



武汉工商学院

Wuhan Technology And Business University



2021届毕业生 就业质量年度报告

武汉工商学院学生就业创业指导中心 编印

二〇二一年十二月



目 录

学校概况.....	VIII
报告说明.....	XII
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向落实情况.....	1
二、毕业生就业流向.....	2
三、毕业生就业质量.....	2
四、教育教学评价.....	3
五、就业创业服务评价.....	4
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
(一) 毕业生学历结构.....	5
(二) 毕业生性别结构.....	5
(三) 毕业生学院/专业结构.....	6
(四) 毕业生民族结构.....	8
(五) 毕业生生源结构.....	9
二、毕业去向落实情况.....	10
(一) 总体毕业去向落实率.....	10
(二) 分学院毕业去向落实率.....	11
(三) 分专业毕业去向落实率.....	11
三、就业流向.....	13
(一) 就业单位地区分布.....	13
(二) 就业单位性质分布.....	15
(三) 就业行业分布.....	16
(四) 工作职位类别分布.....	18
四、升学情况.....	19
(一) 国内升学情况.....	19
(二) 出国(境)深造情况.....	21
五、自主创业.....	22
(一) 自主创业基本情况.....	22
(二) 自主创业原因.....	22
(三) 自主创业领域与所学专业相关性.....	23
(四) 促进创业的在校活动.....	23



六、待就业毕业生情况.....	24
第二部分 就业质量相关分析.....	25
一、毕业生求职情况.....	25
(一) 职业目标认知度.....	25
(二) 求职过程.....	26
(三) 求职成功渠道.....	27
(四) 求职成功因素.....	28
(五) 求职制约因素.....	29
二、毕业生就业质量.....	30
(一) 就业满意度.....	30
(二) 专业相关度.....	31
(三) 职业期待吻合度.....	34
(四) 个人发展.....	34
(五) 岗位离职情况.....	35
(六) 高质量就业分析.....	37
第三部分 就业发展趋势分析.....	38
一、2017-2021 届毕业生规模变化趋势.....	38
二、2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	38
三、2017-2021 届毕业生高质量毕业去向落实率变化趋势.....	39
四、2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势.....	39
五、2017-2021 届毕业生省内就业变化趋势.....	40
六、2017-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	40
七、2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	41
八、2017-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	42
九、2017-2021 届毕业生专业相关度变化趋势.....	42
第四部分 用人单位评价.....	43
一、用人单位人才需求情况.....	43
(一) 数量需求.....	43
(二) 专业需求.....	44
(三) 招聘时看重的因素.....	45
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	46
(一) 专业素养.....	46
(二) 职业素养.....	47
(三) 心理素养.....	48
(四) 综合能力.....	49
(五) 外语与软件使用能力.....	50



(六) 工作绩效.....	50
(七) 人才培养改进建议.....	51
三、用人单位对学校就业服务工作的评价.....	52
(一) 就业招聘服务.....	53
(二) 就业信息服务.....	54
(三) 就业管理服务.....	54
(四) 就业指导服务.....	54
(五) 就业服务工作改进建议.....	55
第五部分 学校就业创业工作特色及举措.....	56
一、强化领导，落实“一把手”工程.....	56
(一) 学校层面，顶层设计保障.....	56
(二) 学院层面，齐心共育人.....	56
(三) 职能部门层面，全员保就业.....	57
二、问题导向，落实就业工作保障体系.....	57
三、开拓市场，提升校园招聘质量.....	58
四、教育育人，助力就业创业能力提升.....	58
五、精准帮扶，关心就业困难群体.....	58
六、加强建设，扶持鼓励毕业生创业.....	58
第六部分 毕业生对教育教学的反馈.....	59
一、专业就业形势评价.....	59
二、毕业生对学校人才培养的反馈.....	60
(一) 母校满意度与推荐度.....	60
(二) 专业课程教学评价.....	61
(三) 实践教学评价.....	62
(四) 任课教师评价.....	62
(五) 工作能力吻合度.....	63
(六) 教育教学满意度.....	65
(七) 在校收获.....	66
三、毕业生对学校就业创业服务工作的评价.....	67
(一) 就业服务工作评价.....	67
(二) 创业服务工作评价.....	69



图表目录

学校概况.....	VIII
报告说明.....	XII
总体结论.....	1
图 1 2021 届本科毕业生就业情况.....	1
图 2 2021 届专科毕业生就业情况.....	1
图 3 2021 届毕业生就业流向.....	2
表 1 2021 届毕业生就业质量.....	2
图 4 2021 届毕业生对教育教学的评价.....	3
图 5 2021 届毕业生对学校就业服务的评价.....	4
图 6 2021 届毕业生对学校创业服务的评价.....	4
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
图 1-1 2021 届毕业生学历结构.....	5
图 1-2 2021 届毕业生性别结构.....	5
表 1-1 2021 届本科毕业生分学院分专业人数分布.....	6
表 1-2 2021 届专科毕业生分学院分专业人数分布.....	7
表 1-3 2021 届毕业生民族结构.....	8
表 1-4 2021 届毕业生生源结构.....	9
表 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	10
图 1-3 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率.....	11
表 1-6 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率.....	11
表 1-7 2021 届专科毕业生分专业毕业去向落实率.....	12
表 1-8 2021 届毕业生就业单位地区分布.....	13
表 1-9 2021 届毕业生在湖北省内就业分布.....	14
图 1-4 2021 届毕业生生源地就业情况分布.....	14
表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布.....	15
图 1-5 2021 届毕业生就业行业分布.....	16
图 1-6 2021 届毕业生分学历就业行业分布.....	17
表 1-11 2021 届毕业生工作职位类别分布.....	18
表 1-12 2021 届毕业生升学基本情况.....	19
表 1-13 2021 届本科毕业生主要升学院校.....	19
表 1-14 2021 届专科毕业生主要升学院校.....	19
表 1-15 2021 届毕业生升学原因.....	20
图 1-7 2021 届毕业生升学专业一致性.....	20



图 1-8	2021 届毕业生对升学结果的满意度.....	21
表 1-16	2021 届毕业生国（境）外升学主要院校.....	21
表 1-17	2021 届毕业生自主创业基本情况.....	22
图 1-9	2021 届毕业生自主创业的原因.....	22
图 1-10	2021 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性.....	23
表 1-18	2021 届毕业生认为促进创业的在校活动.....	23
图 1-11	2021 届待就业毕业生情况.....	24
第二部分 就业质量相关分析.....		25
图 2-1	2021 届毕业生职业发展目标认知度.....	25
图 2-2	2021 届本科毕业生求职过程.....	26
图 2-3	2021 届专科毕业生求职过程.....	26
图 2-4	2021 届毕业生求职成功渠道.....	27
图 2-5	2021 届毕业生认为对求职有帮助的因素.....	28
图 2-6	2021 届毕业生认为对求职制约的因素.....	29
图 2-7	2021 届毕业生对工作的整体满意度.....	30
图 2-8	2021 届毕业生对工作各分项指标的满意度.....	30
图 2-9	2021 届毕业生专业相关度.....	31
图 2-10	2021 届毕业生分学院专业相关度.....	31
图 2-11	2021 届本科毕业生分专业专业相关度.....	32
图 2-12	2021 届专科毕业生分专业专业相关度.....	33
图 2-13	2021 届毕业生工作与专业不相关的原因.....	33
图 2-14	2021 届毕业生职业期待吻合度.....	34
图 2-15	2021 届毕业生接受岗位培训时间.....	34
图 2-16	2021 届毕业生职业发展机会.....	35
图 2-17	2021 届毕业生岗位离职情况.....	35
图 2-18	2021 届毕业生离职原因.....	36
表 2-3	2021 届毕业生高质量毕业去向落实率统计（口径①）.....	37
表 2-4	2021 届毕业生高质量毕业去向落实率统计（口径②）.....	37
第三部分 就业发展趋势分析.....		38
图 3-1	2017-2021 届毕业生规模变化趋势.....	38
图 3-2	2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	38
图 3-3	2017-2021 届毕业生高质量毕业去向落实率变化趋势.....	39
图 3-4	2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势.....	39
图 3-5	2017-2021 届毕业生省内就业变化趋势.....	40
表 3-1	2017-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	40
图 3-6	2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	41
图 3-7	2017-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	42
图 3-8	2017-2021 届毕业生专业相关度变化趋势.....	42



第四部分 用人单位评价.....43

图 4-1	用人单位预计未来三年对毕业生数量需求变化.....	43
图 4-2	用人单位对毕业生的专业需求.....	44
图 4-3	用人单位招聘毕业生时看重的因素.....	45
图 4-4	用人单位对毕业生培养质量整体评价.....	46
表 4-1	用人单位对毕业生专业素养的满意度.....	46
图 4-5	用人单位对毕业生职业素养的整体评价.....	47
表 4-2	用人单位对毕业生职业素养的满意度.....	47
图 4-6	用人单位对毕业生心理素养的整体评价.....	48
表 4-3	用人单位对毕业生心理素养的满意度.....	48
图 4-7	用人单位对毕业生综合能力的整体评价.....	49
表 4-4	用人单位对毕业生综合能力的满意度.....	49
图 4-8	用人单位对毕业生外语与软件使用能力整体评价.....	50
表 4-5	用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度.....	50
表 4-6	用人单位对毕业生工作绩效的满意度.....	50
图 4-9	用人单位对学校人才培养的改进建议.....	51
图 4-10	用人单位对学校就业服务工作的整体满意度.....	52
图 4-11	用人单位对学校就业服务工作的整体评价.....	53
表 4-7	用人单位对学校就业招聘服务的满意度评价.....	53
表 4-8	用人单位对学校就业信息服务的满意度评价.....	54
表 4-9	用人单位对学校就业管理服务的满意度评价.....	54
表 4-10	用人单位对学校就业指导服务的满意度评价.....	54
图 4-12	用人单位对学校就业服务工作的改进建议.....	55

第五部分 学校就业创业工作特色及举措.....56

第六部分 毕业生对教育教学的反馈.....59

图 6-1	2021 届毕业生对专业就业形势的评价.....	59
图 6-2	2021 届毕业生母校满意度.....	60
图 6-3	2021 届毕业生母校推荐度.....	60
图 6-4	2021 届毕业生专业课程重要度.....	61
图 6-5	2021 届毕业生专业课程满足度.....	61
图 6-6	2021 届毕业生对专业实践教学环节的评价.....	62
图 6-7	2021 届毕业生对任课教师的整体满意度.....	62
表 6-1	2021 届毕业生对任课教师各分项指标的满意度.....	63
图 6-8	2021 届毕业生工作能力吻合度.....	63
图 6-9	2021 届毕业生个人能力自评.....	64
图 6-10	2021 届毕业生对学校教育教学的满意度.....	65
图 6-11	2021 届毕业生对学校人才培养的改进建议.....	65



图 6-12	2021 届毕业生在校期间的收获.....	66
图 6-13	2021 届毕业生对学校就业服务工作的整体满意度.....	67
表 6-2	2021 届毕业生对学校就业服务工作各分项指标的满意度.....	67
图 6-14	2021 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面.....	68
图 6-15	2021 届毕业生对学校创业服务工作的整体满意度.....	69
表 6-3	2021 届毕业生对学校创业服务工作各分项指标的满意度.....	69



学校概况

武汉工商学院创建于2002年，是经教育部批准的全日制普通本科高校。经过十余年建设，跻身国内同类高校前列，被教育部授予“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018年度全国创新创业典型经验高校”称号；入选“全国党建工作标杆院系”和“全国党建工作样板支部”；成为第45届世界技能大赛货运代理项目中国集训基地、AACSB国际商学院协会会员、湖北省首批高等学校创新能力提升计划（“2011计划”）单位、湖北省转型发展试点本科高校、湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估的民办高校、湖北省文明校园等。

一、办学条件

学校位于武汉市黄家湖大学城，毗邻武汉东湖高新技术开发区和武汉经济技术开发区，是武汉市重点开发的科研教育、生态体验、休闲旅游区域，具有不可多得的交通、环境和产学研一体化优势。学校设置有10院1部，45个本科专业，在校生1.6万余人；占地面积82.7万 m^2 ，校舍面积32.9万 m^2 ，校园环境优美，设施先进，智慧校园信息化程度高；教学基础设施优良，生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等位居国内同类高校前列；建有一流的大型综合实验中心和图书馆，馆藏图书244.2万余册；公寓式学生宿舍均配备有空调和24小时热水系统。

二、办学思想

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会需求为导向，转型发展为契机，质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校。秉承应用型、信息化、国际化、高质量的办学理念，坚持内涵发展，深化产教融合、校企合作，提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

三、学科专业

学校学科结构以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展，打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。学校拥有1个国家级人才集训基地，2门首批国家级一流本科课程，1门国家精品在线开放课程，1个国家虚拟仿真实验教学项目，1个湖北省高校改革试点学院，2个“十四五”湖北省高等学校优势特色学科群，



5 个省级教学团队，7 个省级优秀基层教学组织，2 个省级重点培育学科，2 个省级重点培育本科专业，12 门省级一流本科课程，9 个省级一流专业建设点，4 个省级专业综合改革试点专业，5 个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，4 门省级精品和精品资源共享课程，2 个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目，2 个省级重点实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，3 个省级实习实训基地，1 个省级大学生创业示范基地，1 个湖北高校硕士研究生联合学位计划项目，4 项省级教学成果奖，2 个校企共建院士专家工作站。

四、教学特色

学校牢固树立教学的中心地位，营造了政策引导教学、领导重视教学、制度规范教学、经费保障教学、全员服务教学的良好氛围。近三年，主持完成 2 项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25 项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，形成了“平台+模块”的人才培养模式。学校“污水处理工艺虚拟仿真实验”被认定为 2018 年度国家虚拟仿真实验教学项目；4 项教学成果荣获湖北省高等学校教学成果奖。

学校以特色实验班为示范引领，驱动应用型人才培养模式的理论和实践创新，打造人才培养特色。设立了品牌设计创新实验班、互联网金融创新实验班、现代数据处理技术创新实验班、会计精英创新实验班、数字新闻传播创新实验班、电子商务 IPM 创新实验班、环境监测创新实验班、“互联网+”物流创新实验班等。这些实验班以培养拔尖人才为目标，实施“通识教育+跨学科（专业）培养”模式，强化学生实践能力和创新创业能力培养，为学生梦想助力。特色实验班人才培养成果频现，如电子商务 IPM 创新实验班学生近 3 年在全国大学生电子商务“三创”挑战赛中荣获国家级特等奖 1 项，一等奖 3 项，省级奖 30 多项；现代数据处理技术创新实验班近 3 年在“蓝桥杯”大赛中荣获国际级奖项 2 项，省级奖项 20 多项。

五、创新创业

学校创新创业成果突出。构建了双创教育新模式，营造了良好双创生态，实施三维驱动，即以专业集群及创新实验班为示范，驱动双创教育普及化，促进人才培养模式创新；以科研创新平台为载体，驱动双创教育成果化，促进应用技术研究与创新；以社会需求为导向，驱动双创成果产业化，服务地方经济社会发展。



开展“五化”改革，即系统化开设双创课程；常态化开办双创讲座；模块化设置双创项目；普及化开展双创比赛；多样化开展学业评价。

学校专设创新创业教育学院，构建大学生创新创业实践平台；设立专项创新创业基金，资助学生创新创业项目；设立创新学分，认可学生创新创业成果；建有校内大学生创新创业基地，对比较成熟的项目进行孵化。拥有 90 个湖北省大学生创新创业训练计划项目、30 个国家级大学生创新创业训练计划项目。学校获“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018 年度全国创新创业典型经验高校”“全国民办高校创新创业教育实践实训基地建设奖”“湖北省大学生创业示范基地”和“武汉市大学生创业特区”等荣誉称号。

六、师资队伍

学校实施“人才强校”战略，优化人才发展环境，推行高层次人才引培计划、应用型和双师型教师培养工程，现拥有一支由资深教授专家领军、拔尖人才担当学术带头人、优秀人才担任学术骨干的高水平师资队伍。现有湖北省师德先进个人 2 名、湖北青年岗位能手 3 人、省荆楚好教师 1 人。学校还聘请了武汉大学、华中科技大学、香港城市大学、台湾中央大学等高校知名教授及企业届知名专家为客座教授。一批国内高等教育专家学者、校长、政界和企业界管理专家等组成学校专家咨询委员会。

七、科研服务

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近年来，主持各类科研项目 552 项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目等国家级项目 11 项，教育部人文社科项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金项目等省部级项目 60 余项，承担社会服务项目 100 余项；获湖北省科技进步奖、商务部发展研究奖等科研奖项 60 余项；出版学术著作 85 部；发表论文 2600 余篇，其中 SSCI、SCI 检索论文 400 余篇；申请国家专利 180 余项。

学校“湖北网络社会发展研究中心”获批中共中央宣传部舆情信息直报点；“粉末活性炭膜生物反应器及大孔脱氮树脂深度处理”技术被院士专家组鉴定达到“国际领先水平”，广泛应用于浙江、江苏、四川、重庆、湖北、湖南、河北、河南、广东、山东等 10 余个省市的 50 多项污水处理项目，其中浙江嵊新污水处理厂地表水Ⅳ提标改造项目规模达 22.5 万吨/日，获得良好社会效应和高度赞誉；“现代物流与商务湖北省协同创新中心”获批湖北省首批高等学校创新能力提升计划（湖北省 2011 计划），成为武汉市“智慧城市建设示范项目”。科学研究与应用创新能力的提升有力支持了人才培养。



八、国际合作

学校不断扩展人才培养的国际视野。与美国、加拿大、泰国、韩国、台湾等国家（地区）多所高校合作，借鉴应用型人才培养经验，建立“分段培养、学分互认”等多种合作模式；配合国家“一带一路”战略，成立新丝路国际学院，与沿线 63 所高校建立联系，开展来华留学生中国文化与汉语培训项目，同时积极推进留学生专业学历教育；开设有国际经济贸易专业（世界语方向）定单班，被国际世界语经贸组织授予“亚太世界语经贸教学基地”称号。

九、校园文化

学校积极发挥校园文化的育人功能。坚持以社会主义核心价值观引领校园文化建设，设有“弘德讲坛”“博问讲坛”“长江生态讲坛”“中部金融讲坛”；举办的黄家湖龙舟文化节已成为湖北龙舟文化的一张闪亮名片；学校还开展了校园“七彩”文化艺术节、社团活动月等特色活动。

学校被国家体育总局体操运动管理中心授予“全国啦啦操实验高校”“全国啦啦操示范窗口高校”称号，晨星啦啦操俱乐部被授予“全国啦啦操五星级俱乐部”（全国民办高校仅此一家）；在团中央学校部主办的“镜头中的三下乡”评选活动中获“优秀组织奖”；“邓丽班”专题教育活动获湖北省高校校园文化建设优秀成果二等奖；在武汉市争创“全国文明城市”行动中成绩突出，获评创建工作“先进单位”。

十、办学成效

学校内涵建设促进了人才培养质量的提升，历年来为社会输送了 6 万多名应用型合格人才。在艾瑞深中国校友会网公布的排行榜中，学校位居 2021 中国民办大学排行榜第 7 位，荣膺 2021 中国顶尖民办大学；近三年，学生在各类学科及技能竞赛中获国家级奖项 161 项、省部级奖项 545 项。

学校的办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校受到“中国创意产业之父”、著名经济学家厉无畏的亲切关怀，厉无畏先生受聘担任荣誉校长；全国政协常委、副秘书长、民进中央副主席朱永新，全国人大常委会委员、湖北省人大常委会副主任周洪宇，湖北省副省长、湖北省教育厅原厅长陈安丽，湖北省原副省长郭生练，中国银行业协会首席经济学家巴曙松等来校指导考察，充分肯定了学校发展取得的成绩。学校获“湖北省大学生思想政治教育工作先进基层单位”称号，被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《武汉工商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实情况、就业流向、升学情况、自主创业、待就业情况等。

2. 第三方数据调查公司(武汉对的数据与咨询服务有限责任公司)调研数据。

毕业生调研数据:调研面向全校2021届毕业生,回收有效调查问卷1819份,有效回收率46.40%;使用数据涉及就业质量、就业对教育教学的反馈等。

用人单位调研数据:调研面向签约学校2021届毕业生的用人单位,回收调查问卷,使用数据涉及用人单位对学校人才培养质量的评价、用人单位对学校就业服务工作的评价等。

本报告主要分为六个部分:毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、用人单位评价、学校就业创业工作特色及举措、毕业生对教育教学的反馈。

本报告中因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存 $\pm 0.01\%$ 的误差。

总体结论

一、毕业生毕业去向落实情况

截至 2021 年 8 月 31 日，武汉工商学院 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 86.38%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 85.33%，专科毕业生毕业去向落实率为 90.81%。毕业去向分布详见下图。

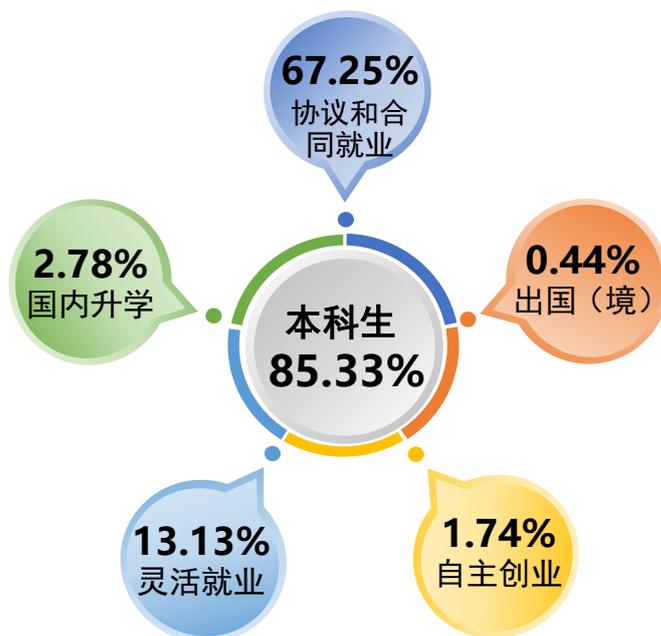


图 1 2021 届本科毕业生就业情况

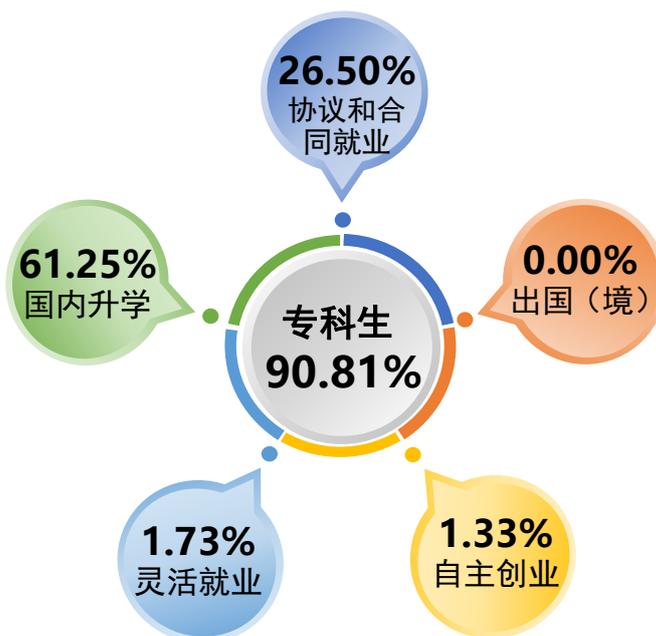


图 2 2021 届专科毕业生就业情况

二、毕业生就业流向

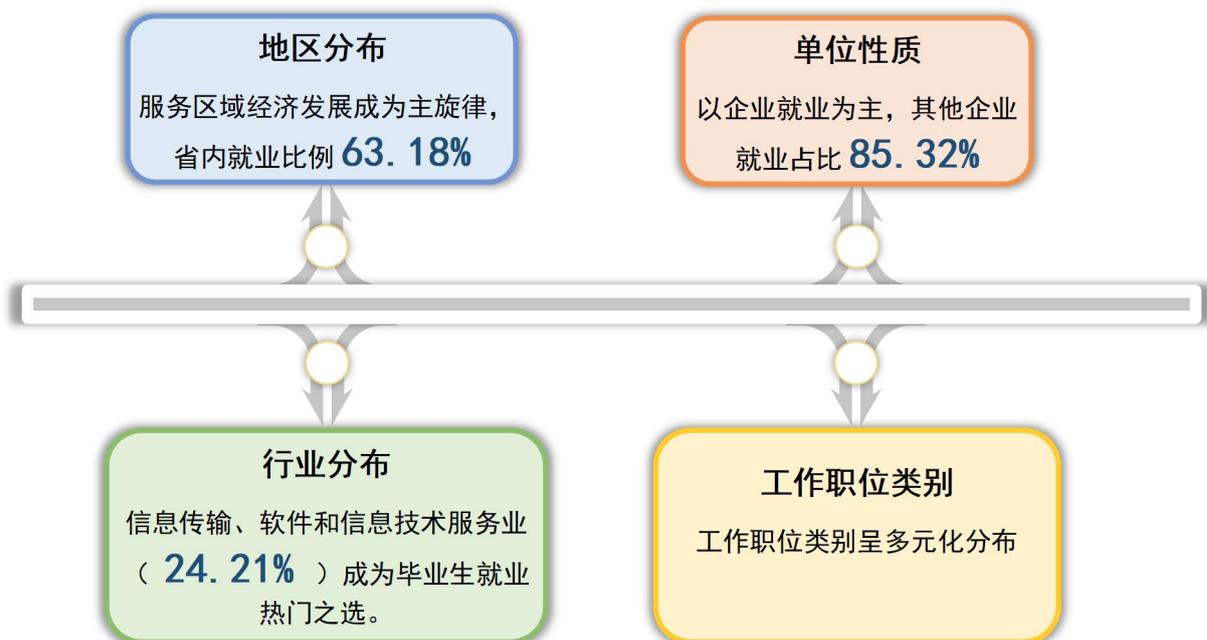


图3 2021届毕业生就业流向

三、毕业生就业质量

学校2021届毕业生整体就业质量较高。其中，2021届本科毕业生专业相关度为76.18%，就业满意度为95.62%，职业期待吻合度为92.47%。2021届专科毕业生专业相关度为65.85%，就业满意度为96.34%，职业期待吻合度为85.37%。

表1 2021届毕业生就业质量

相关指标	本科毕业生	专科毕业生
专业相关度	76.18%	65.85%
就业满意度	95.62%	96.34%
职业期待吻合度	92.47%	85.37%
高质量毕业去向落实率（口径①）	13.60%	65.78%
高质量毕业去向落实率（口径②）	16.22%	65.91%



四、教育教学评价

2021 届毕业生对教育教学各项指标的评价排名前三的是：任课教师评价（99.29%）、教育教学满意度（98.98%）、工作能力吻合度（98.35%）。

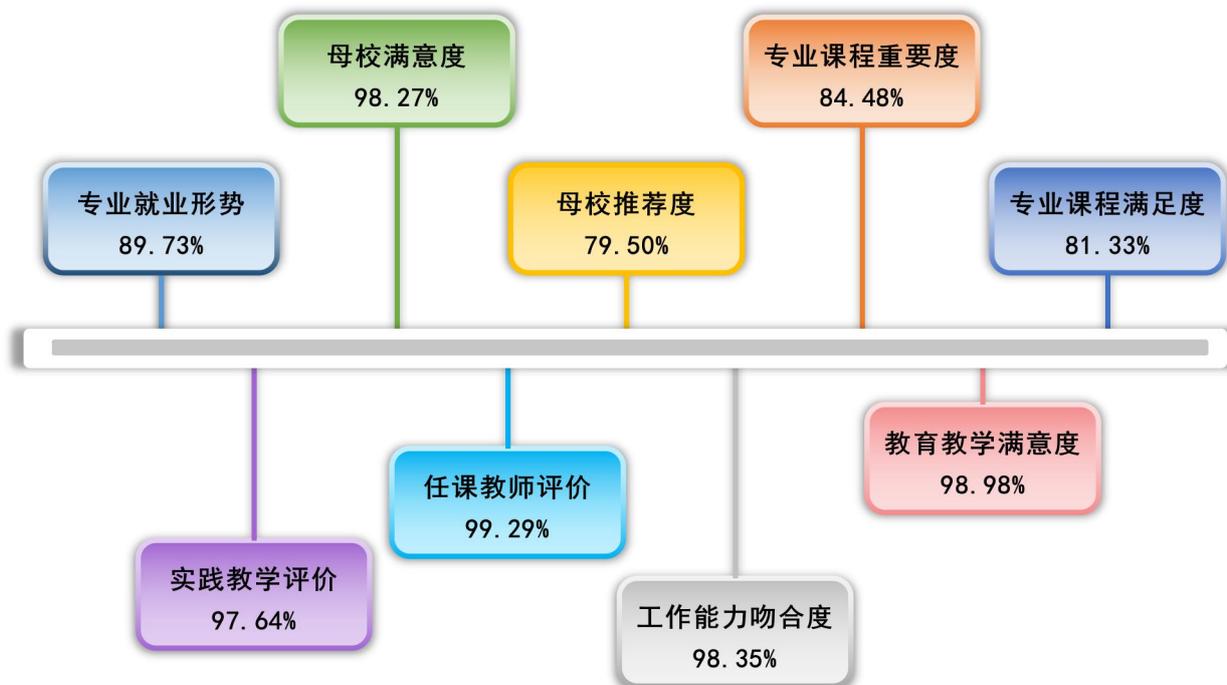


图4 2021 届毕业生对教育教学的评价



五、就业创业服务评价

2021 届毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 98.28%，各分项指标的满意度均在 96.00% 以上；其中毕业生对学校“就业工作人员服务态度、专业水平”（98.66%）、“就业指导与职业生涯规划课”（98.11%）满意度相对较高。

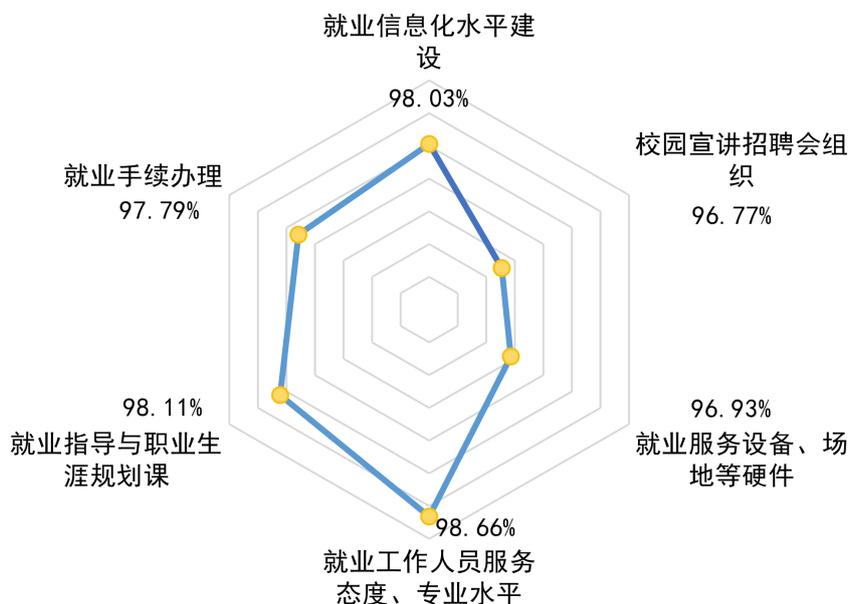


图 5 2021 届毕业生对学校就业服务的评价

2021 届毕业生对学校创业服务工作的整体满意度为 99.14%，各分项指标的满意度均在 97.00% 以上；其中毕业生对“创新创业大赛”（98.74%）、“创业课程和讲座”（98.66%）满意度相对较高。

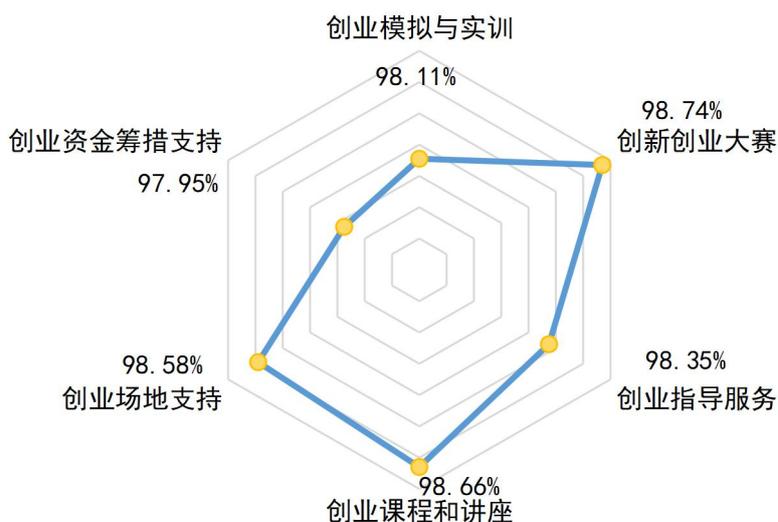


图 6 2021 届毕业生对学校创业服务的评价

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生学历结构

2021 届毕业生共 3920 人。其中，本科毕业生 3169 人，占比 80.84%；专科毕业生 751 人，占比 19.16%。

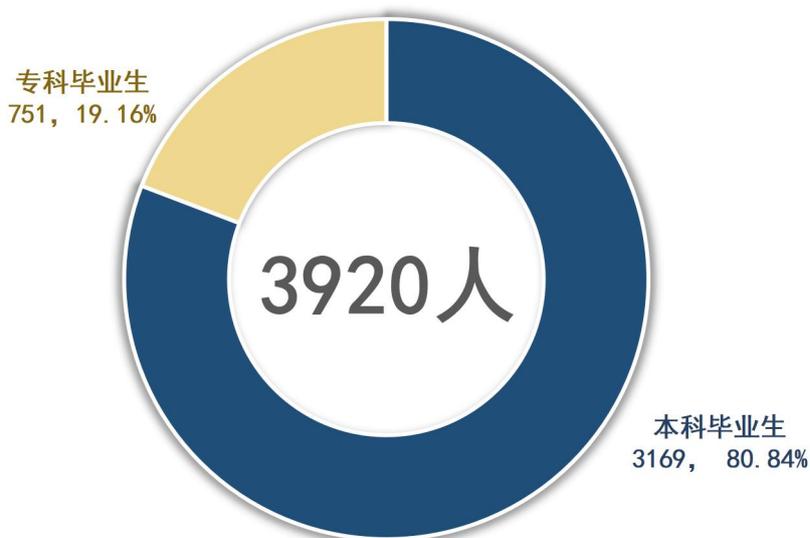


图 1-1 2021 届毕业生学历结构

(二) 毕业生性别结构

2021 届毕业生中男生 1679 人，占毕业生总人数的 42.83%；女生 2241 人，占毕业生总人数的 57.17%；男女性别比为 1:1.33。



图 1-2 2021 届毕业生性别结构



(三) 毕业生学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在 8 个学院的 35 个专业。其中，管理学院毕业生人数最多，占本科毕业生人数的 32.79%。

表 1-1 2021 届本科毕业生分学院分专业人数分布

学院	专业	人数	比例
管理学院	会计学	485	15.30%
	工商管理	128	4.04%
	物业管理	13	0.41%
	人力资源管理	77	2.43%
	旅游管理	133	4.20%
	财务管理	171	5.40%
	会展经济与管理	20	0.63%
	健康服务与管理	12	0.38%
	小计	1039	32.79%
电子商务学院	电子商务	204	6.44%
	市场营销	107	3.38%
	信息管理与信息系统	68	2.15%
	小计	379	11.96%
文法学院	新闻学	115	3.63%
	网络与新媒体	76	2.40%
	法学	97	3.06%
	广告学	93	2.93%
	小计	381	12.02%
经济与商务外语学院	国际经济与贸易	110	3.47%
	金融学	229	7.23%
	英语	99	3.12%
	文化产业管理	22	0.69%
	国际商务	26	0.82%
	小计	486	15.34%
人工智能学院	计算机科学与技术	208	6.56%
	电子信息工程	48	1.51%
	通信工程	46	1.45%
	物联网工程	66	2.08%
	微电子科学与工程	14	0.44%
	小计	382	12.05%



学院	专业	人数	比例
艺术与设计学院	产品设计	25	0.79%
	环境设计	95	3.00%
	绘画	40	1.26%
	数字媒体艺术	18	0.57%
	视觉传达设计	74	2.34%
	小计	252	7.95%
物流学院	物流管理	119	3.76%
	物流工程	14	0.44%
	小计	133	4.20%
环境与生物工程学院	生物工程	31	0.98%
	生物制药	45	1.42%
	环境工程	41	1.29%
	小计	117	3.69%
总计		3169	100.00%

2021 届专科毕业生分布在应用技术学院的 7 个专业，其中，计算机应用技术专业毕业生人数最多，占专科毕业生人数的 29.03%。

表 1-2 2021 届专科毕业生分学院分专业人数分布

学院	专业	人数	比例
应用技术学院	计算机应用技术	218	29.03%
	电子商务	124	16.51%
	国际经济与贸易	55	7.32%
	市场营销	103	13.72%
	电子信息工程技术	43	5.73%
	会计	169	22.50%
	投资与理财	39	5.19%
总计		751	100.00%



(四) 毕业生民族结构

2021 届毕业生民族以汉族为主，占比 85.54%，其次是土家族，占比 8.78%。

表 1-3 2021 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	2653	83.72%	700	93.21%	3353	85.54%
土家族	317	10.00%	27	3.60%	344	8.78%
苗族	35	1.10%	2	0.27%	37	0.94%
回族	29	0.92%	4	0.53%	33	0.84%
侗族	17	0.54%	4	0.53%	21	0.54%
布依族	11	0.35%	9	1.20%	20	0.51%
蒙古族	15	0.47%	2	0.27%	17	0.43%
畲族	15	0.47%	—	—	15	0.38%
黎族	14	0.44%	—	—	14	0.36%
壮族	14	0.44%	—	—	14	0.36%
藏族	11	0.35%	—	—	11	0.28%
彝族	10	0.32%	1	0.13%	11	0.28%
满族	5	0.16%	1	0.13%	6	0.15%
瑶族	4	0.13%	—	—	4	0.10%
羌族	3	0.09%	—	—	3	0.08%
维吾尔族	2	0.06%	—	—	2	0.05%
白族	2	0.06%	—	—	2	0.05%
朝鲜族	2	0.06%	—	—	2	0.05%
水族	2	0.06%	—	—	2	0.05%
仡佬族	2	0.06%	—	—	2	0.05%
傣族	2	0.06%	—	—	2	0.05%
哈萨克族	1	0.03%	—	—	1	0.03%
傈僳族	1	0.03%	—	—	1	0.03%
毛南族	1	0.03%	—	—	1	0.03%
其它	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
总计	3169	100.00%	751	100.00%	3920	100.00%



（五）毕业生生源结构

2021 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区），以湖北省生源为主，占比 70.10%，其次是贵州省（3.95%）、安徽省（2.55%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	2202	69.49%	546	72.70%	2748	70.10%
贵州省	105	3.31%	50	6.66%	155	3.95%
安徽省	68	2.15%	32	4.26%	100	2.55%
浙江省	60	1.89%	17	2.26%	77	1.96%
江苏省	74	2.34%	2	0.27%	76	1.94%
山西省	50	1.58%	24	3.20%	74	1.89%
四川省	46	1.45%	25	3.33%	71	1.81%
新疆维吾尔自治区	42	1.33%	26	3.46%	68	1.73%
内蒙古自治区	50	1.58%	11	1.46%	61	1.56%
福建省	54	1.70%	—	—	54	1.38%
河南省	49	1.55%	1	0.13%	50	1.28%
海南省	47	1.48%	—	—	47	1.20%
江西省	34	1.07%	9	1.20%	43	1.10%
湖南省	36	1.14%	—	—	36	0.92%
山东省	29	0.92%	7	0.93%	36	0.92%
河北省	34	1.07%	—	—	34	0.87%
广西壮族自治区	31	0.98%	—	—	31	0.79%
云南省	29	0.92%	—	—	29	0.74%
重庆市	24	0.76%	1	0.13%	25	0.64%
广东省	20	0.63%	—	—	20	0.51%
吉林省	20	0.63%	—	—	20	0.51%
甘肃省	13	0.41%	—	—	13	0.33%
陕西省	13	0.41%	—	—	13	0.33%
天津市	13	0.41%	—	—	13	0.33%
黑龙江省	11	0.35%	—	—	11	0.28%
西藏自治区	11	0.35%	—	—	11	0.28%
宁夏回族自治区	2	0.06%	—	—	2	0.05%
辽宁省	1	0.03%	—	—	1	0.03%
青海省	1	0.03%	—	—	1	0.03%
总计	3169	100.00%	751	100.00%	3920	100.00%



二、毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日, 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.38%, 其中本科毕业生毕业去向落实率为 85.33%, 专科毕业生毕业去向落实率为 90.81%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实情况	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	2602	82.11%	222	29.56%	2824	72.04%
协议和合同就业	2131	67.25%	199	26.50%	2330	59.44%
灵活就业	416	13.13%	13	1.73%	429	10.94%
自主创业	55	1.74%	10	1.33%	65	1.66%
深造	102	3.22%	460	61.25%	562	14.34%
国内升学	88	2.78%	460	61.25%	548	13.98%
出国(境)	14	0.44%	—	—	14	0.36%
待就业	465	14.67%	69	9.19%	534	13.62%
毕业去向落实率	85.33%		90.81%		86.38%	

注: 1. 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+国内升学人数+出国(境)人数)÷毕业生总人数×100%。

2. 灵活就业: 含灵活就业和自由职业。



（二）分学院毕业去向落实率

2021 届本科毕业生毕业去向落实率较高的学院是电子商务学院（93.14%）、
艺术与设计学院（88.89%）、物流学院（87.22%）。

2021 届专科毕业生分布在应用技术学院，毕业去向落实率为 90.81%。

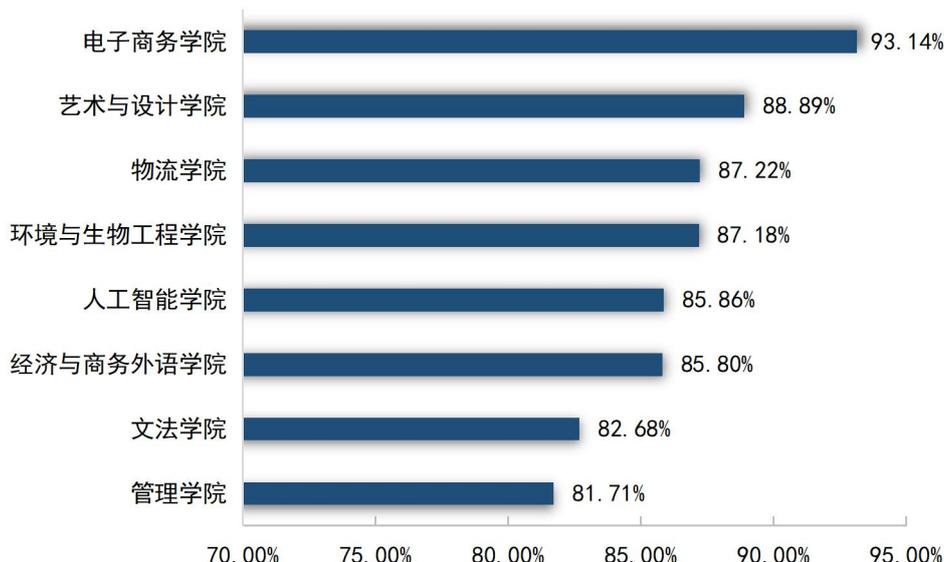


图 1-3 2021 届毕业生分学院毕业去向落实率

（三）分专业毕业去向落实率

2021 届本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业是：产品设计、物流工程、
微电子科学与工程，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-6 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
电子商务学院	信息管理与信息系统	68	59	86.76%
	市场营销	107	97	90.65%
	电子商务	204	197	96.57%
管理学院	工商管理	128	88	68.75%
	会计学	485	429	88.45%
	财务管理	171	126	73.68%
	人力资源管理	77	56	72.73%
	物业管理	13	10	76.92%
	健康服务与管理	12	11	91.67%
	旅游管理	133	112	84.21%
	会展经济与管理	20	17	85.00%



学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济与商务外语学院	金融学	229	197	86.03%
	国际经济与贸易	110	93	84.55%
	英语	99	86	86.87%
	国际商务	26	21	80.77%
	文化产业管理	22	20	90.91%
文法学院	法学	97	68	70.10%
	新闻学	115	94	81.74%
	广告学	93	88	94.62%
	网络与新媒体	76	65	85.53%
艺术与设计学院	绘画	40	36	90.00%
	视觉传达设计	74	61	82.43%
	环境设计	95	89	93.68%
	产品设计	25	25	100.00%
	数字媒体艺术	18	13	72.22%
物流学院	物流管理	119	102	85.71%
	物流工程	14	14	100.00%
环境与生物工程学院	环境工程	41	37	90.24%
	生物工程	31	23	74.19%
	生物制药	45	42	93.33%
人工智能学院	电子信息工程	48	44	91.67%
	通信工程	46	38	82.61%
	微电子科学与工程	14	14	100.00%
	计算机科学与技术	208	181	87.02%
	物联网工程	66	51	77.27%
总计		3169	2704	85.33%

2021 届专科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业是：国际经济与贸易（98.18%）、投资与理财（94.87%）、电子信息工程技术（93.02%）。

表 1-7 2021 届专科毕业生分专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
应用技术学院	电子信息工程技术	43	40	93.02%
	计算机应用技术	218	195	89.45%
	投资与理财	39	37	94.87%
	会计	169	157	92.90%
	国际经济与贸易	55	54	98.18%
	市场营销	103	93	90.29%
	电子商务	124	106	85.48%
总计		751	682	90.81%



三、就业流向¹

(一) 就业单位地区分布

2021 届毕业生在湖北省就业占 63.18% (武汉市占 48.19%)。其中, 本科毕业生在湖北省就业占比 62.79%, 专科毕业生在湖北省就业占比 67.34%。

表 1-8 2021 届毕业生就业单位地区分布

地区去向	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	62.79%	67.34%	63.18%
广东省	8.21%	10.05%	8.37%
浙江省	6.99%	2.51%	6.61%
江苏省	3.80%	3.52%	3.78%
上海市	2.77%	4.02%	2.88%
安徽省	1.41%	1.01%	1.37%
北京市	1.36%	1.51%	1.37%
福建省	1.36%	0.00%	1.24%
山东省	1.17%	1.51%	1.20%
贵州省	1.08%	2.01%	1.16%
海南省	1.13%	0.00%	1.03%
四川省	0.94%	1.01%	0.94%
新疆维吾尔自治区	0.89%	1.01%	0.90%
内蒙古自治区	0.89%	0.00%	0.82%
河南省	0.61%	0.50%	0.60%
河北省	0.56%	0.50%	0.56%
湖南省	0.61%	0.00%	0.56%
山西省	0.52%	0.50%	0.52%
云南省	0.42%	1.51%	0.52%
重庆市	0.47%	0.50%	0.47%
江西省	0.47%	0.00%	0.43%
陕西省	0.47%	0.00%	0.43%
天津市	0.38%	0.50%	0.39%
广西壮族自治区	0.19%	0.00%	0.17%
甘肃省	0.09%	0.50%	0.13%
吉林省	0.14%	0.00%	0.13%
西藏自治区	0.14%	0.00%	0.13%
辽宁省	0.05%	0.00%	0.04%
宁夏回族自治区	0.05%	0.00%	0.04%
青海省	0.05%	0.00%	0.04%

¹ 就业流向: 针对就业状况为协议和合同就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、单位性质、就业行业、工作职位类别分布。

2021 届毕业生省内就业地区排名前三的是武汉市、恩施州、宜昌市，分别占比 76.15%、2.99%、2.38%。

表 1-9 2021 届毕业生在湖北省内就业分布

省内就业地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	76.76%	70.15%	76.15%
恩施州	3.21%	0.75%	2.99%
宜昌市	2.62%	0.00%	2.38%
荆州市	2.32%	0.75%	2.17%
黄冈市	1.94%	1.49%	1.90%
咸宁市	1.79%	2.99%	1.90%
襄阳市	1.72%	3.73%	1.90%
十堰市	1.64%	2.24%	1.70%
荆门市	1.64%	0.75%	1.56%
黄石市	1.27%	2.24%	1.36%
鄂州市	1.20%	2.24%	1.29%
孝感市	1.05%	2.99%	1.22%
随州市	0.67%	5.97%	1.15%
潜江市	1.05%	1.49%	1.09%
仙桃市	0.67%	2.24%	0.82%
天门市	0.30%	0.00%	0.27%
神农架林区	0.15%	0.00%	0.14%

2021 届湖北省生源中，有 75.24%的毕业生选择留在湖北省就业，非湖北省生源中，有 31.19%的毕业生留在湖北省就业。

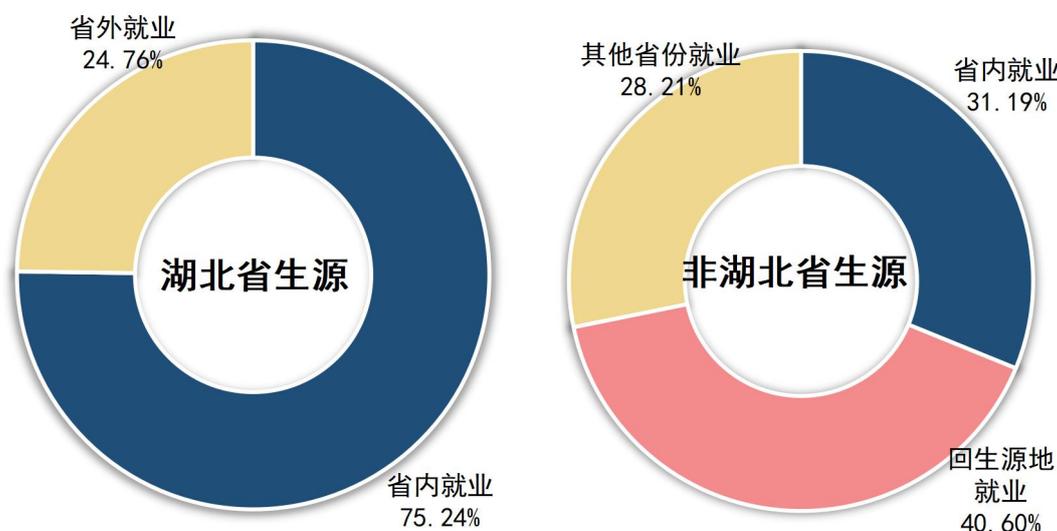


图 1-4 2021 届毕业生生源地就业情况分布



（二）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质以其他企业为主，占比 85.32%，其次是国有企业和三资企业，分别占比 5.06%、3.56%。分学历层次来看，本科毕业生流向其他企业占比 85.12%，专科毕业生流向其他企业占比 87.44%。

表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	85.12%	87.44%	85.32%
国有企业	5.49%	0.50%	5.06%
三资企业	3.85%	0.50%	3.56%
部队	1.17%	8.04%	1.76%
其他事业单位	1.64%	2.51%	1.72%
国家基层项目	1.17%	0.00%	1.07%
中初教育单位	0.47%	1.01%	0.52%
地方基层项目	0.52%	0.00%	0.47%
机关	0.42%	0.00%	0.39%
医疗卫生单位	0.09%	0.00%	0.09%
高等教育单位	0.05%	0.00%	0.04%

注：1. 其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。



（三）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要是：“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.21%）、“批发和零售业”（13.00%）、“租赁和商务服务业”（9.87%）。

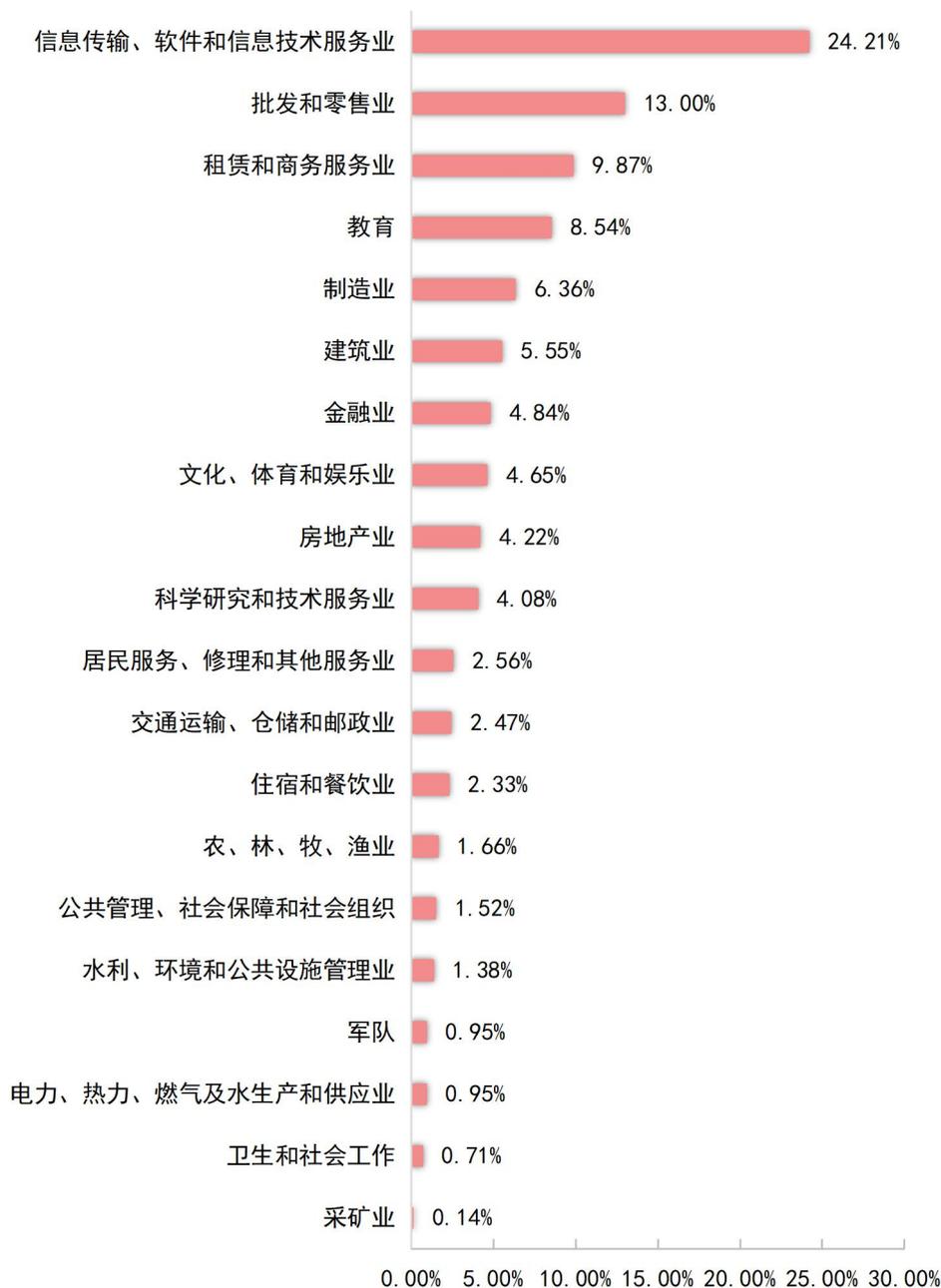


图 1-5 2021 届毕业生就业行业分布



分学历来看，本科毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.65%）、“批发和零售业”（12.38%）、“租赁和商务服务业”（8.94%）；专科毕业生就业行业排名前三的为“租赁和商务服务业”（21.25%）、“批发和零售业”（20.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.75%）。

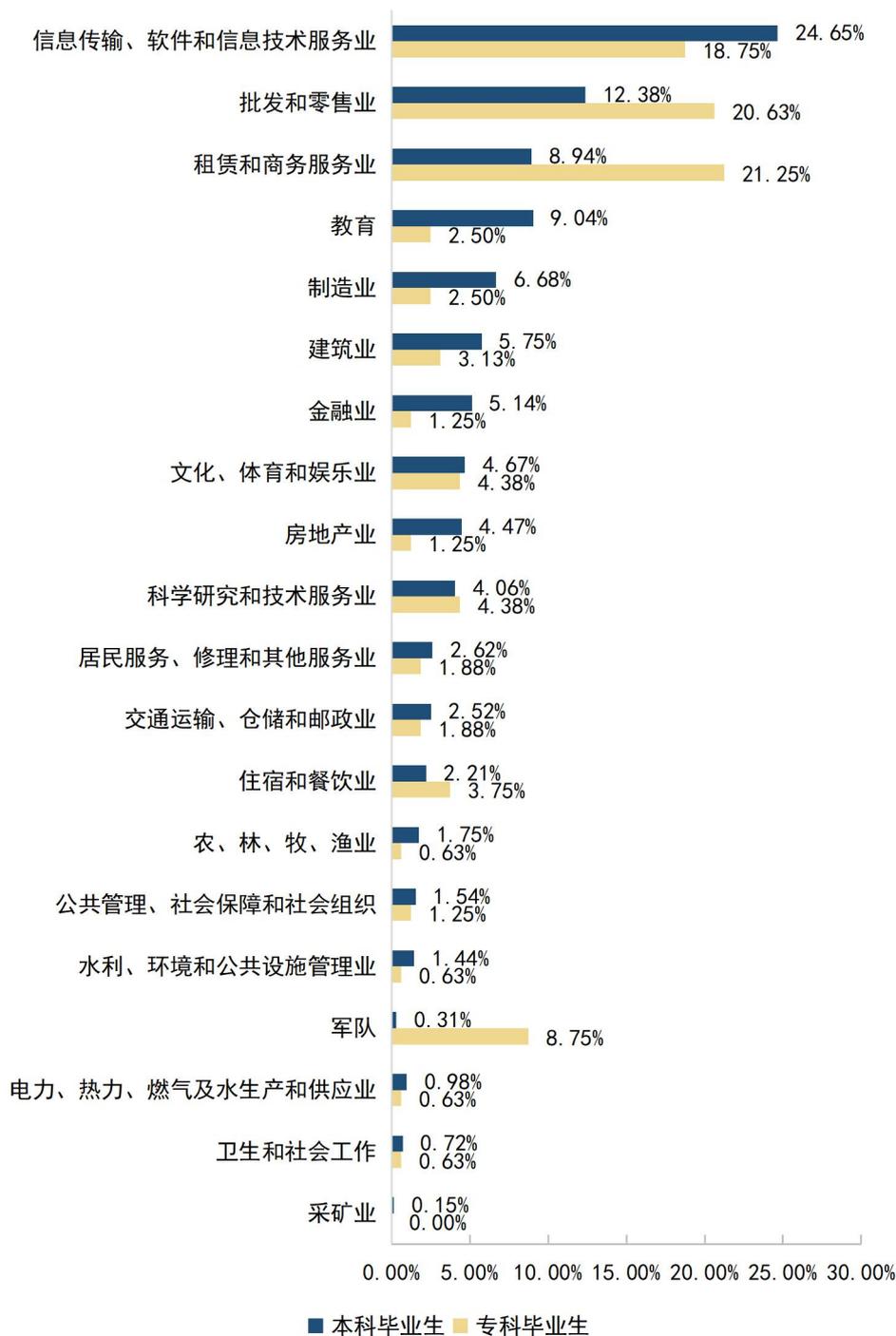


图 1-6 2021 届毕业生分学历就业行业分布



（四）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要是：“其他人员”（31.26%）、“办事人员和有关人员”（15.87%）、“工程技术人员”（11.50%）。

表 1-11 2021 届毕业生工作职位类别分布

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	29.09%	58.33%	31.26%
办事人员和有关人员	16.68%	5.77%	15.87%
工程技术人员	12.31%	1.28%	11.50%
商业和服务业人员	9.34%	13.46%	9.64%
经济业务人员	9.44%	0.64%	8.79%
金融业务人员	6.52%	1.92%	6.18%
教学人员	6.26%	0.64%	5.84%
其他专业技术人员	3.69%	10.26%	4.18%
文学艺术工作人员	2.31%	0.00%	2.14%
科学研究人员	1.54%	0.00%	1.43%
军人	0.41%	6.41%	0.86%
其他	2.41%	1.28%	2.33%

注：其他包括卫生专业技术人员、体育工作人员、农林牧渔业技术人员、法律专业人员、公务员、生产和运输设备操作人员、新闻出版和文化工作人员。



四、升学情况

(一) 国内升学情况

1. 国内升学基本情况

2021 届毕业生共有 548 人升学，升学率 13.98%。其中，本科毕业生 88 人升学，升学率 2.78%；专科毕业生 460 人升学，升学率达 61.25%。

表 1-12 2021 届毕业生升学基本情况

学历	毕业人数	国内升学人数	占比
本科毕业生	3169	88	2.78%
专科毕业生	751	460	61.25%
总体	3920	548	13.98%

2. 国内升学院校

2021 届本科毕业生国内升学院校主要集中在湖北大学、中南民族大学、湖北工业大学、武汉科技大学等公办本科院校。2021 届专科毕业生国内升学的学校以本校为主，升学本校的毕业生有 404 人。

表 1-13 2021 届本科毕业生主要升学院校

学校名称	人数	学校名称	人数
湖北大学	7	四川师范大学	2
中南民族大学	6	广州大学	2
湖北工业大学	6	三峡大学	2
武汉科技大学	4	江西财经大学	2
华中师范大学	3	中南财经政法大学	2
长江大学	3	湖南科技大学	2
武汉工程大学	3	沈阳师范大学	2
中国地质大学（武汉）	3	合计	49

表 1-14 2021 届专科毕业生主要升学院校

学校名称	人数	学校名称	人数
武汉工商学院	404	江汉大学	3
武汉轻工大学	8	武汉晴川学院	2
湖北经济学院	7	湖北第二师范学院	2
湖北理工学院	4	武昌首义学院	2
武汉商学院	4	湖北师范大学	2
湖北汽车工业学院	4	湖北警官学院	2
湖北文理学院	4	合计	448



3. 国内升学原因

2021 届毕业生国内升学的主要原因为“提升学历层次”（55.83%），其次是“增加择业资本、提升就业竞争力”（15.55%）、“对专业感兴趣、深入学习”（15.19%）。

表 1-15 2021 届毕业生升学原因

选择升学的的原因	本科毕业生	专科毕业生	总计
提升学历层次	47.87%	59.79%	55.83%
增加择业资本、提升就业竞争力	18.09%	14.29%	15.55%
对专业感兴趣、深入学习	17.02%	14.29%	15.19%
提升综合能力	14.89%	9.52%	11.31%
延缓就业困难	0.00%	1.06%	0.71%
其它	2.13%	1.06%	1.41%

4. 升学专业一致性

2021 届毕业生深造前后专业“一致”或“相关”占比 79.50%，专科毕业生升学专业一致性占比（90.48%）高于本科毕业生（57.44%）。

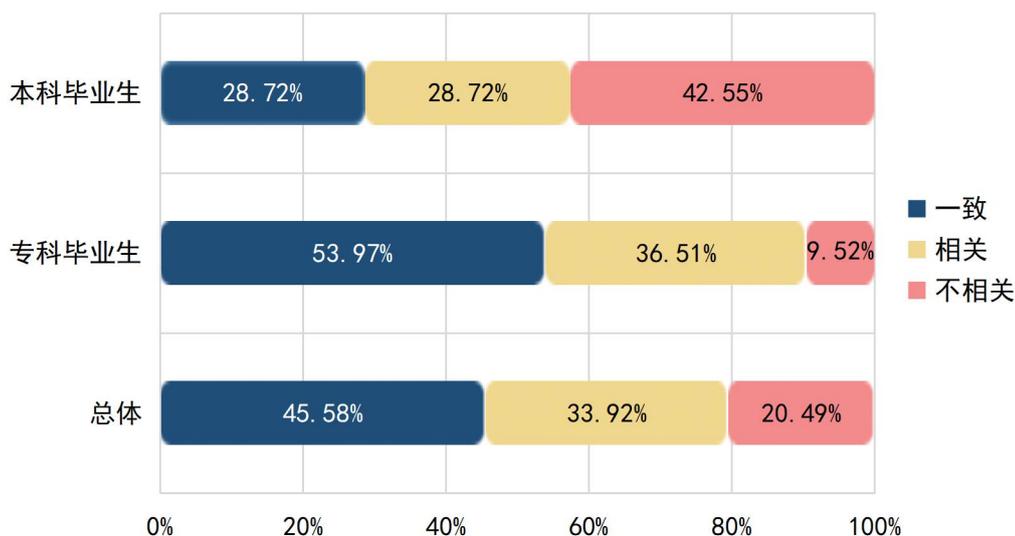


图 1-7 2021 届毕业生升学专业一致性

5. 升学结果的满意度

2021 届毕业生对升学结果“非常满意”和“比较满意”的占比合计为 81.98%，没有“比较不满意”和“非常不满意”情况，专科毕业生对升学结果的满意度高于本科毕业生。

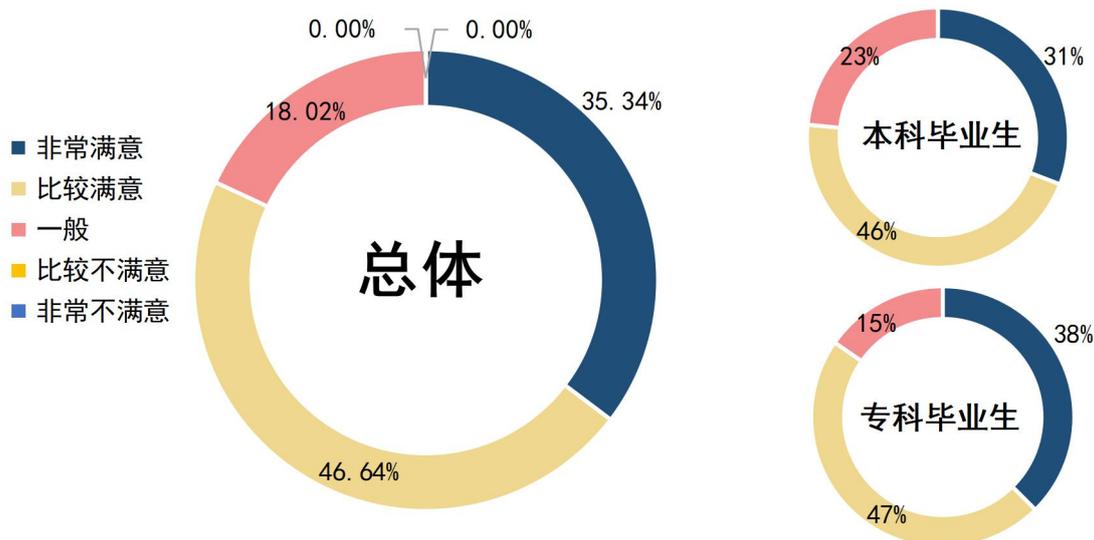


图 1-8 2021 届毕业生对升学结果的满意度

(二) 出国（境）深造情况

2021 届毕业生出国（境）升学共有 14 人，均为本科毕业生，其中毕业生国（境）外升学院校世界排名前 200 的有 7 人。

表 1-16 2021 届毕业生国（境）外升学主要院校

国家或地区	学校名称	人数	世界排名
澳大利亚	昆士兰大学	2	54
英国	伯明翰大学	1	105
英国	诺丁汉大学	1	141
俄罗斯	莫斯科国立大学	1	158
英国	英国约克大学	1	169
英国	卡迪夫大学	1	189

注：排名依据 2021 年 9 月发布的泰晤士 2022 高等教育世界大学排名名单。

五、自主创业

（一）自主创业基本情况

2021 届毕业生共有 65 人自主创业,其中本科生 55 人,自主创业率为 1.74%;
专科生 10 人,自主创业率为 1.33%。

表 1-17 2021 届毕业生自主创业基本情况

学历	毕业人数	创业人数	占比
本科毕业生	3169	55	1.74%
专科毕业生	751	10	1.33%
总体	3920	65	1.66%

（二）自主创业原因

2021 届毕业生选择自主创业的原因主要是“对创业充满兴趣、激情”
(29.63%)、“预期可能有更高的收入”(22.22%)、“希望通过创业实现个人
理想”(22.22%)。

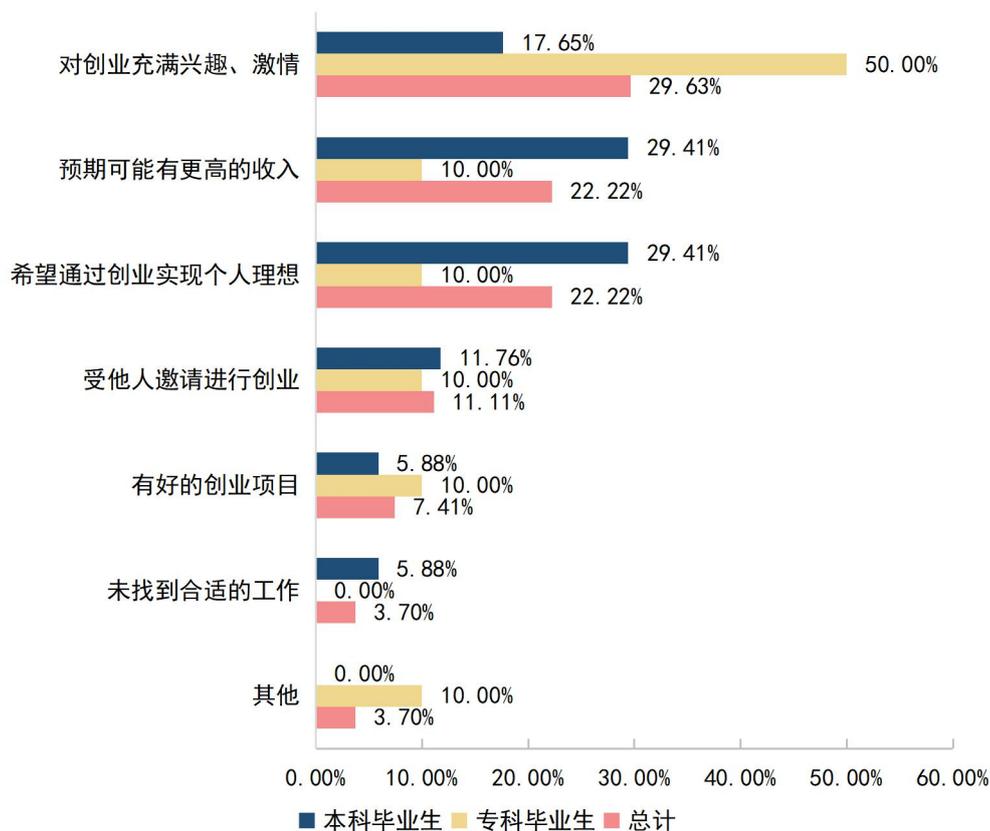


图 1-9 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业领域与所学专业相关性

2021 届毕业生自主创业领域与所学专业“一致”或“相关”的人数占比 44.44%。

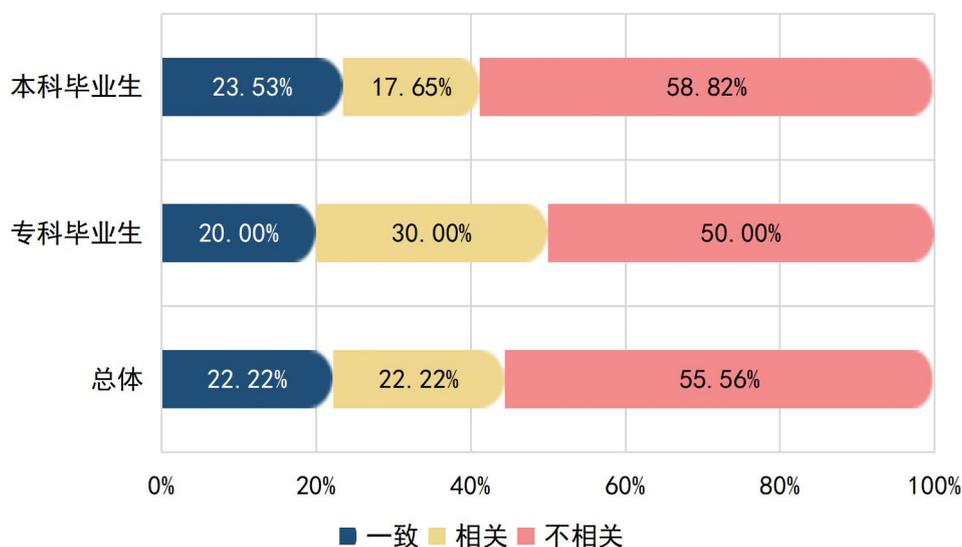


图 1-10 2021 届毕业生自主创业领域与所学专业相关性

（四）促进创业的在校活动

2021 届毕业生认为促进创业的在校活动主要是：“社会实践活动”（70.37%）、“假期实习/课外兼职”（44.44%）、“创新创业大赛”（29.63%）、“创业基地（园区）实践”（29.63%）。

表 1-18 2021 届毕业生认为促进创业的在校活动

促进创业的在校活动	本科毕业生	专科毕业生	总体
社会实践活动	70.59%	70.00%	70.37%
假期实习/课外兼职	47.06%	40.00%	44.44%
创新创业大赛	35.29%	20.00%	29.63%
创业基地（园区）实践	29.41%	30.00%	29.63%
模拟创业活动	23.53%	20.00%	22.22%
学生社团活动	11.76%	30.00%	18.52%
创新创业课程和讲座	5.88%	20.00%	11.11%
学校和政府提供的创业培训和咨询	5.88%	10.00%	7.41%
其他	29.41%	10.00%	22.22%

注：由于该题为多选题，所以各选项的百分比之和不为 100%。



六、待就业毕业生情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生共有 534 人未就业，其中本科毕业生 465 人，专科毕业生 69 人；毕业生未就业原因主要是“求职中”和“拟参加公招考试”。

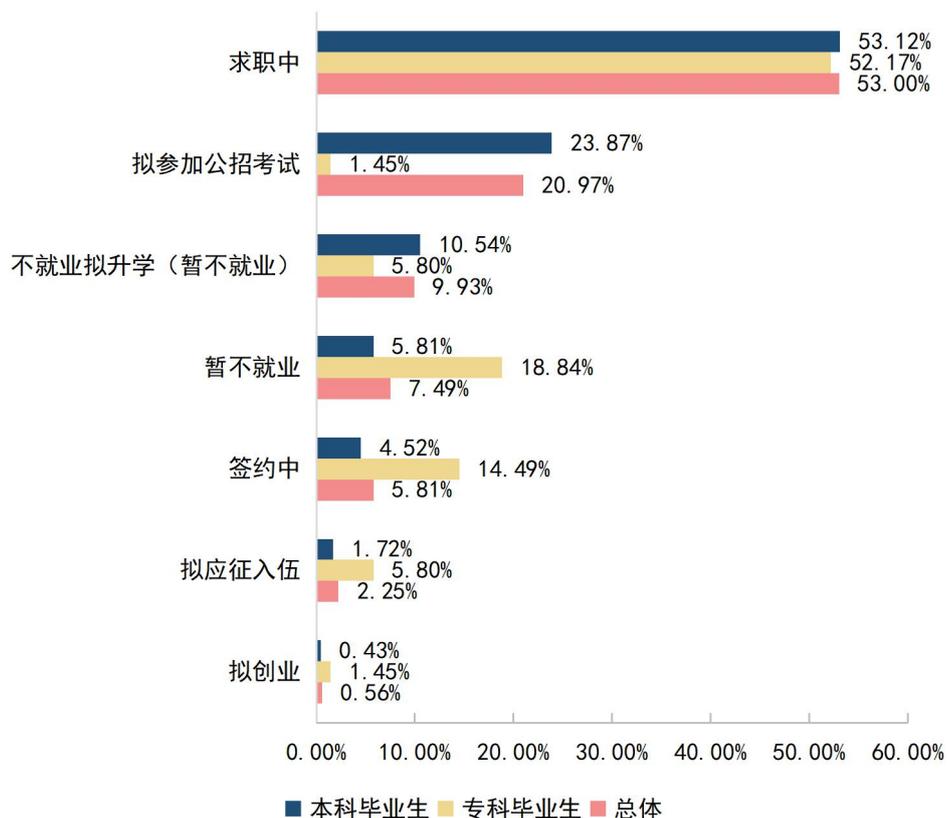


图 1-11 2021 届待就业毕业生情况

第二部分 就业质量相关分析

一、毕业生求职情况

(一) 职业目标认知度

清晰的职业发展规划有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争。

调查结果显示，2021届本科毕业生中，27.32%的毕业生有清晰且长期的职业发展目标，55.17%的毕业生有明确的短期职业发展目标，16.29%的毕业生职业发展目标比较模糊，1.23%的毕业生没有职业目标。

2021届专科毕业生中，20.73%的毕业生有清晰且长期的职业发展目标，53.66%的毕业生有明确的短期职业发展目标，21.95%的毕业生职业发展目标比较模糊，3.66%的毕业生没有职业目标。

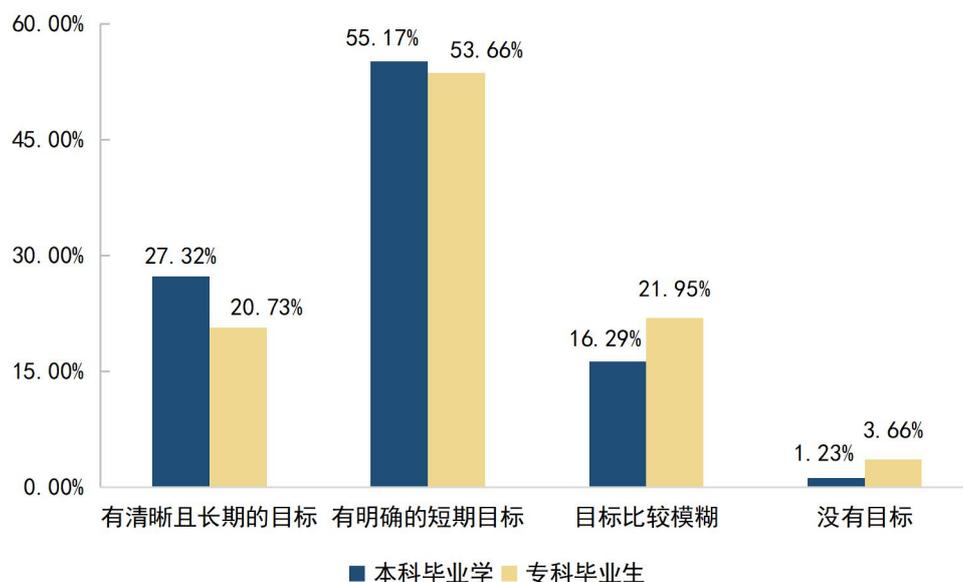


图 2-1 2021 届毕业生职业发展目标认知度

(二) 求职过程

调查结果显示，2021 届本科毕业生求职成功平均用时 1.22 个月，投递简历 12.60 份，获得面试机会 4.34 个，每个毕业生平均收到 2.97 个录用函，求职总成本约 399.12 元。

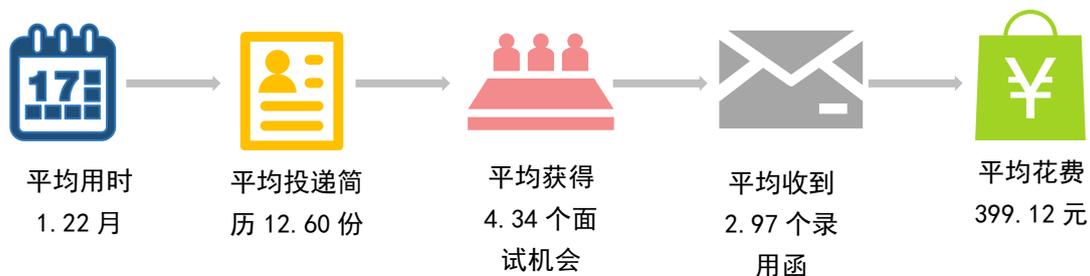


图 2-2 2021 届本科毕业生求职过程

专科毕业生求职成功平均用时 1.20 个月，投递简历 9.65 份，获得面试机会 3.76 个，每个毕业生平均收到 3.21 个录用函，求职总成本约 436.59 元。

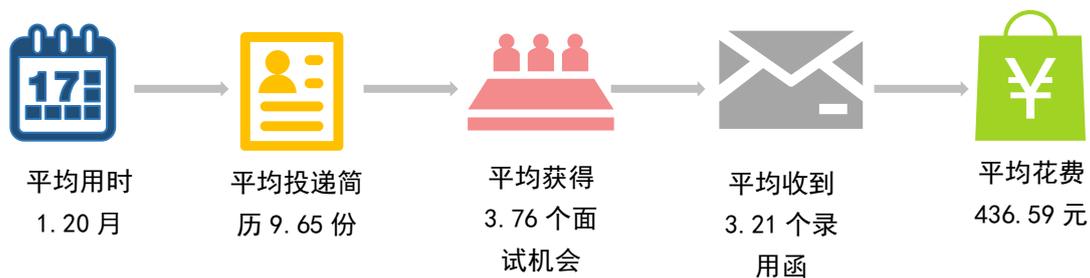


图 2-3 2021 届专科毕业生求职过程



（三）求职成功渠道

调查结果显示，2021 届毕业生主要依托“社会招聘求职网站”和“学校就业资源”落实工作单位。

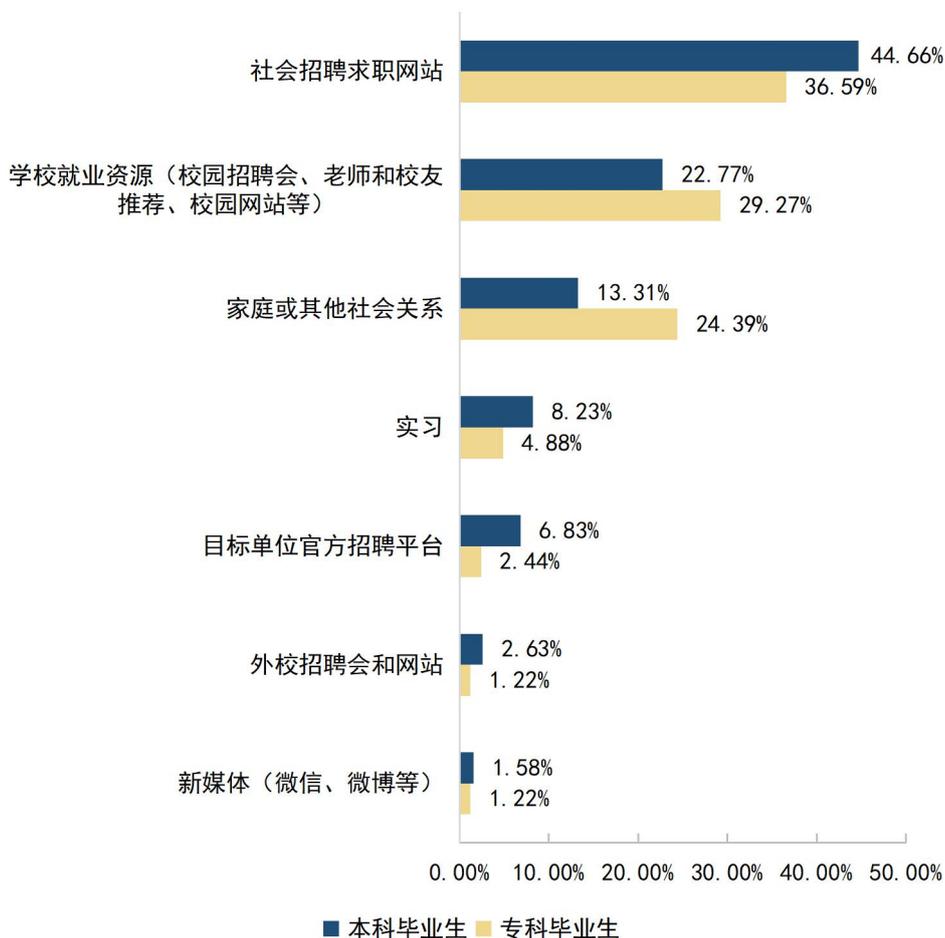


图 2-4 2021 届毕业生求职成功渠道

（四）求职成功因素

调查结果显示，2021 届本科毕业生认为在校期间对求职有帮助的因素主要是：“工作相关的实习实践经验”（56.04%）、“个人技能的培训（职业资格证书）”（35.20%）、“及时获取有效的信息”（32.05%）。

2021 届专科毕业生认为在校期间对求职有帮助的因素主要是：“工作相关的实习实践经验”（56.10%）、“学科专业”（24.39%）、“及时获取有效的信息”（21.95%）。

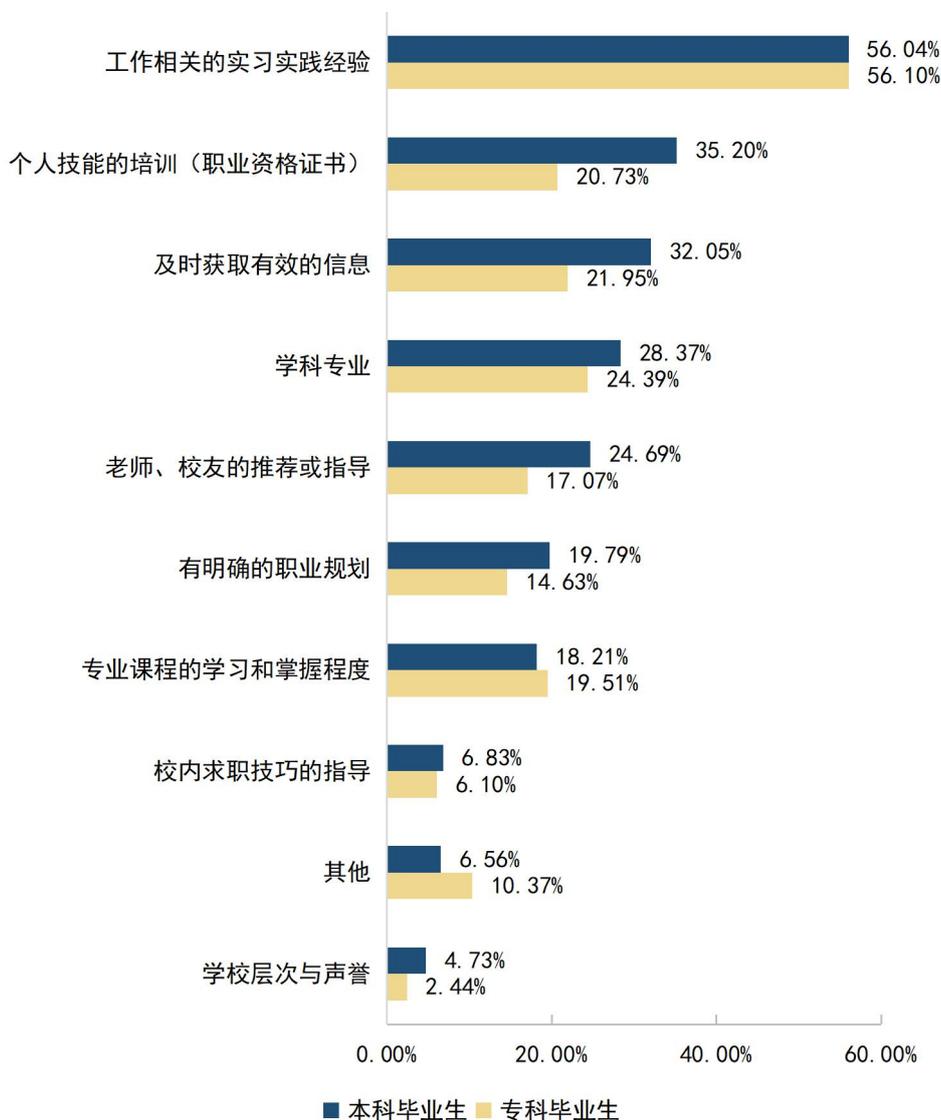


图 2-5 2021 届毕业生认为对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

（五）求职制约因素

调查结果显示，2021 届本科毕业生认为在校期间对求职制约的因素主要是：“对就业市场、目标单位不了解”（38.53%）、“实习/实践经验缺乏”（32.05%）、“综合能力与工作岗位不匹配”（30.65%）。

专科毕业生认为在校期间对求职制约的因素主要是：“所学知识与职业需求不相符”（35.37%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.93%）。

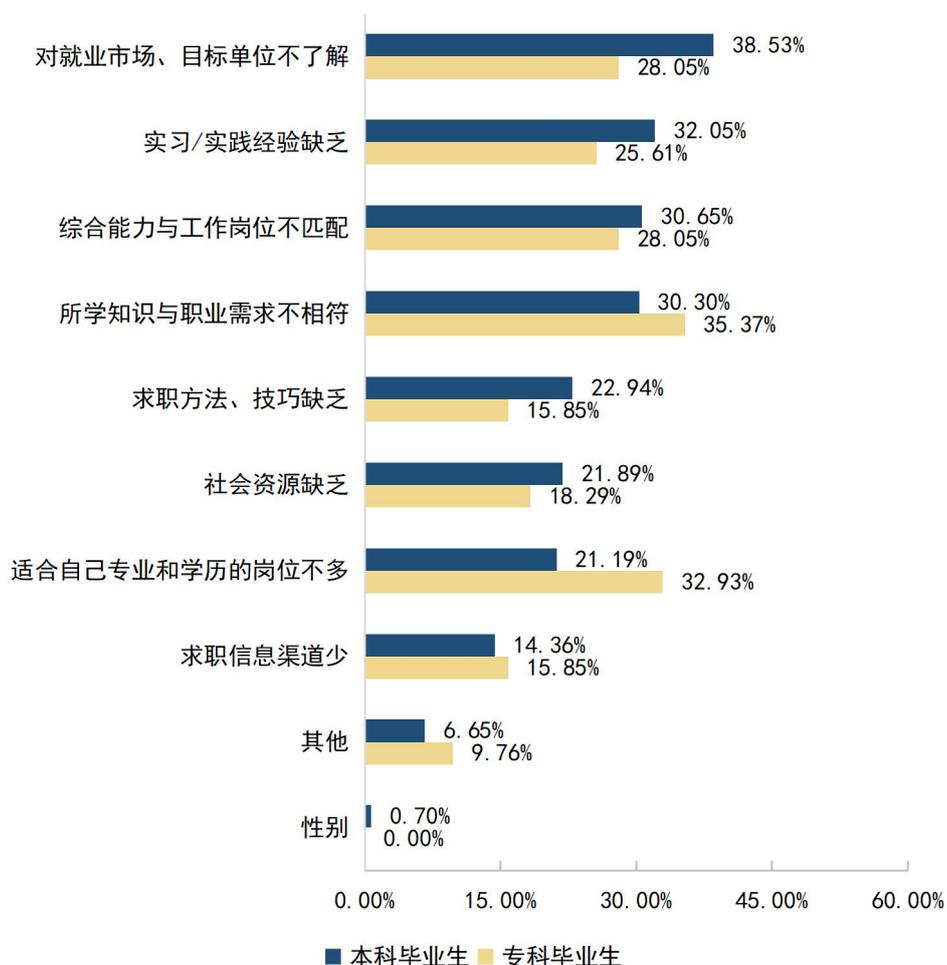


图 2-6 2021 届毕业生认为对求职制约的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

二、毕业生就业质量

(一) 就业满意度

调查结果显示，2021 届毕业生对目前工作的整体满意度处于较高水平，整体满意度为 95.71%。在就业单位各分项指标评价中，满意度较高的是“单位的社会声望”（98.47%）、“工作氛围”（98.32%）。

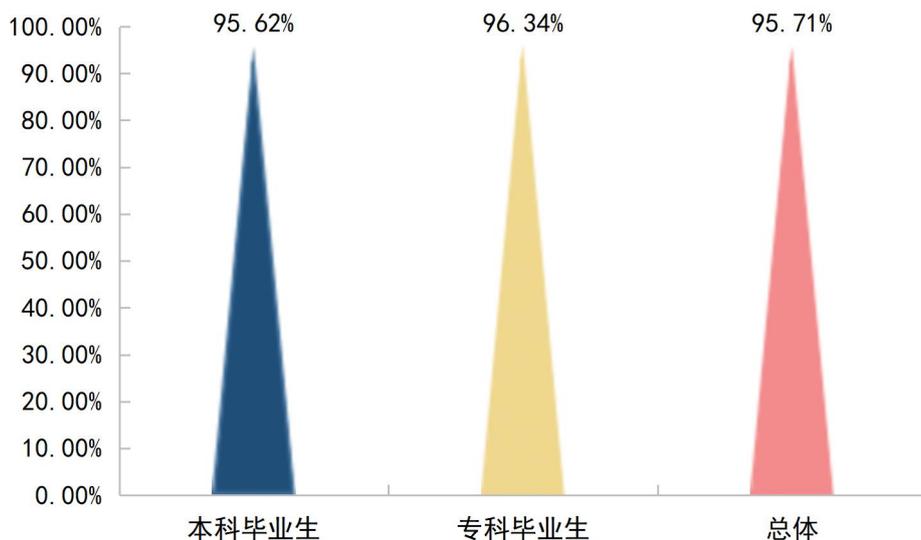


图 2-7 2021 届毕业生对工作的整体满意度

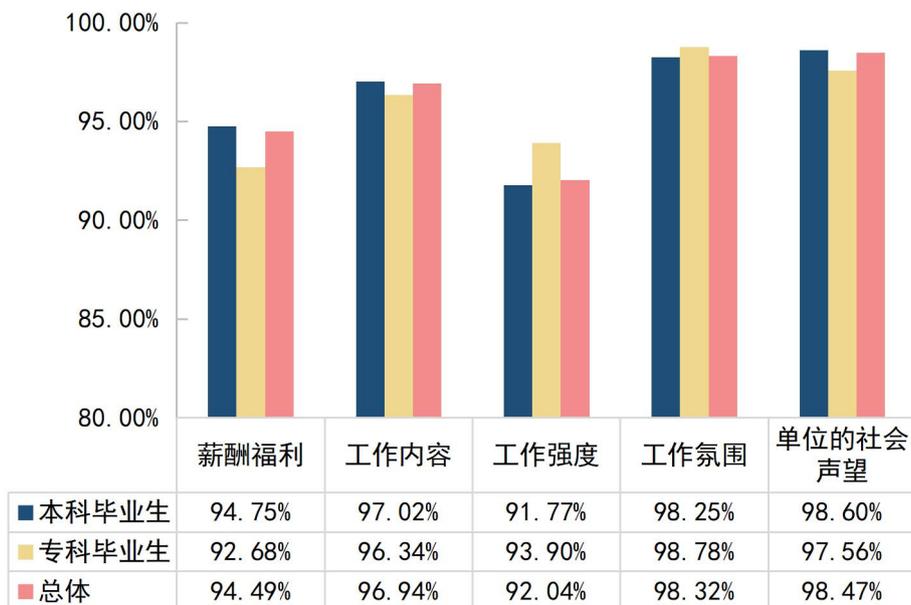


图 2-8 2021 届毕业生对工作各分项指标的满意度

（二）专业相关度

1. 毕业生专业相关度

调查结果显示，2021 届毕业生专业相关度为 74.89%。本科毕业生专业相关度（76.18%）高于专科毕业生（65.85%）。

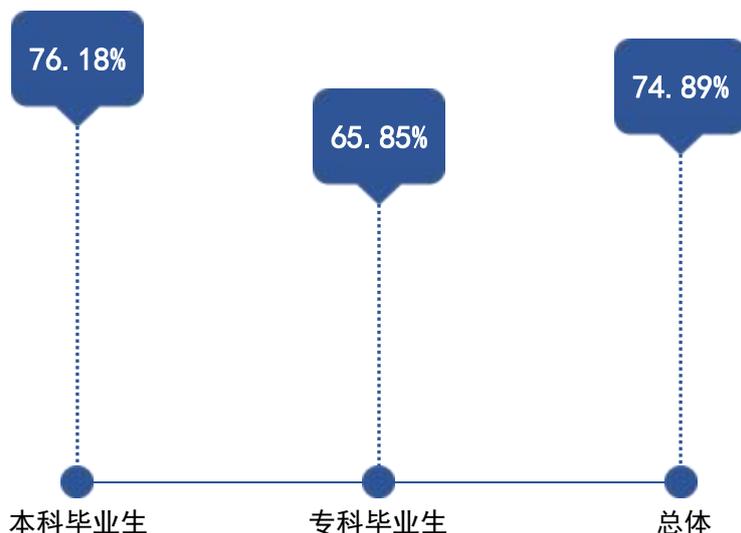


图 2-9 2021 届毕业生专业相关度

2. 分学院毕业生专业相关度

调查结果显示，2021 届本科毕业生专业相关度较高的学院是环境与生物工程学院（90.63%）、人工智能学院（87.25%）、电子商务学院（80.91%）。2021 届专科毕业生所在应用技术学院专业相关度为 65.85%。

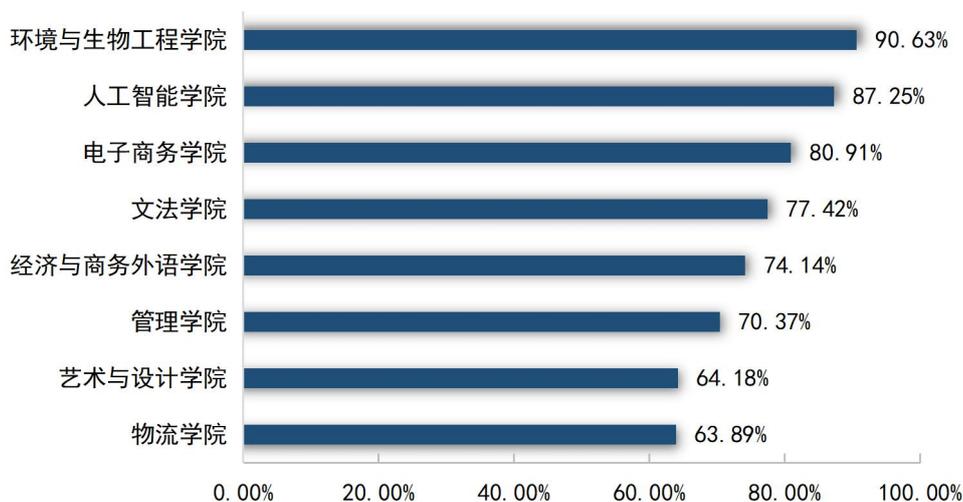


图 2-10 2021 届毕业生分学院专业相关度



3. 分专业毕业生专业相关度

调研数据显示，2021 届各专业本科毕业生中，生物工程、数字媒体艺术、计算机科学与技术专业的毕业生工作与专业相关度相对较高，广告学、产品设计、旅游管理专业的毕业生工作与专业相关度相对较低。各专业专科毕业生中，市场营销专业的毕业生工作与专业相关度相对较高，会计专业工作与专业相关度较低。

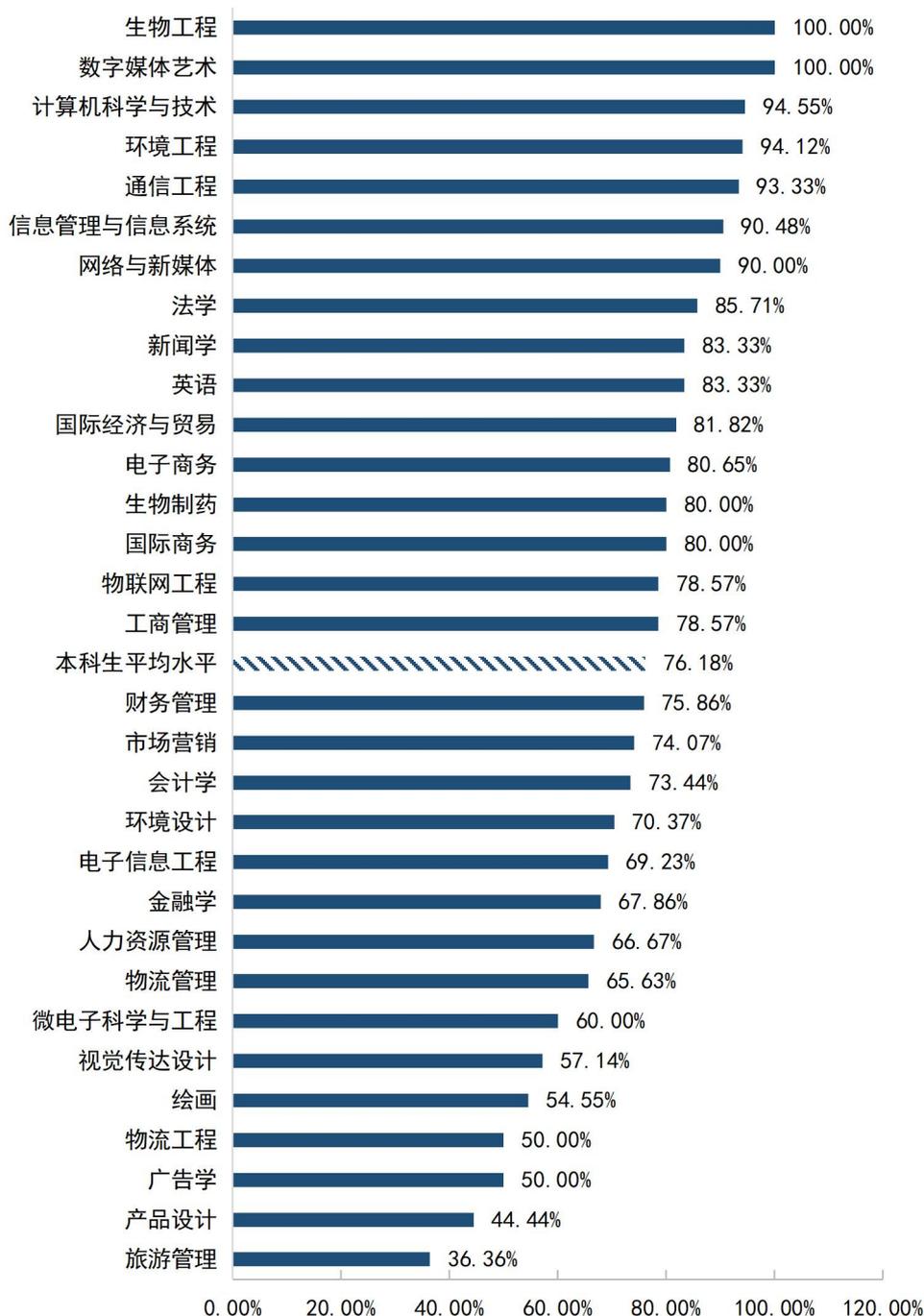


图 2-11 2021 届本科毕业生分专业专业相关度

注：个别专业因样本量较少，未纳入统计。

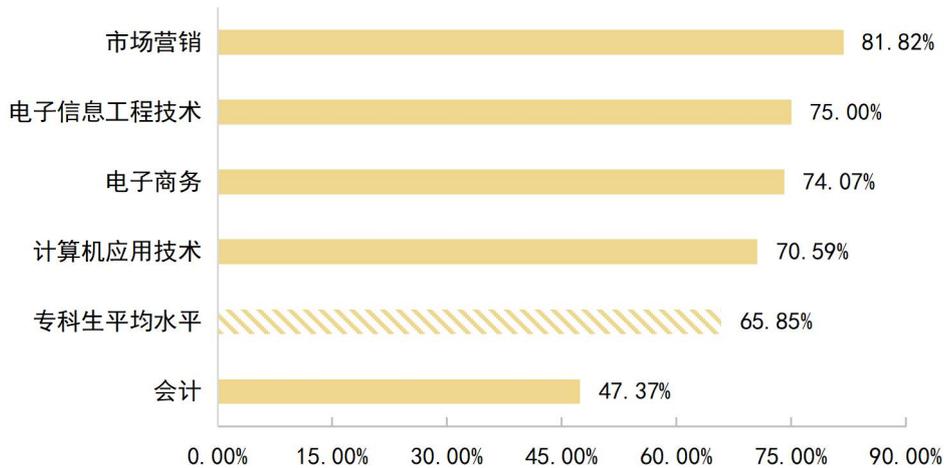


图 2-12 2021 届专科毕业生分专业专业相关度

注：个别专业因样本量较少，未纳入统计。

4. 工作与专业不相关的原因

调查结果显示，2021 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作收入水平较低”（18.38%）和“专业工作不符合自己的兴趣爱好”（16.18%）。2021 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作就业机会少”（32.14%）。

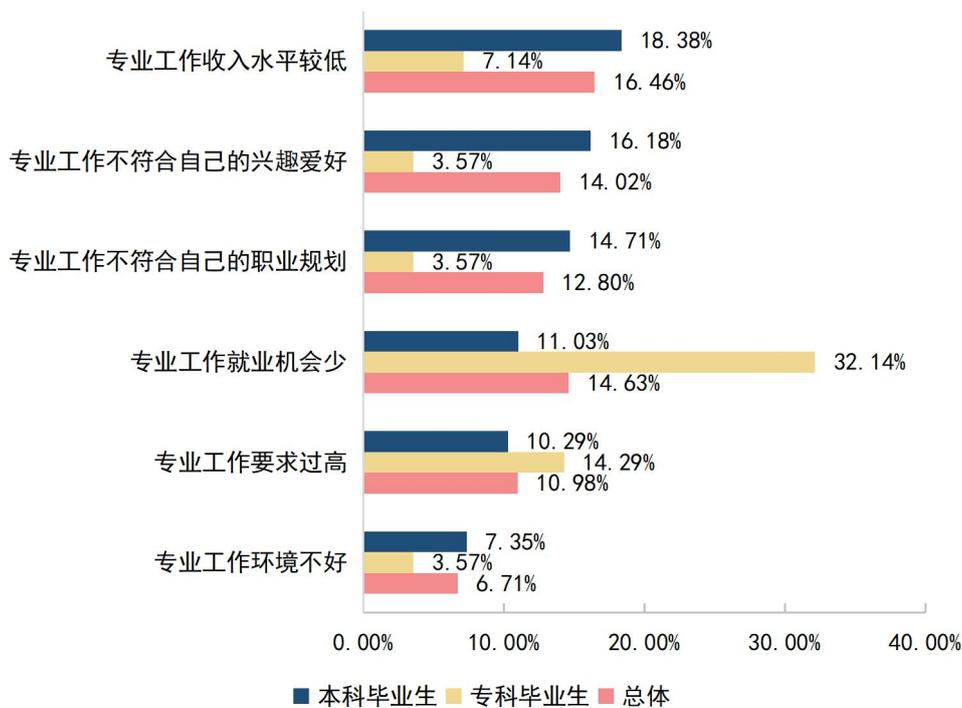


图 2-13 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度

调查结果显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 91.58%。本科毕业生职业期待吻合度（92.47%）高于专科毕业生职业期待吻合度（85.37%）。

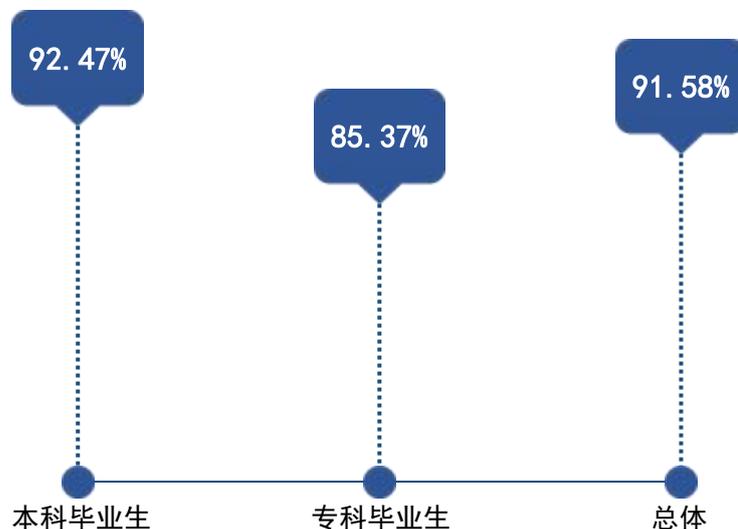


图 2-14 2021 届毕业生职业期待吻合度

（四）个人发展

1. 岗位培训时间

调查结果显示，2021 届毕业生中，90.20%的毕业生接受过工作单位的岗位培训，培训时间主要分布在“一周左右”（26.95%）和“一个月以上”（23.12%）；分学历来看，89.49%的本科生和 95.12%的专科生接受过工作单位的岗位培训。

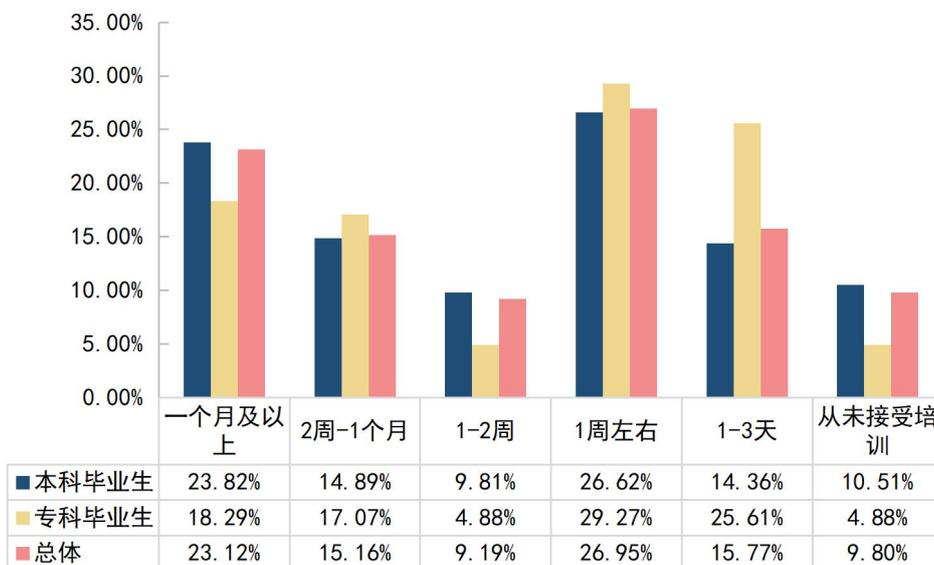


图 2-15 2021 届毕业生接受岗位培训时间

2. 职业发展机会

调查结果显示，2021 届毕业生认为单位内个人职业发展机会“很多”与“较多”占比 51.91%。分学历来看，本科毕业生占比 52.89%，专科毕业生占比 45.12%。整体而言，毕业生对个人在工作岗位上的职业发展有信心。

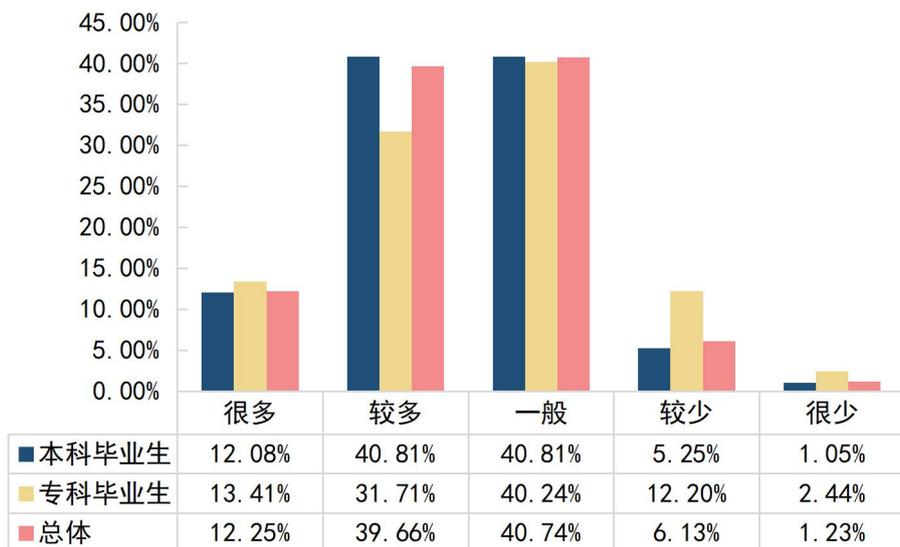


图 2-16 2021 届毕业生职业发展机会

(五) 岗位离职情况

调查结果显示，2021 届毕业生中有过离职经历的比例为 35.22%；其中，本科毕业生占比 33.98%，专科毕业生占比 43.90%。

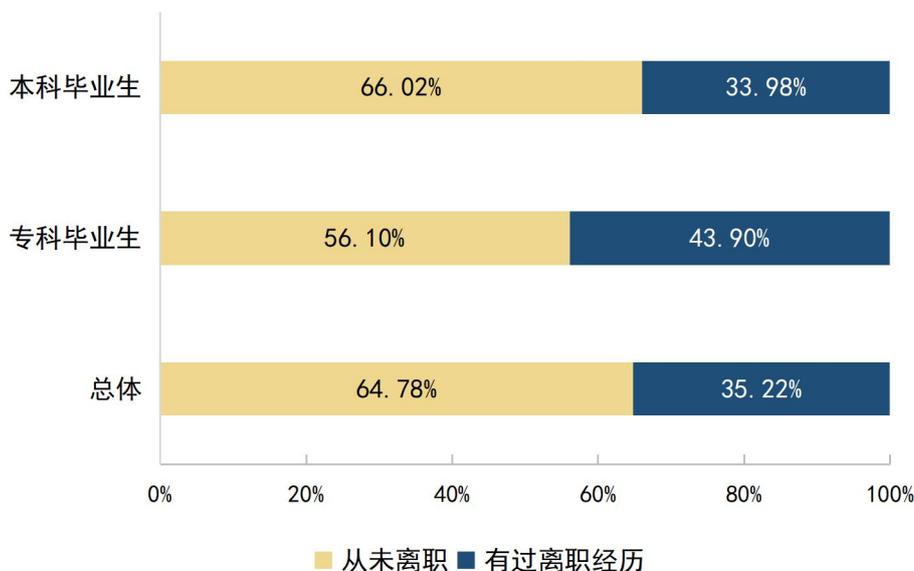


图 2-17 2021 届毕业生岗位离职情况



调查结果显示,2021 届毕业生离职的主要原因是:“薪酬福利偏低”(36.09%)、“发展前景有限”(34.78%)和“有了更好的选择”(20.43%)。分学历来看,2021 届本科毕业生离职原因与总体保持一致,2021 届专科毕业生离职原因主要为“薪酬福利偏低”(64.43%)。

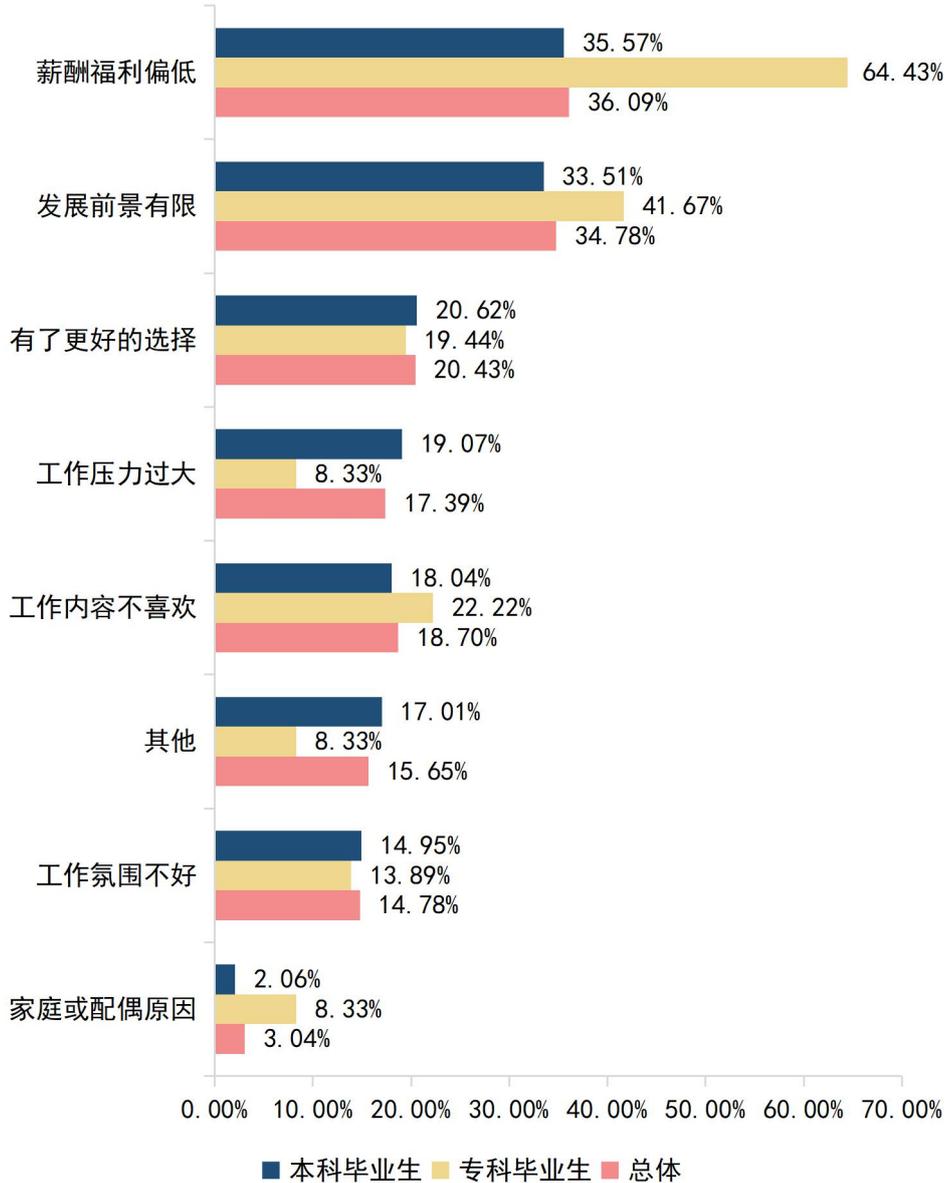


图 2-18 2021 届毕业生离职原因



（六）高质量就业分析

根据学校 2021 届毕业生就业所在单位性质分析，按照统计口径①统计的高质量毕业去向落实率为 23.60%，其中本科毕业生高质量毕业去向落实率为 13.60%，专科毕业生高质量毕业去向落实率为 65.78%；按照统计口径②统计的高质量毕业去向落实率为 25.74%，其中本科毕业生高质量毕业去向落实率为 16.22%，专科毕业生高质量毕业去向落实率为 65.91%。

表 2-3 2021 届毕业生高质量毕业去向落实率统计（口径①）

学历	学院	毕业生人数	高质量毕业去向落实人数	高质量毕业去向落实率
本科毕业生	电子商务学院	379	34	8.97%
	管理学院	1039	168	16.17%
	经济与商务外语学院	486	78	16.05%
	文法学院	381	63	16.54%
	艺术与设计学院	252	22	8.73%
	物流学院	133	19	14.29%
	环境与生物工程学院	117	11	9.40%
	人工智能学院	382	36	9.42%
	小计	3169	431	13.60%
专科毕业生	应用技术学院	751	494	65.78%
总体		3920	925	23.60%

表 2-4 2021 届毕业生高质量毕业去向落实率统计（口径②）

学历	学院	毕业生人数	高质量毕业去向落实人数	高质量毕业去向落实率
本科毕业生	电子商务学院	379	38	10.03%
	管理学院	1039	182	17.52%
	经济与商务外语学院	486	80	16.46%
	文法学院	381	65	17.06%
	艺术与设计学院	252	54	21.43%
	物流学院	133	22	16.54%
	环境与生物工程学院	117	31	26.50%
	人工智能学院	382	42	10.99%
	小计	3169	514	16.22%
专科毕业生	应用技术学院	751	495	65.91%
总体		3920	1009	25.74%

注：1. 口径①包括在机关、事业单位（含教育医疗）、国有企业、部队、自主创业、升学（含升研、专升本）、出国出境的高质量毕业去向落实人数。

2. 口径②包括在机关、事业单位（含教育医疗）、国有企业、三资企业、部队、自主创业、升学（含升研、专升本）、出国出境的高质量毕业去向落实人数。

第三部分 就业发展趋势分析

一、2017-2021 届毕业生规模变化趋势

2017-2021 届毕业生规模总体在 3900 人左右，本科毕业生规模在 3200 人左右，专科毕业生规模 700 人左右。



图 3-1 2017-2021 届毕业生规模变化趋势

二、2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

2017-2019 届毕业生毕业去向落实率均在 91.00%以上，2020 届毕业生受疫情等因素的影响毕业去向落实率较往年有一定幅度的下降，2021 届有所回升，毕业去向落实率为 86.38%。本科毕业生毕业去向落实率变化趋势与总体趋势保持一致，专科毕业生五年来毕业去向落实率变化不大，均保持在 90.00%以上。

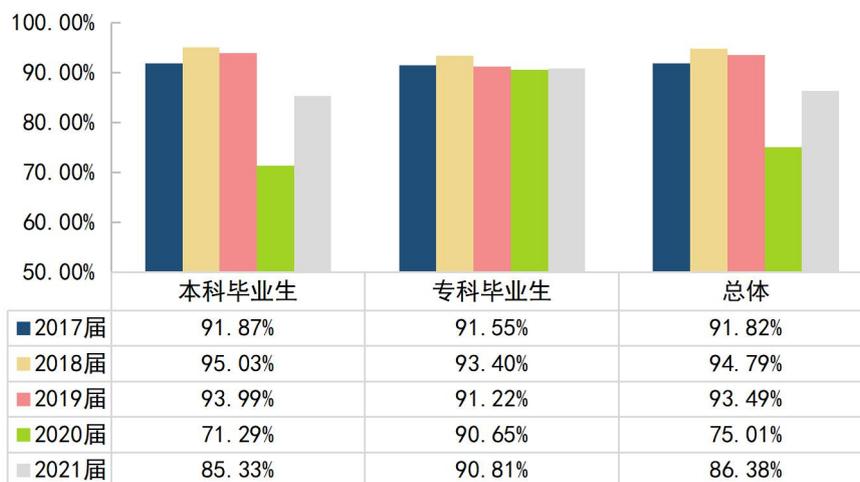


图 3-2 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

三、2017-2021 届毕业生高质量毕业去向落实率变化趋势

整体来看，近两届毕业生高质量毕业去向落实率保持稳定。分学历来看，专科毕业生受专升本扩招影响，高质量毕业去向落实率有较大幅度提升，本科毕业生高质量毕业去向落实率有小幅波动。

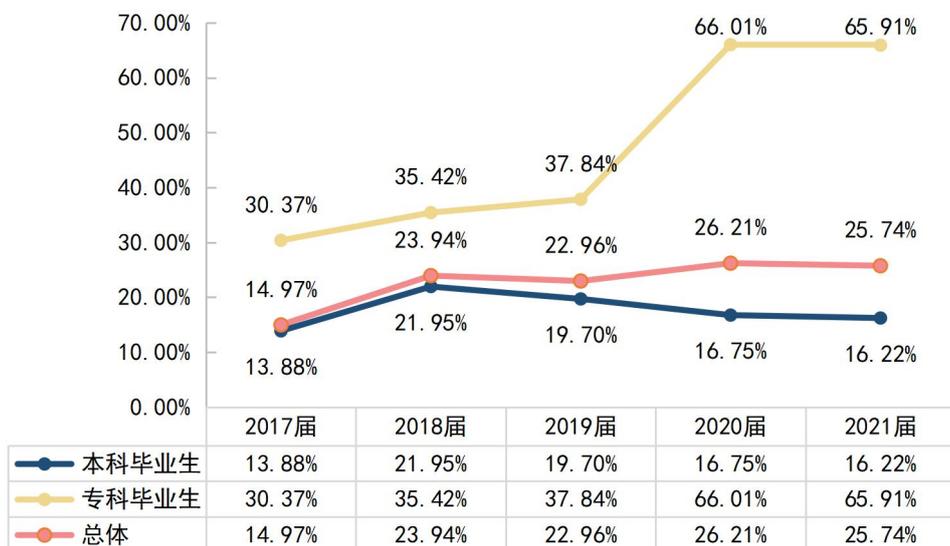


图 3-3 2017-2021 届毕业生高质量毕业去向落实率变化趋势

四、2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

从毕业去向趋势来看，2020 届毕业生协议和合同就业率大幅下降，灵活就业率大幅上升；2021 届毕业生协议和合同就业率有明显回升，灵活就业率下降幅度大。

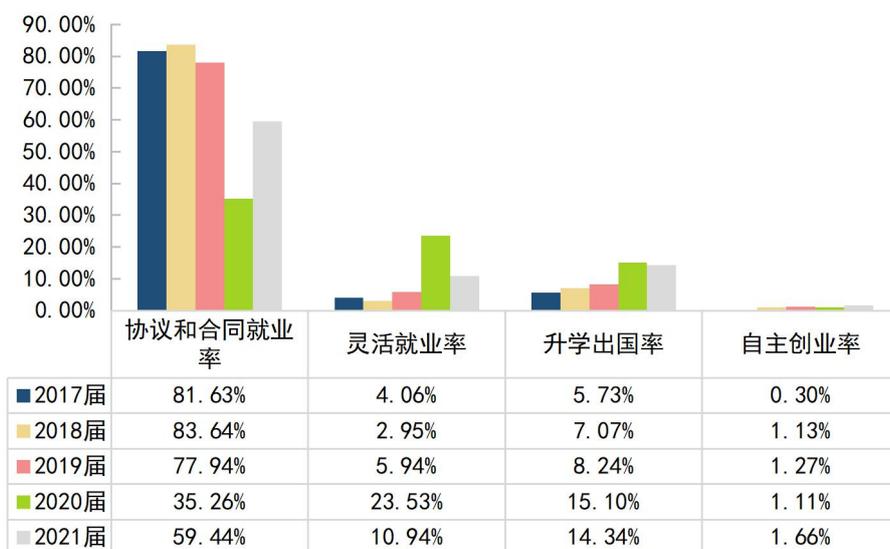


图 3-4 2017-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

五、2017-2021 届毕业生省内就业变化趋势

2017-2021 届本科毕业生省内就业比例呈小幅下降趋势，2017-2021 届专科毕业生省内就业比例先降后升。



图 3-5 2017-2021 届毕业生省内就业变化趋势

六、2017-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

2017-2021 届毕业生就业单位以其他企业为主，占比均在 80.00%以上，其次是国有企业和三资企业，毕业生去部队的比例连续 5 年上升。

表 3-1 2017-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	87.69%	81.70%	83.85%	84.55%	85.32%
国有企业	5.04%	7.89%	8.26%	7.49%	5.06%
三资企业	1.89%	3.98%	2.66%	2.67%	3.56%
部队	0.18%	0.39%	0.77%	1.20%	1.76%
机关	1.65%	2.11%	1.49%	1.12%	0.39%
中初教育单位	1.21%	1.48%	1.33%	1.16%	0.52%
国家基层项目	0.00%	0.00%	0.00%	0.34%	1.07%
其他事业单位	1.41%	1.04%	1.18%	0.90%	1.72%
城镇社区	0.09%	0.12%	0.03%	0.43%	0.47%
医疗卫生单位	0.44%	0.53%	0.25%	0.13%	0.09%
高等教育单位	0.29%	0.21%	0.19%	0.00%	0.04%



七、2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2021 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例呈上升趋势,自 2018 年来实现连续 4 年正增长,2021 届(24.21%)较 2017 届(16.35%)增长了 7.86 个百分点;在金融业就业的比例逐年下降,2021 届(4.84%)较 2017 届(8.25%)下降了 3.41 个百分点。

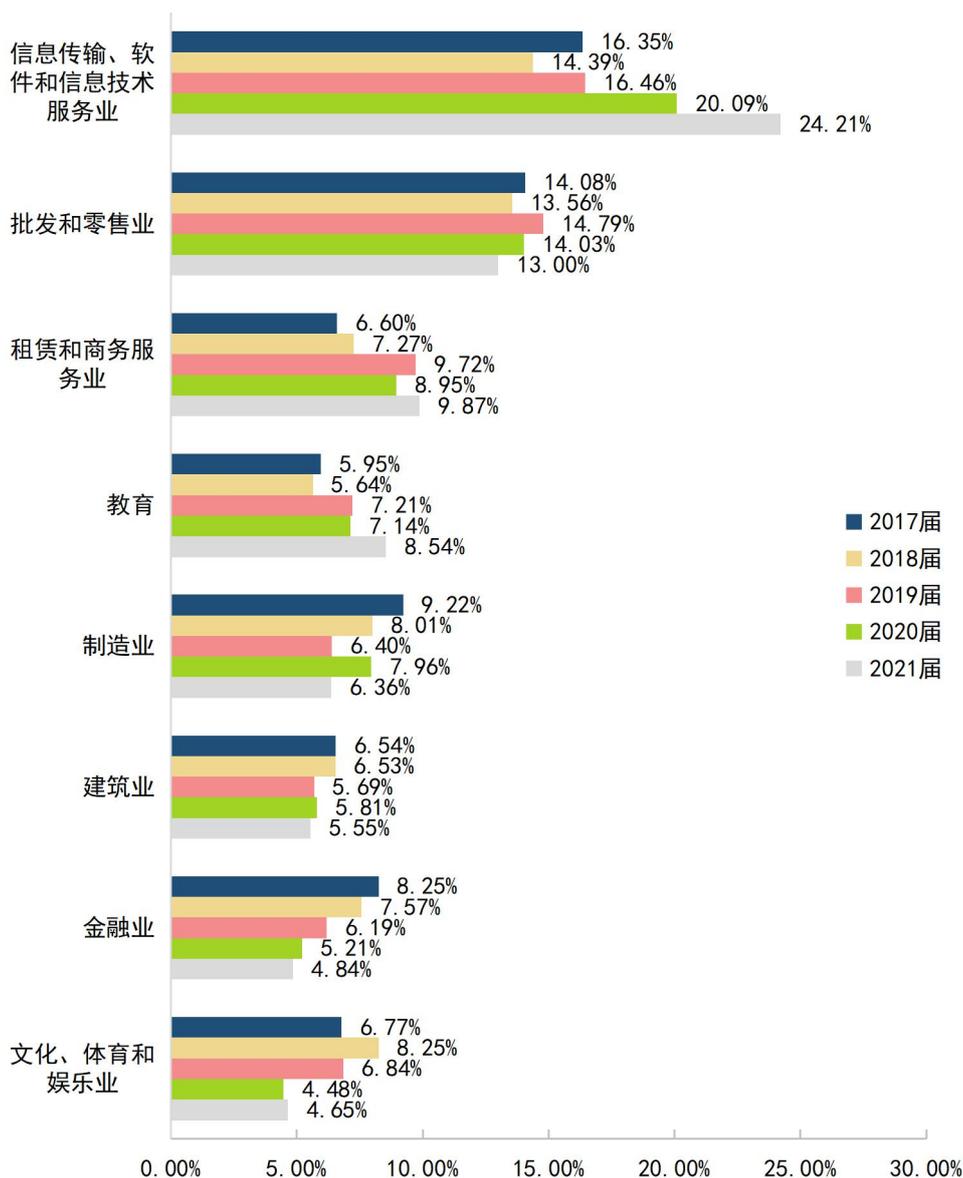


图 3-6 2017-2021 届毕业生就业行业变化趋势



八、2017-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

2017-2021 届本科毕业生就业满意度变化趋势和专科毕业生就业满意度变化趋势大体一致，连续 5 年，本科毕业生就业满意度均低于专科毕业生。

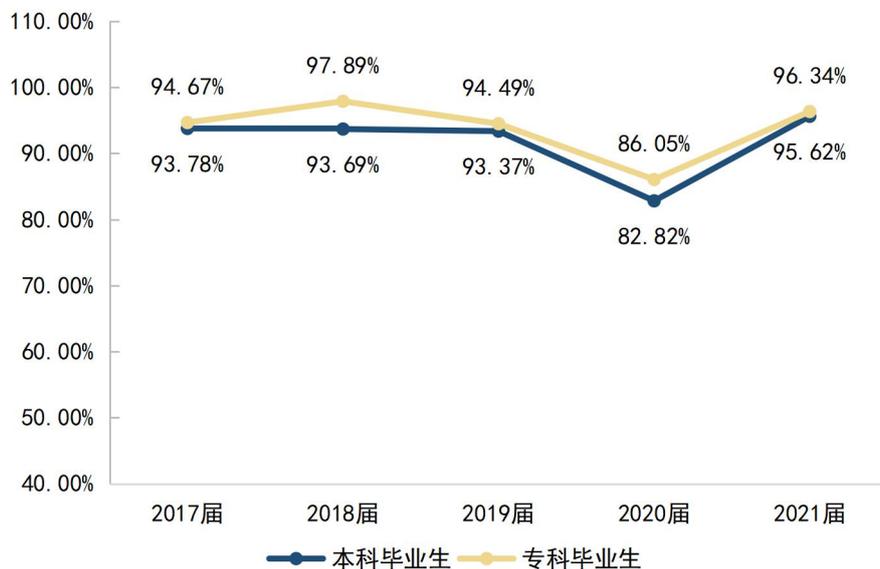


图 3-7 2017-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

九、2017-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

2017-2021 届本科毕业生专业相关度明显高于专科毕业生，本科毕业生专业相关度整体呈上升趋势，2021 届（76.18%）较 2017 届（70.90%）上升 5.28 个百分点；专科毕业生专业相关度近 3 届保持稳定，均保持在 65%以上。

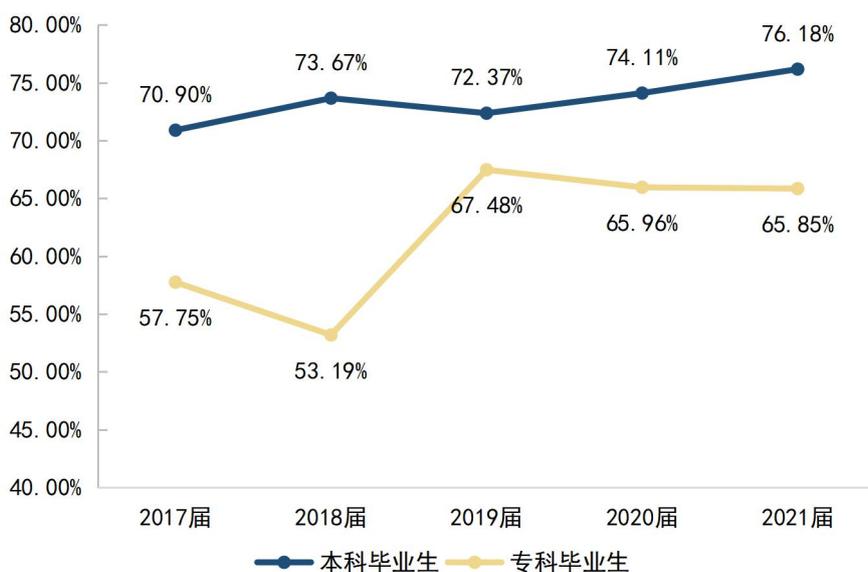


图 3-8 2017-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

第四部分 用人单位评价

一、用人单位人才需求情况

(一) 数量需求

调查结果显示,66.10%的用人单位预测未来三年对毕业生的需求数量将增加,其中30.51%的用人单位表示对毕业生的需求将大量增加,35.59%的用人单位表示略有增加。

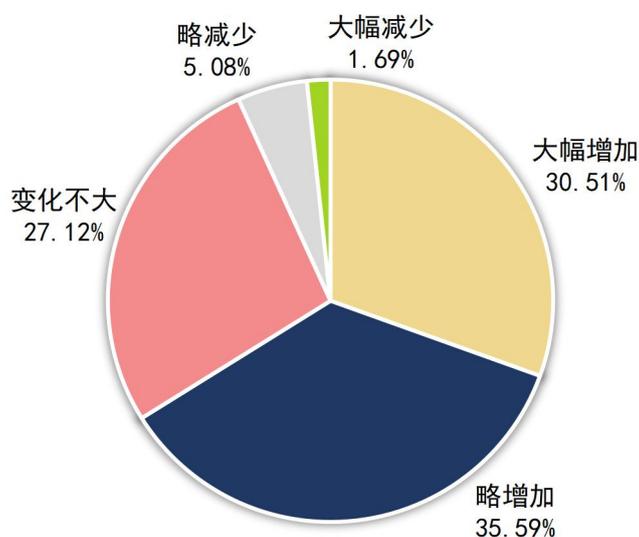


图 4-1 用人单位预计未来三年对毕业生数量需求变化



（二）专业需求

调查结果显示,用人单位对毕业生专业需求排名前三的是:营销类(50.85%)、电子商务类(45.76%)、管理类(45.76%)。

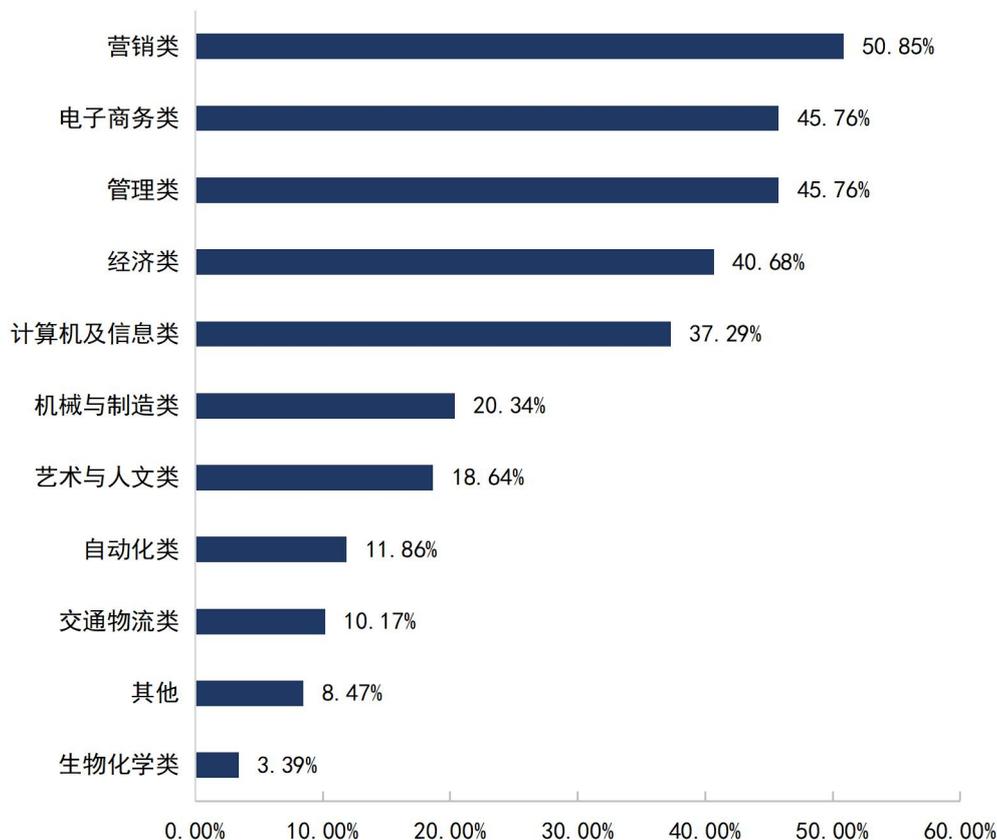


图 4-2 用人单位对毕业生的专业需求

注:该题为多选题,因此各选项百分比之和不为100%。



（三）招聘时看重的因素

调查结果显示，用人单位在招聘毕业生时最看重的因素主要是：“实习、实践经验”（84.75%）、“思想道德素质”（74.58%）、“面试表现”（57.63%）、“专业对口”（57.63%）。

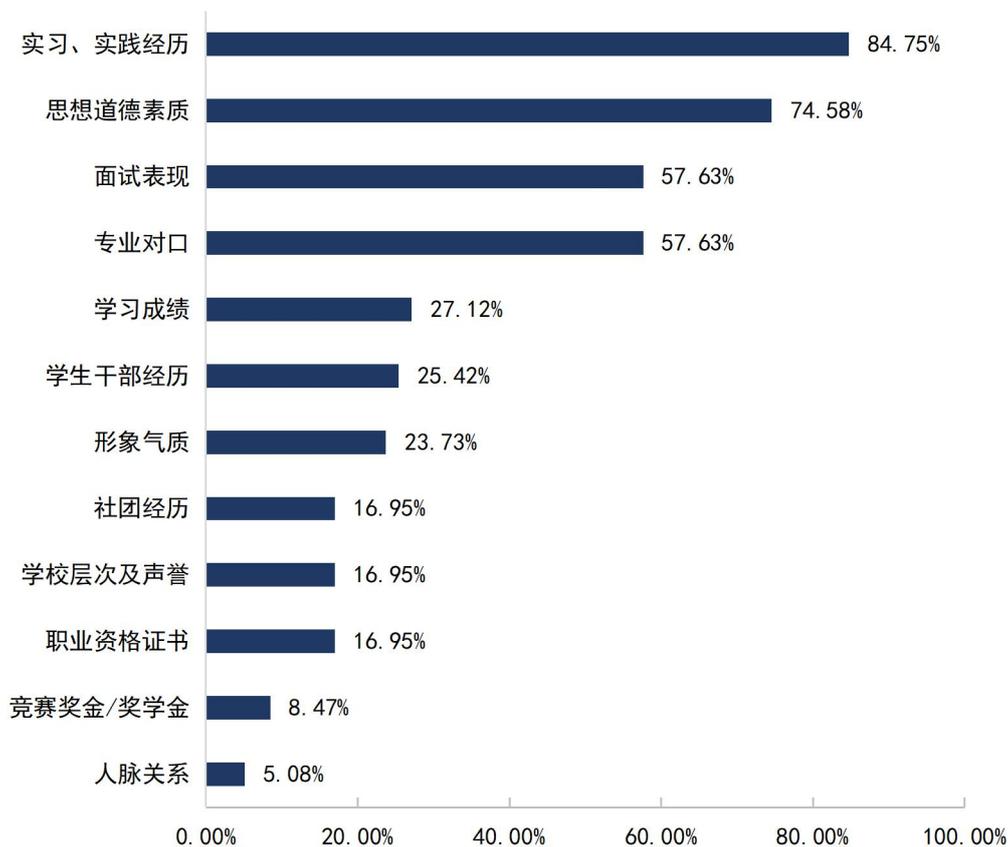


图 4-3 用人单位招聘毕业生时看重的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

二、用人单位对学校人才培养的评价

2021 届毕业生培养质量测量主体主要从用人单位的角度出发，从而更加全面、客观的反映学校人才培养过程中的问题。人才培养评价指标分为 6 个一级指标和 23 个二级指标；6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。

调查结果显示，用人单位对学校 2021 届毕业生满意度较高，为 98.31%，体现了学校在人才培养方面的工作成效，得到了用人单位的广泛认可。

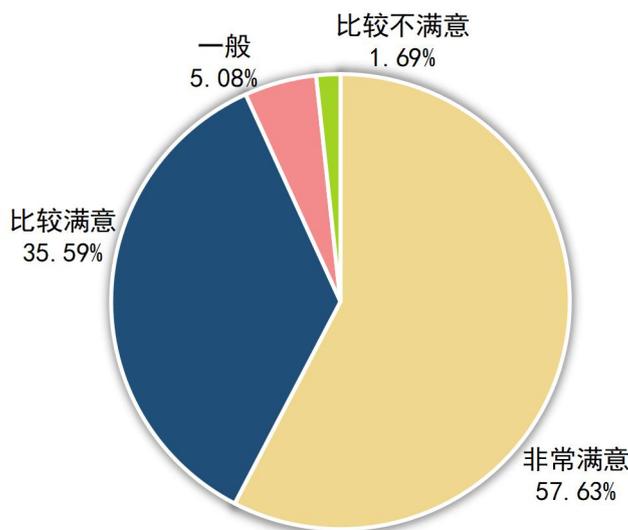


图 4-4 用人单位对毕业生培养质量整体评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

用人单位对毕业生 23 项基本工作能力的评价，按照 1-5 分进行评分（评价越高，得分越高，5 分为最高分）。在六个一级指标中，“专业素养”、“职业素养”评价较高，“外语与软件使用能力”评价相对较低。在 23 个分项指标中，用人单位对毕业生满意度较高的素质能力分别是“诚信友善”（4.69 分）、“团队合作”（4.69 分）、“工作适应性”（4.66 分）。

（一）专业素养

表 4-1 用人单位对毕业生专业素养的满意度

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.58	59.32%	38.98%	1.69%	0.00%	0.00%
专业技能	4.59	62.71%	33.90%	3.39%	0.00%	0.00%

(二) 职业素养

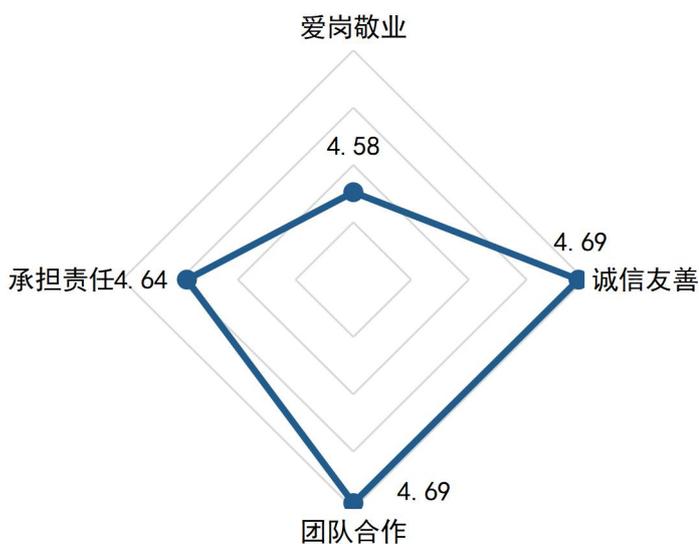


图 4-5 用人单位对毕业生职业素养的整体评价

表 4-2 用人单位对毕业生职业素养的满意度

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.58	62.71%	32.20%	5.08%	0.00%	0.00%
诚信友善	4.69	71.19%	27.12%	1.69%	0.00%	0.00%
团队合作	4.69	69.49%	30.51%	0.00%	0.00%	0.00%
承担责任	4.64	67.80%	30.51%	0.00%	1.69%	0.00%

(三) 心理素养

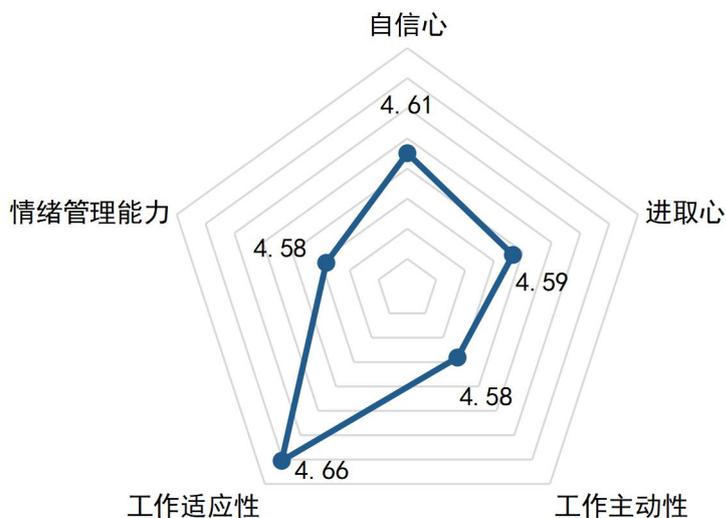


图 4-6 用人单位对毕业生心理素养的整体评价

表 4-3 用人单位对毕业生心理素养的满意度

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
自信心	4.61	62.71%	35.59%	1.69%	0.00%	0.00%
进取心	4.59	64.41%	32.20%	1.69%	1.69%	0.00%
工作主动性	4.58	64.41%	30.51%	3.39%	1.69%	0.00%
工作适应性	4.66	67.80%	30.51%	1.69%	0.00%	0.00%
情绪管理能力	4.58	59.32%	38.98%	1.69%	0.00%	0.00%

(四) 综合能力



图 4-7 用人单位对毕业生综合能力的整体评价

表 4-4 用人单位对毕业生综合能力的满意度

评价维度	满意程度					
	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.56	62.71%	30.51%	6.78%	0.00%	0.00%
创新能力	4.47	54.24%	38.98%	6.78%	0.00%	0.00%
人际沟通能力	4.46	52.54%	40.68%	6.78%	0.00%	0.00%
组织协调能力	4.53	57.63%	37.29%	5.08%	0.00%	0.00%
管理能力	4.42	50.85%	40.68%	8.47%	0.00%	0.00%
动手能力	4.61	64.41%	32.20%	3.39%	0.00%	0.00%
应用分析能力	4.59	62.71%	33.90%	3.39%	0.00%	0.00%

（五）外语与软件使用能力

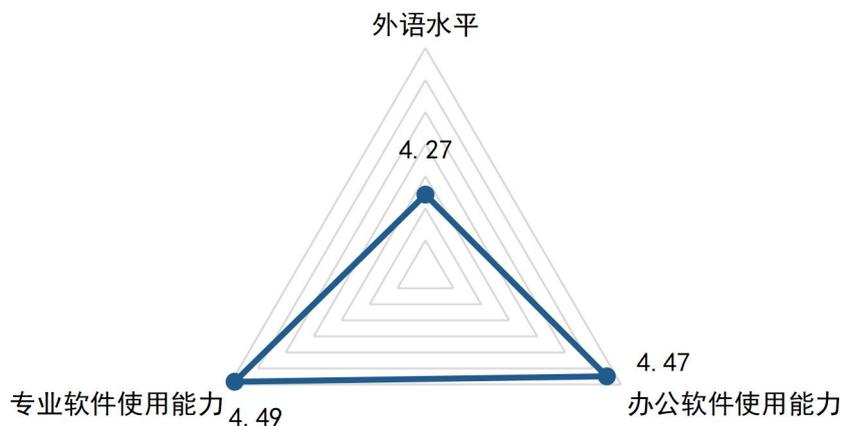


图 4-8 用人单位对毕业生外语与软件使用能力整体评价

表 4-5 用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
外语水平	4.27	42.37%	42.37%	15.25%	0.00%	0.00%
办公软件使用能力	4.47	55.93%	37.29%	5.08%	1.69%	0.00%
专业软件使用能力	4.49	55.93%	37.29%	6.78%	0.00%	0.00%

（六）工作绩效

表 4-6 用人单位对毕业生工作绩效的满意度

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.56	61.02%	33.90%	5.08%	0.00%	0.00%
人际关系处理情况	4.61	61.02%	38.98%	0.00%	0.00%	0.00%



（七）人才培养改进建议

来校招聘用人单位认为毕业生人才培养需要改进的方面主要是：加强专业知识与技能（57.63%）、强化专业实习实践环节（52.54%）、加强创新能力培养（45.76%）。学校将认真汲取用人单位建议，进一步完善人才培养方案，使毕业生能够更好的满足时代的需求。

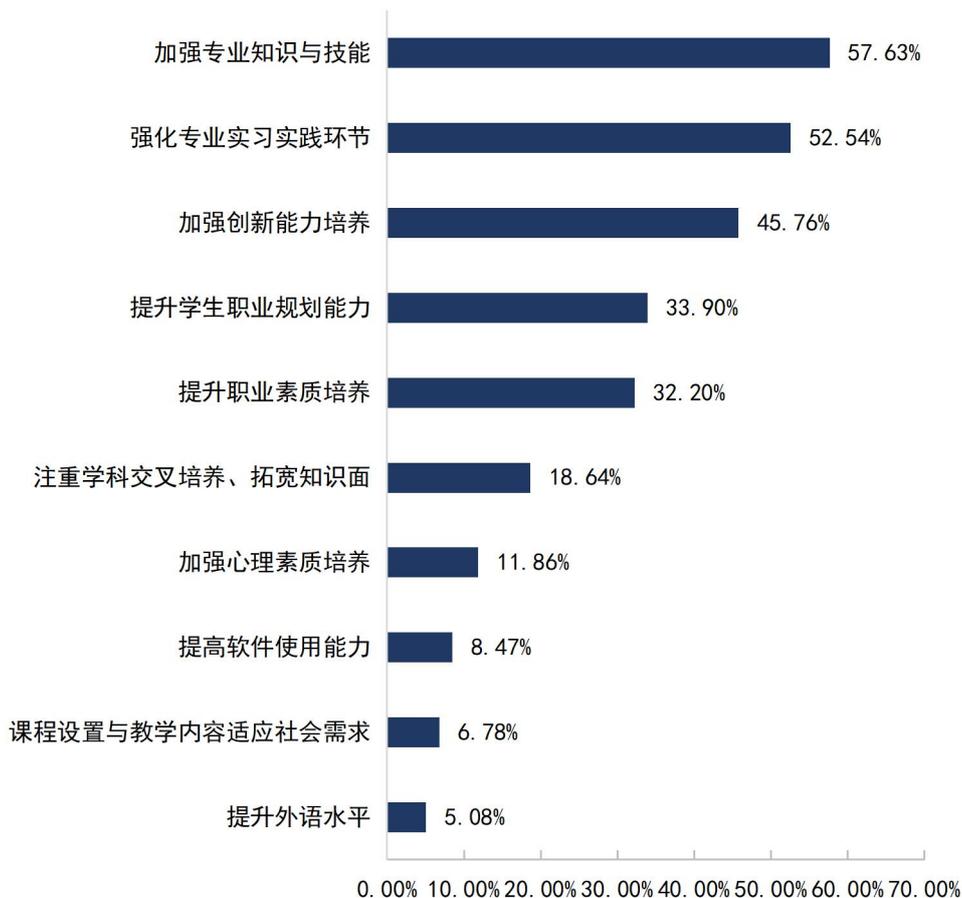


图 4-9 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。

三、用人单位对学校就业服务工作的评价

武汉工商学院就业服务质量的评价指标分为4个一级指标和9个二级指标。4个一级指标分别为就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。用人单位对学校就业服务的反馈，能够更加客观地体现学校在就业服务工作中的优势与不足，进而有针对性的改进服务模式，对提高毕业生就业质量具有重要的意义。

调查结果显示，用人单位对学校就业服务工作的整体满意度较高，为98.31%。

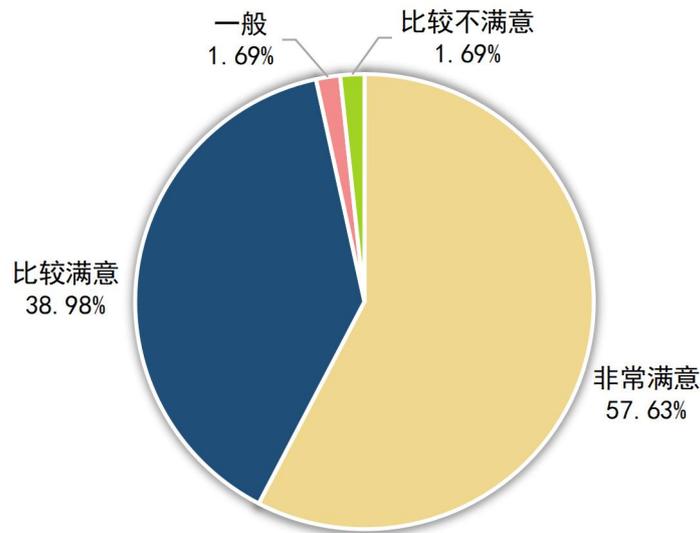


图 4-10 用人单位对学校就业服务工作的整体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

对细分的9个分项就业服务指标进行评价,按照1-5分进行评分(评价越高,得分越高,5分为最高分),调查结果显示,用人单位对学校就业工作评价较高的是:服务态度(4.63分)、信息发布及时性(4.63分)、信息发布渠道的多样性(4.61分)、就业协议书签订(4.61分)。

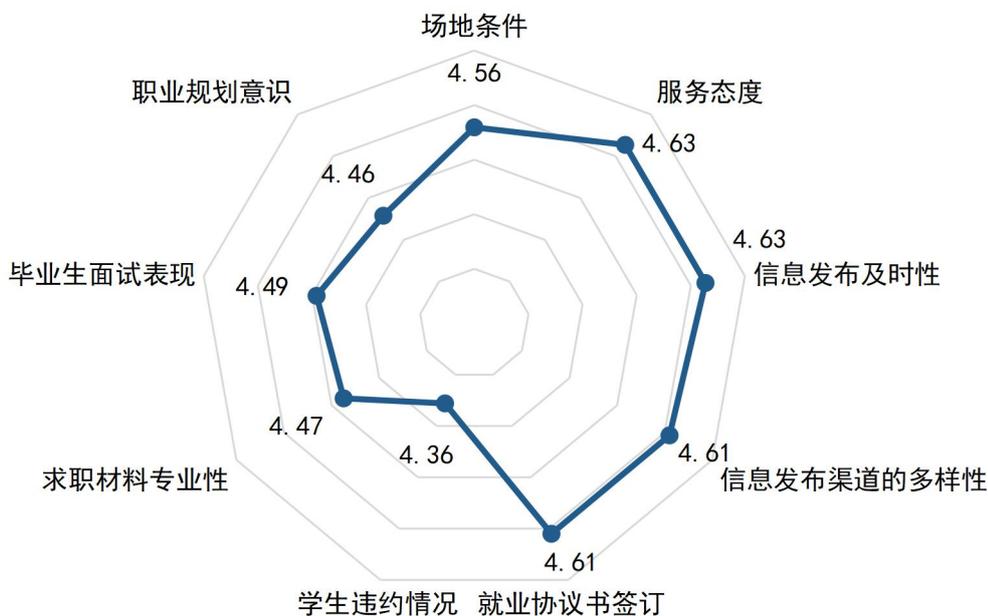


图 4-11 用人单位对学校就业服务工作的整体评价

(一) 就业招聘服务

表 4-7 用人单位对学校就业招聘服务的满意度评价

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
场地条件	4.56	59.32%	37.29%	3.39%	0.00%	0.00%
服务态度	4.63	64.41%	33.90%	1.69%	0.00%	0.00%



（二）就业信息服务

表 4-8 用人单位对学校就业信息服务的满意度评价

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
信息发布及时性	4.63	64.41%	33.90%	1.69%	0.00%	0.00%
信息发布渠道多样性	4.61	62.71%	35.59%	1.69%	0.00%	0.00%

（三）就业管理服务

表 4-9 用人单位对学校就业管理服务的满意度评价

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
就业协议书签订	4.61	62.71%	35.59%	1.69%	0.00%	0.00%
学生违约情况	4.36	49.15%	40.68%	6.78%	3.39%	0.00%

（四）就业指导服务

表 4-10 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

评价维度 \ 满意程度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
毕业生求职材料的专业性	4.47	54.24%	40.68%	3.39%	1.69%	0.00%
毕业生面试表现	4.49	54.24%	40.68%	5.08%	0.00%	0.00%
职业规划意识	4.46	54.24%	37.29%	8.47%	0.00%	0.00%



（五）就业服务工作改进建议

调查结果显示，33.90%的用人单位认为学校就业服务已较完善；部分用人单位对学校就业服务工作提出改进建议，排名前三的分别是学生就业/职业辅导（32.20%）、工作人员服务态度（30.51%）、加强校企沟通（28.81%）。

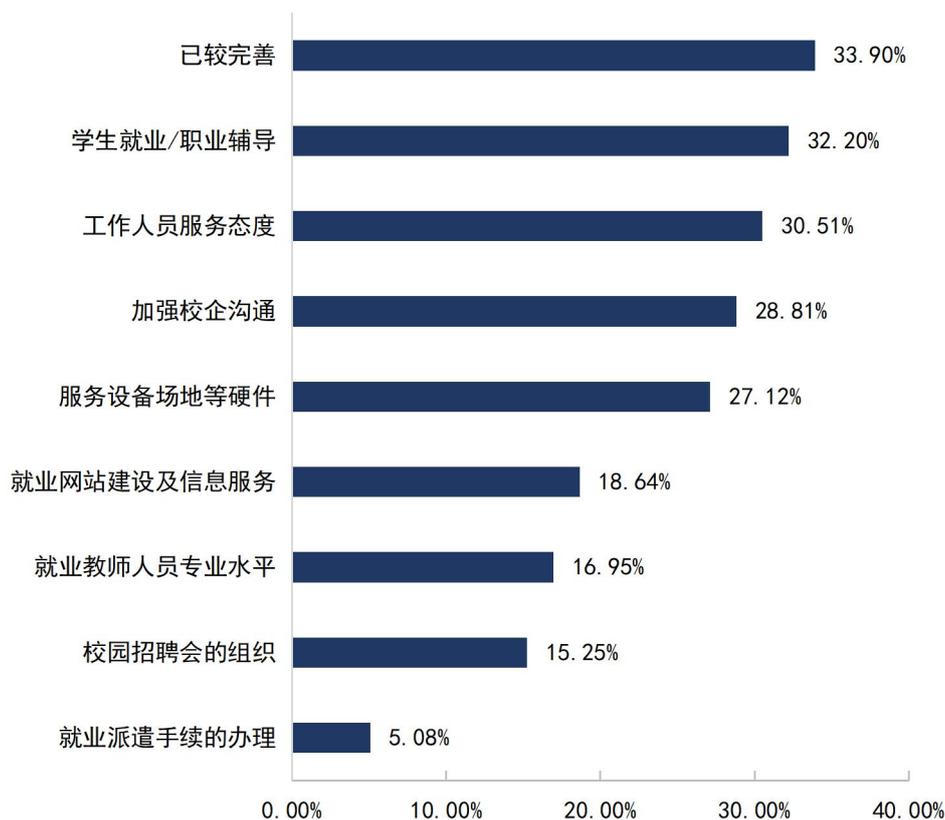


图 4-12 用人单位对学校就业服务工作的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。



第五部分 学校就业创业工作特色及举措

2021年，随着疫情防控常态化，经济持续恢复稳定，劳动力市场回暖，但同时也面临着毕业生就业总量压力增大、本科学历毕业生求职竞争压力增大、就业结构性矛盾突出等困难，“后疫情”时代的就业形势依旧严峻。学校认真落实教育部、湖北省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的要求，攻坚克难，较圆满的完成了毕业生就业创业工作。

一、强化领导，落实“一把手”工程

为落实“一把手”系统工程，推动就业创业工作规范、科学、高效推进和落实，学校建立了就业工作“校院两级，专业班级双驱动”的管理模式：一是成立了以校长、校党委书记为组长的学校就业工作领导小组，全面领导和部署就业工作；二是成立了各二级学院就业工作领导小组，负责各学院就业具体事务；三是形成了系主任担任专业就业工作责任人，辅导员担任班级就业工作责任人，共同帮助和辅导毕业生顺利就业的“专业班级双驱动”管理模式。

校院两级，“专业班级双驱动”的管理模式，为全面贯彻落实“一把手工程”构建了清晰明确的管理格局，夯实了各层级、各部门的责任分工，并通过各项规章制度保障了工作持续推进，逐步形成了就业工作“人人关注，人人参与，人人尽责，人人落实”的“全员参与、全程服务”的氛围。

（一）学校层面，顶层设计保障

日常工作中，关系到就业创业的重大问题、工作方案，都由校长亲自部署，学校就业工作领导小组及时研究，对重大方案亲自把关，对关键环节亲自协调，对落实情况亲自督察、及时解决。

为敦促落实就业各项工作，时刻关注毕业生就业状况，学校还形成了“就业工作四会”的工作惯例，3月召开就业工作部署暨目标责任书签订仪式、5月召开就业工作促进会、9月召开就业工作年中会、12月召开就业工作总结会，并对先进集体和个人进行表彰。2021年召开校务会专题讨论和部署毕业生就业工作2次，召开全校就业工作推进会7次，校领导带队调研督导各二级学院就业工作，召开未就业毕业生座谈会。

（二）学院层面，齐心共育人



为切实落实，勇争先进，各二级学院也成立了由院长亲自抓、学院书记具体抓的管理格局。二级学院成立学院就业工作领导小组，并通过系主任担任专业就业工作责任人，辅导员担任班级就业工作责任人的“专业班级双驱动”管理模式，齐抓共管，从学生顶岗实习、毕业前求职到毕业后跟踪调研全方位、全过程、立体化为毕业生更高质量，更充分就业提供帮助和辅导。

（三）职能部门层面，全员保就业

学校学生就业创业指导中心根据国家的就业政策以及上级部门的工作要求做好统筹管理和协调，逐步建立了就业、招生、教学、学工、团委、科研、社会合作等部门的分工负责、协同推进的工作机制，千方百计促进毕业生就业创业。

近年来，学校为切实强化就业工作大局意识和责任意识，系统谋划、针对当前就业主要工作，同步推进了院校两级的五个“一把手工程”，明确时间表、任务图，确保决策部署落地生效。具体表现在：

1. 新生入学教育“一把手工程”；
2. 职业素质教育“一把手工程”；
3. 就业困难群体精准帮扶“一把手工程”；
4. 双创教育“一把手工程”；
5. 就业渠道开拓“一把手工程”。

二、问题导向，落实就业工作保障体系

坚持“问题导向、目标考核”。学校都将毕业生就业工作列入年度重点工作，从董事会对学校校务会的考核，以及学校对二级学院的考核中，均将就业指标作为年度考核的重要指标，其指标权重逐年提高。

年初，以校长、校党委书记为组长的学校就业工作领导小组对就业工作进行统一布置及动员，并召开专题大会，由校长分别与学校就业主管部门、各二级学院签订《目标责任书》；3月-6月的每周校务会均安排就业议程，由分管校领导进行就业工作进展小结，并在每月前三周抽选二级学院院长列席校务会进行就业工作汇报，每月第四周校务会对重点关注的学院或专业进行专项督办。

为表彰先进，树立标杆，学校每年拨付10万元为就业工作表现突出的先进集体和个人进行奖励，并专门设置了“毕业生就业质量专项奖”表彰提升就业质量成效显著的二级学院。



三、开拓市场，提升校园招聘质量

今年来，学校就业指导中心多方合作，举办了线下春季、秋季大型招聘会，线上双选会 4 场，举办了专科、工科类、经管类、艺术类中小型招聘会 4 场，企业专场宣讲会共 42 场，进校招聘的企业质量有所提升。

四、教育育人，助力就业创业能力提升

为帮助毕业生懂政策、善规划，提升大学生创新及就业能力，学生就业创业指导中心针对不同群体的就业需求开展精准就业创业活动，邀请专家、企业高管等共同举办就业能力提升系列讲座、行业专场职业规划讲座、创业沙龙、创业培训共计 31 场，参与人数累计 1600 余人。

五、精准帮扶，关心就业困难群体

由我部门牵头，学院教职员工全员参与，开展了简历“一对一”指导活动。采取每人指导 2 名以上毕业生完善简历，督促有就业意愿的毕业生积极就业，并跟进求职进展。贯彻落实国家保就业，稳就业举措，根据人社部门要求，准确、高质量完成了 537 名 2021 届毕业生“一次性求职创业补贴”发放工作。重点关注建档立卡毕业生、25 名“52 个贫困县”和残疾毕业生，制定工作台账，一生一策，一生一卡，摸底毕业生就业意愿，实时跟进毕业生就业和升学状况，对离校未就业学生跟踪回访。

六、加强建设，扶持鼓励毕业生创业

2021 年学校投入建设经费 40 余万元，继续加强大学生创业基地建设，进一步改善基地办公条件。对 2021 届毕业生已入驻学校大学生创业基地项目，学校给予了延长驻期限、免收管理费、免收水电费等优惠措施，减轻企业负担，帮助相关毕业生创业企业度过难关，起到较好效果。2021 年累计减免创业基地学生创业团队各类费用超过 20 万元。截止 2021 年 12 月，仍有 11 个毕业生创业项目入驻在校内创业基地。

根据需要，充分发挥民办高校灵活机制，为具有巨大潜力的学生创业项目提供重点扶持，效果明显。校内大学生创业基地孵化出了 5 个月企业营业额超过千万、吸纳就业实习超过 30 人“明星”学生创业企业——武汉凡事品牌策划有限责任公司，有效促进了大学生创业和就业。

第六部分 毕业生对教育教学的反馈

一、专业就业形势评价

调查结果显示,2021届毕业生中,认为本专业就业形势“非常好就业”“比较好就业”“一般”三项合计占比89.74%;分学历来看,90.72%的本科毕业生对本专业就业形势持乐观态度,82.93%的专科毕业生对本专业就业形势持乐观态度。

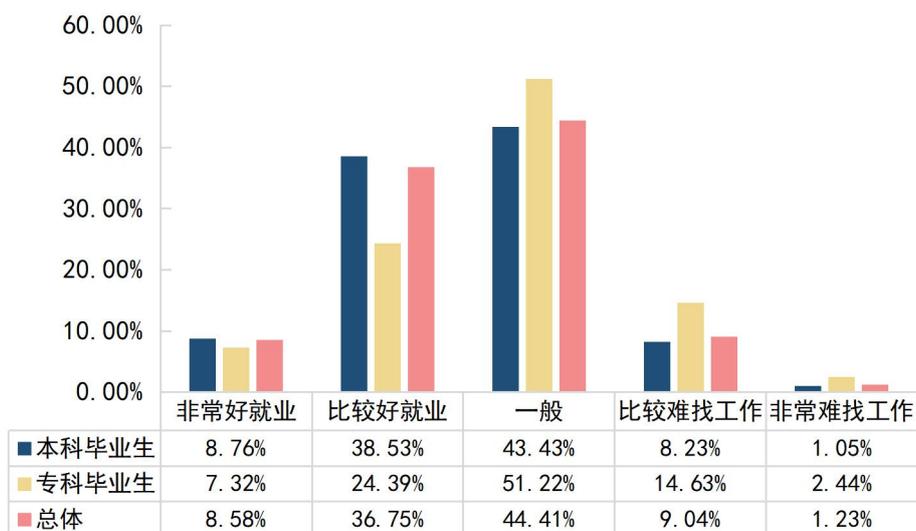


图 6-1 2021 届毕业生对专业就业形势的评价

二、毕业生对学校人才培养的反馈

(一) 母校满意度与推荐度

调查结果显示，2021 届毕业生对母校的满意度为 98.27%，其中，本科毕业生满意度为 97.90%，专科毕业生满意度为 99.37%。在同等分数同类型学校的条件下，2021 届毕业生整体母校推荐度为 79.50%，其中，79.07% 的本科毕业生表示“愿意推荐”母校给亲朋好友就读，80.62% 的专科毕业生表示“愿意推荐”母校给亲朋好友就读。

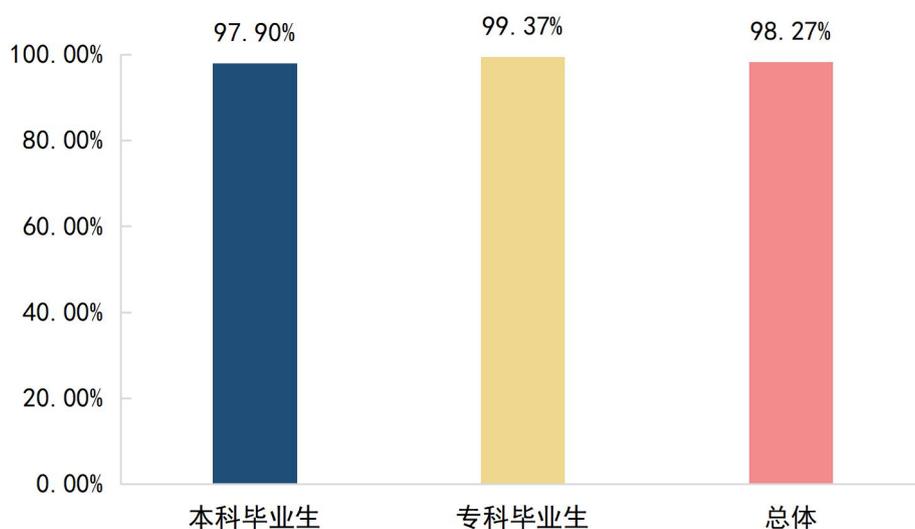


图 6-2 2021 届毕业生母校满意度

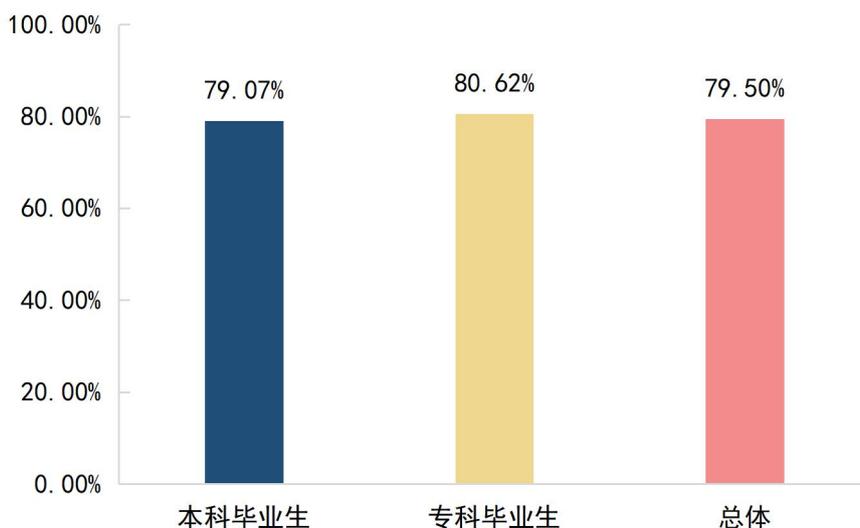


图 6-3 2021 届毕业生母校推荐度

（二）专业课程教学评价

调查结果显示，2021 届毕业生认为专业课程的重要度为 84.48%，专业课程的满足度为 81.33%。其中，84.07%的本科毕业生和 85.76%的专科毕业生认为本专业核心课程对自己工作或学习重要；80.29%的本科毕业生和 84.49%的专科毕业生认为这些专业课程的培养水平能够满足自己工作或者学习的需要。

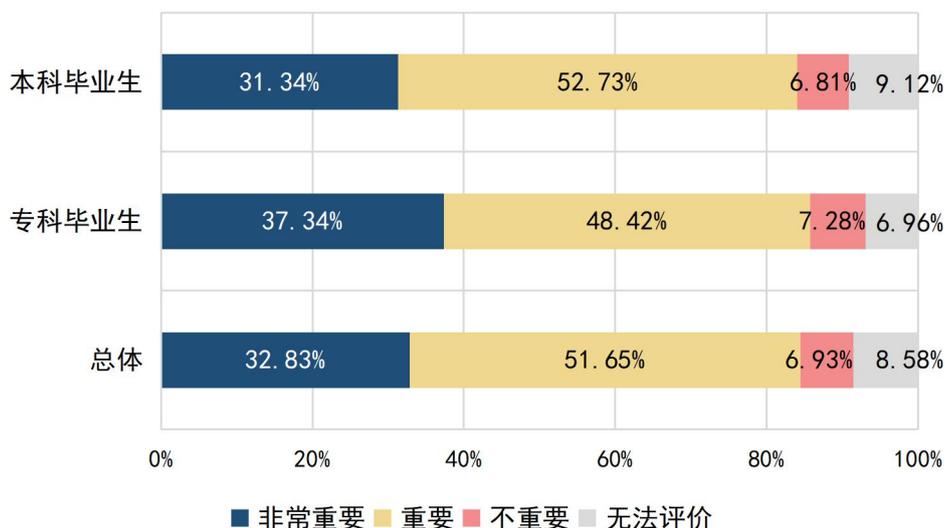


图 6-4 2021 届毕业生专业课程重要度

注：重要度=“非常重要”占比+“重要”占比。

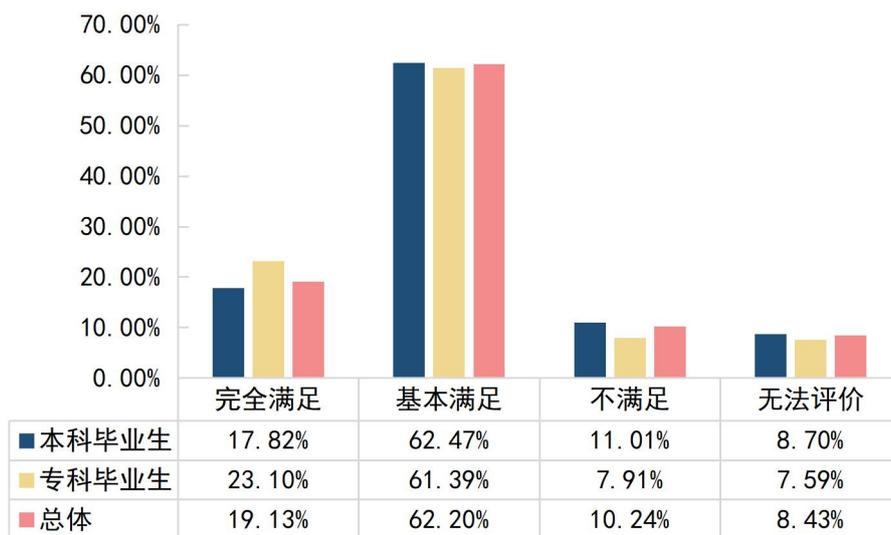


图 6-5 2021 届毕业生专业课程满足度

注：满足度=“完全满足”占比+“基本满足”占比。

（三）实践教学评价

调查结果显示，2021 届毕业生对学校实践教学的整体满意度为 97.64%，其中，本科毕业生和专科毕业生对学校实践教学的满意度分别为 97.27%、98.73%。

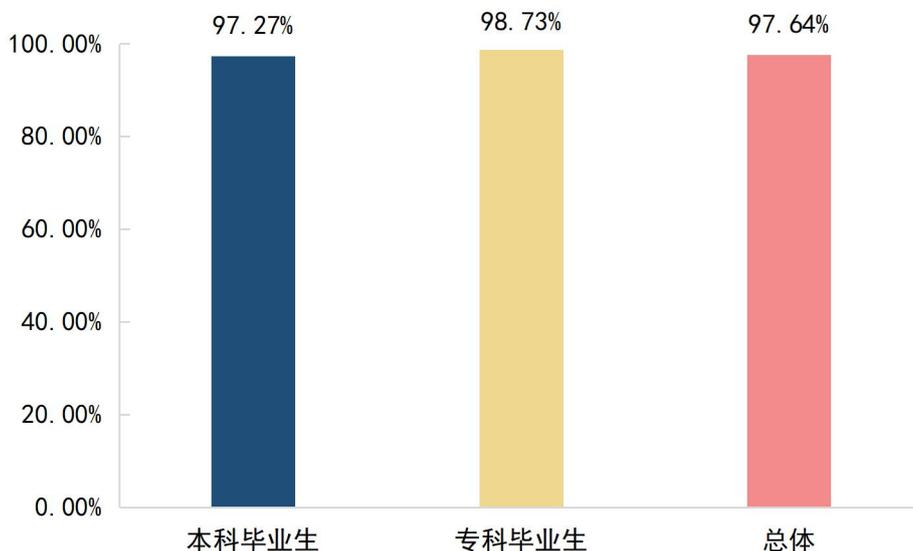


图 6-6 2021 届毕业生对专业实践教学环节的评价

（四）任课教师评价

调查结果显示，2021 届毕业生对本专业任课教师的整体满意度为 99.29%，其中本科生满意度为 99.37%、专科生满意度为 99.05%；在任课教师各分项指标的评价中，本科毕业生对任课教师“师德师风”（99.58%）的满意度较高，专科毕业生对任课教师“工作态度与责任心”（99.73%）满意度较高。

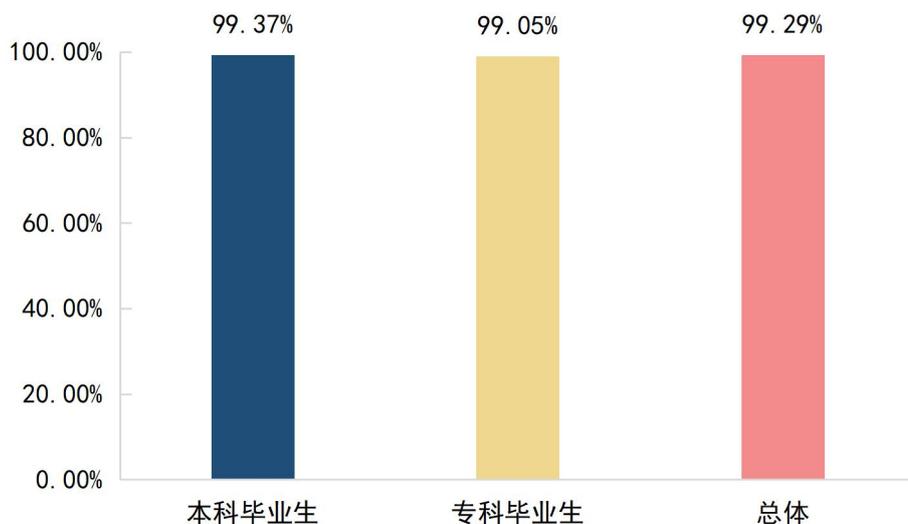


图 6-7 2021 届毕业生对任课教师的整体满意度

表 6-1 2021 届毕业生对任课教师各分项指标的满意度

分项指标	本科毕业生	专科毕业生	总体
师德师风	99.58%	99.68%	99.61%
工作态度与责任心	99.37%	98.73%	99.21%
教学方法、方式	99.27%	99.37%	99.29%
师资水平	99.48%	99.37%	99.45%
与学生间的沟通交流	99.48%	99.05%	99.37%
整体评价	99.37%	99.05%	99.29%

（五）工作能力吻合度

调查结果显示，2021 届毕业生自我素质能力与工作实际要求的吻合度为 98.35%，其中本科毕业生和专科毕业生工作能力吻合度分别为 98.32%、98.42%，绝大部分学生认为自我素质能力能够胜任工作岗位的要求。

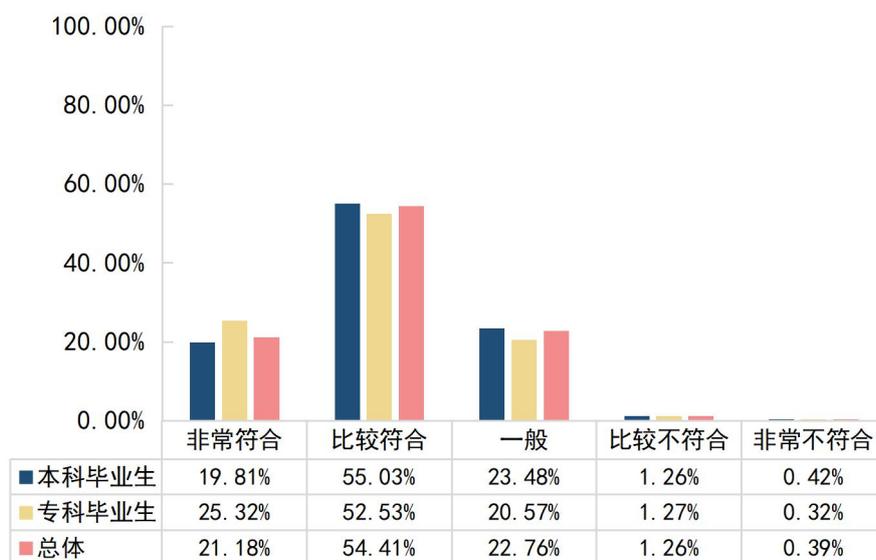


图 6-8 2021 届毕业生工作能力吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。



2021 届毕业生认为在实际工作中需要加强的就业能力主要是：专业能力（57.87%）、学习能力（52.91%）、人际沟通能力（51.42%）、创新能力（46.85%）。

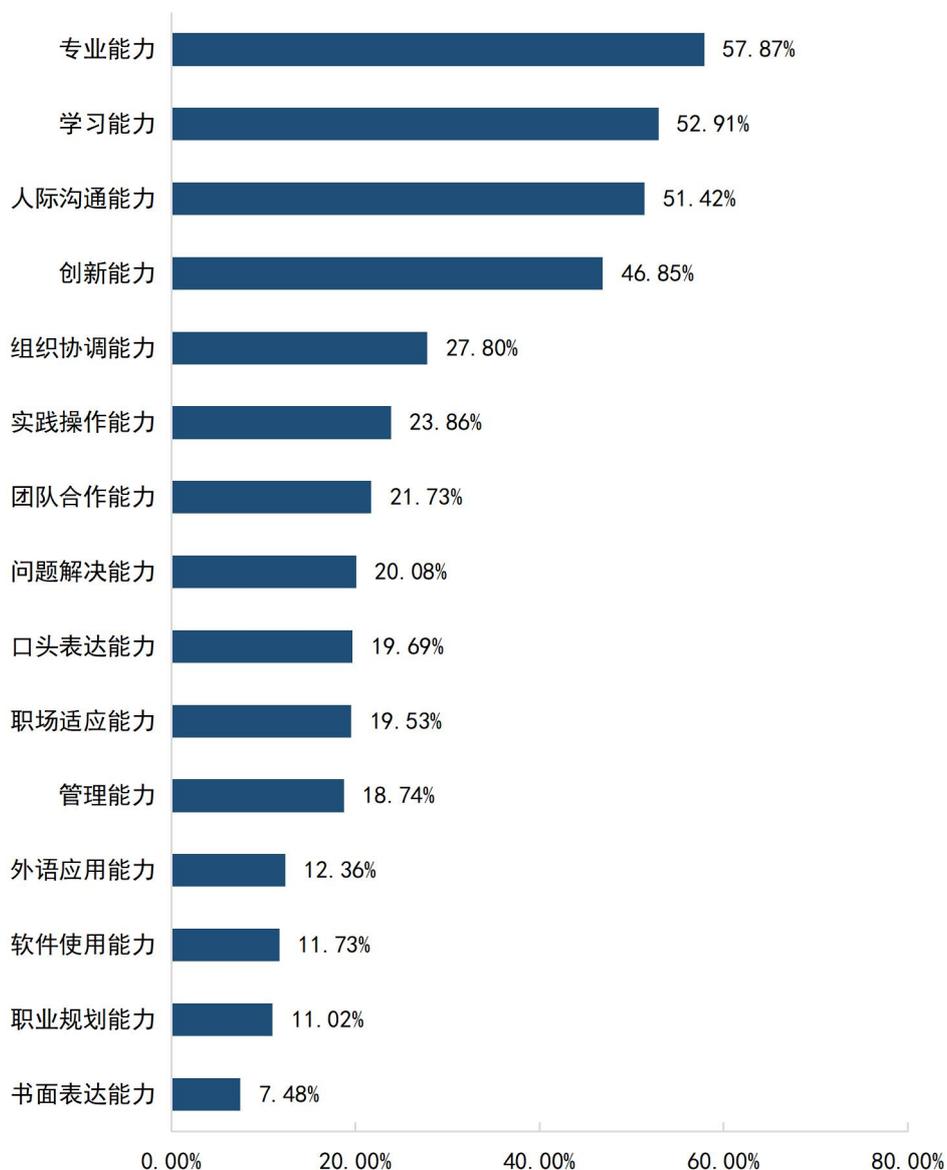


图 6-9 2021 届毕业生个人能力自评

注：由于该题为多选题，所以各选项的百分比之和不为 100%。

（六）教育教学满意度

调查结果显示,2021 届毕业生对学校教育的整体满意度为 98.98%,其中本科毕业生满意度为 98.74%,专科毕业生满意度为 99.68%。

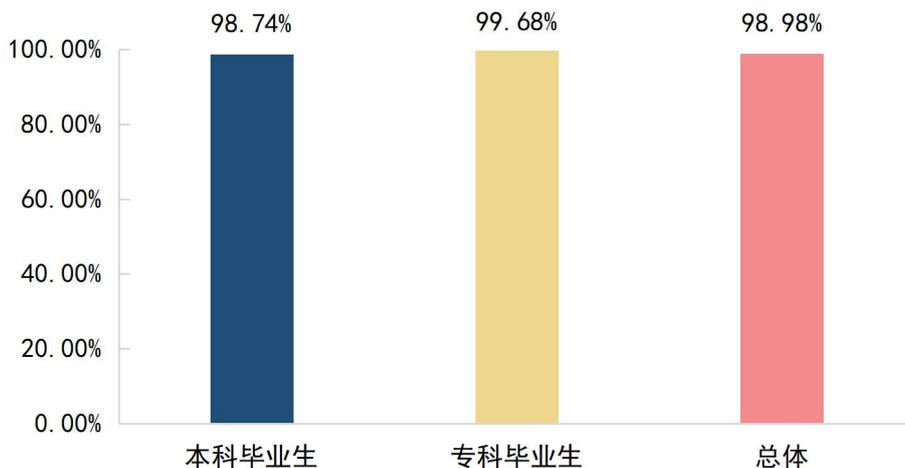


图 6-10 2021 届毕业生对学校教育教学的满意度

2021 届毕业生认为学校人才培养需改进的方面主要是：“提升课程内容质量，及时更新课程内容”（43.70%）、“重视并加强教学实践环节”（43.46%）、“拓宽学生的知识面、注重交叉复合型人才培养”（41.65%）。

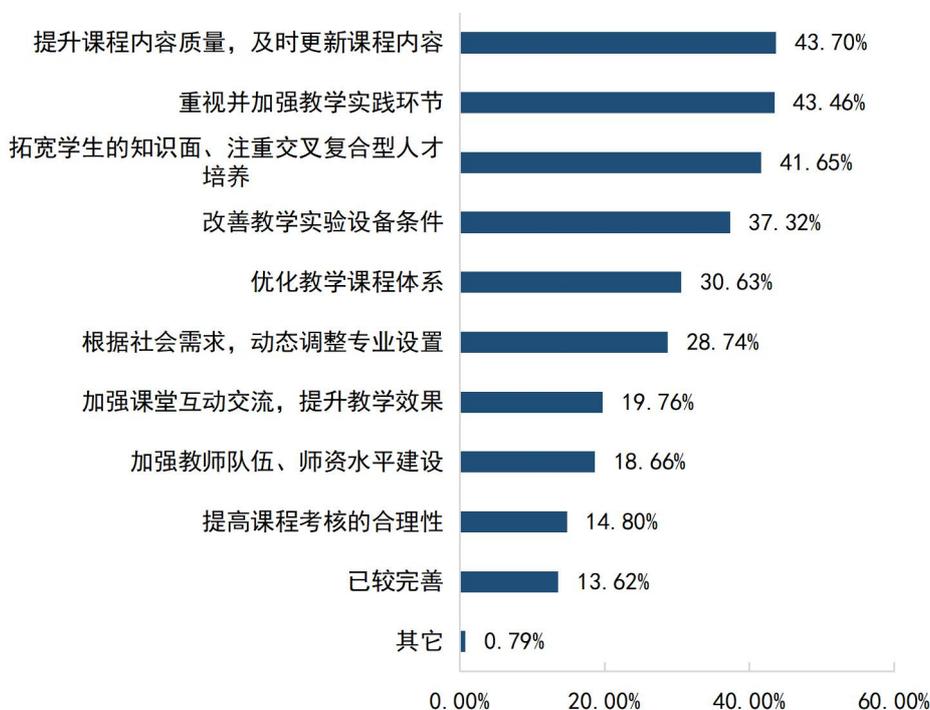


图 6-11 2021 届毕业生对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不为 100%。



（七）在校收获

调查结果显示，2021 届毕业生认为在校期间收获较大的是：“收获了良师益友”（52.05%）、“提升了品德修养”（45.51%）、“加深了对社会和世界的认识”（36.85%）。

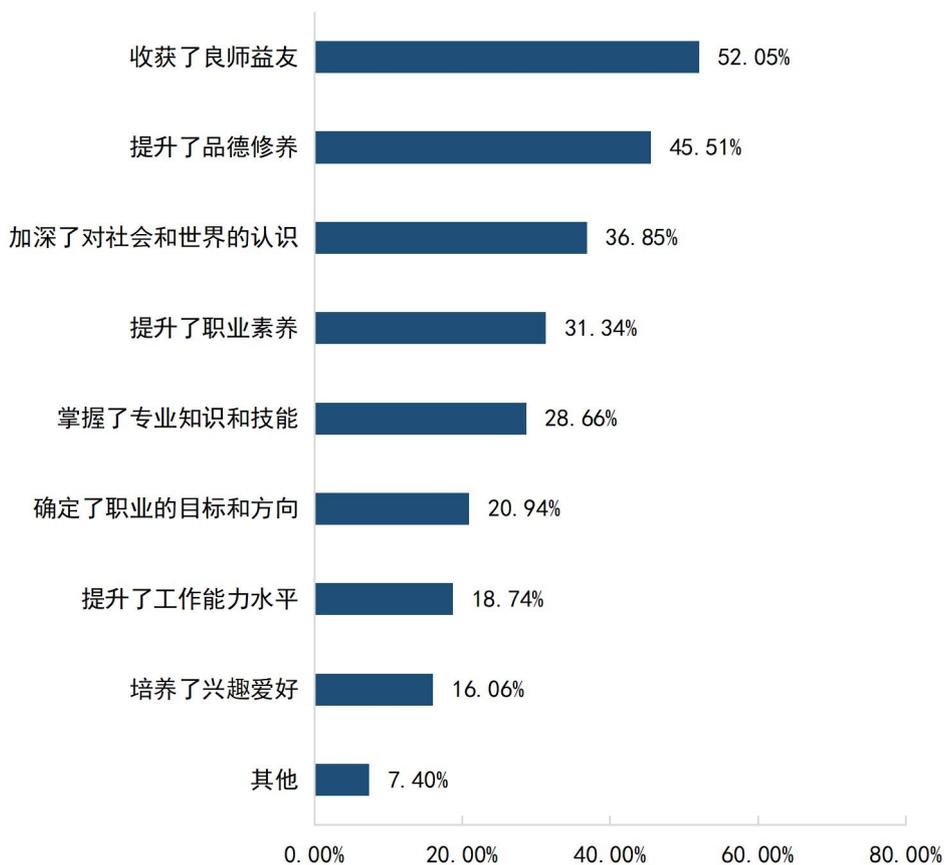


图 6-12 2021 届毕业生在校期间的收获

注：由于该题为多选题，所以各选项的百分比之和不为 100%。

三、毕业生对学校就业创业服务工作的评价

(一) 就业服务工作评价

调查结果显示，2021 届毕业生对学校就业服务工作的满意度为 98.82%，其中本科毕业生满意度为 98.74%，专科毕业生满意度为 99.05%；在学校就业指导服务工作各分项指标的评价中，本科毕业生对“学校工作人员服务态度、专业水平”（98.64%）的满意度较高，专科毕业生对“学校就业信息化水平建设（网站、管理系统、新媒体运用）”（98.78%）满意度较高。

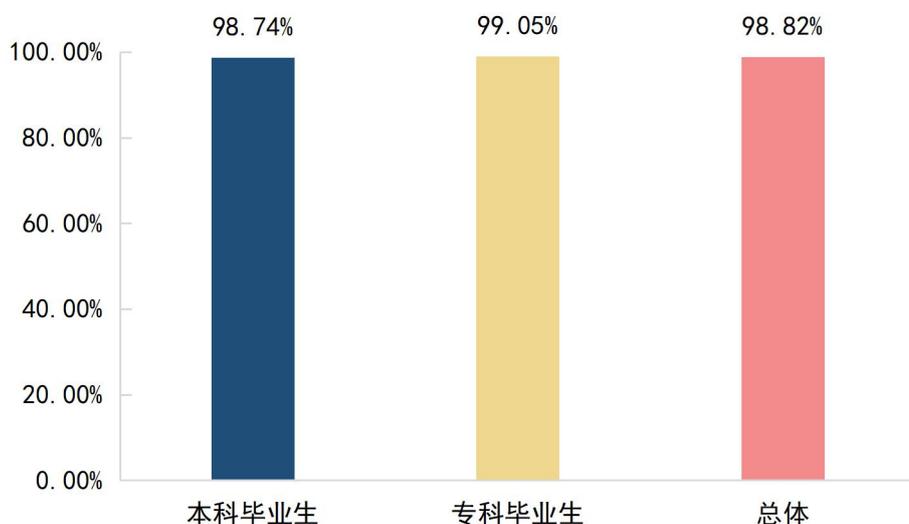


图 6-13 2021 届毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

表 6-2 2021 届毕业生对学校就业服务工作各分项指标的满意度

就业服务工作	本科毕业生	专科毕业生	总体
学校就业信息化水平建设（网站、管理系统、新媒体运用等）	98.11%	98.78%	98.03%
学校宣讲招聘会组织（含线上）	97.17%	95.57%	96.77%
学校就业服务设备、场地等硬件	97.17%	96.20%	96.93%
学校工作人员服务态度、专业水平	98.64%	98.73%	98.66%
学校就业指导与职业生涯规划课	98.11%	98.10%	98.11%
学校就业手续办理	97.59%	98.42%	97.79%



2021 届毕业生希望获得的学校就业指导服务主要是：“拓宽就业渠道，提供更多招聘信息”（59.37%）、“了解学生职业困惑、进行个性化指导”（39.69%）、“求职技巧培训与指导”（38.27%）。

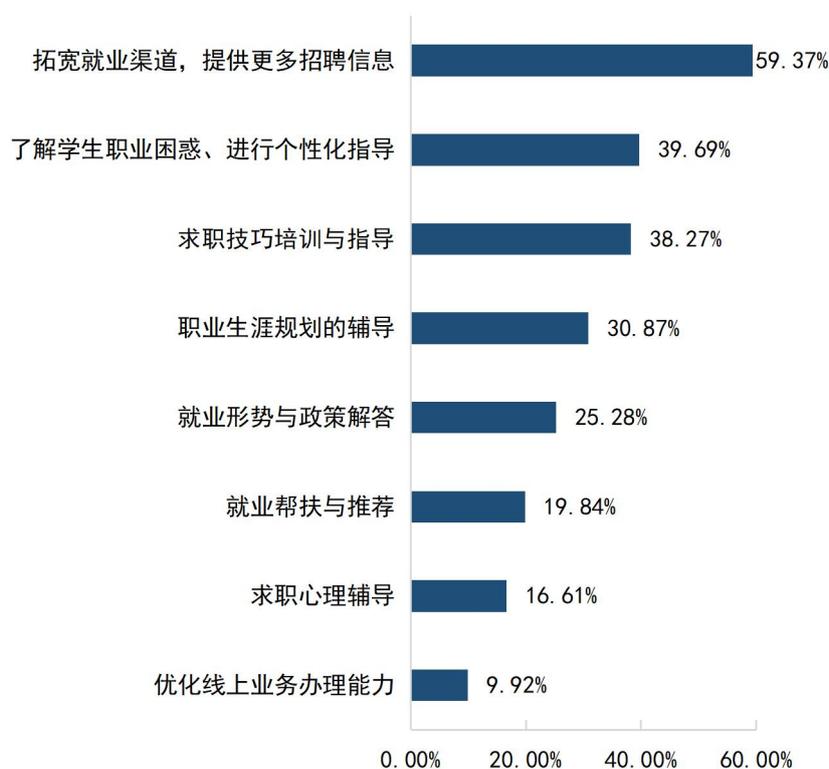


图 6-14 2021 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面

注：由于该题为多选题，所以各选项的百分比之和不为 100%。

（二）创业服务工作评价

调查结果显示，2021 届毕业生对学校创业指导服务工作综合满意度为 99.13%，本科毕业生和专科毕业生的满意度分别为 99.06%、99.37%；在学校创业指导服务工作各分项指标的评价中，本科毕业生对“创新创业大赛”（98.85%）满意度较高，专科毕业生对“创业课程和讲座”（99.37%）的满意度较高。

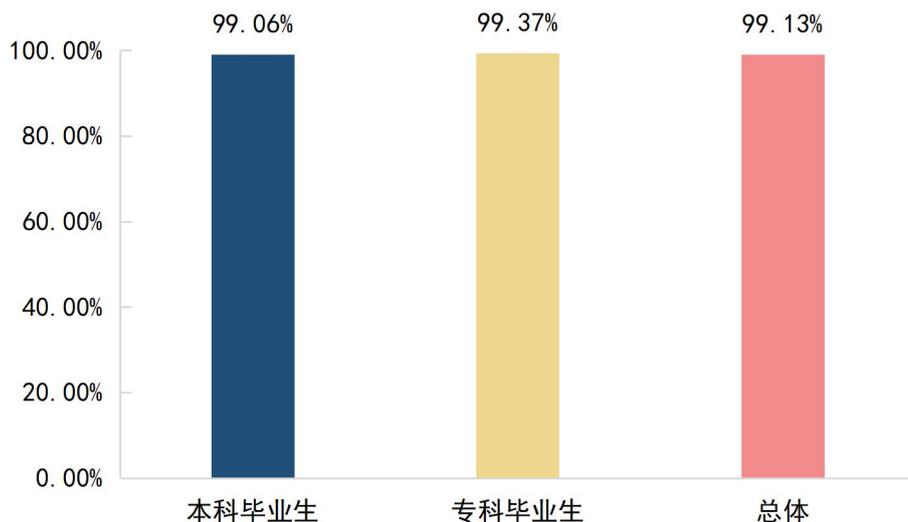


图 6-15 2021 届毕业生对学校创业服务工作的整体满意度

表 6-3 2021 届毕业生对学校创业服务工作各分项指标的满意度

创业服务工作	本科毕业生	专科毕业生	总体
创业模拟与实训	98.01%	98.42%	98.11%
创新创业大赛	98.85%	98.42%	98.74%
创业指导服务	98.43%	98.10%	98.35%
创业课程和讲座	98.43%	99.37%	98.66%
创业场地支持	98.43%	99.05%	98.58%
创业资金筹措支持	97.80%	98.42%	97.95%