

# 长江师范学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

长 江 师 范 学 院  
编  
北京新锦成教育技术有限公司

## 目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、毕业去向落实率与未就业原因.....	3
（一）毕业去向落实率与毕业去向.....	4
（二）实现就业的渠道.....	6
（三）未就业情况分析.....	7
三、就业地区、行业、职业、单位分布.....	7
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	9
（三）就业职业分布.....	10
（四）就业单位性质分布.....	10
四、升学与自主创业.....	11
（一）国内外升学.....	11
（二）创业学生规模与原因.....	12
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>13</b>
一、严格落实就业“一把手”工程.....	13
二、扎实开展访企拓岗，搭建校企合作平台.....	13
三、完善招聘活动平台，提供充足就业岗位.....	14
四、加强就业观念教育，积极转变就业观念.....	14
五、强化就业指导，提升就业能力.....	15
六、做好政策宣传，引导和鼓励毕业生面向基层就业.....	15

七、完善就业帮扶机制，促进困难学生更充分就业 .....	16
八、强化创新创业教育，以创业带动就业 .....	16
九、强化队伍建设，提升就业指导服务水平 .....	17
<b>第三篇：就业结果相关分析 .....</b>	<b>18</b>
一、专业对口度 .....	18
二、职业期待吻合度 .....	19
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>21</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	21
二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势 .....	21
三、近三年就业地区变化趋势 .....	22
四、近三年就业行业变化趋势 .....	22
五、近三年就业单位变化趋势 .....	23
<b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>24</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	24
（一）对学校的满意度 .....	24
（二）对学校的推荐度 .....	25
（三）教育教学评价 .....	25
二、毕业生对就业教育与服务的评价 .....	26
<b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>27</b>
一、对毕业生的评价 .....	27
二、对学校招聘服务的评价 .....	27
<b>结 语 .....</b>	<b>28</b>

## 学校概况

**办学历史悠久:**长江师范学院是重庆市人民政府主办的全日制普通本科高等院校。学校始建于 1931 年，1958 年开始高等教育，1999 年开始招收本科生。2001 年，涪陵师范高等专科学校、涪陵教育学院合并成立涪陵师范学院，2006 年更名为长江师范学院。现有全日制本科在校生 2 万余人，学历留学生 200 余人，已与 11 个国家和地区、32 个国外大学和机构建立合作关系。

**基础条件优越:**学校地处重庆市涪陵高新区，交通十分便利。校园占地 1700 余亩，系重庆市绿色学校建设示范学校、重庆市创建全国文明校园先进学校。校舍建筑面积 69 万平方米，馆藏载体文献 1132 万册（种），教学仪器设备总值 3.2 亿元。现有 21 个二级教学院（部），立项建设重庆市新型二级学院 2 个、重庆市现代产业学院 2 个。有 59 个全日制本科专业招生，有国家级特色专业 1 个、国家级一流专业建设点 3 个、重庆市特色专业 10 个、重庆市一流专业建设点 12 个、重庆市一流课程 71 门。

**师资力量雄厚:**学校现有专任教师 1300 余人，其中副高以上职称教师 500 余人，博士学位教师 400 余人。有新世纪百千万人才工程国家级人才 1 人，重庆市学术技术带头人、重庆市英才计划、重庆市巴渝学者等省部级人才 100 余人。有双聘院士 2 名、“巴渝海外引智计划”高级专家 10 人，兼职博士生导师 12 人、硕士生导师 115 人。建有重庆市院士专家工作站、重庆市海智工作站、重庆市博士后科研工作站。有中国侨联、市科技局、市教委、市农委创新团队 12 个，重庆市研究生联合培养基地 8 个，市级研究生培养导师团队 2 个。

**科研实力强劲:**现有“十四五”重庆市重点学科 7 个、省部级科研创新平台 25 个，重庆市人文社会科学重点研究基地 2 个、重庆市重点实验室和工程研究中心 5 个。近五年，主持国家自然科学基金项目 39 项、国家社会科学基金项目 60 项，国家社会科学基金重大项目实现“零”的突破。国家社科基金项目获批数连续 5 年稳居全国高校前 150 名。科研经费连续 4 年突破 1 亿元，年师均科研经费达 15 万元以上。先后获得教育部高等学校科学研究优秀成果二等奖、重庆市科技进步一等奖等省级以上政府成果奖 20 余项。

**社会声誉良好:**学校师德纯正、学风浓厚，在软科中国大学排名中，由 2017 年全国 445 名跃升至 2022 年的 306 名，全国师范院校排名由全国 82 名跃升至 45 名，在 2017—2021 年全国普通高校学科竞赛排行榜（本科）中名列第 206 位。在全国 693 所应用型本科高校科研综合竞争力排行中排名第 5 位。学生考研录取人数每年在 600 人以上，约占毕业生人数的 12%。按照“举师范旗、走应用路、创特色牌”的发展思路，学校正向建成特色鲜明的应用型高水平师范大学迈进。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《长江师范学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。数据统计截止日期为2022年11月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2022届毕业生，共回收有效问卷2983份，回收率为50.47%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

长江师范学院 2022 届毕业生共 5910 人。

### （二）结构分布

#### 1. 专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 52 个专业。其中，计算机科学与技术、财务管理和电子信息科学技术的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 6.19%、5.04%和 4.94%。

表 1-1 2022 届毕业生专业分布<sup>①</sup>

专业	各专业人数	各专业比例
计算机科学与技术	366	6.19%
财务管理	298	5.04%
电子信息科学与技术	292	4.94%
英语	279	4.72%
小学教育	240	4.06%
汉语言文学	229	3.87%
机械设计制造及其自动化	201	3.40%
市场营销	190	3.21%
工程造价	175	2.96%
土木工程	166	2.81%
通信工程	164	2.77%
音乐学	147	2.49%
数学与应用数学	145	2.45%
体育教育	144	2.44%
化学	136	2.30%
旅游管理	129	2.18%
播音与主持艺术	126	2.13%
生物工程	120	2.03%
物联网工程	118	2.00%
材料成型及控制工程	114	1.93%

① 注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

## 长江师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	各专业人数	各专业比例
视觉传达设计	107	1.81%
思想政治教育	106	1.79%
国际经济与贸易	105	1.78%
环境科学	103	1.74%
环境设计	97	1.64%
公共事业管理	93	1.57%
化学工程与工艺	89	1.51%
金融工程	87	1.47%
应用统计学	86	1.46%
历史学	85	1.44%
生物科学	83	1.40%
物理学	81	1.37%
物流工程	80	1.35%
舞蹈学	73	1.24%
材料科学与工程	71	1.20%
食品科学与工程	69	1.17%
园林	67	1.13%
政治学与行政学	66	1.12%
日语	65	1.10%
广播电视学	56	0.95%
网络与新媒体	55	0.93%
音乐表演	51	0.86%
美术学	47	0.80%
数字媒体艺术	42	0.71%
服装与服饰设计	40	0.68%
工业设计	40	0.68%
经济统计学	40	0.68%
材料化学	38	0.64%
建筑电气与智能化	36	0.61%
园艺	30	0.51%
产品设计	23	0.39%
雕塑	20	0.34%
合计	5910	100%

### 2. 性别结构

2022 届毕业生 5910 人中，男生 2136 人，占毕业生总人数的 36.14%；女生 3774 人，占毕业生总人数的 63.86%。男女性别比为 0.57:1。

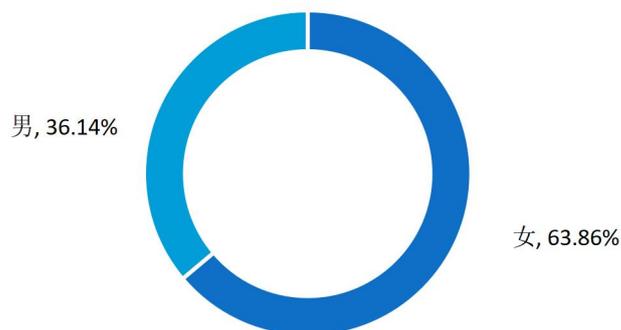


图 1-1 2022 届毕业生性别结构<sup>①</sup>

### 3.生源结构

2022 届毕业生以市内生源为主，共 4301 人，占毕业生总人数的 72.77%。

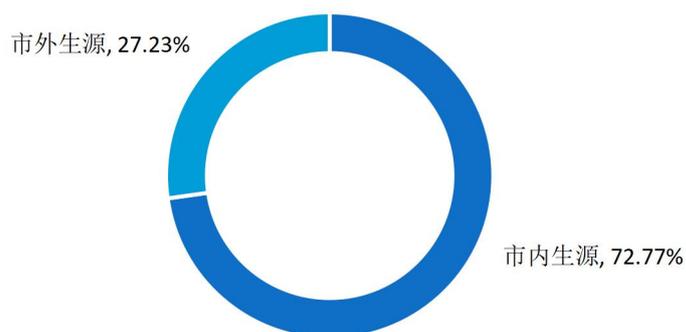


图 1-2 2022 届毕业生生源结构<sup>②</sup>

## 二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=协议和合同人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

## （一）毕业去向落实率与毕业去向

### 1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.35%，基本实现了“充分就业”的目标。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“升学（内地）”为毕业生主要去向选择，占比依次为 65.62%、10.52%。

**表 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布<sup>①</sup>**

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	3878	65.62%
升学（内地）	622	10.52%
签劳动合同形式就业	506	8.56%
其他录用形式就业	298	5.04%
自由职业	151	2.55%
西部计划	69	1.17%
不就业拟升学	43	0.73%
应征义务兵	23	0.39%
自主创业	23	0.39%
升学-国/境外	16	0.27%
科研助理、管理助理	11	0.19%
选调生	9	0.15%
国家特岗教师	6	0.10%
其它地方基层	6	0.10%
三支一扶	5	0.08%
地方特岗教师	4	0.07%
乡村教师	4	0.07%
升学-第二学士学位	4	0.07%
待就业	232	3.93%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>5635</b>	<b>95.35%</b>
注：毕业生初次去向落实率（截止 2022 年 8 月 31 日）81.95%。		

### 2. 各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 52 个专业，绝大部分专业毕业去向落实率在 95.00% 以上。其中，产品设计、体育教育、园艺、小学教育四个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

**表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率<sup>②</sup>**

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
产品设计	23	23	100.00%

① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

长江师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
体育教育	144	144	100.00%
园艺	30	30	100.00%
小学教育	240	240	100.00%
思想政治教育	106	105	99.06%
舞蹈学	73	72	98.63%
机械设计制造及其自动化	201	198	98.51%
市场营销	190	187	98.42%
材料成型及控制工程	114	112	98.25%
英语	279	274	98.21%
土木工程	166	163	98.19%
数学与应用数学	145	142	97.93%
历史学	85	83	97.65%
生物科学	83	81	97.59%
工业设计	40	39	97.50%
材料化学	38	37	97.37%
建筑电气与智能化	36	35	97.22%
汉语言文学	229	222	96.94%
旅游管理	129	125	96.90%
财务管理	298	287	96.31%
视觉传达设计	107	103	96.26%
环境科学	103	99	96.12%
食品科学与工程	69	66	95.65%
电子信息科学与技术	292	279	95.55%
园林	67	64	95.52%
政治学与行政学	66	63	95.45%
应用统计学	86	82	95.35%
国际经济与贸易	105	100	95.24%
音乐学	147	140	95.24%
数字媒体艺术	42	40	95.24%
物理学	81	77	95.06%
广播电视学	56	53	94.64%
材料科学与工程	71	67	94.37%
工程造价	175	165	94.29%
生物工程	120	113	94.17%
化学工程与工艺	89	83	93.26%
计算机科学与技术	366	340	92.90%
播音与主持艺术	126	117	92.86%
网络与新媒体	55	51	92.73%
经济统计学	40	37	92.50%
音乐表演	51	47	92.16%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境设计	97	89	91.75%
物联网工程	118	108	91.53%
公共事业管理	93	85	91.40%
通信工程	164	148	90.24%
雕塑	20	18	90.00%
服装与服饰设计	40	36	90.00%
日语	65	58	89.23%
物流工程	80	71	88.75%
金融工程	87	76	87.36%
美术学	47	41	87.23%
化学	136	114	83.82%

## (二) 实现就业的渠道

2022 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会（42.56%），其次是用人单位网站（12.13%）、其他（9.52%）。

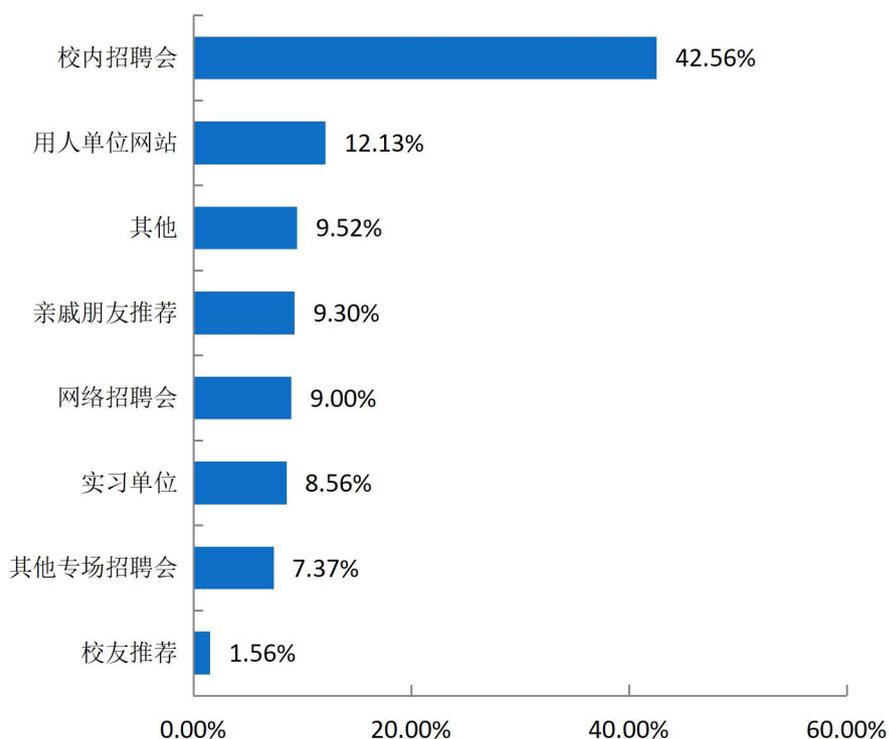


图 1-3 2022 届毕业生实现就业的渠道分布<sup>①</sup>

① 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2022 届未就业毕业生共 275 人，占总毕业人数的 4.65%。未就业毕业生未就业的原因很大部分为毕业生个人坚持考公，但公招考试延迟，个人在持续准备中，占 41.69%；其次为实践经验不足，占 36.05%；再次为职业资格证书较少，占 25.18%；而二战升学也占到了 20.90%。

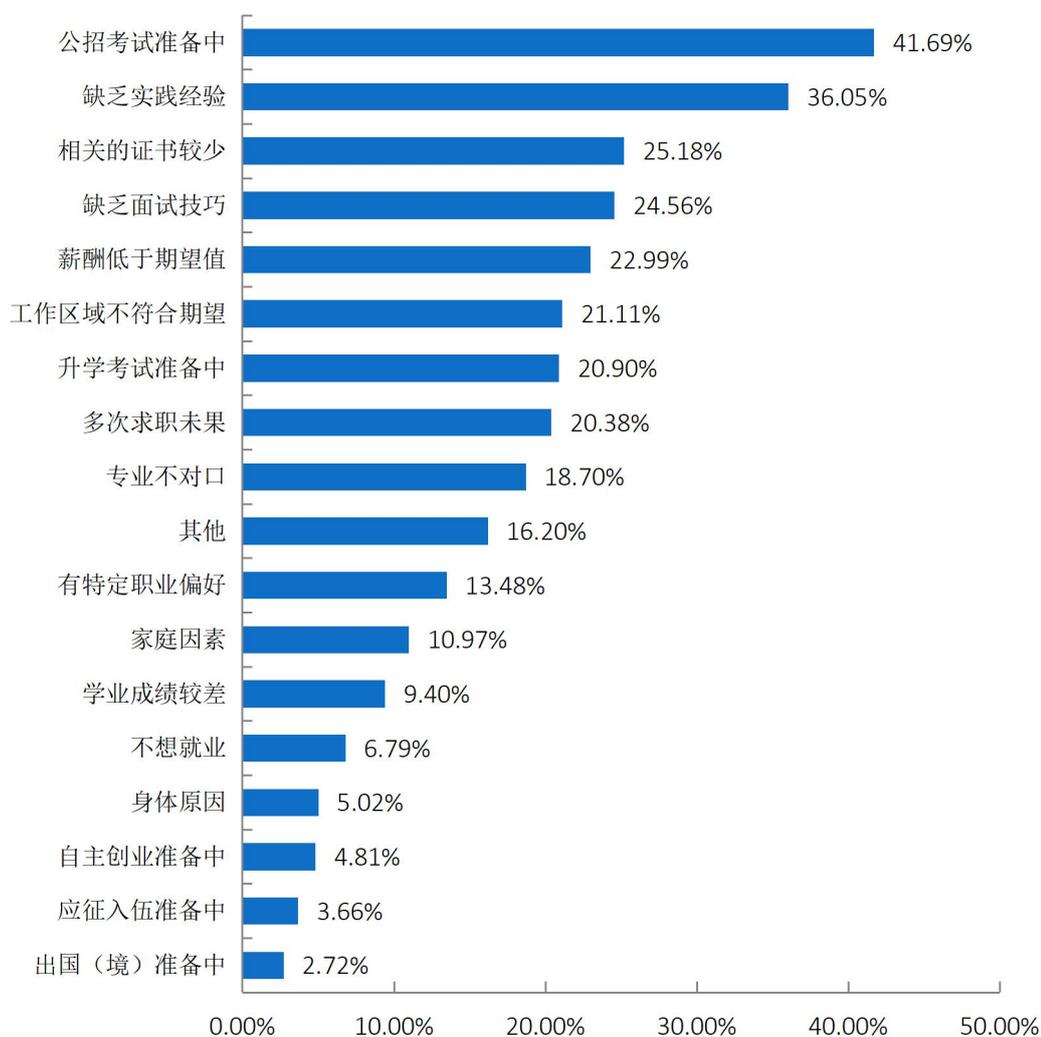


图 1-4 2022 届毕业生 275 人未就业原因分析<sup>①</sup>

### 三、就业地区、行业、职业、单位分布

<sup>①</sup> 注：毕业去向指签约就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （一）就业地区分布

### 1. 就业地区分布

2022 届毕业生中，67.84%选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。在市外就业的毕业生，人数较多的地区为四川省、广东省和新疆维吾尔自治区，所占比例依次为 6.52%、3.59%和 2.52%。

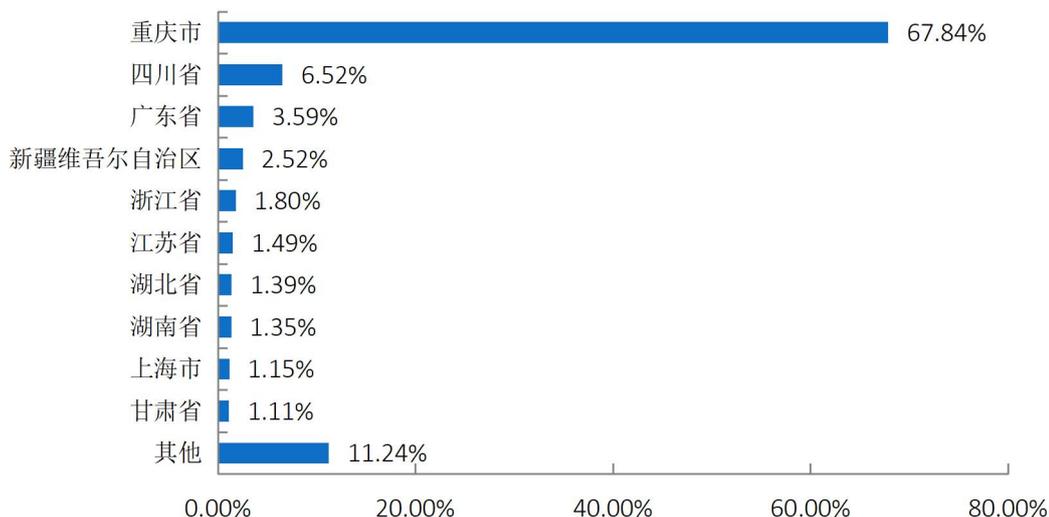


图 1-5 2022 届毕业生就业地区分布<sup>①</sup>

### 2. 市内就业地区

在市内就业的 2022 届毕业生主要流向了涪陵区、渝北区和九龙坡区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 24.69%、14.64%和 6.73%，再次印证了学校“办学促乡”的理念。

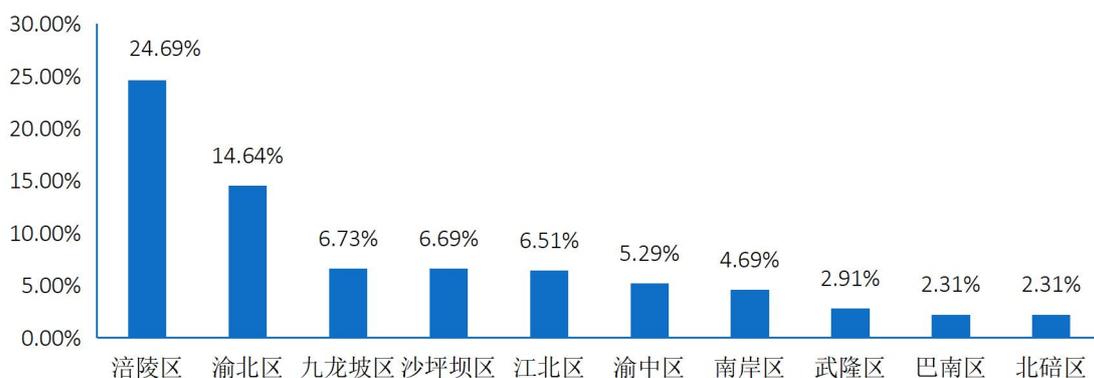


图 1-6 2022 届毕业生市内主要就业地区分布<sup>②</sup>

① 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

② 注：主要就业城市指就业人数排名前 10 的市内就业区县。数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

#### 4.生源地与就业地区交叉分析

2022 届毕业生中,市内生源中的 78.86%选择留在重庆就业。市外生源中 37.18%的毕业生表示优先考虑在重庆就业。

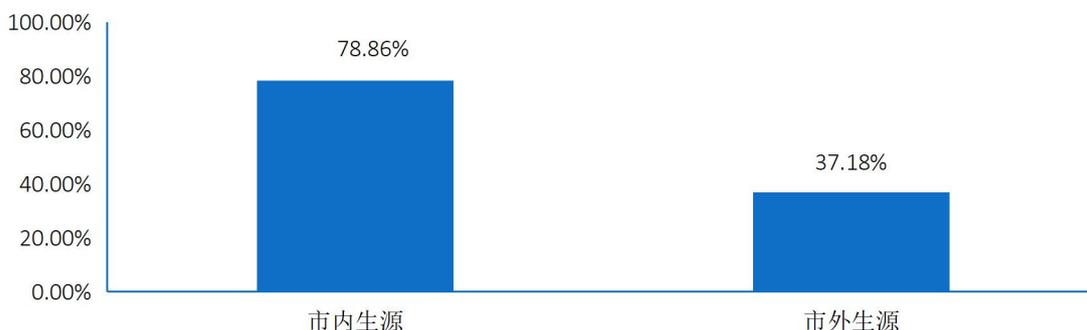


图 1-7 2022 届重庆市内、市外生源毕业生留渝情况分布<sup>①</sup>

#### (二) 就业行业分布

2022 届毕业生的就业行业主要集中在“教育”、“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”,所占全部毕业生的比例依次为: 18.72%、12.22%和 11.80%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相吻合。

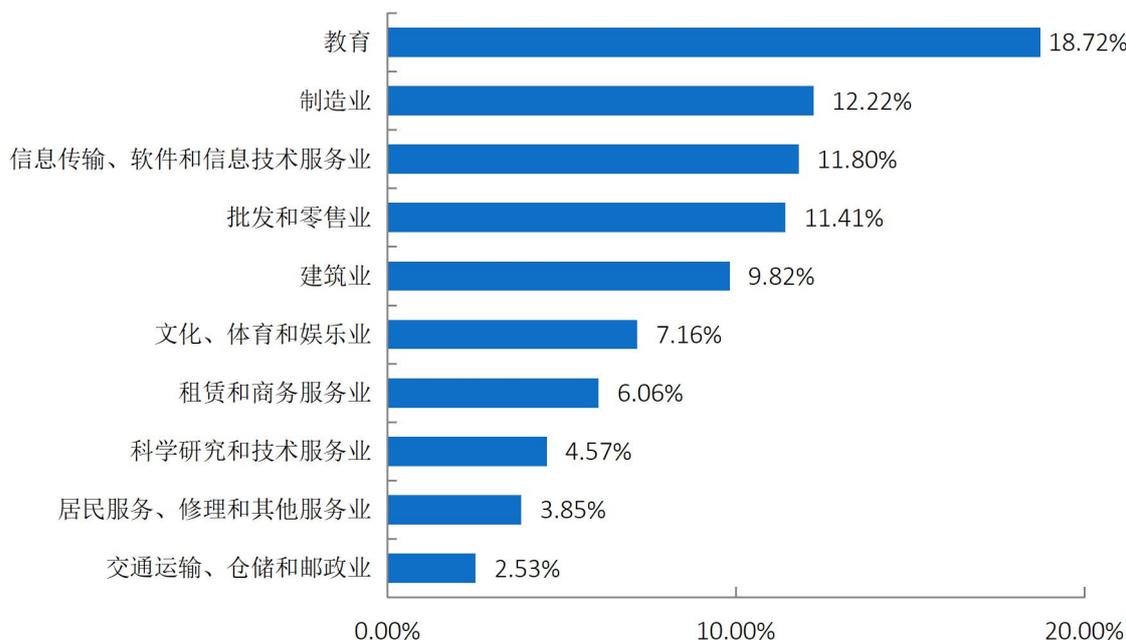


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布（就业人数居前十的行业）<sup>②</sup>

① 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

### (三) 就业职业分布

2022 届全体毕业生的就业职业主要为“其他人员”、“教学人员”和“工程技术人员”，占比依次为 36.01%、17.77%和 12.02%。

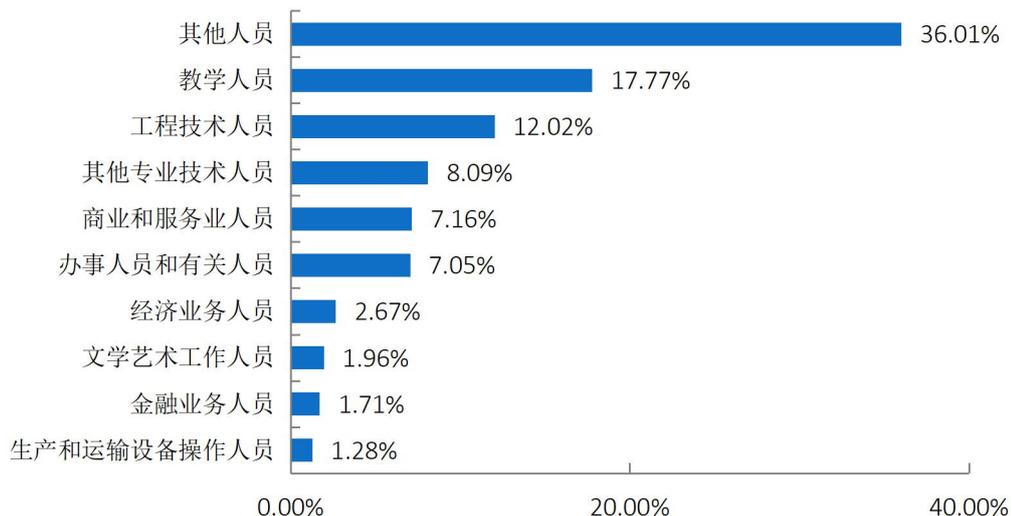


图 1-9 2022 届毕业生就业职业分布（就业量前十）<sup>①</sup>

### (四) 就业单位性质分布

2022 届毕业生主要流向单位的性质为“其他企业”、“中初教育单位”的单位，占比依次为 74.73%、10.91%。

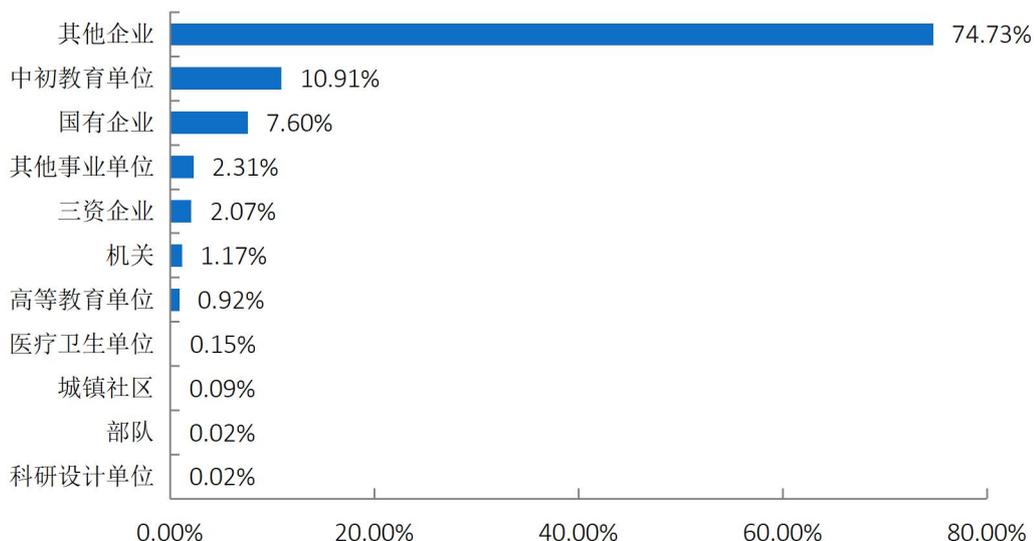


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布<sup>②</sup>

① 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

② 注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

## 四、升学与自主创业

### (一) 国内外升学

#### 1. 参加升学考试情况

2022 届毕业生中，49.73%的毕业生参加过（硕士研究生）升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 69.80%、48.57%。

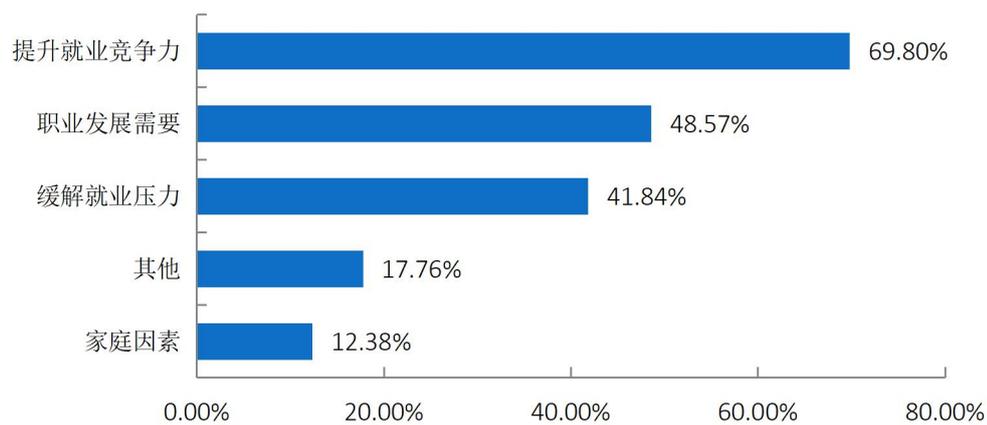


图 1-11 2022 届毕业生参加升学考试的原因分布<sup>①</sup>

#### 2. 跨专业升学的情况

2022 届选择升学的毕业生中，占 29.97%的毕业生选择跨专业升学，跨专业升学的原因主要为：对原专业不感兴趣、个人及家庭原因、原专业就业形势不好，占比依次为 39.64%、36.90%、25.82%。

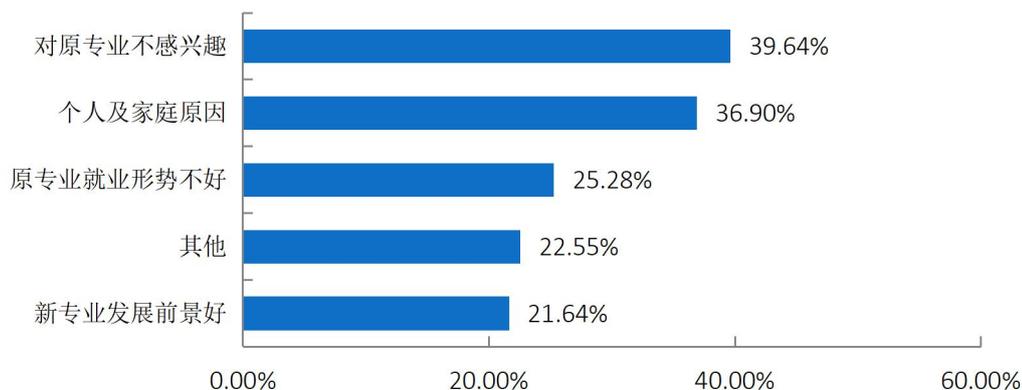


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布<sup>②</sup>

① 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

② 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.实际升学情况<sup>①</sup>

2022 届毕业生国内升学人数为 622 人，出国（境）深造 16 人，合计 638 人，占毕业生总人数的 10.79%。

#### (二) 创业学生规模与原因

2022 届毕业生中，共有 23 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 0.39%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”、“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 77.92%、50.99%。

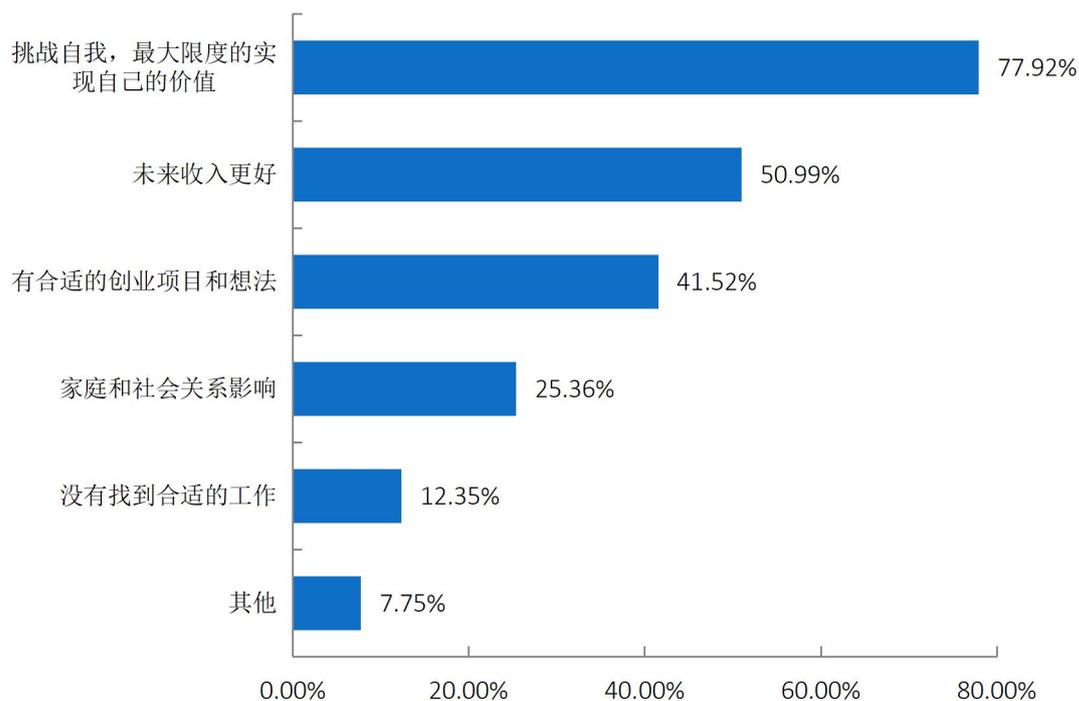


图 1-13 2022 届毕业生进行创业的原因分布<sup>②</sup>

① 数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

② 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

就业关乎社会大局,既是经济发展的“晴雨表”,又是社会稳定的“压舱石”。党的二十大明确指出,要实施就业优先战略,强化就业优先政策。《国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知》(国发〔2021〕14号)中明确提出要“健全校内校外资源协同共享的高校毕业生就业服务体系,加强职业生涯教育和就业创业指导,开展大规模、高质量高校毕业生职业技能培训,提高高校毕业生就业能力。强化择业就业观念引导,推动高校毕业生积极理性就业。”《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》(国办发〔2022〕13号)要求“健全高校学生生涯规划与就业指导体系,开展就业育人主题教育活动,引导高校毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。”强调“就业育人”工作的深远意义。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实上级文件精神,多措并举,狠抓工作落实,全力促进学生更加充分更高质量的就业。

### 一、严格落实就业“一把手”工程

学校在就业工作的摸索和推进中逐渐明确了“学校主导、学院主体、学生主动”的工作理念和“学生就业为核心、市场需求为导向、服务品质化为目标”的工作思路,推动人才培养方案的“反向设计”。始终把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”并层层压实责任,构建起职业教育、就业指导、就业服务、就业督导及就业考核等工作机制。长期坚持“学校主导、学院主体、学生主动”的工作理念和“以学生就业为核心、市场需求为导向、服务品质化为目标”的工作思路。努力完善教育、管理、培养、指导、服务为一体的就业服务体系,不断开拓就业市场,加强就业教育和指导,促进就业观念转变,确保毕业生能就业、有业就、就好业。

### 二、扎实开展访企拓岗,搭建校企合作平台

为深入贯彻落实党中央、国务院和市委、市政府“稳就业、保民生”的工作决策部署,按照上级要求,学校积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。健全校

领导走访和二级学院组团走访用人单位制度，完善市场化、行业化、联盟化就业资源开拓常态化机制；建立日常联络互访和动态管理机制，不断拓展、巩固毕业生就业重点单位和校友单位数据库。活动自今年 4 月启动以来，学校书记校长带头通过“走出去”、“引进来”的方式，走访了涪陵、万盛、江津、两江新区、渝中区等地区重点企业 80 余家，拓展岗位 680 余个。各学院院长书记带队访企拓岗，截止目前，各学院共走访企业 120 余家，拓展岗位 800 余个。学校就业信息网今年新增入驻企业 1297 家，平台累计入驻 5335 家企业。

### **三、完善招聘活动平台，提供充足就业岗位**

2022 年，我校共举办线上+线下招聘会 35 场，参会单位合计 800 余家，提供就业岗位共计 44600 个；举办新疆阿勒泰地区事业单位专场、涪陵片区专场、万盛片区专场、“青春不散场，职路新起航”企业带岗直播在内的线上线下小型双选会 20 余场；通过就业信息网、微信公众号、QQ 群等渠道共发布招聘信息近 900 条。提供就业岗位人岗比大于 1:12。我校坚持依据《长江师范学院校园招聘单位分类联络接待办法》提高到校招聘单位的人岗匹配度，做到毕业季校园天天有招聘，实现小型双选活动和网络双选活动的日常化、常态化，浓厚学校招聘氛围，提供更多就业岗位。

### **四、加强就业观念教育，积极转变就业观念**

学校积极组织学生参加各类就业指导讲座，特别是教育部“24365 平台”推出的公益课程，课程涵盖了就业政策、就业指导、求职攻略等等，提升学生的就业主动性以及就业准备能力。学校加强大学生就业观念的引导教育，在整个大学教育期间，实施“一生一册”全程化职业生涯规划教育，使学生尽早树立正确的职业生涯规划目标。为学生开展如：“迎娶心动 offer，你准备好了吗？”“逐梦考研，扬帆远航——如何做好考研规划？”“科学运用决策方法选择未来发展道路”等专题讲座，引导学生明确自我定位，确定职业方向。学校持续推出“职业大讲堂”系列推文，以周刊形式，对不同职业进行介绍剖析，帮助我校毕业生提前了解不同职业的岗位特征、专业要求、工作内容等，使毕业生有了更为准确的职业认知，对于毕业生的就业择

业起到了良好的促进作用。积极做好“就业先锋宣传”系列活动，各学院推荐已就业毕业生中就业先进典型，凝练已就业学生在就业方向确定、求职准备、信息获取、简历投递、面试过程等方面的成功经验，大力宣传就业学子风采。通过典型示范引领，以点带面推动毕业生更加充分、更高质量就业。

## 五、强化就业指导，提升就业能力

学校通过举办就业相关的各类培训、讲座、比赛等活动提升学生求职备考能力、招聘信息获取能力、简历制作能力、面试技巧、沟通交流能力、创新创业能力等，促进毕业生了解就业市场，提高适应市场需求的能力。比如：学校联合“争相聘”项目组开展了毕业生就业能力提升系列活动。采取线上课程直播与线下 1 对 1 服务相结合的形式，面向全校 2022 届毕业生及 2023 届学生，提供包括“职业规划”“简历撰写”“面试指导”“竞争力塑造”“岗位内推”等就业服务。共计开展直播课程 20 余次，涉及学生近 6000 人。另外联合中公教育集团面向我校全体学生开展以“定目标，增实力，扬帆新征程”为主题的就业能力提升系列活动。通过专题讲座、系统课程、专项比赛相结合的方式助推我校学生找准职业目标，提升就业竞争力，促进学生更加充分更高质量就业；成功举办第三届大学生求职模拟招聘大赛，积极宣传，广泛动员，用心组织，提升学生求职面试技能，达到以赛促就的效果。

## 六、做好政策宣传，引导和鼓励毕业生面向基层就业

作为地方院校，我校始终把服务地方经济社会发展作为人才培养的重要目标，加强对毕业生到基层就业的教育引导，提高其对服务地方发展的认识，鼓励其在基层干事创业。学校每年整合基层就业的相关政策及各类基层项目的招聘简章集成基层就业宣传手册公布给学生。开展以“青春正闪耀，建功在基层”为主题的 2022 年基层就业宣传周活动，活动通过线下摆点宣传、线上问卷调研以及二级学院主题班会的形式，组建就业指导专家团队开展就业观、就业政策宣讲教育，积极鼓励和引导我校毕业生树立面向基层、服务基层、扎根基层的意识，形成科学的就业观和择业观。开展“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业优秀人物校级遴

选活动，涌现出一批优秀的基层就业优秀大学生、大学生优秀创业人物、优秀大学生军营战士，发扬了就业先进个人的榜样力量，对引导学生面向基层就业起到了积极作用。2022 年选调生考取人数 9 人，有较大突破；西部计划录取人数 69 人，比去年同比增加 5 人，考取重庆“特岗教师”30 人，录取人数居于重庆高校首位。

## **七、完善就业帮扶机制，促进困难学生更充分就业**

综合分析本届毕业生情况，仍存在女生占比多、农村学生占比多、少数民族学生占比多、经济困难学生多、就业困难学生多等问题。学校认真建立和完善特殊困难群体毕业生信息台账，根据不同情况制定相应帮扶办法。一是建立困难毕业生档案，对困难毕业生分类建档，实行“一生一策”动态管理，及时掌握困难毕业生的就业情况。二是对于因各种原因导致就业困难的毕业生提供“一对一”、“多对一”的个性化就业指导，落实就业岗位。三是开展差异性职业能力培训，大力推荐实习及工作岗位；四是积极组织困难毕业生申请求职补贴，1255 名 2022 届毕业生成功申请求职补贴，合计 100 余万元。通过努力，我校历届困难群体毕业生去向落实率均高于全校平均水平，有就业意愿的困难群体毕业生去向落实率达 99.96%。

## **八、强化创新创业教育，以创业带动就业**

在“多维度复合型创新创业人才”培养理念的引领下，基地形成了“科创实验班+创新创业训练营”特色人才培养创新模式。对标涪陵区食品医药、装备制造、新材料、电子信息、数字经济五大产业集群需求，研发催生素燃起劲等系列解决涪陵区产业困境的创新创业项目，有效推动了地方产业经济发展。构建形成“7 家市级众创空间+大学生创新创业孵化基地+涪陵区金渠国家级孵化器”三级孵化机制，累计入驻创客 100 余人、创客团队 47 支、孵化学生微企 18 家，累计营收超过 100 万。依托基地开展创新创业师资培训，已累计培训由教育部、工信部等相关部门颁发证书的双创教师 85 人。搭建“项目挖掘+过程辅导+项目培育+引资推动+管理咨询”一站式创业服务体系。基地孵化的科技慧农、异菌突起等项目在团队在“互联网+”、全国“挑战杯”、中华职业教育创新创业大赛等各类创新创业大赛中获得国家级金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 18 项。培育和涌现出“重庆托猫柚宠物销售有

限公司”“重庆托猫柚宠物销售有限公司”“鼓楼秋兰香草鲜花盆景工作室”“重庆市峻泽仕鹏健身服务有限公司”“西安春日后岛文化传媒有限公司”“雷羽（重庆）青少年体育发展有限责任公司”“重庆博海体育俱乐部”等中小微企业。

## **九、强化队伍建设，提升就业指导服务水平**

为深入贯彻党的二十大会议精神，实施就业优先战略，全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步加强我校毕业生就业工作队伍建设，提高我校职业生涯教育和就业指导服务工作水平，按照上级推进就业指导队伍建设专业化、职业化、专家化的要求，组建长江师范学院大学生职业发展与就业指导专家团队 8 人（一期）。为持续开展就业指导活动储备专业资源。今年，学校组织就业工作骨干人员参加各类专业培训累计 40 余人次，培训内容覆盖“高校就业指导训练营”“千名高校就业工作队伍指导活动”“高校教师精准就业指导能力提升特训课程培训班”“PCDF 生涯规划实战训练营”“BCC 全球生涯教练认证培训”“生涯规划在学生辅导中实务应用”等。全面提升教师开展职业生涯规划、职业发展、就业指导服务的能力和水平，纾解就业“痛点”，打通就业“堵点”，帮助学生破解就业难题，实现更加充分、更高质量的就业。

## 第三篇：就业结果相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业结果，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业结果评价指标包括目前工作与所学专业的对口程度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、专业对口度

#### 1.总体专业对口度

2022 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 89.99%。

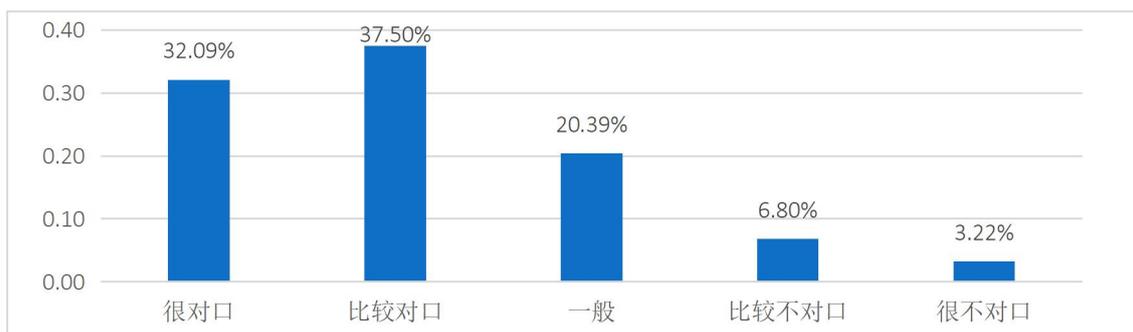


图 3-1 2022 届毕业生就业与专业对口度<sup>①</sup>

#### 2.主要专业的专业对口度

2022 届主要专业毕业生就业岗位与所学专业对口度绝大部分均在 90.00% 以上。其中，体育教育与数学与应用数学的对口度为 100.00%。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生就业与专业对口度<sup>②</sup>

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
体育教育	61.76%	26.47%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	39.53%	39.53%	18.60%	0.00%	2.33%	97.67%
物理学	46.15%	35.90%	15.38%	2.56%	0.00%	97.44%
化学工程与工艺	41.67%	41.67%	12.50%	0.00%	4.17%	95.83%
环境科学	11.11%	44.44%	38.89%	0.00%	5.56%	94.44%
汉语言文学	47.06%	37.25%	9.80%	5.88%	0.00%	94.12%
工程造价	37.78%	33.33%	22.22%	4.44%	2.22%	93.33%
物联网工程	46.67%	33.33%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%

① 注:对口度=(“很相关”人数+“相关”人数+“基本相关”人数)÷(答题总人数-无法评价人数)×100%。数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

② 注:主要专业指样本人数≥15 人的专业。数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 长江师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
生物工程	20.00%	46.67%	26.67%	0.00%	6.67%	93.33%
播音与主持艺术	36.36%	40.91%	15.91%	4.55%	2.27%	93.18%
机械设计制造及其自动化	35.35%	46.46%	11.11%	4.04%	3.03%	92.93%
材料成型及控制工程	41.82%	30.91%	20.00%	5.45%	1.82%	92.73%
材料科学与工程	46.15%	38.46%	7.69%	0.00%	7.69%	92.31%
思想政治教育	35.14%	29.73%	27.03%	8.11%	0.00%	91.89%
财务管理	32.88%	41.10%	17.81%	6.85%	1.37%	91.78%
市场营销	11.76%	54.41%	25.00%	5.88%	2.94%	91.18%
音乐学	40.91%	27.27%	22.73%	0.00%	9.09%	90.91%
通信工程	9.09%	50.00%	31.82%	6.82%	2.27%	90.91%
金融工程	15.00%	40.00%	35.00%	0.00%	10.00%	90.00%
计算机科学与技术	32.50%	33.75%	22.50%	10.00%	1.25%	88.75%
广播电视学	35.29%	41.18%	11.76%	5.88%	5.88%	88.24%
电子信息科学与技术	23.88%	41.04%	23.13%	10.45%	1.49%	88.06%
音乐表演	29.17%	33.33%	25.00%	8.33%	4.17%	87.50%
物流工程	33.33%	47.62%	4.76%	9.52%	4.76%	85.71%
舞蹈学	58.06%	16.13%	9.68%	3.23%	12.90%	83.87%
工业设计	8.70%	34.78%	39.13%	13.04%	4.35%	82.61%
英语	33.33%	16.67%	22.22%	16.67%	11.11%	72.22%
材料化学	18.75%	31.25%	18.75%	25.00%	6.25%	68.75%
旅游管理	13.95%	25.58%	23.26%	27.91%	9.30%	62.79%

## 二、职业期待吻合度

### 1. 职业期待总体吻合度

2022 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 96.04%。

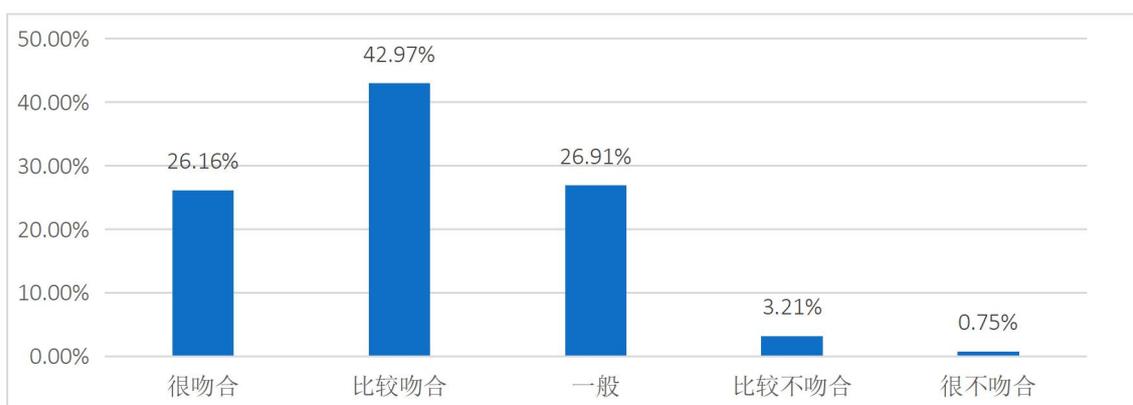


图 3-2 2022 届毕业生的职业总体期待吻合度<sup>①</sup>

① 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.各专业职业期待吻合度

绝大部分专业 2022 届毕业生的职业期待吻合度均在 95.00%以上。其中体育教育、数学与应用数学、材料科学与工程等 7 个专业的吻合度均为 100.00%。

表 3-2 2022 届毕业生各专业职业期待吻合度<sup>①</sup>

专业名称	很吻合	比较吻合	一般	比较不吻合	很不吻合	吻合度
体育教育	56.67%	33.33%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	46.15%	42.31%	11.54%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	50.00%	42.31%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	35.29%	50.98%	13.73%	0.00%	0.00%	100.00%
物流工程	26.32%	52.63%	21.05%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学	22.22%	38.89%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	20.83%	54.17%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	23.71%	51.55%	23.71%	1.03%	0.00%	98.97%
材料成型及控制工程	35.19%	37.04%	25.93%	1.85%	0.00%	98.15%
工程造价	24.44%	48.89%	24.44%	2.22%	0.00%	97.78%
电子信息科学与技术	19.53%	50.00%	28.12%	2.34%	0.00%	97.66%
物理学	34.21%	39.47%	23.68%	2.63%	0.00%	97.37%
舞蹈学	51.72%	27.59%	17.24%	3.45%	0.00%	96.55%
计算机科学与技术	19.48%	49.35%	27.27%	3.90%	0.00%	96.10%
化学工程与工艺	20.83%	37.50%	37.50%	0.00%	4.17%	95.83%
财务管理	25.35%	45.07%	25.35%	2.82%	1.41%	95.77%
土木工程	30.23%	46.51%	18.60%	0.00%	4.65%	95.35%
播音与主持艺术	35.71%	35.71%	23.81%	2.38%	2.38%	95.24%
金融工程	25.00%	40.00%	30.00%	0.00%	5.00%	95.00%
广播电视学	25.00%	50.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
物联网工程	40.00%	40.00%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%
生物工程	13.33%	53.33%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
通信工程	11.36%	45.45%	36.36%	6.82%	0.00%	93.18%
市场营销	7.46%	43.28%	41.79%	5.97%	1.49%	92.54%
思想政治教育	29.73%	29.73%	32.43%	8.11%	0.00%	91.89%
工业设计	13.04%	47.83%	30.43%	8.70%	0.00%	91.30%
旅游管理	16.28%	30.23%	44.19%	9.30%	0.00%	90.70%
音乐学	33.33%	33.33%	23.81%	4.76%	4.76%	90.48%
英语	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
材料化学	25.00%	31.25%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%

①注：主要专业指样本人数≥15 人的专业。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在 95.00% 左右，就业状况良好。其中 2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届下降 0.96 个百分点，较 2020 届上涨 1.53 个百分点。

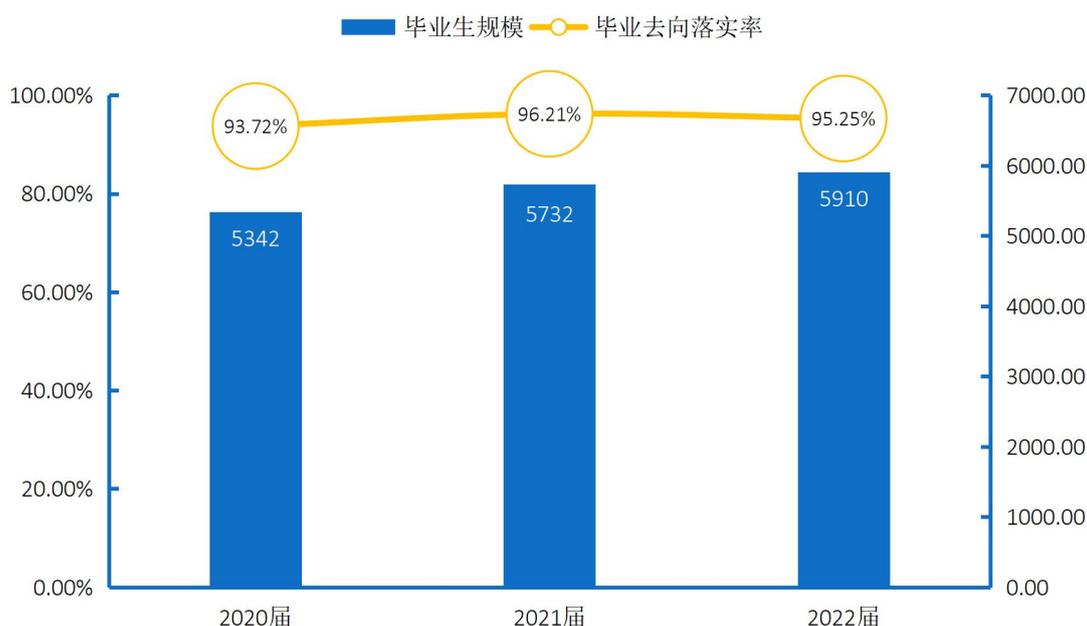


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化<sup>①</sup>

### 二、近三年协议和合同就业及国内升学变化趋势

协议和合同就业为近三届毕业生主要的就业选择，近两年占比均在 74.00% 以上。另外选择升学的毕业生人较为稳定。

协议和合同就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

<sup>①</sup> 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

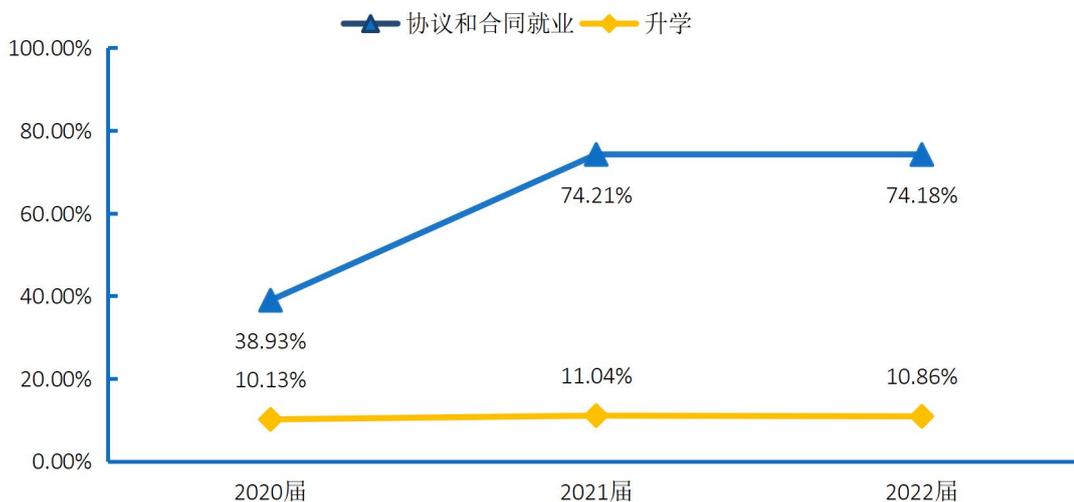


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势<sup>①</sup>

### 三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 67.00%以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

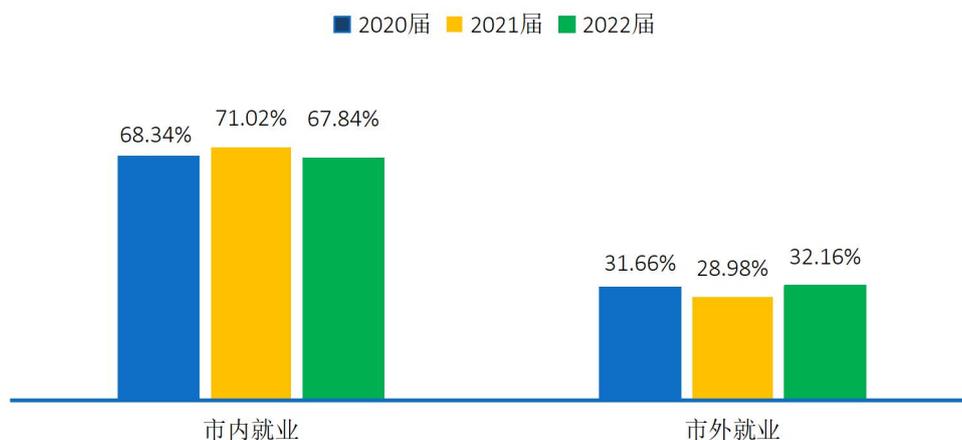


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布<sup>②</sup>

### 四、近三年就业行业变化趋势

① 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。  
 ② 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“建筑业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 18.00% 以上。

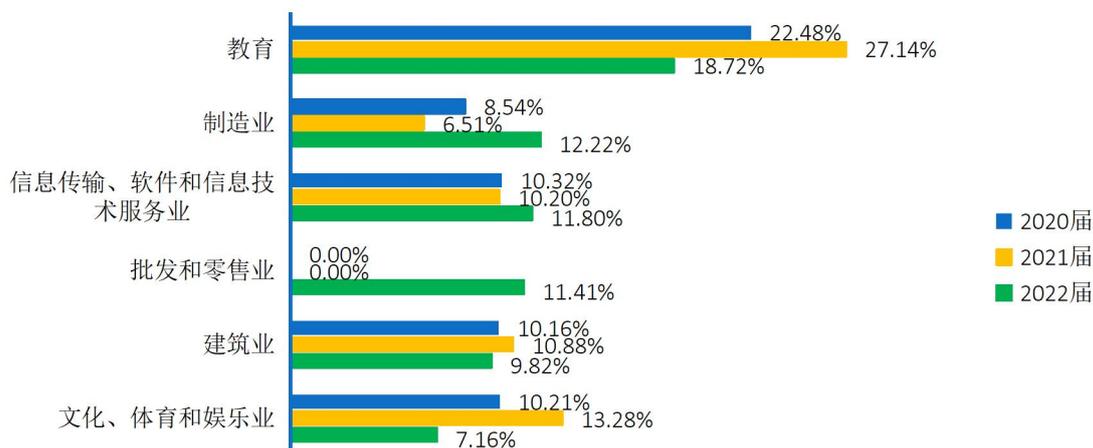


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布<sup>①</sup>

## 五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 73.00% 以上，其次在中初教育单位就业，比例超过 10.00%。

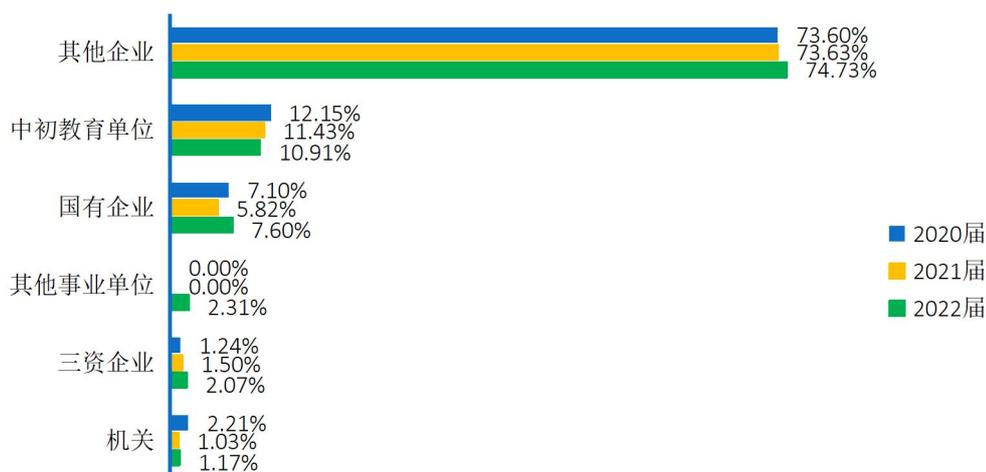


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布<sup>②</sup>

① 数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

②注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。数据来源：2020、2021、2022 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对学校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对学校的满意度及推荐度、任课教师、教学工作等相关评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### (一) 对学校的满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度 99.25%。其中，选择“很满意”、“比较满意”、“一般”的人数占比依次为 48.28%、41.60%、9.36%。

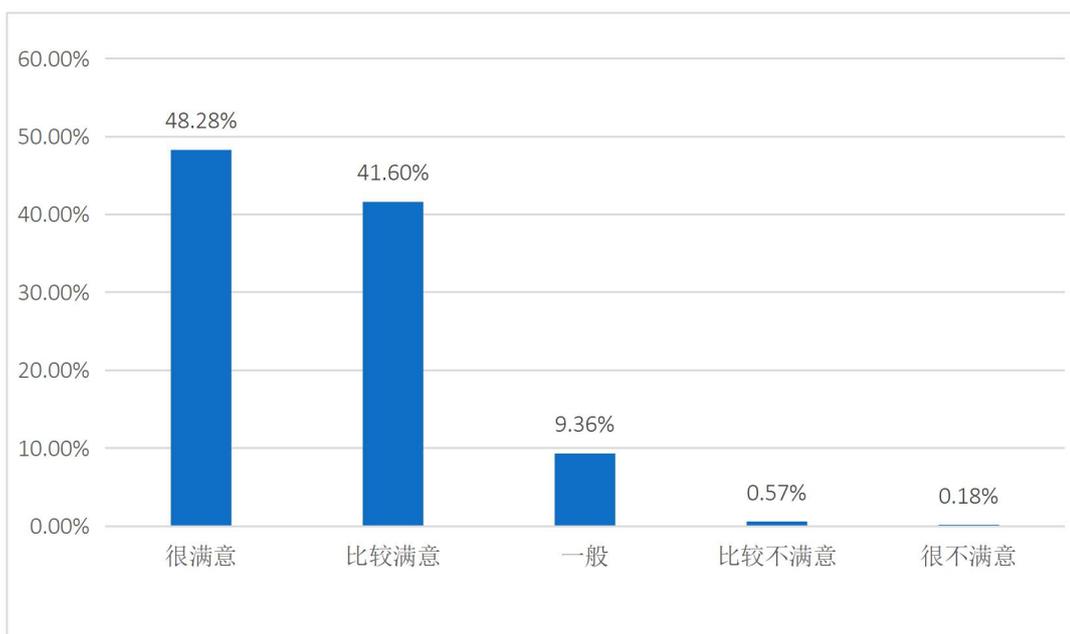


图 5-1 2022 届毕业生对学校的满意度<sup>①</sup>

<sup>①</sup>注：满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 对学校的推荐度

2022 届毕业生对学校的推荐度为 90.27%，仅有 1.04% 的毕业生不愿意向他人推荐学校。

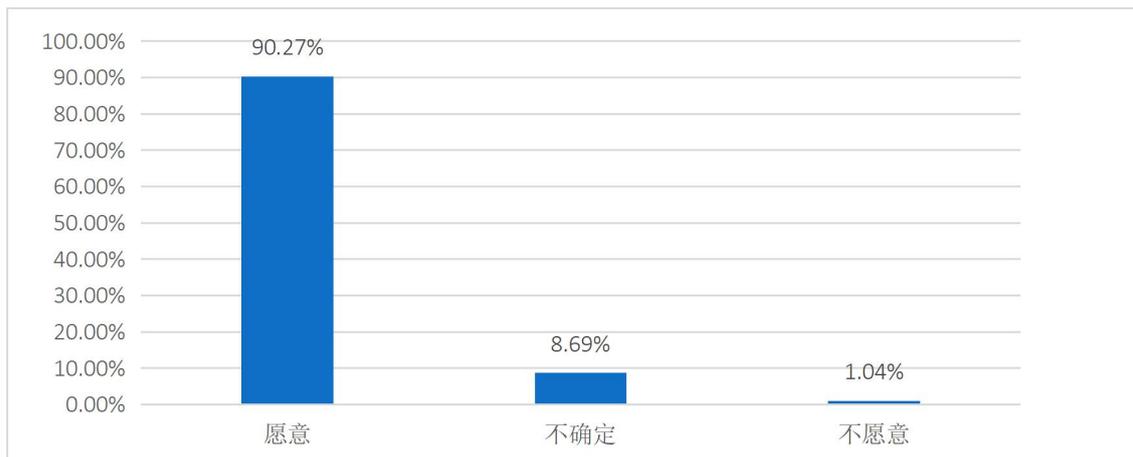


图 5-2 2022 届毕业生对学校的推荐度<sup>①</sup>

## (三) 教育教学评价

### 1. 对任课教师的评价

2022 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.48%。其中，毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.43%，对专业任课教师教学水平的满意度为 99.53%。

表 5-1 2022 届毕业生对专业课任课教师的评价<sup>②</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	52.27%	39.53%	7.68%	0.32%	0.20%	99.48%
教学水平	52.19%	39.61%	7.74%	0.29%	0.18%	99.53%
教学态度	52.35%	39.46%	7.63%	0.36%	0.21%	99.43%

2022 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.48%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.46%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.50%。

表 5-2 2022 届毕业生对公共课任课教师的评价<sup>③</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	48.56%	42.07%	8.85%	0.41%	0.11%	99.48%

① 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

② 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

③ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
教学水平	49.03%	41.64%	8.82%	0.39%	0.11%	99.50%
教学态度	48.08%	42.49%	8.89%	0.43%	0.11%	99.46%

## 2.对教学工作的评价

2022 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 99.52%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 99.68%，对实践教学满意度为 99.35%。

表 5-3 2022 届毕业生对教学工作的评价<sup>①</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	49.26%	41.50%	8.75%	0.43%	0.05%	99.52%
课堂教学	49.77%	41.84%	8.07%	0.32%	0.00%	99.68%
实践教学	48.76%	41.16%	9.44%	0.54%	0.11%	99.35%

## 二、毕业生对就业教育与服务的评价

### 1.对就业教育的评价

2022 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.80%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.48%，对“职业咨询与辅导”满意度为 98.12%。

表 5-4 2022 届毕业生对学校就业教育的评价<sup>②</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	33.15%	40.65%	24.00%	1.45%	0.74%	97.80%
职业咨询与辅导	32.97%	40.84%	24.31%	1.38%	0.50%	98.12%
生涯规划/就业指导课	33.33%	40.45%	23.70%	1.52%	0.99%	97.48%

### 2.对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.06%。其中，毕业生对“就业手续办理”满意度最高，为 98.43%。

表 5-5 2022 届毕业生对学校就业服务的评价<sup>③</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	34.49%	41.22%	22.35%	1.53%	0.41%	98.06%
就业帮扶与推荐	34.69%	41.23%	22.41%	1.28%	0.39%	98.33%
招聘信息通报	35.50%	41.29%	21.46%	1.35%	0.39%	98.26%
招聘会/宣讲会安排	32.22%	40.50%	24.51%	2.24%	0.53%	97.23%
就业手续办理	35.56%	41.87%	21.00%	1.25%	0.32%	98.43%

① 注：满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数—无法评价人数）×100%。数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

② 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

③ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对 2022 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.84%，其次为“满意”，占比为 30.26%。

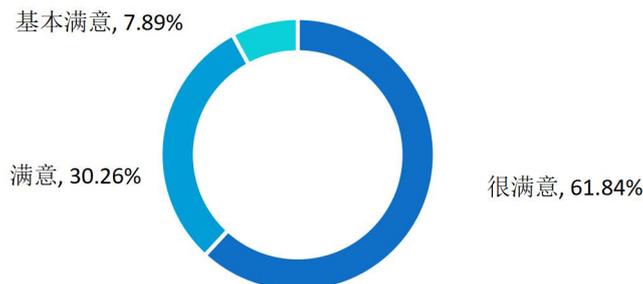


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度<sup>①</sup>

### 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，60.27%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.88%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。

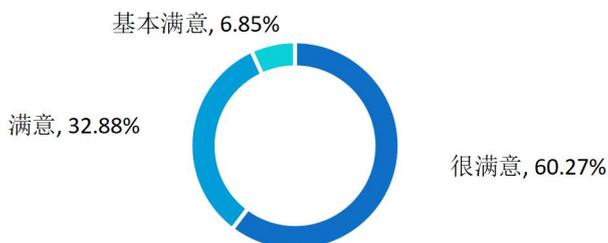


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度<sup>②</sup>

① 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

② 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

习近平总书记强调，要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不折不扣地扎实抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

