



# 江西科技师范大学

JIANGXI SCIENCE & TECHNOLOGY NORMAL UNIVERSITY

## 2021届毕业生就业质量年度报告



江西科技师范大学 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业创业指导服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）毕业生的总体规模.....	5
（二）学院结构.....	5
（三）专业结构.....	6
（四）性别结构.....	9
（五）生源结构.....	10
（六）民族结构.....	11
（七）困难生结构.....	11
（八）师范生结构.....	11
二、初次毕业去向落实率及毕业去向.....	12
（一）总体初次毕业去向落实率及毕业去向.....	12
（二）各学院的初次毕业去向落实率.....	13
（三）各专业的初次毕业去向落实率.....	15
（四）不同特征群体的初次毕业去向落实率.....	18
三、就业流向.....	20
（一）就业地区分布.....	20

(二) 省内重点优势产业分布.....	28
(三) 就业行业分布.....	29
(四) 就业单位分布.....	32
(五) 就业职业分布.....	33
(六) 基层就业情况.....	34
(七) 重点就业单位情况.....	34
四、师范生与非师范生的就业基本情况.....	35
(一) 师范生与非师范生的结构.....	35
(二) 师范生与非师范生的初次毕业去向及落实率.....	35
(三) 师范生与非师范生的就业流向.....	36
<b>第二篇：就业工作举措与特点.....</b>	<b>38</b>
一、完善体制机制建设，聚力构建全员化就业工作格局.....	38
二、做好对口精准帮扶，积极形成全程化就业工作体系.....	38
三、开展分类培训指导，全力打造专业化就业服务品牌.....	39
四、利用网络新媒体，有效搭建信息化就业工作平台.....	40
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>42</b>
一、本科毕业生.....	42
(一) 就业现状满意度.....	42
(二) 工作与专业相关度.....	44
(三) 就业待遇与保障.....	46
(四) 职业期待吻合度.....	49
(五) 就业感受.....	50
(六) 就业影响因素.....	54
(七) 就业质量评价.....	56
(八) 师范生/非师范生的就业质量.....	58
二、专科毕业生.....	59
(一) 就业现状满意度.....	59

(二) 工作与专业相关度.....	2
(三) 就业待遇与保障.....	2
(四) 职业期待吻合度.....	2
(五) 就业感受.....	2
(六) 就业影响因素.....	3
(七) 就业质量评价.....	6
(八) 师范生/非师范生的就业质量.....	6
<b>第四篇：毕业生专项就业分析.....</b>	<b>8</b>
一、自主创业状况.....	8
二、深造及出国（境）.....	10
(一) 国内升学.....	10
(二) 出国（境）.....	14
三、未就业毕业生.....	15
(一) 未就业原因.....	15
(二) 择业困难.....	16
<b>第五篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>18</b>
一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势.....	18
二、近三年就业地区变化趋势.....	18
三、近三年就业行业变化趋势.....	19
四、近三年就业单位变化趋势.....	20
五、近三年国内升学变化趋势.....	20
六、近三年专业相关度变化趋势.....	21
<b>第六篇：毕业生对教育教学反馈.....</b>	<b>22</b>
一、毕业生对人才培养的影响.....	22
(一) 毕业生专业认知.....	22
(二) 母校整体评价.....	23
(三) 就业创业服务评价.....	24

(四) 母校人才培养工作评价.....	27
二、用人单位对教育教学反馈.....	30
(一) 用人单位对毕业生总体的评价.....	30
(二) 用人单位对毕业生就业的评价.....	30
(三) 用人单位对毕业生能力的评价.....	31
(四) 用人单位对学校人才培养反馈建议.....	33
(五) 用人单位对学校就业服务工作的满意度.....	34
(六) 对各项就业服务工作的满意度.....	35
(七) 单位招聘需求的反馈.....	35
三、对教育教学反馈总结与建议.....	37
一、对招生和专业设置的反馈与建议.....	37
二、对人才培养的反馈与建议.....	38
<b>结 语.....</b>	<b>40</b>

## 学校概况

江西科技师范大学坐落于享有“物华天宝、人杰地灵”盛誉的历史文化名城——南昌。学校是教育部重点建设的培养职业教育师资的公办多科性本科院校，也是全国职业教育研究的重要基地，主要培养职教师资、普教师资和其他应用型高级专门人才。经过60多年的建设与发展，学校形成了以本科、研究生教育为主体，统筹发展继续教育的多学科、多层次的办学格局。2008年，学校以“优秀”成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2018年接受教育部本科教学工作审核评估，评估专家也对学校扎实的教学工作、明显的办学成效和鲜明的办学特色给予了充分肯定。

**历史沿革** 江西科技师范大学以原江西科技师范学院为主体，南昌高等专科学校并入组成。南昌高等专科学校办学起始于1952年；江西科技师范学院的前身为1977年创建的江西师范学院南昌分院，1984年更名为南昌师范专科学校，1987年升格为南昌职业技术师范学院，2002年更名为江西科技师范学院。2004年南昌高等专科学校并入江西科技师范学院，2012年学校更名为江西科技师范大学；2014年划归省管。

**办学定位** 学校以教师教育和应用型人才培养为基本定位，发挥职业教育师资培养培训的办学优势，突出创新现代职业教育理论、服务职业教育事业发展的办学特色。

**发展目标** 学校秉承“学高为师，德高为范”的教师教育传统，恪守“明德精业”的校训规范，紧跟教育现代化步伐，促进师生全面发展，服务地方经济社会建设，致力于建设具有鲜明职教特色、引领全国一流职教师资培养的高水平综合性师范大学。

**学科专业** 学校是江西省新增博士学位授予单位立项建设高校，也是硕士学位授权单位。拥有硕士学位授权一级学科15个[教育学（以职教师资培养为特色）、设计学、化学、中国语言文学、电子科学与技术、材料科学与工程、工商管理、音乐与舞蹈学、美术学、马克思主义理论、数学、生物学、管理科学与工程、体育学、药学]，拥有硕士专业学位授权类别13个（教育硕士、旅游管理硕士、艺术硕士、国际商务硕士、体育硕士、汉语国际教育硕士、翻译硕士、材料与化工硕士、药学硕

士、工商管理硕士、生物与医药、会计、法律)。现有 66 个本科专业招生, 涉及有哲学、教育学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学、文学、历史学、法学等 10 个学科门类, 10 个本科专业实现一本招生。拥有 ESI 世界排名前 1% 的学科 1 个 (化学), 江西省一流学科 1 个 (教育学)。“十二五”高水平学科 1 个 (设计学), “十二五”重点一级学科 2 个 (教育学、化学)。拥有国家特色专业建设点 2 个 (应用化学、旅游管理) 和国家级一流专业建设点 5 个 (应用化学、电子信息工程、制药工程、财务管理、旅游管理), 江西省一流专业 7 个, 省级特色及品牌专业 18 个, 获批省级一流专业建设点 23 个。省级教学团队 10 个, 省级教学实验教学示范中心 3 个, 省级精品类、课程思政师范类等课程 83 项, 获批江西省大众创业万众创新示范基地。获国家级或教育部质量工程建设项目 108 项 (制药工程专业综合改革试点、“双师型”电子信息类职教师资培养、教育部新工科研究与实践项目、92 项教育部产学研合作协同育人项目)。教育部财政部职教师资素质提高计划项目 12 项。

**师资队伍** 现有教职工 1705 人; 其中专任教师 1409 人、副高级以上专业技术职务人员 658 人、具有博士、硕士学位教师 1236 人, 具有博士学位教师 366 人。享受政府特殊津贴人员、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、大国·工匠、江西省井冈学者特聘教授、江西省青年井冈学者、江西省“双千计划”人选、江西省主要学科学术和技术带头人、江西省“杰出青年人才资助计划”人选, “江西省百千万人才工程”人选, “赣鄱英才 555 工程”人选, 江西省青年科学家, 江西省“青年科学家 (井冈之星) 培养对象计划”人选、全国优秀教师、江西省教学名师、江西省模范教师、江西省金牌研究生导师、江西省金牌教授、江西省金牌青年教师、江西省中青年学科带头人、江西省高校中青年骨干教师等省部级以上优秀人才 270 余人次。

**办学条件** 主要有枫林校区和红角洲校区, 占地面积 2159 亩, 校舍建筑面积 68.65 万平方米, 教学科研仪器设备总值 29920 万元, 纸质图书 271.27 万册。建有校内教学实验及实训场所 336 个, 校外实习实训基地 447 个。其中, 文科综合、基础化学、基础物理及金工实训中心等 4 个为校级基础实验实训中心, 电子电工、计

计算机基础实验教学中心及旅游管理教学实训中心为省级实验教学示范中心，完全满足实践教学的要求，建成了完善的公共服务体系。

**人才培养** 共培养了 13 万余名毕业生，为江西经济社会发展作出了积极贡献。在校生规模 2.6 万余人，其中专科生 1500 人、本科生 23293 人、研究生 1785 人。近年来，毕业生就业率位居全省高校前列。近五年，研究生及大学生在中国大学生“互联网+”创新创业大赛、全国青少年科技创新、全国大学生英语、全国大学生广告艺术、全国大学生数学建模、电子设计、力学以及艺术设计、音乐、体育等各类竞赛和科技文化活动中，获省级以上奖项 2171 项，2020 年我校全国普通高等学校学科竞赛排行榜位列 249 位。学校健美操队队员代表国家队夺得了我国健美操项目的首枚世界金牌。学校连续两年荣获全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位。学校参加“互联网+”大学生创新创业大赛成绩连续四年位于江西省前列，“互联网+”大学生创新创业大赛热度高涨，每年学生参与数都超过总学生数一半以上。在全国“互联网+”大学生创新创业大赛中共获 1 金 7 银 14 铜，两次获“青年红色筑梦之旅”全国先进集体；在全省大赛中获 11 金 19 银 16 铜，连续 5 次获评全省“互联网+”大学生创新创业大赛先进集体和优秀组织奖，连年排名江西省高校前列。获评江西省大众创业万众创新示范基地。41 个专业参加江西省第一轮（2015—2018）本科专业综合评价，排名全省第一的专业 4 个、第二的专业 6 个、第三的专业 9 个、第四的专业 10 个，排名前四的专业占到 71%。

**科学研究** 现建有省 2011 协同创新中心 1 个、省高等学校高水平创新平台 311 工程中心 1 个、省级重点实验室 5 个、省发改委工程中心（实验室）2 个、省高校工程技术研究中心 2 个、省高校人文社会科学重点研究基地 3 个、省哲学社会科学重点研究基地 1 个、省软科学研究基地 1 个、省文化艺术科学重点研究基地 1 个、省非物质文化遗产研究基地 1 个、省科研创新团队 3 个；建有博士后科研工作站 1 个，被评为全国优秀博士后科研工作站。近五年来，承担了国家自然科学基金、国家自然科学基金等国家级科研项目和科技部、教育部等部委级和省级科研项目 982 项；获得国家级和省部级各类奖项 16 项；获批发明专利 108 项。学校编辑出版《职教论坛》《江西科技师范大学学报》《地方文化研究》三种学术期刊。《职教论坛》被评为中文核心期刊（2008、2011、2014、2017 版、2020 版）、2020 年被评为“RCCSE

中国核心学术期刊（A）”。入选中国人民大学“复印报刊资料”2017版、2020版重要转载来源期刊、2019年入选中国社科院期刊评价中心《中国人文社会科学期刊特色化发展案例选编》，《职教论坛》“继续教育”栏目2020年分别荣获“江西省2020年度期刊优秀栏目”，华东地区“优秀栏目”，获得江西省优秀社科期刊、全国优秀职教期刊一等奖等荣誉，是我国最具影响力的职业教育与继续教育类刊物之一。《江西科技师范大学学报》为教学育人和科学研究作出重大贡献，“八一精神与红色文化研究”栏目2018年荣获第五届全国地方高校学报名栏。《地方文化研究》近年来日益受到学界关注。

**职教基地** 被国家教育部、财政部确定为全国重点建设职业教育师资培训基地，先后被江西省政府、江西省教育厅批准为江西省职教师资培养培训中心、江西省教师资格面试直属考点管理办公室。截止2021年4月底，培训基地共举办各种层次、各种类型的职教师资培训109期，培训职教师资12298人次，先后获批教育部、财政部《职业院校教师素质提高计划项目》中5个专业培养（培训）标准、培养（培训）方案、核心课程和特色教材开发项目，7个职教师资培养培训专业点建设项目。

**对外交流** 学校坚持开放办学，积极与国（境）外开展合作与交流，是江西省政府奖学金和孔子学院奖学金来华留学生接收院校，也具有招收港澳台地区学生资格。与全球20多个国家和港澳台地区的50多所高校建立了友好合作关系，开展了合作办学、学分互认、教师互访、学生互换、学术研究、文化交流等合作与交流项目。目前，有财务管理、视觉传达设计等本科专业中外合作办学。学校长期聘请外籍教师、知名专家、学者来校任教、讲学，并选派本校教师到国（境）外进修、访学、教学和进行合作研究，鼓励学生赴国（境）外大学学习交流。学校积极推进汉语国际教育传播，2016年与摩洛哥阿卜杜·马立克·阿萨德大学合作开办了海外孔子学院，每年举办孔子学院优秀学生来我校夏令营学习与文化交流活动。随着学校国际影响力的提升，吸引了来自俄罗斯、孟加拉、阿富汗、摩洛哥、马达加斯加、加纳、津巴布韦、坦桑尼亚、埃塞俄比亚等二十多个欧亚非国家的学生来我校留学，进修汉语、攻读本科及硕士学位。

**发展愿景** 学校是我国职教师资培养领域“北有天津、南有江西、优势互补”格局中的重要一极，被社会誉为“南方职教师资培养的摇篮”。目前，学校按照“十四五”时期“一个核心任务、两大趋势、三大建设、四大提升行动、五个更显色”的发展思路，即围绕突破博士学位授予权单位这一核心任务，把握高质量教师教育体系建设和职业教育类型特色建设两大趋势，推进学科水平上台阶、教师教育出特色、资源配置更优化三大建设，实施交叉融合、创新培育、强化团队、探索引领四大提升行动，促进人才培养更显师范本色、科学研究更显应用特色、社会服务更显教育担当角色、文化传承创新更显红色基因底色、对外交流合作更显双向开放成色，开启具有鲜明职教特色、引领全国一流职教师资培养的高水平综合性师范大学新征程，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家江西篇章再作新贡献。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制和正式发布《江西科技师范大学2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西科技师范大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.江西省高校就业创业服务中心2021年全省高校问卷调查数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为80.91%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

江西科技师范大学 2021 届毕业生中近九成毕业生实现就业，毕业去向落实率为 88.65%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届总体毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 58.16% 的毕业生选择在江西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2021届毕业生就业分布

### 三、就业质量

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生就业现状满意度为81.58%，月收入为4590.37元，专业相关度为71.59%，职业期待吻合度为90.04%。



图3 2021届本科毕业生就业质量

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生就业现状满意度为84.89%，月收入为3605.52元，专业相关度为70.45%，职业期待吻合度为86.04%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学校 2021 届毕业生对母校的推荐度为 88.10%，毕业生对人才培养满意度为 92.88%；毕业生对课程安排合理性的总体满意度为 86.99%，毕业生对教师授课水平的总体满意度为 95.71%，毕业生对实践教学水平的总体满意度为 90.15%。

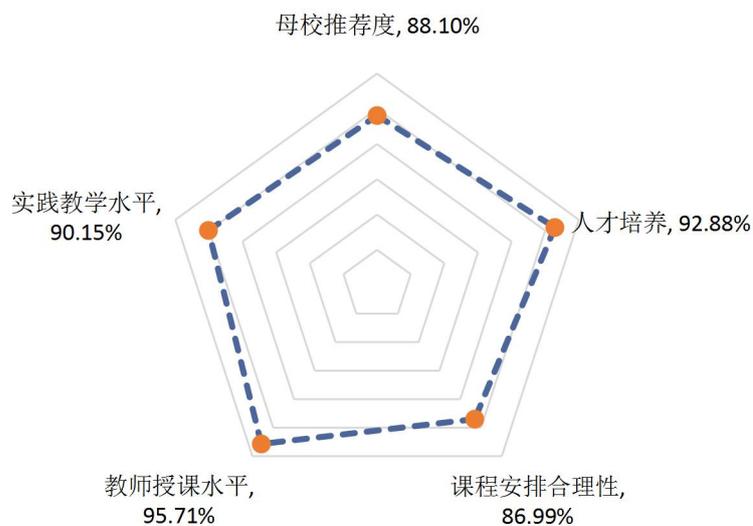


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业创业指导服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业创业指导服务的满意度均在 82.43% 及以上；其中对“校园招聘与宣讲”（92.25%）、“就业指导课”（91.80%）的满意度相对较高。

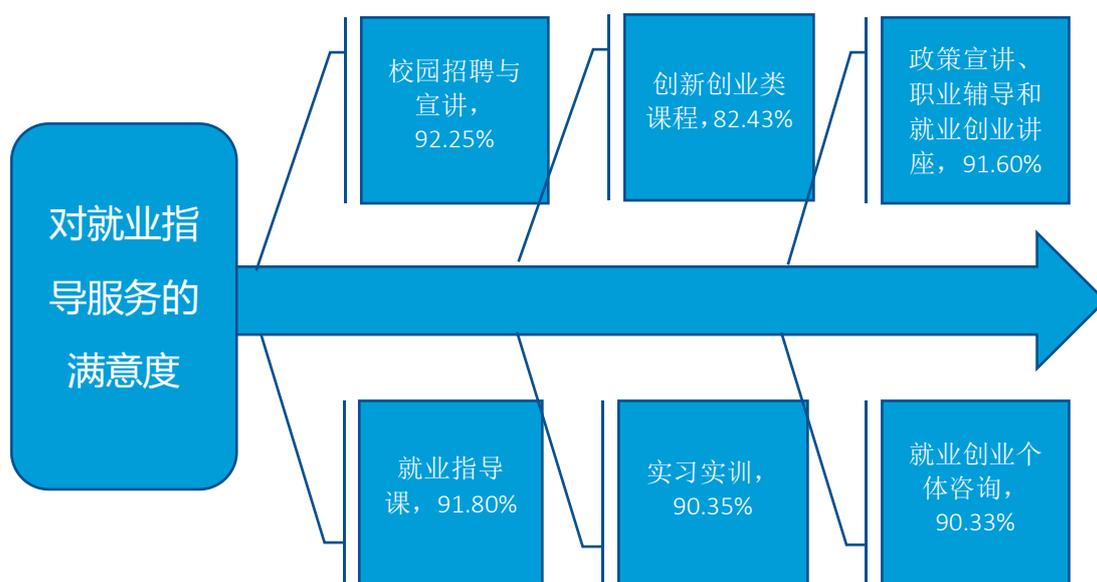


图 6 2021 届毕业生对各项就业创业指导服务的满意度

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

江西科技师范大学 2021 届毕业生共 6025 人，其中本科毕业生 5319 人，占毕业生总人数的 88.28%；专科毕业生 706 人，占毕业生总人数的 11.72%。

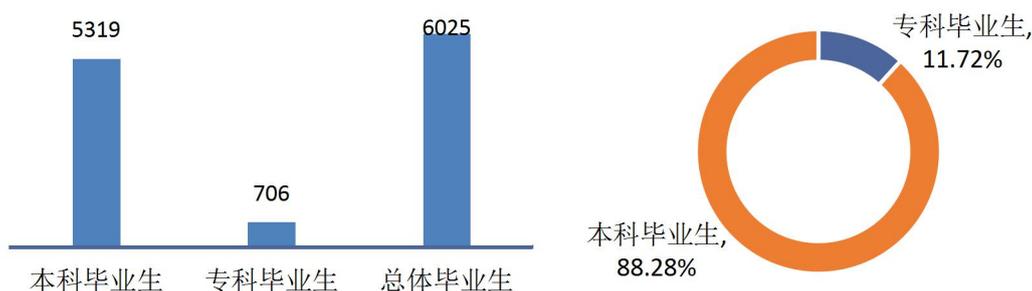


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### （二）学院结构

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 24 个学院，其中软件动漫学院、经济管理学院本科毕业生人数较多，占比分别为 9.74%、7.69%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	软件动漫学院	518	9.74%
2	经济管理学院	409	7.69%
3	文学院	368	6.92%
4	外国语学院	359	6.75%
5	商学院	316	5.94%
6	美术学院	295	5.55%
7	数学与计算机科学学院	290	5.45%
8	通信与电子学院	269	5.06%
9	法学院	241	4.53%
10	化学化工学院	238	4.47%

序号	学院	人数	比例
11	材料与机电学院	231	4.34%
12	体育学院	225	4.23%
13	建筑工程学院	220	4.14%
14	音乐学院	213	4.00%
15	生命科学学院	203	3.82%
16	旅游学院	200	3.76%
17	药学院	194	3.65%
18	教育学院	167	3.14%
19	历史文化学院	137	2.58%
20	旅游商贸学院	92	1.73%
21	马克思主义学院	51	0.96%
22	建设学院	29	0.55%
23	国际教育学院	28	0.53%
24	机电学院	26	0.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在11个学院，其中经济管理学院、美术学院专科毕业生人数较多，占比分别为16.29%、15.01%。

**表 1-2 2021 届专科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	115	16.29%
2	美术学院	106	15.01%
3	外国语学院	104	14.73%
4	软件动漫学院	96	13.60%
5	商学院	82	11.61%
6	生命科学学院	77	10.91%
7	材料与机电学院	44	6.23%
8	数学与计算机科学学院	43	6.09%
9	旅游学院	37	5.24%
10	国际教育学院	1	0.14%
11	化学化工学院	1	0.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### （三）专业结构

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在73个专业，其中动画（软件动漫学院）、会计学专业本科毕业生人数最多，占比分别为5.77%、4.51%。

表 1-3 2021 届本科毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	动画(软件动漫学院)	307	5.77%
2	会计学	240	4.51%
3	汉语言文学	213	4.00%
4	英语	180	3.38%
5	国际经济与贸易	179	3.37%
6	体育教育	174	3.27%
7	法学	171	3.21%
8	旅游管理	161	3.03%
9	电子信息工程	148	2.78%
10	数学与应用数学	126	2.37%
11	学前教育	123	2.31%
12	音乐学(音乐学院)	120	2.26%
13	土木工程(建筑工程学院)	107	2.01%
14	财务管理(经济管理学院)	101	1.90%
15	制药工程	96	1.80%
16	历史学	96	1.80%
17	计算机科学与技术(软件动漫学院)	93	1.75%
18	机械设计制造及其自动化(材料与机电学院)	90	1.69%
19	应用化学	88	1.65%
20	计算机科学与技术(数学与计算机科学学院)	85	1.60%
21	化学	83	1.56%
22	物流管理(商学院)	80	1.50%
23	食品科学与工程	80	1.50%
24	广告学	78	1.47%
25	美术学	75	1.41%
26	社会工作	70	1.32%
27	高分子材料与工程	67	1.26%
28	金属材料工程	64	1.20%
29	数字媒体艺术	61	1.15%
30	环境设计	61	1.15%
31	日语	59	1.11%
32	音乐学(软件动漫学院)	57	1.07%
33	电子商务	57	1.07%
34	舞蹈编导	57	1.07%
35	视觉传达设计(美术学院)	56	1.05%
36	药学	53	1.00%
37	社会体育指导与管理	51	0.96%
38	思想政治教育	51	0.96%

序号	专业	人数	比例
39	服装与服饰设计	49	0.92%
40	翻译	48	0.90%
41	酒店管理(旅游商贸学院)	47	0.88%
42	工程造价	46	0.86%
43	药物制剂	45	0.85%
44	物流管理(旅游商贸学院)	45	0.85%
45	商务英语	44	0.83%
46	物理学	44	0.83%
47	生物科学	44	0.83%
48	教育技术学	44	0.83%
49	信息管理与信息系统	43	0.81%
50	食品质量与安全	43	0.81%
51	物联网工程	42	0.79%
52	文物与博物馆学	41	0.77%
53	汉语国际教育	39	0.73%
54	工艺美术	39	0.73%
55	机械电子工程	39	0.73%
56	酒店管理(旅游学院)	39	0.73%
57	广播电视学	38	0.71%
58	材料化学	38	0.71%
59	建筑环境与能源应用工程	37	0.70%
60	网络工程	36	0.68%
61	音乐表演	36	0.68%
62	生物工程	36	0.68%
63	管理科学	35	0.66%
64	光电信息科学与工程	34	0.64%
65	人力资源管理	33	0.62%
66	建筑学	30	0.56%
67	土木工程(建设学院)	29	0.55%
68	法语	28	0.53%
69	机械设计制造及其自动化(机电学院)	26	0.49%
70	视觉传达设计(国际教育学院)	25	0.47%
71	动画(美术学院)	15	0.28%
72	财务管理(国际教育学院)	3	0.06%
73	电子科学与技术	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在21个专业，其中会计、视觉传播设计与制作（软件动漫学院）专业毕业生人数最多，占比分别为10.48%、9.63%。

表 1-4 2021 届专科毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	会计	74	10.48%
2	视觉传播设计与制作(软件动漫学院)	68	9.63%
3	英语教育	54	7.65%
4	应用英语	50	7.08%
5	市场营销	46	6.52%
6	模具设计与制造	43	6.09%
7	财务管理	41	5.81%
8	园林技术	40	5.67%
9	软件技术(数学与计算机科学学院)	40	5.67%
10	视觉传播设计与制作(美术学院)	38	5.38%
11	饲料与动物营养	37	5.24%
12	旅游管理	37	5.24%
13	国际经济与贸易	36	5.10%
14	环境艺术设计	35	4.96%
15	数字媒体艺术设计	33	4.67%
16	软件技术(软件动漫学院)	28	3.97%
17	计算机应用技术	2	0.28%
18	电气自动化技术	1	0.14%
19	计算机网络技术	1	0.14%
20	商务管理	1	0.14%
21	环境监测与治理技术	1	0.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

#### （四）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 2142 人，女生 3883 人，男女性别比为 0.55:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-5 2021 届毕业生性别分布

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1876	35.27%	3443	64.73%	0.54
专科毕业生	266	37.68%	440	62.32%	0.60
总体	2142	35.55%	3883	64.45%	0.55

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （五）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，占比为 74.16%；省外生源主要来自安徽省（1.74%）、浙江省（1.69%）、江苏省（1.64%）。

表 1-6 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	3775	70.97%	693	98.16%	4468	74.16%
安徽省	105	1.97%			105	1.74%
浙江省	101	1.90%	1	0.14%	102	1.69%
江苏省	97	1.82%	2	0.28%	99	1.64%
福建省	90	1.69%	5	0.71%	95	1.58%
河南省	91	1.71%	1	0.14%	92	1.53%
河北省	79	1.49%	-	-	79	1.31%
湖南省	77	1.45%	-	-	77	1.28%
山东省	77	1.45%	-	-	77	1.28%
山西省	73	1.37%	-	-	73	1.21%
贵州省	66	1.24%	1	0.14%	67	1.11%
广东省	64	1.20%	-	-	64	1.06%
广西壮族自治区	63	1.18%	-	-	63	1.05%
云南省	62	1.17%	-	-	62	1.03%
内蒙古	61	1.15%	-	-	61	1.01%
湖北省	61	1.15%	-	-	61	1.01%
甘肃省	52	0.98%	-	-	52	0.86%
海南省	50	0.94%	-	-	50	0.83%
四川省	44	0.83%	1	0.14%	45	0.75%
辽宁省	35	0.66%	-	-	35	0.58%
重庆市	33	0.62%	1	0.14%	34	0.56%
黑龙江省	34	0.64%	-	-	34	0.56%
陕西省	33	0.62%	-	-	33	0.55%
宁夏回族自治区	24	0.45%	1	0.14%	25	0.41%
天津市	18	0.34%	-	-	18	0.30%
上海市	15	0.28%	-	-	15	0.25%
青海省	15	0.28%	-	-	15	0.25%
吉林省	14	0.26%	-	-	14	0.23%
新疆维吾尔自治区	8	0.15%	-	-	8	0.13%
北京市	2	0.04%	-	-	2	0.03%
<b>总计</b>	<b>5319</b>	<b>100.00%</b>	<b>706</b>	<b>100.00%</b>	<b>6025</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （六）民族结构

学校 2021 届毕业生中，汉族毕业生 5876 人，少数民族毕业生 149 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 2.76%和 0.28%。

表 1-7 2021 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	5172	97.24%	704	99.72%	5876	97.53%
少数民族	147	2.76%	2	0.28%	149	2.47%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （七）困难生结构

学校 2021 届毕业生中，非困难生、困难生、建档立卡贫困生分别有 5741 人、155 人和 129 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 95.04%和 97.17%。

表 1-8 2021 届毕业生困难生类别结构

困难生结构	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	143	2.69%	12	1.70%	155	2.57%
建档立卡贫困生	121	2.27%	8	1.13%	129	2.14%
非困难生	5055	95.04%	686	97.17%	5741	95.29%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （八）师范生结构

学校 2021 届毕业生中，师范生、非师范生分别有 1475 人和 4550 人。本科毕业生和专科毕业生中，师范生占比分别为 26.68%和 7.93%。

表 1-9 2021 届毕业生师范生/非师范生类别结构

师范/非师范	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范生	1419	26.68%	56	7.93%	1475	24.48%
非师范生	3900	73.32%	650	92.07%	4550	75.52%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 二、初次毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的初次毕业去向落实率的计算公式为：毕业生初次毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体初次毕业去向落实率及毕业去向

截止到2021年8月31日，学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为88.65%，本科毕业生初次毕业去向落实率为88.04%，专科毕业生初次毕业去向落实率为93.20%。

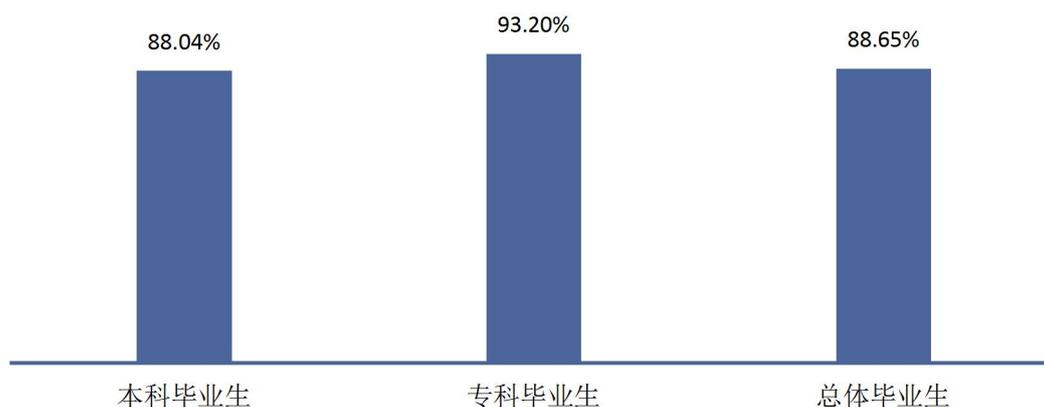


图 1-2 2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

注：初次毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（59.75%），“研究生”（13.66%）和“专科升普通本科”（7.75%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（64.69%）和“研究生”（15.47%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（66.15%）。

表 1-10 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3441	64.69%	159	22.52%	3600	59.75%
	签劳动合同形式就业	281	5.28%	14	1.98%	295	4.90%
	应征义务兵	27	0.51%	14	1.98%	41	0.68%
	西部计划	15	0.28%	-	-	15	0.25%
	三支一扶	13	0.24%	-	-	13	0.22%
	特岗教师	7	0.13%	-	-	7	0.12%
	特岗教师（地方）	3	0.06%	-	-	3	0.05%
升学	选调生	1	0.02%	-	-	1	0.02%
	研究生	823	15.47%	-	-	823	13.66%
	出国、出境	31	0.58%	2	0.28%	33	0.55%
自主创业	专科升普通本科	-	-	467	66.15%	467	7.75%
自主创业	自主创业	25	0.47%	2	0.28%	27	0.45%
灵活就业	自由职业	12	0.23%	-	-	12	0.07%
	其他录用形式就业	4	0.08%	-	-	4	0.20%
待就业	待就业	636	11.96%	48	6.80%	684	11.35%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （二）各学院的初次毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 24 个学院，其中建设学院(96.55%)、体育学院（95.56%）、化学化工学院（94.12%）本科毕业生初次毕业去向落实率位居前三。

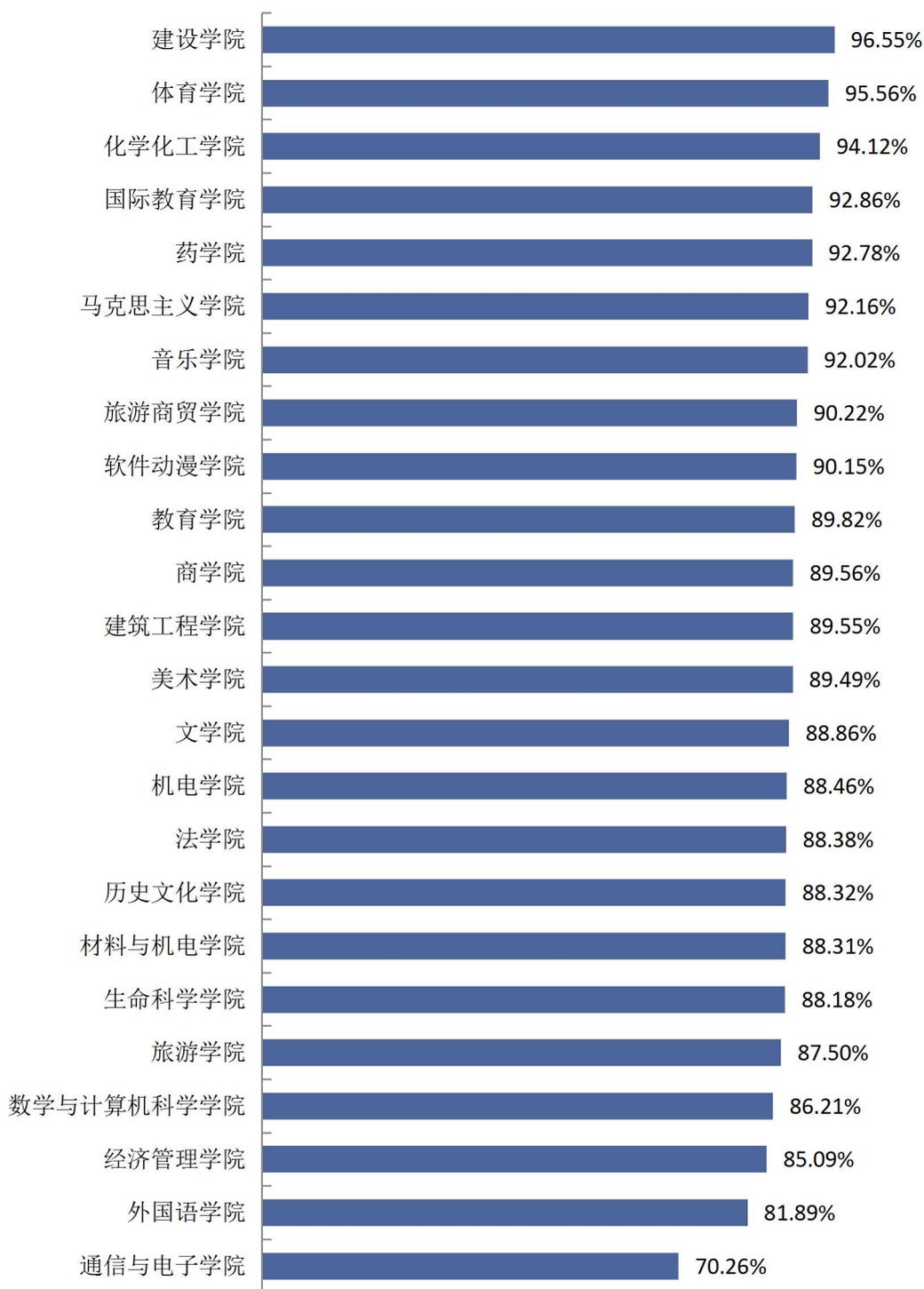


图 1-3 2021 届各学院本科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在11个学院，其中化学化工学院（100.00%）、国际教育学院（100.00%）、生命科学学院（97.40%）专科毕业生初次毕业去向落实率位居前三。

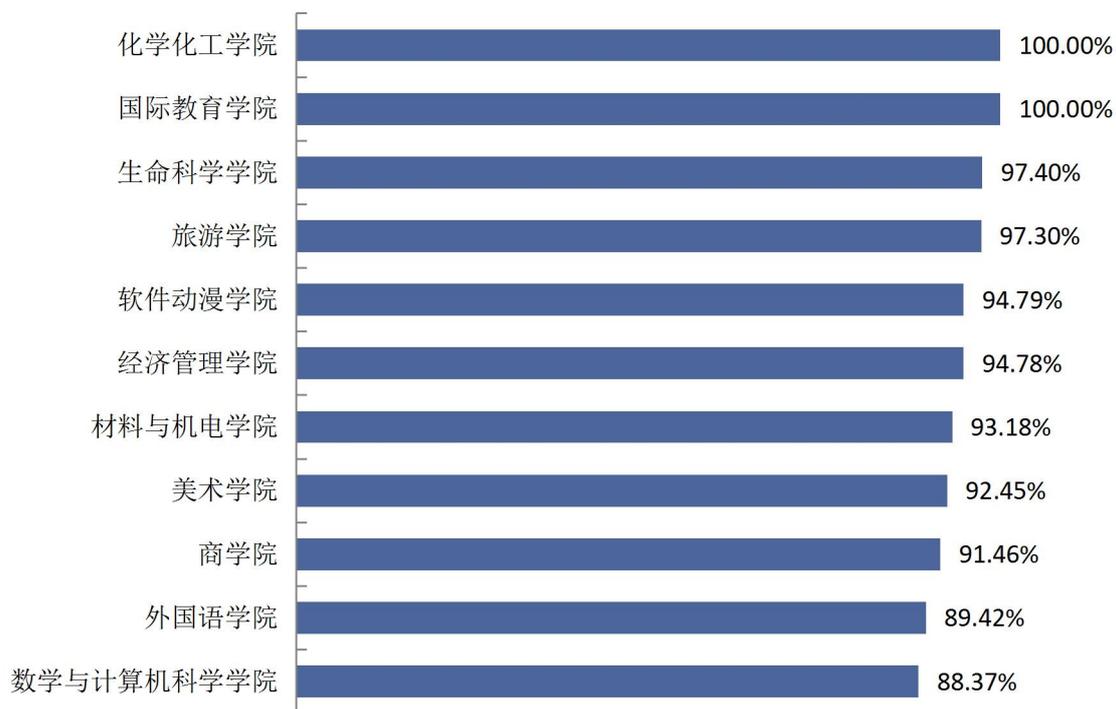


图 1-4 2021 届各学院专科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### （三）各专业的初次毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在73个专业，其中药物制剂、动画（美术学院）、工艺美术专业本科毕业生初次毕业去向落实率相对较高，均达到100.00%。

表 1-11 2021 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
药物制剂	45	45	100.00%
动画（美术学院）	15	15	100.00%
工艺美术	39	39	100.00%
酒店管理（旅游商贸学院）	47	46	97.87%
网络工程	36	35	97.22%
高分子材料与工程	67	65	97.01%
建筑学	30	29	96.67%

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
应用化学	88	85	96.59%
土木工程（建设学院）	29	28	96.55%
社会体育指导与管理	51	49	96.08%
视觉传达设计（国际教育学院）	25	24	96.00%
翻译	48	46	95.83%
体育教育	174	166	95.40%
音乐学（软件动漫学院）	57	54	94.74%
药学	53	50	94.34%
音乐学（音乐学院）	120	113	94.17%
人力资源管理	33	31	93.94%
金属材料工程	64	60	93.75%
信息管理与信息系统	43	40	93.02%
电子商务	57	53	92.98%
社会工作	70	65	92.86%
文物与博物馆学	41	38	92.68%
汉语言文学	213	197	92.49%
机械电子工程	39	36	92.31%
思想政治教育	51	47	92.16%
美术学	75	69	92.00%
建筑环境与能源应用工程	37	34	91.89%
学前教育	123	113	91.87%
生物工程	36	33	91.67%
动画（软件动漫学院）	307	281	91.53%
物流管理（商学院）	80	73	91.25%
舞蹈编导	57	52	91.23%
生物科学	44	40	90.91%
旅游管理	161	145	90.06%
化学	83	74	89.16%
制药工程	96	85	88.54%
机械设计制造及其自动化（机电学院）	26	23	88.46%
食品质量与安全	43	38	88.37%
土木工程（建筑工程学院）	107	94	87.85%
国际经济与贸易	179	157	87.71%
视觉传达设计（美术学院）	56	49	87.50%
汉语国际教育	39	34	87.18%
工程造价	46	40	86.96%
环境设计	61	53	86.89%

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
法学	171	148	86.55%
历史学	96	83	86.46%
财务管理（经济管理学院）	101	87	86.14%
音乐表演	36	31	86.11%
计算机科学与技术（软件动漫学院）	93	80	86.02%
会计学	240	206	85.83%
法语	28	24	85.71%
机械设计制造及其自动化 （材料与机电学院）	90	77	85.56%
数字媒体艺术	61	52	85.25%
食品科学与工程	80	68	85.00%
广播电视学	38	32	84.21%
数学与应用数学	126	106	84.13%
教育技术学	44	37	84.09%
英语	180	150	83.33%
物流管理（旅游商贸学院）	45	37	82.22%
广告学	78	64	82.05%
材料化学	38	31	81.58%
计算机科学与技术 （数学与计算机科学学院）	85	69	81.18%
服装与服饰设计	49	39	79.59%
酒店管理（旅游学院）	39	30	76.92%
物理学	44	33	75.00%
日语	59	43	72.88%
电子信息工程	148	106	71.62%
商务英语	44	31	70.45%
管理科学	35	24	68.57%
物联网工程	42	28	66.67%
财务管理（国际教育学院）	3	2	66.67%
光电信息科学与工程	34	22	64.71%
电子科学与技术	1	0	0.00%
<b>总计</b>	<b>5319</b>	<b>4683</b>	<b>88.04%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在21个专业，其中环境监测与治理技术、商务管理、电气自动化技术专业专科毕业生初次毕业去向落实率相对较高，均达到100.00%。

表 1-12 2021 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
环境监测与治理技术	1	1	100.00%
商务管理	1	1	100.00%
电气自动化技术	1	1	100.00%
应用英语	50	49	98.00%
财务管理	41	40	97.56%
园林技术	40	39	97.50%
饲料与动物营养	37	36	97.30%
旅游管理	37	36	97.30%
环境艺术设计	35	34	97.14%
数字媒体艺术设计	33	32	96.97%
软件技术（软件动漫学院）	28	27	96.43%
软件技术（数学与计算机科学学院）	40	38	95.00%
视觉传播设计与制作（软件动漫学院）	68	64	94.12%
会计	74	69	93.24%
模具设计与制造	43	40	93.02%
国际经济与贸易	36	33	91.67%
市场营销	46	42	91.30%
视觉传播设计与制作（美术学院）	38	32	84.21%
英语教育	54	44	81.48%
计算机应用技术	2	0	0.00%
计算机网络技术	1	0	0.00%
<b>总计</b>	<b>706</b>	<b>658</b>	<b>93.20%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

#### （四）不同特征群体的初次毕业去向落实率

**性别：**本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 89.18%、88.53%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 93.61%、95.23%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2021 届不同性别毕业生初次毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	男生	女生	男生	女生
协议和合同就业	72.60%	71.54%	35.71%	21.59%
升学	15.25%	16.50%	57.52%	73.41%
自主创业	0.85%	0.26%	0.38%	0.23%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	男生	女生	男生	女生
灵活就业	0.48%	0.23%	-	-
暂不就业	0.32%	0.58%	-	0.91%
待就业	10.50%	10.89%	6.39%	3.86%
<b>初次毕业去向落实率</b>	<b>89.18%</b>	<b>88.53%</b>	<b>93.61%</b>	<b>95.23%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**民族：**本科毕业生中，汉族、少数民族初次毕业去向落实率分别为 88.90%、83.67%。专科毕业生中，汉族、少数民族初次毕业去向落实率分别为 94.60%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

**表 1-14 2021 届不同民族毕业生初次毕业去向落实率及毕业去向分布**

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族
协议和合同就业	71.96%	70.07%	26.85%	50.00%
升学	16.13%	13.61%	67.47%	50.00%
自主就业	0.48%	-	0.28%	-
灵活就业	0.33%	-	-	-
暂不就业	0.48%	0.68%	0.57%	-
待就业	10.61%	15.65%	4.83%	-
<b>初次毕业去向落实率</b>	<b>88.90%</b>	<b>83.67%</b>	<b>94.60%</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**困难生：**本科毕业生中，非困难生、建档立卡贫困生、困难生初次毕业去向落实率分别为 88.55%、95.04%、90.91%。专科毕业生中，非困难生、建档立卡贫困生、困难生初次毕业去向落实率分别为 94.61%、100.00%、91.67%。具体毕业去向详见下表。

**表 1-15 2021 届困难生与非困难生初次毕业去向落实率及毕业去向分布**

毕业去向	本科毕业生			专科毕业生		
	非困难生	建档立卡贫困生	困难生	非困难生	建档立卡贫困生	困难生
协议和合同就业	71.67%	82.64%	71.33%	26.68%	37.50%	33.33%
升学	16.08%	11.57%	18.88%	67.64%	62.50%	58.33%
自主就业	0.47%	-	0.70%	0.29%	-	-
灵活就业	0.32%	0.83%	-	-	-	-
暂不就业	0.51%	-	-	0.58%	-	-
待就业	10.94%	4.96%	9.09%	4.81%	-	8.33%
<b>初次毕业去向落实率</b>	<b>88.55%</b>	<b>95.04%</b>	<b>90.91%</b>	<b>94.61%</b>	<b>100.00%</b>	<b>91.67%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（58.16%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 53.12%、93.71%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和上海市，占比分别为 9.54%、6.49%和 3.58%。

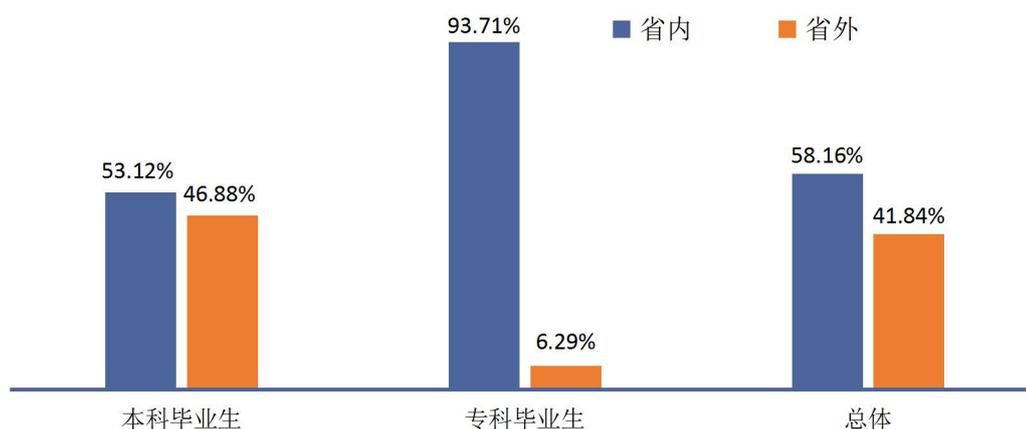


图 1-5 2021 届毕业生省内（江西省）、省外就业占比

表 1-16 2021 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（江西省）就业	53.12%	93.71%	58.16%
省外就业	46.88%	6.29%	41.84%
广东省	10.76%	0.90%	9.54%
浙江省	7.22%	1.35%	6.49%
上海市	3.98%	0.75%	3.58%
江苏省	3.64%	0.60%	3.27%
福建省	2.27%	1.50%	2.17%
湖南省	1.84%	-	1.61%
北京市	1.69%	0.30%	1.52%
湖北省	1.74%	-	1.52%
安徽省	1.12%	-	0.98%
山东省	0.89%	0.45%	0.84%

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
天津市	0.87%	-	0.76%
河北省	0.85%	-	0.74%
四川省	0.80%	-	0.71%
贵州省	0.74%	-	0.65%
云南省	0.74%	-	0.65%
辽宁省	0.70%	-	0.61%
山西省	0.68%	-	0.59%
甘肃省	0.68%	-	0.59%
海南省	0.68%	-	0.59%
陕西省	0.68%	-	0.59%
广西壮族自治区	0.66%	-	0.58%
境外	0.59%	0.30%	0.56%
河南省	0.61%	-	0.54%
内蒙古自治区	0.57%	-	0.50%
重庆市	0.40%	-	0.35%
吉林省	0.32%	-	0.28%
宁夏回族自治区	0.25%	-	0.22%
新疆维吾尔自治区	0.23%	0.15%	0.22%
黑龙江省	0.23%	-	0.20%
青海省	0.19%	-	0.17%
西藏自治区	0.17%	-	0.15%
澳门特别行政区	0.04%	-	0.04%
香港特别行政区	0.02%	-	0.02%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**本科毕业生：**2021届各专业本科毕业生主要地区分布详见下表。

**表 1-17 2021 届本科毕业生主要就业地区分布**

专业	主要就业地区分布
视觉传达设计 (国际教育学院)	江西省(86.96%);浙江省(13.04%)
教育技术学	江西省(81.08%);浙江省(5.41%);江苏省(2.70%);上海市(2.70%);新疆维吾尔自治区(2.70%);湖北省(2.70%);福建省(2.70%)
社会工作	江西省(78.46%);广东省(12.31%);浙江省(3.08%);上海市(3.08%);福建省(1.54%);江苏省(1.54%)
旅游管理	江西省(77.62%);广东省(6.99%);浙江省(3.50%);云南省(2.80%);湖南省(2.10%);福建省(2.10%)
社会体育指导与管理	江西省(77.55%);浙江省(8.16%);上海市(4.08%);新疆维吾尔自治区(2.04%);广东省(2.04%);湖北省(2.04%);湖南省(2.04%);西藏自治区

专业	主要就业地区分布
	(2.04%)
动画(美术学院)	江西省(73.33%);广东省(13.33%);四川省(6.67%);河北省(6.67%)
建筑学	江西省(72.41%);四川省(6.90%);安徽省(3.45%);广东省(3.45%);上海市(3.45%);浙江省(3.45%);湖北省(3.45%);福建省(3.45%)
学前教育	江西省(71.93%);浙江省(6.14%);山东省(3.51%);贵州省(2.63%);海南省(2.63%)
体育教育	江西省(69.88%);上海市(4.82%);安徽省(3.01%);福建省(2.41%);广东省(1.81%);江苏省(1.81%);河南省(1.81%);浙江省(1.81%);湖南省(1.81%);辽宁省(1.81%)
汉语言文学	江西省(69.50%);广东省(5.00%);上海市(4.50%);江苏省(4.00%);浙江省(3.50%)
信息管理与信息系统	江西省(67.50%);广东省(20.00%);浙江省(5.00%);辽宁省(2.50%);重庆市(2.50%);上海市(2.50%)
思想政治教育	江西省(65.96%);云南省(4.26%);北京市(4.26%);广东省(4.26%);浙江省(4.26%);湖南省(4.26%)
音乐学(音乐学院)	江西省(65.79%);广东省(8.77%);浙江省(7.02%);上海市(3.51%);湖北省(3.51%)
管理科学	江西省(62.50%);上海市(12.50%);广东省(8.33%);浙江省(8.33%);海南省(4.17%);福建省(4.17%)
物流管理(旅游商贸学院)	江西省(62.16%);广东省(21.62%);浙江省(8.11%);上海市(5.41%);湖南省(2.70%)
生物科学	江西省(60.98%);四川省(4.88%);河南省(4.88%);福建省(4.88%);辽宁省(4.88%)
广播电视学	江西省(60.61%);上海市(9.09%);福建省(6.06%);山东省(3.03%);广西壮族自治区(3.03%);江苏省(3.03%);陕西省(3.03%);浙江省(3.03%);湖南省(3.03%);甘肃省(3.03%);北京市(3.03%)
舞蹈编导	江西省(60.38%);安徽省(9.43%);贵州省(9.43%);山西省(3.77%);湖南省(3.77%)
历史学	江西省(60.24%);福建省(6.02%);上海市(4.82%);西藏自治区(4.82%);宁夏回族自治区(3.61%)
财务管理(经济管理学院)	江西省(60.00%);广东省(17.65%);浙江省(4.71%);湖北省(3.53%);江苏省(2.35%);上海市(2.35%);湖南省(2.35%);福建省(2.35%);黑龙江省(2.35%)
汉语国际教育	江西省(60.00%);广东省(14.29%);海南省(5.71%);福建省(5.71%);山东省(2.86%);湖北省(2.86%);湖南省(2.86%);甘肃省(2.86%);上海市(2.86%)
英语	江西省(59.44%);广东省(8.39%);浙江省(6.29%);湖南省(4.20%);陕西省(3.50%)
法学	江西省(58.28%);广东省(7.28%);浙江省(3.97%);上海市(3.31%);江苏省(3.31%)

专业	主要就业地区分布
食品质量与安全	江西省(57.89%);江苏省(13.16%);广东省(10.53%);辽宁省(5.26%);浙江省(5.26%)
动画(软件动漫学院)	江西省(57.65%);广东省(12.81%);浙江省(11.03%);江苏省(3.20%);北京市(2.85%)
计算机科学与技术(软件动漫学院)	江西省(57.50%);广东省(16.25%);浙江省(10.00%);上海市(2.50%);河北省(2.50%);北京市(2.50%);福建省(2.50%)
音乐学(软件动漫学院)	江西省(57.41%);江苏省(14.81%);浙江省(12.96%);广东省(7.41%);辽宁省(3.70%)
土木工程(建设学院)	江西省(57.14%);广东省(21.43%);吉林省(3.57%);北京市(3.57%);江苏省(3.57%);云南省(3.57%);湖南省(3.57%);福建省(3.57%)
酒店管理(旅游商贸学院)	江西省(56.52%);浙江省(13.04%);广东省(8.70%);上海市(6.52%);安徽省(6.52%)
机械设计制造及其自动化(机电学院)	江西省(56.52%);广东省(21.74%);上海市(8.70%);江苏省(4.35%);吉林省(4.35%);浙江省(4.35%)
广告学	江西省(56.25%);浙江省(12.50%);广东省(10.94%);上海市(6.25%);江苏省(4.69%)
药学	江西省(56.00%);上海市(12.00%);江苏省(8.00%);广东省(6.00%);浙江省(6.00%)
物理学	江西省(54.55%);浙江省(12.12%);广东省(6.06%);江苏省(6.06%);贵州省(6.06%)
翻译	江西省(54.35%);广东省(19.57%);浙江省(10.87%);湖南省(4.35%);北京市(2.17%);四川省(2.17%);湖北省(2.17%);广西壮族自治区(2.17%);福建省(2.17%)
会计学	江西省(54.11%);广东省(15.46%);浙江省(8.70%);上海市(3.86%);天津市(3.38%)
数字媒体艺术	江西省(53.70%);江苏省(12.96%);山东省(5.56%);广东省(5.56%);北京市(5.56%);浙江省(5.56%)
酒店管理(旅游学院)	江西省(53.33%);广东省(20.00%);浙江省(13.33%);云南省(3.33%);北京市(3.33%);海南省(3.33%);湖北省(3.33%)
日语	江西省(52.38%);江苏省(9.52%);天津市(7.14%);广东省(7.14%);内蒙古自治区(7.14%)
电子商务	江西省(51.85%);广东省(22.22%);上海市(9.26%);浙江省(9.26%);山西省(1.85%);云南省(1.85%);北京市(1.85%);安徽省(1.85%)
应用化学	江西省(49.41%);广东省(8.24%);江苏省(8.24%);浙江省(7.06%);湖北省(5.88%)
工艺美术	江西省(48.72%);陕西省(10.26%);甘肃省(7.69%);河南省(5.13%);黑龙江省(5.13%)
食品科学与工程	江西省(47.06%);浙江省(13.24%);陕西省(5.88%);广东省(4.41%);上海市(4.41%);福建省(4.41%)
化学	江西省(46.75%);广东省(6.49%);浙江省(5.19%);福建省(5.19%);江

专业	主要就业地区分布
	苏省(3.90%)
制药工程	江西省(46.51%);广东省(11.63%);江苏省(9.30%);上海市(8.14%);湖北省(4.65%)
电子信息工程	江西省(46.15%);广东省(17.31%);江苏省(9.62%);浙江省(6.73%);上海市(4.81%);北京市(4.81%)
人力资源管理	江西省(45.16%);浙江省(9.68%);重庆市(6.45%);北京市(6.45%);广东省(6.45%);海南省(6.45%)
服装与服饰设计	江西省(44.74%);浙江省(18.42%);广东省(13.16%);江苏省(10.53%);天津市(2.63%);安徽省(2.63%);北京市(2.63%);吉林省(2.63%);湖南省(2.63%)
药物制剂	江西省(44.44%);浙江省(13.33%);广东省(6.67%);江苏省(6.67%);湖北省(6.67%)
数学与应用数学	江西省(44.44%);广东省(12.04%);浙江省(10.19%);湖南省(3.70%);上海市(3.70%);广西壮族自治区(3.70%)
法语	江西省(43.48%);广东省(34.78%);上海市(8.70%);云南省(4.35%);贵州省(4.35%);陕西省(4.35%)
音乐表演	江西省(43.33%);山西省(10.00%);浙江省(10.00%);江苏省(6.67%);广东省(6.67%);湖南省(6.67%)
商务英语	江西省(43.33%);广东省(23.33%);上海市(20.00%);贵州省(6.67%);浙江省(3.33%);四川省(3.33%)
生物工程	江西省(42.42%);上海市(12.12%);湖南省(12.12%);内蒙古自治区(9.09%);福建省(9.09%)
计算机科学与技术(数学与计算机科学学院)	江西省(41.67%);广东省(13.89%);上海市(12.50%);北京市(6.94%);江苏省(5.56%)
土木工程(建筑工程学院)	江西省(41.49%);广东省(15.96%);湖南省(11.70%);天津市(6.38%);江苏省(5.32%)
建筑环境与能源应用工程	江西省(41.18%);浙江省(14.71%);山东省(8.82%);湖北省(8.82%);上海市(5.88%);福建省(5.88%)
高分子材料与工程	江西省(40.91%);上海市(10.61%);江苏省(10.61%);湖北省(9.09%);山东省(4.55%)
美术学	江西省(40.58%);甘肃省(10.14%);安徽省(7.25%);山西省(4.35%);贵州省(4.35%);江苏省(4.35%);浙江省(4.35%)
金属材料工程	江西省(36.67%);广东省(16.67%);上海市(8.33%);浙江省(8.33%);福建省(8.33%)
文物与博物馆学	江西省(35.90%);广东省(23.08%);北京市(7.69%);安徽省(5.13%);天津市(5.13%);海南省(5.13%)
国际经济与贸易	江西省(35.26%);广东省(26.92%);浙江省(16.03%);湖北省(3.85%);上海市(3.85%)
视觉传达设计(美术学院)	江西省(34.69%);甘肃省(16.33%);广东省(10.20%);浙江省(8.16%);河北省(6.12%)

专业	主要就业地区分布
工程造价	江西省(32.50%);广东省(22.50%);江苏省(12.50%);湖南省(10.00%);广西壮族自治区(5.00%);福建省(5.00%)
材料化学	江西省(32.26%);广东省(16.13%);浙江省(16.13%);广西壮族自治区(6.45%);河北省(6.45%);海南省(6.45%)
物联网工程	江西省(29.63%);广东省(14.81%);浙江省(11.11%);福建省(11.11%);江苏省(7.41%);安徽省(7.41%)
机械设计制造及其自动化(材料与机电学院)	江西省(29.49%);浙江省(15.38%);上海市(8.97%);北京市(6.41%);广东省(5.13%);江苏省(5.13%);福建省(5.13%)
物流管理(商学院)	江西省(27.40%);广东省(16.44%);浙江省(13.70%);上海市(9.59%);湖北省(6.85%)
环境设计	江西省(16.98%);浙江省(15.09%);广东省(11.32%);江苏省(11.32%);上海市(7.55%)
财务管理(国际教育学院)	广东省(50.00%);湖北省(50.00%)
光电信息科学与工程	广东省(31.82%);江西省(31.82%);江苏省(9.09%);浙江省(9.09%);四川省(4.55%);北京市(4.55%);上海市(4.55%);湖北省(4.55%)
网络工程	广东省(28.57%);江西省(20.00%);北京市(14.29%);浙江省(8.57%);上海市(5.71%);江苏省(5.71%);山西省(5.71%)
机械电子工程	广东省(22.22%);江西省(19.44%);浙江省(11.11%);上海市(8.33%);天津市(8.33%);湖南省(8.33%)

专科毕业生：2021 届各专业专科毕业生主要地区分布详见下表。

表 1-18 2021 届专科毕业生主要就业地区分布

专业	主要就业地区分布
商务管理	江西省(100.00%)
英语教育	江西省(100.00%)
电气自动化技术	江西省(100.00%)
饲料与动物营养	江西省(100.00%)
环境艺术设计	江西省(100.00%)
市场营销	江西省(97.62%);浙江省(2.38%)
财务管理	江西省(97.50%);浙江省(2.50%)
国际经济与贸易	江西省(96.97%);浙江省(3.03%)
园林技术	江西省(94.87%);福建省(5.13%)
视觉传播设计与制作(软件动漫学院)	江西省(93.85%);广东省(1.54%);江苏省(1.54%);上海市(1.54%);浙江省(1.54%)
会计	江西省(92.86%);浙江省(2.86%);上海市(1.43%);北京市(1.43%);福建省(1.43%)
软件技术(软件动漫学院)	江西省(92.31%);福建省(7.69%)
应用英语	江西省(91.84%);上海市(4.08%);广东省(2.04%);浙江省

专业	主要就业地区分布
	(2.04%)
旅游管理	江西省(91.67%);山东省(5.56%);上海市(2.78%)
模具设计与制造	江西省(90.24%);新疆维吾尔自治区(2.44%);江苏省(2.44%);广东省(2.44%);福建省(2.44%)
软件技术(数学与计算机科学学院)	江西省(89.19%);江苏省(2.70%);广东省(2.70%);浙江省(2.70%);福建省(2.70%)
数字媒体艺术设计	江西省(87.50%);山东省(3.12%);广东省(3.12%);江苏省(3.12%);北京市(3.12%)
视觉传播设计与制作(美术学院)	江西省(87.50%);福建省(6.25%);浙江省(3.12%);广东省(3.12%)
环境监测与治理技术	福建省(100.00%)

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（62.60%）和宜春市（7.34%）；其中，本科毕业生和专科毕业生均主要流向南昌市，占比分别为62.16%、64.38%。

表 1-19 2021 届毕业生省内（江西省）就业城市分布

就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
南昌市	62.16%	64.38%	62.60%
宜春市	7.26%	7.67%	7.34%
赣州市	7.85%	3.35%	6.96%
九江市	5.54%	7.99%	6.03%
上饶市	5.94%	3.67%	5.49%
吉安市	3.63%	5.43%	3.99%
抚州市	2.51%	0.48%	2.11%
景德镇市	1.79%	2.56%	1.95%
新余市	1.40%	3.04%	1.72%
鹰潭市	1.28%	0.32%	1.08%
萍乡市	0.64%	1.12%	0.73%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

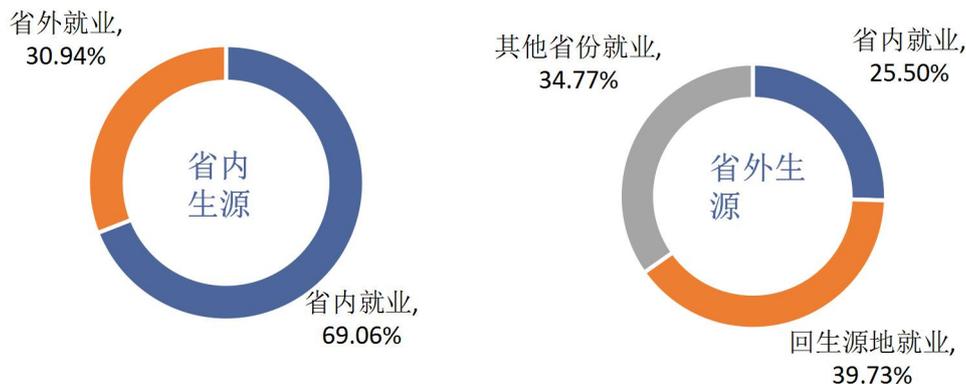
**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 2817 人，占该学历就业总人数的比例为 59.67%；选择在西部地区就业共 289 人，占该学历就业总人数的比例为 6.12%。专科毕业生选择在中部地区就业共 626 人，占该学历就业总人数的比例为 93.71%；选择在西部地区就业共 1 人，占该学历就业总人数的比例为 0.15%。

**表 1-20 2021 届毕业生中西部就业情况分布**

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	2817	59.67%	626	93.71%	3443	63.89%
西部地区	289	6.12%	1	0.15%	290	5.38%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，69.06%选择留在本省（江西省）工作。25.50%的省外生源也选择在省内（江西省）就业，39.73%的省外生源回生源地就业。



### 1-6 省内（江西省）、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

## （二）省内重点优势产业分布

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“相关服务业”（18.70%）、“新一代信息技术产业”（9.33%）及“数字创意产业”（4.63%）。

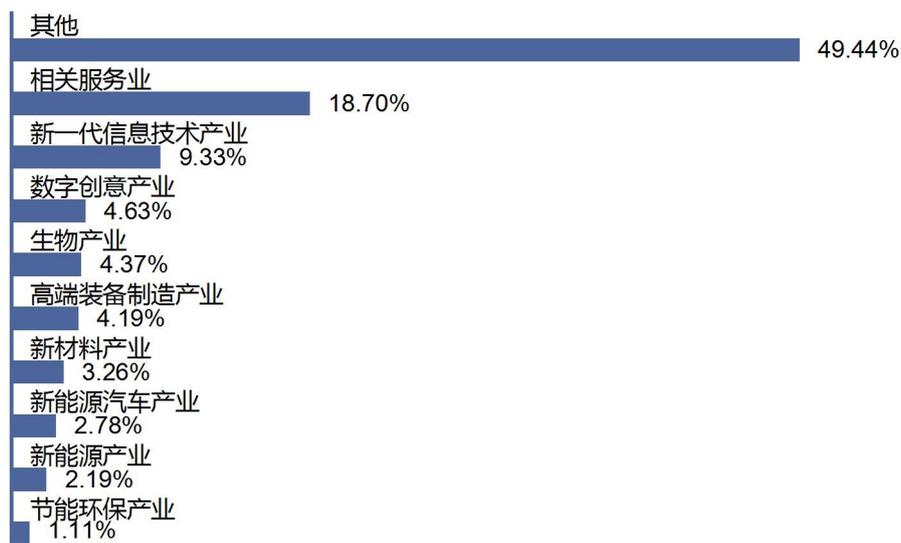


图 1-7 2021 届本科毕业生省内重点优势产业就业分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**专科毕业生：**学校 2021 届专科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“相关服务业”（20.13%）、“新一代信息技术产业”（9.42%）及“数字创意产业”（7.14%）。

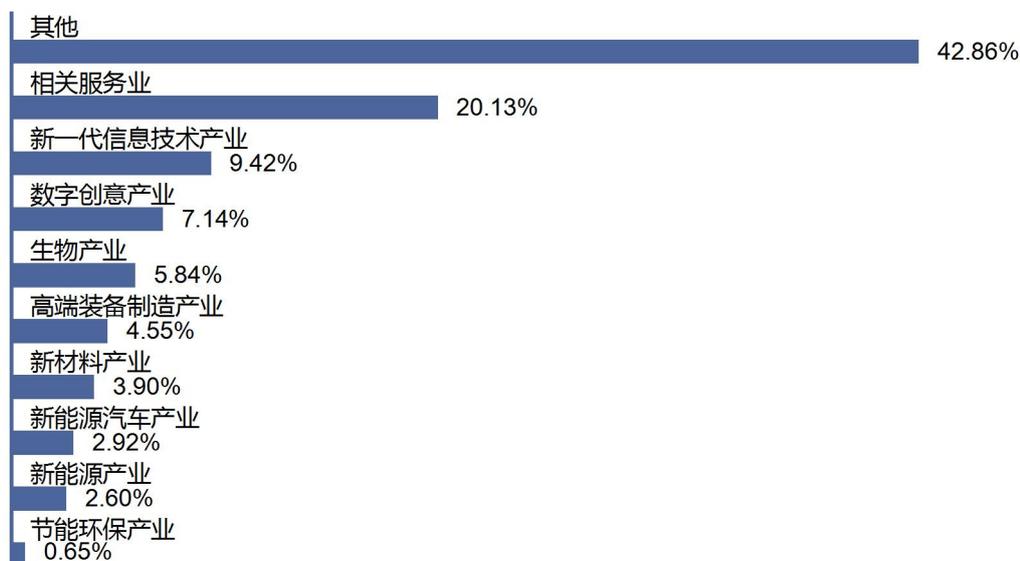


图 1-8 2021 届专科毕业生省内重点优势产业就业分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### （三）就业行业分布

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“教育”（39.54%）、“制造业”（9.74%）和“居民服务、修理和其他服务业”（8.80%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（34.74%），“制造业”（10.72%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（73.71%），“居民服务、修理和其他服务业”（5.93%）次之。

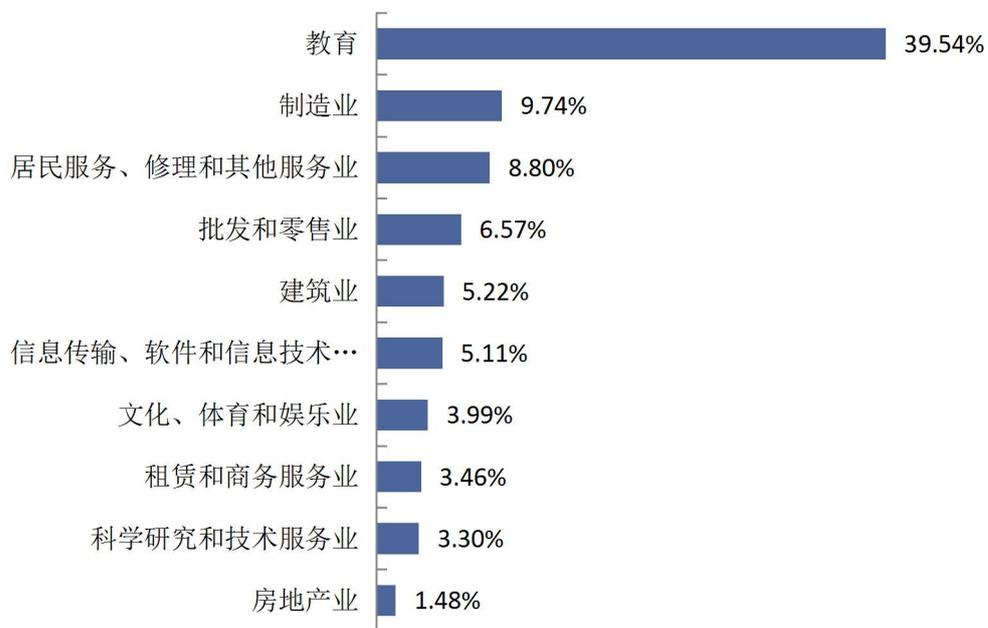


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-21 2021 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	34.74%	教育	73.71%
制造业	10.72%	居民服务、修理和其他服务业	5.93%
居民服务、修理和其他服务业	9.20%	批发和零售业	3.19%
批发和零售业	7.05%	制造业	2.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.66%	建筑业	2.43%
建筑业	5.62%	租赁和商务服务业	2.13%
文化、体育和娱乐业	4.40%	农、林、牧、渔业	1.82%

租赁和商务服务业	3.65%	信息传输、软件和信息技术服务业	1.22%
科学研究和技术服务业	3.63%	文化、体育和娱乐业	1.06%
房地产业	1.67%	科学研究和技术服务业	0.91%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**本科毕业生：**2021届各专业本科毕业生从事教育行业的人数和比例详见下表。

**表 1-22 2021 届各专业本科毕业生主要就业行业分布**

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
思想政治教育	35	74.47%
应用化学	59	69.41%
数学与应用数学	84	79.25%
生物科学	29	72.50%
汉语言文学	131	66.50%
化学	51	68.92%
物理学	26	78.79%
翻译	26	56.52%
英语	96	64.00%
学前教育	62	54.87%
高分子材料与工程	32	49.23%
酒店管理（旅游商贸学院）	22	47.83%
历史学	44	53.01%
药物制剂	20	44.44%
文物与博物馆学	18	47.37%
汉语国际教育	17	50.00%
生物工程	15	45.45%
食品科学与工程	33	48.53%
日语	23	53.49%
食品质量与安全	16	42.11%
金属材料工程	23	38.33%
土木工程（建设学院）	10	35.71%
社会体育指导与管理	17	34.69%
体育教育	58	34.94%
舞蹈编导	19	36.54%
音乐学（音乐学院）	39	34.51%
商务英语	14	45.16%
材料化学	12	38.71%
管理科学	11	45.83%
机械设计制造及其自动化（材料与机电学院）	28	36.36%
信息管理与信息系统	13	32.50%
药学	16	32.00%

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
旅游管理	48	33.10%
制药工程	28	32.94%
法语	8	33.33%
国际经济与贸易	50	31.85%
物流管理（商学院）	22	30.14%
美术学	20	28.99%
光电信息科学与工程	9	40.91%
电子信息工程	39	36.79%
机械电子工程	10	27.78%
土木工程（建筑工程学院）	24	25.53%
音乐表演	8	25.81%
社会工作	15	23.08%
物联网工程	9	32.14%
服装与服饰设计	10	25.64%
动画（美术学院）	3	20.00%
建筑学	6	20.69%
电子商务	11	20.75%
音乐学（软件动漫学院）	11	20.37%
财务管理（经济管理学院）	19	21.84%
广播电视学	7	21.88%
计算机科学与技术（软件动漫学院）	17	21.25%
教育技术学	8	21.62%
建筑环境与能源应用工程	6	17.65%
机械设计制造及其自动化（机电学院）	4	17.39%
工程造价	7	17.50%
网络工程	5	14.29%
物流管理（旅游商贸学院）	6	16.22%
环境设计	8	15.09%
工艺美术	5	12.82%
酒店管理（旅游学院）	5	16.67%
人力资源管理	4	12.90%
视觉传达设计（国际教育学院）	3	12.50%
会计学	28	13.59%
计算机科学与技术（数学与计算机科学学院）	9	13.04%
动画（软件动漫学院）	31	11.03%
视觉传达设计（美术学院）	5	10.20%
法学	14	9.46%
广告学	4	6.25%
数字媒体艺术	2	3.70%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

专科毕业生：2021 届各专业专科毕业生从事教育行业的人数和比例详见下表。

表 1-23 2021 届各专业专科毕业生主要就业行业分布

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
国际经济与贸易	29	87.88%
园林技术	33	84.62%
英语教育	36	81.82%
会计	56	81.16%
市场营销	34	80.95%
饲料与动物营养	29	80.56%
应用英语	39	79.59%
软件技术（数学与计算机科学学院）	30	78.95%
旅游管理	28	77.78%
模具设计与制造	30	75.00%
软件技术（软件动漫学院）	20	74.07%
环境艺术设计	24	70.59%
财务管理	25	62.50%
视觉传播设计与制作（美术学院）	19	59.38%
视觉传播设计与制作（软件动漫学院）	38	59.38%
数字媒体艺术设计	15	46.88%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 60.99%；“高等教育单位”次之，占比为 18.75%。专科毕业生单位流向以“高等教育单位”为主，占比为 71.28%；“其他企业”次之，占比为 24.47%。

表 1-24 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	60.99%	24.47%	56.49%
高等教育单位	18.75%	71.28%	25.22%
中初教育单位	7.47%	1.22%	6.70%
国有企业	4.08%	0.46%	3.63%
其他事业单位	3.42%	0.30%	3.03%
三资企业	2.50%	0.00%	2.19%
机关	1.62%	0.15%	1.44%
部队	0.58%	2.13%	0.77%
医疗卫生单位	0.32%	0.00%	0.28%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
城镇社区	0.19%	0.00%	0.17%
农村建制村	0.04%	0.00%	0.04%
科研设计单位	0.04%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （五）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 34.70%；其次为“其他专业技术人员”（19.22%）及“教学人员”（17.07%）。

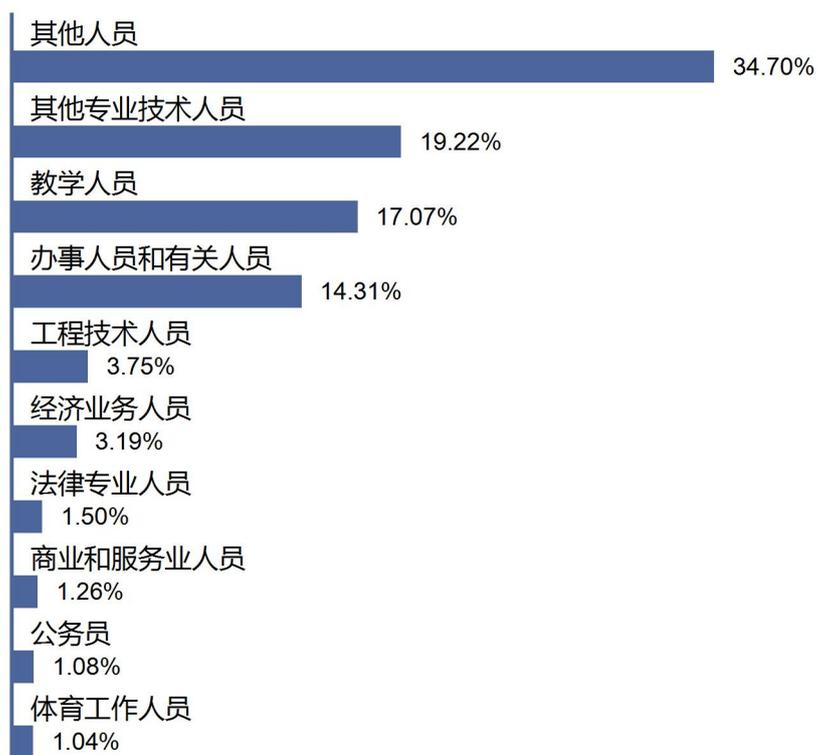


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-25 2021 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	28.43%	其他人员	79.04%
其他专业技术人员	20.91%	其他专业技术人员	7.34%
教学人员	19.11%	办事人员和有关人员	3.74%
办事人员和有关人员	15.80%	教学人员	2.69%
工程技术人员	4.22%	军人	2.10%
经济业务人员	3.35%	经济业务人员	2.10%

法律专业人员	1.72%	商业和服务业人员	1.65%
公务员	1.21%	金融业务人员	0.60%
商业和服务业人员	1.21%	工程技术人员	0.45%
体育工作人员	1.19%	文学艺术工作人员	0.15%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （六）基层就业情况

学校2021届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”（15人）和“三支一扶”（14人）。

表 1-26 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例
西部计划	15	0.28%	15	0.25%
三支一扶	14	0.26%	14	0.23%
特岗教师	7	0.13%	7	0.12%
特岗教师（地方）	3	0.06%	3	0.05%
选调生	1	0.02%	1	0.02%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## （七）重点就业单位情况

学校2021届毕业生重点就业单位分布情况详见下表。

表 1-27 2021 届毕业生重点就业单位

重点就业单位	人数	重点就业单位	人数
南昌市东湖区新东方培训学校有限公司	19	江西省纽卡健身管理有限公司西湖区分公司	6
中铁十八局集团有限公司	16	江西省全南中学	6
江西洪州职业学院	15	江西省医药学校	6
双胞胎（集团）股份有限公司	15	江西星锐体育文化发展有限公司	6
杭州开课啦教育科技有限公司	13	南昌矿山机械有限公司	6
中国建设银行股份有限公司江西省分行	12	南昌市重学教育发展有限公司	6
广州市保伦电子有限公司	12	上海宣臻信息科技有限公司	6
南昌市星晓火教育科技有限公司	12	浙江爱旭太阳能科技有限公司	6
深圳市科翰培训中心有限公司	12	中铁建工集团有限公司苏州分公司	6
五矿二十三冶建设集团有限公司	11	北京大成（南昌）律师事务所	5
深圳瑞捷工程咨询股份有限公司	10	定南县教育科技体育局	5
奉新县第四中学	8	佛山维尚家具制造有限公司	5

重点就业单位	人数	重点就业单位	人数
江西聚龙阁教育科技有限公司	8	广州红海人力资源集团股份有限公司	5
南昌跟谁学教育科技有限公司	8	江西光棱科技有限公司	5
江西青峰药业有限公司	7	江西经辉律师事务所	5
江西同和药业股份有限公司	7	江西亮朵电子商务有限公司	5
进贤县教育体育局	7	江西小怪兽科技有限公司	5
南昌宏旭社会工作服务中心	7	南昌市青山湖区芳华文化艺术培训学校	5
南昌市新建区第六中学	7	南京纳川自动化设备厂	5
南昌图力文化传播有限公司	7	宁波亚虎进出口有限公司	5
南昌优能教育咨询有限公司	7	石城县教育科技体育局	5
上海外服(集团)有限公司	7	西藏自治区教育厅	5
中国工商银行股份有限公司江西省分行	7	宜丰中学	5
北京千锋互联科技有限公司	6	长沙远大住宅工业集团股份有限公司	5
成都漫反射科技有限公司	6	中国农业银行股份有限公司江西省分行	5
赣州市南康区教育科技体育局	6	中铁二十四局集团桥梁建设有限公司	5
江西金太阳教育研究有限公司	6	资溪中等专业学校	5

注：重点就业单位指流向单位人数 $\geq 5$ 。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 四、师范生与非师范生的就业基本情况

### （一）师范生与非师范生的结构

学校 2021 届毕业生中，师范生、非师范生分别有 1475 人和 4550 人。本科毕业生和专科毕业生中，师范生占比分别为 26.68%和 7.93%。

表 1-28 2021 届毕业生师范生类别结构

师范/非师范	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范生	1419	26.68%	56	7.93%	1475	24.48%
非师范生	3900	73.32%	650	92.07%	4550	75.52%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### （二）师范生与非师范生的初次毕业去向及落实率

**师范生/非师范生：**本科毕业生中，师范生、非师范生初次毕业去向落实率分别为 90.70%、88.05%。专科毕业生中，师范生、非师范生初次毕业去向落实率分别为 94.64%、94.62%。具体毕业去向详见下表。

表 1-29 2021 届普通师范生与非师范生初次毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	师范生	非师范生	师范生	非师范生
协议和合同就业	71.46%	72.08%	32.14%	26.46%
升学	18.68%	15.10%	62.50%	67.85%
自主创业	0.42%	0.49%	-	0.31%
灵活就业	0.14%	0.38%	-	-
暂不就业	0.63%	0.44%	3.57%	0.31%
待就业	8.67%	11.51%	1.79%	5.08%
<b>初次毕业去向落实率</b>	<b>90.70%</b>	<b>88.05%</b>	<b>94.64%</b>	<b>94.62%</b>

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### （三）师范生与非师范生的就业流向

**就业流向：**地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生和非师范生就业行业均主要流向了“教育”，占比分别为 60.07%、35.42%；职业流向方面，师范生主要集中在“教学人员”和“其他人员”，非师范生主要集中在“其他人员”和“其他专业技术人员”；单位流向方面，“其他企业”、“高等教育单位”为师范生和非师范生的就业主战场。



图 1-11 2021 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 第二篇：就业工作举措与特点

学校秉承“学高为师，德高为范”的教师教育传统，恪守“明德精业”的校训规范，紧跟教育现代化步伐，促进师生全面发展，服务地方经济社会建设，致力于建设具有鲜明职教特色、引领全国一流职教师资培养的高水平综合性师范大学。围绕这个发展目标，作为“一把手工程”，学校就业工作始终坚持以服务学生为中心，对内抓指导，对外抓市场，强化机构、人员、经费保障，努力实现就业工作全程化、全员化、专业化、信息化，促进学生更更充分高质量就业。

### 一、完善体制机制建设，聚力构建全员化就业工作格局

学校切实落实“一把手”工程，将就业工作作为学生工作的重要组成部分，摆上重要议事日程，进一步完善就业立体工作机制，从政策、人员、经费、硬件等方面给予充分支持，做到全员参与、各司其职、各负其责，千方百计促进毕业生就业，努力实现就业工作全员化。学校制订了《江西科技师范大学毕业生就业统计工作管理办法》，与各二级学院签订《江西科技师范大学2021届毕业生就业信息统计工作承诺书》，建立毕业生就业统计问责机制，进一步明确各学院毕业生就业工作领导小组在就业统计工作中的责任，让就业统计工作有据可依。学校还制定了《江西科技师范大学关于进一步做好2021届本专科毕业生就业工作的任务清单》，进一步细化了2021届毕业生就业工作任务和责任，逐步健全就业、招生、教学、学工、团委、科研等机构分工负责、协同推进的工作机制。

### 二、做好对口精准帮扶，积极形成全程化就业工作体系

面对不同年级、不同就业意向的学生，通过开展“江西科技师范大学2021年就业服务月”推动并支持学院分层次分类型开展就业帮扶。服务月期间举办了“职业生涯规划大赛”、“模拟面试”、“职业生涯规划访谈大赛”、“就业知识竞赛”等赛事活动20余场，“考研经验分享”、“公务员辅导”“教师技能提升”讲座经验交流会10余场。通过多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，鼓

励学生取得行业企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书,提升学生专业技能和职业能力，增强毕业生就业竞争力。同时，积极做好应届毕业生和毕业三年后毕业生的中期就业满意度调研，从毕业生和用人单位两个方面深入调查，撰写数据分析报告。扎实推进毕业生第三方机构常态化评价机制，构建多元化学生满意度评价体系，全面、准确把握毕业生就业情况，为学校培养的人才提供优质的服务，为学校人才培养效果提供准确的信息反馈。

### 三、开展分类培训指导，全力打造专业化就业服务品牌

一是利用新媒体开展创新就业指导。通过教育部 24365 系列课程、微信公众号、网络在线平台等渠道，开展线上职业生涯规划、就业指导等工作。为帮助 2021 届就业困难毕业生更充分就业，首次与上海简猎信息科技有限公司合作开展了为期五天的求职能力提升线上训练营。本次求职能力提升计划总共有 189 名同学参与，在为期五天的训练中，同学们课程视频平均打卡率高达 95%以上，作业打卡率高达 100%，帮助就业困难毕业生增强了求职自信与就业核心竞争力。同时，举办各类免费培训班，目前学校已连续 10 年坚持举办考公、考研、创业等免费培训班，不断提升学生专业技能和职业能力，增强毕业生就业竞争力。

二是开设教师类求职训练营。首次与南昌新东方集团合作开展江西科技师范大学 2021 年“菁英教师孵化营”活动，本次教师技能训练营分为课堂培训与实习训练两个部分。为我校有志成为教师的同学们提供实践性较强的教师职业体验训练。本次教师训练营共有 40 多名学生参与其中，目前已有多名同学通过本次训练营签约入职新东方。

三是多渠道开展留赣政策、基层就业宣传工作。通过学校就业信息网、微信公众号等，积极宣传“南昌人才十条”政策，鼓励毕业生留赣就业。定期推送我校毕业生基层就业先进事例，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。把“南昌人才十条”、基层就业政策，整理编入我校《大学生职业生涯规划与就业指导》课件当中。通过线上线下相结合，充分落实政策宣传工作。

## 四、利用网络新媒体，有效搭建信息化就业工作平台

一是按照党中央、国务院和省委、省政府关于新冠肺炎疫情防控的决策部署，以及全省教育系统关于疫情防控工作的工作要求，学校因势利导、顺势而为，制定了《关于做好疫情防控常态化形势下校园现场招聘工作相关规定》，积极稳妥地做好疫情防控期间就业工作。同时，发布了《关于做好疫情防控期间我校就业服务工作的通知》《关于实行网上签约的相关规定》《江西科技师范大学招生就业处致用人单位的一封信》《江西科技师范大学学生端投递简历流程》等系列通知，及时引导、鼓励毕业生与用人单位运用互联网、微信等线上方式进行供需对接。并结合前三届毕业生就业数据及我校毕业生专业特点，充分利用校友资源及外出参加校企对接会和人才交流会等方式，通过邮寄《毕业生信息导航》、发邀请函等形式主动邀请接收我校毕业生较多的企业和知名企业来校招聘，为毕业生开拓更多的就业渠道。

表 2-1 2021 届毕业生招聘开展情况统计表

招聘类型		招聘企业	提供岗位	需求人数
宣讲会（含云宣讲）		234	1282	28313
2021 届毕业生秋季双选面		120	615	9062
招聘 活动 月	春季网络视频双选会	150	734	10715
	校友企业网上双选会	74	350	5862
	与团省委联合举办“千校万岗·就业有位来”线上双选会	237	1150	17146
	“留赣就业专场”网络招聘会	85	363	5581
	2021 届毕业生春季双选面	200	8032	19930
在线发布招聘信息		2209	6624	161538
合计		3309	19150	258147

二是普及“互联网+就业”模式，进一步完善毕业生就业服务。依托省就业办统一的信息技术平台，普及毕业生就业服务向数字化、智能化转型。同时，通过学校就业云平台，逐步实现就业推荐表盖章版学生自行打印功能，毕业生就业协议书

申请、打印、签约都实现了学生自己在手机上完成。从2021届毕业生开始，就业统计步骤为学生自行在手机端通过校就业云平台录入-学院审核-就业管理科提交上级主管部门，进一步完善了“互联网+就业”模式，让数据多跑路、让学生少跑腿。

总体来说，学校紧紧围绕立德树人根本任务，深入学习贯彻习近平总书记关于“六稳”“六保”工作的重要讲话精神，进一步落实党中央、国务院和我省关于促进高校毕业生就业的一系列重大决策部署，立足职教师范培养特色，积极构建“四化”就业工作体系，以生为本、努力做好就业服务指导和帮扶，就业形势持续向好，奠定了更充分更高质量就业的基础。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合等情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业现状满意度

**工作总体的满意度：**学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 81.58%，可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

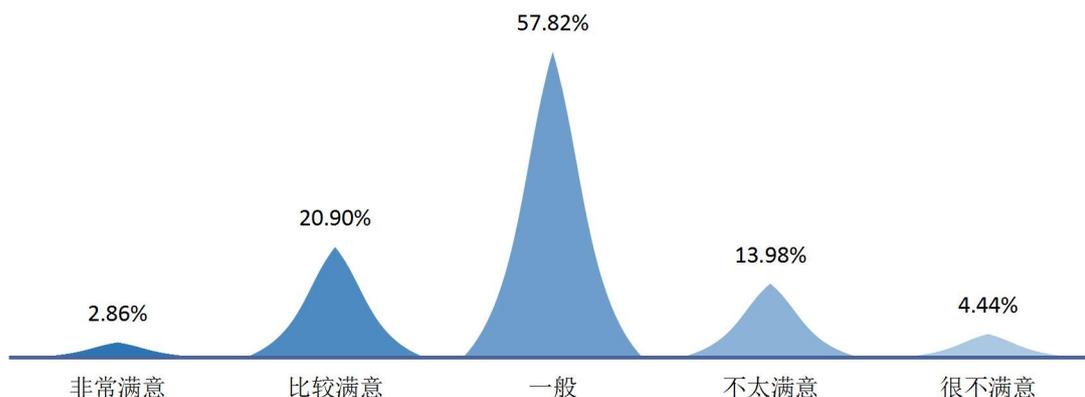


图 3-1 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占的比例。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业工作满意度：**各专业本科毕业生工作满意度均处于 67.00% 以上；其中建筑学专业本科毕业生对目前工作的满意度相对较高，为 100.00%，其次为生物科学（96.00%）。具体分布详见下表。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
建筑学	100.00%	英语	80.77%
生物科学	96.00%	光电信息科学与工程	80.65%
高分子材料与工程	93.22%	人力资源管理	80.65%
工程造价	92.68%	制药工程	80.49%
土木工程	91.87%	电子信息工程	80.34%
社会体育指导与管理	91.30%	广告学	80.00%
物理学	91.18%	化学	79.75%
应用化学	90.54%	音乐学	79.43%
管理科学	89.29%	文物与博物馆学	79.31%
机械电子工程	88.24%	工艺美术	79.31%
药物制剂	86.84%	动画	79.00%
财务管理	86.36%	教育技术学	78.95%
物流管理	86.25%	网络工程	78.79%
数学与应用数学	86.24%	历史学	78.41%
学前教育	86.14%	汉语国际教育	78.38%
体育教育	85.96%	食品科学与工程	77.78%
物联网工程	85.71%	建筑环境与能源应用工程	77.42%
生物工程	85.71%	会计学	77.33%
思想政治教育	85.42%	广播电视学	77.14%
信息管理与信息系统	85.00%	环境设计	76.92%
国际经济与贸易	83.91%	法学	76.82%
旅游管理	83.78%	社会工作	76.60%
机械设计制造及其自动化	83.33%	视觉传达设计	76.12%
法语	83.33%	计算机科学与技术	75.54%
酒店管理	82.98%	舞蹈编导	75.51%
数字媒体艺术	82.69%	电子商务	75.00%
服装与服饰设计	82.22%	音乐表演	75.00%
商务英语	82.05%	翻译	74.42%
药学	81.82%	材料化学	70.59%
金属材料工程	81.67%	美术学	69.23%
汉语言文学	80.85%	日语	67.31%

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （二）工作与专业相关度

**总体专业相关度：**71.59%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“非常相关”占比14.63%，“比较相关”占比32.30%。

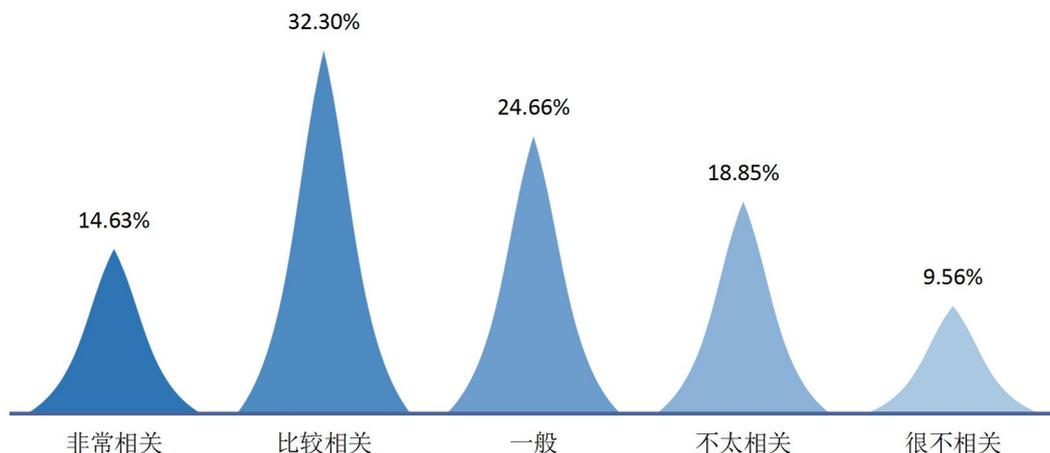


图 3-2 2021 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业毕业生的工作与专业相关度：**2021 届本科毕业生中，思想政治教育、建筑学、药物制剂专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 95.00% 及以上。具体分布详见下表。

表 3-2 2021 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	专业相关度
思想政治教育	53.85%	30.77%	11.54%	0.00%	3.85%	96.15%
建筑学	42.86%	23.81%	28.57%	4.76%	0.00%	95.24%
药物制剂	10.00%	50.00%	35.00%	5.00%	0.00%	95.00%
生物科学	61.11%	27.78%	5.56%	0.00%	5.56%	94.44%
土木工程	19.75%	48.15%	23.46%	3.70%	4.94%	91.36%
人力资源管理	40.91%	27.27%	22.73%	9.09%	0.00%	90.91%
汉语言文学	32.48%	36.75%	21.37%	5.98%	3.42%	90.60%
数学与应用数学	38.60%	36.84%	14.04%	8.77%	1.75%	89.47%
汉语国际教育	5.88%	58.82%	23.53%	11.76%	0.00%	88.24%
财务管理	8.16%	57.14%	22.45%	10.20%	2.04%	87.76%
药学	3.33%	46.67%	36.67%	10.00%	3.33%	86.67%
音乐表演	13.33%	26.67%	46.67%	0.00%	13.33%	86.67%

专业	非常相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	专业相关度
工程造价	23.08%	50.00%	11.54%	15.38%	0.00%	84.62%
化学	15.91%	43.18%	25.00%	15.91%	0.00%	84.09%
建筑环境与能源应用工程	8.00%	40.00%	36.00%	16.00%	0.00%	84.00%
机械电子工程	8.33%	37.50%	37.50%	8.33%	8.33%	83.33%
物理学	38.89%	33.33%	11.11%	16.67%	0.00%	83.33%
体育教育	29.87%	35.06%	18.18%	7.79%	9.09%	83.12%
英语	15.62%	43.75%	22.92%	11.46%	6.25%	82.29%
广告学	0.00%	50.00%	28.57%	10.71%	10.71%	78.57%
应用化学	5.41%	45.95%	27.03%	16.22%	5.41%	78.38%
舞蹈编导	22.22%	36.11%	19.44%	22.22%	0.00%	77.78%
社会体育指导与管理	11.11%	55.56%	11.11%	22.22%	0.00%	77.78%
材料化学	0.00%	38.89%	38.89%	22.22%	0.00%	77.78%
会计学	18.02%	34.23%	25.23%	14.41%	8.11%	77.48%
学前教育	22.73%	27.27%	25.76%	15.15%	9.09%	75.76%
环境设计	9.09%	39.39%	27.27%	12.12%	12.12%	75.76%
历史学	35.14%	18.92%	21.62%	13.51%	10.81%	75.68%
广播电视学	10.53%	31.58%	31.58%	15.79%	10.53%	73.68%
网络工程	11.54%	34.62%	26.92%	15.38%	11.54%	73.08%
计算机科学与技术	11.01%	33.94%	27.52%	15.60%	11.93%	72.48%
动画	16.26%	31.03%	24.14%	17.73%	10.84%	71.43%
商务英语	0.00%	47.62%	23.81%	19.05%	9.52%	71.43%
机械设计制造及其自动化	0.00%	41.67%	29.17%	25.00%	4.17%	70.83%
法学	17.98%	25.84%	25.84%	16.85%	13.48%	69.66%
数字媒体艺术	16.67%	33.33%	19.05%	11.90%	19.05%	69.05%
翻译	0.00%	27.59%	41.38%	20.69%	10.34%	68.97%
物流管理	8.77%	35.09%	24.56%	19.30%	12.28%	68.42%
服装与服饰设计	10.71%	25.00%	32.14%	32.14%	0.00%	67.86%
物联网工程	0.00%	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%	66.67%
视觉传达设计	4.65%	25.58%	34.88%	25.58%	9.30%	65.12%
制药工程	3.33%	36.67%	25.00%	26.67%	8.33%	65.00%
生物工程	5.00%	35.00%	25.00%	15.00%	20.00%	65.00%
管理科学	0.00%	18.18%	45.45%	27.27%	9.09%	63.64%
日语	23.33%	23.33%	16.67%	36.67%	0.00%	63.33%
高分子材料与工程	11.76%	29.41%	20.59%	26.47%	11.76%	61.76%
工艺美术	0.00%	30.77%	30.77%	15.38%	23.08%	61.54%
电子信息工程	3.28%	31.15%	26.23%	34.43%	4.92%	60.66%
音乐学	18.95%	22.11%	18.95%	21.05%	18.95%	60.00%

专业	非常相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	专业相关度
信息管理与信息系统	0.00%	18.75%	40.62%	28.12%	12.50%	59.38%
美术学	3.70%	25.93%	29.63%	18.52%	22.22%	59.26%
法语	0.00%	21.43%	35.71%	28.57%	14.29%	57.14%
电子商务	13.79%	27.59%	13.79%	27.59%	17.24%	55.17%
食品科学与工程	2.78%	13.89%	36.11%	33.33%	13.89%	52.78%
教育技术学	4.76%	23.81%	23.81%	38.10%	9.52%	52.38%
金属材料工程	0.00%	15.79%	34.21%	31.58%	18.42%	50.00%
社会工作	3.12%	18.75%	28.12%	37.50%	12.50%	50.00%
光电信息科学与工程	0.00%	33.33%	16.67%	25.00%	25.00%	50.00%
国际经济与贸易	6.25%	15.62%	23.96%	41.67%	12.50%	45.83%
旅游管理	5.88%	24.51%	12.75%	34.31%	22.55%	43.14%
酒店管理	9.09%	6.06%	24.24%	36.36%	24.24%	39.39%

注：文物与博物馆学专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### （三）就业待遇与保障

**薪酬水平：**学校 2021 届本科毕业生月收入相对较高，为 4590.37 元；其中 26.30% 的本科毕业生月收入在 3001-4000 元区间内，24.81% 的本科毕业生月收入在 4001-5000 元之间。

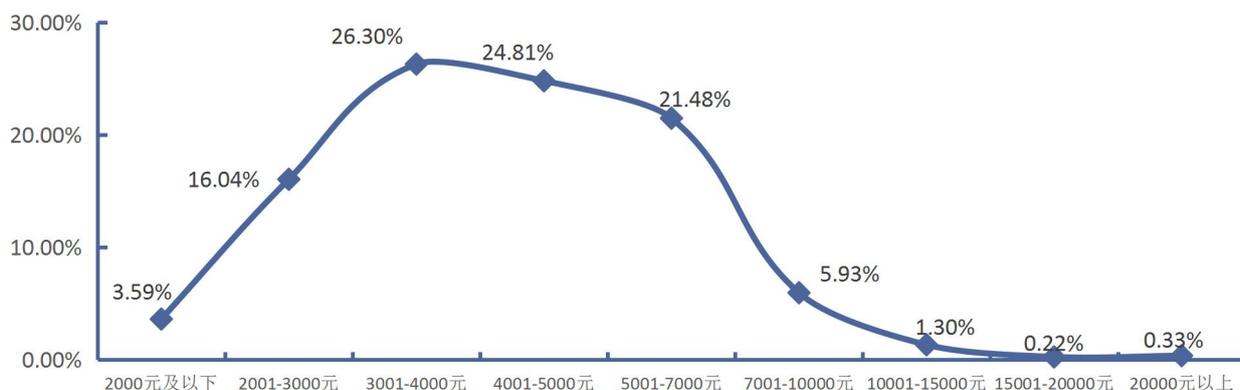


图 3-3 2021 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业月收入：**2021 届本科毕业生中，物联网工程、数字媒体艺术、光电信息科学与工程专业本科毕业生月收入水平相对较高，均在 5700.00 元以上；而法学、学前教育专业的本科毕业生月收入水平相对较低，均在 3700.00 元以下。具体分布详见下表。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生薪酬分布（元/月）

专业	薪酬	专业	薪酬
物联网工程	6083.33	生物工程	4625.00
数字媒体艺术	5892.86	服装与服饰设计	4607.14
光电信息科学与工程	5708.33	日语	4583.33
建筑学	5571.43	高分子材料与工程	4573.53
物流管理	5482.46	会计学	4495.50
物理学	5472.22	体育教育	4474.03
电子信息工程	5467.21	财务管理	4428.57
管理科学	5363.64	土木工程	4407.41
人力资源管理	5295.45	旅游管理	4382.35
药学	5250.00	教育技术学	4380.95
机械电子工程	5250.00	英语	4375.00
音乐表演	5200.00	电子商务	4310.34
网络工程	5192.31	历史学	4283.78
机械设计制造及其自动化	5187.50	食品科学与工程	4236.11
音乐学	5121.05	汉语国际教育	4235.29
药物制剂	5000.00	化学	4204.55
商务英语	4857.14	视觉传达设计	4151.16
金属材料工程	4855.26	信息管理与信息系统	4140.62
计算机科学与技术	4811.93	翻译	4137.93
国际经济与贸易	4796.88	社会体育指导与管理	4111.11
动画	4778.33	广播电视学	4078.95
思想政治教育	4769.23	美术学	4037.04
工程造价	4769.23	广告学	4017.86
建筑环境与能源应用工程	4740.00	汉语言文学	4012.82
酒店管理	4727.27	工艺美术	4000.00
法语	4714.29	环境设计	3924.24
舞蹈编导	4708.33	生物科学	3916.67
材料化学	4694.44	社会工作	3718.75
数学与应用数学	4692.98	法学	3651.69
制药工程	4650.00	学前教育	3424.24
应用化学	4648.65	-	-

注：文物与博物馆学专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**社会保障：**2021届本科毕业生工作单位为其办理“四险一金<sup>3</sup>”的比例较高（46.96%），其次是“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”（22.04%）。

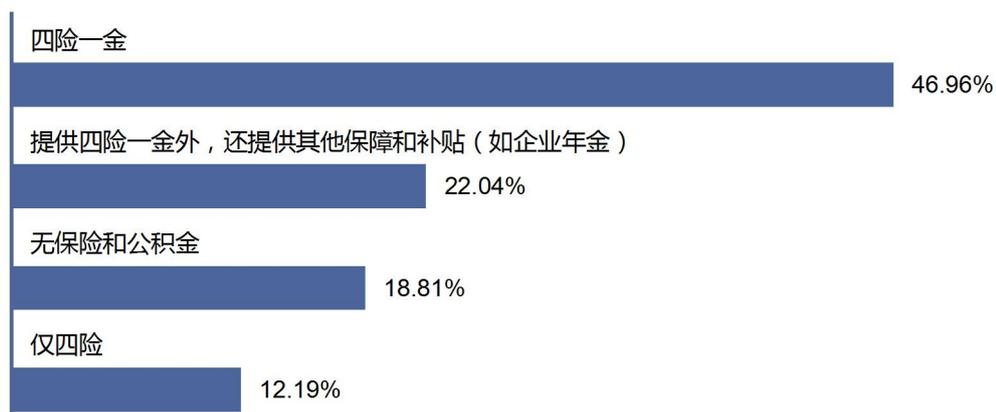


图 3-4 2021 届本科毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**与单位签约就业协议的情况：**2021届本科毕业生工作单位签约就业协议的情况主要为“三方协议”（92.99%），其次是“录用接收函”（6.11%）。

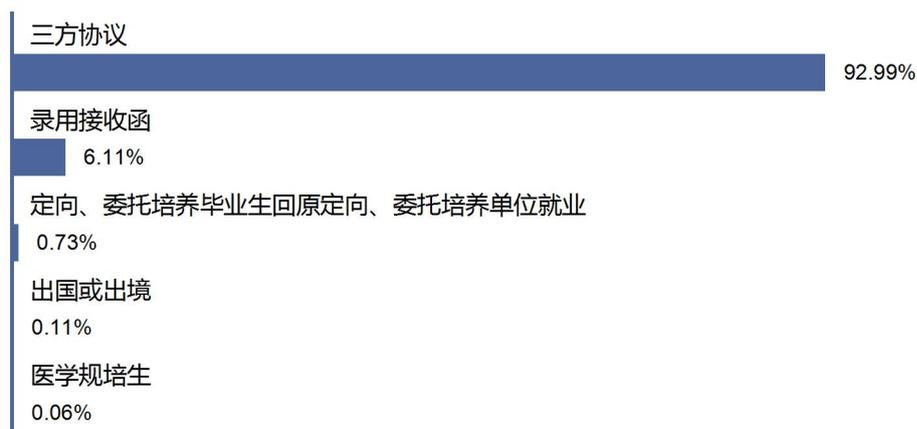


图 3-5 2021 届本科毕业生与单位签约就业协议的情况

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

<sup>3</sup> 四险一金：“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金。

## （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为90.04%，其中“非常匹配”所占比为6.52%，“比较匹配”所占比例为36.07%。

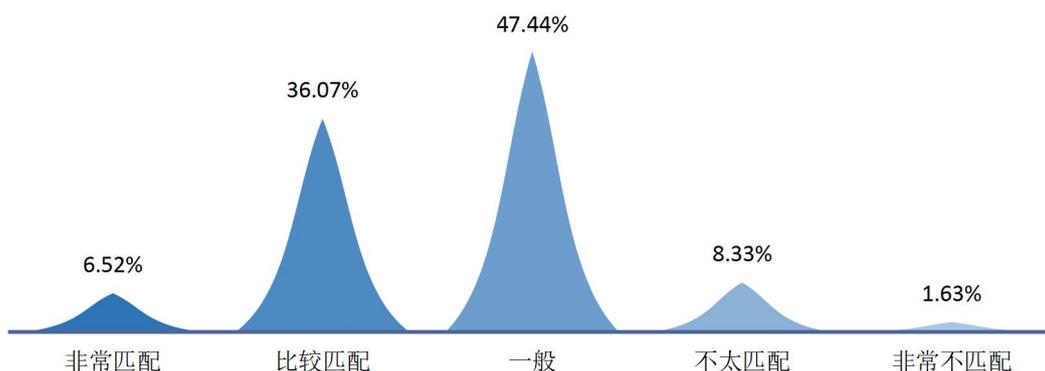


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业职业期待吻合度：**各主要专业本科毕业生目前工作的职业期待吻合度均处于75.00%及以上；其中日语、建筑环境与能源应用工程、建筑学、生物科学、管理科学专业本科毕业生的职业期待吻合度相对较高，均为100.00%。具体分布详见下表。

表 3-4 2021 届主要专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
日语	100.00%	社会工作	90.62%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	教育技术学	90.48%
建筑学	100.00%	会计学	90.09%
生物科学	100.00%	药学	90.00%
管理科学	100.00%	法学	89.89%
化学	97.73%	翻译	89.66%
数学与应用数学	96.49%	体育教育	89.61%
工程造价	96.15%	广播电视学	89.47%
思想政治教育	96.15%	学前教育	89.39%
财务管理	95.92%	历史学	89.19%
机械电子工程	95.83%	舞蹈编导	88.89%
商务英语	95.24%	社会体育指导与管理	88.89%

专业	吻合度	专业	吻合度
物理学	94.44%	网络工程	88.46%
物联网工程	94.44%	汉语国际教育	88.24%
土木工程	93.83%	动画	88.18%
数字媒体艺术	92.86%	酒店管理	87.88%
广告学	92.86%	环境设计	87.88%
法语	92.86%	英语	87.50%
国际经济与贸易	92.71%	信息管理与信息系统	87.50%
汉语言文学	92.31%	美术学	85.19%
工艺美术	92.31%	药物制剂	85.00%
应用化学	91.89%	电子商务	82.76%
计算机科学与技术	91.74%	旅游管理	82.35%
制药工程	91.67%	服装与服饰设计	82.14%
机械设计制造及其自动化	91.67%	金属材料工程	81.58%
光电信息科学与工程	91.67%	食品科学与工程	80.56%
音乐学	91.58%	音乐表演	80.00%
物流管理	91.23%	电子信息工程	78.69%
高分子材料与工程	91.18%	材料化学	77.78%
人力资源管理	90.91%	生物工程	75.00%
视觉传达设计	90.70%	-	-

注：文物与博物馆学样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （五）就业感受

### 1. 专业就业前景

**专业就业前景满意度：**2021届本科毕业生对专业就业前景的满意度为68.11%，其中“非常好”所占比为2.67%，“比较好”所占比例为23.87%。

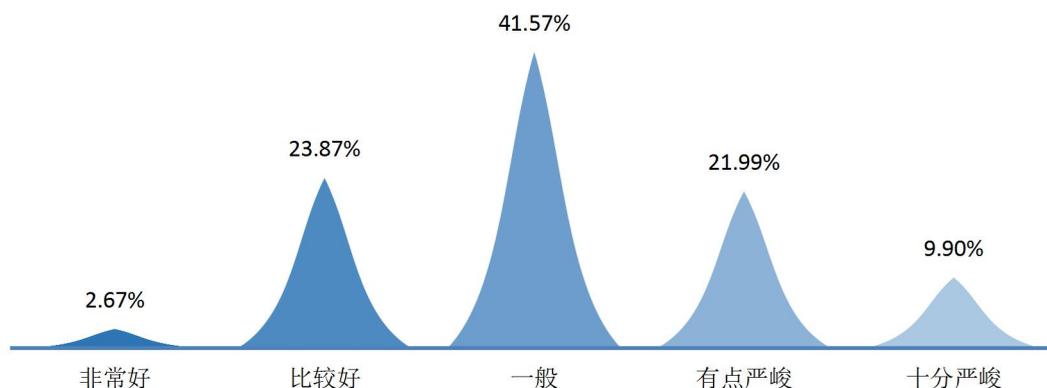


图 3-7 2021 届本科毕业生专业就业前景满意情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业的专业就业前景满意度：**物理学、人力资源管理、建筑环境与能源应用工程专业的本科毕业生对本专业就业前景的满意度相对较高，满意度均在 90.00% 以上。具体分布详见下表。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生专业就业前景满意度分布

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	专业就业前景满意度
物理学	5.88%	52.94%	32.35%	5.88%	2.94%	91.18%
人力资源管理	6.45%	45.16%	38.71%	9.68%	0.00%	90.32%
建筑环境与能源应用工程	3.23%	54.84%	32.26%	3.23%	6.45%	90.32%
机械电子工程	2.94%	17.65%	64.71%	14.71%	0.00%	85.29%
学前教育	2.97%	47.52%	34.65%	7.92%	6.93%	85.15%
高分子材料与工程	5.08%	37.29%	40.68%	15.25%	1.69%	83.05%
数字媒体艺术	9.62%	42.31%	30.77%	9.62%	7.69%	82.69%
建筑学	7.14%	39.29%	35.71%	14.29%	3.57%	82.14%
网络工程	9.09%	42.42%	30.30%	6.06%	12.12%	81.82%
电子商务	4.17%	37.50%	37.50%	18.75%	2.08%	79.17%
药物制剂	2.63%	15.79%	60.53%	18.42%	2.63%	78.95%
日语	1.92%	17.31%	59.62%	11.54%	9.62%	78.85%
社会体育指导与管理	4.35%	39.13%	34.78%	17.39%	4.35%	78.26%
数学与应用数学	6.42%	33.03%	38.53%	16.51%	5.50%	77.98%
舞蹈编导	2.04%	32.65%	42.86%	10.20%	12.24%	77.55%
广告学	0.00%	20.00%	57.50%	20.00%	2.50%	77.50%
药学	0.00%	29.55%	47.73%	13.64%	9.09%	77.27%
广播电视学	5.71%	25.71%	45.71%	20.00%	2.86%	77.14%
电子信息工程	2.56%	40.17%	34.19%	17.95%	5.13%	76.92%
视觉传达设计	2.99%	23.88%	49.25%	14.93%	8.96%	76.12%
汉语言文学	1.60%	28.72%	45.74%	17.02%	6.91%	76.06%
汉语国际教育	0.00%	16.22%	59.46%	13.51%	10.81%	75.68%
物联网工程	0.00%	28.57%	45.71%	17.14%	8.57%	74.29%
计算机科学与技术	7.19%	44.60%	22.30%	17.99%	7.91%	74.10%
土木工程	4.07%	27.64%	41.46%	18.70%	8.13%	73.17%
信息管理与信息系统	0.00%	20.00%	52.50%	20.00%	7.50%	72.50%
生物科学	0.00%	32.00%	40.00%	24.00%	4.00%	72.00%
制药工程	2.44%	21.95%	47.56%	15.85%	12.20%	71.95%

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	专业就业前景满意度
体育教育	4.39%	35.96%	31.58%	20.18%	7.89%	71.93%
思想政治教育	0.00%	37.50%	33.33%	25.00%	4.17%	70.83%
服装与服饰设计	6.67%	17.78%	44.44%	20.00%	11.11%	68.89%
工程造价	0.00%	17.07%	51.22%	26.83%	4.88%	68.29%
机械设计制造及其自动化	2.38%	27.38%	38.10%	22.62%	9.52%	67.86%
国际经济与贸易	1.15%	15.52%	51.15%	27.01%	5.17%	67.82%
光电信息科学与工程	0.00%	12.90%	54.84%	19.35%	12.90%	67.74%
物流管理	0.00%	26.25%	40.00%	23.75%	10.00%	66.25%
应用化学	1.35%	9.46%	55.41%	17.57%	16.22%	66.22%
动画	4.98%	23.84%	37.37%	21.00%	12.81%	66.19%
酒店管理	2.13%	10.64%	53.19%	25.53%	8.51%	65.96%
化学	1.27%	22.78%	41.77%	21.52%	12.66%	65.82%
音乐学	2.13%	24.82%	36.88%	26.24%	9.93%	63.83%
会计学	1.74%	12.21%	47.67%	22.67%	15.70%	61.63%
环境设计	1.92%	17.31%	42.31%	30.77%	7.69%	61.54%
音乐表演	3.57%	17.86%	39.29%	25.00%	14.29%	60.71%
教育技术学	0.00%	21.05%	39.47%	34.21%	5.26%	60.53%
财务管理	3.41%	15.91%	40.91%	29.55%	10.23%	60.23%
美术学	1.54%	12.31%	46.15%	20.00%	20.00%	60.00%
历史学	0.00%	11.36%	47.73%	26.14%	14.77%	59.09%
法学	3.97%	12.58%	42.38%	29.14%	11.92%	58.94%
工艺美术	0.00%	3.45%	55.17%	17.24%	24.14%	58.62%
管理科学	0.00%	10.71%	46.43%	32.14%	10.71%	57.14%
翻译	2.33%	16.28%	37.21%	30.23%	13.95%	55.81%
食品科学与工程	0.00%	2.22%	53.33%	28.89%	15.56%	55.56%
文物与博物馆学	0.00%	3.45%	51.72%	24.14%	20.69%	55.17%
法语	0.00%	16.67%	37.50%	29.17%	16.67%	54.17%
旅游管理	1.35%	20.95%	31.76%	36.49%	9.46%	54.05%
商务英语	0.00%	12.82%	41.03%	30.77%	15.38%	53.85%
金属材料工程	3.33%	11.67%	38.33%	38.33%	8.33%	53.33%
英语	0.00%	15.38%	37.69%	28.46%	18.46%	53.08%
生物工程	0.00%	22.86%	25.71%	40.00%	11.43%	48.57%
社会工作	2.13%	6.38%	38.30%	38.30%	14.89%	46.81%
材料化学	0.00%	8.82%	35.29%	35.29%	20.59%	44.12%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 2.工作稳定性

学校 2021 届本科毕业生工作总体稳定率为 91.26%，其中“比较稳定”占比为 42.30%，“非常稳定”占比为 10.48%。

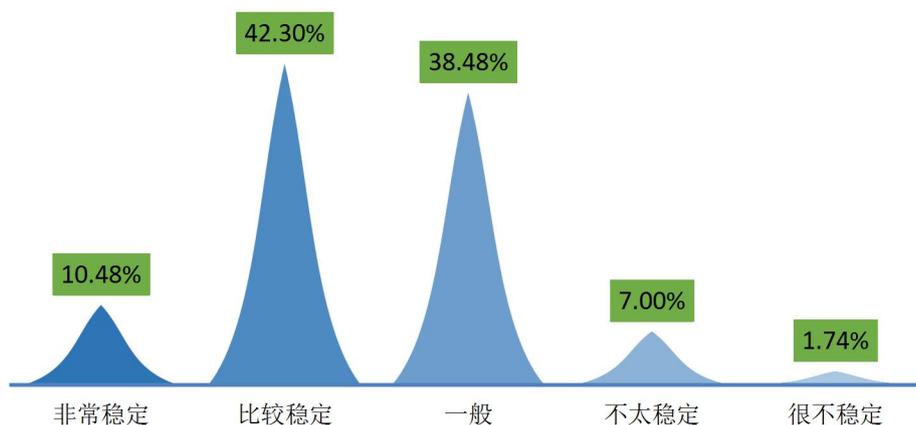


图 3-8 2021 届本科毕业生工作稳定性情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 3.工作压力

学校 2021 届本科毕业生认为工作压力在处于一般及以上水平的占比为 93.48%，其中“非常大”所占比为 4.82%，“比较大”所占比例为 25.42%。

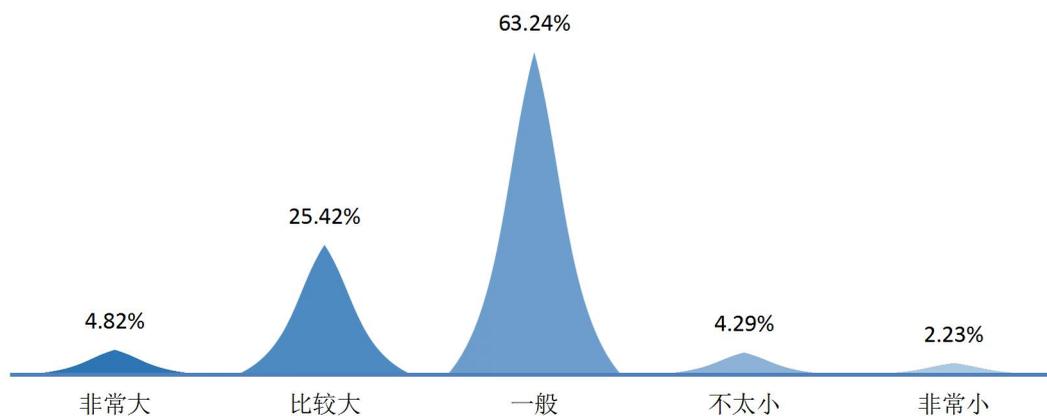


图 3-9 2021 届本科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （六）就业影响因素

### 1. 就业成功花费

在落实第一份工作之前，2021届本科毕业生就业成功花费主要为200元以下（32.48%），其次为201-500元（25.67%）。

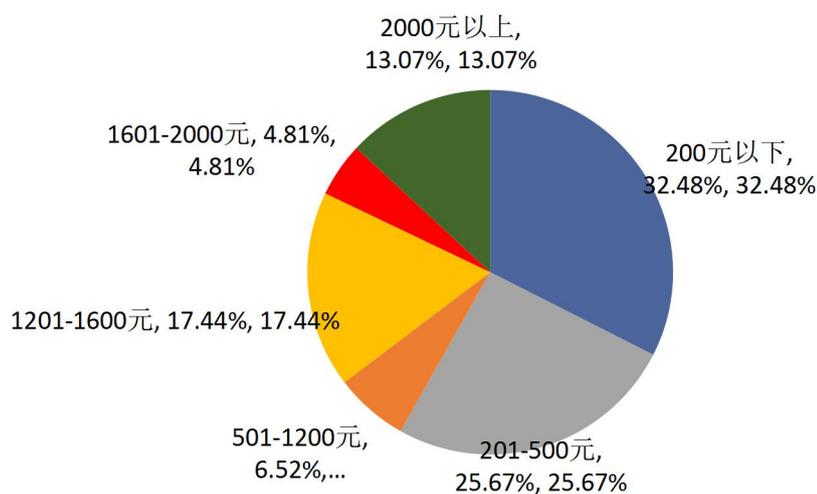


图 3-10 2021 届本科毕业生就业成功花费分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 2. 收到 Offer 数

学校 2021 届本科毕业生收到录用通知主要为“2 个”，占比为 28.52%；其次为“4 个以上”，占比为 21.59%。

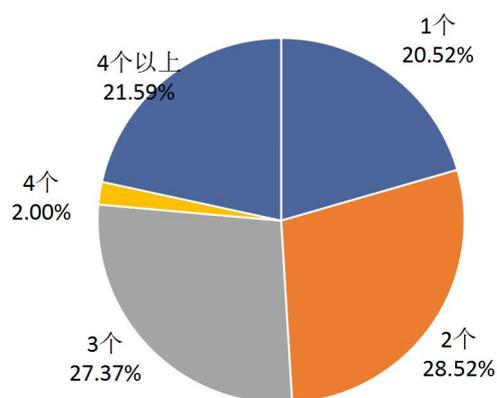


图 3-11 2021 届本科毕业生收到录用通知分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 3. 就业帮助因素

学校 2021 届本科毕业生最希望从学校获得的就业帮助和指导为“求职技巧培训”（54.74%），其次是“增加职位信息”（54.31%）。

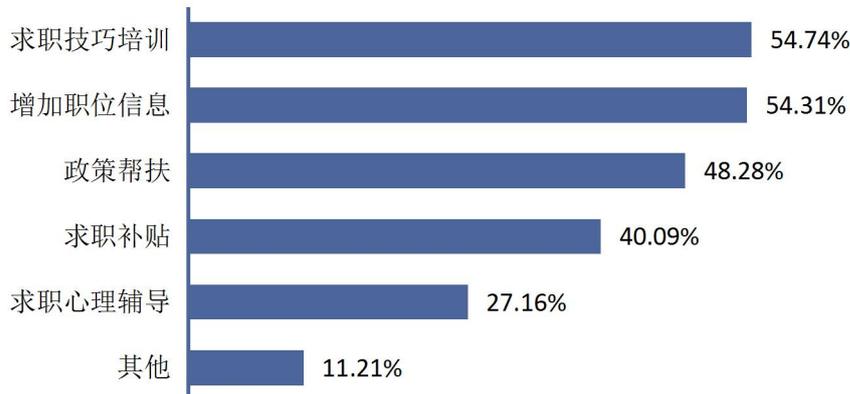


图 3-12 2021 届本科毕业生就业帮助因素分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 4. 求职困难

学校 2021 届本科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“专业知识和技能”（45.74%）和“沟通协调能力”（44.85%）。

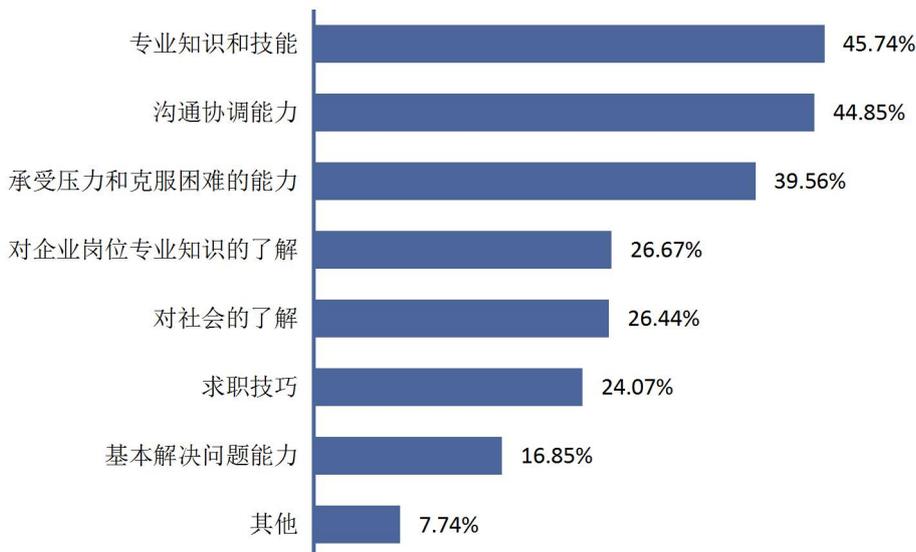


图 3-13 2021 届本科毕业生在求职过程遇到的困难分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 5. 求职关注因素

学校2021届本科毕业生求职关注因素情况具有一定的差异，77.36%的本科毕业生求职中主要关注薪酬水平情况。

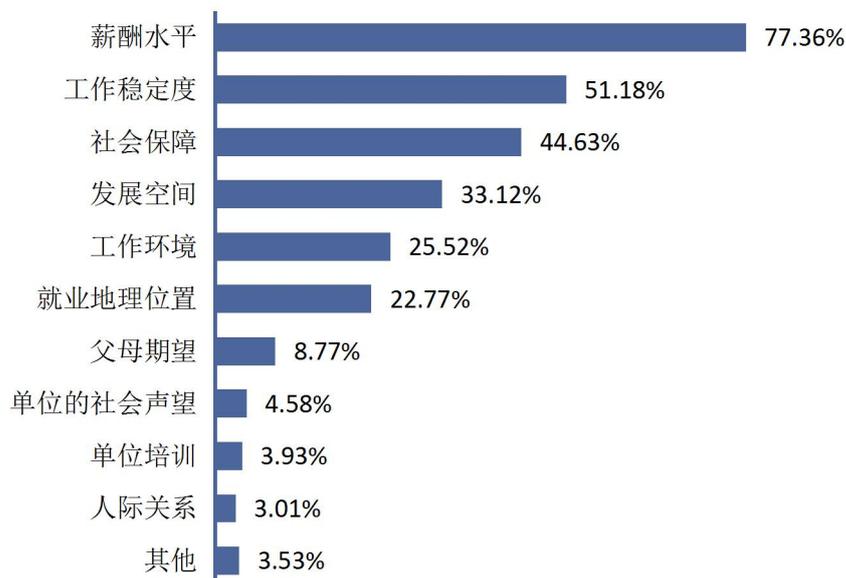


图 3-14 2021 届本科毕业生求职关注因素分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （七）就业质量评价

学校2021届本科毕业生就业现状满意度为81.58%，月均收入为4590.37元，专业相关度为71.59%，职业期待吻合度为90.04%，专业就业前景满意度为68.11%。各主要专业就业质量情况存在一定差异，具体分布详见下表。

表 3-6 2021 届主要专业本科毕业生就业质量分析

专业	就业现状 满意度	薪酬 (元/月)	工作与专业 相关度	职业期待 吻合度	专业就业前景 评价
建筑学	100.00%	5571.43	95.24%	100.00%	82.14%
生物科学	96.00%	3916.67	94.44%	100.00%	72.00%
高分子材料与工程	93.22%	4573.53	61.76%	91.18%	83.05%
工程造价	92.68%	4769.23	84.62%	96.15%	68.29%
土木工程	91.87%	4407.41	91.36%	93.83%	73.17%
社会体育指导与管理	91.30%	4111.11	77.78%	88.89%	78.26%
物理学	91.18%	5472.22	83.33%	94.44%	91.18%
应用化学	90.54%	4648.65	78.38%	91.89%	66.22%
管理科学	89.29%	5363.64	63.64%	100.00%	57.14%

专业	就业现状 满意度	薪酬 (元/月)	工作与专业 相关度	职业期待 吻合度	专业就业前景 评价
机械电子工程	88.24%	5250.00	83.33%	95.83%	85.29%
药物制剂	86.84%	5000.00	95.00%	85.00%	78.95%
财务管理	86.36%	4428.57	87.76%	95.92%	60.23%
物流管理	86.25%	5482.46	68.42%	91.23%	66.25%
数学与应用数学	86.24%	4692.98	89.47%	96.49%	77.98%
学前教育	86.14%	3424.24	75.76%	89.39%	85.15%
体育教育	85.96%	4474.03	83.12%	89.61%	71.93%
物联网工程	85.71%	6083.33	66.67%	94.44%	74.29%
生物工程	85.71%	4625.00	65.00%	75.00%	48.57%
思想政治教育	85.42%	4769.23	96.15%	96.15%	70.83%
信息管理与信息系统	85.00%	4140.62	59.38%	87.50%	72.50%
国际经济与贸易	83.91%	4796.88	45.83%	92.71%	67.82%
旅游管理	83.78%	4382.35	43.14%	82.35%	54.05%
法语	83.33%	4714.29	57.14%	92.86%	54.17%
机械设计制造及其自动化	83.33%	5187.50	70.83%	91.67%	67.86%
酒店管理	82.98%	4727.27	39.39%	87.88%	65.96%
数字媒体艺术	82.69%	5892.86	69.05%	92.86%	82.69%
服装与服饰设计	82.22%	4607.14	67.86%	82.14%	68.89%
商务英语	82.05%	4857.14	71.43%	95.24%	53.85%
药学	81.82%	5250.00	86.67%	90.00%	77.27%
金属材料工程	81.67%	4855.26	50.00%	81.58%	53.33%
汉语言文学	80.85%	4012.82	90.60%	92.31%	76.06%
英语	80.77%	4375.00	82.29%	87.50%	53.08%
光电信息科学与工程	80.65%	5708.33	50.00%	91.67%	67.74%
人力资源管理	80.65%	5295.45	90.91%	90.91%	90.32%
制药工程	80.49%	4650.00	65.00%	91.67%	71.95%
电子信息工程	80.34%	5467.21	60.66%	78.69%	76.92%
广告学	80.00%	4017.86	78.57%	92.86%	77.50%
化学	79.75%	4204.55	84.09%	97.73%	65.82%
音乐学	79.43%	5121.05	60.00%	91.58%	63.83%
工艺美术	79.31%	4000.00	61.54%	92.31%	58.62%
动画	79.00%	4778.33	71.43%	88.18%	66.19%
教育技术学	78.95%	4380.95	52.38%	90.48%	60.53%
网络工程	78.79%	5192.31	73.08%	88.46%	81.82%
历史学	78.41%	4283.78	75.68%	89.19%	59.09%
汉语国际教育	78.38%	4235.29	88.24%	88.24%	75.68%
食品科学与工程	77.78%	4236.11	52.78%	80.56%	55.56%
建筑环境与能源应用工程	77.42%	4740.00	84.00%	100.00%	90.32%
会计学	77.33%	4495.50	77.48%	90.09%	61.63%

专业	就业现状满意度	薪酬(元/月)	工作与专业相关度	职业期待吻合度	专业就业前景评价
广播电视学	77.14%	4078.95	73.68%	89.47%	77.14%
环境设计	76.92%	3924.24	75.76%	87.88%	61.54%
法学	76.82%	3651.69	69.66%	89.89%	58.94%
社会工作	76.60%	3718.75	50.00%	90.62%	46.81%
视觉传达设计	76.12%	4151.16	65.12%	90.70%	76.12%
计算机科学与技术	75.54%	4811.93	72.48%	91.74%	74.10%
舞蹈编导	75.51%	4708.33	77.78%	88.89%	77.55%
电子商务	75.00%	4310.34	55.17%	82.76%	79.17%
音乐表演	75.00%	5200.00	86.67%	80.00%	60.71%
翻译	74.42%	4137.93	68.97%	89.66%	55.81%
材料化学	70.59%	4694.44	77.78%	77.78%	44.12%
美术学	69.23%	4037.04	59.26%	85.19%	60.00%
日语	67.31%	4583.33	63.33%	100.00%	78.85%
<b>本校本科毕业生平均水平</b>	<b>81.58%</b>	<b>4590.37</b>	<b>71.59%</b>	<b>90.04%</b>	<b>68.11%</b>

注：主要专业指样本人数≥10人的专业。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （八）师范生/非师范生的就业质量

**就业质量对比分析：**2021届本科毕业生中，师范生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，而在就业现状满意度方面均略低于非师范生。

**表 3-7 2021 届师范生/非师范生就业质量分析**

就业质量	师范生	非师范生	本校总体毕业生
专业相关度	80.06%	68.55%	71.59%
就业现状满意度	81.42%	81.64%	81.58%
职业期待吻合度	91.29%	89.58%	90.04%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

从事教育行业的本科毕业生在专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度方面均存在优势。

**表 3-8 2021 届从事教育/非教育行业本科毕业生就业质量对比分析**

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体毕业生
专业相关度	78.82%	69.09%	71.59%
就业现状满意度	86.31%	79.12%	81.58%
职业期待吻合度	91.50%	89.53%	90.04%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 二、专科毕业生

### （一）就业现状满意度

**工作总体的满意度：**学校 2021 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 84.89%，可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

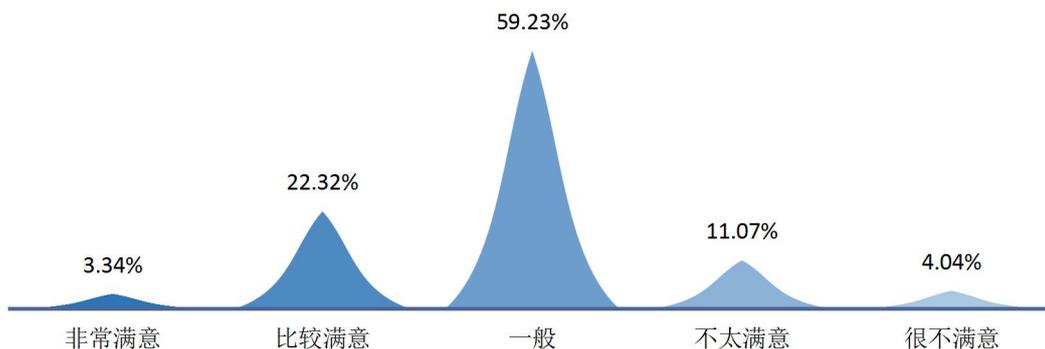


图 3-15 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占的比例。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，主要专业专科毕业生工作满意度均处于 71.00% 以上；其中园林技术、财务管理、国际经济与贸易专业专科毕业生对目前工作的满意度相对较高，均处于 91.00% 以上。具体分布详见下表。

表 3-9 2021 届主要专业专科毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
园林技术	95.24%	饲料与动物营养	83.33%
财务管理	91.89%	模具设计与制造	82.86%
国际经济与贸易	91.18%	软件技术	82.76%
会计	89.29%	英语教育	82.00%
旅游管理	87.88%	视觉传播设计与制作	81.82%
数字媒体艺术设计	87.50%	市场营销	80.49%
应用英语	85.11%	环境艺术设计	71.43%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （二）工作与专业相关度

**总体专业相关度：**70.45%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“非常相关”占比7.47%，“比较相关”占比27.92%。

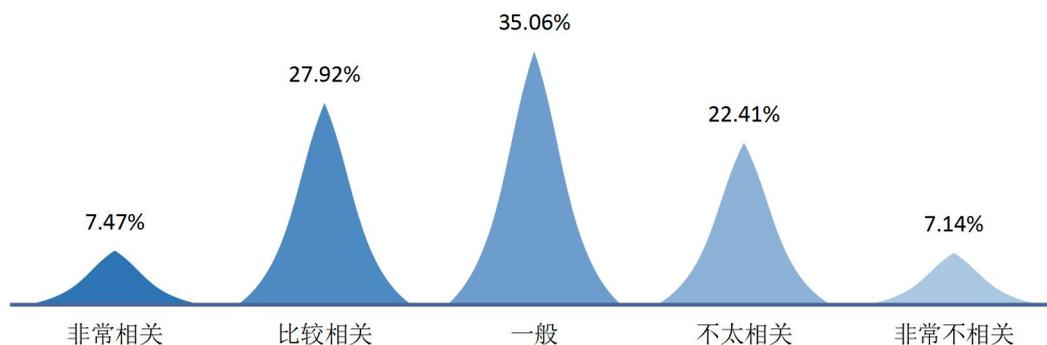


图 3-16 2021 届专科毕业生专业相关度分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业毕业生的工作与专业相关度：**2021 届专科毕业生中，园林技术、财务管理、国际经济与贸易专业毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 83.00% 以上。具体分布详见下表。

表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	比较相关	一般	不太相关	非常不相关	工作与专业相关度
园林技术	11.11%	77.78%	0.00%	11.11%	0.00%	88.89%
财务管理	14.29%	28.57%	42.86%	9.52%	4.76%	85.71%
国际经济与贸易	0.00%	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	83.33%
饲料与动物营养	9.09%	54.55%	18.18%	18.18%	0.00%	81.82%
英语教育	0.00%	28.12%	50.00%	15.62%	6.25%	78.12%
视觉传播设计与制作	5.26%	31.58%	38.60%	8.77%	15.79%	75.44%
软件技术	20.00%	20.00%	30.00%	26.67%	3.33%	70.00%
会计	4.35%	34.78%	30.43%	30.43%	0.00%	69.57%
应用英语	2.63%	28.95%	36.84%	28.95%	2.63%	68.42%
市场营销	8.33%	16.67%	41.67%	25.00%	8.33%	66.67%
数字媒体艺术设计	5.88%	23.53%	35.29%	29.41%	5.88%	64.71%
模具设计与制造	17.65%	5.88%	41.18%	29.41%	5.88%	64.71%
环境艺术设计	7.69%	30.77%	23.08%	38.46%	0.00%	61.54%
旅游管理	4.55%	13.64%	18.18%	40.91%	22.73%	36.36%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### （三）就业待遇与保障

**薪酬水平：**学校 2021 届专科毕业生月收入相对较高，为 3605.52 元；其中 36.69%的专科毕业生月收入在 3001-4000 元区间内，26.62%的专科毕业生月收入在 2001-3000 元之间。

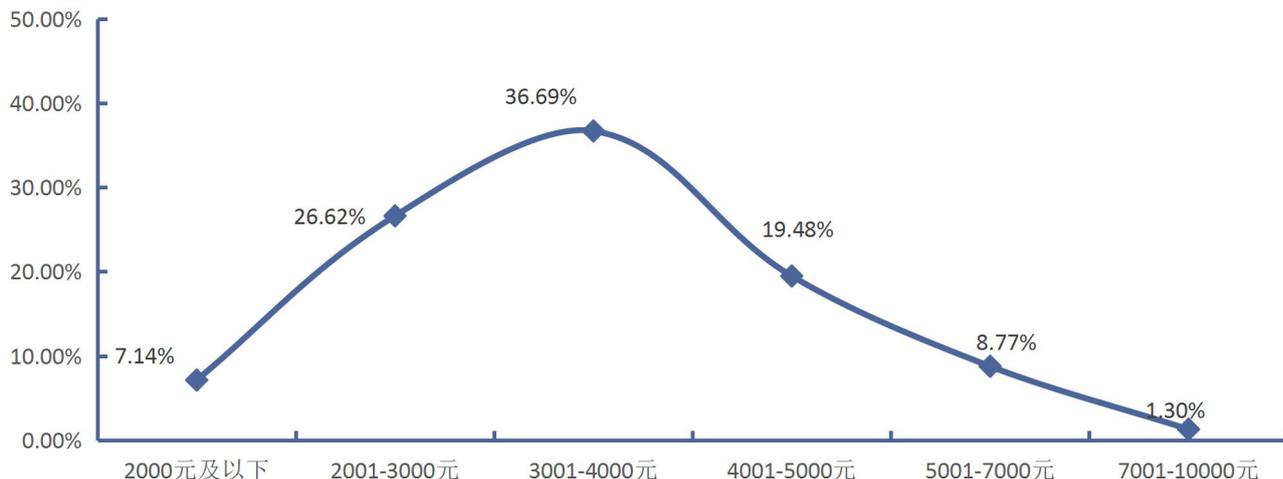


图 3-17 2021 届专科毕业生薪酬区间分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业月收入：**2021 届专科毕业生中，饲料与动物营养专业专科毕业生月收入水平相对较高，为 4818.18 元；而模具设计与制造、英语教育专业的专科毕业生月收入水平相对较低，均在 3100.00 元以下。具体分布详见下表。

表 3-11 2021 届主要专业专科毕业生薪酬分布（元/月）

专业	薪酬	专业	薪酬
饲料与动物营养	4818.18	市场营销	3583.33
软件技术	4066.67	应用英语	3434.21
视觉传播设计与制作	3921.05	财务管理	3404.76
旅游管理	3704.55	会计	3347.83
环境艺术设计	3653.85	模具设计与制造	3088.24
数字媒体艺术设计	3647.06	英语教育	3062.50

注：园林技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**总体社会保障：**2021 届专科毕业生工作单位为其办理“四险一金”的比例较高（41.88%），其次是“没有提供任何福利保障”（25.32%）。

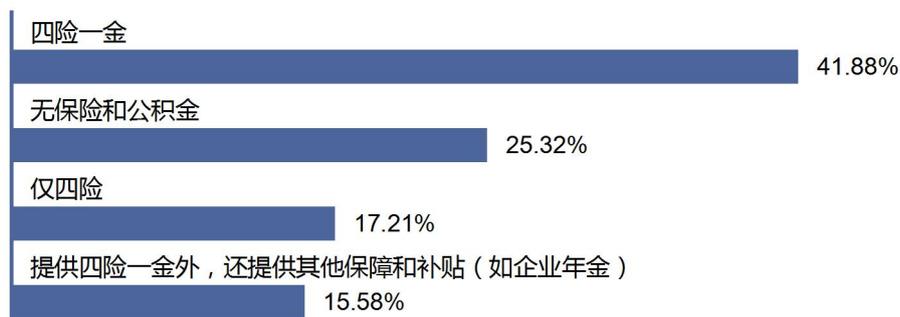


图 3-18 2021 届专科毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**与单位签约就业协议的情况：**2021 届专科毕业生工作单位签约就业协议的情况主要为“三方协议”（84.76%），其次是“录用接收函”（11.43%）。



图 3-19 2021 届专科毕业生与单位签约就业协议的情况

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.04%，其中“非常匹配”所占比为 6.49%，“比较匹配”所占比例为 26.95%。

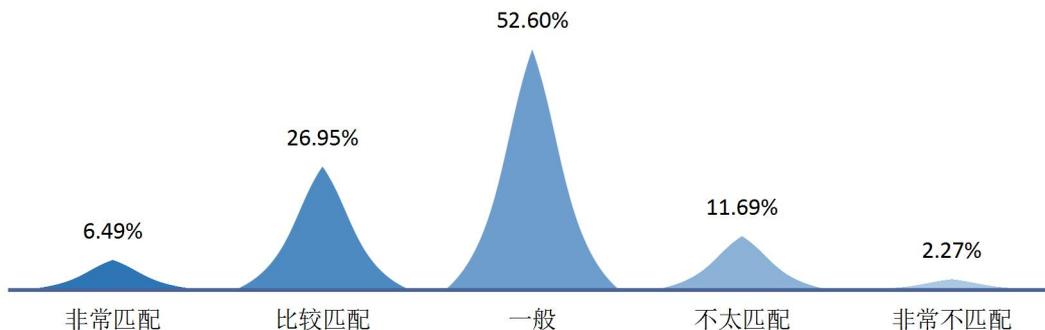


图 3-20 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业职业期待吻合度：**各主要专业专科毕业生目前工作的职业期待吻合度均处于 68.00%以上；其中应用英语、英语教育、环境艺术设计专业专科毕业生的职业期待吻合度相对较高，均在 92.00%以上。具体分布详见下表。

表 3-12 2021 届主要专业专科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
应用英语	94.74%	数字媒体艺术设计	88.24%
英语教育	93.75%	软件技术	86.67%
环境艺术设计	92.31%	饲料与动物营养	81.82%
市场营销	91.67%	视觉传播设计与制作	77.19%
会计	91.30%	模具设计与制造	76.47%
财务管理	90.48%	旅游管理	68.18%

注：园林技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （五）就业感受

### 1. 专业就业前景

**专业就业前景满意度：**2021 届专科毕业生对专业就业前景的满意度为 64.32%，其中“非常好”所占比为 1.93%，“比较好”所占比例为 19.16%。

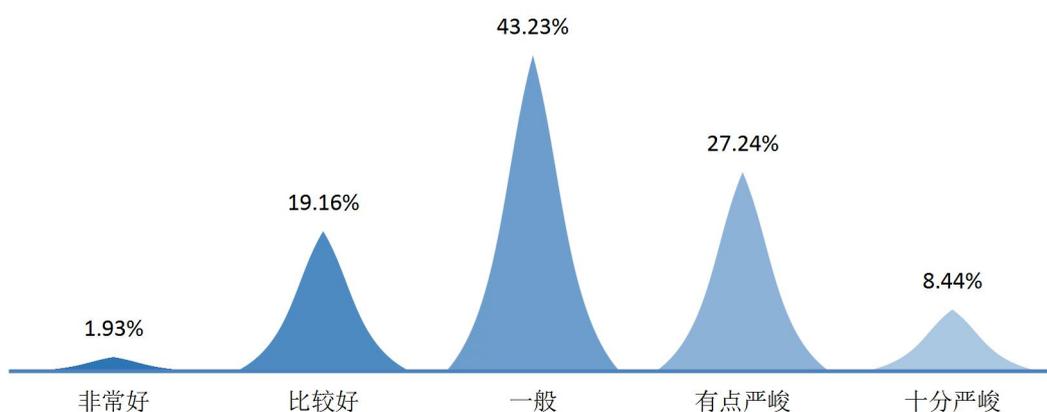


图 3-21 2021 届专科毕业生专业就业前景满意情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**主要专业的专业就业前景满意度：**软件技术、园林技术专业的专科毕业生对本专业就业前景的满意度相对较高，均在71.00%以上。具体分布详见下表。

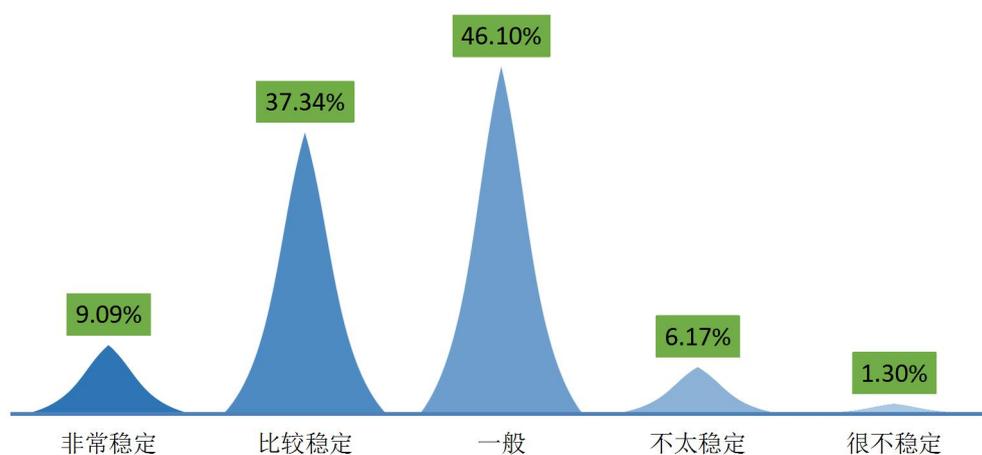
**表 3-13 2021 届主要专业专科毕业生专业就业前景满意度分布**

专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	专业就业前景满意度
软件技术	10.34%	24.14%	44.83%	15.52%	5.17%	79.31%
园林技术	4.76%	33.33%	33.33%	23.81%	4.76%	71.43%
视觉传播设计与制作	1.14%	23.86%	43.18%	19.32%	12.50%	68.18%
环境艺术设计	0.00%	19.05%	47.62%	19.05%	14.29%	66.67%
饲料与动物营养	0.00%	33.33%	33.33%	29.17%	4.17%	66.67%
英语教育	0.00%	16.00%	50.00%	26.00%	8.00%	66.00%
国际经济与贸易	0.00%	5.88%	58.82%	29.41%	5.88%	64.71%
模具设计与制造	2.86%	22.86%	37.14%	34.29%	2.86%	62.86%
数字媒体艺术设计	4.17%	25.00%	33.33%	29.17%	8.33%	62.50%
应用英语	2.13%	12.77%	46.81%	34.04%	4.26%	61.70%
市场营销	0.00%	12.20%	48.78%	26.83%	12.20%	60.98%
旅游管理	0.00%	12.12%	48.48%	33.33%	6.06%	60.61%
财务管理	0.00%	16.22%	40.54%	32.43%	10.81%	56.76%
会计	0.00%	17.86%	32.14%	37.50%	12.50%	50.00%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 2.工作稳定性

学校2021届专科毕业生工作总体稳定率为92.53%，其中“比较稳定”所占比为37.34%，“非常稳定”所占比为9.09%。



**图 3-22 2021 届专科毕业生工作稳定性情况分布**

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 3.工作压力

学校2021届专科毕业生认为工作压力处于一般及以上的占比为94.42%，其中“非常大”所占比为5.57%，“比较大”所占比例为20.98%。

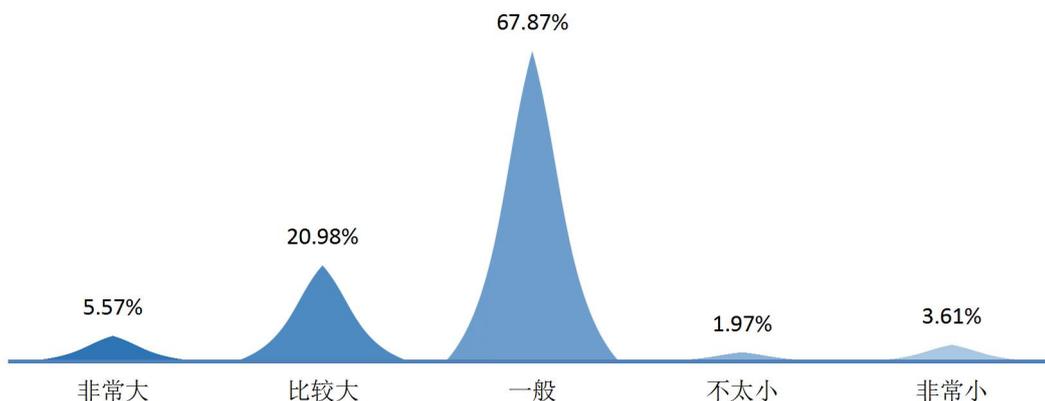


图 3-23 2021 届专科毕业生工作压力情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （六）就业影响因素

### 1. 就业成功花费

在落实第一份工作之前，2021届专科毕业生就业成功花费主要为201-500元（27.92%），其次为1201-1600元（23.38%）。

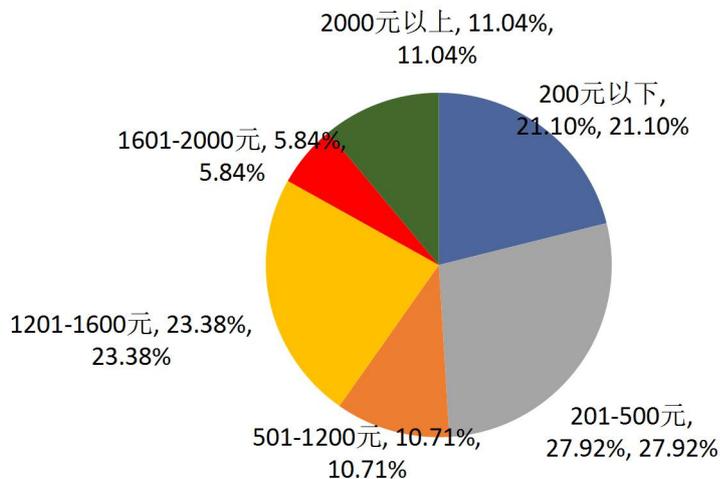


图 3-24 2021 届专科毕业生就业成功花费分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 2.收到 Offer 数

学校 2021 届专科毕业生收到录用通知主要为“2 个”，占比为 38.96%；其次为“3 个”，占比为 26.30%。

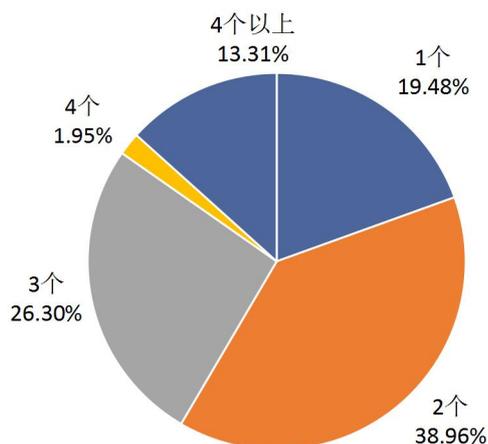


图 3-25 2021 届专科毕业生收到录用通知分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 3.就业帮助因素

学校 2021 届专科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导为“求职技巧培训”（75.00%），其次是“政策帮扶”（66.67%）。

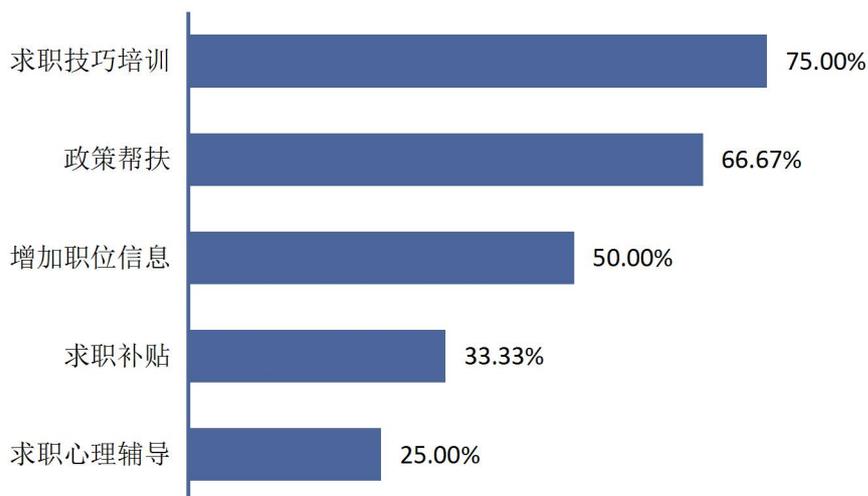


图 3-26 2021 届专科毕业生就业帮助因素分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

#### 4.求职困难

学校 2021 届专科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“沟通协调能力”(50.97%)和“专业知识和技能”(46.43%)。



图 3-27 2021 届专科毕业生在求职过程遇到的困难分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

#### 5.求职关注因素

学校 2021 届专科毕业生求职关注因素情况具有一定的差异，81.25%的专科毕业生求职中主要关注薪酬水平情况。

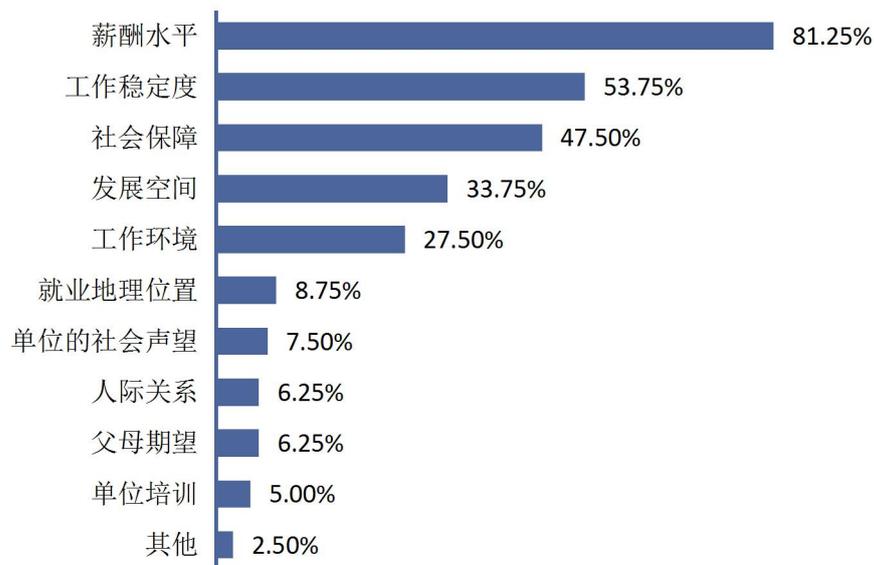


图 3-28 2021 届专科毕业生求职关注因素分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （七）就业质量评价

学校 2021 届专科毕业生就业现状满意度为 84.89%，月均收入为 3605.53 元，专业相关度为 70.45%，职业期待吻合度为 86.04%，专业就业前景满意度为 64.32%。各主要专业就业质量情况存在一定差异，具体分布详见下表。

表 3-14 2021 届主要专业专科毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	薪酬（元/月）	工作与专业相关度	职业期待吻合度	专业就业前景评价
财务管理	91.89%	3404.76	85.71%	90.48%	56.76%
会计	89.29%	3347.83	69.57%	91.30%	50.00%
旅游管理	87.88%	3704.55	36.36%	68.18%	60.61%
数字媒体艺术设计	87.50%	3647.06	64.71%	88.24%	62.50%
应用英语	85.11%	3434.21	68.42%	94.74%	61.70%
饲料与动物营养	83.33%	4818.18	81.82%	81.82%	66.67%
模具设计与制造	82.86%	3088.24	64.71%	76.47%	62.86%
软件技术	82.76%	4066.67	70.00%	86.67%	79.31%
英语教育	82.00%	3062.5	78.12%	93.75%	66.00%
视觉传播设计与制作	81.82%	3921.05	75.44%	77.19%	68.18%
市场营销	80.49%	3583.33	66.67%	91.67%	60.98%
环境艺术设计	71.43%	3653.85	61.54%	92.31%	66.67%
<b>本校专科毕业生平均水平</b>	<b>84.89%</b>	<b>3605.52</b>	<b>70.45%</b>	<b>86.04%</b>	<b>64.32%</b>

注：主要专业指样本人数≥10 人的专业。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （八）师范生/非师范生的就业质量

**就业质量对比分析：**2021 届专科毕业生中，师范生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，而在就业现状满意度方面均略低于非师范生。

表 3-15 2021 届师范生/非师范生就业质量分析

就业质量	师范生	非师范生	本校总体毕业生
专业相关度	74.29%	69.85%	70.45%
就业现状满意度	83.33%	84.99%	84.89%
职业期待吻合度	94.29%	84.93%	86.04%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

从事教育行业的专科毕业生在就业现状满意度、职业期待吻合度方面存在优势，在专业相关度方面均略低于非教育行业。

**表 3-16 2021 届从事教育/非教育行业专科毕业生就业质量对比分析**

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体毕业生
专业相关度	68.75%	73.28%	70.45%
就业现状满意度	87.62%	77.71%	84.89%
职业期待吻合度	87.50%	83.62%	86.04%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 第四篇：毕业生专项就业分析

### 一、自主创业状况

**创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 27 人选择自主创业（0.45%）；其中本科毕业生 25 人，专科毕业生 2 人。

表 4-1 2021 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	25	0.47%
专科毕业生	2	0.28%
总体	27	0.45%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**创业类型：**2021 届本科毕业生创业方式主要集中在“创立公司（含个体工商户）”，专科毕业生创业方式主要集中在“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”。

表 4-2 2021 届毕业生创业类型分布

创业类型	本科毕业生	专科毕业生
创立公司（含个体工商户）	29.55%	28.57%
电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等	25.00%	71.43%
在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	11.36%	-
其他	34.09%	-

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**创业资金来源：**2021 届毕业生创业的资金主要来源于“父母资助”和“个人积累”。

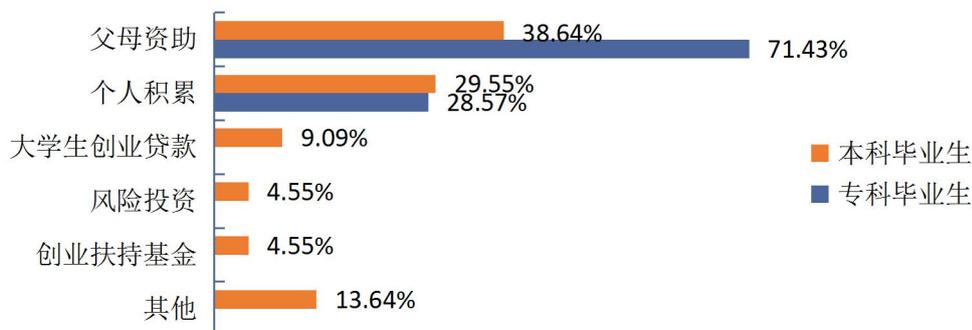


图 4-1 2021 届毕业生创业资金来源

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**创业原因：**2021 届本科毕业生选择创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（40.91%），2021 届专科毕业生选择创业的主要原因是“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”（均为 42.86%）。

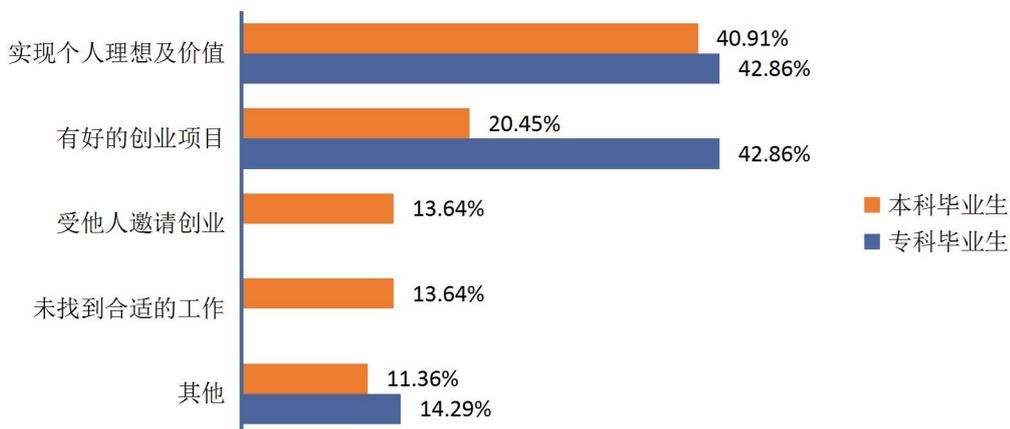


图 4-2 2021 届毕业生自主创业原因分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“社会关系缺乏”、“资金筹备”等。

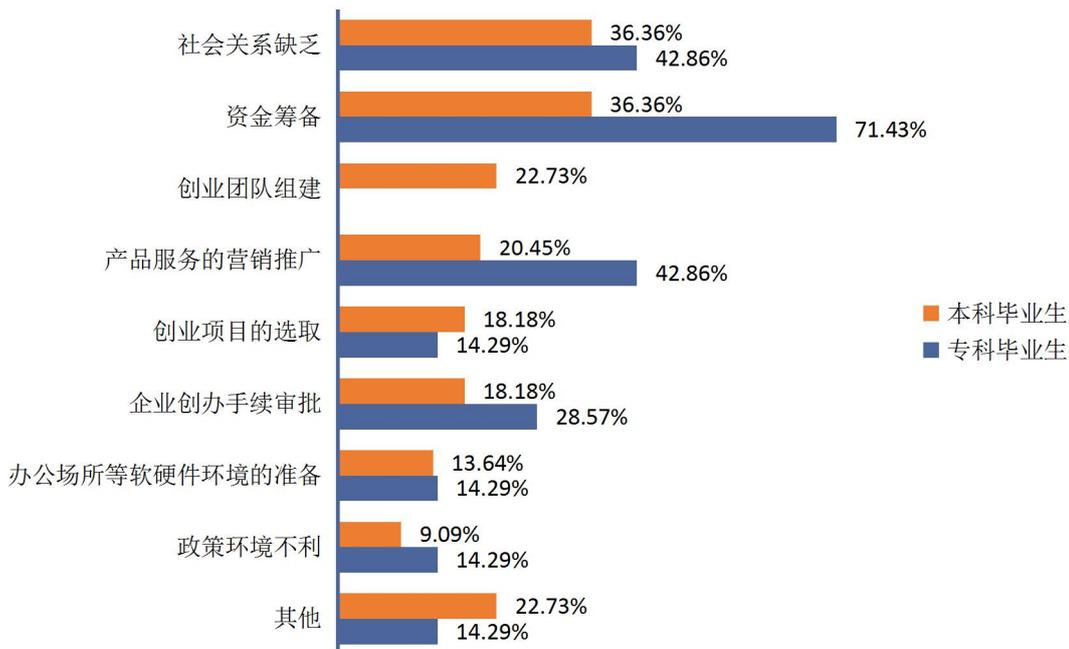


图 4-3 2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**希望母校加强的创业相关服务：**学校 2021 届本科毕业生最希望学校加强的创业服务工作是“创新创业大赛”，2021 届专科毕业生最希望学校加强的创业服务工作是“创业讲座或论坛”和“创业相关课程”。

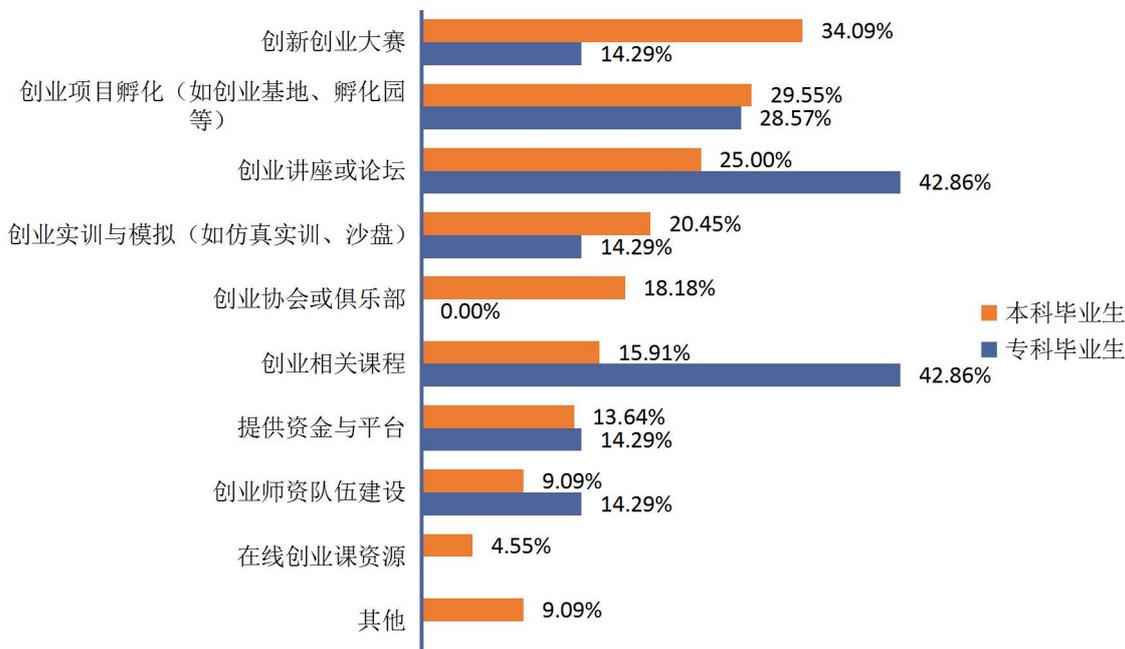


图 4-4 2021 届毕业生希望母校加强的创业相关服务

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 二、深造及出国（境）

### （一）国内升学

#### 1. 国内升学人数及比例

学校 2021 届本科毕业生中，共有 823 人选择国内升学深造，国内升学率为 15.47%；专科毕业生中，共有 467 人选择国内升学深造，国内升学率为 66.15%。

表 4-3 2021 届毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	823	15.47%
专科毕业生	467	66.15%
总体	1290	21.41%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 2.各学院的升学人数及比例

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生中化学化工学院、建设学院、马克思主义学院升学率相对较高，均达33.00%以上。

表 4-4 2021 届本科毕业生国内升学人数及比例

学院	人数	占比	学院	人数	占比
化学化工学院	99	41.60%	体育学院	34	15.11%
建设学院	10	34.48%	外国语学院	54	15.04%
马克思主义学院	17	33.33%	文学院	53	14.40%
生命科学学院	59	29.06%	旅游学院	28	14.00%
材料与机电学院	64	27.71%	经济管理学院	45	11.00%
药学院	49	25.26%	教育学院	16	9.58%
历史文化学院	34	24.82%	音乐学院	20	9.39%
建筑工程学院	41	18.64%	旅游商贸学院	8	8.70%
商学院	56	17.72%	国际教育学院	2	7.14%
通信与电子学院	45	16.73%	美术学院	15	5.08%
数学与计算机科学学院	45	15.52%	法学院	9	3.73%
机电学院	4	15.38%	软件动漫学院	16	3.09%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生中生命科学学院、旅游学院、商学院升学率相对较高，均达75.00%以上。

表 4-5 2021 届专科毕业生国内升学人数及比例

学院	人数	占比	学院	人数	占比
生命科学学院	62	80.52%	材料与机电学院	30	68.18%
旅游学院	28	75.68%	数学与计算机科学学院	29	67.44%
商学院	62	75.61%	软件动漫学院	54	56.25%
外国语学院	75	72.12%	美术学院	55	51.89%
经济管理学院	79	68.70%	-	-	-

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 3.升学院校分布

**本科毕业生：**2021届本科毕业生国内升学院校主要流向了本校（103人）、江西师范大学（101人）、南昌大学（71人）等院校。

表 4-6 2021 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西科技师范大学	103	上海师范大学	8
江西师范大学	101	华东交通大学	7
南昌大学	71	上海海事大学	7
江西财经大学	21	南昌航空大学	7
浙江师范大学	19	华中师范大学	7
湖南师范大学	17	上海理工大学	6
福建师范大学	16	湖北大学	6
广东工业大学	15	深圳大学	6
华南师范大学	13	南京师范大学	6
暨南大学	12	华侨大学	6
苏州大学	11	南京理工大学	5
广东外语外贸大学	11	厦门大学	5
上海大学	9	浙江工业大学	5
福州大学	9	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

**专科毕业生：**2021 届专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了本校（94 人）、华东交通大学（51 人）、江西财经大学（41 人）。

表 4-7 2021 届专科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西科技师范大学	94	江西农业大学	11
华东交通大学	51	江西农业大学南昌商学院	10
江西财经大学	41	新余学院	10
宜春学院	33	江西财经大学现代经济管理学院	9
南昌航空大学	28	南昌应用技术师范学院	8
井冈山大学	25	南昌工学院	6
南昌师范学院	22	江西工程学院	6
九江学院	17	江西应用科技学院	6
上饶师范学院	16	江西理工大学	6
江西科技学院	13	南昌航空大学科技学院	5
南昌理工学院	13	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

#### 4.升学原因

学校2021届毕业生选择升学的主要原因为“提升学历层次”、“对专业感兴趣，愿意深入学习”、“增加择业资本，提升就业竞争力”等。

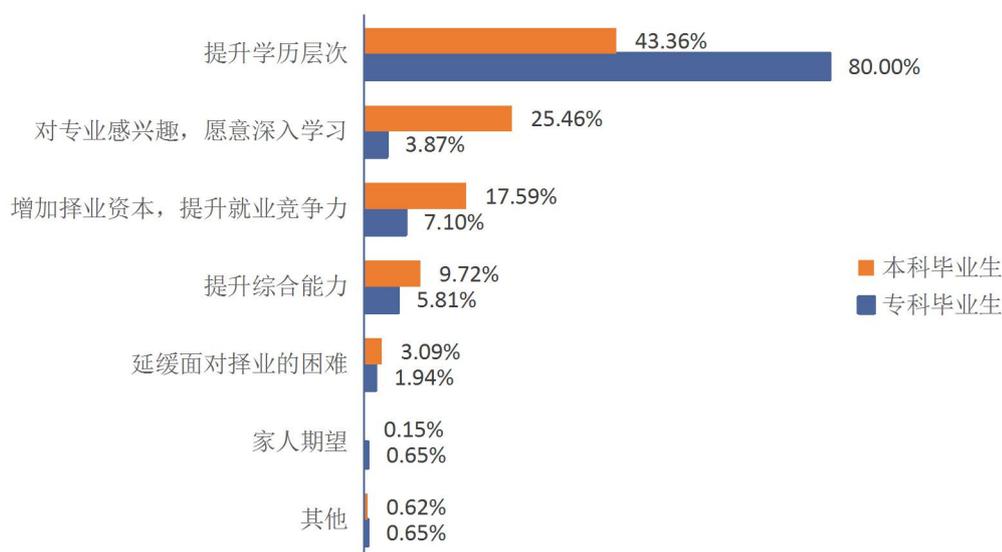


图 4-5 2021 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

#### 5.升学专业一致性

**本科毕业生：**2021 届本科留学专业与原专业一致或相关的比例为 83.95%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

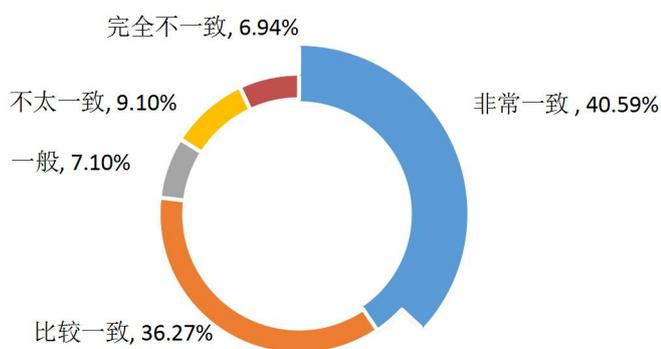


图 4-6 2021 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**专科毕业生：**2021 届专科毕业生留学专业与原专业一致或相关的比例为 85.81%，可见大部分专科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

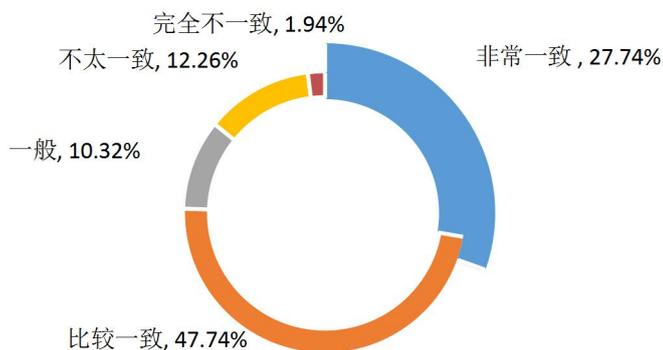


图 4-7 2021 届专科毕业生升学专业一致性

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （二）出国（境）

### 1. 留学人数及比例

学校 2021 届毕业生中，共有 33 人选择出国（境）深造（0.55%）。

表 4-8 2021 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	2	0.28%
本科毕业生	31	0.58%
总体	33	0.55%

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### 2. 留学原因

本科毕业生：2021 届本科毕业生留学的首要原因为“提升综合竞争力”（41.67%）。

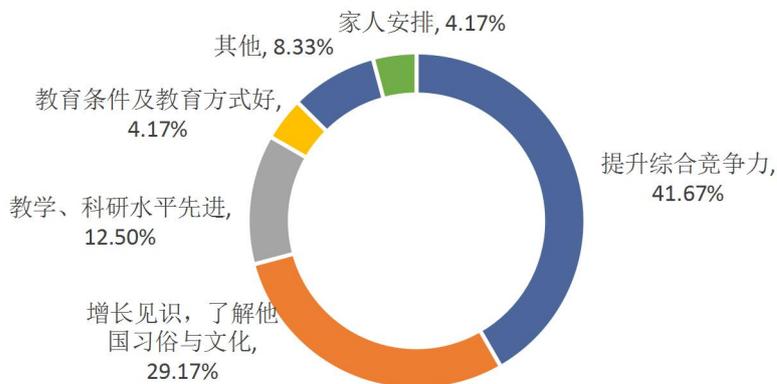


图 4-8 2021 届本科毕业生出国（境）留学原因分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**专科毕业生：**2021 届专科毕业生留学的原因均为“教学、科研水平先进”（100.00%）。

### 3. 留学院校分布

学校 2021 届毕业生留学院校具体分布详见下表。

表 4-9 2021 届毕业生出国（境）留学院校

留学院校名称	人数	留学院校名称	人数
英国南安普顿大学	3	美国南加州大学	1
东京河畔学院	3	英国利物浦大学	1
爱丁堡大学	2	英国埃克塞特大学	1
澳门科技大学	2	英国考文垂大学	1
伯明翰大学	1	英国诺丁汉大学	1
利兹大学	1	莫斯科洛蒙诺索夫国立大学	1
南威尔士大学	1	诺丁汉大学	1
悉尼大学	1	都柏林大学	1
曼彻斯特大学	1	香港浸会大学	1
格拉祖诺夫音乐学院	1	Neoma 商学院	1
泰国格乐大学	1	Newcastle University	1
澳门大学	1	University of southern california	1
玉川国际学院文化部	1	东京外国语学院	1
约克大学	1	-	-

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 三、未就业毕业生

### （一）未就业原因

学校 2021 届未就业的毕业生共 684 人（其中本科毕业生 636 人，专科毕业生 48 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（37.43%）；专科毕业生主要在“拟升学”（62.50%）。

表 4-10 2021 届毕业生未就业毕业生去向分布

未就业原因	本科毕业生	专科毕业生
准备参加公务员、事业单位公开招聘考试	37.43%	8.75%

未就业原因	本科毕业生	专科毕业生
正在择业，尚未落实工作单位	27.49%	13.75%
拟升学	14.66%	62.50%
暂不就业	6.68%	2.50%
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	2.88%	1.25%
拟创业	0.39%	-
拟出国出境	0.26%	-
拟应征入伍	0.26%	-
其他	9.95%	11.25%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （二）择业困难

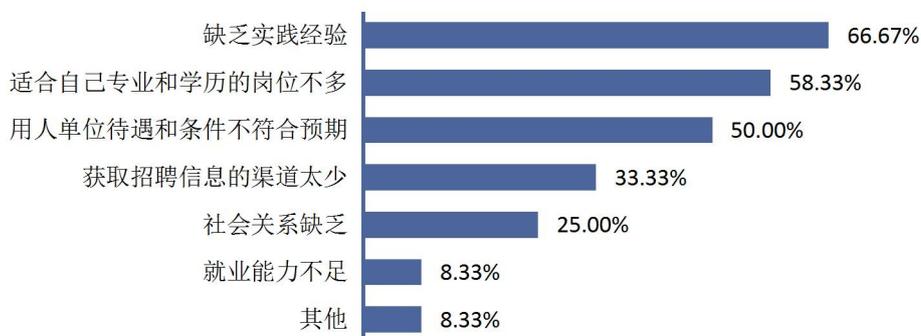
**本科毕业生：**2021届本科未就业毕业生择业困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”（52.16%）和“缺乏实践经验”（50.86%）。



图 4-9 2021 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**专科毕业生：**2021届专科未就业毕业生择业困难主要困难是“缺乏实践经验”（66.67%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（58.33%）。



#### 图 4-10 2021 届未就业专科毕业生择业困难情况分布

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 第五篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模相对稳定，初次毕业去向落实率始终保持在 77.00% 以上。2021 届毕业生整体毕业去向落实率为 88.65%，就业状况良好。

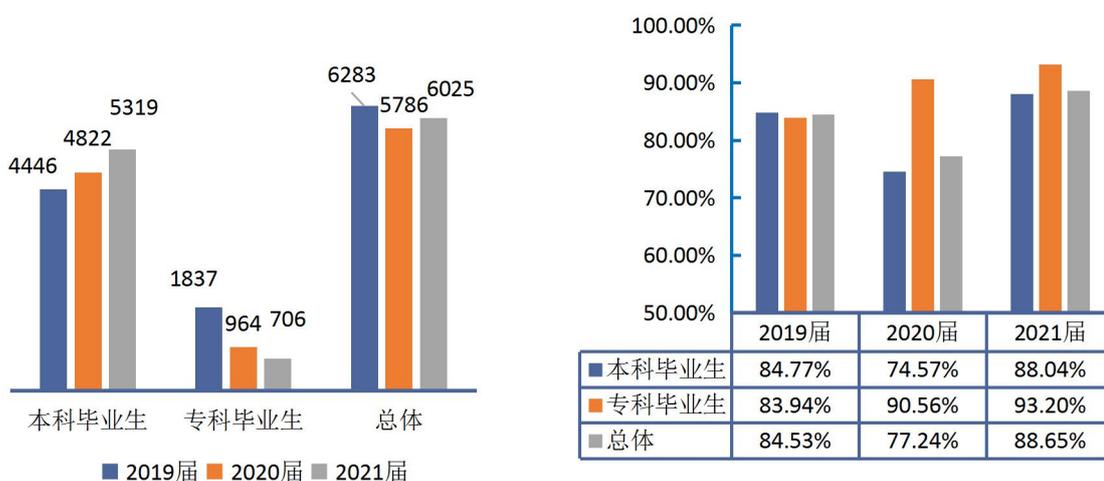


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次毕业去向落实率（右图）分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 54.00% 以上，其中 2021 届本科毕业生省内就业比率为 53.12%，专科毕业生省内就业比率为 93.71%，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

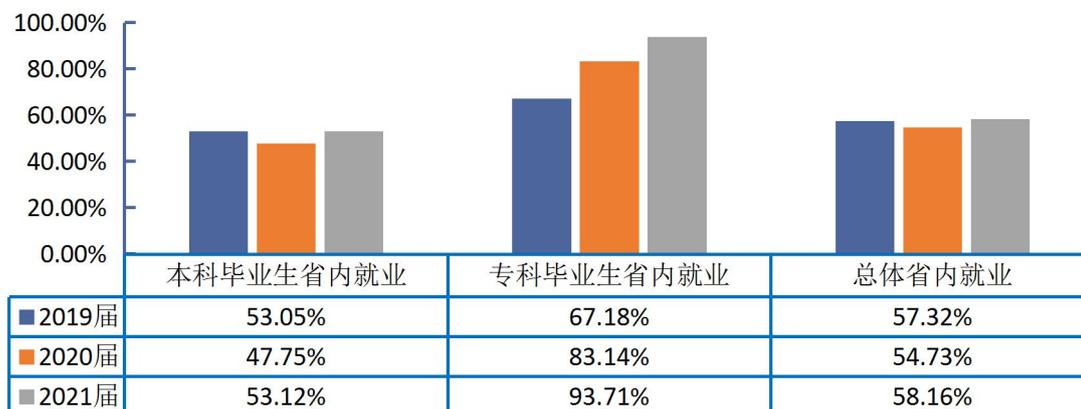


图 5-2 2019-2021 届就业地区变化趋势

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛。本科毕业生在“教育”行业就业的占比相对较高，其中 2021 届本科毕业生在“教育”行业就业的占比较 2020 届高 1.03 个百分点；专科毕业生的就业行业相对集中，2019-2021 届专科毕业生“教育”行业就业的占比均在 60.00%以上。

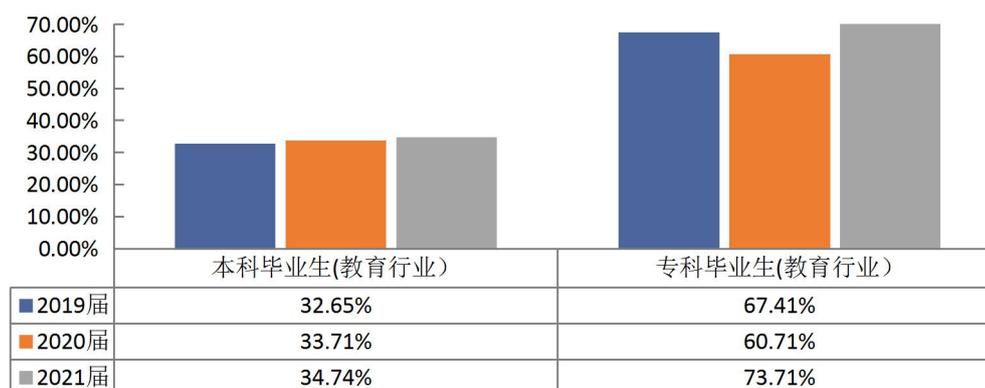


图 5-3 2019-2021 届毕业生教育行业就业变化趋势

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 54.00%以上，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

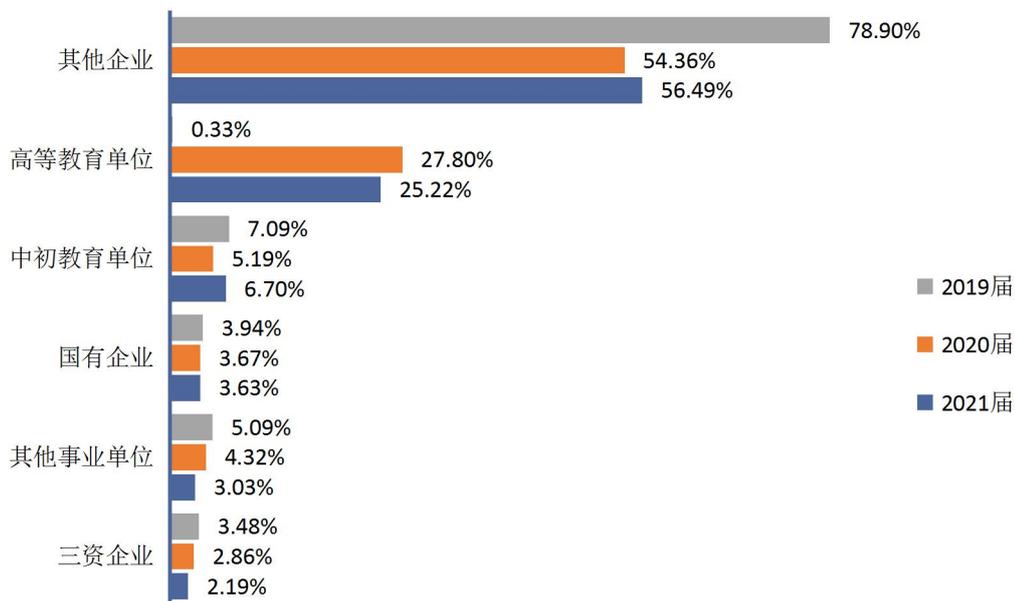


图 5-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 五、近三年国内升学变化趋势

近三届毕业生总体国内升学率均在 10.00%以上，呈逐年递增趋势。2021 届本科毕业生国内升学率较 2020 届增长 1.16 个百分点；较 2019 届增长 3.62 个百分点。2021 届专科毕业生国内升学率较 2020 届同期上涨 14.39 个百分点，较 2019 届同期上涨 57.39 个百分点。

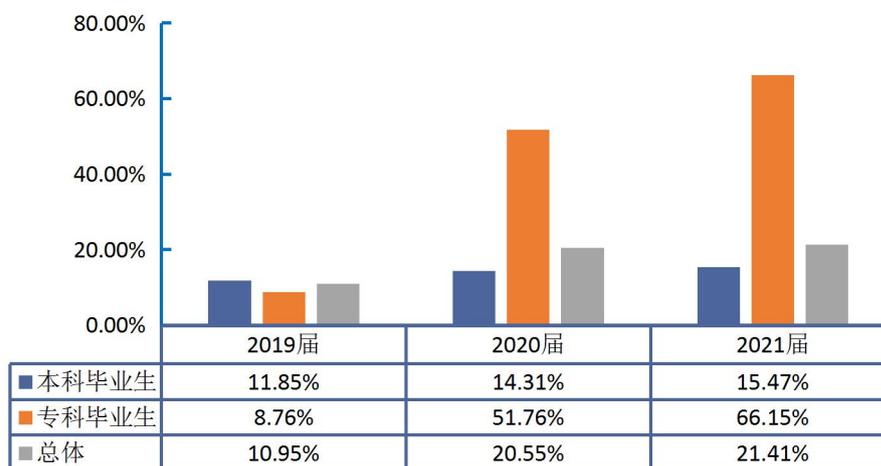


图 5-5 2019-2021 届毕业生国内升学变化趋势

数据来源：江西科技师范大学就业信息管理系统。

## 六、近三年专业相关度变化趋势

学校 2021 届本科毕业生专业相关度较 2020 届增长 3.60 个百分点；较 2019 届下降 1.89 个百分点。2021 届专科毕业生专业相关度较 2020 届上涨 9.97 个百分点，较 2019 届下降 2.68 个百分点。

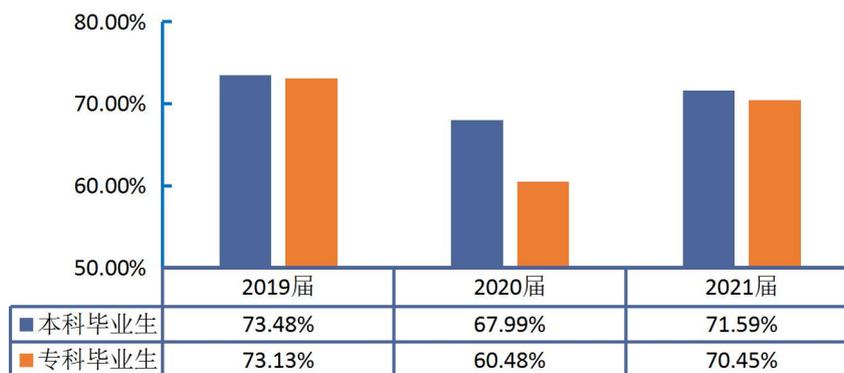


图 5-6 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：1.2019-2020 届数据来自《江西科技师范大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自：省教育厅高校毕业生就业工作办公室网络问卷调查数据。

## 第六篇：毕业生对教育教学反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）毕业生专业认知

##### 1. 专业认知度

学校 2021 届毕业生对专业认知评价方面，其中，“完全了解”的总体毕业生占比为 54.42%，本科毕业生为 55.25%，专科毕业生为 48.15%。另外，选择“一知半解”具体分布如下，总体毕业生为 44.57%，本科毕业生为 43.78%，专科毕业生为 50.62%。

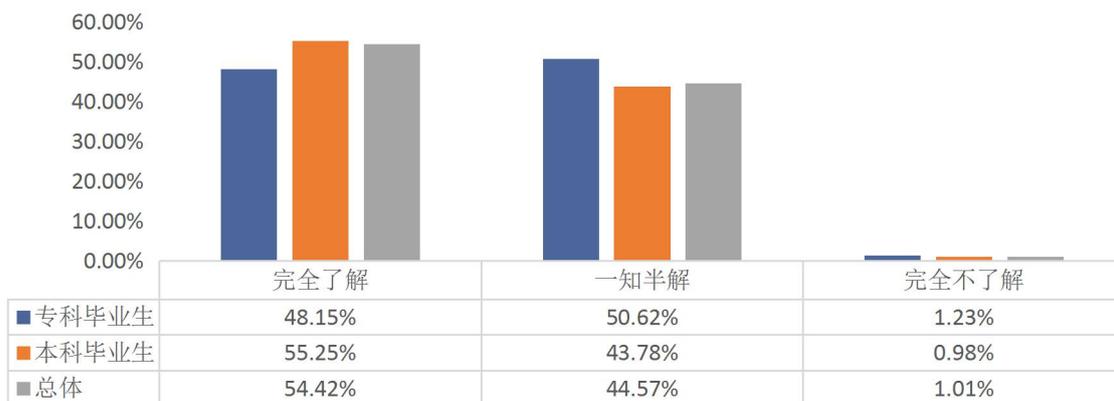


图 6-1 2021 届毕业生对专业认知度的评价

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

##### 2. 专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的“完全满足”的占比为 11.81%，本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的“完全满足”的占比为 11.88%，专科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的“完全满足”的占比为 11.19%。

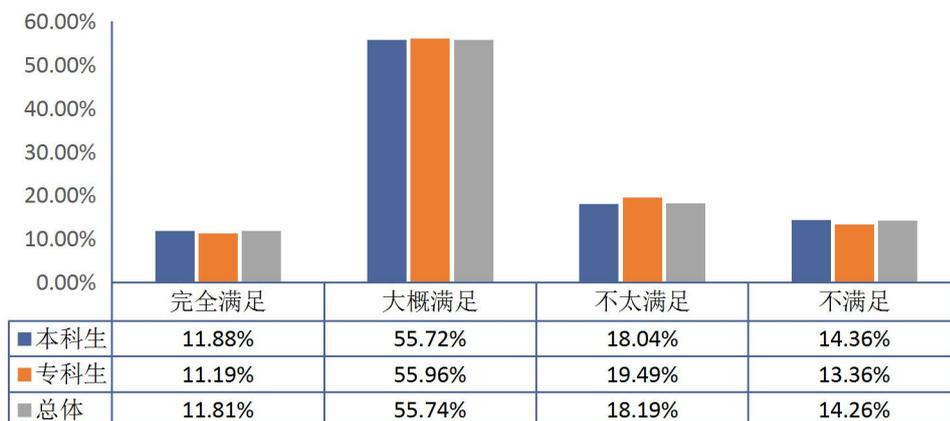


图 6-2 2021 届毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度的评价

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （二）母校整体评价

学校 2021 届毕业生整体对母校的推荐度为 88.11%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 87.05%，专科毕业生对母校的推荐度为 96.12%。

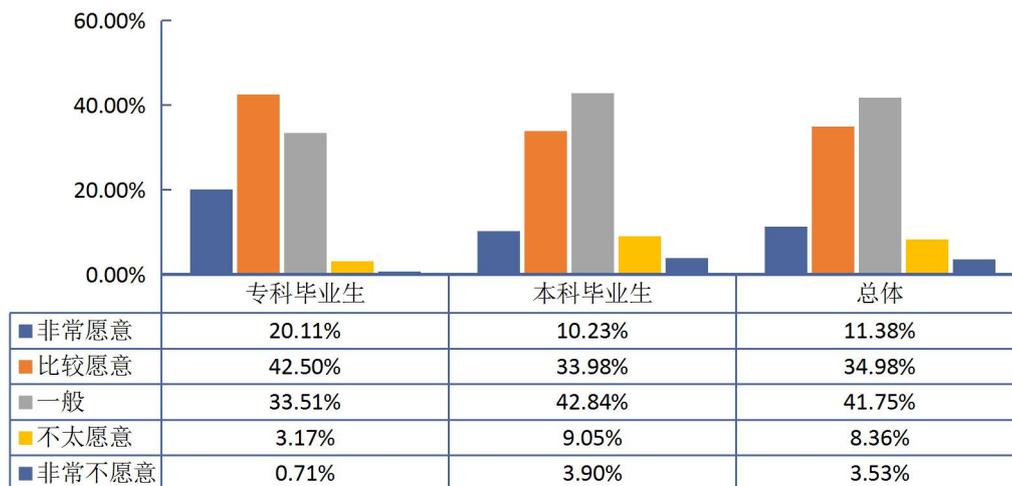


图 6-3 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“不确定”、“不太愿意”和“非常不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”和“比较愿意”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### （三）就业创业服务评价

#### 1. 校园招聘与宣讲的满意度

学校 2021 届毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 92.25%。其中，本科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 92.06%，专科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 93.67%。

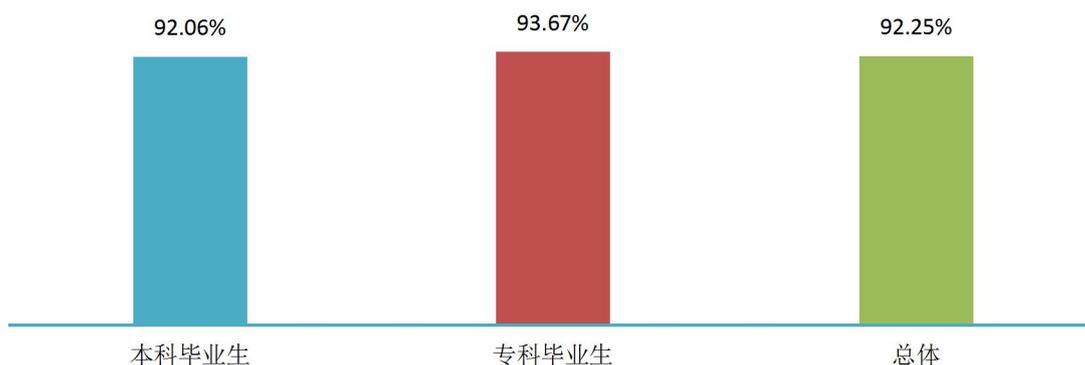


图 6-4 2021 届毕业生对校园招聘与宣讲满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

#### 2. 就业指导课的满意度

学校 2021 届毕业生对就业指导课的满意度为 91.80%。其中，本科毕业生对就业指导课的满意度为 91.29%，专科毕业生对就业指导课的满意度为 95.61%。

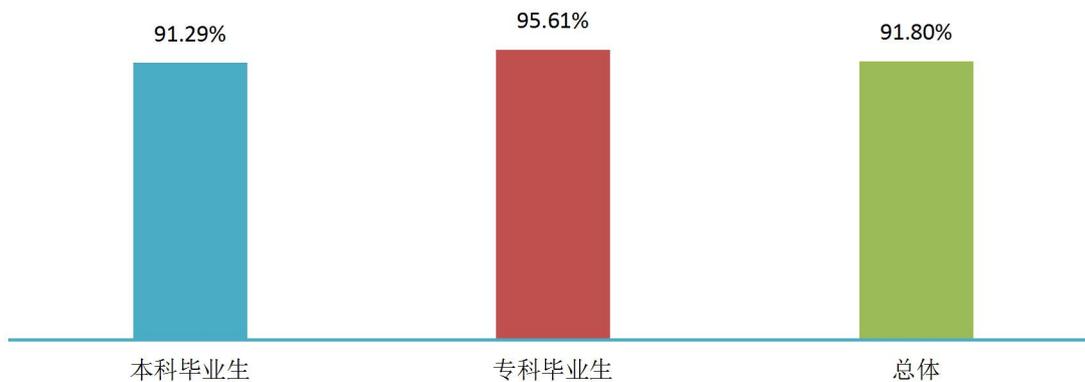


图 6-5 2021 届毕业生对就业指导课满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 3. 实习实训的满意度

学校 2021 届毕业生对实习实训的满意度为 90.35%。其中，本科毕业生对实习实训的满意度为 89.83%，专科毕业生对实习实训的满意度为 94.20%。

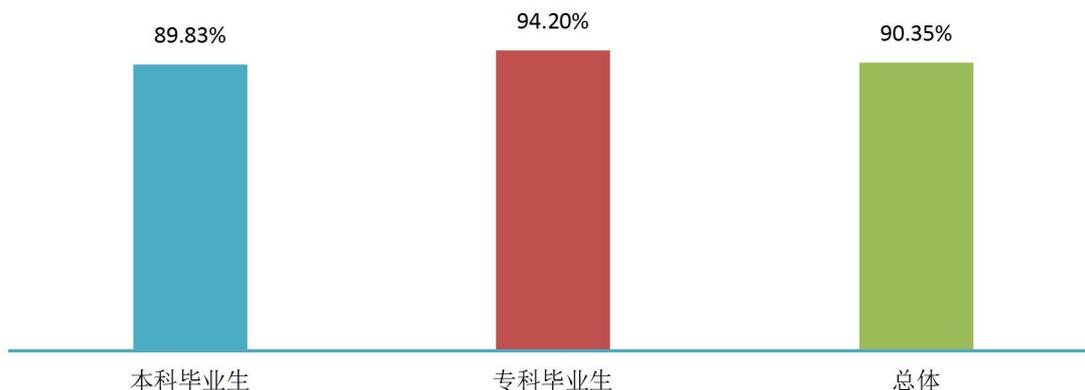


图 6-6 2021 届毕业生对实习实训满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 4. 就业创业个体咨询的满意度

学校 2021 届毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 90.33%。其中，本科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 89.92%，专科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 93.32%。

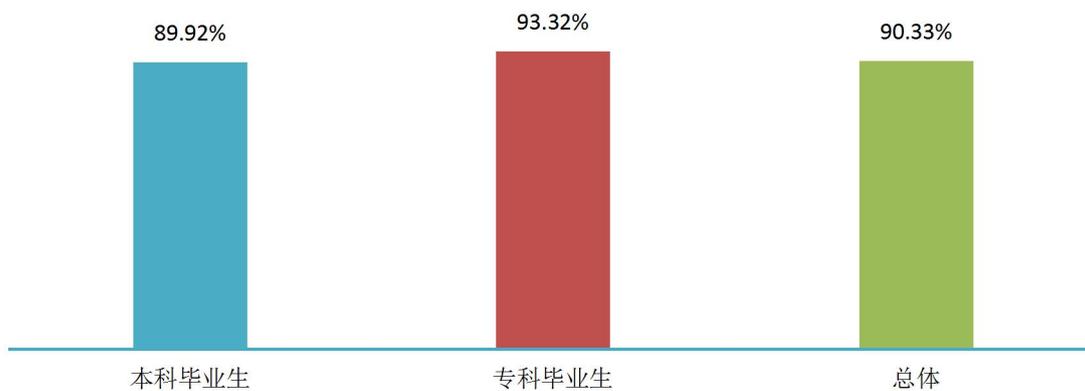


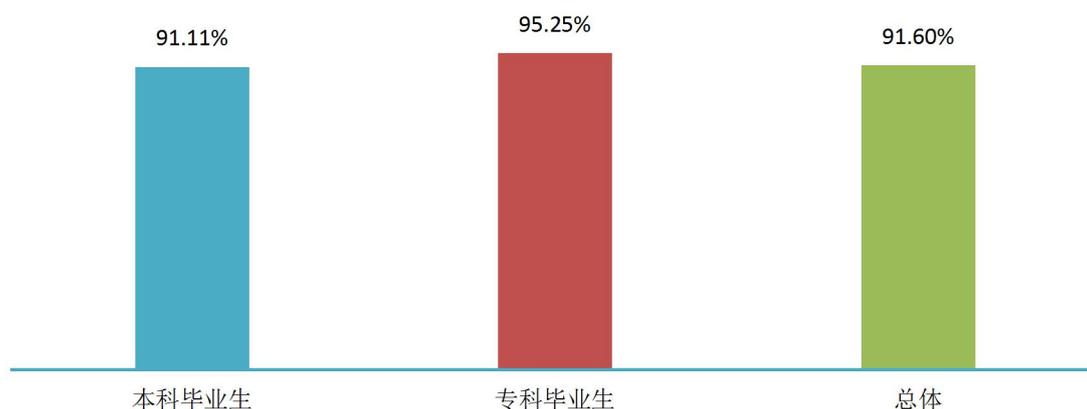
图 6-7 2021 届毕业生对就业创业个体咨询满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 5. 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度

学校 2021 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 91.60%。其中，本科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度

为 91.11%，专科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 95.25%。

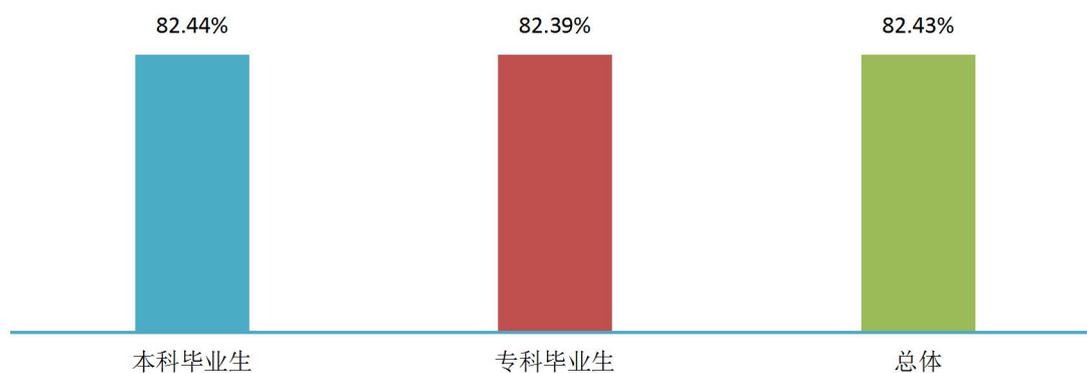


**图 6-8 2021 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度**

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 6. 创新创业类课程的满意度

学校 2021 届毕业生对创新创业类课程的满意度为 82.43%。其中，本科毕业生对创新创业类课程的满意度为 82.44%，专科毕业生对创新创业类课程的满意度为 82.39%。



**图 6-9 2021 届毕业生对创新创业类课程满意度**

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 7. 对母校各项就业创业指导服务的改进建议

学校2021届毕业生认为母校在就业指导服务方面最需要加强的是“就业/创业技能培训”（48.69%）、“职业选择咨询/辅导”（48.16%）、“信息提供与发布”（46.27%）、“面试指导与训练”（43.85%）。

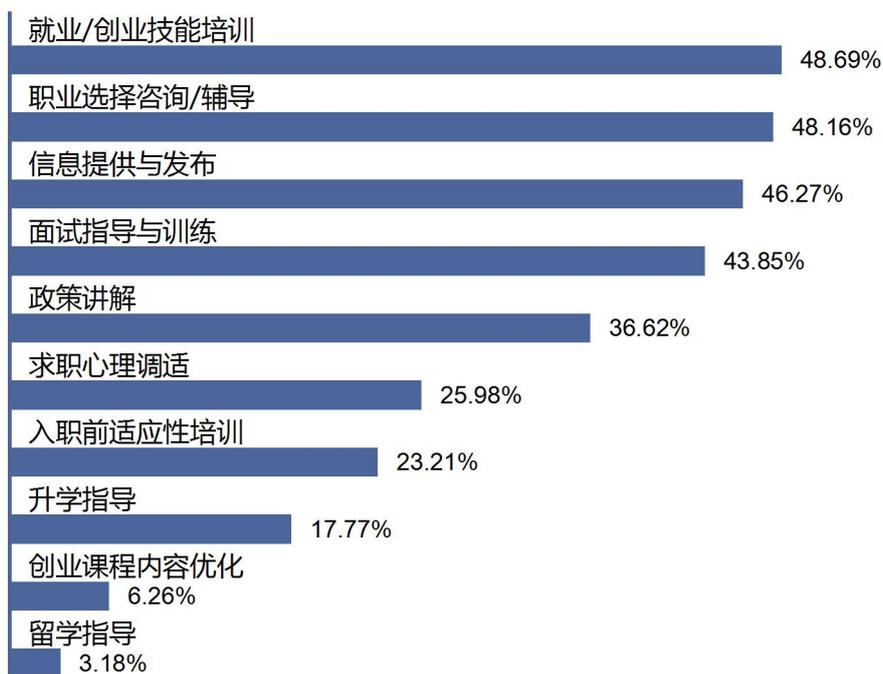


图 6-10 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （四）母校人才培养工作评价

### 1. 人才培养总体满意度

92.88%的2021届毕业生对学校人才培养感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对人才培养的满意度达到92.50%，专科毕业生对人才培养的满意度达到95.78%。

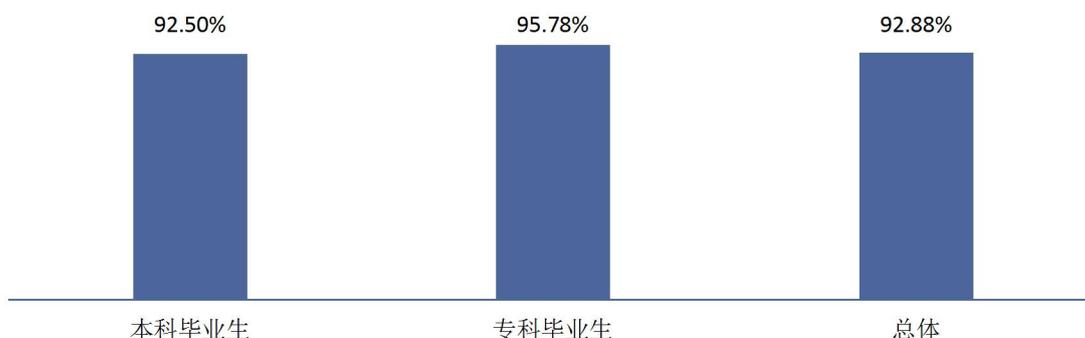


图 6-11 2021 届毕业生对人才培养的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 2.课程安排合理性评价

学校 2021 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异，总体合理性达 86.99%。其中，本科毕业生认为课程安排“非常合理”占比 16.37%，“比较合理”占比 17.30%；专科毕业生认为课程安排“非常合理”占比 19.86%，“比较合理”占比 25.48%。

表 6-1 2021 届毕业生对母校课程安排的评价

课程安排合理性	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常合理	16.37%	19.86%	16.78%
比较合理	17.30%	25.48%	18.26%
一般	52.44%	48.33%	51.96%
不太合理	11.08%	5.98%	10.48%
不合理	2.81%	0.35%	2.52%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 3.教师授课水平

学校 2021 届毕业生对学校任课教师的授课水平总体满意度评价为 95.71%。其中，本科毕业生认为学校任课教师的授课水平“非常高”占比 5.97%；专科毕业生认为学校任课教师的授课水平“非常高”占比 9.31%。

表 6-2 2021 届毕业生对任课教师授课水平的评价

任课教师授课水平	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常高	5.97%	9.31%	6.36%
高	37.60%	46.05%	38.58%
一般	51.83%	42.71%	50.77%
较差	3.46%	1.05%	3.18%
差	1.14%	0.88%	1.11%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 4.专业课程设置

学校 2021 届毕业生对专业课程设置的评价具有一定的差异。分学历来看，本科毕业生认为专业课程设置“完全满足”就业岗位的技能要求的比例为 11.00%；专科毕业生认为专业课程设置“完全满足”就业岗位的技能要求的比例为 10.06%。具体分布详见下表。

**表 6-3 2021 届毕业生认为所学的专业课程与就业岗位的技能要求的满足情况**

专业课程设置	本科毕业生	专科毕业生	总体
完全满足	11.00%	10.06%	10.92%
大概满足	51.59%	50.32%	51.49%
不太满足	16.70%	17.53%	16.77%
不满足	13.30%	12.01%	13.15%
不太清楚 需进一步实践	7.41%	10.06%	7.67%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 5.实践教学水平

学校 2021 届毕业生对实践教学水平的总体满意度为 90.15%。本科毕业生对实践教学水平的总体满意度为 89.60%，专科毕业生对实践教学水平的总体满意度为 94.38%。

**表 6-4 2021 届毕业生对实践教学水平的评价**

母校的实践教学水平	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常高	5.55%	7.03%	5.72%
较高	26.34%	33.92%	27.22%
一般	57.71%	53.43%	57.21%
较差	8.04%	4.39%	7.61%
非常差	2.36%	1.23%	2.24%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 6.实习实训评价

实习实训是培养专业人才的重要环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2021 届本科毕业生对学校组织的实习实训的满意度为 92.50%，专科毕业生对学校组织的实习实训的满意度为 95.78%。

**表 6-5 2021 届毕业生对实习实训评价**

实习实训评价	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常满意	17.02%	20.74%	17.46%
比较满意	34.88%	34.80%	34.86%

实习实训评价	本科毕业生	专科毕业生	总体
一般	37.92%	38.66%	38.02%
不太满意	7.25%	4.39%	6.91%
不满意	2.93%	1.41%	2.75%

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## 二、用人单位对教育教学反馈

### （一）用人单位对毕业生总体的评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**95.70%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意。其中，评价为“非常满意”的占比相对较高，为35.22%。

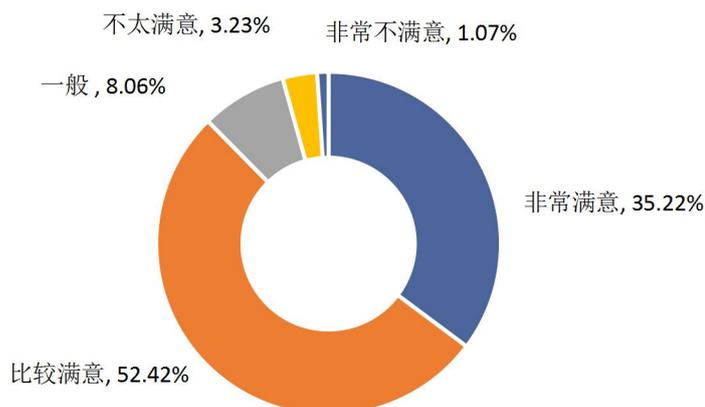


图 6-12 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### （二）用人单位对毕业生就业的评价

**毕业生适应情况：**用人单位认为学校毕业生岗位适应时间“1-3 个月”占比为 55.38%， “3-6 个月”占比为 24.19%。

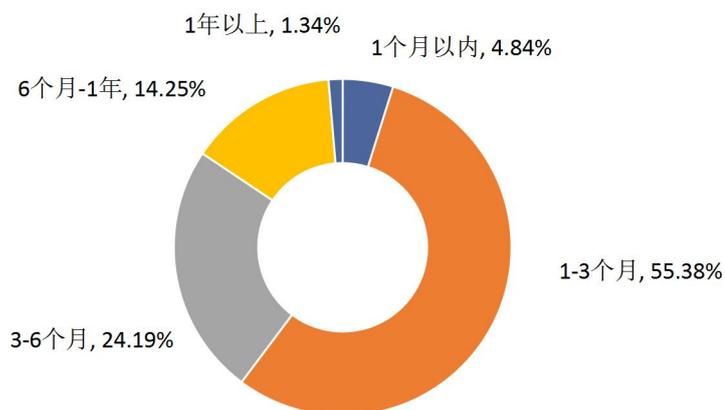


图 6-13 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**毕业生离职情况：**用人单位反馈学校毕业生在入职一年内离职概率“非常大”的占比为 3.49%，“比较大”的占比为 23.92%。

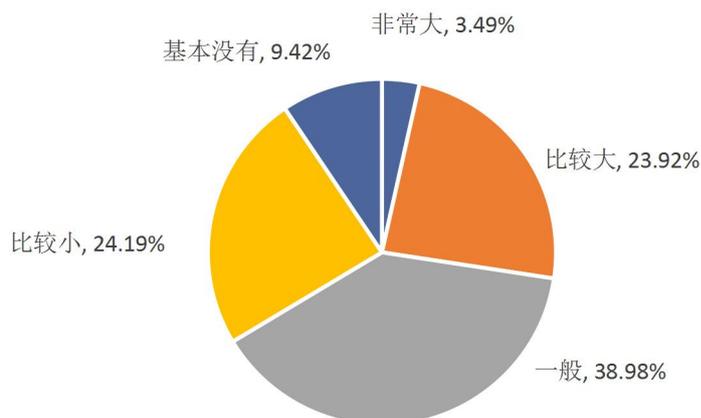


图 6-14 毕业生离职情况

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### （三）用人单位对毕业生能力的评价

**毕业生职业发展潜力满意度：**97.05%的用人单位对毕业生的职业发展潜力感到满意。其中，评价为“比较有潜力”的占比相对较高，为 48.12%。

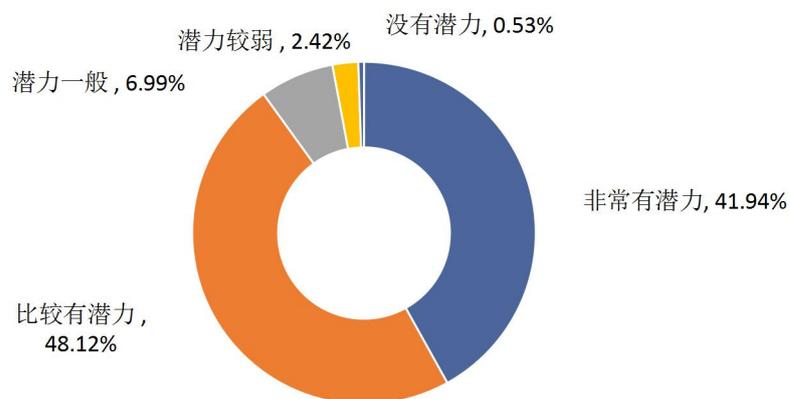


图 6-15 用人单位对 2021 届毕业生职业发展潜力满意度评价

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.85%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意。其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 51.88%。

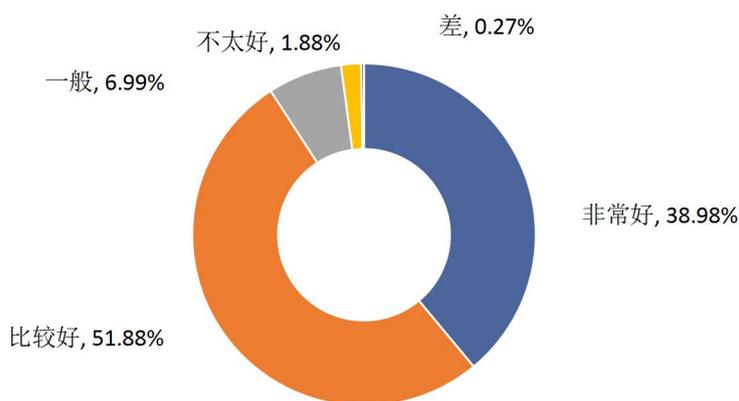


图 6-16 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**94.62%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意。其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 50.00%。

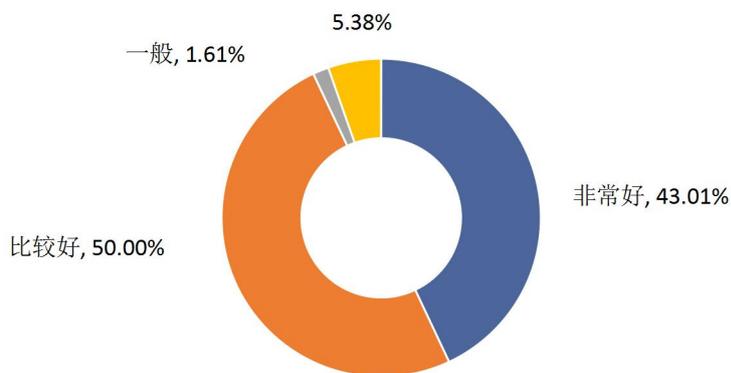


图 6-17 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

#### （四）用人单位对学校人才培养反馈建议

用人单位认为学校应重点在“专业知识的传授”（26.34%）、“职业素质的培养”（19.09%）和“实践能力的锻炼”（11.02%）这三个方面来加强对学生的培养工作。

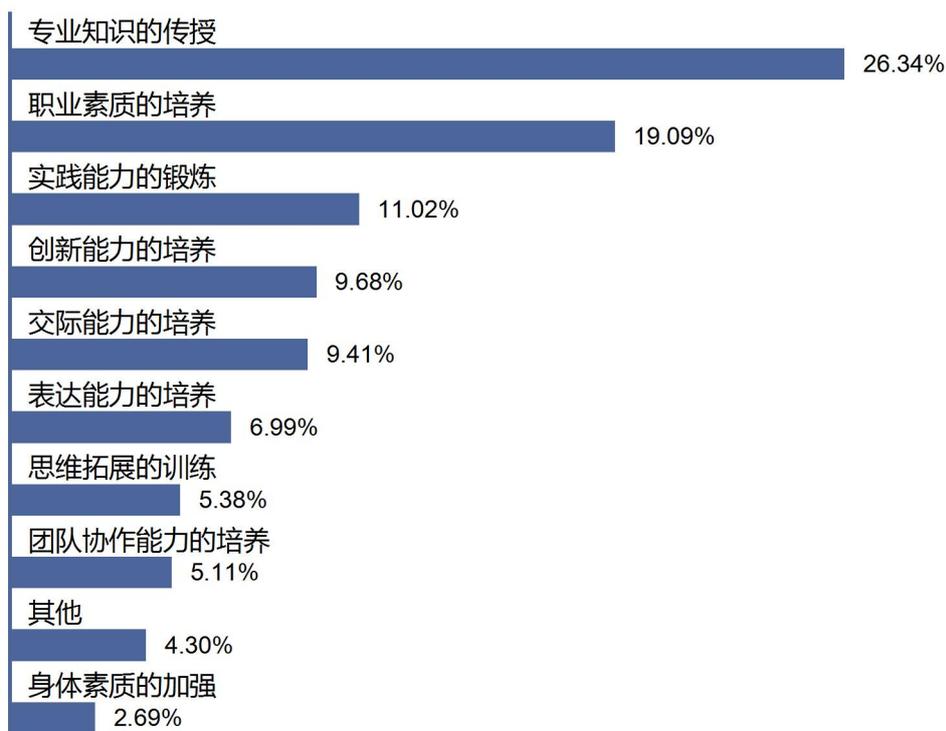


图 6-18 用人单位对学校人才培养工作的建议

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （五）用人单位对学校就业服务工作的满意度

**就业服务工作总体满意度：**用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为97.31%；其中48.39%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，41.94%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

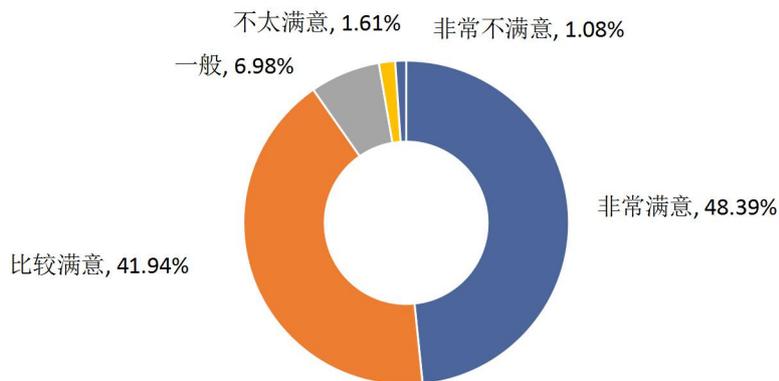


图 6-19 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**就业服务工作需改进的方面：**用人单位认为学校就业服务工作最需改进的为“增加校园招聘会场次”、“加大对毕业生的推荐力度”和“加强毕业生就业指导”。

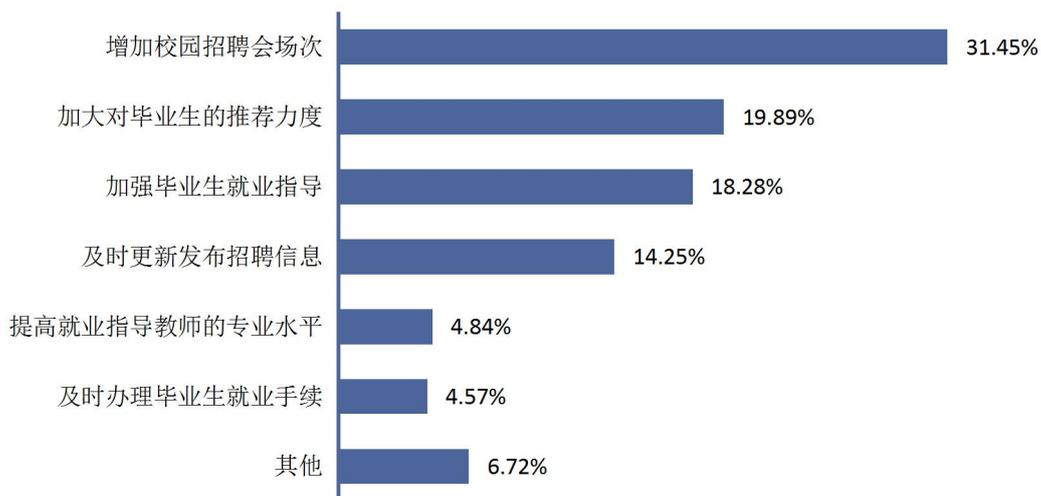


图 6-20 用人单位对就业服务工作的建议

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （六）对各项就业服务工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作最满意的前三项分别是“就业网站建设及信息服务”、“招聘场地安排对接”、“组织毕业生参加招聘”。

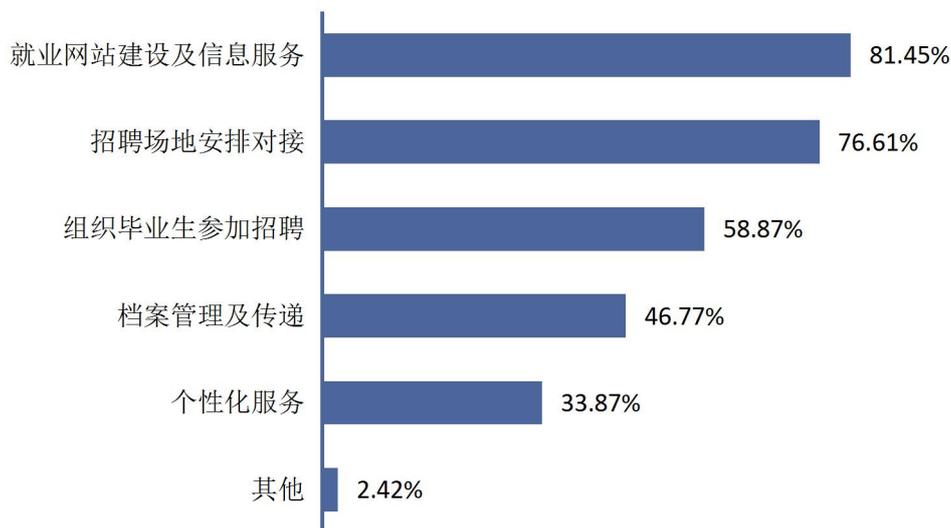


图 6-21 用人单位对学校就业服务工作满意情况评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

## （七）单位招聘需求的反馈

**主要招聘渠道：**用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘”（63.98%）和“社会招聘”（17.20%）。

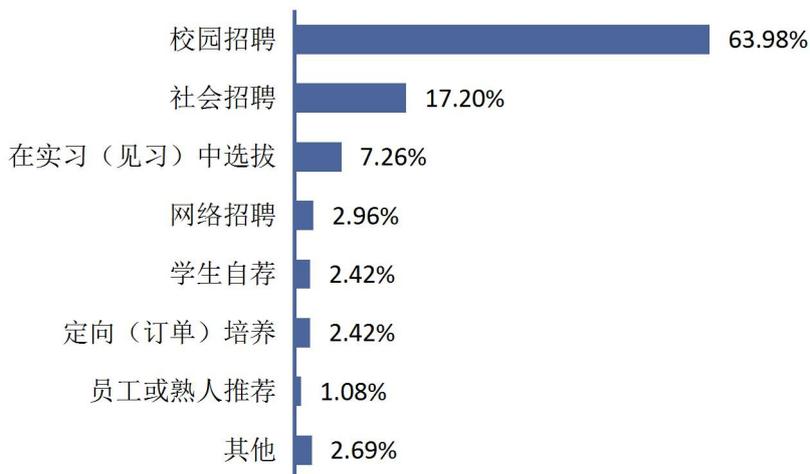


图 6-22 用人单位招聘毕业生的主要渠道

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**招聘需求变化：**用人单位来校招聘毕业生的需求“增加”的占比为 22.85%，“与往年持平”的占比为 62.63%。

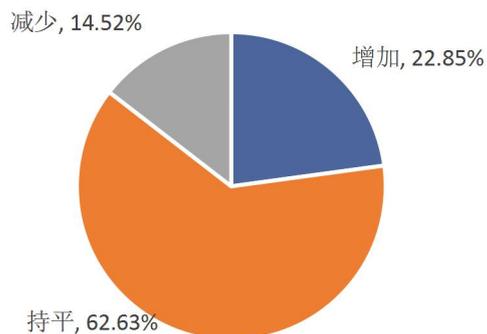


图 6-23 用人单位对应届毕业生的招聘需求的变化

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**招聘关注因素：**用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“所学专业”（49.33%），其次为“综合素质”（47.98%）和“社会适应能力”（43.05%）。



图 6-24 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

**来校招聘原因：**用人单位来校招聘毕业生主要因素为“容易招到人”和“毕业生充足”（均为 100.00%），其次为“学生综合素质高”（78.95%）。

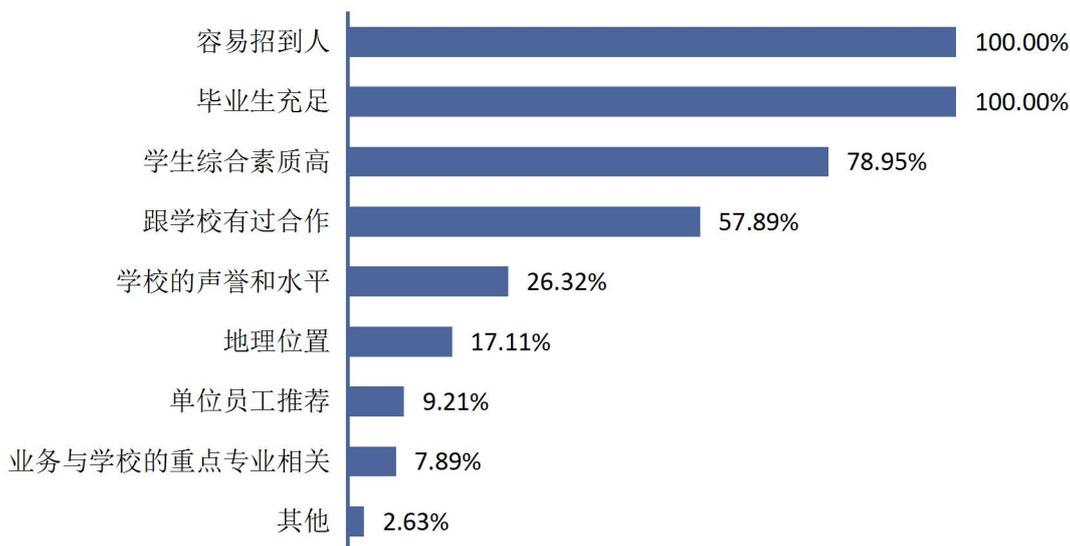


图 6-25 用人单位来校招聘毕业生的主要原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：江西高校就业创业服务中心网络问卷调查数据。

### 三、对教育教学反馈总结与建议

#### 一、对招生和专业设置的反馈与建议

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，毕业去向落实率方面，药物制剂、动画（美术学院）、工艺美术专业的毕业去向落实率均为 100.00%；而光电信息科学与工程、电子科学与技术等专业毕业去向落实率相对较低。专科毕业生中，环境监测与治理技术、商务管理、电气自动化技术专业的毕业去向落实率均为 100.00%。专业相关度方面，2021 届本科毕业生中思想政治教育、建筑学、药物制剂专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 95.00%及以上；旅游管理、酒店管理专业的专业相关度相对较低，均低于 44.00%。专科毕业生中，园林技术、财务管理、国际经济与贸易专业毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 83.00%以上；而旅游管理专业的专业相关度相对较低。

就业率和就业薪酬、专业相关度、就业满意度等就业质量指标能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度，进而对优化

专业设置产生一定影响。未来学校可参考毕业生就业率、薪酬、专业相关度、就业满意度等调查研究结果，审视本校目前专业设置的合理性，针对专业设置与社会需求的匹配度及劳动力市场的供需差异深入开展市场调研，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生、教育教学的联动发展格局。一方面，学校将结合上述就业率及专业相关度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，适时考虑调整专业的招生规模、专业结构或者专业设置的优化；另一方面，学校将巩固和发展有优势的特色学科，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

## 二、对人才培养的反馈与建议

在高等教育深化改革和社会科技迅猛发展的内外驱动下，提高人才培养质量成为实现高等教育内涵化发展的关键目标之一。毕业生调查结果显示：88.11%的2021届毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为92.88%；毕业生课程安排合理性的总体满意度为86.99%，毕业生对教师授课水平的总体满意度为95.71%，毕业生对实践教学水平的总体满意度为90.15%。用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为97.31%，用人单位对学校毕业生的总体满意度为95.70%。以上几点充分表明我校以产出为导向，学生为中心，持续改进的办学理念以及高水平的人才培养质量得到了学生群体以及社会各方的认可。在对用人单位的调查中得知，用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“所学专业”、“综合素质”、“社会适应能力”。并且用人单位来校招聘毕业生主要因素为“容易招到人”、“毕业生充足”、“学生综合素质高”。学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。学校将继续坚持发挥办学优势，加强能力本位的素质教育。首先，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行模式创新，推进创新型教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，继续深入探索人才培养的校企深入合作机制，完善创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学

方法等方面内容，创新多样化人才培养模式与机制，培养符合区域经济社会发展需要的特色人才，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！



明德精业