.25	6.25	6.25	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各学院专科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
传媒与艺术设计学院	51.35	29.73	8.11	10.81
电子信息与自动化学院	19.05	4.76	19.05	57.14

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业专科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
动漫制作技术	56.25	31.25	0.00	12.50
建筑室内设计	47.62	28.57	14.29	9.52
无人机应用技术	19.05	4.76	19.05	57.14

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的专科毕业生中，有 46.53% 的人在广西就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为桂林（19.80%）、深圳（13.86%）、南宁（12.87%）。

表 1-9 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
广西	46.53
广东	37.62
海南	1.98
贵州	1.98
山东	1.98
浙江	1.98

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
桂林	19.80
深圳	13.86

就业城市	比例
南宁	12.87
广州	9.90
东莞	8.91

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届专科毕业生中，共有 138 人选择升学，升学比例为 27.01%。

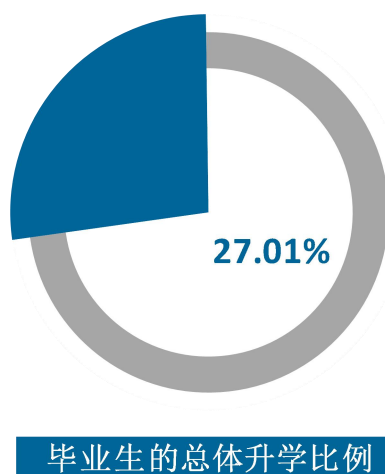


图 1-16 专科毕业生的总体升学比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届专科毕业生升学比例较高的学院是电子信息与自动化学院（28.09%）、航空服务与旅游管理学院（28.00%）。

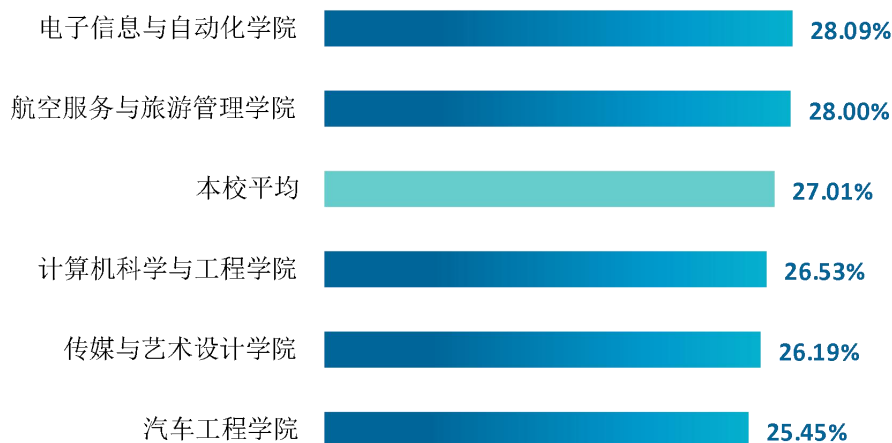


图 1-17 各学院升学比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。

我校 2022 届专科毕业生升学比例较高的专业是空中乘务（30.99%）、无人机应用技术（28.09%）。

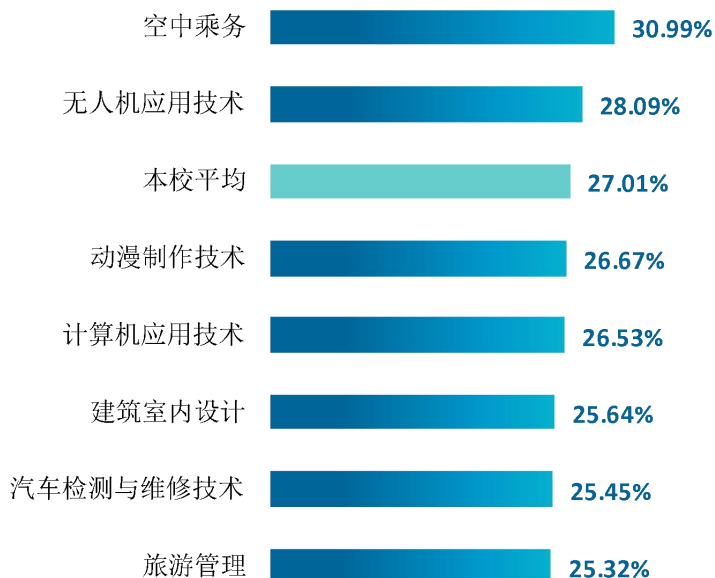


图 1-18 各专业升学比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届专科毕业生中，有 1 人选择自主创业，占专科毕业生总人数的 0.20%。



图 1-19 专科毕业生的自主创业比例

数据来源：桂林航天工业学院数据。



六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 76.02% 的专科毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（61.22%）、语言类等级证书（28.57%）。

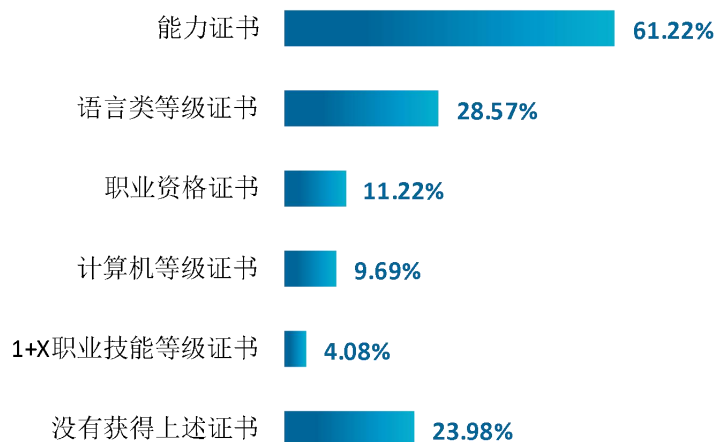


图 1-20 专科毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **证书获得情况**：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届专科毕业生中，电子信息与自动化学院、汽车工程学院专科毕业生获得过能力证书的比例（分别为 70.59%、69.57%）较高，其中汽车工程学院专科毕业生获得过职业资格证书的比例也较高（43.48%）。

表 1-11 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	61.22	28.57	11.22	9.69	4.08
电子信息与自动化学院	70.59	32.35	17.65	8.82	11.76
汽车工程学院	69.57	17.39	43.48	0.00	8.70
传媒与艺术设计学院	59.46	25.68	1.35	6.76	0.00
航空服务与旅游管理学院	54.00	36.00	10.00	8.00	4.00

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是无人机应用技术（70.59%）、汽车检测与维修技术（69.57%）。

表 1-12 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	61.22	28.57	11.22	9.69	4.08
无人机应用技术	70.59	32.35	17.65	8.82	11.76
汽车检测与维修技术	69.57	17.39	43.48	0.00	8.70
空中乘务	64.71	35.29	11.76	11.76	0.00
动漫制作技术	64.10	30.77	0.00	10.26	0.00
计算机应用技术	60.00	26.67	0.00	46.67	0.00
建筑室内设计	54.29	20.00	2.86	2.86	0.00
旅游管理	48.48	36.36	9.09	6.06	6.06

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

我校 2022 届专科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（72.00%）、专业知识和技能薄弱（61.00%）。

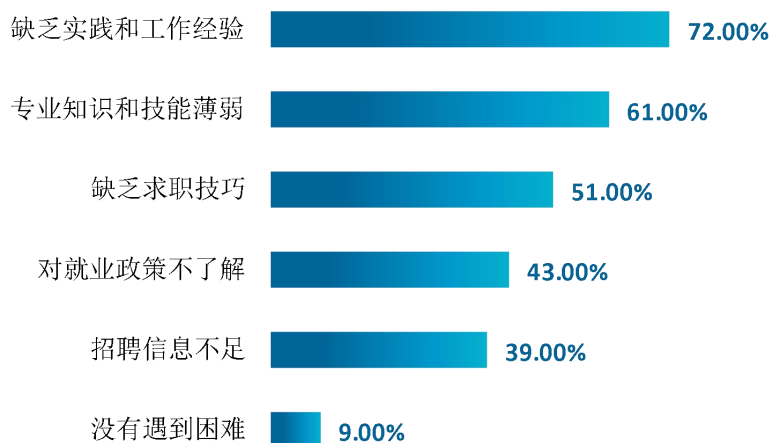


图 2-1 专科毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届专科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 85.31%。

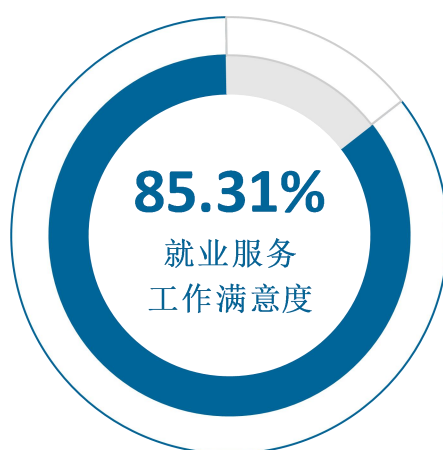


图 2-2 专科毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届专科毕业生中，有 85.00% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，专科毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（60.00%）最高，其有效性为 81.36%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 40.00%，其有效性（85.00%）较高。

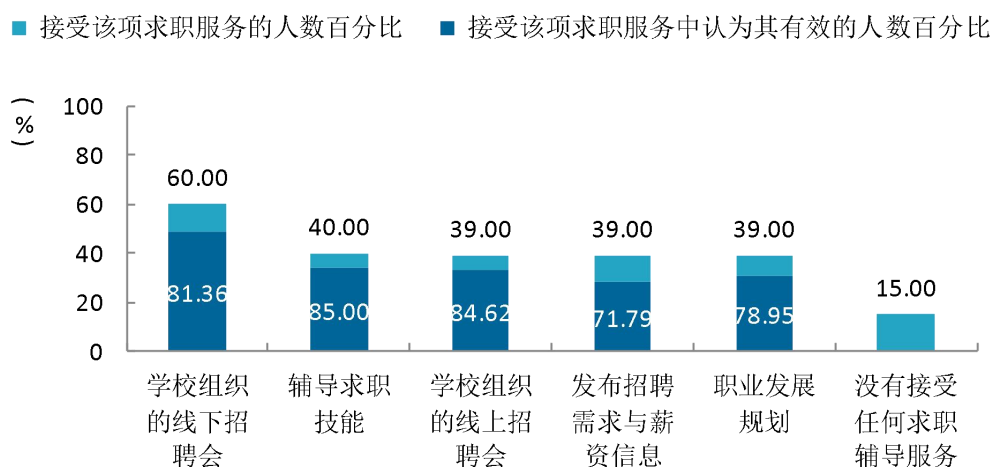


图 2-3 专科毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届航空服务与旅游管理学院、传媒与艺术设计学院、电子信息与自动化学院专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 90.70%、86.96%、78.57%。

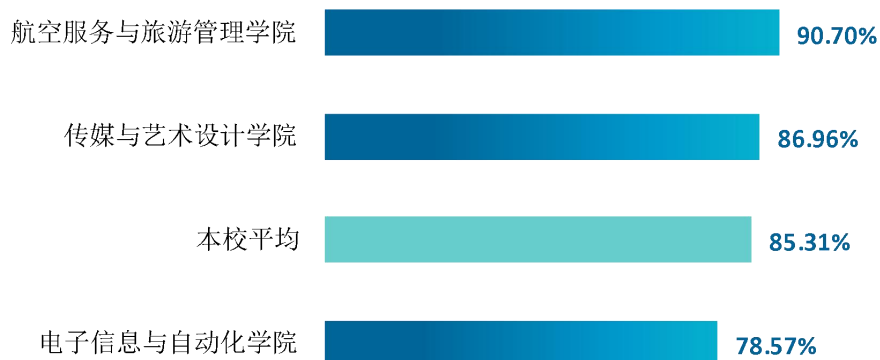


图 2-4 各学院专科毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届专科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（42.59%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（20.37%）。

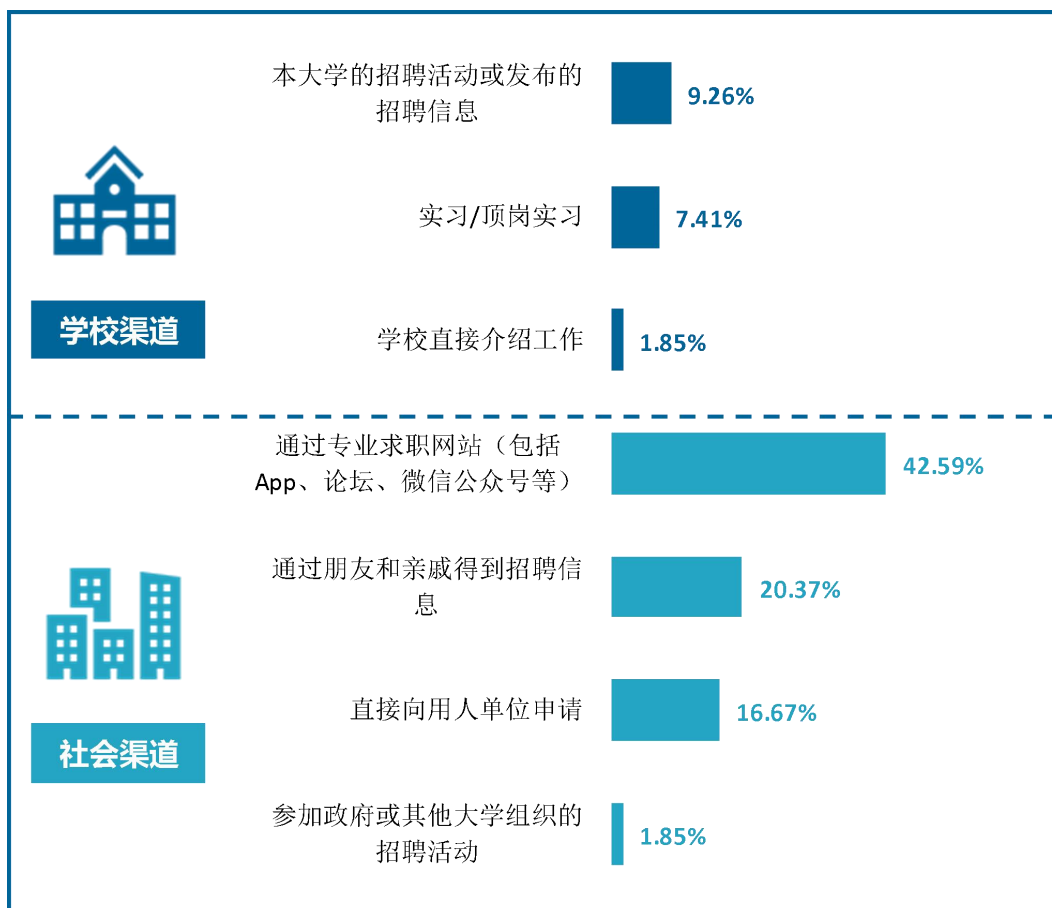


图 2-5 专科毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73.62%），其次是创新创业实践活动（25.77%）、创新创业竞赛/训练（24.54%）；其有效性分别为 72.03%、75.61%、84.21%。

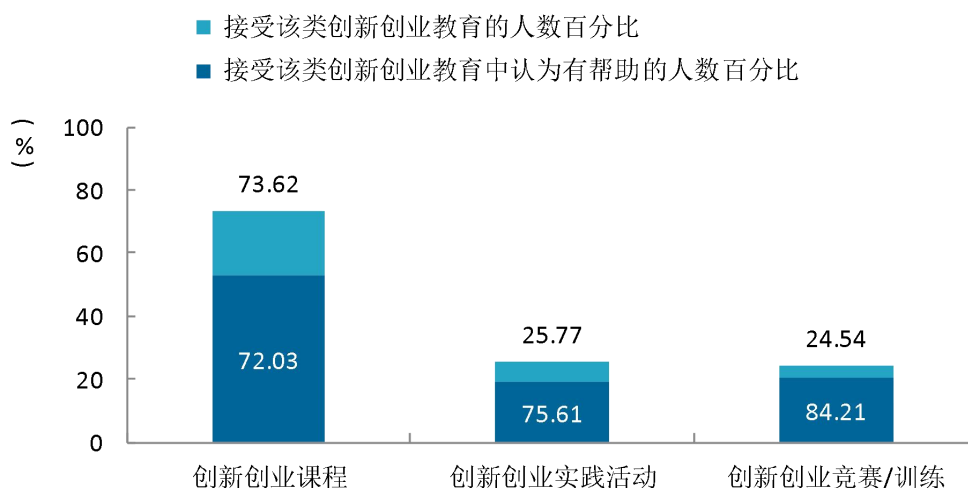


图 2-6 专科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届专科毕业生的工作与专业相关度为 48.00%，专科毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作岗位招聘少、迫于现实先就业再择业（均为 27.12%）。

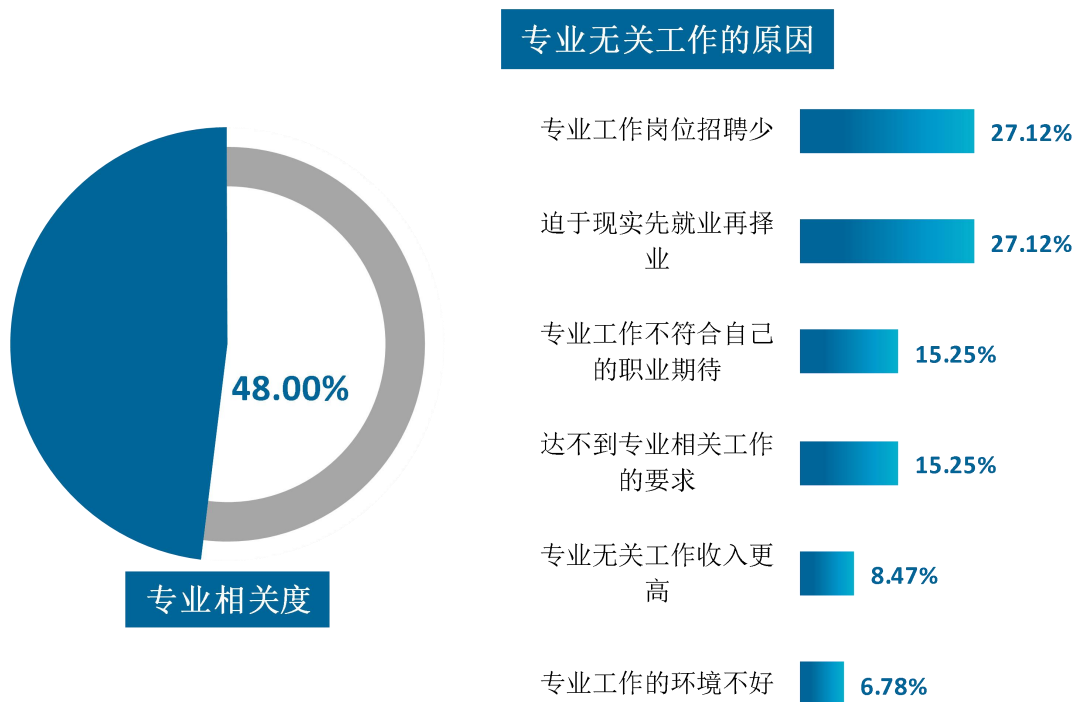


图 3-1 专科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届专科毕业生的就业满意度为 66.22%，专科毕业生对工作氛围（82.43%）的满意度相对较高。

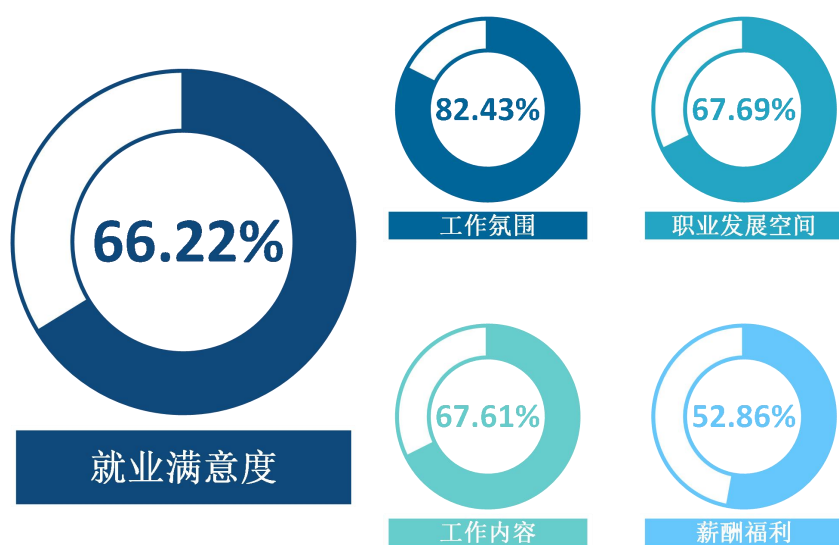


图 3-2 专科毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 35.53%，专科毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划（33.33%）、不符合自身的兴趣爱好（25.64%）。

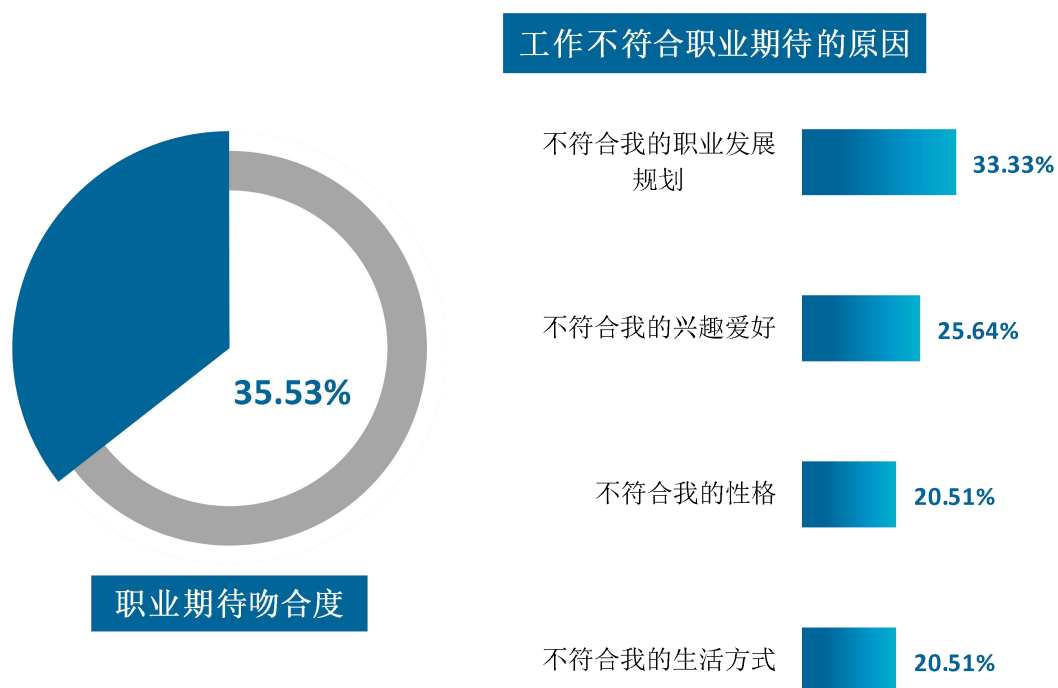


图 3-3 专科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届专科毕业生的离职率为 55.21%，离职的原因主要是“薪资福利偏低”（60.38%）、“工作要求高，压力大”（37.74%）。

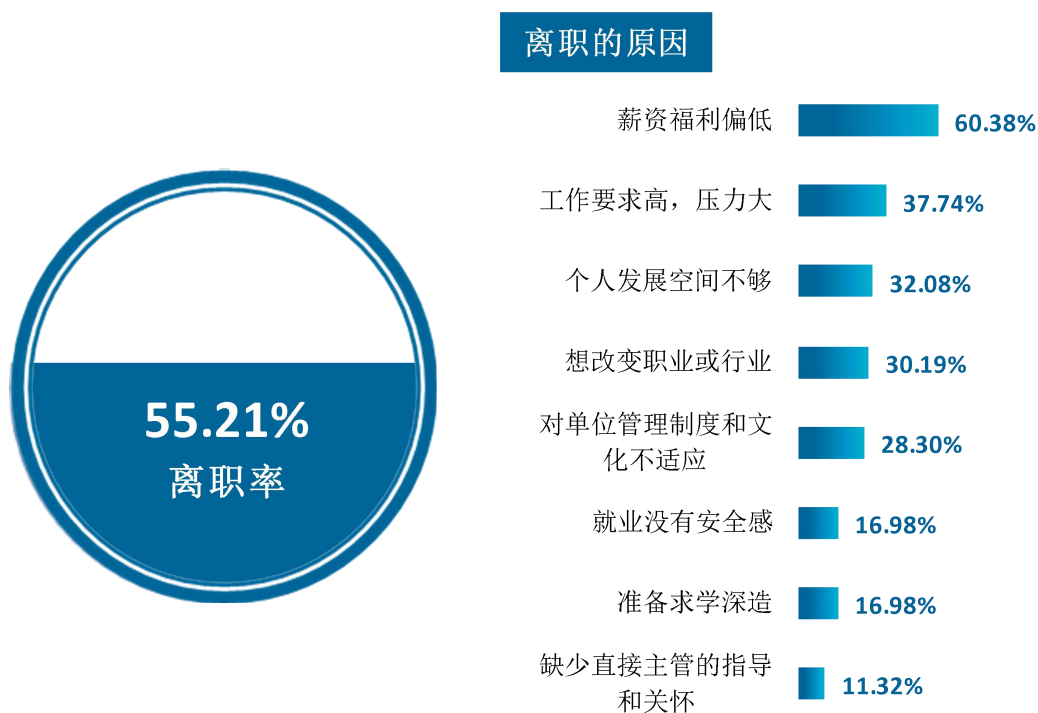


图 3-4 专科毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

我校 2022 届专科毕业生从毕业到目前 45.83%在薪资或职位上有过提升，26.39%有过转岗经历。

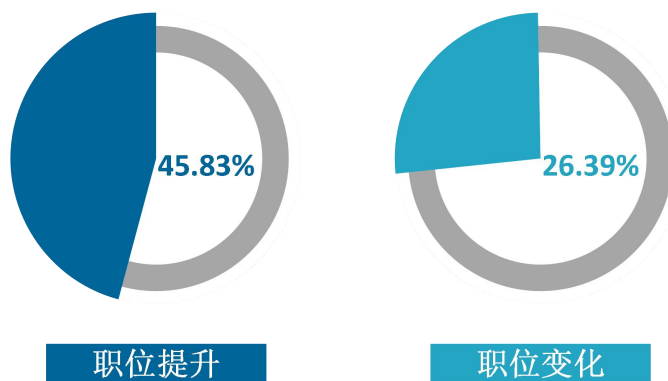


图 3-5 专科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

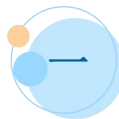


就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势性研判

（一） 毕业去向落实率维持在九成以上

学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。近两届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在九成以上（分别为 93.02%、92.17%）。从毕业去向来看，我校 2022 届专科毕业生毕业后的去向以“签就业协议形式就业”为主（55.58%），其次是“国内升学”（27.01%）。

（二） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为我校近三届专科毕业生就业主战场，占比均在七成左右。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

（三） 主要服务于两广地区经济发展

我校专科毕业生就业地以广西为主，2019 届~2022 届比例分别为 38.10%、50.00%、58.06%、46.53%。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支撑。同时，毕业生在广东就业的比例也保持在三成左右，2019 届~2022 届分别为 30.95%、28.72%、29.84%、37.62%。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届专科毕业生的毕业去向落实率为 92.17%，与上届（93.02%）基本持平。

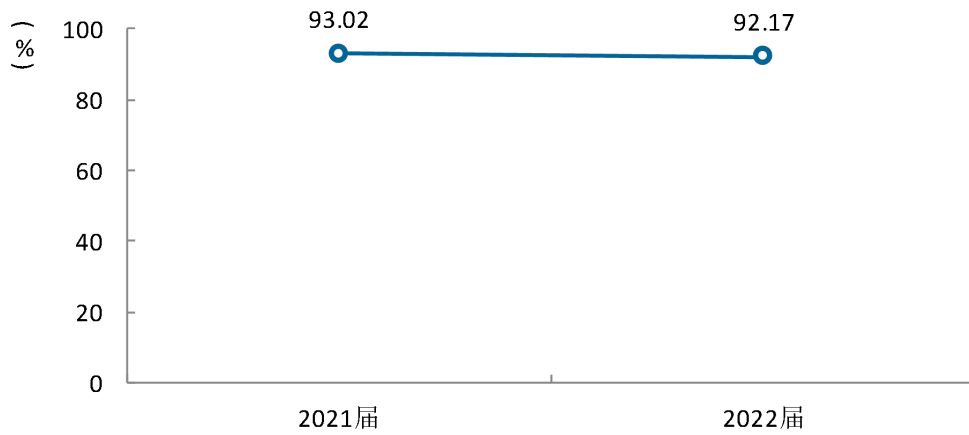


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：桂林航天工业学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业（均为 12.79%）。从趋势来看，我校近三届专科毕业生就业于住宿和餐饮业、信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、文化/体育和娱乐业的比例均呈整体上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
住宿和餐饮业	6.17	5.71	12.79
信息传输、软件和信息技术服务业	8.64	8.57	12.79
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.94	4.76	11.63
建筑业	20.99	6.67	10.47
文化、体育和娱乐业	2.47	4.76	9.30

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（10.23%），其后依次是销售（9.09%）、酒店/旅游/会展（7.95%）、媒体/出版（7.95%）等。从趋势来看，我校近三届专科毕业生就业于美术/设计/创意、餐饮/娱乐、表演艺术/影视职业类的比例呈持续上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
美术/设计/创意	2.33	7.55	10.23
销售	5.81	14.15	9.09
酒店/旅游/会展	4.65	2.83	7.95
媒体/出版	5.81	2.83	7.95
电气/电子（不包括计算机）	4.65	3.77	6.82
餐饮/娱乐	3.49	4.72	6.82
计算机与数据处理	3.49	1.89	5.68
表演艺术/影视	2.33	2.83	5.68
建筑工程	12.79	1.89	5.68
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.49	0.00	5.68

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校近三届专科毕业生均主要就业于民营企业/个体，比例分别为 76.84%、68.03%、74.75%。

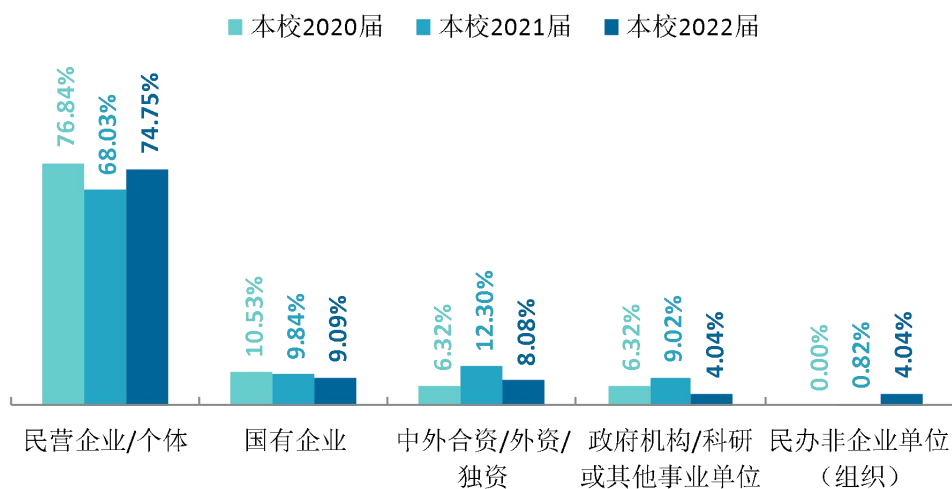


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校近三届专科毕业生均主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位，比例分别为 60.21%、65.22%、63.55%。

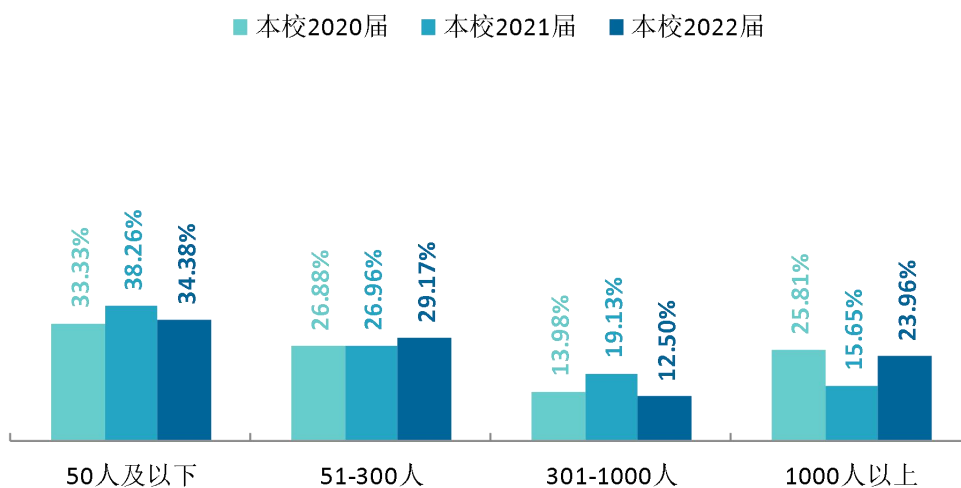


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届专科毕业生均主要在广西就业，比例分别为 38.10%、50.00%、58.06%、46.53%。此外，毕业生在广东就业比例有所上升。具体到城市来看，近四届专科毕业生主要的就业城市为桂林、深圳、南宁。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
广西	38.10	50.00	58.06	46.53
广东	30.95	28.72	29.84	37.62
海南	2.38	3.19	2.42	1.98
贵州	3.57	3.19	1.61	1.98
山东	0.60	1.06	0.81	1.98

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
桂林	13.10	18.09	13.71	19.80
深圳	12.50	11.70	13.71	13.86
南宁	13.10	18.09	20.97	12.87
广州	10.12	8.51	6.45	9.90
东莞	2.98	4.26	4.03	8.91

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2019 届~2022 届专科毕业生的工作与专业相关度有所波动，2022 届毕业生的工作与专业相关度为 48.00%，比 2021 届（44.37%）高 3.63 个百分点，

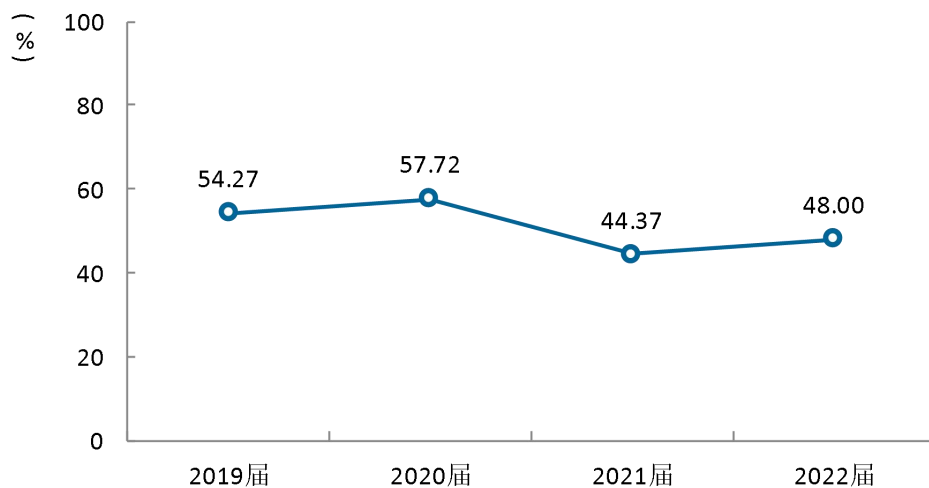


图 4-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2019 届的 58.49% 上升到 2022 届的 66.22%。

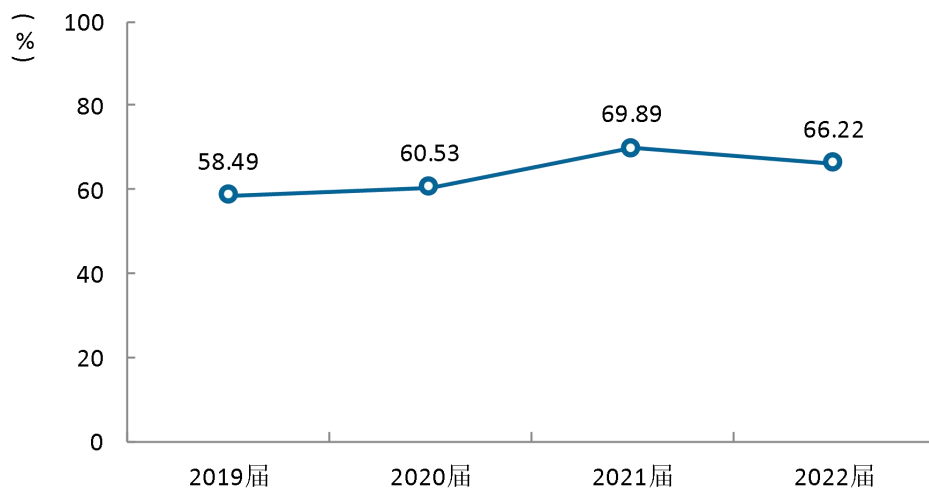


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2019 届~2022 届专科毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势，具体来看，2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 35.53%，比 2021 届（41.84%）低 6.31 个百分点，

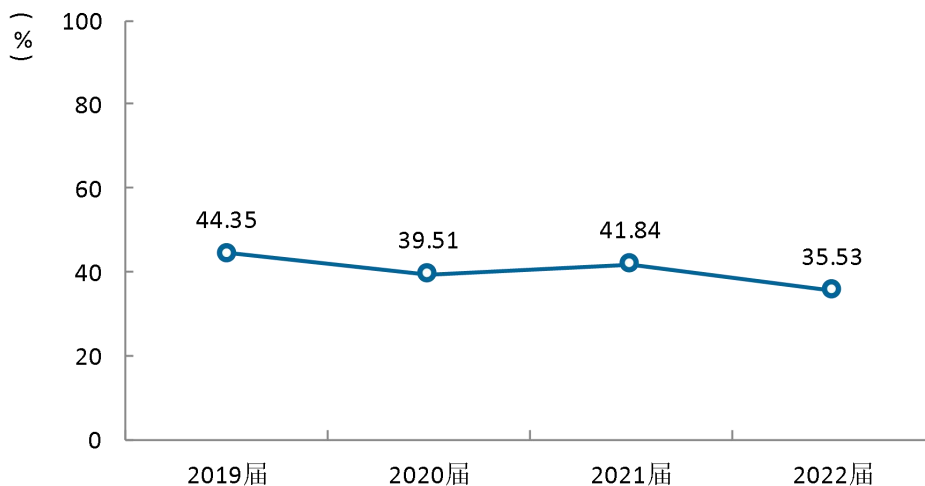


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2022 届专科毕业生的离职率为 55.21%，较 2021 届（45.54%）高 9.67 个百分点。离职率整体呈上升趋势，就业稳定性有所下降。

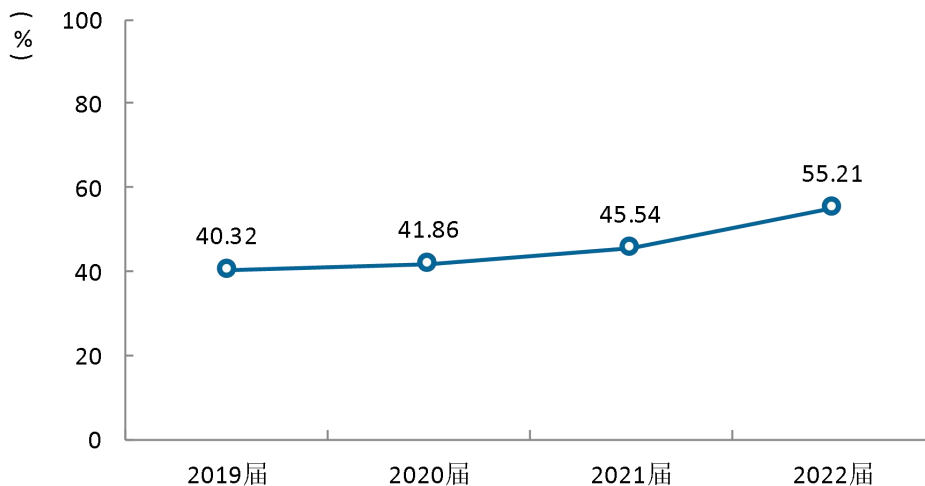


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例为 60.63%。



图 5-1 专科毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届航空服务与旅游管理学院、传媒与艺术设计学院、电子信息与自动化学院专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 71.11%、63.64%、56.67%。

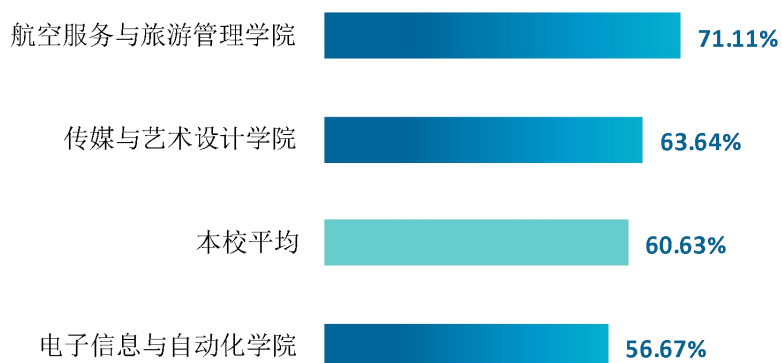


图 5-2 各学院专科毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是旅游管理（73.33%）。

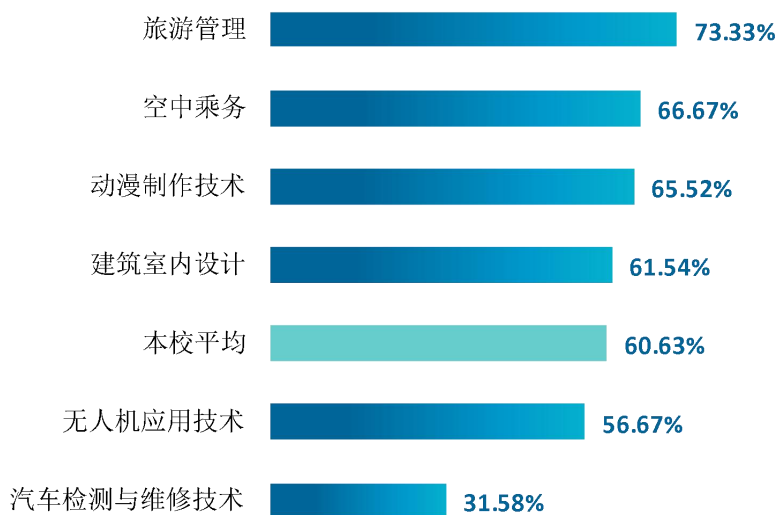


图 5-3 各专业专科毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届专科毕业生对母校的总体满意度为 92.31%。

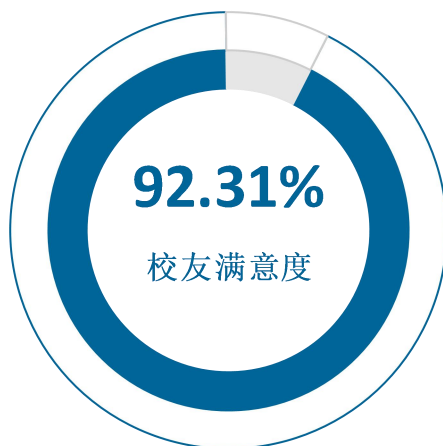


图 5-4 专科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届航空服务与旅游管理学院、传媒与艺术设计学院、电子信息与自动化学院专科毕业生对母校的满意度分别为 97.56%、95.92%、81.48%。

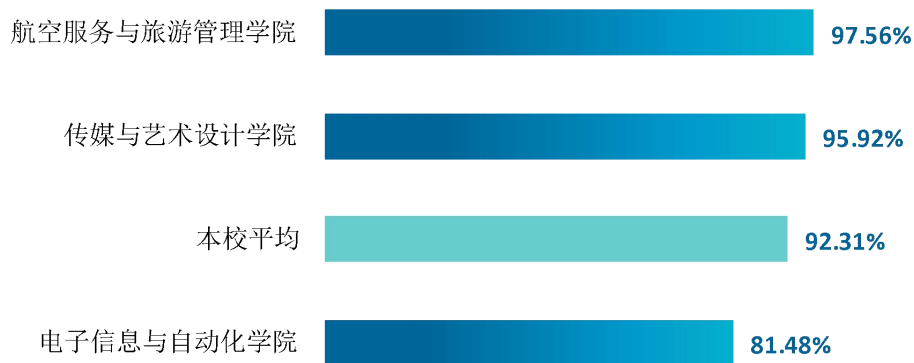


图 5-5 各学院专科毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生对母校的满意度较高的专业是建筑室内设计（100.00%）、旅游管理（96.30%）。



图 5-6 各专业专科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届专科毕业生对母校的教学满意度为 89.04%。

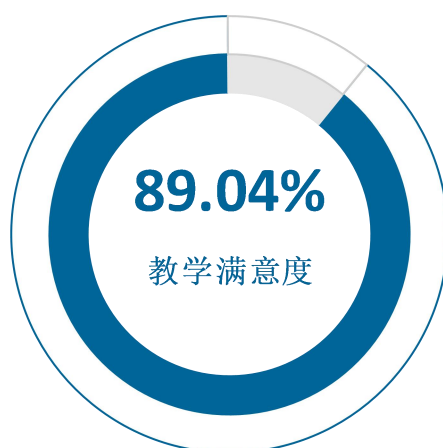


图 5-7 专科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届航空服务与旅游管理学院、传媒与艺术设计学院、电子信息与自动化学院专科毕业生对教学的教学满意度分别为 92.86%、92.45%、79.17%。

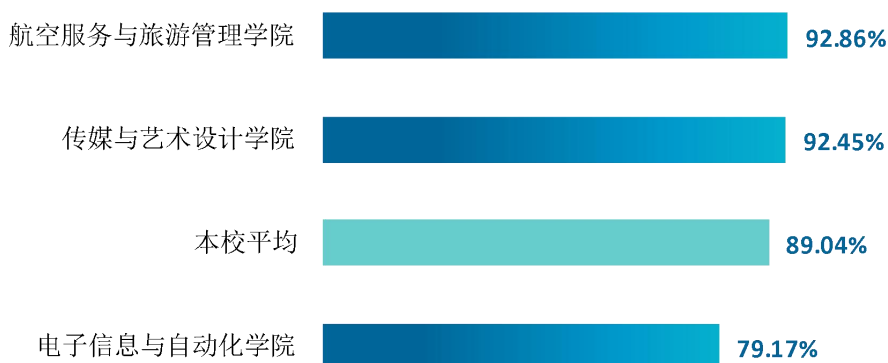


图 5-8 各学院专科毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的专业是旅游管理（96.30%）、动漫制作技术（93.33%）、建筑室内设计（91.30%）。

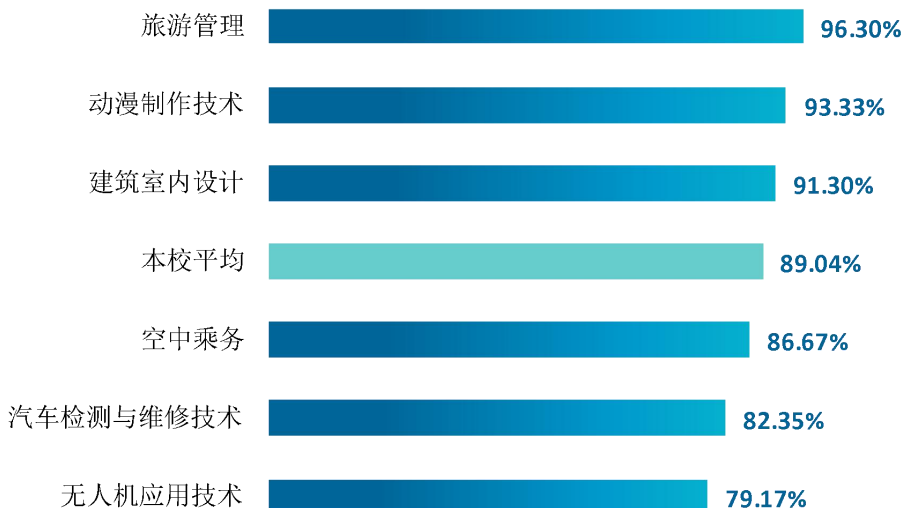


图 5-9 各专业专科毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届专科毕业生认为教学最需要改进的是“课程内容不实用或陈旧”（49.48%），其后依次是“实习和实践环节不够”（47.92%）、“无法调动学生学习兴趣”（44.79%）等。

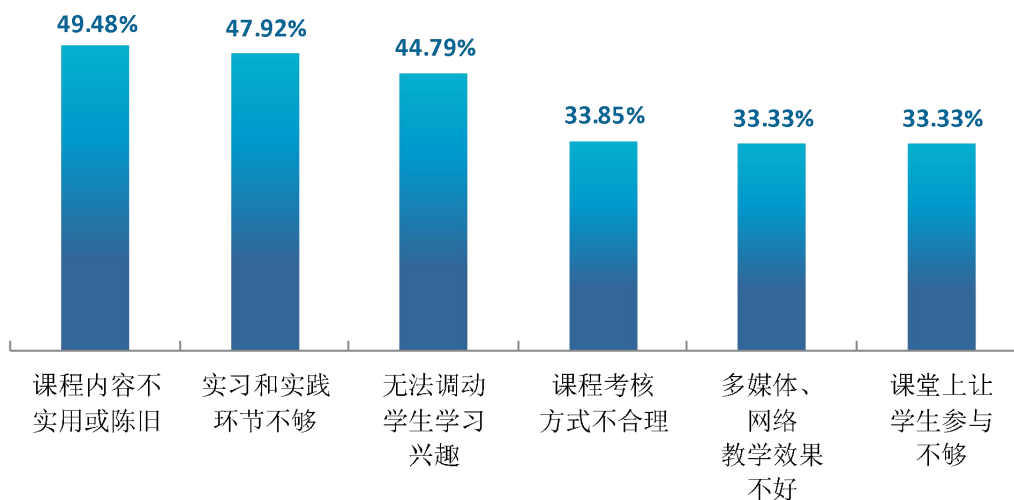


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届专科毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 89.94%、77.84%、75.98%。

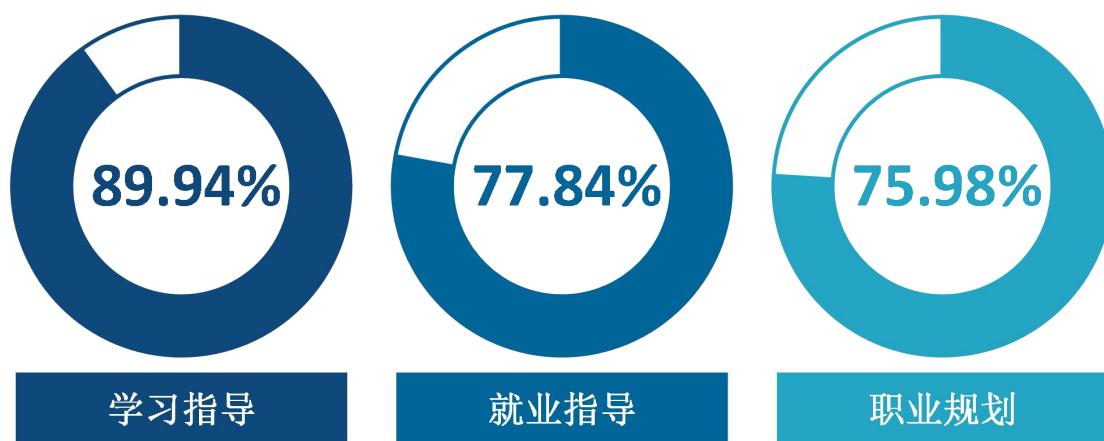


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届专科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（86.96%、81.88%、80.12%）相对较高。

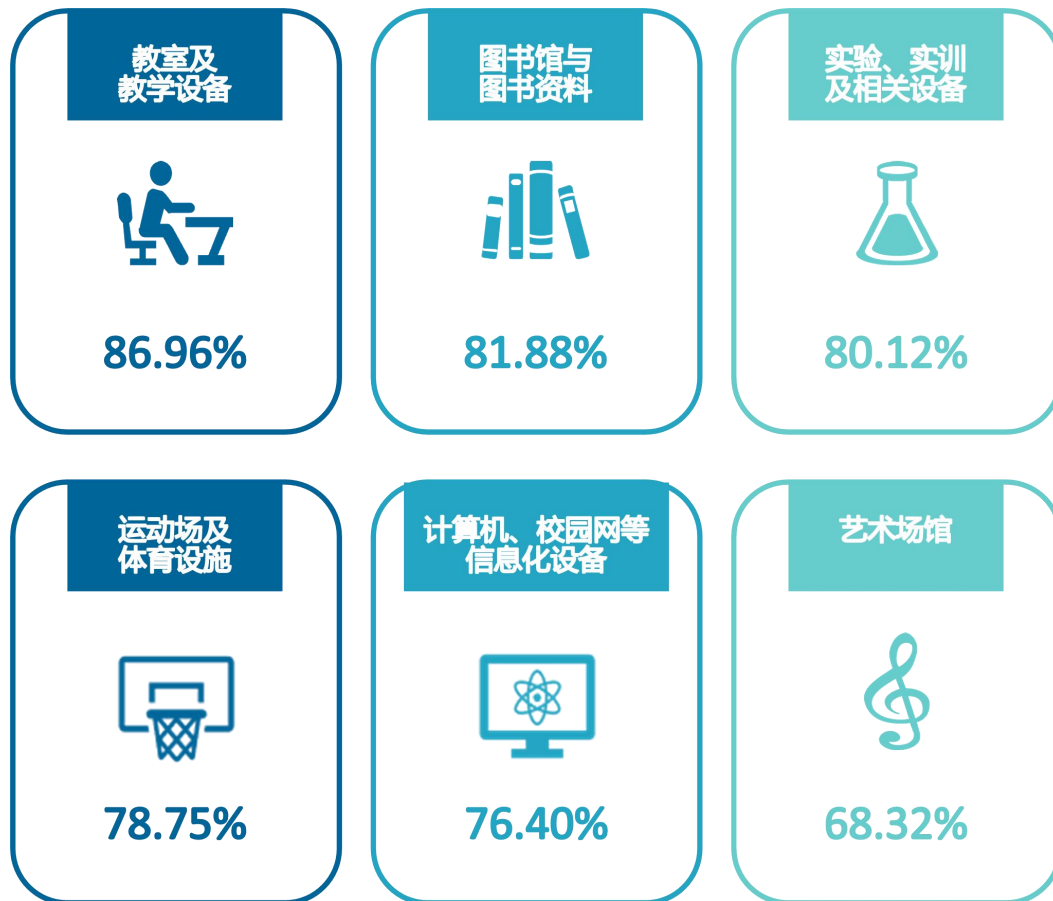


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例均为 86.76%。

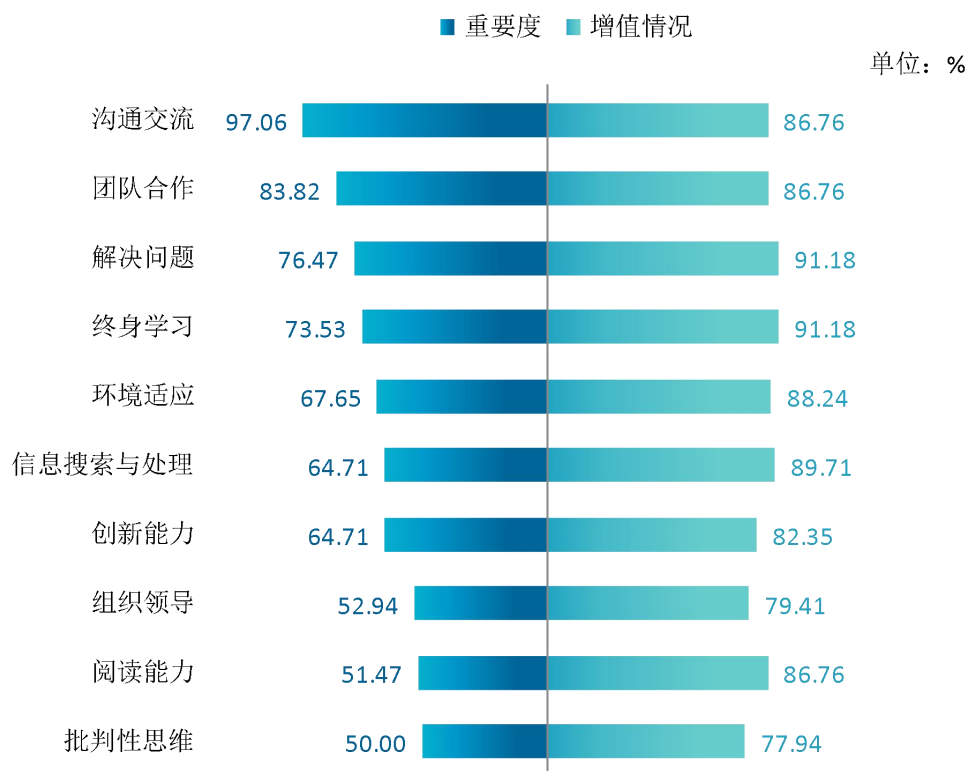


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



用人单位评价

第三部分 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用过本校毕业生的比例

聘用过本届毕业生的用人单位有 66.95%曾在过去两年内聘用过本校毕业生。

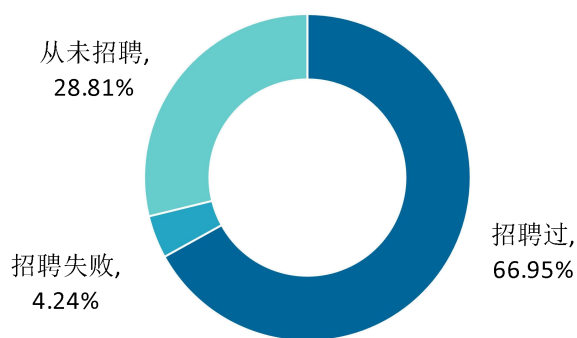


图 1-1 用人单位聘用过本校毕业生的比例

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（56.96%）、专业对口（54.43%），其后依次是有相关的实习经历、符合本单位职场文化和价值观（均为 26.58%）等。

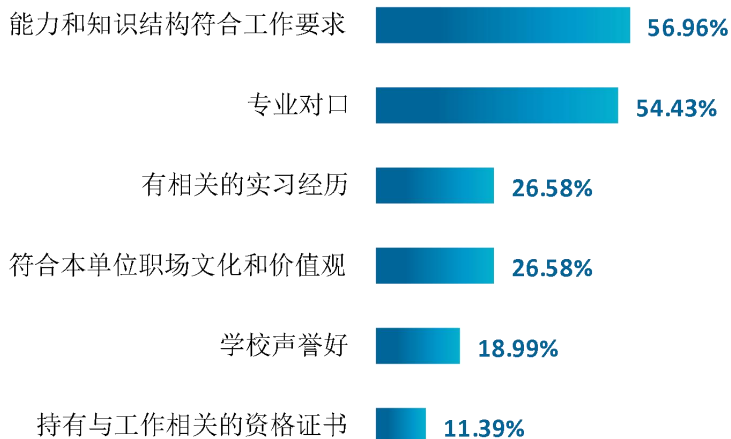


图 1-2 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“参加学校招聘会”（44.30%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”、“在本单位实习”（均为 34.18%）等。

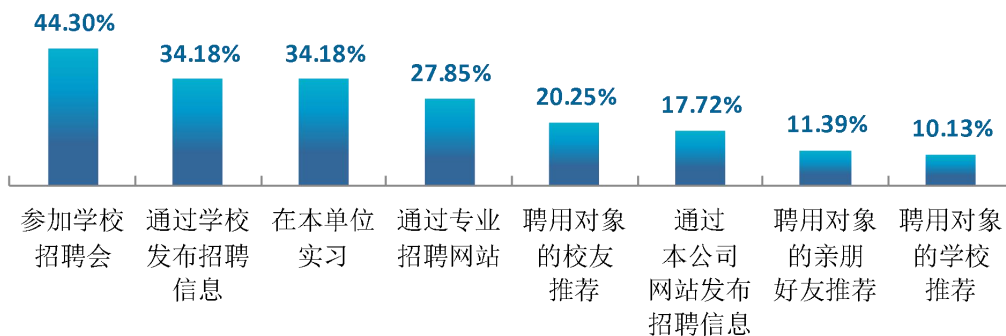


图 1-3 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的满意度

聘用过本校毕业生的用人单位对去年聘用的毕业生的满意度为 94.29%，对今年聘用的毕业生的满意度为 94.60%。

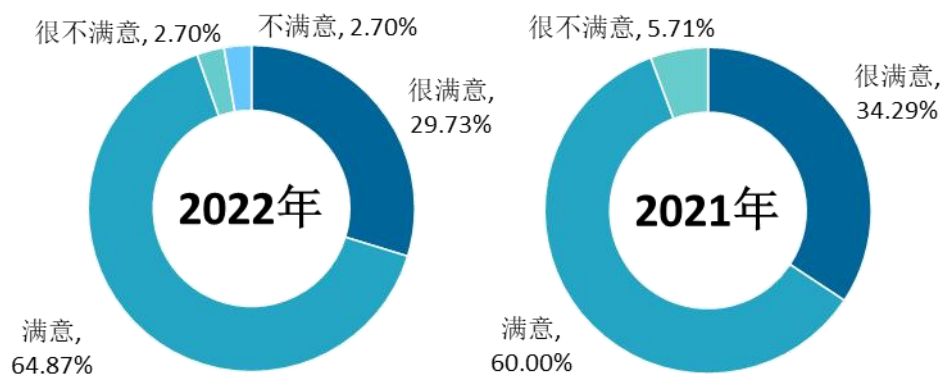


图 1-4 用人单位对本校毕业生的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 94.03% 未来愿意继续招聘我校毕业生。

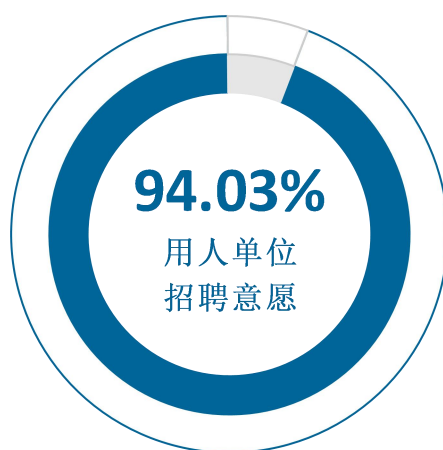


图 1-5 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.43分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（98.48%）也较高。

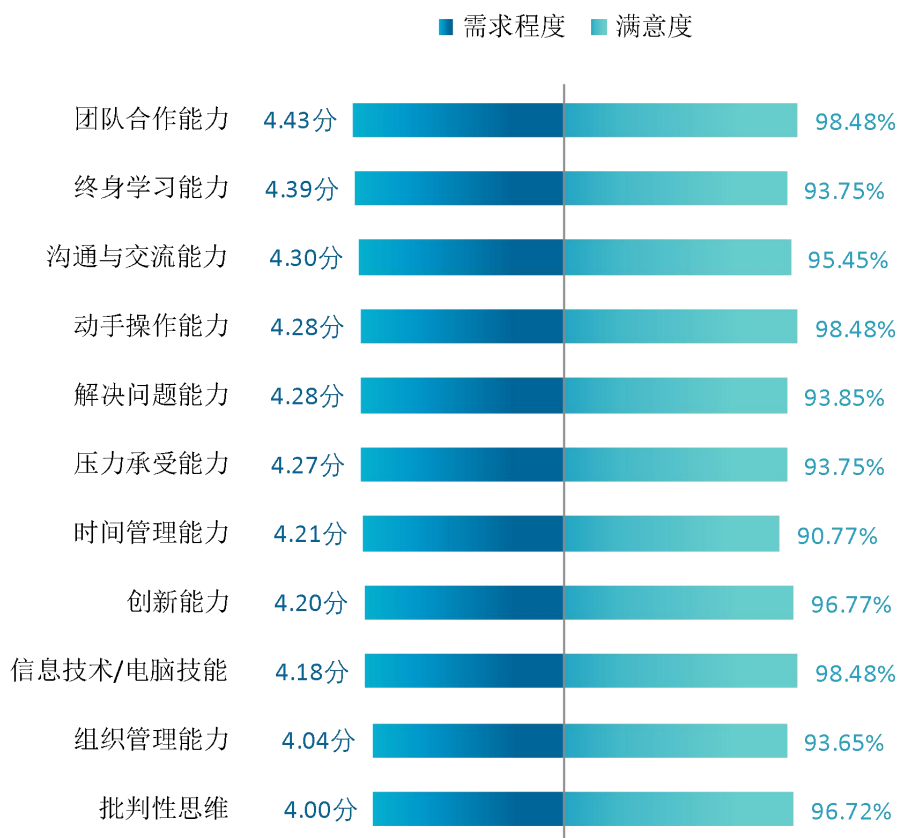


图 1-6 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”的需求程度（4.45 分）相对较高，其满意度为 93.85%。

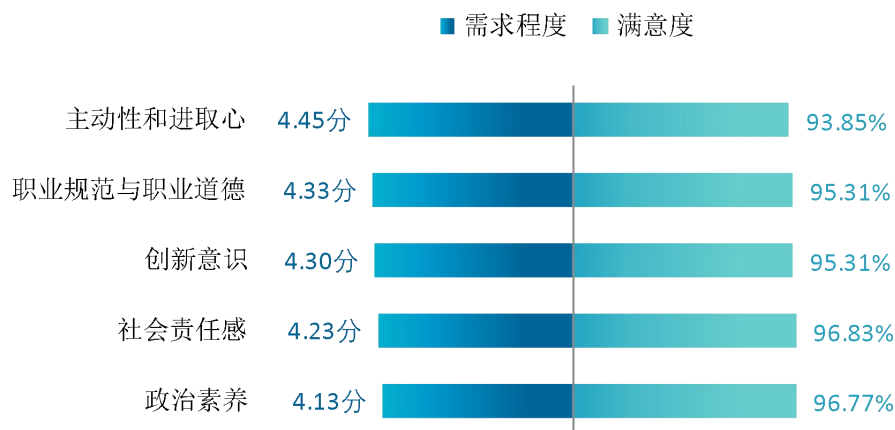


图 1-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.24 分）相对较高，其满意度为 96.97%。

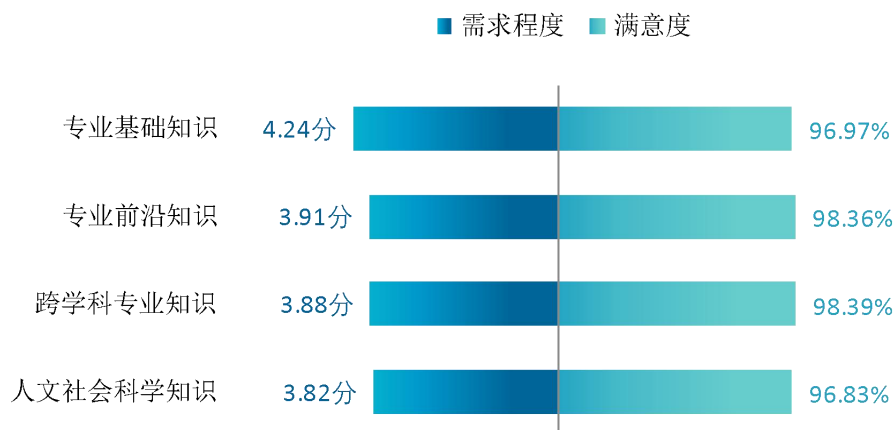


图 1-8 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的满意度

用人单位对本校的满意度为 95.79%。

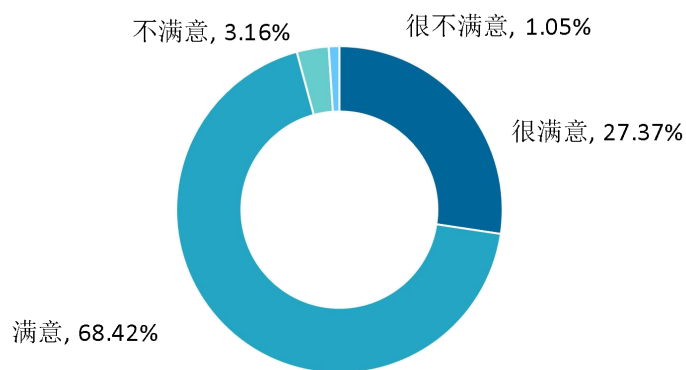


图 1-9 用人单位对本校的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对本校教育教学水平的满意度

用人单位对本校教育教学水平的满意度为 98.41%。

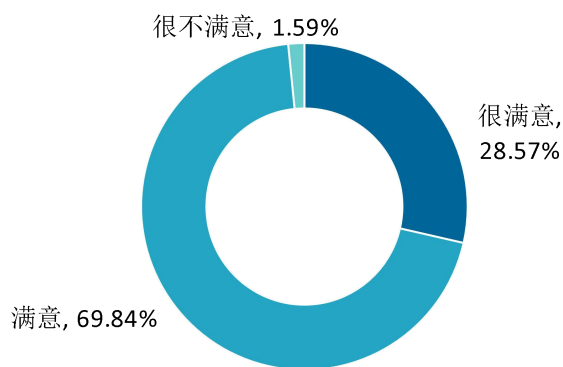


图 1-10 用人单位对本校教育教学水平的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.70%、97.65%。

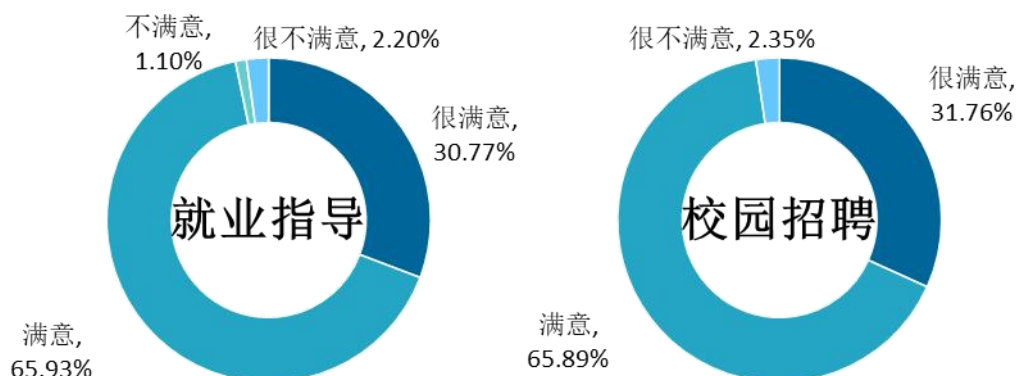


图 1-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

4. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（72.45%）、提前安排毕业生在单位实习（63.27%）。

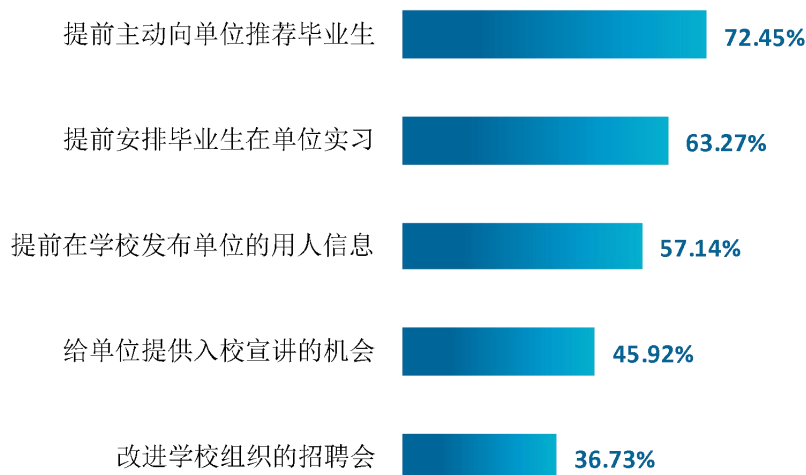


图 1-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

5. 用人单位认为学校在人才培养过程中可以改进的方面

用人单位认为学校可以在培养过程更贴近企业需求，同时加强实习实训工作和对学生综合素质的培养等。

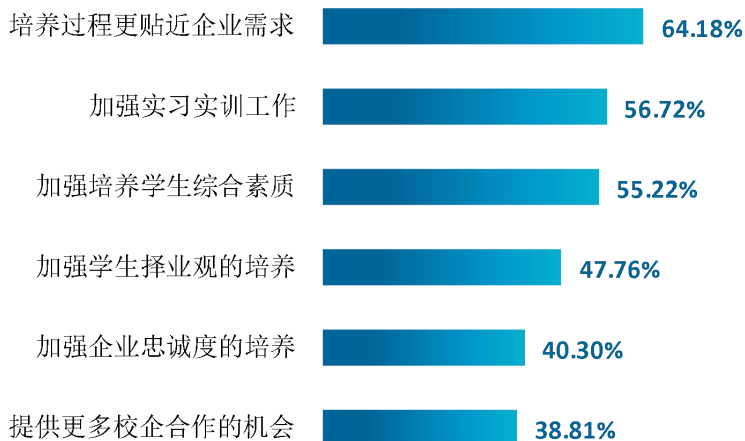


图 1-13 用人单位认为学校在人才培养过程中可以改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

6. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养过程中，用人单位希望能够更多参与的环节主要是“学生需要掌握的核心知识确定”（66.02%）、“学生实习实践”（64.08%）、“学生需要具备的核心能力确定”（61.17%）。

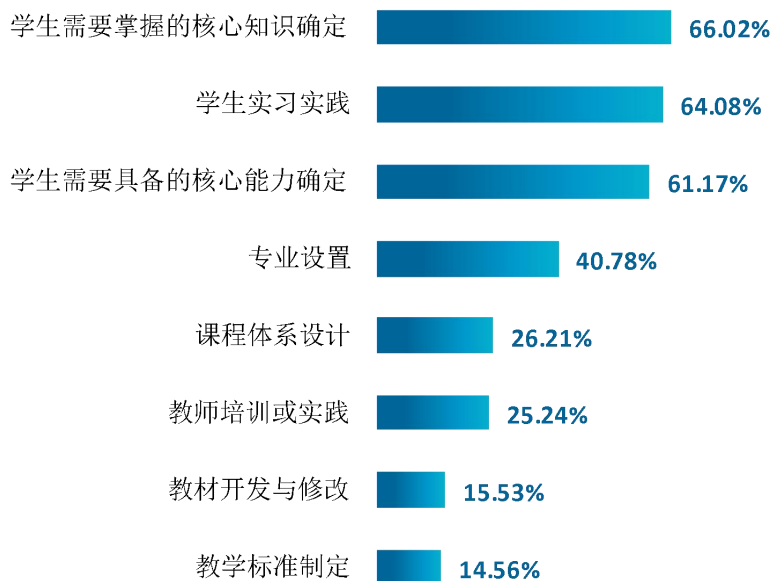


图 1-14 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 年用人单位评价数据。

第四部分 学生家长评价

1. 毕业生家长对本校各方面的评价

本校 2022 届本科、专科毕业生家长对本校的总体满意度分别为 92.15%、94.29%。具体来看，本科毕业生家长对本校就业服务工作、教育教学水平的满意度（分别为 86.38%、91.94%）均高于专科毕业生家长（分别为 82.73%、89.51%），对本校学校管理的满意度（90.61%）低于专科毕业生家长（92.91%）。

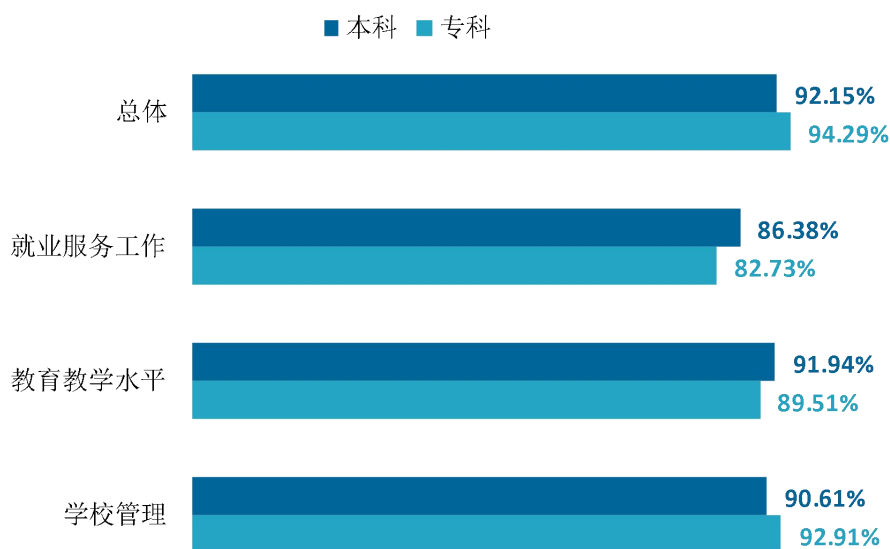


图 1-1 毕业生家长对本校各方面的评价

数据来源：麦可思-桂林航天工业学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

第五部分 就业创业工作的实施与改进



一 促进毕业生就业的政策措施

二 本科改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一） 主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

（二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（三） 提升就业工作信息化水平，畅通毕业生就业渠道

在面临经济发展压力增大、毕业生规模持续增加、疫情对就业的影响仍在持续等多重困难下，毕业生就业仍有诸多挑战。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校不断提升就业工作信息化水平。一方面，利用新媒体技术，结合毕业生喜爱的信息传播途径，拓展建设微信、微博、QQ 群等就业信息传递渠道，提高就业政策和招聘信息传递的时效性。另一方面，优化线上双选平台，根据学院专业特色为毕业生提供精准化招聘活动信息。调查结果显示，我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 88.46%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

三 专科改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

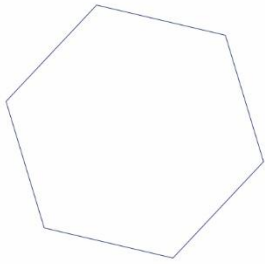
就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，我校 2022 届专科毕业生对母校的教学满意度为 89.04%。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，我校 2022 届专科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 85.31%，认为辅导求职技能对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



尚德博學
慎思篤行

