

2022



浙江广厦建设职业技术大学

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	37
六 证书获得情况	39
第二章 就业主要特点	43
一 求职过程	43
(一) 毕业生的求职过程	43
(二) 求职困难	44
二 就业服务工作情况	45
三 创新创业教育情况	48
第三章 就业相关分析	50
一 收入分析	50
二 专业相关度	57
三 就业满意度	61
四 职业期待吻合度	65
五 就业稳定性	68
六 职业发展和变化	72
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	72
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	72
第四章 就业发展趋势分析	75
一 毕业去向落实率变化趋势	75

二	毕业去向变化趋势	76
三	就业特点变化趋势	77
(一)	行业变化趋势	77
(二)	职业变化趋势	77
(三)	用人单位变化趋势	78
(四)	就业地区变化趋势	79
四	就业质量变化趋势	80
(一)	月收入变化趋势	80
(二)	专业相关度变化趋势	80
(三)	就业满意度变化趋势	81
(四)	职业期待吻合度变化趋势	81
(五)	离职率变化趋势	82
第五章	就业对教育教学的反馈	84
一	对人才培养的反馈	84
(一)	校友综合评价	84
(二)	教育教学评价	91
(三)	能力培养评价	96
附表	97



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的学历层次结构	6
图 1-2 毕业生的性别结构	7
表 1-1 毕业生的生源结构（本科）	7
表 1-2 毕业生的生源结构（专科）	8
表 1-3 各学院及专业毕业生人数	8
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-8 毕业去向分布	16
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布	17
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-4 各学院的毕业去向分布	19
表 1-5 各专业的毕业去向分布	20
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-13 不同类型用人单位分布	26
图 1-14 不同规模用人单位分布	26
图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	27
图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布	27
图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-20 毕业生在浙江就业的比例	33
图 1-21 主要就业城市分布	33
图 1-22 毕业生的升学比例	34

图 1-23	各学院毕业生的升学比例	34
图 1-24	各专业毕业生的升学比例	35
图 1-25	毕业生创业比例及创业行业类	37
图 1-26	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	38
图 1-27	毕业生自主创业的形式	38
图 1-28	毕业生获得证书的情况	39
表 1-10	各学院毕业生获得证书的情况	39
表 1-11	各专业毕业生获得证书的情况	40
第二章	就业主要特点	43
图 2-1	毕业生的求职过程	43
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	44
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	46
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	46
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	47
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	48
第三章	就业相关分析	50
图 3-1	毕业生的月收入	50
图 3-2	各学院毕业生的月收入	51
图 3-3	各专业毕业生的月收入	52
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	54
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	54
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	55
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-10	毕业生的就业满意度	61
图 3-11	各学院毕业生的就业满意度	62
图 3-12	各专业毕业生的就业满意度	63
图 3-13	毕业生的职业期待吻合度	65
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度	66
图 3-15	毕业生的离职率	68
图 3-16	各学院毕业生的离职率	69
图 3-17	各专业毕业生的离职率	70
图 3-18	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	72
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	72
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	73

第四章	就业发展趋势分析	75
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	75
图 4-2	毕业去向分布趋势	76
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	77
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	77
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	78
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	78
表 4-3	毕业生就业省份比例变化趋势	79
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	79
图 4-5	月收入变化趋势	80
图 4-6	专业相关度变化趋势	80
图 4-7	就业满意度变化趋势	81
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	81
图 4-9	离职率变化趋势	82
第五章	就业对教育教学的反馈	84
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	84
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	85
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	86
图 5-4	毕业生对母校的满意度	88
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	88
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	89
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	91
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	91
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	92
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	94
图 5-11	教师指导满足度	94
图 5-12	教学设施满足度	95
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	96
附表	97
附表 1	本科主要指标	97



学校概况

浙江广厦建设职业技术大学（以下简称学校）是经国家教育部批准设立的本科层次职业学校。学校前身是浙江广厦建设职业技术学院，在原金华城乡建设学校和浙江广播电视大学东阳学院基础上组建，2003年4月，经浙江省政府批准，教育部备案正式建校。2019年12月，经教育部批准升格为本科层次职业学校，开展本科层次职业教育试点，校名暂定为浙江广厦建设职业技术学院（本科）。2020年6月，经教育部批准，学校正式更名为浙江广厦建设职业技术大学。2021年8月，学校举办者变更，办学体制改为国有民办。2022年6月，学校获得学士学位授予权，成为全国首批职业本科学士学位授予单位。

学校地处浙中金义都市区，坐落在素有“教育之乡、建筑之乡、工艺美术之乡”美誉的省级历史文化名城东阳市。现下设7个学院，在校生1.2万余人。学校环境优美、设施一流，建有现代化的教学楼、实验实训室、篮球馆、田径场、文体中心、图书馆和各类生活设施，校园信息化条件优良。根据中国科教评价网2021年全国职业本科院校综合竞争力排行榜显示，在全国22所职业本科高校中，学校办学条件排第二，师资力量排第三，科教产出排第4。根据2021中国高职院校科研与社会服务竞争力评价排行，学校课题竞争力排全国高职院校第12、发明专利竞争力位列全国高职院校第29位，科研与社会服务综合竞争力位列全国职业技术大学第二，进入全国高职院校前10%。

办学以来，习近平、张德江、夏宝龙等领导同志先后视察学校。学校获全国职工教育培训优秀示范点、全国特色教育示范单位、中国社会组织评估等级5A单位、浙江省文明单位、浙江省平安校园、浙江省教科研先进集体及浙江省高校实验工作先进集体、浙江省优秀民办学校等称号，同时被教育部和建设部列为建设行业技能型紧缺人才示范性培养培训基地，并设有建设行业特有工种国家职业技能鉴定所。

学校坚守“服务区域发展，培育一流技术人才”的办学使命，秉承“自强不息、执着攀登”的精神，坚持“学生为本、育人为要、质量至上、特色为重”的办学理念。紧密依托区域产业的的优势，形成了以土木建筑大类专业为龙头，先进装备制造、电子信息类、财经商贸及文化艺术大类专业协调发展的专业格局。现开设专业37个，其中，本科专业18个，国家级骨干专业2个、省十三五优势特色专业7个；建筑工程技术专业入选浙江省高职高水平专业群建设名单。拥有全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点1个，省级非物质文化遗产传承教学基地1个，省级精品课程7门，省级精品在线开放课程5门。学校形象与礼仪、中国木雕艺术等8门课程入选国家智慧教育平台，位列全国职业技术大学第三位。学校先后获国家级教学成果奖二等奖1项，浙江省教学成果奖一等奖3项、二等奖2项。获教育部规划基金项目3项、省科技进步一等奖1项。2021年省政府高职院校督导评估成绩位列全省第10位。

学校始终贯彻落实党的教育方针，以立德树人为根本任务，遵循职业教育发展宗旨和规律，强化素质教育和实践能力培养，积极推进产教融合校企合作，推行现代学徒制，深入开展“1+X”证书试点工作。与“中国 BIM 技术研发应用的领航者”上海鲁班软件有限公司合作成立“鲁班学院”，并开设“鲁班 BIM 精英班”，与广州汽车集团乘用车（杭州）有限公司合作开办“广汽传祺高端班”，以及其它 28 个特色班。联合顺丰速运、义乌国际品牌联盟、言几又文创品牌等 5 家企业打造浙江省内首个“店长商学院”。与杭州新中大科技股份有限公司、深圳国泰安教育技术有限公司等企业共建“财税信息化实验室”“虚拟现实协同创新中心”等具有行业前瞻性的产学研中心。

学校拥有国家级生产实训基地 3 个，国家级大师工作室 1 个，中央财政支持实训基地 1 个、省级示范性实训基地建设项目 4 个、省级非物质文化遗产传承教学基地 1 个，省级现代产业学院 1 个、省级双创示范基地 1 个、省级众创空间 1 个，以及各类校内外实训基地 242 个。获批教育部产学合作项目 33 项，位列全国职业本科院校第一位。学校开设有多样的创新创业课程，每年组织校级“互联网+”创新创业大赛、职业生涯规划大赛和“挑战杯”课外学术科技作品竞赛等。并在校内设有学生创业园，为学生提供创业实践平台，充分发挥孵化和扶持功能。学生在国家级和省部级技能竞赛中获奖 1000 多项。

学校坚持内涵提升，特色发展，整体推进国际化发展战略，全力争取国际优质教育资源，加快国际化办学进程，打造国际化办学品牌，开创国际交流与合作新局面。先后与英国、西班牙、爱尔兰、韩国等知名大学建立了国际合作办学关系。2018 年 10 月，学校刚果（布）留学生项目正式实施，刚果（布）首批 21 名留学生来校进行为期 4 年的木雕学习。

学校以培养合格建设者、可靠接班人为指引，注重培养学生的综合素质，严格落实从严治校方针，坚持人性化管理与从严治学相结合，开展全员育人、全程育人、全方位育人。通过开展“始业教育”“四想四对照”等形式多样的思想政治活动，激发学生内在情感和动力，强化学生道德观念，培养学生感恩意识、责任意识。注重学生行为习惯养成教育，从学习、生活的各个细节入手，培育“工匠精神”。鼓励学生刻苦学习、奋发向上，促进其德智体美劳全方位发展，学校每年设立 600 多万元的奖助学金，用于奖励、资助品学兼优和经济困难学生。奖助学金形式有：国家奖学金（8000 元/学年）、浙江省政府奖学金（6000 元/学年）、国家励志奖学金（5000 元/学年）、国家助学金（浙江省：一档 4000 元/学年，二档 2500 元/学年），以及校级各类奖学金。

学校注重营造良好的校园文化氛围，开展“崇学大讲堂”“鲁班文化节”“读书节”“公寓文化节”“社团文化节”等丰富多彩的文化主题活动。现有“蛋雕社”“绿军社”等 50 余个学生社团，各类活动精彩纷呈。组织多个学生志愿服务队积极参加“五水共治”“剿灭劣 V 类水”志愿服务和“青春奉献十三五”暑期实践等活动，全方位提升学生综合素质和能力。

学校历届毕业生以尊师长、守纪律、能吃苦、善合作、专技能的特点，深受用人单位的欢迎。据杭州市官方媒体权威发布，学校毕业生在杭州市就业人数已连续两年位列杭州市外省内高校前三名，且毕业生入杭数量逐年提升。学校毕业生就业率超 97%，创业率全省排名从第 20 位上升至第 9 位，用人单位满意度从 83% 升至 90%。据麦可思等第三方教育数据咨询和评估机构提供数据显示，我校毕业生毕业三个月后平均收入高于全国高职院校平均水平；毕业 5 年后收入居全国同类高校第六、浙江省同类院校第二。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

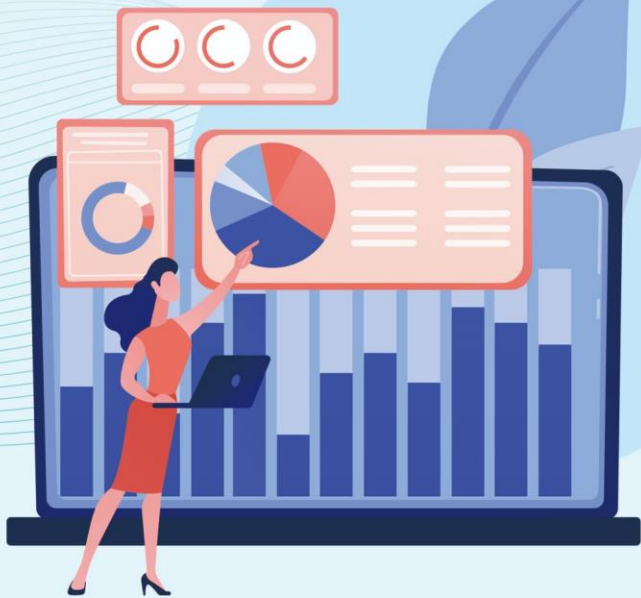
学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2785 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 83.8%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

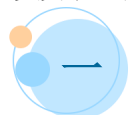


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业 ([就业基本情况] 进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 3325 人。其中，本科毕业生 184 人，占毕业生总人数的 5.5%；专科毕业生 3141 人，占毕业生总人数的 94.5%。

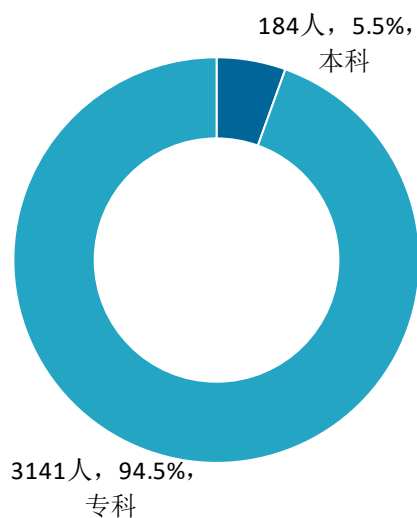


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 66.6%；女生占 33.4%，整体男女比约为 2.0:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 63.0%，女生占 37.0%，男女比约为 1.7:1；专科毕业生中，男生占 66.8%，女生占 33.2%，男女比为 2.0:1。

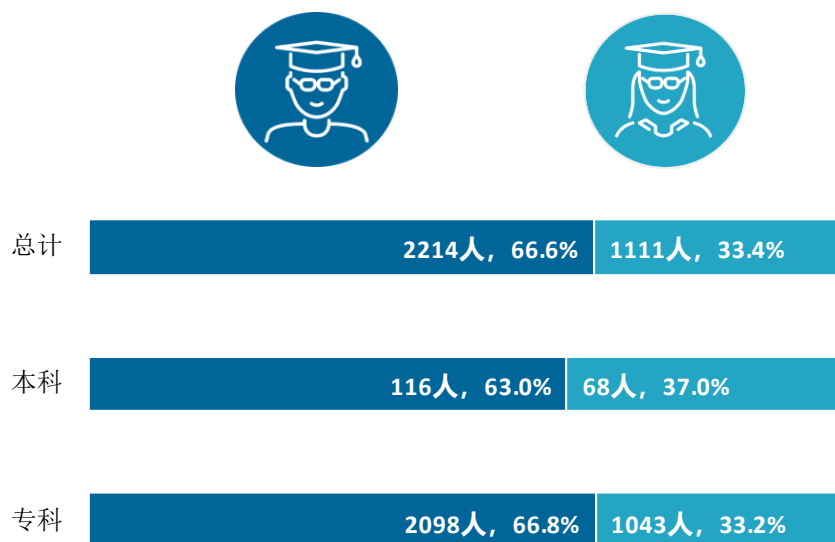


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以浙江生源为主。本科毕业生来自全国 11 个省、市、自治区，其中来自浙江 165 人（89.7%）；专科毕业生来自全国 25 个省、市、自治区，其中来自浙江 2858 人（91.0%）。

表 1-1 毕业生的生源结构（本科）

生源地	人数 (人)	比例 (%)
浙江	165	89.7
江西	4	2.2
河南	4	2.2
安徽	3	1.6
福建	2	1.1
甘肃	1	0.5
新疆	1	0.5
云南	1	0.5
广西	1	0.5
江苏	1	0.5
黑龙江	1	0.5

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 毕业生的生源结构（专科）

生源地	人数（人）	比例（%）
浙江	2858	91.0
安徽	84	2.7
江西	50	1.6
河南	27	0.9
贵州	25	0.8
四川	17	0.5
湖南	13	0.4
重庆	10	0.3
黑龙江	8	0.3
辽宁	7	0.2
福建	6	0.2
江苏	6	0.2
云南	5	0.2
湖北	4	0.1
山东	3	0.1
陕西	3	0.1
广东	2	0.1
甘肃	2	0.1
内蒙古	2	0.1
河北	2	0.1
上海	2	0.1
广西	2	0.1
山西	1	<0.1
吉林	1	<0.1
新疆	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 5 个专业，分别是土木工程（两年制）、工程造价（两年制）、软件工程（两年制）、电子商务（两年制）、工艺美术（两年制）；专科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是艺术设计学院、建筑工程学院、管理工程学院，规模较大的专业是建筑工程技术（两年制）、建筑室内设计、建筑工程技术。

表 1-3 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	建筑工程学院	总计	47	25.5
		土木工程（两年制）	47	25.5
	管理工程学院	总计	43	23.4
		工程造价（两年制）	43	23.4

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	信息学院	总计	43	23.4
		软件工程(两年制)	43	23.4
	国际商学院	总计	28	15.2
		电子商务(两年制)	28	15.2
	艺术设计学院	总计	23	12.5
		工艺美术(两年制)	23	12.5
专科	艺术设计学院	总计	708	22.5
		建筑室内设计	246	7.8
		环境艺术设计	107	3.4
		摄影与摄像艺术	97	3.1
		视觉传播设计与制作	96	3.1
		雕刻艺术设计(两年制)	91	2.9
		雕刻艺术设计	71	2.3
		总计	697	22.2
	建筑工程学院	建筑工程技术(两年制)	296	9.4
		建筑工程技术	221	7.0
		园林工程技术	41	1.3
		道路桥梁工程技术	38	1.2
		建筑动画与模型制作	37	1.2
		建筑设计	32	1.0
		建设工程监理	32	1.0
		总计	618	19.7
	管理工程学院	工程造价	210	6.7
		工程造价(两年制)	174	5.5
		会计	143	4.6
		互联网金融	36	1.1
		财务管理	29	0.9
		建筑经济管理	26	0.8
		总计	562	17.9
	国际商学院	电子商务(两年制)	146	4.6
		电子商务	132	4.2
		国际经济与贸易	128	4.1
		空中乘务	64	2.0
商务数据分析与应用		39	1.2	
物流管理		31	1.0	
商务英语		19	0.6	
国际经济与贸易(两年制)		2	0.1	
酒店管理		1	0.0	

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	智能制造学院	总计	313	10.0
		机电一体化技术	157	5.0
		数控技术 (两年制)	99	3.2
		城市轨道交通运营管理	44	1.4
		数控技术	13	0.4
	信息学院	总计	243	7.7
		计算机应用技术	81	2.6
		动漫制作技术	45	1.4
		大数据技术与应用	42	1.3
		软件技术	40	1.3
		虚拟现实应用技术	35	1.1

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 10 月 25 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 89.5%。

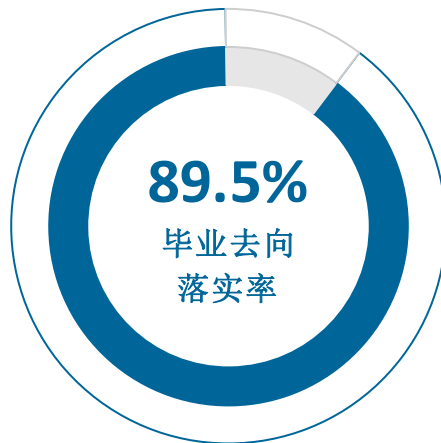


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

注：该指标及下文所有指标均为专科毕业生数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.9%，女生的毕业去向落实率为 88.8%。

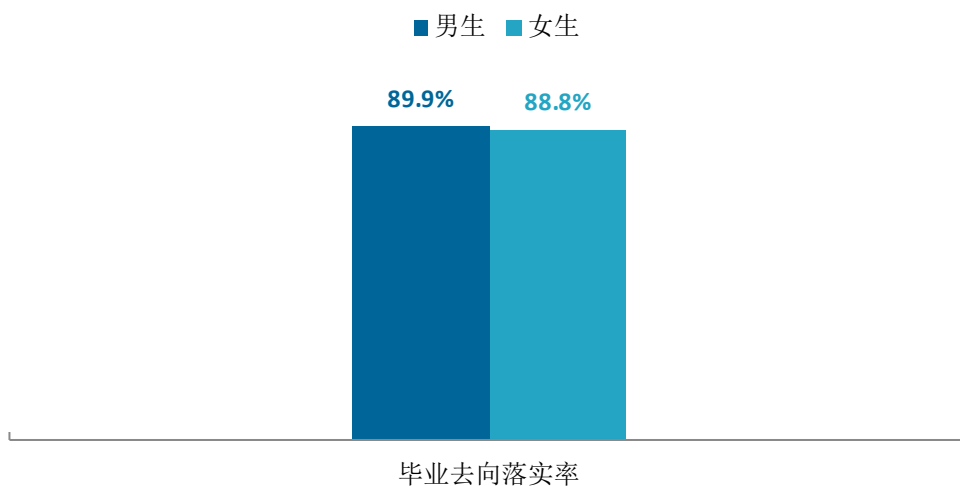


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 89.9%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 82.2%。

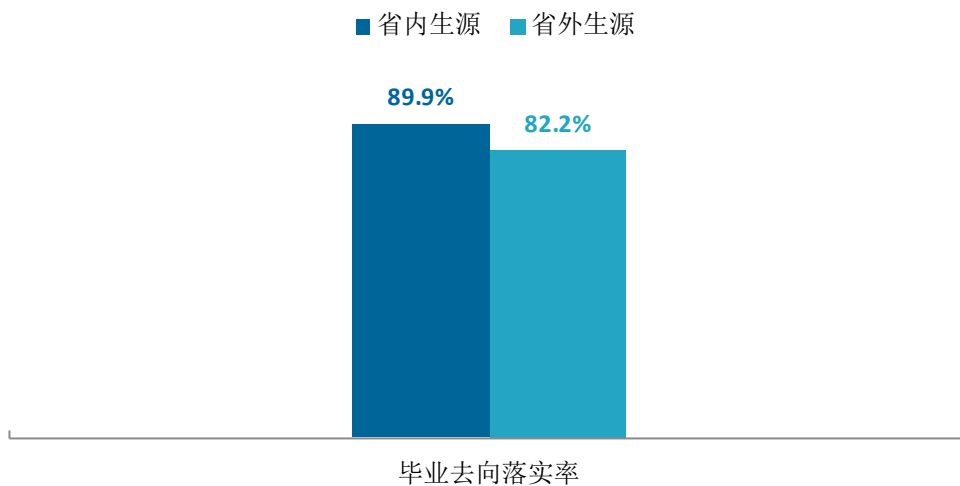


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生中，毕业去向落实率较高的学院有智能制造学院（93%）、管理工程学院（91%）、建筑工程学院（91%）、信息学院（90%）。



图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，从专业层面看，有 18 个专业的毕业去向落实率达到 90%及以上，毕业去向落实率最高的专业是道路桥梁工程技术（97%）、互联网金融（97%）。

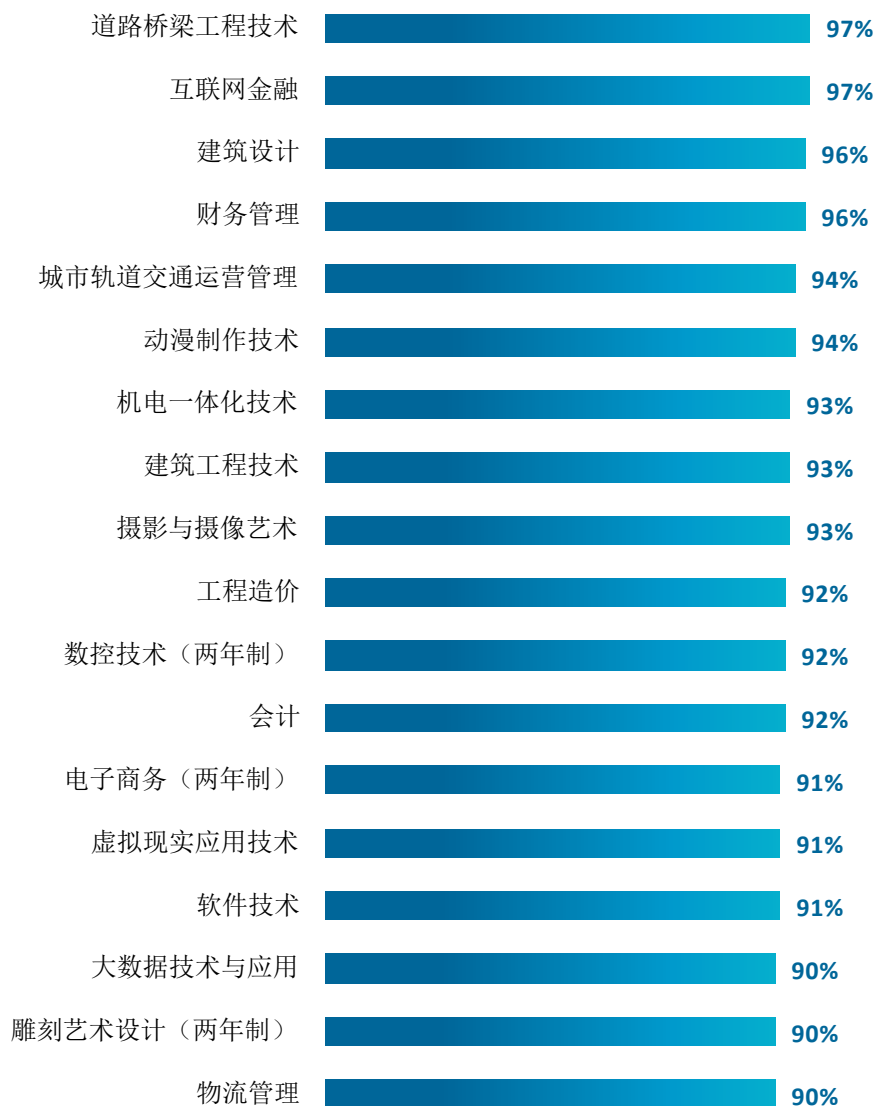
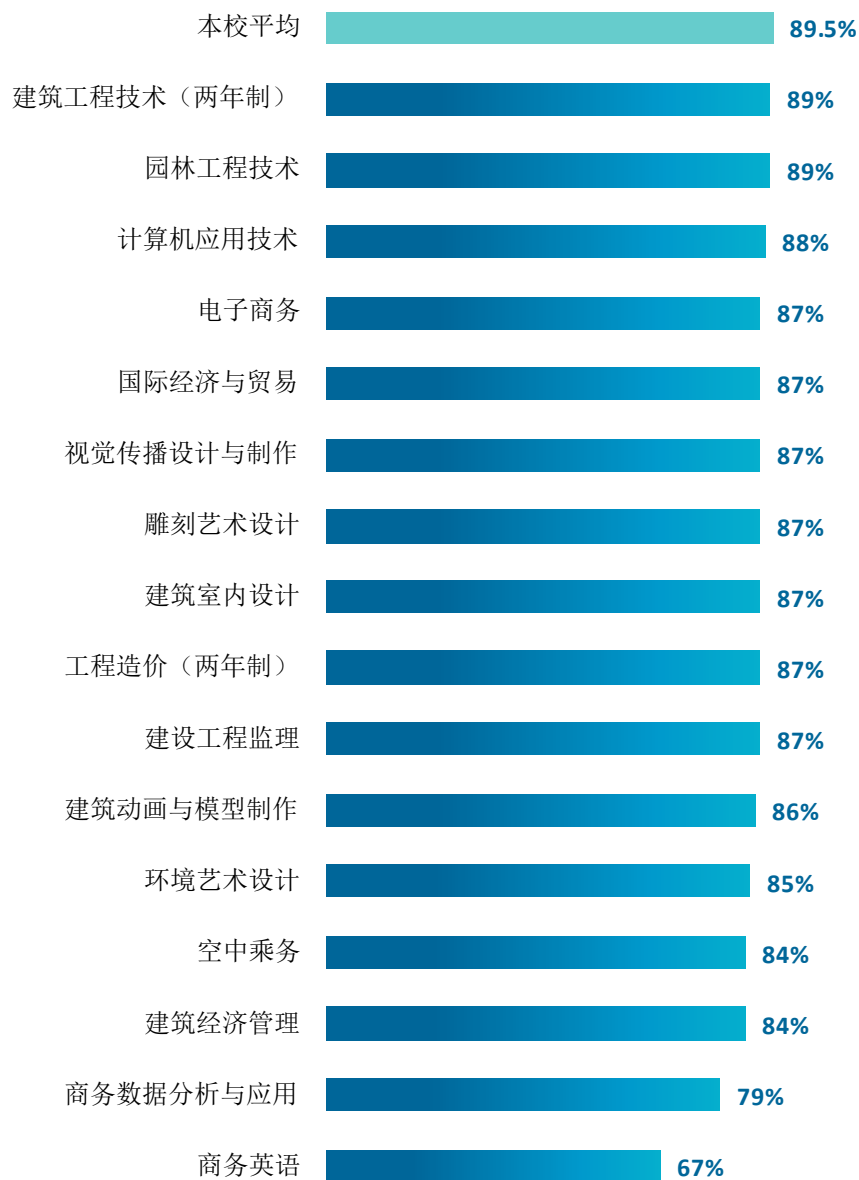


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以受雇全职工作为主（71.0%），有 7.1%的毕业生升学读本科，我校毕业生深造意愿相对较强。

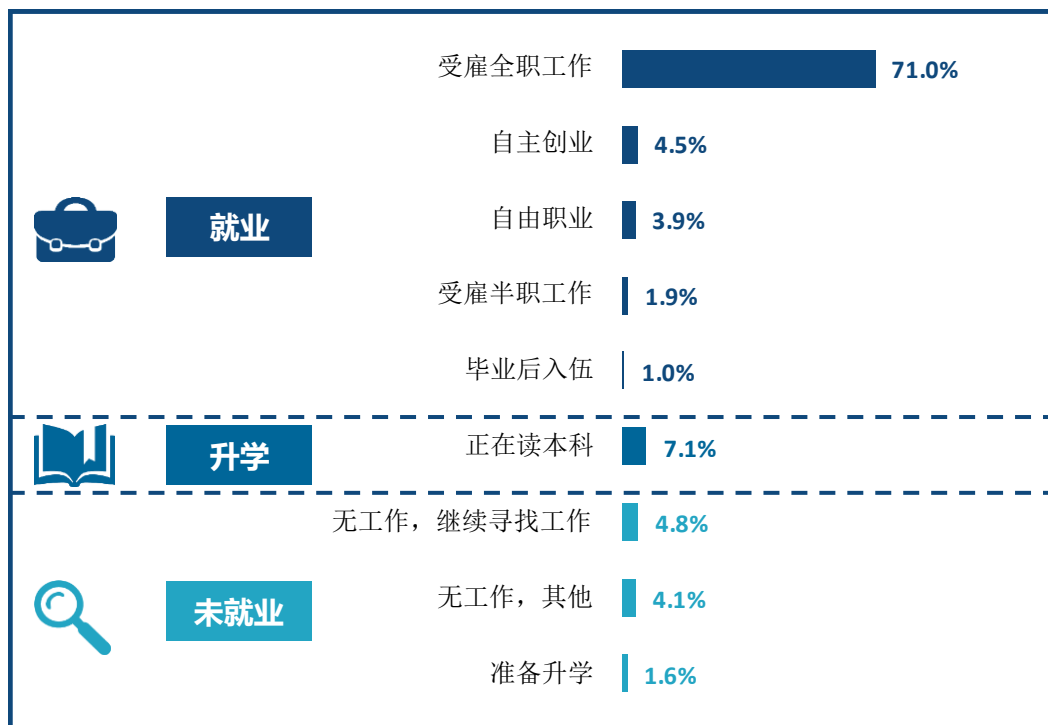


图 1-8 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生均以受雇全职工作为主（分别为 69.7%、73.7%），其次是选择升学读本科（同为 7.1%）；此外，男生、女生毕业后选择自主创业的比例分别为 5.2%、3.4%，男生创业意愿相对更强。

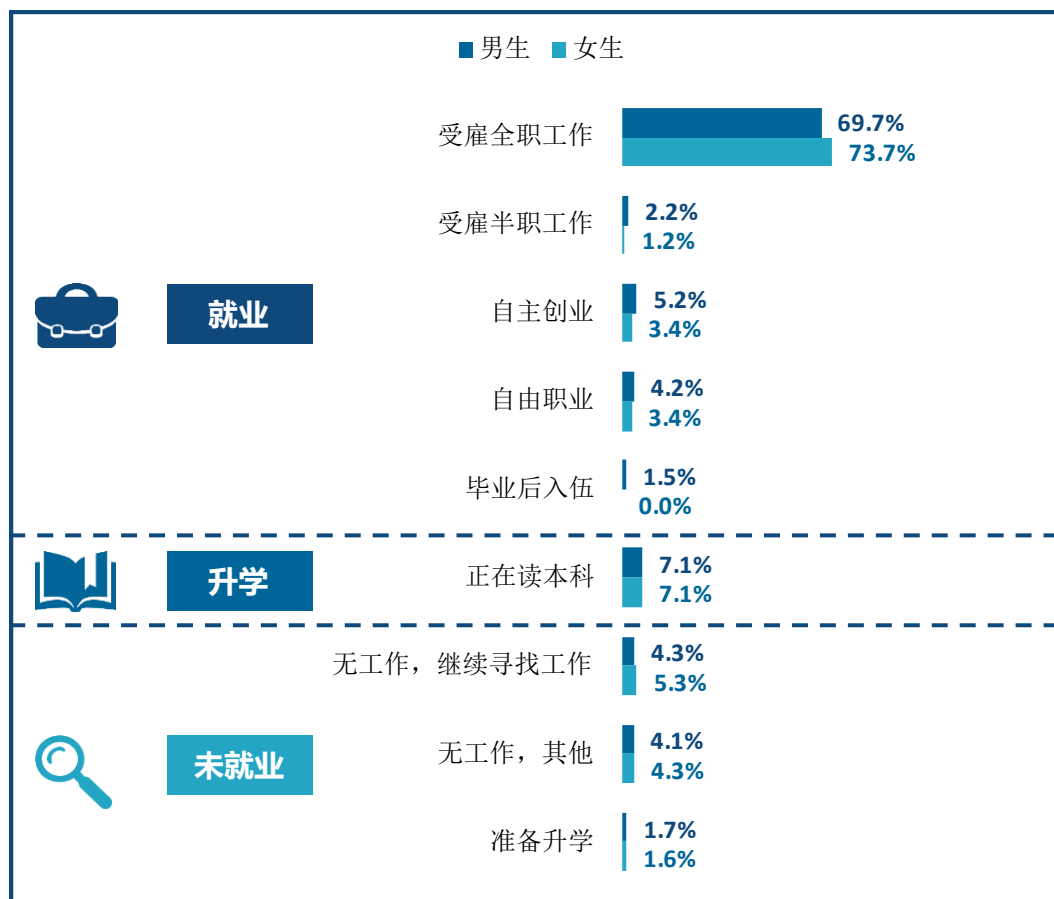


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届省内生源毕业生以受雇全职工作为主（71.5%），其次是正在读本科（7.2%）。省外生源毕业生以受雇全职工作为主（63.4%），此外自主创业和自由职业的比例相对较高（分别为 5.9%、5.0%）。

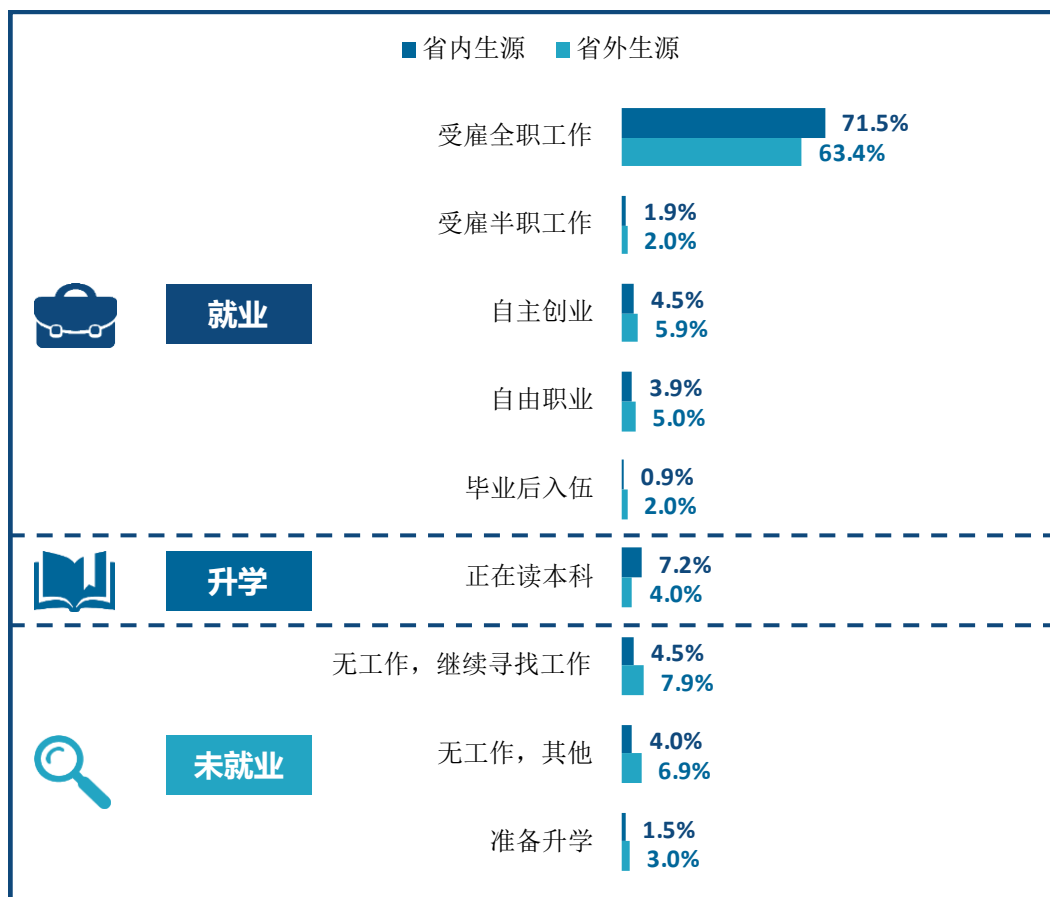


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是智能制造学院（76.7%）、管理工程学院（74.9%）、建筑工程学院（73.3%），受雇全职工作比例较低的学院是艺术设计学院（66.0%）、国际商学院（68.4%）、信息学院（68.5%），这三个学院毕业生选择自主创业、自由职业比例相对较高。毕业生升学比例较高的学院是信息学院（9.0%）、管理工程学院（8.3%）、建筑工程学院（7.8%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	71.0	1.9	4.5	3.9	1.0	7.1	1.6	4.8	4.1
智能制造学院	76.7	2.3	3.8	3.4	1.1	5.3	2.7	3.4	1.1
管理工程学院	74.9	2.0	3.2	1.6	1.0	8.3	1.6	4.0	3.2
建筑工程学院	73.3	2.0	3.3	3.2	1.2	7.8	0.8	4.8	3.5
信息学院	68.5	1.7	4.5	6.7	0.0	9.0	1.7	3.9	3.9
国际商学院	68.4	2.2	6.2	3.5	1.1	5.1	2.2	6.2	5.3
艺术设计学院	66.0	1.4	5.8	5.9	1.1	7.2	1.6	5.1	5.8

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是财务管理（88.0%）、建设工程监理（83.9%）、会计（83.2%），受雇全职工作比例较低的专业是商务英语（46.7%），其自主创业和未就业准备升学的比例较高（均为 13.3%）。毕业生升学比例较高的专业是大数据技术与应用（20.7%）、摄影与摄像艺术（13.7%）、工程造价（12.1%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	71.0	1.9	4.5	3.9	1.0	7.1	1.6	4.8	4.1
财务管理	88.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
建设工程监理	83.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	9.7	3.2
会计	83.2	1.5	3.8	0.0	0.8	3.1	0.8	4.6	2.3
建筑设计	80.8	0.0	3.8	3.8	0.0	7.7	0.0	0.0	3.8
电子商务（两年制）	80.2	3.1	2.1	1.0	2.1	2.1	1.0	6.3	2.1
数控技术（两年制）	78.6	1.2	1.2	2.4	0.0	8.3	3.6	3.6	1.2
道路桥梁工程技术	77.8	2.8	2.8	0.0	2.8	11.1	0.0	2.8	0.0
动漫制作技术	77.8	0.0	2.8	11.1	0.0	2.8	2.8	0.0	2.8
机电一体化技术	77.2	2.9	4.4	2.9	2.2	2.9	1.5	4.4	1.5
建筑动画与模型制作	77.1	0.0	2.9	5.7	0.0	0.0	0.0	8.6	5.7
物流管理	76.2	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	4.8
城市轨道交通运营管理	75.0	0.0	9.4	3.1	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
软件技术	75.0	3.1	3.1	3.1	0.0	6.3	3.1	6.3	0.0
工程造价	73.9	0.6	3.6	0.6	1.2	12.1	3.0	1.2	3.6
雕刻艺术设计（两年制）	72.7	0.0	6.5	7.8	2.6	0.0	1.3	5.2	3.9

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
建筑工程技术	72.4	3.0	3.5	2.5	1.5	10.6	1.5	2.5	2.5
建筑工程技术(两年制)	72.3	1.7	3.8	3.4	0.8	6.7	0.8	5.9	4.6
互联网金融	70.0	6.7	6.7	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3
视觉传播设计与制作	69.9	0.0	4.8	3.6	0.0	8.4	0.0	7.2	6.0
电子商务	69.7	1.7	3.4	4.2	0.8	7.6	1.7	5.9	5.0
建筑室内设计	68.4	2.2	4.9	4.9	0.4	5.8	1.8	2.7	8.9
虚拟现实应用技术	68.2	4.5	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0
建筑经济管理	68.0	8.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	16.0	0.0
空中乘务	67.9	1.8	7.1	1.8	1.8	3.6	1.8	3.6	10.7
工程造价(两年制)	67.2	2.5	0.8	4.2	0.8	11.8	0.8	6.7	5.0
环境艺术设计	64.6	1.0	4.0	7.1	1.0	7.1	3.0	9.1	3.0
园林工程技术	62.9	2.9	2.9	5.7	2.9	11.4	0.0	8.6	2.9
计算机应用技术	62.7	1.7	5.1	10.2	0.0	8.5	1.7	1.7	8.5
大数据技术与应用	62.1	0.0	3.4	3.4	0.0	20.7	0.0	6.9	3.4
商务数据分析与应用	60.6	6.1	0.0	3.0	0.0	9.1	0.0	15.2	6.1
国际经济与贸易	60.5	0.9	13.2	7.0	0.0	5.3	3.5	5.3	4.4
摄影与摄像艺术	60.3	1.4	9.6	6.8	1.4	13.7	1.4	4.1	1.4
雕刻艺术设计	53.7	3.0	7.5	7.5	3.0	11.9	1.5	6.0	6.0
商务英语	46.7	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	13.3	6.7	13.3

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 图表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的行业是建筑业（24.7%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（8.4%）、零售业（7.2%）。

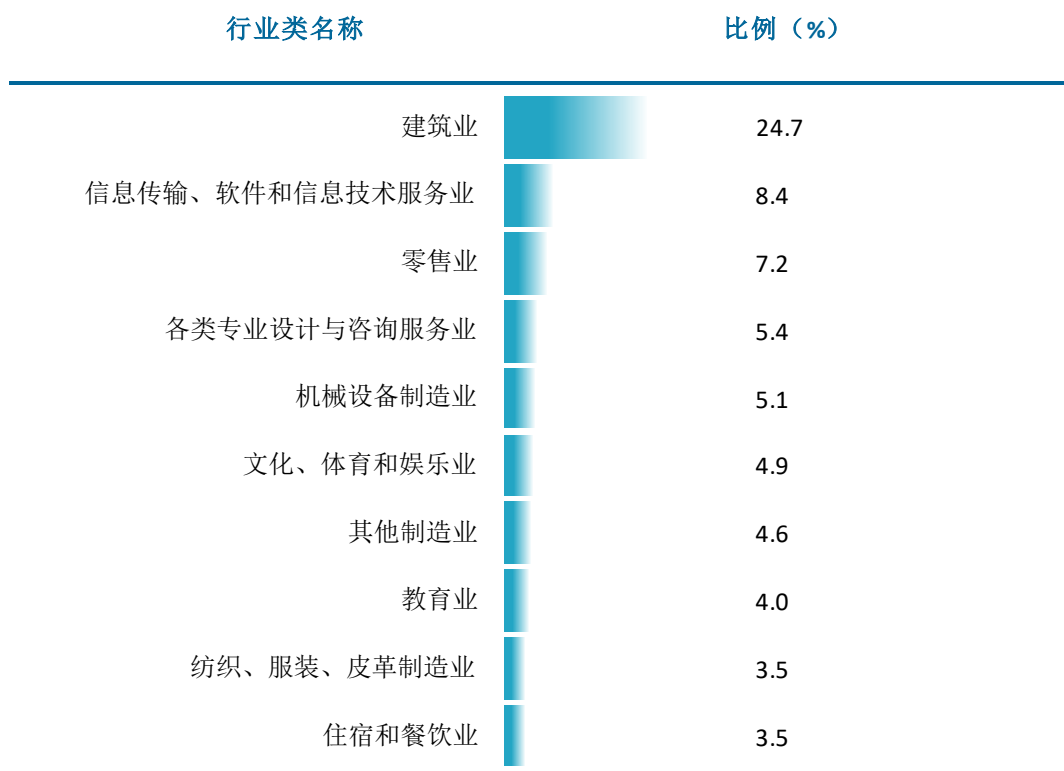


图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院/专业层面，毕业生就业的领域符合专业的培养特色。管理工程学院、建筑工程学院毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业、住宅建筑施工业、其他土木工程建筑业等，国际商学院毕业生主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台/电商平台等）、互联网零售业、其他制造业等，信息学院毕业生主要服务于软件开发业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、其他信息服务业等；工程造价专业毕业生主要就业于建筑基础/结构/楼房外观承建业；电子商务专业毕业生主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台/电商平台等），大数据技术与应用专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业
国际商学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网零售业；其他制造业
建筑工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业；住宅建筑施工业
信息学院	软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他信息服务业；电影与影视产业
艺术设计学院	建筑装饰业；其他制造业；其他培训学校和机构
智能制造学院	其他制造业；单件机器制造业；其他通用机械设备制造业

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
管理工程学院	工程造价（两年制）	建筑基础、结构、楼房外观承建业
管理工程学院	会计	零售业
国际商学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
国际商学院	电子商务（两年制）	互联网零售业
国际商学院	国际经济与贸易	其他制造业
国际商学院	空中乘务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
国际商学院	商务数据分析与应用	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
建筑工程学院	建设工程监理	其他土木工程建筑业
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建筑工程技术（两年制）	建筑基础、结构、楼房外观承建业
信息学院	大数据技术与应用	软件开发业
信息学院	动漫制作技术	电影与影视产业
信息学院	计算机应用技术	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
信息学院	软件技术	软件开发业
艺术设计学院	雕刻艺术设计（两年制）	其他制造业
艺术设计学院	环境艺术设计	其他文体娱乐和休闲产业
艺术设计学院	建筑室内设计	建筑装饰业
艺术设计学院	摄影与摄像艺术	其他文体娱乐和休闲产业；电影与影视产业
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
智能制造学院	机电一体化技术	其他制造业
智能制造学院	数控技术（两年制）	其他制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为建筑工程（20.6%），其后依次是销售（8.3%）、财务/审计/税务/统计（7.8%）、美术/设计/创意（7.5%）、互联网开发及应用（7.3%）。

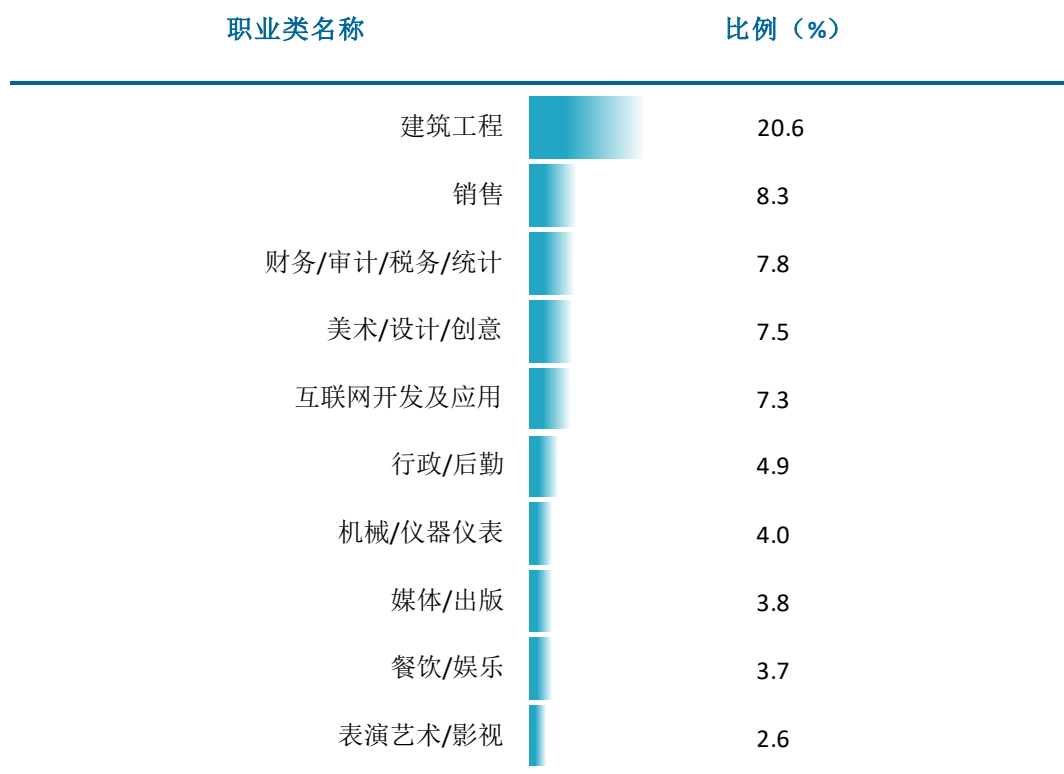


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。管理工程学院毕业生主要为会计、建筑技术人员、工程造价人员，建筑工程学院毕业生主要为建筑技术人员、测

量技术人员、施工工程技术人员等。工程造价专业毕业生主要为工程造价人员，财务管理、会计专业毕业生主要从事会计工作，软件技术专业主要为互联网开发人员，建筑室内设计专业毕业生主要从事室内设计师工作。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理工程学院	会计；建筑技术人员；工程造价人员
国际商学院	电子商务专员；客服专员；文员
建筑工程学院	建筑技术人员；测量技术人员；施工工程技术人员
信息学院	互联网开发人员；电子商务专员；计算机程序员
艺术设计学院	室内设计师；室内装饰技术人员；摄影师
智能制造学院	机械绘图人员；机械技术人员；汽车零部件技术人员；工业机械技术人员

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理工程学院	财务管理	会计
管理工程学院	工程造价	工程造价人员
管理工程学院	工程造价（两年制）	建筑技术人员
管理工程学院	会计	会计
国际商学院	电子商务	电子商务专员
国际商学院	电子商务（两年制）	电子商务专员
国际商学院	国际经济与贸易	电子商务专员
建筑工程学院	建设工程监理	工程监理
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员
建筑工程学院	建筑工程技术（两年制）	建筑技术人员
信息学院	计算机应用技术	电子商务专员
信息学院	软件技术	互联网开发人员
艺术设计学院	雕刻艺术设计（两年制）	室内设计师
艺术设计学院	环境艺术设计	室内设计师
艺术设计学院	建筑室内设计	室内设计师
艺术设计学院	摄影与摄像艺术	摄影师
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	平面设计人员
智能制造学院	机电一体化技术	机械绘图人员
智能制造学院	数控技术（两年制）	机械技术人员；机械绘图人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（83%）和 300 人及以下的中小型用人单位（74%）。

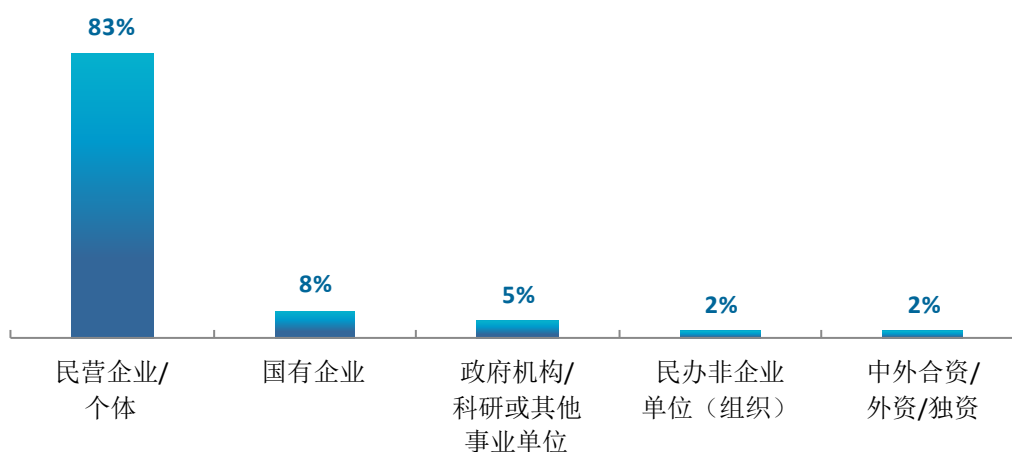


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

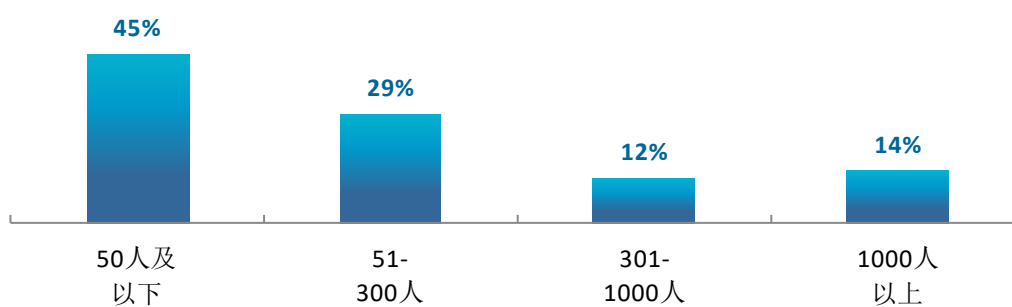


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 6%、12% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 9% 的毕业生在行业一流企业就业。

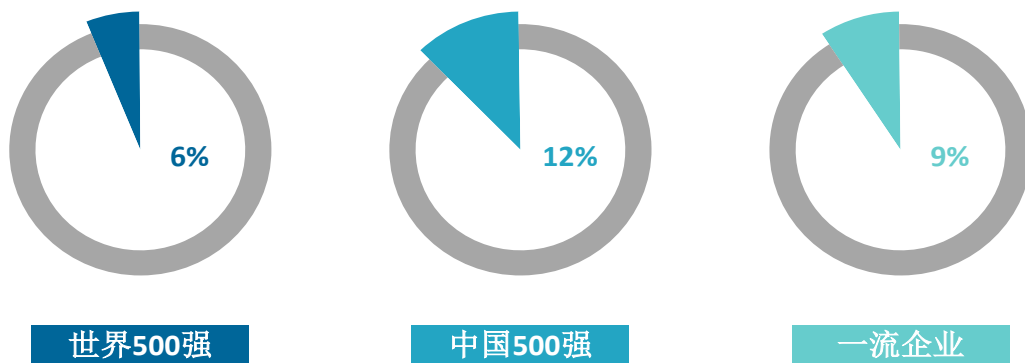


图 1-15 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各学院及专业毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体。学院层面上，各学院毕业生就业于民营企业/个体的比例均在八成以上。专业层面上，动漫制作技术、商务数据分析与应用分别有 97%、95% 的毕业生在民营企业/个体就业。

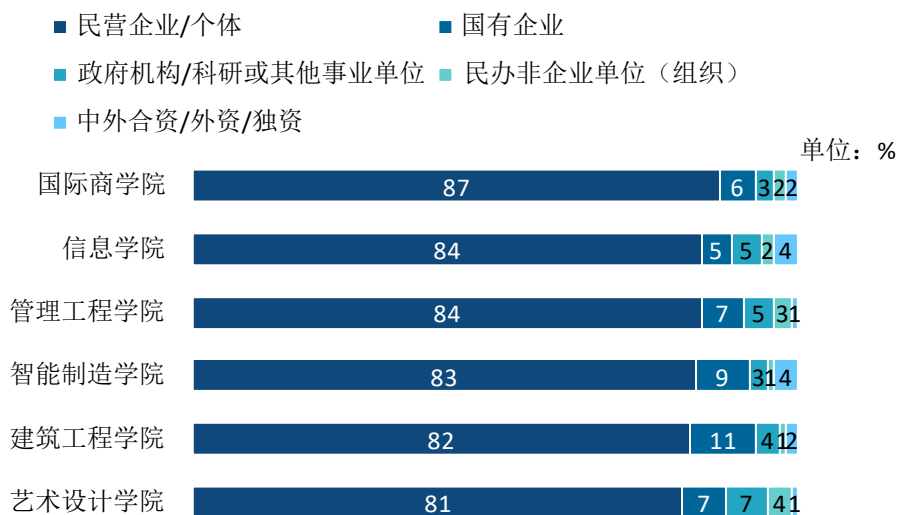


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

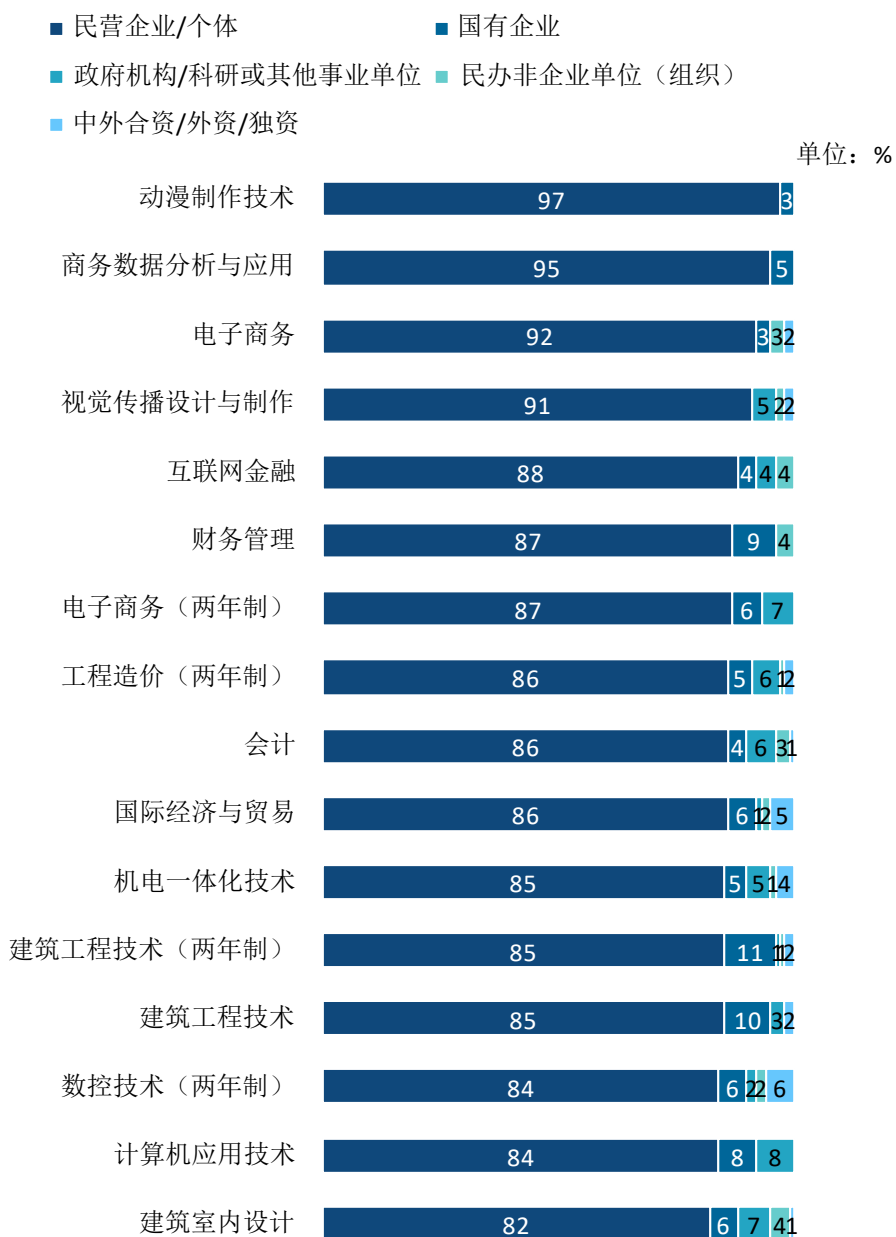
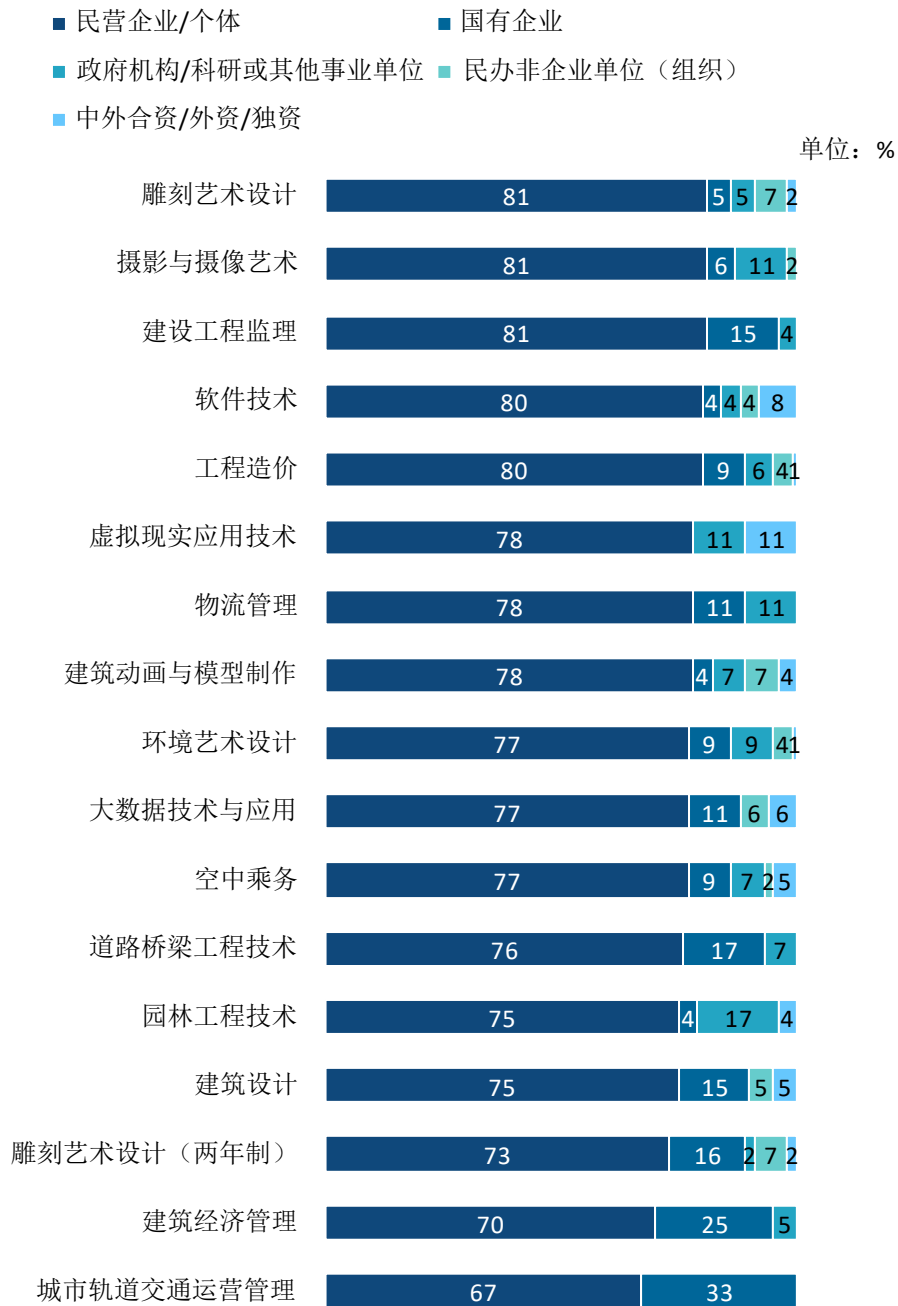


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面上，我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位。专业层面上，财务管理、物流管理、动漫制作技术、环境艺术设计、虚拟现实应用技术、工程造价（两年制）、建筑动画与模型制作、建筑室内设计专业有超过 85% 的毕业生在 300 人及以下的中小型用人单位就业。

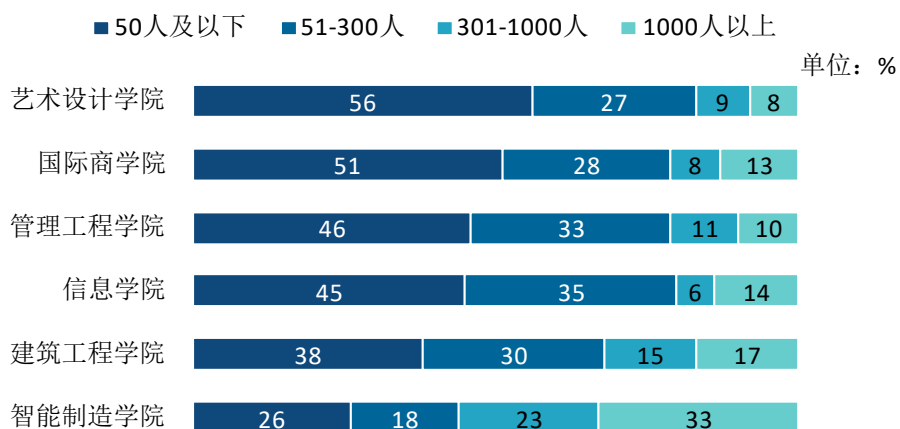


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

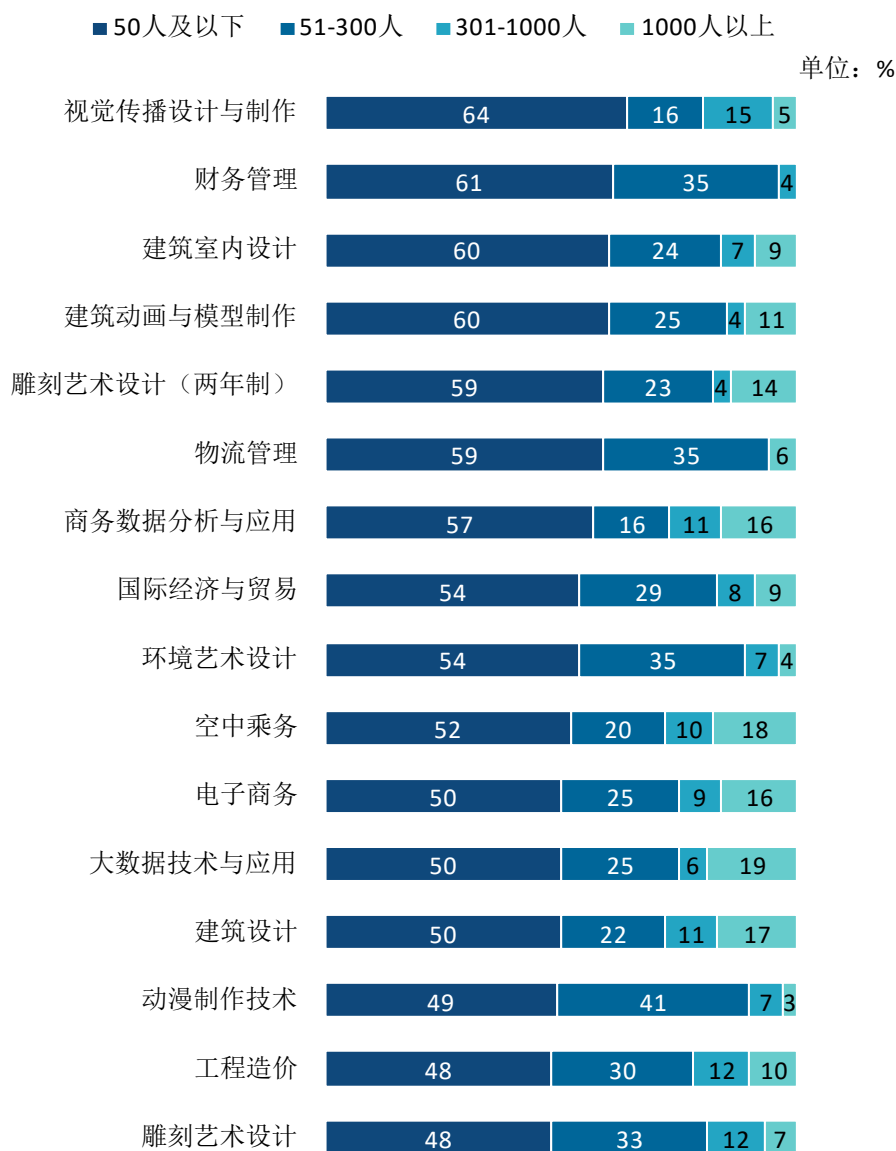
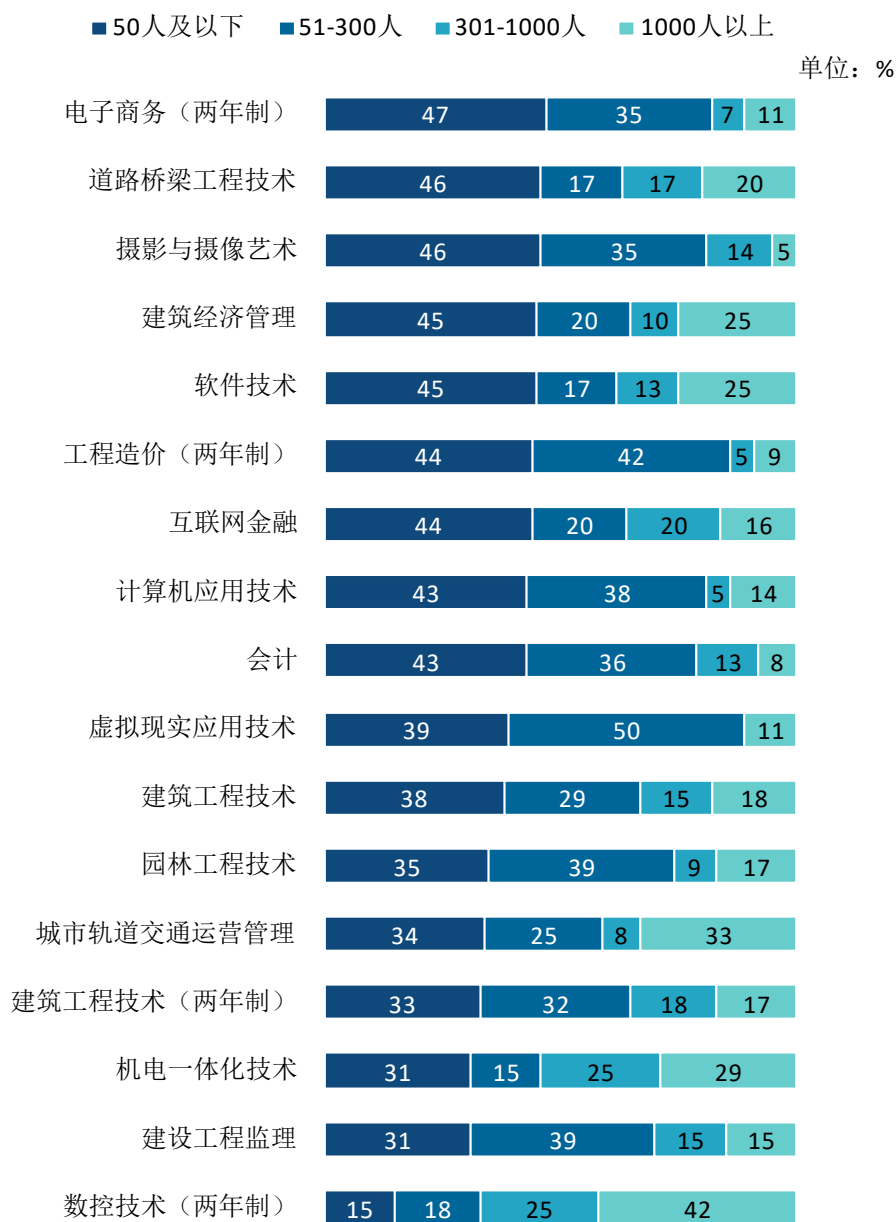


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 93.0% 的学生在浙江就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为杭州、金华、温州、宁波、台州等省内城市。

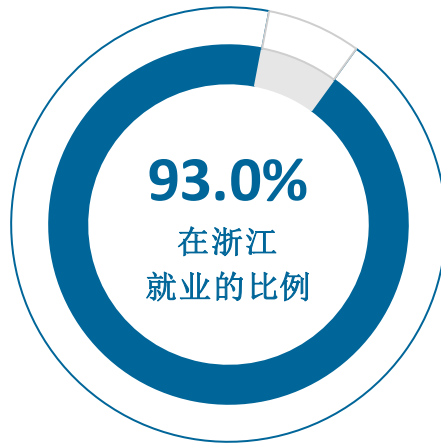


图 1-20 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例 (%)
杭州	20.0
金华	16.6
温州	13.3
宁波	12.0
台州	10.3

图 1-21 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 7.1%。



图 1-22 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是信息学院（9.0%）、管理工程学院（8.3%）、建筑工程学院（7.8%）。

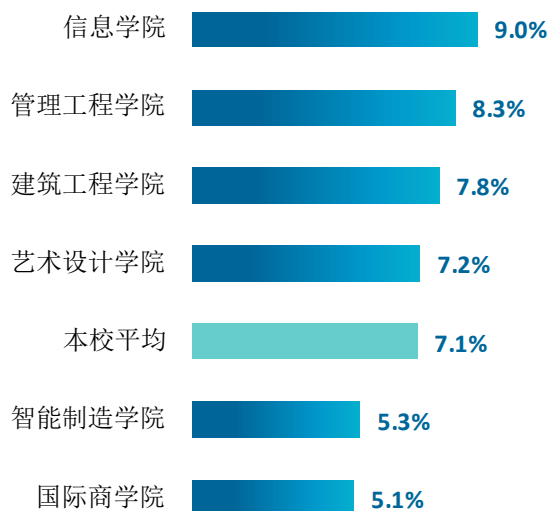


图 1-23 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生升学比例最高的专业是大数据技术与应用（20.7%）。

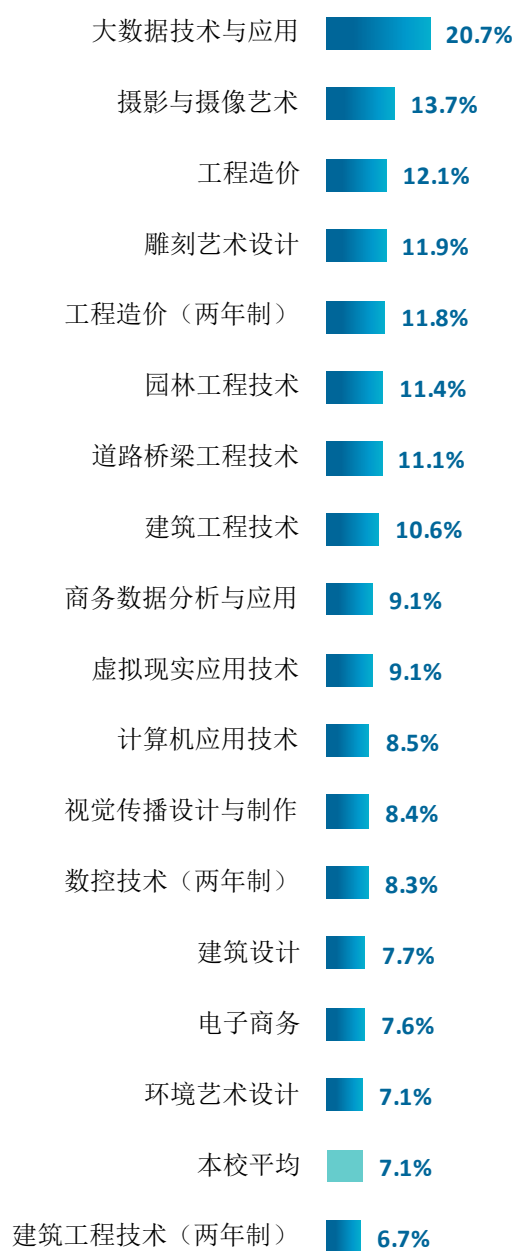
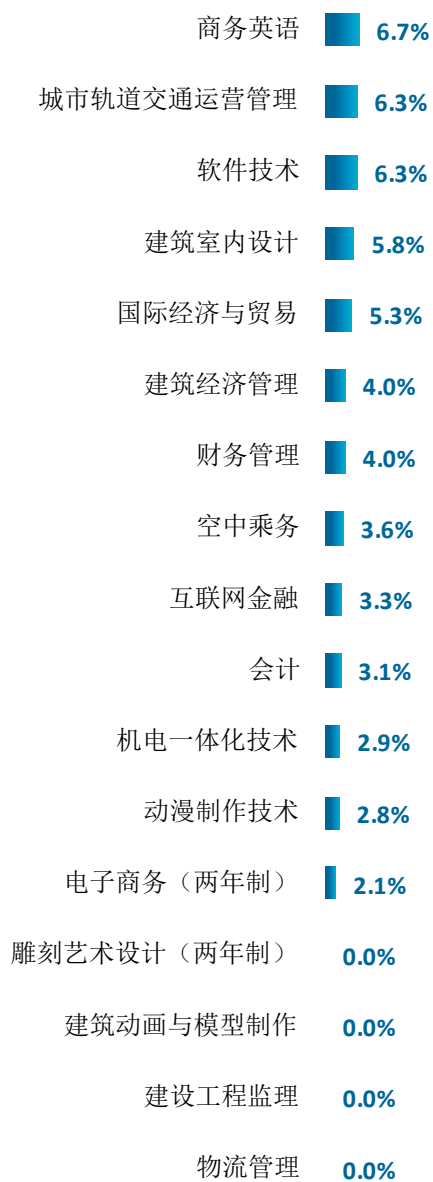


图 1-24 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-24 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 4.5%，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（11.9%）、建筑业（11.4%）。

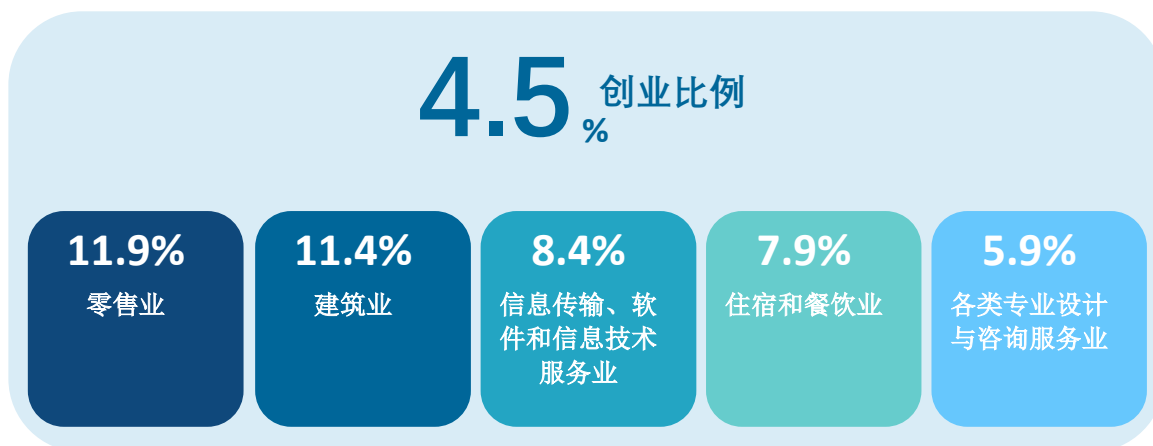


图 1-25 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的主要原因是有好的创业项目（31%）、理想就是成为创业者（28%）、未来收入好（27%）等；选择自主创业的毕业生中，大多数（93%）属于“机会型创业¹”，只有 7%属于“生存型创业²”。

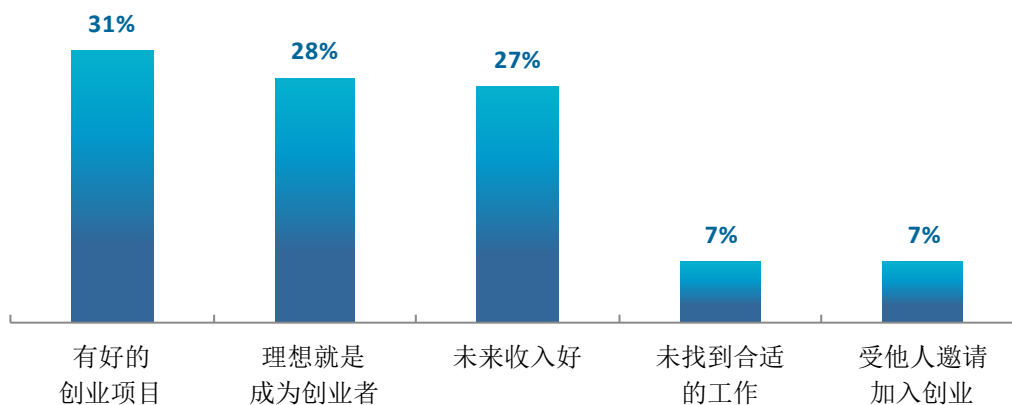


图 1-26 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校 2022 届毕业生自主创业的形式主要是创立公司（51%）。

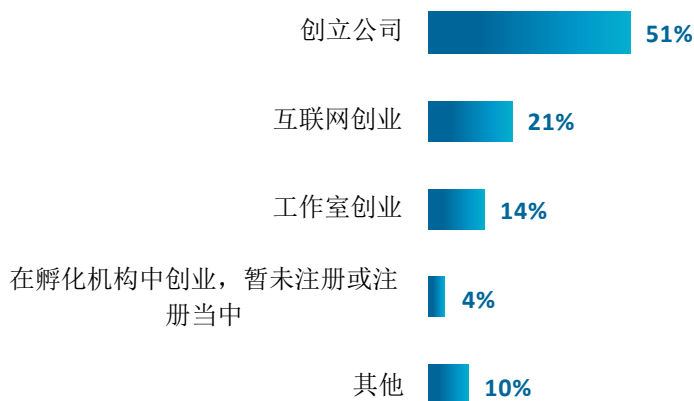


图 1-27 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 91% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（68%）、能力证书（42%）等。

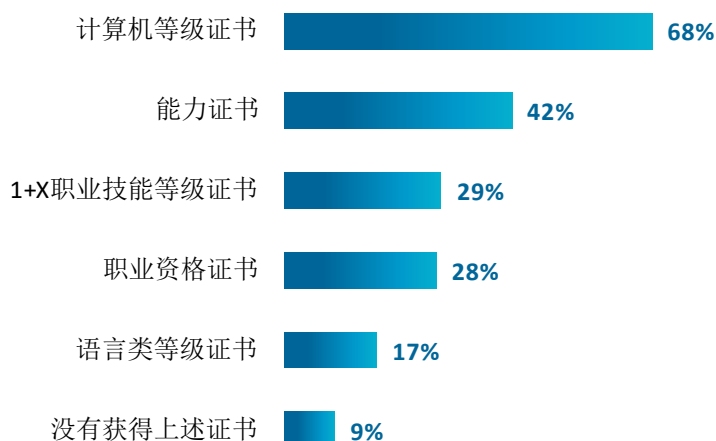


图 1-28 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各学院毕业生中，管理工程学院、智能制造学院毕业生获得过计算机等级证书的比例（分别为 81%、73%）较高，智能制造学院获得过能力证书（48%）、职业资格证书（49%）的比例也较高。

表 1-10 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	68	42	29	28	17
管理工程学院	81	37	45	24	14
智能制造学院	73	48	31	49	13
艺术设计学院	70	46	30	30	21
信息学院	64	41	42	18	17

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

学院名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
国际商学院	63	39	15	28	26
建筑工程学院	59	41	19	21	11

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是财务管理（96%）、城市轨道交通运营管理（89%）。获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是财务管理（96%）、建筑经济管理（88%）、会计（82%）。获得能力证书比例较高的专业是城市轨道交通运营管理（75%）、空中乘务（71%）。

表 1-11 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	68	42	29	28	17
财务管理	96	48	96	24	24
城市轨道交通运营管理	89	75	18	32	32
商务数据分析与应用	87	52	35	16	39
会计	86	40	82	15	15
计算机应用技术	85	42	33	13	13
建筑经济管理	84	28	88	12	16
电子商务	83	35	23	15	19
视觉传播设计与制作	81	55	61	35	33
工程造价	81	43	15	26	14
动漫制作技术	81	33	28	28	22
建筑室内设计	79	40	24	29	17
摄影与摄像艺术	77	47	15	13	23
雕刻艺术设计	76	43	31	34	27
工程造价（两年制）	76	25	36	26	11
环境艺术设计	75	59	28	24	29
机电一体化技术	75	55	32	45	16
建筑工程技术	72	45	24	25	11
空中乘务	71	71	9	20	60
园林工程技术	71	40	17	17	23
建筑动画与模型制作	71	40	6	17	23
建设工程监理	71	32	10	6	19
互联网金融	69	34	10	48	10
建筑设计	68	44	24	12	20

专业名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
数控技术（两年制）	68	33	35	61	3
道路桥梁工程技术	66	46	34	23	9
国际经济与贸易	62	41	15	54	29
虚拟现实应用技术	55	30	75	25	15
软件技术	43	36	46	18	18
建筑工程技术（两年制）	41	38	16	23	5
电子商务（两年制）	31	21	6	20	2
大数据技术与应用	27	65	50	12	19
雕刻艺术设计（两年制）	17	35	28	45	1
物流管理	14	10	0	5	19

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

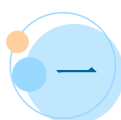


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.9 次，平均收到录用通知数为 3.4 份，平均求职时间为 2.1 个月，平均求职所花费用为 466 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（53%）、专业知识和技能薄弱（44%）、缺乏求职技巧（38%）。

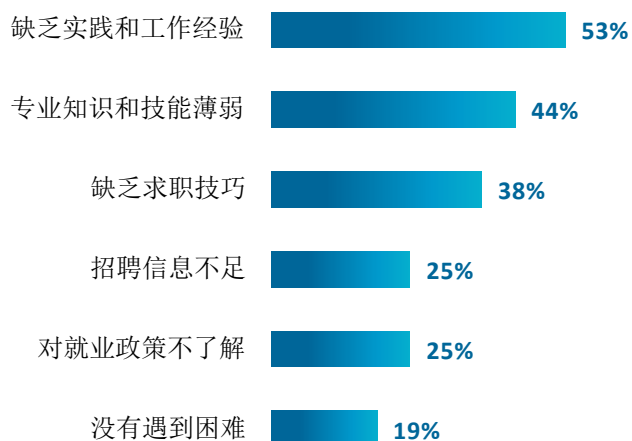


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90%，绝大多数毕业生对本校就业服务工作表示满意。

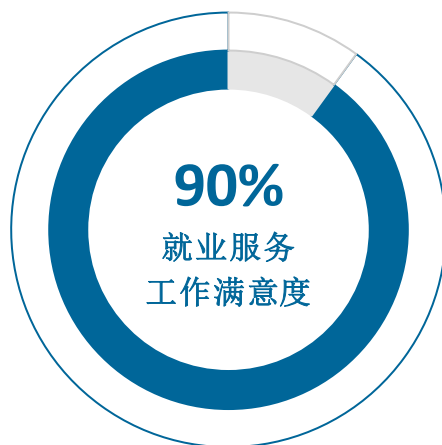


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 78% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（55%）最高，其有效性为 84%；接受“学校组织的线上招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例均为 23%，其有效性（89%）较高。

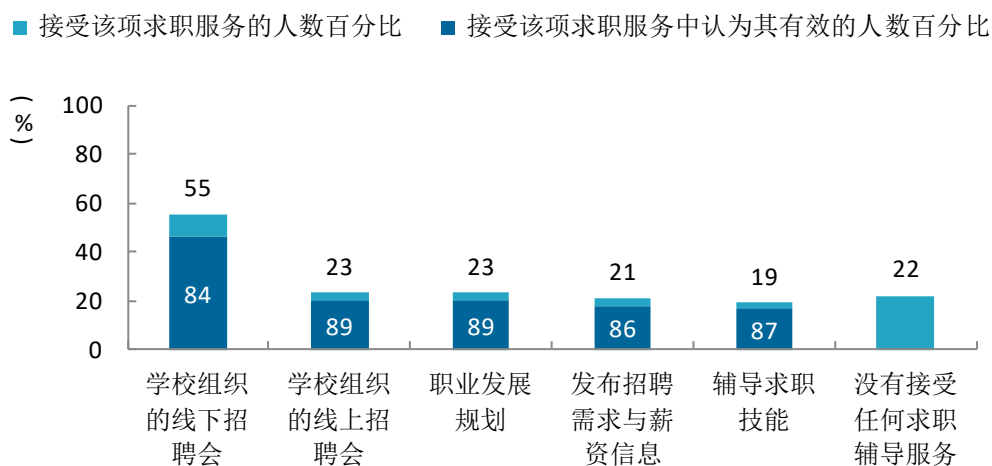


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是智能制造学院（96%）、信息学院（93%）、国际商学院（91%）、管理工程学院（91%）。



图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（27%）、朋友和亲戚得到招聘信息（25%）获得第一份工作的比例相对较高，其次是通过实习/顶岗实习（18%）。

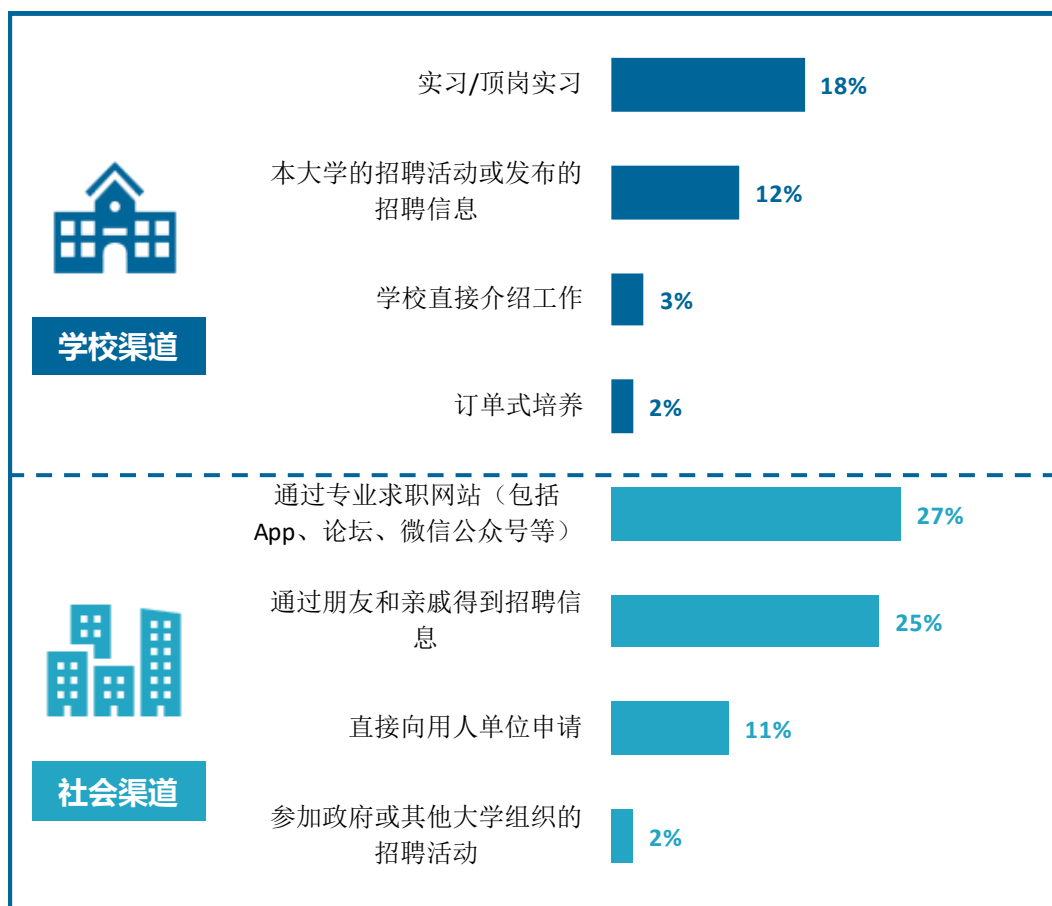


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80%），其后依次是创新创业竞赛/训练（29%）、创新创业实践活动（28%），有效性均为 83%。

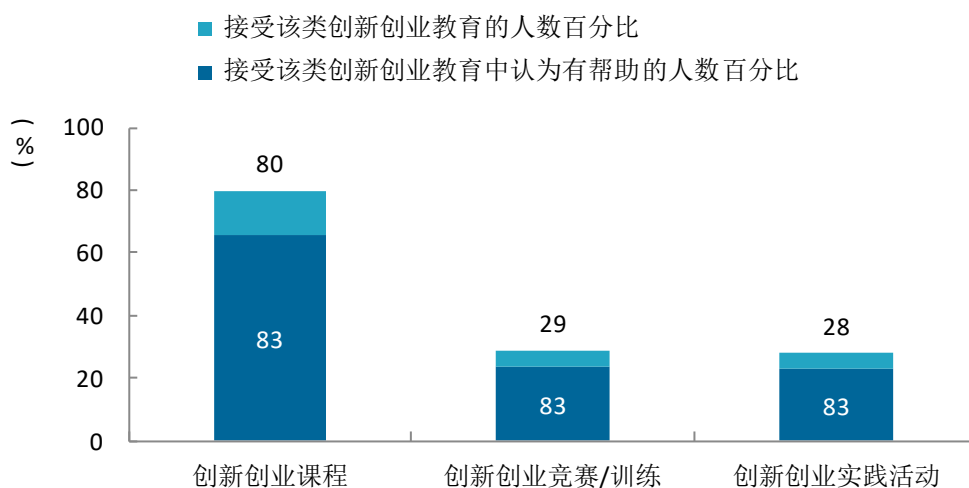


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4642 元。

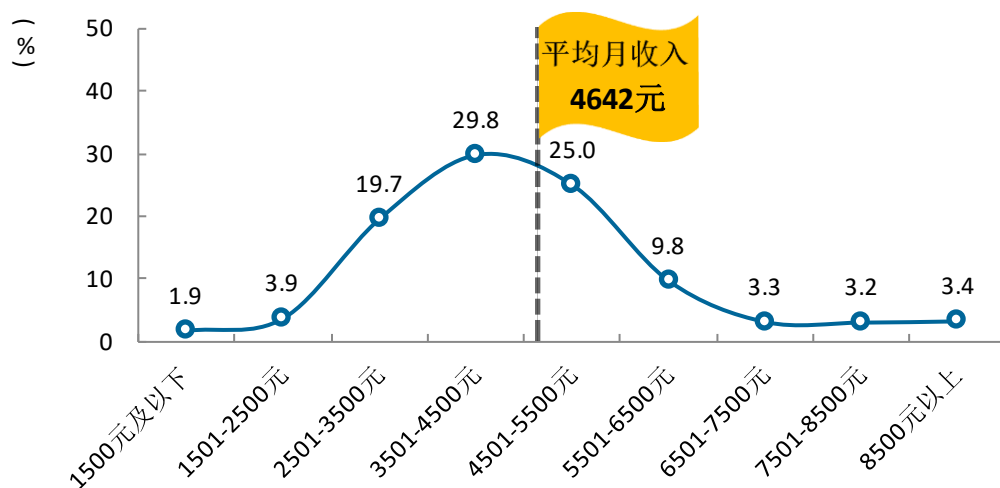


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届各学院月收入均在 4000 元以上，其中月收入较高的学院是信息学院（5088 元）、智能制造学院（4907 元）。

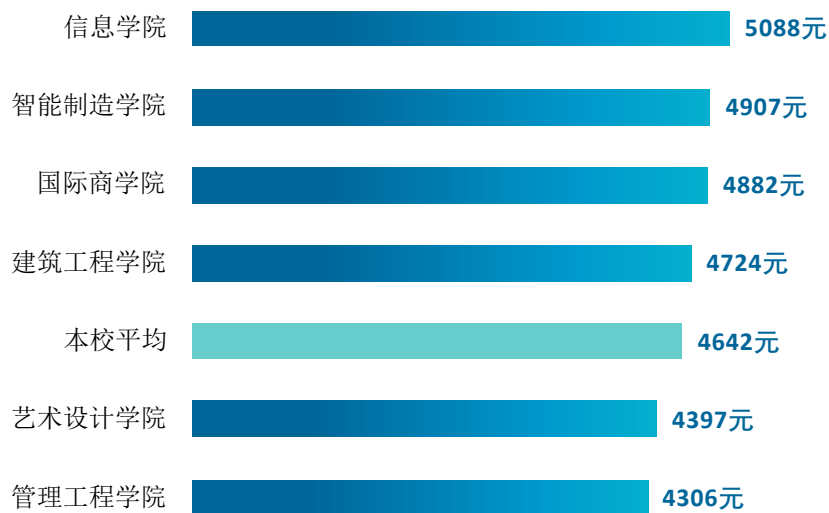


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是软件技术（6235 元）、数控技术（5563 元）、城市轨道交通运营管理（5484 元）。

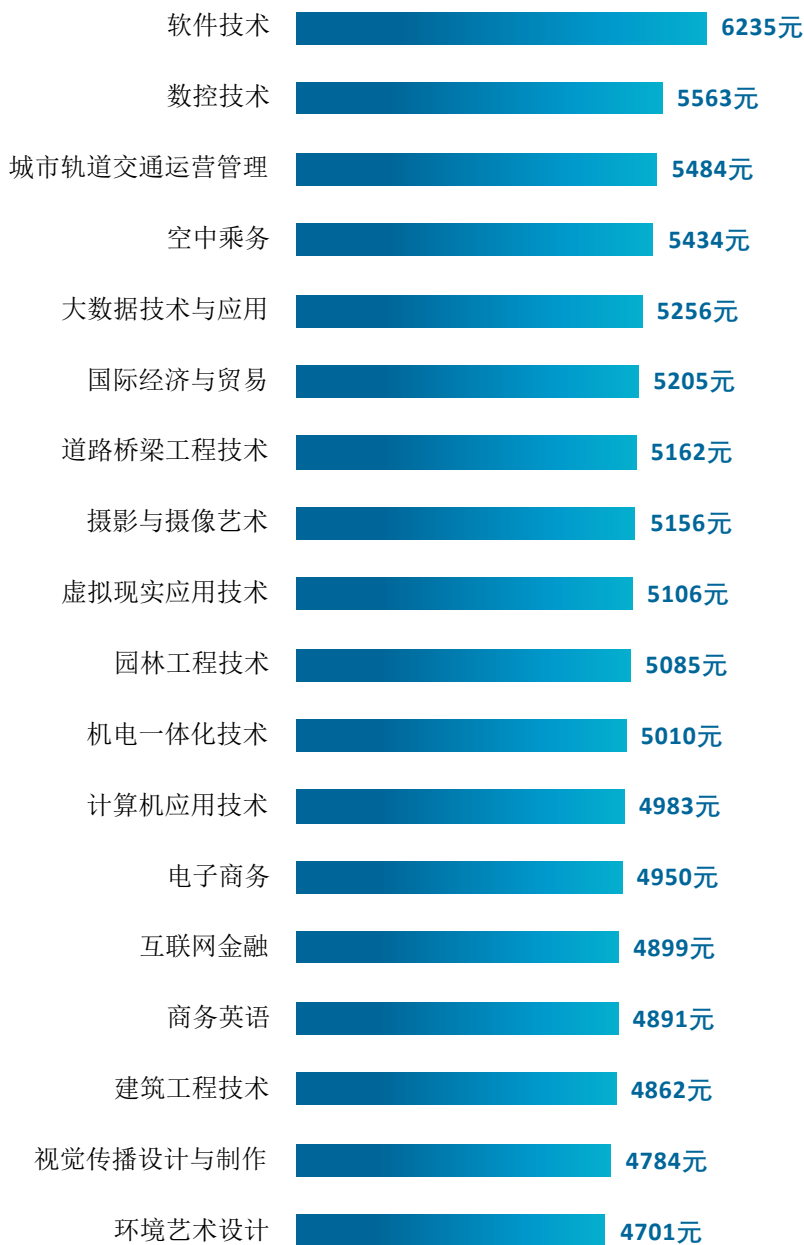
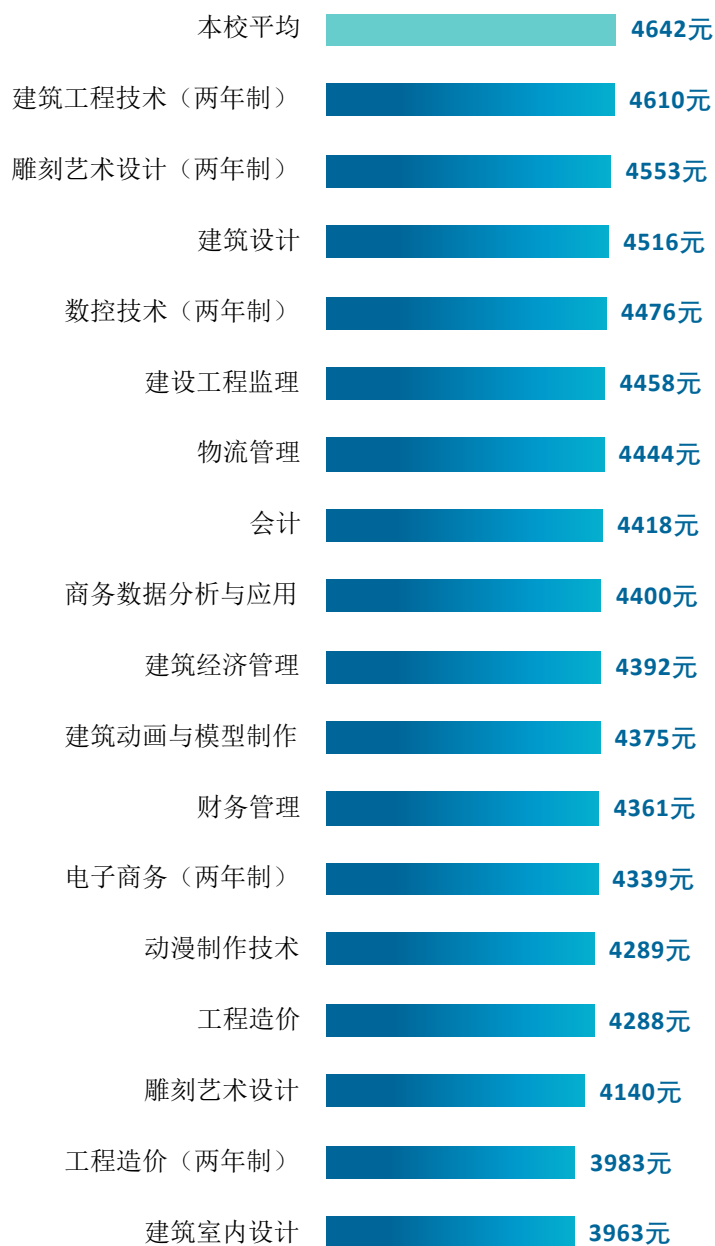


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 37%，部分享受“五险一金”的比例为 31%。

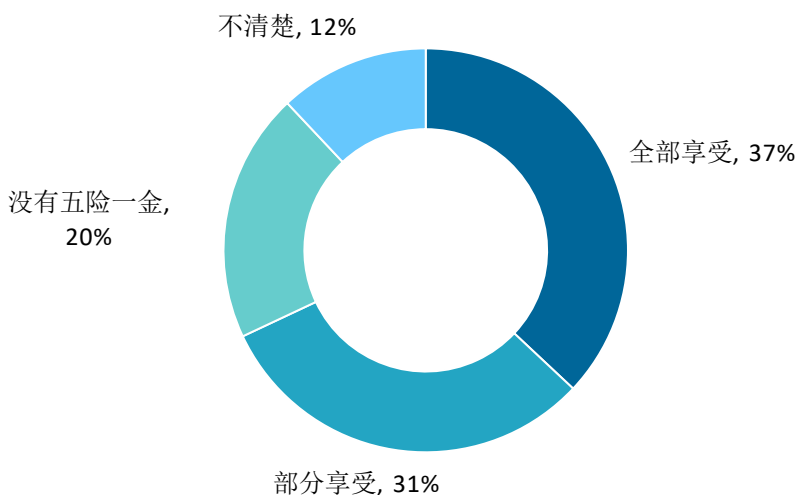


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

从学院层面看，我校 2022 届智能制造学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（81%）。从专业层面看，软件技术专业毕业生享受“五险一金”的比例较多（92%）。

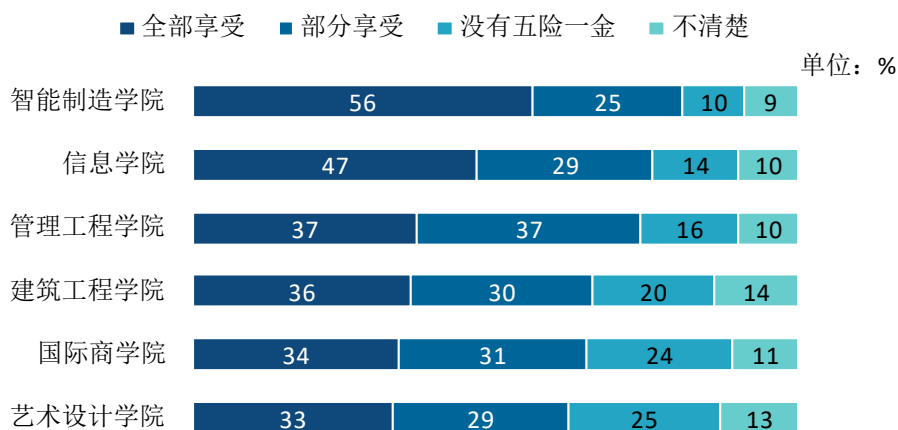


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

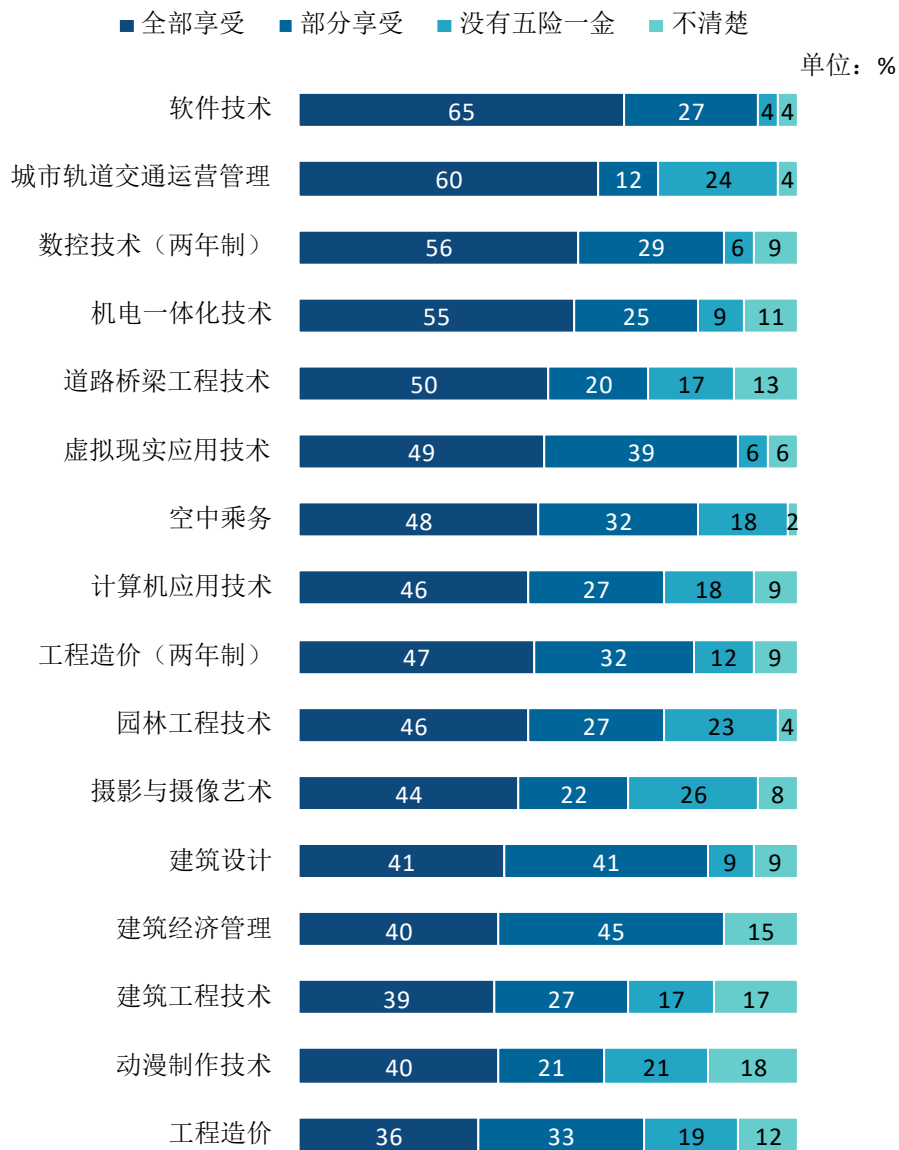
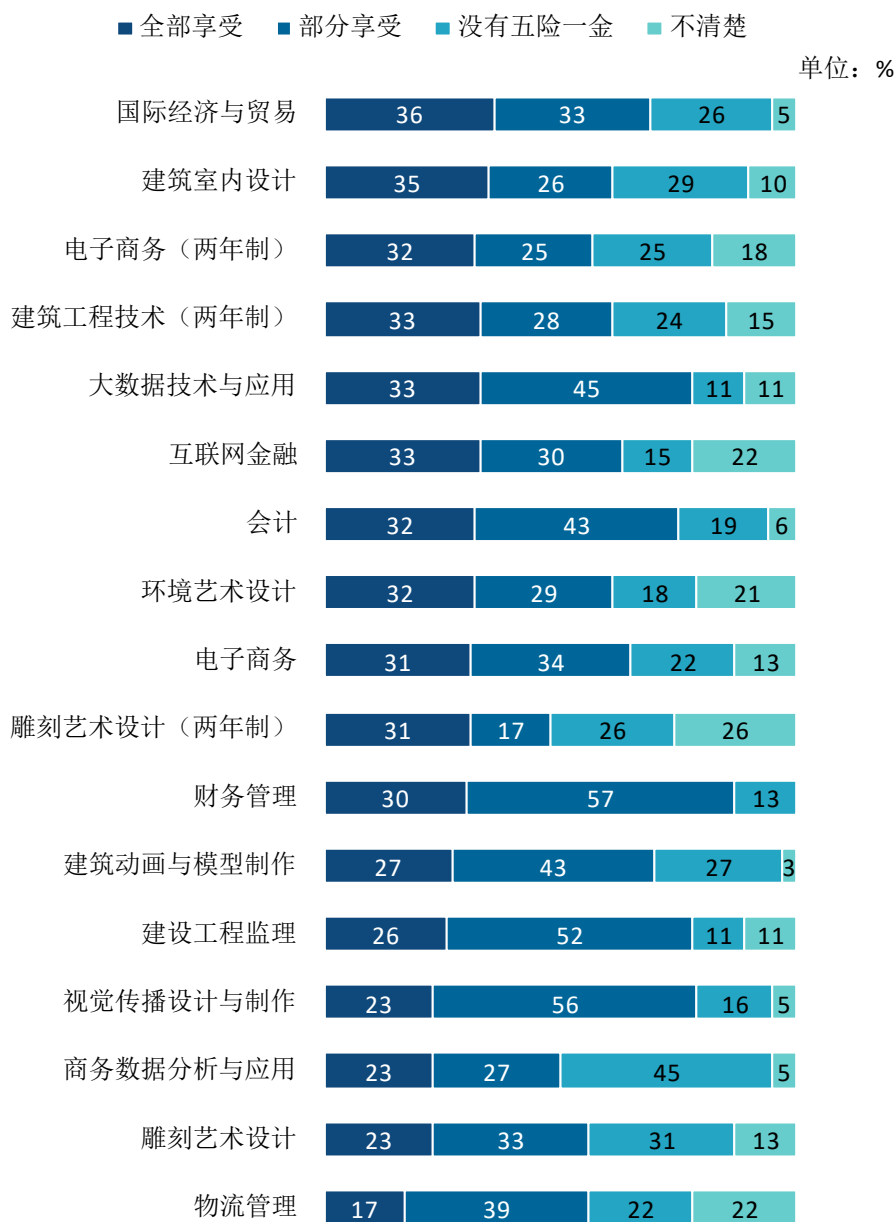


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 61%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（37%）。

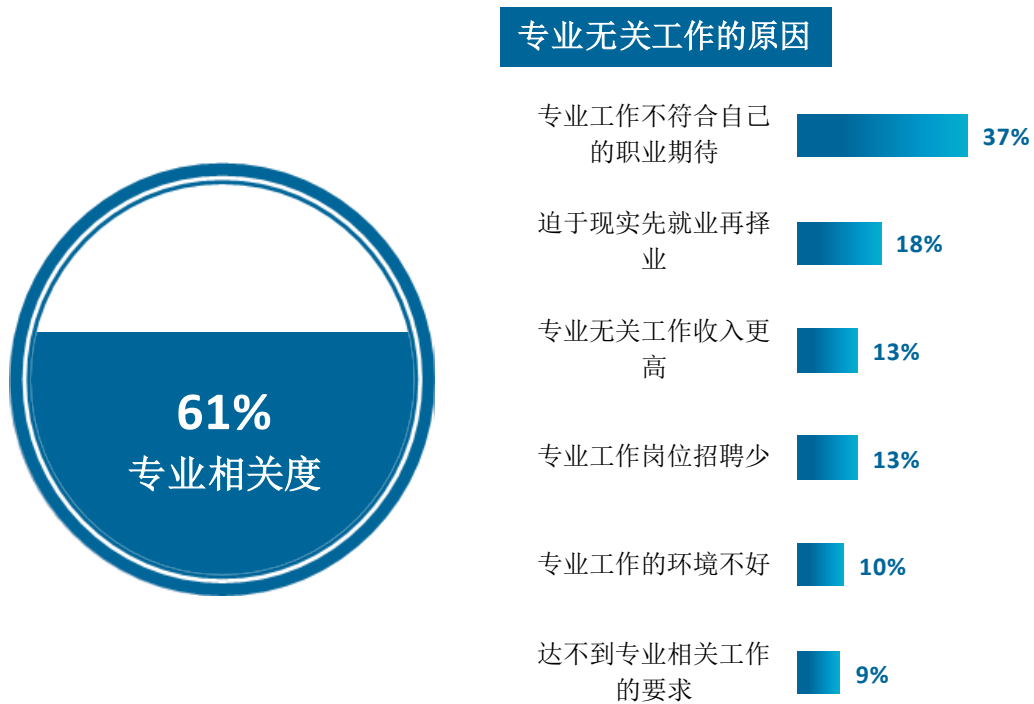


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理工程学院（68%）、信息学院（65%）、建筑工程学院（65%）、智能制造学院（65%）。

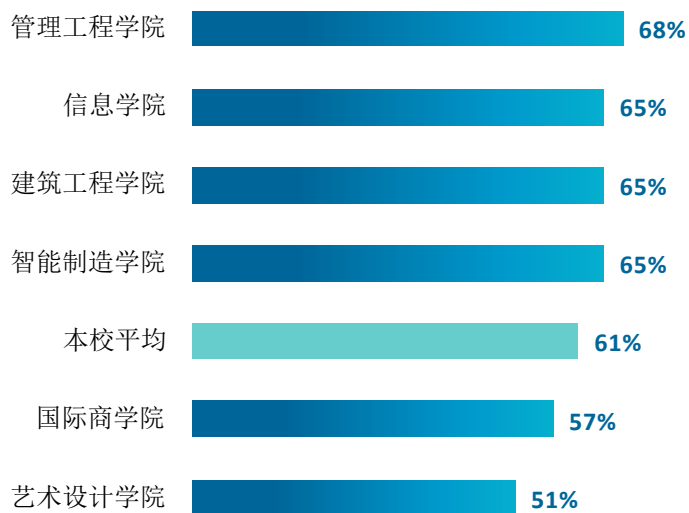


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是软件技术（92%）、工程造价（两年制）（85%）、建筑工程技术（两年制）（81%）、摄影与摄像艺术（80%）、电子商务（78%）。

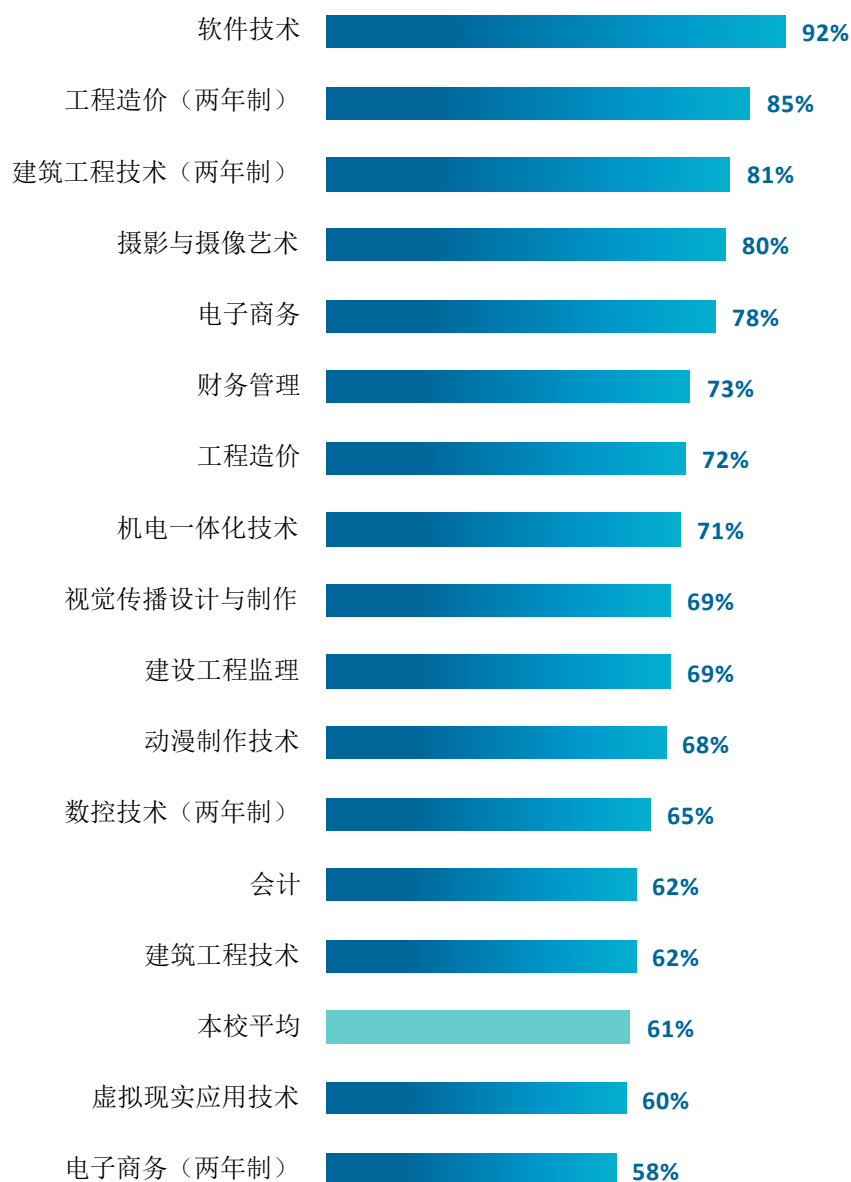
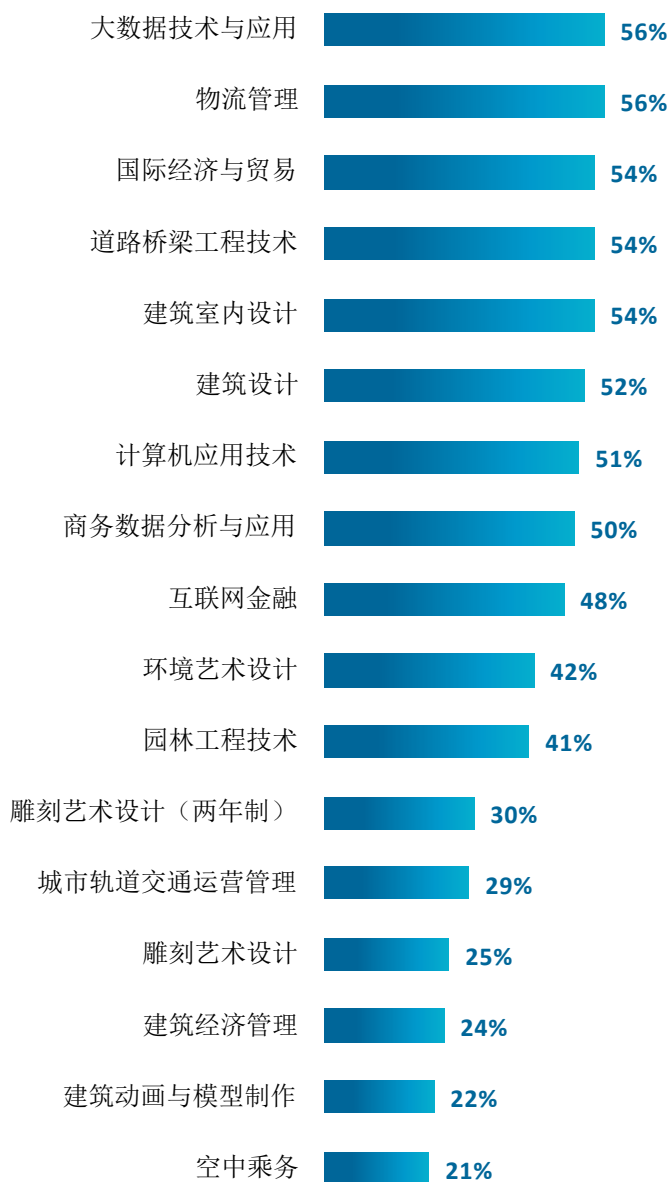


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 87%，毕业生对工作氛围（91%）、工作内容（87%）、职业发展空间（82%）、薪酬福利（78%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

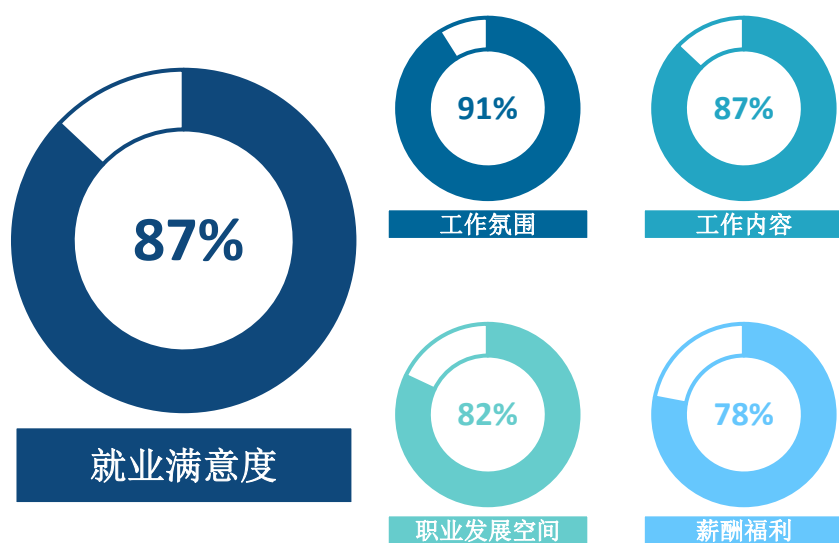


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届各学院毕业生就业满意度均在 85%及以上，就业满意度最高的学院是智能制造学院（90%）。

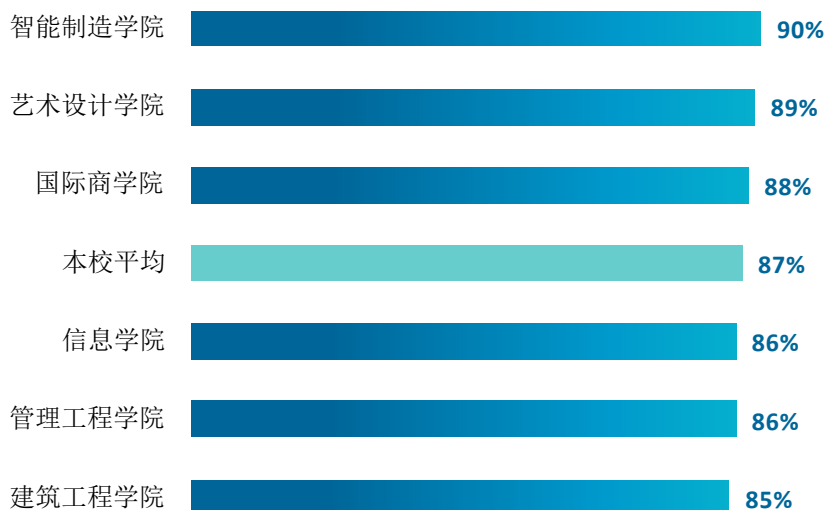


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是软件技术（100%）、视觉传播设计与制作（96%）、城市轨道交通运营管理（95%）。

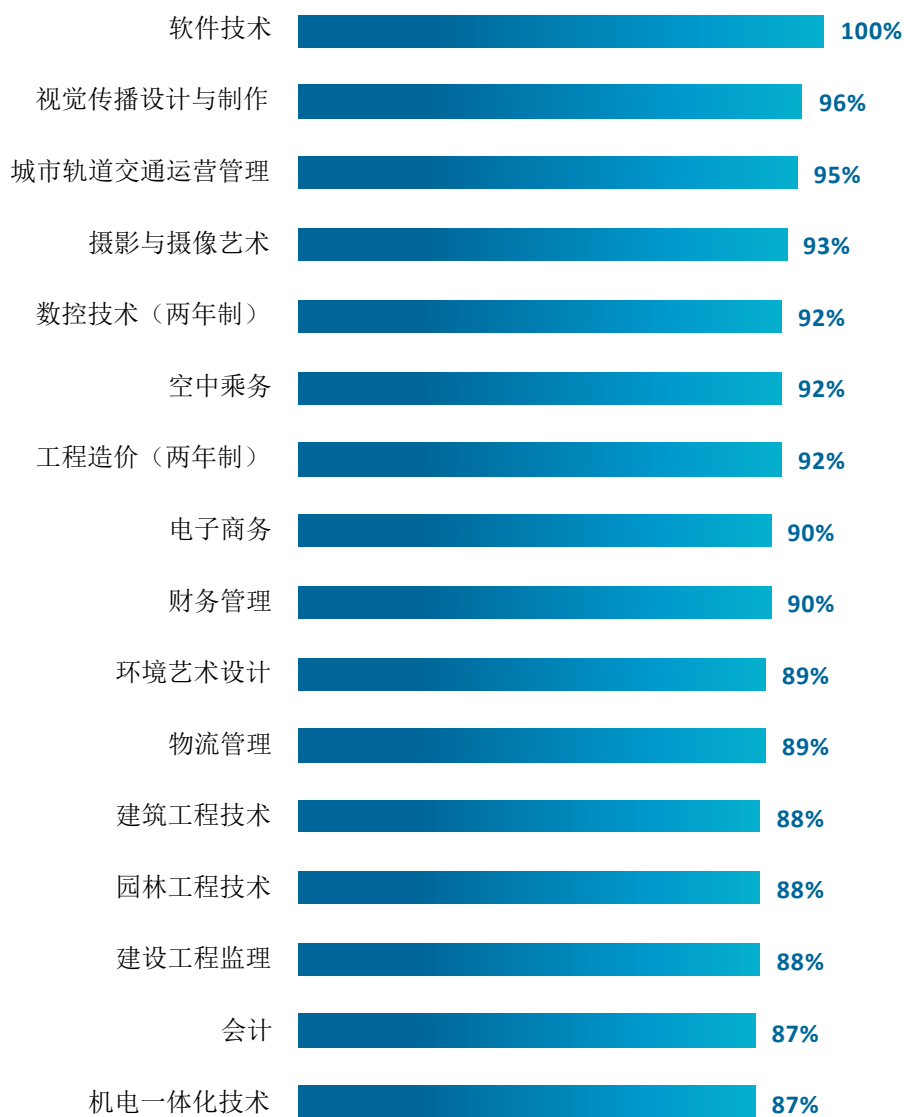
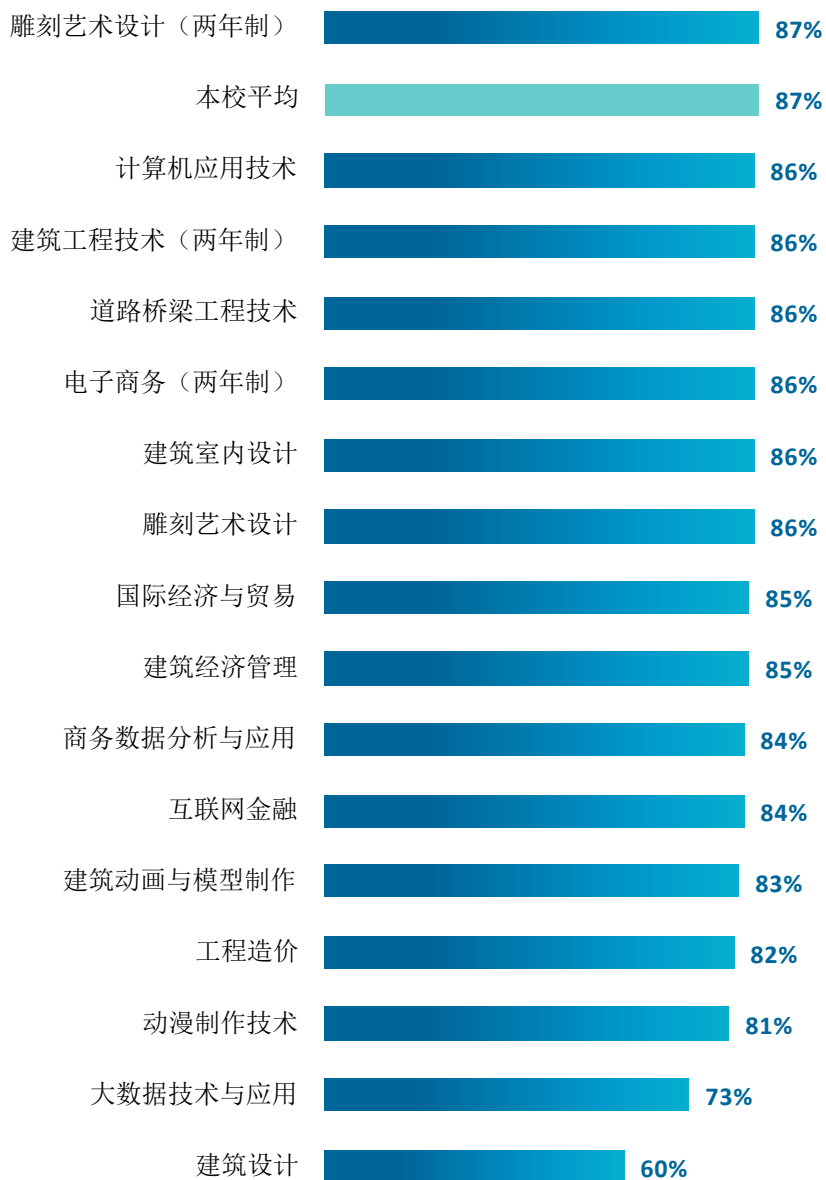


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的兴趣爱好（44%）。

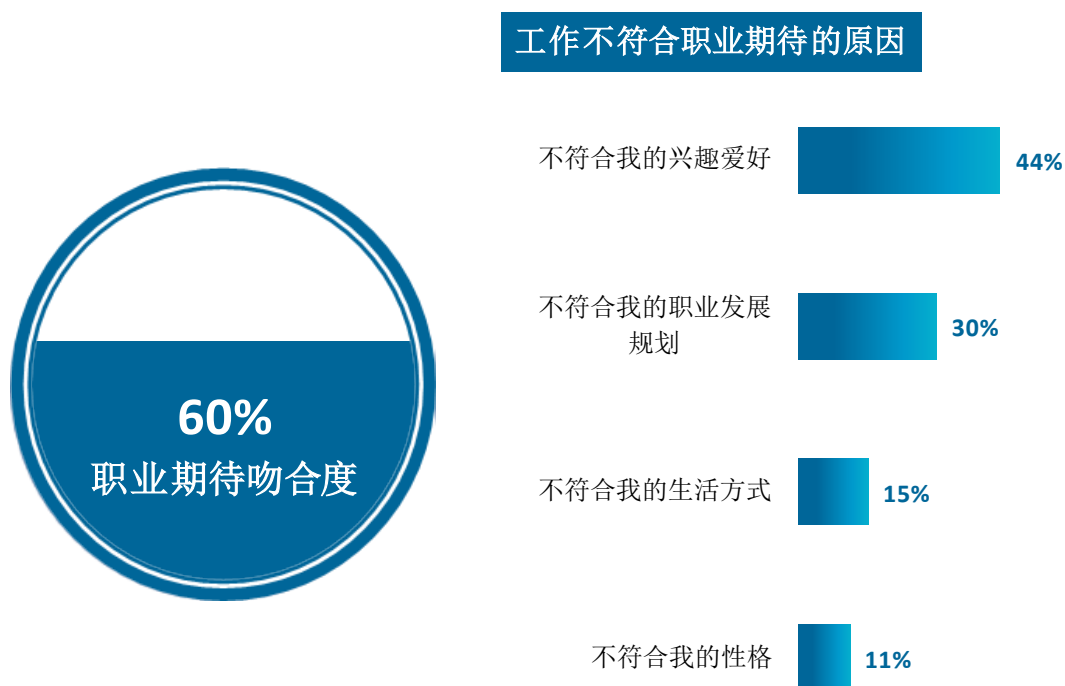


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是大数据技术与应用（81%）、软件技术（78%）、财务管理（73%）、工程造价（两年制）（73%）。

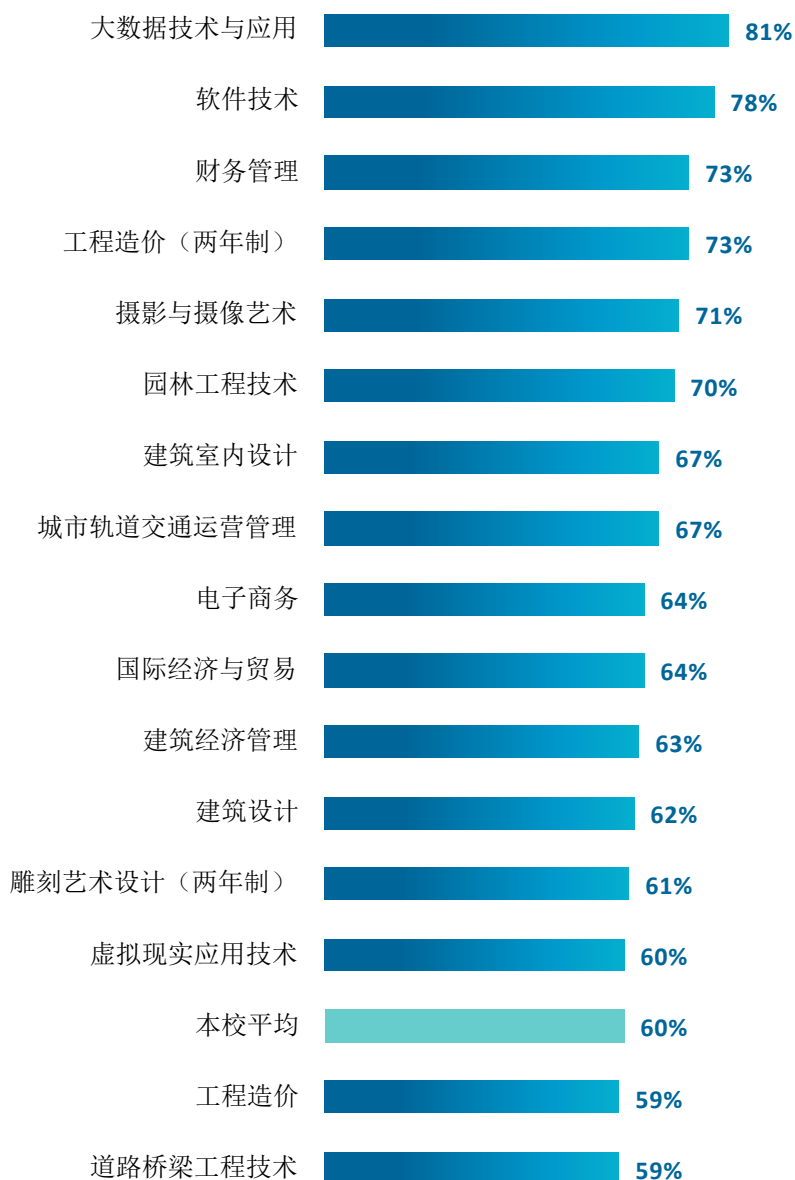
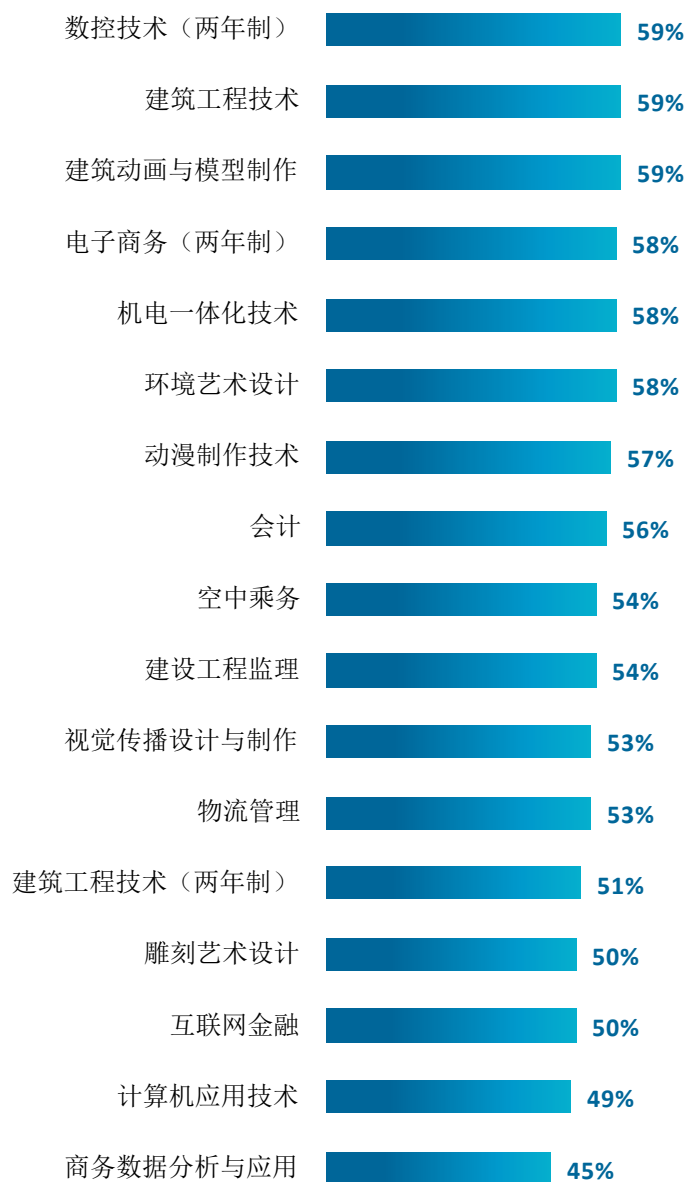


图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022 届毕业生的离职率为 43%。离职的原因主要是薪资福利偏低（46%）、个人发展空间不够（34%）。

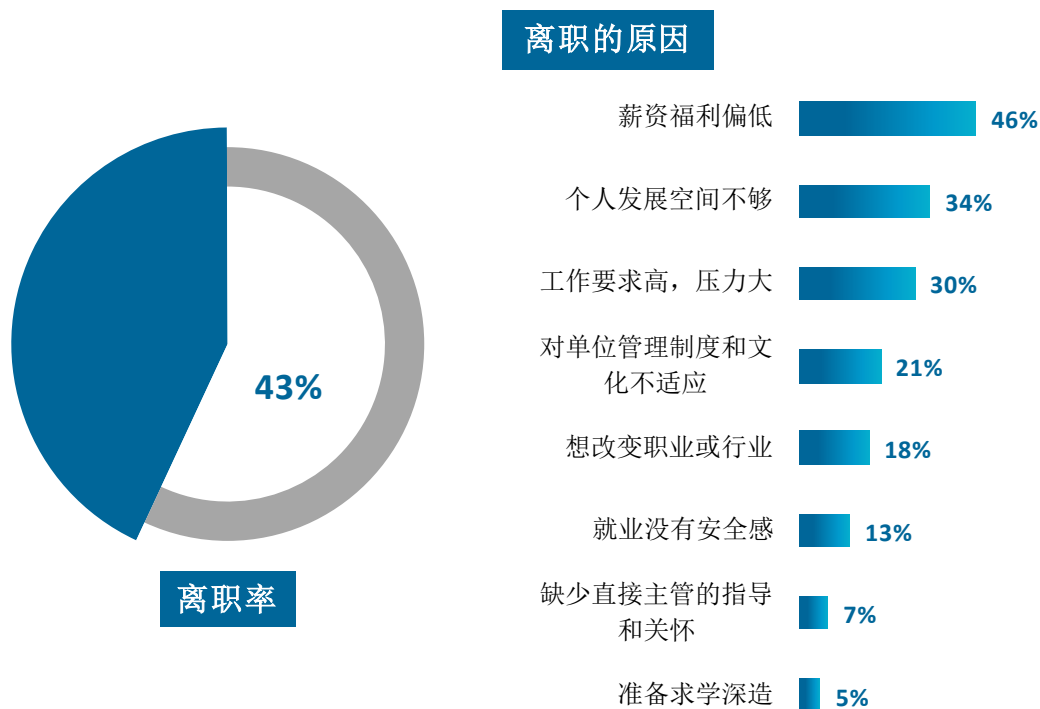


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是智能制造学院（36%）、管理工程学院（37%）。

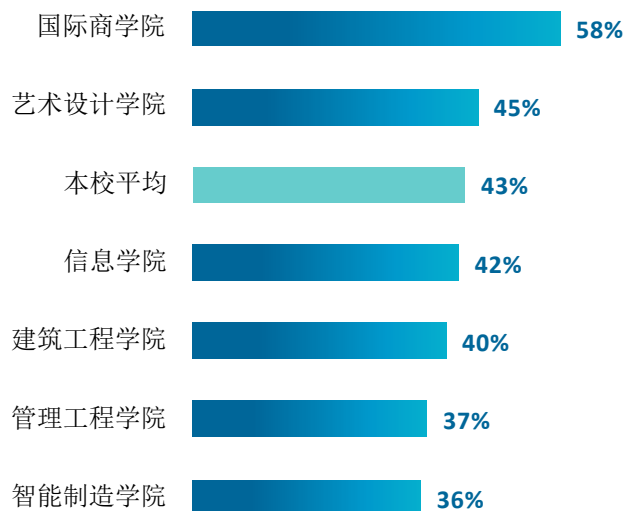


图 3-16 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是工程造价（两年制）、财务管理、建筑设计，离职率均为 27%。

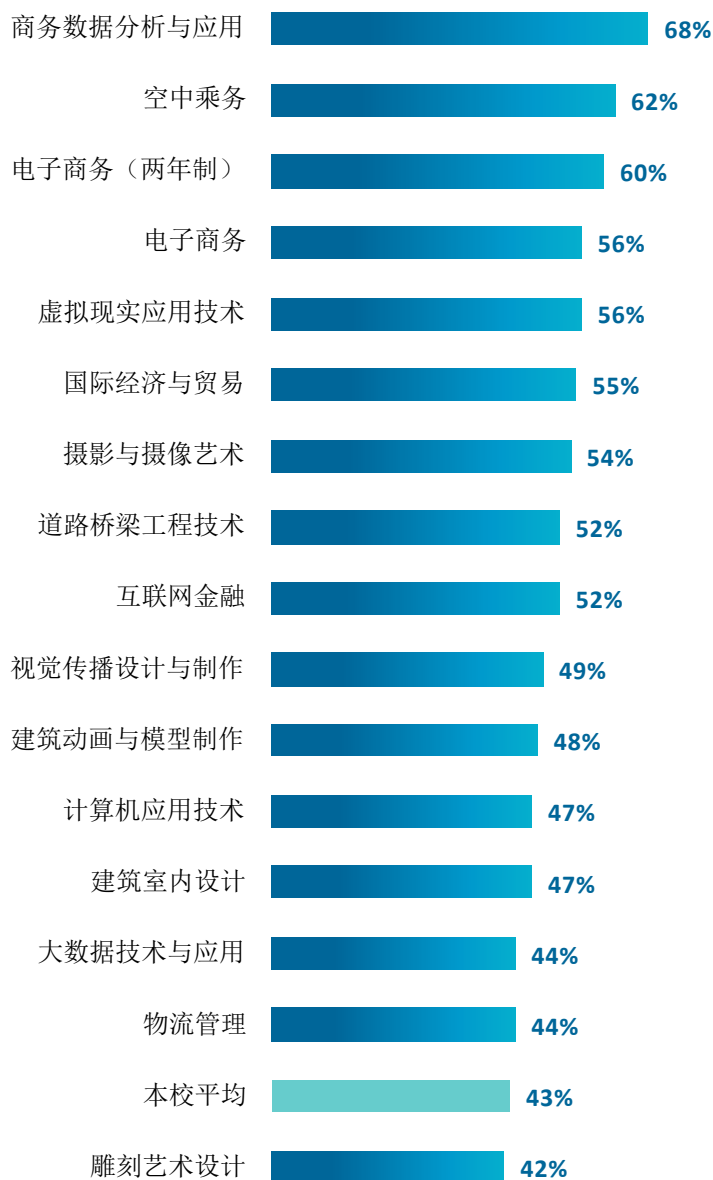
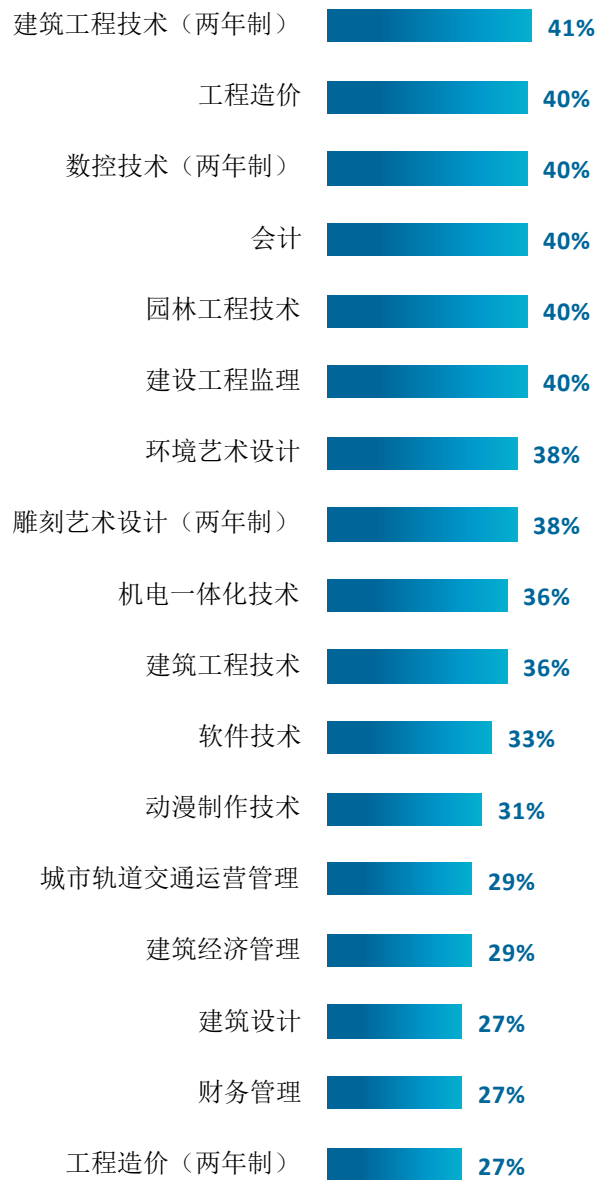


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 49%在薪资或职位上有过提升，23%有过转岗经历。

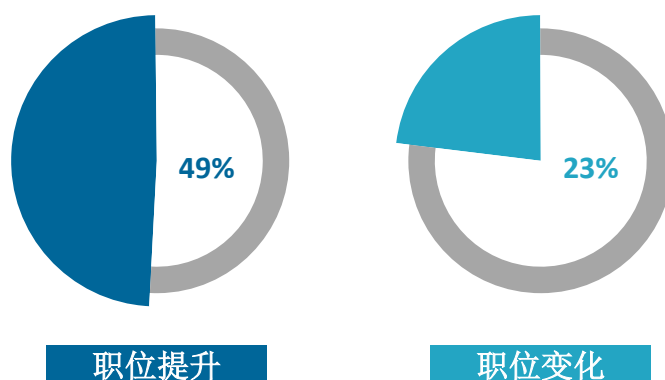


图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是国际商学院（53%）、智能制造学院（52%）、艺术设计学院（51%），有过转岗比例较低的学院是信息学院（17%）、管理工程学院（18%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	49	23
国际商学院	53	24
智能制造学院	52	25
艺术设计学院	51	24
建筑工程学院	48	25
信息学院	46	17
管理工程学院	45	18

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

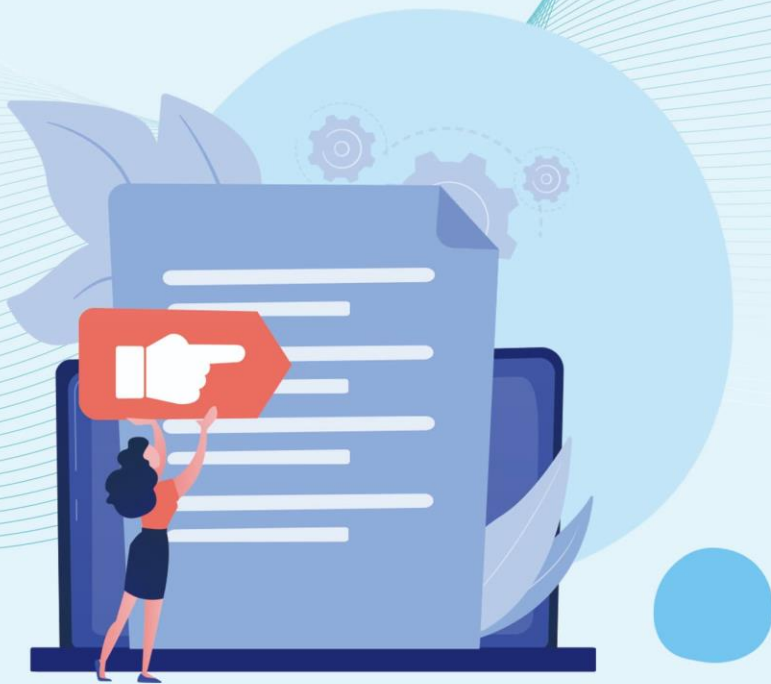
我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是财务管理（68%）、电子商务（60%）、建筑经济管理（59%），有过转岗比例较低的专业是大数据技术与应用（6%）、财务管理（9%）、城市轨道交通运营管理（10%）。

表3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

专业名称	职位提升	职位变化（%）
本校平均	49	23
财务管理	68	9
电子商务	60	27
建筑经济管理	59	12
大数据技术与应用	56	6
视觉传播设计与制作	55	20
建筑室内设计	54	25
摄影与摄像艺术	54	24
会计	53	22
电子商务（两年制）	53	27
计算机应用技术	53	26
机电一体化技术	52	23
国际经济与贸易	51	21
建筑工程技术	51	24
建筑工程技术（两年制）	51	27
数控技术（两年制）	51	30
道路桥梁工程技术	50	32
园林工程技术	50	27
空中乘务	50	24
环境艺术设计	50	23
城市轨道交通运营管理	48	10
互联网金融	45	25
雕刻艺术设计（两年制）	44	18
建筑设计	43	14
动漫制作技术	43	11
商务数据分析与应用	42	21
工程造价	40	20
雕刻艺术设计	39	33
物流管理	38	19
软件技术	36	14
建筑动画与模型制作	33	15
工程造价（两年制）	32	13
建设工程监理	27	31

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的毕业去向落实率（分别为 94.8%、93.2%、93.7%、89.5%）均在九成左右，绝大多数毕业生落实就业，就业落实状况好。

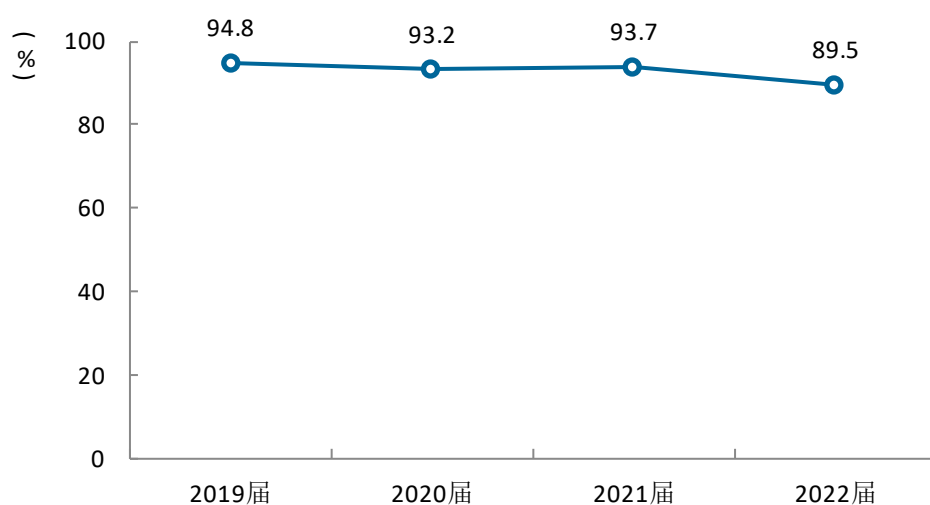


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生受雇全职工作的比例（71.0%）较 2021 届（79.3%）下降了 8.3 个百分点，正在读本科的比例（7.1%）较 2021 届（4.8%）上升了 2.3 个百分点，我校毕业生深造意愿有所上升。未落实毕业去向的毕业生当前主要在继续寻找工作，部分有其他打算，还有 1.6% 毕业生在准备升学。

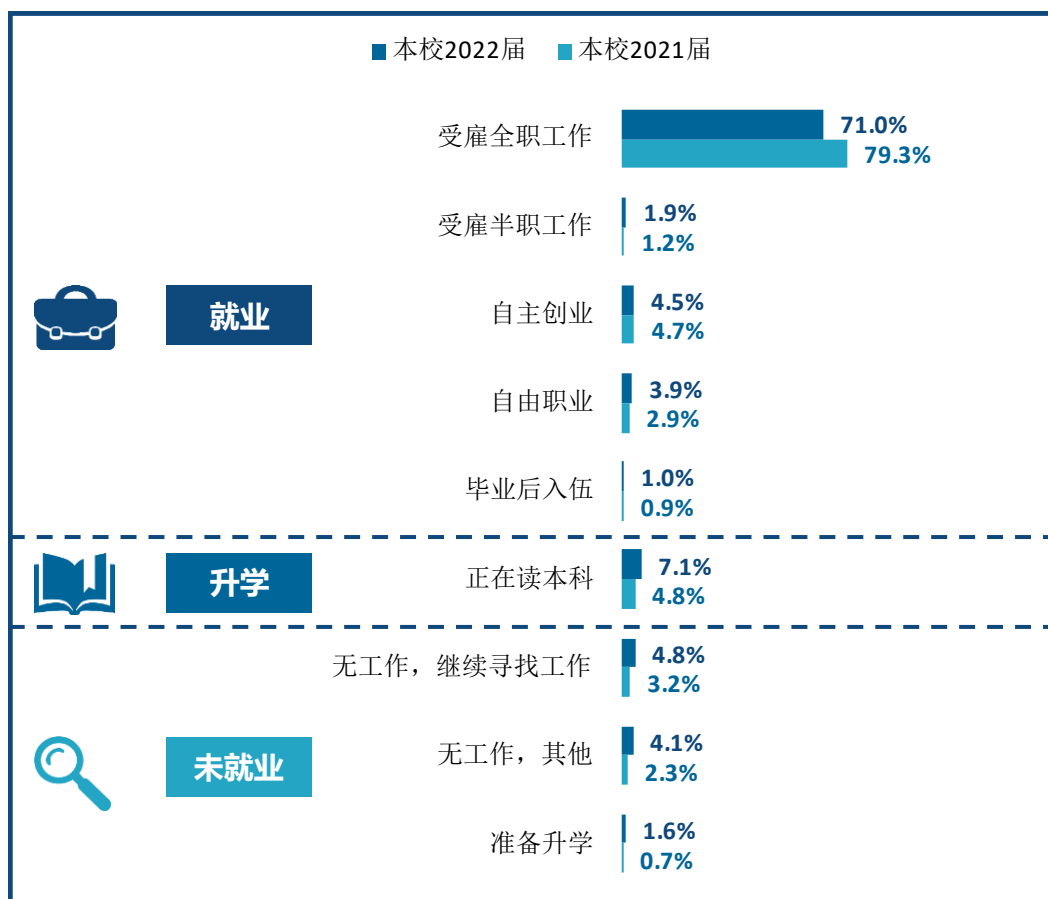


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校近三届届毕业生就业比例最高的行业类均为建筑业（分别为 28.1%、24.8%、24.7%），2022 届相比上一届毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例有所上升。

表4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑业	28.1	24.8	24.7
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0	5.8	8.4
零售业	8.3	8.5	7.2
各类专业设计与咨询服务业	6.7	6.6	5.4
机械设备制造业	4.6	6.0	5.1

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为建筑工程（20.6%）。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生从事建筑工程、媒体/出版、表演艺术/影视职业类的比例有所上升。

表4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
建筑工程	19.3	18.5	20.6
销售	10.6	10.0	8.3
财务/审计/税务/统计	12.3	8.8	7.8
美术/设计/创意	7.2	8.3	7.5
互联网开发及应用	6.4	9.2	7.3
行政/后勤	6.7	5.3	4.9
机械/仪器仪表	3.3	5.0	4.0
媒体/出版	2.1	2.5	3.8
餐饮/娱乐	2.7	3.3	3.7
生产/运营	4.1	2.8	2.6
表演艺术/影视	1.2	1.3	2.6

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体型用人单位（83%），略低于 2021 届（87%），毕业生主要就业于 300 人及以下中小型用人单位（74%），略高于 2021 届（71%）。

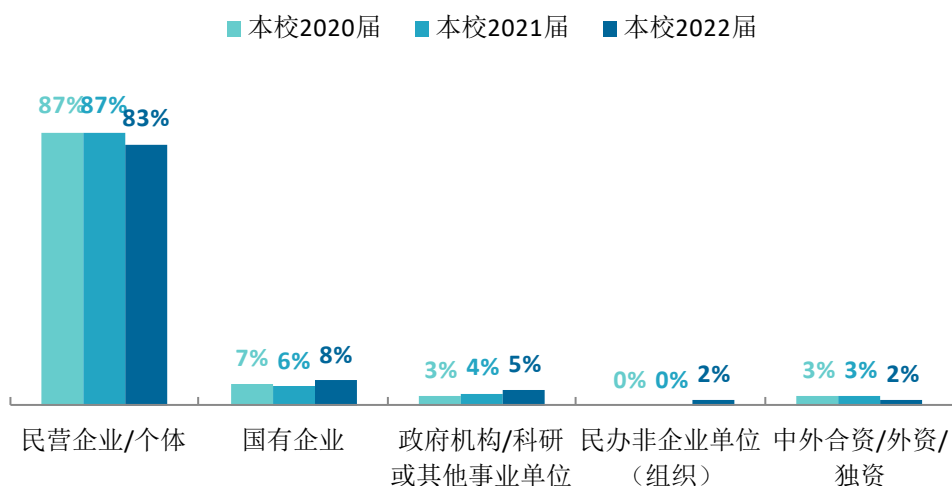


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

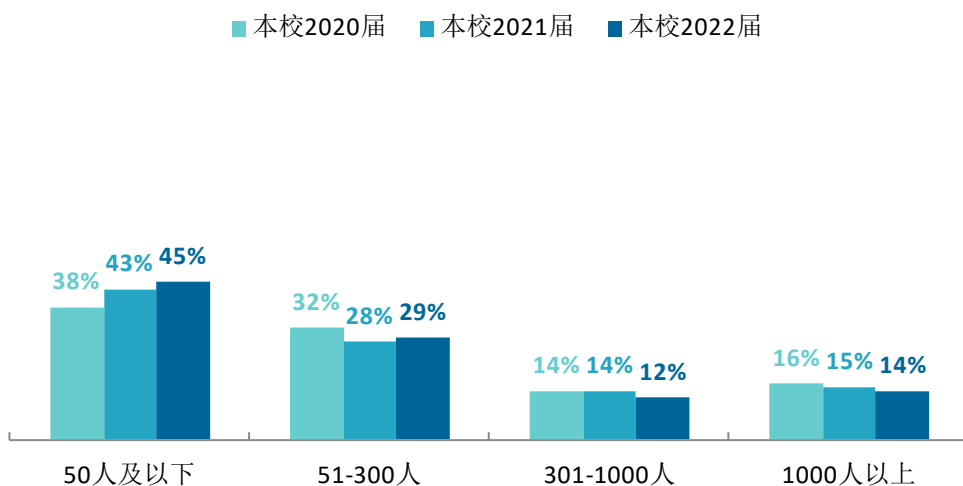


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在浙江就业的比例（分别为 92%、93%、93%、93%）基本平稳，为本省经济发展提供了大量人才支持。具体到城市来看，毕业生就业量较大的城市为杭州、金华、温州、宁波、台州等地，其中在金华、台州就业的比例较往届上升较多。

表4-3 毕业生就业省份比例变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
浙江	92	93	93	93
上海	3	2	1	2
江苏	1	1	1	1
广东	1	1	1	1
安徽	1	1	1	1

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
杭州	27.4	25.1	24.7	20.0
金华	12.7	14.9	14.1	16.6
温州	11.5	16.3	13.9	13.3
宁波	12.9	13.0	12.1	12.0
台州	8.8	7.8	10.9	10.3

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的月收入整体有所增长。具体来看，2022 届毕业生月收入（4642 元）较 2019 届（4297 元）增长 345 元。

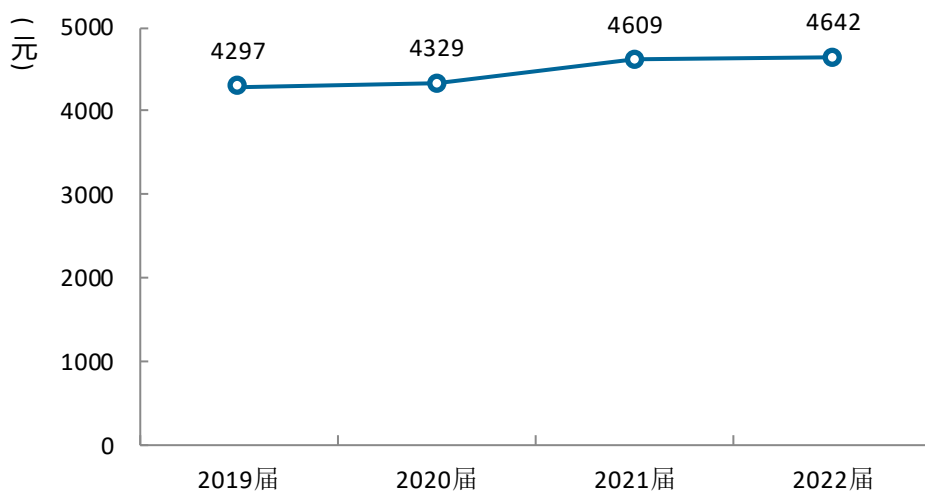


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 60%、61%、62%、61%）基本持平。

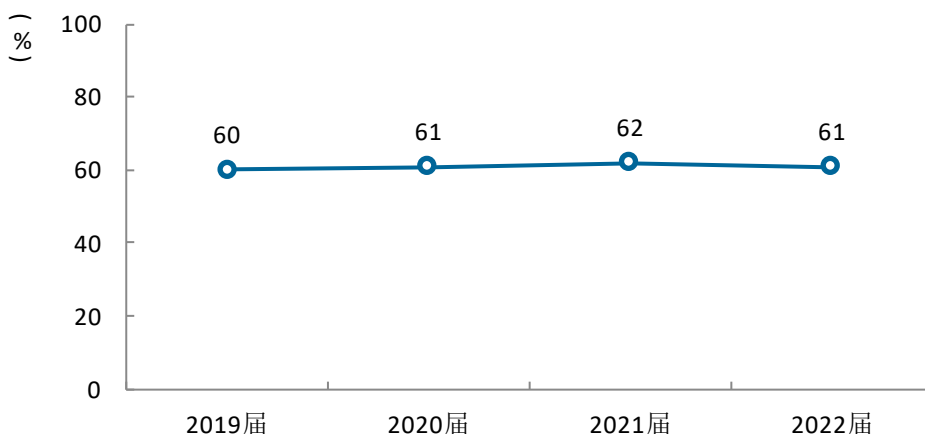


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 87%，比 2021 届（84%）高 3 个百分点，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

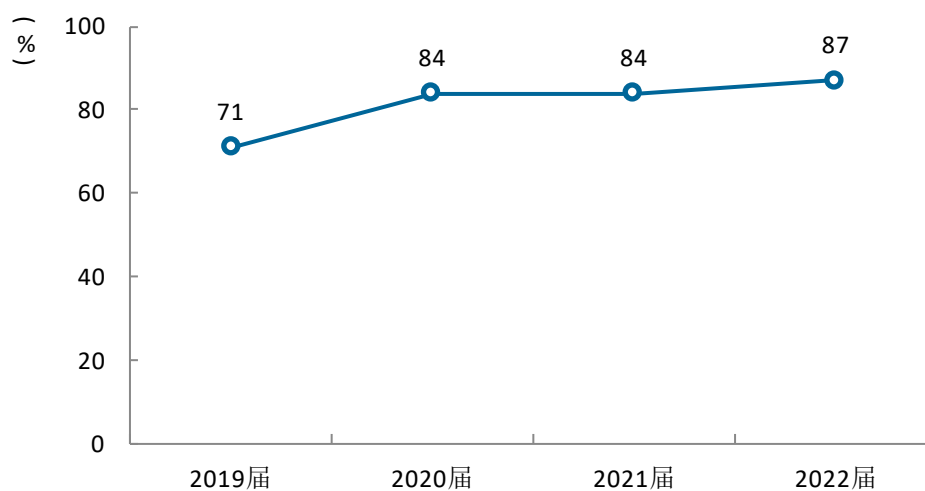


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校近四届毕业生的职业期待吻合度（分别为 49%、56%、58%、60%）持续上升。

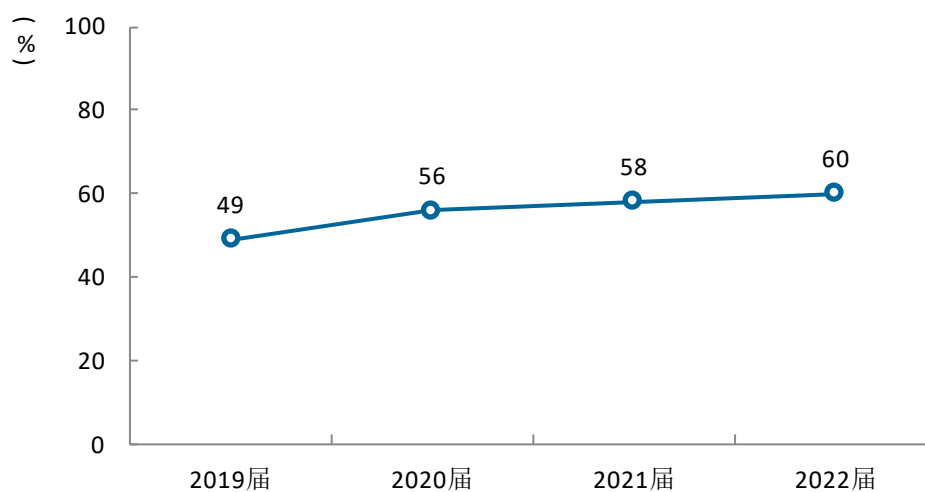


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 43%，较 2021 届（47%）低 4 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

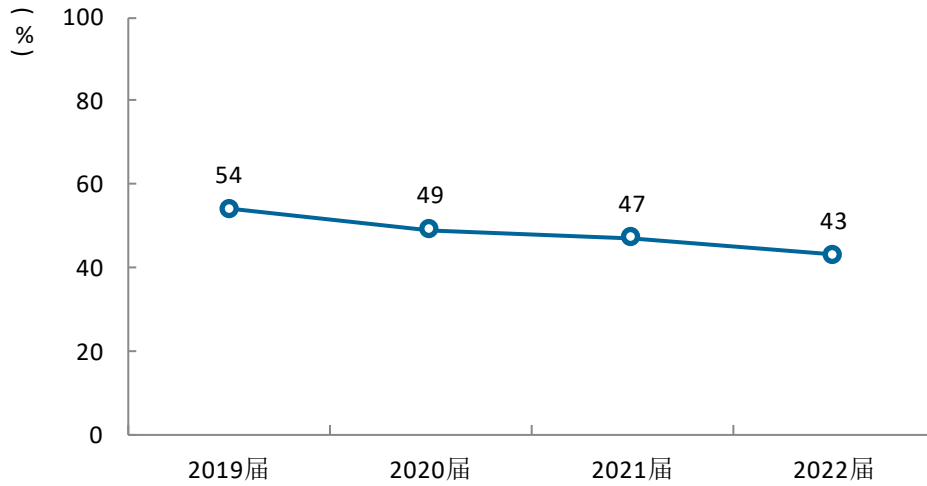


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60%。

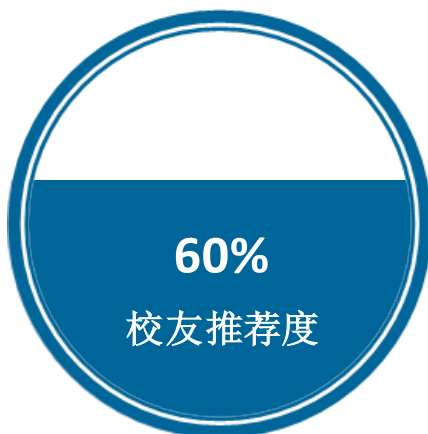


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是智能制造学院（71%）、管理工程学院（66%）。

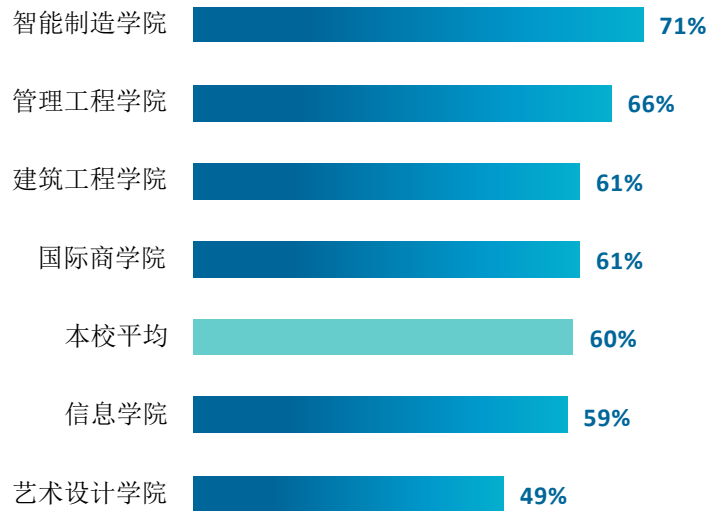


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数控技术（两年制）（75%）、软件技术（74%）、工程造价（两年制）（73%）。

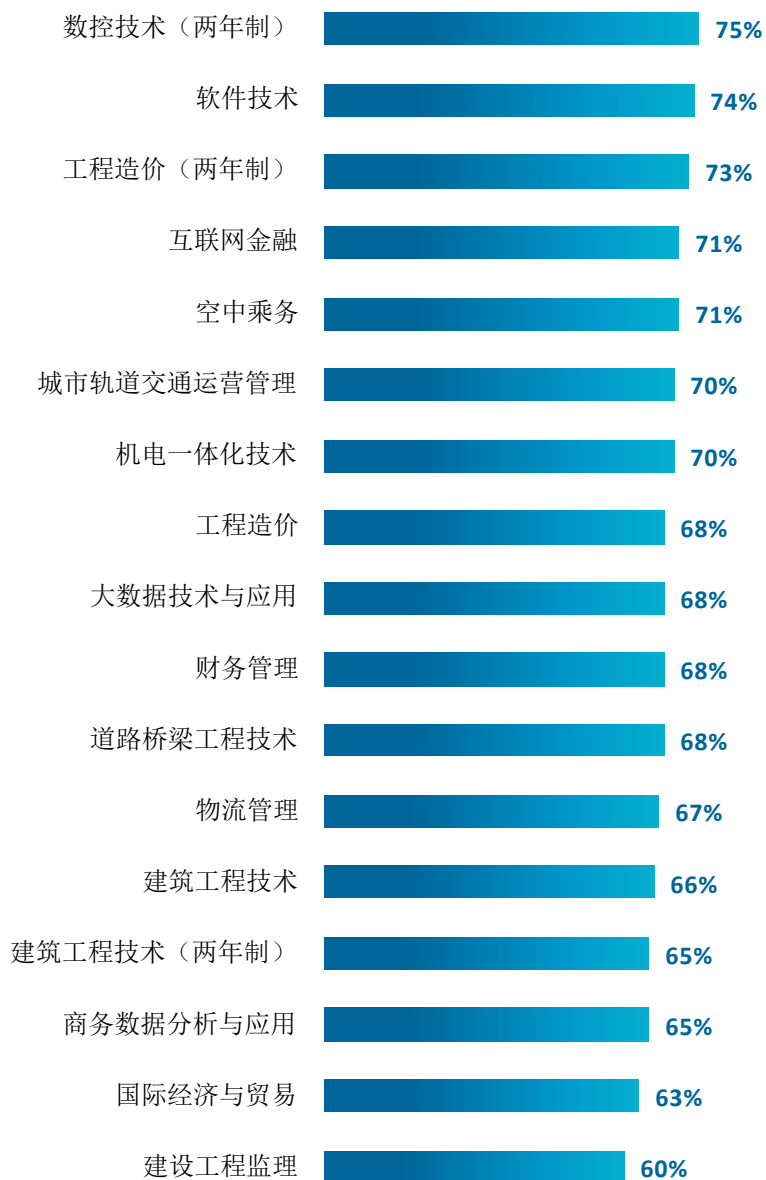
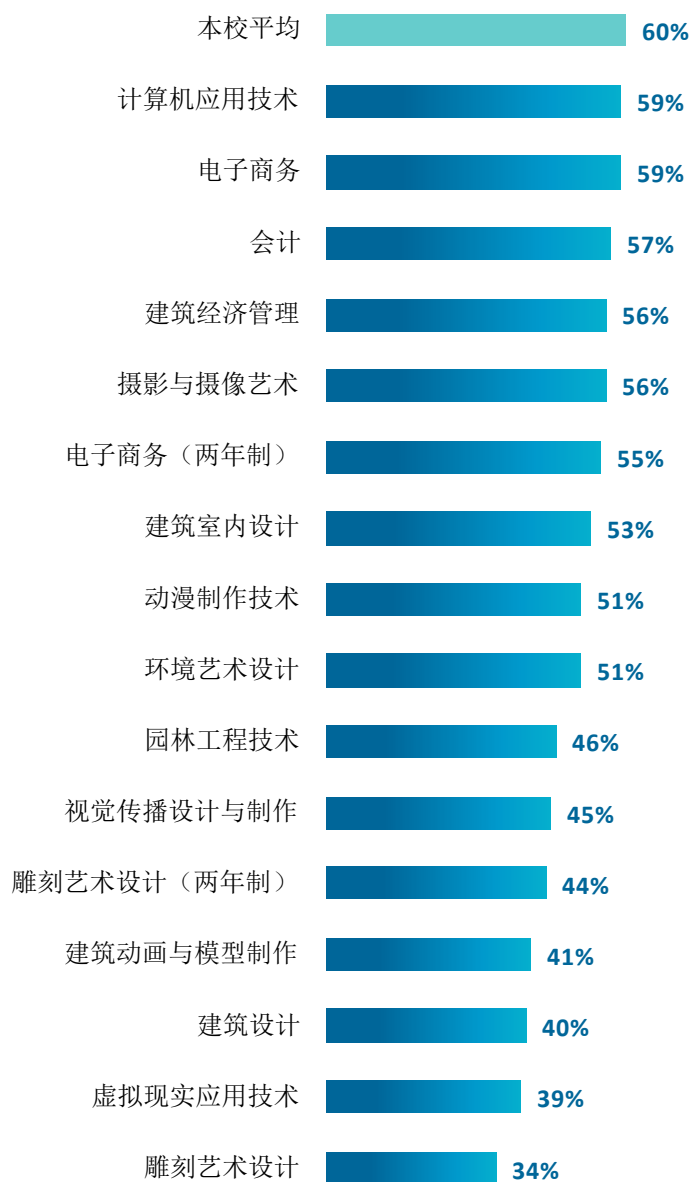


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

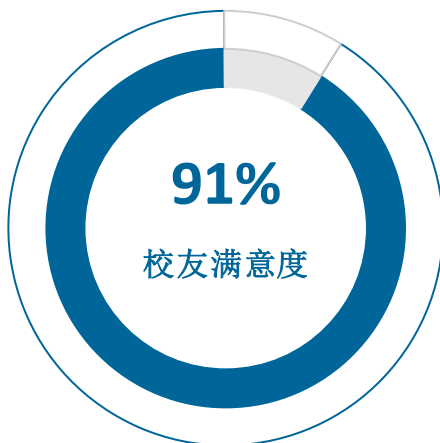


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是智能制造学院（96%）、国际商学院（94%）、信息学院（94%）、管理工程学院（94%）。



图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是商务数据分析与应用、大数据技术与应用、软件技术、财务管理等 6 个专业，均为 100%。

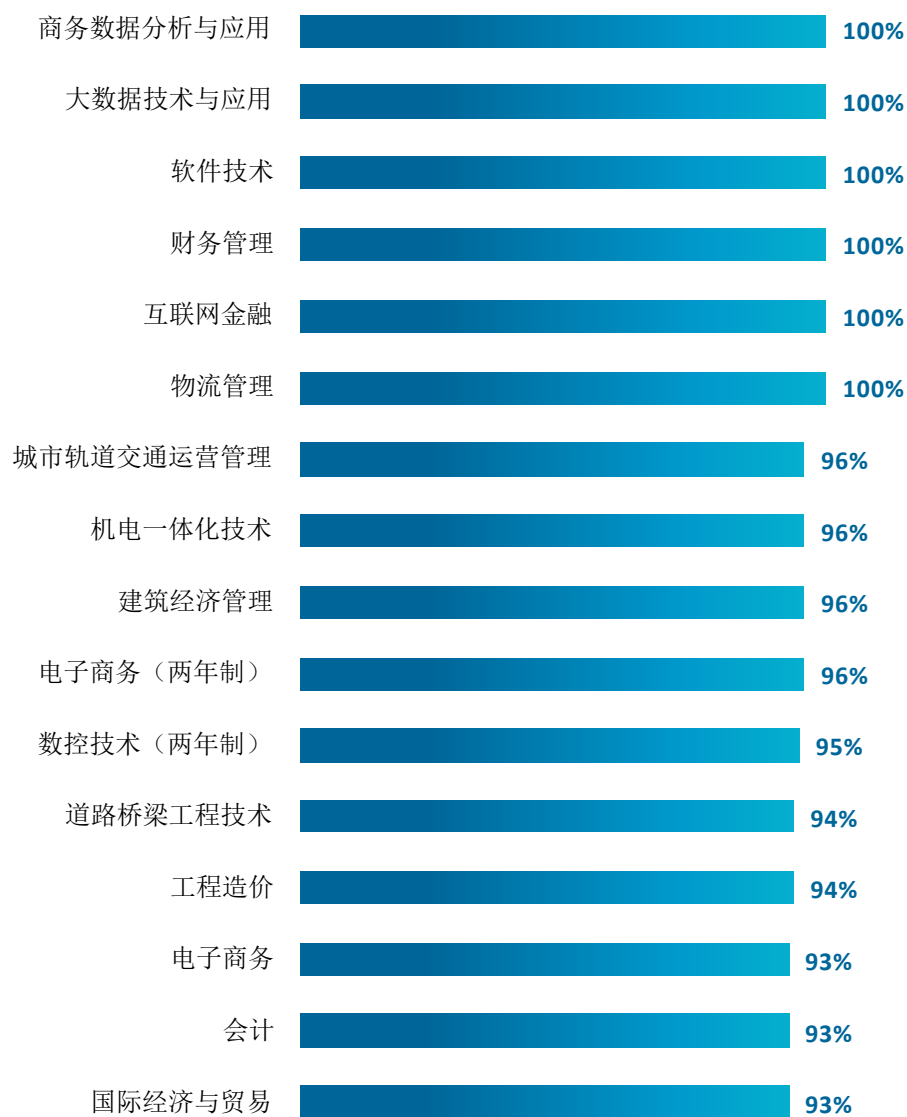
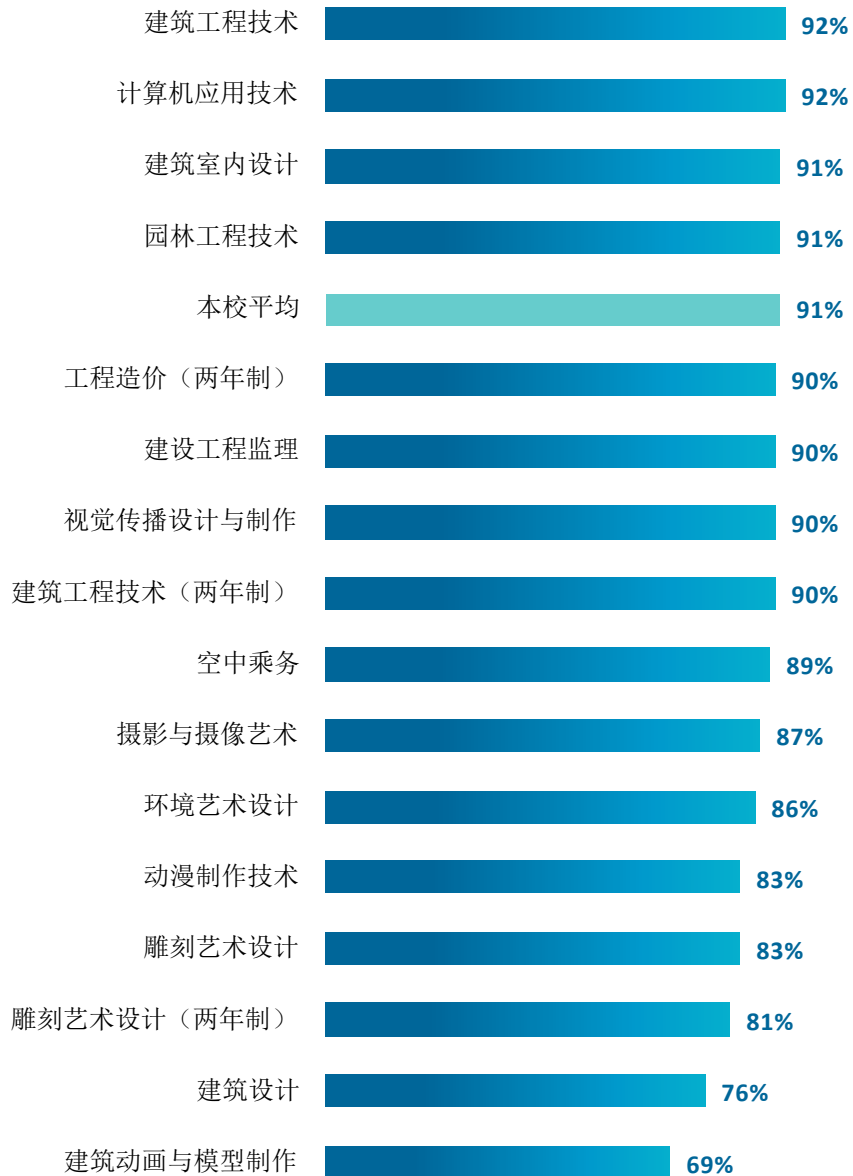


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。

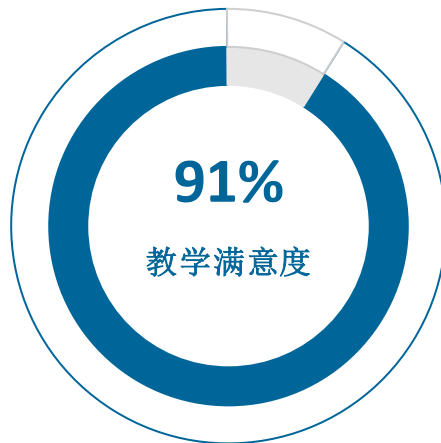


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届各学院毕业生教学满意度均在 85%以上，教学满意度最高的学院是智能制造学院（96%）。



图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是商务数据分析与应用、财务管理、物流管理，均为 100%。

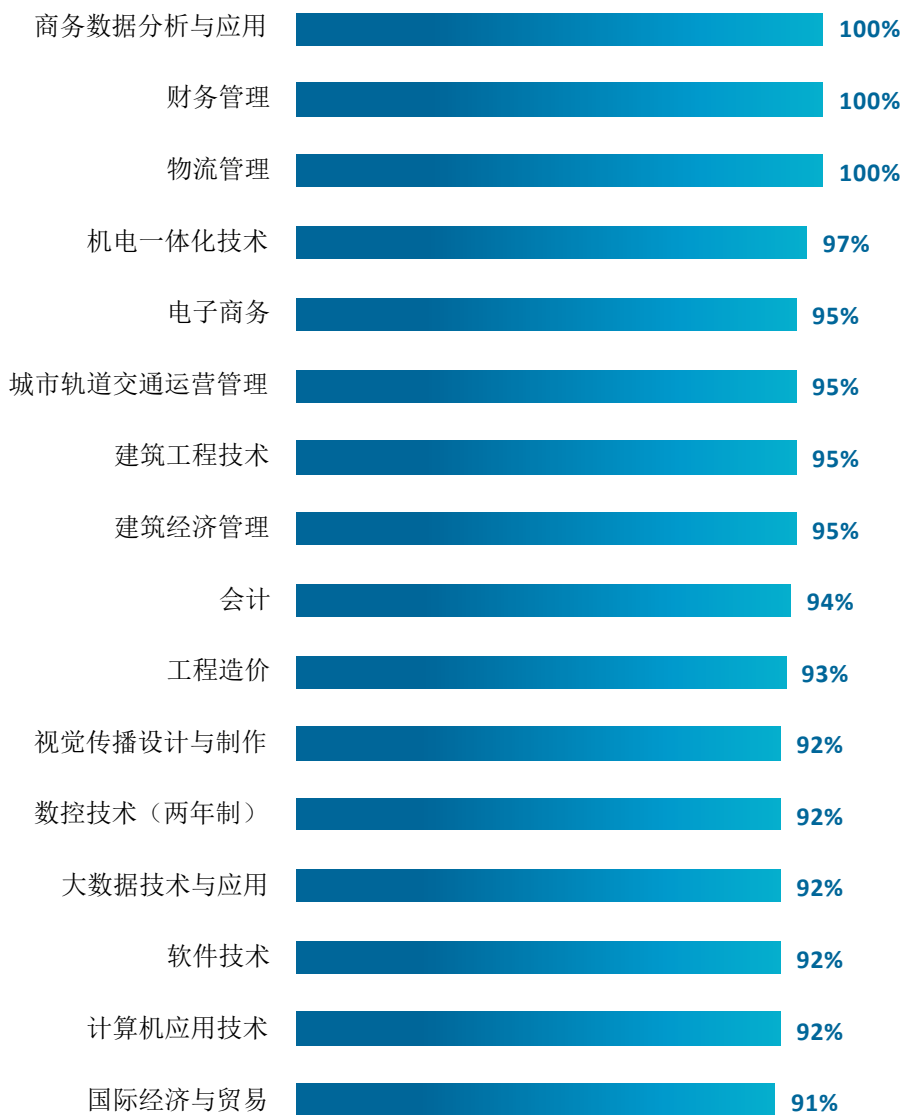
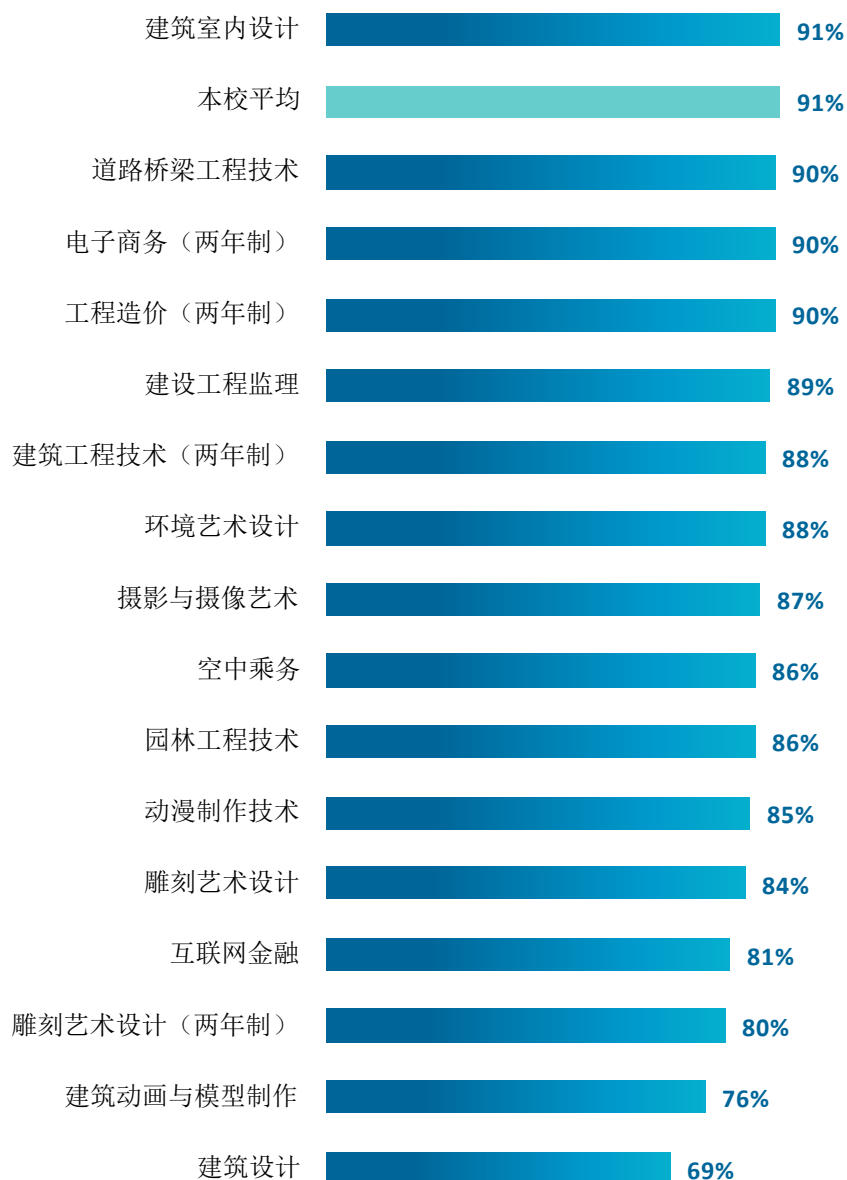


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（52%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（42%）、“课堂上让学生参与不够”（33%）、“课程内容不实用或陈旧”（32%）、“课程内容不实用或陈旧”（32%）等。

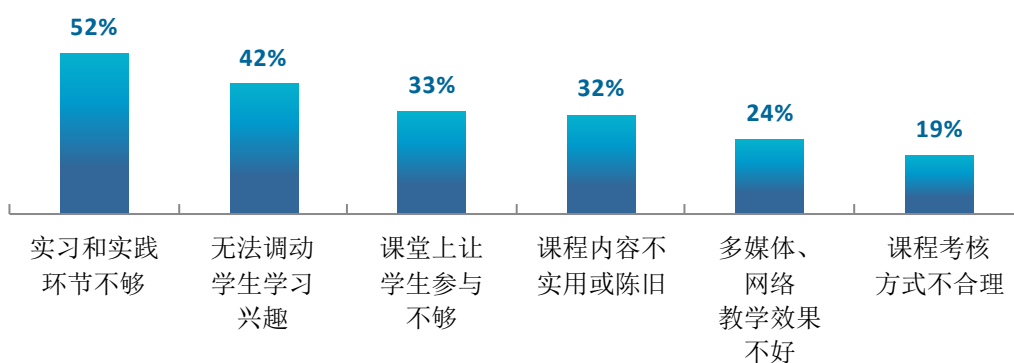


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 91%、89%、89%。

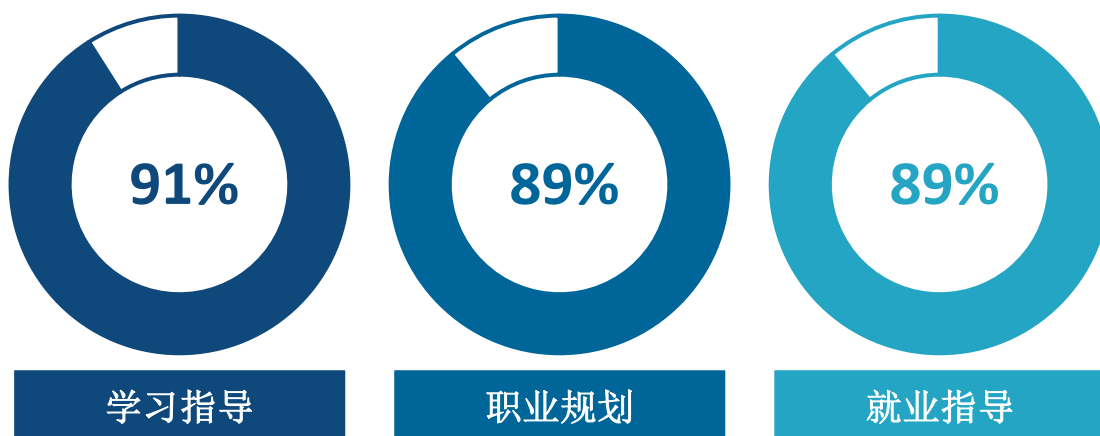


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“运动场及体育设施”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（91%、90%）较高。

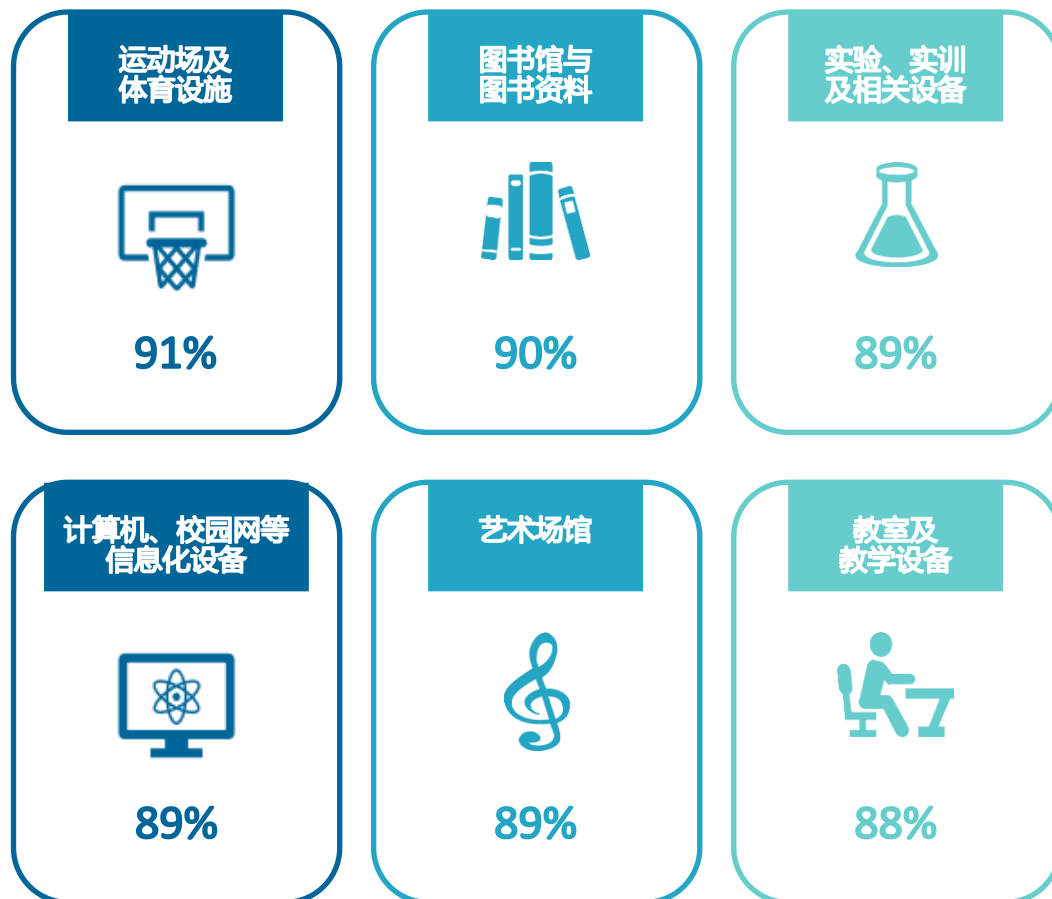


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 87%、87%、89%。

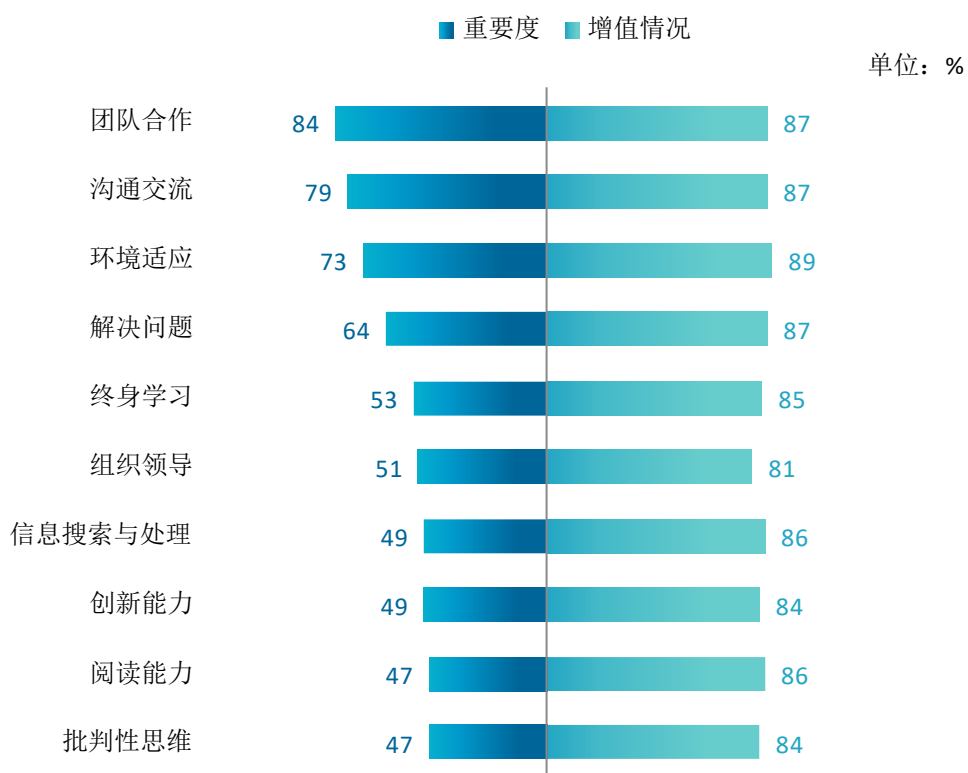


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-浙江广厦建设职业技术大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



附表

附表1 本科主要指标

专业名称	毕业去向落实率 (%)	月收入 (元)	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	校友满意度 (%)	校友推荐度 (%)	教学满意度 (%)
本校本科平均	84.2	4647	74	80	24	83	40	84
工程造价	77	3952	83	53	29	57	10	55
电子商务	89	5011	68	79	41	83	39	82
土木工程	85	4435	88	83	26	86	43	89
软件工程	88	5101	89	94	14	92	62	95
工艺美术	77	4563	12	-	17	90	36	88

浙江广厦建设职业技术大学

正德、崇学、精艺、致远

