



鄭州工程技術學院

ZHENGZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2020 屆畢業生就業質量年度報告

河南省教育評估中心

2020 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《郑州工程技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学校统计的毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，学校2020届毕业生总体就业率保持较高水平，达到92.44%。毕业生就业区域主要集中在中部地区，其中在河南省就业人数占比为75.27%；省外就业区域主要集中在广东省、江苏省及浙江省等地区。省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占省内就业人数的66.48%。毕业生薪酬保持较高的水平，月薪在3000元及以上区间人数占比57.44%。毕业生就业岗位适应能力较强，3个月内适应岗位的毕业生人数占比达89.82%；毕业生对就业胜任度较高，达到了70.65%；毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高，满意度为76.81%；毕业生对母校的满意度较高，达到了88.40%。调查信息表明，学校的教育教学和就业创业指导工作得到了本届毕业生较充分的认可。

目 录

前 言.....	1
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、毕业生学院及专业分布.....	9
(一) 毕业生学院分布.....	9
(二) 毕业生专业分布.....	10
第二章 毕业生就业情况.....	12
一、毕业生总体去向分布.....	14
(一) 毕业生去向分析.....	14
(二) 毕业生未就业原因分析.....	14
二、毕业生就业率.....	15
(一) 毕业生总体就业率.....	15
(二) 不同学历毕业生就业率.....	16
(三) 不同性别毕业生就业率.....	16
(四) 师范生和非师范生毕业生就业率.....	17
(五) 各学院毕业生就业率.....	17
(六) 各专业毕业生就业率.....	18
三、毕业生就业流向.....	20
(一) 毕业生就业单位分布.....	20
(二) 毕业生就业职业分布.....	22
(三) 毕业生就业行业分布.....	24
(四) 毕业生就业区域分布.....	28
四、毕业生国内升学情况.....	31
(一) 毕业生国内升学总体情况.....	31
(二) 毕业生选择升学的原因.....	31
(三) 毕业生升学单位类型.....	31
(四) 毕业生升学专业与原专业的相关性.....	32
五、毕业生出国(出境)情况.....	32
(一) 毕业生出国(出境)总体情况.....	32
(二) 毕业生出国(出境)原因.....	33
(三) 毕业生出国(出境)目的.....	33
(四) 毕业生出国(出境)的国家或地区.....	33
六、毕业生服务国家重点领域情况.....	34
七、毕业生服务基层项目情况.....	35
八、毕业生就业企业规模分布情况.....	36
九、毕业生自主创业情况.....	36
(一) 毕业生自主创业比例.....	36

(二) 毕业生自主创业的类型.....	36
(三) 毕业生自主创业行业.....	37
(四) 毕业生自主创业的专业相关度.....	38
(五) 毕业生自主创业原因.....	39
(六) 毕业生自主创业的资金来源.....	39
(七) 毕业生自主创业遇到的困难.....	40
(八) 毕业生自主创业的关键影响因素.....	41
(九) 毕业生自主创业的规模.....	41
第三章 毕业生就业质量.....	43
一、毕业生就业薪酬情况.....	43
(一) 毕业生就业薪酬总体情况.....	43
(二) 各专业毕业生就业薪酬情况.....	43
(三) 各学院毕业生就业薪酬情况.....	45
(四) 各学历毕业生就业薪酬情况.....	45
二、毕业生就业专业相关度.....	46
(一) 毕业生就业专业相关度总体情况.....	46
(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	46
(三) 各学院毕业生就业专业相关度.....	48
(四) 各学历毕业生就业专业相关度.....	48
三、毕业生就业满意度调查.....	49
(一) 毕业生就业满意度总体情况.....	49
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	50
(三) 各学院毕业生就业满意度.....	51
(四) 各学历毕业生就业满意度.....	52
四、毕业生工作适应情况.....	53
(一) 毕业生工作适应总体情况.....	53
(二) 各专业毕业生工作适应情况.....	53
(三) 各学院毕业生工作适应情况.....	55
(四) 各学历毕业生工作适应情况.....	55
五、毕业生工作胜任情况.....	56
(一) 毕业生工作胜任总体情况.....	56
(二) 各专业毕业生工作胜任度.....	56
(三) 各学院毕业生工作胜任度.....	58
(四) 各学历毕业生工作胜任度.....	59
六、毕业生就业匹配度调查.....	59
(一) 毕业生就业匹配度总体情况.....	59
(二) 各专业毕业生就业匹配度.....	60
(三) 各学院毕业生就业匹配度.....	61
(四) 各学历毕业生就业匹配度.....	62
七、毕业生离职率调查.....	63
(一) 毕业生离职率总体情况.....	63
(二) 各专业毕业生离职率.....	63
(三) 各学院毕业生离职率.....	64

(四) 各学历毕业生离职率.....	65
第四章 毕业生求职过程.....	66
一、毕业生最终落实工作的渠道.....	66
二、对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	67
三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素.....	67
四、求职过程中遇到的主要问题.....	68
五、毕业生求职过程分析.....	69
(一) 毕业生投递简历份数.....	69
(二) 毕业生接受面试次数.....	69
(三) 毕业生获得录用机会的次数.....	70
(四) 毕业生求职总花费.....	70
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	71
一、毕业生参加创新创业教育情况.....	71
二、毕业生希望获得的就业帮扶情况.....	71
三、毕业生对学校创新创业教育满意度.....	72
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	73
一、毕业生对学校培养过程与条件反馈.....	73
二、毕业生对学校培养结果反馈.....	73
(一) 知识.....	73
(二) 能力.....	74
(三) 素质.....	75
三、毕业生对母校的推荐度.....	75
四、影响对母校推荐的要素.....	76
五、毕业生在校期间获得的证书.....	76
六、毕业生对母校管理与服务工作的满意度.....	77
七、毕业生对母校的满意度.....	77
八、毕业生对母校的建议.....	78
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	78
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	79
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	79
(四) 毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度.....	80
(五) 毕业生对母校提供的就业创业服务的满意程度.....	81
第七章 相关建议.....	82
一、深化教育教学改革, 提高人才培养质量.....	82
二、深化供给侧改革, 优化专业结构.....	82
三、加大创业引导和孵化工作, 形成良好创业氛围.....	83
四、完善疫情防控常态化下的就业工作机制, 大力提升就业指导服务能力.....	84
五、充分发挥国际交流平台的作用, 拓宽国际交流渠道.....	85

图 目 录

图 1-1	2020 届毕业生规模分布.....	4
图 1-2	2020 届毕业生学历结构.....	5
图 1-3	2020 届毕业生师范生结构.....	5
图 1-4	2020 届毕业生性别结构.....	6
图 1-5	2020 届毕业生困难生结构.....	6
图 1-6	2020 届毕业生政治面貌结构.....	7
图 2-1	2020 届毕业生就业去向分布.....	14
图 2-2	2020 届毕业生未就业原因分布.....	15
图 2-3	2020 届毕业生总体就业率.....	15
图 2-4	2020 届不同学历毕业生就业率分布.....	16
图 2-5	2020 届不同性别毕业生就业率分布.....	16
图 2-6	2020 届师范和非师范毕业生就业率分布.....	17
图 2-7	2020 届各学院毕业生就业率分布.....	18
图 2-8	2020 届毕业生就业单位分布.....	20
图 2-9	2020 届毕业生就业职业分布.....	22
图 2-10	2020 届毕业生就业行业分布.....	25
图 2-11	2020 届毕业生就业区域分布.....	28
图 2-12	2020 届毕业生就业省份分布.....	29
图 2-13	2020 届毕业生省内就业区域分布.....	30
图 2-14	2020 届毕业生省内就业地区分布.....	30
图 2-15	2020 届毕业生选择升学的的原因分布.....	31
图 2-16	2020 届毕业生升学单位类型分布.....	32
图 2-17	2020 届毕业生升学专业与原专业相关性.....	32
图 2-18	2020 届毕业生服务国家重点领域情况.....	34
图 2-20	2020 届毕业生就业企业规模分布.....	36
图 2-21	2020 届毕业生自主创业类型.....	37
图 2-22	2020 届毕业生自主创业行业.....	38
图 2-23	2020 届毕业生自主创业的专业相关度.....	38
图 2-24	2020 届毕业生自主创业原因.....	39
图 2-25	2020 届毕业生自主创业的资金来源.....	40
图 2-26	2020 届毕业生自主创业遇到的困难.....	40
图 2-27	2020 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	41
图 2-28	2020 届毕业生自主创业的人数规模.....	42
图 2-29	2020 届毕业生自主创业的产值规模.....	42
图 3-1	2020 届毕业生薪酬分布.....	43
图 3-2	2020 届各学院毕业生薪酬分布.....	45
图 3-3	2020 届各学历毕业生薪酬情况.....	46

图 3-4	2020 届毕业生就业专业相关度.....	46
图 3-5	2020 届各学院毕业生就业专业相关度.....	48
图 3-6	2020 届各学历毕业生就业专业相关度.....	49
图 3-7	2020 届毕业生就业满意度.....	50
图 3-8	2020 届各学院毕业生就业满意度.....	52
图 3-9	2020 届各学院毕业生就业满意度.....	52
图 3-10	2020 届毕业生就业岗位适应周期分布.....	53
图 3-11	2020 届各学院毕业生就业岗位适应周期分布.....	55
图 3-12	2020 届各学历毕业生就业岗位适应周期分布.....	56
图 3-13	2020 届毕业生就业胜任情况.....	56
图 3-14	2020 届各学院毕业生工作胜任度.....	58
图 3-15	2020 届各学历毕业生工作胜任度.....	59
图 3-16	2020 届毕业生就业匹配度.....	60
图 3-17	2020 年各学院毕业生就业匹配度.....	62
图 3-18	2020 年各学历毕业生就业匹配度.....	62
图 3-19	2020 届毕业生就业离职率.....	63
图 3-20	2020 年各学院毕业生就业离职率.....	65
图 3-21	2020 年各学历毕业生就业离职率.....	65
图 4-1	2020 届毕业生就业落实工作渠道分布.....	66
图 4-2	2020 届毕业生就业影响因素分布.....	67
图 4-3	2020 届毕业生就业求职过程优先考虑的因素.....	68
图 4-4	2020 届毕业生就业求职最主要问题分布.....	68
图 4-5	2020 届毕业生就业投递简历份数.....	69
图 4-6	2020 届毕业生就业接受面试次数.....	69
图 4-7	2020 届毕业生就业获得录用机会次数.....	70
图 4-8	2020 届毕业生就业求职总花费.....	70
图 5-1	2020 届毕业生就业参加的创新创业教育分布.....	71
图 5-2	2020 届毕业生就业对母校创新创业教育总体满意度分布.....	72
图 6-1	2020 届毕业生就业对母校能力培养需要提升的评价.....	74
图 6-2	2020 届毕业生就业对母校素质培养需要提升的评价.....	75
图 6-3	2020 届毕业生就业对母校的推荐度.....	75
图 6-4	2020 届毕业生就业影响对母校推荐的要素.....	76
图 6-5	2020 届毕业生就业在校期间获得的证书.....	77
图 6-6	2020 届毕业生就业对母校的满意度.....	78
图 6-7	2020 届毕业生就业对学校教育教学工作的建议.....	78

表 目 录

表 1-1	2020 届毕业生民族分布情况	7
表 1-2	2020 届毕业生省份生源分布情况	8
表 1-3	2020 届毕业生省内生源分布情况	8
表 1-4	2020 届毕业生二级学院分布情况	9
表 1-5	2020 届毕业生专业分布情况	10
表 2-1	2020 届毕业生调查问卷回收情况	12
表 2-2	2020 届毕业生专业就业率明细表	18
表 2-3	2020 届各专业毕业生就业单位性质明细表（就业人数前三）	20
表 2-4	2020 届各专业毕业生从事职业分布明细表（就业人数前三）	23
表 2-5	2020 届各专业毕业生就业行业明细表（就业人数前三）	25
表 2-6	2020 届毕业生出国（出境）原因	33
表 2-7	2020 届毕业生出国（出境）目的	33
表 2-8	2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区	34
表 2-9	2020 届毕业生服务基层项目情况	35
表 3-1	各专业毕业生就业薪酬情况	44
表 3-2	学校 2020 届各专业毕业生就业专业相关度	47
表 3-3	2020 届各专业毕业生就业满意度	50
表 3-4	2020 届各专业毕业生就业适应周期	53
表 3-5	2020 届各专业毕业生工作胜任度	57
表 3-6	2020 届各专业毕业生就业匹配度	60
表 3-7	各专业毕业生离职率	63
表 5-1	2020 届毕业生获得的就业帮扶分布	72
表 6-1	2020 届毕业生对学校培养过程及条件的满意度	73
表 6-2	2020 届毕业生对所学知识的评价	74
表 6-3	2020 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度	77
表 6-4	2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议	79
表 6-5	2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议	80
表 6-6	2020 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度	80
表 6-7	2020 届毕业生对母校提供的就业创业服务的满意程度	81

学校简介

学校概况：学校是在原中州大学的基础上，经国家教育部批准建立的一所公办全日制普通本科高等学校。学校位于中原腹地郑州市的北部，坐落在美丽的黄河之滨，占地面积1484.84亩，建筑面积53.15万平方米，教学仪器设备总值2.41亿元。学校图书馆馆藏纸介质图书162万册，中外文期刊1132种，电子图书118余万种，拥有《中国学术期刊全文数据库》等15个中外文数据库。

师资队伍：学校重视师资队伍建设，建立了一支结构合理、素质优良、锐意进取的师资队伍。现有教职工1141人，专任教师829人，其中副高级及以上专业技术职务教师354人，硕士及以上学位教师650人。有享受国务院特殊津贴专家1人，中原千人-基础研究领军人才1人，省优秀专家2人，省级教学名师2人、市级教学名师8人，省级学术技术带头人2人、省教育厅学术技术带头人30人，获省科技创新杰出人才、省科技创新杰出青年、省高校科技创新人才、市科技创新领军人才、省教育厅青年骨干教师20余人。省级优秀教学团队1个，省级创新型科技团队3个，市级技术技能名师工作室1个。一大批享誉社会各界的专家、学者在校长期任教。

学科专业：学校现有工学、经济学、管理学、艺术学、文学、教育学6个学科门类。本科专业25个，专科专业40个。建有省级工程实验室、工程中心等6个，市级重点实验室5个。有“电子信息工程”和“特殊教育”两个省级一流

专业建设点。校内实验室及实习场所面积 18.85 万平方米，有专业实验室 228 个，实训场所 12 个，工程训练中心 1 个，文科实训中心 1 个，实习场所 1 个。317 个校外实习就业基地，3 个国家级实训基地、5 个省级示范性实训基地。

建设成果：近年来，学校以“一二三四”工程为抓手，围绕“建设对地方经济社会发展有一定支撑作用、在省内外有一定影响力的应用型本科院校”这一战略目标；促进学校由“专科学校向本科院校、综合型院校向应用型院校”两个转型；实现“教学质量、管理水平、创新创业”三个跃升，确保“师资队伍素质、教学科研水平、学生综合能力、学校发展活力”四个“显著增强”，全面改革整体推进，事业发展蒸蒸日上。学校不断增强服务经济社会发展能力，建有电动汽车电池网络组合与维护技术河南省工程实验室、河南省大数据双创基地、河南省博士后创新实践基地、中国行为法学会国家与地方治理研究会学术研究基地、中原绿色发展研究院等各级研究平台 35 个；与企业联合建立省工程技术研究中心 2 个，涉及食品、新能源汽车、电子信息、新材料等郑州市工业主导产业。学校有效推进“一校四区”建设，英才校区、金河校区、航海校区、龙子湖校区融智慧化、人文化、生态化为一体，占地面积 2500 亩的航空港新校区将现代科技与传统文化完美结合，为学校今后的发展提供更大更好的发展空间。

对外合作交流：学校积极开展对外合作交流，国际化办学水平不断提升，先后与加拿大圣力嘉应用艺术与技术学院、

英国奇切斯特学院、马来西亚林国荣创意科技大学、澳大利亚斯文本科技大学、瑞典查尔姆斯理工大学、日本大阪观光大学、马来西亚砂捞越大学等多所国外大学建立了长期合作关系，目前与英国奇切斯特学院合作开办市场营销和会计两个专业。学校积极参与京豫、沪豫合作战略，与北方工业大学启动了全方位合作，与上海工程技术大学签署了全面战略合作协议。2018年6月，在郑州市人民政府和同济大学的共同支持下，依托学校共建的郑州中德学院成立。2019年6月，郑州市委宣传部、郑州工程技术学院部校共建马克思主义学院成立。2019年7月1日，郑州工程技术学院与郑州市郑东新区博学路党工委联合成立了郑州市首家党建学院，为高校与地方党委合作搭建了新平台，构建了共建共享、融合发展、互联互通的新格局。

社会声誉：学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，不断深化教育教学改革，已成为“新中国成立70周年河南人民满意的高校”、“新中国成立70周年河南最具国内就业竞争力的高校”、“改革开放40周年最具有国内影响力的河南高校”。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共有 4530 人。其中本科毕业生 900 人，专科毕业生 3630 人。详细情况见图 1-1。

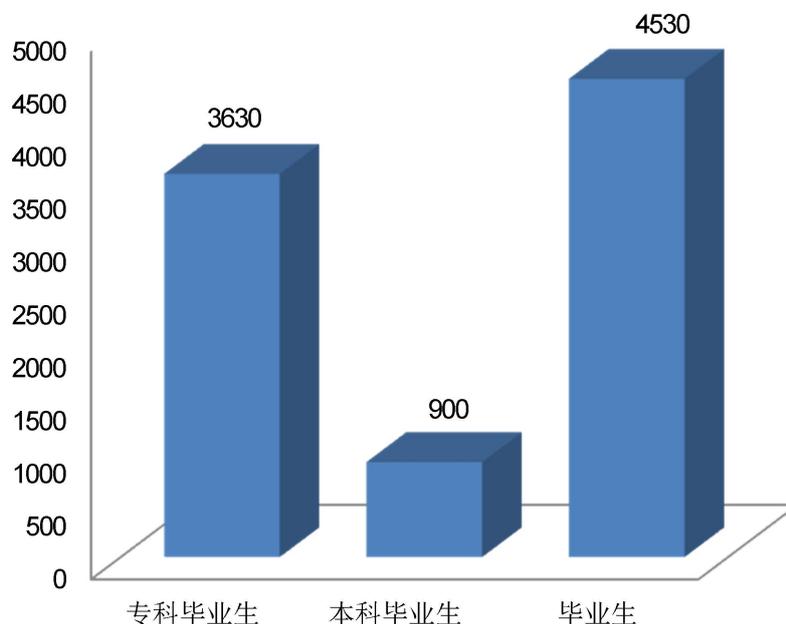


图 1-1 2020 届毕业生规模分布

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

学校 2020 届毕业生共有 4530 人，其中本科毕业生 900 人，占比 19.87%；专科毕业生 3630 人，占比 80.13%。如图 1-2 所示。

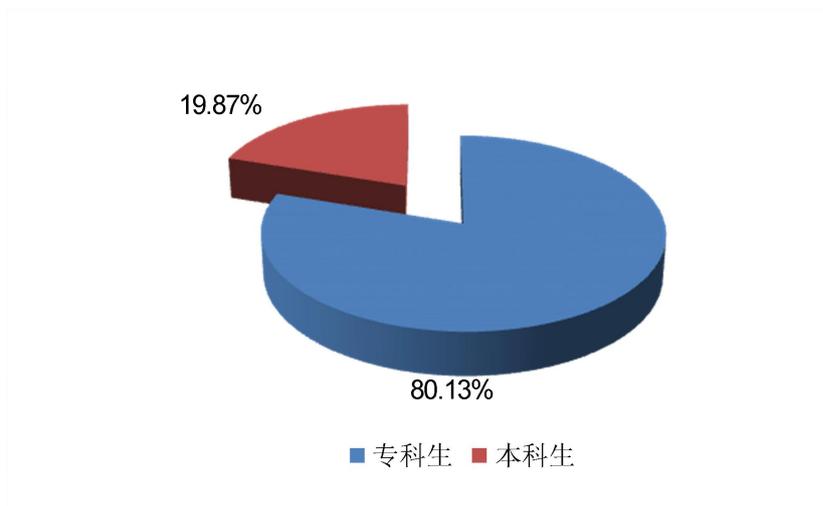


图 1-2 2020 届毕业生学历结构

2. 师范生结构

学校 2020 届毕业生中，从师范生分布看，有普通师范生 48 名，占比 1.06%；非师范生 4482 名，占比 98.94%，如图 1-3 所示。

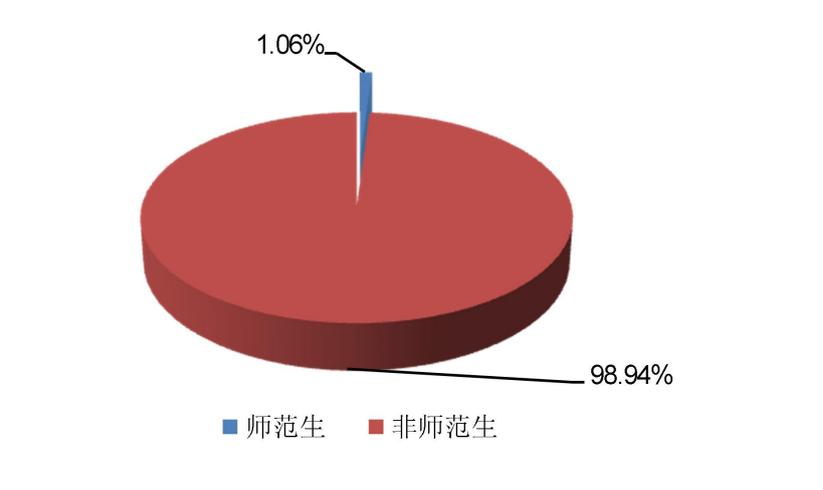


图 1-3 2020 届毕业生师范生结构

3. 性别结构

学校 2020 届毕业生中，从性别分布看，男生 2177 名，占比 48.06%；女生 2353 名，占比 51.94%；男女性别比为 0.93:1，如图 1-4 所示。

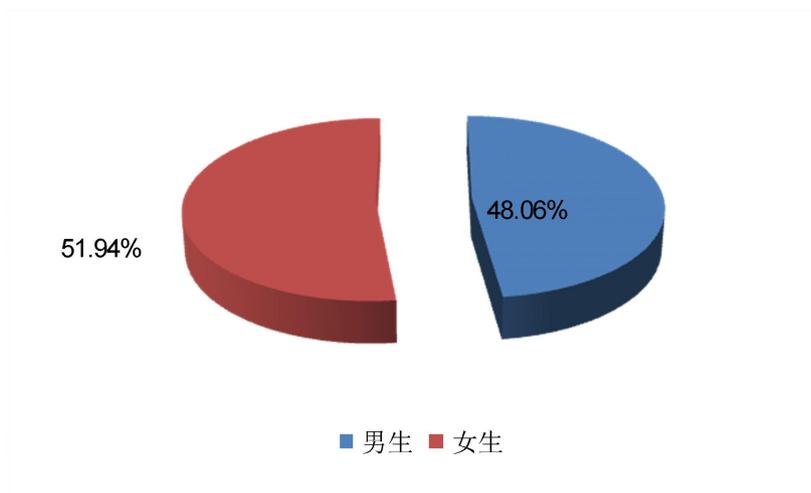


图 1-4 2020 届毕业生性别结构

4. 困难生结构

学校 2020 届毕业生中，从困难生分布看，有非困难生 3366 名，占比 74.30%；家庭困难 885 名，占比 19.54%；就业困难和家庭困难 171 人，占比 3.77%。详细情况如图 1-5 所示。

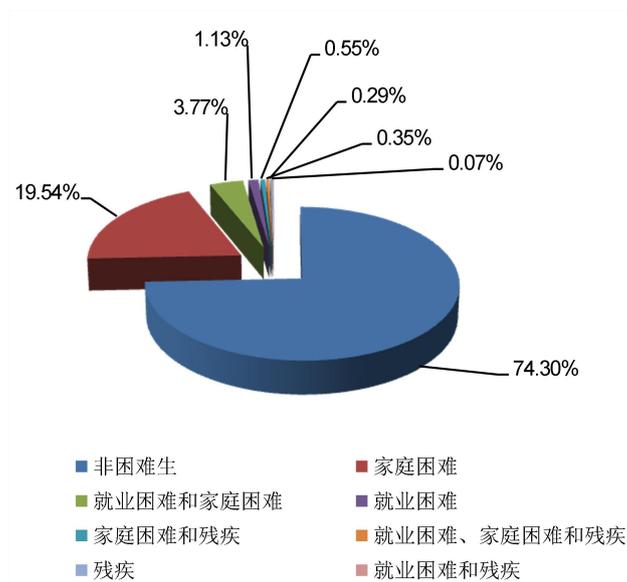


图 1-5 2020 届毕业生困难生结构

5. 民族结构

从民族分布看，学校 2020 届毕业生分布于 12 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 4455 人，占比 98.34%；其次是回族，共有 47 人，占比 1.04%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2020 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	4455	98.34%	布依族	2	0.04%
回族	47	1.04%	藏族	2	0.04%
蒙古族	7	0.15%	满族	2	0.04%
苗族	6	0.13%	白族	1	0.02%
彝族	3	0.07%	土家族	1	0.02%
壮族	3	0.07%	锡伯族	1	0.02%

6. 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2020 届毕业生中有共青团员 4132 人，占比 91.21%；群众 220 人，占比 4.86%；中共预备党员 135 人，占比 2.98%；中共党员 42 人，占比 0.93%；民革会员 1 人，占比 0.02%。详细情况如图 1-6 所示。

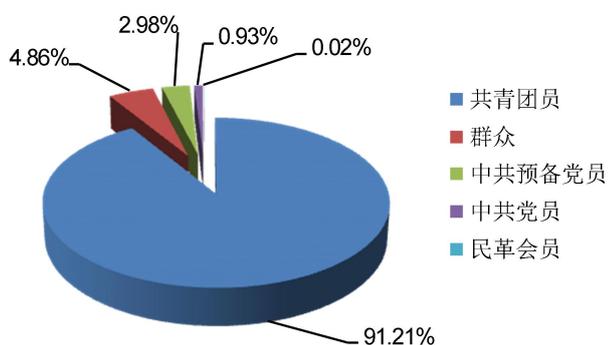


图 1-6 2020 届毕业生政治面貌结构

7. 生源地分布

从生源分布看，学校 2020 届毕业生主要来自河南省，共 4254 人，占比 93.91%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：郑州市 650 人，占比 14.35%；周口市 535 人，占比 11.81%；商丘市 369 人，占比 8.15%。详细情况见表 1-2、1-3。

表 1-2 2020 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	4254	93.91%	广西壮族自治区	8	0.18%
四川省	47	1.04%	浙江省	7	0.15%
河北省	21	0.46%	江苏省	5	0.11%
贵州省	19	0.42%	内蒙古自治区	5	0.11%
山东省	19	0.42%	新疆维吾尔自治区	5	0.11%
山西省	18	0.40%	青海省	4	0.09%
安徽省	17	0.38%	陕西省	4	0.09%
广东省	15	0.33%	重庆市	3	0.07%
江西省	14	0.31%	宁夏回族自治区	2	0.04%
湖北省	13	0.29%	西藏自治区	2	0.04%
云南省	13	0.29%	北京市	1	0.02%
湖南省	11	0.24%	海南省	1	0.02%
福建省	10	0.22%	黑龙江省	1	0.02%
甘肃省	10	0.22%	吉林省	1	0.02%

表 1-3 2020 届毕业生省内生源分布情况

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
郑州市	650	14.35%	平顶山市	170	3.75%

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
周口市	535	11.81%	开封市	165	3.64%
商丘市	369	8.15%	许昌市	160	3.53%
南阳市	313	6.91%	焦作市	145	3.20%
驻马店市	306	6.75%	濮阳市	126	2.78%
信阳市	301	6.64%	漯河市	92	2.03%
洛阳市	279	6.16%	三门峡市	83	1.83%
新乡市	255	5.63%	鹤壁市	62	1.37%
安阳市	214	4.72%	济源市	29	0.64%

二、毕业生学院及专业分布

(一) 毕业生学院分布

从毕业生学院分布来看，学校 2020 届毕业生共分布在 13 个二级学院，其中信息工程学院、经济贸易学院及管理學院毕业生人数排在前三位，毕业生人数占比分别为 19.07%、13.71%及 12.91%；音乐舞蹈学院、体育学院及特殊教育学院毕业生人数排在后三位，占比分别为：2.89%、2.80%、2.25%。具体分布情况如表 1-4 所示。

表 1-4 2020 届毕业生二级学院分布情况

二级学院名称	人数	百分比
信息工程学院	864	19.07%
经济贸易学院	621	13.71%
管理学院	585	12.91%
机电与车辆工程学院	469	10.35%
艺术设计学院	438	9.67%

二级学院名称	人数	百分比
传媒学院	323	7.13%
化工食品学院	281	6.20%
土木工程学院	256	5.65%
外语学院	185	4.08%
国际教育学院	148	3.27%
音乐舞蹈学院	131	2.89%
体育学院	127	2.80%
特殊教育学院	102	2.25%
合 计	4530	100.00%

（二）毕业生专业分布

从毕业生专业分布看，学校 2020 届毕业生共分布在 45 个专业，其中毕业生人数排在前三位的专业是：会计专业，共 412 人，占比 9.09%；视觉传播设计与制作专业，共 288 人，占比 6.36%；市场营销专业，共 275 人，占比 6.07%。毕业生人数最少的专业是舞蹈表演专业和艺术设计专业，均为 18 人，占比均为 0.40%。详细分布情况见表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生专业分布情况

专业名称	人数	百分比	专业名称	人数	百分比
会计	412	9.09%	电子商务	63	1.39%
视觉传播设计与制作	288	6.36%	动漫制作技术	60	1.32%
市场营销	275	6.07%	体育教育	57	1.26%
软件技术	263	5.81%	应用化工技术	57	1.26%
机械设计制造及其自动化（本科）	232	5.12%	信息安全与管理	54	1.19%

专业名称	人数	百分比	专业名称	人数	百分比
计算机应用技术	199	4.39%	新能源汽车技术	53	1.17%
土木工程（本科）	189	4.17%	国际经济与贸易	50	1.10%
物流管理（本科）	185	4.08%	投资与理财	50	1.10%
环境艺术设计	173	3.82%	广播影视节目制作	49	1.08%
旅游管理	171	3.77%	化工生物技术	47	1.04%
电子信息工程（本科）	159	3.51%	会展策划与管理	47	1.04%
食品科学与工程（本科）	135	2.98%	摄影摄像技术	46	1.02%
音乐表演	113	2.49%	汽车检测与维修技术	45	0.99%
播音与主持	108	2.38%	数字媒体应用技术	45	0.99%
广告策划与营销	90	1.99%	食品营养与检测	42	0.93%
商务英语	81	1.79%	酒店管理	39	0.86%
计算机网络技术	75	1.66%	人力资源管理	36	0.79%
电气自动化技术	74	1.63%	文秘	35	0.77%
应用英语	73	1.61%	商务日语	31	0.68%
社会体育	70	1.55%	法律事务	26	0.57%
建筑电气工程技术	67	1.48%	舞蹈表演	18	0.40%
计算机信息管理	65	1.43%	艺术设计	18	0.40%
应用电子技术	65	1.43%			

第二章 毕业生就业情况

学校委托第三方教育评价机构-河南省教育评估中心，组织开展学校 2020 届毕业生就业状况问卷调查。对 4530 名毕业生发送问卷调查答题，共收到有效问卷 2380 份，问卷回收率达到 52.54%。覆盖了学校所有二级学院和专业，回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。调查问卷回收详细情况见表 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生调查问卷回收情况

学 院	专 业	毕业人数	回卷人数	回卷率
传媒学院	播音与主持	108	103	95.37%
	广播影视节目制作	49	39	79.59%
	广告策划与营销	90	51	56.67%
	摄影摄像技术	41	28	68.29%
	文秘	35	22	62.86%
管理学院	法律事务	26	21	80.77%
	会计	313	141	45.05%
	酒店管理	39	28	71.79%
	旅游管理	171	96	56.14%
	人力资源管理	36	24	66.67%
国际教育学院	会计	99	50	50.51%
	市场营销	49	25	51.02%
化工食品学院	化工生物技术	47	44	93.62%
	食品科学与工程（本科）	135	66	48.89%
	食品营养与检测	42	40	95.24%
	应用化工技术	57	48	84.21%
机电与车辆工程学院	电气自动化技术	74	50	67.57%
	机械设计制造及其自动化	232	205	88.36%
	汽车检测与维修技术	45	19	42.22%
	新能源汽车技术	53	22	41.51%
	应用电子技术	65	45	69.23%

学 院	专 业	毕业人数	回卷人数	回卷率
经济贸易学院	电子商务	63	6	9.52%
	国际经济与贸易	50	17	34.00%
	会展策划与管理	47	38	80.85%
	市场营销	226	41	18.14%
	投资与理财	50	7	14.00%
	物流管理（本科）	185	146	78.92%
特殊教育学院	动漫制作技术	17	17	100.00%
	计算机应用技术	39	33	84.62%
	摄影摄像技术	5	5	100.00%
	视觉传播设计与制作	23	14	60.87%
	艺术设计	18	11	61.11%
体育学院	社会体育	70	37	52.86%
	体育教育	57	38	66.67%
土木工程学院	建筑电气工程技术	67	65	97.01%
	土木工程（本科）	189	177	93.65%
外语学院	商务日语	31	29	93.55%
	商务英语	81	72	88.89%
	应用英语	73	63	86.30%
信息工程学院	电子信息工程（本科）	159	55	34.59%
	动漫制作技术	43	3	6.98%
	计算机网络技术	75	28	37.33%
	计算机信息管理	65	23	35.38%
	计算机应用技术	160	53	33.13%
	软件技术	263	48	18.25%
	数字媒体应用技术	45	3	6.67%
	信息安全与管理	54	18	33.33%
艺术设计学院	环境艺术设计	173	48	27.75%
	视觉传播设计与制作	265	59	22.26%
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	18	7	38.89%
	音乐表演	113	52	46.02%
合 计		4530	2380	52.54%

一、毕业生总体去向分布

（一）毕业生去向分析

调查显示，学校 2020 届毕业生就业去向呈多样化状态。其中“升学”的比例最高，达到 40.50%；其次是“签劳动合同形式就业”，比例达到 19.50%；再其次是“签就业协议形式就业”，比例达到 14.66%。排在后三位的就业去向分别是“应征义务兵”，比例为 0.29%；“出国、出境”，比例为 0.21%；“科研助理”，比例为 0.17%。详细情况如图 2-1 所示。

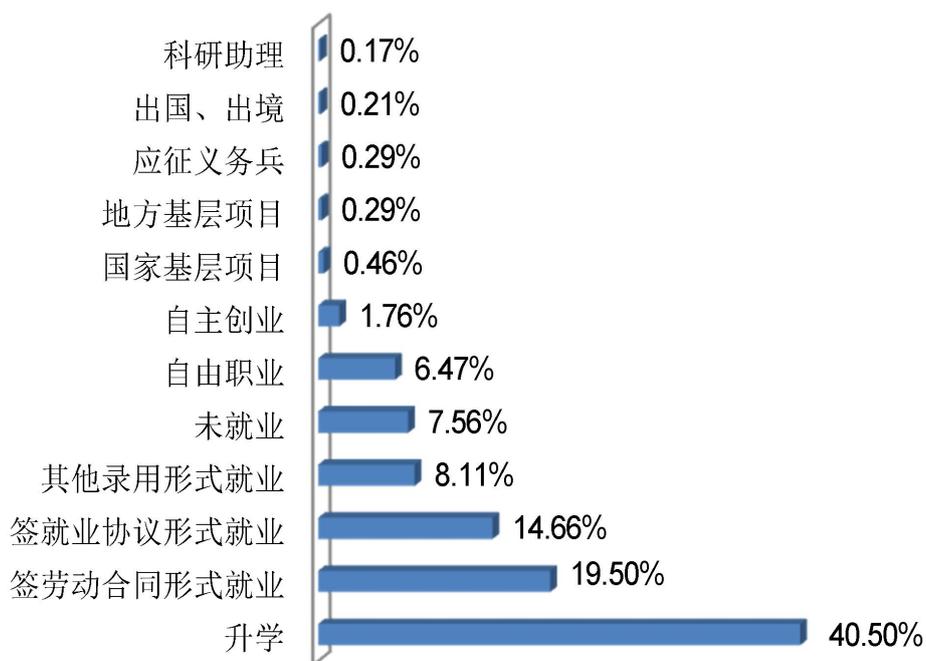


图 2-1 2020 届毕业生就业去向分布

（二）毕业生未就业原因分析

调查显示，学校 2020 届未就业学生中，因“求职中”、“不就业拟升学”以及“其他暂不就业”而未就业的学生

比例位列前三位，占比分别为 30.00%、24.44%以及 22.22%。
具体情况如图 2-2 所示。

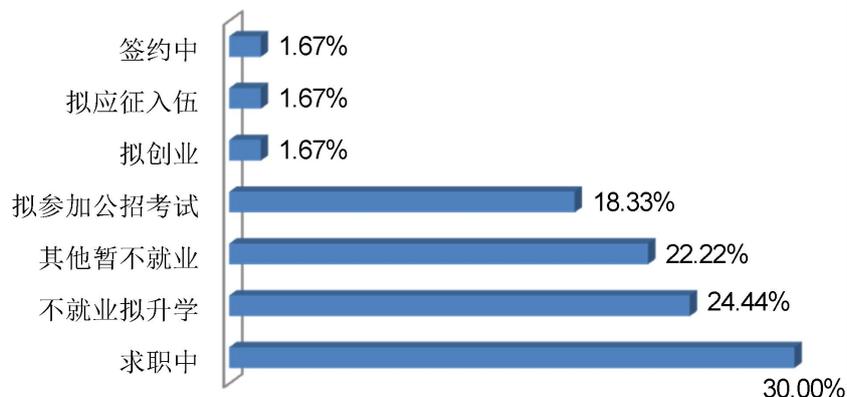


图 2-2 2020 届毕业生未就业原因分布

二、毕业生就业率

(一) 毕业生总体就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生就业率保持在较高的水平，达到了 92.44%；待就业和暂不就业毕业生比例分别为 4.03%和 3.53%。如图 2-3 所示。

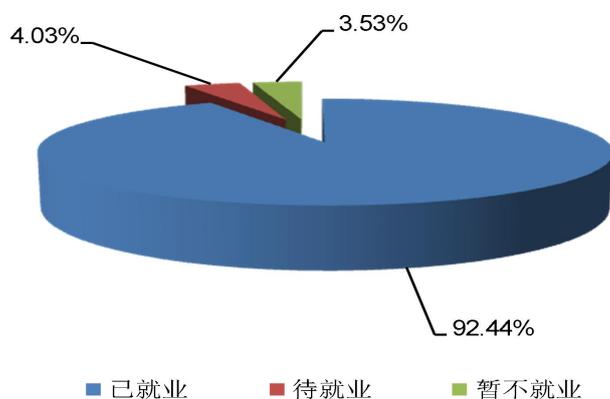


图 2-3 2020 届毕业生总体就业率

（二）不同学历毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生中本科毕业生就业率达到 86.13%，专科毕业生就业率达到 94.80%；专科毕业生就业率要高于本科毕业生。如图 2-4 所示。

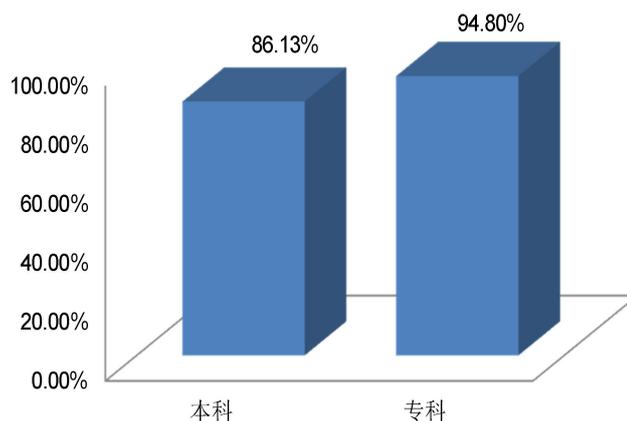


图 2-4 2020 届不同学历毕业生就业率分布

（三）不同性别毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生中男生就业率为 91.02%，女生就业率为 93.69%；女生就业率略高于男生。如图 2-5 所示。

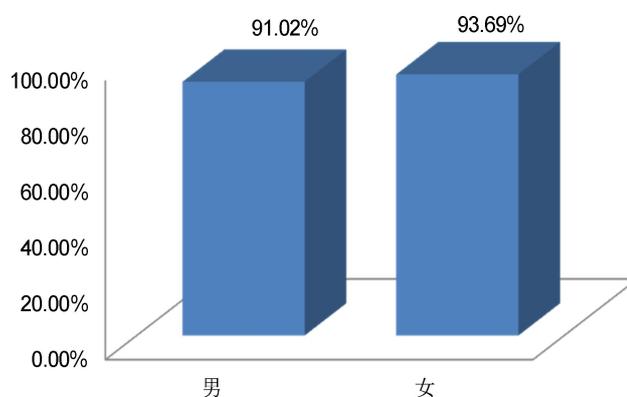


图 2-5 2020 届不同性别毕业生就业率分布

(四) 师范生和非师范生毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生中非师范生就业率为 92.51%，师范生就业率为 87.10%，非师范生就业率要高于师范生。如图 2-6 所示，

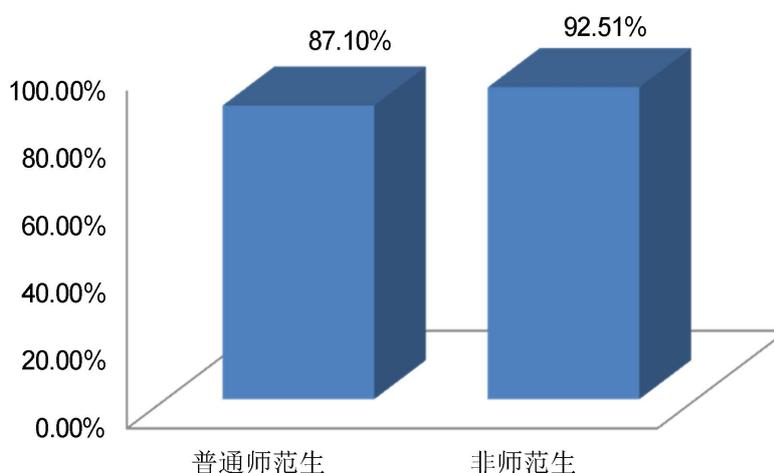


图 2-6 2020 届师范和非师范毕业生就业率分布

(五) 各学院毕业生就业率

调查显示，学校 2020 届毕业生绝大部分学院就业率均在 90% 以上。其中就业率位居前三位的学院分别为：传媒学院、化工食品学院以及音乐舞蹈学院，调查就业率分别为 97.53%、95.96% 以及 94.92%；位居后三位的学院分别为：特殊教育学院、机电与车辆工程学院以及土木工程学院，就业率分别为 90.00%、89.15% 以及 85.54%。具体情况如图 2-7 所示。

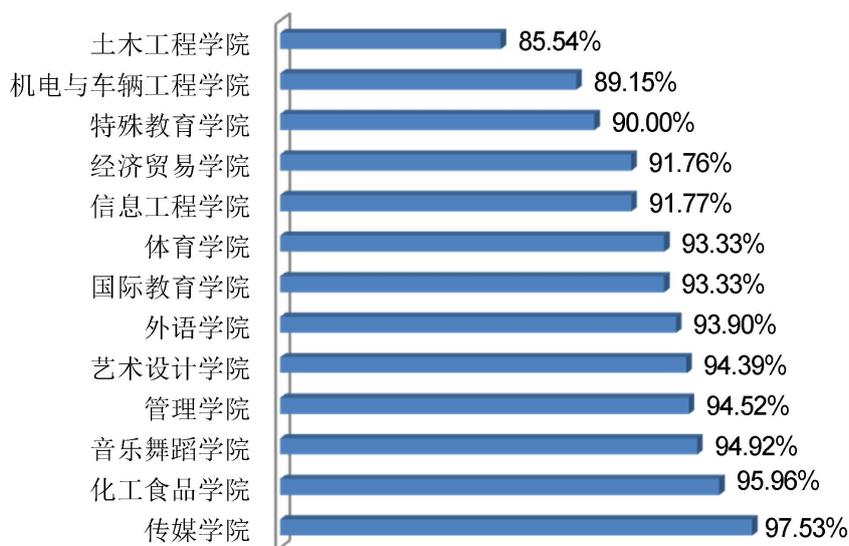


图 2-7 2020 届各学院毕业生就业率分布

(六) 各专业毕业生就业率

调查显示，就业率达 100% 的专业有 11 个，如摄影摄像技术（传媒学院）、文秘、法律事务等专业；土木工程（本科）、摄影摄像技术（特殊教育学院）以及数字媒体应用技术专业就业率位列后三位，专业就业率分别为 83.05%、80.00% 和 33.33%。具体分布如表 2-2 所示。

表 2-2 2020 届毕业生专业就业率明细表

专业名称	就业率	专业名称	就业率
摄影摄像技术（传媒学院）	100.00%	国际经济与贸易	94.12%
文秘	100.00%	动漫制作技术（特殊教育学院）	94.12%
法律事务	100.00%	电气自动化技术	94.00%
酒店管理	100.00%	旅游管理	93.75%
市场营销（国际教育学院）	100.00%	商务日语	93.10%
食品营养与检测	100.00%	会计（管理学院）	92.91%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
应用电子技术	100.00%	视觉传播设计与制作（特殊教育学院）	92.86%
电子商务	100.00%	食品科学与工程（本科）	92.42%
投资与理财	100.00%	广播影视节目制作	92.31%
动漫制作技术（信息工程学院）	100.00%	建筑电气工程技术	92.31%
计算机信息管理	100.00%	环境艺术设计	91.67%
播音与主持	99.03%	艺术设计	90.91%
应用英语	98.41%	商务英语	90.28%
化工生物技术	97.73%	市场营销（经济贸易）	90.24%
会展策划与管理	97.37%	会计（国际教育学院）	90.00%
社会体育	97.30%	物流管理（本科）	89.73%
视觉传播设计与制作（艺术设计学院）	96.61%	软件技术	89.58%
计算机网络技术	96.43%	体育教育	89.47%
计算机应用技术（信息工程学院）	96.23%	计算机应用技术（特殊教育学院）	87.88%
音乐表演	96.15%	舞蹈表演	85.71%
广告策划与营销	96.08%	电子信息工程（本科）	85.45%
人力资源管理	95.83%	机械设计制造及其自动化（本科）	84.39%
应用化工技术	95.83%	土木工程（本科）	83.05%
新能源汽车技术	95.45%	摄影摄像技术（特殊教育学院）	80.00%
汽车检测与维修技术	94.74%	数字媒体应用技术	33.33%
信息安全与管理	94.44%		

三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位分布

1. 毕业生就业单位总体分布

从就业单位分布看，学校 2020 届毕业生在“民营企业”、“其他”以及“其他企业”中就业比例较高，分别占比 40.87%、16.90%以及 14.21%。具体情况见图 2-8 所示。

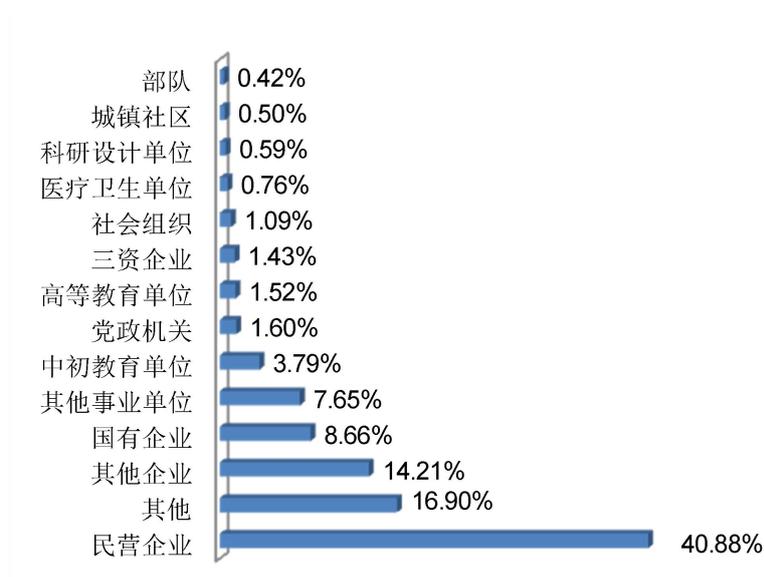


图 2-8 2020 届毕业生就业单位分布

2. 各专业毕业生就业单位性质分布

调查显示，学校 2020 届各专业毕业生就业人数位居前三位的就业单位如表 2-3 所示。

表 2-3 2020 届各专业毕业生就业单位性质明细表（就业人数前三）

专业	单位性质			专业	单位性质		
市场营销	民营企业	其他	其他事业单位	汽车检测与维修技术	民营企业	其他企业	高等教育单位
酒店管理	民营企业	国有企业	国有企业	化工生物技术	民营企业	国有企业	其他

专业	单位性质			专业	单位性质		
环境艺术设计	民营企业	其他企业	其他	应用化工技术	其他	民营企业	党政机关
舞蹈表演	中初教育单位	其他	--	食品营养与检测	民营企业	其他	其他企业
电子信息工程(本科)	民营企业	其他企业	其他	国际经济与贸易	民营企业	国有企业	--
土木工程(本科)	国有企业	民营企业	其他企业	广告策划与营销	民营企业	其他企业	其他
机械设计制造及其自动化(本科)	民营企业	国有企业	其他	电子商务	民营企业	--	--
物流管理(本科)	民营企业	国有企业	其他企业	旅游管理	民营企业	其他企业	其他
食品科学与工程(本科)	民营企业	其他企业	其他	会展策划与管理	其他	民营企业	其他企业
建筑电气工程技术	民营企业	其他	其他企业	艺术设计	其他	国有企业	其他企业
应用电子技术	其他	民营企业	其他企业	视觉传播设计与制作	民营企业	其他	其他企业
计算机应用技术	其他	民营企业	其他企业	音乐表演	民营企业	其他	其他企业
计算机网络技术	民营企业	其他	高等教育单位	播音与主持	民营企业	其他企业	其他
计算机信息管理	民营企业	三资企业	其他	广播影视节目制作	民营企业	其他事业单位	其他
软件技术	民营企业	其他	其他事业单位	摄影摄像技术	其他	民营企业	其他事业单位
动漫制作技术	其他企业	其他企业	其他	新能源汽车技术	民营企业	其他企业	医疗卫生单位
信息安全与管理	民营企业	其他	--	会计	其他企业	民营企业	其他
投资与理财	国有企业	民营企业	其他企业	法律事务	民营企业	其他	其他事业单位

专业	单位性质			专业	单位性质		
文秘	民营企业	其他	其他	体育教育	民营企业	中初教育单位	其他企业
社会体育	民营企业	其他事业单位	社会组织	商务英语	其他	民营企业	高等教育单位
人力资源管理	民营企业	其他企业	--	应用英语	民营企业	其他	其他企业
电气自动化技术	其他企业	民营企业	其他事业单位	商务日语	民营企业	其他企业	其他

(二) 毕业生就业职业分布

1. 毕业生就业职业总体分布

调查显示，2020届毕业生就业职业主要为“其他人员”、“工程技术人员”以及“商业和服务业人员”，占比分别为33.05%、16.99%以及12.78%。详细情况如图2-9所示。

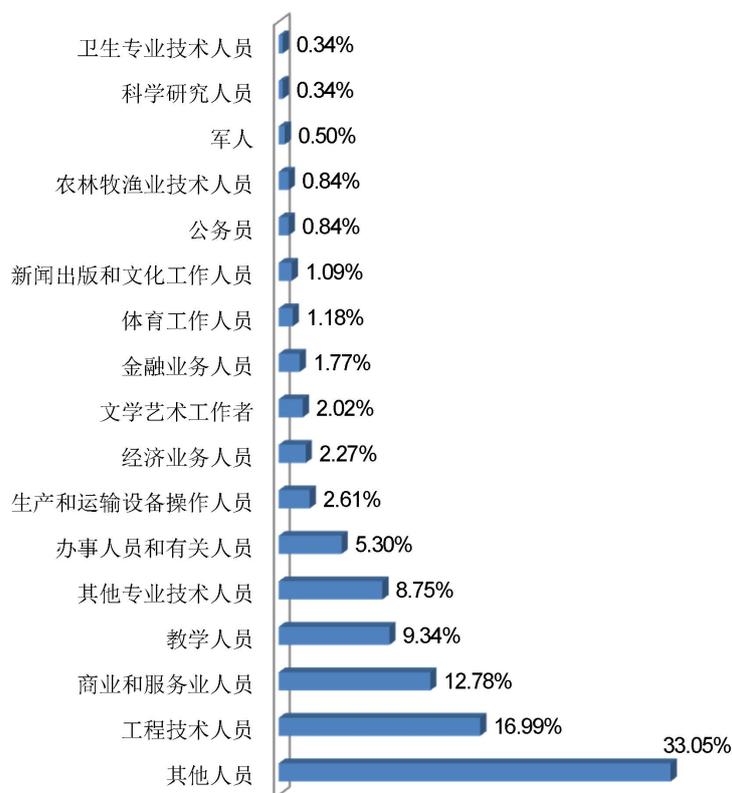


图 2-9 2020 届毕业生就业职业分布

2. 各专业毕业生就业职业分布

调查显示，从学校 2020 届各专业毕业生从事职业来看，人数位居前三位的职业如表 2-4 所示。

表 2-4 2020 届各专业毕业生从事职业分布明细表（就业人数前三）

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	教学人员	汽车检测与维修技术	商业和服务业人员	其他人员	工程技术人员
酒店管理	商业和服务业人员	其他人员	教学人员	化工生物技术	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
环境艺术设计	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员	应用化工技术	其他人员	工程技术人员	教学人员
舞蹈表演	教学人员	--	--	食品营养与检测	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
电子信息工程（本科）	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	国际经济与贸易	商业和服务业人员	办事人员和有关人员	--
土木工程（本科）	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	广告策划与营销	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
机械设计制造及其自动化（本科）	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	电子商务	商业和服务业人员	--	--
物流管理（本科）	其他人员	商业和服务业人员	教学人员	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
食品科学与工程（本科）	其他人员	教学人员	其他专业技术人员	会展策划与管理	其他人员	商业和服务业人员	新闻出版和文化工作人员
建筑电气工程技术	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	艺术设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
应用电子技术	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员	视觉传播设计与制作	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
计算机应用技术	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员	音乐表演	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员

专 业	职业类别			专 业	职业类别		
计算机网络技术	工程技术人员	其他人员	教学人员	播音与主持	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
计算机信息管理	其他人员	教学人员	工程技术人员	广播影视节目制作	新闻出版和文化工作人员	文学艺术工作者	其他人员
软件技术	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员	摄影摄像技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
动漫制作技术	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者	新能源汽车技术	商业和服务业人员	其他人员	其他专业技术人员
信息安全与管理	其他人员	—	—	会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
投资与理财	金融业务人员	其他人员	—	法律事务	其他人员	教学人员	经济业务人员
文秘	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	体育教育	体育工作人员	教学人员	办事人员和有关人员
社会体育	体育工作人员	其他人员	教学人员	商务英语	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	—	应用英语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员	商务日语	商业和服务业人员	其他人员	教学人员

（三）毕业生就业行业分布

1. 毕业生就业行业总体分布

调查显示，2020届毕业生就业行业人数占比最高的为“教育业”，占比达14.80%；其次依次为“制造业”、“建筑业”以及“信息传输、软件和信息技术服务业”等。详细情况如图2-10所示。

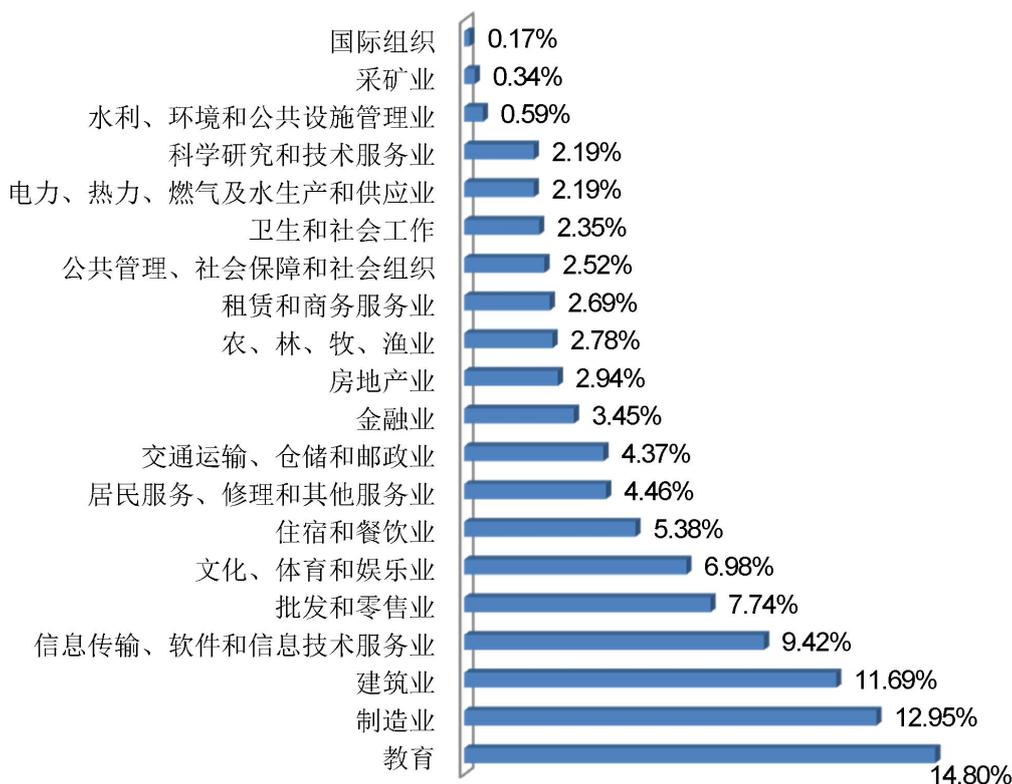


图 2-10 2020 届毕业生就业行业分布

2. 各专业毕业生就业行业分布

调查显示，从学校 2020 届各专业毕业生就业行业分布来看，人数位居前三位的行业如表 2-5 所示。

表 2-5 2020 届各专业毕业生就业行业明细表（就业人数前三）

专业	行业门类			专业	行业门类		
市场营销	批发和零售业	教育	文化、体育和娱乐业	汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	交通运输、仓储和邮政业
酒店管理	住宿和餐饮业	教育	房地产业	化工生物技术	科学研究和技术服务业	制造业	教育

专业	行业门类			专业	行业门类		
环境艺术设计	建筑业	教育	居民服务、修理和其他服务业	应用化工技术	制造业	教育	住宿和餐饮业
舞蹈表演	教育	文化、体育和娱乐业	--	食品营养与检测	制造业	科学研究和技术服务业	住宿和餐饮业
电子信息工程(本科)	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	科学研究和技术服务业	国际经济与贸易	居民服务、修理和其他服务业	居民服务、修理和其他服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
土木工程(本科)	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	电力、热力、燃气及水生产和供应业	广告策划与营销	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
机械设计制造及其自动化(本科)	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	电子商务	租赁和商务服务业	--	--
物流管理(本科)	交通运输、仓储和邮政业	教育	批发和零售业	旅游管理	住宿和餐饮业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
食品科学与工程(本科)	教育	教育	农、林、牧、渔业	会展策划与管理	批发和零售业	房地产业	房地产业
建筑电气工程技术	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	艺术设计	文化、体育和娱乐业	教育	住宿和餐饮业
应用电子技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会	视觉传达设计与制作	教育	信息传输、软件和信息技术	文化、体育和娱乐业

专业	行业门类			专业	行业门类		
		服务业	组织			服务业	
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	卫生和社会工作	音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	播音与主持	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
计算机信息管理	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	广播影视节目制作	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业	摄影摄像技术	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业	教育
动漫制作技术	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	新能源汽车技术	文化、体育和娱乐业	租赁和商务服务业	居民服务、修理和其他服务业
信息安全与管理	制造业	住宿和餐饮业	--	会计	金融业	教育	批发和零售业
投资与理财	金融业	居民服务、修理和其他服务业	--	法律事务	住宿和餐饮业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
文秘	批发和零售业	教育	房地产业	体育教育	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业

专业	行业门类			专业	行业门类		
社会体育	教育	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业	商务英语	教育	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业
人力资源管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	制造业	应用英语	教育	批发和零售业	住宿和餐饮业
电气自动化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业	商务日语	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	文化、体育和娱乐业

(四) 毕业生就业区域分布

调查显示，学校 2020 届毕业生就业区域主要集中在我国中部地区，占比达 77.38%，其中河南省毕业生占比达 75.27%；其他地区就业比例位列前三位依次是广东省、江苏省以及浙江省。具体情况如图 2-11、图 2-12 所示。

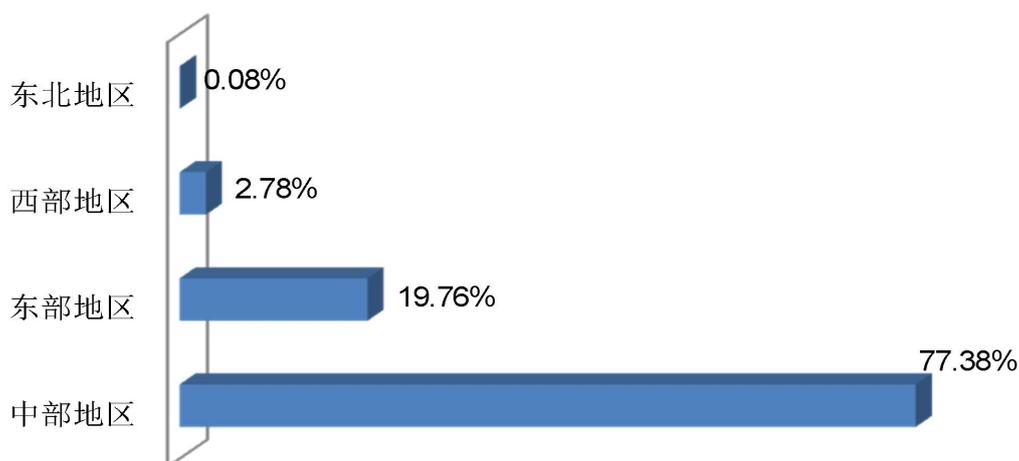


图 2-11 2020 届毕业生就业区域分布



图 2-12 2020 届毕业生就业省份分布

选择省内就业的毕业生主要流向豫中地区，占比达 71.28%，其中省会郑州市占比达 66.48%；其次是洛阳、新乡、南阳等地。详细情况图 2-13、图 2-14 所示。

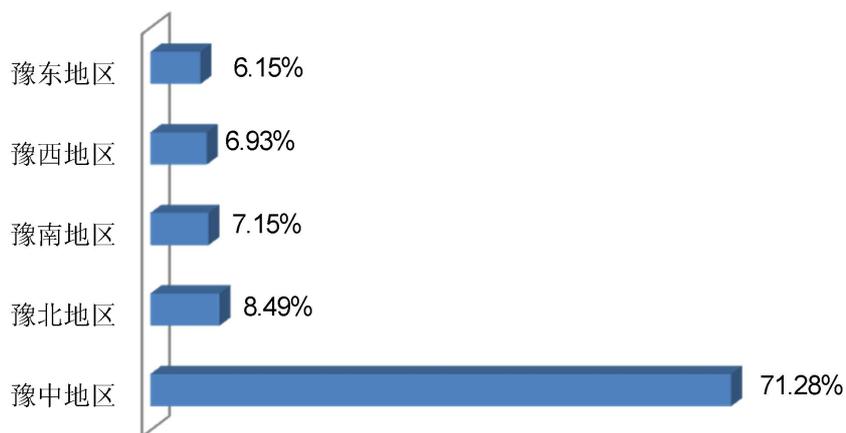


图 2-13 2020 届毕业生省内就业区域分布

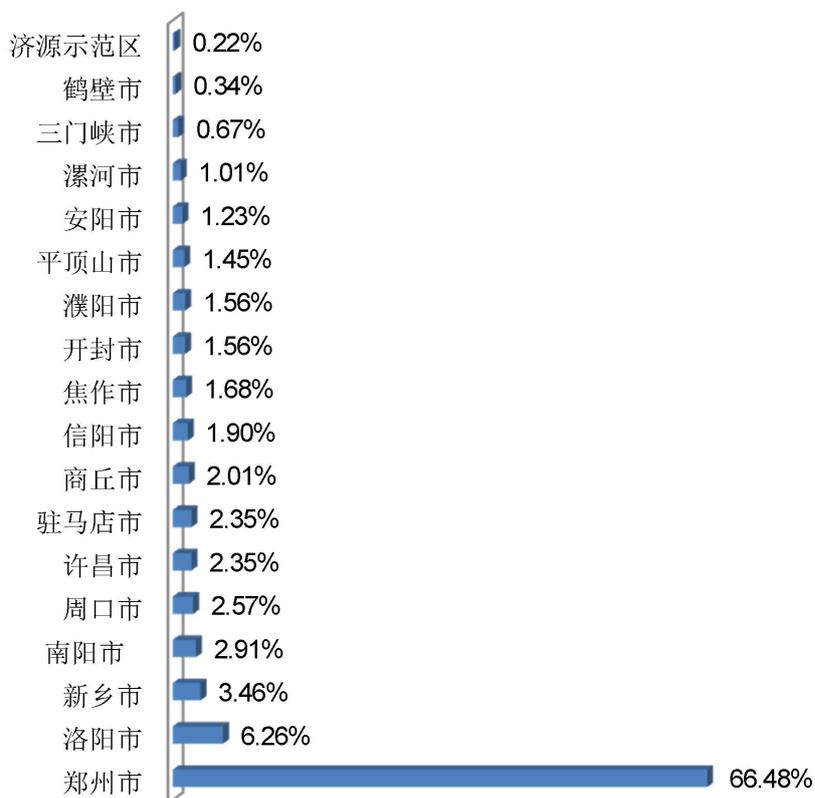


图 2-14 2020 届毕业生省内就业地区分布

四、毕业生国内升学情况

（一）毕业生国内升学总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生国内升学 964 人，占比 40.50%。

（二）毕业生选择升学的原因

调查显示，2020 届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比 81.22%；“提升综合能力”，占比 10.37%；“对专业感兴趣”，占比 5.50%。具体情况如图 2-15 所示。

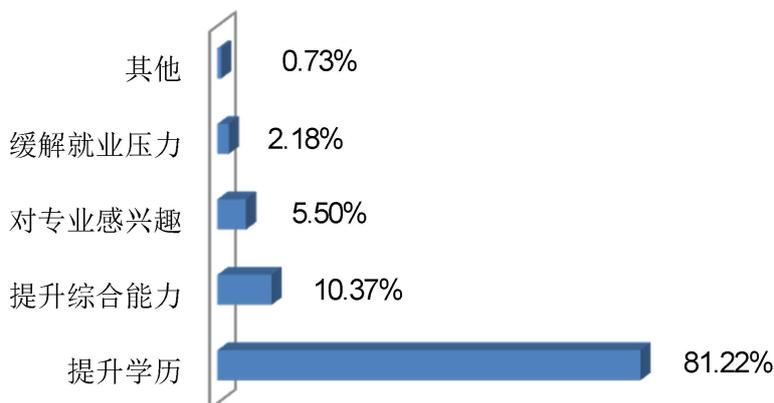


图 2-15 2020 届毕业生选择升学的原因分布

（三）毕业生升学单位类型

调查显示，2020 届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”，占比 96.27%；“双一流建设高校”，占比 3.32%；“缓解就业压力”，占比 0.41%。具体情况如图 2-16 所示。

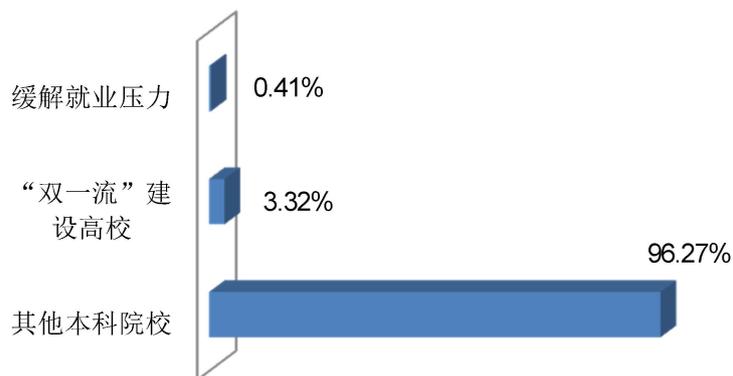


图 2-16 2020 届毕业生升学单位类型分布

(四) 毕业生升学专业与原专业的相关性

调查显示，2020届毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比48.86%，“相近或相关”占比35.58%。具体情况如图2-17所示。

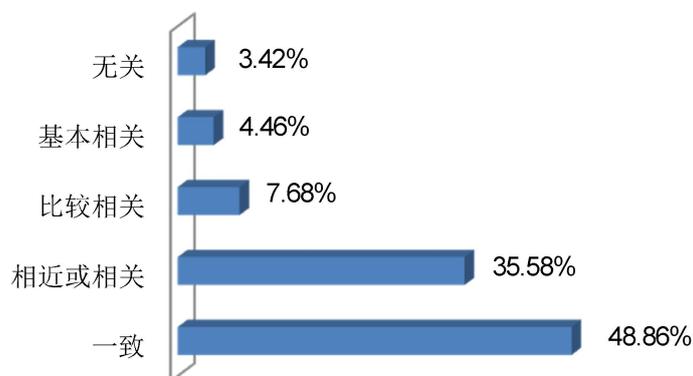


图 2-17 2020 届毕业生升学专业与原专业相关性

五、毕业生出国(出境)情况

(一) 毕业生出国(出境)总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生出国(出境)5 人，占毕业生总数的 0.21%。

（二）毕业生出国(出境)原因

调查显示，学校 2020 届毕业生选择出国（出境）的原因中，“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”占比分别为 60.00%， “自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”占比 40.00%。具体如表 2-6 所示。

表 2-6 2020 届毕业生出国（出境）原因

原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	3	60.00%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	2	40.00%
合计	5	100.00%

（三）毕业生出国(出境)目的

调查显示，学校 2020 届毕业生选择出国（出境）的目的中，“留学进修”占比 80.00%， “受雇工作”占比 20.00%。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 2020 届毕业生出国（出境）目的

目的	样本数	占比
留学进修	4	80.00%
受雇工作	1	20.00%
合计	5	100.00%

（四）毕业生出国(出境)的国家或地区

调查显示，学校 2020 届毕业生选择出国（出境）的的国家或地区，“英国”占据首位，占比 40.00%；“澳大利亚”、“德国”以及“其他发展中国家”均占比 20.00%，具

体如表 2-8 所示。

表 2-8 2020 届毕业生出国（出境）的国家或地区

国家	样本数	占比
英国	2	40.00%
澳大利亚	1	20.00%
德国	1	20.00%
其他发展中国家	1	20.00%
合计	5	100.00%

六、毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，学校2020届毕业生在服务国家重点领域中，“国家重点工程”、“国家重大项目”、“重大国家战略”分列前三位，占比分别为3.62%、2.02%、1.85%。详细情况如图2-18所示。

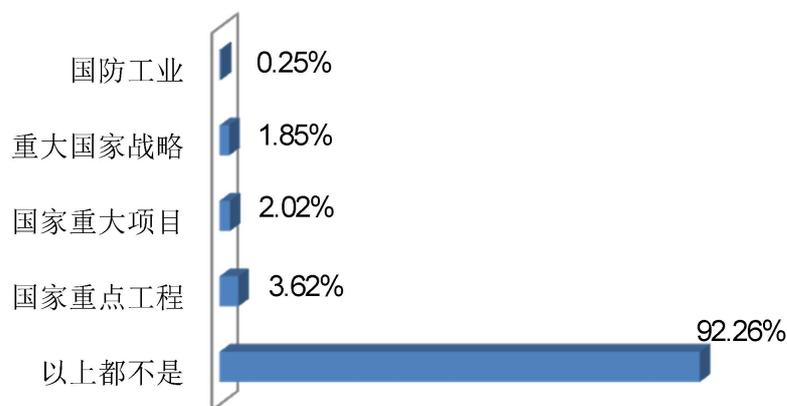


图 2-18 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

调查显示，学校2020届毕业生在服务河南省重点产业领域中，“冷链与休闲食品”领域占比最大，达4.02%。详细情况如图2-19所示。

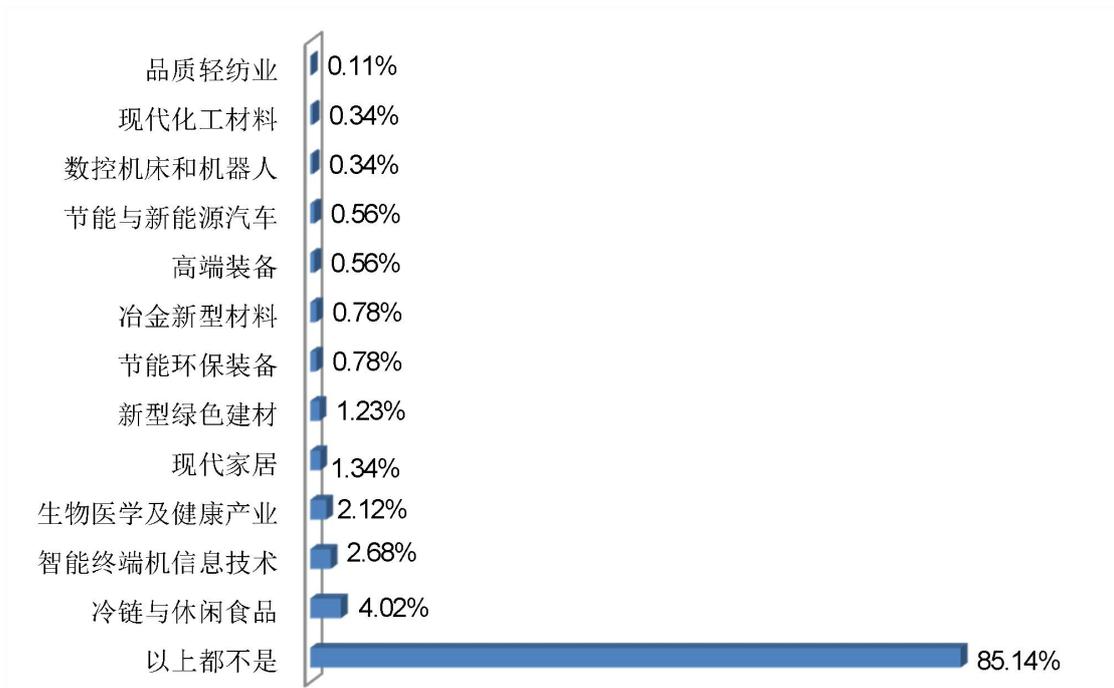


图 2-19 2020 届毕业生服务河南省重点产业

七、毕业生服务基层项目情况

调查显示，学校 2020 届毕业生服务基层项目中，“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划项目比例最高，达 61.11%；服务“大学生志愿服务西部计划”占比 16.67%，“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”和“选调优秀高校毕业生到基层工作”分别占比 11.11%。详细情况如表 2-9 所示。

表 2-9 2020 届毕业生服务基层项目情况

基层项目	样本数	占比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	11	61.11%
大学生志愿服务西部计划	3	16.67%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	2	11.11%

基层项目	样本数	占比
选调优秀高校毕业生到基层工作	2	11.11%
合计	18	100.00%

八、毕业生就业企业规模分布情况

从就业单位规模来看，2020 届毕业生在“小微企业”就业比例最高，占比达 48.39%；其次是“中型企业”和“其他大型企业”，占比分别为 18.58%和 14.84%。具体情况如图 2-20 所示。

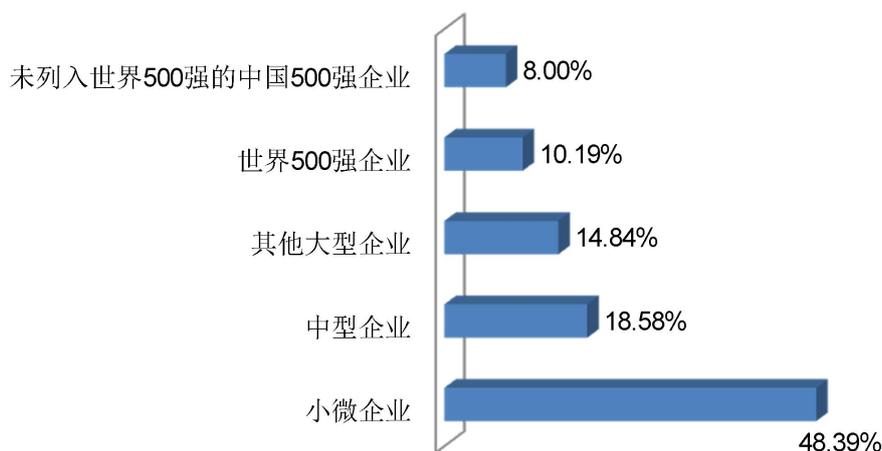


图 2-20 2020 届毕业生就业企业规模分布

九、毕业生自主创业情况

（一）毕业生自主创业比例

调查显示，学校 2020 届毕业生自主 42 人，占调查毕业生总数的 1.76%。

（二）毕业生自主创业的类型

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业中，“从事企业创业”比例最高，达 45.24%；其次是“从事非企业创业”，占比达 21.43%。详细情况如图 2-21。

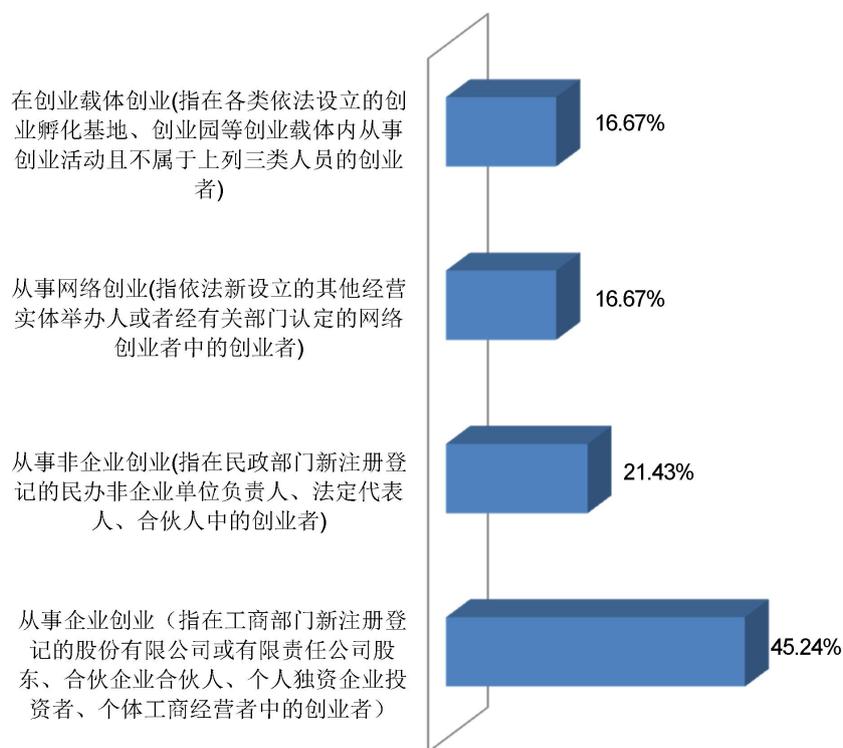


图 2-21 2020 届毕业生自主创业类型

(三) 毕业生自主创业行业

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业行业中，“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”名列前 3 位，占比分别为 38.10%、19.05%、9.52%。详细情况如图 2-22 所示。

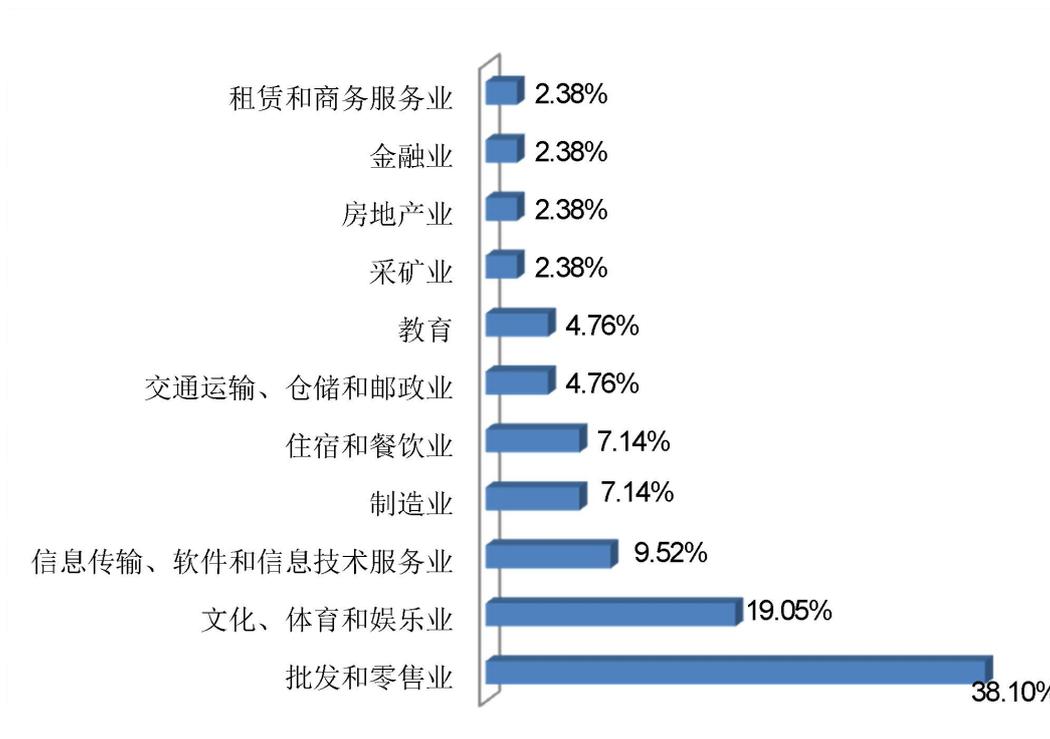


图 2-22 2020 届毕业生自主创业行业

（四）毕业生自主创业的专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业具有较高的专业相关度，相关度达 61.91%。其中“相关”占 21.43%，“很相关”占 14.29%。详细情况如图 2-23 所示。

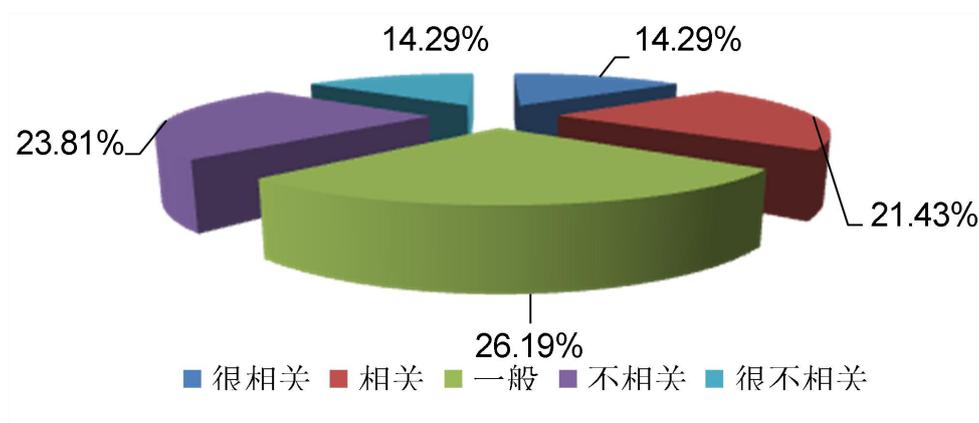


图 2-23 2020 届毕业生自主创业的专业相关度

（五）毕业生自主创业原因

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的原因中，“希望通过创业实现个人理想”占比最高，达 47.62%；其次是“对创业充满兴趣、激情”，占比达 38.10%。详细情况如图 2-24 所示。

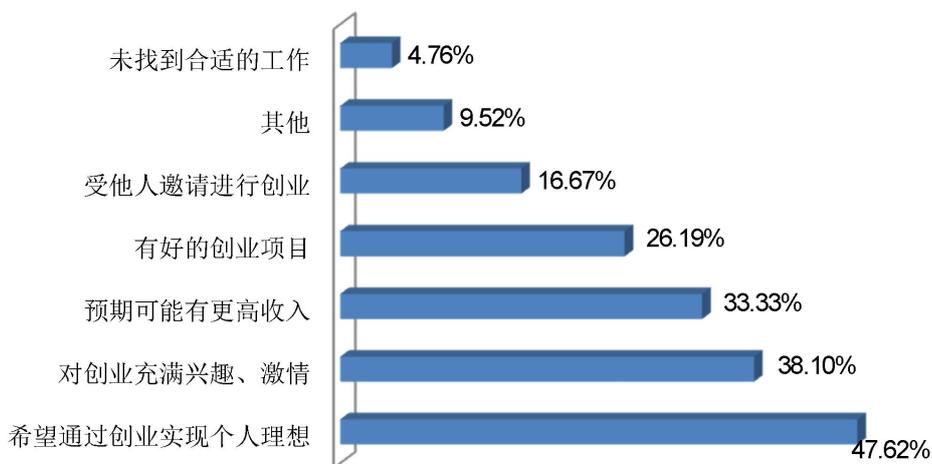


图 2-24 2020 届毕业生自主创业原因

（六）毕业生自主创业的资金来源

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的资金来源中，“个人赚取”占比最高，达 52.38%；其次是“父母、亲友的支持”，占比达 45.24%。详细情况如图 2-25 所示。

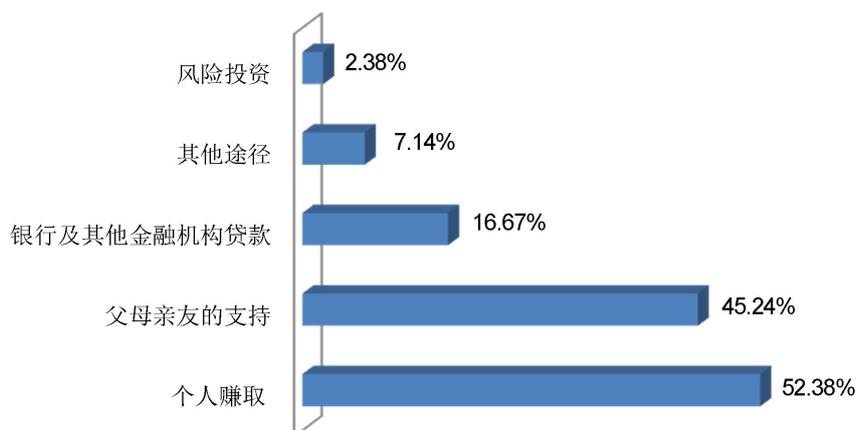


图 2-25 2020 届毕业生自主创业的资金来源

（七）毕业生自主创业遇到的困难

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业遇到的困难中，“资金筹措”占比最高，达 33.33%；其次是“产品、服务的营销推广”，占比达 23.81%。详细情况如图 2-26 所示。



图 2-26 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（八）毕业生自主创业的关键影响因素

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的关键影响因素中，“人脉”占比最高，达 47.62%；其次是“经验”，占比达 40.48%。详细情况如图 2-27 所示。

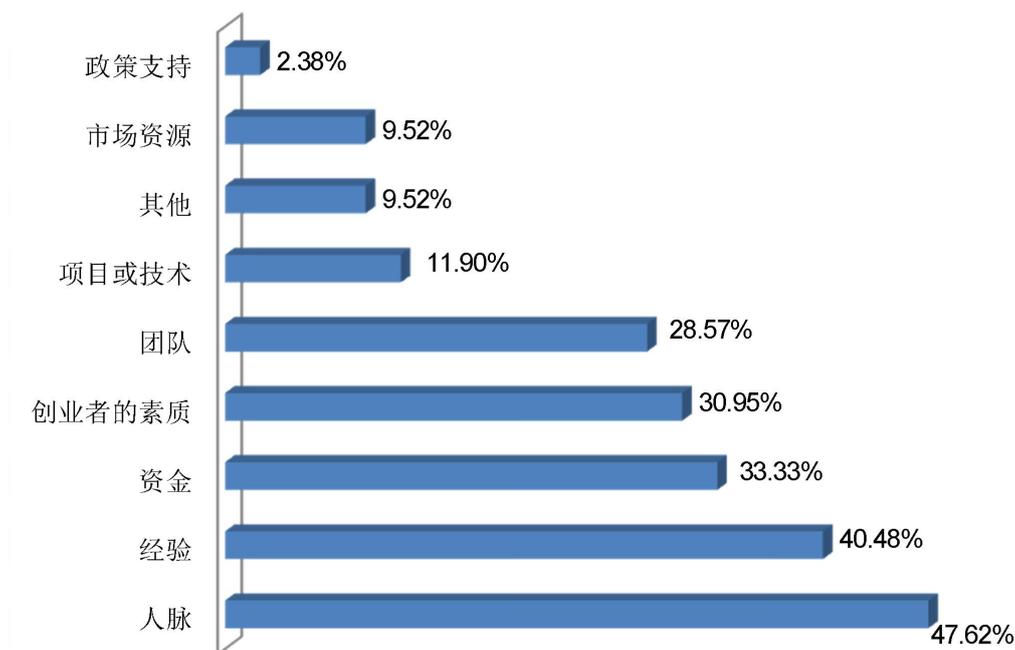


图 2-27 2020 届毕业生自主创业的关键影响因素

（九）毕业生自主创业的规模

调查显示，学校 2020 届毕业生自主创业的规模多为 50 人以下。其中“5 人以下”占比 47.62%，“5-10 人”占比 26.19%，“11-50 人”占比 16.67%。年产值多在 50 万元以下，其中“5-10 万元”占比 33.33%，“50 万以上”和“5 万以下”均占比 26.19%。详细情况如图 2-28、图 2-29 所示。

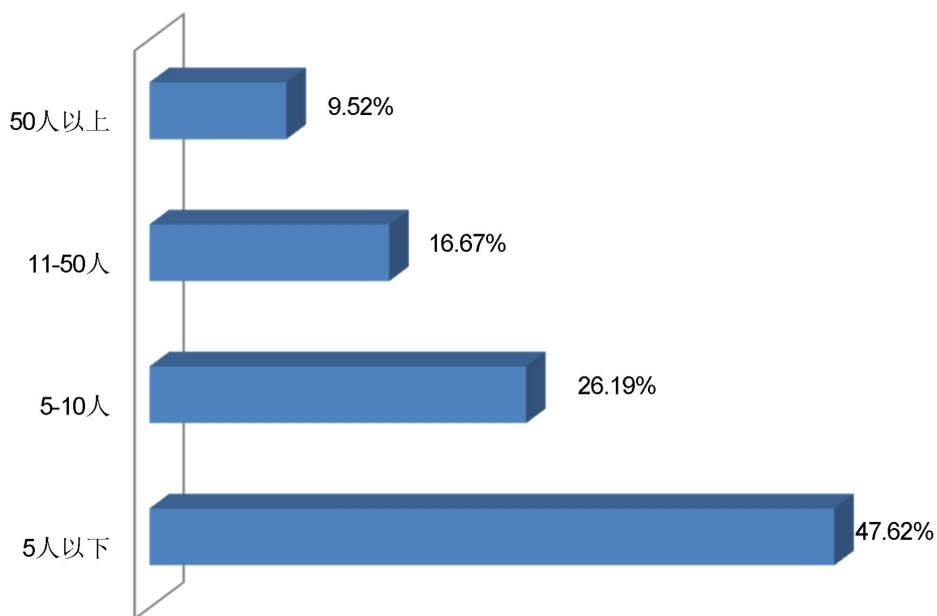


图 2-28 2020 届毕业生自主创业的人数规模

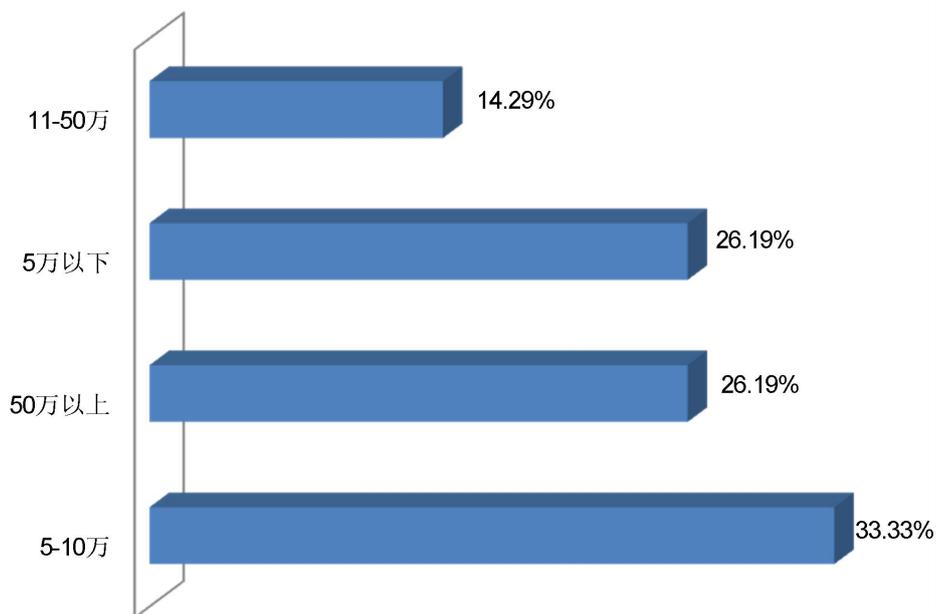


图 2-29 2020 届毕业生自主创业的产值规模

第三章 毕业生就业质量

一、毕业生就业薪酬情况

(一) 毕业生就业薪酬总体情况

学校 2020 届毕业生的平均薪酬为 3790.58 元/月。月薪在 4000 元以下的占比为 71.41%，其中月薪在 2500-3000 元区间占比为 19.01%，3000-3500 元区间的占比为 15.48%，3500-4000 元区间占比为 13.37%。详细情况如图 3-1 所示。

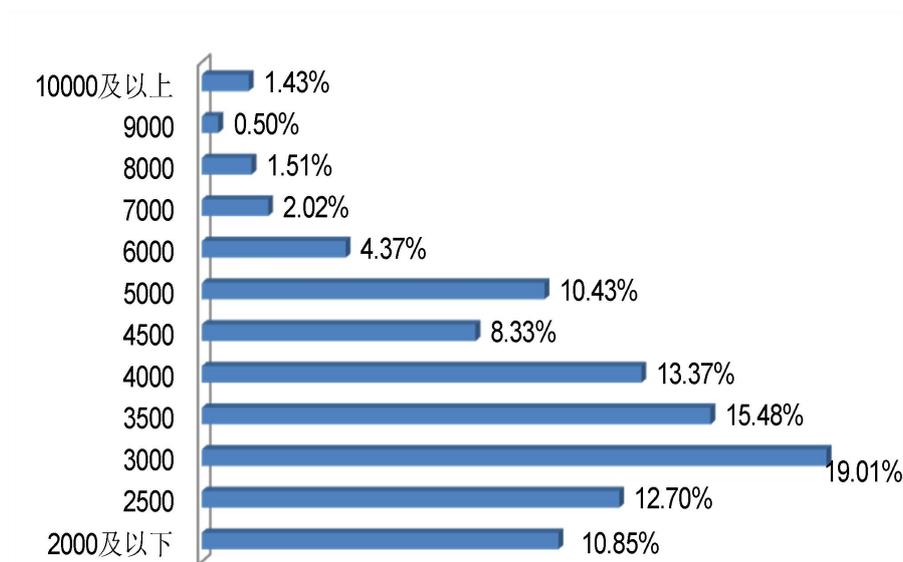


图 3-1 2020 届毕业生薪酬分布

(二) 各专业毕业生就业薪酬情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，平均薪酬排名前三位的专业分别为计算机信息管理、计算机网络技术以及软件技术；平均薪酬排名后三位的专业分别为商务英语、电子商务以及信息安全与管理。详细情况如表 3-1 所示。

表 3-1 各专业毕业生就业薪酬情况

专 业	平均薪酬	专 业	平均薪酬（元）
计算机信息管理	5222.22	广播影视节目制作	3578.95
计算机网络技术	4550.00	新能源汽车技术	3571.43
软件技术	4535.71	计算机应用技术	3532.79
机械设计制造及其自动化 （本科）	4510.71	食品营养与检测	3472.22
播音与主持	4500.00	应用化工技术	3350.00
电气自动化技术	4250.00	视觉传播设计与制作	3333.33
电子信息工程（本科）	4228.57	会展策划与管理	3250.00
商务日语	4066.67	会计	3243.75
物流管理（本科）	4063.56	建筑电气工程技术	3187.50
国际经济与贸易	4000.00	投资与理财	3166.67
市场营销	3984.85	音乐表演	3108.70
土木工程（本科）	3967.89	体育教育	3071.43
应用电子技术	3875.00	艺术设计	3050.00
广告策划与营销	3863.64	环境艺术设计	3045.45
人力资源管理	3800.00	动漫制作技术	3029.41
食品科学与工程（本科）	3785.71	文秘	3000.00
舞蹈表演	3750.00	汽车检测与维修技术	2928.57
旅游管理	3732.76	法律事务	2916.67
酒店管理	3730.77	摄影摄像技术	2913.04
应用英语	3673.91	商务英语	2826.09
化工生物技术	3600.00	电子商务	2750.00
社会体育	3588.24	信息安全与管理	2500.00

（三）各学院毕业生就业薪酬情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，平均薪酬排名前三位的学院分别为机电与车辆工程学院、信息工程学院以及经济贸易学院，平均薪酬排名后三位的学院是体育学院、艺术设计学院以及音乐舞蹈学院。详细情况如图 3-2 所示。

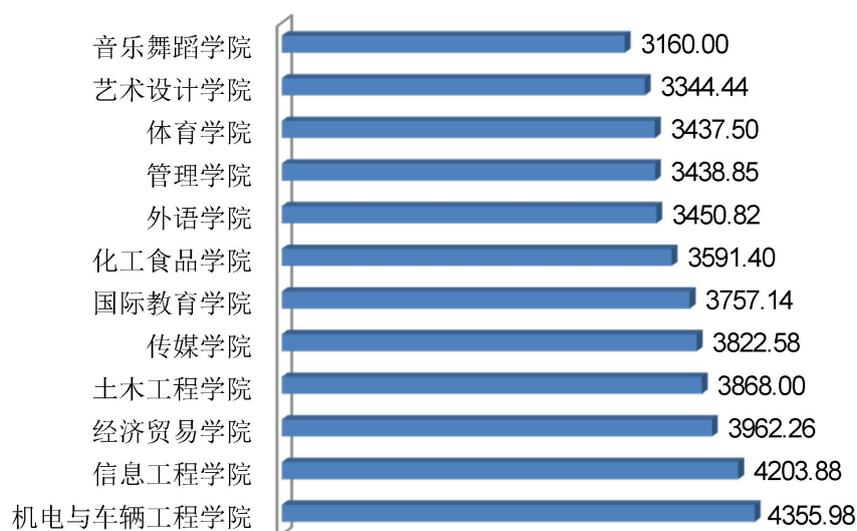


图 3-2 2020 届各学院毕业生薪酬分布

（四）各学历毕业生就业薪酬情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生平均薪酬是 4173.91 元/月，专科生 3567.82 元/月，本科生比专科生多 606.09 元/月。详细情况如图 3-3 所示。

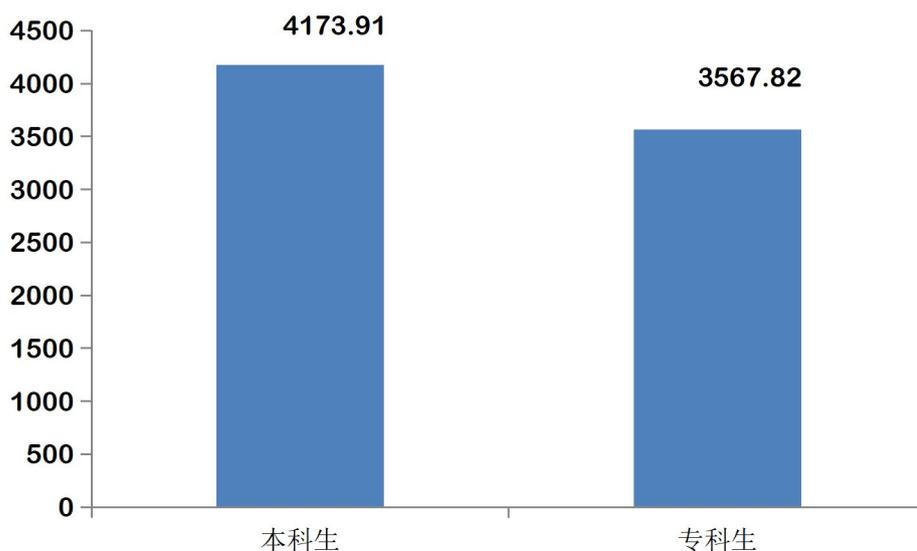


图 3-3 2020 届各学历毕业生薪酬情况

二、毕业生就业专业相关度

(一) 毕业生就业专业相关度总体情况

调查显示，学校2020届毕业生就业专业相关度为36.75%。其中“很相关”占比14.80%，“相关”占比21.95%。详细情况见图3-4所示。

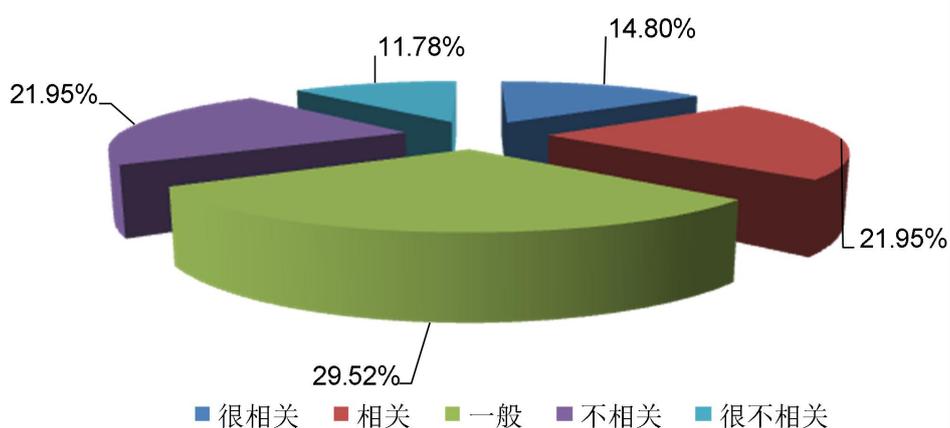


图 3-4 2020 届毕业生就业专业相关度

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的专业分别为舞蹈表演、体育教育以及土木工程（本科），排名后三位的专业分别为会展策划与管理、信息安全与管理以及法律事务。详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 学校 2020 届各专业毕业生就业专业相关度

专 业	相关度	专 业	相关度
舞蹈表演	100.00%	广告策划与营销	33.33%
体育教育	71.43%	商务日语	33.33%
土木工程（本科）	70.64%	物流管理（本科）	33.05%
环境艺术设计	59.09%	电气自动化技术	31.82%
播音与主持	58.54%	计算机网络技术	30.00%
社会体育	52.94%	化工生物技术	30.00%
食品营养与检测	50.00%	会计	30.00%
电子商务	50.00%	软件技术	28.57%
艺术设计	50.00%	汽车检测与维修技术	28.57%
音乐表演	47.83%	摄影摄像技术	26.09%
广播影视节目制作	47.37%	应用英语	26.09%
电子信息工程（本科）	42.86%	应用化工技术	20.00%
动漫制作技术	41.18%	计算机应用技术	19.67%
食品科学与工程（本科）	40.00%	旅游管理	18.97%
人力资源管理	40.00%	建筑电气工程技术	18.75%
国际经济与贸易	40.00%	新能源汽车技术	14.29%
酒店管理	38.46%	视觉传播设计与制作	13.89%

专 业	相关度	专 业	相关度
机械设计制造及其自动化（本科）	36.43%	应用电子技术	12.50%
商务英语	34.78%	计算机信息管理	11.11%
市场营销	33.33%	会展策划与管理	10.00%
投资与理财	33.33%	信息安全与管理	0.00%
文秘	33.33%	法律事务	0.00%

（三）各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业专业相关度排名前三位的学院分别为土木工程学院、体育学院及其音乐舞蹈学院，排名后三位的学院是管理学院、信息工程学院以及国际教育学院。详细情况如图 3-5 所示。

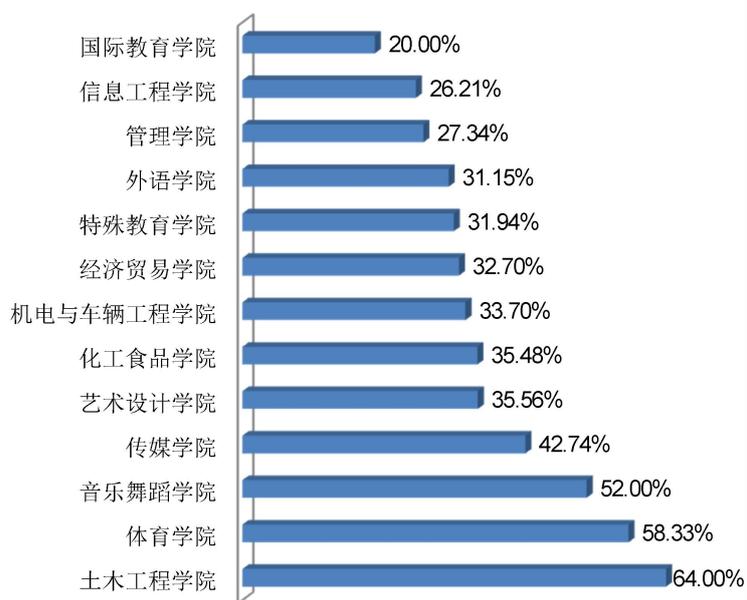


图 3-5 2020 届各学院毕业生就业专业相关度

（四）各学历毕业生就业专业相关度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生专业相关度为 44.85%，专科生专业相关度为 32.05%，本科生比专科生高 12.80%。详细情况如图 3-6 所示。

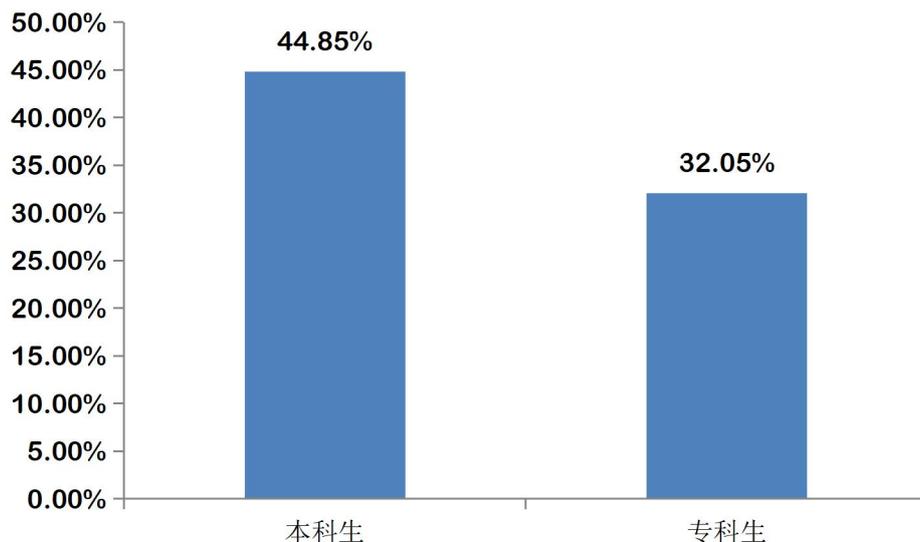


图 3-6 2020 届各学历毕业生就业专业相关度

三、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业满意度总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生就业现状满意度达 38.69%。其中“很满意”占比 7.91%， “满意”占比 30.78%。具体情况见图 3-7 所示。

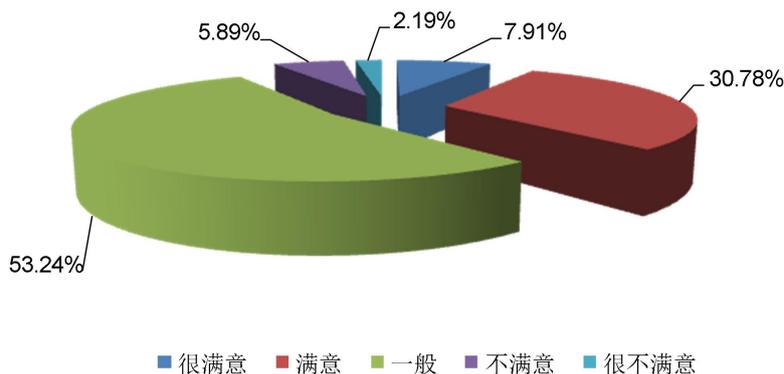


图 3-7 2020 届毕业生就业满意度

(二) 各专业毕业生就业满意度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业满意度排名前三位的专业分别为播音与主持、计算机信息管理以及市场营销；排名后三位的专业分别为会展策划与管理、应用电子技术以及法律事务。详细情况如表 3-3 所示。

表 3-3 2020 届各专业毕业生就业满意度

专业	满意度	专业	满意度
播音与主持	68.29%	食品科学与工程（本科）	40.00%
计算机信息管理	66.67%	酒店管理	38.46%
市场营销	63.64%	电子信息工程（本科）	37.14%
国际经济与贸易	60.00%	广告策划与营销	36.36%
体育教育	57.14%	会计	36.25%
社会体育	52.94%	计算机应用技术	36.07%
环境艺术设计	50.00%	软件技术	35.71%
舞蹈表演	50.00%	投资与理财	33.33%
计算机网络技术	50.00%	文秘	33.33%

专 业	满意度	专 业	满意度
信息安全与管理	50.00%	视觉传播设计与制作	33.33%
电子商务	50.00%	商务英语	30.43%
艺术设计	50.00%	电气自动化技术	27.27%
土木工程（本科）	48.62%	机械设计制造及其自动化 （本科）	27.14%
应用英语	47.83%	摄影摄像技术	26.09%
应用化工技术	45.00%	旅游管理	25.86%
食品营养与检测	44.44%	化工生物技术	25.00%
建筑电气工程技术	43.75%	人力资源管理	20.00%
音乐表演	43.48%	新能源汽车技术	14.29%
汽车检测与维修技术	42.86%	商务日语	13.33%
物流管理（本科）	42.37%	会展策划与管理	10.00%
广播影视节目制作	42.11%	应用电子技术	0.00%
动漫制作技术	41.18%	法律事务	0.00%

（三）各学院毕业生就业满意度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业满意度排名前三位的学院分别为体育学院、土木工程学院及其传媒学院，排名后三位的学院是外语学院、管理学院以及机电与车辆工程学院。详细情况如图 3-8 所示。

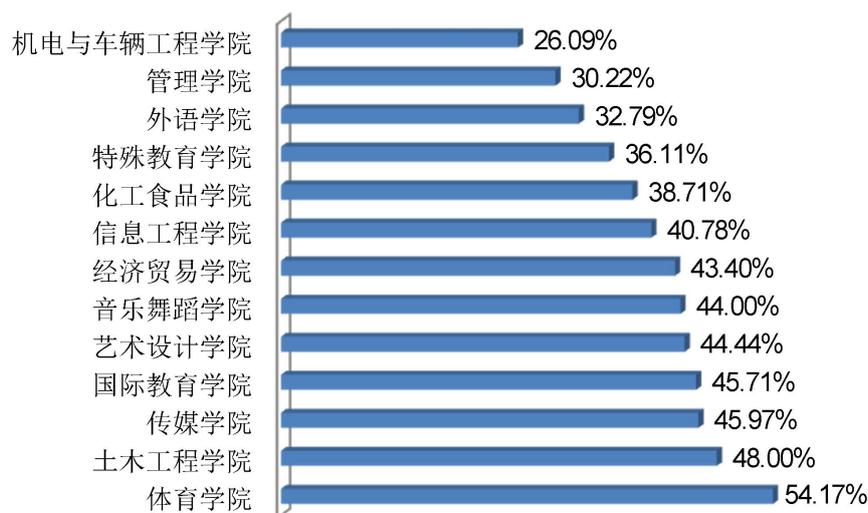


图 3-8 2020 届各学院毕业生就业满意度

(四) 各学历毕业生就业满意度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生就业满意度为 38.44%，专科生就业满意度为 38.83%，本科生比专科生低 0.39%。详细情况如图 3-9 所示。

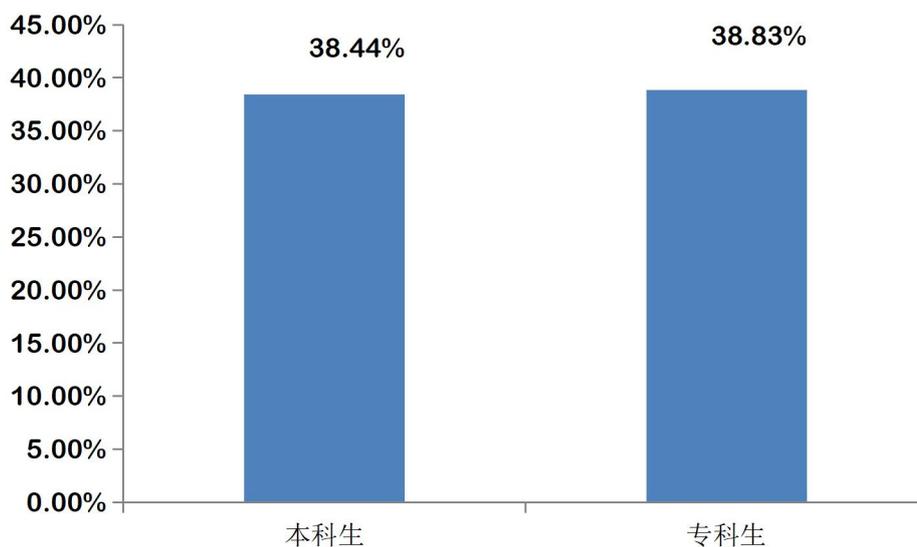


图 3-9 2020 届各学院毕业生就业满意度

四、毕业生工作适应情况

(一) 毕业生工作适应总体情况

调查显示，2020 届毕业生就业岗位适应能力较强，3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 89.82%。具体情况见图 3-10 所示。

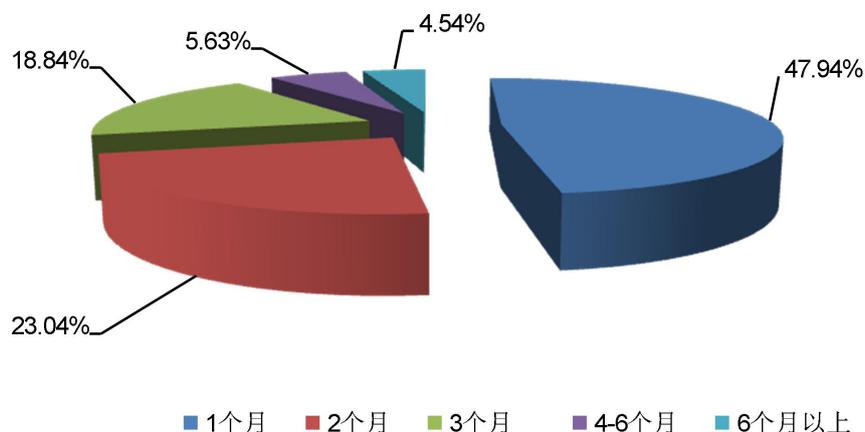


图 3-10 2020 届毕业生就业岗位适应周期分布

(二) 各专业毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业适应能力排名前三位的专业分别为酒店管理、舞蹈表演及建筑电气工程技术，排名后三位的专业分别为艺术设计、动漫制作技术以及计算机应用技术。详细情况如表 3-4 所示。

表 3-4 2020 届各专业毕业生就业适应周期

专业	适应周期(三个月内)	专业	适应周期(三个月内)
酒店管理	100.00%	广播影视节目制作	94.74%
舞蹈表演	100.00%	社会体育	94.12%

专 业	适应周期(三 个月内)	专 业	适应周期(三 个月内)
建筑电气工程技术	100.00%	广告策划与营销	93.94%
应用电子技术	100.00%	商务日语	93.33%
信息安全与管理	100.00%	物流管理(本科)	93.22%
投资与理财	100.00%	软件技术	92.86%
文秘	100.00%	市场营销	90.91%
人力资源管理	100.00%	环境艺术设计	90.91%
汽车检测与维修技术	100.00%	土木工程(本科)	90.83%
食品营养与检测	100.00%	计算机网络技术	90.00%
国际经济与贸易	100.00%	化工生物技术	90.00%
电子商务	100.00%	计算机信息管理	88.89%
会展策划与管理	100.00%	视觉传播设计与制作	88.89%
新能源汽车技术	100.00%	食品科学与工程(本 科)	88.57%
法律事务	100.00%	体育教育	85.71%
商务英语	100.00%	电子信息工程(本科)	82.86%
应用英语	100.00%	音乐表演	82.61%
播音与主持	97.56%	摄影摄像技术	82.61%
旅游管理	96.55%	机械设计制造及其自 动化(本科)	80.71%
电气自动化技术	95.45%	艺术设计	80.00%
应用化工技术	95.00%	动漫制作技术	70.59%
会计	95.00%	计算机应用技术	63.93%

（三）各学院毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业适应能力排名前三位的学院分别为外语学院、管理学院及传媒学院，排名后三位的学院是机电与车辆工程学院、音乐舞蹈学院以及特殊教育学院。详细情况如图 3-11 所示。

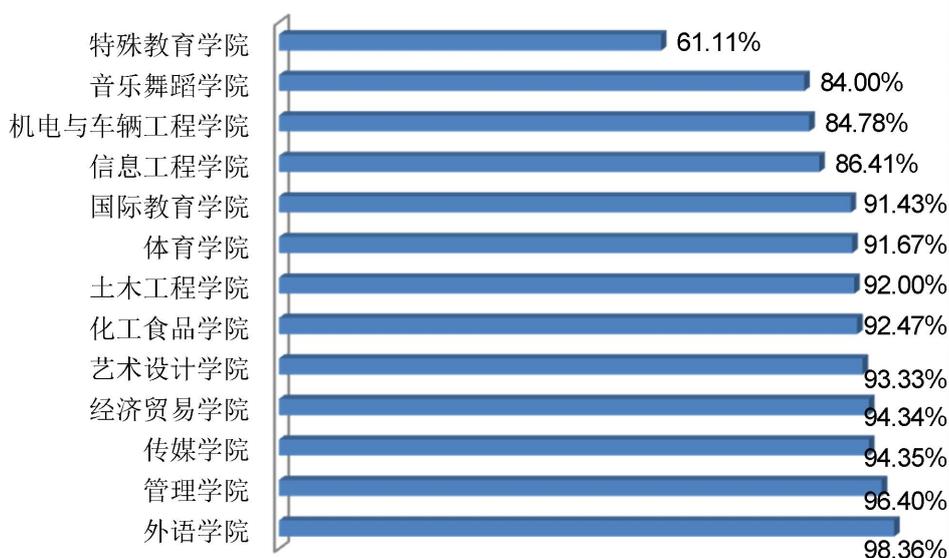


图 3-11 2020 届各学院毕业生就业岗位适应周期分布

（四）各学历毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生岗位适应周期 3 个月内占比为 87.41%，专科生为 91.22%，本科生比专科生低 3.81%。详细情况如图 3-12 所示。

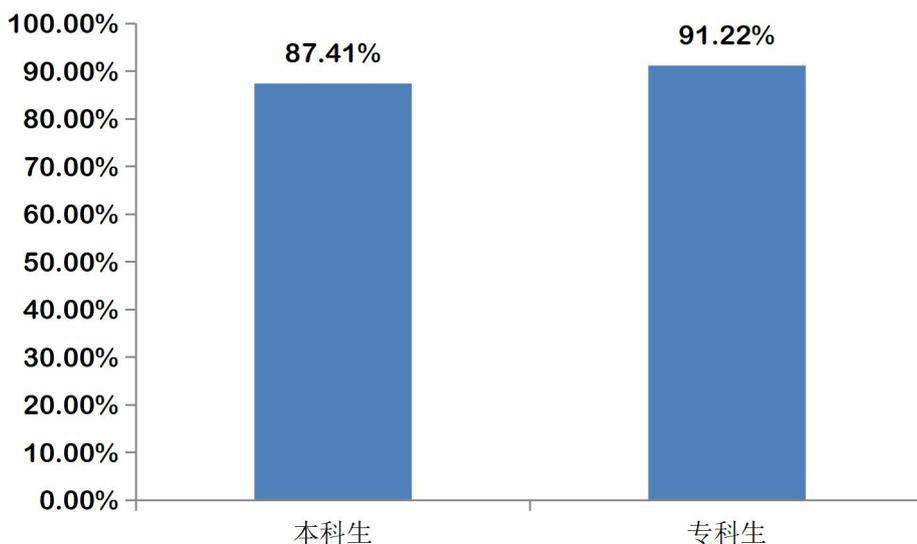


图 3-12 2020 届各学历毕业生就业岗位适应周期分布

五、毕业生工作胜任情况

(一) 毕业生工作胜任总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生就业胜任情况较好，完全胜任和比较胜任占比达 70.65%。具体情况如图 3-13 所示。

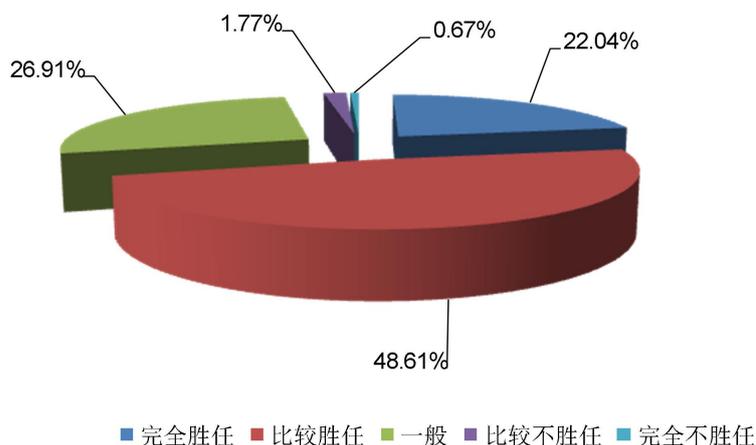


图 3-13 2020 届毕业生就业胜任情况

(二) 各专业毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业工作胜任度为 100.00% 的有 5 个专业，分别为酒店管理、舞蹈表演、信息安全与管理、投资与理财以及国际经济与贸易，排名后三位的专业分别为艺术设计、动漫制作技术以及软件技术。详细情况如表 3-5 所示。

表 3-5 2020 届各专业毕业生工作胜任度

专 业	胜任度	专 业	胜任度
酒店管理	100.00%	应用英语	73.91%
舞蹈表演	100.00%	土木工程（本科）	70.64%
信息安全与管理	100.00%	会展策划与管理	70.00%
投资与理财	100.00%	市场营销	69.70%
国际经济与贸易	100.00%	广告策划与营销	69.70%
播音与主持	92.68%	食品营养与检测	66.67%
文秘	91.67%	法律事务	66.67%
广播影视节目制作	89.47%	商务日语	66.67%
汽车检测与维修技术	85.71%	商务英语	65.22%
新能源汽车技术	85.71%	视觉传播设计与制作	63.89%
食品科学与工程（本科）	82.86%	环境艺术设计	63.64%
旅游管理	81.03%	计算机网络技术	60.00%
电子信息工程（本科）	80.00%	机械设计制造及其自动化（本科）	59.29%
人力资源管理	80.00%	体育教育	57.14%
应用化工技术	80.00%	电气自动化技术	54.55%

专 业	胜任度	专 业	胜任度
音乐表演	78.26%	计算机应用技术	52.46%
计算机信息管理	77.78%	摄影摄像技术	52.17%
社会体育	76.47%	应用电子技术	50.00%
会计	76.25%	电子商务	50.00%
物流管理（本科）	75.42%	艺术设计	50.00%
建筑电气工程技术	75.00%	动漫制作技术	47.06%
化工生物技术	75.00%	软件技术	42.86%

（三）各学院毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业工作胜任度排名前三位的学院分别为传媒学院、管理学院及音乐舞蹈学院，排名后三位的学院是外语学院、机电与车辆工程学院以及特殊教育学院。详细情况如图 3-14 所示。

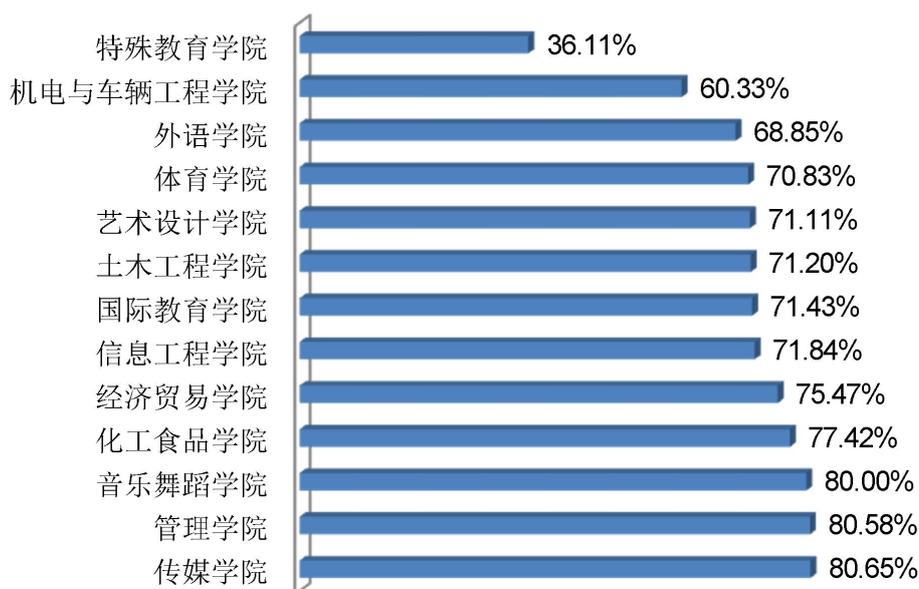


图 3-14 2020 届各学院毕业生工作胜任度

（四）各学历毕业生工作胜任度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生工作胜任度为 70.02%，专科生为 71.01%，本科生比专科生低 0.99%。详细情况如图 3-15 所示。

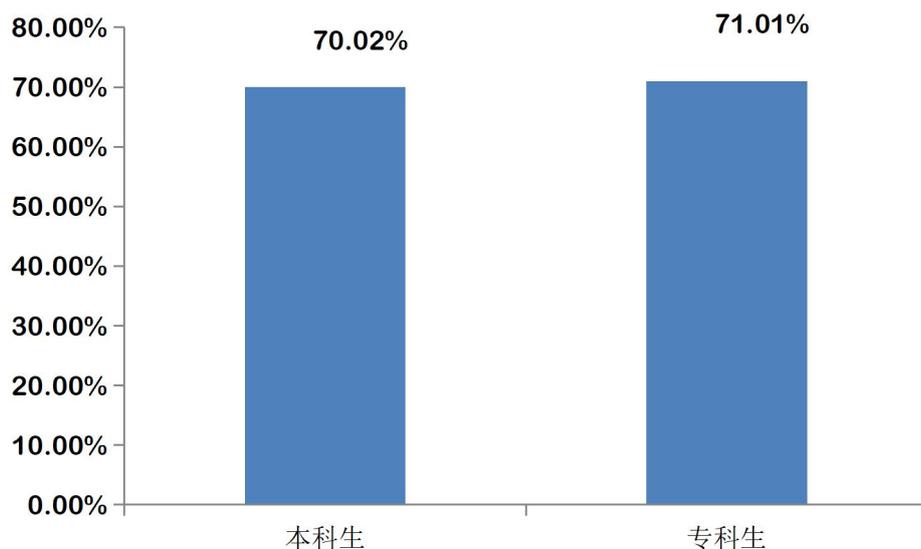


图 3-15 2020 届各学历毕业生工作胜任度

六、毕业生就业匹配度调查

（一）毕业生就业匹配度总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生就业匹配度为 48.02%，具体情况如图 3-16 所示。

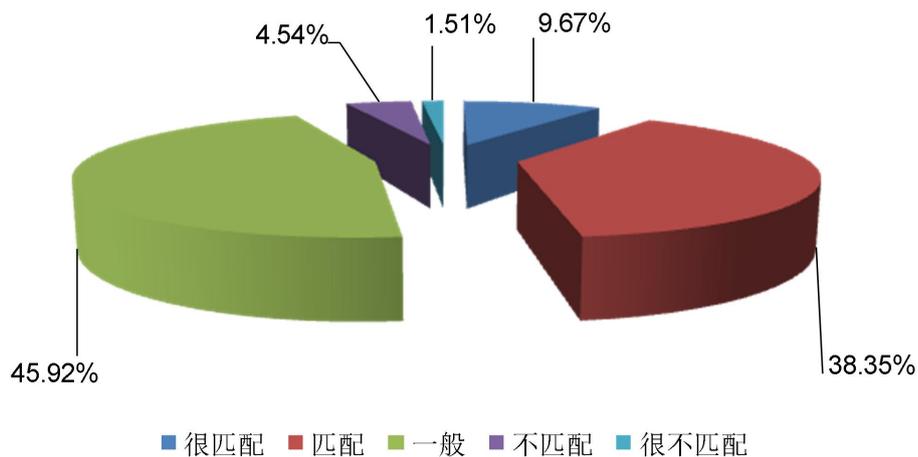


图 3-16 2020 届毕业生就业匹配度

(二) 各专业毕业生就业匹配度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业匹配度排名前三位的专业分别为舞蹈表演、国际经济与贸易及播音与主持；排名后三位的专业分别为会展策划与管理、电子商务以及法律事务。详细情况如表 3-6 所示。

表 3-6 2020 届各专业毕业生就业匹配度

专业	离职率	专业	匹配度
舞蹈表演	100.00%	会计	50.00%
国际经济与贸易	80.00%	食品科学与工程（本科）	48.57%
播音与主持	73.17%	商务英语	47.83%
计算机信息管理	66.67%	商务日语	46.67%
投资与理财	66.67%	环境艺术设计	45.45%
酒店管理	61.54%	化工生物技术	45.00%
土木工程（本科）	61.47%	建筑电气工程技术	43.75%
音乐表演	60.87%	软件技术	42.86%

专 业	离职率	专 业	匹配度
人力资源管理	60.00%	新能源汽车技术	42.86%
社会体育	58.82%	文秘	41.67%
广播影视节目制作	57.89%	旅游管理	39.66%
市场营销	57.58%	摄影摄像技术	39.13%
汽车检测与维修技术	57.14%	应用电子技术	37.50%
体育教育	57.14%	电气自动化技术	36.36%
应用英语	56.52%	视觉传播设计与制作	36.11%
电子信息工程（本科）	54.29%	机械设计制造及其自动化 （本科）	35.00%
动漫制作技术	52.94%	应用化工技术	35.00%
物流管理（本科）	51.69%	计算机应用技术	34.43%
广告策划与营销	51.52%	艺术设计	30.00%
计算机网络技术	50.00%	会展策划与管理	20.00%
信息安全与管理	50.00%	电子商务	0.00%
食品营养与检测	50.00%	法律事务	0.00%

（三）各学院毕业生就业匹配度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，就业匹配度排名前三位的学院分别为音乐舞蹈学院、土木工程学院以及体育学院，排名后三位的学院是艺术设计学院、机电与车辆工程学院以及特殊教育学院。详细情况如图 3-17 所示。

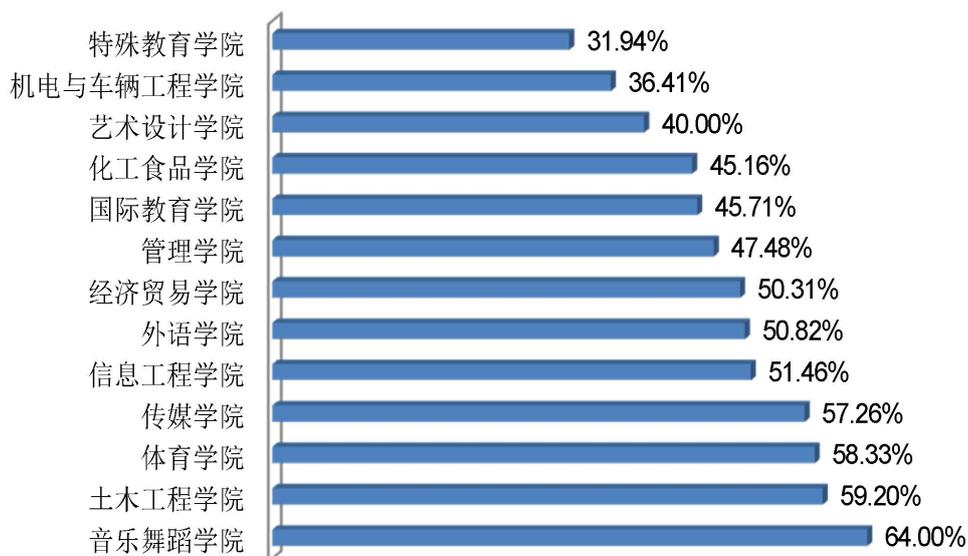


图 3-17 2020 年各学院毕业生就业匹配度

(四) 各学历毕业生就业匹配度

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生工作匹配度为 48.74%，专科生为 47.61%，本科生比专科生高 1.14%。详细情况如图 3-18 所示。

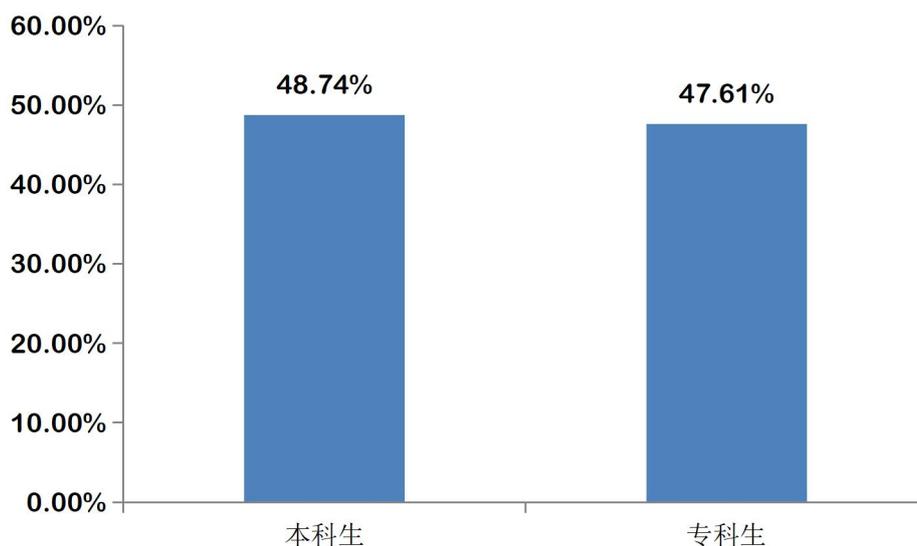


图 3-18 2020 年各学历毕业生就业匹配度

七、毕业生离职率调查

(一) 毕业生离职率总体情况

调查显示，学校 2020 届毕业生离职率为 36.67%，表明学校 2020 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 3-19 所示。

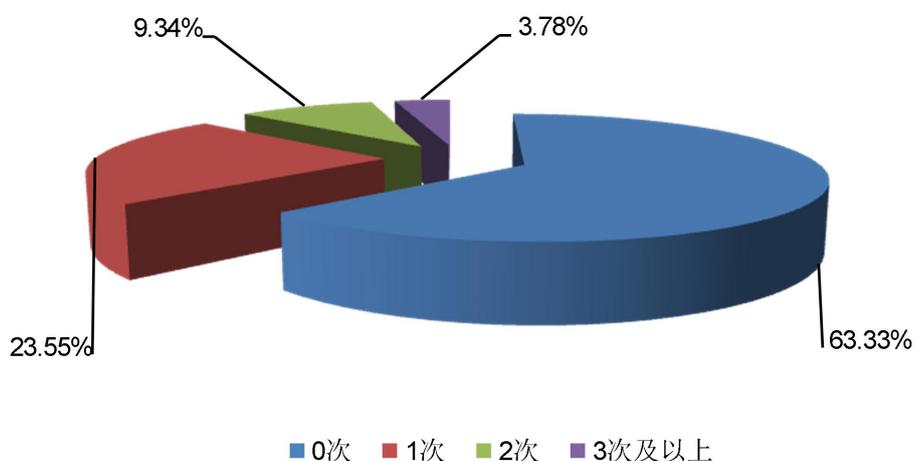


图 3-19 2020 届毕业生离职率

(二) 各专业毕业生离职率

调查显示，学校 2020 届毕业生中，离职率排名前三位的专业分别为信息安全与管理、电子商务及广告策划与营销；排名后三位的专业分别为会展策划与管理、土木工程（本科）以及投资与理财。详细情况如表 3-7 所示。

表 3-7 各专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
信息安全与管理	100.00%	市场营销	42.42%

专 业	离职率	专 业	离职率
电子商务	100.00%	广播影视节目制作	42.11%
广告策划与营销	66.67%	文秘	41.67%
摄影摄像技术	60.87%	人力资源管理	40.00%
计算机网络技术	60.00%	国际经济与贸易	40.00%
旅游管理	56.90%	酒店管理	38.46%
食品营养与检测	55.56%	播音与主持	34.15%
电气自动化技术	54.55%	法律事务	33.33%
商务英语	52.17%	音乐表演	30.43%
环境艺术设计	50.00%	物流管理（本科）	28.81%
舞蹈表演	50.00%	电子信息工程（本科）	28.57%
应用电子技术	50.00%	软件技术	28.57%
艺术设计	50.00%	汽车检测与维修技术	28.57%
应用英语	47.83%	建筑电气工程技术	25.00%
动漫制作技术	47.06%	化工生物技术	25.00%
社会体育	47.06%	应用化工技术	25.00%
商务日语	46.67%	机械设计制造及其自动化 （本科）	22.86%
会计	45.00%	计算机信息管理	22.22%
视觉传播设计与制作	44.44%	食品科学与工程（本科）	20.00%
计算机应用技术	44.26%	会展策划与管理	20.00%
新能源汽车技术	42.86%	土木工程（本科）	15.60%
体育教育	42.86%	投资与理财	0.00%

（三）各学院毕业生离职率

调查显示，学校 2020 届毕业生中，离职率排名前三位的学院分别为国际教育学院、传媒学院以及外语学院，排名后三位的学院是化工食品学院、机电与车辆工程学院以及土木工程学院。详细情况如图 3-20 所示。

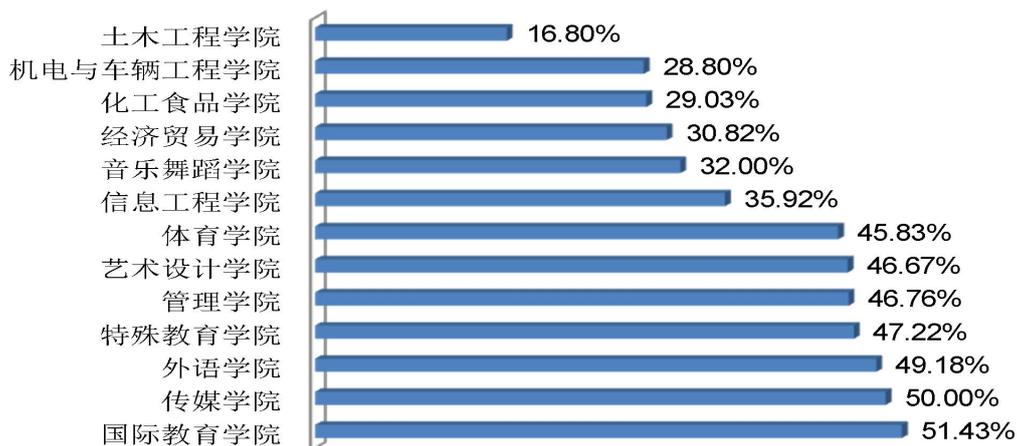


图 3-20 2020 年各学院毕业生离职率

(四) 各学历毕业生离职率

调查显示，学校 2020 届毕业生中，本科生离职率为 22.88%，专科生为 44.68%，本科生比专科生低 21.80%。详细情况如图 3-21 所示。

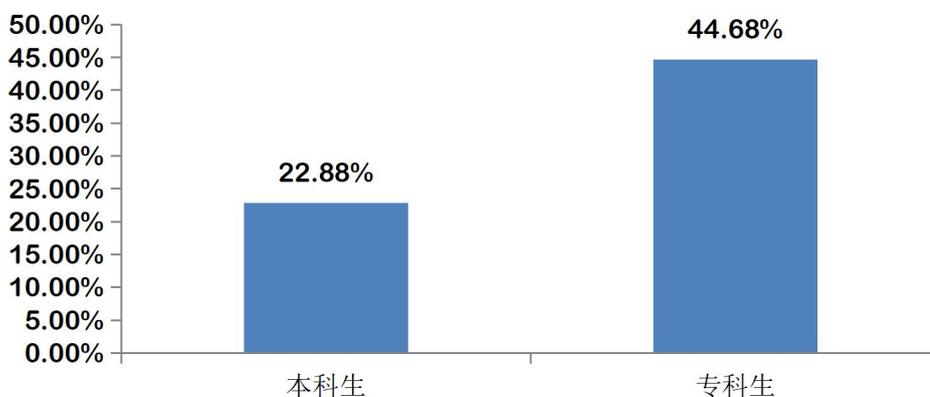


图 3-21 2020 年各学历毕业生离职率

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

调查显示，学校 2020 届毕业生落实工作最主要渠道分别为“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”、“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”以及“校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”。具体情况见图 4-1 所示。

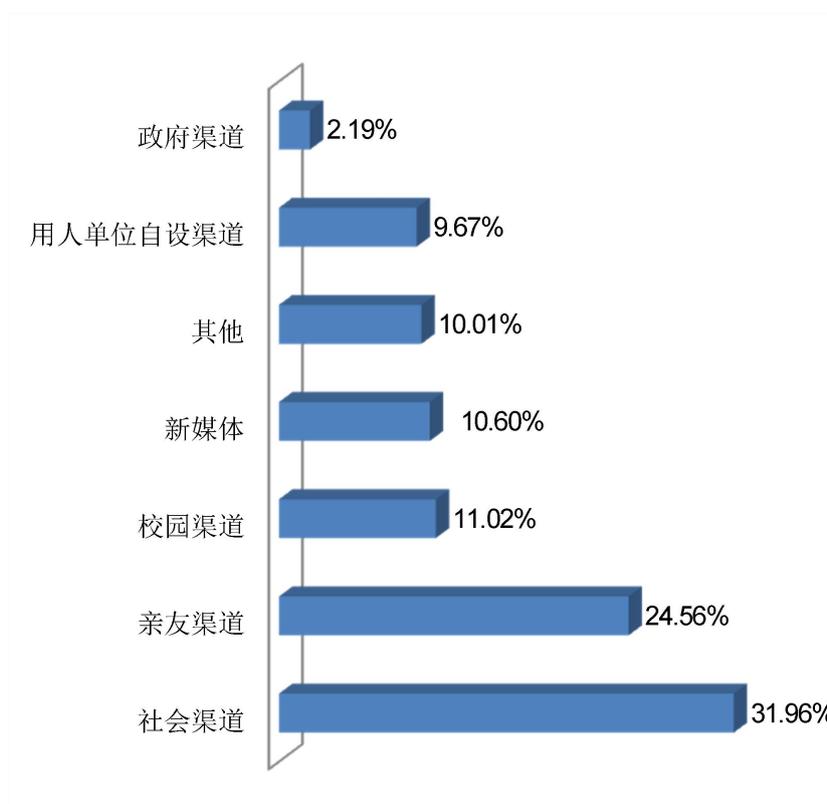


图 4-1 2020 届毕业生落实工作渠道分布

二、对毕业生就业帮助最大的三项要素

调查显示，影响学校2020届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“个人素质”以及“实践/工作经验”。具体情况见图4-2所示。

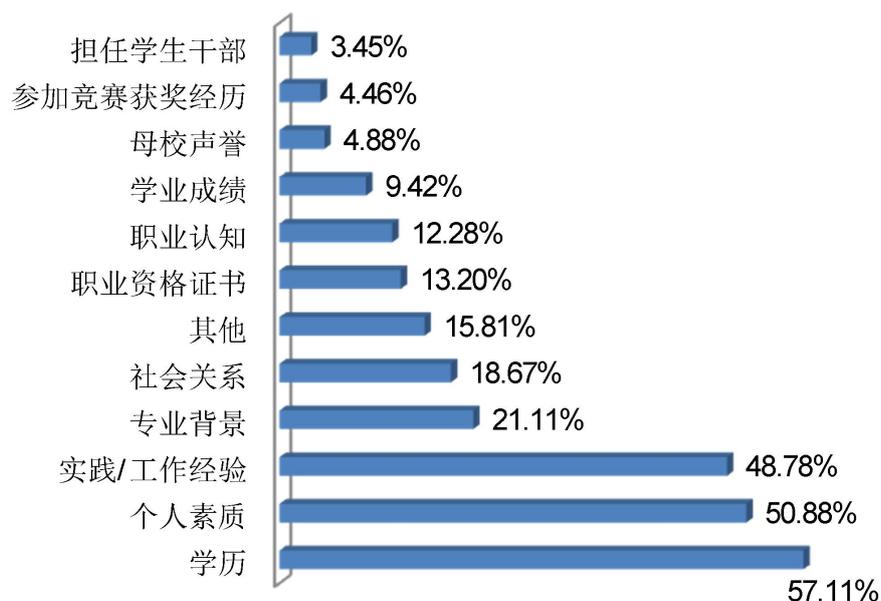


图 4-2 2020 届毕业生就业影响因素分布

三、毕业生求职过程优先考虑的三个因素

调查显示，影响学校 2020 届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬水平、社会保障”、“工作稳定性”以及“工作环境”。具体情况见图 4-3 所示。

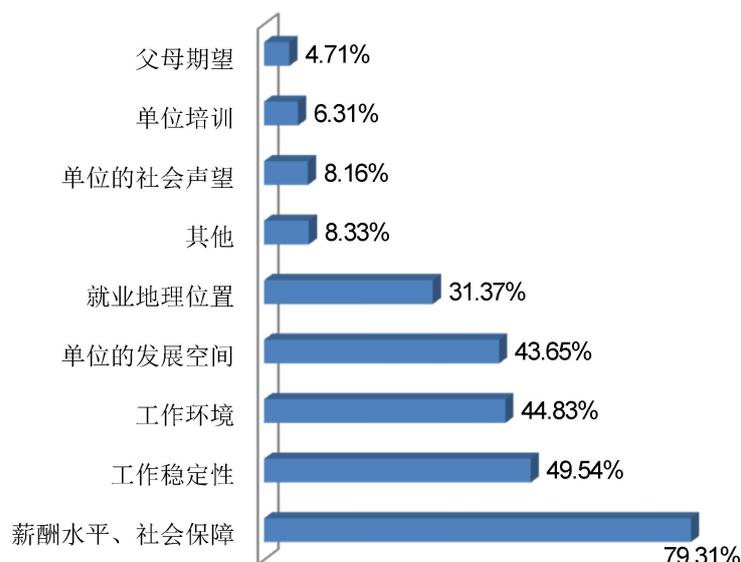


图 4-3 2020 届毕业生求职过程优先考虑的因素

四、求职过程中遇到的主要问题

调查显示，影响学校 2020 届毕业生求职最主要的三大问题分别是“缺乏实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”以及“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体情况见图 4-4 所示。



图 4-4 2020 届毕业生求职最主要问题分布

五、毕业生求职过程分析

（一）毕业生投递简历份数

调查显示，学校 2020 届毕业生投递简历 3 份以内占比 38.69%，投递简历 10 份及以上占比 30.19%。具体情况见图 4-5 所示。

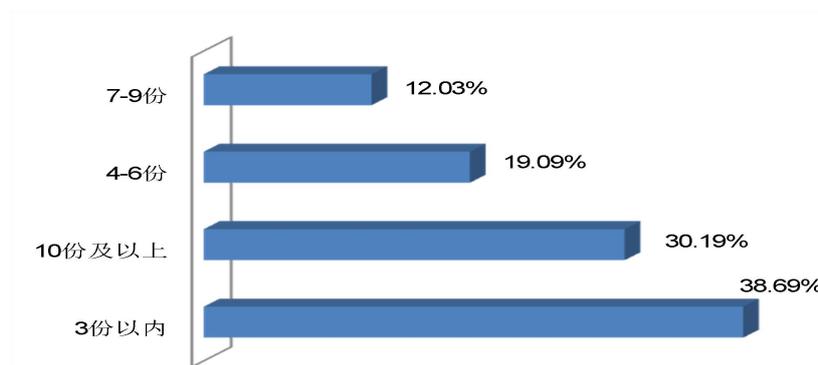


图 4-5 2020 届毕业生投递简历份数

（二）毕业生接受面试次数

调查显示，学校 2020 届毕业生接受面试次数 1-3 次占比 41.13%，4-6 次占比 25.99%，6 次及以上占比 26.41%，没有接受面试的学生人数仅占 6.48%。具体情况见图 4-6 所示。

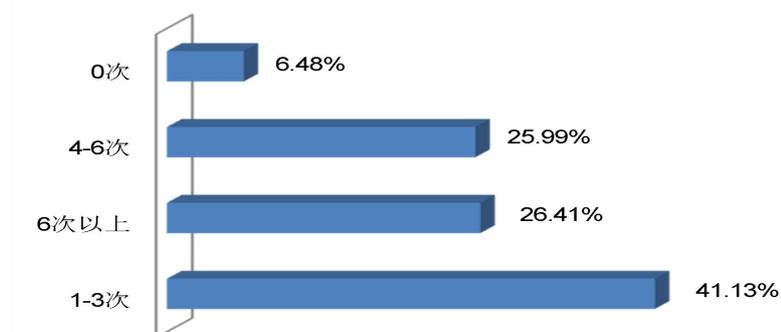


图 4-6 2020 届毕业生接受面试次数

（三）毕业生获得录用机会的次数

调查显示，学校 2020 届毕业生获得录用机会次数 1-3 次占比 63.75%，4-6 次占比 16.65%，没有获得录用机会的学生人数仅占 7.32%。具体情况见图 4-7 所示。

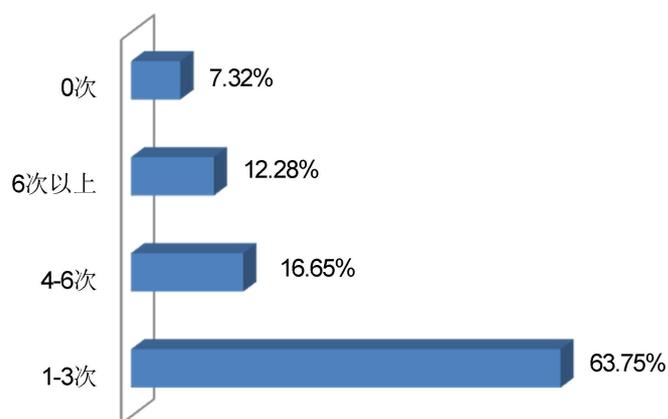


图 4-7 2020 届毕业生获得录用机会次数

（四）毕业生求职总花费

调查显示，学校 2020 届毕业生求职总花费在 1000 元及以下占比 67.87%，1001-3000 元占比 21.95%，5000 元以上仅占 4.37%。具体情况见图 4-8 所示。

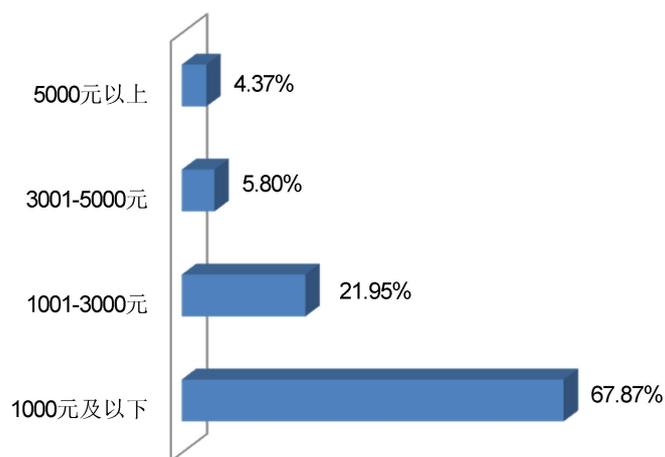


图 4-8 2020 届毕业生求职总花费

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，学校2020届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“听过2次以上创业讲座”、“上过创业课，修过创业学分”以及“未接受创新创业教育”。具体情况如图5-1所示。

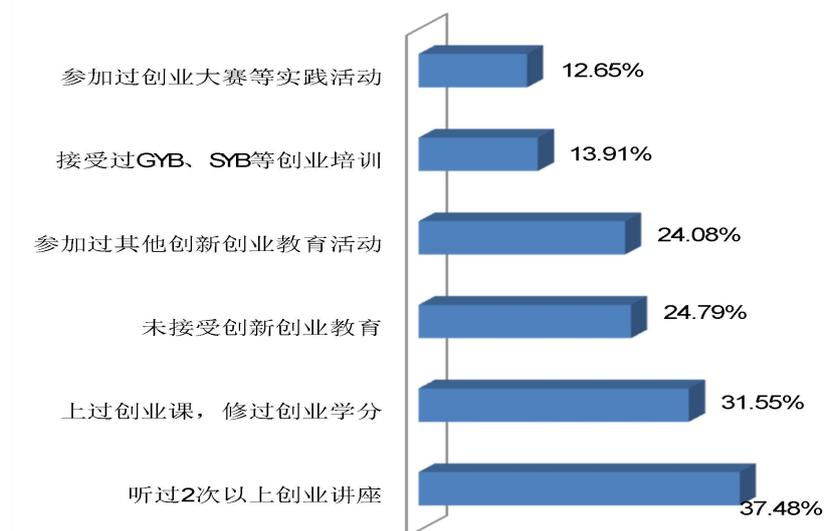


图 5-1 2020 届毕业生参加的创新创业教育分布

二、毕业生希望获得的就业帮扶情况

调查显示，学校2020届毕业生希望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”、“学校组织的各种职业技能培训”以及“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”。具体情况如表5-1所示。

表 5-1 2020 届毕业生获得的就业帮扶分布

选项	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	42.86%
学校组织的各种职业技能培训	38.70%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	31.22%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	27.35%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	23.45%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	20.55%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	20.00%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	17.10%
就业帮扶政策已很完善	16.76%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	13.74%

三、毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2020届毕业生对母校创新创业教育整体满意度较高，达76.81%。其中，很满意占40.97%，满意占35.84%。具体情况如图5-2所示。

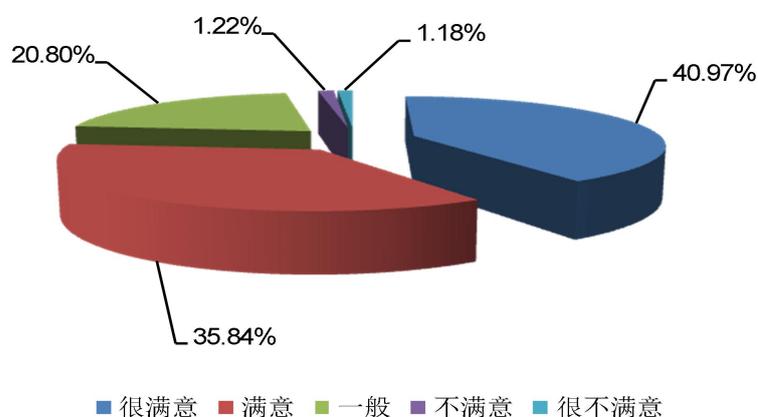


图 5-2 2020 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、毕业生对学校培养过程与条件反馈

调查显示，2020届毕业生对教师教学水平、课堂（理论）教学以及教学条件满意度较高，满意度分别为88.61%、87.77%以及86.18%。具体情况如表6-1所示。

表 6-1 2020 届毕业生对学校培养过程及条件的满意度

选 项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	50.04%	38.57%	10.34%	0.55%	0.50%	88.61%
课堂（理论）教学	48.78%	38.99%	11.30%	0.50%	0.42%	87.77%
教学条件	47.02%	39.16%	12.39%	1.05%	0.38%	86.18%
实践教学	46.89%	37.65%	13.87%	1.01%	0.59%	84.54%
文化建设	45.42%	38.15%	14.50%	0.88%	1.05%	83.57%
课程设置和教学内容	44.33%	38.95%	15.34%	0.76%	0.63%	83.28%
专业设置	43.49%	38.07%	16.81%	0.80%	0.84%	81.55%
社团活动	42.35%	34.96%	18.87%	2.18%	1.64%	77.31%
总体平均值	46.04%	38.06%	14.18%	0.97%	0.76%	84.10%

二、毕业生对学校培养结果反馈

（一）知识

调查显示，2020届毕业生对学校所学知识的评价中，对所学专业知识的的评价较高。具体情况如表 6-2 所示。

表 6-2 2020 届毕业生对所学知识的评价

选 项	理论联系实际	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	平 均
您对母校所学专业知识的 评价	4.43	4.37	4.37	4.36	4.38
您对母校所学基础知识的 评价	4.43	4.35	4.36	4.32	4.36
您对母校所学跨学科知识 的评价	4.35	4.33	4.34	4.32	4.34
平均	4.40	4.35	4.36	4.33	4.36

(二) 能力

调查显示，2020 届毕业生对母校在学生能力培养方面，“学习及获取信息能力”、“实践能力”以及“专业能力”方面培养较好，具体情况如图 6-1 所示。

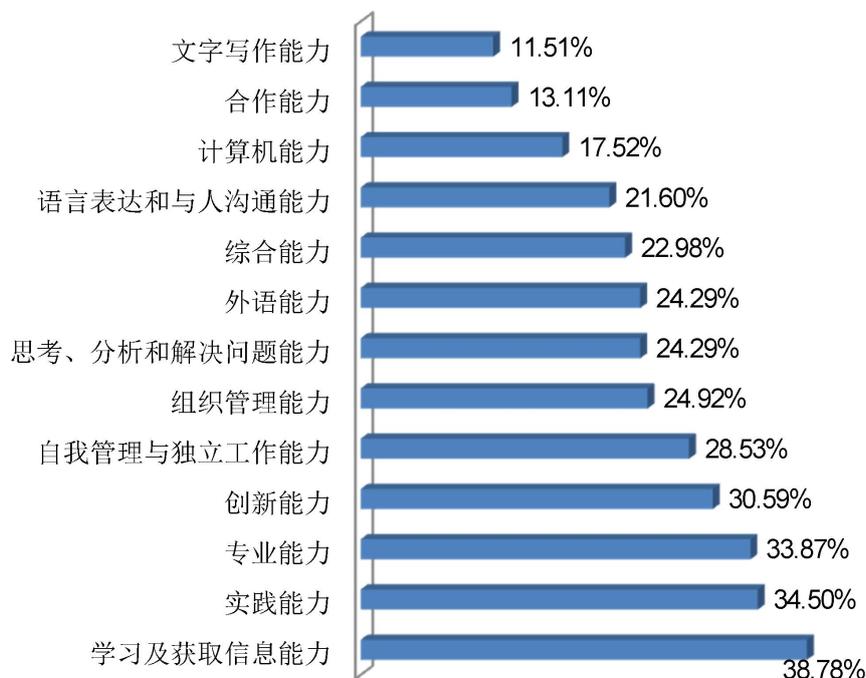


图 6-1 2020 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价

（三）素质

调查显示，2020 届毕业生对母校在学生素质培养方面，“积极向上”、“团队合作”以及“责任感”方面培养较好，具体情况如图 6-2 所示。

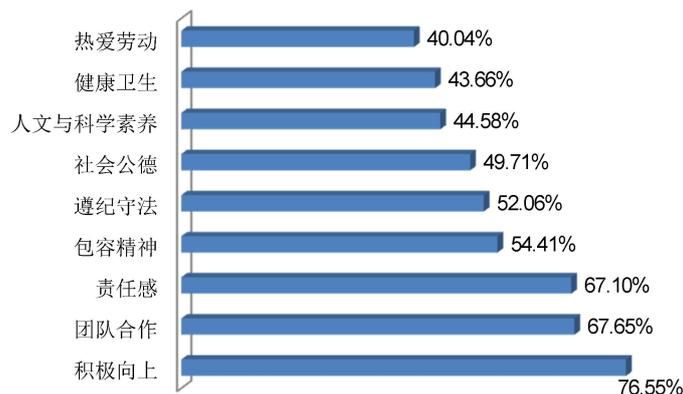


图 6-2 2020 届毕业生对母校素质培养需要提升的评价

三、毕业生对母校的推荐度

调查显示，2020 届毕业生中愿意推荐母校的比例达 82.95%。具体情况如图 6-3 所示。

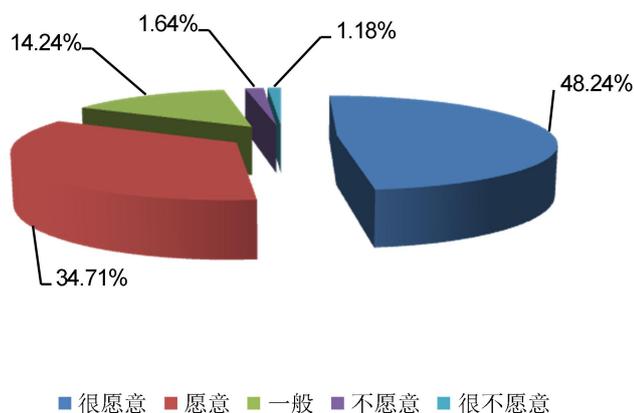


图 6-3 2020 届毕业生对母校的推荐度

四、影响对母校推荐的要素

调查显示，影响 2020 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“所学知识满足工作实际需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图 6-4 所示。

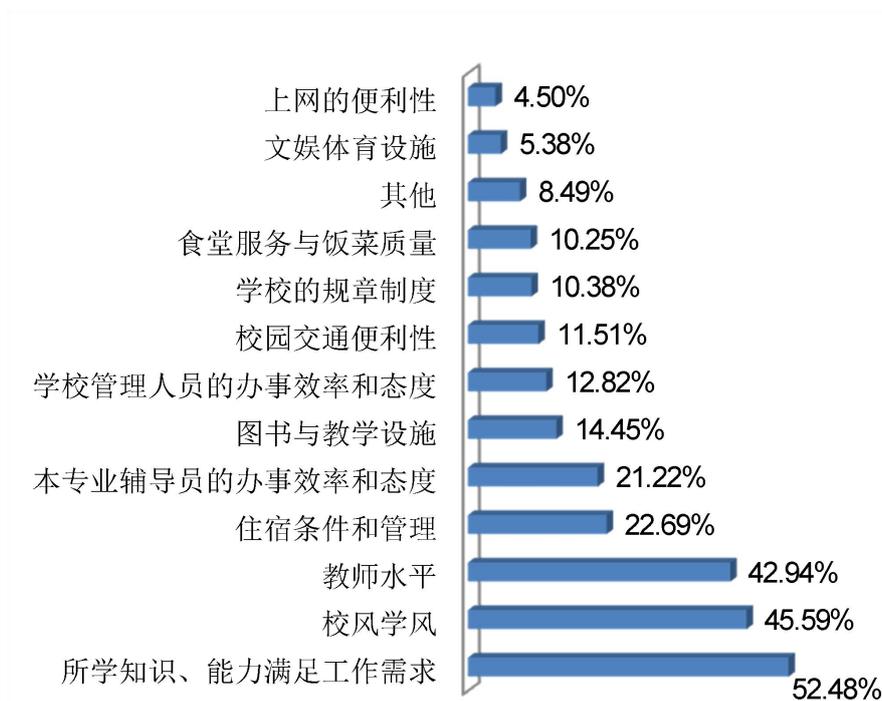


图 6-4 2020 届毕业生影响对母校推荐的要素

五、毕业生在校期间获得的证书

调查显示，2020 届毕业生在校期间获得证书位列前三位的分别是“其他从业资格证书”、“普通话证书”以及“英语四级证书”，具体情况如图 6-5 所示。

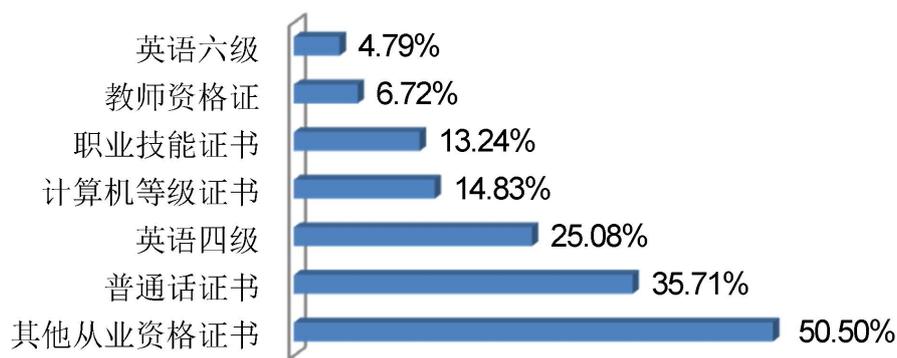


图 6-5 2020 届毕业生在校期间获得的证书

六、毕业生对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，2020 届毕业生对母校管理与服务工作中，满意度较高的是“教学管理”和“学生工作”。具体情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2020 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	47.98%	36.13%	14.29%	0.84%	0.76%	84.12%
学生工作	45.92%	36.01%	16.13%	0.97%	0.97%	81.93%
后勤服务	45.88%	33.95%	16.76%	1.89%	1.51%	79.83%
总体平均值	46.60%	35.36%	15.73%	1.23%	1.08%	81.96%

七、毕业生对母校的满意度

调查显示，2020 届毕业生对母校的满意度较高，达 88.40%。具体情况如图 6-6 所示。

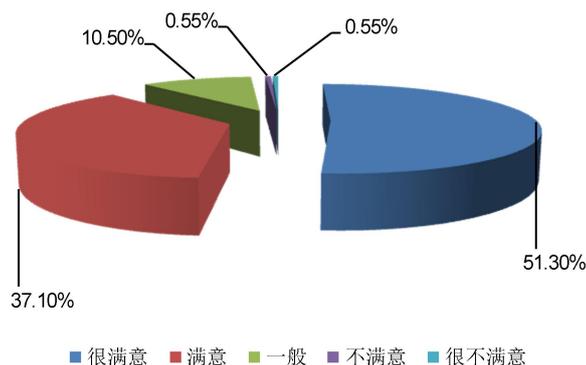


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

八、毕业生对母校的建议

(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对学校教育教学工作的建议中，希望“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”比例最高。具体情况如图 6-7 所示。

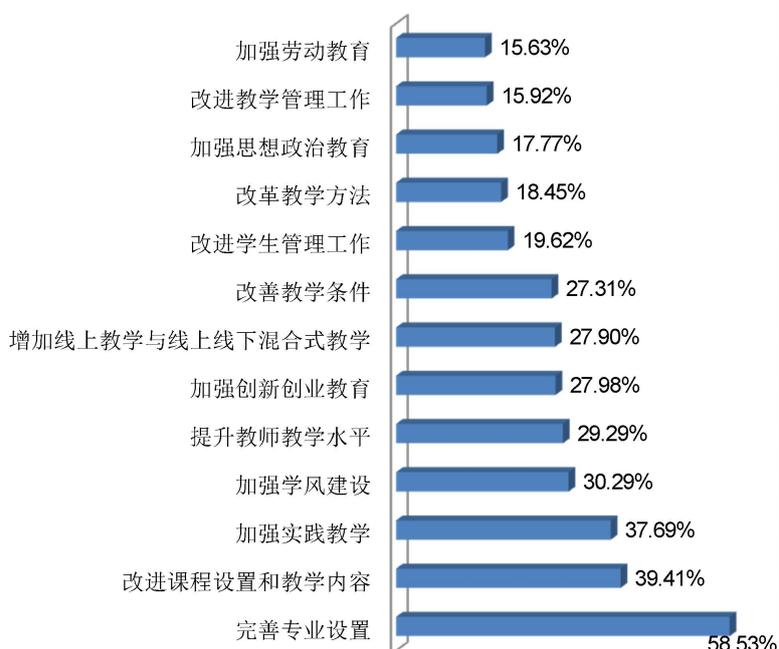


图 6-7 2020 届毕业生对学校教育教学工作的建议

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中，希望“进一步加大就业创业课程的普及面”、“加强分院系分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”比例最高。具体情况如表 6-4 所示。

表 6-4 2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议

就业创业指导工作建议	占 比
进一步加大就业创业课程的普及面	57.39%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	52.10%
介绍专业就业方向、职位发展路径	45.00%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	41.47%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	35.97%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	25.38%
开展职业咨询，进行一对一辅导	22.35%

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中，希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”比例最高。具体情况如表 6-5 所示。

表 6-5 2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议

就业创业指导工作建议	占 比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	58.45%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	56.64%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	42.18%
提升工作人员服务态度和效率	38.07%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	31.89%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	31.85%
增加创新创业大赛	25.46%

（四）毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度

调查显示，2020 届毕业生对学校就业创业指导工作中，“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用”、“就业创业指导教师的专业素质”以及“职业发展与就业创业指导课讲授效果”满意度位列前三位，具体情况如表 6-6 所示。

表 6-6 2020 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	51.18%	32.39%	14.87%	0.59%	0.97%	83.57%
就业创业指导教师的专业素质	45.13%	37.31%	15.59%	1.13%	0.84%	82.44%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	45.46%	35.80%	17.31%	0.67%	0.76%	81.26%
就业创业咨询和指导效果	42.39%	35.55%	19.75%	1.34%	0.97%	77.94%
就业创业培训讲座	43.11%	34.37%	20.55%	1.18%	0.80%	77.48%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
开展创新创业教育情况及效果	41.97%	34.54%	21.30%	1.05%	1.13%	76.51%
就业机构工作人员服务态度和效率	39.71%	35.13%	21.64%	2.14%	1.39%	74.83%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座效果	41.55%	32.61%	22.94%	1.43%	1.47%	74.16%
总体平均值	43.81%	34.71%	19.24%	1.19%	1.04%	78.52%

(五) 毕业生对母校提供的就业创业服务的满意程度

调查显示,2020 届毕业生对学校提供的就业创业服务中,“学校的就业创业政策宣传”、“学校就业网站提供的就业需求信息”以及“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”满意度居前三位,具体情况如表 6-7 所示。

表 6-7 2020 届毕业生对母校提供的就业创业服务的满意程度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	41.72%	35.34%	20.00%	1.76%	1.18%	77.06%
学校就业网站提供的就业需求信息	42.06%	34.62%	20.46%	1.26%	1.60%	76.68%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	41.97%	34.37%	20.55%	1.68%	1.43%	76.34%
就业帮扶政策和措施	41.30%	34.96%	20.76%	1.76%	1.22%	76.26%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	41.51%	34.54%	20.80%	1.81%	1.34%	76.05%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.68%	34.33%	21.22%	1.55%	1.22%	76.01%
学校开展招聘活动的情况	41.51%	34.29%	20.04%	2.39%	1.76%	75.80%
就业创业大赛	41.13%	34.41%	21.55%	1.39%	1.51%	75.55%
总体平均值	43.81%	34.71%	19.24%	1.19%	1.04%	78.52%

第七章 相关建议

结合学校 2020 届毕业生对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

一、深化教育教学改革，提高人才培养质量

调查显示，学校 2020 届毕业生就业率虽然保持在较高的水平，达到 92.44%。但还有 10 个专业的毕业生就业率低于 90%；绝大部分毕业生在小微企业和中型企业就业，占比分别达到 48.39% 和 18.58%；毕业生就业服务于国家战略、重点领域、重大工程以及重大项目的比例较低，仅为 7.74%；学校毕业生平均薪酬偏低，平均薪酬低于 3000 元的毕业生比例达 42.56%。种种迹象表明，学校毕业生的就业竞争力不强，人才培养质量有待进一步提高。

建议学校：持续深化教育教学改革，创新人才培养模式；优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学模式与方法，提高学生的自主学习能力；深化校企合作协同育人机制，构建高水平实践教学平台，加强学生实践创新能力的培养；进一步改善教学条件，促进人才培养质量的持续改进和毕业生就业质量的不断提高。

二、深化供给侧改革，优化专业结构

调查显示：毕业生就业岗位与专业相关度较低，仅为

36.75%；学校毕业生就业岗位与专业相关度高于50.00%的学院仅有3个、专业仅有9个；毕业生与目前工作岗位的匹配度也较低，仅为48.02%；毕业生对学校“专业设置”的满意度排名倒数二名。种种迹象表明，学校部分专业的人才培养目标与市场对人才的需求匹配度不高。

建议学校：进一步深化供给侧结构性改革，大力推进传统优势学科专业升级改造，促进学科交叉融合，形成适应区域经济社会发展需求的学科专业体系。紧紧围绕人才培养这一中心任务，建设和完善好学校的管理构架、运行机制、评价体系 and 资源配置模式。在深入学习全国教育大会精神和新时代本科教育工作会议精神的过程中，结合学校发展目标和具体实际强化落实。

三、加大创业引导和孵化工作，形成良好创业氛围

调查显示：学校2020届毕业生自主创业比例仅为1.76%；毕业生自主创业规模不大，5人以下规模占比47.62%，10万元以下规模占比59.52%；自主创业遇到的困难主要集中在“创业团队组建”、“资金筹措”以及“产品、服务的营销推广”等方面；创业资金主要来自于“个人赚取”及“父母、亲友的支持”等方面；毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动仅局限于“上过创业课，修过创业学分”、“听过2次以上创业讲座”等，还有24.79%的毕业生未接受过创新创业教育。由此可以看出，学校的创新创业教育基础薄弱，创业氛围不浓，学生创业缺乏有效的指导和有力的支持。

建议学校：进一步加大创业引导和孵化工作，针对有创业意愿的学生要开通管道渠道，加强孵化和培育工作，建立更多类似众创空间的孵化园、创业园，形成良好氛围。建立和完善学校创新创业教育体系，将学生的创新精神和创业能力培养贯穿于人才培养全过程。完善创业教育体系，丰富创业指导课程，加大创业教育的软硬件建设；深化创新创业理论教学和实践教学的深度融合，增强学生的创新意识，丰富学生的创业精神，提高学生的创新创业能力，营造以创新创业带动就业的新格局；完善创业扶持政策，助力学生创业发展。

四、完善疫情防控常态化下的就业工作机制，大力提升就业指导服务能力

调查显示：受疫情影响，2020届毕业生的就业率、自主创业比例、出国（出境）比例以及学生平均薪酬与去年同期相比，均出现下滑趋势；毕业生对学校就业指导服务工作的满意度仅为78.52%；希望学校“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”、“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”等就业创业指导工作，希望学校“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”就业服务工作。上述情况表明，学校就业指导服务工作有待进一步加强。

建议学校：构建和完善疫情防控常态化下的就业指导服务工作体系，全面落实和深化“一把手”工程，坚持实行“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的毕业生就业工作机制。充分落实各二级学院就业工作的主体责任，构建就业工作考核评估指标体系，积极完善督查机制。完善“互联网+”就业平台，结合新媒体的优势，实现学校与各二级学院、就业指导服务中心与二级学院就业专员、毕业班辅导员、毕业班之间的无缝对接。

五、充分发挥国际交流平台的作用，拓宽国际交流渠道

调查显示：学校2020届毕业生出国（出境）人数比例占毕业生总数的0.21%，学生国际化程度偏低。

建议学校：充分发挥学校现有国际交流平台的作用，增加国际交流项目，构建国际化课程教学体系，积极引入优质海外教育资源。拓展国际交流学习渠道，完善国际合作交流机制，建立稳固的校际交流合作关系，多角度、全方位地满足学生不同的海外学习需求。