



2022

安徽三联学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	17
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	33
五 毕业生的创业情况	35
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>37</b>
一 求职过程	37
(一) 毕业生的求职过程	37
(二) 求职困难	38
二 就业服务工作情况	39
三 创新创业教育情况	42
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>43</b>
一 专业相关度	43
二 就业满意度	47
三 职业期待吻合度	50
四 职业发展和变化	52
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	52
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	52
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>55</b>
(一) 毕业去向落实率处于较高水平	55
(二) 依托民营企业就业，为区域经济建设和社会发展服务	55

<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>57</b>
一	聘用标准 .....	57
二	使用评价 .....	58
三	能力、素质、知识需求 .....	59
四	对校方的建议 .....	61
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>63</b>
一	对人才培养的反馈 .....	63
(一)	校友综合评价 .....	63
(二)	教育教学评价 .....	67
(三)	能力培养评价 .....	72
二	改进措施 .....	73
(一)	主动对接区域经济发展需求，建立招生计划动态调整机制 .....	73
(二)	强化实践教学，持续提升毕业生就业竞争力水平 .....	73
(三)	持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作 .....	73
(四)	完善就业工作机制，精准信息推送，加大岗位资源供给 .....	74



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
表 1-1 各学院人数及专业人数	10
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	18
表 1-2 各学院毕业去向	19
表 1-3 各专业毕业去向	20
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-1 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-2 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-9 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-3 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-10 不同类型用人单位分布	26
图 1-11 不同规模用人单位分布	26
图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例	27
图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布	31
图 1-17 毕业生在安徽就业的比例	32
图 1-18 主要就业省份分布	32
图 1-19 主要就业城市分布	33
图 1-20 毕业生的总体升学比例	33
表 1-4 各学院毕业生的升学情况	33
图 1-21 毕业生的自主创业比例	35

<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>37</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	37
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	38
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	39
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	39
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	41
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	42
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>43</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度 .....	43
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	44
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	45
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	47
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度 .....	48
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度 .....	49
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度 .....	50
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	51
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	52
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	52
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	53
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>55</b>
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>57</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	57
图 5-2	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	58
图 5-3	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	58
图 5-4	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	59
图 5-5	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	60
图 5-6	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	60
图 5-7	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	61
图 5-8	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	61
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>63</b>
图 6-1	毕业生对母校的满意度 .....	63
图 6-2	各学院毕业生对母校的满意度 .....	64
图 6-3	各专业毕业生对母校的满意度 .....	65
图 6-4	毕业生对母校的教学满意度 .....	67

图 6-5	各学院毕业生的教学满意度 .....	68
图 6-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	69
图 6-7	教师指导满足度 .....	70
图 6-8	教学设施满足度 .....	71
图 6-9	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	72



## 学校概况

安徽三联学院坐落于安徽省省会合肥，主校区地处合肥大学城翡翠湖畔，是国家教育部批准建立的、拥有学士学位授予权的省属普通本科高校。学校由安徽三联投资集团于 1997 年投资创办，为安徽省第一所民办高校，三联学院的成立已分别载入安徽改革开放 40 年大事记、新中国成立 70 年安徽大事记。2005 年，学校获批成立党委；2008 年，获批升格为本科高校；2011 年，通过学士学位授予权评审；2018 年，通过教育部本科教学工作合格评估；2019 年，获批安徽省新增硕士学位授权立项建设单位。

学校充分利用三联集团科技产业优势，实行产学研一体化发展，加强培育教科研团队，大力推进科研创新平台建设，组建了交通安全应用技术、服务机器人应用技术、数字艺术等协同创新中心，以及安徽竹稞学宫文化研究中心、亚洲文化研究中心、剪纸艺术研究中心、贸易与竞争政策研究中心等科研机构。其中“交通安全应用技术协同创新中心”和“服务机器人应用技术协同创新中心”获批教育部高等职业教育创新发展行动计划安徽省承接单位，“剪纸艺术研究中心”为安徽省非物质文化遗产教育传习基地，安徽三联机器人科技有限公司暨安徽三联学院“安徽省院士工作站”获安徽省科技厅批复并授牌，与安徽三联交通应用技术股份有限公司等共同申报的“营运车辆安全驾驶保障技术创新与应用”项目荣获中国公路学会科学技术一等奖。

学校先后四次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”，连续两次被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，连续六年荣获全国高校教师网络培训工作先进集体，2013 年荣获“安徽省社会组织规范化建设 5A 单位”，2014 年荣获“合肥市经济开发区优秀人力资源输入基地”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”，2014、2015 年连续两年荣获中国青年志愿服务项目大赛银奖，2017 年获批安徽省创业学院，2014、2017、2018、2019、2021 五次年荣获安徽省“三下乡”社会实践活动优秀组织单位，2018 年荣获科技部和国家奖励办公室颁发“中国产学研合作促进奖”，荣获 2018 年度“安徽省五四红旗团委”荣誉称号，荣获中国互联网新闻中心颁发的“2019 年品牌实力民办高校”荣誉称号，2020 年荣获全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位。

学校全面贯彻落实党的教育方针，遵循高等教育发展规律，树立“生为本，师为根，质量促发展”的办学理念，实施“依法办校、专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”的治校方略，秉承“厚德博学、砺能树人”的校训，发扬“勇闯难关、拼搏向前；开拓创新、争创辉

煌”的学校精神，把握机遇，脚踏实地，坚定不移，努力将学校建成“国内知名、省内一流、优势突出、特色鲜明”的地方应用型高水平大学，为实现“百年老校”办学理想奠定坚实的基础。



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽三联学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽三联学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 10 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1995 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.3%，主要涵盖就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 294 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

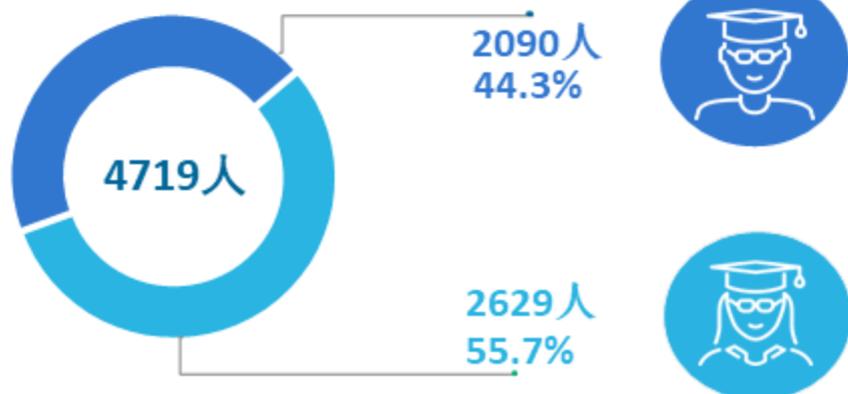
# 2022

毕业生就  
业质量年度  
报告

## 安徽三联学院

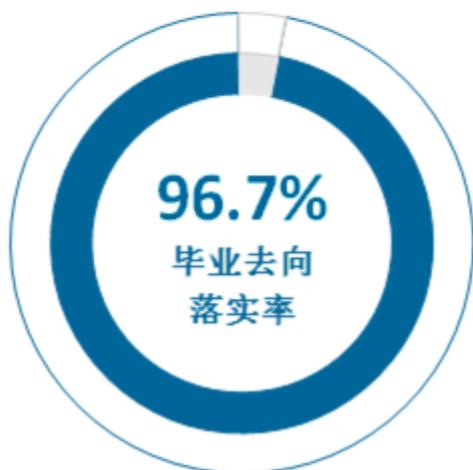
### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生性别结构



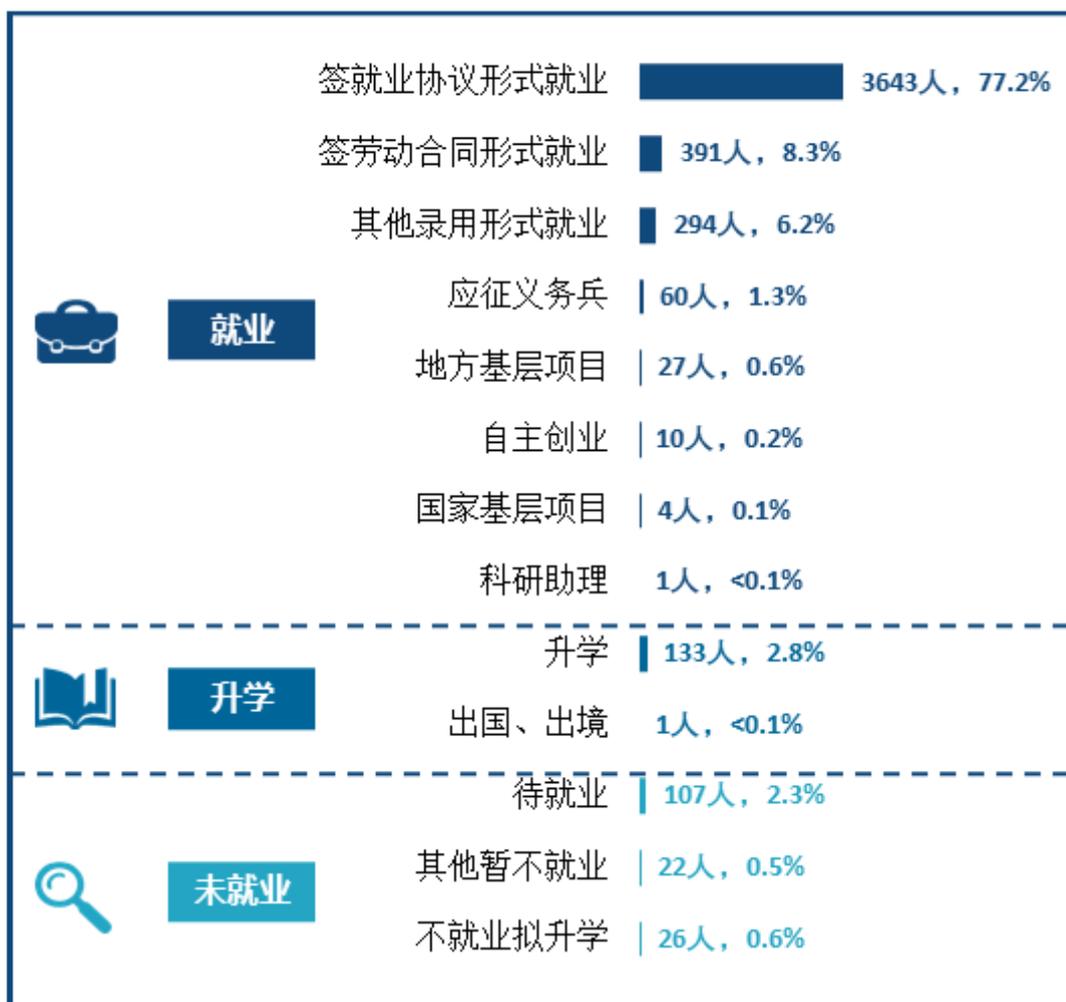
### 02 | 毕业去向落实

#### 1 毕业去向落实率



## 2

## 毕业去向



## 03 | 毕业生就业流向

## 1

## 行业、职业流向

行业

职业

信息传输、软件和信息技术服务业	9.4
医疗和社会护理服务业	9.2
教育业	9.0
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	8.7
财务/审计/税务/统计	15.6
医疗保健/紧急救助	8.4
计算机与数据处理	8.3
行政/后勤	7.6

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



top1 安徽	top2 江苏	top3 上海	top4 浙江	top5 广东
74.8%	9.3%	7.0%	4.8%	1.2%

top1 合肥	top2 上海	top3 南京	top4 六安	top5 芜湖
45.0%	7.0%	4.1%	4.0%	3.8%

78%

就业满意度

64%

专业相关度

55%

职业期待  
吻合度

1

## 毕业生反馈

91%

总体满意度

89%

教学满意度

89%

就业服务满意度

2

## 用人单位评价

99%

毕业生满意度

96%

就业指导满意度

98%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



# 就业 基本情况



## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4719 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2090 人，占比为 44.3%；女生 2629 人，占比为 55.7%。男女比例为 1:1.26。

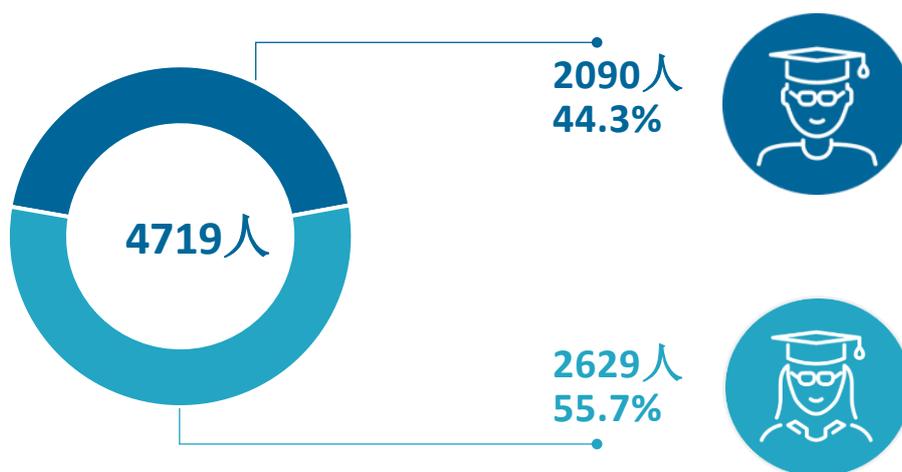


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽三联学院数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是财会学院、计算机工程学院、外语学院。我校 2022 届毕业生分布在 36 个专业，其中规模较大的专业是会计学、财务管理、计算机科学与技术。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
财会学院	<b>总计</b>	<b>1163</b>	<b>24.7</b>
	会计学	706	15.0
	财务管理	457	9.7
计算机工程学院	<b>总计</b>	<b>655</b>	<b>14.0</b>
	计算机科学与技术	423	9.0
	软件工程	75	1.6
	数据科学与大数据技术	60	1.3
	网络工程	52	1.1
	物联网工程	45	1.0
外语学院	<b>总计</b>	<b>590</b>	<b>12.6</b>
	英语	357	7.6
	商务英语	112	2.4
	日语	65	1.4
	翻译	56	1.2
经济管理学院	<b>总计</b>	<b>494</b>	<b>10.5</b>
	经济与金融	164	3.5
	电子商务	134	2.8
	经济学	52	1.1
	物流管理	52	1.1
	国际经济与贸易	46	1.0
	市场营销	46	1.0
护理学院	<b>总计</b>	<b>405</b>	<b>8.6</b>
	护理学	405	8.6
电子电气工程学院	<b>总计</b>	<b>354</b>	<b>7.5</b>
	电气工程及其自动化	154	3.3
	电子信息工程	95	2.0
	自动化	53	1.1
	通信工程	52	1.1
交通工程学院	<b>总计</b>	<b>341</b>	<b>7.2</b>
	交通工程	179	3.8
	轨道交通信号与控制	58	1.2
	交通运输	57	1.2
	安全工程	47	1.0
动漫与数字艺术学院	<b>总计</b>	<b>320</b>	<b>6.7</b>

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	环境设计	120	2.5
	视觉传达设计	72	1.5
	数字媒体技术	51	1.1
	动画	43	0.9
	服装与服饰设计	34	0.7
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>244</b>	<b>5.1</b>
	机械设计制造及其自动化	170	3.6
	机械电子工程	39	0.8
	汽车服务工程	35	0.7
机器人工程学院	<b>总计</b>	<b>153</b>	<b>3.3</b>
	机器人工程	103	2.2
	智能科学与技术	50	1.1

数据来源：安徽三联学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 10 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.7%。

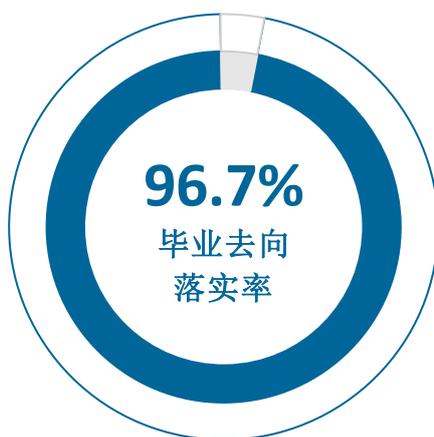


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.9%，女生的毕业去向落实率为 96.5%。

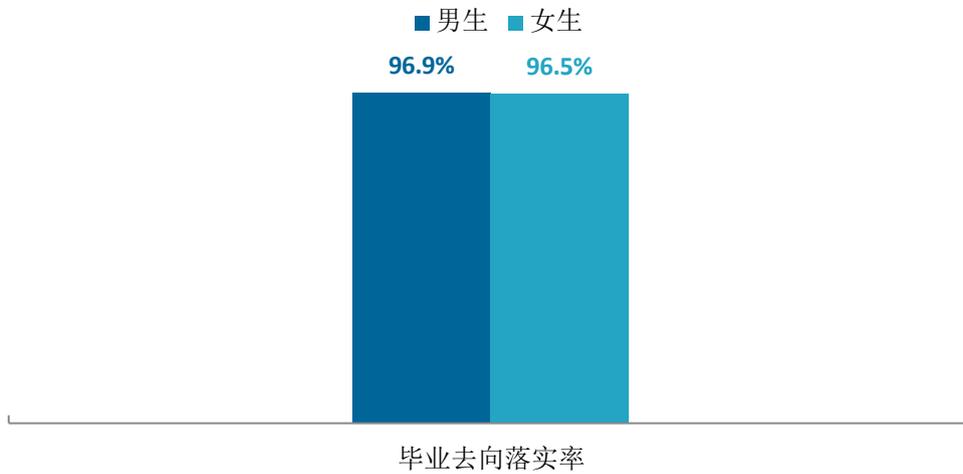


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业去向落实率均达到九成以上，其中毕业去向落实率相对较高的学院是动漫与数字艺术学院（99%）、机械工程学院（99%）。

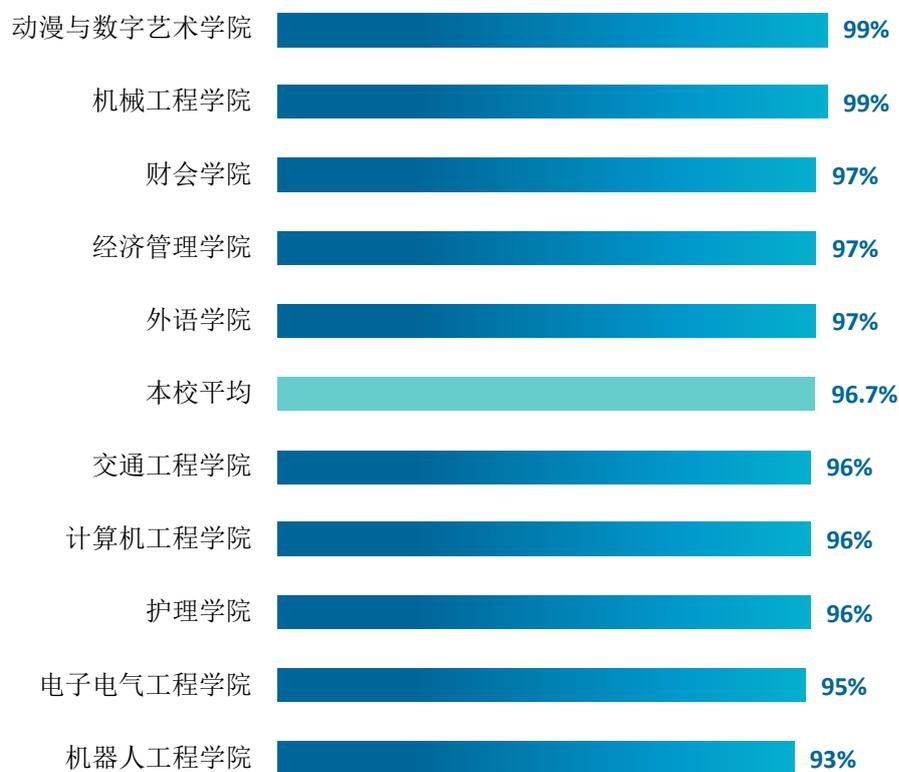


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率相对较高的专业是物流管理、动画、视觉传达设计、机械电子工程等 10 个专业，均为 100%。

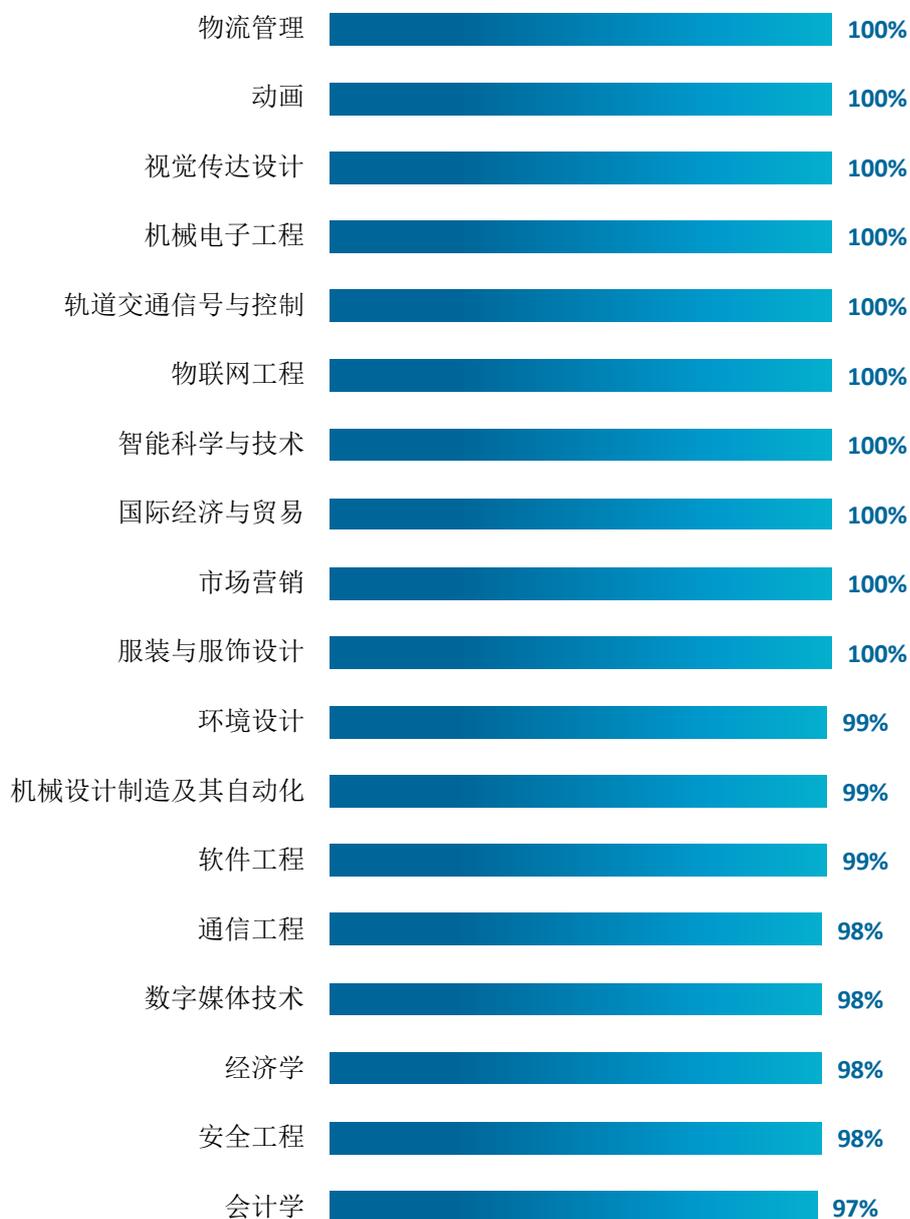
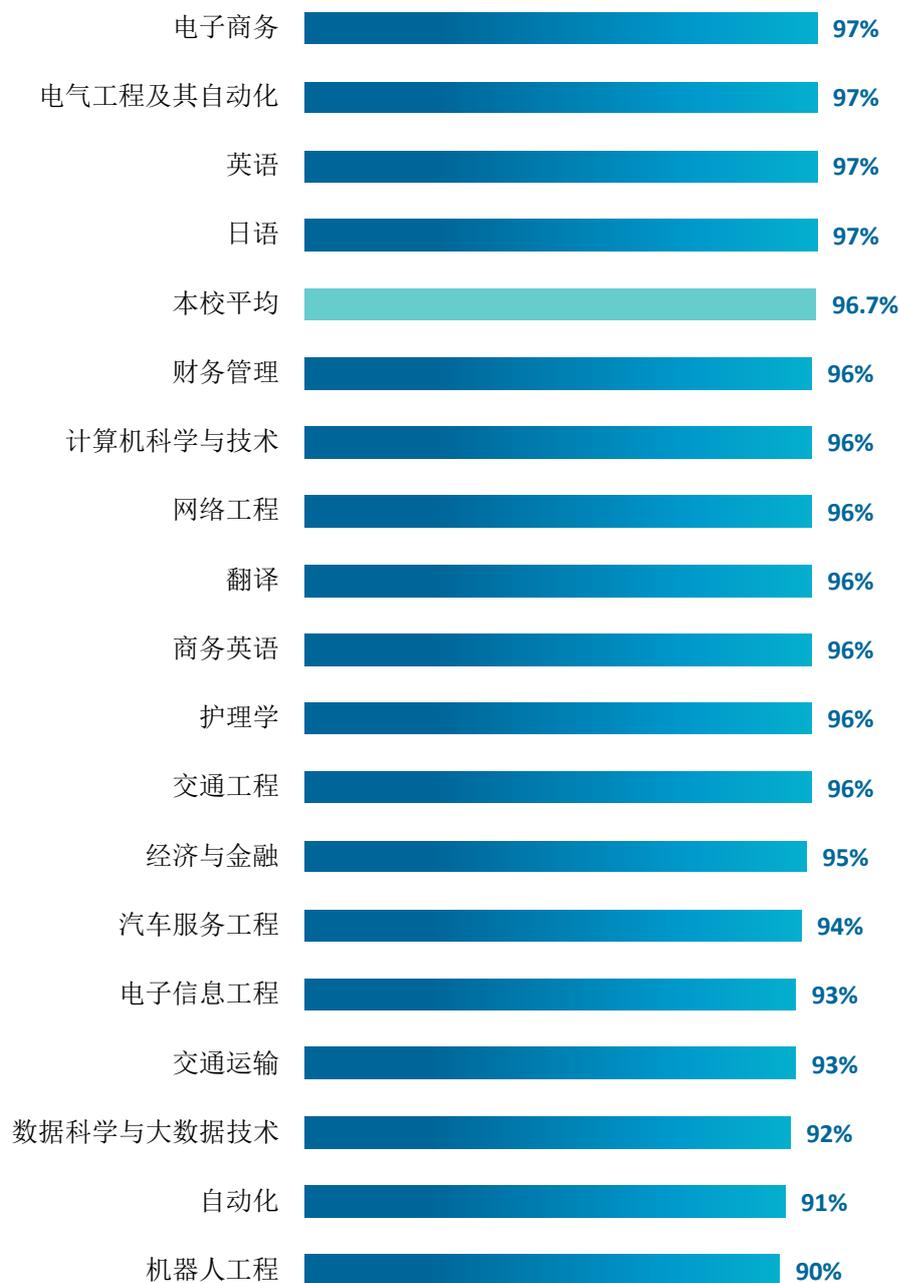


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。



续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽三联学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（77.2%），其次是“签劳动合同形式就业”（8.3%）。

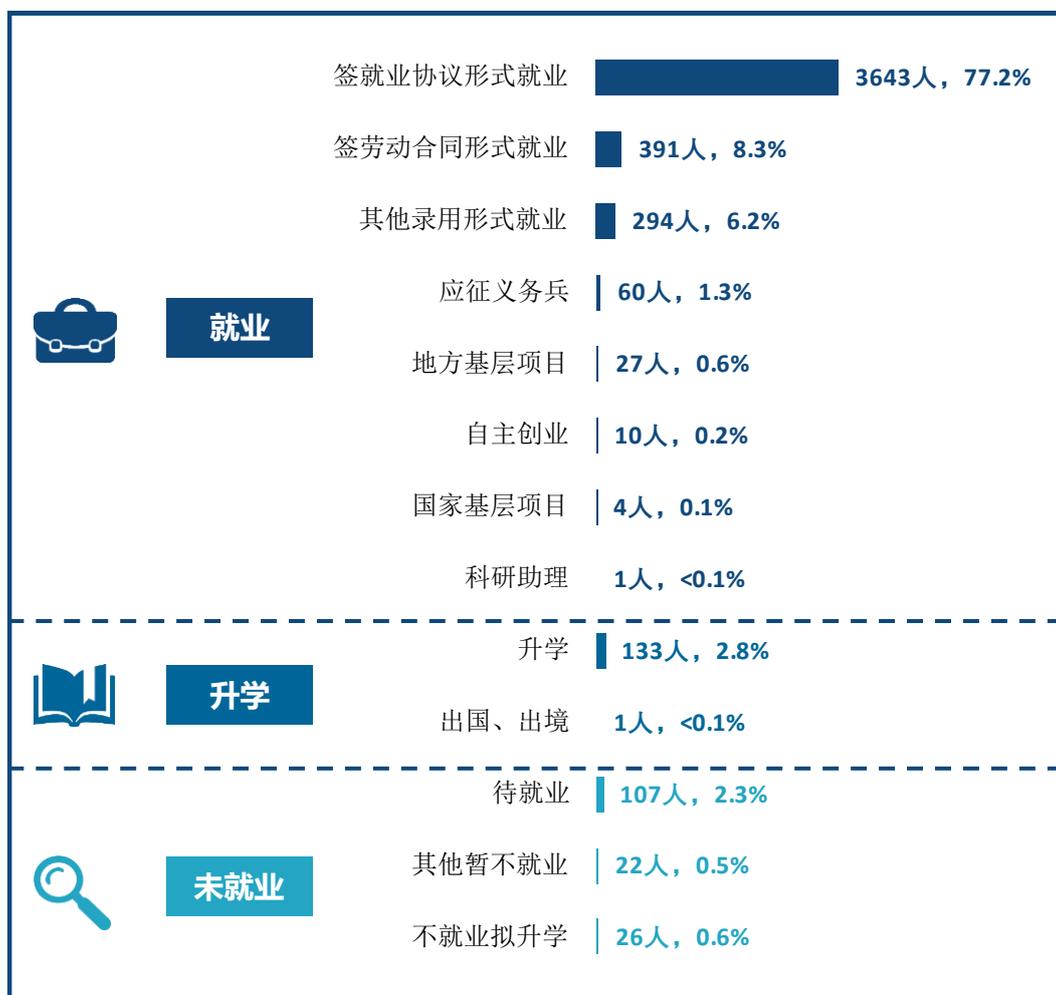


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 76.9%、77.4%），其次是“签劳动合同形式就业”（均为 8.3%）。

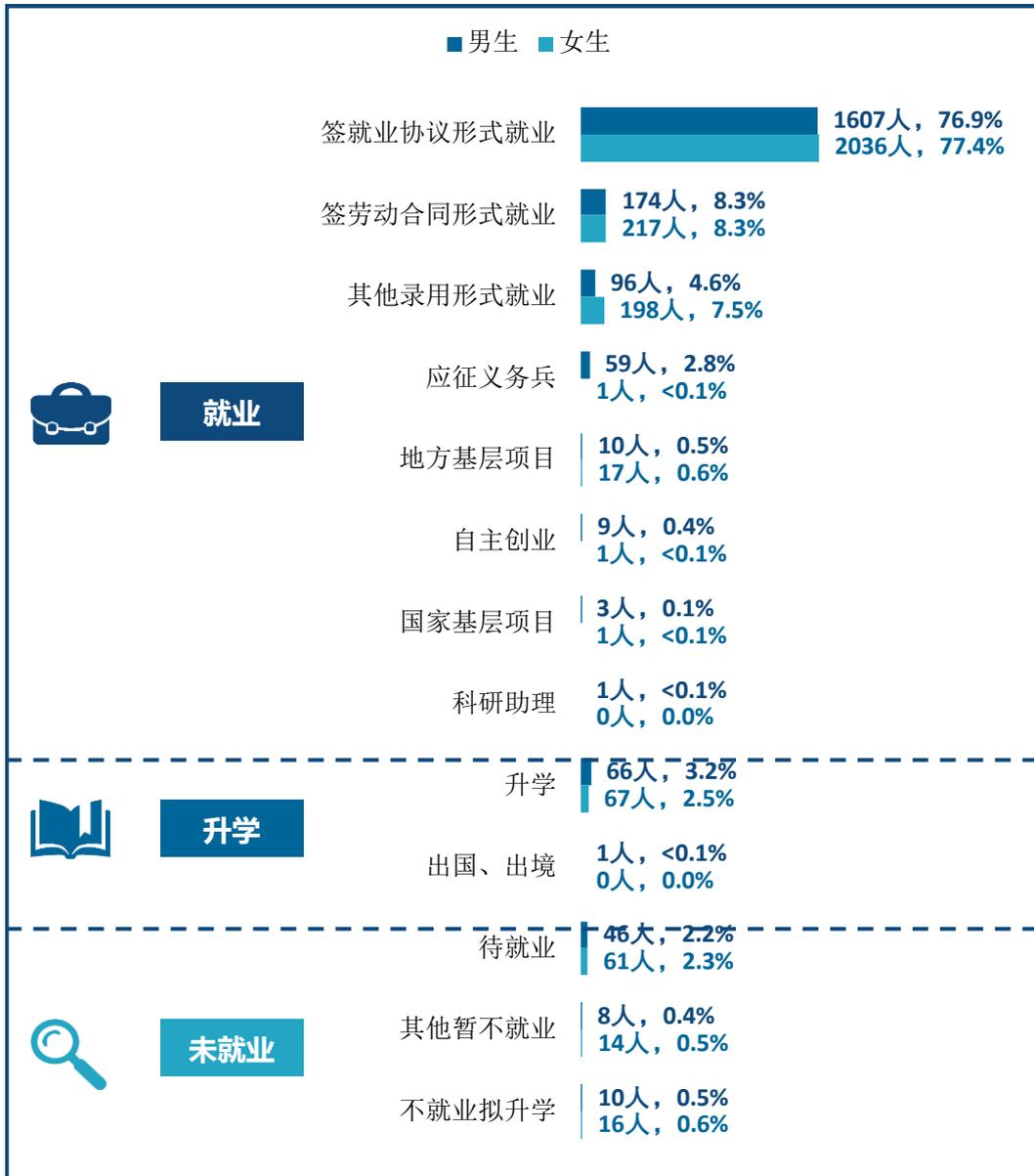


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽三联学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是动漫与数字艺术学院（83.4%）、计算机工程学院（81.2%），国内升学比例较高的学院是电子电气工程学院（7.9%）、交通工程学院（6.7%）、机械工程学院（6.1%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	国家基层项目	科研助理	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
动漫与数字艺术学院	83.4	5.0	8.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.6	0.0	0.0
计算机工程学院	81.2	8.5	4.0	0.8	0.2	0.2	0.0	0.0	1.7	0.0	2.9	0.5	0.2
经济管理学院	79.8	7.3	5.3	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.6	0.2	0.0
外语学院	78.8	5.3	8.8	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.5	0.3	0.0
财会学院	78.4	7.5	6.6	0.9	0.9	0.5	0.2	0.1	1.5	0.1	2.7	0.6	0.0
电子电气工程学院	76.0	8.5	1.1	1.1	0.0	0.3	0.3	0.0	7.9	0.0	1.7	0.8	2.3
交通工程学院	76.0	5.6	3.2	3.5	1.2	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	3.2	0.6	0.0
机器人工程学院	74.5	11.1	2.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.7	0.7	5.2
护理学院	66.7	14.6	13.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	2.0	0.2	2.2
机械工程学院	66.0	16.4	5.3	3.3	0.8	0.8	0.0	0.0	6.1	0.0	0.4	0.8	0.0

数据来源：安徽三联学院数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是市场营销（93.5%）、软件工程（92.0%）、环境设计（90.0%），升学比例较高的专业是自动化（15.1%）、交通运输（12.3%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	国家基层项目	科研助理	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
市场营销	93.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
软件工程	92.0	1.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	1.3	0.0	0.0
环境设计	90.0	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.8	0.0	0.0
国际经济与贸易	89.1	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
物流管理	88.5	5.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
日语	87.7	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
通信工程	86.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	1.9	0.0	0.0
网络工程	86.5	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	0.0
智能科学与技术	86.0	6.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
财务管理	82.9	6.1	1.8	0.9	1.8	0.7	0.2	0.2	1.8	0.2	3.1	0.4	0.0
数字媒体技术	82.4	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0
物联网工程	82.2	11.1	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
英语	82.1	4.5	6.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	2.2	0.3	0.0
数据科学与大数据技术	81.7	5.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	8.3	0.0	1.7
动画	81.4	11.6	4.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
交通工程	80.4	3.9	2.2	2.2	1.7	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	3.4	1.1	3.2

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	国家基层项目	科研助理	国内升学	出国、出境	待就业	其他暂不就业	不就业拟升学
电子信息工程	80.0	6.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	4.2	0.0	0.0
经济与金融	79.3	3.0	7.3	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.9	0.6	0.0
视觉传达设计	79.2	2.8	15.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机科学与技术	78.5	11.1	4.3	0.9	0.0	0.2	0.0	0.0	1.4	0.0	2.6	0.7	0.2
经济学	76.9	3.8	9.6	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
轨道交通信号与控制	75.9	6.9	3.4	5.2	1.7	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
会计学	75.5	8.4	9.8	1.0	0.4	0.4	0.1	0.0	1.3	0.0	2.4	0.7	0.0
电气工程及其自动化	74.7	11.7	1.3	1.3	0.0	0.6	0.6	0.0	7.1	0.0	0.0	1.3	1.3
服装与服饰设计	73.5	26.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车服务工程	71.4	11.4	5.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0
商务英语	70.5	8.0	14.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.9	0.0
安全工程	70.2	8.5	10.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	2.1	0.0	0.0
电子商务	70.1	16.4	5.2	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	3.0	0.0	0.0
机器人工程	68.9	13.6	2.9	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	7.8
护理学	66.7	14.6	13.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	2.0	0.2	2.5
交通运输	66.7	7.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	7.0	0.0	0.0
机械设计制造及其自动化	65.9	15.9	4.1	3.5	1.2	0.6	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.6	0.0
翻译	64.3	7.1	23.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0
自动化	62.3	7.5	3.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	1.9	1.9	5.7
机械电子工程	61.5	23.1	10.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6

数据来源：安徽三联学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业单位所涉行业较为广泛，从事的主要行业有信息传输/软件和信息  
技术服务业（9.4%）、医疗和社会护理服务业（9.2%）、教育业（9.0%）、电子电气设备制造  
业（含计算机、通信、家电等）（8.7%）等。



图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业特点

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，财会学院毕业生主要就业于会计、审计与税务服务业，电子电气工程学院毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业。护理学专业毕业生主要服务于医院，计算机科学与技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-1 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会学院	会计、审计与税务服务业；其他个人服务业
电子电气工程学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；发电、输电业
护理学院	综合医院；专科医院；中医医院
机械工程学院	其他制造业
计算机工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；其他信息服务业
交通工程学院	高速公路、街道及桥梁建筑业
经济管理学院	其他制造业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他各级党政机关；百货零售业
外语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
财会学院	会计学	会计、审计与税务服务业
护理学院	护理学	综合医院
计算机工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
交通工程学院	交通工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
外语学院	英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，就业比例最高的是财务/审计/税务/统计（15.6%），其后依次是医疗保健/紧急救助（8.4%）、计算机与数据处理（8.3%）、行政/后勤（7.6%）等。

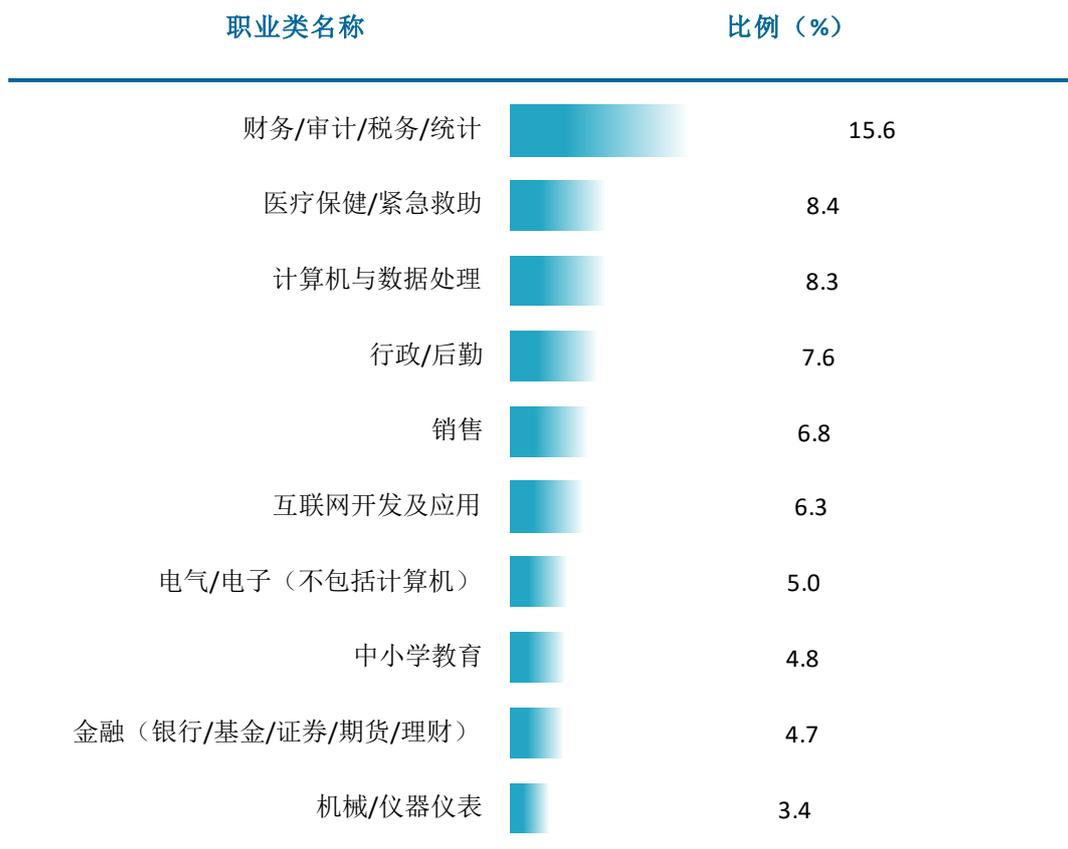


图 1-9 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，财会学院毕业生主要为会计，电子电气工程学院毕业生主要为电气工程技术人员、电子工程技术人员、电路绘图人员等。计算机科学与技术毕业生主要为互联网开发人员。

表 1-3 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会学院	会计；文员；银行柜员
电子电气工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；电路绘图人员
动漫与数字艺术学院	室内设计师；包装设计人员
护理学院	护士
计算机工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
交通工程学院	建筑技术人员
经济管理学院	文员；电子商务专员
外语学院	小学教师；其他教育工作者

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会学院	财务管理	会计
财会学院	会计学	会计
电子电气工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
动漫与数字艺术学院	环境设计	室内设计师
护理学院	护理学	护士
计算机工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
交通工程学院	交通工程	建筑技术人员
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
经济管理学院	经济与金融	文员
外语学院	英语	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务民营企业发展，六成以上在民营企业/个体就业（64%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 60%。

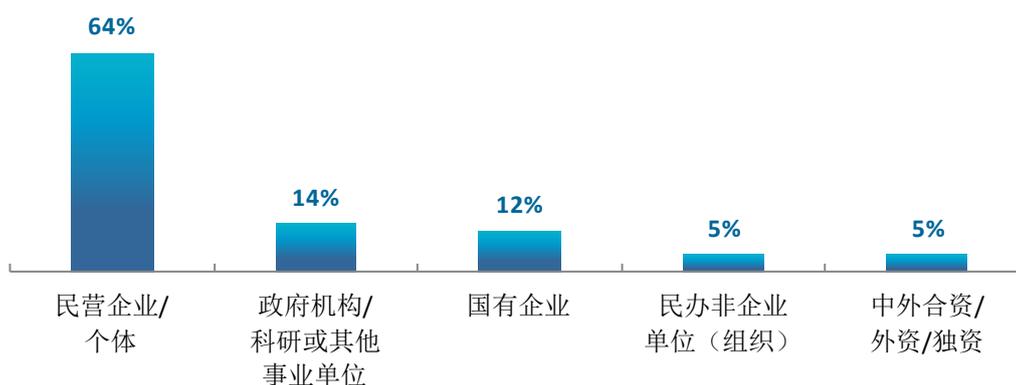


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

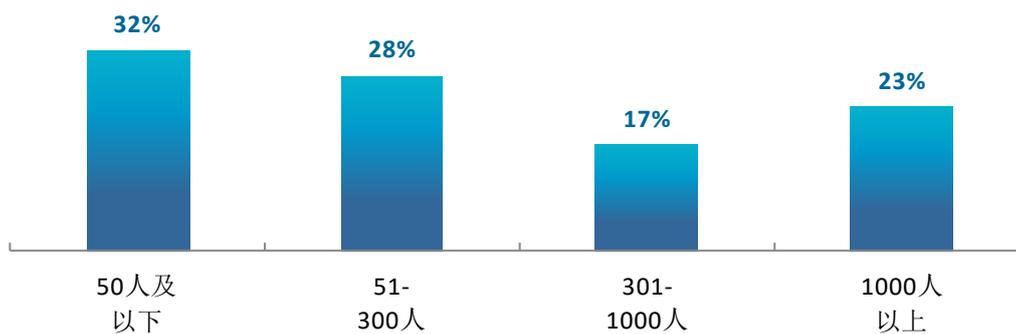


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 9%、15%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

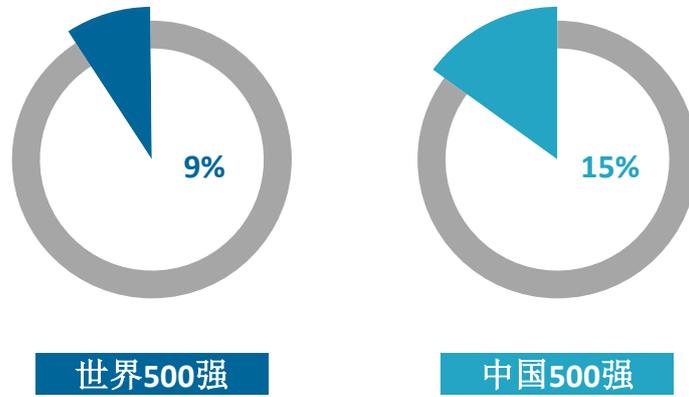


图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届计算机工程学院、动漫与数字艺术学院、机械工程学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，护理学院毕业生就业于事业单位、国有企业的比例较高。

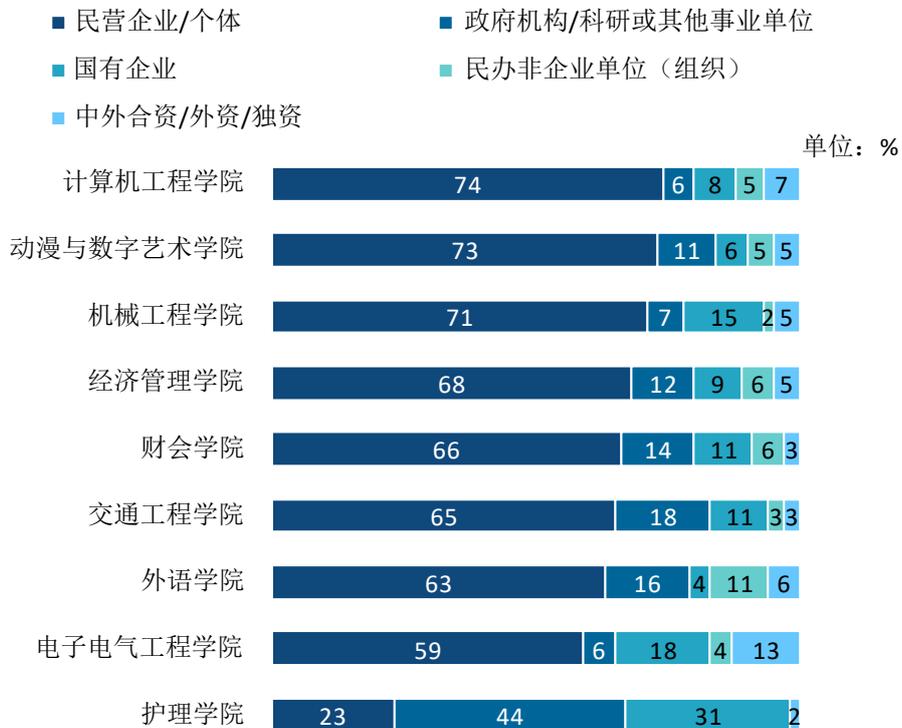


图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，环境设计、电子信息工程、电子商务专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，护理学专业毕业生就业于事业单位、国有企业的比例较高。

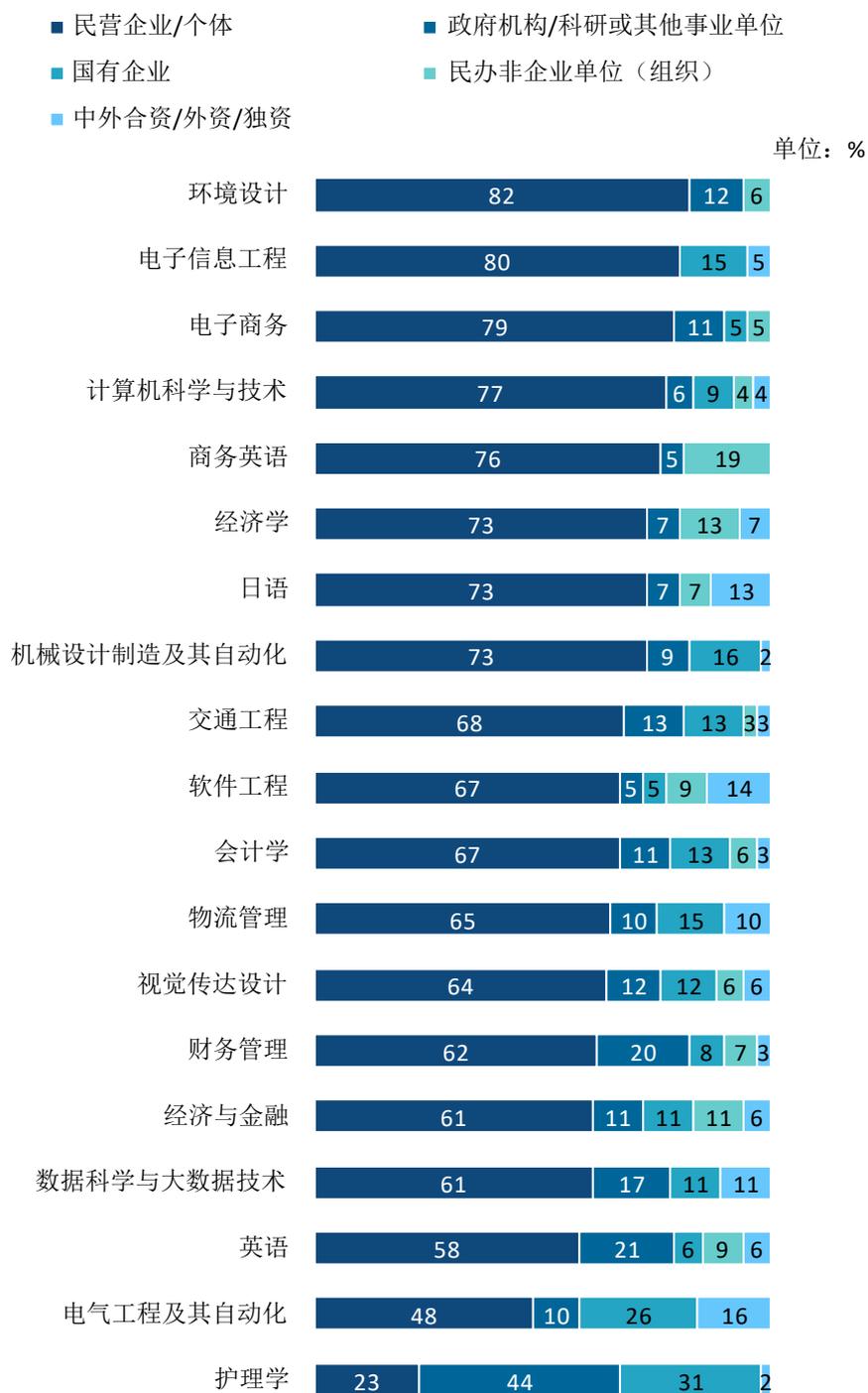


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届不同学院毕业生的用人单位规模有所差异，例如外语学院毕业生就业于 50 人及以下规模的用人单位比例较高（49%），护理学院毕业生就业于 1000 人以上规模的用人单位比例较高（56%）。

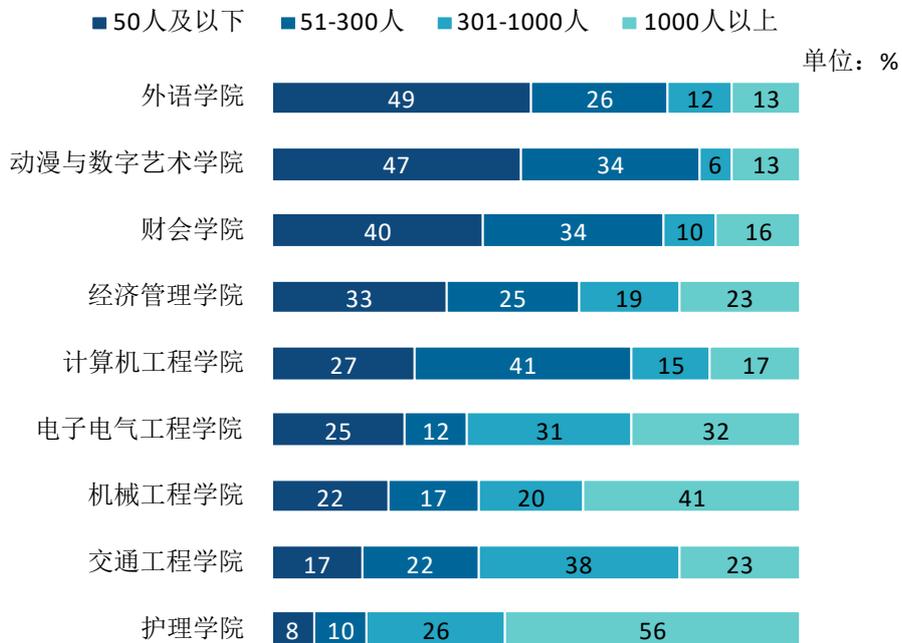


图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生商务英语专业（60%）、视觉传达设计专业（50%）、英语专业（50%）受雇用人单位的规模为 50 人及以下的比例较高，物流管理专业（67%）、护理学专业（56%）、机械设计制造及其自动化专业（43%）受雇用人单位的规模为 1000 人以上的比例较高。

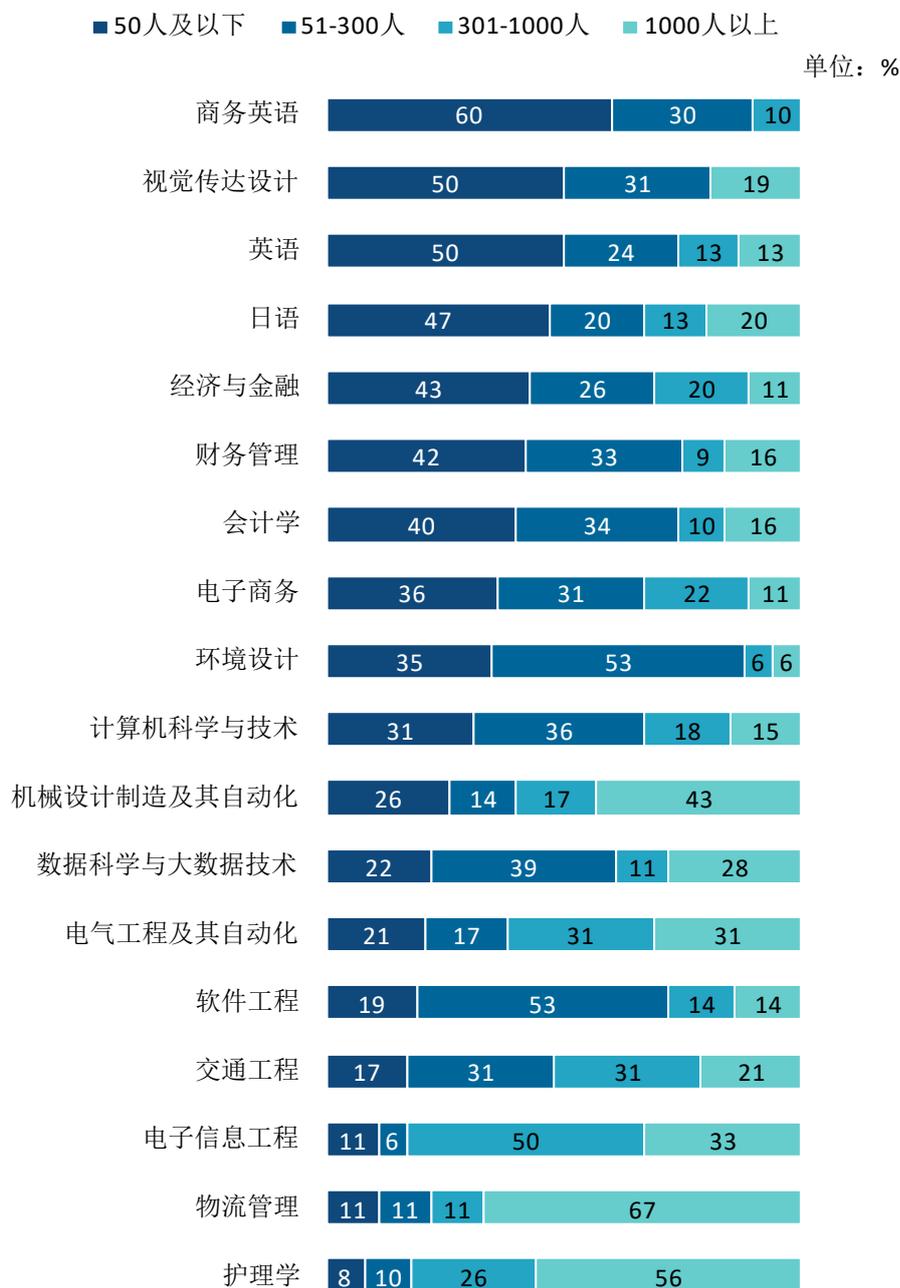


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生主要在本地就业（74.8%），省外的就业地区主要有江苏、上海、浙江、广东等省份，反映我校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位。



图 1-17 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	比例（%）
安徽	74.8
江苏	9.3
上海	7.0
浙江	4.8
广东	1.2

图 1-18 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

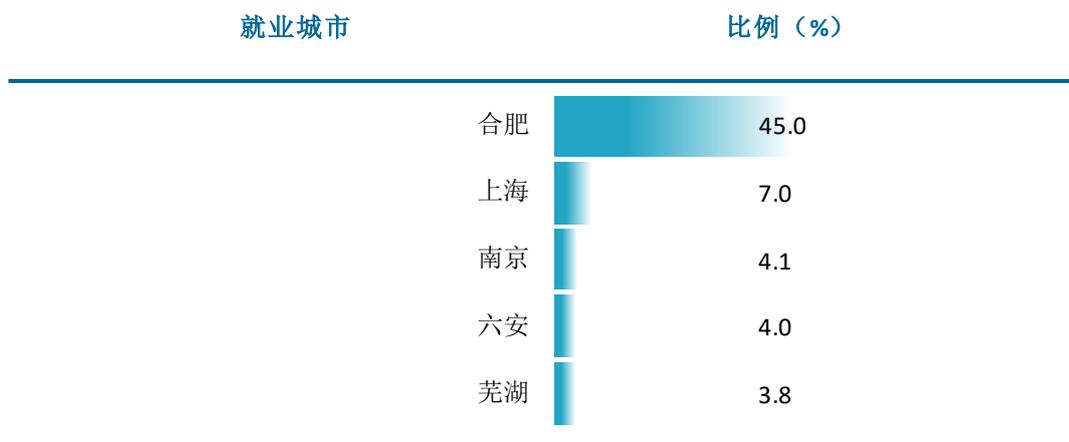


图 1-19 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 134 人选择升学。



图 1-20 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽三联学院数据。

### 2. 各学院及专业升学情况

我校 2022 届升学比例较高的学院是电子电气工程学院（7.9%）、交通工程学院（6.7%）、机械工程学院（6.1%）。

表 1-4 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例
电子电气工程学院	7.9

学院名称	升学比例
交通工程学院	6.7
机械工程学院	6.1
本校平均	2.8
外语学院	2.7
经济管理学院	2.4
机器人工程学院	2.0
动漫与数字艺术学院	1.9
计算机工程学院	1.7
财会学院	1.5
护理学院	0.5

数据来源：安徽三联学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

我校 2022 届毕业生中，有 10 人选择自主创业。



图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽三联学院数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.7 次，收到录用通知数平均为 3.5 份，平均求职时间为 2.3 个月，求职所花费用为 749 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（68%）、专业知识和技能薄弱（53%）。

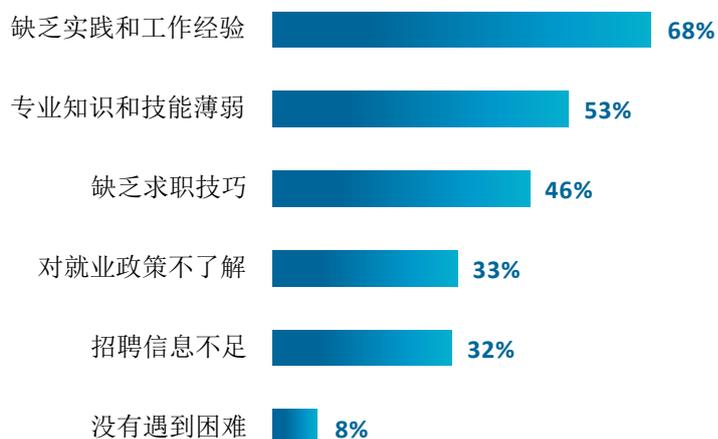


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

就业服务满意度是毕业生对学校就业服务工作开展效果的整体评价，我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%，学校就业服务工作开展效果较好。

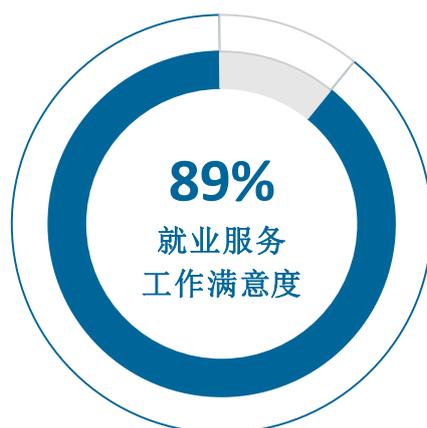


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 84% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（50%）最高，其有效性为 86%；接受“辅导求职技能”服务的比例为 24%，其有效性（95%）最高。

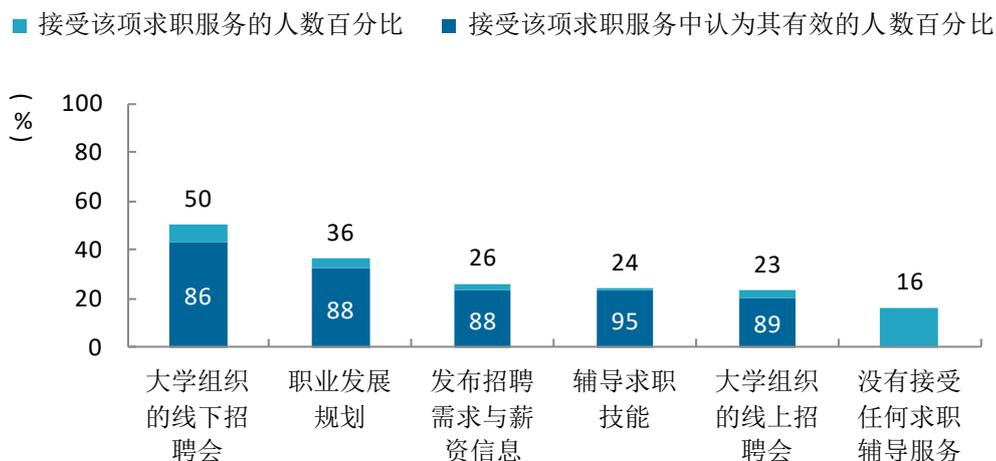


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作满意度较高的学院是电子电气工程学院（94%）、财会学院（92%）、经济管理学院（91%）。

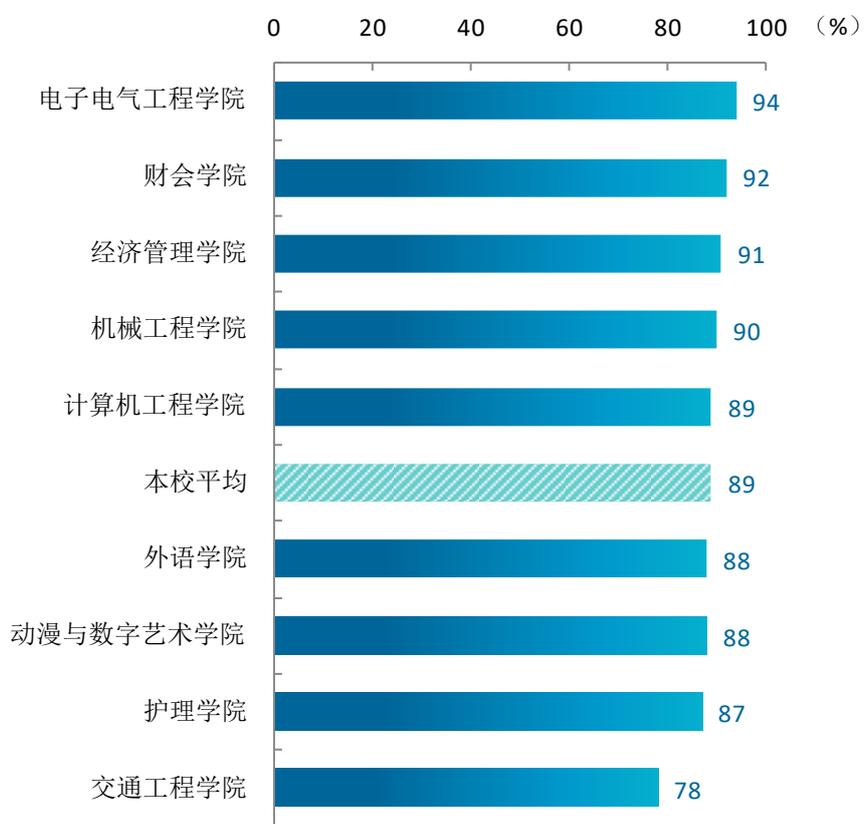


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（38%）相对较高，其次是“实习/顶岗实习”（17%）。

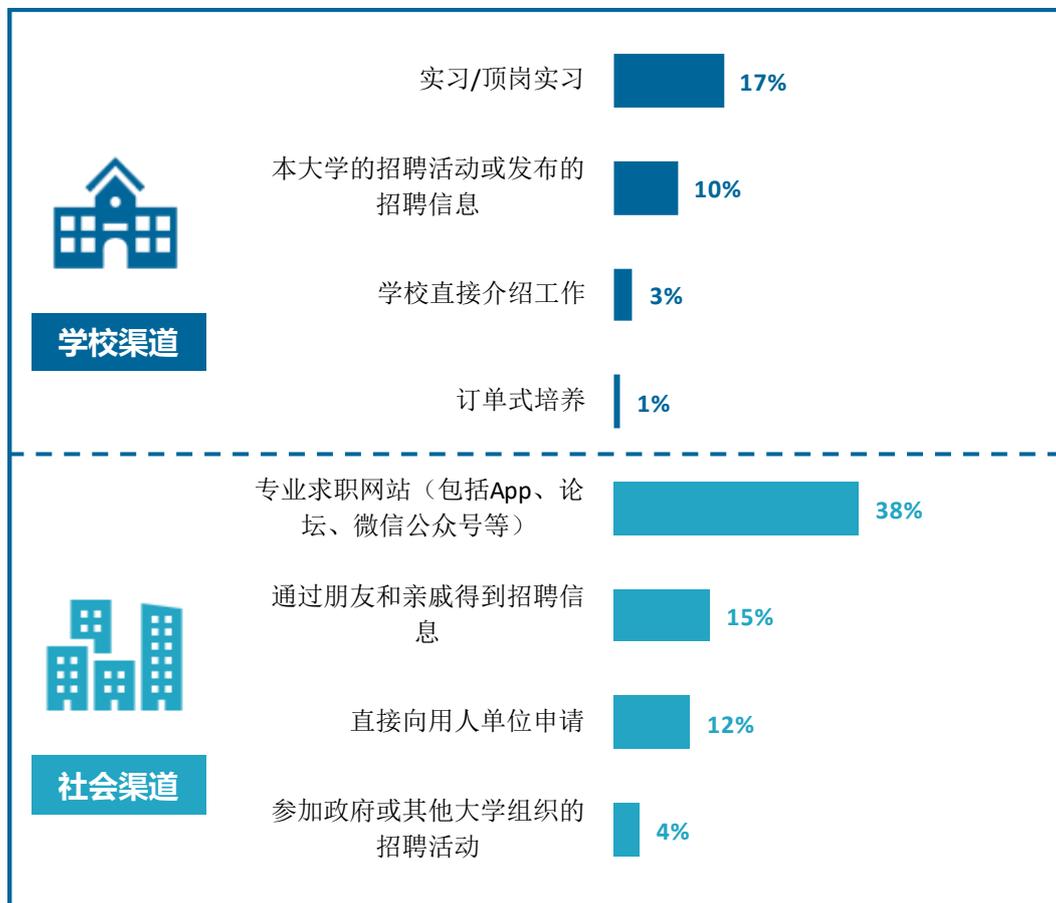


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76%），其后依次是创新创业竞赛/训练（32%）、创新创业实践活动（27%）；其有效性分别为 79%、85%、84%。

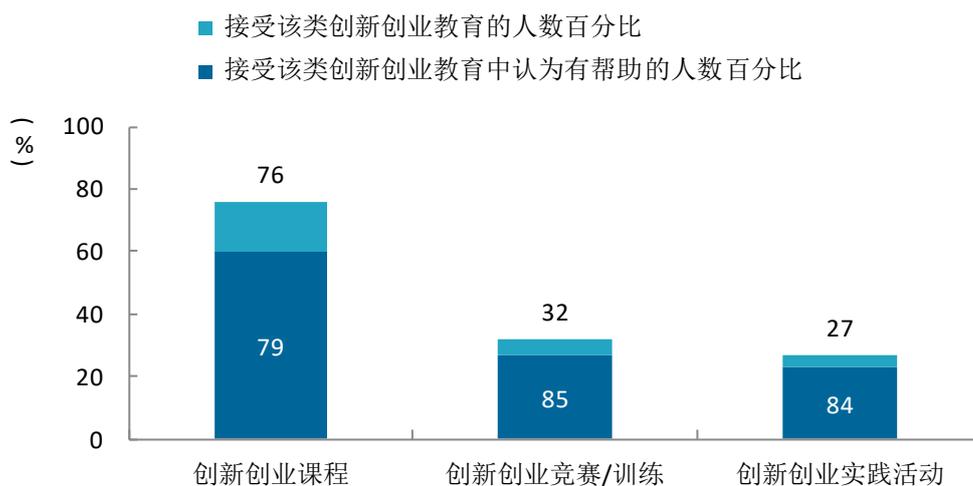


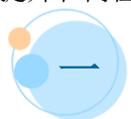
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 第三章 就业相关分析

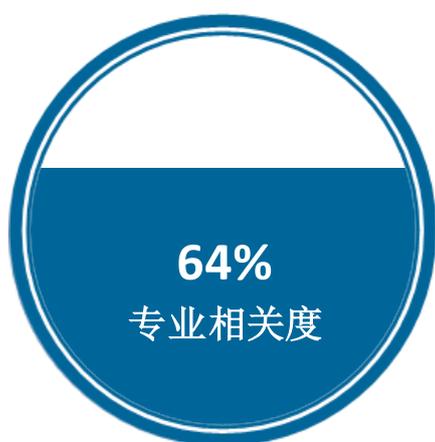
本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，大多数毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27%）、专业工作不符合自己的职业期待（26%）。



#### 专业无关工作的原因

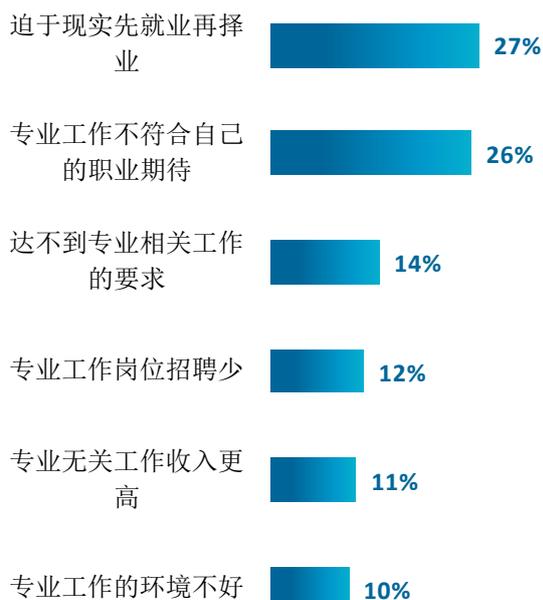


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是护理学院（95%）、电子电气工程学院（75%）、计算机工程学院（69%）。

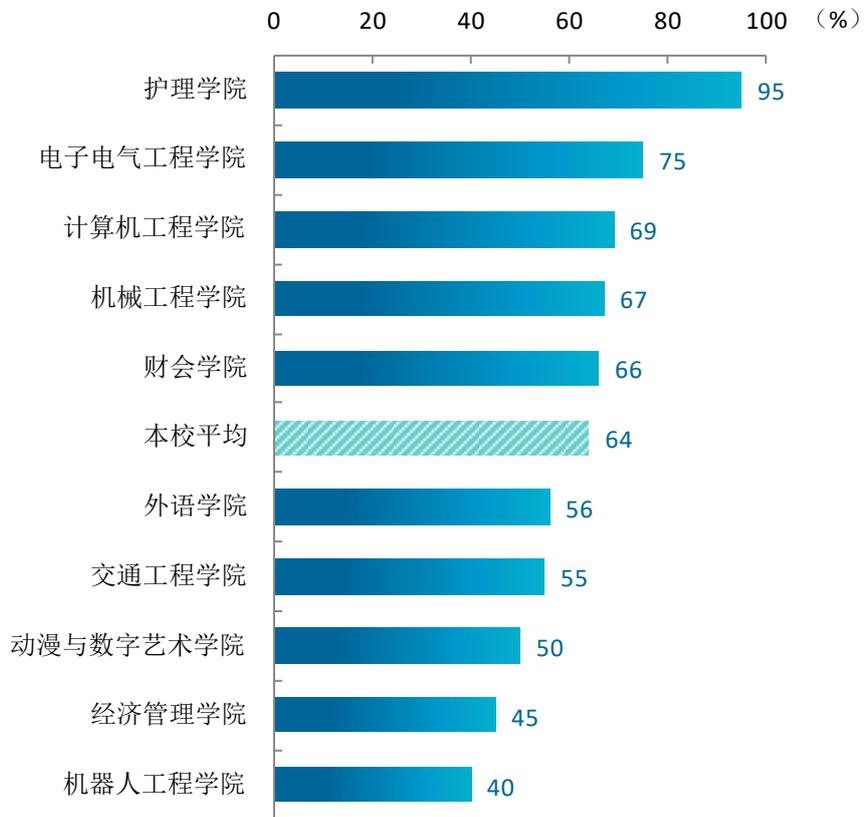


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理学（95%）、电气工程及其自动化（76%）、会计学（72%）、电子信息工程（72%），毕业生从事专业对口工作情况较好。

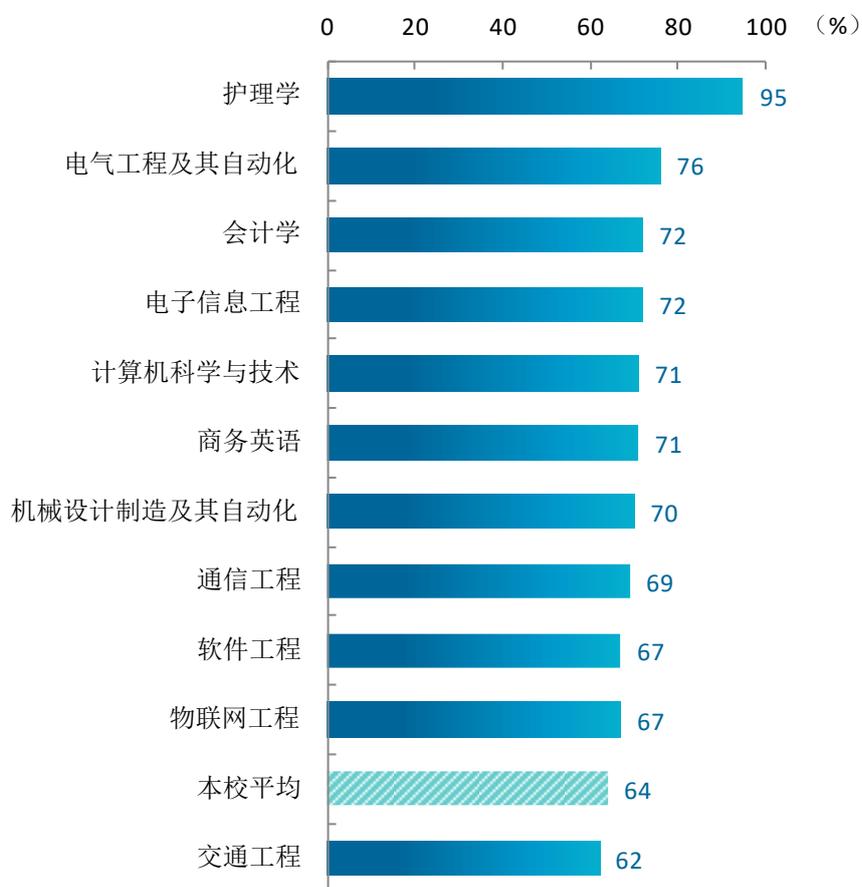
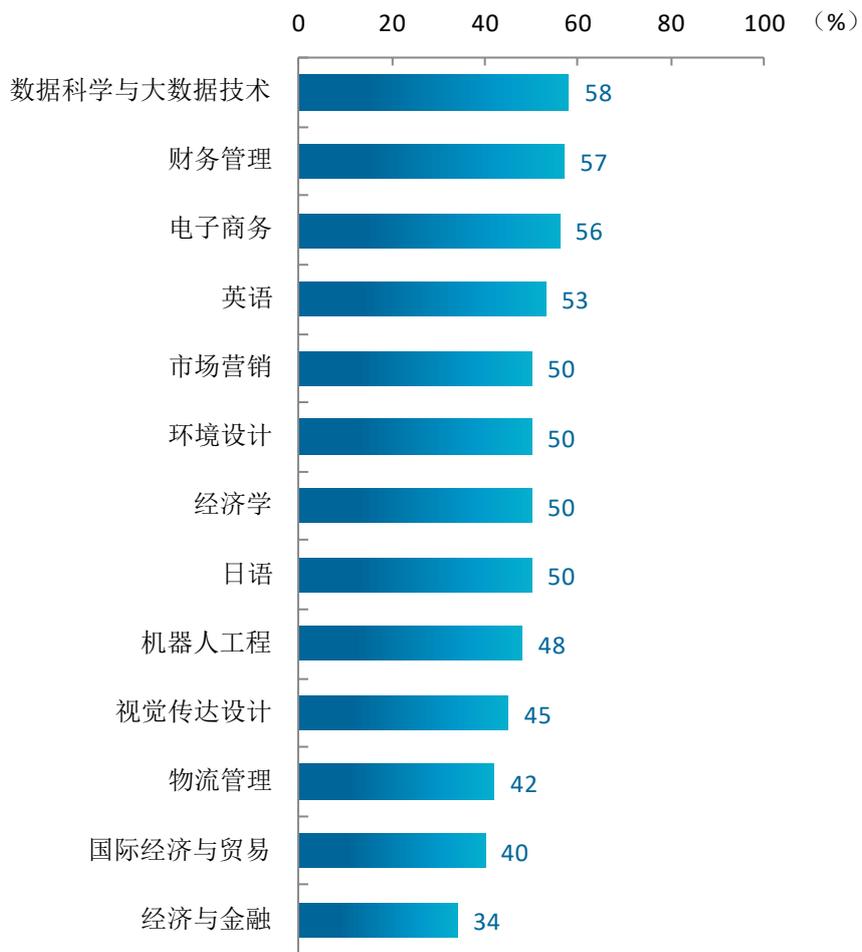


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 78%，毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（81%）的满意度较高，毕业生对初入职场的工作环境和内容较为认同。

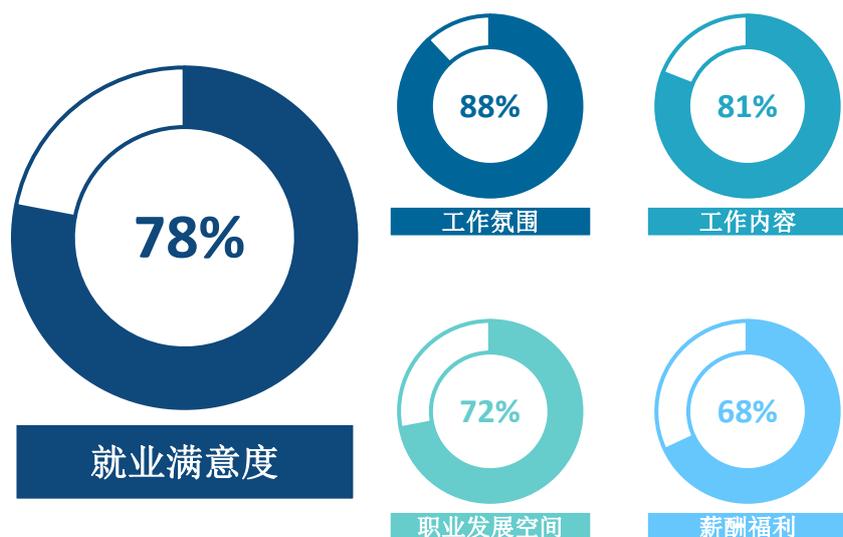


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是护理学院（86%）、电子电气工程学院（83%）、财会学院（81%）、机械工程学院（81%）。

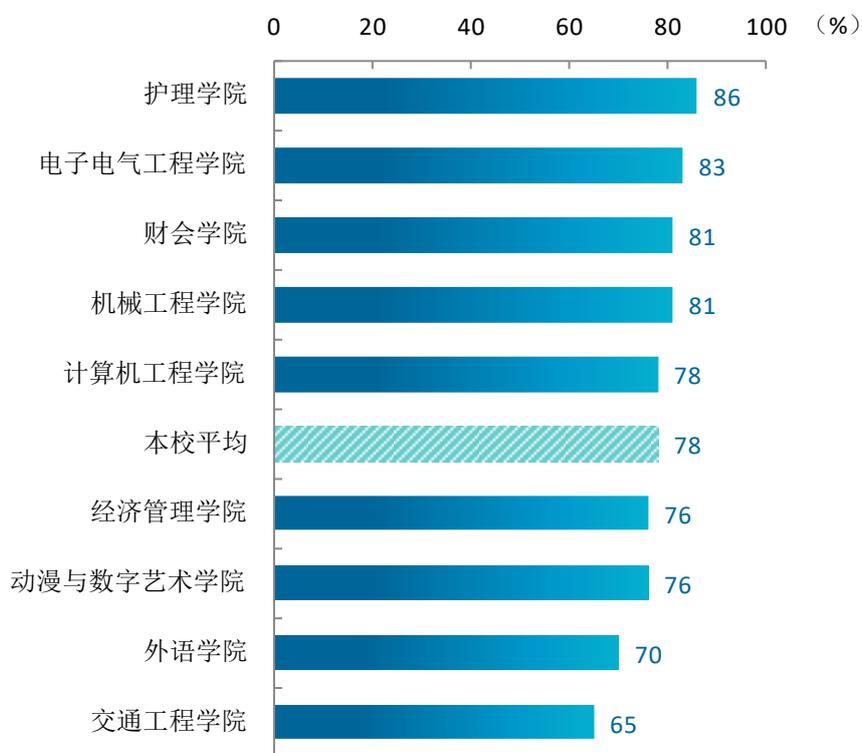


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是经济与金融（87%）、护理学（86%）、计算机科学与技术（83%）、财务管理（83%）、电气工程及其自动化（83%）。

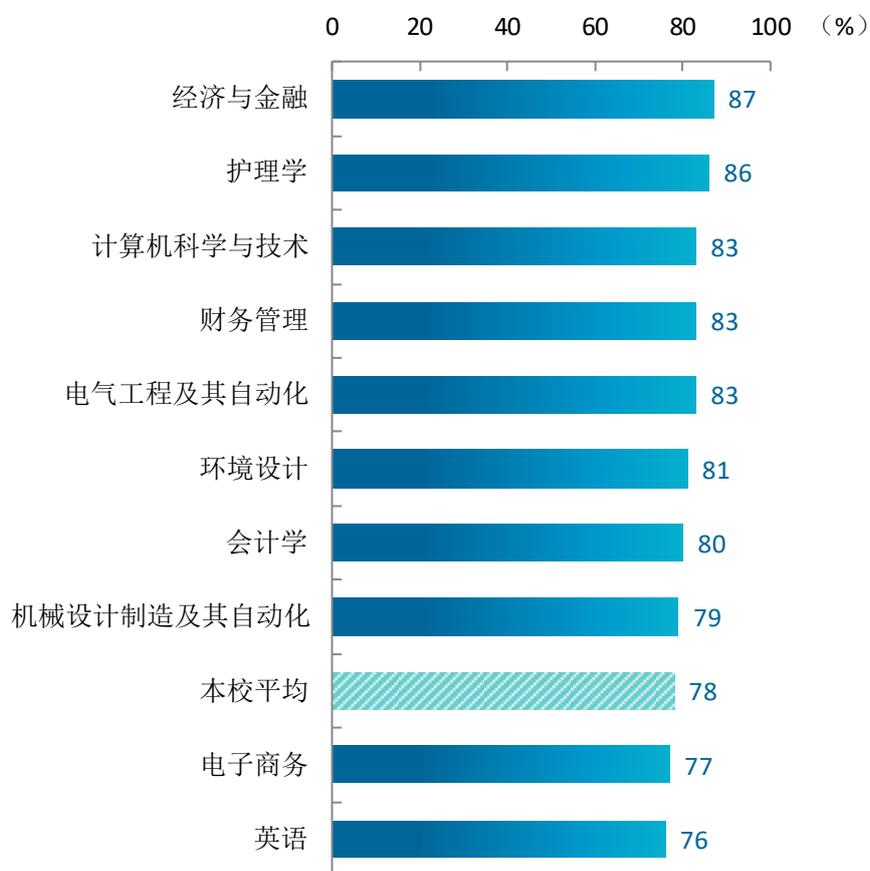


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 55%，目前落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划。

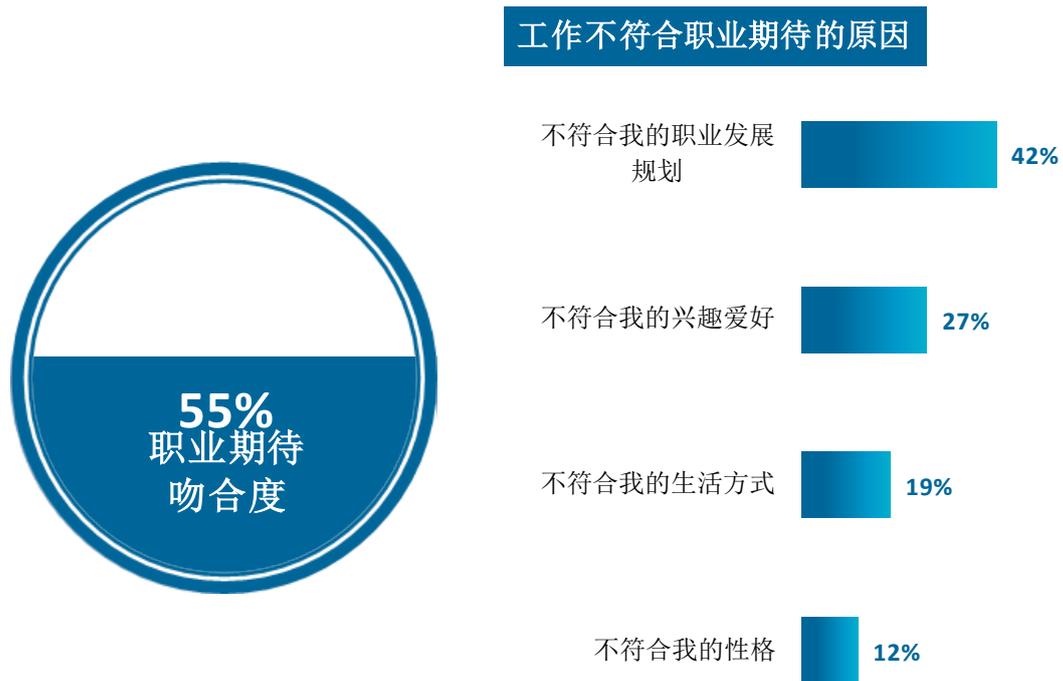


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是环境设计（81%）、计算机科学与技术（64%）、电气工程及其自动化（62%）。

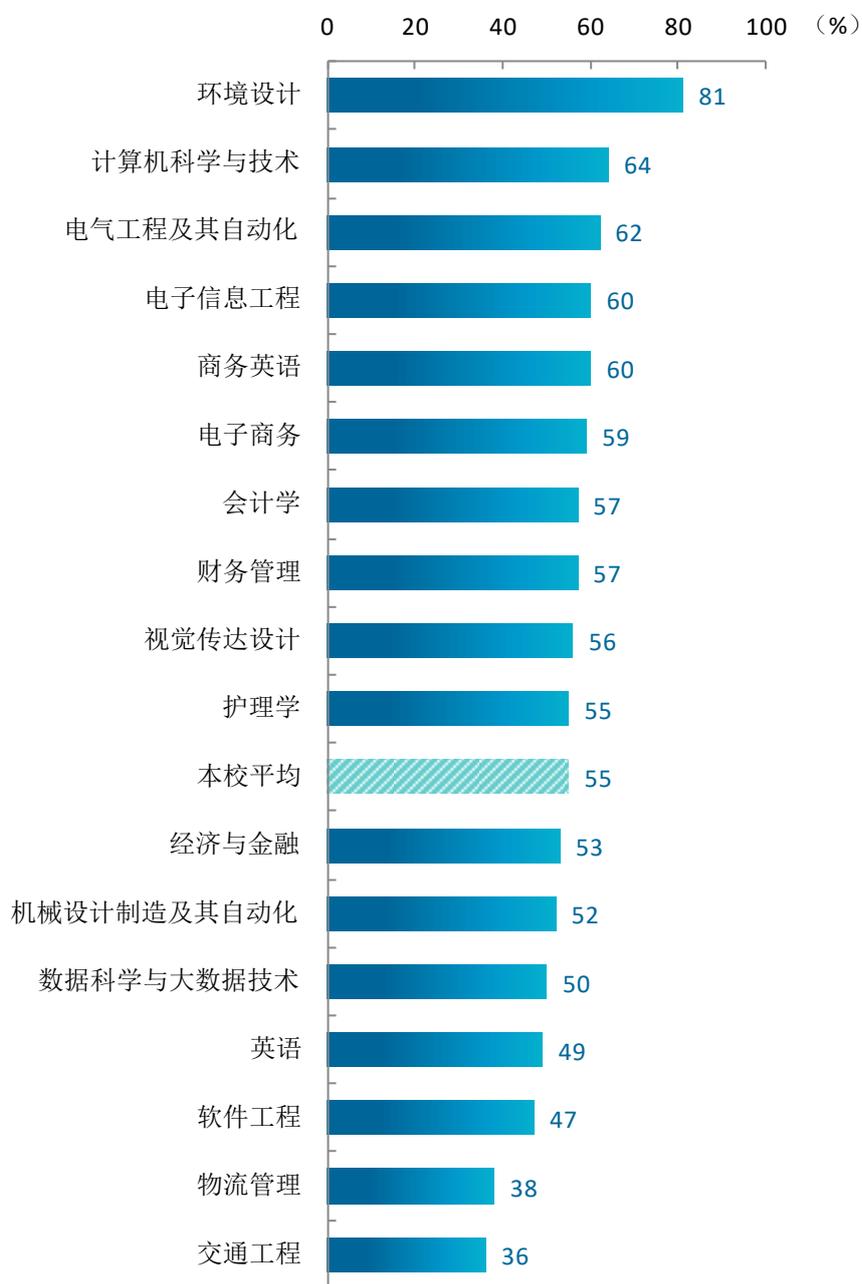


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 36%在薪资或职位上有过提升，15%有过转岗经历。

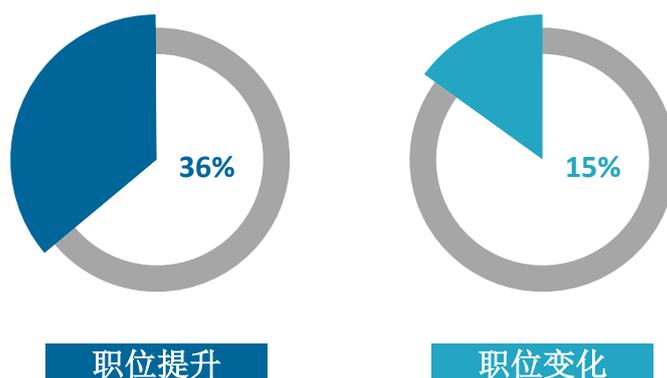


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是动漫与数字艺术学院（52%）、经济管理学院（43%）、计算机工程学院（38%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是护理学院（5%）、交通工程学院（6%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	36	15
动漫与数字艺术学院	52	22
经济管理学院	43	20
计算机工程学院	38	16
机械工程学院	37	17
财会学院	36	16
电子电气工程学院	35	8
交通工程学院	32	6

学院名称	职位提升	职位变化
外语学院	29	14
护理学院	9	5

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是视觉传达设计（63%）、电子商务（52%）、物流管理（50%）、环境设计（50%）。

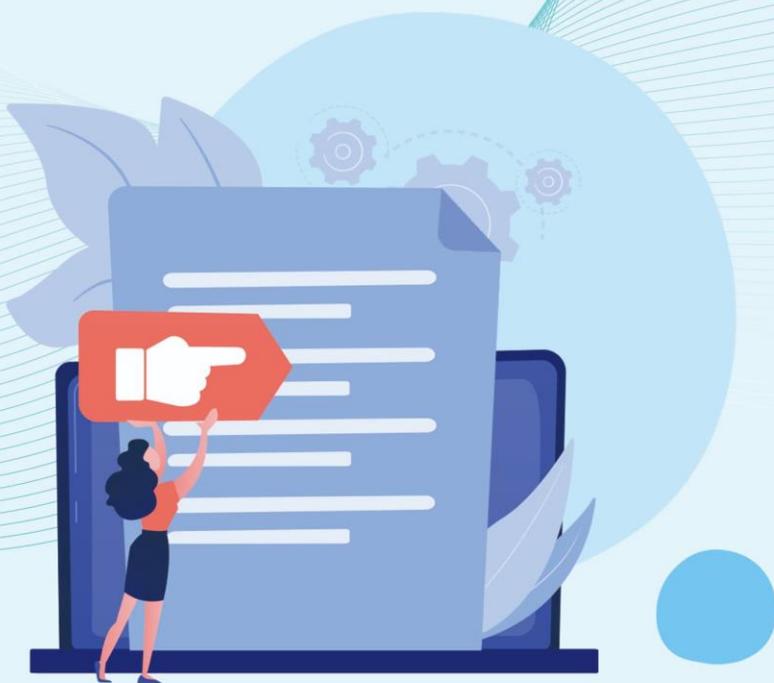
我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是电气工程及其自动化、护理学（均为 5%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>36</b>	<b>15</b>
视觉传达设计	63	13
电子商务	52	13
物流管理	50	19
环境设计	50	19
电气工程及其自动化	45	5
软件工程	42	37
计算机科学与技术	42	14
机械设计制造及其自动化	40	17
财务管理	38	11
经济与金融	37	27
会计学	35	18
英语	29	16
交通工程	28	12
数据科学与大数据技术	20	13
护理学	9	5

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期，进一步提升就业工作成效。

### （一） 毕业去向落实率处于较高水平

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，我校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了毕业生就业大局，2022 届我校毕业生毕业去向落实率达到 96.7%。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，加强校企合作，拓宽就业渠道，促进企业就业、基层项目、国内升学、参军入伍、自主创业多种渠道落实毕业去向，不断提高办学水平及人才培养质量，实现毕业生更高质量的就业。

### （二） 依托民营企业就业，为区域经济建设和社会发展服务

民营企业是我校毕业生就业的主战场，数据显示，2022 届毕业生有六成以上在民营企业/个体就业（64%），高于事业单位（14%）、国有企业（12%）较多。同时，我校 2022 届毕业生主要在本省就业（74.8%），省外的就业地区有江苏、上海、浙江、广东等省份，反映我校“立足安徽，融入长三角，辐射全国”的服务定位。在服务产业方面，2022 届毕业生就业单位所涉行业较为广泛，从事的主要行业有信息传输/软件和信息技术服务业（9.4%）、医疗和社会护理服务业（9.2%）、教育业（9.0%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.7%）等。整体来看，我校为多个产业贡献了应用型人才，积极服务区域经济建设和社会发展。



# 就业 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（54%），其后依次是能力和知识结构合格（52%）、符合单位职场文化和价值观（38%）等。

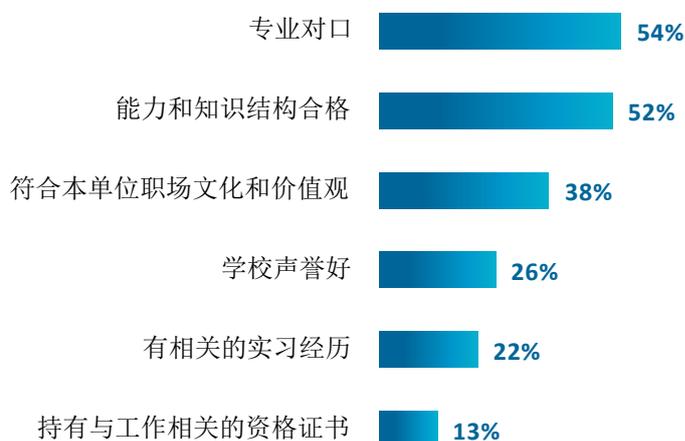


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度达到 99%，用人单位对我校毕业生的评价较高，体现出本校毕业生培养质量较高，得到了用人单位的高度认可。

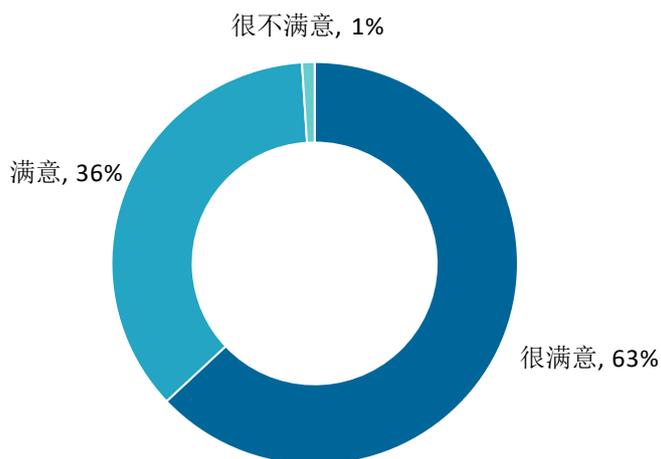


图 5-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 98% 在未来愿意继续招聘我校毕业生。

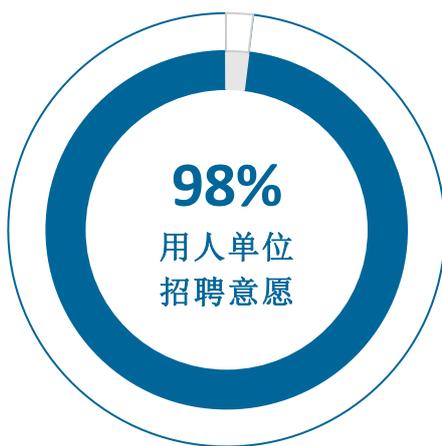


图 5-3 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.5分）的需求程度最高，且用人单位对我校毕业生“解决问题能力”的满意度（98%）也较高。

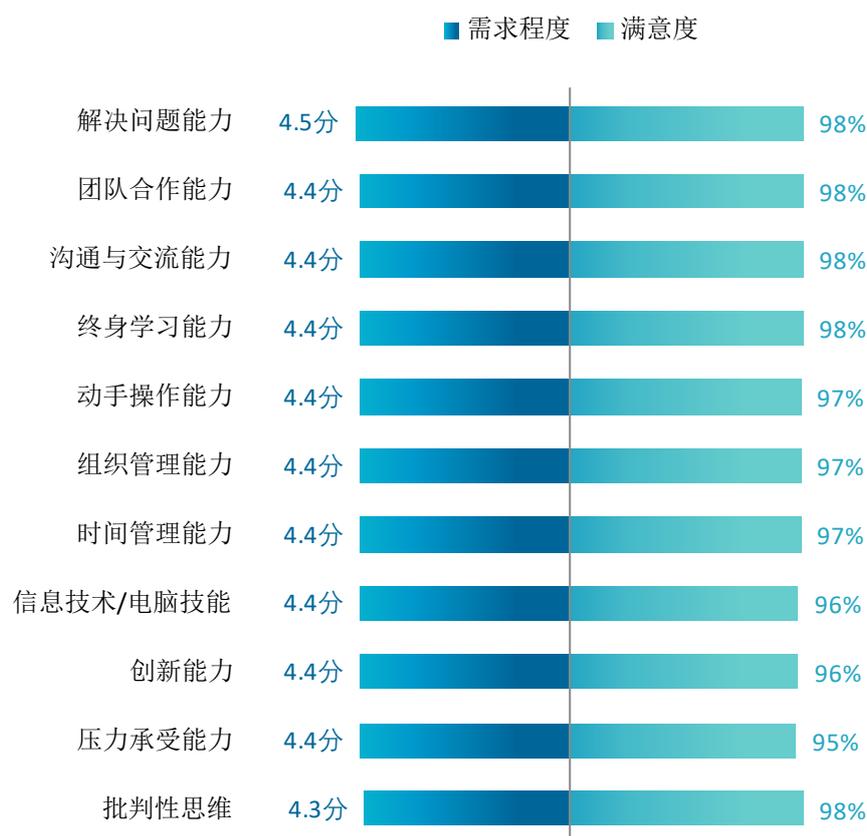


图 5-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，其满意度分别为 99%、99%、97%。

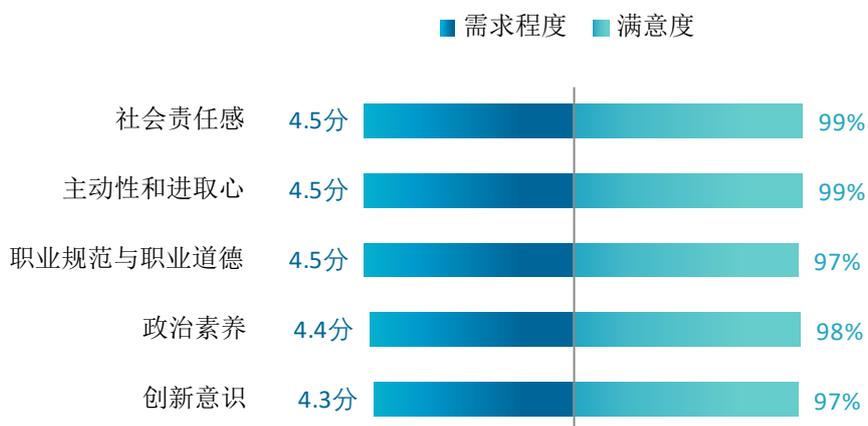


图 5-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度较高，分别为 4.5 分、4.3 分，满意度分别为 98%、97%。

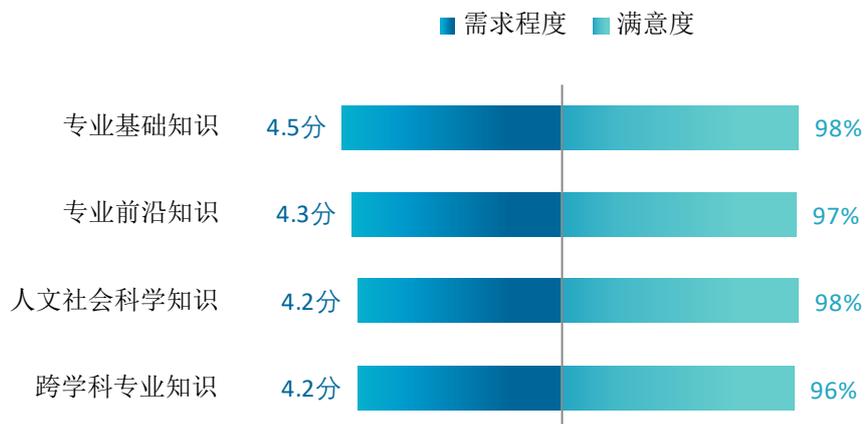


图 5-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96%、95%。

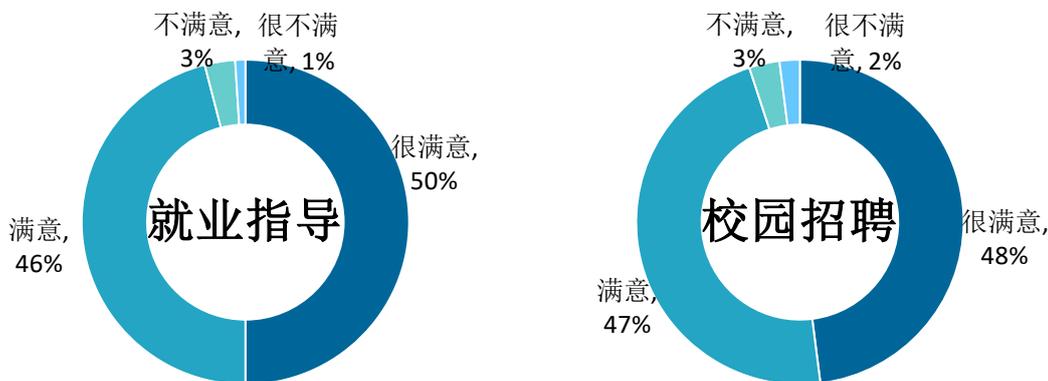


图 5-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，期待我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（68%）、提前安排毕业生在单位实习（63%）。

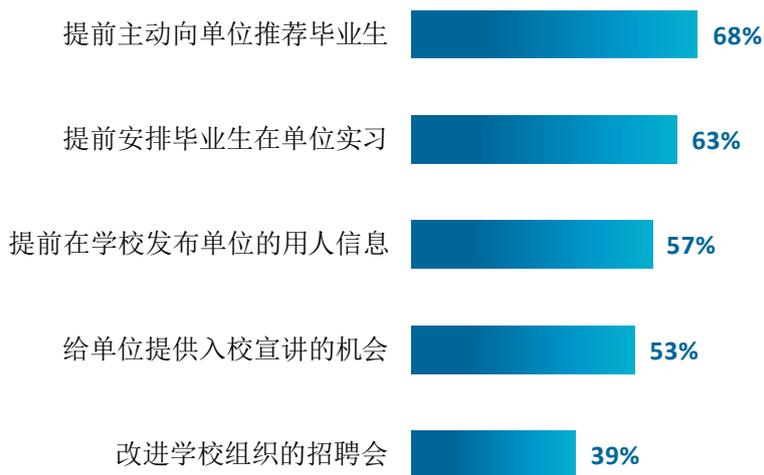


图 5-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届用人单位评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是电子电气工程学院（97%）、经济管理学院（95%）、外语学院（93%）、计算机工程学院（93%）。

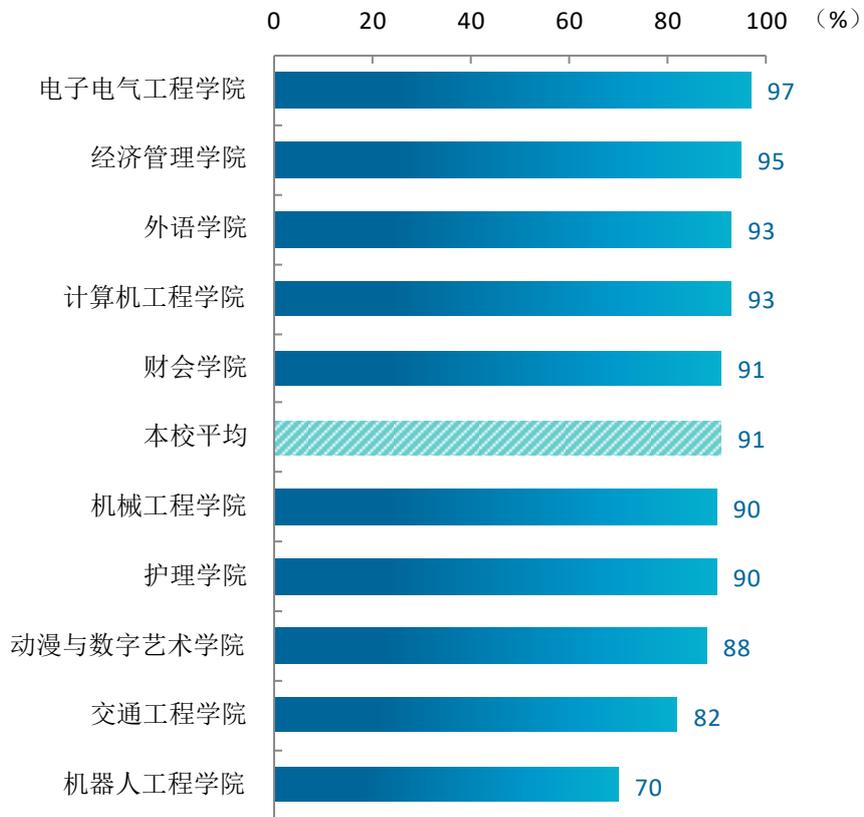


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是电子信息工程（100%）、物流管理（100%）、电气工程及其自动化（96%）、经济与金融（95%）、商务英语（95%）。

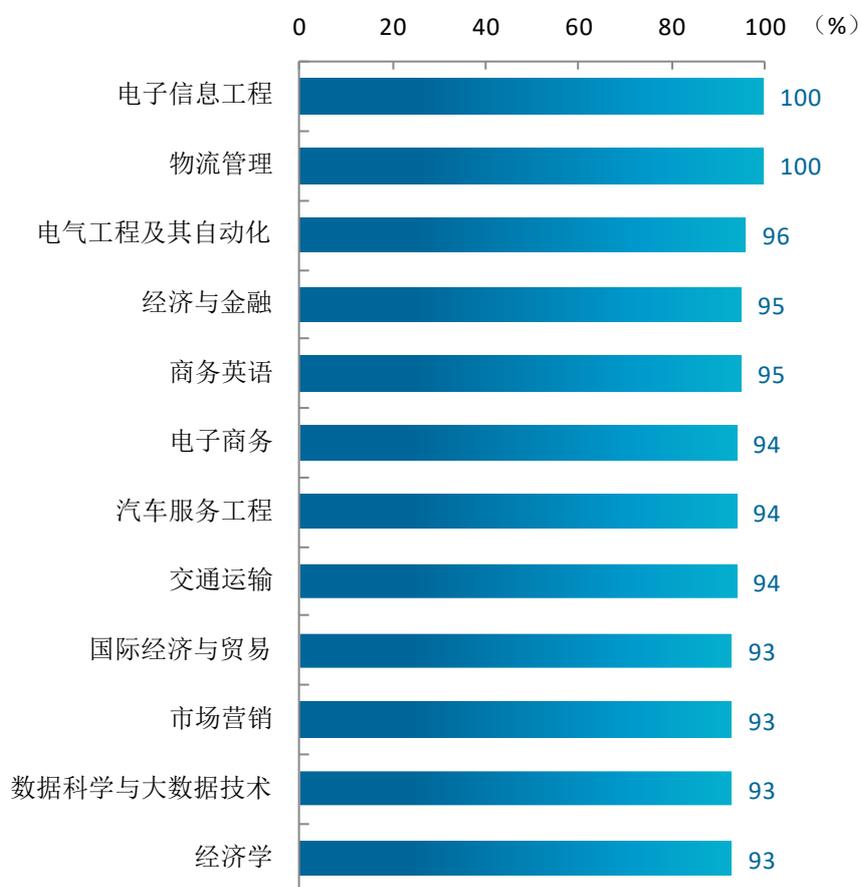
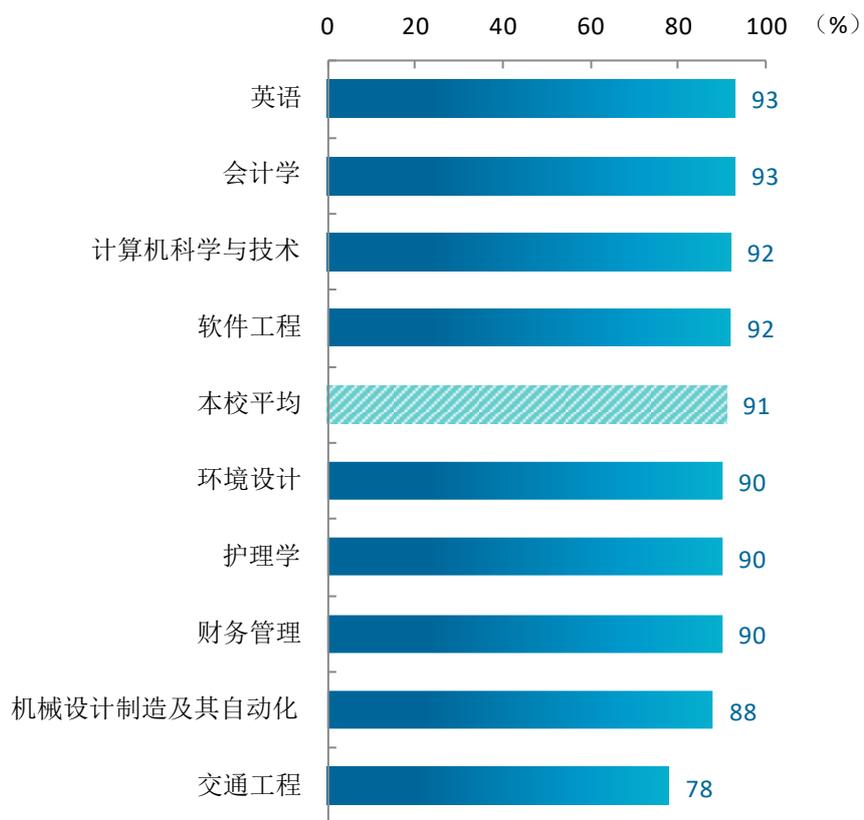


图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 89%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是经济管理学院（94%）、财会学院（94%）、外语学院（93%）。

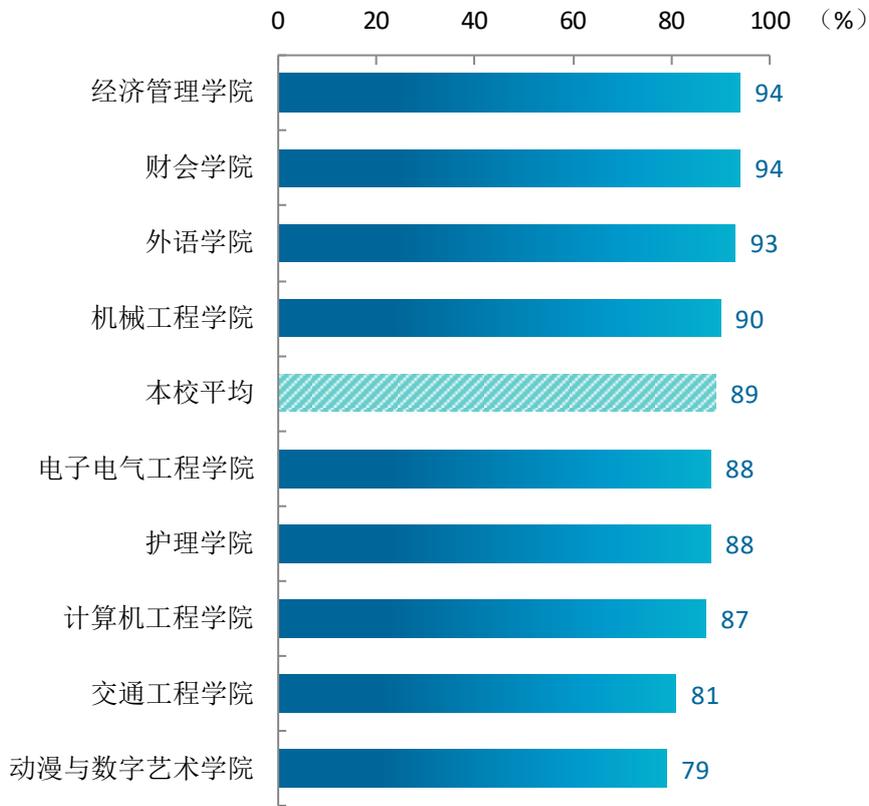


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是会计学（96%）、商务英语（95%）、物流管理（94%）。

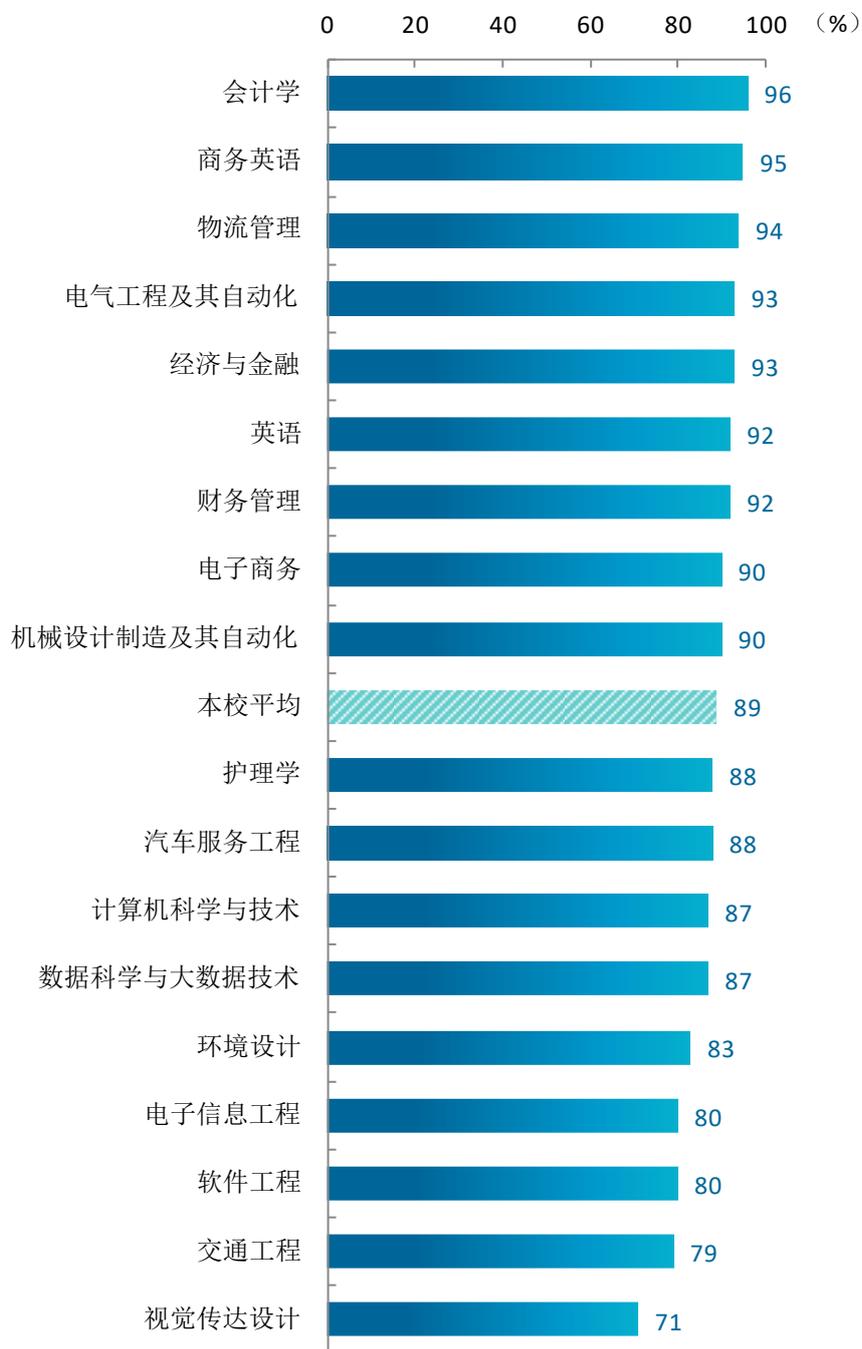


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度分别为 88%、81%、81%。

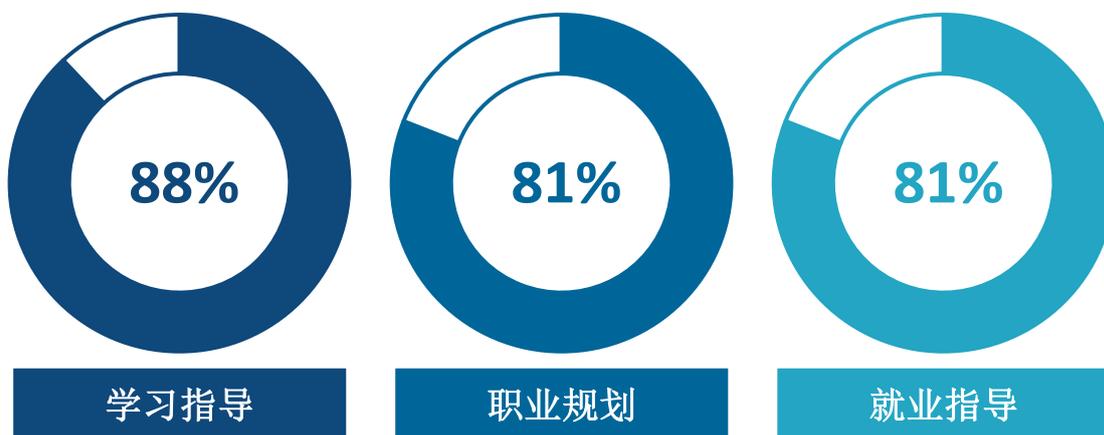


图 6-7 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 83%、82%）较高。

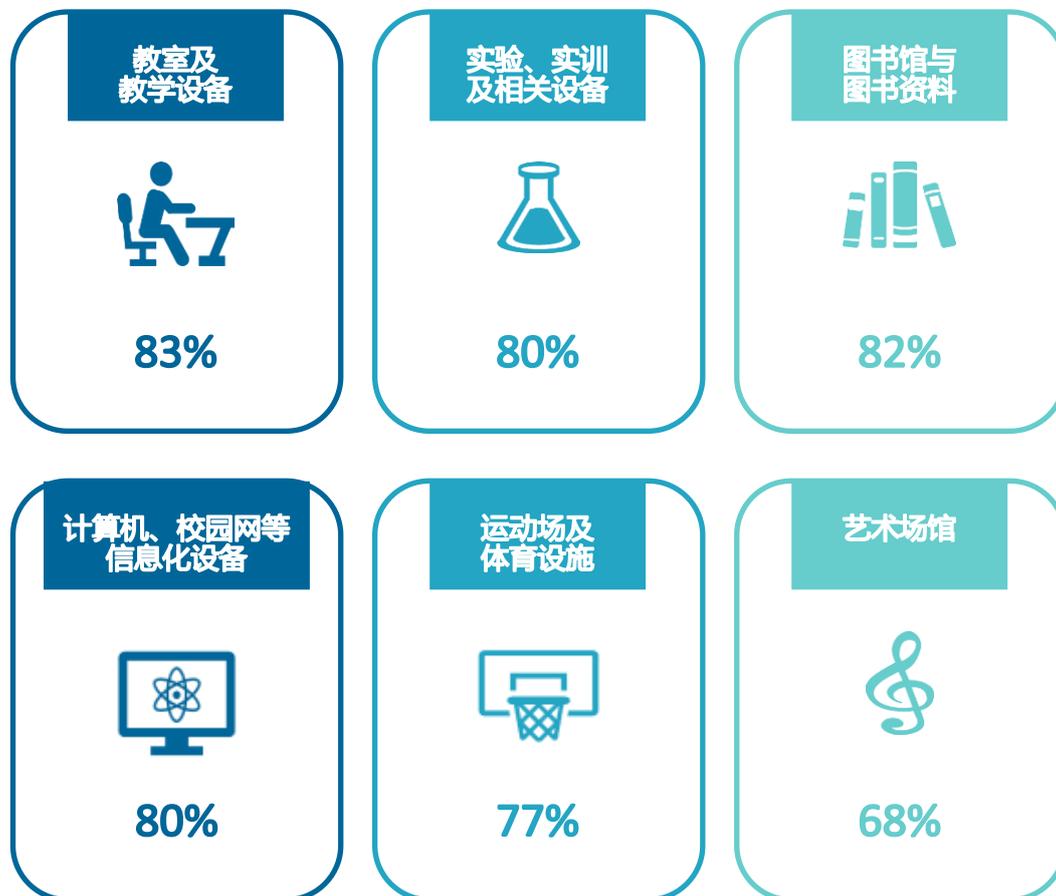


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（85%）、沟通交流（83%），其增值比例分别为 85%、86%。

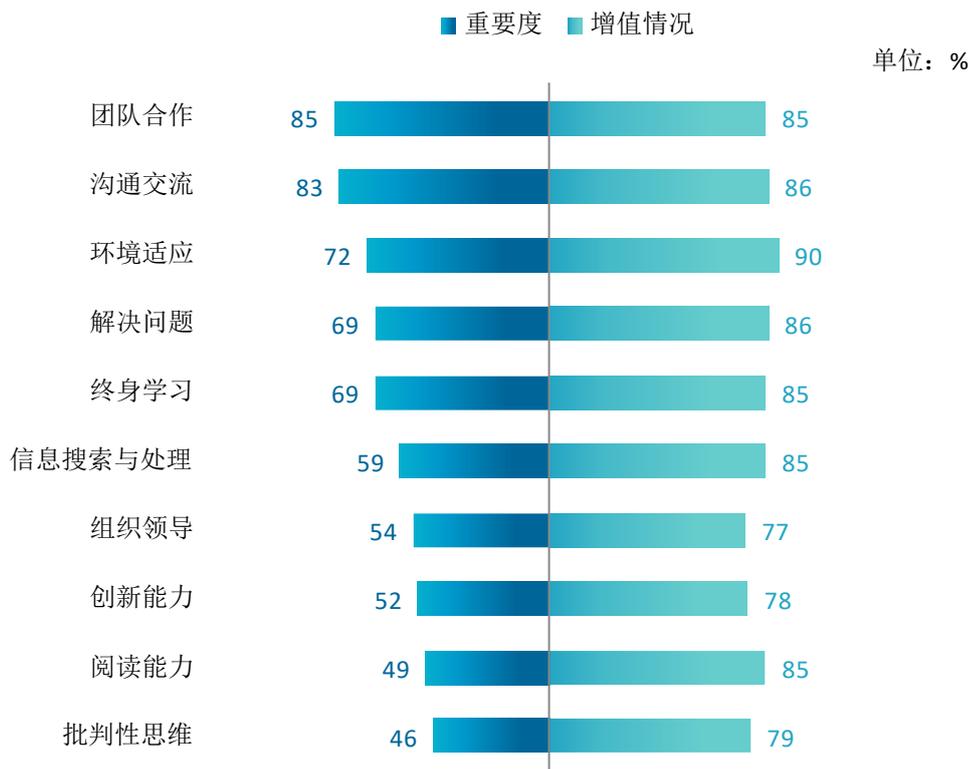


图 6-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽三联学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 改进措施

我校坚持“以教学为中心，以就业为导向”，实施就业工作“一把手工程”，多年来，不断推出新的举措，创新工作机制，提高就业质量。

### （一）主动对接区域经济发展需求，建立招生计划动态调整机制

我校积极了解安徽省、长三角地区经济发展需求的变化，在充分调研社会经济发展对人才需求的基础上，将结合毕业生就业流向和考生意愿，科学地调整招生专业布局，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率低、多年持续不适应市场需求的专业，为学生顺利完成学业奠定基础，为毕业生高质量就业保驾护航，为区域经济发展提供有力的人才支撑。

### （二）强化实践教学，持续提升毕业生就业竞争力水平

调查结果显示，毕业生对我校教学的满意度达到 89%，毕业生对教学工作认可度较高。同时，毕业生认为教学工作中的“实习和实践环节”、“调动学习兴趣”、“课程内容实用”方面有待提升。我校将根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节，增强课程教学效果，充分激发学生学习兴趣。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；第三，及时更新教学理念，丰富教学方法，突出案例教学、项目式教学方法，增强课堂趣味性，充分激发学生学习兴趣，提升教学效果，提升毕业生就业竞争力水平。

### （三）持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，我校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，毕业生接受线上、线下招聘会的比例分别达到 50%、23%。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；数据显示，毕业生对我校提供的求职发展规划服务的有效性评价达到了 88%。

#### **（四）完善就业工作机制，精准信息推送，加大岗位资源供给**

我校始终将毕业生就业工作摆在突出位置，建立健全就业工作机制，凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。一方面，以开展访企拓岗专项行动为契机，制定访企拓岗促就业专项行动实施方案，积极开展供需对接。同时邀请企业开展线上招聘活动，努力为毕业生提供更多高质量岗位信息。另外，我校依托安徽省大学生就业服务平台，搭建用人单位与毕业生双选平台，持续为毕业生提供更多岗位机会。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度达到 89%，我校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

# 安徽三联学院

厚德、博学、砺能、树人