



湖北大学知行学院
ZHIXING COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY

2021届 湖北大学知行学院 毕业生就业质量报告



2022.1

目 录

学校简介	1
调研方案与实施	4
一、调研目的.....	4
二、报告数据说明.....	4
(一) 数据来源	4
(二) 数据质量	5
(三) 其他约定说明	5
第一章 毕业生基本情况	6
一、规模与结构.....	6
(一) 性别结构	6
(二) 学历结构	6
(三) 学院/专业结构.....	7
(四) 民族结构	10
(五) 生源结构	11
二、毕业去向与落实率	13
(一) 就业状况	14
(二) 分学历毕业去向落实率	14
(三) 分性别毕业去向落实率	15
(四) 分学院毕业去向落实率	15
(五) 分专业毕业去向落实率	16
三、就业特征分布.....	17
(一) 就业单位性质分布	17
(二) 就业单位行业分布	18
(三) 工作职位类别分布	19
(四) 就业单位地域分布	20
(五) 国家战略地区就业情况	24
第二章 毕业生就业质量调研分析	27
一、疫情条件下就业过程分析	27
(一) 就业心态	27
(二) 求职成功途径	27
(三) 求职效益转化	28
(四) 求职影响因素	30
二、就业质量分析.....	31
(一) 就业现状满意度	31
(二) 工作与专业相关度	34
(三) 职业期待吻合度	37
(四) 社会保障情况	40

(五) 工作稳定性	40
(六) 转岗率	41
(七) 毕业生对用人单位的综合满意度	42
三、基层就业情况分析	42
四、国家战略性新兴产业就业分布	43

第三章 毕业去向专项分析 45

一、自主创业情况分析	45
(一) 自主创业基本情况	45
(二) 自主创业行业	45
(三) 自主创业的原因	46
(四) 创业领域与专业相关度	47
(五) 自主创业中遇到的困难	48
(六) 希望学校提供的创业支持	49
二、国内升学分析	50
(一) 升学基本情况	50
(二) 各学院升学情况	51
(三) 各专业升学率	52
(四) 国内升学的原因	54
(五) 国内升学前后专业一致性	54
三、出国(境)分析	55
(一) 出国(境)基本情况	55
(二) 出国(境)院校分布	56
(三) 出国(境)的原因	56
(四) 出国(境)地域分布	56
四、应征入伍	57
(一) 应征入伍基本情况	57
(二) 各学院/专业应征入伍情况	58
五、未就业情况分析	59
(一) 未就业基本情况	59
(二) 分专业未就业基本情况	59
(三) 未就业原因	61
(四) 求职积极性	61
(五) 求职困难	62

第四章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势 64

一、2019-2021 届毕业人数变化	64
二、2019-2021 届毕业去向落实率变化	64
三、2019-2021 届升学率变化	65

第五章 就业工作举措 66

一、高度重视、系统谋划、制定工作方案	66
二、持续开展线上招聘活动, 推荐就业岗位	66
三、持续开展特殊群体毕业生就业精准帮扶工作	66

四、持续跟踪毕业生就业情况，分类指导	67
五、持续开展就业市场开拓和企业对接工作	67
六、持续借助“一帮一”东风，力促毕业生就业	68
七、因势利导，充分发挥政策及论文指导教师优势	68
八、严把就业数据关，确保就业数据真实	68
第六章 毕业生对母校的评价	69
一、对母校的评价	69
（一）教师授课	69
（二）课程设置	70
（三）实践教学	71
（四）就业服务	72
二、对母校的建议	73
（一）教育教学改进建议	73
（二）就业服务改进建议	74
三、对母校的综合满意度	75
第七章 用人单位调研分析	78
一、招聘需求分析	78
（一）专业关注度	78
（二）人数需求变化	78
（三）招聘关注因素	79
二、对毕业生的评价与建议	79
（一）总体满意度	79
（二）适应能力评价	80
（三）晋升潜力评价	80
（四）政治素养评价	81
（五）专业能力评价	81
（六）对毕业生的求职建议	82
三、对学校的评价与建议	83
（一）就业服务评价	83
（二）就业服务建议	84
（三）人才培养评价	84
（四）人才培养建议	85
第八章 总结与建议	86
一、总结	86
二、建议	87

学校简介

办学性质

湖北大学知行学院创办于 2000 年，是经国家教育部批准、由湖北大学举办的具有学士学位授予权的全日制普通高等学校，是湖北省首批应用转型发展试点高校，国家技能人才培养突出贡献候选单位。全日制在校学生 11000 余人。

办学定位

学校坚持以人才培养为核心，以提高办学质量和科技创新能力为主线，深入推进产教融合、校企合作和开放办学，全面实施综合改革，将学校建设成为规模结构合理，优势特色鲜明，创新创业能力突出，对区域经济社会发展有重大贡献的应用技术型高校。经过二十多年的建设发展，学校在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面取得了显著的成绩，得到了社会各界的广泛好评，较好地实现了办学规模、结构、质量、效益协调发展，办学水平和教育教学质量不断提高，“知行合一”的办学特色日益彰显。

育人理念

学校秉承“厚德载物，认知践行”的育人理念。在人才培养过程中，坚持以市场需求为导向，积极呼应经济社会发展对人才能力素质的新要求，突出能力本位，注重培养学生科研创新能力。以培养“专业有潜力、就业有优势、创业有能力、发展有后劲，服务于生产、管理一线的高层次应用型人才”为目标，精心营造“读书在知行”的校园文化氛围。二十年来，我校培养的学生以综合素质好、实践能力强，赢得了社会的广泛认可和学生家长的一致好评。

学院设置

学校设有会计学院、机械与自动化学院、计算机与信息工程学院、经济与管理学院、粮食与食品工程学院、人文学院、生物与化学工程学院、外国语学院、艺术与 design 学院、思政与体育课部共十个教学院部。开设有 40 余个本、专科专业，其中生物工程专业被湖北省教育厅列为全省重点培育专业；食品科学与工程

专业被列为省级战略新兴支柱产业人才培养计划专业和省级综合改革试点专业，食品科学与工程、计算机科学与技术、汉语言文学、生物工程等多个专业获批湖北省一流本科专业建设点。

师资队伍

学校拥有一支规模结构合理的优质师资队伍和稳定的教育管理团队，现有教师 600 人，中高级职称达 92%。学校聘请洪威雷、任蒙等全国知名专家担任教授，湖北大学长期委派高水平教师来学院承担教学与管理工作，为学院教育教学及管理提供了坚实的师资保障。

校园建设

学校建有学术交流中心、大型艺体中心、各类专业实验教学大楼、标准化学生公寓、现代化图书馆、先进的网络信息化平台等完备的教学和生活设施。所有教室全都安装了多媒体；学生公寓安装了冷暖双制空调、热水洗澡系统、宽带网络和通讯电话；学院建成了集教务管理系统、学生管理系统、学籍管理系统、OA 办公系统、校园卡系统、医药管理系统、学生收费系统和固定资产管理系统等十余个应用系统于一体的校园网络信息化平台；学校现代化图书馆建筑面积达 2 万多平方米，馆藏纸质图书 100 万多册，并实现了与湖北大学本部的图书、信息、管理资源的共享。幽雅的校园生活环境、先进完备的教学设施，为学校教育教学提供了良好的硬件支持。

毕业文凭

学校对符合学籍管理规定、成绩合格的毕业生颁发湖北大学知行学院毕业证书；符合学士学位授予条件者，授予湖北大学知行学院学士学位。

升学就业

学校高度重视毕业生就业工作，积极开拓就业市场，毕业生就业率连年达到 92% 以上。我校毕业生考取研究生、公务员比例一直居于同类院校前列，每年有一百多名学生考取研究生，其中包括上海交通大学、武汉大学、华中科技大学、中山大学、香港城市大学、悉尼大学等国内外知名高校。毕业生积极参与各级公

务员招考、各类事业单位招聘，且被录用情况良好。学校大力支持大学生自主创业，有大批同学成功创业，其中周钰同学被评为“2012 年湖北省十大创业之星”；石秀同学在 2014 年湖北全省大学生创业大赛中进入十强，并赢得了 12 万元创业奖金。

同时，学校与湖北省粮食局签订了战略合作协议，与全省粮食行业在科技攻关、人才培养、智力研发、信息交流与管理等领域全面深入地开展战略合作。学校与中国工商银行、招商银行、中国电信、百度、武钢等优质企业建立了长期稳定的校企合作关系。为广大毕业生实现充分优质就业提供了坚实可靠的保证。

对外交流

学校积极开展对外合作办学，促进国际交流，为学生出国留学深造提供良好机会，常年聘请来自法国、澳大利亚等国的外籍教师任教，并依托湖北大学和自身建立的国际交流渠道，引进国外优质资源，广泛开展国际交流与合作，积极开拓学生出国深造渠道，为培养具备国际视野的高素质人才提供广阔平台。学校目前已与英国、芬兰、挪威等国家的高校，开展了实质性的学术交流和对外合作办学。

地理环境

学校位于武汉市江岸区，坐落在美丽的武汉天兴洲长江大桥北端，是武汉市“长江新城”核心区块。校园内花卉树木葱茏，绿草如茵，是莘莘学子勤奋攻读、矢志成才的理想园地。

调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了解学院 2021 届毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才与培养社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：毕业生的基本去向、就业质量；毕业生对就业现状、母校的满意度；毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、报告数据说明

（一）数据来源

本报告统计数据截止时间：根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57 号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，经高校毕业生本人实名校对后的数据。本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为凭据；

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“湖北大学知行学院 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，毕业生回收有效数据为 2154 条，调研有效回收率 83.33%。另有 50 家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据 43 条，问卷合格率为 86.00%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分

析对比。

（二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研有效回收率为 83.33%，用人单位调研问卷合格率 86.00%，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

（三）其他约定说明

1. 在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。

2. 多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

第一章 毕业生基本情况

一、规模与结构

2021 届毕业生共 2585 人。

（一）性别结构

分性别来看，男性毕业生 1120 人，占毕业生总人数的 43.33%；女性毕业生 1465 人，占毕业生总人数的 56.67%。女性毕业生比男性毕业生多 345 人。



图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）学历结构

分学历层次看，本科毕业生 2118 人，占毕业生总人数的 81.93%；专科毕业生 467 人，占毕业生总人数的 18.07%。

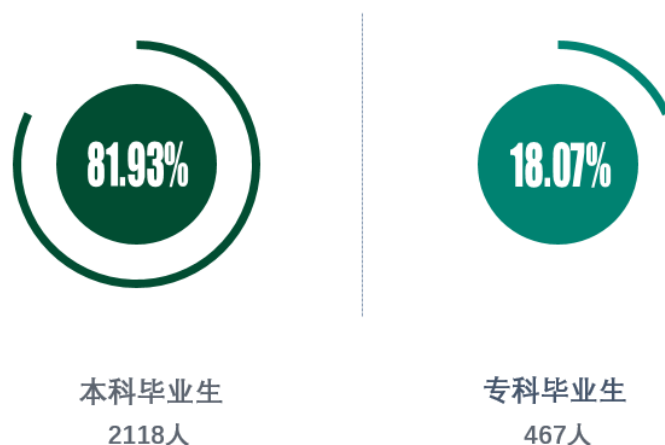


图 1-2 2021 届毕业生学历结构

表 1-1 2021 届毕业生性别与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1240	58.55	225	48.18	1465	56.67
男	878	41.45	242	51.82	1120	43.33
总计	2118	100.00	467	100.00	2585	100.00

（三）学院/专业结构

1. 本专科毕业生学院结构

2021 届毕业生分布在 9 个学院中，其中人文学院毕业生最多，有 472 人，占毕业生总人数的 18.26%；其次是经济与管理学院，有 383 人，占毕业生总人数的 14.82%；第三是艺术与设计学院，有 375 人，占毕业生总人数的 14.51%。

表 1-2 2021 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
人文学院	445	21.01	27	5.78	472	18.26
经济与管理学院	329	15.53	54	11.56	383	14.82
艺术与设计学院	310	14.64	65	13.92	375	14.51
会计学院	235	11.10	101	21.63	336	13.00
计算机与信息工程学院	236	11.14	99	21.20	335	12.96
外国语学院	214	10.10	34	7.28	248	9.59
机械与自动化学院	130	6.14	37	7.92	167	6.46
生物与化学工程学院	149	7.03	0	0.00	149	5.76
粮食与食品工程学院	70	3.31	50	10.71	120	4.64
总计	2118	100.00	467	100.00	2585	100.00

2. 本科毕业生学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在 9 个学院中，其中人文学院、经济与管理学院、艺术与设计学院人数较多，占比分别为 21.01%、15.53%、14.64%。

分专业来看，汉语言文学专业人数最多，占比 10.20%；其次是会计学专业，占比 8.50%；第三是英语专业，占比 6.94%。

表 1-3 2021 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
人文学院	汉语言文学	216	10.20
	广播电视编导	81	3.82
	法学	57	2.69
	新闻学	33	1.56
	广告学	31	1.46
	旅游管理	27	1.27
	小计	445	21.01
经济与管理学院	金融学	104	4.91
	工程造价	42	1.98
	国际经济与贸易	39	1.84
	工商管理	37	1.75
	人力资源管理	30	1.42
	工程管理	28	1.32
	物流管理	25	1.18
	市场营销	24	1.13
小计	329	15.53	
艺术与设计学院	环境设计	106	5.00
	视觉传达设计	95	4.49
	美术学	72	3.40
	风景园林	28	1.32
	数字媒体艺术	9	0.42
	小计	310	14.64
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	143	6.75
	电子信息工程	49	2.31
	物联网工程	21	0.99
	电子科学与技术	16	0.76
	信息管理与信息系统	7	0.33
	小计	236	11.14
会计学院	会计学	180	8.50
	财务管理	29	1.37
	审计学	26	1.23
	小计	235	11.10
外国语学院	英语	147	6.94
	法语	47	2.22
	商务英语	20	0.94
	小计	214	10.10
生物与化学工程学院	生物工程	67	3.16
	应用化学	42	1.98
	生物技术	25	1.18
	化学工程与工艺	15	0.71

学院	专业	人数	比例
	小计	149	7.03
机械与自动化学院	机械电子工程	70	3.31
	机械设计制造及其自动化	60	2.83
	小计	130	6.14
粮食与食品工程学院	食品质量与安全	35	1.65
	食品科学与工程	31	1.46
	粮食工程	4	0.19
	小计	70	3.31
总计		2118	100.00

3. 专科毕业生学院/专业结构

2021 届专科毕业生分布在 8 个学院中，其中会计学院、计算机与信息工程学院、艺术与设计学院人数较多，占比分别为 21.63%、21.20%、13.92%。

分专业来看，会计专业人数最多，占比 21.63%；其次是计算机应用技术专业，占比 21.20%；第三是广告设计与制作专业，占比 13.92%。

表 1-4 2021 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
会计学院	会计	101	21.63
	小计	101	21.63
计算机与信息工程学院	计算机应用技术	99	21.20
	小计	99	21.20
艺术与设计学院	广告设计与制作	65	13.92
	小计	65	13.92
经济与管理学院	电子商务	32	6.85
	市场营销	22	4.71
	小计	54	11.56
粮食与食品工程学院	食品营养与检测	28	6.00
	食品生物技术	22	4.71
	小计	50	10.71
机械与自动化学院	机电一体化技术	37	7.92
	小计	37	7.92
外国语学院	商务英语	31	6.64
	广告设计与制作	3	0.64
	小计	34	7.28
人文学院	新闻采编与制作	27	5.78
	小计	27	5.78
总计		467	100.00

（四）民族结构

2021 届毕业生主要分布在 18 个民族中，其中汉族毕业生有 2365 人，占毕业生总人数的 91.49%；少数民族毕业生共 220 人，占毕业生总人数的 8.51%。

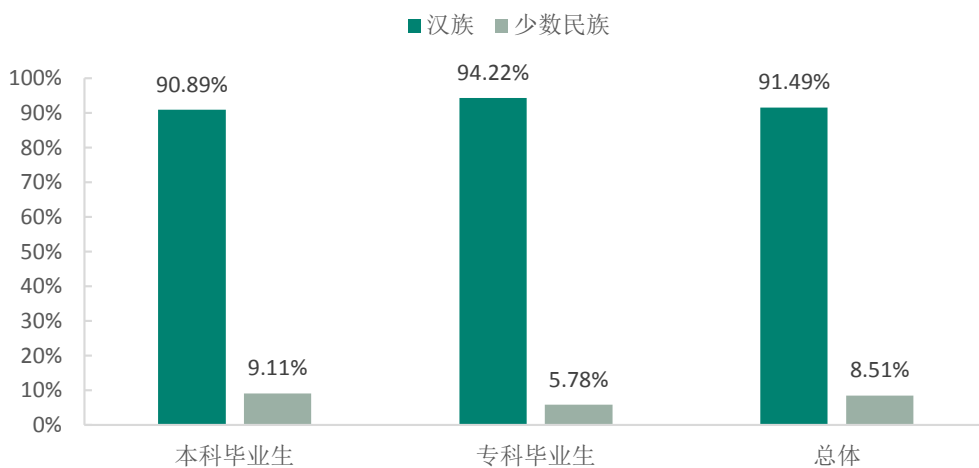


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

表 1-5 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1925	90.89	440	94.22	2365	91.49
土家族	109	5.15	18	3.85	127	4.91
苗族	18	0.85	4	0.86	22	0.85
壮族	16	0.76	1	0.21	17	0.66
回族	9	0.42	3	0.64	12	0.46
彝族	6	0.28	0	0.00	6	0.23
侗族	5	0.24	0	0.00	5	0.19
布依族	5	0.24	0	0.00	5	0.19
黎族	5	0.24	0	0.00	5	0.19
蒙古族	3	0.14	1	0.21	4	0.15
白族	4	0.19	0	0.00	4	0.15
瑶族	3	0.14	0	0.00	3	0.12
水族	2	0.09	0	0.00	2	0.08
畲族	2	0.09	0	0.00	2	0.08
纳西族	2	0.09	0	0.00	2	0.08
藏族	2	0.09	0	0.00	2	0.08
满族	1	0.05	0	0.00	1	0.04
其它	1	0.05	0	0.00	1	0.04
总计	2118	100.00	467	100.00	2585	100.00

（五）生源结构

1. 生源地域分布

2021 届毕业生来自全国 24 个省/直辖市/自治区。以湖北省生源为主，有 1953 人，占毕业生总人数的 75.55%。省外生源占 24.45%，主要来自贵州省(2.55%)、江苏省(2.51%)、山东省(2.44%)等地。其中，本科毕业生生源地为湖北省的比例为 70.54%，专科毕业生生源地为湖北省的比例为 98.29%。

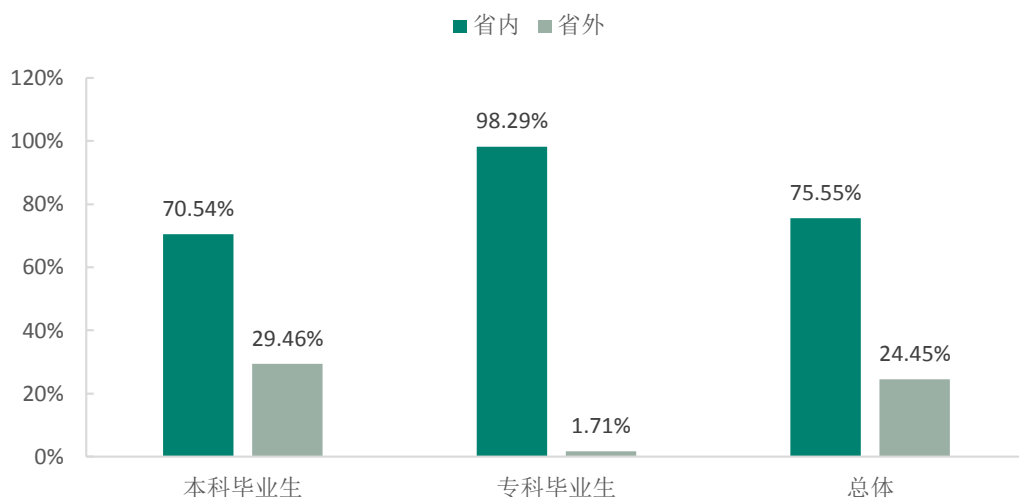


图 1-4 2021 届毕业生生源结构

表 1-6 2021 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	1494	70.54	459	98.29	1953	75.55
贵州	65	3.07	1	0.21	66	2.55
江苏	64	3.02	1	0.21	65	2.51
山东	63	2.97		0.00	63	2.44
广西	50	2.36		0.00	50	1.93
浙江	50	2.36		0.00	50	1.93
云南	47	2.22		0.00	47	1.82
湖南	37	1.75	3	0.64	40	1.55
四川	30	1.42		0.00	30	1.16
河南	29	1.37		0.00	29	1.12
重庆	21	0.99	1	0.21	22	0.85
新疆	20	0.94		0.00	20	0.77
福建	20	0.94		0.00	20	0.77
内蒙	20	0.94		0.00	20	0.77

生源所在地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
海南	19	0.90		0.00	19	0.74
河北	17	0.80		0.00	17	0.66
广东	16	0.76		0.00	16	0.62
山西	14	0.66	1	0.21	15	0.58
江西	15	0.71		0.00	15	0.58
天津	13	0.61		0.00	13	0.50
安徽	12	0.57		0.00	12	0.46
陕西	1	0.05		0.00	1	0.04
黑龙江	1	0.05		0.00	1	0.04
辽宁		0.00	1	0.21	1	0.04
总计	2118	100.00	467	100.00	2585	100.00

2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，湖北省内生源的毕业生主要来自武汉市（301人），占比15.41%；其次是黄冈市（276人），占比14.13%；第三是荆州市（209人），占比10.70%。

表 1-7 2021 毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内各市分布	人数	比例
武汉市	301	15.41
黄冈市	276	14.13
荆州市	209	10.70
孝感市	156	7.99
恩施土家族苗族自治州	152	7.78
襄阳市	140	7.17
十堰市	139	7.12
仙桃市	122	6.25
宜昌市	118	6.04
荆门市	92	4.71
咸宁市	88	4.51
随州市	68	3.48
黄石市	64	3.28
鄂州市	28	1.43
总计	1953	100.00

湖北内生源地分布图

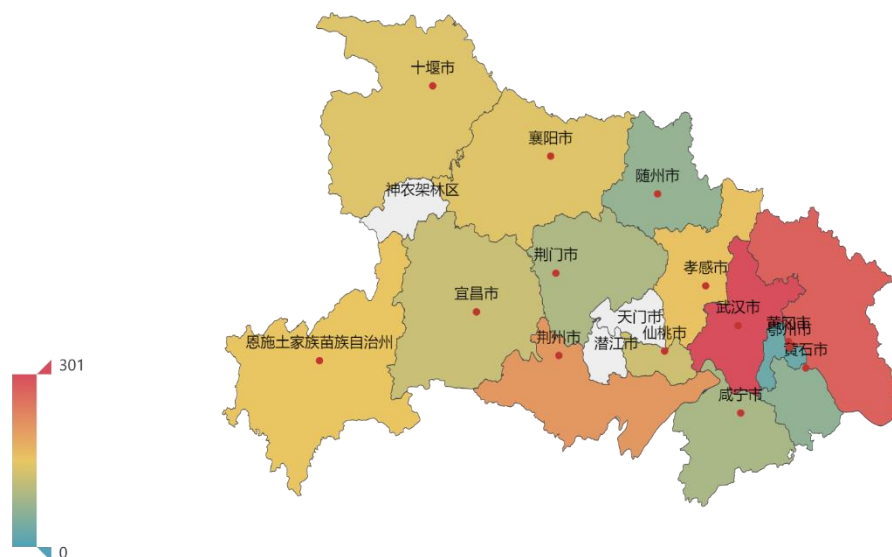


图 1-5 省内生源地分布图

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）就业状况

2021 届毕业生就业类别中,协议和合同就业率 45.30%,灵活就业率 23.83%,待就业率 14.24%,升学率 12.42%,暂不就业率 3.52%,自主创业率 0.70%。

表 1-8 2021 届毕业生就业状况

单位：人数（人），比例（%）

就业状况	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
协议和合同就业	1058	49.95	113	24.20	1171	45.30
灵活就业	558	26.35	58	12.42	616	23.83
待就业	325	15.34	43	9.21	368	14.24
升学	75	3.54	246	52.68	321	12.42
暂不就业	87	4.11	4	0.86	91	3.52
自主创业	15	0.71	3	0.64	18	0.70
总计	2118	100.00	467	100.00	2585	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 15 日,2021 届毕业生就业人数共 2126 人,总体毕业去向落实率 82.24%。分学历层次来看,本科毕业生毕业去向落实率(80.55%)低于专科毕业生毕业去向落实率(89.94%)。

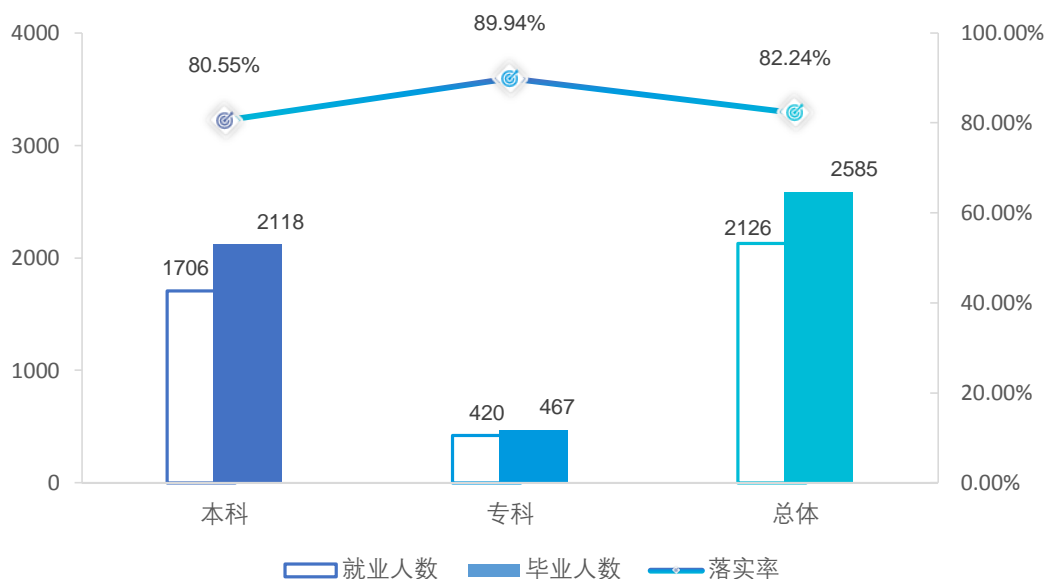


图 1-6 2021 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（80.18%）低于女性毕业生毕业去向落实率（83.82%）。

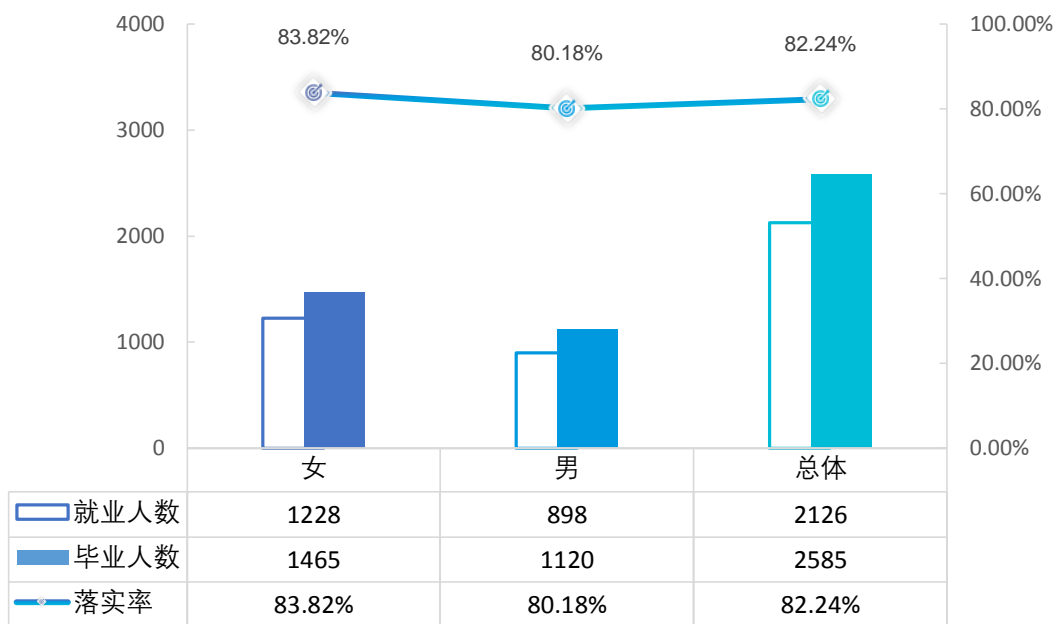


图 1-7 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（四）分学院毕业去向落实率

2021 届毕业生各学院中，本科毕业生机械与自动化学院（89.23%）和外国语学院（88.32%）毕业去向落实率靠前，专科毕业生中机械与自动化学院毕业去向落实率达 100.00%。

表 1-9 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
机械与自动化学院	130	89.23	37	100.00	167	91.62
外国语学院	214	88.32	34	97.06	248	89.52
会计学院	235	87.66	101	93.07	336	89.29
粮食与食品工程学院	70	82.86	50	98.00	120	89.17
生物与化学工程学院	149	87.25	0	0.00	149	87.25
艺术与设计学院	310	78.39	65	84.62	375	79.47
经济与管理学院	329	77.81	54	83.33	383	78.59
人文学院	445	75.73	27	92.59	472	76.69

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
计算机与信息工程学院	236	72.46	99	82.83	335	75.52
总体	2118	80.55	467	89.94	2585	82.24

（五）分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2021 届本科毕业生各专业中，市场营销专业毕业去向落实率较高，达 95.83%。

表 1-10 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	24	23	95.83
财务管理	29	27	93.10
旅游管理	27	25	92.59
生物技术	25	23	92.00
机械设计制造及其自动化	60	55	91.67
英语	147	133	90.48
广告学	31	28	90.32
风景园林	28	25	89.29
应用化学	42	37	88.10
生物工程	67	59	88.06
新闻学	33	29	87.88
会计学	180	158	87.78
美术学	72	63	87.50
机械电子工程	70	61	87.14
人力资源管理	30	26	86.67
法语	47	40	85.11
食品科学与工程	31	26	83.87
食品质量与安全	35	29	82.86
国际经济与贸易	39	32	82.05
电子信息工程	49	40	81.63
审计学	26	21	80.77
商务英语	20	16	80.00
工商管理	37	29	78.38
数字媒体艺术	9	7	77.78
金融学	104	80	76.92
汉语言文学	216	164	75.93
视觉传达设计	95	72	75.79
粮食工程	4	3	75.00

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机科学与技术	143	107	74.83
化学工程与工艺	15	11	73.33
广播电视编导	81	59	72.84
环境设计	106	76	71.70
工程造价	42	30	71.43
信息管理与信息系统	7	5	71.43
物流管理	25	17	68.00
工程管理	28	19	67.86
物联网工程	21	12	57.14
法学	57	32	56.14
电子科学与技术	16	7	43.75
总体	2118	1706	80.55

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2021 届专科毕业生各专业中，机电一体化技术、食品营养与检测专业毕业去向落实率较高，均达 100.00%。

表 1-11 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	37	37	100.00
食品营养与检测	28	28	100.00
商务英语	31	30	96.77
食品生物技术	22	21	95.45
会计	101	94	93.07
新闻采编与制作	27	25	92.59
市场营销	22	20	90.91
广告设计与制作	68	58	85.29
计算机应用技术	99	82	82.83
电子商务	32	25	78.12
总体	467	420	89.94

三、就业特征分布

（一）就业单位性质分布¹

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业²为主，占比为 84.03。分学历来看，

¹ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的 1590 名毕业生。

² 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

在其他企业就业的专科（90.14%）比例高于本科（83.43%）。其次，本科毕业生在国有企业就业的比例（4.21%）高于专科毕业生（2.82%）。

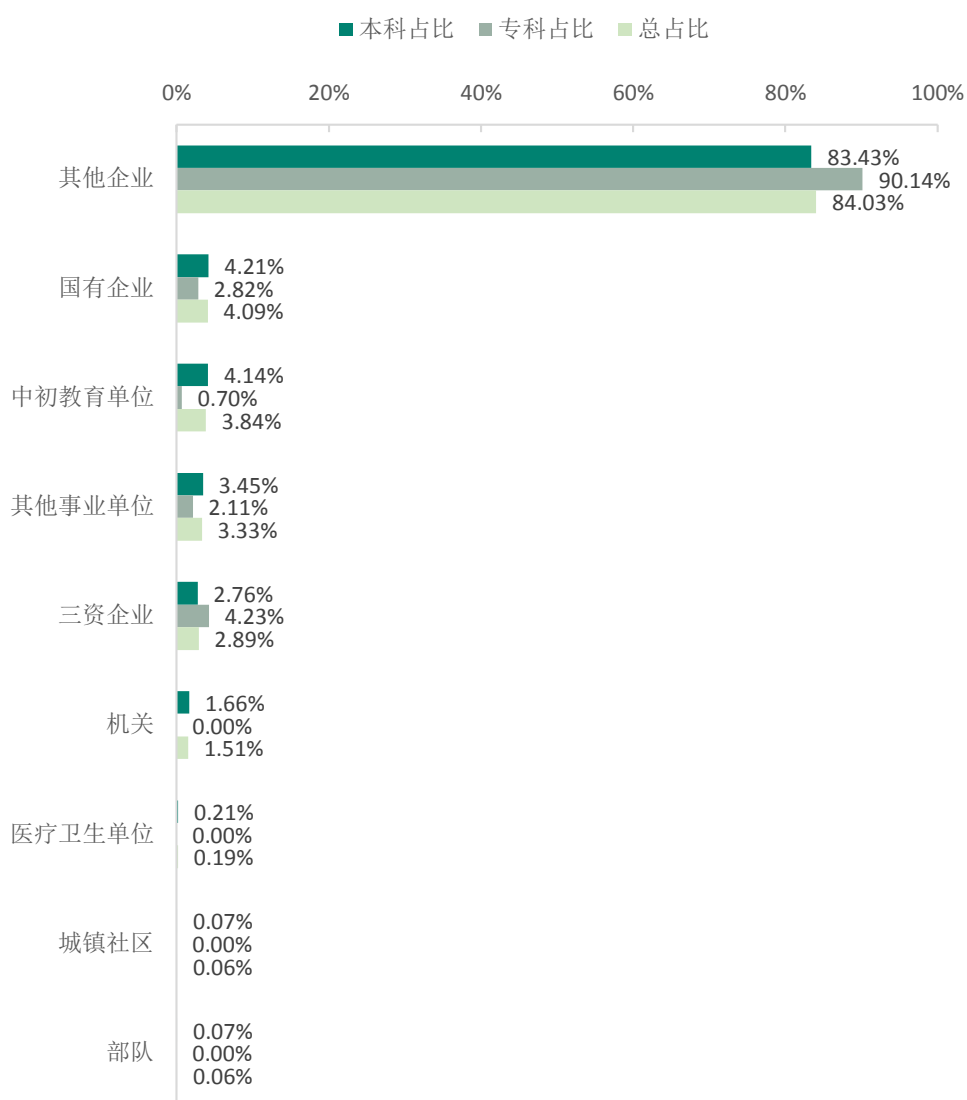


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业分布³

2021 届毕业生就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.30%）、“租赁和商务服务业”（12.64%）、“批发和零售业”（12.52%）。分学历来看，本科毕业生主要就业行业与总体保持一致，专科毕业生主要就业行业为“批发和零售业”（19.01%）、“制造业”（16.20%）、“租赁和商务服务业”（14.79%）。

³ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的 1590 名毕业生。

表 1-12 2021 届毕业生就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	17.61	14.08	17.30
租赁和商务服务业	12.43	14.79	12.64
批发和零售业	11.88	19.01	12.52
制造业	10.29	16.20	10.82
教育	11.26	0.70	10.31
科学研究和技术服务业	8.15	1.41	7.55
建筑业	5.52	9.15	5.85
文化、体育和娱乐业	4.70	5.63	4.78
房地产业	4.01	5.63	4.15
金融业	3.45	1.41	3.27
公共管理、社会保障和社会组织	3.18	2.11	3.08
住宿和餐饮业	2.28	5.63	2.58
交通运输、仓储和邮政业	1.17	2.82	1.32
农、林、牧、渔业	1.31	0.00	1.19
卫生和社会工作	0.90	0.00	0.82
居民服务、修理和其他服务业	0.69	0.70	0.69
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.69	0.70	0.69
水利、环境和公共设施管理业	0.28	0.00	0.25
采矿业	0.14	0.00	0.13
军队	0.07	0.00	0.06

（三）工作职位类别分布⁴

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为“教学人员”（13.46%）、“商业和服务业人员”（11.38%）、“办事人员和有关人员”（9.81%）。分学历来看，本科毕业生就业主要工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生就业工作职位类别为“商业和服务业人员”（22.54%）的高于本科毕业生（10.29%）。

表 1-13 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	14.57	2.11	13.46
商业和服务业人员	10.29	22.54	11.38
办事人员和有关人员	9.25	15.49	9.81
工程技术人员	8.70	7.75	8.62
其他专业技术人员	6.91	10.56	7.23
经济业务人员	5.87	3.52	5.66

⁴ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的 1590 名毕业生。

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
金融业务人员	3.59	1.41	3.40
科学研究人员	2.14	0.00	1.95
生产和运输设备操作人员	1.10	1.41	1.13
公务员	1.24	0.00	1.13
文学艺术工作人员	0.69	0.70	0.69
新闻出版和文化工作人员	0.76	0.00	0.69
法律专业人员	0.55	0.00	0.50
农林牧渔业技术人员	0.48	0.00	0.44
体育工作人员	0.07	0.70	0.13
军人	0.07	0.00	0.06
卫生专业技术人员	0.07	0.00	0.06
其他人员	33.63	33.80	33.65

(四) 就业单位地域分布⁵

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以湖北省为主, 省内就业人数为 991 人, 占比 62.33%; 省外就业人数为 599 人, 占比 37.67%。本科毕业生在湖北省就业的比例为 60.84%; 专科毕业生在湖北省就业的比例为 77.46%。具体来看, 省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和江苏省, 占比分别为 8.49%、5.28%和 5.03%。

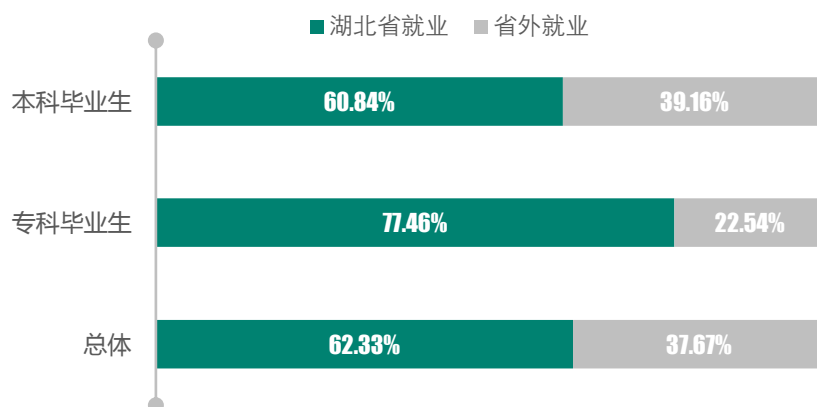


图 1-9 2021 届毕业生省内就业比例

表 1-14 2021 届毕业生就业省份分布

单位: 比例 (%)

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	881	60.84	110	77.46	991	62.33
广东	125	8.63	10	7.04	135	8.49

⁵ 注: 此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的 1590 名毕业生。

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江	79	5.46	5	3.52	84	5.28
江苏	72	4.97	8	5.63	80	5.03
上海	66	4.56	1	0.70	67	4.21
云南	24	1.66		0.00	24	1.51
山东	23	1.59		0.00	23	1.45
广西	22	1.52		0.00	22	1.38
贵州	20	1.38	1	0.70	21	1.32
北京	17	1.17		0.00	17	1.07
新疆	16	1.10		0.00	16	1.01
四川	15	1.04		0.00	15	0.94
湖南	12	0.83	2	1.41	14	0.88
福建	9	0.62	2	1.41	11	0.69
安徽	10	0.69		0.00	10	0.63
天津	9	0.62		0.00	9	0.57
内蒙	8	0.55		0.00	8	0.50
重庆	7	0.48		0.00	7	0.44
江西	7	0.48		0.00	7	0.44
河北	7	0.48		0.00	7	0.44
河南	5	0.35	1	0.70	6	0.38
海南	4	0.28		0.00	4	0.25
山西	4	0.28		0.00	4	0.25
陕西	2	0.14	1	0.70	3	0.19
辽宁	1	0.07	1	0.70	2	0.13
国外	1	0.07		0.00	1	0.06
甘肃	1	0.07		0.00	1	0.06
吉林	1	0.07		0.00	1	0.06
总计	1448	100.00	142	100.00	1590	100.00

2. 省内就业分布

2021 届毕业生湖北省省内就业地以武汉市为主，占 74.87%；其次为襄阳市，占 2.93%；第三为荆州市，占 2.83%。

表 1-15 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
武汉市	655	74.35	87	79.09	742	74.87
襄阳市	26	2.95	3	2.73	29	2.93
荆州市	27	3.06	1	0.91	28	2.83
黄冈市	26	2.95	2	1.82	28	2.83

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
宜昌市	25	2.84	2	1.82	27	2.72
孝感市	20	2.27	3	2.73	23	2.32
十堰市	19	2.16	3	2.73	22	2.22
恩施土家族苗族自治州	20	2.27	0	0.00	20	2.02
咸宁市	17	1.93	2	1.82	19	1.92
鄂州市	17	1.93	1	0.91	18	1.82
荆门市	8	0.91	4	3.64	12	1.21
黄石市	10	1.14	1	0.91	11	1.11
仙桃市	7	0.79	0	0.00	7	0.71
随州市	4	0.45	1	0.91	5	0.50
总计	881	100.00	110	100.00	991	100.00

湖北省内生源地分布图

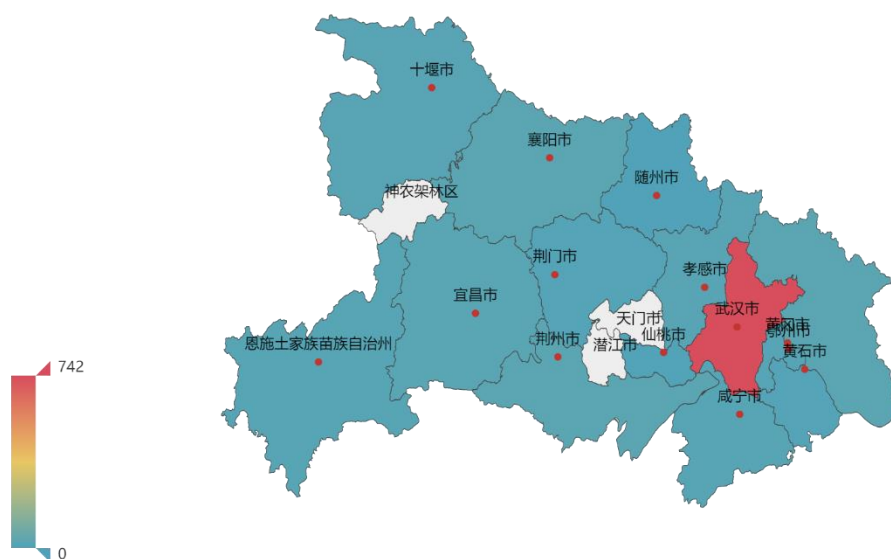


图 1-10 2021 届毕业生省内就业分布图

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届湖北省生源毕业生省内就业比例达到 75.28%，省外就业比例为 24.72%。2021 届非湖北省生源毕业生回生源地就业的比例最高，为 49.40%；其次是湖北省内就业，占比 25.90%；在其他省份就业的比例为 24.70%。

表 1-16 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	773	74.61	110	80.29	883	75.28
	省外就业	263	25.39	27	19.71	290	24.72
	省内就业	108	26.21	0	0.00	108	25.90

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省外生源	回生源地就业	203	49.27	3	60.00	206	49.40
	其他省份就业	101	24.51	2	40.00	103	24.70

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区⁶分布中，在中部地区就业的占比最多，为 62.70%；其次是泛长江三角洲地区，占比 15.60%；第三是泛珠江三角洲地区，占比 11.70%。

表 1-17 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科人数	本科毕业生	专科人数	专科毕业生	总人数	总体
中部地区	886	61.23	111	78.17	997	62.70
泛长江三角洲地区	234	16.17	14	9.86	248	15.60
泛珠江三角洲地区	172	11.89	14	9.86	186	11.70
泛渤海湾地区	68	4.70	0	0.00	68	4.28
西南地区	66	4.56	1	0.70	67	4.21
西北地区	19	1.31	1	0.70	20	1.26
东北地区	2	0.14	1	0.70	3	0.19

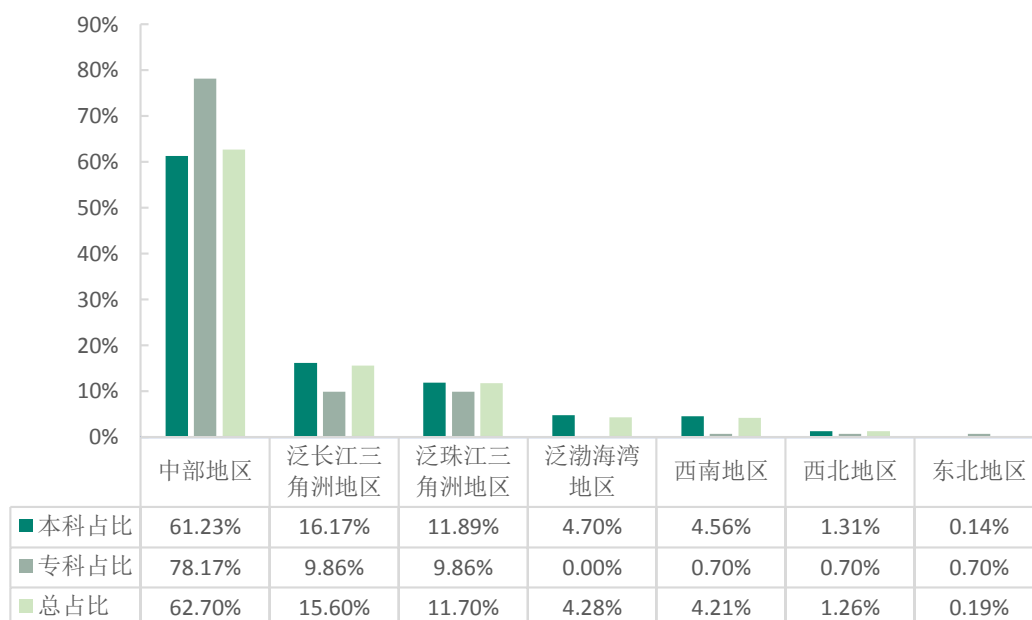


图 1-11 2021 届毕业生就业地区分布

⁶ 就业地区（不包含国外地区）：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的比例达 83.02%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 24.21%，在西部地区就业的比例为 7.36%，在京津冀经济圈就业的比例为 2.08%。

分学历层次来看，本科毕业生在“一带一路”建设地区、西部地区、京津冀经济圈就业的比例高于专科毕业生，而专科毕业生在长江经济带就业的比例高于本科毕业生。

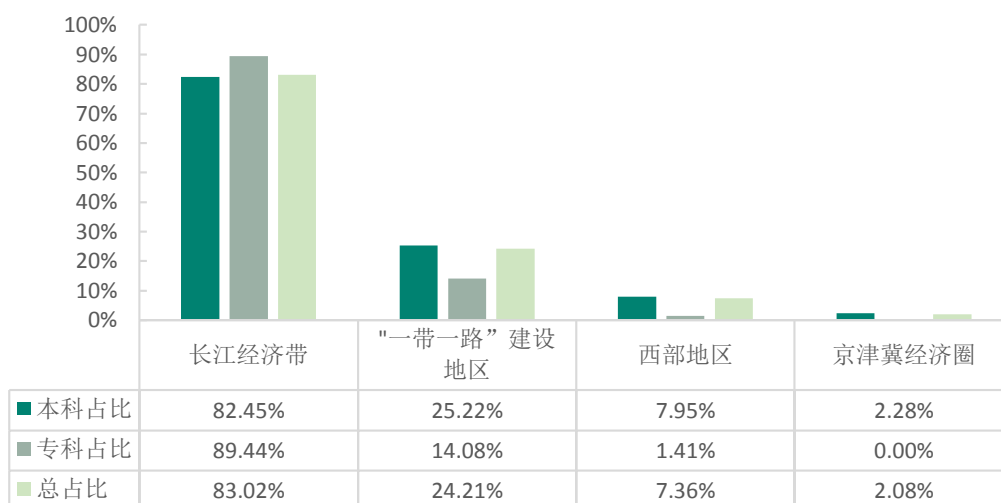


图 1-12 2021 届毕业生国家战略地区就业分布

1. 京津冀经济圈⁷就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.08%。其中专科生未在京津冀经济圈就业。

表 1-18 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	17	1.17	0	0.00	17	1.07
天津市	9	0.62	0	0.00	9	0.57
河北省	7	0.48	0	0.00	7	0.44
总计	33	2.28	0	0.00	33	2.08

⁷京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

2. “一带一路”建设地区⁸就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 24.21%，本科毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例高于专科毕业生。

表 1-19 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	125	8.64	10	7.04	135	8.49
浙江省	79	5.46	5	3.52	84	5.28
上海市	66	4.56	1	0.70	67	4.21
云南省	24	1.66	0	0.00	24	1.51
广西壮族自治区	22	1.52	0	0.00	22	1.38
新疆维吾尔自治区	16	1.11	0	0.00	16	1.01
福建省	9	0.62	2	1.41	11	0.69
内蒙古自治区	8	0.55	0	0.00	8	0.50
重庆市	7	0.48	0	0.00	7	0.44
海南省	4	0.28	0	0.00	4	0.25
陕西省	2	0.14	1	0.70	3	0.19
辽宁省	1	0.07	1	0.70	2	0.13
甘肃省	1	0.07	0	0.00	1	0.06
吉林省	1	0.07	0	0.00	1	0.06
总计	365	25.22	20	14.08	385	24.21

3. 长江经济带⁹就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例达 83.02%，专科毕业生在长江经济带就业的比例高于本科毕业生，且均以湖北省为主。

表 1-20 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	881	60.88	110	77.46	991	62.33
浙江省	79	5.46	5	3.52	84	5.28
江苏省	72	4.98	8	5.63	80	5.03
上海市	66	4.56	1	0.70	67	4.21
云南省	24	1.66	0	0.00	24	1.51
贵州省	20	1.38	1	0.70	21	1.32

⁸ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁹ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	15	1.04	0	0.00	15	0.94
湖南省	12	0.83	2	1.41	14	0.88
安徽省	10	0.69	0	0.00	10	0.63
江西省	7	0.48	0	0.00	7	0.44
重庆市	7	0.48	0	0.00	7	0.44
总计	1193	82.45	127	89.44	1320	83.02

4. 西部地区¹⁰就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 7.36%，本科毕业生在西部就业的比例高于专科毕业生。

表 1-21 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	24	1.66	0	0.00	24	1.51
广西壮族自治区	22	1.52	0	0.00	22	1.38
贵州省	20	1.38	1	0.70	21	1.32
新疆维吾尔自治区	16	1.11	0	0.00	16	1.01
四川省	15	1.04	0	0.00	15	0.94
内蒙古自治区	8	0.55	0	0.00	8	0.50
重庆市	7	0.48	0	0.00	7	0.44
陕西省	2	0.14	1	0.70	3	0.19
甘肃省	1	0.07	0	0.00	1	0.06
总计	115	7.95	2	1.41	117	7.36

¹⁰ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，毕业生目前就业心态较好，45.87%的毕业生表示乐观，43.50%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。

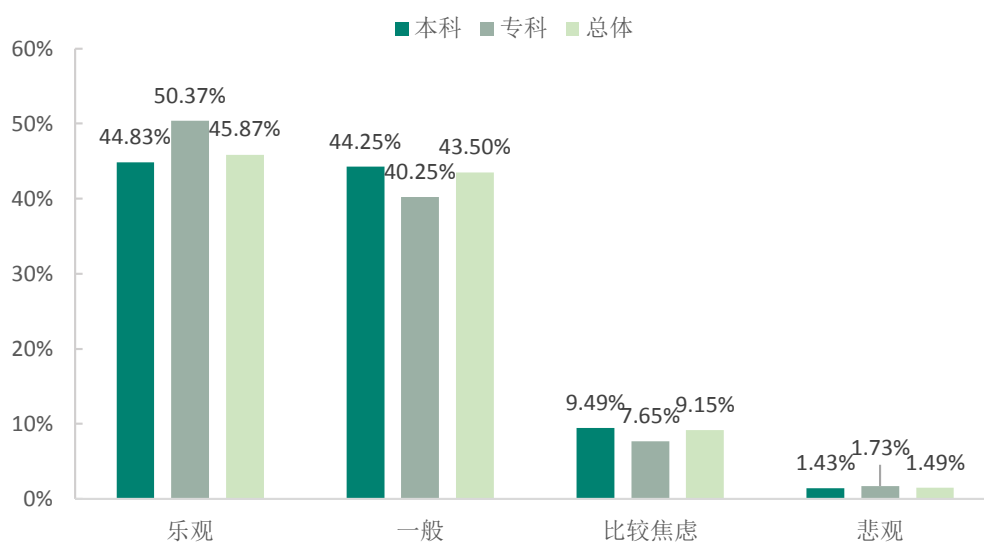


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站（含学校就业信息网）”（25.31%）、“校园招聘会”（11.86%）和“家庭亲友推荐”（11.28%）。本科毕业生和专科毕业生求职成功途径与总体保持一致。

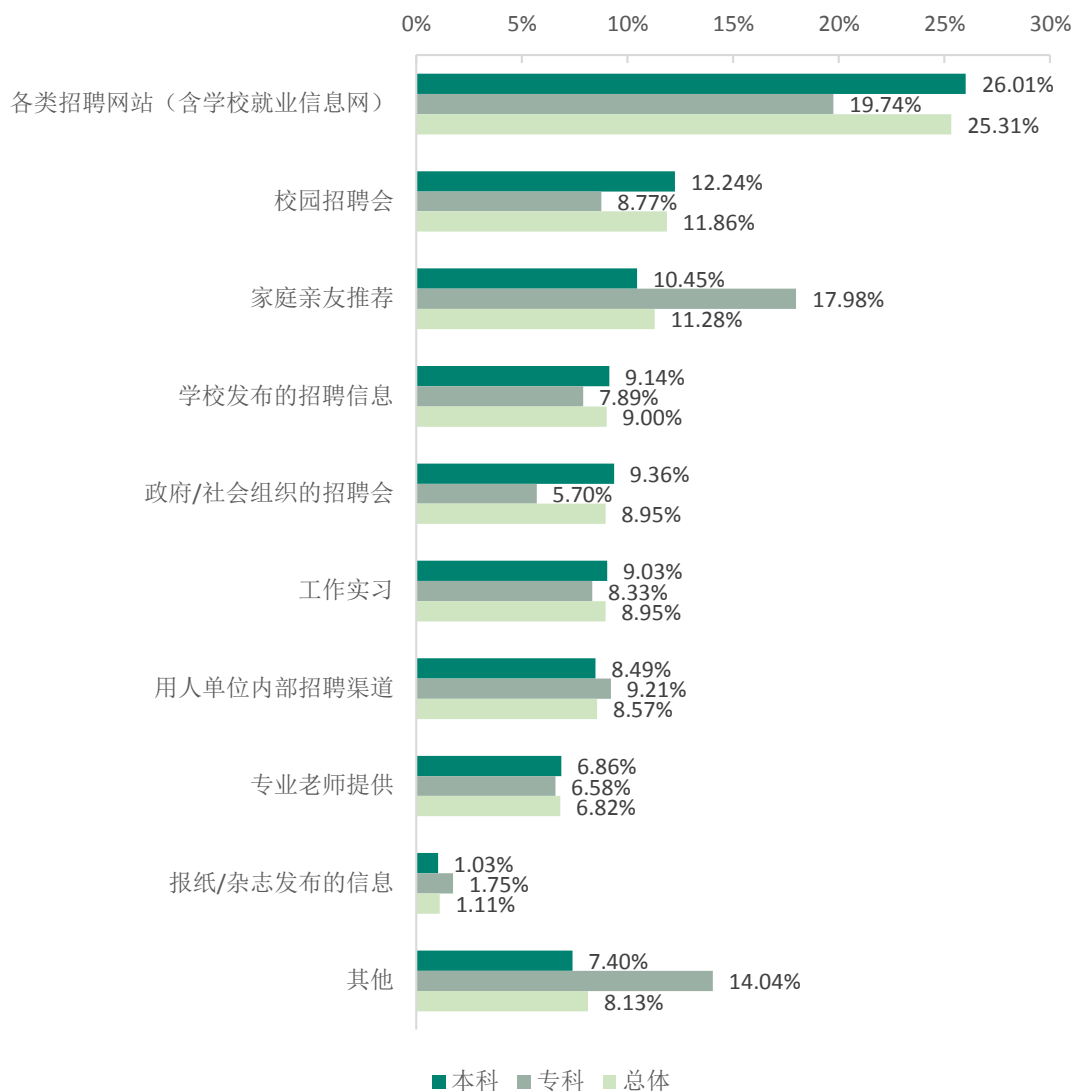


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示,毕业生人均收到 offer 数为 3.05 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个,占比达到了 66.15%。本科毕业生人均收到 offer 数为 3.03 份,专科毕业生人均收到 offer 数为 3.21 份。

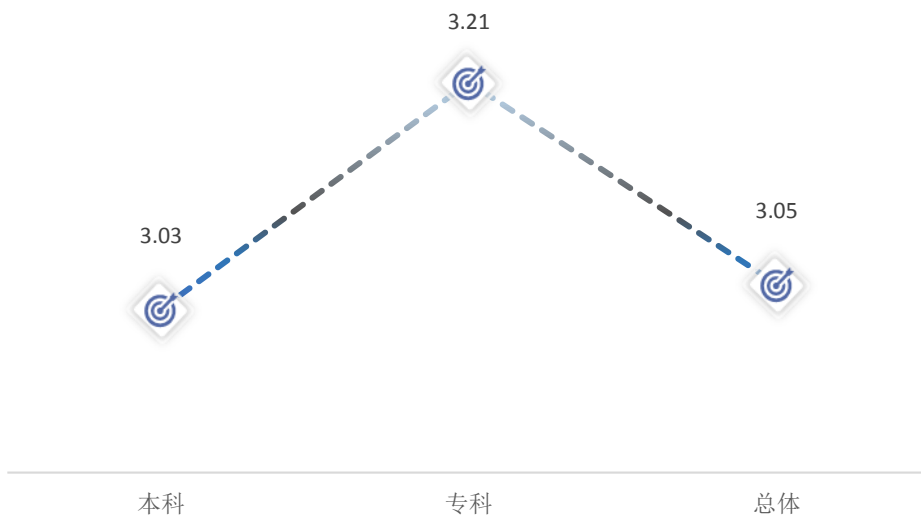


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

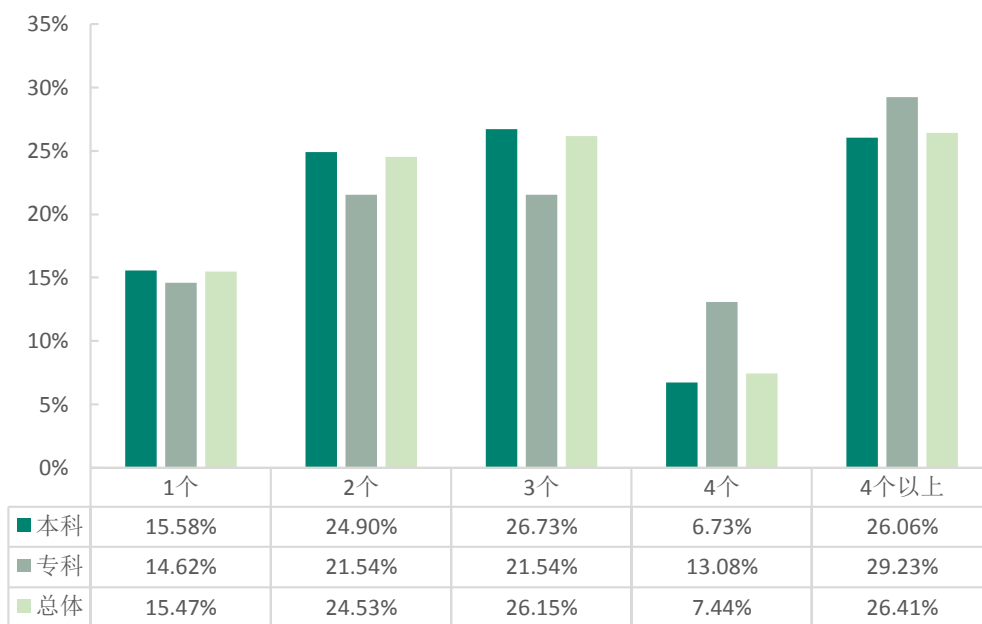


图 2-4 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 2.43 个月。99.49%的毕业生在三个月内，其中一个月以内就业成功的毕业生的占比 49.74%，1-3 个月的占比 30.68%。

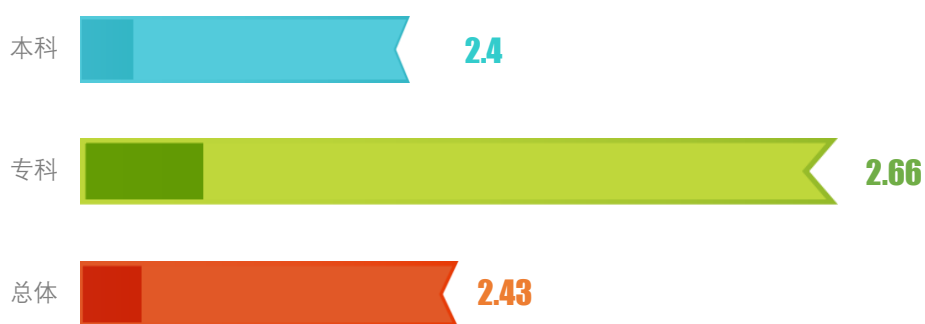


图 2-5 2021 届毕业生就业时间

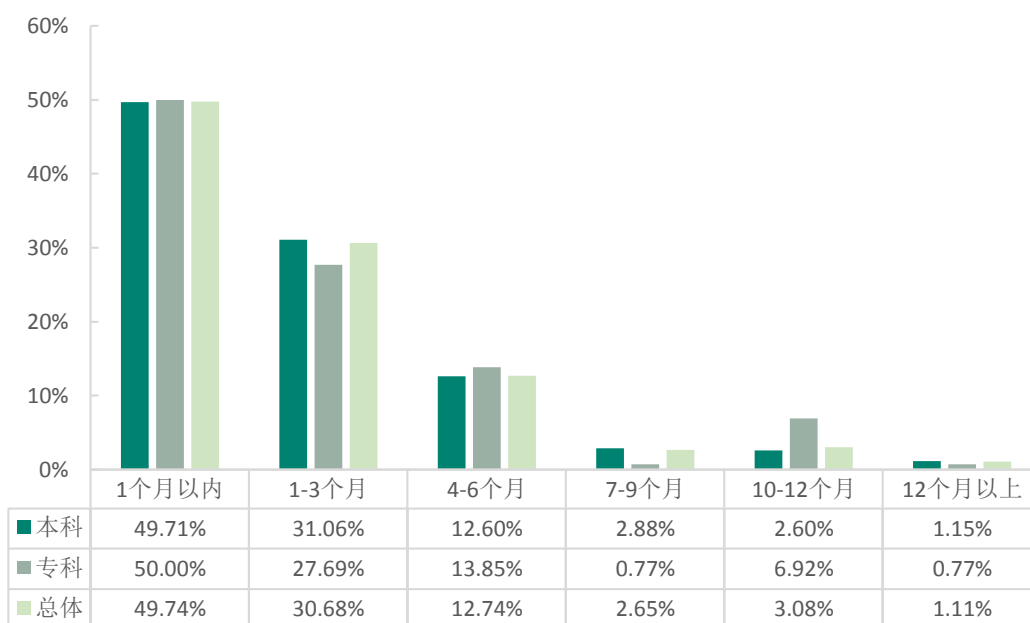


图 2-6 2021 届毕业生就业时间

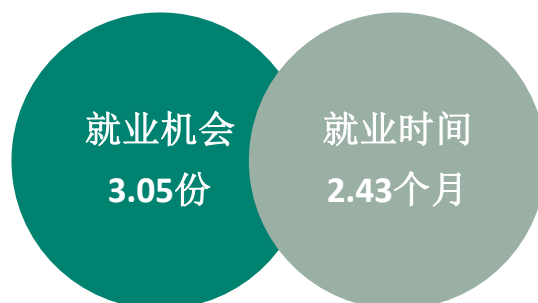


图 2-7 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有：“学历”（25.50%）、“实践/工作经验”（20.20%）、“专业背景”（15.45%）和“个人素质”

(12.26%)。

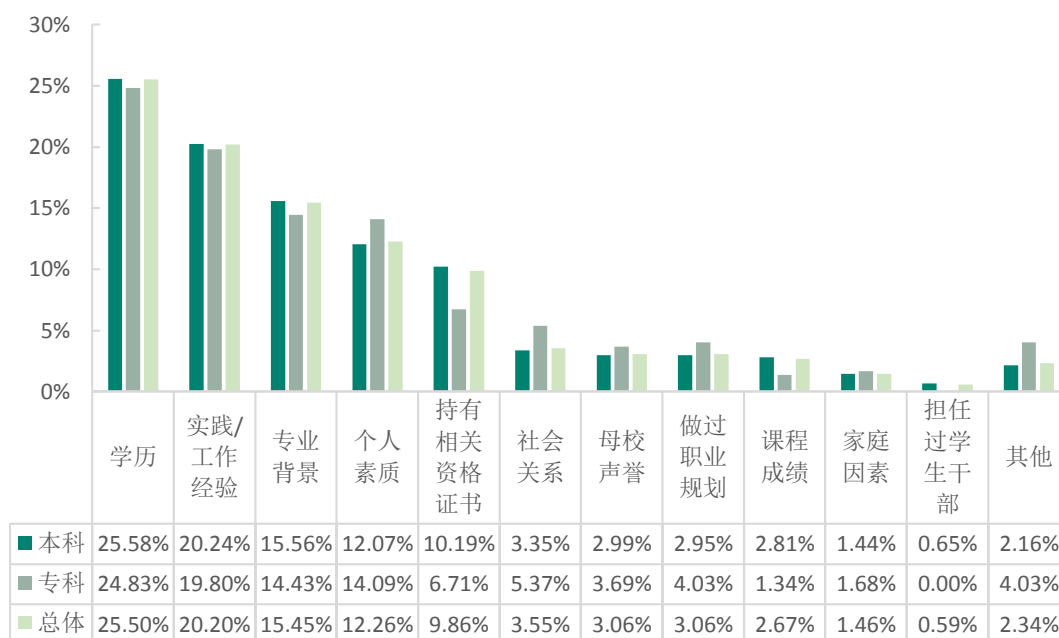


图 2-8 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度¹¹

1. 总体就业现状满意度

调研数据显示,2021 届毕业生就业现状满意度为 89.15%。其中“非常满意”的为 21.20%，“满意”的为 26.58%，“比较满意”的为 41.37%。本科毕业生就业现状满意度略低于专科毕业生。

¹¹ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

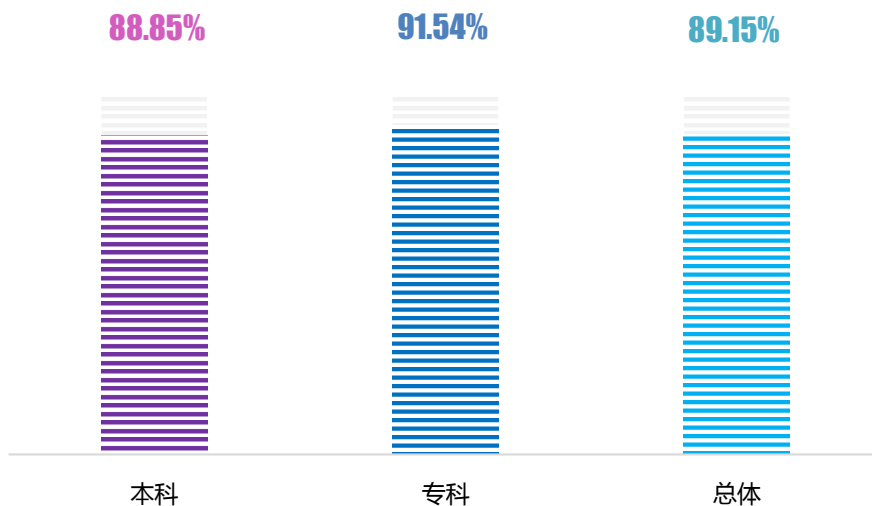


图 2-9 2021 届毕业生就业现状满意度

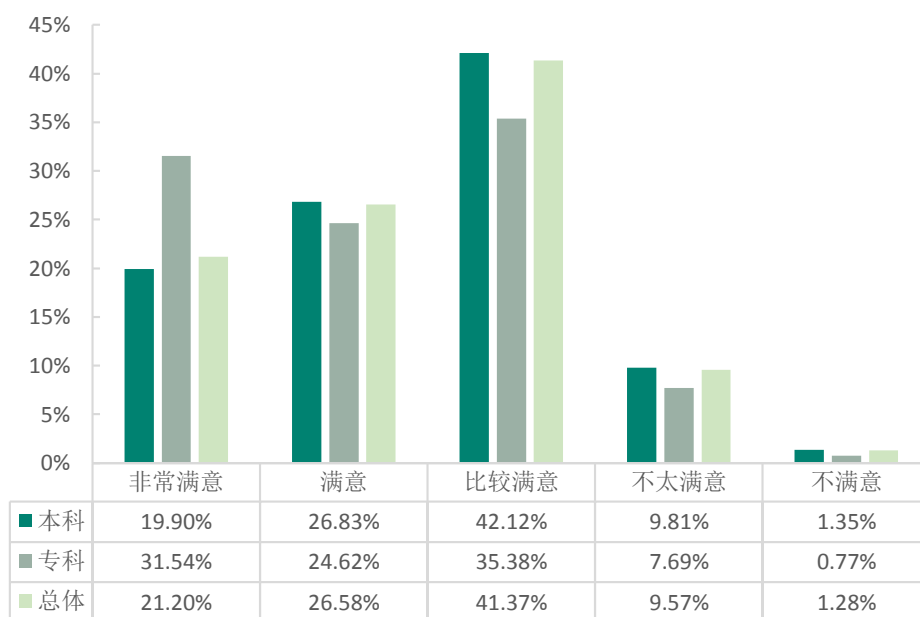


图 2-10 2021 届毕业生就业现状评价

2. 本科毕业生各专业就业现状满意度

分专业来看，本科毕业生各专业中，风景园林、电子科学与技术、工商管理、审计学专业毕业生的就业现状满意度最高，均为 100.00%；其次为广播电视编导专业，就业现状满意度为 96.88%；第三为人力资源管理专业，就业现状满意度为 95.65%。

表 2-1 2021 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度 (%)

专业	满意度
风景园林	100.00

专业	满意度
电子科学与技术	100.00
工商管理	100.00
审计学	100.00
广播电视编导	96.88
人力资源管理	95.65
电子信息工程	95.45
应用化学	95.24
生物技术	94.74
新闻学	94.12
计算机科学与技术	94.03
英语	94.03
美术学	91.67
物联网工程	90.91
市场营销	90.91
生物工程	89.47
化学工程与工艺	88.89
机械设计制造及其自动化	88.64
会计学	87.76
金融学	87.72
法语	87.50
国际经济与贸易	87.50
财务管理	86.67
法学	86.67
汉语言文学	85.00
机械电子工程	85.00
物流管理	84.62
视觉传达设计	84.09
环境设计	83.87
广告学	83.33
工程造价	82.61
商务英语	81.82
工程管理	81.82
食品科学与工程	76.47
食品质量与安全	73.33
旅游管理	53.85

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

3. 专科毕业生各专业就业现状满意度

分专业来看，专科毕业生各专业中，会计、商务英语、市场营销、电子商务、食品营养与检测专业毕业生的就业现状满意度最高，均达 100.00%。

表 2-2 2021 届专科毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业	满意度
会计	100.00
商务英语	100.00
市场营销	100.00
电子商务	100.00
食品营养与检测	100.00
广告设计与制作	85.00
机电一体化技术	80.00
计算机应用技术	80.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

（二）工作与专业相关度¹²

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 70.34%，本科毕业生工作与专业相关度为 70.96%；专科毕业生工作与专业相关度为 65.38%。

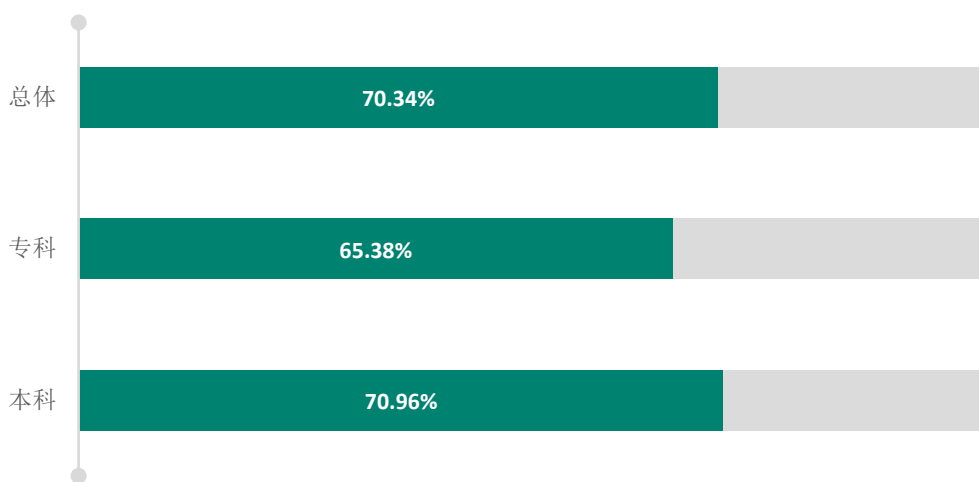


图 2-11 2021 届毕业生工作与专业相关度

¹²工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例

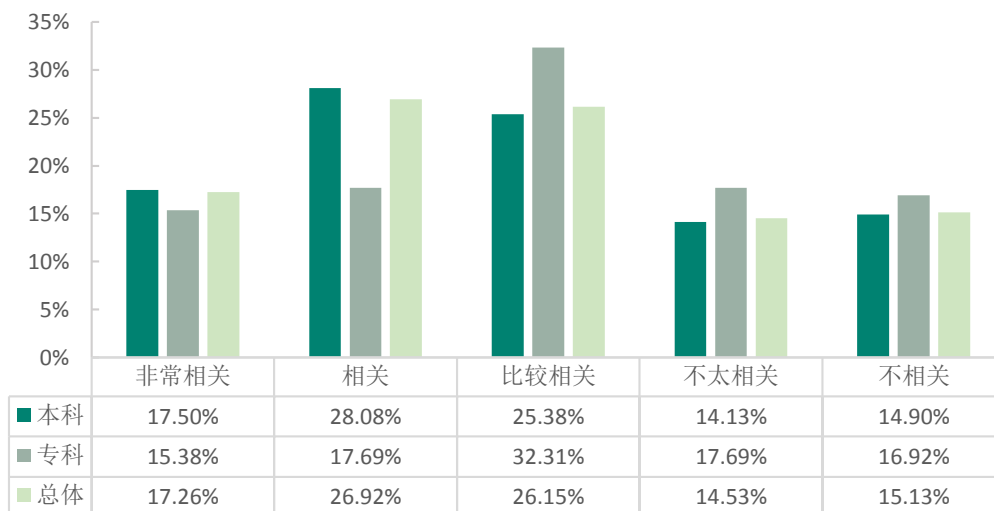


图 2-12 2021 届毕业生工作与专业相关度

2. 本科毕业生各专业工作与专业相关度

分专业来看，2021 届本科毕业生各专业中，商务英语专业工作与专业相关度最高，为 100.00%；其次为工程造价专业，工作与专业相关度为 95.65%；第三为生物技术专业，工作与专业相关度为 94.74%。

表 2-3 2021 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

本科专业	相关度
商务英语	100.00
工程造价	95.65
生物技术	94.74
审计学	93.75
生物工程	92.11
人力资源管理	91.30
风景园林	88.89
计算机科学与技术	85.07
电子科学与技术	83.33
工商管理	80.00
英语	79.10
美术学	77.78
电子信息工程	77.27
会计学	76.53
视觉传达设计	72.73
市场营销	72.73
应用化学	71.43
新闻学	70.59
食品科学与工程	70.59

本科专业	相关度
机械设计制造及其自动化	68.18
法学	66.67
化学工程与工艺	66.67
广告学	66.67
汉语言文学	66.25
国际经济与贸易	62.50
财务管理	60.00
广播电视编导	59.38
机械电子工程	55.00
环境设计	54.84
工程管理	54.55
物联网工程	54.55
旅游管理	53.85
物流管理	53.85
法语	45.83
金融学	40.35
食品质量与安全	40.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

3. 专科毕业生各专业工作与专业相关度

分专业来看，2021 届专科毕业生各专业中，会计专业工作与专业相关度最高，相关度达到 87.10%；其次为商务英语专业，工作与专业相关度为 85.71%；第三为市场营销专业，工作与专业相关度为 73.33%。

表 2-4 2021 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
会计	87.10
商务英语	85.71
市场营销	73.33
食品营养与检测	66.67
计算机应用技术	56.67
机电一体化技术	50.00
电子商务	50.00
广告设计与制作	45.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

4. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 20.62%。

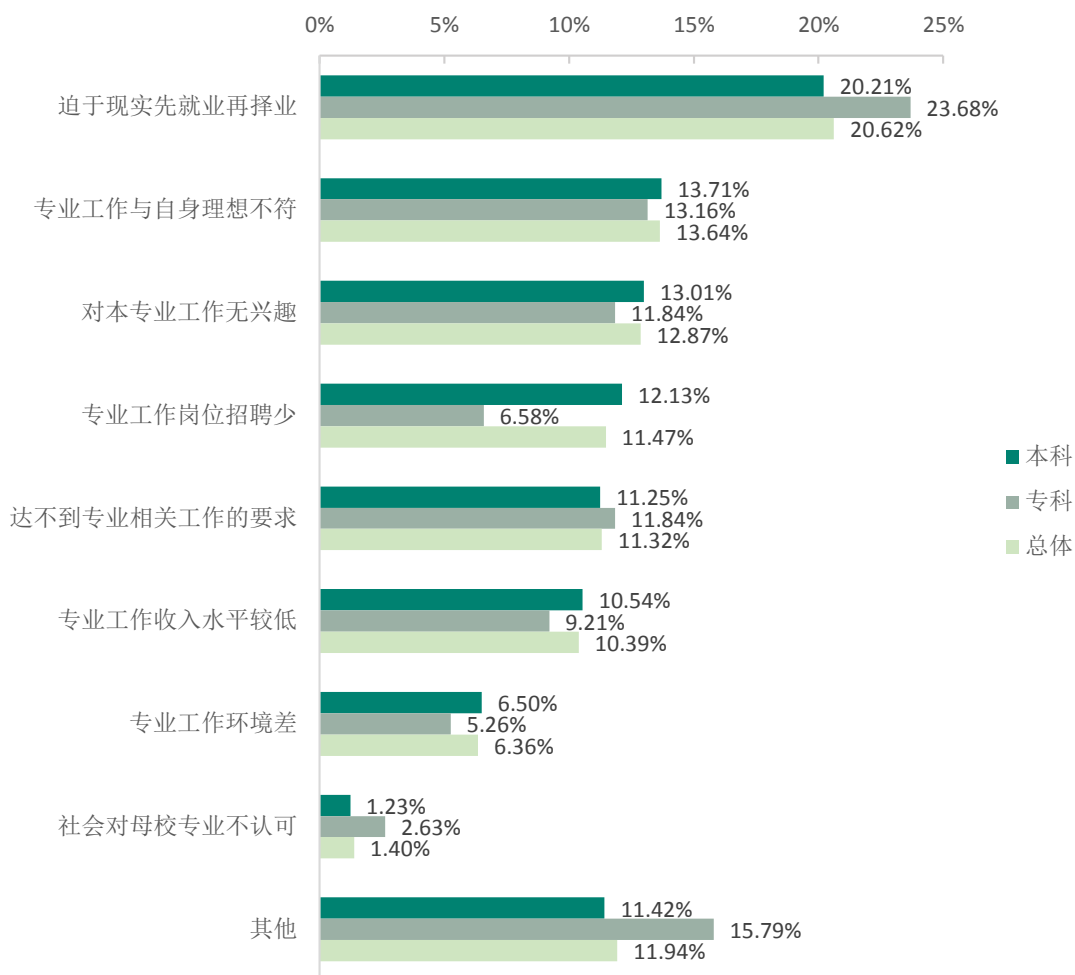


图 2-13 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度¹³

1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 80.00%。分学历来看，本、专科毕业生职业期待吻合度均为 80.00%。可见毕业生目前已落实的工作整体较为符合自身的就业期望。

¹³ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例

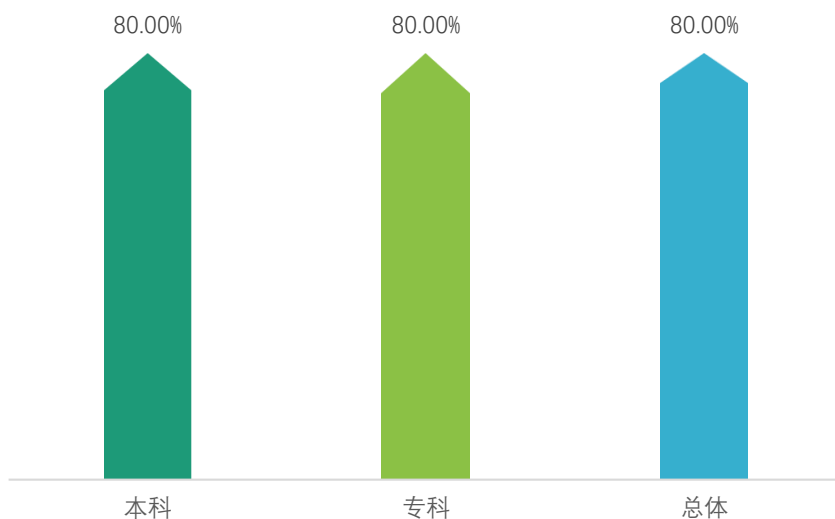


图 2-14 2021 届毕业生职业期待吻合度

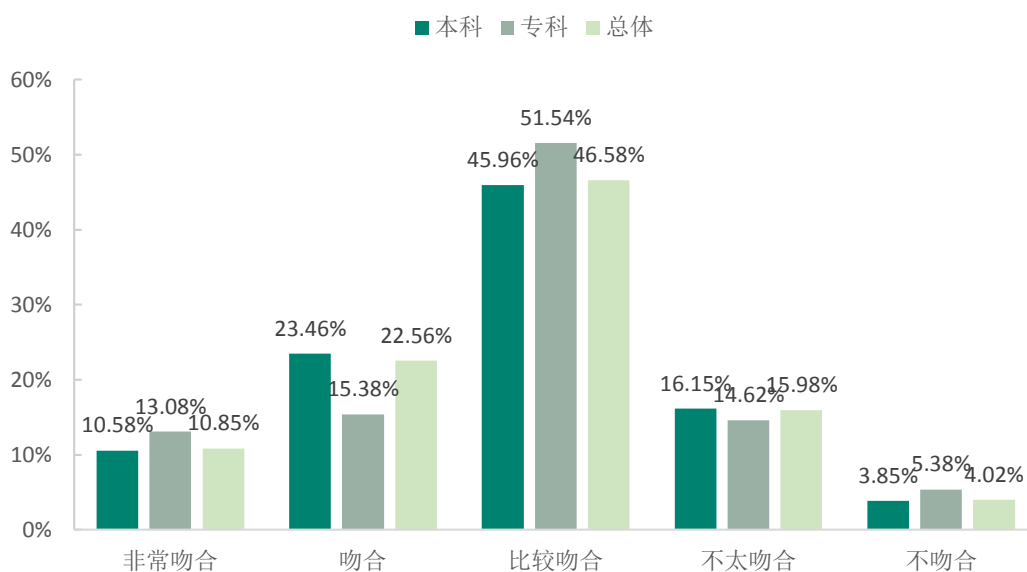


图 2-15 2021 届毕业生职业期待吻合度

2. 本科毕业生各专业职业期待吻合度

分专业来看，2021 届本科毕业生各专业中，商务英语、化学工程与工艺专业职业期待吻合度最高，均达到 100.00%；其次为生物工程专业，职业期待吻合度为 97.37%；第三为人力资源管理专业，职业期待吻合度为 95.65%。

表 2-5 2021 届本科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

本科专业	吻合度
商务英语	100.00
化学工程与工艺	100.00

本科专业	吻合度
生物工程	97.37
人力资源管理	95.65
审计学	93.75
工程造价	91.30
计算机科学与技术	89.55
生物技术	89.47
广播电视编导	87.50
市场营销	86.36
电子信息工程	86.36
会计学	84.69
工商管理	84.00
电子科学与技术	83.33
金融学	82.46
物联网工程	81.82
英语	80.60
美术学	80.56
视觉传达设计	77.27
物流管理	76.92
新闻学	76.47
汉语言文学	76.25
国际经济与贸易	75.00
法语	75.00
风景园林	72.22
应用化学	71.43
食品科学与工程	70.59
机械电子工程	70.00
机械设计制造及其自动化	68.18
环境设计	67.74
食品质量与安全	66.67
广告学	66.67
财务管理	60.00
法学	60.00
工程管理	54.55
旅游管理	53.85

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

3. 专科毕业生各专业职业期待吻合度

分专业来看，2021 届专科毕业生各专业中，会计专业职业期待吻合度最高，达到 87.10%；其次为商务英语专业，职业期待吻合度为 85.71%；第三为市场营销专业，职业期待吻合度为 73.33%。

表 2-6 2021 届专科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业	满意度
会计	87.10
商务英语	85.71
市场营销	73.33
食品营养与检测	66.67
计算机应用技术	56.67
机电一体化技术	50.00
电子商务	50.00
广告设计与制作	45.00

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数大于 5 人的专业。

（四）社会保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生中，91.54%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 38.29%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 37.35%，“仅四险”的占比为 15.90%。另外，有 8.46%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

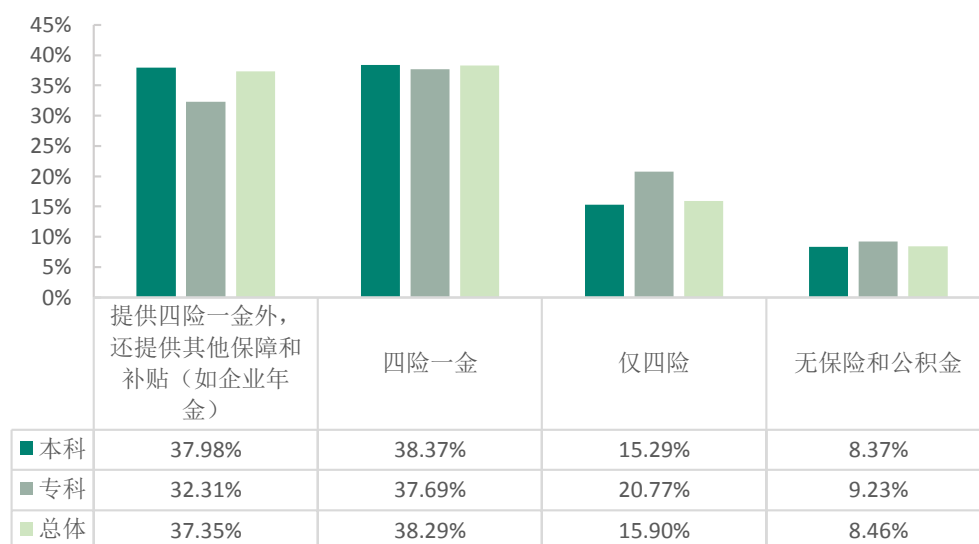


图 2-16 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 88.80%。本科毕业生工作

¹⁴工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例

稳定性为 88.17%，专科毕业生工作稳定性为 93.85%。

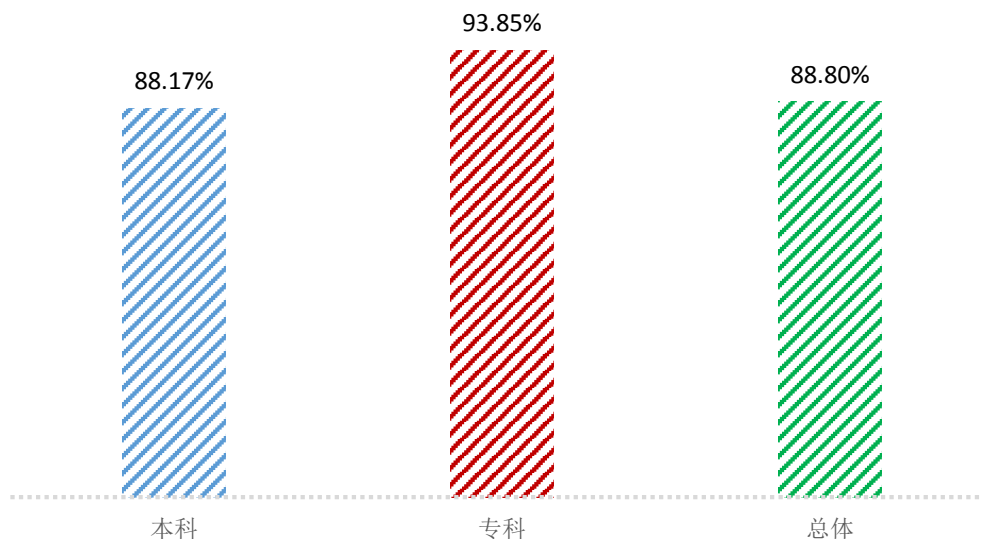


图 2-17 2021 届毕业生工作稳定性

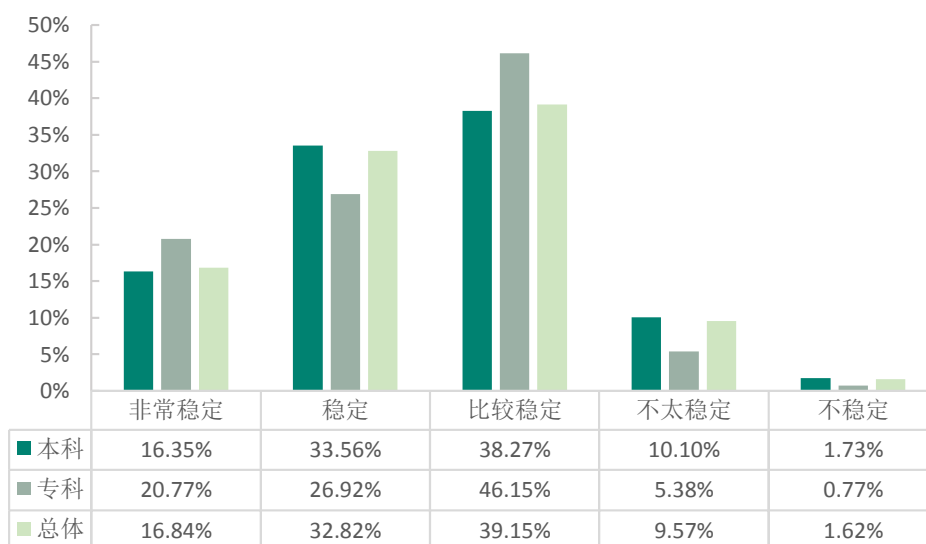


图 2-18 2021 届毕业生工作稳定性

(六) 转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 20.85%，本科毕业生转岗率为 19.90%，专科毕业生转岗率为 28.46%。

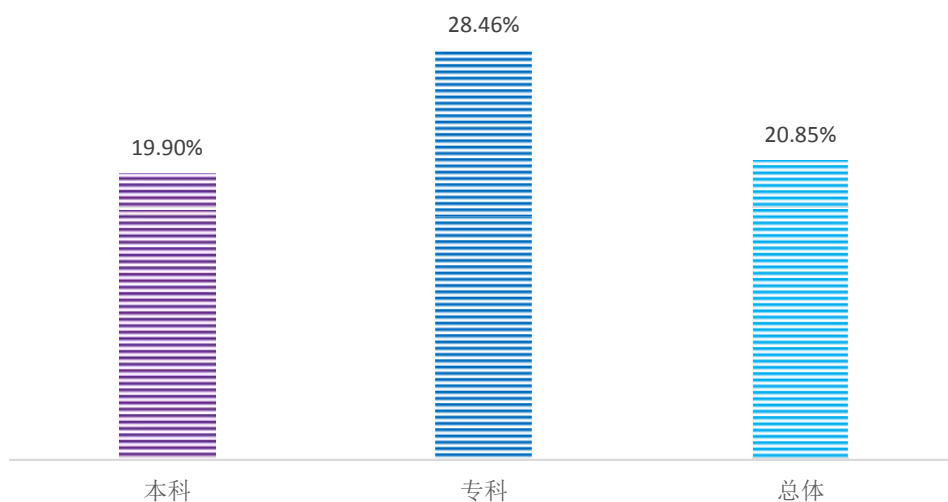


图 2-19 2021 届毕业生转岗率

（七）毕业生对用人单位的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的综合满意度为 88.97%。本科毕业生对用人单位的综合满意度（88.37%）低于专科毕业生（93.85%）。

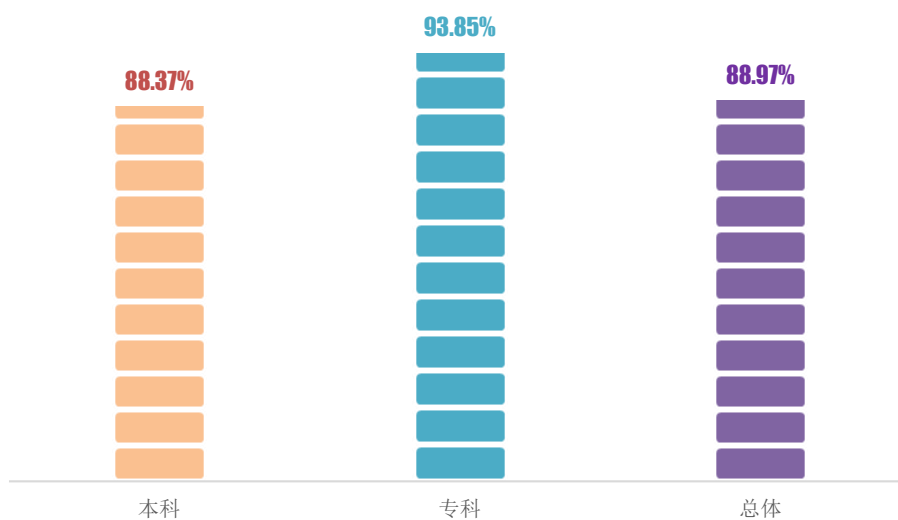


图 2-20 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度

三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

2021 届毕业生到基层就业的均为本科毕业生，占毕业生总人数的 1.28%。其中，就业在国家基层项目的有 19 人，就业在地方基层项目的有 14 人。

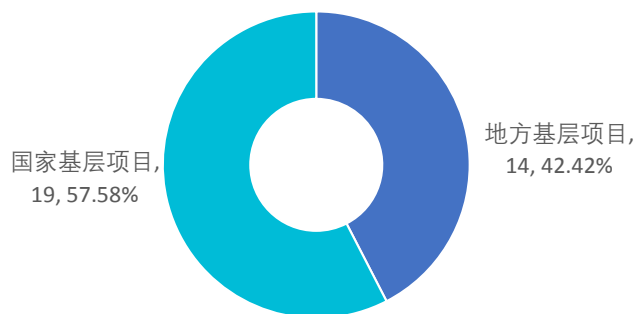


图 2-21 2021 届毕业生基层就业分布

进一步分析基层就业毕业生的就业类型，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“西部计划”为主，有 10 人，占比 30.30%；其次为“三支一扶”，有 9 人，占比 27.27%。

图 2-22 2021 届毕业生基层就业类型

单位：人数（人），比例（%）

基层就业类型		人数	比例
国家基层项目	西部计划	10	30.30
	三支一扶	9	27.27
	小计	19	57.58
地方基层项目	乡村教师	6	18.18
	特岗教师(地方基层)	5	15.15
	选调生	3	9.09
	小计	14	42.42
总计		33	100.00

四、国家战略性新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就

业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业¹⁵就业的比例为 51.37%。本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 51.06%，专科毕业生为 53.85%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 20.77%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 13.85%；第三为“生物产业”，占比为 5.98%。

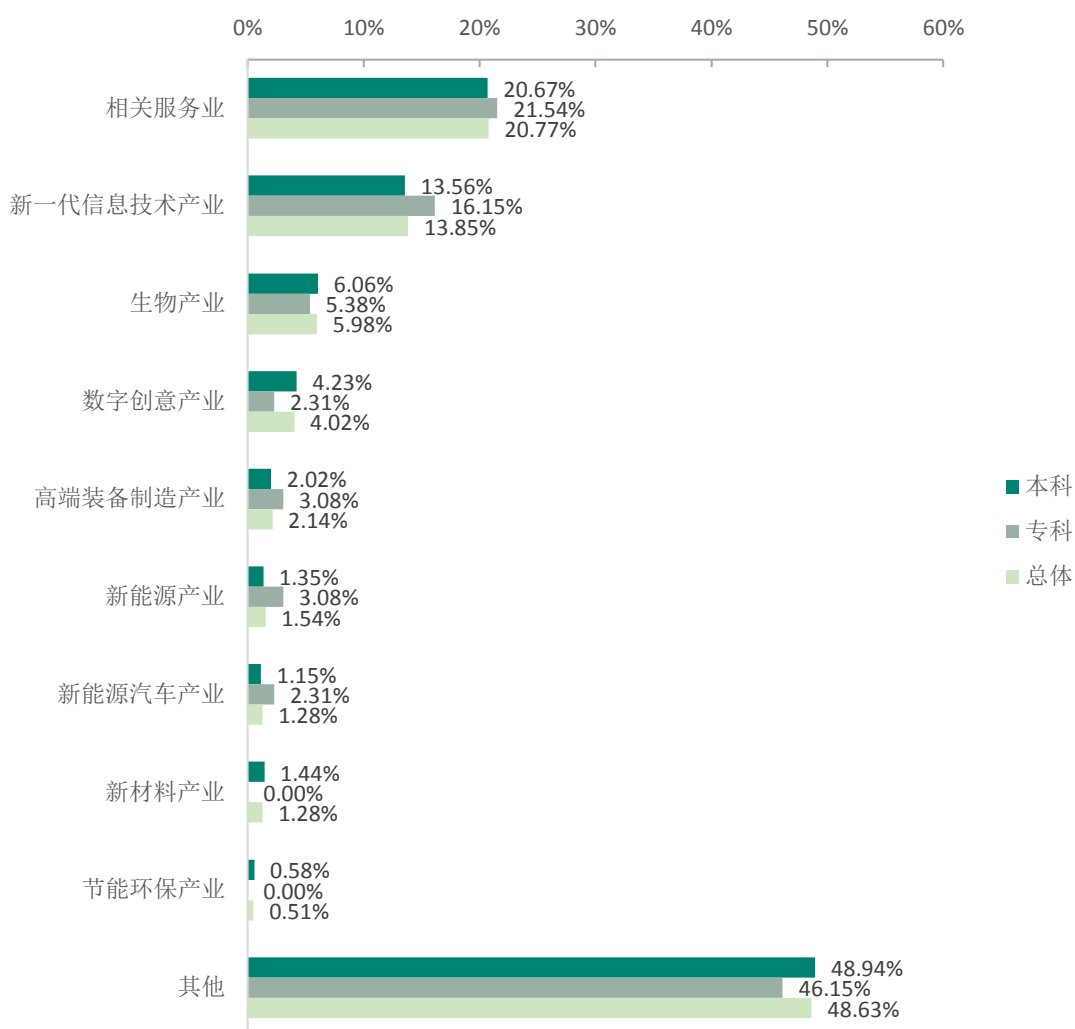


图 2-23 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹⁵ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2021 届自主创业毕业生共 18 人，总体创业率为 0.70%。其中本科毕业生 15 人，创业率为 0.71%；专科毕业生 3 人，创业率为 0.64%。

表 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科毕业生	15	2118	0.71
专科毕业生	3	467	0.64
总体	18	2585	0.70

2021 届自主创业毕业生分布在 11 个专业中，其中美术学专业自主创业人数最多，占自主创业总人数的 22.22%；其次为广播电视编导专业，占 16.67%；第三为法学专业、计算机科学与技术专业，均占 11.11%。

表 3-2 2021 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
美术学	4	22.22
广播电视编导	3	16.67
法学	2	11.11
计算机科学与技术	2	11.11
会计	1	5.56
广告设计与制作	1	5.56
旅游管理	1	5.56
电子信息工程	1	5.56
电子商务	1	5.56
视觉传达设计	1	5.56
金融学	1	5.56
总计	18	100.00

(二) 自主创业行业

2021 届自主创业毕业生创业行业主要为“批发和零售业”（27.78%）、“租赁和商务服务业”（27.78%）。

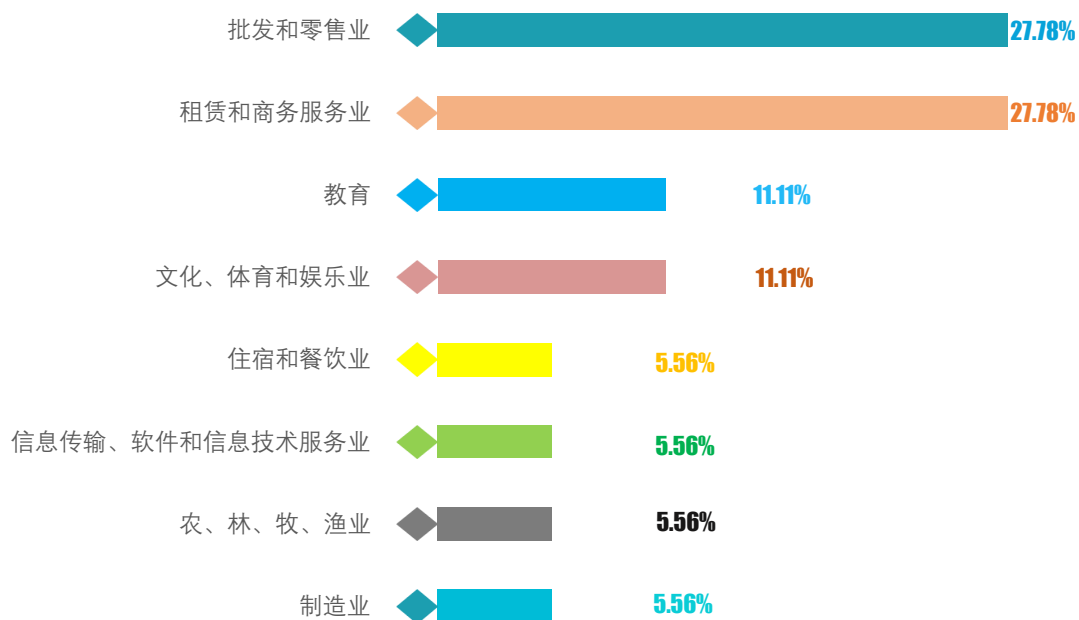


图 3-1 2021 届毕业生自主创业行业

（三）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（36.36%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（22.73%），第三是“受他人邀请进行创业”（11.36%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

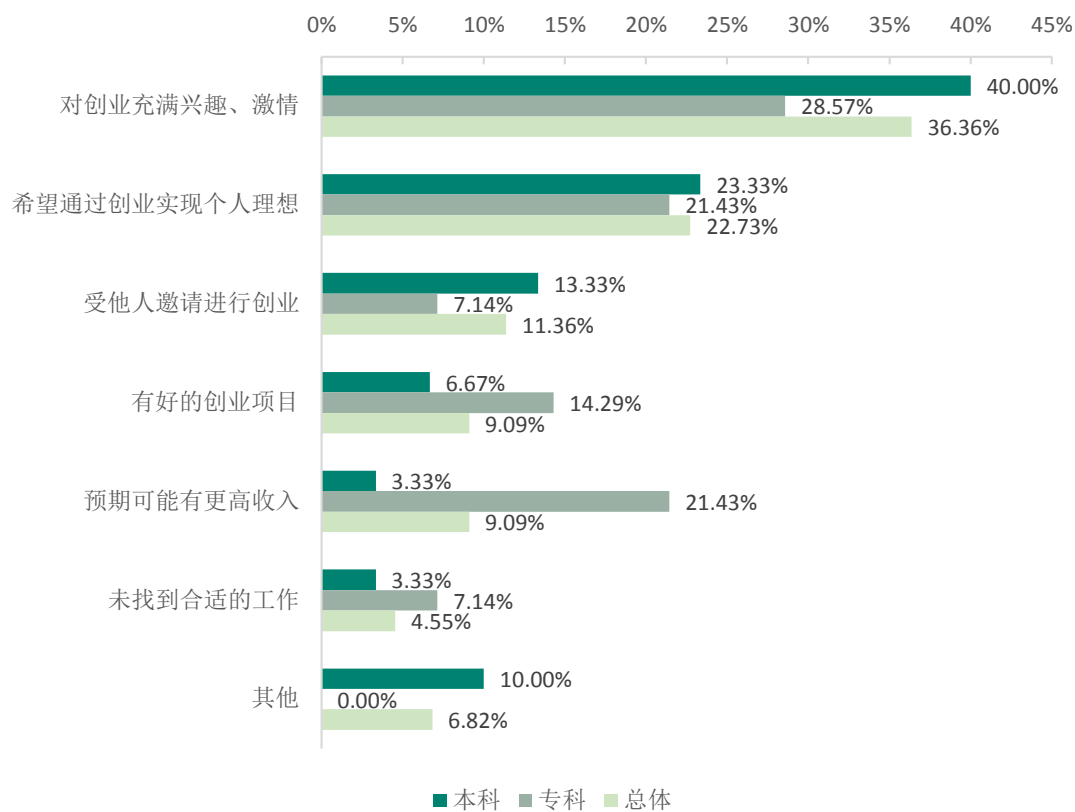


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

(四) 创业领域与专业相关度

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 61.36%。本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 63.33%，专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 57.14%。

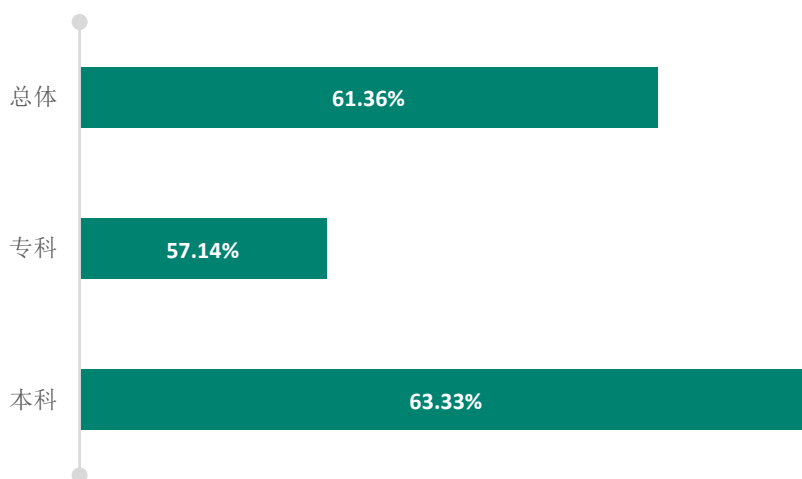


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

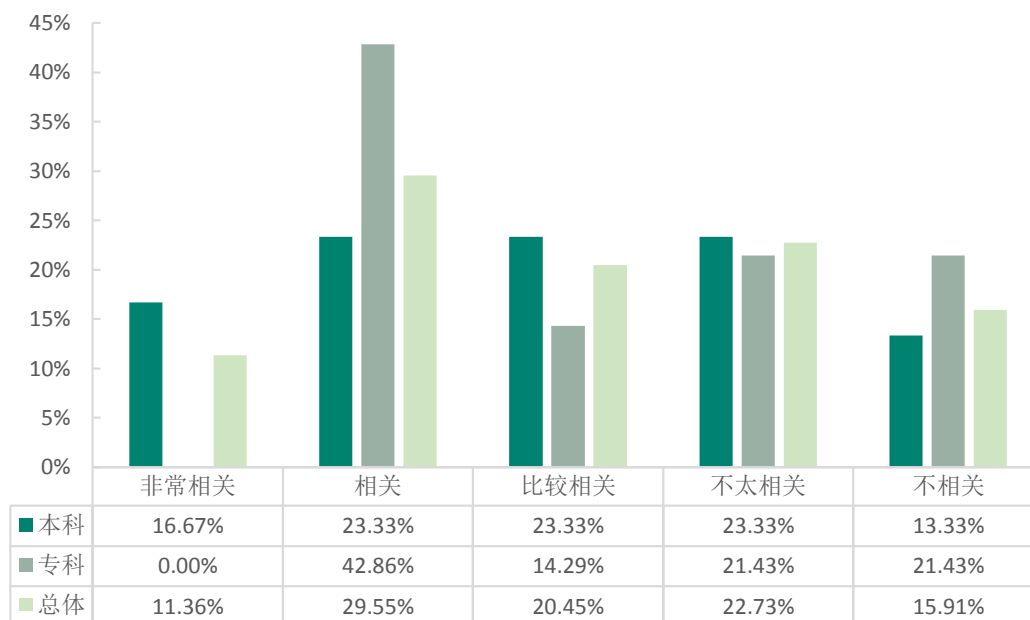


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”、“资金的筹备”、“创业团队组建”，占比分别为 20.99%、17.28%、16.05%。

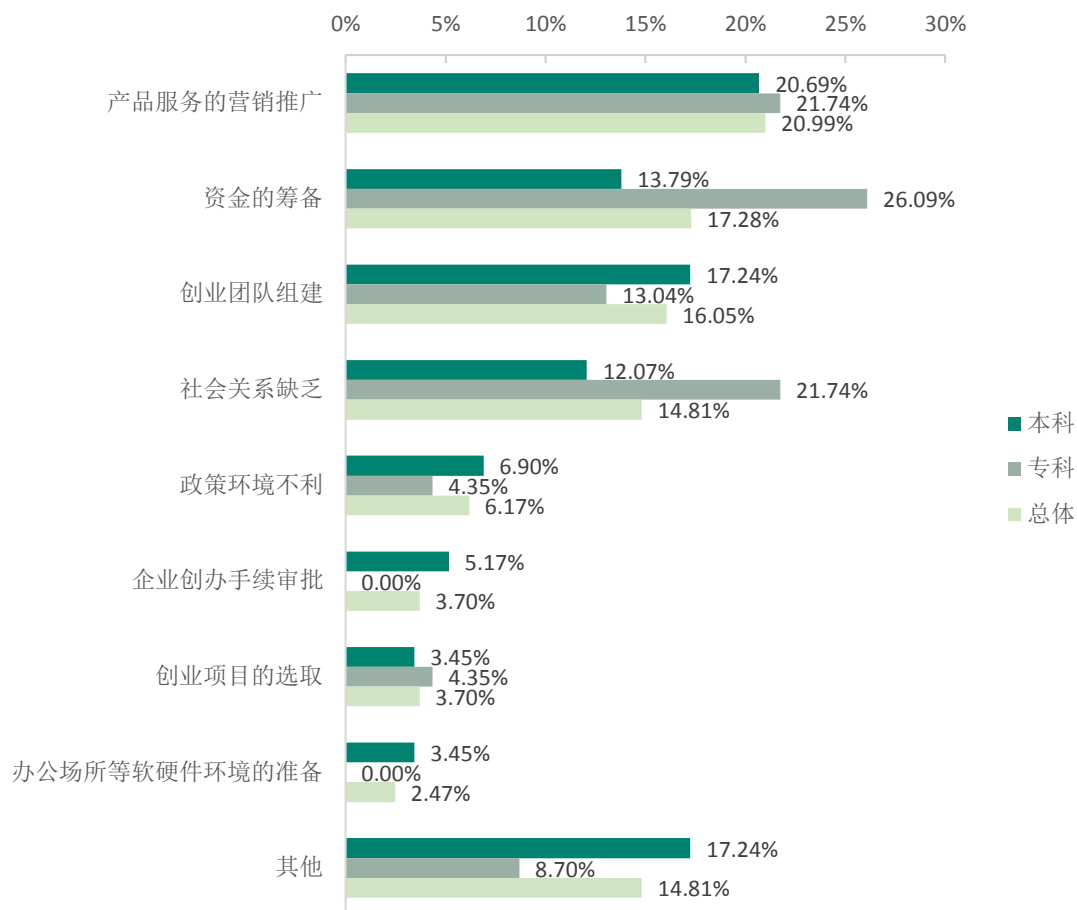


图 3-5 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 17.14%。

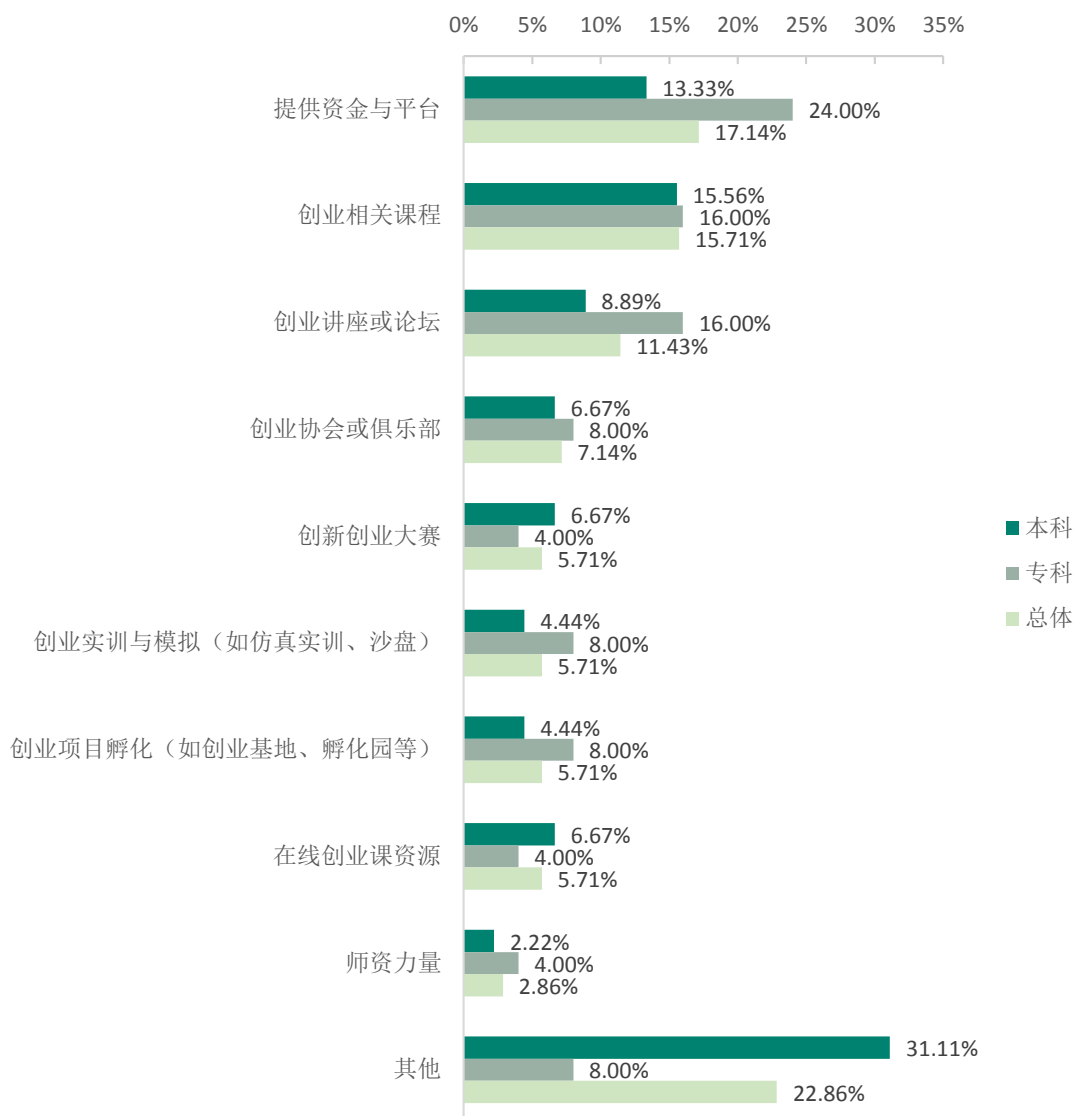


图 3-6 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

此部分只分析国内升学的毕业生，不包含出国、出境毕业生。

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生共有 308 人升学，升学率为 11.91%。本科毕业生有 65 人升学，升学率为 3.07%；专科毕业生有 243 人升学，升学率为 52.03%。

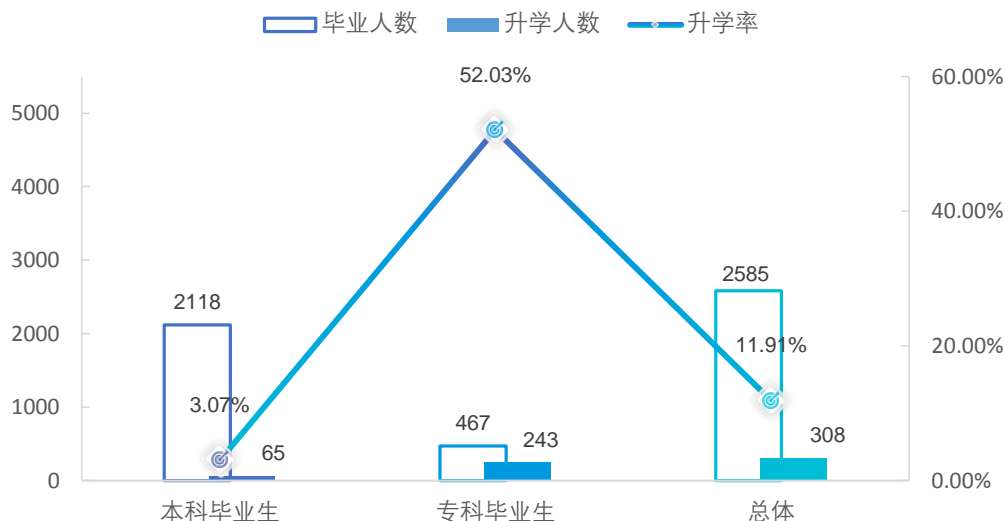


图 3-7 2021 届毕业生升学基本情况

分性别来看，男性升学 151 人，升学率为 13.48%；女性升学 157 人，升学率为 10.72%；男性毕业生升学率高出女性毕业生 2.77 个百分点。

表 3-3 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别	性别	学历层次	升学人数	毕业人数	升学率
性别	女		157	1465	10.72
	男		151	1120	13.48
学历层次		本科毕业生	65	2118	3.07
		专科毕业生	243	467	52.03
总体			308	2585	11.91

（二）各学院升学情况

2021 届本科毕业生中，考研率排名前三的学院依次为粮食与食品工程学院（22.86%）、生物与化学工程学院（8.05%）、计算机与信息工程学院（4.66%）。

专升本率排名前三的学院依次为人文学院（77.78%）、粮食与食品工程学院（74.00%）、外国语学院（61.76%）。

表 3-4 2021 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
人文学院	13	445	2.92	21	27	77.78
经济与管理学院	2	329	0.61	22	54	40.74

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
艺术与设计学院	1	310	0.32	22	65	33.85
会计学院	6	235	2.55	53	101	52.48
计算机与信息工程学院	11	236	4.66	45	99	45.45
外国语学院	4	214	1.87	21	34	61.76
机械与自动化学院	0	130	0.00	22	37	59.46
生物与化学工程学院	12	149	8.05	0	0	0.00
粮食与食品工程学院	16	70	22.86	37	50	74.00

(三) 各专业升学率

1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知，食品质量与安全专业升学 10 人，升学率最高，达到 28.57%；其次为粮食工程专业，升学 1 人，升学率为 25.00%；第三为食品科学与工程专业，升学 5 人，升学率为 16.13%。

表 3-5 2021 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
食品质量与安全	10	35	28.57
粮食工程	1	4	25.00
食品科学与工程	5	31	16.13
生物技术	3	25	12.00
财务管理	3	29	10.34
生物工程	6	67	8.96
电子信息工程	4	49	8.16
化学工程与工艺	1	15	6.67
电子科学与技术	1	16	6.25
应用化学	2	42	4.76
计算机科学与技术	6	143	4.20
旅游管理	1	27	3.70
汉语言文学	8	216	3.70
广播电视编导	3	81	3.70
新闻学	1	33	3.03
英语	4	147	2.72
工商管理	1	37	2.70
工程造价	1	42	2.38
会计学	3	180	1.67
美术学	1	72	1.39

专业	升学人数	毕业人数	升学率
机械设计制造及其自动化	0	60	0.00
审计学	0	26	0.00
信息管理与信息系统	0	7	0.00
风景园林	0	28	0.00
金融学	0	104	0.00
商务英语	0	20	0.00
国际经济与贸易	0	39	0.00
视觉传达设计	0	95	0.00
广告学	0	31	0.00
机械电子工程	0	70	0.00
工程管理	0	28	0.00
数字媒体艺术	0	9	0.00
市场营销	0	24	0.00
环境设计	0	106	0.00
物联网工程	0	21	0.00
物流管理	0	25	0.00
法语	0	47	0.00
法学	0	57	0.00
人力资源管理	0	30	0.00
总体	65	2118	3.07

2. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，食品营养与检测专业升学 23 人，升学率最高，为 82.14%；其次为新闻采编与制作专业，升学 21 人，升学率为 77.78%；第三为商务英语专业，升学 20 人，升学率为 64.52%。

表 3-6 2021 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
食品营养与检测	23	28	82.14
新闻采编与制作	21	27	77.78
商务英语	20	31	64.52
食品生物技术	14	22	63.64
机电一体化技术	22	37	59.46
会计	53	101	52.48
市场营销	10	22	45.45
计算机应用技术	45	99	45.45
电子商务	12	32	37.50
广告设计与制作	23	68	33.82
总体	243	467	52.03

（四）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(56.86%),其次是“对专业感兴趣、深入学习”(15.69%),第三是“增加择业资本,站在更高的求职起点”(13.17%)。

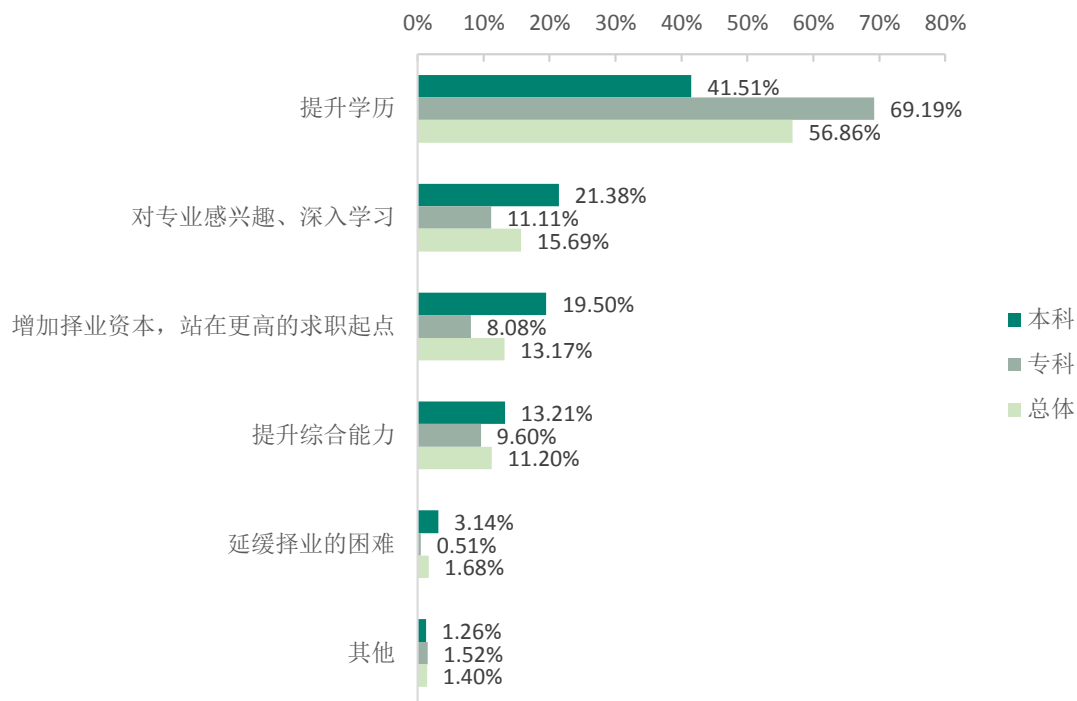


图 3-8 2021 届毕业生国内升学的原因

（五）国内升学前后专业一致性

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 90.20%,其中表示“一致”的占比为 57.14%，“相近/相关”的占比为 33.05%。本科毕业生升学前后专业一致性为 85.53%，专科毕业生升学前后专业一致性为 93.94%。

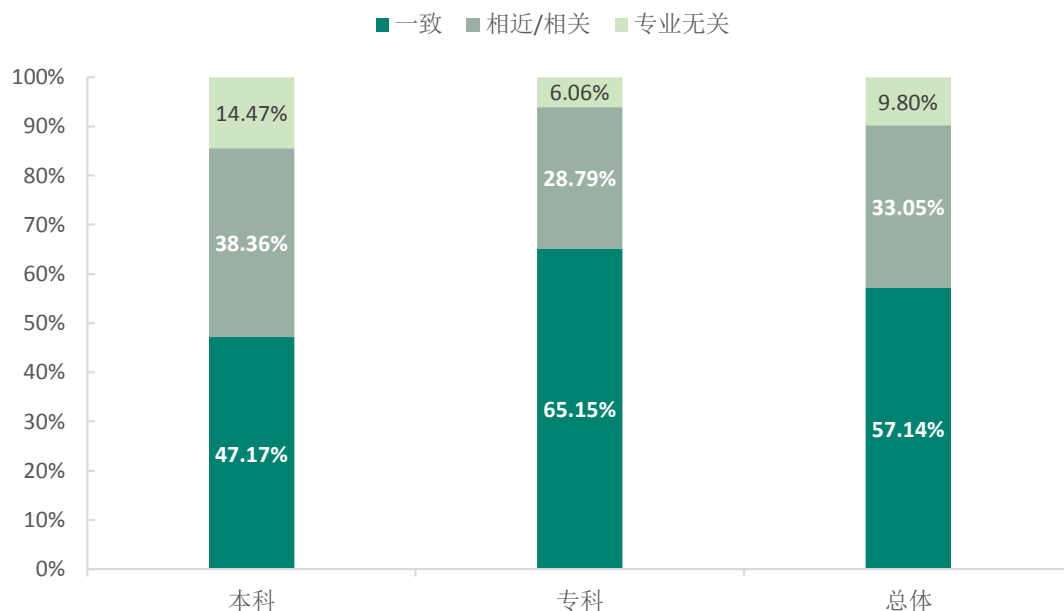


图 3-9 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2021 届出国（境）毕业生共有 13 人，均为本科毕业生，分布在以下 10 个专业中。广告设计与制作专业出国（境）人数最多，有 3 人。

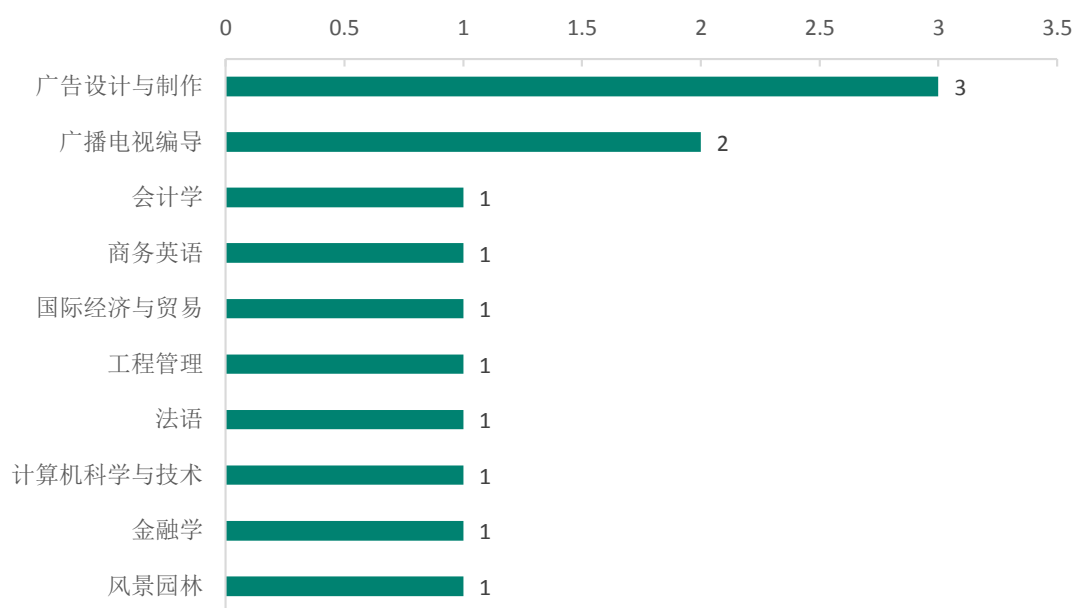


图 3-10 2021 届毕业生出国出（境）基本情况

（二）出国（境）院校分布

2021 届毕业生出国（境）留学院校主要有澳大利亚（昆士兰大学）、enforex 国际语言学校（西班牙）、堪培拉大学（澳大利亚）、澳大利亚堪培拉大学等。

表 3-7 2021 届毕业生出国（境）院校分析

单位：人数（人）

留学院校	人数
澳大利亚（昆士兰大学）	2
enforex 国际语言学校（西班牙）	1
堪培拉大学（澳大利亚）	1
澳大利亚堪培拉大学	1
建筑联盟学院	1
悉尼大学	1
日本語学校	1
英国（约克大学）	1
英国（诺丁汉大学）	1
英国（赫瑞-瓦特大学）	1
香港公开大学	1
马来西亚理科大学	1

（三）出国（境）的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）的原因主要为“增长见识，了解其他国家的风俗习惯与文化”（55.56%）、“提升综合竞争力”（22.22%）。

表 3-8 2021 届毕业生出国（境）的原因

单位：比例（%）

出国(境)的主要原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
增长见识，了解他国习俗与文化	50.00	66.67	55.56
提升综合竞争力	33.33	0.00	22.22
教育条件及教育方式好	0.00	33.33	11.11
其他	16.67	0.00	11.11

（四）出国（境）地域分布

调研数据显示，毕业生出国（境）国家/地区主要是英国，占比 33.33%。

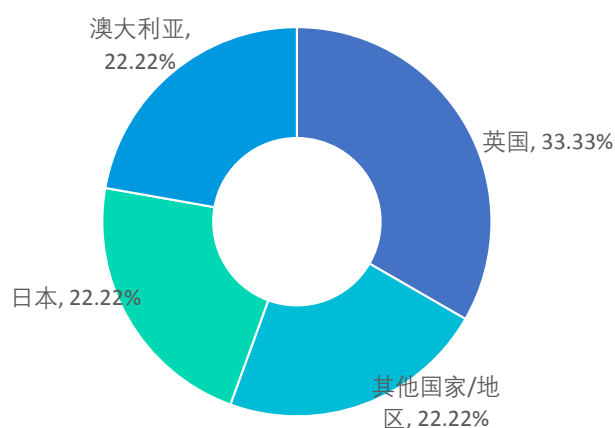


图 3-11 2021 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍

（一）应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共 47 人，占毕业生总人数的 1.82%。其中本科毕业生 31 人，占本科毕业生总人数的 1.20%；专科毕业生 16 人，占专科毕业生总人数的 0.62%。

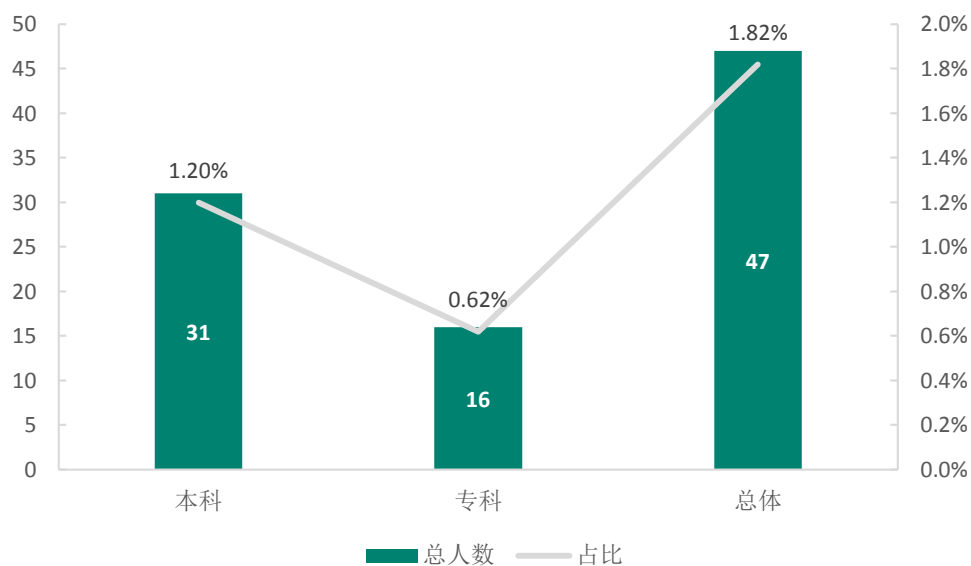


图 3-12 2021 届毕业生应征入伍基本情况

（二）各学院/专业应征入伍情况

分学院来看，机械与自动化学院参军入伍的毕业生人数较多，为 9 人。分专业来看，专科计算机应用技术专业毕业生参军入伍人数较多，为 6 人。

表 3-9 本专科毕业生各学院/专业应征义务兵情况

单位：人数（人）

学院	专业	本科毕业生	专科毕业生	总体
机械与自动化学院	机械设计制造及其自动化	3	0	3
	机械电子工程	5	0	5
	小计	8	1	9
艺术与设计学院	视觉传达设计	3	0	3
	美术学	3	0	3
	环境设计	3	0	3
	小计	9	0	9
机械与自动化学院	机电一体化技术	0	1	1
	小计	8	1	9
粮食与食品工程学院	食品质量与安全	1	0	1
	食品科学与工程	1	0	1
	小计	2	5	7
计算机与信息工程学院	电子科学与技术	1	0	1
	计算机应用技术	0	6	6
	小计	1	6	7
粮食与食品工程学院	食品营养与检测	0	1	1
	食品生物技术	0	4	4
	小计	2	5	7
会计学院	财务管理	2	0	2
	会计学	2	0	2
	小计	4	1	5
经济与管理学院	电子商务	0	2	2
	工商管理	1	0	1
	金融学	1	0	1
	市场营销	0	1	1
	小计	2	3	5
会计学院	会计	0	1	1
	小计	4	1	5
生物与化学工程学院	应用化学	2	0	2
	生物工程	2	0	2
	小计	4	0	4
人文学院	广播电视编导	1	0	1
	小计	1	0	1
总计		31	16	47

五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 459 人，其中本科毕业生 412 人，占比 89.76%；专科毕业生 47 人，占比 10.24%。

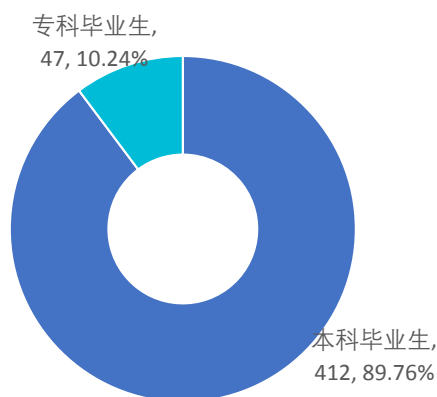


图 3-13 2021 届毕业生未就业基本情况

（二）分专业未就业基本情况

1. 本科毕业生未就业专业分布

2021 届本科未就业毕业生分布在 39 个专业中，其中汉语言文学专业未就业人数最多（52 人），占本科未就业人数的 12.62%；其次为计算机科学与技术专业（36 人），占比 8.74%；第三为环境设计专业（30 人），占比 7.28%。

表 3-10 2021 届本科毕业生未就业专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汉语言文学	52	12.62
计算机科学与技术	36	8.74
环境设计	30	7.28
法学	25	6.07
金融学	24	5.83
视觉传达设计	23	5.58
会计学	22	5.34
广播电视编导	22	5.34
英语	14	3.40
工程造价	12	2.91
工程管理	9	2.18

专业	人数	比例
电子科学与技术	9	2.18
电子信息工程	9	2.18
物联网工程	9	2.18
机械电子工程	9	2.18
美术学	9	2.18
生物工程	8	1.94
工商管理	8	1.94
物流管理	8	1.94
法语	7	1.70
国际经济与贸易	7	1.70
食品质量与安全	6	1.46
机械设计制造及其自动化	5	1.21
审计学	5	1.21
食品科学与工程	5	1.21
应用化学	5	1.21
化学工程与工艺	4	0.97
商务英语	4	0.97
人力资源管理	4	0.97
新闻学	4	0.97
广告学	3	0.73
风景园林	3	0.73
旅游管理	2	0.49
生物技术	2	0.49
数字媒体艺术	2	0.49
财务管理	2	0.49
信息管理与信息系统	2	0.49
粮食工程	1	0.24
市场营销	1	0.24

2. 专科毕业生未就业专业分布

2021 届专科未就业毕业生分布在 8 个专业中，其中计算机应用技术专业未就业人数最多（17 人），占专科未就业人数的 36.17%；其次为广告设计与制作专业（10 人），占比 21.28%。

表 3-11 2021 届专科毕业生未就业专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
计算机应用技术	17	36.17
广告设计与制作	10	21.28
会计	7	14.89
电子商务	7	14.89

专业	人数	比例
市场营销	2	4.26
新闻采编与制作	2	4.26
商务英语	1	2.13
食品生物技术	1	2.13

（三）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 43.04%；其次是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 25.00%；第三为“在准备升学考试”，占比为 15.82%。

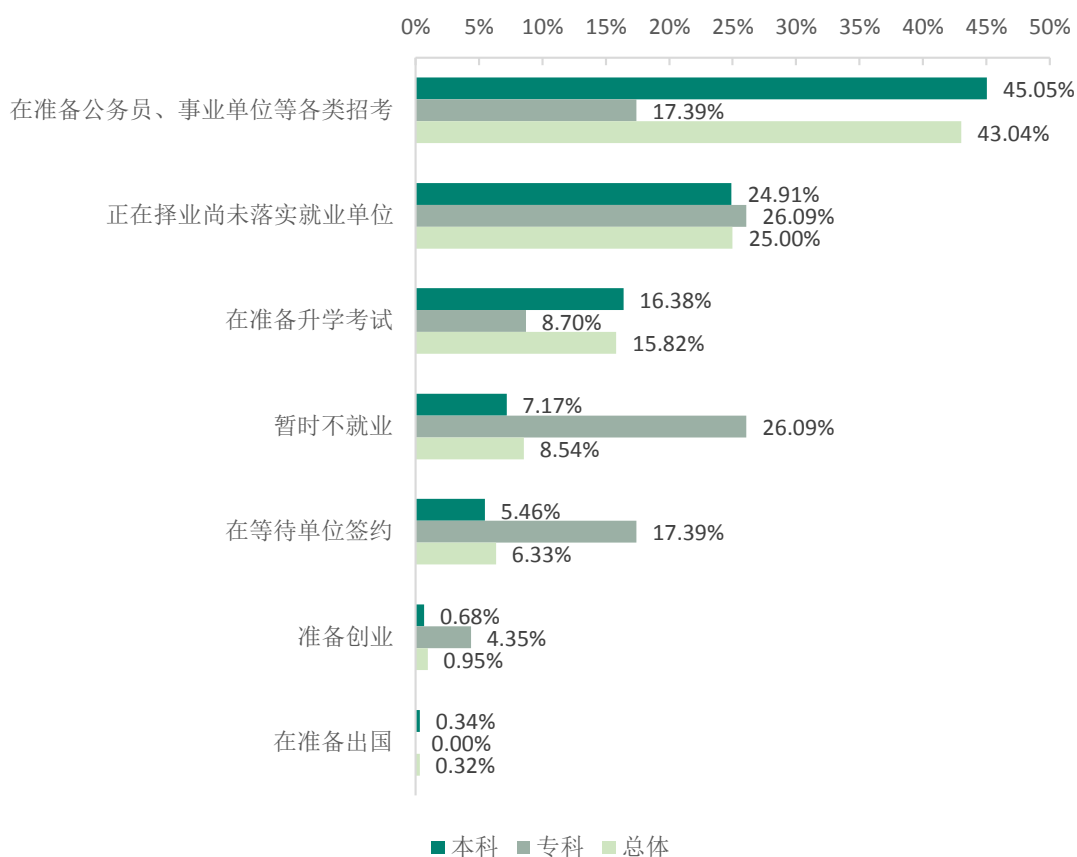


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

（四）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生面试单位数平均为 3.47 家，本科毕业生面试单位数平均为 3.54 家，专科毕业生面试单位数平均为 2.90 家。其中，在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 54.55%；其次为 4-6 家，占比 25.25%；面试单位家数为 0 家的仅占比 9.09%。说明未就业毕业生求职积极性相

对较高。

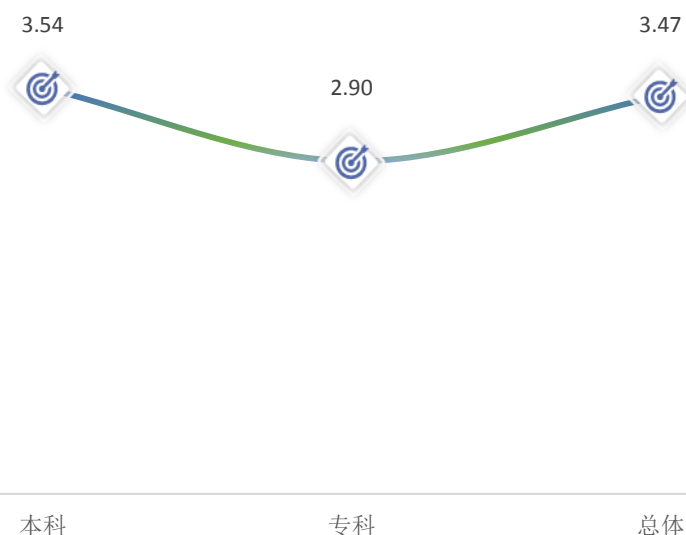


图 3-15 2021 届未就业毕业生面试单位数

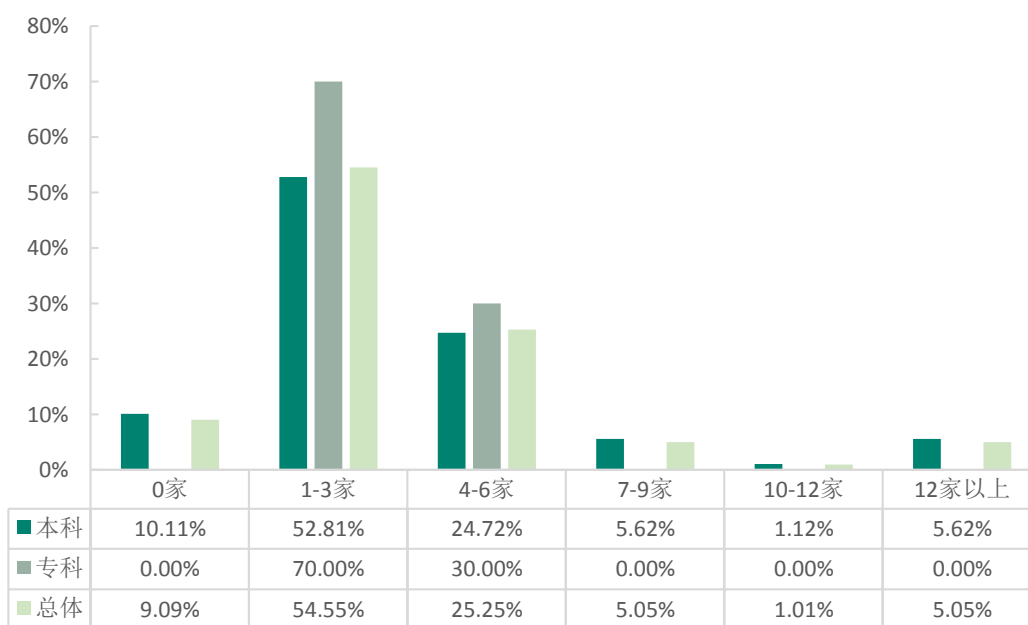


图 3-16 2021 届未就业毕业生面试单位数

（五）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”(21.86%)、“待遇和条件不符合预期”(21.05%)、“专业对口岗位少”(16.19%)。

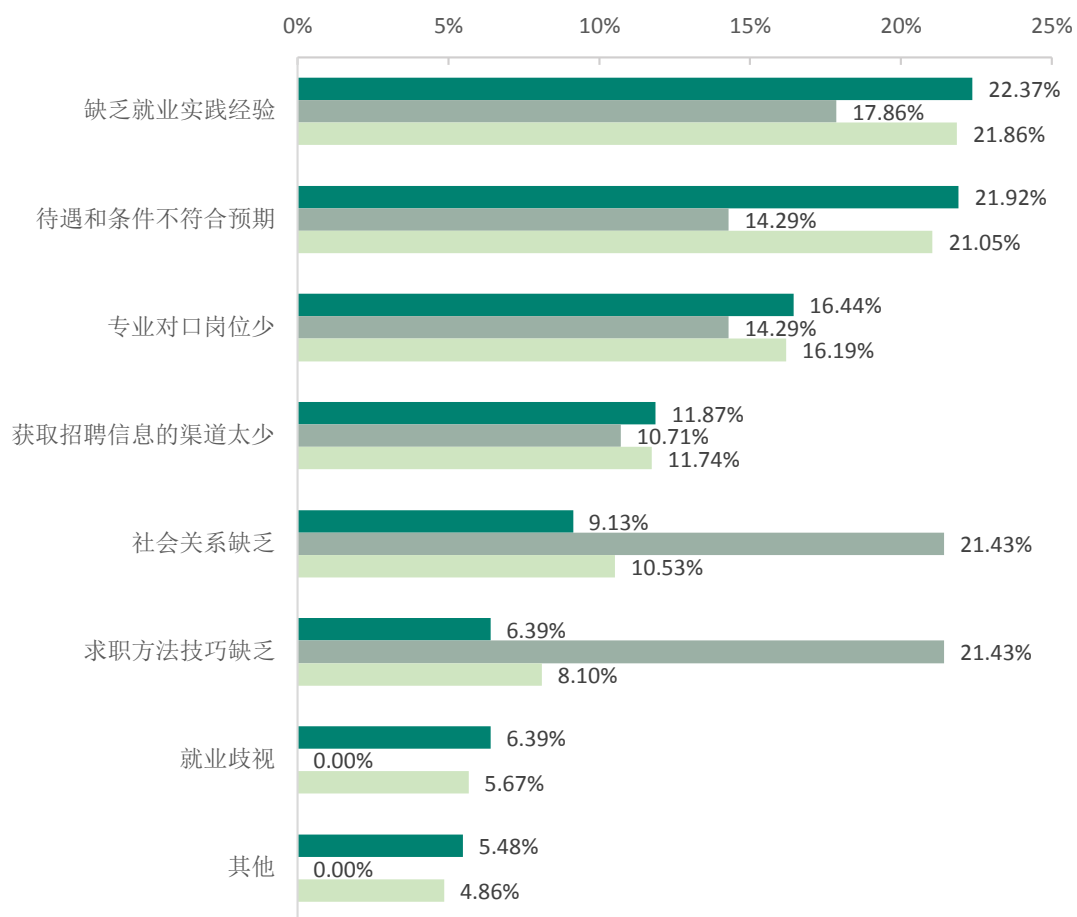


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势

一、2019-2021 届毕业人数变化

2019-2021 届毕业生人数规模保持在 2500 人以上。本科毕业生人数规模保持在 2000 人以上，专科毕业生人数规模略有下降。

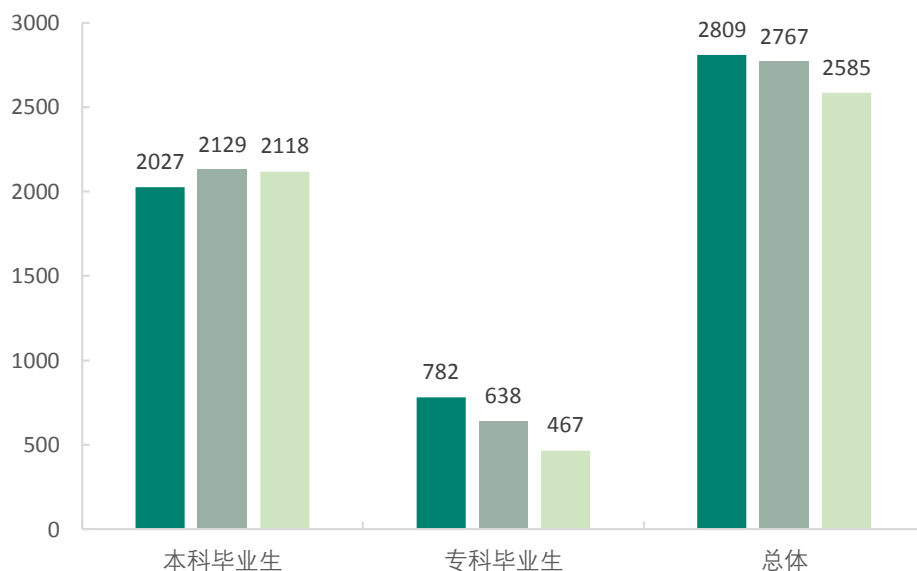


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

注：2019 和 2020 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、2019-2021 届毕业去向落实率变化

受疫情及国内外经济下行压力影响，近年来，毕业生就业形势复杂严峻，毕业去向落实率有所波动。2021 年，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生毕业去向落实率有所提升，达到 82.24%。其中，本科毕业生毕业去向落实率达 80.55%；专科毕业生毕业去向落实率达 89.94%。

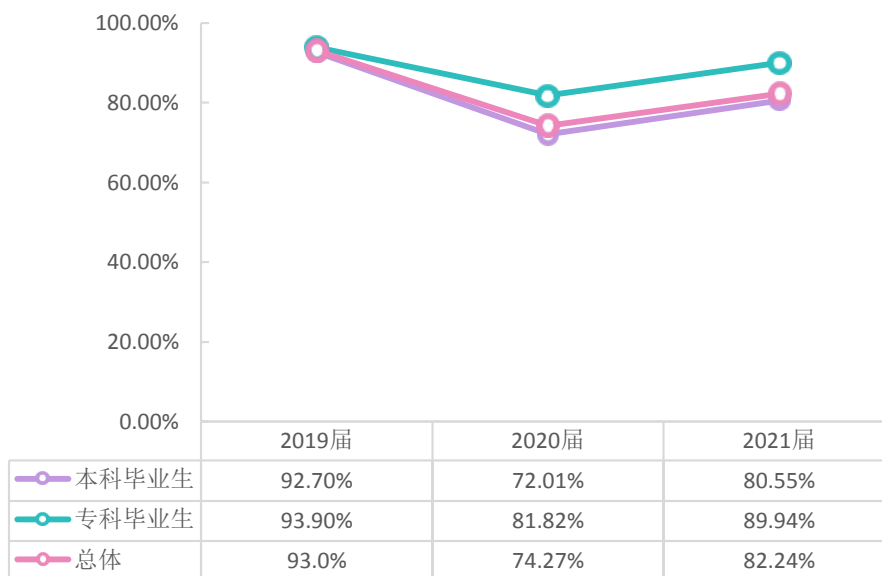


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势

注：2019 和 2020 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

三、2019-2021 届升学率变化

2019-2021 届本科毕业生升学率稳定在 3.00% 以上，专科毕业生升学率呈逐年上升趋势，2021 届达 52.03%。说明越来越多的毕业生深造意愿较强，想继续提升自身综合素质。

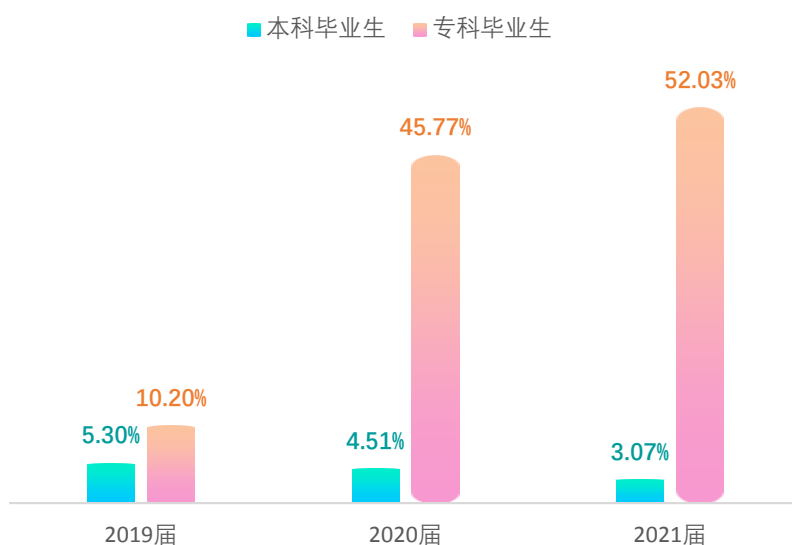


图 4-3 2019-2021 届毕业生升学率变化趋势

注：2019 和 2020 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》，2021 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

第五章 就业工作举措

一、高度重视、系统谋划、制定工作方案

为有效应对疫情防控常态化局面给 2021 届毕业生就业工作带来的影响，学校领导多次召开会议，科学研判形势，进一步统一思想，增强做好毕业生就业工作的紧迫感和责任感。学校认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以书记、校长为组长的 2021 届毕业生就业工作领导小组，统筹协调全校就业工作。制定《湖北大学知行学院 2021 届毕业生就业工作实施方案》，明确工作重点，落实细化各项工作举措，提出了“线上+线下拓市场，指导+服务不断线”的工作宗旨。

二、持续开展线上招聘活动，推荐就业岗位

为 2021 届毕业生提供就业岗位达 29600 个，岗位供给充足，学生岗位比达 1:11。2021 年 3 月 24 日，学校举办“湖北大学知行学院 2021 届毕业生春季网络招聘会”，共有 115 家企事业单位参会，提供 7123 个职位。2021 年 3 月 21 日学校和绍兴市人力资源和社会保障局共同承办“2021 绍兴招才引智·高校行春季专列——湖北大学知行学院专场招聘会”，共推出 220 余家企事业单位 3205 个岗位，其中，上市公司 36 家、国有企业 7 家、标杆企业 46 家。此次招聘会参会企业多、需求面广，岗位所需专业实现对我校 2021 届 39 个本科专业、11 个专科专业的大面积覆盖。3 月 24 日，学校举办“湖北大学知行学院 2021 届毕业生春季网络招聘会”，共有 127 家企事业单位参会，提供 8012 个职位。其中，上市公司 10 家、国有企业 6 家。4 月 12 日，学校举办“南京财经大学、湖北大学知行学院 2021 届毕业生联合校园网络招聘会”，共有 95 家企事业单位参会，参会单位提供 7000 个职位，其中国有企业 5 家，上市公司 5 家。5 月 16 日学校举办“湖北大学知行学院 2021 届毕业生夏季网络招聘会”，共有 66 家企事业单位参会，参会单位提供 4260 个职位，其中国有企业 5 家，上市公司 3 家。

三、持续开展特殊群体毕业生就业精准帮扶工作

以学院为单位构建全员参与的就业服务工作机制，学校负责同志对口联系学院，督促指导做好毕业生就业工作，压实学院就业工作“一般手”责任。强化就

业工作督导检查，实施毕业生就业周报制度，通报毕业生就业情况，及时发现问题、总结经验，确保毕业生就业服务政策措施落实到位、帮扶到人。通过大数据比对、学院确认，全面梳理掌握重点群体就业需求。按照“应纳尽纳”原则，重点将建档立卡家庭毕业生，全员纳入“一人一策”帮扶范畴，建立帮扶台账，实施动态管理，做到“人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清”。建立重点帮扶四级联动机制，构建学校、学院、班级、辅导员及学生与用人单位动态联系的就业服务工作模式，学校统筹联系对接用人单位，班级分类指导求职应聘，辅导员重点推介工作岗位，任课教师“一对一”精准做好帮扶。对重点群体实行“三优先”，优先就业心理帮扶、优先政策解答、优先推荐岗位。同时，帮助重点帮扶对象申领求职补贴 718200 元。

四、持续跟踪毕业生就业情况，分类指导

各学院辅导员开展摸底调查，了解毕业生的准确数据和详细信息，并对收集到的信息整理分类，针对不同类别，进行分类指导，有针对性的推荐其就业。同时充分利用线上管理系统收集信息快、反馈信息准的特点，实时了解未就业学生的就业意向，结合不同学生群体个性特点和求职意愿，围绕企业用人计划开展精准推送，指导学生线上有效投递简历。

五、持续开展就业市场开拓和企业对接工作

2021 年 3 月至今在武汉本都和前往成都、郑州、台州、宁波、绍兴、南京、昆山、常州、等地及考察就业市场，引进用人单位 100 余家。先后走访湖北人才服务局、湖北人力开资源中心、湖北高校就业指导服务中心、武汉市人才市场、武汉市劳动就业局、江岸区就业局、宁波市人才交流服务中心、绍兴人社局、台州人社局等 9 家政府就业主管部门，并与太平洋建设集团、江苏王子制纸有限公司、福能东方装备科技股份有限公司、常州瑞声电子、宁波均胜电子、宁波太平鸟集团、绍兴梅盛新材料有限公司、台州沃德尔科技集团股份有限公司、益海嘉里集团、猿辅导教育、学而思教育、伊利武汉奶粉厂、武汉康师傅、乐百氏(武汉)食品饮料有限公司等 30 余家企业负责人、人才招聘主管及校友展开交流座谈，就加强校企合作，提升人才培养质量，开展专业实习、就业等相关事宜进行

商议。同时，通过线上平台对接用人单位 496 家，开展线上宣讲 32 场次。

六、持续借助“一帮一”东风，力促毕业生就业

作为教育部第二批“一帮一”结对帮扶学校，我校与南京财经大学一起，积极响应，深入对接，多次沟通协商，共同制定帮扶合作实施方案。两校就业信息网站互联互通，共同举办大型线上网络招聘会 1 场，提供就业岗位 3000 余个；举办 2 场就业工作线上交流会，举办 1 场就业单位签约仪式，举办 1 场创业沙龙活动。通过相关职能部门和各对口学院的精准对接，信息资源的互助共享，两校合力促进毕业生更充分更高质量就业，进一步做好疫情防控常态化形势下的“稳就业”答卷。

七、因势利导，充分发挥政策及论文指导教师优势

开展全“大学生就业创业宣传月”活动，加大政策宣传和推送力度，打包政策清单、服务清单，多方式向毕业生推送。充分发挥基层就业示范引领作用，加强基层就业校友与毕业生之间的交流，以点带面，进一步推动毕业生就业工作提质增效。同时发挥专业课论文指导老师参与就业指导工作，有效提高学生人均指导教师的数量，更加符合就业指导个性化的需求。将“全员参与就业”和“个性化就业指导”的工作目标落到实处。

八、严把就业数据关，确保就业数据真实

一是严格材料收集，切实做到“四不准”。二是加强数据报送规范管理、做好日报和周报工作，及时反馈有效就业数据。对毕业生就业状况和相关数据，实行班、院、校三级核查，落实责任，确保数据真实性，就业数据做到“日日清”，并要求落实四有原则，有材料支撑；有辅导员审核；有各二级学院领导审核签字；有各二级学院签章。三是认真核查就业材料的真实性、有效性，确保就业统计工作准确性。学校在积极收取就业材料的同时，采取电话回访、网上查询、交叉核查等方式对毕业生提供就业数据进行二次核查，确保材料真实有效。

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.96%，本科毕业生对母校教师授课水平的满意度（98.11%）高于专科毕业生（97.28%）。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

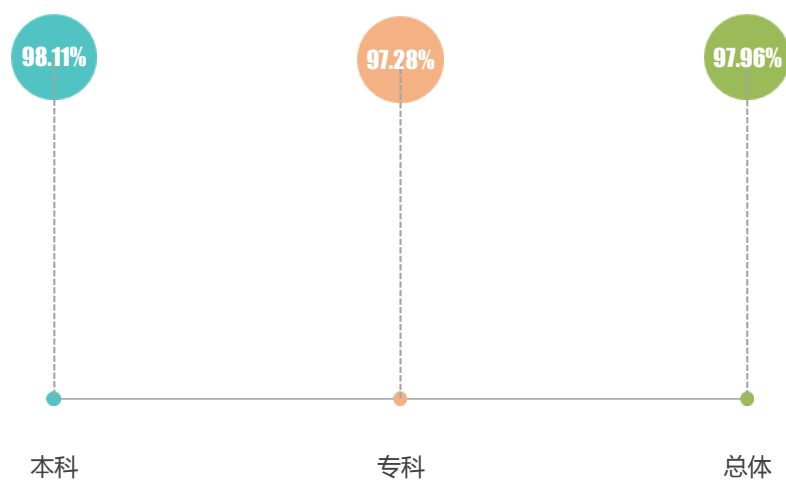


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

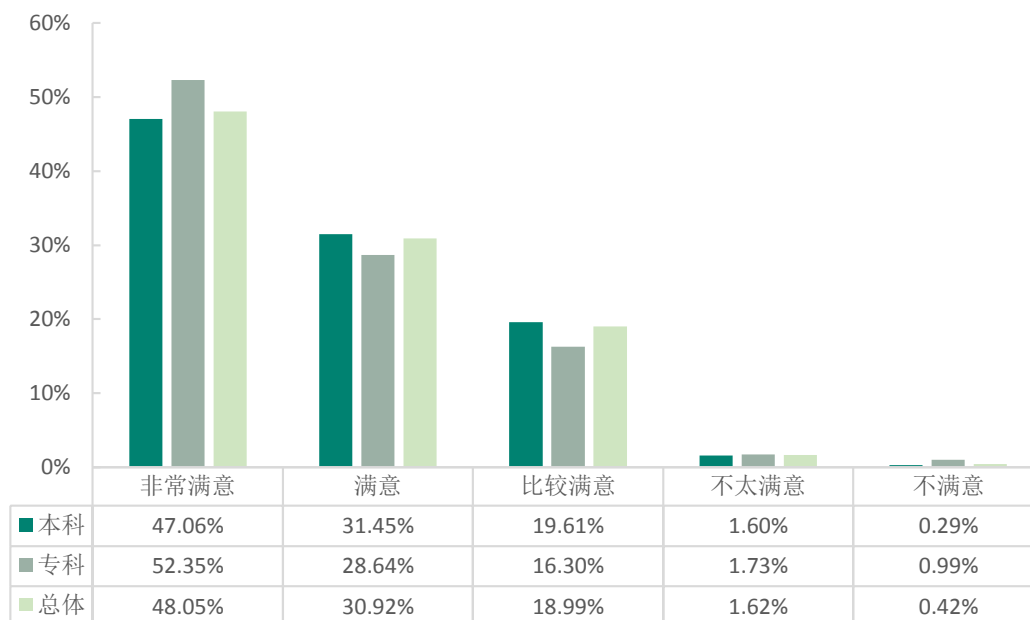


图 6-2 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度为 95.68%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 95.54%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 96.30%。

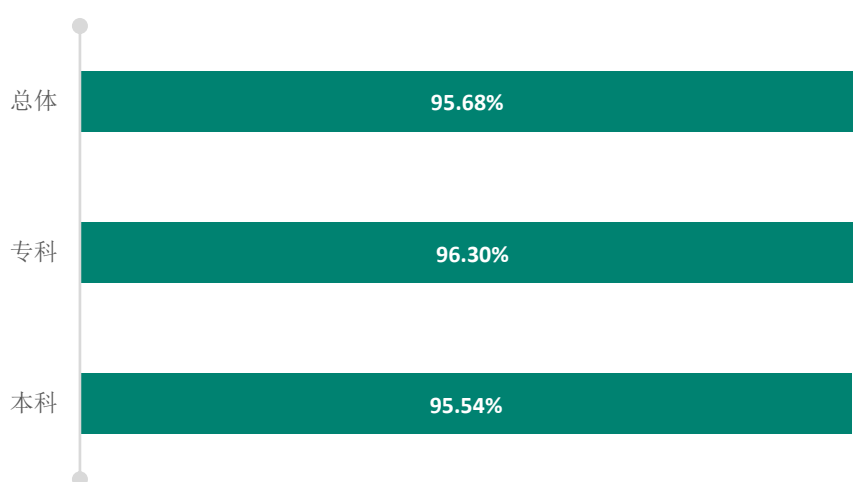


图 6-3 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

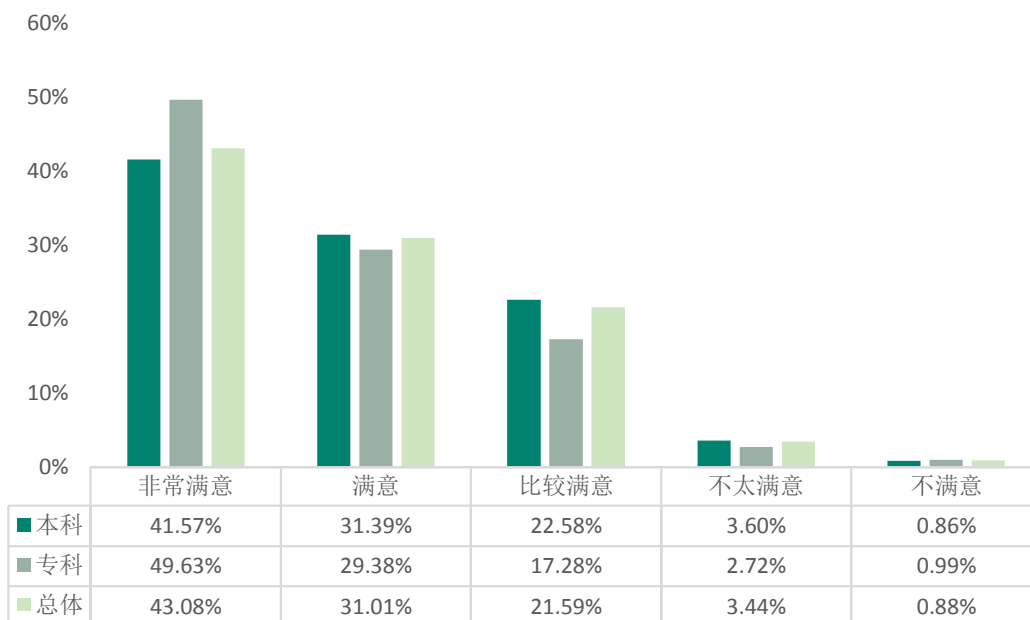


图 6-4 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度为 91.88%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 91.08%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 95.31%。

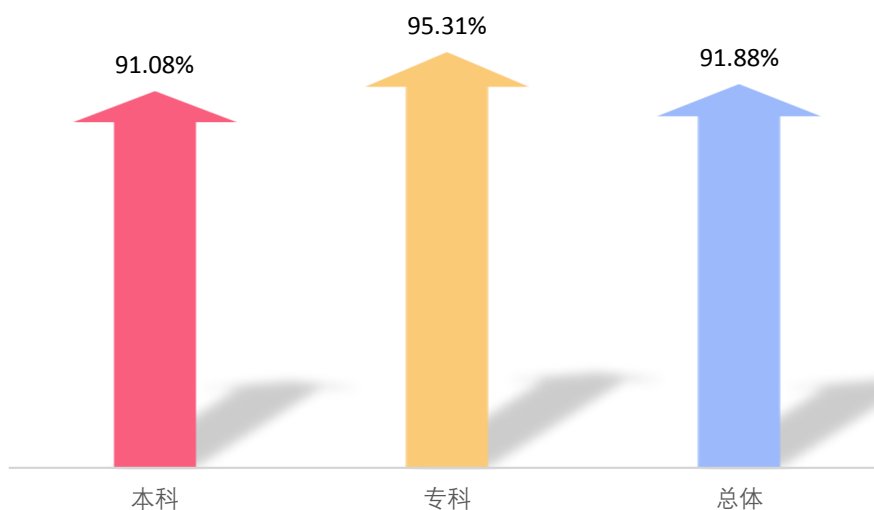


图 6-5 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

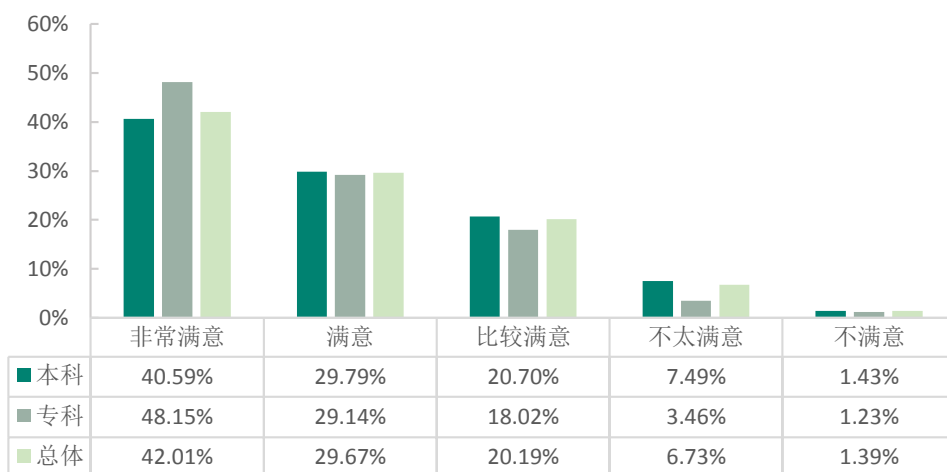


图 6-6 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 94.75%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

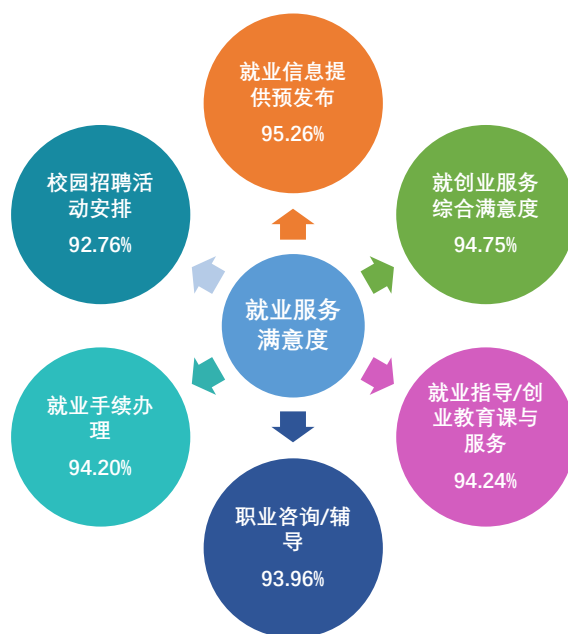


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

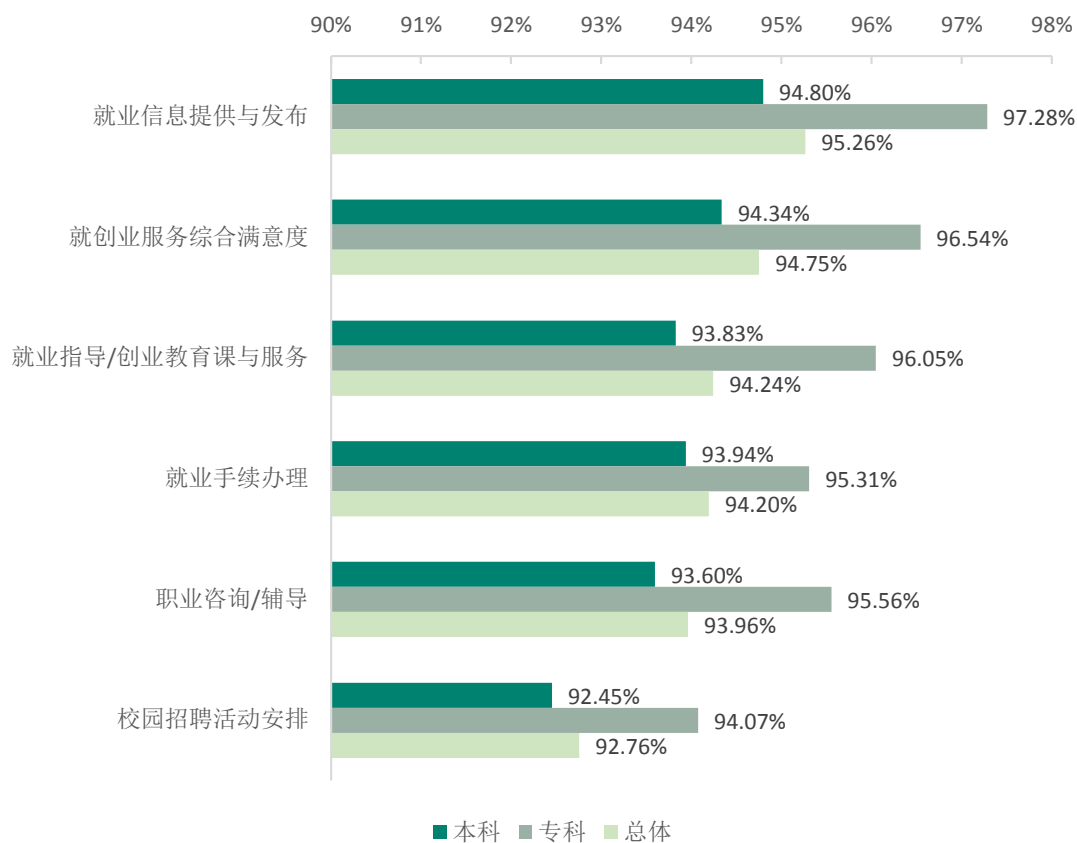


图 6-8 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业信息提供与发布	39.18	30.41	25.67	3.62	1.11	95.26
就业指导/创业教育课与服务	39.74	30.08	24.42	4.60	1.16	94.24
就业手续办理	39.18	29.76	25.26	4.69	1.11	94.20
职业咨询/辅导	39.32	28.92	25.72	4.83	1.21	93.96
校园招聘活动安排	38.39	29.85	24.51	5.76	1.49	92.76
就创业服务综合满意度	38.81	30.13	25.81	4.18	1.07	94.75

二、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示, 2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”(22.83%), 其次是“专业课内容及安排”(19.79%), 第三是“教学方法和手段”(17.36%)。

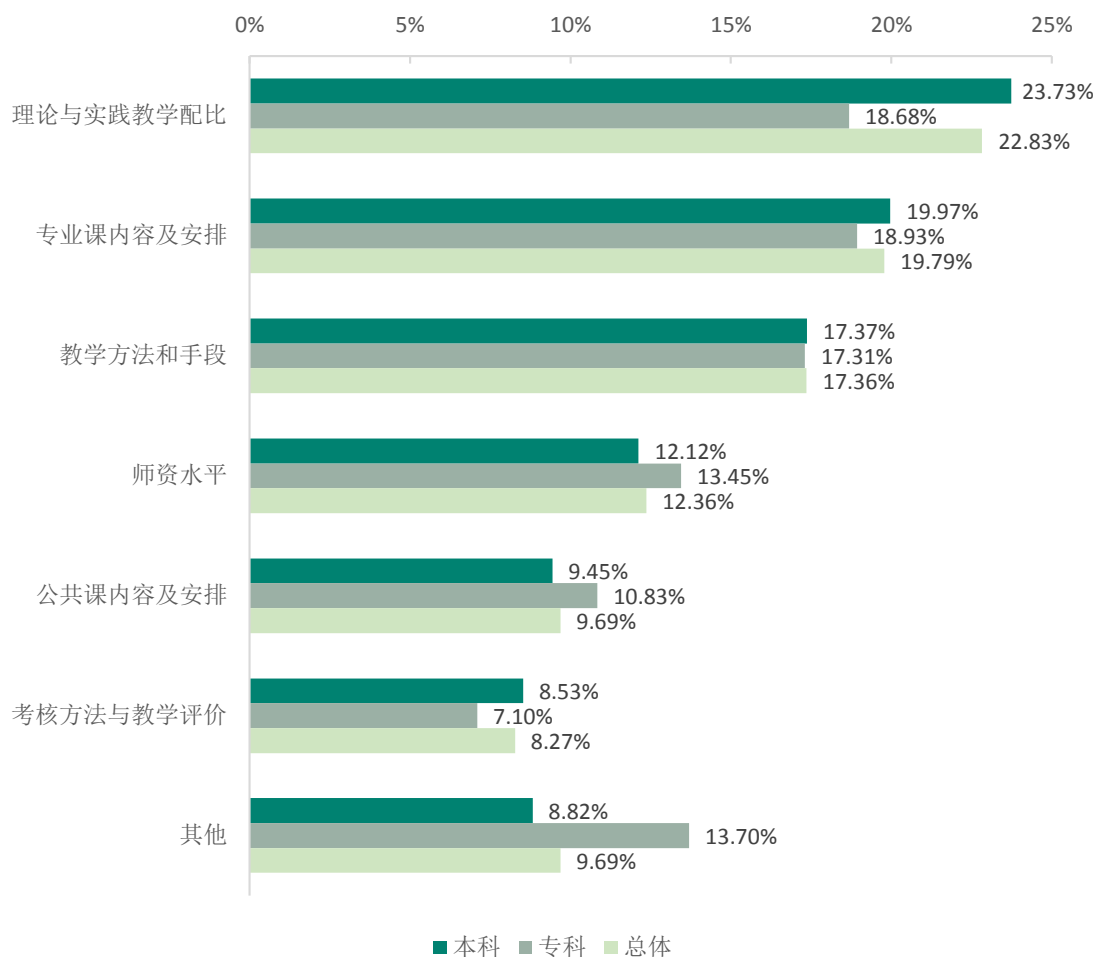


图 6-9 2021 届毕业生对教育教学的改进建议

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.12%），其次为“就业政策、形势分析”（18.00%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.35%）。

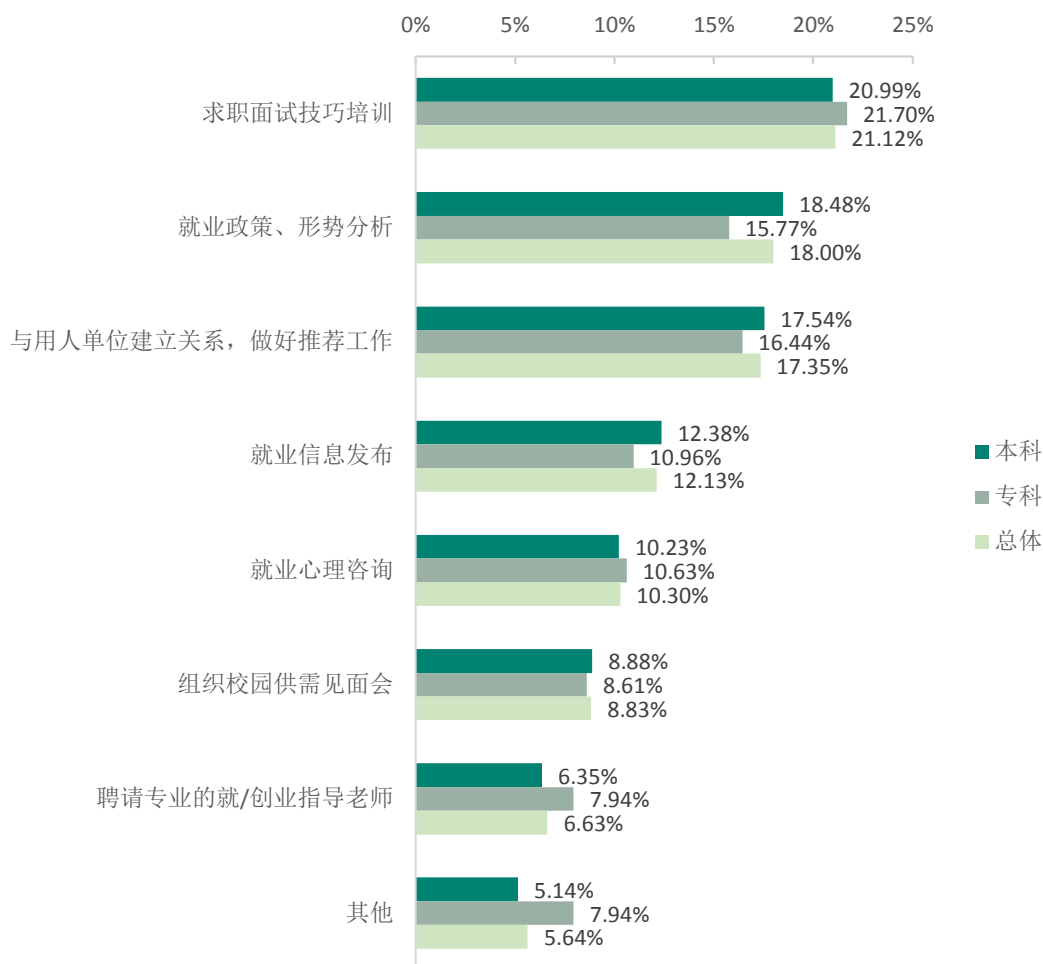


图 6-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

三、对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.47%。其中，本科毕业生对母校的综合满意度为 96.46%，专科毕业生为 96.54%。满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

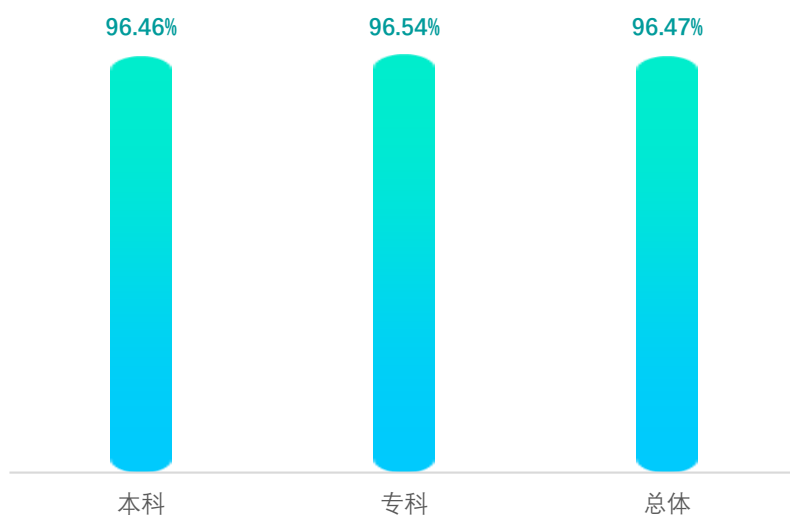


图 6-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度

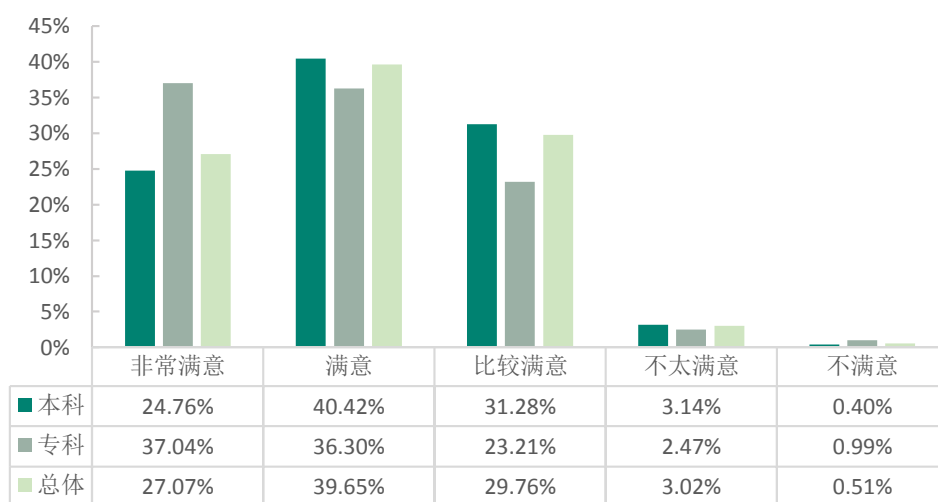


图 6-12 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 87.51%。本科毕业生对母校推荐度为 86.45%，专科毕业生为 92.10%。



图 6-13 2021 届毕业生对母校的推荐度

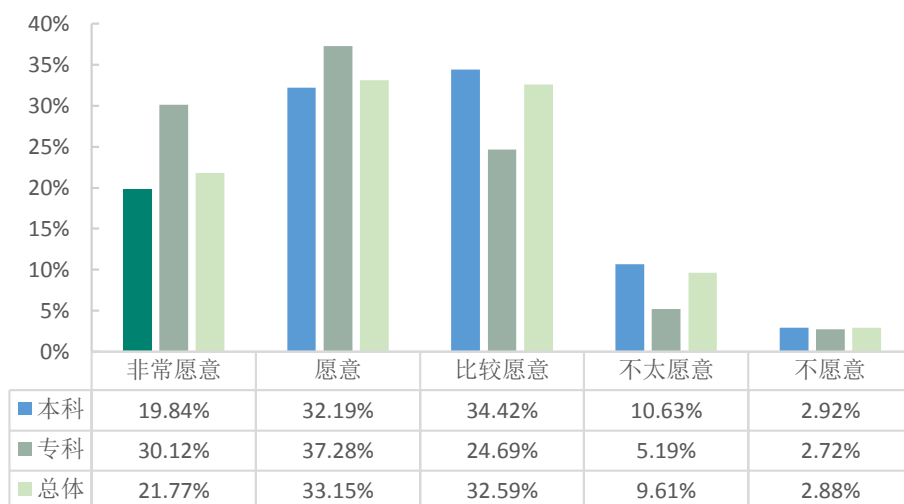


图 6-14 2021 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度¹⁶

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 83.72%。其中表示“非常关注”的占比为 32.56%，“关注”的占比为 25.58%，“比较关注”的占比为 25.58%。

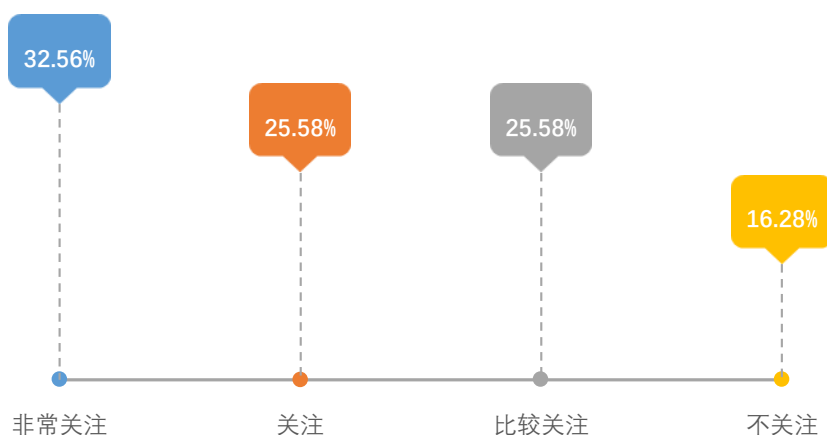


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，48.84%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，13.95%的用人单位表示招聘需求减少，37.21%的用人单位表示招聘需求增加。

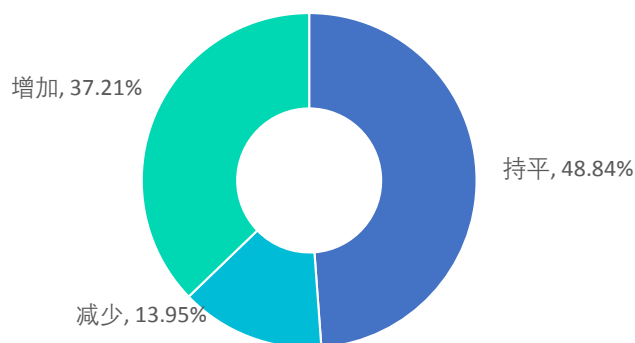


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

¹⁶ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（25.20%）、“所学专业”（17.07%）、“社会适应能力”（16.26%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（16.26%）等。

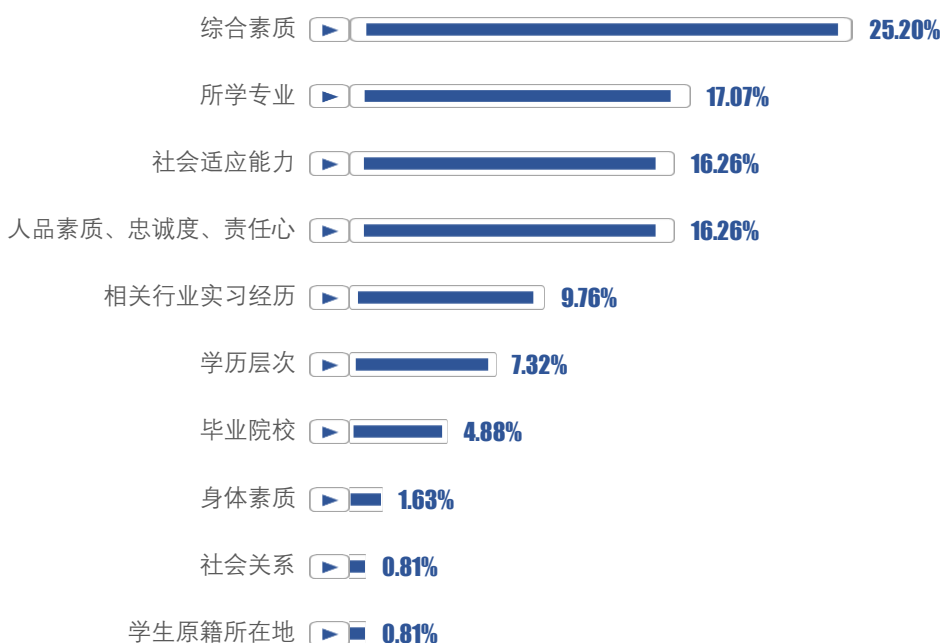


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁷

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 39.53%，“满意”的占比为 48.84%，“比较满意”的占比为 11.63%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

¹⁷ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

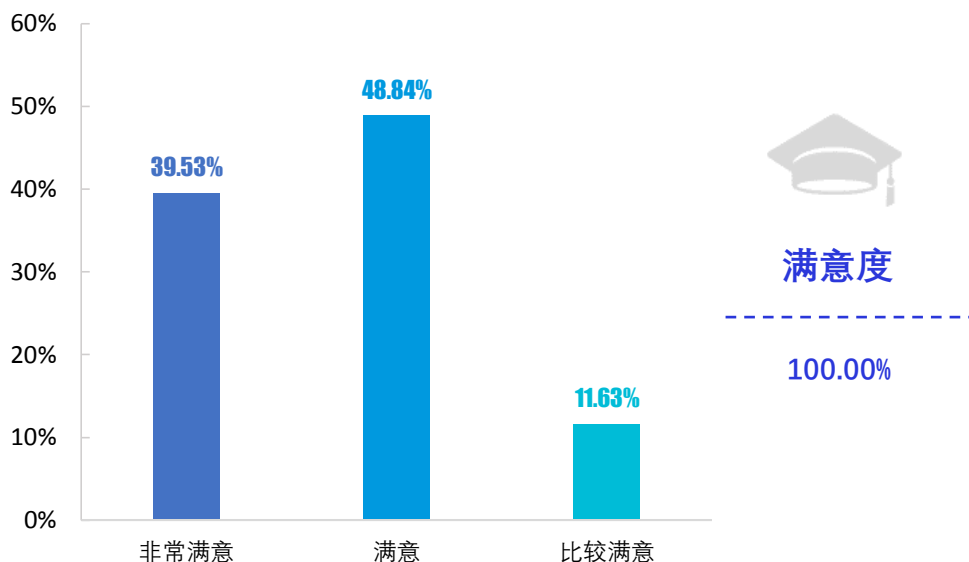


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示,90.70%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

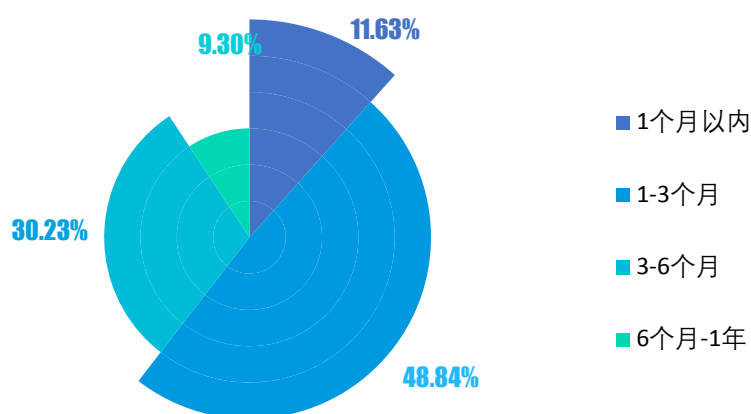


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,46.51%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间

广阔。

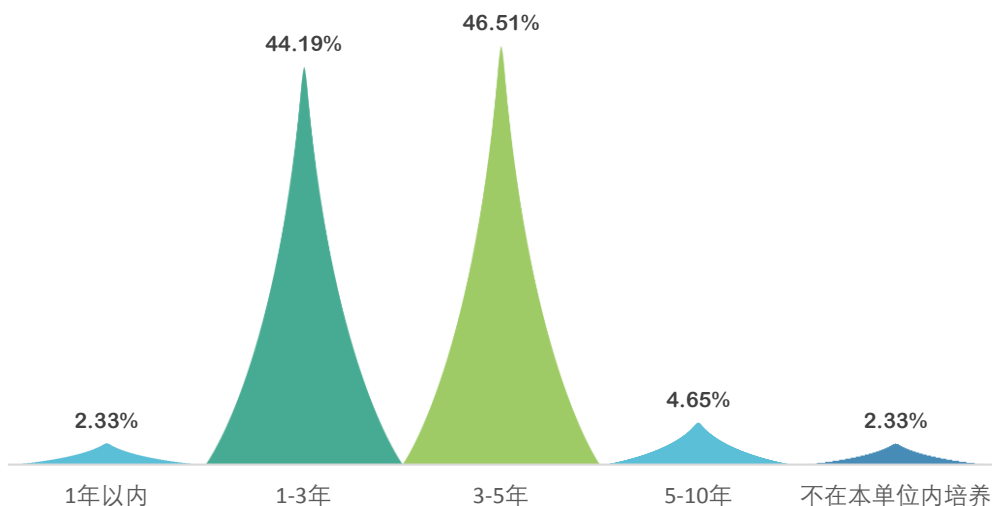


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹⁸

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

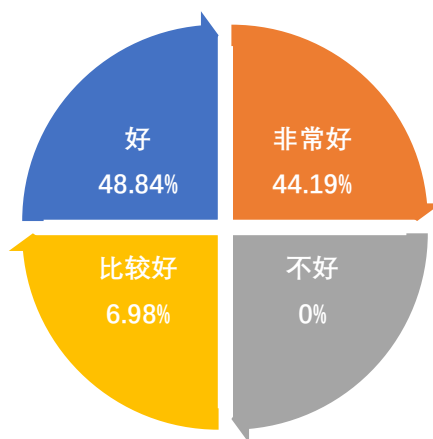


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价¹⁹

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.33 分、4.40 分、4.26 分。

¹⁸ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁹ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

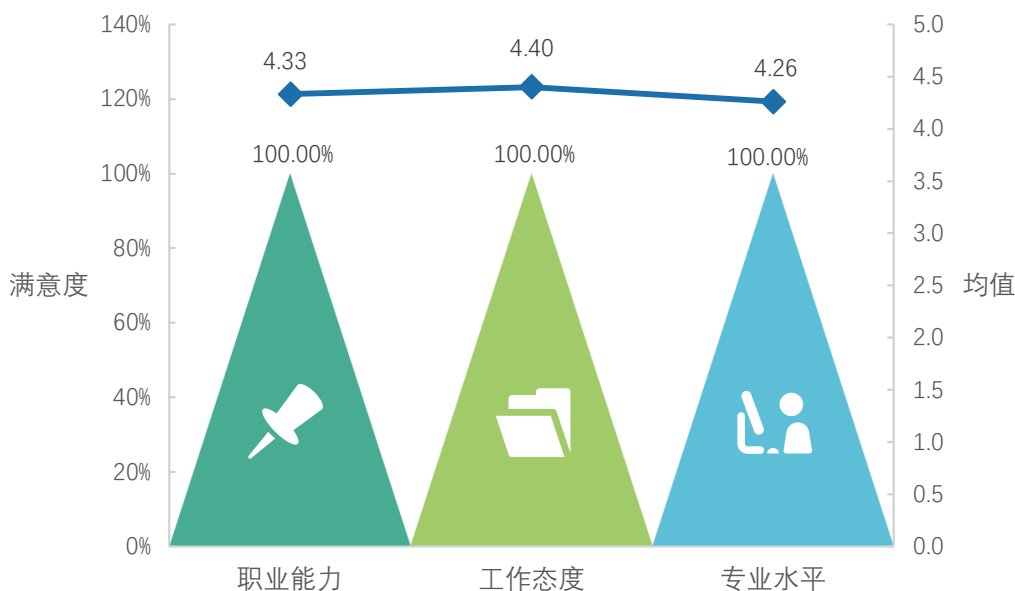


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：执行能力（30.43%）、学习能力（25.22%）和团队协作能力（9.57%）。

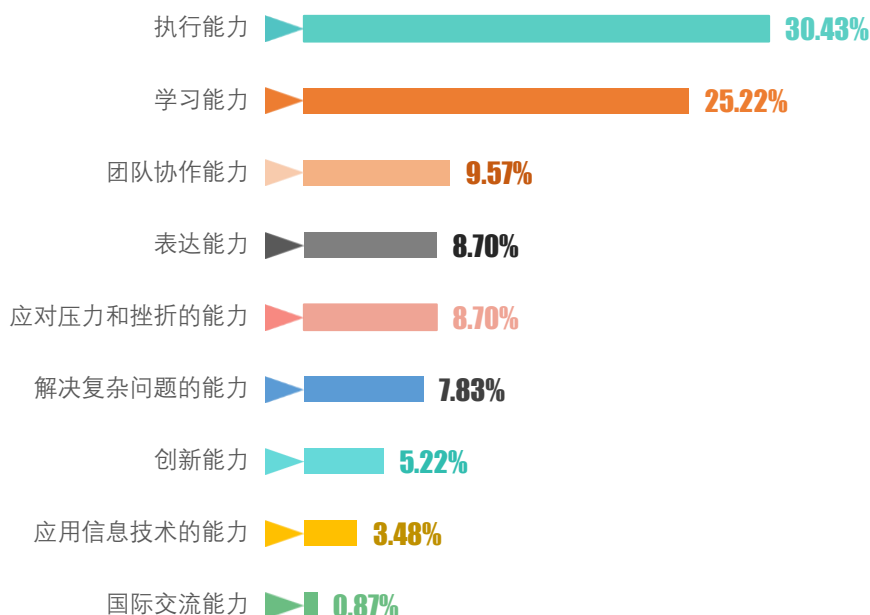


图 7-9 用人单位对毕业生各项职业能力评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了

解准备”（24.04%）、“临场反应”（23.08%）、“职业素养”（19.23%）等方面做出改进加强。

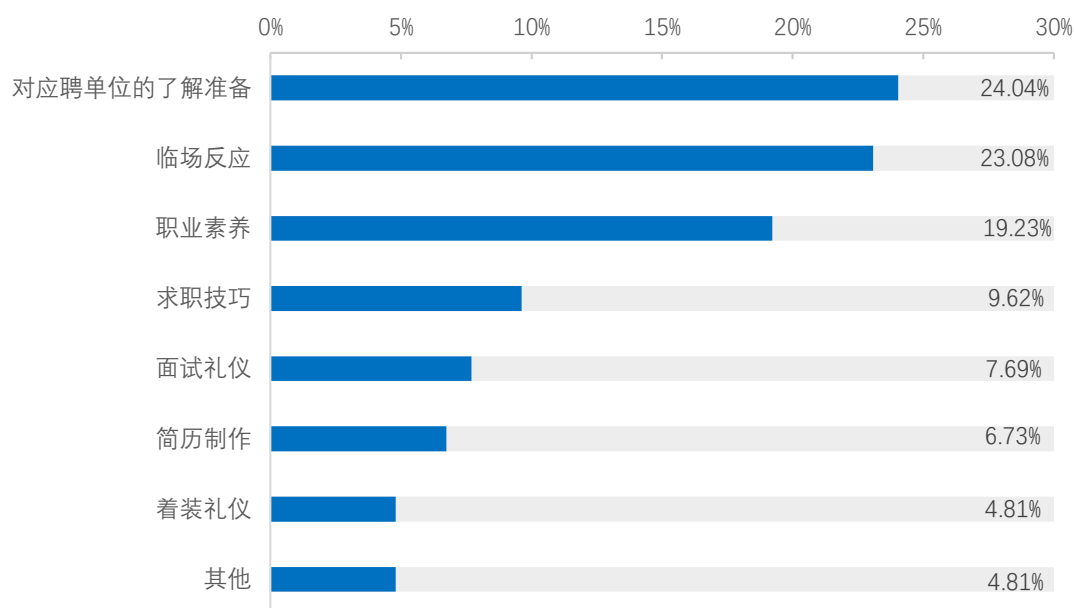


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁰

调研数据显示，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

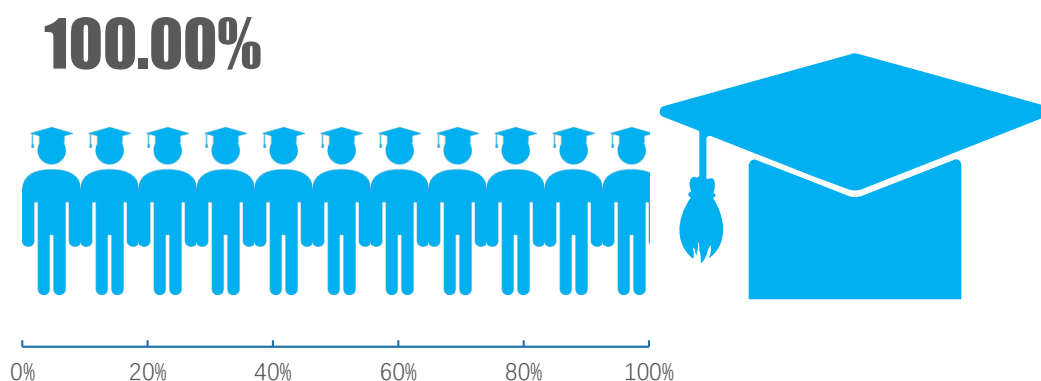


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁰ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加大对毕业生的推荐力度”（30.23%）和“增加校园招聘会场次”（25.58%）。

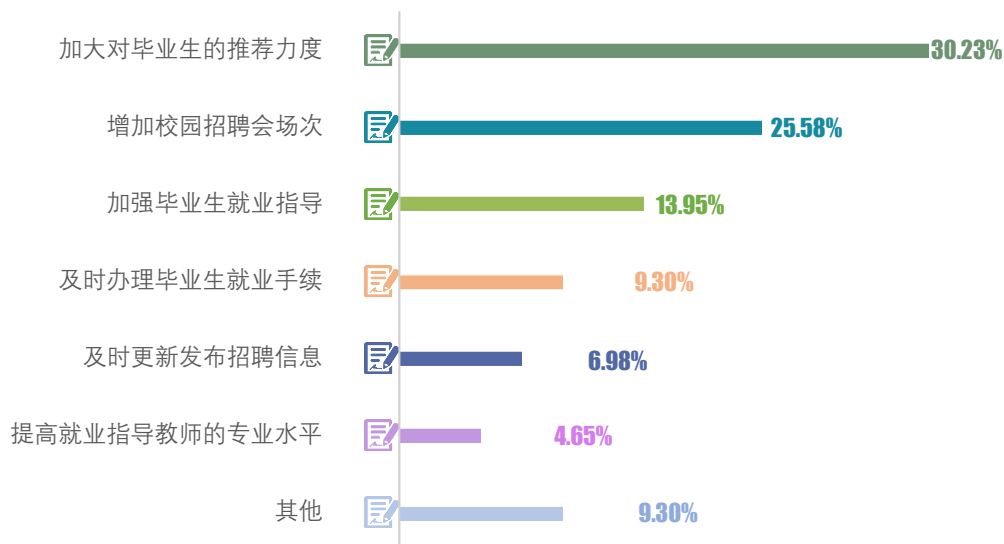


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²¹

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 39.53%，“满意”的占比为 48.84%，“比较满意”的占比为 11.63%。

²¹ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

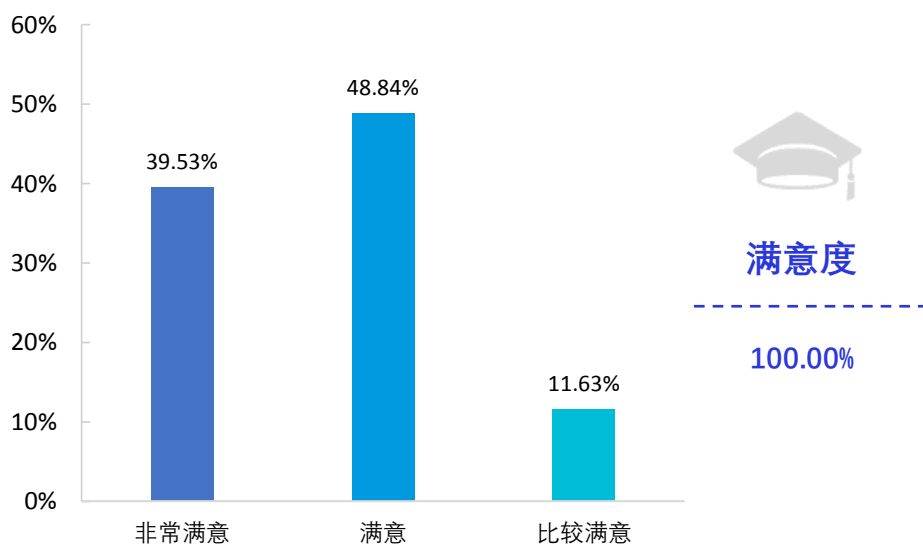


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（30.23%）、“专业知识的传授”（23.26%）和“职业素质的培养”（18.60%）。

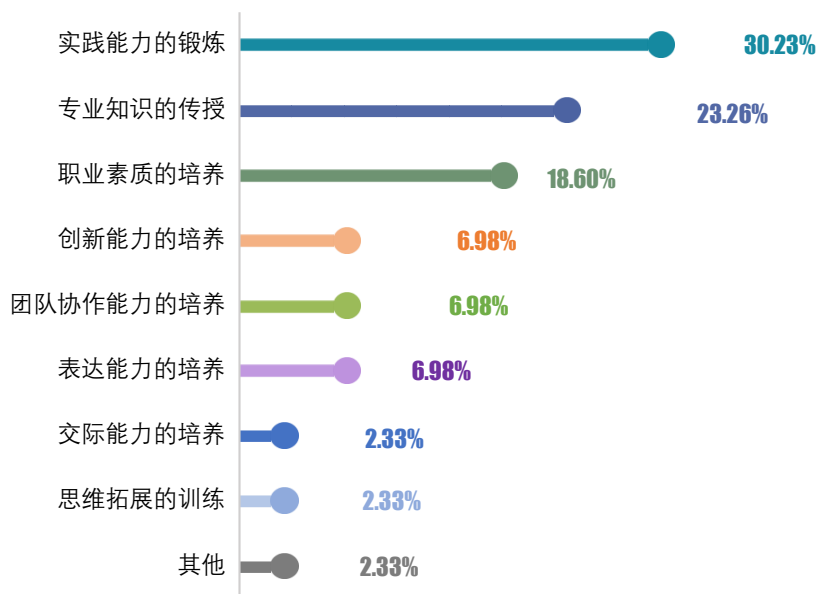


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量体现了人才培养效果，通过对毕业生就业情况的了解，能够发掘出培养过程中有待完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量就业，学校提高就业服务水平，积极做好专业的优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共 2585 人。截至 2021 年 12 月 15 日，2021 届毕业生就业人数共 2126 人，总体毕业去向落实率 82.24%。毕业生就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.30%），就业省份以湖北省为主，省内就业人数为 991 人，占比 62.33%。

毕业生就业质量调研分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 89.15%。总体工作与专业相关度为 70.34%，职业期待吻合度为 80.00%。各项指标均在 70.00% 以上，说明过去一年学校持续优化就业服务，为促进毕业生高质量就业所做的相关工作起到了良好的成效。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.47%。人才培养各指标中，教师授课的满意度为 97.96%；课程设置满意度为 95.68%；实践教学的满意度为 91.88%。毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 94.24%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是老师授课，可见学校师资队伍的建设成效良好，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体认可度为 100.00%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，用人单位对学校就业服务工作满意度为 100.00%。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 重视以学生为本理念，优化人才培养模式

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（22.83%）。在以人为本理念的引导下，学校需进一步优化现有的人才培养模式，针对不同专业特色，配套相应的人才培养模式，增加实践教学课程学时。同时在设计人才培养方案的过程中，需要重视与社会的有效互动，对接行业产业，使人才培养模式不断优化和创新，与以往的人才培养模式进行比较分析，找准改革重难点，进一步深化教学改革。其一，学校应以培养创新型人才为目的，构建良好的文化氛围，全面发挥前行者的示范作用，帮助学生们挖掘出自身能力，调动学生自信心，提升创新活动成效；其二，应构建浓厚的科技文化范围，积极开展科技创新活动，全面激发学生们的创新意识；邀请优秀校友到校开展讲座，或定期举办学术沙龙，让学生充分感受和体会创新的趣味及意义；其三，重视提升学生们的独立思考能力和自主探究意识，通过创新创业相关课程，加深学生对创新创业的认识，引导学生深入探究自己感兴趣的项目和知识内容。

2. 着力提升就业服务，完善就业工作体系

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.12%）。说明学生在就业面试中遇到较多困难，据此，学校可在未来的就业指导过程中，有针对性的对毕业生增设面试课程，举办面试技巧讲座，印发面试手册，帮助毕业生在求职中有效提升面试成功几率。未来学校应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为学生提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过专业就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完

整性。

3. 深化校企合作育人，提高毕业生就业能力

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“实践能力的锻炼”（30.23%）、“专业知识的传授”（23.26%）和“职业素养的培养”（18.60%）。学校在实习实践教学过程中，应加大对学生各方面职业能力的培养。需要进一步增强与企业的联系，外拓育人资源，深化校企合作，搭建企业与学生之间面对面的沟通平台，帮助学生增加实习实践机会。依托校企导师协同培养、实习实践基地建设以及课程开发等一系列计划，同优质企业进行深度合作，让校企合作向纵深发展、常态化发展，让企业有机会参与到学校“招生-培养-就业”联动体系中，让企业充分参与全员全过程全方位育人。在校企协同育人过程中，不断激发学生将所学知识外化为行动能力，将课堂教育与实践教育相结合，培养良好的职业品质和行为习惯，提高学生的就业能力，培养适应市场需求、服务社会经济发展的综合素质人才，为未来的职业生涯发展打下良好的基础。

4. 创新思路，强化招生、培养、就业协同联动

人才培养是高校的根本任务，招生是学校高质量发展的生命线，就业是衡量学校办学水平和社会声誉的重要指标，三者之间环环相扣，相互影响，相互制约，学校应研究如何实现相互之间的协同联动。探索在全员参与上实现工作联动。目前，学校已经落实了就业工作双一把手工程，实行了就业工作全员包保责任制，形成了全员参与就业工作浓厚氛围。未来学校应继续树立全员参与招生、就业和人才培养过程的意识，实现有效协同，在全员参与上实现工作联动。学校应继续在数据分析上探索工作间的联动，分析招生数据和毕业生就业质量调查数据，形成招生与就业、招生与培养、就业与培养的有效协同，在招生计划编制、专业调整、学科建设以及学校各项工作的决策中充分参照招生数据分析数据和就业质量调查数据。