



九江学院
JIUJIANG UNIVERSITY



2021 届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE
EMPLOYMENT QUALITY

二〇二一年十二月

目 录

前言.....	1
学校简介.....	2
数据来源说明.....	7
报告综述.....	8
一、2021 届毕业生就业质量画像.....	8
二、主要结论分析.....	9
三、应关注的方面.....	10
第一章 毕业生就业基本情况.....	13
一、毕业生规模与结构.....	13
(一) 总体规模.....	13
(二) 性别结构.....	13
(三) 学院/专业结构.....	14
(四) 民族结构.....	18
(五) 生源结构.....	19
二、毕业去向落实率.....	20
(一) 总体毕业去向落实率分布.....	20
(二) 专业毕业去向落实率.....	21
三、签约就业流向.....	23
(一) 签约单位性质分布.....	23
(二) 签约行业分布.....	24
(三) 签约职业分布.....	25
(四) 签约地区分布.....	25
四、国家战略导向就业.....	26
(一) 重点区域就业.....	26
(二) 基层项目及部队就业.....	27
(三) 重点单位就业(调研).....	27
(四) 重点产业就业(调研).....	28
第二章 就业状况及相关评价.....	29
一、毕业生就业现状满意度.....	29
二、毕业生就业适配情况分析.....	30
(一) 工作与专业相关度.....	30
(二) 职业期待吻合度.....	31
(三) 社会保障情况.....	31
(四) 岗位压力.....	32
三、毕业生就业单位情况分析.....	33
(一) 单位综合满意度.....	33
(二) 所在单位稳定度.....	33
四、毕业生职业稳定性分析.....	34
(一) 工作变动情况.....	34

(三) 择业倾向.....	59
三、单位招聘需求分析.....	60
(一) 专业关注度.....	60
(二) 人数需求变化.....	60
(三) 招聘关注因素.....	61
(四) 招聘毕业生渠道.....	62
第五章 2021 届毕业生就业创业工作举措	63
一、提高政治站位，在思想上行动上对标对齐.....	63
二、明确责任分工，在工作安排部署上不留死角.....	63
三、制定有效措施，在提升就业服务水平上发力.....	64
四、凝聚工作合力，在务求实效上下功夫.....	65
第六章 2019-2021 届毕业生就业趋势.....	66
一、毕业生规模变化趋势.....	66
二、毕业去向落实率变化趋势.....	66
三、毕业生去向变化趋势.....	67
四、签约行业变化趋势.....	67
第七章 对教育教学调研评价.....	69
一、毕业生就业创业意愿分析.....	69
(一) 省内就业意愿.....	69
(二) 自主创业意愿.....	70
二、毕业生对专业建设的评价.....	71
(一) 专业了解度.....	71
(二) 专业就业前景.....	71
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	72
(一) 教师授课.....	72
(二) 课程设置.....	73
(三) 实践教学.....	74
四、就业工作评价.....	74
(一) 就业工作开展情况.....	74
(二) 毕业生对就业工作评价.....	75
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	76
五、学校印象.....	78
(一) 毕业生对母校推荐度.....	78
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	79
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	79
第八章 附件.....	81
一、单位就业薪资.....	81
二、自由职业薪资.....	82
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	82

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，党的十九届五中全会强调，要强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。2021 年，我国经济运行逐步恢复常态，但新冠肺炎疫情和外部环境仍存在诸多不确定性，稳就业、保就业压力加大。2021 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。

九江学院深入学习领会党的十九届五中、六中全会精神和习近平总书记对就业工作的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识做好当前就业工作的重大意义，精心谋划组织好 2021 年度就业工作，根据就业形势变化及时调整加大工作力度，充分挖掘就业岗位，抓好供需对接，着力帮助毕业生顺利就业、早日就业，全力确保就业局势总体稳定。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《九江学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、就业现状满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

学校由杨叔子院士担任名誉校长，潘际銮院士担任校学术委员会主任。现有教职工 2669 人，其中专任教师 1950 人，教授、副教授 800 余人。教师中享受国务院和江西省政府特殊津贴 9 人，入选江西省“赣鄱英才 555 工程”3 人、省“百千万人才工程”22 人、省“双千计划”4 人，省级教学名师 5 人，省金牌教授 2 人，省级学科带头人 10 人，省优秀高技能人才 1 人。学校聘请程天民院士、严陆光院士和李圭白院士等为名誉教授，128 位知名专家学者为学校兼职和客座教授。

学校基础设施齐全，教学楼、实验楼、图书馆、信息技术楼、田径运动场和室内体育馆、学生活动中心等分布于各个校区，计算机网络覆盖全校，全面实现了教学、科研和办公管理的网络化和校园生活一卡通。图书馆设有 1 个主馆和 3 个分馆，共藏纸质图书 310 万余册、电子图书 200 余万种，有中外文数据库 100 余个。建有 22 个各级各类实验教学中心，其中有 5 个省级实验教学示范中心，56 个中央与地方共建基础实验室、中央与地方特色优势学科实验室及中央财政支持地方高校改革发展专项资金项目。建有庐山实习基地等校外实习基地 296 个。现有教学科研仪器设备总值 3.14 亿元。

学校持续深化教育教学改革，大力推进本科教学“质量工程”建设，现有人才培养模式创新实验区、教学创新团队、实验教学示范中心、双语教学示范课程等 35 个国家级、省级“质量工程”项目以及 271 个国家级、省级“本科教学工程”项目。会计学、化学工程与工艺专业分别列入省一流优势专业、特色专业建设行列，微电子科学与工程、应用物理学、化学工程与工艺、医学检验技术、临床医学、会计学、护理学、旅游管理等 8 个专业获批省级一流本科专业建设点。

“十二五”以来，共获得省级教学成果一等奖 5 项、二等奖 15 项。全面推进素质教育和全员育人，积极探索创新应用型人才培养模式，深入开展以创新创业、好习惯、国学素养等为主要内容的“特色教育”。建立了“五三二一”创新创业人才培养体系，形成了抱团创业、集群创业、无缝创业等特色，得到江西省委、省政府领导的充分肯定，并荣获“中国高校创业教育示范单位”称号。注重发挥校园文化育人功能，精心打造“濂溪讲坛”文化品牌，先后邀请国内外 180 多位知名专家学者做客讲坛，该讲坛获评“江西省高校校园文化建设优秀成果一等奖”。深入开展读书月、国学经典诵读、科技文化节等精品校园文化活动，着力打造“暑

业近 70 家，先后获批省级科技企业孵化器和众创空间，得到了江西省委主要领导的充分肯定。

学校努力承担文化传承创新使命，大力弘扬中华优秀传统文化。依托以庐山为地标的优秀文化资源，形成了以庐山文化研究、陶渊明研究、陈寅恪研究、世界名山研究以及非物质文化遗产挖掘与研究等为特色的主要研究方向和研究团队，并取得了丰硕成果。庐山文化传承与传播协同创新中心获批江西省级“2011 协同创新中心”。创建了江西省高校首个“非物质文化遗产研究基地”。先后组织召开世界名山学术研讨会、长江公共外交高峰论坛、鄱阳湖高层论坛、陶渊明国际学术研讨会、陈寅恪学术研讨会等高水平的学术会议，得到了国内外广泛关注与好评。

学校持续深化对外合作交流，国际化办学水平不断提升。先后与俄罗斯、德国、法国、芬兰、韩国、柬埔寨、美国、日本、泰国及英国等 10 多个国家的高校及科研机构建立了稳定的合作与交流关系；已获教育部批准设立中俄本科合作办学项目，加入中俄“长江—伏尔加河”高校联盟。积极聘请高水平的海外专家学者来校任教、讲学和合作研究；组织学校师生积极参与国际交流活动。组织举办首届中柬友好关系学术研讨会、农村医学教育国际研讨会等学术会议。学校作为国务院侨办华文教育基地，深入拓展汉语国际推广和华文教育。积极创办海外孔子学院，与柬埔寨皇家科学院和美国萨凡纳州立大学分别合作设立孔子学院（语言交流合作中心）。2009 年 12 月，时任中共中央政治局常委、国家副主席的习近平总书记出席了柬埔寨皇家科学院孔子学院揭牌仪式，誉之为“中柬人文交流的里程碑”，柬埔寨孔子学院先后 3 次获评“全球先进孔子学院奖”，并被纳入“全球示范孔子学院”建设行列。学校持续拓展留学生中文、临床医学等专业教育，现有来自巴基斯坦、柬埔寨、印度、赞比亚等 21 个国家的 370 名留学生在校学习。

学校坚持“依法治校、质量立校、人才强校、特色兴校”的办学方针，积极推进教育教学综合改革，持续加强内涵建设，办学水平和综合实力稳步提升。先后获得“全国绿化先进集体”“全国教育后勤新科技应用领跑单位”“江西省文明单位”“江西省汉语国际推广先进单位”“江西省高校平安校园建设先进单位”

报告综述

一、2021 届毕业生就业质量画像

	基本现状	就业状况	就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	毕业人数:9159 人 本科: 5326 人 专科: 3833 人 男性: 3904 人 女性: 5250 人 省内: 6651 人 省外: 2508 人	就业人数: 8089 人 初次毕业去向落实率: 88.32% 本科: 86.11% 专科: 91.39%	在赣就业比例: 60.28% 就业前 3 单位类型 其他企业 国有企业 医疗卫生单位 就业前 3 行业 制造业 批发和零售业 租赁和商业服务业

	就业满意度与适配度	单位用人满意度
 <p>就业调查情况</p>	就业现状满意度: 工作与专业相关度: 73.54% 职业期待吻合度: 89.89% 工作稳定度: 91.10% 工作满意度: 89.61%	对毕业生总体满意度: 思想道德满意度: 99.49% 专业知识满意度: 99.62% 职业能力满意度: 95.44% 发展潜力满意度: 99.11%

	培养与服务环节满意度	母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	课程设置满意度: 90.74% 授课老师满意度: 97.11% 实践教学满意度: 91.77%	母校推荐度: 90.40% 母校人才培养满意度: 93.75% 单位对学校人才培养满意度: 99.75%



二、主要结论分析

毕业生就业基本情况：九江学院 2021 届毕业生共 9159 人，其中本科毕业生 5326 人，占毕业生总人数的 58.15%；专科毕业生 3833 人，占毕业生总人数的 41.85%。截至 2021 年 8 月 31 日，经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，2021 届毕业生就业人数为 8089 人，总体毕业去向落实率为 88.32%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 86.11%，专科毕业生毕业去向落实率为 91.39%。按不同毕业去向分布来看，2021 届毕业生协议和合同就业比例为 50.64%，升学/出国比例为 31.65%，灵活就业比例为 5.74%，自主创业比例为 0.28%，待就业比例为 11.68%。

毕业生就业特征分布：从签约就业流向来看，2021 届毕业生在赣就业的共有 4876 人，留赣就业比例为 60.28%。毕业生签约单位性质以其他企业(79.62%)、国有企业(5.91%)、医疗卫生单位(5.54%)为主，签约行业相对集中于制造业(17.81%)、批发和零售业(12.14%)、租赁和商业服务业(9.53%)。从国家战略导向就业情况来看，毕业生赴长江经济带地区、“一带一路”建设地区、西部地区、京津冀地区就业的比例分别为 75.96%、36.36%、5.79%和 2.09%。此外，2021 届毕业生有 86 人应征入伍，有 23 人从事国家或地方基层项目。

毕业生就业状况及相关评价：学生调查数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 81.94%，工作与专业相关度为 73.54%，工作与职业期待吻合度为 89.89%，社会保障覆盖率为 83.45%，对所在单位的综合满意度为 89.61%，所在单位稳定度为 91.10%。单位调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.69%，对毕业生政治思想与道德品质、工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现、职业发展潜力的满意度均在 95.00%以上。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

毕业生择业过程分析：学生调查数据显示，后疫情时代下，64.49%的毕业生认为新冠疫情对自身就创业产生影响，86.68%的毕业生就业心态保持平稳。可以看出，新冠疫情对毕业生就创业影响的深度和广度正逐步缩减，毕业生就业心态整体稳定。毕业生成功就业人均花费 766 元，从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.23 个月，求职期间人均获得的工作机会数为 2.72 个。毕业生求职效

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

2021 届毕业生共 9159 人，其中本科毕业生 5326 人，占毕业生总人数的 58.15%；专科毕业生 3833 人，占毕业生总人数的 41.85%。

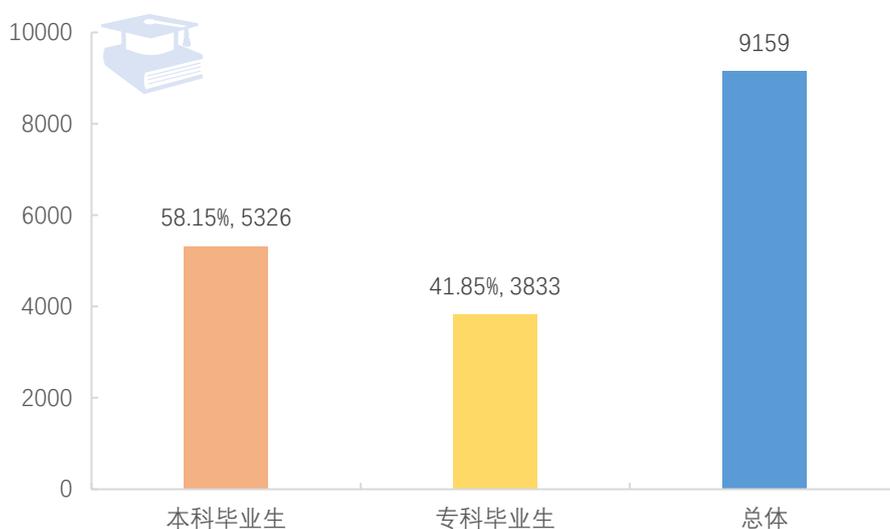


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生 3904 人，女性毕业生 5250 人，男女比值为 1:1.34。分学历层次来看，专科毕业生男女比例为 1:1.79，本科毕业生男女比例为 1:1.10，专科毕业生中女性占比高于本科毕业生中的女性占比。

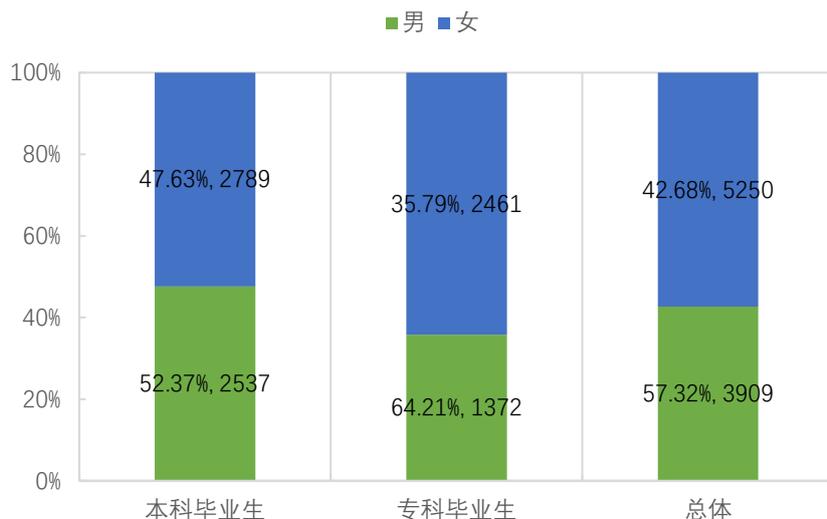


图 1-2 2021 届毕业生性别构成

(三) 学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 22 个学院中,人数最多的是管理学院(1070 人,11.68%),人数最少的是职教本科(28 人,0.31%)。分学历层次来看,本专科毕业生人数最多的学院均是管理学院,专科毕业生人数最少的学院是材料科学与工程学院。

表 1-1 2021 届毕业生学院构成

单位: 人数(人), 比例(%)

学院	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学院	1070	11.68	614	11.53	456	11.90
建筑工程与规划学院	870	9.50	418	7.85	452	11.79
文学与传媒学院	746	8.14	389	7.30	357	9.31
外国语学院	689	7.52	276	5.18	413	10.77
经济学院	675	7.37	448	8.41	227	5.92
艺术学院	588	6.42	495	9.29	93	2.43
附属医院	559	6.10	403	7.57	156	4.07
计算机与大数据科学学院	468	5.11	311	5.84	157	4.10
药学与生命科学学院	457	4.99	258	4.84	199	5.19
电子商务学院	436	4.76	155	2.91	281	7.33
机械与智能制造学院	425	4.64	221	4.15	204	5.32
旅游与地理学院	397	4.33	194	3.64	203	5.30
电子信息工程学院	353	3.85	296	5.56	57	1.49
理学院	315	3.44	142	2.67	173	4.51
法学院	265	2.89	137	2.57	128	3.34
护理学院	261	2.85	86	1.61	175	4.57
材料科学与工程学院	172	1.88	139	2.61	33	0.86

学院	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
体育学院	143	1.56	108	2.03	35	0.91
化学化工学院	130	1.42	96	1.80	34	0.89
资源环境学院	82	0.90	82	1.54	-	-
教育学院	30	0.33	30	0.56	-	-
职教本科	28	0.31	28	0.53	-	-
总计	9159	100.00	5326	100.00	3833	100.00

具体来看,2021届本科毕业生分布在85个专业中,专科毕业生分布在42个专业中。其中本科毕业生人数排名前三的专业是会计学、临床医学、金融学,专科毕业生人数排名前三的专业是会计、语文教育、英语教育。

表 1-2 2021 届毕业生专业构成

单位: 人数(人), 比例(%)

专业	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
临床医学	379	4.14	270	5.07	109	2.84
工程造价	331	3.61	137	2.57	194	5.06
会计学	312	3.41	312	5.86	-	-
会计	262	2.86	-	-	262	6.84
语文教育	262	2.86	-	-	262	6.84
商务英语	244	2.66	108	2.03	136	3.55
英语教育	243	2.65	-	-	243	6.34
国际经济与贸易	237	2.59	147	2.76	90	2.35
财务管理	220	2.40	111	2.08	109	2.84
电子商务	220	2.40	88	1.65	132	3.44
市场营销	216	2.36	67	1.26	149	3.89
药学	210	2.29	84	1.58	126	3.29
金融学	184	2.01	184	3.45	-	-
数学教育	173	1.89	-	-	173	4.51
软件技术	157	1.71	-	-	157	4.10
土木工程	157	1.71	157	2.95	-	-
建筑室内设计	156	1.70	-	-	156	4.07
护理	146	1.59	-	-	146	3.81
英语	145	1.58	145	2.72	-	-
旅游管理	138	1.51	48	0.90	90	2.35
酒店管理	123	1.34	40	0.75	83	2.17
广播电视编导	121	1.32	121	2.27	-	-
机械设计制造及其自动化	114	1.24	114	2.14	-	-
计算机科学与技术	112	1.22	112	2.10	-	-
体育教育	112	1.22	77	1.45	35	0.91

专业	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
环境设计	105	1.15	105	1.97	-	-
人力资源管理	100	1.09	48	0.90	52	1.36
汉语言文学	99	1.08	99	1.86	-	-
口腔医学	99	1.08	99	1.86	-	-
音乐学	98	1.07	98	1.84	-	-
国际金融	95	1.04	-	-	95	2.48
环境艺术设计	93	1.02	-	-	93	2.43
法学	89	0.97	89	1.67	-	-
视觉传达设计	89	0.97	89	1.67	-	-
护理学	86	0.94	86	1.61	-	-
工商管理	85	0.93	85	1.60	-	-
机电一体化技术	85	0.93	-	-	85	2.22
物流管理	83	0.91	83	1.56	-	-
医学检验技术	81	0.88	34	0.64	47	1.23
电子信息工程	79	0.86	79	1.48	-	-
数控技术	77	0.84	-	-	77	2.01
通信工程	77	0.84	77	1.45	-	-
自动化	75	0.82	75	1.41	-	-
产品设计	69	0.75	69	1.30	-	-
城乡规划	66	0.72	66	1.24	-	-
电子科学与技术	65	0.71	65	1.22	-	-
播音与主持艺术	62	0.68	62	1.16	-	-
材料成型及控制工程	62	0.68	62	1.16	-	-
数学与应用数学	62	0.68	62	1.16	-	-
审计学	58	0.63	58	1.09	-	-
电气自动化技术	57	0.62	-	-	57	1.49
园林工程技术	54	0.59	-	-	54	1.41
信息管理与信息系统	53	0.58	53	1.00	-	-
软件工程	51	0.56	51	0.96	-	-
广告设计与制作	49	0.53	-	-	49	1.28
建筑工程技术	48	0.52	-	-	48	1.25
新闻采编与制作	46	0.50	-	-	46	1.20
历史教育	45	0.49	-	-	45	1.17
车辆工程	43	0.47	43	0.81	-	-
报关与国际货运	42	0.46	-	-	42	1.10
法律文秘	42	0.46	-	-	42	1.10
汽车制造与装配技术	42	0.46	-	-	42	1.10
法律事务	41	0.45	-	-	41	1.07
广告学	40	0.44	40	0.75	-	-
汉语国际教育	40	0.44	40	0.75	-	-
药品生产技术	39	0.43	-	-	39	1.02

专业	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
应用化学	39	0.43	39	0.73	-	-
园林	39	0.43	39	0.73	-	-
物联网工程	38	0.41	38	0.71	-	-
网络工程	37	0.40	37	0.69	-	-
国际商务	34	0.37	34	0.64	-	-
商务日语	34	0.37	-	-	34	0.89
食品质量与安全	34	0.37	34	0.64	-	-
数字媒体技术	34	0.37	34	0.64	-	-
药品生物技术	34	0.37	-	-	34	0.89
应用化工技术	34	0.37	-	-	34	0.89
制药工程	34	0.37	34	0.64	-	-
测控技术与仪器	33	0.36	33	0.62	-	-
地理科学	33	0.36	33	0.62	-	-
服装与服饰设计	33	0.36	33	0.62	-	-
建筑学	33	0.36	33	0.62	-	-
模具设计与制造	33	0.36	-	-	33	0.86
资产评估与管理	33	0.36	-	-	33	0.86
给排水科学与工程	32	0.35	32	0.60	-	-
化学工程与工艺	32	0.35	32	0.60	-	-
药物制剂	32	0.35	32	0.60	-	-
汽车服务工程	31	0.34	31	0.58	-	-
社会体育指导与管理	31	0.34	31	0.58	-	-
信息与计算科学	31	0.34	31	0.58	-	-
教育技术学	30	0.33	30	0.56	-	-
空中乘务	30	0.33	-	-	30	0.78
人文地理与城乡规划	29	0.32	29	0.54	-	-
舞蹈表演	29	0.32	29	0.54	-	-
助产	29	0.32	-	-	29	0.76
美术学	28	0.31	28	0.53	-	-
生物工程	27	0.29	27	0.51	-	-
戏剧影视文学	27	0.29	27	0.51	-	-
包装工程	26	0.28	26	0.49	-	-
焊接技术与工程	26	0.28	26	0.49	-	-
材料化学	25	0.27	25	0.47	-	-
环境工程	25	0.27	25	0.47	-	-
金属材料工程	25	0.27	25	0.47	-	-
生物科学	25	0.27	25	0.47	-	-
微电子科学与工程	25	0.27	25	0.47	-	-
资源环境科学	25	0.27	25	0.47	-	-
公共事业管理	24	0.26	24	0.45	-	-
应用物理学	24	0.26	24	0.45	-	-

专业	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
知识产权	24	0.26	24	0.45	-	-
地理信息科学	23	0.25	23	0.43	-	-
日语	23	0.25	23	0.43	-	-
舞蹈学	23	0.25	23	0.43	-	-
生物技术	22	0.24	22	0.41	-	-
绘画	21	0.23	21	0.39	-	-
自然地理与资源环境	21	0.23	21	0.39	-	-
总计	9159	100.00	5326	100.00	3833	100.00

(四) 民族结构

2021 届毕业生中，汉族毕业生 8843 人，占毕业生总人数的 96.55%；少数民族毕业生 316 人，占毕业生总人数的 3.45%。分学历层次来看，本科少数民族毕业生 240 人，占本科毕业生总人数的 4.51%；专科少数民族毕业生 76 人，占专科毕业生总人数的 1.98%。

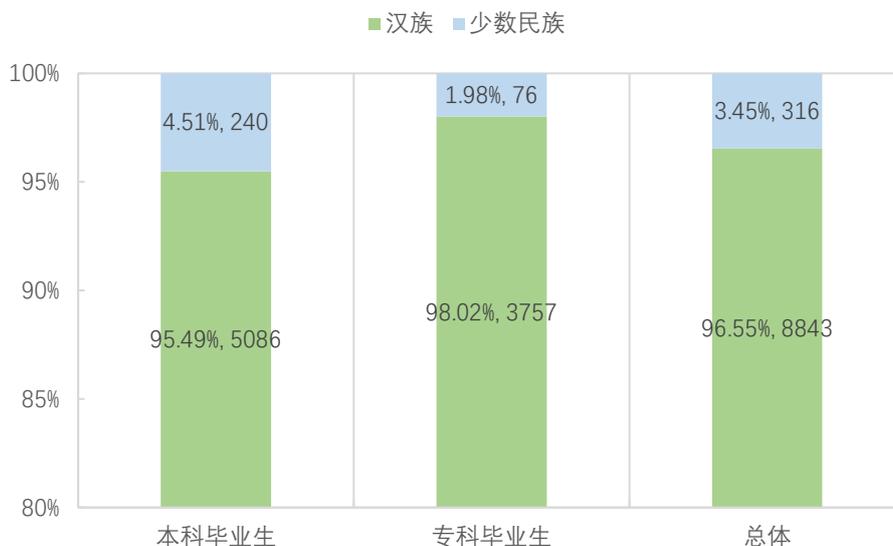


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

（五）生源结构

2021 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市、自治区）和港澳台，其中本省生源 6651 人，外省生源 2508 人，省内外生源比值为 2.65:1。分学历层次来看，本科毕业生中本省生源占本科毕业生总人数的 67.41%，专科毕业生中本省生源占专科毕业生总人数的 79.86%。

从本省生源分布城市来看，生源人数排名前三的城市为赣州市、九江市和上饶市，分别占比 23.74%、17.76%、11.11%。

表 1-3 2021 届毕业生本省生源构成

单位：人数（人），比例（%）

地区	总体		本科毕业生		专科毕业生		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
省内外分布	江西省内	6651	72.62	3590	67.41	3061	79.86
	江西省外	2508	27.38	1736	32.59	772	20.14
	总计	9159	100.00	5326	100.00	3833	100.00
江西省内分布	江西省赣州市	1579	23.74	907	25.26	672	21.95
	江西省九江市	1181	17.76	536	14.93	645	21.07
	江西省上饶市	739	11.11	434	12.09	305	9.96
	江西省南昌市	724	10.89	390	10.86	334	10.91
	江西省吉安市	695	10.45	364	10.14	331	10.81
	江西省宜春市	618	9.29	367	10.22	251	8.20
	江西省抚州市	475	7.14	276	7.69	199	6.50
	江西省萍乡市	218	3.28	108	3.01	110	3.59
	江西省景德镇市	181	2.72	83	2.31	98	3.20
	江西省新余市	138	2.07	64	1.78	74	2.42
	江西省鹰潭市	103	1.55	61	1.70	42	1.37
	总计	6651	100.00	3590	100.00	3061	100.00

表 1-4 2021 届毕业生去向构成

单位：人数（人），比例（%）

毕业六率	毕业去向	总体		本科毕业生		专科毕业生	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4207	45.93	3054	57.34	1153	30.08
	签劳动合同形式就业	322	3.52	255	4.79	67	1.75
	应征义务兵	86	0.94	17	0.32	69	1.80
	国家基层项目	21	0.23	21	0.39	0	0.00
	地方基层项目	2	0.02	2	0.04	0	0.00
	小计	4638	50.64	3349	62.88	1289	33.63
升学/出国	升学	2878	31.42	744	13.97	2134	55.67
	出国出境	21	0.23	21	0.39	0	0.00
	小计	2899	31.65	765	14.36	2134	55.67
灵活就业	自由职业	266	2.90	263	4.94	3	0.08
	其他录用形式就业	260	2.84	190	3.57	70	1.83
	小计	526	5.74	453	8.51	73	1.91
自主创业		26	0.28	19	0.36	7	0.18
待就业		1070	11.68	740	13.89	330	8.61
总计		9159	100.00	5326	100.00	3833	100.00

（二）专业毕业去向落实率

从各个专业来看，本科中 9 个专业毕业生毕业去向落实率为 100.00%，专科中 2 个专业毕业生毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-5 2021 届毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
本科	地理科学	100.00	数字媒体技术	88.24
	服装与服饰设计	100.00	医学检验技术	88.24
	给排水科学与工程	100.00	食品质量与安全	88.24
	化学工程与工艺	100.00	制药工程	88.24
	焊接技术与工程	100.00	视觉传达设计	87.64
	环境工程	100.00	公共事业管理	87.50
	材料化学	100.00	信息与计算科学	87.10
	舞蹈学	100.00	地理信息科学	86.96
	绘画	100.00	物联网工程	86.84
	材料成型及控制工程	98.39	国际经济与贸易	86.39
	旅游管理	97.92	金融学	85.87
	酒店管理	97.50	产品设计	85.51
	园林	97.44	广播电视编导	85.12
	药物制剂	96.88	汉语国际教育	85.00

学历	专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率	
	美术学	96.43	生物科学	84.00	
	金属材料工程	96.00	资源环境科学	84.00	
	知识产权	95.83	人力资源管理	83.33	
	生物技术	95.45	人文地理与城乡规划	82.76	
	应用化学	94.87	广告学	82.50	
	药学	94.05	软件工程	82.35	
	市场营销	94.03	电子信息工程	82.28	
	测控技术与仪器	93.94	计算机科学与技术	82.14	
	社会体育指导与管理	93.55	通信工程	81.82	
	教育技术学	93.33	建筑学	81.82	
	舞蹈表演	93.10	电子科学与技术	81.54	
	戏剧影视文学	92.59	会计学	81.41	
	生物工程	92.59	汽车服务工程	80.65	
	包装工程	92.31	财务管理	79.28	
	机械设计制造及其自动化	92.11	数学与应用数学	79.03	
	微电子科学与工程	92.00	自动化	78.67	
	口腔医学	91.92	日语	78.26	
	临床医学	91.85	音乐学	77.55	
	物流管理	91.57	城乡规划	77.27	
	国际商务	91.18	土木工程	76.43	
	英语	91.03	信息管理与信息系统	75.47	
	自然地理与资源环境	90.48	工商管理	75.29	
	法学	89.89	应用物理学	75.00	
	电子商务	89.77	工程造价	72.99	
	护理学	89.53	审计学	72.41	
	环境设计	89.52	车辆工程	69.77	
	网络工程	89.19	汉语言文学	69.70	
	商务英语	88.89	播音与主持艺术	66.13	
	体育教育	88.31	-	-	
	专科	人力资源管理	100.00	资产评估与管理	93.94
		应用化工技术	100.00	医学检验技术	93.62
		旅游管理	98.89	电气自动化技术	92.98
		广告设计与制作	97.96	工程造价	92.78
历史教育		97.78	法律事务	92.68	
电子商务		97.73	软件技术	92.36	
法律文秘		97.62	机电一体化技术	91.76	
药品生产技术		97.44	环境艺术设计	91.40	
药品生物技术		97.06	药学	91.27	
模具设计与制造		96.97	建筑室内设计	89.74	
空中乘务		96.67	建筑工程技术	89.58	
助产		96.55	园林工程技术	88.89	

学历	专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
	酒店管理	96.39	体育教育	88.57
	市场营销	95.97	护理	88.36
	商务英语	95.59	会计	87.02
	汽车制造与装配技术	95.24	临床医学	86.24
	报关与国际货运	95.24	语文教育	85.88
	国际金融	94.74	数控技术	85.71
	英语教育	94.65	财务管理	85.32
	国际经济与贸易	94.44	新闻采编与制作	80.43
	商务日语	94.12	数学教育	76.88

三、签约就业流向

(一) 签约单位性质⁵分布

各类企业单位仍是吸纳毕业生就业的主渠道，占签约就业人数的 87.21%，其中其他企业占比 79.62%，国有企业占比 5.91%，三资企业占比 1.68%；毕业生到医疗卫生、教育、科研设计等各类事业单位就业的合计比例为 8.99%；到公共管理部门和部队就业的合计比例为 3.79%。

表 1-6 2021 届毕业生签约单位性质分布

单位：比例（%）

类别	单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
企业单位	其他企业	78.05	83.71	79.62
	国有企业	7.64	1.40	5.91
	三资企业	1.61	1.86	1.68
事业单位	医疗卫生单位	6.06	4.19	5.54
	中初教育单位	2.03	1.94	2.01
	其他事业单位	1.40	0.78	1.23
	科研设计单位	0.06	0.23	0.11
	高等教育单位	0.15	0.00	0.11
公共管理部门和部队	部队	0.51	5.35	1.85
	机关	2.27	0.39	1.75
	城镇社区	0.21	0.08	0.17
	农村建制村	0.00	0.08	0.02

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

（三）签约职业分布⁷

2021 届毕业生签约的工作职位类别主要有办事人员和有关人员、其他人员、其他专业技术人员，占比分别为 26.07%、15.46%、13.80%。

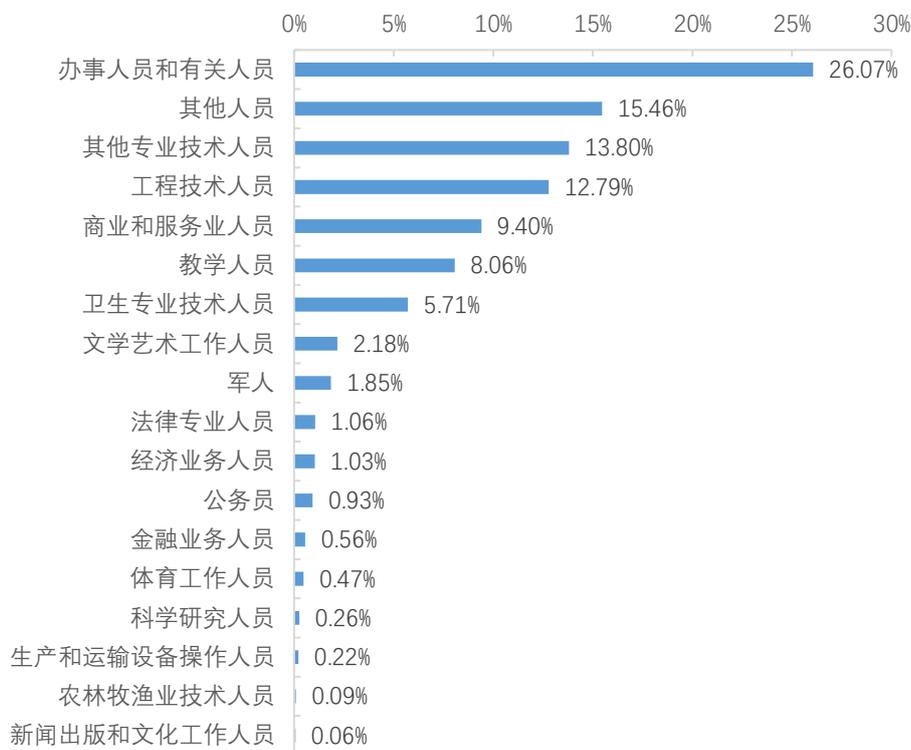


图 1-5 2021 届毕业生签约职业分布

（四）签约地区分布

2021 届毕业生在赣就业的共有 4876 人，占全校已就业落实比为 60.28%。分学历层次来看，本科毕业生在赣就业的有 2030 人，占本科已就业落实比为 44.27%；专科毕业生在赣就业的有 2846 人，占专科已就业落实比为 81.24%。

⁷ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

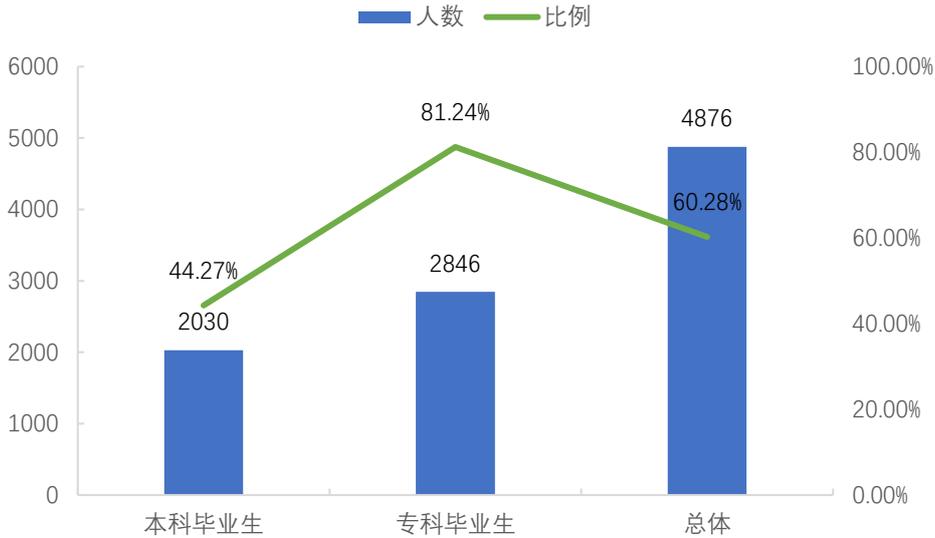


图 1-6 2021 届毕业生留赣就业总体分布

四、国家战略导向就业

(一) 重点区域就业⁸

学校积极推动毕业生服务于“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带建设等国家发展战略就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。签约就业毕业生中，赴长江经济带地区、“一带一路”建设地区、西部地区、京津冀地区就业的比例分别为 75.96%、36.36%、5.79%和 2.09%。

表 1-8 2021 届毕业生重点区域就业分布

单位：比例（%）

国家战略地区	比例
长江经济带	75.96
“一带一路”建设地区	36.36
西部地区	5.79
京津冀经济圈	2.09

⁸ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中,毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析(专业相关度、职业期待吻合度、岗位压力)、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性的评价;用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状满意度

调查数据显示,2021 届毕业生就业现状满意度为 81.94%。分学历层次来看,专科毕业生就业现状满意度为 81.89%,本科毕业生就业现状满意度为 81.98%。

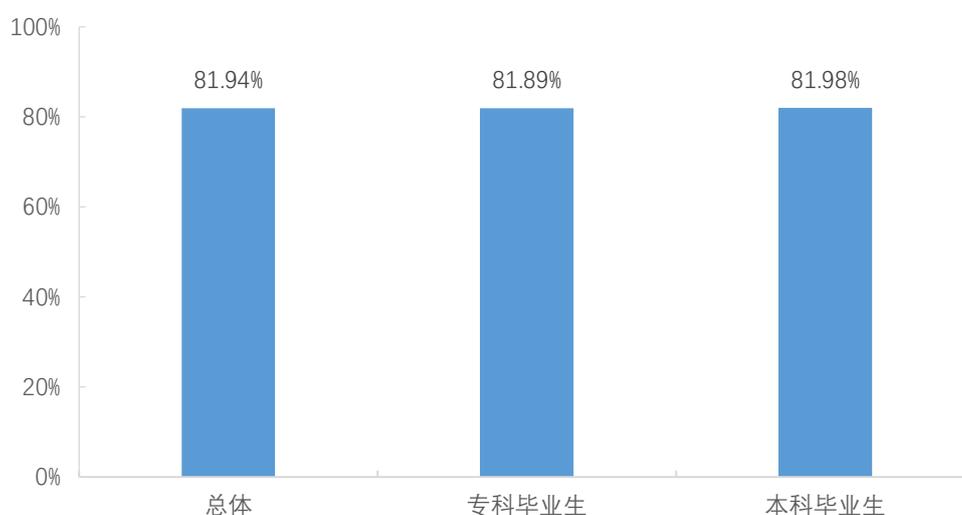


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位的综合满意度为 89.61%。从不同学历层次来看，专科毕业生和本科毕业生对所在单位的综合满意度差别不大。从毕业生满意度可知，多数毕业生认可所在单位的企业文化、工作环境等。

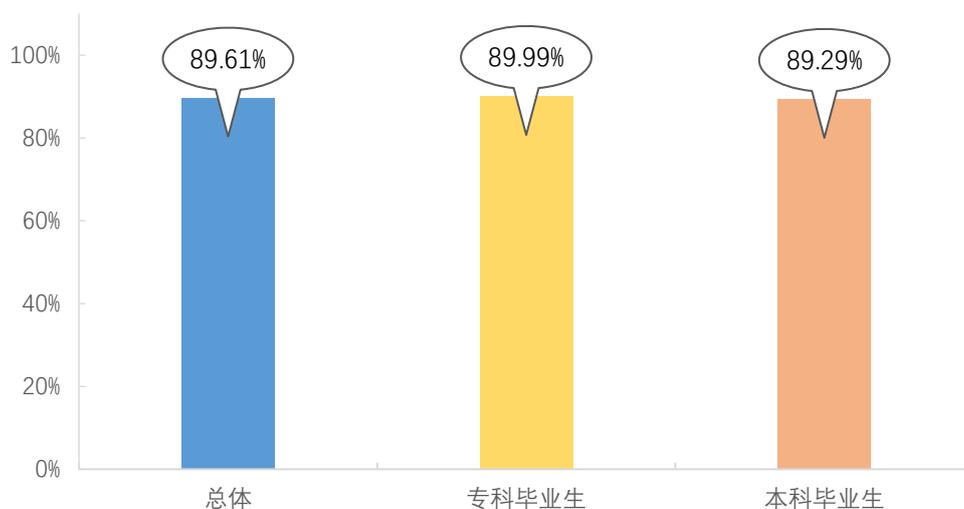


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹⁴

单位稳定度通常通过经营效益、发展年限、周期内职员输入输出等信息来衡量，所在单位稳定度越高，越有利于毕业生职业发展与规划。调查数据显示，毕业生所在单位稳定度为 91.10%。分学历层次来看，专科毕业生所在单位稳定度为 90.76%，本科毕业生所在单位稳定度为 91.37%。

¹⁴ 所在单位稳定度==（非常稳定+稳定+比稳定）/（非常稳定+稳定+比较稳定+不太稳定+不稳定）*100%。

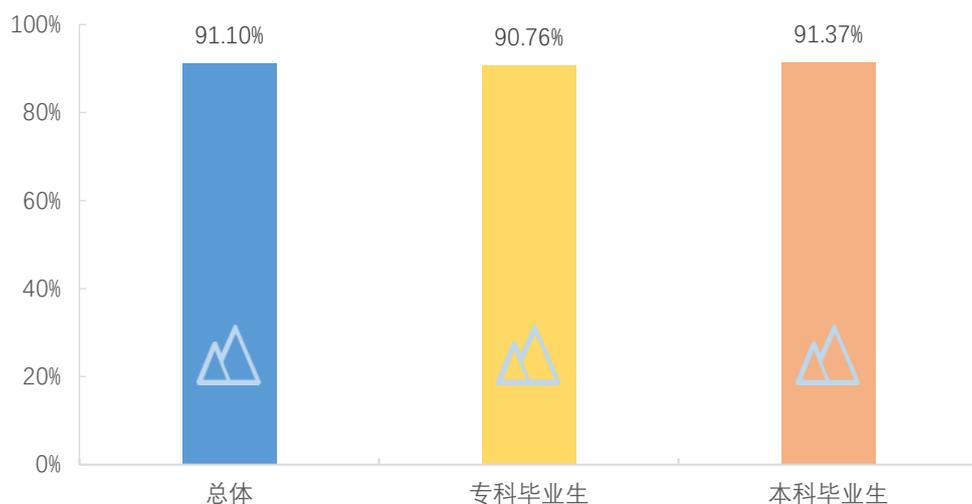


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹⁵

（一）工作变动情况

调查数据显示，22.24%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，26.84%的毕业生半年内有转岗行为。分学历层次来看，专科毕业生的离职和转岗比例略高于本科毕业生。

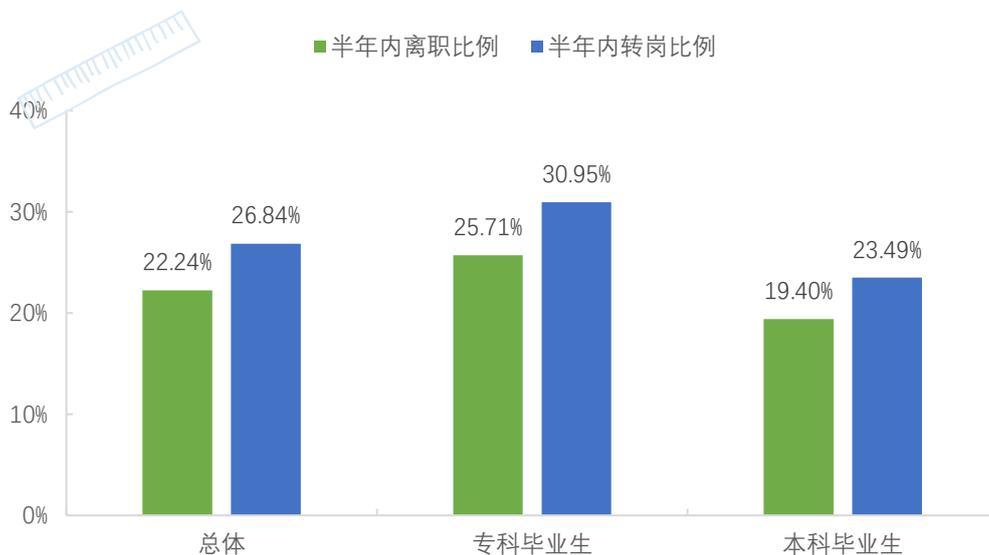


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹⁵ 职业稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

（二）工作变动原因

调查数据显示，毕业生离职原因较为多样，除“其他”原因外，毕业生离职的原因主要为“发展空间不大”“工作压力大”“薪资福利差”，占比分别为 19.94%、17.76%、13.86%。此外还有部分毕业生的离职原因为“工作环境不好”“工作地域问题”“家庭原因”“人际关系因素”和“单位解聘”等。

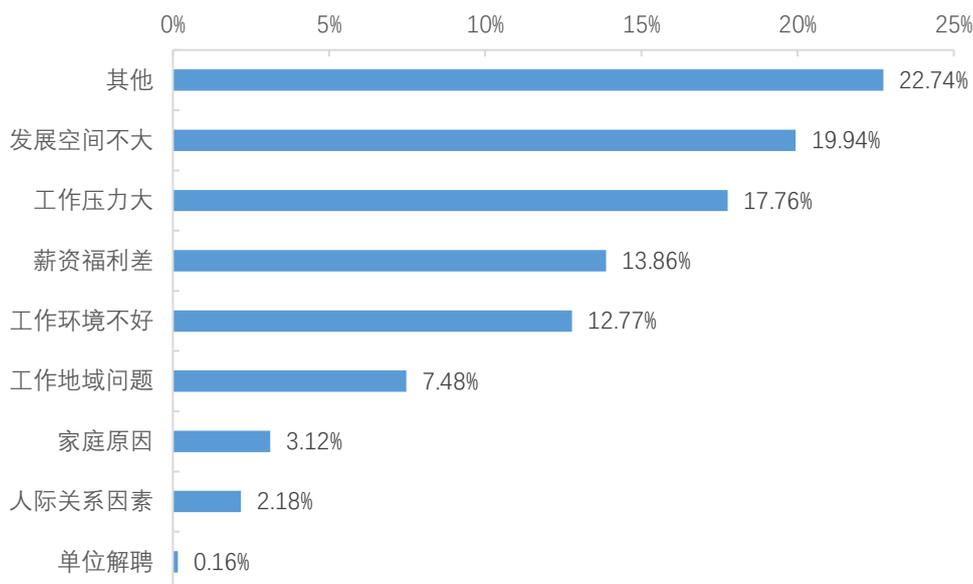


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

五、用人单位对毕业生的评价

（一）总体满意度

调查数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 98.69%，其中“非常满意”占比 26.57%，“比较满意”占比 24.72%，“一般”占比 47.97%。

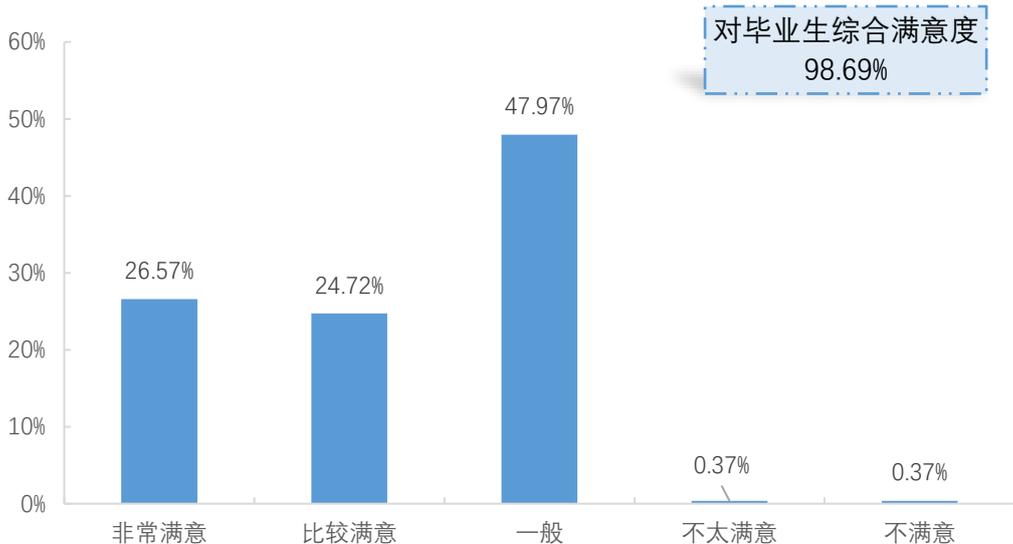


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项指标来看，单位对学校毕业生各项工作表现的满意度均在 95%以上。其中对毕业生“工作态度”的肯定度为 99.87%，对毕业生“专业水平”表现的肯定度为 99.62%，对毕业生“政治思想与道德品质”的肯定度为 99.49%，对毕业生“职业发展潜力”的肯定度为 99.11%，对毕业生“职业能力”的肯定度为 95.44%。

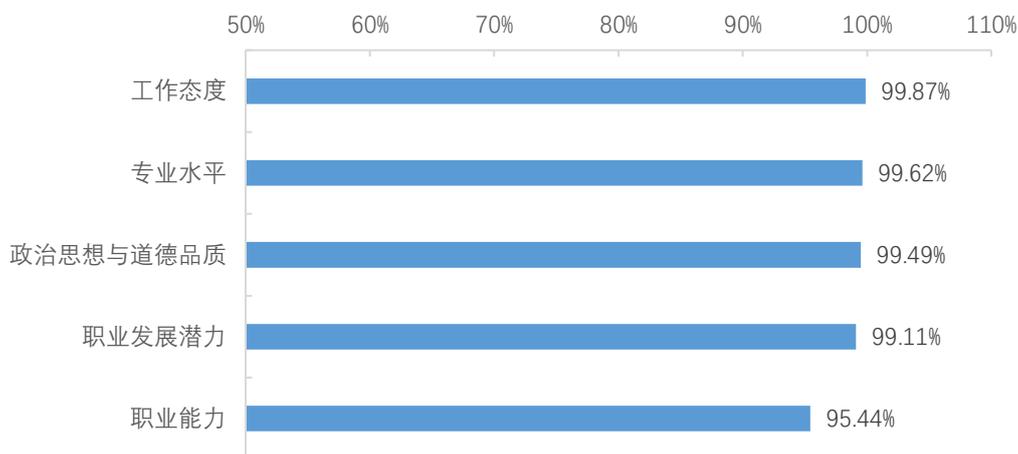


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“对工作忠诚度与认同感”“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生的“专业知识”“专业技能”以及“知识技能适应时代的程度”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生的“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。

表 2-1 用人单位对毕业生工作态度和专业水平最为满意的方面

工作态度	比例	专业水平	比例 (%)
对工作的忠诚度和认同感	65.02	专业知识	60.08
责任心和勇于担当的精神	56.27	专业技能	55.64
积极主动、进取心	50.19	知识技能适应时代的程度	49.56
乐于奉献、关心他人	17.87	国际视野	12.55
勇于开拓创新	12.04	跨学科思维	11.91

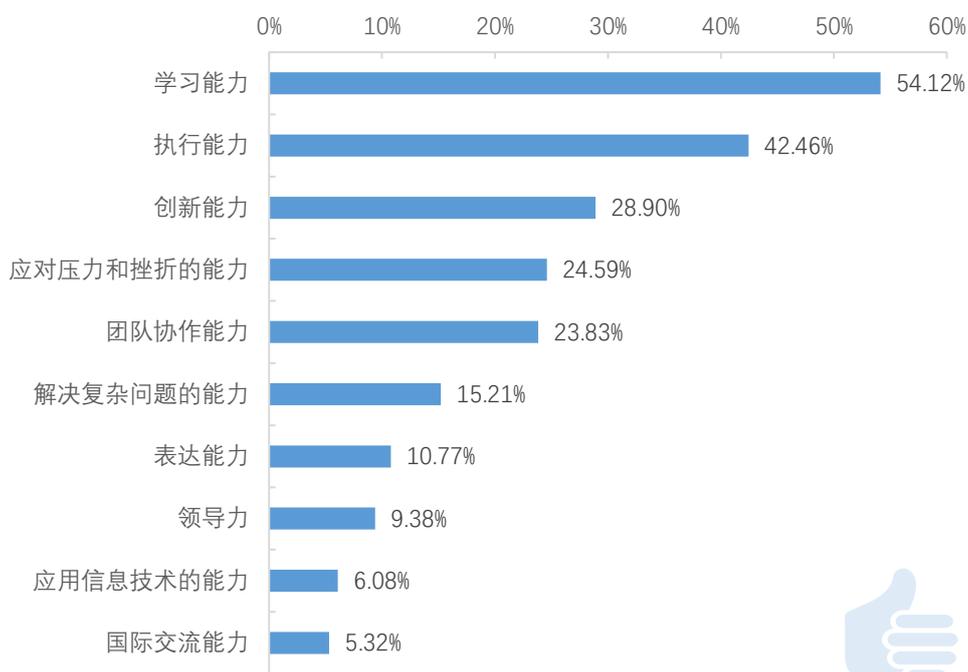


图 2-13 用人单位对毕业生职业能力最为满意的方面

（三）适应能力与职业发展评价

调查数据显示,近七成合作用人单位认为学校毕业生能在3个月内适应岗位工作,其中适应时间在“1个月以内”占比16.22%,在“1-3个月”占比50.70%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示,88.47%的用人单位反馈在5年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员,其中培养时间在“1年以内”占比13.05%,在“1-3年”占比50.32%,在“3-5年”占比25.10%。

总体上,大多数合作单位对学校毕业生的工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。

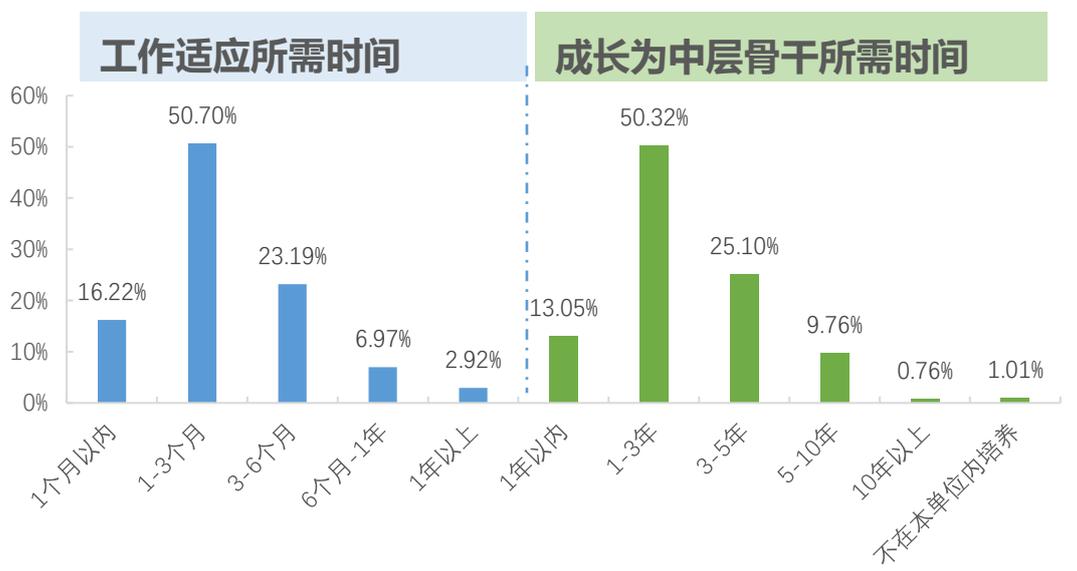


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调查数据显示,26.74%的合作用人单位认为学校毕业生在三年内离职比例较大,其中“非常大”占比8.49%，“比较大”占比18.25%。离职原因则主要为“毕业生主动离职”和“劳动合同期满”，占比分别为53.99%、26.36%。

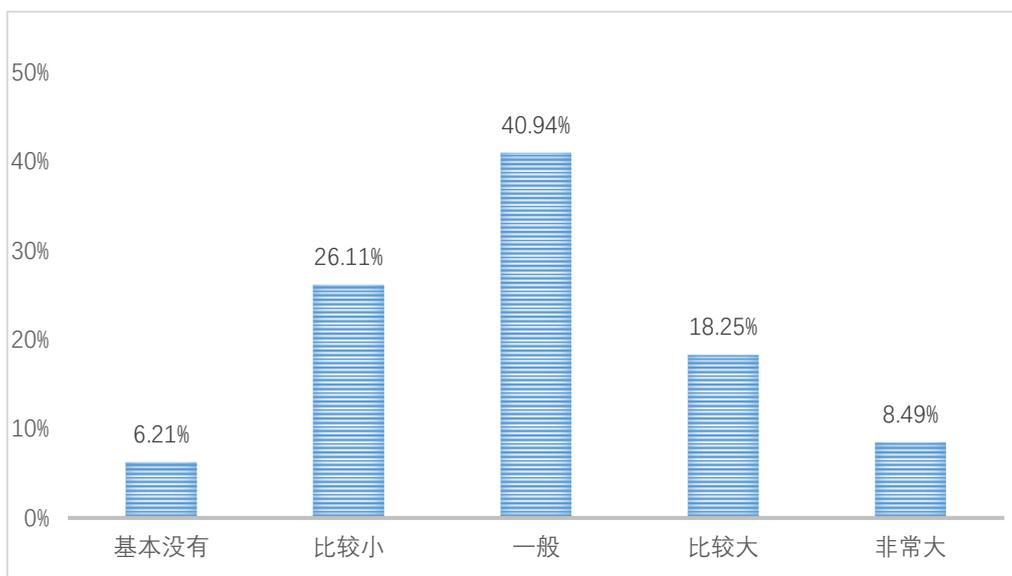


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

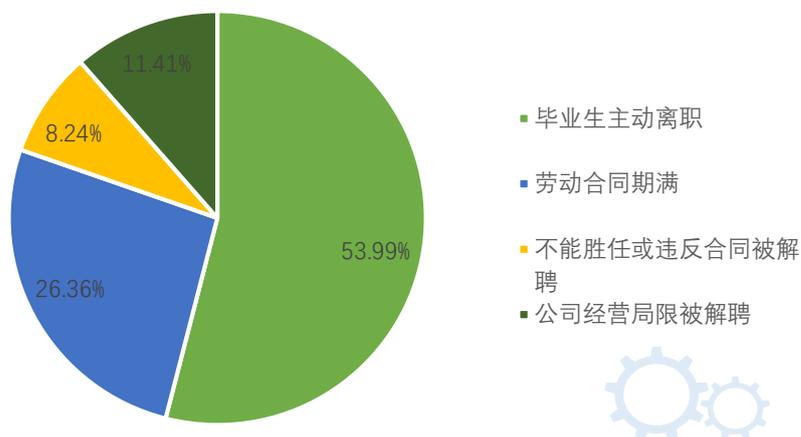


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈

(五) 对毕业生的求职建议

调查数据显示，用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“求职技巧”“职业素养”和“临场反应”，占比分别为 32.45%、30.54%、29.78%。

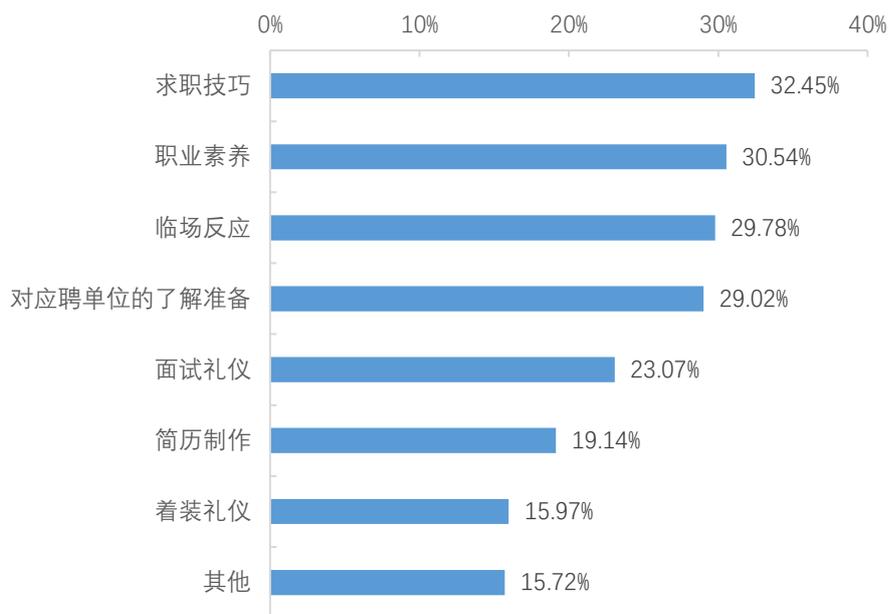


图 2-17 用人单位对毕业生求职应聘建议

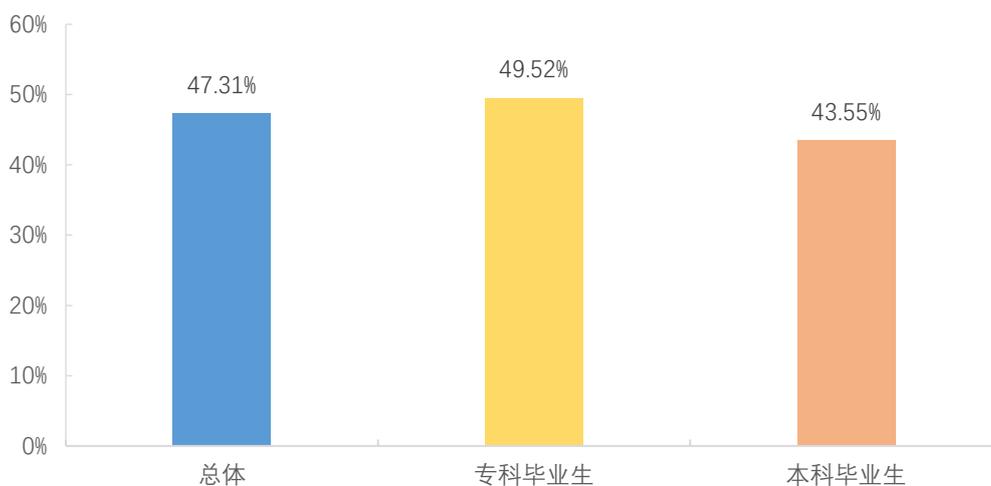


图 3-1 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与职业期待吻合度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生工作与职业期待吻合度为 56.89%。分学历层次来看，专科毕业生工作与职业期待吻合度为 57.14%，本科毕业生工作与职业期待吻合度为 56.45%。

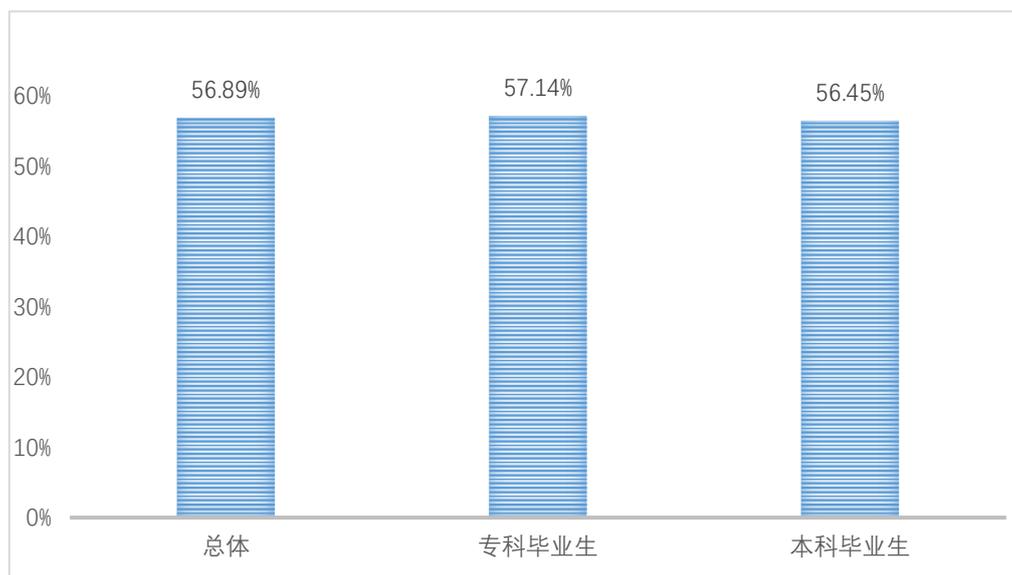


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

二、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2021 届毕业生选择自主创业的共有 26 人。分学历层次看，本科自主创业毕业生共 19 人，专科自主创业毕业生共 7 人。分性别来看，自主创业男女比例为 3.33: 1。

表 3-2 2021 届毕业生创业基本情况

单位：人数（人）

学历	男性	女性	总计
本科毕业生	13	6	19
专科毕业生	7	-	7
总体	20	6	26

从不同学院来看，自主创业人数排名前三的学院为电子商务学院（6 人）、艺术学院（5 人）、体育学院（4 人）。

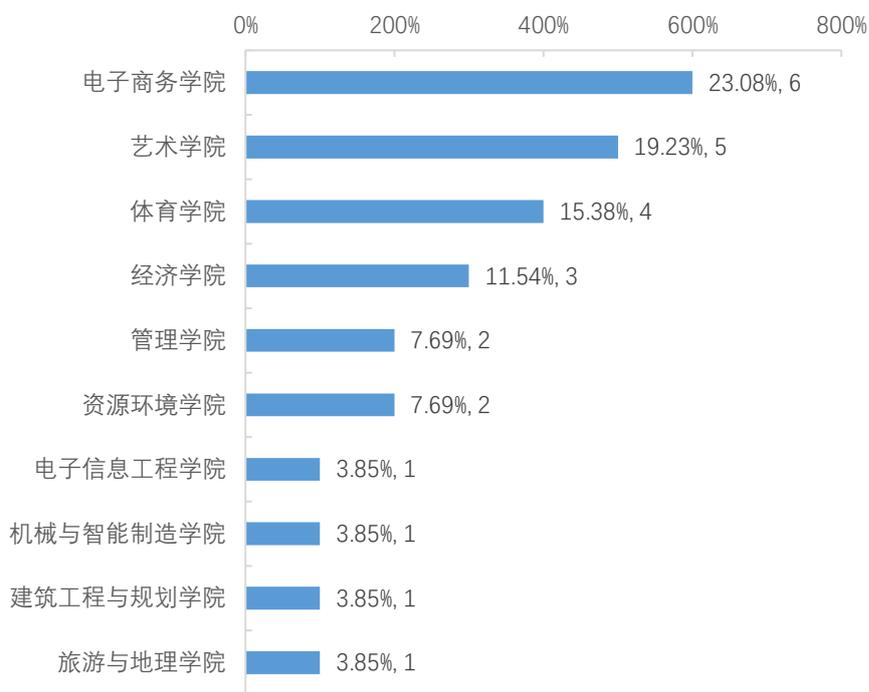


图 3-3 2021 届各学院毕业生创业基本情况

（二）自主创业的原因

调查数据显示,多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极,主要原因是“实现个人理想及价值”以及“受他人邀请创业”,占比分别为47.62%、23.81%。

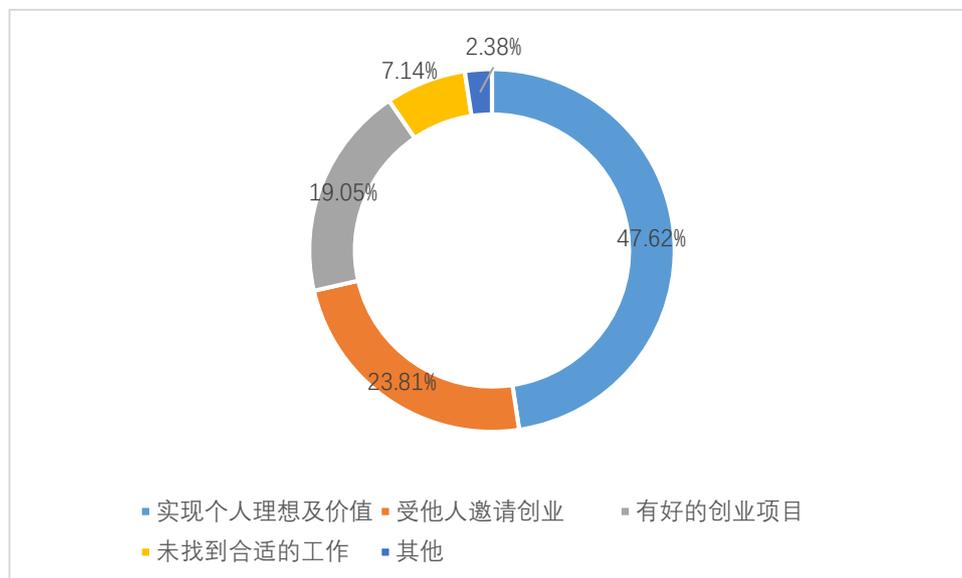


图 3-4 2021 届毕业生创业原因

（三）创业领域与专业相关度

在专业相关领域内进行创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示,毕业生创业领域与专业相关度为78.57%。分学历层次来看,专科毕业生创业领域与专业相关度为87.50%,本科毕业生与专业相关度为73.08%。

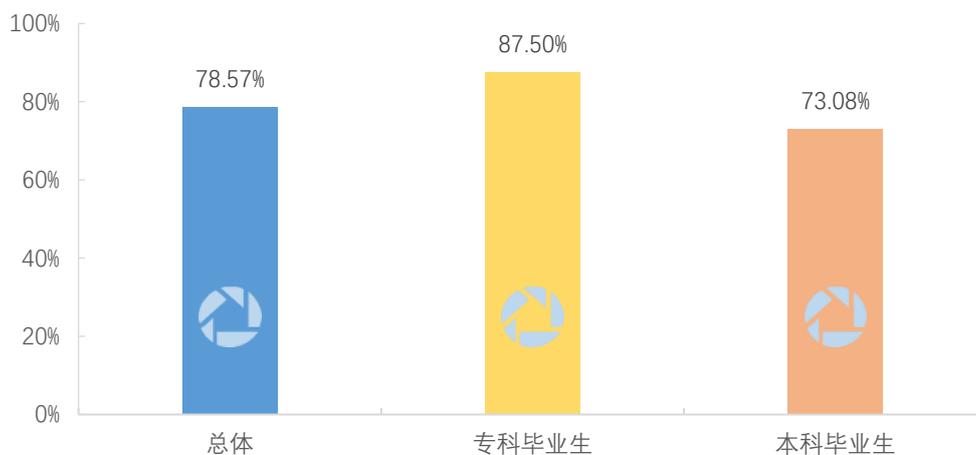


图 3-5 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“社会关系缺乏”“产品服务的营销推广”“企业创办手续审批”，占比均在30%以上。

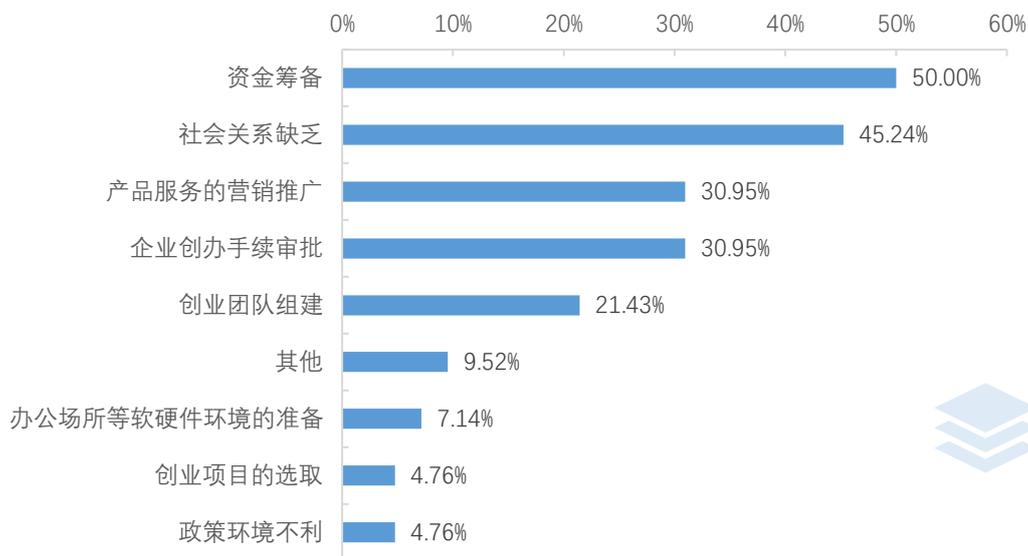


图 3-6 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（五）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟”“创新创业大赛”“创业讲坛或论坛”，占比均在20%以上。此外还有部分毕业生希望学校提供“创业相关课程”“创业协会或俱乐部”“创业师资队伍”等帮助和支持。

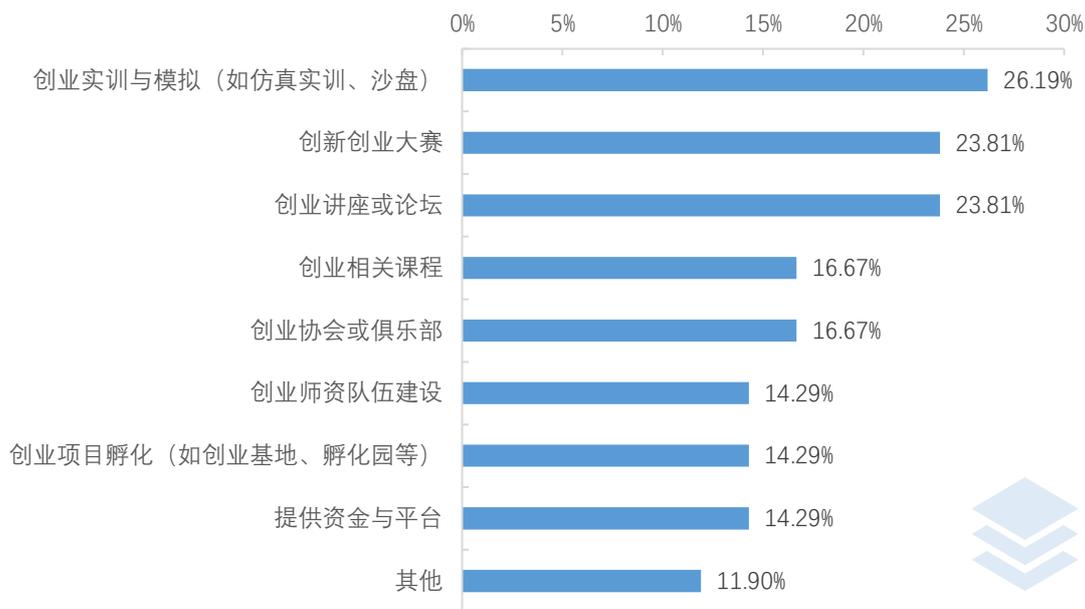


图 3-7 2021 届毕业生希望学校提供的创业支持

三、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生选择升学的共有 2878 人，其中本科毕业生 744 人，升学率为 13.97%；专科毕业生 2134 人，升学率达到 55.67%。专科毕业生升学率大幅度高于本科毕业生，可见国家专升本扩招政策极大拓宽了毕业生的“上升通道”，更多毕业生选择进一步提升自身学历层次，以收获更强的就业竞争力。

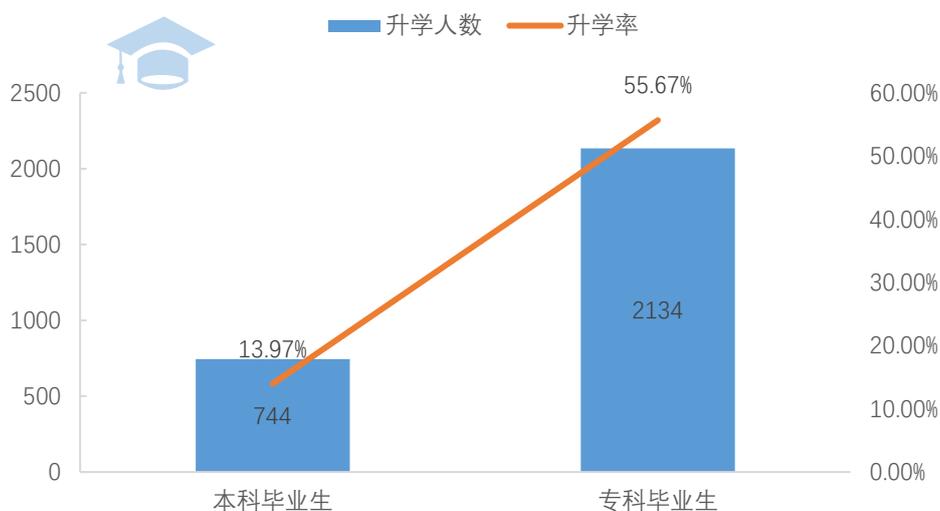


图 3-8 2021 届毕业生国内升学基本情况

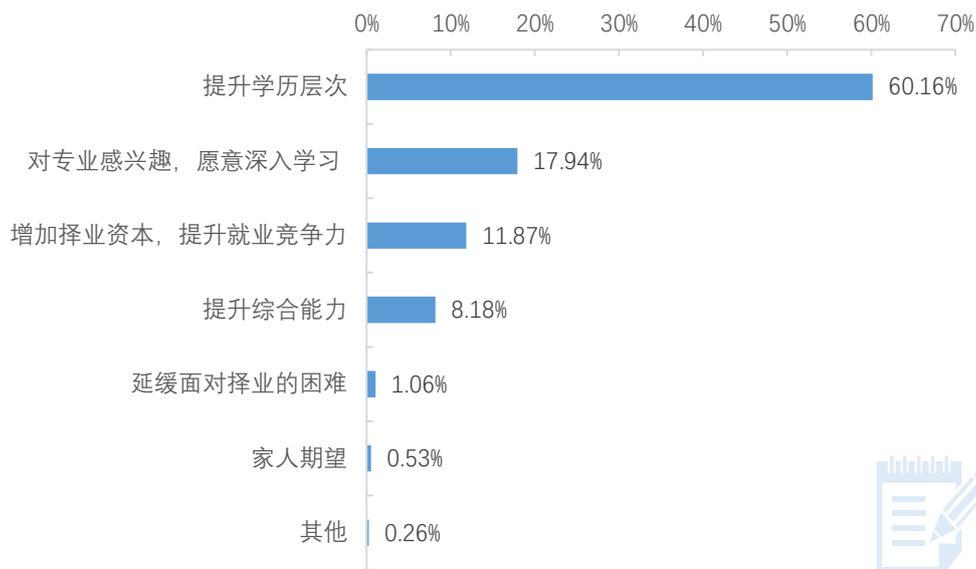


图 3-9 2021 届毕业生国内升学原因

(四) 国内升学前后专业一致性

调查数据显示, 毕业生升学前后专业一致度为 91.16%。分学历层次来看, 专科毕业生专业一致度为 93.58%, 本科毕业生专业一致度为 89.00%。学校本科毕业生跨专业升学比例高于专科毕业生。

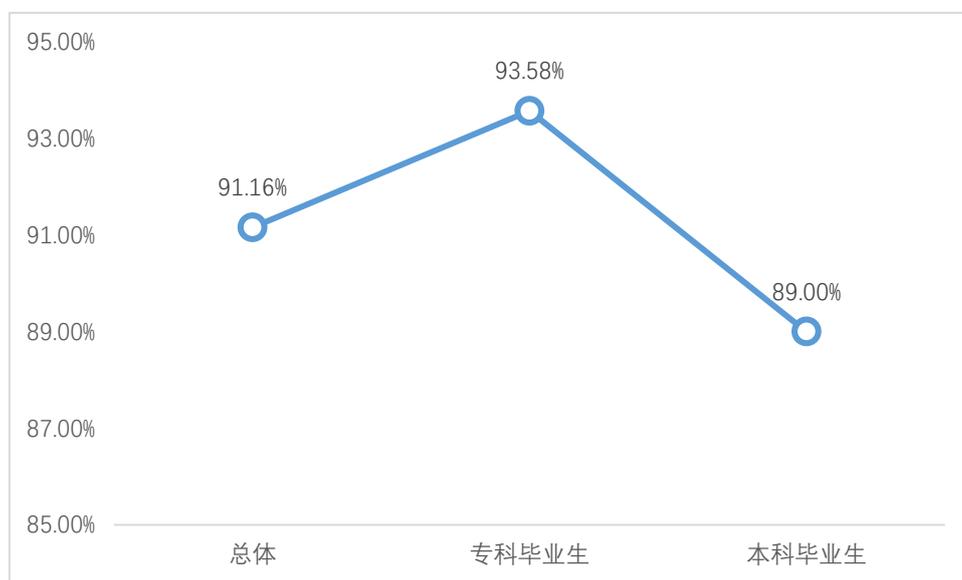


图 3-10 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届选择出国（境）的毕业生共 21 人，且均为本科毕业生。

（二）出国（境）留学的原因

调查数据显示，毕业生出国（境）原因主要是“教育条件及教育方式好”和“增长见识，了解他国习俗与文化”，二者累计占比 66.67%。

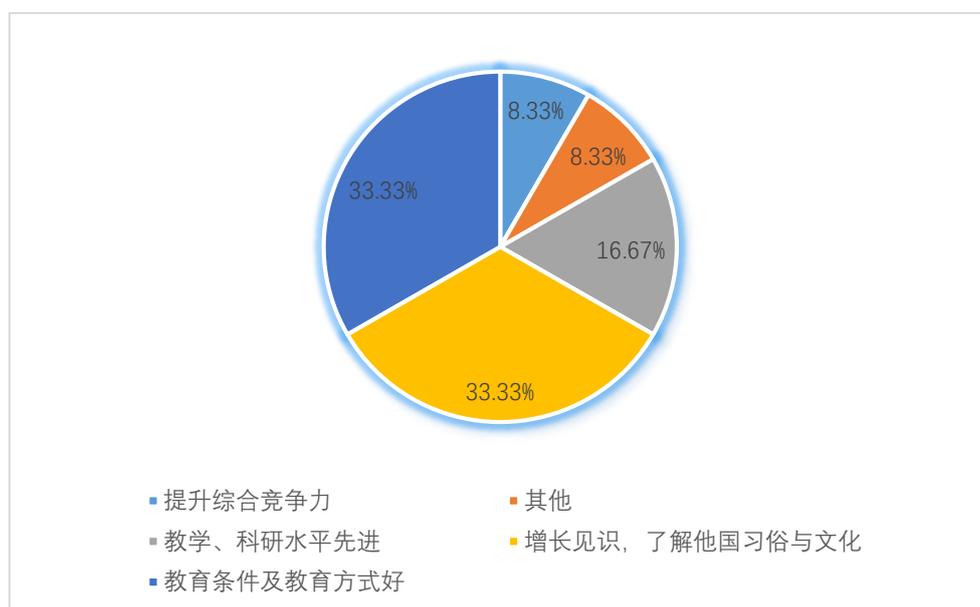


图 3-11 2021 届毕业生出国（境）原因

（三）出国（境）地域分布

调查数据显示，毕业生出国（境）地域主要是英国、港澳台地区和日本，占比分别为 41.67%、16.67%、16.67%。

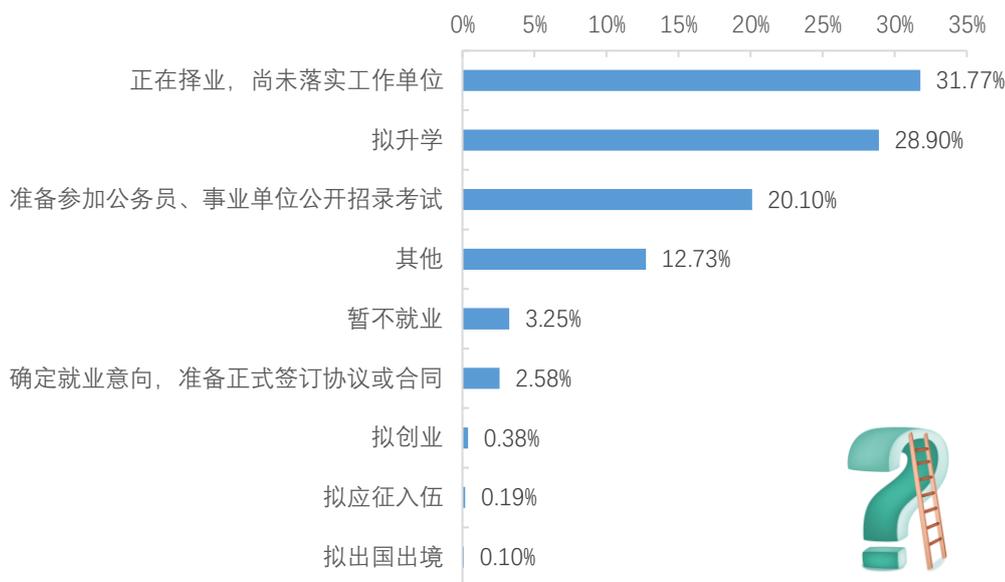


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

(三) 求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”“工作稳定度”“社会保障”和“发展空间”，占比均在 30%以上。

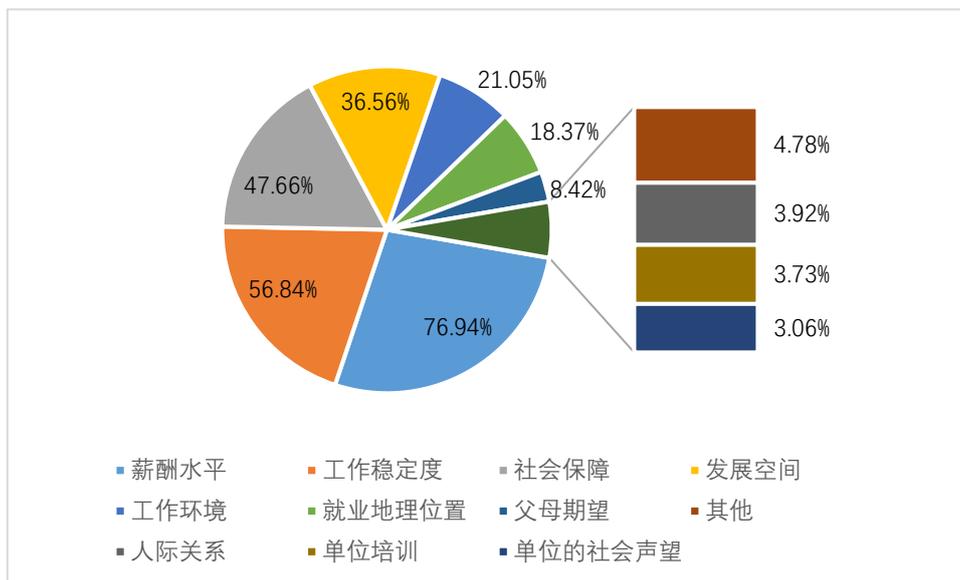


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

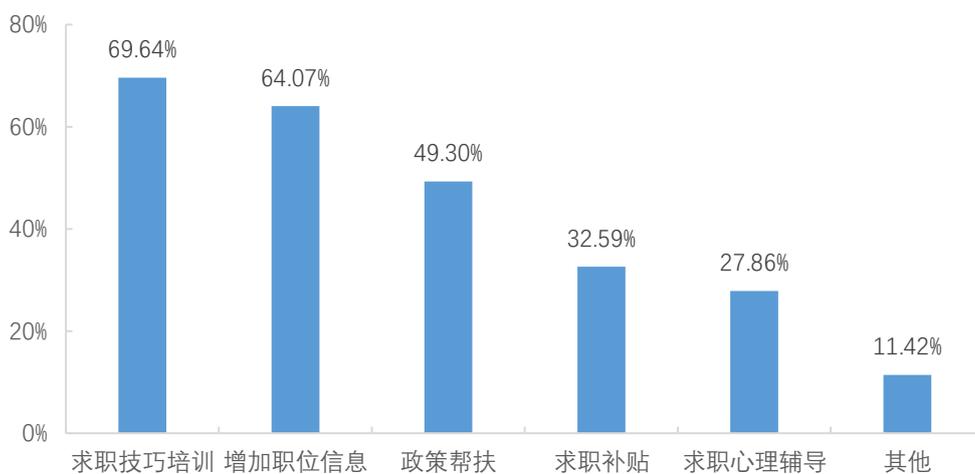


图 3-16 2021 届末就业毕业生期望获得就业帮扶类型

第四章 择业过程与招聘需求分析

一、毕业生择业过程分析

(一) 疫情对就创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就创业形成一定冲击。调查数据显示，64.49%的毕业生认为疫情对自身就创业产生影响。其中 67.10%的专科毕业生表示就创业受到疫情影响，62.14%的本科毕业生表示就创业受到疫情影响。

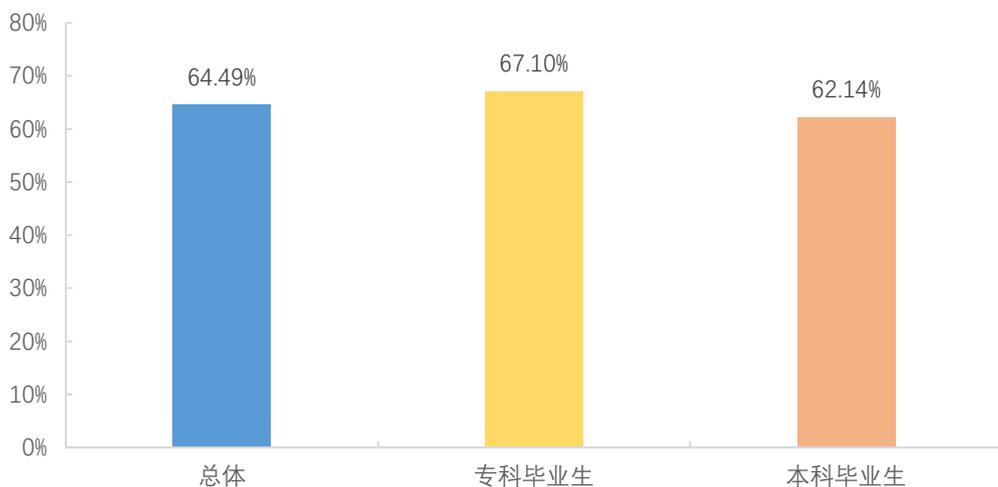


图 4-1 2021 届毕业生就创业受疫情影响情况

(二) 择业心态

调查数据显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 86.68%，其中表示心态“乐观”的占比为 32.82%，“一般”的占比为 53.86%。分学历层次来看，专科毕业生就业心态平稳度为 84.43%，本科毕业生就业心态平稳度为 88.71%。整体来看，疫情下学校多数毕业生就业心态保持稳定。

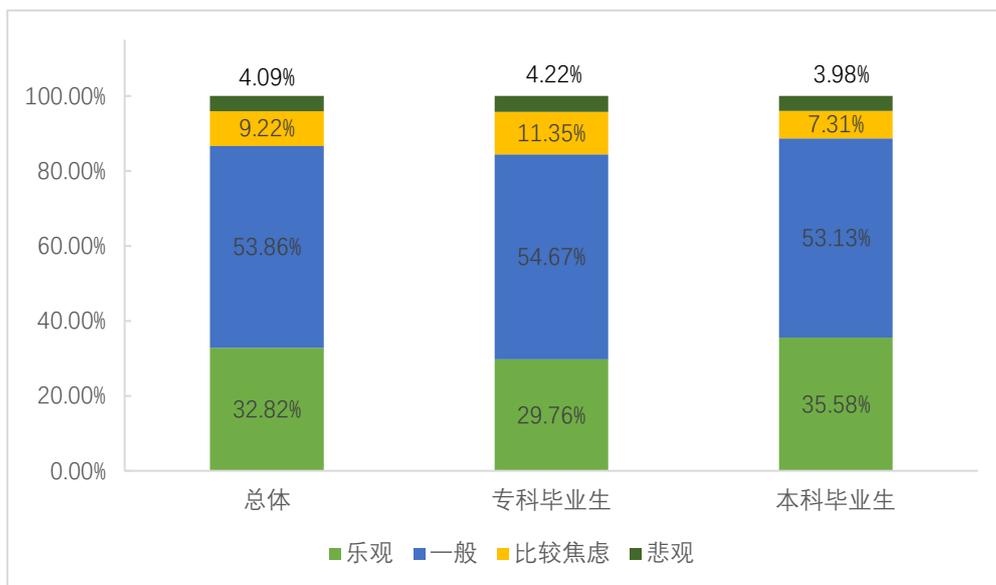


图 4-2 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

调查数据显示，毕业生择业成功途径以“校园招聘会”“各类招聘网站”“家庭亲友推荐”为主，占比分别为 27.71%、21.30%、15.31%。统计结果显示，通过母校途径¹⁶落实就业的累计占比为 43.09%。由此可见，学校充分发挥了毕业生就业的主阵地作用。

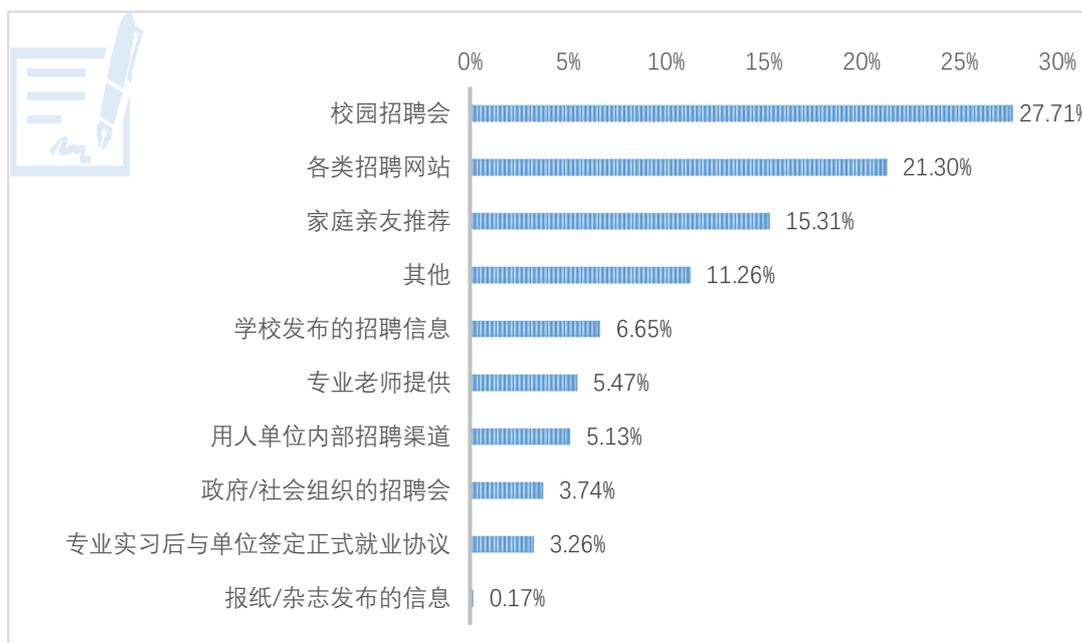


图 4-3 2021 届毕业生成功就业渠道

¹⁶ 母校途径包括“校园招聘会”“学校发布的招聘信息”“专业老师提供”以及“专业实习后与单位签定正式就业协议”。

（四）择业效益转化

调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 766 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.23 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.72 个。可以看出，学校毕业生求职转化效率较高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。

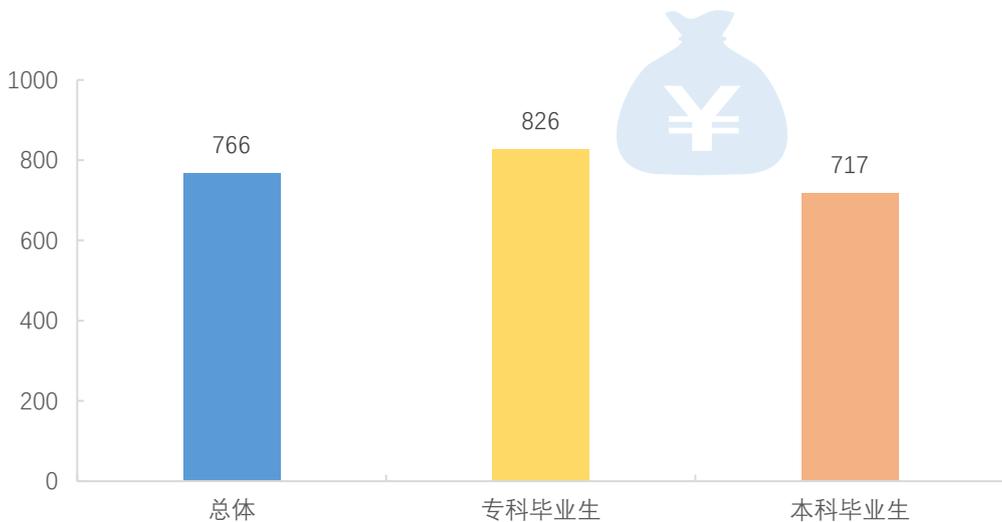


图 4-4 2021 届毕业生成功就业人均花费

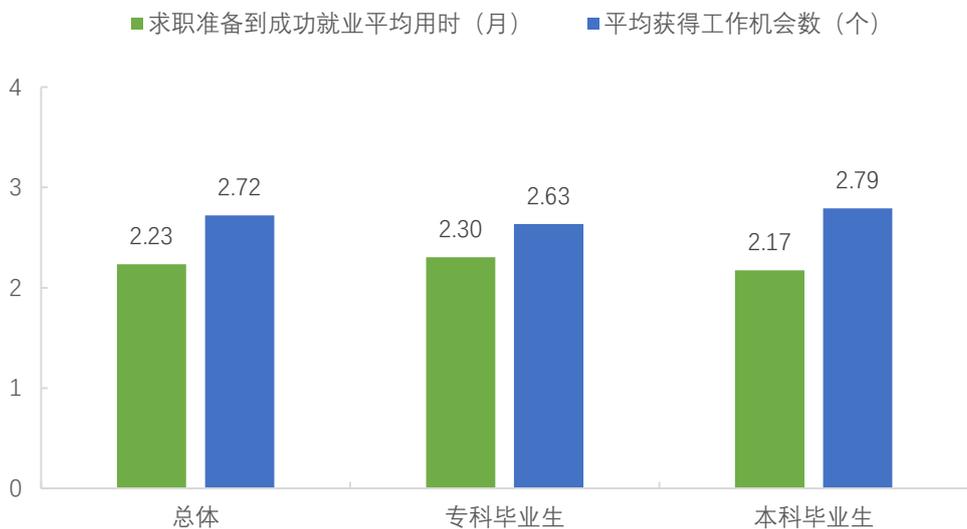


图 4-5 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）择业目标

调查数据显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，三者累计占比高达 83.49%。不难看出，在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。

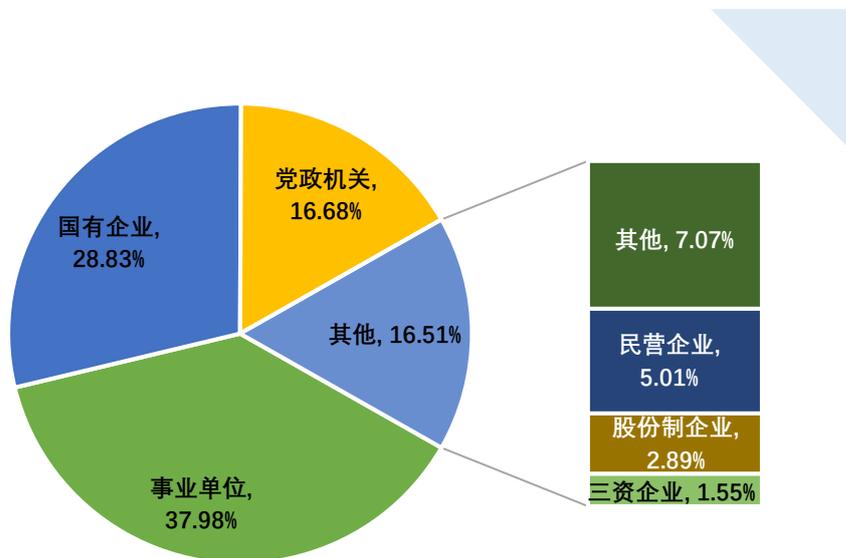


图 4-6 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

二、“网生代”¹⁷就业观分析

（一）就业准备

调查数据显示，73.51%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，49.77%毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。由此可见，多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分。

¹⁷ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

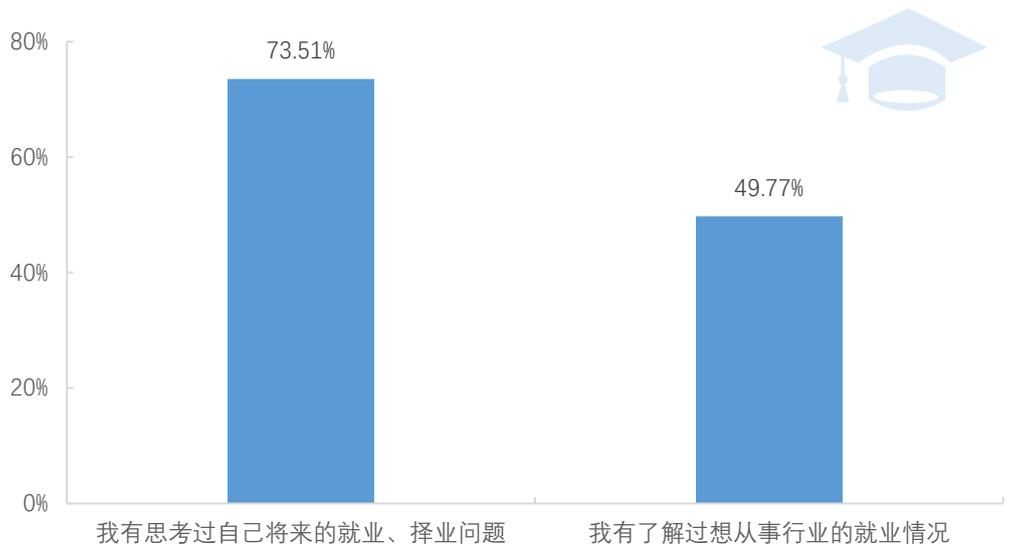


图 4-7 2021 届毕业生就业准备情况

（二）就业价值观

调查数据显示,在择业、就业时,93.98%的毕业生会考虑到“国家发展需求”,96.65%的毕业生会考虑到“社会大环境”,94.76%的毕业生会考虑到“个人理想”,96.12%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上来看,“网生代”毕业生择业、就业时理性与感性并存,能够全面结合自身情况,从大局角度出发规划自身职业发展。

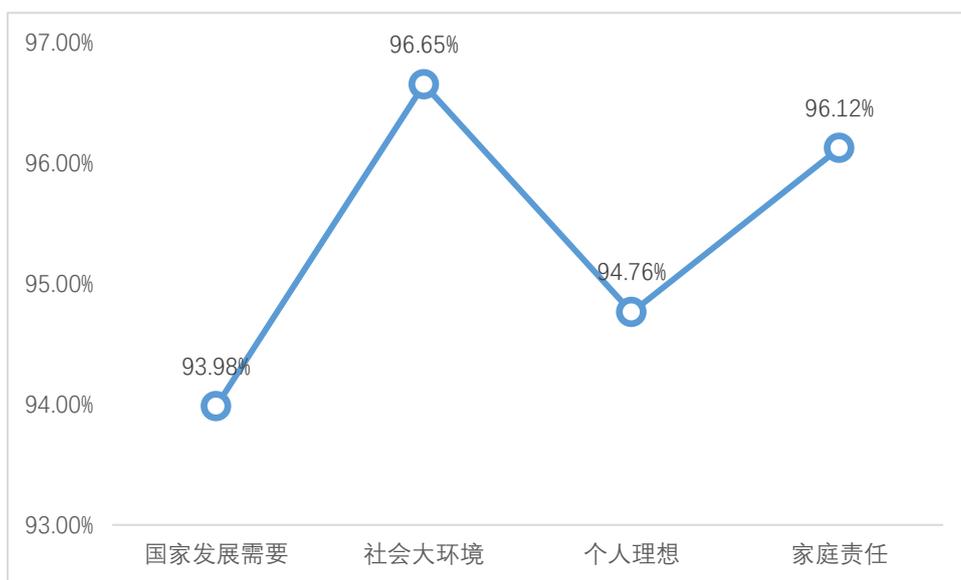


图 4-8 2021 届毕业生就业价值观

(三) 择业倾向

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

1. 专业对口要求方面：27.59%的毕业生表示择业时会选择与自己所学专业对口的工作。

2. 择业意向方面：“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴。数据显示，43.03%的毕业生表示“我择业时会选择自己想去的城市就业”，21.56%的毕业生表示“我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬”。

3. 择业企业文化要求方面：“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，企业加班有偿性、工作时间的灵活性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。

4. 从业底线方面：12.71%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 4-1 2021 届毕业生择业倾向

单位：比例（%）

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	27.59
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	21.56
	我择业时会选择自己想去的城市就业	43.03
	我择业倾向是在规模较大、比较成熟的公司就业，而不是初创型企业	21.48
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.11
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	12.36
	我很反感企业要求无偿加班	23.97
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	12.58
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	12.87
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	12.71

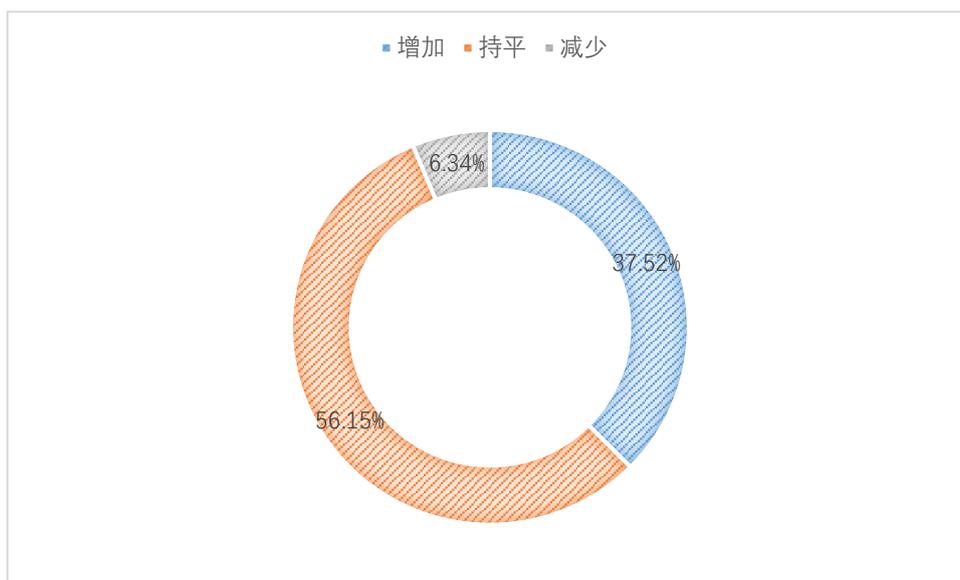


图 4-10 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”（40.56%）、“所学专业”（35.23%）、“社会适应能力”（28.90%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（25.86%）、“学历层次”（25.48%）等。

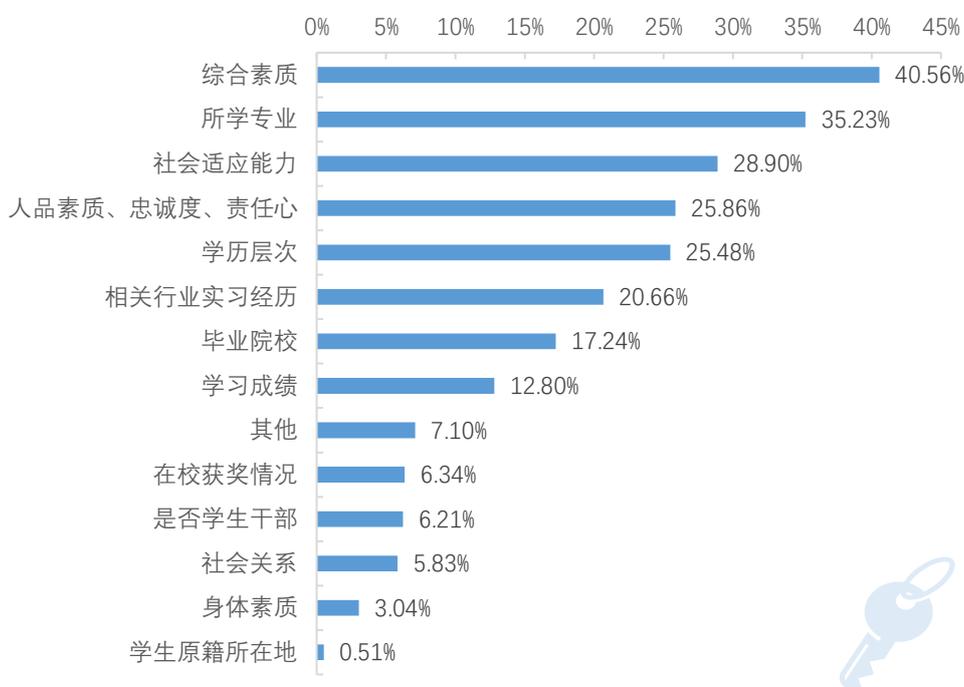


图 4-11 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调查数据显示，学校合作用人单位招聘人才的渠道主要是“校园招聘”，占比 47.15%。此外“在实习（见习）中选拔”和“定向（订单）培养”也是学校为单位输送人才的通道。

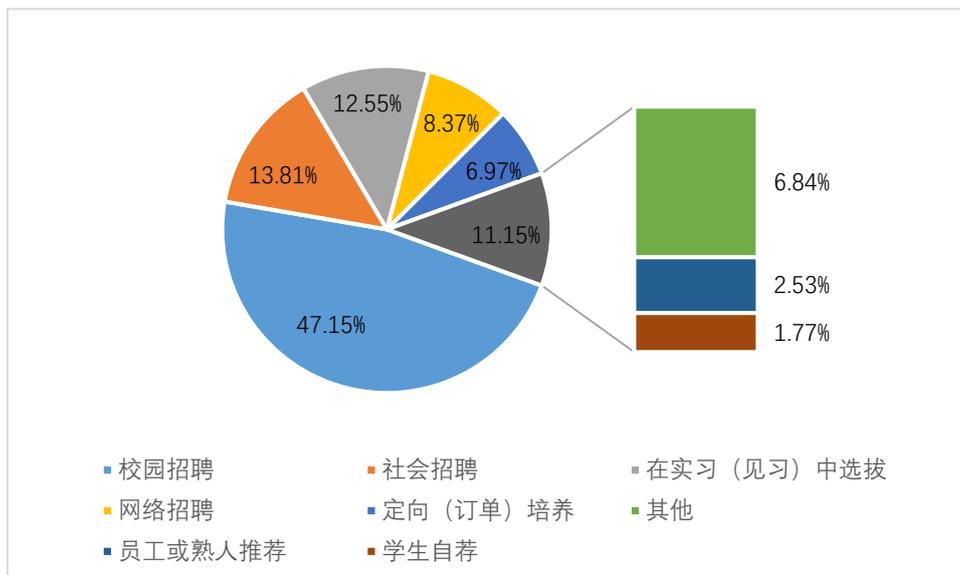


图 4-12 用人单位招聘毕业生主要渠道

第六章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、毕业生规模变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生规模均在 9000 人以上，整体先增多再减少。分学历层次来看，本科毕业生规模与总体趋势一致，专科生规模呈下降趋势。

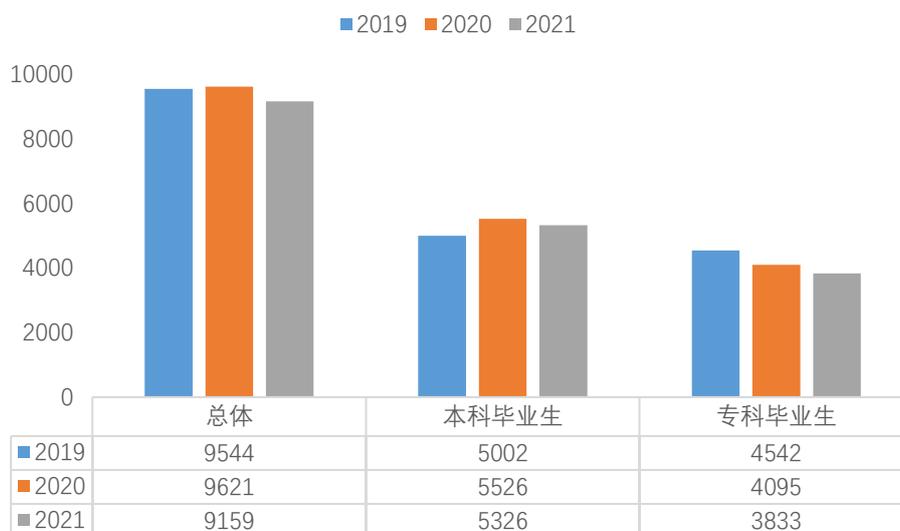


图 6-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

二、毕业去向落实率变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率在 2020 届略有下降，到 2021 届上升趋势明显。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率变化趋势与整体保持一致，专科毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势。充分说明在过去一年里，学校抢抓我国疫情得以控制、经济逐步复苏的有利条件，强化责任，主动作为，不断完善就业保障机制，有效促进毕业生更充分就业。

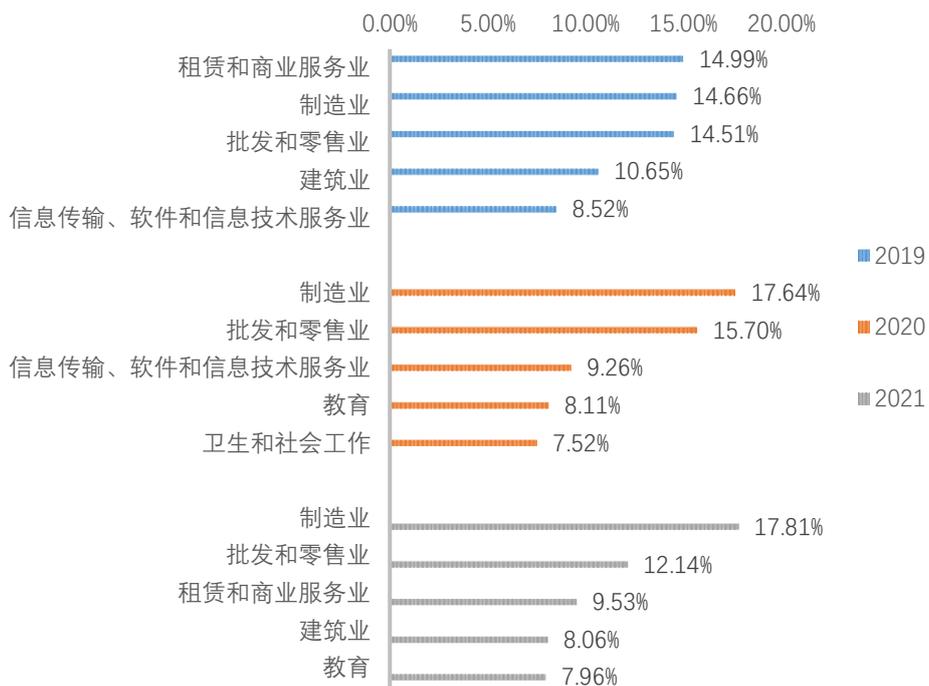


图 6-3 2019-2021 届毕业生签约行业变化趋势

第七章 对教育教学调研评价

一、毕业生就业创业意愿分析

（一）省内就业意愿

调查数据显示，67.01%的2021届毕业生表示有意向留在江西省就业。分学历层次来看，专科毕业生有意向留在省内就业的比例为73.33%，本科毕业生有意向留在省内就业的比例为61.33%。

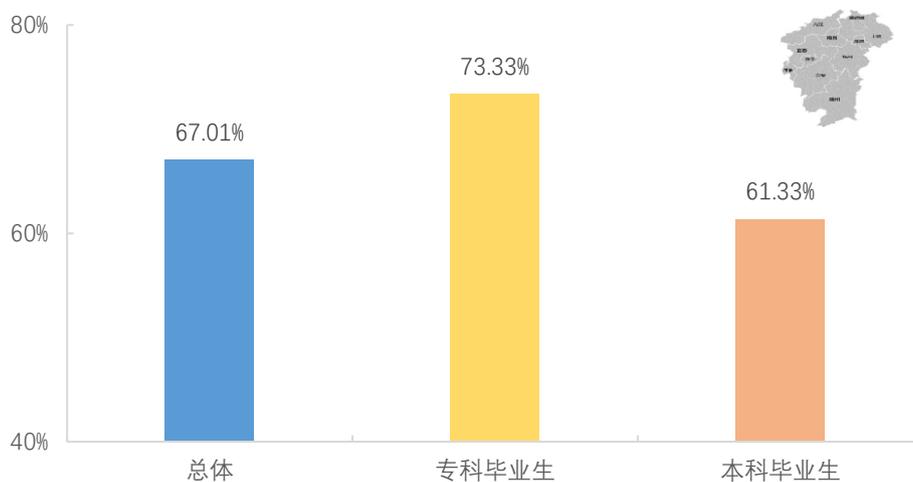


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

进一步来看，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”（18.57%）、“职业成长机会”（16.24%）、“经济社会发展水平”（14.46%）。

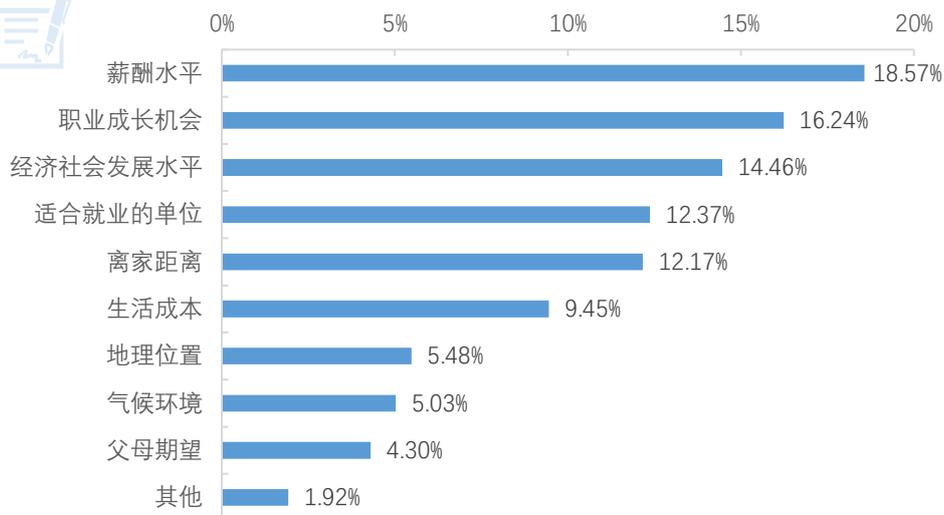


图 7-2 2021 届毕业生留省主要关注因素

(二) 自主创业意愿

学校积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入人才培养的全过程，并辅以丰富的创业活动或实训，从而提高毕业生的创业能力。调查数据显示，2021 届毕业生有创业意愿或正在创业的比例为 35.88%。分学历来看，专科毕业生有创业意愿或正在创业的比例为 41.25%，本科毕业生有创业意愿或正在创业的比例为 31.05%。

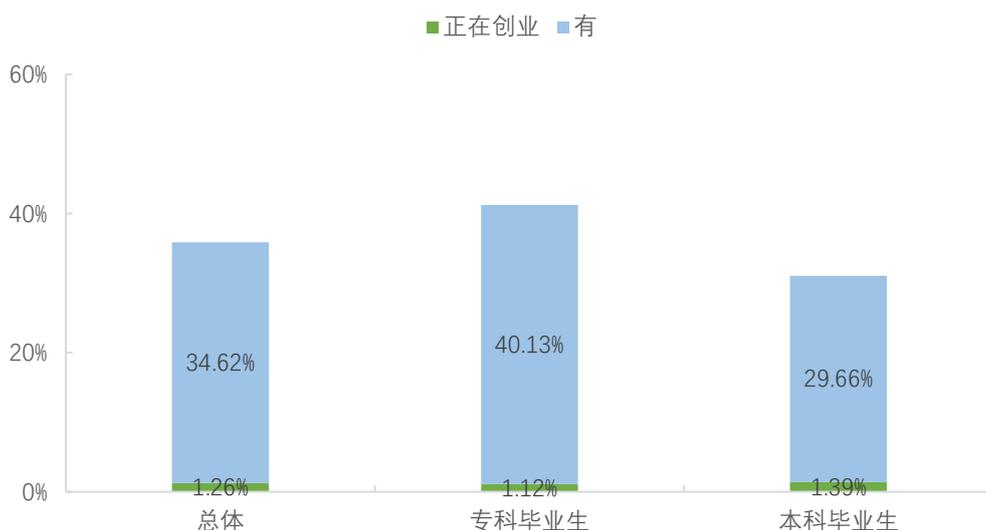


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

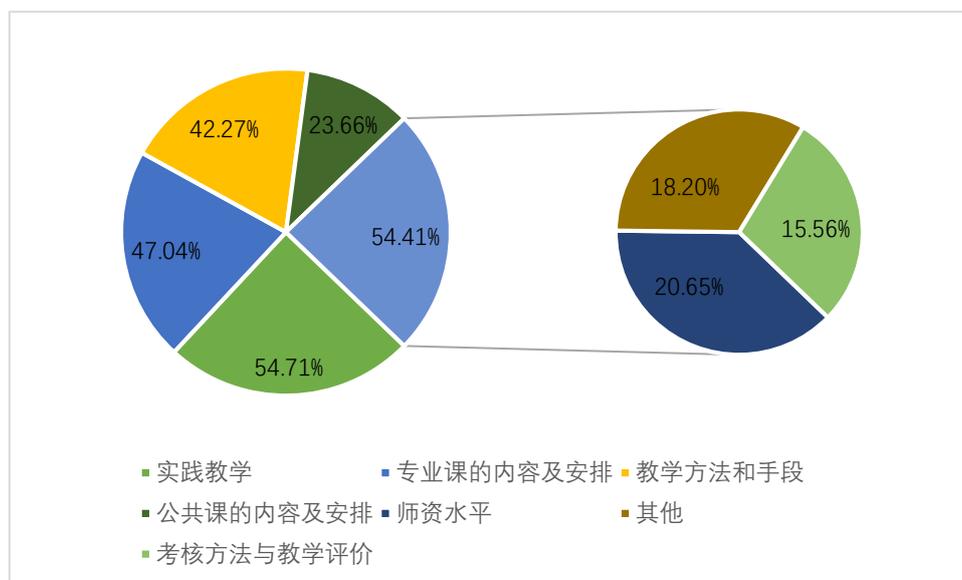


图 7-7 2021 届毕业生对母校教学改进建议

(二) 课程设置

调查数据显示，2021 届毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 90.74%。分学历层次来看，专科毕业生对课程安排合理性的满意度为 94.62%，本科毕业生对课程安排合理性的满意度为 87.24%。

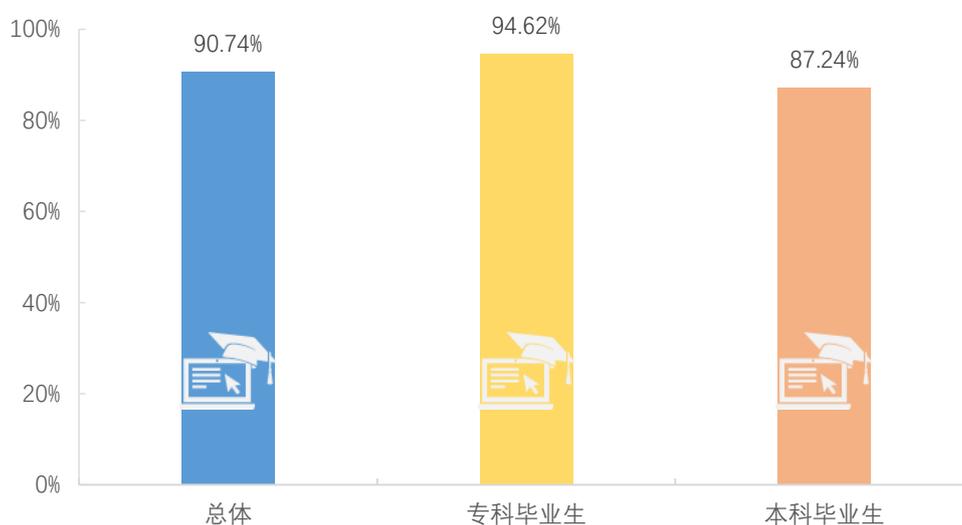


图 7-8 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

从毕业生反馈来看，多数毕业生认为学校课程设置应在“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”“各学期开设专业课门数”等方面重点加强和改进，占比分别为 54.14%、46.45%、32.91%。

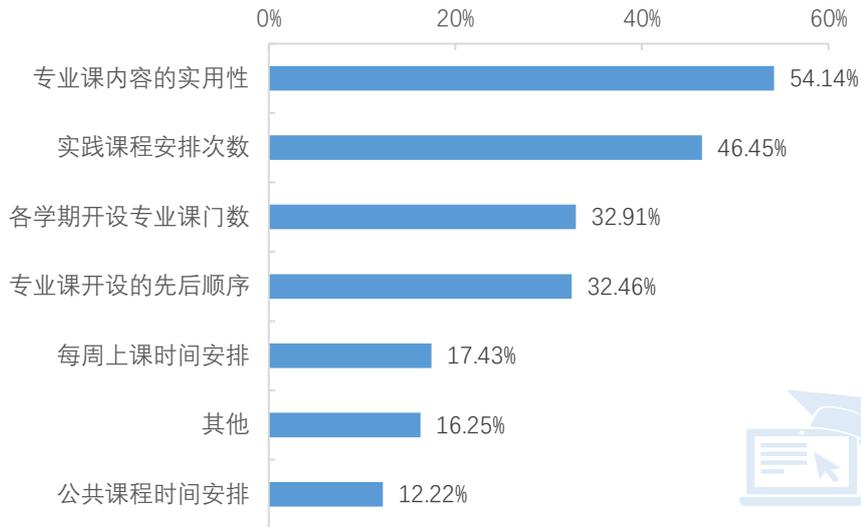


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

（三）实践教学

调查数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 91.77%。分学历层次来看，专科毕业生对实践教学的满意度为 94.02%，本科毕业生对实践教学的满意度为 89.75%。

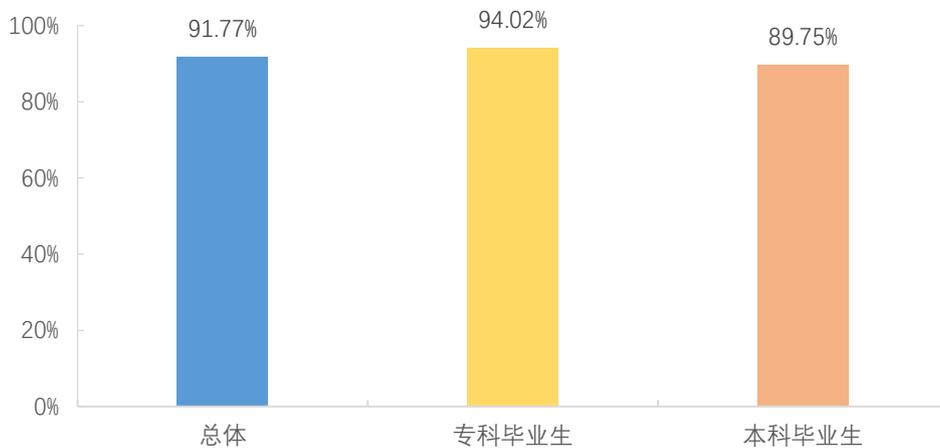


图 7-10 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调查数据显示，学校提供的就业创业指导服务覆盖面较广，其中接受过“线上指导服务”“线下服务”及“就业云服务”的毕业生占比较高，均在四成以上。

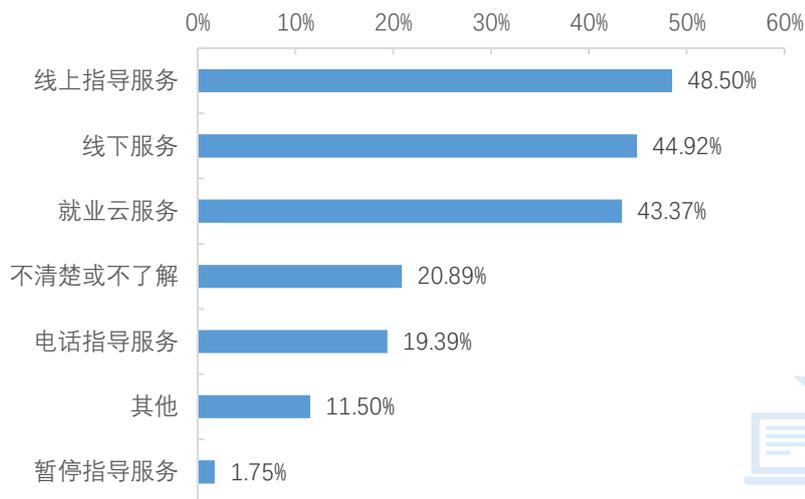


图 7-11 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“举办创新创业主题讲座”等，占比分别为 57.38%、18.57%、10.67%。

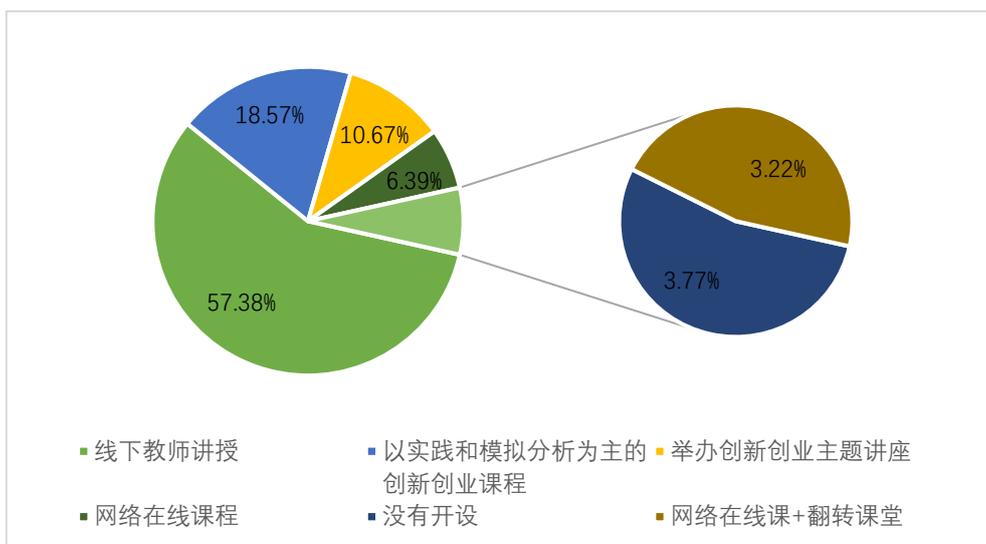


图 7-12 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

(二) 毕业生对就业工作评价

学校构建全方位的就业教育与指导服务体系，提升就业创业工作的专业化水平，帮助毕业生实现更充分更高质量就业。调查数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务工作的满意度均在 90.00%以上。其中满意度最高的是“校园招聘与宣讲”（93.67%），其次是“就业指导课”（92.91%），再次是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（91.98%）。

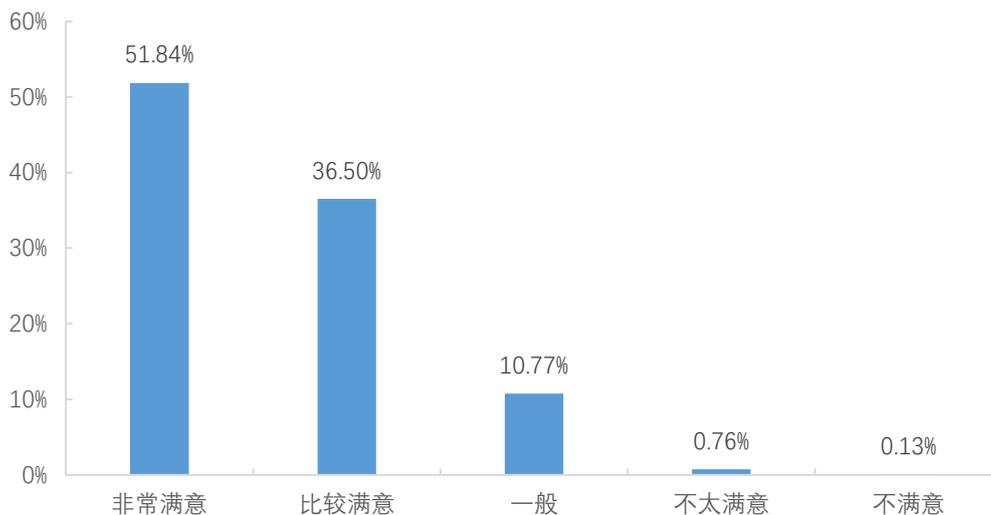


图 7-14 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

调查数据显示，各项就业服务工作中，45.88%的单位表示对学校“就业网站建设及信息服务”最为满意，39.54%的单位表示对学校“招聘场地安排对接”最为满意，30.93%的单位表示对学校“组织毕业生参加招聘”最为满意。

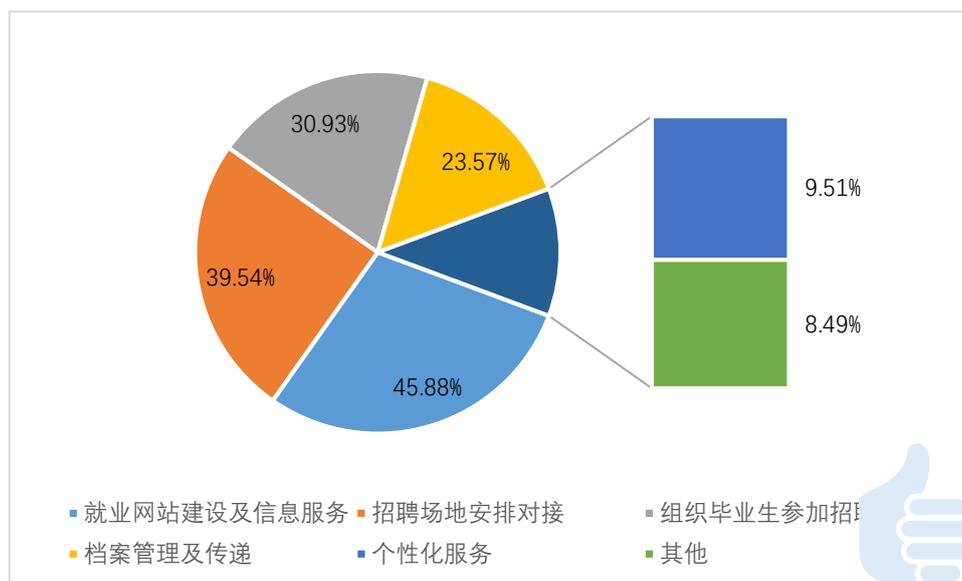


图 7-15 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

从用人单位对学校就业服务的建议来看，用人单位认为学校需要改进的首要方面为“增加校园招聘会场次”，占比 30.29%；其次是“加强毕业生就业指导”，占比 22.18%；再次是“加大对毕业生的推荐力度”，占比 16.35%。

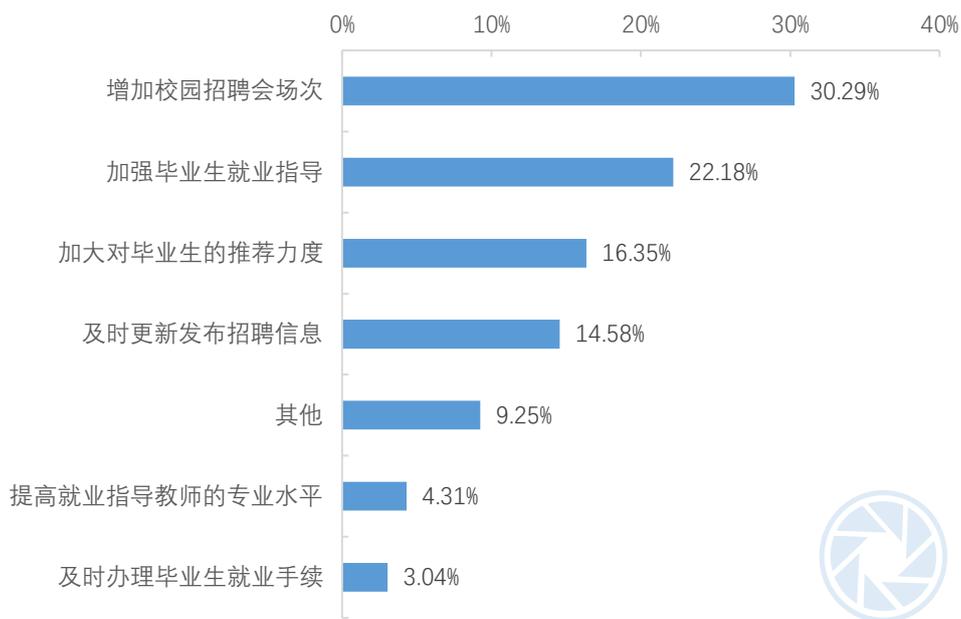


图 7-16 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度

调查数据显示，超过九成的毕业生愿意将母校推荐给自己的亲友。从不同学历层次来看，专科毕业生对母校推荐度为 94.75%，本科毕业生对母校推荐度为 86.49%。

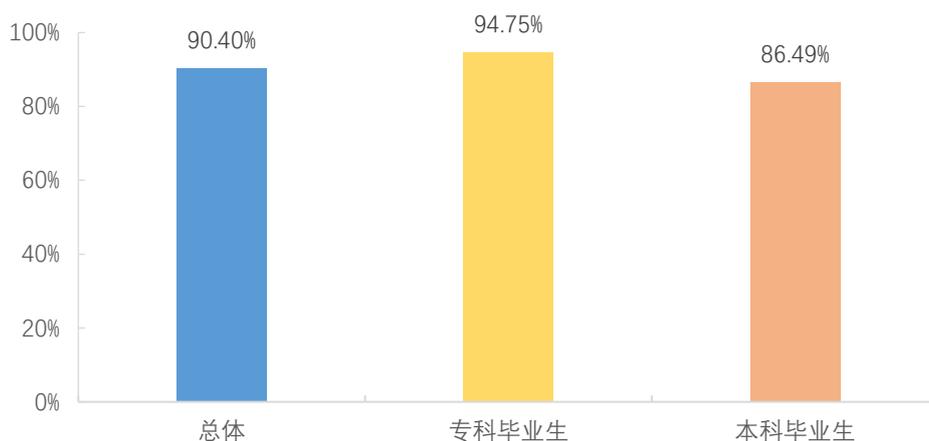


图 7-17 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示，毕业生对母校人才培养综合满意度为 93.75%。分学历层次来看，专科毕业生对母校人才培养综合满意度为 95.44%，本科毕业生对母校人才培养综合满意度为 92.23%。

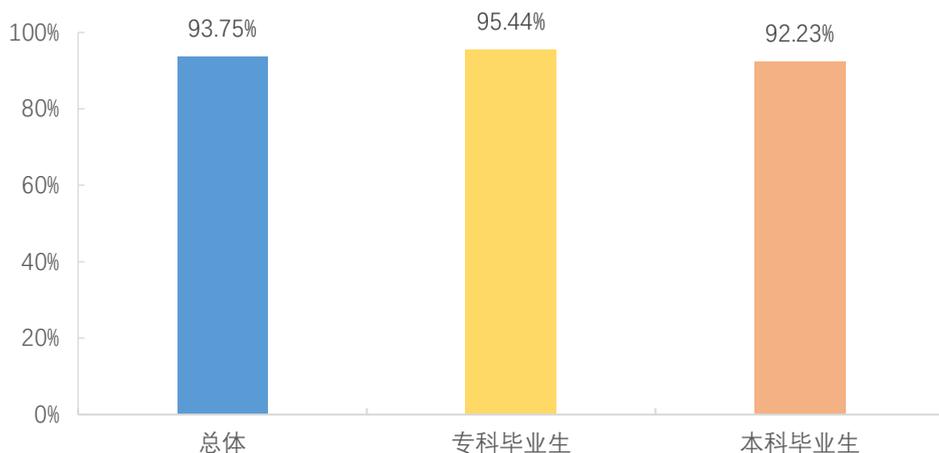


图 7-18 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

（三）用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养综合满意度为 99.75%，其中“非常满意”占比 47.02%，“满意”占比 44.11%，“比较满意”占比 8.62%。可见学校人才培养效果突出，得到了用人单位的一致好评。

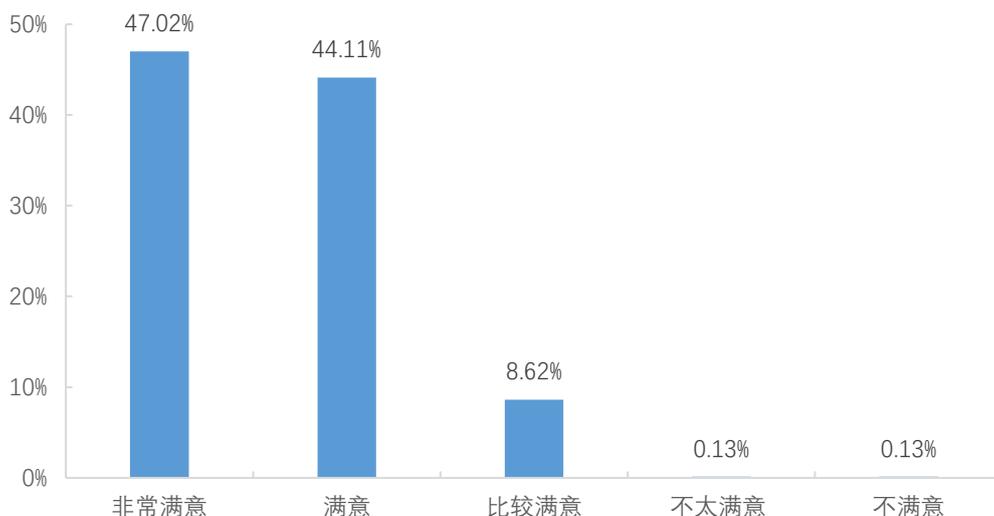


图 7-19 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求,用人单位建议学校在人才培养过程中重点加强对学生“专业知识的传授”(21.17%)、“思维拓展的训练”(15.59%)、“职业素养的培养”(13.56%)。

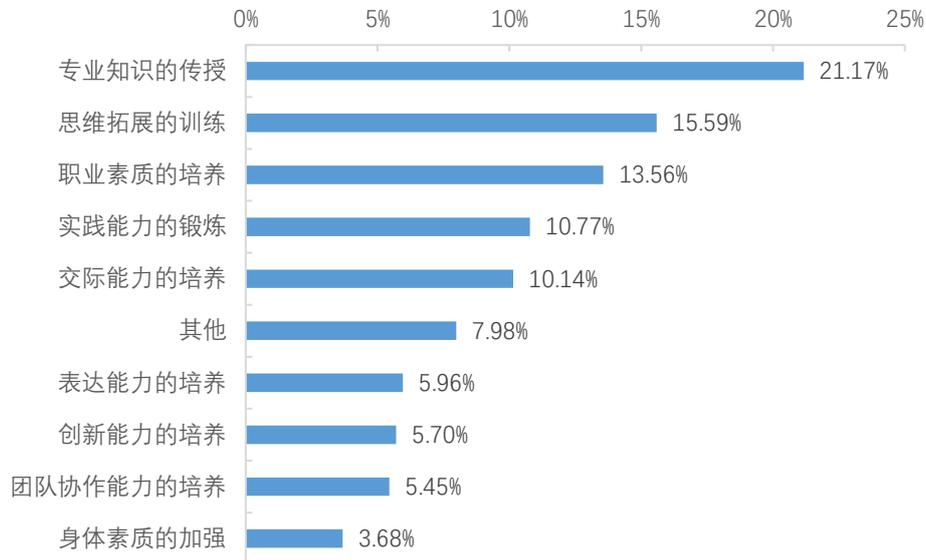


图 7-20 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议



学校地址：江西省九江市前进东路 551 号

Email：zjc@jju.edu.cn

邮政编码：332005

招生科电话：0792-8310030 8310031

就业科电话：0792-8337992

就业市场开发科电话：0792-8312756