



安徽新华学院

2020届毕业生 就业质量年度报告



安徽新华学院学生工作处·编 2021年1月

安徽新华学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

安徽新华学院学生工作处 编

2021 年 1 月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
(一) 各学院与专业分布	5
(二) 性别分布	7
(三) 生源地分布	7
二、就业率	9
(一) 总体就业率.....	9
(二) 男女生就业率.....	10
(三) 各学院就业率.....	10
(四) 各专业就业率.....	11
三、毕业去向分析.....	12
(一) 就业分析.....	12
(二) 升学分析.....	15
(三) 自主创业.....	19
(四) 其他自由职业.....	22
(五) 未就业分析.....	25
第二章 就业工作评价.....	27
一、毕业生对就业/创业指导服务的评价	27
(一) 对就业指导服务的评价	27
(二) 对创业指导服务的评价	29
二、用人单位对就业指导服务的评价	32
(一) 用人单位基本情况.....	32
(二) 主要招聘渠道.....	32
(三) 对就业服务的满意度	33

(四) 对就业服务的改进建议	33
第三章 就业质量相关分析.....	34
一、薪资分析.....	34
(一) 毕业生月收入.....	34
(二) 主要地区月收入.....	35
(三) 各学院与专业的月收入.....	35
(四) 各行业与岗位的月收入.....	37
二、工作与专业相关度分析.....	38
(一) 总体工作与专业相关度.....	38
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度.....	39
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度.....	40
三、工作满意度分析.....	41
(一) 总体工作满意度.....	41
(二) 各学院与专业的工作满意度.....	43
(三) 各行业与岗位的工作满意度.....	44
四、职业期待吻合度分析.....	45
五、离职分析.....	46
(一) 离职率.....	46
(二) 离职原因分析.....	47
六、求职分析.....	48
(一) 求职过程与结果.....	48
(二) 求职途径.....	49
(三) 求职偏好.....	50
(四) 求职困难.....	50
第四章 就业发展趋势分析.....	51
一、就业率变化趋势.....	51
(一) 总体就业率变化趋势.....	51

(二) 各学院就业率变化趋势	51
(三) 各专业就业率变化趋势	52
二、就业形式变化趋势	54
三、就业地区变化趋势	54
第五章 对教育教学的反馈	56
一、毕业生对教育教学的反馈	56
(一) 对教学工作的总体评价	56
(二) 各专业毕业生对教学工作的总体评价	57
(三) 对教育教学的反馈意见	58
(四) 对专业课的评价	58
(五) 对综合环境的评价	59
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	59
(一) 对毕业生的满意度	59
(二) 录用毕业生的缘由	60
(三) 对毕业生能力培养的反馈	60
三、社团活动	61
(一) 社团参加频率	61
(二) 社团活动对工作满意度的影响	61
四、学校推荐度	62

安徽新华学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽新华学院是拥有学士学位授予权的省属普通本科高校,位于合肥综合性国家科学中心的核心区,校园紧邻大蜀山。学校于 2000 年创办成立。2005 年 5 月,学校升格为普通本科高校,更名为安徽新华学院。同年 12 月,安徽新华学院党委正式成立。2009 年,通过学士学位授予权评审。2013 年,学校通过教育部本科教学工作合格评估。2015 年,获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。2017 年,获批全国“创新创业教育示范学校”。2018 年,实现留学生零突破。2019 年,获批安徽省硕士学位立项建设单位,办学层次提升迈出坚实一步。

学校坚持“教育为民、育人为本、服务社会”的办学宗旨,根据“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”的办学思路,实施“专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”的治校方略,遵循“立德、立业、立人”的育人理念,积极探索新形势下应用型本科高校的办学思路和办学模式,全面推进素质教育,经过多年探索,确立了“四注重、四突出”的人才培养思路,初步形成了“三个三位一体”的人才培养模式,构建了“三平台、六模块”的课程体系,基本建立了“三级、四督、五系统”的教学质量监控与保障体系,人才培养质量和办学水平不断提高,呈现出良好的发展势头。

学校占地面积 1500 余亩,校舍建筑面积 50 万余平方米。现有全日制本专科在校生 23000 余人,其中本科近 20000 人。专任教师 1400 余人,其中副高以上职称教师占 42%。学校实验实训中心现有各类实验室 251 个。学校图书馆馆藏文献资源总量超过 300 万册。安徽省高校重点实验室 1 个,安徽省高校人文社科重点研究基地 1 个,是首批安徽省大学生创新创业教育示范高校,首批“安徽省创业模拟实训师资培训基地”和“大学生创业培训定点机构”,拥有 1 个安徽省大学生创业孵化基地(AA 级)。设有大学生素质教育研究中心、药物研究所、建筑设计研究院等十多个各类研究机构。

学校现有大数据与人工智能学院、城市建设学院、电子工程学院、智能制造学院、文化与传媒学院、财会与金融学院、国际教育学院、商学院、外国语学院、药学院、艺术学院、科技学院 12 个二级学院和马克思主义学院、通识教育部等 2 个教学部。现有 62 个本科专业,形成了以工、管为主,经、文、医(药)、艺、教等多学科综合发展的学科专业体系。一直以来,学校坚持教学科研协调发展,以应用型人才培养为导向,重视教学研究对教学改革的引领作用和科学研究对教学的促进作用,在质量工程、科学研究、大学生学科与科技竞赛等方面取得了一系列的成果。学校现有国家级、省级“质量工程”项目 500 余项,其中,国家级大学生校外实践教学基地 1 个,“双万计划”省级一流专业、一流(品牌)专业、特色专业、综合改革试点专业、振兴计划、卓越计划 35 个,省级“卓越工程师教育培养计划”和人才培养模式创新实验区 19 个,省级示范实验实训中心和实践教学基地 18 个,省

级精品课程 27 门，省级教学成果奖 46 项。

近年来，学校系统推进新工科、新商科专业改革取得明显成效，2019 年安徽省专业综合评估中，我校工程管理专业在全省排名第 3，电子商务专业排名第 4；学校科研能力不断增强，近五年获批国家自然科学基金项目 1 项，省部级科研项目 11 项，厅级科研项目 238 项，承担产学研横向课题 75 项。《安徽新华学院学报》先后被评为“安徽省高等学校优秀学报（二等奖）”和“全国民办高校优秀期刊（一等奖）”。

学校注重素质教育，强化实践教学，积极开展多证书教育，人才培养质量不断提高，办学特色进一步凸显。新华学子先后在美国惠明顿国际摄影展、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、智能汽车竞赛、大学生英语演讲比赛、大学生机器人大赛、安徽省动漫大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品大赛、安徽省职业生涯大赛等赛事中获得优异成绩，并有多名学子获国家发明专利。

学校坚持德智体美劳“五育并举”，大力实施体育、艺术俱乐部制教学改革，成立体育和艺术俱乐部 32 个，每年开展各类活动百余场次，改革成果突出。其中轮滑（冰球）俱乐部不仅取得了中国大学生冰球锦标赛专业组冠军等多项荣誉，还为国家轮滑球队、冰球队输送了 9 名队员。更探索出了“省队校办”的新模式，代表安徽队参加全国冰球锦标赛创安徽省冰球项目历史最好成绩。

学校因材施教、学以致用，实施“双创教育 2.0 计划”，设立创新创业学院，完善课程体系，搭建大学生创新训练中心和创业孵化基地 2 个平台，积极开展创新训练、创业孵化和学科竞赛。2016 年，学校获全国民办高校“创新创业示范学校”荣誉称号。2019 年，我校学生参加学科与科技竞赛获省级以上奖项 540 余项，获批国家级“大创计划”115 项、省级 345 项。

学校立足合肥，面向安徽，努力为区域经济建设和社会发展服务，搭建了校企地深度融合的应用能力培养平台。先后与 300 多家知名企业、10 余家科研院所建立了稳定的合作关系，共建 4 个产业学院、10 个实验室和 150 余个实践教学基地；与安徽省体育局、合肥市高新区管委会、合肥市消防救援支队等单位签署战略合作协议，共同培养应用型人才，实现校企地资源的有机结合和优化配置。

学校积极拓展对外交流，先后与英国桑德兰大学，美国南新罕布什尔大学、凯泽大学，马来西亚林国荣创意科技大学、北方大学，澳大利亚巴拉瑞特大学、加拿大奥克拿根大学、波兰热舒夫信息技术与管理大学、韩国大真大学、韩瑞大学，以色列加利利学院等建立了良好的校际合作关系。多名毕业生前往英、美、加、澳、日、韩等地深造学习。

长期以来，学校毕业生动手能力强，综合素质高，普遍受到用人单位的好评，毕业生就业率达 95% 以上。学校先后 6 次荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号。2009 年被安徽省政府授予“2008—2009 年安徽省就业工作先进集体”荣誉称号，同年获评教育部“全国毕业生就业工作典型经验高校”。2011 年、2012 年，学校连续获评“安

徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”。2017年、2018年、2019年学校连续荣获“安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖”。2019年，我校教师获得全省高校教师就业指导课程教学大赛金奖。

学校多次受到上级部门的表彰，先后获评“全国教育系统先进集体”“全国就业工作典型经验高校五十强”“中国轮滑运动示范学校”“安徽省大学生创新创业教育示范高校”“安徽省大学生思想政治教育先进集体”“安徽省普通高校就业工作先进集体、标兵单位”“安徽省首批创业学院”“安徽省高校餐饮工作先进集体”“安徽省园林式单位”等荣誉称号。

在“厚德、求真、博学、创新”的校训精神指引下，一代代新华人潜心耕耘、励志践行。年轻而富有活力的安徽新华学院站在新的历史起点上，不忘育人育才初心、牢记兴教报国使命，坚持走地方性、应用型之路，坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人的根本任务，大力推进内涵式发展，用心培养品行端正、身心健康、基础扎实、实践能力强，具有职业素养、创新精神和发展潜力的高素质应用型专门人才。为努力建设全国知名、特色彰显的应用型高水平大学，办人民满意的高等教育谱写华彩篇章。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽新华学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽新华学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 20 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2020 届本科毕业生调研数据。以学校 2020 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2020 年 11 月 06 日至 12 月 12 日，共回收问卷 3647 份，问卷回收率 75.23%，其中有效问卷 3344 份，有效回收率 68.98%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2020 年 11 月 04 日至 12 月 11 日，共回收有效问卷 497 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽新华学院 2020 届本科毕业生共 4848 人，分布于 10 个学院，50 个专业，其中电子通信工程学院人数最多，共 933 人，占毕业生总数的 19.25%，表 1-1 是 2020 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽新华学院 2020 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
电子通信工程学院	电子信息工程	229	4.72
	通信工程	165	3.40
	物联网工程	105	2.17
	机械设计制造及其自动化	98	2.02
	自动化	98	2.02
	电气工程及其自动化	96	1.98
	电子信息科学与技术	65	1.34
	汽车服务工程	46	0.95
	测控技术与仪器	31	0.64
合计		933	19.25
土木与环境工程学院	土木工程	378	7.80
	工程管理	162	3.34
	风景园林	64	1.32
	工业设计	60	1.24
	建筑学	57	1.18
	给排水科学与工程	51	1.05
	安全工程	39	0.80
	建筑环境与能源应用工程	34	0.70
	环境工程	29	0.60
	测绘工程	14	0.29
合计		888	18.32
财会与金融学院	财务管理	600	12.38
	经济与金融	179	3.69
合计		779	16.07
信息工程学院	计算机科学与技术	176	3.63
	软件工程	157	3.24
	信息管理与信息系统	94	1.94

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	数字媒体技术	65	1.34
	网络工程	59	1.22
合计		551	11.37
商学院	国际经济与贸易	173	3.57
	电子商务	113	2.33
	物流管理	86	1.77
	人力资源管理	65	1.34
	市场营销	64	1.32
	物流工程	40	0.83
合计		541	11.16
药学院	药学	232	4.79
	制药工程	54	1.11
	药物制剂	35	0.72
合计		321	6.62
外国语学院	商务英语	129	2.66
	英语	121	2.50
	日语	36	0.74
合计		286	5.90
文化与新闻传播学院	新闻学	85	1.75
	广告学	72	1.49
	汉语言文学	67	1.38
	播音与主持艺术	44	0.91
合计		268	5.53
艺术学院	环境设计	68	1.40
	动画	46	0.95
	视觉传达设计	40	0.83
	产品设计	37	0.76
合计		191	3.94
国际教育学院	经济与金融	31	0.64
	财务管理	28	0.58
	商务英语	24	0.50
	软件工程	7	0.14
合计		90	1.86
总计		4848	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2020 届本科全体毕业生中，男生 2298 人，女生 2550 人，男女性别比为 0.90:1，男生人数略低于女生，如图 1-1。

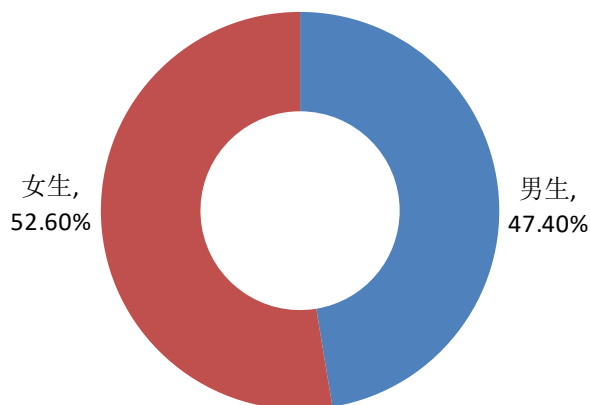


图 1-1 2020 届本科毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2020 届本科毕业生中，从全国分布来看，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 4533 人，占毕业生总体的 93.50%，如图 1-3；从省内分布来看，生源地为合肥的人数最多，为 628 人，占毕业生总体的 12.95%，其次是安庆和六安，毕业生占比均在 11.00%以上，见表 1-2。

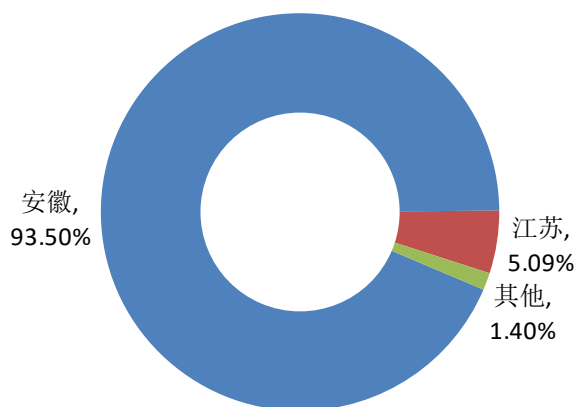


图 1-2 2020 届本科毕业生生源地分布—全国

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-2 2020 届本科毕业生源地分布—安徽

生源城市	人数	比例 (%)	生源城市	人数	比例 (%)
合肥	628	12.95	宣城	195	4.02
安庆	570	11.76	铜陵	192	3.96
六安	544	11.22	池州	183	3.77
阜阳	388	8.00	淮南	169	3.49
亳州	366	7.55	蚌埠	153	3.16
滁州	314	6.48	马鞍山	115	2.37
宿州	284	5.86	黄山	106	2.19
芜湖	225	4.64	淮北	101	2.08
总计	4533	93.50	总计	4533	93.50

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2020 届毕业生总体就业率为 92.85%，其中本科已就业毕业生共计 4219 人，本科生就业率为 91.93%，见表 1-3。

表 1-3 2020 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	4049	83.52
	升学(含出国出境)	316	6.52
	自主创业	39	0.80
	应征义务兵	29	0.60
	基层项目	13	0.26
	自由职业	11	0.23
就业率		4219	91.93
暂未就业	待就业	295	6.08
	暂不就业	96	1.98
暂未就业率		391	8.07

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、自由职业、应征入伍等， $\text{就业率} = \text{就业人数} / \text{总人数} \times 100\% = (\text{总人数} - \text{暂未就业人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ 。

(二) 男女生就业率

2020 届本科毕业生中男生、女生的就业率分别为 92.60%和 91.33%，男生就业率高出女生 1.27 个百分点，如图 1-3。

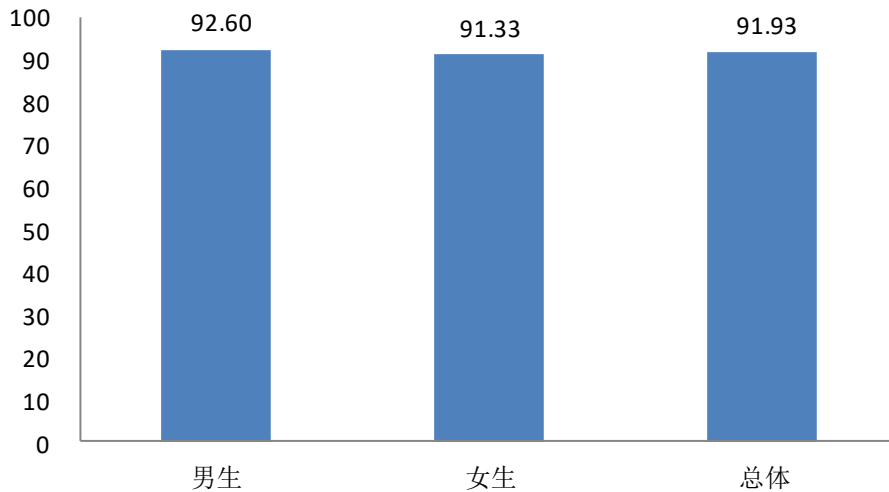


图 1-3 2020 届本科毕业生男女就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各学院就业率

图 1-4 为 2020 届各学院本科毕业生的就业率, 艺术学院的毕业生就业率最高, 为 97.38%, 其中国际教育学院、土木与环境工程学院、电子通信工程学院、商学院和财务与金融学院 5 个学院毕业生的就业率均超过了总体平均水平 (91.93%)。

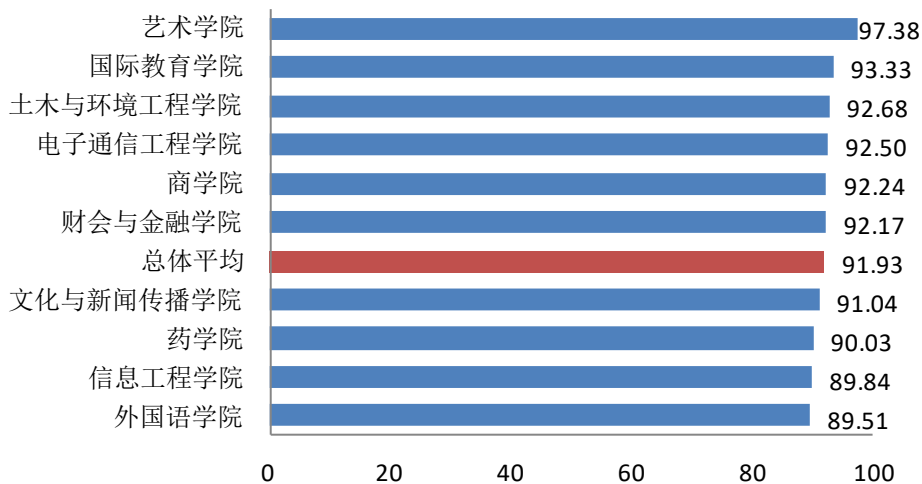


图 1-4 2020 届本科毕业生各学院就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业就业率

2020 届本科毕业生中，测绘工程与动画专业就业率达到 100.00%，实现充分就业。环境设计、日语、广告学等 11 个专业的毕业生的就业率均超过了 95.00%，而建筑环境与能源应用工程专业就业率相对较低，不足 80.00%，见表 1-4。

表 1-4 2020 届本科毕业生各专业就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
测绘工程	100.00	商务英语 (外国语学院)	93.02
动画	100.00	建筑学	92.98
环境设计	98.53	新闻学	92.94
日语	97.22	机械设计制造及其自动化	92.86
广告学	97.22	通信工程	92.73
药物制剂	97.14	电子信息工程	92.58
经济与金融 (国际教育学院)	96.77	给排水科学与工程	92.16
工业设计	96.67	土木工程	91.53
环境工程	96.55	财务管理 (财会与金融学院)	91.17
财务管理 (国际教育学院)	96.43	人力资源管理	90.77
电子商务	95.58	数字媒体技术	90.77
经济与金融 (财会与金融学院)	95.53	电气工程及其自动化	90.63
国际经济与贸易	95.38	药学	90.09
视觉传达设计	95.00	商务英语 (国际教育学院)	87.50
计算机科学与技术	94.89	物流管理	87.21
安全工程	94.87	汽车服务工程	86.96
产品设计	94.59	汉语言文学	86.57
工程管理	94.44	软件工程 (国际教育学院)	85.71
自动化	93.88	软件工程 (信息工程学院)	85.35
电子信息科学与技术	93.85	制药工程	85.19
风景园林	93.75	信息管理与信息系统	85.11
市场营销	93.75	播音与主持艺术	84.09

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
测控技术与仪器	93.55	英语	83.47
物联网工程	93.33	物流工程	80.00
网络工程	93.22	建筑环境与能源应用工程	79.41
总体	91.93	总体	91.93

注：斜体标注专业毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2020 届本科毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4049 人，毕业生签约就业率为 83.52%。

1. 地区分布

本省安徽是 2020 届本科毕业生选择就业的主要地区，占已就业毕业生总人数的 76.27%，其次，江苏、上海和浙江也是毕业生较为青睐的就业地区，如图 1-5；具体到安徽省内，2020 届毕业生的就业地区主要集中在省会合肥，占比 71.76%，毕业生就业人数占比远高于其他地区，如图 1-6。

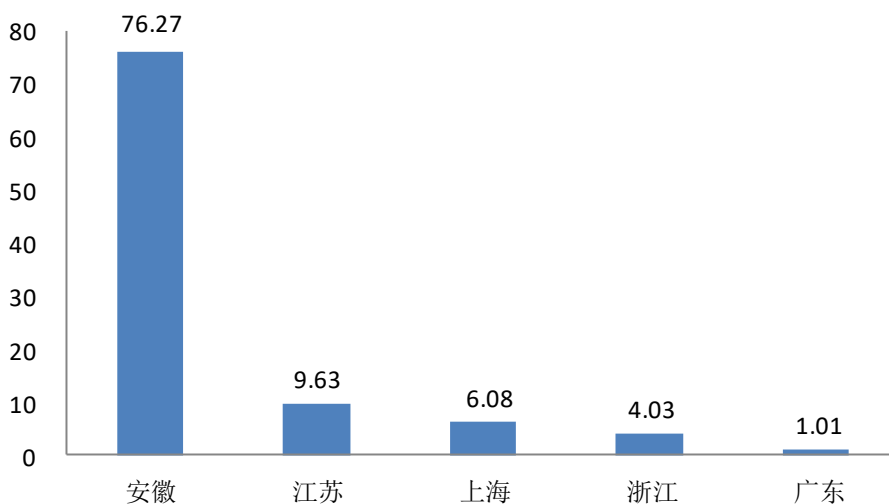


图 1-5 2020 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获得工资福利和社会保障的就业。

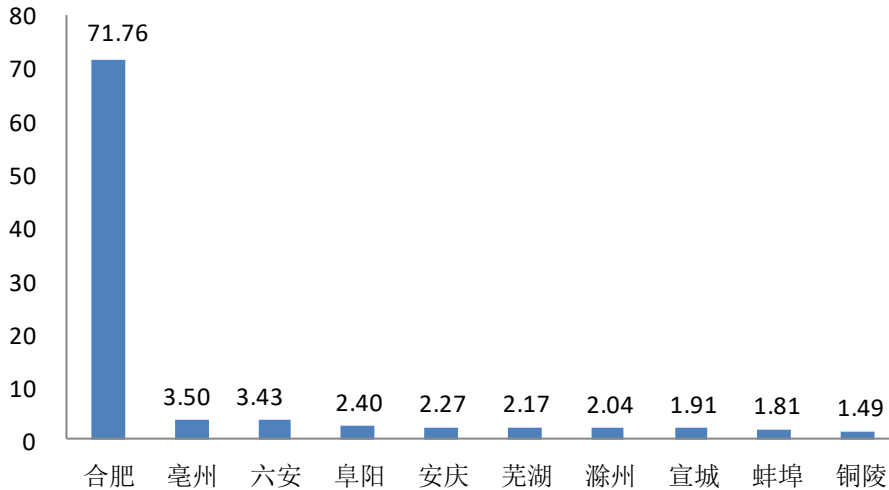


图 1-6 2020 届本科毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/安徽已就业总人数）*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 回生源地就业

安徽新华学院 2020 届本科毕业生中，安徽生源毕业生回生源地就业的人数最多，毕业生回生源地就业比例为 79.55%，其次是江苏，为 67.89%。

具体到各地区，由于安徽生源的毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 80.89%，如图 1-7。

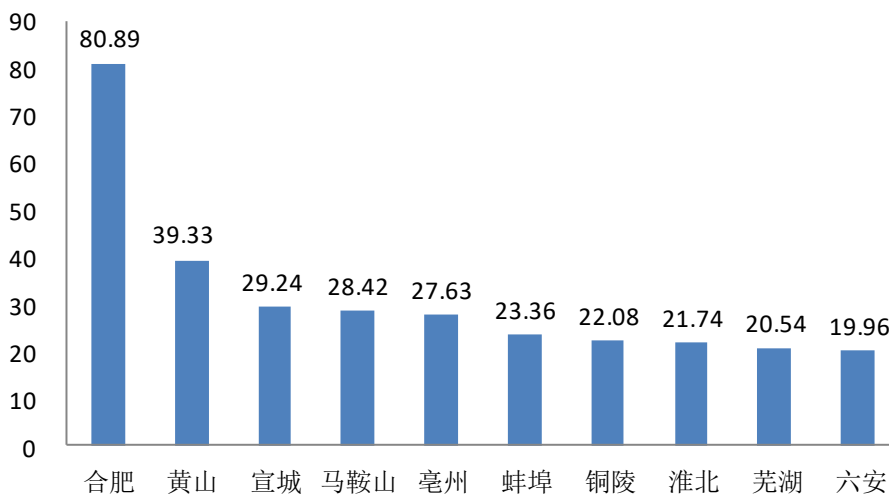


图 1-7 2020 届本科毕业生排名前十的回生源地就业比例—安徽（单位：%）

注：毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

2020 届本科毕业生在“其他企业”(以民营企业为主)就业的人数最多,占比高达 90.27%,远高于其他单位;另外,在“国有企业”就业的毕业生也较多,占比为 3.19%,如图 1-8。

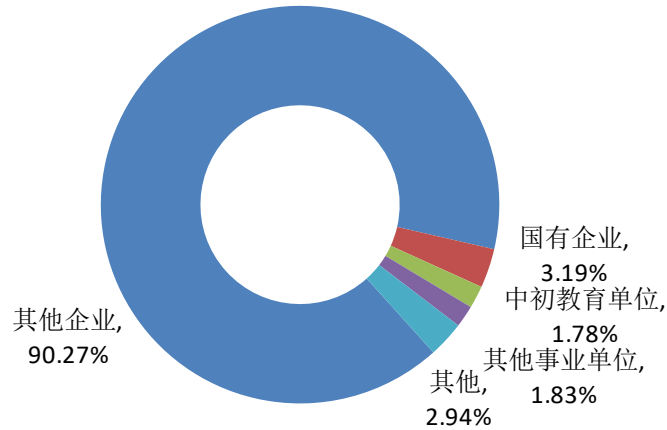


图 1-8 2020 届已就业本科毕业生的单位性质分布

注：“其他”包括“医疗卫生单位”、“机关”、“三资企业”、“高等教育单位”、“科研设计单位”、“城镇社区”和“农村建制村”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

“信息传输、软件和信息技术服务业”与“建筑业”是 2020 届本科已就业毕业生主要就业行业,毕业生占比分别为 16.70%和 15.26%;另外,毕业生在“教育”、“批发和零售业”与“制造业”就业的人数也较多,如图 1-9。

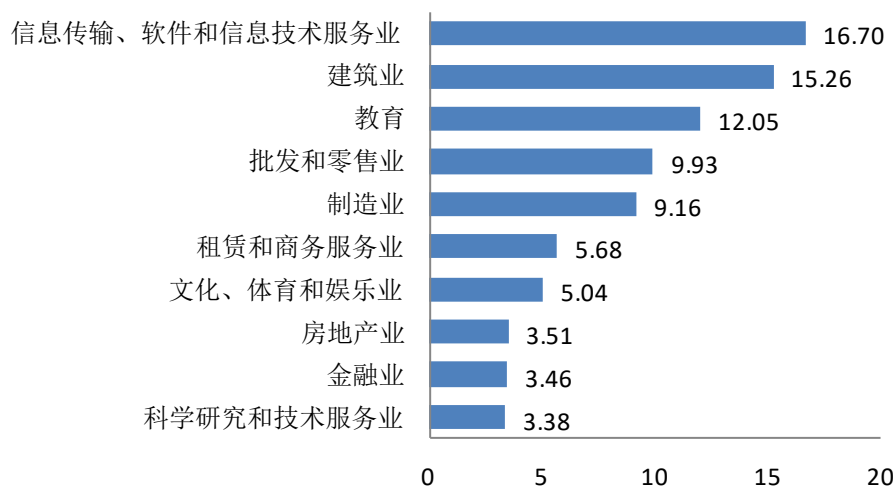


图 1-9 2020 届已就业本科毕业生排名前十的就业行业分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

“工程技术人员”（18.72%）是 2020 届已就业本科毕业生最主要的岗位类型，其次是“办事人员和有关人员”（17.63%）与“其他专业技术人员”（15.02%），如图 1-10。

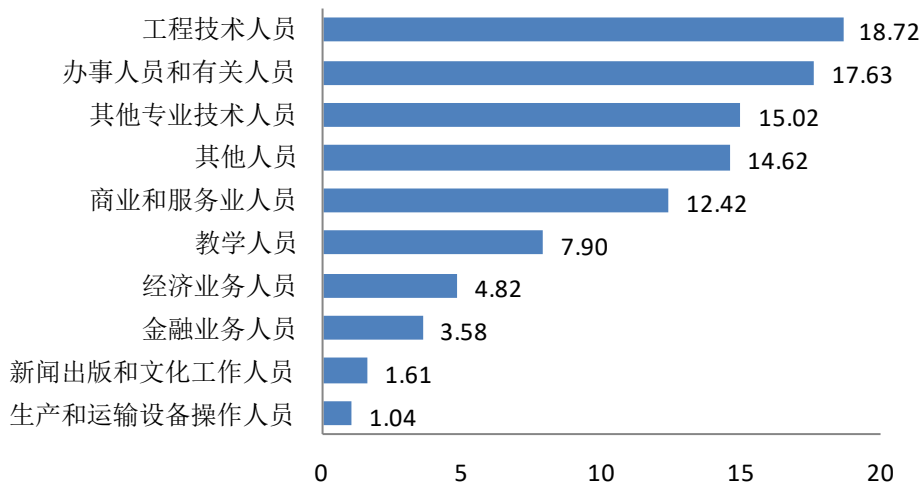


图 1-10 2020 届已就业本科毕业生主要就业岗位分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

2020 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 316 人，总体升学率为 6.52%。国内升学的毕业生有 263 人，具体到各学院，电子通信工程学院毕业生的升学率最高，为 21.84%，如图 1-11；日语专业毕业生的升学率最高为 63.89%，药学、安全工程专业升学率在 20.00% 以上，如图 1-12。

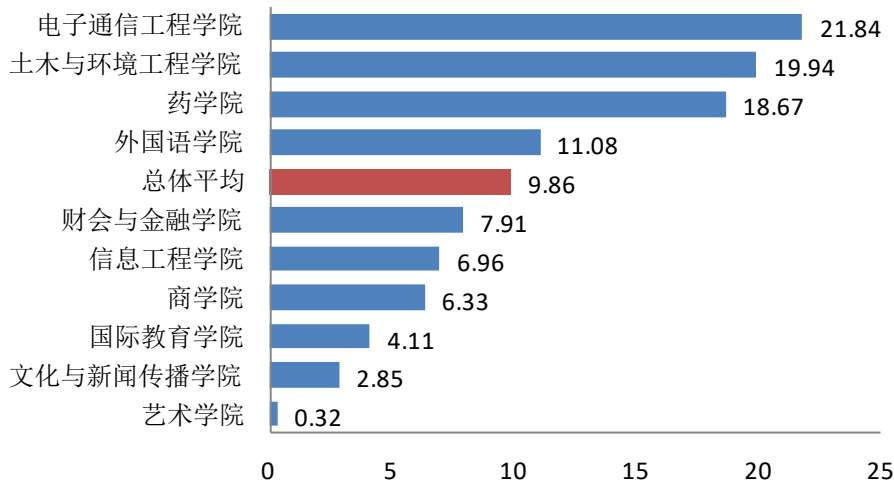


图 1-11 2020 届各学院毕业生升学率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

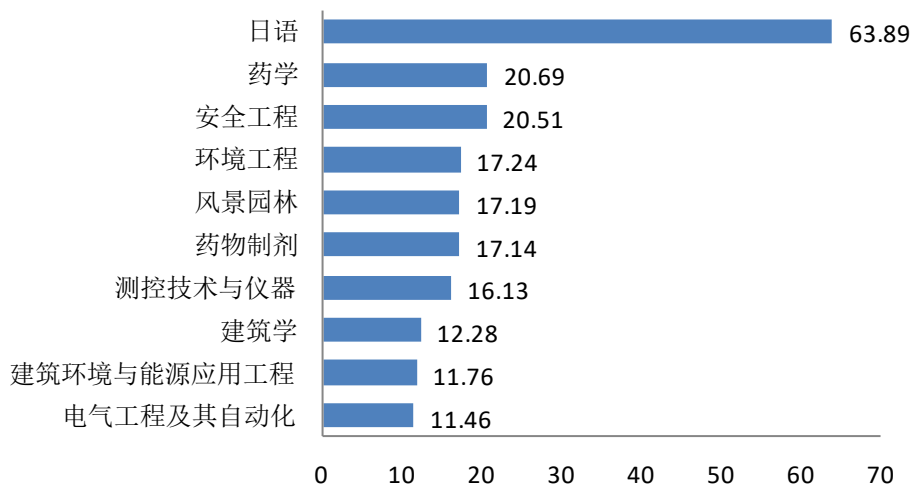


图 1-12 2020 届各专业毕业生排名前十的升学率排名（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学去向分析

2020 届毕业生中，安徽中医药大学录取的毕业生最多，为 31 人，其次是安徽理工大学 14 人，见表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生国内升学去向分布

学校名称	升学人数	学校名称	升学人数
安徽中医药大学	31	合肥工业大学	8
安徽理工大学	14	合肥学院	8
安徽师范大学	13	安徽大学	7
安徽农业大学	12	安徽工程大学	6
安徽建筑大学	8	安徽工业大学	5

注：录取我校毕业生人数较少的学校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 升学原因

2020 届本科毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比 86.26%，其次是“为获得更好工作机会”和“想学习更多知识”，占比分别为 52.61%和 49.76%，如图 1-13。

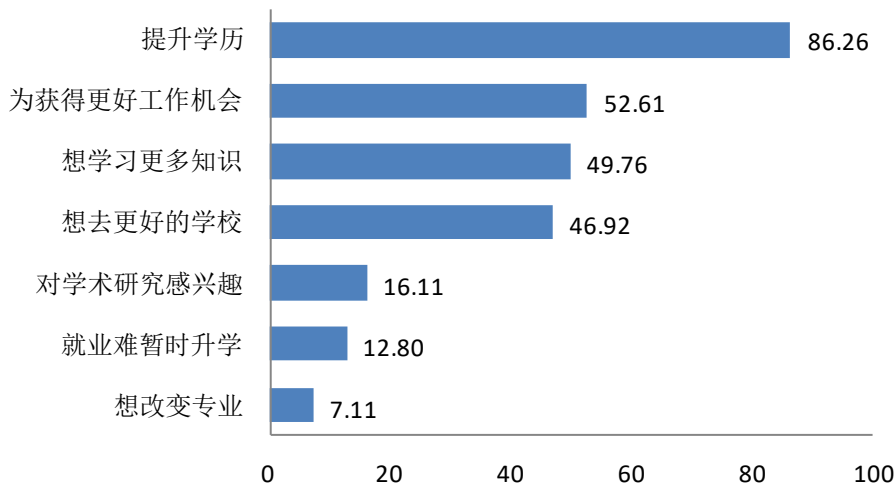


图 1-13 2020 届升学本科毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

4. 升学去向

2020 届选择升学的本科毕业生中，升学去向集中在“其他院校”占升学总人数的 70.62%，其次“双一流建设高校及科研院所”占升学总人数的 22.75%，如图 1-14。

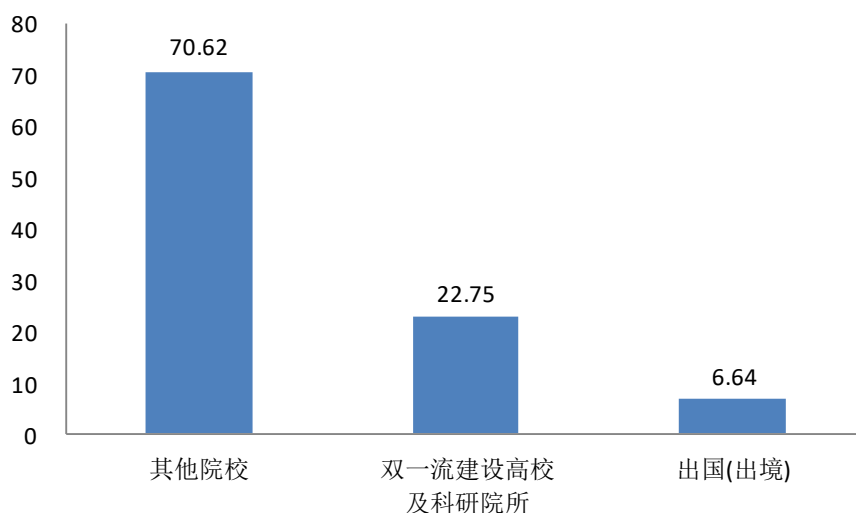


图 1-14 2020 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

5. 专业相关度

2020 届本科毕业生升学专业与所学专业的相关度较高, 为 75.83%, 其中“完全相关”的占比为 35.07%, “比较相关”占比 40.76%, 如图 1-15。

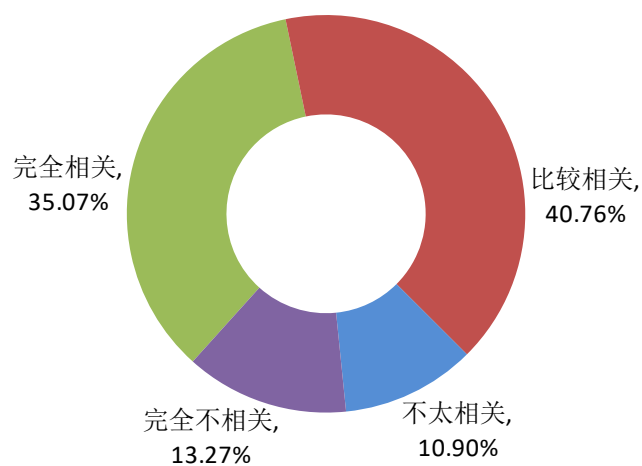


图 1-15 2020 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业

1. 自主创业率

就业统计时, 2020 届毕业生中有 39 人选择自主创业。截至调研结束, 有 150 人选择自主创业, 2020 届参加调研的毕业生自主创业率为 4.49%。

2. 行业分布

2020 届本科生中, 在“批发和零售业”行业自主创业的毕业生人数最多, 占比为 15.33%, 其次是在“信息传输、软件和信息技术服务业”与“文化、体育和娱乐业”, 占比分别为 11.33%和 10.00%, 如图 1-16。

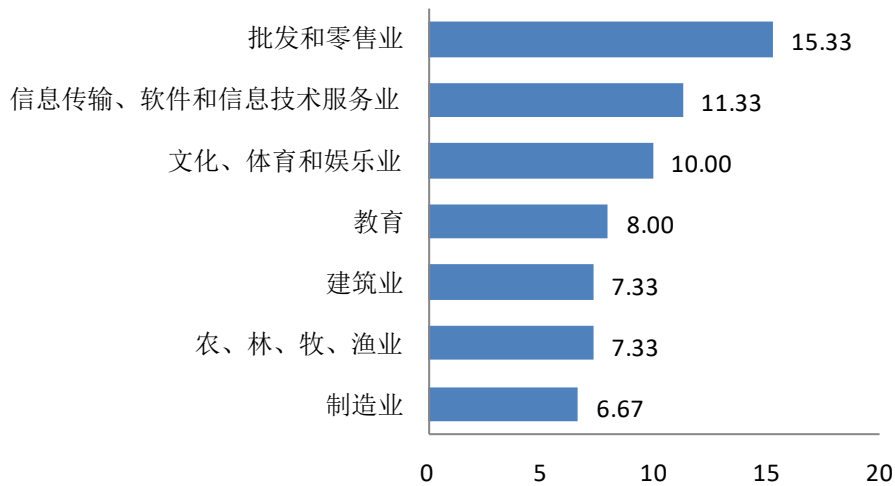


图 1-16 2020 届自主创业本科毕业生选择自主创业的行业 (单位: %)

注: 参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2020 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2020 届毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（67.33%）和“对创业充满兴趣、激情”（64.00%），如图 1-17。

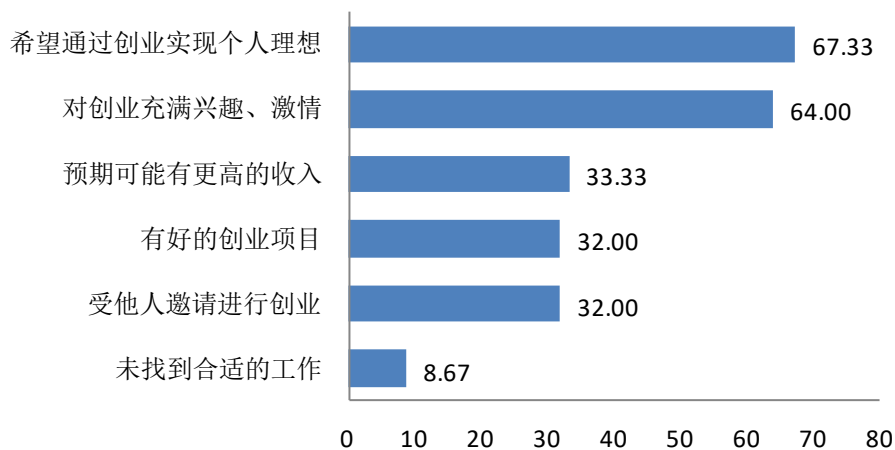


图 1-17 2020 届自主创业本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“资金筹备”（58.00%）是 2020 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，其次是“创业团队的组建”（44.00%）和“创业项目的选取”（34.00%），如图 1-18。

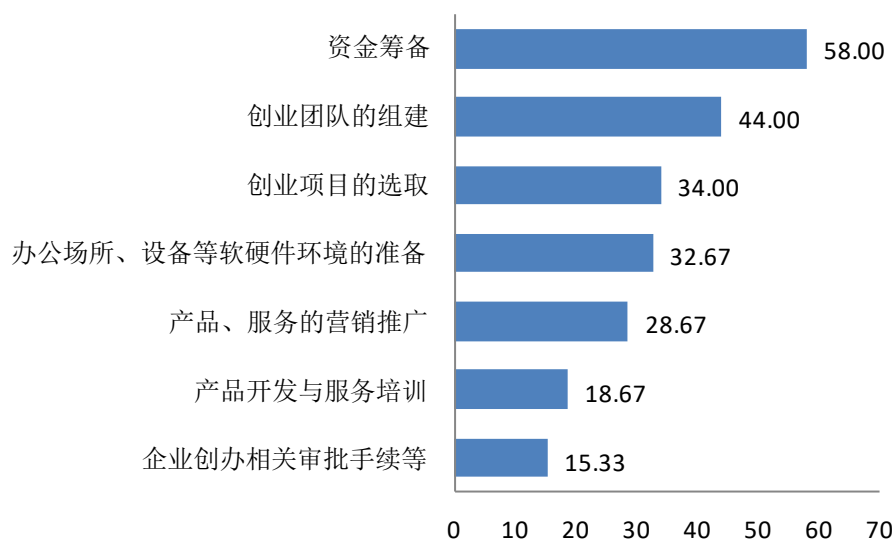


图 1-18 2020 届自主创业本科毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2020 届自主创业本科毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”（61.33%）和“个人赚取”（58.67%），远高于其他资金来源，如图 1-19。

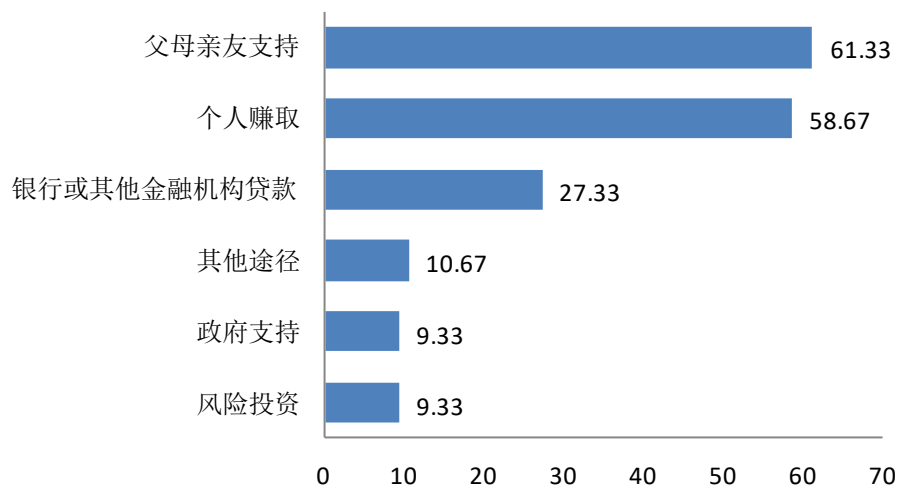


图 1-19 2020 届自主创业本科毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业创业质量调查。

(四) 其他自由职业

1. 自由职业率

就业统计时，2020 届毕业生中仅有 11 人从事自由职业。截至调研结束，共有 105 人从事自由职业，总体自由职业率为 3.14%。

2. 自由职业类型

2020 届毕业生所从事的自由职业类型中，从事“个体户”职业的毕业生最多，占比为 34.51%，如图 1-20。

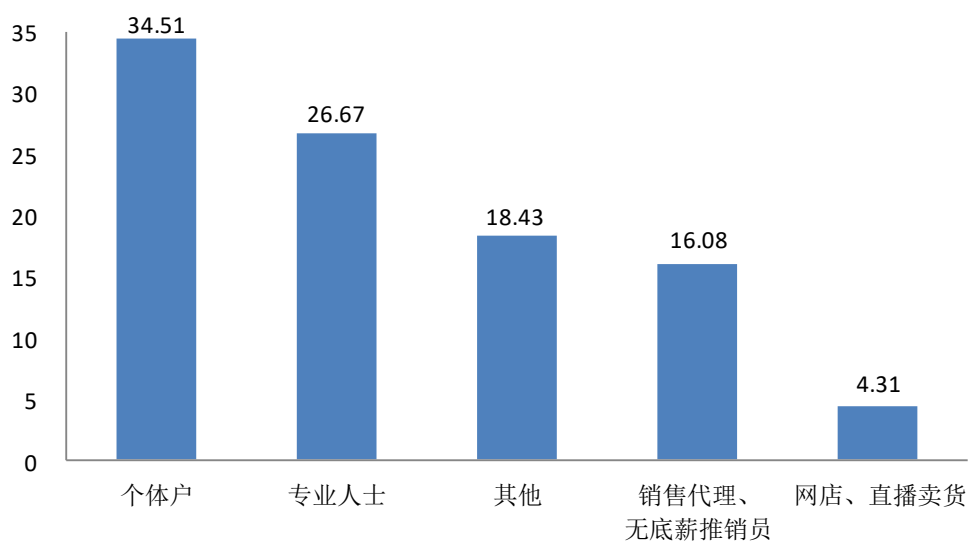


图 1-20 2020 届自由职业毕业生选择自由职业原因（单位：%）

注：“专业人士”包括会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”（80.78%）是毕业生选择自由职业的最主要原因，其次是因为“兴趣爱好”（67.84%），如图 1-21。

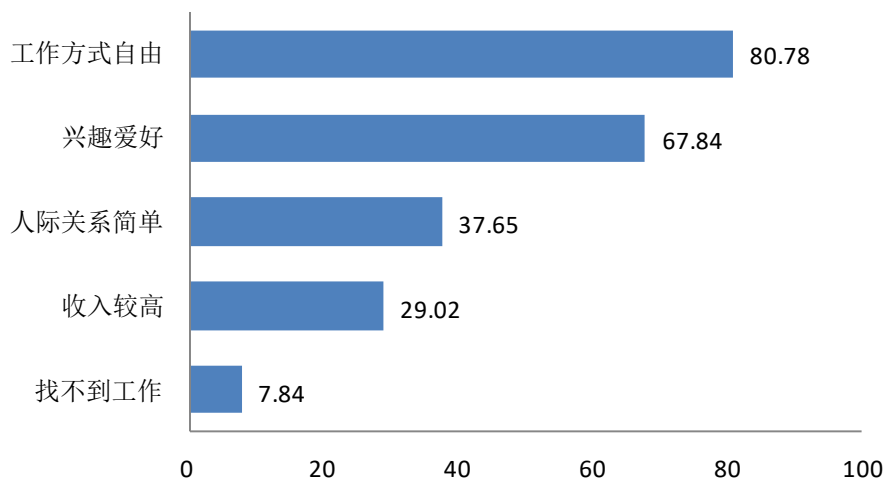


图 1-21 2020 届自由职业本科毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2020 届本科生认为自由职业最主要的缺点，占比为 68.63%，其次是“工作压力大”，毕业生所占比例为 56.47%，如图 1-22。

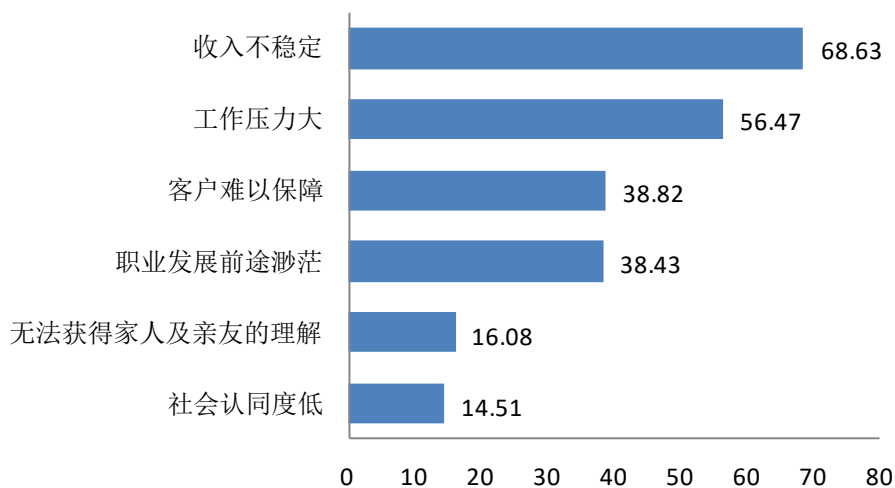


图 1-22 2020 届自由职业本科毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

2020 届从事自由职业的毕业生中，54.90%的毕业生选择从事与专业相关的职业，其中表示“完全相关”的占比 10.59%，“比较相关”占比 44.31%，如图 1-23。

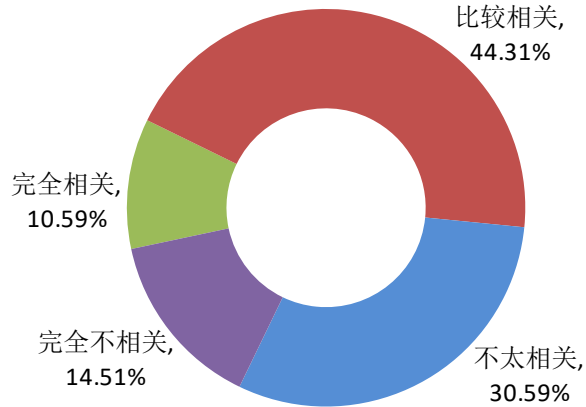


图 1-23 2020 届自由职业本科毕业生从事职业与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度为 77.25%，其中表示“非常满意”的占比 11.76%，表示“满意”占比 65.49%，如图 1-24。

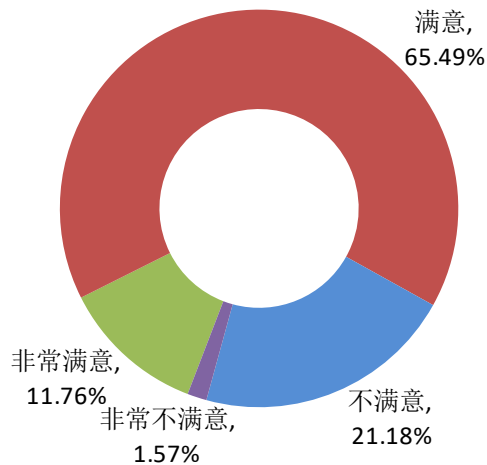


图 1-24 2020 届自由职业本科毕业生从事工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

7. 自由职业平均月收入¹

2020 届选择自由职业的本科毕业生平均月收入为 3927.90 元，其中，男生 3986.65 元，女生 3878.36 元，男生平均月收入高于女生，如图 1-25。

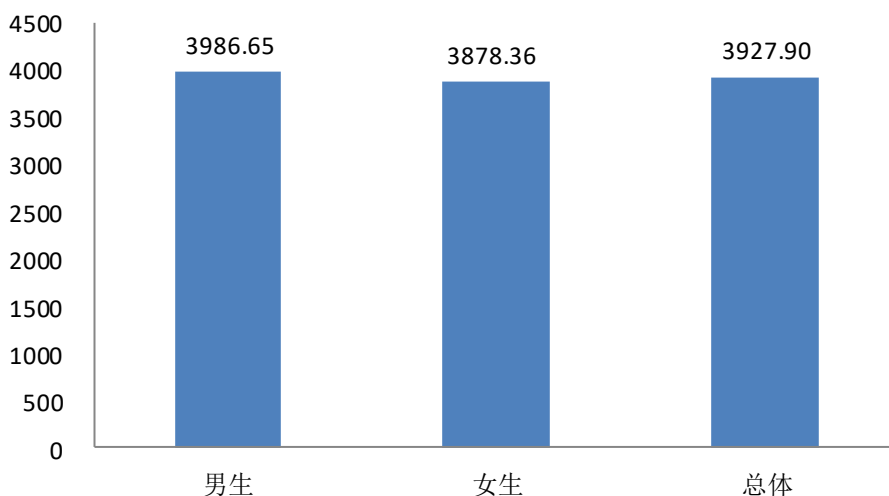


图 1-25 2020 届自由职业本科毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

（五）未就业分析

1. 待就业率与暂不就业率

2020 届本科毕业生中未就业的毕业生共 391 人，本科毕业生未就业率为 8.07%。根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“不就业拟升学”、“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2020 届毕业生的待就业率和暂不就业率分别为 6.08% 和 1.98%，说明未就业毕业生的就业意愿较强。

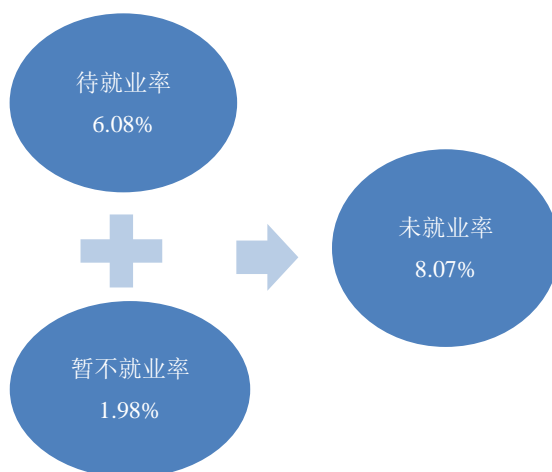


图 1-26 2020 届未就业本科毕业生的总体情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。

2. 后续打算

2020 届暂未就业的毕业生中，目前处于“准备参加公招考试”的毕业生人数最多，所占比例为 37.58%，其次是“计划升学”和“求职中”，毕业生占比分别为 23.88%和 19.00%。综合来看，毕业生的求职意愿比较强烈。

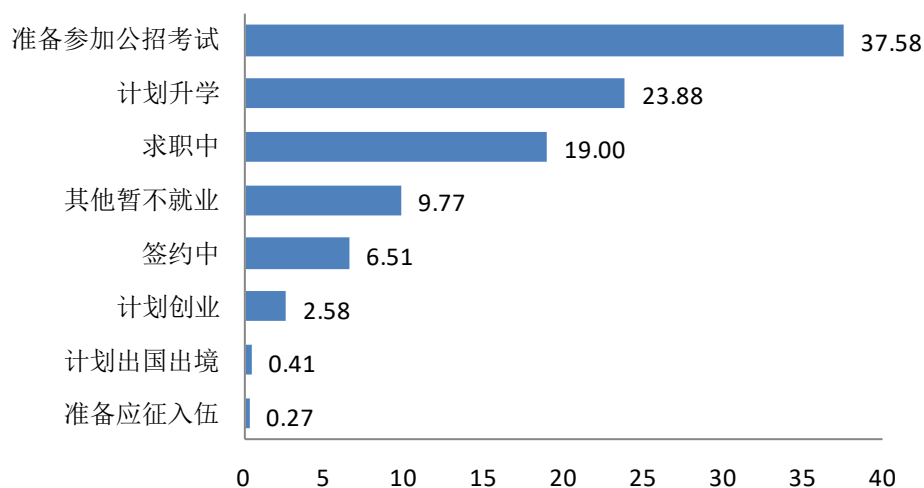


图 1-27 2020 届暂未就业本科毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作评价

一、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2020 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为 91.41%，其中“非常满意”的毕业生有 21.60%，“满意”的有 69.81%，如图 2-1。

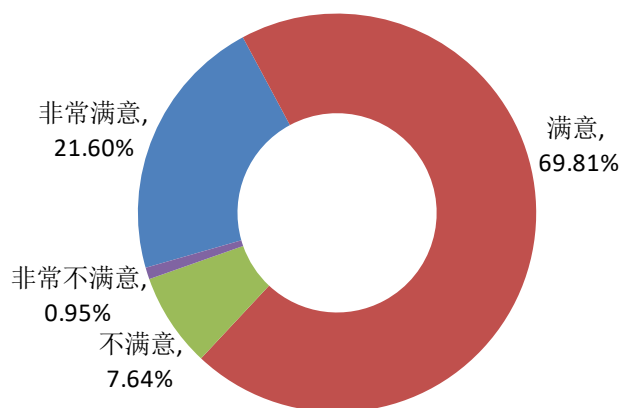


图 2-1 2020 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2020 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 90.07%，表示“非常了解”的占比 29.83%，“比较了解”占比 60.24%，如图 2-2。

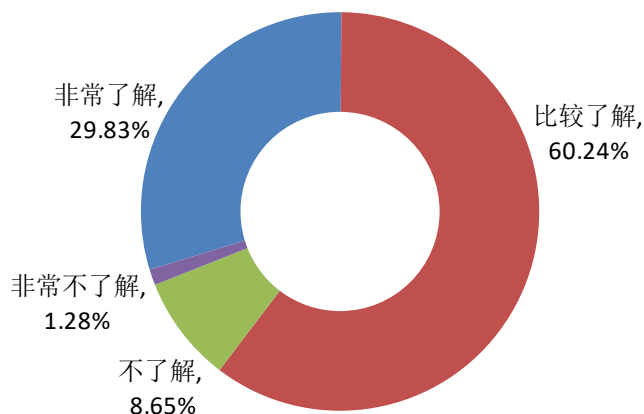


图 2-2 2020 届本科毕业生对学校促进就业政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

如图 2-3，毕业生认为学校就业指导服务方面最应改进的是“加强求职、择业方面的培训指导”（73.47%），其次是“多发布用人单位招聘信息”（57.95%）和“多组织校园招聘会”（54.78%）。

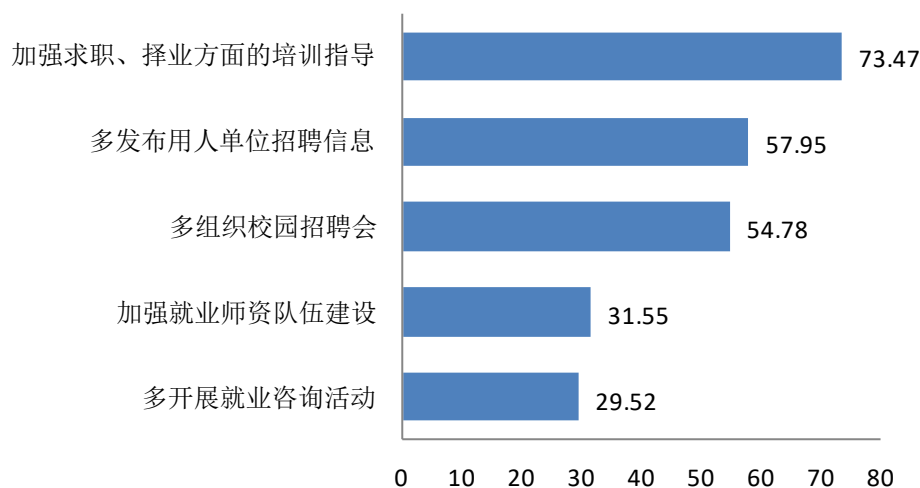


图 2-3 2020 届本科毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2020 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 91.33%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 37.33%和 54.00%，如图 2-4。

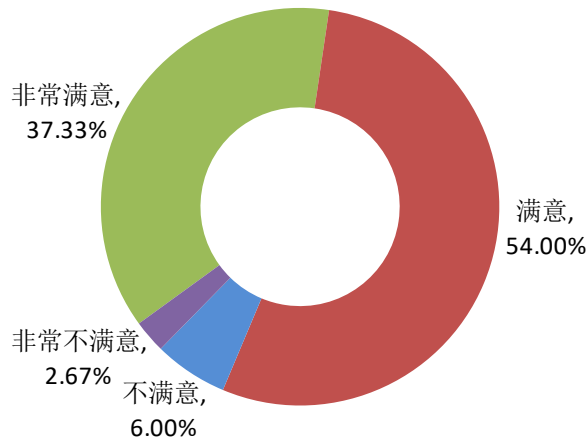


图 2-4 2020 届自主创业本科毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业创新大赛”和“创业协会”（56.00%）的满意度最高，其次是“创业相关课程”（55.33%），如图 2-5。

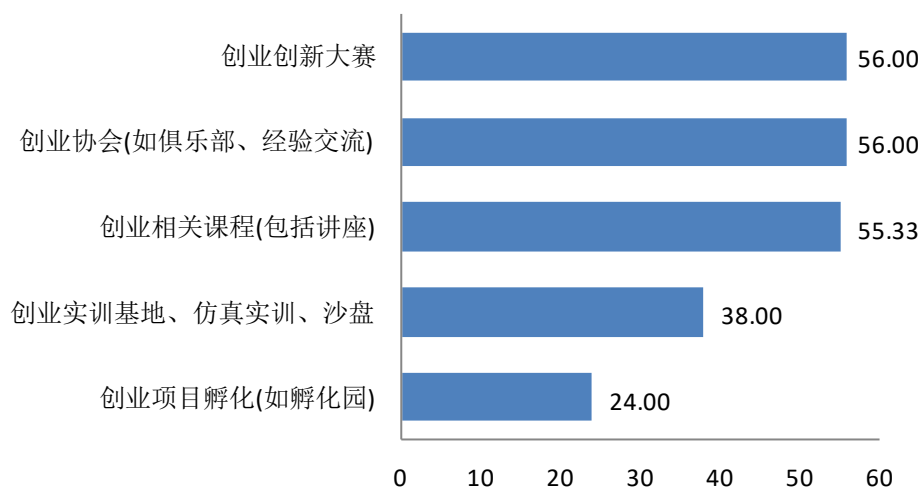


图 2-5 2020 届自主创业本科毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

“创新创业课程”是2020届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为44.00%，其次是“社会实践活动”，毕业生占比为41.33%，如图2-6。

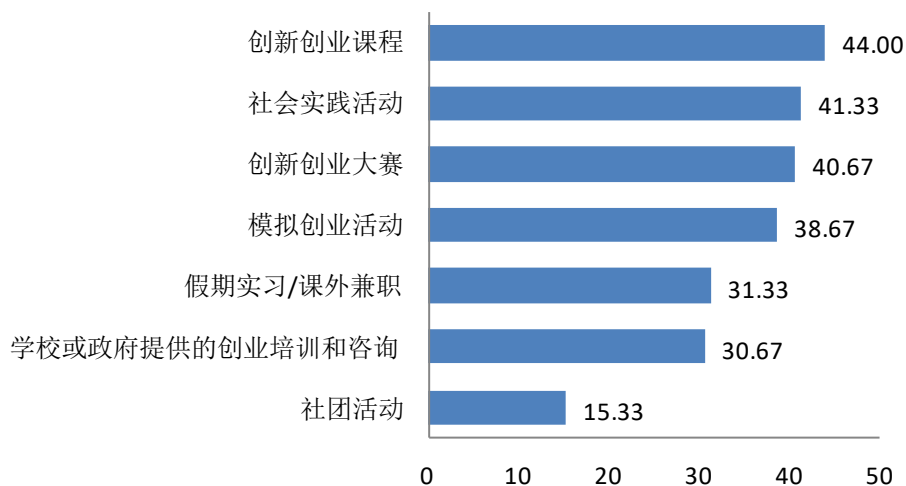


图 2-6 2020 届本科毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2020 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 61.33%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 19.33%和 42.00%，学校仍需加大对自主创业优惠政策的宣传力度，如图 2-7。

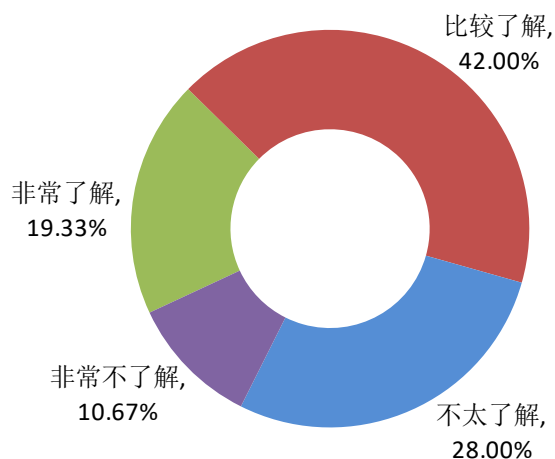


图 2-7 2020 届自主创业本科毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2020 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”(51.33%),其次是“担保贷款和贴息”(45.33%)与“免收有关行政事业性费用”(44.00%),如图 2-8。

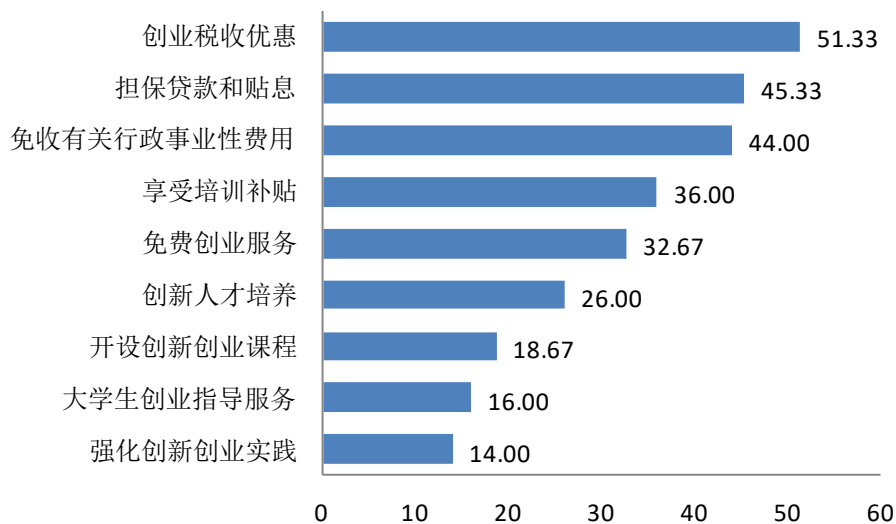


图 2-8 2020 届自主创业本科毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 497 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(32.60%);单位规模主要集中在“51-300 人”的企业(35.01%);就所属行业而言,用人单位主要来自“信息传输、软件和信息技术服务业”(18.31%)、“建筑业”(16.10%)和“教育业”(14.49%)。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“社会招聘网站”,占比为 58.55%,其次是“校园招聘会”,占比为 41.65%,如图 2-9。

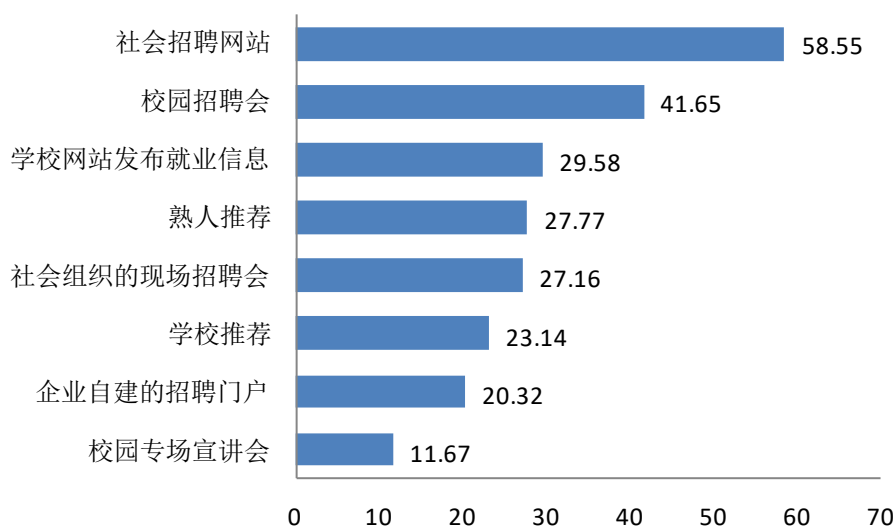


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道(单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度较高，达到 94.97%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 2-10。

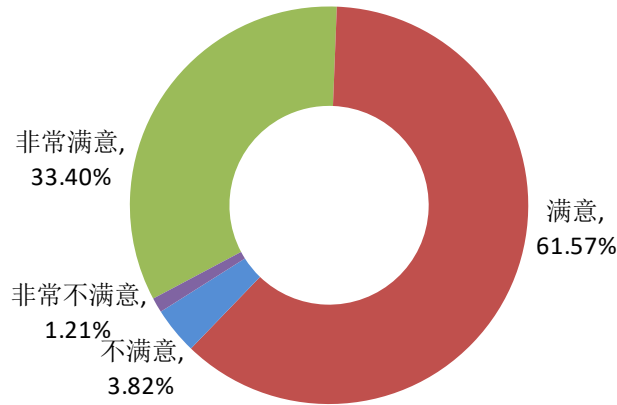


图 2-10 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（75.86%），其次是“多组织校园招聘会”（56.14%），如图 2-11。

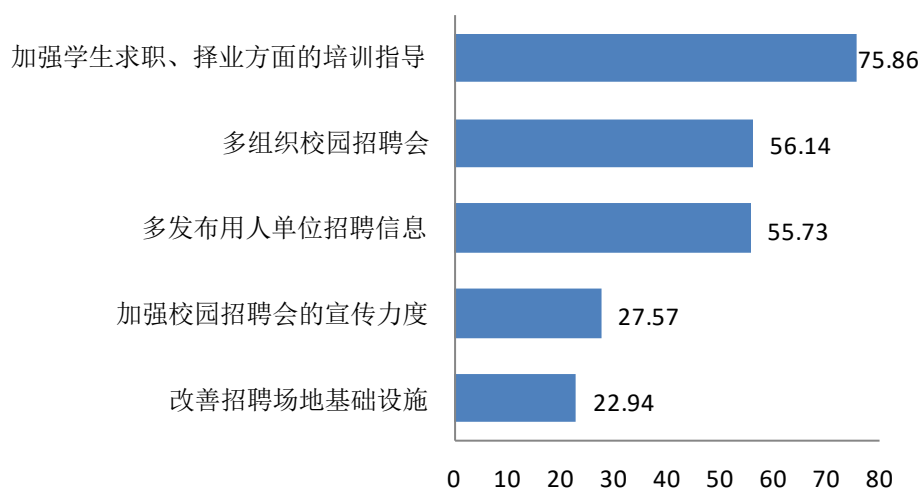


图 2-11 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2020 届毕业生的平均月收入为 4592.64 元，从性别分布来看，男生的平均月收入为 5056.22 元，女生的平均月收入为 4225.89 元，男生的平均月收入显著高于女生，如图 3-1。

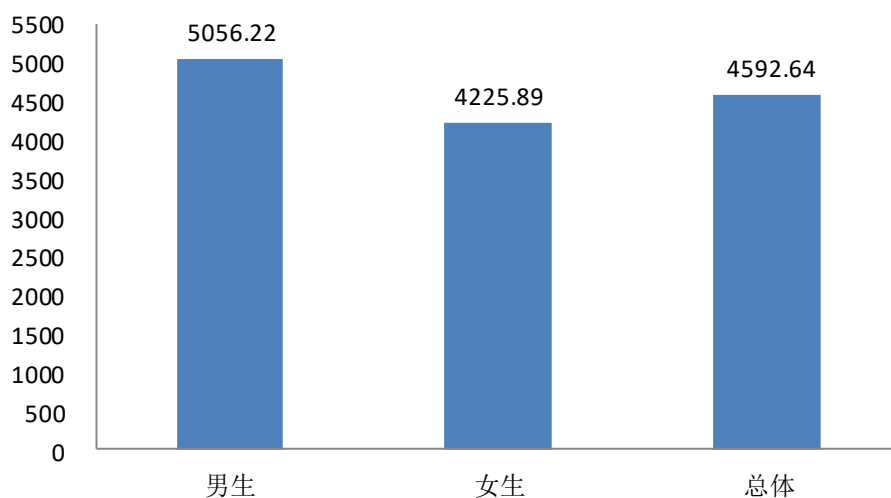


图 3-1 2020 届本科毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2020 届本科毕业生中, 选择在上海就业的毕业生平均月收入最高, 为 6409.26 元, 安徽地区毕业生的平均月收入相对较低, 为 4336.99 元, 说明地区因素对薪资具有重要影响, 如图 3-2。

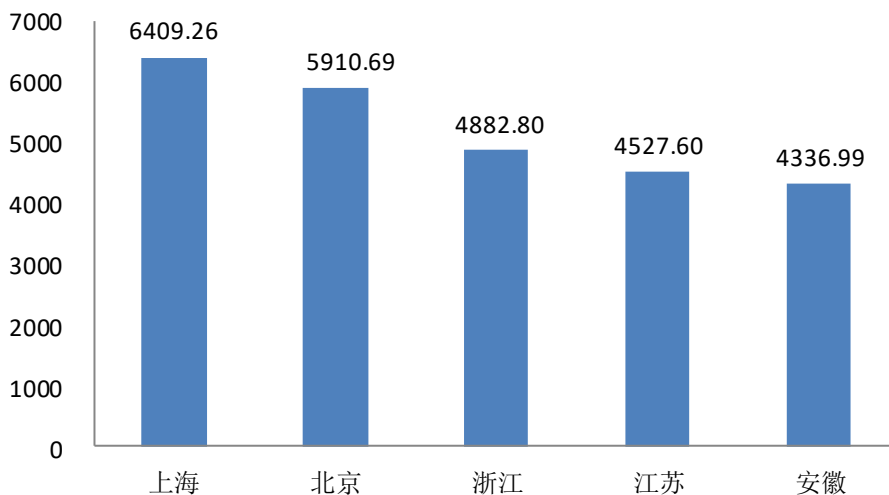


图 3-2 2020 届本科毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生人数较少的地区, 没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

图 3-3 是各学院参加调研的毕业生平均月收入, 国际教育学院 (5253.03 元) 毕业生的平均月收入最高, 其次是电子通信工程学院 (4973.81 元) 和艺术学院 (4964.80 元), 而药学院毕业生平均月收入相对较低为 3967.97 元。

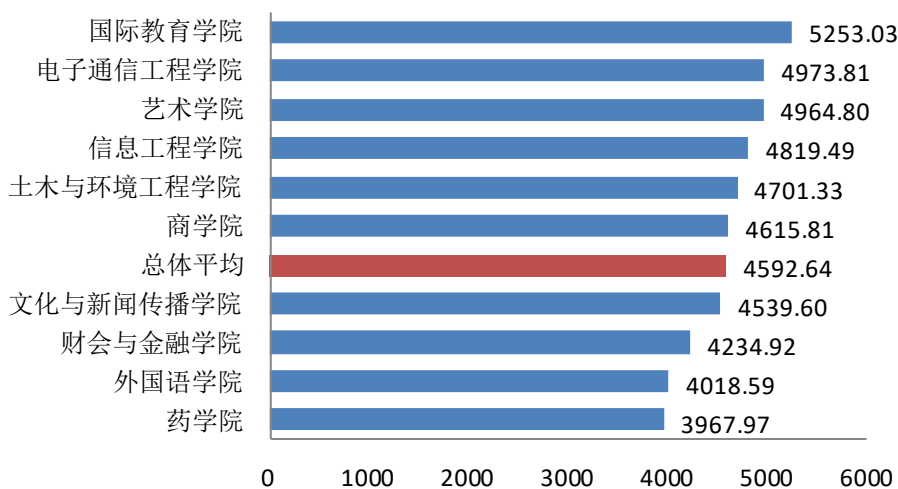


图 3-3 2020 届各学院本科毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2020 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的月收入

2020 届本科毕业生中, 共计 19 个专业毕业生平均月收入高于总体平均水平 (4592.64 元), 其中动画专业毕业生的平均月收入最高, 为 5458.82 元, 见表 3-1。

表 3-1 2020 届各专业本科毕业生的平均月收入

单位: 元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
动画	5458.82	物流管理	4620.69
机械设计制造及其自动化	5348.04	通信工程	4558.73
软件工程 (信息工程学院)	5256.56	新闻学	4557.14
药物制剂	5219.44	工业设计	4554.55
自动化	5210.42	人力资源管理	4423.89
土木工程	5133.47	工程管理	4416.60
电气工程及其自动化	5112.19	建筑学	4321.46
视觉传达设计	5087.47	国际经济与贸易	4293.18
计算机科学与技术	5035.57	测控技术与仪器	4266.67
电子信息工程	5026.52	汉语言文学	4155.00
给排水科学与工程	4909.26	商务英语 (外国语学院)	4062.71
经济与金融 (财会与金融学院)	4864.93	财务管理 (财会与金融学院)	4048.72
市场营销	4825.00	数字媒体技术	4031.96
环境设计	4738.64	英语	4018.15
电子商务	4637.12	网络工程	3996.29
产品设计	4628.57	风景园林	3944.44
广告学	4622.88	制药工程	3818.44
信息管理与信息系统	4621.48	药学	3781.21
总体	4592.64	总体	4592.64

注: 参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

从事“信息传输、软件和信息技术服务业”（5097.24 元）的本科毕业生平均月收入最高，其次是“租赁和商务服务业”（4772.91 元）和“建筑业”（4605.38 元）均超过了总体平均水平（4592.64 元），如图 3-4。

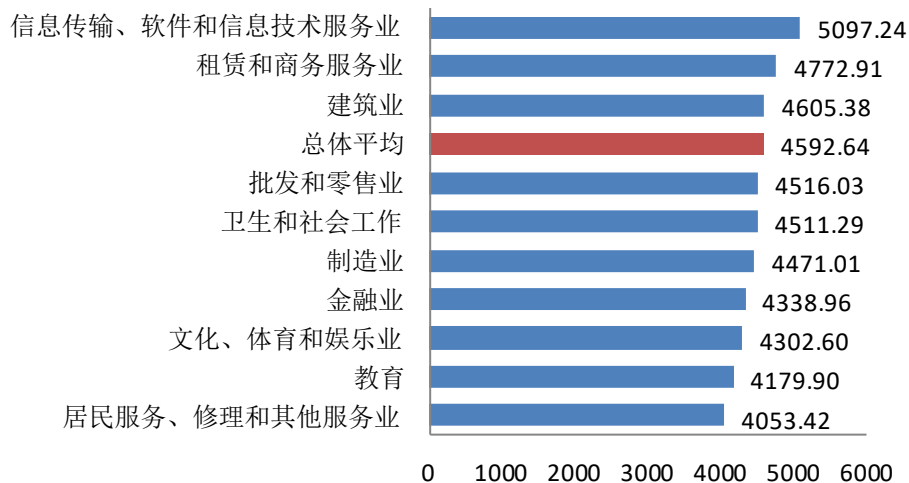


图 3-4 2020 届本科毕业生平均月收入排名前十行业分布（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2020 届本科毕业生中，“科学研究人员”（5521.09 元）的平均月收入最高，其次是“市场销售人员”（5242.45 元），如图 3-5。

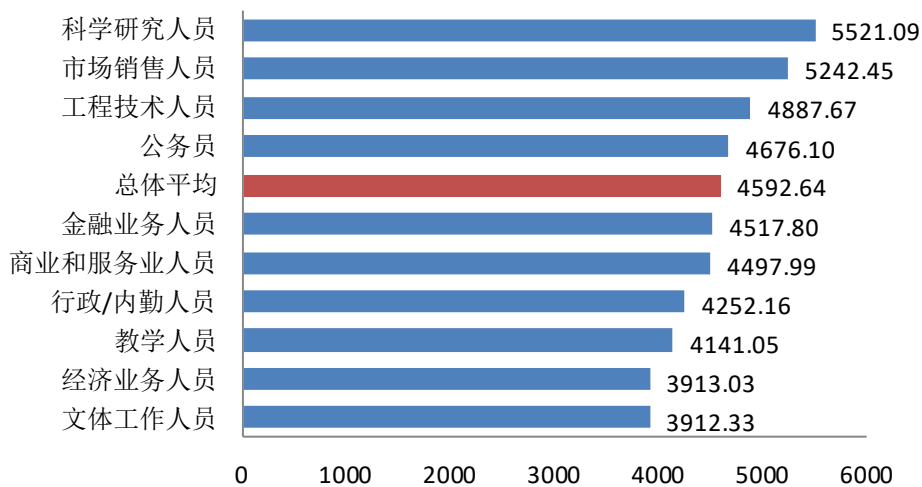


图 3-5 2020 届本科毕业生平均月收入排名前十的岗位分布（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相干”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2020 届毕业生的工作与专业相关度为 67.29%,其中“完全相关”为 19.62%，“比较相关为 47.67%”,如图 3-6。

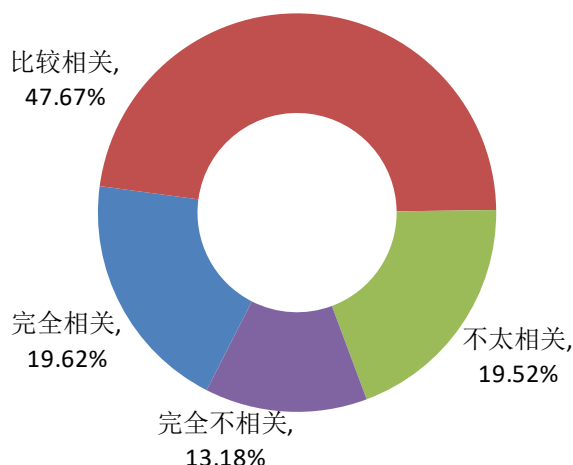


图 3-6 2020 届本科毕业生工作与专业的相关度

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

进一步分析,2020 届毕业生的工作与专业不相关的原因,其中,专业相关的工作要求较高,占比为 50.08%,其次是专业相关的工作岗位太少,占比为 47.13%,如图 3-7。

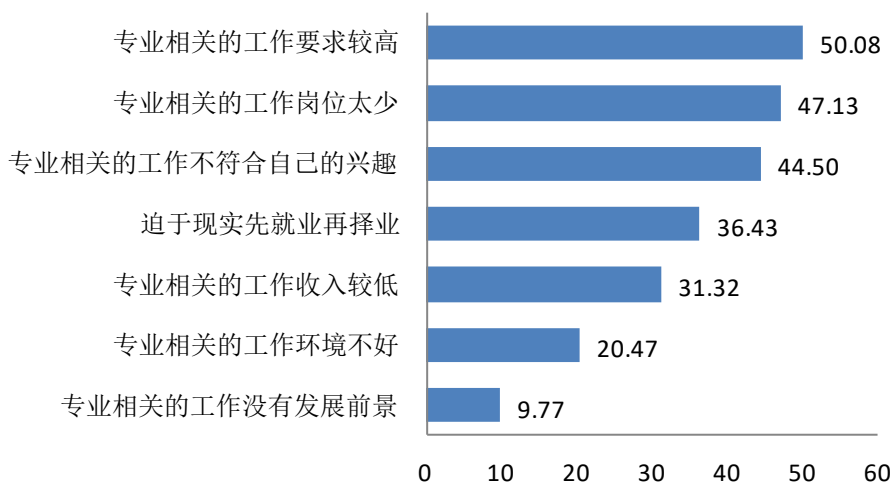


图 3-7 2020 届毕业生就业工作与专业不相关的原因(单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

艺术学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 84.03%，其次是外国语学院、药学院、土木与环境工程学院、文化与新闻传播学院和信息工程学院，毕业生的工作与专业相关度均高于总体平均水平；国际教育学院毕业生的工作与专业相关度较低，为 48.48%，如图 3-8。

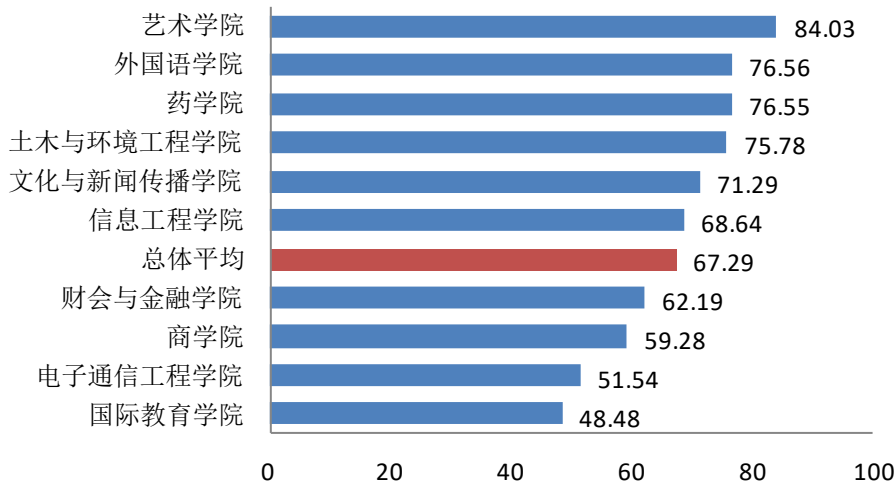


图 3-8 2020 届各学院本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作与专业相关度

“建筑学”专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 96.43%，其次是“汉语言文学”，为 89.47%，而“国际经济与贸易”和“通信工程”专业毕业生的工作与专业相关度相对较低，不足 40.00%，见表 3-2。

表 3-2 2020 届各主要专业本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
建筑学	96.43	计算机科学与技术	72.16
汉语言文学	89.47	机械设计制造及其自动化	70.59
动画	88.24	给排水科学与工程	70.37
物流管理	86.21	工程管理	69.07
环境设计	86.00	新闻学	65.71
土木工程	84.50	财务管理（财会与金融学院）	64.78
视觉传达设计	84.38	广告学	63.64
英语	81.54	电子商务	61.54

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
制药工程	81.25	信息管理与信息系统	57.58
软件工程 (信息工程学院)	78.95	经济与金融 (财会与金融学院)	53.42
市场营销	78.57	电子信息工程	51.72
药学	77.89	人力资源管理	50.00
商务英语(外国语学院)	76.27	自动化	50.00
网络工程	76.19	国际经济与贸易	39.44
产品设计	75.00	通信工程	39.39
总体	67.29	总体	67.29

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

“建筑业”已就业毕业生的工作与专业相关度最高，为 86.50%，而“教育”行业毕业生工作与专业相关度相对较低，为 44.64%。

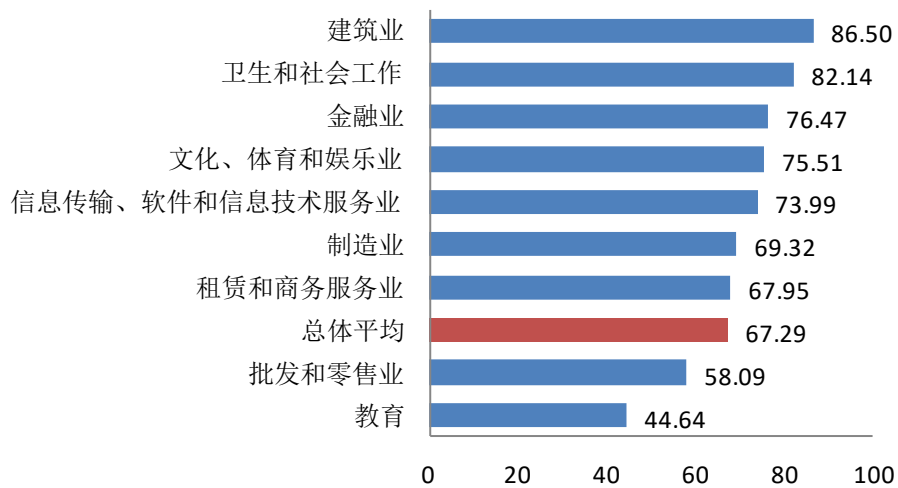


图 3-9 2020 届本科毕业生主要行业的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

图 3-10 是本科主要岗位毕业生的工作与专业相关度，“医疗卫生专业技术人员”的工作与专业相关度最高，为 91.49%，而“行政/内勤人员”的工作与专业相关度最低，为 43.14%，说明不同岗位对专业相关度的要求差异较大。

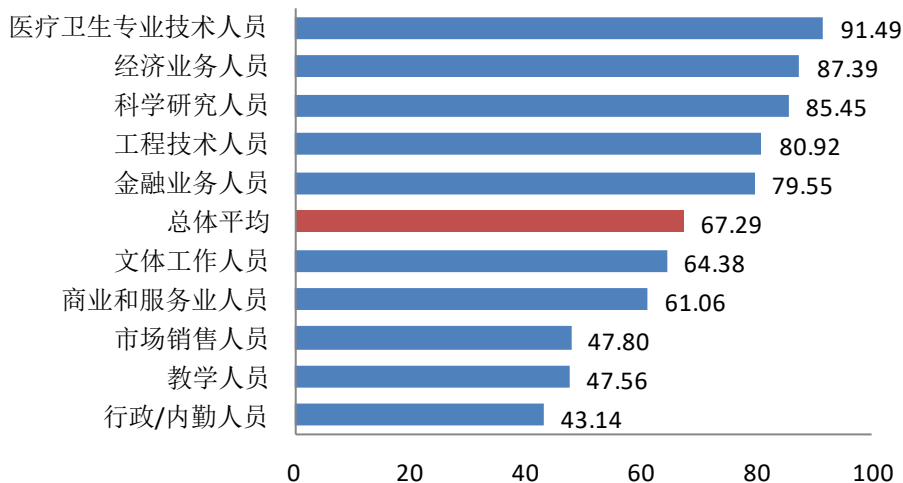


图 3-10 2020 届本科毕业生主要岗位的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

（一）总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2020 届毕业生目前的工作满意度为 86.46%，其中“非常满意”为 11.51%，“满意”为 74.95%，满意度较高，如图 3-11。

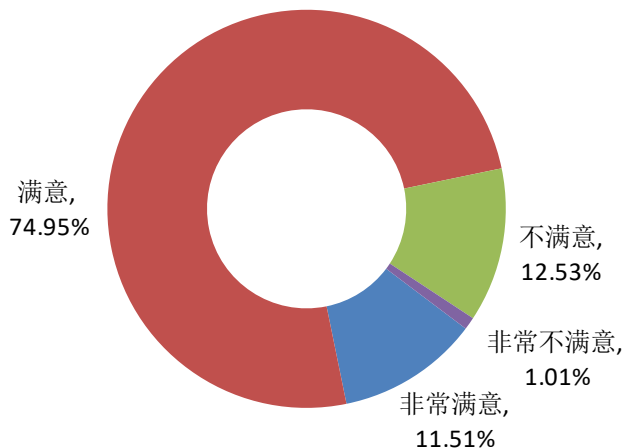


图 3-11 2020 届本科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

本校 2020 届毕业生的工作满意度较本校 2019 届毕业生下降了 0.55 个百分点,但显著高于全国 2019 届非“双一流”本科院校毕业生的工作满意度,高出 18.46 个百分点,如图 3-12。

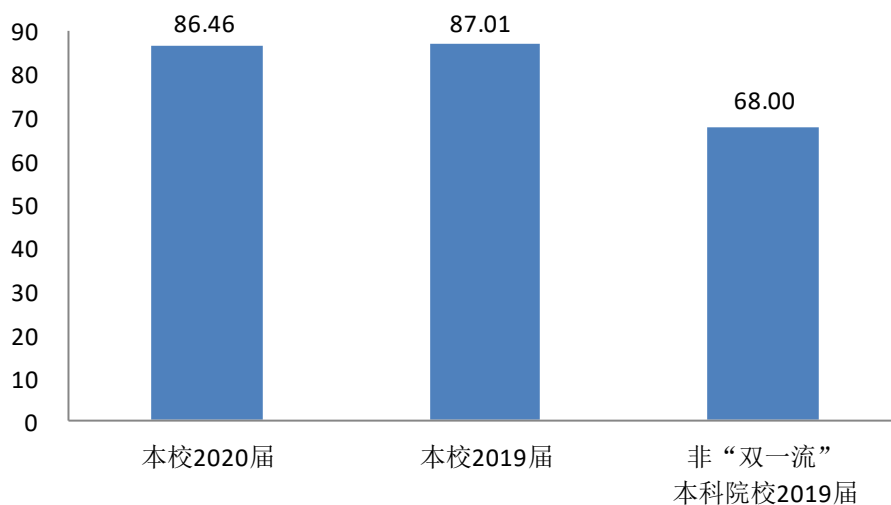


图 3-12 同类本科院校毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查;
《2020 年中国本科生就业报告》。

2. 对目前工作满意方面的反馈

2020 届已就业本科生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”,占比为 53.14%,其次是“工作的环境氛围”与“薪资待遇和福利”,分别占比为 47.01%和 42.70%,如图 3-13。

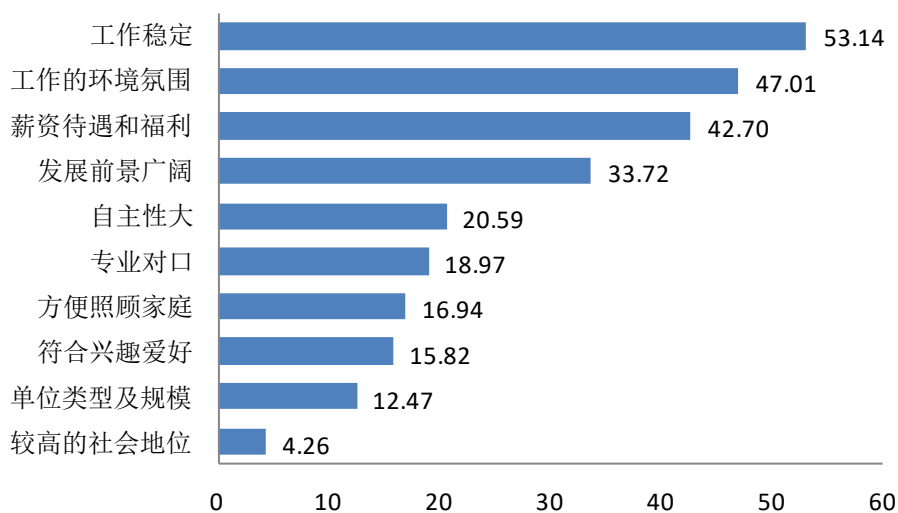


图 3-13 2020 届本科毕业生对工作感到满意的具体方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

艺术学院(95.83%)、文化与新闻传播学院(95.05%)、土木与环境工程学院(88.60%)、商学院(87.33%)和药学院(86.90%)已就业的毕业生工作满意度均高于总体平均水平(86.46%)，如图 3-14。

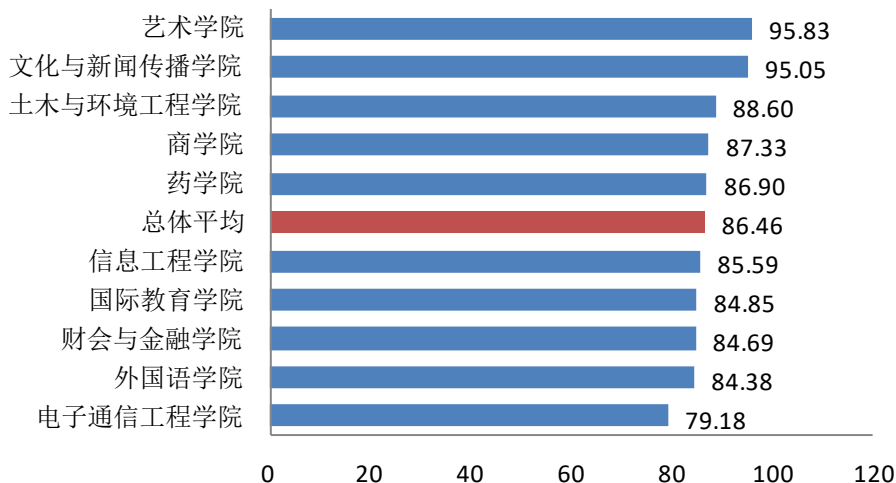


图 3-14 2020 届各学院本科毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2020 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

“动画”专业的学生满意度最高, 为 97.06%, 其次是广告学 (96.97%)、视觉传达设计 (96.88%)、物流管理 (96.55%)、产品设计 (96.43%) 和建筑学 (96.43%), 均在 96.00% 以上, 而机械设计制造及其自动化专业毕业生的工作满意度较低, 不足 75.00%, 见表 3-3。

表 3-3 2020 届主要专业本科毕业生的工作满意度

单位: %

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
动画	97.06	经济与金融 (财会与金融学院)	87.67
广告学	96.97	工程管理	85.57
视觉传达设计	96.88	信息管理与信息系统	84.85
物流管理	96.55	电子商务	84.62
产品设计	96.43	制药工程	84.38
建筑学	96.43	软件工程 (信息工程学院)	84.21

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
新闻学	94.29	财务管理 (财会与金融学院)	83.81
环境设计	94.00	自动化	83.33
人力资源管理	92.86	电子信息工程	82.76
工业设计	90.91	国际经济与贸易	81.69
英语	90.77	数字媒体技术	78.57
计算机科学与技术	90.72	给排水科学与工程	77.78
土木工程	90.70	商务英语 (外国语学院)	76.27
药学	89.47	通信工程	75.76
市场营销	89.29	机械设计制造 及其自动化	74.51
总体	86.46	总体	86.46

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“文化、体育和娱乐业”（96.94%）就业的本科毕业生工作满意度最高，且在其他各主要行业就业的毕业生工作满意度均较高，都超过了 80.00%，如图 3-15。

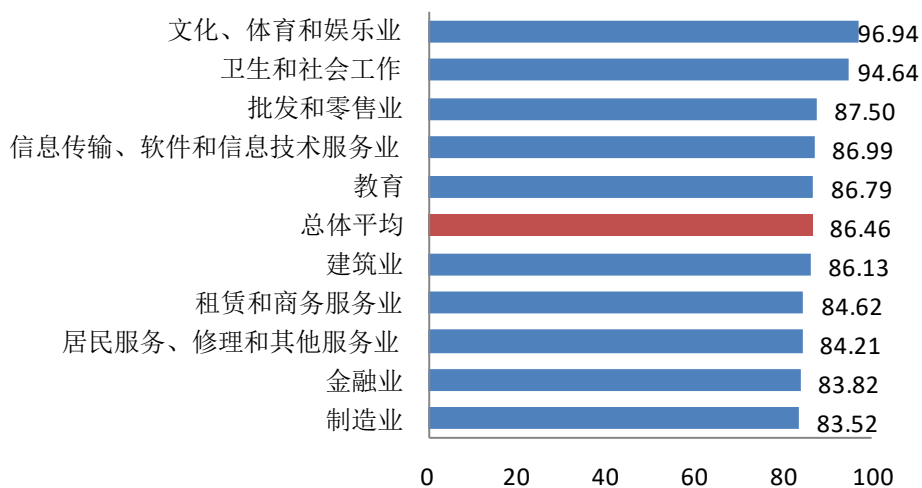


图 3-15 2020 届已就业本科毕业生工作满意度排名前十的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2020 届本科毕业生中，“公务员”与“科学研究人员”的工作满意度较高，分别为 98.00% 和 89.09%，其次是“教学人员”、“金融业务人员”与“商业和服务业人员”，毕业生工作满意度均超过了总体水平（86.46%），如图 3-16。

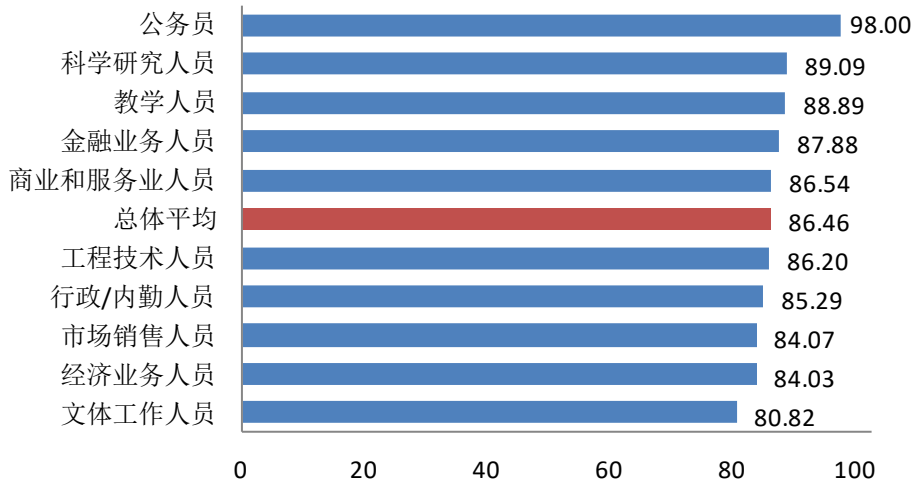


图 3-16 2020 届已就业本科毕业生工作满意度排名前十的岗位分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

四、职业期待吻合度分析

对学校 2020 届已就业本科毕业生职业期待吻合度进行调研，其中选择“完全吻合”和“有些吻合”的属于吻合。79.26%的毕业生表示目前从事的工作与自己的职业期待相吻合。一方面说明了毕业生在择业和职业规划方面均较为清晰，有合理的规划；另一方面说明毕业生培养目标达成度很高。

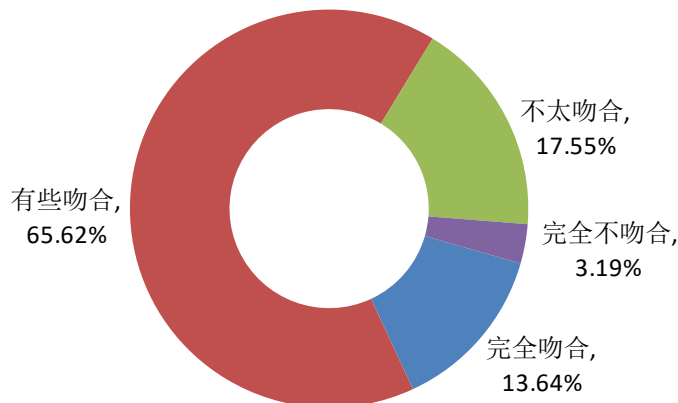


图 3-17 2020 届已就业本科毕业生职业期待吻合度分析

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

进一步分析，2020 届毕业生的工作与职业期待不吻合的原因，其中，不符合自己的职业发展规划，占比为 69.44%，其次是不符合自己对薪资福利等的要求，占比为 59.17%，如图 3-18。

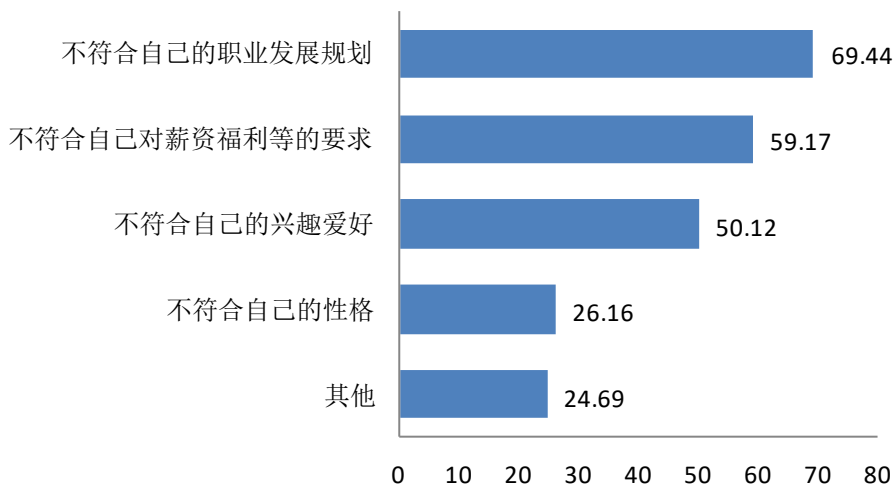


图 3-18 2020 届毕业生工作与职业期待不吻合原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

五、离职分析

（一）离职率

“离职率”指 2020 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。图 3-19 是 2020 届毕业生离职率情况，本科生总体的离职率为 31.24%，男、女生离职率分别为 30.88% 和 31.52%，女生离职率高出男生近 0.64 个百分点。

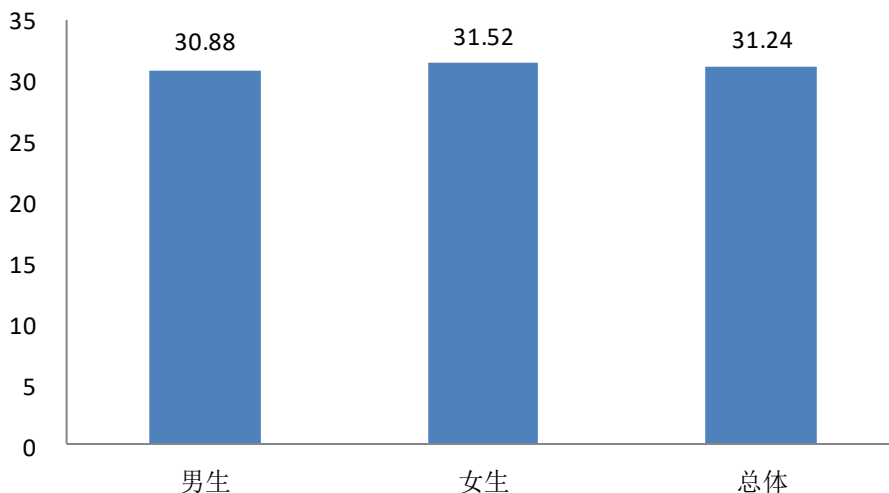


图 3-19 2020 届本科毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

如图 3-20,“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后换工作的毕业生,离职后未工作的毕业生在“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”上所占比例更高,分别高出离职后换工作毕业生 7.35 和 7.49 个百分点;而离职后换工作毕业生在“薪酬福利偏低”因素上所占比例高出离职未就业毕业生 9.16 个百分点,说明在离职原因上,离职换工作与离职未就业的毕业生存在一定差异。

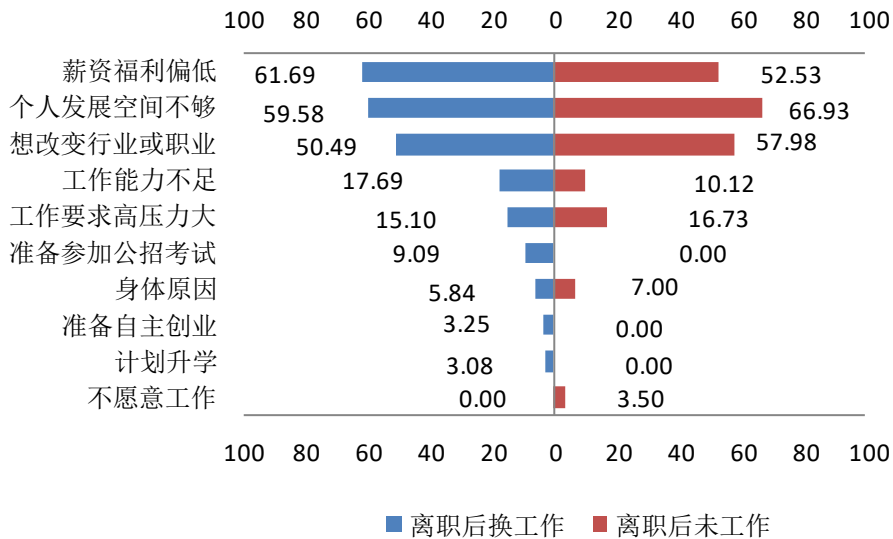


图 3-20 2020 届本科毕业生离职原因分析 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2020 届毕业生就业质量调查。

六、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2020 届毕业生求职所用的平均时间为 2.39 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生最多，占已就业人数的 80.43%。

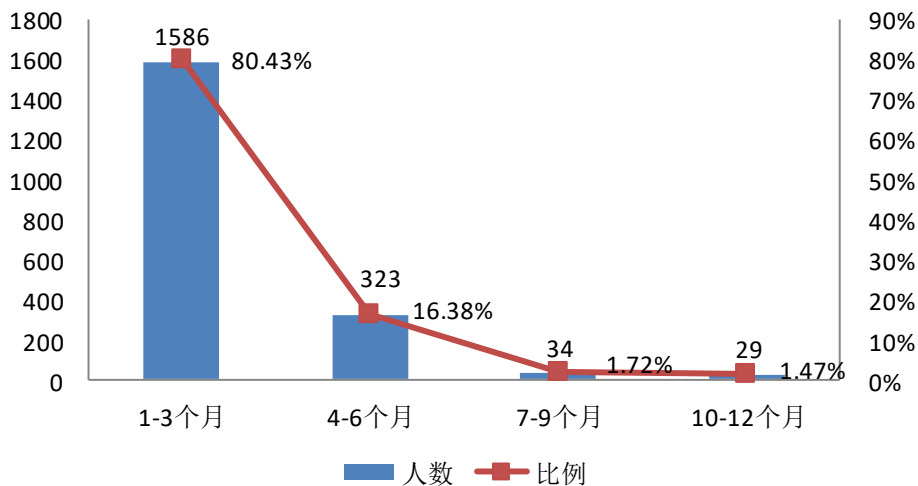


图 3-21 2020 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2020 届毕业生求职的平均花费为 842.62 元，花费范围主要集中在 1000 元以内，其中花费在“0-500 元”的毕业生占比最高，为 61.16%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，如图 3-22。

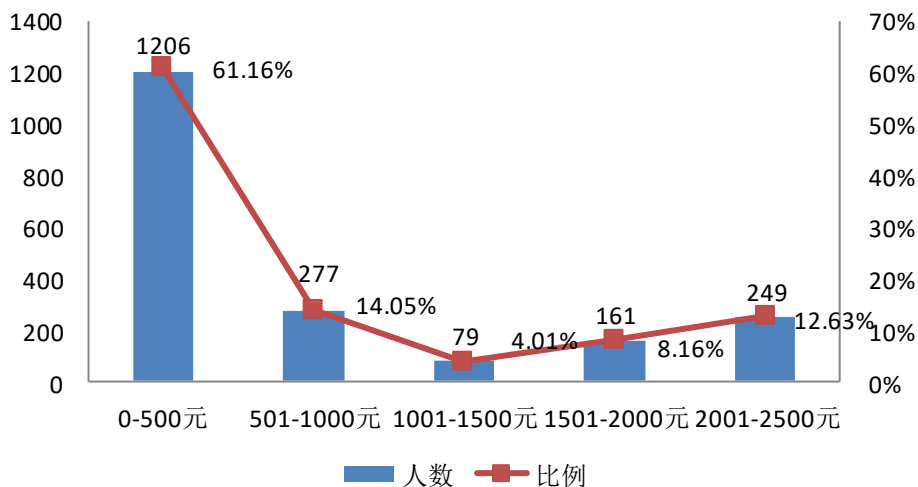


图 3-22 2020 届本科毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2020 届本科毕业生在求职过程中，平均投递简历数 9.26 份，平均面试次数 4.76 次，最终获得平均录用通知 3.03 个，其中女生投递的简历数大于男生，最终录取通知数也是女生大于男生，如图 3-23。

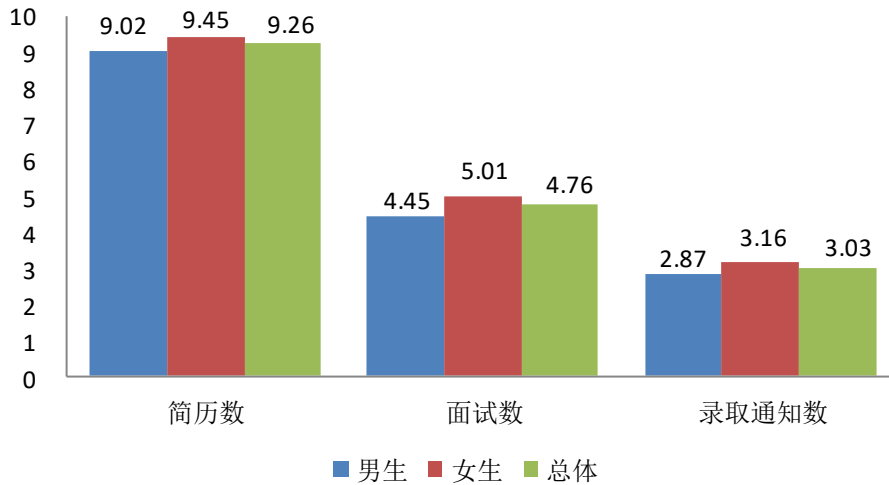


图 3-23 2020 届本科毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

“社会招聘网站”是 2020 届毕业生获得目前工作的主要途径，占比为 43.31%，远高于其他途径，其次是“亲朋好友的推荐”，毕业生所占比例为 18.15%，如图 3-24。

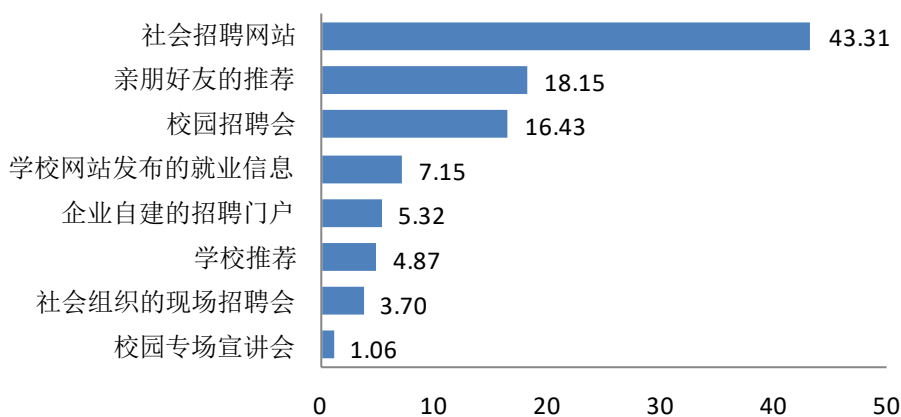


图 3-24 2020 届本科毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

2020 届本科毕业生在求职时看重的主要因素包括“薪资待遇和福利”与“发展前景广阔”，已就业分别高于未就业 13.20 和 12.20 个百分点，如图 3-25。

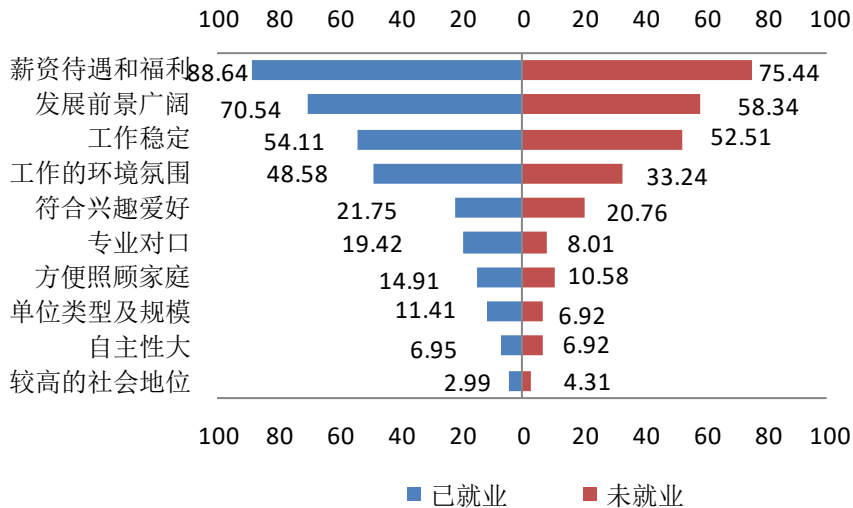


图 3-25 2020 届已就业和未就业本科毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

“缺乏实践经验”均是已就业（69.57%）和未就业（64.04%）毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难，其次是“适合自己专业的岗位太少”，毕业生占比均在 45.00%以上，如图 3-26。

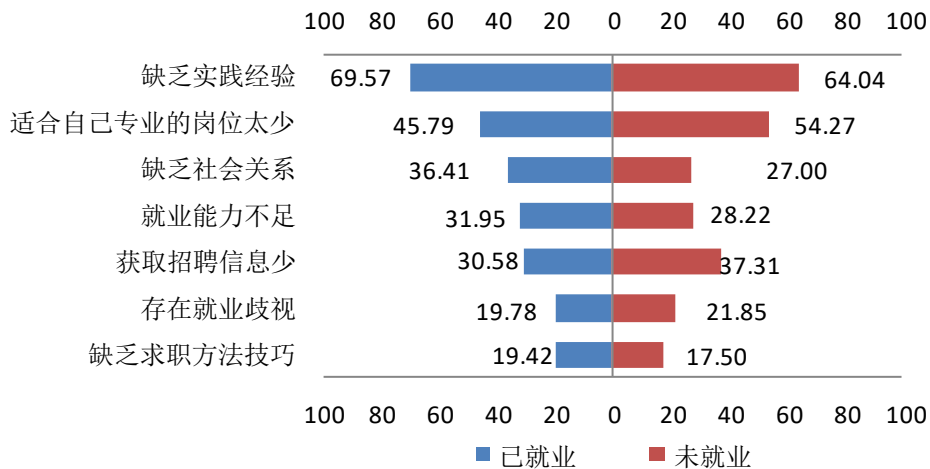


图 3-26 2020 届已就业与未就业本科毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 总体就业率变化趋势

总体来看, 我校 2018-2020 届毕业生就业率在 90.00% 以上, 2020 年因受新冠肺炎疫情影响, 毕业生的就业率较前两届有所下降, 为 91.93%, 如图 4-1。

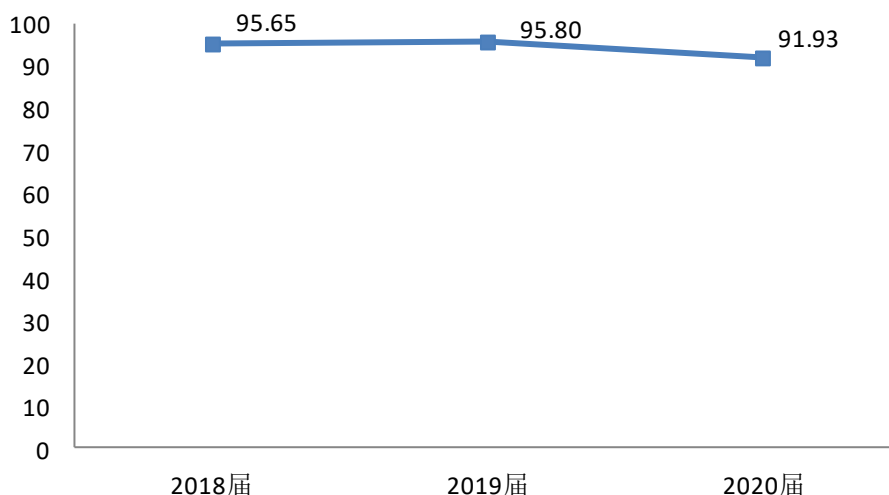


图 4-1 2018-2020 届本科毕业生就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 各学院就业率变化趋势

纵观 2018-2020 届本科生各学院就业情况, 艺术学院毕业生就业率逐年递增, 2020 届达到最高, 为 97.38%, 见表 4-1。

表 4-1 2018-2020 届本科毕业生各学院就业率

单位: %

学院名称	2018 届	2019 届	2020 届
艺术学院	—	95.03	97.38
国际教育学院	100.00	94.00	93.33
文化与新闻传播学院	97.01	95.45	91.04
商学院	96.53	96.83	92.24
药学院	95.98	95.67	90.03
信息工程学院	93.92	95.04	89.84

学院名称	2018 届	2019 届	2020 届
财会与金融学院	94.36	94.10	92.17
外国语学院	98.17	97.52	89.51
土木与环境工程学院	95.49	96.65	92.68
电子通信工程学院	96.89	96.48	92.50
总体	95.65	95.80	91.93

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各专业就业率变化趋势

2018-2020 届本科毕业生中，广告学、软件工程（国际教育学院）专业毕业生就业率整体呈递增趋势，工业设计、财务管理（国际教育学院）、动画和经济与金融（财会与金融学院）等 10 个专业 2020 届本科毕业生就业率相较于 2019 届有所上升，见表 4-2。

表 4-2 2018-2020 届本科毕业生各专业就业率

单位：%

专业名称	2018 届	2019 届	2020 届
广告学	95.00	96.10	97.22
药物制剂	90.91	97.44	97.14
工业设计	93.48	91.84	96.67
财务管理（国际教育学院）	100.00	92.31	96.43
动画	97.22	85.71	100.00
环境设计	96.00	97.30	96.55
视觉传达设计	97.37	100.00	98.53
经济与金融（财会与金融学院）	91.43	95.32	95.53
产品设计	96.00	94.44	94.59
日语	100.00	93.55	97.22
工程管理	97.06	98.74	94.44
国际经济与贸易	96.46	96.77	95.38
测控技术与仪器	97.30	100.00	93.55
经济与金融（国际教育学院）	—	100.00	96.77
网络工程	98.15	94.92	93.22
新闻学	98.44	95.95	92.94
电子商务	100.00	98.96	95.58
自动化	—	97.48	93.88
计算机科学与技术	97.52	97.04	94.89

专业名称	2018 届	2019 届	2020 届
风景园林	88.10	98.00	93.75
市场营销	98.25	91.53	93.75
机械设计制造及其自动化	97.18	96.18	92.86
通信工程	98.73	98.84	92.73
人力资源管理	93.42	94.90	90.77
给排水科学与工程	94.59	98.15	92.16
数字媒体技术	91.23	87.93	90.77
药学	96.40	94.58	90.09
商务英语（外国语学院）	97.83	98.11	93.02
汉语言文学	100.00	93.48	86.57
软件工程（国际教育学院）	—	77.78	85.71
财务管理（财会与金融学院）	94.91	93.80	91.17
播音与主持艺术	95.45	95.56	84.09
制药工程	98.48	98.28	85.19
土木工程	95.28	96.23	91.53
商务英语（国际教育学院）	—	100.00	87.50
软件工程（信息工程学院）	82.19	95.54	85.35
英语	98.11	98.10	83.47
电子信息科学与技术	96.97	94.74	93.85
信息管理与信息系统	96.30	96.00	85.11
物流管理	95.38	98.80	87.21
电子信息工程	95.98	92.47	92.58
安全工程	94.92	92.00	94.87
环境工程	100.00	97.37	96.55
建筑学	96.08	100.00	92.98
物流工程	—	100.00	80.00
物联网工程	96.08	99.01	93.33
建筑环境与能源应用工程	95.24	100.00	79.41
总体	95.65	95.80	91.93

注：因 2018-2019 届测绘工程、电气工程及其自动化、汽车服务工程未开设这 3 个专业，故不呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

纵观近三年的就业数据，“签约就业”是毕业生最主要的就业形式，2020 届出现小幅下降，升学（含出国出境）和其他形式整体呈上升趋势，如图 4-2。

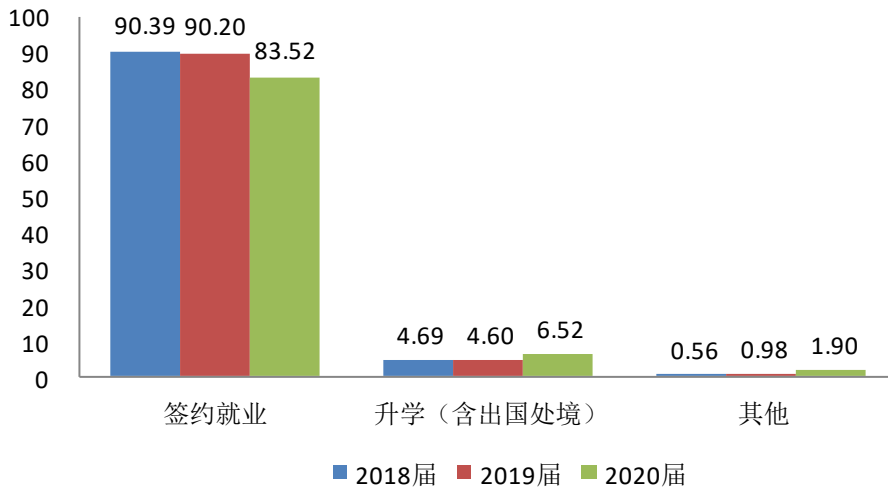


图 4-2 2018-2020 届本科毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业地区变化趋势

纵观我校 2018-2020 届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近三年在安徽就业的毕业生比例基本保持在 75.00%以上，其次江浙沪也是毕业生比较青睐的就业地区，其中选择在上海、浙江就业的毕业生比例逐年提高，如图 4-3。

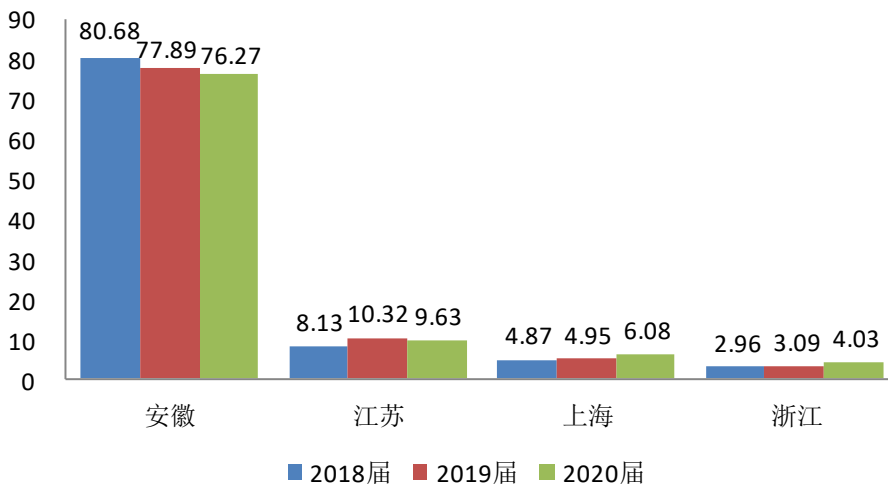


图 4-3 2018-2020 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

就安徽省内而言，省会合肥是毕业生的主要就业地，近三年在合肥就业的人数在 70.00% 左右，如图 4-4。

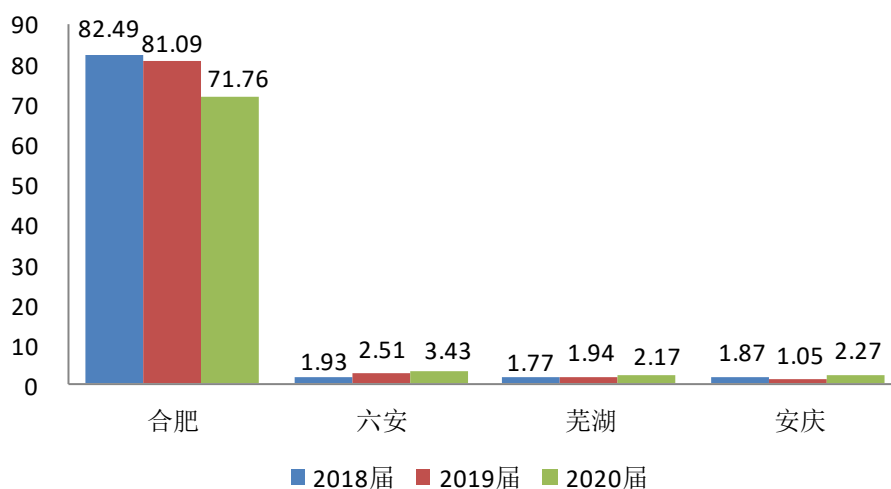


图 4-4 2018-2020 届本科毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/安徽已就业总人数）*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的总体评价

2020 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 94.05%，其中“非常满意”的占比 27.06%，“满意”的占比 66.99%，如图 5-1。

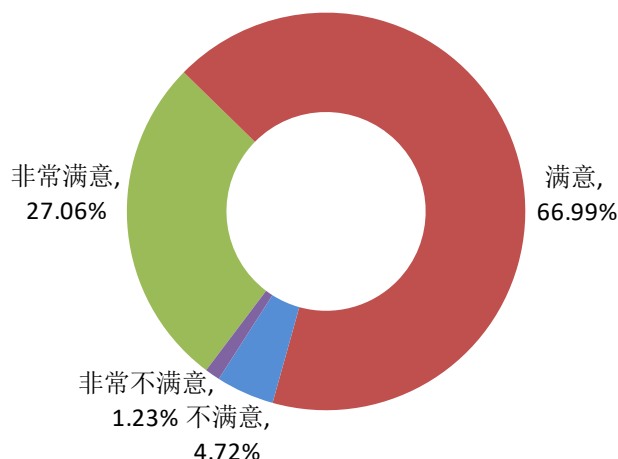


图 5-1 2020 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，本科毕业生对教学工作中的“课程设置”满意度最高，为 60.50%，其次是“教学方法与手段”（55.11%）和“能力与素质培养”（50.45%），占比均超过 50.00%，如图 5-2。

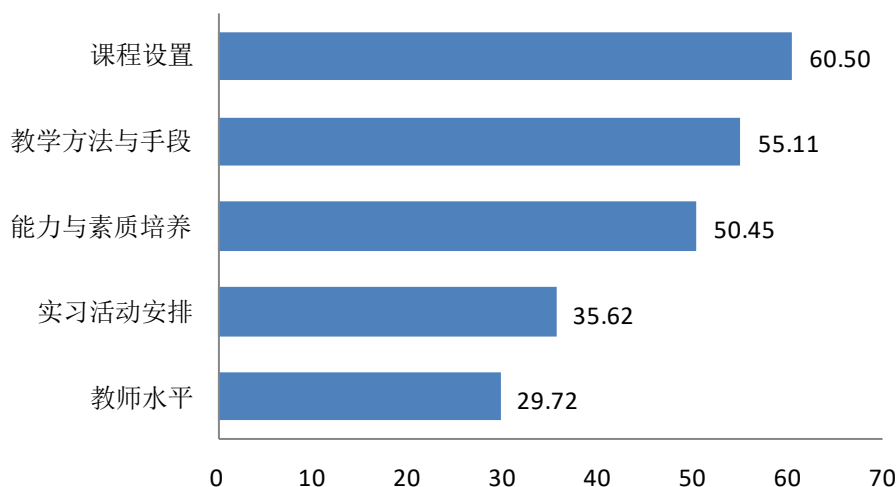


图 5-2 2020 届本科毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 各专业毕业生对教学工作的总体评价

2020 届本科毕业生中，测控技术与仪器、电气工程及其自动化、给排水科学与工程、产品设计等 9 个专业毕业生对学校教学工作满意度最高，达到 100.00%，而风景园林专业毕业生满意度相对较低，为 83.33%，见表 5-1。

表 5-1 2020 届本科毕业生各专业毕业生对教学工作的总体评价

专业名称	教学评价 (%)	专业名称	教学评价 (%)
测控技术与仪器	100.00	财务管理 (财会与金融学院)	94.33
电气工程及其自动化	100.00	电子商务	94.23
给排水科学与工程	100.00	制药工程	93.75
产品设计	100.00	商务英语 (外国语学院)	93.22
市场营销	100.00	播音与主持艺术	92.86
物流管理	100.00	电子信息科学与技术	92.86
视觉传达设计	100.00	物流工程	92.31
动画	100.00	经济与金融 (财会与金融学院)	91.78
环境设计	100.00	计算机科学与技术	91.75
信息管理与信息系统	96.97	自动化	91.67
英语	96.92	工业设计	90.91
土木工程	96.90	广告学	90.91
建筑学	96.43	数字媒体技术	89.29
人力资源管理	96.43	药物制剂	88.89
工程管理	95.88	通信工程	87.88
药学	95.79	软件工程 (信息工程学院)	85.96
国际经济与贸易	95.77	新闻学	85.71
网络工程	95.24	物联网工程	84.62
电子信息工程	94.83	机械设计制造 及其自动化	84.31
汉语言文学	94.74	风景园林	83.33
总体	93.61	总体	93.61

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对教育教学的反馈意见

2020 届毕业生对学校的教育教学工作改进的地方为“增加实习实践机会”占比为 63.82%，其次是“实时更新教学内容”，占比 44.38%，如图 5-3。

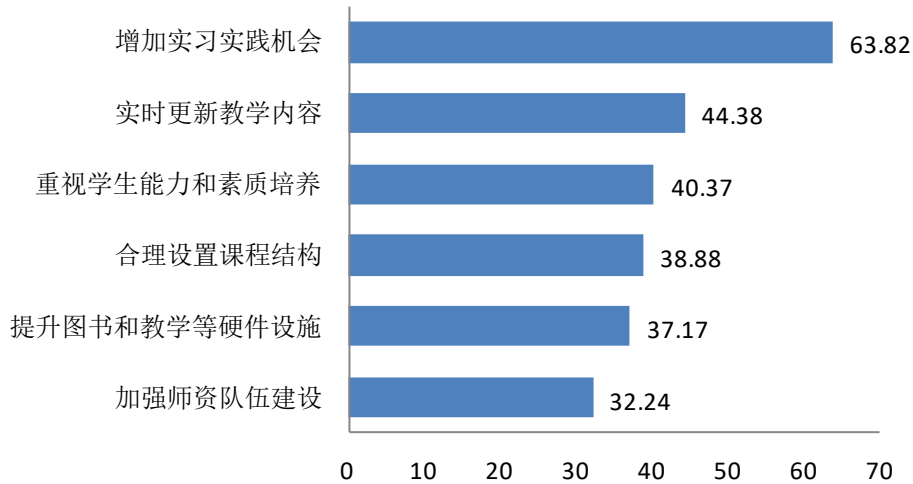


图 5-3 2020 届毕业生认为教育教学可以改进的地方（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(四) 对专业课的评价

2020 届本科毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 79.07%，其中，表示“完全满足”的占比 16.96%，“比较满足”的占比 62.11%，表明学校对专业课程的设计比较符合毕业生的职业发展需求，如图 5-4。

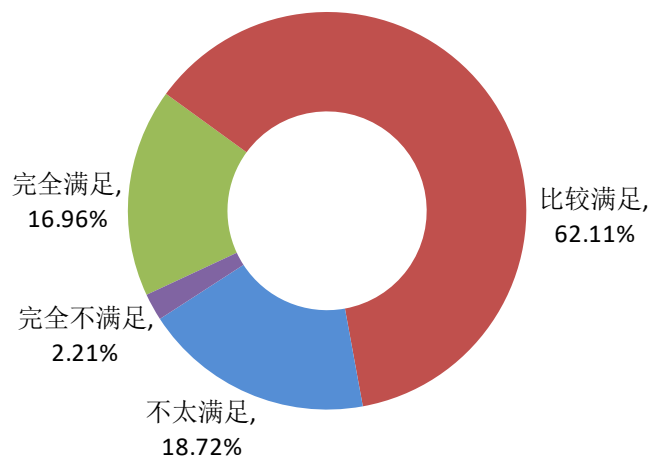


图 5-4 2020 届本科毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

（五）对综合环境的评价

2020 届本科毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“图书和教学等硬件设施”（52.27%），其次是“住宿条件”（45.81%），如图 5-5。

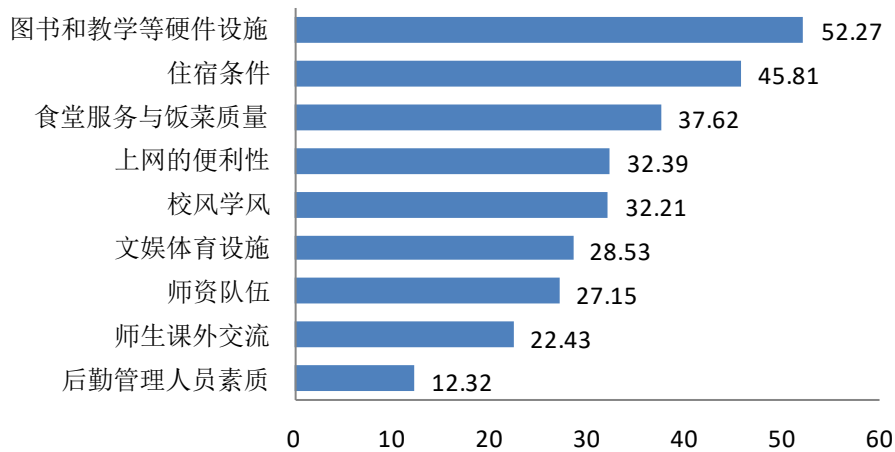


图 5-5 2020 届本科毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度高达 99.42%，其中“非常满意”的占比 44.25%，“满意”的占比 55.17%，如图 5-6。

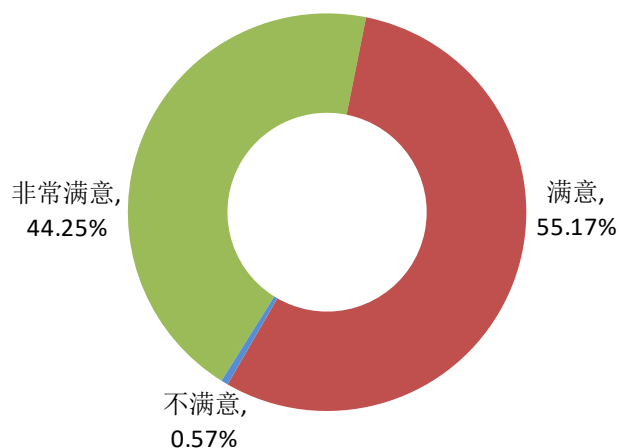


图 5-6 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“工作踏实, 忠诚度高”是用人单位选择 2020 届毕业生的首要原因, 占比为 72.99%; 其次是“综合素质较高”, 毕业生占比为 71.84%。

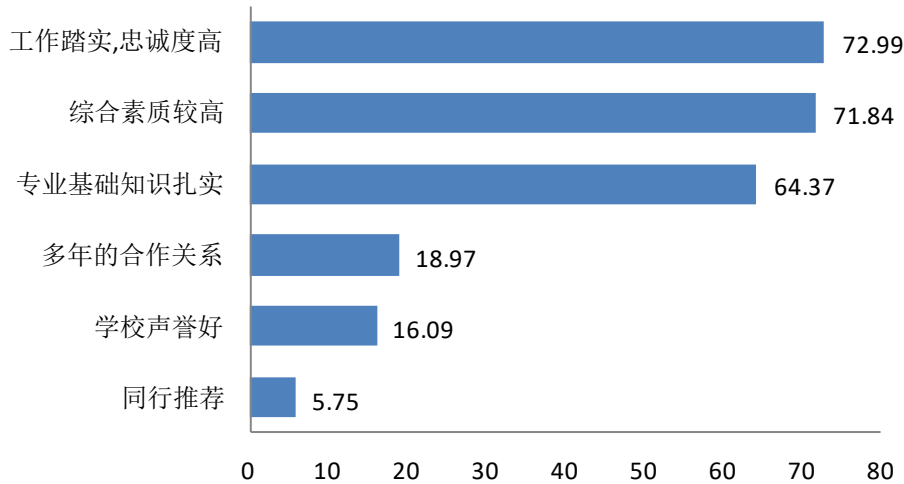


图 5-7 用人单位录用 2020 届毕业生的首要理由 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2020 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

“沟通与表达能力”和“专业基础”是用人单位最注重的毕业生能力, 占比均为 59.96%, 其次是“团队协作能力”, 占比为 54.93%, 如图 5-8。

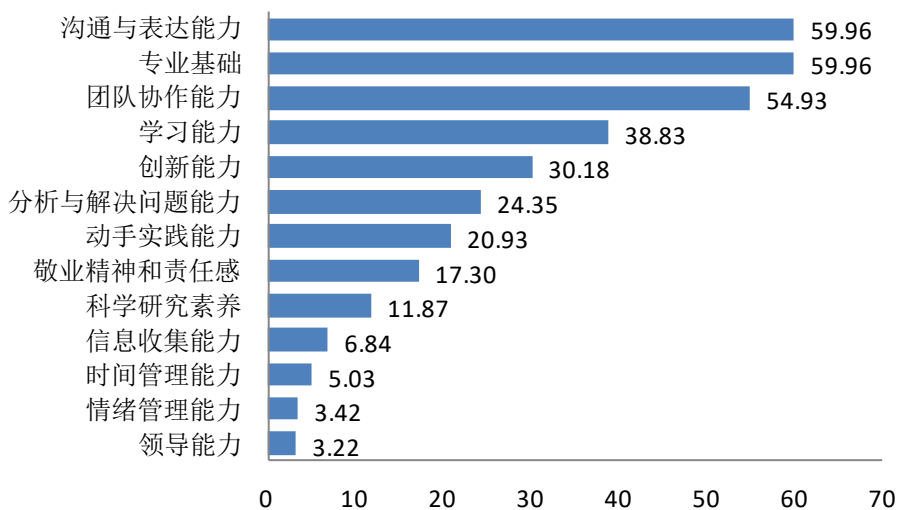


图 5-8 用人单位比较注重的毕业生能力 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2020 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

(一) 社团参加频率

如图 5-9, 我校毕业生在校期间参加社团活动的比例较高, 毕业生社团活动参与率为 93.15%, 其中, “经常参加” 的毕业生占比为 34.33%, “偶尔参加” 的占比为 58.82%。

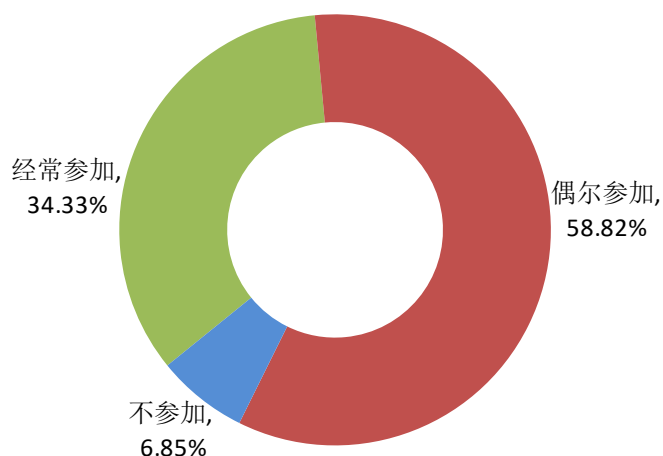


图 5-9 2020 届本科毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 社团活动对工作满意度的影响

2020 届本科毕业生中, “经常参加” (89.25%) 社团活动的毕业生工作满意度最高, 其次是“偶尔参加” (85.76%), 说明参加社团活动频率越高, 工作满意度越高, 如图 5-10。

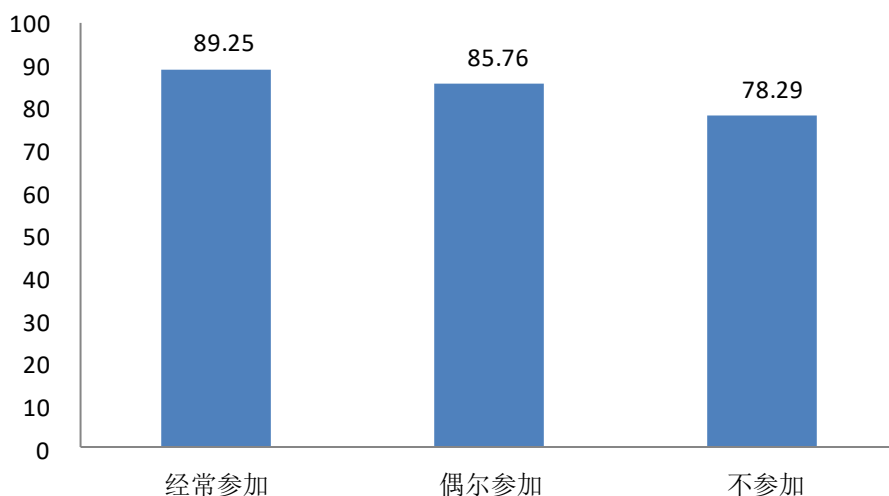


图 5-10 2020 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2020 届毕业生对学校的推荐度为 93.14%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐自己的母校。

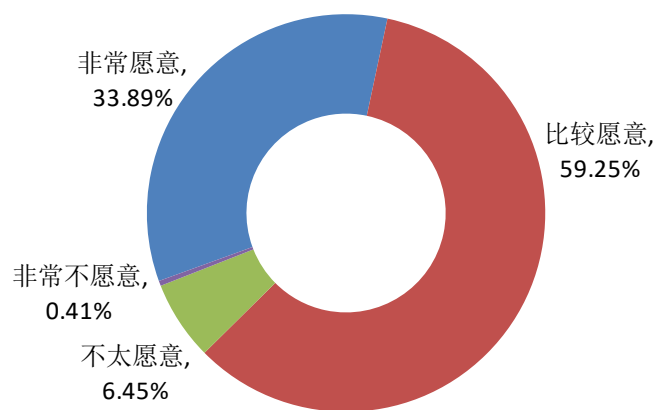


图 5-11 2020 届本科毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2020 届毕业生就业质量调查。

厚 德 求 真
博 学 创 新